Universidad Autónoma del Estado de México

RILCO
Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional

Universidad Técnica de Manabí

MEMORIA

(abstracts)

13° Congreso Internacional en Competitividad Organizacional y 12a Reunión anual de la Red de Investigación RILCO

18, 19 y 20 de octubre del 2023.

Portoviejo, Manabí, Ecuador.

En versiones presencial y virtual.

Primera edición (versión digital), noviembre 2023

MEMORIA ARBITRADA

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).
Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.
Todos los derechos reservados. Hecho en México.
Editorial. Universidad de Portoviejo, Manabí, Ecuador / Universidad Autónoma del Estado de México

Todos los trabajos incluídos en esta memoria fueron arbitrados de forma ciega por 3 evaluadores, uno del comité editorial de esta obra y dos miembros del comité científico.

CONSEJO EDITORIAL

NOVIEMBRE 2023

Coordinador - Responsable

- Dr. Edel Cruz García

Colaboradores.

- Dr. Julio Álvarez Botello
- Dra. Eva Martha Chaparro Salinas
- Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Carlos José Oliveira Silva Rodrigues	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Gonçalo Alves de Sousa Santinha	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Marisol Pérez Campaña	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. Aniuska Ortíz Pérez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Reynaldo Velazquez Saldivar	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. María Rodríguez Gámez	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Sebastiana del Monserrate Ruiz C.	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Norberto Pelegrín Entenza	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Ericé Bezerra Correia	FACHUCA, Brasil
Dr. Emanuel Leite	Universidade de Pernambuco, Brasil
Dr. Emmanuel Sampaio	UNIVERSO, Brasil
Dr. Ademar Vieira Santos	UFAM, Brasil
Dr. Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada, España
Dra. María Antonia Ruiz Moreno	Universidad de Granada, España
Dra. María Carmen Haro Domínguez	Universidad de Granada, España
Dra. Dainelis Cabezas Pullés	Universidad de Granada, España
Dra. Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada, España
Dra. Virginia Fernández Pérez	Universidad de Granada, España
Dra. Maribel Ferrer Vicente	Universidad de Oriente, Cuba
Dra. María Mirna Castillo Rodríguez	Universidad de Oriente, Cuba

Miembros ajenos a la entidad editora mexicanos

Dra. María Concepción Ramírez Barón	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Blanca Rosa García Rivera	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. María de los Ángeles Cervantes R.	Universidad de Occidente, México
Dr. Evaristo Galeana Figueroa	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. Irma Cristina Espitia Moreno	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Dra. María Trinidad Alvarez Medina	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Olivia Jiménez Diez	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Leonor Elena López Canto	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Ruth Noemí Ojeda López	Universidad Autónoma de Yucatán

Miembros participantes de la Entidad Editora

Dr. Julio Alvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Eva Martha Chaparro Salinas	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María del Carmen Hernández Silva	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María de la Luz Sánchez Paz	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Liliana Antonia Mendoza González	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Jenny Alvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Daniel Cardoso Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Rolando Heredia Dominico	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Susana Ruiz Valdez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Guadalupe González García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Edel Cruz García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Yessica Yael Gómora Miranda	Universidad Autónoma del Estado de México

ÍNDICE

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EN EL APRENDIZAJE DE ALUMNOS DE NIVEL PROFESIONAL 30

LAS TAREAS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD CUBANA. 31

ACCIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA EMPRESA MAYORISTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE HOLGUÍN. 33

EVALUACIÓN DE LAS GANANCIAS DE LAS EMPRESAS INFORMALES DE CRIPTOMONEDAS EN CUBA. 35

PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA INVESTIGATIVA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE HOLGUIN 37

PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA INVESTIGATIVA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE HOLGUIN 39

ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA PROMOVER LA HÍPICA CALIXTEÑA COMO COMPLEMENTO DEL AGROTURISMO 41

TECNOLOGÍA DE GESTIÓN ENDOGENERADORA DE LA INNOVACIÓN COMUNITARIA. ARTICULADORA DE LA GOBERNABILIDAD, GOBERNANZA Y EL PROCESO DE DESARROLLO SOSTENIBLE. 43

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL TRATAMIENTO A LOS MOVIMIENTOS PACIFISTAS EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS 45

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESPUÉS DE LA PANDEMIA EN ALUMNOS DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA 47

GESTION DE RIESGOS DE COMUNICACION PROMOCIONAL EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS PARA EL TURISMO EN CUBA. 49

GESTIÓN DEL MARKETING DIGITAL CON INSTAGRAM. CASO BRISAS COVARRUBIAS 51

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL HOTEL BRISAS COVARRUBIAS PARA EL PERÍODO 2023-2028. STRATEGIC PLANNING OF THE BRISAS COVARRUBIAS HOTEL FOR THE PERIOD 2023-2028 53

UNA MIRADA A LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN LA BRIGADA CONSTRUCTORA ?OBRAS TRINIDAD? DE LA PROVINCIA SANCTI SPÍRITUS, CUBA. 55

REAPRENDER CON LAS NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN LABORAL Y TECNOLOGÍA 57

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA DIRECCIÓN DE LA SUCURSAL EMPRESTUR HOLGUÍN 59

LA EDUCACIÓN DEL VALOR HUMANISMO EN LA OBRA MARTIANA. 61

MIGRACIÓN Y REMESAS EN EL CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA 63

SISTEMA EMPRENDEDOR BASADO EN REDES DE CONOCIMIENTO: UNA PROPUESTA TEÓRICO - EMPRÍCA A PARTIR DE LA VISIÓN UNIVERSITARIA 64

EL SISTEMA DE GESTIÓN ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS ... 66

LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO 68

LA FORMACIÓN DE CONCEPTOS FÍSICOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ALTERNATIVA METODOLÓGICA PARA FAVORECERLO 70

EL APRENDIZAJE PARTICIPATIVO: UN PILAR INDISPENSABLE EN LA FORMACIÓN CIUDADANA DEL FUTURO PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN 72

LA FORMACIÓN CONTEXTAULIZADA EN LA PREPARACIÓN PARA EL EMPLEO RETO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA EN LA ACTUALIDAD. 74

ESTATUS MIGRATORIO, ACOMPAÑAMIENTO Y REGULARIZACIÓN DE PERSONAS EXTRANJERAS EN EL ECUADOR..... 76

GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN DEL PLÁSTICO. CASO DE ESTUDIO HOLPLAST..... 78

EL FACTOR HUMANO COMO UN MEDIO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA DE PLANEACIÓN 80

ESTADO ACTUAL DE LOS DOCENTES DE IMAGENOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN RED EN EL CONTEXTO DEL AULA VIRTUAL DE SALUD..... 82

EL TRABAJO CIENTÍFICO ESTUDIANTIL, BASE DE LA PIRÁMIDE DE INVESTIGACIONES DE LICENCIATURA EN TURISMO HOLGUÍN-CUBA 84

PLANEACIÓN ESTRÁTEGICA DE LA EMPRESA DE SERVICIOS A LA UNIÓN DEL NÍQUEL ?COMANDANTE CAMILO CIENFUEGOS GORRIARÁN? PARA EL PERÍODO 2022-2025 86

VENTA ONLINE DE ALIMENTOS TRADICIONALES EN CHIAPAS COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA FUNCIONAL 88

FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO ORIENTADA AL DESARROLLO LOCAL. RETOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES..... 89

ESTUDIO DE MEDICIÓN DEL TRABAJO EN HOLGUÍN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TERRITORIO..... 91

PLAN DE MARKETING DEL BAR TAPAS BOMBAY DEL SECTOR PRIVADO HOLGUINERO. CUBA 93

NEARSHORING Y DESARROLLO LOGÍSTICO EN MÉXICO COMO DETONADORES DE UN MAYOR DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL..... 95

FACTORES QUE QUEBRANTAN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, EN PRÁCTICAS DE PLAGIO ACADÉMICO. 97

SATISFACCIÓN LABORAL Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD EN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR,..... 99

SEGURIDAD EN ALMACENES LOGÍSTICOS 101

LA CONTRATESIS LIMITA INJUSTIFICADAMENTE LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO PRO-PERSONA. 102

ANÁLISIS A UNA POSIBLE DEFINICIÓN DE DERECHO. 104

GESTIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ORGANIZACIONES CUBANAS 106

MEJORA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LA SUCURSAL TRANSTUR HOLGUÍN DEL POLO TURÍSTICO GUARDALAVACA 108

SUSTENTABILIDAD EN EDUCACION SUPERIOR EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO 110

SUSTENTABILIDAD EN EDUCACION SUPERIOR EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO 112

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LA NÓMINA EN LAS MIPYMES DE MÉXICO 114

LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL BASADO EN INDICADORES DE EFICACIA Y EFICIENCIA 116

PARTICULARIDADES DE LA EVALUACIÓN INTEGRADA DE LOS PROCESOS EN EMPRESAS DE SERVICIO 117

LASTIC PARA APRENDER Y JUGAR LAS MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA PRIMARIA DEL SI ?LEONEL HERNÁNDEZ?..... 119

REVISIÓN DE PRECIOS MAYORISTAS CENTRALIZADOS EN LA UEB ¨FELIPE FUENTES FERNÁNDEZ¨, DE LA EMPRESA CÁRNICA DE HOLGUÍN 121

LOS HÁBITOS DE ESTUDIO Y LA COMUNICACIÓN: SU INFLUENCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 122

MAPEO DE OPCIONES DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES SOSTENIBLES: UN ANÁLISIS COMPARATIVO GLOBAL. 124

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TUESTE EN LA TORREFACTORA 126

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TUESTE EN LA TORREFACTORA 128

CAPITAL SOCIAL COMO RECURSO PARA FAVORECER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA SOSTENIBLE. ESTUDIO DE CASO..... 130

TESTIMONIOS DE ALFABETIZADORES PARA CONFIGURAR LA IDENTIDAD PROFESIONAL PEDAGÓGICA..... 132

PROCEDIMIENTO PARA GESTIONAR EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO EN LA EMPRESA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION DE HOLGUIN 134

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA MÉDANO 136

PROCEDIMIENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE HOLGUÍN 138

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LAS REDES COLABORATIVAS EN LAS COMUNIDADES ESTUDIANTILES: ECUADOR Y MÉXICO, 2021 140

COMO FAVORECER LA FORMACION ECONOMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 142

IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS FAMILIARES, ESTRATEGIA PARA PROPICIAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN HOGARES MEXICANOS VULNERABLES POR INGRESOS 144

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS EN EL HOTEL PERNIK, HOLGUÍN..... 146

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA CONCEPTUAL DEL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ÁREAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS. 148

PROCEDIMIENTO PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN HOTELES. DISEÑO Y VALIDACIÓN MEDIANTE MÉTODO DELPHI 151

MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA NACIONAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA. 153

LAS UNIVERSIDADES CUBANAS EN EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: PROGRAMAS Y PROYECTOS 155

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN CUANTITATIVA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SERVICIO DE NEONATOLOGÍA 157

PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES: SOCIAL, GUBERNAMENTAL Y EMPRESARIAL COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO 159

EL DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIENTAL DESDE LOS CONTENIDOS DE LA DISCIPLINA HISTORIA UNIVERSAL 8 161

ANÁLISIS DEL DESARROLLO MUNICIPAL DE PROGRESO, YUCATÁN 163

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS EN UNA EMPRESA COMERCIAL EN MÉRIDA, YUCATÁN 165

RELACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BPM E INDUSTRIA 4.0: PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA PYMES 167

LA GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SU CONCEPCIÓN EN LA PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DEL POSGRADO UNIVERSITARIO 169

LA PSICOLOGÍA COMO CLAVE PARA LAS DECISIONES COMERCIALES: COMPRENDIENDO AL CONSUMIDOR Y MEJORANDO EL MARKETING 171

CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE UNA EMPRESA YUCATECA 173

AUTOCUIDADO COMO ESTRATEGIA INDIVIDUAL 175

GESTIÓN DE RIESGOS DE CALIDAD EN LA UEB ?JESÚS FELIÚ LEYVA? NO. 2, DE HOLGUÍN..... 177

HORMIGUITA TT, VIDA Y EMPRENDIMIENTOS 179

EMPRENDIMIENTOS CUBANOS CON ROSTROS DE MUJERES NEGRAS/CUBAN ENTREPRESNEURSHIPS WITH WITH FACES OF BLACK WOMEN 181

DIAGNÓSTICO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO HOLGUÍN 183

INTERCULTURALIDAD EN SALUD 185

¿QUÉ SON LAS EMOCIONES Y CÓMO IMPACTAN EN LA VIDA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS? (REVISIÓN TEÓRICA) 187

SISTEMA ESTADÍSTICO DE CUADROS: UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES 189

PERSPECTIVA DE LOS CONSUMIDORES DE VILLA CORZO, CHIAPAS, MÉXICO SOBRE EL MARKETPLACE DE MERCADO LIBRE 191

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COOPERATIVA PROCURA. NECESARIA ACTUALIZACIÓN PARA ADAPTARSE AL ENTORNO. 193

EL TRABAJO EN EQUIPO COMO ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA HOTELERA ANTE EL IMPACTO DEL COVID 19? 195

JARDÍN MELÍFERO, EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL COMO COADYUVANTE EN PROTECCIÓN Y ACCIÓN ECOSISTÉMICA DE POLINIZADORES, MÉXICO 2023 197

LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA DESDE ZONAS RURALES 199

EL ADULTO MAYOR Y UNA VIDA SIN DEPRESIÓN 201

LA PREPARACIÓN DE LAS FAMILIAS PARA EVITAR MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA HACIA LOS NIÑOS DEL SEXTO AÑO DE VIDA 203

EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE ANÁLISIS FÓNICO EN NIÑOS DEL SEXTO AÑO DE VIDA ... 204

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LAS NIÑOS(AS) DEL SEXTO AÑO DE VIDA DE LA PRIMERA INFANCIA 205

LA PREPARACIÓN DE LAS FAMILIAS PARA EVITAR MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA HACIA NIÑOS DEL GRADO PRESCOLAR 206

PERFECCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DE DIRECTIVOS EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN 207

PERFECCIONAMIENTO DEL PROCESO DE ESTIMULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES: EXPERIENCIAS EN UNIVERSIDADES CUBANAS Y ECUATORIANAS. 209

LA GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA CREACIÓN DE VALOR EN EL HOTEL PERNIK 211

COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS EN EL PIB DEL ESTADO DE MÉXICO 213

MEJORA DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE ANIMACION EN EL HOTEL PLAYA COSTA VERDE DE PESQUERO 215

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA GANADERÍA BOVINA DE LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE ?ERNESTO GUEVARA? 217

CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL CAPITAL HUMANO: ESTUDIO DE CASO DE EMPRESA DEL SECTOR HOTELERO EN MÉXICO. 219

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA 221

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA 223

LA ECONOMIA Y LA SUSTENTABILIDAD DE LACANJA CHANSAYAB, SELVA LACANDONA 225

PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO MODIFICABLES DE CARDIOPATÍA ISQUÉMICA EN PACIENTES EN MÉXICO 227

MEJORA DEL PROCESO DEL CONFORMADO DE TABACOS. 229

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DOCENTES EN MODALIDAD NO ESCOLARIZADA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI (UAEMEX). 230

EDUCAR SIN ESTEREOTIPOS, CLAVE PARA SALVAR LOS SUEÑOS EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA 232

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: ANÁLISIS ENTRE EMPRESAS DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE Y MÉRIDA, YUCATÁN 234

LAS EMPRESAS DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 236

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y FÍSICAS PARA LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DEL REPARTO LENIN. HOLGUÍN 238

EXPERIENCIAS DE LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN LA UNIVERSIDAD DE CUITO CUANAVALE , ANGOLA. 240

METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL 242

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES Y VETERINARIA. 244

LA ENSEÑANZA DE LA ÉTICA PROFESIONAL APLICADA EN EL ÁMBITO JURÍDICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 246

INDICADORES DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA. CASO COMPLEJO HOTELES E HOLGUÍN 248

GESTIÓN COMERCIAL EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS MAYORISTAS 250

UNA MIRADA AL ENVEJECIMIENTO DE LA FUERZA LABORAL ACTIVA 252

FECUNDIDAD ADOLESCENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIODEMOGRÁFICO 254

EL TRABAJO CIENTÍFICO- METODOLÓGICO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL 256

REDES SOCIALES Y LA VULNERABILIDAD A LOS DERECHOS HUMANOS ANTE EL USO INDEBIDO 258

ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN Y PROYECTOS DE VIDA 260

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE METODOLOGÍAS PARA EL CÁLCULO DE UN SISTEMA DE BOMBEO 262

ACOSO LABORAL, CAUSAS Y REPERCUSIONES EN LAS ORGANIZACIONES 264

LA RURALIDAD Y EMIGRACIÓN: INFLUENCIAS SOBRE LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN. 266

EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA DE CUBA EN EL CONTEXTO DE LA INNOVACION 267

PROPUESTA PARA LOGRAR EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS PROCESOS DE DESTILACIÓN DE ALCOHOL 268

AUTONOMIA DE GENERO EN EL TELETRABAJO Y SALUD LABORAL 269

APLICACIÓN DEL MGSP 271

POTENCIAL DE UNA APP DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EN LA CDMX, MÉXICO 273

PROPUESTA DE OBSERVATORIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO 275

ESTUDIO DEL TIPO DE LIDERAZGO DE LA MUJER EN EMPRESAS Y EN EL SECTOR EDUCATIVO .. 277

LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE 279

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS/ EVALUATION AND IMPROVEMENT OF CUSTOMER SATISFACTION WITH THE QUALITY OF HOTEL SERVICES 281

DESERCIÓN EN GENERACIONES POSTPANDEMIA. EL CASO DE UNA IES MEXICANA 282

MOBBING LABORAL 284

LA DIGNIDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS EN EL SISTEMA EMPRESARIAL 286

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN MÉXICO CON IMPACTO EN LA FORMACIÓN TRIBUTARIA Y CIVISMO FISCAL. 288

PROCEDIMIENTO PARA FORTALECER LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LOS VALORES DE LA CORPORACIÓN CIMEX EN HOLGUÍN 289

LA GESTIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL SISTEMA EMPRESARIAL 291

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, APORTES DESDE LA DANZA 293

SALUD MENTAL, FACTOR PARA LOS BUENOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES. 295

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE UNA PYME 297

LA INTELIGENCIA CULTURAL EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES 299

PARADIGMAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A NIVEL EMPRESARIAL 301

COACHING EDUCATIVO: UNA MIRADA HACIA LA LABOR DOCENTE DESDE LA UAEMÉX..... 302

MODELO PEDAGÓGICO DE CAPACITACIÓN DOCENTE EN EL USO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS 304

COSTOS EN INSUMOS PARA LA INDUSTRIA AVÍCOLA EN SANTANDER ENTRE 2020 Y 2021 306

EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO: UN ANÁLISIS EN EMPRESAS DE CIUDAD OBREGÓN 308

LA INDUSTRIA 4.0 IMPLEMENTADA EN LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES 310

MARKETING ECOLÓGICO Y SU CONTRIBUCIÓN PARA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA..... 312

EL COMPLIANCE LEGAL COMO FACTOR EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO 314

IMPACTO GENERADO POR LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN ECONOMÍA DE UN MUNICIPIO MEXICANO. 316

NO ES SUFICIENTE ACEPTAR MÁS ALUMNOS SI DESEAMOS MEJORAR LA INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA 318

ESTILOS DE NEGOCIACIÓN DE LOS DIRECTIVOS DE LAS PYMES DE TEJUPILCO, ESTADO DE MÉXICO. 320

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DEL USO DE LA INFORMÁTICA EN LA FORMACIÓN DE LOS INGENIEROS 321

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DEL USO DE LA INFORMÁTICA EN LA FORMACIÓN DE LOS INGENIEROS 323

ESTÁNDARES DE COMPETENCIA PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE PROFESIONALES DEL ÁREA DE LA SALUD 325

LA GESTIÓN UNIVERSITARIA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL 327

?LA INCLUSIÓN DE LA FITOTERAPIA COMO TRATAMIENTO COMPLEMENTARIO EN AFECCIONES RENALES..... 329

COMO CONTRIBUIR DESDE LA TUTORÍA PARA ABATIR PROBLEMAS QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS..... 331

MODELO DE GESTIÓN EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD DESDE EL POSGRADO 333

CÓMO CONTRIBUIR DESDE LA TUTORÍA PARA ABATIR PROBLEMAS QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS..... 335

HERRAMIENTA GAMIFICADA PARA LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN PYTHON UTILIZANDO LA HERRAMIENTA DIDÁCTICA CODECOMBAT. 337

IMPLEMENTACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE INTELIGENTE: PRÁCTICA NECESARIA PARA DESTINOS CUBANOS 339

COMPORTAMIENTO DE ALGUNOS INDICADORES DE SALUD EN EL MUNICIPIO DE CALIXTO GARCÍA, HOLGUÍN, SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL 341

ACCIONES PARA FORTALECER LOS VALORES Y LA CALIDAD EN LAS TIENDAS CARIBE DE CUBA. 343

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN EL HOTEL MIRAFLORES. 345

DIAGNÓSTICO Y MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL HOTEL PLAYA PESQUERO. 346

RETOS PARA LA ACTIVIDAD NOTARIAL ANTE EL NUEVO CÓDIGO DE LAS FAMILIAS EN CUBA. . 348

"INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN EN MÉXICO: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INCLUSIÓN Y EL APRENDIZAJE PERSONALIZADO" 350

MARCO LEGAL DE LA FORMACION INVESTIGATIVA, ESTUDIANTES DE CARRERA DE DERECHO EN EDUCACION PENAL. 351

ANÁLISIS DEL NIVEL DE COMUNICACIÓN PRODUCTIVA INTERNA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO. 353

EL TRABAJO EN LAS COMUNIDADES RESIDENCIALES CUBANAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE IGUALDAD DE GÉNERO. 355

LA COORDINACIÓN FISCAL FEDERACIÓN ? ENTIDADES FEDERATIVAS, ESTADO DE MÉXICO - MUNICIPIOS, UN ANÁLISIS COMPARATIVO, 1980-2023 357

LA MEDICIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN LA ONURE HOLGUÍN358

FINANCIAMIENTO A LAS PYMES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN POST PANDEMIA EN EL ESTADO DE MÉXICO 2023. 360

CARÁCTER Y JUICIO HUMANO EN EL LIDERAZGO DOCENTE 362

TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN EN MÉXICO: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS 364

EL PERFECCIONAMIENTO DE LAS TÉCNICAS DE PIERNAS DEL KARATE DO CATEGORÍA ESCOLAR 366

SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE ESPACIOS HÍBRIDOS O MIXTOS, EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO 367

SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD EN EL ATAQUE DE LOS KARATECAS 369

LA MEJORA INTEGRAL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO ALOJAMIENTO TURÍSTICO. 371

EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE EGRESADOS, CASO DE ESTUDIO: UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO UAEMÉX 373

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA EMPRESA ASEGURADORA: EL POSICIONAMIENTO, 2023..... 375

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMO FACTOR DE CAMBIO PARA LA MEJORA EN EL AMBIENTE LABORAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. 376

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS EMPRENDEDORES DE CIUDAD DEL CARMEN CAMPECHE 378

LA INSEGURIDAD PÚBLICA Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN MÉXICO 380

PROCESO PRODUCTIVO DEL TABACO COMO PRODUCTO TURÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO 382

APLICACIÓN DE MACHINE LEARNING EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS. 384

SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIENCIA Y TÉCNICA EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN 386

EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y AUTOEMPLEO EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO A DOCEAVO SEMESTRE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TOLUCA. 388

PENSANDO EN LA EVALUACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA DESDE CONTEXTOS EXTREMOS. EXPERIENCIA EN URBANO NORIS, HOLGUÍN, CUBA 390

EL DEPORTE EN LA SOCIEDAD, REFLEXIONES PARA EL DEBATE DESDE LAS IDEAS MARTIANAS. 392

CAPACITACIÓN PARA LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA SUSTENTABLE EN URBANO NORIS DESDE LA GESTIÓN GOBIERNO-UNIVERSIDAD 393

IDEARIO PEDAGÓGICO MARTIANO. REFERENTE PARA DESARROLLAR PROYECTOS EDUCATIVOS EN URBANO NORIS 395

CÁTEDRA UNIVERSITARIA PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DESDE EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR 396

AGENTES DE DESARROLLO LOCAL Y SU PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL EN PORTOVIEJO 398

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DE BUCARAMANGA 400

EL MÉTODO AIDDA COMO ESTRATEGIA DE VENTA PARA MEJORAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES A TRAVÉS DE LA CAPTACIÓN DE ATENCIÓN, INTERÉS, DESEO, DEMOSTRACIÓN Y ACCIÓN HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA. CASO DE ESTUDIO: SERVICIOS INTEGRALES MKT, 2023 402

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN COMERCIAL COMO FACTOR CLAVE DE COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES NO EXCLUSIVOS EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES. 404

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL ECOLÓGICO: UNA REVISIÓN DE MODELOS SEM 406

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN SU ESCENARIO LABORAL 407

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN EL HOTEL MIRAFLORES. 409

CREACIÓN DE CAPACIDADES A FAVOR DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA ALIANZA UNIVERSIDAD-ACTORES ECONOMICOS PUBLICOS-PRIVADOS. HOLGUIN-CUBA 410

BULLYING EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR, PERTENECIENTES A UNA COMUNIDAD RURAL, 2022. 412

NIVEL DE ANSIEDAD RASGO-ESTADO EN FAMILIARES DE PACIENTES HOSPITALIZADOS 414

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD PEDRO DÍAS COELLO, HOLGUÍN CUBA. 416

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL DEL CENTRO DE EVENTOS CHARLY Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE SAN CRISTÓBAL, ECATEPEC, ESTADO DE MÉXICO. 418

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA APROXIMACIÓN A LAS PRÁCTICAS EN UNIVERSIDADES SINALOENSES 420

PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DE CONDUCTORAS DE AGUA DE GRANDES DIÁMETROS CON ENTORNOS CAD/CAE 422

GESTIÓN DE VARIANTES EN EL DISEÑO DE ALIVIADEROS DE LABERINTO CON SISTEMAS COMPUTACIONALES 423

TRABAJO DECENTE Y EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8. UN ACERCAMIENTO TEÓRICO. 424

DIAGNOSTICO DE SALUD EN LA LOCALIDAD DE SAN LUCAS TEPEMAJALCO Y SU REPERCUSIÓN EN LA SALUD PUBLICA. 426

GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE TAREAS PARA PRODUCCIÓN EN TALLERES DE MAQUINADO CON SISTEMAS MOEAS 428

CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN DEL DISEÑO DE EDIFICACIONES EN ESCENARIOS DE RIESGO ANTE FUERTES VIENTOS..... 430

ESTUDIO COMPARATIVO DE FORTALEZAS DE CARÁCTER EN PROFESIONALES DE NEGOCIOS. .. 432

LA PROFESIONALIZACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DESDE EL POSGRADO. SU GESTIÓN. 433

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL POSGRADO. 434

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA..... 436

LA RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO CSR AS A BUSINESS STRATEGY FOR CONTINUOUS IMPROVEMENT 438

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA..... 440

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES E INOVAÇÃO EM SAÚDE: PROGRAMA EXTENSÃO TECNOLÓGICO UNIVERSITÁRIO (PDTIS)- BRASIL..... 442

TRANSFORMACIÓN DE ÁRBOLES DE FALLAS EN REDES BAYESIANAS: OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO EN SISTEMAS DE INGENIERÍA 444

O IMPACTO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO EMPREENDEDORISMO LOCAL DO CABO DE SANTO AGOSTINHO. 446

OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL NO CABO DE SANTO AGOSTINHO. 448

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE CONTROL DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES CUBANAS..... 450

MIRADOR TURÍSTICO, PERSPECTIVA DE TURÍSMO RURLA EL LA COMUNIDAD EL ACHIOTE DE LA PARROQUIA ALHAJUELA. 452

LA GESTIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO AGRÍCOLAS DE PRODUCTOS PERECEDEROS CON ENFOQUE HACIA SU SOSTENIBILIDAD. CASO DE ESTUDIO DE LA AGRICULTURA..... 454

LOS IGES Y LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA..... 456

MODELO CONCEPTUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE LA EMPRESA ELÉCTRICA HOLGUÍN 458

DESAFÍOS Y ALTERNATIVAS PARA LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN EL DAPARTAMENTO DE SANTANDER AÑOS 2018-2022 460

LA GESTIÓN INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS EN PROYECTOS DE INGENIERÍA COMPLEJOS. 462

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA DE ALTA TECNOLOGÍA 463

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA DE ALTA TECNOLOGÍA 465

PLAN DE MARKETING PARA EXPANSIÓN DEL MERCADO DE SEGUROS BIENES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO HOLGUÍN, CUBA 467

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN TURISMO 469

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN TURISMO 471

PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE RIEGO INTELIGENTE, UTILIZANDO TECNOLOGÍA PYBOARD 473

LOCAL INNOVATION SYSTEM IN THE ENTERPRISE ACTIVITY USING AN ECONOMIC ANALYSIS TOOL: THE LOCALIZING COEFFICIENT (Q.L) 475

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE LA MEDICINA DEL ESTILO DE VIDA - MEDICINA CULINARIA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA. 477

GESTÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA NA AMAZÔNIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL NO SÉCULO XXI 479

LA COMPETITIVIDAD CULINARIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: ESTANDARIZACIÓN DE PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DE PLATILLOS PARA ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA DE LA UAEMÉX 481

INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA CAPRINO-OVINOCULTURA DO SERTÃO DE PERNAMBUCO SOB O CONTEXTO DA INOVAÇÃO FRUGAL 483

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN BUCARAMANGA 485

DIAGNÓSTICO DEL USO DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN MYPES DEL MUNICIPIO DE LERMA, ESTADO DE MÉXICO 487

OPTIMIZACIÓN MULTIOBJETIVO MEDIANTE ALGORITMOS EVOLUTIVOS, PARA EL DISEÑO DE DESALINIZADORES SOLARES DE HUMIDIFICACIÓN DESHUMIDIFICACIÓN 489

MOBILE LEARNING: USO DO DISPOSITIVO MÓVEL TABLET NA EDUCAÇÃO PÚBLICA 491

CULTURA ORGANIZACIONAL ENFOCADA A LA SUSTENTABILIDAD EN SECTOR DE HOTELERO... 493

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE TELEBACHILLERATO COMUNITARIO DEL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO 495

HERRAMIENTAS DIGITALES AL SERVICIO DEL ESTILO DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES A NIVEL SUPERIOR..... 497

HÁBITOS DE ESTUDIO EN ESTUDIANTES DE TELEBACHILLERATO COMUNITARIO DEL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO..... 499

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN BUCARAMANGA..... 501

EL ANÁLISIS DE LA VIVIENDA SUSTENTABLE EN MÉXICO Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO INMOBILIARIO..... 503

DIAGNÓSTICO SOBRE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS DOCENTES DE LA UAPCI . 505

EL COHOUSING COMO ESTRATEGIA SUSTENTABLE DEL TURISMO EN MÉXICO 507

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS PYMES COMERCIALES DE ZAPATERÍA DE TUXPAN VERACRUZ..... 509

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DEL PERFECCIONAMIENTO DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL. 511

MEDIAÇÃO E EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS: A ABORDAGEM PARA A SOLUÇÃO DE CONFLITOS ESCOLARES NO BRASIL..... 513

PERCEPÇÃO DISCENTE DA INSERÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA FORMAÇÃO DO PEDAGOGO 514

APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS UN RETO PARA LAS IES 516

EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES CON BASE EN LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA 518

EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MODALIDADES TURÍSTICAS I..... 520

EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MODALIDADES TURÍSTICAS I..... 522

MARCO LEGAL Y CORRUPCIÓN, SU EFECTO SOBRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE PROFESORES Y ESTUDIANTES DE UN CENTRO UNIVERSITARIO AL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO. 524

PRINCIPIOS EN LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA PARA EL NIVEL SUPERIOR 526

TAXONOMÍA DE ESTILOS DE MEDIACIÓN FAMILIAR EN EL CONSUMO AUDIOVISUAL INFANTIL.UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA. 528

DESAFÍOS EN LA PREPARACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU DETERMINACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIONES DEL SECTOR DE CONFECCIONES EN BUCARAMANGA 529

CULTURA DE PAZ PARA LA SOCIEDAD ACTUAL, PREMISA PARA LA CALIDAD DE VIDA EN LA SUSTENTABILIDAD 531

LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS, COMO DINAMIZADOR DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER 533

DESERCIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA: EL PAPEL CRUCIAL DE LAS CONDICIONES PSICOSOCIALES..... 535

A ECONOMIA COMPARTILHADA COMO MODELO DE NEGÓCIO DA REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DE CARLOTA PEREZ: EVIDÊNCIAS E IMPACTOS NAS POLÍTICAS PÚBLICAS BRASILEIRAS. 537

SHARED ECONOMY: AN EXPLORATORY ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION 539

MEJORA CONTINUA MEDIANTE LEAN MANOFACTURING..... 541

LA IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ENTRE LAS ÁREAS DE TRABAJO. 543

EL CONTROL DE BIENES Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ENTIDADES. 544

MARKETING DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA EN EMPRESA DE CALZADO DE BUCARAMANGA, SANTANDER 546

DESAFÍOS DEL DESARROLLO RURAL EN SANTANDER, COLOMBIA. PLANEACIÓN REGIONAL Y NACIONAL A 2022..... 548

COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO, 2023 550

PROCESO ADMINISTRATIVO EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TEJUPILCO 2023. 551

EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MODALIDADES TURÍSTICAS I 552

LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DE AMA DE LLAVES DE LA VILLA EL BOSQUE EN HOLGUÍN 554

IMPACTO DEL DIPLOMADO FUNDAMENTOS ESTADÍSTICOS APLICADOS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD 556

UTILIZACIÓN DE CARNE DE CONEJO COMO ALTERNATIVA PARA REDUCIR LOS EFECTOS DE LA TRANSICIÓN ALIMENTARIA EN NIÑOS 558

ESTUDIO DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CAFÉ ORGÁNICO, EN LA REGIÓN FRAILESCA, DE CHIAPAS, MÉXICO. 560

LA FORMACIÓN Y LECTURA DE PALABRAS SIMPLES EN LOS NIÑOS(AS) DEL SEXTO AÑO DE VIDA 562

PERFECCIONAMIENTO DOCENTE COMO SEGUIMIENTO AL PROCESO DE EVALUACIÓN INTEGRAL. EXPERIENCIA EN UNA UNIVERSIDAD ECUATORIANA 564

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE CALIXTO GARCÍA ENTRE 1868-1958 566

CULTURA AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA 568

LA REDACCIÓN DE TEXTOS EN EL AULA MULTÍGRADO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA 570

INTELIGENCIA EMOCIONAL INTRAPERSONAL PERCIBIDA POR SEXO, EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FORÁNEOS, 2022 572

MODELO DE DESARROLLO DE TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES EN CUBA 574

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE CALIXTO GARCÍA ENTRE 1868-1958 576

EL ENTORNO DE LAS EMPRESA FAMILIARES, UNA DURA DEFENSA EN LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO. CASO ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA 578

ANÁLISIS DEL LIDERAZGO PARA UN ENTORNO ORGANIZACIONAL FAVORABLE EN MAQUILADORAS DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA. 580

ESTUDIO DEL MODELO SOCIALISTA ECONÓMICO CHINO DESDE LA DISCIPLINA MARXIXMO-LENINISMO. 582

MOTIVANTES DEL AUSENTISMO LABORAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA KELLOGG, PLANTA MEXICALI. 584

MÉTODO DE APREHENSIÓN PARA ESTIMULAR LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS EDUCADORES EN FORMACIÓN INICIAL. 586

MEDIDAS COERCITIVAS DE EE.UU. HACIA CUBA. IMPACTOS EN EL SISTEMA HIDRÁULICO PROVINCIA HOLGUÍN, CUBA. 588

REDESCUBRIENDO EL ETHOS AXIOLÓGICO DE JESÚS CASTELLANOS: EL SUJETO REFLEXIVO Y LAS INSTITUCIONES SOCIALES. 590

PREPARACIÓN ECONÓMICA DE LOS TRABAJADORES, UN ANÁLISIS DESDE LOS NUEVOS ESCENARIOS. 592

LA SOSTENIBILIDAD COMO MODELO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR 594

LAS NORMAS BÁSICAS Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE PROTECCIÓN EN EL DERECHO HUMANITARIO 595

PREPARACIÓN ECONÓMICA DE LOS TRABAJADORES, UN ANÁLISIS DESDE LOS NUEVOS ESCENARIOS. 596

LA HISTORIA COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA GENERAL INTEGRAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. 598

LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HUMANOS: EL PAPEL DE LA INTERACCIÓN TRABAJO-FAMILIA 600

LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN AGROPECUARIA. 602

ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO DESDE LA DISCIPLINA MARXISMO ? LENINISMO. 604

INDICADORES DE CALIDAD AMBIENTAL EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN LA EMPRESA ASTILLEROS CENTRO. 606

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN COLABORACIÓN CON LA CARRERA MARXISMO-HISTORIA/ACTIVITIES TO PROMOTE READING IN COLLABORATION WITH THE MARXISM-HISTORY CAREER 608

PERFECCIONAMIENTO DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INDIVIDUAL BASADA EN COMPETENCIAS LABORALES EN LA EMPRESA DE CONSTRUCCIONES DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA, UEB HOLGUÍN 610

LEVANTAMIENTO DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN LA ILUMINACIÓN DE LA RESIDENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN 612

ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN EL SECTOR EMPRESARIAL (RESTAURANTERO, ADUANA Y MAQUILADORA) Y EL SECTOR EDUCATIVO, ANALIZANDO LAS DIFERENCIAS DE GENERO 614

COMPORTAMIENTO DE INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO EN MÉXICO 616

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL COMO PREÁMBULO PARA LA FORMACIÓN LABORAL EN ESCOLARES DE EDUCACIÓN PRIMARIA 618

PERFECCIONAMIENTO DEL PROCESO DE CALCULO, REGISTRO Y EVALUACIÓN DE LOS COSTOS DE LA EMPRESA MECÁNICA DEL NÍQUEL 620

ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FICHA DE COSTO DEL BONIATO EN LA EMPRESA AGROPECUARIA ?GUATEMALA? DEL MUNICIPIO MAYARÍ..... 622

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y SERVICIOS A TRAVÉS DE LA INGENIERIA DIRIGIDA POR MODELOS..... 624

EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LA SUSTENTABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. 626

GESTIÓN DE RIESGOS EN EL PROCESO ECONÓMICO- FINANCIERO DE LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN..... 628

ENFOQUE PROFESIONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA BÁSICA, EN LA CARRERA DE AGRONOMÍA DEL CUM CALIXTO GARCÍA..... 630

DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE CALIDAD EN LA EMPRESA ELÉCTRICA DE GRANMA..... 632

EL FOMENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR A TRAVÉS DE LA MOTIVACIÓN ... 634

GÉNERO, CIENCIA Y COMUNICACIÓN: EL TECHO DE PAPEL EN PERIODISMO ESPECIALIZADO, VISIÓN DESDE RADIO BANES..... 635

LA ACTIVIDAD FÍSICA Y SU INFLUENCIA EN UNA VIDA SALUDABLE EN LA TERCERA EDAD..... 637

PERIODISMO MÓVIL EN LA CMKO RADIO ANGULO DE HOLGUÍN DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO 638

CONDICIONANTES EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN CMKX RADIO BAYAMO DESDE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO 640

LA FORMACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE LA ENSEÑANZA TÉCNICA Y PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIAL. 642

EL FACTOR HUMANO COMO UN MEDIO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA DE PLANEACIÓN. 643

LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA UN APRENDIZAJE LÚDICO EFICAZ EN EL SISTEMA A DISTANCIA..... 646

EL APRENDIZAJE INTERACTIVO COMO ESTRATEGIA EN EL SISTEMA A DISTANCIA 647

LA FORMACIÓN POSGRADUADA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE 648

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL SABER COMUNITARIO PARA LA DECOLONIZACIÓN DEL PASADO EN EL ENTORNO ESCOLAR 650

EL IMPACTO DEL DOCENTE PARA PREVENIR LA DROGADICCIÓN EN ESTUDIANTES DE UNA IES, A TRAVÉS DE UNA VIDA SALUDABLE. 652

EL DESARROLLO LOCAL DEL QUINDIO DESDE SU CONTEXTO RURAL Y BIOECONOMÍA 654

MARKETING LOCAL: ANÁLISES DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS NOS BAIRROS DE MENONGUE.. 656

DISEÑO DE PLAN DE RECUPERACIÓN PARA VENTAS DE BOLETOS DE TURISMO 657

EL DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL ÁREA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 659

NEARSHORING EN MÉXICO Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR TRANSPORTE..... 661

EL T-MEC Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR TRANSPORTE: CASO MÉXICO 662

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTO CON PENSAMIENTO LEAN EN ORIENTE DE CUBA..... 663

MARKETING LOCAL: ANÁLISIS DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS EN LOS BARRIOS DE MENONGUE/ 664

LAS ENERGÍAS RENOVABLES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE..... 666

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN UNA LÍNEA DE ENVASE MANUAL DE SOLUCIONES PARENTERALES DE GRAN VOLUMEN 668

PRODUCCIÓN DE SETAS COMESTIBLES MEDIANTE FERMENTACIÓN EN ESTADO SÓLIDO DE LENTINULA EDODES Y PLEUROTUS OSTREATUS EN CÁSCARA DE CACAO (THEOBROMA CACAO L): ESTUDIO DE LA CINÉTICA DE CRECIMIENTO Y PERFIL METABOLÓMICO..... 670

EL DESARROLLO DE LAS NOCIONES HISTÓRICAS EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA EN EDUCACIÓN BÁSICA 672

LIDERANÇA E ESTRATEGIA DA GESTAÕ DE CONFLITOS NAS ORGANIZAÇÕES..... 674

COMUNICACIÓN SEMÁNTICA EN LA GESTIÓN DE VISIBILIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE EL COEFICIENTE DE COMPETITIVIDAD 3CA 676

LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL DIRECTOR ESCOLAR 678

CALIDAD DE VIDA EN ADOLESCENTES DE ACUERDO AL NIVEL SOCIOECONÓMICO 680

GESTIÓN DE RIESGOS EN CADENAS DE SUMINISTROS 682

PROCEDIMIENTO PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES. CONTRIBUCIÓN A LA CALIDAD 684

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA VALORACIÓN DE ANTONIO MACEO A TRAVÉS DE DIFERENTES FUENTES/METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR THE ASSESSMENT OF ANTONIO MACEO THROUGH DIFFERENT SOURCES..... 685

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA VALORACIÓN DE ANTONIO MACEO A TRAVÉS DE DIFERENTES FUENTES/METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR THE ASSESSMENT OF ANTONIO MACEO THROUGH DIFFERENT SOURCES..... 687

MODELO CONCEPTUAL PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LAS COMERCIALIZADORAS DE MEDICAMENTOS EN CUBA..... 689

EL ROL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO Y COLOMBIA 691

LAS DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DEL DOCENTE COMO INMIGRANTE DIGITAL, AL ENSEÑAR A LOS NATIVOS DIGITALES DE EDUCACIÓN PRIMARIA. 693

PERTINENCIA, USOS Y APLICACIONES DE LA GRAFOLOGÍA Y GRAFOSCOPÍA EN EL DERECHO MEXICANO. 695

IMPACTO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EL NORTE DE SINALOA..... 697

EL SISTEMA UNIVERSITARIO DE EMPLEO (SUE) DE LA UAEMÉX, OPCIÓN LABORAL PARA LOS ALUMNOS Y EGRESADOS DE LA UAPCI. 699

A BIBLIOMETRIC REVIEW OF GOVERNANCE LITERATURE: INSIGHTS FROM SCOPUS AND VOS VIEWER ANALYSIS..... 701

TIPIFICACIÓN DE FINCAS PRODUCTORAS DE SESAMUN INDICUM L. EN EL MUNICIPIO ?CALIXTO GARCÍA?, HOLGUÍN..... 703

RESPUESTA AGROPRODUCTIVA DE CUATRO CLONES DE IPOMOEA BATATAS L. (BONIATO) EN LA CCSF JOSUÉ PAÍS. CALIXTO GARCÍA. HOLGUÍN 705

EL BURNOUT: UN RIESGO PSICOSOCIAL SILENCIOSO. UTILIZACIÓN DE LA ESCALA CESQT. ESTUDIO DE CASO..... 707

REVISÃO BIBLIOMÉTRICA E ANÁLISE VOS VIEWER DA LITERATURA SOBRE CONDUTORES IDOSOS 709

PROCEDIMIENTO PARA LOS PLANES DE DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA PROVINCIA DE GRANMA..... 712

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS 714

FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS Y SU RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL DEL PREESCOLAR..... 716

SISTEMA DE GESTIÓN PARA COMPRAS DE MATERIALES ABRASIVOS 718

CONOCIMIENTO DE LA LACTANCIA MATERNA Y SU RELACIÓN CON FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS EN EL EMBARAZO. ENERO- ABRIL 2023 719

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS Y SU RELACIÓN CON LA GANANCIA DE PESO EN PACIENTES EN ESTADO GESTACIONAL..... 721

ÍNDICE DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SU RELACIÓN CON EL SEDENTARISMO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA ESCUELA PRIVADA 723

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO PERIODÍSTICO EN EL NOTICIERO ?NOTICIAS AL MEDIODÍA? DE LA CMKO RADIO ANGULO. 725

LA GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SU CONCEPCIÓN EN LA PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DEL POSGRADO UNIVERSITARIO..... 727

COMPOSICIÓN CORPORAL Y SU RELACIÓN CON EL TIEMPO DE TRATAMIENTO DE SUSTITUCIÓN DE LA FUNCIÓN RENAL (HEMODIÁLISIS), EN PACIENTES CON ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA . 729

LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS COMO APOYO A LA EDUCACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL 2023 731

ANÁLISIS DEL TRANSPORTE Y SU IMPACTO AMBIENTAL..... 733

EVALUACIÓN AGROPRODUCTIVA DE 4 VARIEDADES DE SOYA EN LA CCSF OMAR PEÑA. 735

ADHERENCIA AL TRATAMIENTO NUTRICIONAL, SU RELACIÓN CON LA COMPOSICIÓN CORPORAL EN PACIENTE SOMETIDOS A HEMODIÁLISIS SENETO 2023..... 736

PROPUESTA DE EJERCICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL VALOR RESPONSABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD AGRONOMÍA A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA CIENCIAS DEL SUELO EN LA FILIAL ?URBANO NORIS?..... 738

TIPO DE ALIMENTACIO?N DEL LACTANTE EN RELACIO?N CON LOS FACTORES SOCIODEMOGRA?FICOS MATERNOS 740

ENSEÑANZA REMOTA DE EMERGENCIA EN EDUCACIÓN BÁSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19, EL CASO DE LA ESCUELA PRIMARIA EN EL ESTADO DE MÉXICO 742

RETOS DE LOS DOCENTES DE NUEVO INGRESO EN LA EDUCACIÓN BÁSICA EN MÉXICO 743

GESTIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SU ABORDAJE DESDE UNA PERSPECTIVA INGENIERIL..... 745

DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES EN ESCUELA PÚBLICAS Y PRIVADAS 747

EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y SU INCURSIÓN EN EL MERCADO LABORAL 749

DISEÑO DIGITAL DE IMAGEN EMPRESARIAL: CASO DE ESTUDIO 751

ADAPTACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS AMBIENTALES PARA EL RESCATE DE LOS POLINIZADORES CASO: TEOTIHUACÁN..... 752

HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍA ENFOCADAS A LA PRÁCTICA PROFESIONAL..... 753

TRABAJO EN EQUIPO Y MOTIVACIÓN COMO IMPULSORES DE LA COMPETITIVIDAD: CASO MEXCALITO. 754

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MICRO EMPRESA DE CÁRNICOS EN SANTIAGO YECHÉ, LOCALIDAD DEL MUNICIPIO DE JOCOTITLÁN ESTADO DE MÉXICO 2022. 756

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS PYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO DE LA CIUDAD DE GUASAVE, SINALOA; MÉXICO. 758

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMERCIALIZACIÓN ONLINE Y FÍSICO, PARA PRODUCTOS DE LA MARCA BEST CHOICE..... 760

NEUROMARKETING COMO ESTRATEGIA DE MEJORA EN EL PROCESO DE VENTAS EN LA EMPRESA CONCESIONARIA CENTRAL DE MOTOS S.A DE C.V. 762

IMPLEMENTACIÓN DE ENDOMARKETING PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN UNA EMPRESA DE METEPEC, MÉXICO 764

ESTANDARIZACIÓN DE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS MEDIANTE UNA PLATAFORMA 766

PRÁCTICAS AMBIENTALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS FAMILIARES DE LA PROVINCIA DE EL ORO. CASO DE ESTUDIO BANARAF S. A. 768

IMPACTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE LAS PYMES EN EL ORO. CASO INCARPALM 770

ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA LA COOPERATIVA MINERA AURÍFERA ?BELLA RICA? 772

ANÁLISIS DE INCENTIVOS LABORALES Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO 774

ESTUDIO DE CASO MANEJO DE LOS DESPIDOS LABORALES PRODUCTO DE LA PANDEMIA COVID-19 777

ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CASO DE ESTUDIO: CLÍNICA NIÑO JESÚS. 779

?ANÁLISIS DE INGRESOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL SIMPLE, CASO EMPRESA LUIS 1? 781

ANÁLISIS DE MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS MEDIANTE EL USO DEL MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL EN LA EMPRESA ?CONFECCIONES GLORIA 783

ANGOLA E OS DESAFIOS DA FORMALIZAÇÃO DA INFORMALIDADE 785

ANÁLISIS DE INCENTIVOS LABORALES Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO 787

ESTUDIO DE CASO MANEJO DE LOS DESPIDOS LABORALES PRODUCTO DE LA PANDEMIA COVID-19 789

MITOS Y REALIDADES EN LA APLICACIÓN DE LA NORMA ISO 21001 EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2023. 791

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EN EL APRENDIZAJE DE ALUMNOS DE NIVEL PROFESIONAL

AUTORES:

Dr. en C. Ed., César Enrique Estrada Gutiérrez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
cestradag@uaemex.mx
Dra. en Ed. María de la Luz Imelda Sánchez Paz
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mdsanchezp@uaemex.mx
Dr. en C. S. Juan Alberto Ruíz Tapia
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jaruizt@uaemex.mx

RESUMEN:

La inteligencia artificial (IA) se utiliza como herramienta en el aprendizaje de diversas maneras para mejorar la eficiencia y la efectividad de los procesos educativos. Se ocupa en la tutoría virtual, en la personalización del aprendizaje, en retroalimentaciones automáticas, en la recopilación y análisis de datos o incluso en sistemas de recomendación, como algoritmos de recomendación para temas que tengan relación con lo que se está estudiando. Es importante tener en cuenta que, si bien la IA puede ser una herramienta valiosa en el aprendizaje, no puede reemplazar por completo la interacción humana. El papel de los profesores, sobre todo de nivel profesional sigue siendo fundamental para guiar, motivar y proporcionar un enfoque humano en el proceso educativo. La IA puede complementar y enriquecer el aprendizaje, pero es necesario encontrar un equilibrio entre la tecnología y la enseñanza tradicional.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia Artificial, Educación, Aprendizaje, Profesional, Herramienta de aprendizaje

ABSTRACT:

Artificial intelligence (AI) is used as a tool in learning in various ways to improve the efficiency and effectiveness of educational processes. It deals with virtual tutoring, personalization of learning, automatic feedback, data collection and analysis, or even recommendation systems, such as recommendation algorithms for topics that are related to what is being studied. It is important to note that while AI can be a valuable tool in learning, it cannot completely replace human interaction. The role of teachers, especially at the professional level, continues to be essential to guide, motivate and provide a human approach in the educational process. AI can complement and enrich learning, but a balance needs to be found between technology and traditional teaching.

KEYWORDS: Artificial Intelligence, Education, Learning, Professional, Learning Tool

LAS TAREAS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD CUBANA.

AUTORES:

Master en Historia y Cultura , Diana Rosa Segreo Mariño
Universidad de Holguín / Cuba
dianarosasegreo@gmail.com
Ph.D. en Ciencias Pedagógicas Rudy Toledo Micó
Universidad de Holguín / Cuba
rtmico@uho.edu.cu
Ph.D. en Ciencias Pedagógicas Lourdes Álvarez Mayans
Universidad de Holguín /
lmayans@uho.edu.cu

RESUMEN:

El profesional de la educación de la contemporaneidad vive en la etapa de la cultura del aprendizaje. En este contexto el mayor reto que tienen las universidades, es prepararlo para un mundo con altos niveles de conocimiento e información, y orientarse en él con capacidad de innovación para conducir el proceso pedagógico en una circunstancia sociocultural compleja. La Universidad Cubana le otorga una significación especial a la formación del docente de la educación artística, por el impacto que tiene esta área para la educación. El modelo cubano de formación del educador artístico, incluye una original estrategia dirigida a asegurar la integración de los diversos lenguajes artísticos, en especial el audiovisual, por ser el lenguaje que hoy domina en el campo del arte. Se le otorga una importancia estratégica al dominio del audiovisual, que le permita al futuro profesional, incorporarlo activamente al proceso artístico-pedagógico en sus diversas esferas de actuación profesional. Este trabajo describe la experiencia de la formación a través de tareas artísticas-integradoras que reciben los estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística en la Universidad de Holguín. Se analizan sus contenidos fundamentales, las limitaciones que han presentado en su aplicación y sus principales resultados. Las acciones implementadas con las tareas artístico-pedagógicas en la formación inicial, es una experiencia que cuenta con resultados alentadores. Este proceso presupone un cambio en las concepciones de la praxis del docente, demostrando su pertinencia, en la dinámica del proceso de profesionalización pedagógica en la Universidad de las Holguín y los resultados son apreciables.

PALABRAS CLAVE: educación artística, profesionalización, tareas artístico-pedagógica

ABSTRACT:

The professional of contemporary education lives in the stage of the culture of learning. In this context, the greatest challenge that universities have is to prepare them for a world with

high levels of knowledge and information, and to orient themselves in it with the capacity for innovation to lead the pedagogical process in a complex sociocultural circumstance. The Cuban University gives a special significance to the training of teachers of art education, because of the impact that this area has for education. The Cuban model of training of the artistic educator includes an original strategy aimed at ensuring the integration of the various artistic languages, especially the audiovisual, as it is the language that dominates today in the field of art. A strategic importance is given to the domain of audiovisual, which allows the future professional, actively incorporate it into the artistic-pedagogical process in its various spheres of professional performance. This work describes the experience of training through artistic-integrative tasks received by students of the Bachelor of Arts Education at the University of Holguín. Its fundamental contents, the limitations they have presented in their application and their main results are analyzed. The actions implemented with the artistic-pedagogical tasks in the initial formation, is an experience that has encouraging results. This process presupposes a change in the conceptions of the praxis of the teacher, demonstrating its relevance, in the dynamics of the process of pedagogical professionalization in the University of Holguín and the results are appreciable.

KEYWORDS: artistic education, professionalization, artistic-pedagogical tasks

ACCIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA EMPRESA MAYORISTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE HOLGUÍN.

AUTORES:

Licenciada, Leticia Leyva Zaragoza
Universidad de Holguín/ Cuba
lleyvaz@uho.edu.cu
Licenciada Deysi Cooping Rojas
Universidad de Holguín / Cuba
deysi.cooping@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Maira Moreno Pino
Universidad de Holguín / Cuba
mayramp188@gmail.com

RESUMEN:

Con la pretensión de contribuir a favorecer el desarrollo de los procesos empresariales, se lleva a cabo la presente investigación en la Empresa Mayorista de Productos Alimenticios de Holguín. La utilización de métodos teóricos y empíricos tales como, la revisión de documentos y entrevistas a los trabajadores y directivos de las diferentes Unidades Empresariales Básicas Mayoristas (UEBM) que integran la organización, permitió develar las insuficiencias que inciden negativamente en los resultados que obtiene la entidad en el primer semestre del año 2022. Lo antes expuesto fue el punto de partida para formular el problema científico, el objeto a trasformar, el campo de acción y el objetivo. En consecuencia, se realiza el diseño de acciones dirigidas a perfeccionar la gestión de la calidad en la entidad, los pasos seguidos en el diseño con énfasis en la etapa de diagnóstico donde se realiza el estudio minucioso desde el punto de vista interno y externo de los factores, implicados en los resultados, arrojo como resultado la creación de dieciocho acciones o medidas. Sometidas a criterios de expertos en la actividad empresarial, recibieron el consenso mayoritario en relación con las potencialidades que presentan para contribuir al cumplimiento del objetivo, a la transformación del objeto, la veracidad de la idea a defender y con ello la respuesta al problema científico.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: calidad,gestión, normas iso, organización

ABSTRACT:

With the hope to contribute to favor the development of the entrepreneurial processes, it takes effect present it investigation at the Wholesale Company of Foodstuffs of Holguín. The utilization of theoretic methods and empiricists I eat such, the revision of documents and interviews to the workers and executives of the different Entrepreneurial Basic Wholesale Units (UEBM) that integrate the organization, it enabled unveiling the insufficiencies that have an effect on negatively the results that the entity in the first semester of the year obtains 2022. It exposed elks the starting point went in order to formulate the scientific problem, the

object to transform, the range of activity and the objective. In consequence, the design of actions addressed to make perfect the step of the quality at the entity, the steps followed in the design with emphasis in the stage of diagnosis where the thorough study from the internal point of view is accomplished and day boy of the factors accomplishes itself, implicated in the results, I yield as a result the creation of eigtheen actions or measures. Submitted in the sole discretion of experts in the business activity, they received the majority consent relating to the potentialities that present to contribute to the fulfillment of the objective, to the transformation of the object, the veracity of the idea to defend and with it the answer to the scientific problem.

KEYWORDS: Key words: Quality, step, standards iso, organization

EVALUACIÓN DE LAS GANANCIAS DE LAS EMPRESAS INFORMALES DE CRIPTOMONEDAS EN CUBA

AUTORES:

Licenciada, Leticia Leyva Zaragoza
Universidad de Holguín/ Cuba
lleyvaz@uho.edu.cu
Licenciado Rolando Miguel López Terán
Universidad de Holguín /
rolandomiguellopezteran@gmail.com
Licenciada Deysi Cooping Rojas
Universidad de Holguín / Cuba
deysi.cooping@uho.edu.cu

RESUMEN:

La investigación evalúa mediante un procedimiento para el diagnóstico económico de las empresas de criptomonedas leyva-lopez propuesto por la Lic. Leticia Leyva Zaragoza y el resto de los autores del trabajo , que consta de tres etapas que resumen el desarrollo del uso de las criptomonedas para el ingreso personal aplicando calculos de rentabilidad financiera. La criptomoneda en general es una moneda virtual, posee diferentes tipos y precios en el mercado internacional, el diagnóstico se realizó a partir de la recopilación de datos del mercado informal de varias empresas internacionales que contiene cuentas y usuarios en Cuba. Para la evolución financiera de la empresas que generan criptomonedas se calculó el valor actual neto, tasa interna de rendimiento, período de recuperación y la anualidada. El trabajo presenta la estructura y posibles beneficios de la inversión en estas empresas, basado en cifras experimentales de varios usuarios de la red virtual de Axie Infinity. Para dar respuesta a la metodología propuesta se aplicaron los métodos teóricos y empíricos: histórico - lógico, dialéctico, análisis - sintesis, inducción - deducción, entrevistas, estadísticos, entre otros. La aplicación del método del procedimiento demostró la rentabilidad de la inversión y utilización de la criptomoneda, de manera que aporte a la economía familiar y del país.

PALABRAS CLAVE: criptomonedas, procedimiento,empresas

ABSTRACT:

The investigation evaluates by means of a procedure for the cost-reducing diagnosis of criptomonedas's companies leyva lopez proposed by the Lic. Leticia Leyva Saragossa and the rest of the authors of work, that consists of three stages that summarize the development of the use of the criptomonedas for personal income applying calculuses of financial profitability. The criptomoneda in general is a virtual coin, possess different kinds and prices on the market international, the diagnosis came true as from the collection of data of the informal market of several international companies that contains accounts and users in Cuba. For the financial evolution of her companies that generate criptomonedas the net actual value,

internal rate of performance, upswing were calculated and the anualidada. The work presents the structure and possible benefits of the investment at these companies, based in experimental numbers of several users of Axie Infinity's virtual net. The theoretic methods and empiricists were applicable in order to give answer to the proposed methodology: Historic synthesis, logical induction, dialectician, analysis - - deduction, interviews, statisticians, between other ones -. The application of the method of the procedure demonstrated the profitability of investment and the criptomoneda's utilization, so that you contribute the family and economy of the country.

KEYWORDS: Criptomonedas, procedure, companies

PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA INVESTIGATIVA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE HOLGUIN

AUTORES:

Master en Ciencias , Julie Yamila Gelavert Jardines
Universidad de Holguin / Cuba
ygelavert@uho.edu.cu
Docor en Ciencias Yamila Cuenca Arbella
Universidad de Holguin / Cuba
yamila@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Lisandro Carralero Hidalgo
Universidad de Holguin / Cuba
lisandroch@uho.edu.cu

RESUMEN:

El articulo, tuvo como objetivo elaborar un procedimiento que contribuyera a desarrollar la competencia investigativa de los futuros profesionales de las ciencias económicas del territorio holguinero. Para el mismo se aplicó la metodología cualitativa y cuantitativa, a través de la combinación de métodos del nivel teórico y empírico. Como resultado se obtiene un procedimiento integrado por cuatro fases y siete pasos. Así como se determinaron tres niveles de desempeño para evaluar la competencia investigativa de los futuros economistas. Los resultados demostraron que se contribuyó al desarrollo de la competencia investigativa de los futuros economistas, en correspondencia con las necesidades de las organizaciones, tanto en el escenario docente (Universidad), como en el laboral (Empresas). El procedimiento fue considerado pertinente y de alto impacto para el desarrollo económico y social del territorio holguinero y cubano.

PALABRAS CLAVE: economistas; competencia; investigativa; procedimiento

ABSTRACT:

The research competence of the future economists of the territory of Hoguinero has as objective to present a procedure that contributes to develop the research competence of the future professionals of the economic sciences of the territory of Holguinero. For this purpose, the qualitative and quantitative methodology was applied, through the combination of methods and techniques of the theoretical and empirical level. As a result, a procedure integrated by four phases and seven steps is obtained. Performance levels are defined to determine the research competence of future professionals. The results showed that it contributes to the development of the research competence in correspondence with the needs of the organizations, both in the teaching scenario (University) and in the work scenario

(Companies). The procedure is considered pertinent and of high impact for the economic and social development of the territory and the country.

KEYWORDS: economists, competence, research, procedure

PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA INVESTIGATIVA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE HOLGUIN

AUTORES:

Master en Ciencias , Julie Yamila Gelavert Jardines
Universidad de Holguin / Cuba
ygelavert@uho.edu.cu
Docor en Ciencias Yamila Cuenca Arbella
Universidad de Holguin / Cuba
yamila@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Lisandro Carralero Hidalgo
Universidad de Holguin / Cuba
lisandroch@uho.edu.cu

RESUMEN:

El articulo, tuvo como objetivo elaborar un procedimiento que contribuyera a desarrollar la competencia investigativa de los futuros profesionales de las ciencias económicas del territorio holguinero. Para el mismo se aplicó la metodología cualitativa y cuantitativa, a través de la combinación de métodos del nivel teórico y empírico. Como resultado se obtiene un procedimiento integrado por cuatro fases y siete pasos. Así como se determinaron tres niveles de desempeño para evaluar la competencia investigativa de los futuros economistas. Los resultados demostraron que se contribuyó al desarrollo de la competencia investigativa de los futuros economistas, en correspondencia con las necesidades de las organizaciones, tanto en el escenario docente (Universidad), como en el laboral (Empresas). El procedimiento fue considerado pertinente y de alto impacto para el desarrollo económico y social del territorio holguinero y cubano.

PALABRAS CLAVE: economistas; competencia; investigativa; procedimiento

ABSTRACT:

The research competence of the future economists of the territory of Hoguinero has as objective to present a procedure that contributes to develop the research competence of the future professionals of the economic sciences of the territory of Holguinero. For this purpose, the qualitative and quantitative methodology was applied, through the combination of methods and techniques of the theoretical and empirical level. As a result, a procedure integrated by four phases and seven steps is obtained. Performance levels are defined to determine the research competence of future professionals. The results showed that it contributes to the development of the research competence in correspondence with the needs of the organizations, both in the teaching scenario (University) and in the work scenario

(Companies). The procedure is considered pertinent and of high impact for the economic and social development of the territory and the country.

KEYWORDS: economists, competence, research, procedure

ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA PROMOVER LA HÍPICA CALIXTEÑA COMO COMPLEMENTO DEL AGROTURISMO

AUTORES:

MSc., Lisbet Eunice Pérez Anzardo
CUM Calixto García/ Cuba
lepereza@uho.edu.cu
MSc. Jorge Francisco Batista Batista
CUM Calixto García / Cuba
jbatistab@uho.edu.cu
Lic. Norge Miguel Leyva Ávila
CUM Calixto García / Cuba
norgemiguell@gmail.com

RESUMEN:

La equitación como actividad recreativa, centra su atracción en el mundo del caballo. Es una práctica que ha alcanzado crecimiento y proyección dentro de la actividad física y el ocio en diferentes lugares del mundo, puesto que ayuda a ejercitar múltiples partes del cuerpo y despejar la mente. Sin embargo, son pocos los países que lo promueven, principalmente, por ser muy costoso; lo que ha provocado que no se conozcan sus particularidades. El objetivo de este trabajo es proponer actividades para promover la equitación como complemento del agroturismo en el municipio Calixto García. Para ello se emplearon métodos teóricos como análisis y síntesis, histórico-lógico, sistémico estructural; empíricos como la observación científica, la entrevista y criterio de especialistas. De igual modo se utilizaron técnicas y procedimientos para complementar la investigación. Como resultado se sentaron las bases para la profundización teórico-práctica del tema objeto de estudio y se elaboraron actividades para suscitar la equitación en el municipio de referencia, puesto que es un exponente fiel de este deporte en el ámbito nacional e internacional y se mantiene como cultura tradicional campesina. Desde la reflexión realizada se demuestra la necesidad de realizar acciones para divulgar y mantener la práctica de dicho deporte como actividad recreativa, dado que representa beneficios tanto para los que lo practican como para la comunidad en general.

PALABRAS CLAVE: recreación; equitación; agroturismo; comunidad rural

ABSTRACT:

Horse riding as a recreational activity focuses its attraction on the world of horses. It is a practice that has achieved growth and projection within physical activity and leisure in different parts of the world, since it helps to exercise multiple parts of the body and clear the mind. However, few countries promote it, mainly because it is very expensive; which has caused that its particularities are not known. The objective of this work is to propose activities to promote horse riding as a complement to agrotourism in the Calixto García municipality. For this, theoretical methods such as analysis and synthesis, historical-logical, structural

systemic were used; empirical such as scientific observation, interviews and specialist criteria. In the same way, techniques and procedures were used to complement the investigation. As a result, the bases were laid for the theoretical-practical deepening of the subject under study and activities were developed to promote horse riding in the municipality of reference, since it is a faithful exponent of this sport at the national and international level and remains as a traditional peasant culture. From the reflection carried out, the need to carry out actions to disseminate and maintain the practice of said sport as a recreational activity is demonstrated, since it represents benefits both for those who practice it and for the community in general.

KEYWORDS: recreation; horse riding; agrotourism; rural community

TECNOLOGÍA DE GESTIÓN ENDOGENERADORA DE LA INNOVACIÓN COMUNITARIA. ARTICULADORA DE LA GOBERNABILIDAD, GOBERNANZA Y EL PROCESO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

AUTORES:

Máster, profesor Auxiliar , Jorge Francisco Batista Batista
Universidad de Holguin municipio Calixto Garcia / Cuba
jbatistab@uho.edu.cu
Master Mario Adelfo Batista Zaldivar
Universidad Técnica de Manabi en Ecuador / Ecuador
mariobatzal69@gmail.com
Doctor en Ciencias. Lidia Virgen Calero Rivera
Universidad de Holguin / Cuba
jbatistab@uho.edu.cu

RESUMEN:

Desmontar los esquemas macrosociales del desarrollo, formacionales de posturas convencionales de modernidad, Centro periferia y semiperiferia, que proponen como alternativa un subdesarrollo desconectado, se convierte en la preocupación imperativa de las sociedades generalizadoras del desarrollo. En tal sentido justifica, sobre bases objetivas la creación de un proceder dinámico y participativo desde adentro de las comunidades, que sea fuente creativa del desarrollo autosustentable y sostenible. Por otra parte, el desarrollo local que cualifica una vía de desarrollo en los escenarios locales, que dio lugar a una conceptualizacion, a partir de la ruptura epistemologica con el modelo economicista, productividad y tecnologicista; aún carece de presupuestos teóricos y prácticos, generalizados y sistemicos, desarticulado de los microcontextos, entrópico por las reticular formas multidimensionales de funciones y formas emergentes de gestionar la transformación, conduce de igual forma a buscar un status superior en la microsociedades que sistemátice y conecte el desarrollo. Proponer una tecnología con la implementacion de un procedimiento de gestión de la innovación social en contextos comunitarios como medio endogenerativo de la innovación para el desarrollo, es el objetivo que se persiguen desde la propuesta investigativa. De form que se sistematiza, la capacidad endogeneradora de la innovación comunitaria, la planificación concertada, operativa y estratégica, la implementacion de un Sistema Comunitario de Innovación y la socializacion de los resultados, para la conexión articulación de la gobernabilidad, gobernanza y la gestión del desarrollo sostenible, como vía razonable actual del mejoramiento humano con una entidad microcultural y carácter volitivo de transformación.

PALABRAS CLAVE: Sostenibilidad, endogenerativa, innovación, sistema, gestión y comunidad

ABSTRACT:

Dismantling macrosocial development schemes, formation of conventional positions of modernity, Center periphery and semi-periphery, which propose a disconnected underdevelopment as an alternative, becomes the imperative concern of generalizing development societies. In this sense, it justifies, on objective bases, the creation of a dynamic and participatory procedure from within the communities, which is a creative source of self-sustaining and sustainable development. On the other hand, local development that qualifies a path of development in local scenarios, which gave rise to a conceptualization, from the epistemological break with the economist, productivity and technological model; still lacks generalized and systemic theoretical and practical presuppositions, disjointed from microcontexts, entropic by the reticular multidimensional forms of functions and emerging forms of managing transformation, it leads in the same way to seeking a higher status in microsocieties than systematic and connecting the development. Proposing a technology with the implementation of a social innovation management procedure in community contexts as an endogenerative means of innovation for development, is the objective pursued from the research proposal. In such a way that the endogenerative capacity of community innovation is systematized, concerted, operational and strategic planning, the implementation of a Community Innovation System and the socialization of the results, for the connection articulation of governability, governance and management of the sustainable development, as a current reasonable way of human improvement with a microcultural entity and vomiting character of transformation.

KEYWORDS: sustainable, endogenerative, innovation, system, management and community.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL TRATAMIENTO A LOS MOVIMIENTOS PACIFISTAS EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

AUTORES:

Universitaria. Máster en Historia y Cultura , Yunaisy Rodríguez Osorio
Universidad de Holguín / Cuba
yunaisyrodriguez@gmail.com

RESUMEN:

El estudio de los movimientos pacifistas, en el siglo XXI, es de vital importancia para comprender las contradicciones actuales de la sociedad capitalista, y para obtener una visión más objetiva del mundo. Además, es un tema que tiene potencialidades educativas y formativas para el trabajo político e ideológico con los estudiantes, ya que sensibiliza sobre problemas globales actuales que sufre la humanidad como: la lucha por la paz, la seguridad social, la protección a las minorías, el cese de la carrera armamentista, el peligro nuclear, y la protección al medio ambiente, sin embargo; pese a la importancia que reviste el tema, el mismo no ha sido investigado ni tratado con profundidad en los programas de estudio de la escuela cubana. Los temas que más se han acercado, lo hacen a un nivel de mención, de referencia, de manera superficial, pero no profundizan en el origen, definición, evolución, y contradicciones de estos movimientos pacifistas. Tampoco profundizan en la importancia de los mismos para la preservación del equilibrio naturaleza-sociedad. Por tal motivo, consideramos que existe un problema científico a resolver, el cual es: el insuficiente tratamiento al tema de los movimientos pacifistas limita la formación integral de los estudiantes. Es por ello que, el objetivo de esta investigación es, elaborar una propuesta metodológica para el tratamiento al tema de los movimientos pacifistas, en los programa de estudio de la enseñanza media para contribuir a la formación integral de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: movimientos sociales, ecologistas, pacifistas, capitalismo

ABSTRACT:

The study of the pacifist movements in the XXI century is of vital importance to understand the current contradictions of capitalism society, and to obtain a more objective and comprehensive vision of the world. In addition, it is a subject that has education and training potentialities for political and ideological work with students, since it raises awareness about current global problems that humanity suffers such as: the fight for piece, social security, the protection of minorities, the cessation of the arms race, the nuclear danger, and the protection of environment, however; despite the of the important of the subject, it has not been investigated or treated in the study programs of the Cuban school. The topic that have come closest do so at a level of mention, of reference, in a superficial way, but they do not delve into the origin, definition, evolution, and contradictions of these social movements. Nor do

they delve into their importance for the preservation of the nature-society balance. For this reason, we consider that there is a scientific problem to be solved, which is: insufficient treatment of the issue of new social movement limits the comprehensive training of the students. That is way the objective of this research is to develop a methodological proposal for the treatment of the issue of the new social movements, in the study programs of secondary education, to contribute to the students' integral formation.

KEYWORDS: social movements, ecologists, pacifists, capitalism

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESPUÉS DE LA PANDEMIA EN ALUMNOS DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA

AUTORES:

Maestría en Educación, Claudia Cortez Aguirre
Facultad de Enfermería y Obstetricia UAEMéx./ México
ccorteza191@profesor.uaemex.mx
Doctorado en Educación Oscar Ferrer Gutiérrez
Plantel Cuauhtémoc de la Escuela Preparatoria UAEMéx. / México
oferrerg@uaemex.mx
Doctorado en Administración Edmundo Jesús Laurencio Castillo
Universidad Politécnica del Valle de Toluca / México
edmundolaurencio@upvt.edu.mx

RESUMEN:

Antes de la Pandemia, los estudiantes estaban acostumbrados a realizar diversas actividades como asistir a la biblioteca, elaborar apuntes, convivir con sus compañeros, trabajar de manera colaborativa, entre muchas otras cosas más, sin embargo, es bien sabido que durante la pandemia por SARS-CoV-2 en 2020, al trasladar las clases presenciales a modalidad en línea, se tuvieron que buscar y adaptar estrategias para continuar impartiendo clases en modalidad virtual, los estudiantes de los diferentes niveles educativos empezaron a utilizar plataformas digitales y cambiar su forma habitual de aprender. Finalmente, otro cambio al que se enfrentaron los estudiantes fue cuando las autoridades dieron la indicación de volver a clases presenciales, lo que implicó que nuevamente los alumnos retomaran u olvidaran las prácticas de estudio desarrolladas durante la pandemia que habían venido trabajando para lograr su aprendizaje, por lo anterior, la presente investigación permite analizar las estrategias de estudio que actualmente tienen los estudiantes. La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario en línea a 40 estudiantes de nivel superior que cursan el tercer semestre en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), en un rango de edad de 19 a 22 años.

PALABRAS CLAVE: Adaptación del estudiante, Ambiente educacional, Aprendizaje, Aprendizaje activo, Autoaprendizaje, Disponibilidad para el aprendizaje, Interés (aprendizaje), Proceso de aprendizaje, Método de aprendizaje

ABSTRACT:

Before the Pandemic, students were used to carrying out various activities such as going to the library, making notes, living with their classmates, working collaboratively, among many other things, however, it is well known that during the pandemic SARS-CoV-2 in 2020, when moving face-to-face classes to online modality, strategies had to be found and adapted to continue teaching classes in virtual modality, students of different educational levels were able to use digital platforms and change their usual way of learn. Finally, another change that

the students faced was when the authorities gave the indication to return to face-to-face classes, which implied that the students once again resume or forget the study practices developed during the pandemic that they had been working to achieve their learning. Therefore, this research allows us to analyze the study strategies that students currently have. The collection of information was carried out through the application of an online questionnaire to 40 higher level students who are in the third semester at the Faculty of Nursing of the Autonomous University of the State of Mexico (UAEMéx), in an age range of 19 to 22 years.

KEYWORDS: Student adjustment, Educational environment, Learning, Activity learning, Self-instruction, Learning readiness, Interest (learning), Learning processes, Learning methods.

GESTION DE RIESGOS DE COMUNICACION PROMOCIONAL EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS PARA EL TURISMO EN CUBA

AUTORES:

Licenciada en Turismo, Carolyn Reyes Pedrayes
Universidad de Holguín / Cuba
carolyn.rp98@gmail.com
Máster en Ciencias Técnicas Liana Ester Abreu Medina
Universidad de Holguín / Cuba
lianaam@uho.edu.cu

RESUMEN:

Para la adecuada comercialización de los productos y servicios de una empresa es necesario realizar estudios de mercados para conocer al cliente y enfocar las acciones de comunicación promocional, que incluyen publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas y marketing directo, en el cumplimiento de las necesidades que se encuentren vinculadas al objeto social de una entidad determinada, en función de aumentar su eficacia y, en consecuencia, alcanzar mejores indicadores de rentabilidad.
Teniendo en cuenta la importancia de las herramientas de comunicación y al analizar los peligros de no implementarlas adecuadamente, la presente investigación identifica, analiza, evalúa y propone soluciones ante la materialización de los riesgos que conlleva su deficiente gestión en la Sucursal Emprestur Holguín como empresa constructora para el Turismo en Cuba, mediante la adaptación de un procedimiento de gestión de riesgos de comunicación promocional para los servicios que componen su oferta. Paralograr este fin, se utilizaron métodos teóricos como como el analítico sintético y el inductivo deductivo; y empíricos como la observación, el criterio de especialistas y la revisión documental en aras de aplicar un procedimiento de gestión flexible y adaptable a la instalación, ofrecer las soluciones más factibles e innovadoras a cada uno de las situaciones identificadas, el establecimiento de los responsables correspondientes y el período adecuado de implementación y control de las acciones correctivas; todo lo anterior incluido en el Plan de Prevención de Riesgos que constituye el aporte fundamental de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Gestión de riesgos, comunicación promocional, procedimientos.

ABSTRACT:

For the adequate commercialization of the products and services of a company, it is necessary to carry out market studies to know the clients and then focus on promotional communicationactions, which include advertising, public relations, sales promotion and direct marketing, in order to fulfill the needs that are linked to the corporate purpose of a specific entity, by increasing its effectiveness and, consequently, achieve better profitability indicators. Taking into account the importance of communication tools and, when analyzing

the dangers of not implementing them properly, this research identifies, analyzes, evaluates and proposes solutions to the materialization of the risks that their poor management entails at Emprestur Holguín Branch as a construction company for Tourism in Cuba, by adapting a promotional communication risk management procedurefor the services that make up its offer. To achieve this end, theoretical methods were used, including synthetic analytic and deductive inductive ; and empirical such as observation, specialist criteria and documentary review in order to apply a flexible and adaptable management procedure to the facility, offer the most feasible and innovative solutions to each of the situations identified, the establishment of the corresponding managers and the adequate period of implementation and control of the corrective actions; all of the above included in the Risk Prevention Plan that constitutes the fundamental contribution of the investigation.

KEYWORDS: Risk management, promotional communication, procedures.

GESTIÓN DEL MARKETING DIGITAL CON INSTAGRAM. CASO BRISAS COVARRUBIAS

AUTORES:

Licenciado en Turismo, Adriesky
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya/ Cuba
adrieskyramirez@gmail.com
Licenciado en Turismo Roxana Salas Pérez
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
roxanasalas2112@gmail.com
Doctora en Ciencias Caridad Leyva del Toro
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
caridadt.leyva@etecsa.cu

RESUMEN:

La eficaz gestión de las herramientas del marketing digital en organizaciones turísticas garantiza ventajas competitivas y fideliza a los clientes con la marca. Las redes sociales se han posicionado en la actualidad como medio de promoción de productos y servicios turísticos, a la vez que constituyen un canal eficaz para conocer las necesidades de los usuarios. Instagram se destaca en relación con otras redes sociales como productora de engagement y proporciona al sector empresarial un análisis general de las diferentes variables que influyen en el reconocimiento de marca, posicionamiento y fidelización de los clientes. En el hotel Brisas Covarrubias de Puerto Padre se detectaron una serie de deficiencias en su gestión. La presente investigación tiene como objetivo general: desarrollar un procedimiento para la gestión de marketing digital en hoteles, que mejore el posicionamiento de sus estrategias de ventas. Sobre esta base se plantea como hipótesis: si se aplica un procedimiento para la gestión del marketing digital en hoteles, a partir de las buenas prácticas en la red social Instagram, se mejora el posicionamiento de las estrategias de ventas. Los principales aportes radican en el diseño y aplicación de un procedimiento que favorezca la gestión del marketing digital en hoteles a partir de las buenas prácticas en Instagram, así como la conceptualización de la gestión del marketing digital con Instagram en hoteles que incluye variables y subvariables.

PALABRAS CLAVE: marketing digital, redes sociales, Instagram, benchmarking, buenas prácticas, turismo, hoteles

ABSTRACT:

The effective management of digital marketing tools in tourism organizations guarantees competitive advantages and builds customer loyalty with the brand. Social networks have currently positioned themselves as a means of promoting tourism products and services, while at the same time constituting an effective channel for finding out the needs of users. Instagram stands out from other social networks as a producer of engagement and provides the business sector with a general analysis of the different variables that influence brand recognition, positioning and customer loyalty. In the Brisas Covarrubias Hotel in Puerto

Padre, were detected a series of deficiencies in its management. The general objective of this research is to develop a procedure for the management of digital marketing in hotels, which improves the positioning of their sales strategies. On this basis, the hypothesis is: if a procedure for the management of digital marketing in hotels is applied, based on good practices in the Instagram social network, the positioning of sales strategies is improved. The main contributions lie in the design and application of a procedure that favors the management of digital marketing in hotels based on good practices on Instagram, as well as the conceptualization of digital marketing management with Instagram in hotels that includes variables and sub-variables.

KEYWORDS: digital marketing, social media, Instagram, benchmarking, good practices, tourism, hotels

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL HOTEL BRISAS COVARRUBIAS PARA EL PERÍODO 2023-2028. STRATEGIC PLANNING OF THE BRISAS COVARRUBIAS HOTEL FOR THE PERIOD 2023-2028

AUTORES:

Licenciada en Turismo, Patricia Yusimí Bello Peña
Universidad de Holguín Sede Oscar Lucero Moya/ Cuba
patryybp@gmail.com
Doctora en Ciencias en Gestión Ambiental Yunelsy Ortiz Chávez
Universidad de Holguín Sede Oscar Lucero Moya / Cuba
yunelsyortiz@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad el éxito de las empresas está determinado, en gran medida, por la constante optimización de sus recursos a través de la adición de valor a sus productos y servicios mediante una correcta gestión y planificación interna que trae consigo el desarrollo de estrategias competitivas, innovaciones y mejores resultados económicos. La presente investigación constituye una aproximación a la planeación estratégica como herramienta empresarial que permite el desarrollo e implementación de planes, cuyo propósito es alcanzar los objetivos organizacionales propuestos y su comportamiento en el hotel Brisas Covarrubias de Puerto Padre, el cual como resultado del impacto de la Covid-19 actualmente se encuentra inoperante; su objetivo principal consiste en diseñar la planeación estratégica de esta institución que contribuya a la mejora del producto turístico a partir de la identificación de los problemas que en este ámbito, limitan el crecimiento de la empresa. Para ello se empleó el método tradicional de Cuadro de Mando Integral, llevándose a cabo un estudio con el apoyo de distintas técnicas teóricas, empíricas y estadísticas. Se estableció un estudio de la bibliografía accesible sobre el tema mediante el empleo de un Análisis Bibliométrico y se realizó una entrevista al Director de la entidad para reunir información que permitió arribar al objetivo de la investigación. Finalmente se obtuvo una serie de resultados, destacándose la propuesta de diseño y criterios potencialmente útiles para instituir el modelo de planeación estratégica en el hotel.

PALABRAS CLAVE: Planeación estratégica, Estrategias, Planificación, Objetivos Organizacionales.

ABSTRACT:

Currently, the success of companies is determined, to a large extent, by the constant optimization of their resources through the addition of value to their products and services

through proper management and internal planning that brings with it the development of competitive strategies, innovations and better economic results. This investigation is an approach to strategic planning as a business facility that allows the development and implementation of plans, whose purpose is to achieve the proposed organizational objectives and their conduct in the Brisas Covarrubias hotel in Puerto Padre, which as a result of the impact of the Covid-19 is currently inoperative; Its main objective is to design the strategic planning of this institution that contributes to the improvement of the product through the identification of the problems that in this particular area limits the growth of the company. For this, the traditional method of Balanced Scorecard was used, carrying out a study with the support of different theoretical, empirical and statistical techniques. A study of the accessible bibliography on the subject was established through the use of a Bibliometric Analysis and an interview was conducted with the Director of the entity to gather information that allowed us to reach the objective of the investigation. Finally, a series of results were obtained, highlighting the design proposal and potentially useful criteria to institute the updated and improved strategic planning model in the hotel.

KEYWORDS: Strategic Planning, Strategies, Planning, Organizational Objectives.

UNA MIRADA A LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN LA BRIGADA CONSTRUCTORA ?OBRAS TRINIDAD? DE LA PROVINCIA SANCTI SPÍRITUS, CUBA.

AUTORES:

Máster , Marilyn Bernal Prado
Universidad de Sancti Spíritus / Cuba
marilynbernalprado@gmail.com
Dra.C Mariluz Llanes Font
Universidad de Holguín / Cuba
mllfont62@gmail.com
Dr.C Osvaldo Romero Romero
SRH Berlin University of Applied Sciences / Alemania
osvarom@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación se realiza en la Unidad Empresarial de Base Brigada Constructora No. 3 ?Obras Trinidad? de la provincia Sancti Spíritus, con el objetivo de proponer acciones para introducir la filosofía de sostenibilidad corporativa en la brigada constructora, teniendo en cuenta los principios y marcos de trabajo para la sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenibles. La estrategia seguida está basada en el Modelo Triple Cuenta de Resultados, desarrollado sobre la base de dimensiones de la sostenibilidad (económico ? social ? ambiental). La estrategia de investigación en su primera fase diagnostica el comportamiento de la organización en función de la sostenibilidad mediante la identificación de los puntos fuertes y débiles de la organización, asociados a las dimensiones del Modelo Triple Cuenta de Resultados. En un segundo momento se presenta una propuesta de acciones para incorporar los principios y marcos de trabajo para la sostenibilidad, el mismo abarca los niveles estratégico, normativo y operativo. Finalmente se diseña un sistema de indicadores para evaluar la sostenibilidad por cada dimensión del modelo aplicado contribuyendo a la incorporación de los Objetivos de Desarrollo sostenible. La investigación posee una marcada novedad, por ser el primer acercamiento del enfoque de sostenibilidad corporativa a una entidad del sector de la construcción en Cuba.

PALABRAS CLAVE: Sostenibilidad corporativa, construcción sostenible, indicadores de sostenibilidad

ABSTRACT:

This research is carried out in the Unidad Empresarial de Base Brigada Constructora No. 3 "Obras Trinidad" in the province of Sancti Spíritus, with the objective of proposing actions to introduce the philosophy of corporate sustainability in the construction brigade, taking into account the principles and frameworks for sustainability and the Sustainable Development

Goals. The research strategy is based on the Triple Bottom Line Model, developed on the basis of sustainability dimensions (economic - social - environmental). The first phase of the research strategy diagnoses the organisation's behaviour in terms of sustainability by identifying the organisation's strengths and weaknesses associated with the dimensions of the Triple Bottom Line Model. In the second phase, a proposal for actions to incorporate the principles and frameworks for sustainability is presented, covering the strategic, normative and operational levels. Finally, a system of indicators is designed to evaluate sustainability for each dimension of the applied model, this contributes to the incorporation of the Sustainable Development Goals. The research has a marked novelty, as it is the first approach of the corporate sustainability approach to a company in the construction sector in Cuba.

KEYWORDS: Corporate sustainability, sustainable construction, sustainability indicators

REAPRENDER CON LAS NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN LABORAL Y TECNOLOGÍA

AUTORES:

LIC., ELENA ABAID ABRAHAM
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO/ México
elena_abaid@hotmail.com
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN ANTONIA CORDERA CARDENAS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
a_cordera13@hotmail.com
DOCTORA ANET GEORGINA PASCO CORDERA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
zedk00@hotmail.com

RESUMEN:

RESUMEN
La presente investigación se enfoca en el proceso que tenemos para aprender. Este trabajo me permitirá mostrar los cambios que existen hoy en día en la educación en México y el mundo con la implementación de las recientes plataformas digitales adaptándose a las necesidades presentes, que a causa de la contingencia, se ha generado un incremento en la demanda de estas plataformas educativas, logrando una expansión por su destacado acceso de forma confiable y segura; impulsando el desarrollo del mercado virtual en los último años.

El objetivo es entender el aprendizaje, la memoria y el pensamiento como parte de una nueva forma de aprender a través de desaprender y reaprender.
El planteamiento del problema. Una situación importante en la educación, es el crecimiento de la sociedad y por ende las tensiones económicas por las que atraviesa la sociedad lo que impide que la población pueda estudiar en una universidad pública o en su caso en una universidad privada, y es donde la Educación a Distancia puede ser la educación más cómoda del futuro, la que le da margen a utilizar los más modernos aparatos ofrecidos por la educación virtual y las comunicaciones y, todo esto sin moverse de la comodidad de su hogar. las clases en línea para nivel medio y superior apenas comienzan a ser aprovechadas. El reto aquí es dotar de las herramientas indispensables a fin de que estudiantes y profesores le saquen el máximo beneficio a la educación a distancia.

La metodología es exploratoria, es un estudio inicial en la búsqueda de bibliografía que pueda cumplir con el estudio de nuevas formas y aplicación del aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: aprendizaje, plataformas, virtual, educación, pensamiento , digital

ABSTRACT:

This research focuses on the process we have to learn. This work will allow me to show the changes that exist today in education in Mexico and the world with the implementation of

recent digital platforms adapting to present needs, which due to the contingency, has generated an increase in the demand for these educational platforms, achieving an expansion for their outstanding access in a reliable and safe way; driving the development of the virtual market in recent years. The goal is to understand learning, memory and thinking as part of a new way of learning the problem statement. An important situation in education, is the growth of society and therefore the economic tensions that society is going through and this prevents the population from studying at a public university and where appropriate at a particular university, and is where Distance Education can be education.

KEYWORDS: , Plataforms, virtual, education, learning, thinking digital

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA DIRECCIÓN DE LA SUCURSAL EMPRESTUR HOLGUÍN

AUTORES:

Doctor en Ciencias Técnicas, Márian Pérez Pérez
Universidad de Holguín/ Cuba
marianpp26@gmail.com
Doctor en Ciencias Técnicas Ángel Tomás Pérez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
aperez@uho.edu.cu
Ingeniero Industrial Gretchen Abreu Carbonell
Emprestur Holguín / Cuba
gretchenabreu385@gmail.com

RESUMEN:

Actualmente se reconoce que las personas son el activo más importante de una empresa para asegurar los resultados organizacionales, constituyendo un elemento de ventaja competitiva. En este contexto, se torna esencial la mejora de la organización del trabajo que adopta un carácter estratégico para enfrentar los cambios de forma proactiva. La presente investigación fue realizada en la Sucursal Emprestur Holguín, la cual presentaba una deficiente organización del trabajo, un bajo aprovechamiento de la jornada laboral, desbalance carga ? capacidad y desconocimiento de la cantidad real de personal que se necesita para realizar el trabajo, por lo que se plantea como objetivo: mejorar la organización del trabajo en esta empresa para el aumento de la productividad. Se utilizaron como técnicas, las siguientes: la observación directa, revisión de documentos, entrevistas, técnicas de estudio de tiempos (autofotografías y muestreo por observaciones instantáneas), además del empleo del software MEDTRAB con lo que se logró la optimización de la plantilla requerida en dicha empresa y el aumento de la productividad.

PALABRAS CLAVE: Organización del trabajo, productividad, personal, jornada laboral, estrategia.

ABSTRACT:

Currently it is recognized that people are the most important asset of a company to ensure organizational results, constituting an element of competitive advantage. In this context, it becomes essential to improve the organization of work that adopts a strategic nature to face changes proactively. The present investigation was carried out at the Emprestur Holguín branch, which presented a deficient organization of work, a low use of the working day, load-capacity imbalance and ignorance of the real of personnel needed to carry out the work, therefore the objective is: to improve the organization of work in this company to increase productivity. The following techniques were used: direct observation, document review, interviews, time study techniques (photographs and sampling by instantaneous observations),

in addition to the use of the MEDTRAB software, which achieved the optimization of the staff required in said company and the increase in productivity.

KEYWORDS: Keywords: Organization of work, productivity, personnel, working day, strategy.

LA EDUCACIÓN DEL VALOR HUMANISMO EN LA OBRA MARTIANA.

AUTORES:

Máster en Ciencias de la Educación, Marisleidis Rodríguez Sánchez
Universidad de Holguín/ Cuba
mrodriguezs@uho.edu.cu
Máster en Gestión Ambiental Idelner Ricardo Hijuelos
Universidad de Holguín / Cuba
iricardoh@uho.edu.cu
Máster en Ciencias de la Educación Mayda Martínez Ríos
Universidad de Holguín / Cuba
mayda@uho.edu.cu

RESUMEN:

La educación en Cuba se caracteriza por su carácter humanista al ver en el hombre el sujeto supremo de la sociedad. La formación inicial del profesional de la educación, está dirigido a contribuir en la preparación y proyección de modos de actuación de los futuros egresados, a partir de presupuestos teóricos, prácticos y metodológicos, que permiten dirigir el proceso docente-educativo hacia una formación en valores, en la carrera de Licenciatura en Educación Primaria, basados en las exigencias de la sociedad cubana y el Ministerio de Educación Superior. La propuesta cumple con una función esencial en la formación del profesional de la educación, no solo por el contenido que encierra, en la formación ideológica cultural, así como en la labor educativa del maestro. Siguen las líneas martianas sobre cultura, educación y familia, señalando la fuente en la que puede apoyarse el maestro para la formación en valores de los estudiantes. Se proponen soluciones que se avienen con lo planteado, con la formación del sujeto con capacidad de transformar la realidad en que se desenvuelve, acorde a los valores establecidos en la sociedad en que vive. El objetivo es contribuir en la formación del valor humanismo en la obra martiana, mediante la implementación de guías de estudio para la enseñanza del programa de Ética e Ideario Martiano.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: educación, valor, humanismo, obra martiana.

ABSTRACT:

Education in Cuba is characterized by its humanistic character to see in man the supreme subject of society. The initial training of the education professional, is aimed at contributing to the preparation and projection of ways of acting of future graduates, based on theoretical, practical and methodological assumptions, which allow directing the teaching-educational process towards a formation in values, in the degree course in Primary Education, based on the demands of Cuban society and the Ministry of Higher Education. The proposal fulfills an essential function in the education of the educational professional, not only for the content that it contains, in the cultural ideological formation, as well as in the educative work of the teacher. They follow the Martian lines on culture, education and family, pointing out the

source in which the teacher can support the formation of values in the students. Solutions are proposed that agree with what has been proposed, with the training of the subject with the capacity to transform the reality in which it develops, according to the values established in the society in which it lives. The objective is to contribute to the formation of the value of humanism in Martiano work, through the implementation of study guides for the teaching of the Ethics and Ideology program.

KEYWORDS: education, courage, humanism, Marti's work.

MIGRACIÓN Y REMESAS EN EL CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA

AUTORES:

Doctor en Ciencias Sociales, Rafael Juárez Toledo
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
rjuarezt@uaemex.mx
Doctora en Economía Alma Rosa Muñoz Jumilla
Universidad Autónoma del Estado de México / México
almamj@yahoo.com.mx
Doctora en ciencias de la educación María del Carmen Gómez Chagoya
Universidad Autónoma del Estado de México / México
cgchagoya@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Realizar una estimación y valoración de carácter regional de los impactos que arroja la migración de retorno en la captación de remesas familiares, así como en los mercados de trabajo locales, derivado de las políticas migratorias que se suscitan entre México y los Estados Unidos de Norteamérica. Con la finalidad de contribuir a la mejor comprensión del problema socio-económico y migratorio que tiene lugar por parte de los nativos del corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca con destino hacia los Estados Unidos.

PALABRAS CLAVE: Migración, remesas, Istmo, Tehuantepec, Oaxaca

ABSTRACT:

An estimate and assessment of a regional nature of the impacts of return migration in the collection of family remittances is presented, as well as in the local labor markets, derived from the migratory policies that arise between Mexico and the United States of America. . In order to contribute to a better understanding of the socio-economic and migratory problem that takes place by the natives of the Interoceanic corridor of the Isthmus of Tehuantepec, Oaxaca bound for the United States.

KEYWORDS: Migration, remittances, Isthmus, Tehuantepec, Oaxaca

SISTEMA EMPRENDEDOR BASADO EN REDES DE CONOCIMIENTO: UNA PROPUESTA TEÓRICO - EMPRÍCA A PARTIR DE LA VISIÓN UNIVERSITARIA

AUTORES:

Doctorado en Ciencias Económico Administrativas, Rosa Azalea Canales García
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
racanalesg@uaemex.mx
Doctorado en Ciencias Sociales Rafael Juárez Toledo
Universidad Autónoma del Estado de México / México
rjuarezt@uaemex.mx
Doctorado Juvenal Rojas Merced
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jrojasm@uaemex.mx

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación consiste en proponer un marco teórico - conceptual denominado ?Sistema emprendedor basado en redes de conocimiento? a fin de observar la relación explicita entre estudiantes universitarios, capacidad para emprender, relaciones con el entorno y generación de conocimiento orientado hacia el emprendimiento innovador. Lo anterior debido a la carencia de un esquema holístico que permita examinar explícitamente la trascendencia de los universitarios vistos como agentes de transformación en el ámbito emprendedor y de las redes de conocimiento.

Con la finalidad de visualizar empíricamente el esquema teórico, se examina el caso de estudiantes universitarios ya que, constituyen individuos susceptibles de análisis al ostentar peculiaridades concretas como capacidad de liderazgo, motivación, conocimientos especializados y no adversidad al riesgo.

A partir de una observación exploratoria, es posible inferir la factibilidad de los elementos incorporados en la propuesta teórico ? conceptual dado que, en efecto, se reconocen factores vinculantes entre la capacidad de los estudiantes para emprender y la trascendencia de las relaciones con el entorno orientadas a la gestación de redes de conocimiento. No obstante, se identifican componentes adversos que inhiben a las capacidades de estudiantes con cualidades emprendedoras, entre ellos: escasos o nulos vínculos con actores como el gobierno y la propia universidad, visualización del emprendimiento como una forma de subsanar la precarización laboral, la falta de negocios creativos que origina la saturación de los mercados y los escasos conocimientos prácticos sobre gestión empresarial.

PALABRAS CLAVE: Estudiantes universitarios, capacidades, emprendimiento, redes de conocimiento

ABSTRACT:

The objective of this paper is to propose a theoretical-conceptual framework called "Entrepreneurial system based on knowledge networks" in order to observe the explicit relationship between university students, ability to undertake, relationships with the environment and generation of knowledge oriented towards entrepreneurship. innovative. This is due to the lack of a holistic scheme that allows to explicitly examine the importance of university students seen as agents of transformation in the entrepreneurial field and knowledge networks.

In order to empirically visualize the theoretical scheme, the case of university students is examined since they constitute individuals susceptible to analysis by showing specific peculiarities such as leadership capacity, motivation, specialized knowledge and non-risk adversity.

From an exploratory observation, it is possible to infer the feasibility of the elements incorporated in the theoretical-conceptual proposal since, in effect, binding factors are recognized between the ability of students to undertake and the transcendence of relationships with the environment oriented to the gestation of knowledge networks. However, adverse components are identified that inhibit the abilities of students with entrepreneurial qualities, among them: few or no links with actors such as the government and the university itself, visualization of entrepreneurship as a way to remedy labor precariousness, the lack of creative businesses that originate from the saturation of the markets and the scarce practical knowledge on business management.

KEYWORDS: University students, skills, entrepreneurship, knowledge networks

EL SISTEMA DE GESTIÓN ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS

AUTORES:

Doctor Ciencias , Miguel Ramón Torres Pérez
Universidad de Holguín. Cuba/ Cuba
mtorresperez7@gmail.com
Máster en Ciencias María de Jesús Esono Afana
Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial / Guinea Ecuatorial
nanyedjang@gmail.com
Máster en Ciencias Pergentino Esangui Ondó.
Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial / Guinea Ecuatorial
pergentinoeo@yahoo.es

RESUMEN:

RESUMEN
La gestión económico-financiera, es esencial para lograr los objetivos de las instituciones. Algunas instituciones públicas sólo ofrecen informaciones a niveles superiores, limitando la toma de decisiones propias. La interrogante científica, ¿qué fundamentos teóricos utilizar para presentar una propuesta de Sistema de Gestión Económico-financiero para instituciones públicas que ofrezca soluciones a las necesidades existentes en las mismas? La respuesta parte de la Teoría de los Sistemas. Los métodos utilizados responden al carácter cualitativo de la investigación, la hermenéutica para la revisión bibliográfica, el análisis y síntesis, la inducción y la deducción, entre otros. Se han encontrado puntos coincidentes que vinculan la teoría con la práctica que permitirá preparar una propuesta de Sistema de Gestión Económico y Financiero para instituciones públicas.

PALABRAS CLAVE: Gestión financiera, Economía, Financiamiento de la educación, Teoría de la gestión, Institución administrativa de enseñanza, Sistema.

ABSTRACT:

ABSTRAC
The economic-financial management, is essential to achieve the objectives. Some public institutions only offer information at levels superiors, limiting the taking of own decisions. The query scientist, what theoretical foundations to use to present a proposal of Economic-financial System of Management for public institutions that offers solutions to the existent problems in the same ones? The answer leaves of the Theory of the Systems. The used methods respond to the qualitative character of the investigation, the hermeneutics for the bibliographical revision, the analysis and synthesis, the induction and the deduction, among others. They have been coincident points that link the theory with the practice that will allow

to prepare a proposal of Economic System of Administration and Financier for public institutions.

KEYWORDS: Financial administration, Economy, Financing of the education, Theory of the management, administrative Institution of teaching, System.

LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

AUTORES:

Doctor en Ciencias, Miguel Ramón Torres Pérez
Universidad de Holguín. Cuba/ Guinea Ecuatorial
mtorresperez7@gmail.com
Máster en Ciencias Pergentino Esangui Ondó.
Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial / Guinea Ecuatorial
pergentinoeo@yahoo.es
Máster en Ciencias Maria de Jesus Esono Afana
Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial / Guinea Ecuatorial
nanyedjang@gmail.com

RESUMEN:

El trabajo responde a la necesidad de realizar la fundamentación teórica que sirva de base para la preparación de un sistema de gestión para el desarrollo del talento humano en condiciones de un país de bajo nivel de desarrollo, como es el caso de Guinea Ecuatorial, centrando la atención en el factor humano, motivo por el cual, el tema escogido es: Los fundamentos teóricos para preparar un Sistema de Gestión del Desarrollo del Talento Humano. La importancia del trabajo radica en la necesidad de formar adecuadamente al talento humano en Guinea Ecuatorial, país que presenta deformaciones estructurales heredadas del periodo colonial, en aras de lograr su transformación hacia un país emergente. La pregunta problémica es: ¿Cuáles son los fundamentos teóricos necesarios para desarrollar un Sistema de Gestión para el Desarrollo del Talento Humano (SGDTH) en Guinea Ecuatorial que propicie una mayor presencia de su fuerza laboral en el mercado nacional de empleo? Objetivo general: Fundamentar teóricamente el proceso de gestión para el desarrollo del talento humano y su incidencia en el incremento la presencia de la fuerza de trabajo nacional en el mercado laboral de Guinea Ecuatorial

PALABRAS CLAVE: Sistema de gestión, desarrollo, talento humano, recurso humano y capital humano.

ABSTRACT:

The work responds to the necessity of basing the preparation of an administration system theoretically for the development of the human talent under conditions of a country of low development level, like it is the case of Equatorial Guinea, centering the attention in the human factor, reason for the one which, the chosen topic is: The theoretical fundamentals to use a Management System of the Development of the Human Talent. The importance of the work resides in the necessity of forming appropriately to the human talent in Equatorial Guinea, country that presents inherited structural deformations of the colonial period, for the sake of achieving its transformation toward an emergent country. The investigation Problem

is: Which are the necessary theoretical foundations to develop a System of Administration for the Development of the Human Talent (SGDTH) in Equatorial Guinea? General objective: To base the management process theoretically for the development of the human talent and their incidence in the increment the presence of the force of national work in the labor market of Equatorial Guinea

KEYWORDS: Management System, development, human talent, human resource and human capital.

LA FORMACIÓN DE CONCEPTOS FÍSICOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ALTERNATIVA METODOLÓGICA PARA FAVORECERLO

AUTORES:

Master en Ciencias de la Educación, Julio Cesar Fernández Rosado

Universidad de Holguín/ Cuba

juliocesarfernandezrosado@gmail.com

RESUMEN:

En la Educación Superior dirigir de manera consciente el desarrollo del pensamiento durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas, constituye un objetivo fundamental, sin embargo, se reconocen insuficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Física que limitan la formación de conceptos. Por ello, el objetivo general de la investigación fue la elaboración de una Alternativa Metodológica para favorecer el proceso de formación de conceptos físicos en los estudiantes de la carrera Física de la Universidad de Holguín. Se realizó un estudio experimental, donde se empleó como métodos: el análisis y crítica de fuentes, el hermenéutico, el etnográfico, la observación científica participante, la entrevista en profundidad, la encuesta directa y semiestandarizada, el pre-experimento, y la estadística descriptiva. Los elementos anteriores permitieron fundamentar teórica y metodológicamente la formación de conceptos físicos durante la enseñanza-aprendizaje de la Física Universitaria, sus posibilidades para favorecer dicho proceso, así como la presentación, explicación e instrumentación parcial en la práctica de la propuesta. Se logró avances en el nivel de preparación de los estudiantes manifestados en que logran operar con los conceptos al resolver tareas docentes de física devenidas en ejercicios o problemas. Además, los resultados evidenciaron que es oportuno realizar estudios que sistematicen el proceso de formación de conceptos en este nivel educativo.

PALABRAS CLAVE: Física Universitaria, Formación de conceptos, Estudiante universitario

ABSTRACT:

In Higher Education, consciously directing the development of thinking during the teaching-learning process of the subjects constitutes a fundamental objective, however, insufficiencies are recognized in the teaching-learning process of Physics that limit the formation of concepts. Therefore, the general objective of the research was the elaboration of a Methodological Alternative to favor the process of formation of physical concepts in the students of the Physics career of the University of Holguin. An experimental study was carried out, where the following methods were used: analysis and critique of sources, hermeneutic, ethnographic, scientific participant observation, in-depth interview, direct and semi-standardized survey, pre-experiment, and descriptive statistics. The previous elements allowed the theoretical and methodological foundation of the formation of physical concepts

during the teaching-learning of University Physics, its possibilities to favor this process, as well as the presentation, explanation and partial instrumentation in practice of the proposal. Progress was achieved in the level of preparation of the students, manifested in the fact that they are able to operate with the concepts when solving physics teaching tasks turned into exercises or problems. In addition, the results showed that it is opportune to carry out studies that systematize the process of concept formation at this educational level.

KEYWORDS: College Physics, Concept Formation, College Student

EL APRENDIZAJE PARTICIPATIVO: UN PILAR INDISPENSABLE EN LA FORMACIÓN CIUDADANA DEL FUTURO PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Doctora en Ciencias, isabel marleni estepa torres
holguin/ Cuba
Isabele@uho.edu.cu.
Master en Ciencias Olga Lidia Peña Leonard
Holguin / Cuba
oleonard@uho.edu.cu
Licenciado Eliécer Gálvez Morales
Holguin / Cuba
egealvzm@uho.edu.cu

RESUMEN:

EL APRENDIZAJE PARTICIPATIVO: UN PILAR INDISPENSABLE EN LA FORMACIÓN CIUDADANA DEL FUTURO PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN
Resumen
Las reflexiones teóricas sustentadas en la presente investigación tienen como premisa la necesidad de lograr un aprendizaje participativo en función de convertir al futuro titulado en protagonista activo de su propia formación. Desde esta óptica, se toma en consideración la demanda de la orientación social de los contenidos en función de la formación de un modo de actuación profesional contentivo de las competencias que habilitan al egresado para asumir una actitud transformadora. En la construcción teórica fueron empleados métodos del nivel teórico, que posibilitaron la determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos propios del aprendizaje participativo así como los métodos empíricos, para el procesamiento de la información en pos de la caracterización del objeto de investigación . Esta proyección investigativa, favorece el compromiso y la responsabilidad para transformar las problemáticas propias de los diferentes procesos sustantivos. Desde esta arista, se logra mayor coherencia entre las dinámicas formativas y las prácticas ciudadanas, desde una perspectiva social favorable para la identificación de los problemas en el entorno laboral y social. Por consiguiente, es posible incidir en la formación de la capacidad indagatoria conducente de la búsqueda de la información requerida con el propósito de construir alternativas en la solución de los problemas detectados.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: Formación ciudadana; contexto pedagógico; aprendizaje participativo, práctica preprofesional.

ABSTRACT:

Abstract

The theoretical reflections supported by this research are premised on the need to achieve participatory learning in order to turn the future graduate into an active protagonist of their own training. From this point of view, the demand for the social orientation of the contents is taken into account based on the formation of a professional mode of action that contains the competences that enable the graduate to assume a transformative attitude. In the theoretical construction, theoretical methods were used that made it possible to determine the theoretical and methodological foundations of participatory learning, as well as the empirical methods for information processing after the characterization of the research object. This investigative projection favors the commitment and responsibility to transform the problems of the different substantive processes. From this edge, greater coherence is achieved between the formative dynamics and citezing practices from a social perspective, favors the identification of problems in the work environment and consequently, it is possible to influence the formation of the investigative capacity leading to the search for the required information with the purpose of building alternatives in the solution of the detected problems.

KEYWORDS: Key words: citizen training, pedagogical context, participatory learning, professional practice.

LA FORMACIÓN CONTEXTAULIZADA EN LA PREPARACIÓN PARA EL EMPLEO RETO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA EN LA ACTUALIDAD.

AUTORES:

Licenciado en Educaciòn, Damaris Cuenca Ibañez
universidad de Holguìn/ Cuba
dcuenca@uho.edu.cu
Doctora en Ciencia Rebeca Rodríguez Mastrapa
universidad de Holguìn / Cuba
rrodriguezm@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias Rogelio Cuenca Martìnez
universidad de Holguìn / Cuba
Doctor en Ciencias

RESUMEN:

La educación superior cubana está comprometida con la formación de los profesionales desde un modelo de universidad moderna, científica, tecnológica, humanista, universalizada e innovadora; en un complejo proceso integrado a la sociedad para la construcción de un socialismo próspero y sostenible. La caracteriza además la formación de valores para lograr egresados con cualidades que le permitan desempeñarse exitosamente en diferentes sectores de la sociedad.

Es por esto que la formación continua constituye una premisa de los planes de estudio ?E? y se fundamenta en la concepción de que el hombre se educa durante toda la vida y reconoce las posibilidades educativas que ofrece la vida en sociedad. En las carreras pedagógicas, la formación continua coloca al maestro como sujeto en formación, en un proceso de crecimiento que resulta de la experiencia y la reflexión sistemática sobre la práctica docente. La mejora y el perfeccionamiento de los modos de actuación que caracterizan el desempeño de la profesión como educadores, constituyen cuestiones de interés investigativo para las ciencias de la educación, por lo que los estudios de esta investigación se orientan a la carrera de Licenciatura en Educación Marxismo Leninismo e Historia.

De ahí que esta investigación connota la necesidad de estudiar la preparación para el empleo desde los contextos específicos donde se ubican las instituciones educativas y se desempeñan los egresados de la carrera Licenciatura en Educación Marxismo Leninismo e Historia, puesto que es allí donde continúan las acciones formativas para desarrollar y perfeccionar los modos de actuación de la carrera.

PALABRAS CLAVE: formación, formación continua, formación contextualizada, preparación para el empleo, modo de actuación

ABSTRACT:

TOPIC: CONTEXTUALIZED TRAINING IN PREPARATION FOR EMPLOYMENT CHALLENGE OF CUBAN HIGHER EDUCATION TODAY

SUMMARY:
Cuban higher education is committed to the training of professionals from a modern, scientific, technological, humanistic, universalized and innovative university model; in a complex process integrated into society for the construction of a prosperous and sustainable socialism. It is also characterized by the formation of values ??to achieve graduates with qualities that allow them to perform successfully in different sectors of society.
For this reason, continuous training constitutes a premise of the "E" study plans and is based on the conception that man is educated throughout his life and recognizes the educational possibilities offered by life in society. In pedagogical careers, continuous training places the teacher as a subject in training, in a growth process that results from experience and systematic reflection on teaching practice. The improvement and refinement of the modes of action that characterize the performance of the profession as educators, constitute issues of investigative interest for the educational sciences, so that the studies of this research are oriented to the career of Bachelor of Education Marxism Leninism and History.
Hence, this research connotes the need to study preparation for employment from the specific contexts where the educational institutions are located and the graduates of the Bachelor of Education Marxism Leninism and History work, since it is there where the training actions continue. to develop and refine the modes of action of the race.

KEYWORDS: training, continuous training, contextualized training, preparation for employment, mode of action

ESTATUS MIGRATORIO, ACOMPAÑAMIENTO Y REGULARIZACIÓN DE PERSONAS EXTRANJERAS EN EL ECUADOR

AUTORES:

Magister , Cristina Madelaine Vera Mendoza
Universidad San Gregorio de Portoviejo / Ecuador
cmvera@sangregorio.edu.ec
Magister Dayton Francisco Farfan Pinoargote
Universidad San Gregorio de Portoviejo / Ecuador
dffarfan@sangregorio.edu.ec
Magister Brenner Fabian Diaz Rodriguez
Universidad San Gregorio de Portoviejo / Ecuador
bfdiaz@sangregorio.edu.ec

RESUMEN:

Es una iniciativa que surge con ocasión de dos situaciones de interés, la primera refiere de la malla de rediseño del quinto nivel en la que se desarrollan Proyectos Integradores de Saberes (PIS) referentes a los Mecanismos de Integración Regional; y que de la experiencia investigativa de las y los estudiantes se identificaron proyectos referentes a la MOVILIDAD HUMANA; como segundo hecho que da génesis a este proyecto es la capacitación recibida por los entes gubernamentales y no gubernamentales, la Defensoría Pública y el Alto Comisionado de Naciones Unidas para Refugiados ACNUR, respectivamente, dirigida a personal Docente de la Carrera de Derecho y miembros del Consultorio Jurídico Gratuito de la USGP; evento que permitió identificar la necesidad de que la academia intervenga como actor clave para coadyuvar a través de la investigación a la identificación del status migratorio y potenciar la regularización de estos grupos prioritarios, identificados como tal por nuestra Constitución de la República del Ecuador en el artículo 34, que en muchos casos inclusive el ejercicio pleno de sus derechos y obligaciones reconocidos en los instrumentos internaciones de Derechos Humanos y en nuestro ordenamiento jurídico se ve condicionado por factores exógenos.

Con el presente proyecto se pretende identificar desde una perspectiva del Derecho, por medio de estudio de casos, a los migrantes que se encuentran en la provincia de Manabí y que dada su condición de grupos prioritarios, podamos identificar su estatus migratoria en el Ecuador, los mecanismos jurídicos existentes y aplicables, ejecutar planes de acción para finalmente procurar la regularización de extranjeros que radiquen en la provincia de Manabí.

PALABRAS CLAVE: Extranjero, Derecho, Investigación, Migratorio, Regularización.

ABSTRACT:

It is an initiative that arises on the occasion of two situations of interest, the first refers to the redesign mesh of the fifth level in which Knowledge Integrating Projects (PIS) are developed

regarding Regional Integration Mechanisms; and that projects related to HUMAN MOBILITY were identified from the research experience of the students; The second fact that gives genesis to this project is the training received by governmental and non-governmental entities, the Public Defender's Office and the United Nations High Commissioner for Refugees, UNHCR, respectively, aimed at Law School Teaching staff and members of the Office USGP Free Legal; event that allowed identifying the need for the academy to intervene as a key actor to contribute through research to the identification of immigration status and promote the regularization of these priority groups, identified as such by our Constitution of the Republic of Ecuador in the article 34, that in many cases including the full exercise of their rights and obligations recognized in international Human Rights instruments and in our legal system is conditioned by exogenous factors.

With the present project it is intended to identify from a legal perspective, through case studies, the migrants who are in the province of Manabí and that given their status as priority groups, we can identify their migratory status in Ecuador, the Existing and applicable legal mechanisms, execute action plans to finally seek the regularization of foreigners who reside in the province of Manabí.

KEYWORDS: Foreigner, Law, Investigation, Immigration, Regularization

GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN DEL PLÁSTICO. CASO DE ESTUDIO HOLPLAST

AUTORES:

Doctor en Ciencias Técnicas, Ángel Tomás Pérez Rodríguez
Universidad de Holguín/ Cuba
aperez@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Márian Pérez Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
marianpp26@gmail.com

RESUMEN:

Las empresas de transformación del plástico impactan negativamente en el medioambiente pues son grandes consumidoras de energía eléctrica y los desechos generados no son biodegradables, lo que influye en la sostenibilidad. Al respecto, la gestión ambiental según la ISO 14000:2015 contribuye a extender las ganancias a través de la minimización del impacto negativo al ambiente que resulta de la cantidad de energía eléctrica utilizada, materias primas, manejo de lubricantes y otros. Las empresas de transformación del plástico en Cuba poseen una gran importancia debido a su incidencia en otras industrias pertenecientes a sectores estratégicos, por lo que es una necesidad realizar investigaciones que permitan minimizar sus impactos negativos y propiciar su desarrollo económico. Se plantea como objetivo desarrollar un procedimiento que permita mejorar la gestión ambiental en las empresas de transformación del plástico. Los resultados de la investigación se resumen en la concepción de un procedimiento general para la gestión ambiental en este tipo de empresas basado en la ISO 14000:2015. La aplicación en la fábrica de tuberías plásticas de Holguín, Cuba (Holplast), evidencia la factibilidad de la propuesta como instrumental metodológico lográndose que dicha empresa sea económica, social y ambientalmente sostenible.

PALABRAS CLAVE: empresas de transformación del plástico, sostenibilidad, gestión ambiental, económico, social

ABSTRACT:

Plastic transformation companies negatively impact the environment because they are large consumers of electricity and the waste generated is not biodegradable, which influences sustainability. In this regard, environmental management according to ISO 14000:2015 contributes to extending profits by minimizing the negative impact on the environment resulting from the amount of electrical energy used, raw materials, handling of lubricants and others. Plastic transformation companies in Cuba are of great importance due to their impact

on other industries belonging to strategic sectors, so it is necessary to carry out research to minimize their negative impacts and promote their economic development. The objective is to develop a procedure that allows improving environmental management in plastic transformation companies. The results of the investigation are summarized in the conception of a general procedure for environmental management in this type of company based on ISO 14000:2015. The application in the plastic pipe factory in Holguín, Cuba (Holplast), demonstrates the feasibility of the proposal as a methodological instrument, making said company economically, socially and environmentally sustainable.

KEYWORDS: plastic transformation companies, sustainability, environmental, economic, social management

EL FACTOR HUMANO COMO UN MEDIO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA DE PLANEACIÓN

AUTORES:

Doctorado en Ciencias de la Educación, Jesús Edmundo López Hernández
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
jelopezh@uaemex.mx
Licenciatura Ingeniería en Electrónica Hugo Sánchez Cervantes
Universidad Autónoma del Estado de México / México
hsanchezc@uaemex.mx
Licenciatura en Ingeniería en Gestión Empresarial Mar Jessel Rosario Alcántara Mazariegos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mjralcantaram@uaemex.mx

RESUMEN:

Hablar de Planeación es sin lugar a duda hablar de un proceso formativo, en el cuál la formación del responsable del área es vital e importante ya que parte de su responsabilidad recae en la persona encargada de dicha función.
Sin lugar a dudas el encargado tendrá una formación académica de preferencia en el sector: Administrativo, Social y de Ingeniería en concordancia con las actividades a fines que debe de realizar como son:
Planeación Estratégica.
Alto Sentido de Responsabilidad.
Destreza y Manejo de Paquetería propia para poder desempeñar sus funciones.
Dar cumplimiento cabal con todos los procedimientos y obligaciones propias del área.
Ser una persona Proactiva y con alto sentido de colaboración.
Respetar las ideas de todos los Jefes y Directores de Departamentos de a Organización o la Empresa.
Coordinar los trabajos pertinentes para la elaboración del Programa Interno de Desarrollo.
Capturar y actualizar cuando así se requiera de la información pertinente de las Estadísticas Federales 911 y 912.
Actualizar la información pertinente de la parte de Infraestructura de la empresa u Organización.
Formular las actividades e Indicadores del Plan Operativo Anual.
Calendarizar las actividades e indicadores del Plan Operativo Anual.
Formular y calendarizar las actividades e indicadores del Plan Operativo Anual.

PALABRAS CLAVE: Planeación. Estratégica. Actividades, Indicadores, Programa Operativo Anual

ABSTRACT:

Talking about Planning is without a doubt talking about a training process, in which the training of the person in charge of the area is vital and important since part of their responsibility falls on the person in charge of said function.
Undoubtedly, the person in charge will have an academic background preferably in the sector: Administrative, Social and Engineering in accordance with the activities to be carried out, such as:
Strategic Planning.
High responsability level.
Skill and Management of own Parcels to be able to carry out their functions.
Give full compliance with all the procedures and obligations of the area.
Being a proactive person with a high sense of collaboration.
Respect the ideas of all the Heads and Directors of Departments of the Organization or the Company.
Coordinate the relevant work for the preparation of the Internal Development Program.
Capture and update when required of the pertinent information from Federal Statistics 911 and 912.
Update the pertinent information of the Infrastructure part of the company or Organization.
Formulate the activities and indicators of the Annual Operative Plan.
Schedule the activities and indicators of the Annual Operating Plan.
Formulate and schedule the activities and indicators of the Annual Operating Plan.

KEYWORDS: Planning,Strategic,Activities,Indicators,Annual Operating Program

ESTADO ACTUAL DE LOS DOCENTES DE IMAGENOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN RED EN EL CONTEXTO DEL AULA VIRTUAL DE SALUD

AUTORES:

Medico especialista en Imagenología, José Cabrales Fuentes
Universidad de Ciencias Medicas Holguin/ Cuba
jcabrales698@gmail.com
Master en educación virtual Sadia Lumis Gómez Ríos
Sadia Lumis Gómez Ríos / Cuba

Doctora en Ciencias de la educación Ivonne Burguet Lago
Universidad de ciencias informaticas / Cuba

RESUMEN:

Introducción: los sistemas de salud actuales no están bien diseñados para obtener el conocimiento existente, evaluarle, compartirle, aplicarle desde la red, y en caso de que el conocimiento disponible sea insuficiente o cuestionable, producirle en nuestro ámbito.Coherente con esto se define como objetivo de la investigación: Conocer el estado actual de los docentes de Imagenología para la gestión del conocimiento en red.Método: se desarrolla un estudio transversal con caracter exploratorio y descriptivo respecto al estado actual de los docentes de Imagenología para la gestión del conocimiento en red.Resultados : a partir del análisis de los resultados obtenidos, con la aplicación del instrumento, se revelaron insuficiencias en los docentes. Estas insuficiencias constituyen particularidades esenciales para el desarrollo de la gestión del conocimiento en red en el departamento de Imagenología perteneciente a la Universidad de Ciencias Médicas Holguín.Conclusiones: se evidencia que no se aprovechan las potencialidades para la gestión del conocimiento en red para dar tratamiento a los contenidos propios de la Imagenología. Recomendaciones: gestar una estrategia pedagógica que permita romper con la dinámica tradicional establecida, pues las mismas han demostrado no ser siempre eficaces en el proceso orientado al mejoramiento para el desempeño del docente en Imagenología.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual, Imagenología; Docentes de Imagenología, gestión del conocimiento.

ABSTRACT:

Introduction: current health systems are not well designed to obtain existing knowledge, evaluate it, share it, apply it from the network, and in case the available knowledge is insufficient or questionable, produce it in our field. Consistent with this, it is defined as

Research objective: To know the current state of Imaging teachers for online knowledge management. Method: an exploratory and descriptive cross-sectional study is carried out regarding the current state of Imaging teachers for online knowledge management .Results: from the analysis of the results obtained, with the application of the instrument, insufficiencies in the teachers were revealed. These inadequacies constitute essential characteristics for the development of online knowledge management in the Department of Imaging belonging to the Holguin University of Medical Sciences. Conclusions: it is evident that the potentialities for online knowledge management are not used to treat the contents of Imaging. Recommendations: develop a pedagogical strategy that allows breaking with the established traditional dynamics, since they have proven not always to be effective in the process aimed at improving the performance of the Imaging teacher.

KEYWORDS: Virtual education, Imaging; Imaging teachers, knowledge management.

EL TRABAJO CIENTÍFICO ESTUDIANTIL, BASE DE LA PIRÁMIDE DE INVESTIGACIONES DE LICENCIATURA EN TURISMO HOLGUÍN-CUBA

AUTORES:

Máster en Ciencias, Evelina Cardet Fernández
Universidad de Holguín/ Cuba
evelinacardetfernandez58@gmail.com
Máster en Ciencias Justa Ramona Medina Labrada
Universidad de Holguín /
jmedina@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias Olga Lidia Ortiz Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
oortiz@uho.edu.cu

RESUMEN:

El trabajo científico-estudiantil en las universidades cubanas como forma organizativa del trabajo docente, se desarrolla a partir de diferentes estrategias para garantizar en las actividades curriculares y extracurriculares un enfoque integrador de los componentes académico, laboral e investigativo, para la formación de habilidades científico-investigativas en los profesionales en formación, en aras de desarrollar sus potencialidades para la solución de los problemas que se le presentan en la práctica. Desde la concepción del nuevo plan de estudio del Licenciado en Turismo, el componente laboral-investigativo que forma parte de la disciplina integradora de la profesión, ha de garantizar el logro de las competencias profesionales requeridas por parte de los futuros egresados. Con base en lo anterior, se ha desarrollado la presente investigación, la cual muestra las experiencias de la organización de la actividad científico-estudiantil en la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Holguín, a través de lo que se ha dado en llamar pirámide de impacto de resultados, una innovadora herramienta que asegura el desarrollo de habilidades investigativas en el futuro egresado.

PALABRAS CLAVE: Trabajo científico-estudiantil, turismo, egresados

ABSTRACT:

The scientific-student work in Cuban universities as an organizational form of teaching work, is developed from different strategies to guarantee in curricular and extracurricular activities an integrating approach of academic, labor and research components, for the formation of scientific-student skills. investigations in professionals in training, in order to develop their potential for solving problems that arise in practice. Since the conception of the new study plan for the Bachelor of Tourism, the labor-investigative component that is part of the integrating discipline of the profession, has to guarantee the achievement of the professional skills required by future graduates. Based on the above, the present investigation has been developed, which shows the experiences of the organization of the scientific-student activity

in the Bachelor of Tourism degree at the University of Holguín, through what has been called results impact pyramid, an innovative tool that ensures the development of investigative skills in future graduates.

KEYWORDS: Scientific-student work, tourism, graduates

PLANEACIÓN ESTRÁTEGICA DE LA EMPRESA DE SERVICIOS A LA UNIÓN DEL NÍQUEL ?COMANDANTE CAMILO CIENFUEGOS GORRIARÁN? PARA EL PERÍODO 2022-2025

AUTORES:

Máster en Ciencias, Yadira Elena González Marrero
Universidad de Holguín, Cuba/ Cuba
yadira.marrero@uho.edu.cu
Licenciada Melissa Vargas Rodríguez
Universidad de Holguín, Cuba / Cuba
melissavr@uho.edu.cu
Máster en Ciencias Yadelín Garcés Pérez
Universidad de Holguín, Cuba / Cuba
ygarces@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad el entorno sufre grandes cambios como reflejo de la necesidad de adaptación continua a un ámbito extremadamente dinámico y competitivo. Ante estos desafíos, la Planeación Estratégica se presenta como una herramienta válida para lograr formular estrategias que guíen a las empresas por ese camino de incertidumbre. El objetivo de la presente investigación es diseñar un plan estratégico para mejorar el desempeño de la Empresa de Servicios a la Unión del Níquel ?Comandante Camilo Cienfuegos Gorriarán? ante las cambiantes condiciones que impone el contexto actual. Para ello se empleó el procedimiento de González (2014), permitiendo comprobar la situación interna y externa de la entidad, que resultaron ligeramente desfavorables y ligeramente favorables, con un predominio de las debilidades y las oportunidades. Se confeccionaron la Matriz Interna-Externa y la Matriz DAFO, las cuales sugieren estrategias de resistencia y adaptativas respectivamente. Se redactaron los posibles escenarios para la entidad, los objetivos estratégicos y un plan de acción para facilitar la aplicación de las estrategias propuestas. A partir de los resultados obtenidos se elaboraron las conclusiones y recomendaciones a la entidad, cumpliendo el objetivo propuesto.

PALABRAS CLAVE: Dirección Estratégica, Estrategia, Planeación Estratégica, Planificación, Prospectiva

ABSTRACT:

Currently, the environment is undergoing major changes as a reflection of the need for continuous adaptation to an extremely dynamic and competitive environment. Faced with these challenges, Strategic Planning is presented as a valid tool to formulate strategies that guide companies along this path of uncertainty. The objective of this research is to design a strategic plan to improve the performance of the Nickel Union Services Company

"Comandante Camilo Cienfuegos Gorriarán" in the face of the changing conditions imposed by the current context. For this, the González (2014) procedure was used, allowing to verify the internal and external situation of the entity, which were slightly unfavorable and slightly favorable, with a predominance of weaknesses and opportunities. The Internal-External Matrix and the SWOT Matrix were made, which suggest resistance and adaptive strategies respectively. The possible scenarios for the entity, the strategic objectives and an action plan were drafted to facilitate the application of the proposed strategies. Based on the results obtained, the conclusions and recommendations to the entity were drawn up, fulfilling the proposed objective.

KEYWORDS: Strategic Management, Strategy, Strategic Planning, Planning, Foresight

VENTA ONLINE DE ALIMENTOS TRADICIONALES EN CHIAPAS COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA FUNCIONAL

AUTORES:

Doctor , Reyna Esperanza Zea Gordillo
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas/ México
reyna.zea@unicach.mx
Licenciatura Jorge Ivan Cruz Mendoza
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
jorge.cruzm@e.unicach.mx
Licenciatura PAULINA SERRANO GONZALEZ
Universidad de Ciencias y artes de Chiapas / México
paulina.serrano@e.unicach.mx

RESUMEN:

objetivo conocer más a fondo acerca del uso de las plataformas digitales para la comercialización de alimentos tradicionales en la cabecera municipal de Villa Corzo, Chiapas identificando a través de las variables la relación que existe entre una y otra, bridando los principales procesos, cambios sociales, económicos y tecnológicos a los que se enfrentan los productores al comercializar sus productos en el sector artesanal.

PALABRAS CLAVE: Venta, online, productos, tradicionales , alternativa

ABSTRACT:

The objective is to learn more about the use of digital platforms for the commercialization of traditional foods in the municipal seat of Villa Corzo, Chiapas, identifying through the variables the relationship that exists between one and the other, bridging the main processes, social changes , economic and technological factors that producers face when marketing their products in the artisanal sector

KEYWORDS: Sale, online, products, traditional, alternative

FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO ORIENTADA AL DESARROLLO LOCAL. RETOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES

AUTORES:

Doctor en Ciencias de la Educación, Martha Neudalia González Fonseca
Universidad de Holguín/ Cuba
mgonzalezf@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias de la Educación Buenaventura Lázaro Castells Gil
Universidad de Holguín / Cuba
blcastellsg@uho.edu.cu
Máster en Ciencias de la Educación Mayda Martínez Ríos
Universidad de Holguín / Cuba
mayda@uho.edu.cu

RESUMEN:

Resumen
El contexto socioeconómico nacional e internacional ha ido creciendo en complejidad, lo que implica el perfeccionamiento continuo del modelo de formación del profesional, en correspondencia con las necesidades y demandas actuales de la sociedad. La presente investigación aborda como problema científico: insuficiencias en la gestión del proceso de formación del profesional en el centro universitario municipal (CUM) limitan su orientación al desarrollo local. Para dar solución al mismo se aporta un modelo teórico de gestión del proceso de formación del profesional en el CUM, orientada al desarrollo local, el cual revela la interacción sistémica entre los subsistemas Proyectivo, Operacional y Evaluativo, que garantiza la integración de los componentes académico, laboral e investigativo orientados al desarrollo local a través de los currículos propios y optativo/electivo y la participación de los actores locales en la gestión del proceso formativo, lo que propicia la integralidad y pertinencia de la propuesta. Para implementarlo, se elaboró un procedimiento, cuya estructura y dinámica favorecen una mayor pertinencia, funcionalidad, progresividad e integralidad de dicho proceso, a partir de su contextualización a las necesidades de los territorios. Los resultados obtenidos, fueron valorados con el empleo de los métodos criterio de expertos, taller de socialización y estudio de caso. Su aplicación demostró que las propuestas realizadas son pertinentes y factibles.

PALABRAS CLAVE: formación, formación del profesional, desarrollo local

ABSTRACT:

Summary
The national and international socioeconomic context has been growing in complexity, which implies the continuous improvement of the professional training model, in correspondence with the current needs and demands of society. The present investigation addresses as a

scientific problem: insufficiencies in the management of the professional training process in the municipal university center (CUM) limit its orientation to local development. To provide a solution to it, a theoretical model of management of the professional training process in the CUM is provided, oriented towards local development, which reveals the systemic interaction between the Projective, Operational and Evaluative subsystems, which guarantees the integration of the academic components. , labor and research oriented to local development through their own and optional/elective curricula and the participation of local actors in the management of the training process, which promotes the integrality and relevance of the proposal. To implement it, a procedure was developed, whose structure and dynamics favor greater relevance, functionality, progressiveness and comprehensiveness of said process, based on its contextualization to the needs of the territories. The results obtained were evaluated with the use of expert criteria, socialization workshop and case study methods. Its application demonstrated that the proposals made are pertinent and feasible.

KEYWORDS: training, professional training, local development

ESTUDIO DE MEDICIÓN DEL TRABAJO EN HOLGUÍN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TERRITORIO

AUTORES:

Ingeniero Industrial, Roger Antonio Mendoza López
Universidad de Holguín/ Cuba
rmendozal@uho.edu.cu
Estudiante de Ingeniería Industrial Rocío Susana Parra Torres
Universidad de Holguín / Cuba
rociosusanaparratorres@gmail.com
Estudiante de Ingeniería Industrial Yelenis Ramírez Macías
Universidad de Holguín / Cuba
yelenisrm@uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación constituye una muestra de los avances que se han alcanzado en cuanto a la vinculación ciencia-empresa, donde la universidad trabaja para responder a las necesidades del territorio, fortaleciendo los diálogos por ambas partes. El trabajo se desarrolló en una Planta de Helados ubicada en la provincia de Holguín, Cuba. En la misma se han reducido los niveles de producción diaria en el último trimestre del año 2020, presentado mayores dificultades el área de producción. Para el desarrollo de la misma se emplearon como técnicas y herramientas, el muestreo de observaciones instantáneas, cronometraje, la fotografía individual, la entrevista y el software MedTrab. Además, como metodología el método general de solución de problemas. Como resultado del diagnóstico, se obtuvo que en el área de producción el aprovechamiento de la jornada laboral es de 83,75%, siendo desfavorable para el proceso productivo, donde influye en mayor medida el proceso de envasado, presentando las principales dificultades. En dicho proceso se comprobó que no había sido definida la norma de rendimiento y se manifiestan múltiples pérdidas de tiempo. Por tales razones, a partir del estudio fue determinada la norma de rendimiento para el obrero envasador, siendo de 3245 potes de 450 ml en la jornada, fueron propuestas soluciones y proyectadas las acciones encaminadas a mejorar la situación actual en el área objeto de estudio.

PALABRAS CLAVE: productividad, organización del trabajo, desarrollo local, estudio de tiempos, jornada laboral.

ABSTRACT:

The present investigation constitutes a sample of the advances that have been achieved in terms of the science-business link, where the university works to respond to the needs of the territory, strengthening the dialogues on both sides. The work was carried out at an Ice Cream Plant, belonging to the province of Holguín, Cuba. In it, daily production levels have been reduced in the last quarter of 2020, presenting greater difficulties in the production area. For

the development of the same, the sampling of instantaneous observations, timing, individual photography, the interview and the MedTrab software were used as techniques and tools. In addition, as a methodology, the general method of problem solving. As a result of the diagnosis, it was obtained that in the production area the use of the working day is 83.75%, being unfavorable for the production process, where the packaging process has a greater influence, presenting the main difficulties. In this process it was found that the performance standard had not been defined and multiple losses of time were manifested. For these reasons, based on the study, the performance standard for the packing worker was determined, being 3,245 pots of 450 ml per day, solutions were proposed and actions aimed at improving the current situation in the area under study were projected.

KEYWORDS: productivity, work organization, local development, time study, working hours.

PLAN DE MARKETING DEL BAR TAPAS BOMBAY DEL SECTOR PRIVADO HOLGUINERO. CUBA

AUTORES:

Master, Catia Ruiz Bosch
Universidad de Holguín/ Cuba
kruiz@uho.edu.cu
Master Mirna Lázara González Velázquez
Universidad de Holguín. / Cuba
mglez1712@gmail.com
Master Beatriz Medina González
Universidad de Holguín / Cuba
bety@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad se evidencia un acelerado crecimiento de los negocios que prestan servicios, insertados a un escenario económico donde los mercados se encuentran cada vez más saturados, con características y criterios de elección diferentes; sin dejar de mencionar la competencia, la cual obliga a mejorar la calidad del servicio. En este contexto de proceso de crecimiento de los medianos y pequeños negocios, el marketing se ha transformado en una poderosa herramienta para servir a clientes cada vez más exigentes.
La investigación se desarrolló en el Bar Tapas Bombay, negocio perteneciente al sector privado en el municipio de Holguín, en el diagnóstico realizado se pudo comprobar que existen dificultades que atentan con el adecuado funcionamiento del negocio en cuanto a la gestión de marketing, por lo que se determinó como objetivo general proponer un plan de marketing para el Bar Tapas Bombay que contribuya a mejorar sus ingresos.
Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se emplearon métodos teóricos y empíricos, así como técnicas de trabajo en grupo lo que permitió diagnosticar la actividad comercial en el Bar y sobre la base de ello hacer una propuesta de plan de marketing a la entidad.
El principal resultado de esta investigación es la elaboración de un plan de marketing para dotar al establecimiento de una importante herramienta que oriente su gestión comercial y con ello mejores sus ingresos.

PALABRAS CLAVE: desarrollo, emprendimiento, plan de negocios.

ABSTRACT:

Currently there is an accelerated growth of the businesses that provide services, inserted in an economic scenario where the markets are increasingly saturated, with different characteristics and selection criteria; without forgetting to mention the competition, which forces to improve the quality of the service. In this context of the growth process of medium and small businesses, marketing has become a powerful tool to serve increasingly demanding customers.

The investigation was carried out in the Bar Tapas Bombay, a business belonging to the private sector in the municipality of Holguín, in the diagnosis made it was possible to verify that there are difficulties that threaten the proper functioning of the business in terms of marketing management, for which It was determined as a general objective to propose a marketing plan for the Bar Tapas Bombay that contributes to improve its income.
To comply with the proposed objective, theoretical and empirical methods were used, as well as group work techniques, which allowed diagnosing the commercial activity in the Bar and, based on this, making a proposal for a marketing plan for the entity.
The main result of this research is the elaboration of a marketing plan to provide the establishment with an important tool that guides its commercial management and thus improves its income.

KEYWORDS: development, entrepreneurship, business plan.

NEARSHORING Y DESARROLLO LOGÍSTICO EN MÉXICO COMO DETONADORES DE UN MAYOR DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL

AUTORES:

Doctorante en Ciencias de la Educación, Alfredo Gómez González
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
alfredogomgonz@gmail.com
Maestro en Administración de negocios Rooney Manuel Ríos Ruiz
Universidad Autónoma del Estado de México / México
manuelrios83@hotmail.com
Maestra en Administración María del Carmen Olguín Villagrán
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mcolguinv@gmail.com

RESUMEN:

La relocalización de productos y servicios implica el traslado de empresas de un país a otro, acorde a la dinámica económica global que actualmente se tiene, al tiempo que se consideran los aspectos logísticos clave, relacionados con la optimización de tiempos, movimientos y costos. Este proceso es conocido como nearshoring y su desarrollo se hace considerando varios factores condicionantes que permiten que la cadena de suministro fluya de la mejor manera, beneficiando a los inversores, los fabricantes, pero, sobre todo, a los consumidores en mercados internacionales, regionales, nacionales o locales. Dichos factores se vinculan decididamente con la política, la economía, la cultura, los husos horarios, el idioma, así como los tratados y las relaciones diplomáticas que se puedan tener en el momento.
En el presente trabajo, se trata el tema del nearshoring y el desarrollo logístico que está teniendo México en la actualidad como detonantes del crecimiento económico y su proyección hacia un futuro cercano como potencia comercial y económica de alto nivel mundial.

PALABRAS CLAVE: nearshoring, desarrollo logístico, detonador comercial y económico.

ABSTRACT:

The relocation of products and services implies the transfer of companies from one country to another, according to the current global economic dynamics, while considering the key logistical aspects related to the optimization of times, movements and costs. This process is known as nearshoring and its development is done considering several conditioning factors that allow the supply chain to flow in the best way, benefiting investors, manufacturers, but, above all, consumers in international, regional, national or local. These factors are strongly linked to politics, the economy, culture, time zones, language, as well as treaties and diplomatic relations that may be in place at the time.

In the present work, the topic of nearshoring and the logistical development that Mexico is having at present as triggers of economic growth and its projection into the near future as a commercial and economic power of high world level are discussed.

KEYWORDS: nearshoring, logistics development, commercial and economic detonator.

FACTORES QUE QUEBRANTAN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, EN PRÁCTICAS DE PLAGIO ACADÉMICO.

AUTORES:

Maestría en Educación, María del Pilar Azamar Vilchis
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca/ México
pilar.azamar@utvtol.edu.mx
Maestría en Educación María de la Luz del Carmen García Zúñiga
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
luz.garcia@utvtol.edu.mx
Maestría en Administración de Recursos Humanos Edwin Flores Ortiz
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
edwin.flores@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

Con el propósito de favorecer a una mejora en los mecanismos de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes universitarios, dejando en claro que de alguna manera, su formación es integral y no separada, es decir, inculcar valores y hábitos, a través de acciones que vayan ligadas a la vida cotidiana de la persona, se propone como objetivo de la investigación analizar los índices de reproducción de textos sin hacer mención de la fuente original, en la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca (UTVT) en los últimos cuatrimestres de la Carrera de Negocios y Gestión Empresarial, independientemente de concientizar el no plagiar información copiada literalmente o parafraseada de ideas de otros autores sin dar el crédito correspondiente de un trabajo académico; ya que esto afecta la vida académica al violar las normas y cuestionamientos a la formación del estudiante de nivel superior hacia la responsabilidad que tiene desde su rol de ciudadano y profesionista. El tema ha causado gran interés y preocupación por parte de algunos docentes, especialistas e instituciones educativas, pues se han detectado casos de plagio académico, recientemente el muy sonado de una ministra mexicana, y al comentarlo con estudiantes, la gran mayoría reconocen haber copiado y pegado algún texto en trabajos escolares localizado en la Internet.

PALABRAS CLAVE: Estudiantes, Valores y Estrategias

ABSTRACT:

With the purpose of favoring an improvement in the teaching-learning mechanisms of university students, making it clear that in some way, their training is integral and not separate, that is, instilling values ??and habits, through actions that are linked to the daily life of the person, it is proposed as an objective of the research to analyze the reproduction rates of texts without mentioning the original source, at the Technological University of the Valley of Toluca (UTVT) in the last four months of the Career of Business and Business Management, regardless of raising awareness not to plagiarize information copied literally or paraphrased from ideas of other authors without giving the corresponding credit for an

academic work; since this affects the academic life by violating the norms and questions to the formation of the higher level student towards the responsibility that he has from his role as a citizen and professional. The subject has caused great interest and concern on the part of some teachers, specialists and educational institutions, since cases of academic plagiarism have been detected, recently the highly publicized case of a Mexican minister, and when discussing it with students, the vast majority acknowledge having copied and pasted some text in school work located on the Internet.

KEYWORDS: Students, Values and Strategies

SATISFACCIÓN LABORAL Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD EN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR,

AUTORES:

Doctorado en Ciencias de la Educación , Bertha Luz Martínez Hernández
Universidad Autónoma del Estado de México / México
berthalux@hotmail.com
Doctorado en Administración Sandra Alcántara Ramírez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
smalcantara@uaemex.mx
Maestra en Dirección de Negocios Renata Nanyelin Cuevas Villa
Universidad Autónoma del Estado de México / México
rcuevasv@uaemex.mx

RESUMEN:

Resumen
La satisfacción laboral es un aspecto fundamental en la vida de los trabajadores, ya que influye directamente en su bienestar físico y emocional. En el ámbito de la educación superior, el personal administrativo y docente desempeña un papel clave en la formación de los estudiantes. Por lo tanto, resulta relevante conocer la percepción que tienen estos trabajadores sobre su satisfacción laboral. El objetivo de esta ponencia es analizar la satisfacción laboral en el personal administrativo y docente de una institución de educación superior. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica que permitió identificar los factores que influyen en la satisfacción laboral de estos trabajadores. Los resultados obtenidos muestran que la satisfacción laboral del personal administrativo y docente se ve influenciada por diversos factores, como la remuneración, la carga de trabajo, la comunicación interna y el clima laboral. En conclusión, la satisfacción laboral es un aspecto fundamental en el desempeño de los trabajadores de una institución de educación superior, por lo que resulta importante prestar atención a los factores que influyen en ella para mejorar la calidad del trabajo y la formación de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: satisfacción laboral, personal administrativo, personal docente, educación superior, clima laboral.

ABSTRACT:

Job satisfaction is a fundamental aspect in the lives of workers, since it directly influences their physical and emotional well-being. In the field of higher education, administrative and teaching staff play a key role in the training of students. Therefore, it is relevant to know the

perception that these workers have about their job satisfaction. The objective of this paper is to analyze job satisfaction in the administrative and teaching staff of a higher education institution. For this, a bibliographic review was carried out that allowed the identification of the factors that influence the job satisfaction of these workers. The results obtained show that the job satisfaction of administrative and teaching staff is influenced by various factors, such as remuneration, workload, internal communication and the work environment.
the results obtained show that the job satisfaction of administrative and teaching staff is influenced by various factors, such as remuneration, workload, internal communication and the work environment. In conclusion, job satisfaction is a fundamental aspect in the performance of workers in a higher education institution, so it is important to pay attention to the factors that influence it to improve the quality of work and student training.

KEYWORDS: Keywords: job satisfaction, administrative staff, teaching staff, higher education, work environment.

SEGURIDAD EN ALMACENES LOGÍSTICOS

AUTORES:

MAESTRIA EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD, ROONEY MANUEL RÍOS RUIZ
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO/ México
rmriosru@uaemex.mx
DOCTORANTE EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ALFREDO GÓMEZ GONZÁLEZ
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
alfredogomgonz@gmail.com
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS JOSE LUIS MORALES MONDRAGON
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
jlmoralesm@uaemex.mx

RESUMEN:

En un almacén existen muchas áreas de riesgo que pudieran provocar pérdidas a la empresa: La primera corresponde a la seguridad del personal, bajo este escenario es importante contar con medidas de seguridad que atienden a los empleados, proveedores y clientes a mantenerse seguros y evitar accidentes que pudieran resultar fatales.
El segundo es el robo de activos, muy común dentro de los almacenes la recomendaciones pueden ser variadas desde contar con medidas de revisión, detectores de metal entre otros.
Ambos escenarios impactan a los costos de la empresa y no mantenerlos controlados pueden resultar en una pérdida mucho mayor para la empresa,
El propósito es desarrollar un sistema de alerta con elementos importantes a registrar desde un excel (fechas inicial y propuestas finales) para su cumplimiento ante las autoridades inmediatas.

PALABRAS CLAVE: Seguridad, Trabajador, Normas, Equipo de Protección Personal, Almacén

ABSTRACT:

In a warehouse there are many risk areas that could cause losses to the company:
The first corresponds to the safety of the personnel, under this scenario it is important to have security measures that help employees, suppliers and customers to stay safe and avoid accidents that could be fatal.
The second is the theft of assets, very common within warehouses, the recommendations can be varied from having inspection measures, metal detectors, among others.
Both scenarios impact the costs of the company and not keeping them controlled can result in a much greater loss for the company,
The purpose is to develop an alert system with important elements to be recorded from an excel (initial dates and final proposals) for compliance with the immediate authorities.

KEYWORDS: Safety, Worker, Standards, Personal protection equipment, Warehouse

LA CONTRATESIS LIMITA INJUSTIFICADAMENTE LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO PRO-PERSONA.

AUTORES:

Doctorado en Administración Pública., Araceli Albores Camacho.
Universidad Autónoma de México./ México
aalboresc@uaemex.mx
Doctorado en Civil. Arturo Soto del Valle.
Universidad Autónoma de México. / México
asotod@uaemex.mx
Maestría en Comercio Electrónico. Jesica Mildred Salas Flores.
Universidad Autónoma de México. / México
jmsalasf@uaemex.mx

RESUMEN:

Araceli Albores Camacho
Arturo Soto del Valle
Jesica Mildred Salas Flores3

Resumen.

El presente artículo es sobre una contradicción de paradigmas: La CT 293/2011, Los alumnos podrán analizar desde otra arista, el principio pro-persona se refiere a que en caso de que un juez o autoridad tenga que elegir qué norma aplicar a un determinado caso, deberá elegir la que más favorezca a la persona, sin importar si se trata de la Constitución, un tratado internacional o una ley.
Esta crítica a la resolución que sobre ese caso hizo la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), en la que se discutió la posición jerárquica de las normas en materia de derechos humanos de fuente internacional y se acotó el alcance de la reforma constitucional en materia de derechos humanos. Se sostiene que esa decisión fue consecuencia del choque, en el seno de la Corte, entre dos formas distintas de concebir al derecho y al papel de los derechos fundamentales en los ordenamientos jurídicos, en el que la mayoría de los ministros decidieron con base en presupuestos del Estado de Derecho Legislativo. Se expone que dicha resolución no resulta satisfactoria, pues colisiona con tres de las características del Estado Constitucional de Derecho, a saber, la transformación del concepto de validez de las normas, la diferenciación entre reglas y principios y, por último, la internacionalización del derecho, acarreando, al menos, tres consecuencias negativas:
a) Limita injustificadamente la aplicación del principio pro persona;
b) Abstrae a las normas constitucionales de un control de validez óptimo y,
c) Restringe el papel del derecho internacional de los derechos humanos como control de contenidos mínimos a los que deben ajustarse las normas y actos de los Estados, comprometiendo, de esta forma, la responsabilidad internacional del Estado mexicano.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: Jerarquización de las normas, contra tesis, principio pro-persona, validez de las normas, Internacionalización del Derecho, Derechos Humanos.

ABSTRACT:

This article is about a contradiction of paradigms: The CT 293/2011, Students will be able to analyze from another angle, the pro person principle refers to the fact that in the event that a judge or authority has to choose which norm to apply to a certain In any case, you must choose the one that favors the person the most, regardless of whether it is the Constitution, an international treaty or a law.
This criticism of the resolution that the Supreme Court of Justice of the Nation (SCJN) made on this case, in which the hierarchical position of international human rights standards was discussed, and the scope of the constitutional reform was limited in terms of human rights. It is argued that this decision was the consequence of the clash, within the Court, between two different ways of conceiving the law and the role of fundamental rights in legal systems, in which the majority of the ministers decided based on assumptions of the Legislative Rule of Law. It is exposed that said resolution is not satisfactory, since it collides with three of the characteristics of the Constitutional State of Law, namely, the transformation of the concept of validity of the norms, the differentiation between rules and principles and, finally, the internationalization of law, leading to at least three negative consequences:

a) Unjustifiably limits the application of the pro-person principle.
b) It abstracts constitutional norms from optimal validity control and
c) It restricts the role of international human rights law as control of minimum contents to which the norms and acts of the States must comply, thus compromising the international responsibility of the Mexican State.

KEYWORDS: : Hierarchy of norms, counter thesis, pro-person principle, validity of norms, Internationalization of Law, Human rights.

ANÁLISIS A UNA POSIBLE DEFINICIÓN DE DERECHO.

AUTORES:

Doctorado en Administración Pública., Araceli Albores Camacho.
Universidad Autónoma de México./ México
aalboresc@uaemex.mx
Maestría Rooney Manuel Ríos Ruiz.
Universidad Autónoma de México. / México
rmriosru@uaemex.mx
Licenciatura en Ingeniaría en electrónica. Hugo Sánchez Cervantes
Universidad Autónoma de México. / México
engine_hugohotmail.com

RESUMEN:

Araceli Albores Camacho.
Rooney Manuel Ríos Ruiz
Hugo Sánchez Cervantes

RESUMEN

El objetivo último de la justicia es la igualdad; pero perseguir un tratamiento idéntico en todos los casos podría conducir, en algunas situaciones, a resultados paradójicamente injustos, pues la auténtica justicia aconseja tratar desigualmente los casos desiguales. Aristóteles.

Desde tiempos remotos se ha tratado de dar una definición al derecho, El hombre como ente social intrínseco en una sociedad, siempre ha buscado la forma de relacionarse desde una óptica de paz y justicia, en ese sentido haciendo alusión a lo que mencionaba el Jurisconsulto romano ULPIANO: ?vivir honestamente, no dañar a los demás, y dar a cada uno lo suyo?, Algo que compartimos prácticamente todas las personas que vivimos en sociedad y que, nos hace recordar que el papel de la teoría general del derecho que sostuvo Kelsen, consiste en decirnos qué es el derecho, el derecho que es?, o sea, el derecho como dato real y comprobable de la experiencia de vida social del hombre. por su lado, el papel de la filosofía del derecho consiste en determinar lo que el derecho debe ser, o sea, el derecho ideal, aquel que debería regir o establecerse.

Hablar de la enseñanza de las ciencias jurídicas es hacer referencia a sus contenidos, métodos y medios. El contenido, lo definen los programas, que son esenciales. Los métodos para utilizar deben determinarse según resulten para lograr los objetivos de la enseñanza. Y los medios, son los instrumentos con que cuenta el maestro que enseña materias jurídicas, tanto desde el punto de vista teórico, como un sentido práctico, atendiendo sobre todo a la realidad del trabajo docente, pues en muchos casos, el profesor no tiene a su alcance los medios idóneos para su trabajo, y se ve en la necesidad de improvisar sistemas y caminos, de crear nuevos instrumentos que le auxilien en su importante labor.

PALABRAS CLAVE: Derecho, Justicia, Normas, Hombre, Sociedad, Filosofía del derecho, Paz, Enseñanza.

ABSTRACT:

The ultimate goal of justice is equality; but pursuing identical treatment in all cases could lead, in some situations, to paradoxically unfair results, since true justice advises treating unequal cases unequally. Aristotle.

Since ancient times, attempts have been made to give a definition to law. Man as an intrinsic social entity in a society has always sought a way to relate from the perspective of peace and justice, in this sense alluding to what the Roman Jurisconsult mentioned. ULPIANO: "live honestly, not harm others, and give each one what is his own", Something that practically all of us who live in society share and that reminds us that the role of the general theory of law that Kelsen held , consists of telling us what the law is, what is the law?, that is, the law as a real and verifiable data of man's experience of social life.

To speak of the teaching of legal sciences is to refer to its contents, methods and means. The content is defined by the programs, which are essential. The methods to be used should be determined as they are likely to achieve the objectives of the teaching. And the media are the instruments available to the teacher who teaches legal subjects, both from a theoretical point of view and a practical sense, paying particular attention to the reality of teaching work, since in many cases, the teacher does not have the adequate means for his work are available to him, and he sees the need to improvise systems and paths, to create new instruments that help him in his important work.

KEYWORDS: Law, Justice, Norms, Man, Society, Philosophy of law, Peace,Teaching.

GESTIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ORGANIZACIONES CUBANAS

AUTORES:

Máster en Ciencias, Mario Miguel Estrada Mancebo
Universidad de Holguín/ Cuba
mario.estrada@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Any Flor Nieves Julbe
Universidad de Holguín / Cuba
anieves@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Clara Elena Marrero Fornaris
Universidad de Holguín / Cuba
cmarrero@uho.edu.cu

RESUMEN:

El pilar de la seguridad y salud en el trabajo es la prevención. El desarrollo de diferentes modelos, fortalecidos por leyes nacionales y convenios internacionales, no ha sido suficiente para evitar los accidentes de trabajo, incidentes y enfermedades profesionales. Es por ello, que los investigadores han centrado sus estudios en la gestión riesgos laborales, considerado como buen antecedente de las conductas seguras de los trabajadores. Por tanto, su gestión tanto de forma objetiva como subjetiva, a través de las percepciones, garantiza un correcto desempeño de la seguridad y salud en el trabajo. La investigación tiene como objetivo general analizar la gestión de la percepción de riesgos laborales en organizaciones. Para dar cumplimiento al objetivo general se diagnosticó la percepción de riesgos laborales, detectando un conjunto de deficiencias, que conllevan a bajos niveles de riesgo percibido y resultados negativos en el desempeño de la seguridad y salud en el trabajo. Se proyectaron las estrategias de mejora y se planificaron a través de un plan de acción. Se utilizaron como técnicas estadísticas el análisis de conglomerados, la prueba de hipótesis t student y Kruskall-Wallis, el análisis de correlaciones y de fiabilidad. Entre los software utilizados se encuentran Statistic Program for Social Sciences (SPSS) para Windows versión 21.0 y Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Harvard, MA: Analytic Technologies.

PALABRAS CLAVE: gestión, riesgos laborales, percepción, seguridad y salud en el trabajo

ABSTRACT:

The pillar of safety and health at work is prevention. The development of different models, strengthened by national laws and international agreements, has not been enough to prevent work accidents, incidents and occupational diseases. For this reason, researchers have focused their studies on occupational risk management, considered as a good precedent for the safe behavior of workers. Therefore, its management both objectively and subjectively, through perceptions, guarantees a correct performance of safety and health at work. The general objective of the research is to analyze the management of the perception of occupational risks in organizations. In order to comply with the general objective, the perception of occupational risks was diagnosed, detecting a set of deficiencies, which lead to

low levels of perceived risk and negative results in the performance of safety and health at work. Improvement strategies were projected and planned through an action plan. Cluster analysis, the student t hypothesis test and Kruskall-Wallis, the analysis of correlations and reliability were used as statistical techniques. Among the software used are Statistic Program for Social Sciences (SPSS) for Windows version 21.0 and Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Harvard, MA: Analytic Technologies.

KEYWORDS: management, occupational risks, perception, safety and health at work

MEJORA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LA SUCURSAL TRANSTUR HOLGUÍN DEL POLO TURÍSTICO GUARDALAVACA

AUTORES:

Bachiller, Gabriela de las Mercedes Ruiz López
Universidad de Holguín/ Cuba
gabrielarl@uho.edu.cu
Bachiller Eilén Guerra González
Universidad de Holguín / Cuba
eilengg@uho.edu.cj
Bachiller Dayanis Sarmiento Alfonso
Universidad de Holguín / Cuba
dayanissa@uho.edu.cu

RESUMEN:

El transporte es un sector estratégico esencial para el desarrollo global de la economía y constituye un medio elemental para incrementar la eficiencia de los sectores productivos. Evidenciándose la estrecha correlación entre el desarrollo económico ? social y la movilidad. Actualmente, existe una correspondencia entre las inversiones en infraestructura de Transporte y el desarrollo regional, que señalan que este constituye una actividad importante en continuo proceso de expansión y modernización. En este contexto, es fundamental para el aumento de la productividad y las evaluaciones de desempeño laboral exitosa contar con un personal motivado. La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio de satisfacción laboral en la Sucursal Transtur Holguín del Polo Turístico Guardalavaca. Como principales resultados se obtuvieron la elaboración de un plan para el uso eficiente del combustible, se mejoró el proceso de preparación y calificación de los choferes, se cambió el plan de mantenimiento de correctivo a preventivo y se mejoraron las condiciones de trabajo.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo económico - social, eficiencia, proceso de expansión y modernización,trasporte, turismo.

ABSTRACT:

Transport is an essential strategic sector for the global development of the economy and constitutes an elementary means to increase the efficiency of the productive sectors. Evidencing the close correlation between economic - social development and mobility. Currently, there is a correspondence between investments in transport infrastructure and regional development, which indicate that this constitutes an important activity in a continuous process of expansion and modernization. In this context, it is essential for increased productivity and successful job performance evaluations to have motivated staff. The objective of this research is to carry out a study of job satisfaction at the Transtur Holguín Branch of the Guardalavaca Tourist Pole. The main results were the elaboration of a plan for

the efficient use of fuel, the process of preparation and qualification of drivers was improved, the maintenance plan was changed from corrective to preventive and working conditions were improved.

KEYWORDS: Economic - social development, efficiency,expansion and modernization process, transportation, tourism.

SUSTENTABILIDAD EN EDUCACION SUPERIOR EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO

AUTORES:

Doctorado en Educación, Gabriela González Miranda
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
mir_19_anda@hotmail.com
Doctorado en Administración Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza
Universidad Autónoma del Estado de México/ Universidad Politécnica del Valle de Toluca / México
eliadry.same@gmail.com
Doctorado Octavio CrisoforoRISOFORO BERNAL RAMOS
Universidad Autónoma del Estado de México /

RESUMEN:

La sustentabilidad en Educación superior implica un enfoque interdisciplinario, que promueve una comprensión de los problemas ambientales y sociales. La incorporación de educación sostenible para tener un impacto en la formación de ciudadanos comprometidos al desarrollarles habilidades, conocimientos y actitudes que contribuyan a crear sociedades más conscientes y justas.
En el área de humanidades, las universidades deben desempeñar una función de liderazgo e idear soluciones en los problemas relacionados al desarrollo sostenible, al ser partícipes que el progreso económico y la protección ambiental. En la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), se llevan a cabo acciones de Sostenibilidad al crear la Dirección de Protección al Ambiente (DPA), incluyendo esquemas de aprendizaje en desarrollo sostenible, que permitan prevenir, y contrarrestar el impacto ambiental.
El objetivo es realizar un estudio de la sustentabilidad en educación superior en la Facultad de Humanidades de la UAEMEX. La metodología que se aplicó fue documental y caso de estudio. La investigación se conforma por las generalidades de sustentabilidad, así como los antecedentes de la DPA de la UAEMEX, se muestran las acciones que se llevan a cabo en la Facultad de Humanidades. que ha estado en colaboración con el Gobierno del Estado de México, y el trabajo ha sido realizar convenios en materia de educación ambiental lo que ha valido a
La UAEMEX tiene un gran reto por alcanzar en el tema de medio ambiente, compromiso y responsabilidad de formar ciudadanos con habilidades y conocimientos necesarios para desenvolverse en materias ambientales. Se recomienda dar seguimiento a las brigadas para obtener datos estadísticos para profundizar el análisis de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, Educación superior, Facultad de Humanidades

ABSTRACT:

Sustainability in Higher Education implies an interdisciplinary approach, which promotes an understanding of environmental and social issues. The incorporation of sustainable education to have an impact on the formation of committed citizens by developing skills, knowledge and attitudes that contribute to creating more conscious and just societies.
In the area of humanities, universities must play a leadership role and devise solutions to problems related to sustainable development, by participating in economic progress and environmental protection. At the Autonomous University of the State of Mexico (UAEMEX), Sustainability actions are carried out by creating the Directorate for Environmental Protection (DPA), including learning schemes in sustainable development, which allow preventing and counteracting environmental impact.
The objective is to carry out a study of sustainability in higher education in the Faculty of Humanities of the UAEMEX. The methodology that was applied was documentary and case study. The investigation is made up of the generalities of sustainability, as well as the background of the DPA of the UAEMEX, the actions that are carried out in the Faculty of Humanities are shown. which has been in collaboration with the Government of the State of Mexico, and the work has been to make agreements on environmental education, which has earned
The UAEMEX has a great challenge to achieve on the issue of the environment, commitment and responsibility to train citizens with the skills and knowledge necessary to function in environmental matters. It is recommended to follow up on the brigades to obtain statistical data to deepen the analysis of this investigation.

KEYWORDS: Sustainability, Higher education, Faculty of Humanities

SUSTENTABILIDAD EN EDUCACION SUPERIOR EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO

AUTORES:

Doctorado en Educación, Gabriela González Miranda
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
mir_19_anda@hotmail.com
Doctorado en Administración Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza
Universidad Autónoma del Estado de México/ Universidad Politécnica del Valle de Toluca / México
eliadry.same@gmail.com
Doctorado Octavio Crisoforo Bernal Ramos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
obernalr_13@hotmail.com

RESUMEN:

La sustentabilidad en Educación superior implica un enfoque interdisciplinario, que promueve una comprensión de los problemas ambientales y sociales. La incorporación de educación sostenible para tener un impacto en la formación de ciudadanos comprometidos al desarrollarles habilidades, conocimientos y actitudes que contribuyan a crear sociedades más conscientes y justas.
En el área de humanidades, las universidades deben desempeñar una función de liderazgo e idear soluciones en los problemas relacionados al desarrollo sostenible, al ser partícipes que el progreso económico y la protección ambiental. En la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), se llevan a cabo acciones de Sostenibilidad al crear la Dirección de Protección al Ambiente (DPA), incluyendo esquemas de aprendizaje en desarrollo sostenible, que permitan prevenir, y contrarrestar el impacto ambiental.
El objetivo es realizar un estudio de la sustentabilidad en educación superior en la Facultad de Humanidades de la UAEMEX. La metodología que se aplicó fue documental y caso de estudio. La investigación se conforma por las generalidades de sustentabilidad, así como los antecedentes de la DPA de la UAEMEX, se muestran las acciones que se llevan a cabo en la Facultad de Humanidades. que ha estado en colaboración con el Gobierno del Estado de México, y el trabajo ha sido realizar convenios en materia de educación ambiental lo que ha valido a
La UAEMEX tiene un gran reto por alcanzar en el tema de medio ambiente, compromiso y responsabilidad de formar ciudadanos con habilidades y conocimientos necesarios para desenvolverse en materias ambientales. Se recomienda dar seguimiento a las brigadas para obtener datos estadísticos para profundizar el análisis de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, Educación superior, Facultad de Humanidades

ABSTRACT:

Sustainability in Higher Education implies an interdisciplinary approach, which promotes an understanding of environmental and social issues. The incorporation of sustainable education to have an impact on the formation of committed citizens by developing skills, knowledge and attitudes that contribute to creating more conscious and just societies.
In the area of humanities, universities must play a leadership role and devise solutions to problems related to sustainable development, by participating in economic progress and environmental protection. At the Autonomous University of the State of Mexico (UAEMEX), Sustainability actions are carried out by creating the Directorate for Environmental Protection (DPA), including learning schemes in sustainable development, which allow preventing and counteracting environmental impact.
The objective is to carry out a study of sustainability in higher education in the Faculty of Humanities of the UAEMEX. The methodology that was applied was documentary and case study. The investigation is made up of the generalities of sustainability, as well as the background of the DPA of the UAEMEX, the actions that are carried out in the Faculty of Humanities are shown. which has been in collaboration with the Government of the State of Mexico, and the work has been to make agreements on environmental education, which has earned
The UAEMEX has a great challenge to achieve on the issue of the environment, commitment and responsibility to train citizens with the skills and knowledge necessary to function in environmental matters. It is recommended to follow up on the brigades to obtain statistical data to deepen the analysis of this investigation.

KEYWORDS: Sustainability, Higher education, Faculty of Humanities

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LA NÓMINA EN LAS MIPYMES DE MÉXICO

AUTORES:

Licenciatura, Patricia López Hernández
Tecnológico Nacional de México/TES de Cuautitlán Izcalli/ México
patylh@yahoo.com
Maestría Erika Emilia Cantera
Tecnológico Nacional de México/TES de Cuautitlán Izcalli / México
erika.c@cuautitlan.tecnm.mx
Licenciatura Zelma Rocio Ceja Aguilar
DGETI Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios Núm. 30 / México
mazelrocio@hotmail.com

RESUMEN:

Muchas empresas comenzaron sus actividades como negocios familiares con poco capital y si acaso algún trabajador. Conforme van creciendo consideran necesario contratar a más personal, sin tomar en cuenta los controles administrativos que deben llevarse así como las obligaciones fiscales y de seguridad social que esto conlleva. En la gestión del capital humano son ampliamente conocidas las prácticas y poíticas de recursos humanos, sin embargo para las Micro, pequeñas y medianas empresas dificilmente se reconocen los beneficios de su aplicación. La legislación mexicana en materia laboral y fiscal detalla la documentación que debe elaborarse, los cálculos y pagos de las prestaciones mínimas y el procedimiento para el cumplimiento de las obligaciones en materia de impuestos y de seguridad social, así mismo dependiendo del giro o actividad las normas de seguridad en el trabajo que deben cumplirse lo que genera temor, no solo por los costos que implican, sino por que consideran que esto los expone a una revisión o inspección por parte de alguna instancia fiscalizadora. Por ello el presente trabajo además de mostrar el fundamento legal de lo antes mencionado presentará un comparativo de los datos de MiPyMEs de acuerdo al censo del INEGI y las registradas como patrones en el Institu¬to Mexicano del Seguro Social así como los resultados de una encuesta aplicada a pequeñas y medianas empresas registradas como personas físicas o morales en el SAT, afiliados o no como patrones en el IMSS y que contaran desde 1 y hasta 250 trabajadores

PALABRAS CLAVE: MIPYMES, nómina, gestion administrativa, obligaciones fiscales, seguridad social.

ABSTRACT:

Many companies started their activities as family businesses with little capital and if any workers. As they grow, they consider it necessary to hire more staff, without taking into account the administrative controls that must be carried out, as well as the tax and social security obligations that this entails. In the management of human capital, human resources

practices and policies are widely known, however, for Micro, small and medium-sized companies, the benefits of their application are hardly recognized. Mexican legislation on labor and tax matters details the documentation that must be prepared, the calculations and payments of minimum benefits and the procedure for compliance with tax and social security obligations, likewise, depending on the line of business or activity, the regulations of safety at work that must be complied with, which generates fear, not only because of the costs involved, but also because they consider that this exposes them to a review or inspection by an oversight body. For this reason, the present work, in addition to showing the legal basis of the aforementioned, will present a comparison of the data of MSMEs according to the INEGI census and those registered as employers in the Mexican Institute of Social Security as well as the results of a survey applied to small and medium-sized companies registered as natural or legal persons in the SAT, affiliated or not as employers in the IMSS and that have from 1 to 250 workers

KEYWORDS: MSMEs, payroll, administrative management, tax obligations, social security.

LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL BASADO EN INDICADORES DE EFICACIA Y EFICIENCIA

AUTORES:

Master en Ciencias, Elisa Leyva Cardeñosa
Universidad de Holguín/ Cuba
eleyva@uho.edu.cu; elisaleyva1975@gmail.com
Master en Ciencias Maura Leyva Rodriguez
Universidad de Holguín / Cuba
maura@uho.edu.cu
Master en Ciencias Yunior Torres Simòn
Universidad de Holguín / Cuba
ytorress@uho.edu.cu

RESUMEN:

Elevar la eficacia y eficiencia son retos a los que se deben enfrentar los sistemas empresariales debido a las exigencias cada vez más elevadas de los clientes. Para alcanzar estos objetivos es necesario que los directivos utilicen herramientas que le permitan diagnosticar los niveles de desempeño de la organización y en función de los resultados definir las estrategias a seguir. Por este motivo se decidió realizar la propuesta de un procedimiento para la evaluación del desempeño empresarial a partir de indicadores de eficacia y eficiencia, permitiendo determinar las causas que limitan el funcionamiento de la organización y trazar las acciones de mejoras. Se muestra los resultados de su aplicación en una instalación turística del territorio holguinero.

PALABRAS CLAVE: desempeño empresarial, indicadores, eficacia y eficiencia

ABSTRACT:

Raising effectiveness and efficiency are challenges that business systems must face due to the increasingly high demands of customers. To achieve these objectives, it is necessary for managers to use tools that allow them to diagnose the levels of performance of the organization and, based on the results, define the strategies to follow. For this reason, it was decided to propose a procedure for the evaluation of business performance based on indicators of effectiveness and efficiency, allowing to determine the causes that limit the operation of the organization and trace improvement actions. The results of its application in a tourist facility in the Holguin territory are shown.

KEYWORDS: business performance, indicators, effectiveness and efficiency

PARTICULARIDADES DE LA EVALUACIÓN INTEGRADA DE LOS PROCESOS EN EMPRESAS DE SERVICIO

AUTORES:

Ingeniera Industrial, Lesyanis Martìnez Garcel
Universidad de Holguín/ Cuba
lesyanismartinez3@gmail.com
Doctor en Ciencias Ivis T. Camejo Gonzàlez
Universidad de Holguín / Cuba
ivist91@gmail.com
Master en Ciencias Elisa Leyva Cardeñosa
Universidad de Holguín / Cuba
eleyva@uho.edu.cu; elisaleyva1975@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo de la gestión organizacional en el sector de los servicios ha ocasionado que la medición de sus indicadores de desempeño empresarial constituya un desafío a partir de la necesidad de integración y considerando el enfoque basado en procesos. Desde esta perspectiva, el objetivo esencial de esta investigación es proponer un procedimiento para la evaluación integrada de la gestión empresarial basada en el enfoque de proceso en empresas de servicio, teniendo en cuenta la clasificación de los procesos e incorporando el análisis de los procesos transversales y sustentada en la herramienta informática GEMSERV para el procesamiento automático de los indicadores de eficiencia y eficacia. Entre los resultados esenciales se encuentra la propuesta de un conjunto de indicadores cuantitativos para la evaluación de la gestión empresarial con alcance a los procesos y la organización, de forma general. Se emplean técnicas en criterio de expertos y se establecen parámetros de referencia para la clasificación de los resultados.

PALABRAS CLAVE: desempeño empresarial, evaluación integrada, enfoque de proceso

ABSTRACT:

The development of the organizational administration in the sector of the services has caused that the mensuration of its indicators of managerial acting constitutes a challenge starting from the integration necessity and considering the focus based on processes. From this perspective, the essential objective of this investigation is to propose a procedure for the integrated evaluation of the managerial administration based on the process focus in companies of service, keeping in mind the classification of the processes and incorporating the analysis of the traverse processes and sustained in the computer tool GEMSERV for the automatic prosecution of the indicators of efficiency and effectiveness. Among the essential results he/she meets the proposal of a group of quantitative indicators for the evaluation of the managerial administration with reach to the processes and the organization, in a general way. Techniques are used based on experts'

approach and reference parameters settle down for the classification of the results.

KEYWORDS: business performance, integrated evaluation, process approach

LASTIC PARA APRENDER Y JUGAR LAS MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA PRIMARIA DEL SI ?LEONEL HERNÁNDEZ?

AUTORES:

Master en ciencias de la educacion, Miraime Pérez Martínez
Universidad de Holguin/ Cuba
mperezm@ho.rimed.cu
Master en ciencias de la educacion Nancy Pérez Martínez
Universidad de Holguin / Cuba
npm@facinf.uho.edu.cu
Tecnico Medio Yunior Ledea Pérez
Seminternado / Cuba
yledeap@ho.rimed.cu.

RESUMEN:

En los momentos actuales en la búsqueda de medios de enseñanza para desarrollar el aprendizaje, se hace imprescindible la inclusión de la informática; debido a los cambios que a diario ocurren en ella. El presente trabajo parte de un estudio diagnóstico realizado a los educandos del primer grado del S/I ?Leonel Hernández? en el aprendizaje de las matemáticas, por las insuficiencias que presentan los mismos en dichas materias. Para dar solución a la problemática antes expuesta se desarrolló esta investigación con el objetivo de confeccionar un conjunto de actividades interactivas que favorezcan a la formación habilidades de los contenidos de la disciplina de la matemática con el uso de herramientas informáticas. En este sentido, se utilizan las TIC como medio de enseñanza para su motivación en los distintos procesos de la clase. Las actividades que se proponen son en forma de juegos y así potenciar el aprendizaje de los contenidos de la disciplina de Matemática. Para poder llevar a cabo la investigación se utilizó para la confección de las actividades la aplicación OPALE y Ardora. Se utilizaron los siguientes métodos: análisis y síntesis de la información obtenida sobre las Matemáticas en libros o aplicaciones, diagnóstico a los educandos y entrevistas a profesores para recoger criterios e informaciones que favorecieron la utilización de la informática como una potente herramienta en el proceso de enseñanza aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Informática; Matemáticas; OPALE, Actividades interactivas

ABSTRACT:

IIn the current moments in the search for teaching means to develop learning, the inclusion of computing is essential; due to the changes that occur daily in it. The present work is based on a diagnostic study carried out on the students of the first grade of the S / I "Leonel Hernández" in the learning of mathematics, due to the insufficiencies that they present in said subjects. In order to solve the aforementioned problem, this research was developed with the

objective of making a set of interactive activities that favor the formation of skills in the contents of the discipline of mathematics with the use of computer tools. In this sense, ICTs are used as a teaching medium for their motivation in the different processes of the class. The activities that are proposed are in the form of games and thus enhance the learning of the contents of the discipline of Mathematics. In order to carry out the investigation, the OPALE and Ardora application was used to prepare the activities. The following methods were used: analysis and synthesis of the information obtained on Mathematics in books or applications, diagnosis of students and interviews with teachers to collect criteria and information that favored the use of computing as a powerful tool in the teaching process learning

KEYWORDS: Informatics; mathematics; OPALE, Interactive activities

REVISIÓN DE PRECIOS MAYORISTAS CENTRALIZADOS EN LA UEB ¨FELIPE FUENTES FERNÁNDEZ¨, DE LA EMPRESA CÁRNICA DE HOLGUÍN

AUTORES:

Universitario, Ciro Arturo Rodríguez Tamayo
Universidad de Holguín/ Cuba
crodriguezt@uho.edu.cu
5to año Licenciatura en Contabilidady Finanzas Aylén Rodríguez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
aylen.rr@nauta.cu
5to año Licenciatura en Educación Economía Martha Elena Ramos Hernñandez
Universidad de Holguín / Cuba
mramosh@uho.edu.cu

RESUMEN:

Este trabajo es resultado de una investigación realizada en la UEB ¨Felipe Fuentes Fernández¨ de la Empresa Cárnica de Holguín, Responde a los problemas que presenta la empresa en las fichas de costos, cuyos precios no satisfacen las expectativas de los clientes. Para dar solución a dichos problemas fue necesario realizar un análisis detallado de las fichas de costo para formar precios descentralizados y sus anexos, buscando las reservas de eficiencia de la empresa. El trabajo tiene por objetivo revisar las fichas de costo para formar precios, bajo criterios de eficiencia y utilidad razonable, buscando disminuir los costos y gastos de manera que permitan bajar los precios y satisfacer las expectativas de los clientes.

PALABRAS CLAVE: Precios mayoristas; costos; fichas de costo; procedimientos de costo; expectativas de los clientes.

ABSTRACT:

This work is the result of an investigation carried out in the UEB ¨Felipe Fuentes Fernández¨ of the Holguín Meat Company, it responds to the problems that the company presents in the cost sheets, whose prices do not meet the expectations of the clients. In order to solve these problems, it was necessary to carry out a detailed analysis of the cost sheets to form decentralized prices and their annexes, seeking the efficiency reserves of the company. The objective of the work is to review the cost sheets to form prices, under criteria of efficiency and reasonable utility, seeking to reduce costs and expenses in a way that allows prices to be lowered and to satisfy customer expectations.

KEYWORDS: Wholesale prices; costs; clock in of cost; procedures of cost; customers's expectations.

LOS HÁBITOS DE ESTUDIO Y LA COMUNICACIÓN: SU INFLUENCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

AUTORES:

Dr,C , Berta Irailis Yanes Watson
Universidad de las Ciencias Informáticas / Cuba
bertairis@uci.cu
M.Sc Eddy McDonald Torres
Universidad de Holguín / Cuba
emtorres@uho.edu.cu
M.Sc Delly Lien González Hernández
Universidad de las Ciencias Informáticas / Cuba
delly@uci.cu

RESUMEN:

RESUMEN:
El fin del siglo XX, en particular, ha estado marcado por una gran convergencia tecnológica. Esta convergencia tiene su mayor exponente en el vertiginoso crecimiento alcanzado por Internet, red de comunicaciones de alcance global que ha facilitado en gran medida el acceso a información y ha favorecido además la interacción entre personas ubicadas en espacios físicos diferentes. Aprender a comunicarse es aprender a interpretar el mundo que nos rodea y a madurar como personas para integrarnos en nuestro contexto sociocultural, por tanto, la comunicación es un elemento clave a tener en cuenta para el estudio y para contribuir a la formación de los hábitos de estudio.
Es responsabilidad de las instituciones educativas actuar por el mejoramiento económico, político, social y cultural del país, así como del logro de los objetivos del desarrollo sostenible. En la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), se trabaja para que el proceso de formación establezca conexiones con los retos y los problemas reales del país y del mundo en tiempo real para que el aprendizaje pueda resultar útil en el futuro. Por lo que el objetivo de esta investigación es exponer la importancia del hábito de estudio y la Comunicación para el desarrollo sostenible, tomando como referencia la Cátedra Martiana de la UCI. Constituyendo un espacio clave para la formación integral de los estudiantes que la integran a partir del trabajo educativo que se desarrolla desde esta.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, hábitos de estudio, UCI

ABSTRACT:

The end of the 20th century, in particular, has been marked by a great technological convergence. This convergence has its greatest exponent in the vertiginous growth achieved by the Internet, a communications network of global reach that has greatly facilitated access to information and has also favored interaction between people located in different physical

spaces. Learning to communicate is learning to interpret the world that surrounds us and to mature as people to integrate into our sociocultural context, therefore, communication is a key element to take into account for study and to contribute to the formation of study habits. It is the responsibility of educational institutions to act for the economic, political, social and cultural improvement of the country, as well as the achievement of the objectives of sustainable development. At the University of Informatics Sciences (UCI), we work so that the training process establishes connections with the challenges and real problems of the country and the world in real time so that learning can be useful in the future. Therefore, the objective of this research is to expose the importance of the habit of study and Communication for sustainable development, taking as a reference the UCI Marti Chair. Constituting a key space for the integral formation of the students that integrate it from the educational work that is developed from it.

KEYWORDS: Communication, study habits, UCI

MAPEO DE OPCIONES DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES SOSTENIBLES: UN ANÁLISIS COMPARATIVO GLOBAL.

AUTORES:

Doctorado en Ciencias Administrativas, Gallardo Millán, Luis Alfredo
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra/ México
doctorluisgallardo@gmail.com
Doctorado en Ciencias Administrativas Cervantes, Rosas, María de los Ángeles
Universidad Autónoma de Occidente / México
marieloscervantesrosas@gmail.com

RESUMEN:

Este estudio tiene como objetivo realizar un mapeo de las opciones de fuentes financiamiento disponibles para emprendimientos sociales sostenibles a nivel global y evaluar su eficacia en la creación de valor económico, social y ambiental. Para ello, se utilizará una metodología cuantitativa que combina la revisión bibliográfica y documental con la recolección de datos primarios a través de un cuestionario. La muestra estará compuesta por emprendedores sociales sostenibles seleccionados aleatoriamente. Los datos analizados utilizando técnicas de estadística descriptiva y análisis de varianza (ANOVA) indican que existen diversas opciones de financiamiento disponibles, incluyendo subvenciones, préstamos, inversiones de impacto y crowdfunding, entre otros. Además, se encontró que ciertos factores como la ubicación geográfica y la etapa de desarrollo del emprendimiento pueden influir en la elección de la opción de financiamiento adecuada. Se espera que los resultados contribuyan a la identificación de las opciones de financiamiento más adecuadas para emprendimientos sociales sostenibles, lo que podría tener implicaciones importantes para la promoción de la economía regional competitiva y el emprendedurismo social sostenible a nivel global.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, Creación de Valor, Financiamiento Sostenible

ABSTRACT:

The objective of this study is to map the financing source options available for sustainable social enterprises at a global level and evaluate their effectiveness in the creation of economic, social and environmental value. To this end, a quantitative methodology will be used that combines literature and documentary review with primary data collection through a questionnaire. The sample will be composed of randomly selected sustainable social entrepreneurs. The data analyzed using descriptive statistics techniques and analysis of variance (ANOVA) indicate that there are several financing options available, including grants, loans, impact investments and crowdfunding, among others. In addition, it was found that certain factors such as geographic location and stage of development of the venture may

influence the choice of the appropriate financing option. The results are expected to contribute to the identification of the most suitable financing options for sustainable social ventures, which could have important implications for the promotion of competitive regional economy and sustainable social entrepreneurship globally.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Value Creation, Sustainable Finance

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TUESTE EN LA TORREFACTORA

AUTORES:

Ingeniera Industrial , Mariana Milagros Rodríguez Santana
Universidad de Holguín / Cuba
mariana.rs@uho.edu.cu
Estudiante de tercer año de Ingeniería Industrial Miquilena Fruto Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
miquilenafp.@uho.edu.cu
Estudiante de tercer año de Ingeniería Industrial Alejandro Breffe Almira
Universidad de Holguín / Cuba
abreffea@uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación se desarrolló en la UEB Torrefactora de café Reynaldo Almaguer Paz perteneciente a la Empresa Cuba Café, ubicada en el municipio Holguín, provincia Holguín. Esta entidad durante el mes de septiembre de 2022, incumplió en un 26% el plan de producción de café en el proceso de tueste. Atendiendo a lo anterior se decidió realizar este trabajo con el objetivo de caracterizar, diagnosticar y proyectar soluciones al problema antes expuesto. Como principales resultados de la investigación se determinaron las causas que incidieron en la problemática: exposición a un microclima desfavorable, para los trabajadores, altos niveles de presión sonora en el proceso, deficiente interrelación de los factores iluminación y visión, incorrecto método de trabajo, trabajo biomecánico intolerable e inadecuado diseño antropométrico del puesto de trabajo. Seguidamente se verificaron las causas y se proyectaron soluciones. Para dar cumplimiento al objetivo formulado se aplicó parcialmente el Método General de Solución de Problemas y las técnicas y herramientas esenciales a él, así como instrumentos relacionados con Ingeniería de Métodos y Ergonomía.

PALABRAS CLAVE: microclima, biomecánico, diseño antropométrico, Ingeniería de Métodos y Ergonomía

ABSTRACT:

The present investigation was developed in the UEB Reynerio Almaguer Paz coffee roaster belonging to the Cuba Coffee Company, located in the Holguín municipality, Holguín province. This entity during the month of September 2022, failed to comply by 26% with the coffee production plan in the roasting process. In view of above, it was decided to carry out this work with the objective of characterizing, diagnosing and projecting solutions to the aforfmentioned problem. As main results of the investigation, the causes that influenced the problem were determined: exposure to an unfavorable mictovlimate for workers, high levels of sound pressure in the process, deficient interrelation of lighting and vision factores, incorrect work method, biomechanical work intolerable and inadequate anthropometric

design of the workplace. The causes were then verified and solutions were projected. In orden to comply with formulated objective, the General Problem Solving Method and the essential techniques and tools were partially applied to it, as well as instrumentos relate to Method Engineering and Ergonomics.

KEYWORDS: microclimate, biomechanical, anthropometric design, Method Engineering and Ergonomics

MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TUESTE EN LA TORREFACTORA

AUTORES:

Ingeniera Industrial , Mariana Milagros Rodríguez Santana
Universidad de Holguín / Cuba
mariana.rs@uho.edu.cu
Estudiante de tercer año de Ingeniería Industrial Miquilena Fruto Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
miquilenafp.@uho.edu.cu
Estudiante de tercer año de Ingeniería Industrial Alejandro Breffe Almira
Universidad de Holguín / Cuba
abreffea@uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación se desarrolló en la UEB Torrefactora de café Reynaldo Almaguer Paz perteneciente a la Empresa Cuba Café, ubicada en el municipio Holguín, provincia Holguín. Esta entidad durante el mes de septiembre de 2022, incumplió en un 26% el plan de producción de café en el proceso de tueste. Atendiendo a lo anterior se decidió realizar este trabajo con el objetivo de caracterizar, diagnosticar y proyectar soluciones al problema antes expuesto. Como principales resultados de la investigación se determinaron las causas que incidieron en la problemática: exposición a un microclima desfavorable, para los trabajadores, altos niveles de presión sonora en el proceso, deficiente interrelación de los factores iluminación y visión, incorrecto método de trabajo, trabajo biomecánico intolerable e inadecuado diseño antropométrico del puesto de trabajo. Seguidamente se verificaron las causas y se proyectaron soluciones. Para dar cumplimiento al objetivo formulado se aplicó parcialmente el Método General de Solución de Problemas y las técnicas y herramientas esenciales a él, así como instrumentos relacionados con Ingeniería de Métodos y Ergonomía.

PALABRAS CLAVE: microclima, biomecánico, diseño antropométrico, Ingeniería de Métodos y Ergonomía

ABSTRACT:

The present investigation was developed in the UEB Reynerio Almaguer Paz coffee roaster belonging to the Cuba Coffee Company, located in the Holguín municipality, Holguín province. This entity during the month of September 2022, failed to comply by 26% with the coffee production plan in the roasting process. In view of above, it was decided to carry out this work with the objective of characterizing, diagnosing and projecting solutions to the aforfmentioned problem. As main results of the investigation, the causes that influenced the problem were determined: exposure to an unfavorable mictovlimate for workers, high levels of sound pressure in the process, deficient interrelation of lighting and vision factores, incorrect work method, biomechanical work intolerable and inadequate anthropometric

design of the workplace. The causes were then verified and solutions were projected. In orden to comply with formulated objective, the General Problem Solving Method and the essential techniques and tools were partially applied to it, as well as instrumentos relate to Method Engineering and Ergonomics.

KEYWORDS: microclimate, biomechanical, anthropometric design, Method Engineering and Ergonomics

CAPITAL SOCIAL COMO RECURSO PARA FAVORECER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA SOSTENIBLE. ESTUDIO DE CASO

AUTORES:

Máster, Ernesto Romero Paniagua
Universidad de Holguín/ Cuba
paniagua@uho.edu.cu

RESUMEN:

El capital social constituye un recurso valioso que se sustenta en las relaciones sociales, la confianza y la colaboración que existen entre las personas, organizaciones y actores sociales comunitarios. Desde la perspectiva de la seguridad alimentaria sostenible, el capital social condiciona el acceso a alimentos nutritivos y suficientes para toda la población, especialmente en áreas rurales y zonas de bajos ingresos. El estudio de caso en la comunidad ¨Bocas¨ del Municipio Gibara se instituyó como método central, apoyado en la entrevista en profundidad, la observación participante y técnicas participativas o de búsquedas de consenso, lo que permitió valorar la relación que se establece entre estas dos variables y su impacto en el escenario comunitario, favoreciendo el desarrollo de acciones entre los campesinos de la comunidad. Los principales resultados del estudio se perfilan al logro de la sostenibilidad de la seguridad alimentaria a través de redes para la gestión de conocimientos y recursos, como herramientas y técnicas agrícolas, para mejorar la producción y la calidad de los alimentos. La participación comunitaria en la toma de decisiones sobre la producción y distribución de alimentos emergieron como factores que inciden en la seguridad alimentaria sostenible.

PALABRAS CLAVE: Capital Social, Seguridad alimentaria Sostenible

ABSTRACT:

Social capital is a valuable resource that is based on social relationships, trust and collaboration among individuals, organizations and community social actors. From the perspective of sustainable food security, social capital conditions access to nutritious and sufficient food for the entire population, especially in rural areas and low-income zones. The case study in the ¨Bocas¨ community in the municipality of Gibara was instituted as a central method, supported by in-depth interviews, participant observation and participatory techniques or consensus searches, which allowed assessing the relationship established between these two variables and their impact on the community scenario, favoring the development of actions among the farmers of the community. The main results of the study point to the achievement of food security sustainability through networks for the management of knowledge and resources, such as agricultural tools and techniques, to improve food production and quality. Community participation in decision-making on food production and distribution emerged as factors affecting sustainable food security.

KEYWORDS: Social Capital, Sustainable Food Security

TESTIMONIOS DE ALFABETIZADORES PARA CONFIGURAR LA IDENTIDAD PROFESIONAL PEDAGÓGICA.

AUTORES:

Universitario, .- Olga Lidia Peña Leonard.
Universidad de Holguín/ Cuba
oleonard@.uho.edu.cu
Universitario Katia Rodríguez D´Agostini.
Universidad de Holguín / Cuba
katiar@.uho.edu.cu
Universitario Isabel Marleni Estepa Torres
Universidad de Holguín / Cuba
isabele@.uho.edu.cu

RESUMEN:

En el siglo XXI se producen trasformaciones tanto en el ámbito nacional como internacional, que demandan, cada vez más a las universidades, la formación de profesionales identificados con su labor. En Cuba, este tema, en el proceso de preparación de docentes, se valora como pilar fundamental; sin embargo, en la carrera Licenciado en Educación, especialidad Marxismo Leninismo e Historia de la Universidad de Holguín, existen limitaciones relacionadas con la configuración de la identidad profesional pedagógica de los estudiantes en la formación inicial.El trabajo que se presenta, tiene el objetivo de mostrar una experiencia relacionada con el aprovechamiento de las potencialidades de los testimonios de maestros de la localidad de San Germán, que participaron en la histórica Campaña de Alfabetización, para favorecer la identificación de los estudiantes con la profesión y la carrera. La metodología empleada, combinó los enfoques cualitativo y cuantitativo de la investigación. Los resultados se sintetizan, en el reconocimiento del significado del empleo de los testimonios de maestros, en la configuración de la identidad profesional; así como, en una mayor motivación, interés y sentido de pertenencia de los estudiantes por la labor de educar.

PALABRAS CLAVE: Testimonio, identidad profesional pedagógica, formación inicial.

ABSTRACT:

In the 21st century, transformations are taking place bothnationally and internationally, whichincreasinglydemandfromuniversitiesthe training of professionals identified with their work. In Cuba, thissubject, in theprocess of preparingteachers, isvalued as a fundamental pillar; however, in theBachelor of Educationcareer, specializing in Marxism-Leninism and History at theUniversity of Holguín, there are limitationsrelatedtotheconfiguration of theprofessionalpedagogicalidentity of students in initialtraining.Theworkthatispresented has theobjective of showinganexperiencerelatedtothe use of thepotential of the testimonies of teachersfromthetown of San Germán, whoparticipated in thehistoricLiteracyCampaign, to favor theidentification of studentswiththeprofession and career.

Themethodologyusedcombinedqualitative and quantitativeresearchapproaches. Theresults are synthesized, in therecognition of themeaning of the use of teachers' testimonies, in theconfiguration of professionalidentity; as well as, in a greatermotivation, interest and sense of belonging of thestudentsforthework of educating.

KEYWORDS: Testimony, pedagogicalprofessionalidentity, initial training.

PROCEDIMIENTO PARA GESTIONAR EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO EN LA EMPRESA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION DE HOLGUIN

AUTORES:

MSc., Mirna Lázara González Velázquez
Universidad de Holguín/ Cuba
mglez@uho.edu.cu
M.Sc. José Grabiel Gutiérrez Aguilar
Empresa de Materiales de la Cosntrucción de Holguín / Cuba
M.Sc. José Enrique Rodrigo Ricardo
Universidad de Holguín / Cuba
jrodrigo@uho.edu.cu

RESUMEN:

El desarrollo y logro de cualquier empresa depende del desempeño que asuman diariamente las personas que la conforman, los escenarios que se creen para escucharlas y las acciones para llevar a la práctica sus ideas emprendedoras, las cuales en la esfera productiva se traducen en innovaciones, diversificación de productos y nuevos negocios. La Empresa de Materiales de Construcción de Holguín Médano no, escapa a la necesidad de elevar el emprendimiento corporativo, por tal motivo se desarrolla esta investigación que tiene como objetivo general desarrollar un procedimiento para la gestión del emprendimiento corporativo en la Empresa de Materiales de Construcción de Holguín que favorezca la innovación en la organización y contribuya a su competitividad.
En la investigación se utilizaron modelos referenciales y aplicaron herramientas e instrumentos de medición de emprendimiento que permitieron llegar a conclusiones, partiendo de un análisis teórico práctico, metodológico lógico. Como resultado se logra una herramienta de dirección útil para desarrollo y avance de la entidad, la que puede ser generalizada en sus homologas a nivel nacional y que da respuesta al problema planteado.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: Emprendimiento, emprendimiento corporativo, innovación científica, gestión del emprendimiento corporativo, procedimiento metodológico

ABSTRACT:

The development and achievement of any company depends on the daily performance of the people that make it up, the scenarios that are created to listen to them and the actions to put their entrepreneurial ideas into practice, which in the productive sphere translate into innovations, diversification of products and new business. The Construction Materials Company of Holguín Médano does not escape the need to raise corporate entrepreneurship,

for this reason this research is carried out, whose general objective is to develop a procedure for the management of corporate entrepreneurship in the Construction Materials Company of Holguín that favors innovation in the organization and contributes to its competitiveness. In the research, referential models were used and entrepreneurship measurement tools and instruments were applied that allowed conclusions to be reached, based on a logical, methodological, practical theoretical analysis. As a result, a useful management tool for the development and progress of the entity is achieved, which can be generalized in its counterparts at the national level and that responds to the problem posed.

KEYWORDS: Entrepreneurship, corporate entrepreneurship, scientific innovation, corporate entrepreneurship management, methodological procedure

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA MÉDANO

AUTORES:

M.Sc. , Mirna Lázara González Velázquez
Universidad de Holguín/ Cuba
mglez@uho.edu.cu
M.Sc. Mairene Tapia Pérez
Empresa de Materiales de la Cosntrucción de Holguín / Cuba
mairene@medano.co.cu
M.Sc. José Enrique Rodrigo Ricardo
Universidad de Holguín / Cuba
jrodrigo@uho.edu.cu

RESUMEN:

Es conocido que una gestión oportuna de la innovación es fundamental para el crecimiento tanto de la producción como de la productividad empresarial. Es por ello que dicha gestión es un proceso que demanda un cambio de mentalidad, de conocimientos actualizados y tomar decisiones en cuanto a invertir tiempo y recursos y por tanto, no se produce espontáneamente, tiene que ser parte integrante de la estrategia de cualquier empresa y la base de sus programas de desarrollo.

En Cuba los principales documentos enuncian la necesidad de tener implantado un sistema para la gestión de la innovación, pero en la actualidad todavía la innovación no tiene el lugar que le corresponde en los procedimientos administrativos de las organizaciones. En el ámbito de la Empresa de Materiales de la Construcción de Holguín (MÉDANO), la gestión innovadora resulta lenta y marcada por barreras y dificultades internas y externas; por lo que en el presente se diseña un procedimiento de gestión de la innovación que, bajo un enfoque estratégico e integrado, permite establecer y controlar la realización coordinada y sistemática de las actividades de innovación, como recurso para lograr un mejor desempeño organizacional y elevar su competitividad.

Los resultados obtenidos con la aplicación del procedimiento para la gestión de la innovación en la Empresa MÉDANO, evidencian el incremento de las innovaciones, el ahorro de recursos y desarrollo de la eficiencia empresarial y con ello a su competitividad.

PALABRAS CLAVE: Innovación científica, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, procedimiento metodológico, innovación en empresas constructoras

ABSTRACT:

It is known that a timely management of innovation is essential for the growth of both production and business productivity. That is why said management is a process that demands a change of mentality, updated knowledge and making decisions regarding the investment of time and resources and therefore, it does not occur spontaneously, it has to be an integral part of the strategy of any company and the basis of their development programs.

In Cuba, the main documents state the need to have an innovation management system implemented, but innovation still does not have its rightful place in the administrative procedures of organizations. In the context of the Holguín Construction Materials Company (MÉDANO), innovative management is slow and marked by barriers and internal and external difficulties; Therefore, in the present an innovation management procedure is designed that, under a strategic and integrated approach, allows establishing and controlling the coordinated and systematic implementation of innovation activities, as a resource to achieve better organizational performance and increase its efficiency and competitiveness.
The results obtained with the application of the procedure for the management of innovation in the MÉDANO Company, show the increase in innovations, the saving of resources and the development of business efficiency and with it its competitiveness.

KEYWORDS: Scientific innovation, research and development, innovation management, methodological procedure, innovation in construction companies

PROCEDIMIENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE HOLGUÍN

AUTORES:

M.Sc., Arianna Guerrero Hijuelos
Universidad de Holguín/ Cuba
higuea95@gmail.com
M.Sc. Edgar Moret León
Empresa de Materiales de la Construcción de Holguín / Cuba
edgar@medano.co.cu
M.Sc. Mirna Lázara González Velázquez
Universidad de Holguín / Cuba
mglez@uho.edu.cu

RESUMEN:

El crecimiento de internet provoca cambios significativos en el sector empresarial mundial. El comercio electrónico constituye un modelo de negociación que adquiere cada vez más seguidores y genera grandes beneficios económicos para quienes lo utilizan. El sector empresarial cubano ha sufrido grandes transformaciones, con el surgimiento de las nuevas formas de gestión no estatal. A su vez con la modificación del objeto social, el cual permite la venta de forma minorista, se hace cada vez más necesario buscar nuevas de vías de comercialización para obtener financiamiento, tanto en el mercado interno como externo, en estos momentos cuando se arrecian las inclemencias del bloqueo impuesto a nuestro país, las compras online y el uso de las pasarelas de pago es una de las vías menos costosas. Por su relevancia, en la actualidad este tema constituye el centro de atención de diferentes investigaciones. El objetivo del trabajo es desarrollar un procedimiento de comercio electrónico en la Empresa de Materiales de Construcción de Holguín, que permita aprovechar las oportunidades del mercado y la captación de MLC. Se utilizarán métodos de investigación como la revisión sistemática de la literatura y se empleará como base de datos científica. Este estudio permitirá determinar que la interacción con los clientes, el análisis de su comportamiento, el posicionamiento del negocio en los buscadores web, la seguridad en las transacciones financieras, entre otros elementos, constituyen factores esenciales para el éxito de un negocio de comercio electrónico en la actualidad.

PALABRAS CLAVE: Marketing, Internet, comercio electrónico, procedimiento metodológico, comercio electrónico en empresas constructoras

ABSTRACT:

The growth of the internet causes significant changes in the global business sector. Electronic commerce is a trading model that is gaining more and more followers and generating great economic benefits for those who use it. The Cuban business sector has undergone great transformations, with the emergence of new forms of non-state management. In turn, with

the modification of the corporate purpose, which allows retail sales, it becomes increasingly necessary to seek new marketing channels to obtain financing, both in the internal and external markets, at this time when the inclemencies of the blockade imposed on our country, online purchases and the use of payment gateways is one of the least expensive ways. Due to its relevance, this topic is currently the focus of different investigations. The objective of the work is to develop an electronic commerce procedure in the Construction Materials Company of Holguín, which allows taking advantage of market opportunities and attracting MLC. Research methods such as the systematic review of the literature will be used and it will be used as a scientific database. This study will determine that the interaction with customers, the analysis of
their behavior, the positioning of the business in web search engines, the security of financial transactions, among other elements, are essential factors for the success of an electronic commerce business in the present.

KEYWORDS: Marketing, Internet, electronic commerce, methodological procedure, electronic commerce in construction companies

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LAS REDES COLABORATIVAS EN LAS COMUNIDADES ESTUDIANTILES: ECUADOR Y MÉXICO, 2021

AUTORES:

Doctorado en Administración, Guadalupe González García
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
ggonzalezga@uaemex.mx
Doctorado en Administración Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza
Universidad Autónoma del Estado de México/ Universidad Politécnica del Valle de Toluca / México
easantamariam@uaemex.mx
Doctorado en Educación Elías Eduardo Gutiérrez Alva
Universidad Autónoma del Estado de México / México
eegutierrez@uaemex.mx

RESUMEN:

Hoy en día, la sociedad requiere de satisfactores de necesidades, más acordes a su poder adquisitivo y a la calidad de los productos. La comunidad estudiantil de las universidades en educación superior genera ideas, sin embargo, al no tener las colaboraciones requeridas, desiste del posible emprendimiento. En función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (2020), el emprendimiento social contribuye a solucionar problemas globales a partir de comunidades estudiantiles mediante redes colaborativas. El objetivo fue analizar el emprendimiento social y las redes colaborativas en las comunidades estudiantiles de educación superior de Ecuador y México en 2021. La metodología aplicada fue cualitativa, exploratoria, descriptiva, partiendo de la integración de aspectos teóricos de redes colaborativas y emprendimiento social. Se aplicó una encuesta por conveniencia de 228 respuestas por medio de un cuestionario en línea. Entre los hallazgos relevantes de la encuesta se encuentra: el 54% de los encuestados están de acuerdo con realizar un emprendimiento social; las razones que impiden el emprendimiento social son el desconocimiento y el temor al fracaso sumando 71%. La disposición a trabajar en redes colaborativas sólo representó una tercera parte del total de los encuestados, mientras la inclinación positiva hacia alianzas con proveedores, empresas y gobierno para formar parte de su emprendimiento social alcanzó un 61%. Se concluye que las redes colaborativas son una fuente para el desarrollo de habilidades y competencias para las estrategias de emprendimiento social en los futuros profesionistas en beneficio de la sociedad en general, se recomienda profundizar el estudio.

PALABRAS CLAVE: Redes colaborativas, Emprendimiento social, Universidades

ABSTRACT:

Today, society requires satisfiers of needs, more in line with its purchasing power and the quality of the products. The student community of universities in higher education generates ideas, however, by not having the required collaborations, they give up on the possible venture. Based on the UN Sustainable Development Goals (2020), social entrepreneurship

contributes to solving global problems from student communities through collaborative networks. The objective was to analyze social entrepreneurship and collaborative networks in higher education student communities in Ecuador and Mexico in 2021. The applied methodology was qualitative, exploratory, and descriptive, based on the integration of theoretical aspects of collaborative networks and social entrepreneurship. A convenience survey of 228 responses was applied through an online questionnaire. Among the relevant findings of the survey is: 54% of those surveyed agree with carrying out a social enterprise; the reasons that prevent social entrepreneurship are ignorance and fear of failure, adding up to 71%. The willingness to work in collaborative networks only represented a third of the total number of respondents, while the positive inclination towards alliances with suppliers, companies and the government to be part of their social enterprise reached 61%. It is concluded that collaborative networks are a source for the development of skills and competencies for social entrepreneurship strategies in future professionals for the benefit of society in general, it is recommended to deepen the study.

KEYWORDS: Collaborative networks, Social entrepreneurship, Universities

COMO FAVORECER LA FORMACION ECONOMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES:

LICENCIADO EN HISTORIA, ALEXEIS FERIA AVILA
UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN/ Cuba
alexfer@uho.edu.cu
DOCTOR EN CIENCIAS DAYAMÍ DANYELIS GELABERT VELIZ
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN / Cuba
dgelaver@uho.edu.cu
MASTER EN DIRECCIÓN KATIA HIDALGO ESCALONA
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN / Cuba
katia840916@gmail.com

RESUMEN:

La economía de un país, junto a la política, se transforma en la misma medida en que se transforma la sociedad; un país donde sus ciudadanos estén bien preparados en temas económicos es un país próspero y con grandes potencialidades de desarrollo.
Las transformaciones económicas de un mundo globalizado requieren que las universidades enfoquen su mirada al fortalecimiento de los programas curriculares desde la perspectiva de una formación económica en los estudiantes universitarios. Potenciar una conciencia y cultura económica en los profesionales en formación requiere una comprensión, explicación e interpretación de los problemas económicos y una actuación acorde a la diversidad de escenarios socio-profesionales.
La universidad tiene la misión de formar profesionales competentes en las distintas ramas del saber científico, la formación económica es parte esencial de ese proceso, sin embargo, solo en las carreras de corte económico se materializa como una dirección, relativamente independiente, del proceso formativo. En las carreras no económicas estos temas se integran en los programas académicos de diferentes materias, no existe un programa individual que fortalezca una educación, conciencia y cultura económica.
Partiendo de antecedentes de carácter educativo e instructivo y teniendo en cuenta las directrices de las carreras netamente económicas, se insiste en esas potencialidades para desarrollar actitudes, disposiciones, motivaciones y convicciones en el proceso de formación de los educandos. El objetivo de esta investigación está en presentar un análisis del valor teórico metodológico de las posibilidades de las Estrategia Curricular de Formación Económica de la enseñanza superior y el enfoque multidisciplinario del proceso formativo.

PALABRAS CLAVE: economía, política, sociedad, transformación, formación, profesionales, educación, conciencia, instructivo

ABSTRACT:

The economy of a country, along with politics, is transformed to the same extent as society; a country where its citizens are well prepared in economic matters is a prosperous country

with great potential for development. The economic transformations of a globalized world require that universities focus their gaze on strengthening curricular programs from the perspective of economic training in university students. Promoting an economic awareness and culture in professionals in training requires an understanding, explanation and interpretation of economic problems and action in accordance with the diversity of socio-professional scenarios. The university has the mission of training competent professionals in the different branches of scientific knowledge, economic training is an essential part of that process, however, only in economic careers does it materialize as a relatively independent direction of the training process. In non-economic careers these topics are integrated into the academic programs of different subjects, there is no individual program that strengthens economic education, awareness and culture. Starting from antecedents of an educational and instructive nature and taking into account the guidelines of purely economic careers, these potentialities are insisted on to develop attitudes, dispositions, motivations and convictions in the process of training students. Its methodological theoretical value results in the possibilities of the Economic Training Curriculum Strategy of higher education and the multidisciplinary approach of the training process.

KEYWORDS: transformations, society, political, economy, professional, formation, education, instructive, conscience

IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS FAMILIARES, ESTRATEGIA PARA PROPICIAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN HOGARES MEXICANOS VULNERABLES POR INGRESOS

AUTORES:

Maestro en Administración, Israel Reyes Reza
Centro Universitario UAEM Amecameca/ México
ireyesr@uaemex.mx
Doctor en Ciencias Agropecuarias y Recursos Natura Enrique Espinosa Ayala
Centro Universitario UAEM Amecameca / México
enresaya1@hotmail.com
Doctor en Ciencias de Nutrición en Rumiantes Pedro Abel Hernández García
Centro Universitario UAEM Amecameca / México
pahernandezg@uaemex.mx

RESUMEN:

El inicio de la tercera década del siglo XXI se ha caracterizado por eventos globales que han reconfigurado el mundo, como son la pandemia por COVID-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que además de ocasionar cuantiosas pérdidas de vidas humanas, materiales y económicas han conducido a desajustes macroeconómicos como es la inflación. En México, el aumento generalizado en los precios ha impactado a los alimentos, creando gradualmente una barrera que impide a las familias mexicanas con bajos niveles de ingresos acceder a una alimentación suficiente y adecuada, detonando el riesgo de padecer inseguridad alimentaria. A este respecto, se asume que, si la inflación afecta de manera directa a la seguridad alimentaria, entonces la creación de huertos familiares podría representar una alternativa para promover el consumo de alimentos saludables e inocuos, favoreciendo la economía de los hogares. Por ello, el objetivo fue proponer una estrategia basada en el autoconsumo, a través de la realización de un estudio prospectivo, de tipo mixto, con un diseño transversal que inició con una revisión documental sobre huertos familiares, planteando posteriormente una serie de requerimientos que razonablemente los hogares vulnerables por ingresos podrían cubrir. Con base en lo anterior, se propuso el cultivo de una serie de verduras, hortalizas, plantas aromáticas y de té de primera necesidad de acuerdo con la cultura alimentaria mexicana, concluyéndose que la estrategia planteada es viable dado que utiliza recursos asequibles, propiciando en el corto plazo la seguridad alimentaria, optimizando el gasto de los hogares.

PALABRAS CLAVE: Autoconsumo, Inflación, Alimentación saludable, Disponibilidad y acceso a los alimentos, Pobreza por ingresos.

ABSTRACT:

The beginning of the third decade of the 21st century has been characterized by global events that have reconfigured the world, such as the COVID-19 pandemic and the war between Russia and Ukraine, which in addition to human deaths and material and economic losses have led to macroeconomic imbalances such as inflation. In Mexico, the general increase in prices has impacted food, gradually creating a barrier that prevents Mexican families with low-income levels from accessing sufficient and adequate food, triggering the risk of suffering from food insecurity. In this regard, it is assumed that if inflation directly affects food security, then the creation of family gardens could represent an alternative to promote the consumption of healthy and safe food, favoring the household economy. For this reason, the objective was to propose a strategy based on self-consumption, through of a prospective, mixed-type study, with a cross-sectional design that began with a documentary review on family gardens, subsequently proposing a series of requirements that reasonably income-vulnerable households could cover. Based on this, the cultivation of a series of essential vegetables, herbs, aromatic plants and tea was proposed in accordance with Mexican food culture, concluding that the proposed strategy is viable since it uses affordable resources, promoting in the short-term food security, optimizing household spending.

KEYWORDS: Self-consumption, Inflation, Healthy eating, Availability and access to food, Income poverty.

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS EN EL HOTEL PERNIK, HOLGUÍN

AUTORES:

MASTER EN CIENCIAS, Yadelín Garcés Pérez
Universidad de Holguín/ Cuba
yadelingarcesperez@gmail.com
Licenciada en Economía Aneli Cañete Triana
Universidad de Holguín / Cuba
aneli@uho.edu.cu
Máster en Ciencias Yadira Elena González Marrero
Universidad de Holguín / Cuba
yadira.marrero@uho.edu.cu

RESUMEN:

La calidad del servicio se considera un factor clave en la diferenciación de los servicios y la creación de ventajas competitivas a través de factores que, directa o indirectamente, influyen en la decisión del cliente. De acuerdo con esta afirmación, la presente investigación tiene como objetivo evaluar la calidad de los servicios en el hotel Pernik, de la provincia Holguín, de modo que favorezca la Gestión de la Calidad. Para ello se utilizaron métodos teóricos como el histórico-lógico, el análisis-síntesis, el hipotético-deductivo y la inducción deducción, la modelación y el enfoque sistémico-estructural. Se emplearon métodos empíricos, como el análisis documental, la observación participante, entrevistas abiertas no estructuradas, la encuesta y métodos estadísticos como el análisis de conglomerado, análisis de redes y pruebas no paramétricas. Para el logro del objetivo se aplicó el procedimiento diseñado por Garcés Pérez (2020), determinando que el hotel posee un índice general de Calidad de los Servicios medio, siendo la animación el servicio que más influye en este resultado. Posteriormente se elaboró la Matriz DAFO y fueron seleccionadas un conjunto de estrategias que pudieran favorecer la calidad de los servicios. Por último, se confeccionó un Plan de Acción con el fin de brindarle al hotel una herramienta efectiva para la puesta en marcha de las estrategias seleccionadas, las cuales al ser implementadas le permitirán mejorar la calidad de los servicios y con ello la satisfacción de los clientes. Los elementos antes mencionados permitieron arribar a una serie de conclusiones y recomendaciones, logrando así el objetivo propuesto.

PALABRAS CLAVE: Gestión de la calidad, Calidad de los servicios, Calidad hotelera, Estrategia

ABSTRACT:

Service quality is considered a key factor in differentiating services and creating competitive advantages through factors that directly or indirectly influence the customer's decision. According to this affirmation, the present investigation has as objective to evaluate the quality of the services in the Pernik hotel, in the Holguín province, so that it favors the Quality Management. For this, theoretical methods such as historical-logical, analysis-synthesis,

hypothetical-deductive and induction-deduction, modeling and the systemic-structural approach were used. Empirical methods were used, such as documentary analysis, participant observation, unstructured open interviews, the survey and statistical methods such as cluster analysis, network analysis and non-parametric tests. To achieve the objective, the procedure designed by Garcés Pérez (2020) was applied, determining that the hotel has a medium general index of Quality of Services, with animation being the service that most influences this result. Subsequently, the SWOT Matrix was prepared and a set of strategies that could favor the quality of services were selected. Finally, an Action Plan was prepared in order to provide the hotel with an effective tool for the implementation of the selected strategies, which when implemented will allow it to improve the quality of services and with it customer satisfaction. . The aforementioned elements allowed us to reach a series of conclusions and recommendations, thus achieving the proposed objective.

KEYWORDS: Quality management, Quality of services, Hotel quality, Strategy

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA CONCEPTUAL DEL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ÁREAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS.

AUTORES:

Dr. en C. A., Filiberto Enrique Valdés Medina
Universidad Autonoma del Estado de México/ México
filivalmed@gmail.com
Dra. en Ed. Minerva Martínez Ávila
Universidad Autonoma del Estado de México / México
mmartineza@uaemex.mx
M. en C. Efraín Jaramillo Benhumea
Universidad Autonoma del Estado de México / México
ejaramillob@uaemex.mx

RESUMEN:

Análisis de la estructura conceptual del nivel de educación financiera en estudiantes Universitarios de áreas económico-Administrativas.
La educación financiera es un conjunto de habilidades y el conocimiento de diferentes componentes financieros que pueden aplicarse a la vida diaria (Ozkale & Ozdemir Erdogan,2022), así mismo se considera la capacidad de utilizar eficazmente diversas habilidades financieras y la comprensión de los componentes y habilidades financieros. La educación financiera incluye la gestión financiera personal, la elaboración de presupuestos, la inversión, la fiscalidad y otros temas relacionados. El objetivo principal de la educación financiera es proteger a las personas de fraudes y estafas financieras (Mohd Padil, Kasim, Muda, Ismail, Zin, 2022). La educación financiera también es importante porque permite a las personas tomar el control de su situación financiera y tomar decisiones más inteligentes con su dinero. Aunque los conocimientos financieros y la educación financiera son conceptos diferentes, existen sutiles distinciones entre ambos (Remund,2010). La educación financiera en cuanto a los estudiantes universitarios consiste principalmente en el discernimiento de conceptos y términos financieros, además implica la capacidad de utilizar dichos conocimientos financieros de forma eficaz en situaciones del mundo real (Shen,2014). El presente trabajo busca identificar la estructura conceptual del nivel de educación financiera en estudiantes Universitarios de áreas económico-Administrativas mediante la revisión de variables como son: el comportamiento y la gestión financiera, la autoeficacia financiera, la socialización financiera, tensión financiera y optimismo, dependencia financiera, la percepciones subjetivas de necesidad, manejo de las tarjetas de crédito y deuda de consumo, así como el conocimiento financiero.

Ozkale, A., & Ozdemir Erdogan, E. (2022). An analysis of the interaction between mathematical literacy and financial literacy in PISA. International journal of mathematical education in science and technology, 53(8), 1983-2003.

Mohd Padil, H., Kasim, E. S., Muda, S., Ismail, N., & Md Zin, N. (2022). Financial literacy and awareness of investment scams among university students. Journal of Financial Crime, 29(1), 355-367.
Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. Journal of consumer affairs, 44(2), 276-295.
Shen, N. (2014). Consumer rationality/irrationality and financial literacy in the credit card market: Implications from an integrative review. Journal of Financial Services Marketing, 19, 29-42.

PALABRAS CLAVE: Educación financiera Productos financieros Actitudes ante el riesgo financiero

ABSTRACT:

Analysis of the conceptual structure of the level of financial literacy in university students of economic-administrative
Financial literacy is a set of skills and knowledge of different financial components that can be applied to daily life (Ozkale & Ozdemir Erdogan,2022), likewise it is considered the ability to effectively use various financial skills and understanding of financial components and skills. Financial education includes personal financial management, budgeting, investment, taxation and other related topics. The main objective of financial education is to protect people from financial frauds and scams (Mohd Padil, Kasim, Muda, Ismail, Zin, 2022). Financial education is also important because it enables people to take control of their financial situation and make smarter decisions with their money. Although financial literacy and financial education are different concepts, there are subtle distinctions between the two (Remund,2010). Financial literacy as it relates to college students consists primarily of the discernment of financial concepts and terms, it also involves the ability to use such financial knowledge effectively in real-world situations (Shen,2014). This paper seeks to identify the conceptual structure of the level of financial education in university students of economic-administrative areas by reviewing variables such as: financial behavior and management, financial self-efficacy, financial socialization, financial stress and optimism, financial dependence, subjective perceptions of need, management of credit cards and consumer debt, as well as financial knowledge.

Ozkale, A., & Ozdemir Erdogan, E. (2022). An analysis of the interaction between mathematical literacy and financial literacy in PISA. International journal of mathematical education in science and technology, 53(8), 1983-2003.
Mohd Padil, H., Kasim, E. S., Muda, S., Ismail, N., & Md Zin, N. (2022). Financial literacy and awareness of investment scams among university students. Journal of Financial Crime, 29(1), 355-367.
Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. Journal of consumer affairs, 44(2), 276-295.
Shen, N. (2014). Consumer rationality/irrationality and financial literacy in the credit card market: Implications from an integrative review. Journal of Financial Services Marketing, 19, 29-42.

KEYWORDS: financial literacy Financial Literacy Financial Product Financial Risk Attitudes

PROCEDIMIENTO PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN HOTELES. DISEÑO Y VALIDACIÓN MEDIANTE MÉTODO DELPHI

AUTORES:

Estudiante de Licenciatura en Turismo, Dayana Vega Cisneros
Universidad de Holguín/ Cuba
anayad.vc.271@gmail.com
Especialista de Posgrado Yoani Cisneros Arias
Universidad de Holguín / Cuba
yoani.cisnero.arias@gmail.com

RESUMEN:

Estudios recientes dan muestra de la participación cada vez mayor de personas con discapacidad en actividades turísticas, por lo que organismos internacionales manifiestan la necesidad de aplicar estándares internacionales para garantizar que todos los turistas tengan las mismas condiciones de acceso independientemente de su destino de viaje. Desde un punto de vista metodológico, carecen las investigaciones desde la óptica de aplicación de estándares internacionales, dificultando la capacidad de brindar un servicio de calidad a este segmento. Por ello se realizó una investigación cuali-cuantitativa y metodológica con el objetivo de diseñar y validar un procedimiento para la mejora de la accesibilidad turística en hoteles aplicando la primera norma internacional de turismo accesible ISO 21902:2021, mediante un método de criterio de expertos, como es el Método Delphi. El diseño del procedimiento fue orientado al diagnóstico de la accesibilidad turística en hoteles para las personas con discapacidad y necesidades especiales. Se tuvo en cuenta para la validación un panel de 12 expertos con grado de competencia alto y medio que agruparan conocimientos sobre accesibilidad, personas con discapacidad o gestión de destinos turísticos inteligentes. Los resultados demuestran que el procedimiento formado por cinco etapas y 12 pasos, es válido y fiable como herramienta metodológica para favorecer la accesibilidad turística en hoteles y su entorno a través de acciones de mejora, con la aplicación de la ISO 21902:2021, pero con un mayor nivel de solidez en el contexto cubano.

PALABRAS CLAVE: procedimiento, criterio de experto, accesibilidad turística, norma internacional

ABSTRACT:

Recent studies show the increasing participation of people with disabilities in tourism activities, which is why international organizations are expressing the need to apply international standards to ensure that all tourists have the same access conditions regardless of their travel destination. From a methodological point of view, there is a lack of research

from the point of view of applying international standards, making it difficult to provide a quality service to this segment. Therefore, a quali-quantitative and methodological research was carried out with the objective of designing and validating a procedure for the improvement of tourist accessibility in hotels by applying the first international standard for accessible tourism ISO 21902:2021, through a method of expert criteria, such as the Delphi Method. The design of the procedure was oriented to the diagnosis of tourism accessibility in hotels for people with disabilities and special needs. For the validation, a panel of 12 experts with high and medium level of competence that grouped knowledge on accessibility, people with disabilities or management of smart destinations were taken into account. The results show that the procedure consisting of five stages and 12 steps is valid and reliable as a methodological tool to promote tourism accessibility in hotels and their environment through improvement actions, with the application of ISO 21902:2021, but with a higher level of soundness in the Cuban context.

KEYWORDS: procedure, expert criteria, tourism accessibility, international standard

MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA NACIONAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA.

AUTORES:

Universitario, Naila
Universidad de Holguín/ Cuba
grassnay@gmail.com
Universitario Maite
Universidad de Holguín / Cuba
maitef@uho.edu.cu
Universitario Maria Isabel
Universidad de Holguín / Cuba
mihernandez@uho.edu.cu

RESUMEN:

Resumen:
Lograr una adecuada motivación hacia el estudio de la historia nacional de los pueblos es de vital importancia en los sistemas educacionales de los países de la región latinoamericana y caribeña, ya que esa puede ser una de las alternativas para preservar la identidad de las naciones. En este sentido el sistema educacional cubano realiza inmensos esfuerzos, para que las nuevas generaciones conozcan la historia nacional, se identifiquen con ella y comprendan la necesidad de defenderla.
Atendiendo a lo anterior, el trabajo que se presenta aborda una experiencia en la formación inicial del profesional de la carrera Licenciatura en Educación Especialidad: Marxismo Leninismo e Historia, relacionada con la motivación hacia el estudio de la Historia de Cuba a través del uso de la música en el proceso de enseñanza aprendizaje.
La propuesta contiene actividades que fueron aplicadas, a partir de la utilización de canciones, relacionadas con los hechos y procesos de la Historia de Cuba. En el contexto de las transformaciones que se llevan a cabo en el país, es una exigencia actual que requiere de nuevas alternativas que contribuyan a elevar el conocimiento y el fortalecimiento de sentimientos y valores de los hombres y mujeres que vivirán en una sociedad socialista, de manera que estén preparados para enfrentar los retos y desafíos de su vida inmediata y futura.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: aprendizaje, motivación, conocimiento, música, identidad.

ABSTRACT:

Achieving an adequate motivation towards the study of the national history of peoples is of vital importance in the educational systems of the countries of the Latin American and Caribbean region, since that can be one of the alternatives to preserve the identity of nations. In this sense, the Cuban educational system makes immense efforts, so that the new generations know the national history, identify with it and understand the need to defend it.

In response to the above, the work presented addresses an experience in the initial training of the professional of the career Bachelor's Degree in Education Specialty: Marxism Leninism and History, related to the motivation towards the study of the History of Cuba through the use of music in the teaching-learning process.
The proposal contains activities that were applied, from the use of songs, related to the facts and processes of the History of Cuba. In the context of the transformations that take place in the country, it is a current requirement that requires new alternatives that contribute to raising the knowledge and strengthening of the feelings and values of men and women who will live in a socialist society, so that they are prepared to face the challenges and challenges of their immediate and future life.

KEYWORDS: Keywords: learning, motivation, knowledge, music, identity

LAS UNIVERSIDADES CUBANAS EN EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: PROGRAMAS Y PROYECTOS

AUTORES:

Universitario, Marisa Eleodora Labrada Verdecia
Univerdidad de Holguin/ Cuba
mlabrada@uho.edu.cu
Universitario Yanitza Zaldivar Rodriguez
Universidad de Holguin / Cuba
yzaldivar@uho.edu.cu

RESUMEN:

En Cuba se le confiere especial relevancia al Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (SCTI) en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Proceso que requiere la interacción de los actores que participan, como las universidades, protagonistas imprescindibles que proporcionan el potencial humano calificado, realizan aportes notables en la formación y capacitación y en la generación, difusión y uso de conocimiento y hacen corresponder la capacidad profesional a las demandas del entorno, a través de su inserción en el Sistema de Programas y Proyectos(SPP) de alcance nacional, sectorial o territorial, y no asociados a programas, constituyendo el SPP la forma organizativa para la planificación, financiamiento, ejecución, evaluación y control de las actividades de investigación, desarrollo e innovación. En el contexto económico actual se identifican avances que incentivan la participación de las universidades en el SCTI, a través del SPP, que a su vez forma parte del plan de ciencia, tecnología e innovación y del Plan de la Economía Nacional, favorecido por la promulgación de nuevas disposiciones jurídicas, y por el surgimiento de figuras económicas, para dinamizar la actividad de innovación, como los Parques Científico Tecnológicos, las Empresas de Alta Tecnología y las Empresas de interface vinculadas a las universidades. El trabajo tiene como objetivo fundamentar el impacto y la vinculación de las universidades con el sector productivo, la administración pública el desarrollo local y el fortalecimiento de su rol en el SCTI, en el nuevo escenario, a través del Sistema de Programas y Proyectos, SPP.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, universidades, programas y proyectos.

ABSTRACT:

ABSTRACT
In Cuba, the Science, Technology and Innovation System (SCTI) is given special relevance in achieving the Sustainable Development Goals and the 2030 Agenda. A process that requires the interaction of the actors involved, such as universities, essential protagonists who provide qualified human potential, make notable contributions in education and training and

in the generation, dissemination and use of knowledge and make professional capacity correspond to the demands of the environment, through their insertion in the System of Programs and Projects(SPP) of national, sectoral or territorial scope, and not associated with programs, constituting the SPP the organizational form for the planning, financing, execution, evaluation and control of research, development and innovation activities. In the current economic context, advances are identified that encourage the participation of universities in the SCTI, through the SPP, which in turn is part of the science, technology and innovation plan and the National Economy Plan, favored by the promulgation of new legal provisions, and by the emergence of economic figures, to boost innovation activity ,such as Science and Technology Parks, High Technology Companies and Interface Companies linked to universities. The objective of this work is to base the impact and linkage of universities with the productive sector, public administration, local development and the strengthening of its role in the SCTI, in the new scenario, through the System of Programs and Projects, SPP.

KEYWORDS: Keywords: System of Science, Technology and Innovation, universities, programs and projects.

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN CUANTITATIVA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SERVICIO DE NEONATOLOGÍA

AUTORES:

Máster en ciencias, Leydi Marian Nazur Borrás
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya/ Cuba
leydi.nazur@gmail.com
Máster en ciencias Betsy Marian Mejias Guevara
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
betsymg@uho.edu.cu
Doctor en ciencias Any Flor Nieves Julbe
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
anieves@uho.edu.cu

RESUMEN:

La salud constituye un privilegio para todos los países, siendo un factor indispensable en los seres humanos, no sólo favorece su calidad de vida, sino también, garantiza la supervivencia de las especies. Resultando necesario contar con la cantidad necesaria de recursos humanos para satisfacer las necesidades de los clientes (pacientes y acompañantes) en el servicio prestado. Los hospitales presentan diferentes servicios de salud, en relación a los pediátricos, consideran prioritario el de Neonatología. La presente investigación establece como objetivo general: realizar un análisis de la planificación cuantitativa de los recursos humanos en el servicio de Neonatología. Para ello, se tomó como base el procedimiento de Nazur Borrás (2023), fase II. Diagnóstico, paso 7, tarea 1. Como resultado de su aplicación se realiza el diagnóstico actual de la planificación cuantitativa de los recursos humanos en el servicio de salud hospitalario seleccionado. Durante su desarrollo se utilizaron métodos teóricos como el análisis-síntesis, inductivo?deductivo e histórico- lógico. Además, de métodos empíricos tales como: revisión documental y bibliográfica, tormenta de ideas, observaciones directas, cuestionarios y entrevistas

PALABRAS CLAVE: planificación cuantitativa, recursos humanos, servicio de neonatología

ABSTRACT:

Health constitutes a privilege for all countries, being an indispensable factor in human beings, not only favors their quality of life, but also guarantees the survival of the species. Resulting necessary to have the necessary amount of human resources to meet the needs of customers (patients and companions) in the service provided. The hospitals present different health services, in relation to the pediatric ones, they consider Neonatology a priority. The present investigation establishes as a general objective: to carry out an analysis of the quantitative planning of human resources in the Neonatology service. For this, the Nazur Borrás procedure (2023), phase II, was taken as a basis. Diagnosis, step 7, task 1. As a result of its

application, the current diagnosis of the quantitative planning of human resources in the selected hospital health service is made. During its development, theoretical methods such as analysis-synthesis, inductive-deductive and historical-logical were used. In addition, empirical methods such as: documentary and bibliographic review, brainstorming, direct observations, questionnaires and interviews.

KEYWORDS: quantitative planning, human resources, neonatology service

PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES: SOCIAL, GUBERNAMENTAL Y EMPRESARIAL COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

Doctora en Administración, Mónica del Valle Pérez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
collegeacademy@hotmail.com
M.C.T y E. Gloria Georgina Icaza Castro
Universidad Autónoma del Estado de México / México
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx
Doctor en Ciencias Económicas Administrativas Carlos Hugo Millán García
Universidad Autónoma del Estado de México / México
chmillang@uaemex.mx

RESUMEN:

Los índices son la síntesis de variables medidas y recogidas que dan cuenta del estado o condición de aquello relativos al tema que ocupan. Son creados por especialistas del tema y los valores de la medición pueden ser objetivos, subjetivos (cuando la medición es resultado de la percepción de un individuo) o ambos.

En el turismo, al ser una actividad multidisciplinaria recurre a datos tanto objetivos como subjetivos, y, para medir la competitividad, recurre a la perspectiva de alguno de los actores involucrados, como pueden ser las empresas, los turistas, los gobiernos, las comunidades, entre otros.

En ese sentido y para la creación de un Índice de competitividad de los Pueblos Mágicos del Estado de México que incida en el desarrollo local direccionando las políticas de fomento al turismo, se considera que tiene que recurrir a la participación de los tres sectores que toman parte de él, como lo es el empresariado, el gobierno y la sociedad, cada uno aportando en los indicadores en los que le corresponde como actores.

Así mismo, destaca que la integración de los Comités Ciudadanos de Turismo Municipal requeridos por la normativa del Programa Pueblos Mágicos resulta clave para el diseño y determinación del Índice que dé cuenta de la situación competitiva de los destinos.

El presente trabajo parte de una revisión documental sobre distintos índices de competitividad de los destinos turísticos identificando las fuentes de información para su valoración y seleccionado el aporte que por el rol desempeñado hacen al mismo.

Posteriormente analiza la integración de algunos comités municipales del Programa Pueblos Mágicos en el Estado de México y después de analizar los resultados, establece los aportes clave que tiene cada actor en la información de las variables a evaluar.

PALABRAS CLAVE: Índice de Competitividad, Pueblos Mágicos, Actores, Desarrollo Turístico

ABSTRACT:

The indexes are the synthesis of measured and collected variables that give an account of the state or condition of that which is related to the subject they deal with. They are created by specialists in the subject and the measurement values can be objective, subjective (when the measurement is the result of an individual's perception) or both.

In tourism, being a multidisciplinary activity, it uses both objective and subjective data and, to measure competitiveness, it resorts to the perspective of some of the actors involved, such as companies, tourists, governments, communities, among others.

In this sense and for the creation of a competitiveness index of the Magical Towns of the State of Mexico that influences local development by directing tourism promotion policies, it is considered that it has to resort to the participation of the three sectors that take part in it, such as business, government and society, each one contributing in the indicators in which it corresponds to them as actors.

Likewise, the integration of the Municipal Tourism Citizen Committees required by the regulations of the Magical Towns Program is key for the design and determination of the Index that accounts for the competitive situation of the destinations.

This paper starts with a documentary review of different indexes of competitiveness of tourist destinations, identifying the sources of information for their evaluation and selecting the contribution that they make to the same, due to the role they play.

Subsequently, it analyzes the integration of some municipal committees of the Magical Towns Program in the State of Mexico and after analyzing the results, it establishes the key contributions of each actor in the information of the variables to be evaluated.

KEYWORDS: Competitiveness Index, Magical towns, Actors, Tourism Development

EL DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIENTAL DESDE LOS CONTENIDOS DE LA DISCIPLINA HISTORIA UNIVERSAL 8

AUTORES:

Master. Profesor Asistente, Yolanda Peña Periche

Universidad de Holguin/ Cuba

yperiche@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad el mundo atraviesa una crisis ambiental, fruto de la inadecuada relación hombre naturaleza. El hombre ha hecho uso indiscriminado de los recursos naturales; la contaminación del aire, el agua, la desertificación, entre otros graves problemas son producto del actuar inconsecuente de la hunamidad. Hoy más que nunca se hace necesario desarrollar una cultura ambiental en las nuevas generaciones dirigida a fomentar conocimientos, aprendizajes que favorezcan conducatas que contribuya al cuidado y preservación del medio ambiente. En este sentido la Educación juega un papel primordial en todos los niveles, en tanto es la vía esencial para la formación de las nuevas generaciones. Es por ello que la Escuela debe potenciar una cultura ambiental como parte de la formación integral de los estudiantes. La presente investigación responde a esta necesidad imperativa en tanto aborda las potencialidades de la Historia Universal para el desarrollo de una cultura ambiental en los futuros profesionales de la Carrera Marxismo Leninismo Historia. A partir del análisis de documentos nornativos, programa de la disciplina y de las asignaturas se establecen los principales avances y limitaciones en la foramación de una cultura ambiental desde los contenidos de la referida disciplina y se ofrecen alternativas didácticas para fomentar y favorecer la cultura ambiental en los estudiantes como vía de contribuir a su formación integral

PALABRAS CLAVE: Cultura ambiental, formación integral, enseñanza aprendizaje de la Histora Universal,

ABSTRACT:

At present, the world is going through an enviromental crisis as resut of the inadequate relastionship between man and nature. Hte man has made indiscriminete use of natural resources. The air pollution, water, desertification, among other serius problems, are products of the current inconsistency of humanity. Today more than ever it is necessary to develop an environmental culture in the new generations aimed at promonting knowledge and learning that favor behaiviors that contribute to the care and preservation of the environment. In the sense, Education plays a fundamental role at all levels as it is the essential paht for the

formation of the new generations. That is why the shcool must promot an culture as part of the comprehensive training of estudents. The present investigation responde to this imperative need as it addresses the potential of Universal History for the developmente an enviromental culture in future profesionals of the Marxism Leninism History caree. Based on the analysis normative document, programas of the discipline and of the subjejects the main advances and limitations in the formation of an culture are established from the contents of the aforementioned discipline and didactic alternatives are favor enviromental culture in estudents as a way to contribute to their integral formation

KEYWORDS: enviromental culture, integral formation, taeching and learning of Universal History

ANÁLISIS DEL DESARROLLO MUNICIPAL DE PROGRESO, YUCATÁN

AUTORES:

Maestría, Irving Francisco Pech Nah
Universidad Autónoma de Yucatán/ México
ifrancisco.n8p@gmail.com
Doctorado Ruth Noemí Ojeda López
Universidad Autónoma de Yucatán / México
ruth.ojeda@correo.uady.mx
Doctorado Jennifer Mul Encalada
Universidad Autónoma de Yucatán / México
jeni.mul@correo.uady.mx

RESUMEN:

El concepto de desarrollo es complejo, por lo que resulta interesante el análisis de su concepción. Hablar de desarrollo no solo implica un crecimiento económico de las comunidades y de las naciones, implica el mejoramiento de ciertos factores que proporcionan bienestar a la población y la disminución de otros que la afectan. El concepto de desarrollo local por su parte se centra en las dinámicas de las comunidades, las cuales pueden incentivar un desarrollo de la población. El objetivo del presente artículo es realizar un análisis del desarrollo a nivel municipal de Progreso, Yucatán a lo largo de los años 1990 al 2020. El presente trabajo es con enfoque cuantitativo, de tipo documental y alcance descriptivo. En el apartado de introducción se presenta las concepciones de desarrollo, en la sección de métodos se describe el procedimiento empleado en la elaboración de este trabajo, en los resultados se presentan la información más relevante del municipio estudiado, mientras que en la discusión se realiza un análisis de lo que la teoría menciona contrastándola con los resultados encontrados. Se concluye que si bien algunos indicadores del desarrollo municipal en Progreso han mejorado en el transcurso de los años aún falta trabajar en incrementar el acceso a los servicios básicos, educativos, de salud, entre otros, lo cual requiere la concurrencia de esfuerzos de los tres ámbitos de gobierno.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo económico y social, desarrollo regional, indicadores de desarrollo, información y desarrollo, gobierno municipal.

ABSTRACT:

The concept of development is complex, so the analysis of its conception is interesting. Talking about development not only implies economic growth of communities and nations, it implies the improvement of certain factors that provide well-being to the population and the reduction of others that affect it. The concept of local development for its part focuses on the dynamics of communities, which can encourage development of the population. The objective of this article is to carry out an analysis of the development at the municipal level of Progreso, Yucatán throughout the years 1990 to 2020. The present work is with a quantitative approach, of a documentary type and descriptive scope. In the introduction

section the conceptions of development are presented, in the methods section the procedure used in the elaboration of this work is described, in the results the most relevant information of the studied municipality is presented, while in the discussion a analysis of what the theory mentions contrasting it with the results found. It is concluded that although some indicators of municipal development in Progreso have improved over the years, work is still needed to increase access to basic, educational, health services, among others, which requires the concurrence of efforts of the three areas of government.

KEYWORDS: Economic and social development, regional development, development indicators, information and development, municipal government.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS EN UNA EMPRESA COMERCIAL EN MÉRIDA, YUCATÁN

AUTORES:

Licenciatura, Sarahí del Rosario Cetina Hoil
Universidad Autónoma de Yucatán/ México
sarahi.cetina830@gmail.com
Doctorado Jennifer Mul Encalada
Universidad Autónoma de Yucatán / México
jeni.mul@correo.uady.mx
Doctorado Leonor Elena López Canto
Universidad Autónoma de Yucatán / México
leonor.lopez@correo.uady.mx

RESUMEN:

El presente trabajo plantea el caso de una organización que se dedica a los servicios de instalaciones y construcciones energéticas. Dicha organización actualmente se encuentra en un proceso de renovación y expansión, y requiere contar con un personal calificado, con destrezas y habilidades de adaptación al nuevo entorno. En ese sentido, el objetivo general de este trabajo es analizar las competencias del personal de nivel gerencial o líderes de área (gerencia administrativa, comercial, de gestión y de operaciones) y los de nivel administrativo (asistente administrativo, departamento de mercadotecnia y de ventas). Para ello, se plantea la aplicación del modelo de Gestión de Competencias propuesto por Alles (2004) quien evalúa el desempeño confrontando el perfil de puesto de la persona evaluada con sus competencias actuales para establecer una relación entre ambos y la adecuación de la persona-puesto. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la entrevista semi estructurada, cuestionarios y la observación. Entre los resultados se encontró que existen diferencias entre el grado de competencias requeridas por el puesto y las poseídas por el personal respecto de las cardinales (como trabajo en equipo y adaptabilidad al cambio), gerenciales (como el liderazgo) y específicas (como orientación al cliente), existen trabajadores que requieren desarrollar competencias que no alcanzan el grado mínimo requerido.

PALABRAS CLAVE: comportamiento, competencia profesional, estudio del trabajo, gestión de personal, trabajo.

ABSTRACT:

The present work presents the case of an organization that is dedicated to the services of energy installations and constructions. Said organization is currently undergoing a process of renovation and expansion, and requires qualified personnel with skills and abilities to adapt to the new environment. In this sense, the general objective of this work is to analyze the competences of the management level personnel or area leaders (administrative,

commercial, management and operations management) and those of the administrative level (administrative assistant, marketing and sales department). For this, the application of the Competence Management model proposed by Alles (2004) is proposed, who evaluates performance by comparing the position profile of the person evaluated with their current competences to establish a relationship between both and the adequacy of the person-position. The data collection techniques used were the semi-structured interview, questionnaires and observation. Among the results, it was found that there are differences between the degree of competencies required by the position and those possessed by the staff with respect to the cardinal (such as teamwork and adaptability to change), managerial (such as leadership) and specific (such as customer orientation customer), there are workers who need to develop skills that do not reach the minimum level required.

KEYWORDS: behavior, professional competence, work study, personnel management, work.

RELACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BPM E INDUSTRIA 4.0: PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA PYMES

AUTORES:

Doctorado, Silvia Edith Albarrán Trujillo
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
seat@uaemex.mx
Doctorado Mireya Salgado Gallegos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
salgadog@uaemex.mx
Doctorado Juan Carlos Pérez Merlos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jcperezm@uaemex.mx

RESUMEN:

Los sistemas de información y la Gestión de Procesos de Negocios (BPM-Business Process Management) son actores importantes en la Industria 4.0, dado que los sistemas de información soportan las actividades de BPM. Las pequeñas y medianas empresas tienen como gran área de oportunidad la automatización e integración de sus procesos mediante sistemas automatizados, el BPM puede dar apoyo al establecimiento formal de los procesos de negocio mediante la identificación, diseño, ejecución, monitoreo y optimización de éstos para lograr la eficacia y eficiencia organizacional y en conjunto con un análisis de aquellos que pueden y deben ser prioritarios para su automatización implementando sistemas transaccionales, de apoyo a la toma de decisiones y estratégicos. Dicha tarea deberá ser planteada como una estrategia de negocios para llevarse a cabo con la vista de integrarse a la Industria 4.0 que integra tecnología de punta creando empresas inteligentes. Los sistemas de información son un elemento indispensable en la industria 4.0 ya que permiten recolectar los datos que sirven de insumo en los procesos para lograr una adaptación rápida al entorno tan cambiante. Las pequeñas y medianas empresas deberán incorporarse a los cambios que exige el mercado y la Industria 4.0, para ello deberán considerar la automatización de sus procesos utilizando los sistemas de información y la mejora de sus procesos.

PALABRAS CLAVE: Sistemas de información, BPM, Industria 4.0

ABSTRACT:

Information systems and Business Process Management (BPM) are important players in Industry 4.0, since information systems support BPM activities. Small and medium-sized companies have as a great area of opportunity the automation and integration of their processes through automated systems, the BPM can support the formal establishment of business processes through the identification, design, execution, monitoring and optimization of these to achieve organizational effectiveness and efficiency and in conjunction with an analysis of those that can and should be a priority for automation by implementing

transactional, decision-making and strategic support systems. Said task must be considered as a business strategy to be carried out with the aim of integrating into Industry 4.0, which integrates cutting-edge technology, creating intelligent companies. Information systems are an essential element in industry 4.0 since they allow the collection of data that serve as input in the processes to achieve rapid adaptation to such a changing environment. Small and medium-sized companies must incorporate the changes required by the market and Industry 4.0, for this they must consider the automation of their processes using information systems and the improvement of their processes.

KEYWORDS: Information Systems, BPM, Industry 4.0

LA GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SU CONCEPCIÓN EN LA PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DEL POSGRADO UNIVERSITARIO

AUTORES:

Máster en Ciencias , Karel Manuel Domínguez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
kdominguezr@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Lisandro Carralero Hidalgo
Universidad de Holguín / Cuba
lisandroch@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Miguel Ángel Tamayo Fajardo
Universidad de Holguín / Cuba
migueltamayo@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo plantea algunas reflexiones teóricas que sustentan la gestión de la información como elemento de esencia para la proyección estratégica del posgrado universitario, a partir de integrar de manera sistémica la variedad de información tanto interna como externa, y a su vez, lograr las metas estratégicas de la organización. Es por ello que se hace imprescindible concebir un proceso de gestión en las universidades desde una perspectiva más amplia e integral, lo que significa que el sistema de información sea capaz de suministrar cualquier información relevante desde la vivencia empírica, derivada de la práctica social, así como las de naturaleza cuantitativa y cualitativa para su adecuada proyección en la organización, sin embargo, se evidencian limitaciones en su concepción como una necesidad como un mecanismo que facilita el proceso de proyección estratégica del posgrado en las universidades, y están relacionadas con las insuficiencias en el sistema de información que generan estos para su análisis, valoración e integración de manera sistemática y continua.

PALABRAS CLAVE: Gestión universitaria, procesos sustantivos, gestión de la información, planificación estratégica

ABSTRACT:

This research paper raises some theoretical reflections that support the information management as an essential element for the strategic projection of the university postgraduate course, from systematically integrating the variety of both internal and external information, and in turn achieving the strategic goals of the organization. That is why it is essential to conceive a management process in universities from a broader and more comprehensive perspective, which means that the information system is capable of supplying any relevant information from empirical experience, derived from social practice, as well as such as those of a quantitative and qualitative nature for its adequate projection in the organization, however, limitations are evident in its conception as a necessity as a mechanism that

facilitates the process of strategic projection of postgraduate studies in universities, and are related to the insufficiencies in the information system generated by these for analysis, assessment and integration in a systematic and continuous manner.

KEYWORDS: University management, substantive processes, information management, strategic planning.

LA PSICOLOGÍA COMO CLAVE PARA LAS DECISIONES COMERCIALES: COMPRENDIENDO AL CONSUMIDOR Y MEJORANDO EL MARKETING

AUTORES:

Doctorado, Er Navas Maldonado
UAEMex/ México
ernavas@gmail.com
Licenciatura Jose Antonio Beltrán Enríquez
UAEMex / México
pepe_beltran0407@yahoo.com.mx
Maestría María Teresa Martínez Contreras
UAEMex / México
tetemartinez2005@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El impacto de la psicología en las decisiones comerciales sucede en varios aspectos, como el comportamiento del consumidor, las estrategias de marketing, el comportamiento organizacional y las compras. En este artículo, brindamos una descripción general de cómo la psicología da forma a las decisiones comerciales destacando la importancia de integrar los conocimientos psicológicos en las operaciones comerciales; también enfatizamos la necesidad de realizar más investigaciones para mejorar nuestra comprensión de la intrincada relación entre la psicología y los negocios.

En los últimos años, dos campos de estudio han ganado popularidad: el marketing y las finanzas conductuales. El marketing se enfoca en brindar valor a los clientes, mientras que las finanzas conductuales exploran cómo la psicología humana influye en la toma de decisiones financieras. Estos campos se complementan entre sí y se pueden utilizar para comprender e influir en el comportamiento del consumidor de manera eficiente.

La investigación de las finanzas conductuales ha encontrado que las decisiones comerciales de las personas no siempre son racionales y, a menudo, están influenciadas por sesgos cognitivos como la aversión a las pérdidas, los efectos de encuadre y el exceso de confianza. Como resultado, las personas toman decisiones financieras no optimas, como pagar de más por un seguro, realizar inversiones riesgosas y compras innecesarias. Los conocimientos psicológicos se pueden utilizar para comprender y predecir cómo los consumidores perciben, valoran y utilizan los productos y servicios, lo que puede ayudar a las empresas a diseñar estrategias de marketing efectivas.

PALABRAS CLAVE: decisiones, psicología, estrategia, marketing, comportamiento, finanzas, conducta

ABSTRACT:

The impact of psychology on business decisions occurs in various aspects, such as consumer behavior, marketing strategies, organizational behavior, and purchases. In this article, we provide an overview of how psychology shapes business decisions by highlighting the importance of integrating psychological insights into business operations; we also emphasize the need for more research to improve our understanding of the intricate relationship between psychology and business.

In recent years, two fields of study have gained popularity: behavioral marketing and behavioral finance. Marketing focuses on delivering value to customers, while behavioral finance explores how human psychology influences financial decision-making. These fields complement each other and can be used to efficiently understand and influence consumer behavior.

Behavioral finance research has found that people's trading decisions are not always rational and are often influenced by cognitive biases such as loss aversion, framing effects, and overconfidence. As a result, people make suboptimal financial decisions, such as overpaying for insurance, making risky investments, and making unnecessary purchases. Psychological insights can be used to understand and predict how consumers perceive, value, and use products and services, which can help companies design effective marketing strategies.

KEYWORDS: decisions, psychology, strategy, marketing, behavior, finance, conduct

CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE UNA EMPRESA YUCATECA

AUTORES:

Maestría, Laura de los Ángeles Bentata Soberanis
Empresa/ México
leonor.lopez@correo.uady.mx
Doctorado Leonor Elena López Canto
Universidad Autónoma de Yucatán / México
leonor.lopez@correo.uady.mx
Doctorado Olivia Jiménez Diez
Universidad Autónoma de Yucatán / México
jdiez@correo.uady.mx

RESUMEN:

En un ambiente de competencia global, las empresas enfrentan presiones cada vez más intensas para continuar en el mercado, para lo cual deben enfrentar el cambio organizacional, derivado de factores tanto externos como internos. La organización prevalecerá en la medida en que esté ajustada, por un lado, a las demandas del medio ambiente cada vez más complejo y cambiante y por el otro, internamente, es decir, que su estructura sea la adecuada para que facilite el logro de los objetivos de la organización a través del desarrollo de estrategias. En este trabajo se presenta una propuesta con el diseño de una nueva estructura organizacional para una empresa yucateca, que, aunque está bien posicionada en el mercado tiene muchas fallas en su funcionamiento interno, ya que no cuenta con la estructura organizacional ni las directrices adecuadas para desarrollar su actividad económica de manera eficiente.
El estudio que se realizó fue bajo el método cualitativo, trabajando en los aspectos propios de la problemática detectada (diseño de la estructura). Las técnicas de recopilación de información utilizadas fueron la observación directa y la entrevista semiestructurada, que se realizó tanto con los gerentes de la organización, como con algunos colaboradores de ésta. Se realizó una evaluación de los factores contextuales y estructurales de la organización, con base en lo cual se realizó la propuesta de cambio en la estructura.

PALABRAS CLAVE: Cambio organizacional, diseño organizacional, estructura, factores contextuales, factores estructurales.

ABSTRACT:

In an environment of global competition, companies face increasingly intense pressures to continue in the market, for which they must face organizational change, derived from both external and internal factors. The organization will prevail to the extent that it is adjusted, on the one hand, to the demands of the increasingly complex and changing environment and, on the other, internally, that is, that its structure is adequate to facilitate the achievement of the goals. objectives of the organization through the development of strategies. This paper presents a proposal with the design of a new organizational structure for a Yucatecan

company, which, although it is well positioned in the market, has many flaws in its internal functioning, since it does not have the organizational structure nor the adequate guidelines for develop their economic activity efficiently. The study that was carried out was under the qualitative method, working on the aspects of the problem detected (design of the structure). The information gathering techniques used were direct observation and the semi-structured interview, which was carried out both with the managers of the organization and with some of its collaborators. An evaluation of the contextual and structural factors of the organization was carried out, based on which the proposal for change in the structure was made.

KEYWORDS: Organizational change, organizational design, structure, contextual factors, structural factors.

AUTOCUIDADO COMO ESTRATEGIA INDIVIDUAL

AUTORES:

Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural, Mendoza Mejía Sandy Brisleth
Universidad Intercultural del Estado de México / México
sandymejia0910@gmail.com
Licenciada Médico Cirujano Carolina Alvarez Chaparro
Universidad Intercultural del Estado de México /
carolinaalvarezch98@gmail.com

RESUMEN:

El autocuidado es definido por la OMS como la capacidad de individuos, familias y comunidades para promover la salud, prevenir enfermedades, mantener la salud y hacer frente a las enfermedades y discapacidad con o sin el apoyo de un proveedor de atención médica. Además de mejorar nuestro estado físico, el autocuidado puede ayudar a mejorar nuestra calidad de vida y a prevenir enfermedades ya sea recuperarse antes de ellas con una buena identificación sobre el problema con la atención primaria. El autocuidado de la salud comprende todas las acciones y decisiones que toma una persona con el propósito de prevenir, diagnosticar y tratar su enfermedad. Incluye todas las actividades individuales orientadas a mantener y mejorar la salud, abandonar hábitos nocivos (tabaquismo y alcoholismo), llevar una alimentación sana, el peso corporal, tomar en cuenta el estado psicológico en enfermedades que se propagan como la ansiedad y depresión realizar exámenes de detección oportuna como la autoexploración mamaria. La promoción con base a este articulo consiste en proporcionar los medios necesarios para mejorar la salud y ejercer mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado de bienestar físico, mental y social, el individuo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y adaptarse al medio ambiente; es por ello que es un componente fundamental el desarrollo de habilidades para cuidar su vida y su salud. Una persona puede convertirse por sí misma, o con la ayuda de otros, en su propio agente de autocuidado.

PALABRAS CLAVE: Autocuidado, individuos, salud mental, bienestar físico, autoexploración

ABSTRACT:

Self-care is defined by the WHO as the ability of individuals, families, and communities to promote health, prevent disease, maintain health, and cope with disease and disability with or without the support of a health care provider.. In addition to improving our physical condition, self-care can help improve our quality of life and prevent illnesses or recover before them with a good identification of the problem with primary care. Health self-care includes all the actions and decisions that a person takes with the purpose of preventing, diagnosing and treating their disease. It includes all individual activities aimed at maintaining and improving health, abandoning harmful habits (smoking and alcoholism), eating a healthy diet, body weight, taking into account the psychological state in diseases that spread such as

anxiety and depression, taking physical exams. timely detection such as breast self-examination. The promotion based on this article consists of providing the necessary means to improve health and exercise greater control over it. In order to reach a state of physical, mental and social well-being, the individual must be capable of identifying and realizing his aspirations, satisfying his needs and adapting to the environment; That is why the development of skills to take care of your life and health is a fundamental
component. A person can become their own self-care agent, or with the help of others.

KEYWORDS: Self-care, Individuals, mental health, physical well-being, self-exploration

GESTIÓN DE RIESGOS DE CALIDAD EN LA UEB ?JESÚS FELIÚ LEYVA? NO. 2, DE HOLGUÍN.

AUTORES:

Ingeniero Industrial, Fernando de Jesús Fernández de la Vara Lorenzo
Universidad de Holguín/ Cuba
fervlorenzo1997@gmail.com
Doctor en Clencias Técnicas Froilán Alexander Parra Suárez
Universidad de Holguín / Cuba
froypas@gmail.com

RESUMEN:

La gestión de riesgos de calidad constituye una herramienta necesaria para el logro de los objetivos organizacionales como parte fundamental del Sistema de Gestión de Calidad (SGC). A sus efectos, en la presente investigación se aborda la insuficiente gestión de riesgos de calidad en la UEB ?Jesús Feliú Leyva? No.2, perteneciente a la Empresa de Acopio Beneficio y Torcido de Tabaco de Holguín (EABTTH); que impide el logro de los objetivos de calidad en el año 2022. Con el objetivo de implementar un procedimiento de gestión de riesgos de calidad enfocado a la mejora del desempeño del SGC en UEB ?Jesús Feliú Leyva? No.2. Con la aplicación del procedimiento de González Telles (2017); modificado a las necesidades de la organización objeto de estudio permitió la identificación de riesgos por procesos, su análisis y evaluación para el establecimiento de controles mediante un Plan de Prevención de Riesgos de Calidad (PPRC), la comunicación de resultados y el seguimiento necesario. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de investigación científica como Histórico-Lógico, Análisis-Síntesis y Sistémico- Estructural; y métodos empíricos tales como encuestas, observación directa, revisión documental, análisis de contenido, y criterio de expertos entre otros.

PALABRAS CLAVE: riesgos de calidad, gestión de riesgos, evaluación de riesgos, gestión de la calidad, prevención de riesgos de calidad

ABSTRACT:

Quality risk management is a necessary tool for the achievement of organizational objectives as a fundamental part of the Quality Management System (QMS). For this purpose, this research addresses the insufficient quality risk management in the UEB "Jesús Feliú Leyva" No.2, belonging to the Empresa de Acopio Beneficio y Torcido de Tabaco de Holguín (EABTTH); which prevents the achievement of the quality objectives in the year 2022. With the objective of implementing a quality risk management procedure focused on improving the performance of the QMS in UEB "Jesús Feliú Leyva" No.2. With the application of the procedure of González Telles (2017); modified to the needs of the organization under study allowed the identification of risks by processes, their analysis and evaluation for the establishment of controls through a Quality Risk Prevention Plan (PPRC), the communication of results and the necessary follow-up. Different theoretical methods of

scientific research were used, such as Historical-Logical, Analysis-Synthesis and Systemic-Structural; and empirical methods such as surveys, direct observation, documentary review, content analysis, and experts' criteria, among others.

KEYWORDS: quality risks, risk management, risk assessment, quality management, quality risk prevention.

HORMIGUITA TT, VIDA Y EMPRENDIMIENTOS

AUTORES:

Maestra en Administración, María Teresa Martínez Contreras
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
tetemartinez2005@yahoo.com.mx
Licenciado en Administración José Antonio Beltrán Enríquez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
pepe_beltran0407@yahoo.com.mx
Doctor en Administración Er Navas Maldonado
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ernavasm@gmail.com

RESUMEN:

El rol de la mujer se ha venido modificando con el paso de los años, ha ido ganando visibilidad en diferentes rubros desde contar con preparación profesional como el incursionar en el emprendimiento y los negocios, las características personales de las mujeres se han hecho latentes en todos los ámbitos ya que son más organizadas, responsables, soñadoras, creativas y apasionadas, les gusta asumir riesgos y hacer frente a sus compromisos, lo que les ha permitido contar con una mejor calidad de vida tanto personal como profesional.

Hablar de otras personas es mucho más fácil que hablar de uno mismo, el día de hoy me toca hacerlo, compartir con todos ustedes mi propia historia, historia de una mujer guerrera, trabajadora, incansable, emprendedora, empoderada, que siempre ha procurado su superación personal y profesional y a la que, aunque se le han presentado momentos difíciles, no se ha rendido y ha luchado por salir adelante en todos los aspectos de su vida, cuidando siempre a su familia, trabajando y emprendiendo constantemente para salir adelante.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, mujer, familia, creatividad, empoderamiento, profesionista

ABSTRACT:

The role of women has been changing over the years, it has been gaining visibility in different areas since having professional preparation such as venturing into entrepreneurship and business, the personal characteristics of women have become latent in all fields since they are more organized, responsible, dreamy, creative and passionate, they like to take risks and meet their commitments, which has allowed them to have a better quality of life, both personally and professionally.

Talking about other people is much easier than talking about oneself, today I have to do it, share with all of you my own story, the story of a warrior, hardworking, tireless, enterprising, empowered woman who has always sought to improve herself. personal and professional and

who, although difficult times have come their way, has not given up and has struggled to get ahead in all aspects of his life, always taking care of his family, working and constantly undertaking to get ahead.

KEYWORDS: Entrepreneurship, woman, family, creativity, empowerment, professional

EMPRENDIMIENTOS CUBANOS CON ROSTROS DE MUJERES NEGRAS/CUBAN ENTREPRESNEURSHIPS WITH WITH FACES OF BLACK WOMEN

AUTORES:

Máster en Historia y Cultura en Cuba, Susel Abad Fis
Universidad de Holguín/ Cuba
suselabad@nauta.cu
Doctora Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguín / Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Máster en Historia y Cultura en Cuba Rita María Borges Angulo
Universidad de Holguín / Cuba
rborges@uho.edu.cu

RESUMEN:

En el presente artículo las autoras analizan como los emprendimientos femeninos constituyen un horizonte para la autonomía económica de las mujeres. El objetivo es revelar las experiencias de tres mujeres negras como emprendedoras; sin embargo, se plantea cuáles son los principales obstáculos para la inserción femenina en el ámbito económico. De manera, que para la realización de este trabajo se utilizan métodos como el análisis y crítica de literatura especializada, la entrevista, comunicaciones personales, los que justifican la necesidad de estudiar este tema, pues el patriarcado, el machismo y el racismo se presentan como fuertes barreras para la incorporación de las mujeres negras al mundo empresarial. Debido a que la mujer negra con una historia de esclavitud, marginación, racismo enfrenta mayores retos y desafíos para lograr su reconocimiento y empoderamiento. Pues debe hacer frente a las sociedades donde impera una cultura occidental blanca hegemónica, en las que se promueven sus cánones y estilos de vida en todos los órdenes. Como resultado estos emprendimientos permiten que las mujeres negras se apropien de sus estéticas, las cuales han estado excluidas en la sociedad. Estas emprendedoras se han encargado de escuchar las necesidades de las mujeres afro frente a sus cabellos y, a partir de ahí, buscar la manera de materializar la satisfacción de esas necesidades por medio de productos naturales permitiendo revalorización, la aceptación y la reafirmación de la belleza de la mujer negra, proponiendo la diversidad y el valor de este tipo de estéticas como otras formas de percibir la

PALABRAS CLAVE: belleza.emprendedurismo, raza, género, empoderamiento, racismo

ABSTRACT:

In this article the authors analyze how female entrepreneurships constitute a horizon for the economic autonomy of women. The goal is to reveal the experiences of three black women

as entrepreneurs; however, it raises what are the main obstacles for female insertion in the economic field. So, to carry out this work, methods such as analysis and criticism of specialized literature, interviews, personal communications are used, which justify the need to study this topic, since patriarchy, machismo and racism are presented as strong barriers to the incorporation of black women into the business world. Because the black woman with a history of slavery, marginalization, racism faces greater challenges and challenges to achieve recognition and empowerment. Well, it must face societies where a hegemonic white Western culture reigns, in which its canons and lifestyles are promoted in all orders. As a result, these ventures allow black women to appropriate their aesthetics, which have been excluded in society. These entrepreneurs have been in charge of listening to the needs of Afro women in relation to their hair and, from there, looking for a way to materialize the satisfaction of those needs through natural products allowing revaluation, acceptance and reaffirmation of beauty. of the black woman, proposing the diversity and value of this type of aesthetics as other ways of perceiving beauty.

KEYWORDS: entrepreneurship, race, gender, empowerment, racism

DIAGNÓSTICO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO HOLGUÍN

AUTORES:

Licenciada en Economía , Melissa Vargas Rodríguez
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
melissavr@uho.edu.cu
Máster en Administración de Negocios Yurianela Paneca González
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
yura@uho.edu.cu
Máster en Dirección Lisbeth Hormía Cruz
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
lisbeth.hormia@uho.edu.cu

RESUMEN:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) en Cuba forman parte de los nuevos actores económicos y se han convertido en un segmento innovador que aporta al desarrollo socioeconómico del país. Lo anterior revela la necesidad de que estas empresas sean monitoreadas e investigadas de forma tal que se conozcan sus principales particularidades, para garantizar sus beneficios en los territorios donde se encuentran enclavadas. En consecuencia, el presente trabajo de diploma tiene como objetivo diagnosticar el estado actual de las MiPyMES en el municipio Holguín que aporte información relevante para la toma de decisiones a nivel municipal. Para alcanzar el objetivo propuesto se utilizaron métodos teóricos como son: análisis-síntesis, histórico-lógico, inductivo ? deductivo, además de métodos empíricos como revisión de documentos, métodos matemáticos ? estadísticos, encuestas y entrevistas abiertas no estructuradas. A partir de una serie de pasos se desarrolla una guía con el fin de diagnosticar a esta nueva forma de gestión y se proponen acciones que beneficien su desarrollo. Luego del análisis realizado se arribó a las conclusiones y recomendaciones que permitirán al gobierno municipal realizar una mejor gestión de las MiPyMES en el municipio Holguín.

PALABRAS CLAVE: Diagnóstico, MiPyMES,Actores Económicos, Nuevas formas de gestión, Acciones

ABSTRACT:

Micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in Cuba are part of the new economic actors and have become an innovative segment that contributes to the socioeconomic development of the country. The foregoing reveals the need for these companies to be monitored and investigated in such a way that their main particularities are known, in order to guarantee their benefits in the territories where they are located. Consequently, this diploma work aims to diagnose the current state of MSMEs in the Holguín municipality that provides relevant information for decision-making at the municipal level. To achieve the proposed objective, theoretical methods were used such as: analysis-synthesis, historical-

logical, inductive - deductive, as well as empirical methods such as document review, mathematical - statistical methods, surveys and unstructured interviews. From a series of steps, a guide is developed in order to diagnose this new form of management and actions that benefit its development are proposed. After the analysis carried out, the conclusions and recommendations were reached that will allow the municipal government to better manage the MSMEs in the Holguín municipality.

KEYWORDS: Diagnostic, MSMEs, Economic Actors, New forms of management, Actions

INTERCULTURALIDAD EN SALUD

AUTORES:

Segundo Semestre de Universidad , Ariadna Sayuri Gomez Morales
Universidad Intercultural del Estado de México/ México
arigom2004@gmail.com
Licenciada Médico Cirujano Carolina Alvarez Chaparro
Universidad Intercultural del Estado de México / México
carolinaalvarezch98@gmail.com

RESUMEN:

Interculturalidad en Salud
La interculturalidad es la interacción entre culturas de una forma respetuosa, horizontal y sinérgica donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro. La interculturalidad en salud nace con el objetivo de implementar en el sistema de salud una mejor accesibilidad y atención médica a la población en general, uno de las principales problemáticas es la cobertura del sistema de salud en México ocasionando que los pueblos indígenas y marginados no tengan accesibilidad a una atención medica de calidad ya que ellos mismos expresan múltiples señalamientos o quejas constantes por recibir un trato deshumanizado, despersonalizado y con discriminación por parte del personal médico y de enfermería en los servicios de salud, también refieren que no se les toma en cuenta su opiniones respecto a lo que esperan del servicio médico, como el respeto de su cosmovisión y el uso de su medicina tradicional, así como el ser escuchados en su propia lengua originaría. Analizando este tema es importante considerar las necesidades y la percepción de los usuarios como un elemento esencial para mejorar los servicios de salud y la calidad de atención, integrando a profesionales de la salud capacitados en interculturalidad de la salud, así como en la integración de las distintas medicinas tradicionales, respetando las distintas cosmovisiones con la finalidad de reintegrar la salud de manera holística

PALABRAS CLAVE: Interculturalidad; Sinérgica; Incorporación; Indigena; Diálogo Horizontal

ABSTRACT:

Interculturality in Health.

Interculturality is the interaction between cultures in a respectful, horizontal and synergistic way where it is conceived that no cultural group is above the other. Interculturality in health was born with the objective of implementing in the health system better accessibility and medical attention to the general population, one of the main problems is the coverage of the health system in Mexico, causing indigenous and marginalized peoples to have no accessibility to quality medical care since they themselves express multiple accusations or constant complaints for receiving dehumanized, depersonalized treatment and discrimination by medical and nursing staff in health services, they also report that they are not taken into

account their opinions regarding what they expect from the medical service, such as respect for their worldview and the use of their traditional medicine, as well as being heard in their own native language. Analyzing this issue, it is important to consider the needs and perception of users as an essential element to improve health services and the quality of care, integrating health professionals trained in intercultural health, as well as in the integration of different traditional medicines, respecting the different worldviews in order to reintegrate health in a holistic way.

KEYWORDS: nterculturality; Synergistic; Incorporation; Indigenous; Horizontal Dialogue

¿QUÉ SON LAS EMOCIONES Y CÓMO IMPACTAN EN LA VIDA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS? (REVISIÓN TEÓRICA)

AUTORES:

DOCTORADO, YESSICA YAEL GÓMORA MIRANDA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
yygomoram@uaemex.mx
DOCTORADO MIGUEL OCTAVIO CABALLERO SANTÍN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
mocaballeros@uaemex.mx
MAESTRÍA ILIANA YADIRA GUADARRAMA VARÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
iguadarramav040@profesor.uaemex.mx

RESUMEN:

Los seres humanos estamos en contacto permanente con muchas situaciones que pueden vulnerar nuestra estabilidad emocional, que nos pueden llevar a sentirnos tristes, contentos, molestos, etc. Por ello, es importante identificar qué son las emociones y cómo impactan en la vida de los seres humanos, para este caso específico; en la de los estudiantes universitarios
García A. (2019) cita a Damasio, 2010: 131, quien refiere que las emociones son programas de acción razonablemente complejos, detonados por un objeto identificable o un evento, un estímulo emocionalmente competente.
Ortega Navas (2010), cita a (Iglesias, Couce, Bisquerra y Hué, 2004: 81), quien refiere que las emociones pueden describirse como una experiencia psíquica, cuyo significado biológico es moderar el comportamiento
Por su parte, Goleman (1995) las describe como ?un sentimiento y sus pensamientos característicos a estados psicológicos y biológicos y a una variedad de tendencias e impulsos a actuar?
La Organización Mundial de la Salud (OMS) refiere que la salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia la enfermedad.
Por ello, es necesario no restar importancia a las emociones que experimentan los jóvenes universitarios y analizar que impactos podrían estar generando en su vida y su salud.
En el presente trabajo, se hace una revisión teórica de artículos científicos que hablan sobre el efecto de las emociones de los universitarios en su salud y vida social. A través de esto se realizará un comparativo que nos permitirá identificar cuales son las principales emociones que experimenta esta población.
Se trata de una investigación cualitativa, exploratoria.

PALABRAS CLAVE: Emociones, salud, vida personal

ABSTRACT:

Human beings are in permanent contact with many situations that can violate our emotional stability, which can lead us to feel sad, happy, upset, etc. Therefore, it is important to identify what emotions are and how they impact the lives of human beings, for this specific case; in that of university students

García A. (2019) cites Damasio, 2010: 131, who states that emotions are reasonably complex action programs, triggered by an identifiable object or event, an emotionally competent stimulus.

Ortega Navas (2010), cites (Iglesias, Couce, Bisquerra and Hué, 2004: 81), who refers that emotions can be described as a psychic experience, whose biological meaning is to moderate behavior

For his part, Goleman (1995) describes them as "a feeling and thoughts characteristic of psychological and biological states and a variety of tendencies and impulses to act"

The World Health Organization (WHO) refers to health as the state of complete physical, mental and social well-being, and not just the absence of disease.

For this reason, it is necessary not to minimize the importance of the emotions experienced by young university students and to analyze what impacts they could be generating in their lives and health.

In the present work, a theoretical review of scientific articles that talk about the effect of the emotions of university students on their health and social life is made. Through this, a comparison will be made that will allow us to identify the main emotions experienced by this population.

This is a qualitative, exploratory research

KEYWORDS: Emotions, health, personal life

SISTEMA ESTADÍSTICO DE CUADROS: UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES

AUTORES:

Máster en Ciencias, Susel Matos Claro
Universidad de Holguín/ Cuba
smatosc94@gmail.com
Ingeniero Liana Morales Hechavarría
Universidad de Holguín / Cuba
lianadanaymoraleshechavarria@gmail.com
Máster en Ciencias Leydis Lamoth Borrero
Universidad de Holguín / Cuba
leydislb@gmail.com

RESUMEN:

La actividad humana es el motor principal en cualquier actividad y la gestión de los recursos humanos resulta imprescindible en cualquier ámbito empresarial o de negocios. Un sistema de gestión de información es un conjunto de sistemas y procedimientos que recopilan información de una variedad de fuentes, la compilan, procesan y presentan en un formato legible para referirse a un ciclo de la actividad organizacional. En el mundo actual es una de las formas más eficientes de manejar la información y datos relacionados con una determinada actividad. El departamento de cuadros del Ministerio de Turismo de Holguín acumula gran cantidad de información debido al manejo de los datos de los cuadros y dirigentes territoriales, además de las reservas y canteras de dichos cuadros. Esta información actualmente es almacenada mediante hojas de cálculo de Excel, lo cual no resulta óptimo para la búsqueda y procesamiento ágil de la información. Con esa manera de manejar la información, siempre está presente el riesgo de pérdida de datos y la falta de seguridad que supone el uso de dicha herramienta de almacenamiento. Es por ello que se hace necesario contar con una herramienta informática diseñada específicamente para gestionar y almacenar de manera eficiente dichos datos. Además, dicha herramienta resulta un apoyo para la toma de decisiones en materia de promoción y capacitación del personal dentro de un ministerio de trascendental importancia para la economía territorial y nacional cubana.

PALABRAS CLAVE: Gestión de Información; Sistemas Informáticos; Cuadros; Toma de decisiones

ABSTRACT:

Human activity is the main engine in any activity and the management of human resources is essential in any business or business environment. An information management system is a set of systems and procedures that collect information from a variety of sources, compile it, process it, and present it in a readable format to describe a cycle of organizational activity. In today's world it is one of the most efficient ways to manage information and data related

to a certain activity. The department of cadres of the Ministry of Tourism of Holguín accumulates a large amount of information due to the management of the data of the cadres and territorial leaders, in addition to the reserves and quarries of said cadres. This information is currently stored using Excel spreadsheets, which is not optimal for the quick search and processing of information. With this way of handling information, there is always the risk of data loss and the lack of security involved in the use of said storage tool. That is why it is necessary to have a computer tool specifically designed to efficiently manage and store said data. In addition, said tool is a support for decision-making in matters of promotion and training of personnel within a ministry of transcendental importance for the Cuban territorial and national economy.

KEYWORDS: Information Management; Information systems; Cadres; Decision making

PERSPECTIVA DE LOS CONSUMIDORES DE VILLA CORZO, CHIAPAS, MÉXICO SOBRE EL MARKETPLACE DE MERCADO LIBRE

AUTORES:

Doctorado, Erick Eugenio Gómez Hernández
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
erick.gomez@unicach.mx
Doctorado Elizabeth Céspedes Ochoa
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
elizabeth.cespedes@unicach.mx
Doctorado Maria del Carmen Chávez Rodríguez
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
maria.chavez@unicach.mx

RESUMEN:

En la actualidad, el uso de la tecnología empresarial se ha convertido en un conjunto de herramientas que van en aumento día con día, debido a que los gerentes o dueños de las compañías han logrado asumir mayor control y mejor manejo de información, en base a esto, tomar las mejores decisiones en momentos adecuados; de este modo obtener una ventaja competitiva en relación a sus competidores. Por esta razón, el comercio electrónico en las empresas, se ha convertido en una nueva estrategia que están utilizando los negocios para adentrarse a nuevos clientes; de igual forma el Marketplace se ha popularizado en las actividades comerciales, pues en este lugar, las diversas compañías exhiben sus productos para ser adquiridos por los usuarios; dentro de estos Centros Comerciales Online, Mercado Libre es la compañía de comercio electrónico más importante en Latinoamérica y novena a nivel mundial (Mercado Libre, s.f.)
Por todo lo anterior, esta investigación tiene como finalidad conocer la perspectiva de los consumidores de Mercado Libre en la población de Villa corzo, Chiapas, México y determinar las ventajas y desventajas que han tenido en el uso de esta plataforma. Por lo que, el estudio se realizó bajo una tendencia descriptiva, donde la muestra seleccionada fue de 150 usuarios de este sitio, en la cual se empleó la observación, la entrevista y la encuesta, obteniendo información significativa sobre el uso de esta Marketplace.

PALABRAS CLAVE: Comercio Electrónico, Mercado Libre, Marketplace, Plataformas Digitales, Consumidor

ABSTRACT:

At present, the use of business technology has become a set of tools that are increasing day by day, because the managers or owners of the companies have managed to assume greater control and better management of information, based on this, make the best decisions at the right times; In this way, obtain a competitive advantage in relation to your competitors. For this reason, electronic commerce in companies has become a new strategy that businesses

are using to enter new customers; In the same way, the Marketplace has become popular in commercial activities, since in this place, the various companies exhibit their products to be purchased by users; within these Online Shopping Centers, Mercado Libre is the most important e-commerce company in Latin America and ninth worldwide (Mercado Libre, s.f.) Due to all of the above, the purpose of this research is to know the perspective of Mercado Libre consumers in the town of Villa Corzo, Chiapas, Mexico and to determine the advantages and disadvantages they have had in using this platform. Therefore, the study was carried out under a descriptive trend, where the selected sample was 150 users of this site, in which observation, interview and survey were used, obtaining significant information on the use of this Marketplace.

KEYWORDS: ECommerce, Free Market, Marketplace, Digital Platforms, Consumers

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COOPERATIVA PROCURA. NECESARIA ACTUALIZACIÓN PARA ADAPTARSE AL ENTORNO.

AUTORES:

Máster en Ciencias, Yunier Ricardo Torres

Universidad de Holguín/ Cuba

yrtcuba@gmail.com

RESUMEN:

Como parte de la actualización del modelo económico cubano, los nuevos actores económicos deben insertarse en el mercado en condiciones donde las entidades estatales poseen reconocimiento social en cada uno de los sectores. Las cooperativas de servicios contables, en funcionamiento desde el 2014, requieren abrirse paso en un entorno dominado por las Casas Consultoras del país. Entre estas, la cooperativa Procura de la provincia Villa Clara diseñó su plan su plan estratégico en el 2019 para un periodo de 3 años por lo que investigación tiene como objetivo actualizar su plan estratégico que permita perfeccionar su desempeño y a través del estudio del entorno obtener mayores niveles de eficiencia, productividad y utilidades. Se identifican los valores existentes y a compartir y en base a la misión propuesta, los valores jerarquizados. Acorde a los requerimientos del mercado actual se definen la misión, la visión y los principales factores internos y externos que influyen sobre la cooperativa. El diagnóstico estratégico se apoya en la Matriz para la evaluación de los factores estratégicos. Los softwares Mic Mac y el SPSS se emplean para el procesamiento de la información. Se propone el plan de acción que posibilitará la implementación de las estrategias propuestas.

PALABRAS CLAVE: cooperativa, gestión, mercado, planificación estratégica, valores sociales

ABSTRACT:

New economic actors, as part of the updating of the Cuban economic model, must insert themselves into the market in conditions where state entities have social recognition in each of the sectors. Accounting services cooperatives, in operation since 2014, need to make their way in an environment dominated by the country's consulting firms. Among these, the cooperative Procura of Villa Clara province designed its strategic plan in 2019 for a period of 3 years so research aims to update its strategic plan to improve its performance and through the study of the environment obtain higher levels of efficiency, productivity and profits. Existing values and values to be shared are identified and, based on the proposed mission, hierarchical values are established. According to the requirements of the current market, the mission, vision and the main internal and external factors that influence the cooperative are

defined. The strategic diagnosis is supported by the Matrix for the evaluation of strategic factors. Mic Mac and SPSS software are used to process the information. An action plan is proposed that will make it possible to implement the proposed strategies.

KEYWORDS: cooperative, management, market, strategic planning, social values

EL TRABAJO EN EQUIPO COMO ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA HOTELERA ANTE EL IMPACTO DEL COVID 19?

AUTORES:

Maestra en Administración , María de Lourdes Escalona González
Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx/ México
lulues_calona@yahoo.com.mx
Doctora en Administración Dulce Karina Mendieta Díaz
Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx / México
dulcemendieta@gmail.com
Maestra en Administración de Negocios Paulina Dolores Ceballos Barrera
Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx / México
paudcb@hotmail.com

RESUMEN:

En los antecedentes históricos de la administración, se plantea que durante la época primitiva los miembros de una tribu, se dividían las actividades como la caza, la pesca y la recolección de frutos, con el fin de cumplir con su fin que era la alimentación de todos los integrantes, es decir, se trabajaba en equipo. (Münch, 2016).
En las últimas décadas ha habido toda una evolución del concepto, desde grupos de trabajo que tienen su origen en el organigrama de la empresa hasta su evolución a verdaderos equipos de trabajo, con una forma exitosa de trabajar y comprometerse hacia el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones. En este sentido, la principal característica de los equipos es el compromiso compartido a un propósito común, teniendo en cuenta que aun cuando son corresponsables de la meta común, puede ser que lleguen a fracasar (Koontz, Weihrich y Cannice, 2008).
Según Mario Suárez (2014), Solo el trabajo en equipo hará crecer la empresa. Una plantilla que funciona como un único empleado de varias cabezas aumenta la motivación de todos y mejora los resultados, por ejemplo, una reunión de trabajo en un lugar alejado de la ciudad, compartiendo alimentos, un espacio común, entre charlas animadas pero todos los asistentes con sus computadoras abiertas; lo anterior es una forma que empiezan a adoptar grandes empresas a fin de motivar e incluso incentivar a sus empleados, el resultado: mejora la comunicación y la colaboración entre los empleados, fomentando el aprendizaje compartido, entre otros efectos. (Suárez, 2014).

PALABRAS CLAVE: Estrategia organizacional, trabajo en equipo, empresa hotelera.

ABSTRACT:

In the historical background of the administration, it is suggested that during primitive times the members of a tribe divided activities such as hunting, fishing and fruit gathering, in order to fulfill their purpose, which was feeding all the members, that is, they worked as a team. (Munch, 2016).

In recent decades there has been an evolution of the concept, from work groups that have their origin in the organization chart of the company to its evolution into true work teams, with a successful way of working and committing to the fulfillment of the objectives of the organizations. In this sense, the main characteristic of teams is the shared commitment to a common purpose, taking into account that even when they are co-responsible for the common goal, they may fail (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2008).
According to Mario Suárez (2014), Only teamwork will make the company grow. A staff that works as a single multi-headed employee increases everyone's motivation and improves results, for example, a work meeting in a place far from the city, sharing food, a common space, between lively talks but all attendees with their computers open; This is a way that large companies are beginning to adopt in order to motivate and even encourage their employees, the result: improved communication and collaboration between employees, promoting shared learning, among other effects. (Suarez, 2014).

KEYWORDS: Organizational strategy, teamwork, hotel company.

JARDÍN MELÍFERO, EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL COMO COADYUVANTE EN PROTECCIÓN Y ACCIÓN ECOSISTÉMICA DE POLINIZADORES, MÉXICO 2023

AUTORES:

Doctorado, Manuel Antonio Pérez Chávez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
maperezch@yahoo.com.mx
Doctorado Marcela Jaramillo Jaramillo
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lc_marce@yahoo.com.mx
Doctorado Luis Miguel Vazquez García
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lmvazquez@uaemex.mx

RESUMEN:

JARDÍN MELÍFERO, EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL COMO COADYUVANTE EN PROTECCIÓN Y ACCIÓN ECOSISTÉMICA DE POLINIZADORES, MÉXICO 2023

Resumen
Construir un jardín melífero con especies nativas de floración estacional e identificar las prácticas y capacidades para el manejo de los polinizadores, con el propósito de coadyuvar en la mejora de la seguridad alimentaria y conservación sostenible de los polinizadores, que además potencie espacios de recorridos guiados para turismo de naturaleza, donde conjuntamente facilite la percepción como recurso didáctico, como el medio para una educación ambiental significativa y sostenible. El estudio se realizó en el Parque Universitario, José Mariano Mociño, con una extensión 13.5 hectáreas perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de México, zona que se caracteriza por su gran riqueza biológica. Para la colecta e identificación, se realizaron 24 salidas de campo a la zona de estudio, en el periodo comprendido del 01 de noviembre, 2021 al 30 de octubre, 2022, con la finalidad de cubrir las cuatro estaciones del año, en cada recorrido de campo se colectaron las plantas en floración, herborizando e identificando con base a características morfológicas y uso de claves, donde las consideradas como melíferas, debían observar la presencia de diez o más insectos en las flores en un dosel menor a 1 m2, principalmente abejas, avispas, abejorros, moscas y mariposas, en un tiempo de 30 segundos, con horario entre 10:00 y 14:00 horas, concluyendo así en la identificación de 18 especies de plantas melíferas, hecho que subraya a la región por su ubicación biogeográfica y endemismo y por ello se considere altamente significativa e importante, biológica y ambientalmente para México y el mundo.

PALABRAS CLAVE: Jardín, Melífero, Polinizadores, Emprendimiento, Parque

ABSTRACT:

HONEYGROUND, ENVIRONMENTAL ENTERPRISE AS A CONTRIBUTOR IN PROTECTION AND ECOSYSTEM ACTION OF POLLINATORS, MEXICO 2023

Summary

Build a honey garden with native species of seasonal flowering and identify the practices and capacities for the management of pollinators, with the purpose of contributing to the improvement of food security and sustainable conservation of pollinators, which also promotes spaces for guided tours for nature tourism, where it jointly facilitates perception as a didactic resource, as the means for significant and sustainable environmental education. The study was carried out in the José Mariano Mociño University Park, with an extension of 13.5 hectares belonging to the Autonomous University of the State of Mexico, an area characterized by its great biological wealth. For the collection and identification, 24 field trips were made to the study area, in the period from November 1, 2021 to October 30, 2022, with the purpose of covering the four seasons of the year, in each route of Flowering plants were collected in the field, herborizing and identifying based on morphological characteristics and use of keys, where those considered as melliferous, had to observe the presence of ten or more insects in the flowers in a canopy of less than 1 m2, mainly bees, wasps, bumblebees, flies and butterflies, in a time of 30 seconds, with hours between 10:00 and 14:00 hours, thus concluding in the identification of 18 species of honey plants, a fact that highlights the region for its biogeographical location and endemism and therefore is considered highly significant and important, biologically and environmentally for Mexico and the world.

KEYWORDS: Garden, Honey, Pollinators, Entrepreneurship, Park.

LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA DESDE ZONAS RURALES

AUTORES:

Maestría, Rebeca Molina Sol
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas/ México
rebeca.molina@unicach.mx
Doctorado Reyna Esperanza Zea Gordillo
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
reyna.zea@unicach.mx
Licenciatura
Alejandra Velasco Marina / México
alejandra.velasco@e.unicach.mx

RESUMEN:

En México, Chiapas reporta la tasa de crecimiento más baja de los estados del país; Nuevo León el estado más rico, tiene una tasa de crecimiento de 4.5 veces más grande. Esto justifica la elaboración de propuestas enfocadas a mejorar los sistemas productivos o comerciales de las regiones. Una de las actividades alternativas de los campesinos de Chiapas es la apicultura, el producto destaca en calidad dada la variedad de flores silvestres de los ricos ecosistemas selváticos y boscosos en dicho lugar. El estudio se realiza en localidades pertenecientes a dos municipios de Chiapas; Villaflores y Villa Corzo, identificando a la primera, como la principal, acudiendo la población circundante por ser la que cuenta con servicios comerciales, educativos, de salud y financieros. Así también se elige a Valle Morelos, una pequeña población en la que residen actores principales dispuestos a brindar información necesaria para alcanzar los objetivos de este trabajo. El estudio es de tipo descriptivo bajo un enfoque cuantitativo para analizar los elementos utilizando mediciones numéricas e información estadística pues el proyecto requiere recolectar datos de productores, comercializadores y consumidores de miel; tabularla analizarla, y procesarla para lograr obtener una conclusión clara y confiable. Los resultados muestran que el mayor porcentaje de la producción se comercializa internacionalmente a granel. Sin embargo, los productores anhelan crear una marca, envasar su producto y comercializarlo en el centro y sur del país.

PALABRAS CLAVE: Miel de abeja, estrategias, comercialización, demanda

ABSTRACT:

In México, Chiapas reports the lowest growth rate from all of the sates of the country. Nuevo León is the richer state, it has a per capita income 4.5 times higher. This justifies the elaboration of proposals focused on improving the productive or commercial systems of the regions. One of the alternative activities of the farmers of Chiapas is beekeeping, the product stands out in quality given the variety of wild flowers from the rich jungle and forest ecosystems in said place. The study is carried out in localities belonging to two municipalities of Chiapas; Villaflores and Villa Corzo, identifying the first one as the main one, with the

surrounding population attending because it is the one that has commercial, educational, health and financial services. Just like that, Valle Morelos is also chosen, a small town in which main actors willing to provide the necessary information to achieve the objectives of this work reside. The study is of a descriptive type under a quantitative approach to analyze the elements using numerical measurements and statistical information since the project requires collecting data from producers, marketers and consumers of honey; tabulate it, analyze it, and process it to achieve a clear and reliable conclusion. The results show that the highest percentage of production is traded internationally in bulk. However, the producers yearn to create a brand, package their product and market it in the center and south of the country.

KEYWORDS: Bee honey, strategies, marketing, comsuption

EL ADULTO MAYOR Y UNA VIDA SIN DEPRESIÓN

AUTORES:

Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural, Susana Salazar Rojas
Universidad Intercultural del Estado de México / México
susy.salazar2703@gmail.com
Licenciada Médico Cirujano Carolina Alvarez Chaparro
Universidad Intercultural del Estado de México / México
carolinaalvarezch98@gmail.com

RESUMEN:

El adulto mayor y una vida sin depresión.

La Organización Mundial de la Salud define a la depresión como una enfermedad que se caracteriza por una tristeza persistente y por la pérdida de interés en las actividades con las que normalmente se disfruta, así como por la incapacidad para llevar a cabo las actividades cotidianas, durante al menos dos semanas.
En la sociedad mexicana el adulto mayor será la población de 60 años en adelante, el resto de la sociedad considera normal la depresión en este grupo.
Es cierto que es la última etapa de la vida pero no tiene que ser obscura ni amarga. Las causas más frecuentes serán; el cambio de ser una persona activa a una vida sedentaria, vivir en soledad, enfermedades crónico degenerativas y la indiferencia del resto de la sociedad. Ataca de manera lenta y letal en quien la padece.
Por lo que es de suma importancia dar seguimiento y atención en este grupo etario. Pues así como las personas de distintas edades se les brinda atención en esta patología; en la vejez deberá también ser así para que su vida sea plena, en un ambiente de comprensión, para poder tener una vida feliz libre de depresión, en una sociedad que los incluya en lugar de rechazarlos

PALABRAS CLAVE: Adulto mayor, depresión, soledad, enfermedad, felicidad.

ABSTRACT:

The old people and a life without depression.

The World Health Organization defines depression as an illness characterized by persistent sadness and loss of interest in activities normally enjoyed, as well as the inability to carry out daily activities, for at least two weeks.

In Mexican society, the elderly will be the population aged 60 years and older; the rest of society considers depression normal in this group.

It is true that it is the last stage of life but it does not have to be dark or bitter. The most frequently causes are: change from being an active person to a sedentary life, living in

loneliness, chronic degenerative diseases and the indifference of the rest of society. It attacks slowly and lethally in those who suffer from it.

Therefore, it is of utmost importance to give follow-up and attention to this age group. Just as people of different ages are given attention in this pathology; in old age it should also be so for their life to be full, in an environment of understanding, to be able to have a happy life free of depression, in a society that includes them instead of rejecting them.

KEYWORDS: older adult, depression, loneliness, illness, happiness.

LA PREPARACIÓN DE LAS FAMILIAS PARA EVITAR MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA HACIA LOS NIÑOS DEL SEXTO AÑO DE VIDA

AUTORES:

Estudiante Universitario, Melba Luisa Sánchez Columbié
Universidad de Holguín/ Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Julio Cesar Fernández Rosado
Universidad de Holguín / Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Yaneisy Crúz Morales
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

La relaciones interpersonales en la familia debe favorecer la educación de sus miembros, sin embargo, se evidencian por parte de estas manifestaciones de violencia hacia los niños y las niñas. Por ello, el objetivo general de la investigación fue actividades para evitar manifestaciones de violencia hacia los niños y las niñas del sexto año de vida de la Unidad Territorial "Luis Felipe Gutiérrez". Durante el proceder investigativo se utilizaron diferentes métodos y técnicas de investigación científica tales como, el análisis-síntesis, el inductivo-deductivo, el enfoque sistémico, la entrevista, la encuesta a educadoras, la observación, el análisis de documentos y elementos del método estadístico y matemático.

PALABRAS CLAVE: Educación familiar, violencia

ABSTRACT:

The activities are a way to favor the preparation of families to avoid manifestations of violence towards children in the sixth year of life in Early Childhood Education, hence the importance of the researched topic.
In the written report, the theoretical-methodological foundations that support family education in Early Childhood Education are addressed. The research responds to one of the problems that currently affect, particularly, family violence. Its objective is to elaborate activities to avoid manifestations of violence towards children in the sixth year of life of the Territorial Unit "Luis Felipe Gutiérrez". During the research process, different scientific research methods and techniques were used, such as analysis-synthesis, inductive-deductive, systemic approach, interview, survey of educators, observation, analysis of documents and elements of the statistical and mathematical method.

KEYWORDS: Family education, violence

EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE ANÁLISIS FÓNICO EN NIÑOS DEL SEXTO AÑO DE VIDA

AUTORES:

Estudiante Universitario, Ariannis Sánchez Ricardo
Universidad de Holguín/ Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Julio Cesar Fernández Rosado
Universidad de Holguín /
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Ramón Flores Larrazabal
Universidad de Holguín /

RESUMEN:

El desarrollo del lenguaje es esencial para la comunicación del niño, la adquisición de los conocimientos y de la regulación de su propio comportamiento. En este sentido la dimensión de Lengua Materna juega un papel fundamental, sin embargo se evidencian limitaciones en los niños que afectan el desarrollo de habilidades de análisis fónico. En el desarrollo de la investigación de emplean métodos tales como el analítico-sintético, el inductivo-deductivo y el enfoque sistémico en todo el proceso de investigación, además, se emplean la observación, la entrevista, la encuesta y el análisis documental para obtener información acerca del desarrollo de las habilidades de análisis fónico en niños del sexto año de vida. También, se emplean elementos matemáticos y estadísticos, particularmente el cálculo porcentual: procedimiento matemático utilizado para cuantificar los datos obtenidos y poder hacer una valoración de los resultados cuantitativos y así comparar información y llegar a conclusiones parciales y finales

PALABRAS CLAVE: Desarrollo de habilidades, Análisis fónico.

ABSTRACT:

Language development is essential for children's communication, the acquisition of knowledge and the regulation of their own behavior. In this sense, the Mother Tongue dimension plays a fundamental role, however, limitations are evidenced in the children that affect the development of phonic analysis skills. In the development of the research, methods such as the analytical-synthetic, inductive-deductive and systemic approach are used throughout the research process, in addition, observation, interview, survey and documentary analysis are used to obtain information about the development of phonic analysis skills in children in the sixth year of life. Also, mathematical and statistical elements are used, particularly the percentage calculation: mathematical procedure used to quantify the data obtained and to be able to make an assessment of the quantitative results and thus compare information and reach partial and final conclusions.

KEYWORDS: Skills development, Phonic analysis

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LAS NIÑOS(AS) DEL SEXTO AÑO DE VIDA DE LA PRIMERA INFANCIA

AUTORES:

Estudiante Universitario, Carmen Rosa de la Torre Fonseca
Universidad de Holguín/ Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Julio Cesar Fernández Rosado
Universidad de Holguín / Cuba
Licenciado Alexis Rodríguez Muñoz
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

En el presente trabajo de investigación se abordan los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la educación ambiental en los niños en el grado preescolar. En investigaciones realizadas se reconocen varias insuficiencias en el proceso de educación ambiental en el grado preescolar, lo cual es constatado en la práctica pedagógica por parte de la investigadora.
Durante el proceso investigativo se utilizaron diferentes métodos tales como el análisis y crítica de fuentes, el hermenéutico, el enfoque sistémico, la observación, la entrevista, la encuesta y elementos del estadístico-matemático los cuales permitieron desarrollar la investigación.
El aporte del trabajo es, la propuesta de actividades para favorecer la educación ambiental en las niñas y niños del sexto año de vida del Centro Escolar Luis Saiz Monte De Oca.

PALABRAS CLAVE: Educación Ambiental, niños, actividades.

ABSTRACT:

This research work addresses the theoretical and methodological foundations that support environmental education in preschool children. In previous research, several inadequacies in the process of environmental education in the preschool grade have been recognized, which is confirmed in the pedagogical practice of the researcher.
During the research process, different methods were used, such as the analysis and critique of sources, hermeneutics, the systemic approach, observation, interview, survey and statistical-mathematical elements, which allowed the development of the research.
The contribution of the work is the proposal of activities to favor environmental education in children of the sixth year of life of the Luis Saiz Monte De Oca School Center.

KEYWORDS: Environmental education, children, activities.

LA PREPARACIÓN DE LAS FAMILIAS PARA EVITAR MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA HACIA NIÑOS DEL GRADO PRESCOLAR

AUTORES:

Estudiante Universitario, Melba Luisa Sánchez Columbié
Universidad de Holguín/ Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Julio Cesar Fernández Rosado
Universidad de Holguín / Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Máster en Ciencias de la Educación Yaneisy Crúz Morales
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

La relaciones interpersonales en la familia debe favorecer la educación de sus miembros, sin embargo, se evidencian por parte de estas manifestaciones de violencia hacia los niños y las niñas. Por ello, el objetivo general de la investigación fue actividades para evitar manifestaciones de violencia hacia los niños y las niñas del sexto año de vida de la Unidad Territorial "Luis Felipe Gutiérrez". Durante el proceder investigativo se utilizaron diferentes métodos y técnicas de investigación científica tales como, el análisis-síntesis, el inductivo-deductivo, el enfoque sistémico, la entrevista, la encuesta a educadoras, la observación, el análisis de documentos y elementos del método estadístico y matemático.

PALABRAS CLAVE: Educación familiar, violencia, Prescolar

ABSTRACT:

The activities are a way to favor the preparation of families to avoid manifestations of violence towards children in the sixth year of life in Early Childhood Education, hence the importance of the researched topic.
In the written report, the theoretical-methodological foundations that support family education in Early Childhood Education are addressed. The research responds to one of the problems that currently affect, particularly, family violence. Its objective is to elaborate activities to avoid manifestations of violence towards children in the sixth year of life of the Territorial Unit "Luis Felipe Gutiérrez". During the research process, different scientific research methods and techniques were used, such as analysis-synthesis, inductive-deductive, systemic approach, interview, survey of educators, observation, analysis of documents and elements of the statistical and mathematical method.

KEYWORDS: Family education, violence, Preschool

PERFECCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DE DIRECTIVOS EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

Máster en Ingeniería Industrial, Susana Rodríguez Medero
Universidad de Holguín/ Cuba
susanaiing@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Pedagógicas Yohannia Ochoa Ardite
Universidad de Holguín / Cuba
cuadros@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Marisol Pérez Campaña
Universidad de Holguín / Cuba
mpcholguin63@gmail.com

RESUMEN:

En Cuba la educación superior posee gran importancia por su impacto social, dadas las demandas de la sociedad y otras partes interesadas. La gestión universitaria permite la planificación, organización, implementación, control y mejora de procesos. Específicamente, la organización, como función de gestión, establece correspondencia, desde los objetivos estratégicos planificados hacia las estructuras organizativas, en el diseño de los procesos sustantivos, de apoyo y estratégicos.

La gestión de recursos humanos en universidades es reconocida como proceso estratégico. Entre los recursos humanos se encuentran los directivos, los que requieren una gestión diferenciada, encaminada al perfeccionamiento del denominado sistema de trabajo con los cuadros y sus reservas. El proyecto estratégico del Ministerio de Educación Superior así lo refrenda entre sus objetivos, los que siguen la línea establecida por los Lineamientos del modelo económico cubano, que refieren conducir la política de cuadros con efectiva organización y calidad de sus procesos.

La presente investigación se desarrolló en la Universidad de Holguín con el objetivo de perfeccionar la organización de los procesos de gestión de directivos. Para dar cumplimiento se desarrolló una metodología con enfoques a procesos, sistémico, integrador y estratégico. Como resultados fundamentales de su aplicación se estableció un sistema de trabajo con siete subsistemas. En este sentido se diseñó un manual de procedimientos, con procedimientos general y específicos, complementado con herramientas como fichas, flujogramas, flujos de información, además de un índice general para evaluar integralmente el sistema de trabajo de la gestión de directivos y su correspondencia con el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

PALABRAS CLAVE: universidades cubanas, gestión universitaria, organización de procesos universitarios, gestión de directivos, sistema de trabajo con los cuadros y sus reservas

ABSTRACT:

In Cuba, higher education is of great importance due to its social impact, given the demands of society and other stakeholders. University management allows the planning, organization, implementation, control and improvement of processes. Specifically, the organization, as a management function, establishes correspondence, from the planned strategic objectives to the organizational structures, in the design of substantive, support and strategic processes.

Human resources management in universities is recognized as a strategic process. Among the human resources are the managers, who require a differentiated management, aimed at the improvement of the so-called work system of the managers and their reserves. The strategic project of the Ministry of Higher Education endorses this among its objectives, which follow the line established by the Guidelines of the Cuban economic model, which refer to conducting the policy of managers with effective organization and quality of its processes.

The present research was developed at the University of Holguin with the objective of improving the organization of the management processes of managers. In order to achieve this, a methodology with process, systemic, integrative and strategic approaches was developed. As fundamental results of its application, a work system with seven subsystems was established. In this sense, a procedures manual was designed, with general and specific procedures, complemented with tools such as cards, flow charts, information flows, as well as a general index to comprehensively evaluate the work system of management of managers and its correspondence with the fulfillment of the strategic objectives.

KEYWORDS: Cuban universities, university management, organization of university processes, management of managers, work system of the managers and their reserves

PERFECCIONAMIENTO DEL PROCESO DE ESTIMULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES: EXPERIENCIAS EN UNIVERSIDADES CUBANAS Y ECUATORIANAS.

AUTORES:

Master en Ciencias, Carlos Rafael Nuñez Cruz
Universidad de Holguín/ Cuba
cnunez13dic92@gmail.com
Master en Ciencias Gerardo Villacreses Álvarez
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Ecuador
gerardo.villacreses@uleam.edu.ec
Doctor en Ciencias Carlos Rafael Nuñez Peña
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Ecuador
carlos.nunez@uleam.edu,ec

RESUMEN:

En la actualidad el trabajador constituye el activo más dinámico dentro de una institución. Por lo tanto, la capacidad de desarrollar un proceso de estimulación tanto moral como material adecuado, incentiva el logro de mayores niveles de productividad del trabajo y por ende el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Las Universidades, al ser entidades gestoras del conocimiento, requieren una Gestión del Talento Humano con un enfoque estratégico, pues el conocimiento, es una riqueza que solo puede ser generada, transformada y transferida por la persona. Además, en este tipo de institución, el talento humano, juega un rol crucial en el desarrollo de los procesos clave (Formación, Investigación y Extensión Universitaria o Vinculación). Por lo tanto, constituye una necesidad, perfeccionar los sistemas de estimulación, tanto moral como material, para desarrollar el talento humano y que incentive al docente a cumplir con las metas individuales y que las mismas se vean reflejadas en las institucionales. En la presente investigación se realiza un diagnóstico a una universidad cubana y a una ecuatoriana del proceso de Estimulación Moral y Material a través de la aplicación de un procedimiento, en aras de comprobar el nivel de incentivo que existe por los componentes de la Estimulación mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y revisión documental. Sobre la base de las oportunidades de mejoras que se detectan, se proponen un grupo de acciones con el objetivo de perfeccionar la Estimulación de estas instituciones y contribuir desde la Gestión del Talento Humano al cumplimiento de los objetivos institucionales.

PALABRAS CLAVE: Gestión del Talento Humano, Estimulación, Universidad, Profesor, Gestión Estratégica

ABSTRACT:

At present, the worker constitutes the most dynamic asset within an institution. Therefore, the ability to develop a process of adequate moral and material stimulation, encourages the achievement of higher levels of work productivity and therefore the fulfillment of organizational objectives. Universities, being knowledge management entities, require Human Talent Management with a strategic approach, since knowledge is a wealth that can only be generated, transformed and transferred by the person. In addition, in this type of institution, human talent plays a crucial role in the development of key processes (Training, Research and University Extension or Linking). Therefore, it is a necessity to perfect the stimulation systems, both moral and material, to develop human talent and to encourage the teacher to meet individual goals and that they are reflected in the institutional ones. In the present investigation, a diagnosis is made to a Cuban and an Ecuadorian university of the process of Moral and Material Stimulation through the application of a procedure, in order to verify the level of incentive that exists for the components of the Stimulation through the application surveys, interviews and documentary review. Based on the opportunities for improvement that are detected, a group of actions are proposed with the aim of improving the Stimulation of these institutions and contributing from Human Talent Management to the fulfillment of institutional objectives.

KEYWORDS: Human Talent Management, Stimulation, University, Professor, Strategic Management

LA GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA CREACIÓN DE VALOR EN EL HOTEL PERNIK

AUTORES:

universitario, Reuis Pedro Ávila Zaldivar
Universidad de Holguín/ Cuba
avilazaldivarpedro@gmail.com
Doctor Lidia María Pérez Vallejo
Universidad de Holguín / Cuba
lidiamaria820920@gmail.com
universitario Marisfely Berbén Reyes
Universidad de Holguín / Cuba
marisfelyberben@gmail.com

RESUMEN:

En la sociedad actual del conocimiento las entidades hoteleras tienen la necesidad de generar innovaciones para ofrecer soluciones a problemas y prestar un servicio de calidad. Para lograrlo deben enfocarse en su activo más importante, su capital intelectual. Hasta ahora las investigaciones relacionadas con el capital intelectual y la innovación en el sector hotelero son limitadas a pesar de ser un elemento estratégico para la dirección de estas organizaciones, ya que estos aspectos le representan valor en el tiempo, sin embargo son insuficientes los instrumentos metodológicos para la gestión del capital intelectual lo que limita la comercialización de ofertas atractivas que diferencien, identifiquen y otorguen un sello distintivo a las entidades hoteleras. Se define como objetivo general: desarrollar un procedimiento para la gestión del capital intelectual que facilite la comercialización de ofertas con sellos distintivos. Para el logro de los objetivos propuestos se emplearán métodos teóricos, empíricos y estadísticos entre los que se destaca el análisis y síntesis para establecer tendencias e insuficiencias en el objeto de estudio y el campo de acción, la encuesta para determinar la satisfacción del cliente y el análisis de Clústeres para la clasificación de los procedimientos estudiados. Los resultados principales se centran en el diseño de un procedimiento general, así como el conjunto de procedimientos específicos para la gestión del capital intelectual que facilite brindar un producto turístico distintivo. La aplicación en el hotel Pernik propició alcanzar altos niveles de satisfacción del cliente.

PALABRAS CLAVE: conocimiento, gestión, procedimiento de planificación, innovación y satisfacción

ABSTRACT:

In today's knowledge society, hotel entities need to generate innovations to offer solutions to problems and provide quality service. To achieve this they must focus on their most important asset, their intellectual capital. Until now, research related to intellectual capital and innovation in the hotel sector is limited despite being a strategic element for the management of these organizations, since these aspects represent value over time. However, the methodological instruments for the management of intellectual capital are insufficient, which

limits the commercialization of attractive offers that differentiate, identify and grant a distinctive seal to hotel entities. It is defined as a general objective: to develop a procedure for the management of intellectual capital that facilitates the commercialization of offers with distinctive seals. To achieve the proposed objectives, theoretical, empirical and statistical methods will be used, among which the analysis and synthesis stand out to establish trends and insufficiencies in the object of study and the field of action, the survey to determine customer satisfaction and the Cluster analysis for the classification of the procedures studied. The main results are focused on the design of a general procedure, as well as the set of specific procedures for the management of intellectual capital that facilitates providing a distinctive tourism product. The application in the Pernik hotel led to high levels of customer satisfaction.

KEYWORDS: knowledge, management, planning procedure, innovation and satisfaction

COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS EN EL PIB DEL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

Doctorado, Felipe de Jesús González Razo
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
fegora24@yahoo.com.mx
Doctorado Julio César Ayllón Benítez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ayllonjulio@hotmail.com
Maestría María del Carmen Domínguez Ramírez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
dorc_29@hotmail.es

RESUMEN:

Los indicadores macroeconómicos son datos estadísticos que indican el estado actual de la economía de un estado, así mismo, con la ayuda de estos datos es posible explorar el pulso de la economía, su estado permanente, así como su reacción después del impacto con varios factores externos. La investigación tuvo como objetivo analizar el comportamiento de los principales indicadores macroeconómicos y sus efectos en el comportamiento de la economía del Estado de México durante el periodo 2000 a 2020. Se aplicó el método empírico analítico de investigación y se utilizó un diseño no experimental longitudinal descriptivo, a fin de desarrollar una investigación correlacional con enfoque cuantitativo; se determinó el coeficiente de correlación de Pearson, mediante el programa estadístico SPSS; se obtuvo una matriz de relación bivariada con la correlación de las variables macroeconómicas empleadas en el modelo, las cuales fueron el Producto Interno Bruto, la inflación, la tasa de desempleo, el salario, el ingreso, el tipo de cambio, la tasa de interés y las inversiones a largo plazo. Los principales indicadores macroeconómicos que explican el comportamiento del Producto Interno Bruto en el Estado de México son los ingresos anuales (74%), seguido de la inflación (64.80%), las inversiones a largo plazo (49.8%), y el salario (45.5%); por su parte, la tasa de interés (-70.3%), la tasa de desocupación (-65.6%), y el tipo de cambio (-58.3%), provocan un efecto inverso en el desempeño del Producto Interno Bruto en la entidad.

PALABRAS CLAVE: Macroprecios, PIB del Estado de México, correlación, Pearson, crecimiento económico

ABSTRACT:

Macroeconomic indicators are statistical data that indicate the current state of the economy of a state, likewise, with the help of these data it is possible to explore the pulse of the economy, its permanent state, as well as its reaction after the impact with various external factors. The research aimed to analyze the behavior of the main macroeconomic indicators and their effects on the behavior of the economy of the State of Mexico during the period

2000 to 2020. The empirical analytical research method was applied and a descriptive longitudinal non-experimental design was used, in order to develop a correlational research with a quantitative approach; the Pearson correlation coefficient was determined using the SPSS statistical program; a bivariate relationship matrix was obtained with the correlation of the macroeconomic variables used in the model, which were the Gross Domestic Product, inflation, unemployment rate, salary, income, exchange rate, interest rate and long-term investments. The main macroeconomic indicators that explain the behavior of the Gross Domestic Product in the State of Mexico are annual income (74%), followed by inflation (64.80%), long-term investments (49.8%), and salary (45.5%); on the other hand, the interest rate (-70.3%), the unemployment rate (-65.6%), and the exchange rate (-58.3%), cause an inverse effect on the performance of the Gross Domestic Product in the entity.

KEYWORDS: Macroprices, GDP of the State of Mexico, correlation, Pearson, economic growth

MEJORA DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE ANIMACION EN EL HOTEL PLAYA COSTA VERDE DE PESQUERO

AUTORES:

Ingeniero Industrial, Armando Ochoa Cruz
Universidad de Holguín/ Cuba
ochoacruz920@gmail.com
Doctor en CIencias Técnicas Froilán Alexander Parra Suárez
Universidad de Holguín / Cuba
froypas@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad El destino Holguín ocupa el quinto puesto según su planta hotelera en el país con un 8,5 %, cuenta con 24 hoteles y aproximadamente 6157 habitaciones, (Cruz, 2019). El hotel Playa Costa verde, perteneciente al grupo empresarial Gaviota con categoría de cuatro estrellas, está enclavado en las playas de arena fina y blanca de Playa Pesquero, en el Municipio Rafael Freyre, Provincia de Holguín, en medio de una exuberante y policroma vegetación, aproximadamente a 50 kilómetros del Aeropuerto Internacional ?Frank País? de la ciudad de Holguín, ofrece servicios de alojamiento, gastronomía y recreación a clientes nacionales e internacionales como parte de las modalidades de turismo. Uno de los procesos fundamentales en el logro de este reto, lo constituye la animación turística, debido a que es proceso clave en la prestación de los servicios hoteleros. Por lo que se hace necesario brindar servicios de alta calidad con el fin de atraer clientes y satisfacerlos. Tales motivos impulsaron al desarrollo de esta investigación que tiene como objetivo aplicar un procedimiento que permita mejorar la calidad del proceso de animación en entidades hoteleras. Su aplicación permitió determinar las mayores dificultades que inciden en la prestación de un servicio acorde a lo establecido en los estándares de calidad, así mismo se elaboró un plan de acción orientado a erradicar las deviaciones identificadas para la mejora continua en el proceso.

PALABRAS CLAVE: calidad, gestión de la calidad, mejora de la calidad, animación turística, servicios hoteleros

ABSTRACT:

At present, the Holguín destination ranks fifth according to its hotel plant in the country with 8.5%, it has 24 hotels and approximately 6157 rooms, (Cruz, 2019). The Playa Costa verde hotel, belonging to the Gaviota business group with a four-star category, is located on the fine white sand beaches of Playa Pesquero, in the Rafael Freyre Municipality, Holguin Province, in the midst of exuberant and polychromatic vegetation, approximately 50 kilometers from the "Frank País" International Airport in the city of Holguin, offers lodging, gastronomy and recreation services to national and international clients as part of the tourism modalities. One of the fundamental processes in the achievement of this challenge is the

tourist animation, since it is a key process in the provision of hotel services. Therefore, it is necessary to provide high quality services in order to attract customers and satisfy them. These reasons prompted the development of this research, which aims to apply a procedure to improve the quality of the animation process in hotel entities. Its application made it possible to determine the major difficulties that affect the provision of a service in accordance with the established quality standards, and an action plan was developed to eradicate the identified deviations for continuous improvement in the process.

KEYWORDS: quality, quality management, quality improvement, tourism animation, hotel services.

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA GANADERÍA BOVINA DE LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE ?ERNESTO GUEVARA?

AUTORES:

Doctor en Ciencias, Yaisel Rodríguez Hernández
Universidad de Holguín/ Cuba
yrodriguez
Doctor en Ciencias Alba Sánchez Arencibia
Universidad de Holguín / Cuba
asanchez@uho.edu.cu
Master en Ciencias Alexander Tomás Lias González
Universidad de Holguín / Cuba
alexlia@uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación fue realizada en la Unidad Empresarial Base ?Ernesto Guevara?, la cual tiene como título: determinación del costo de producción en la ganadería bovina. Tiene como objetivo fundamental determinar el costo de producción en la ganadería bovina mediante la aplicación de un procedimiento y así favorecer la planificación, registro, cálculo y análisis de los mismos. La misma pretende darle solución a una de las problemáticas de mayor importancia existentes tanto en las empresas como en el sector presupuestado, en este caso las entidades del sector agropecuario siendo una necesidad empresarial del país.
Para el desarrollo de la investigación se emplearon de forma interrelacionada métodos, procedimientos y técnicas del conocimiento teórico y empírico dado el carácter sistémico que ha de tener toda investigación, como son lógico - abstracto, inductivo - deductivo, observación y revisión de documentos. Estos métodos y procedimientos, aunque fueron expuestos por separado, no se trabajaron de forma independiente, sino como un sistema. Además, dentro de este sistema se utilizaron determinadas disciplinas auxiliares que permitió cumplir con los objetivos planteados mediante un proceso de perfeccionamiento. El resultado de la investigación lo constituye la determinación del costo de producción en la ganadería mediante la aplicación de un procedimiento.

PALABRAS CLAVE: costos, ganadería bovina, proceso productivo, análisis, determinación de los costos

ABSTRACT:

The present investigation was carried out in the Base Business Unit "Ernesto Guevara", which has the title: determination of the cost of production in bovine livestock. Its main objective is to determine the cost of production in bovine livestock by applying a procedure and thus favor the planning, registration, calculation and analysis of the same. It aims to provide a solution to one of the most important problems existing both in companies and in the budgeted sector, in this case the entities of the agricultural sector, being a business

necessity of the country. For the development of the research, methods, procedures and techniques of theoretical and empirical knowledge were used in an interrelated way given the systemic nature that all research must have, such as logical - abstract, inductive - deductive, observation and review of documents. These methods and procedures, although they were presented separately, were not worked on independently, but as a system. In addition, within this system, certain auxiliary disciplines were used that allowed the objectives set to be met through a process of improvement. The result of the investigation is the determination of the cost of production in livestock through the application of a procedure.

KEYWORDS: costs, bovine livestock, production process, analysis, determination of costs

CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL CAPITAL HUMANO: ESTUDIO DE CASO DE EMPRESA DEL SECTOR HOTELERO EN MÉXICO.

AUTORES:

Doctorado, María Trinidad Alvarez Medina
Instituto Tecnológico de Sonora/ México
talvarez@itson.edu.mx
Doctorado María Concepción Ramírez Barón
Universidad Autónoma de Baja California / México
cony@uabc.edu.mx

RESUMEN:

La pobreza, desigualdad, cambio climático, inseguridad, entre otros aspectos, impactan negativamente el desarrollo de las personas, representando esta situación un desafío para los países y la sociedad. En ese sentido, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través del tiempo ha propuesto e implementado programas para lograr el desarrollo sostenible para todos. En el año 2015 los países miembros de la ONU aprobaron la agenda 2030 del desarrollo sostenible, que consta de 17 objetivos, que en su conjunto tienen la finalidad de contribuir a mejorar la vida de las personas y la preservación de los recursos naturales del planeta a la par del desarrollo económico, sin comprometer las generaciones futuras. Las personas representan el capital humano y son quienes apoyan el crecimiento de las empresas y la sociedad en general, contribuyendo así al desarrollo sostenible, por tanto, es importante gestionar su desarrollo profesional y personal dentro del ámbito de la sostenibilidad. El presente artículo considera la contribución a la sostenibilidad por parte del capital humano, en empresa del sector hotelero listada en la Bolsa Mexicana de valores (BMV), a partir del análisis de los reportes anuales, utilizando los estándares del global reporting initiative en específico lo relacionado con el capital humano, con el propósito de identificar los resultados de la gestión del talento humano.

PALABRAS CLAVE: Sostenibilidad, objetivos de desarrollo sostenible, capital humano, reportes de sostenibilidad, global reporting initiative.

ABSTRACT:

Poverty, inequality, climate change, insecurity, among other aspects, negatively impact the development of people, which represents a challenge for countries and society. In this regard, the United Nations (UN) has over time proposed and implemented programs to achieve sustainable development for everyone. In 2015, the member countries of the UN approved the 2030 agenda for sustainable development, which consists of 17 goals, which together aim to contribute to improving the lives of people and the preservation of the planet's natural

resources along with economic development, without compromising future generations. People represent the human capital and are the ones who support the growth of companies and society in general, thus contributing to sustainable development, therefore, it is important to manage their professional and personal development within the scope of sustainability. This article considers the contribution to the SDGs by human capital in hotel companies listed on the Mexican Stock Exchange (BMV), based on the analysis of annual reports, using the standards of the global reporting initiative, specifically related to human capital, to identify the results of human talent management.

KEYWORDS: Sustainability, sustainable development goals, human capital, sustainability reports, global reporting initiative.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORES:

Doctorado en derecho procesal, Virginia Martínez Campos
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
vircammar_69@hotmail.com
Doctorado en derecho procesal Salomón Álvarez Degollado
Instituto Universitario en Formación Integral / México
rectoria@ufi.edu.mx
Doctorado en Innovación y Administración Educativa Norma Angélica Mosqueda Raygoza
Universidad Autónoma del Estado de México / México
namosquedar@uaemex.mx

RESUMEN:

RESUMEN
La educación superior asume un papel relevante en el desarrollo y fomento a los derechos humanos por ser el medio que permite romper brechas económicas, políticas, culturales, sociales y acceder a espacios que les permita tomar decisiones.

La ilustración y la cultura son esenciales en el progreso educativo lo que obliga a los Estados a promover estrategias pedagógicas que permitan el uso correcto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como de las redes sociales como recurso de apoyo a la educación.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han integrado a nuestra vida de manera cotidiana no solo en los nativos digitales sino también en los inmigrantes digitales en diversas áreas del conocimiento dando lugar a un nuevo modelo pedagógico que pretende dar respuesta a las demandas de la sociedad ante la globalización ya que los estudiantes desde preescolar hasta universitarios se desenvuelven a través de las tecnologías en todos sus actos.

El incremento y la celeridad de los beneficios tecnológicos ha vuelto cotidiano el uso de dispositivos y aplicaciones y con ello las redes sociales se han transformado en el principal medio de comunicación.
Por lo anterior el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, consiente que docentes y educandos equiparen información desarrollando el trabajo colaborativo y cooperativo, el cual permite alcanzar objetivos ya que admite elevar el interés y rendimiento académico, desarrollar relaciones interpersonales, así como un desarrollo integral, por lo que el uso de las redes sociales se ha transformado en una herramienta que permite acceder a la comunicación de manera ágil y vertiginosa que se debe explotar con la finalidad de establecer nuevas habilidades y destrezas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Por lo anterior se observa que a través de las redes sociales se puede trabajar de manera colaborativa ya que no solo se transporta información, sino que se despliegan actividades en

común, situación que inclusive permite la educación transversal a nivel nacional e internacional.

PALABRAS CLAVE: Nuevas tecnologías de la información y comunicación, Globalización, redes sociales, educación, universitarios.

ABSTRACT:

Higher education assumes a relevant role in the development and promotion of human rights because it is the means that allows breaking economic, political, cultural, and social gaps and access spaces that allow them to make decisions.
Illustration and culture are essential in educational progress, which obliges States to promote pedagogical strategies that allow the correct use of new information and communication technologies, as well as social networks as a resource to support education.
The new information and communication technologies have been integrated into our daily lives not only in digital natives but also in digital immigrants in various areas of knowledge, giving rise to a new pedagogical model that aims to respond to the demands of the society in the face of globalization since students from preschool to university develop through technologies in all their acts.
The increase and speed of technological benefits has made the use of devices and applications everyday and with it, social networks have become the main means of communication.
Due to the above, the use of new information and communication technologies allows teachers and students to compare information by developing collaborative and cooperative work, which allows objectives to be achieved since it allows raising interest and academic performance, developing interpersonal relationships, as well as a comprehensive development, so that the use of social networks has become a tool that allows access to communication in an agile and dizzying way that must be exploited in order to establish new abilities and skills in the teaching-learning process.
Due to the above, it is observed that through social networks it is possible to work collaboratively since not only information is transported, but common activities are deployed, a situation that even allows transversal education at a national and international level.

KEYWORDS: New information and communication technologies, Globalization, social networks, education, university students.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORES:

Doctorado en derecho procesal, Virginia Martínez Campos
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
vircammar_69@hotmail.com
Doctorado en derecho procesal Salomón Álvarez Degollado
Instituto Universitario en Formación Integral / México
rectoria@ufi.edu.mx
Doctorado en Innovación y Administración Educativa Norma Angélica Mosqueda Raygoza
Universidad Autónoma del Estado de México / México
namosquedar@uaemex.mx

RESUMEN:

La educación superior asume un papel relevante en el desarrollo y fomento a los derechos humanos por ser el medio que permite romper brechas económicas, políticas, culturales, sociales y acceder a espacios que les permita tomar decisiones.

La ilustración y la cultura son esenciales en el progreso educativo lo que obliga a los Estados a promover estrategias pedagógicas que permitan el uso correcto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como de las redes sociales como recurso de apoyo a la educación.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han integrado a nuestra vida de manera cotidiana no solo en los nativos digitales sino también en los inmigrantes digitales en diversas áreas del conocimiento dando lugar a un nuevo modelo pedagógico que pretende dar respuesta a las demandas de la sociedad ante la globalización ya que los estudiantes desde preescolar hasta universitarios se desenvuelven a través de las tecnologías en todos sus actos.

El incremento y la celeridad de los beneficios tecnológicos ha vuelto cotidiano el uso de dispositivos y aplicaciones y con ello las redes sociales se han transformado en el principal medio de comunicación.
Por lo anterior el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, consiente que docentes y educandos equiparen información desarrollando el aprendizaje colaborativo y cooperativo, el cual permite alcanzar los objetivos de enseñanza aprendizaje, ya que admite elevar el interés y rendimiento académico, desarrollar relaciones interpersonales, así como un desarrollo integral, por lo que el uso de las redes sociales se ha transformado en una herramienta que permite acceder a la comunicación de manera ágil y vertiginosa que se debe explotar con la finalidad de establecer nuevas habilidades y destrezas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Por lo anterior se observa que a través de las redes sociales se puede trabajar de manera colaborativa ya que no solo se transporta información, sino que se despliegan actividades en

común, situación que inclusive permite la educación transversal a nivel nacional e internacional.
Por lo anterior el objetivo de la presente investigación es generar conciencia respecto al uso de las redes sociales.

PALABRAS CLAVE: Nuevas tecnologías de la información y comunicación, Globalización, redes sociales, educación, universitarios.

ABSTRACT:

Higher education assumes a relevant role in the development and promotion of human rights because it is the means that allows breaking economic, political, cultural, and social gaps and access spaces that allow them to make decisions.
Illustration and culture are essential in educational progress, which obliges States to promote pedagogical strategies that allow the correct use of new information and communication technologies, as well as social networks as a resource to support education.
The new information and communication technologies have been integrated into our daily lives not only in digital natives but also in digital immigrants in various areas of knowledge, giving rise to a new pedagogical model that aims to respond to the demands of the society in the face of globalization since students from preschool to university develop through technologies in all their acts.
The increase and speed of technological benefits has made the use of devices and applications everyday and with it, social networks have become the main means of communication.
Due to the above, the use of new information and communication technologies allows teachers and students to match information by developing collaborative and cooperative learning, which allows the achievement of teaching-learning objectives, since it allows raising interest and academic performance, developing relationships interpersonal, as well as comprehensive development, so the use of social networks has become a tool that allows access to communication in an agile and dizzying way that must be exploited in order to establish new abilities and skills in the process. of teaching-learning.

Due to the above, it is observed that through social networks it is possible to work collaboratively since not only information is transported, but common activities are deployed, a situation that even allows transversal education at a national and international level.
Therefore, the objective of this research is to raise awareness regarding the use of social networks.

KEYWORDS: New information and communication technologies, Globalization, social networks, education, university students.

LA ECONOMIA Y LA SUSTENTABILIDAD DE LACANJA CHANSAYAB, SELVA LACANDONA

AUTORES:

DRA., ELIZABETH CÉSPEDES OCHOA
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS/ México
elizabeth.cespedes@unicach.mx
DR. ERICK EUGENIO GÓMEZ HERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS / México
erick.gomez@unicach.mx

RESUMEN:

La comunidad lacandona Lacanjá Chansayab, se encuentra ubicada en la región XIII Maya perteneciente al municipio de Ocosingo, Chiapas, la cual forma parte de la Selva Lacandona, que está situada en la región este-noreste del estado de Chiapas.
Dicho municipio se caracteriza por su gran biodiversidad y sobre todo, está considerada como una de las ciudades estratégicas del estado de Chiapas debido a que establece una conexión con el Corredor Turístico: San Cristóbal-Comitán-Palenque-Ocosingo situación que la hace reconocer a esta ciudad como una de las importantes en el estado por su actividad turística.
Este estudio pretende analizar la dimensión económica que existe en la región y su relación con el medio natural mediante el análisis de las actividades productivas que generan un ingreso económico para la comunidad y sus habitantes y la identificación de las problemáticas que les impide desarrollar estas actividades de manera sustentable y así poder mejorar la calidad de vida de los habitantes lacandones.
Para realizar este estudio fue necesario utilizar un método etnográfico empleando encuestas estructuradas y no estructuradas, guías de observación, así como también el uso de entrevistas a representantes claves de las actividades productivas que existen en la comunidad. Esto nos llevo a determinar la problemática existente en la comunidad bajo un enfoque sustentable en función de los procesos de producción, consumo y comercialización de productos y servicios de la comunidad procesos que son determinantes para el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE: economía, desarrollo económico, cambio social, ´proceso de producción, comunidad

ABSTRACT:

The Lacanjá Chansayab Lacandon community is located in the XIII Maya region belonging to the municipality of Ocosingo, Chiapas, which is part of the Lacandon Jungle, which is located in the east-northeast region of the state of Chiapas.
This municipality is characterized by its great biodiversity and, above all, it is considered one of the strategic cities of the state of Chiapas because it establishes a connection with the Tourist Corridor: San Cristóbal-Comitán-Palenque-Ocosingo, a situation that makes it recognize this city as one of the important ones in the state for its tourist activity.

This study intends to analyze the economic dimension that exists in the region and its relationship with the natural environment through the analysis of the productive activities that generate an economic income for the community and its inhabitants and the identification of the problems that prevent them from developing these activities of sustainable way and thus be able to improve the quality of life of the Lacandon inhabitants.
To carry out this study it was necessary to use an ethnographic method using structured and unstructured surveys, observation guides, as well as the use of interviews with key representatives of the productive activities that exist in the community. This led us to determine the existing problems in the community under a sustainable approach based on the processes of production, consumption and commercialization of products and services of the community, processes that are decisive for local development.

KEYWORDS: economy, economic development, social change, production process, community

PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO MODIFICABLES DE CARDIOPATÍA ISQUÉMICA EN PACIENTES EN MÉXICO

AUTORES:

Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural, Mauricio Hernández Hernández
Universidad Intercultural del Estado de Mexico / México
mauriciomauro550@gmail.com
Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural María Guadalupe Anaya Alcántara
Universidad Intercultural del Estado de Mexico / México
anaygudalu@gmail.com
Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural Erick Leonardo Ávalos Bustamante
Universidad Intercultural del Estado de Mexico / México

RESUMEN:

PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO MODIFICABLES DE CARDIOPATÍA ISQUÉMICA EN PACIENTES EN MÉXICO

La cardiopatía isquémica se define como una miocardiopatía causada por isquemia debida a un déficit de riego coronario. Se considera isquemia desde el momento en que el suministro de O2 a las miofibrillas no es suficiente para llevar a cabo el metabolismo celular aeróbico y éste en consecuencia se vuelve anaeróbico. La prevención es el punto clave en el tratamiento y manejo de la cardiopatía isquémica, conocer la prevalencia de los principales factores de riesgo modificables en la población mexicana no solo ayudará a tener un mejor control por parte de los profesionales de la salud, sino también a que los pacientes entiendan su importancia. El control de los factores de riesgo cardiovascular debe ser multidisciplinario involucrando al paciente con los profesionales de la salud. El objetivo es prevenir tanto a las personas en riesgo, como a los jóvenes de futuros eventos cardiovasculares. Dentro de los factores de riesgo modificables de esta población podemos clasificar los principales para enfermedad coronaria; Obesidad, Diabetes Mellitus, Tabaquismo, Hipercolesterolemia, Hipertensión Arterial. Teniendo en cuenta que la finalidad es que tanto los pacientes como los profesionales de la salud comprendan los principales factores de riesgo para prevenir futuras complicaciones.

PALABRAS CLAVE: Prevenir, Disminuir, Factores, Salud, Población, Riesgo

ABSTRACT:

MAIN MODIFIABLE RISK FACTORS FOR ISCHEMIC HEART DISEASE IN PATIENTS IN MEXICO

Ischemic heart disease is defined as cardiomyopathy caused by ischemia due to coronary perfusion deficit. Ischemia is considered from the moment the O2 supply to the myofibrils is

not sufficient to carry out aerobic cellular metabolism and this consequently becomes anaerobic. Prevention is the key point in the treatment and management of ischemic heart disease, knowing the prevalence of the main modifiable risk factors in the Mexican population will not only help to have better control by health professionals, but also for patients to understand their importance. Control of cardiovascular risk factors must be multidisciplinary involving the patient with health professionals. The goal is to prevent both people who are at risk and young people from future cardiovascular events. Within the modifiable risk factors of this population we can classify the main ones for coronary disease; Obesity, Diabetes Mellitus, Smoking, Hypercholesterolemia, Arterial hypertension. Taking into account that the purpose is that both patients and health professionals understand the main risk factors to prevent future complications.

KEYWORDS: Prevent, Decrease, Factors, Health, Population, Risk

MEJORA DEL PROCESO DEL CONFORMADO DE TABACOS.

AUTORES:

12 grado, Julio Garrido
Universidad de Holguin/ Cuba
jgarridor@uho.edu.cu
12 grado Lina María Quintana Oro
Universidad de Holguin / Cuba
linaqo@uho.edu.cu
Máster en Ciencias Marian Pérez Pérez
Universidad de Holguin / Cuba
marian.perez@uho.edu.cu

RESUMEN:

El siguiente trabajo se realizó en la Unidad Empresarial Básica de Tabacos (UEB) Jesús Feliú Leyva No.2 con el objetivo mejorar el proceso de Terminado; utilizando para ello el Método General de Solución de Problemas. Además, se utilizaron diversas técnicas como la revisión de documentos, encuestas, entrevistas, trabajo en equipo, lo que permitió identificar como problema principal el incumplimiento del plan de ventas en un 45.42% en esta empresa durante el mes de agosto; así como las causas que provocan la insuficiencia en el proceso productivo y como resultado de la investigación se propuso un nuevo orden en el proceso productivo de terminado, y lograr un cambio de las mesas del puesto de Clasificado para agilizar este proceso y ayudar a la salud de los trabajadores.

PALABRAS CLAVE: Agilizar, insuficiencia, proceso.

ABSTRACT:

The following work was carried out in the Jesús Feliú Leyva No.2 Basic Tobacco Business Unit (UEB) with the aim of improving the Finishing process; using for it the General Method of Solving Problems. In addition, various techniques were used, such as the review of documents, surveys, interviews, teamwork, which allowed identifying as the main problem the non-compliance with the sales plan by 45.42% in this company during the month of August; as well as the causes that cause the insufficiency in the productive process and as a result of the investigation a new order in the finished productive process was proposed, and to achieve a change of the tables of the Classified position to speed up this process and help health from the workers.

KEYWORDS: Speed, insufficiency, process

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS DOCENTES EN MODALIDAD NO ESCOLARIZADA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI (UAEMEX).

AUTORES:

Doctora En Innovación y Administración Educativa , Norma Angelica Mosqueda Raygoza
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
namosquedar@uaemex.mx
Doctora En Ciencias de la Educación Dra. Jenny Alvarez Botello
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jalvarezbo@uaemex.mx
Doctora en derecho procesal Virginia Martínez Campos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
vircammar_69@hotmail.com

RESUMEN:

Para conocer sobre las competencias que los docentes ponen en práctica en una modalidad no escolarizada de la Unidad Académica de Cuautitlán Izcalli, Universidad Autónoma del Estado de México, este trabajo categoriza y analiza las competencias docentes que requieren las figuras de asesor y de autor durante los procesos de producción e implementación de unidades de aprendizaje en la modalidad no escolarizada, para identificar los elementos pedagógicos que es necesario incluir en una propuesta de formación docente para esta modalidad.

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) reorganiza y crea nuevos espacios para estudiar, trabajar y convivir. Al ser la educación intervenida irreversiblemente por estas tecnologías que modifican y transforman las prácticas educativas, es posible ampliar la oferta educativa y la forma de conducirla. Un caso concreto se tiene en la Unidad Académica de Cuautitlán Izcalli, UAEMex, dónde se ofrece el programa educativo en la modalidad no escolarizada, no escolarizada se refiere a que los estudiantes no asisten de forma presencial a las instalaciones escolares.

Debido a la creciente demanda de esta modalidad, es importante analizar la intervención del docente como una pieza angular para esta modalidad, así como los diferentes roles que tiene que desempeñar en la misma. El docente en la educación a distancia ha cambiado su función básica de enseñar y dictar clases a orientar procesos de aprendizaje a distancia, lo que significa un cambio en sus actividades, que exige el desarrollo de diversas competencias propias de esta modalidad.

PALABRAS CLAVE: Competencias, modalidad no escolarizada, Tecnologias de la Información y Comunicación, docente, enseñanza.

ABSTRACT:

In order to know about the competences that teachers put into practice in a non-school modality of the Cuautitlán Izcalli Academic Unit, Autonomous University of the State of Mexico, this work categorizes and analyzes the teaching competences required by the figures of advisor and author during the production processes and implementation of learning units in the non-school modality, to identify the pedagogical elements that need to be included in a teacher training proposal for this modality.

The use of Information and Communication Technologies (ICT) reorganizes and creates new spaces to study, work and live. As education is irreversibly intervened by these technologies that modify and transform educational practices, it is possible to expand the educational offer and the way of conducting it. A specific case is in the Academic Unit of Cuautitlán Izcalli, UAEMex, where the educational program is offered in the non-school modality, non-school refers to the fact that students do not attend school facilities in person.

Due to the growing demand for this modality, it is important to analyze the intervention of the teacher as a cornerstone for this modality, as well as the different roles that he has to play in it. The teacher in distance education has changed its basic function of teaching and dictating classes to guiding distance learning processes, which means a change in their activities, which requires the development of various competencies typical of this modality.

KEYWORDS: Competencies, non-school modality, Information and Communication Technologies, teacher, teaching.

EDUCAR SIN ESTEREOTIPOS, CLAVE PARA SALVAR LOS SUEÑOS EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA

AUTORES:

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Maritza Tamayo Soler.
Universidad de Holguín/ Cuba
mtamayos@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias de la Educación Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguín / Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Licenciada en Estudios Socioculturales Clara Rojas Cruz
Universidad de Holguín /
crojas@uho.edu.cu

RESUMEN:

En esta investigación se realiza un análisis de cuáles son las apreciaciones de los y las docentes referente a la representación de género que se tiene en el entorno de la enseñanza de las Matemáticas, conocer cuáles son los modos que se viven a partir de la práctica docente y percibir los preceptos culturales y sociales que conllevan a sus respuestas, así como examinar el impacto que se tiene en las aulas alrededor de todo el proceso de enseñanza - aprendizaje de las matemáticas. El tema del género es de importancia, constituye una cuestión en la que se ve calada toda la sociedad, aún más, si es abordado desde el proceder educativo-instructivo de las matemáticas; donde los docentes y estudiantes son los protagónicos del proceso. Lo que se pretende con esta presentación es un marco de igualdad entre hombre y mujeres en el mundo de las matemáticas, en donde las únicas diferencias entre ambos son solo físicas, y nunca en el cumplimiento de deberes - oportunidades - posibilidades para enseñar y aprender las matemáticas ya que la enseñanza de las Matemáticas se ha visto influenciada por la presencia de ciertos estereotipos que han determinado el comportamiento y afectado el rendimiento de los/las estudiantes en dicha disciplina. Diversas investigaciones han señalado la relación de inequidad que hombres y mujeres poseen respecto a las matemáticas y la responsabilidad que el/la profesor/profesora tiene en su construcción. Por tal motivo se plantea la necesidad de llevar a cabo acciones concretas que permitan la construcción de relaciones de equidad en dicha disciplina, basadas en los principios de respeto, solidaridad y ayuda mutua entre los géneros.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza - aprendizaje, matemáticas, género

ABSTRACT:

In this research, an analysis is made of what are the appreciations of the teachers regarding the gender representation that is held in the environment of the teaching of Mathematics, to know what are the ways that are lived from the teaching practice and to perceive the cultural and social precepts that lead to their answers, as well as to examine the impact that is had in

the classrooms around the entire teaching-learning process of mathematics. The issue of gender is important, it constitutes an issue in which the entire society is permeated, even more so, if it is approached from the educational-instructional procedure of mathematics; where teachers and students are the protagonists of the process. What is intended with this presentation is a framework of equality between men and women in the world of mathematics, where the only differences between them are only physical, and never in the fulfillment of duties - opportunities - possibilities to teach and learn the mathematics since the teaching of Mathematics has been influenced by the presence of certain stereotypes that have determined the behavior and affected the performance of the students in said discipline. Various investigations have pointed out the inequitable relationship that men and women have regarding mathematics and the responsibility that teachers have in its construction. For this reason, the need to carry out concrete actions that allow the construction of equitable relationships in said discipline, based on the principles of respect, solidarity and mutual aid between genders, arises.

KEYWORDS: Teaching - learning, mathematics, gender.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: ANÁLISIS ENTRE EMPRESAS DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE Y MÉRIDA, YUCATÁN

AUTORES:

DOCTORADO, ALONSO CONTRERAS ÁVILA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN/ México
acontreras@pampano.unacar.mx
DOCTORADO OLIVIA JIMÉNEZ DIEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATAN / México
jdiez@correo.uady.mx
DOCTORADO JENNIFER MUL ENCALADA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATAN / México
jeni.mul@correo.uady.mx

RESUMEN:

Las micro, pequeñas y medianas empresas representan parte importante de la economía de México como generadores de empleo y una de las principales fuentes de ingresos. De ahí el interés de los gobiernos por implementar medidas para su fortalecimiento y desarrollo. La mayoría de ellas surgen a partir de emprendimientos familiares que, al paso del tiempo, logran constituirse como una empresa formal, sin embargo, en algunos casos el carácter familiar merma sus posibilidades de crecimiento. El objetivo de esta investigación es determinar las características de las empresas familiares de Ciudad del Carmen, Campeche y la Ciudad de Mérida, Yucatán, a partir de un diagnóstico comparativo de los aspectos sociodemográficos, retos y prioridades, propiedad, planeación de sucesión y remuneración a directivos, y resolución de conflictos. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, diseño no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 216 empresas de Mérida, Yucatán y 112 de Ciudad del Carmen, Campeche, con un nivel de confianza del 95% y error de 5%. Se obtuvo que, en ambas ciudades, la mayoría de las empresas son relativamente nuevas y tienen entre cinco y 10 años desde su creación, son categorizadas como micro y/o pequeñas debido al número de empleados que va de dos a 50 trabajadores, el principal mercado donde llevan a cabo sus operaciones es el regional. El crecimiento de la empresa, la situación económica, la innovación y la sucesión son los principales retos a los que se enfrentan. Estos resultados permiten concluir que, debido a su configuración, las empresas familiares carecen de una estructura organizacional formal lo que limita su desarrollo y crecimiento, provocando un estancamiento y, eventualmente, su cierre definitivo.

PALABRAS CLAVE: administración de empresas; estructura administrativa; pequeña empresa; toma de decisiones; modelo de negocios

ABSTRACT:

Micro, small and medium-sized enterprises represent an important part of Mexico's economy as generators of employment and one of the main sources of income. Hence the interest of governments in implementing policies to strengthen and develop them. Most of them arise from family enterprises that, with the passage of time, manage to become a formal company; however, in some cases, the family characteristics reduce their possibilities for growth. The objective of this research is to determine the characteristics of family businesses in Ciudad del Carmen, Campeche and the city of Mérida, Yucatán, based on a comparative diagnosis of socio-demographic aspects, challenges and priorities, ownership, succession planning and management remuneration, and conflict resolution. The research was conducted under a quantitative approach with a descriptive, non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 216 companies in Mérida, Yucatán and 112 in Ciudad del Carmen, Campeche, with a confidence level of 95% and an error of 5%. It was found that, in both cities, most of the companies are relatively new and between five and 10 years old since their creation, they are categorised as micro and/or small due to the number of employees ranging from two to 50 workers, the main market where they carry out their operations is the regional one. Company growth, economic situation, innovation and succession are the main challenges they face. These results lead to the conclusion that, due to their configuration, family businesses lack a formal organisational structure, which limits their development and growth, leading to stagnation and eventually to their closure.

KEYWORDS: business administration; organisational structure; small business; decision making; business model.

LAS EMPRESAS DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

AUTORES:

DOCTORADO, MYRNA DELFINA LOPEZ NORIEGA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN/ México
mdlopez@pampano.unacar.mx
DOCTORADO LORENA ZALTHEN HERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN / México
lzalthen@pampano.unacar.mx
DOCTORADO LIMBERTH AGAEL PERAZA PEREZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN / México
lperaza@pampano.unacar.mx

RESUMEN:

La Agenda 2030 es un plan de acción global que involucra a todos los países, gobiernos, sociedad civil, sector privado, organismos internacionales y ciudadanos en la implementación de acciones concretas para alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental. El objetivo de esta investigación fue describir las acciones de sostenibilidad implementadas por las pymes de Ciudad del Carmen, Campeche para la contribución al logro de los ODS en el marco del cumplimiento de la Agenda 2030. Se consideró una muestra de 103 empresas del sector turismo con un nivel de confianza del 95% y 5% de error. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, diseño no experimental de tipo transversal. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario aplicado a modo de encuesta de manera presencial con una confiabilidad del Alfa de Cronbach alta (?=0.957), compuesto por nueve secciones, dos de ellas referentes a datos sociodemográficos sobre el encuestado y la empresa, y siete correspondientes a las medidas, acciones y políticas implementadas por las empresas para promover la sostenibilidad y responsabilidad social evaluadas mediante una escala tipo Likert con valores del 1 al 4 (no se realiza a se realiza siempre). Los resultados demuestran que la mayoría de las empresas no tienen conocimiento sobre los ODS, los compromisos para fomentar la contribución a los ODS son poco relevantes y que las políticas empresariales tienen poca influencia de un enfoque de sostenibilidad. Se concluye que la contribución hacia el logro de los ODS es incipiente y la implementación de estas medidas no garantiza el éxito en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

PALABRAS CLAVE: Administración de empresas, pequeña empresa, responsabilidad social, desarrollo sostenible, empresa privada.

ABSTRACT:

The 2030 Agenda is a global action plan that involves all countries, governments, civil society, the private sector, international organisations and citizens in the implementation of

concrete actions to achieve economic, social and environmental sustainability. The objective of this research was to describe the sustainability actions implemented by SMEs in Ciudad del Carmen, Campeche to contribute to the achievement of the SDGs in the framework of the 2030 Agenda. A sample of 103 companies in the tourism sector was considered with a confidence level of 95% and 5% error. The research was conducted under a quantitative approach with a descriptive scope, non-experimental cross-sectional design. For data collection, a questionnaire was used as a face-to-face survey with a high Cronbach's Alpha reliability (?=0.957), composed of nine sections, two of which refer to socio-demographic data on the respondent and the company, and seven corresponding to the actions and policies implemented by the companies to promote sustainability and social responsibility, evaluated using a Likert-type scale with values from 1 to 4 (not done to always done). The results show that most companies are not aware of the SDGs, commitments to promote the contribution to the SDGs are of little relevance and that company policies have little influence of a sustainability approach. It is concluded that the contribution towards achieving the SDGs is incipient and the implementation of these measures does not guarantee success in promoting sustainability and social responsibility.

KEYWORDS: Business management, small business, social responsibility, sustainable development, private enterprise.

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y FÍSICAS PARA LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DEL REPARTO LENIN. HOLGUÍN

AUTORES:

Master, Ramón Josè Aguilera Domínguez
Universidad de Holguin/ Cuba
raguilerad@uho.edu.cu
Master Yudelkis azze Bauta
Universidad de Holguin / Cuba
yazze@uho.edu.cu

RESUMEN:

El trabajo consiste en el diseño e implementación de una alternativa de actividades recreativas y físicas para el empleo de tiempo libre de los adolescentes del distrito Lenin del municipio de Holguìn.
Para la realización de la alternativa se tomó como metodología general el modelo de planificación de actividades recreativas del Doctor Aldo Pérez Sánchez, por lo que se comenzó por la realización del diagnóstico de la comunidad, que se complementó con el estudio de un conjunto de variables metodológicas tales como: diversidad socio cultural, servicios públicos, características medioambientales, capacidad de participación, tradiciones culturales, gustos, necesidades, escolaridad y las posibilidades para el uso de la ciencia y la tecnología en función de la recreación. La alternativa de actividades se diseñó teniendo en cuenta las características morfofisiológicas y psicológicas así como sus gustos e intereses y se aplicó por espacio de 6 meses permitiendo mejorar el disfrute sano del tiempo libre por parte de los adolescentes de la comunidad. Las actividades desarrolladas contaron con la participación y aceptación de los mismos lo cual se pudo constatar mediante las observaciones, las encuestas y entrevistas a los adolescentes y sus familiares, y con la aplicación de técnicas de búsqueda de consenso todo lo cual demostró la efectividad de la propuesta.

PALABRAS CLAVE: adolescentes, actividad física, recreativa

ABSTRACT:

The work consists of the design and implementation of an alternative of recreational and physical activities for the use of free time of the adolescents of the Lenin district of the municipality of Holguìn.
For the realization of the alternative, it was taken as general methodology the planning model of recreational activities of Doctor Aldo Pérez Sánchez, so it was started by the realization of the community diagnosis, which was complemented with the study of a set of methodological variables such as: socio-cultural diversity, public services, environmental characteristics, participation capacity, cultural traditions, tastes, needs, schooling and the

possibilities for the use of science and technology in function of recreation. The alternative of activities was designed taking into account the morphophysiological and psychological characteristics as well as their tastes and interests and was applied for 6 months allowing to improve the healthy enjoyment of free time by the adolescents of the community. The activities developed counted with the participation and acceptance of the adolescents, which could be verified through observations, surveys and interviews with the adolescents and their families, and with the application of consensus search techniques, all of which demonstrated the effectiveness of the proposal.

KEYWORDS: adolescents, physical activity, recreation

EXPERIENCIAS DE LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN LA UNIVERSIDAD DE CUITO CUANAVALE , ANGOLA.

AUTORES:

Máster en Ciencias, Olivia López Hernández
Universidad de Holguin/ Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Estudiante universitaria de Cuito Cuanavale Engrasia Engatuyola Da Cruz
Universidade Cuito Cuanavale / Angola
pupomarialidia@gmail.com
Estudiante universitario de Cuito Cuanavale Seísterra Agostinhino Morales
Universidade Cuito Cuanavale / Angola
pupomarialidia@gmail.com

RESUMEN:

La pasantía se realizó en la Escuela Primaria y I° Ciclo de Educación Secundaria Nº 2 ? Bolsa, ubicada geográficamente al sur de la ciudad de Menongue en el centro del barrio Azul a 1km del centro de la ciudad. La pasantía curricular se realizó en la clase A de 7° grado, período vespertino con 69 alumnos. Fue una asistencia obligatoria a la escuela durante 16 semanas continuas, con una frecuencia de 10 horas semanales. Para facilitar el logro de los objetivos del informe se utilizaron métodos a nivel teórico: análisis y síntesis e inductivo-deductivo y a nivel empírico: entrevista, observación y revisión de documentos. Se proponen varios ejercicios para sistematizar el contenido de la Unidad Nº 1- Estructuras y funcionamiento de los ecosistemas, de la asignatura Biología de 7º grado con el objetivo de desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Escuela Primaria y Iº Ciclo de la Escuela Secundaria Nº 2 Bolsa. Se concluyó que este informe final fue una síntesis y una breve reflexión de un período muy productivo, no solo porque permitió constantes experiencias de aprendizaje, sino también una muy sana convivencia con los alumnos y otros docentes.

PALABRAS CLAVE: pasantía pedagógica, alumnos, ejercicios, ecosistemas, proceso enseñanza aprendizaje

ABSTRACT:

The internship took place at the Primary School and I° Cycle of Secondary Education Nº 2 ? Bolsa, geographically located in the south of the city of Menongue in the center of the Azul neighborhood, 1 km from the city center. The curricular internship was carried out in class A of 7th grade, afternoon period with 69 students. It was a compulsory school attendance for 16 continuous weeks, with a frequency of 10 hours per week. To facilitate the achievement of the objectives of the report, methods were used at the theoretical level: analysis and synthesis and inductive-deductive and at the empirical level: interview, observation and document review. Several exercises are proposed to systematize the contents of Unit Nº 1-

Structures and functioning of ecosystems, of the subject Biology of 7th grade with the aim of developing the teaching-learning process of the Primary School and Ist Cycle of Secondary School Nº 2 ? Bag. It was concluded that this final report was a synthesis and a brief reflection of a very productive period, not only because it allowed constant learning experiences, but also a very healthy coexistence with students and other teachers.

KEYWORDS: pedagogical internship, students, exercises, ecosystems, teaching-learning process.

METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL

AUTORES:

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Freddy R. Sarmiento Torres
Universidad de Holguin/ Cuba
freddyst@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias de la Educación Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguin / Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Doctor en Ciencias Pedagógicas Rolando Rivero Cuesta
Universidad de Holguín / Cuba
rrivero@uho.edu.cu

RESUMEN:

El desarrollo social, económico y cultural del mundo impone a las Universidades e instituciones la gestión del conocimiento como vía para preservar y alcanzar las metas y aspiraciones, es así que el conocimiento se convierte en la más importante actividad humana, en el caso cubano, es una importante arista para el desarrollo profesional.
En etapas de contingencias se hace más necesario el desarrollo de la agricultura y también el emplear métodos derivados de estudios científicos de avanzada, pero existe la limitante de mantener reglas de higiene entre las que se encuentra el distanciamiento entre los actores de la que no escapan los que ejecutan esta importante labor.
El crecimiento vertiginoso de la humanidad en un planeta que se deteriora ecológicamente, hace que se enfrenten importantes desafíos que ponen en tensión la producción de alimentos, para ello, ha sido necesario el desarrollo acelerado de tecnologías de todo tipo. En el artículo los autores ofrecen sus experiencias en la formación de competencias y especialmente a la de ?Simulación de procesos eléctricos y electrónicos?, para lo que es necesario una metodología, es así que en la docencia universitaria de la carrera Eléctrica y en otras de la Educación Técnica y Profesional necesitan de esta competencia. En el texto se exponen las vías para la aplicación de las tecnologías en función de la formación del estudiante en la formación inicial y permanente. Se expone como en la conferencia se utiliza determinada simulación con carácter demostrativo, que sirve de motivación para la clase. En el seminario, se usa para mostrar el funcionamiento de las diferentes variantes concebidas.

PALABRAS CLAVE: competencia profesional, procesos eléctricos, tecnologías.

ABSTRACT:

The social, economic and cultural development of the world imposes on universities and institutions the management of knowledge as a way to preserve and achieve goals and aspirations, so knowledge becomes the most important human activity, in the Cuban case, it is an important edge for professional development.

In stages of contingencies, the development of agriculture becomes more necessary and also the use of methods derived from advanced scientific studies, but there is the limitation of maintaining hygiene rules among which is the distancing between the actors from which those who carry out this important work do not escape.
The rapid growth of humanity on a planet that is deteriorating ecologically, causes them to face important challenges that put food production under strain, for this, it has been necessary the accelerated development of technologies of all kinds. In the article the authors offer their experiences in the formation of competencies and especially to that of "Simulation of electrical and electronic processes", for which a methodology is necessary, it is thus that in the university teaching of the Electrical career and in others of the Technical and Professional Education they need this competence. The text sets out the ways for the application of technologies depending on the student's training in initial and continuing education. It is explained how a certain simulation is used in the lecture with a demonstrative character, which serves as a motivation for the class. In the seminar, it is used to show the operation of the different conceived variants.

KEYWORDS: professional competence, electrical processes, technologies.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES Y VETERINARIA.

AUTORES:

Estudiante Ing. Procesos Agroindustriales, Alejandro Romero Pupo
Universidad de Holguin/ Cuba
kronmex18@gmail.com
Doctor en Ciencias Pedagógicas Raymundo Escobar Lorenzo
Universidad de Holguin / Cuba
faccina@uho.edu.cu
Máster en Ciencias del Suelo Juan Alejandro Villazón Gómez.
Universidad de Holguín / Cuba
villazon@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la era contemporánea, la humanidad ha identificado períodos de grandes progresos y cambios en las sociedades, no solo de manera local, sino como fenómeno global. El desarrollo científico tecnológico alcanzado y el nivel de conocimiento acumulado en la última década sobrepasan los descubrimientos precedentes en la historia. Sin embargo, los procesos de cambios sociales y económicos son esencialmente a largo plazo y no ocurren de forma espontánea, sino que requieren liderazgo, estrategia y capacidad de adaptación a los cambios del entorno. Las organizaciones necesitan utilizar la innovación para sobrevivir en el tiempo y ser competitivas, por lo que la reinvención es tarea del día a día (Pereira Leite y Araújo de Moraes, 2015).

El objetivo que se desea desarrollar en el proyecto es de fomentar el espíritu innovador y emprendedor en mis compañeros de estudio de la carrera de Ingeniería en Procesos Agroindustriales, establecer una red de contactos de los estudiantes con inquietudes emprendedoras compartidas, relacionarnos con los graduados de la especialidad en el territorio, creando así el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera, cultivar la innovación mediante la búsqueda de una idea empresarial original.

Con el proyecto colaboramos con la sociedad para generar progreso y bienestar en el país, atraer a estudiantes investigadores con talento, elaborar nuevos proyectos y transmitir los conocimientos adquiridos en dichas investigaciones a las industrias del territorio holguinero, y por tanto se estrelazan en la facultad los vínculos universidad- empresa-sociedad.

PALABRAS CLAVE: innovación, emprendimiento, procesos

ABSTRACT:

In the contemporary era, humanity has identified periods of great progress and changes in societies, not only locally, but as a global phenomenon. The scientific and technological development achieved and the level of knowledge accumulated in the last decade surpass previous discoveries in history. However, the processes of social and economic change are

essentially long-term and do not occur spontaneously, but require leadership, strategy and the ability to adapt to changes in the environment. Organizations need to use innovation to survive over time and be competitive, so reinvention is a day-to-day task (Pereira Leite and Araújo de Moraes, 2015).

The objective to be developed in the project is to encourage the innovative and entrepreneurial spirit in my fellow students of the Agroindustrial Process Engineering career, to establish a network of contacts of students with shared entrepreneurial concerns, to relate with the graduates of the specialty in the territory, thus creating the entrepreneurial spirit in the students of the career, to cultivate innovation through the search for an original business idea.

With the project we collaborate with society to generate progress and welfare in the country, attract talented research students, elaborate new projects and transmit the knowledge acquired in such research to the industries of the Holguin territory, and therefore the university-enterprise-society links are strengthened in the faculty.

KEYWORDS: innovation, entrepreneurship, processes

LA ENSEÑANZA DE LA ÉTICA PROFESIONAL APLICADA EN EL ÁMBITO JURÍDICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

Maestría, Claudia Cruz Velázquez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
ccruzv@uaemex.mx
Doctorado Virginia Martínez Campos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
vmartinezc@uaemex.mx
Doctorado Salomón Álvarez Degollado
Instituto Universitario en Formación Integral / México
rectoria@ufi.edu.mx

RESUMEN:

En el presente trabajo de investigación, se abordará la temática sobre la enseñanza de la ética profesional aplicada en el ámbito jurídico en las instituciones educativas a nivel superior, en específico, en la licenciatura en derecho internacional que se imparte en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, de la Universidad Autónoma del Estado de México.

La ética ha sido un tema de estudio desde los pueblos antiguos, donde se establecieron los principios y valores éticos que un ser humano debe seguir para convivir en sociedad. Hoy en día, se observan situaciones que nos indican que la ética en la sociedad se está desvirtuando. Generando que, en un momento dado, los futuros profesionistas contribuyan en esos escenarios.

Ante esas situaciones, se han incluido en la mayoría de las instituciones educativas a nivel superior en sus planes de estudio, unidades de aprendizaje que aborden el tema de la ética profesional. Como es el caso del objeto de estudio del presente trabajo de investigación. Sin embargo, es necesario promover la ética profesional más allá de solo cursar una unidad de aprendizaje.

El objetivo general de este trabajo, es generar una serie de propuestas dirigido a las instituciones educativas de nivel superior para que se logre promover la ética en la enseñanza jurídica. Por lo que, se dividirá en cuatro partes fundamentales: la primera parte refiere a las generalidades de la ética profesional.

En la segunda parte, analizaremos el papel de la ética en las instituciones de educación superior; en la tercera parte, se revisará y analizará los principios y valores éticos que se encuentran establecidos en el plan de estudio de la licenciatura en derecho internacional. Finalmente, en la cuarta parte, se manifestarán las recomendaciones necesarias sobre el tema de estudio para que se incorpore en la enseñanza jurídica.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza jurídica, ética profesional, educación superior, corrupción, derecho internacional.

ABSTRACT:

In this research work, the topic will be addressed on the teaching of professional ethics applied in the legal field in educational institutions at the higher level, specifically, in the bachelor's degree in international law that is taught in the Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, of the Universidad Autónoma del Estado de México.

Ethics has been a subject of study since ancient peoples, where the ethical principles and values that a human being must follow to live together in society were established. Today, there are situations that indicate that ethics in society is being distorted. Generating that, at a given time, future professionals contribute in these scenarios.

In view of these situations, learning units addressing the subject of professional ethics have been included in most higher education institutions in their curricula. As is the case of the object of study of this research work. However, it is necessary to promote professional ethics beyond just taking a learning unit.

The general objective of this work is to generate a series of proposals aimed at higher education institutions to promote ethics in legal education. Therefore, it will be divided into four fundamental parts: the first part refers to the generalities of professional ethics.

In the second part, we will analyze the role of ethics in higher education institutions; In the third part, the principles and ethical values that are established in the curriculum of the Degree in International Law will be reviewed and analyzed. Finally, in the fourth part, the necessary recommendations on the subject of study will be manifested so that it is incorporated into legal education.

KEYWORDS: Legal education, professional ethics, higher education, corruption, international law.

INDICADORES DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA. CASO COMPLEJO HOTELES E HOLGUÍN

AUTORES:

Ingeniero, Zoíma Guerra Jardines
Universidad de las Ciencias Informáticas/ Cuba
zoimagj@gmail.com
Doctor Caridad Leyva del Toro
Universidad de Holguín / Cuba
caridadt.leyva@etecsa.cu

RESUMEN:

La gestión en la actualidad se sustenta en el diseño de sistemas de indicadores que permita orientar la toma de decisiones para conseguir los objetivos propuestos. En cualquier entidad, los indicadores son instrumentos de continua medición, que te permite saber y analizar información específica sobre determinados aspectos. Es por ello que los indicadores de gestión son ante todo una habilidad que aporta una ayuda a la decisión, que permite a los directivos la verificación de que los objetivos de la empresa han sido cumplidos y alcanzados. De ahí que la presente investigación se dirija a proponer el diseño de indicadores para la gestión de la actividad hotelera en el Complejo Hoteles E Holguín, que contribuye a una toma de decisión efectiva y un mejor control en esta actividad.
En el estudio bibliométrico realizado, se emplearon softwares informáticos para el procesamiento de datos como el software Bibexcel y VOSviewer, donde se analizaron 304 fuentes. Para el desarrollo de la investigación se utilizarán los siguientes métodos teóricos (Análisis - síntesis, Inducción - deducción, Sistémico estructural e Hipotético - deductivo), métodos empíricos (Observación, Encuestas y Criterio de expertos).

PALABRAS CLAVE: indicadores de gestión, control, toma de decisión, actividad hotelera

ABSTRACT:

Management is currently based on the design of indicator systems that allow guiding decision-making to achieve the proposed objectives. In any entity, the indicators are continuous measurement instruments, which allow you to know and analyze specific information on certain aspects. That is why management indicators are above all a skill that provides decision support, which allows managers to verify that the company's objectives have been met and achieved. Hence, the present investigation is aimed at proposing the design of indicators for the management of hotel activity in the E Holguín Hotels Complex, which contributes to effective decision-making and better control in this activity.
In the bibliometric study carried out, computer software for data processing such as Bibexcel and VOSviewer software were used, where 304 sources were analyzed. For the development of the investigation the following theoretical methods will be used (Analysis - synthesis,

Induction - deduction, Structural Systemic and Hypothetical - deductive), empirical methods (Observation, Surveys and Expert Criterion).

KEYWORDS: management indicators, control, decision making, hotel activity

GESTIÓN COMERCIAL EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS MAYORISTAS

AUTORES:

Universitario, Yasmín Perdomo Sueiro
Universidad de Holguin / Cuba
yasminperdomo1998@gmail.com

RESUMEN:

Gestión comercial en empresas comercializadoras mayoristas
Autora: Lic Yasmín Perdomo Sueiro
yasminperdomo1998@gmail.com
Resumen
El éxito financiero suele depender del talento comercial y del marketing de las empresas por lo que los departamentos de finanzas, producción, contabilidad o cualquier otro no importarían verdaderamente si no hubiera una demanda suficiente de los productos y servicios de la empresa que le permita obtener beneficios. Así mismo las empresas comercializadoras de productos terminados, deben estar al nivel de las exigencias de los consumidores; puesto que, para distinguirse, crecer e implementar las ventas, es necesario que el consumidor como ente principal tenga fácil acceso a los productos procesados por la misma. En la Comercializadora Mayorista ITH Holguín se trabaja sin el apoyo de los mecanismos para la planeación estratégica de marketing, por lo que la presente investigación tiene como objetivo diseñar un Plan de Marketing, que permita armonizar los elementos que lo componen, elevar la eficiencia en la gestión comercial y contribuir al desarrollo de las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos empresariales y prevenir posibles errores. Para conocer el estado actual de la empresa se aplicó la auditoría de marketing, detectando una serie de problemas a partir de los cuales se elaboraron las estrategias del plan de marketing. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos teóricos: análisis-síntesis, sistémico-estructural, inductivo?deductivo y empíricos: la observación, el criterio de especialistas y el análisis de documentos. Además se emplearon técnicas e instrumentos de búsqueda de información: la entrevista, la tormenta de ideas y búsqueda heurística.

PALABRAS CLAVE: Palabras calves: Plan de Marketing, gestión comercial, estrategias

ABSTRACT:

Financial success usually depends on the commercial and marketing talent of companies, so the finance, production, accounting or any other departments would not really matter if there was not enough demand for the company's products and services to allow it to obtain benefits. . Likewise, companies that sell finished products must be at the level of consumer demands; since, in order to distinguish itself, grow and implement sales, it is necessary for the consumer as the main entity to have easy access to the products processed by it. In the Wholesale Marketer ITH Holguín, work is done without the support of the mechanisms for

strategic marketing planning, so the goal of this research is to design a Marketing Plan, which allows harmonizing the elements that compose it, increasing efficiency in the commercial management and contribute to the development of the activities necessary to meet business objectives and prevent possible errors. To know the current state of the company, the marketing audit was applied, detecting a series of problems from which the strategies of the marketing plan were elaborated. For the development of the research, theoretical methods were used: analysis-synthesis, systemic-structural, inductive-deductive and empirical: observation, specialist criteria and document analysis. In addition, information search techniques and instruments were used: the interview, brainstorming and heuristic search.

KEYWORDS: Keywords: Marketing Plan, business management, strategies

UNA MIRADA AL ENVEJECIMIENTO DE LA FUERZA LABORAL ACTIVA

AUTORES:

Ing, Fidel Martínez Tamayo
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
fmartinezt@uho.edu.cu
Master Mirelvis Cisnero Aguilera
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba
mcisneroa@uho.edu.cu
Master Dalmaris Peña Chacón
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba
dpenac@uho.edu.cu

RESUMEN:

La demografía es la ciencia que estudia la población humana. El estudio de los recursos humanos y de la fuerza laboral activa ha sido siempre objeto de especial atención de esta rama. Es sobre esta población que recae la producción de bienes y servicios necesarios para la reproducción de la población y que repercute directamente sobre la economía. De ahí que su reemplazo en el tiempo es esencial a la hora de prever la cantidad de personas aptas y calificadas para el trabajo de que se dispondrá para la puesta en práctica de cualquiera que sea la estrategia de desarrollo que se haya diseñado. Por lo cual el envejecimiento poblacional y de la fuerza laboral activa en particular, es un fenómeno que afecta hoy a todos los países del mundo. Esto constituye un reto para los centros laborales y la sociedad en general. El Centro Universitario Municipal Urbano Noris no está exento de esta problemática. Mediante el empleo de métodos científicos se comprobó que existe un envejecimiento del claustro de profesores de esta institución educativa. Por lo que la presente investigación tiene como objetivo conocer las implicaciones del envejecimiento en la fuerza laboral activa y las posibles acciones ante esta tendencia. Todo esto encaminado a mejorar las condiciones de vida de estas personas mayores, de manera tal que permita que los mismos tengan un mayor desempeño y una mejor calidad de vida.

PALABRAS CLAVE: demografía, envejecimiento, fuerza laboral activa, implicaciones, tendencia, acciones.

ABSTRACT:

Demography is the science that studies human population. The study of human resources and the economic active population has been a special aim for this branch. This population is in charge of the production of welfares and services needed to the reproduction of people as well as the economy. Thus, the replacement in time is needed to know prevent the amount of fit and qualified people for the work that will be available for the implementation of whatever development strategy is designed. That´s why the aging of the population and the active workforce particularly, is a phenomenon that affects all of the countries as well as the society. Urbano Noris Municipality University Center is not exempt from this problem. The use of

scientific methods showed the aging of the professors from this educative institution, where gender differences are evidenced. That?s why, the main objective of this investigation is to know the several implications of the aging in the active workforce, its consequences and the possible strategies before this trend.

KEYWORDS: demography, aging, active workforce, implications, trends, actions.

FECUNDIDAD ADOLESCENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIODEMOGRÁFICO

AUTORES:

Master, Mirelvis Cisnero Aguilera
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
mcisneroa@uho.edu.cu
Ing Fidel Martínez Tamayo
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

Dr. C. Mirelis Gainza González
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba
mgainzag@uho.edu.cu

RESUMEN:

La demografía es la ciencia que estudia los procesos que determinan la formación, conservación y desaparición de las poblaciones: fecundidad, mortalidad y migraciones. Dentro de estas, la fecundidad es la variable que marca el ritmo de crecimiento de la población. Y la fecundidad adolescente, en específico, constituye una preocupación por las afectaciones que pueden provocar la gestación y el parto a edades tan tempranas. Por lo que el objetivo de la presente investigación es describir el comportamiento de la fecundidad adolescente en el quinquenio 2017- 2022 en el municipio Urbano Noris, provincia Holguín, y analizar sus determinantes próximos. En el desarrollo de la investigación se utiliza el análisis demográfico, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas, lo cual posibilitó la triangulación como método de integración. Los resultados obtenidos demuestran que la fecundidad del grupo 15-19 años ha tenido una ligera disminución en este período; mientras que, en el grupo 10-14 ha aumentado su nivel. Por otro lado, en el análisis por zonas de residencia muestra mayores niveles de fecundidad adolescente en zonas urbanas que en las rurales. Razones por las cuales, la fecundidad adolescente es una problemática que limita a que las adolescentes y que debe ser minimizado mediante el desarrollo y la ampliación de los planes de educación sexual.

PALABRAS CLAVE: fecundidad, fecundidad adolescente, sociodemográfico, planes, educación sexual.

ABSTRACT:

Demography is the science that studies the processes that determine the formation, maintenance and disappearance of populations: fertility, mortality and migration. Within these, fertility is the variable that marks the rate of population growth. Adolescent fertility, in particular, is of concern because of the effects that gestation and childbirth at such early ages can have. Therefore, the objective of the present research is to describe the behavior of adolescent fertility in the five-year period 2017- 2022 in the municipality of Urbano Noris, Holguín province, and to analyze its proximate determinants. In the development of this research, demographic analysis is used, using quantitative and qualitative techniques, which

made possible the triangulation as an integration method. The results obtained show that fertility in the 15-19 age group has decreased slightly during this period, while in the 10-14 age group it has increased. On the other hand, the analysis by areas of residence shows higher levels of adolescent fertility in urban areas than in rural areas. For these reasons, adolescent fertility is a problem that limits adolescent girls and should be minimized through the development and expansion of sexual education plans.

KEYWORDS: fertility, adolescent fertility, sociodemographic, plans, sexual education.

EL TRABAJO CIENTÍFICO- METODOLÓGICO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL

AUTORES:

Máster, Mirelvis Cisnero Aguilera
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
mcisneroa@uho.edu.cu
Máster Diosvani Thomas Blanco
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba
dthomas@uho.edu.cu
Máster Ailén Labrada Velázquez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba
aylenvl@uho.edu.cu

RESUMEN:

El desarrollo acelerado del mundo actual ha marcado las transformaciones en todas las ramas de la sociedad. Estos cambios demandan nuevas formas de preparación, instrucción y educación de los universitarios. Por lo que la superación permanente del personal docente con un alto nivel científico y de maestría pedagógica es imprescindible en las universidades. Una de las vías para el logro de este fin es el trabajo científico-metodológico, el cual le permite al profesor perfeccionar el proceso docente educativo, desarrollando investigaciones o utilizando los resultados de investigaciones realizadas. Un estudio realizado en el Centro Universitario del municipio Urbano Noris permitió diagnosticar insuficiencias en el desarrollo del trabajo científico- metodológico en los profesores. Por lo que el presente trabajo tiene como objetivo elaborar un procedimiento para favorecer la dirección del trabajo científico- metodológico. Para ello, se emplearon métodos científicos del nivel teórico y empírico. Los resultados obtenidos muestran la pertinencia e importancia de la propuesta, pues los profesores demostraron saberes en torno a la planificación y dirección de la clase encuentro desde el aprovechamiento de las formas investigativas, lo cual favorece el proceso de enseñanza- aprendizaje, que a la vez, responde a las necesidades sociales.

PALABRAS CLAVE: trabajo científico- metodológico, docentes, Centro Universitario Municipal, procedimiento, universitarios.

ABSTRACT:

The accelerated development of today's world has marked transformations in all branches of society. These changes demand new forms of preparation, instruction and education of university students. Therefore, it is essential to permanently improve the teaching staff with a high scientific and pedagogical mastery level in the universities. One of the ways to achieve this goal is the scientific-methodological work, which allows the teacher to improve the teaching-educational process, developing research or using the results of research carried out. A study carried out at the University Center of the municipality of Urbano Noris allowed to diagnose insufficiencies in the scientific-methodological work of teachers. Therefore, the

present work aims to elaborate a procedure for the direction of the scientific-methodological work. For this purpose, scientific methods of the theoretical and empirical level were used. The results obtained show the relevance and importance of the proposal. The teachers demonstrated knowledge about the planning and management of the class meeting from the use of research methods, which favors the teaching-learning process, which, at the same time, responds to social needs.

KEYWORDS: Scientific- methodological work, professors, Municipal University Center, procedure, university students.

REDES SOCIALES Y LA VULNERABILIDAD A LOS DERECHOS HUMANOS ANTE EL USO INDEBIDO

AUTORES:

Doctorado en derecho procesal, Virginia Martínez Campos
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
vircammar_69@hotmail.com
Maestría en juicios orales en materia penal Claudia Cruz Velázquez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ccruzv@uaemex.mx
Doctorado en derecho procesal Salomón Álvarez Degollado
Instituto Universitario en Formación Integral / México
rectoria@ufi.edu.mx

RESUMEN:

El uso de las redes sociales implica peligro respecto a los derechos humanos tanto para las personas que consienten en su acceso como para aquellos que no las utilizan, ya sean personas físicas o morales.

Mediante la presente investigación se pretende determinar el imperio que profesan las redes sociales sobre los derechos humanos como la intimidad, libertad de expresión, privacidad, protección de datos, honor, crédito, prestigio, dignidad, vida privada, imagen, identidad, presencia estética, integridad física, psicológica y patrimonial a fin de analizar el sistema procedente que lo reglamenta y exponer la violación a los derechos humanos a los que se someten las personas que acceden a redes sociales, consiguiendo ser víctimas de violación a los derechos humanos.

Las redes sociales se han transformado en el medio de comunicación cotidiano, por ello el uso desmedido e instintivo genera adicción; daños morales, psicológicos, y sanitarios debido a la manipulación, disertaciones de antipatía, odio, acoso mediático. Por lo anterior uno de los deberes del Estado se centra en resguardar los derechos humanos de la sociedad ya que es vinculante salvaguardar la dignidad del individuo, por lo que se deben establecer políticas públicas que protejan tales derechos.

En la actualidad no solo se proporcionan datos en las redes, sino que se portan en teléfonos inteligentes lo que hace más vulnerable al individuo a ser violentado en su vida privada poniendo en riesgo no solo su integridad sino también su patrimonio y hasta la vida.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, derechos humanos, dignidad, políticas públicas, individuo

ABSTRACT:

The use of social networks implies a danger regarding human rights both for people who consent to their access and for those who do not use them, whether they are natural or legal persons.

Through the present investigation it is intended to determine the empire that social networks profess on human rights such as privacy, freedom of expression, privacy, data protection, honor, credit, prestige, dignity, private life, image, identity, aesthetic presence, physical, psychological and patrimonial integrity in order to analyze the appropriate system that regulates it and expose the violation of human rights to which people who access social networks are subjected, becoming victims of human rights violations.

Social networks have become the means of daily communication, therefore excessive and instinctive use generates addiction; Moral, psychological, and health damage due to manipulation, dissertations of antipathy, hatred, media harassment. Due to the above, one of the duties of the State focuses on safeguarding the human rights of society since it is binding to safeguard the dignity of the individual, for which reason public policies must be established that protect such rights.

Currently, data is not only provided on the networks, but is also carried on smartphones, which makes the individual more vulnerable to being violated in their private life, putting not only their integrity but also their assets and even their lives at risk.

KEYWORDS: Social networks, human rights, dignity, public policies, individual.

ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN Y PROYECTOS DE VIDA

AUTORES:

Máster, Liliam Victoria Rodriguez Rodriguez
Universidad de Holguín/ Cuba
fmartinezt@uho.edu.cu
Máster Irisbel Martínez Tamayo
Universidad de Holguín / Cuba

Ingeniero Fidel Martínez Tamayo
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

La visión de las instituciones educativas, desde una perspectiva de género, las ha convertido en importantes espacios propiciadores de igualdad, partiendo de que lo más valioso de la sociedad son las potencialidades humanas desdibujadas de las nociones tradicionales de género. En tal sentido, se revela como un reto en la tarea de educar para la vida, la necesidad de contribuir a la formulación de proyectos de vida potenciadores del desarrollo profesional, personal y social, sustentados en el nexo imprescindible entre género y educación. Partiendo de estos presupuestos, en este trabajo presentamos algunas reflexiones, en torno a esta importante misión, basándonos en los resultados de investigaciones de algunos autores que se han dedicado al estudio del tema desde la perspectiva de género, revelando el valor de formar profesionales desde la significación que tiene en la juventud la construcción de proyectos de vida en diferentes ámbitos de la vida, como la familia, la profesión y la sociedad, de modo que, para hombres y mujeres, resulte satisfactorio y motivador el desempeño en los diversos espacios sociales.

PALABRAS CLAVE: Educación, proyectos de vida, juventud, genero

ABSTRACT:

The sight of the educational institutes from a genre perspective has converted it in important propitiating spaces of equality, by dividing that valuable more of the society are your human faultily drawn potentialities of the traditional genre rudiments, which are not important that they persist even stereotypes. In such sense, it reveals as a challenge in the task to educate for the life the need to contribute to the development of projects of potenciadores life of the professional, personal and social development, sustained in the indispensable nexus between genre and education. Departing from these budgets at present work present some reflections about this important moral duties arising from a status by basing us in the results of investigations of some authors that have dedicated to the study of the topic from the genre perspective, by revealing the value to form professionals from the meaning it has in the youth the construction of projects of life in different environments of the life, as the family, the

profession and the society where the youthes are inserted in an equalitarian way, unwillingly for men and women results satisfactory and motivators the acting in the diverse social spaces.

KEYWORDS: education, projects of genre life, youth, genre

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE METODOLOGÍAS PARA EL CÁLCULO DE UN SISTEMA DE BOMBEO

AUTORES:

Máster, Radiel Pérez Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
radielpp@uho.edu.cu
Universitario Gilberto Pérez Ferras
Universidad de Holguin / Cuba
giltom@uho.edu.cu
Universitario Nancy Pérez Martínez
Universidad de Holguín / Cuba
npm@uho.edu.cu

RESUMEN:

En el ámbito académico existe gran variedad de metodologías para realizar el cálculos de sistemas de bombeo, nuestro estudio se basó en un sistema de bombeo de agua. Para ello se realizó una búsqueda en bases de datos referenciadas como objetivo principal de esta investigación es analizar puntos de coincidencias para buscar uniformidad y conformar una metodología que pueda ser usada tanto en el ámbito de las empresas, como en las Universidades que sirva como material de estudio para las carreras de ingeniería. En la presente investigación se logró una metodología que permite realizar el cálculo de un sistema de bombeo de agua, la cual fue diseñada con fines docentes. La misma puede ser utilizada en dos disciplinas que reciben los ingenieros mecánicos, aunque se puede aplicar a otras instituciones que tengan sistemas de bombeo de agua similar. La metodología permite realizar los cálculos de forma secuencial brindando los elementos necesarios para saber como debe funcionar el sistema de bombeo. La cual, permite según los resultados proponer un conjunto de acciones destinadas a elevar la eficiencia del sistema de bombeo, ya sea como un caso de estudio de una disciplina o un caso real de una entidad. Para la realización de este trabajo se utilizaron métodos teóricos y empíricos.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: Metodología, Eficiencia, Bombeo.

ABSTRACT:

In the academic field there is a wide variety of methodologies to carry out the calculations of pumping systems, our study was based on a water pumping system. For this, a search was carried out in referenced databases as the main objective of this research is to analyze points of coincidence to seek uniformity and form a methodology that can be used both in the field of companies and in Universities that serves as material for research. study for engineering careers. In the present investigation, a methodology was achieved that allows the calculation of a water pumping system, which was designed for teaching purposes. The same can be used in two disciplines that mechanical engineers receive, although it can be applied to other

institutions that have similar water pumping systems. The methodology allows the calculations to be carried out sequentially, providing the necessary elements to know how the pumping system should work. Which, according to the results, allows proposing a set of actions aimed at increasing the efficiency of the pumping system, either as a case study of a discipline or a real case of an entity. To carry out this work, theoretical and empirical methods were used.

KEYWORDS: Keywords: Methodology, Efficiency, Pumping.

ACOSO LABORAL, CAUSAS Y REPERCUSIONES EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

DR. EN ADM., ÁNGEL OAXACA LUNA
UAEMEX UNIVERSIDAD AUTONÓMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
santanamarcos95@yahoo.com.mx
MTRA. EN ADM. ELVIRA ITZEL OAXACA SANTIAGO
UNIVERSIDAD AUTONÓMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
compas_escuadra@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En las organizaciones de trabajo suelen estar contempladas las relaciones que deben mantenerse entre los distintos individuos y grupos para la realización de la tarea encomendada. Sin embargo, la existencia de relaciones, distintas de las meramente productivas, entre los distintos individuos de una empresa, así como el curso normal de todas las relaciones en general, es algo que no suele merecer atención al no ser aspectos directamente relaciones con la realización del trabajo, desde un punto particular sino general porque afectan a toda la organización.

El mobbing (acoso laboral) se refiere a ciertas situaciones de hostigamiento psicológico en el trabajo que se manifiestan en forma de malas relaciones interpersonales.

Lo anterior trae como consecuencia ausentismo, relaciones laborales pobres, baja productividad, alto índice de accidentes y de rotación de personal e insatisfacción en el trabajo, etcétera, todos ellos factores que impactan negativamente la productividad de la empresa.

Por otra parte, los recortes de personal, la amenaza a los derechos adquiridos, los rumores de despido inminente, las reestructuraciones, la competencia a nivel mundial, fusiones y otras fuentes de confusión organizativa han erosionado la sensación de seguridad laboral de los trabajadores, creando una evidente ?ansiedad relacionada con el trabajo?, difícil de medir.

PALABRAS CLAVE: organización,trabajo,grupos,relaciones humanas,producción,mobbing,hostigamiento,psicología,ausentismo,relaciones laborales,contrato,rotación de personal,ansiedad,reestructuración,derechos,productividad,acoso,académico.

ABSTRACT:

In work organizations, the relationships that must be maintained between the different individuals and groups to carry out the entrusted task are usually contemplated. However, the existence of relationships, other than merely productive ones, between the different individuals in a company, as well as the normal course of all relationships in general, is

something that does not usually deserve attention as they are not aspects directly related to the realization of work, from a particular point but general because they affect the entire organization.
Mobbing (work harassment) refers to certain situations of psychological harassment at work that manifest in the form of bad interpersonal relationships.
The foregoing results in absenteeism, poor labor relations, low productivity, high rate of accidents and staff turnover, and dissatisfaction at work, etc., all of which are factors that have a negative impact on the company's productivity.

On the other hand, downsizing, the threat of vested rights, rumors of imminent layoffs, restructuring, global competition, mergers, and other sources of organizational confusion have eroded workers' sense of job security, creating an evident ?work-related anxiety?, difficult to measure.

KEYWORDS: organization, work, groups, human relations, production, mobbing, harassment, psychology, absenteeism, labor relations, contract, staff turnover, anxiety, restructuring, rights, productivity, harassment, academic.

LA RURALIDAD Y EMIGRACIÓN: INFLUENCIAS SOBRE LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN.

AUTORES:

Máster , Arámides Armando Hernández Velázquez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
fmartinezt@uho.edu.cu
Ing Fidel Martínez Tamayo
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

Master Mirelvis Cisnero Aguilera
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

RESUMEN:

El fenómeno migratorio es una amenaza a la construcción de una sociedad equitativa, a la vez que constituye un tema de priorizado análisis y estudio por parte del Gobierno y el Estado de cada país. La estructura y distribución de la población en el municipio Urbano Noris, provincia Holguín, están muy marcados por la base económica y la infraestructura social. Esto favorece el establecimiento de relaciones funcionales de movimientos migratorios hacia las cabeceras municipal y provincial, principalmente, en busca de servicios básicos y empleos. Mediante la aplicación de varios métodos científicos, teóricos y empíricos, se realizó un estudio en tres comunidades de este municipio, lo que permitió constatar la relación existente y desproporcional entre género y migración. Por lo que el presente trabajo tiene como objetivo principal proponer acciones para disminuir la migración rural, principalmente de las mujeres.

PALABRAS CLAVE: ruralidad, migración, género

ABSTRACT:

The migration phenomenon is a threat to the construction of an equitable society, and at the same time constitutes a subject of prioritized analysis and study by the Government and the State of each country. The structure and the distribution of population in Urbano Noris municipality, in Holguin province, is strongly influenced by the economic base and the social infrastructure. This favors the establishment of functional relationships of

KEYWORDS: rurality, migration, gender

EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA DE CUBA EN EL CONTEXTO DE LA INNOVACION

AUTORES:

MSc. , Prof. auxiliar, Roberto de Jesús Montero Aguilera
Universidad de Holguín. Cuba. / Cuba
rmonteroa@uho.edu.cu
DrC. Prof. Titular Duanis Vázquez López
Universidad de Holguín. Cuba. /
duanis@uho.edu.cu.
MSc. , prof. Instructor Gilberto Gutiérrez Silva
Universidad de Holguín. Cuba. / Cuba
gilbertogs@ uho.edu.

RESUMEN:

La Universidad de Holguín en su estructura organizativa tiene un departamento de ciencias sociales e historia de cuba que gestiona constantemente y perfecciona su función social, en la labor de los docentes para brindar un servicio académico de calidad es importante dinamizar el trabajo ideológico y educativo, una vía que nos permite elevar la eficiencia en el trabajo educativo lo constituye la gestión de la ciencia y la innovación que realiza la organización. En el siguiente trabajo abordamos algunos resultados y su impacto para la comunidad universitaria de la institución.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: gestión, ciencia e innovación, impacto social y departamento docente

ABSTRACT:

The University of Holguín in its organizational structure has a department of social sciences and history of Cuba that constantly manages and improves its social function, in the work of teachers to provide a quality academic service it is important to stimulate ideological and educational work, a The way that allows us to increase the efficiency in educational work is the management of science and innovation carried out by the organization. In the following work we address some results and their impact for the university community of the institution.

KEYWORDS: Keywords: science and innovation management, social impact, teaching department

PROPUESTA PARA LOGRAR EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS PROCESOS DE DESTILACIÓN DE ALCOHOL

AUTORES:

Master, VicentePérez Velázquez
Universidad de Holguín/ Cuba
flaherap@uho.edu.cu
Dr. C. Franklyn Lahera Portelles
Universidad de Holguín / Cuba

Lic Victor Manuel Rojas Rojas
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

El presente artículo, ofrece a los lectores un análisis del resultado de la investigación sobre la obtención de energía en el proceso de destilación del alcohol, acción realizada en el año 2022. La trayectoria investigativa desplegada reveló las principales debilidades durante el proceso de producción del alcohol con bajos indicadores de eficiencia fundamentalmente en los energéticos. El artículo cumple dos objetivos fundamentales: a) revelar las insuficiencias teórico-metodológicas, que en el proceso de destilación del alcohol limitan la efectividad del uso de la energía; b) Exponer alternativas de solución innovadoras para el uso eficiente de la energía, como resultado del estudio realizado.

PALABRAS CLAVE: Eficiencia; Energía; Efectividad.

ABSTRACT:

I articulate the present, you offer the readers an analysis of the result of the investigation on the obtaining of energy in the process of distillation of alcohol, action accomplished in the year 2022. The investigating outspread trajectory revealed the principal weaknesses in the course of production of the alcohol with indicating basses of efficiency fundamentally in the energetic. The article obeys two fundamental objectives: To) revealing the theoretic insufficiencies metodológicas, that in the process of distillation of alcohol they limit the effectiveness of the use of energy; B) Exposing innovative alternatives of solution for the efficient use of the energy as a result of the realized study,.

KEYWORDS: I work Politic Ideological; Formation

AUTONOMIA DE GENERO EN EL TELETRABAJO Y SALUD LABORAL

AUTORES:

Maestria en Educación, Marlo Favio Jiménez Hernández
Universidad Autónoma del Estado de México UAPCI/ México
mondragon46@hotmail.com
Maestria en Administración de Negocios José Luis Morales Mondragón
Universidad del Autónoma del Estado de México UAPCI / México
mondragon46@hotmail.com
Doctorado en educación Iran Mata León
Universidad Autónoma del Estado de México UAPCI / México
mondragon46@hotmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo busca realizar un análisis respecto de la autonomía de género Y el teletrabajo; En las condiciones que ha generado el COVID-19, los riesgos a los que se enfrenta la población con las medidas correctivas y preventivas para disminuir sus efectos y considerando los nuevos esquemas de trabajo contemplados en la ley como teletrabajo, que reconoce el desempeño de actividades remuneradas en lugares distintos al establecimiento del patrón, por lo que no se requiere la presencia física en el centro de trabajo (LFT, 2020). Algunos de los sectores con mayor presencia de mujeres tienen un mayor potencial para desarrollar teletrabajo (sector educativo) que algunos de los sectores en los que predominan los hombres (industria manufacturera y construcción). Así mismo, tienen más probabilidad de poder teletrabajar quienes ocupan puestos de dirección y gerencia (en ellos la presencia de mujeres es menor), seguido del personal técnico y científico y profesionales intelectuales, contables, personal administrativo y otras personas empleadas de oficina en estos en cambio, la presencia de mujeres es mayor.
El presente trabajo busca realizar un análisis sobre las desigualdades de género en el mercado laboral en cuanto a la exposición de riesgos en el marco de la contingencia que ha vivido el mundo entero por motivos de la pandemia, la cual ha exacerbado las desigualdades y oportunidades en el ámbito laboral. En esta ocasión nos referiremos particularmente al entorno mexicano.

PALABRAS CLAVE: Autonomía, Género, Equidad, Riesgo, Plan y Preventivo.

ABSTRACT:

The present work seeks to carry out an analysis regarding gender autonomy and teleworking; In the conditions that COVID-19 has generated, the risks that the population faces with the corrective and preventive measures to reduce its effects and considering the new work schemes contemplated in the law as teleworking, which recognizes the performance of activities paid in places other than the employer's establishment, so physical presence at the workplace is not required (LFT, 2020). Some of the sectors with the greatest presence of women have a greater potential to develop telework (education sector) than some of the

sectors in which men predominate (manufacturing and construction). Likewise, those who occupy leadership and management positions are more likely to be able to telework (in them the presence of women is less), followed by technical and scientific personnel and intellectual professionals, accountants, administrative personnel and other office employees (in these instead, the presence of women is greater).
The present work seeks to carry out an analysis of gender inequalities in the labor market in terms of risk exposure in the context of the contingency that the entire world has experienced due to the pandemic, which has exacerbated inequalities and opportunities in the workplace. On this occasion we will refer particularly to the Mexican environment.

KEYWORDS: Autonomy, Gender, Equity, Risk, Plan and Preventive.

APLICACIÓN DEL MGSP

AUTORES:

12 Grado, Yasiel Antonio Leyva Pérez
Universidad de Holguin / Cuba
yasiel.lp@nauta.cu
12 Grado Adianys Díaz Rodrigo
Universidad de Holguin / Cuba

Máster en Ciencias Leydis Marian Nazur
Universidad de Holguin / Cuba

RESUMEN:

La satisfacción del cliente es una métrica que nos ayuda a conocer como los productos o servicios de una empresa cumplen o superan las expectativas de los consumidores. La calidad en la prestación de servicio al cliente constituye un elemento de extrema importancia para las relaciones comerciales, ya que afecta directamente a la satisfacción e incluso en la fidelidad de sus clientes. La presente investigación establece como objetivo: realizar un análisis de las causas que están provocando insatisfacción del mercado interno en el restaurante Buffet La Turquesa, perteneciente al Hotel Brisas Guardalavaca, ubicado en el municipio Banes, provincia Holguín. Para ello, se aplicó parcialmente el método general de solución de problemas (MGSP). Como resultado de su aplicación, se identificaron las causas que originaron el problema principal, verificando cada una de ellas y se proponen soluciones, quedando plasmadas en un plan de acción. Durante el desarrollo de la investigación se emplearon técnicas como el voto ponderado, diagrama causa-efecto y el método de expertos de concordancia de Kendall. Además, de métodos empíricos tales como: entrevistas, encuestas tormentas de ideas y observaciones directas.

PALABRAS CLAVE: prestación, análisis, calidad, satisfacción, servicios

ABSTRACT:

Customer satisfaction is a metric that helps us to know how a company's products or services meet or exceed consumer expectations. The quality in the provision of customer service is an extremely important element for business relationships, since it directly affects the satisfaction and even the loyalty of its customers. The present investigation establishes as objective: to carry out an analysis of the causes that are causing dissatisfaction of the internal market in the Buffet La Turquesa restaurant, belonging to the Brisas Guardalavaca Hotel, located in the Banes municipality, Holguín province. For this, the general method of problem solving (MGSP) was partially applied. As a result of its application, the causes that originated the main problem were identified, verifying each one of them and solutions are proposed, being embodied in an action plan. During the development of the research, techniques such as weighted voting, cause-effect diagram and Kendall's expert method of concordance were

used. In addition, empirical methods such as: interviews, surveys, brainstorming and direct observations.

KEYWORDS: provision, analysis, quality, satisfaction, services

POTENCIAL DE UNA APP DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EN LA CDMX, MÉXICO

AUTORES:

Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacion, Marby Efrain Yerbes Irigoyen
Universidad Autónoma de Yucatán/ México
marby.yerves@correo.uady.mx
Doctor en Admnistración Olivia Jiménez Diez
Universidad Autónoma de Yucatán / México
jdiez@correo.uady.mx
Doctora en Ciencias Administrativas Ruth Noemi Ojeda López
Universidad Autónoma de Yucatán / México
ruth.ojeda@correo.uady.mx

RESUMEN:

De acuerdo con el estudio Digital 2022 de Hootsuite, tan solo de 2021 a 2022 aumentaron los usuarios de internet de forma global en 192 millones, lo que representa un incremento del 4%. Un aspecto relevante de los proyectos comercializados a través de mercados de aplicaciones es su potencial de escalar. En México se ha presenciado la implementación gradual de plataformas como Uber, Rappi y AirBnB, que han ayudado a educar a los clientes respecto al uso de aplicaciones para la resolución de problemas de la vida cotidiana. La innovación empresarial se origina desde diversos modelos de negocio, un ejemplo son aquellas aplicaciones que enlazan con terceros y sirven de intermediario, tales como Mercado Libre, Uber y Didi, entre otros. Es precisamente este modelo el que se analiza para el trabajo que se presenta, cuyo objetivo general es determinar el nivel de aceptación de uso de una app para promover servicios de mantenimiento. La información primaria fue recabada utilizando la técnica de encuesta, aplicada a 142 cabezas del hogar, personas entre los 18 y 65 años, localizadas en la ciudad de México mediante contacto a distancia por medio de internet a través de la herramienta de investigación QuestionPro y se hizo un muestreo por conveniencia. Los resultados arrojan las cualidades del perfil del consumidor, los servicios esperados y los métodos de pago preferidos.

PALABRAS CLAVE: Mercadotecnia, comercio electrónico, servicios, medios sociales e imagen de marca.

ABSTRACT:

According to Hootsuite's Digital 2022 study, from 2021 to 2022 alone, internet users increased by 192 million globally, representing an increase of 4%. A relevant aspect of projects marketed through application markets is their potential to scale. In Mexico, the gradual implementation of platforms such as Uber, Rappi and AirBnB has been witnessed, which have helped to educate clients regarding the use of applications to solve problems of daily life. Business innovation originates from various business models, an example are those applications that link with third parties and serve as an intermediary, such as Mercado Libre, Uber and Didi, among others. It is precisely this model that is analyzed for the work that is

presented, whose general objective is to determine the level of acceptance of the use of an app to promote maintenance services. The primary information was collected using the survey technique, applied to 142 heads of the household, people between the ages of 18 and 65, located in Mexico City through remote contact via the Internet through the QuestionPro research tool and sampled for convenience. The results show the qualities of the consumer profile, the expected services and the preferred payment methods.

KEYWORDS: marketing, e-commerce, services, social media and brand image

PROPUESTA DE OBSERVATORIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

AUTORES:

M.Sc, Eddy McDonald Torres
Universidad de Holguín/ Cuba
emcdonaldtorres@gmail.com
Dr.C Leodanis Torres Barrero
Universidad de Holguín / Cuba
ltorrest@uho.edu.cu
Dr.C Berta Irailis Yanes Watson
Universidad de las Ciencias Informáticas / Cuba
bertairis@uci.cu

RESUMEN:

El proyecto Observatorio Científico Tecnológico en Internet (Obcti), se convertiría en un instrumento propio de los nuevos escenarios digitales para analizar los fenómenos de la relación ciencia, tecnología y sociedad de interés territorial y su vínculo con lo nacional e internacional.
El objetivo general consiste en contribuir a la capacitación de los actores territoriales, por medio del aprendizaje, para convertir el procesamiento de la información en el escenario digital en un conocimiento explícito transferido desde la Universidad, que posibilite la construcción de un sistema dinámico de cooperación integral y liderazgo con impactos ambientales y sociales sostenibles.
Se crearía un puente para construir conocimiento de lo físico a lo virtual y viceversa. Aplicando métodos y técnicas investigativas propias de las ciencias sociales con un enfoque multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar consolidando una proyección de trabajo en equipo.

PALABRAS CLAVE: Ciencia, tecnología y sociedad; Observatorio Científico Tecnológico en Internet

ABSTRACT:

The Internet Technological Scientific Observatory (Obcti) project would become an instrument of the new digital scenarios to analyze the phenomena of the relationship science, technology and society of territorial interest and its link with the national and international.
The general objective is to contribute to the training of territorial actors, through learning, to convert information processing in the digital scenario into explicit knowledge transferred from the University, which enables the construction of a dynamic system of comprehensive cooperation. and leadership with sustainable environmental and social impacts.
A bridge would be created to build knowledge from the physical to the virtual and vice versa. Applying investigative methods and techniques typical of the social sciences with a

multidisciplinary, interdisciplinary and transdisciplinary approach, consolidating a projection of teamwork.

KEYWORDS: Science Technology and Society; Technological Scientific Observatory on the Internet

ESTUDIO DEL TIPO DE LIDERAZGO DE LA MUJER EN EMPRESAS Y EN EL SECTOR EDUCATIVO

AUTORES:

DRA., RAMIREZ BARON MARIA CONCEPCION
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA/ México
cony@uabc.edu.mx
DRA. ARANIBAR GUTIERREZ MONICA FERNANDA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA / México
maranibar@uabc.edu.mx
DRA. HERNANDEZ BEJARANO JACKELINE
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA / México
jackeline.hernandez@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Actualmente en el sector de industrias maquiladoras y el sector educativo se realizan acciones para lograr el bienestar y desarrollo de los colaboradores y docentes. Uno de los principales factores que se deben analizar son el liderazgo en conjunto con elementos internos de la organización que impactan en el entorno laboral dando como resultado una alta o baja productividad.

El objetivo principal de la investigación es determinar los estilos de liderazgo de que predomina en mujeres tanto en las empresas maquiladoras como en centros de educación en Baja California y su impacto en el entorno laboral.

La metodología utilizada es cuantitativa, transversal y se utilizó un cuestionario con 120 ítems en escala de Likert consta de los puntos: datos sociodemográficos y de los tipos de estilos de liderazgos? siguientes: visionario, coaching, afiliativo, democrático, timonel? y autoritario así como los factores del entorno laboral: motivación laboral?, condiciones laborales?, factores psicosociales?, formación de colaboradores, integración de colaboradores y la comunicación laboral.

Como resultado se identifica, que los modelos de estilos de liderazgo más compatibles de los seis estudiados y que impactan más positivamente al entorno laboral, son el estilo de liderazgo democrático y el liderazgo visionario, con los cuales se logra obtener un entorno laboral más favorable, sin embargo, el liderazgo que más predomina es el visionario.

PALABRAS CLAVE: Estilos de liderazgo, entorno laboral, maquiladoras, sector educativo.

ABSTRACT:

Currently, in the maquiladora industries and the education sector, actions are carried out to achieve the well-being and development of employees and teachers. One of the main factors that must be analyzed is leadership in conjunction with internal elements of the organization that impact the work environment, resulting in high or low productivity.

The main objective of the research is to determine the leadership styles that predominate in women both in maquiladora companies and in educational centers in Baja California and their impact on the work environment.
The methodology used is quantitative, transversal and a questionnaire with 120 items on a Likert scale was used, consisting of the points: sociodemographic data and the following types of leadership styles: visionary, coaching, affiliative, democratic, helmsman and authoritarian as well as the work environment factors: work motivation, working conditions, psychosocial factors, employee training, employee integration and work communication.
As a result, it is identified that the most compatible models of leadership styles of the six studied and that have the most positive impact on the work environment are the democratic leadership style and visionary leadership, with which it is possible to obtain a more favorable work environment. however, the leadership that predominates the most is the visionary.

KEYWORDS: Leadership styles, work environment, maquiladoras, educational sector

LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE

AUTORES:

Licenciada en Turismo , Yaimary Rojas Leyva
Universidad de Holguín / Cuba
yaimary9825.rojas@gmail.com
Ingeniera Industrial, Doctora en Ciencias Técnicas Lidia María Pérez Vallejo
Universidad de Holguín / Cuba
lidia@uho.edu.cu

RESUMEN:

Las organizaciones en la actualidad se desenvuelven en un entorno muy complejo, dinámico y altamente competitivo; esta situación requiere de las mismas tener la capacidad de formular estrategias cuya implementación les permita lograr una ventaja competitiva sostenible, siendo las estrategias de comercialización, o estrategias de marketing como también se les denomina, consideradas como un tipo importante de estas estrategias. El objetivo general de la presente investigación constituye desarrollar un procedimiento para la formulación de una estrategia de comercialización que facilite el desarrollo de una ventaja competitiva sostenible. Para el logro del objetivo propuesto se emplearon como métodos de investigación teóricos el análisis y síntesis para establecer tendencias e insuficiencias en el objeto de estudio y el campo de acción; el inductivo-deductivo para emitir juicios sobre la literatura revisada y el histórico-lógico para la evolución del objeto de estudio y el campo de acción. Los principales resultados se enfocaron en el diseño y aplicación de una estrategia de comercialización a la Sucursal Emprestur Holguín para marcar la diferencia entre sus competidores que permitió documentar los procesos con enfoque al cliente que facilite la ventaja competitiva sostenible.

PALABRAS CLAVE: estrategia de comercialización, ventaja competitiva sostenible

ABSTRACT:

Organizations currently operate in a very complex, dynamic and highly competitive environment; This situation requires them to have the ability to formulate strategies whose implementation allows them to achieve a sustainable competitive advantage, being marketing strategies, or marketing strategies as they are also called, considered as an important type of these strategies. The general objective of this research is to develop a procedure for the formulation of a marketing strategy that facilitates the development of a sustainable competitive advantage. To achieve the proposed objective, analysis and synthesis were used as theoretical research methods to establish trends and shortcomings in the object of study and the field of action; the inductive-deductive to make judgments about the reviewed

literature and the historical-logical for the evolution of the object of study and the field of action. The main results focused on the design and application of a marketing strategy to the Emprestur Holguín Branch to make a difference among its competitors that allowed documenting customer-focused processes that facilitate sustainable competitive advantage.

KEYWORDS: marketing strategy, sustainable competitive advantage

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS/ EVALUATION AND IMPROVEMENT OF CUSTOMER SATISFACTION WITH THE QUALITY OF HOTEL SERVICES

AUTORES:

Nivel medio superior, Araquelín Gámez Estrada
Holguín/ Cuba
araquelinge@gmail.com
Nivel medio superior Emilia Pozo Solis
Holguín / Cuba
pozosolise@gmail.com
Máster en ciencias Elisa Leyva Cardeñosa
Holguín / Cuba
elisaleyva1975@gmail.com

RESUMEN:

En las entidades del sector turístico, un indicador importante para medir y evaluar la calidad de los servicios, es la satisfacción del cliente. Ello responde a que es precisamente este quien juzga si la calidad del servicio es satisfactoria. Por este motivo se desarrolló esta investigación en una instalación turística del territorio holguinero con el objetivo de realizar una propuesta para mejorar el nivel de satisfacción del cliente respecto a la calidad de los servicios que esta se ofertan. Para lograr el objetivo propuesto se aplicó parcialmente el Método General de Solución de Problemas (MGSP) y las técnicas y herramientas inherentes a él.

PALABRAS CLAVE: evaluación, mejora, calidad de los servicios, satisfacción de los clientes.

ABSTRACT:

In entities in the tourism sector, an important indicator to measure and evaluate the quality of services is customer satisfaction. This responds to the fact that it is precisely this who judges if the quality of the service is satisfactory. For this reason, this research was developed in a tourist facility in the Holguin territory with the aim of making a proposal to improve the level of customer satisfaction regarding the quality of the services that are offered. To achieve the proposed objective, the General Problem Solving Method (MGSP) and the techniques and tools inherent to it were partially applied.

KEYWORDS: evaluation, improvement, quality of services, customer satisfaction.

DESERCIÓN EN GENERACIONES POSTPANDEMIA. EL CASO DE UNA IES MEXICANA

AUTORES:

Maestría, Tania Beatriz Casanova Santini
Universidad Autónoma del Carmen/ México
tcasanova@pampano.unacar.mx
Maestría Antonia Margarita Carrillo Marín
Universidad Autónoma del Carmen / México
acarrillo@pampano.unacar.mx
Doctorado Hugo García Álvarez
Universidad Autónoma del Carmen / México
hgarcia@delfin.unacar.mx

RESUMEN:

Los efectos de la pandemia del COVID 19 derivaron en la necesidad de adaptación en prácticamente todos los sectores incluido el educativo. Las Instituciones de Educación Superior en México tuvieron la libertad de establecer sus propias estrategias educativas para afrontar los retos de la llamada nueva normalidad, a un par de años, es posible comparar los indicadores educativos más relevantes, entre los que destaca la deserción escolar a fin de visualizar si los cambios de modalidad u otros factores modificaron de manera relevante este indicador. En el contexto anterior se trabajó con datos de las generaciones que iniciaron en 2020, 2021 y 2022 de una facultad de una Universidad del sureste mexicano y se compararon indicadores relacionados con la deserción en primer semestre de generaciones anteriores, además se detalló la estrategia o modalidades implementadas en cada año.

PALABRAS CLAVE: Deserción escolar, Pandemia, Educación superior, Indicadores educativos, Estrategias educativas.

ABSTRACT:

The effects of the COVID 19 pandemic led to the need for adaptation in practically all sectors, including education. The Institutions of Higher Education in Mexico had the freedom to establish their own educational strategies to face the challenges of the so-called new normality, after a couple of years, it is possible to compare the most relevant educational indicators, among which school dropout stands out in order to to visualize if changes in modality or other factors significantly modified this indicator. In the previous context, we worked with data from the generations that began in 2020, 2021 and 2022 of a faculty of a University in the southeast of Mexico and compared indicators related to desertion in the first semester of previous generations, in addition the strategy or modalities were detailed implemented each year.

KEYWORDS: School dropout, Pandemic, Higher education, Educational indicators, Educational strategies.

MOBBING LABORAL

AUTORES:

Maestra en Administración de Negocios área de RH, Paulina Dolores Ceballos Barrera
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx/ México
pdceballosb@uaemex.mx
Doctora en Administración Bernabe Alejandra Ramírez Contreras
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
baramirezc@uaemex.mx
Maestra en Administración María de Lourdes Escalona González
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
lulues_calona@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer la importancia que tiene el ?Mobbing Laboral? conocido generalmente como ?Hostigamiento Laboral? y el gran impacto que se tiene hoy en día en las organizaciones en México.
Para tener una perspectiva de cómo ha afectado el ?mobbing laboral? en México, se considera la fuente de información consultada en la publicación por Milenio (2023); en el cual se cita, que de acuerdo con la investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); menciona que las estadísticas en 2022 se reportaron 109 mil 319 abandonos de empleo de personas que recibieron maltratos psicológicos por el desempeño de sus actividades e incluso algunos sufrieron amenazas y agresiones físicas; provocando que por cada hora, 12 trabajadores renuncien a sus fuentes de empleo en el país, teniendo como resultado un impacto nacional en la actualidad del 3.4 por ciento de todas las renuncias registradas, sin embargo de manera sobresaliente en la Ciudad de México y en Aguascalientes; el ?mobbing laboral? llega a tener una prevalencia entre el 7.8 y el 6.3 por ciento duplicando así la media nacional.

PALABRAS CLAVE: Tipos de Mobbing, Causas de Mobbing, Efectos de Mobbing, Derechos Humanos, Calidad Laboral

ABSTRACT:

The purpose of this article is to publicize the importance of "Labor Mobbing" generally known as "Labor Harassment" and the great impact that it has today in organizations in Mexico.
To have a perspective of how "Labour mobbing" has affected Mexico, the source of information consulted in the publication by Milenio (2023) is considered; in which it is cited, that according to the investigation carried out by the National Institute of Statistics and Geography (INEGI); mentions that the statistics in 2022 reported that 109 thousand 319 job abandonments of people who received psychological abuse for the performance of their activities and even some suffered threats and physical attacks; causing that for every hour, 12 workers resign from their sources of employment in the country, resulting in a national impact currently of 3.4 percent of all registered resignations, however outstanding in Mexico

City and Aguascalientes; Labor Mobbing reaches a prevalence between 7.8 and 6.3 percent, thus doubling the national average.

KEYWORDS: Types of mobbing, Causes of Mobbing, Mobbing Effects, Human rights, Labor Quality

LA DIGNIDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS EN EL SISTEMA EMPRESARIAL

AUTORES:

Máster en Ciencias Sociales y Axiología, Aimé Acosta Mir
Universidad de Holguín/ Cuba
aacosta@uho.edu.cu
Licenciado en Derecho Antonio Sierra Amador
Agencia Seguridad y Protección, SEPRO, Holguín. Cuba. / Cuba
tonysierra88@nauta.cu
Doctor en Ciencias de la Educación Duanis Vázquez López
Universidad de Holguín / Cuba
duanis@uho.edu.cu

RESUMEN:

Frente a la gran cantidad de posiciones filosóficas y críticas sobre el concepto de dignidad humana en la actualidad, y la defensa de los derechos humanos, es pertinente resaltar que aún se conservan los principios básicos que dieron el cimiento a este concepto. La noción de dignidad humana hace parte de un entramado de principios y valores que van finamente tejidos, unificados en la teoría y la acción, y que hay que descifrar en la práctica cotidiana para dar sentido a la palabra. Ello exige del análisis una visión contemporánea que muestre su aplicación.
El objetivo que se propone en la investigación consiste en: elaborar un sistema de acciones para fortalecer la dignidad en articulación con los Derechos Humanos en los trabajadores de la Agencia de Seguridad y Protección, de la provincia Holguín.
En la investigación, se utilizará una metodología eminentemente social, llevada a cabo a través del estudio de diversas obras de relevancia dentro del objeto de estudio. El estudio además presenta preponderancia del enfoque cualitativo.
Por consiguiente, los textos de Kant permiten dar continuidad tanto al diálogo sobre la racionalidad, la autonomía, la libertad, los derechos humanos y el respeto como a la interpretación permanente de la realidad del ser humano en la búsqueda de fines esenciales dentro de la misma cultura humana; por lo que resulta indispensable aproximarse al tema de los Derechos Humanos y dentro estos la dignidad, en las condiciones de la situación empresarial actual.

PALABRAS CLAVE: Valores, dignidad, derechos humanos

ABSTRACT:

In the face of the great number of philosophical and critical positions on the concept of human dignity today, and the defense of human rights, it is pertinent to emphasize that the basic principles that gave foundation to this concept are still preserved. The notion of human dignity is part of a web of principles and values that are finely woven, unified in theory and

action, and that must be deciphered in daily practice to give meaning to the word. This requires from the analysis a contemporary vision that shows its application.
The objective proposed in the research is: to elaborate a system of actions to strengthen dignity in articulation with Human Rights in the workers of the Security and Protection Agency, in Holguin province.
In the research, an eminently social methodology will be used, carried out through the study of diverse works of relevance within the object of study. The study also presents a preponderance of the qualitative approach.
Therefore, Kant's texts allow giving continuity to the dialogue on rationality, autonomy, freedom, human rights and respect as well as to the permanent interpretation of the reality of the human being in the search for essential purposes within the same human culture; therefore, it is essential to approach the subject of Human Rights and within these, dignity, under the conditions of the current business situation.

KEYWORDS: Values, dignity, human rights

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN MÉXICO CON IMPACTO EN LA FORMACIÓN TRIBUTARIA Y CIVISMO FISCAL.

AUTORES:

Maestría, Tania Beatriz Casanova Santini
Universidad Autónoma del Carmen/ México
tcasanova@pampano.unacar.mx
Maestría Antonia Margarita Carrillo Marín
Universidad Autónoma del Carmen /
acarrillo@pampano.unacar.mx
Maestría José Joaquín Maldonado Escalante
Universidad Autónoma del Carmen / México
jmaldonado@pampano.unacar.mx

RESUMEN:

México es un país que ha mantenido altos índices de Economía informal, denotando la importancia de fortalecer la formación tributaria y civismo fiscal, que permitan hacer con consciencia del impacto en la competitividad de los emprendimientos formalmente establecido y que cumplen con sus obligaciones fiscales mejorando la competitividad del país. El estudio presenta un resumen de distintas políticas o estrategias para mejorar la formación tributaria ya sea establecidas por el SAT o por universidades o asociaciones relacionadas con el tema, se presentan las últimas reformas en el tema y una propuesta construida desde la facultad de ciencias económicas administrativas de un Universidad del Sureste Mexicano.

PALABRAS CLAVE: Estrategia educativa, Formación, Tributación, Universidad, Civismo Fiscal.

ABSTRACT:

Mexico is a country that has maintained high rates of informal economy, denoting the importance of strengthening tax training and tax citizenship, which allow awareness of the impact on the competitiveness of formally established enterprises that comply with their tax obligations, improving competitiveness. from the country. The study presents a summary of different policies or strategies to improve tax training, whether established by the SAT or by universities or associations related to the subject, the latest reforms on the subject and a proposal built from the Faculty of Administrative Economic Sciences are presented from a University of the Mexican Southeast.

KEYWORDS: Educational strategy, Training, Taxation, University, Tax Citizenship.

PROCEDIMIENTO PARA FORTALECER LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LOS VALORES DE LA CORPORACIÓN CIMEX EN HOLGUÍN

AUTORES:

Doctora en Ciencias de la Educación, Yamilka Pino Sera
Universidad de Holguín/ Cuba
ypino@uho.edu.cu
Licenciado en Derecho Carlos Verdecia Barbié
Corporación CIMEX, Holguín / Cuba
carlosvb85@nauta.cu
Máster en Educación Matemática Universitaria Reol Zayas Batista
Universidad de Holguín / Cuba
rzayasb@uho.edu.cu

RESUMEN:

Cuba es estado signatario de la Resolución 70/1 de la Asamblea General de las Naciones Unidas titulada ?Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?, en la que se incluye el objetivo 8 de ?promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos?. De ahí se desprende la importancia que reviste, a nivel nacional, el desempeño logístico de las empresas.
La globalización constituye un fenómeno que afecta la economía, desarrollando una estructura de mercado más compleja, lo que obliga a las empresas a buscar alianzas entre ellas, y conduce a la necesidad de que las cadenas de suministro sean mucho más eficientes y flexibles al cambio del mercado. Lo expuesto anteriormente se refleja en las empresas cubanas, tal es el caso de la sucursal CIMEX Holguín, perteneciente a la Corporación CIMEX, la cual juega un papel fundamental en la comercialización de productos en el país.
Por consiguiente, se propone como objetivo desarrollar un procedimiento con un basamento axiológico, para fortalecer la gestión logística y los valores de los clientes internos y externos de la Corporación CIMEX en Holguín.
Se aporta un procedimiento que contribuya a diagnosticar, evaluar y fortalecer la gestión logística y los valores de los clientes internos y externos de la Corporación CIMEX en Holguín, acorde a las condiciones cambiantes del entorno, y contribuirá a elevar la eficiencia y eficacia empresarial.

PALABRAS CLAVE: Logística, valores, administración eficiente

ABSTRACT:

Cuba is a signatory to Resolution 70/1 of the United Nations General Assembly entitled "Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development", which includes Goal 8 to "promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive

employment and decent work for all". From this we can see the importance, at the national level, of the logistics performance of companies.
Globalization is a phenomenon that affects the economy, developing a more complex market structure, which forces companies to seek alliances among themselves, and leads to the need for supply chains to be much more efficient and flexible to market changes. The above is reflected in Cuban companies, such is the case of the CIMEX Holguín branch, which belongs to the CIMEX Corporation and plays a fundamental role in the commercialization of products in the country.
Therefore, it is proposed as an objective to develop a procedure with an axiological basis, to strengthen logistics management and the values of internal and external customers of the CIMEX Corporation in Holguin.
A procedure that contributes to diagnose, evaluate and strengthen the logistic management and the values of the internal and external clients of the CIMEX Corporation in Holguin, according to the changing conditions of the environment, and will contribute to increase the efficiency and business effectiveness.

KEYWORDS: Logistics, values, efficient management

LA GESTIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL SISTEMA EMPRESARIAL

AUTORES:

Doctora en Ciencias de la Educación, Yamilka Pino Sera
Universidad de Holguín/ Cuba
ypino@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias de la Educación Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguín / Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Doctor en Ciencias de la Educación Duanis Vázquez López
Universidad de Holguín / Cuba
duanis@uho.edu.cu

RESUMEN:

Cuba está inmersa en el proceso de cambio más profundo y trascendental que ha acometido en los últimos años, el Perfeccionamiento Empresarial, donde se buscan respuestas que se ajusten más a sus condiciones concretas y para ello requiere de planteamientos más avanzados, reales y adaptados a las nuevas exigencias que nos ha planteado la pandemia de la Covid-19.
El objetivo que se propone en la investigación consiste en: elaborar un procedimiento que contribuya a diagnosticar, evaluar y fortalecer la cultura organizacional y la responsabilidad social corporativa de las Tiendas Caribe.
La presente investigación se enfoca en estudiar el esquema integral de las dimensiones de cada una de estas variables, para determinar en qué medida se relacionan y ampliar el conocimiento de cómo lograr la exitosa implementación de la RSC en la cultura organizacional. La cultura organizacional y la responsabilidad social corporativa en la actualidad se presentan como dos variables que componen la realidad sociocultural de las diversas organizaciones que día a día se esfuerzan por lograr sus objetivos. Desde hace años se ha estudiado la responsabilidad social corporativa como una acción que depende del líder de la organización; sin embargo, en la coyuntura actual la responsabilidad social corporativa se considera una variable primordial derivada de la cultura organizacional, pues no se construye de forma unidireccional, sino como un producto social que engloba a todos los miembros de la empresa y a la sociedad, por lo que tiene un carácter bidireccional (Miller, 2019).

PALABRAS CLAVE: Calidad de los servicios, Cultura Organizacional, valores

ABSTRACT:

Cuba is immersed in the deepest and most transcendental process of change it has undertaken in recent years, the Business Improvement, where answers are sought that are more in line with its concrete conditions and for this it requires more advanced approaches, real and adapted to the new demands that the Covid-19 pandemic has posed.

The objective proposed in the research consists of: to elaborate a procedure that contributes to diagnose, evaluate and strengthen the organizational culture and the corporate social responsibility of the Tiendas Caribe.
This research focuses on studying the integral scheme of the dimensions of each of these variables, to determine to what extent they are related and to expand the knowledge of how to achieve the successful implementation of CSR in the organizational culture. Organizational culture and corporate social responsibility are currently presented as two variables that make up the sociocultural reality of the various organizations that strive to achieve their objectives on a daily basis. For years, corporate social responsibility has been studied as an action that depends on the leader of the organization; however, at the current juncture, corporate social responsibility is considered a primary variable derived from organizational culture, since it is not built in a unidirectional way, but as a social product that encompasses all members of the company and society, so it has a bidirectional character (Miller, 2019).

KEYWORDS: Service quality, organizational culture, values

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, APORTES DESDE LA DANZA

AUTORES:

Doctorado, Irma Leticia Zapata Rivera
Universidad Autónoma de Sinaloa/ México
rizalet@gmail.com
Maestría Alina Valeria Guerrero Zapata
Proyecto Danzalina A.C. / México
psicalinazapata321@gmail.com

RESUMEN:

El contexto sociocultural que envuelve a la niñez mexicana, ha venido a agudizar las acciones conductuales y comportamentales de niñas y niños por igual, hecho que se constata en los primeros años de convivencia escolar; los comentarios de educadoras y madres de familia dan cuenta, de ahí el interés por conocer el alcance que la danza puede tener en el desarrollo psicoemocional de niñas y niños; la implementación del taller de psicodanza, tuvo como objetivo mejorar la gestión de las emociones a través de la expresión corporal y la danza con ejercicios enfocados a la parte psicoemocional. Desde una mirada cualitativa, fue la investigación-acción el método de apoyo en la modalidad del taller, el cual tuvo una duración de 40 horas, desarrollándose en sesiones sabatinas de 2 horas cada una con intervalos de 10 min. Los resultados obtenidos, a decir de educadoras y madres de familia, y a 6 meses de distancia, son positivos, pues los llantos acompañados de conductas agresivas, se han suavizado; la atención a actividades escolares, domésticas y alternativas han mejorado; incluso en algunos casos de medicación, el medicamento ha disminuido en dosis y frecuencia. Teóricos de la pedagogía, de la psicología y la danza, dan cuenta de aquello al señalar la importancia que reviste aquel principio de ?cuerpo sano en mente sana?. Los resultados logrados nos llevan a concluir que el ejercicio artístico regula los niveles de ansiedad y supera el malestar psicoemocional.

PALABRAS CLAVE: Acciones conductuales, Comprtamientos, Danza, Psicodanza, Inteligencia Emocional

ABSTRACT:

The sociocultural context that surrounds Mexican Children has come to sharpen the behavioral actions of girls and boys alike, a fact that is verified during the first school years, the comments of educator and tuttos account, hence the interest in knowing the scope that dance can have in the psycho-emotional development of girls and boys; the implementation of the psychodance workshop aimed to improve the managment of emotions through doby expressions and dance with exercises focused on the psycho-emotional part. From a quialitative point of view, action-research was the support method in the workshop modality, which lasted 40 hours, taking place on Saturdays in sessions of 2 hours each with 10-min intervals. The results obtained, according to educators and mothers, and after 6 months, are

positive, since the crying accompanied by aggressive behaviors have softened; attention to school, domestic and alternative activities hace improved; eve in some cases of medicaton, the medication has decreased in dosaje and frequency. Theorist of pedagogy, psychology and dance, give an account od this by pointing out the importance of that principle of ?a healthy body in aa healthy mind?. The result achieved leand us to conclude that aartistic exersice regulated anxiety levels and overcomes psycho-emotional discomfort.

KEYWORDS: Behavioral actions, bheviors, dance, psychodance, emotional intelligence.

SALUD MENTAL, FACTOR PARA LOS BUENOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES.

AUTORES:

Licenciatura en Administracion, José Antonio Beltrán Enríquez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
j.beltran9917@gmail.com
Doctorado Er Navas Maldonado
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ernavas@gmail.com
Maestría María Teresa Martínez Contreras
Universidad Autónoma del Estado de México / México
tetemartinez2005@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Las empresas con modelos de flexibilidad para prevenir enfermedades de salud mental llevan la delantera en cuanto a atracción y retención de talento.
Después de demostrar que la flexibilidad, que tanto miedo daba en años anteriores, funcionaba para la productividad hoy, el gran pendiente es la salud mental. Si los trabajadores son responsables de los resultados, las compañías deben ser lugares donde la plantilla se sienta cuidada para lograr mejores niveles de compromiso y retención de talento. La premisa es sencilla: invertir para seguir creciendo. No se había hablado mucho del tema, pero tampoco antes las empresas habían estado tan expuestas y al mismo tiempo tan conscientes de la importancia de la salud mental.
Muchas compañías han desarrollado programas integrales, con aplicaciones y plataformas para dar seguimiento al bienestar de sus equipos, esto más allá de los requisitos que marca la NOM-035 de salud psicosocial en el trabajo. También hay medidas que no implican una inversión tan grande, como tener equipos de liderazgo empáticos y solidarios y que acompañen en el camino a sus colaboradores para llegar juntos a un objetivo común, que es generar buenos resultados en ambientes sanos.
Las personas son las que hacen el negocio y deben estar en el centro de las decisiones, mencionan directivos de Recursos Humanos de empresas que están en la lista de Super Empresas de la revista Expansión. Se tiene que reforzar la formación de líderes empáticos y apostar por una adecuada comunicación organizacional y por el bienestar holístico que incluyan diferentes ejes tales como: equilibrio vida y trabajo, desarrollo profesional y aprendizaje continuo, salud financiera, inclusión y diversidad, salud física, emocional y mental, y responsabilidad propia del bienestar.

PALABRAS CLAVE: Salud, bienestar, liderazgo, empatía, solidaridad, inclusión, diversidad

ABSTRACT:

Companies with flexibility models to prevent mental health illnesses lead the way in terms of attracting and retaining talent.

After demonstrating that flexibility, which was so scary in previous years, worked for productivity today, the big pending is mental health. If workers are responsible for the results, companies must be places where the workforce feels cared for in order to achieve better levels of commitment and retention of talent. The premise is simple: invest to continue growing. Not much had been said about the subject, but not before had companies been so exposed and at the same time so aware of the importance of mental health.

Many companies have developed comprehensive programs, with applications and platforms to monitor the well-being of their teams, this beyond the requirements set forth in NOM-035 on psychosocial health at work. There are also measures that do not imply such a large investment, such as having empathetic and supportive leadership teams that accompany their collaborators on the path to reach a common goal together, which is to generate good results in healthy environments.

People are the ones who make the business and must be at the center of decisions, mention Human Resources managers of companies that are on the list of Super Companies of Expansión magazine. The training of empathic leaders must be reinforced and commitment to adequate organizational communication and holistic well-being that include different axes such as: work-life balance, professional development and continuous learning, financial health, inclusion and diversity, physical and emotional health. and mental, and self-responsibility for well-being.

KEYWORDS: Health, well-being, leadership, empathy, solidarity, inclusion, diversity.

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE UNA PYME.

AUTORES:

Doctora en Administración, Bernabe Alejandra Ramírez Contreras
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx/ México
baramirezc@uaemex.mx
Doctor en Administración Jesús Anaya Ortega
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
anayaortegajesus@gmail.com
Doctora en Administración Dulce Karina Mendieta Díaz
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
dkmendietad@uaemex.mx

RESUMEN:

Herramienta infinita que da respuesta y solución a todo, la llave maestra que abré toda caja por muy fuerte que sea: La comunicación, acción esencial para poder crecer, evolucionar y trascender como personas, empresas y/o cualquier organismo público o privado. Desde la perspectiva de Robbins S. (2018) La comunicación ?es la transferencia y comprensión de significados? el conocimiento es un elemento determinante en el aprendizaje, en la generación de la prosperidad y en la calidad de vida personal y social, es esencial para conseguir el desarrollo y progreso sostenible de una empresa, de una sociedad, de un lugar o nación.

Para Chiavenato (2019) La empresa "es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Considerando que tanto el ser humano, como cualquier organización ya sea pequeña o mediana e independientemente de su giro, son entes sociales que no podrían vivir sin poderse comunicar, es el objetivo que guía este trabajo de investigación, conocer la importancia y gran relevancia que tiene la comunicación en las organizaciones Pymes.

La comunicación organizacional, elemento clave para el éxito de cualquier empresa, en el caso de las empresas Pymes, la comunicación se convierte en un factor aún más relevante, ya que la coordinación y el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar los objetivos y superar los desafíos, no solo implica la transmisión de información de manera clara y concisa, sino también la capacidad de escuchar y comprender las necesidades de los demás de forma integral.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, Comunicación Organizacional, Empresa, Pyme, Clima organizacional.

ABSTRACT:

An infinite tool that provides an answer and a solution to everything, the master key that opens every box, no matter how strong it may be: Communication, an essential action to be able to grow, evolve and transcend as people, companies and/or any public or private organization. From the perspective of Robbins S. (2018) Communication "is the transfer and understanding of meanings" knowledge is a determining element in learning, in the generation of prosperity and in the quality of personal and social life, it is essential for achieve the development and sustainable progress of a company, a society, a place or nation.

For Chiavenato (2019) the company "is a social organization that uses a wide variety of resources to achieve certain objectives". Considering that both the human being, as well as any organization, whether small or medium and regardless of its type, are social entities that could not live without being able to communicate, it is the objective that guides this research work, to know the importance and great relevance that it has communication in SMEs organizations.

Organizational communication, a key element for the success of any company, in the case of SMEs, communication becomes an even more relevant factor, since coordination and teamwork is essential to achieve objectives and overcome difficulties. challenges, not only implies the transmission of information in a clear and concise manner, but also the ability to listen and understand the needs of others in a comprehensive way.

KEYWORDS: Communication, Organizational Communication, Company, SME, Organizational climate.

LA INTELIGENCIA CULTURAL EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

Licenciada en Derecho, Jenny Fer Miranda Valdez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
panny173@hotmail.com
Doctor en Administración Jesús Anaya Ortega
Universidad Autónoma del Estado de México / México
anayaortegajesus@gmail.com
Maestra en Administración María de Lourdes Escalona González
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lulues_calona@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Actualmente en un mundo globalizado es de gran importancia tener la capacidad de adaptarse a diferentes culturas, esto te brindara mejores prácticas laborales y aprenderás nuevos métodos especialmente si deseas trabajar para una empresa internacional.
La cultura corporativa se ha visto fortalecida con un mejor rendimiento en el trabajo y en especial con la toma de decisiones y la negociación a través de la Inteligencia Cultural (CQ), esto es una habilidad blanda que los empresarios buscan en sus empleados y es una ventaja competitiva, razón por la cual es incorporada en estrategias de marketing, programas de capital humano.
Cada vez está más presente en el escenario empresarial el trabajar con grupos multiculturales, no estamos hablando solo de nacionalidades diferentes, sino comprender el impacto cultural en cada miembro del equipo, esto nos aporta ventajas en la comunicación entre los miembros de la organización, el trabajo en equipo, la cooperación y el rendimiento, nos volvemos más empáticos, garantizamos la resolución de problemas que pudieran surgir y adquirimos una correcta gestión empresarial.
Preparar a líderes, gerentes de las organizaciones para hacer frente a los retos culturales es de gran importancia, tener una visión global de los negocios requiere el conocimiento y entendimiento de cómo lo manejan otras culturas, identificar los elementos que hacen la diferencia y adaptarse, pero sin perder identidad.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia cultural, Equipos de trabajo, Organizaciones, Gestión.

ABSTRACT:

Currently in a globalized world it is of great importance to have the ability to adapt to different cultures, this will provide you with better work practices and you will learn new methods, especially if you want to work for an international company.
The corporate culture has been strengthened with better performance at work and especially with decision-making and negotiation, through Cultural Intelligence (CQ), this is a soft skill

that employers look for in their employees and it is a competitive advantage, which is why it is incorporated into marketing strategies, human capital programs.
Working with multicultural groups is increasingly present in the business scenario, we are not just talking about different nationalities, but understanding the cultural impact on each member of the team, this gives us advantages in communication between members of the organization, work as a team, cooperation and performance, we become more empathetic, we guarantee the resolution of problems that may arise and we acquire correct business management.
Preparing leaders, managers of organizations to face cultural challenges is of great importance, having a global vision of business requires knowledge and understanding of how other cultures handle it, identifying the elements that make a difference and adapting, but without losing identity.

KEYWORDS: Cultural intelligence, Work teams, Organizations, Management.

PARADIGMAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A NIVEL EMPRESARIAL

AUTORES:

Magíster, LEYDI JOHANA POLO AMADOR
UTS/ Colombia
poloamador21@gmail.com
MAESTRÍA LEYDI JOHANA POLO AMADOR
UTS / Colombia
poloamador21@gmail.com
MAESTRÍA NANCY TAVERA CASTILLO
UTS / Colombia
NTAVERA@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

En el desarrollo de la presente investigación se puede evidenciar la transcendencia que ha tenido los nuevos paradigmas de transformación digital, a lo largo de los años como aumentan los desafíos, que se puede contribuir, todos los servicios que nos ofrecen e inclusive los cambios bruscos gracias a la pandemia ¿qué nuevos paradigmas pueden presentarse después de la post pandemia?, la importancia que tiene conocer el correcto uso de estas tecnologías con el fin de obtener resultados que favorezcan las múltiples necesidades de esta y su vez demostrar un buen comportamiento de la tecnología que se implemente, por otro lado, porqué muchas empresas tienen un mal enfoque de los resultados que desean generan y quiebran de manera muy rápida, se tendrán en cuentas términos tales como big data, cloud computing, IOT e IA.

PALABRAS CLAVE: Transformación digital, tecnología, big data, cloud computing, IOT.

ABSTRACT:

In the development of this research, it is possible to demonstrate the importance that the new paradigms of digital transformation have had, over the years as the challenges increase, what can be contributed, all the services that they offer us and even the sudden changes thanks to to the pandemic, what new paradigms can arise after the post-pandemic?, the importance of knowing the correct use of these technologies in order to obtain results that favor the multiple needs of this and in turn demonstrate good behavior of the technology On the other hand, when it is implemented, because many companies have a bad focus on the results they want to generate and go bankrupt very quickly, terms such as big data, cloud computing, IOT and IA will be taken into account.

KEYWORDS: Digital transformation, technology, big data, cloud computing, IOT.

COACHING EDUCATIVO: UNA MIRADA HACIA LA LABOR DOCENTE DESDE LA UAEMÉX

AUTORES:

Maestría, ILIANA YADIRA GUADARRAMA VARÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
iyguadarramav@uaemex.mx
Doctorado YESSICA YAEL GÓMORA MIRANDA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
yygomoram@uaemex.mx
Doctorado MIGUEL CABALLERO SANTÍN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
mocaballeros@uaemex.mx

RESUMEN:

El coaching ha cobrado relevancia, llegando a otros lugares como las instituciones educativas (Ramos et al., 2019; Ávila et al., 2020). Esta metodología busca que se mejore el rendimiento académico, la motivación, los procesos de enseñanza aprendizaje y la mirada crítica en el estudiantado (Álvarez et al., 2018; Domínguez et al., 2018; Bernández y Belmonte, 2020; Bécart, 2016; Valero, 2019; Flores, 2021; Bécart y Ramírez, 2016).

En esta ponencia se exponen los hallazgos de un estudio en el que fue aplicado un cuestionario a una muestra no probabilística de 156 estudiantes, procedentes de cuatro licenciaturas escolarizadas de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx). Se exploraron las opiniones del alumnado sobre las habilidades de sus docentes, para identificar aquellas funciones inscritas en la perspectiva del docente-coach y las que se mantienen dentro del modelo tradicional.

Los resultados indican que si bien el autoaprendizaje, la mejora del rendimiento académico, la retroalimentación y la comunicación asertiva son prácticas que ejercitan los y las docentes, estas coexisten con pautas y prácticas del modelo tradicional. El alumnado percibe baja frecuencia en la motivación; el autoconocimiento; la promoción de la creatividad y la orientación para mejorar su vida profesional futura.

Se incluyen reflexiones acerca de los beneficios que puede tener para la labor docente la incorporación de habilidades procedentes del coaching, tanto para mejorar el desempeño áulico como para favorecer en el estudiantado procesos autonómicos, de autoconocimiento, toma de decisiones y ejecución de planes de acción.

PALABRAS CLAVE: Coaching educativo, docente-coach, universidades, educación, aprendizaje

ABSTRACT:

Coaching has become relevant, reaching other places such as educational institutions (Ramos et al., 2019; Ávila et al., 2020). This methodology seeks to improve academic performance, motivation, teaching-learning processes, and critical thinking in the student body (Álvarez et al., 2018; Domínguez et al., 2018; Bernández y Belmonte, 2020; Bécart, 2016; Valero, 2019; Flores, 2021; Bécart y Ramírez, 2016).

This paper presents the findings of a study in which a questionnaire was applied to a non-probabilistic sample of 156 students, from four undergraduate degrees from the Autonomous University of the State of Mexico (UAEMéx). The opinions of the students about the skills of their teachers were explored, to identify those functions registered in the perspective of the teacher-coach and those that remain within the traditional model.

The results indicate that although self-learning, improvement of academic performance, feedback and assertive communication are practices that teachers implement, they coexist with guidelines and practices of the traditional model. The students perceive low frequency in motivation; self-knowledge; the promotion of creativity and guidance to improve their future professional life.

Reflections are included about the benefits that the incorporation of skills from coaching can have for teaching, both to improve classroom performance and to promote autonomous processes, self-knowledge, decision-making and execution of action plans in the student body.

KEYWORDS: Educational coaching, teacher-coach, universities, education, learning.

MODELO PEDAGÓGICO DE CAPACITACIÓN DOCENTE EN EL USO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS

AUTORES:

Doctora en Ciencias de la Educación, Karina Gonzalez Roldán
UAEMex Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli/ México
kgonzalezr@uaemex.mx
Doctora en Derecho Procesal Liliana Antonia Mendoza González
UAEMex Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México
lamendozag@uaemex.mx
Doctora en Ciencias de la Educación Jenny Alvarez Botello
UAEMex Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México
jalvarezbo@uaemex.mx

RESUMEN:

La sociedad del conocimiento actual postula que en todos los cónclaves nacionales e internacionales se hagan los mayores esfuerzos por contar con una educación superior competitiva y muy comprometida con las grandes causas de cada nación. México cuenta con un sistema de educación superior sólido y diversificado, pero en el que existen problemas estructurales significativos, para lo cual se deben buscar alternativas que le den solución.
De esta manera, y a tenor con las circunstancias actuales, se deben aprovechar las potencialidades que brindan las tecnologías de la comunicación y la información para elevar el aprendizaje de los estudiantes y una de ellas es el uso de plataformas virtuales para potenciar el aprovechamiento de una serie de recursos y herramientas antes no tan fácilmente disponibles para el estudiantado tales como materiales digitales, multimedia, espacios colaborativos y cooperativos de aprendizaje conjunto para estudiantes a distancia y, por otro lado, la posibilidad de interacción entre docentes-estudiantes y estudiantes-estudiantes, con lo que se generan espacios y oportunidades de aprendizaje en un modelo educativo a distancia.
De ahí que, es imprescindible un mayor nivel de capacitación a los docentes sobre el uso de plataformas virtuales, actividades dinámicas y creativas, así como las posibilidades de mediación pedagógica que estas aportan, tanto en aspectos formales del desarrollo de las asignaturas como de contenidos, así como de una adecuada atención y mediación, con el fin de que estos recursos didácticos potencien el aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Plataformas Educativas, Instituciones Educación Superior, capacitación, docentes.

ABSTRACT:

The current knowledge society postulates that in all national and international conclaves every effort be made to have a competitive higher education that is highly committed to the great causes of each nation. Mexico has a solid and diversified higher education system, but

one in which there are significant structural problems, for which alternatives must be sought to provide solutions.
In this way, and in accordance with current circumstances, the potentialities offered by communication and information technologies should be used to increase student learning and one of them is the use of virtual platforms to enhance the use of a series resources and tools that were previously not so easily available to students, such as digital materials, multimedia, collaborative and cooperative spaces for joint learning for distance students and, on the other hand, the possibility of interaction between teacher-students and student-students, with what spaces and learning opportunities are generated in a distance educational model.
Hence, a higher level of training for teachers on the use of virtual platforms, dynamic and creative activities, as well as the possibilities of pedagogical mediation that they provide, is essential, both in formal aspects of the development of the subjects and in the content, as well as adequate attention and mediation, so that these didactic resources enhance learning.

KEYWORDS: Enviorement learning, Higher Education Institutions, teachers

COSTOS EN INSUMOS PARA LA INDUSTRIA AVÍCOLA EN SANTANDER ENTRE 2020 Y 2021

AUTORES:

Maestría en Finanzas, Luz Helena Mendoza Castro
Unidades Tecnológicas de Santander/ Colombia
lmendoza@correo.uts.edu.co
Maestría en Dirección y Administración de Empresas Jorge Armando Carreño Bernal
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
jarmandocarreno@correo.uts.edu.co
Maestría en Administración Javier Mauricio Mendoza Paredes
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
jmendoza@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

Las empresas del sector avícola de Santander son una fuente importante de desarrollo económico para la región, esta actividad gira en torno a la cría de aves de corral tanto para carne como para huevos; en esta ciudad y sus alrededores es común encontrar granjas avícolas y empresas dedicadas a la producción y comercialización de este tipo de productos. Además de contribuir a la economía, esta industria es generadora de empleo en toda su cadena de suministro y comercialización y brinda seguridad alimentaria cumpliendo con normas sanitarias y estándares de calidad. Esta investigación muestra el comportamiento de los costos derivados de la convulsión económica entre los años 2020 y 2021 como lo es el alimento, los medicamentos y vacunas, los equipos y las instalaciones, la mano de obra y los servicios públicos entre otros, igualmente se establecen los factores influyentes en el aumento de estos. Los resultados indican que el departamento de Santander se consolida entre las ciudades de mayor producción de carne avícola y huevos y con grandes expectativas de seguir creciendo; los factores que han venido afectando este sector económico se centran principalmente en causas externas y dependencia de otros países para la adquisición de insumos como la soya, el maíz amarillo y la torta de soya. Por otro lado, los efectos provocados por la pandemia en este periodo de tiempo desencadenaron un incremento en las vacunas, medicamentos, equipos para la producción y servicios como energía y agua y no menos importante también influyó en la estabilidad laboral.

PALABRAS CLAVE: avícola, costos, producción, pandemia

ABSTRACT:

The companies in the poultry sector in Santander are an important source of economic development for the region. This activity revolves around the breeding of poultry for both meat and eggs. It is common to find poultry farms and companies dedicated to the production and commercialization of these products in this city and its surroundings. In addition to contributing to the economy, this industry generates employment throughout its supply and marketing chain and provides food security by complying with sanitary regulations and quality standards. This research shows the behavior of costs resulting from the economic

turmoil between 2020 and 2021, such as feed, medications and vaccines, equipment and facilities, labor, and public services, among others. It also establishes the influencing factors in their increase. The results indicate that the department of Santander is becoming one of the cities with the highest production of poultry meat and eggs, with great expectations for further growth. The factors that have been affecting this economic sector mainly focus on external causes and dependence on other countries for the acquisition of inputs such as soybean, yellow corn, and soybean meal. On the other hand, the effects caused by the pandemic during this period of time led to an increase in vaccines, medications, production equipment, and services such as energy and water, and not less importantly, it also influenced job stability.

KEYWORDS: Poultry, Costs, Production, Pandemic

EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO: UN ANÁLISIS EN EMPRESAS DE CIUDAD OBREGÓN

AUTORES:

Doctorado, Yara Landazuri Aguilera
Instituto Tecnológico de Sonora/ México
yara.landazuri@itson.edu.mx
Doctorado Roberto Ruíz Pérez
Instituto Tecnológico de Sonora / México
roberto.ruiz@itson.edu.mx
Doctorado Maria dolores Moreno Millanes
Instituto Tecnológico de Sonora / México
mmoreno@itson.edu.mx

RESUMEN:

Entre las diversas estrategias que adoptan las empresas para tratar de mitigar los problemas sociales se encuentra la responsabilidad social, estas estrategias le permite competir en el mercado a través de implementación de programas que les permita implementar actividades en beneficio de la sociedad y a su vez mejorar su desempeño financiero. Por lo anterior el objetivo de esta investigación es analizar el impacto que tienen las dimensiones de la responsabilidad social en el desempeño financiero de las empresas socialmente responsables de Ciudad Obregón. La importancia de la presente investigación se centra en poder analizar los resultados que se obtengan de esta muestra local con los resultados de estudios en México sobre las mismas variables. Como parte del mérito intelectual y la contribución que pretende aportar esta investigación al conocimiento es la medición cuantitativa de las variables. La investigación es no experimental, correlacional de corte transversal, la hipótesis de este estudio se comprobará a través del modelo de regresión lineal. Los datos se recolectan mediante un instrumento adaptado y aplicado a una muestra de las empresas de Ciudad Obregón que son socialmente responsables. Entre los hallazgos identificados se encuentra que la responsabilidad social empresarial si tiene un impacto significativo en el desempeño financiero de las empresas socialmente responsables en Ciudad Obregón.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social empresarial, desempeño financiero, dimensiones, estrategia, percepciones.

ABSTRACT:

Among the various strategies that companies adopt to try to mitigate social problems is social responsibility, these strategies allow them to compete in the market through the implementation of programs that allow them to implement activities for the benefit of society and in turn improve their financial performance. Therefore, the objective of this research is

to analyze the impact of the dimensions of social responsibility on the financial performance of socially responsible companies in Obregon City. The importance of this research is focused on being able to analyze the results obtained from this local sample with the results of studies in Mexico on the same variables. As part of the intellectual merit and the contribution that this research intends to make to knowledge is the quantitative measurement of the variables. The research is non-experimental, cross-sectional correlational, the hypotheses of this study will be verified through the linear regression model. The data is collected through an instrument adapted and applied to a sample of companies in Obregon City that are socially responsible. Among the findings identified is that corporate social responsibility does have a significant impact on the financial performance of socially responsible companies in Obregon City.

KEYWORDS: Corporate social responsibility, financial performance, dimensions, strategy, perceptions

LA INDUSTRIA 4.0 IMPLEMENTADA EN LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES

AUTORES:

Doctor en Educación , Enoc Gutiérrez Pallares
Unidad Academica Profesional Cuautitlán Izcalli / México
smotsh7@gmail.com
Doctora en Ciencias de la Educación Jenny Alvarez Botello
Unidad académica profesional Cuautitlán Izcali / México
uapci.logistica@gmail.com
Doctor en Derecho Mauricio José Hernández Sarti
Unidad académica profesional Cuautitlán Izcalli / México
vinculación.uapci@gmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo tiene como objetivo principal mostrar los avances en materia de implementación de la cuarta revolución industrial, los beneficios del Internet de las cosas (IOT) en las empresas y en específico del sector logístico. Optimizar las variables de tiempo, reducción del tiempo de errores humanos, registros digitales y disponibles en la nube siempre, se traducen en rentabilidad para las empresas dedicadas a la cadena de suministro. A través de una metodología exploratoria y de revisión de diversas fuentes científicas se lleva a cabo cuales son las principales técnicas de implementación en el sector logístico para la conciliación de inventarios, realizando un análisis de extracción de componentes principales de las fuentes consultadas se extrae la relación que se tiene del IOT con la conciliación de inventarios el uso de las principales herramientas que automatizan todo proceso de administración logística. Los resultados muestran que se deben tener una en cuenta una serie de criterios que deben ser considerados para poder implementar tecnologías en la planeación, registro, evaluación y retroalimentación en el sistema de inventarios en las empresas que fungen como operadores logísticos. Es importante que se establezcan metodologías de investigación acción en el campo de la conciliación de inventarios con el uso de las herramientas tecnológicas disponibles.

PALABRAS CLAVE: IOT, cadena de suministro, inventarios, logística, automatización.

ABSTRACT:

The main objective of this paper is to show the progress made in the implementation of the fourth industrial revolution, the benefits of the Internet of Things (IOT) in companies and in the logistics sector. Optimizing time variables, reducing the time of human errors, digital records and available in the cloud always translate into profitability for companies dedicated to the supply chain. Through an exploratory methodology and a review of various scientific sources it is carried out which are the main techniques of implementation in the logistics sector for the reconciliation of inventories, by conducting an analysis of extraction of main

components from the sources consulted, the relationship between the IOT and the reconciliation of inventories and the use of the main tools that automate any logistic management process is extracted. The results show that a series of criteria must be taken into account to be considered in order to implement technologies in planning, registration, evaluation and feedback in the inventory system in companies that serve as logistics operators. It is important that action research methodologies be established in the field of inventory reconciliation with the use of available technological tools.

KEYWORDS: IOT, supply chain, inventories, logistics, automation.

MARKETING ECOLÓGICO Y SU CONTRIBUCIÓN PARA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

AUTORES:

Doctor en Desarrollo Sostenible, José David Peñuela Lizcano
Unidades Tecnológicas de Santander UTS/ Colombia
jdpenuela@correo.uts.edu.co
Magister en Gestión de Organizaciones MIguel Antonio Valencia Idrobo
Unidades Tecnológicas de Santander UTS / Colombia
mantoniovalencia@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

La actual problemática del cambio climático requiere de enfoques interdisciplinarios y multidisciplinarios de cómo mejorar la relación del hombre con la naturaleza; cómo ser sostenibles, de forma tal, que las ?generaciones presentes puedan satisfacer sus necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras? En consecuencia, la Organización de las Naciones Unidas ONU han definido los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS como una carta de navegación para que los diferentes estamentos de la sociedad del siglo XXI contribuyan con estrategias y acciones, para el alcance de un desarrollo sostenible. Este trabajo tiene como propósito fundamental conocer los últimos hallazgos del marketing ecológico (Verde) y su contribución para el alcance de los Objetivos del Desarrollo Sostenible o del desarrollo sostenible en Colombia.

Se planteó como pregunta central de investigación ¿Cómo el Marketing ecológico ha contribuido en los últimos cinco años en el alcance de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Colombia?, partiendo del supuesto, que el Marketing ecológico es una estrategia, que no solo promueve la responsabilidad social empresarial, sino también, genera conciencia ciudadana vital para el alcance de la sostenibilidad y de los ODS.

Metodológicamente, se concibió una revisión sistemática de literatura empírica en bases de datos acreditadas como: Redalyc, Biblioteca Virtual en Salud (BVS), Pubmed, Scielo, Scopus, Google académico y Web of Science (WoS), publicados entre 2019 al 2023, en español y portugués.

Por ser una investigación en curso, se concluye preliminarmente; que el Marketing Ecológico puede jugar un rol mucho más significativo en la nueva economía digital de mercado.

PALABRAS CLAVE: Marketing Ecológico, Objetivos del Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad, Impacto Ambiental, Marketing-Mix.

ABSTRACT:

The current problem of climate change requires interdisciplinary and multidisciplinary approaches on how to improve the relationship of man with nature; how to be sustainable, so that the "present generations can meet their needs without compromising the ability of future generations" Consequently, the United Nations have defined the Sustainable Development Goals SDGs as a navigation chart for the different levels of society of the XXI century to contribute with strategies and actions for the achievement of sustainable development. The main purpose of this work is to know the latest findings of ecological marketing (Green) and its contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals or sustainable development in Colombia.

The central research question was: How has green marketing contributed in the last five years to the achievement of the Sustainable Development Goals in Colombia, based on the assumption that green marketing is a strategy that not only promotes corporate social responsibility, but also generates citizen awareness vital for the achievement of sustainability and the SDGs.

Methodologically, a systematic review of empirical literature was conceived in accredited databases such as: Redalyc, Virtual Health Library (VHL), Pubmed, Scielo, Scopus, Google Scholar and Web of Science (WoS), published between 2019 and 2023, in Spanish and Portuguese.

Being an ongoing research, it is preliminarily concluded that Ecological Marketing can play a much more significant role in the new digital market economy.

KEYWORDS: Green Marketing, Sustainable Development Goals, Sustainability, Environmental Impact, Marketing-Mix.

EL COMPLIANCE LEGAL COMO FACTOR EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO

AUTORES:

Doctor en Derecho Civil , Mauricio José Hernández Sarti
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
mjhernandezs@uaemex.mx
Doctor en Educación Enoc Gutierréz Pallares
Universidad Autónoma del Estado de México / México
smotsh7@gmail.com
Doctora en Derecho Procesal Liliana Antonia Mendoza González
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lamendoza@uaemex.mx

RESUMEN:

El compliance legal es la aplicación de un sistema de gestión para el cumplimiento de las obligaciones legales de las empresas, tanto aquellas que se derivan de la normativa penal, civil, laboral, mercantil, administrativa, etc., como aquellas normas de carácter interno que la empresa se autoimpone y que podemos encontrar en el código ético, una guía de buenas prácticas, etc.

Así mismo, el compliance legal también es el compromiso que adquiere la compañía con el cumplimiento de las leyes y el respeto por la ética, la integridad y la transparencia, para todos los miembros de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados. Siendo a su vez una forma de demostrar el comportamiento socialmente responsable de la empresa de cara a todos sus stakeholders. En el presente investigación reflexionaremos sobre su impacto en beneficio de la competitividad de las empresas en México

PALABRAS CLAVE: Compliance legal empresas competitividad

ABSTRACT:

Legal compliance is the application of a management system for compliance with the legal obligations of companies, both those that derive from criminal, civil, labor, commercial, administrative regulations, etc., as well as those internal regulations that the company imposes itself and that we can find in the code of ethics, a guide to good practices, etc.

Likewise, legal compliance is also the commitment that the company acquires to comply with the laws and respect for ethics, integrity and transparency, for all members of the organization, from senior management to employees. Being in turn a way of demonstrating the socially responsible behavior of the company towards all its stakeholders. In this research we will reflect on its impact for the benefit of the competitiveness of companies in Mexico.

KEYWORDS: Legal compliance companies competitiveness

IMPACTO GENERADO POR LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN ECONOMÍA DE UN MUNICIPIO MEXICANO.

AUTORES:

Licenciatura en Contaduría, Karen Guadalupe Jaramillo García
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
pgarciah@uaemex.mx
Doctorado en Ciencias Económico Administrativas Patricia García Hernández
Universidad Autónoma del Estado de México / México
pgarciah@uaemex.mx
Doctorado en Contaduría y Auditoría Marcela Jaramillo Jaramillo
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mjaramilloj@uaemex.mx

RESUMEN:

El impacto económico se entiende como el efecto que una medida o acción generan en la economía. La presencia de un Centro Universitario en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, con una población de más de 1000 estudiantes, genera efectos económicos que son notorios a simple vista, aunque estos no han sido cuantificados. Así, el objetivo principal de esta investigación fue evaluar el impacto que la comunidad universitaria genera sobre la economía de la cabecera municipal. Con tal fin, se realizó una investigación cuantitativa a partir de datos estadísticos e información recabada de fuentes primarias a través de entrevistas con informantes clave, la información se plasmó y analizó a partir del modelo input-output. Como resultado se pudo medir el gasto y derrama económica generada por la comunidad universitaria y por los agentes relacionados con ella hasta antes de la contingencia sanitaria de 2020. Se encontró que para el año 2019, esta derrama económica equivalía a 7.64% al PIB municipal, reflejado principalmente en términos de renta y empleos generados en actividades directamente relacionadas con la comunidad universitaria.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo endógeno, análisis input-output

ABSTRACT:

The economic impact is understood as the effect that a measure or action generates in the economy. The presence of a University Center in the municipality of Temascaltepec, State of Mexico, with a population of more than 1,000 students, generates economic effects that are obvious to the naked eye, although they have not been quantified. Thus, the main objective of this research was to evaluate the impact that the university community generates on the economy of the municipal capital. To this end, a quantitative investigation was carried out based on statistical data and information collected from primary sources through interviews with key informants, the information was captured and analyzed from the input-output model. As a result, it was possible to measure the expense and economic income generated by the university community and by the agents related to it until before the 2020

health contingency. It was found that for the year 2019, this economic income was equivalent to 7.64% of the municipal GDP, reflected mainly in terms of income and jobs generated in activities directly related to the university community.

KEYWORDS: Endogenous development, input-output analysis.

NO ES SUFICIENTE ACEPTAR MÁS ALUMNOS SI DESEAMOS MEJORAR LA INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

AUTORES:

Maestro en Ciencias, Efraín Jaramillo Benhumea
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
ejaramillob@uaemex.mx
Doctor en Ciencias Administrativas Filiberto Enrique Valdés Medina
Universidad Autónoma del Estado de México / México
fevaldesm@uaemex.mx
Doctora en Educación Minerva Martínez Ávila
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mmartineza@uaemex.mx

RESUMEN:

El presente trabajo se centra en comprender el panorama del comportamiento de la inclusión de la discapacidad en el aula universitaria de una IES. El estudio considera como ventana de tiempo la desde el año 2007 al 2022 analizando como variables la matrícula de nuevo ingreso, la cantidad de alumnos con discapacidad, las modalidades de estudio y las carreras ofertadas. Se presenta un estudio descriptivo y exploratorio. El trabajo se fundamenta en análisis estadístico. Entre los resultados más relevantes encontrados es un crecimiento promedio en la matrícula los últimos 10 años, generación de una nueva carrera profesional, creación de una nueva modalidad de estudio mixta, así mismo se detectó un crecimiento en la cantidad de alumnos con discapacidad, pero no se refleja el uso de técnicas o herramientas de enseñanza enfocadas a los alumnos con discapacidad finalmente, tampoco se observa capacitación relevante dirigida a los docentes en relación con el tema. Esta combinación de comportamientos en las variables lejos de predecir un futuro sano y alentador en favor de la inclusión de la discapacidad en el aula universitaria expone un panorama poco alentador.

PALABRAS CLAVE: Inclusión, discapacidad, capacitación

ABSTRACT:

The present work focuses on understanding the panorama of the behavior of the inclusion of disability in the university classroom of an HEI. The study considers as a window of time the one from the year 2007 to 2022 analyzing as variables the enrollment of new income, the number of students with disabilities, the modalities of study and the careers offered. A descriptive and exploratory study is presented. The work is based on statistical analysis. Among the most relevant results found is an average growth in enrollment in the last 10 years, generation of a new professional career, creation of a new modality of mixed study, likewise a growth in the number of students with disabilities was detected, but the use of teaching techniques or tools focused on students with disabilities is not reflected, finally, There is also no relevant training for teachers on the subject. This combination of behaviors

in the variables, far from predicting a healthy and encouraging future in favor of the inclusion of disability in the university classroom, exposes an unencouraging picture.

KEYWORDS: Inclusion, disability, training

ESTILOS DE NEGOCIACIÓN DE LOS DIRECTIVOS DE LAS PYMES DE TEJUPILCO, ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

Doctor en Ciencias Administrativas , Denia Benítez Salinas
Unidad Académica Profesional Tejupilco - UAEMex/ México
denia_bs@hotmail.com
Maestría en Educación María del Carmen Domínguez Ramírez
Unidad Académica Profesional Tejupilco - UAEMex / México
dorc_29@hotmail.es

RESUMEN:

La negociación es una de las habilidades directivas fundamentales que deben poseer los gerentes de las PyMES, a fin de evitar y solucionar los conflictos con los clientes, proveedores y empleados, lo cual resulta beneficioso para la organización. La presente investigación tuvo como propósito analizar el estilo de negociación de los propietarios, administradores o gerentes de las PyMES de Tejupilco, Estado de México. La investigación fue descriptiva con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental; la recolección de datos fue a través de la encuesta mediante un cuestionario con escala de Likert. Se utilizó el muestreo probabilístico, participando 98 PyMES, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Los resultados dejan de manifiesto que entre los directivos de las PyMES predomina un estilo de negociación colaborativo, debido a que se buscan acuerdos que beneficien a ambas partes, además de que adaptan su estilo de negociación según las circunstancias particulares de cada situación.

PALABRAS CLAVE: Negociación, Manejo de conflictos, PyMES

ABSTRACT:

Negotiation is one of the fundamental management skills that managers of SMEs must have, in order to avoid and solve conflicts with customers, suppliers and employees, which is beneficial for the organization. The purpose of this research was to analyze the negotiation style of the owners, administrators or managers of SMEs in Tejupilco, State of Mexico. The research was descriptive with a quantitative approach and a non-experimental design; Data collection was through the survey using a questionnaire with a Likert scale. Probabilistic sampling was used, with the participation of 98 SMEs, with a margin of error of 5% and a confidence level of 95%. The results show that a collaborative negotiation style predominates among the managers of SMEs, because agreements are sought that benefit both parties, in addition to adapting their negotiation style according to the particular circumstances of each situation.

KEYWORDS: Negotiation, Conflict management, SMEs

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DEL USO DE LA INFORMÁTICA EN LA FORMACIÓN DE LOS INGENIEROS

AUTORES:

Master, Nancy Pérez Martínez
Universidad de Holguín " Oscar Lucero Moya"/ Cuba
npm@uho,edu.cu
Universitario Gilberto Tomás Pérez Ferras
Universidad de Holguín " Oscar Lucero Moya" / Cuba
giltom@uho.edu.cu
Universitario Roxdiel Perez Perez
Universidad de Holguñi" Oscar Luecro Moya" / Cuba
roxdielperez@gmail.com

RESUMEN:

La informática como una potente herramienta en la formación de los profesionales, en especial los Ingenieros, ha sido abordada por varios investigadores. Este trabajo trata de analizar la literatura científica sobre la utilización de la informática en el ámbito educativo publicada en las colecciones principales de la base de datos Web of Science y Scorpus . Para lograrlo, se lleva a cabo una revisión desde 2000 hasta 2022 donde se han tenido en cuenta las variables de año de publicación, los países con más producciones, las autorías más productivas en este campo y fuentes documentales con mayor número .de
Publicaciones. Este trabajo tiene como objetivo conocer el estado actual del uso de la informática. De este modo, se ha realizado una clasificación según los tipos de documentos y los métodos de investigación utilizados. Se ha encontrado una tendencia creciente de publicaciones en esta temática. Para llevar a cabo este trabajo se utilizaron diferentes métodos de investigación, tanto teóricos como empíricos, además se utilizó las herramientas bibliométricas

PALABRAS CLAVE: Informática, Formación de profesionales, Bibliométricos

ABSTRACT:

Computer science as a powerful tool in the training of professionals, especially Engineers, has been addressed by several researchers. This paper tries to analyze the scientific literature on the use of informatics in the educational field published in the main collections of the Web of Science and Scorpus databases. To achieve this, a review is carried out from 2000 to 2022 where the variables of the year of publication, the countries with the most productions, the most productive authorships in this field and documentary sources with the highest number of .de have been taken into account.
Publications. This work aims to know the current state of the use of computing. In this way, a classification has been made according to the types of documents and the research methods used. A growing trend of publications on this topic has been found. To carry out this work,

different research methods were used, both theoretical and empirical, as well as bibliometric tools.

KEYWORDS: Computing, Professional training, Bibliometrics

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DEL USO DE LA INFORMÁTICA EN LA FORMACIÓN DE LOS INGENIEROS

AUTORES:

Máster, Nancy Pérez Martínez
Universidad de Holguín / Cuba
npm@uho.edu.cu
Universitario Gilberto Tomás Pérez Ferras
Universidad de Holguín / Cuba
giltom@uho.edu.cu
Universitario Roxdiel Perez Perez
Universidad de Holguñi / Cuba
roxdielperez@gmail.com

RESUMEN:

La informática como una potente herramienta en la formación de los profesionales, en especial los Ingenieros, ha sido abordada por varios investigadores. Este trabajo trata de analizar la literatura científica sobre la utilización de la informática en el ámbito educativo publicada en las colecciones principales de la base de datos Web of Science y Scorpus . Para lograrlo, se lleva a cabo una revisión desde 2000 hasta 2022 donde se han tenido en cuenta las variables de año de publicación, los países con más producciones, las autorías más productivas en este campo y fuentes documentales con mayor número de publicaciones. Este trabajo tiene como objetivo conocer el estado actual del uso de la informática. De este modo, se ha realizado una clasificación según los tipos de documentos y los métodos de investigación utilizados. Se ha encontrado una tendencia creciente de publicaciones en esta temática. Para llevar a cabo este trabajo se utilizaron diferentes métodos de investigación, tanto teóricos como empíricos, además se utilizó las herramientas bibliométricas

PALABRAS CLAVE: Informática, Formación de profesionales, Bibliométricos

ABSTRACT:

Computer science as a powerful tool in the training of professionals, especially Engineers, has been addressed by several researchers. This paper tries to analyze the scientific literature on the use of informatics in the educational field published in the main collections of the Web of Science and Scorpus databases. To achieve this, a review is carried out from 2000 to 2022 where the variables of the year of publication, the countries with the most productions, the most productive authorships in this field and documentary sources with the highest number of .de have been taken into account.
Publications. This work aims to know the current state of the use of computing. In this way, a classification has been made according to the types of documents and the research methods used. A growing trend of publications on this topic has been found. To carry out this work,

different research methods were used, both theoretical and empirical, as well as bibliometric tools.

KEYWORDS: Computing, Professional training, Bibliometrics

ESTÁNDARES DE COMPETENCIA PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE PROFESIONALES DEL ÁREA DE LA SALUD

AUTORES:

Doctorado, Teresa del Jesús Brito Cruz
Universidad Autónoma del Carmen/ México
tbrito@pampano.unacar.mx
Doctorado Ángel Esteban Torres Zapata
Universidad Autónoma del Carmen / México
etorre@pampano.unacar.mx
Doctorado Pérez Jaimes Alejandra Karina
Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com

RESUMEN:

Introducción: El Sistema Nacional de Competencias Laborales en México confiere dentro de sus atributos los denominados Estándares de Competencia (EC) los cuáles sirven como herramientas a los recién egresados del área de la salud para poder enfrentar los desafíos que el mercado global demanda, aunado al hecho de contribuir al desarrollo económico del país confiriéndole competitividad económica y desarrollo educativo al capital humano. Objetivo: Caracterizar la demanda de estándares de competencia para la inserción laboral de los diversos perfiles que integran el área de la salud. Metodología: Estudio documental descriptivo transversal. Resultados y discusión: De 1538 EC en México, 731 se orientan a servicios de salud y asistencia social, servicios educativos, así como a los servicios profesionales, educativos y técnicos, el 7.66% de los EC se enfocan a los profesionales de la salud de estos de forma multidisciplinaria solo se enmarcan el 0.68% Conclusión: Las organizaciones cada vez más incorporan en sus sistema de reclutamiento y selección como requisito poseer un estándar de Competencia orientado al desarrollo profesional de sus actividades dentro del marco de las competencias del puesto de trabajo.

PALABRAS CLAVE: Estándar de Competencia, Inserción Laboral, Competencia Laboral, Inserción Laboral, Egresados, Profesional de la Salud

ABSTRACT:

Introduction: The National System of Labor Competences in Mexico confers within its attributes the so-called Competence Standards (EC) which serve as tools for recent graduates from the health area to be able to face the challenges that the global market demands, together with the fact of contributing to the economic development of the country, conferring economic competitiveness and educational development to human capital. Objective: Characterize the demand for competency standards for job placement of the various profiles that make up the health area. Methodology: Cross-sectional descriptive documentary study. Results and discussion: Of 1538 CE in Mexico, 731 are oriented to health services and social

assistance, educational services, as well as professional, educational and technical services, 7.66% of the CE are focused on health professionals from these in a multidisciplinary way are only framed in 0.68% Conclusion: Organizations increasingly incorporate into their recruitment and selection system as a requirement to have a Competence standard oriented to the professional development of their activities within the framework of job competencies.

KEYWORDS: Estándar de Competencia, Inserción Laboral, Competencia Laboral, Inserción Laboral, Egresados, Profesional de la Salud

LA GESTIÓN UNIVERSITARIA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

AUTORES:

Licenciada, Yuleidy Fernández Sánchez
Universidad Holguin/ Cuba
yfernandezs@uho.edu.cu
Doctora Yamilka Pino Sera
Universidad Holguin / Cuba
ypino@uho.edu.cu
Máster Yaniuska Ramírez Alfajarrin
Universidad Holguin / Cuba
yramirez@uho.edu.cu

RESUMEN:

En las actuales circunstancias la sociedad cubana demanda una ciencia universitaria que implique mayor vinculación de la investigación académica con los impactos de la ciencia y la tecnología en la sociedad. Donde las universidades como centro de investigación, creación de conocimientos e innovación social respondan al modelo de sociedad que se construye. De ahí, que sea necesario el estudio de las potencialidades de la innovación como parte de la gestión universitaria del conocimiento, como un proceso social, complejo, sistémico, con interacciones entre los actores involucrados y los flujos de conocimientos que estos generen, en aras de conectar el conocimiento a las necesidades del desarrollo económico, social y político. En este sentido se propone un procedimiento que permita conectar de forma articulada y sistémica la red de actores sociales que interactúan entre sí (Universidad, gobierno, sector productivo). Como actores principales de un proceso de innovación generador de tecnologías. Construyendo redes y flujos de conocimientos para el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE: conocimiento, gestión universitaria, innovación, procedimiento, red de actores

ABSTRACT:

In the current circumstances, Cuban society demands a university science that implies a greater link between academic research and the impact of science and technology on society. Where universities as a center for research, knowledge creation and social innovation respond to the model of society that is being built. Hence, it is necessary to study the potential of innovation as part of university knowledge management, as a social, complex, systemic process, with interactions between the actors involved and the knowledge flows. that these generate, in order to connect knowledge to the needs of economic, social and political development. In this sense, a procedure is proposed that allows the network of social actors that interact with each other to be connected in an articulated and systemic way. (University,

government, productive sector). As main actors in an innovation process that generates technologies. Building networks and knowledge flows for local development.

KEYWORDS: knowledge, university management, innovation, procedure, network of actors

?LA INCLUSIÓN DE LA FITOTERAPIA COMO TRATAMIENTO COMPLEMENTARIO EN AFECCIONES RENALES

AUTORES:

Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural, Pedro Rossano López
Universidad Intercultural del Estado de México/ México
pttr-rl@hotmail.com
Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural José Manuel Padilla Vega
Universidad Intercultural del Estado de México / México
padilla.vega.jose.manuel.6h@gmail.com
Estudiante Licenciatura en Salud Intercultural Jorge Luis González Martínez
Universidad Intercultural del Estado de México / México
prms03@live,com

RESUMEN:

Las enfermedades renales afectan al correcto funcionamiento de los riñones, que purifican la sangre y el organismo a través de la orina expulsando los deshechos y sustancias potencialmente nocivas. Las plantas medicinales no sólo son tejidos vegetales, ya que sus células esconden compuestos químicos con capacidad terapéutica, en los últimos treinta años ha renacido la importancia terapéutica de las plantas, bien motivada por una necesidad científica o por el deseo de volver a ?la naturaleza?. La finalidad de la fitoterapia es utilizar productos de origen vegetal para prevenir, aliviar los síntomas, atenuar o curar un estado patológico; constituye una herramienta terapéutica que ayuda a tratar afecciones renales, basado en una utilización apropiada de los preparados a base de plantas medicinales. El objetivo de este proyecto fue inclusión de la fitoterapia como tratamiento complementario y de prevención para afecciones renales, de manera que también se promueva la interculturalidad y que se promueva en materia del primer nivel de salud pública. El presente resumen de investigación contiene el uso de materiales tales como los artículos de investigación. En el estudio se comprueba que el uso Fito terapéutico como medicina complementaria, en este estudio se encontraron especies de plantas que tienen acciones farmacológicas provenientes de sustento científico aparte de su uso terapéutico tradicional. Concluyendo el artículo, se comprueba la eficiencia de la fitoterapia como uso terapéutico, dirigida a la atención primaria.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: Afecciones renales, fitoterapia, interculturalidad, plantas medicinales, inclusión.

ABSTRACT:

Kidney diseases affect the proper functioning of the kidneys, which purify the blood and the body through urine, expelling waste and potentially harmful substances. Medicinal plants are not only plant tissues, since their cells hide chemical compounds with therapeutic capacity, in the last thirty years the therapeutic importance of plants has been reborn, either motivated

by a scientific need or by the desire to return to 'nature' '. The purpose of phytotherapy is to use products of plant origin to prevent, alleviate symptoms, mitigate or cure a pathological state; It constitutes a therapeutic tool that helps to treat kidney conditions, based on an appropriate use of preparations based on medicinal plants. The objective of this project was the inclusion of phytotherapy as a complementary and preventive treatment for kidney disorders, so that interculturality is also promoted and that it is promoted in terms of the first level of public health. This research summary contains the use of materials such as the research articles. In the study it is verified that the Phyto-therapeutic use as complementary medicine, in this study species of plants were found that have pharmacological actions from scientific support apart from their traditional therapeutic use. Concluding the article, the efficiency of phytotherapy as a therapeutic use, aimed at primary care, is verified.

KEYWORDS: Keywords: Kidney disorders, phytotherapy, interculturality, medicinal plants, inclusion.

COMO CONTRIBUIR DESDE LA TUTORÍA PARA ABATIR PROBLEMAS QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES:

Maestría en Educación, Elizabeth Urrutia Sanabria
Facultad de Contaduría y Administración/ México
elizabeth.bpn@hotmail.com

RESUMEN:

El propósito de este trabajo es compartir algunas experiencias vividas que tuvimos qué enfrentar como Universidad para abatir problemas que afectan a los estudiantes universitarios. A lo largo de los años se han realizados variados estudios para medir el rendimiento académico que presentan los alumnos, sin embargo, ya no es posible atribuir a un factor o a un cierto grupo de factores las causas para esclarecer tan amplio fenómeno que se presenta dentro de las instituciones académicas.
El objetivo del estudio es dar a conocer nuevos factores que están presentando los alumnos universitarios, que afectan su rendimiento académico, su salud y sus relaciones personales. Lo que puede traer como consecuencia la prolongación en los estudios, el alto índice de aplazamientos en unidades de aprendizaje, la interrupción en los estudios y la deserción en muchos casos, debemos tener presente que no sólo se debe a causas académicas vividas por los estudiantes, sino más bien a las situaciones alternativas que puede enfrentar la comunidad universitaria.
La metodología utilizada consiste en recuperar un enfoque interpretativo, así como descriptivo, con la intención de rescatar significados que permitan entender las situaciones por las que atraviesan los estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos han permitido conocer nuevos factores que se están manifestando entre los alumnos y replantear nuevas formas que permitan hacer frente a estos nuevos retos que presenta la comunidad estudiantil.

PALABRAS CLAVE: Rendimiento académico, tutoría, prolongación de estudios, índice de plazos, situaciones alternativas

ABSTRACT:

The purpose of this work is to share some lived experiences that we had to face as a University to tackle problems that affect university students. Over the years, various studies have been carried out to measure the academic performance of students, however, it is no longer possible to attribute the causes to a factor or a certain group of factors to clarify such a broad phenomenon that occurs within academic institutions.
The objective of the study is to present new factors that university students are presenting, which affect their academic performance, their health and their personal relationships. What can result in prolonging studies, the high rate of postponements in learning units, interruption

in studies and dropout in many cases, we must bear in mind that it is not only due to academic causes experienced by students, but rather to the alternative situations that the university community may face.
The methodology used consists of recovering an interpretive approach, as well as a descriptive one, with the intention of rescuing meanings that allow understanding the situations that university students go through. The results obtained have made it possible to discover new factors that are manifesting themselves among the students and to reconsider new ways that allow us to face these new challenges that the student community presents.

KEYWORDS: Academic performance, tutoring, extension of studies, deadline index, alternative situations.

MODELO DE GESTIÓN EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD DESDE EL POSGRADO

AUTORES:

Máster, Yaniuska Ramírez Alfajarrin
Universidad Holguin/ Cuba
yramirez@uho.edu.cu
Doctora Yamilka Pino Sera
Universidad Holguin / Cuba
ypino@uho.edu.cu
Licenciada Yuleidy Fernández Sánchez
Universidad Holguin / Cuba
yfernandezs@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo muestra los resultados alcanzados mediante el análisis que conformar el marco teórico-metodológico de la investigación, y la evaluación que caracteriza el estado actual de los estudios de postgrado en Ciencia y la Tecnología en la Universidad de Holguín. Mediante el criterio de expertos (Método Delphi) y análisis crítico de la práctica docente actual, se valida y fundamenta un modelo de gestión en Ciencia-Tecnología-Sociedad (CTS) con una concepción interdisciplinaria en temas de carácter integrador a impartir. De igual forma, el objetivo radica en el diseño y aplicación de un Modelo de gestión para el posgrado en Ciencia-Tecnología-Sociedad (CTS) en contexto y acorde a las demandas educativas en las instituciones de nivel superior.
La universidad debe formar un profesional con capacidad para enfrentar el reto de la época contemporánea, con conocimientos científicos y tecnológicos idóneos, portador de valores propios para un óptimo desempeño, como miembro de la sociedad, con una proyección que combine los contenidos de orientación científico tecnológico hacia diferentes niveles de enseñanza y en distintas instituciones académicas

PALABRAS CLAVE: Gestión, formación, posgrado, ciencia, tecnología, sociedad

ABSTRACT:

This paper shows the results achieved through the analysis that forms the theoretical-methodological framework of the research, and the evaluation that characterizes the current state of postgraduate studies in Science and Technology at the University of Holguín. Through the criteria of experts (Delphi Method) and critical analysis of current teaching practice, a management model in Science-Technology-Society (CTS) with an interdisciplinary conception of integrating issues to be taught is validated and founded. In the same way, the objective lies in the design and application of a Management Model for the postgraduate course in Science-Technology-Society (CTS) in context and according to the educational demands in higher level institutions.
The university must train a professional with the capacity to face the challenge of contemporary times, with suitable scientific and technological knowledge, bearer of their

own values for optimal performance, as a member of society, with a projection that combines scientific-technological orientation contents towards different levels of education and in different academic institutions

KEYWORDS: Management, training, postgraduate, Science, Tecnology, Society

CÓMO CONTRIBUIR DESDE LA TUTORÍA PARA ABATIR PROBLEMAS QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES:

Maestría en Educación, Elizabeth Urrutia Sanabria
Facultad de Contaduría y Administración/ México
elizabeth.bpn@hotmail.com

RESUMEN:

El propósito de este trabajo es compartir algunas experiencias vividas que tuvimos qué enfrentar como Universidad para abatir problemas que afectan a los estudiantes universitarios. A lo largo de los años se han realizado variados estudios para medir el rendimiento académico que presentan los alumnos, sin embargo, ya no es posible atribuir a un factor o a un cierto grupo de factores las causas para esclarecer tan amplio fenómeno que se presenta dentro de las instituciones académicas.
El objetivo del estudio es dar a conocer nuevos factores que están presentando los alumnos universitarios, que afectan su rendimiento académico, su salud y sus relaciones personales. Lo que puede traer como consecuencia la prolongación en los estudios, el alto índice de aplazamientos en unidades de aprendizaje, la interrupción en los estudios y la deserción en muchos casos, debemos tener presente que no solo se debe a causas académicas vividas por los estudiantes, sino más bien a las situaciones alternativas que puede enfrentar la comunidad universitaria.
La metodología utilizada consiste en recuperar un enfoque interpretativo, así como descriptivo, con la intención de rescatar significados que permitan entender las situaciones por las que atraviesan los estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos han permitido conocer nuevos factores que se están manifestando entre los alumnos y replantear nuevas formas que permitan hacer frente a estos nuevos retos que presenta la comunidad estudiantil.

PALABRAS CLAVE: Rendimiento académico, tutoría, prolongación de estudios, índice de plazos, situaciones alternativas

ABSTRACT:

The purpose of this work is to share some lived experiences that we had to face as a University to tackle problems that affect university students. Over the years, various studies have been carried out to measure the academic performance of students, however, it is no longer possible to attribute the causes to a factor or a certain group of factors to clarify such a broad phenomenon that occurs within academic institutions.
The objective of the study is to present new factors that university students are presenting, which affect their academic performance, their health and their personal relationships. What can result in prolonging studies, the high rate of postponements in learning units, interruption

in studies and dropout in many cases, we must bear in mind that it is not only due to academic causes experienced by students, but rather to the alternative situations that the university community may face.
The methodology used consists of recovering an interpretive approach, as well as a descriptive one, with the intention of rescuing meanings that allow understanding the situations that university students go through. The results obtained have made it possible to discover new factors that are manifesting themselves among the students and to reconsider new ways that allow us to face these new challenges that the student community presents.

KEYWORDS: Academic performance, tutoring, extension of studies, deadline index, alternative situations.

HERRAMIENTA GAMIFICADA PARA LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN PYTHON UTILIZANDO LA HERRAMIENTA DIDÁCTICA CODECOMBAT.

AUTORES:

Candidato PHD Gerencia de Proyectos, Julian Barney Jaimes Rincon
Unidades Tecnologías de Santander/ Colombia
jbjaimes@correo.uts.edu.co
Msc Educacion Jose David Ortiz Cuadros
Unidades Tecnologías de Santander /
josedavidortiz@correo.uts.edu.co
Msc Gestión de la Tecnología Educativa Leydi johana Polo Amador
Unidades Tecnologías de Santander /
lpolo@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

En los tiempos actuales los métodos de educación han cambiado mucho a lo largo del tiempo, pasamos de ir a una biblioteca para hacer una investigación con un libro físico a una era digital donde tenemos acceso a toda la información que necesitemos a un click de distancia. Por eso a medida que avanza la tecnología también avanzan los métodos de enseñanza ?El surgimiento de nuevos modelos formativos, como el e-learning (modalidad online) o b-learning (modalidad semipresencial), en los que la tecnología tiene un papel predominante, han llevado a las universidades a reflexionar sobre su metodología de enseñanza y para el aprendizaje en los escenarios virtuales? (Global Campus Nebrija, 2015, p. 5). Ante esta situación se han creado varios métodos para que los estudiantes adquieran de una forma más eficiente los conocimientos necesarios en su área de estudio correspondiente, uno de estos métodos es la gamificación que consiste en la implementación de juegos en el ámbito educativo. A continuación, se presenta un estudio que busca Investigar la efectividad del software gamificado codecombat para el proceso de aprendizaje del lenguaje de programación Python, se crearon manuales que ayudarán al buen uso de la aplicación por parte de futuros profesores y estudiantes con el fin de dar un aporte físico a las unidades tecnológicas de Santander.

PALABRAS CLAVE: Gamificacion, Juegos, Python, Enseñanza, Educación.

ABSTRACT:

In current times, education methods have changed a lot over time, we went from going to a library to do research with a physical book to a digital age where we have access to all the information we need at a click away. For this reason, as technology advances, teaching methods also advance "The emergence of new training models, such as e-learning (online modality) or b-learning (blended modality), in which technology plays a predominant role,

They have led universities to reflect on their teaching methodology and for learning in virtual settings? (Global Campus Nebrija, 2015, p. 5). Faced with this situation, several methods have been created for students to acquire the necessary knowledge in their corresponding area of study in a more efficient way, one of these methods is gamification, which consists of the implementation of games in the educational field. Next, a study that seeks to investigate the effectiveness of the codecombat gamified software for the learning process of the Python programming language is presented, manuals were created that will help the proper use of the application by future teachers and students in order to give a physical contribution to the technological units of Santander.

KEYWORDS: Gamification, Games, Python, Teaching, Education.

IMPLEMENTACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE INTELIGENTE: PRÁCTICA NECESARIA PARA DESTINOS CUBANOS

AUTORES:

Licenciatura, Lianet Aguilera Avila,
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya/ Cuba
laguilera@uho.edu.cu
Máster Ciencias Justa Medina Labrada
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
jmedina@uho.edu.cu

RESUMEN:

El marcado interés de organizaciones en el turismo por incrementar sus beneficios económicos a cualquier costo, ha provocado por años un irreparable impacto negativo en ambientes naturales, en ciudades y su antropología. Para modificar tales conductas surge la sostenibilidad en el turismo, que pone en una balanza el desarrollo económico, la satisfacción de turistas y comunidades, a la vez que protege sus espacios y tradiciones. El empleo de modelos de gestión inteligentes en destinos turísticos, ha permitido desarrollar la sostenibilidad con un enfoque innovador y capaz de garantizar la calidad de vida de los residentes y la mejora de la competitividad. El objetivo de la investigación es presentar evidencias de la necesidad de la gestión de la sostenibilidad en destinos turísticos cubanos con enfoque inteligente, a partir de las ventajas que ofrece este novedoso modelo de gestión. Un diagnóstico del destino turístico Guardalavaca ubicado en la provincia de Holguín, refleja la necesidad de la implementación enfocada en la multidimensionalidad de la sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE: Destinos turísticos inteligentes, Destinos turísticos, Turismo Sostenible, Gestión de destinos, turismo

ABSTRACT:

The marked interest of organizations in tourism to increase their economic benefits at any cost has caused for years an irreparable negative impact on natural environments, cities and their anthropology. To modify such behaviors, sustainability in tourism arises, which puts in a balance economic development, the satisfaction of tourists and communities while protecting their spaces and traditions. The use of intelligent management models in tourist destinations has made it possible to develop sustainability with an innovative approach capable of guaranteeing the quality of life of residents and improving competitiveness. However, there is still little evidence of the practical implementation of sustainability in tourism destinations. The general objective of the research is to present evidence of the need for the management of sustainability in Cuban tourist destinations with an intelligent

approach, based on the advantages offered by this novel management model. A diagnosis of the Guardalavaca tourist destination located in the province of Holguin, reflects the need for the implementation focused on the multidimensionality of sustainability.

KEYWORDS: Smart Tourist Destination, Tourism destination, Sustainable Tourism, Destination management, Tourism

COMPORTAMIENTO DE ALGUNOS INDICADORES DE SALUD EN EL MUNICIPIO DE CALIXTO GARCÍA, HOLGUÍN, SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL

AUTORES:

Estudiante Licenciatura, Yunisleydis García Ramírez
CUM Calixto García/ Cuba
Ygramirez@uho.edu.cu
Estudiante Licenciatura Irina Reyes Martínez
CUM Calixto García / Cuba
ireyesm@uho.edu.cu
Estudiante Licenciatura Lisbet Eunice Perez Anzardo
CUM Calixto García / Cuba
lpereza@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los indicadores de salud forman parte de los insumos demográficos que permiten analizar el comportamiento sociodemográfico de un municipio, una provincia o de un país en general. El municipio de Calixto García, perteneciente a la provincia de Holguín, con una población de 53141 habitantes, constituye el cuarto municipio más envejecido en la provincia, con un 22,5 %, cuenta además con un total de 439 nacimientos, y 550 defunciones (Anuario 2022), para una tasa de mortalidad de un 10,3 %, destacándose como principales causas de muertes, las enfermedades cardiovasculares, tumores malignos e infarto del miocardio. También se destaca el incremento en el número de médicos de la familia y la elevación constante de su calificación personal. El presente trabajo muestra un estudio descriptivo sobre el comportamiento de los principales indicadores de salud en el municipio de Calixto García de la provincia de Holguín. El uso adecuado de estos indicadores permite a los actores locales contar con una herramienta indispensable para la elaboración de estrategias de desarrollo, políticas, acorde a las necesidades y problemas que presenta la población del territorio.

PALABRAS CLAVE: indicadores de salud, población, estrategias de desarrollo, política de población, enfermedades

ABSTRACT:

the indicators of health form part of the inputs demographic that allow to analyze the sociodemographic behavior of a municipality, a province or of a country in general. The municipality of Calixto García, belonging to Holguin province with a population of 53141 inhabitants, constitutes the municipality more aged in the province, with a 22,5%, account besides with a total of 439 births, and 550 deaths (yearbook 2022), for a rate of mortality of a 10,3%, desta

as main causes of deaths, the cardiovascular diseases, malignant tumors and heart attacks. Hence, it highlights the increase in the number of doctors of the family and the constant elevation of its personal rating. the present research is a sample in the descriptive study on the behavior of the main indicators of health in the municipality of calixto garcía of Holguin provinc. The adequate use of these indicators allows to the local actors count with a necessary tool for the elaboration of strategies of development, policies, chord to the needs and problems that presents the population of the territory.

KEYWORDS: indicators of health, population, strategies of development, population policy, diseases

ACCIONES PARA FORTALECER LOS VALORES Y LA CALIDAD EN LAS TIENDAS CARIBE DE CUBA.

AUTORES:

Doctor en Ciencias de la Educación, José Javier Del Toro Prada
Universidad de Holguín/ Cuba
jdeltoro@uho.edu.cu
Licenciada en Gestión Sociocultural Yadismarlen Verdecia Laborde
Cadena de Tiendas Caribe, Holguín / Cuba
yadismarlenverdecia@gmail.com
Licenciado en Matemática Yosvani Mauricio Domínguez Borjas
Cadena de Tiendas Caribe, Holguín / Cuba
yosvani.mauricio@gmail.com

RESUMEN:

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19, cambió consustancialmente, los procesos de funcionamiento de las organizaciones, también impactó fuertemente en la economía mundial y nacional, pues no estábamos preparados para enfrentar un problema de esta magnitud. Sin embargo, desde el inicio de la pandemia, los gobiernos, las personas y las empresas utilizan todos sus recursos para enfrentarla, adaptarse al nuevo contexto y transformar la situación en una oportunidad para innovar y satisfacer las necesidades sociales imperantes.
Estos autores, consideran que, para lograr un buen nivel de calidad, es necesario, contar con profesionales capacitados, establecer una cultura que posibilite y, motive la adopción de determinados valores, por ello es importante identificar las necesidades de capacitación que fortalezcan y mejoren las habilidades y competencias organizacionales, mejorando la productividad y así cumplir con los objetivos organizacionales.
El objetivo que se propone en la investigación consiste en: elaborar un sistema de acciones de capacitación para contribuir al fortalecimiento de los valores compartidos y la calidad en los trabajadores de la Cadena de Tiendas Caribe División Norte.
Se hace necesario que los directivos y trabajadores de la Cadena de Tiendas Caribe División Norte, asuman una de manera positiva retos comerciales, como la transformación digital y la adaptación a las prácticas laborales cambiantes, por lo que la cultura organizacional puede ser un poderoso aliado que respalda la calidad y actúa como una póliza de seguro contra cualquiera de las crisis económicas.

PALABRAS CLAVE: Calidad de los servicios, Gestión Organizacional, Valores

ABSTRACT:

The health crisis caused by the COVID-19, substantially changed the operating processes of organizations, and also had a strong impact on the global and national economy, since we were not prepared to face a problem of this magnitude. However, since the beginning of the pandemic, governments, individuals and companies have used all their resources to face it, adapt to the new context and transform the situation into an opportunity to innovate and meet the prevailing social needs.

These authors consider that, in order to achieve a good level of quality, it is necessary to have trained professionals, establish a culture that enables and motivates the adoption of certain values, therefore it is important to identify the training needs that strengthen and improve organizational skills and competencies, improving productivity and thus meet organizational objectives.
The objective proposed in the research is: to develop a system of training actions to contribute to the strengthening of shared values and quality in the workers of the Caribe North Division Chain of Stores.
It is necessary that the managers and workers of the Tiendas Caribe División Norte chain, assume in a positive way business challenges, such as digital transformation and adaptation to changing labor practices, so that organizational culture can be a powerful ally that supports quality and acts as an insurance policy against any of the economic crises.

KEYWORDS: Quality of services, Organizational Management, Values

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN EL HOTEL MIRAFLORES.

AUTORES:

Máster en ciencias, Katia Hidalgo Escalona
Universidad de Holguín/ Cuba
katia 840916@gmail.com
Máster en ciencias Zahily Infante Hernández
Universidad de Holguín / Cuba
zahilyih@gmail.com
Doctor en ciencias Rudy Ávila Figueredo
Universidad de Holguín / Cuba
rudyaf@uho.edu.cu

RESUMEN:

El turismo constituye un sector de máxima prioridad en la economía cubana, sin embargo, la pandemia de la COVID-19 configuró un nuevo escenario para esta industria, una de las de mayor afectación a nivel internacional. Esta nueva realidad impone que las entidades turísticas realicen estudios que provean de información necesaria sobre la calidad del servicio, así como los elementos que determinan o inhiben la satisfacción de los clientes. Partiendo de este criterio se desarrolla la presente investigación, que tiene como objetivo desarrollar un procedimiento para medir y mejorar la satisfacción del cliente externo en el Hotel Miraflores. Sobre la base de estos resultados se proponen un conjunto de acciones de mejora que deben influir positivamente en la calidad final percibida por el cliente y en un mejor desempeño y rentabilidad organizacional. Para ello fue necesario consultar amplia bibliografía, así como la utilización de varios métodos tanto del nivel teórico como empírico de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Gestión de la calidad, satisfacción del cliente, turismo, estrategia

ABSTRACT:

Tourism is a top priority sector in the Cuban economy, however, the COVID-19 pandemic set a new scenario for this industry, one of the most affected internationally. This new reality requires that tourist entities carry out studies that provide the necessary information on the quality of the service, as well as the elements that determine or inhibit customer satisfaction. Starting from this criterion, the present investigation is developed, which aims to develop a procedure to measure and improve the satisfaction of the external client in the Hotel Miraflores. Based on these results, a set of improvement actions are proposed that should positively influence the final quality perceived by the client and better performance and organizational profitability. For this, it was necessary to consult a wide bibliography, as well as the use of various methods, both at the theoretical and empirical level of the investigation.

KEYWORDS: Quality management, customer satisfaction, tourism, estrategy

DIAGNÓSTICO Y MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL HOTEL PLAYA PESQUERO.

AUTORES:

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Maira Rosario Moreno Pino
Universidad de Holguín/ Cuba
mayramp188@gmail.com
Ingeniera Industrial Virgen Tamayo Reyes
Universidad de Holguín / Cuba
virgen@uho.edu.cu
Licenciado Eduardo Rodríguez Suárez
Fabrica de Cigarros Lázaro Peña / Cuba
emrt44280@gmail.com

RESUMEN:

Las empresas de producción y de servicio enfrentan necesidades crecientes de cambio y adecuación de sus sistemas de gestión. Por tal motivo las rganizaciones cubanas se encuentran inmersas en el proceso de cambio que puede implicar desde desarrollar diagnósticos de la gestión de la calidad, diseños de sistema de gestión de la calidad, implementación, evaluación, mejora hasta concluir con la certificación de dichos sistemas bajo la NC ISO 9001:2015, para ser más eficientes y eficaces. En correspondencia con lo anteriormente expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo general: Diagnosticar y mejorar la gestión de la calidad en el hotel Playa esquero, según los requisitos de la NC ISO 9001:2015. Para el desarrollo del ismo se emplearon varios métodos y técnicas como análisis y síntesis, inductivo deductivo, sistémico estructural; métodos empíricos como entrevistas, observación directa, revisión de documentos, tormenta de ideas, listas de chequeo y cuestionarios; y como método estadístico-matemático se empleó el método scoring. Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicó las dos primeras etapas del diseño del procedimiento para la implementación del sistema de gestión de la calidad según la norma NC ISO 9001:2015, propuesto por Meléndez Gutiérrez,2017. Con la aplicación, se detectaron un grupo de no conformidades en la gestión de la calidad en el hotel Playa Pesquero y se propuso un plan de acción con vista a su mejora.

PALABRAS CLAVE: Diagnóstico, diagnóstico y mejora, gestión de la calidad, hotel Playa Pesquero, diagnóstico y mejora de la gestión de la calidad

ABSTRACT:

Production and service companies face growing needs for change and adaptation of their management systems. For this reason, Cuban organizations are immersed in the process of change that can involve from developing quality management diagnoses, quality management system designs, implementation, and evaluation, improvement to concluding with the certification of said systems under the NC ISO 9001:2015, to be more efficient and effective. In correspondence with the above, the present work has the general objective: Diagnose and improve quality management at the Playa Pesquero hotel, according to the

requirements of NC ISO 9001:2015. For the development of the ism, several methods and techniques were used such as analysis and synthesis, inductive deductive, structural systemic; empirical methods such as interviews, direct observation, document review, brainstorming, checklists, and questionnaires; and as a statistical-mathematical method, the scoring method was used. In order to comply with this objective, the first two stages of the design of the procedure for the implementation of the quality management system were applied according to the NC ISO 9001:2015 standard, proposed by Meléndez Gutiérrez, 2017. With the application, a group of non-conformities in quality management at the Playa Pesquero hotel were detected and an action plan was proposed with a view to its improvement.

KEYWORDS: Diagnosis, diagnosis and improvement, quality management, Playa Pesquero hotel, diagnosis and improvement of quality management

RETOS PARA LA ACTIVIDAD NOTARIAL ANTE EL NUEVO CÓDIGO DE LAS FAMILIAS EN CUBA.

AUTORES:

Master, Kenia Idania Pérez Truyenque
Universidad de Holguín. Cuba / Cuba
kidania67@ nauta.cu

RESUMEN:

El Código de las Familias en Cuba, aprobado el 26 de septiembre de 2022, es una norma que desde su propia denominación supone un cambio de paradigma que rompe los esquemas trazados por su precedente de 1976 y ha generado una verdadera revolución en cuanto a conceptos e instituciones en el entorno familiar cubano. Es un Código más protector, inclusivo y abarca nuevas formas de organización familiar y nuevos principios de actuación en la solución de diferentes situaciones familiares con trascendencia al derecho.
Tales conceptos, por supuesto, han tenido un impacto rptundoej elbito de la actuación de todas las instituciones jurídicas, entre las cualeslo ha sido sognificativame en la actividad u actuación notarial, lo que supo e un verdadero reto para dar respuesta a las solicitudes ciudadanas, cuyos derechos de han visto ampliados o han encontrado finalmente respaldo legal.
El artículo que se presenta aborda cómo las modernas instituciones que han visto la luz con el Código de las Familias y aquellas que, aún existentes en el anterior, han sufrido modificaciones, repercuten en la actuación de los notario, con el afán de que pueda contribuir a la superación profesional de los notarios y con ello mejorar la calidad del servicio notarial que se ofrece

PALABRAS CLAVE: Código de las Familias, actuación notarial, modificaciones, calidad, retos

ABSTRACT:

The nrw Family Cod, approved un Cuba no september 26, 2022, representante a paradigm shif from it's 1976, predessesor AND has ushered in veritable revolution in tjr country's familylow landscape. The Video is dedigned to be more protective and inclusive, embracing novels forms of family oranization and new principles of action un the resolution of varios family Situation.
These concepts have has a profound impacto on all legal institutions ,particularly on notarial práctica which now face the challenge of accommodating the expande rights of citizens and their newly established legal support. This article examines how thevmodern institutions creaded by the Family Code, as hell as Rhode still in existence fron the previos Code, have undergone modificaciones that have significant implication for the notarial practice. This aim is to contribute to the professional development of notarios and yo the improve the quality of notarial services offered

KEYWORDS: Family Code, notarial practice, modificaciones, quality, challenges

"INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN EN MÉXICO: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INCLUSIÓN Y EL APRENDIZAJE PERSONALIZADO"

AUTORES:

Doctorado, Sandra Miriam Alcántara Ramírez
Universidad Autonóma del Estado de México/ México
smalcantarar@uaemex.mx
Doctorado Bertha Luz Martínez Hernández
Universidad Autonóma del Estado de México / México
blmartinezh@uaemex.mx
Maestría Renata Nanyelin Cuevas Villa
Universidad Autonóma del Estado de México / México
rcuevasv@uaemex.mx

RESUMEN:

La aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito educativo ha sido un tema de interés creciente en los últimos años. En México, se ha visto una adopción limitada de estas tecnologías en el sector educativo, a pesar de las posibilidades que ofrece para mejorar la calidad de la educación y promover la inclusión. Este artículo presenta los resultados de una investigación que analiza la situación actual de la inteligencia artificial en la educación en México y las oportunidades y desafíos que enfrenta su implementación. Se concluye que la inteligencia artificial tiene el potencial de mejorar significativamente la calidad de la educación en México y promover la inclusión de estudiantes con necesidades especiales.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia artificial, educación, inclusión

ABSTRACT:

The application of artificial intelligence in the educational field has been a topic of growing interest in recent years. In Mexico, there has been limited adoption of these technologies in the education sector, despite the possibilities it offers to improve the quality of education and promote inclusion. This article presents the results of a research that analyzes the current situation of artificial intelligence in education in Mexico and the opportunities and challenges facing its implementation. It is concluded that artificial intelligence has the potential to significantly improve the quality of education in Mexico and promote the inclusion of students with special needs.

KEYWORDS: Artificial intelligence, education, inclusion

MARCO LEGAL DE LA FORMACION INVESTIGATIVA, ESTUDIANTES DE CARRERA DE DERECHO EN EDUCACION PENAL.

AUTORES:

Máster en Docencia Psico Pedagógica, Idania Matos Calzadilla
Universidad de Holguin/ Cuba
idaniamc63@nauta.cu
Máster en Ciencias de la Educación Ana Dolores Portuondo Zapata
Universidad de Holguin / Cuba
aleanagp@nauta.cu
Licenciado en Derecho Félix Ulises Domínguez Riverón
Universidad de Holguín / Cuba
idaniamc63@nauta.cu

RESUMEN:

El marco legal en la formación investigativa en los estudiantes de la carrera de Derecho en educación penal permite analizar las políticas y estrategias para el desarrollo científico-tecnológico como una herramienta principal en alcanzar la visión estratégica propiciará un conjunto de aspectos metodológicos, organizativos y de control en la formación investigativa a alcanzar en los estudiantes en el ejercicio de la profesión
A través del cumplimiento del plan de estudio establece, asesora y controla la aplicación de las disposiciones legales y metodológicas que rigen el proceso docente educativo del que lo dirigen. Los Lineamientos, Constitución, Ley Decreto Ley decreto y resoluciones indicaciones metodológicas considerado un método de dirección estatal de la sociedad por sus mecanismos de regulación jurídica. Su importancia radica en el cumplimiento estricto de la ley por parte del todo los actores que garantiza el proceso de formación investigativa. La metodología del trabajo es de vital importancia pues la actividad del proceso de Estrategia de Ciencia y Tecnológica, la carrera forma un profesional donde la formación investigación está en la base del enfrentamiento para desarrollar la educación profesional, y para el trabajo y se convierte en un proceso de búsqueda activa de conocimientos. Las propuestas en el orden teórico y práctico se introdujeron en la provincia de Holguín, se analizaron 321 tesis de doctorados, 76 tesis de maestrías, 132 resultados científicos, Se combinó la recogida de datos (cuantitativos y cualitativos) y la interpretación a profundidad de los mismos.

PALABRAS CLAVE: formación investigativa, marco legal, educación penal, proceso formativo

ABSTRACT:

The legal framework in the investigative formation in the students of the career of Law in penal education allows to analyze the policies and strategies for the scientific-technological development as a main tool in reaching the strategic vision will propitiate a set of

methodological, organizational and control aspects in the investigative formation to reach in the students in the exercise of the profession.
Through the fulfillment of the study plan, it establishes, advises and controls the application of the legal and methodological dispositions that govern the educational teaching process. The Guidelines, Constitution, Law, Decree Law Decree Law and resolutions methodological indications considered a method of state direction of society by its mechanisms of legal regulation. Its importance lies in the strict compliance with the law by all the actors that guarantees the research training process. The methodology of work is of vital importance because the activity of the process of Science and Technology Strategy, the career forms a professional where research training is at the basis of the confrontation to develop professional education, and for work and becomes a process of active search for knowledge. The proposals in the theoretical and practical order were introduced in the province of Holguin, 321 doctoral theses, 76 master's theses, 132 scientific results were analyzed, Data collection (quantitative and qualitative) and in-depth interpretation of them were combined.

KEYWORDS: research training, legal framework, penal education, training process.

ANÁLISIS DEL NIVEL DE COMUNICACIÓN PRODUCTIVA INTERNA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.

AUTORES:

Licenciatura, Irene Ibarra Domínguez
Universidad Autónoma de Baja California/ México
irene.ibarra@uabc.edu.mx
Doctorado Monica Fernanda Aranibar
Universidad Autonoma de Baja California / Argentina
maranibar@uabc.edu.mx
Doctorado Olivia Denisse Mejía Victoria
Universidad Autónoma de Baja California / México
dmejia@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Resumen
La gestión adecuada de la comunicación interna ocupa un lugar esencial en los planes estratégicos de las organizaciones. Las universidades, hoy en día, debido a su gran responsabilidad y aporte en el desarrollo social del país, enfocan sus esfuerzos, cada vez más, por mejorar sus procesos internos. En este sentido, la presente investigación se orienta hacia el análisis del nivel de comunicación interna del personal administrativo y de servicios de la Universidad Autónoma de Baja California, desde el enfoque de comunicación productiva.
El estudio es de alcance descriptivo, transversal. El abordaje es de metodología cuantitativa mediante la aplicación de manera presencial de 42 cuestionarios compuesto por 30 ítems, llamado Inventario de comunicación productiva con un coeficiente Alfa de Cronbach de .847, que corresponden a los tres niveles de comunicación propuestos por la teoría de comunicación productiva de Abraham Nosnik, lineal, dinámico y productivo, que además reconoce que cada uno de estos niveles exhiben actitudes y comportamientos que también corresponden a estos tres niveles. Con respecto a los resultados, los participantes se encuentran en el nivel dinámico de comunicación. De acuerdo a este nivel existe una capacidad de comunicarse con otros y una actitud de empatía. El proceso de comunicación es bidireccional. Por lo que se percibe que en el ambiente de comunicación de la universidad hay de manera suficiente y adecuada tanto información como tecnología para completar las tareas, así como retroalimentación y la coordinación de esfuerzos individuales, de equipos y áreas para cumplir el propósito de la organización

PALABRAS CLAVE: Comunicación, retroalimentación, personal administrativo, universidad, tecnología.

ABSTRACT:

Effective management of internal communication is a key part to the broader strategic plan of all organizations. Universities currently, due to their great responsibility and contribution

to the social development of the country, make great efforts to improve their internal processes every time. In this sense, the present research is oriented towards the analysis of the current state of internal communication of the administrative staff of the university from the productive communication approach.
The approach is quantitative methodology through the face-to-face application of 42 questionnaires made up of 30 items, called the Productive Communication Inventory with a Cronbach's Alpha coefficient of .847, which correspond to the three levels of communication proposed by the productive communication theory of Abraham Nosnik, which are linear, dynamic and productive, and also recognizes that each of these levels exhibit attitudes and behaviors that also correspond to these three levels. Regarding the results, the participants are at the dynamic level of communication. According to this level there is an ability to communicate with others and an attitude of empathy. The communication process is two-way. Therefore, it is perceived that in the communication environment of the university there is sufficient and adequate information and technology to complete the tasks, as well as feedback and the coordination of individual, team and area efforts to fulfill the purpose of the organization.

KEYWORDS: Communication, feedback, administrative staff, university, technology

EL TRABAJO EN LAS COMUNIDADES RESIDENCIALES CUBANAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE IGUALDAD DE GÉNERO.

AUTORES:

Master en Axiología y Valores, Elena Ricardo Ochoa
Universidad de Holguin/ Cuba
ricardoelena422@gmail.com
Doctora en Ciencias de la Educación Yamilka Pino Sera
Universidad de Holguin / Cuba
ypino@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias de la Educación Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguín / Cuba
pupomarialidia@gmail.com

RESUMEN:

Introducción
Las transformaciones sociales posteriores a 1959, en Cuba, buscan cambiar las condiciones de vida de toda la población sin discriminaciones por motivos de género u otros.
Conforme avanza el proceso revolucionario, hombres y mujeres experimentan una elevada movilidad social ascendente (Domínguez, 2010).
La igualdad social y la no discriminación por razón alguna se establecen en la Constitución de la República, en el Código de trabajo y otros instrumentos jurídicos nacionales. Además son múltiples los instrumentos jurídicos internacionales que refrendan la igualdad social, firmados y ratificados por Cuba (Ricardo y Pino, 2016).
La crisis de la última década del pasado siglo empeoró las condiciones de vida de la inmensa mayoría de la población cubana (Espina, 2018). A partir de 2020, la crisis epidemiológica, económica, en un contexto nacional e internacional adverso,conlleva acentuados desafíos al logro de mayores grados de igualdad de género.
Los autores del presente trabajo pretenden aproximarse, desde un enfoque multidisciplinario, a los desafíos a la igualdad de género en una comunidad residencial cubana, se trabaja con una muestra de 30 familias, seleccionada de forma intencional, residentes en la comunidad "Alcides Pino", del municipio Holguín, Cuba. Se utilizan métodos como análisis de documentos, estudio de casos, observación participante abierta, historias de vida. Las informaciones obtenidas a través de diferentes métodos, entre enero de 2018 y diciembre de 2022

PALABRAS CLAVE: Palabras clave Desafíos, igualdad de género, Cuba

ABSTRACT:

The post-1959 social transformations in Cuba sought to change the living conditions of the entire population without discrimination based on gender or other grounds.

As the revolutionary process advances, men and women experience high upward social mobility (Domínguez, 2010).
Social equality and non-discrimination for any reason are established in the Constitution of the Republic, in the Labor Code and other national legal instruments. In addition, there are multiple international legal instruments that endorse social equality, signed and ratified by Cuba (Ricardo and Pino, 2016).
The crisis of the last decade of the last century worsened the living conditions of the vast majority of the Cuban population (Espina, 2018). From 2020, the epidemiological and economic crisis, in an adverse national and international context, brings with it accentuated challenges to the achievement of greater degrees of gender equality.
The authors of the present work intend to approach, from a multidisciplinary approach, the challenges to gender equality in a Cuban residential community, working with a sample of 30 families, selected intentionally, residents of the "Alcides Pino" community, in the municipality of Holguin, Cuba. Methods such as document analysis, case study, open participant observation and life histories are used. The information obtained through different methods, between January 2018 and December 2022.

KEYWORDS: Key words Challenges, gender equality, Cuba

LA COORDINACIÓN FISCAL FEDERACIÓN ? ENTIDADES FEDERATIVAS, ESTADO DE MÉXICO - MUNICIPIOS, UN ANÁLISIS COMPARATIVO, 1980-2023

AUTORES:

Doctor en educación, Félix Héctor Alcántara Cruz
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
fhalcantarac@uaemex.mx
Doctora en educación Ma. Luisa Hernández Martínez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mlhernandezm@uaemex.mx
Doctora en educación Susana Ruiz Valdés
Universidad Autónoma del Estado de México / México
sruizv@uaemex.mx

RESUMEN:

El Sistema Nacional de Coordinación Fiscal cuyos fundamentos básicos parten desde 1980, normada mediante la Ley de Coordinación Fiscal (LCF), está integrado principalmente por las participaciones (ramo 28) y por las aportaciones (ramo 33), son muy pocos son recursos tributarios propios de las Entidades Federativas así como para los Municipios, debido a que sus ingresos son limitados por su poca recaudación, sobre todo en zonas rurales, dado que los impuestos federales son los más importantes en cuanto a la cantidad de ingreso para las finanzas públicas, lo que se traduce en una concentración de los ingresos públicos por parte de la federación.

PALABRAS CLAVE: Coordinación fiscal, Participaciones federales, Aportaciones federales, Ingresos públicos, Gasto público

ABSTRACT:

The National System of Fiscal Coordination whose basic fundamentals starts since 1980, standard by the Law of Fiscal Coordination (LCF), are integrated mainly by the participations and contributions (branches 28, 30), there are few own tax resources of the federative entities and the municipalities, due to their scare resources, principally in rural zones, as result of federal taxes are the most important in terms of the amount of incomes for the public finances, this reflected in a concentration of the public incomes by the federation

KEYWORDS: tax coordination, federal holdings, federal contributions, public revenue, public spending

LA MEDICIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN LA ONURE HOLGUÍN

AUTORES:

Master en Ciencias, Henry Manuel Hernández Mezerene
Universidad de Holguín/ Cuba
henrymanuel@nauta.cu
DrC. Maira Rosario Moreno Pino
Universidad de Holguín / Cuba
mayramp188@gmail.com
Licenciada Yainie Arencibia García
Emcomed -La Habana / Cuba
yainie@nauta.cu

RESUMEN:

En la actividad de los servicios existe un interés predominante porque los clientes externos, tras un juicio comparativo del servicio respecto a sus expectativas, se sientan satisfechos, junto con esto, justifica la investigación científica el crecimiento del interés del Estado por el uso eficiente de los portadores energéticos. Para la Oficina Nacional para el Control del Uso Racional de la Energía, a través de la Oficina Provincial de Holguín, ha sido de mucho interés esta investigación que tiene como objetivo desarrollar un procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente externo en dicha organización, como vía para mejorar la gestión de la calidad de los servicios de regulación. Para esto se realizó un estudio de la literatura especializada que propició la construcción del marco teórico práctico sobre la gestión de la calidad del servicio, medición y mejora de la satisfacción del cliente externo y las generalidades del servicio abordado. El procedimiento propuesto expone las cuatro fases y once pasos en que quedó estructurado, que se abordan en su aplicación de forma completa. Se calculó el Índice Global de Satisfacción del cliente externo para el servicio antes mencionado siendo 3.68, experimentándose una satisfacción media, prácticamente igual al estado deseado. Consecuentemente se realizó un análisis de los factores que inhiben índices superiores de satisfacción y se desplegaron las acciones para dar paso al mejoramiento continuo de la gestión calidad del servicio, que según el pronóstico del impacto de las mismas, se deben alcanzar valores igual o mayor que 4.

PALABRAS CLAVE: Medición y mejora, satisfacción del cliente, satisfacción del cliente externo, cliente externo, medición de la satisfacción del cliente.

ABSTRACT:

In the activity of services there is a predominant interest that external clients, after a comparative judgment of the service with respect to their expectations, feel satisfied, along with this, scientific research justifies the growth of interest of the State for the efficient use of services. energetic carriers. For the National Office for the Control of the Rational Use of Energy, through the Provincial Office of Holguín, this research has been of great interest, which aims to develop a procedure for measuring and improving external customer

satisfaction in said organization, as a way to improve the quality management of regulation services. For this, a study of the specialized literature was carried out that led to the construction of the practical theoretical framework on service quality management, measurement and improvement of external customer satisfaction and the generalities of the service addressed. The proposed procedure exposes the four phases and eleven steps in which it was structured, which are fully addressed in its application. The Global Satisfaction Index of the external client was calculated for the aforementioned service, being 3.68, experiencing an average satisfaction, practically equal to the desired state. Consequently, an analysis of the factors that inhibit higher satisfaction rates was carried out and the actions were deployed to give way to the continuous improvement of service quality management, which according to the forecast of their impact, values equal to or greater than 4.

KEYWORDS: Measurement and improvement, customer satisfaction, external customer satisfaction, external customer, customer satisfaction measurement

FINANCIAMIENTO A LAS PYMES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN POST PANDEMIA EN EL ESTADO DE MÉXICO 2023.

AUTORES:

DOCTORADO, MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
cgchagoya@yahoo.com.mx
DOCTOR RAFAEL JUAREZ TOLEDO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
rjtoledo70@yahoo.com.mx
DOCTOR JUAN JOSE LECHUGA ARIZMENDI
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
jjlechuga@gmail.com

RESUMEN:

Como se recordará de abril del año dos mil veinte y hasta el 10 de mayo de dos mil veintitrés, se vivió en el ámbito mundial un proceso pandémico denominado COVID 19, el cual genero trastornos desde el orden personal, hasta problemas económicos generando un espiral de crisis que impactaron a los sectores más vulnerables. Sin lugar a duda las Mico, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes) fueron las que más resintieron los efectos de las medidas tomadas por la Organización Mundial de la Salud, (OMS) con la finalidad de preservar la salud y la vida de los individuos en todo el mundo. Claro está que el confinamiento en todos los órdenes como medida inmediata impidió que se tomaran medidas micro empresariales para evitar el quiebre o cierre definitivo, y es que las Mipymes no cuentan con una infraestructura financiera que les permitiera cerrar y conservar durante el tiempo necesario su sobrevivencia y posteriormente reabrir, por el contrario a sabiendas que son las que más empleos generan se vieron forzados a despedir al personal y cerrar definitivamente, ante este contexto los financiamientos son los únicos que podían salvar a las Mipymes de los cierres definitivos.
La intención de esta investigación es conocer las opciones de financiamiento post pandemia para las Pymes en el Estado de México, y analizar las políticas públicas que inciden en el proceso de rescate, sin dejar a un lado el papel de los bancos comerciales que también participan como una alternativa para las pymes.

PALABRAS CLAVE: Mipymes, COVID 19, Financiamiento, Políticas públicas, Desarrollo local

ABSTRACT:

As will be remembered from April of the year two thousand and twenty and until May 10 of two thousand and twenty-three, a pandemic process called COVID 19 was experienced worldwide, which generated disorders from the personal order, to economic problems, generating a spiral of crises that impacted the most vulnerable sectors. Without a doubt,

Micro, Small and Medium Enterprises (Mipymes) were the ones that suffered the most from the effects of the measures taken by the World Health Organization (WHO) in order to preserve the health and life of individuals in everyone. It is clear that the confinement in all orders as an immediate measure prevented micro-business measures from being taken to avoid bankruptcy or definitive closure, and it is that MSMEs do not have a financial infrastructure that would allow them to close and preserve their survival for as long as necessary and later reopen, on the contrary, knowing that they are the ones that generate the most jobs, they were forced to lay off their staff and close definitively. In this context, financing is the only one that could save MSMEs from definitive closures.
The intention of this research is to know the post-pandemic financing options for SMEs in the State of Mexico, and to analyze the public policies that affect the rescue process, without leaving aside the role of commercial banks that also participate as an alternative for SMEs.

KEYWORDS: Mipymes, COVID 19, Financing, Public policies, Local development

CARÁCTER Y JUICIO HUMANO EN EL LIDERAZGO DOCENTE

AUTORES:

DOCTOR EN DERECHO, EDUARDO BLANCO RODRÍGUEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
eblancor@uaemex.mx
DOCTOR EN DERECHO CIVIL MARTÍN FRAGOSO MIRANDA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
mfragosom@uaemex.mx

RESUMEN:

En el ámbito educativo básicamente los actores susceptibles de observación son tres: la figura docente, el estudiante y el sistema educativo como tal, en tal virtud el presente documento pretende fijar la atención en el docente y las características y habilidades que se deberían tener presente para proyectar un liderazgo en beneficio del proceso enseñanza-aprendizaje.
En este sentido la presente ponencia hace una descripción y análisis de liderazgo y como complemente se reflexiona en torno al carácter y juicio humano como elemento indispensable de las personas que desempeñan el rol de líder dentro de un grupo social.
Para ello fue necesario hacer primeramente una investigación documental para comprender las categorías de liderazgo, carácter y juicio humano y finalmente se relacionó toda la información aprendida con las funciones que de acuerdo con el sistema educativo mexicano se la han asignado al docente.
Este documento tiene como principal objetivo ser un referente sobre las características que debe reunir un docente para ser un verdadero líder.

PALABRAS CLAVE: Liderzgo, educación, institución educativa, juicio humano

ABSTRACT:

In the educational field, there are basically three actors that can be observed: the teacher, the student and the educational system as such. Therefore, this document intends to focus attention on the teacher and the characteristics and skills that should be taken into account to project leadership for the benefit of the teaching-learning process.
In this sense, the present paper makes a description and analysis of leadership and as a complement it reflects on the character and human judgment as an essential element of the people who play the role of leader within a social group.
For this, it was first necessary to carry out a documentary investigation to understand the categories of leadership, character and human judgment and finally all the information learned was related to the functions that, according to the Mexican educational system, have been assigned to the teacher.

The main objective of this document is to be a reference on the characteristics that a teacher must have to be a true leader.

KEYWORDS: Leadership, education, educational institution, human judgment

TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN EN MÉXICO: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

AUTORES:

Maestría, Renata Nanyelin Cuevas Villa
Universidad Autonóma del Estado de México/ México
rcuevasv@uaemex.mx
Doctorado Sandra Miriam Alcántara Ramírez
Universidad Autonóma del Estado de México / México
smalcantarar@uaemex.mx
Doctorado Bertha Luz Martínez Hernández
Universidad Autonóma del Estado de México / México
blmartinezh@uaemex.mx

RESUMEN:

Este artículo científico examina el papel de la inteligencia artificial (IA) en la transformación de la educación en México, centrándose en su impacto en el desarrollo de competencias. A medida que la IA se ha vuelto más prominente en diversos campos, su aplicación en el ámbito educativo ha generado nuevas oportunidades y desafíos.

Se presentan diversos ejemplos de cómo la IA se está utilizando actualmente en las aulas mexicanas, como la implementación de sistemas de tutoría virtual, chatbots educativos y análisis de datos para el seguimiento del progreso de los estudiantes. Estas herramientas no solo facilitan la adquisición de conocimientos, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración.

La IA tiene el potencial de revolucionar la educación en México, proporcionando oportunidades de aprendizaje más inclusivas y personalizadas, y promoviendo el desarrollo de competencias necesarias para enfrentar los retos del siglo XXI. Sin embargo, se enfatiza la importancia de abordar los desafíos asociados y garantizar una implementación equitativa y efectiva de la IA en el sistema educativo mexicano.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia artificial, educación, México, competencias, transformación

ABSTRACT:

This scientific article examines the role of artificial intelligence (AI) in the transformation of education in Mexico, focusing on its impact on the development of skills. As AI has become more prominent in various fields, its application in education has created new opportunities and challenges.

Various examples of how AI is currently being used in Mexican classrooms are presented, such as the implementation of virtual tutoring systems, educational chatbots, and data analysis to monitor student progress. These tools not only facilitate the acquisition of knowledge, but also encourage the development of skills such as critical thinking, problem solving and collaboration.

AI has the potential to revolutionize education in Mexico, providing more inclusive and personalized learning opportunities, and promoting the development of skills necessary to face the challenges of the 21st century. However, the importance of addressing the associated challenges and ensuring an equitable and effective implementation of AI in the Mexican education system is emphasized.

KEYWORDS: Artificial intelligence, education, Mexico, skills, transformation

EL PERFECCIONAMIENTO DE LAS TÉCNICAS DE PIERNAS DEL KARATE DO CATEGORÍA ESCOLAR

AUTORES:

Licenciada en Cultura Física, Viviana Rodríguez Ruiz
Dirección municipal de deportes, San Germán, Holguín. / Cuba
Vivianarr87@nauta.cu
Doctor en Ciencias Pedagógicas Reynaldo Juan Estrada Cingualbres
Universidad Eduardo Mondlane (UEM). / Mozambique
restradac27@gmail.com
Especialista en MGI y Pediatría Maite del Carmen Blanco Lao
Sectorial provincial de salud. Holgiín / Cuba
maite.blanco@nauta.cu

RESUMEN:

Na atualidade não são suficientes os mecanismos para dirigir o processo de aperfeiçoamento dos karatecas nos golpes de pernas, por isso a autora se proposto desenhar uma alternativa metodológica que direcione o processo de preparação das técnicas de pernas do karaté do categoria escolar, A delimitação da amostra da investigação se realizou de maneira intencionada. De uma população de 16 atletas que conformam a matrícula esportiva de karaté do se selecionaram 8 karatecas, que representam o 50 % do total e os dois treinadores de dita equipe. O critério de seleção obedece a que dos karatecas que integram a equipe, tenham participado ao menos em competências provinciais. O estudo de corte quantitativo e qualitativo, desenvolveu-se no curso escolar 2021-2022. Entre os métodos empregados se encontram o de análise-síntese, a análise documentário, hipotético-dedutivo, indução-dedução além da pesquisa, a observação, o critério de peritos e o experimento.

PALABRAS CLAVE: Aperfeiçoamento, técnicas, Karaté, escolar

ABSTRACT:

At present, the mechanisms to direct the process of improvement of karaté fighters in leg strikes are not enough, for this reason the author has proposed to design a methodological alternative that directs the process of preparation of the karaté leg techniques of the school category. , The delimitation of the research sample was carried out intentionally. From a population of 16 athletes that make up the karaté do sports enrollment, 8 karaté fighters were selected, representing 50% of the total, and the two coaches of said team. The selection criteria is due to the fact that the karaté fighters that make up the team have participated at least in provincial competitions. The quantitative and qualitative study was developed in the 2018-2019 school year. Among the methods used are analysis-synthesis, documentary analysis, hypothetical-deductive, induction-deduction as well as survey, observation, expert judgment and experiment. In the research carried out, as novel elements, the methodological sequences, and dosage of static and dynamic postural exercises are provided.

KEYWORDS: Improvement, techniques, Karaté, school

SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE ESPACIOS HÍBRIDOS O MIXTOS, EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO

AUTORES:

DOCTORA, MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
cgchagoya@yahoo.com.mx
DOCTOR SUSANA RUIZ VALDES
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
susanaruiz1611@gmail.com
DOCTOR JOSE ALBERTO RUIZ TAPIA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
Jart2005@gmail.com

RESUMEN:

Es a partir de la pandemia de COVID 19, que la vida escolar dio un giro total ya que el confinamiento obligo a la población mundial a permanecer en casa para resguardar tanto la salud como la vida misma, y con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), alrededor de 70% de la población estudiantil del mundo paró en seco sus actividades y en México (preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior) un total de 37 589 960 estudiantes se confinaron. Sin embargo, los países buscaron alternativas para dar continuidad a las clases y concluir los periodos en los tiempos establecidos.

Este proceso pandémico llevó a generar políticas educativas emergentes, en las que la única solución era el uso de la inteligencia artificial, en una condición poco favorable ya que existían brechas digitales gigantescas que generaron crisis de desigualdad mundial y que en México se acentúo más, ya que en el ciclo escolar 2017-2018, los hogares con conectividad a Internet era de 56.4% (INEGI, 2015-2018). El contexto del Covid-19 evidencia la falta de condiciones, para continuar con el curso del semestre en educación superior, y sus actores: estudiantes, docentes y administrativos, no contaban con las competencias necesarias y suficientes para enfrentar los retos a los que se enfrentaban. El ajuste emergente debido al contexto sanitario, genero el uso obligado de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) para afrontar la situación.

PALABRAS CLAVE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, APRENDIZAJE, HÍBRIDOS, UNIVERSIDADES, POLÍTICAS PÚBLICAS

ABSTRACT:

It is from the COVID 19 pandemic, that school life took a complete turn since confinement forced the world population to stay at home to protect both health and life itself, and with

data from the United Nations Organization United for Education, Science and Culture (UNESCO, 2020), around 70% of the student population in the world stopped their activities and in Mexico (preschool, primary, secondary, upper secondary and higher) a total of 37 589,960 students confined themselves. However, the countries sought alternatives to give continuity to the classes and conclude the periods in the established times.
This pandemic process led to the generation of emerging educational policies, in which the only solution was the use of artificial intelligence, in an unfavorable condition since there were gigantic digital gaps that generated a crisis of global inequality and that in Mexico became more accentuated, since that in the 2017-2018 school year, households with Internet connectivity was 56.4% (INEGI, 2015-2018). The context of Covid-19 shows the lack of conditions to continue with the semester course in higher education, and its actors: students, teachers and administrators, did not have the necessary and sufficient skills to face the challenges they faced. . The emerging adjustment due to the health context generated the forced use of Information and Communication Technologies (ICT) to deal with the situation.

KEYWORDS: ARTIFICIAL INTELLIGENCE, LEARNING, HYBRIDS, UNIVERSITIES, PUBLIC POLICIES

SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD EN EL ATAQUE DE LOS KARATECAS

AUTORES:

Ingeniero en Informática, Williams Báster Silva
Universidad de Holguín/ Cuba
restradac27@gmail.com
Doctor en Ciencias Pedagógicas Reynaldo Juan Estrada Cingualbres
Escola Superior de Ciências do Desporto (ESCIDE). / Mozambique
restradac27@gmail.com
Ingeniera en Informática Ivet Challenger Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
restradac27@gmail.com

RESUMEN:

En aras de materializar la informatización en la esfera del deporte se implementan proyectos desde las sedes de la Universidad de Holguín ?Manuel Fajardo Rivera? y ?Oscar Lucero Moya?. Este trabajo se inserta en el proyecto ?Informatización de los deportes de combate en Cuba?.
El Karate-Do con 50 millones de practicantes en el mundo es el segundo arte marcial y deporte de combate más practicado, por lo cual se priorizada en el país. Los entrenadores de Karate-Do en especial los de la Escuela de Iniciación Deportiva Escolar (EIDE) ?Pedro Díaz Coello? realizan la evaluación de la efectividad en el ataque de los karatecas. Este proceso se realiza manualmente, lo cual es engorroso, con tendencia a la pérdida de registros y cometer errores de cálculos.
Este trabajo propone dar solución a la anterior problemática mediante la creación de un sistema informático que gestione la información referente al proceso y evalúe la efectividad en el ataque de los karatecas.
Para la elaboración del producto se emplean distintas herramientas y tecnologías informáticas tales como: lenguaje de programación Java, los marcos de trabajos JavaFX e Hibernate, el gestor de bases de datos PostgreSQL y la metodología de desarrollo de software Programación Extrema.
Este sistema informático es implantado en la EIDE donde se realizaron distintas pruebas que arrojaron resultados positivos que evidencian la satisfacción del usuario y se favorece el proceso de evaluación de la efectividad en el ataque de los karatecas.

PALABRAS CLAVE: efectividad, karate, informatización

ABSTRACT:

For the sake of materializing the informatización in the sphere of the sport projects they are implemented from the headquarters of the University of Holguín "Manuel Fajardo Rivera"

and "Oscar Lucero Moya". This work is inserted in the project "Informatización of the combat sports in Cuba."
The Karate-Do with 50 million practitioners in the world is the second martial art and deport of more practiced combat, reason why you prioritized in the country. The trainers of Karate-Do especially those of the School of School Sport Initiation (EIDE) "Pedro Díaz Coello" they carry out the evaluation of the effectiveness in the attack of the karatecas. This process is carried out manually, that which is annoying, with tendency to the loss of registrations and to make errors of calculations.
This work intends to give solution to the previous one problematic by means of the creation of a computer system that negotiates the information with respect to the process and evaluate the effectiveness in the attack of the karatecas.
For the elaboration of the product different tools and such computer technologies are used as: programming language Java, the marks of works JavaFX and Hibernate you, the agent of databases PostgreSQL and the methodology of development of software Extreme Programming.
This computer system is implanted in the EIDE where they were carried out different tests that positive results that evidence the user's satisfaction hurtled and the process of evaluation of the effectiveness is favored in the attack of the karatecas.
KEY WORDS: effectiveness, karate,

KEYWORDS: effectiveness, karate,

LA MEJORA INTEGRAL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO ALOJAMIENTO TURÍSTICO.

AUTORES:

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Maira Rosario Moreno Pino
Universidad de Holguín/ Cuba
mayramp188@gmail.com
Master en Ciencias Daylín Pupo Cruz
Universidad de Holguín / Cuba
daylin.pupo@uho.edu.cu
Licenciada Yainie Arencibia García
Emcomed -La Habana / Cuba
yainie@nauta.cu

RESUMEN:

El servicio de alojamiento turístico constituye uno de los pilares fundamentales de la hotelería, ya que de este se derivan las actividades que garantizan la satisfacción del cliente y su fidelización a través de estrategias que incluyen el establecimiento de alianzas estratégicas. Considerando esta realidad, el objetivo general de esta investigación es desarrollar un procedimiento para la mejora integral de la calidad del servicio alojamiento turístico que contribuya al incremento de la satisfacción del cliente. En la estructura del trabajo contiene los aportes metodológicos esenciales sobre el tema, la estructura y contenido del procedimiento con las técnicas esenciales y su valoración a través del método Delphi; así como los resultados fundamentales de la aplicación parcial en el hotel Playa Pesquero de Holguín. Entre los resultados más notables se encuentra la propuesta de un sistema de indicadores cuantitativos y cualitativos y el tratamiento a las alianzas para la innovación. Se emplean técnicas basadas en criterio de expertos y se establecen parámetros de referencia para la clasificación de los resultados.

PALABRAS CLAVE: mejora de la calidad, mejora integral de la calidad, calidad del servicio, calidad del servicio de alojamiento turístico, mejora integral del servicio de alojamiento

ABSTRACT:

The tourist accommodation service constitutes one of the fundamental pillars of the hotel industry, since from this are derived the activities that guarantee customer satisfaction and loyalty through strategies that include the establishment of strategic alliances. Considering this reality, the general objective of this research is to develop a procedure for the comprehensive improvement of the quality of the tourist accommodation service that contributes to increasing customer satisfaction. In the structure of the work it contains the essential methodological contributions on the subject, the structure and content of the procedure with the essential techniques and its assessment through the Delphi method; as well as the fundamental results of the partial application in the Playa Pesquero hotel in Holguín. Among the most notable results is the proposal of a system of quantitative and

qualitative indicators and the treatment of alliances for innovation. Techniques based on expert criteria are used and reference parameters are established for the classification of the results.

KEYWORDS: quality improvement, comprehensive quality improvement, service quality, tourist accommodation service quality, comprehensive accommodation service improvement

EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE EGRESADOS, CASO DE ESTUDIO: UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO UAEMÉX

AUTORES:

Doctora en Administración, Adriana Fonseca Munguía
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
afonsecam@uaemex.mx
Maestra en Ciencias Ambientales Elizabeth Ramírez Fuentes
Universidad Autónoma del Estado de México / México
elizabeth.rrfm@yahoo.com.mx
Doctorado en Administración María Luisa Becerril Carbajal
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mlbecerrilc@uaemex.mx

RESUMEN:

En los últimos años el emprendimiento ha tenido un crecimiento en el desarrollo de la economía del país y, en este sentido, las universidades juegan un papel muy importante para proporcionar las bases y competencias en los egresados en la creación de pequeñas y medianas empresas, contribuyendo a la generación de empleos y al desarrollo económico en su entorno.

Sin embargo, aún con ello, son grandes los retos a superar por los egresados universitarios para su desarrollo profesional: las condiciones económicas, las globalización, la política e incluso la competencia entre los mismos, además de carecer de un campo laboral amplio y ser al mismo tiempo competitivo para ellos; no obstante, el emprendimiento empresarial es una oportunidad para lograr un crecimiento financiero que les permita hacer realidad sus metas y objetivos profesionales.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, egresados, economía, empresas.

ABSTRACT:

In recent years, entrepreneurship has grown in the development of the country's economy and, in this sense, universities play a very important role in providing the foundations and skills for graduates to create small and medium-sized businesses, contributing to the generation of jobs and economic development in its environment.

However, even with this, there are great challenges to be overcome by university graduates for their professional development: economic conditions, globalization, politics and even competition between them, in addition to lacking a broad labor field and being at the same

time. Same competitive time for them; however, entrepreneurship is an opportunity to achieve financial growth that allows them to realize their professional goals and objectives.

KEYWORDS: Entrepreneurship, graduates, economy, companies.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA EMPRESA ASEGURADORA: EL POSICIONAMIENTO, 2023

AUTORES:

Doctorado, Ma. Luisa Hernández Martínez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
mlhernandezm@uaemex.mx
Doctorado Susana Ruiz Valdés
Universidad Autónoma del Estado de México / México
sruizv@uaemex.mx
Doctorado Félix Héctor Alcántara Cruz
Universidad Autónoma del Estado de México / México
fhalcantarac@uaemex.mx

RESUMEN:

El presente artículo tiene como objetivo realizar un análisis estratégico de una empresa aseguradora, por lo cual, se parte de realizar el análisis PESTEL de una empresa, lo que permite plantear el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), de manera que se pueda conocer el aspecto situacional de la empresa. Posteriormente se lleva a cabo la identificación de la segmentación del mercado que atiende. También se analiza la competencia del mercado, además de realizar una investigación de mercados que nos lleva a determinar los gustos y preferencias del consumidor de seguros y la forma en que perciben los clientes a la empresa; para que finalmente se replanteen las estrategias de mercado de manera más definida.

PALABRAS CLAVE: Análisis estratégico, FODA, segmentación, investigación de mercados y estrategias de mercado

ABSTRACT:

The present article has the objective of realize a strategic analysis for an insurance company, as consequence, a PESTEL analysis for a company was implemented, which allows propose an analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT), with the purpose to introduce the situational aspect of the company. Subsequently the identification of the market segmentation was announced. Also, the competence of the market was analyzed, and research of the markets which lead us to determine the preferences of the insurance consumer and the way that the customers perceive the company; finally, the market strategies will be reformulated of a more definite way

KEYWORDS: Strategic analysis, SWOT, segmentation, market research and market strategies.

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMO FACTOR DE CAMBIO PARA LA MEJORA EN EL AMBIENTE LABORAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

AUTORES:

Doctora en Administración, Dulce Karina Mendieta Díaz
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
dulcemendieta@gmail.com
Doctora en Administración Bernabe Alejandra Ramírez Contreras
Universidad Autónoma del Estado de México / México
aleracon@hotmail.com
Licenciada en Derecho Jenny Fer Miranda Valdez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
panny173@hotmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la importancia de la comunicación organizacional como factor de cambio para identificar su impacto en la mejora del ambiente organizacional a través de la generación de estrategias y canales de comunicación efectivos que propician una mayor productividad, calidad e integración del trabajo colectivo.
Existe una diversidad de estudios en los que se habla sobre la comunicación organizacional y su efecto en las organizaciones, ya que estas dependen de la comunicación eficaz y de las habilidades comunicativas eficientes de sus miembros.
Cabe resaltar el concepto en el cual se refiere a la comunicación que hace una organización tanto al exterior como al interior, estableciendo procesos y estrategias para difundir mensajes, contenidos y los valores de la organización con la finalidad de establecer relaciones sólidas e imagen de marca.
Crear un ambiente laboral y una cultura organizacional positiva entre el personal, para que sea consciente y promueva las actitudes, valores y objetivos que caracterizan a la organización y a los miembros de una institución educativa, es parte de los elementos que se buscan en la presente investigación.

PALABRAS CLAVE: Comunicación organizacional, Cambio, Cultura, Ambiente laboral e Institución educativa

ABSTRACT:

The objective of this work is to analyze the importance of organizational communication as a factor of change to identify its impact on the improvement of the organizational environment through the generation of strategies and effective communication channels that promote greater productivity, quality and integration of work. collective.

There is a diversity of studies in which organizational communication and its effect on organizations are discussed, since these depend on effective communication and the efficient communication skills of their members.
It is worth highlighting the concept in which it refers to the communication that an organization makes both abroad and internally, establishing processes and strategies to disseminate messages, content and the values of the organization in order to establish solid relationships and brand image.
Creating a work environment and a positive organizational culture among the staff, so that they are aware of and promote the attitudes, values and objectives that characterize the organization and the members of an educational institution, is part of the elements sought in this research.

KEYWORDS: Organizational communication, Change, Culture, Work environment, Educational institution

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS EMPRENDEDORES DE CIUDAD DEL CARMEN CAMPECHE

AUTORES:

MAESTRIA, PATRICIA DEL ROSARIO CERECEDO NÚÑEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN/ México
pcerecedo@pampano.unacar.mx
Doctorado ALICIA SANCHEZ DE LA CRUZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN / México
asdelacruz@delfin.unacar.mx
MAESTRIA CARLOS MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN / México
cmsanchez@pampano.unacar.mx

RESUMEN:

Es un hecho que a lo largo del tiempo que ha pasado la pandemia, muchas mipymes se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas, teniendo un serio impacto económico y social amenazando los medios de vida y el bienestar a largo plazo de millones de personas. A nadie le sorprende que hoy en día los emprendedores implementen nuevas estrategias ya sea para recuperar, emprender sus negocios y aumentar sus ventas, por ello esta investigación analiza el impacto de las alianzas estratégicas conocidas comúnmente como Showroom que no es más que la unión de varios emprendedores en un mismo lugar de ciudad del Carmen, Campeche. El objetivo de la investigación es analizar el impacto que estas estrategias tienen para los emprendedores, conociendo las ventajas y las áreas de oportunidad como crecimiento en el mercado, mediante una investigación de mercados de corte cualitativo por medio de la observación y análisis exploratorio se llevará a cabo el presente estudio. Así también se analizan las formas de comercialización, las estrategias publicitarias y las estrategias de ventas que aplican. Permitiendo conocer con ello el impacto económico, laboral y social así como la factibilidad y viabilidad de este nueva forma de comercializar los productos de consumo en la localidad.

PALABRAS CLAVE: Alianza, emprendedores, estrategias, estudio de mercado, comercialización.

ABSTRACT:

It is a fact that throughout the time that the pandemic has passed, many MSMEs found it necessary to close their doors, having a serious economic and social impact, threatening the livelihoods and long-term well-being of millions of people. Nobody is surprised that nowadays entrepreneurs implement new strategies either to recover, start their businesses

and increase their sales, therefore this research analyzes the impact of strategic alliances commonly known as Showroom, which is nothing more than the union of several entrepreneurs in the same place in Ciudad del Carmen, Campeche. The objective of the research is to analyze the impact that these strategies have for entrepreneurs, knowing the advantages and areas of opportunity such as growth in the market, through qualitative market research through observation and exploratory analysis will be carried out. out the present study. Thus, the forms of marketing, advertising strategies and sales strategies that apply are also analyzed. Allowing to know with it the economic, labor and social impact as well as the feasibility and viability of this new way of marketing consumer products.

KEYWORDS: Alliance, entrepreneurs, strategies, market research, marketing

LA INSEGURIDAD PÚBLICA Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN MÉXICO

AUTORES:

Doctor en Administración, Jesús Anaya Ortega
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
anayaortegajesus@gmail.com
Licenciada en Derecho Jenny Fer Miranda Valdez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
panny173@hotmail.com
Maestra en Administración de Negocios en R.H. Paulina Dolores Ceballos Barrera
Universidad Autónoma del Estado de México / México
paudcb@hotmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo presenta un análisis de los datos más relevantes en relación a la inseguridad pública y el impacto que genera en la competitividad de las empresas en México De acuerdo con el último reporte sobre Economías Regionales del Banco de México (2021), la inseguridad representa el mayor reto para el crecimiento de las empresas. En este sentido, resulta evidente que además de esto existen otros factores, pero éste es el más preocupante. Después de esto, la gobernanza y la incertidumbre son los otros dos problemas principales, por lo que es indispensable fortalecer el estado de derecho, abatir la corrupción y combatir la violencia e inseguridad en todas las regiones del país (Forbes, 2021)
El Instituto Mexicano de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE), 2020 con información que se refiere al periodo enero-diciembre en el 2019. La información que arroja la encuesta es que, durante el 2019, 30.5% de las unidades económicas del país fueron víctima de algún delito.
Es por ello la importancia de analizar cómo la inseguridad, la delincuencia y la violencia disminuyen la competitividad de las empresas al impactar su estructura en varios ámbitos, aspectos que se estudian en esta investigación.

PALABRAS CLAVE: Inseguridad pública, Impacto, Competitividad, Empresas, México

ABSTRACT:

The present work presents an analysis of the most relevant data in relation to public insecurity and the impact it generates on the competitiveness of companies in Mexico.
According to the latest report on Regional Economies from Banco de Mexico (2021), insecurity represents the greatest challenge for the growth of companies. In this sense, it is evident that in addition to this there are other factors, but this is the most worrying. After this, governance and uncertainty are the other two main problems, which is why it is essential to strengthen the rule of law, combat corruption, and combat violence and insecurity in all regions of the country (Forbes, 2021).
The Mexican Institute of Statistics and Geography (INEGI) presents the National Survey of Business Victimization (ENVE), 2020 with information that refers to the period January-

December in 2019. The information provided by the survey is that, during 2019, 30.5% of the country's economic units were victims of some crime.
That is why it is important to analyze how insecurity, crime and violence reduce the competitiveness of companies by impacting their structure in various areas, aspects that are studied in this research.

KEYWORDS: Public insecurity, Impact, Competitiveness, Companies, Mexico

PROCESO PRODUCTIVO DEL TABACO COMO PRODUCTO TURÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO

AUTORES:

Licenciado, Aymara Beatriz Hechavarria Labrada
Universidad de Holguín/ Cuba
auditor@cubanacanhlg.tur.cu
Doctor Liudmila Rey Almaguer
Universidad de Holguín / Cuba
irey@uho.edu.cu

RESUMEN:

La investigación tuvo como objetivo una propuesta metodológica que permitió ver la auditoría desde una perspectiva proactiva en la toma de decisiones de la dirección utilizándose como elemento el proceso productivo del torcido del tabaco como producto turístico. Para su realización fueron empleados métodos de investigación teóricos y empíricos; así como los términos procedentes. La planeación estratégica fue el aporte novedoso y previó verificar el cumplimiento de las Normas Cubanas que rigen el torcido del tabaco para la exportación; garantizando la observancia de los procedimientos de auditoría, así como el cumplimiento de las metas del ODS 8 ?Trabajo decente y crecimiento económico?
La propuesta constituye una herramienta metodológica y práctica, para los auditores del grupo empresarial TABACUBA, quienes con su aplicación lograrán vincular los procedimientos de auditoría al proceso productivo logrando un mejor desempeño profesional; así como para los directivos quienes tienen en sus manos un producto turístico poco explotado por ser considerado el tabaco un símbolo de la nación.

PALABRAS CLAVE: Control, proceso productivo, tabaco

ABSTRACT:

The research had as objective a methodological proposal that allowed to see the audit from a proactive perspective in management decision making using as an element the productive process of twisting tobacco as a product tourist. For its realization were used theoretical research methods and empirical; as well as the corresponding terms.
Strategic planning was the novel contribution and provided for verifying compliance with the Cuban norms that govern the twisting of tobacco for export; guaranteeing the observance of audit procedures, as well as compliance with goals of SDG 8 "Decent work and economic growth"
The proposal constitutes a methodological and practical tool for the auditors of the TABACUBA business group, who with their application will be able to link the audit procedures to the production process achieving better performance

professional; as well as for managers who have a product in their hands underexploited as tobacco is considered a symbol of the nation.

KEYWORDS: Control, productive process, tobacco

APLICACIÓN DE MACHINE LEARNING EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS.

AUTORES:

Doctorado, LEYDI JOHANA POLO AMADOR
UTS/ Colombia
lpolo@correo.uts.edu.co
MAESTRÍA JULIA BARNEY JAIMES
UTS / Colombia
jbjaimes@correo.uts.edu.co
MAESTRÍA MARTHA LIZETTE MASSEY GALVIS
UTS / Colombia
mmassey@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

De acuerdo a las recientes tecnologías de computo, hoy en día el Machine Learning no es como el del pasado. Nació del reconocimiento de patrones y de la teoría que dice que las computadoras pueden aprender sin ser programadas para realizar tareas específicas; investigadores interesados en la inteligencia artificial deseaban saber si las computadoras podían aprender de datos.

El aspecto iterativo del Machine Learning es importante porque a medida que los modelos son expuestos a nuevos datos, éstos pueden adaptarse de forma independiente. Aprenden de cálculos previos para producir decisiones y resultados confiables y repetibles. Es una ciencia que no es nueva pero que ha cobrado un nuevo impulso.

Aunque muchos algoritmos de aprendizaje basado en máquina han estado entre nosotros por largo tiempo, la posibilidad de aplicar automatización a los cálculos matemáticos complejos al big data para el sector de las finanzas, que es el objetivo de esta investigación.

PALABRAS CLAVE: Automatización, Big Data, Finanzas, Inteligencia Artificial, Machine Learning.

ABSTRACT:

According to recent computing technologies, today Machine Learning is not like the past. It was born out of pattern recognition and the theory that computers can learn without being programmed to do specific tasks; Researchers interested in artificial intelligence wanted to know if computers could learn from data.

The iterative aspect of machine learning is important because as models are exposed to new data, it can adapt independently. They learn from previous calculations to produce reliable

and repeatable decisions and results. It is a science that is not new but that has gained new momentum.

Although many machine-based learning algorithms have been around for a long time, the possibility of applying automation to complex mathematical calculations to big data for the finance sector, which is the focus of this research.

KEYWORDS: Automation, Big Data, Finance, Artificial Intelligence, Machine Learning.

SISTEMA INFORMÁTICO PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIENCIA Y TÉCNICA EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

Universitario, Dayan Luis Guerrero Hernández
Universidad de Holguín/ Cuba
dayan9902@gmail.com
Universitario Leydis Lamoth Borrero
Universidad de Holguín / Cuba
leydislb@gmail.com
Universitario Ivet Challenger Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
ichallengerp@uho.edu.cu

RESUMEN:

La Dirección de Ciencia Tecnología e Innovación (DCTI) de la Universidad de Holguín se encarga de llevar a cabo la gestión de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Actualmente este proceso de monitoreo y control es insuficiente ya que la información de cada proyecto que se gestiona es entregada de forma presencial y no está completamente digitalizada, por este motivo se hizo necesario la construcción de un sistema informático que permita mejorar este proceso. En el desarrollo de la investigación se utilizó la Programación Extrema (XP) como metodología de desarrollo del software. Conjuntamente, se utilizaron diferentes métodos de la investigación científica teóricos y empíricos. Como resultado a este trabajo se obtuvo un sistema informático el cual permitió la centralización y digitalización de la información referente a los proyectos existentes, y así como contribuyó a la entrega de la documentación relacionada con cada proyecto de una manera más eficiente.

PALABRAS CLAVE: proyecto, gestión; sistema informático; documentación

ABSTRACT:

The Directorate of Science, Technology and Innovation (DCTI) of the University of Holguín is in charge of carrying out the management of Research, Development and Innovation (R+D+i) projects. Currently this monitoring and control process is insufficient since the information of each project that is managed is delivered in person and is not completely digitized, for this reason it was necessary to build a computer system that allows this process to be improved. In the development of the research, Extreme Programming (XP) was used as the software development methodology. Together, different theoretical and empirical scientific research methods were used. As a result of this work, a computer system was obtained which allowed the centralization and digitalization of the information referring to the existing projects, and as well as contributed to the delivery of the documentation related to each project in a more efficient way.

KEYWORDS: project, management; computer system; documentation

EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y AUTOEMPLEO EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO A DOCEAVO SEMESTRE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TOLUCA.

AUTORES:

Licenciatura, Nancy Kenia Ruiz Nateras
Instituto Tecnológico de Toluca/ México
nruizn@toluca.tecnm.mx
Maestría Ana Margarita Cervantes Carbajal
Instituto Tecnológico de Toluca / México
acervantesc@toluca.tecnm.mx
Licenciatura Claudia Liliana Bautista Grande
Instituto Tecnológico de Toluca / México
claudia.bautistagrande@gmail.com

RESUMEN:

El emprendimiento como alternativa de desarrollo profesional y autoempleo en los estudiantes del séptimo a doceavo semestre del Instituto Tecnológico de Toluca.
En la presente investigación se trabaja el emprendimiento como alternativa de desarrollo profesional y autoempleo en los estudiantes del Instituto Tecnológico de Toluca a partir del séptimo al doceavo semestre, en el periodo comprendido de enero a junio de 2023 en las diferentes ingenierías que se ofertan dentro de dicho plantel.
La intención de desarrollar un trabajo como este es conocer si existe el interés de emprender en el estudiantado de este plantel y una vez obteniendo el resultado, de ser positivo., buscar incentivar al desarrollo de alguna microempresa brindando asesorías con modelos de emprendimiento, dar a conocer información sobre el desarrollo de nuevos productos, asesoría administrativa, contable y dar a conocer la forma de obtener financiamiento para el desarrollo de la empresa que se pretende desarrollar.
El método a utilizar para la obtención de la información es el mixto ya que utilizaremos la investigación cuantitativa y cualitativa.
Cabe aclarar que existe la confianza que una vez concluida la investigación y se haya detectado al estudiantado en potencia de emprendimiento o incluso emprendedor, se busca escalar a las autoridades de la institución para fortalecer el área de la incubadora de la institución en apoyo a la misma y a sus estudiantes interesados.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Desarrollo profesional, Autoempleo, Microempresa, Modelos de emprendimiento

ABSTRACT:

Entrepreneurship as an alternative for professional development and self-employment in students from the seventh to twelfth semester of the Technological Institute of Toluca.
In this research, entrepreneurship is worked as an alternative for professional development and self-employment in students of the Technological Institute of Toluca from the seventh to the twelfth semester, in the period from January to June 2023 in the different engineering programs offered within said campus.
The intention of developing a job like this is to know if there is interest in undertaking in the students of this campus and once obtaining the result, if positive., seek to encourage the development of a microenterprise by providing advice with entrepreneurship models, publicize information on the development of new products, administrative advice, accounting and publicize the way to obtain financing for the development of the company that is intended to develop.
The method to be used to obtain the information is the mixed one since we will use quantitative and qualitative research.
It should be clarified that there is confidence that once the research is completed and the potential students of entrepreneurship or even entrepreneurship have been detected, it seeks to escalate the authorities of the institution to strengthen the area of the incubator of the institution in support of it and its interested students

KEYWORDS: Entrepreneurship, Professional development, Self-employment, Microenterprise, Entrepreneurship models

PENSANDO EN LA EVALUACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA DESDE CONTEXTOS EXTREMOS. EXPERIENCIA EN URBANO NORIS, HOLGUÍN, CUBA

AUTORES:

Máster, Vicente Pérez Velázquez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
fmartinezt@uho.edu.cu
Máster Liliam Victoria Rodríguez Rodríguez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

Ingeniero Fidel Martínez Tamayo
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

RESUMEN:

El articulo socializa la experiencia alcanzada en el Centro Universitario Municipal de Urbano Noris en torno a la aplicación de las evaluaciones escolares en el contexto de la pandemia de la Covid 19, cuyos resultados pueden tenerse en cuenta para enfrentar la ocurrencia de otros fenómenos extremos. Se desolló una caracterización de los estudiantes y sus posibilidades para adoptar cambios en el desarrolló y evaluación de las diferentes asignaturas. Fue utilizado como método un diseño no experimental y transversal con la finalidad de realizar una exploración descriptiva, para lo cual se hizo necesario aplicar cuestionarios y entrevistas a los estudiantes. Como presupuestos se tuvo en cuenta que la evaluación fuera rigurosamente planificada, con una instrumentación innovadora y se ajustara a los principios éticos que deben prevalecer. La experiencia confirma como resultados que se cumplió con lo previsto, los estudiantes y profesores asumieron los retos y es aplicables a contextos similares, incluso puede ser aprovechada en gran medida para los tiempos normales.

PALABRAS CLAVE: evaluación, universidad, contextos extremos, Urbano Noris

ABSTRACT:

The article socializes the experience achieved at the Urbano Noris Municipal University Center regarding the application of school evaluations in the context of the Covid 19 pandemic, whose results can be taken into account to face the occurrence of other extreme phenomena. A characterization of the students and their possibilities to adopt changes in the development and evaluation of the different subjects were skinned. A non-experimental and cross-sectional design was used as a method in order to carry out a descriptive exploration, for which it was necessary to apply questionnaires and interviews to the students. As budgets, it was taken into account that the evaluation was rigorously planned, with an innovative instrumentation and adjusted to the ethical principles that must prevail. The experience

confirms as results that what was planned was met, the students and teachers assumed the challenges and it is applicable to similar contexts, it can even be used to a great extent for normal times.

KEYWORDS: evaluation, university, extreme contexts

EL DEPORTE EN LA SOCIEDAD, REFLEXIONES PARA EL DEBATE DESDE LAS IDEAS MARTIANAS

AUTORES:

Dr. C. , Juan Raciel Suárez Suárez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
juanrs@uho.edu.cu
Máster Maité Yalina Monlongo Beltrán
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

Máster Yolanda Rosa Gil frías
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

RESUMEN:

En el artículo se aborda un tema presente en la cuantiosa obra de José Martí (1853-1895), que también mantiene vigencia y es lo concerniente al deporte en la sociedad. No se trata de un asunto aislado de la producción martiana, sino coherente con sus ideas acerca de la sociedad y la necesidad de contribuir al mejoramiento humano. Se realizó una búsqueda de lo expresado por Martí en diversos contextos y partir de aquí se fueron estructurando sus apreciaciones en torno a diversas actividades deportivas, las formas de realizarlas y entenderlas, lo que es un importante material para que se debate en la sociedad, se estimule el deporte no solo para formar campeones y atletas de alto rendimiento, sino para robustecer la mente a la par del cuerpo, formar seres humanos más saludables y plenos. Como métodos, técnicas y procedimientos de recogida, procesamiento y exposición de la información se emplearon la revisión de textos y documentos. El análisis y la síntesis, la entrevista y la observación, así como el intercambio con especialistas y personas comunes.

PALABRAS CLAVE: Deporte, obra martiana, sociedad, salud, bienestar

ABSTRACT:

The article deals with a topic present in the extensive work of José Martí (1853-1895), which is also valid and is related to sport in society. It is not an isolated issue from Marti's production, but rather consistent with his ideas about society and the need to contribute to human betterment. A search was carried out for what Martí expressed in various contexts and from there his appreciations were structured around various sports activities, the ways of carrying them out and understanding them, which is an important material for debate in society, Stimulate sport not only to train champions and high-performance athletes, but also to strengthen the mind along with the body, forming healthier and fuller human beings. As methods, techniques and procedures for collecting, processing and exposing information, the review of texts and documents were used. Analysis and synthesis, interview and observation, as well as exchange with specialists and ordinary people.

KEYWORDS: Sport, Marti's work, society, health, well-being

CAPACITACIÓN PARA LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA SUSTENTABLE EN URBANO NORIS DESDE LA GESTIÓN GOBIERNO-UNIVERSIDAD

AUTORES:

Máster, Leonel Leyva Sarmiento
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
juanrs@uho.edu.cu
Ing Venancio Martínez Millet
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

Dr. C. Juan Raciel Suárez Suárez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

RESUMEN:

El trabajo parte de una de las líneas priorizadas de la Estrategia de Desarrollo Municipal en Urbano Noris, la que se relaciona con la capacitación y la formación de recursos humanos para la actividad agropecuaria, responde a su vez, al tratamiento de uno de los ejes estratégicos, donde la ciencia, la transferencia tecnología y la innovación, como herramientas indispensables en la elevación de la producción agropecuaria se revela en el carácter social del conocimiento científico y contribuye a promover el desarrollo de capacidades en los productores, para alcanzar mejores resultados y aportar al cumplimiento de lo estipulado en la ley de soberanía alimentaria y educación nutricional, con impactos en la elevación de la calidad de vida del pueblo. En los análisis que se desarrollan y las propuestas que se derivan en el proceso investigativo los autores utilizan las experiencias acumuladas en el ejercicio profesional universitario, el servicio gubernamental, los resultados de colaboración y estudios en otros contextos, además de las vivencias temporales en la actividad productiva, lo que permite diseñar una visión integradora de las acciones de capacitación, para que lleguen e impacten en la elevación de la producción agropecuaria.

PALABRAS CLAVE: capacitación, gobierno, universidad, agricultura

ABSTRACT:

The work is based on one of the prioritized lines of the Municipal Development Strategy in Urbano Noris, which is related to the training and formation of human resources for agricultural activity, responds, in turn, to the treatment of one of the strategic axes , where science, technology transfer and innovation, as indispensable tools in increasing agricultural production, are revealed in the social nature of scientific knowledge and contribute to promoting the development of capacities in producers, to achieve better results and contribute to the compliance with the provisions of the law on food sovereignty and nutritional

education, with impacts on raising the quality of life of the people. In the analyzes that are developed and the proposals that derive from the investigative process, the authors use the experiences accumulated in university professional practice, government service, the results of collaboration and studies in other contexts, in addition to temporary experiences in the activity. productive, which allows designing an integrating vision of training actions, so that they reach and have an impact on raising agricultural production.

KEYWORDS: training, government, university, agriculture

IDEARIO PEDAGÓGICO MARTIANO. REFERENTE PARA DESARROLLAR PROYECTOS EDUCATIVOS EN URBANO NORIS

AUTORES:

Lic., Beralia Suárez Torres
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
juanrs@uho.edu.cu
Dr. C. Juan Raciel Suárez Suárez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba
Máster Yolanda Rosa Gil Frias
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

RESUMEN:

El estudio sistematizado del ideario pedagógico y educativo de José Martí permite comprender su dimensión universal, la resonancia de actualidad que preserva y los altos valores que están implícitos en el mismo. Entre sus aportaciones relacionadas con la educación se incluyen valiosas propuestas y reflexiones acerca de proyectos, planes y propósitos educativos que pensó y quiso desarrollar o que propuestos y desarrollados por otros, ponderó en su tiempo, los cuales tienen actualidad y se convierten en referentes para la labor de perfeccionar la educación. En este artículo se realiza un estudio sintetizado de los mismos, a través de la revisión de la amplia y profunda obra martiana y apoyados en la síntesis desde una visión interpretativa contextualizada, se abordan ideas actuales que corroboran la importancia de ir al legado martiano, como herramienta teórica para alcanzar mayor calidad educativa y asumir los retos de una educación cada vez más compleja y exigente.

PALABRAS CLAVE: proyectos educativos, ideario martiano, pedagogía, Urbano Noris

ABSTRACT:

The systematized study of the pedagogical and educational ideas of José Martí allows us to understand its universal dimension, the current resonance that it preserves and the high values that are implicit in it. His contributions related to education include valuable proposals and reflections on projects, plans and educational purposes that he thought and wanted to develop or that proposed and developed by others, pondered in his time, which are current and become benchmarks for education. work to improve education. In this article a synthesized study of them is carried out, through the review of the wide and deep work of Martí and supported by the synthesis from a contextualized interpretive vision, current ideas are addressed that corroborate the importance of going to the Martí legacy, as theoretical tool to achieve higher educational quality and assume the challenges of an increasingly complex and demanding education.

KEYWORDS: educational projects, Martian ideation, pedagogy, Urban Noris

CÁTEDRA UNIVERSITARIA PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DESDE EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR

AUTORES:

Ing, Katia Cobas Villa
Centro Universitario Municipal Urbano Noris/ Cuba
juanrs@uho.edu.cu
Ing Yurisan Rodríguez Aguilera
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

Dr. C. Juan Raciel Suárez Suárez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris / Cuba

RESUMEN:

La actividad agropecuaria en Urbano Noris, enfrenta grandes desafíos para adecuarse a las exigencias que implica el desarrollo del país y la autonomía territorial, donde resulta necesario integrar estrategias y acciones de capacitación que impulsen la producción. En ese ambito se propone la creación de una Cátedra Universitaria, cuya finalidad es, desde una visión especializada, articular acciones para gestionar con coherencia, sistemáticidad y desde un enfoque científico e innovador la actividad agropecuaria del municpio Urbano Noris. Su creación parte de los resultados de un diagnóstico profundo del territorio y especialmente la producción agropecuaria, donde se reveló que la gestión de la ciencia y la innovación no alcanza los impactos requeridos, en tanto, muy pocos productores la incorporan al desarrollo de sus actividades de manera efectiva y eficiente. En la práctica la problemática existe y se materializa en dificultades para optimizar el uso de los recursos, elevar los índices productivos, mitigar los efectos del clima errático, la baja calidad de los suelos y la ocurrencia de contingencias naturales.

PALABRAS CLAVE: innovación, actividad agropecuaria, cátedra universitaria

ABSTRACT:

The agricultural activity in Urbano Noris faces great challenges to adapt to the demands implied by the development of the country and territorial autonomy, where it is necessary to integrate training strategies and actions that promote production. In this area, the creation of a University Chair is proposed, whose purpose is, from a specialized vision, to articulate actions to manage the agricultural activity of the Urbano Noris municipality with coherence, systematicity and from a scientific and innovative approach. Its creation is based on the results of an in-depth diagnosis of the territory and especially agricultural production, where it was revealed that the management of science and innovation does not achieve the required impacts, while very few producers incorporate it into the development of their production activities. effective and efficient way. In practice, the problem exists and materializes in

difficulties to optimize the use of resources, increase production rates, mitigate the effects of erratic weather, poor soil quality and the occurrence of natural contingencies.

KEYWORDS: innovation, agricultural activity, university chair

AGENTES DE DESARROLLO LOCAL Y SU PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL EN PORTOVIEJO

AUTORES:

Magister, BLANCA VICTORIA ZIRUFO BRIONES
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ/ Ecuador
blanca.zirufo@utm.edu.ec
Doctorado Sebastiana del Monserrate Ruiz Cedeño
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
sebastiana.ruiz@utm.edu.ec
doctorado Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí / Cuba
norberto.pelegrin@utm.edu.ec

RESUMEN:

Los agentes de desarrollo local forman parte del sistema de Participación Ciudadana, que según la Secretaria General de Planificación se refiere a los mecanismos como los individuos se involucran en procesos de toma de decisiones gubernamentales. Estas decisiones por supuesto tiene repercusiones y afectan directamente el desarrollo de un territorio. El objetivo del estudio consistió en analizar los mecanismos que utilizan los agentes de desarrollo local para presentar y discutir las prioridades del desarrollo local en la elaboración de los presupuestos del Gad Portoviejo, así como analizar los desafíos a los que se enfrentan. El método utilizado fue el deductivo, se revisó material bibliográfico y se realizaron en entrevistas a las personas involucradas en el proceso internamente en el GAD. Los hallazgos indican que los métodos de involucramiento de los ciudadanos son un requisito esencial del moderno enfoque constitucional, con el objetivo de asegurar la transparencia y efectividad de los proyectos que benefician a la comunidad en general. Por lo tanto, es crucial fomentar y promover estos mecanismos, para que los ciudadanos participen de manera activa en la toma de decisiones cruciales para el progreso local.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, agentes de desarrollo, participación ciudadana

ABSTRACT:

Local development agents are part of the Citizen Participation system, which, according to the General Secretariat of Planning, refers to the mechanisms through which individuals engage in government decision-making processes. These decisions naturally have repercussions and directly impact the development of a territory. The objective of the study was to analyze the mechanisms used by local development agents to present and discuss local development priorities in the budget formulation of the Portoviejo Gad, as well as to analyze the challenges they face. The deductive method was used, including the review of bibliographic material and conducting interviews with individuals involved in the process internally at the Gad. The findings indicate that citizen engagement methods are an essential

requirement of the modern constitutional approach, aiming to ensure transparency and effectiveness in projects that benefit the community at large. Therefore, it is crucial to foster and promote these mechanisms for citizens to actively participate in crucial decision-making processes for local progress.

KEYWORDS: Local development, development agents, citizen participation

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DE BUCARAMANGA

AUTORES:

Maestría en finanzas, Luz Helena Mendoza Castro
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo Uniciencia/ Colombia
lhmendozacastro@unicienciabga.edu.co
Especialista en Gestión de Empresas Sandra Milena Sandoval Marín
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo Uniciencia / Colombia
sandra.sandoval@unicienciabga.edu.co

RESUMEN:

El sector hotelero de Bucaramanga representa una parte importante de la industria turística; Bucaramanga es la capital del departamento de Santander en Colombia, aporta gran variedad de hoteles desde económicos como apartamentos amoblados y hostales hasta de lujo para alojamiento de turistas y empresarios, parte de estos hoteles están ubicados en el centro de la ciudad y cercanos a sitios turísticos, zonas empresariales, universidades y centros comerciales. Esta investigación comprende la formulación de unas estrategias financieras basadas en un análisis al sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga por los periodos 2021 y 2022, años en los cuales se dio la reactivación económica en el país a casusa de la Covid 19. Para el desarrollo se realizó un trabajo de campo aplicando un instrumento de medición, el estudio fue descriptivo y con enfoque mixto, contó con fuentes primarias y secundarias. Los resultados indican que la gestión financiera de los hoteles está enfocada hacia las decisiones y estrategias para atender la variabilidad del capital de trabajo, la liquidez y las necesidades de operación a corto plazo, tanto así que el 70,83% de las empresas consideran tener un nivel óptimo de capital de trabajo, igualmente el 70,8% realiza presupuestos de efectivo. Se concluye que las empresas utilizan herramientas para la medición y evaluación financiera orientada a la medición del desempeño financiero, basado en esto se crearon estrategias financieras en contribución con la reactivación económica mejorando la generación de valor, la evaluación financiera, y el desempeño de los equipos financieros.

PALABRAS CLAVE: reactivación económica, administración financiera, turismo, estrategia

ABSTRACT:

The hotel sector in Bucaramanga represents an important part of the tourism industry. Bucaramanga is the capital of the Santander department in Colombia and offers a wide variety of hotels, ranging from budget options such as furnished apartments and hostels to luxury accommodations for tourists and business travelers. Some of these hotels are located in the city center, close to tourist sites, business areas, universities, and shopping centers. This research focuses on the formulation of financial strategies based on an analysis of the

hotel sector in the city of Bucaramanga during the periods of 2021 and 2022, which saw economic recovery in the country following the Covid-19 pandemic. The study included fieldwork using a measurement instrument and employed a descriptive and mixed-method approach, relying on primary and secondary sources. The results indicate that hotel financial management is focused on making decisions and strategies to address working capital variability, liquidity, and short-term operational needs. In fact, 70.83% of the companies consider themselves to have an optimal level of working capital, and 70.8% create cash budgets. It can be concluded that companies utilize tools for financial measurement and evaluation, aiming to improve financial performance and contribute to economic recovery. These financial strategies aim to enhance value generation, financial evaluation, and the performance of financial teams.

KEYWORDS: economic recovery, financial management, tourism, strategy

EL MÉTODO AIDDA COMO ESTRATEGIA DE VENTA PARA MEJORAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES A TRAVÉS DE LA CAPTACIÓN DE ATENCIÓN, INTERÉS, DESEO, DEMOSTRACIÓN Y ACCIÓN HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA. CASO DE ESTUDIO: SERVICIOS INTEGRALES MKT, 2023

AUTORES:

Dra. en Ed., Susana Ruíz Valdés
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
srv_cm@hotmail.com
DR.. FÉLIX HÉCTOR ALCÁNTARA CRUZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
fhalcantarac@uaemex.mx
DRA. MARÍA LUISA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mlhernandezm@uaemex.mx

RESUMEN:

La presente investigación tiene como fin exponer la influencia del método AIDDA, como una técnica de ventas para la empresa ?Servicios Integrales MKT? ubicada en, Metepec, Estado de México; la cual tiene como propósito innovarse a través de medios digitales
El método conocido por su acrónimo AIDDA significa atención, interés, deseo y acción; mismo que utiliza técnicas de venta enfocadas a una serie de pasos por los cuales el consumidor y usuario se verán involucrados al momento de comprar.
Es por ello el objetivo principal es Implementar la metodología AIDDA como estrategia de ventas para mejorar la relación con los clientes a través de la captación de atención, interés, deseo, demostración y acción hacia la consolidación de la venta.
Para el estudio se realizará una investigación de tipo descriptiva debido a que el propósito del proyecto es llegar a conocer situaciones y actitudes que sean predominantes a través de la descripción exacta de las actividades y procesos para implementar la metodología AIDDA como estrategia de persuasión de marca de la empresa junto con la relación de los clientes a través de capturar su atención, interés, deseo, demostración y acción hacia la consolidación de la venta.

PALABRAS CLAVE: AIDDA, Estrategia de Venta, Marca

ABSTRACT:

The purpose of this investigation is to expose the influence of the AIDDA method, as a sales technique for the company "Servicios Integrales MKT" located in Metepec, State of Mexico; which aims to innovate through digital media

The method known by its acronym AIDDA means attention, interest, desire and action; same that uses sales techniques focused on a series of steps by which the consumer and user will be involved when buying.

That is why the main objective is to implement the AIDDA methodology as a sales strategy to improve the relationship with customers through attracting attention, interest, desire, demonstration and action towards the consolidation of the sale.

For the study, a descriptive investigation will be carried out because the purpose of the project is to get to know situations and attitudes that are predominant through the exact description of the activities and processes to implement the AIDDA methodology as a brand persuasion strategy. the company together with the relationship of the clients through capturing their attention, interest, desire, demonstration and action towards the consolidation of the sale.

KEYWORDS: AIDDA, Sales Strategy, Brand

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN COMERCIAL COMO FACTOR CLAVE DE COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES NO EXCLUSIVOS EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES.

AUTORES:

Dra. en Ed., Susana Ruíz Valdés
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
srv_cm@hotmail.com
Dr. C. S. Juan Alberto Ruíz Tapia
Universidad Autónoma del Estado de México /
jart2005@gmail.com
Mtra. IVETT DEL ROSARIO CRUZ SOLÍS
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ircruzs@uaemex.mx

RESUMEN:

La presente investigación se enfoca en desarrollar una estrategia de gestión y operación comercial para importante empresa en telecomunicaciones buscando el crecimiento y desarrollo de sus socios comerciales (distribuidores no exclusivos) en la región centro de manera que se pueda validar en los procesos de aplicación una correcta ejecución en la operación.
Bajo este tenor, se generó información de mercado necesaria para la definición de estrategias de negocio que puedan ser soporte para fortalecer la distribución y ponerla a disposición de los diferentes distribuidores con la finalidad de que sea aprovechada para generar oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado del sector de telecomunicaciones en México.
Se tiene como intención desarrollar una estrategia de gestión comercial para el desarrollo y crecimiento de distribuidores no exclusivos en telecomunicaciones a través de mercadeo por alianza en región centro.
La investigación se enmarca dentro del campo cualitativo pues busca explicar la naturaleza de nuestro fenómeno de estudio en profundidad. que facilite la comprensión de los factores para el diseño de una estrategia de gestión comercial enfocada en potencializar a los distribuidores no exclusivos en telecomunicaciones

PALABRAS CLAVE: Estrategia Comercial, Canales de Distribución, Mercadotecnia, Competitividad.

ABSTRACT:

This research focuses on developing a business management and operation strategy for an important telecommunications company seeking the growth and development of its business partners (non-exclusive distributors) in the central region so that a correct application process can be validated. execution in the operation.
Under this tenor, necessary market information was generated for the definition of business strategies that can be support to strengthen the distribution and make it available to the different distributors in order to be used to generate opportunities for growth and expansion in the market. of the telecommunications sector in Mexico.
The intention is to develop a commercial management strategy for the development and growth of non-exclusive distributors in telecommunications through alliance marketing in the central region.
The research is framed within the qualitative field as it seeks to explain the nature of our study phenomenon in depth. that facilitates the understanding of the factors for the design of a commercial management strategy focused on empowering non-exclusive distributors in telecommunications

KEYWORDS: Commercial Strategy, Distribution Channels, Marketing, Competitiveness.

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL ECOLÓGICO: UNA REVISIÓN DE MODELOS SEM

AUTORES:

Dra., Minerva Martinez Avila
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
33mmartineza@gmail.com
Dr. Dr. Filiberto Enrique Valdés Medina
Universidad Autónoma del Estado de México / México
fevaldesm@uaemex.mx
Maestro Jaramillo Benhumea Efraín
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ejaramillob@uaemex.mx

RESUMEN:

El objetivo de la investigación es realizar un estudio bibliométrico de liderazgo transformacional ecológico mediante la técnica de Modelación de Ecuaciones Estructurales (PLS-SEM) y CB-SEM). La metodología utilizada será de tipo revisión de literatura en los últimos años. Con estos estudios se analizará la medición de los constructos, países de aplicación, y los resultados obtenidos, con la finalidad de impulsar este tipo de liderazgo en la Universidad Autónoma del Estado de México.

PALABRAS CLAVE: Liderazgo transformacional, modelación SEM.

ABSTRACT:

The aim of the research is to conduct a bibliometric study of ecological transformational leadership using the technique of Structural Equation Modelling (PLS-SEM) and CB-SEM). The methodology used will be of the literature review type in recent years. These studies will be used to analyse the measurement of the constructs, countries of application, and the results obtained, with the aim of promoting this type of leadership at the Autonomous University of the State of Mexico.

KEYWORDS: Ecological transformational leadership, SEM modelling.

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN SU ESCENARIO LABORAL

AUTORES:

Máster en Ciencias, Katia Hidalgo Escalona
Universidad de Holguín/ Cuba
katia840916@gmail.com
Doctor en Ciencias Dayami Danyelis Gelabert Veliz
Universidad de Holguín / Cuba

Licenciado Alexeis Feria Avila
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

Las Instituciones de la Educación Superior requieren formar profesionales cada vez mejor preparados, que sean capaces de hacer las transformaciones que se requieren en la sociedad y en su desempeño laboral, logrando impactos positivos; más aún cuando cada día cobra mayor fuerza la atención a los recursos humanos. Con la intención de mejorar los resultados de las organizaciones se plantea la necesidad de estrechar la relación entre tres procesos fundamentales; la evaluación del desempeño, la capacitación y el mantenimiento del principio de idoneidad demostrada, ya que existe un desencuentro notable entre las calificaciones laborales ofrecidas, las demandas cualitativas del mundo laboral y el desempeño eficaz en condiciones específicas de trabajo. La Universidad de Holguín fue fundada en el año 1968 y desde entonces ha formado a un grupo importante de economistas que se desempeñan en todas los sectores y ramas de la economía, sin embargo, desde la academia se desconoce el impacto de los graduados de esta especialidad en su escenario laboral. A través de la utilización de indicadores se pudo identificar el aporte de los graduados de la carrera de licenciatura en Economía en sus centros laborales y la satisfacción de los empleadores con su formación.

PALABRAS CLAVE: Evaluación de impacto, graduados, economía, desempeño laboral

ABSTRACT:

Las Instituciones de la Educación Superior requieren formar profesionales cada vez mejor preparados, que sean capaces de hacer las transformaciones que se requieren en la sociedad y en su desempeño laboral, logrando impactos positivos;más aún cuando cada día cobra mayor fuerza la atención a los recursos humanos.Con la intención de mejorar los resultados de las organizaciones se plantea la necesidad de estrechar la relación entre tres procesos fundamentales;la evaluación del desempeño, la capacitación y el mantenimiento del principio de idoneidad demostrada, ya que existe un desencuentro notable entre las calificaciones laborales ofrecidas, las demandas cualitativas del mundo laboral y el desempeño eficaz en

condiciones específicas de trabajo.La Universidad de Holguín fue fundada en el año 1968 y desde entonces ha formado a un grupo importante de economistas que se desempeñan en todas los sectores y ramas de la economía, sin embargo, desde la academia se desconoce el impacto de los graduados de esta especialidaden su escenario laboral.A través de la utilización de indicadores se pudo

Institutions of Higher Education need to train increasingly better prepared professionals, who are capable of making the transformations that are required in society and in their work performance, achieving positive impacts; even more so when each day the attention to human resources gains more strength. With the intention of improving the results of organizations, the need to strengthen the relationship between three fundamental processes arises; performance evaluation, training and maintenance of the principle of demonstrated suitability, since there is a notable mismatch between the job qualifications offered, the qualitative demands of the world of work and effective performance in specific work conditions. The University of Holguín was founded in 1968 and since then it has trained an important group of economists who work in all sectors and branches of the economy, however, from the academy the impact of graduates from this specialty is unknown. in your work environment. Through the use of indicators, it was possible to identify the contribution of the graduates of the Bachelor's degree in Economics in their workplaces and the satisfaction of employers with their training. Keywords: economy, impact evaluation, graduates, job performance.

KEYWORDS: economy, impact evaluation, graduates, job performance.

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN EL HOTEL MIRAFLORES.

AUTORES:

Máster en ciencias, Katia Hidalgo Escalona
Universidad de Holguín/ Cuba
katia840916@gmail.com
Máster en ciencias Zahily Infante Hernández
Universidad de Holguín / Cuba
zahilyih@gmail.com
Doctor en ciencias Rudy Ávila Figueredo
Universidad de Holguín / Cuba
rudyaf@uho.edu.cu

RESUMEN:

El turismo constituye un sector de máxima prioridad en la economía cubana, sin embargo, la pandemia de la COVID-19 configuró un nuevo escenario para esta industria, una de las de mayor afectación a nivel internacional. Esta nueva realidad impone que las entidades turísticas realicen estudios que provean de información necesaria sobre la calidad del servicio, así como los elementos que determinan o inhiben la satisfacción de los clientes. Partiendo de este criterio se desarrolla la presente investigación, que tiene como objetivo desarrollar un procedimiento para medir y mejorar la satisfacción del cliente externo en el Hotel Miraflores. Sobre la base de estos resultados se proponen un conjunto de acciones de mejora que deben influir positivamente en la calidad final percibida por el cliente y en un mejor desempeño y rentabilidad organizacional. Para ello fue necesario consultar amplia bibliografía, así como la utilización de varios métodos tanto del nivel teórico como empírico de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Gestión de la calidad, satisfacción del cliente, turismo.

ABSTRACT:

Tourism is a top priority sector in the Cuban economy, however, the COVID-19 pandemic set a new scenario for this industry, one of the most affected internationally. This new reality requires that tourist entities carry out studies that provide the necessary information on the quality of the service, as well as the elements that determine or inhibit customer satisfaction. Starting from this criterion, the present investigation is developed, which aims to develop a procedure to measure and improve the satisfaction of the external client in the Hotel Miraflores. Based on these results, a set of improvement actions are proposed that should positively influence the final quality perceived by the client and better performance and organizational profitability. For this, it was necessary to consult a wide bibliography, as well as the use of various methods, both at the theoretical and empirical level of the investigation.

KEYWORDS: Quality management, customer satisfaction, tourism, estrategy

CREACIÓN DE CAPACIDADES A FAVOR DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA ALIANZA UNIVERSIDAD-ACTORES ECONOMICOS PUBLICOS-PRIVADOS. HOLGUIN-CUBA

AUTORES:

Especialista de Postgrado, Idania Ricardo Leal
Universidad de Holguín/ Cuba
idaniarl@uho.edu.cu
Máster en Ciencias Evelina Cardet Fernández
Universidad de Holguín / Cuba
evelinacardetfernandez58@gmail.com
Bachiller en Ciencias y Letras María Gabriela de la Torre Ricardo
Universidad de Holguín / Cuba
mariatr@uho.edu.cu

RESUMEN:

El proceso de actualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista, presupone aprovechar la oportunidad que representa la declaración de autonomía municipal establecida en la Constitución de la República a favor del protagonismo de todos los actores locales en los cambios que se requieren, para asegurar el exitoso desarrollo territorial que garantice la elevación de la calidad de vida de la población. La creación de capacidades para la conducción de tales procesos de desarrollo local, demanda la contribución de la universidad cubana en alianza estratégica con actores públicos y privados, para facilitar la difusión de conocimientos, fomentar la capacidad creativa e innovativa, alentando la formación de redes de cooperación que favorezcan el avance eficaz de los municipios en la implementación de sus estrategias de desarrollo municipal. Con base en lo anterior, se desarrolló la presente investigación que muestra los resultados alcanzados a través del trabajo conjunto de la Universidad de Holguín, la Cámara de Comercio en el territorio, la Sociedad Mercantil Desarrollo AD ASTRA y varios trabajadores por cuenta propia; con la colaboración del Centro de Estudios de la Economía Cubana; que han permitido lograr avances hacia la meta de un desempeño superior del municipio, de sus empresas tanto públicas como privadas; así como de los modos de pensar y hacer de los decisores locales atemperados a las exigencias de los tiempos actuales. El empleo de métodos científicos, teóricos y empíricos de forma combinada, permitió obtener los resultados que se presentan.

PALABRAS CLAVE: Creación de capacidades, desarrollo local, alianza estratégica

ABSTRACT:

The process of updating the Cuban economic and social model of socialist development presupposes taking advantage of the opportunity represented by the declaration of municipal autonomy established in the Constitution of the Republic in favor of the leading role of all

local actors in the changes that are required to ensure the successful territorial development that guarantees the elevation of the quality of life of the population. The creation of capacities for the conduction of such processes of local development, demands the contribution of the Cuban university in a strategic alliance with public and private actors, to facilitate the diffusion of knowledge, foster creative and innovative capacity, encouraging the formation of networks of cooperation that favor the effective progress of municipalities in the implementation of their municipal development strategies. Based on the above, the present investigation was developed, showing the results achieved through the joint work of the University of Holguín, the Chamber of Commerce in the territory, the Business Corporation AD ASTRA Development and several self-employed workers; with the collaboration of the Center for the Study of the Cuban Economy; that have made it possible to achieve progress towards the goal of a superior performance of the municipality, of its public and private companies; as well as the ways of thinking and doing of local decision-makers tempered to the demands of current times. The use of theoretical and empirical scientific methods in a combined way, allowed to obtain the results that are presented.

KEYWORDS: Capacity building, local development, strategic alliance

BULLYING EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR, PERTENECIENTES A UNA COMUNIDAD RURAL, 2022.

AUTORES:

Doctorado, Salvador Bobadilla Beltrán
Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tejupilco/ México
sbb73@hotmail.com
Doctorado Daniel Cardoso Jiménez
Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
dcj400_@hotmail.com
Doctorado Leticia Carreño Saucedo
Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
psicoletty@hotmail.com

RESUMEN:

El Objetivo general fue describir la prevalencia de las dimensiones del Bullying en estudiantes educación Media Superior, pertenecientes a una comunidad rural, 2022.
Método
La investigación es de tipo descriptivo, como variable se consideró el Bullying. La población se integró por un total de 39 alumnos identificados como agresores de sus propios compañeros, cuyas edades oscilan de los 15 a los 17 años, de los cuales 21 eran hombres y 18 son mujeres, son alumnos que provienen de comunidades rurales. La muestra se integró por un total de 33 estudiantes, que aceptaron participar de forma libre y voluntaria considerando los aspectos éticos, dichos participantes cuentan con los criterios para poder realizar esta investigación. Se utilizó el Cuestionario para la Exploración del Bullying (CEBU) de Estrada y Jaid (2011); contiene 70 ítems, todos ellos con un formato de respuesta de escalamiento tipo Lickert de cuatro valores numéricos del 1 al 5 donde el uno es nunca, dos es casi nunca, tres es con frecuencia, cuatro es casi siempre y cinco es siempre. El CEBU está estructurado en tres partes de acuerdo a los actores principales del Bullying: bulliado (víctima), en el que se contemplan veinticuatro ítems (1 al 24), bullie o bully (agresor), con veinticuatro ítems (25 al 48), y observador, que contiene veintidós ítems (49 al 70). Es una investigación no experimental de corte transversal. La información obtenida se procesó en el paquete estadístico SPSS, versión 23.
Resultados
Después de la realización de los análisis correspondientes se encontró que en la dimensión ?víctima? el 40.6% de los participantes se ubicó en el nivel bajo, el 28.1% en el nivel medio y el únicamente el 31.3% se encuentra en el nivel alto.
En la dimensión ?agresor? el 53.1% de los participantes se ubicó en el nivel bajo, el 28.1% en el nivel medio y finalmente el 18.8% se ubicó en el nivel alto.
Finalmente, para el caso de la dimensión ?observador? el 43.8% de los participantes se ubicó en el nivel bajo, el 25% en el nivel medio y el 31.3% obtuvo el nivel alto.

PALABRAS CLAVE: Bullying, estudiantes, dimensiones, Educación Media Superior, comunidad rural

ABSTRACT:

The general objective of the research was to analyze happiness in high school students.
Method:
The research is of a descriptive type, as a variable Happiness understood as a state was considered, but also as a dynamic process, generated by the interaction of different conditions that act on the individual causing positive responses. The population comprised 107 legally enrolled students, 49 men and 58 women, of whom they are in age range ranging from 17 to 22 years. For the sample, the students of the Third Grade of an Official Preparatory School were considered, with a total of 32 students, of which 20 are women and 12 men since they have the criteria to be able to carry out this investigation. To identify happiness, the Lima Happiness Scale (EFL) (Alarcón, 2006) was applied, which is made up of 27 items constructed according to a Likert-type scale, and measures the following factors: Factor 1. The positive sense of life, Factor 2. Satisfaction with life, Factor 3. Personal fulfillment, Factor 4. Joie de vivre. It is non-experimental research. The obtained information will be processed with the SPSS, version 20 statistical package.

Results
After carrying out the corresponding analyses, it was found that in the "victim" dimension, 40.6% of the participants were located at the low level, 28.1% at the medium level and only 31.3% at the high level.
In the "aggressor" dimension, 53.1% of the participants were located at the low level, 28.1% at the medium level and finally 18.8% were located at the high level.
Finally, in the case of the "observer" dimension, 43.8% of the participants ranked at the low level, 25% at the medium level, and 31.3% obtained the high level.

KEYWORDS: Bullying, students, dimensions, Higher Secondary Education, rural community

NIVEL DE ANSIEDAD RASGO-ESTADO EN FAMILIARES DE PACIENTES HOSPITALIZADOS

AUTORES:

PhD. en Ciencias Psicológicas. Dra. en Psicóloga, Leticia Carreño Saucedo
Universidad Autónoma del Estado de México / México
psicoletty@hotmail.com lcarrenos@uaemex.mx
Doctor Salvador Bobadilla Beltrán
Universidad Autónoma del Estado de México / México
sbb73@hotmail.com
Doctor Daniel Cardoso Jimenez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
dcj400_@hotmail.com

RESUMEN:

El objetivo fue identificar el nivel de Ansiedad Rasgo-Estado en los familiares de pacientes hospitalizados en un hospital del Sur del Estado de México. Se llevo a cabo en la sala de espera, participaron voluntarios mayores de 18 años, de sexo indistinto, con algún parentesco con el hospitalizado y que llevaran más de 12 horas en espera. Se aplico el Inventario de Ansiedad Rasgo?Estado (IDARE), con tres niveles de ansiedad: bajo, medio y alto. Fue una investigación de tipo transversal, de esta manera se logró describir y analizar los niveles de ansiedad. Los resultados obtenidos que el 36.7% de los familiares con pacientes se encuentran con un nivel medio y el 63.3% en el nivel alto. En la escala Ansiedad-Estado (cómo se siente ahora mismo) el 70% de los familiares de los pacientes hospitalizados se encuentran en un nivel de ansiedad medio y un 30% presentan un nivel alto de ansiedad. Se concluye por tanto que los familiares de los pacientes que se encuentran hospitalizados presentan ansiedad de un nivel que va del medio al alto.

PALABRAS CLAVE: Ansiedad. Rasgo. Estado. Familiar. Hospitalizado

ABSTRACT:

The objective was to identify the level of Trait-State Anxiety in the relatives of patients hospitalized in a hospital in the South of the State of Mexico. It was carried out in the waiting room, with the participation of volunteers over 18 years of age, of indistinct sex, with some relationship to the hospitalized patient and who had been waiting for more than 12 hours. The State-Trait Anxiety Inventory (IDARE) was applied, with three levels of anxiety: low, medium and high. It was a cross-sectional investigation, in this way it was possible to describe and analyze the levels of anxiety. The results obtained show that 36.7% of relatives with patients are at a medium level and 63.3% at a high level. On the Anxiety-State scale (how do you feel right now), 70% of the relatives of hospitalized patients have a medium level of anxiety and 30% have a high level of anxiety. It is therefore concluded that the relatives of the patients who are hospitalized present anxiety at a level ranging from medium to high.

KEYWORDS: Anxiety. Feature. State. Familiar. hospitalized

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD PEDRO DÍAS COELLO, HOLGUÍN CUBA

AUTORES:

Lic. en Humanidades, SAILY ALMAGUER PUPO
Universidad de Holguín/ Cuba
sailyap@uho.edu.cu
Doctora en Medicina ANA CECILIA ALMAGUER PUPO
Hospital Provincial de Holguín / Cuba
andreaha@nauta.cu
Licenciada en Derecho Yanitza Jabega Pavón
Universidad de Holguín / Cuba
pupomarialidia@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación aborda una temática de gran importancia para el trabajo comunitario: proyectos de intervención social a partir de su desarrollo e incidencia. La investigación se fundamenta en el estudio previo realizado sobre el funcionamiento de los proyectos de intervención social y estrategias sociales en función de la atención a la comunidad Pedro Díaz Coello de la ciudad de Holguín, la cual se encuentra ubicada al oeste de la ciudad, donde se llevan a cabo 5 proyectos comunitarios realizados por trabajadores sociales, profesores universitarios, Dirección Municipal de Salud Pública y Organizaciones Políticas y de Masas de la provincia. Dos de ellos están dirigidos por la atención de la familia, dos trabajan el desarrollo artístico en la comunidad y un proyecto analiza el comportamiento del envejecimiento relacionado con la atención priorizada a la población envejecida de la comunidad.

El objetivo del trabajo es caracterizar los diferentes proyectos sociales que inciden en esta comunidad y su impacto, los cuales se encuentran dirigidos fundamentalmente hacia la transformación de la realidad, orientados a la solución de problemas concretos, al mejoramiento de la calidad de vida. Para llevar a cabo la investigación hemos utilizado diferentes métodos empíricos y teóricos profundizando en la gestión social y comunitaria. La novedad de la investigación radica en la valoración reflexiva, generar propuestas con el fin de involucrar los actores sociales y las organizaciones políticas y de masas en la toma de decisiones y soluciones al tratamiento de este problema social.

PALABRAS CLAVE: Proyectos comunitarios, gestión social, impactos

ABSTRACT:

The present investigation approaches a subject of great importance for the community work: social intervention projects from its development and incidence. The research is based on the previous study carried out on the functioning of the social intervention projects and social strategies in function of the attention to the Pedro Díaz Coello community in the city of

Holguín, which is located to the west of the city, where 5 community projects are carried out by social workers, university professors, Municipal Direction of Public Health and Political and Mass Organizations of the province. Two of them are directed by the attention to the family, two work on artistic development in the community and one project analyzes the behavior of aging related to the prioritized attention to the aging population of the community.

The objective of the work is to characterize the different social projects that affect this community and their impact, which are fundamentally directed towards the transformation of reality, oriented to the solution of concrete problems, to the improvement of the quality of life. In order to carry out the research, we have used different empirical and theoretical methods, deepening in social and community management. The novelty of the research lies in the reflexive assessment, generating proposals in order to involve social actors and political and mass organizations in the decision making and solutions to the treatment of this social problem.

KEYWORDS: Community projects, social management, impacts

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL DEL CENTRO DE EVENTOS CHARLY Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE SAN CRISTÓBAL, ECATEPEC, ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

Licenciatura en Gastronomía, Mario Arturo Coronel Ruiz
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
maio.aruto@gmail.com
Doctorado en Estudios Turísticos María del Consuelo Méndez Sosa
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mcmendezsosa@hotmail.com
Doctorado en Ciencias Administrativas María Elena Delgado Ayala
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mary_delay@hotmail.com

RESUMEN:

En la actualidad, el mercado es altamente competitivo, por lo que las empresas buscan destacarse de sus competidores para convertirse en líderes de su sector. Para lograrlo, es esencial que las organizaciones se adapten constantemente a los cambios del mercado y las tendencias para ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes.
En este sentido, el Centro de Eventos Charly ha mantenido una posición sólida en el mercado de Ecatepec durante 37 años. Sin embargo, la falta de políticas claras, objetivos y metas ha llevado a un estancamiento que dificulta medir su progreso en los próximos años.
Los problemas que enfrenta la organización son: falta de presencia en línea y la poca visibilidad en redes sociales para promocionar sus servicios y atraer a nuevos clientes, limitaciones en la infraestructura, rotación constante de trabajadores que se tiene por la falta de conocimiento y presupuesto en el área de recursos humanos tanto en el reclutamiento y selección de personal como la falta de evaluación, capacitación y desarrollo de los colaboradores.
En este contexto, se realizó un diagnóstico para identificar las áreas de mejora necesarias que permitan que el negocio continúe y siga fomentando el desarrollo económico del municipio. Con lo anterior se planteó como objetivo desarrollar un plan de mejora a través de diferentes metodologías para el posicionamiento de la empresa familiar Centro de Eventos Charly. Se trabajó con la teoría basada en los recursos y las capacidades de las empresas, con un enfoque cualitativo y bajo el método descriptivo.

PALABRAS CLAVE: Empresas familiares, Desarrollo económico local, Diagnóstico empresarial, Centro de eventos

ABSTRACT:

Today's market is highly competitive, so companies seek to stand out from their competitors to become leaders in their sector. To achieve this, it is essential that organizations constantly adapt to market changes and trends to offer products and services that meet the needs of their customers.

In this sense, Centro de Eventos Charly has maintained a solid position in the Ecatepec market for 37 years. However, the lack of clear policies, objectives and goals has led to a stagnation that makes it difficult to measure its progress in the coming years.

The problems faced by the organization are: lack of online presence and low visibility in social networks to promote their services and attract new customers, limitations in infrastructure, constant turnover of workers due to lack of knowledge and budget in the area of human resources both in the recruitment and selection of personnel and the lack of evaluation, training and development of employees.

In this context, a diagnosis was made to identify the necessary areas of improvement that will allow the business to continue and continue to promote the economic development of the municipality. With the above, the objective was to develop an improvement plan through different methodologies for the positioning of the family business Centro de Eventos Charly. We worked with the theory based on the resources and capabilities of the companies, with a qualitative approach and under the descriptive method.

KEYWORDS: Family businesses, Local economic development, Business diagnosis, Event center.

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA APROXIMACIÓN A LAS PRÁCTICAS EN UNIVERSIDADES SINALOENSES

AUTORES:

DRA., MARÍA DE LOS ÁNGELES CERVANTES ROSAS
Universidad Autónoma de Occidente/ México
marieloscervantesrosas@gmail.com
Dra. Rosa Elena De Anda Montaño
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE / México
rosa.deanda@uadeo.mx
Dr. David Ignacio Rojas Escárrega
Universidad Autónoma de Occidente / México
david.rojas@uadeo.mx

RESUMEN:

Existe un importante vínculo entre las universidades y la Agenda 2030, al ser uno de los pilares más importantes para su implementación. Sin embargo, aún existen áreas de oportunidad en la formación de profesionistas integrales y en áreas de investigación. Las instituciones también enseñan con sus prácticas, es por ello, que el objetivo de esta investigación es identificar prácticas enfocadas en el desarrollo sostenible en instituciones de educación superior de Sinaloa. Por medio del enfoque cualitativo y utilizando como instrumento una entrevista, se recopilaron las principales prácticas de cinco instituciones de educación superior del estado de Sinaloa. Hay contribuciones en la dimensión económica, social y ambiental. En la dimensión económica se puede mencionar el otorgamiento de becas por promedio, apoyos para transporte y alimentos a precios accesibles. En la social, la inclusión y la promoción de la no discriminación. También participan como aliados estratégicos con otras universidades en actividades enfocadas en el desarrollo sostenible. Finalmente, en la dimensión ambiental, la sensibilización en materia ambiental, programas de reciclaje, elaboración de compostas y huertos urbanos. A manera de conclusión se menciona que es urgente elevar el impacto de las actividades para mitigar el cambio climático y las afectaciones al ambiente.

PALABRAS CLAVE: Agenda 2030, grupos de interés, prácticas sostenibles

ABSTRACT:

There is an important link between universities and the 2030 Agenda, as it is one of the most important pillars for its implementation. However, there are still areas of opportunity in the training of integral professionals and in research areas. The institutions also teach with their practices, which is why the objective of this research is to identify practices focused on sustainable development in higher education institutions in Sinaloa. Through the qualitative

approach and using an interview as an instrument, the main practices of five higher education institutions in the state of Sinaloa were compiled. There are contributions in the economic, social and environmental dimensions. In the economic dimension, we can mention the granting of scholarships on average, support for transportation and food at affordable prices. In the social, inclusion and promotion of non-discrimination. They also participate as strategic allies with other universities in activities focused on sustainable development. Finally, in the environmental dimension, environmental awareness, recycling programs, composting and urban gardens. By way of conclusion, it is mentioned that it is urgent to increase the impact of activities to mitigate climate change and the effects on the environment.

KEYWORDS: 2030 Agenda, stakeholders, sustainable practices

PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DE CONDUCTORAS DE AGUA DE GRANDES DIÁMETROS CON ENTORNOS CAD/CAE

AUTORES:

Ingeniero Hidráulico, Ramón Yulier Alonso Ramírez
Universidad de Holguín/ Cuba
ramonar@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Carlos Alberto Trinchet Varela
Universidad de Holguín / Cuba
carlos.trinchet@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Pérez-Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.perez@uho.edu.cu

RESUMEN:

Las redes hidro técnicas de distribución de agua constituyen infraestructuras esenciales para el suministro estable a los consumidores de agua potable, de una manera eficiente y con una calidad adecuada. Los procesos de inversión, operación y mantenimiento de este tipo de obras son altamente costosos, por lo que una adecuada gestión del proceso de diseño desde las etapas tempranas de desarrollo tiene una implicación en el costo total de los proyectos. Este trabajo describe un procedimiento para el proceso de diseño de conductoras de agua de grandes diámetros, utilizando de manera intensiva las herramientas CAD/CAE. El procedimiento desarrollado fue aplicado a un caso de estudio para evaluar variantes constructivas, facilitando a los ingenieros la toma de decisiones para este tipo de obras. Se comprobó la validez de la toma de decisiones basada en el análisis de la información computacional.

PALABRAS CLAVE: Abastecimiento de agua; diseño por ordenador; estructura hidráulica

ABSTRACT:

Hydro technical water distribution networks constitute essential infrastructures for the stable supply to consumers of drinking water, efficiently and with adequate quality. The investment, operation and maintenance processes of this type of works are highly expensive, so proper management of the design process from the early stages of development has an implication in the total cost of the projects. This work describes a procedure for the design process of large diameter water pipes, intensively using CAD/CAE tools. The developed procedure was applied to a case study to evaluate constructive variants, enabling decision-making for engineers for this type of works. The validity of decision-making based on the analysis of computational information was verified.

KEYWORDS: Water supply; Computer Aided Design; hydraulic structures

GESTIÓN DE VARIANTES EN EL DISEÑO DE ALIVIADEROS DE LABERINTO CON SISTEMAS COMPUTACIONALES

AUTORES:

Ingeniero Hidráulico, Yurisander Peña Benítez
Universidad de Holguín/ Cuba
yurisanderpb@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Carlos Alberto Trinchet Varela
Universidad de Holguín / Cuba
carlos.trinchet@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Pérez-Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.perez@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los aliviaderos de laberinto son particularmente útiles cuando se estima la necesidad del recrecimiento de un embalse, debido a que ofrece la posibilidad de incrementar significativamente la longitud vertedora sin tener que aumentar el ancho de la franja de terreno que ocupa el aliviadero existente. En la literatura consultada, se aprecia la necesidad de desarrollar investigaciones orientadas a herramientas de diseño que permitan gestionar el diseño de proyectos confiables de estos aliviaderos. El objetivo de este trabajo es mostrar la gestión de las variantes de diseño de este tipo de obras hidráulicas, utilizando las herramientas CAD/CAE, como forma de apoyar la toma de decisiones de los ingenieros de diseño. Se presentan los resultados aplicados a un caso de estudio. Se demuestra la utilidad de este tipo de enfoque.

PALABRAS CLAVE: Presa; diseño por ordenador; estructura hidráulica

ABSTRACT:

Labyrinth spillways are particularly useful when estimating the need to build up a reservoir, because they offer the possibility of significantly increasing the spillway length without having to increase the width of the strip of land occupied by the existing spillway. In the literature consulted, the need to develop research oriented towards design tools that allow managing the design of reliable projects of these spillways is appreciated. The objective of this work is to show the management of the design variants of this type of hydraulic works, using CAD/CAE tools, as a way of supporting the decision making of design engineers. The results applied to a case study are presented. The usefulness of this type of approach is demonstrated.

KEYWORDS: Dams; Computer Aided Design; hydraulic structures

TRABAJO DECENTE Y EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8. UN ACERCAMIENTO TEÓRICO.

AUTORES:

Estudiante Licenciatura, Perla Lizeth Rosas Cortés
Universidad Veracruzana/ México
zS22007802@estudiantes.uv.mx
Dra. Edalid Alvarez Velázquez
Universidad Veracruzana / México
edalvarez@uv.mx
Dr. Saulo Sinforoso Martínez
Universidad Veracruzana / México
ssinforoso@uv.mx

RESUMEN:

El objetivo principal de este artículo es explorar diferentes obras literarias que han contribuido al análisis y debate sobre el trabajo decente, enfocándose en su impacto social y económico. Este estudio se realiza con un alcance descriptivo y es de tipo documental, fueron consultadas diferentes bases de datos disponibles en la web, añadiendo la revisión de Leyes Oficiales para su fundamentación y verificación. Este artículo cuenta con un estudio del arte y un campo de aplicación empresarial, donde la información y medios consultados, como boletines informativos, artículos de revistas y artículos expositivos generaron impacto e interés. Se demostró que el Trabajo Decente busca el bienestar en todos los trabajadores otorgando el respeto y los derechos que merece cada uno sin distinción, funcionando con una relación obrero-patronal adecuada, donde ambos sujetos deben de llevar a cabo sus responsabilidades previas.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo sostenible, Responsabilidad social, Trabajo decente

ABSTRACT:

The main objective of this article is to explore different literary works that have contributed to the analysis and debate on decent work, focusing on its social and economic impact. This study is carried out with a descriptive scope and is of a documentary type, different databases available on the web were consulted, adding the review of Official Laws for its foundation and verification. This article has a study of art and a field of business application, where the information and media consulted, such as newsletters, magazine articles and expository articles, generated impact and interest. It was demonstrated that Decent Work seeks the well-being of all workers, granting the respect and rights that each one deserves without distinction, operating with an adequate worker-employer relationship, where both subjects must carry out their previous responsibilities.
to know their legal rights and obligations in force and to grant them the respect that each one deserves without distinction.

KEYWORDS: Sustainable development, Social responsibility, Decent work.

DIAGNOSTICO DE SALUD EN LA LOCALIDAD DE SAN LUCAS TEPEMAJALCO Y SU REPERCUSIÓN EN LA SALUD PUBLICA.

AUTORES:

Licenciatura , Carolina Alvarez Chaparro
Campus Universitario Siglo XXI/ México
carolinaalvarezch98@gmail.com

RESUMEN:

El Diagnóstico de Salud es un instrumento que contiene un gran valor para la planeación de los Servicios de Salud, su principal fin es identificar los problemas de salud que aquejan a una población delimitada geográficamente. El diagnóstico de salud tradicionalmente está conformado por tres elementos sustanciales, que se consideran claves para comprender el estado de salud de la población, los cuales son: los daños a la salud, los factores determinantes, y la respuesta social organizada con los que se cuenta para dar atención a estos problemas de salud.
Los problemas de salud no ocurren aisladamente, sino que se presentan en estrecha relación con su contexto, por lo cual es de suma importancia que se conozcan adecuadamente los factores de riesgo y los componentes etiologicos de nuestra población en la cual nos desarrollamos para poder de esta forma dar una solución oportuna y adecuada.
El Diagnóstico Integral en Salud es un proceso intencionado y organizado para identificar, describir, analizar y evaluar un conjunto de indicadores que permitan ponderar y determinar características propias de una comunidad y de los componentes del sistema de salud, con el fin de proponer acciones pertinentes para la solución de los problemas en salud.
La información presentada es una exposición de la realidad de esta comunidad y de los datos numéricos obtenidos en el análisis de los informes del Establecimiento de Salud San Lucas Tepemajalco, dirigidos a la Dirección General de Información en Salud.

PALABRAS CLAVE: diagnostico de salud, mortalidad, morbilidad, salud publica, enfermedad.

ABSTRACT:

The Health Diagnosis is an instrument that contains great value for the planning of Health Services, its The main purpose is to identify the health problems that afflict a geographically defined population. The diagnosis Traditionally, health is made up of three substantial elements, which are considered key to understanding the health status of the population, which are: damage to health, determining factors, and social response organized with which it counts to give attention to these health problems.
Health problems do not occur in isolation, but are presented in close relationship with their context, for which reason It is extremely important that the risk factors and etiological

components of our population in which we develop in order to be able to give a timely and adequate solution.
The Comprehensive Health Diagnosis is an intentional and organized process to identify, describe, analyze and evaluate a set of indicators that make it possible to ponder and determine the characteristics of a community and of the components of the health system, in order to propose pertinent actions for the solution of problems in health.
The information presented is an exposition of the reality of this community and the numerical data obtained in the analysis of the reports of the San Lucas Tepemajalco Health Establishment, addressed to the General Directorate of Health Information.

KEYWORDS: diagnosis of health, mortality, morbidity, public health, disease.

GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE TAREAS PARA PRODUCCIÓN EN TALLERES DE MAQUINADO CON SISTEMAS MOEAS

AUTORES:

Máster en Ciencias, Hiovanis Castillo Pantoja
Universidad de Holguín/ Cuba
hiovanisc@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Lidia María Pérez Vallejo
Universidad de Holguín / Cuba
lidia@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Pérez-Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.perez@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad, la gestión de la programación productiva en las empresas de manufactura determina el uso eficiente de los recursos y la entrega a tiempo de los productos terminados a los clientes. En este contexto, ante las limitaciones en la logística de las materias primas las plantas industriales adoptan soluciones basadas en la optimización multi-objetivo para la gestión de las capacidades de producción. Este trabajo se enfoca en la mejora de la eficiencia de las producciones a corto plazo en talleres de maquinado, empleando la variante del método evolutivo multi-objetivo (MOEAs). Se consideran en el modelo las variables de costo, volumen de producción y el acabado superficial de las piezas. Como caso de estudio se tomó un proceso de esmerilado para la producción de piezas metálicas prismáticas en un taller de maquinado. Se muestra la evaluación cuantitativa de la gestión de la programación de la producción y se demuestra la efectividad del método

PALABRAS CLAVE: Gestión; programación de tareas; MOEAs; Talleres; NSAG-III; maquinado

ABSTRACT:

Currently, the management of productive programming in manufacturing companies determines the efficient use of resources and the timely delivery of finished products to customers. In this context, given the limitations in the logistics of raw materials, industrial plants adopt solutions based on multi-objective optimization for the management of production capacities. This work focuses on improving the efficiency of short-term production in machine shops, using the variant of the multi-objective evolutionary method (MOEAs). The variables of cost, production volume and the surface finish of the pieces are considered in the model. As a case study, a grinding process was taken for the production of prismatic metal parts in a machine shop. The quantitative evaluation of the production schedule management is shown and the effectiveness of the method is demonstrated

KEYWORDS: Management; Scheduling; MOEAs; Workshop; Machining; NSAG-III

CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN DEL DISEÑO DE EDIFICACIONES EN ESCENARIOS DE RIESGO ANTE FUERTES VIENTOS

AUTORES:

Máster en Ciencias, Anabel Reyes Ramírez
Universidad de Holguín/ Cuba
areyesr@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Libys Marta Zúñiga Igarza
Universidad de Holguín / Cuba
lmzi@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Andrés Estrada Cingualbres
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.estrada@uho.edu.cu

RESUMEN:

En Cuba las prioridades del desarrollo habitacional están dadas en la reducción gradual de la vulnerabilidad ante fenómenos naturales extremos, fundamentalmente los huracanes y ciclones tropicales que tanto afectan la región del Caribe. Eliminar asentamientos en zonas de riesgo, reducir la susceptibilidad de las infraestructuras y la compatibilización de las inversiones constructivas con las exigencias de la defensa civil, constituyen premisas de suma importancia para los organismos competentes, fundamentalmente para las empresas y equipos de diseño. Con el objetivo de proyectar edificaciones mejor preparadas, más seguras, resilientes y capaces de afrontar las amenazas de origen natural, resulta de utilidad enriquecer las herramientas para la gestión del diseño, aplicando métodos numéricos y modelos de simulación. El presente trabajo tiene como objetivo el estudio y análisis de los escenarios de riesgo y las variables de exposición ante fuertes vientos que inciden en la vulnerabilidad de las edificaciones. Se identificaron los principales requerimientos para el estudio de estas variables mediante el Método Kano, lo que permitió obtener resultados predictivos que contribuyen a reducir los índices de vulnerabilidad desde la etapas tempranas de los proyectos constructivos

PALABRAS CLAVE: Amenaza natural; gestión; diseño; viento

ABSTRACT:

In Cuba, housing development priorities are based on the gradual reduction of vulnerability to extreme natural phenomena, mainly hurricanes and tropical cyclones that affect the Caribbean region so much. Eliminating settlements in risk areas, reducing the susceptibility of infrastructures and making construction investments compatible with the demands of civil defense are extremely important premises for the competent bodies, mainly for companies and design teams. In order to project buildings that are better prepared, safer, more resilient and capable of fronting threats of natural origin, it is useful to enrich the tools for design management, applying numerical methods and simulation models. The objective of this work

is the study and analysis of risk scenarios and exposure variables in the face of strong winds that affect the vulnerability of buildings. The main requirements for the study of these variables were identified using the Kano Method, which allowed obtaining predictive results that contribute to reducing vulnerability indices from the early stages of construction projects

KEYWORDS: Natural hazards; management; design; winds

ESTUDIO COMPARATIVO DE FORTALEZAS DE CARÁCTER EN PROFESIONALES DE NEGOCIOS.

AUTORES:

Maestría, Edgar Olvera Espinosa
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca/ México
EDGAR.OLVERA@UTVTOL.EDU.MX
Doctorado Dania Elba Villaseñor Padilla
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
dania.padilla@utvtol.edu.mx
Maestría Fernando Pedroni Lara
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
fernando.pedroni@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

Los profesionales, cada vez requieren ser más competitivos ante el ambiente de negocios al cual se enfrentan, en particular porque en los últimos años se ha modificado la forma de hacer mercadotecnia, de emprender e incluso de colaborar. En esta investigación se realizó un estudio comparativo de las fortalezas de carácter de una población de estudiantes de negocios para analizar el cambio que ha habido en su desarrollo profesional, donde se identifica las que mayor impacto han tenido y las que requieren ser fortalecidas para mejorar su eficiencia y sean más competitivos tanto en el ámbito laboral, así como en posibles emprendimientos.

PALABRAS CLAVE: Fortalezas de carácter, Competencias blandas, Desarrollo profesional, Emprendimiento.

ABSTRACT:

Professionals increasingly need to be more competitive in the business environment they face, particularly because in recent years the way of doing marketing, undertaking and even collaborating has changed. In this research, a comparative study of the character strengths of a population of business students was carried out to analyze the change that has occurred in their professional development, where the ones that have had the greatest impact and those that need to be strengthened to improve their performance are identified. efficiency and are more competitive both in the workplace, as well as in possible ventures.

KEYWORDS: Character strengths, Soft skills, Professional development, Entrepreneurship

LA PROFESIONALIZACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DESDE EL POSGRADO. SU GESTIÓN.

AUTORES:

Doctora en Ciencias Pedagógicas , Ana Mirtha Torres Tamayo
Universidad de Holguin / Cuba
anamirthatorrestamayo@gmail.com
Doctor en Ciencias Pedagógicas Antonio Clarencio Guzmán Ramírez
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
aguzmanramirez7@gmail.com
Doctora en Ciencias Pedagógicas María de los Ángeles Mariño Sánchez
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

Una temática de interés en los tiempos actuales es la profesionalización psicopedagógica. Esto se debe a la demanda de profesionales graduados de cuarto nivel en estas temáticas. De ahí que en la presente ponencia tenga como objetivo: valorar la gestión para la profesionalización pedagógica en los estudios de posgrados de la Universidad Técnica de Manabí (UTM), en Manabí, Ecuador. El estudio se realizó en los programas de cuarto nivel relacionados con la Educación y la Pedagogía. La población estuvo integrada por estudiantes de los programas en ejecución en el área de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, específicamente los que laboran en Educación. Se emplearon los enfoques cuantitativo y cualitativo, los que facilitaron la obtención de datos, su análisis e interpretación. Todo ello favoreció acciones de gestión en correspondencia con las necesidades de los estudiantes. De igual modo, se perfeccionaron los cursos aplicados por programas de cuarto nivel para enriquecer la formación psicopedagógica en los estudiantes de posgrado de la UTM.

PALABRAS CLAVE: profesionalización psicopedagógica, gestión, posgrado

ABSTRACT:

A topic of interest in current times is psychopedagogical professionalization. This is due to the demand for fourth-level graduate professionals in these subjects. Hence, in this paper the objective is: to assess management for pedagogical professionalization in postgraduate studies at the Technical University of Manabí (UTM), in Manabí, Ecuador. The study was carried out in the fourth level programs related to Education and Pedagogy. The population was integrated by students of the programs in execution in the area of the Faculty of Philosophy, Letters and Education Sciences, specifically those who work in Education. Quantitative and qualitative approaches were used, which facilitated data collection, analysis and interpretation. All this favored management actions in correspondence with the needs of the students. In the same way, the courses applied by fourth level programs were perfected to enrich the psychopedagogical training of UTM graduate students.

KEYWORDS: psychopedagogical professionalization, management, postgraduate

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL POSGRADO.

AUTORES:

Doctora en Ciencias Pedagógicas , Yudith Pupo Pupo
Universidad de Holguin / Cuba
yudithpupopupo7@gmail.com
Doctora en Ciencias Pedagógicas Grey Zita Zambrano Intriago
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
gracezitaz@yahoo.es
Máster en Ciencias de la Educación Oneida Sanz Martínez
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
sanzmartinez.64@gmail.com

RESUMEN:

La gestión de la comunicación educativa es un tema importante para la formación de los estudiantes de cuarto nivel, por eso se precisan de estudios que permitan profundizar en este proceso cada vez más complejo actualmente. Atendiendo a este particular, se asume como objetivo de esta ponencia: valorar la gestión de la comunicación educativa en los estudiantes de programas de posgrado, de la Universidad Técnica de Manabí, de la provincia de igual nombre. La muestra se seleccionó intencionalmente. Se emplearon como métodos de investigación: la entrevista y la encuesta, cuya aplicación permitió profundizar en la gestión de la comunicación educativa como parte del desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas de los estudiantes. Entre las limitaciones encontradas se encuentran: dificultades en el empleo de la comunicación asertiva, barreras comunicativas en el proceso de comunicación de los resultados científicos, entre otras. Se proponen alternativas didácticas para perfeccionar este proceso. Se destaca la motivación y el interés de los participantes, para enriquecer su formación científica.

PALABRAS CLAVE: gestión, comunicación educativa, posgrado

ABSTRACT:

The management of educational communication is an important issue for the training of fourth level students, which is why studies are needed to deepen this increasingly complex process today. In response to this particular, it is assumed as the objective of this paper: to assess the management of educational communication in students of postgraduate programs, of the Technical University of Manabí, of the province of the same name. The sample was selected intentionally. The following research methods were used: the interview and the survey, whose application allowed to deepen the management of educational communication as part of the development of communication and research skills of the students. Among the limitations found are: difficulties in the use of assertive communication, communication barriers in the process of communication of scientific results, among others. Didactic alternatives are proposed to improve this process. The motivation and interest of the participants is highlighted, to enrich their scientific training.

KEYWORDS: management, educational communication, postgraduate.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA

AUTORES:

Doctorado, María Rodríguez Gámez
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
maría.rodriguez@utm.edu.ec
Doctor Antonio Vázquez Pérez
Universidad de Alicante / España
avp56@alu.ua.es
Master Wilber Manuel Saltos Arauz
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
wilber.saltos@utm.edu.ec

RESUMEN:

En la actualidad las emisiones de gases de efecto invernadero se incrementan a escala global, con consecuencias ambientales no deseadas solo donde se genera el efecto, si no que de modo potencial se puede expandir a cualquier región. Resulta necesario cambiar los estilos de vida y buscar nuevas alternativas encaminadas a reducir las consecuencias que alteran las condiciones ambientales. El objetivo de la investigación es proponer alternativas de aprovechamiento energético en forma de generación distribuida que ayuden a reducir las consecuencias ambientales negativas que se generan por el uso indiscriminado de las fuentes no renovables de energía. Se empleará el método deductivo para examinar el problema, analizar las teorías generales asociadas con la gestión energética sostenible mediante la aplicación de fuentes renovables. La investigación es de tipo cualitativa para lo que se realizará una revisión bibliográfica compleja encaminada a valorar las posibilidades que existen para la introducción de las fuentes renovables de energía en el marco territorial. Como resultado se propone un modelo teórico para la introducción de las energías limpias en interés de lograr el desarrollo local sostenible.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, energías limpias, generación distribuida, potenciales renovables

ABSTRACT:

Currently, greenhouse gas emissions are increasing on a global scale, with undesired environmental consequences only where the effect is generated, but potentially can be expanded to any region. It is necessary to change lifestyles and seek new alternatives aimed at reducing the consequences that alter environmental conditions. The objective of the research is to propose alternatives for energy use in the form of distributed generation that help reduce the negative environmental consequences that are generated by the indiscriminate use of non-renewable energy sources. The deductive method will be used to examine the problem, analyze the general theories associated with sustainable energy management through the application of renewable sources. The research is of a qualitative type, for which a complex bibliographic review will be carried out aimed at assessing the

possibilities that exist for the introduction of renewable energy sources in the territorial framework. As a result, a theoretical model is proposed for the introduction of clean energy in the interest of achieving sustainable local development.

KEYWORDS: Local development, clean energy, distributed generation, renewable potential

LA RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO CSR AS A BUSINESS STRATEGY FOR CONTINUOUS IMPROVEMENT

AUTORES:

Magíster, Margarita Ramírez Mariño

Unidades Tecnológicas de Santander/ Colombia

mramirezm@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

Actualmente las organizaciones utilizan como estrategia de negocio incorporar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lo que permite satisfacer no solo a los clientes sino a todos los stakeholders de la organización logrando beneficios en el largo plazo, mediano y corto plazo. Lo anterior requiere de la realimentación con los grupos de interés para lograr la sostenibilidad empresarial. Existen iniciativas tales como el Libro Verde, la Guía GRI, y la norma de Aseguramiento de la Sostenibilidad AA 1000 que pueden ser utilizadas por la empresa para lograr un mejor desempeño organizacional. Sin embargo, es necesario analizar en el área metropolitana de Bucaramanga a las empresas que aplican iniciativas de RSE para plantear estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo. La metodología fue descriptiva y permitió realizar un diagnóstico para identificar en la empresa la situación actual de la RSE vinculando a los stakeholders. Los resultados evidenciaron que la empresa realiza diversas acciones tales como contribuir a la preservación del medio ambiente, y promover el respeto de los derechos laborales y humanos, permitiéndole obtener beneficios como reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

Se concluye que la empresa aplica iniciativas como la Guía GRI y el Pacto Global lo que facilita realizar una evaluación y seguimiento de forma interna y externa a las acciones de RSE en búsqueda de la mejora continua. Se recomienda a la compañía vincular en mayor proporción a la comunidad aledaña del área metropolitana de Bucaramanga para que sea partícipe en las acciones de inversión social.

PALABRAS CLAVE: stakeholders, empresa, iniciativas de RSE

ABSTRACT:

Currently, organizations use Corporate Social Responsibility (CSR) as a business strategy, which allows satisfying not only customers but all stakeholders of the organization, achieving benefits in the long, medium and short term. This requires feedback with stakeholders to achieve business sustainability. There are initiatives such as the Green Paper, the GRI Guide, and the AA 1000 Sustainability Assurance standard that can be used by the company to achieve better organizational performance. However, it is necessary to analyze in the metropolitan area of Bucaramanga the companies that apply CSR initiatives to propose

strategies that contribute to continuous improvement. The methodology was descriptive and allowed a diagnosis to identify the current situation of CSR in the company, linking stakeholders. The results showed that the company carries out various actions such as contributing to the preservation of the environment, and promoting respect for labor and human rights, allowing it to obtain benefits such as recognition and positioning in the market. It is concluded that the company applies initiatives such as the GRI Guide and the Global Compact, which facilitates internal and external evaluation and monitoring of CSR actions in search of continuous improvement. It is recommended that the company link in greater proportion to the surrounding community of the metropolitan area of Bucaramanga so that it participates in social investment actions.

KEYWORDS: stakeholders, company, CSR initiatives

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA

AUTORES:

Doctorado, María Rodríguez Gámez
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
taliangel270557@gmail.com
Doctor Antonio Vázquez Pérez
Universidad de Alicante / España
avp56@alu.ua.es
Master Wilber Manuel Saltos Arauz
Universidad Técnica de Manabí / España
wilber.saltos@utm.edu.ec

RESUMEN:

En la actualidad las emisiones de gases de efecto invernadero se incrementan a escala global, con consecuencias ambientales no deseadas solo donde se genera el efecto, si no que de modo potencial se puede expandir a cualquier región. Resulta necesario cambiar los estilos de vida y buscar nuevas alternativas encaminadas a reducir las consecuencias que alteran las condiciones ambientales. El objetivo de la investigación es proponer alternativas de aprovechamiento energético en forma de generación distribuida que ayuden a reducir las consecuencias ambientales negativas que se generan por el uso indiscriminado de las fuentes no renovables de energía. Se empleará el método deductivo para examinar el problema, analizar las teorías generales asociadas con la gestión energética sostenible mediante la aplicación de fuentes renovables. La investigación es de tipo cualitativa para lo que se realizará una revisión bibliográfica compleja encaminada a valorar las posibilidades que existen para la introducción de las fuentes renovables de energía en el marco territorial. Como resultado se propone un modelo teórico para la introducción de las energías limpias en interés de lograr el desarrollo local sostenible.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, energías limpias, generación distribuida, potenciales renovables

ABSTRACT:

Currently, greenhouse gas emissions are increasing on a global scale, with undesired environmental consequences only where the effect is generated, but potentially can be expanded to any region. It is necessary to change lifestyles and seek new alternatives aimed at reducing the consequences that alter environmental conditions. The objective of the research is to propose alternatives for energy use in the form of distributed generation that help reduce the negative environmental consequences that are generated by the indiscriminate use of non-renewable energy sources. The deductive method will be used to examine the problem, analyze the general theories associated with sustainable energy management through the application of renewable sources. The research is of a qualitative type, for which a complex bibliographic review will be carried out aimed at assessing the

possibilities that exist for the introduction of renewable energy sources in the territorial framework. As a result, a theoretical model is proposed for the introduction of clean energy in the interest of achieving sustainable local development.

KEYWORDS: Local development, clean energy, distributed generation, renewable potential

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES E INOVAÇÃO EM SAÚDE: PROGRAMA EXTENSÃO TECNOLÓGICO UNIVERSITÁRIO (PDTIS)-BRASIL

AUTORES:

Doutor, Maria Regina Almeida de Menezes
Universidade de Pernambuco, Brasil./ Brasil
regina.menezes@upe.br
Doutor Marleny Elizabeth Márquez de Martínez Gerbi
Universidade de Pernambuco, Brasil. / Brasil

Doutor Emanuel Ferreira Leite
Universidade de Pernambuco, Brasil. / Brasil
emanueleite@hotmail.com

RESUMEN:

Programa Desenvolvimento de Talentos e Inovação e Saúde-PDTIS surgiu em 2018, na Faculdade Odontologia Universidade Penambuco-Brazil. Em 2021 se torna Programa de Extensão Universitária Tecnólogica/PET- apoio FACEPE:Conecta mercado 4.0 à academia;Integra estudantes odontologia, com tecnologia e outras áreas;Tutoria à distância. Parceiros: Viziomed, Cia do Sorriso. Objetivos: Integrar extensão, pesquisa, ensino, inovação, empreendedorismo;Identificar oportunidades mercado saude digital;Otimizar processos com IA; Gestão sustentável-ODS; Desenvolver habilidades hardSkills/Softskills. Metodologia: 1ª etapa: Inscrição - Hackaton Sebrae/NUTES-CISAM. 2ªetapa: Oficinas Teóricas: Revisão Sistemática; IA - Ciências de dados na saúde; Acompanhamento pacientes (Navegação); LGPD; Teleodontologia. 3ªetapa: Seleção estudantes: 13 bolsistas, 27 voluntários. Oficinas Práticas: Navegação; Desenvolvimento chatBot; produção artigos; Teleatendimento para odontologia; gestão ágil. Resultados/Discussão: Digitalização: 8420 prontuários/pacientes; Ligação/pacientes odontologia: 2751; Teleatendimento em odontologia:14 pacientes consultados/encaminhados; Apresentação cientifica:19; Resumos:24; Tese:1; Projeto Pesquisa:5; Oficinas (teóricas-práticas):10; Chatbot:1. Implantação 3 Serviços Saúde inéditos PE/Brazil: Lab. Inovação Saúde; Serviço Teleodontologia-CISAM; Processo Navegação-pacientes pós atendimento odontológico. Destaques: 2021: 1ºprograma extensão tecnologica- FOP/UPE; 2022.1: 3ºlugar-Nota 9,7. 2022.2: 3º lugar-Nota 9,36. Seminario final PET/FACEPE: nota 10,0. Premiações: 1º-2º-3º-4º-5º lugar: Hackton/ CISAM - solução tecnológica para Teleodontologia. Depoimento: Estudante: Produzi artigos, convivi com problemas da saúde, desenvolvi chatbot e novas habilidades. Empresas: Mentores de projetos de estruturação de dados em saúde, de soluções com IA, oportunizamos experiência mercado saúde digital. Relevancia: Ambiente Virtual teleduc; Desenvolvimento científico tecnológico, impacto na qualidade de vida. Valor: Inclusão saúde digital; acessibilidade Saúde bucal; Gestão sustentável; Mudança de mindset.

Conclusão: PDTIS é inédito, inovador, gera engajamento, protagonismo, impacto social e na qualidade atendimento do usuário. Importante apoio financeiro, empresarial, institucional.

PALABRAS CLAVE: Odontologia; Inovação; Empreendedorismo; Extensão universitária; Desenvolvimento científico e tecnológico

ABSTRACT:

Talent Development Innovation Health Program-PDTIS emerged in 2018 - Penambuco-Brazil University School of Dentistry. In 2021 it becomes the University Technological/PET Extension Program with FACEPE support: Connects market 4.0 to academia; Integrates dental students, with technology and other areas; Distance tutoring. Partners: Viziomed, Cia do Sorriso. Goals: Integrate extension, research, teaching, innovation, entrepreneurship; Identify opportunities digital health market; Optimize processes with AI; Sustainable management-SDGs; Develop hardSkills/Softskills skills. Methodology: 1ºstage: Registration - Hackaton Sebrae / NUTES-CISAM. 2º stage: Theoretical Workshops: Systematic Review; AI - Data sciences in health; Follow-up patients (Navigation); LGPD; Teledentistry. 3ºstage: Selection of students: 13 scholarship holders, 27 volunteers. Practical Workshops: Navigation; ChatBot development; production articles; Teleservice dentistry; Agile management. Results/Discussion: Scanning: 8420 medical records/patients; Dental liaison/patients: 2751; Teleservice dentistry: 14 patients consulted/referred; Scientific presentation:19; Abstracts:24; Thesis:1; Research Project:5; Workshops theoretical-practical:10; Chatbot:1. Implementation 3 Health Services unpublished PE/Brazil: Lab. Innovation Health; Teledentistry Service-CISAM; Process Navigation-patients after dental care. Highlights: 2021: 1º technological extension program - FOP / UPE; 2022.1: 3º place-Note 9.7. 2022.2: 3º place-Note 9.36. Final seminar PET/FACEPE: grade 10.0. Awards: 1st-2nd-3rd-4th-5th place: Hackton/CISAM with technological solution Teledentistry. Testimonial: Student: produced articles, lived health problems, developed chatbot, new skills. Companies: Mentors projects of structuring data in health, solutions with AI, we provide experience digital health market. Relevance: Virtual Environment teleduc; Scientific technological development, impact quality of life. Value: Digital health inclusion; accessibility Oral health; Sustainable management; Change mindset. Conclusion: PDTIS is unprecedented, innovative, generates engagement, protagonism, social impact, quality of user care. Important financial, business, institutional support.

KEYWORDS: Dentistry; Innovation; Entrepreneurship; University extension; Scientific and technological development.

TRANSFORMACIÓN DE ÁRBOLES DE FALLAS EN REDES BAYESIANAS: OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO EN SISTEMAS DE INGENIERÍA

AUTORES:

Ingeniero mecánico, Raúl Torres-Sainz
Universidad de Holguín (UHO)/ Cuba
rtorresspro@gmail.com
Dr.C Carlos Alberto Trinchet-Varela
Universidad de Holguín (UHO) / Cuba
carlos.trinchet@uho.edu.cu
Dr.C Lidia María Pérez Vallejo
Universidad de Holguín (UHO) / Cuba
lidia@uho.edu.cu

RESUMEN:

El diagnóstico y pronóstico de fallos en la industria es crucial para evitar interrupciones no planificadas, optimizar la eficiencia y reducir los costos de mantenimiento. El uso de redes bayesianas basadas, permiten una evaluación precisa y probabilística, mejorando la toma de decisiones y la planificación estratégica del mantenimiento. El objetivo de esta investigación radica en la presentación de una metodología detallada para la transformación precisa y sistemática de un árbol de fallos en una red bayesiana, con el objetivo de mejorar la capacidad de diagnóstico y pronóstico de fallos. Para lograr este objetivo confeccionó el árbol de fallas de un aerogenerador mediante los datos históricos y la consulta a expertos y con el método propuesto se transformó a una red bayesiana. Como resultados se plantean las principales ventajas de la red bayesiana con respecto al árbol de fallos y se obtienen los conjuntos y combinaciones de fallos más críticos para el sistema. La investigación concluye que la transformación permite una evaluación más precisa y detallada de los fallos en el aerogenerador. La red bayesiana considera las relaciones probabilísticas entre los eventos y permite obtener una estimación más precisa de la probabilidad de fallo, lo que facilita el diagnóstico. Como futuras investigaciones se propone la integración de la red bayesiana en sistemas de mantenimiento inteligente y sistemas de apoyo a la toma de decisiones. Esto permitirá la automatización de la planificación de mantenimiento y la optimización de los recursos de manera más efectiva.

PALABRAS CLAVE: Mantenimiento; Árbol de fallas; Redes bayesianas; diagnóstico y pronóstico de fallos

ABSTRACT:

Failure diagnosis and prognosis in industry is crucial to avoid unplanned outages, optimize efficiency and reduce maintenance costs. The use of Bayesian based networks allows an accurate and probabilistic evaluation, improving decision making and strategic maintenance planning. The objective of this research lies in the presentation of a detailed methodology for

the accurate and systematic transformation of a fault tree into a Bayesian network, with the aim of improving the ability to diagnose and forecast failures. In order to achieve this objective, the fault tree of a wind turbine was constructed by means of historical data and expert consultation, and transformed into a Bayesian network with the proposed method. As results, the main advantages of the Bayesian network with respect to the fault tree are presented and the most critical sets and combinations of faults for the system are obtained. The research concludes that the transformation allows a more accurate and detailed evaluation of the failures in the wind turbine. The Bayesian network considers the probabilistic relationships between events and allows obtaining a more accurate estimation of the failure probability, which facilitates the diagnosis. As future research, the integration of the Bayesian network in intelligent maintenance systems and decision support systems is proposed. This will allow the automation of maintenance planning and the optimization of resources in a more effective way.

KEYWORDS: Maintenance; Fault tree; Bayesian networks; failure diagnosis and prognosis.

O IMPACTO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO EMPREENDEDORISMO LOCAL DO CABO DE SANTO AGOSTINHO.

AUTORES:

Doutor, MARCELO MAIA REGO TOSCANO

ACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS DO CABO DE SANTO AGOSTINHO./ Brasil

marcelomaia@fachuca.com.br

RESUMEN:

Este artigo acadêmico tem como objetivo analisar o impacto da inovação tecnológica no empreendedorismo local do município de Cabo de Santo Agostinho. A pergunta de partida é: "Como a adoção de tecnologias inovadoras pode impulsionar o empreendedorismo local no Cabo de Santo Agostinho?". Os objetivos específicos são: identificar as tecnologias inovadoras relevantes para o empreendedorismo local, avaliar o impacto da adoção dessas tecnologias na criação e no crescimento de negócios, identificar desafios e oportunidades enfrentados pelos empreendedores na adoção de tecnologias inovadoras, e propor medidas para promover a incorporação de tecnologias inovadoras no cenário empreendedor local. A metodologia proposta inclui uma revisão bibliográfica para compreender estudos anteriores sobre inovação tecnológica e empreendedorismo, uma coleta de dados primários por meio de questionários aplicados aos empreendedores locais, uma amostragem aleatória para garantir representatividade e uma análise dos dados coletados por meio de estatísticas descritivas. A discussão e conclusão serão baseadas na interpretação dos resultados e em suas implicações para o empreendedorismo local, incluindo recomendações práticas para estimular o uso de tecnologias inovadoras. Este estudo também abordará limitações e sugestões para trabalhos futuros, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre o tema. Espera-se que os resultados desta pesquisa forneçam insights valiosos sobre o papel da inovação tecnológica no empreendedorismo local do Cabo de Santo Agostinho, bem como orientações práticas para promover o uso efetivo de tecnologias inovadoras pelos empreendedores na região.

PALABRAS CLAVE: Tecnologia, Empreendedorismo, Cabo de Santo Agostinho

ABSTRACT:

This academic article aims to analyze the impact of technological innovation on local entrepreneurship in the municipality of Cabo de Santo Agostinho. The research question guiding this study is: "How can the adoption of innovative technologies drive local entrepreneurship in Cabo de Santo Agostinho?" The specific objectives are to identify relevant innovative technologies for local entrepreneurship, assess the impact of adopting these technologies on the creation and growth of local businesses, identify challenges and opportunities faced by entrepreneurs in adopting innovative technologies, and propose measures to promote the incorporation of innovative technologies in the entrepreneurial landscape of Cabo de Santo Agostinho.

The proposed methodology involves conducting a systematic literature review to understand previous studies on technological innovation and entrepreneurship, identifying key trends and knowledge gaps. Primary data will be collected through a structured questionnaire with multiple-choice questions to be administered to entrepreneurs in Cabo de Santo Agostinho. The questionnaire will cover topics such as the adoption of innovative technologies, perceived impact on businesses, and challenges faced. A random sampling of local entrepreneurs will be carried out to ensure sample representativeness and obtain a comprehensive view of the entrepreneurial landscape in Cabo de Santo Agostinho.

Data analysis will be performed using descriptive statistics, such as frequencies and percentages, to identify patterns and trends. The results will be interpreted, and their implications for local entrepreneurship in the context of technological innovation will be discussed. Practical recommendations will be presented to encourage the use of innovative technologies by entrepreneurs in Cabo de Santo Agostinho.

The article will also discuss limitations of the research and suggest possible directions for future studies to further deepen the understanding of the topic. It is expected that the findings of this research will provide valuable insights into the role of technological innovation in local entrepreneurship in Cabo de Santo Agostinho, as well as practical guidance to promote the effective use of innovative technologies by entrepreneurs in the region.

KEYWORDS: Technology, Entrepreneurship, Cabo de Santo Agostinho

OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL NO CABO DE SANTO AGOSTINHO.

AUTORES:

Doutor, Marcelo Maia Rego Toscano

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS DO CABO DE SANTO AGOSTINHO./ Brasil

marcelomaia@fachuca.com.br

RESUMEN:

Este artigo científico tem como objetivo investigar os desafios e as oportunidades específicas do empreendedorismo social no município de Cabo de Santo Agostinho, visando contribuir para o fortalecimento desse setor e o desenvolvimento sustentável da região. A pergunta de partida que orienta esta pesquisa é: "Quais são os principais desafios enfrentados pelos empreendedores sociais no Cabo de Santo Agostinho e quais são as oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo social na região?"A metodologia proposta inclui uma revisão bibliográfica sistemática sobre empreendedorismo social, para identificar conceitos, teorias e boas práticas relevantes para o contexto de Cabo de Santo Agostinho. Serão coletados dados primários por meio de um questionário estruturado, aplicado aos empreendedores sociais na região. O questionário abordará os desafios enfrentados, as oportunidades identificadas e outros aspectos relevantes do tema.

Será realizada uma amostragem estratificada para selecionar empreendedores sociais atuantes em Cabo de Santo Agostinho, considerando diferentes setores, tamanhos de negócio e tempo de atuação. A análise dos dados será feita por meio de estatísticas descritivas, como frequências e percentuais, para identificar os principais desafios e oportunidades do empreendedorismo social na região.
Os resultados serão interpretados e discutidos em relação à revisão bibliográfica realizada. Serão abordadas as implicações dos achados para o fortalecimento do empreendedorismo social em Cabo de Santo Agostinho, e serão propostas recomendações práticas. O artigo também discutirá as limitações da pesquisa, como a representatividade da amostra, e sugerirá possíveis direções para estudos futuros, visando aprofundar o conhecimento sobre o empreendedorismo social na região.

No geral, este estudo busca lançar luz sobre os desafios e oportunidades únicos enfrentados pelos empreendedores sociais em Cabo de Santo Agostinho, oferecendo insights para impulsionar o crescimento do empreendedorismo social, resultando em impacto social positivo e desenvolvimento sustentável na região.

PALABRAS CLAVE: Empreendedorismo Social, Desenvolvimento local, Cabo de Santo Agostinho

ABSTRACT:

This scientific article aims to investigate the specific challenges and opportunities of social entrepreneurship in the municipality of Cabo de Santo Agostinho, with the objective of contributing to the strengthening of this sector and the sustainable development of the region. The research question guiding this study is: "What are the main challenges faced by social entrepreneurs in Cabo de Santo Agostinho, and what are the opportunities for the development of social entrepreneurship in the region?"

The proposed methodology includes a systematic literature review on social entrepreneurship to identify relevant concepts, theories, and best practices for the context of Cabo de Santo Agostinho. Primary data will be collected through a structured questionnaire, addressing the specific objectives of the research, which will be administered to social entrepreneurs in the region. The questionnaire will focus on the challenges faced, opportunities identified, and other relevant aspects of the topic. Stratified sampling will be conducted to select social entrepreneurs operating in Cabo de Santo Agostinho, considering different sectors, business sizes, and years of operation. Data analysis will involve descriptive statistics, such as frequencies and percentages, to identify the main challenges and opportunities for social entrepreneurship in the region. The results will be interpreted and discussed in light of the literature review. The implications of the findings for strengthening social entrepreneurship in Cabo de Santo Agostinho will be discussed, and practical recommendations will be proposed. The article will also address the limitations of the research, such as sample representativeness, and suggest potential directions for future studies to further deepen the understanding of social entrepreneurship in the region. Overall, this study aims to shed light on the unique challenges and opportunities faced by social entrepreneurs in Cabo de Santo Agostinho and provide insights to foster the growth of social entrepreneurship, leading to positive social impact and sustainable development in the region.

KEYWORDS: Social Entrepreneurship, Local Development, Cabo de Santo Agostinho

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE CONTROL DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES CUBANAS

AUTORES:

Ingeniero en Ciencias Informáticas, Lenier Igarza Del Toro

Universidad de Holguín/ Cuba

lenier.igarza85@gmail.com

RESUMEN:

La introducción de la dirección estratégica en las universidades cubanas contribuye a potenciar su gestión; un elemento de suma importancia para este propósito es el Cuadro de Mando Integral el cual constituye una herramienta efectiva de control de gestión universitaria teniendo en cuenta que permite guiar, medir y evaluar las instituciones en el cumplimiento de sus objetivos con eficiencia y eficacia. En tal sentido existe la necesidad de profundizar en las definiciones de Cuadro de Mando Integral propuestas por varios autores mediante el estudio de las variables presentes en cada una de ellas. El objetivo del presente artículo es realizar un análisis de las variables, herramientas y criterios de clasificación de los indicadores que deben estar presentes en el procedimiento para el diseño del Cuadro de Mando Integral en universidades cubanas soportado en el Proyecto Estratégico del Ministerio de Educación Superior para el periodo 2022-2026. La investigación realizada permitió definir las etapas y pasos a seguir en el procedimiento para el diseño del Cuadro de Mando Integral en universidades cubanas.

PALABRAS CLAVE: dirección estratégica, control de gestión, Cuadro de Mando Integral, variables, herramientas

ABSTRACT:

The introduction of strategic management in Cuban universities contributes to strengthening their management; An extremely important element for this purpose is the Balanced Scorecard, which constitutes an effective tool for university management control, taking into account that it allows guiding, measuring, and evaluating institutions in meeting their objectives efficiently and effectively. In this sense, there is a need to deepen the definitions of the Balanced Scorecard proposed by various authors by studying the variables present in each of them. The objective of this article is to carry out an analysis of the variables, tools and classification criteria of the indicators that must be present in the procedure for the design of the Balanced Scorecard in Cuban universities supported in the Strategic Project of the Ministry of Higher Education for the period 2022-2026. The research carried out allowed defining the stages and steps to follow in the procedure for the design of the Balanced Scorecard in Cuban universities.

KEYWORDS: strategic direction, management control, Balanced Scorecard, variables, tools

MIRADOR TURÍSTICO, PERSPECTIVA DE TURÍSMO RURLA EL LA COMUNIDAD EL ACHIOTE DE LA PARROQUIA ALHAJUELA.

AUTORES:

Magister , OSCAR EGBERTO MERA CHINGA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ/ Ecuador
oscar_meching@hotmail.com
DOCTORADO IAZARO CLODOALDO ENRÍQUEZ CARO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ / Cuba
lazaro.enriquez@utm.edu.ec

RESUMEN:

MIRADOR TURÍSTICO, PERSPECTIVA DE TURÍSMO RURLA EL LA COMUNIDAD EL ACHIOTE DE LA PARROQUIA ALHAJUE

El trabajo, está basado en el diseño de un mirador turístico para fomentar el turismo en la comunidad del Achiote de la parroquia Rural de Alhajuela en Manabí y a la vez divulgar las costumbres y tradiciones, para fortalecer la identidad cultural que se trasmite de una generación a otra. Recuperar prácticas ancestrales que son parte de la riqueza cultural. Además, la práctica de escalar un mirador con enfoque recreativo, el objetivo principal es, promover la diversión y el contacto con la naturaleza a través de un de un sendero para caminar y observar el paisaje desde de un mirador y apreciar la belleza natural. La investigación es parte preliminar de una tesis doctoral 2022-2023. el trabajo da continuidad a un análisis de actividad ecoturística en la comunidad rural el Achiote. La información se genera a partir del diagnóstico de las potencialidades ecoturísticas que existe en comunidad el achiote, los métodos aplicados fueron, encuesta, entrevistas que permitieron conocer el estado actual de las potencialidades que posee la comunidad el Achiotes. Integraron el estudio 24 representantes de varias comunidades rurales y 100 visitantes. El sendero tiene un kilómetro de distancia con dos estaciones, una está localizada a 500 metros después del inicio de la caminata y la segunda es en la trepada al mirador de 12 metros de altura para un total de 30 minutos de actividad en el mirados y sendero de Se realizó un control permanente de las pulsaciones antes, durante y después llegar al mirador, se reportan datos estadísticos sobre el estado de satisfacción de los participantes y del estado recreacional de los visitantes. Se concluye que este diseño del mirador alcanzó el nivel de activación recreativa

PALABRAS CLAVE: Mirador, árboles, cultura turismo rural.

ABSTRACT:

TOURIST VIEWPOINT, RURLA TOURISM PERSPECTIVE IN THE EL ACHIOTE COMMUNITY OF THE ALHAJUELA PARISH

The work is based on the design of a tourist viewpoint to promote tourism in the Achiote community of the Rural parish of Alhajuela in Manabí and at the same time disseminate customs and traditions, to strengthen the cultural identity that is transmitted from one generation to the next. other. Recover ancestral practices that are part of cultural wealth. In addition, the practice of climbing a viewpoint with a recreational approach, the main objective is to promote fun and contact with nature through a path to walk and observe the landscape from a viewpoint and appreciate the natural beauty. The research is a preliminary part of a doctoral thesis 2022-2023. The work gives continuity to an analysis of ecotourism activity in the rural community El Achiote. The information is generated from the diagnosis of the ecotourism potential that exists in the El Achiote community, the methods applied were, survey, interviews that allowed us to know the current state of the potential of the El Achiotes community. The study included 24 representatives of various rural communities and 100 visitors. The trail is one kilometer long with two stations, one is located 500 meters after the start of the walk and the second is on the climb to the 12-meter-high viewpoint for a total of 30 minutes of activity on the lookout and trail. de A permanent control of the pulsations was carried out before, during and after arriving at the viewpoint, statistical data on the state of satisfaction of the participants and the recreational state of the visitors are reported. It is concluded that this viewpoint design reached the level of recreational activation,

KEYWORDS: Viewpoint, trees, rural tourism culture.

LA GESTIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO AGRÍCOLAS DE PRODUCTOS PERECEDEROS CON ENFOQUE HACIA SU SOSTENIBILIDAD. CASO DE ESTUDIO DE LA AGRICULTURA

AUTORES:

Ingeniera, Yamila Carrazana Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
yamilacr@uho.edu.cu
Doctora Aylín Pupo Pérez
Universidad de Holguín / Cuba

Ingeniero Leonardo Mestre
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

Los consumidores son cada vez más exigentes con respecto a la seguridad de los alimentos, dichas exigencias repercuten en los vínculos comerciales a nivel internacional, siendo hoy un requerimiento para ingresar en cualquier mercado, cumplir con parámetros y estándares internacionales en materia de seguridad e inocuidad alimentaria. En los productos perecederos un día de más, incluso algunas horas, puede significar la pérdida de una carga, de una parte, de la producción. Uno de los retos de la producción agrícola para el futuro es lograr la sostenibilidad en toda la cadena de suministros. La investigación tiene como objetivo desarrollar un procedimiento para la gestión de la sostenibilidad de las cadenas de suministros agrícolas de productos perecederos. Los principales resultados que se desglosan del estudio desde la teoría son: dotar a la agricultura cubana una base teórica y metodológica actualizada para este enfoque y proponer una herramienta que permita a las organizaciones avanzar en cuestiones de sostenibilidad en las cadenas de suministros agrícolas. Desde la práctica se tomaron como eslabones para el estudio el polo productivo ?La Yuraguana? perteneciente a la Empresa Integral Agropecuaria Holguín y el Mercado Agropecuario Estatal ?Los Chinos?. A partir de la aplicación del procedimiento propuesto se obtuvieron valores bajos de nivel de sostenibilidad, destacándose entre los elementos a mejorar la eficiencia energética, el grado de erosión y el nivel de servicio proporcionado.
Durante la investigación se emplearon diferentes métodos: histórico ? lógico, sistémico, inducción ? deducción, revisión de documentos, entrevistas y la observación directa.

PALABRAS CLAVE: Gestión de Cadena de suministro, agricultura, sosteniblidad

ABSTRACT:

Consumers are increasingly demanding with respect to food safety, these demands have repercussions on commercial links at the international level, being today a requirement to

enter any market, comply with international parameters and standards in terms of food safety and innocuousness. . In perishable products, one day too many, even a few hours, can mean the loss of a load, part of the production. One of the challenges of agricultural production for the future is to achieve sustainability throughout the supply chain. The research aims to develop a procedure for managing the sustainability of agricultural supply chains for perishable products. The main results that are broken down from the study from the theory are: to provide Cuban agriculture with an updated theoretical and methodological basis for this approach and to propose a tool that allows organizations to advance in sustainability issues in agricultural supply chains. From the practice, the productive pole "La Yuraguana" belonging to the Integral Agricultural Company Holguín and the State Agricultural Market "Los Chinos" were taken as links for the study. From the application of the proposed procedure, low values of the level of sustainability were obtained, standing out among the elements to improve energy efficiency, the degree of erosion and the level of service provided.
During the investigation, different methods were used: historical - logical, systemic, induction - deduction, document review, interviews and direct observation.

KEYWORDS: Supply chain management, agriculture, sustainability

LOS IGES Y LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

AUTORES:

MAESTRIA , Luz Marina Uribe Delgado
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
luribe@correo.uts.edu.co
MAESTRIA Patricia Méndez Suárez
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
patriciamendez@correo.uts.edu.co
MAESTRIA JHON JAIME ACEVEDO
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
jhonacevedo@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

Siguiendo el Modelo Pedagógico de Unidades Tecnológicas de Santander- (Consejo Directivo UTS, 2020), propone como estrategia didáctica el aprendizaje colaborativo, en donde se interrelacionan las estrategias de enseñanza - aprendizaje y se potencia a los estudiantes a la libre expresión de ideas, pensamientos y a reconocer a sus pares; y al docente a proponer estrategias en concordancia con el enfoque institucional, seleccionando problemas a resolver en el contexto empresarial, permitiendo en el estudiante sugerir soluciones posibles.

Acorde con los anterior se pretende argumentar mediante análisis documental la importancia de las Innovaciones de Gestión Empresarial (IGES), como estrategia que favorece la investigación formativa en estudiantes y docentes, en el marco de aulas de clase en el programa de Contaduría Pública articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Manejo de la información Contable de las Unidades Tecnológicas de Santander; para ello se analizaron los IGES realizados en los últimos 5 años, que impactaron aproximadamente en 310 empresas de servicios, 256 empresas comerciales y 168 empresas manufactureras, los cuales fueron implementados por los docentes en diferentes cursos del plan de estudios, con el fin de determinar cómo los IGES contribuyen en la formación investigativa en estudiantes y docentes permitiendo el desarrollo empresarial de la región basados en los ejes de formación contable financiero, regulación y organizacional

Lo anterior facilito evidenciar la materialización de la propuesta institucional en lo referido a las estrategias de enseñanza aprendizaje; el desempeño de los estudiantes en la solución de problemas del sector productivo y la articulación entre la docencia y la investigación en el aula de clase.

PALABRAS CLAVE: Investigación formativa, IGES, desarrollo empresarial, estrategias enseñanza ? aprendizaje, docencia

ABSTRACT:

Following the Pedagogical Model of Unidades Tecnológicas de Santander- (UTS Board of Directors, 2020), it proposes collaborative learning as a didactic strategy, where teaching-

learning strategies are interrelated, and students are empowered to express freely their ideas, and thoughts and recognize the other as equals; and to the teacher to propose teaching strategies according to the institutional approaches, selecting problems to solve in the business context, allowing the student to suggest possible solutions.

Based on the above, it is supposed to argue through a documental analysis of the importance of Business Management Innovations (BMI), as a strategy that favors formative research in students and teachers, within the framework of classrooms in the Public Accounting program articulated by cycles. propaedeutics with the Technology program in Accounting Information Management of the; For this, the BMI carried out in the last 5 years was analyzed, which impacted approximately 310 service companies, 256 commercial companies, and 168 manufacturing companies, which were implemented by teachers in different courses of the curriculum, to determine how the BMI contributes to research training on students and teachers, allowing business development in the region based on the axes of accounting, financial, regulatory and organizational training.

The foregoing made this easier the evidence of the materialization of the institutional proposal concerning teaching-learning strategies; the implementation of students in solving problems in the productive sector, and the articulation between teaching and research in the classroom.

KEYWORDS: Formative investigation, BMI, business development, teaching strategies - learning, teaching.

MODELO CONCEPTUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE LA EMPRESA ELÉCTRICA HOLGUÍN

AUTORES:

Lic. en Psicología, Eva del Rosario Vera Zaldívar
Universidad de Holguín/ Cuba
eva@elechol.une.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Carlos Alberto Trinchet Varela
Universidad de Holguín / Cuba
carlos.trinchet@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Pérez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.perez@uho.edu.cu

RESUMEN:

En Cuba se realizan ingentes esfuerzos para perfeccionar el Sistema Electro energético Nacional, buscando alternativas en la generación y distribución. La calidad del servicio se ha convertido en un aspecto de vital importancia, que obliga a disponer de sistemas de trabajo en la atención a averías que garanticen el menor tiempo de interrupción posible a los consumidores, gestionando los riesgos de seguridad y salud asociados a estas actividades imprevistas y peligrosas. Las organizaciones están llamadas al diseño e implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), que permita mejorar las condiciones de trabajo en sus procesos, teniendo en cuenta las características de los trabajadores, así como los requerimientos de los procesos, la tecnología y el medio ambiente; cuestión que constituye una prioridad para la Empresa Eléctrica Holguín. El objetivo de la investigación es desarrollar un modelo conceptual que permita evaluar el SGSST. Se examinan los antecedentes de modelos de GSST estableciendo la estructura del proceso, así como sus variables independientes y relaciones. A partir de los fundamentos de los Sistemas de Ingeniería se define un modelo conceptual que puede facilitar la monitorización de los factores de riesgos y las medidas organizativas, técnicas y de capacitación más efectivas.

PALABRAS CLAVE: Seguridad y Salud en el Trabajo; modelo conceptual, Sistemas de Ingeniería

ABSTRACT:

In Cuba, huge efforts are made to improve the National Electro-energy System, looking for alternatives in generation and distribution. The quality of the service has become an aspect of vital importance, which requires having working systems in the attention to breakdowns that guarantee the shortest possible interruption time for consumers, managing the health and safety risks associated with these activities unexpected and dangerous. Organizations are called upon to design and implement an Occupational Health and Safety Management System (SGSST), which allows improving working conditions in their processes, considering

the characteristics of the workers, as well as the requirements of the processes, technology and the environment; issue that constitutes a priority for the Holguín Electric Company. The objective of the research is to develop a conceptual model that allows evaluating the SGSST. The antecedents of GSST models are examined, establishing the structure of the process, as well as its independent variables and relationships. Starting from the fundamentals of Engineering Systems, a conceptual model is defined that can facilitate the monitoring of risk factors and the most effective organizational, technical and training measures.

KEYWORDS: Security and health at work; conceptual model, Systems Engineering

DESAFÍOS Y ALTERNATIVAS PARA LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN EL DAPARTAMENTO DE SANTANDER AÑOS 2018-2022

AUTORES:

Magister, SERGIO IVAN PICON PERALTA
Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia/ Colombia
sipicon@correo.uts.edu.co
Magister Johanna Patricia Ramírez Adarme
Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia / Colombia
jpatriciaramirez@correo.uts.edu.co
Magister Dianey Yamile Sandoval Villamizar
Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia / Colombia
dianeysandoval@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

El mercado internacional ha experimentado una creciente incertidumbre debido a los efectos de la postpandemia, lo que ha afectado las exportaciones incluyendo los productos agrícolas. Sin embargo, con el talento, la recursividad y la creatividad de la sociedad nacional colombiana, estos productos han logrado triunfar en el extranjero. Las prohibiciones de viajes y los suspensiones de fronteras han obstaculizado el flujo de mercancías, la demanda global ha disminuido y la incertidumbre en los mercados ha aumentado como resultado de la pandemia. Además, la disponibilidad de empleos en Santander también se ha visto afectada, lo cual puede impactar la fabricación y el comercio internacional de varios productos de los sectores agrícolas y manufactureros. Las sociedades que se internacionalizan y se inician hacia nuevos mercados que pueden ser más competitivas y experimentar un crecimiento sostenido. En este sentido, el documento destaca la importancia de comprender los indicadores que afectan las exportaciones en el departamento de Santander, con la finalidad de identificar estrategias para mejorar los resultados. Para este fin, se realizó una revisión bibliográfica analizando los hallazgos relacionados con las acciones tomadas en el departamento para el fortalecimiento competitivo y sostenible de la producción de cacao, producto insigne de la región, para posteriormente utilizando la matriz DOFA y la consulta de cifras estadísticas del año 2019 al 2022, lo cual permitió generar estrategias de fortalecimiento para el sector exportador. Estas herramientas ayudan a analizar el comercio internacional en los últimos cuatro años, proponiendo información para estimular el desarrollo y la participación efectiva de las compañías, resaltando los beneficios y dificultades de la región, los primordiales productos de exportación, la diversificación de los productos, los beneficios de los principales Tratados de Libre Comercio. En conclusión, este articulo busca ofrecer una visión integral de las perspectivas de exportaciones considerando aspectos políticos, sociales, tecnológicos y comerciales, proporcionando recomendaciones que permitan aumentar la posición competitiva en el mercado y aumentar las exportaciones a diferentes destinos.

PALABRAS CLAVE: Exportaciones, Matriz, DOFA, Tratado De libre comercio, Competitividad

ABSTRACT:

The international market has experienced increasing uncertainty due to the effects of the post-pandemic, which has affected exports, including agricultural products. However, thanks to national talent, resourcefulness and creativity, these products have managed to succeed abroad. Travel bans and border suspensions have hampered the flow of goods, global demand has fallen, and uncertainty in markets has increased as a result of the pandemic. In addition, the availability of jobs in Santander has also been affected, which may impact the manufacturing and international trade of various products from the agricultural and manufacturing sectors. Companies that internationalize and enter new markets can be more competitive and experience sustained growth. In this sense, the document highlights the importance of understanding the indicators that affect exports in the department of Santander, in order to identify strategies to improve results. For this purpose, a bibliographical review was carried out, analyzing the findings related to the actions taken in the department for the competitive and sustainable strengthening of cocoa production, a distinguished product of the region, to later use the SWOT matrix and the consultation of statistical figures. from 2019 to 2022, which allowed generating strengthening strategies for the export sector. These tools help to analyze international trade in the last four years, proposing information to stimulate the development and effective participation of companies, highlighting the benefits and difficulties of the region, the main export products, the diversification of products, the benefits of the main Free Trade Agreements. In conclusion, this report seeks to offer a comprehensive vision of export prospects considering political, social, technological and commercial aspects, providing recommendations that allow increasing the competitive position in the market and increasing exports to different destinations.

KEYWORDS: Exports, Matrix, SWOT, Free Trade Agreement, Competitiveness.

LA GESTIÓN INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS EN PROYECTOS DE INGENIERÍA COMPLEJOS.

AUTORES:

Ingeniero, Oniel Benítez Díaz
Universidad de Holguín/ Cuba
uhoselasi2021@gmail.com
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Pérez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.perez@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Libys Martha Zúñiga Igarza
Universidad de Holguín / Cuba
lmzi@uho.edu.cu

RESUMEN:

Las infraestructuras en el entorno actual de las construcciones en grandes obras son básicas para el desarrollo económico del país. Sin embargo, este sector ha carecido de un enfoque integral en la evaluación y análisis de las variantes de solución de orden ingenieril desde su concepción hasta su implementación. A partir de la importancia del Facility Manager desde la etapa de pre inversión en obra constructivas, en esta investigación se identifica como problema científico, que las insuficiencias en la gestión integral de las infraestructuras tecnológicas comprometen la eficacia de las inversiones constructivas. El trabajo tiene como objetivo mostrar un modelo para la gestión integral de infraestructuras tecnológicas en inversiones constructivas para construcciones civiles.

PALABRAS CLAVE: Gestión; infraestructuras tecnológicas; proyectos de ingeniería

ABSTRACT:

The infrastructures in the current environment of constructions in large works are basic for the economic development of the country. However, this sector has lacked a comprehensive approach in the evaluation and analysis of engineering order solution variants from their conception to their implementation. Based on the importance of the Facility Manager from the pre-investment stage in construction works, in this research it is identified as a scientific problem, that the insufficiencies in the integral management of technological infrastructures compromise the effectiveness of construction investments. The work has as objective to show a model for the integral management of technological infrastructures in constructive investments for civil constructions.

KEYWORDS: Management; technological infrastructures; engineering projects

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA DE ALTA TECNOLOGÍA

AUTORES:

Ingeniería Industrial, Yaniuska Vazquez Fernández
Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. / Cuba
yaniuskavf@gmail.com
Ingeniería Industrial Sergio Alberto Serrano Leyva
Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. / Cuba
sergito98@nauta.cu
Ingeniería Industrial Lesyanis Martínez Garcel
Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. / Cuba
lesyanismartinez3@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo económico y social de Cuba requiere de la formación de empresas que basen su economía en el uso de la ciencia y la innovación tecnológica, a partir de esta necesidad fueron establecidas las bases para el surgimiento de una nueva forma de gestión: Las Empresas de Alta Tecnología. En este contexto, el surgimiento de las Empresas de Alta Tecnología en Cuba conlleva a que el sector empresarial requiera de herramientas que le permitan a la Empresa Estatal Socialista evaluar los requisitos establecidos para alcanzar dicha condición.
En relación a lo anterior esta investigación tiene como objetivo general: Desarrollar una metodología fundamentada en los requisitos de las Empresas de Alta Tecnología para contribuir a la categorización de la Empresa Estatal Socialista Cubana hacia esa condición. Como resultados de la aplicación en la Empresa de Cigarros Lázaro Peña se obtiene: la evaluación de los requisitos de EAT y la contribución a la mejora del comportamiento de los indicadores de cada requisito evaluado.

PALABRAS CLAVE: Empresas de Alta Tecnología (EAT), requisitos de EAT ABSTRACT

ABSTRACT:

The economic and social development of Cuba requires the formation of companies that base their economy on the use of science and technological innovation. Based on this need, the bases were established for the emergence of a new form of management: High technology Companies. In this context, the emergence of High Technology Companies in Cuba means that the business sector requires tools that allow the Socialist State Company to evaluate the requirements established to achieve said condition.
In relation to the above, this research has as a general objective: To develop a methodology based on the requirements of High Technology Companies to contribute to the categorization of the Cuban Socialist State Company towards that condition. As results of the application in the Lázaro Peña Cigar Company, the following is obtained: the evaluation of the EAT

requirements and the contribution to the improvement of the behavior of the indicators of each evaluated requirement.

KEYWORDS: High Technology Companies, EAT requirements

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA DE ALTA TECNOLOGÍA

AUTORES:

Ingeniería Industrial, Yaniuska Vazquez Fernández
Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. / Cuba
yaniuskavf@gmail.com
Ingeniería Industrial Sergio Alberto Serrano Leyva
Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. / Cuba
sergito98@nauta.cu
Ingeniería Industrial Lesyanis Martínez Garcel
Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. / Cuba
lesyanismartinez3@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo económico y social de Cuba requiere de la formación de empresas que basen su economía en el uso de la ciencia y la innovación tecnológica, a partir de esta necesidad fueron establecidas las bases para el surgimiento de una nueva forma de gestión: Las Empresas de Alta Tecnología. En este contexto, el surgimiento de las Empresas de Alta Tecnología en Cuba conlleva a que el sector empresarial requiera de herramientas que le permitan a la Empresa Estatal Socialista evaluar los requisitos establecidos para alcanzar dicha condición.
En relación a lo anterior esta investigación tiene como objetivo general: Desarrollar una metodología fundamentada en los requisitos de las Empresas de Alta Tecnología para contribuir a la categorización de la Empresa Estatal Socialista Cubana hacia esa condición. Como resultados de la aplicación en la Empresa de Cigarros Lázaro Peña se obtiene: la evaluación de los requisitos de EAT y la contribución a la mejora del comportamiento de los indicadores de cada requisito evaluado.

PALABRAS CLAVE: Empresas de Alta Tecnología (EAT), requisitos de EAT ABSTRACT

ABSTRACT:

The economic and social development of Cuba requires the formation of companies that base their economy on the use of science and technological innovation. Based on this need, the bases were established for the emergence of a new form of management: High technology Companies. In this context, the emergence of High Technology Companies in Cuba means that the business sector requires tools that allow the Socialist State Company to evaluate the requirements established to achieve said condition.
In relation to the above, this research has as a general objective: To develop a methodology based on the requirements of High Technology Companies to contribute to the categorization of the Cuban Socialist State Company towards that condition. As results of the application in the Lázaro Peña Cigar Company, the following is obtained: the evaluation of the EAT

requirements and the contribution to the improvement of the behavior of the indicators of each evaluated requirement.

KEYWORDS: High Technology Companies, EAT requirements

PLAN DE MARKETING PARA EXPANSIÓN DEL MERCADO DE SEGUROS BIENES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO HOLGUÍN, CUBA

AUTORES:

Maestría, Mirna Lázara González Velázquez
Universidad de Holguín/ Cuba
mglez1712@gmail.com
Maestría Catia Ruíz Bosch
Universidad de Holguín / Cuba
kruiz@uho.edu.cu
Maestría Beatriz Medina González
Universidad de Holguín / Cuba
bety@uho.edu.cu

RESUMEN:

La Empresa de Seguros Nacionales , es una empresa que cuenta con una amplia estructura territorial de alcance nacional, teniendo representación en todas las provincias y territorios del país. En revisión de documentos pertenecientes a esta empresa, se conoció que aún existen limitaciones en la comercialización de la actividad del seguro de bienes agrícolas, por lo que se considera que los elementos que componen el plan de marketing están dispersos, lo cual no permite su ejecución de manera armónica y que influya positivamente en los indicadores económicos.
Para darle solución a esa problemática se diseñó un plan de marketing mediante la metodología propuesta por Stanton, W. (2000) que permita armonizar los elementos que lo componen y con ello elevar la penetración del mercado y los indicadores económicos.
El desarrollo de este plan permitió proponer un conjunto de estrategias de comercialización para la expansión del mercado de seguros de bienes agrícolas en el municipio Holguín, dirigidas fundamentalmente a la planeación del marketing y a elevar los indicadores económicos.
Para la realización del mismo se utilizaron los diferentes métodos y técnicas de investigación, tanto teóricos como empíricos y se dio cumplimiento a varias tareas que permitieron alcanzar el objetivo propuesto.

PALABRAS CLAVE: Bienes Agrícolas, Comercialización, Estrategias.

ABSTRACT:

The National Insurance Company, is a company that has a broad territorial structure of national scope, having representation in all the provinces and territories of the country. In reviewing documents belonging to this company, it was learned that there are still limitations in the commercialization of the agricultural property insurance activity, for which reason it is considered that the elements that make up the marketing plan are dispersed, which does

not allow its execution. in a harmonious way and that positively influences the economic indicators.
To solve this problem, a marketing plan was designed using the methodology proposed by Stanton, W. (2000) that allows harmonizing the elements that compose it and thereby increasing market penetration and economic indicators.
The development of this plan made it possible to propose a set of marketing strategies for the expansion of the agricultural goods insurance market in the Holguin municipality, aimed primarily at marketing planning and raising economic indicators.
To carry it out, different research methods and techniques were used, both theoretical and empirical, and several tasks were fulfilled that allowed the proposed objective to be achieved.

KEYWORDS: Agricultural goods, Marketing, Strategies.

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN TURISMO

AUTORES:

Dr., Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
norberto.pelegrin@utm.edu.ec
Dra María Rosa Naranjo Llupart
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
maria.naranjo@utm.edu.ec
Magíster Wendy Estefanía Zambrano Loor
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
wendy.zambrano@utm.edu.ec

RESUMEN:

Los momentos actuales exigen cambios drásticos en la formación de los profesionales, se exige a las universidades entregar a la sociedad egresados competentes que respondan con creatividad e innovación a los nuevos escenarios laborales y demuestren resultados óptimos en su desempeño. Para responder a estas exigencias, se necesitan enfoques pedagógicos integrales que contribuyan a tales propósitos. Las prácticas preprofesionales y la vinculación con la comunidad como componentes del proyecto curricular de la carrera Turismo contribuyen a la formación y desarrollo de las competencias profesionales, al objeto de la profesión y a su campo de acción porque permiten vincular la teoría con la práctica, fortalecen la relación educación-trabajo y universidad- estado-empresa. La investigación tiene como propósito exponer la metodología y el resultado de los aportes de las prácticas preprofesionales y la vinculación con la comunidad en la formación del Licenciado en Turismo e identificar nuevos retos y desafíos para su perfeccionamiento continuo. Es una investigación de tipo mixta, con un diseño experimental (preexperimental) y un muestreo no probabilístico de sujetos voluntarios. Se aplicaron como métodos fundamentales de investigación: el método deductivo, la modelación, la encuesta, entrevistas, observación participante, grupos focales de discusión y el análisis FODA. La metodología como resultado científico incorpora el modelo innovativo de la quíntuple hélice y se fundamenta en los aportes de la ciencia turística, las ciencias pedagógicas y de la educación. Los resultados cuantitativos y cualitativos de la puesta en práctica de la metodología son favorables avalados por los criterios de estudiantes, profesores y empresarios de los sectores público y privado donde se han desempeñado los estudiantes y ha sido valorada por los expertos como: pertinente, aplicable, generalizable y de alto valor social por sus aportes al perfil profesional del Licenciado en Turismo.

PALABRAS CLAVE: metodología, prácticas preprofesionales, vinculación con la comunidad, turismo, formación profesional, competencias profesionales

ABSTRACT:

The current times demand drastic changes in the training of professionals, universities are required to deliver to society competent graduates who respond with creativity and innovation to new work scenarios and demonstrate optimal results in their performance. In order to respond to these demands, comprehensive pedagogical approaches are needed that contribute to these purposes. The pre-professional internships and the link with the community as components of the curricular project of the Tourism career contribute to the formation and development of professional competences, to the object of the profession and to its field of action because they allow linking theory with practice, strengthen the education-work and university-state-company relationship. The purpose of the research is to expose the methodology and the result of the contributions of pre-professional internships and the link with the community in the training of the Bachelor in Tourism and to identify new challenges and challenges for its continuous improvement. It is a mixed type of research, with an experimental design (pre-experimental) and a non-probabilistic sampling of voluntary subjects. The following fundamental research methods were applied: deductive method, modelling, survey, interviews, participant observation, focus group discussions and SWOT analysis. The methodology as a scientific result incorporates the innovative model of the quintuple helix and is based on the contributions of tourism science, pedagogical and educational sciences. The quantitative and qualitative results of the implementation of the methodology are favourable, endorsed by the criteria of students, teachers and entrepreneurs in the public and private sectors where the students have worked, and it has been assessed by experts as: relevant, applicable, generalisable and of high social value for its contributions to the professional profile of the Tourism Graduate.

KEYWORDS: methodology, pre-professional internships, community outreach, tourism, vocational training, professional competences

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN TURISMO

AUTORES:

Dr., Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
norberto.pelegrin@utm.edu.ec
Dra María Rosa Naranjo Llupart
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
maria.naranjo@utm.edu.ec
Magíster Wendy Estefanía Zambrano Loor
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
wendy.zambrano@utm.edu.ec

RESUMEN:

Los momentos actuales exigen cambios drásticos en la formación de los profesionales, se exige a las universidades entregar a la sociedad egresados competentes que respondan con creatividad e innovación a los nuevos escenarios laborales y demuestren resultados óptimos en su desempeño. Para responder a estas exigencias, se necesitan enfoques pedagógicos integrales que contribuyan a tales propósitos. Las prácticas preprofesionales y la vinculación con la comunidad como componentes del proyecto curricular de la carrera Turismo contribuyen a la formación y desarrollo de las competencias profesionales, al objeto de la profesión y a su campo de acción porque permiten vincular la teoría con la práctica, fortalecen la relación educación-trabajo y universidad- estado-empresa. La investigación tiene como propósito exponer la metodología y el resultado de los aportes de las prácticas preprofesionales y la vinculación con la comunidad en la formación del Licenciado en Turismo e identificar nuevos retos y desafíos para su perfeccionamiento continuo. Es una investigación de tipo mixta, con un diseño experimental (preexperimental) y un muestreo no probabilístico de sujetos voluntarios. Se aplicaron como métodos fundamentales de investigación: el método deductivo, la modelación, la encuesta, entrevistas, observación participante, grupos focales de discusión y el análisis FODA. La metodología como resultado científico incorpora el modelo innovativo de la quíntuple hélice y se fundamenta en los aportes de la ciencia turística, las ciencias pedagógicas y de la educación. Los resultados cuantitativos y cualitativos de la puesta en práctica de la metodología son favorables avalados por los criterios de estudiantes, profesores y empresarios de los sectores público y privado donde se han desempeñado los estudiantes y ha sido valorada por los expertos como: pertinente, aplicable, generalizable y de alto valor social por sus aportes al perfil profesional del Licenciado en Turismo.

PALABRAS CLAVE: metodología, prácticas preprofesionales, vinculación con la comunidad, turismo, formación profesional, competencias profesionales

ABSTRACT:

The current times demand drastic changes in the training of professionals, universities are required to deliver to society competent graduates who respond with creativity and innovation to new work scenarios and demonstrate optimal results in their performance. In order to respond to these demands, comprehensive pedagogical approaches are needed that contribute to these purposes. The pre-professional internships and the link with the community as components of the curricular project of the Tourism career contribute to the formation and development of professional competences, to the object of the profession and to its field of action because they allow linking theory with practice, strengthen the education-work and university-state-company relationship. The purpose of the research is to expose the methodology and the result of the contributions of pre-professional internships and the link with the community in the training of the Bachelor in Tourism and to identify new challenges and challenges for its continuous improvement. It is a mixed type of research, with an experimental design (pre-experimental) and a non-probabilistic sampling of voluntary subjects. The following fundamental research methods were applied: deductive method, modelling, survey, interviews, participant observation, focus group discussions and SWOT analysis. The methodology as a scientific result incorporates the innovative model of the quintuple helix and is based on the contributions of tourism science, pedagogical and educational sciences. The quantitative and qualitative results of the implementation of the methodology are favourable, endorsed by the criteria of students, teachers and entrepreneurs in the public and private sectors where the students have worked, and it has been assessed by experts as: relevant, applicable, generalisable and of high social value for its contributions to the professional profile of the Tourism Graduate.

KEYWORDS: methodology, pre-professional internships, community outreach, tourism, vocational training, professional competences

PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE RIEGO INTELIGENTE, UTILIZANDO TECNOLOGÍA PYBOARD

AUTORES:

Estudiante Lic. en Ingeniería en Computación, Aaron Ortiz Hernandez
Centro Universitario UAEMex Valle de Chalco/ México
aaronortiz010799@gmail.com
Dr. en Ed. Marco Alberto Mendoza Pérez
Centro Universitario UAEMex Valle de Chalco / México
mamendozap@uaemex.mx

RESUMEN:

Todos los cultivos para poder desarrollarse biológicamente, adaptarse a su ambiente, necesitan absorber agua del suelo, adquiriendo del mismo suelo nutrientes. En México el uso de agua se distribuye de la siguiente manera: 78%
para la agricultura que abastece solo al 16% de la superficie agrícola (es decir
en México el 84% es agricultura temporal), 17% uso doméstico y
5% para la Industria, comparando con las cifras mundiales es fácil reconocer
que somos ineficientes en el uso de agua, especialmente en la agricultura y uso
doméstico. Existen diferentes métodos de riego, cada método se ajusta mejor a cada situación en particular, aunque presentan diferencias en la eficiencia de aplicación del agua. En el riego se busca, siempre reducir las pérdidas de agua, haciendo un uso más eficiente de la misma. Los sistemas de riego por goteo permiten conducir el agua mediante una red de tuberías para que algunas tuberías apliquen agua a los cultivos, siendo estos los emisores que entregan pequeños volúmenes de agua de manera periódica y en forma de gota por medio de orificios llamados goteros. Además de implementar un circuito a nivel de hardware para que realice el riego automáticamente, usando un diseño del circuito que se encargará de regar las plantas, con tecnología nueva, llamada Pyboard, siendo una placa de desarrollo del lenguaje de programación Python, utilizando la metodología prototipo para proponer y crear el diseño del sistema de riego inteligente. Con el sistema de riego propuesto, podemos tener mayor control del agua que se verá reflejado en un ahorro de esta, que posteriormente podamos ocupar para el cultivo. El sistema de riego automatizado e inteligente se dedicará a optimizar el agua de riego, además que no necesitará mucha mano de obra humana para regar los plantíos, por lo que se puede ahorrar obra humana y agua.

PALABRAS CLAVE: Automatizado, Circuito, Hardware, Métodos de riego, Pyboard, Sistemas de Riego

ABSTRACT:

All crops to develop biologically and adapt to their environment, all crops need to absorb water from the soil, acquiring nutrients from the soil itself. In Mexico, water use is distributed

as follows: 78% for agriculture, which supplies only 16% of the agricultural surface area (i.e., 84% of Mexico is rainfed agriculture). 84% is rainfed agriculture), 17% for domestic use and 5% for industry. 5% for industry. Compared to world figures, it is easy to recognize that we are inefficient in our use of water. That we are inefficient in the use of water, especially in agriculture and domestic use.
domestic use. There are different irrigation methods, each method is better suited to each particular situation, although there are differences in the efficiency of water application. In irrigation, the aim is always to reduce water losses, making a more efficient use of water. Drip irrigation systems allow to conduct water through a network of pipes so that some pipes apply water to the crops, being these the emitters that deliver small volumes of water periodically and in the form of drop by means of orifices called drippers. In addition to implementing a circuit at the hardware level to perform irrigation automatically, using a circuit design that will be responsible for watering the plants, with new technology, called pyboard, being a development board of the Python programming language, using the prototype methodology to propose and create the design of the intelligent irrigation system. With the proposed irrigation system, we can have greater control of the water that will be reflected in a saving of this, which we can later use for the crop. The automated or intelligent irrigation system will be dedicated to optimizing the irrigation water, besides it will not need a lot of human labor to irrigate the crops, so human labor and water can be saved.

KEYWORDS: Automated, Circuit, Hardware, Irrigation methods, Pyboard, Irrigation Systems

LOCAL INNOVATION SYSTEM IN THE ENTERPRISE ACTIVITY USING AN ECONOMIC ANALYSIS TOOL: THE LOCALIZING COEFFICIENT (Q.L)

AUTORES:

Doutor, Eicê Bezerra Correia
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho - FACHUCA/ Brasil
ericecorreia@gmail.com
Doutorando Ademar Vieira dos Santos
Universidade Federal da Amazônia - UFAM / Brasil
ademarsantos@ufam.edu.br

RESUMEN:

Este artigo tem o objetivo de analisar e identificar o uso da ferramenta econômica, no caso especificada pela análise do quociente locacional - Q.L, como se poderá construir interfaces de dados e informações que irão consolidar na formatação de um sistema de inovação local na arte de empreender. A metodologia é o uso de dados estatísticos, comparados a densidade populacional dos rebanhos de gados da localidade, comparando-os como índices de desenvolvimento.
Ao longo da história nenhuma criação exerceu maior impacto positivo sobre tantas pessoas com tamanha velocidade como a capitalismo de livre-iniciativa. Sem dúvida, trata-se do maior sistema de inovação e cooperação social já criado, pois proporcionou à bilhões de pessoas a oportunidade de participar da grande experiência de ganhar de ganhar seu próprio sustento e encontrar sentido existencial por meio da criação de valor para os outros (HSM Management, nº 102 Jan/Fev.2014 pág. 111).
As extraordinárias inovações libertaram parte da humanidade de trabalhos penosos e irracionais, comuns no passado, e nos permitiram uma existência mais vibrante e satisfatória. Inovações maravilhosas encurtaram o tempo e a distância, formando um único tecido transparente a cobrir a humanidade, entendendo-se aos redutos mais remotos do planeta.

PALABRAS CLAVE: Palavras-Chaves: Inovação local. Empreender. Quociente Locacional. Análise Econômica

ABSTRACT:

This article aims to analyze and identify the use of the economic tool, in the case specified by the analysis of the locational quotient - Q.L, how to build data and information interfaces that will consolidate in the formatting of a local innovation system in the art of undertaking. The methodology is the use of statistical data, compared to the population density of cattle herds in the locality, comparing them as development indices.

Throughout history, no creation has had a greater positive impact on so many people with such speed as free enterprise capitalism. Undoubtedly, it is the greatest system of innovation and social cooperation ever created, as it provided billions of people with the opportunity to participate in the great experience of earning their own livelihood and finding existential meaning through the creation of value for others. (HSM Management, No. 102 Jan/Feb.2014 page 111).

The extraordinary innovations have freed part of humanity from the irrational drudgery, common in the past, and allowed us to live a more vibrant and satisfying existence. Wonderful innovations have shortened time and distance, forming a single transparent fabric covering humanity, extending to the most remote strongholds on the planet.

KEYWORDS: Keywords: Local innovation. Undertake. Locational Quotient. Economic analysis.

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE LA MEDICINA DEL ESTILO DE VIDA - MEDICINA CULINARIA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.

AUTORES:

Esp. Med., Fabiola Flores Monsivais
Universidad Autónoma de Baja California/ México
fabiola.flores.monsivais@uabc.edu.mx
Dra. María Concepción Ramírez Barón
Universidad Autónoma de Baja California / México
conyuabc@gmail.com
Esp. Med. Jorge Castillo Hernandez
Universidad Autónoma de Baja California / México
jcastillo68@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Aprendizaje es un proceso de cambio permanente que influye en el comportamiento ocasionado por experiencias. Por lo tanto, el aprendizaje organizacional surge de los individuos que conforman a las instituciones, y se refiere a la manera en que las organizaciones construyen, implementan y organizan el conocimiento y las actividades generando su propia cultura, procedimientos y ambiente laboral.
El objetivo de este trabajo es presentar una propuesta de proyecto para la implementación de comunidad de aprendizaje digital en el aprendizaje y la práctica de la Medicina del Estilo de Vida (MEV) - Medicina Culinaria en la educación superior, en la Escuela de Ciencias de la Salud (ECS), Campus Ensenada de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Inicialmente se describe a la organización y sus antecedentes, posteriormente se presentan los resultados del diagnóstico organizacional establecido a través del modelo de McKinsey 7S. Con lo anterior se esta elaborando el diseño y la planificación del proyecto, estableciendo un modelo, plan de acción, objetivos y estrategias.

PALABRAS CLAVE: comunidad de aprendizaje, medicina del estilo de vida, educación superior, medicina culinaria

ABSTRACT:

Learning is a process of permanent change that influences behavior caused by experiences. Therefore, organizational learning arises from the individuals that make up the institutions and refers to the way in which organizations build, implement, and organize knowledge and activities, generating their own culture, procedures, and work environment.
The objective of this work is to present a project proposal for the implementation of a digital learning community in the learning practice of Lifestyle Medicine (MEV) - Culinary Medicine in higher education at the School of Health Sciences (ECS). , Ensenada Campus of

the Autonomous University of Baja California (UABC). Initially, the organization and its background are described, then the results of the organizational diagnosis established through the McKinsey 7S model are presented. With the above, the design and planning of the project are being elaborated, establishing a model, action plan, objectives, and strategies.

KEYWORDS: online learning community, lifestyle medicine, higher education, culinary medicine

GESTÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA NA AMAZÔNIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL NO SÉCULO XXI

AUTORES:

Doutorando, Ademar Vieira da Silva
Universidade Federal da Amazônia/ Brasil
ademarsantos@ufam.edu.br
Doutor Ericê Bezerra Correia
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho - FACHUCA / Brasil
ericecorreia@gmail.com
Doutoranda Micheline Cavalcanti Lima
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho - FACHUCA /
prof.michelinelima@gmail.com

RESUMEN:

Este estudo é resultado das experiências vivenciadas como professores na capital do Amazonas e nas distantes localidades no interior da Amazônia. Ao constatar no cotidiano que ouve um grande avanço educacional na Região nos últimos anos, porém, ao mesmo tempo percebe-se que diante dos novos desafios perspectivados neste milênio, em consequência, os programas de gestão educacional e de formação de professores pesquisadores precisam ser repensados, com o propósito de criar condições educacionais e científicas inovadoras. De modo que os povos da Região possam de forma autônoma desenvolver e se apropriar de conhecimentos que lhes possibilitem transformar as potencialidades regionais em riquezas sustentáveis, exportáveis e competitivas. De fato, entendemos que esse processo de formação deve ter início da Educação Básica até a pós-graduação. Nessa direção, esse artigo tem como objetivo refletir dialeticamente sobre a importância da educação de qualidade para o desenvolvimento na Amazônia. Como metodologia, utilizamos a observação participante e a pesquisa bibliográfica. No seu conjunto, os resultados iniciais apontam que a gestão da Educação Básica na Amazônia e desenvolvimento social no século XXI estão sendo desenvolvidas cientificamente por muitos pesquisadores neste campo do conhecimento, dessa forma tornando essa questão mais evidente e relevante.

PALABRAS CLAVE: Gestão escolar; Educação Básica; Desenvolvimento Amazônia.

ABSTRACT:

This study is the result of experiences lived as teachers in the capital of Amazonas and in distant locations in the interior of the Amazon. When noting in everyday life that there has been a great educational advance in the Region in recent years, however, at the same time it is perceived that, in the face of the new challenges foreseen in this millennium, consequently, the educational management programs and the training of research teachers need to be rethought , with the purpose of creating innovative educational and scientific conditions. So that the peoples of the Region can autonomously develop and appropriate knowledge that will enable them to transform regional potential into sustainable, exportable and competitive

wealth. In fact, we understand that this training process should start from Basic Education to graduate school. In this direction, this article aims to reflect dialectically on the importance of quality education for development in the Amazon. As a methodology, we used participant observation and bibliographical research. As a whole, the initial results indicate that the management of Basic Education in the Amazon and social development in the 21st century are being scientifically developed by many researchers in this field of knowledge, thus making this issue more evident and relevant.

KEYWORDS: School management; Basic education; Amazon Development.

LA COMPETITIVIDAD CULINARIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: ESTANDARIZACIÓN DE PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DE PLATILLOS PARA ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA DE LA UAEMÉX

AUTORES:

Maestra en Administración, Sonia Edith Mejía Castillo
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
semejiac@uaemex.mx
Doctora en Administración Mónica del Valle Pérez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mdelvallep@uaemex.mx
Maestra en Estudios Turísticos Rosa del Carmen Cortés Bello
Universidad Autónoma del Estado de México / México
rdcortesb@uaemex.mx

RESUMEN:

Dentro del plan curricular de la Licenciatura en Gastronomía de la UAEMex, las unidades de aprendizaje donde el estudiante aplica los métodos y técnicas culinarias para la transformación de la materia prima constituyen una de las aristas más importantes de la profesión gastronómica.
Es en estas unidades de aprendizaje de conocimientos aplicados, que los docentes llevan a cabo una evaluación del proceso de transformación de la materia prima basada en la experiencia de su propia formación y de su vida laboral dando importancia a ciertos parámetros al momento de evaluar. Al no contar con un estándar de que aspectos deberá cubrir el platillo y el alumno para recibir su calificación, se impacta directamente en la competitividad del egresado constituyéndose como una debilidad en su formación profesional. Por lo anterior, la presente investigación pretende identificar algunos parámetros que deben considerarse como fundamentales en la evaluación de un platillo para los estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México durante su proceso de enseñanza-aprendizaje a fin de mejorar su competitividad en el mercado laboral.
Se pretende abordar la temática a través de un enfoque cualitativo recogiendo los datos a través de entrevista de profundidad a docentes de unidades de aprendizaje de corte práctico que imparten cátedra en la Licenciatura en gastronomía de la UAEMex a fin de buscar relacionar los factores que toman en cuenta para evaluar a un alumno y comenzar a establecer un estándar en parámetros de evaluación culinaria.

PALABRAS CLAVE: evaluación gastronómica, parámetros de evaluación de platillos, crítica culinaria

ABSTRACT:

Within the curriculum of the Bachelor's Degree in Gastronomy at UAEMex, the learning units where the student applies culinary methods and techniques for the transformation of raw materials constitute one of the most important aspects of the gastronomic profession.
It is in these learning units of applied knowledge that teachers carry out an evaluation of the transformation process of the raw material based on the experience of their own training and working life, giving importance to certain parameters at the time of evaluation. By not having a standard of what aspects the dish and the student should cover to receive their qualification, this has a direct impact on the competitiveness of the graduate, constituting a weakness in their professional training. Therefore, this research aims to identify some parameters that should be considered as fundamental in the evaluation of a dish for students of the Bachelor's Degree in Gastronomy at the Autonomous University of the State of Mexico during their teaching-learning process in order to improve their competitiveness in the labor market.
The aim is to approach the subject through a qualitative approach by collecting data through in-depth interviews with teachers of practical learning units who teach in the Bachelor's Degree in Gastronomy at the UAEMex in order to relate the factors taken into account to evaluate a student and begin to establish a standard in culinary evaluation parameters.

KEYWORDS: gastronomic evaluation, dish evaluation parameters, culinary criticism.

INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA CAPRINO-OVINOCULTURA DO SERTÃO DE PERNAMBUCO SOB O CONTEXTO DA INOVAÇÃO FRUGAL

AUTORES:

Mestre, Raquel Alice da Silva
Universidade Federal de Pernambuco - UFPE/ Brasil
raquelalice@gmail.com
Mestre Adriana Maria Cavalcanti Montenegro
Universidade de Pernambuco. / Brasil
adrianacavalcantimontenegro@gmail.com
Doutor Ericê Bezerra Correia
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho - FACHUCA / Brasil
ericecorreia@gmail.com

RESUMEN:

Este trabalho tem como objetivo geral demonstrar que a transferência de tecnologia ? realizada pelo Sebrae/PE, através do Programa Super Berro nos anos de 2020 e 2021 ? converge para os princípios da Inovação Frugal, contribuindo para a evolução da caprino-ovinocultura e o desenvolvimento socioeconômico dos produtores rurais atendidos nas regiões do Sertão pernambucano denominadas Central, Pajeú e Itaparica. Para isso, foi utilizado o arcabouço teórico da Inovação Frugal, Transferência de Tecnologia e Desenvolvimento Econômico, articulando-o à análise documental de relatórios técnicos de 180 produtores da agricultura familiar atendidos pelo citado Programa. Os principais resultados encontrados foram: profissionalização da atividade através da aplicação de ferramentas de gestão, redução do custo de produção pela implementação dos bancos de forragem, ganho da produtividade e agregação de valor, em virtude da diminuição de tempo da conversão alimentar.

PALABRAS CLAVE: Caprino-ovinocultura; Inovação Frugal; Desenvolvimento Socioeconômico; Transferência de Tecnologia.

ABSTRACT:

This work has the general objective of demonstrating that technology transfer ? carried out by Sebrae/PE, through the Super Berro Program in the years 2020 and 2021 ? converges to the principles of Frugal Innovation, contributing to the evolution of goat and sheep farming and the development socioeconomic status of rural producers assisted in the regions of the Sertão of Pernambuco called Central, Pajeú and Itaparica. For this, the theoretical framework of Frugal Innovation, Technology Transfer and Economic Development was used, linking it to the document analysis of technical reports from 180 family farming producers assisted by the aforementioned Program. The main results found were: professionalization of the activity

through the application of management tools, reduction of the production cost by the implementation of forage banks, gain in productivity and added value, due to the decrease in the time of feed conversion.

KEYWORDS: Goat and sheep farming; Frugal Innovation; Socioeconomic Development; Technology transfer.

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN BUCARAMANGA

AUTORES:

Magíster, Dianey Yamile Sandoval-Villamizar
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER/ Colombia
dianeysandoval@correo.uts.edu.co / dianeys@gmail.com
Magíster Sergio Iván Picón Peralta
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
sipicon@correo.uts.edu.co
Magíster Myriam Mercedes Cala Amaya
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
mi.Cala@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

La globalización de los mercados de los sectores industriales y de servicios ha sido de gran importancia a nivel internacional y nacional dado que contribuye al crecimiento económico, generación de empleo y dinamizador de la economía, es por ello que cada vez las empresas deben adaptar sus procesos, productos a las nuevas tendencias del mercado y de los consumidores. En las Ciencias sociales, el Desarrollo Organizacional (DO) es un campo dedicado a comprender y facilitar los procesos de cambio en las organizaciones, así como la gestión y cultura. La siguiente investigación tiene como objetivo generar estrategias empresariales en algunas empresas de Bucaramanga, para mejorar procesos para hacerlas más competitivas, La investigación es de carácter exploratoria, orientada a analizar variables internas y externas de 30 empresas en Bucaramanga mediante el análisis DOFA para generar estrategias y hacer una propuesta de mejora. se realizaron tres fases: La primera fase, en la que se efectuó el diagnóstico de factores internos y externos para realizar una matriz DOFA, La segunda fase, se determinó estrategias Ofensivas, defensivas, de reorientación y de supervivencia y la tercera fase, correspondió a la propuesta de mejoramiento del área de la empresa con mayor problemática. Los resultados obtenidos fueron mejorar en algunas empresas de la planeación estratégica, implementación de plan de marketing, uso de una herramienta de CRM para poder fidelizar y tener un servicio posventa adecuado y eficiente, propuesta mejora de la comunicación interna, capacitación a los colaboradores, entre otras.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo organizacional, Estrategias competitivas, empresas, DOFA y competitividad.

ABSTRACT:

The globalization of the markets of the industrial and service sectors has been of great importance at the international and national levels, as it contributes to economic growth, job creation and economic dynamism, this is why every time companies must adapt their processes, products to new market and consumer trends. In the social sciences,

Organizational Development (OD) is a field dedicated to understanding and facilitating the processes of change in organizations, as well as management and culture. The following research aims to generate business strategies in some companies in Bucaramanga, to improve processes to make them more competitive, the research is exploratory, aimed at analyzing internal and external variables of 30 companies in Bucaramanga through DOFA analysis to generate strategies and make a proposal for improvement. Three phases were carried out: the first phase, in which the diagnosis of internal and external factors was made to make a DOFA matrix, The second phase, Offensive, defensive, reorientation and survival strategies were determined and the third phase, corresponded to the proposal of improvement of the area of the company with greater problems. The results obtained were to improve in some companies strategic planning, implementation of marketing plan, use of a CRM tool to be able to retain and have an adequate and efficient after-sales service, proposal improvement of internal communication, training of collaborators, among others.

KEYWORDS: Organizational development, Competitive strategies, companies, SWOT and competitiveness.

DIAGNÓSTICO DEL USO DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN MYPES DEL MUNICIPIO DE LERMA, ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

Doctorado, Dania Elba Villaseñor Padilla
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca/ México
dania.padilla@utvtol.edu.mx
Maestría Edwin Flores Ortiz
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
edwin.flores@utvtol.edu.mx
Doctorado Jorge Cuevas Sanabria
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jorge.cuevas@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

El objetivo de la presente investigación es identificar la necesidad de un plan de capacitación en materia de mercadotecnia para los directores de micro y pequeñas empresas del municipio de Lerma, Estado de México. El presente estudio es de tipo cuantitativo, para lo cual se considero una muestra aleatoria de 394 dueños de micro y pequeñas empresas del municipio de Lerma, Estado de México, quienes respondieron una encuesta. El estudio es de tipo cuantitativo descriptivo y transversal simple. La pertinencia del estudio contribuye a identificar las principales necesidades de capacitación enfocadas a diferentes aspectos de mercadotecnia. Dentro del estudio se consideraron aspectos referentes a servicio, precio, marca, producto, publicidad y promoción, donde se logra identificar que una de las fortalezas con la que cuentan gran parte de los empresarios es el enfoque al servicio, ya que indican que realizan actividades que contribuyen a ofrecer un buen servicio al cliente. Sin embargo un área de oportunidad se encuentra en el desarrollo de publicidad y promoción sobre los producto y/o servicio que ofrecen, ya que alrededor del 25% de los empresarios, mencionan no realizar actividades relacionadas a publicidad y promoción. Considerando el tamaño de las empresas y la preparación de los empresarios, se concluye que dichos empresarios y directores de mypes en la región Lerma, Estado de México, tienen la oportunidad de mejorar sus habilidades para la creación de estrategias de publicidad y promoción, considerando que esta actividad actualmente es fundamental para la consolidación y crecimiento de las empresas.

PALABRAS CLAVE: Micro y Pequeñas Empresas, Estrategias, Mercadotecnia

ABSTRACT:

The objective of this research is to identify the need for a marketing training plan for directors of micro and small businesses in the municipality of Lerma, Estado de México. This study is quantitative, for which a random sample of 394 owners of micro and small businesses in the municipality of Lerma, Estado de México, who responded to a survey, was considered.

The study is quantitative descriptive and simple cross-sectional. The relevance of the study helps to identify the main training needs focused on different aspects of marketing. Within the study, aspects related to service, price, brand, product, advertising and promotion were considered, where it is possible to identify that one of the strengths that a large part of the entrepreneurs have is the approach to service, since they indicate that they carry out activities They help to provide good customer service. However, an area of opportunity is found in the development of advertising and promotion of the product and/or service that they offer, since around 25% of the businessmen mention not carrying out activities related to advertising and promotion. Considering the size of the companies and the preparation of the entrepreneurs, it is concluded that these entrepreneurs and directors of mypes in the Lerma region, have the opportunity to improve their skills for the creation of advertising and promotion strategies, considering that this activity is currently essential for the consolidation and growth of companies.

KEYWORDS: Micro and Small Businesses, Strategies, Marketing

OPTIMIZACIÓN MULTIOBJETIVO MEDIANTE ALGORITMOS EVOLUTIVOS, PARA EL DISEÑO DE DESALINIZADORES SOLARES DE HUMIDIFICACIÓN DESHUMIDIFICACIÓN

AUTORES:

Máster en Ciencias, Geosvanis Boligán Rojas
Universidad de Holguín/ Cuba
uhoselasi2021@gmail.com
Doctor en Ciencias Técnicas Carlos Alberto Trinchet Varela
Universidad de Holguín / Cuba
carlos.trinchet@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Roberto Pérez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
roberto.perez@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los desalinizadores solares con el ciclo de humidificación deshumidificación (DSCHDH) son una opción viable para suplir el problema de escasez de agua potable en zonas cercanas a las costas de poca demanda y lejos de los sistemas de abasto tradicionales. Esta investigación tiene el propósito de proponer una metodología de diseño mejorada de DSCHDH. El objetivo propuesto, resulta en desarrollar un método que asegura el diseño adecuado mediante el empleo de los sistemas diseño asistido por computadora / análisis de ingeniería asistido por computadora (CAD/CAE) y la Inteligencia Artificial. Se configura una optimización multiobjetivo mediante algoritmos evolutivos que brindan un conjunto de soluciones eficientes y más económicas. Esto se desarrolla obteniendo del proceso de optimización multiobjetivo los valores termodinámicos óptimos y las dimensiones geométricas correspondientes a estos las cuales se enlazan a un sistema CAD capaz de representar el sistema y que soporta análisis de ingeniería, o sea, un sistema CAD/CAE. El aporte de la investigación se deriva del planteamiento del estudio de este tipo de sistemas en este marco

PALABRAS CLAVE: Optimización; multiobjetivo; CAD/CAE; desalinización

ABSTRACT:

Solar desalination systems with the humidification-dehumidification cycle (DSCHDH) are a viable option to solve the problem of scarcity of drinking water in places near the coast with little demand and far from traditional supply systems. This research has the purpose of proposing an improved design methodology of DSCHDH. The proposed objective is to develop a method that ensures adequate design through the use of computer-aided design / computer-aided engineering analysis (CAD/CAE) systems and Artificial Intelligence. A multi-objective optimization is configured using evolutionary algorithms that provide a set

of efficient and cheaper solutions. This is developed by obtaining from the multi-objective optimization process the optimal thermodynamic values and the geometric dimensions corresponding to these, which are linked to a CAD system capable of representing the system and supporting engineering analysis, that is, a CAD/CAE system. The contribution of the research derives from the approach of the study of this type of systems in this framework

KEYWORDS: Optimization; multi-objective; CAD/CAE; desalinization

MOBILE LEARNING: USO DO DISPOSITIVO MÓVEL TABLET NA EDUCAÇÃO PÚBLICA

AUTORES:

Pós Doctor Innovation and Regional Development, Micheline Cavalcanti Lima
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais do Cabo de Santo Agostinho - FACHUCA/ Brasil
Mcldias@hotmail.com
DOUTORANDA Hist da Ciência e Educação Científica Ericê Bezerra Correia
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais do Cabo de Santo Agostinho - FACHUCA / Brasil
ERICECORREIA@GMAIL.COM

RESUMEN:

Esta pesquisa objetivou proporcionar aos estudantes do ensino fundamental de uma escola pública municipal do Cabo uma reflexão crítica sobre os problemas causadores da extinção de alguns animais e elaborar possíveis soluções para minimizar tal fato, como também analisar os problemas ambientais. De acordo com esse objetivo, foram utilizadas várias sequencias didáticas envolvendo tecnologia da informação e comunicação além de aplicar a metodologia ativa onde o aluno protagonizou seu aprendizado. Em primeiro momento foi exibido um vídeo que abordava sobre a temática em foco, em seguida foi feita uma roda dialógica com os estudantes buscando identificar os conhecimentos prévios sobre os animais. Após as discussões cada grupo escolheu um animal, para realizar o jogo de mimicas, onde cada representante do grupo apresentou seu animal através de mímicas, enquanto o resto do grupo tentava advinhar o animal. Na última etapa os estudantes receberam Tabletes para realizar uma pesquisa usando buscadores de pesquisa na Internet para investigar sobre as espécies que estão em processo de extinção por região e analisar as possíveis causas de algumas já extintas. Culminando a sequencia didática, foi realizado uma atividade no Wordpad e desenhos no Paint com as informações, nomes dos animais em extinção que encontraram por região. O estudo atendeu a todos os alunos, respeitando as diferenças de aprendizagem, pois os alunos estão se apropriando e consolidando os conceitos. Enfim, os alunos protagonizaram atividades de valorização ambiental, localização espacial, criatividade, equilíbrio e concentração, raciocínio lógico, e a construção da escrita através de produções de textos.

PALABRAS CLAVE: educação, tablet, metodologia ativa, tecnologia

ABSTRACT:

This research aimed to provide elementary school students from a municipal public school in Cabo with a critical reflection on the problems that cause the extinction of some animals and to elaborate possible solutions to minimize this fact, as well as to analyze the environmental problems. According to this objective, several didactic sequences involving information and communication technology were used, in addition to applying the active methodology where the student was the protagonist of his learning. At first, a video was shown that addressed the theme in focus, then a dialogical wheel was made with the students

seeking to identify prior knowledge about animals. After the discussions, each group chose an animal to perform the mime game, where each representative of the group presented their animal through mime, while the rest of the group tried to guess the animal. In the last stage, students received Tablets to carry out a survey using search engines on the Internet to investigate species that are in the process of extinction by region and analyze the possible causes of some that are already extinct. Culminating the didactic sequence, an activity was carried out in Wordpad and drawings in Paint with the information, names of endangered animals found by region. The study attended to all students, respecting learning differences, as students are appropriating and consolidating the concepts. Finally, the students carried out activities of environmental enhancement, spatial location, creativity, balance and concentration, logical reasoning, and the construction of writing through text productions.

KEYWORDS: education, tablet, active methodology, technology

CULTURA ORGANIZACIONAL ENFOCADA A LA SUSTENTABILIDAD EN SECTOR DE HOTELERO

AUTORES:

Doctora, Karla Judith Moreno Rentería
Universidad Autónoma de Occidente/ México
karla.moreno@uadeo.mx
Doctor Iván Noel Álvarez Sánchez
Universidad Autónoma Indígena de México / México
ivanalvarezsanchez@uais.edu.mx
Doctor Pedro Hérnandez Sandoval
Universidad Autónoma de Occidente / México
pedro.hernandez@uadeo.mx

RESUMEN:

En la actualidad, el sector hotelero ha apropiado nuevas estrategias con forme a las necesidades globales en el cambio del cuidado del medio ambiente, cultural y sociedad, atendiendo a las recomendaciones de la agenda 2030. Para (Montaño, 2022) orientar sus esfuerzos a obtener resultados de rentabilidad económica, consideran de interés involucrar esos esfuerzos a aquellos aspectos externos que influyen en el desempeño de sus organizaciones, mismo que han desarrollado nuevos cambios en la cultura organizacional y el sector hotelero no es la excepción, por ende, es importante el desarrollo de las nuevas tendencias que hacen relevante su estudio, por ello, el enfoca de esta investigación es multicaso, su objetivo es analizar dos empresas hoteleras de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, en la adopción de la sustentabilidad en la cultura organizacional, donde se aplicó instrumento de evaluación OCAI de (Cameron & Quinn, 2006) y entrevista semiestructuras, para comprobar la absorción de la sustentabilidad en el sector hotelero.

PALABRAS CLAVE: Cultura organizacional, cultura, sustentabilidad, sector hotelero, OCAI.

ABSTRACT:

Currently, the hotel sector has appropriated new strategies in accordance with the global needs in the change of care for the environment, culture and society, following the recommendations of the 2030 agenda. For (Montaño, 2022) direct their efforts to obtain results of economic profitability, consider it interesting to involve these efforts in those external aspects that influence the performance of their organizations, same that have developed new changes in the organizational culture and the hotel sector is no exception, therefore, it is important to develop new trends that make their study relevant, for this reason, the focus of this investigation is multi-case, its objetive is to analyze two hotel companies in the city of Los Mochis, Sinaloa, in the adoption of sustainability in the organizational culture, where the OCAI evaluation instrument of (Cameron & Quinn, 2006) and semi-structure interviews were applied, to verify the absorption of sustainability in the hotel sector.

KEYWORDS: Organizational culture, culture, sustainability, hotel sector, OCAI.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE TELEBACHILLERATO COMUNITARIO DEL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

Doctor en Educación, Daniel Cardoso Jiménez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
dcardosoj@uaemex.mx
Doctor Josué Ociel Márquez Gómez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
josuemar12@gmail.com
Licenciada Yanet Karina Garduño Espinoza
Universidad Autónoma del Estado de México / México
bryseyda8683@gmail.com

RESUMEN:

El objetivo fue identificar el grado de utilización de estrategias de aprendizaje en estudiantes del Telebachillerato Comunitario 288 del Llano Chico, Tejupilco, Estado de México.
La población estuvo formada por 70 estudiantes de ambos sexos, distribuidos en los semestres segundo, cuarto y sexto, con edades que oscila de 16 a 20 años, los cuales provienen de comunidades rurales, dicho espacio académico se localiza al sur del Estado de México, en la Comunidad Llano Chico perteneciente al Municipio de Tejupilco, México.
La investigación corresponde a una metodología cuantitativa, con tipo de estudio descriptivo, y diseño de investigación no experimental transversal.
Se aplicó el instrumento de escala de estrategias de aprendizaje ACRA, para la interpretación se apoyó del enfoque cuantitativo, identificando la frecuencia de utilización de estrategias de aprendizaje por escala y semestre. La información se procesó con el paquete estadístico SPSS versión 23.
En el segundo semestre, en todas las escalas con sus respectivas estrategias de aprendizaje presentan nivel de utilización bajo en un 74% de los estudiantes.
Para el cuarto semestre, en las cuatro escalas con sus respectivas estrategias de aprendizaje presentan un nivel de utilización bajo en un 70% de los estudiantes.
En el sexto semestre, las escalas de adquisición, codificación, recuperación y apoyo con sus respectivas estrategias presentan nivel bajo de utilización en un 61% de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: estrategias de aprendizaje, estudiantes, preparatoria, ACRA

ABSTRACT:

The objective was to identify the degree of use of learning strategies in students of Telebachillerato Comunitario 288 del Llano Chico, Tejupilco, State of Mexico.

The population was formed by 70 students of both sexes, distributed in the second, fourth and sixth semesters, with ages ranging from 16 to 20 years, which come from rural communities, this academic space is located south of the State of Mexico, in the Llano Chico Community belonging to the Municipality of Tejupilco, Mexico.
The research corresponds to a quantitative methodology, with type of descriptive study, and cross-sectional non-experimental research design.
The ACRA learning strategies scale instrument was applied for interpretation, relying on the quantitative approach, identifying the frequency of use of learning strategies by scale and semester. The information was processed with the statistical package SPSS version 23.
In the second semester, in all scales with their respective learning strategies, 74% of students have a low level of utilization.
For the fourth semester, in the four scales with their respective learning strategies they present a low level of use in 70% of the students.
In the sixth semester, the scales of acquisition, coding, recovery and support with their respective strategies present a low level of utilization in 61% of students.

KEYWORDS: learning strategies, students, high school, ACRA.

HERRAMIENTAS DIGITALES AL SERVICIO DEL ESTILO DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES A NIVEL SUPERIOR

AUTORES:

Doctorado en Ciencias de la Educación, Iran Mata León
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO/ México
imatal@uaemex.mx
Doctorado en Innovación y Administración educativa NORMA ANGELICA MOSQUEDA RAYGOSA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
namosquedar@uaemex.mx
Estudiante Luisa Fernanda Zapata Alvarez
UNIVERSIDAD ANAHUAC / México
luisazapata2407@gmail.com

RESUMEN:

El trabajo de los estudiantes de manera autónoma, independiente y autorregulado, se logra a través de la propia organización del aprendizaje y de la adquisición de competencias, las cuales implementará en el tiempo que les dedique su atención, de acuerdo con la planificación, la realización y la evaluación de las propias experiencias de aprendizaje.

Esto significa, que el estudiante se formule metas, organice el conocimiento, construya significados, empleando estrategias adecuadas y eligiendo los momentos que considere ineludibles para la adquisición, el desarrollo y la generalización de lo aprendido.

La práctica profesional de la autora con estudiantes del nivel superior, ha permitido establecer, desde el proceso de enseñanza aprendizaje, en la asignatura de Introducción a la Logística y Servicio al Cliente, que existen manifestaciones incongruentes en la utilización de estas estructuras de estudio, reflejadas a partir de la observación y la utilización de varios instrumentos de diagnóstico que influyeron significativamente en los resultados alcanzados.

PALABRAS CLAVE: Educación superior, aprendizaje individual, estrategias de estudios

ABSTRACT:

The work of the students in an autonomous, independent and self-regulated way, is achieved through the organization of learning itself and the acquisition of competences, which will be implemented in the time that they dedicate their attention, according to the planning, the realization and the evaluation of their own learning experiences.

This means that the student formulates goals, organizes knowledge, constructs meanings, using appropriate strategies and choosing the moments that he considers unavoidable for the acquisition, development and generalization of what has been learned.

The professional practice of the author with students of the higher level, has allowed to establish, from the teaching-learning process, in the subject of Introduction to Logistics and Customer Service, that there are incongruous manifestations in the use of these study structures, reflected from the observation and use of various diagnostic instruments that significantly influenced the results achieved.

KEYWORDS: Higher education, individual learning, study strategies

HÁBITOS DE ESTUDIO EN ESTUDIANTES DE TELEBACHILLERATO COMUNITARIO DEL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

Doctor en Educación, Daniel Cardoso Jiménez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
dcardosoj@uaemex.mx
Doctora en Psicología Leticia Carreño Saucedo
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lcarrenos@uaemex.mx
Doctor en Educación Salvador Bobadilla Beltrán
Universidad Autónoma del Estado de México / México
sbobadillab@uaemex.mx

RESUMEN:

El objetivo fue identificar los hábitos de estudio que utilizan los estudiantes del Tele bachillerato Comunitario 288 del Llano Chico, Tejupilco, Estado de México. La población estuvo formada por 67 estudiantes de ambos sexos distribuidos en los semestres segundo, cuarto y sexto, los cuales viven en comunidades rurales, con edades de 16 a 20 años. La investigación corresponde a una metodología cuantitativa, con tipo de estudio descriptivo, y diseño de investigación no experimental transversal. Se aplicó el instrumento Inventario de Hábitos de Estudio llamado IHE de Pozar (2002), el cual sirvió para identificar el grado de aplicación de las escalas de condiciones ambientales de estudio, planificación del estudio, utilización de materiales, asimilación de contenidos y sinceridad, para la interpretación se apoyó del enfoque cuantitativo, identificando la frecuencia de utilización por escala y semestre. La información se procesó con el paquete estadístico SPSS versión 23.
Para la escala condiciones ambientales, los semestres segundo, cuarto y sexto presentaron nivel de utilización normal bajo.
En la escala planificación del estudio, los semestres segundo y cuarto obtuvieron nivel de utilización normal moderado, y en tercer semestre nivel normal alto.
Para la escala utilización de materiales, los semestres segundo, cuarto y sexto mostraron nivel de utilización normal bajo.
En la escala asimilación de contenidos, los semestres segundo, cuarto y sexto exhibieron nivel de utilización normal bajo
Para la escala sinceridad, los semestres segundo, cuarto y sexto presentaron nivel de utilización normal moderado.

PALABRAS CLAVE: hábitos de estudio, estudiantes, telebachillerato, comunitario

ABSTRACT:

The objective was to identify the study habits used by students of the Tele Bachillerato Comunitario 288 del Llano Chico, Tejupilco, State of Mexico. The population consisted of

67 students of both sexes distributed in the second, fourth and sixth semesters, who live in rural communities, aged 16 to 20 years.
The research corresponds to a quantitative methodology, with type of descriptive study, and cross-sectional non-experimental research design. The instrument Inventory of Study Habits called IHE de Pozar (2002) was applied, which served to identify the degree of application of the scales of environmental conditions of study, study planning, use of materials, assimilation of contents and sincerity, for the interpretation was supported by the quantitative approach, identifying the frequency of use by scale and semester. The information was processed with the statistical package SPSS version 23.
For the environmental conditions scale, the second, fourth and sixth semesters presented a low level of normal utilization.
In the planning scale of the study, the second and fourth semesters obtained moderate normal level of use, and in the third semester high normal level.
For the material utilization scale, the second, fourth and sixth semesters showed low normal utilization level.
On the content assimilation scale, the second, fourth and sixth semesters showed a low level of normal utilization.
For the sincerity scale, the second, fourth and sixth semesters presented moderate normal utilization level.

KEYWORDS: study habits, students, telebachillerato, community

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN BUCARAMANGA

AUTORES:

Magíster, Dianey Yamile Sandoval-Villamizar
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER/ Colombia
dianeysandoval@correo.uts.edu.co
Magíster Sergio Iván Picón Peralta
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
sipicon@correo.uts.edu.co
Magíster Myriam Mercedes Cala Amaya
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER / Colombia
mi.Cala@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

La globalización de los mercados de los sectores industriales y de servicios ha sido de gran importancia a nivel internacional y nacional dado que contribuye al crecimiento económico, generación de empleo y dinamizador de la economía, es por ello que cada vez las empresas deben adaptar sus procesos, productos a las nuevas tendencias del mercado y de los consumidores. En las Ciencias sociales, el Desarrollo Organizacional (DO) es un campo dedicado a comprender y facilitar los procesos de cambio en las organizaciones, así como la gestión y cultura. La siguiente investigación tiene como objetivo generar estrategias empresariales en algunas empresas de Bucaramanga, para mejorar procesos para hacerlas más competitivas, La investigación es de carácter exploratoria, orientada a analizar variables internas y externas de 30 empresas en Bucaramanga mediante el análisis DOFA para generar estrategias y hacer una propuesta de mejora. se realizaron tres fases: La primera fase, en la que se efectuó el diagnóstico de factores internos y externos para realizar una matriz DOFA, La segunda fase, se determinó estrategias Ofensivas, defensivas, de reorientación y de supervivencia y la tercera fase, correspondió a la propuesta de mejoramiento del área de la empresa con mayor problemática. Los resultados obtenidos fueron mejorar en algunas empresas de la planeación estratégica, implementación de plan de marketing, uso de una herramienta de CRM para poder fidelizar y tener un servicio posventa adecuado y eficiente, propuesta mejora de la comunicación interna, capacitación a los colaboradores, entre otras.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo organizacional, Estrategias competitivas, empresas, DOFA y competitividad.

ABSTRACT:

The globalization of the markets of the industrial and service sectors has been of great importance at the international and national levels, as it contributes to economic growth, job creation and economic dynamism, this is why every time companies must adapt their processes, products to new market and consumer trends. In the social sciences,

Organizational Development (OD) is a field dedicated to understanding and facilitating the processes of change in organizations, as well as management and culture. The following research aims to generate business strategies in some companies in Bucaramanga, to improve processes to make them more competitive, the research is exploratory, aimed at analyzing internal and external variables of 30 companies in Bucaramanga through DOFA analysis to generate strategies and make a proposal for improvement. Three phases were carried out: the first phase, in which the diagnosis of internal and external factors was made to make a DOFA matrix, The second phase, Offensive, defensive, reorientation and survival strategies were determined and the third phase, corresponded to the proposal of improvement of the area of the company with greater problems. The results obtained were to improve in some companies strategic planning, implementation of marketing plan, use of a CRM tool to be able to retain and have an adequate and efficient after-sales service, proposal improvement of internal communication, training of collaborators, among others.

KEYWORDS: Organizational development, Competitive strategies, companies, SWOT and competitiveness.

EL ANÁLISIS DE LA VIVIENDA SUSTENTABLE EN MÉXICO Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO INMOBILIARIO

AUTORES:

Doctorado , Verónica Zendejas Santín
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
verozendejas3@gmail.com
Doctorado Laura Teresa Gómez Vera
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lagov.13@gmail.com
Doctorado Georgina Alicia García Luna Villagran
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ginamasa@gmail.com

RESUMEN:

El análisis de la vivienda sustentable en México revela la creciente importancia de adoptar prácticas y tecnologías que promuevan la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de impactos ambientales en el sector de la vivienda y su relación con el mercado inmobiliario. El propósito de este estudio fue reconocer que la vivienda sustentable va más allá de la construcción de casas con materiales ecológicos y que en el contexto de un país como México, con una población en constante crecimiento y una urbanización acelerada, es fundamental evaluar y mejorar el enfoque de la vivienda para lograr un desarrollo sostenible. Bajo un análisis cualitativo y cuantitativo de tipo mixto. Se logro identificar un enfoque integral que considera aspectos como la ubicación de los proyectos, la planificación urbana, el diseño eficiente, la gestión de residuos, el uso de energías renovables y la accesibilidad para todas las personas. La vivienda sustentable busca crear entornos habitables que promueven la calidad de vida de los habitantes, al tiempo que minimizan los impactos ambientales negativos.

PALABRAS CLAVE: Vivienda, Mercado, Sustentabilidad

ABSTRACT:

The analysis of sustainable housing in Mexico reveals the growing importance of adopting practices and technologies that promote energy efficiency, the responsible use of natural resources and the reduction of environmental impacts in the housing sector and its relationship with the real estate market. The purpose of this study was to recognize that sustainable housing goes beyond the construction of houses with ecological materials and that in the context of a country like Mexico, with a constantly growing population and accelerated urbanization, it is essential to evaluate and improve the housing approach to achieve sustainable development. Under a qualitative and quantitative analysis of a mixed type. It was possible to identify a comprehensive approach that considers aspects such as the location of the projects, urban planning, efficient design, waste management, the use of

renewable energy and accessibility for all people. Sustainable housing seeks to create livable environments that promote the quality of life of the inhabitants, while minimizing negative environmental impacts.

KEYWORDS: Housing, Market, Sustainability

DIAGNÓSTICO SOBRE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS DOCENTES DE LA UAPCI

AUTORES:

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, JENNY ALVAREZ BOTELLO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
jalvarezbo@uaemex.mx
DOCTOR ENOC GUTIERREZ PALLARES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
egutierrezpa@uaemex.mx
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN KARINA GONZÁLEZ ROLDÁN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
kgonzalezr@uaemex.mx

RESUMEN:

La educación es el pilar fundamental para un país, es un derecho humano y una gran responsabilidad colectiva donde la sociedad, gobiernos, estudiantes y docentes participan activamente por el bien público. Sin embargo, no solo se trata de una buena formación académica, sino la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan desarrollar en los participantes diversas destrezas que ayuden en la formación de emprendedores.

Esta investigación busca identificar las características del programa emprendedor que permita al docente fortalecer competencias necesarias para formar futuros profesionistas emprendedores, Asimismo, identificar las capacidades con las que cuentan actualmente los profesores de la Unidad Académica profesional de Cuautitlán Izcalli (UAPCI).

La metodología empleada es de tipo descriptiva, no experimental y transversal, se aplicarán instrumentos como entrevistas y cuestionarios tipo likert a una muestra de 81 docentes que cuenten con un año de experiencia mínimo en la impartición de clases en la Unidad Académica profesional de Cuautitlán Izcalli.

Con los resultados obtenidos se pretende fortalecer el programa de emprendedores aperturado recientemente en la UAPCI con la finalidad reforzar las habilidades docentes para impulsar en los estudiantes la generación de proyectos viables e innovadores.

PALABRAS CLAVE: Docente, emprendedor, capacidades emprendedoras.

ABSTRACT:

Education is the fundamental pillar for a country, it is a human right and a great collective responsibility where society, governments, students and teachers actively participate for the public good. However, it is not only a good academic training, but the acquisition of

knowledge and skills that allow the development of various skills in the participants that help in the training of entrepreneurs.

This research seeks to identify the characteristics of the entrepreneurial program that allows the teacher to strengthen the necessary skills to train future entrepreneurial professionals, as well as to identify the capacities currently available to the teachers of the Cuautitlán Izcalli Professional Academic Unit (UAPCI).

The methodology used is descriptive, non-experimental and cross-sectional, instruments such as interviews and Likert-type questionnaires will be applied to a sample of 81 teachers who have a minimum of one year of experience in teaching classes in the Professional Academic Unit of Cuautitlán Izcalli.

With the results obtained, it is intended to strengthen the recently opened entrepreneurship program at UAPCI in order to reinforce teaching skills to encourage students to generate viable and innovative projects.

KEYWORDS: Professor, entrepreneur, entrepreneurial skills.

EL COHOUSING COMO ESTRATEGIA SUSTENTABLE DEL TURISMO EN MÉXICO

AUTORES:

Doctorado , Veronica Zendejas Santin
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
verozendejas3@gmail.com
Doctorado Roy Estrada Olivella
Universidad Autónoma del Estado de México / México
estrada.roy@gmail.com
Especialista en Valuación Marisol Ortiz Jaime
Universidad Autónoma del Estado de México / México
losiram_1985@hotmail.com

RESUMEN:

El cohousing es un modelo de vivienda comunitaria que promueve la convivencia y la colaboración entre sus residentes. Aunque inicialmente no está directamente relacionado con el turismo, podría adaptarse y aplicarse como una estrategia sustentable en el sector turístico en México. El propósito de este estudio fue reconocer que El cohousing en el contexto del turismo implica la creación de comunidades de turistas y residentes locales que comparten un espacio común y colaboran en actividades turísticas sostenibles. Bajo un análisis cualitativo y cuantitativo de tipo mixto. Se logro identificar que el cohousing puede adaptarse como una estrategia sustentable en el turismo en México al fomentar la colaboración, el uso eficiente de recursos, la promoción de la cultura local, la economía colaborativa, el turismo responsable y la creación de redes. Implementar este modelo requeriría la participación de las comunidades locales, turistas y autoridades competentes para desarrollar políticas y marcos legales que promuevan y apoyen este enfoque comunitario

PALABRAS CLAVE: Covivienda, Turismo, Sustentabilidad

ABSTRACT:

Cohousing is a community housing model that promotes coexistence and collaboration among its residents. Although initially not directly related to tourism, it could be adapted and applied as a sustainable strategy in the tourism sector in Mexico. The purpose of this study was to recognize that cohousing in the context of tourism implies the creation of communities of tourists and local residents who share a common space and collaborate in sustainable tourism activities. Under a qualitative and quantitative analysis of a mixed type. It was possible to identify that cohousing can be adapted as a sustainable strategy in tourism in Mexico by fostering collaboration, the efficient use of resources, the promotion of local culture, the collaborative economy, responsible tourism and the creation of networks. Implementing this model would require the participation of local communities, tourists and competent authorities to develop policies and legal frameworks that promote and support this community approach.

KEYWORDS: Cohousing, Tourism, Sustainability

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS PYMES COMERCIALES DE ZAPATERÍA DE TUXPAN VERACRUZ.

AUTORES:

Dra. , Edalid Alvarez Velázquez
Universidad Veracruzana/ México
edalvarez@uv.mx
LC Roberto Fabian Escudero
Universidad Veracruzana / México
rfabian@gmail.com
Dr. Saulo Sinforoso Martínez
Universidad Veracruzana / México
ssinforoso@uv.mx

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación es medir la Responsabilidad Social desde el enfoque de los clientes de las Empresas comerciales pymes de venta de calzado en la Ciudad de Tuxpan Veracruz. Es un estudio cuantitativo no experimental con alcance descriptivo. Se utilizó la escala propuesta para la medición de la Responsabilidad Social Empresarial para las pequeñas y medianas empresas en México de Sotomayor et al.(2008). Se evaluaron tres dimensiones Satisfacción de los consumidores, Política Publicitaria y Conocimiento de Daños Potenciales. Los hallazgos principales es que se identificaron áreas de oportunidad hacia la mejora con relación al proceso de seguimiento de la satisfacción del servicio al cliente, en los medios de atención al cliente, en la información que recibe el cliente del producto. Todos los aspectos se encuentran fundamentados en la Ley del Consumidor, La Ley de transparencia, prevención y combate a prácticas indebidas en materia de contratación de publicidad.

PALABRAS CLAVE: Servicio al cliente, Responsabilidad Social Empresarial, Pequeñas y Medianas Empresas

ABSTRACT:

The objective of this research is to measure Social Responsibility from the perspective of the clients of the SMEs selling footwear in the City of Tuxpan Veracruz. It is a non-experimental quantitative study with a descriptive scope. The scale proposed for the measurement of Corporate Social Responsibility for small and medium-sized companies in Mexico by Sotomayor et al. (2008) was used. Three dimensions were evaluated: Consumer Satisfaction, Advertising Policy and Knowledge of Potential Harms. The main findings are that areas of opportunity for improvement were identified in relation to the process of monitoring customer service satisfaction, in the customer service media, in the information that the

customer receives from the product. All aspects are based on the Consumer Law, the Law on transparency, prevention and combating improper practices in advertising contracting.

KEYWORDS: Customer service, Corporate Social Responsibility, Small and Medium Enterprises

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DEL PERFECCIONAMIENTO DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL.

AUTORES:

Máster en Ciencias, Dayana Fernández Llanes
Universidad de Holguín/ Cuba
dayana.fernandez@vertice.cu
Máster en Ciencias (Profesor Auxiliar) José Enrique Rodrigo Ricardo
Universidad de Holguín / Cuba
jrodrigo@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias (Profesor Titular) Beatriz Pupo Guisador
Universidad de Holguín / Cuba
bpupo@uho.edu.cu

RESUMEN:

El éxito actual de la gestión de las organizaciones requiere una visión integradora que unifique el conjunto de decisiones que impactan sobre estas y que conllevan al desarrollo de herramientas de gestión actualizadas y adaptadas a determinados contextos. Por lo que constituye una tendencia actual en las organizaciones, actualizar sus sistemas de gestión sobre la base de los procesos y estructuras organizativas, con el objetivo de obtener resultados superiores. En la práctica se identifican insuficiencias en la gestión del diseño organizacional, que limita el logro de un comportamiento superior de los resultados en VERTICE, lo que constituye el problema científico a resolver. La investigación tiene como objetivo general: diseñar un procedimiento para el perfeccionamiento de la gestión del diseño organizacional, y con ello se favorezca el mejoramiento de los indicadores de gestión en la empresa.
El aporte fundamental de la investigación se centra en la propuesta de un procedimiento para la gestión del perfeccionamiento del diseño organizacional con las herramientas ajustado al contexto. Como resultado de la aplicación en la Empresa de Servicios de Ingeniería y Diseño de Holguín, VERTICE del procedimiento se realiza un adecuado diagnóstico y se identifican las principales vías para el perfeccionamiento, las que contribuyeron inexorablemente al mejoramiento de los indicadores de gestión, de eficiencia y eficacia de la empresa.

PALABRAS CLAVE: Organización, diseño organizacional, estructura, gestión, proceso

ABSTRACT:

The current success of the management of organizations requires an integrated vision that unifies the set of decisions that impact on them and that lead to the development of updated management tools adapted to certain contexts. For what constitutes a current trend in organizations, update their management systems based on organizational processes and structures, with the aim of obtaining superior results. In practice, insufficiencies are identified in the management of the organizational design, which limits the achievement of a superior behavior of the results in VERTICE, which constitutes the scientific problem to be solved.

The research has as a general objective: to design a procedure for the improvement of the management of the organizational design, and with this the improvement of the management indicators in the company is favored.
The fundamental contribution of the research focuses on the proposal of a procedure for the management of the improvement of the organizational design with the tools adjusted to the context. As a result of the application in the Holguín Engineering and Design Services Company, VERTICE of the procedure, an adequate diagnosis is made and the main ways for improvement are identified, which inexorably contributed to the improvement of management, efficiency and company efficiency.

KEYWORDS: Organization, organizational design, structure, management, process

MEDIAÇÃO E EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS: A ABORDAGEM PARA A SOLUÇÃO DE CONFLITOS ESCOLARES NO BRASIL

AUTORES:

PÓS GRADUAÇÃO, NATÁLIA BARBOSA LIMA LACERDA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS DO CABO DE SANTO AGOSTINHO ? FACHUCA/ Brasil
nataliabll@yahoo.com.br
PÓS GRADUAÇÃO BRENNO LUIZ GOMES DE OLIVEIRA
/ Brasil
brennodeoliveira@hotmail.com

RESUMEN:

Esta pesquisa busca realizar uma análise sobre o meio de solução extrajudicial dos conflitos no âmbito escolar das instituições de ensino brasileiras, através da mediação, na perspectiva da educação em direitos humanos. Considera o reconhecimento desse meio alternativo como um meio eficaz para solucionar as inúmeras demandas escolares. A mediação procura ensinar os membros da comunidade escolar a olhar as diferenças com respeito e tolerância, traçando novos caminhos na construção das relações e fortalecendo o diálogo e a paz. Será analisado o papel do mediador como facilitador dentro do contexto estudado, sendo tudo realizado através de pesquisas bibliográficas, entre os quais, livros, artigos, documentos e outros, com o intuito de mostrar todo processo de mediação e seus benefícios no ambiente escolar com um olhar humano.

PALABRAS CLAVE: Conflitos. Educação em Direitos Humanos. Mediação.

ABSTRACT:

This research seeks to carry out an analysis of the means of out-of-court settlement of conflicts within the Brazilian public school system, through mediation, from the perspective of human rights education. It considers the recognition of this alternative means as an effective means to solve the numerous school demands. Mediation seeks to teach members of the school community to look at differences with respect and tolerance, charting new paths in building relationships and strengthening dialogue and peace. The role of the mediator as a facilitator within the studied context will be analyzed, and everything will be done through bibliographical research, including books, articles, documents and others, in order to show the whole mediation process and its benefits in the school environment with a human look.

KEYWORDS: Conflicts. Human Rights Education. Mediation.

PERCEPÇÃO DISCENTE DA INSERÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA FORMAÇÃO DO PEDAGOGO

AUTORES:

MSc., Maurício Cosme de Lima
Universidade de Pernambuco/ Brasil
professormauricioc@gmail.com
Dra. Simone Ferreira Teixeira
Universidade de Pernambuco / Brasil
simone.teixeira@upe.br

RESUMEN:

A orientação da Política Nacional de Educação Ambiental (PNEA) é de que a Educação Ambiental (EA) deve estar inserida nos currículos dos cursos de formação de professores, numa perspectiva inter e transdisciplinar. Neste sentido, o objetivo deste artigo foi analisar a percepção dos discentes do curso de Pedagogia, da Instituição de Ensino Superior UNINABUCO-Recife, quanto a inserção da Educação Ambiental, no currículo da formação em Pedagogia. O trabalho foi de natureza quali-quantitativa, a coleta de dados foi através da aplicação de questionário semiestruturado e foram analisados por meio do método Análise de Conteúdo. Os resultados indicaram que a Educação Ambiental é abordada de modo usual ou frequente; que os temas mais abordados envolvem problemas ambientais; e, que a minoria dos discentes se engajam em projetos relacionados à EA. Concluiu-se que há um avanço para a inserção da EA, na instituição estudada, e que esta atende às demandas das políticas nacionais para os cursos de formação de pedagogos. Contudo, os temas abordados envolvem mais problemas do que soluções, sendo necessário ampliar o debate para que os futuros pedagogos estejam aptos para abordar a dimensão ambiental em suas aulas em sua plenitude, a fim de multiplicar os saberes necessários para conscientizar os estudantes sobre seu papel no mundo.

PALABRAS CLAVE: Ensino Superior; Formação do pedagogo; Currículo do curso; Política Educacional; Educação Ambiental.

ABSTRACT:

The orientation of the National Environmental Education Policy (PNEA) is that Environmental Education (EE) must be included in the curricula of teacher training courses, from an inter and transdisciplinary perspective. In this sense, the objective of this article was to analyze the perception of students of the Pedagogy course, at the Higher Education Institution UNINABUCO - Unidade Recife, regarding the insertion of Environmental Education in the curriculum of training in Pedagogy. The work was qualitative and quantitative in nature, data collection was through the application of a semi-structured questionnaire and were analyzed using the Content Analysis method. The results indicated

that Environmental Education is addressed in a usual or frequent way; that the most discussed topics involve environmental problems; and that the minority of students engage in projects related to EE. It was concluded that there is progress towards the insertion of EE in the institution studied, and that it meets the demands of national policies for training courses for pedagogues. However, the topics addressed involve more problems than solutions, and it is necessary to broaden the debate so that future pedagogues are able to fully address the environmental dimension in their classes, in order to multiply the knowledge necessary to make students aware of their role in the world.

KEYWORDS: Higher Education; Education of the pedagogue; Course curriculum; Educational politics; Environmental education.

APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS UN RETO PARA LAS IES

AUTORES:

Doctorado, Alba Patricia Guzmán Duque
Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia/ Colombia
aguzman@correo.uts.edu.co
Maestría Andrés Mauricio García Gómez
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
agarcia@correo.uts.edu.co
Ingeniera Luisa María Chalarca Guzmán
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
lchalarca@uts.edu.co

RESUMEN:

En la educación superior se requieren procesos de enseñanza-aprendizaje que utilicen la tecnología para el desarrollo de competencias. Sin embargo, los conocimientos se miden de manera numérica sin tener presente el desempeño del estudiante en su disciplina. Existen herramientas tecnológicas como los simuladores que utilizan la gamificación como estrategia de aprendizaje y facilitan el desarrollo de competencias porque obligan al estudiante a asumir roles en la toma de decisiones en empresas simuladas. Esta investigación es cuantitativa y correlacional y presenta la percepción de 290 universitarios sobre el desarrollo de competencias con el uso de simuladores. Las competencias individuales mejor percibidas son la aplicación de conocimientos adquiridos durante la carrera (93.4%), adquisición de un rol gerencial (92.4%) y la planeación de escenarios para el éxito de una empresa (92.1%), y en las competencias grupales se destacan la búsqueda de la eficiencia en el ámbito organizacional (91.0%) y el conocimiento de los competidores (90.3%). La técnica del ANOVA evidenció diferencias entre géneros, donde las mujeres crean relaciones personales en sus equipos para tomar decisiones empresariales ($p<.000$), y los hombres crean equipos competitivos para obtener resultados ($p<.000$). Se destaca la importancia del uso de simuladores gerenciales en los procesos de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de competencias individuales y grupales de corte disciplinar, y se indica la necesidad de plantear estrategias innovadoras con el uso de tecnología para medir el desempeño de los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior, de esta forma se pueden mejorar los procesos educativos y enfrentar la globalización.

PALABRAS CLAVE: Simuladores gerenciales, competencias disciplinares, universitarios, gamificación, Instituciones de Educación Superior

ABSTRACT:

Higher education requires teaching-learning processes that use technology for the development of competencies. However, knowledge is measured numerically without considering the student's performance in his or her discipline. There are technological tools such as simulators that use gamification as a learning strategy and facilitate the development

of competencies because they force the student to assume roles in decision making in simulated companies. This research is quantitative and correlational and presents the perception of 290 university students on the development of competencies with the use of simulators. The best perceived individual competencies are the application of knowledge acquired during the degree (93.4%), the acquisition of a managerial role (92.4%) and the planning of scenarios for the success of a company (92.1%), and in group competencies, the search for efficiency in the organizational environment (91.0%) and knowledge of competitors (90.3%) stand out. The ANOVA technique evidenced differences between genders, where women create personal relationships in their teams to make business decisions ($p<.000$), and men create competitive teams to obtain results ($p<.000$). The importance of the use of managerial simulators in the teaching-learning processes for the development of individual and group competencies of a disciplinary nature is highlighted, and the need to propose innovative strategies with the use of technology to measure the performance of students in Higher Education Institutions is indicated, in this way educational processes can be improved and globalization can be faced.

KEYWORDS: Management simulators, disciplinary competencies, university students, gamification, Higher Education Institutions

EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES CON BASE EN LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

AUTORES:

Doctor, Alba Patricia Guzmán Duque
Unidades Tecnológicas de Santander/ Colombia
aguzman@correo.uts.edu.co
Ingeniera Luisa María Chalarca Guzmán
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
lchalarca@uts.edu.co
Magister Sergio Iván Picón Peralta
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
sipicon@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

El emprendimiento es una tendencia que permite a los países enfrentar las crisis económicas y ser competitivos, donde la innovación se convierte en una característica indispensable para la creación de nuevas empresas que aporten a la dinámica económica, y las Instituciones de Educación Superior sean los mediadores de los procesos para garantizar el éxito del negocio. Sin embargo, se evidencia que estos emprendimientos desaparecen en el corto tiempo, lo cual va en detrimento de la calidad de vida de la sociedad e incrementa la línea de pobreza en los países emergentes. Esta investigación es mixta, cualitativa porque aborda la revisión de literatura científica sobre el uso de la tecnología como estrategia organizacional para los emprendimientos, y cuantitativa porque se analiza la sostenibilidad de 40 spin-off que fueron creadas en el ámbito regional (Santander-Colombia) desde una Institución de Educación Superior. Los resultados evidencian un uso incipiente de la tecnología en los emprendimientos porque solo se utiliza para la comunicación organizacional, dejando de lado su aporte como canal de comercialización. Además, se evidencia la falta de proyección de los emprendedores con estrategias financieras a mediano y largo plazo que se relacionen con los planes de negocio que han desarrollado en sus instituciones educativas para crear el emprendimiento. Finalmente, se proponen alternativas que se deben desarrollar desde las Instituciones de Educación Superior para que las spin-off se consoliden en ecosistemas de emprendimiento para garantizar la creación de empresas innovadoras y sostenibles que aporten a la competitividad de los países.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento; ecosistemas emprendedores; innovación; tecnología, sostenibilidad; IES

ABSTRACT:

Entrepreneurship is a trend that allows countries to face economic crises and be competitive, where innovation becomes an indispensable characteristic for the creation of new companies that contribute to the economic dynamics, and Higher Education Institutions are the mediators of the processes to ensure the success of the business. However, it is evident that these enterprises disappear in a short time, which is detrimental to the quality of life of society

and increases the poverty line in emerging countries. This research is mixed, qualitative because it addresses the review of scientific literature on the use of technology as an organizational strategy for entrepreneurship, and quantitative because it analyzes the sustainability of 40 spin-offs that were created at the regional level (Santander-Colombia) from a Higher Education Institution. The results show an incipient use of technology in the ventures because it is only used for organizational communication, leaving aside its contribution as a marketing channel. In addition, the lack of projection of the entrepreneurs with medium and long term financial strategies related to the business plans they have developed in their educational institutions to create the venture is evidenced. Finally, alternatives are proposed that should be developed from the Higher Education Institutions so that the spin-offs are consolidated in entrepreneurship ecosystems to guarantee the creation of innovative and sustainable companies that contribute to the competitiveness of the countries.

KEYWORDS: entrepreneurship; entrepreneurship ecosystems; innovation; technology, sustainability; HEIs

EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MODALIDADES TURÍSTICAS I

AUTORES:

Dr, Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
norberto.pelegrin@utm.edu.ec
Mg Eliana Carolina Cobeña Macías
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
eliana.cobena@utm.edu.ec
Mg María Lourdes Rodríguez Veliz
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
lourdes.rodriguez@utm.edu.ec

RESUMEN:

La búsqueda de vías adecuadas para hacer más duraderos el sistema de conocimientos, habilidades y valores en los estudiantes (competencias) es un problema por resolver por la pedagogía contemporánea. El objetivo de la investigación es demostrar la contribución de la metodología aplicada y los resultados de la aplicación del estudio de casos como método de enseñanza- aprendizaje en la asignatura Modalidades Turísticas I .Se aplicó la perspectiva mixta de investigación , se integran las fortalezas de los aportes de los métodos cuantitativos y cualitativos, entre los que se destacan el análisis de documentos, la observación, encuestas , entrevistas , el resultado de los productos de la actividad, el grupo focal y la estadística descriptiva. La población seleccionada fue el total de estudiantes matriculados en la asignatura en el periodo octubre 2022 -febrero 2023 y la muestra son los estudiantes de la carrera Turismo en Línea, se seleccionó un muestro no probabilístico. El resultado científico es la metodología diseñada que se estructuró en las etapas siguientes: marco teórico enriquecido, diagnóstico o determinación de necesidades formativas, concepción y diseño de los casos de las modalidades turísticas que se estudian, aplicación práctica de los casos y control, evaluación de los resultados y retroalimentación. Se logró contar con diferentes tipologías de casos (descriptivos, explicativos y combinados) para las diferentes modalidades objeto de estudio. Los resultados en el aprendizaje se comportaron de forma satisfactoria y las opiniones de estudiantes y profesores sobre la metodología aplicada como método de enseñanza-aprendizaje son positivos.

PALABRAS CLAVE: estudio de casos, enseñanza-aprendizaje , metodología, método de enseñanza , didáctica, formación turística

ABSTRACT:

The search for adequate ways to make more durable the system of knowledge, skills and values in students (competences) is a problem to be solved by contemporary pedagogy. The aim of the research is to demonstrate the contribution of the applied methodology and the

results of the application of the case study as a method of teaching-learning in the subject Tourist Modalities I. The mixed perspective of research was applied, integrating the strengths of the contributions of quantitative and qualitative methods, among which are the analysis of documents, observation, surveys, interviews, the result of the products of the activity, the focus group and descriptive statistics. The selected population was the total number of students enrolled in the subject in the period October 2022 - February 2023 and the sample is the students of the Online Tourism course, a non-probabilistic sample was selected. The scientific result is the methodology designed, which was structured in the following stages: enriched theoretical framework, diagnosis or determination of training needs, conception and design of the cases of the tourism modalities studied, practical application of the cases and control, evaluation of the results and feedback. Different typologies of cases (descriptive, explanatory, and combined) were achieved for the different modalities under study. The learning results were satisfactory and the opinions of students and teachers on the methodology applied as a teaching-learning method are positive.

KEYWORDS: case study, teaching-learning, methodology, teaching method, didactics, tourism education

EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MODALIDADES TURÍSTICAS I

AUTORES:

Dr, Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
norberto.pelegrin@utm.edu.ec
Mg Eliana Carolina Cobeña Macías
Universidad Técnica de Manabí /
eliana.cobena@utm.edu.ec
Mg María Lourdes Rodríguez Veliz
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
lourdes.rodriguez@utm.edu.ec

RESUMEN:

La búsqueda de vías adecuadas para hacer más duraderos el sistema de conocimientos, habilidades y valores en los estudiantes (competencias) es un problema por resolver por la pedagogía contemporánea. El objetivo de la investigación es demostrar la contribución de la metodología aplicada y los resultados de la aplicación del estudio de casos como método de enseñanza- aprendizaje en la asignatura Modalidades Turísticas I .Se aplicó la perspectiva mixta de investigación , se integran las fortalezas de los aportes de los métodos cuantitativos y cualitativos, entre los que se destacan el análisis de documentos, la observación, encuestas , entrevistas , el resultado de los productos de la actividad, el grupo focal y la estadística descriptiva. La población seleccionada fue el total de estudiantes matriculados en la asignatura en el periodo octubre 2022 -febrero 2023 y la muestra son los estudiantes de la carrera Turismo en Línea, se seleccionó un muestro no probabilístico. El resultado científico es la metodología diseñada que se estructuró en las etapas siguientes: marco teórico enriquecido, diagnóstico o determinación de necesidades formativas, concepción y diseño de los casos de las modalidades turísticas que se estudian, aplicación práctica de los casos y control, evaluación de los resultados y retroalimentación. Se logró contar con diferentes tipologías de casos (descriptivos, explicativos y combinados) para las diferentes modalidades objeto de estudio. Los resultados en el aprendizaje se comportaron de forma satisfactoria y las opiniones de estudiantes y profesores sobre la metodología aplicada como método de enseñanza-aprendizaje son positivos.

PALABRAS CLAVE: estudio de casos, enseñanza-aprendizaje, metodología, método de enseñanza , didáctica, formación turística

ABSTRACT:

The search for adequate ways to make more durable the system of knowledge, skills and values in students (competences) is a problem to be solved by contemporary pedagogy. The aim of the research is to demonstrate the contribution of the applied methodology and the

results of the application of the case study as a method of teaching-learning in the subject Tourist Modalities I. The mixed perspective of research was applied, integrating the strengths of the contributions of quantitative and qualitative methods, among which are the analysis of documents, observation, surveys, interviews, the result of the products of the activity, the focus group and descriptive statistics. The selected population was the total number of students enrolled in the subject in the period October 2022 - February 2023 and the sample is the students of the Online Tourism course, a non-probabilistic sample was selected. The scientific result is the methodology designed, which was structured in the following stages: enriched theoretical framework, diagnosis or determination of training needs, conception and design of the cases of the tourism modalities studied, practical application of the cases and control, evaluation of the results and feedback. Different typologies of cases (descriptive, explanatory, and combined) were achieved for the different modalities under study. The learning results were satisfactory and the opinions of students and teachers on the methodology applied as a teaching-learning method are positive.

KEYWORDS: case study, teaching-learning, methodology, teaching method, didactics, tourism education

MARCO LEGAL Y CORRUPCIÓN, SU EFECTO SOBRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE PROFESORES Y ESTUDIANTES DE UN CENTRO UNIVERSITARIO AL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

Dra., Marcela Jaramillo Jaramillo
Centro Universitario UAEM Temascaltepec/ México
lc_marce@yahoo.com.mx
Dra. Patricia García Hernández
Centro Universitario UAEM Temascaltepec / México
pgarciah@uaemex.mx
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez
Centro Universitario UAEM Temascaltepec / México
maperezch@uaemex.mx.

RESUMEN:

De acuerdo con Arreola (2014), México es el segundo mejor país de Latinoamérica para emprender, ya que cuenta con políticas, regulaciones, condiciones de la demanda y capital social, acordes a los estipulados en el índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento. Según esta herramienta, tanto la existencia de un marco legal, como la presencia de corrupción son factores que tienen gran influencia en la decisión de emprender, ya que puede constituir una limitante o ventaja para el desarrollo de la actividad empresarial. Por ello, el presente trabajo tiene como objetivo, determinar la incidencia de estos factores en la intención de emprendedora de profesores y estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México. Para llevar a cabo el trabajo se recabará información de una muestra de 54 profesores y 900 estudiantes del Centro Universitario. Se realizará un análisis estadístico descriptivo con la técnica de tablas cruzadas que reflejarán la relación intención de emprender con los componentes de marco legal y corrupción. Además se aplicará la herramienta de regresión logística binaria para determinar la influencia significativa de dichos factores con respecto a la variable principal intención de emprender. Se espera que dichos factores tengan influencia significativa en la intención de emprender.

PALABRAS CLAVE: marco legal empresarial, condiciones sistémicas, emprendedurismo universitario.

ABSTRACT:

According to Arreola (2014), Mexico is the second best country in Latin America to undertake, since it has policies, regulations, demand conditions and social capital, in accordance with those stipulated in the index of systemic conditions for entrepreneurship.

According to this tool, both the existence of a legal framework and the presence of corruption are factors that have great influence on the decision to undertake, since it can constitute a limitation or advantage for the development of business activity. For this reason, the present work aims to determine the incidence of these factors in the entrepreneurial intention of professors and students of a University Center in the South of the State of Mexico. To carry out the work, information will be collected from a sample of 54 professors and 900 students from the University Center. A descriptive statistical analysis will be carried out with the cross-tab technique that will reflect the relationship between the intention to undertake and the components of the legal framework and corruption. In addition, the binary logistic regression tool will be applied to determine the significant influence of these factors with respect to the main variable intention to undertake. These factors are expected to have a significant influence on the intention to undertake.

KEYWORDS: business legal framework, systemic conditions, university entrepreneurship.

PRINCIPIOS EN LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA PARA EL NIVEL SUPERIOR

AUTORES:

Doctorado, Gloria Ortega Santillán
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
gortegas@uaemex.mx
Doctorado Jerónimo Amado López Arriaga
Universidad Autónoma del Estado de México / México
alopeza@uaemex.mx
Doctorado Patricia Vilchis Esquivel
Universidad Autónoma del Estado de México / México
pvilchise@uaemex.mx

RESUMEN:

La educación que imparten las instituciones de tipo superior bajo el modelo liberal que entiende a ésta como el medio a través del cual se satisfacen las necesidades formativas del sistema económico-productivo; no puede evaluarse sin antes hacer un balance y establecer el contexto en el que ha de cumplir su misión; sin dejar de lado que hemos creado un mundo cada vez más complejo y con desequilibrios alarmantes, con grandes desigualdades e incongruencias. Las universidades son instituciones sociales que ejercen funciones estratégicas para el desarrollo cultural, científico y tecnológico y para los proyectos de consolidación de una sociedad.

Al presente siglo debiera entonces pertenecer una universidad nueva, que se replantee creativamente sus misiones y sus funciones, que se reinvente si es necesario, para estar a la altura de las circunstancias actuales; la universidad debe seguir siendo un espacio de reflexión y creatividad, que aporte las herramientas necesarias para el análisis social, la reflexión crítica y la sostenibilidad.

Es así que una de las inquietudes primordiales a nivel internacional y particularmente en los países latinoamericanos donde uno de los factores de desarrollo es la educación; y las universidades, constituyen uno de los factores fundamentales; de tal manera que para el mantenimiento, mejoramiento y garantía de la calidad de la educación superior, es necesario hacer grandes esfuerzos para alcanzar su adecuada definición, medición y evaluación.

PALABRAS CLAVE: Acreditación, Calidad de la educación, Enseñanza superior, Evaluación.

ABSTRACT:

The education provided by higher-level institutions under the liberal model that understands it as the means through which the training needs of the economic-productive system are met;

it cannot be evaluated without first taking stock and establishing the context in which it has to fulfill its mission; without neglecting the fact that we have created a world that is increasingly complex and with alarming imbalances, with great inequalities and inconsistencies. Universities are social institutions that perform strategic functions for cultural, scientific and technological development and for projects to consolidate a society.

A new university should therefore belong to the present century, which creatively reconsiders its missions and its functions, which reinvents itself if necessary, to be up to the currentc circumstances; The university must continue to be a space for reflection and creativity, which provides the necessary tools for social analysis, critical reflection and sustainability.
Thus, one of the primary concerns at the international level and particularly in Latin American countries where one of the development factors is education; and the universities, constitute one of the fundamental factors; in such a way that for the maintenance, improvement and guarantee of the quality of higher education, it is necessary to make great efforts to achieve its adequate definition, measurement and evaluation.

KEYWORDS: Accreditation, Quality of education, Higher education, Evaluation

TAXONOMÍA DE ESTILOS DE MEDIACIÓN FAMILIAR EN EL CONSUMO AUDIOVISUAL INFANTIL.UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA.

AUTORES:

Especialista en Docencia Psicopedagógica , Maridenia Bertrán Lamorú
Universidad de Guantánamo / Cuba
marideniabl@gmail.com

RESUMEN:

La aparición y creciente desarrollo de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones ha condicionado el consumo de todo tipo de materiales audiovisuales desde diferentes formatos y facilitando a los espectadores todo un mundo atrayente. Los niños y adolescentes visionan audiovisuales muchas veces sin que medien estilos acertados desde la familia; principal lugar de consumo, de manera que este momento se convierta en enriquecedor además de entretenido.
Existen múltiples estilos de mediación familiar, así como disímiles perspectivas para su estudio y comprensión. En este artículo se realiza una aproximación teórica a la tipología de estilos de mediación familiar en el consumo audiovisual infantil, se analizan algunos de ellos y los factores que posibilitan el éxito de los procesos de consumo y educación audiovisual de los infantes.

PALABRAS CLAVE: Consumo audiovisual; Mediación familiar; Educación audiovisual; Estilos de mediación familiar; Modelos de mediación familiar

ABSTRACT:

The appearance and growing development of Information and Communication Technologies has conditioned the consumption of all kinds of audiovisual materials from different formats and providing viewers with an attractive world. Children and adolescents watch audiovisuals many times without correct styles mediating from the family; main place of consumption, so that this moment becomes enriching as well as entertaining.
There are multiple styles of family mediation, as well as dissimilar perspectives for their study and understanding. In this article, a theoretical approach to the typology of family mediation styles in children's audiovisual consumption is carried out, some of them and the factors that make possible the success of the audiovisual consumption and education processes of infants are analyzed.

KEYWORDS: Audiovisual consumption; family mediation; audiovisual education; Family mediation styles; Family mediation models

DESAFÍOS EN LA PREPARACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU DETERMINACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIONES DEL SECTOR DE CONFECCIONES EN BUCARAMANGA

AUTORES:

Magister, SERGIO IVAN PICON PERALTA
Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia/ Colombia
sipicon@correo.uts.edu.co
PhD Alba Patricia Guzmán Duque
Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia / Colombia
aguzman@correo.uts.edu.co
Magister Margarita Ramírez Mariño
Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia / Colombia
mramirezm@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

Colombia es uno de los países que cuenta en la actualidad con una gran economía exportadora y un índice de Complejidad Económica (ECI) demasiado amplio, realizando grandes esfuerzos para aumentar ese índice en la ECI y así ingresar a mercados globalizados, en la que el ambiente competitivo de las compañías se desarrolla más allá de la demanda nacional, buscando incrementar y mejorar los acuerdos de libre comercio. Este proyecto de investigación tiene como propósito analizar la importancia de la preparación en habilidades y capacidades del talento humano en acciones de I+D+i en el sector de confecciones de Bucaramanga y la respectiva gestión en actividades de exportaciones. A pesar de los manejos de recursos del gobierno tanto a nivel país como local por desarrollar la manufactura, la innovación y las instalaciones, y lograr que las compañías sean competentes en los mercados externos, aún no se ha alcanzado el indicador final de incremento en el volumen de exportaciones. Para abordar este problema, se soportará mediante una investigación cualitativa observacional mediante la revisión de artículos científicos actualizados sobre el fortalecimiento y capacidades del recurso humano en ocupaciones de I+D+i y la competitividad en el sector de confecciones y exportaciones de Bucaramanga. Se utilizarán fuentes secundarias, como la informe de desarrollo e innovación, el reporte empresarial Compite 360 de la cámara de comercio de Bucaramanga de los últimos cuatro años, para escoger los datos más importantes necesarios para lograr los objetivos propuestos. Entre los hallazgos más significativos, se enfatiza que la gran parte de las empresas exportadoras del sector confeccionista de Bucaramanga no reciben ayudas económicas del gobierno para investigación, innovación y desarrollo, y adicionalmente no se invierte lo suficiente en la capacitación del talento humano, ante la existencia de un número reducido de profesionales con estudios de maestría y doctorado en la región, lo que agrava aún más el problema.

PALABRAS CLAVE: PALABRAS CLAVE. Innovación, Competitividad, Tecnología, Talento Humano, Exportaciones.

ABSTRACT:

Colombia is one of the countries that currently has a large export economy and an Economic Complexity Index (ECI) that is too broad, making great efforts to increase this index in the ECI and thus enter globalized markets, in which the environment Competitiveness of companies develops beyond national demand, seeking to increase and improve free trade agreements. The purpose of this research project is to analyze the importance of preparing the skills and abilities of human talent in R+D+i actions in the clothing sector of Bucaramanga and the respective management in export activities. Despite the management of government resources both at the country and local levels to develop manufacturing, innovation and facilities, and to ensure that companies are competent in foreign markets, the final indicator of increase in production has not yet been reached. export volume. To address this problem, it will be supported by qualitative observational research through the review of updated scientific articles on the strengthening and capacities of human resources in R + D + i occupations and competitiveness in the clothing and export sector of Bucaramanga. Secondary sources will be used, such as the development and innovation report, the Compite 360 business report of the Bucaramanga Chamber of Commerce of the last four years, to choose the most important data necessary to achieve the proposed objectives. Among the most significant findings, it is emphasized that most of the exporting companies in the Bucaramanga clothing sector do not receive financial aid from the government for research, innovation and development, and additionally, they do not invest enough in the training of human talent, given the existence of a small number of professionals with master's and doctoral studies in the region, which further aggravates the problem.

KEYWORDS: KEYWORDS. Innovation, Competitiveness, Technology, Human Talent, Exports.

CULTURA DE PAZ PARA LA SOCIEDAD ACTUAL, PREMISA PARA LA CALIDAD DE VIDA EN LA SUSTENTABILIDAD

AUTORES:

Doctorado, Jerónimo Amado López Arriaga
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
gortegas@uaemex.mx
Doctorado Gloria Ortega Santillán
Universidad Autónoma del Estado de México / México
gortegas@uaemex.mx
Doctorado Ana Marcela Gómez Hinojos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
amgomezh@uaemex.mx

RESUMEN:

La paz en general es el anhelo que se lleva en el pensamiento, y se debe practicar en todas las actividades que se realizan, en la labor educativa no se desea que sea una utopía, sino que se quiere sea una forma de vida. La paz es sin duda un instrumento de transformación social, una fundamental herramienta intelectual de comprensión y sin lugar a duda de análisis. Es propósito identificarla como un instrumento de transformación, que vale de apoyo para comprender en qué situación se encuentra cada quien, y vislumbrar a dónde se quiere llegar y sobre todo cómo definir el camino para llegar a él.
Este espíritu de trasformación se puede y se debe sentir; recuérdese que cultura de paz no significa ausencia de conflictos, así lo que se debe hacer siempre es dirigirlo a la necesidad de construir acciones capaces que posibilite alcanzarla; de entre todos los factores empleados para la construcción y desarrollo de la cultura de paz, se destaca la calidad de vida. La cultura de paz se fomenta con la educación en esta línea, unido a una actitud ética, solidaria y de responsabilidad social, en conjunto con una práctica ecológica en busca de la consolidación de la calidad de vida de cada uno de los miembros de la sociedad actual, y de ésta en su conjunto.

PALABRAS CLAVE: Cultura de paz, calidad de vida, educación ambiental, desarrollo sostenible, conservación ambiental

ABSTRACT:

Peace in general is the desire that is carried in thought, and it must be practiced in all the activities that are carried out, in the educational work it is not desired that it be a utopia, but that it is wanted to be a way of life. Peace is undoubtedly an instrument of social transformation, a fundamental intellectual tool for understanding and without a doubt for analysis. It is intended to identify it as an instrument of transformation, which is worth

supporting to understand what situation each person is in, and glimpse where they want to go and above all how to define the path to get there.
This spirit of transformation can and should be felt; remember that a culture of peace does not mean the absence of conflicts, so what should always be done is direct it to the need to build capable actions that make it possible to achieve it; Among all the factors used for the construction and development of the culture of peace, the quality of life stands out. The culture of peace is fostered with education in this line, together with an ethical, supportive and social responsibility attitude, together with an ecological practice in search of the consolidation of the quality of life of each one of the members of society. current, and of it as a whole.

KEYWORDS: Culture of peace, quality of life, environmental education, sustainable development, environmental conservation

LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS, COMO DINAMIZADOR DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

AUTORES:

Maestria, Alejandro Biancha Hernandez
Unidades Tecnológicas de Santander/ Colombia
abiancha@correo.uts.edu.co
Maestría Cristian Camilo Rincon Moreno
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
cristianr@correo.uts.edu.co
Maestria Nancy Tavera Castillo
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
ntavera@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

La evolución de las prácticas pedagógicas implementadas es las IES, está influenciado por la construcción de la sociedad del conocimiento. Por ello, las estrategias y mediaciones implementadas, han debido adaptarse despues de la crísis ambiental del planeta del 2020, incluyendo estrategias novedosas. El contexto de esta investifgación en las Unidades Tecnológicas de Santander y su progarama Administración de Empresas, se observa el estado actual de la institucion y su realidad, no obstante los docentes diseñan e implementan las Metodologías Activas para el Aprendizaje (MAA), y en su planificación se desarrollan momentos prácticos dentro del enfoque tradicional de la enseñanza. Dadas las circuntancias vigentes y diagnosticando la problemática y el quehacer actual de los docentes, el objetivo de la investigación permite generar unas recomendaciones y parámetros para la promoción y uso de las MAA en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS). La Investigación fue cualitativa-documental, desarrollada desde el paradigma fenomenológico-interpretativo, apoyado en el desarrollo de la conceptualización teórica y un estado del arte, permitiendo la sistematización de un cuerpo de lineamientos que orientarán la práctica pedagógica de los docentes del programa académico de la institución, para hecer el aprendizaje basado en competencias y que genere un cambio y trascender hacia una enseñanza-aprendzaje centrada en el estudiante. Esta aticulacion es coherente con el PEI institucional y modelo pedagógico. Por otra parte, se evidencia que desde la Oficina de Desarrollo Académico (ODA), se vienen desarrollando e implementado desde el aula y con la participación de los docentes del programa esta estrategia hacia el mejoramiento continuo dando cumplimiento a la razon de ser de la educación que es el aprendizaje significativo.

PALABRAS CLAVE: Metodologías activas; práctica docente; estrategias novedosas; competencias; enseñanza y aprendizaje.

ABSTRACT:

The evolution of pedagogical practices implemented in IES is influenced by the construction of the knowledge society. Therefore, the strategies and mediations implemented have had to adapt after the environmental crisis of 2020, including innovative approaches. In the context of this research at the Technological Units of Santander and their Business Administration program, the current state of the institution and its reality is observed. However, teachers design and implement Active Learning Methodologies (ALM), and practical moments are developed within the traditional teaching approach in their planning. Given the current circumstances and diagnosing the problems and current practices of teachers, the objective of the research is to generate recommendations and parameters for the promotion and use of ALM at the Technological Units of Santander (UTS). The research was qualitative-documentary, developed from the phenomenological-interpretive paradigm, supported by the development of theoretical conceptualization and a state of the art, allowing the systematization of a set of guidelines that will guide the pedagogical practice of teachers in the institution's academic program, to make competence-based learning and generate a change and transcend towards student-centered teaching and learning. This articulation is consistent with the institutional PEI and pedagogical model. On the other hand, it is evident that the Office of Academic Development (ODA) has been developing and implementing this strategy from the classroom with the participation of program teachers towards continuous improvement, fulfilling the purpose of education, which is meaningful learning.

KEYWORDS: Active methodologies; Teaching practice; Novel strategies, Competencies; Teaching-learning

DESERCIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA: EL PAPEL CRUCIAL DE LAS CONDICIONES PSICOSOCIALES

AUTORES:

Maestría, Cristian Camilo Rincón Moreno
Unidades Tecnológicas de Santander/ Colombia
cristianr@correo.uts.edu.co
Maestría Alejandro Biancha Hernández
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
abiancha@correo.uts.edu.co
Maestría Margarita Ramírez Mariño
Unidades Tecnológicas de Santander / Colombia
mramirezm@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

La deserción estudiantil puede considerarse como un problema global, ya que para cualquier institución a nivel mundial esto genera afectación independientemente de su estructura o de sus niveles sociales o económicos. Estos factores motivacionales o circunstanciales impactan en las decisiones de los estudiantes, por lo tanto, es interesante indagar si estos fenómenos son predecibles al igual que prevenibles. El problema de la desvinculación estudiantil siempre ha existido, sin embargo, en la actualidad es más notorio, ya que las condiciones psicosociales se han visto afectadas por los cambios repentinos y constantes del entorno. Este estudio tiene como enfoque describir la influencia de las condiciones psicosociales que de manera general puede referise a los aspectos emocionales, sociales y ambientales que influyen en el bienestar y la adaptación de los estudiantes en el entorno universitario, pues esto influye en el desempeño académico, por ende, resulta importante comprender como estas, intervienen en la permanencia o en la deserción de la vida estudiantil. Para continuar con el correcto proceso de desarrollo académico es de gran interés investigar y analizar las condiciones que influyen en la deserción académica universitaria, esto se puede lograr a través de estudios que muestren y determinen las razones por las que los estudiantes optan por el abandono de los estudios independientemente del nivel en que se encuentren. Es fundamental abordar estas condiciones para mejorar la retención estudiantil y promover el éxito académico, así pues, la investigación pretender dar respuesta a la siguiente pregunta:
¿Cuáles son las condiciones psicosociales que generan la deserción académica universitaria?

PALABRAS CLAVE: Condiciones psicosociales, Deserción Académica, Entorno Estudiantil, Éxito Académico, Factores Socioeconómicos.

ABSTRACT:

Student dropout is a global issue that affects institutions worldwide, regardless of their structure or social and economic levels. Motivational and circumstantial factors greatly

impact students' decisions, making it important to investigate whether these phenomena are predictable and preventable. While student withdrawal has always been a problem, it has become more prominent in recent times due to the sudden and constant changes in psychosocial conditions. This study focuses on describing the influence of psychosocial factors, encompassing emotional, social, and environmental aspects that affect students' well-being and adaptation in the university setting. These factors also have an impact on academic performance and ultimately determine whether students stay or drop out. To ensure proper academic development, it is crucial to investigate and analyze the conditions that contribute to university academic dropout. This can be achieved through studies that identify and determine the reasons why students choose to abandon their studies, regardless of their academic level. Addressing these conditions is essential for improving student retention and promoting academic success. Therefore, the research aims to answer the following question: What are the psychosocial factors that lead to university academic dropout?

KEYWORDS: Psychosocial factors, Academic dropout, Student environment, Academic success, Socioeconomic factors.

A ECONOMIA COMPARTILHADA COMO MODELO DE NEGÓCIO DA REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DE CARLOTA PEREZ: EVIDÊNCIAS E IMPACTOS NAS POLÍTICAS PÚBLICAS BRASILEIRAS.

AUTORES:

DOUTOR, MARCELO MAIA REGO TOSCANO

FACHUCA - FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS DO CABO DE SANTO AGOSTINHO/ Brasil

marcelomaia@hotmail.com

Mestrando Bruno dos Santos Lins

Universidade de Aveiro /

brunolins@ua.pt

RESUMEN:

A Revolução Tecnológica de Carlota Perez influencia as políticas públicas de várias maneiras. Suas fases descrevem mudanças tecnológicas e como instituições, políticas e práticas se adaptam. Inicialmente, as políticas incentivam pesquisa e infraestrutura. Por exemplo, nos anos 80 e 90, as políticas públicas impulsionaram a expansão da internet. Conforme as tecnologias se difundem, as políticas focam na regulação e proteção do interesse público. Nos anos 2000, a privacidade de dados e segurança cibernética foram regulamentadas. A Revolução Tecnológica também afeta a economia e o mercado de trabalho, tornando alguns empregos obsoletos e criando outros. Políticas públicas são necessárias para lidar com essas mudanças, incluindo formação de trabalhadores e programas de proteção social. Assim, as políticas públicas são influenciadas pela Revolução Tecnológica de Perez, à medida que governos precisam adaptar-se. Compreender essas fases ajuda na tomada de decisões informadas sobre inovação e interesse público. Este artigo apresenta um referencial teórico contextualizando a revolução tecnológica de Perez, uma análise descritiva e bibliográfica comparando a realidade brasileira com desajustamentos sociais, econômicos e políticas públicas, e conclui com similaridades entre as mudanças sociais e econômicas descritas por Perez e a atual fase tecnológica do Brasil.

PALABRAS CLAVE: Revolução Tecnológica, Desajustamentos , Políticas Públicas

ABSTRACT:

Carlota Perez's Technological Revolution influences public policies in various ways. Its phases describe technological changes and how institutions, policies, and practices adapt. Initially, policies encourage research and infrastructure. For example, in the 1980s and 1990s, public policies fueled the expansion of the internet. As technologies spread, policies focus on regulation and protection of the public interest. In the 2000s, data privacy and cybersecurity were regulated. The Technological Revolution also impacts the economy and the job market, rendering some jobs obsolete and creating new ones. Public policies are

necessary to address these changes, including worker training and social protection programs. Thus, public policies are influenced by Perez's Technological Revolution as governments need to adapt. Understanding these phases helps make informed decisions about innovation and the public interest. This article presents a theoretical framework contextualizing Perez's technological revolution, a descriptive and bibliographic analysis comparing the Brazilian reality with social, economic, and public policy imbalances, and concludes with similarities between the social and economic changes described by Perez and Brazil's current technological phase.

KEYWORDS: Technological Revolution, Disruptions, Public Policies

SHARED ECONOMY: AN EXPLORATORY ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION

AUTORES:

Msd, Bruno Lins
University of Aveiro/ Portugal
brunolins@ua.pt
Phd Marcelo Maia
Fachuca / Brasil
marcelomaia@hotmail.com

RESUMEN:

The shared economy has emerged as a significant phenomenon in recent years, transforming traditional industries and reshaping consumer behaviour. As the shared economy continues to grow, it is crucial to understand its evolution, trends and implications through systematic analysis. This study presents a bibliometric literature review of research conducted in the field of the shared economy. The review includes a comprehensive collection of academic articles, conference papers and other relevant publications from various databases. The bibliometric analysis provides insights into the intellectual structure, research themes and influential authors within the field of shared economy.

By examining citation networks, co-authorship patterns and bibliographic coupling, the study reveals prominent research clusters. It also highlights the most cited articles and influential authors, shedding light on the intellectual foundations and leading voices in shared economy research.

The results of this bibliometric literature review contribute to the understanding of the shared economy field by mapping the intellectual landscape. The analysis reveals the nature of shared economy research and provides valuable insights for scholars, policy makers and practitioners. By synthesising and analysing the existing body of literature, this review serves as a foundation for future research and informs decision-making in the context of the shared economy.

PALABRAS CLAVE: shared economy, bibliometric, literature review

ABSTRACT:

The shared economy has emerged as a significant phenomenon in recent years, transforming traditional industries and reshaping consumer behaviour. As the shared economy continues to grow, it is crucial to understand its evolution, trends and implications through systematic analysis. This study presents a bibliometric literature review of research conducted in the field of the shared economy. The review includes a comprehensive collection of academic articles, conference papers and other relevant publications from various databases. The

bibliometric analysis provides insights into the intellectual structure, research themes and influential authors within the field of shared economy.

By examining citation networks, co-authorship patterns and bibliographic coupling, the study reveals prominent research clusters. It also highlights the most cited articles and influential authors, shedding light on the intellectual foundations and leading voices in shared economy research.

The results of this bibliometric literature review contribute to the understanding of the shared economy field by mapping the intellectual landscape. The analysis reveals the nature of shared economy research and provides valuable insights for scholars, policy makers and practitioners. By synthesising and analysing the existing body of literature, this review serves as a foundation for future research and informs decision-making in the context of the shared economy.

KEYWORDS: shared economy, bibliometric, literature review

MEJORA CONTINUA MEDIANTE LEAN MANOFACTURING

AUTORES:

Maestria en Educación, María de la Luz del Carmen García Zúñiga
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca/ México
lucygarzu@gmail.com.mx
Maestría en Formación Docente Irac estrada Gutierrez
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
iracestrada@gmail.com
Maestría en Comunicación y lenguaje visual Joel Pérez Madrid
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
joel.perez@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

La mejora continua en la empresa, como su propio nombre indica, es una metodología que busca mejorar la calidad y excelencia a través de pequeños cambios de forma continuada que influyan en la mejora de los productos, servicios y procesos de la compañía. Para que la mejora continua sea efectiva es necesario que en ella se impliquen todos los empleados; más que un sistema es una forma de pensar que debe integrarse en los valores y filosofía de una compañía.

La mejora de procesos es relevante en tu organización porque permite aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad de tus productos o servicios, aumentar la satisfacción del cliente y los empleados, identificar y eliminar errores, optimizar la gestión de recursos y adaptarse más rápido a los cambios del mercado. Esto, por ende, te conduce hacia un aumento de tu competitivas y rentabilidad.

Es importante recordar que en un proceso de negocio intervienen distintos factores como los materiales, el tiempo, la tecnología, la infraestructura, los recursos humanos, entre otros. Su mala utilización impacta en el grado de satisfacción de los clientes y daña la rentabilidad de tu organización casi de manera inmediata. Por ello, es vital contar con sistema de mejora de procesos que evite estos inconvenientes.

PALABRAS CLAVE: Calidad, mejora continua, procesos

ABSTRACT:

Continuous improvement in the company, as its name indicates, is a methodology that seeks to improve quality and excellence through small changes on an ongoing basis that influence the improvement of the company's products, services and processes. For continuous improvement to be effective, it is necessary for all employees to be involved in it; more than a system, it is a way of thinking that must be integrated into the values and philosophy of a company.

Process improvement is relevant in your organization because it allows you to increase efficiency, reduce costs, improve the quality of your products or services, increase customer

and employee satisfaction, identify and eliminate errors, optimize resource management and adapt faster. to market changes. This, therefore, leads you to an increase in your competitiveness and profitability.
It is important to remember that different factors such as materials, time, technology, infrastructure, human resources, among others, are involved in a business process. Its misuse impacts the degree of customer satisfaction and damages the profitability of your organization almost immediately. Therefore, it is vital to have a process improvement system that avoids these drawbacks.

KEYWORDS: Quality, continuous improvement, processes.

LA IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ENTRE LAS ÁREAS DE TRABAJO.

AUTORES:

Maestría en Educación, María del Pilar Azamar Vilchis
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca/ México
pilar.azamar@utvtol.edu.mx
Maestría en Formación Docente Irac estrada Gutierrez
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
iracestrada@gmail.com
Maestría en Comunicación y lenguaje visual Joel Pérez Madrid
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México
joel.perez@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

La comunicación organizacional, compone la herramienta fundamental a través de la cual se crean las acciones de las personas en una organización y que añaden valor al proyecto de vida profesional y al plan de negocios de una empresa.
La comunicación, como herramienta gerencial apoya a la estrategia de la institución, motiva a los empleados y los mantiene al tanto de los éxitos y fracasos de la organización, garantiza que los objetivos y las metas de la entidad sean comprendidos por sus miembros y también repercute sobre la percepción que el entorno tiene de la misma.
Cuando se comunica de manera efectiva se mejora la productividad de la empresa; el buen entendimiento hace que todo resulte más eficaz e inmediato. La comunicación eficaz es fundamental en el desarrollo de una persona, familia, grupo social, laboral, empresarial y cultural.

PALABRAS CLAVE: Empresa, comunicación

ABSTRACT:

Organizational communication is the fundamental tool through which the actions of people in an organization are created and that add value to the professional life project and business plan of a company.
Communication, as a management tool, supports the institution's strategy, motivates employees and keeps them informed of the successes and failures of the organization, guarantees that the objectives and goals of the entity are understood by its members, and also has repercussions. on the perception that the environment has of it.
When you communicate effectively, the productivity of the company is improved; good understanding makes everything more effective and immediate. Effective communication is essential in the development of a person, family, social, work, business and cultural group.

KEYWORDS: Company, communication/

EL CONTROL DE BIENES Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ENTIDADES.

AUTORES:

M. EN C. G., BRENDA MIRANDA CAMPUZANO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
bmirandac@uaemex.mx
DR. EN A. EDEL CRUZ GARCIA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
ecruzg@uaemex.mx
M. EN A. M. BRENDA FABIOLA NAVARRO RODRIGUEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
bfnavarror@uaemex.mx

RESUMEN:

El control de los activos de las entidades es fundamental para realizar mejores funciones de gestión administrativa.

No contar con un control de bienes patrimoniales provoca pérdidas económicas como horas de trabajo efectivas.

Es importante concientizar la importancia que tienen los bienes que son parte de las entidades, así como contar con un control de inventarios que permita ser parte de la erradicación de problemas y contribuir en la toma de decisiones a nivel gerencial que permita la acertada administración y gestión de sus bienes, así como la satisfacción de las necesidades de sus comunidades.

Es conveniente mencionar que como señala Abanto M. (2017) el Control de inventarios supone tener que confeccionar documentación donde se deje reflejado el movimiento de los inventarios, con el fin de tener un control y ahorrar tiempo de localización de bienes, conocer su valor monetario, así como darle el tratamiento correspondiente por ello se han establecido tipos de controles: inventario perpetuo e inventario periódico. Contar con el control del patrimonio de una entidad permitirá ejercer la función óptima de la administración. Se estima que debido a un mal control en los bienes patrimoniales se contribuye a una desinformada toma de decisiones que involucraría directamente en el buen funcionamiento de las entidades. Las buenas prácticas de control patrimonial indican la necesidad de llevar un padrón integral que involucre el registro monetario y la documentación probatoria de cada uno de los bienes que permita conocer la antigüedad que afecta la eficiente información histórica dé cada bien y como consecuencia arroja datos desactualizados que imposibilitaría la toma de decisiones acertada.

PALABRAS CLAVE: INVENTARIO, TOMA DE DECISIONES GERENCIAL, PROCESOS, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN

ABSTRACT:

The control of the assets of the entities is essential to perform better administrative management functions.

Not having a control of patrimonial assets causes economic losses such as hours of effective work.

It is important to know the importance of the assets that are part of the entities, as well as having an inventory control that allows being part of the eradication of problems and contributing to decision-making at the managerial level that allows the correct administration and management. of their goods, as well as the satisfaction of the needs of their communities. It is convenient to mention that as Abanto M. (2017) points out, inventory control means having to prepare documentation where the movement of inventories is reflected, in order to have control and save time locating goods, know their economic value , as well as giving it the corresponding treatment, for this reason types of controls have been established: perpetual inventory and periodic inventory. Having control of the assets of an entity will allow the optimal function of administration to be exercised. It is estimated that due to poor control of heritage assets, it contributes to uninformed decision-making that would directly involve the proper functioning of entities. The good practices of patrimonial control indicate the need to keep a comprehensive registry that involves the monetary record and the supporting documentation of each one of the assets that allows to know the age that affects the efficient historical information of each asset and as a consequence yields outdated data that would make it impossible to make sound decisions

KEYWORDS: INVENTORY ,DECISION MAKING MANAGERIAL ,PROCESSES, MANAGEMENT, ADMINISTRATION

MARKETING DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA EN EMPRESA DE CALZADO DE BUCARAMANGA, SANTANDER

AUTORES:

Magister, Myriam Mercedes Cala Amaya
Unidades Tecnologicas de Santander/ Colombia
mi.cala@correo.uts.edu.co
Tecnologo Yeison Jesús Ortega Gelvez
Unidades Tecnologicas de Santander / Colombia
yjortega@ uts.edu.co
Tecnologo Paula Andrea Sandoval Calderón
Unidades Tecnologicas de Santander / Colombia
pandreasandoval@ uts.edu.co

RESUMEN:

La investigación fundamentó en la formulación de un plan de Marketing digital para la microempresa Izzabella Collection en la ciudad de Bucaramanga mediante la aplicación de fuentes de información primaria y la revisión de fuentes de información secundaria. En ese sentido, se aborda una metodología descriptiva de corte no experimental con un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo); por otro lado, se contó con tres fases donde en primer lugar, se analizó el ambiente de negocios de la empresa mediante una investigación de mercado, seguidamente, se realizó un análisis interno empleando una Matriz DOFA para finalmente proponer herramientas de marketing digital. Como resultado se obtuvo el panorama interno de la microempresa donde se destacan dificultades relacionadas al posicionamiento de marca por la falta de estrategias que permita llegar a más clientes, habilidades en la fabricación de calzado como procesos flexibles que responden ante las necesidades de los consumidores y actividades que generan valor agregado como el control de calidad, seguimiento y garantías de los productos. Por otro lado, se destaca la preferencia de los clientes hacia la implementación de métodos de pago virtual y estrategias digitales que faciliten el acceso a los catálogos e información de la empresa. En conclusión, se estructura un plan de marketing que contiene tres herramientas de soporte como lo son la creación de una página web, el uso de redes sociales como Instagram que impulse estrategias de descuentos, concursos y promociones y la adquisición de la herramienta de Google AdWords

PALABRAS CLAVE: imagen de la marca; comercio electrónico; planificación estratégica; cambio organizacional; elección tecnológica

ABSTRACT:

The research was based on the formulation of a digital Marketing plan for the Izzabella Collection microenterprise in the city of Bucaramanga through the application of primary information sources and the review of secondary information sources. In this sense, a non-experimental descriptive methodology is addressed with a mixed approach (quantitative-

qualitative); On the other hand, there were three phases where, firstly, the business environment of the company was analyzed through market research, then an internal analysis was carried out using a SWOT Matrix to finally propose digital marketing tools. As a result, the internal panorama of the microenterprise was obtained, where difficulties related to brand positioning stand out due to the lack of strategies that allow reaching more clients, skills in the manufacture of footwear, as well as flexible processes that respond to the needs of consumers and activities. that generate added value such as quality control, monitoring and product guarantees. On the other hand, the preference of customers towards the implementation of virtual payment methods and digital strategies that facilitate access to the company's catalogs and information stands out. In conclusion, a marketing plan is structured that contains three support tools such as the creation of a web page, the use of social networks such as Instagram that promote discount strategies, contests and promotions and the acquisition of the Google AdWords tool.

KEYWORDS: Brand image; Electronic commerce; Strategic planning; Organizational change; Technological choice.

DESAFÍOS DEL DESARROLLO RURAL EN SANTANDER, COLOMBIA. PLANEACIÓN REGIONAL Y NACIONAL A 2022

AUTORES:

Magister, Myriam Mercedes Cala Amaya
Unidades Tecnologicas de Santander/ Colombia
mi.cala@correo.uts.edu.co
Magister Carmen Elisa Theran Barajas
Unidades Tecnologicas de Santander / Colombia
ctheran@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

El mejoramiento en la calidad de vida en las regiones en Colombia y particularmente en la ruralidad, se han favorecido como propuestas de desarrollo exógeno, planificado desde la institucionalidad pública, quien planifica, financia el proceso, pero también se abroga el direccionamiento y la gestión. La manera de hacer negocios requiere el favorecimiento de la competitividad en el sector. En Latinoamérica y en algunas regiones del país se hacen transformaciones productivas soportadas principalmente en las tecnologías encaminadas a fortalecer la productividad y así competir entre vecinos, por un mercado cada vez más exigente y con más información. e incluso con regiones del país que ya se han adentrado en la construcción de condiciones de favorecimiento a la competitividad, El sector agrario santandereano es significativo, con características de agricultura familiar, minifundios, producción de ladera, con baja diversificación, encaminado al autoconsumo y son sistemas productivos tradicionales. La pretensión del estudio fue analizar las condiciones en que la planeación nacional y regional pública a 2022 favorece la competitividad rural en Santander, a partir de la revisión bibliográfica, que soporta una investigación cualitativa, de tipo descriptivo, donde se revisan las tendencias de pensamiento en materia de competitividad rural. Se identifican las posturas de pensamiento en relación con el apoyo institucional y gremial que efectivamente favorezca a las regiones; igualmente, se analizan los desafíos que estas condiciones de negocios implican para el desarrollo rural y las formas en que la institucionalidad considera que los puede enfrentar.

PALABRAS CLAVE: Recursos territoriales; Desarrollo regional; Planificación regional; Condiciones de vida; Tecnología tradicional

ABSTRACT:

The improvement in the quality of life in the regions in Colombia and particularly in rural areas, have been favored as exogenous development proposals, planned from public institutions, who plan, finance the process, but also abrogate the direction and management. The way of doing business requires promoting competitiveness in the sector. In Latin America and in some regions of the country, productive transformations are carried out

mainly supported by technologies aimed at strengthening productivity and thus competing among neighbors, for an increasingly demanding market with more information. and even with regions of the country that have already entered into the construction of conditions that favor competitiveness, Santander's agricultural sector is significant, with characteristics of family farming, smallholdings, hillside production, with low diversification, aimed at self-consumption and are traditional productive systems. The aim of the study was to analyze the conditions in which national and regional public planning by 2022 favors rural competitiveness in Santander, based on a bibliographical review, which supports qualitative, descriptive research, where thought trends are reviewed in matter of rural competitiveness. Thinking positions are identified in relation to institutional and union support that effectively favors the regions; Likewise, the challenges that these business conditions imply for rural development and the ways in which the institutional framework considers that it can face them are analyzed

KEYWORDS: Territorial resources; Regional development; Regional planning; Life conditions; Traditional technology

COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO, 2023

AUTORES:

Licenciatura, Yaneth Karina Garduño Espinoza
UAEMéx/ México
bryseyda8683@gmail.com
Doctorado Daniel Cardoso Jimenez
UAEMéx / México
bryseyda8683@gmail.com
Doctorado Josué Ociel Márquez Gómez
UAEMéx / México
bryseyda8683@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación se realizó con el objetivo Identificar las competencias emprendedoras de los alumnos en la UAP Tejupilco de la Licenciatura en Administración, México 2020.
La investigación es de carácter descriptivo y correlacional. Es muy importante que en las universidades se lleven a cabo actividades que fomenten el emprendimiento, por lo que impulsar a los alumnos a llevar a cabo sus proyectos, no solo beneficiaría a la universidad sino a los estudiantes pues crearían un estilo de vida y a su vez la generación de nuevos empleos.

PALABRAS CLAVE: Educación, autoempleo, liderazgo, innovación

ABSTRACT:

he present investigation was carried out with the objective of Identifying the entrepreneurial skills of the students at the UAP Tejupilco of the Bachelor of Administration, Mexico 2020. The research is descriptive and correlational. It is very important that universities carry out activities that promote entrepreneurship, so that they encourage students to carry out their projects, it would not only benefit the university but also the students, since they would create a lifestyle and in turn the generation of new jobs.

KEYWORDS: Education, self-employment, leadership, innovation

PROCESO ADMINISTRATIVO EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TEJUPILCO 2023.

AUTORES:

Licenciatura, Yaneth Karina Garduño Espinoza
UAEMéx/ México
bryseyda8683@gmail.com
Doctorado Josué Ociel Marquez Gómez
UAEMéx / México
bryseyda8683@gmail.com
Doctorado Daniel Cardoso Jimenez
UAEMéx / México
bryseyda8683@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar el proceso administrativo en micro y pequeñas empresas del municipio de Tejupilco, México 2022.
La investigación es de carácter descriptivo y correlacional para obtener dicha información se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas al proceso administrativo.
De manera general las micro y pequeñas empresas del municipio de Tejupilco en las pequeñas y medianas empresas es regular, son pocas empresas que tienen implementado el proceso administrativo.
Las empresas casi no cuentan con una capacitación y son pocas las que otorgan incentivos, reconocimientos, bonos, premios de puntualidad, lo cual incentiva al personal para mejorar el rendimiento de cada empleado y tener una mayor productividad en la empresa.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, productividad, comercio, mejora continua

ABSTRACT:

The present investigation was carried out with the objective of analyzing the administrative process in micro and small companies in the municipality of Tejupilco, Mexico 2023.
The research is descriptive and correlational in order to obtain said information, a questionnaire was prepared with questions related to the administrative process.
In general, micro and small companies in the municipality of Tejupilco in small and medium-sized companies are regular, there are few companies that have implemented the administrative process.
Companies hardly have training and there are few that grant incentives, recognitions, bonuses, punctuality awards, which encourages staff to improve the performance of each employee and have greater productivity in the company.

KEYWORDS: Strategies, productivity, trade, continuous improvement

EL ESTUDIO DE CASOS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MODALIDADES TURÍSTICAS I

AUTORES:

Dr, Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
norberto.pelegrin@utm.edu.ec
Mg Eliana Carolina Cobeña Macías
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
eliana.cobena@utm.edu.ec
Mg María Lourdes Rodríguez Veliz
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
lourdes.rodriguez@utm.edu.ec

RESUMEN:

La búsqueda de vías adecuadas para hacer más duraderos el sistema de conocimientos, habilidades y valores en los estudiantes (competencias) es un problema por resolver por la pedagogía contemporánea. El objetivo de la investigación es demostrar la contribución de la metodología aplicada y los resultados de la aplicación del estudio de casos como método de enseñanza- aprendizaje en la asignatura Modalidades Turísticas I .Se aplicó la perspectiva mixta de investigación , se integran las fortalezas de los aportes de los métodos cuantitativos y cualitativos, entre los que se destacan el análisis de documentos, la observación, encuestas , entrevistas , el resultado de los productos de la actividad, el grupo focal y la estadística descriptiva. La población seleccionada fue el total de estudiantes matriculados en la asignatura en el periodo octubre 2022 -febrero 2023 y la muestra son los estudiantes de la carrera Turismo en Línea, se seleccionó un muestro no probabilístico. El resultado científico es la metodología diseñada que se estructuró en las etapas siguientes: marco teórico enriquecido, diagnóstico o determinación de necesidades formativas, concepción y diseño de los casos de las modalidades turísticas que se estudian, aplicación práctica de los casos y control, evaluación de los resultados y retroalimentación. Se logró contar con diferentes tipologías de casos (descriptivos, explicativos y combinados) para las diferentes modalidades objeto de estudio. Los resultados en el aprendizaje se comportaron de forma satisfactoria y las opiniones de estudiantes y profesores sobre la metodología aplicada como método de enseñanza-aprendizaje son positivos.

PALABRAS CLAVE: estudio de casos, enseñanza-aprendizaje, metodología, método de enseñanza , didáctica, formación turística

ABSTRACT:

The search for adequate ways to make more durable the system of knowledge, skills and values in students (competences) is a problem to be solved by contemporary pedagogy. The aim of the research is to demonstrate the contribution of the applied methodology and the

results of the application of the case study as a method of teaching-learning in the subject Tourist Modalities I. The mixed perspective of research was applied, integrating the strengths of the contributions of quantitative and qualitative methods, among which are the analysis of documents, observation, surveys, interviews, the result of the products of the activity, the focus group and descriptive statistics. The selected population was the total number of students enrolled in the subject in the period October 2022 - February 2023 and the sample is the students of the Online Tourism course, a non-probabilistic sample was selected. The scientific result is the methodology designed, which was structured in the following stages: enriched theoretical framework, diagnosis or determination of training needs, conception and design of the cases of the tourism modalities studied, practical application of the cases and control, evaluation of the results and feedback. Different typologies of cases (descriptive, explanatory, and combined) were achieved for the different modalities under study. The learning results were satisfactory and the opinions of students and teachers on the methodology applied as a teaching-learning method are positive.

KEYWORDS: case study, teaching-learning, methodology, teaching method, didactics, tourism education

LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DE AMA DE LLAVES DE LA VILLA EL BOSQUE EN HOLGUÍN

AUTORES:

universitario, Marisfely Berbén Reyes
Universidad de Holguín/ Cuba
marisfelyberben@gmail.com
Doctor Lidia María Pérez Vallejo
Universidad de Holguín / Cuba
lidiamaria820920@gmail.com
universitario Reuis Pedro Ávila Zaldivar
Universidad de Holguín / Cuba
avilazaldivarpedro@gmail.com

RESUMEN:

La elaboración, ejecución y seguimiento adecuado de un Sistema de Gestión de Inventarios es una tarea necesaria dentro de la gestión hotelera; ya que permite, protegerse de la falta de confiabilidad de proveedores o de la escasez de un determinado producto. Unido a esta necesidad se evidencian insuficiencias en los instrumentos metodológicos para la gestión de inventarios en el departamento de ama de llaves, lo que limita el suministro oportuno y en las cantidades necesarias de los insumos del proceso de alojamiento. Por lo anterior, la finalidad de la presente investigación es desarrollar un procedimiento para la gestión de inventarios en el departamento de ama de llaves que garantice el suministro oportuno y en las cantidades necesarias de los insumos del proceso de alojamiento. Para el logro de los objetivos propuestos se emplearán métodos teóricos, empíricos y estadísticos entre los que se destaca el análisis y síntesis para establecer tendencias e insuficiencias en el objeto de estudio y el campo de acción, la revisión documental para obtener la información necesaria para la gestión de inventarios y el análisis de Clústeres para la clasificación de los procedimientos estudiados. Los resultados principales de la investigación radican en una gestión de inventarios en el departamento de ama de llave de la Villa ?El Bosque?, a partir de pronosticar la demanda de los amenities, clasificar los inventarios por el método ABC, realizar la selección de proveedores y definir el sistema de preparación de pedidos a utilizar.

PALABRAS CLAVE: Inventario, procedimiento de planificación, pronóstico, demanda y gestión

ABSTRACT:

The preparation, execution and proper monitoring of an Inventory Management System is a necessary task within hotel management; since it allows you to protect yourself from the lack of reliability of suppliers or the scarcity of a certain product. Together with this need, there are insufficiencies in the methodological instruments for inventory management in the housekeeping department, which limits the timely supply and in the necessary quantities of

the inputs of the accommodation process. Therefore, the purpose of this investigation is to develop a procedure for inventory management in the housekeeping department that guarantees the timely supply and in the necessary quantities of the inputs of the accommodation process. To achieve the proposed objectives, theoretical, empirical and statistical methods will be used, among which the analysis and synthesis stand out to establish trends and insufficiencies in the object of study and the field of action, the documentary review to obtain the necessary information for the inventory management and cluster analysis for the classification of the procedures studied. The main results of the master's thesis lie in inventory management in the housekeeper's department of Villa "El Bosque", from forecasting the demand for amenities, classifying inventories by the ABC method, making the selection of suppliers and define the order preparation system to be used.

KEYWORDS: Inventory, planning procedure, forecast, demand and management

IMPACTO DEL DIPLOMADO FUNDAMENTOS ESTADÍSTICOS APLICADOS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD

AUTORES:

Master, Bolívar Alejandro Pérez Rodríguez
Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba / Cuba
bolivar.perez@infomed.sld.cu
Doctor en Ciencias Pedagógicas Alexander Gorina Sánchez
Universidad de Oriente / Cuba
gorina@uo.edu.cu
Master Eduardo López Hung
Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba / Cuba
elopezh1984@gmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo tiene como objetivo valorar el impacto del diplomado ?Fundamentos estadísticos aplicados a los sistemas de información en salud?. Se realizó un estudio de corte cualitativo descriptivo transversal en el período comprendido entre enero y junio del 2022 en la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba. De los métodos empíricos fueron empleados una encuesta aplicada a egresados y empleadores y el análisis documental. Se concluye que la valoración del impacto del diplomado ?Fundamentos estadísticos aplicados a los sistemas de información en salud? es satisfactoria, al haber reconocido mediante las evaluaciones del desempeño profesional de sus titulados, el perfeccionamiento de la formación estadística de dichos graduados a través del programa de superación, lo que se pudo confirmar con la satisfacción que tienen los graduados y empleadores al respecto, además se ratifica que la actualización de conocimientos estadísticos debe convertirse en un proceso constante, los cuales deben ser evaluados mediante el desempeño profesional del egresado para el perfeccionamiento de su labor.

PALABRAS CLAVE: Sistemas de información en salud, formación estadística, desempeño profesional

ABSTRACT:

The objective of this work is to assess the impact of the diploma "Statistical foundations applied to health information systems". A cross-sectional descriptive qualitative study was carried out in the period between January and June 2022 at the University of Medical Sciences of Santiago de Cuba. Of the empirical methods, a survey applied to graduates and employers and documentary analysis were used. It is concluded that the assessment of the impact of the diploma "Statistical foundations applied to health information systems" is satisfactory, having recognized through the evaluations of the professional performance of its graduates, the improvement of the statistical training of said graduates through the program improvement, which could be confirmed with the satisfaction that graduates and

employers have in this regard, it is also confirmed that updating statistical knowledge must become a constant process, which must be evaluated through the professional performance of the graduate for improvement of his work.

KEYWORDS: Health information systems, Statistical training, Professional performance

UTILIZACIÓN DE CARNE DE CONEJO COMO ALTERNATIVA PARA REDUCIR LOS EFECTOS DE LA TRANSICIÓN ALIMENTARIA EN NIÑOS

AUTORES:

Maestra, María Zamira Tapia Rodríguez
Centro Universitario UAEM Amecameca/ México
uaem.zamira.tapia@gmail.com
Maestro Israel Reyes Reza
Centro Universitario UAEM Amecameca / México
ireyesr@uaemex.mx
Doctor Enrique Espinosa Ayala
Centro Universitario UAEM Amecameca / México
enresaya1@hotmail.com

RESUMEN:

México ha vivido un acelerado proceso de apertura comercial que además de debilitar su mercado interno, transformó la alimentación de la población pasando de dietas tradicionales a dietas no saludables basadas en alto consumo de azúcares, carbohidratos, carnes rojas y alimentos ultraprocesados. Esta situación detona problemas de enfermedades no infecciosas crónicas degenerativas como la obesidad, afectando a niños de 6 a 12 años, convirtiéndose en un problema de salud pública. Entre los alimentos preferidos por niños destacan productos ultraprocesados como jamón, salchicha y carne para hamburguesa que se incorporan en la alimentación en la escuela y hogares. Si bien es complejo revertir los efectos de la transición alimentaria, es viable buscar alternativas para mejorar la calidad de los alimentos y así coadyuvar al cuidado de la salud. La investigación pretende proponer el uso de carne de conejo en la elaboración de productos cárnicos. Para ello, se llevó a cabo un estudio mixto, con un diseño transversal, documental analizando los efectos de la transición alimentaria en México, se identificaron los productos cárnicos consumidos con mayor frecuencia y a partir de esto se propone utilizar la carne de conejo como base en jamón, salchicha y hamburguesas; este tipo de carne es ideal para niños debido a su alto contenido de proteínas de alto valor, baja cantidad de grasas y altos contenidos de grasas poliinsaturadas, concluyendo que su utilización es factible, aunque todavía es necesario analizar su aceptación organoléptica.

PALABRAS CLAVE: Transición alimentaria, productos cárnicos, carne de conejo, alimentación saludable

ABSTRACT:

Mexico has experienced an accelerated process of commercial opening that, in addition to weakening its internal market, has transformed population's diet from traditional to unhealthy diets based on high consumption of sugars, carbohydrates, red meat and ultra-processed foods. This situation triggers problems of chronic degenerative non-infectious diseases such as obesity, affecting children from 6 to 12 years, becoming a public health problem. Among

preferred foods by children, ultra-processed products such as ham, sausage and hamburger meat stand out, because of they are incorporated into the diet at school and at home. Although it is complex to reverse the effects of food transition, it is feasible to look for alternatives to improve quality of food contributing to health care. The research aims to propose the utilization of rabbit meat in the production of meat products. For this, a mixed study was carried out, with a cross-sectional, documentary design analyzing the effects of food transition in Mexico, most frequently consumed meat products were identified too, and from this, the use rabbit meat as a basis in ham, sausage and burgers is proposed; This type of meat is considered ideal for children due to its high content of high value proteins, low amount of fat and high content of polyunsaturated fats, concluding that its use is feasible, although it is still necessary to analyze its organoleptic acceptance.

KEYWORDS: Food transition, meat products, rabbit meat, healthy eating

ESTUDIO DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CAFÉ ORGÁNICO, EN LA REGIÓN FRAILESCA, DE CHIAPAS, MÉXICO.

AUTORES:

Maestra, Ruth López Aguilar
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas/ México
ruth.lopez@unicach.mx
Doctora María del Carmen Chávez Rodríguez
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
maria.chavez@unicach.mx
Doctora Elizabeth Céspedes Ochoa
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / México
elizabeth.cespedes@unicach.mx

RESUMEN:

El presente trabajo se avoca al estudio de empresas rurales asociativas, que agremian a productores minifundistas, dedicadas a la producción y comercialización de café orgánico, en el municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas, estas organizaciones se gestan desde la necesidad de los productores rurales, de promover su desarrollo organizacional, en temas comerciales que a la vez incidan en el bienestar social y económico de su comunidad, uniendo esfuerzos en las actividades productivas y de comercialización, desde el conocimiento empírico que por tradición tienen, por lo que se realiza una investigación de tipo exploratorio, con un diseño cualitativo de investigación acción que analiza mediante entrevistas, encuestas y observación directa en su entorno cotidiano, sus actividades, recursos y procesos, con el objetivo de identificar su estructura empresarial, a fin de evidenciar los factores y elementos con que cuenta, así como aquellos que necesitan ser incorporados, para eficientar su desarrollo empresarial, encontrándose datos relevantes en temas de planificación estratégica, estructura organizacional, comunicación, operatividad de mercado, financiamiento y asistencia técnica, para su desarrollo y el de la región.

PALABRAS CLAVE: Estructura empresarial, organizaciones, productores, café orgánico.

ABSTRACT:

The present work focuses on the study of rural associative companies, which unite smallholder producers, dedicated to the production and commercialization of organic coffee, in the municipality of Ángel Albino Corzo, Chiapas, these organizations are created from the need of rural producers, to promote their organizational development, in commercial issues that at the same time affect the social and economic well-being of their community, joining

efforts in productive and marketing activities, based on the empirical knowledge they traditionally have, for which an investigation is carried out of an exploratory type, with a qualitative design of action research that analyzes through interviews, surveys and direct observation in their daily environment, their activities, resources and processes, with the aim of identifying their business structure, in order to demonstrate the factors and elements with that counts, as well as those that need to be incorporated, to streamline their business development, finding relevant data on issues of strategic planning, organizational structure, communication, market operation, financing and technical assistance, for their development and that of the region.

KEYWORDS: Business structure, organizations, producers, organic coffee.

LA FORMACIÓN Y LECTURA DE PALABRAS SIMPLES EN LOS NIÑOS(AS) DEL SEXTO AÑO DE VIDA

AUTORES:

Licenciado, Alejandrina Lago Pupo
Filial Universitaria Municipal Cacocum/ Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Master en Ciencias de la Educación Julio Cesar Fernández Rosado
Universidad de Holguín / Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com
Master en Ciencias de la Educación Ana María Pérez Almaguer
Universidad de Holguín / Cuba
juliocesarfernandezrosado@gmail.com

RESUMEN:

Las actividades es una vía para favorecer el desarrollo de las habilidades en los niños(as) del sexto año de vida, de ahí la importancia que tiene el tema investigado. En el informe escrito se abordan los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan el proceso educativo de Lengua Materna en la educación La Primera Infancia. La investigación, responde, a una de las problemáticas que actualmente afectan el proceso educativo en la educación La Primera Infancia; la formación y lectura de palabras simples en los niños(as). Esta, tiene como objetivo la elaboración de actividades para favorecer el desarrollo de las habilidades formación y lectura de palabras simples en un niño del sexto año de vida, de la institución educativa, "Carlos Manuel de Céspedes", de la Unidad 12 del municipio Cacocum. Durante el proceder investigativo se utilizaron diferentes métodos y técnicas de investigación educativa tales como, el análisis y crítica de fuentes, el hermenéutico, el enfoque sistémico, la observación, la encuesta, la entrevista, así como el estudio de casos.

PALABRAS CLAVE: Actividades, Palabras simples, Lectura, niños

ABSTRACT:

The activities are a way to favor the development of skills in children in the sixth year of life, hence the importance of the researched topic. In the written report, the theoretical-methodological foundations that support the educational process of Mother Tongue in Early Childhood education are addressed. The research responds to one of the problems that currently affect the educational process in early childhood education: the formation and reading of simple words in children. The objective of this research is the elaboration of activities to favor the development of the skills of formation and reading of simple words in a child of the sixth year of life, of the educational institution "Carlos Manuel de Céspedes", of Unit 12 of the municipality of Cacocum. During the research procedure, different methods and techniques of educational research were used, such as the analysis and critique of

sources, the hermeneutic, the systemic approach, observation, survey, interview, as well as the case study.

KEYWORDS: Activities, Simple words, Reading, children

PERFECCIONAMIENTO DOCENTE COMO SEGUIMIENTO AL PROCESO DE EVALUACIÓN INTEGRAL. EXPERIENCIA EN UNA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

AUTORES:

Doctor en Ciencias , Carlos Rafael Nuñez Peña
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi/ Ecuador
carlos.nunez@uleam.edu.ec
Doctor en Ciencias Giorver Perez Iríbar
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi / Ecuador
giorver.perez@uleam.edu.ec
Master en Ciencias Mirian del Rocío Santos Álvares
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi /
mirian.santos@uleam.edu.ec

RESUMEN:

La superación del claustro docente en la universidad constituye un tema de notable interés internacional desde hace ya varias décadas. Los modelos actuales del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Caces) en la República del Ecuador, imponen nuevos retos a las universidades en pos de la mejora de la oferta académica y a su vez, de los procesos de acreditación de las carreras, criterio que presupone la implementación de estrategias de capacitación para el profesorado, como garantía del nivel de competencias requeridas para el acompañamiento a la formación integral de los estudiantes, así como para el desarrollo de los procesos sustantivos universitarios: docencia, investigación y, vinculación con la sociedad. A partir de un diagnóstico recurrente realizado en la carrera de enfermería de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, orientado a la detección de las principales necesidades y prioridades de superación de los docentes, fueron delimitadas cuatros áreas de conocimiento, en las que se concentran los grupos de contenidos y temáticas científico ? metodológicas e investigativas, que deben ser atendidas, como seguimiento al proceso de calidad que enfrenta la institución. Tomando como base las oportunidades de mejora de la carrera, se diseñó un plan de capacitación orientado al desarrollo y actualización de conocimientos y habilidades, acorde a las principales necesidades y prioridades mostradas por los investigados. Una muestra del progreso formativo del claustro lo constituye el resultado conseguido por la carrera en la evaluación externa del Caces como parte del proceso de acreditación en el año 2023.

PALABRAS CLAVE: Superación, Claustro, Universidad, Plan de Mejoras, Acreditación

ABSTRACT:

The improvement of the teaching staff in the university has been a topic of notable international interest for several decades now. The current models of the Higher Education

Quality Assurance Council (Caces) in the Republic of Ecuador impose new challenges on universities in pursuit of improving the academic offer and, in turn, the accreditation processes of the careers. , a criterion that presupposes the implementation of training strategies for teachers, as a guarantee of the level of competencies required for the accompaniment of the comprehensive training of students, as well as for the development of substantive university processes: teaching, research, and links with the society. Based on a recurrent diagnosis carried out in the nursing career of the Laica Eloy Alfaro de Manabí University, aimed at detecting the main needs and priorities for improvement of teachers, four areas of knowledge were defined, in which the groups of scientific-methodological and investigative content and themes, which must be addressed, as a follow-up to the quality process faced by the institution. Based on career improvement opportunities, a training plan aimed at developing and updating knowledge and skills was designed, according to the main needs and priorities shown by those investigated. A sample of the formative progress of the faculty is the result achieved by the degree in the external evaluation of Caces as part of the accreditation process in the year 2023.

KEYWORDS: Overcoming, Cloister, University, Improvement Plan, Accreditation

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE CALIXTO GARCÍA ENTRE 1868-1958

AUTORES:

MsC, Jessica de los Milagros Vela Batista
universidad de Holguin / Cuba
jvelab@uho.edu.cu
Msc Tatiana Velázquez Ramirez
Universidad de Holguin / Cuba
tvelazquezr
Msc

RESUMEN:

La historia local tiene importancia por las potencialidades, éticas, cívicas y educativas que brinda el desarrollo de capacidades en los estudiantes universitarios puesto que proporciona procedimientos necesarios para su correcta inserción en la educación. La investigación resalta acontecimientos históricos que han sido relevantes a nivel mundial, nacional particularmente en el término municipal de Calixto Garcia . El trabajo abarca una caracterización del contexto socioeconómico y subregional entre fines del siglo XIX y XX. Ello justifica la necesidad de profundizar en las condiciones didácticas y metodológicas del trabajo con la historia local, dirigir la atención a la consolidación de los conocimientos que le aporta a los estudiantes, de ahí, que la presente investigación tenga como objetivo, favorecer la enseñanza de la historia del término municipal de Calixto Garcia , a partir de la asignatura de Historia, en los estudiantes del Centro Universitario Municipal ?Calixto García?. Mediante la aplicación de instrumentos se pudo comprobar que los estudiantes tienen poco dominio de la historia de su localidad, escaso aprovechamiento de las potencialidades que brinda la historia local en su vinculación con la asignatura Historia, poca motivación en el conocimiento de los acontecimientos más relevantes ocurridos en la localidad. En el proceso investigativo se emplearon los siguientes métodos científicos: la observación, la encuesta, la entrevista. Con la puesta en práctica de las actividades los estudiantes amplían sus conocimientos sobre la historia local.

PALABRAS CLAVE: historia, local , término municipal , Calixto García

ABSTRACT:

Local history is important due to the ethical, civic and educational potentialities that the development of capacities in university students offers, since it provides necessary procedures for their correct insertion in education. The research highlights historical events that have been relevant worldwide, particularly nationally in the municipality of Calixto Garcia. The work covers a characterization of the socioeconomic and subregional context between the end of the 19th and 20th centuries. This justifies the need to delve into the

didactic and methodological conditions of work with local history, direct attention to the consolidation of knowledge that it provides to students, hence, the objective of this research is to promote the teaching of the history of the municipal term of Calixto Garcia, from the subject of History, in the students of the Municipal University Center "Calixto García". Through the application of instruments it was possible to verify that the students have little mastery of the history of their locality, little use of the potential that local history offers in its connection with the History subject, little motivation in the knowledge of the most relevant events that occurred in the locality In the investigative process the following scientific methods were used: observation, survey, interview. By putting the activities into practice, students broaden their knowledge of local history.

KEYWORDS: keys history, local, municipal term, Calixto García

CULTURA AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES:

Doctor en Ciencias Pedagógicas, Ricardo González Labrada
Universidad de Holguín/ Cuba
rgonzalezl@uho.edu.cu
Máster en Ciencias Jorge Luis Reyes López
Universidad de Holguín / Cuba
jreyesl
Preuniversitario Liudmila Pérez Vega
Universidad de Holguín / Cuba
lperezv@uho.edu.cu

RESUMEN:

La investigación asume la importancia de lograr, en los educandos primarios, una cultura ambiental que les permita indagar y relacionarse con los principales problemas medioambientales, derivados de la acción irresponsable del hombre. Con este fin, se privilegia la actividad investigativa escolar, privilegiándose la búsqueda de información en variadas fuentes a su alcance, como textos básicos, enciclopedias impresas o en soporte digital, personas que pueden apoyar su actividad indagatoria además de los padres, la hemeroteca y libros presentes en la biblioteca escolar. De esta forma, los educandos, concretamente de quinto y sexto grados, se relacionan y apropian de conceptos esenciales, inherentes a los principales problemas medio ambientales globales, e identifican y valoran los de mayor incidencia en su comunidad, para, conjuntamente con el maestro, poner en práctica un conjunto de actividades, coincidentes con las fechas en que se celebran las efemérides ecológicas o ambientales, declaradas a nivel internacional. Algunas acciones, que se derivan de las actividades diseñadas, tienden a favorecer el entorno comunitario, como la siembra de árboles y la limpieza de áreas aledañas. También se realizan, con el objetivo de darle divulgación al trabajo, concursos, exposiciones y matutinos especiales. Finalizada la implementación parcial en la práctica educativa del conjunto de actividades, se aplica un diagnóstico final que, al ser comparado con el diagnóstico inicial, permite constatar su factibilidad, para lo cual se emplean elementos de estadística descriptiva. Asimismo, esta información se triangula con la obtenida al aplicar el método Criterio de especialistas.

PALABRAS CLAVE: cultura, efemérides ambiental, actividad investigativa escolar

ABSTRACT:

The research assumes the importance of achieving, in primary school students, an environmental culture that allows them to investigate and relate to the main environmental problems, derived from the irresponsible action of man. To this end, school research activity is privileged, prioritizing the search for information in various sources available to them, such as basic texts, printed or digital encyclopedias, people who can support their investigative activity in addition to parents, the newspaper library and books. present in the

school library. In this way, the students, specifically in fifth and sixth grades, relate to and appropriate essential concepts, inherent to the main global environmental problems, and identify and value those with the highest incidence in their community, in order to, together with the teacher, put into practice a set of activities, coinciding with the dates on which ecological or environmental anniversaries are celebrated, declared internationally. Some actions, derived from the designed activities, tend to favor the community environment, such as planting trees and cleaning the surrounding areas. Contests, exhibitions and special morning meetings are also carried out with the aim of disclosing the work. After the partial implementation in the educational practice of the set of activities, a final diagnosis is applied which, when compared with the initial diagnosis, allows verifying its feasibility, for which descriptive statistical elements are used. Likewise, this information is triangulated with that obtained by applying the Criterion of specialists method.

KEYWORDS: culture, environmental events, school research activity

LA REDACCIÓN DE TEXTOS EN EL AULA MULTÍGRADO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES:

Master en Ciencias de la Educaciòn, Noriel Reynaldo Rodríguez
Universidad de Holuìn/ Cuba
norielrr@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Ulises Escalona Sànchez
Universidad de Holuìn / Cuba
uescalonasanchez@gmail.com
Estudiante universitario María Isabel Mora García
Universidad de Holuìn / Cuba

RESUMEN:

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la redacción de textos en la educación primaria cobra relevancia cada vez más. Sin dudas, es una habilidad comunicativa que implica cierto grado de complejidad, si se compara con el resto de las habilidades. La redacción o expresión escrita conlleva a la creatividad y un determinado nivel de independencia cognitiva para la producción textual. Resulta necesario prestar atención, desde la didáctica de la Lengua Española y la investigación educativa, a la redacción de textos en la dinámica aula multigrado y su diversidad en la Educación Primaria. Ello representa un verdadero reto de la pedagogía cubana. La investigación que se presenta tiene como objetivo: diseño de tareas comunicativas para favorecer la redacción de textos en el aula multigrado de la Educación Primaria. Se considera que esta sea una humilde contribución a la didáctica de la Lengua Española. Se han empleado métodos de la investigación educativa en las diferentes fases del estudio.

PALABRAS CLAVE: redacción de textos, tareas comunicativas, texto, aula multigrado, educación primaria

ABSTRACT:

The teaching-learning process of text writing in primary education is becoming increasingly relevant. Undoubtedly, it is a communicative skill that involves a certain degree of complexity compared to other skills. Writing or written expression involves creativity and a certain level of cognitive independence for text production. It is necessary to pay attention, both from the didactics of the Spanish language and educational research, to text writing in the dynamic multigrade classroom and its diversity in Primary Education. This represents a true challenge for Cuban pedagogy. The objective of this research is to design communicative tasks to promote text writing in the multigrade classroom of Primary Education. It is considered to be a humble contribution to the didactics of the Spanish language. Educational research methods have been used in the different phases of the study.

KEYWORDS: text writing, communicative tasks, text, multigrade classroom, primary education

INTELIGENCIA EMOCIONAL INTRAPERSONAL PERCIBIDA POR SEXO, EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FORÁNEOS, 2022

AUTORES:

Doctorado, Salvador Bobadilla Beltrán
Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tejupilco/ México
sbb73@hotmail.com
Doctorado Daniel Cardoso Jiménez
Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
dcj400_@hotmail.com
Doctorado Leticia Carreño Saucedo
Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
psicoletty@hotmail.com

RESUMEN:

El Objetivo general fue evaluar la inteligencia emocional intrapersonal percibida por sexo, en estudiantes universitarios foráneos.
Método
La investigación es de tipo descriptivo, como variable se consideró La inteligencia emocional. La muestra se integró por un total de 21 alumnos que se les considera como foráneos ya que provienen de comunidades alejadas del mismo municipio y de municipios vecinos como Luvianos, Tlatlaya, Amatepec, Sultepec, Temascaltepec e incluso de Estados vecinos como Michoacán y Guerrero, las edades oscilan entre los 18 y los 27 años, de ellos 11 son mujeres y 10 son hombres. La selección se realizó de forma aleatoria y con el consentimiento informado para participar de forma libre y voluntaria. Se utilizó la Escala para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de las emociones; el Trait Meta-Mood Scale-24 (TMMS-24; Fernández-Berrocal et al., 2004); Esta escala está conformada por 24 ítems con ocho reactivos por cada subescala respectivamente, permite conocer los estados emocionales a través de las subescalas: Atención Emocional, Claridad Emocional y Reparación Emocional. Es una investigación no experimental de corte transversal. La información obtenida se procesó en el paquete estadístico SPSS, versión 23.
Resultados
Los resultados de la subescala ?Atención emocional?, indican que el 23.8% de los hombres prestan poca atención a sus sentimientos, solo el 14.3% pasa con las mujeres. El 38.1% de las mujeres presenta una adecuada a tención a sus sentimientos y el 23.8% sucede en los hombres.
En el caso de la subescala ?Claridad emocional? los resultados muestran que tanto mujeres como hombres debe mejorar su claridad emocional obteniendo un 23.8%; el 28.6% de las mujeres tiene una adecuada claridad emocional y solo el 19.0% de los hombres tiene esta percepción. Únicamente 4.8% de los hombres presenta una excelente claridad emocional.
Los resultados para la subescala ?Reparación emocional? indican que el 19.0% de las mujeres deben mejorar su reparación emocional, el 14.3% de los hombres debe hacer lo mismo. El 33.3 % de las mujeres presentan una adecuada reparación emocional respecto del 28.6% de

los hombres. Únicamente el 4.8% de los hombres presentan una excelente reparación emocional.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia emocional, estudiantes foráneos, Estudiantes universitarios, Atención emocional, Claridad emocional, Reparación emocional

ABSTRACT:

The general objective was to evaluate the intrapersonal emotional intelligence perceived by gender, in foreign university students.
Method
The research is descriptive, as a variable of emotional intelligence was considered. The sample was integrated by a total of 21 students who are considered foreigners since they come from remote communities of the same municipality and from neighboring municipalities such as Luvianos, Tlatlaya, Amatepec, Sultepec, Temascaltepec and even from neighboring States such as Michoacán and Guerrero, the Their ages range from 18 to 27 years, of which 11 are women and 10 are men. The selection was made randomly and with informed consent to participate freely and voluntarily. The Scale for the evaluation of the expression, management, and recognition of emotions was used; the Trait Meta-Mood Scale-24 (TMMS-24; Fernández-Berrocal et al., 2004); This scale is made up of 24 items with eight items for each subscale respectively, it allows knowing the emotional states through the subscales: Emotional Attention, Emotional Clarity and Emotional Repair. It is a non-experimental cross-sectional investigation. The information obtained was processed in the SPSS statistical package, version 23.
Results
The ?Emotional attention? subscale results indicate that 23.8% of men pay little attention to their feelings, and only 14.3% spend with women. 38.1% of women present adequate attention to their feelings and 23.8% happen in men.
In the case of the "Emotional clarity" subscale, the results show that both women and men should improve their emotional clarity, obtaining 23.8%; 28.6% of women have adequate emotional clarity and only 19.0% of men have this perception. Only 4.8% of men have excellent emotional clarity.
The ?Emotional repair? subscale results indicate that 19.0% of women should improve their emotional repair, while 14.3% of men should do the same. 33.3% of women present adequate emotional repair compared to 28.6% of men. Only 4.8% of men show excellent emotional repair.

KEYWORDS: Emotional intelligence, foreign students, University students, Emotional attention, Emotional clarity, Emotional repair

MODELO DE DESARROLLO DE TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES EN CUBA

AUTORES:

Máster en Ciencias, Liudnet Caballero Duboy
UHo Universidad de Holguín/ Cuba
liudnetc@gmail.com
Doctor en Ciencias Zuyen Fernández Caballero
Universidad de Sancti Spíritus / Cuba

Nivel Superior Leonel Cabrera Calzada
Universidad de Sancti Spíritus / Cuba

RESUMEN:

En un entorno de crisis económica y social en Cuba, las brechas de equidad entre el espacio rural y urbano se incrementan, fomentando desigualdades sociales. Servicios básicos como energía, agua, empleo, educación, salud, recreación, comercio y comunicaciones son limitados en la ruralidad. La falta de infraestructura y servicios unido a la baja natalidad y el envejecimiento,influyen en la despoblación de territorios rurales.A la par, las demandas de alimentoy otros servicios de la sociedad urbana hacia los territorios rurales son crecientes. Se reconoce por los actores del desarrollo la importancia de los territorios rurales, pero su población insatisfecha tiende a migrar, siendo una paradoja que necesita atención.
El objetivo fundamental de este trabajo es proponer un modelo de desarrollo de territorio rural inteligente y sostenible, a partir de la experiencia de trabajo como intendente en un municipio pequeño eminentemente agropecuario.Para ello se identifican las principales brechas de equidad que se manifiestan en territorios rurales cubanos, en contraste con las políticas sociales adoptadas por el Estado; se proponen herramientas para el diagnóstico del territorio; se analizan modelos de conectividad e infraestructura para el acercamiento de servicios básicos, así como formas de financiamiento; y se aborda sobre la necesidad de crear entornos de innovación donde los ciudadanos sean los principales actores del desarrollo.
El modelo propuesto constituye una guía para la disminución de brechas de equidad entre lo rural y lo urbano a partir del acercamiento de servicios básicos con el uso óptimo de las tecnologías.

PALABRAS CLAVE: ruralidad, brechas de equidad, territorios rurales inteligentes, tecnologías de la información y las comunicaciones, administración pública.

ABSTRACT:

In an environment of economic and social crisis in Cuba, the equity gaps between rural and urban space increase, promoting social inequalities. Basic services such as energy, water, employment, education, health, recreation, commerce and communications are limited in rural areas. The lack of infrastructure and services together with the low birth rate and aging

influence the depopulation of rural territories. At the same time, the demands for food and other services of urban society towards rural territories are growing. Development actors recognize the importance of rural territories, but their dissatisfied population tends to migrate, being a paradox that needs attention.
The fundamental objective of this work is to propose a model of development of intelligent and sustainable rural territory, based on the work experience as a mayor in a small, predominantly agricultural municipality. For this, the main equity gaps that manifest themselves in rural territories are identified. Cubans, in contrast to the social policies adopted by the State; tools for the diagnosis of the territory are proposed; models of connectivity and infrastructure are analyzed for the approach of basic services, as well as forms of financing; and it addresses the need to create innovation environments where citizens are the main actors in development.
The proposed model constitutes a guide for the reduction of equity gaps between the rural and the urban from the approach of basic services with the optimal use of technologies.

KEYWORDS: rurality, equity gaps, smart rural territories, information and communication technologies, public administration.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE CALIXTO GARCÍA ENTRE 1868-1958

AUTORES:

MsC, Jessica de los Milagros Vela Batista
universidad de Holguin/ Cuba
jvelab@uho.edu.cu
Msc Tatiana Velázquez Ramirez
Universidad de Holguin / Cuba
tvelazquezr@uho.edu.cu

RESUMEN:

La historia local tiene importancia por las potencialidades, éticas, cívicas y educativas que brinda el desarrollo de capacidades en los estudiantes universitarios puesto que proporciona procedimientos necesarios para su correcta inserción en la educación. La investigación resalta acontecimientos históricos que han sido relevantes a nivel mundial, nacional particularmente en el término municipal de Calixto Garcia . El trabajo abarca una caracterización del contexto socioeconómico y subregional entre fines del siglo XIX y XX. Ello justifica la necesidad de profundizar en las condiciones didácticas y metodológicas del trabajo con la historia local, dirigir la atención a la consolidación de los conocimientos que le aporta a los estudiantes, de ahí, que la presente investigación tenga como objetivo, favorecer la enseñanza de la historia del término municipal de Calixto Garcia , a partir de la asignatura de Historia, en los estudiantes del Centro Universitario Municipal ?Calixto García?. Mediante la aplicación de instrumentos se pudo comprobar que los estudiantes tienen poco dominio de la historia de su localidad, escaso aprovechamiento de las potencialidades que brinda la historia local en su vinculación con la asignatura Historia, poca motivación en el conocimiento de los acontecimientos más relevantes ocurridos en la localidad. En el proceso investigativo se emplearon los siguientes métodos científicos: la observación, la encuesta, la entrevista. Con la puesta en práctica de las actividades los estudiantes amplían sus conocimientos sobre la historia local.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves historia, local , término municipal , Calixto García

ABSTRACT:

Local history is important due to the ethical, civic and educational potentialities that the development of capacities in university students offers, since it provides necessary procedures for their correct insertion in education. The research highlights historical events that have been relevant worldwide, particularly nationally in the municipality of Calixto Garcia. The work covers a characterization of the socioeconomic and subregional context between the end of the 19th and 20th centuries. This justifies the need to delve into the didactic and methodological conditions of work with local history, direct attention to the

consolidation of knowledge that it provides to students, hence, the objective of this research is to promote the teaching of the history of the municipal term of Calixto Garcia, from the subject of History, in the students of the Municipal University Center "Calixto García". Through the application of instruments it was possible to verify that the students have little mastery of the history of their locality, little use of the potential that local history offers in its connection with the History subject, little motivation in the knowledge of the most relevant events that occurred in the locality In the investigative process the following scientific methods were used: observation, survey, interview. By putting the activities into practice, students broaden their knowledge of local history.

KEYWORDS: Keywords history, local, municipal area, Calixto García

EL ENTORNO DE LAS EMPRESA FAMILIARES, UNA DURA DEFENSA EN LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO. CASO ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

AUTORES:

Magister , Andrés Mauricio García Gómez
Unidades Tecnológicas de Santander ? Colombia / Colombia
agarcia@correo.uts.edu.co
Magister Rebeca Hernández Torres
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes / México
rebeca.hernandez@utna.edu.mx
PhD Rosa Mayela Mendoza Esparza
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes / México
rosa.mendoza@utna.edu.mx

RESUMEN:

La empresa familiar-EF, en el mundo muestran una importancia de mayor grado por su capacidad productiva en el aporte de empleo como base preponderante en el desarrollo regional de los países latinoamericanos (Rueda, Rueda. 2019), aporte que se han presentado desde todos los tiempos de su existencia, con una participación del 55% en el Producto Interno Bruto-PIB a nivel global y un 65% en el desarrollo de empleo competitivo en cada país, (KPMG. 2017), siendo en Colombia un 68% de su aporte en generación de empleo productivo.

En ese sentido, el estudio muestra un panorama general del comportamiento de las empresas familiares en el Área Metropolitana de Bucaramanga-Colombia defendiéndose antes los desafíos actuales del macroentorno, de tal manera que las EF puedan lograr una impermeabilidad ante el escenario de cambios globalizados; acelerados; y sin control.

La investigación está centrada en una forma descriptiva que permita identificar los entornos más fuertes que afectan a las EF, mediante un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo que conduzca hacia el análisis eficiente, que determine posibles modelos como apoyo a su proceso sostenible y competitivo en la región del Área Metropolitana de Bucaramanga-Colombia.

PALABRAS CLAVE: . Competitividad, empleo, empresas familiares, macroentorno, sostenibilidad.

ABSTRACT:

The family business-EF, in the world show a higher degree of importance due to its productive capacity in the contribution of employment as a preponderant base in the regional

development of Latin American countries (Rueda, Rueda. 2019), a contribution that has been presented from all the times of its existence, with a participation of 55% in the Gross Domestic Product-GDP globally and 65% in the development of competitive employment in each country, (KPMG. 2017), being in Colombia 68% of its contribution to the generation of productive employment.

In this sense, the study shows a general panorama of the behavior of family businesses in the Metropolitan Area of Bucaramanga-Colombia, defending before the current challenges of the macroenvironment, in such a way that the FF can achieve impermeability before the scenario of globalized changes; accelerated; and out of control.

The research is focused on a descriptive form that allows identifying the strongest environments that affect FFs, through a mixed qualitative and quantitative approach that leads to efficient analysis, which determines models to support their sustainable and competitive process in the region. of the Metropolitan Area of Bucaramanga-Colombia.

KEYWORDS: Competitiveness, employment, family businesses, macroenvironment, sustainability.

ANÁLISIS DEL LIDERAZGO PARA UN ENTORNO ORGANIZACIONAL FAVORABLE EN MAQUILADORAS DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.

AUTORES:

Dra., Jackeline Hernandez Bejarano
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA/ México
jackeline.hernandez@uabc.edu.mx
Dra. Maria Concepción Ramirez Baron
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA / México
cony@uabc.edu.mx
DRA. MONICA FERNANDA ARANIBAR
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA / México
maranibar@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Actualmente, en el sector de las industrias maquiladoras se realizan acciones para lograr el bienestar y el desarrollo de los colaboradores como es el objetivo de la NOM. 035, donde se establecen elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial y otros factores, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. Uno de los principales factores que se deben analizar es el liderazgo en conjunto con elementos internos de la organización que impactan en el entorno laboral, lo que da como resultado un entorno laboral favorable o negativo. Así, el objetivo principal de la investigación es determinar los estilos de liderazgo que predominan en las empresas maquiladoras de Mexicali, Baja California, con la intención de identificar, describir y correlacionar el impacto que generan en el entorno, por medio de un cuestionario escala Likert de 120 preguntas, aplicado a 144 colaboradores de las organizaciones, Como resultado, se halla que los modelos de estilos de liderazgo más compatibles de los seis estudiados, y que impactan positivamente el entorno laboral favorable, son el estilo de liderazgo democrático y el liderazgo visionario, con los que se logra obtener un entorno laboral más favorable, sin embargo, el liderazgo que más predomina es el visionario. Con esto se puede concluir que el liderazgo a la par con la NOM. 035 NOM-035 son elementales para el cumplimiento de objetivos y el fomento de entornos organizacionales positivos para el adecuado desempeño de los empleados.

PALABRAS CLAVE: Entorno Organizacional, Liderazgo, maquiladoras, factores de riesgo.

ABSTRACT:

Currently, in the maquiladora industry sector, actions are carried out to achieve the well-being and development of employees, as is the objective of the NOM. 035, where elements

are established to identify, analyze and prevent psychosocial risk factors and other factors, as well as to promote a favorable organizational environment in the workplace. One of the main factors that must be analyzed is leadership in conjunction with internal elements of the organization that impact the work environment, resulting in a favorable or negative work environment. Thus, the main objective of the research is to determine the leadership styles that predominate in the maquiladora companies of Mexicali, Baja California, with the intention of identifying, describing and correlating the impact they generate in the environment, through a Likert scale questionnaire. of 120 questions, applied to 144 employees of the organizations, As a result, it is found that the most compatible leadership style models of the six studied, and that positively impact the favorable work environment, are the democratic leadership style and the visionary leadership , with which it is possible to obtain a more favorable work environment, however, the leadership that predominates the most is the visionary. With this it can be concluded that the leadership on a par with the NOM. 035 NOM-035 are essential for the fulfillment of objectives and the promotion of positive work environments for the proper performance of employees.

KEYWORDS: Organizational Environment, Leadership, maquiladoras, risk factors.

ESTUDIO DEL MODELO SOCIALISTA ECONÓMICO CHINO DESDE LA DISCIPLINA MARXIXMO-LENINISMO.

AUTORES:

Licenciada en Ciencias Humanísticas, Saily Almaguer Pupo
Universidad de Holguin/ Cuba
sailyap@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Paul Sarmiento Blanco
Universidad de Holguin / Cuba
psarmiento@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Pedagógicas Rudy Ávila Figueredo
Universidad de Holguín / Cuba
rudyaf@uho.edu.cu

RESUMEN:

A partir de los cambios que han tenido lugar en el desarrollo económico mundial se hace necesario determinar cuán importantes han sido los cambios del modelo económico socialista de la República Popular China y sus tendencias para mantener el funcionamiento de su gran proceso de transito. Con el propósito de despertar el interés de los académicos de las ciencias sociales por lo que se decidió estudiarlo desde lo axiológico. El desarrollo de China nos incita a conocer y entender su alto crecimiento económico, la reducción de la pobreza entre sus ciudadanos, el trabajo en cuanto a la desigualdad económica, el control estatal de su economía y su innovación tecnológica.En la actualidad China ha establecido una base sólida para el dominio y la innovación en tecnologías de vanguardia y ha tomado la avanzada en algunos campos importantes de la ciencia y la industria. En china el socialismo parte de sus características históricas, sociales y culturales desde la antigüedad. A partir de su gran organización política como ciudad-estado siendo centralizado y bien estructurado su estabilidad socioeconómica, siendo la agricultura su actividad fundamental y luego se incorpora el comercio.
El objetivo del trabajo es realizar un estudio del modelo socialista económico chino a partir de la axiología.Para llevar a cabo la investigación hemos utilizado diferentes métodos empíricos y teóricos profundizando en el desarrollo del modelo socialista chino desde lo económico.

PALABRAS CLAVE: desarrollo económico, modelo económico socialista, axiológico

ABSTRACT:

In view of the changes that have taken place in world economic development, it is necessary to determine how important have been the changes in the socialist economic model of the People's Republic of China and its tendencies to maintain the functioning of its great process of transition. With the purpose of awakening the interest of the academics of the social

sciences, it was decided to study it from the axiological point of view. China's development prompts us to know and understand its high economic growth, the reduction of poverty among its citizens, the work on economic inequality, the state control of its economy and its technological innovation, and today China has established a solid foundation for mastery and innovation in cutting-edge technologies and has taken the lead in some important fields of science and industry. In China, socialism is based on its historical, social and cultural characteristics since ancient times. From its great political organization as a city-state being centralized and well structured its socioeconomic stability, being agriculture its fundamental activity and then trade is incorporated.

The objective of this work is to carry out a study of the Chinese socialist economic model based on axiology, using different empirical and theoretical methods to study in depth the development of the Chinese socialist model from the economic point of view.

KEYWORDS: Economic development, cost-reducing socialist model, axiological

MOTIVANTES DEL AUSENTISMO LABORAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA KELLOGG, PLANTA MEXICALI.

AUTORES:

Licenciatura, Sunem Andrade Ventura
Universidad Autónoma de Baja California/ México
sunem.andrade@uabc.edu.mx
Doctorado Jackeline Hernández Bejarano
Universidad Autónoma de Baja California / México
jackeline.hernandez@uabc.edu.mx
DOCTORADO Gloria Muñoz Del Real
Universidad Autónoma de Baja California / México
gloria.munoz@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Actualmente en el sector industrial se realizan diversas estrategias para lograr un mejor lugar de trabajo para los colaboradores, pero a la par se implementan estrategias para cumplir con las metas organizacionales, uno de los focos rojos que impiden lograr la productividad efectiva es el ausentismo, ya que la asistencia diaria se ve afectada por la falta de la plantilla de colaboradores completa, la presente investigación tiene el objetivo de indagar en este tema con la finalidad de clasificar el ausentismo para identificar las principales causas y posteriormente generar estrategias que contribuyan a su disminución y posteriormente medir el impacto que dichas estrategias puestas en acción generen. El ausentismo laboral está principalmente motivado por la falta de compromiso de los colaboradores relacionado con sus características demográficas, más allá que por el clima laboral o por los turnos rotativos que establece la empresa. Por lo cual dicha investigación tiene como finalidad emitir un diagnóstico cuantitativo de características cualitativas que describan el perfil del colaborador que se ausenta injustificadamente, así como la relación que guarda con las variables de clima laboral, turnos rotativos y características demográficas de los colaboradores del área de producción de la empresa Kellogg de México S. de R.L. de C.V., Planta Mexicali.

PALABRAS CLAVE: Ausentismo, Estrategias, Colaboradores, Compromiso, Clima Laboral

ABSTRACT:

Currently in the industrial sector various strategies are carried out to achieve a better workplace for employees, but at the same time strategies are implemented to meet organizational goals, one of the red lights that prevent effective productivity is absenteeism, since Since daily attendance is affected by the lack of a complete employee workforce, this research aims to investigate this issue in order to classify absenteeism to identify the main

causes and subsequently generate strategies that contribute to its reduction and subsequently measure the impact that these strategies put into action generate. Work absenteeism is mainly motivated by the lack of commitment of employees related to their demographic characteristics, beyond the work environment or the rotating shifts established by the company. Therefore, the purpose of said investigation is to issue a quantitative diagnosis of qualitative characteristics that describe the profile of the collaborator who is absent unjustifiably, as well as the relationship that it has with the variables of work environment, rotating shifts and demographic characteristics of the collaborators in the area of production of the company Kellogg de México S. de R.L. de C.V., Mexicali Plant.

KEYWORDS: Absenteeism, Strategies, Collaborators, Commitment, Work Environment

MÉTODO DE APREHENSIÓN PARA ESTIMULAR LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS EDUCADORES EN FORMACIÓN INICIAL.

AUTORES:

Doctora en Ciencias Pedagógicas, Rudy Ávila Figueredo
Universidad de Holguin/ Cuba
rudyaf@uho.edu.cu .
Doctora en Ciencias de la Educación Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguin / Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Master en Ciencias de la Educación Ana Dolores Portuondo Zapata
Universidad de Holguín / Cuba
aleanagp@nauta.cu

RESUMEN:

El trabajo que se presenta responde a una de las necesidades más acuciantes de la educación cubana en estos tiempos: la problemática del método. En todos los niveles educativos, con énfasis en la Educación Superior, resulta harto complejo el tratamiento de esta cuestión tan medular en el escenario formativo de profesionales. Tal necesidad despertó inquietudes que llevaron a la formulación y estructuración de un método formativo en estudiantes de carreras pedagógicas. A la formulación y fundamentación se llegó desde el vínculo teoría práctica, a través de una experiencia que obligó a recurrir a la teoría y de nuevo volver a la práctica. En esa interacción se hizo posible revelar un camino, que desde un escenario concreto, puede ser replicado en otros ámbitos formativos. La construcción teórica que emerge, resultó de un arduo trabajo que inició como ensayo error, corrigiéndose en la medida que la acción concreta se iluminaba con la teoría científica. Se logró concretar mediante la formulación de la estructura interna y los procedimientos que deben ser seguidos en otros escenarios donde se den situaciones similares, por lo que es replicable, y en eso radica su novedad e importancia, demuestra, mediante una experiencia formativa que si se asimila el método como un ensayo, un camino, puede llegar a feliz término en cuanto a que profesores y estudiantes ejecuten acciones que les permitan aprehender la tradición pedagógica y llegar a fomentar la ansiada identidad profesional pedagógica, tan deprimida hoy en el escenario internacional y nacional.

PALABRAS CLAVE: Método formativo, Tradición pedagógica.

ABSTRACT:

The present paper responds to one of the most pressing needs of Cuban education in these times: the problem of the method. This fundamental issue in the training scenario for professionals is complex to deal with at all educational levels, with an emphasis on Higher Education. This need aroused concerns that led to the formulation and structuring of a training method in students of pedagogical careers. The formulation and foundation was reached from the theory-practice link, through an experience that forced to resort to theory

and return to practice again. In this interaction it became possible to reveal a path that, from a specific scenario, can be replicated in other educational areas. The theoretical construction that emerges resulted from hard work that began as trial and error, correcting itself to the extent that the concrete action was illuminated by scientific theory. It was achieved through the formulation of the internal structure and the procedures that must be followed in other scenarios where similar situations occur, so it is replicable, and therein lies its novelty and importance, it demonstrates, through a formative experience that if it is assimilates the method as an essay, a path, it can come to a happy end as far as teachers and students carry out actions that allow them to apprehend the pedagogical tradition and come to promote the long-awaited professional pedagogical identity, so depressed today on the international and national scene.

KEYWORDS: Formative method, Pedagogical tradition.

MEDIDAS COERCITIVAS DE EE.UU. HACIA CUBA. IMPACTOS EN EL SISTEMA HIDRÁULICO PROVINCIA HOLGUÍN, CUBA.

AUTORES:

Doctora en Ciencias de la Educación, Lidia María Romero Pupo
Universidad de Holguin/ Cuba
pupomarialidia@gmail.com
Doctora en Ciencias Técnicas Sara Fernández Cruz
Universidad de Holguin / Cuba
sarafc@ufo.edu.cu
Estudiante de Ingeniería Hidráulica María Antonieta Ramírez Pifferrer
Universidad de Holguín / Cuba
mariaantonieta50gmail.com

RESUMEN:

En el 8vo Congreso del PCC celebrado el abril del 2021 el General de Ejército Raúl Castro Ruz, presentó a los delegados el Informe Central que plantea:
Históricamente el hegemonismo imperialista de los Estados Unidos ha planteado una amenaza para el destino y la supervivencia de la nación cubana. No es un fenómeno nuevo. Ha acompañado a los cubanos desde los orígenes de la Patria cuando surgieron los primeros anhelos de soberanía e independencia en nuestro pueblo. El énfasis en obstaculizar las principales fuentes de ingresos y entorpecer nuestras relaciones comerciales tuvo un alcance notorio. Aunque las medidas fueron disímiles para el desarrollo de esta investigación utilizaremos algunas de las que más afectan al sector hidráulico en el país.
La Asignatura: Teoría Política se imparte en las carreras universitarias cubanas en su Plan E, donde se trabaja en la interdisciplinariedad con los programas de las carreras de Ingeniería, en esta investigación abordamos la interdisciplinariedad con la carrera de Ingeniería Hidráulica en el tema No 3: La dimensión política en las relaciones internacionales. Medidas coercitivas de los EE.UU. hacia Cuba, se vinculó a cómo esas medidas afectan el desarrollo hidráulico en el territorio holguinero. El objetivo de la investigación es explicar las medidas coercitivas de EE.UU. sobre Cuba e impacto de estas en el desarrollo hidráulico de Holguín, los métodos empleados son Método Explicativo-Ilustrativo y Método Conversación Heurística.

PALABRAS CLAVE: medidas coercitivas, impactos, sistema hidráulico

ABSTRACT:

At the 8th Congress of the PCC held in April 2021, Army General Raul Castro Ruz, presented to the delegates the Central Report which states:
Historically the imperialist hegemonism of the United States has posed a threat to the destiny and survival of the Cuban nation. It is not a new phenomenon. It has accompanied Cubans since the origins of the Homeland when the first yearnings for sovereignty and independence

arose in our people. The emphasis on hindering the main sources of income and hindering our commercial relations had a notorious scope. Although the measures were dissimilar for the development of this research, we will use some of those that most affected the hydraulic sector in the country.
The subject: Political Theory is taught in the Cuban university careers in its Plan E, where interdisciplinary work is done with the programs of the Engineering careers, in this research we approach interdisciplinarity with the Hydraulic Engineering career in topic No. 3: The political dimension in international relations. Coercive measures of the USA towards Cuba, it was linked to how these measures affect the hydraulic development in the Holguin territory. The objective of the research is to explain the coercive measures of the USA on Cuba and their impact on the hydraulic development of Holguin, the methods used are Explanatory-Illustrative Method and Heuristic Conversation Method.

KEYWORDS: coercive measures, impacts, hydraulic system

REDESCUBRIENDO EL ETHOS AXIOLÓGICO DE JESÚS CASTELLANOS: EL SUJETO REFLEXIVO Y LAS INSTITUCIONES SOCIALES.

AUTORES:

Dr. C., Kenia Abreu Cuenca
Universidad de Holguín/ Cuba
abreucuencakenia@gmail.com
MSc. Iraida Sánchez Castro
Universidad de Holguín / Cuba
iscastro@uho.efi.cu
MSc. Ramón Aguilera Domínguez
Universidad de Holguín / Cuba
raguilera@uho.edu.cu

RESUMEN:

Jesús Castellanos es un pensador de transición filosófica, portador de un electivismo crítico, para lo cual es necesario comprender el cambio social que se opera en Cuba en el siglo XX, una República mediada por la dependencia y el subdesarrollo, por lo que insiste, como sujeto reflexivo, en una nueva modalidad de filosofar. Es un intelectual de ruptura parcial con el positivismo, que expresa la filosofía en función de un proyecto que cobra vida como cuerpo filosófico en un pensamiento político y social; utiliza la filosofía para pensar en términos políticos y culturales. Propone un cambio de mentalidad donde el sujeto valore las vías necesarias para quitarnos la hispanidad. La libertad individual del hombre moderno será el elemento esencial en la contraposición entre el conservadurismo y el liberalismo, sobre la base de mediaciones filosóficas-políticas que expresaron la realidad de su época, y un logos literario y pictórico, como uno de los grandes aportes de Castellanos al pensamiento cubano; y así efectúa un llamado a la necesidad de formar sujetos activos y una conciencia crítica a escala nacional, serán ellos el hilo conductor de un hombre moderno que aspire al progreso y a hacer realidad un pensamiento crítico para lograr la futura transformación moral y política de Cuba.

PALABRAS CLAVE: electivismo crítico, sujeto reflexivo, sujetos activos, pensamiento crítico.

ABSTRACT:

Jesús Castellanos is a thinker of philosophical transition, bearer of a critical electivism, for which it is necessary to understand the social change that took place in Cuba in the 20th century, a Republic mediated by dependency and underdevelopment, for which he insists, as reflective subject, in a new modality of philosophizing. He is an intellectual with a partial break with positivism, who expresses philosophy based on a project that comes to life as a philosophical body in political and social thought; uses philosophy to think in political and cultural terms. It proposes a change of mentality where the subject values ??the necessary

ways to take away our Hispanicity. The individual freedom of modern man will be the essential element in the contrast between conservatism and liberalism, based on philosophical-political mediations that expressed the reality of his time, and a literary and pictorial logos, as one of the great contributions of Castellanos to Cuban thought; and thus makes a call to the need to form active subjects and a critical conscience on a national scale, they will be the guiding thread of a modern man who aspires to progress and to make critical thinking a reality to achieve the future moral and political transformation of Cuba.

KEYWORDS: critical electivism, reflective subject, active subjects, critical thinking.

PREPARACIÓN ECONÓMICA DE LOS TRABAJADORES, UN ANÁLISIS DESDE LOS NUEVOS ESCENARIOS.

AUTORES:

Doctora en Ciencias de la Educación, Dayamí Danyelis Gelabert Veliz
Universidad de Holguin/ Cuba
dayami.gelabert@gmail.com
Licenciada en Estudios Socioculturales Mabel Oro Ramírez
Universidad de Holguin / Cuba
dayamí.gelabert@gmail.com
Licenciada en Derecho Sonia Velázquez Hernández
Universidad de Holguín / Cuba
dayamí.gelabert@gmail.com

RESUMEN:

El escenario que vive el mundo actual está caracterizado por una fuerte crisis económica internacional, la que incide de forma negativa en los países de América Latina, a pesar de que el sistema cubano se proyecta por mitigar brechas de equidad y propiciar igualdad de oportunidad para todos los ciudadanos. Cuba, no escapa de este ambiente global, además somos centro de una serie de trasformaciones, orientadas a impulsar el desarrollo económico. La economía es un componente de la vida misma, por lo que la formación de ciudadanos con un elevado conocimiento económico ayudará a que asuman papeles más efectivos en la sociedad.

De ahí la importancia de que todas las empresas cubanas sistematicen e intensifiquen el sistema de capacitación con temas de economía que ayuden a concebir una conciencia económica en los trabajadores. La educación económica en las entidades deberá enfocarse en la transformación cultural integral que implica la decisión de superar la realidad, que requiere cambios no solo económicos, sino culturales en general, desde una concepción humanista que propicie un desarrollo sostenible y un incremento de la productividad que ayude al país a enfrentar los retos futuros que surjan.

Por esta razón, se considera que la educación económica ha de ser concebida como una necesidad individual y social que caractericen los modos de actuación de los trabajadores hacia la actividad económica. El estudio diagnóstico realizado permitió constatar insuficiencias y accionar sobre ellas aportando vías de solución.

PALABRAS CLAVE: preparación económica, nuevos escenarios, capacitación.

ABSTRACT:

The current world scenario is characterized by a strong international economic crisis, which has a negative impact on Latin American countries, despite the fact that the Cuban system

aims to mitigate equity gaps and promote equal opportunities for all citizens. Cuba does not escape from this global environment, and we are also the center of a series of transformations aimed at promoting economic development. The economy is a component of life itself, so the formation of citizens with a high level of economic knowledge will help them to assume more effective roles in society.

Hence the importance of all Cuban enterprises to systematize and intensify the training system with economic topics that help to conceive an economic awareness in workers. Economic education in the entities should focus on the integral cultural transformation that implies the decision to overcome reality, which requires not only economic changes, but cultural changes in general, from a humanistic conception that favors a sustainable development and an increase in productivity that will help the country to face future challenges that may arise.

For this reason, it is considered that economic education must be conceived as an individual and social need that characterizes the way workers act towards economic activity. The diagnostic study carried out made it possible to identify shortcomings and to act on them by providing ways of solution.

KEYWORDS: economic preparation, new scenarios, training.

LA SOSTENIBILIDAD COMO MODELO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

Doctora en Derecho Procesal, Liliana Antonia Mendoza González
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
lamendozag@uaemex.mx
Doctora en Ciencias de la Educación Karina González Roldán
Universidad Autónoma del Estado de México / México
kagonzalezr@uaemex.mx
Doctor en Derecho Civil Mauricio José Hernández Sarti
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mahernandezs@uaemex.mx

RESUMEN:

Las Instituciones de Educación Superior, enfrentan un compromiso que implica la reconfiguración de los modelos educativos, reestructurando los programas educativos con un proyecto multidisciplinario y transversal que valore el desarrollo de un modelo basado en la sostenibilidad. Es así que entendemos como sostenibilidad una conceptuación en el que las instituciones de educación superior, trabajamos por un modelo que vislumbra como una necesidad inminente, que el trabajo universitario desde las cátedras hasta la investigación, deberá de vislumbrar un modelo acorde a las necesidades inminentes de atender problemáticas internacionales que requieren una formación integral de cualquier proyecto universitario, con una visión basada en la economía, ambiente, sociedad y Estado.

PALABRAS CLAVE: Sostenibilidad, desarrollo integral, instituciones y educación.

ABSTRACT:

Higher Education Institutions face a commitment that implies the reconfiguration of educational models, restructuring educational programs with a multidisciplinary and transversal project that values ??the development of a model based on sustainability. Thus, we understand sustainability as a conceptualization in which higher education institutions work for a model that is seen as an imminent need, that university work, from professorships to research, should envision a model according to the imminent needs of address international issues that require comprehensive training of any university project, with a vision based on the economy, environment, society and State.

KEYWORDS: Sustainability, development integral, institutions and education.

LAS NORMAS BÁSICAS Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE PROTECCIÓN EN EL DERECHO HUMANITARIO

AUTORES:

Doctora en Educación, Sandra Chávez Marín
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
schavezm@uaemex.mx
Dr. en E. J. Yoab Osiris Ramírez Prado
Universidad Autónoma del Estado de México / México
oramirezp@uaemex.mx

RESUMEN:

La evolución del Derecho Humanitario nos permite identificar elementos esenciales para proteger a los seres humanos. Ahondando en los antecedentes, es preciso retomar que esta rama del derecho se traduce en conocer de acontecimientos bélicos que han marcado la historia de la humanidad y que ha dejado afectaciones terribles. La norma jurídica se ha fortalecido y plantea los principios mediante los cuales en caso de que exista algún conflicto bélico, aquellas reglas mínimas para proteger a la población civil.

PALABRAS CLAVE: Derecho, humanitario y protección.

ABSTRACT:

The evolution of Humanitarian Law allows us to identify essential elements to protect human beings. Delving into the background, it is necessary to return to the fact that this branch of law translates into learning about war events that have marked the history of humanity and that have left terrible effects. The legal standard has been strengthened and sets out the principles by which in the event of a war conflict, those minimum rules to protect the civilian population.

KEYWORDS: Law, humanitarian and protection.

PREPARACIÓN ECONÓMICA DE LOS TRABAJADORES, UN ANÁLISIS DESDE LOS NUEVOS ESCENARIOS.

AUTORES:

Doctora en Ciencias de la Educación, Dayamí Danyelis Gelabert Veliz
Universidad de Holguin/ Cuba
dayami.gelabert@gmail.com
Licenciada en Estudios Socioculturales Mabel Oro Ramírez
Universidad de Holguin / Cuba
sonia@fphg.fgr.gob.cu
Licenciada en Derecho Sonia Velázquez Hernández
Universidad de Holguín / Cuba
mabeloro708@gmail.com

RESUMEN:

El escenario que vive el mundo actual está caracterizado por una fuerte crisis económica internacional, la que incide de forma negativa en los países de América Latina, a pesar de que el sistema cubano se proyecta por mitigar brechas de equidad y propiciar igualdad de oportunidad para todos los ciudadanos. Cuba, no escapa de este ambiente global, además somos centro de una serie de trasformaciones, orientadas a impulsar el desarrollo económico. La economía es un componente de la vida misma, por lo que la formación de ciudadanos con un elevado conocimiento económico ayudará a que asuman papeles más efectivos en la sociedad.

De ahí la importancia de que todas las empresas cubanas sistematicen e intensifiquen el sistema de capacitación con temas de economía que ayuden a concebir una conciencia económica en los trabajadores. La educación económica en las entidades deberá enfocarse en la transformación cultural integral que implica la decisión de superar la realidad, que requiere cambios no solo económicos, sino culturales en general, desde una concepción humanista que propicie un desarrollo sostenible y un incremento de la productividad que ayude al país a enfrentar los retos futuros que surjan.

Por esta razón, se considera que la educación económica ha de ser concebida como una necesidad individual y social que caractericen los modos de actuación de los trabajadores hacia la actividad económica. El estudio diagnóstico realizado permitió constatar insuficiencias y accionar sobre ellas aportando vías de solución.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: preparación económica, empresas

ABSTRACT:

The current world scenario is characterized by a strong international economic crisis, which has a negative impact on Latin American countries, despite the fact that the Cuban system aims to mitigate equity gaps and promote equal opportunities for all citizens. Cuba does not

escape from this global environment, and we are also the center of a series of transformations aimed at promoting economic development. The economy is a component of life itself, so the formation of citizens with a high level of economic knowledge will help them to assume more effective roles in society.

Hence the importance of all Cuban enterprises to systematize and intensify the training system with economic topics that help to conceive an economic awareness in workers. Economic education in the entities should focus on the integral cultural transformation that implies the decision to overcome reality, which requires not only economic changes, but cultural changes in general, from a humanistic conception that favors a sustainable development and an increase in productivity that will help the country to face future challenges that may arise.

For this reason, it is considered that economic education must be conceived as an individual and social need that characterizes the way workers act towards economic activity. The diagnostic study carried out made it possible to identify shortcomings and to act upon them by providing solutions.

KEYWORDS: Keywords: economic preparation, companies

LA HISTORIA COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA GENERAL INTEGRAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

AUTORES:

Master en Ciencias, Anisley González Cruz
Universidad de Holguin/ Cuba
anisleyg@uho.edu.cu
Doctora en Ciencias Rebeca Rodríguez Mastrapa
Universidad de Holguin / Cuba
rrodriguez@uho.edu.cu
Master en Ciencias Mariam Rosales Gutiérrez
Universidad de Holguín / Cuba
mariam@uho.edu.cu

RESUMEN:

El trabajo que se somete a su consideración parte de la aplicación de los resultados de una tesis de maestría y cuyo objetivo fue la elaboración de una propuesta de tareas docentes con orientación profesional para contribuir a la formación de una cultura general integral en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Derecho de la Universidad de Holguín de acuerdo con las exigencias del modelo del profesional. La sistematización y asunción de las concepciones relativas a: la formación de una cultura general integral y su necesidad en las Ciencias Sociales, el proceso pedagógico de la asignatura Historia de Cuba, las concepciones teóricas acerca de tareas docentes, así como sus exigencias desde una perspectiva formativa, permitieron sustentar la elaboración del aporte práctico.La propuesta de tareas docentes parte de la necesidad de cumplir con las exigencias del modelo del profesional de los estudiantes por lo cual los objetivos de cada una de ellas poseen dicha orientación, se proponen además para que desarrollen habilidades con el trabajo independiente. Las situaciones de aprendizaje vinculan a la asignatura Historia de Cuba con otras asignaturas del currículo de los estudiantes y se ofrecen las orientaciones metodológicas a tener en cuenta para la solución de las mismas por parte de ellos.

PALABRAS CLAVE: cultura general integral, tareas docentes, modelo del profesional.

ABSTRACT:

The work submitted for your consideration is based on the application of the results of a master's thesis whose objective was the elaboration of a proposal of teaching tasks with professional orientation to contribute to the formation of an integral general culture in the students of the Bachelor's Degree in Law at the University of Holguin in accordance with the demands of the professional's model. The systematization and assumption of the conceptions related to: the formation of an integral general culture and its necessity in Social Sciences, the pedagogical process of the subject History of Cuba, the theoretical conceptions about teaching tasks, as well as their demands from a formative perspective, allowed sustaining the

elaboration of the practical contribution.the proposal of teaching tasks starts from the need to comply with the demands of the students' professional model for which the objectives of each one of them have such orientation, they are also proposed so that they develop skills with independent work. The learning situations link the subject History of Cuba with other subjects of the students' curriculum and the methodological orientations to be taken into account for their solution are offered.

KEYWORDS: integral general culture, teaching tasks, professional model.

LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HUMANOS: EL PAPEL DE LA INTERACCIÓN TRABAJO-FAMILIA

AUTORES:

Maestria, Edwin Andres Hernandez Alvarez
Unidades Tecnológicas de Santander/ Colombia
ehernandez@correo.uts.edu.co

RESUMEN:

Lograr una interacción positiva entre el trabajo y el cuidado de los miembros de la familia es un reto, especialmente en la actual crisis económica mundial. Las tensiones entre trabajo y familia restringen severamente los beneficios asociados a la productividad, la innovación, el valor corporativo, el liderazgo de los mercados y la reputación interna. Adicionalmente, los trabajadores en ocasiones, se ven obligados a elegir entre el cuidado personal y de la familia y el desarrollo de actividades laborales o a combinarlos de forma que implique enormes costos en términos productividad, rotación de personal y absentismo.

La presente investigación busca determinar el papel moderador de la gestión responsable de los recursos humanos en la interacción entre el trabajo y la familia. Para ello, se llevará a cabo un estudio bibliométrico a partir de una revisión sistemática de la literatura académica sobre el tema. Lo que permitirá determinar el estado de la cuestión e identificar las lagunas de conocimiento existentes en la investigación. Al mismo tiempo, la revisión de la literatura realizada permitirá plantear una serie de modelos conceptuales que recojan las relaciones entre las principales variables a estudiar. Estos modelos teóricos se contrastarán utilizando sistemas de ecuaciones estructurales, entre otras herramientas de análisis. A partir del estudio del bienestar y la satisfacción laboral, comunicación interna, actividades con participación de la familia, además de otras variables organizativas relevantes, se pretende aportar información sobre los mecanismos que permitan aminorar los niveles de estrés, generar procesos que controlen el tiempo de trabajo y el tiempo familiar, trayendo simultáneamente beneficios organizacionales al reducir la inasistencia y abandono e incrementar al mismo tiempo la productividad.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social, Recursos Humanos, Trabajo, Familia.

ABSTRACT:

Achieving a positive interaction between work and caring for family members is a challenge, especially in the current global economic crisis. Work-family tensions severely restrict the benefits associated with productivity, innovation, corporate value, market leadership and internal reputation. In addition, workers are sometimes forced to choose between personal

and family care and work activities or to combine them in ways that entail enormous costs in terms of productivity, turnover and absenteeism.

The present research seeks to determine the moderating role of responsible human resource management in the interaction between work and family. To this end, a bibliometric study will be carried out based on a systematic review of the academic literature on the subject. This will make it possible to determine the state of the art and identify the existing knowledge gaps in research. At the same time, the review of the literature will allow us to propose a series of conceptual models that will gather the relationships between the main variables to be studied. These theoretical models will be contrasted using structural equation systems, among other analytical tools. From the study of well-being and job satisfaction, internal communication, activities with family participation, as well as other relevant organizational variables, we intend to provide information on the mechanisms to reduce stress levels, generate processes that control work time and family time, simultaneously bringing organizational benefits by reducing absenteeism and abandonment and increasing productivity at the same time.

KEYWORDS: Social Responsibility, Human Resources, Labor, Family.

LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN AGROPECUARIA.

AUTORES:

Master, Ana María Fernández Borges
Universidad de Holguin/ Cuba
esantile@uho.edu.cu
Máster Ernesto Santiesteban Leyva
Universidad de Holguin / Cuba
esantile@uho.edu.cu

RESUMEN:

El término biodiversidad resulta de valor esencial en el análisis de las múltiples problemáticas que se plantean en el estudio de las afectaciones al medio ambiente. El desarrollo socioeconómico se ve afectado por el uso irracional del medio ambiente siendo la biodiversidad vulnerada de manera que puede resultar irreversible.
La afectación y el daño a la biodiversidad biológica afectan el funcionamiento armónico de los diferentes ecosistemas, provocando a su vez daños irreparables a las condiciones de vida de los seres humanos.
La única solución posible para el hombre es mantener conscientemente el equilibrio de los ecosistemas y respetar la biodiversidad, lo cual se logra a través de la implantación de lo que se conoce como desarrollo sostenible.
Las ideas anteriores son el contenido esencial y general de un conjunto de acciones educativas que se ejecutan en el proceso de formación de valores ambientalistas en los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Educación especialidad Agropecuaria de la Universidad de Holguín, experiencia que constituye el contenido del presente trabajo.

PALABRAS CLAVE: Biodiversidad, educación medioambiental, Agronomía

ABSTRACT:

The term biodiversity is of essential value in the analysis of the multiple problems that arise in the study of environmental impacts. Socio-economic development is affected by the irrational use of the environment, and biodiversity is violated in a way that may be irreversible.
The affectation and damage to biological biodiversity affects the harmonious functioning of the different ecosystems, causing irreparable damage to the living conditions of human beings.
The only possible solution for man is to consciously maintain the balance of ecosystems and respect biodiversity, which is achieved through the implementation of what is known as sustainable development.

The above ideas are the essential and general content of a set of educational actions that are executed in the process of formation of environmental values in the students of the Bachelor's Degree in Education with specialty in Agriculture and Livestock of the University of Holguin, experience that constitutes the content of the present work.

KEYWORDS: Biodiversity, environmental education, Agronomy.

ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO DESDE LA DISCIPLINA MARXISMO ? LENINISMO.

AUTORES:

Master en Pensamiento Filosófico, Teresa Machado Hernández
Universidad Central de Las Villas Martha Abreu/ Cuba
teresamh@uclv.edu.cu
Doctora en Ciencias Económicas Maritza Victoria Martínez Lima
Universidad Central de Las Villas Martha Abreu / Cuba
teresamh@uclv.edu.cu

RESUMEN:

El triunfo de la Revolución Cubana en enero de 1959 inició un conjunto de transformaciones significativas en lo económico, lo político y lo social; no cabe dudas que abrió un camino para el ejercicio efectivo de la igualdad social en general y de la igualdad de la mujer en particular. En la misma medida que se profundizaba la Revolución se fueron dando pasos de avance en lo político legislativo, lo económico laboral, lo socio institucional. Décadas después puede afirmarse que la discriminación institucional se ha dejado atrás, pero en los ámbitos socio cultural, familiar subsisten dificultades y diferencias en ese sentido que obligan al Estado a impulsar, en el nuevo escenario del Siglo XXI, la lucha por la igualdad de género, eso queda expresado en el ?Programa Nacional para el adelanto de las Mujeres? aprobado en el 2021. El Objetivo General: Determinar la contribución de la disciplina Marxismo-Leninismo al cumplimiento de la estrategia curricular para el enfoque de igualdad de género. Los métodos utilizados han sido preferentemente del nivel teórico. La investigación aporta al perfeccionamiento de la enseñanza del marxismo y a la formación del profesional en general, en tanto identifica potencialidades en el sistema de contenidos disciplina para trabajar con una perspectiva de género en articulación con la disciplina integradora en carreras especificas.

PALABRAS CLAVE: enfoque de género, disciplina marxismo - leninismo

ABSTRACT:

The triumph of the Cuban Revolution in January 1959 initiated a series of significant economic, political and social transformations; there is no doubt that it opened a path for the effective exercise of social equality in general and women's equality in particular. At the same time that the Revolution was deepening, steps forward were being taken in the political, legislative, economic, labor and socio-institutional spheres.
Decades later, it can be said that institutional discrimination has been left behind, but in the socio-cultural and family spheres there are still difficulties and differences in this sense that oblige the State to promote, in the new scenario of the 21st Century, the struggle for gender equality, which is expressed in the "National Program for the Advancement of Women" approved in 2021.

The General Objective: To determine the contribution of the Marxism-Leninism discipline to the fulfillment of the curricular strategy for the gender equality approach. The methods used have been preferably of the theoretical level. The research contributes to the improvement of Marxism teaching and to the training of the professional in general, as it identifies potentialities in the discipline content system to work with a gender perspective in articulation with the integrating discipline in specific careers.

KEYWORDS: gender approach, discipline Marxism - Leninism

INDICADORES DE CALIDAD AMBIENTAL EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN LA EMPRESA ASTILLEROS CENTRO.

AUTORES:

Máster., Damarys Fuentes Díaz.
Universidad de Cienfuegos / Cuba
damarysf@ucf.edu.cu
Máster Mileidys Rodríguez Vázquez
Universidad de Cienfuegos / Cuba

Doctor. Eduardo Julio López Bastida.
Universidad de Cienfuegos / Cuba
kuten@ucf.edu.cu

RESUMEN:

La Empresa Astilleros Centro, como parte de la estructura de la UIM, satisface necesidades de las FAR y la economía nacional con servicios y productos competitivos y de calidad, prestando servicios técnicos navales de construcción, modernización, defectación, reparación y mantenimiento de buques, embarcaciones y demás medios flotantes, tanto en el astillero como fuera de sus instalaciones además de apoyar la economía nacional y territorial. Como parte de su objeto social, los procesos productivos generan desechos que impactan en el medio ambiente del Consejo Popular Reina de manera sistemática. En consecuencia, se han tomado decisiones para minimizar el impacto sobre el medio ambiente, sin embargo, no se cuenta con un sistema de indicadores de calidad ambiental, fundamentados científicamente, que permitan evaluar el impacto y facilitar el proceso de toma de decisiones al respecto.
Como parte de esta investigación se realiza un análisis de esta problemática y posterior a la caracterización de la empresa y el estudio de diferentes fuentes, se proponen un grupo de indicadores de calidad ambiental para realizar la evaluación del impacto sobre el medio ambiente y se norman sus metas. También se realiza su validación y se comprueba su factibilidad de uso a partir de la experimentación realizada. Ello permite constatar la importancia del uso de los indicadores propuestos en la reducción del impacto sobre el medio ambiente del Consejo Popular Reina y al mismo tiempo obtener los procedimientos para la solución del problema científico declarado, para su posterior generalización en otras áreas del territorio nacional.

PALABRAS CLAVE: índice de calidad ambiental, sostenibilidad, medio ambiente.

ABSTRACT:

SUMMARY
The shipyards Center Company as part of the structure of the Military Industry Union, meets of needs to the Revolutionary Armed Forces and the National Economy, with services and

products competitive and quality, providing technical naval construction, services modernization,
defectation, repair and ships maintenance, boats and all floating media, both in the shipyard and outside its facilities in addition to supporting the national and territorial economy. As part of this corporate purpose, the productive processes. They generate waste that affect the environment of the poof the popular counal of the Reina systematically. Accordingly, decisions have been taken to minimize impact about the environment however, it is not counted, with systemic environment however quality indicators scientifically founded that allow to evaluate the impact and facilitate the decision making process.
As parts of the investigation an analysis performed after the characterization of the company and the study of different sources, a group of environmental quality indicators proposed to perform the evaluation of the impact on the environmental and their goals are regulated. Its validation also carried out and its feasibility of use verified from the experimentation carried out.
The allows verifying the importance of the use of indicators proposed reducing the impact of the environmental of the Reina peoples council and the same time get the procedures for the solution of the sated scientific problem for general generalization in other areas of national territory.

KEYWORDS: environmental quality index, sustainability, environment.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN COLABORACIÓN CON LA CARRERA MARXISMO-HISTORIA/ACTIVITIES TO PROMOTE READING IN COLLABORATION WITH THE MARXISM-HISTORY CAREER

AUTORES:

Máster en Ciencias de la Educación, Ileana María Leyva Martínez
Universidad de Holguín/ Cuba
ileyvam@uho.edu.cu
Máster Dulce Margarita Macías del Río
Universidad de Holguín / Cuba
dulcemargarita1969 @gmail.com
Máster Martha Tamara Labarta Varona
Universidad de Holguín / Cuba
tlabartavarona@gmail.com

RESUMEN:

Las bibliotecas universitarias contribuyen al desarrollo de la formación profesional de los estudiantes en las diferentes carreras, sus funciones educativa, cultural e informativa están estrechamente relacionadas en el proceso docente educativo y extensionista. En este sentido, el fomento de la lectura entre los universitarios es una de las nuevas funciones que están asumiendo muchas bibliotecas universitarias. El artículo se basa en las actividades de promoción de lectura, realizadas en coordinación con las facultades y departamentos. La asignatura Historia de Cuba participa activamente en las actividades planificadas desde la biblioteca, a través de presentaciones de libros, charlas, exposiciones de textos de la materia y otras que propician el intercambio de propuestas lectoras, son algunas de las iniciativas para acercar la lectura a la comunidad universitaria. Los profesionales de la enseñanza universitaria nos encontramos inmersos en el nuevo modelo educativo de la Educación Superior, que nos exige trabajar no sólo el conocimiento, sino también desarrollar y potenciar las competencias de los futuros profesionales, que se convierten en los principales protagonistas de su propia formación. En este contexto resulta imprescindible ampliar la competencia lectora, como pilar básico para la consecución del resto de competencias genéricas que deben alcanzar los titulados universitarios. En la investigación se utilizaron diversos métodos y técnicas como el histórico-lógico para revelar el comportamiento de la promoción de la lectura, la recopilación e interpretación de datos, la revisión de documentos normativos de la educación superior, el análisis y crítica de fuentes, la observación; así como otros de manera triangulada para una mejor comprensión de lo expuesto.

PALABRAS CLAVE: Lectura, promoción lectora, universidad, bibliotecas universitarias

ABSTRACT:

University libraries contribute to the development of professional training of students in different careers, their educational, cultural and informational functions are closely related in the educational and extension teaching process. In this sense, the promotion of reading among university students is one of the new functions that many university libraries are assuming. The article is based on reading promotion activities, carried out in coordination with the faculties and departments. The History of Cuba subject actively participates in the activities planned from the library, through book presentations, talks, expositions of texts on the subject and others that promote the exchange of reading proposals, are some of the initiatives to bring reading closer to the university community. University teaching professionals are immersed in the new educational model of Higher Education, which requires us to work not only on knowledge, but also to develop and enhance the skills of future professionals, who become the main protagonists of their own training. In this context, it is essential to expand reading competence, as a basic pillar for the achievement of the rest of the generic competences that university graduates must achieve. In the investigation, various methods and techniques were used, such as the historical-logical one to reveal the behavior of reading promotion, the collection and interpretation of data, the review of normative documents of higher education, the analysis and criticism of sources, the observation; as well as others in a triangulated way for a better understanding of what is exposed.

KEYWORDS: Reading, reading promotion, university, university libraries

PERFECCIONAMIENTO DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INDIVIDUAL BASADA EN COMPETENCIAS LABORALES EN LA EMPRESA DE CONSTRUCCIONES DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA, UEB HOLGUÍN

AUTORES:

, Betsy Diamela Almira Ledea
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya/ Cuba
betsyalmiraledea@gmail.com
Doctor en ciencias Clara Elena Marrero Fornaris
Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya / Cuba
cmarrero@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los constantes cambios en el sector empresarial conllevan a tener un personal preparado y competente capaz de lograr los objetivos trazados. El proceso de evaluación del desempeño se destaca entre los procesos de la Gestión de Capital Humanos por ser capaz de mejorar el desempeño laboral y hoy en día, se habla de la evaluación del desempeño basado en competencias laborales como un estadío superior para alcanzar el desempeño organizacional. Al realizar un análisis de la situación en la Empresa de Construcciones de la Industria Eléctrica, UEB Holguín se evidencia la necesidad de perfeccionar el proceso de evaluación detectaron deficiencias que limitan el incremento de la eficacia en el proceso de evaluación del desempeño individual. Se define como objetivo general: Desarrollar un procedimiento para la evaluación del desempeño individual basada en las competencias laborales en la Empresa de Construcciones de la Industria Eléctrica. El procedimiento se desarrolla en 3 etapas, 12 pasos y 13 tareas. Este permite relacionar las competencias laborales con los indicadores establecidos en el modelo de evaluación, además se establecen criterios de evaluación, cualitativos y cuantitativos, así como las pautas para cada indicador. Como resultado de su aplicación se favorece su interrelación del proceso de EDI basada en CL con la capacitación y la estimulación. Esto fue posible a partir de la aplicación de métodos teóricos y empíricos, así como la utilización de herramientas y técnicas.

PALABRAS CLAVE: Palabras Claves Evaluación del desempeño Competencias laborales Interrelación Capacitación y estimulación

ABSTRACT:

The constant changes in the business sector lead to having a trained and competent staff capable of achieving the objectives set. The performance evaluation process stands out among the processes of Human Capital Management for being able to improve work

performance and today, performance evaluation based on labor competencies is spoken of as a higher stage to achieve organizational performance. When carrying out an analysis of the situation in the Electric Industry Construction Company, UEB Holguín, the need to improve the evaluation process is evident, deficiencies that limit the increase in effectiveness in the individual performance evaluation process are detected. It is defined as a general objective: Develop a procedure for the evaluation of individual performance based on labor competencies in the Construction Company of the Electrical Industry. The procedure is developed in 3 stages, 12 steps and 13 tasks. This allows relating the labor competencies with the indicators established in the evaluation model; in addition, qualitative and quantitative evaluation criteria are established, as well as the guidelines for each indicator. As a result of its application, its interrelation of the EDI process based on CL with training and stimulation is favored. This was possible from the application of theoretical and empirical methods, as well as the use of tools and techniques.

KEYWORDS: individual performance appraisal labor competition interrelationship training and stimulation

LEVANTAMIENTO DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN LA ILUMINACIÓN DE LA RESIDENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

Estudiante Licenciatura, Sulen Rebeca Ochoa Hernández
Universidad de Holguín/ Cuba
sulen@uho.edu.cu
Estudiante Licenciatura Cristina Esperanza Castro Quesada
Universidad de Holguín / Cuba
ccastroq@uho.edu.cu
Estudiante Licenciatura Ana Lisandra Ramón Tellez
Universidad de Holguín / Cuba
aramont@uho.edu.cu

RESUMEN:

El gasto de energía eléctrica por las cargas del sistema de iluminación representa un porcentaje significativo del total que es consumida en el área de residencia en nuestra universidad. La investigación forma parte del Proyecto ?Monitoreo y Racionalización del Consumo de Energía en la Universidad de Holguín? por parte de los docentes del Departamento de Eléctrica. Persigue determinar el comportamiento energético real que poseen las Residencias Estudiantiles1; 2; 3; 4 y 5 de la sede ?Oscar Lucero Moya?, ya que no existen antecedentes que permitan definir cuál es el promedio mensual de la potencia consumida para este tipo de carga. Teniéndose en cuenta lo anterior, fue realizado un levantamiento por locales de cada torre y monitoreada la explotación real con el fin de obtener información útil y confiable que permitan proponer acciones que favorezcan el empleo sostenible de la energía eléctrica. Son valorados además las ventajas técnicas, económicas, sociales y medioambientales que tendría si el sistema de iluminación para interiores y exteriores fuera implementado a base de tecnología LED en esta sede universitaria. Es demostrada la sostenibilidad del cambio de luminarias a este tipo, favoreciendo un uso energético racional y eficiente de la electricidad.

PALABRAS CLAVE: sistema de iluminación, consumo energético, tecnología LED

ABSTRACT:

The cost of electrical energy for the loads of the lighting system represents a significant percentage of the total that is consumed in the area of residence at our university. The research is part of the Project "Monitoring and Rationalization of Energy Consumption at the University of Holguín" by the professors of the Department of Electricity. It seeks to determine the real energy behavior of the Student Residences1; 2; 3; 4 and 5 of the "Oscar Lucero Moya" headquarters, since there is no background that allows defining the monthly average of the power consumed for this type of load. Taking into account the above, a survey was carried out by locals of each tower and the actual exploitation was monitored in order to

obtain useful and reliable information that would allow proposing actions that favor the sustainable use of electrical energy. In addition, the technical, economic, social and environmental advantages that it would have if the lighting system for interiors and exteriors were implemented based on LED technology in this university campus are valued. The sustainability of the change from luminaires to this type is demonstrated, favoring a rational and efficient energy use of electricity.

KEYWORDS: lighting system, energy consumption, LED technology

ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN EL SECTOR EMPRESARIAL (RESTAURANTERO, ADUANA Y MAQUILADORA) Y EL SECTOR EDUCATIVO, ANALIZANDO LAS DIFERENCIAS DE GENERO

AUTORES:

DRA., RAMIREZ BARON MARIA CONCEPCION
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA/ México
cony@uabc.edu.mx.com
DRA. ORTEGA PEREZ TEJADA MELINA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA / México

DRA. GARCIA RIVERA BLANCA ROSA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA / México
blanca_garcia@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Actualmente al identificar la importancia del capital humano en las organizaciones, estudiar el sector empresarial y el sector educativo por que son de los más grandes y que como resultados se promuevan acciones para lograr el bienestar y desarrollo de los colaboradores, docentes e investigadores es fundamental. El objetivo principal de la investigación es determinar los estilos de liderazgo (visionario, coaching, afiliativo, democrático, timonel y autoritario)) que predominan en el sector empresarial (restaurantero, de aduanas y maquiladoras) y centros de educación en Baja California, con la intención de identificar, describir y correlacionar el impacto que generan, en seis factores tales como: formación de colaboradores, integración de colaboradores, comunicación laboral, motivación laboral, condiciones laborales y factores psicosociales. Así como comparar si hay diferencia entre sectores y entre el género. Se aplicó un cuestionario con datos sociodemográficos y de escala de Likert, basado en el cuestionario de D. Goleman. Como resultado se obtuvo el estilo de liderazgo que más predomino por sector y por género, así como la relación con los factores estudiados.

PALABRAS CLAVE: Estilos de liderazgo, factores, sector empresarial y educativo, diferencia de género

ABSTRACT:

Currently, when identifying the importance of human capital in organizations, studying the business sector and the educational sector because they are among the largest and that as a result actions are promoted to achieve the well-being and development of collaborators, teachers and researchers is essential. The main objective of the research is to determine the

styles of leadership (visionary, coaching, affiliative, democratic, helmsman and authoritarian)) that predominate in the business sector (restaurant, customs and maquiladoras) and educational centers in Baja California, with the intention to identify, describe and correlate the impact they generate, in six factors such as: employee training, employee integration, work communication, work motivation, working conditions and psychosocial factors. As well as comparing if there is a difference between sectors and between gender. A questionnaire with sociodemographic and Likert scale data was applied, based on the D. Goleman questionnaire. As a result, the most prevalent leadership style by sector and by gender was obtained, as well as the relationship with the factors studied.

KEYWORDS: Leadership styles, factors, business and educational sector, gender difference.

COMPORTAMIENTO DE INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO EN MÉXICO

AUTORES:

Doctorado, Verónica Ramírez Cortés
Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán/ México
vramirezc@uaemex.mx
Doctorado Sendy Janet Sandoval Trujillo
Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán / México

Doctorado Blanca Estela Hernández Bonilla
Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán / México

RESUMEN:

El propósito de presente trabajo es demostrar el comportamiento de los indicadores estratégicos de las actividades económicas del sector turístico en México durante el periodo de 2015 a 2020 bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo explicativo a partir de fuentes secundarias, bases de datos obtenidas del Sistema de Cuentas Nacionales de INEGI, la Organización Internacional del Turismo; con un diseño no experimental longitudinal. Destaca un crecimiento de las actividades económicas del sector turístico del 2015 a 2019, sin embargo, es evidente una disminución de afluencia del turismo nacional y receptivo que generó una pérdida de puestos de trabajo remunerados; los sectores de servicios deportivos, recreativos y de transporte por carretera, así como, las agencias de viajes fueron los más afectados por las diferentes estrategias implementadas para hacer frente a la crisis sanitaria por COVID-19. Como conclusiones se destaca que la actividad turística adecuadamente planeada representa para México una de sus principales fuentes de ingreso, generación de empleos y detona el crecimiento y desarrollo de sus regiones, no obstante, resulta necesario evaluar los efectos derivados por las estrategias implementadas a raíz de la pandemia, a fin de proponer alternativas que permitan reorientar en caso de ser necesario las acciones para reactivar este sector económico.

PALABRAS CLAVE: Actividades económicas, COVID-19, México, Turismo.

ABSTRACT:

The purpose of this paper is to demonstrate the behavior of the strategic indicators of the economic activities of the tourism sector in Mexico during the period from 2015 to 2020 under a quantitative approach with an explanatory descriptive scope from secondary sources, databases obtained from the National Accounts System of INEGI, the International Tourism Organization, with a longitudinal non-experimental design. It highlights a growth in the economic activities of the tourism sector from 2015 to 2019, however, it is evident a decrease in the affluence of national and receptive tourism that generated a loss of paid jobs; the sectors of sports, recreational and road transport services, as well as travel agencies were the most affected by the different strategies implemented to face the health crisis by COVID-19.

Nevertheless, it is necessary to evaluate the effects derived from the strategies implemented as a result of the pandemic, in order to propose alternatives that allow reorienting, if necessary, the actions to reactivate this economic sector.

KEYWORDS: COVID-19, Economic activities, Mexico, Tourism.

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL COMO PREÁMBULO PARA LA FORMACIÓN LABORAL EN ESCOLARES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES:

Master en ciencias , M Sc Rolando Rodrìguez Torres
Universidad de Holguìn/ Cuba
rodriguezt@uho.edu.cu
M Sc Fernando Fonseca Benitez
Universidad de Granma / Cuba
ffbtez@gmail.com
M Sc Ela Rojas Garcìa
Universidad de Holguìn / Cuba
erojasg@uho.edu.cu

RESUMEN:

La investigación reviste significativa importancia, pues la misma propone actividades de Orientación Vocacional para la formación de la cultura laboral en los alumnos de segundo ciclo de la Educación Primaria. Las mismas responden a una necesidad social, ofrecen la posibilidad de integración de los factores escuela, familia y comunidad bajo condiciones concretas del territorio; da respuesta a la intención de lograr la motivación vocacional a partir de la utilización de los métodos teóricos y empíricos de la investigación científica para el análisis de las causas que han afectado dicho problema. Refiere los fundamentos filosóficos, psicológicos, pedagógicos y sociológicos actualizados sobre el proceso de Orientación Vocacional de los alumnos desde la Educación Primaria, las valoraciones personales de autores y las regularidades aportadas por el estudio diagnóstico. El objetivo señala las actividades dirigidas a los alumnos que permiten la adecuada Orientación Vocacional hacia las diferentes carreras. Su significación práctica radica en que les brinda la posibilidad de participar en diferentes actividades docentes y extradocentes que se realizan con sistematicidad, dirigidas a la Orientación Vocacional hacia las carreras y como consecuencia reducir sus insuficiencias en cómo obtener información y vivencias de esta vocación.

PALABRAS CLAVE: Formación Laboral, Educación Primaria, Orientación Vocacional

ABSTRACT:

The investigation review significant importance, because the same proposes activities of Vocational Guidance for the formation of the labor culture in the pupils of second cycle of the Primary Education. The same answer to a social need, offer the possibility of integration of the factors school, family and short community concrete conditions of the territory; Answer opens into the intention to achieve the vocational motivation as from the utilization of the theoretic methods and empiricists of the scientific investigation for the analysis of the causes that have affected the aforementioned problem. Refer the philosophical, psychological, pedagogic and sociological basics updated on the process of Vocational

Guidance of the pupils from the Primary Education, authors' personal assessments and the regularities contributed by the diagnostic study. The objective indicates the activities addressed to the pupils that permit the adequate Vocational Guidance toward the different races. His practical significance lies in that you offer them the possibility to take part in different teaching activities and extra-teachers that have total success with sistematicidad, directed to the Vocational Guidance toward the races and as a result reducing his insufficiencies in how getting information and event experienceds in life from this vocation

KEYWORDS: Labor Formation, Primary Education, Vocational Guidance

PERFECCIONAMIENTO DEL PROCESO DE CALCULO, REGISTRO Y EVALUACIÓN DE LOS COSTOS DE LA EMPRESA MECÁNICA DEL NÍQUEL

AUTORES:

Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Marcos Gilberto Ochoa Torres
Universidad de Holguin/ Cuba
mochoat@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Pedagogicas Lisandro Carralero Hidalgo
Universidad de Holguin / Cuba
lisandroch@uho.edu.cu
Licenciada en Contabilidad y Finanzas Daymarelis Rafaela Fonseca Manganelly
Universidad de Holguin / Cuba
dfonsecam@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo se realizó en la Empresa Mecánica del Níquel ?Comandante Gustavo Machín Hoed de Beche?. El mismo aborda una de las problemáticas de mayor interés para las empresas, en especial para las entidades del sector industrial en su estudio teórico y práctico en nuestro país.
Tiene como objetivo fundamental perfeccionar el procedimiento para registrar, calcular y analizar los costos reales d la empresa que favorezca la toma de decisiones que posibilite un proceso eficiente en la planificación y determinación de los costos como un eslabón fundamental para el desarrollo económico de la entidad.
La investigación en lo adelante está estructurada para su presentación en dos capítulos. El capítulo I contiene un marco teórico metodológico en el cual se hace un análisis de los principales elementos teóricos sobre los sistemas de costos de la contabilidad, conceptos y definiciones, y su evolución; y en el capítulo II en donde se analiza el perfeccionamiento del sistema de costo de la empresa.
Para el desarrollo de la investigación se emplearon de forma interrelacionada métodos, procedimientos y técnicas del conocimiento teórico y empírico dado el carácter sistémico que ha de tener toda investigación, como son lógico - abstracto, inductivo - deductivo, observación y revisión de documentos.
Estos métodos y procedimientos, aunque fueron expuestos por separado, no se trabajaron de forma independiente, sino como un sistema. Además, dentro de este sistema se utilizaron determinadas disciplinas auxiliares que permitió cumplir con los objetivos planteados mediante un proceso de refinamiento sucesivo.

PALABRAS CLAVE: Calculo, Registro, evaluacion, costos, nickel

ABSTRACT:

This work was carried out at the Nickel Mechanical Company "Comandante Gustavo Machín Hoed de Beche". It addresses one of the problems of greatest interest to companies, especially for entities in the industrial sector in its theoretical and practical study in our country.
Its main objective is to improve the procedure to register, calculate and analyze the real costs of the company that favors decision-making that enables an efficient process in planning and determining costs as a fundamental link for the economic development of the entity.
The investigation from now on is structured for its presentation in two chapters. Chapter I contains a theoretical methodological framework in which an analysis of the main theoretical elements on accounting cost systems, concepts and definitions, and their evolution is made; and in chapter II where the improvement of the company's cost system is analyzed.
For the development of the research, methods, procedures and techniques of theoretical and empirical knowledge were used in an interrelated way given the systemic nature that all research must have, such as logical - abstract, inductive - deductive, observation and review of documents.
These methods and procedures, although they were presented separately, were not worked on independently, but as a system. In addition, within this system, certain auxiliary disciplines were used that allowed the objectives set to be met through a process of successive refinement.

KEYWORDS: Calculation, registration, evaluation, costs, nickel

ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FICHA DE COSTO DEL BONIATO EN LA EMPRESA AGROPECUARIA ?GUATEMALA? DEL MUNICIPIO MAYARÍ.

AUTORES:

Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Daymarelis Rafaela Fonseca Manganelly
Universidad de Holguin/ Cuba
dfonsecam@uho.edu.cu
Licenciado en Contabilidad y Finanzas Marcos Gilberto Ochoa Torres
Universidad de Holguin / Cuba
mochoat@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo se realizó en la Empresa Agropecuaria ?Guatemala? del municipio Mayarí en Holguín. El mismo aborda una de las problemáticas de mayor interés para las empresas, en especial para las entidades del sector agropecuario.
Tiene como objetivo fundamental calcular y analizar la ficha de costo para la producción del Boniato, que favorezca la toma de decisiones que posibilite un proceso eficiente en la planificación y determinación de los costos como un eslabón fundamental para el desarrollo económico de la entidad.
La investigación en lo adelante está estructurada para su presentación en dos capítulos. El capítulo I contiene un marco teórico metodológico en el cual se hace un análisis de los principales elementos teóricos sobre los sistemas de costos de la contabilidad, conceptos y definiciones, y su evolución; y en el capítulo II se elaboraron la ficha de costo y el presupuesto de gastos de producción carentes en la entidad.
Para el desarrollo de la investigación se emplearon de forma interrelacionada métodos, procedimientos y técnicas del conocimiento teórico y empírico dado el carácter sistémico que ha de tener toda investigación.
Estos métodos y procedimientos, aunque fueron expuestos por separado, no se trabajaron de forma independiente, sino como un sistema. Además, dentro de este sistema se utilizaron determinadas disciplinas auxiliares que permitió cumplir con los objetivos planteados mediante un proceso de refinamiento sucesivo. El resultado de la investigación lo constituye la elaboración de la ficha de costo del Boniato, para la Empresa Agropecuaria ?Guatemala?, en el municipio de Mayarí, en Holguín.

PALABRAS CLAVE: costos, analisis, desarrollo empresarial, alimentos

ABSTRACT:

The present work was carried out in the Agricultural Company "Guatemala" of the Mayarí municipality in Holguín. It addresses one of the problems of greatest interest to companies, especially for entities in the agricultural sector.
Its main objective is to calculate and analyze the cost sheet for sweet potato production, which favors decision-making that enables an efficient process in planning and determining costs as a fundamental link for the economic development of the entity.
The investigation from now on is structured for its presentation in two chapters. Chapter I contains a theoretical methodological framework in which an analysis of the main theoretical elements on accounting cost systems, concepts and definitions, and their evolution is made; and in chapter II the cost file and the budget of production expenses lacking in the entity were elaborated.
For the development of the research, methods, procedures and techniques of theoretical and empirical knowledge were used in an interrelated way, given the systemic nature that all research must have.
These methods and procedures, although they were presented separately, were not worked on independently, but as a system. In addition, within this system, certain auxiliary disciplines were used that allowed the objectives set to be met through a process of successive refinement. The result of the investigation is the elaboration of the sweet potato cost sheet, for the Agricultural Company "Guatemala", in the municipality of Mayarí, in Holguín.

KEYWORDS: costs, analysis, business development, food

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y SERVICIOS A TRAVÉS DE LA INGENIERIA DIRIGIDA POR MODELOS

AUTORES:

M.Sc., Leydis Lamoth Borrero
Universidad de Holguín/ Cuba
leydislb@gmail.com
Dr.C. Jenny Ruiz de la Peña
Universidad de Holguín / Cuba
jruiz81@gmail.com

RESUMEN:

La introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las instituciones mejora la eficiencia y la eficacia de los servicios a la sociedad, apoyan sus procesos de gestión y la toma de decisiones. Sin embargo han de mantenerse al día con la evolución de estos medios, establecer mecanismos para su asimilación, al tiempo que considera la inclusión y participación. Este trabajo realiza una exploración en los métodos que habitualmente se asumen en la creación de herramientas informáticas para dar soporte a los procesos de gestión. Para ello se auxilia de métodos y técnicas de investigación científica en el orden teórico y empírico como la observación directa, revisión de documentos, análisis-síntesis, histórico-lógico, inducción-deducción, así como educación y la investigación orientada a la práctica y los principios de la ciencias del diseño. Como resultado devela la necesidad de crear mejores servicios digitales en menor tiempo con mayor facilidad de mantenimiento y usabilidad garantizando la sostenibilidad y competitividad de la institución. Además de contribuir con la accesibilidad y la administración eficiente, liberando recursos para atender a los ciudadanos sin conocimientos digitales. Propone como alternativa adoptar métodos de desarrollo de software de transferencia temprana de la tecnología, como es el caso de la ingeniería dirigida por modelos. Lo que facilita el desempeño basado en la información, conduce a una economía más fuerte, una mejor prestación de servicios, un mejor acceso a los datos para la formulación de políticas e investigación, y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

PALABRAS CLAVE: Ingeniería dirigida por modelos; transformación digital; desarrollo de software; modelación conceptual; servicios digitales

ABSTRACT:

The introduction of Information and Communication Technologies in institutions improves the efficiency and effectiveness of services to society, supports their management processes and decision-making. However, they must keep up with the evolution of these media, establish mechanisms for their assimilation, while considering inclusion and participation. This work explores the methods that are usually assumed in the creation of computer tools

to support management processes. To do that, it is aided by scientific research methods and techniques in the theoretical and empirical order, such as direct observation, document review, analysis-synthesis, historical-logical, induction-deduction, as well as education and research oriented towards practice and the principles of design science. As a result, it reveals the need to create better digital services in less time with greater ease of maintenance and usability, guaranteeing the sustainability and competitiveness of the institution. In addition to contributing to accessibility and efficient administration, freeing up resources to serve citizens without digital knowledge. As an alternative, it?s proposes adopting software development methods with early technology transfer, such as model-driven engineering. Making possible data-driven performance leads to a stronger economy, better service delivery, better access to data for policy making and research, and improved quality of life for citizens

KEYWORDS: Model Driven Engineering; digital transformation; software development; conceptual modeling; digital services

EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LA SUSTENTABILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

AUTORES:

Doctor en Educación, Miguel Octavio Caballero Santín
Universidad Autónom del Estado de México/ México
mocaballeros@uaemex.mx
Doctora en Administración Yessica Yael Gómora Miranda
Universidad Autónoma del Estado de México / México
yygomoram@uaemex.mx
Maestra en Economía Iliana Yadira Guadarrama Varón
Universidad Autónoma del Estado de México / México
iyguadarramav@uaemex.mx

RESUMEN:

El impacto de la tecnología de la información en la sustentabilidad en la educación explora las formas en que se ha utilizado la tecnología de la información para promover la sustentabilidad en la educación superior, así como los desafíos y oportunidades asociados con su uso y su impacto educativo. Se examina el aprendizaje sostenible y cómo la tecnología de la información puede brindar a los estudiantes acceso a datos e investigaciones pertinentes a su campo de estudio, así como conectarlos con expertos investigadores para desarrollar cursos y recursos en línea que respalden el entorno educativo universitario. Además, se analiza cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden ser utilizadas de manera efectiva para involucrar a la comunidad en la adopción de actitudes sustentables, como establecer vínculos con empresas y organizaciones locales, organizar eventos y talleres en línea, y proporcionar recursos propios a la comunidad.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la información, sustentabilidad, educación superior, aprendizaje sostenible, impacto educativo, desafíos, actitudes sustentables, empresas, organizaciones locales.

ABSTRACT:

The impact of information technology on sustainability in education explores the ways in which information technology has been used to promote sustainability in higher education, as well as the challenges and opportunities associated with its use and educational impact. It examines sustainable learning and how information technology can provide students with access to relevant data and research in their field of study, while also connecting them with expert researchers to develop online courses and resources that support the university educational environment. Additionally, it analyzes how information and communication technologies (ICT) can be effectively utilized to engage the community in adopting sustainable attitudes, such as establishing connections with local companies and

organizations, organizing online events and workshops, and providing community-specific resources.

KEYWORDS: Sustainability, higher education, sustainable learning,university educational environment, information and communication technologies (TIC), community engagement, sustainable attitudes, local companies, community-specific resources.

GESTIÓN DE RIESGOS EN EL PROCESO ECONÓMICO- FINANCIERO DE LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

Doctor en ciencias técnicas, Lizmary Ricardo Herrera
Universidad de Holguín/ Cuba
liz@uho.edu.cu
Doctor en ciencias técnicas Leudis Orlando Vega de la Cruz
Universidad de Holguín / Cuba
leovega@uho.edu.cu

RESUMEN:

Dentro de una institución, los riesgos incontrolados pueden ocasionar disfunciones o deterioros en el entorno, afectando el normal desarrollo de las operaciones productivas o de servicios e impidiendo la obtención de resultados planeados en término de cantidad, calidad, costo y oportunidad. La gestión y prevención de riesgos, como uno de los componentes del control interno, resulta un instrumento imprescindible para la evolución de entidades que pretenden un perfeccionamiento en la obtención de sus resultados. En particular, las universidades cubanas al ser un bien público deben tener un eficiente control de sus recursos por el costo que representan estos para el país.
La investigación que se presenta muestra el desarrollo de un procedimiento para la evaluación cuantitativa de los riesgos identificados en el proceso económico financiero de la Universidad de Holguín, para contribuir a la mejora del mismo. Como resultado se tiene una evaluación cuantitativa de los riesgos que permitieron elaborar un Plan de Prevención de riesgos. El uso de esta herramienta puede facilitar la toma de mejores decisiones, proporcionando a las autoridades más garantías sobre la capacidad para tratar riesgos potenciales en la organización.

PALABRAS CLAVE: gestión de riesgos, control interno, técnicas multicriterios

ABSTRACT:

Within an institution, uncontrolled risks can cause dysfunctions or deterioration in the environment, affecting the normal development of production or service operations and preventing planned results in terms of quantity, quality, cost and opportunity. Risk management and prevention, as one of the components of internal control, is an essential instrument for the evolution of entities that seek improvement in obtaining their results. In particular, Cuban universities, being a public good, must have an efficient control of their resources due to the cost they represent for the country.
The research presented shows the development of a procedure for the quantitative evaluation of the risks identified in the economic-financial process of the University of Holguín, to

contribute to its improvement. As a result, there is a quantitative evaluation of the risks that allowed the elaboration of a Risk Prevention Plan. The use of this tool can facilitate better decision-making, providing authorities with more guarantees about the ability to deal with potential risks in the organization.

KEYWORDS: risk management, internal control, multi-criteria techniques

ENFOQUE PROFESIONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA BÁSICA, EN LA CARRERA DE AGRONOMÍA DEL CUM CALIXTO GARCÍA

AUTORES:

Master, Amalia Hernández González

Centro Universitario Municipal Calixto García, Universidad de Holguín/ Cuba

ptoroa@uho.edu.cu

Ingeniero Pablo del Toro Aguilera

Centro Universitario Municipal Calixto García, Universidad de Holguín / Cuba

pablodeltoro88@gmail.com

Master Raúl Más Rodés

Centro Universitario Municipal Calixto García, Universidad de Holguín / Cuba

raulmasr@uho.edu.cu

RESUMEN:

La educación representa un proceso social complejo históricamente determinado y en este sentido, las vertiginosas transformaciones que tienen lugar en la realidad cubana, requieren del perfeccionamiento continuo del proceso de formación de profesionales competentes, competitivos y comprometidos, que permita su pertinencia para el logro de los objetivos propuestos. Es indiscutible el extraordinario alcance de la educación como fuerza transformadora social, por lo que elevar la calidad de los procesos universitarios que la caracterizan es impostergable. La estrategia general seguida en la investigación consiste en explorar las particularidades de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de la Matemática Básica, en el Centro Universitario Municipal Calixto García, en especial en la carrera de Agronomía y consecuentemente elaborar una alternativa didáctica que favorezca este proceso de enseñanza aprendizaje, desde un enfoque profesional.

PALABRAS CLAVE: Enfoque profesional, proceso de enseñanza aprendizaje, matemática básica.

ABSTRACT:

Education represents a historically determined complex social process and in this sense, the vertiginous transformations that take place in the Cuban reality, they require the continuous improvement of the training process of competent, competitive and committed professionals, which allows their relevance for the achievement of the proposed objectives. The extraordinary scope of education as a transformative social force is indisputable, so raising the quality of the university processes that characterize it cannot be postponed. The general strategy followed in the investigation consists of exploring the particularities of the direction of the teaching-learning process of Basic Mathematics, in the Municipal University Center ¨

Calixto García ¨, especially in the Agronomy career and consequently to elaborate a didactic alternative that favors this process. teaching-learning, from a professional approach.

KEYWORDS: Professional approach, teaching-learning process, basic mathematics

DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE CALIDAD EN LA EMPRESA ELÉCTRICA DE GRANMA

AUTORES:

Licenciado en Economía, David Sánchez Pioto
Universidad de Holguín/ Cuba
piotodavid@gmail.com
Ingeniería Industrial Yanelis Grisel Mojena Moya
Universidad de Holguín / Cuba
griselmoya1@gmail.com
Ingeniería Industrial Adonis Aliaga Aliaga
Empresa Electrica de Granma / Cuba
adonis@elecgrm.une.cu

RESUMEN:

El entorno competitivo actual exige a las empresas de todos los sectores de actividad un esfuerzo constante y de superación en diferentes frentes. Entre estos casos cabe mencionar el rediseño de procesos, la mejora de la productividad, la reducción de costos y la consecución de una buena calidad para mejorar la satisfacción de los clientes. Estos esfuerzos implican que la única forma de mantenerse y prosperar es brindar mejores productos y servicios, desde la perspectiva de los clientes, al menor costo posible. Como consecuencia de ello, muchas empresas o instituciones están implantando programas de mejora de calidad o de calidad total.

Los retos en el ámbito económico y financiero de la gestión de la calidad demandan la evolución de los esquemas tradicionales a las nuevas tendencias. Es por ello que las insuficiencias en la gestión de los costos de la calidad constituyen la problemática principal en esta investigación. En correspondencia, el objetivo va dirigido a aplicar un procedimiento para determinar y analizar los costos calidad en la empresa Eléctrica de Granma.

PALABRAS CLAVE: Costos de calidad, productos y servicios, productividad, eficiencia, efecacia

ABSTRACT:

The current competitive environment requires companies in all sectors of activity to make a constant effort to improve on different fronts. These cases include process redesign, productivity improvement, cost reduction, and achieving good quality to improve customer satisfaction. These efforts mean that the only way to stay and prosper is to provide better products and services, from the customers' perspective, at the lowest possible cost. As a consequence, many companies or institutions are implementing quality improvement or total quality programs.

The challenges in the economic and financial field of quality management demand the evolution of traditional schemes to new trends. That is why the insufficiencies in the management of quality costs constitute the main problem in this research. Correspondingly, the objective is aimed at developing a system for the management of quality costs that allows it to identify deficiencies in the quality of service in the Granma electricity company, which contributes to better decision-making by the high address.

KEYWORDS: Quality costs, products and services, productivity, efficiency, effectiveness

EL FOMENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR A TRAVÉS DE LA MOTIVACIÓN

AUTORES:

Máster en Ciencias , Eulogia Norvelis Expósito Fernández
Centro Universitario Municipal Urbano Noris, Universidad de Holguín/ Cuba
norvelisexposito@gmail.com
Máster en Ciencias Dulce Pérez Cruz
Centro Universitario Municipal Urbano Noris, Universidad de Holguín / Cuba
dulcep@uho.edu.cu
Máster en Ciencias Arletis Saragoza Expósito
Universidad de Holguín / Cuba
arletissaragoza@gmail.com

RESUMEN:

El nivel de envejecimiento poblacional, es una preocupación a nivel mundial tanto en las familias como para las autoridades gubernamentales. Dedicar mayor atención a este sector poblacional es una tarea de prioridad en el Centro Municipal Universitario de Urbano Noris, el cual cuenta con la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, teniendo espacios de intercambios con las personas de la tercera edad pertenecientes a círculos de abuelos en las circunscripciones.Las entrevistas y la observación han arrojado que la motivación es uno de los procesos básicos más afectado, por tanto,el objetivo de la investigación es diseñar acciones que fomentan la motivación en el adulto mayor. Al poner en práctica dichas acciones se evidencian mejores conductas en el modo de actuar en la población objeto de estudio.

PALABRAS CLAVE: adulto mayor, motivación, calidad de vida

ABSTRACT:

The level of population aging is a global concern for both families and government authorities. Dedicating more attention to this sector of the population is a priority task at the Urbano Noris Municipal University Center, which has the University Chair for the Elderly, having spaces for exchanges with the elderly belonging to circles of grandparents in the circumscriptions. Interviews and observation have shown that motivation is one of the most affected basic processes, therefore, the objective of the research is to design actions that promote motivation in the elderly. By putting these actions into practice, better behaviors are evidenced in the way of acting in the population under study.

KEYWORDS: older adult, motivation, quality of life

GÉNERO, CIENCIA Y COMUNICACIÓN: EL TECHO DE PAPEL EN PERIODISMO ESPECIALIZADO, VISIÓN DESDE RADIO BANES

AUTORES:

Licenciada, Lilian de la Caridad Ferias Pérez
Universidad de Holguín/ Cuba
lilyferias91@gmail.com
Máster en Ciencias Arletis Saragoza Expósito
Universidad de Holguín / Cuba
arletissaragoza@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación persigue el objetivo de evaluar la influencia de las representaciones sociales de género de los periodistas de Radio Banes en los productos comunicativos que publicaron en el año 2022.
A través de métodos y técnicas como el análisis del discurso periodístico se propone un acercamiento interpretativo al objeto de estudio a partir de la comprensión de su realidad social y profesional.
Desde una perspectiva cualitativa y un enfoque de género, muestra un estudio de casos que reveló distintas maneras de pensar y abordar los temas de ciencia.
El mayor aporte, radica en la ruptura con la línea de investigaciones desarrolladas en el campo comunicacional, concentradas fundamentalmente hacia el análisis de mensajes y publicaciones; de modo que el presente estudio se dirigió a los emisores como fundamentales trasmisores del conocimiento científico, a través de una fructífera valoración de la relación entre género y ciencia.

PALABRAS CLAVE: Periodismo, ciencia y técnica, periodismo especializado, género, representaciones sociales.

ABSTRACT:

The present investigation pursues the objective of evaluating the influence of the Social gender representations of Radio Banes journalists in the communication products they published in 2022.
Through methods and techniques such as journalistic discourse analysis, an interpretative approach to the object of study is proposed based on the understanding of its social and professional reality.
From a qualitative perspective and a gender approach, it shows a case study that revealed different ways of thinking and approaching science issues.
The greatest contribution lies in the break with the line of research developed in the communication field, mainly focused on the analysis of messages and publications; so that

the present study addressed the issuers as fundamental transmitters of scientific knowledge, through a fruitful assessment of the relationship between gender and science.

KEYWORDS: Journalism, science and technology, specialized journalism, gender, social representations.

LA ACTIVIDAD FÍSICA Y SU INFLUENCIA EN UNA VIDA SALUDABLE EN LA TERCERA EDAD

AUTORES:

Máster en Ciencias, Maribel Leonides Fernández Almaguer
Centro Universitario Municipal Urbano Noris, Universidad de Holguín/ Cuba
anamibea@nauta.cu
Máster en Ciencias Marilyn Peña Martínez
Centro Universitario Municipal Urbano Noris, Universidad de Holguín / Cuba
anamibea@nauta.cu
Máster en Ciencias Yurisán Rodríguez Aguilera
Centro Universitario Municipal Urbano Noris, Universidad de Holguín / Cuba
yraguilera@uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación tiene como objetivo sistematizar la influencia de la actividad física en la salud de las personas de la tercera edad y su repercusión a nivel físico, psicológico y social. Se realiza el estudio a la población conformado por mujeres y hombres mayores de 65 años de edad que se encuentran en las Casas de los abuelos y el Hogar de ancianos, se aplicó entrevistas a directivos de estas instituciones, a profesores que imparten la asignatura educación física, a médicos de la familia de los consultorios 39 y 47. La investigación realizada incorpora la importancia de la práctica de la actividad física en la tercera edad para el buen funcionamiento del organismo humano, y así evitar enfermedades cardiovasculares, respiratorias, osteomusculares y del sistema nervioso. De la misma manera tener en cuenta los grandes beneficios que aporta al desarrollar la autonomía personal y su influencia en la calidad de vida.

PALABRAS CLAVE: Actividad física, salud, tercera edad

ABSTRACT:

The objective of this research is to systematize the influence of physical activity on the health of the elderly and its impact on a physical, psychological and social level. The study is carried out on the population made up of women and men over 65 years of age who are in the Grandparents' Houses and the Nursing Home, interviews were applied to managers of these institutions, to teachers who teach the physical education subject , to family doctors from offices 39 and 47. The research carried out incorporates the importance of practicing physical activity in the elderly for the proper functioning of the human organism, and thus avoid cardiovascular, respiratory, musculoskeletal and system diseases. highly strung. In the same way, take into account the great benefits it brings when developing personal autonomy and its influence on the quality of life.

KEYWORDS: Physical activity, health, old age

PERIODISMO MÓVIL EN LA CMKO RADIO ANGULO DE HOLGUÍN DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

AUTORES:

Licenciada, Leannis Berbén Leyva
Universidad de Holguín/ Cuba
berbenleyva@gmail.com
Licenciada Maylín Betancourt Verdecia
Universidad de Holguín / Cuba
maylibetancourtv@gmail.com
Licenciada Yudit Almeida Pérez
Universidad de Holguín / Cuba
ycubana81@gmail.com

RESUMEN:

El trabajo de la mujer está en todos sectores de la sociedad incluyendo los medios de comunicación masiva. En el caso de la radio permeada por el desarrollo de las tecnologías las féminas readaptan sus rutinas productivas y las maneras de hacer periodismo mediante el empleo de los teléfonos móviles. Esta nueva realidad global, incide en Cuba y en la CMKO Radio Angulo de Holguín, lo cual influye en las dinámicas productivas y calidad de los trabajos periodísticos, donde inciden otras condicionantes alrededor del proceso de construcción de los mensajes, como el género y la edad del colectivo del Departamento Informativo. Aunque este tema es vital para entender y perfeccionar los procesos productivos de los medios de prensa, analizar el desempeño de las periodistas desde una perspectiva de género dentro de las rutinas productivas es un contenido poco investigado en el contexto nacional y provincial, lo cual revela la necesidad de lograr mayor realización y aplicación de investigaciones en Comunicación, para facilitar una conformación más completa de contenidos periodísticos con enfoque de género, adaptados al escenario comunicológico actual.

PALABRAS CLAVE: periodismo; periodismo móvil; perspectiva de género, rutinas productivas; ideologías profesionales.

ABSTRACT:

The work of women is in all sectors of society including the mass media. In the case of radio permeated by the development of technologies, women readapt their productive routines and the ways of doing journalism through the use of mobile phones. This new global reality affects Cuba and the CMKO Radio Angulo de Holguín, which influences the productive dynamics and quality of journalistic work, where other conditions affect the message construction process, such as gender and age. of the group of the Information Department. Although this topic is vital to understand and improve the productive processes of the press, analyzing the performance of journalists from a gender perspective within the productive

routines is a content little investigated in the national and provincial context, which reveals the the need to achieve greater realization and application of research in Communication, to facilitate a more complete conformation of journalistic content with a gender approach, adapted to the current communication scenario.

KEYWORDS: journalism; mobile journalism; gender perspective; productive routines; professional ideologies

CONDICIONANTES EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN CMKX RADIO BAYAMO DESDE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO

AUTORES:

Licenciada, Leipzig del Carmen Vázquez García1
Universidad de Holguín/ Cuba
leipziggarcia@gmail.com
Licenciado Daniel Ferrás Serrano
Universidad de Holguín / Cuba
ferrasdaniel240@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación realiza un estudio sobre la transversalización de género en la producción de noticias de los espacios informativo de la emisora provincial CMKX Radio Bayamo, de Granma. Tema que resulta pertinente por el papel de los medios de comunicación masiva en la construcción del imaginario social. El estudio considera la necesidad de capacitar a los periodistas para lograr disminuir la influencia de la cultura patriarcal en el discurso mediático. Responde a un diseño cualitativo. Como métodos del nivel teórico se empleó el histórico-lógico, inductivo-deductivo. Como operaciones lógicas del pensamiento se emplearon el Análisis-síntesis e Inductivo. Además, se recurrió a las técnicas del nivel empírico: Consulta a Informantes Claves, Encuesta y Observación Participante. Entre los aportes del estudio sobresale un plan de acción para insertar la transversalización de género en la construcción del discurso periodístico radiofónico de los espacios informativos de Radio Bayamo. Se ofrecen pautas que permiten a los periodistas emplear, presupuestos teóricos para el tratamiento de las temáticas de género, en el proceso de creación de los productos comunicativos.

PALABRAS CLAVE: periodismo, género, radio, transversalización de género, discurso radiofónico.

ABSTRACT:

The present research conducts a study on gender mainstreaming in the news programmes that CMKX Radio Bayamo broadcasts. This theme constitutes a pertinent topic due to the role mass media plays in the construction of social imaginary. The study takes into account the importance of training to reduce the influence of patriarchal culture on media discourse. It responds to a qualitative design. Theoretical methods such as the historical-logical and inductive-deductive were used. As logical operations of thought, Analysis-synthesis and Inductive were used. In addition, empirical level techniques like consultation of Key Informants, Survey and Participant Observation were used. The main contribution of the study is an action plan to insert gender mainstreaming in the construction of the radio journalistic discourse of Radio Bayamo?s news programmes. Guidelines are offered so that

journalists might use theoretical assumptions for the treatment of gender issues in the process of creating communicative products.

KEYWORDS: journalism, gender, radio, gender mainstreaming, radio discourse

LA FORMACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE LA ENSEÑANZA TÉCNICA Y PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIAL.

AUTORES:

Máster, Amauris Pérez Moya
Holguín/ Cuba
yraguilera@uho.edu.cu
Universitario Nelvis Francisca García Medina
Universitario /
yraguilera@uho. edu.cu
Universitario Isabel Ramírez Córdova
Holguín / Cuba
yraguilera@uho. edu.cu

RESUMEN:

El objetivo del articulo es presentar un estudio acerca de los principales desafíos que se le presentan a la formación vocacional en la enseñanza técnica y profesional en Urbano Noris, atendiendo a la exigencias del modelo desarrollo socioeconómico y la necesaria autonomía territorial ,lo que viene dada por la limitada fuerza laboral para la actividad agroindustrial, asunto que figura como un eje de dicho desarrollo .En este sentido la escuela de Enseñanza Técnica y Profesional mucho puede aportar ,al priorizar en su escenarios formativos La Formación Vocacional donde deben de estar presente conocimientos ,habilidades ,valores y rasgo de un determinado oficio ,de pertenecía endógena ,que contribuya a dinamizar el desarrollar contextual del municipio .En resultados presentados muestran importantes ideas y abren la necesidad de enfrentar desafíos impostergables

PALABRAS CLAVE: Desafíos, formación vocacional, Enseñanza Técnica y Profesional, desarrollo territorial, fuerza laboral.

ABSTRACT:

The objective of the article is to present a study about the main challenges that are presented to vocational training in technical and professional education in Urbano Noris, meeting the demands of the socioeconomic development model and the necessary territorial autonomy, which is given by the limited workforce for agro-industrial activity, an issue that appears as an axis of said development. In this sense, the School of Technical and Vocational Education can contribute a lot, by prioritizing Vocational Training in its training scenarios where knowledge, skills must be present, values and trait of a certain trade, of endogenous belonging, that contributes to energize the contextual development of the municipality. In results presented, they show important ideas and open the need to face challenges that cannot be postponed Keywords:

KEYWORDS: Technical and Vocational Education, territorial development, labor force.

EL FACTOR HUMANO COMO UN MEDIO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA DE PLANEACIÓN.

AUTORES:

Doctor en Ciencias de la Educación, Jesús Edmundo López Hernández
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
jelopezh@uaemex.mx
Licenciatura Hugo Sánchez Cervantes
Universidad Autónoma del Estado de México / México
hsanchezc@uaemex.mx
Licenciatura Mar Jessel Rosario Alcántara Mazariegos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mjralcantaram@uaemex.mx

RESUMEN:

Objetivo:

Destacar la importancia del factor humano para la realización de las múltiples actividades a desarrollar en el área de Planeación y cómo influye en el desarrollo del crecimiento de la matrícula, la infraestructura académica, la eficiencia terminal, la creación de cuerpos académicos, la vinculación y la extensión con otras instituciones de educación superior de los espacios académicos y finalmente el fortalecimiento de la excelencia educativa de los diversos planteles.

Introducción:

Hablar de Planeación es sin lugar a dudas hablar de un proceso formativo, en el cuál la formación del responsable del área es vital e importante ya que parte de su responsabilidad recae en la persona encargada de dicha función.
Sin lugar a dudas el encargado tendrá una formación académica de preferencia en el sector: Administrativo, Social y de Ingeniería en concordancia con las actividades a fines que debe de realizar como son:

Planeación Estratégica.

Alto Sentido de Responsabilidad.

Destreza y Manejo de Paquetería propia para poder desempeñar sus funciones.

Dar cumplimiento cabal con todos los procedimientos y obligaciones propias del área.

Ser una persona Proactiva y con alto sentido de colaboración.

Respetar las ideas de todos los jefes y Directores de Departamentos de a Organización o la Empresa.

Coordinar los trabajos pertinentes para la elaboración del Programa Interno de Desarrollo.

Capturar y actualizar cuando así se requiera de la información pertinente de las Estadísticas Federales 911 y 912.

Actualizar la información pertinente de la parte de Infraestructura de la empresa u Organización.

Formular las actividades e Indicadores del Plan Operativo Anual.

Calendarizar las actividades e indicadores del Plan Operativo Anual.

Formular y calendarizar las actividades e indicadores del Plan Operativo Anual.

PALABRAS CLAVE: Planeación. Estratégica. Actividades, Indicadores, Programa Operativo Anual

ABSTRACT:

Objective:

Highlight the importance of the human factor for carrying out the multiple activities to be developed in the Planning area and how it influences the development of enrollment growth, academic infrastructure, terminal efficiency, the creation of academic bodies, the linking and the extension with other higher education institutions of the academic spaces and finally the strengthening of the educational excellence of the various schools.

Introduction:

Talking about Planning is without a doubt talking about a training process, in which the training of the person in charge of the area is vital and important since part of their responsibility falls on the person in charge of said function.
Undoubtedly, the person in charge will have an academic background preferably in the sector: Administrative, Social and Engineering in accordance with the activities to be carried out, such as:
Strategic Planning.
High Sense of Responsibility.
Skill and handling of own parcels to be able to perform their duties.
Full compliance with all the procedures and obligations of the area.
Be a proactive person with a high sense of collaboration.
Respect the ideas of all heads and Directors of Departments of the Organization or the Company.
Coordinate the relevant work for the preparation of the Internal Development Program.

Capture and update when required the relevant information from Federal Statistics 911 and 912.
Update the pertinent information of the Infrastructure part of the company or Organization.
Formulate the activities and indicators of the Annual Operating Plan.
Schedule the activities and indicators of the Annual Operating Plan.
Formulate and schedule the activities and indicators of the Annual Operating Plan.

KEYWORDS: Planning,Strategic,Activities,Indicators,Annual Operating Program

LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA UN APRENDIZAJE LÚDICO EFICAZ EN EL SISTEMA A DISTANCIA

AUTORES:

Doctor, Rubén Escobedo Cabello
Universidad Nacional Autónoma de México/ México
rbnescobedoc@gmail.com

RESUMEN:

El presente artículo habla de las múltiples herramientas tecnológicas que existen y que favorecen el aprendizaje lúdico. Se justifica la elección del tema en razón de que el aprendizaje lúdico es una estrategia que se ha utilizado en el sistema presencial, en donde existía una interacción personal entre el docente y el dicente, anteriormente se consideraba que la forma lúdica solo se podía dar mediante la modalidad presencial debido a las necesidades del tipo de aprendizaje y a las limitantes tecnológicas que se tenían, pero en la actualidad y gracias a la innovación tecnológica, el aprendizaje lúdico ha sido favorecido de forma exponencial al existir muchas herramientas tecnológicas que permiten crear juegos que mediante la evaluación del conocimiento hacen atractiva la forma de aprender de los alumnos de forma autónoma permitiendo que ellos dirijan su aprendizaje en la modalidad a distancia. Es por ello que surge la inquietud de investigar ¿Cuáles son los resultados del aprendizaje lúdico en relación a las nuevas herramientas tecnológicas?

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje lúdico, herramientas tecnológicas, sistema a distancia

ABSTRACT:

Summary
This article talks about the multiple technological tools that exist and that favor playful learning. The choice of the topic is justified because playful learning is a strategy that has been used in the face-to-face system, where there was a personal interaction between the teacher and the student, previously it was considered that the playful form could only be given through the face-to-face modality due to the needs of the type of learning and the technological limitations that were had, but currently and thanks to technological innovation, playful learning has been favored exponentially as there are many technological tools that allow the creation of games that through the evaluation of knowledge makes the way students learn autonomously attractive, allowing them to direct their learning in the distance modality. That is why the concern to investigate arises: What are the results of playful learning in relation to new technological tools?

KEYWORDS: Playful learning, technological tools, distance system

EL APRENDIZAJE INTERACTIVO COMO ESTRATEGIA EN EL SISTEMA A DISTANCIA

AUTORES:

Doctor, Rubén Escobedo Cabello

Universidad Nacional Autónoma de México/ México

rbnescobedoc@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad las diversas herramientas tecnológicas que existen han favorecido al aprendizaje para poder establecer nuevos mecanismos diferentes al sistema tradicional que por muchos años no se había modificado respecto a la forma en que se impartía. El tema seleccionado se justifica toda vez que el concepto de aprendizaje interactivo es de muy actual y existen pocos estudios que indiquen ¿Cuáles son los resultados que se han obtenido a partir de su implementación? Es importante poder identificar las problemáticas que presenta el aprendizaje interactivo, ya que los beneficios pueden ser muchos, pero sería bueno poder mejor las áreas de fortaleza. Los elementos del tiempo y el espacio, son factores en beneficio del aprendizaje interactivo, en donde los alumnos no están sujetos a un espacio y tiempo determinado, siendo el dicente el sujeto principal debido a la interactividad que debe de tener con los contenidos, al ser estos más atractivos, con menos tiempo de lecturas, pero más tiempo de calidad invertido al aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: aprendizaje interactivo, estrategia, sistema a distancia, tiempo, espacio

ABSTRACT:

At present, the various technological tools that exist have favored learning in order to establish new mechanisms different from the traditional system that had not changed for many years with respect to the way it was taught. The selected theme is justified since the concept of interactive learning is very current and there are few studies that indicate what are the results that have been obtained from its implementation? It is important to be able to identify the problems that interactive learning presents, since the benefits can be many, but it would be good to be able to better understand the areas of strength. The elements of time and space are factors that benefit interactive learning, where students are not subject to a specific space and time, the student being the main subject due to the interactivity that must have with the content, being these are more attractive, with less reading time, but more quality time invested in learning.

KEYWORDS: interactive learning, strategy, distance system, time, space

LA FORMACIÓN POSGRADUADA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

AUTORES:

Magister, Flavia María Vargas Mursulí
Universidad Técnica de Manabí/ Ecuador
flaviarenier@gmail.com
Doctor en Ciencias Técnicas Renier Esquivel Garcia
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador
renieresquivel@yahoo.es
Doctor en Ciencias Geográficas Xavier Amat Montesinos
Universidad de Alicante / España
renieresquivel@yahoo.es

RESUMEN:

Los estudios recientes realizados por investigadores y docentes han fortalecido el resultado y la base teórica metodológica, científica y normativa de forma tal que los gobiernos regionales han incluido en sus planes desarrollo de una forma explicita o transversal la necesidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades y su desarrollo local sostenible. Las aportaciones a las dimensiones económicas, sociales, ambientales y políticas han estado como macro dimensiones en el centro de los análisis, dejando en ocasiones la formación solo como complemento a la aplicación de esos procesos. De forma tal que por esta y otras razones en el Ecuador a nivel local o territorial se mantiene una disparidad de la solución a los índices de pobreza y subsistencia. Por tanto, potenciar la formación de los actores locales, población y profesionales se convierte en una necesidad impostergable. El objetivo de la presente investigación es contribuir al desarrollo local sostenible a través de las buenas prácticas de formación en niveles de posgrado. El alcance del trabajo fue descriptivo con una muestra participante de 83 personas. En una metodología que inicia con un diagnóstico, la propuesta y la mejora de las variables de estudio, evaluadas con instrumentos como la entrevista, la encuesta, el método de expertos para la validación del proceso. Dentro de los resultados principales se conoce que el impacto individual en los participantes fue positivo en torno a su satisfacción y nivel de aprendizaje, asi tambien en la mejora de sus habilidades y compromisos con el desarrollo local. De lo cual se concluye que la estructuración de la formación posgraduada incide en el perfil de competencias de los formados y en las dimensiones del desarrollo local sostenible.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, formación, competencias laborales, sostenibilidad

ABSTRACT:

Recent studies carried out by researchers and teachers have strengthened the results and the methodological, scientific and normative theoretical base in such a way that regional governments have included in their development plans in an explicit or transversal way the need to improve the quality of life of the communities and their sustainable local development. Contributions to the economic, social, environmental and political dimensions

have been at the center of analysis as macro dimensions, sometimes leaving training only as a complement to the application of these processes. In such a way that for this and other reasons in Ecuador at the local or territorial level a disparity of the solution to the poverty and subsistence indices is maintained. Therefore, promoting the training of local actors, the population and professionals becomes an urgent need. The objective of this research is to contribute to sustainable local development through good training practices at postgraduate levels. The scope of the work was descriptive with a participating sample of 83 people. In a methodology that begins with a diagnosis, the proposal and the improvement of the study variables, evaluated with instruments such as the interview, the survey, the method of experts for the validation of the process. Among the main results, it is known that the individual impact on the participants was positive regarding their satisfaction and level of learning, as well as the improvement of their skills and commitments to local development. From which it is concluded that the structuring of postgraduate training affects the profile of competencies of those trained and the dimensions of sustainable local development.

KEYWORDS: Local development, training, job skills, sustainability

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL SABER COMUNITARIO PARA LA DECOLONIZACIÓN DEL PASADO EN EL ENTORNO ESCOLAR

AUTORES:

Doctorado, Jorge Luis Cruz Hernández
Universidad Pedagógica Nacional, 151, Toluca/ México
jorge.cruz@seiem.edu.mx
Doctorado Josefa Bravo Moreno
Universidad Pedagógica Nacional, 151, Toluca / México
josefa.bravo@seiem.edu.mx
Maestro Juan Alberto Alcántara Ramírez
Universidad Pedagógica Nacional, 151, Toluca / México
juan.alcantara.ramirez@seiem.edu.mx

RESUMEN:

Derivado de las actuales políticas educativas a nivel internacional y nacional, sobre todo, desde las exigencias de la agenda 2030 y su preocupación por el desarrollo sostenible, y desde la propuesta nacional mexicana de promover un curriculum escolar centrado en la recuperación del sentido comunitario y la legitimación de saberes, el presente escrito tiene como propósito mostrar las posibilidades de reconstrucción del conocimiento histórico a partir de los saberes comunitarios. Por lo tanto, se vincula el pensamiento decolonial como marco interpretativo para situar a las y los sujetos sociales como hacedores de su propio presente/futuro, y con ello, construir una propuesta para la decolonización del pasado. De ahí que la presente investigación tiene como foco central a las comunidades colindantes a la UPN del norte del estado de México, caracterizadas por tener herencia cultural de los pueblos originarios, específicamente con la cultura otomí. Con ello, se intenta problematizar las prácticas y saberes culturales que ayuden a de-colonizar el discurso del pasado legítimo que se aprende en la asignatura de Historia. Se utiliza una metodología cualitativa de tipo exploratoria cuyas técnicas principales fueron las encuestas y las entrevistas no estructuradas para dar cuenta de las posibilidades de reconstruir el conocimiento histórico comunitario. Se concluye que al día de hoy los saberes de las comunidades originarias son un aporte fundamental para vincular el curriculum educativo nacional actual cuya preocupación es reconstruir la vida comunitaria en pro al derecho a la dignidad humana y al equilibrio de la naturaleza.

PALABRAS CLAVE: comunidad, conocimientos tradicionales, escuela, enseñanza de la historia, saber

ABSTRACT:

Derived from the current educational policies at the international and national level, above all, from the demands of the 2030 agenda and its concern for sustainable development, and from the Mexican national proposal to promote a school curriculum focused on the recovery

of the sense of community and the legitimization of knowledge, the purpose of this paper is to show the possibilities of reconstruction of historical knowledge from community knowledge. Therefore, decolonial thought is linked as an interpretive framework to situate social subjects as makers of their own present/future, and with this, build a proposal for the decolonization of the past. Hence, the present investigation has as its central focus the communities adjacent to the UPN in the north of the state of Mexico, characterized by having the cultural heritage of the original peoples, specifically with the Otomi culture. With this, we try to problematize the practices and cultural knowledge that help to de-colonize the discourse of the legitimate past that is learned in the subject of History. An exploratory qualitative methodology is used whose main techniques were surveys and unstructured interviews to account for the possibilities of reconstructing community historical knowledge. It is concluded that today the knowledge of the native communities is a fundamental contribution to link the current national educational curriculum whose concern is to rebuild community life in favor of the right to human dignity and the balance of nature.

KEYWORDS: community, traditional knowledge, school, history teaching, know

EL IMPACTO DEL DOCENTE PARA PREVENIR LA DROGADICCIÓN EN ESTUDIANTES DE UNA IES, A TRAVÉS DE UNA VIDA SALUDABLE.

AUTORES:

Doctorado, Felisa Yaerim López Botello
Universidad Pedagógica Nacional 151, Toluca/ México
felisa.lopez@seiem.edu.mx
Maestría Zulema Yavel Contreras Flores
Universidad Pedagógica Nacional 151, Toluca / México
zulema.contreras@seiem.edu.mx
Maestría Mtra. Isabel Nicolás González
Universidad Pedagógica Nacional / México
isabel.nicolas@seiem.edu.mx

RESUMEN:

En la actualidad los estudiantes se enfrentan a múltiples incitaciones negativas, ya sea por parte de los amigos, la familia, las redes sociales y la propia sociedad. Encontrándose así en una situación indefensa, orillándolos a tomar decisiones erróneas, como son el uso de drogas. El uso, abuso de las drogas son un problema de salud que puede afectar a cualquier persona sin importar la edad o el sexo, pero los adolescentes son los más vulnerables a desarrollar abuso y adicción, derivado que la adolescencia se caracteriza por la búsqueda de la autonomía y la identidad personal para adquirir una independencia propia.

Se ha visto un aumento en los índices de drogadicción a nivel mundial, cuestión que preocupa de acuerdo con diversas organizaciones internaciones, como la Oficina de la Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito.

La presente investigación se sustentó con la Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erik Erikson, tomando como base a Albert Bandura con su Teoría Sociocognitiva. Erikson sugiere que en cada etapa el individuo enfrente una crisis de desarrollo, el sujeto se afrontará a una lucha entre lo positivo y lo negativo, la forma en que el individuo resuelva cada crisis tendrá un efecto permanente en su autoimagen y su punto de vista de la sociedad. Por otra parte, Bandura afirma que el comportamiento, el ambiente y los factores personales cognitivos interactúan recíprocamente (Santrock, 2003), es decir, el ambiente puede determinar el comportamiento de una persona influenciada por varios elementos que lo rodean.

De ahí que la escuela, la familia y la sociedad son las bases que deben encargarse de la acción preventiva, por lo que los docentes tienen un papel fundamental, ya que deben poseer los conocimientos precisos para poder realizar los cambios necesarios en los estudiantes, a fin de motivarlos a llevar una vida saludable y poder crear aprendizajes significativos mediante la práctica pedagógica.

Por lo anterior, el objetivo de la investigación es diagnosticar el impacto del docente, para prevenir la drogadicción en estudiantes de una IES, a través de una vida saludable. El enfoque fue mixto, a través de la técnica de la encuesta y haciendo uso del instrumento del cuestionario aplicado a estudiantes de la institución objeto de estudio durante el año 2022.

PALABRAS CLAVE: Prevención, IES, vida saludable, drogadicción.

ABSTRACT:

Currently, students face multiple negative incitements, be it from friends, family, social networks and society itself. Thus finding themselves in a defenseless situation, leading them to make wrong decisions, such as the use of drugs.

The use and abuse of drugs are a health problem that can affect anyone regardless of age or gender, but adolescents are the most vulnerable to developing abuse and addiction, since adolescence is characterized by the search for autonomy and personal identity to acquire their own independence.

There has been an increase in drug addiction rates worldwide, an issue of concern according to various international organizations, such as the United Nations Office on Drugs and Crime.

The present investigation was supported by Erik Erikson's Theory of Psychosocial Development, based on Albert Bandura with his Sociocognitive Theory. Erikson suggests that at each stage the individual faces a developmental crisis, the subject will face a struggle between the positive and the negative, the way in which the individual resolves each crisis will have a permanent effect on his self-image and his point of view of life. the society. On the other hand, Bandura affirms that behavior, environment and personal cognitive factors interact reciprocally (Santrock, 2003), that is, the environment can determine the behavior of a person influenced by various elements that surround him.

Hence, the school, the family and society are the bases that must be in charge of preventive action, so teachers have a fundamental role, since they must have the precise knowledge to be able to make the necessary changes in students, in order to motivate them to lead a healthy life and be able to create significant learning through pedagogical practice.

Therefore, the objective of the research is to diagnose the impact of the teacher, to prevent drug addiction in students of an HEI, through a healthy life. The approach was mixed, through the survey technique and using the questionnaire instrument applied to students of the institution under study during the year 2022.

KEYWORDS: Prevention, IES, healthy life, drug addiction.

EL DESARROLLO LOCAL DEL QUINDIO DESDE SU CONTEXTO RURAL Y BIOECONOMÍA

AUTORES:

Doctorado, Henry Reyes Pineda
Universidad del Quindío/ Colombia
hreyes@uniquindio.edu.co
Doctorado Leidy Carolina Cardona Hernández
Universidad del Quindío / Colombia
lccardona@uniquindio.edu.co

RESUMEN:

La bioeconomía se define como aquella economía que gestiona eficiente y sosteniblemente la biodiversidad y la biomasa para generar nuevos productos y procesos de valor agregado, basados en el conocimiento y la innovación (Conpes 3934 Política de crecimiento verde y OCDE). Para esto, en el departamento del Quindío, se ha venido dando un aprovechamiento a la gran cantidad de residuos agroindustriales que se generan a diario, pues el carácter eminentemente agropecuario que se tiene, debe ser aprovechado y ser diferenciador, ya que, a partir de procesos biotecnológicos, es viable mejorar la competitividad del departamento y contribuir al valor agregado de desechos como: plátano, cacao, café, cítricos, aguacate, entre otros, posibilitan un desarrollo tecnológico. El desarrollo industrial ha incrementado una alta generación de residuos, lo cual conlleva a elevados costos de su disposición final. Los nuevos procesos de producción más eficientes generen bajo impacto en el medio ambiente, contribuyendo al cambio climático y calentamiento global. Disminuir la explotación de los recursos naturales aprovechando los residuos, debe ser la prioridad en estos tiempos modernos, de tal forma que aumenten la competitividad del departamento del Quindío. Dentro de las cadenas productivas priorizadas por el Departamento del Quindío, se tienen: plátano, café, aguacate, banano, cacao, cítricos y en lo pecuario: avicultura, ganadería de lecha y de carne, apicultura y acuicultura.

PALABRAS CLAVE: Bioeconomía, competitividad, residuos agroindustriales, desarrollo local

ABSTRACT:

The bioeconomy is defined as that economy that efficiently and sustainably manages biodiversity and biomass to generate new value-added products and processes, based on knowledge and innovation (Conpes 3934 Green Growth Policy and OECD). For this, in the department of Quindío, use has been made of the large amount of agro-industrial waste that is generated daily, since the eminently agricultural character that it has, must be used and be differentiating, since, from biotechnological processes, it is viable to improve the competitiveness of the department and contribute to the added value of waste such as: banana, cocoa, coffee, citrus, avocado, among others, enable technological development. Industrial development has increased a high generation of waste, which leads to high costs of its final

disposal. The new, more efficient production processes generate a low impact on the environment, contributing to climate change and global warming. Reducing the exploitation of natural resources taking advantage of waste, must be the priority in these modern times, in such a way that they increase the competitiveness of the department of Quindío. Within the productive chains prioritized by the Department of Quindío, there are: plantain, coffee, avocado, banana, cocoa, citrus, and livestock: poultry, milk and meat, beekeeping, and aquaculture

KEYWORDS: Bioeconomy, competitiveness, agroindustrial waste, local development

MARKETING LOCAL: ANÁLISES DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS NOS BAIRROS DE MENONGUE

AUTORES:

Master en Ciencias, Luis Felipe Nápoles Rojas
Universidad de Holguín/ Cuba
fnapoles1979@gmail.com
DrC. Maira Rosario Moreno Pino
Universidad de Holguín / Cuba
mayramp188@gmail.com
MSc. Novato Gervásio Campos Miguel
Universidade Cuito Cuanavale. / Angola
novatomiguel9@hotmail.fr

RESUMEN:

El objetivo de este artículo es el de analizar el discurso publicitario de medianos y pequeños negocios en la ciudad de Menongue, proporcionando un conjunto de interpretaciones a partir de los contenidos (texto/imagen) explícitos en los anuncios físicos de cada establecimiento, y así comprender, qué imagen proyectan estos medios auxiliares o complementares de la comunicación en este territorio. El procedimiento para dar cumplimiento a este objetivo se basó en la fotografía de exteriores a los establecimientos localizados en las principales arterias de los barrios de la ciudad, combinado con el uso de técnicas como el análisis de contenidos, la comparación con los requisitos para el diseño de anuncios (visibilidad, prioridad, estética, comprensión del mensaje, motivación, entre otros). Como principales resultados obtenidos, se destaca la poca declaración de un mensaje a los clientes (slogan o frases), que explique fácilmente los beneficios de la oferta y motive el consumo de los productos y servicios que se publicitan.

PALABRAS CLAVE: Marketing local, publicidad, imagen

ABSTRACT:

The objective of this article is to analyze the advertising discourse of medium and small businesses in the city of Menongue, providing a set of interpretations based on the explicit content (text/image) in the physical advertisements of each establishment, and thus understand , what image are projected by these auxiliary or complementary means of communication in this territory. The procedure to fulfill this objective was based on the photography of the exteriors of the establishments located in the main arteries of the city's neighborhoods, combined with the use of techniques such as content analysis, comparison with the requirements for the design of ads (visibility, priority, aesthetics, understanding of the message, motivation, among others). As main results obtained, the little statement of a message to customers (slogan or phrases) stands out, which easily explains the benefits of the offer and motivates the consumption of the products and services that are advertised.

KEYWORDS: Local marketing, publicity, image.

DISEÑO DE PLAN DE RECUPERACIÓN PARA VENTAS DE BOLETOS DE TURISMO

AUTORES:

INGENIERIA, DIANA ESTEFANI SEGUNDO SANCHEZ
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO UAEM/ México
dsegundos986@alumno.uaemex.mx
DOCTORADO DORICELA GUTIERREZ CRUZ
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO UAEM / México
dgutierrezcr@uaemex.mx
MAESTRIA JAVIER ROMERO TORRES
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO UAEM / México
jromero@uaemex.mx

RESUMEN:

En el presente trabajo se diseñó un plan de recuperación de desastres en el área de Infraestructura a través de la venta de boletos de turismo, preparándose para posibles escenarios de distinta índole, lo cual pone en riesgo la infraestructura tecnológica y por consiguiente que se detengan sus actividades diarias, los DRP (Plan de Recuperación de Desastres), son estrategias y acciones para continuar con la operación y restablecer servicios de Tecnología de la Información en tiempos relativamente cortos, pero sin pérdida de información, ya que al contar con un DRP se da la importancia que nos permita seguir operando.

Para diseño primeramente se define con que cuentas actualmente y cuáles de tus sistemas, información y puestos de trabajo son imprescindibles para operar, se realiza por prioridades para que se enfoque en reducir el Objetivo De Tiempo De Recuperación (RTO) y el Objetivo De Punto De Recuperación (RPO) para el diseño es recomendable que se considere lo siguiente:

Respaldo de información en un repositorio totalmente ajeno al negocio.
Espacio de reserva para operación de aplicaciones.
Información crítica replicada diariamente, por horas si es necesario.
Habilitar escritorios remotos para personal de la organización.
Manual de procedimientos.
Control de accesos a los elementos mencionados.

Contando con ello, se aplicará para el plan recuperación y la continuidad del negocio, vemos la eficacia y el tiempo de interrupción de los servicios para seguir con la operación, que nos indica que no hubo un impacto negativo en el negocio, asegurando permanencia, integridad y disponibilidad de información.

PALABRAS CLAVE: Recuperación, desastre, estrategias, objetivo, afectar, restauración

ABSTRACT:

In the present work, a disaster recovery plan was designed in the Infrastructure area through the sale of tourist tickets, preparing for possible scenarios of a different nature, which puts the technological infrastructure at risk and consequently stops its operations. daily activities, the DRP (Disaster Recovery Plan), are strategies and actions to continue with the operation and restore Information Technology services in a relatively short time, but without loss of information, since having a DRP the importance that allows us to continue operating.

For design, it is first defined what you currently have and which of your systems, information and jobs are essential to operate, it is done by priorities so that it focuses on reducing the Recovery Time Objective (RTO) and the Point of Departure Objective. Recovery (RPO) for the design it is recommended that the following be considered:

Backup of information in a repository completely unrelated to the business.

Reserve space for application operation.

Critical information replicated daily, hourly if necessary.

Enable remote desktops for organization staff.

Procedures manual.

Access control to the mentioned elements.

Counting on this, it will be applied to the recovery plan and business continuity, we see the efficiency and the interruption time of the services to continue with the operation, which indicates that there was no negative impact on the business, ensuring permanence, integrity and availability of information.

KEYWORDS: Recovery, disaster, strategies, objective, affect, restoration.

EL DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL ÁREA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

AUTORES:

LICENCIADO EN HISTORIA, ALEXEIS FERIA AVILA
UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN, CUBA/ Cuba
alexeisferiavila@gmail.com alexfer@uho.edu.cu
DOCTOR EN CIENCIAS DAYAMÍ DANYELIS GELABERT VELIZ
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN / Cuba
dayami.gelabert@gmail.com
MASTER EN DIRECCIÓN KATIA HIDALGO ESCALONA
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN / Cuba
katia840916@gmail.com

RESUMEN:

Una de las alternativas que surgieron en Europa a mediados del siglo XIX para recuperarse de la crisis económica, al finalizar la Segunda Guerra Mundial fue la creación de Micro, Pequeñas o Medianas Empresas, que son una organización económica de tipo privado y están constituida por una o varias personas natural o jurídica, que se establecen en ?Sociedad? y tienen como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, abasteciendo un mercado local, regional y en algunos casos potenciando la exportación de sus servicios.

Este tipo de Empresas fueron llegando a Latino America sustentadas por factores de índole históricos, políticos, sociales, medioambientales, como una vía para fortalecer los modelos económicos y para descentralizar las grandes ciudades, de esta forma fortalecer el desarrollo local y potenciar la municipalidad.

En esta área nos encontramos con una gran diversidad de modelos económicos, por un aparte están los países con una economía de libre mercado donde el Estado potencia las iniciativas privadas y donde las relaciones capitalistas de producción permiten el desarrollo de este tipo de Empresas. Por otra parte, están las economías que responden a la construcción de un modelo socialista de producción y que en correspondencia con la heterogeneidad socio económica del periodo de transición acuden a este tipo de iniciativas.

En cualquiera de los casos se observa un desequilibrio en los mecanismos de la ley del valor (oferta, demanda, precios, competencia) debido a la dependencia de capital extranjero. La integración económica de estos países sería la alternativa más viable para enfrentar las crisis de este mundo globalizado.

PALABRAS CLAVE: alternativa, empresas, economías, producción, mercado, valor

ABSTRACT:

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE AREA OF LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

One of the alternatives that arose in Europe in the mid-nineteenth century to recover from the economic crisis at the end of World War II was the creation of Micro, Small or Medium Enterprises, which are a private economic organization and are made up of a or several natural or legal persons, which are established in "Company" and whose purpose is to carry out activities of extraction, transformation, production, commercialization of goods or provision of services, supplying a local, regional market and in some cases promoting the export of their products. services.

These types of companies were arriving in Latin America supported by factors of a historical, political, social, and environmental nature, as a way to strengthen economic models and to decentralize large cities, thus strengthening local development and empowering the municipality.

In this area we find a great diversity of economic models, on the one hand there are countries with a free market economy where the State promotes private initiatives and where capitalist production relations allow the development of this type of company. On the other hand, there are the economies that respond to the construction of a socialist model of production and that, in correspondence with the socio-economic heterogeneity of the transition period, resort to this type of initiative.

In either case, an imbalance is observed in the mechanisms of the law of value (supply, demand, prices, competition) due to dependence on foreign capital. The economic integration of these countries would be the most viable alternative to face the crises of this globalized world.

KEYWORDS: alternative,enterprises, economies, production, market, value

NEARSHORING EN MÉXICO Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR TRANSPORTE

AUTORES:

Maestría , Rigoberto Torres Tovar
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
rtorrest@uaemex.mx
Doctorado Noé Gaspar Sánchez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ngaspars@uaemex.mx
Doctorado Juan Antonio Jiménez García
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jajimenezg@uaemex.mx

RESUMEN:

El siguiente trabajo trata sobre el fenómeno denominado Nearshoring derivado de la pandemia COVID-19 en el caso mexicano, en los últimos meses se ha registrado una importante entrada de inversión extrajera en diversos sectores de la economía mexicana, que de manera estratégica ha llevado a la relocalización de las actividades industriales por las empresas en diversas entidades de México, entre los sectores que han tenido impacto, se encuentra el de Transporte, actividad que forma parte de la cadena logística para el movimiento de bienes intermedios y finales, sin embargo, ante la falta de infraestructura y de otros elementos regulatorios y de política púbica, ha puesto de manifiesto algunos obstáculos para favorecer desempeño en un contexto del T-MEC.

PALABRAS CLAVE: Nearshoring, competitividad, logística

ABSTRACT:

The following work deals with the phenomenon called Nearshoring derived from the COVID-19 pandemic in the Mexican case, in recent months there has been a significant inflow of foreign investment in various sectors of the Mexican economy, which has strategically led to the relocation of industrial activities by companies in various states of Mexico, among the sectors that have had an impact, is Transportation, an activity that is part of the logistics chain for the movement of intermediate and final goods, however, given the The lack of infrastructure and other regulatory and public policy elements has revealed some obstacles to favoring performance in a T-MEC context.

KEYWORDS: nearshoring,competitiveness, logistics

EL T-MEC Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR TRANSPORTE: CASO MÉXICO

AUTORES:

Maestria , Rigoberto Torres Tovar
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
rtorrest@uaemex.mx
Doctorado Noé Gaspar Sánchez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ngaspars@uaemex.mx
Maestría Javier Romero Torres
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jromero@uaemex.mx

RESUMEN:

El siguiente trabajo tiene como objetivo hacer un análisis y reflexión de la evolución del comportamiento del sector transporte mexicano en el marco de los acuerdos comerciales suscritos por México, si bien, sabemos que en términos de apertura económica se han favorecido ciertos sectores de la economía, otros han quedado a la espera de mejores condiciones. Bajo ese contexto, el sector transporte juega un importante rol dentro de la cadena productiva y de comercialización de los bienes y servicios, sin embargo, es importante determinar en términos comparativos la política en dicho sector en el panorama de los acuerdos con los socios comerciales, de ahí la importancia de conocer los elementos significantes que han tenido impacto en el transporte.

PALABRAS CLAVE: logística, competitividad, política comercial

ABSTRACT:

The following work aims to analyze and reflect on the evolution of the behavior of the Mexican transport sector within the framework of the trade agreements signed by Mexico, although we know that in terms of economic openness certain sectors of the economy have been favored, others have been waiting for better conditions. In this context, the transport sector plays an important role within the production and commercialization chain of goods and services, however, it is important to determine in comparative terms the policy in said sector in the panorama of agreements with commercial partners, hence the importance of knowing the significant elements that have had an impact on transport.

KEYWORDS: Logistics, Competitiveness, commercial policy

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTO CON PENSAMIENTO LEAN EN ORIENTE DE CUBA

AUTORES:

INGENIERO, Yanelis Barbara Camejo
Universidad de Holguín, República de Cuba. / Cuba
ybarbaracamejo@gmail.com
Dr. C. Carlos Ernesto Zambrano Cancañón
Universidad de Holguín, República de Cuba. / Cuba
carloszambranocuban@gmail.com

RESUMEN:

Esta investigación analiza a limitaciones del proceso inversionista en la fase de ejecución, se evidencia la necesidad de considerar el pensamiento lean en el proceso inversionista, en instalaciones hoteleras, como contribución a su eficiencia. El objetivo es desarrollar un procedimiento para la gestión de la información del inversionista en instalaciones hoteleras que incorpora el pensamiento lean para mejorar su eficiencia. Se proyecta aplicar el procedimiento para la gestión de la información del proceso inversionista en instalaciones hoteleras, en el Polo Turístico Guardalavaca, de la provincia de Holguín, Cuba, para contribuir a su eficiencia. Para el desarrollo de la investigación se utilizó una encuesta inicial a inversionistas con experiencias que evidenció la problemática existente, así como se aplicaron métodos teóricos y empíricos en el desarrollo del marco teórico-práctico referencial.

PALABRAS CLAVE: manufactura esbelta; proceso inversionista; administración de proyecto; inversión del turismo, agua

ABSTRACT:

This research analyzes some limitations of the investment process in the execution phase. It is evident that there is a need to consider lean thinking in the investment process, especially in hotel facilities, as a contribution to its efficiency. The objective of the research is to develop a procedure for the information management of the investment process in hotel facilities that incorporates lean thinking and improves its efficiency. It is planned to apply the procedure for the information management of the investment process in hotel facilities in the Guardalavaca tourist destination, in the province of Holguín, Cuba, to contribute to its efficiency. For the development of the research, an initial survey of investors with experiences that evidenced the existing problems was used, and theoretical and empirical methods were applied in the development of the referential theoretical-practical framework.

KEYWORDS: Lean; investment process; project administration; tourism investment; waste

MARKETING LOCAL: ANÁLISIS DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS EN LOS BARRIOS DE MENONGUE/

AUTORES:

MSc., Luis Felipe Nápoles Rojas
Universidad de Holguín/ Cuba
felipenapoles4@gmail.com
Dr. Mayra Rosario Moreno Pino
Universidad de Holguin / Cuba
mayramp188@gmail.com
MSc. Novato Gervásio Campos Miguel
Universidade Cuito Cuanavale / Angola
novatomiguel9@hotmail.fr

RESUMEN:

El objetivo de este artículo es el de analizar el discurso publicitario de medianos y pequeños negocios en la ciudad de Menongue, proporcionando un conjunto de interpretaciones a partir de los contenidos (texto/imagen) explícitos en los anuncios físicos de cada establecimiento, y así comprender, qué imagen o mensaje proyectan estos medios auxiliares o complementares de la comunicación en este territorio. El procedimiento para dar cumplimiento a este objetivo se basó en la fotografía de exteriores a los establecimientos localizados en las principales arterias de los barrios de la ciudad, combinado con el uso de técnicas como el análisis de contenidos, la comparación con los requisitos para el diseño de anuncios (visibilidad, prioridad, estética, comprensión del mensaje, motivación, entre otros). Como principales resultados obtenidos, se destaca la poca declaración de un mensaje a los clientes (slogan o frases), que explique fácilmente los beneficios de la oferta y motive el consumo de los productos y servicios que se publicitan.

PALABRAS CLAVE: Marketing local, publicidad, imagen

ABSTRACT:

The objective of this article is to analyze the advertising discourse of medium and small businesses in the city of Menongue, providing a set of interpretations based on the explicit content (text/image) in the physical advertisements of each establishment, and thus understand, what image or message are projected by these auxiliary or complementary means of communication in this territory. The procedure to fulfill this objective was based on the photography of the exteriors of the establishments located in the main arteries of the city's neighborhoods, combined with the use of techniques such as content analysis, comparison with the requirements for the design of ads (visibility, priority, aesthetics, understanding of the message, motivation, among others). As main results obtained, the little statement of a

message to customers (slogan or phrases) stands out, which easily explains the benefits of the offer and motivates the consumption of the products and services that are advertised.

KEYWORDS: Local marketing, publicity, image.

LAS ENERGÍAS RENOVABLES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

AUTORES:

Máster, Migdalia Álvarez Peña
Universidad La Habana/ Cuba
migdalia.alvarez@fcf.uh.cu
Máster Mariuska Sarduy Gónzales
Universidad La Habana /
migdalia.alvarez@fcf.uh.cu

RESUMEN:

Resumen:
El consumo global de energía en la actualidad es reflejado de manera disímil entre países desarrollados en contraste con los países del tercer mundo que resaltan por un gran vacío energético, por lo que las fuentes renovables constituyen un aspecto importante para hacer frente al aumento global de la demanda de energía. Los países que han avanzado en la estructuración de estos programas han demostrado su contribución a mejorar la seguridad energética, aumentar la competitividad, generar empleo, incrementar la confiabilidad de los sistemas energéticos y contribuir a la protección del medio ambiente. Cuba es un país con potencial para implementar proyectos y desarrollar las Fuentes Renovables de Energía, ante este desafío uno de los problemas latentes es el escaso financiamiento para la adopción de nuevas tecnologías relacionadas con las energías renovables imprescindible para el logro de la sostenibilidad, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo la propuesta de un instrumento financiero como fuente de financiamiento para los proyectos de Fuentes Renovables de Energía, teniendo en cuenta que el financiamiento es un factor clave para que las empresas puedan seguir creciendo y desarrollándose, contribuyendo así a mitigar los efectos negativos del cambio climático y apostando por el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: energética, fuentes, financiamiento, renovables, sostenible

ABSTRACT:

Summary:
Global energy consumption is currently reflected in a dissimilar way between developed countries in contrast to third world countries that stand out for a great energy gap, so renewable sources are an important aspect to face the global increase in energy consumption. power demand. The countries that have made progress in structuring these programs have demonstrated their contribution to improving energy security, increasing competitiveness, generating employment, increasing the reliability of energy systems, and contributing to environmental protection. Cuba is a country with potential to implement projects and develop Renewable Energy Sources, faced with this challenge, one of the latent problems is the scarce financing for the adoption of new technologies related to renewable energies, essential for

the achievement of sustainability, the present The objective of the research work is to propose a financial instrument as a source of financing for Renewable Energy Sources projects, taking into account that financing is a key factor for companies to continue growing and developing, thus contributing to mitigate the negative effects of climate change and betting on sustainable development.

KEYWORDS: energy, sources, financing, renewable, sustainable

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN UNA LÍNEA DE ENVASE MANUAL DE SOLUCIONES PARENTERALES DE GRAN VOLUMEN

AUTORES:

Ingeniera, Rachel Fragela López
Universidad Tecnológica de la Habana/ Cuba
rachelfragela2018@gmail.com
Master en ciencias Lisset Pérez Lavin
Universidad Tecnológica de la Habana / Cuba
lissetp@aica.cu
Licenciado David Dainer Matos Mendoza
Universidad de Oriente / Cuba
dainer9216@gmail.com

RESUMEN:

La organización del trabajo constituye uno de los elementos que rigen el desarrollo de todas las organizaciones laborales tanto de producción como de servicios, por lo que la misma debe estar diseñada sobre la base del entorno en el que se mueve la empresa y sobre las propias características de la entidad, lo que puede garantizar un aumento en la productividad del trabajo e incidir en la satisfacción del cliente interno y externo. El estudio que se presenta se desarrolló en los Laboratorios Farmacéuticos AICA+, específicamente en la UEB Sueros y Hemoderivados con el objetivo de diseñar e implementar una propuesta de mejora en la organización del trabajo en una línea de envase manual de sueros y con ello lograr un aumento en la productividad. Se realizó un estudio descriptivo y se emplearon técnicas para la recolección y el análisis de datos como: diagrama de flujo del proceso (OTIDA), balance de carga y capacidad, estudio de tiempos, observación y entrevista. La implementación de la propuesta arrojó un aumento de la productividad de un 60% en el proceso de revisión, etiquetado y envase, además de una optimización de la cantidad de trabajadores en los procesos. También se logró tener abastecido al mercado nacional propiciando la entrega al sistema nacional de salud de productos durante una etapa crítica condicionada por una epidemia de dengue en el primer semestre del 2022, evitando incurrir en gastos por importación de sueros.

PALABRAS CLAVE: organización del trabajo, productividad, línea de envase, estudio de tiempo, suero

ABSTRACT:

The organization of work constitutes one of the elements that govern the development of all labor organizations, both production and services, so it must be designed on the basis of the environment in which the company operates and on the characteristics themselves. of the entity, which can guarantee an increase in work productivity and influence internal and external customer satisfaction. The study presented was developed in the AICA+

Pharmaceutical Laboratories, specifically in the UEB Sera and Blood Derivatives with the aim of designing and implementing a proposal for improvement in the organization of work in a manual serum packaging line and thereby achieving an increase in in productivity. A descriptive study was carried out and data collection and analysis techniques were used, such as: process flow diagram (OTIDA), load and capacity balance, time study, observation and interview. The implementation of the proposal yielded a 60% increase in productivity in the review, labeling and packaging process, as well as an optimization of the number of workers in the processes. It was also possible to have the national market supplied, promoting the delivery of products to the national health system during a critical stage conditioned by a dengue epidemic in the first half of 2022, avoiding incurring expenses for importing serums.

KEYWORDS: work organization, productivity, packaging line, time study, serum

PRODUCCIÓN DE SETAS COMESTIBLES MEDIANTE FERMENTACIÓN EN ESTADO SÓLIDO DE LENTINULA EDODES Y PLEUROTUS OSTREATUS EN CÁSCARA DE CACAO (THEOBROMA CACAO L): ESTUDIO DE LA CINÉTICA DE CRECIMIENTO Y PERFIL METABOLÓMICO

AUTORES:

Maestría en Procesos Agroindustriales , Daniel Esteban Giraldo Briceño
Universidad del Quindio/ Colombia
degiraldo@uniquindio.edu.co
Doctorado en Ingeniería Química y Nuclear Henry Reyes Pineda
Universidad del Quindío / Colombia
hreyes@uniquindio.edu.co
Doctorado en Ciencias Biomédicas Julio Cesar Luna Ramírez
Universidad del Quindío / Colombia
jcluna@uniquindio.edu.co

RESUMEN:

Las industrias alimentarias, agrícolas y forestales en Colombia generan grandes volúmenes de residuos, causando serios problemas de disposición, un ejemplo de esto es la cáscara de cacao que representa aproximadamente el 60 % del peso del fruto completo, en la región del Quindío se generan anualmente 138 toneladas de cáscara y a nivel nacional de 39.000 toneladas aproximadamente, esta acumulación de residuos causa graves problemas ambientales y favorece la propagación de microorganismos patógenos en los cultivos, en los últimos años se han desarrollado procesos de bioconversión de residuos agroindustriales como la fermentación en estado sólido (FES) haciendo crecer un microorganismo sobre un sustrato solido bajo ciertas condiciones específicas, en este proceso se pueden emplear hongos capaces de secretar una serie de enzimas que degradan los componentes del complejo lignocelulósicos de la cáscara de cacao por lo tanto este estudio busca realizar una cinética y predicción del crecimiento de los hongos (Lentinula edodes o Pleurotus Ostreatus) usando cascara de cacao (Theobroma cacao L) en la fermentación en estado sólido como sustrato para la obtención de setas comestibles y metabolitos de importancia para contribuir a la valorización de los residuos agroindustriales promoviendo su aprovechamiento y mitigación de problemáticas ambientales asociados a la acumulación de residuos en los cultivos optimizando los procesos de (FES), generando alternativas sostenibles y fomentando la economía circular en la industria del cacao.

PALABRAS CLAVE: Cacao, fermentación en estado sólido, Pleurotus, biomasa, biodegradación, eficiencia biológica

ABSTRACT:

The food, agricultural and forestry industries in Colombia generate large volumes of waste, causing serious disposal problems, an example of this is the cocoa husk that represents approximately 60% of the weight of the whole fruit, in the region of Quindío 138 tons of husk are generated annually and nationally of 39. This accumulation of waste causes serious environmental problems and favors the propagation of pathogenic microorganisms in crops. In recent years, agro-industrial waste bioconversion processes have been developed, such as solid-state fermentation (SSF) by growing a microorganism on a solid substrate under certain specific conditions, In this process, fungi capable of secreting a series of enzymes that degrade the components of the lignocellulosic complex of the cocoa husk can be used; therefore, this study seeks to perform kinetics and prediction of the growth of fungi (Lentinula edodes or Pleurotus Ostreatus) using cocoa husk (Theobroma cacao L) in solid-state fermentation as substrates. fermentation in solid state as a substrate to obtain edible mushrooms and metabolites of importance to contribute to the valorization of agro-industrial wastes, promoting their use and mitigation of environmental problems associated with the accumulation of residues in crops, optimizing the processes of (SSF), generating sustainable alternatives and promoting the circular economy in the cocoa industry.

KEYWORDS: Cocoa, Solid-State Fermentation, Pleurotus, Biomass, Biodegradation, Biological Efficiency

EL DESARROLLO DE LAS NOCIONES HISTÓRICAS EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA EN EDUCACIÓN BÁSICA

AUTORES:

Maestra en Educación Básica, Isabel Nicolás González
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca, Sede Regional Ixtlahuaca/ México
isabel.nicolas@seiem.edu.mx
Doctor en Educación Jorge Luis Cruz Hernandez
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca, Sede Regional Acambay / México
jorge.cruz@seiem.edu.mx
Maestría Zulema Yavel Contreras Flores
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca, Sede Regional Acambay / México
zulema.contreras@seiem.edu.mx

RESUMEN:

El desarrollo de las nociones históricas como continuidad, cambio, causalidad, tiempo, pasado y sociedad son conceptos básicos que debe desarrollar un alumno de cuarto grado de educación primaria para comprender la historia. Estas nociones permiten el aprendizaje de los periodos históricos, la sucesión de los mismos, la duración, los personajes, la herencia cultural, la diacronía y la sincronía. Sin embargo estas nociones para un adulto pueden resultar de rápida asimilación no así en los niños de edades que oscilan entre 9 y 10 años quienes se encuentran en la etapa de las operaciones concretas propuesta por Jean Piaget donde la lógica y la abstracción comienzan a desarrollarse. Es por ello que surge este análisis, derivado de las dificultades que presentaron alumnos de una escuela primaria pública donde existía la confusión y desconocimiento de los periodos que en teoría deberían ser estables y permanentes.

Para atender esta problemática educativa se diseñó y aplicó una propuesta pedagógica empleando el enfoque cualitativo utilizando la técnica de observación y registros anecdóticos. Como resultado se propone emplear la didáctica de la Escuela Nueva de Celestin Freinet para mejorar la enseñanza de la historia empleando material concreto para un aprendizaje significativo considerando las características del alumnado.

En conclusión la sistematización de las técnicas como el texto libre, la asamblea, la línea del tiempo, el periódico comunitario y el correo permitieron desarrollar avances en las nociones históricas y lograr la abstracción requerida para comprender los periodos históricos que sugiere el programa de estudios de la Educación Básica.

PALABRAS CLAVE: desarrollo, nociones, historia, enseñanza, técnicas, aprendizaje.

ABSTRACT:

The development of historical notions such as continuity, change, causality, time, past and society are basic concepts that a fourth grade student must develop in order to understand history. These notions allow the learning of historical periods, their succession, duration,

characters, cultural heritage, diachrony and synchrony. However, these notions may be quickly assimilated by an adult, but not by children between 9 and 10 years of age, who are in the stage of concrete operations proposed by Jean Piaget, where logic and abstraction begin to develop. That is why this analysis arises from the difficulties presented by students in a public elementary school where there was confusion and ignorance of the periods that in theory should be stable and permanent.

In order to address this educational problem, a pedagogical proposal was designed and applied using the qualitative approach and the technique of observation and anecdotal records. As a result, it is proposed to use the didactics of the New School of Celestin Freinet to improve the teaching of history using concrete material for a meaningful learning considering the characteristics of the students.

In conclusion, the systematization of techniques such as the free text, the assembly, the time line, the community newspaper and the mail allowed developing advances in historical notions and achieving the abstraction required to understand the historical periods suggested by the Basic Education syllabus.

KEYWORDS: development, notions, history, teaching, techniques, learning.

LIDERANÇA E ESTRATEGIA DA GESTAÕ DE CONFLITOS NAS ORGANIZAÇÕES

AUTORES:

Dra, Mariana de Nazaré Chissingui Capitamolo
Universidad de Angola/ Angola
nazarechissingui@gmail.com

RESUMEN:

Neste trabalho veremos como os líderes implementam as estratégias na identificação, distinção e resolução das diversas ocorrências de conflitos na organização. Pretende-se apontar possíveis melhorias na relação entre os líderes e os membros das equipes das diferentes áreas, de forma a obtermos melhores resultados. Este trabalho tem como objetivo contribuir para a gestão da liderança com conflitos e ajudar as organizações e seus gestores a melhorarem sua visão na implementação das estratégias em situações de conflito. A medida em que um problema se efectiva a busca de uma solução pode levar a múltiplos factores de conflito no ambiente laboral. O conhecimento de liderança não deve ser somente na área actuante, mas em todas as que está envolvido de alguma forma.

Assim conseguirá actuar com mais competência e estratégia nas actividades desenvolvidas, afim, de conquistar com mais eficiência os resultados que a organização almeja (Araújo e Garcia, 2014) citado por Chimpolo & Alexandra (2023). Neste contexto torna-se imperioso uma comunicação fluida entre líderes e colaboradores existindo a retroalimentação e o feedback. Quanto aos subordinados em relação às estratégias de gestão de conflitos preferencialmente utilizadas pela chefia directa dependerá dos padrões comportamentais dos líderes. Seria ainda pertinente contrastar as percepções dos subordinados com as percepções das suas próprias chefias, para verificarmos até que ponto existe um ajustamento. Os métodos utilizados neste trabalho incluem revisão de literatura utilizando: pesquisa bibliográfica, pesquisa qualitativa, descritiva e explicativa. As opiniões dos autores pesquisados são citadas com foco nos recursos humanos e liderança organizacional para determinar os pontos fortes e os desafios na gestão de conflitos e busca por um ambiente de trabalho mais propício e harmonioso. Todas as contribuições são explicadas e os comentários do autor são acrescentados para que sirvam de guia para a compreensão do presente trabalho.

PALABRAS CLAVE: Liderança; Gestão de conflitos; Estilos de Liderança; e Estratégias de Gestão de Conflitos.

ABSTRACT:

In this work we will see how leaders implement strategies in identifying, distinguishing and resolving the various occurrences of conflicts in the organization. The aim is to point out possible improvements in the relationship between leaders and team members from different areas, in order to obtain better results. This work aims to contribute to the management of leadership with conflicts and help organizations and their managers to improve their vision in implementing strategies in conflict situations. The extent to which a problem begins to

seek a solution can lead to multiple factors of conflict in the work environment. Leadership knowledge should not only be in the area you are working in, but in all areas in which you are involved in some way.

This way you will be able to act with more competence and strategy in the activities carried out, in order to more efficiently achieve the results that the organization seeks (Araújo and Garcia, 2014) cited by Chimpolo & Alexandra (2023). In this context, fluid communication between leaders and employees becomes imperative, providing feedback and feedback. As for subordinates in relation to conflict management strategies preferably used by direct management, it will depend on the behavioral patterns of the leaders. It would also be pertinent to contrast the perceptions of subordinates with the perceptions of their own managers, to verify the extent to which there is an adjustment.

The methods used in this work include literature review using: bibliographic research, qualitative, descriptive and explanatory research. The opinions of the researched authors are cited with a focus on human resources and organizational leadership to determine the strengths and challenges in conflict management and the search for a more conducive and harmonious work environment. All contributions are explained and the author's comments are added to serve as a guide to understanding this work.

KEYWORDS: Leadership; Conflict management; Leadership Styles; and Conflict Management Strategies.

COMUNICACIÓN SEMÁNTICA EN LA GESTIÓN DE VISIBILIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE EL COEFICIENTE DE COMPETITIVIDAD 3CA

AUTORES:

Máster en Ciencias de la Comunicación, Yadira Argota Pérez
Universidad de Oriente/ Cuba
solyap87@gmail.com
DrC. Ciencias de Tecnología y Medio Ambiente Geroge Argota Pérez
Universidad del Altiplano Puno / Perú
george.argota@gmail.com
Doctor en Ciencias de Administración Nicolás Fidel Calderón Urriola.
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna / Perú
ncalderonu@unjbg.edu.pe

RESUMEN:

Objetivo: el estudio fue describir la comunicación semántica del coeficiente de competitividad empresarial 3CA en la gestión administrativa. Método: se analizó, la asignación de códigos de puntuación en todas las categorías del coeficiente empresarial 3CA que correspondió a las variables: competencia de capacidad de producción, competencia de comercialización y competencia de ingreso reconocible. La medición se realizó en centros de prestación de servicios en La Habana, Cuba. Resultados: el dendrograma describió que la distancia próxima correspondió a la competencia de capacidad de producción. Se identificó, 14 categorías (48,28%) como representación descriptiva de la comunicación semántica y el orden de las dimensiones fue el siguiente: competencia de capacidad de producción (37,03%), competencia de comercialización (18,30%) y competencia de ingreso reconocible (8.65%). Discusión: el análisis de la axiología hermenéutica en la competitividad empresarial 3CA indicó una puntuación de 0,29, con lo cual la competencia no fue excelente. Conclusiones: hubo descripción de categorías comunicacional en el coeficiente de competitividad empresarial 3CA donde los supuestos de verdad se aproximan a la posibilidad de elevar la visibilidad de la organización desde la gestión estratégica productivas mediante la intervención de la comunicación sistémica como practica para enmarcar competitividad empresarial.

PALABRAS CLAVE: gestión, servicios, comunicación y desarrollo, administración de la comunicación administración de empresas

ABSTRACT:

Objective: the study was to describe the semantic communication of the 3CA business competitiveness coefficient in administrative management. Method: the assignment of score codes was analyzed in all the categories of the 3CA business coefficient that corresponded to the variables: production capacity competition, commercialization competition and recognizable income competition. The measurement was carried out in service provision

centers in Havana, Cuba. Results: the dendrogram described that the close distance corresponded to the production capacity competition. 14 categories (48.28%) were identified as descriptive representation of semantic communication and the order of the dimensions was as follows: production capacity competence (37.03%), marketing competence (18.30%) and recognizable entry competition (8.65%). Discussion: the analysis of the hermeneutic axiology in the 3CA business competitiveness indicated a score of 0.29, with which the competition was not excellent. Conclusions: there was a description of communication categories in the 3CA business competitiveness coefficient where the truth assumptions are close to the possibility of raising the visibility of the organization from productive strategic management through the intervention of systemic communication as a practice to frame business competitiveness.

KEYWORDS: management, services, communication and development, communication administration, business administration

LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL DIRECTOR ESCOLAR

AUTORES:

Licenciado En Educación, Anderson Endryck Ochoa Cruz
Universidad de Holguín/ Cuba
anderson93@nauta.cu
Doctor en Ciencias Pedagógicas Yurima Otero Góngora
Universidad de Holguín / Cuba
yurimaotero@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Pedagógicas Elizabeth Caballero Velázquez
Universidad de Holguín / Cuba
ecaballero@uho.edu.cu

RESUMEN:

El artículo hace referencias a las insuficiencias en el uso adecuado de la comunicación efectiva para el desempeño de los roles, tareas y funciones, que se manifiestan en los directores de instituciones educativas de la provincia Holguín, lo que incide negativamente en el establecimiento de un clima sociopsicológico en las relaciones interpersonales que favorezcan el desarrollo de las diferentes actividades que llevan a cabo dirigentes y los diferentes agentes educativos.
Se propone una estrategia de superación para potenciar la competencia comunicativa en los directores escolares de la Dirección Provincial de Educación de Holguín, sustentada en la relación de aspectos psicológicos, lingüísticos y didácticos. Se estructura en cuatro etapas, en cada una de las cuales se explican las operaciones necesarias para su puesta en práctica. La concreción de la investigación requirió la utilización de métodos teóricos, empíricos, matemático- estadístico, así como la aplicación de técnicas psicológicas.

PALABRAS CLAVE: competencia, competencia comunicativa, director escolar, estrategia

ABSTRACT:

The article makes references to the insufficiencies in the adequate use of effective communication for the performance of the roles, tasks and functions, which are manifested in the directors of educational institutions in the Holguín province, which negatively affects the establishment of a climate sociopsychological in interpersonal relationships that favor the development of the different activities carried out by leaders and the different educational agents.
An improvement strategy is proposed to enhance communicative competence in school directors of the Provincial Directorate of Education of Holguín, based on the relationship of psychological, linguistic and didactic aspects. It is structured in four stages, in each of which the necessary operations for its implementation are explained. The concretion of the investigation required the use of theoretical, empirical, mathematical-statistical methods, as well as the application of psychological techniques.

KEYWORDS: competence, communicative competence, school director, strategy

CALIDAD DE VIDA EN ADOLESCENTES DE ACUERDO AL NIVEL SOCIOECONÓMICO

AUTORES:

Licenciatura en Psicoloogia , Erika Magali Jaimes Perez
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
emjaimesp@uaemex.mx
Maestria en Sergio Eduardo Perfecto Mejía
Grupo Colegio Mexiquense / México
emjaimesp@uaemex.mx
Doctorado en Ciencias de la Salud Sheila Adriana Mendoza Mojica
Universidad Autónoma del Estado de México / México
emjaimesp@uaemex.mx

RESUMEN:

Se realizó una investigación la cual tiene como objetivo analizar la calidad de vida de los adolescentes de 12 a 19 años de acuerdo al nivel socioeconómico. El proyecto se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, comparativo, no experimental de corte transversal. La investigación se llevó a cabo en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, se utilizó una muestra en la cual participaron 100 adolescentes con un rango de edad de 12 a 19 años, con una escolaridad mínima de primaria. Para medir la calidad de vida se utilizó la Escala de Calidad de Vida de Olson & Barnes (1982).
En los resultados se concluye que la región sur del Estado de México, específicamente el municipio de Temascaltepec, presenta diversos problemas socioeconómicos, la mayoría de los participantes se encuentran dentro del estrato social de clase media alta a pobre, ninguno de ellos reporto nivel socioeconómico de riqueza o pobreza extrema. Al describir la calidad de vida de los adolescentes de la clase media alta el 80% de ellos afirma que tiene una calidad de vida media y el 20% que tiene un nivel alto, para este rango de la población no se obtuvieron puntajes en un nivel bajo de calidad de vida. Para los adolescentes de la clase media el resultado demuestra que el 68% consideran que tiene un nivel medio de calidad de vida y el 32% que tiene un nivel bajo. En la clase media baja se estipula que un 66.7% tiene una calidad de vida media y que el 33.3% un nivel bajo y por último en la clase pobre se observa que el 100% que su calidad de calidad de vida baja. Mostrando diferencias significativas entre la clase media alta y la clase media y media baja

PALABRAS CLAVE: Calidad de vida, nivel socioeconómico

ABSTRACT:

An investigation was carried out which aims to analyze the quality of life of adolescents from 12 to 19 years old according to socioeconomic level. The project was carried out with a quantitative, comparative, non-experimental cross-sectional approach. The research was carried out in the municipality of Temascaltepec , State of Mexico, a sample was used in which 100 adolescents participated with an age range of 12 to 19 years, with a minimum of

primary schooling. The Olson & Barnes (1982) Quality of Life Scale was used to measure quality of life .
In the results it is concluded that the southern region of the State of Mexico, specifically the municipality of Temascaltepec , presents various socioeconomic problems, most of the participants are within the upper middle class to poor social stratum, none of them reported a socioeconomic level of wealth or extreme poverty. When describing the quality of life of adolescents from the upper middle class, 80% of them affirm that they have an average quality of life and 20% that they have a high level, for this range of the population no scores were obtained at a higher level. low quality of life. For middle-class adolescents, the result shows that 68% consider that they have a medium level of quality of life and 32% that they have a low level. In the lower middle class it is stipulated that 66.7% have an average quality of life and that 33.3% have a low level and finally in the poor class it is observed that 100% have a low quality of life. Showing significant differences between the upper middle class and the middle and lower middle class

KEYWORDS: Quality of life, socioeconomic level

GESTIÓN DE RIESGOS EN CADENAS DE SUMINISTROS

AUTORES:

Doctor en Ciencias Técnicas, Leudis Orlando Vega de la Cruz
Universidad de Holguín/ Cuba
leovega@uho.edu.cu
Master en Ciencias Raciel Mulet
Universidad de Holguín / Cuba
leovega@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Técnicas Ileana Irene Tapia Claro
Universidad de Holguín / Cuba
itapiac@uho.edu.cu

RESUMEN:

La evolución de las organizaciones unido al desarrollo de la educación y el interés creciente por una administración eficiente y eficaz, han cambiado el enfoque del control. La gestión de riesgos, como un tipo especial de filosofía de mejora ha cobrado auge en las organizaciones cubanas por su importancia y componentes al que se integra. Uno del sistema más aislado del tema de la gestión de riesgos es el logístico, que se muestra inmaduro en materia de seguridad de sus recursos.La presente investigación surge debido a la necesidad de resolver las insuficiencias en la gestión de riesgos en cadenas de suministros que limitan la efectividad logística en las organizaciones. Como vía de solución a esta problemática se propone desarrollar un procedimiento para la gestión de riesgos en cadenas de suministros para mejorar su efectividad.
Estos resultados permiten aplicar correctamente la ISO 28000/2007 sobre la seguridad de las cadenas de suministros y potenciar la eficiencia de los recursos y la satisfacción de todos los clientes de las organizaciones al mejorar el servicio, así como la mejora de la fiabilidad y oportunidad de la información financiera.
La aplicación del procedimiento permitió determinar los principales riesgos en cadenas de suministros que afectan el desempeño de la cadena de suministro del mismo y establecer las prioridades para la propuesta de acciones preventivas, correctivas y/o de mejora, lo que evidencia el nivel de pertinencia, relevancia y factibilidad en la práctica contextualizada en la organización. Se utilizaron además un conjunto de métodos científicos que permitieron defender la idea de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Gestion de riesgos, cadenas de suministros

ABSTRACT:

The evolution of organizations together with the development of education and the growing interest in an efficient and effective administration have changed the focus of control. Risk management, as a special type of improvement philosophy, has gained popularity in Cuban organizations due to its importance and components to which it is integrated. One of the most isolated systems from the subject of risk management is the logistics, which is immature in

terms of the security of its resources. The present investigation arises due to the need to solve the inadequacies in risk management in supply chains that limit the logistical effectiveness in organizations. As a way to solve this problem, it is proposed to develop a procedure for risk management in supply chains to improve its effectiveness.
These results allow the correct application of ISO 28000/2007 on the security of supply chains and enhance the efficiency of resources and the satisfaction of all the clients of the organizations by improving the service, as well as improving the reliability and opportunity of the financial information.
The application of the procedure made it possible to determine the main risks in supply chains that affect the performance of its supply chain and to establish priorities for the proposal of preventive, corrective and/or improvement actions, which shows the level of relevance, relevance and feasibility in practice contextualized in the organization. In addition, a set of scientific methods were used that allowed defending the idea of ??the investigation.

KEYWORDS: Risk management, supply chains

PROCEDIMIENTO PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES. CONTRIBUCIÓN A LA CALIDAD

AUTORES:

Doctor, Aniuska Ortiz Pérez
Universidad de Holguín/ Cuba
aniuskaortizp@gmail.com
Doctor Marisol Pérez Campaña
Universidad de Holguín / Cuba
mpc@uho.edu.cu
Doctor Elizabeth Caballero Velázquez
Universidad de Holguín / Cuba
ecaballero@uho.edu.cu

RESUMEN:

Desarrollar sistemas de gestión que contribuyan a elevar la calidad, es una necesidad de las universidades en el contexto actual para lograr mayor efectividad en su gestión e integración de sus procesos. En este sentido incrementar de forma continua la calidad, es un objetivo esencial de la Universidad de Holguín, en la cual esta es reconocida como un proceso que se debe gestionar con un enfoque estratégico, lo que ha permitido que se planifique, organice, implemente y controle para su mejora continua. En el artículo se realiza la propuesta de un procedimiento para diseñar sistemas de gestión en universidades y tiene como objetivo: evaluar el impacto de la implementación del sistema de gestión de la Universidad de Holguín en los procesos de acreditación en el periodo 2017-2022.

PALABRAS CLAVE: gestión universitaria; sistema de gestión; gestión de la calidad; sistemas de evaluación y acreditación.

ABSTRACT:

Developing management systems oriented to quality is a necessity of universities in the current context, to achieve greater effectiveness in their management and integration of their processes. In this sense, continuously increasing quality is an essential objective of the University of Holguin, in which quality is recognized as a process that must be managed with a strategic approach, which has allowed that it is planned, organized, implemented and control for its continuous improvement. The article proposes a procedure to design management systems in universities and aims to: evaluate the impact of the implementation of the management system of the University of Holguin in the accreditation processes in the period 2017-2022.

KEYWORDS: University management; management system; quality management; evaluation and accreditation systems.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA VALORACIÓN DE ANTONIO MACEO A TRAVÉS DE DIFERENTES FUENTES/METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR THE ASSESSMENT OF ANTONIO MACEO THROUGH DIFFERENT SOURCES

AUTORES:

Máster en Historia y Cultura en Cuba, Rita María Borges Angulo
Universidad de Holguín/ Cuba
suselabadfis@gmail.com
Máster en Historia y Cultura en Cuba Susel Abad Fis
Universidad de Holguín / Cuba
suselabad@nauta.cu
Máster en Historia y Cultura en Cuba Ileana María Leyva Martínez
Universidad de Holguín / Cuba
ileyvam@uho.edu.cu

RESUMEN:

El artículo tiene como objetivo una propuesta metodológica para favorecer la valoración de la personalidad de Antonio Maceo y Grajales, figura histórica de talla universal, apoyada en diferentes fuentes del conocimiento. Es resultado de la sistematización realizada en el trabajo con la Historia de Cuba de las autoras y del análisis de la obra de Antonio Maceo el Titán de Bronce de Philip Forner por su valor historiográfico. En la elaboración de la propuesta, resultaron de utilidad los métodos teóricos: análisis-síntesis, inducción-deducción; del nivel empírico se utilizó la observación, que permitieron identificar las insuficiencias, motivaron la realización del trabajo así como valorar los principales resultados de su implementación.

PALABRAS CLAVE: propuesta metodológica, fuentes del conocimiento, personalidades históricas

ABSTRACT:

The objective of the article is a methodological proposal to favor the assessment of the personality of Antonio Maceo y Grajales, a historical figure of universal stature, supported by different sources of knowledge. It is the result of the systematization carried out in the work with the Cuban History of the authors and the analysis of the work of Antonio Maceo the Bronze Titan by Philip Forner for its historiographical value. In the elaboration of the proposal, the theoretical methods were useful: analysis-synthesis, induction-deduction; From the empirical level, observation was used, which allowed to identify the insufficiencies, motivated the realization of the work as well as to assess the main results of its implementation.

KEYWORDS: methodological proposal, sources of knowledge, historical personalities

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA VALORACIÓN DE ANTONIO MACEO A TRAVÉS DE DIFERENTES FUENTES/METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR THE ASSESSMENT OF ANTONIO MACEO THROUGH DIFFERENT SOURCES

AUTORES:

Máster en Historia y Cultura en Cuba, Rita María Borges Angulo
Universidad de Holguín/ Cuba
suselabadfis@gmail.com
Máster en Historia y Cultura en Cuba Susel Abad Fis
Universidad de Holguín / Cuba
suselabad@nauta.cu
Máster en Historia y Cultura en Cuba Ileana María Leyva Martínez
Universidad de Holguín / Cuba
ileyvam@uho.edu.cu

RESUMEN:

El artículo tiene como objetivo una propuesta metodológica para favorecer la valoración de la personalidad de Antonio Maceo y Grajales, figura histórica de talla universal, apoyada en diferentes fuentes del conocimiento. Es resultado de la sistematización realizada en el trabajo con la Historia de Cuba de las autoras y del análisis de la obra de Antonio Maceo el Titán de Bronce de Philip Forner por su valor historiográfico. En la elaboración de la propuesta, resultaron de utilidad los métodos teóricos: análisis-síntesis, inducción-deducción; del nivel empírico se utilizó la observación, que permitieron identificar las insuficiencias, motivaron la realización del trabajo así como valorar los principales resultados de su implementación.

PALABRAS CLAVE: propuesta metodológica, fuentes del conocimiento, personalidades históricas

ABSTRACT:

The objective of the article is a methodological proposal to favor the assessment of the personality of Antonio Maceo y Grajales, a historical figure of universal stature, supported by different sources of knowledge. It is the result of the systematization carried out in the work with the Cuban History of the authors and the analysis of the work of Antonio Maceo the Bronze Titan by Philip Forner for its historiographical value. In the elaboration of the proposal, the theoretical methods were useful: analysis-synthesis, induction-deduction; From the empirical level, observation was used, which allowed to identify the insufficiencies,

motivated the realization of the work as well as to assess the main results of its implementation.

KEYWORDS: methodological proposal, sources of knowledge, historical personalities

MODELO CONCEPTUAL PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LAS COMERCIALIZADORAS DE MEDICAMENTOS EN CUBA

AUTORES:

Doctora, Ana Victoria Nápoles Villa
Universidad de Holguín / Cuba
anavictorianapolesvilla@gmail.com
Doctora Clara Marrero
Universidad de Holguín / Cuba
cmarrero@uho.edu.cu

RESUMEN:

RESUMEN
Este artículo presenta la propuesta de un modelo conceptual para reducir los riesgos en la gestión por competencias de los procesos: selección, evaluación del desempeño y formación, a partir de la necesidad, que demandan hoy las organizaciones, de incrementos dinámicos de productividad, calidad e innovación; meta que exige un mayor rendimiento de los recursos humanos, que requieren a su vez incrementar sus competencias a través de un desarrollo permanente. Para el despliegue de esta gestión, se requiere del diseño e implementación de instrumentos que se conviertan en recursos técnicos de vigilancia, que faciliten la identificación, evaluación, tratamiento, monitoreo, control y comunicación de los riesgos, con la finalidad de reducir, prever y controlar las consecuencias que provocan su ocurrencia en este sentido, así como explotar las oportunidades y los beneficios que emergen de la aplicación de estas alternativas, en la mejora de la gestión de las personas.
Para el diseño de este modelo conceptual se estudia la antecedencia teórica en la literatura especializada y se utilizan métodos científicos y empíricos, incluyendo técnicas y herramientas de la Ingeniería Industrial y otras especialidades afines, las cuales permiten identificar las dimensiones y variables que armonizan la gestión de los procesos de gestión de los recursos humanos con los riesgos, a través de la lógica de un conjunto de indicadores. Elementos que permiten modelar la reducción de los riesgos de la gestión por competencias en las entidades que comercializan medicamentos en Cuba.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Riesgos, Procesos, Recursos humanos, Organización.

ABSTRACT:

SUMMARY
This article presents the proposal of a conceptual model to reduce the risks in the competency-based management of the processes: selection, performance evaluation and training, based on the need, demanded by organizations today, for dynamic increases in

productivity, quality and innovation; a goal that requires a higher performance of human resources, which in turn require increasing their competencies through permanent development. For the deployment of this management, it is required the design and implementation of instruments that become technical resources of surveillance, which facilitate the identification, evaluation, treatment, monitoring, control and communication of risks, with the purpose of reducing, foreseeing and controlling the consequences that cause their occurrence in this sense, as well as exploiting the opportunities and benefits that emerge from the application of these alternatives, in the improvement of people's management.
For the design of this conceptual model, the theoretical background in the specialized literature is studied and scientific and empirical methods are used, including techniques and tools of Industrial Engineering and other related specialties, which allow identifying the dimensions and variables that harmonize the management of human resources management processes with risks, through the logic of a set of indicators. Elements that allow modeling the reduction of competency-based management risks in the entities that commercialize medicines in Cuba.

KEYWORDS: Competencies, Risks, Processes, Human Resources, organizations.

EL ROL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO Y COLOMBIA

AUTORES:

Estudiante Universitaria, Hida Rocio Cante Reyes
Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia/ Colombia
hida.cante@uptc.edu.co
Estudiante Universitario Victor Miguel Caceres Mejia
Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia / Colombia
victor.caceres01@uptc,edu,co
Doctor en Educacion Miguel Octavio Caballero Santin
Universidad Autonoma del Estado de Mexico / México
mocaballeros@uaemex.mx

RESUMEN:

La sustentabilidad se ha convertido en un elemento crucial para ayudar a la humanidad a enfrentar los grandes desafíos que abarcan los ámbitos social, ambiental y económico. En este sentido, el papel de los estudiantes como futuros profesionales desempeña un papel fundamental frente a las demandas presentes y futuras. Se evalúan las actitudes y conocimientos de los estudiantes universitarios en México y Colombia hacia la sostenibilidad. El estudio se basa en una revisión documental de enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando bases de datos como Scopus, Web of Science y Science Direct. A través de este análisis, se observa que, aunque las instituciones de educación superior (IES) realizan esfuerzos continuos para proporcionar habilidades adecuadas a los futuros profesionales, es necesario incorporar temas y actividades relacionados con la sostenibilidad en los planes de estudio como parte del enfoque pedagógico. Trabajar en problemas del mundo real se convierte en un factor motivador, generando un estímulo hacia la responsabilidad social y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes. Además, resulta crucial evaluar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los planes de estudio de las IES, con la participación activa de profesores y estudiantes en la creación de proyectos y la identificación de necesidades sociales. Consecuentemente se podrán abordar desigualdades, oportunidades económicas e incluso el impacto ambiental en el entorno social.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, Instituciones de educación superior (IES), enfoque pedagógico, impacto ambiental, entorno social

ABSTRACT:

Sustainability has become a crucial element in helping humanity tackle the significant challenges encompassing the social, environmental, and economic domains. In this regard, the role of students as future professionals plays a fundamental part in addressing both present and future demands. The attitudes and knowledge of university students in Mexico

and Colombia towards sustainability are being evaluated. The study is based on a qualitative and descriptive documentary review, utilizing databases such as Scopus, Web of Science, and Science Direct. Through this analysis, it is observed that, despite continuous efforts by higher education institutions (HEIs) to provide appropriate skills to future professionals, it is necessary to incorporate sustainability-related topics and activities into the curriculum as part of the pedagogical approach. Working on real-world issues becomes a motivating factor, generating an incentive towards social responsibility and the development of social skills among students. Furthermore, it is crucial to evaluate the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs) in HEI curricula, with active involvement from professors and students in project creation and identification of social needs. Consequently, addressing inequalities, economic opportunities, and even environmental impact in the social environment can be achieved.

KEYWORDS: Sustainability, superior education, pedagogical approach, environmental impact, social environment

LAS DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DEL DOCENTE COMO INMIGRANTE DIGITAL, AL ENSEÑAR A LOS NATIVOS DIGITALES DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

AUTORES:

Doctor en Educación, Juan Garcia de la Cruz
Instituto de Estudios superiores ISIMA/ México
julioalvarezbotello@yahoo.com
Doctor en Administración Julio Alvarez Botello
Universidad Autónoma del Estado de México / México
julioalvarezbotello@yahoo.com
Dioctorado en Administración Eva Martha Chaparro Salinas
Universidad Autónoma del Estado de México / México
bebachaparro@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han provocado cambios en la vida de las personas, y esto se adentran en los diferentes ámbitos como el social, económico, político, cultural, educativo, etc. En ellos se observa una inserción de las tecnologías casi sin mayor discusión en la Educación a Distancia y estos se apoyan en diversas plataformas educativas para el desarrollo de sus procesos de enseñanza ? aprendizaje.
En la actualidad los docentes se han tenido que adaptar a estas nuevas dinámicas, caracterizadas por el uso de aparatos tecnológicos, medios de comunicación, redes sociales y plataformas digitales. Pero cabe mencionar que una generación de profesores entre los 35 y 55 años que no crecieron con las TIC, sino que tuvieron que adaptarse conforme la evolución tecnológica y es por esto que se da la importancia de trabajar con este tema de investigación, para describir cuales son las dificultades y oportunidades que han presentado al tener que enseñar por este medio tecnológico a niños y jóvenes que han crecido en una época digital.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías, medios de comunicación, docentes, enseñanza, aprendizaje.

ABSTRACT:

Information and Communication Technologies (ICT) have caused changes in people's lives, and this goes into different areas such as social, economic, political, cultural, educational, etc. In them an insertion of technologies is observed almost without further discussion in Distance Education and they rely on various educational platforms for the development of their teaching-learning processes.
Currently, teachers have had to adapt to these new dynamics, characterized by the use of technological devices, the media, social networks and digital platforms. But it is worth

mentioning that a generation of teachers between the ages of 35 and 55 who did not grow up with ICTs, but had to adapt according to technological evolution and that is why it is important to work with this research topic, to describe which They are the difficulties and opportunities that have been presented by having to teach by this technological means to children and young people who have grown up in a digital age.

KEYWORDS: Technologies, media, teachers, teaching, learning

PERTINENCIA, USOS Y APLICACIONES DE LA GRAFOLOGÍA Y GRAFOSCOPÍA EN EL DERECHO MEXICANO.

AUTORES:

Maestría, Angelina Pimentel Badillo
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
apimentelb@uaemex.mx
Doctorado Leticia Angélica Maya Álvarez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lamayaa@uaemex.mx
Doctorado Virginia Martínez Campos
Universidad Autónoma del Estado de México / México
vmartinezc@uaemex.mx

RESUMEN:

En la actualidad la grafología ha sido parcialmente aceptada como disciplina auxiliar del Derecho, en algunas ramas como en el Derecho Civil, familiar, mercantil, penal, aunque su función pudiera ser recurrible por no considerarse una ciencia por diversos autores, se ha comprobado que es una muy buena herramienta de apoyo para diversas actividades, tales como selección de personal en recursos humanos, además de que la legislación la contempla como una técnica, por lo que ya es plenamente reconocida como prueba y se encuentra íntimamente relacionada con la veracidad de firmas en documentos base de la acción de un juicio.

El análisis de firmas para reconocer su veracidad pertenece a la de la grafoscopía a diferencia técnicas especializadas en reconocer la personalidad de los individuos a través de los rasgos y características descriptibles de la escritura, dando a conocer los temperamentos que posee el individuo analizado y en que porcentajes se pudieran tener, temas pertenecientes a la grafología, quien es la encargada a través de la técnica de determinar en gran medida la personalidad de un individuo a través de su escritura.

A diferencia de la grafología, la grafoscopía ha sido mayormente aceptada, toda vez, que se ha vuelto confiable para verificar la autenticidad de las firmas, en el área de Derecho mercantil, específicamente en juicios ejecutivos mercantiles, donde la base de la acción tiene aparejada una ejecución inmediata, sin importar hasta ese momento si la firma es auténtica y suscrita por el demandado, en casos de embargo, o casos penales.

PALABRAS CLAVE: grafología, grafoscopía, derecho mexicano

ABSTRACT:

At present, graphology has been partially recognized as an auxiliary discipline of Law, in some branches such as Civil, family, commercial, criminal Law, although its function could

be recurrent for not expecting a science by various authors, it has been proven that it is a very good support tool for various activities, such as selection of personnel in human resources, in addition to the fact that the legislation contemplates it as a technique, for which reason it is already fully recognized as proof and is closely related to the veracity of signatures in base documents of the action of a trial.

The analysis of signatures to recognize their veracity belongs to that of graphoscopy, unlike techniques specialized in recognizing the personality of individuals through the describable traits and characteristics of writing, revealing the temperaments that the analyzed individual possesses and in which percentages could be had, topics belonging to graphology, who is in charge through the technique of determining to a large extent the personality of an individual through his writing.

Unlike graphology, graphoscopy has been widely accepted, since it has become reliable to verify the authenticity of signatures, in the area of Commercial Law, specifically in commercial executive trials, where the basis of the action is rigged an immediate execution, without caring until that moment if the signature is authentic and signed by the defendant, in cases of embargo, or criminal cases.

KEYWORDS: graphology, graphoscopy, mexican law

IMPACTO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EL NORTE DE SINALOA

AUTORES:

DOCTORADO, LUISY LIZETH VEGA PARRA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA / México
luisy.vega@uadeo.mx
MAESTRIA MARISOL ARMENTILLA GALAVIZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA / México
m.armentilla.lden@uas.edu.mx
MAESTRIA CRISTIANGELY RIVERA VERDUZCO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE / México
cristiangely.rivera@gmail.com

RESUMEN:

La industria alimentaria es una las principales promotoras de la economía de los países y el principal grupo de interés de dichas empresas es el elemento humano. Sin embargo, en ocasiones las condiciones de trabajo son inapropiadas, existe discriminación o mal trato, lo que afecta la calidad de vida y la motivación ocasionando una alta rotación de personal y/o mala reputación dentro y fuera de la empresa. Es por ello, que el objetivo de la investigación es conocer la influencia de la dimensión social de la Responsabilidad Social Empresarial en la competitividad de la industria alimentaria del norte de Sinaloa. La metodología utilizada es un análisis cuantitativo tomando como muestra a 7 industrias alimentarias, tomando como sujetos de investigación a los colaboradores en empresas con prácticas de responsabilidad social empresarial con el fin de que brinde conocimiento respecto a las prácticas responsables que de manera voluntaria que las empresas emplean, dando respuesta a las demandas de los diferentes públicos de interés. La RSE se conoce como la forma ética que se adapta a los objetivos de desarrollo sostenible que permite a los empresarios desarrollar prácticas enfocadas en el bienestar de sus grupos de interés.

PALABRAS CLAVE: Empresas responsables, Talento humano, ODS, Calidad de vida.

ABSTRACT:

The food industry is one of the main promoters of the economy of the countries and the main interest group of these companies is the human element. However, sometimes the working conditions are inappropriate, there is discrimination or bad treatment, which affects the quality of life and motivation, causing a high turnover of personnel and / or a bad reputation inside and outside the company. That is why the objective of the research is to know the influence of the social dimension of Corporate Social Responsibility on the competitiveness of the food industry in northern Sinaloa. The methodology used is a quantitative analysis

taking as a sample 7 food industries, taking as research subjects the collaborators in companies with corporate social responsibility practices in order to provide knowledge regarding the responsible practices that companies voluntarily they employ, responding to the demands of the different public of interest. CSR is known as the ethical way that is adapted to the objectives of sustainable development that allows entrepreneurs to develop practices focused on the well-being of their stakeholders.

KEYWORDS: Responsible companies, Human talent, ODS, Quality of life.

EL SISTEMA UNIVERSITARIO DE EMPLEO (SUE) DE LA UAEMÉX, OPCIÓN LABORAL PARA LOS ALUMNOS Y EGRESADOS DE LA UAPCI.

AUTORES:

Doctora, Leticia Angelica Maya Álvarez
Universidad Autonoma del Estado de México-UAPCI/ México
lamayaa@uaemex.mx
Maestra Angelina Pimentel Badillo
Universidad Autonoma del Estado de México-UAPCI / México
apimentelb@uaemex.mx
Doctora Virginia Martínez Campos
Universidad Autonoma del Estado de México-UAPCI / México
vmartinezc@uaemex.mx

RESUMEN:

La Secretaría de Extensión y Vinculación de la Universidad Autónoma del Estado de México, ofrece varios servicios a la comunidad universitaria, uno de ellos es el Sistema Universitario de Empleo (SUE), el cual constituye un recurso para que los alumnos y egresados que buscan empleo tengan una opción para ingresar al mercado laboral, de igual manera se encuentran las empresas que ofrecen diversas oportunidades de empleo.
En este sistema se les orienta para realizar sus practicas o estancia profesionales y oportunidades de empleo, con empresas cuya demanda se enfoca en las distintas carreras con que cuenta la UAEMéx, para lo que, se apoya de las plataformas tecnológicas, además de capacitación, cursos, platicas que fortalezcan las competencias complementarias, también cuentan con una amplia participación y organización de eventos, cuyo principal objetivos es el reforzamiento de inducción en el mercado laboral.

La bolsa de trabajo de la UAEMéx, es una herramienta que adquiere tal importancia, ya que se convierte en un recurso para aquellos que buscan un empleo y las organizaciones que lo ofertan, funciona como un sistema de selección de empleo el que se adecua a las habilidades, aptitudes y actitudes de quienes lo solicitan. Los distintos usuarios pueden elegir de las ofertas y demandas de empleo, de una manera sencilla, rápida y fácil, lo importante es que se encuentran empresas que son supervisadas por quienes dirigen este sistema, lo que da más confiabilidad a los usuarios.

A partir de lo anterior, este articulo se diseña para quienes dar a conocer el Sistema Universitario de Empleo (SUE) y la las oportunidades que tiene para la Unidad Académica profesional Cuautitlán Izcalli.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: Sistema Universitario de Empleo, UAPCI, empleo, Cuautitlán Izcalli, mercado laboral, competencias.

ABSTRACT:

The Secretariat of Extension and Liaison of the Autonomous University of the State of Mexico, offers several services to the university community, one of them is the University Employment System (SUE), which constitutes a resource for students and graduates seeking employment have an option to enter the labor market, in the same way there are companies that offer various employment opportunities.

In this system they are guided to carry out their professional practices or stay and employment opportunities, with companies whose demand focuses on the different careers available to the UAEMéx, for which, it relies on technological platforms, in addition to training, courses , talks that strengthen complementary skills, also have a wide participation and organization of events, whose main objective is the reinforcement of induction in the labor market.

The UAEMéx job bank is a tool that acquires such importance, since it becomes a resource for those who are looking for a job and the organizations that offer it, it works as a job selection system that is adapted to the skills, aptitudes and attitudes of those who request it. The different users can choose from the job offers and demands, in a simple, fast and easy way, the important thing is that there are companies that are supervised by those who run this system, which gives users more reliability.

Based on the above, this article is designed for those who make known the University Employment System (SUE) and the opportunities it has for the Cuautitlán Izcalli Professional Academic Unit.

KEYWORDS: Keywords: University Employment System, UAPCI, employment, Cuautitlán Izcalli, labor market, skills.

A BIBLIOMETRIC REVIEW OF GOVERNANCE LITERATURE: INSIGHTS FROM SCOPUS AND VOS VIEWER ANALYSIS

AUTORES:

Master, Bruno Lins
Universidade de Aveiro/ Portugal
brunolins@ua.pt
Doutor Marcelo Maia
Faculdade de Ciências Humanas do Cabo de Santo Agostinho / Brasil
marcelomaia@hotmail.com

RESUMEN:

A governação desempenha um papel crucial na formação das sociedades, organizações e instituições, influenciando os processos de tomada de decisão e a responsabilização. Neste estudo, foi realizada uma revisão bibliométrica para obter informações sobre o panorama da investigação sobre governação e as suas principais tendências. Utilizando a base de dados Scopus e empregando a poderosa ferramenta de análise visual, VOS Viewer, é analisada uma gama diversificada de publicações que abrangem várias disciplinas e anos.

A análise abrangeu várias dimensões da governação, incluindo a governação política, a governação empresarial, a governação pública e a governação global. Examinámos as tendências de publicação, os padrões de autoria e as redes de citação para identificar trabalhos e colaborações influentes neste domínio. Além disso, explorámos a estrutura temática e a coocorrência de palavras-chave para descobrir temas de investigação predominantes e as suas interligações.

Os resultados desta revisão bibliométrica revelaram um crescimento significativo da literatura sobre governação nas últimas décadas, realçando a sua importância crescente na investigação académica. Observámos um aumento das colaborações interdisciplinares, indicando o reconhecimento da governação como um conceito multidimensional que transcende as fronteiras disciplinares. Além disso, a nossa análise identificou os principais investigadores, instituições e países na vanguarda dos estudos sobre governação.

Através da visualização de redes de citações, identificámos trabalhos seminais que influenciaram grandemente a literatura sobre governação e actuaram como catalisadores de investigação subsequente. Ao examinar a coocorrência de palavras-chave, descobrimos vários temas predominantes, tais como a responsabilidade, a transparência, a descentralização e o envolvimento dos intervenientes, que atraíram uma atenção académica substancial.

Esta revisão bibliométrica fornece uma visão abrangente da literatura sobre governação, oferecendo informações valiosas para investigadores, decisores políticos e profissionais. As tendências e temas identificados contribuem para uma compreensão mais profunda da evolução do panorama da governação, salientando as áreas em que é necessária mais investigação. Além disso, este estudo mostra o potencial da análise bibliométrica combinada

com técnicas avançadas de visualização para fornecer uma perspetiva holística sobre os padrões de investigação e os domínios do conhecimento.

PALABRAS CLAVE: governação, revisão bibliométrica, Scopus, VOS Viewer, tendências de publicação, análise de citações, coocorrência de palavras-chave

ABSTRACT:

Governance plays a crucial role in shaping societies, organizations, and institutions, influencing decision-making processes and accountability. In this study, it was conducted a bibliometric review to gain insights into the landscape of governance research and its key trends. Utilizing the Scopus database and employing the powerful visual analysis tool, VOS Viewer, it is analyzed a diverse range of publications spanning multiple disciplines and years. The analysis encompassed various dimensions of governance, including political governance, corporate governance, public governance, and global governance. We examined publication trends, authorship patterns, and citation networks to identify influential works and collaborations within the field. Additionally, we explored the thematic structure and co-occurrence of keywords to uncover prevalent research themes and their interconnections.

The findings of this bibliometric review revealed a significant growth in governance literature over the past decades, highlighting its increasing importance in academic research. We observed a rise in interdisciplinary collaborations, indicating the recognition of governance as a multidimensional concept that transcends disciplinary boundaries. Furthermore, our analysis identified key researchers, institutions, and countries at the forefront of governance scholarship.

Through the visualization of citation networks, we identified seminal works that have greatly influenced the governance literature and acted as catalysts for subsequent research. By examining keyword co-occurrence, we uncovered several prevalent themes, such as accountability, transparency, decentralization, and stakeholder engagement, which have garnered substantial scholarly attention.

This bibliometric review provides a comprehensive overview of governance literature, offering valuable insights for researchers, policymakers, and practitioners. The identified trends and themes contribute to a deeper understanding of the evolving governance landscape, highlighting areas where further research is needed. Moreover, this study showcases the potential of bibliometric analysis combined with advanced visualization techniques to provide a holistic perspective on research patterns and knowledge domains.

KEYWORDS: governance, bibliometric review, Scopus, VOS Viewer, publication trends, citation analysis, keyword co-occurrence

TIPIFICACIÓN DE FINCAS PRODUCTORAS DE SESAMUN INDICUM L. EN EL MUNICIPIO ?CALIXTO GARCÍA?, HOLGUÍN.

AUTORES:

Espacialista en Extensión Agraria, Gisela M. Rodríguez Cedeño
Cemtro Universitario Municipal Calixto García. Universidad de Holguín. Cuba/ Cuba
giselam@uho.udu.cu
MSc Roberto Eusebio Rodríguez Cedeño
Cemtro Universitario Municipal Calixto García. Universidad de Holguín. Cuba / Cuba
rrodriguezc@uho.edu.cu
Ingeniero Agrónomo Arelis Rubio Mayo
Cemtro Universitario Municipal Calixto García. Universidad de Holguín. Cuba /
arelisrm@uho.edu.cu

RESUMEN:

El cultivo de ajonjolí es desarrollado en fincas de pequeños productores en Calixto García, este cultivo tiene potencialidad para la exportación, la extracción de aceite e interviene en el programa de seguridad alimentaria por su aporte nutricional, sin embargo, no se conoce el funcionamiento de su cadena productiva, se trazó como objetivo tipificar las fincas productoras de ajonjolí mediante el uso de métodos multivariados, entre los meses de mayo y septiembre del 2022, con una muestra de 30 fincas en cuatro consejos populares, por la metodológica de la Red Internacional de Metodologías de Investigación de Sistemas de Producción. y una encuesta estructurada, con 75 variables primarias, a través del Software SPSS 20. Como resultado del estudio se obtuvo 9 componentes principales dirigidos a la disponibilidad de áreas y a las variables relacionadas con el conocimiento que posee el productor sobre el cultivo. La correlación más alta, por encima del 80% se presentó entre las variables (RENDIMIENTO); (ARAJONJOL), demostrándose de manera general una alta dependencia del rendimiento con el área dedicada al cultivo de ajonjolí en las fincas estudiadas. Del análisis de Cluster se obtuvo una clasificación de las fincas en 3 grupos, validada por la coherencia de la realidad socioeconómica presentan las fincas. Se identificaron las características más críticas o de riesgo que tiene el sistema productivo de ajonjolí a nivel de finca, siendo necesario la intervención e implementación de estrategias para incrementar el rendimiento y fortalecer la cadena productiva.

PALABRAS CLAVE: fincas agrícolas, ajonjolí, caracterización, tipificación, análisis multivariado.

ABSTRACT:

The cultivation of sesame is developed in farms of small producers in Calixto García municipality, this crop has the potential for export, oil extraction and is involved in the food security program for its nutritional contribution, however, it is unknown the operation of its productive chain use. The objective of this research was to classify the sesame-producing

farms through the use of multivariate methods, between the months of May and September 2022, with a sample of 30 farms in four popular councils, by the methodology of the International Network of Methodologies Production Systems Research and a structured survey, with 75 primary variables, through the SPSS 20 Software. As a result of the study, 9 main components were obtained aimed at the availability of areas and variables related to the knowledge that the producer has about the crop. The highest correlation, above 80%, occurred between the variables (PERFORMANCE); (ARAJONJOL), generally demonstrating a high dependence of yield on the area devoted to sesame cultivation on the farms studied. From the Cluster analysis, a classification of the farms into 3 groups was obtained, validated by the coherence of the socioeconomic reality presented by the farms. The most critical or risk characteristics of the sesame production system at the farm level were identified, requiring the intervention and implementation of strategies to increase yield and strengthen the productive chain.

KEYWORDS: farms, sesame, characterization, classification, multivariate analysis

RESPUESTA AGROPRODUCTIVA DE CUATRO CLONES DE IPOMOEA BATATAS L. (BONIATO) EN LA CCSF JOSUÉ PAÍS. CALIXTO GARCÍA. HOLGUÍN

AUTORES:

MSc, Juan Miguel Comas Peña
Cemtro Universitario Municipal Calixto García. Universidad de Holguín. Cuba/ Cuba
Jaunmc@uho.edu.cu
Especialista en Extensión Agraria Gisela M. Rodríguez Cedeño
Cemtro Universitario Municipal Calixto García. Universidad de Holguín. Cuba / Cuba
giselam@uho.edu.cu
Ingeniero Agrónomo Ana Leydis Pupo Turruella
Cemtro Universitario Municipal Calixto García. Universidad de Holguín. Cuba / Cuba
analp@uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación fue realizada con el objetivo de determinar la respuesta de cuatro clones de (Ipomoea batatas (L.) Lam) Boniato, en las condiciones edafoclimáticas de la C.C. S. Josué País García, del municipio Calixto García, provincia Holguín. Se realizó en la etapa comprendida desde 19 junio hasta 17 octubre del 2022, sobre un suelo Pardo (Hernández et al, 2015). Se utilizó un diseño en bloques al azar, con cuatro tratamientos y tres réplicas. Se evaluaron los indicadores porcentaje de brotación, cierre del campo, número de ramas por planta, longitud de la rama, número y peso de tubérculos comerciales por planta, rendimiento y el análisis económico. Los resultados obtenidos se evalúan a través del paquete estadístico InfoStat ver 2015, mediante análisis de varianza y si existe diferencias significativas entre los tratamientos se realiza la prueba de comparación múltiples de medias Tukey para un nivel de significación del 5%. En la investigación se demostró un incremento significativo de la producción del cultivo del boniato en el clon INIVIT B -2 2005 que resulto el de mejor respuesta agroproductiva en los índices del desarrollo vegetativo e indicadores productivos y de mayor eficiencia económica.

PALABRAS CLAVE: boniato, clon INIVIT B-2 2005, indicadores productivos

ABSTRACT:

The objective of this present investigation was to measure the agroproductive response of four clones of (Ipomoea batatas (L.) Lam). Sweet potato in edaphoclimatic conditions at SCC Josue País García. It was carried out from june 19th to octuber 17th , 2022 over a brown soil. It was used a ramdom blocks design with four treatments and three clones. It was evaluated the indicatives of perceutages of sprouts, field clessing, amoutof branches in cade plant, lengtih of the branch, amout and weight of saleable tubercles, production and economic analysis. The results we obtained are evaluated through stadistic package infostat ver of 2015,

by analyzing the varianza and if there are significant differences among the treatments. There are mode tests of mutiple compaison of medie tukey, obteining a significant level of 5 %. In the reserch we showed that clone INIVIT B-2-2005 was which had agroproductive responses in the vegetative pregress rates and better productive indicators and also the most economic efficiency.

KEYWORDS: clone INIVIT B-2-2005, productive indicators

EL BURNOUT: UN RIESGO PSICOSOCIAL SILENCIOSO. UTILIZACIÓN DE LA ESCALA CESQT. ESTUDIO DE CASO

AUTORES:

DRA., BLANCA ROSA GARCÍA RIVERA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA/ México
blanca_garcia@uabc.edu.mx
Dra. Monica Fernanda Aranibar
universidad autonoma de baja california / México
maranibar@uabc.edu.mx
Dra. Maria Concepción Ramírez Barón
universidad autónoma de baja california / México
cony@uabc.edu.mx

RESUMEN:

Resumen
El objetivo del estudio fue determinar la influencia de factores sociodemográficos y organizacionales en el síndrome del quemado, investigado desde el Modelo de Gil ? Monte. Se aplicó el ?Cuestionario para la Evaluación del Síndrome de Quemarse por el Trabajo? (CESQT) y el ?Cuestionario sobre Datos Sociodemográficos y Organizacionales del Trabajador? a 107 trabajadores. Los principales hallazgos fueron: El síndrome del quemado en niveles altos se presentó en el 14 % de la muestra investigada. Ningún factor sociodemográfico y organizacional influyó en las subescalas del síndrome del quemado en el trabajo; excepto el factor número de horas de trabajo semanal, el cual influye en forma inversa significativa en la culpa. Los que trabajan menos, entre 7 a 20 horas, presentan mayor culpa en comparación con los que trabajan más de cuarenta horas a la semana. Se encontraron diferencias significativas del síndrome del quemado con niveles altos con respecto al sexo del personal; se presenta en mayor medida en personal masculino. Se reafirman los hallazgos de estudios previos de Gil ? Monte como son: correlaciones directas significativas entre la culpa, la indolencia y el desgaste psíquico; mientras éstas tres, son inversas significativas con la ilusión por el trabajo. El Modelo de Gil ? Monte y su instrumento se validó en la presente investigación al emplear el Modelo de Ecuaciones Estructurales y el Alpha de Cronbach.

PALABRAS CLAVE: burnout, CESQT, Gil-Monte, Agotamiento Profesional, CULPA

ABSTRACT:

the aim of this research was to deterine the influence of socio-demographic factors in the burnout syndrome observed in a sample of 107 workers that were included in this study. results show that 14% of the sample presented high levels of burnout. none of the socio-demographic factors had significant influence in the syndrome except the hours of work. the workers with 7-20 hours per week were showing higher guilt than the ones working a full week of 40 hours. we found significant differences in men than women. we can confirm the

original findigs of Gil-Monte as stated by his research: direct possitive correlations between guilt, indolence and psiquic exhaustion. inverse significative research with enthusiasm for the job. this model and his questionnaire was validated using SEM.

KEYWORDS: burnout, SBI, Gil-Monte, professional exhaustion, guilt

REVISÃO BIBLIOMÉTRICA E ANÁLISE VOS VIEWER DA LITERATURA SOBRE CONDUTORES IDOSOS

AUTORES:

Mestrado, Bruno Lins
Universidade de Aveiro/ Portugal
brunolins@ua.pt
Doutor Marcelo Maia
Faculdade de Ciencias Humanas do Cabo de Santo Agostinho / Brasil
marcelomaia@hotmail.com
Doutora Ana Elizabeth dos Santos Lins
Unicisal / Brasil
elizabethlins@hotmail.com

RESUMEN:

O aumento da proporção de condutores idosos na população mundial despertou um interesse significativo na investigação para compreender os desafios e as implicações associadas a este grupo demográfico. Este estudo apresenta uma revisão bibliométrica e uma análise VOS Viewer da literatura centrada nos condutores idosos, utilizando dados recolhidos na base de dados Scopus. O objetivo desta revisão é explorar os principais temas e tendências na literatura, oferecendo assim uma perspetiva do panorama do conhecimento existente neste domínio.

A revisão bibliométrica abrange uma coleção abrangente de artigos académicos publicados até ao ano de 2023, utilizando critérios de pesquisa específicos com a palavras-chave ?older drivers?. A pesquisa restringiu-se a artigos de revistas e conferências, com revisão por pares publicados até 16 de junho de 2023, em língua inglesa. Um total de 2.037 estudos foram identificados e analisados para compreender o panorama da investigação. Vários indicadores bibliométricos, como tendências de publicação, padrões de autoria, distribuição de periódicos e padrões de citação, foram examinados para avaliar o crescimento e o desenvolvimento geral do campo.

Além disso, utilizando o software VOS Viewer, foi efetuada uma análise da rede de coocorrência para identificar grupos temáticos e as suas inter-relações na literatura. Esta análise facilitou a visualização de temas de investigação, permitindo uma exploração dos tópicos mais prevalecentes, colaborações de investigação e áreas de interesse emergentes. As principais áreas temáticas, como o declínio cognitivo e o desempenho da condução, as intervenções de segurança rodoviária, as considerações políticas e os avanços tecnológicos, foram identificadas e analisadas em pormenor.

Os resultados desta revisão bibliométrica lançam luz sobre o estado da arte da investigação sobre condutores idosos, destacando a evolução do campo ao longo do tempo e identificando lacunas para investigação futura. A análise também fornece uma visão geral dos principais contribuintes e das suas colaborações, indicando potenciais caminhos para a investigação interdisciplinar. Além disso, a identificação de tópicos emergentes e o mapeamento de grupos de investigação apresentam informações valiosas para investigadores, decisores políticos e

partes interessadas que pretendem desenvolver intervenções e políticas específicas no domínio da segurança e mobilidade dos condutores idosos.
Ao sintetizar a literatura existente e analisar as tendências de investigação, esta revisão bibliométrica e a análise do VOS Viewer contribuem para a compreensão da investigação sobre condutores idosos. Os resultados fornecem uma base para futuros esforços de investigação, desenvolvimento de políticas e intervenções destinadas a melhorar a segurança e o bem-estar dos condutores idosos.

PALABRAS CLAVE: revisão bibliométrica, análise da literatura, base de dados Scopus, VOS Viewer, condutores idosos, envelhecimento da população, tendências de investigação, grupos temáticos.

ABSTRACT:

The increasing proportion of elderly drivers in the global population has sparked significant research interest in understanding the challenges and implications associated with this demographic group. This study presents a bibliometric review and VOS Viewer analysis of the literature focused on elderly drivers, using data collected from the Scopus database. The aim of this review is to explore the main themes and trends in the literature, thus offering an insight into the landscape of existing knowledge in this domain.
The bibliometric review covers a comprehensive collection of academic articles published up to the year 2023, using specific search criteria with the keywords "older drivers". The search was restricted to peer-reviewed journal and conference articles published up to 16 June 2023 in the English language. A total of 2,037 studies were identified and analysed to understand the research landscape. Various bibliometric indicators such as publication trends, authorship patterns, journal distribution and citation patterns were examined to assess the overall growth and development of the field.
In addition, using VOS Viewer software, a co-occurrence network analysis was performed to identify thematic groups and their interrelationships in the literature. This analysis facilitated the visualisation of research themes, allowing an exploration of the most prevalent topics, research collaborations and emerging areas of interest. Key topic areas, such as cognitive decline and driving performance, road safety interventions, policy considerations and technological advances, were identified and analysed in detail.
The results of this bibliometric review shed light on the state of the art of research on elderly drivers, highlighting the evolution of the field over time and identifying gaps for future research. The analysis also provides an overview of the main contributors and their collaborations, indicating potential avenues for interdisciplinary research. Furthermore, the identification of emerging topics and mapping of research groups present valuable information for researchers, policy makers and stakeholders who intend to develop specific interventions and policies in the field of safety and mobility of elderly drivers.
By synthesising existing literature and analysing research trends, this bibliometric review and VOS Viewer analysis contribute to the understanding of research on elderly drivers. The results provide a basis for future research efforts, policy development and interventions aimed at improving the safety and well-being of elderly drivers.

KEYWORDS: bibliometric review, literature analysis, Scopus database, VOS Viewer, elderly drivers, population ageing, research trends, thematic groups

PROCEDIMIENTO PARA LOS PLANES DE DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA PROVINCIA DE GRANMA.

AUTORES:

Doctor en Ciencias Técnicas, Marcos Alexis Serrano Tamayo
Universidad de Granma./ Cuba
mserranot1971@gmail.com
Doctora en Ciencias Pedagógicas Maira Moreno Pino
Universidad de Holguín / Cuba
mmorenop@gmail.com
Master en Desarrollo socioeconómico local Francisco Figueredo Aleaga
Universidad de Granma / Cuba
ffigueredoa@gmail.com

RESUMEN:

El término desarrollo local es uno de los más controvertidos en la bibliografía actual, lo cual dificulta el proceso de desarrollo de las unidades productivas y las comunidades en correspondencia con las exigencias del país. El objetivo de la presente tesis es exponer un procedimiento para la planificación del desarrollo de las unidades productivas de la provincia Granma, que favorezca el desarrollo de la localidad y de los procesos productivos en el territorio. Se parte de métodos teóricos y prácticos para lograr tal fin, se revisan la bibliografía disponible y documentos oficiales, también se realizan observaciones, entrevistas en una unidad productiva seleccionada y la comunidad más cercana y la consulta a expertos existente. Esta indagación sobre la base de las diversas teorías del desarrollo local, mediante el análisis-síntesis, la deducción y la inducción con un enfoque sistémico, facilitaron el diseño de un procedimiento acorde con las exigencias del país y las necesidades de las comunidades más cercanas.

PALABRAS CLAVE: Planes de desarrollo, Unidades productivas, Teorías del desarrollo local, desarrollo de la localidad.

ABSTRACT:

The term local development is one of the most controversial in the current bibliography, which hinders the development process of productive units and communities in accordance with the country's requirements. The objective of this thesis is to present a procedure for the planning of the development of the productive units of the Granma province, which favors the development of the locality and the productive processes in the territory. It is based on theoretical and practical methods to achieve this purpose, the available bibliography and official documents are reviewed, observations are also carried out, interviews are carried out in a selected productive unit and the closest community and consultation with existing experts. This inquiry based on the various theories of local development, through analysis-synthesis, deduction and induction with a systemic approach, facilitated the design of a

procedure in accordance with the country's demands and the needs of the closest communities.

KEYWORDS: Development plans, productive units, local development theories, development of the locality.

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS

AUTORES:

PLN., Jacquelin Pedraza Mondragón
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
ejd.akpj@gmail.com
Dr. en Ed. César Uziel Estrada Reyes
Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
cesa.estrada.nut@gmail.com
Dra. en Ed. Alejandra Karina Pérez Jaimes
Investigador con Reconocimiento por el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología por la Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com

RESUMEN:

RESUMEN
El desarrollo tecnológico y el contexto cibernético contemporáneo han transformado a internet en un fenómeno mundial de alta relevancia para la sociedad. En México se encuentran 37.8 millones de personas de 12 a 29 años, lo que representa 30 % del total de habitantes del país. El uso de las redes sociales durante más de dos horas al día también se ha asociado, de forma independiente, con la mala auto apreciación de la salud mental.

Objetivo: analizar la relación que existe entre el uso de redes sociales y los hábitos alimenticios en adolescentes de 15 a 18 años.
Material y métodos: observacional, analítico, transversal y prospectivo. La muestra de estudio no probabilística a conveniencia quedo en 365 participantes, pero se trabajó con un total de 203 participantes integrada por 108 hombres y 95 mujeres al excluirse aquellos que no cumplieron con los criterios de inclusión.
Se utilizaron dos cuestionarios: Índice de Alimentación Saludable y Cuestionario de adicción a las redes sociales de DSM4 (ARS). Para analizar la relación que existe entre ?el uso de redes sociales con los hábitos alimenticios?, se utilizara la prueba estadística de ?Chi-cuadrada? tomando como significativo un p valor menor a 0.05.
Resultados: la población el 85.7% presenta un diagnóstico de IAS con necesidad de cambios pero de los cuales solo 8 adolescentes presentaron un alta adicción a redes sociales y 97 adolescentes una baja adicción a redes sociales, por otro lado el 3.9% de la población total presento unos hábitos alimenticios saludables, y el 10.3% presento hábitos alimenticios poco saludables.
Conclusiones: el valor p fue mayor a 0.05, obteniendo un valor p de 0.69 se concluye que estadísticamente no hay relación entre el uso de redes sociales (ARS) y los hábitos alimenticios (IAS).
En la investigación realizada en cuanto a la pregunta e hipótesis de investigación se observó que no existió alguna relación entre el uso de la redes sociales y los hábitos alimenticios.

PALABRAS CLAVE: redes sociales, hábitos alimenticios y adolescentes

ABSTRACT:

Technological development and the contemporary cybernetic context have transformed the Internet into a global phenomenon of high relevance for society. In Mexico there are 37.8 million people between the ages of 12 and 29, which represents 30% of the total population of the country. Using social media for more than two hours a day has also been independently associated with poor self-assessment of mental health.
Objective: to analyze the relationship between the use of social networks and eating habits in adolescents from 15 to 18 years of age.
Material and methods: observational, analytical, cross-sectional and prospective. The non-probabilistic study sample at convenience was 365 participants, but we worked with a total of 203 participants made up of 108 men and 95 women, excluding those who did not meet the inclusion criteria. Two questionnaires were used: the Healthy Eating Index and the DSM4 Social Media Addiction Questionnaire (ARS). To analyze the relationship that exists between "the use of social networks with eating habits", the statistical test of "Chi-square" will be used, taking as significant a p value less than 0.05.
Results: 85.7% of the population presents a diagnosis of IAS with the need for changes, but of which only 8 adolescents presented a high addiction to social networks and 97 adolescents a low addiction to social networks, on the other hand 3.9% of the total population. I have healthy eating habits, and 10.3% have unhealthy eating habits.
Conclusions: the p value was greater than 0.05, obtaining a p value of 0.69, it is concluded that statistically there is no relationship between the use of social networks (ARS) and eating habits (IAS). In the investigation carried out regarding the research question and hypothesis, it was observed that there was no relationship between the use of social networks and eating habits.

KEYWORDS: social networks, eating habits and adolescents

FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS Y SU RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL DEL PREESCOLAR

AUTORES:

PLN., Mitzi Areli López Jiménez
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
ejd.akpj@gmail.com
Dr. en Ed. César Uziel Estrada Reyes
Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
cesa.estrada.nut@gmail.com
Dra. en Ed. Alejandra Karina Pérez Jaimes
Investigador COMECyT por la Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com

RESUMEN:

La importancia del desarrollo, el estado de nutrición y el diagnóstico nutricional en la etapa pediátrica conforme a todos los factores sociodemográficos que los rodean es de gran relevancia debido a que en esta edad es donde se estructura gran parte de sus costumbres y hábitos. Entre los 4 y 6 años los niños asumen sus patrones de comportamiento, base primordial para la toma de decisiones, gustos o disgustos.
Objetivo: analizar la relación que existe entre los factores sociodemográficos y el estado de nutrición en pacientes pediátricos en etapa preescolar.
Material y Métodos: tipo de estudio observacional analítico transversal prospectivo. La población fue de 98 la muestra con la que se trabajó se estableció de 69 seleccionados a través de un muestreo no probabilístico a conveniencia. Se utilizó una báscula digital marca Omron HBF-514 y un estadiómetro de pared con 2 metros de largo marca genérica, modelo JSM-SH-2M-1. Para analizar la relación se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrada tomando como significativo un p valor menor a 0.05.
Resultados: la principal remuneración económica de los menores, el promedio fue para eutrofia con un 44% de acuerdo a una remuneración por trabajo propio, en el mismo diagnóstico para remuneración por apoyo de pareja fue de 56%, y un 0% para apoyo familiar. Seguido del diagnóstico de sobrepeso donde hubo un 50% para trabajo propio y un 50% para remuneración por la pareja, sin ningún porcentaje en el caso de apoyo familiar. No se encontró relación estadísticamente significativa para estas variables (p=0-09).
Conclusión: se identifico una prevalencia en el diagnóstico de sobrepeso y obesidad. Se observó para el diagnóstico de eutrofia un 44% para madres en relación de unión libre. Seguido del diagnóstico de sobrepeso donde un 43.8% para un estado civil casado, en el diagnóstico de obesidad un 35.7% para madres casadas.

PALABRAS CLAVE: factores sociodemograficos, diagnóstico nutricional y preescolar

ABSTRACT:

The importance of development, nutritional status and nutritional diagnosis in the pediatric stage according to all the sociodemographic factors that surround them is of great relevance because at this age is where a large part of their customs and habits are structured. Between the ages of 4 and 6, children assume their behavior patterns, the primary basis for decision-making, likes and dislikes.
Objective: to analyze the relationship between sociodemographic factors and nutritional status in pediatric patients in the preschool stage.
Material and Methods: type of prospective cross-sectional analytical observational study. The population was 98, the sample with which we worked was established from 69 selected through a non-probabilistic convenience sampling. An Omron HBF-514 brand digital scale and a 2 meter long generic brand JSM-SH-2M-1 wall stadiometer were used. To analyze the relationship, the Chi-square statistical test was used, taking a p value less than 0.05 as significant.
Results: the main economic remuneration of minors, the average was for eutrophy with 44% according to remuneration for own work, in the same diagnosis for remuneration for partner support it was 56%, and 0% for family support. . Followed by the diagnosis of overweight where there was 50% for own work and 50% for remuneration by the partner, without any percentage in the case of family support. No statistically significant relationship was found for these variables (p=0-09).
Conclusion: a prevalence in the diagnosis of overweight and obesity was identified. For the diagnosis of eutrophy, 44% were observed for mothers in a free union relationship. Followed by the diagnosis of overweight where 43.8% for a married marital status, in the diagnosis of obesity 35.7% for married mothers.

KEYWORDS: sociodemographic factors, nutritional diagnosis and preschool

SISTEMA DE GESTIÓN PARA COMPRAS DE MATERIALES ABRASIVOS

AUTORES:

Doctorado, Patricia Cortés Hernández
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli/ UAEM- UAPCI/ México
patriciacortesh@hotmail.com
Maestría Erika María Pecina Rivas
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuatitlán Izcalli / México
erika.pr@cuatitlan.tecnm.mx
Maestría Armando Cuellar Orozco
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuatitlán Izcalli / México
armando.co@cuatitlan.tecnm.mx

RESUMEN:

La presente investigación tiene como fin realizar un análisis en el departamento de abastecimiento de materiales abrasivos para satisfacer la demanda de las áreas de almacén y producción , con la intención de minimizar los retrasos en la fabricación por la falta de material, así como disminuir la elaboración de órdenes de compra semanal, generando una al mes, para optimizar los procesos y aumentar los días de crédito que otorgan los proveedores, cabe mencionar que la empresa trabaja de acuerdo con las necesidades de cada cliente y por proyectos, ocasionando una variabilidad de materiales, por lo que se tiene que tener constante interacción con los proveedores.

PALABRAS CLAVE: Compras, gestión, proveedores, cadena de suministros, materiales, abrasivos

ABSTRACT:

The purpose of this investigation is to carry out an analysis in the supply department of abrasive materials to satisfy the demand of the warehouse and production areas, with the intention of minimizing delays in manufacturing due to lack of material, as well as reducing production. of weekly purchase orders, generating one per month, to optimize processes and increase the days of credit granted by suppliers, it is worth mentioning that the company works according to the needs of each client and by project, causing a variability of materials, so you have to have constant interaction with suppliers.

KEYWORDS: Purchasing, management, suppliers, supply chain, materials, abrasives

CONOCIMIENTO DE LA LACTANCIA MATERNA Y SU RELACIÓN CON FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS EN EL EMBARAZO. ENERO- ABRIL 2023

AUTORES:

PLN., Karen Michelle Ramírez Benavides y Jazmin Alejandra Delgado Chagolla
Universidad Univer Milenium/ México
ejd.akpj@gmail.com
Dra. en Ed. Alejandra Karina Pérez Jaimes
Investigador con Reconocimiento por el COMECyT por la U. Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com
Dr. en Ed. César Uziel Estrada Reyes
Investigador por el COMECyT por la U. Mexiquense del Bicentenario / México
cesar.estrada.nut@gmail.com

RESUMEN:

INTRODUCCIÓN: La leche materna humana es el alimento ideal para los niños, pues tiene propiedades inmunológicas y nutricionales que no se encuentran en ninguno de sus sucedáneos.
OBJETIVO: Analizar la relación del conocimiento de la lactancia materna con los factores sociodemográficos en el embarazo.
METODOLOGÍA: Estudio analítico, observacional, prospectivo, descriptivo y transversal, con una muestra de 70 participantes de cualquier rango de edad que hayan practicado lactancia materna.
RESULTADOS: La evaluación del conocimiento se muestra como optimo con un 88.6% (n=62) en seguida un nivel aceptable con 10% (n=7) finalmente nivel medio de conocimiento con 1.4% (n=1).
La asociación de las variables se generó mediante la prueba ANOVA teniendo un valor de p= 0.081 siendo este valor no significativo para la relación de las variables.
CONCLUSIONES: Se mostró con un 88.6% de conocimiento de lactancia óptimo, dicho porcentaje hace referencia a que las mujeres presentan un conocimiento alto de lactancia materna sin que los factores sociodemográficos tengan un impacto significativo. Con el 53.2% con óptimo conocimiento y el 57.1% con un nivel de conocimiento aceptable en mujeres con estado civil casado, siendo esta situación social la que logró alcanzar mejores porcentajes de conocimiento. Identificando que el 50% del conocimiento óptimo de lactancia materna se obtuvo cuando las pacientes tenían un embarazo por primera vez pudiendo ser que, las madres primerizas tienden a informarse más que las que han tenido un mayor número de partos.

PALABRAS CLAVE: Lactancia materna; ganancia de peso, factores sociodemográficos, gestantes, embarazo; conocimiento.

ABSTRACT:

INTRODUCTION: Human breast milk is the ideal food for children, as it has immunological and nutritional properties that are not found in any of its substitutes.
OBJECTIVE: To analyze the relationship of knowledge of breastfeeding with sociodemographic factors in pregnancy.
METHODOLOGY: Analytical, observational, prospective, descriptive and cross-sectional study, with a sample of 70 participants of any age range who have practiced breastfeeding.
RESULTS: The evaluation of knowledge is shown to be optimal with 88.6% (n=62) followed by an acceptable level with 10% (n=7) and finally a medium level of knowledge with 1.4% (n=1).
The association of the variables was followed by the ANOVA test, with a value of p= 0.081, this value not being significant for the relationship of the variables.
CONCLUSIONS: It was shown with 88.6% of knowledge of optimal breastfeeding, this percentage refers to the fact that women have a high knowledge of breastfeeding without sociodemographic factors having a significant impact. With 53.2% with optimal knowledge and 57.1% with an acceptable level of knowledge in women with married marital status, this social situation being the one that managed to achieve better percentages of knowledge. Identifying that 50% of the optimal knowledge of breastfeeding was obtained when patients had a pregnancy for the first time it may be that, first-time mothers tend to be more informed than those who have had a greater number of deliveries.

KEYWORDS: Breastfeeding, weight gain; sociodemographic factors, pregnant women, pregnancy; knowledge.

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS Y SU RELACIÓN CON LA GANANCIA DE PESO EN PACIENTES EN ESTADO GESTACIONAL

AUTORES:

PLN., Vianney Vanesa González Ortíz y Adriana Sánchez Mondragón
Universidad Univer Milenium/ México
ejd.akpj@gmail.com
Dra. en Ed. Alejandra Karina Pérez Jaimes
Investigador por el COMECyT por la Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com
Dr. en Ed. César Uziel Estrada Reyes
Investigador por el COMECyT por la Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
cesar.estrada.nut@gmail.com

RESUMEN:

INTRODUCCIÓN: Es
E.L.N. Vianney Vanesa González Ortíz1 ORCID (0009-0009-5253-6011) E.L.N. Adriana Sánchez Mondragón1 ORCID (0009-0004-5976-2699) 1Universidad UniverMilenium Plantel Salud UM Toluca, México
el indicador más usado para sobrellevar el control prenatal es la
ganancia de peso gestacional (GPG), el cual se relaciona con un menor o mayor riesgo de salud para la progenitora y el de su producto.
OBJETIVO: analizar la relación de los factores sociodemográficos y la ganancia de peso en pacientes en estado gestacional
METODOLOGÍA: estudio analítico, observacional, prospectivo, descriptivo y transversal sobre una muestra de 78 mujeres gestantes residentes de Toluca de Lerdo entre enero y abril del 2023.
RESULTADOS: se muestra la ganancia de peso de acuerdo a la escolaridad de las participantes, teniendo un máximo de 20 kg y un mínimo de -9 kg con una media de 5.71 (± 6) en mujeres con licenciatura, mientras que las mujeres con primaria obtuvieron un máximo de 32 kg y un mínimo de 2 kg con una media de 9.07 (± 7.96).
CONCLUSIONES: en la ganancia de peso gestacional se identificó un participante peso 32 kg, ganando tres veces lo recomendado que es entre 9 y 11 kg (no sobrepasando los 12 kg ni bajando de los 6-7 kg).

PALABRAS CLAVE: ganancia de peso; factores sociodemográficos; gestantes

ABSTRACT:

INTRODUCTION: The most used indicator to cope with prenatal control is gestational weight gain (GWG), which is related to a lower or higher health risk for the mother and her child.

OBJECTIVE: to analyze the relationship between sociodemographic factors and weight gain in pregnant patients.
METHODOLOGY: analytical, observational, prospective, descriptive and cross-sectional study on a sample of 78 pregnant women residing in Toluca de Lerdo between January and April 2023.
RESULTS: the weight gain is shown according to the schooling of the participants, having a maximum of 20 kg and a minimum of -9 kg with a mean of 5.71 (± 6) in women with a bachelor's degree, while women with primary they obtained a maximum of 32 kg and a minimum of 2 kg with a mean of 9.07 (± 7.96).
CONCLUSIONS: in the gestational weight gain, a participant weighing 32 kg was identified, gaining three times what is recommended, which is between 9 and 11 kg (not exceeding 12 kg or falling below 6-7 kg).

KEYWORDS: weight gain; sociodemographic factors; pregnant

ÍNDICE DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SU RELACIÓN CON EL SEDENTARISMO EN PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA ESCUELA PRIVADA

AUTORES:

, María de los Ángeles Trejo Serrano
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
monkeyfrogs91@hotmail.com
Licenciatura en Nutrición Efrén Aguilar Rodríguez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
efren.aguilar.rod@gmail.com
Doctorado en Salud Pública César Uziel Estrada Reyes
Universidad Mexiquense de Toluca / México

RESUMEN:

Introducción: Los estilos de vida no saludables que son modificables por la conducta, como el sedentarismo y los malos hábitos nutricionales contribuyen a la aparición de sobrepeso corporal y obesidad, los cuales constituyen un factor de riesgo para la aparición de enfermedades crónicas como la diabetes mellitus, la cardiopatía isquémica y el cáncer. . La virtual desaparición de la actividad física y la fácil accesibilidad de alimentos energéticamente densos han propiciado un balance energético positivo sostenido en el tiempo, con lo que ocurre un incremento en la adiposidad corporal
Material y métodos: se realizó un estudio observacional analítico transversal prospectivo en 31 personas de área administrativa en una escuela privada. Los hábitos de alimentación se evaluaron a través del Índice de Alimentación Saludable (IAS) que consta de un cuestionario de 10 ítems. Para clasificar el sedentarismo se utilizo el cuestionarios de IPAQ versión corta
Resultados: El 23.1% de las personas que necesitan cambios son sedentarios mientras que el 76.9% de los que necesitan cambios son algo activos, el 20% de los que tienen alimentación poco saludable son sedentarios mientras que el 80% de los que tienen alimentación poco saludable son algo activos.
A través de la prueba estadística de chi cuadrada podemos ver que no existe una relación significativa entre las variables.
Conclusión: EL sedentarismo no está relacionado necesariamente con la presencia de malos hábitos de alimentación.

PALABRAS CLAVE: Estilos de vida, sedentarismo, hábitos de alimentación

ABSTRACT:

Introduction: Unhealthy lifestyles that are modifiable by behavior, such as a sedentary lifestyle and poor nutritional habits contribute to the appearance of body overweight and

obesity, which constitute a risk factor for the appearance of chronic diseases such as diabetes mellitus. , ischemic heart disease and cancer. . The virtual disappearance of physical activity and the easy accessibility of energy-dense foods have led to a sustained positive energy balance over time, resulting in an increase in body adiposity.
Material and methods: a prospective cross-sectional analytical observational study was carried out in 31 people from the administrative area of ??a private school. Eating habits were evaluated through the Healthy Eating Index (IAS), which consists of a 10-item questionnaire. To classify sedentary lifestyle, the short version of the IPAQ questionnaire was used.
Results: 23.1% of the people who need changes are sedentary while 76.9% of those who need changes are somewhat active, 20% of those who have an unhealthy diet are sedentary while 80% of those who have little healthy are somewhat active.
Through the chi square statistical test we can see that there is no significant relationship between the variables.
Conclusion: A sedentary lifestyle is not necessarily related to the presence of bad eating habits.

KEYWORDS: Lifestyles, sedentary lifestyle, eating habits

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO PERIODÍSTICO EN EL NOTICIERO ?NOTICIAS AL MEDIODÍA? DE LA CMKO RADIO ANGULO.

AUTORES:

Licendiada, Leannis Barbén Leyva
Universidad de Holguín / Cuba
berbenleyva@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo de la sociedad aumentó la necesidad de mejorar los procesos comunicativos. Así surgen diferentes formas para transmitir y comunicar un hecho o pensamiento. Este proceso que desencadenó el surgimiento de los medios de comunicación y posteriormente las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, permitió al hombre interactuar, escuchar y ser escuchado por el mundo social que lo rodea. En este entramado socio comunicativo, la información adquiere gran relevancia, concediéndole al discurso que ofrecen los medios de comunicación un lugar fundamental en el progreso de la sociedad en dependencia de luso que hagan del mismo. Precisamente, dado el papel que desempeñan los medios y en especial la radio, el trabajo del periodista/redactor en el proceso de construcción del discurso periodístico, debe estar acorde a las necesidades actuales. De tal forma, es necesario emplear investigaciones que ayuden a comprender las concepciones teórico-metodológicos que sustentan al discurso y el discurso periodístico como conceptos clave de la investigación, donde se reflexionará además, sobre su utilización en programas informativos radiales como el programa ?Noticias al Mediodía? de la Emisora Provincial de Holguín, CMKO Radio Angulo.

PALABRAS CLAVE: discurso; discurso periodístico; normas narrativas; rutinas productivas; ideologías profesionales.

ABSTRACT:

The development of society increased the need to improve communication processes. This is how different ways arise to transmit and communicate a fact or thought. This process that triggered the emergence of the media and later in Information and Communication Technologies, allowed man to interact, listen and be heard by the social world that surrounds him. In this socio-communicative framework, information acquires great relevance, granting the discourse offered by the media a fundamental place in the progress of society depending on the use they make of it. Precisely, given the role played by the media and especially the radio, the work of the journalist/editor in the process of construction of journalistic discourse must be in accordance with current needs. In this way, it is necessary to use research that helps to understand the theoretical-methodological conceptions that support discourse and journalistic discourse as key concepts of the investigation, where it will also reflect on its use

in radio news programs such as the program ?Noticias al Mediodía? from the Provincial Station of Holguín, CMKO Radio Angulo.

KEYWORDS: discourse; journalistic discourse; narrative norms; productive routines; professional ideologies.

LA GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SU CONCEPCIÓN EN LA PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DEL POSGRADO UNIVERSITARIO

AUTORES:

Máster en Ciencias , Karel Manuel Domínguez Rodríguez
Universidad de Holguín / Cuba
kdominguezr@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Lisandro Carralero Hidalgo
Universidad de Holguín / Cuba
lisandroch@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Miguel Ángel Tamayo Fajardo
Universidad de Holguín / Cuba
migueltamayo@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo plantea algunas reflexiones teóricas que sustentan la gestión de la información como elemento de esencia para la proyección estratégica del posgrado universitario, a partir de integrar de manera sistémica la variedad de información tanto interna como externa, y a su vez, lograr las metas estratégicas de la organización. Es por ello que se hace imprescindible concebir un proceso de gestión en las universidades desde una perspectiva más amplia e integral, lo que significa que el sistema de información sea capaz de suministrar cualquier información relevante desde la vivencia empírica, derivada de la práctica social, así como las de naturaleza cuantitativa y cualitativa para su adecuada proyección en la organización, sin embargo, se evidencian limitaciones en su concepción como una necesidad como un mecanismo que facilita el proceso de proyección estratégica del posgrado en las universidades, y están relacionadas con las insuficiencias en el sistema de información que generan estos para su análisis, valoración e integración de manera sistemática y continua.

PALABRAS CLAVE: Gestión universitaria, procesos sustantivos, gestión de la información, planificación estratégica

ABSTRACT:

This research paper raises some theoretical reflections that support the information management as an essential element for the strategic projection of the university postgraduate course, from systematically integrating the variety of both internal and external information, and in turn achieving the strategic goals of the organization. That is why it is essential to conceive a management process in universities from a broader and more comprehensive perspective, which means that the information system is capable of supplying any relevant information from empirical experience, derived from social practice, as well as such as those of a quantitative and qualitative nature for its adequate projection in the organization, however, limitations are evident in its conception as a necessity as a mechanism that

facilitates the process of strategic projection of postgraduate studies in universities, and are related to the insufficiencies in the information system generated by these for analysis, assessment and integration in a systematic and continuous manner.

KEYWORDS: University management, substantive processes, information management, strategic planning.

COMPOSICIÓN CORPORAL Y SU RELACIÓN CON EL TIEMPO DE TRATAMIENTO DE SUSTITUCIÓN DE LA FUNCIÓN RENAL (HEMODIÁLISIS), EN PACIENTES CON ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA

AUTORES:

PLN, Karla Mercedes Quiroz Rodríguez
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
karlamquirozr@gmail.com
Dr. en SP Santiago Chihu Arce
Universidad Mexiquense de Toluca/Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
dr_chihu_1990@hotmail.com

RESUMEN:

Introducción: La enfermedad renal crónica principalmente es causada por factores como diabetes mellitus e hipertensión arterial sistémica. En México la Incidencia de la ERC se ha aproximado de forma descontrolada, se calcula una prevalencia de 1.142 casos por millón de habitantes en población urbana y una incidencia de 377 hasta 528 casos por millón de habitantes, por lo cual es considerada como una enfermedad catastrófica debido al número creciente de casos.
Material y Métodos: El presente estudio fue de tipo observacional, analítico, transversal y prospectivo. La presente investigación se realizó en la clínica Servicios Especializados en Nefrología Toluca, SENETO clínica Metepec, contando con un total de 55 pacientes con enfermedad renal crónica que recibieron tratamiento de hemodiálisis.
Resultados: La relación entre la masa muscular total y el tiempo de tratamiento con hemodiálisis se observa que si existe una relación estadísticamente significativa entre la masa magra total y el tiempo de tratamiento con hemodiálisis estadísticamente significativa (p* 0.01) por lo tanto a mayor tiempo de tratamiento menor porcentaje de masa magra total.
Conclusiones: Es común que los pacientes con enfermedad renal crónica presenten desgaste proteico energético, causando principalmente disminución en el porcentaje de masa muscular, valores que en el presente estudio no se encontró algún resultado estadísticamente significativo.

PALABRAS CLAVE: Centro médico, Enfermedad, Nutrición, Dietética, Patología

ABSTRACT:

Introduction: Chronic kidney disease is mainly caused by factors such as diabetes mellitus and systemic arterial hypertension. In Mexico, the incidence of CKD has approached in an uncontrolled way, a prevalence of 1,142 cases per million inhabitants in the urban population and an incidence of 377 to 528 cases per million inhabitants are calculated, which is why it is considered a catastrophic disease. due to the increasing number of cases.

Material and Methods: This study was observational, analytical, cross-sectional and prospective. The present investigation was carried out at the Servicios Especializados en Nefrología Toluca clinic, SENETO clinic Metepec, with a total of 55 patients with chronic kidney disease who received hemodialysis treatment.
Results: The relationship between the total muscle mass and the time of treatment with hemodialysis is observed that if there is a statistically significant relationship between the total lean mass and the time of treatment with hemodialysis, statistically significant (p* 0.01), therefore the longer the time treatment lower percentage of total lean mass.
Conclusions: It is common for patients with chronic kidney disease to present protein-energy wasting, mainly causing a decrease in the percentage of muscle mass, values that in the present study did not find any statistically significant results.

KEYWORDS: Medical center, Disease, Nutrition, Dietetics, Pathology

LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS COMO APOYO A LA EDUCACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL 2023

AUTORES:

Dr. C.S., JUAN ALBERTO RUIZ TAPIA
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
jart2005@gmail.com
Dra.C.Ed. MARÍA DE LA LUZ IMELDA SÁNCHEZ PAZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
maluspdra@gmail.com
Dra.C.Ed. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ceeg1971@gmail.com

RESUMEN:

La seguridad de la información en las Instituciones educativas se refiere a las medidas técnicas, operativas, organizativas y legales que protegen sus activos de integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información. Los sistemas de información permiten medir y comparar el desempeño de las instituciones educativas, identificar indicadores confiables y analizar fortalezas y debilidades.

Esta investigación menciona que la seguridad informática se centra en proteger la integridad y privacidad de la información almacenada en sistemas informáticos, pero también abarca diferentes medios y formas de información. Se destaca que la seguridad informática no puede garantizar la inviolabilidad de un sistema y debe complementarse con una gestión adecuada. Sin embargo, las organizaciones se enfrentan a amenazas de seguridad, como el fraude, el sabotaje y los ataques informáticos, que se vuelven más comunes y sofisticados. Muchos sistemas de información no son seguros por diseño y la seguridad debe respaldarse con una gestión adecuada y la participación de todos los involucrados de la organización.

Se describen diferentes medidas de seguridad informática, como el uso de software legal, suites antivirus, firewalls, contraseñas complejas, cuidado con la ingeniería social y la criptografía.

Se destaca que la protección de la información es crucial en la toma de decisiones de una organización, y se menciona la importancia de establecer políticas claras de seguridad para garantizar la seguridad de los datos durante su emisión, transporte y recepción. También se señala que la fuga de información es un desafío importante, y que los colaboradores pueden ser un punto débil en la seguridad de la organización.

Finalmente, se presenta una herramienta informática para el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, que ayuda a mantener la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información en las Instituciones Educativas.

PALABRAS CLAVE: iso 27001, instituciones educativas, herramienta informática

ABSTRACT:

The security of information in educational institutions refers to the technical, operational, organizational and legal measures that protect their assets of integrity, availability and confidentiality of information. Information systems make it possible to measure and compare the performance of educational institutions, identify reliable indicators, and analyze strengths and weaknesses.

This research mentions that computer security focuses on protecting the integrity and privacy of information stored in computer systems, but it also covers different media and forms of information. It is highlighted that computer security cannot guarantee the inviolability of a system and must be complemented with adequate management.

However, organizations are facing security threats such as fraud, sabotage, and hacking that are becoming more common and sophisticated. Many information systems are not secure by design and security must be supported by proper management and the involvement of all stakeholders in the organization.

Different computer security measures are described, such as the use of legal software, antivirus suites, firewalls, complex passwords, beware of social engineering and cryptography.

It is highlighted that the protection of information is crucial in the decision-making of an organization, and the importance of establishing clear security policies is mentioned to guarantee the security of the data during its emission, transport and reception. It is also pointed out that information leakage is a major challenge, and that collaborators can be a weak point in the organization's security.

Finally, a computer tool for the Information Security Management System is presented, which helps to maintain the availability, integrity and confidentiality of information in Educational Institutions.

KEYWORDS: iso 27001, educational institutions, computer tool

ANÁLISIS DEL TRANSPORTE Y SU IMPACTO AMBIENTAL

AUTORES:

Maestría en Administración, Erika Maria Pecina Rivas
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI)/ México
erika.pr@cuautitlan.tecnm.mx
Doctorado en Alta Dirección Patricia Cortés Hernández
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI) / México
patricia.ch@cuautitlan.tecnm.mx
Maestría en TIC's Adriana Zavala Martínez
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI) / México
adriana.zm@cuautitlan.tecnm.mx

RESUMEN:

El calentamiento global es provocado por la contaminación de la atmósfera y este fenómeno está ocurriendo a un ritmo muy rápido.
De acuerdo con Cepal durante los últimos 30 años han aumentado las emisiones de CO2 por país y los gases de efecto invernadero.
Algunos factores han contribuido a la generación de estas emisiones tal es el caso de los sectores de transporte, energético, agropecuario, así como la industria de la construcción y el sector manufacturero.
El Transporte es una actividad necesaria para el traslado de mercancías nacional e internacional.
El Transporte carretero afecta principalmente en la emisión de gases de efecto invernadero, provocando disminución de oxígeno en el aire.
Por otra parte, el combustible del transporte aéreo que se quema emite monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno e hidrocarburos entre otros y el Transporte marítimo favorece al aumento del ruido subacuático que genera la contaminación acuática.
El escenario futuro se muestra claro: si aumenta el crecimiento económico, también se incrementarán las emisiones de gases efecto invernadero debido al uso de combustibles fósiles y el dióxido de carbono producido por los transportes, provocando daños en el ambiente.
Por lo anterior se requiere de un análisis del impacto de los Transportes en el medio ambiente para encontrar una solución a este problema, evaluando las alternativas de descarbonización del transporte, el uso de biocombustibles y Tecnologías limpias, así como la utilización de transportes eléctricos entre otras medidas.

PALABRAS CLAVE: Transporte, contaminación ambiental, dióxido de carbono

ABSTRACT:

Global warming is caused by pollution in the atmosphere and this phenomenon is occurring at a very fast pace.

According to Cepal, during the last 30 years, CO2 emissions per country and greenhouse gases have increased.
Some factors have contributed to the generation of these emissions, such is the case of the transportation, energy, and agricultural sectors, as well as the construction industry and the manufacturing sector.
Transport is a necessary activity for the national and international transfer of goods.
Road transport mainly affects the emission of greenhouse gases, causing a decrease in oxygen in the air.
On the other hand, the air transport fuel that is burned emits carbon monoxide, nitrogen oxides and hydrocarbons, among others, and maritime transport favors the increase in underwater noise generated by aquatic pollution.
The future scenario is clear: if economic growth increases, greenhouse gas emissions will also increase due to the use of fossil fuels and carbon dioxide produced by transport, causing damage to the environment.
Therefore, an analysis of the impact of Transport on the environment is required to find a solution to this problem, evaluating alternatives for decarbonisation of transport, the use of biofuels and clean technologies, as well as the use of electric transport, among others. measures

KEYWORDS: Transport, environmental pollution, carbon dioxide

EVALUACIÓN AGROPRODUCTIVA DE 4 VARIEDADES DE SOYA EN LA CCSF OMAR PEÑA.

AUTORES:

Master, Odalmis Maceo Beltran
Universidad de Holguín/ Cuba
omaceob@uho.edu.cu
Master Jorge Luis de la O Martínez
Universidad de Holguín / Cuba

Master Juana Virgen Noris Domingez
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

Este trabajo se desarrolló en áreas de la CCSF Omar Peña de la Peña del municipio Urbano Noris Cruz Provincias de Holguín, sobre un suelo vertisuelo oscuro plástico gleyzado de baja fertilidad, en el período de primavera, del 5 de marzo hasta el 22 de julio del 2022 donde se realizó la evaluación agroproductiva de 4 cultivares de soyas, Incasoy -36, Incasoy -23, Incasoy -25 e Incasoy -24, para el cual se utilizó un bloque completamente aleatorizado, organizado en parcelas individuales formadas por surcos de 60m de longitud con 4 tratamientos y 10 réplicas. El mejor resultado en cuanto a rendimiento en t.ha-1, números de vainas, lo obtuvo el cultivar Incasoy -36

PALABRAS CLAVE: Soya, cultivares, rendimientos, plagas y enfermedades

ABSTRACT:

This work was carried out in areas of the Omar Peña de la Peña CCSF of the Urbano Noris Cruz municipality, Holguín Provinces, on a gleyed plastic dark vertisuelo soil of low fertility, in the spring period, from March 5 to July 22, 2022 where the agroproductive evaluation of 4 soybean cultivars was carried out, Incasoy -36, Incasoy -23, Incasoy -25 and Incasoy -24, for which a completely randomized block was used, organized in individual plots formed by 60m long rows. with 4 treatments and 10 replicates. The best result in terms of yield in t.ha-1, numbers of pods, was obtained by the cultivar Incasoy -36

KEYWORDS: Soybean, cultivars, yields, pests and diseases

ADHERENCIA AL TRATAMIENTO NUTRICIONAL, SU RELACIÓN CON LA COMPOSICIÓN CORPORAL EN PACIENTE SOMETIDOS A HEMODIÁLISIS SENETO 2023

AUTORES:

Estudiante de Licenciatura, Akari Díaz Muciño
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
akari.diaz.lnu@colmexuni.edu.mx
Doctorado María del Carmen Sánchez May
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco / México
carmissanchez@gmail.com
Licenciatura Mayte Bastida Reyes
Universidad Mexiquense de Toluca / México
mayte.br1908@gmail.com

RESUMEN:

A nivel nutricional el presente trabajo busca visibilizar la importancia tratamiento nutricional en pacientes con hemodiálisis. Es una investigación de tipo observacional, analítico, transversal y prospectivo, llevada a cabo en la clínica de Hemodiálisis, servicios especializados en Nefrología Toluca, Estado de México (SENETO), constituye una población de 79 participantes, a quienes se les valoró la composición corporal, utilizando un Analizador de composición corporal marca SECA mBCA. Gracias a la recolección e interpretación de los datos se observó una mayor participación por parte de hombres con un 55.7% mientras que las mujeres representaron el 44.3%, con una media de 42 años para el total de la población. La adherencia nutricional comprometida y con responsabilidad, como parte del tratamiento en muchos padecimientos, es de singular importancia, y en las Enfermedades Renales Crónicas no es la excepción. En conclusión este tipo de pacientes sometidos a los procesos de hemodiálisis presentan en consecuencia una pérdida de macro y micronutrimentos; conduciéndolos a un estado de fragilidad nutricional, teniendo en consideración así mismo el factor tiempo en su terapia, a mayor tiempo mayores serán las alteraciones presentes a nivel de composición corporal.

PALABRAS CLAVE: tratamiento, paciente, nutrición, enfermedad, composición corporal

ABSTRACT:

At the nutritional level, the present work seeks to make visible the importance of nutritional treatment in patients with hemodialysis. It is an observational, analytical, cross-sectional and prospective investigation, carried out in the Hemodialysis clinic, specialized services in Nephrology Toluca, State of Mexico (SENETO), constitutes a population of 79 participants, who were assessed for body composition. , using a SECA mBCA brand body composition analyzer. Thanks to the collection and interpretation of the data, a greater participation was

observed by men with 55.7% while women represented 44.3%, with an average of 42 years for the total population. Committed and responsible nutritional adherence, as part of the treatment in many conditions, is of singular importance, and chronic kidney disease is no exception. In conclusion, this type of patients undergoing hemodialysis processes consequently present a loss of macro and micronutrients; leading them to a state of nutritional fragility, also considering the time factor in their therapy, the longer the time, the greater the alterations present at the level of body composition.

KEYWORDS: treatment, patient, nutrition, disease, body composition

PROPUESTA DE EJERCICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL VALOR RESPONSABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD AGRONOMÍA A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA CIENCIAS DEL SUELO EN LA FILIAL ?URBANO NORIS?.

AUTORES:

Universitario, Yurisán Rodríguez Aguilera
Holguín/ Cuba
yraguilera@uho.edu.cu
Universitario Yaima Martínez Arsola
Universitario / Cuba
yraguilera@uho. edu.cu
Universitario Daniel Tiofilo Thompson Zulueta
Holguín / Cuba
thompson@uho.edu.cu

RESUMEN:

El tema de la investigación se relaciona con la propuesta de ejercicios para contribuir al fortalecimiento del valor responsabilidad en el Especialidad Agronomía.
Surge a partir de constatar en el plano teórico y práctico algunas insuficiencias que no permiten enfrentar científica y objetivamente la labor educativa que se debe realizar desde la disciplina Ciencias del suelo, de ahí que se incluye como problema científico a resolver: ¿Cómo contribuir desde la disciplina Ciencias del suelo al fortalecimiento del valor responsabilidad en el Especialidad Agronomía en la Filial Universitaria del municipio Urbano Noris?
La investigación tiene por objetivo: Elaborar ejercicios para contribuir al fortalecimiento del valor responsabilidad en el Especialidad Agronomía desde las potencialidades que ofrece la disciplina Ciencias del suelo.
Como aporte práctico de la investigación se ofrece una propuesta de ejercicios para contribuir al fortalecimiento del valor responsabilidad en el Ingenieros Agrónomos, caracterizada en su estructura por: el tema de la asignatura, su objetivo y el contenido a partir de situaciones de aprendizaje, concebidas para la disciplina Ciencias del suelo en aras de favorecer durante la clase la implicación personal del Ingeniero Agrónomo. Se brinda además, un conjunto de orientaciones metodológicas donde se ofrecen precisiones a los docentes para saber qué hacer en cada momento de la clase.
Los resultados de la investigación ofrecen una respuesta concreta y aplicable en el proceso pedagógico profesional del Ingenieros Agrónomos en función de fortalecer el valor responsabilidad, todo lo cual contribuye a elevar en una de sus aristas la calidad de la educación de las nuevas generaciones.

PALABRAS CLAVE: Ciencia del suelo, fortalecimiento, valores y agronomía

ABSTRACT:

The topic of the investigation is related to the proposal of exercises to contribute to the strengthening of the responsibility value in the Agronomy Specialty. It arises from verifying in the theoretical and practical level some insufficiencies that do not allow to scientifically and objectively face the educational work that must be carried out from the Soil Sciences discipline, hence it is included as a scientific problem to be solved: How to contribute from the discipline Soil Sciences to the strengthening of the responsibility value in the Agronomy Specialty in the University Branch of the Urbano Noris municipality? The research aims to: Develop exercises to contribute to strengthening the value of responsibility in the Agronomy Specialty from the potential offered by the Soil Sciences discipline. As a practical contribution of the investigation, a proposal of exercises is offered to contribute to the strengthening of the value of responsibility in Agronomists, characterized in its structure by: the theme of the subject, its objective and the content based on learning situations, conceived for the Soil Sciences discipline in order to favor the personal involvement of the Agronomist during the class. It also provides a set of methodological guidelines where details are offered to teachers to know what to do at each moment of the class. The results of the investigation offer a concrete and applicable answer in the professional pedagogical process of the Agricultural Engineers in order to strengthen the value of responsibility, all of which contributes to raising the quality of education of the new generations in one of its edges.

KEYWORDS: Soil science, strengthening, values and agronomy

TIPO DE ALIMENTACIO?N DEL LACTANTE EN RELACIO?N CON LOS FACTORES SOCIODEMOGRA?FICOS MATERNOS

AUTORES:

PLN., Sinahi Jardón Alcántara
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
ejd.akpj@gmail.com
Dra. en Ed. Alejandra Karina Pérez Jaimes
Facultad de Medicina, Universidad Autónoma del Estado de México / México
ejd.akpj@gmail.com
Dr. en Ed. César Uziel Estrada Reyes
Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com

RESUMEN:

La lactancia materna exclusiva (LME) es un tipo de alimentación que consiste en que el bebé solo reciba leche materna y ningún otro alimento sólido o líquido a excepción de soluciones rehidratantes, vitaminas, minerales o medicamentos. Objetivo: Analizar la relación que tiene el tipo de alimentación de los lactantes de 0 a 6 meses y factores sociodemográficos de la madre. Material y métodos: La presente investigación es de tipo observacional, analítico, transversal y retrospectivo. Se trabajará con expedientes de mujeres con depresión post-parto, que cumplan con criterios específicos. La presente investigación se realizará con los expedientes de las mujeres con depresión post-parto, pertenecientes de un Hospital Materno Perinatal, que hayan tenido una hospitalidad en el cualquier mes de Junio a Diciembre de 2019. Resultados: El 60.7% de las madres que eligieron LM tienen un estado civil en unión libre, El 41.7% de la madres con una edad entre 19-25 años presento una selección a LM exclusiva y el 37% de las madres que seleccionaron una alimentación mixta tenían una escolaridad de preparatoria y licenciatura respectivamente. Conclusiones: Se obtuvo un valor de p de .02 en la relación de la edad y selección de tipo de alimentación, siendo este un valor estadísticamente significativo.

PALABRAS CLAVE: lactancia materna y factores sociodemogra?ficos maternos

ABSTRACT:

Exclusive breastfeeding (LME) is a type of feeding that consists of the baby receiving only breast milk and no other solid or liquid food except rehydration solutions, vitamins, minerals or medicines. Objective: To analyze the relationship between the type of feeding of infants from 0 to 6 months and sociodemographic factors of the mother. Material and methods: This research is observational, analytical, cross-sectional and retrospective. We will work with records of women with postpartum depression, who meet specific criteria. The present investigation will be carried out with the records of women with postpartum depression, belonging to a Perinatal Maternity Hospital, who have had a hospitalization in any month

from June to December 2019. Results: 60.7% of the mothers who chose LM have a marital status in free union, 41.7% of the mothers with an age between 19-25 years presented a selection to exclusive LM and 37% of the mothers who selected a mixed diet had a high school and undergraduate education respectively. Conclusions: A p value of .02 was obtained in the relationship between age and selection of type of food, this being a statistically significant value.

KEYWORDS: breastfeeding and maternal sociodemographic factors

ENSEÑANZA REMOTA DE EMERGENCIA EN EDUCACIÓN BÁSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19, EL CASO DE LA ESCUELA PRIMARIA EN EL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

Doctor en Educación, Juan Romano Ramírez
Instituto de Estudios Superiores ISIMA/ México
julioalvarezbotello@yahoo.com
Doctor en Administración Julio Alvarez Botello
Universidad Autónoma del Estado de México / México
julioalvarezbotello@yahoo.com
Doctorado en Administración Eva Martha Chaparro Salinas
Universidad Autónoma del Estado de México / México
bebachaparro@yahoo.com.mx

RESUMEN:

La educación remota aplicada durante el confinamiento por el coronavirus provocó consigo diversos cambios en la labor educativa. Debido a esta pandemia las desigualdades en las que vive la población salieron a relucir y en casos extremos se maximizaron. Por este motivo, la presente investigación estableció identificar las acciones que permitieron a los docentes un mayor acceso a la Enseñanza Remota de Emergencia en la educación básica, misma que permitiera identificar las experiencias que permitieron a los docentes propiciar un mayor acceso a la Enseñanza en sus grupos. Para ello se realizó un estudio cualitativo mediante un análisis a través de la aplicación ATLAS.ti 9 a una muestra de estudio para establecer las estrategias y experiencias que contrastan con otros docentes y que hayan obtenido resultados exitosos en su aplicación remota.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza, estrategias, educación, pandemia

ABSTRACT:

The remote education applied during the confinement by the coronavirus caused various changes in educational work. Due to this pandemic, the inequalities in which the population lives came to light and in extreme cases were maximized. For this reason, the present investigation established to identify the actions that allowed teachers greater access to Emergency Remote Teaching in basic education, which would allow identifying the experiences that allowed teachers to promote greater access to Teaching in their groups. For this, a qualitative study was carried out through an analysis through the ATLAS.ti 9 application to a study sample to establish the strategies and experiences that contrast with other teachers and that have had successful results in their remote application.

KEYWORDS: Teaching, strategies, education, pandemic

RETOS DE LOS DOCENTES DE NUEVO INGRESO EN LA EDUCACIÓN BÁSICA EN MÉXICO

AUTORES:

Doctor en Educación, Juan Daniel Bernabé Agustín
Instituto de Estudios Superiores ISIMA/ México
julioalvarezbotello@yahoo.com
Doctor en Administración Julio Alvarez Botello
Universidad Autónoma del Estado de México / México
julioalvarezbotello@yahoo.com
Doctorado en Administración Eva Martha Chaparro Salinas
Universidad Autónoma del Estado de México / México
bebachaparro@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En los primeros años al servicio de la docencia, los docentes enfrentan algunas dificultades educativas, culturales, pedagógicas, deportivas, artísticas y/o administrativas dentro de las instituciones donde laboran debido a que en la institución formadora de docentes no fueron abordados esos contenidos dentro de la malla curricular, por lo que, al entrar al mundo laborar algunas habilidades y/o competencias no se lograron desarrollar, por ello se da un análisis de aquellos retos que se enfrentan comúnmente los maestros dentro de sus aulas e institución con la intención de conocer el trabajo dentro del sistema educativo y estar preparado para desarrollar esas competencias con la intención de ofrecer una educación de calidad y cumplir con la misión y visión de la escuela. Para ello se realizó una investigación cuantitativa con corte descriptivo, de la misma manera se validó en el sistema SPSS el instrumento aplicado y la correlación entre las problemáticas que enfrentan los docentes de nuevo ingreso y aquellos con más experiencias, así como la relación entre variables para fundamentar la descripción del trabajo.

PALABRAS CLAVE: Retos, habilidades, calidad, análisis, cuantitativo, descriptivo

ABSTRACT:

In the first years at the service of teaching, teachers face some educational, cultural, pedagogical, sports, artistic and/or administrative difficulties within the institutions where they work because in the teacher training institution these contents were not addressed within the curriculum, therefore, when entering the world to work, some skills and/or competencies could not be developed, for this reason, an analysis is given of those challenges that teachers commonly face within their classrooms and institution with the intention of knowing the work within the educational system and be prepared to develop those skills with the intention of offering a quality education and fulfilling the mission and vision of the school. For this, a quantitative investigation with a descriptive cut was carried out, in the same way the applied instrument was validated in the SPSS system and the correlation between the problems faced by new teachers and those with more experience, as well as the relationship between variables to substantiate the job description.

KEYWORDS: Challenges, skills, quality, analysis, quantitative, descriptive

GESTIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SU ABORDAJE DESDE UNA PERSPECTIVA INGENIERIL

AUTORES:

Máster en Ciencias, Eduardo López Hung
Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba/ Cuba
elopezh1984@gmail.com
Doctor en Ciencias Yosvani Orlando Lao León
Universidad de Holguín / Cuba
ylaol@uho.edu.cu
Doctor en Ciencias Carlos Rafael Batista Matamoros
Universidad de Holguín / Cuba
carlosb@uho.edu.cu

RESUMEN:

El análisis de la literatura científica relacionada con las revistas científicas evidencia los principales elementos disruptivos de carácter tecnológico, social, político o económico que han marcado su investigación en los últimos años. El alcance y nivel de integración de dichos estudios son válidos y pertinentes desde las ciencias de la información en general, y la edición científica en particular. Sin embargo, se evidencia en este tipo de organización insuficiencias y carencias que resultan oportunos abordarlas desde la gestión organizacional, específicamente desde una perspectiva ingenieril. Por ello, en esta contribución, se argumenta la necesidad de emprender la gestión de revistas científicas desde una perspectiva ingenieril, a fin de develar la pertinencia de sus herramientas y técnicas. Se emplearon como métodos teóricos el análisis y síntesis, el hermenéutico-dialéctico, el holístico-dialéctico, y el inductivo-deductivo; y como método empírico, la revisión documental. Se pudo argumentar que la gestión de revistas científicas constituye un objeto de estudio que puede ser abordado desde una perspectiva ingenieril, en tanto sus herramientas y técnicas pueden ser adaptadas, en la búsqueda de un equilibrio entre las decisiones operativas y las estratégicas; que contribuyan a la solución de las insuficiencias de las que en la actualidad, dichas organizaciones son portadoras.

PALABRAS CLAVE: revistas científicas, gestión de revistas, gestión organizacional, perspectiva ingenieril

ABSTRACT:

The analysis of the scientific literature related to scientific journals shows the main technological, social, political or economic disruptive elements that have marked their research in the last few years. The scope and level of the integration of these studies are valid and relevant from the point of view of information sciences in general, and scientific publishing in particular. However, there is evidence of shortcomings and deficiencies in this kind of organization that should be addressed from the perspective of organizational

management, specifically from an engineering perspective. Therefore, this contribution argues the need to undertake the management of scientific journals from an engineering perspective, in order to reveal the relevance of its tools and techniques. It was used as theoretical methods the analysis and synthesis, the hermeneutic-dialectic, the holistic-dialectic, and the inductive-deductive; and as empirical method, the documentary review. It was possible to argue that the management of scientific journals constitutes an object of study that can be approached from an engineering perspective, as its tools and techniques can be adapted, in the search for a balance between operational and strategic decisions, which contribute to the solution of the insufficiencies of which these organizations are currently bearers.

KEYWORDS: scientific journals, journal management, journal management, organizational management, engineering perspective

DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES EN ESCUELA PÚBLICAS Y PRIVADAS

AUTORES:

PLN., Norma Angélica Gutiérrez Sánchez
Universidad Mexiquense de Toluca/ México
ejd.akpj@gmail.com
Dra. en Ed. Alejandra Karina Pérez Jaimes
Investigador con Reconocimiento por el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología por la Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
ejd.akpj@gmail.com
Dr. en Ed. César Uziel Estrada Reyes
Universidad Mexiquense del Bicentenario / México
cesar.estrada.nut@gmail.com

RESUMEN:

La adolescencia se define como la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, desde los 10 hasta los 19 años. Enfocándose nutricionalmente esta etapa constituye una de las más vulnerables en tener un desequilibrio nutricional lo cual afecta en su crecimiento y desarrollo físico, cognitivo, psicológico y social. En México, 1 de cada 3 adolescentes entre los 6 y 19 años presenta sobrepeso y obesidad. Más del 95% de estos casos se debe a una alimentación alta en grasas, sales y azúcares y a una baja actividad física.

Objetivo: Determinar su diagnóstico nutricional de los adolescentes es un factor para su desempeño en su rendimiento académico en escuelas preparatorias públicas y privadas

Material y métodos: La presente investigación fue de estudio tipo observacional analítico, transversal prospectivos. La muestra con un índice de confianza de 95 %un margen de error de 5%, utilizó un máxima variabilidad y dado que el tamaño de la población fue de 200 alumnos de 15 años a 18 años de edad estudiantes de nivel medio superior la muestra con la que se trabajo fue de 132, seleccionadas a través de un muestreo probabilístico, aleatorio simple. Se utilizo chi cuadrada para la relación de las variables y medidas de tendencia central para los datos descriptivos.

Resultados: el estudio se realizó en adolescentes que estudian la educación media superior cursantes de sexto semestre en escuela pública y privada, en cuanto a la distribución del IMC de los pacientes estudiados, se observa que el 52.9 % de los participantes que tienen peso eutrófico, mientras que solo el 7.7% tienen obesidad. El 84.9 % de los pacientes que tenían rendimiento académico mejorable en escuelas públicas, ya que el 76.6 % de esto, en escuelas privadas.

Conclusiones: se encontró relación estadísticamente significativa obteniendo un valor de p=.002 mostrando una relación entre el tipo de escuela y el diagnóstico nutricional.

PALABRAS CLAVE: Diagnóstico nutricional, rendimiento académico y adolescentes

ABSTRACT:

Adolescence is defined as the phase of life from childhood to adulthood, from 10 to 19 years of age. Focusing nutritionally, this stage is one of the most vulnerable to having a nutritional imbalance which affects their growth and physical, cognitive, psychological and social development. In Mexico, 1 in 3 adolescents between the ages of 6 and 19 are overweight or obese. More than 95% of these cases are due to a diet high in fat, salt and sugar and low physical activity.
Objective: To determine their nutritional diagnosis of adolescents is a factor for their performance in their academic performance in public and private high schools.
Material and methods: This research was an analytical, cross-sectional, prospective observational study. The sample with a confidence index of 95%, a margin of error of 5%, used a maximum variability and given that the size of the population was 200 students from 15 to 18 years of age, students of upper secondary level, the sample with the one that was worked on was 132, selected through a probabilistic, simple random sampling. Chi square was used for the relationship of the variables and measures of central tendency for the descriptive data.
Results: the study was carried out in adolescents who study upper secondary education in the sixth semester in public and private schools, regarding the distribution of the BMI of the studied patients, it is observed that 52.9% of the participants who have eutrophic weight, while only 7.7% have obesity. 84.9% of the patients who had improved academic performance in public schools, since 76.6% of this, in private schools.
Conclusions: a statistically significant relationship was found, obtaining a value of p=.002, showing a relationship between the type of school and the nutritional diagnosis.

KEYWORDS: Nutritional diagnosis, academic performance and adolescents

EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y SU INCURSIÓN EN EL MERCADO LABORAL

AUTORES:

Dr., Haydee Zizumbo Ramírez
Universidad Veracruzana/ México
hzizumbo@uv.mx
Dr. Celia del Pilar Garrido Vargas
Universidad Veracruzana / México
celgarrido@uv.mx
Dr. Celina Ruiz Garrido
Universidad Veracruzana / México
ceruiz@uv.mx

RESUMEN:

La Educación Superior representa el pilar fundamental para el desarrollo de profesionales. Durante esta formación terciaria, los estudiantes se preparan para incursionar en el mercado laboral, en algunos casos su formación se integra con prácticas profesionales, lo que les permite adquirir experiencia y complementar sus estudios desde una visión más significativa, a través del desarrollo de habilidades, encontrando la razón de ser de tales conocimientos, principalmente en un sentido heurístico.
El campo laboral de los Licenciados en Contaduría es amplio, sus servicios pueden ser requeridos en el sector público y en el sector privado. De aquí la interrogante sobre la demanda de esta profesión y el tiempo que, después del egreso, les permite su incorporación al mercado, teniendo como referente que los organismos acreditadores en las universidades establecen un plazo de 6 meses después del egreso.
El objetivo del presente trabajo es analizar el tiempo y las condiciones en que los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Veracruzana, región Veracruz logran incorporarse al mercado laboral una vez concluidos sus estudios, coadyubando al estudio de la factibilidad de esta formación profesional.
Como resultado de este trabajo se observa que el 51% de los estudiantes se encontraba trabajando en el momento del egreso, el 93% obtuvo un empleo en los primeros seis meses posteriores, porcentaje que representa un resultado favorable para los profesionales de la Contaduría. Los principales lugares en donde se desarrolla su trabajo son: empresas (54%), despachos (31%) y dependencias gubernamentales (11%).

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, mercado laboral, Contaduría.

ABSTRACT:

Higher Education represents the fundamental pillar for the development of professionals. During this tertiary training, students prepare to enter the labor market, in some cases their training is integrated with professional practices, which allows them to gain experience and

complement their studies from a more significant perspective, through the development of skills, finding the reason for such knowledge, mainly in a heuristic sense.
The labor field of Accounting Graduates is broad, their services may be required in the public sector and the private sector. Hence the question about the demand for this profession and the time that, after graduation, allows them to enter the market, having as a reference that the accrediting bodies in universities establish a period of 6 months after graduation.
The objective of this work is to analyze the time and conditions in which graduates of the Bachelor's Degree in Accounting from the Universidad Veracruzana, Veracruz region manage to join the labor market once they have completed their studies, contributing to the study of the feasibility of this professional training.
As a result of this work, it is observed that 51% of the students were working at the time of graduation, 93% obtained a job in the first six months afterwards, a percentage that represents a favorable result for accounting professionals. The main places where their work is carried out are: companies (54%), offices (31%) and government agencies (11%).

KEYWORDS: Higher Education, labor market, Accounting.

DISEÑO DIGITAL DE IMAGEN EMPRESARIAL: CASO DE ESTUDIO

AUTORES:

Maestra en Ciencias, Laura Cecilia Méndez Guevara
UAEM/ México
lcmendezg@uaemex.mx
Dr. Cozobi García Herrera
UAEM / México
cozobig@gmail.com
DR. Andrés Jaime González
UAEM / México
ajaimesg@uaemex.mx

RESUMEN:

Este proyecto consiste en el desarrollo de la imagen empresarial enfoca a aun caso de estudio de la agroindustria, que genere una mayor ventaja competitiva en este tipo de giro en el noroeste del Estado de México.

PALABRAS CLAVE: Imagen Enpresarial, Informática, Agroindustria

ABSTRACT:

This project consists of the development of the business image focused on a case study of agribusiness, which generates a greater competitive advantage in this type of business in the northwest of the Estado de México.

KEYWORDS: Business Image, Computer Science, Agribusiness.

ADAPTACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS AMBIENTALES PARA EL RESCATE DE LOS POLINIZADORES CASO: TEOTIHUACÁN.

AUTORES:

estudiante, Paola Jaqueline Quezada Mendoza
UAEM/ México
lceci_l@yahoo.com.mx
Estudiante Dora Jiménez Toral
UAEM / México
djimenezt003@alumno.uaemex.mx
Maestra en Ciencias Laura Cecilia Méndez Guevara
UAEM / México
lcmendezg@uaemex.mx

RESUMEN:

En el presente proyecto se aborda un problema real sobre las abejas y colibríes en el espacio universitario, ya que representan un alto riesgo para la comunidad universitaria. Existe un espacio de un edificio donde las abejas tienen su panal se ha intentado remover y no se ha logrado, es por ello que en este paper se relata la forma innovadora de reinstalar su ecosistema dentro del mismo campus pero en diferente lugar para que se conviva en un verdadero sistema ecológico.

PALABRAS CLAVE: Polinizadores, Ecosistema Ambiental, Ecología.

ABSTRACT:

This project addresses a real problem about bees and hummingbirds in the university space, since they represent a high risk for the university community. There is a space in a building where the bees have their honeycomb. Attempts have been made to remove it and it has not been achieved, which is why this paper describes the innovative way of reinstalling its ecosystem within the same campus but in a different place so that it can coexist. in a true ecological system.

KEYWORDS: Pollinators, Environmental Ecosystem, Ecology.

HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍA ENFOCADAS A LA PRÁCTICA PROFESIONAL

AUTORES:

estudiante, Paola Jaqueline Quezada Mendoza
UAEM/ México
lceci_l@yahoo.com.mx
Maestra en Ciencias Laura Cecilia Méndez Guevara
UAEM / México
lcmendezg@uaemex.mx
DR. Cozobi García Herrera
UAEM / México
cozobig@gmail.com

RESUMEN:

El estudio se basa en una serie de entrevistas a estudiantes de la licenciatura en informática administrativa donde se focalizan la práctica y desarrollo de sus habilidades sociales dentro de las prácticas profesionales, como enfoque cualitativo se obtuvieron resultados interesantes sobre el curriculum oculto y los antecedentes académicos de sus familiares así como la forma en la cual resuelven problemas en el área de Tecnología.

PALABRAS CLAVE: Habilidades Sociales, Tecnología, Práctica Profesional.

ABSTRACT:

The study is based on a series of interviews with students of the degree in administrative computing where the practice and development of their social skills within professional practices are focused, as a qualitative approach, interesting results were obtained on the hidden curriculum and the academic background of their relatives as well as the way in which they solve problems in the area of ??Technology.

KEYWORDS: Soft Skills, Technology, Professional Practice.

TRABAJO EN EQUIPO Y MOTIVACIÓN COMO IMPULSORES DE LA COMPETITIVIDAD: CASO MEXCALITO.

AUTORES:

Maestra en Administración, Sonia Edith Mejía Castillo
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
semejiac@uaemex.mx
Maestra en Gestión Educativa Marcel Albarrán Albarran
Universidad Autónoma del Estado de México / México
marcelalbarran@gmail.com
Doctor en Administración Edel Cruz García
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ecruzg@uaemex.mx

RESUMEN:

Para poder administrar correctamente una organización gastronómica, se debe de tener en cuenta que actualmente, las operaciones diarias abarcan no solo la venta de alimentos y bebidas, sino que además se deben considera otra gama de tareas como la supervisión y flujo de los recursos financieros, las actividades de mercadotecnia, lo relacionado a la gestión del personal y nuevos modelos de negocio y experiencia dirigidos a los clientes.
El sector de la alimentación y las bebidas siempre ha experimentado cambios significativos y tiempos difíciles. En 2020, la crisis derivada por la pandemia del COVID-19 agravó la situación de los restaurantes en todo el mundo; por ello, las organizaciones gastronómicas deben buscar estrategias para que mejoren su operatividad y opten por certificarse bajo normas internacionales de calidad, seguridad y servicio.
El proyecto descrito consistirá en la experiencia del establecimiento llamado MexCalito, donde se aplicará el modelo de eficacia de equipo GRPI junto con la teoría de motivación de fijación de metas de Edwin Locke además de la teoría de la autodeterminación (SDT) como herramientas que contribuyan a la buena disposición y actitud del personal involucrado a fin de prepararlos para lograr el objetivo de certificarse bajo la norma ISO 9001 a fin de que se mejore la calidad y la seguridad en el restaurante mediante la implantación de un sistema de trabajo y así lograr una mayor competitividad reforzando la imagen y la marca.
Se pretende abordar la temática a través de un a revisión documental y una propuesta que implique aplicar las teorías mencionadas a fin de conformar el equipo de trabajo que llevará el proceso de certificación y que deberá mantenerse motivado durante el mismo.

PALABRAS CLAVE: modelos de trabajo en equipo, teorías de motivación, motivación en gastronomía, trabajo en equipo en gastronomía.

ABSTRACT:

To correctly manage a food and beverage organization, one must keep in mind that today's day-to-day operations encompass not only the sale of food and beverages, but also consider

a range of other tasks such as the oversight and flow of financial resources, marketing activities, personnel management, and new business models and customer experience.
The food and beverage industry has always experienced significant changes and challenging times. In 2020, the crisis derived from the COVID-19 pandemic aggravated the situation of restaurants worldwide; therefore, gastronomic organizations must seek strategies to improve their operations and opt for certification under international standards of quality, safety and service.
The project described will consist of the experience of the establishment called MexCalito, where the GRPI team effectiveness model will be applied together with Edwin Locke's goal-setting motivation theory and the self-determination theory (SDT) as tools that contribute to the willingness and attitude of the personnel involved to prepare them to achieve the objective of being certified under the ISO 9001 standard to improve quality and safety in the restaurant through the implementation of a working system and thus achieve greater competitiveness by strengthening the image and the brand.
The aim is to approach the subject through a documentary review and a proposal that involves applying the theories above to form the work team that will carry out the certification process and also, keep the personnel motivated during the process.

KEYWORDS: teamwork models, motivation theories, motivation in gastronomy, teamwork in gastronomy.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MICRO EMPRESA DE CÁRNICOS EN SANTIAGO YECHÉ, LOCALIDAD DEL MUNICIPIO DE JOCOTITLÁN ESTADO DE MÉXICO 2022.

AUTORES:

Maestría , Beatriz Molina Tellez
Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C./ México
bettygm_3@hotmail.com
Maestría Rosa María Miranda Chávez
Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. / México
rosa.miranda@uicui.edu.mx

RESUMEN:

La planeación estratégica como herramienta administrativa, logra ser un proceso de documentar y establecer la dirección, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va la micro empresa de cárnicos. Y al mismo tiempo, se define: la misión, visión, valores y los objetivos, por lo que es considerada un recurso clave para impulsar el crecimiento y desarrollo a largo plazo.
El diagnóstico, logra dirigir de manera eficiente, las estrategias que se deben considerar en la toma de decisiones, al analizar el análisis FODA en los factores internos y externos, dado que esta herramienta administrativa, analiza de forma concreta la situación en puntos clave como: El punto de equilibrio, las ventas mensuales, ventas anuales y una proyección a 3 años de ventas de productos de cárnicos en la localidad de Santiago Yeché, y que generan, económicamente ingresos favorables, en las ventas de la micro empresa de cárnicos de Santiago Yeché, Localidad del Municipio de Jocotitlán Estado de México 2023?

PALABRAS CLAVE: Planeación estratégica, empresa, cárnicos, análisis FODA, ventas.

ABSTRACT:

Strategic planning as an administrative tool manages to be a process of documenting and establishing the direction, evaluating where the meat microenterprise is and where it is going. And at the same time, the mission, vision, values and objectives are defined, which is why it is considered a key resource to promote long-term growth and development.
The diagnosis manages to efficiently direct the strategies that must be considered in decision making, when analyzing the SWOT analysis in internal and external factors, since this administrative tool specifically analyzes the situation in key points such as: The break-even point, monthly sales, annual sales and a 3-year projection of sales of meat products in the town of Santiago Yeché, and that generate, economically favorable income, in the sales of the Santiago Yeché meat micro-enterprise , Town of the Municipality of Jocotitlán State of Mexico 2023?

KEYWORDS: Strategic planning, company, meat, SWOT analysis, sales.

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS PYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO DE LA CIUDAD DE GUASAVE, SINALOA; MÉXICO.

AUTORES:

Mtra., Mara del Rosario López Rodríguez
Instituto Tecnológico Superior de Guasave/Tecnológico Nacional de México Campus Guasave/ México
mara.lr@guasave.tecnm.mx
Dra. María de los Ángeles Cervantes Rosas
Universidad Autónoma de Occidente Unidad Guasave / México
maria.cervantes@uadeo.mx
Mtro. Marcos Octavio Osuna Armenta
Instituto Tecnológico Superior de Guasave/Tecnológico Nacional de México Campus Guasave / México
marcos.oa@guasave.tecnm.mx

RESUMEN:

La gestión estratégica empresarial es un procedimiento que permite determinar ciertos indicadores importantes para las organizaciones tales como la visión, misión, objetivos, organigrama, puestos de trabajo, proyecciones, entre otros. En este contexto, las empresas del sector restaurantero de la ciudad de Guasave, Sinaloa; específicamente las especializadas en barras de ensaladas, han estado omitiendo los elementos de planeación estratégica en sus gestiones empresariales, por lo que la presente investigación, tienen como objetivo diseñar un modelo de gestión estratégica para este tipo de modelos de negocios. La gestión estratégica, como se demuestra en la presente investigación, planea beneficios importantes para que las Pymes del sector restaurantero especializadas en barras de ensaladas ubicadas en el municipio de Guasave, alcancen sus objetivos, mantengan un flujo de efectivo, se consoliden y eviten el cierre a falta de liquidez o de éxito. Con base a lo anterior, mediante una revisión sistemática se presenta el análisis de los beneficios de diseñar un modelo de Gestión Estratégica que permite determinar los beneficios, instrumentos, alcances y conclusiones. De esta manera, la gestión estratégica se considera como un elemento fundamental para las Pymes del sector restaurantero de Guasave, Sinaloa, y que, gracias a este diseño de gestión estratégica, estos negocios podrán poner en marcha la gestión estratégica con la que podrán administrar sus recursos con el fin de reducir el riesgo y el fracaso empresarial.

PALABRAS CLAVE: Gestión Estratégica, Pymes, Sector Restaurantero, Administración

ABSTRACT:

Strategic business management is a procedure that allows determining certain important indicators for organizations, such as vision, mission, objectives, organizational chart, job positions, and projections, among others. In this context, companies in the restaurant sector

in the city of Guasave, Sinaloa, specialized in salad bars, have been omitting the elements of strategic planning in their business management, so this research aims to design a strategic management model for this type of business model. Strategic management, as demonstrated in this research, identify important benefits for SMEs in the restaurant sector specialized in salad bars located in the municipality of Guasave, Sinaloa, Mexico; to achieve their objectives, maintain cash flow, consolidate, and avoid closure due to a lack of liquidity or success. Based on the above, through a systematic review, an analysis of the benefits of designing a Strategic Management model for these kinds of business is presented, which allows determining the benefits, instruments, scope, and conclusions. In this way, strategic management is considered a fundamental element for SMEs in the restaurant sector in Guasave, Sinaloa, Mexico; and thanks to this strategic management design, these businesses will be able to implement it, and with which they will be able to manage their resources in order to reduce risk and business collapse.

KEYWORDS: Strategic Management, SMEs, Restaurant Sector, Administration

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMERCIALIZACIÓN ONLINE Y FÍSICO, PARA PRODUCTOS DE LA MARCA BEST CHOICE

AUTORES:

Dr. en A., Edel Cruz García
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
ecruzg@uaemex.mx
M. en G. Ed. Marcel Albarrán Albarrán
Universidad Autónoma del Estado de México / México
malbarrana@uaemex.mx
Licenciado Juan Carlos Dimas Susano
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación surge como resultado de que algunas compañías en la actualidad han dejado su postura conservadora, para abrir paso a nuevas oportunidades, tanto de nichos de mercado como en apertura de negocios mediante el uso de la tecnología.
De ahí que, esta propuesta de un plan de comercialización tiene como intención principal, diseñar y realizar una investigación de mercado basado en canales de ventas por internet, para productos de limpieza de uso doméstico no comerciales. Asimismo, se integran los siguientes elementos:
Marco referencial, donde se brinda el contexto y terminología sobre la investigación, al abordar opiniones sobre diversos autores especializados en los temas de venta, comercialización y sus elementos secundarios.
Se introduce la estructura del planteamiento del problema, que hace referencia a la detección y descripción de factores base de la investigación, además de definir tanto los objetivos del estudio, como preguntas de la investigación.
También se aborda, la justificación del origen del problema mismo que se verá sustentado por la recolección y análisis de datos. Se define el tiempo y contexto en el que se encuentra la organización y la realización del plan de comercialización.
Se explica el plan de acción, se establece la justificación de estrategias, objetivos y acciones para mejorar la situación y/o resolver el problema.
Se describe un informe de los resultados esperados que se podrán alcanzar tras su implementación, además de recomendaciones para una adecuada ejecución en escenarios posteriores.
Finalmente se abordan las conclusiones de la investigación.

PALABRAS CLAVE: comercialización; productos; online; marca

ABSTRACT:

This research work arises as a result of the fact that some companies have currently left their conservative position, to open the way to new opportunities, both in market niches and in opening businesses through the use of technology.
Hence, this proposal for a marketing plan has as its main intention, to design and carry out market research based on internet sales channels, for non-commercial household cleaning products. Likewise, the following elements are integrated:
Referential framework, where the context and terminology on the investigation is provided, when addressing opinions on various authors specialized in the topics of sales, marketing and its secondary elements.
The structure of the problem statement is introduced, which refers to the detection and description of the base factors of the investigation, in addition to defining both the objectives of the study and research questions.
The justification of the origin of the problem itself, which will be supported by the collection and analysis of data, is also addressed. The time and context in which the organization is located and the realization of the marketing plan are defined.
The action plan is explained, the justification of strategies, objectives and actions to improve the situation and/or solve the problem is established.
A report of the expected results that can be achieved after its implementation is described, as well as recommendations for proper execution in subsequent scenarios.
Finally, the conclusions of the investigation are addressed.

KEYWORDS: commercialization; products; on-line; brand

NEUROMARKETING COMO ESTRATEGIA DE MEJORA EN EL PROCESO DE VENTAS EN LA EMPRESA CONCESIONARIA CENTRAL DE MOTOS S.A DE C.V.

AUTORES:

DR. EN A., EDEL CRUZ GARCÍA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
ecruzg@uaemex.mx
M. EN G. ED. MARCEL ALBARRAN ALBARRAN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
malbarrana@uaemex.mx
M. EN A. SONIA EDITH MEJIA CASTILLO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
semejiac@uaemex.mx

RESUMEN:

Concesionaria de motos, es una empresa dedicada a la venta de motocicletas de la marca de Harley Davidson, en esta se desarrolló el análisis de negocio.
Como se puede observar que no cuenta con una publicidad viable, debido a la falta de seguimiento de parte del área de marketing, es por ello que en el primer capítulo se muestra el marco de referencia y datos de la empresa con definiciones.
Se desarrolló el análisis del negocio, aplicando conocimientos a través de un estudio técnico, que fue aplicado por medio de una plataforma en internet, donde se obtuvo información relevante e importante como la Implementación del neuromarketing, debido a falta de seguimiento, reconocimiento y falta de prospectos.
Se han seleccionado diversas herramientas a utilizar con ayuda del neuromarketing considerando la creación de contenido relevante y variado para que los post y videos sean cálidos y llamativos de alta calidad para aumentar la confianza del cliente mediante la persuasión de las redes sociales, a lo que puede llevar a una mayor cantidad de visitas en estas mismas.

PALABRAS CLAVE: neuromarketing; estrategia; mejora; ventas

ABSTRACT:

Motorcycle dealership, is a company dedicated to the sale of Harley Davidson brand motorcycles, in which the business analysis was developed.
As you can see, it does not have viable advertising, due to the lack of monitoring by the marketing area, which is why the first chapter shows the company's frame of reference and data with definitions.
The business analysis was developed, applying knowledge through a technical study, which was applied through an internet platform, where relevant and important information was

obtained such as the Implementation of neuromarketing, due to lack of monitoring, recognition and lack of prospects.
Various tools have been selected to be used with the help of neuromarketing considering the creation of relevant and varied content so that the posts and videos are warm and eye-catching of high quality to increase customer confidence through the persuasion of social networks, which can be lead to a greater number of visits in these same ones.

KEYWORDS: neuromarketing; strategy; improvement; sales

IMPLEMENTACIÓN DE ENDOMARKETING PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN UNA EMPRESA DE METEPEC, MÉXICO

AUTORES:

DR. EN A., EDEL CRUZ GARCÍA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
ecruzg@uaemex.mx
M. EN G. ED. MARCEL ALBARRÁN ALBARRÁN
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
malbarrana@uaemex.mx
M. en C. G. BRENDA MIRANDA CAMPUZANO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO / México
bmirandac@uaemex.mx

RESUMEN:

Mochomos, grupo restaurantero es el tema principal de la presente investigación, dando inicio con dos jóvenes emprendedores quienes 15 años atrás en Torreón, Coahuila con un primer restaurante Costeñito, teniendo como enfoque principal la calidad y el servicio incursionando de manera exitosa al finning dining.
Es un restaurante caracterizado por su minucioso cuidado en la creación del menú y su selección de los ingredientes de la más alta calidad, diseño, y perfección en platillos y bebidas además del concepto que va de la mano con el personal calificado.
Como parte de la estructura general de la presente investigación se identifica como problemática principal la falta de estrategias que motiven al personal en piso para generar un buen ambiente laboral.
Con ello se plantean objetivos y estrategias para llevar a cabo un ajuste en la actividades del restaurante y que se logre un avance significativo de clima laboral.
Un establecimiento importante en el Estado de México es Mochomos Metepec que significa hormiga roja que se destaca por ser líder y trabajadora. Tuvo inicio en el año 2010 por el Sr. Alfonso Lira en Hermosillo Sonora y así mismo formó parte del Grupo Costeño en 2015, se caracteriza por ser un restaurante 100% sonorense con variedad de platillos fusionados gastronómicamente para compartir, así como platillos individuales.
Como parte de la investigación analizaremos el tema del clima laboral dentro del restaurante que hoy en día es un tema de suma importancia para los colaboradores que actualmente laboran.
Es claro que el restaurante Mochomos no tiene un clima laboral agradable sin embargo es importante que el personal se sienta relajado y cómodo al realizar cada una de las actividades que sean asignadas.

PALABRAS CLAVE: endomarketing; gestión; talento humano; empresa

ABSTRACT:

Mochomos, a restaurant group, is the main topic of this research, starting with two young entrepreneurs who 15 years ago in Torreón, Coahuila with their first Costeñito restaurant, having quality and service as their main focus, successfully venturing into finning dining.
It is a restaurant characterized by its meticulous care in the creation of the menu and its selection of the highest quality ingredients, design, and perfection in dishes and drinks in addition to the concept that goes hand in hand with qualified staff.
As part of the general structure of this research, the lack of strategies that motivate floor staff to generate a good work environment is identified as the main problem.
With this, objectives and strategies are proposed to carry out an adjustment in the restaurant's activities and achieve significant progress in the work environment.
An important establishment in the State of Mexico is Mochomos Metepec, which means red ant that stands out for being a leader and worker. It was started in 2010 by Mr. Alfonso Lira in Hermosillo Sonora and was also part of the Costeño Group in 2015, it is characterized by being a 100% Sonoran restaurant with a variety of gastronomically fused dishes to share, as well as individual dishes.
As part of the investigation we will analyze the issue of the work environment within the restaurant, which today is a very important issue for employees who currently work.
It is clear that the Mochomos restaurant does not have a pleasant work environment, however it is important that the staff feel relaxed and comfortable when carrying out each of the assigned activities.

KEYWORDS: endomarketing; management; human talent; company

ESTANDARIZACIÓN DE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS MEDIANTE UNA PLATAFORMA

AUTORES:

DR. EN A., EDEL CRUZ GARCÍA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/ México
ecruzg@uaemex.mx
M. EN C.G. BRENDA MIRANDA CAMPUZANO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
bmirandac@uaemex.mx
Licenciada EVELIN LEÓN SALAZAR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA / México
estandarización; habilidades; conocimiento; plataforma; hitachi

RESUMEN:

El presente trabajo se realiza en la empresa Hitachi Astemo México S.A de C.V, la cual se dedica a la fabricación y distribución del sector automotriz.
En este proyecto se muestra una investigación en el área de training para mejorar la administración y actualización de información que demuestra las habilidades, conocimientos y adiestramiento de cada colaborador que conforma esta empresa de una manera más rápida.
En la actualidad, el éxito de cualquier empresa depende en gran medida de la formación y capacitación de su equipo de trabajo. Por lo tanto, la empresa se dedica a brindar capacitaciones a los empleados para garantizar que tengan las habilidades y conocimientos necesarios para realizar sus trabajos de manera efectiva y eficiente.
El objetivo principal de esta investigación es identificar las necesidades y habilidades en los empleados y desarrollar una solución de capacitación efectiva para cerrar esas brechas y mejorar el desempeño laboral.
Con base a la investigación lo que se quiere lograr es obtener nuevos conocimientos y comprender mejor el tema. Una vez que se han recopilado los resultados de la investigación, el siguiente paso es analizarlos y utilizarlos para sacar conclusiones y, posiblemente, tomar decisiones y/o crear una nueva estrategia que ayude o mejore el método de trabajo con el que ejecuta actualmente en el área de training; en la empresa Hitachi Astemo Mexico S.A de C.V.

PALABRAS CLAVE: estandarización; habilidades; conocimiento; plataforma; hitachi

ABSTRACT:

The present work is carried out in the company Hitachi Astemo México S.A de C.V, which is dedicated to the manufacture and distribution of the automotive sector.
This project shows an investigation in the training area to improve the administration and updating of information that demonstrates the skills, knowledge and training of each collaborator that makes up this company in a faster way.
At present, the success of any company depends to a large extent on the training and training of its work team. Therefore, the company is dedicated to providing training to employees to

ensure they have the necessary skills and knowledge to perform their jobs effectively and efficiently.
The main objective of this research is to identify the needs and skills in employees and develop an effective training solution to close those gaps and improve job performance.
Based on the research, what you want to achieve is to obtain new knowledge and better understand the subject. Once the research results have been compiled, the next step is to analyze them and use them to draw conclusions and possibly make decisions and/or create a new strategy that helps or improves the method of work with which you currently execute in the training area; in the company Hitachi Astemo Mexico S.A de C.V.

KEYWORDS: standardization; skills; knowledge; platform; hitachi

PRÁCTICAS AMBIENTALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS FAMILIARES DE LA PROVINCIA DE EL ORO. CASO DE ESTUDIO BANARAF S. A.

AUTORES:

Maestría, Gabriela Katherine Vizueta Matamoros
Universidad Metropolitana / Ecuador
gabriela.vizueta@est.umet.edu.ec
Magíster María José Pérez Espinoza
Universidad Metropolitana / Ecuador
mjperez@umet.edu.ec
Magíster Cecibel del Rocío Espinoza Carrión
Universidad Técnica de Machala / Ecuador
cespinoza@utmachala.edu.ec

RESUMEN:

En la actualidad las empresas se han visto en la necesidad de ser socialmente responsables adoptando diferentes iniciativas, cumpliendo con códigos y normas para promover un comportamiento más ético, respetuoso con la comunidad y el medio ambiente y contribuir a la sostenibilidad. El presente informe de investigación forma parte de los resultados y actividades desarrolladas dentro del proyecto de investigación de la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Metropolitana Sede Machala, y tiene un doble propósito. Por una parte, desde el punto de vista teórico, se persigue revisar e identificar los aspectos clave de las prácticas de Responsabilidad Social especialmente en empresas de propiedad familiar. Por otro lado, desde el punto de vista empírico, se pretender obtener información que permita concluir con la identificación de los aspectos principales que contempla la responsabilidad social empresarial desde las dimensiones, social, humana, económica y ambiental y los beneficios que ha obtenido la empresa familiar. Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado la investigación cualitativa utilizando un grupo de discusión como técnica de recolección de datos para finalmente concluir que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial son importantes en empresas familiares porque ayudan a preservar el legado familiar, mejoran la imagen y reputación, y contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo. Al adoptar una perspectiva responsable, las empresas familiares pueden generar beneficios tanto económicos como sociales, y marcar la diferencia en su entorno.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Empresarial, empresa familiar, prácticas ambientales, sostenibilidad.

ABSTRACT:

Currently, companies have seen the need to be socially responsible by adopting different initiatives, complying with codes and standards to promote more ethical behavior, respecting the community and the environment and contributing to sustainability. This research report is part of the results and activities developed within the research project of the Business Administration career, of the Universidad Metropolitana Sede Machala, and has a double purpose. On the one hand, from the theoretical point of view, the aim is to review and identify the key aspects of Social Responsibility practices, especially in family-owned companies. On the other hand, from the empirical point of view, it is intended to obtain information that allows us to conclude with the identification of the main aspects that contemplate corporate social responsibility from the social, human, economic and environmental dimensions and the benefits that the company has obtained. familiar. For the development of this research, qualitative research has been used using a discussion group as a data collection technique to finally conclude that Corporate Social Responsibility practices are important in family businesses because they help preserve the family legacy, improve the image and reputation, and contribute to long-term sustainability. By adopting a responsible perspective, family businesses can generate both economic and social benefits, and make a difference in their environment.

KEYWORDS: Corporate Social Responsibility, family business, environmental practices, sustainability.

IMPACTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE LAS PYMES EN EL ORO. CASO INCARPALM

AUTORES:

Magister, Jorge Tulio Carrión González
Universidad Metropolitana/ Ecuador
jtuliocg@gmail.com
Magister Lenin Alexander Novillo Díaz
Universidad Metropolitana / Ecuador
lnovillo@umet.edu.ec
Magister Marcia Maribel Aguirre Ochoa
Instituto Superior Tecnológico Huaquillas / Ecuador
maribelaguirreochoa@gmail.com

RESUMEN:

La economía digital tiene como objetivo estimular la lealtad del cliente potencializar la innovación y optimizar la utilización de los recursos. El ámbito de la digitalización, a través de una extensa gama de tecnologías permiten alcanzar en la economía un plus de rentabilidad, esto por supuesto ha generado una gran demanda de recursos humanos, servicios y de captación de nuevos usuarios. Es así como el crecimiento de las operaciones digitales entre los negocios y los consumidores marca la oportunidad de introducir técnicas avanzadas. Permitiendo la adopción de nuevos métodos que garanticen un crecimiento continuo que brinda a los consumidores aprovechar al máximo la demanda de productos y servicios. Ecuador tiene mucho potencial por explorar principalmente en el campo del uso de internet, compras, ventas y medios, y la introducción de la economía digital ha beneficiado a muchas de las medianas y pequeñas empresas de la provincia de El Oro, fomentando la generación de productividad en las organizaciones, permitiéndoles adaptarse a las exigencias del mercado. Al introducir en la economía el uso de las redes tecnológicas, es posible tener al alcance la posibilidad de ingresar a diversos negocios, generando fuentes de recursos (inteligencia artificial) y la apertura generalizada en los últimos años de nuevos canales de ventas, comercio electrónico y promoción, así como la mejora de la situación y la productividad del sector de las PYMES mediante técnicas de datos digitales. Muestra de ello es el desarrollo del caso de estudio en la empresa INCARPALM que a través de una evaluación de capacidades identifica desafíos y oportunidades que determinan el nivel de compromiso de la alta directiva, cuáles son las TICS utilizadas y establece las ventajas del uso de economía digital en la forma en que operan y se relacionan con los clientes. El resultado constituye una evidencia de cómo la economía digital ha transformado la forma en que las empresas operan, interactúan con los clientes y crean valor. Las empresas que se adaptan a esta nueva realidad digital tienen la oportunidad de obtener ventajas competitivas y mantenerse relevantes en un entorno empresarial en constante evolución.

PALABRAS CLAVE: Economía digital; Tecnologías de información y comunicación; Objetivos empresariales; Toma de decisiones; Competitividad empresarial.

ABSTRACT:

The digital economy aims to stimulate customer loyalty, potentiate innovation and optimize the use of resources. The field of digitalization, through a wide range of technologies, allows the economy to achieve a plus of profitability, this of course has generated a great demand for human resources, services and the recruitment of new users. This is how the growth of digital operations between businesses and consumers marks the opportunity to introduce advanced techniques. Enabling the adoption of new methods that ensure continued growth that provides consumers with making the most of the demand for products and services. Ecuador has a lot of potential to explore, mainly in the field of Internet use, purchases, sales and media, and the introduction of the digital economy has benefited many of the medium and small companies in the province of El Oro, promoting the generation of productivity. in organizations, allowing them to adapt to market demands. By introducing the use of technological networks in the economy, it is possible to have within reach the possibility of entering various businesses, generating sources of resources (artificial intelligence) and the general opening in recent years of new sales channels, electronic commerce and promotion, as well as improvement of the situation and productivity of the SME sector through digital data techniques. Proof of this is the development of the case study in the company INCARPALM that, through a capacity assessment, identifies challenges and opportunities that determine the level of commitment of senior management, which ICTs are used and establishes the advantages of using economics. digital in the way they operate and engage with customers. The result is evidence of how the digital economy has transformed the way companies operate, interact with customers and create value. Companies that adapt to this new digital reality have the opportunity to gain competitive advantage and stay relevant in an ever-evolving business environment.

KEYWORDS: digital economy; Information and Communication Technologies; Business objectives; Decision making; Business competitiveness.

ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA LA COOPERATIVA MINERA AURÍFERA ?BELLA RICA?

AUTORES:

Magister, Lenin Alexander Novillo Díaz
Universidad Metropolitana/ Ecuador
lnovillo@umet.edu.ec
Ingeniera Ruilova Barbosa Nicole Domenica
Universidad Metropolitana / Ecuador
nicoleruilova@hotmail.com
Magister Jorge Tulio Carrión González
Universidad Metropolitana / Ecuador
tcarrion@umet.edu.ec

RESUMEN:

La Responsabilidad Social es un concepto ampliamente reconocido en diversas industrias; sin embargo, la industria minera se enfrenta a problemas sistémicos debido a la amplia gama de dinámicas ambientales y sociales que se ven afectadas por los procesos y subproductos de sus operaciones. Este estudio de caso tiene como objetivo investigar la aplicación de un marco de Responsabilidad Social en el diseño, implementación y evaluación de las acciones emprendidas con la población que reside en las proximidades del área de influencia de la Cooperativa Minera Bella Rica.

Este estudio de caso se basó en una metodología de investigación cualitativa, estudio de caso, para examinar el enfoque de Responsabilidad Social en la Cooperativa Minera Bella Rica y su área de influencia. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas como principal fuente de datos, las cuales fueron realizadas a dos expertos con experiencia directa en la cooperativa. Estas entrevistas proporcionaron información detallada y perspectivas en profundidad sobre las acciones de Responsabilidad Social implementadas por la cooperativa y su impacto en las comunidades circundantes. Además, se contrastaron las respuestas de los expertos con el informe de un Auditor Ambiental independiente, lo que permitió obtener una visión más completa y objetiva de la situación.

El análisis reveló que si bien los núcleos poblacionales principales tienen conocimiento de los esfuerzos de Responsabilidad Social llevados a cabo por la Cooperativa Bella Rica, las poblaciones periféricas no observan impactos en sus medios de vida que puedan atribuirse directamente a las acciones de la Cooperativa Bella Rica. Además, en la actualidad no se han implementado estrategias de comunicación con el propósito de mejorar la divulgación de sus esfuerzos de Responsabilidad Social, lo cual ha resultado contraproducente para la ejecución de proyectos que requieren una mayor coordinación entre los distintos núcleos poblacionales. Es importante destacar que, aunque se han hecho esfuerzos en materia de Responsabilidad Social por parte de la Cooperativa Bella Rica, se requiere una mayor planificación y comunicación efectiva para lograr una verdadera integración de los beneficios sociales y

ambientales en las comunidades que rodean su área de influencia minera. Este estudio de caso proporciona una base para evaluar y mejorar los enfoques de Responsabilidad Social en el contexto de la industria minera y destaca la necesidad de un compromiso más sólido con el desarrollo sostenible y la equidad social en estas operaciones.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Empresarial, Comunicación Social, Minería, Cooperativismo, Impacto Socio ambiental

ABSTRACT:

Social Responsibility is a widely recognized concept in various industries; however, the mining industry faces systemic problems due to the wide range of environmental and social dynamics that are affected by the processes and by-products of its operations. This case study aims to investigate the application of a Social Responsibility framework in the design, implementation and evaluation of the actions undertaken with the population residing in the vicinity of the area of influence of the Bella Rica Mining Cooperative.

This case study was based on a qualitative research methodology, case study, to examine the Social Responsibility approach in the Bella Rica Mining Cooperative and its area of influence. Semi-structured interviews were used as the main data source, which were conducted with two experts with direct experience in the cooperative. These interviews provided detailed information and in-depth perspectives on the Social Responsibility actions implemented by the cooperative and their impact on the surrounding communities. In addition, the responses of the experts were compared with the report of an independent Environmental Auditor, which allowed obtaining a more complete and objective view of the situation.

The analysis revealed that although the main population centers are aware of the Social Responsibility efforts carried out by the Bella Rica Cooperative, the peripheral populations do not observe impacts on their livelihoods that can be directly attributed to the actions of the Bella Rica Cooperative. . In addition, currently no communication strategies have been implemented with the purpose of improving the dissemination of their Social Responsibility efforts, which has been counterproductive for the execution of projects that require greater coordination between the different population centers.

It is important to highlight that, although efforts have been made in terms of Social Responsibility by the Bella Rica Cooperative, greater planning and effective communication are required to achieve a true integration of social and environmental benefits in the communities that surround its area of operation. mining influence. This case study provides a basis for evaluating and improving Social Responsibility approaches in the context of the mining industry and highlights the need for a stronger commitment to sustainable development and social equity in these operations.

KEYWORDS: Corporate Social Responsibility, Social Communication, Mining, Cooperativism, Socio-environmental Impact

ANÁLISIS DE INCENTIVOS LABORALES Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

AUTORES:

Cuarto Nivel, Verónica Johana Mocha Román
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala/ Ecuador
vmocha@umet.edu.ec
Cuarto Nivel Lenin Alexander Novillo Díaz
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
lnovillodiaz@umet.edu.ec
Cuarto Nivel René Mauricio Izquierdo Vera
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
rizquierdo@umet.edu.ec

RESUMEN:

En la investigación titulada ANÁLISIS DE INCENTIVOS LABORALES Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS¨ EN LA PROVINCIA DE EL ORO. Hablar en primero lugar del trabajo en la actualidad es una de las actividades más importantes en la vida diaria de quienes lo realizan. Es crucial establecer un comportamiento adecuado en el ámbito laboral. Una organización, por definición, no busca reducir ingresos y aumentar beneficios. Es fundamental para cualquier empresa viable emplear a personas satisfechas y contentas en su trabajo, ya que esto implica que estén ganando dinero y proporcionarles los ingresos necesarios para cubrir sus necesidades básicas, además de mantener un entorno laboral favorable donde puedan prosperar.

Cuando hablamos del desempeño laboral en empresas distribuidoras, se refiere a aspectos muy relevantes relacionados específicamente con el sector comercial. Por lo tanto, es necesario garantizar un trato adecuado a los empleados, cumpliendo con los criterios establecidos para llevar a cabo una selección acorde a sus necesidades.

Con el presente estudio de caso, se pretendió analizar la influencia de los incentivos laborales en la empresa "Distribuidora Manuel Batallas" en la provincia de El Oro. Se identificaron y analizaron los tipos de incentivos laborales que ofrece la empresa, con el objetivo de establecer un sistema de incentivos adecuado para obtener reconocimiento laboral dentro de la misma. El estudio se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa y descriptiva. Cada variable se describe y se aplican métodos evaluativos basados en la información recopilada, adaptándose al entorno verificable y a los datos obtenidos. Se aplicaron los métodos deductivo e inductivo, buscando realizar una síntesis desde lo general hacia lo particular basada en las referencias obtenidas, lo cual es de gran ayuda para evaluar el razonamiento lógico.

En este contexto, se realizaron cuatro entrevistas dirigidas al gerente y empleados de la empresa "Distribuidora Manuel Batallas". A partir de estas entrevistas se obtuvo información útil para comprender la influencia de los incentivos laborales en la empresa. Los resultados revelaron que la eficiencia en la gestión de inventarios es fundamental para las empresas distribuidoras, ya que el costo de los inventarios puede afectar significativamente la rentabilidad del negocio. Además, es necesario estar al tanto de las tendencias y cambios en el mercado, así como de las preferencias de los consumidores y los avances tecnológicos, con el fin de adaptarse y mantenerse competitivos. Asimismo, se destaca la importancia de prestar atención a la experiencia del cliente, ya que su satisfacción es crucial para el éxito a largo plazo de la empresa. Las empresas distribuidoras tienen una responsabilidad importante en la economía y deben mantenerse actualizadas sobre las tendencias del mercado, la gestión de inventarios y la satisfacción del cliente para asegurar su rentabilidad y éxito a largo plazo.

PALABRAS CLAVE: Empresas distribuidoras, incentivos, calidad de vida del trabajador

ABSTRACT:

In the investigation entitled ANALYSIS OF LABOR INCENTIVES AND ITS INFLUENCE ON THE COMPANY ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS¨ IN THE PROVINCE OF EL ORO. Talking first about work today is one of the most important activities in the daily life of those who do it. It is crucial to establish appropriate behavior in the workplace. An organization, by definition, does not seek to reduce revenue and increase profits. It is essential for any viable company to employ satisfied and contented people in their work, as this means that they are earning money and providing them with the income necessary to cover their basic needs, as well as maintaining a supportive work environment where they can thrive.

When we talk about job performance in distribution companies, it refers to very relevant aspects specifically related to the commercial sector. Therefore, it is necessary to guarantee adequate treatment for employees, complying with the established criteria to carry out a selection according to their needs.

With the present case study, it was intended to analyze the influence of work incentives in the company "Distribuidora Manuel Batallas" in the province of El Oro. The types of work incentives offered by the company were identified and analyzed, with the objective of establishing an adequate system of incentives to obtain work recognition within it. The study was carried out using a quantitative and descriptive methodology. Each variable is described and evaluation methods based on the information collected are applied, adapting to the verifiable environment and the data obtained. The deductive and inductive methods were applied, seeking to make a synthesis from the general to the particular based on the references obtained, which is of great help to evaluate logical reasoning.

In this context, four interviews were conducted with the manager and employees of the company "Distribuidora Manuel Batallas". From these interviews, useful information was obtained to understand the influence of work incentives in the company. The results revealed that the efficiency in inventory management is essential for distribution companies, since the

cost of inventories can significantly affect the profitability of the business. In addition, it is necessary to keep abreast of trends and changes in the market, as well as consumer preferences and technological advances, in order to adapt and stay competitive. Likewise, the importance of paying attention to the customer experience is highlighted, since their satisfaction is crucial for the long-term success of the company. Distribution companies have an important responsibility in the economy and must keep up to date on market trends, inventory management and customer satisfaction to ensure their profitability and long-term success.

KEYWORDS: Distribution companies, incentives, worker's quality of life

ESTUDIO DE CASO MANEJO DE LOS DESPIDOS LABORALES PRODUCTO DE LA PANDEMIA COVID-19

AUTORES:

Cuarto Nivel, Verónica Johana Mocha Román
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala/ Ecuador
vmocha@umet.edu.ec
Cuarto Nivel Lenin Alexander Novillo Díaz
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
lnovillodiaz@umet.edu.ec
Cuarto Nivel René Mauricio Izquierdo Vera
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
rizquierdo@umet.edu.ec

RESUMEN:

El presente informe de investigación aborda el manejo de los despidos laborales durante la pandemia COVID-19 en el sector privado del Cantón Machala. El contexto en el que se desarrolla el estudio es la crisis sanitaria generada por la pandemia y su impacto en los esfuerzos de reactivación económica del país.

El objetivo principal del estudio es analizar las causas y consecuencias de los despidos laborales provocados por la pandemia en las empresas del Cantón Machala. Para lograrlo, se plantean objetivos específicos como identificar los despidos laborales, analizar las políticas públicas implementadas para su manejo y determinar las afectaciones directas e indirectas de los despidos laborales.

La metodología utilizada en el estudio es de tipo descriptivo. Se recopilaron datos a través de encuestas y entrevistas realizadas a trabajadores y empleadores de empresas del sector privado en el Cantón Machala. Además, se llevó a cabo un análisis descriptivo de las categorías de la unidad de análisis para obtener información relevante y responder a los objetivos planteados.

Entre los hallazgos más relevantes del estudio se destaca que la pandemia COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el sector privado del Cantón Machala. Esto ha llevado a muchas empresas a tomar medidas como reducción de personal, reducción de salarios y suspensión de contratos. Además, se encontró que las políticas públicas implementadas para mitigar los efectos de la pandemia en el sector privado no han sido suficientes para evitar los despidos laborales.

En cuanto a los resultados más relevantes, se concluye que es fundamental que las empresas adopten medidas de responsabilidad social empresarial para proteger a sus trabajadores durante la pandemia. También se recomienda que las políticas públicas sean más efectivas y brinden un mayor apoyo a las empresas para evitar los despidos laborales. Por último, se sugiere la realización de futuros estudios para profundizar en la situación laboral del país y proponer medidas más efectivas para proteger a los trabajadores en situaciones de crisis sanitaria.

PALABRAS CLAVE: Covid-19, Despidos Laborales, Código de Trabajo, Acuerdo del Ministerio de Trabajo, Ley Humanitaria, despido intempestivo

ABSTRACT:

This research report addresses the management of job dismissals during the COVID-19 pandemic in the private sector of the Machala Canton. The context in which the study is carried out is the health crisis generated by the pandemic and its impact on the country's economic reactivation efforts.

The main objective of the study is to analyze the causes and consequences of job layoffs caused by the pandemic in companies in the Machala Canton. To achieve this, specific objectives are set, such as identifying job layoffs, analyzing the public policies implemented for their management, and determining the direct and indirect effects of job layoffs.

The methodology used in the study is descriptive. Data was collected through surveys and interviews conducted with workers and employers of private sector companies in the Machala Canton. In addition, a descriptive analysis of the categories of the analysis unit was carried out to obtain relevant information and respond to the proposed objectives.

Among the most relevant findings of the study, it is highlighted that the COVID-19 pandemic has had a significant impact on the private sector of the Machala Canton. This has led many companies to take measures such as reduction of staff, reduction of wages and suspension of contracts. In addition, it was found that the public policies implemented to mitigate the effects of the pandemic in the private sector have not been enough to prevent job layoffs.

Regarding the most relevant results, it is concluded that it is essential that companies adopt corporate social responsibility measures to protect their workers during the pandemic. It is also recommended that public policies be more effective and provide greater support to companies to avoid job layoffs. Finally, it is suggested that future studies be carried out to delve into the employment situation in the country and propose more effective measures to protect workers in situations of health crisis.

KEYWORDS: Covid-19, Layoffs, Labor Code, Agreement of the Ministry of Labor, Humanitarian Law, untimely dismissal

ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CASO DE ESTUDIO: CLÍNICA NIÑO JESÚS.

AUTORES:

Magister, Lenin Alexander Novillo Diaz
Universidad Metropolitana/ Ecuador
lnovillo@umet.edu.ec
Magister Johanna Veronica Mocha Roman
Universidad Metropolitana /
vmocha@umet.edu.ec
Magister Jorge Tulio Carrión Gonzalez
Universidad Metropolitana / Ecuador
tcarrion@umet.edu.ec

RESUMEN:

En la actualidad, el análisis del posicionamiento de una marca es un estudio fundamental para evaluar el estado de una empresa en el mercado, identificar fortalezas y aplicar correcciones en caso necesario. El presente estudio se centra en un análisis de caso que tiene como objetivo investigar la imagen y el posicionamiento de la marca de la Clínica Niño Jesús. Se empleó una metodología cualitativa, mediante la realización de diez entrevistas a usuarios de servicios de salud en la provincia de El Oro. Los resultados obtenidos permiten determinar el nivel de posicionamiento de la marca de la Clínica Niño Jesús, analizar el mercado de proveedores de servicios de salud en la ciudad de Machala y examinar el nivel de satisfacción de los clientes de la clínica.

Este estudio se basa en un enfoque cualitativo que permite una comprensión profunda de la percepción de la marca por parte de los usuarios. Las entrevistas realizadas proporcionan información detallada sobre la imagen y el posicionamiento de la Clínica Niño Jesús en el mercado de servicios de salud. Además, se examina la competencia en el mercado local para evaluar el entorno competitivo en el que opera la clínica.

Adicionalmente, se analiza el nivel de satisfacción de los clientes de la Clínica Niño Jesús, lo cual es crucial para comprender su lealtad hacia la marca y su percepción de la calidad de los servicios recibidos. Esta evaluación permite identificar posibles áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la imagen y el posicionamiento de la marca en el mercado.

En resumen, este estudio de caso utiliza una metodología cualitativa para analizar la imagen y el posicionamiento de la marca de la Clínica Niño Jesús. Los resultados obtenidos ofrecen información valiosa para orientar las estrategias de marketing y mejorar la competitividad de la clínica en el mercado de servicios de salud.

PALABRAS CLAVE: Marca, imagen, posicionamiento, mercado, cliente.

ABSTRACT:

Currently, the analysis of the positioning of a brand is a fundamental study to evaluate the state of a company in the market, identify strengths and apply corrections if necessary. This study focuses on a case analysis that aims to investigate the image and positioning of the Clínica Niño Jesús brand. A qualitative methodology was used, by conducting ten interviews with users of health services in the province of El Oro. The results obtained allow determining the level of positioning of the Clínica Niño Jesús brand, analyzing the market of service providers of health in the city of Machala and to examine the level of satisfaction of the clients of the clinic.

This study is based on a qualitative approach that allows a deep understanding of the perception of the brand by users. The interviews conducted provide detailed information on the image and positioning of Clínica Niño Jesús in the health services market. In addition, the competition in the local market is examined to assess the competitive environment in which the clinic operates.

Additionally, the level of satisfaction of the clients of the Niño Jesús Clinic is analyzed, which is crucial to understand their loyalty towards the brand and their perception of the quality of the services received. This evaluation makes it possible to identify possible areas for improvement and opportunities to strengthen the image and positioning of the brand in the market.

In summary, this case study uses a qualitative methodology to analyze the image and brand positioning of Clínica Niño Jesús. The results obtained offer valuable information to guide marketing strategies and improve the clinic's competitiveness in the health services market.

KEYWORDS: Brand, image, positioning, market, customer.

?ANÁLISIS DE INGRESOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL SIMPLE, CASO EMPRESA LUIS 1?

AUTORES:

Magister, Ronny Alexander Farinango Salazar
Universidad Metropolitana/ Ecuador
rfarinangoumet.edu.ec
Licenciatura Rocío Jamileth Torres Valarezo
Universidad Metropolitana / Ecuador
rocio.torres@est.umet.edu.ec

RESUMEN:

El propósito de esta investigación es determinar los ingresos proyectados basados en el volumen de ventas de la empresa Luis 1 S.A. en el cantón Portovelo, perteneciente a la Provincia de el Oro para el año 2022, en el cual se ha utilizado la técnica de suavización exponencial simple. Para lograrlo, se ha empleado la metodología conocida como estudio de caso, pues es pertinente reconocer que este suceso es único, exclusivo y descriptivo. En este sentido, se ha empleado un enfoque mixto; es decir, cualitativo y cuantitativo que incluye dos entrevistas. La primera entrevista se llevó a cabo con un experto en pronósticos, con el objetivo de cumplir con un objetivo específico. La segunda entrevista se realizó con el propietario de la empresa Luis 1 S.A. para evaluar el estado actual de la empresa y así alcanzar otro objetivo específico. Mientras que, en lo cuantitativo, se aplicó la fórmula matemática, que incluye variables como: dato real, dato pronosticado y constante de suavización alfa. Además, se utilizó el método de suavización exponencial simple (para predecir los ingresos por ventas), el cual fue descrito con antelación; empleando diferentes valores de alfa en los cálculos. Este paso fue fundamental, ya que permitió lograr un tercer objetivo específico: obtener pronósticos de ingresos para períodos determinados en la empresa Luis 1 S.A. Asimismo, es necesario indicar que se usó tres valores de constante de suavización: 0.1, 0.5 y 0.9; con la aplicación en la fórmula de suavización exponencial y estas constantes comparan los comportamientos reales frente a los pronosticados. En última instancia, una de las conclusiones clave de este estudio de caso resalta la importancia de aplicar métodos de pronóstico en la administración. Estos métodos posibilitan comprender el comportamiento futuro de las variables y tomar decisiones acertadas para minimizar el riesgo y maximizar la utilidad.

PALABRAS CLAVE: pronóstico; proyección de ventas; suavización exponencial.

ABSTRACT:

The purpose of this investigation is to determine the projected income based on the volume of sales of the company Luis 1 S.A. in the Portovelo canton, belonging to the Province of El Oro for the year 2022, in which the simple exponential smoothing technique has been used.

To achieve this, the methodology known as case study has been used, since it is pertinent to recognize that this event is unique, exclusive and descriptive. In this sense, a mixed approach has been used; that is, qualitative and quantitative that includes two interviews. The first interview was carried out with a forecasting expert, with the aim of meeting a specific objective. The second interview was conducted with the owner of the company Luis 1 S.A. to evaluate the current state of the company and thus achieve another specific objective. While, in the quantitative, the mathematical formula was applied, which includes variables such as: real data, forecast data and alpha smoothing constant. In addition, the simple exponential smoothing method (to predict sales revenue) was used, which was described in advance; using different values ??of alpha in the calculations. This step was fundamental, since it allowed to achieve a third specific objective: to obtain income forecasts for certain periods in the company Luis 1 S.A. Likewise, it is necessary to indicate that three smoothing constant values ??were used: 0.1, 0.5 and 0.9; with the application in the exponential smoothing formula and these constants compare the actual behaviors against the predicted ones. Ultimately, one of the key takeaways from this case study highlights the importance of applying forecasting methods in management. These methods make it possible to understand the future behavior of variables and make the right decisions to minimize risk and maximize utility.

KEYWORDS: forecast; sales projection; exponential smoothing.

ANÁLISIS DE MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS MEDIANTE EL USO DEL MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL EN LA EMPRESA ?CONFECCIONES GLORIA

AUTORES:

Magister, Ronny Alexander Farinango Salazar
Universidad Metropolitana/ Ecuador
rfarinangoumet.edu.ec
Licenciatura Janner Ariel Porres Requenes
Universidad Metropolitana / Ecuador
jannerporres@gmail.com

RESUMEN:

El propósito principal de la investigación es desarrollar el modelo de programación lineal para determinar la forma óptima de maximizar los beneficios en base a la producción ideal de diferentes productos. El objetivo final es maximizar mediante una función objetivo, la cual es una expresión matemática acorde al nivel de producción y a los precios respectivos de cada producto de la empresa, al tiempo que se cumplan una serie de restricciones también llamadas inecuaciones. Para lograr esto, en cuanto a la metodología, se ha trazado como una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa), y es exploratoria. Adicionalmente, se utilizó información secundaria histórica sobre los productos vendidos anteriormente y se aplicó un enfoque gráfico para resolver el problema. La problemática involucra un modelo de maximización de beneficios donde los datos a analizarse son valores numéricos, este modelo matemático también precisa de la comprensión de las características y restricciones existentes en el sistema de producción de la empresa. La fase de inicio conlleva la elaboración de una tabla de recursos y productos brindando información primordial para la construcción de las restricciones; seguidamente se realiza la aplicación del método gráfico en donde se define áreas factibles y posibles soluciones de la problemática; el punto de solución factible es reemplazado en la función objetivo brindando el máximo beneficio. El modelo resultante proporcionará el apoyo necesario para tomar decisiones adecuadas dentro de la empresa. Esta etapa reviste una importancia especial, ya que representa la herramienta más significativa en el campo de la investigación operativa, al ofrecer un enfoque matemático para abordar los problemas. En esta investigación, se presentan los problemas de manera abstracta mediante un enfoque matemático que permite resolverlos de manera numérica. Este enfoque permitirá obtener soluciones cuantitativas precisas, brindando una base sólida para la toma de decisiones informadas y efectivas en el contexto empresarial.

PALABRAS CLAVE: programación lineal, maximización, capital, variables, materia prima, optimización.

ABSTRACT:

The main purpose of the research is to develop the linear programming model to determine the optimal way to maximize profits based on the ideal production of different products. The final objective is to maximize by means of an objective function, which is a mathematical expression according to the level of production and the respective prices of each product of the company, while a series of restrictions also called inequalities are met. To achieve this, in terms of methodology, it has been outlined as a mixed investigation (qualitative and quantitative), and it is exploratory. Additionally, historical secondary information on previously sold products was used and a graphical approach was applied to solve the problem. The problem involves a profit maximization model where the data to be analyzed are numerical values, this mathematical model also requires an understanding of the characteristics and restrictions existing in the company's production system. The start phase entails the elaboration of a table of resources and products providing essential information for the construction of the restrictions; then the application of the graphic method is carried out where feasible areas and possible solutions to the problem are defined; the feasible solution point is replaced in the objective function providing the maximum benefit. The resulting model will provide the necessary support to make appropriate decisions within the company. This stage is particularly important, as it represents the most significant tool in the field of operations research, offering a mathematical approach to address problems. In this research, the problems are presented in an abstract way through a mathematical approach that allows them to be solved numerically. This approach will allow obtaining precise quantitative solutions, providing a solid foundation for informed and effective decision-making in the business context.

KEYWORDS: linear programming, maximization, capital, variables, raw material, optimization.

ANGOLA E OS DESAFIOS DA FORMALIZAÇÃO DA INFORMALIDADE

AUTORES:

Dr., Benjamim Avelino da Costa

UAN, Angola/ Angola

cunhaavelino1@hotmail.com

RESUMEN:

O trabalho que nos propomos apresentar tem como objectivo analisar os desafios de Angola no processo de Formalização da Informalidade na perspectiva da busca do entendimento do ingente trabalho que vem sendo realizado pelo Governo no sentido de estreitar o fosso existente e o seu impacto no desenvolvimento do País.

A pertinência da abordagem advém do facto de que uma percentagem maioritária da população angolana activa, ter a sua base de sustentação na economia informal, sendo que por essa razão em particular, mas não só, a reconversão/ transição paulatina para a formalização, constitui um dos principais desafios do Executivo tendo em consideração o facto de que tributar o segmento informal implica formalizar, pelo menos, alguns aspectos da sua acção

Nesta conformidade o presente trabalho faz uma avaliação crítica do Pano de Desenvolvimento 2018-2022, cujas principais linhas investigativas foram vertidas no Programa de Recuperação da Economia Informal-PREI que na sua formulação tem como objectivos estratégicos:

? Pugnar pela diminuição do grau de informalidade;
? Contribuir para a segurança dos negócios actualmente praticados no mercado informal;
? Combater a fome e a pobreza através da promoção do emprego em condições dignas;
? Criação de condições técnicas e anímicas susceptíveis de potenciarem maior arrecadação fiscal do Estado.

PALABRAS CLAVE: Empreendedorismo, Informalidade, Desenvolvimento e Famílias

ABSTRACT:

The work we propose to present aims to analyze Angola's challenges in the process of Formalization of Informality from the perspective of seeking to understand the enormous work that has been carried out by the Government in order to narrow the existing gap and its impact on the country's development. .

The relevance of the approach comes from the fact that a majority percentage of the active Angolan population has its support base in the informal economy, and for this reason in

particular, but not only, the gradual reconversion/transition to formalization, constitutes a of the Executive's main challenges, taking into account the fact that taxing the informal segment implies formalizing at least some aspects of its action

Accordingly, this work makes a critical assessment of the Pano de
Development 2018-2022, whose main investigative lines were reflected in the Informal Economy Recovery Program-PREI, which in its formulation has the following strategic objectives:

? Fight for a reduction in the degree of informality;
? Contribute to the security of businesses currently carried out in the informal market;
? Combat hunger and poverty by promoting employment under decent conditions;
? Creation of technical and mental conditions capable of increasing the State's tax collection.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Informality, Development and Families.

ANÁLISIS DE INCENTIVOS LABORALES Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

AUTORES:

Cuarto Nivel, Verónica Johana Mocha Román
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala/ Ecuador
vmocha@umet.edu.ec
Cuarto Nivel Lenin Alexander Novillo Díaz
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
lnovillo@umet.edu.ec
Cuarto Nivel Manuel Eduardo Batallas Jaramillo
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
manuelbj_45@hotmail.com

RESUMEN:

En la investigación titulada ANÁLISIS DE INCENTIVOS LABORALES Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS¨ EN LA PROVINCIA DE EL ORO. Hablar en primero lugar del trabajo en la actualidad es una de las actividades más importantes en la vida diaria de quienes lo realizan. Es crucial establecer un comportamiento adecuado en el ámbito laboral. Una organización, por definición, no busca reducir ingresos y aumentar beneficios. Es fundamental para cualquier empresa viable emplear a personas satisfechas y contentas en su trabajo, ya que esto implica que estén ganando dinero y proporcionarles los ingresos necesarios para cubrir sus necesidades básicas, además de mantener un entorno laboral favorable donde puedan prosperar. Cuando hablamos del desempeño laboral en empresas distribuidoras, se refiere a aspectos muy relevantes relacionados específicamente con el sector comercial. Por lo tanto, es necesario garantizar un trato adecuado a los empleados, cumpliendo con los criterios establecidos para llevar a cabo una selección acorde a sus necesidades. Con el presente estudio de caso, se pretendió analizar la influencia de los incentivos laborales en la empresa "Distribuidora Manuel Batallas" en la provincia de El Oro. Se identificaron y analizaron los tipos de incentivos laborales que ofrece la empresa, el objetivo de establecer un sistema de incentivos adecuado para obtener reconocimiento laboral dentro de la misma. El estudio se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa y descriptiva. Cada variable se describe y se aplican métodos evaluativos basados en la información recopilada, adaptándose al entorno verificable y a los datos obtenidos.

PALABRAS CLAVE: Empresas distribuidoras, incentivos, calidad de vida del trabajador

ABSTRACT:

In the investigation entitled ANALYSIS OF LABOR INCENTIVES AND ITS INFLUENCE ON THE COMPANY ¨DISTRIBUIDORA MANUEL BATALLAS¨ IN THE PROVINCE OF EL ORO. Talking first about work today is one of the most important activities in the daily life of those who do it. It is crucial to establish appropriate behavior in the workplace. An organization, by definition, does not seek to reduce revenue and increase profits. It is essential for any viable company to employ satisfied and contented people in their work, as this means that they are earning money and providing them with the income necessary to cover their basic needs, as well as maintaining a supportive work environment where they can thrive. When we talk about job performance in distribution companies, it refers to very relevant aspects specifically related to the commercial sector. Therefore, it is necessary to guarantee adequate treatment for employees, complying with the established criteria to carry out a selection according to their needs. With the present case study, it was intended to analyze the influence of work incentives in the company "Distribuidora Manuel Batallas" in the province of El Oro. The types of work incentives offered by the company were identified and analyzed, the objective of establishing a adequate system of incentives to obtain work recognition within it. The study was carried out using a quantitative and descriptive methodology. Each variable is described and evaluation methods based on the information collected are applied, adapting to the verifiable environment and the data obtained.

KEYWORDS: Distribution companies, incentives, worker's quality of life

ESTUDIO DE CASO MANEJO DE LOS DESPIDOS LABORALES PRODUCTO DE LA PANDEMIA COVID-19

AUTORES:

Cuarto Nivel, Verónica Johana Mocha Román
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala/ Ecuador
vmocha@umet.edu.ec
Cuarto Nivel Rene Mauricio Izquierdo Vera
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Ecuador
rizquierdo@umet.edu.ec
Cuarto Nivel Daniel Isaac Peralta Feijoo
Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala / Egipto
Daniel Isaac Peralta Feijoo

RESUMEN:

El presente informe de investigación aborda el manejo de los despidos laborales durante la pandemia COVID-19 en el sector privado del Cantón Machala. El contexto en el que se desarrolla el estudio es la crisis sanitaria generada por la pandemia y su impacto en los esfuerzos de reactivación económica del país.

El objetivo principal del estudio es analizar las causas y consecuencias de los despidos laborales provocados por la pandemia en las empresas del Cantón Machala. Para lograrlo, se plantean objetivos específicos como identificar los despidos laborales, analizar las políticas públicas implementadas para su manejo y determinar las afectaciones directas e indirectas de los despidos laborales.

La metodología utilizada en el estudio es de tipo descriptivo. Se recopilaron datos a través de encuestas y entrevistas realizadas a trabajadores y empleadores de empresas del sector privado en el Cantón Machala. Además, se llevó a cabo un análisis descriptivo de las categorías de la unidad de análisis para obtener información relevante y responder a los objetivos planteados.

En cuanto a los resultados más relevantes, se concluye que es fundamental que las empresas adopten medidas de responsabilidad social empresarial para proteger a sus trabajadores durante la pandemia. También se recomienda que las políticas públicas sean más efectivas y brinden un mayor apoyo a las empresas para evitar los despidos laborales. Por último, se sugiere la realización de futuros estudios para profundizar en la situación laboral del país y proponer medidas más efectivas para proteger a los trabajadores en situaciones de crisis sanitaria.

PALABRAS CLAVE: Covid-19, Despidos Laborales, Código de Trabajo, despido intempestivo

ABSTRACT:

This research report addresses the management of job dismissals during the COVID-19 pandemic in the private sector of the Machala Canton. The context in which the study is carried out is the health crisis generated by the pandemic and its impact on the country's economic reactivation efforts.
The main objective of the study is to analyze the causes and consequences of job layoffs caused by the pandemic in companies in the Machala Canton. To achieve this, specific objectives are set, such as identifying job layoffs, analyzing the public policies implemented for their management, and determining the direct and indirect effects of job layoffs.
The methodology used in the study is descriptive. Data was collected through surveys and interviews conducted with workers and employers of private sector companies in the Machala Canton. In addition, a descriptive analysis of the categories of the analysis unit was carried out to obtain relevant information and respond to the proposed objectives.
Regarding the most relevant results, it is concluded that it is essential that companies adopt corporate social responsibility measures to protect their workers during the pandemic. It is also recommended that public policies be more effective and provide greater support to companies to avoid job layoffs. Finally, it is suggested that future studies be carried out to delve into the employment situation in the country and propose more effective measures to protect workers in situations of health crisis.

KEYWORDS: Covid-19, Layoffs, Labor Code, untimely dismissal

MITOS Y REALIDADES EN LA APLICACIÓN DE LA NORMA ISO 21001 EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2023.

AUTORES:

Dra. en C. Ed., María de la Luz Imelda Sánchez Paz
Universidad Autónoma del Estado de México/ México
mdsanchezp@uaemex.mx
Dr. en C. Ed César Enrique Estrada Gutiérrez
Universidad Autónoma del Estado de México / México
cestradag@uaemex.mx
Dr. en C.S. Juan Alberto Ruíz Tapia
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jart2005@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad, muchas instituciones de Educación, sobre todo en el nivel Superior, están validando la calidad de su desempeño con alguna certificación de nivel mundial con varias finalidades, entre ellas, la de pertenecer a una élite que les de un estatus ante la globalización en un entorno competitivo y además, tener acceso a ciertos recursos otorgados por los gobiernos.
Dentro de estas validaciones se encuentra la Norma ISO 21001:2018, que se enfoca a medir y mejorar la calidad y eficiencia de las instituciones educativas en general.
La experiencias de las instituciones que han puesto en operatividad estos parámetros de calidad han mostrado diversas opiniones.
Este trabajo pretende abordar la importancia de la norma en la mejora de la gestión de sistemas de aprendizaje y se hace una recopilación documental de algunas experiencias develando mitos y realidades de la puesta en marcha de la Norma ISO 21001:2018 en instituciones de educación superior en el mundo.

PALABRAS CLAVE: ISO 21001:18, normas, calidad, educación superior, universidades

ABSTRACT:

Currently, many education institutions, especially at high level, are validating the quality of their performance with some world-class certification for various purposes, including being part of an elite that gives them a good status in the face of globalization in a competitive environment and, also, to have access to certain resources granted by governments.
The ISO 21001:2018 Standard is part of these validations, which focuses on measuring and improving the quality and efficiency of all kind of educational institutions.
The experiences of the institutions that have put these quality parameters into operation have shown different opinions.
This work aims to address the importance of the standard in improving the management of learning systems and a documentary compilation of some experiences is made, revealing

myths and realities of the implementation of the ISO 21001:2018 Standard in higher education institutions in the world.

KEYWORDS: ISO 21001:18, standards, quality, higher education, university

El contenido de cada uno de los apartados de esta memoria es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados. Hecho en México.