

*Competitividad y la salud en ambientes
organizacionales del siglo XXI para el
desarrollo de la región latinoamericana*



Compiladores

Alba Patricia Guzmán Duque
Andrés Mauricio García Gómez
Eva Martha Chaparro Salinas
Julio Álvarez Botello

Competitividad y la salud en ambientes organizacionales del siglo XXI para el desarrollo de la región latinoamericana

Compiladores

Dra. PhD. Alba Patricia Guzmán Duque
Mgr. Andrés Mauricio García Gómez
Dra. en Adm. Eva Martha Chaparro Salinas
Dra. en Adm. Julio Álvarez Botello

Producto del:
*1er Encuentro Internacional de Competitividad
RILCO-Colombia*

Con el soporte de:
Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional
RILCO Capítulo-Colombia
Unidades Tecnológicas de Santander -UTS-
Universidad Autónoma del Estado de México
Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE

Competitividad y la salud en ambientes organizacionales del siglo XXI para el desarrollo de la región latinoamericana

Primera Edición (versión digital), Octubre 2023

(Compiladores)

D.R. ©. Alba Patricia Guzmán Duque, Andrés Mauricio García Gómez, Eva Martha Chaparro Salinas, Julio Álvarez Botello

Diseño y diagramación: Rio Subterráneo Editores S. de R.L. de C.V.

www.serviciosbonobos.com.mx

ISBN 978-607-59771-4-0

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados. Hecho en México.

Comité editorial:

Dra. Alba Patricia Guzmán Duque

Dr. Julio Alvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez

Dra. María de la Luz Sánchez Paz

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia

Mtro. Andrés Mauricio García Gómez

Dra. Yéssica Yael Gómora Miranda

Dr. Miguel Caballero Santín

Dra. María del Carmen Hernández Silva

Mtra. Iliana Yadira Guadarrama Varón

Dra. Susana Ruiz Valdés

Comité Científico:

Eva Martha Chaparro Salinas, Ph.D.	Universidad Autónoma del Estado de México, México
Julio Álvarez Botello, Ph.D.	Universidad Autónoma del Estado de México, México
Alba Patricia Guzmán Duque, Ph.D.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Alejandro Biancha Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Andrés Mauricio García Gómez, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Claudia Santana, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Cristian Camilo Rincón Moreno Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Dianey Sandoval, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Edward Ariosto Cristancho M., Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Edwin Andrés Hernández Álvarez, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Enrique Guerrero Guzmán, Mg-	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Ismael Enrique Ibañez Peñuela, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Johana Patricia Ramírez Adame, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Margarita Ramírez Mariño, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Rosa Edilia Toloza, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Sandra Patricia Álvarez, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia
Sergio Iván Picón Peralta, Mg.	Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, Colombia

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	9
CAPÍTULO I.....	11
A. LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DEL MARKETING Y LA INNOVACIÓN	12
1. Gestión comercial, estrategia competitiva para el desarrollo de distribuidores no exclusivos, sector telecomunicaciones. Camino para expansión del canal, Estado México	12
2. Innovación y competitividad en el sector agrícola de Santander: el papel de la biotecnología y la I+D+i	14
3. Influencia del método AIDDA como técnica de venta y su relación con la difusión de marca	15
4. Análisis de la Plataforma de Mercado Libre en Consumidores de Villacorzo, Chiapas	16
5. El marketing en redes sociales de micro propietarios del sector gastronómico de Bucaramanga	17
6. Modelo piloto de investigación como medidor de la pobreza y desigualdad social en Bucaramanga y su Área Metropolitana	18
7. Aplicación informática basada en la Norma ISO 27001 para la seguridad de la información aplicado a instituciones educativas	19
B. DESARROLLO SOSTENIBLE y RSE	20
8. Estudio de sistemas de calidad total socio sustentables en las organizaciones de América Latina para el diseño e instrumentación de un doctorado profesionalizante en esta temática científica	20
9. La RSE en los modelos de gestión como ventaja competitiva sostenible	22
10. El Cisne Verde: Posible origen del evento e implicaciones que tendría en Colombia	23
11. Emprendimientos sostenibles una tendencia global para el desarrollo y la gestión organizacional	25
12. La responsabilidad social en la construcción de legitimidad organizacional de las empresas mexicanas	26
13. Percepción de seguridad del usuario en transporte público desde la perspectiva de medidas sanitarias.....	27
14. Bici “Re- Cicla” una concientización Sostenible en las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia	28

15.	Las expectativas de la organización de la figura asociativa agraria ejidal en Villa Corzo, Chiapas, México.....	29
C.	EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	30
16.	El coaching como factor para el desarrollo de líderes ante retos organizacionales	30
17.	Mercado laboral y sus tendencias en investigación una revisión Bibliográfica.....	32
18.	La supervivencia y el crecimiento empresarial a partir de Estrategias Gerenciales	33
19.	Características organizacionales de las empresas familiares en Colombia	34
20.	Estrategias de fortalecimiento empresarial en Bucaramanga	35
21.	Mediación de las TIC en el desarrollo de competencias gerenciales a Empresarios Agropecuarios	36
22.	Propuesta de un modelo disruptivo de negocio como estrategia de crecimiento exponencial. Caso: Laboratorio Dental, México	38
23.	Del empoderamiento al emprendimiento femenino: Caso de estudio de empresarias guasavenses	39
24.	El papel de la educación e intención emprendedora sobre el perfil sostenible presente en estudiantes latinoamericanos	40
D.	EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI	41
25.	Estrategias innovadoras en la educación superior con el uso de simuladores gerenciales para el desarrollo de competencias	41
26.	Innovación del aprendizaje como experiencia e investigación	42
27.	¿Cómo se mide la calidad en la educación con la Norma ISO 21001?	43
28.	Marte, un proyecto COIL entre Colombia y México	44
29.	Estudio de la aplicabilidad y resultados de la Educación 4.0 en la Universidad Autónoma del Estado de México	45
30.	Efecto de la inteligencia artificial en la formación académica de los universitarios	47
31.	Buenas prácticas en comprensión lectora de textos en inglés: caso estudiantes de Mercadeo de las UTS	48
32.	¿En quiénes confían los adolescentes de bachillerato a la hora de hablar de su sexualidad?	49
33.	Gestión de las emociones de estudiantes adolescentes y universitarios y su relación con la salud.....	50
	CAPÍTULO II.....	52
E.	COMPETITIVIDAD	53

34.	Colombia al mercado estadounidense, análisis sobre la competitividad de las empresas agroexportadoras de Santander	53
35.	Análisis de la competitividad del sector turismo en el departamento de Santander por medio de minería de datos	54
36.	Análisis de la pos pandemia como principal causa de la inflación en Colombia 2020-2022	55
37.	Diagnóstico de los comportamientos del consumidor del sector panelero en Colombia 2018-2022.....	56
38.	Diagnostico del teletrabajo en las IPS	57
39.	Comportamiento del microcrédito en el Área Metropolitana de Bucaramanga 2019 – 2021, impacto de las condiciones económicas durante la pandemia y efectos en los resultados del sector	58
40.	Buenas prácticas para el manejo de costos y gastos de la barbería KPOS en Piedecuesta	60
41.	Planta de abastecimiento de agua para la Vereda Llanadas del municipio de Los Santos 61	
F.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	62
42.	Plan de Mejora para la Ejecución de los Procesos Contables en la Legalización de Viáticos y Gastos de Movilización en el Área Operativa de la Empresa Geoxitecnicas 62	
43.	Plan de mejoramiento del servicio al cliente en el Centro de Salud Nuestra Señora de las Nieves del municipio de Los Santos	63
44.	Propuesta de mejora de negocio para un mayor crecimiento y competitividad de la CHIVERA OMAR YESID en el área metropolitana	64
45.	Desarrollo de un Plan Estratégico para el Adecuado Manejo de las Finanzas Personales, Toluca, México	65
46.	Plan de negocio para la creación de Parking Lot Plus en Bucaramanga.....	66
47.	Factibilidad económica y de mercados para la creación de una unidad residencial en la ciudad de Bucaramanga.....	67
48.	Identificación de factores para el almacenamiento que afectan la calidad en La Pesquera El Gran Proveedor	68
49.	Propuesta modelo de control de inventarios del Método PEPS en la empresa Comercializadora y Exportadora DRC en Bucaramanga	69
G.	ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	70
50.	Plan de mejora del servicio al cliente del Metrolínea en el Área Metropolitana de Bucaramanga 2023	70

51.	Propuesta para la implementación de estrategias de marketing en la empresa Licor City BGA.....	71
52.	Estrategias de marketing en la fábrica de calzado DJhoselitos en el barrio La Cumbre de Floridablanca, Santander	72
53.	Plan de distribución y comercialización de biodigestores prefabricados para el área rural del departamento de Santander	73
54.	Plan de mercadeo para la empresa Distribuidora El Tiburón en el municipio de Piedecuesta, Santander.....	74
55.	Plan de mejoramiento en el área de marketing en empresas en Bucaramanga .	76
56.	Estrategias de mercadeo para los emprendimientos generados por los emprendedores de la UTS sede Bucaramanga	77
H.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RSE PARA LA EMPRESA.....	78
57.	Definición de cargos e implementación del Manual de Funciones de la empresa Colon Cleanser S.A.S.	78
58.	Componentes para mejorar la atención al usuario en los establecimientos de salud en Oiba, Santander	79
59.	Diseño de un Manual para el Departamento de RRHH de la empresa los Olivales Pinchote Santander	80
60.	Responsabilidad social del recurso humano en la empresa DISTOYOTA.....	81
61.	Responsabilidades sociales y empresariales en moteles de Bucaramanga: análisis de estado actual y recomendaciones para comunidades urbanas y sostenibilidad ambiental	82
I.	LA SALUD ORGANIZACIONAL EN EL SIGLO XXI	83
62.	Principales causas por las que un deportista sufre de enfermedades psicológicas	83
63.	Influencia de las emociones a nivel fisiológico en el rendimiento deportivo	84
64.	Manual de prevención y recuperación para las tendencias lesivas en la gimnasia de piso en Action Cheer All Star	85
65.	Propuesta de mejoramiento del clima organizacional dirigido al personal médico asistencial en la EPS Sanitas, sede UAP, en Bucaramanga, Santander.....	86
66.	Entrenamiento deportivo para el adulto mayor para evitar enfermedades cardiovasculares	88
67.	Manual de prevención para las principales dificultades motoras en el adulto mayor	89

PRESENTACIÓN

El primer I Encuentro Internacional RILCO-Capítulo COLOMBIA con su lema “Competitividad, desarrollo sostenible, emprendimiento, educación, fortalecimiento empresarial y la salud en ambientes organizacionales del siglo XXI para el desarrollo de las regiones”, se fundamentó en la reunión de temáticas que ofrecieron un espacio para compartir experiencias de procesos actuales de las organizaciones en el mundo. En este libro se incluyen 67 comunicaciones que se presentaron como evidencias de procesos académicos y de investigación y se muestra en dos capítulos que contienen temas relacionados con la competitividad, el desarrollo sostenible, el emprendimiento, la innovación, la salud organizacional, la responsabilidad social empresarial entre otros.

En el primer capítulo se presentan los avances de investigadores formados que se consolidan a partir de diferentes temáticas: *Competitividad a través del marketing y la innovación* que evidencian las tendencias en cuanto al uso de estrategias organizacionales y diferentes métodos que se utilizan en las organizaciones; *Desarrollo Sostenible* para evidenciar las actividades en las regiones para ser competitivos de manera sostenible y las amenazas que se avizoran desde la academia; *Emprendimiento y Estrategias Organizaciones* que muestran la relación entre la empresa y el fortalecimiento empresarial desde la docencia con la influencia de la tecnología; y, la *Educación del Siglo XXI* que evidencia las estrategias que se utilizan en educación superior, media y básica para el mejoramiento de los procesos enseñanza-aprendizaje.

El segundo capítulo muestra la participación de estudiantes en el ámbito de maestría y grado, quienes a través de sus temas muestran sus avances académicos y de investigación dispuestos en las siguientes temáticas: *Competitividad* para evidenciar los acercamientos a la realidad mundial y las consecuencias socio económicas de las políticas gubernamentales; *Fortalecimiento Empresarial* que presenta los estudios y aportes que se realizan desde la academia a las empresas de las regiones para mejorar sus procesos organizacionales a través de consultorías e intervenciones directas; *Estrategias de Marketing*, que muestran diferentes opciones aplicadas al sector real para visibilizar más sus productos y servicios; *Estructura Organizacional y RSE para la Empresa* que presentan una combinación de recursos de manejo de personal y prácticas constructivas a través de

la RSE en las organizaciones; y, *La Salud Organizacional en el Siglo XXI* que muestran diferentes situaciones de las áreas deportivas, clima organizacional y aspectos del adulto mayor desde las organizaciones.

Todo lo anterior se recoge en un documento que representa el esfuerzo académico y científico de docentes, investigadores y estudiantes con avances de sus proyectos académicos y de investigación para buscar soluciones en las empresas, instituciones de educación y los diferentes sectores económicos.

Alba Patricia Guzmán Duque, Ph.D.
Directora del Capítulo Regional RILCO-Colombia
Líder Grupo de Investigación GICSE
Unidades Tecnológicas de Santander, Colombia

CAPÍTULO I

En este capítulo se reflejan los avances en investigación y emprendimiento investigadores magísteres y doctores de diferentes Instituciones de Educación Superior de Colombia y de México.

A. LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DEL MARKETING Y LA INNOVACIÓN

1. Gestión comercial, estrategia competitiva para el desarrollo de distribuidores no exclusivos, sector telecomunicaciones. Camino para expansión del canal, Estado México

Dra. Susana Ruiz Valdés

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia

Dr. Félix Héctor Alcántara Cruz

Universidad Autónoma del Estado de México

Este estudio plantea una estrategia de gestión comercial en una empresa transnacional de telecomunicaciones, con presencia a nivel nacional cuyo principal servicio es la prestación de la telefonía móvil e internet. Se toma como objeto de análisis la región centro de México, se expone la situación actual de canal Ned (distribuidores no exclusivos que solo venden prepago de cualquier compañía). Los datos arrojados revelan el potencial de crecimiento y desarrollo con que se cuenta en la región; el objetivo del presente estudio genera información de mercado necesaria para la definición de estrategias de negocio que son soporte para fortalecer la distribución y ponerla a disposición de los diferentes distribuidores para ser aprovechada para generar oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado del sector de telecomunicaciones en México. Se desarrolla una estrategia de gestión comercial para el desarrollo y crecimiento de distribuidores no exclusivos en telecomunicaciones a través de mercadeo por alianza en región centro. Se pone de contexto un análisis del sector de las telecomunicaciones para comprender como desarrolla sus actividades comerciales mediante un estudio situacional; donde se identifiquen y consideren factores clave de la situación actual del mercado y sus diferentes procedimientos operativos para mantener la calidad y eficiencia del producto o servicio, así como la fidelidad del cliente; mediante el análisis de una propuesta de valor a través del modelo de negocio actual que proponga y ejecute los cambios necesarios para el desarrollo y crecimiento de distribuidores no exclusivos de manera que se pueda validar en los procesos de aplicación una correcta ejecución en la operación. Finalmente, para la realización del diseño de la estrategia comercial, se toma en cuenta: la distribución comercial como parte de los procesos de planificación comercial y de marketing y tiene una

influencia directa en los resultados empresariales sobre la base del objetivo fijado; cuyos factores influyen en el diseño de los canales, sus características, tipologías de los clientes, productos y servicios, la competencia, costes y márgenes, existencia o no de estructura de intermediarios, control sobre la venta, etc.

Palabras clave: Gestión comercial, estrategia competitiva para el desarrollo de distribuidores no exclusivos, sector telecomunicaciones.

2. Innovación y competitividad en el sector agrícola de Santander: el papel de la biotecnología y la I+D+i

Sergio Iván Picón Peralta

Alba Patricia Guzmán Duque

Dianey Yamile Sandoval Villamizar

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La competitividad de un país radica en el aporte de sus empresas desde las regiones. Es evidente que la biotecnología y las actividades de investigación y desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i), son factores importante en la tecnificación del área rural, donde el departamento de Santander cuenta con diversidad de productos, constituyéndose en baluartes para el fortalecimiento competitivo y sostenible en el sector agrícola en la región. Se examinan los factores que alteran la competitividad de las Mipymes del sector, tanto positiva como negativamente, con el objetivo de identificar estrategias para mejorar los resultados. Para este fin, se realizó una revisión bibliográfica para analizar los hallazgos relacionados con las acciones tomadas en el departamento para el fortalecimiento competitivo y sostenible del sector. Se utilizaron datos cuantitativos y cualitativos entregados por entidades como el Ministerio de Agricultura, Corpoica y Competitividad e Innovación para formular indicadores de gestión, basados en la matriz DOFA construida a partir de una encuesta. La metodología del trabajo se basó en una revisión documental de fuentes secundarias consultadas en repositorios web institucionales, revistas indexadas y motores de búsqueda con contenido académico, con una orientación cuantitativa y una inspección descriptiva. Los alcances revelaron obstáculos en el ingreso de las compañías a trámites públicos, estrategias relacionadas con el empleo en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) y los principales inconvenientes a la transformación que enfrentaron las sociedades en el sector agrícola de Santander para optimizar su competitividad y sostenibilidad en el uso de la biotecnología.

Palabras Clave: ciencia e investigación, competitividad, desarrollo sostenible, Innovación tecnológica.

3. Influencia del método AIDDA como técnica de venta y su relación con la difusión de marca

Dra. Susana Ruiz Valdés

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. María Luisa Hernández Martínez

Universidad Autónoma del Estado de México

Existe un método que han utilizado distintas marcas para atraer clientes hacia sus productos, servicios o lugares que un público esté dispuesto a consumir, contratar y recomendar; dicho procedimiento, es conocido por su acrónimo AIDDA y significa atención, interés, deseo y acción; mismo que utiliza técnicas de venta enfocadas a una serie de pasos por los cuales el consumidor y usuario se verán involucrados al momento de comprar. “Servicios Integrales MKT”, empresa en Estado México, planea innovarse a través de medios digitales ofreciendo tácticas útiles y redituables; el mercado digital requiere elementos visuales para llamar la atención del comprador, pero sin el uso adecuado de estrategias de venta difícilmente una marca logrará permanecer en la mente del consumidor. El uso adecuado de esta metodología permite que la empresa continúe reproduciéndose en negocios nuevos para obtener los resultados planeados junto con la distribución de información que quiere dar a conocer cada corporación. Siendo así una estrategia que acompañada de los servicios que ofrece “Servicios Integrales MKT” podrá generar un impacto de clientes estables los cuales necesiten un alcance mayor al que hoy en día disponen. La ventaja principal la cual dispondrá “Servicios Integrales MKT” al llevar a cabo la fórmula AIDDA, será que, al momento de lanzar una campaña publicitaria, el cliente mostrará interés acompañado de elementos que le provoquen la necesidad de consumir el servicio junto con una oferta llamativa, generando una adecuada retroalimentación con la marca. Otro aspecto que beneficiaría a la empresa es el hecho de realizar un acto directo de compra gracias a la fase de “acción” que la técnica AIDDA incluye, en dónde se produce una actividad proveniente del consumidor y dirigida a la empresa. En este periodo se verá reflejada la eficacia de las cuatro primeras fases, ya que la utilización de herramientas para consolidar una venta con el cliente es de máxima importancia dentro de una corporación que ofrezca servicios y necesite una retroalimentación para cerrar un contrato.

4. Análisis de la Plataforma de Mercado Libre en Consumidores de Villacorzo, Chiapas

Dr. Erick Eugenio Gómez Hernández

Dra. María del Carmen Chávez Rodríguez

Lic. Oscar Edilberto González Maza

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas-México

En un mundo donde la comunicación ha progresado de manera acelerada, las tecnologías de la información y comunicación (Tics), han pasado a ser una herramienta fundamental para impulsar el progreso de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), pues gracias a estas, un número importante de vendedores están utilizando el comercio electrónico como nuevas estrategias para lograr obtener una ventaja en comparación con su competencia, con la finalidad de generar mayor alcance y desarrollo de ellas, con esto evitar el estancamiento empresarial y por ende, el cierre parcial o total del negocio. De la misma manera que el comercio electrónico, el uso de los centros comerciales online; se han convertido en sitios importantes para que los internautas puedan adquirir bienes de forma sencilla, no importando horario, día y lugar. Al mismo tiempo las empresas pueden exhibir sus diversos productos en un solo lugar y a la vez obtener nuevos clientes, disminuir costos, reducir tiempos, facilitar sus operaciones y obtener mayores ganancias. Hoy en día Mercado Libre es la Marketplace más importante en América Latina con presencia en 16 países de ellos y alrededor de 680 millones de visitas mensuales, en la cual permite vender y comprar de forma accesible entre los países en los que tiene sedes (keepcoding, 2023). Por todo esto, la presente investigación se centra en la localidad de Villacorzo, Chiapas, México, con la finalidad de realizar un análisis del uso de la plataforma de Mercado Libre y determinar los beneficios y problemáticas que han tenido los consumidores en este Marketplace. Para fundamentar este estudio se implementó el método cuantitativo descriptivo, aplicando la observación, la entrevista y la encuesta, dando como resultado información relevante sobre los inconvenientes y ventajas que han presentado los consumidores del lugar en relación a esta plataforma y ayudar a los clientes a adquirir productos de forma confiable, segura y satisfactoria; y poder identificar las razones por las que las empresas locales no se han incorporado al mundo tecnológico que hoy en día es la base de la eficiencia empresarial.

5. El marketing en redes sociales de micro propietarios del sector gastronómico de Bucaramanga

Johanna Patricia Ramírez Adarme

Sergio Ivan Picon Peralta

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La capital santandereana, llamada la ciudad bonita, es un centro de afluente turístico en la región, adicional convergen a su alrededor municipios altamente atractivos para los viajeros, lo que permite ser un dinamizador turístico, es de tener en cuenta que las regiones de Santander albergan hermosos lugares y con tradiciones gastronómicas que se acostumbran culturalmente en estas ciudades y municipios, el cual es un fascinante atractivo para los viajeros; en este sentido pululan los micropropietarios de manera exponencial, actualmente, dado el fortalecimiento económico que viene aumentando después de las coyunturas de pandemia, se plantea una propuesta de investigación con el objetivo de proponer estrategias de marketing en redes sociales para micropropietarios del sector gastronómico de Bucaramanga, Santander Colombia. La metodología para el diseño de esta propuesta es el estudio descriptivo, a través de la recolección de datos mixta, con fuentes primarias con la población objeto de estudio los microproietarios con perfil activo en Instagram de la ciudad de Bucaramanga, con fuentes secundarias como libros, artículos, entre otros relacionados con el objeto de la investigación. La muestra será por conveniencia con 150 micropropietarios, finalmente se espera resultados enfocados en la identificación de los micropropietarios con perfil activo en Instagram, con ventas mayor a seis meses, las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para los micropropietarios, así como las estrategias actuales de marketing que son relevantes y que permiten la observación de elementos esenciales para el uso de las redes sociales y las alternativas estratégicas que pueden generar valor en su relacionamiento para el aumento de clientes de los micropropietarios de la ciudad bonita de Colombia.

Palabras claves: Redes sociales, micropropietarios, marketing, gastronomía.

6. Modelo piloto de investigación como medidor de la pobreza y desigualdad social en Bucaramanga y su Área Metropolitana

Alejandro Bianchá Hernández

Cristian Camilo Rincón Moreno

Rosa Edilia Toloza Suarez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Se propone investigar acerca del impacto que genera la pobreza en las organizaciones ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana, porque se quiere conocer si la mala administración con lleva a la pobreza; así mismo se da a conocer los indicadores con los cuales se puede llegar a medir esta problemática, en los cuales, los más utilizados son: el desempleo, la inflación, el nivel de endeudamiento, producto interno bruto y capacidad de liquidez de la población, estos indicadores ayudan a observar la razón por la cual un país es pobre. La presente investigación se desarrolla, utilizando la investigación social, para formular estrategias que sean direccionadas a mitigar o reducir de la pobreza en Bucaramanga y su área metropolitana. Inicialmente se abordó la necesidad de información en la búsqueda a la problemática a tratar correspondiente a la pobreza y los factores que influyen sobre la misma, en sectores económicos, educativos, sociales, ambientales, económicos, etc. Se plantearon cuatro objetivos para desarrollar y medir la desigualdad que se refleja en Bucaramanga, buscando la manera de combatir esta problemática. La investigación cuenta con un objetivo general que consiste en Analizar los factores determinantes de la pobreza y desigualdad social, económica, política y educativa en las organizaciones, por medio de una investigación mixta (descriptiva y exploratoria) que permita la entrega de una información, en pro de la toma de decisiones de todos los actores interesados en el desarrollo de la ciudad Bucaramanga y su área metropolitana. Basados en investigaciones anteriores, se visualiza que el tema de la pobreza está muy desarrollado en esta zona demográficamente descrita, la intensidad propuesta es evaluar qué factores influyen en esta problemática, concluyendo con sugerencias que generen soluciones efectivas y que sean aplicables a una buena administración. Finalmente, el estudio permite unas pilotos para medir y formular estrategias a los interesados de diezmar la pobreza en el municipio de Bucaramanga.

Palabras Clave. Pobreza multidimensional, desigualdad, condiciones de vida, estrategias.

7. Aplicación informática basada en la Norma ISO 27001 para la seguridad de la información aplicado a instituciones educativas

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia

Dr. Cesar Enrique Estrada Gutiérrez

Dra. María De La Luza Sánchez Paz

Universidad Autónoma del Estado de México

Actualmente, cada vez es más fácil que toda la información electrónica de una organización, pueda ser robada o modificada por múltiples individuos, o incluso por organizaciones que tienen el objetivo de tomar toda la información posible para su propio beneficio. Para eso, se crean constantemente políticas de seguridad de la información, para evitar futuros y posibles robos de la información. Pensando en las diferentes formas en que se puede llegar a escapar o que exista una ventana de oportunidad de robo. Al mismo tiempo usando los datos y registros de robos que ya se han hecho y que no hubo en el momento una política que la haya protegido. Esta investigación se estructura por etapas: se plantea el problema en el cual se pone de evidencia los inconvenientes que actualmente tienen las instituciones educativas que no cuentan con un Sistema Integrado de Calidad en Sistemas de Información (SICSI) implementado, los objetivos del SICSI a desarrollar, el marco de referencia a partir del cual se logró medir las dimensiones del proyecto y la solución tecnológica propuesta, para desarrollarlo en cualquier institución educativa para su implementación. Se identifican los diferentes riesgos que son causados por diversas prácticas dentro de las instituciones educativas y el tratamiento que se les da a cada una con el fin de poder minimizar el impacto negativo dentro de estas. El alcance del proyecto está limitado por los objetivos de control que se obtienen de la norma ISO 27001:2013. Se aporta un modelo para poder aplicarlo a cualquier institución educativa con el objetivo de prevenir vulnerabilidades y amenazas sobre el sistema de seguridad de la información e implementar medidas de seguridad y mejorar su eficiencia. Se levanta y analiza la información de las variables y se documentan los resultados generando una propuesta para otras Universidades en situaciones similares. Esta aplicación informática, está dirigida a las personas vinculadas con las tecnologías de la información de una Institución educativa, ya sea por la responsabilidad que tienen asignada con relación a los bienes informáticos o por los beneficios que de ellos obtienen.

B. DESARROLLO SOSTENIBLE y RSE

8. Estudio de sistemas de calidad total socio sustentables en las organizaciones de América Latina para el diseño e instrumentación de un doctorado profesionalizante en esta temática científica

Dr. en Adm. Julio Álvarez Botello

Dra. en Adm. Eva Martha Chaparro Salinas

Dra. en Ed. María del Carmen Hernández Silva

Universidad Autónoma del Estado de México

La investigación que se propuso es de nueva creación y obedece a la necesidad de estudiar los sistemas de calidad socio sustentables de manera formal, siendo una solicitud del espacio académico, además del interés de los estudiantes que están actualmente cursando la maestría en Administración de Sistemas de Calidad. Esta investigación se desarrolla para identificar la viabilidad de diseño y puesta en marcha de un Doctorado profesionalizante en relación al estudio de sistemas de Calidad Sociosustentabilidad, incorporando los elementos de la responsabilidad social, la sustentabilidad empresarial y la calidad total. Se realizó una investigación que permita identificar las necesidades que existen para esta propuesta de programa de posgrado con la intencionalidad de continuar las investigaciones sobre estos temas y generar nuevas investigaciones en los ámbitos de los sistemas de calidad socio sustentables apoyados por miembros del núcleo académico básico que se forme y los estudiantes del Doctorado propuesto. El objetivo general de la investigación es identificar las necesidades sociales, educativas y científicas para la formación de Doctores especializados en las temáticas de la Calidad, la sustentabilidad y la responsabilidad social como un sistema socio-sustentable en las organizaciones y generar una propuesta viable para la posterior oferta de este programa. Para el método de la investigación en primer lugar la población y muestra utilizados, el estudio se restringe a la región Latinoamericana debido al interés específico de los investigadores de generar estudios cuyo resultado puedan ser de interés para el universo de estudiantes egresados de maestrías en América Latina y su incorporación como parte de la oferta académica de la UAEM sobre Doctorados Profesionalizantes, por tanto se estudiarán al menos 8 países latinoamericanos, por medio

de la Red de Investigación Latinoamericana en competitividad Organizacional con países como: Cuba, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Argentina y México. El diseño de la investigación se llevó a cabo una investigación con diseño cuantitativo, desarrollando un estudio con alcance descriptivo, no experimental y transversal, generando investigaciones en poblaciones de posgraduados y centros de trabajo en estos países, se realizó un levantamiento mediante el uso de técnicas como la encuesta utilizando escala Likert para el manejo del cuestionario aplicando desde el software “Google forms” y la obtención masiva de información, se utilizó el paquete estadístico “SPSS” para la captura y análisis de datos generando estudios e interpretaciones en base a estadísticos descriptivos. Se desarrollaron los instrumentos para el estudio de cada variable y deberán probarse la viabilidad, objetividad y fiabilidad de estos instrumentos. El alcance de la investigación es a estudiantes y egresados de estudios de posgrado en el entorno latinoamericano, así como a contratantes. Los resultados obtenidos permiten afirmar que es factible el diseño y puesta en marcha propuestas de Doctorado relacionados a temas de la Calidad total, Responsabilidad Social y Sustentabilidad organizacional.

Palabras Clave: Calidad, Sustentabilidad, Responsabilidad Social.

9. La RSE en los modelos de gestión como ventaja competitiva sostenible

Margarita Ramírez-Mariño

Alba Guzmán-Duque

Sergio Picón-Peralta

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Actualmente, las empresas en búsqueda de la mejora continua implementan Modelos de Gestión que incorporan la RSE obteniendo ventajas competitivas en el corto, mediano y largo plazo. Lo anterior requiere de la participación de los stakeholders y de incluir los componentes social, económico y ambiental. Existen modelos de gestión de la RSE tales como Pacto Global, GTC 180, Vincular, entre otros, que integran el esquema de PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) y pueden ser utilizados para mejorar el desempeño como una herramienta organizacional. Sin embargo, hoy por hoy es necesario analizar si las empresas de la región se aplican modelos de gestión de RSE para disminuir los efectos negativos que ocasionan en los componentes económicos, sociales y ambientales. La metodología fue descriptiva y se estudió la aplicación de la RSE en una empresa del Área Metropolitana de Bucaramanga. El objetivo fue identificar a los stakeholders por medio de una matriz de observación y seguidamente se utilizó una encuesta para determinar la situación de RSE en la empresa. Los resultados evidenciaron que la empresa realiza pocas acciones de RSE y no vincula a los colaboradores en el accionar de la empresa lo que impide obtener beneficios como empleados motivados que eleven la productividad y asegurar la sostenibilidad empresarial. Se concluye que la empresa no aplica modelos de gestión de RSE lo que impide identificar a los stakeholders, diseñar acciones de RSE, implementar acciones de RSE y evaluar su cumplimiento para lograr un seguimiento que permita la mejora continua. Se recomienda a las empresas la contratación de un consultor de RSE que implemente un Modelo de Gestión de RSE para garantizar la sostenibilidad ambiental, económica y social de la organización, y pueda obtener beneficios relacionados con potencializar la reputación de la empresa ante los clientes, trabajadores, proveedores y la sociedad.

Palabras clave: Modelo de Gestión de RSE, stakeholders, empresa, beneficios.

10.El Cisne Verde: Posible origen del evento e implicaciones que tendría en Colombia

Dr. en Edu. Miguel Octavio Caballero Santin

Dr. en Edu. Jessica Yael Gómora Miranda

Mtra. en Edu. Iliana Yadira Guadarrama Varón

Universidad Autónoma del Estado de México

El evento denominado "Cisne Verde" ha generado inquietud debido a las diferentes repercusiones que podría traer consigo en el momento en que llegara a presentarse. Este fenómeno, derivado del cambio climático, fue descrito por primera vez en la ciudad de Basilea, Suiza, por el Banco de Pagos Internacionales (BIS). Éste describió el escenario económico e industrial ideal en el que podría presentarse, así como las posibles implicaciones desde un punto de vista económico y social. Esta propuesta parte de la obra del autor y filósofo Nassim Taleb "El cisne negro: El impacto de lo altamente improbable". Así, parten del supuesto del desconocimiento de un acontecimiento que es real lo que deriva posteriormente en una serie de afectaciones de diferentes tipos. En lo referente a Colombia, debemos partir del conocimiento de que es la tercera nación latinoamericana en lo referente al tamaño de su población, la cual se caracteriza por su multiculturalidad conformada por personas con orígenes indígenas, africanos y europeos. Aunado a lo anterior, destaca por su riqueza natural y recursos, siendo uno de los países con mayor biodiversidad y gran cantidad de recursos no renovables. Además, destaca por su cultura, historia y patrimonio, con una economía emergente cuyos sectores agrícola, minero, manufacturero y turístico hacen que ocupe un rol principal hoy en día. Es en este punto donde se señala la importancia de estudiar este fenómeno de manera formal, abordando las posibles implicaciones que de presentarse pudiesen traer consigo a la nación, y así poder tomar medidas preventivas que permitan aminorar su posible impacto en diferentes escenarios. La metodología para este estudio exploratorio fue documental integrándose al identificar literatura relevante a la misma, así como el análisis y la sistematización de la información de interés para desarrollar el mismo. Se sugieren para estudios posteriores métodos de investigación cualitativa, estudios de casos y análisis de posibles escenarios, los cuales dependerán tanto de las preguntas como de los objetivos específicos de la investigación. Este estudio exploratorio nos recuerda que Colombia es un país multicultural y rico en recursos, convirtiéndose especialmente vulnerable a las repercusiones del "Cisne

Verde". Por lo tanto, es importante que el gobierno colombiano trabaje de manera conjunta con el sector privado y la sociedad civil para hacer notar su existencia en primer lugar, para poder así mitigar los riesgos asociados con este fenómeno. El objetivo debe el de poder fortificar el desarrollo sostenible dentro de los planes nacionales a mediano y largo plazo.

Palabras clave: Cisne Verde, cambio climático, Banco de Pagos Internacionales, cisne negro, Colombia, recursos naturales, sustentabilidad.

11. Emprendimientos sostenibles una tendencia global para el desarrollo y la gestión organizacional

Alba Patricia Guzmán Duque

Sergio Iván Picón Peralta

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Eva Martha Chaparro Salinas

Universidad Autónoma del Estado de México

El emprendimiento es una tendencia que permite a los países enfrentar las crisis económicas y ser competitivos, donde la innovación se convierte en una característica indispensable para la creación de nuevas empresas que aporten a la dinámica económica, y las Instituciones de Educación Superior son los mediadores de los procesos para garantizar el éxito del negocio. Sin embargo, se evidencia que estos emprendimientos desaparecen en el corto tiempo, lo cual va en detrimento de la calidad de vida de la sociedad e incrementa la línea de pobreza en los países emergentes, convirtiéndose en simples indicadores que evidencian la actualidad de las empresas en el mundo. Esta investigación es mixta, cualitativa porque aborda la revisión de literatura científica sobre el uso de la tecnología como estrategia organizacional para los emprendimientos, y cuantitativa porque se analiza la sostenibilidad de 40 spin-off que fueron creadas en el ámbito regional (Santander-Colombia) desde una Institución de Educación Superior. Los resultados evidencian un uso incipiente de la tecnología en los emprendimientos porque solo se utiliza para la comunicación organizacional, dejando de lado su aporte como canal de comercialización. Además, se evidencia la falta de proyección de los emprendedores con estrategias financieras a mediano y largo plazo que se relacionen con los planes de negocio que han desarrollado en sus instituciones educativas para crear el emprendimiento. Finalmente, se proponen alternativas que se deben desarrollar desde las Instituciones de Educación Superior para que las spin-off se consoliden en ecosistemas de emprendimiento para garantizar la creación de empresas innovadoras y sostenibles que aporten a la competitividad de los países.

Palabras Clave: emprendimiento; ecosistemas emprendedores; innovación; tecnología, sostenibilidad; IES

12. La responsabilidad social en la construcción de legitimidad organizacional de las empresas mexicanas

Yara Landazuri Aguilera

Roberto Ruiz Pérez

Instituto Tecnológico de Sonora-México

Las empresas pretenden legitimarse ante sus grupos de interés a través de sus actividades de responsabilidad social, estas estrategias deberán permitirles competir en el mercado y a su vez mejorar su imagen ante sus grupos de interés. Por lo anterior el objetivo de esta investigación es analizar responsabilidad social a través de las dimensiones económica, social y medioambiental que conducen a la construcción de legitimidad empresarial y como consecuencia un mejor desempeño financiero. La investigación es cuantitativa no experimental, correlacional de corte transversal, las hipótesis de este estudio se comprobarán a través de un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con el uso de la herramienta estadística Smart-PLS. Los datos se recolectaron mediante un instrumento adaptado y aplicado a una muestra de 39 empresas mexicanas que son socialmente responsables y que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, además publican sus resultados financieros a través de los reportes de sustentabilidad. Entre los hallazgos se demuestra que la responsabilidad social empresarial medida a través de sus tres principales dimensiones (económica, social y medioambiental) explican la legitimidad empresarial de las empresas mexicanas y que dicha legitimidad también tiene un impacto positivo sobre su desempeño financiero.

Palabras Clave: responsabilidad social empresarial, legitimidad empresarial, grupos de interés, estrategia.

13. Percepción de seguridad del usuario en transporte público desde la perspectiva de medidas sanitarias

Javier Romero-Torres

Doricela Gutiérrez Cruz

Universidad Autónoma del Estado de México

Debido a la emergencia sanitaria por causa a la enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 Todos los países han mostrado un sensible descenso de uso del transporte público, variando del 53.5% hasta el 85.6% de acuerdo con el Instituto Mexicano del transporte (IMT), En última instancia, este estudio tiene como objetivo describir la percepción de seguridad de los usuarios en el transporte público en relación a la covid-19 y proporcionar recursos que puedan ser de utilidad en la formulación de mejores medidas orientadas a promover el uso del servicio de transporte público en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) y la Zona Metropolitana del Valle de Toluca (ZMVT). Concentrándose en este objetivo se realizó una encuesta en línea durante la contingencia en México para los usuarios de transporte público en la ZMVM y ZMVT. Los datos recopilados indicaron que los usuarios del transporte público han aceptado las medidas de cuidado y distanciamiento, no obstante, una tercera parte se siente indiferente. Así mismo, el sentimiento de seguridad en el transporte, en relación con el coronavirus, decrece a bordo de las unidades de transporte público (sobre todo en viajes con mayor duración). La preferencia de los distintos modos de transporte para viajes futuros es preocupante, dado que la mayor parte de los participantes dejó como última opción el uso de transporte público.

Palabras clave: Transporte público, medidas sanitarias, Covid19.

14. Bici “Re- Cicla” una concientización Sostenible en las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

MSc. Edwing Fabián Amaya Arias

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El uso de materiales reciclables se ha convertido en factor clave de las organizaciones y en herramientas para la mejora de los procesos. En este sentido, el Laboratorio de Procesos Industriales adscrito al programa de Tecnología en Producción Industrial de las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia en colaboración con el programa de Tecnología en Operación y Mantenimiento Electromecánico, implementa prácticas enfocadas en la reutilización de materiales aprovechables, como el Polietileno Tereftalato que, con la utilización de una bicicleta fija, trituran y procesan este tipo de polímeros. Esta creativa propuesta busca desarrollar la cultura de reciclaje y reutilización de los materiales plásticos, al mismo tiempo que promueve la adopción de hábitos saludables de ejercicio físico entre los estudiantes porque “permite que gases de efecto invernadero sean absorbidos y regula en confort térmico de la zona” (Bienestar y Ambiente en espacios Urbanos de Colombia, 2019). La bicicleta fija se convierte en una herramienta didáctica que permite a los estudiantes entender de forma práctica y tangible el proceso de transformación de los materiales plásticos y su potencial de reutilización. Con el objetivo de crear conciencia sostenible y la ayuda de una bicicleta fija, en la cual pedaleando se trituran botellas plásticas que son convertidas en materia prima para la reutilización y elaboración de un trompo. De esta forma se crea la responsabilidad social y ambiental en los alumnos promoviendo el uso de materiales reciclables. Además, se desarrollan criterios de evaluación aprendidos en el Laboratorio de Procesos Industriales para que creen e implementen soluciones sostenibles en sus futuros proyectos y trabajos. De esta manera, se desea que la comunidad académica de las UTS aplique estas habilidades y conocimientos en su vida diaria y en su profesionalismo, contribuyendo a la construcción de un mundo más sostenible y responsable. En el futuro se busca implementar esta buena práctica con los demás programas de las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia, con el fin de volver “Re-Cicla” un tema cultural dentro de la institución.

Palabras Claves: Re-cicla, Materiales plásticos, Polietileno tereftalato, Bicicleta fija, Hábitos saludables.

15. Las expectativas de la organización de la figura asociativa agraria ejidal en Villa Corzo, Chiapas, México.

Elizabeth Céspedes Ochoa

Ruth López Aguilar

Carlos Jayner Ruiz Tovar

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas-México

Hablar de asociación muchas veces entendemos que son empresas que buscan un bien de lucro, pero la asociación agraria se puede definirse como “una de las formas organizativas que articulan a los pequeños productores. Se basan para ello en prácticas históricas o en aquellas promovidas a través de la instrumentación de programas específicos para este sector” (Romero, 2009). En este caso se hará un análisis de la figura asociativa agrarias ejidal de la cabecera municipal de Villacorzo, en el cual se encuentran establecidas por dueños de terrenos ejidales o comunales, este estudio nos podrá brindar un conocimiento más cercano y como se encuentran estructuradamente de manera interna. Este tipo de asociación ejidal no cuenta con un ingreso de manera permanente y tampoco no generan una ganancia, pero lo que mantiene a esta asociación agraria ejidal es la unión de cada ejidatario de la misma ya que todos pueden disponer de manera reglamentaria de sus derechos y obligaciones. Metodológicamente se aplicó observación participante y entrevistas y encuesta, en las que se abordan elementos del órgano de representación y vigilancia, así como también los reglamentos y los procesos de gestión que tienen dentro de estas organizaciones ya que muchas veces están compuestas por campesinos y es necesario ver como solucionan las problemáticas que se logren presentar y como el uso de tecnologías trae beneficios también a los ejidatarios. Así también, se hará mención de las limitantes que se pueden encontrar dentro de la gestión y limitantes en la organización y de las maneras en las que los resuelven.

Palabras Claves: Ejidos, Asociaciones, Agrario.

C. EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

16.El coaching como factor para el desarrollo de líderes ante retos organizacionales

Iliana Yadira Guadarrama Varón

Yessica Yael Gómora Miranda

Miguel Caballero Santín

Universidad Autónoma del Estado de México

El coaching ejecutivo, es un proceso de acompañamiento y apoyo a líderes. Permite concretar metas organizacionales y desarrollar habilidades y aptitudes para conducir con acciones específicas las funciones asignadas en la organización. Constituye una herramienta utilizada en las empresas, a fin de incentivar el desempeño, la toma de decisiones y el desarrollo del talento humano. El coach guía el proceso, prepara y dirige las sesiones para incentivar en las personas una mirada distinta del reto que viven. Quien guía, tiene la responsabilidad de orientar a quienes acompaña, a partir de las habilidades que desarrolla durante la formación de coaching, e intuye cómo y desde qué lugar intervenir. Requiere de escucha activa, empatía y del manejo de preguntas para generar reflexión y claridad en los coachees. La metodología aplicada en esta investigación se basó en la psicología transpersonal de Maslow, Jung, y Rogers, así como en la sociología fenomenológica de Schutz, pues se asume que cada persona, intersubjetivamente, puede conocer y comprender su situación actual, basada también en el sentido práctico de sus intereses. Se aplicó un proceso de coaching a cuatro líderes que solicitaron servicios de acompañamiento y de orientación por parte de una coach certificada, con énfasis en el liderazgo. Se trabajó por espacio de 10 sesiones con cada coachee, para fortalecer su liderazgo y dirigir sus esfuerzos hacia el cumplimiento de una meta específica. Los cuatro procesos generaron planes de acción, tareas concretas, visión, comprensión a mayor escala, reflexiones y cambios en los estilos de cada líder, mejorando su desempeño. Se concluye que quienes desarrollan las competencias gerenciales necesitan de las habilidades blandas como la creatividad, la empatía, la comunicación, la negociación y la colaboración. Elegir este acompañamiento significa que el líder ha hecho consciente su necesidad de recibir orientación y, además, le coloca en dos vías: la profesional y la

personal, dado que se sabe que están inmersos en un entorno cambiante, que implica tomar decisiones y acciones para la mejora continua. También emergen áreas de oportunidad que requieren atención clara y objetiva por parte de los coachees.

Palabras clave: Liderazgo, coaching ejecutivo, objetivos organizacionales, talento humano, competencias profesionales.

17. Mercado laboral y sus tendencias en investigación una revisión

Bibliográfica

Dianey Yamile Sandoval Villamizar

Gloria Amparo Daza Calvete

José David Peñuela Lizcano

UNICIENCIA-Colombia

El mercado laboral es un tema que ha cobrado importancia desde la economía y otras ciencias dado que afecta a toda la población y tiene impactos: económicos, sociales y políticos; los países generan estrategias para incentivar el empleo, la creación de empresas a través de apoyo a proyectos productivos y la legalización de las nuevas ideas empresariales como mecanismo de incentivo para la formalización, generación de fuentes laborales, empleabilidad, que contribuyen a mejorar los indicadores de empleo, pobreza y exclusión que afectan la calidad de vida. Dentro de las investigaciones académicas el tema de mercado laboral ha suscitado diversas investigaciones que se han publicado en las bases de datos, en especial en el ámbito económico, talento humano y empresarial, el objetivo de esta investigación es estudiar los avances y temáticas con respecto al mercado laboral en el año 2022 con el fin de analizar la metodología, resultados obtenidos y áreas de estudio. Este estudio es una investigación en curso, de carácter exploratorio, a partir de fuentes secundaria como la base de datos de SCOPUS, los términos de búsqueda booleana fueron: Labor Market, Labour Market y Labor Markets, en la Subárea: Economics, Econometrics and Finance y Business, Management and Accounting, publicados en el año 2022, donde se analizaron 57 publicaciones finalizadas. Dentro de los resultados se logró evidenciar estudios del mercado laboral relacionados con: desarrollo, políticas macroeconómicas, tecnologías digitales, enfoque de género, inmigración, adulto mayor, informalidad, entre otros, de otra parte, entre los países que investigaron el tema fueron: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Italia, Canada y España. Sin embargo, por Instituciones están: National Bureau of Economic Research, Uppsala Universitet, Università degli Studi di Torino, University of Illinois Urbana-Champaign, University College Dublin, Korea University, Universität Mannheim, Vrije Universiteit Amsterdam y Harvard University.

Palabras Clave: Mercado laboral, Talento Humano, Empresas, Mercado, Indicadores.

18. La supervivencia y el crecimiento empresarial a partir de Estrategias Gerenciales

Cristian Camilo Rincón Moreno

Dianey Yamile Sandoval Villamizar

Alejandro Biancha Hernández

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La gestión empresarial es un proceso complejo que involucra múltiples factores, como la planificación estratégica, la organización, la dirección, el control y la evaluación. La globalización y los avances tecnológicos han transformado la manera en la que las organizaciones desempeñan sus labores, lo que ha generado nuevos desafíos y oportunidades. Por tal motivo es importante conocer cuáles son las estrategias que deben tener en cuenta los líderes de las organizaciones, pues el liderazgo es un elemento que contribuye al éxito o fracaso organizacional, ya que un buen líder puede inspirar y motivar, y puede crear un ambiente armonioso de trabajo, lo que puede mejorar el clima laboral y la productividad en general, o por lo contrario encaminar la empresa a la quiebra. En esta investigación se utiliza una metodología de carácter descriptivo que permite a través del estudio teórico reciente, mostrar cuales son las estrategias gerenciales que facilitan el logro de los objetivos establecidos en cada estructura, identificar el personal capacitado en liderazgo y adaptar las estrategias a las necesidades actuales. Estas estrategias abarcan diversos aspectos del negocio, como la gestión de recursos humanos, la estrategia de marketing, la gestión financiera y la cadena de suministro. Además, ayudan a la empresa a mantenerse competitiva en un mercado cambiante y a mejorar su eficiencia y productividad, reducir costos y aumentar la rentabilidad. Para lograr todo esto, los líderes empresariales deben estar en capacidad de adaptarse a los cambios del mercado y tener una comprensión clara de los factores que afectan la competitividad de su empresa, siendo capaces de implementar estrategias gerenciales efectivas.

Palabras clave: competitividad, crecimiento empresarial, estrategias, liderazgo.

19. Características organizacionales de las empresas familiares en Colombia

Andrés Mauricio García Gómez

Alba Patricia Guzmán Duque

Claudya Mylleth Santana Franco

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El artículo da conocer las características de las empresas familiares en Colombia, de acuerdo con el comportamiento organizacional, Este tipo de empresas son importantes para la productividad del país, basado en la su legado tradicional. La investigación es de tipo descriptivo con un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, que evidenció el objeto principal de la investigación, a razones estadísticas en correlación a variables propias sus características., el enfoque cualitativo permitió identificar los fenómenos propios de su grupo social, como factor preponderante de estas empresas. Se aplicó un instrumento para la recolección de la información tipo cuestionario Google, con Preguntas en las escala de Likert, que identificó las peculiaridades organizacionales de este tipo de empresa, de acuerdo con variables tales como: la cultura empresarial, la jerarquía administrativa, nivel de competitividad, y sucesión. Desde su función productiva las empresa familiares se identifican en su composición entre empresa pequeñas y medianas representan un 90%, generando un 73% de puestos laborales, enfocándose en campos de la industria, el servicio, y el comercio con un valor porcentual en un 53%. Es así como este tipo de organizaciones, son de importancia para el tejido productivo de un país envía de desarrollo, que requiere de la fuerza laboral para mantener un economía con funcionabilidad constante. Como resultados parciales se puede observar la característica del comportamiento cultural como unas de las más preponderantes arrojadas en el estudio, estas se dividen en dos variables, la familiar y la empresarial, la primera esta inducida hacia el eje central de una sociedad, que proporciona valores, principios que se adhieren en el comportamiento empresarial, y permite mantener un comportamiento organizacional estable, la segunda variable se enfoca hacia el componente laboral, asumiendo leyes, políticas y normatividad dentro de un macro entorno económico que integra la empresa desde afuera hacia adentro.

Palabras Claves. Cultura, empresas familiares, productividad, sucesión.

20. Estrategias de fortalecimiento empresarial en Bucaramanga

Dianey Yamile Sandoval Villamizar

Cristian Camilo Rincón Moreno

Sergio Iván Picón Peralta

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La globalización de los mercados de los sectores industriales y de servicios ha sido de gran importancia a nivel internacional y nacional dado que contribuye al crecimiento económico, generación de empleo y dinamizador de la economía, es por ello que cada vez las empresas deben adaptar sus procesos, productos a las nuevas tendencias del mercado y de los consumidores. En las Ciencias sociales, el Desarrollo Organizacional (DO) es un campo dedicado a comprender y facilitar los procesos de cambio en las organizaciones, así como la gestión y cultura, donde el administrador genera estrategias para competir y mantenerse en el mercado. El objetivo de esta experiencia educativa aplicada en la asignatura de Desarrollo organizacional de la carrera de Administración de Empresas (X semestre) en las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia en el segundo semestre de 2022, fue una estrategia académica para integrar la academia y el sector empresarial, que permitió fortalecer a 25 empresas de Bucaramanga a partir de un análisis interno y externo por medio de la DOFA que permitió identificar el mayor problema y proponer una estrategia de mejora que le permita ser más competitiva en el mercado. El estudio fue de carácter exploratorio, a partir de fuentes primarias (empresas), se seleccionó a 25 empresas de diversas actividades económicas y en grupo de trabajo se realizó un diagnóstico interno y externo, se identificó un problema y se plantearon unas estrategias de mejora. Este trabajo permitió integrar la teoría con la práctica donde los estudiantes analizaron propuestas para algunas empresas del Bucaramanga, fue una experiencia enriquecedora para los estudiantes dado que se contactaron con empresarios de la región y después de los conocimientos vistos en clase aplicaron un diagnóstico e identificaron y propusieron estrategias empresariales que contribuyen al mejoramiento de procesos organizacionales y el proceso académico integrando la academia y empresa.

Palabras Clave: Desarrollo organizacional, Estrategias competitivas, empresas, DOFA, mercado.

21. Mediación de las TIC en el desarrollo de competencias gerenciales a Empresarios Agropecuarios

Héctor Guillermo Moreno Jerez

Jesús Guillermo Banquez Mendoza

Nancy Tavera castillo

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Se comparten experiencias de cualificación de personas dispuestas para el manejo de empresas agropecuarias considerando un ámbito disciplinar de la didáctica en los procesos de la enseñanza-aprendizaje que implica: la ubicación, la organización, el análisis, la interpretación y la argumentación de la información que facilite la comprensión de las TIC en la mediación de la capacitación de empresarios agropecuarios del departamento de Santander, con el apoyo de estudio documental con enfoque mixto y carácter descriptivo; se usan resultados estadísticos de respuesta a convocatoria y evaluación pre y post del curso denominado: Gestión de la Innovación para la Transformación Empresarial en el Sector Agropecuario, que integró el portafolio de la convocatoria 2020 de Formación continua especializada del sector empresarial agropecuario y agroindustrial de los Santanderes, en la modalidad virtual por parte de Asosanders-SENA-G&D SAS, con acceso a plataforma Moodle LMS G&D Educa, en los cursos de duración cinco semanas con lecturas y ejercicios de aplicación y acompañamiento con la herramienta WhatsApp por parte del docente; así con la disposición de herramientas a través de la TIC, se ha promovido el proceso cognitivo autónomo, disciplinado y totalmente responsable; constituyéndose como un aporte significativo de las instituciones de educación superior al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 4, calidad de la educación, elevando en las personas sus competencias técnicas, humanas y administrativas en la gestión de unidades de producción agropecuaria capaces de leer escenarios posibles de incursión y desarrollo para innovar coordinando y haciendo uso óptimo de los recursos escasos y de esta manera consolidar empresas sostenibles, entonces el curso denominado “Gestión de la innovación para la transformación empresarial”, es llamativo y crea expectativa en el subconsciente del empresario agropecuario, que siempre piensa en cómo lograr que sus unidades de negocio sean más productivas, eficientes y por ende más competitivas en un mercado exigente, aspecto que la evaluación final efectuada, evidencia que incrementó el rendimiento académico de las temáticas abordadas en el colectivo de los administradores

de negocios agropecuarios en un 12,6%, con respecto a la evaluación realizada al inicio del curso.

Palabras Clave: TIC, formación, mediación, empresarios agropecuarios

22.Propuesta de un modelo disruptivo de negocio como estrategia de crecimiento exponencial. Caso: Laboratorio Dental, México

Dra. Susana Ruíz Valdés

Dra. Juan Alberto Ruíz Tapia

Universidad Autónoma del Estado de México

El cambio en la perspectiva de las personas ha llevado a buscar distintas maneras de relacionarse y sobre todo una nueva forma de hacer negocios. El principal causante es la globalización, este fenómeno se puede generar por variables económicas, tecnológicas, demográficas, entre otras, pero esta también puede generar problemas y circunstancias que deberán responder a las nuevas necesidades de los consumidores y empresarios. La innovación disruptiva surge como respuesta a un ambiente de intensos cambios y el deseo de conquistar nuevos nichos de mercado, desarrollando modelos de negocio innovadores y que apuntan a la satisfacción de los consumidores, impactando así los mercados al desplazar a empresas ya establecidas. La innovación en los modelos de negocios ha modificado la vida cotidiana de las empresas; desde su organización interna, las estrategias que emplea en la forma de hacer negocios. Las empresas tradicionales por lo tanto se ven en la necesidad de reinventarse, por lo que se centra su confianza en el verdadero empresario, con iniciativa para la creatividad, la innovación y la inventiva. Se busca proponer un modelo de negocios disruptivo en el que el empresario que lo emplee se enfoque en la búsqueda de un mundo de negocios no descubierto todavía y que sea distinto, único, que le brinde una ventaja competitiva de productos y competidores. Como propuesta de este tipo de modelos se toma como referencia un laboratorio dental en Toluca estado de México, en el que se ofrecen diversos productos dentales conforme a las necesidades de sus clientes. Por tanto, se busca proponer una solución disruptiva a esta clase de inconvenientes de manera que no solo se enfoque en el mejoramiento de la empresa o sus procedimientos, sino que también le permita al estudio dental un crecimiento exponencial si se llegará a implementar el modelo disruptivo. En otras palabras, el objetivo general es plantear un modelo de negocios disruptivo que permita el crecimiento exponencial del negocio de laboratorio dental en Toluca, México. Esto, a través del análisis de modelos de negocio y su desarrollo a lo largo de los años.

23. Del empoderamiento al emprendimiento femenino: Caso de estudio de empresarias guasavenses

Dra. María de los Ángeles Cervantes Rosas

Dra. Myrna Delfina López Noriega

Dra. Rosa Elena De Anda Montaña

Universidad Autónoma de Occidente-México

Desde hace muchos años, existen brechas de género que limitan el avance de las mujeres en diferentes ámbitos: laboral, profesional, empresarial, entre otros. Adicionalmente, la violencia de género ha tenido un grave repunte, principalmente durante la pandemia de Covid-19, lo que también constituye un grave obstáculo para el disminuir dichas brechas. La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, vigente desde el 2015, está integrada por 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que tienen como objetivo plantear un nuevo modelo de crecimiento económico, protegiendo el planeta, de manera inclusiva y buscando el bienestar general. Uno de los ODS es el llamado Igualdad de Género. Dicho ODS, se enfoca en el empoderamiento femenino y el logro de la igualdad sustantiva. Con base en ello, en este documento se busca identificar las razones que llevan a las mujeres, amas de casa, a emprender un negocio. Con un enfoque cualitativo y por medio del estudio de caso, se aplican entrevistas a seis mujeres emprendedoras. Como principal resultado se encuentra que los motivos que las llevan a emprender son: tener un ingreso que les permita sentirse productivas, no depender de su pareja en la parte económica y realizar el sueño de ser propietarias de un negocio y quienes toman las decisiones. Sin embargo, señalan que existen limitantes ya que, aparte de ser empresarias, tienen que cumplir con los roles asignados en el hogar y que no siempre son compartidos, como son: la crianza de infantes, las actividades y responsabilidades derivadas de la educación, las labores del hogar y los cuidados de ascendentes. Adicionalmente, señalan que se sienten vulnerables por la violencia de género que predomina en la región, se les dificulta delegar, principalmente por la cultura machista completamente normalizada, no sólo entre los hombres, sino también entre mujeres adultas, sobre todo las mayores. A manera de conclusión, se señala la importancia de romper los estereotipos que limitan el empoderamiento de la mujer, sin el cual no será posible el logro del desarrollo sostenible.

Palabras clave: Desarrollo regional, sostenibilidad, igualdad de género.

24.El papel de la educación e intención emprendedora sobre el perfil sostenible presente en estudiantes latinoamericanos

Carlos Antonio Gamarra Chávez

Virginia Fernández Pérez

Universidad de Granada-España

Se plantea que la educación emprendedora influye en la intención emprendedora sostenible (IES) y sus antecedentes cognitivos en los emprendedores sostenibles de Latinoamérica. En la región, muchos emprendedores se han apoyado en la línea sostenible, consiguiendo beneficios económicos, pero también enfocados en el cuidado del ambiente e integrando a la cadena de valor, los aspectos sociales y de sana convivencia. En forma general, la intención emprendedora ha sido ampliamente revisada en anteriores investigaciones, muchas de ellas sustentadas en la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) de Ajzen (1991). El emprendimiento cuando se manifiesta de forma intencional y planeado, se podrá explicar por la TCP, en su variante sostenible. Por ello, hemos tomado como referencia el modelo planteado por Hockerts (2017) para medir emprendimientos sociales y que usa la TCP modificada y adaptada por Mair & Noboa (2006) que le aporta el sesgo sostenible al modelo según nuestra propuesta. Por otro lado, la educación emprendedora en general incide en la intención y sus elementos: conocimientos, capacidades, actitudes y determinadas cualidades personales identificadas con la empresarialidad (Liñán, 2004). Este autor, desarrolla su visión de la educación emprendedora, basado en los modelos de intención emprendedora, profundizando además en la TCP. Se desea medir el grado de influencia de cada constructo en el desarrollo de la IES y por ende explicar el comportamiento emprendedor sostenible. Para ello hemos diseñado un instrumento de tres secciones y 36 preguntas para ser respondidas según la escala de Likert, en 3 realidades latinoamericanas: Colombia, El Salvador y Perú. Se espera obtener en los resultados, el real impacto de estas variables de análisis sobre la IES y contrastar con la literatura existente al respecto y probablemente moldear un nuevo instrumento de medición.

Palabras claves: intención emprendedora sostenible; educación emprendedora, emprendimiento sostenible; teoría del comportamiento planeado.

D. EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI

25. Estrategias innovadoras en la educación superior con el uso de simuladores gerenciales para el desarrollo de competencias

*Alba Patricia Guzmán Duque, Margarita Ramírez Mariño
Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia*

*Julio Álvarez Botello
Universidad Autónoma del Estado de México*

Los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación superior requieren herramientas innovadoras que permitan el desarrollo de competencias. Sin embargo, los conocimientos se miden de forma numérica, desconociendo el desempeño disciplinar y dejando descontextualizado al estudiante quien se convierte en un duplicador de teorías sin aplicabilidad en el sector real. Por otro lado, los simuladores gerenciales utilizan estrategias innovadoras que permiten el desarrollo de competencias porque obligan al estudiante a asumir roles en la toma de decisiones en empresas simuladas a través de estrategias de gamificación que favorecen el aprendizaje y lo convierten en un actor de su proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta investigación es cuantitativa y correlacional y presenta la percepción de 290 universitarios sobre el desarrollo de competencias gerenciales con el uso de simuladores en ámbitos organizacionales. La técnica del ANOVA evidenció diferencias según el género, donde las mujeres crean relaciones personales con los miembros de sus equipos para tomar decisiones empresariales ($p < .000$), y los hombres crean equipos competitivos que se orientan a obtener resultados dejando a un lado las relaciones personales ($p < .000$). Se destaca la importancia del uso de simuladores gerenciales para el desarrollo de competencias y se indica la necesidad de plantear estrategias innovadoras en las Instituciones de Educación Superior para mejorar las competencias de sus universitarios. Además, es necesario que las IES incluyan simuladores en sus cursos disciplinares para que sus egresados tengan un desempeño más eficiente en el ámbito real.

Palabras Clave: Simuladores gerenciales, competencias gerenciales, universitarios, Instituciones de Educación Superior.

26. Innovación del aprendizaje como experiencia e investigación

Ofelia Gómez Niño

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Carmen Luz Cely López

Universidad Industrial de Santander-Colombia

Henry Fernández Pianto

Universidad Pontificia Bolivariana-Colombia

El contenido de esta ponencia, argumenta cómo las prácticas pedagógicas orientadas por la investigación desarrollan el pensamiento crítico y promueve el aprendizaje significativo en los estudiantes. A través, de la sistematización de experiencias de aula, en las que se observa que los aprendices se inquietan frente a los proyectos, aprenden a investigar investigando, alcanzan la capacidad de asombro para avanzar en la búsqueda del conocimiento de una forma más estructura, dado que definen el tema, idea y problema en el contexto del campo del conocimiento relacionado con la profesión, de manera, que se aplican las fases de la investigación, inician con la propuesta, continúan con el desarrollo o proyecto y culminan con la socialización de resultados. El objetivo del estudio, se enfoca en evaluar experiencias de aula en cuanto a la práctica pedagógica basada en proyectos, de modo que evidencie que esta estrategia innova el aprendizaje, potencia las competencias de lectura y escritura, propone escenarios para el trabajo colaborativo, fomenta el trabajo en equipo, fortalece los valores y la cultura de aprender a partir de la pregunta. La investigación es de tipo descriptivo con enfoque mixto, la información se obtiene de la observación y aplicación de un instrumento de medición del aprendizaje, al finalizar el semestre de cada periodo académico se analiza la percepción de estudiantes y maestros objeto de estudio, es decir aquellos cursos en los que se implementa la estrategia.

Palabras clave. Prácticas pedagógicas, innovación del aprendizaje, proyectos, investigación, experiencia de aula.

27. ¿Cómo se mide la calidad en la educación con la Norma ISO 21001?

María de la Luz Imelda Sánchez Paz

Cesar Enrique Estrada Gutiérrez

Juan Alberto Ruiz Tapia

Universidad Autónoma del Estado de México

Derivado del éxito de la implantación de Normas de calidad en los servicios y debido al auge del uso de la tecnología y la globalización en la sociedad del conocimiento y por supuesto en los servicios de aprendizaje, la ISO (Organización Internacional de Normalización) propuso en 2018 la versión de verificación de la calidad en organizaciones de educación, la ISO 21001:2018. Este trabajo pretende mostrar la realidad de la implantación de un sistema de gestión de calidad en una institución educativa, sus ventajas y sus desventajas. Todos los requisitos de esta norma son para todo tipo de organizaciones educativas, públicas o privadas que proporcionen, compartan y faciliten el conocimiento a través de procesos de enseñanza, capacitación e investigación, independientemente de su tamaño. Adicionalmente, el estándar está centrado en la interacción y flujo de información entre la institución, los estudiantes y otros beneficiarios y por supuesto, en las expectativas que cada parte interesada tiene de los procesos y los resultados. Hasta hoy, no son muy numerosas las instituciones que han optado por validarse con una certificación ISO 21001:2018. Este trabajo tiene por objetivo mostrar las ventajas y desventajas en la implementación de la Norma ISO 21001 en instituciones educativas, específicamente en la Educación Superior. Se prevé documentar las experiencias de al menos 5 instituciones educativas que hayan pasado por el proceso de implementación de un sistema de gestión de calidad. Así mismo, se pondrá énfasis en indagar los puntos críticos que un centro de enseñanza debe vigilar para poder obtener la certificación que garantice la gestión de sus servicios educativos de una manera más eficiente y efectiva. La investigación está en su primera fase, por lo que aún no es posible adelantar resultados.

Palabras clave: Sistemas de Gestión de Calidad, ISO 21001, Instituciones Educativas.

28. Marte, un proyecto COIL entre Colombia y México

Vivian Paola Triana Galeano

Ricardo Alvarado Jaimes

Johan Leandro Téllez Garzón

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Collaborative Online International Learning – COIL es una metodología de enseñanza y aprendizaje que utiliza herramientas tecnológicas en línea para ofrecer aprendizaje global y experiencias interculturales en el aula. El proyecto Marte se basa en la metodología COIL, y se concentra en las habilidades y conocimientos en el diseño de redes de datos de área local y amplia, realizado con estudiantes de los programas de Ingeniería de Telecomunicaciones de las UTS y los estudiantes de la Facultad de Telemática de la Universidad de Colima, México. Se desarrollaron sesiones de clase espejo, como recurso académico entre profesores y estudiantes de las dos instituciones para participar en el desarrollo síncrono y asíncrono del proyecto. En el proyecto se buscaba proveer servicios de telecomunicaciones a 3 estaciones ubicadas en el planeta Marte, para lo cual se diseñó la topología, se simuló la configuración de dispositivos, se implementaron las políticas de seguridad y se realizaron pruebas de funcionamiento de la red. Con esto, se busca contribuir al establecimiento de la primera presencia humana sostenible en el planeta rojo. Además de los servicios funcionales como conectividad de red cableada e inalámbrica, telefonía IP, sistemas de video conferencia y seguridad básica, se planteó el suministro de energía, tanto eléctrica como solar, teniendo en cuenta criterios de suministro responsable. Los resultados obtenidos con el proyecto Marte a través de la metodología COIL en los estudiantes de Colombia y México, permitieron el fortalecimiento de las competencias profesionales en el área de las redes de datos, el reconocimiento de las semejanzas y diferencias entre los lineamientos técnicos y legales en cada país, la configuración de dispositivos de redes y el establecimiento de políticas de seguridad. Además, se dio continuidad al trabajo de internacionalización del currículo de los programas participantes, lo cual representa un aporte muy importante en el proceso de obtención de la acreditación de alta calidad lograda por los programas de Ingeniería de Telecomunicaciones y Tecnología en Gestión de Sistemas de Telecomunicaciones de las UTS, mediante resolución firmada el 3 de febrero de 2023.

Palabras clave: Metodología COIL, Redes de telecomunicaciones, clases espejo.

29. Estudio de la aplicabilidad y resultados de la Educación 4.0 en la Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. en Adm. Julio Álvarez Botello

Dra. en Adm. Eva Martha Chaparro Salinas

Dra. en Ed. María del Carmen Hernández Silva

Universidad Autónoma del Estado de México

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar la aplicación actual que la educación 4.0 en una Institución de Educación Superior en el Estado de México y los beneficios que ha traído al desarrollo de la calidad de la educación mostrado en los rankings internacionales, y niveles de satisfacción de estudiantes, profesores y personal administrativo. El estudio se realizó mediante una investigación de corte cualitativo, interpretativo y etnográfico generándose un levantamiento de información basado en entrevistas y la observación cualitativa, se diseñaron los cuestionarios para las entrevistas semiestructuradas tanto a académicos, alumnos y personal administrativo, teniéndose como principales resultados el esfuerzo realizado de manera importante en esta universidad para posicionarse como una de las principales en iniciativas de educación 4.0, al analizar la información se concluye que en términos de inversión se han realizado esfuerzos muy importantes teniendo entre sus principales logros, la plataforma SEDUCA para educación a distancia, la incorporación de MS Teams para el apoyo tanto a la educación presencial como mixta, la incorporación de internet y pizarrones electrónicos en la mayoría de los espacios universitarios, Repositorio Institucional WEB de acceso abierto, Sistema de control escolar en WEB con firmas electrónicas, Evaluación de profesores por sistema WEB, Sistema de biblioteca digital, Acceso a repositorios de revistas indexadas de alto nivel, Implementación y mantenimiento del repositorio de indexación REDALYC, Página web interactiva para estudiantes y profesores con accesos a la intranet, Diseño de Licenciaturas y posgrados en la modalidad a distancia, Sistema de tutoría académica en línea. El nivel de uso de esta infraestructura de educación 4.0 no ha sido adecuadamente difundida existiendo un porcentaje alto de miembros de la comunidad universitaria que desconoce el uso de esta infraestructura dándose con frecuencia una subutilización importante de toda esta tecnología. Como propuestas de la investigación se diseña un programa de formación en educación 4.0 y las diversas tecnologías instaladas, así como un programa de formación en pedagogía orientada a la utilización eficiente de las herramientas tecnológicas antes

mencionadas y enfoques no conductistas para favorecer el nuevo ambiente de aprendizaje apoyado por las tecnologías educativas adoptadas por esta universidad.

Palabras clave: Educación 4.0, Educación Superior, Tecnologías de información.

30. de la inteligencia artificial en la formación académica de los universitarios

César Enrique Estrada Gutiérrez

María de la Luz Imelda Sánchez Paz

Juan Alberto Ruíz Tapia

Universidad Autónoma del Estado de México

La inteligencia artificial (IA) hace referencia de manera general a cualquier conducta humana que desarrolle cualquier máquina o sistema. De manera coloquial se menciona que los PC están programados para «imitar» la conducta humana utilizando amplios datos de ejemplos previos de conductas similares. Este enfoque puede englobar desde reconocer diferencias entre un automóvil y un ave hasta realizar actividades complejas en una fábrica (Chatterjee et al., 2021). Hoy en día es normal hablar de la IA, dado a que nos ofrece un sinnúmero de soluciones muy eficaces a procedimientos que usamos sin darnos cuenta (Davenport y Kalakota, 2019). La resolución de casos clínicos de la manera tradicional (con el apoyo de fuentes bibliográficas y/o cibernéticas) es un proceso sistemático que se utilizado para analizar y resolver problemas relacionados con la alimentación, los medicamento, patologías de base o adquiridas de los pacientes. Este proceso implica poner atención sobre el historial médico, los antecedentes alimentarios y las preferencias del paciente, así como la realización de evaluaciones nutricionales y físicas para determinar las necesidades nutricionales específicas de cada individuo (Zirawaga, Olusany y Maduku, 2017). Puede ser un proceso pesado para el nutriólogo/a en la hora de elaborar un plan de tratamiento individualizado, debido a los cambios en la dieta, la suma de suplementos nutricionales, además de dar recomendaciones para un estilo de vida saludable, que todo esto se debe ajustar según las necesidades y la respuesta del paciente (Gómez et al., 2017). La resolución de casos clínicos de nutrición de la manera tradicional es una herramienta valiosa para el tratamiento de enfermedades, como la obesidad, la diabetes, las enfermedades cardiovasculares y entre otras. Aunque este proceso puede ser lento y requerir mucho tiempo y recursos, es fundamental para garantizar una atención individualizada y efectiva para cada paciente (Gómez-Candela et al., 2017). Es por ello que, tras definir el término y los usos de la inteligencia artificial, desde una alternativa educativa, se pretende ver el efecto que tiene en la formación academia de los universitarios.

31. Buenas prácticas en comprensión lectora de textos en inglés: caso estudiantes de Mercadeo de las UTS

Helga María Sanabria Martínez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La lectura comprensiva en estudiantes universitarios constituye un gran apoyo para acceder a información especializada en textos académicos escritos en inglés. Analizando los resultados de inglés en las Pruebas Saber de 2019 a 2022 la Institución tuvo un incremento de un punto en el 2021 que volvió a perder en el 2022. Este hecho, aunque no representa una disminución grande en términos estadísticos, si alerta acerca de la necesidad de iniciar acciones tendientes a la mejora. El propósito de este artículo es describir una experiencia realizada en dos asignaturas del programa de la Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial para cambiar la percepción desfavorable que tienen los estudiantes hacia la lectura de textos en lengua extranjera y habituarlos al uso de algunas estrategias que mejoren su nivel de comprensión. El proceso se realizó con un estudio de caso apoyado en el método descriptivo-cualitativo con dos grupos de estudiantes del programa en mención, quienes siguieron guías de estudio con tres estrategias de comprensión lectora adaptadas a sus necesidades y tomando como referencia los textos seleccionados por sus docentes. Los resultados de este estudio demuestran que el desarrollo de buenas prácticas contribuye al mejoramiento de las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes, una mayor confianza y una percepción más positiva con relación a la lectura de textos académicos en inglés. En conclusión, se observa una importante diferencia en el nivel de desempeño alcanzado en la comprensión lectora de los estudiantes de la Tecnología después de aplicar las buenas prácticas seleccionadas. Se sugiere difundir e incentivar su utilización dentro de otras clases y cursos abordando bibliografía en inglés dentro del currículo y motivando a los estudiantes para que se habitúen a estas prácticas de lectura en la segunda lengua.

Palabras clave: buenas prácticas en lectura, comprensión lectora, inglés, estudiantes universitarios.

32. ¿En quiénes confían los adolescentes de bachillerato a la hora de hablar de su sexualidad?

Dra. en T.I.E. Tayde Icela Montes Reyes

Dra. En T.I.E. Anayansi Trujillo García

Dr. en T.I.E. Carlos Alberto Corro Rogel

Universidad Autónoma del Estado de México

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer en quien confían los adolescentes para hablar sobre su sexualidad y si son sexualmente activos, es importante la comunicación de los adolescentes con los padres de familia y que tanta confianza les tiene para hablar sobre su sexualidad por separado, padre, madre de familia, hermanos, amigos, algún otro familiar, médico, maestro, sacerdote, internet (si buscan información sobre sexualidad y si es confiable o hablan con algún desconocido sobre su sexualidad). Con los resultados obtenidos se pretenden realizar una serie de estrategias con la ayuda de la Red Internacional FAMECOM para que los padres de familia, docentes, orientadores educativos estén actualizados sobre el tema de sexualidad en la adolescencia y se pueda guiar de una manera responsable a los adolescentes aun en tiempos de pandemia como actualmente se está viviendo.

Palabras clave: Comunicación, sexualidad, familia, confianza, estrategias.

33. Gestión de las emociones de estudiantes adolescentes y universitarios y su relación con la salud

Dra. en A. Yessica Yael Gómora Miranda

Dr. Miguel Octavio Caballero Santín

Mtra. Iliana Yadira Guadarrama Varón

Universidad Autónoma del Estado de México

Los seres humanos estamos expuestos a un sinnúmero de situaciones que pueden alterar el equilibrio emocional en el que nos encontramos. Experimentar enojo, tristeza, felicidad, angustia, frustración etc. puede ser parte del día a día de manera momentánea o bien por periodos más prolongados. Es necesario hacer una revisión teórica que permita comprender mejor los conceptos que involucran a las emociones y su relación con la salud humana; por ello referimos los siguientes: La Organización Mundial de la Salud (OMS) refiere que la salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia la enfermedad. Ortega Navas (2010), cita a (Iglesias, Couce, Bisquerra y Hué, 2004: 81), quien refiere que las emociones pueden describirse como una experiencia psíquica, cuyo significado biológico es moderar el comportamiento. Ahora bien, gestionar nuestras emociones requiere poseer educación emocional, ésta última entendida como el proceso continuo que dota a los individuos de habilidades para que puedan afrontar mejor los retos del día a día (Bisquerra, 2004: 243). De igual manera, el autoconocimiento emocional resulta indispensable para poder gestionar las emociones, el autoconocimiento emocional es fundamental; entendido como la capacidad de ser conscientes de nuestras emociones y tener la habilidad para conocerlas y entenderlas (Bar-On, 1997; Bar-On, Brown, Kirkcaldy & Thomé, 2000; Bernal, Esteban & Ramírez, 2017). Por lo tanto, y fusionando la esencia de los conceptos mencionados anteriormente es necesaria la correcta asimilación y expresión de las emociones de las personas para evitar que se rompa el equilibrio de sus funciones físicas, mentales y sociales. La metodología se trata de una investigación cualitativa basada en la revisión bibliográfica de artículos científicos de temáticas de emociones y salud mental, principalmente en población adolescente y estudiantil universitaria. En los resultados se destacan uno de los artículos tomados como base, es el de Salud mental en adolescentes universitarios Latinoamericanos: Revisión sistemática de Cuenca Robles, Nancy Elena; Robladillo Bravo, Liz Maribel; Meneses La Riva, Mónica Elisa; Suyo -Vega, Josefina Amanda, quienes hicieron una revisión exhaustiva

de 11 artículos publicados de esta índole en Latinoamérica entre 2018 y 2020; y que sumado a otros trabajos permiten identificar que las emociones y el manejo de las mismas son un tema de especial atención, ya que pueden conducir a consecuencias como la ansiedad, depresión; y en casos más severos el suicidio.

Palabras Clave: Emociones, salud, control.

CAPÍTULO II

En este capítulo se reflejan los avances en investigación y emprendimiento de los estudiantes de diferentes Instituciones de Educación Superior de Colombia y de México.

E. COMPETITIVIDAD

34. Colombia al mercado estadounidense, análisis sobre la competitividad de las empresas agroexportadoras de Santander

Angy Duarte Almeida

Zaira Francheska Villamizar Quintero

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El proceso de exportación de las empresas agropecuarias del departamento de Santander al mercado estadounidense enfrenta el reto de competir con otros países con mejores condiciones en términos de producción y exportación y, además, exportan productos similares. El presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar el proceso de exportación de la corporación agrícola de Santander en el mercado estadounidense, revisar los documentos relacionados y evaluar el éxito de este proceso con la finalidad de crear estrategias que aumenten su competitividad. Cuando se analiza la problemática, se puede evidenciar que las estrategias deben ir orientadas en tres aspectos fundamentales. En primera instancia, presentar estrategias relacionadas con la calidad de los productos agrícolas, en segundo lugar, hay que proporcionar un apartado completamente dedicado a la participación burocrática y, en tercer lugar, es fundamental establecer estrategias relacionadas con las alianzas con empresas y organizaciones estadounidenses. En este proceso de análisis hay que diferenciar las virtudes del departamento con sus falencias, para ello, dentro de la metodología se hace uso de una matriz DOFA para desglosar a detalle las fortalezas y debilidades que presenta el departamento en términos de exportación. En resumen, la exportación de productos agrícolas desde Santander a Estados Unidos en los últimos años ha tenido un crecimiento muy significativo y su potencial es enorme a pesar de los grandes retos que enfrenta, por ello es necesario promover estrategias que ayuden a mejorar la calidad de los productos, reducir los costos de transporte y logística y establecer alianzas estratégicas para aumentar las ventas. Lo que se busca con la realización de este escrito, es que, al implementar estas medidas, se pueda lograr un aumento razonable en la exportación de productos agrícolas y esto se vea reflejado en la contribución al crecimiento económico del departamento de Santander y de Colombia como país en general.

Palabras Clave: Exportación, Agricultura, Producción, Globalización, Competitividad.

35. Análisis de la competitividad del sector turismo en el departamento de Santander por medio de minería de datos

Silvia Juliana López Ortiz

Universidad Santo Tomas de Aquino-Colombia

Dentro del proceso de investigación formativa que adelanta la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga por medio de los semilleros de investigación, se desarrolló este proyecto en el semillero de Minería de datos, de la facultad de ingeniería Industrial, entre cuyos objetivos fueron definir el perfil del viajero, su nivel de gastos y satisfacción alrededor de su visita al departamento de Santander y su capital la ciudad de Bucaramanga, la encuesta a viajeros aplicada durante los meses de octubre y noviembre del 2022; estableció una descripción de los visitantes y definió las relaciones y tendencias existentes entre las características de los viajeros y los aspectos que rodean su visita; y poder realizar un análisis de la competitividad del sector turismo en el departamento por medio de minería de datos. También, conocer las falencias y oportunidades de mejora del sector turismo en el departamento de Santander utilizando técnicas en minería de datos para el fortalecimiento de la oferta turística del departamento. De igual manera conocer las características de los ingresos del sector turismo al departamento. Es un proyecto cuyos resultados sirven de insumo para ahondar en el tema de la economía del país y con más razón, conocer el manejo de las finanzas desde la perspectiva del ingreso per cápita de la Ciudad y del Departamento. La minería de datos en el proyecto se utilizó para el proceso de recopilación, limpieza, análisis e interpretación de los datos arrojados en la encuesta relacionados con el turismo, con el fin de extraer información valiosa y útil para tomar decisiones estratégicas. También se incluyeron datos sobre reservas de hotel, patrones de viaje, tendencias de búsqueda en línea, y más. De igual manera, se identificaron patrones y tendencias en la demanda turística: los datos recolectados pueden utilizarse para analizar los patrones de reserva, los destinos populares y las épocas del año en las que el turismo es más activo. Además, pueden ser de gran ayuda para identificar oportunidades de negocio y tomar decisiones estratégicas que maximicen los beneficios para los negocios del sector turismo, como también identificar y segmentar a los clientes actuales y potenciales y para segmentarlos en grupos con características similares.

Palabras Clave: Competitividad, Turismo, Minería de datos.

36. Análisis de la pos pandemia como principal causa de la inflación en Colombia 2020-2022

Jessica Sarmiento Avendaño

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

A través de este estudio se pretende analizar cómo se vio afectada la economía de los colombianos, y los patrones de consumo de los hogares debido a la evolución de la pandemia covid-19, las medidas de cuarentena a que fue sometida el mundo, la desaceleración de los sectores económicos la oferta de bienes y servicios disponibles como se vio limitada, afectando directamente el gasto de los hogares, desplazando hacia bienes de primera necesidad como alimentos y servicios de salud, lo que ha provocado un aumento en los precios. Sin embargo, estos cambios no se han considerado en el cálculo estándar del Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante el 2020, ya que se basa en una medida de ponderación fija. Esto ha provocado que el IPC apenas haya cambiado durante la pandemia, pero se ha disparado significativamente durante el siguiente año, lo que ha sido sorprendente. Es necesario contar con un IPC que incorpore en su medición la recomposición del gasto de los hogares debido a la pandemia, para que sea más informativo que el IPC oficial para una adecuada conducción de la política monetaria. La presente investigación se realizó mediante la revisión documental, bases de datos como el DANE, informes económicos de revistas especializadas, aplicando un metodología de tipo descriptivo. Como conclusión de este estudio no se han realizado estudios previos en Colombia, por lo que es interesante evaluar el grado de sobreestimación en la medición de la inflación, especialmente considerando que el DANE actualizó recientemente la canasta del IPC, para corregir los sesgos en los cálculos del IPC nacional, afectando las decisiones de los agentes económicos, alterando el crecimiento real de las variables reales y aumentar ciertos ajustes de precios, tarifas y contratos.

Palabras Clave: Inflación, Demanda, Competitividad, Productividad

37. Diagnóstico de los comportamientos del consumidor del sector panelero en Colombia 2018-2022

Isaí Leonardo Plata Díaz

Angie Tatiana Cadena Barrera

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El presente diagnostico tiene como propósito analizar, los comportamientos del consumidor en el sector panelero entre los años 2018-2022, a través de la consulta de fuentes secundarias con el fin de consolidar las tendencias de consumo y así fortalecer el sector productiva y competitivamente. De acuerdo con los diversos factores que se pretenden analizar en lo corrido del estudio, la metodología de investigación a utilizar será una analítica descriptiva que permitirá efectuar un orden sistemático de los fundamentos correlacionados con la problemática a exponer, siendo así se plantean tres etapas para su correcto entendimiento y resolución. La primera permite determinar el entorno macroeconómico en el cual se desarrolla el sector panelero a partir de un análisis PESTEL formulando la ejecución de planes estratégicos y organizacionales. La segunda logrará examinar los diversos factores que han influido en el consumo de panela durante los años 2018 – 2022 en la república de Colombia, mediante un análisis FODA determinando las fortalezas y debilidades del sector sobre la cadena agroindustrial de la panela, así como las oportunidades que se presentan en la mejora de procesos productivos, modernización y edificación de trapiches tecnificados que son trascendentales para la calidad y generación de atributos que permitan influir en la percepción y posterior a esto en la decisión de compra del consumidor. En la tercera etapa se pretende identificar el nivel de competencia que posee el sector panelero a partir del modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter constatando los retos que desafían al sector y las fuerzas que determinan su equilibrio de consumo. Con el diagnóstico elaborado para evaluar las tendencias de consumo en el sector panelero, se pretende formular estrategias de resolución, gradualmente, hacia los ámbitos de preocupación que impiden el progreso del sector; explorando las diferentes medidas y/o proyectos que podrán llevarse a cabo con el objetivo de expandir el mercado consumidor y determinar su progreso y consolidación.

Palabras Clave. Productividad, Proceso y decisiones de compra, Marketing experiencial, Preferencias del consumidor, Competitividad.

38. Diagnostico del teletrabajo en las IPS

Jennifer Alexandra Díaz Almeida

Erika Juliana Caballero Valbuena

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El enfoque principal de esta investigación es realizar un diagnostico del teletrabajo en las ips ubicadas en el municipio de girón (Santander), el propósito general de esta investigación es analizar los efectos del teletrabajo en las ips, a través de las diferentes revisiones bibliográficas como el Dane y el ministerio de Trabajo, con la finalidad de obtener su evolución económica y laboral. Para ello se realiza un previo estudio donde se evidencian los diferentes resultados obtenidos de las estadísticas del teletrabajo en estas organizaciones, del mismo modo mediante una DOFA se evaluará las fortalezas y debilidades de esta modalidad de trabajo, con el fin conocer el déficit que existen en el interior de la empresa y así tomar las decisiones adecuadas para generar más competitividad y desempeño en la planeación estratégica , por último se propone la selección de las estrategias apropiadas para la implementación del teletrabajo, mediante estudios que generen mayor productividad en la empresa y así mismo los clientes queden satisfechos con el servicio. La metodología de esta investigación es descriptiva de tipo cualitativa, ya que se realiza por medio de revisiones bibliográficas donde se basa en la selección de las fuentes secundarias y se busca la información adecuada. Esta investigación es de suma importancia, ya que en la actualidad el teletrabajo se considera una parte esencial en las compañías, puesto que después del covid-19 las empresas tuvieron que innovar sus procesos y adaptarse a los cambios drásticos de la economía del país. No obstante, surgieron grandes dificultades en las ips con sus clientes y los grupos de interés, a causa de este cambio tuvieron problemas de adaptabilidad y accesibilidad al servicio. En conclusión, optamos por realizar esta investigación, considerando que es necesario que las ips apliquen estrategias de mejora a sus servicios, para el uso de nuevas tecnologías facilitando y mejorando la atención al cliente, reduciendo costos y generando rentabilidad tanto para la organización como para sus usuarios.

39.Comportamiento del microcrédito en el Área Metropolitana de Bucaramanga 2019 – 2021, impacto de las condiciones económicas durante la pandemia y efectos en los resultados del sector

Carlos Eduardo Díaz Gil

Ludy Amira Flórez Montañéz

UNICIENCIA-Colombia

El microcrédito en Colombia forma parte de la denominada inclusión financiera, ya que permite ampliar los servicios bancarios hacia segmentos específicos de la población, tradicionalmente excluidos o marginados del sistema financiero por sus bajos niveles de ingresos o del volumen de sus transacciones, lo que impide que estos puedan acceder a la banca y los sistemas de crédito; Por tanto, La expansión y consolidación del microcrédito debe ser considerada como una de las metas en las políticas públicas, de tal manera que mejore las condiciones socioeconómicas de los colombianos más pobres. Para todos es reconocible que en los últimos dos años las condiciones económicas extraordinarias que generó la pandemia de Covid-19 alteró los comportamientos normales del sistema financiero y crediticio del país, incluyendo el sector del microcrédito y a sus usuarios; Por tanto, se vuelve prioritario reconocer el comportamiento del microcrédito y sus efectos. Para nuestro estudio, nos centramos en la región metropolitana de Bucaramanga, ya que se pretende entender los efectos que se presentan ante dicha eventualidad, y que tienen relevancia en los resultados regionales, de allí que cobre importancia medir no solo las variaciones de los principales indicadores asociados al microcrédito sino además indagar a sus principales usuarios las afectaciones y adaptaciones o cambios que dicha condición les presenta. El estudio parte de los postulados teóricos del “Banco Grameen” sobre la importancia del microcrédito en la dinámica económica de los mercados financieros en los sectores marginados (poco influyentes y de bajos ingresos) de la población, centra su objetivo en identificar y cuantificar los resultados de las variaciones en los volúmenes de colocación, recaudo y cartera de los microcréditos en el área metropolitana, a la par de indagar con los usuarios los ajustes y transformaciones que debieron implantar, por ello se establece que nuestra investigación es de tipo exploratoria descriptiva, con manejo de variables cualitativas y cuantitativas, de metodología inductiva, que espera mostrar en sus resultados la incidencia que tuvo la recesión económica (fruto de la pandemia) en las

variables de los microcréditos del área metropolitana, comparando los años de 2019, 2020 y 2021.

Palabras Claves: Microcrédito, inclusión financiera, tasa de interés, cartera de microcrédito

40. Buenas prácticas para el manejo de costos y gastos de la barbería KPOS en Piedecuesta

Luis Steven Bonilla Moreno

Jefferson Alexander Duran Prada

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La investigación presente tiene como finalidad analizar las buenas practicas para el manejo de costos y gastos de una empresa santandereana de servicios llamada Barberia KPOS por medio de métodos y herramientas administrativas para una adecuada gestión de los costos y así optimizar el proceso y generar un mayor porcentaje de rentabilidad con la información financiera de un nivel alto de exactitud para lograr una mejor toma de decisiones empresariales. Para el desarrollo de la investigación se plantean las siguientes situaciones o facetas; Por primera instancia evaluar los costos y gastos para conocer la situación financiera en la que se encuentra, la cual se realizara por medio de un estado de resultados. Como segunda instancia identificar las falencias que se presentan en el manejo de costos y gastos por medio de un informe financiera para generar las estrategias o soluciones adecuadas. Como tercera instancia se propone implementar un plan de mejoramiento financiero por medio de la capacitación del personal administrativo de la empresa para mejorar su gestión y control. Y como ultima instancia evaluar la implementación del plan de mejoramiento financiero aplicando las herramientas de recopilación de información para comparar el antes y el después del manejo de costos y gastos de la empresa. La realización de esta investigación busca realizar un diagnóstico al área de producción la empresa y del mismo modo proponer una mejora que optimice el proceso de gestión financiera en cuanto a los costos del servicio prestado, para generar una mejora en el sistema de costos, por lo que tiene su importancia en contribuir con una mejor gestión administrativa y contable en la empresa, contribuyendo en el fortalecimiento de la organización y garantizando una mejor competitividad que amerite una mejor rentabilidad y su factibilidad en los mercados futuros en los que posiblemente pueda introducirse la empresa y generar más empleo.

Palabras Clave. Costos, Rentabilidad, Producción, Manejo, Gastos

41. Planta de abastecimiento de agua para la Vereda Llanadas del municipio de Los Santos

María Fernanda Almeida Poveda

Jennifer Natalia Medina Acevedo

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El presente proyecto de investigación tiene como propósito crear una planta de abastecimiento de agua para las veredas aledañas del municipio de los santos con el fin de satisfacer la necesidad de consumir agua potable y 100% consumible, y así poder brindar un mejor servicio de agua para la comunidad perjudicada por la falta de esto. Para la creación de la planta se aborda tres objetivos: el primero es calcular el número de habitantes que están de acuerdo con la construcción de la planta y que deseen tener el servicio de agua. La segunda es analizar el suelo del terreno para las conexiones que este sea estable y su paso accesible para su mantenimiento. En la tercera es determinar si el proyecto es sostenible para poder así extender la planta a varias veredas. Por medio de una matriz DOFA, identificando las diferentes fortalezas y debilidades que se dan al momento de diseñar la planta, teniendo en cuenta las oportunidades y amenazas que se nos presenta al instante de instalarla, utilizando una metodología que sea eficiente y eficaz en la elaboración de la planta cumpliendo cada uno de los objetivos propuestos para que sea sostenible esta creación, llevando a cabo una investigación de tipo descriptiva. Se tendrá en cuenta los efectos que cause la construcción de la planta debido a que se destruirá flora, fauna que exista en el terreno; al terminar la construcción de la planta se contribuirá al medio ambiente todo aquello que se destruyó como árboles, plantas. Con la creación de la planta se pretende eliminar la alta escases de agua, beneficiando no solo a una si no a todas las veredas, dándole así un servicio de agua potable y permanente, debido a que es importante el consumo del agua porque es vital para subsistir, así mismo, fortalece nuestro cuerpo manteniéndolo hidratado y sano.

Palabras Claves: sostenible, subsistir, planta, agua, servicio.

F. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

42. Plan de Mejora para la Ejecución de los Procesos Contables en la Legalización de Viáticos y Gastos de Movilización en el Área Operativa de la Empresa Geoxitecnicas

Mónica Patricia García Pabón

José David Mantilla Villabona

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La organización de los procesos operativos en una empresa es tan importante como el trabajo operativo en sí, tener claridad en el orden en el que se desarrollan los procedimientos en la empresa y la documentación correcta para llevar a cabo estos dan a las empresas una estructura y orden que llevan a mejorar la eficacia con la que se realizan los procedimientos en cualquier empresa. La ayuda de dichos controles implementados permite que el giro del negocio se realice de una manera adecuada, eficiente y eficaz. El desconocimiento en estos aspectos, o la falta de personal capacitado para la realización de estos procesos organizacionales en el Grupo Empresarial Oxitecnicas, en abreviado Geoxitecnicas, han causado grandes problemas a la empresa la cual desea y necesita crear formatos, espacios de capacitación y estas rutas de trabajo que le permitan tener una estructura empresarial. Por todo esto y algunas cosas más específicas se ha decidido diseñar un plan organizacional a través de capacitaciones, formatos y una correcta ruta de comunicación para la legalización de gastos operativos tales como viáticos, transportes y rodamientos para la mejora de los procesos técnicos en la empresa. Dentro de los resultados esperados se quiere tener un personal operativo mejor capacitado en los procesos administrativos los cuales estén al tanto de todos estos cambios y los realicen de manera óptima, otros resultados son reducir los tiempos en la finalización de proyectos, reducir los sobrecostos que se presentan en viáticos y rodamientos, todo esto con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa. En conclusión, las empresas en su búsqueda para conseguir ventajas competitivas, mejorar su rentabilidad y tener un control detallado de los procesos realizados en la empresa, al día de hoy, requieren una perspectiva sistémica de sí mismas en relación constante con el mercado en el que se mueven y la competencia realizada por las demás empresas del mercado.

Palabras Claves: Procesos operativos, estructura organizacional, gastos operativos.

43. Plan de mejoramiento del servicio al cliente en el Centro de Salud Nuestra Señora de las Nieves del municipio de Los Santos

Karen Andrea Medina Bayona Amaya

Acevedo Yerardid Jimena

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La presente investigación tiene como objetivo buscar estrategias de solución para la problemática que está presentando el centro de salud Nuestra Señora de las Nieves del municipio de Los Santos. De acuerdo a la comunidad, el instituto de salud presenta dificultades con el servicio al cliente, la baja aplicabilidad de la tecnología y la negligencia del personal asistencial. Inicialmente es muy importante analizar el contexto, las variables internas y externas que están influyendo para que no se pueda llevar a cabo el óptimo de las atenciones en la salud, motivo por el cual se utilizará la herramienta FODA donde se describirán fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del centro de salud, en las fortalezas se tendrá en cuenta la oferta de valor de la institución y se determinan factores diferenciadores en el mercado. Por otro lado, las oportunidades visibilizarían las brechas del mercado en la prestación de los servicios y retarán a la organización a llevar a cabo un plan de trabajo para el mejoramiento continuo de objetivos estratégicos, las debilidades determinaran aspectos que se pueden mejorar y recursos que podrían optimizar el desempeño, finalmente, las amenazas ampliarán el panorama de los cambios en el sector de salud, nuevas tendencias para las atenciones médicas para estar en actualización investigación e innovación biomédica. Se resaltarán en buscar personal capacitado que aporte un servicio de calidad de manera que se tengan establecidos perfiles de cargo para su desempeño y estén en capacitaciones continuas del instituto nacional de salud, ministerio de la protección social para el mejoramiento. Finalmente se socializará al instituto de salud las convocatorias en el área de la salud las cuales pueden aplicar para que tengan mayores recursos y soporte financiero para la sostenibilidad de diferentes servicios en el centro médico.

Palabras Claves: centro de salud, clientes, investigación, debilidades, calidad.

44. Propuesta de mejora de negocio para un mayor crecimiento y competitividad de la CHIVERA OMAR YESID en el área metropolitana

Angie Plata-Quintero

Karen Hernández-Márquez

Alejandra Acevedo-Bautista

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Esta investigación se ha llevado a cabo para proponer estrategias de mejora a la microempresa CHIVERA OMAR YESID que comercializa repuestos de automóviles, ya que se identificaron falencias tales como poca competitividad, baja satisfacción de necesidades hacia sus consumidores y falta de innovación que afectan significativamente su fortalecimiento empresarial y crecimiento económico. Se aplica una metodología cuantitativa de tipo descriptiva mediante la técnica de consulta de fuentes secundarias, conociendo diferentes prácticas y métodos aplicados por la competencia, además de eso, se examinó a fondo las fortalezas y debilidades de la microempresa a través de la matriz DOFA para llevar a cabo las estrategias, logrando el cumplimiento de los objetivos propuestos, también se aplicaron distintas encuestas a los empleados y clientes, conociendo así el tipo de necesidad de cada uno de ellos, igualmente, gracias a la investigación realizada sobre la competencia se llevaron a cabo estrategias para un óptimo y viable crecimiento económico, como por ejemplo, mantener registros detallados de ingresos y gastos para tomar decisiones financieras acertadas, también se crearon redes sociales, se invirtió en publicidad y promoción para mejorar el reconocimiento de la chivera y la percepción de los usuarios, se aplicaron ideas creativas para atraer a más clientes y mantenerlos satisfechos, de igual manera se regeneró la imagen de la empresa logrando así el fortalecimiento e innovación para ser más competitivos. En conclusión, para lograr el crecimiento es indispensable estar dispuesto a adoptar estrategias efectivas y estar abiertos a la innovación(ya que es un tema que día tras día se debe tener en cuenta),la expansión geográfica y la colaboración, enfocando sus esfuerzos en áreas específicas y trabajando así en el desarrollo de planes de acción efectivos para adaptarse a los cambios del entorno empresarial, donde podrán mejorar su posición en el mercado y logrando el éxito a corto y largo plazo.

Palabras Claves: Competitividad, Crecimiento económico, Fortalecimiento empresarial.

45. Desarrollo de un Plan Estratégico para el Adecuado Manejo de las Finanzas Personales, Toluca, México

L.C. Manuel Edwin Terron Camacho

Dra. Susana Ruiz Valdes

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia

Universidad Autónoma del Estado de México

Las finanzas personales son parte fundamental en la vida de cada individuo, los productos y servicios financieros cada vez están más presentes debido a los distintos avances tecnológicos que existen, lo cual deja abierta la posibilidad de generar mayores herramientas que a la postre permiten tenerlos al alcance de los alumnos. No obstante, en México existe una gran problemática y poco sirve que existan diversas instituciones, mecanismos y oportunidades para optimizar los recursos financieros, si no se tiene el conocimiento de las ventajas que se obtienen al aprovecharlas. En un sistema donde el consumismo representa un estilo de vida, el gasto excesivo se convierte en un hábito, el ahorro no es una prioridad, la planeación financiera se encuentra lejos de ser parte de la cultura de los estudiantes y el costo de la vida aumenta, es por ello por lo que se realiza el presente artículo, el cual en un principio fue recopilar información referente a las finanzas personales, para ser aplicada dentro de un plan estratégico para fomentar el adecuado manejo de las mismas. Se realizó un marco teórico en donde se conceptualizarán los elementos que abordan el tema de las finanzas personales, con base en diferentes autores y fuentes que enriquecen el aprendizaje. Se plasman herramientas teóricas y prácticas para brindar educación financiera. Se contextualiza el tema, vislumbrando un panorama más amplio respecto a las herramientas y factores de riesgo existentes para tener una mayor perspectiva del tema central. Se desarrolla la metodología de la investigación, donde se incluyen, el planteamiento del problema, objetivos, entre otros aspectos. Por último, se presenta el desarrollo de un plan estratégico para fomentar el adecuado manejo de las finanzas personales, tomando como base la información anterior que desarrollado componen al presente trabajo de investigación.

46. Plan de negocio para la creación de Parking Lot Plus en Bucaramanga

Juan Javier Quintero Villamizar

Unidades Tecnológica de Santander-Colombia

La organización Parking Lot Plus, es consiente en agrupar las diversas empresas que son dedicadas al sector de operación de parqueaderos de la Ciudad de Bucaramanga y el área metropolitana, generando publicidad haciendo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como redes sociales, página web, chat, entre otros, para que sean visibles a los clientes y que sean localizados en los lugares donde se encuentren, facilitando el libre tránsito evitando que las personas parkueen sus motos y automóviles en la calle; la publicidad de los parqueaderos estará conformado por la capacidad de parqueaderos disponibles, el costo y la hora de servicios. Por medio de los resultados del análisis de mercado se concluye con la oportunidad que tiene Parking Lot Plus frente al servicio de parqueadero tradicional, es por ello que es indispensable la implementación de estrategias nuevas de mercadeo para atraer a clientes que estén dispuestos a realizar cambios en cuanto a las perspectivas de solicitar el servicio de un parqueadero. Se evidencia el análisis sobre en qué lugares de la ciudad suele buscar parqueadero, donde el 38.9% dice que, en el Centro, el 33.3% busca parqueadero en Cabecera, el 16.7% busca parqueadero en Real de minas, finalmente el 11.1% busca parqueadero en Provenza, siendo estos los puntos más frecuentados de la ciudad, donde se permite congestión debido a que las personas estacionan sus vehículos o motos en la calle.

47. Factibilidad económica y de mercados para la creación de una unidad residencial en la ciudad de Bucaramanga

María Fernanda Correa Muñoz

Manuel Alejandro Rey Mena

UNICIENCIA-Colombia

El siguiente trabajo de semillero Realidades empresariales de UNICIENCIA, surge por la necesidad de hospedaje, que tienen los estudiantes que se trasladan a vivir en la ciudad de Bucaramanga, para realizar estudios universitarios, dada la oferta de carreras en diferentes instituciones Universitarias que brinda la ciudad; Dentro de los problemas frecuentes es la dificultad de encontrar un lugar que esté acondicionado con todos los servicios que se requieren, entre ellos: una habitación con espacios amplios, baño privado, alimentación sana, arreglo de ropa, acceso a wifi, espacio para hacer deporte y ambiente agradable. De otra parte, el mercado en las viviendas compartidas actualmente no es el más calificado, presentando hacinamiento, inseguridad, escasa privacidad y servicios deficientes, afectando la comodidad y la calidad de vida de los universitarios. El objetivo de este trabajo es diseñar un estudio de factibilidad económica y de mercados para la creación de unidad residencial universitaria en centro de la ciudad de Bucaramanga, que ofrezca buena ubicación, acceso a transporte, cuente con una infraestructura de excelentes espacios, acceso a los servicios que requieren los estudiantes. La metodología es una investigación descriptiva a partir de fuentes primarias y secundarias, que permita estudiar la aceptación de esta propuesta y realizar un estudio de factibilidad económica y de mercados determinando la rentabilidad de este proyecto. Como es una propuesta en curso los resultados se espera realizar un instrumento de recolección de datos (encuesta) para determinar la aceptación entre los estudiantes de UNICIENCIA y un estudio económico y de mercados para analizar la inversión y rentabilidad para llevar a cabo este proyecto.

Palabras Claves: Unidad residencial, Emprendimiento, Factibilidad, Mercados, económico.

48. Identificación de factores para el almacenamiento que afectan la calidad en La Pesquera El Gran Proveedor

Carlos Eduardo Cáceres Mariño

Camila Mejía Muriel

Jhon Alexander Ávila Pérez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Se elabora una monografía iniciando por la investigación de la actualidad de las empresas pesqueras en Santander, como es el comportamiento operativo enfocado a los procesos llevados en las plazas de mercado, se identifica cuáles son los factores que influyen en los emprendedores de manera interna y externa, se analiza la información para determinar lo que afecte realizando matriz FODA, que contribuya al desarrollo de la investigación para la Pesquera el Gran Proveedor y generar estrategias para la misma. Santander, es un Departamento que se caracteriza por mantener un nivel de emprendimiento de los más altos del país, es decir se crean constantemente medianas y pequeñas empresas que surgen de ideas de personas que deciden innovar o que sencillamente ven la posibilidad de una forma de empleo, así las cosas cada propietario de negocio en las plazas de mercado es un emprendedor por lo que el enfoque de la investigación y el objetivo será desarrollado con el fin de llegar a otros mercados en los que pueda ser aplicadas las estrategias. Comprender la importancia de las buenas prácticas para el almacenamiento juega un papel fundamental no solo en la comercialización de pescados sino en cualquier producto perecedero ya que con base al buen desarrollo de procesos el resultado es el éxito (permanencia) o fracaso (pérdida) de los negocios.

Palabras Clave. Almacenamiento, calidad, control, economía, empresa, mantenimiento, mercado, procesos.

49. Propuesta modelo de control de inventarios del Método PEPS en la empresa Comercializadora y Exportadora DRC en Bucaramanga

Leiddy Yohana Pacheco Pérez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El control o gestión de inventarios es una de las áreas fundamentales de la empresa, debido a que esta genera la rentabilidad principal de la entidad, muchas compañías no dan prioridad a esta área lo que fomenta a que se descuide y esta pierda valor a través de la pérdida de las mercancías o que haya una mala gestión en compras ocasionando comprar productos que no tiene alta rotación y queden estancados en almacén, este problema ocurre constantemente en la compañía ubicada en Bucaramanga y se desea resolver la pregunta problema, ¿Cómo el diseño de un modelo de control de inventarios del método PEPS en la empresa comercializadora y exportadora DRC en Bucaramanga puede generar mejores utilidades?. Por consiguiente, se toma la decisión de generar una propuesta de modelo de control apta para la compañía que cumpla con los objetivos de diseñar una herramienta tecnológica de Excel, mediante hojas de trabajo en procesos contables, permitiendo el control de inventarios por medio del método PEPS, determinando las fallas que lo ocasionan a través de indicadores de rendimiento que oriente a la gestión del stock adecuado de productos y embalaje, este formato reorganizara e identificara las cantidades de los ítems de acuerdo a la necesidad de la empresa, adicional a esto se prepara un manual para la persona encargada del proceso mediante la herramienta DOFA el cual nos ayudara a entender más dicho procedimiento. Se usará la metodología cuantitativa debido a que según sea la demanda de despachos se deberá conservar las cantidades necesarias para entregar dicho pedido y satisfacer a tiempo la necesidad del cliente ocasionado generar alta rentabilidad en la empresa, el enfoque de esta área tendrá resultados positivos ya que al actualizar y mejorar el proceso la compañía tendrá un flujo de demanda alta, lo cual la hará más competitiva frente al mercado. En conclusión, el tener buena gestión y control de inventarios es primordial en toda compañía ya que le da valor a la misma al reducir tiempo, costos y ofrecer un servicio de calidad al cliente.

Palabras Claves: Gestión, calidad, rentabilidad, procesos, inventario.

G. ESTRATEGIAS DE MARKETING

50. Plan de mejora del servicio al cliente del Metrolínea en el Área Metropolitana de Bucaramanga 2023

Ingrid Paola Rincón Montien

Maykin Joel Torrado Guerrero

Estefany Yeraldin Morales

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

En resumen se hablara sobre la implementación de un plan de mejora al servicio al cliente en el Metro línea ya que se presentan irregularidades en su proceso de gestión, se quiere lograr la satisfacción de los clientes con un servicio seguro que es importante para las personas que lo adquieren, por ello se propone realizar un plan de mejora para sustituir todas aquellas debilidades y volverlas fortalezas. Se observan problemáticas desde las mas comunes hasta las no tan recurrentes por esto se desea diseñar estrategias para el mejoramiento y crecimiento, con las diferentes herramientas como la DOFA, se quiere lograr un progreso de este servicio para que sea más completo y pensando en mejorar los programas y procesos de gestión de esta empresa. Se experimenta inseguridad en las instalaciones, robos, acosos, falta de coordinación y organización. Se plantean soluciones que se quieren acomodar dentro de los factores que generan problemáticas diarias por medio de los usuarios al momento de utilizar el servicio de Metro línea, mediante sus manifestaciones y quejas se buscan las soluciones necesarias para aplicar las estrategias correspondientes a través de algunas propuestas que lleven a un cambio donde se demuestre la calidad y eficiencia de este servicio que claro esta es utilizado por los usuarios durante las distintas jornadas del día y que por medio de este las personas se transportan a sus destinos, la mayoría de ellos con las inseguridades, en malas condiciones y la mala gestión de este servicio, por eso es necesario tener claras las estrategias establecidas que se realizan, para así tener la certeza de como se deben manejar con más atención para darle una mayor calidad y eficiencia a el presente servicio además obtener las mejoras necesarias para el beneficio y la seguridad de los usuarios.

Palabras Clave: servicio, DOFA, estrategias, calidad, fortalezas.

51.Propuesta para la implementación de estrategias de marketing en la empresa Licor City BGA

Katherine Arnache-Dorias

Andrés Cartagena-Algarin

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar estrategias para la implementación de marketing y publicidad en la empresa licor city de Bucaramanga con el fin de aumentar la participación y mejorar su posicionamiento en el mercado, En vista de que al ser una empresa nueva en el mercado carece de reconocimiento por parte del público. se realizó una encuesta para conocer las preferencias y necesidades de los clientes los resultados obtenidos permitieron analizar la falta de publicidad de la empresa, llevando a cabo el diseño de la propuesta de publicidad, en la que se instauraron estrategias de promoción y publicidad que ayudaron a crear un mayor alcance de mercado, mediante la creación de páginas web, redes sociales, folletos publicitarios, eventos, degustaciones y campañas publicitarias en el establecimiento. Para cumplir los objetivos de la empresa de ser una distribuidora de licores reconocida, se busca dar a conocer su valor agregado en cuanto a las ventas de estos productos. Dentro de las estrategias de marketing para crear una marca, o fortalecerla frente a la competencia hay que tener en cuenta varios factores; entre ellos de los más importantes esta la fidelización que nos ayuda a lograr la permanencia de muchos de nuestros clientes. Teniendo en cuenta esta información implementamos ideas de publicidad y fidelidad junto a la empresa LICOR CITY BGA, como la presentación del punto de venta junto a un anunciador, publicaciones dando a conocer promociones de sus productos y un sorteo, en el que cualquier cliente podía ganarse un premio por su compra. Al momento de analizar los resultados de la tercera semana nos pudimos dar cuenta que hubo un cambio relevante dentro de las ventas de la empresa, llevando a incrementarse en un aproximado del 90% en base a las dos primeras semanas, lo que nos lleva a entender que la publicidad en la actualidad es un elemento primordial dentro de cualquier empresa o micro empresa.

Palabras Claves: marketing, reconocimiento, fidelización, publicidad, fortalecer.

52. Estrategias de marketing en la fábrica de calzado DJhoselitos en el barrio La Cumbre de Floridablanca, Santander

Jeferson Arnulfo Ariza Álvarez

Kinberli Yarley Acevedo Bernal

Karen Yadira Sierra Alvarado

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La intención del siguiente estudio fue determinar en qué medida las estrategias de marketing influyeron en la empresa de calzado DJhoselitos en el barrio La Cumbre de Santander, Floridablanca. El presente trabajo de investigación se realizó con la metodología, tipo de investigación descriptivo y en el diseño de investigación se utilizarán métodos mixtos. La investigación de mercado proporciona información relacionada con aspectos importantes a considerar que el proyecto es útil para caracterizar el mercado objetivo. Se solicitó la colaboración de la empresa de calzado DJhoselitos, se trabajaron con clientes reales para demostrar que las estrategias de marketing inciden positivamente en el posicionamiento de las empresas de calzado. La metodología empleada en esta investigación generara un enfoque objetivo de la situación real del consumo y la competencia en atención de primer nivel, a través de las entrevistas, siendo imparcial e insensible en los resultados que se obtengan, con el único fin de conocer los contextos de dicho mercado y enumerar las posibles estrategias a implantar en el lanzamiento del producto. Los pasos a alcanzar en la investigación de mercados con el propósito de lograr los objetivos propuestos, son los sucesivos: en cuanto a tecnología, información y capacitación en Floridablanca; el cual ha alcanzado un mayor crecimiento en los últimos años debido a la rentabilidad que ofrece a los inversionistas. En conclusión, diferentes empresas que deciden qué estrategia de marketing utilizar para lograr sus objetivos en el negocio, por lo que toda organización debe tener un área de marketing para expresar y utilizar la estrategia de marketing más adecuada para desarrollarla en utilidad con el target; lograr un crecimiento financiero y poder satisfacer mejor las necesidades de los clientes, llegando así a un mercado más amplio. Esto ayudará a las empresas de calzado a exhibir mejor sus productos de acuerdo con las necesidades del cliente y la perspectiva de la empresa de calzado.

Palabras Clave. Competencia, estrategia, indicadores, marketing, mercado.

53. Plan de distribución y comercialización de biodigestores prefabricados para el área rural del departamento de Santander

Karen Daniela Rodríguez Hernández

Zury Yureidy Ramírez Díaz

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Los biodigestores son un sistema en el que se busca generar energía y gas de una manera natural que funciona a través de la descomposición de la materia inorgánica, es un sistema el cual se ha empezado a implementar en algunos países del sureste asiático, con un alto índice de viabilidad y se quiere empezar a distribuir y comercializar en el área rural del departamento de Santander que está compuesta por 143,441 habitantes que residen en dicha zona. A lo largo del tiempo, los habitantes han presentado ciertas inconformidades con la prestación de los servicios públicos, como lo es el gas, ya que no reciben este servicio directamente si no por cilindros de gas, los cuales se les dificulta a la hora de tener que trasladarlo desde su punto de venta hasta sus hogares, ya que es un producto muy pesado y el sendero hacia sus residencias no es el mejor; también se están viendo afectados con el servicio de electricidad, ya que en gran parte de la zona rural es racionada y no pueden aprovechar de este servicio en su totalidad. Dada estas problemáticas se optó por un modelo de negocio para la generación de ingresos y ayudar a mejorar la calidad de vida de las familias santandereanas que residen en estas zonas rurales por medio del sistema de biodigestores. Se llevará a cabo por medio de la formulación de estrategias proponiendo un plan de marketing que busque garantizar una adecuada distribución y comercialización realizando el estudio de estas zonas a través de una matriz como la DOFA, identificando debidamente las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas para así poder generar estrategias que nos permitan obtener una mayor rentabilidad y productividad. Además, beneficiara a los habitantes ya que es un sistema que funcionara a base de los productos inorgánicos que produzcan en sus fincas, y esto les ayudara a reducir sus costos. Para concluir, este plan de marketing se realizará con el fin de generar rentabilidad y productividad para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona rural del departamento de Santander.

Palabras Clave: Distribución, Comercialización, Plan de marketing, Competencia.

54. Plan de mercadeo para la empresa Distribuidora El Tiburón en el municipio de Piedecuesta, Santander

Andrés Felipe Pinto Rueda

Estefanía Dulcey Suarez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Durante el proceso de planificación, se desarrolla un plan de mercadeo para el mercado meta, ya sea una región, un país o un mercado mundial. El plan de mercadeo comienza con un análisis del estado actual y culmina con la determinación de una estrategia de ingreso y un programa de acción para el mercado específico. Esta serie de pasos incluyen lo que se debe hacer, quién lo hará, cómo y cuándo, así como las expectativas de ventas (Cateora, Money, Gilly, & Graham, 2020). De esta forma se formula un plan de mercadeo para la Distribuidora el Tiburón que inicia con una evaluación del estado actual de la empresa, incluyendo una evaluación de la reputación de la marca, la competencia, el nivel de conocimiento del producto y la capacidad de entrega. También incluye, el estudio del mercado meta y determinar el tamaño de la audiencia, las preferencias y opiniones de los clientes para así diseñar estrategias necesarias para llegar este mercado. Estas estrategias incluirán acciones de promoción, publicidad, precios, distribución, y segmentación de mercado. Según Gino Arévalo "El contexto empresarial se caracteriza por su intensidad y fuerte rivalidad, que se manifiesta como el impulso de las empresas por destacar en su sector, así como el trabajo de las marcas con reconocimiento por preservar posición alcanzada, frente a las nuevas ideas de negocio que surgen constantemente (Arévalo , 2019)." Por lo cual se relaciona con la meta de posicionar a la Distribuidora el Tiburón como una organización líder en su sector, a través de la implementación de estrategias eficaces que le permitan destacarse frente a sus competidores. Este proyecto de fortalecimiento empresarial a la Distribuidora el Tiburón se realizó en base de la construcción de un plan de mercadeo, donde en primera instancia fue evaluar el entorno de la comercialización de cerveza en el municipio de Piedecuesta y el análisis interno de la organización reconociendo los factores fuertes y débiles de esta Distribuidora. Se realizó un análisis de mercado que facilitó conocer el perfil del consumidor y los hábitos de compra, de esta forma diseñar estrategias de mercadeo que le permita a la Distribuidora mejorar en sus resultados y posicionarse como marca dentro del municipio. La investigación aplicó una metodología descriptiva para recolectar datos y determinar qué características destacan de los compradores de cerveza al por mayor, adoptando un enfoque cualitativo para explorar el

tema, se realizaron encuesta a clientes reales y aquellos clientes potenciales que se consideran una excelente demanda en el mercado, para así obtener información relevante sobre sus experiencias y necesidades, usando método de observación directa, recopilando datos cualitativos sobre el comportamiento de la demanda. El diseño de la propuesta del plan de mercadeo para la Distribuidora El Tiburón se enfocó en examinar el estado actual de la empresa, diseñando estrategias promoción y publicidad, se determinó que la Distribuidora El Tiburón necesita una mayor presencia en el mercado, mejorar su imagen y aumentar sus ventas. La estrategia propuesta para lograr estos objetivos va dirigida a las ventas mayoristas, la mejora de la distribución y relaciones con los clientes.

Palabras Clave. Mercadeo, estrategias, posicionamiento, clientes, DOFA.

55. Plan de mejoramiento en el área de marketing en empresas en Bucaramanga

Karen Tatiana Fuentes Soto

Schnaars, Steven P.

Ardura, Inma Rodríguez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Este plan de mejoramiento de marketing se desarrolló con el fin de encontrar un diagnóstico que nos ayude a contribuir en el mejoramiento del marketing. Las empresas en Bucaramanga en el sector servicios han generado una problemática en el ámbito del marketing ya que ahora través de esta herramienta de mercadeo se pueden construir relaciones con los clientes y las empresas y así poder obtener ventajas competitivas sobre la competencia. La ausencia de estrategias conllevan a la pérdida de participación del mercado, la atracción y fidelización de los clientes, siendo una tarea ardua y permanente el mercado, ya que se debe desarrollar como mínima estrategia el desarrollo de las cuatro Ps del marketing tradicional. El marketing hoy en día juega un papel fundamental en las empresas y en todos los emprendimientos para poder evaluar el sector, los nichos de clientes, segmentación de los mercados y planificación de nuevos clientes. Las fallencias presentadas por los negocios de hoy en día radican principalmente en la ausencia de recursos para desarrollar planes de contingencia ante la alta competitividad presentada en todos los sectores de la economía tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo de este estudio es revisar mediante fuentes secundarias las tendencias actuales sobre el manejo del marketing y la formulación de estrategias para lograr mejorar la posición competitiva de las empresas. Lo anterior se logra a través de la matriz DOFA, para que se puedan generar estrategias a corto y mediano plazo. Para ello se basó en un estudio de tipo descriptivo cualitativo consultando autores, y analizando las estrategias, planes de ventas, de crecimiento y de innovación para aplicar el marketing. Como conclusión de este estudio, se hace necesario diseñar estrategias para atraer, mantener a los clientes debido a que cada día hay más competencia en el mercado, tratando de aumentar su participación en el mercado.

Palabras Clave: Marketing, Competencia, estrategias, DOFA

56. Estrategias de mercadeo para los emprendimientos generados por los emprendedores de la UTS sede Bucaramanga

Erica Julieth Flórez Acuña

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

Por medio de la siguiente investigación se busca diseñar un plan de marketing cuyo objetivo principal es ayudar a los emprendedores de las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia sede Bucaramanga, brindándoles bases de conocimiento en mercadeo, comercio y relación con el cliente; pues según estudios realizados a través de fuentes bibliográficas halladas en buscadores confiables como Scopus, Mendeley y Google académico, las principales causas por las que muchos emprendimientos han fracasado antes de los 3 años, y muchos incluso antes del año, es debido a la falta de apoyo y base en conocimientos relacionados con mercadotecnia, estrategias de venta, fidelización de clientes, marketing relacional, y también digital, entre otras actividades que podrían llevar al incremento de sus clientes, y a su vez generar mayor rentabilidad a los empresarios, y en este caso emprendedores. Se llevaron a cabo encuestas a los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia sede Bucaramanga que tienen emprendimientos, y por medio de la estrategia DOFA, fue posible identificar que una de sus mayores amenazas, es la competencia por aquellas empresas existentes que ya se encuentran posicionadas en el mercado local, y su mayor debilidad se fundamenta en cuanto al desconocimiento de estrategias para el posicionamiento de cada emprendimiento, razón por lo cual mediante la conceptualización de los diferentes estrategias de ventas, publicidad y mercadeo se busca crear un plan de marketing que se pueda aplicar de manera generalizada en cada emprendimiento de la institución, el cual podrá ser impartido en la universidad mediante el grupo de investigación Centro Académico para el Fomento del Emprendimiento (CAFE UTS), como medio de apoyo a los emprendedores de la institución, buscando de esta manera el crecimiento y reconocimiento de los emprendimientos que nacen de las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia, quienes con el correcto apoyo podrían llegar a ser grandes empresas.

Palabras Clave: Emprendimiento, Estrategias de mercadeo, Marketing relacional, Posicionamiento, Marketing digital.

H. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RSE PARA LA EMPRESA

57. Definición de cargos e implementación del Manual de Funciones de la empresa Colon Cleanser S.A.S.

Andrea Bravo

Diego Rincón

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La empresa COLON CLEANSER S.A.S. nace en la ciudad de Bucaramanga durante el año 2020 ante la tendencia en el mercado al consumo de alimentos saludables y naturales, ricos en fibra y que mejoren el funcionamiento del organismo; es por ello que, David Alonso Torres idea una empresa que pueda recepcionar la linaza, tratarla, empacarla y distribuirla en la ciudad, sueño que posteriormente se constituye en una realidad y que se expande de forma exitosa, permitiéndoles llegar a las principales ciudades y poblaciones del país, y que en este momento se prepara para una introducción al comercio internacional. Por medio de un análisis previo (árbol de problemas) identificamos varios efectos negativos que se desprenden de la carencia en la planificación y organización institucional y que con los cambios que se plantearán al concluir este proyecto, se pretenden minimizar, permitiendo así la mejora en la dinámica de la organización y un correcto flujo de actividades. Para la realización de este proyecto de mejora en la estructura organizacional de la empresa COLON CLEANSER S.A.S. se llevarán a cabo una serie de actividades planificadas previamente con el fin de reconocer la distribución y la estructura actual de la empresa, que ha nacido de las pruebas empíricas y que, aunque ha sido funcional, no necesariamente es la mejor forma de trabajo y distribución. Las visitas a la planta de producción y a las instalaciones administrativas, se harán con el fin de realizar entrevistas al personal para compilar información sobre el funcionamiento actual de la empresa, que a su vez permitirá identificar las sobrecargas laborales y falencias en la distribución de funciones y responsabilidades asignadas a los cargos que se han establecido hasta ahora, esta información será clave en el análisis que realizaremos y su derivación, que se verá reflejado en el manual de funciones por cargo, siendo el resultado final de este proyecto.

58. Componentes para mejorar la atención al usuario en los establecimientos de salud en Oiba, Santander

Diana Camila Camargo Santamaría

Nathalia Saavedra Peña

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

En el municipio de Oiba existe una población de alrededor 12.000 habitantes, los cuales cuentan con un hospital (Hospital San Rafael de Oiba), que cubre los servicios de salud en diferentes áreas como medicina general, odontología, emergencias, farmacia, laboratorio, sistemas de información y atención al usuario, entre otros. Ante el desempeño del sector salud, se evidencia la importancia de la planificación estratégica de las condiciones en que se brinda la atención, identificando procesos que no cumplen con la norma e impiden una atención oportuna, segura y de calidad a los usuarios de los centros de salud, creándose un espacio para establecer y diseñar acciones de prevención, mitigación y mejoras en el área que no se encuentra capacitada, esto se puede realizar a través de la identificación de necesidades, aplicación de las políticas del establecimiento y modelos de gestión de calidad, junto con el control de fallas en los procesos a través de acciones correctivas, buscando la satisfacción del usuario mediante herramientas que permitan orientar y facilitar la información hacia el mejoramiento de las actividades que generen métodos adecuados para atender a la población, contando con recursos suficientes, especialmente con el talento humano que logre generar los resultados esperados, de manera que se garanticen los derechos a la salud. Las condiciones observadas muestran la necesidad de investigar y proponer mejoras a partir de la comprensión de términos como satisfacción del usuario, capacitación del personal, solución de problemas, todos relacionados con la gestión de calidad de las entidades. El proyecto apunta a la competitividad hospitalaria de la región, brindando a las Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia un recurso donde a partir de la revisión y análisis teórico, se proponen mejoras en la atención al usuario, siendo fundamental para futuras investigaciones que deseen elaborar planes o manuales sobre el tema.

Palabras Clave: Talento Humano, Competitividad, Atención, Salud - Gestión del personal.

59. Diseño de un Manual para el Departamento de RRHH de la empresa los Olivales Pinchote Santander

Silvia Juliana Rueda Gutiérrez

Nelson Johao Díaz Lizarazo

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia Colombia

La presente investigación tiene como propósito diseñar un Manual de funciones para los diferentes cargos de Gerencia, secretaria administrativa, asesor comercial de la empresa Los Olivales, con el fin de fortalecer las debilidades que se presenten que regulan la administración del recurso humano y así conseguir un mejor rendimiento y clima laboral. Para la realización de la investigación se utiliza una metodología tipo descriptiva cualitativa y se plantean tres fases; La primera consiste en una conceptualización sobre los diferentes enfoques teóricos que se presentan sobre la administración del talento humano en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica, utilizando buscadores como Google académico, Mendeley, Scopus entre otros. Una segunda fase, se formular un diagnóstico sobre la organización estructural de la empresa Los Olivales por medio de una DOFA, identificando las diferentes fortalezas y debilidades, sobre las funciones que desempeñan los trabajadores en sus cargos actuales, así como las posibles oportunidades de mejoras, en cuanto habilidades y destrezas que deben cumplir a la hora de llevar el proceso de contratación. En la tercera fase se propone elaborar el manual de funciones con respecto a las exigencias o requerimientos que se manifiestan en el ambiente laboral de la empresa y sus áreas funcionales, con el fin de aportar mejoras en la productividad y competitividad de la organización, utilizando estrategias de motivación, compromisos y colaboración de los trabajadores, mejorando los aspectos de la eficiencia y eficacia en la consecución de los objetivos organizacionales. Con la elaboración de este manual se pretende evitar un estancamiento de los procesos, el ausentismo, la alta rotación en los puestos de trabajo, y de esta manera fijar políticas y programas adecuados para la selección del personal, cumpliendo eficaz y eficientemente Cada una de las funciones específicas para cada departamento, con el fin de disminuir el tiempo de resolución de problemas y establecer claramente a los responsables de cada área.

Palabras Clave. Administración, Manuales, Matriz, Productividad, Sostenibilidad.

60. Responsabilidad social del recurso humano en la empresa DISTOYOTA

Daniela Alexandra Parada Beltrán

Darlyn Melitza Gómez Rueda

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia Colombia

La Responsabilidad Social Organizacional (RSO) es actualmente uno de los temas más atractivos del mundo académico debido al conocimiento que puede ser utilizado en diversas áreas de negocio, incluyendo marketing, talento humano, psicología organizacional, negocios internacionales, buen gobierno corporativo, política y obviamente en el componente social. La RSE resultó ser uno de los temas de investigación más populares en los círculos académicos y/o empresariales más prestigiosos a nivel mundial, y en este caso en Colombia, en la bibliografía especializada recopilada para los fines de este estudio. La importancia de la RSE ha sido tan grande que organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comisión de las Comunidades Europeas, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Foro Económico Mundial (WEF), la International Standards (ISO), etc., el cual han debates, iniciativas y foros sobre el papel que debe jugar la RSE en el contexto global actual. (ONU-CEPAL, 2021). Con la ayuda de estos recursos de investigación, podemos reconocer la tendencia de la RSO a reevaluar y mejorar la relación entre el Estado, la sociedad civil y la comunidad empresarial en un esfuerzo por lograr un desarrollo genuino en los campos económico, social y ambiental. Según la CEPAL, organización afiliada a la ONU; ha publicado informes bajo la iniciativa Marco Sostenible, la responsabilidad social organizacional está emergiendo rápidamente como un componente crítico de la competitividad y el desarrollo sostenible de las empresas. Con base en las justificaciones antes mencionadas, este trabajo tiene como objetivo contextualizar y dar a conocer los hallazgos más importantes del análisis del Estudio de la Correlación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Competitividad en DISTOYOTA Bucaramanga. Con el fin de promover el crecimiento a largo plazo de las empresas, las comunidades y el estado, los hallazgos del proyecto tienen como objetivo mostrar cómo la RSE ayudar a desarrollar iniciativas que gestionen la formación de competitividad empresarial involucrando a varios grupos de interés.

Palabras Clave. Competitividad, desarrollo, empresa, estrategias, RSE.

61. Responsabilidades sociales y empresariales en moteles de Bucaramanga: recomendaciones para comunidades urbanas y sostenibilidad ambiental

Chelsy Valentina Marín Vera

Zarick Valeria Niño Jiménez

Tania Nikol Maldonado Jiménez

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia Colombia

El presente escrito esta direccionado a analizar la responsabilidad social y empresarial (RSE) que existe actualmente en los moteles de Bucaramanga, con el fin de plantear soluciones y estrategias que promuevan la implementación de prácticas responsables en dicho par de aspectos dentro de estos establecimientos de la ciudad bonita aportando a la sostenibilidad y procurando el bienestar ambiental. El proyecto se basa en una revisión de la literatura existente e identifica las principales barreras y retos a los que se enfrentan los propietarios de moteles en cuanto al cumplimiento de la RSE, así como las consecuencias ambientales y sociales de esta falta de compromiso, en dicha revisión se plantean las falencias y fortalezas que presentan los moteles con la implementación de las RSE y como su funcionamiento podría verse afectado de manera positiva al implementarlas correctamente en similitud con otros establecimientos del, país o del mundo. Este ejercicio investigativo consiste en una primera búsqueda bibliográfica que permita apreciar la producción literaria que hay actualmente sobre el tema, luego se filtran los textos que estén direccionados o tengan un enfoque similar a este texto y una vez obtenido este material critico de apoyo, el proceso continúa analizando cual fue el aporte que cada autor dejo plasmado en la sociedad luego de su producción y de esta manera poder fortalecer una debilidad especifica. En concordancia con lo anterior se presentará un manual de estrategias con practicas recomendadas para la correcta implementación de las RSE en los moteles de Bucaramanga. En conclusión, los moteles de Bucaramanga carecen de prácticas de responsabilidad social y empresarial, la elaboración de este proyecto busca ofrecer soluciones y estrategias que mejoren la sostenibilidad social y ambiental de la ciudad. Es importante que los dueños de moteles se comprometan con prácticas de responsabilidad social y corporativa para fortalecer su reputación y relaciones con la comunidad local y contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad.

Palabras Clave: Moteles, Pymes, Responsabilidad, Estrategias, Sociedad

I. LA SALUD ORGANIZACIONAL EN EL SIGLO XXI

62.Principales causas por las que un deportista sufre de enfermedades psicológicas

Martín Orlando Forero Reales

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

En el deporte hay muchos beneficios en varios ámbitos ya sean en la salud, financieros, social y demás pero también se encuentran puntos negativos a base de la misma intensidad y circunstancias de los mismos deportistas es por eso por lo que se quiere llegar a investigar y deducir cuales son las principales causas y controversias que un deportista tiene o maneja durante su vida de la mano con la actividad física y el entrenamiento elite. La parte mental en un jugador es tan vital como sus entrenamientos físicos por ende la psicología es demasiado necesaria para lograr avances y objetivos óptimos en la vida profesional de estos, de tal manera que la psicología aporta a un plantel el asegurar y desarrollar técnicas y métodos de entrenamiento que mejor se adapten a los atletas y sus capacidades mentales. Manejo de la atención, la memoria y la coordinación muscular mental, sirve para que se establezca un mejor desempeño en el atleta y para se logre formar en su 100% en todo ámbito. Fomentar la importancia de la psicología en los entrenadores o formadores para que en escuelas de formación empleen ejercicios, charlas donde se fomente la importancia de esta para un excelente atleta en un futuro y realizar de manera clara una enseñanza donde se refleje las consecuencias de este tema y su vital importancia dando ejemplos reales de los mismos seria lo más necesario, haría más completa la formación del deportista desde tempranas edades y evitaría o seria de gran ayuda para disminuir casos de este tipo y aprendizaje para aprender a afrontar problemas futuros no tanto en el ámbito deportivo sino profesional. En conclusión los atletas que están más motivados y se desempeñan a un nivel más alto si tienen una sólida comprensión de la psicología del deporte. El deportista obtendrá mejoría en su vida atlética y personal llevada de la mano con su familia pudiendo así tener relaciones interpersonales – intrapersonales solidas.

Palabras claves: Psicología, Deporte, Atleta, Formación, Desarrollo cognitivo

63. Influencia de las emociones a nivel fisiológico en el rendimiento deportivo

Juan José Acosta Moreno

Andrés Felipe Ave Ortega

Juan David Simanca Montejo

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

El acondicionamiento de un atleta depende de una óptima interacción de factores externos e internos que contribuyen a una mejora en el rendimiento deportivo. En los últimos años se ha dado mayor importancia a factores físicos, tácticos y técnicos, dejando de lado un aspecto importante como lo es la psicología. Las emociones juegan un papel sumamente importante a la hora de competir en cualquier deporte, partiendo de la estabilidad del atleta, su autopercepción, e incluso hasta las señales que envía el cerebro hacia los músculos para contraerse y ejecutar acciones motrices. En el mundo del deporte, se logra visualizar a grandes atletas logrando metas increíbles, esto se debe no solo a métodos y medios que el entrenador y el atleta emplean, para que todo esto interactúe correctamente es necesario que el motor fundamental esté funcionando adecuadamente, este motor es el cerebro. Se presenta una metodología de investigación tipo descriptiva mediante consultas de fuentes secundarias, revisiones bibliográficas, tales como investigaciones realizadas por instituciones educativas, proyectos de grado y artículos deportivos. Dentro de los resultados se encuentran objetos de estudio tan relevantes como la ansiedad, el estrés, la motivación y la inteligencia emocional. Estos términos cada vez más comunes en el ámbito deportivo, atacan directamente al atleta dejándolo vulnerable a deserciones deportivas, depresiones y en casos extremos a lesiones no deseadas. Por ello, el diseño de un manual emocional permitirá que los atletas conozcan y entiendan el funcionamiento de estas mismas, logrando mejorar su inteligencia emocional, poniéndola en práctica en los momentos de competencia y diario vivir. En conclusión, las emociones son pilares fundamentales para el deportista, ayudan a mejorar el performance y si se utilizan de una manera correcta, son un aliado muy importante para competencias donde hasta el mínimo aspecto es una ventaja contra el adversario.

Palabras clave: Inteligencia emocional, Emociones, Psicología deportiva, Deporte, Rendimiento deportivo.

64. Manual de prevención y recuperación para las tendencias lesivas en la gimnasia de piso en Action Cheer All Star

Daniela Núñez Villamizar

María Alejandra Pabón Rojas

Kevin Andrés Rodríguez Villanueva

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La gimnasia del suelo es una disciplina de alto rendimiento que requiere cooperación y habilidades motoras, junto con compañía de habilidades físicas como fuerza, resistencia, velocidad y flexibilidad en donde las lesiones están presentes a lo largo del proceso de aprendizaje y competencia, siendo las comunes entre los gimnastas del suelo las tendinitis, esguinces (primer grado y segundo grado) y luxaciones, dichas lesiones suelen ir en incremento con la edad, el nivel competitivo del deportista y su tiempo de práctica; mientras mayor sea su nivel de complejidad y años de práctica, más propenso será el atleta a sufrir diferentes traumatismos los cuales evitaban llegar al rendimiento óptimo y eficaz del deportista en proceso. Las causas más recurrentes en esta lesiones son principalmente por no realizar el debido proceso en la fase inicial de la sesiones de entrenamiento, igualmente se encuentra como razón las sobrecargas y la mala orientación de entrenadores a sus deportistas, esto influye a la correcta realización de las técnicas donde se busca la perfección; por esto se quiso trabajar un manual de prevención y recuperación de las tendencias lesivas en la gimnasia de piso en los deportistas de Action cheer all en donde se utilizaron diferentes métodos de investigación y recolección de datos entre los deportistas los las cuales se pudo corroborar la cantidad, cuáles y como sufrieron diferentes traumatismos en donde se pudo evidenciar que el incremento de lesiones en los deportistas no les permite mejorar en su rendimiento deportivo en dicha disciplina; se concluyó que el proceso análisis el cual se realizó permitió tener una aproximación a las diferentes dificultades de los deportistas a la hora de cumplir sus metas y objetivos trazados en su periodo de preparación o competitivo gracias a distintas alteraciones de sus entrenamientos, competencias, capacidades físicas, motrices y coordinativas las cuales sufren de diferentes alteraciones causadas por caídas o alteraciones en su anatomía.

Palabras Clave: Lesiones, Técnica Corporal, Movilidad, Planificación Deportiva, Gimnasia.

65. Propuesta de mejoramiento del clima organizacional dirigido al personal médico asistencial en la EPS Sanitas, sede UAP, en Bucaramanga, Santander

Gustavo Adolfo Serrano Galvis

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

En las organizaciones, no solo se generan vínculos de trabajo sino también del tipo social y emocional que, unidos a las largas jornadas laborales, hace que sea esencial contar con un entorno de trabajo adecuado, seguro y cómodo. A pesar de que las empresas privadas en Colombia son consideradas democráticas, su función es compleja, así que la convivencia y el ambiente interno también. Los colaboradores pasan gran parte de su jornada laboral, en reuniones, inmersos en su trabajo y otras actividades, que los obligan a centrarse en cumplir con lo que se les ha pedido y a no tener motivación de ser proactivos. En esta perspectiva, analizar cómo es el clima organizacional y la motivación al interior de una empresa privada es esencial reconocer las necesidades, saber si se está avanzando en los objetivos de la organización y poder plantear estrategias que permitan lograr la misión y visión institucional (Macías & Vanga, 2021). Por esta razón, este proyecto de fortalecimiento empresarial tiene el propósito de identificar los factores que afectan el clima organizacional y diseñar estrategias que contrarresten esta problemática, a través una propuesta de mejoramiento del clima organizacional dirigido al personal médico asistencial en la EPS Sanitas, sede UAP. Para lograr este objetivo, se aplicará una investigación tipo teórico-descriptivo, con un enfoque cualitativo, en el cual se basará en análisis del estado actual de la organización a través de la matriz DOFA, y en la recopilación de información mediante una encuesta dirigida al personal médico, para así identificar áreas de mejora y fortalecimiento en la organización. El éxito empresarial se basa en la creación de estrategias para mejorar el clima organizacional del personal médico asistencial de la EPS Sanitas, sede UAP. Este trabajo de fortalecimiento empresarial se compone de tres fases. Primero, se realizó un estudio cualitativo para identificar las condiciones del clima organizacional, a través de la matriz DOFA. Segundo, se recopiló información mediante una encuesta dirigida a los médicos asistenciales, donde se identificaron áreas de mejora. Tercero, se realizó un análisis y de los resultados obtenidos, diseñando estrategias enfocadas en el mejoramiento del clima organizacional. La investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo para así obtener información acerca de las condiciones laborales de

los médicos asistenciales, y los factores que pueden afectar el clima organizacional, los resultados de la investigación se analizaron identificando el grado de satisfacción con los puestos de trabajo, el nivel de motivación general y los problemas laborales más comunes entre los médicos asistenciales. La investigación realizada concluyó que era necesario un plan de mejoramiento para la EPS Sanitas sede UAP de Bucaramanga, con el fin de mejorar las condiciones laborales de los médicos asistenciales. El plan de mejoramiento consiste en implementar estrategias enfocadas en el aumento de la motivación y el sentido de pertenencia, así como en la promoción de un espacio de trabajo adecuado. Se espera que el plan de mejoramiento propuesto contribuya a mejorar el clima organizacional los médicos asistenciales y a mejorar los resultados de la EPS Sanitas sede UAP de Bucaramanga.

Palabras Clave. Clima organizacional, Motivación, Satisfacción, Sentido de pertenencia, productividad.

66. Entrenamiento deportivo para el adulto mayor para evitar enfermedades cardiovasculares

Cornejo Ortiz valentina

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

la presente investigación tiene como propósito diseñar un entrenamiento deportivo para adultos mayores, se ha convertido en una parte importante de la atención de la salud y el bienestar. Los objetivos principales del entrenamiento deportivo para adultos mayores son mejorar la salud, la calidad de vida y la capacidad funcional del individuo. Además del entrenamiento deportivo, la nutrición adecuada también es importante para mantener la salud y el bienestar en adultos mayores. Los adultos mayores deben asegurarse de obtener suficientes nutrientes para mantener la salud óptima y prevenir la pérdida muscular y ósea. El envejecimiento activo puede ser alcanzado a través del entrenamiento deportivo, lo que puede ayudar a los adultos mayores a mantener su independencia y mejorar su calidad de vida. La metodología del entrenamiento deportivo en personas de la tercera edad debe ser cuidadosamente planificada y adaptada a las necesidades y limitaciones individuales de cada persona. En primer lugar, es importante realizar una evaluación médica completa para identificar cualquier condición de salud que pueda afectar la capacidad del individuo para realizar ejercicio físico. Además, se recomienda evaluar la capacidad funcional del individuo, incluyendo su fuerza, resistencia, equilibrio y flexibilidad, para poder diseñar un programa de entrenamiento adecuado. Una vez que se han evaluado las necesidades y limitaciones individuales, se puede diseñar un programa de entrenamiento personalizado que incluya ejercicios aeróbicos, de fuerza y de equilibrio. Los ejercicios aeróbicos, como caminar, nadar o andar en bicicleta, pueden mejorar la salud cardiovascular y respiratoria del individuo. Los ejercicios de fuerza, como levantar pesas o hacer flexiones de brazos, pueden ayudar a prevenir la pérdida muscular y ósea asociada con el envejecimiento. Los ejercicios de equilibrio, como pararse en un pie o caminar sobre una línea, pueden mejorar la estabilidad y prevenir caídas.

Palabras Claves: Entrenamiento deportivo, adultos mayores, salud, calidad de vida.

67. Manual de prevención para las principales dificultades motoras en el adulto mayor

Diego Fernando Plata Galvis

Unidades Tecnológicas de Santander-Colombia

La presente investigación tiene como objetivo el diseño de un manual de prevención para las dificultades motoras en el adulto mayor, con el fin de identificar qué aspectos deterioran la integridad física en esta población. Objetivamente hablando, hoy en día poseen muchas complicaciones en su salud y capacidades motrices debido al paso del tiempo. Las personas pueden apreciar que sus familiares de edad avanzada poseían un estado de salud óptimo y facilidades de realizar sus actividades cotidianas como caminar, vestirse, bañarse, moverse de manera independiente etc. La causa principal se debe a que actualmente las personas se han vuelto más sedentarias distinto a otras épocas y culmina en el deterioro de su salud, dejando de lado una alimentación optima y la actividad física regular. Para la realización de esta investigación se plantean tres etapas; la primera consta de Identificar cuál es la importancia de la práctica en las personas de la tercera edad, buscando como evitar el rápido deterioro en las capacidades motoras, mediante el uso de una metodología de tipo descriptiva a través de la revisión de fuentes secundarias. De este modo, en la segunda fase se establecen las principales dificultades motrices en el adulto gracias a la consulta y posterior aplicación de estudios enfocados a la obtención de los factores que evidencien una pérdida en las capacidades por el pasar del tiempo. Y para finalizar en la tercera fase se socializar los métodos para la prevención del deterioro de las capacidades motrices en las personas de edad avanzada con ayuda de la información recopilada, para su posterior aplicación con el fin de mejorar la condición de vida para los adultos con problemas motrices. Con la elaboración de este manual se pretende evitar el rápido deterioro causado por el tiempo contribuyendo a que la gente mayor mantenga una buena condición mejorando su salud físico- emocional y permitiéndole mantener un ritmo de vida con menos limitaciones.

Palabras Clave: Capacidades, salud, Mayor, Manual, Físico.