Desarrollo Competitivo desde la perspectiva Latinoamericana

Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional (RILCO)

Compiladores

Julio Álvarez Botello
Eva Martha Chaparro Salinas
Juan Alberto Ruiz Tapia
César Enrique Estrada Gutiérrez
Maria del Carmen Hernández Silva
Maria de la Luz Sánchez Paz

Desarrollo Competitivo desde la perspectiva Latinoamericana

Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional (RILCO)

Julio Álvarez Botello

Eva Martha Chaparro Salinas

Juan Alberto Ruiz Tapia

César Enrique Estrada Gutiérrez

María del Carmen Hernández Silva

María de la Luz Sánchez Paz

(Compiladores)

RILCO

Desarrollo Competitivo desde la perspectiva Latinoamericana

Primera edición (versión digital), agosto 2023

D.R. © Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas, Juan Alberto Ruiz Tapia, César Enrique Estrada Gutiérrez, María del Carmen Hernández Silva, Maria de la Luz Sánchez Paz

(Compiladores)

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México

Diseño y diagramación: Río Subterráneo Editores

www.riosubterraneo.com.mx

ISBN XXXXXXXXXXXXXXX

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados.

Hecho en México.

Consejo Editorial

Coordinador general:

Julio Alvarez Botello

Colaboradores:

María de la Luz Sánchez Paz

Eva Martha Chaparro Salinas

César Enrique Estrada Gutiérrez

COMITÉ CIENTÍFICO

El comité científico fue el encargado de la evaluación de cada capítulo del libro, fue realizado mediante la evaluación de doble arbitraje ciego, como consta en los archivos con que cuenta el comité editorial.

Miembros ajenos a la entidad editora internacionales

Dr. Carlos José Oliveira Silva Rodrigues	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Gonçalo Alves de Sousa Santinha	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Marisol Pérez Campaña	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. Aniuska Ortíz Pérez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Reynaldo Velazquez Saldivar	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. María Rodríguez Gámez	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Sebastiana del Monserrate Ruiz C.	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Norberto Pelegrín Entenza	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Ericé Bezerra Correia	FACHUCA, Brasil
Dr. Emanuel Leite	Universidade de Pernambuco, Brasil
Dr. Emmanuel Sampaio	UNIVERSO, Brasil
Dr. Ademar Vieira Santos	UFAM, Brasil
Dr. Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada, España
Dra. María Antonia Ruiz Moreno	Universidad de Granada, España
Dra. María Carmen Haro Domínguez	Universidad de Granada, España
Dra. Dainelis Cabezas Pullés	Universidad de Granada, España
Dra. Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada, España
Dra. Virginia Fernández Pérez	Universidad de Granada, España
Dra. Maribel Ferrer Vicente	Universidad de Oriente, Cuba
Dra. María Mirna Castillo Rodríguez	Universidad de Oriente, Cuba

Miembros ajenos a la entidad editora mexicanos

Dra. María Concepción Ramírez Barón	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Blanca Rosa García Rivera	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. María de los Ángeles Cervantes R.	Universidad de Occidente, México

Dr. Evaristo Galeana Figueroa	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. Irma Cristina Espitia Moreno	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. María Trinidad Alvarez Medina	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Olivia Jiménez Diez	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Leonor Elena López Canto	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Ruth Noemí Ojeda López	Universidad Autónoma de Yucatán

Miembros participantes de la Entidad Editora

Dr. Julio Alvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Eva Martha Chaparro Salinas	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María del Carmen Hernández Silva	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María de la Luz Sánchez Paz	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Liliana Antonia Mendoza González	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Jenny Alvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Daniel Cardoso Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Rolando Heredia Dominico	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Susana Ruiz Valdez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Guadalupe González García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Edel Cruz García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Yessica Yael Gómora Miranda	Universidad Autónoma del Estado de México

PRESENTACIÓN

El desarrollo de las regiones en el mundo permiten identificar diferencias importantes debidas particularmente por las condiciones culturales, sociales, económicas y ambientales, entre otras, las cuales van moldeando una realidad única que enfrenta al ser humano como individuo y sociedad a estas realizades peculiares, esto genera y desarrolla capacidades en el ser humano que deben ser estudiadas y analizadas para tomar lo mejor de estos esfuerzos y logros y compartirlos con la comunidad, socializar para mejorar y crecer sustentablemente.

Por medio de los diferentes investigadores dentro de la Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional se muestra como este esfuerzo de desarrollo investigativo en la región tiene un impacto en la localidad, y esperamos que con el apoyo de la propia comunidad, sus autoridades políticas y agrupaciones regionales se favorezca la continuidad de estos proyectos.

El presente libro tiene como objetivo el difundir las diversas investigaciones para lograr el desarrollo de la zona latinoamericana en sus diferentes localidades. Esperamos poder contribuir a la comunicación eficaz y que por medio de esta se implementen ideas que este libro tiene plasmadas, investigaciones científicas que han sido evaluadas por un comité científico que las a aprobado para su publicación.

Con este libro esperamos cautivar al lector con un sinnúmero de capítulos con novedades e innovación expresada en cada página de este.

Saludos cordiales

Dr. en Adm. y Dr. en C. Ed. Julio Alvarez Botello

Presidente de la Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional

Desarrollo Competitivo desde la perspectiva Latinoamericana

ÍNDICE

FOLIO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	PÁG.
11470	LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN SERVICIOS ADUANEROS EN AEROPUERTOS	16
11424	LOS PRESUPUESTOS DE LA ACTIVIDAD DE LOS TRIBUNALES: GARANTÍAS PARA EL DEBIDO PROCESO PENAL.	31
12181	INTRAEMPRENDIMIENTO, UNA NECESIDAD EN LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.	44
12115	ANÁLISIS DE FLUCTUACIÓN LABORAL EN LA DIRECCIÓN PROVINCIAL BANCO POPULAR DE AHORRO DE HOLGUÍN	57
12266	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN SERVICIOS ADUANEROS. APLICACIÓN EN AEROPUERTO DE HOLGUÍN	74
11185	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN LA COOPERATIVA NO AGROPECUARIA “HORIZONTE”	90
11177	ANÁLISIS DE LA FUERZA LABORAL EN EL MUNICIPIO DE CALIXTO GARCÍA	103
11144	LA FORMACIÓN DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES DESDE LA EDUCACION A DISTANCIA. SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO LOCAL	110
11127	PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDADES EN EL CENTRO RECREATIVO "LA BOLERA" DEL GRUPO EMPRESARIAL "PALMARES"	122
11058	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS. PROCEDIMIENTO PARA SU DISEÑO, DESTINO TURÍSTICO GIBARA-CUBA	136
11263	Perfil del turista mexicano a partir de la COVID-19	152
11255	ANÁLISIS DEL ENTORNO COMERCIAL DE UNA EMPRESA DE CONTROL DE PLAGAS EN MÉRIDA, YUCATÁN	167
11237	LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES GENERADO POR EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA Y LAS TIC	184
11212	Evaluación de la Gestión Logística en la Universidad de Holguín.	196
11211	EVALUACIÓN DE LA ESTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA DE PASTAS ALIMENTICIAS	210
11566	EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN TEOTIHUACÁN A TRAVÉS DEL TURISMO	227
11438	PROCESO DE FABRICACIÓN DE COLUMNAS GUÍA DE TROQUELES DE CORTE MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE GRUPO	237
11336	EL CULTIVO DE TILAPIA (*Oreochromis niloticus*) EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO: CARACTERIZACIÓN DE SU SISTEMA PRODUCTIVO	252
12197	CÁLCULO DEL COSTO DE REPROCESAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TABACO PARA LA EXPORTACIÓN	266

12188	PERFECCIONAMIENTO DEL NIVEL TÉCNICO ORGANIZATIVO DE LA PRODUCCIÓN	278
12180	GESTIÓN DE LAS OPERACIONES EN EL ALMACÉN A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DE LAS 9S	288
12098	NECESIDAD DE UNA GESTIÓN INTEGRADA SEGÚN LOS REQUISITOS DE LAS NORMAS NC ISO 9001:2015 Y 14001:2015 EN EMPRESAS DE ACOPIO Y BENEFICIO DE TABACO EN PINAR DEL RÍO, CUBA.	297
12050	LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES. PREMISAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE SUCURSALES DE ARTEX.	308
12254	CONCEPCIONES DEL CONTROL DE LOS PROCESOS EN LA ORGANIZACIÓN DE OBRAS	319
12225	APRECIACIÓN DE LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y SUS CARACTERÍSTICAS EN MIPYMES HOTELERAS	329
12218	PLAN DE MARKETING EN LA SUCURSAL HOTELERA ISLAZUL HOLGUÍN	341
12209	IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS PyMES DE TEJUPILCO	356
12201	DESARROLLOS LOGÍSTICOS DE MÉXICO COMO PROYECCIÓN AL MEDIANO Y LARGO PLAZO	367
FOLIO	**DESARROLLO EDUCATIVO**	**PÁG.**
11229	GESTIÓN PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL" CALIXTO GARCÍA"	380
11184	DIAGNÓSTICO A LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD HOLGUIN, CARRERA ECONOMIA.	394
11135	EL COMPONENTE ORTOGRÁFICO: SU TRATAMIENTO MEDIANTE TAREAS DE APRENDIZAJE	410
11119	LA ACENTUACIÓN ORTOGRÁFICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA SU TRATAMIENTO	422
11045	LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN LA EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA EN CUBA	437
12249	AULAS VIRTUALES PARA LA FORMACIÒN INICIAL DEL PROFESIONAL EN LA EDUCACIÒN SUPERIOR PEDAGÒGICA	447
12049	PROPUESTA METODOLÓGICA PARA TRATAR EN PROGRAMAS EDUCATIVOS: EL PENSAMIENTO PLATTISTA DE LOS HACENDADOS AZUCAREROS.	456
11142	LA GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS UNIVERSIDADES	464
11115	EL AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIVERSITARIA: UN DESAFÍO PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL.	480
11273	EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE UNA EMERGENCIA	491
11267	LOS MEDIOS DE ENSEÑANZAS EN LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA CARRERA DE PRIMARIA	499

11230	LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA EN LA DIRECCIÓN ESCOLAR	506
11457	UNIVERSIDAD- EMPRESA. UN ACERCAMIENTO DESDE LA PRODUCCIÓN	516
11425	ANALISIS COMPARATIVO ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE ESTUDIOS DE CASO Y APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMA	526
11393	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN EN LA LIC. EN ADMINISTRACIÓN.	537
11371	LA INVESTIGACIÓN COMO PRECURSOR DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD, CON CARÁCTER DE ACCIÓN TRANSVERSAL Y RECURSO DIDÁCTICO	551
11365	EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL ALUMNO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX.	558
12155	DISEÑO, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES EN LA ASIGNATURA MATEMÁTICA I	572
12150	ARTE DE LEER Y ESCRIBIR: FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN INVESTIGACIÓN CONTABLE	581
12132	*KAHOOT* COMO FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO NO ENSINO DAS QUATROS OPERAÇÕES MATEMÁTICA EM TEMPOS DE PANDEMIA	601
12069	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LATINOAMERICA	620
13609	ESTUDIO DEL CRECIMIENTO DE LA DESIGUALDAD EDUCATIVA EN LA ESCUELA RURAL EN LOS TIEMPOS DEL COVID-19 Y SUS REPERCUSIONES	629
FOLIO	**DESARROLLO LOCAL-SUSTENTABLE**	**PÁG.**
11047	DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO RANCHO AVENTURA EN EL MUNICIPIO CALIXTO GARCÍA	640
11249	CONTRIBUCIÓN A LA EFECTIVIDAD DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS PARA EL DESARROLLO LOCAL	656
11218	LA GESTIÓN UNIVERSITARIA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL	669
11215	EL ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO DE LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTROS	675
11445	LA CULTURA ENERGÉTICA A PARTIR DE LAS FUENTES RENOBABLES DE ENERGÍA, UNA NECESIDAD CONTEMPORÁNEA	692
11429	DESECHOS SÓLIDOS EN CUBA: SU INCIDENCIA EN EL TERRITORIO HOLGUINERO	702
12159	DESARROLLO LOCAL: UNA MIRADA DESDE LA CARRERA DE TURISMO. UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN. CUBA	718
12146	LA EDUCACIÓN AGROPECUARIA PARA TÉCNICOS Y TÉCNICAS EN AGRONOMÍA PARA FAVORECER LA SOBERANÍA ALIMENTARIA	730
12105	PINAR DEL RÍO: UNA MIRADA A LOS IMAGINARIOS URBANOS EN SU 150 ANIVERSARIO	748
12102	EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL GESTOR SOCIOCULTURAL EN SU ROL COMO GESTOR DE PROYECTOS	760

12058	MEJORA DE LA CALIDAD EN EL SECTOR PRIVADO DEL PLÁSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL	774
12274	DESARROLLO DE UN REACTOR UPFLOW ANAEROBIC SLUDGE BLANKET PARA LA PRODUCCIÓN DE BIOGÁS CON BIOMASA CAÑERA	789
FOLIO	**DESARROLLO SOCIAL SALUDABLE**	**PÁG.**
11495	PRE INVERSIÓN Y SALUD. UN ACERCAMIENTO, HOLGUÍN, 2019	802
12062	ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LA OSTEOMIELITIS EN LA SALA DE ORTOPEDIA DEL HOSPITAL PEDIÁTRICO DE HOLGUÍN	815
11180	INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PREVENCIÓN SECUNDARIA EN PACIENTES CON INTENTO SUICIDA PREVIO	829
11257	EVALUACIÓN DE IMPACTO EN DESEMPEÑO DOCENTE DE ESPECIALIDADES MÉDICAS EN LOS HOSPITALES UNIVERSITARIOS.	844
11399	SISTEMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO RESILIENTES FRENTE A LA PANDEMIA	858
12187	ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN NECESARIA EN SALUD: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO METROLÓGICO SUSTENTADO EN EL DIAGNÓSTICO	869
12247	EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO FAMILIAR EN TIEMPOS DE LA COVID-19. CENTRO DE SALUD PICOAZÁ	884
12240	SALUD MENTAL POSITIVA EN MADRES DE FAMILIA MEXICANA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19.	895
12236	VULNERABILIDAD NUTRICIONAL EN PACIENTES ASISTIDOS EN CENTROS DE ATENCIÓN PARA ADULTOS MAYORES.	909
12208	ESTUDIO DEL ENFOQUE DE AE PARA EL DIAGNOSTICO DE LA GESTION COMERCIAL EN LA EMPRESA SUEROS Y HEMODERIVADOS	918
11259	LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN DERECHO PARA LA REDACCIÓN DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS. IDEAS PRELIMINARES	935
11377	CONFLICTOS SOCIALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACAPULCO, GUERRERO	944
12182	CULTURA DE LA LEGALIDAD E INTEGRIDAD ACADÉMICA VS CORRUPCIÓN EN UNIVERSITARIOS	964
12066	EL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL EN EL MUNICIPIO DE CIENFUEGOS: UNA PROPUESTA NECESARIA PARA EL DIRECTIVO CUBANO.	976
12528	MIGRACION DE RETORNO Y MERCADO DE TRABAJO EN MEXICO A PARTIR DE LA CRISIS MIGRATORIA (2008-2021)	990
12228	ACCIONES PARA POTENCIAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA DESDE LA ENSEÑANZA SUPERIOR	1010
12217	LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA Y ROL DE GÉNERO EN LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERA DERECHO ESPECIALIDA EDUCACION PENAL	1016
FOLIO	**DESARROLLO HUMANO**	**PÁG.**

11186	EL DESARROLLO DE LA PERCEPCIÓN ANALÍTICA Y LA CREATIVIDAD EN LA PRIMERA INFANCIA	1025
12198	ACTIVIDADES PARA ATENUAR LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PRIMERA INFANCIA	1034
12131	POSICIONAMIENTOS DE UNA CONCEPCIÓN TEÓRICA SOBRE LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS	1045
11173	EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE PATRONES SENSORIALES EN LOS NIÑOS DEL SEXTO AÑO DE VIDA	1061
11137	SOCIALIZACIÓN DE SABERES, UN PROYECTO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ORIENTE CUBANO.	1075
11088	ANÁLISE DAS COMPETÊNCIAS EXIGIDAS DOS ADMINISTRADORES PELOS OS EMPRESÁRIOS DO CABO DE SANTO AGOSTINHO.	1085
11028	EVALUACIÓN DEL EMPLEO DE LAS HERRAMIENTAS DE LA EDUCACIÓN DIGITAL POR DOCENTES DE POSTGRADO	1095
11271	LA SELECCIÓN DE CONTENIDOS HISTÓRICOS: SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES	1111
11266	LA CONTEXTUALIZACIÓN ESPACIO-TEMPORAL EN LA HISTORIA DE CUBA	1125
11254	LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA LITERARIA EN LA DISCIPLINA DE HISTORIA CULTURAL Y PENSAMIENTO SOCIAL	1134
11251	LA DIRECCIÓN INSTITUCIONAL DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.	1149
11545	LA RELACIÓN UNIVERSIDAD- EMPRESA EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA DE LOS DIRECTIVOS. ESTUDIO DE CASOS	1159
11510	LA INTELIGENCIA SOCIAL COMO HABILIDAD Y FORTALEZA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE LOS COLABORADORES DE LA ORGANIZACIÓN. CASO DE ESTUDIO: EMPRESA REFRESQUERA, ESTADO DE MÉXICO 2021	1169
11410	IMPULSANDO LA FELICIDAD LABORAL EN LAS ORGANIZACIONES DEL MAÑANA	1188
12117	ANALISIS DE LA FLUCTUACION LABORAL EN LA EMPRESA CARNICA DE HOLGUIN	1200
12094	LA PREPARACIÓN PARA EL EMPLEO DE LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN EN LA ACTUALIDAD.	1215
12093	COMPETÊNCIA EMPREENDEDORA E A CAPACIDADE DE REALIZAÇÃO PESSOAL: UM ESTUDO DE CASO NAS UNIVERSIDADES DO RECIFE, BRASIL	1228
12089	ANÁLISIS DE CORRELACIÓN EMPRENDIMIENTO - PANDEMIA, ENTRE ALUMNOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UPVT	1244
12210	LA SATISFACCIÓN LABORAL DEL PERSONAL DE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD (CFE), ÁREA TEJUPILCO	1256
FOLIO	**DESARROLLO COMPETITIVO**	**PÁG.**
10424	El programa de trabajadores huéspedes México-Canadá y la formación de capital humano en el Estado de México	1264

10362	CONTROL INTERNO EN LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, EN TEJUPILCO MÉXICO	1278
11024	PERIODISMO ESPECIALIZADO SOBRE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EMISORA RADIO ANGULO	1293
11373	ESTIMULO DEL COMPROMISO LABORAL COMO ELEMENTO QUE IMPULSE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	1302
11386	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DIGITAL ORIENTADA A PYMES DEL MUNICIPIO DE LERMA EDO. DE MÉXICO	1318
10218	COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL IMPACTO AMBIENTAL DENTRO DEL TURISMO COMUNITARIO	1329
10263	ROBERTO AGRAMONTE Y PICHARDO, SU APORTE A LA SISTEMATIZACIÓN DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO CUBANO HASTA LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX	1338
10322	PROPUESTA DE PROGRAMA DE ESTUDIO SOBRE LA CULTURA ENERGÉTICA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ELÉCTRICA	1350
10360	UN ENFOQUE PERSONOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LA IDONEIDAD DE LOS DIRECTIVOS EN EL SECTOR DE COMERCIO, GASTRONOMÍA Y LOS SERVICIOS EN HOLGUÍN	1363
10365	GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, UNA NUEVA PERSPECTIVA PARA EL TURISMO	1373
10361	Formación del pensamiento económico: una experiencia en la Licenciatura en Educación Eléctrica en la Universidad de Holguín.	1385
10368	La inteligencia competitiva como herramienta de gestión y creación de valor en centros de educación superior. El caso de la Red de Bibliotecas Académicas de la Universidad de Holguín.	1393
11001	SISTEMA INTEGRADO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO AGROPECUARIO LOCAL DE YAGUAJAY	1405
11004	LA GESTIÓN DE LA CALIDAD VERSUS LOS COSTOS DE NO TENERLA	1417
11005	CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DEL DIRECTOR ESCOLAR A TRAVÉS DEL DIPLOMADO	1431
11007	PROPUESTA DE SISTEMA ABSORBEDOR PUNTUAL MEDIANTE UN CONTROL AUTOMÁTICO PARA OLAS	1442
11054	LA PERSPECTIVA DEL CURRICULUM DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. CASO DE ESTUDIO.	1450
11258	EL EMPRENDIMIENTO EN ALUMNAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TOLUCA	1466
11048	ACTIVIDADES PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS ESCOLARES PRIMARIOS, UNA NECESIDAD DEL TERRITORIO	1480
11050	ACCIONES DIRIGIDAS A LA PREPARACIÓN DE MAESTROS PARA LA ORIENTACIÓN DE LA TAREA DOCENTE	1490

11192	DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRACIÓN EN LA UHO.	1506
11197	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FORMAS DE GESTIÒN DE GOBIERNO BASADO EN LA INNOVACIÒN: UNA MIRADA AL DESARROLLO LOCAL	1520
11209	LA INTEGRACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS COMO ELEMENTO CLAVE PARA SU SOSTENIBILIDAD. CASO DE ESTUDIO MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN	1535
11283	ANÁLISIS DEL CLIMA LABORAL Y SU IMPACTO EN EL SERVICIO A LA COMUNIDAD DOCENTE EN EL ÁREA POSGRADO E INVESTIGACIÓN	1552
11219	LA FORMACIÓN DEL MODO DE ACTUACIÓN CREATIVO EN LOS PSICOPEDAGOGOS	1561
11509	EL DOWNSIZING COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL DEL FACTOR HUMANO EN RESPUESTA A LA SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL	1573
11339	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE	1591
11085	NIVEL SOCIOEDUCATIVO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE OBESIDAD DETERMINADO POR PORCENTAJE DE GRASA EN SUJETOS DE 30 A 50 AÑOS DE EDAD	1604
11488	PROCEDIMIENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PATRONES DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	1618
12359	PROCESO DE MAQUILA, EN ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CAFÉ, EN LA FRAILESCA, CHIAPAS	1634

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN SERVICIOS ADUANEROS EN AEROPUERTOS/ THE MEASUREMENT OF CUSTOMER SATISFACTION IN CUSTOMS SERVICES AT AIRPORTS

Dra.C. Maira Rosario Moreno Pino[1]
MSc. Luis Colás Louit[2]
Ing. Raúl Ernesto Batista Moreno[3]

RESUMEN

Los servicios aduaneros ejercen influencia sobre el turismo, y los actores de esta organización deben mantener una actitud responsable con la satisfacción de los clientes. El objetivo del trabajo consiste en elaborar un procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente como vía para mejorar la calidad de estos servicios aduaneros en aeropuertos. Mediante la utilización de métodos teóricos, empíricos y estadísticos, se diseñó el procedimiento que consta de cinco fases y diez pasos. Los principales resultados alcanzados fueron: identificación de los procesos claves de la organización e interrelaciones de los mismos, a través del mapa de procesos; definición de indicadores, dimensiones y atributos esenciales para la medición de la satisfacción de los clientes, estado deseado, selección de expertos, determinación del peso específico de los atributos y el diseño del instrumento para conocer la valoración actual de los clientes sobre las dimensiones y atributos esenciales diseñados. El procedimiento se concibió sobre la base de los enfoques a proceso y participativo. Centra su atención en el enfoque integral del servicio, dándole relevancia al recurso humano, al compromiso de la alta dirección, analiza los factores internos y externos de la organización, mide la importancia de los atributos del servicio y determina los factores inhibidores, los que sirven de sustento para el plan de acción de mejora.

Palabras claves: Satisfacción del cliente, servicios aduaneros, aeropuertos, servicios aduaneros en aeropuertos

ABSTRACT

Customs services exert influence on tourism, and the actors of this organization must maintain a responsible attitude towards customer satisfaction. The objective of the work is to develop a procedure for measuring customer satisfaction as a way to improve the quality of these customs services at airports. By using theoretical, empirical and statistical methods, the procedure consisting of five phases and ten steps was designed. The main results achieved were: identification of the key processes of the organization and their interrelations, through the process map; definition of indicators, dimensions and essential attributes for measuring customer satisfaction, desired status, selection of experts, determination of the specific weight of attributes and the design of the instrument

[1] Profesora Titular Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín, Cuba. mayramp188@gmail.com
[2] Especialista en Servicios de Aduana. Servicio de Aduana del aeropuerto Frank País García, Cuba. lcolas@nauta.cu
[3] Especialista en Informática. Universidad de Holguín, Cuba. raulernesto19948@gmail.com

to know the current assessment of customers on dimensions and attributes designed essentials. The procedure was conceived on the basis of process and participatory approaches. It focuses its attention on the comprehensive approach to the service, giving relevance to human resources, the commitment of senior management, analyzes the internal and external factors of the organization, measures the importance of the service attributes and determines the inhibiting factors, which serve support for the improvement action plan.
Keywords: Customer satisfaction, customs services, airports, customs services at airports

INTRODUCCIÓN

El hombre en el decursar de su vida lleva una carrera incesante la cual se ajusta a la ley de las necesidades siempre crecientes de la sociedad que demanda calidad en los servicios y en el trato que recibe, convirtiéndose la calidad y excelencia en pilares indispensables que propician el éxito del servicio en el mercado, lo cual se refleja en el grado de satisfacción expresado en el cliente.

La calidad en los servicios según muchos autores; Parasuraman, Zeithaml y Berry (1994), Noda, (2004) y Parra, (2005) se encuentra enmarcada en la relación percepción – expectativa del cliente. Desde esta óptica, la identificación de los requisitos del cliente durante el diseño del servicio, reviste gran importancia para ambas partes, ya que es el marco propicio para conocer las características que deben priorizarse, de acuerdo al criterio del receptor y adoptar acciones de mejora.

Tal y como ocurre con un producto, los clientes exigen beneficios del servicio, traducido en diferentes bienes que contribuyen de forma integral a su satisfacción. Es decir, los servicios no son comercializables por sí solos, sino por las necesidades que satisfacen a través de diferentes productos. Por tal razón, es la satisfacción del cliente un indicador clave de la calidad del servicio, al direccionar el prestador al cumplimiento de los requisitos que le fueron demandados. En la medida que el acercamiento sea mayor, la satisfacción del cliente se incrementará y proporcionalmente la calidad del servicio, mientras que si se diferencia el servicio de las expectativas de quienes lo reciben, la calidad irá en detrimento y los clientes pudieran llegar a renunciar a recibirlo.

La identificación de las necesidades y requisitos de los clientes, según establece la ISO 9001:2015. Sistema de gestión de la calidad. Requisitos, constituyen el punto de partida de toda gestión de la calidad, analizar la forma de organizar el servicio en función de estas necesidades y expectativas es la manera de mejorar el desempeño de la organización.

De ahí que el logro de un alto profesionalismo e integralidad constituye un objetivo estratégico para la empresa cubana pues de este modo se garantiza la inserción en el mercado internacional, al asumir estándares y modelos competitivos: esta es la clave del éxito de los servicios de la Aduana General de la República de Cuba (AGR).

Actualmente los clientes ofrecen una mayor importancia a los componentes o atributos intangibles de los productos recibidos. Este comportamiento ha provocado que las empresas se orienten hacia la búsqueda de la satisfacción de las expectativas de los clientes como forma de sostener su ventaja competitiva en un mercado cada vez más cambiante. Se ha podido constatar que el trato con cortesía

y la amabilidad con los clientes provocan un efecto psicológico positivo de empatía y hace que los mismos sientan que son importantes y en ocasiones partícipes del servicio.

En la actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período del 2016 al 2021, aprobados en el 7mo. Congreso del Partido y posteriormente en julio, por la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP) en el Capítulo IX. Política para el Turismo, en el Lineamiento 208 se expresa:

> *"Continuar incrementando la competitividad de Cuba en los mercados turísticos, diversificando las ofertas, potenciando la capacitación de los recursos humanos y la elevación de la calidad de los servicios con una adecuada relación "calidad-precio"*

En el capítulo X. Política para el Transporte en el Lineamiento 222 se expresa:

> *Continuar la modernización y ampliación de la flota aérea cubana de pasajeros y de carga, así como de la infraestructura aeroportuaria con el objetivo de asegurar el crecimiento del turismo y la demanda nacional*

Derivado de estos lineamientos se infiere que las empresas prestadoras de servicios como objetivo fundamental deben ofertar un servicio de excelencia, donde su principal salida sean clientes satisfechos.

En relación a esto en la literatura consultada se pudo constatar que son disímiles las investigaciones que abarcan la medición y mejora de la satisfacción del cliente en la calidad de los servicios en general, como son las realizadas por Noda, (2004); Almaguer, (2012); Sánchez, (2016); González-Camejo, (2018) y González, (2019). Sin embargo como generalidad estas investigaciones están dirigidas a entidades turísticas, servicios de telecomunicaciones y otras. En la literatura a la que se pudo acceder no se encontró ninguna referencia a la medición de la satisfacción de los clientes en servicios aduaneros para la actividad no comercial.

Dentro del sistema empresarial cubano, la Aduana General de la República de Cuba (AGR), se mueve en un entorno altamente dinámico, lo que motiva cambios constantes en la concepción de cómo lograr una correcta gestión de los mismos que contribuya a su adecuado desempeño, lo que no constituye una tarea fácil, ya que abarcan numerosas actividades. Por esta razón el manejo eficiente de los recursos y la calidad de sus servicios son los retos fundamentales a enfrentar de forma creativa e inteligente por la alta dirección.

La AGR es la encargada de efectuar el control de seguridad de los clientes y sus pertenencias a la entrada y salida del país en frontera. Este servicio, debido a lo legislado y aplicado directamente sobre los pasajeros, en ocasiones genera experiencias negativas e insatisfacciones de los clientes.

Un acercamiento a la forma en que se realiza el servicio de aduana en el aeropuerto internacional Frank País García de Holguín, a partir de la observación directa, la revisión de auditorías realizadas en los últimos 3 años y controles internos, constató que a pesar de la preocupación existente por brindar un servicio de calidad persisten las insuficiencias prácticas siguientes:

1. Prolongación del tiempo de espera, en ocasiones por más de una hora
2. Insuficiente nivel de conocimientos de idiomas del personal que presta el servicio de aduana

3. Inconformidad con el confort y ambientación de los locales.

La situación problemática antes expuesta permite arribar al siguiente **problema científico:** ¿Cómo medir la satisfacción de los clientes en los servicios prestados por la aduana en el aeropuerto internacional Frank País García de la provincia Holguín, como vía para mejorar la calidad de sus servicios?

Para darle solución al problema de la investigación se define como **objetivo general:** Elaborar un procedimiento para la medición de la satisfacción de los clientes en los servicios aduaneros en aeropuertos, como vía para mejorar la calidad de estos servicios.

MÉTODOS

En el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos teóricos y empíricos, y técnicas y herramientas, como se explicita a continuación:

Métodos Teóricos

- Análisis-síntesis de la información obtenida a partir de la revisión de la literatura, así como de criterios de especialistas y trabajadores; lo cual posibilitó analizar y sintetizar los principales enfoques teóricos y conceptuales respecto al temático objeto de estudio
- Inductivo-deductivo para obtener informaciones eficaces de los procesos particulares y llegar a conclusiones generales acerca de la lógica del comportamiento de la satisfacción de los clientes externos durante el control aduanero
- Sistémico-estructural para desarrollar el análisis del objeto de estudio a través de la descomposición en los elementos que lo integran y los aspectos que más inciden en su interrelación, así como en el diseño del procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros en aeropuertos, a través de sus fases y pasos.

Métodos empíricos y herramientas utilizadas

- Revisión documental: que permitieron llegar a conclusiones sobre las principales regularidades del objeto de estudio
- Observación científica: para obtener información sobre el comportamiento y funcionamiento de la organización, así como de las principales características de los clientes externos y tiene en cuenta la singularidad de los mismos
- Entrevista y encuestas: a los miembros de la entidad para conocer las principales características de la misma, de los subprocesos y del entorno
- Consulta a especialistas: empleada para valorar el procedimiento propuesto a partir del criterio de especialistas.

Métodos estadísticos

Estadística descriptiva: para la recopilación, procesamiento e interpretación de los resultados obtenidos, mediante el uso del software SPSS versión 20, lo que permitió realizar el análisis de correlación y luego con la ayuda del software UCINET, se estableció la relación existente entre las propuestas de los investigadores y los parámetros que se consideran relevantes en el procedimiento

para la medición de la satisfacción de los clientes en los servicios prestados por la aduana del Aeropuerto Internacional Frank País García de la provincia Holguín.

RESULTADOS

Procedimientos para la medición de la satisfacción del cliente en los servicios

Existen diferentes procedimientos para la medición de la satisfacción de los clientes desarrollados por autores nacionales e internacionales. Cada uno de ellos contiene aportes y limitaciones, por lo que resulta menester determinarlos para el desarrollo de esta investigación.

En este ámbito se han realizado varios estudios sobre la temática Acosta, Durán y Padilla, (2018); Bejarano, Suárez y Vera, (2018); Romero, Álvarez y Álvarez, S. (2018); González, (2019); Marín, (2021) orientados a la medición de la satisfacción del cliente externo, profundizándose en el análisis de un grupo de ellos en los aspectos relacionados con las fases y etapas propuestas, la planificación de la medición de los servicios, el diagnóstico de la situación actual de la satisfacción del cliente en el área objeto de estudio, las dimensiones, atributos, criterios de medidas, factores inhibidores, estrategias y propuestas de mejoras. De los procedimientos estudiados entre los más representativos se encuentran los que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Autores estudiados y sus aportes

Autores	Aportes
Noda (2004)	Modelo y procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en entidades turísticas
Sánchez (2016)	Procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en la División Territorial ETECSA Holguín
Baquero (2019)	Procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción de los clientes. Aplicación en la Empresa de Seguridad Integral, Sucursal SEISA Holguín
Hidalgo (2020)	La medición y mejora de la satisfacción del cliente externo. Caso de estudio en el Restaurante Maragato del sector no estatal

Noda, (2004) desarrolla un modelo conceptual y un procedimiento metodológico para la medición y mejora de la satisfacción de los clientes internos y externos en entidades turísticas, integra aspectos fundamentales que posibilitan el mejoramiento continuo de la calidad, la productividad y por ende, la competitividad de las organizaciones. Propone una expresión matemática que permite medir el grado de satisfacción del cliente.

Sánchez, (2016) propone un procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en la División Territorial ETECSA Holguín, resultado de modificaciones realizadas al propuesto por Noda, (2004). Valora la necesidad del compromiso de la alta dirección y los distintos niveles, así como su formación para llevar a cabo la medición. Incorpora el análisis de las regulaciones internas

y externas. Realiza un diagnóstico del servicio de navegación en salas internet, sin embargo en algunos casos hace referencia al servicio sin tener en cuenta el lugar donde se desarrolla.

Baquero, (2019) desarrolla un procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción de los clientes con la calidad de los servicios prestados. Este consta de cinco etapas y diez pasos, que integraron la propuesta de Noda, (2004) y las cinco dimensiones del Modelo SERVPERF, de evaluación de calidad en los servicios.

Hidalgo, (2020) propone el desarrollo y aplicación de un procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente externo en el Restaurante Maragato del sector no estatal, toma como referencia el modelo propuesto por Noda (2004), y a partir de su aplicación en este lugar se proponen un conjunto de acciones de mejora que deben influir positivamente en la calidad final percibida por el cliente y a la larga en un mejor desempeño y rentabilidad organizacional.

Para profundizar en el análisis de estos procedimientos se procedió a delimitarlos en fases, etapas, variables, técnicas y herramientas utilizadas en los mismos. Posteriormente se elaboró una matriz de relación binaria de atributos identificados en los procedimientos de satisfacción del cliente, y con el uso del software SPSS versión 20, se realizó el análisis de grupos o conglomerados bajo la metodología Clúster, utilizándose como método de conglomeración el de Ward y la medida de distancia Euclidiana al cuadrado.

Al hacer un corte en el nivel 15 que se delimitan tres grupos, concentrándose en los primeros dos grupos el 63% de las variables estudiadas. Mediante el software SPSS versión 20 y UCINET for Windows versión 6.545, se determinaron cuáles eran las variables y autores con mayor centralidad, como se muestra en la figura 1.

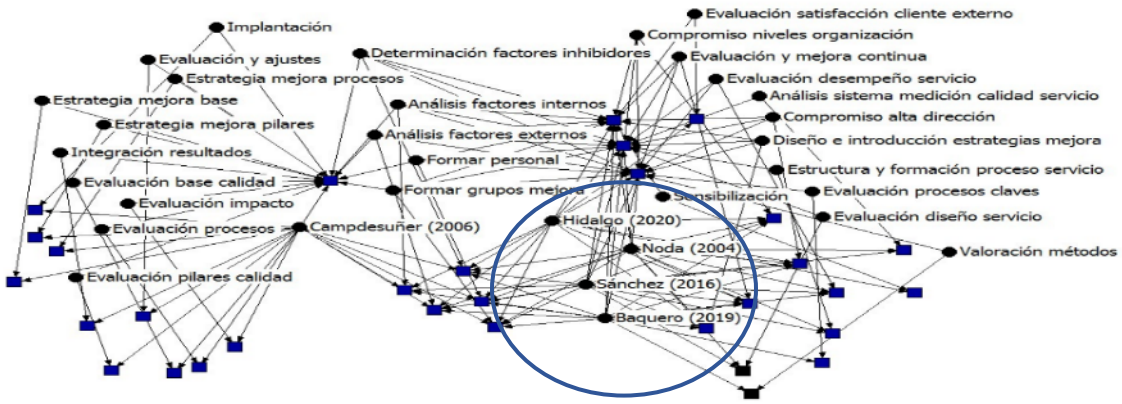


Figura 1. Red de relaciones entre variables y autores.

En la red de relaciones entre variables y autores se observa una alta concentración de las variables analizadas alrededor de los autores Noda (2004), Sánchez, (2016), Baquero, (2019) e Hidalgo, (2020) visualizándose una alta correlación entre ellas.

Del análisis de las técnicas y herramientas utilizadas por estos autores en las etapas o fases propuestas en sus respectivos procedimientos se determina por los autores utilizar el procedimiento propuesto por Noda (2004), introducir en la fase II Situación actual de la organización, el estudio de

las regulaciones de los servicios aduaneros durante el análisis de los factores externos, por su nivel de incidencia en estos servicios, desarrollar la fase III a partir del análisis de los procesos claves de la organización y la fase IV Análisis del desempeño del servicio, similar a como lo propone Sánchez, (2016), por su amplia utilización y pertinencia en la esfera de estos servicios.

Descripción del procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros en aeropuertos

La estructura del procedimiento se muestra en la figura 2.

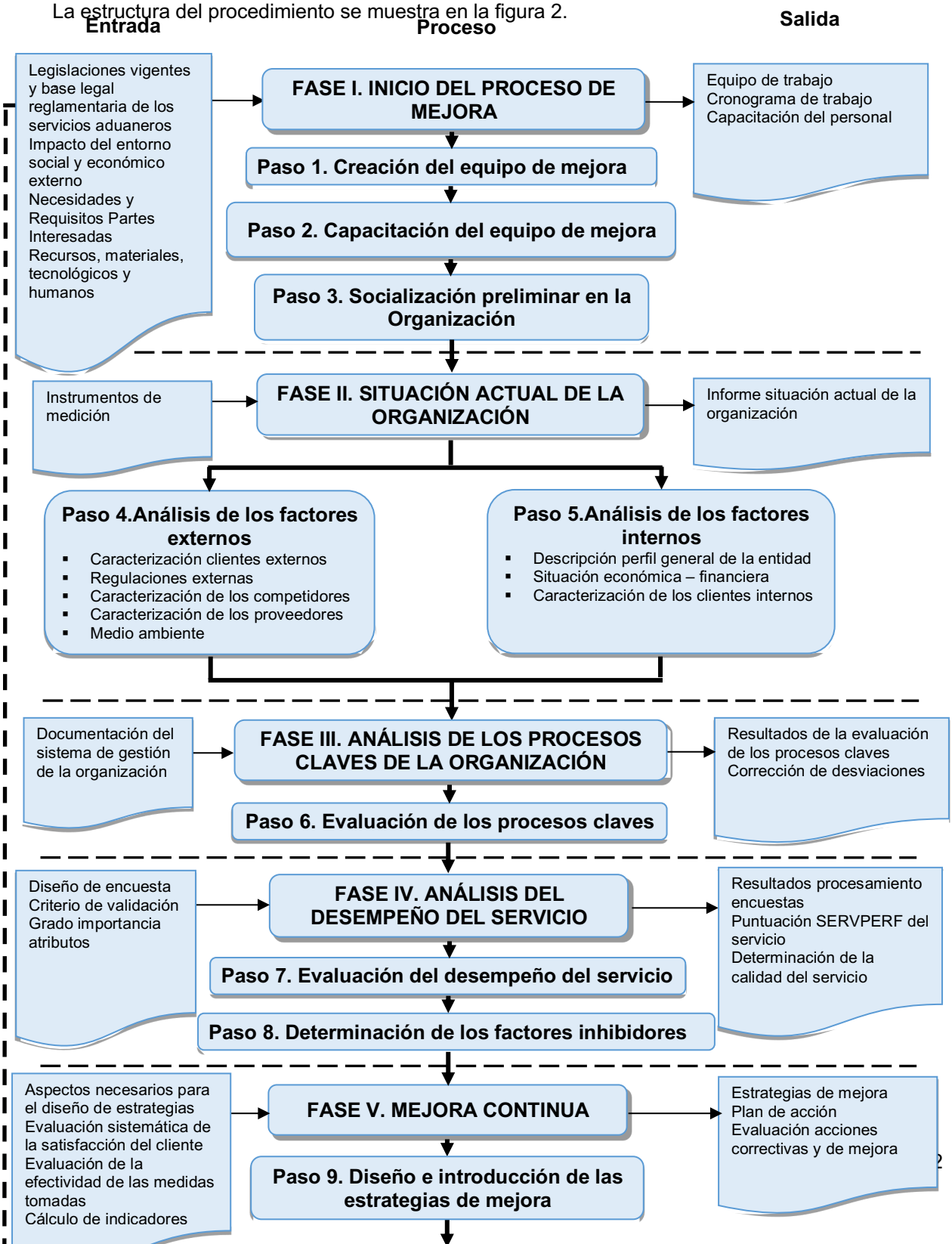


Figura 2. Procedimiento general para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros en aeropuertos

Las fases y pasos del procedimiento propuesto se explicitan a continuación:

Fase I: Inicio del proceso de mejora

Objetivo: crear las condiciones esenciales en la organización para la realización del estudio que se desarrollará, lo que implica determinar su alcance, lograr el compromiso y disposición por parte de la alta dirección y de los trabajadores implicados, además de la formación del personal en temas afines.

Paso 1. Creación del equipo de mejora

Objetivo: crear el equipo de trabajo para la implementación de la medición de la satisfacción del cliente en la organización.

Técnicas a utilizar: a través de tormentas de ideas y el trabajo en equipo, se confecciona y aprueba el cronograma de trabajo, en donde las tareas iniciales estarán vinculadas a la capacitación del equipo de trabajo.

Paso 2. Capacitación del grupo de mejora

Objetivo: asegurar que el personal que integre el equipo de trabajo esté concientizado y preparado para acometer la implementación del procedimiento.

Técnicas a utilizar: impartición de conferencias, orientación de contenidos teórico-prácticos, estudio de bibliografía especializada, realización de talleres, seminarios, análisis de casos y ejercitación de formas individual y en equipo.

Paso 3. Socialización preliminar en la Organización

Objetivo: lograr la participación consciente de todos los actores de la organización (directivos y trabajadores) en la medición de la satisfacción del cliente en los servicios aduaneros.

Técnicas a utilizar: se realizarán talleres de socialización donde se les explicará todas las inquietudes o dudas que pudieran surgir respecto a la necesidad, las ventajas y el procedimiento que se empleará para su consecución, se hace hincapié en los beneficios que tiene para la entidad el alcance de mayores niveles de satisfacción de los clientes.

Fase II: Situación actual de la organización

Objetivo: resumir de forma sintética la situación interna de la organización y de su entorno, así como, de la estrategia de servicio que posee la organización.

Paso 4. Análisis de los factores externos

Objetivo: conocer los factores externos a la organización que tiene incidencia en la satisfacción del cliente en el servicio aduanero.

Técnicas a utilizar: la revisión bibliográfica y el trabajo en equipo mediante la utilización de instrumentos para generar ideas, recopilar información y alcanzar el consenso.

Paso 5. Análisis de los factores internos

Objetivo: conocer los factores internos a la organización que tiene incidencia en la satisfacción del cliente del servicio aduanero.

Técnicas a utilizar: la revisión bibliográfica y el trabajo en equipo mediante la utilización de instrumentos para generar ideas, recopilar información y alcanzar el consenso.

Fase III: Análisis de los procesos claves de la organización

Objetivo: determinar si los procesos claves de la organización se encuentran debidamente organizados, conforme a los requisitos que establecen las normas y procedimientos de gestión de la entidad y de ser necesario tomar las acciones correctivas para la prestación adecuada de dichos servicios.

Paso 6. Evaluación de los procesos claves

Objetivo: evaluar si los procesos claves de la organización se corresponden con lo establecido en los documentos reglamentarios de la entidad.

Técnicas a utilizar: el trabajo en equipo mediante la utilización de instrumentos para analizar, presentar datos y planear acciones.

Fase IV: Análisis del desempeño del servicio

Objetivo: Analizar y diseñar (sí fuera necesario) los indicadores de manera que permita conocer la efectividad del servicio aduanero en el área objeto de estudio, con la propuesta de indicadores para la evaluación y mejora de la satisfacción de los clientes.

Paso 7. Evaluación de la satisfacción del cliente

Objetivo: determinar el desempeño del servicio con respecto al estado deseado.

Técnicas a utilizar: la evaluación de la satisfacción del cliente externo se desarrollan las siguientes etapas:

Etapa 1: Definición de los indicadores de satisfacción de los clientes

Objetivo: proponer los indicadores que reflejarán el estado de satisfacción de los clientes.

La etapa de definición de los indicadores parte de su modelación matemática, la definición y el peso de las dimensiones y atributos esenciales que los componen, así como la definición de los estados deseados en cada caso.

I. Indicadores de satisfacción de los clientes

A partir de las propuestas de Noda (2004) se plantea en un primer momento estudiar la satisfacción de los clientes externos, mediante el indicador Índice de Satisfacción del Cliente (IGS), y en etapas posteriores de la investigación incluir desde la perspectiva interna la medición de los Índices de Calidad según Auditoría Interna de procesos (ICAp) y los Índices de Satisfacción de los Clientes Internos (ISCIp).

Índice Global de Satisfacción (IGS)

I. Modelación matemática

El Índice de Satisfacción del Cliente (IGS) se crea a partir del peso que se le otorga a cada una de las características del servicio prestado y el valor adquirido con la evaluación de los clientes.

El indicador se obtiene mediante la expresión:

$$IGS = \sum_{i=1}^{n} We * Pe$$

Dónde:

Pe_i: Peso o importancia relativa atribuida al atributo esencial "i"

n: número de atributos

We_i: Percepción de que el servicio alcanza el nivel deseado en el atributo "i"

Para calcular We_i se utiliza la expresión:

$$We_i = \sum_{j=1}^{n} We_{ij} \div n$$

Dónde:

We_i: valor de atributo i evaluado por el encuestado j

n: número total de encuestados

Para calcular Pe_i se utiliza la expresión:

$$Pe_i = \sum_{i=1}^{k} a_{ij} \div \left(\sum_{j=1}^{m} \sum_{i=1}^{k} a_{ij} \right)$$

Donde

k: número de especialistas

II. Definición de las dimensiones y atributos esenciales que componen el indicador IGS

La definición de los atributos esenciales se realizará a partir de buscar los atributos específicos para el servicio o mediante el enjuiciamiento personal del investigador, todo esto apoyado por las dimensiones esenciales propuestas por Noda (2004) en su tesis doctoral y el peso específico del atributo se determina mediante el Método de Concordancia de Kendall que es usado por los autores por su fácil comprensión e instrumentación

III. Definición del estado deseado

Para definirlos puede hacerse uso de varios niveles de referencia tales como son: histórico, planificados o de la competencia.

IV. Cálculo del peso de los atributos

Para conocer el peso que le conceden los especialistas a cada uno de los atributos asignados se puede aplicar el Método de Experto de Concordancia de Kendall aunque también pueden emplearse otras técnicas como el Método Delphi y el Triángulo de Fuller.

Etapa 2: Medición del estado actual de los indicadores

Objetivo: medir el estado actual de la satisfacción del cliente a partir de los indicadores diseñados.

Técnicas a utilizar: para la medición del estado actual de los indicadores se debe proceder de la manera siguiente:

I. Crear el instrumento de medición

Para ello pueden emplearse varios instrumentos o técnicas como son: entrevistas, cuestionarios, grupos focos y encuestas, pero se recomienda el uso de la encuesta como principal técnica para la obtención y recolección de los datos.

II. Aplicación del instrumento

Puesto que los elementos de la población representa un número elevado y además por el tipo de servicio cada usuario tiene la misma probabilidad de ser seleccionados, por lo tanto, el muestreo que se utiliza es el muestreo aleatorio simple. Para la evaluación cuantitativa y cualitativa del IGS se realiza mediante el Intervalo de evaluación cuantitativa propuesto por Noda (2004) mostrado en la tabla 2.

Tabla 2. Intervalo de Evaluación Cuantitativa

	Nivel de satisfacción
IGS ≥ 9,0	Muy alto
9,0 > IGS≥ 8,0	Alto
8,0 > IGS≥ 6,0	Medio
6,0 > IGS≥ 3,0	Bajo
3,0 > IGS≥ 1,0	Muy bajo

Fuente: Noda Hernández (2004)

Etapa 3: Análisis de los resultados

En esta etapa se realiza el análisis de los resultados a partir de compararlos con sus estados deseados, proceso que se realiza en tres niveles: correspondencia de los atributos esenciales con lo deseado, correspondencia de los indicadores con los estados deseados, así como, el grado de congruencia entre la perspectiva externa e interna.

I. Comparación de los atributos esenciales con sus estados deseados

Como todos los atributos esenciales no poseen igual peso o importancia relativa para los clientes externos es conveniente realizar su comparación, se debe atender los criterios por su importancia y valoración recibida, conformándose con ese objetivo la matriz de atributos esenciales (Adecuación-

Importancia) que se muestra en la figura 3.

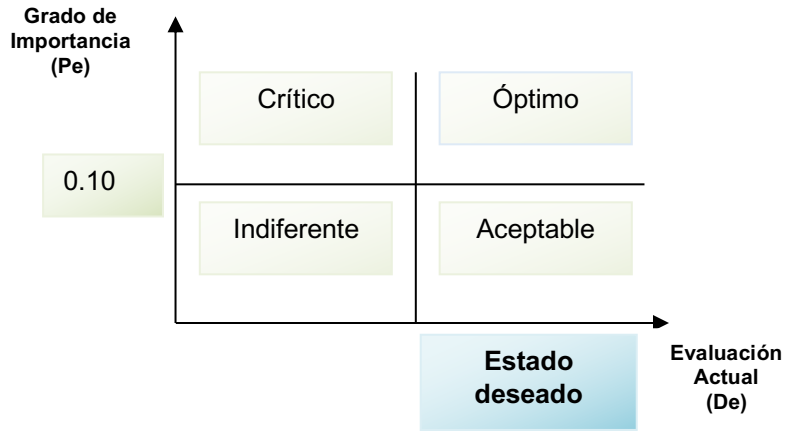


Figura 3. Matriz de Atributos. **Fuente:** Noda, (2004)

Con su análisis pueden clasificarse los atributos en: Óptimos, críticos, indiferentes y aceptables:

II. Comparación de los indicadores con sus estados deseados respectivos

En este paso se procederá a la comparación, de forma conjunta, de los estados actuales calculados para el indicador y su respectivo estado deseado.

Luego de ubicar los atributos, debe compararse con la calidad deseada de este.

Al realizar esta comparación pueden derivarse tres conclusiones importantes:

1. Si la calidad del servicio actual (SQa) = calidad del servicio deseada (SQd), entonces la entidad logra cubrir las expectativas de los clientes, y su situación es favorable;
2. Si SQa > SQd, la situación de la entidad es muy competitiva en ese sentido, pues es capaz de superar las expectativas de los clientes;
3. Si SQa< SQd, la situación de la entidad es desfavorable, pues en ellos la calidad percibida está por debajo de la calidad esperada y lejos de atraer a los clientes los aleja.

A partir de las definiciones y teorías de satisfacción del cliente, se propone utilizar la siguiente clasificación:

Estado Deseado	Criterio de Evaluación
Calidad del servicio (SQ) ≥ X	Satisfacción alta (Cliente Encantado)
Y ≤ SQ < X	Satisfacción aceptable (Cliente Satisfecho)
SQ < Y	Satisfacción baja (Cliente Insatisfecho)

Paso 8. Determinación de los factores inhibidores

Objetivo: determinar los factores inhibidores que imposibilitan la excelencia del proceso de prestación del servicio y sobre los que hay que accionar para mejorar los resultados de la organización.

Fase V: Mejora

Objetivo: diseñar e implementar las estrategias de mejora de la satisfacción de los clientes.

En esta etapa se proponen y ponen en marcha soluciones, que atenúen el efecto de los factores inhibidores de la satisfacción de los clientes.

Paso 9. Diseño e introducción de las estrategias de mejora

Objetivo: definir la estrategia de mejora a aplicar y las acciones para acometerla.

Paso 10. Evaluación y mejora continua

Objetivo: determinar la eficacia de las acciones tomadas y la mejora continua de las mismas.

Este proceso, debe realizarse sistemáticamente, como marco adecuado para perfeccionar la calidad de los servicios y promover la retroalimentación con los clientes, internos y externos.

DISCUSIÓN

Este procedimiento se deberá aplicar continuamente para evaluar la efectividad de las medidas tomadas, las condiciones en que fueron implementadas y el impacto que provocaron en los clientes, comparándose con períodos anteriores, lo que permitirá determinar la evolución y el estado actual, además de conocer nuevos factores que pudieran influir, que constituyen el final de un ciclo y el principio de otro que conlleve a la entidad a ocupar un estadio superior en cuanto a la satisfacción del cliente y a la calidad de los servicios. Para la mejora no hay metas fijas, pero sí etapas constantes de mejora.

También el procedimiento centra su atención en el enfoque integral del servicio, dándole relevancia al recurso humano, al compromiso de la alta dirección, al análisis de los factores internos y externos de la organización, la medición de la importancia de los atributos del servicio, la determinación de los factores inhibidores y el plan de acciones de mejora.

Las singularidades que presenta el procedimiento propuesto es que logra adaptar, las fases y pasos establecidos para la medición de la satisfacción del cliente en otras investigaciones al servicio aduanero que se ejecuta en aeropuertos para la actividad no comercial.

El procedimiento diseñado contribuye a desarrollar acciones metodológicas que beneficien la satisfacción del cliente en los servicios aduaneros, el cumplimento de las legislaciones vigentes, la utilización eficiente de los recursos humanos, la aplicación de tecnologías compatibles con el medio ambiente, la responsabilidad ante el uso de los recursos, lo que favorece al logro de los objetivos estratégicos de la organización, la mejora del desempeño de la organización y al cumplimiento de su misión.

CONCLUSIONES

1. Se concibe a la calidad en el servicio aduanero, como un proceso cíclico, que inicia con el diseño de requisitos, antes, durante y posterior al contacto con el cliente, cuya salida se sustenta en el grado de satisfacción percibida por él en este acto, la cual se logra si se coordinan, de forma armónica, los esfuerzos individuales y colectivos de los que intervienen en el ciclo completo del servicio y los momentos de verdad que lo integran, es el momento de la relación emisor-receptor, el que establece la diferencia respecto a la evaluación de la calidad del servicio

2. Se considera a la satisfacción del cliente en el servicio aduanero como: el estado que experimenta un cliente, que interactúa con un servicio, luego de valorar la experiencia subjetiva vivida con sus expectativas o requerimientos, basados en sus conocimientos, experiencias, sentimientos, aptitudes, nivel de percepción, entre otras

3. Se reconoce al comportamiento del rendimiento percibido, las expectativas de los clientes y el nivel de satisfacción apreciado como elementos esenciales para medir la satisfacción del cliente en el servicio aduanero

4. De los procedimientos estudiados, los autores consideran utilizar el procedimiento propuesto por Noda, (2004), además se introduce en la fase II Situación actual de la organización, el estudio de las regulaciones externas durante el análisis de los factores externos por su nivel de incidencia en el servicio aduanero, desarrollar la fase III a partir del análisis de los procesos claves de la organización, y la fase IV Análisis del desempeño del servicio, tal como lo propone Sánchez, (2016), por su amplia utilización y pertinencia además de las ventajas que presenta su diseño y adaptación a las características de los servicios aduaneros.

5. Se diseñó un procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en servicio aduanero compuesto por cinco fases, y diez pasos, concebido sobre la base de los enfoques a proceso y participativo, interrelacionados entre los diferentes eslabones que lo componen.

REFERENCIAS

Acosta, A. M., Durán, E. G., & Padilla, R. P. (2018). Impacto de la calidad de los servicios sobre la satisfacción de los clientes en una empresa de mantenimiento. *Revista Científica Compendium*, 21(40), 24-36. https://www.redalyc.org/jatsRepo/880/88055200020/88055200020.pdf

Almaguer, P. (2012). *Procedimiento de mejora de la satisfacción del cliente basado en la lógica difusa*. *Aplicación en el Hotel Miraflores* (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial).

Bejarano, M. A. G., Suárez, R. J. P., & Vera, M. F. A. (2018). La satisfacción laboral y su efecto en la satisfacción del cliente, un análisis teórico. INNOVA Research Journal, 3(8), 140-146. https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/879.

Baquero, G. (2019). *Procedimiento para para la medición y mejora de la satisfacción de los clientes. Aplicación en la Empresa de Seguridad Integral, Sucursal SEISA Holguín.* (Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Ingeniería Industrial. Mención Calidad). Universidad de Holguín, Holguín. Cuba.

González-Camejo, I. T., Batista-Sánchez, E., Hernández-Carreón, N., del Villar-Ayala, A., & Leyva-Fernández, L. (2018). Procedimiento para la evaluación de la satisfacción del cliente con los servicios hoteleros. *Retos Turísticos, 16*(3).

González, P. P. (2019). *Medición y mejora de la satisfacción del cliente industrial en la Agencia Gráfica de Holguín* (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial)

Hidalgo, K. (2020). La medición y mejora de la satisfacción del cliente externo. Caso de estudio en el restaurante maragato del sector no estatal. (Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Dirección). Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Centro de Estudios de Gestión Organizacional. Universidad de Holguín, Holguín. Cuba.

Marín-Escobar, K. N. (2021). Propuesta de mejora en el servicio que brinda la librería y novedades "José José" en la satisfacción del cliente, en el período 2020.' (Bachelor's thesis, Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología).

Noda, M. E. (2004). Modelo y Procedimiento para la Medición y Mejora de la Satisfacción del Cliente en Entidades Turísticas. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ingeniería Industrial, Cuba.

Oficina Nacional de Normalización. (2015). *NC-ISO 9001: 2015. Sistema de Gestión de la Calidad. Requisitos.* La Habana.

Parasuraman, A. Zeithaml, Valery y Berry, L. L. (1994). Calidad total en la gestión de los servicios. Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid, España.

Partido Comunista de Cuba. (2011). Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución. *En VI Congreso del PCC* (p. 33). La Habana: Editora Política.

Partido Comunista de Cuba. (2016). Actualización lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución para el período 2016 – 2021, *aprobados en el VII Congreso del Partido en abril de 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio 2016*(p. 47).La Habana: Editora Política.

Partido Comunista de Cuba. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030. Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos (Plan Nacional de Desarrollo), *aprobado en el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo del 2017 y respaldado por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1 junio del 2017* (p. 22).La Habana: Editora Política.

Romero, G. E., & Romero, J. L. (2006). Satisfacción de clientes externos de las empresas aseguradoras en el municipio Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, *12*(3), 581-591. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182006000300011&script=sci_abstract

Sánchez, C. (2016). *Procedimiento para medir y mejorar la satisfacción del cliente externo en la División Territorial de ETECSA en Holguín* (Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Ingeniería Industrial). Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín, Holguín. Cuba.

LOS PRESUPUESTOS DE LA ACTIVIDAD DE LOS TRIBUNALES: GARANTÍAS PARA EL DEBIDO PROCESO PENAL.

THE PREMISES OF THE COURTS' ACTIVITY: GUARANTEES FOR THE PROPER CRIMINAL PROCESS.

MSc. Edier Humberto González Rojas[4]
Esp. Luis Manuel Probance Labrada[5]
Dr.C Duanis Vázquez López[6]

Resumen: Los presupuestos de la actividad de los Tribunales constituyen elementos de presencia previa y necesaria que deben estar presentes para que un órgano judicial pueda administrar justicia en determinado proceso penal: la capacidad procesal, la legitimación de sus miembros, la procedibilidad, la jurisdicción y la competencia. Estos presupuestos deben mantener estrecha relación con determinados principios del Derecho Procesal Penal para que se logre un debido proceso, es decir un proceso donde se han materializado las garantías procesales establecidas, cuestiones que dieron lugar al presente artículo cuyo problema a resolver es: ¿Cómo deben manifestarse los presupuestos de la actividad de los Tribunales para lograr un debido proceso penal? En correspondencia con esta problemática se declara como objetivo general: fundamentar las formas de manifestación de los presupuestos de la actividad de los Tribunales, a partir de su relación con determinados principios del proceso penal para lograr un debido proceso. La metodología utilizada por los autores es cualitativa y se sustenta en los métodos generales de la investigación teórica: análisis-síntesis e inducción-deducción; de la investigación empírica: la observación científica y la revisión bibliográfica y de la investigación jurídica: el histórico jurídico y el exegético jurídico. Este tema tiene gran nivel de aplicación e impacto toda vez que ofrece tanto a estudiantes como a profesionales del Derecho una herramienta necesaria de consulta a través de la cual se fundamentan determinadas cuestiones doctrinales y legales que deben tener presente los Tribunales durante la tramitación de un proceso penal para que garantizar un debido proceso.

Palabras claves: Presupuestos, órgano judicial, debido proceso penal, principios, garantías procesales.

[4] Profesor Asistente del Departamento de Marxismo Leninismo de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Holguín, Cuba. Email: egonzalezr@uho.edu.cu
[5] Profesor Auxiliar del Departamento de Derecho de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Holguín, Cuba. Email: lprobance@uho.edu.cu
[6] Jefe del Departamento de Marxismo Leninismo de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Holguín, Cuba. Email: duanis@uho.edu.cu

Abstract: The premises of the Courts' activity are elements of prior and necessary presence. They should be present so that a judicial body can administer justice in a certain criminal process: the procedural capacity, the legitimization of its members, the procedibility, the jurisdiction and the competition. These premises should be closely related to certain principles of the Criminal Procedural Law so as to achieve a proper process where the established procedural guarantees have been materialized, such issues led to this article, aimed at solving the following problem: How should the premises of the Courts' activity be manifested in order to achieve a proper criminal process? In correspondence with this problem the general objective is: to support the ways of manifestation of the premises of the Courts' activity, departing from its relation with certain principles of the criminal process to achieve a proper process. The methodology the authors used is qualitative and it is based on the general methods of theoretical research: analysis-synthesis and induction-deduction; from empirical research: scientific observation and bibliographic review and of legal research: legal-historic and legal-exegetic. This topic has a high level of application and impact since it offers both students and law professionals a necessary consultation tool through which certain doctrinal and legal issues are supported; issues that Courts must keep in mind during the processing of a criminal process to ensure a proper process.

Key words: Budgets, judicial body, proper criminal process, principles, procedural guarantees.

INTRODUCCION

Resulta innegable el interés que existe en muchos Estados en disponer de un sistema jurídico donde se respeten los principios democráticos que rigen cualquier proceso judicial, pero si se trata de un proceso penal se requiere de un análisis mesurado respecto al poder estatal para juzgar, facultad que es delegada en los jueces o Tribunales quienes tienen como función primordial la administración de justicia.

Es indiscutible que al aplicarse correctamente los principios del Derecho Procesal Penal en cualquier proceso se contribuye al logro de una justicia transparente e imparcial, cuestión que cobra mayor fuerza cuando los jueces en su desempeño profesional cumplen eficazmente con los requisitos o presupuestos establecidos al vincularlos con dichos principios, pues de esta manera podrá afirmarse que dichos presupuestos constituyen la garantía para un debido proceso penal.

Con relación a lo anteriormente expuesto se ha podido constatar que por diversas razones, en la práctica no siempre se logra la vinculación anteriormente mencionada lo cual provoca en mayor o menor grado una afectación a la impartición de la justicia, situación que motivó a confeccionar este artículo cuyo problema científico que se declara es: ¿Cómo deben manifestarse los presupuestos de la actividad de los Tribunales para lograr un debido proceso penal?, en tal sentido el objetivo del mismo es fundamentar las formas de manifestación de los presupuestos de la actividad de los

Tribunales, a partir de su relación con determinados principios del proceso penal para lograr un debido proceso.

Sin lugar a dudas este artículo resulta de interés toda vez que se fundamenta desde el punto de vista doctrinal y normativo las formas en que debe manifestarse los presupuestos de la actividad de los Tribunales a los efectos de garantizar un debido proceso penal, no obstante resulta necesario inicialmente ofrecer determinadas consideraciones sobre el debido proceso y su relación con los principios del Derecho Procesal Penal pues ambos constituyen elementos primarios donde debe asentarse el tema objeto de estudio.

METODOLOGÍA O MÉTODOS

Para confeccionar este trabajo la metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo, con la aplicación de los métodos teóricos análisis síntesis e inducción deducción, los métodos empíricos revisión bibliográfica y entrevistas y los métodos histórico jurídico y exegético jurídico, todos los que posibilitaron fundamentar este trabajo desde una óptica doctrinal y científica y arribar a los resultados que se exponen en el presente artículo, cuestiones que tributan a la efectividad del debido proceso penal.

DISCUSIÓN

Desde el punto de vista científico los estudiosos del Derecho han ofrecido diversos criterios acerca del actuar de los Tribunales en su importante función constitucional de impartir justicia. En este sentido existen algunos criterios que se refieren a la necesaria vinculación que debe existir entre los presupuestos de actuación de los Tribunales con algunos principios del Derecho Procesal a los efectos de lograr un debido proceso penal mientras que otros tratadistas consideran que no resulta necesaria dicha interrelación toda vez que dichos presupuestos por sí mismos resultan suficientes para que se materialicen las garantías del debido proceso.

A partir de la discusión científica antes referida el autor de este artículo realizó una investigación sobre la mencionada temática para lo cual se sustentó en el estudio doctrinal y científico de diferentes fuentes bibliográficas, así como entrevistas a operadores del Derecho fundamentalmente jueces que acumulan años de experiencias en su desempeño, todo lo cual ha posibilitado afirmar que para conseguir una justicia penal saludable, plena de equidad, abarcadora de las perspectivas de toda la sociedad y del propio estado democrático, como lo reclama esta época, resulta de suma importancia la conjugación del tríptico que integran: el juez, la norma jurídica y el debido proceso.

Según Bodes Tórres (2002) el concepto del Debido Proceso, el cual originalmente se identificaba con el cumplimiento en la ley de ciertos principios, ha ido evolucionando hasta nuestros días como concepto regulador genérico de aquellos requisitos procesales que debe contener la norma y ser

aplicados por el juez; es decir, el debido proceso es algo así como “un principio genérico del Derecho Procesal, un principio global de aquellos principios específicos que corporifican el ritual concreto de un sistema”.

La concepción del debido proceso tiene como base fundamental el principio de legalidad, al requerir que las formalidades y ritos procesales a los que se sometan las partes hayan sido prefijados por el legislador de manera clara y precisa, las cuales han de ser observadas a plenitud a fin de que permitan un juicio imparcial y transparente.

Corresponde entonces a los Tribunales la gran responsabilidad de garantizar en cada caso concreto el debido proceso. Surge entonces la importancia del rol que el magistrado tiene como garante de los principios que aporta el Derecho Procesal Penal, no solamente en el juicio o al dictar la Sentencia, sino desde el mismo momento en que radica la causa. Desde la doctrina se han ofrecido numerosos criterios de clasificación de los principios del Derecho Procesal Penal, sin embargo en este artículo se exponen los que son acogidos por la Sociedad Cubana de Derecho Procesal toda vez que en ellos están presentes determinada sistematicidad y coherencia que posibilita acomodar los mismos a nuestra realidad, a partir de su materialización en el ordenamiento procesal penal vigente en nuestro país, tal y como expone el eminente procesalista cubano Mendoza Díaz (2002), siguiendo esta línea de análisis puede plantearse la siguiente clasificación de los principios del Derecho Procesal Penal:

I. Principios de Derecho Judicial Orgánico:
   - Participación popular
   - Juez ordinario

II. Principios del proceso:
   - Relativos a la estructura del proceso: contradicción e igualdad
   - Relativos al objeto del proceso: legalidad, oportunidad, inquisitivo y acusatorio
   - Relativos a la introducción de los hechos
   - Relativos a la valoración de las pruebas
   - Relativos al régimen de los recursos

III. Principios del procedimiento:
   - Relativos a la forma de los actos procesales
   - Relativos a la relación del órgano jurisdiccional con el objeto procesal
   - Relativos a la comunicación de las actuaciones.

LOS PRESUPUESTOS DE LA ACTIVIDAD DE LOS TRIBUNALES COMO GARANTIAS DEL DEBIDO PROCESO PENAL.

Para que el órgano jurisdiccional cumpla de manera efectiva con su función de impartir justicia, es menester que se reúnan determinados presupuestos. Dentro del proceso y esencialmente en relación con la actividad de los Tribunales los presupuestos aluden a los elementos de presencia

previa y necesaria para que pueda integrarse el proceso y se lleve a cabo la actividad del órgano jurisdiccional. Estos presupuestos, tal y como exponen los procesalistas penales cubanos Prieto Morales (1976) y Díaz Pinillo (2002) son cinco: la capacidad funcional, la legitimación de sus miembros, la procedibilidad, la jurisdicción y la competencia.

La capacidad funcional

El Estado y sus órganos requieren que los representen jurídica y materialmente. Así la persona física que posea esta representación ha de tener aptitud y cumplir con determinados requisitos para fungir como titular del órgano en cuestión que representa. A esta capacidad o aptitud se le llamó inicialmente "competencia de origen", pero nosotros la entenderemos como capacidad funcional.

PRINCIPIOS QUE FUNDAMENTAN ESTE PRESUPUESTO: Legalidad y participación popular.

El principio de legalidad se manifiesta a partir de los requisitos establecidos en la mencionada Ley de los Tribunales para que una persona natural pueda ejercer como Juez al regular en el artículo 42, entre otras cuestiones, que debe estar habilitado para el ejercicio del Derecho por título expedido o revalidado por universidad o institución oficial autorizada, ser ciudadano cubano y gozar de buen concepto público y poseer buenas condiciones morales, quien no reúna estos requisitos obviamente no podrá desempeñarse en las funciones judiciales.

El principio de participación popular se manifiesta en el mencionado presupuesto tomando como punto de partida que en Cuba la forma que adopta esta principio es el Tribunal tipo escabinado, el que se integra por jueces profesionales y por ciudadanos en las proporcione que determina la ley, en este sentido la Constitución de la República, en su artículo 152 establece que para los actos de impartir justicia todos los Tribunales funcionan de forma colegiada y en ellos participan, con iguales derechos y deberes, jueces profesionales y jueces legos. La ley 82 de 1997, ley de los Tribunales de justicia en Cuba, define a los jueces legos como aquellos que carentes de titularidad jurídica resultan electos como tales para el desempeño de sus funciones, por determinados períodos del año, estableciendo los requisitos que debe reunir un ciudadano para ser elegido y desempeñarse en esta función. Estos principios enriquecen este presupuesto de actividad de los Tribunales y constituyen la base para la manifestación de los presupuestos que seguidamente se exponen.

La legitimación de sus miembros

Una vez que la persona tiene la capacidad funcional para desempeñarse como juez profesional o lego, debe estar legitimado para participar en los casos judiciales que sean sometidos a su consideración, este presupuesto se conoce como legitimación de sus miembros, es decir que no exista causal alguna de recusación o excusa que los limite a conocer los asuntos en los cuales intervienen. En la jurisdicción civil pueden ser recusados los jueces, no así los fiscales e instructores (en la jurisdicción militar sí puede recusárseles), no obstante éstos pueden excusarse de conocer un

caso concreto. Cualquiera de estas causales de excusa, recusación o incompatibilidad que sean violadas darán lugar al recuso de casación motivado en el apartado 8 del artículo 70 de la Ley de Procedimiento Penal.

PRINCIPIOS QUE FUNDAMENTAN ESTE PRESUPUESTO: Derecho al juez ordinario, legalidad y derecho a la defensa.

El principio del derecho al juez ordinario parte de su concepción tal y como lo concibe Gimeno Sendra (1992) en su obra Derecho Procesal, al plantear que es: "un derecho fundamental que le asiste a todos los individuos a ser juzgados por un órgano jurisdiccional creado mediante la Ley y perteneciente a la jurisdicción penal ordinaria, bajo el imperio de los principios de igualdad, independencia y sumisión a la Ley".

El principio de legalidad, se manifiesta en este presupuesto, a partir de la estricta observancia y sujeción del Juez a las normas jurídicas anteriormente mencionadas, pues su violación afectará el debido proceso penal.
El principio del derecho a la defensa tiene validez en este principio, pues desde el mismo instante en que el Tribunal le concede al acusado el derecho a recusar, le está ofreciendo la posibilidad de manifestar su conformidad o no con el órgano que lo va a juzgar, lo cual constituye a la vez una garantía procesal.

La procedibilidad

Para el correcto desempeño de la actividad jurisdiccional no es suficiente con que se hayan cumplido los presupuestos anteriormente señalados pues tanto la capacidad funcional como la legitimación de los Jueces tienen un carácter estático, es decir, están ahí y es necesaria su existencia, pero para que tomen vida y tengan sentido real hay que usarlos, por lo que deben ponerse en función. La forma de hacerlo implica que se de inicio a un proceso penal y se desarrolle, poniéndose en consecuencia, la función jurisdiccional en movimiento.

El presupuesto de la procedibilidad constituye un presupuesto dinámico, pues será a través de su ejercicio y cumplimiento que el órgano jurisdiccional cumplirá sus funciones, razón por la cual se considera para algunos procesalistas como el español Fenech (1960) este presupuesto es: "el conjunto de circunstancias jurídicas o fácticas, subjetivas y objetivas, estáticas y dinámicas que han de concurrir en un caso concreto para que pueda iniciarse, desenvolverse y lograr su fin inmediato, la actividad jurisdiccional del Estado, en cada caso".

- ***La denuncia de la persona legitimada para formularla en determinados delitos***

Existen determinados delitos regulados en la Ley 62 de 1987, Código Penal cubano, que para formular la denuncia correspondiente se requiere la presencia de la persona legitimada para hacerlo debido a que en estas figuras delictivas se protegen bienes jurídicos relacionados con el normal desarrollo de las relaciones sexuales, la familia, la infancia y la juventud. En este caso se encuentran los delitos de violación, pederastía con violencia, abusos lascivos, incesto, bigamia, matrimonio ilegal y estupro. El Juez ponente al estudiarse inicialmente las actuaciones que reciba deberá tener en consideración este presupuesto pues de no cumplirse devolverá el expediente a la Fiscalía haciéndole los señalamientos correspondientes.

PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA: Legalidad.

Este principio se materializa en el presupuesto de la procedibilidad toda vez que al analizar los artículos 290.6 y 304 de la Ley de Procedimiento Penal se comprenderá que el órgano jurisdiccional no podrá realizar su actividad juzgadora faltando el cumplimiento de este presupuesto, pues de hacerlo se atendrá al consiguiente recurso de casación por un quebrantamiento de forma.

- ***La falta de autorización para proceder***

Este presupuesto tiene un evidente carácter y contenido político y es utilizado por la mayoría de los países modernos. En Cuba se trata de defender y cuidar el prestigio de nuestros dirigentes que puede verse amenazado por determinadas maniobras políticas de nuestros enemigos. Entonces queda claro que para proceder y en consecuencia lograr que el órgano jurisdiccional cumpla con su tarea juzgadora, es menester que le sea otorgada la autorización para proceder contra estos sujetos con fuero especial, por parte del órgano al cual pertenecen. El Juez ponente al estudiarse inicialmente las actuaciones que reciba deberá tener en consideración este presupuesto pues de no cumplirse devolverá el expediente a la Fiscalía haciéndole los señalamientos correspondientes.

PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA: Legalidad.

Este principio está presente en el mencionado presupuesto porque si debido a un error procesal se produjera el procesamiento y juzgamiento de alguno de estos sujetos especiales, no existiría motivo alguno de casación, pero obviamente se interpondría este recurso procurando que el Tribunal Supremo Popular se pronunciara a través de la casación de oficio prevista en el artículo 79 de la Ley Procesal Penal, ya que se ha violado, sin duda alguna, una garantía esencial del proceso, el presupuesto de procedibilidad.

- ***La querella***

Con relación a este caso hay que referirse solamente a los delitos perseguibles a instancia de parte, o sea aquellos en que el interesado en la persecución penal es el particular presuntamente afectado en virtud de un hecho delictivo. Para que el órgano jurisdiccional ejerza sus funciones juzgadoras se

exige en este supuesto un actuar de la parte ofendida o perjudicada. Ella debe pedir justicia al órgano judicial a través del correspondiente ejercicio de la acción penal.

PRINCIPIOS QUE FUNDAMENTAN: contradicción y legalidad.
El principio de contradicción se manifiesta en este caso debido al litigio que se presenta en el proceso penal el cual recae sobre dos partes contrapuestas: un acusador particular que ejerce la acción penal y un acusado que presuntamente cometió un delito perseguido a instancia de parte y precisamente durante el debate cada una expondrá sus consideraciones de hecho y de derecho que fundamenta sus respectivas tesis.

El principio de legalidad se observa al analizar lo dispuesto en los artículos 9, 273, 420, 421 y 426 de la vigente Ley de Procedimiento Penal cubana. La consecuencia de su no cumplimiento arroja los resultados previstos en el artículo 429 de la citada Ley Ritual, es decir, su inadmisibilidad. De incurrirse en este error procedería el Recurso de Casación.

- ***El sobreseimiento injustificado***

Este caso se refiere a la situación procesal que se crea cuando el Ministerio Fiscal, una vez recibido el Expediente de Fase Preparatoria, considera que no hay mérito suficiente para acusar, es decir, no ejercita la acción penal a través de la pretensión punitiva y en consecuencia solicita al Tribunal correspondiente el sobreseimiento libre y esta petición es rechazada por el Tribunal, devolviéndolo al Fiscal. Si éste insiste en su petición y no aporta nuevos elementos y consecuentemente el Tribunal persiste en su posición, entonces ofrecerá el expediente al perjudicado para que éste haga uso o no de su derecho y lo ejercita ante el órgano jurisdiccional; de hacerlo éste podrá llevar a cabo su actividad juzgadora, de lo contrario, no podrá hacerlo y lógicamente tendrá que actuar en consecuencia con la petición del Ministerio Fiscal, pues sin ejercicio de la acción penal el Tribunal nada podrá hacer.

PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA: contradicción
En este caso se manifiesta el principio de contradicción porque el Ministerio Público no desea ejercitar la acción penal e interesa un sobreseimiento del expediente, a pesar de la reconsideración que al efecto interesa el Tribunal, el cual finalmente le concede al perjudicado la posibilidad de que ejercite privadamente la acción penal, si así lo entiende.

- ***El ejercicio de la acción penal por el Ministerio Fiscal***

Este es el caso más común y general pues se trata de aquel en el que, terminada la fase de instrucción, el Fiscal decide ejercitar la acción penal a través de la pretensión punitiva y acusa ante el órgano jurisdiccional al encausado; motivando en este supuesto la actividad del Tribunal. Es éste el presupuesto más usado, pues se trata del ejercicio de la acción por parte del Ministerio Público en

los delitos perseguibles de oficio. En la Ley Procesal se manifiestan dos posibilidades: la acción ejercitada por el Fiscal ante el Tribunal Provincial Popular cuando se trata de delitos con penas superiores a multas de mil cuotas o superiores a ocho años de privación de libertad; y la acción penal ejercitada por el Fiscal ante el Tribunal Municipal en delitos cuyas penas sean superiores a un año de privación de libertad o multa superior a trescientas cuotas, e inferiores a ocho años de privación de libertad o multa inferior a mil cuotas.

PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA: contradicción

El principio de contradicción se manifiesta a partir de la acción punitiva que ejerce el Fiscal en los delitos perseguibles de oficio, teniendo en consideración la facultad que le concede el artículo 156 de la Constitución de la República, la Ley 83 de 1997 y el artículo 273 de la Ley Procesal Penal, a través de los cuales le otorga la potestad acusadora frente a los intereses contrapuestos de la parte acusada la que asume el derecho a la defensa, visto este como un derecho fundamental que tiene un sustento constitucional, además de regularse en la ley adjetiva.

La jurisdicción

En el Derecho Romano la "jurisdictio" era la facultad que el magistrado poseía para ejercer el Derecho. En la actualidad algunos procesalistas españoles como Fenech (1960, p.221) consideran a la jurisdicción penal como: "la potestad soberana de garantizar la observancia de una norma mediante la decisión en su caso concreto de la actuación o denegación de una pretensión punitiva y de resarcimiento". Sin embargo otros procesalistas como Gimeno Sendra (1992) consideran a la jurisdicción como: "la potestad jurisdiccional consiste, según definición constitucional, en juzgar y hacer ejecutar lo juzgado, y se atribuye de forma exclusiva a los juzgados y tribunales".

A partir de lo anterior el autor de este trabajo considera que la jurisdicción es la potestad pública de conocer, decidir y ejecutar lo decidido en los asuntos sometidos al órgano jurisdiccional para la administración de justicia y en el caso de la jurisdicción penal esta se atendrá al debate que se suscita mediante la pretensión punitiva y de resarcimiento, aplicando las normas penales sustantivas.

PRINCIPIOS QUE FUNDAMENTAN: Legalidad, igualdad, libre valoración de las pruebas, oralidad y escritura, publicidad, búsqueda de la verdad material, presunción de inocencia y concentración.

El principio de legalidad se aprecia a partir de la facultad de juzgar otorgada por el Estado a los Tribunales, para que de esta manera se apliquen las leyes correspondientes y se restablezca la legalidad quebrantada. En este sentido se tendrá en consideración el postulado histórico que expresa "*nullum crime, nulla poena sine preve lege penale",* el cual se fundamenta en que no hay delito si no está definido previamente en la ley, no puede haber pena si no está determinada previamente en la

ley y no puede aplicarse la pena sino como consecuencia de un delito, pero siempre con las formalidades legales establecidas. Es de apreciar que este principio guarda estrecha relación con el principio del *ius puniendi,* pues al decir del procesalista cubano Grillo Longoria (1979), en su obra *Derecho Procesal Civil I*: "este principio garantiza a todo ciudadano la posibilidad de acudir a los órganos jurisdiccionales para demandar el amparo del orden jurídico vigente (…)".

El principio de igualdad de los ciudadanos ante la ley constituye, además, un derecho fundamental consagrado en la ley fundamental. Desde el punto de vista procesal este principio se vincula con el de contradicción debido a que este último es una manifestación del primero, pues lo que propicia que exista la bilateralidad referida es la previa aceptación de la igualdad de los sujetos que intervienen en el debate penal.

El principio de libre valoración de las pruebas es uno de los rasgos que identifican al sistema de enjuiciar mixto que rige en Cuba, a través del cual los Jueces valoran íntegra y racionalmente las pruebas practicadas en el acto de juicio oral así como las existentes en el expediente investigativo, lo que le permitirá formarse un criterio que le convence o no sobre la integración del delito imputado al o los acusados. Para la aplicación de este principio resulta de interés tener en consideración lo regulado en el acuerdo 172 de 1985, dictado por el Consejo de Gobierno del Tribunal Supremo Popular el que dispone determinadas precisiones a tener en cuenta para la valoración de las pruebas en el acto de juicio oral.

El principio de oralidad y escritura constituye también otro de los rasgos que identifican el sistema mixto de enjuiciar y es de apreciarlo en el proceso penal donde ambos coexisten, no obstante es evidente que durante la fase preparatoria prevalece la escritura, al dejarse constancia escrita de los hechos investigados, mientras que durante la fase de juicio oral es preponderante la oralidad, mediante la práctica de las pruebas en el debate penal en presencia del juzgador, no obstante se consigna por escrito un extracto del resultado de las pruebas practicadas, a tenor de lo dispuesto en la legislación vigente. En este sentido el Tribunal se atendrá para el desarrollo del juicio oral, además de lo regulado en la ley procesal, en la aludida Instrucción 211 de 2011 y el acuerdo 172 de 1985.

El principio de publicidad, como un elemento más que identifica al sistema de enjuiciar vigente, concibe que el acto de juzgamiento se produzca en presencia de la sociedad, de forma tal que la participación de la población posibilite su conocimiento sobre lo acontecido y sirva como un medio educativo, a la vez que desempeñe un mecanismo de control del pueblo a la actuación de los Jueces. La Ley Procesal Penal materializa este principio en su artículo 305, donde regula además sus excepciones, precepto legal que se complementa con lo dispuesto en el inciso m), apartado II, de la referida Instrucción 211 de 2011.

El principio de búsqueda de la verdad material ha de servir como un fundamento de la función judicial, pues obliga al Tribunal a conocer los hechos con fidelidad histórica, aunque en ocasiones pudiera discrepar la verdad específica del proceso con la verdad histórica, no obstante corresponde a los juzgadores aceptar como verdad lo que a partir de la valoración de las pruebas, el Tribunal estima como tal, para que se logre una eficiente administración de justicia.

El principio de presunción de inocencia resulta vital en el actuar de los Jueces, pues conforme regula el artículo 1 de la ley penal adjetiva se presumirá inocente a todo acusado mientras no se dicte fallo condenatorio contra él. Como plantea Mendoza Díaz (2002) el Juez estará condicionado por una visión desprejuiciada del hecho y del comisor lo que obliga a que se le demuestre al juzgador la existencia del delito. La inobservancia de este principio constituye una afectación para el debido proceso penal ya que es uno de los principales que informan el ordenamiento procesal cubano.

El principio de concentración desempeña un rol significativo en la actuación del Tribunal, pues se refiere a concentrar en un mismo acto todas las acciones procesales y diligencias necesarias para evitar la dispersión del proceso. Este principio se materializa fundamentalmente en el acto del juicio oral.

La competencia

Según el profesor Viada (2000) la competencia es el ámbito determinado por la Ley, dentro del cual está un Juez investido de jurisdicción. Y desde otra perspectiva el profesor Moreno Cantena (1987) en su obra Derecho Procesal señala que: “La competencia es la determinación precisa del Tribunal que viene obligado, con exclusión de cualquier otro, a ejercer la potestad jurisdiccional en un concreto asunto”. En este mismo sentido se pronuncian los profesores, Miguel Fenech, Carlos Arellano García, Eugenio Florián y otros. En general y sin excepción todos los procesalistas coinciden en este enfoque.

Ambos conceptos se presuponen, no es concebible la jurisdicción sin la competencia, es decir, el Juez o Tribunal tiene la facultad de decir el derecho, de hacer justicia, y es lógico que lo haga en una determinada esfera, mayor o menor. Pero la existencia de ella es necesaria, de lo contrario carecería de razón alguna estar investido de la capacidad de juzgar y no poder hacerlo en ningún caso.

PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA: legalidad.

El principio de legalidad se manifiesta a partir de la regulación jurídica establecida en el artículo 8 del Decreto Ley 310 de 2013, que modificó los artículos 8 y 9 de la ley procesal cubana, respeto a la competencia de los Tribunales Municipales y Provinciales en materia penal. De igual manera este principio se sustenta en los artículos 10 al 13 de la ley adjetiva. En este sentido, cuando un Tribunal

no sea competente para conocer determinado proceso debe declinar su conocimiento al órgano judicial correspondiente.

RESULTADOS

A partir de la discusión científica inicialmente referida en este trabajo y luego del estudio doctrinal y teórico realizado así como las entrevistas realizadas sobre dicha temática a quince jueces profesionales, cuya experiencia laboral en su desempeño promedia 10 años, la posición que asume el autor de este trabajo es que para lograr un debido proceso penal resulta imprescindible la vinculación de los presupuestos de actuación de los Tribunales con determinados principios del proceso penal. Al respecto dicha vinculación debe manifestarse de la siguiente manera:

La capacidad funcional se vincula con los principios de legalidad y participación popular.

La legitimación de sus miembros es un presupuesto que se vincula con los principios denominados derecho al juez ordinario, legalidad y derecho a la defensa.

La procedibilidad como presupuesto dinámico se manifiesta a su vez a través de las siguientes formas:

- Denuncia de la persona legitimada para formularla en determinados delitos, la que se relaciona con el principio de legalidad.
- Falta de autorización para proceder, que se relaciona con el principio de legalidad.
- Querella, se relaciona a su vez con los principios de contradicción y legalidad.
- Sobreseimiento injustificado, se relaciona con el principio de contradicción.
- El ejercicio de la acción penal por el Ministerio Fiscal.

La jurisdicción se vincula con los principios de legalidad, igualdad, libre valoración de las pruebas, oralidad y escritura, publicidad, búsqueda de la verdad material, presunción de inocencia y concentración.

La competencia se vincula con el principio de legalidad.

CONCLUSIONES

El debido proceso tiene como fundamento el principio de legalidad, pues deben cumplirse todas las formalidades legales establecidas en las normas jurídicas y en este sentido los Jueces deben observarlas y aplicarlas adecuadamente a los efectos de lograr una impartición de justicia transparente e imparcial.

Los principios del proceso penal no pueden verse de manera aislada, sino concatenada toda vez que precisamente cada uno de ellos posibilita la existencia de derechos pues los mismos representan el punto de partida para la realización de un proceso penal, a la vez que son expresión de garantías procesales desde el punto de vista técnico, jurídico, político y social.

Los presupuestos de actuación de los Tribunales son elementos de presencia previa y necesaria en todo proceso y cuando se logra la vinculación de cada uno de ellos con determinados principios del Derecho Procesal Penal se logra un debido proceso penal y en consecuencia un Derecho Penal más democrático y humano.

REFERENCIAS

Bodes, Torres, J (2002). *El juez, la norma y el debido proceso*. Editorial Félix Varela.

Díaz Pinillo, M (2002). *Los presupuestos de actuación de los Tribunales*, artículo contenido en el texto básico *Temas para el estudio del Derecho Procesal Penal, Tomo I.* Editorial Félix Varela.

Fenech, M (1960). *Derecho Procesal Penal.* Editorial Labor, S.A.

Gimeno Sendra, V (1992). *Derecho Procesal.* Edición Tiranch lo Blanch.

Grillo Longoria, R (1979). *Derecho Procesal Penal, T I.* Editorial Pueblo y Educación.

Mendoza Díaz, J (2002). *Principios del proceso penal,* artículo contenido en el texto básico *Temas para el estudio del Derecho Procesal Penal, Tomo I.* Editorial Félix Varela.

Moreno Cantera, V (1987). *Garantía de los derechos fundamentales en la investigación penal.*

Prieto Morales, A (1976). *Derecho Procesal Penal*. Editorial Orbe.

Viada López, C (2000). *Lecciones de Derecho Procesal Penal*. Universidad de Madrid.

INTRAEMPRENDIMIENTO, UNA NECESIDAD EN LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

INTRAPRENEURSHIP, A NECESSITY IN THE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Leydis Lamoth Borrero[7]
Ana de Lourdes Torralbas Blázquez[8]

RESUMEN

A la bien estudiada gestión de las instituciones de educación superior, se hace necesario oxigenarla de nuevas prácticas que le permitan modificar sus modos de actuación y emprender proyectos que impacten cada vez más en su territorio. El presente artículo realiza un análisis de los conceptos abordados en la bibliografía sobre gestión de instituciones de educación superior que ha devenido en el concepto de gestión universitaria. Como resultado se destacan la innegable relación universidad-sociedad y la necesidad de encontrar nuevos mecanismos de gestión que permitan la sostenibilidad de estas instituciones en perfecto equilibrio entre lo académico, eficiencia, eficacia autonomía y pertinencia. Se realiza un acercamiento desde el punto de vista teórico al concepto de intraemprendimiento, lo cual permite identificarlo como propuesta de solución a las necesidades que el nuevo contexto de desarrollo de las universidades le impone a su gestión. Estos elementos permiten trasladar la gestión de las instituciones de educación superior desde su posición actual hacia nuevas formas conducentes al estado deseado, el emprendimiento por oportunidad.

PALABRAS CLAVE: Universidad, gestión universitaria, intraemprendimiento, universidad-sociedad

ABSTRACT

The well-studied management of higher education institutions needs to be oxygenated with new practices that allow it to modify its modes of action and undertake projects that have an increasing impact on its territory. This article makes an analysis of the concepts addressed in the bibliography on management of higher education institutions that has become the concept of university management. As a result, it highlights the undeniable university-society relationship and the need to

[7]Profesor Auxiliar, M.Sc. Ing. Informático, Universidad de Holguín, Cuba, https://orcid.org/0000-0002-6170-0989, leydislb@gmail.com

[8] Profesor Titular, Dr.C, Ing. Industrial, Universidad de Holguín, Cuba, https://orcid.org/0000-0002-7571-5954, anatbcuba@gmail.com

find new management mechanisms that allow the sustainability of these institutions in perfect balance between academics, efficiency, effectiveness, autonomy and relevance. The concept of intrapreneurship is approached from a theoretical point of view, which allows identifying it as a proposed solution to the needs that the new context of development of universities imposes on their management. These elements allow moving the management of Higher Education Institutions from their current position towards new forms leading to the desired state, entrepreneurship by opportunity.

KEYWORDS: university, university management, intrapreneurship, university-society

INTRODUCCIÓN

Las universidades, como organizaciones complejas, gestionan cotidianamente recursos, apoyos y procesos académicos que requieren de esquemas de administración y gestión flexibles, coherentes y eficientes(Ganga-Contreras y Nuñez-Mascayano, 2018). La universidad se ha convertido en un actor fundamental en la nueva economía, que entiende el conocimiento como un factor estratégico que genera ventajas competitivas para permitir la diferenciación de las organizaciones y su sostenibilidad en el contexto. El desarrollo sostenible implica cambio; a veces se quiere mejorar o transformar el sistema mismo, en otros casos se quiere cambiar el sistema para mejorar algunos de sus productos. (Gallopín, 2003).

El sector universitario contribuye fundamentalmente al desarrollo integral, sostenible y sustentable de la sociedad, debido a que sus funciones básicas (docencia, investigación y extensión), permiten considerarlo como una sociedad del conocimiento generadora e impulsadora de la gestión de este último; cuyo resultado final se evidencia en el desarrollo social. (Albán, Vizcaíno, y Tinajero, 2017; Villasmil y Borrero, 2015).

El análisis de las instituciones de Educación Superior como sistema de procesos, evidenció que tienen características distintivas que las diferencian de otras organizaciones. En ellas se destaca la utilización de recursos comunes para la ejecución de todos los procesos. Los recursos humanos se desempeñan a la vez en procesos con características diferentes. El crecimiento de la escala de actividad de estas instituciones, incrementa significativamente la complejidad de su gestión. A tal situación se suma el incesante aumento de los costos de la educación superior y la disminución en la afluencia de recursos, que ha provocado un interés marcado en la racionalidad de los procesos, en la utilización de los recursos, tareas, productos, resultados e impactos. (Benítez, 2017; Segredo, 2011).

Refiriéndose a las características de los sistemas educacionales y a universidades latinoamericanos; principalmente en el sector público (Benítez, 2017) plantea que sobresalen los recursos escasos, la

débil capacidad ejecutiva, las limitaciones de los mecanismos tradicionales de financiamiento público, y la articulación con la sociedad y el mercado. Sin embargo se persigue el éxito a través de la modificación del modelo de gestión, adaptándolas a las demandas del entorno donde se encuentran insertos.

Con las transformaciones que han suscitado en el entorno de acción de las universidades y la búsqueda del incremento de la calidad, eficiencia y racionalidad en la gestión, el emprendimiento y la innovación ha tomado especial relevancia en los últimos años (Vásquez, 2017). Por lo que se hace necesario dirigir las miradas hacia los intraemprendimientos, entendidos como las iniciativas realizadas dentro de las empresas, generadores de transformación por crear nuevos mercados, procesos o formas de satisfacer al cliente, regularmente se relacionan con la novedad, ya sea en otras áreas o procesos al interior de la organización. (Marquéz, 2020)

Por tales razones en el presente trabajo se expone un acercamiento teórico a la gestión de instituciones de educación superior que ha devenido en gestión universitaria. Por otra parte, busca en el concepto intraemprendimiento la posibilidad de identificarlo como propuesta de solución a las necesidades que el nuevo contexto de desarrollo de las universidades le impone a su gestión.

METODOLOGÍA

La obtención de los resultados que se exponen, se alcanzaron con el empleo de métodos y técnicas de la investigación científica, en el orden teórico y empírico. Entre los métodos teóricos se emplearon: el histórico-lógico, análisis-síntesis, inducción deducción, sistémico estructural e hipotético-deductivo. De los métodos empíricos se empleó la consulta de documento.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Gestión de instituciones de educación superior.

La gestión de instituciones educativas y en particular la gestión de universidades no es un elemento nuevo entre los tópicos de investigación. Se ha hecho alusión a ello como la capacidad de dirigir la organización de los recursos en los centros educativos y la aplicabilidad de herramientas, técnicas y métodos para el logro eficaz de resultados. (Carrillo, 2004)

Fuentes, Estrabao y Macía (2003), aseveran que la gestión en las universidades tiene su propio sistema de conocimientos y práctica social, históricamente construidas en función de la esencia de los procesos universitarios, corroborando que en el campo académico existen dos posiciones fundamentales al respecto. Una, tomar directamente de la gestión empresarial y aplicarla al campo universitario, y otra, la cual se considera es más acertada, de que la gestión universitaria aunque tiene su origen en la teoría de la gestión empresarial, tiene su especificidad partiendo de la naturaleza de sus proceso.

Ortiz (2014) define la gestión universitaria como el proceso de planificación, organización, implementación, control y mejora de los procesos universitarios de forma integrada, para incrementar su calidad, en la búsqueda de la excelencia y la satisfacción de las demandas de la sociedad (eficacia), a través de una mayor efectividad en la toma de decisiones y racionalidad en el uso de los recursos (eficiencia). Posición que asumen las autoras para abordar el fenómeno en cuestión. Por otra parte autores tales como (Ortiz Pérez, Pérez Campaña, y Velázquez Zaldívar, 2019) (González y Hernández, 2010; Álvarez, 2011 y Alonso et al., 2013) sostienen que el enfoque innovador de gestión por procesos es una herramienta clave para cumplir con las necesidades actuales de las universidades.

Significando las diferencias entre la administración y las universidades (Benítez, 2017) expresa que la gestión se relaciona con liderar procesos, de anticiparse a situaciones, transformar e innovar en contextos difíciles y contingentes, proponer estrategias que apuntan a una toma de decisiones participativas, ágil y pertinente, para mejorar las funciones sustantivas de la universidad como la formación profesional, la investigación científica y la extensión universitaria citando a (Donini, 2004). En este contexto los procesos de gestión están condicionados por distintas dimensiones que atraviesan su desarrollo y que deberían ser analizados, a fin de dar cuenta de algunos de los desafíos que se presentan a la gestión de la educación superior universitaria en la región. Señalamientos que refuerzan la posición de las autoras con respecto a las definición realizada por (Ortiz, 2014)

En la gestión universitaria debe conservarse el equilibrio entre los aspectos organizacionales que garantizan su sustentabilidad, la comunidad académica, las consideraciones de eficiencia y eficacia, autonomía y pertinencia. Por lo que se retoma lo planteado por (Carrillo, 2004) refiriéndose al enfoque participativo para la gestión. Señala hacia la generación de nuevas estructuras y procesos, en el contexto actual, aprender a anticipar y superar obstáculos y, en general, a actuar concertadamente para transformar las resistencias en compromisos y para convertir el cambio en una aspiración común.

Para las universidades la transferencia de tecnología conlleva tres claros beneficios: mejora sus procesos, contribuye a la competitividad de las empresas y al desarrollo económico del entorno (Cimoli, Calza, Laplane, Martínez, y Rovira, 2016). Por tanto la pertinencia de la gestión universitaria, como categoría que revela la calidad y eficiencia de las relaciones entre la demanda del entorno y la respuesta institucional, es consistente con la emergencia de modelos de producción y uso del conocimiento que enfaticen su arraigo en las necesidades de los entornos sociales. (Aguilera , Morales, y Miyashiro, 2018).

La universidad debe recobrar su liderazgo y su presencia social como organismo base de la sociedad civil. Reducir la distancia que la separa de los sectores productivos, de la empresa, y lograr un pleno acercamiento entre la empresa y la universidad. Descubrir sus propias formas de generación de ingresos que la lleven cada vez más por la ruta del autofinanciamiento (Delgado, 2002). Estas afirmaciones sitúan en contexto la realidad de las universidades, por lo que se justifica la búsqueda de nuevas formas de gestión para ellas.

La gestión de intraemprendimiento, una alternativa a considerar.

El emprendimiento es un término muy utilizado en la actualidad. En las últimas décadas, este concepto ha cobrado gran importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos (Stevenson del Vecchio y Velázquez, 2007). Apunta a la innovación, liderazgo y creatividad ante situaciones del entorno (Camelo, Diánez, y Ruiz 2016; Castillo, 1999; Uslu, 2015). Depende del contexto histórico y está condicionado por el modo de innovación dominante que es su fuente de inspiración y orientación (Harpa, Moca, y Rus, 2016; Lucas de Souza, 2005; Nová, 2015).

Muchos son los enfoques y las formas de estudiar el fenómeno o la manifestación del emprendimiento (Alvarez, Losada, y Comesaña, 2014; García y Capitán, 2016; Yıldırım, Çakır, y Aşkun, 2016; Yurtkoru, Kuşcu, y Doğanay, 2014; Zimmerer y Scarborough, 1996), no sólo a través del estudio del surgimiento de nuevas empresas, sino también, por el análisis de la toma de decisiones y realización emprendedora en un determinado momento o situación. Sin embargo el término emprendimiento ha evolucionado desde la creación de nuevas empresas hacia el actor dentro de una empresa existente intraemprendimiento (Formichella, 2004). Su evolución se refuerza con la definición que ofrece el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) que lo describe; entre otros aspectos, como la expansión de un negocio existente, por parte de un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido (GEM, 2021) hacia donde se dirige el interés de este artículo.

Pinchot (1999) utilizó el término intrapreneurship para aludir al “espíritu empresarial” y hace referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas. Según él, este espíritu es el que hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en las mismas. Este autor expresa que el emprendedor que habita en la empresa posee un importante rol, y que es quién puede hacer realmente que una idea se desarrolle comercialmente, ya que muchas empresas logran crear ideas, pero no llevarlas a cabo. Los intraemprendedores aportan su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación en pos de la organización, y de esta manera se observa que conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca (Cardona, Vera, y Quiroz, 2012; Dávila y Vásquez, 2008; Formichella, 2004).

Dávila y Vásquez (2008) plantean que el intraemprendimiento se concibe como la actividad emprendedora llevado a cabo dentro de organizaciones ya existentes. Citando el trabajo de (Antoncic y Hisrich, 2000) se establece que puede conceptuarse en términos de su contenido y dimensiones subyacentes, basadas en el concepto schumpeteriano de innovación. En este sentido, se consideran actividades relacionadas con el desarrollo o el mejoramiento de lo existente y de nuevos productos y servicios, mercados, técnicas administrativas y tecnologías para las funciones organizacionales. Lo anterior implica que cambios desde el punto de vista estratégico, así como en la asignación de recursos, la estructura organizacional y los métodos de negociación con competidores, pueden ser vistos como innovaciones.

Sharma y Chrisman (1999) definen emprendimiento corporativo como el proceso a través del cual un individuo o un grupo de individuos en asociación con una organización existente, crean una nueva organización o instigan la renovación o innovación al interior de la organización (Seshadriy Tripathy, 2006, p. 18). De igual modo que hace referencia al trabajo de (Åmo y Kolvereid, 2005) donde lo plantean como procesos incrementales de renovación en las organizaciones a través de iniciativas de innovación llevadas a cabo por los empleados. Sin embrago estos autores se inclinan hacia el emprendimiento corporativo relacionado con los procesos utilizados por la organización para fomentar actividades de innovación, a través de la iniciativa de los empleados. De igual manera, el impacto que sobre el éxito de la organización, pueda tener el comportamiento del individuo.

El principal sentido del emprendimiento corporativo es generar una nueva entrada a través de la introducción de una cantidad de bienes y servicios hacia nuevos mercados o establecidos. Mediante esta estrategia, las empresas logran reinventar la forma como satisfacen necesidades y deseos de consumidores y de sus públicos de interés, al incorporar prácticas que no solo generan rentabilidad, sino además deben evaluar el impacto social y económico de los resultados de sus innovaciones. (Lumpkin y Dess, 1996)

Se hace necesario expresar que en la literatura analizada de manera exploratoria no existe consenso en cuanto a la utilización del término intraemprendimiento. Es por ello que se encuentran diferentes términos como *corporate entrepreneurship, corporateventuring, intrapreneurship* (Burgelman, 1983; Miles y Covin, 2002; Pinchot, 1985) y *entrepreneurial orientation*, a través de los estudios desarrollados por (Miller, 1983; Covin y Slevin, 1989; Zahra, 1996; Lumpkin y Dess, 1996). Otros trabajos se refieren al emprendimiento corporativo como una respuesta de la organización a las exigencias del entorno (Covin y Slevin, 1991; Miller, 1983; Khandwalla, 1987). Del mismo modo que los trabajo de (Drucker, 2007; Morris, Kuratko y Covin, 2008) lo consideran como una faceta importante de la renovación estratégica, la rentabilidad, la innovación y el crecimiento de las organizaciones.

Para indagar en el comportamiento de las investigaciones relacionadas con el tema y su evolución en el tiempo se realizó una búsqueda en la base de datos Dimension para lo que se empleó el modelo TAK (*Title, Abatract, Keywords*) con las palabras clave intraemprendimiento y emprendimiento corporativo en español y en inglés, al ser considerados estos términos por las autoras como los más relevantes para el desarrollo de la investigación. El análisis estadístico longitudinal desde el año 2013 a 2022 arrojó como resultado que la producción científica relacionada amplia y variados los campos de investigación en los que se han abordado según las Figura 1 y Figura 1 muestra. Los sectores del Comercio, Administración, Turismo y Servicios son los más favorecidos en este sentido.

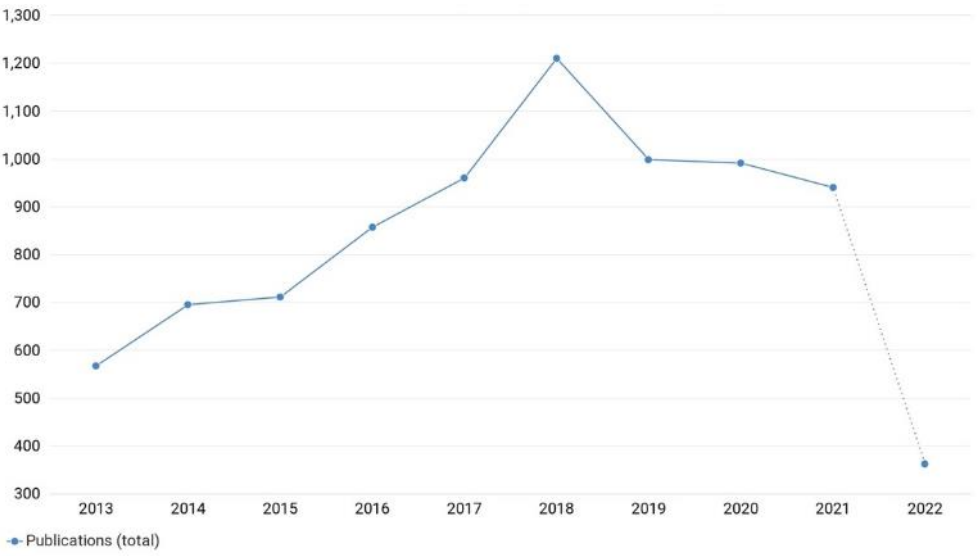


Figura 1. Publicaciones por Años. Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos disponibles en ReadCube http://app.dimensions.ai

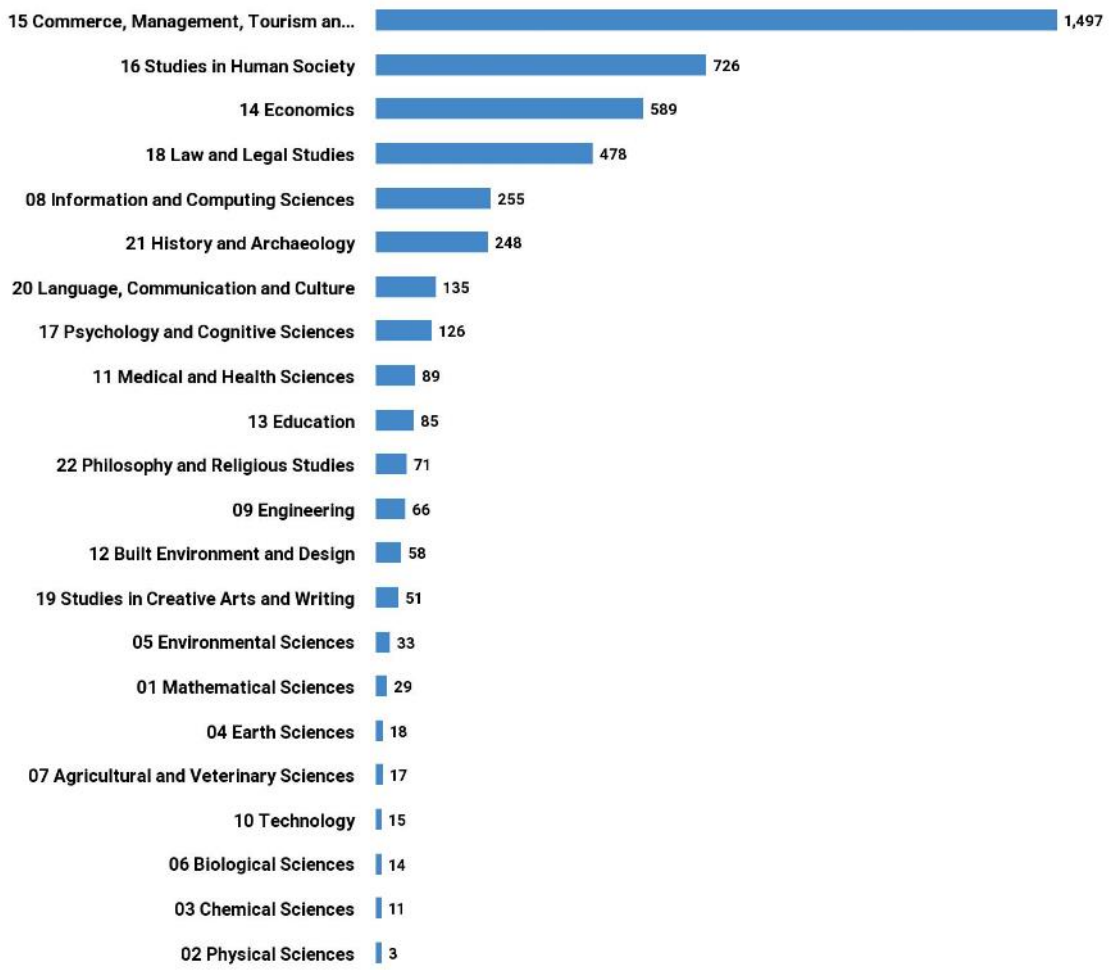


Figura 1. Publicaciones relacionadas con intraemprendimiento o emprendimiento corporativo por campos de investigación. Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos disponibles en ReadCube http://app.dimensions.ai

El intraemprendimiento apunta hacia la renovación estratégica, que consiste en la creación de nueva riqueza a través de nuevas combinaciones de recursos (Bedoya, Toro, y Arango, 2017). Puede verse como el enfoque en el mercado existente y es capaz de sintetizar en sus productos y servicios las demandas, necesidades y requerimientos socio-productivos, además de la capacidad de mantener un ritmo constante de trabajo corrigiendo errores y sacando fruto de los aciertos como sostienen (Julien, 2005; Vásquez, 2017).

A partir de los elementos antes descritos las autoras asumen la posición de aceptar el emprendimiento corporativo como sinónimo de intraemprendimiento. De este modo intraemprendimiento será considerado en lo adelante como la transformación o renacimiento de las organizaciones a través de una renovación de las áreas claves de la organización. La innovación y

la renovación dentro de una organización existente (Wyk y Asdonisi, 2012) como se citó en (Bedoya et al., 2017), criterio coincidente con los aportes de (Torralbas Blázquez, 2018).

Es necesario destacar que, en las definiciones anteriores se hace referencia a la innovación y se toma como elemento clave en el logro de los objetivos de competitividad, eficacia, eficiencia. A través de ella se pretende incrementar la capacidad de producir, diseminar y utilizar el conocimiento relevante para el crecimiento económico y el desarrollo (Nuñez Jover, Armas Marrero, Alcázar Quiñones, y Figueroa Alfonso). Es relevante para esta investigación la definición proporcionada en el trabajo de (Bedoya et al., 2017) donde expresa que es un proceso que agrega valor y un grado de novedad a la organización, a sus proveedores y clientes a través del desarrollo de nuevos procedimientos, soluciones, productos y servicios, como también nuevos métodos de comercialización.

El intraemprendimiento, ejercicio de constante trabajo, ha aflorado para destacar las empresas que reconvierten sus procesos y los insertan a las dinámicas industriales y de paso a las sectoriales como es de esperarse del emprendimiento dinámico. La relación entre la ciencia tecnología e innovación es la que permite evidenciar los posibles alcances, y de paso, reconocer la capacidad de trasegar que tienen las apuestas o iniciativas generadas (Gutiérrez, Asprilla, y Gutiérrez, 2016).

Las empresas deben reconocer que es necesario escapar de la zona de confort de sus modelos y actividades tradicionales de negocio para crear valor a partir de nuevas oportunidades y desafíos empresariales, de ahí que surge la necesidad de crear una cultura adecuada para que los procesos de innovación y emprendimiento se sistematicen y sean sostenibles en el tiempo. Se deben vincular elementos que fortalezcan la cultura de la organización hacia la innovación. (Carvajal, 2015).

Gestión Universitaria e intraemprendimiento, una combinación posible en las universidades cubanas.

Los aspectos abordados en los epígrafes anteriores dirigen la atención de las autoras a analizar la posibilidad de combinar las dos categorías abordadas y su contextualización en la universidad cubana actual. Se ha destacado además que la gestión de las universidades requiere de adaptación de enfoques y técnicas generadas en otros contextos.

La actualización del modelo económico cubano (Parlamento Cubano, 2018) mantiene a la vista la dinámica de los mercados existentes, influenciados por la globalización y la alta competencia, exige un espíritu decidido e implacable hacia la mejora continua como elemento diferenciador de competitividad en el área de los negocios. Se hace necesario el diseño de estrategias con objetivos estratégicos ambiciosos pero alcanzables con amplio espectro de responsabilidad social en organizaciones sin tener en cuenta su dimensión, capacidad y envergadura, propiciando un clima

adecuado que incentive las estrategias colectivas y la invención. Todo esto ajustado a la realidad política, social, económica, medioambiental de país, con un marco legal y normativo para cada acción que se produce, que evoluciona con gran dinamismo e intensidad.

Las universidades cubanas han sido llamadas a fomentar la construcción de conocimiento (docencia) y la investigación científica (investigación) que generen impactos positivos en la sociedad, pero también debe permitir la identificación de oportunidades para el desarrollo territorial o nacional y para el beneficio de la comunidad (extensión-proyección social), aliados al gobierno en la gestión estratégica del desarrollo local y más recientemente aprovechando las oportunidades de la Plataforma Articulada de Desarrollo Integral Territorial (PADIT) (Ministerio de Educación Superior, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019). Para ello se requieren prácticas científicas impulsadas por una diversidad de actores, académicos y no académicos, portadoras de nuevos enfoques, metodologías, valores y perspectivas transdisciplinarias que ofrezcan mejores oportunidades al manejo de la complejidad, el riesgo y la incertidumbre (González y Núñez, 2014).

El sistema de procesos que distingue el funcionamiento de las universidades, proporcionan el espacio de entrada para dinamizar su gestión con el intraemprendimiento visto particularmente desde la vinculación universidad empresa. Promover y propiciar la interacción entre los sectores empresarial, presupuestado, académico, el sistema educativo y formativo, y las entidades de ciencia, tecnología e innovación, incentivando que los resultados científicos y tecnológicos se apliquen y generalicen en la producción y los servicios. Las autoras comparten que este constituye la renovación necesaria que garantiza su sostenibilidad, que satisfaga las necesidades del entorno de acción de las universidades. Además para posibilitar que la innovación complete su ciclo y se lleven al nuevas propuestas a considerar que generan competitividad en los sectores involucrados, impulsándolos a ser cada vez más eficientes y eficaces.

Son las universidades espacios privilegiados de encuentro, se debe potenciar aquellos que favorecen la vinculación entre diversos actores, en ellas se generan muchas de las redes que facilitan interacciones entre empresas e investigadores. Tiene la capacidad suficiente para revolucionar su entorno Encontrar mecanismos que permitan instrumentalizar modelos de desarrollo que respondan a los diferentes contextos regionales y locales posicionaría la gestión universitaria en un estadio superior en su gestión.

CONCLUSIONES

A parir de los elementos abordados se concluye que:

1. La gestión universitaria, en la armonización de las funciones académicas, administrativas y sociales debe aprovechar y convertir las necesidades crecientes de sus territorios en oportunidades de mejora de sus procesos, productos y servicios que posibiliten elevar la

calidad de vida y sostenibilidad de la organización.

2. El intraemprendimiento posibilita un cambio en los procesos de las organizaciones ya establecidas, agrega valor y un grado de novedad a través del desarrollo de nuevos procedimientos, soluciones, productos y servicios como también nuevos métodos de comercialización.
3. El intraemprendimiento como factor de cambio en la gestión universitaria constituye un aspecto a considerar en función de su renovación para adaptarse a las exigencias que la actualidad impone.

REFERENCIAS

Aguilera , L. O. G., Morales, M. C., y Miyashiro, L. P. (2018). La sistematización de experiencias de desarrollo local en Cuba: aproximación a su abordaje conceptual metodológico *Sistematización de experiencias de desarrollo local en cuatro provincias cubanas*.

Albán, M., Vizcaíno, G., y Tinajero, F. (2017). La gestión por procesos en las Instituciones de Educación Superior. *UTCiencia" Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo", 1*(3), 140-149.

Alvarez, J. G., Losada, A. S., y Comesaña, J. M. C. (2014). Prospects for Social Employment Insertion of Graduates in Pedagogy in the Autonomous Community of Galicia. From the University to the Labour Market. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 139*, 412-418. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.028

Bedoya, M. A., Toro, I. D., y Arango, B. (2017). Emprendimiento corporativo e innovación: Una revisión y futuras líneas de investigación. *Revista Espacios, 38*(17).

Benítez, E. V. (2017). Desafíos de la gestión universitaria: Reflexiones en torno a las prácticas y tendencias en Paraguay. *Revista Argentina de Educación Superior*(15), 36-53.

Camelo, C. O., Diánez, J. P. G., y Ruiz , J. N. (2016). The influence of gender on entrepreneurial intention: The mediating role of perceptual factors. *BRQ Business Research Quarterly, 19*(4), 261-277. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2016.03.001

Cardona, M., Vera, L. D., y Quiroz, J. T. (2012). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura ey fondo emprender en Medellín. *Cuadernos de investigación*(69).

Carrillo, S. (2004). La gestión educativa en algunos documentos del Ministerio de Educación.

Carvajal, A. P. L. (2015). *El intra-emprendimiento como fuente de innovación empresarial.* Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/314177447

Castillo, A. (1999). Estado del Arte del emprendimiento. Intec Chile.

Cimoli, M., Calza, E., Laplane, A., Martínez, J. M., y Rovira, S. (2016). Espacios Iberoamericanos: vínculos entre universidades y empresas para el desarrollo tecnológico.

Dávila, M. A. T., y Vásquez, A. G. (2008). Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. *Cuadernos de administración, 21*(35), 37-63.

Delgado, L. F. (2002). La gestión universitaria. *Material digital*, 80-113.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Bueno Aires, Argentina*.

Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*: Cepal.

Ganga-Contreras, F., y Nuñez-Mascayano, O. A. (2018). Gobernanza de las organizaciones: acercamiento conceptual a las instituciones de Educación Superior. *Revista Espacios, 39*(17).

García, P. O., y Capitán, Á. O. (2016). Elements that contribute to boost female entrepreneurship: A prospective analysis. *Suma de Negocios, 7*(15), 54-60. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.003

GEM. (2021). How GEM Defines Entrepreneurship. Retrieved from https://www.gemconsortium.org/wiki/1149

González, S. P. D., y Núñez, J. J. (2014). Desafíos emergentes en los vínculos entre ciencia, naturaleza y sociedad: la Ciencia de la Sostenibilidad. *Humanidades Médicas, 14*(2), 522-546.

Gutiérrez, J. A., Asprilla, E., y Gutiérrez, J. M. (2016). Estado del arte del emprendimiento empresarial en materia de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Universitaria Ruta, 18*(2), 1-25.

Harpa, E., Moca, S., y Rus, D. (2016). A Comparative Study of Rural Entrepreneurship Romania – Greece. *Procedia Technology, 22*, 1100-1105. doi:http://doi.org/10.1016/j.protcy.2016.01.155

Julien, P. A. (2005). Emprendimiento regional y economía del conocimiento: una metáfora de las novelas policíacas. . *Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.*

Lucas de Souza, E. C. (2005). Empreendedorismo: da gênese à contemporaneidade. *Empreendedorismo além do plano de negócios. São Paulo: Atlas*.

Ministerio de Educación Superior. (2014). *Objetivos de Trabajo de la Organización para el año 2015*.

Ministerio de Educación Superior. (2015). *Objetivos de Trabajo de la Organización para el año 2016*.

Ministerio de Educación Superior. (2017). *Objetivos de Trabajo de la Organización para el año 2018*.

Ministerio de Educación Superior. (2018). *Objetivos de Trabajo de la Organización para el año 2019*.

Ministerio de Educación Superior. (2019). *Proyecto Estratégico del Ministerio de Educación Superior*.

Nová, J. (2015). Developing the Entrepreneurial Competencies of Sport Management Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 174*, 3916-3924. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1134

Nuñez Jover, J., Armas Marrero, I., Alcázar Quiñones, A., y Figueroa Alfonso, G. Educación superior, innovación y desarrollo local: experiencias en Cuba.

Ortiz, A. P. (2014). *Tecnología para la gestión integrada de los procesos en universidades. Aplicación en la Universidad de Holguín.* (Trabajo para optar por el gardo científico de Doctor en Ciencias Técnicas), Universidad de Holguín, Cuba.

Ortiz Pérez, A., Pérez Campaña, M., y Velázquez Zaldívar, R. (2019). Gestión universitaria con enfoque de procesos. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*(agosto).

Parlamento Cubano. (2018). *Proyecto de Constitución de la República de Cuba*. La Habana.

Segredo, A. M. P. (2011). La gestión universitaria y el clima organizacional. *Educación médica superior, 25*(2), 164-177.

Stevenson del Vecchio, M., y Velázquez, R. Z. (2007, 2007). El emprendimiento como eje transversal del currículo del administrador de empresas. *Universidad Autónoma del Caribe Barranquilla*.

Torralbas Blázquez, A. d. L. (2018). *Tecnología para la gestión del emprendimiento como competencia del capital humano.* (Trabajo presentado en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas), Universidad de Holguín, Cuba.

Uslu, T. (2015). Innovation Culture and Strategic Human Resource Management in Public and Private Sector within the Framework of Employee Ownership. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 195*, 1463-1470. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.445

Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*(2), 121-147.

Villasmil, M., y Borrero, T. J. C. (2015). Cambio de paradigma en la gestión universitaria basado en la teoría y praxis de la reingeniería/Change of paradigm in the university management based on the theory and praxis of reengineering. *Económicas CUC, 36*(1), 126-142.

Yıldırım, N., Çakır, Ö., y Aşkun, O. B. (2016). Ready to Dare? A Case Study on the Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 229*, 277-288. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.138

Yurtkoru, E. S., Kuşcu, Z. K., y Doğanay, A. (2014). Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 150*, 841-850. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.093

Zimmerer, T., y Scarborough, N. M. (1996). *Entrepreneurship and new venture formation*: Prentice Hall.

ANÁLISIS DE FLUCTUACIÓN LABORAL EN LA DIRECCIÓN PROVINCIAL BANCO POPULAR DE AHORRO DE HOLGUÍN

ANALYSIS OF LABOR FLUCTUATION IN THE PROVINCIAL DIRECTION POPULAR SAVINGS BANK OF HOLGUIN

Yanelis Jimenez Abreu[9]
Yarima Pupo Ochoa[10]
Galina Peña Mateo[11]

RESUMEN

En el marco del proceso de ordenamiento monetario que se lleva a cabo en Cuba, una de las aspiraciones fundamentales es lograr que el trabajo se convierta en la principal fuente de ingresos de las familias. En este sentido muchas personas han acudido a buscar empleo tanto en el sector estatal como privado, y otras se han acomodado en nuevos puestos de trabajo. La situación actual ha propiciado que varias instituciones experimenten un alto nivel de movilidad del personal repercutiendo negativamente en las actividades que realizan. Este estudio se desarrolló con el fin de determinar las causas que han incidido en la constante fluctuación del personal de la Dirección Provincial del Banco Popular de Ahorro de Holguín, así como los efectos que esto provoca, para trazar estrategias necesarias que favorezcan su disminución.

Para ello se aplicó el procedimiento metodológico (Hernández Vila (2007)), se realizó una extensa y profunda revisión bibliográfica, se utilizaron métodos científicos de investigación empíricos, teóricos, técnicas de recopilación, procesamiento y presentación de la información, destacando el uso de entrevista a expertos, encuestas, tablas y gráficos, entre otras. Como resultado, las principales causas que propician la fluctuación laboral en la institución son: bajos salarios, desmotivación con el trabajo, insatisfacción con el trabajo realizado, mala actitud hacia el trabajo, etc. Algunas de ellas deberán resolverse en el transcurso del proceso de ordenamiento monetario, y la solución de otras está al alcance de la institución.

PALABRAS CLAVE: fluctuación, aprovechamiento, clima, motivación, satisfacción

ABSTRACT

Within the framework of the monetary ordering process that is taking place in Cuba, one of the fundamental aspirations is to make work the main source of income for families. In this sense, many people have come to seek employment in both the state and private sectors, and others have settled in new jobs. The current situation has led several institutions to experience a high level of staff mobility, negatively affecting the activities they carry out. This study was developed in order to determine the causes that have influenced the constant fluctuation of the personnel of the Provincial Directorate of the Banco Popular de Ahorro de Holguín, as well as the effects that this causes, to draw up necessary strategies that favor its decrease.

[9] *Master en Economía de la Salud*, *Universidad de Holguín, yjimenez@uho.edu.cu*
[10] *Master en Contabilidad Gerencial*, *Universidad de Holguín, yarimap@uho.edu.cu*
[11] *Master en Economía de la Salud*, *Universidad de Holguín*, *gmateo@uho.edu.cu*

For this, the methodological procedure (Hernández Vila (2007)) was applied, an extensive and in-depth bibliographical review was carried out, empirical and theoretical scientific research methods, information collection, processing and presentation techniques were used, highlighting the use of interview experts, surveys, tables and graphs, among others. As a result, the main causes that favor labor fluctuation in the institution are: low wages, lack of motivation with work, dissatisfaction with the work done, poor attitude towards work, etc. Some of them will have to be resolved in the course of the monetary ordering process, and the solution of others is within the reach of the institution.
KEYWORDS: fluctuation, achievement, climate, motivation, satisfaction

INTRODUCCIÓN

La gestión de los Recursos Humanos se ha ido desarrollando hasta convertirse en una de las áreas más dinámicas de la organización. Cobra especial relevancia en un mundo todos los días más globalizado y en el que los aspectos del sistema de Gestión de los Recursos Humanos pueden convertirse en factores diferenciadores que posibilitan a una organización ser más exitosa que sus competidores.

La gestión de Recursos Humanos es la disciplina que coordina armónicamente las aptitudes y experiencias de los individuos que laboran en una empresa, para beneficios de estos, de la propia empresa y de la sociedad (Peña Nieves, 2009). Es el conjunto de actividades que ponen en funcionamiento, desarrollan y movilizan a las personas que una organización necesita para realizar sus objetivos. (González Margarita, 2003)

Según Hernández Salgado (2006), recursos humanos es la mano de obra dentro de una empresa y el recurso más importante y básico, ya que son los que desarrollan el trabajo de la productividad de bienes o servicios con la finalidad de satisfacer necesidades y venderlos en el mercado para obtener una utilidad consultado en (Avila Leyva y González Velázquez, 2018).

Según Montoya Agudelo y Boyero Saavedra (2016), el recurso humano constituye un elemento fundamental que da validez y uso a los demás recursos, en este sentido el personal de una organización puede desarrollar habilidades y competencias que le permitirán que la ventaja competitiva de la empresa pueda ser sostenida y perdurable en el tiempo, posibilitando que pueda hablarse de la construcción de un recurso humano inimitable, único y competitivo (Montoya Agudelo y Boyero Saavedra, 2016, p.3).

Uno de los problemas que actualmente viene preocupando a los ejecutivos del área de los recursos humanos de las organizaciones es exactamente la intensificación de las salidas o pérdidas de

recursos humanos, pues provocan la necesidad de compensarlos mediante la intensificación de entradas.

La rotación del personal es un flujo continuo del capital humano dentro de la organización, con movimientos que implican admisiones, transferencias, ascensos, separaciones por jubilación y despidos (Chiavenato, 2011). La fluctuación laboral como fenómeno organizacional más frecuente en muchas organizaciones consiste en los movimientos de entrada y salida definitivos de los trabajadores en la organización, durante un período de tiempo (Rodríguez, 2012).

La Ministra de Trabajo y Seguridad Social González Fernández (2018), al cierre del 2018 planteó que se encontraban ocupados en la economía 4 millones 482 mil 700 trabajadores, 3 millones 67 mil en el sector estatal y 1 millón 415 mil 700 en el sector no estatal, con una tasa de desocupación de 1,7 %. En 2021 Cuba empleó un 60% más que el año previo. Se refirió a la fluctuación de la fuerza de trabajo sobre todo en las especialidades de las ciencias médicas, pedagógicas, técnicas y económicas. Entre las causas que manifiestan los trabajadores, señaló la voluntad propia, el salario y la lejanía de los centros de trabajo.

En los últimos años, la economía cubana se ha desarrollado y para lograr los niveles de competitividad deseados es necesario aprovechar al máximo los recursos disponibles, dando prioridad a los recursos humanos, ya que constituyen la única ventaja estable frente a los competidores, siendo el recurso más flexible y, por tanto, el que mejor se adapta a cada situación.
De los problemas que más afectan a las empresas cubanas está la fluctuación laboral provocando disminución en la producción y productividad del trabajo. Los trabajadores que se marchan insatisfechos y con malas relaciones, comienzan a manifestar afecciones negativas que generan una mala imagen, lo que afecta la contratación de nuevos empleados.

En los últimos años la dirección de los recursos humanos de la Dirección Provincial del Banco Popular de Ahorro de Holguín (en lo adelante D. P. BPA Holguín) ha detectado inestabilidad del personal lo que ha generado consecuencias negativas en términos de costo de reclutamiento, selección de nuevos trabajadores y productividad del trabajo en la organización. Por lo que se declaró como problema científico ¿cuáles son las causas que inciden en la fluctuación laboral que permitan formular estrategias enfocadas a su disminución? El objetivo de esta investigación es realizar un diagnóstico para identificar las causas que generan la fluctuación laboral y trazar estrategias que contribuyan a su disminución.

METODOLOGÍA

El procedimiento que se utilizó para el análisis de la fluctuación laboral (Hernández Vila (2007)), consta de cuatro etapas que se muestran a continuación.

Fuente: Hernández. 2007

RESULTADOS

La aplicación del procedimiento (Hernández Vila (2007)), para el análisis de la fluctuación laboral en la D. P. BPA Holguín en el paso 1 de la etapa 1: diagnóstico del Sistema de Gestión de Recursos Humanos, arrojó el siguiente resultado: el Banco Popular de Ahorro, se subordina al Banco Central de Cuba, fue creado mediante el Decreto-Ley No. 69 de fecha 18 de mayo de 1983 (Cir. 941), con carácter de banco estatal integrante del sistema bancario nacional, con autonomía orgánica, personalidad jurídica y patrimonio propio, estableciéndose en dicho cuerpo legal su razón social.
En el paso 2 se realizó el diagnóstico preliminar con la intención de determinar los problemas en el SGRH, se seleccionaron los posibles expertos a partir del método Delphi, para la aplicación de una encuesta que muestra los siguientes resultados:

De los ocho trabajadores encuestados, cuatro alcanzaron un nivel de competencia alto (0,8< K <1,0), cuatro tienen un nivel de competencia medio (0,5< K< 0,8) y ningún experto alcanzó un nivel bajo (k < 0,5). Para la realización de la investigación se rechazó el criterio de menor coeficiente de competencia. Se les aplicó a los expertos seleccionados un cuestionario y una entrevista para conocer si la fluctuación laboral constituía un problema en la institución. Al concluir con el análisis, se determinó que sí constituye un problema en la D. P. BPA Holguín y todos están dispuestos a colaborar para solucionarlo.

Con la misma encuesta los expertos determinaron las causas que generaban la fluctuación laboral y se minimizó la lista apartando las que eran redundantes, siendo necesario llegar al consenso, y determinar el orden de importancia de cada una. Para ello se efectuó una entrevista individual a los expertos, solicitando que revelaran en orden de prioridad o importancia de las causas.

Al concluir con las valoraciones pertinentes, se realizó la matriz de ponderación de causas, donde la causa más importante es la de menor Rj; resultando ser la inconformidad con el salario. La causa de menor importancia es la de mayor Rj, y para este caso fue las deficientes condiciones de trabajo.

Seguidamente se calculó el nivel de concordancia (C), con el propósito de determinar si estas causas tienen un peso significativo en la fluctuación laboral, teniendo que cumplir la condición C ≥60%.
De tal forma se reflejaron como principales causas en la fluctuación laboral la mala selección del personal, desmotivación con el trabajo, deficientes condiciones de trabajo, los bajos salarios y mala actitud hacia el trabajo. A partir de la identificación de las causas se realizó el diagrama Ishikawa o causa – efecto.

A partir de este resultado se pasó a la etapa 2 en la que se hace el análisis de la fluctuación laboral en la entidad y en el paso 1 de este corresponde realizar el análisis del inventario del personal.
La D.P. BPA Holguín cuenta con una plantilla aprobada de 130 plazas, de ellas 121 están cubiertas, lo que representa el 93 % de la plantilla aprobada, 57 son mujeres y 64 son hombres lo que representa 47% y el 53% respectivamente de la plantilla cubierta. Al concluir el inventario de personal se observó que existen elementos tanto negativos como positivos que influyen en los resultados de la entidad. El sexo masculino es el que predomina. En el nivel Técnico Medio se encuentra la 2da mayor concentración del personal y se encuentra conformada con el 31% de los hombres. Según el personal no implicado en el proceso de prestación de servicio los trabajadores superan en 6.69 veces a los trabajadores indirectos a la prestación de servicios. En cuanto a la experiencia laboral, se observó un alto por ciento de los trabajadores con menos de 5 años de actividad continua en la organización, siendo esto un elemento negativo a la hora de reemplazar a los jubilados ya que por falta de experiencia laboral no se desempeñarían correctamente las funciones en los puestos de trabajos, pues los que tienen más de 15 años de servicio son el 57% del total de trabajadores de la entidad. La D. P. BPA Holguín cuenta con profesionales en todas las áreas de trabajo, siendo la Subdirección de Auditoría la que más profesionales posee con 11, representando el 17% de esta categoría.

2. Análisis de la fluctuación real

Expone (Durán Latourt, 2005) que la palabra fluctuación se relaciona por lo general al movimiento de altas y bajas que ocurren en la fuerza laboral de la empresa.

Para valorar la inmovilidad de la fuerza de trabajo se nos hace necesario conocer los valores de la fluctuación real, para ello se realizó un análisis del comportamiento de las bajas en el período 2017, 2018 y 2019. La información obtenida es la siguiente:

Tabla # 1 Motivos de las bajas

Motivos/Años	**2017**	**%**	**2018**	**%**	**2019**	**%**
Bajas inevitables (fallecidos)	1	4,76	2	11,11	1	4,55
Jubilación	2	9,52	1	5,56	3	13,64
Motivos personales	5	23,81	4	22,22	6	27,27
Salida del país	1	4,76	2	11,11	0	0,00
Trabajar por cuenta propia	1	4,76	0	0,00	0	0,00
Problemas familiares o personales	1	4,76	0	0,00	1	4,55
Motivos laborales	4	19,05	3	16,67	4	18,18
Lejanía del centro de trabajo	0	0,00	1	5,56	0	0,00
Mejores ofertas laborales	4	19,05	3	16,67	6	27,27
Desarrollo profesional	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Decisión de la empresa	1	4,76	1	5,56	0	0,00
Traslado a otra provincia	0	0,00	0	0,00	1	4,55
Liberación del cargo	0	0,00	1	5,56	0	0,00
Otros motivos	1	4,76	0	0,00	0	0,00
Total de bajas	**21**	**100,00**	**18**	**100,00**	**22**	**100,00**

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

En la tabla anterior se puede observar cómo se comportaron las bajas por los diferentes motivos. En el año 2017 ocurrieron un total de 21 bajas, la de mayor significación fue por motivos personales con cinco, representando el 23.81%, le siguen por motivos laborales y mejores ofertas laborales con cuatro cada una, que representan un 19.05 % respectivamente; continuo por las bajas ocurridas por jubilación con dos, para un 9.52%; las bajas inevitables, por salida del país, por trabajar por cuenta propia, por problemas familiares o personales, por decisión de la D. P. BPA Holguín y por otros motivos todas tuvieron una baja, que significan un 5.56% por cada uno de los motivos.

En el año 2018 el número de salidas fue inferior al del 2017. En esta ocasión, las salidas de mayor significación sucedieron por motivos personales con cuatro, siendo el 22.22 % del total.

En el año 2019 el número de salidas fue mayor a la de los dos años precedentes, al ocurrir 22 bajas. Las salidas de mayor significación sucedieron por mejores ofertas laborales y motivos personales con seis cada una, que representan un 27.27% del total de bajas cada una y con menor significación y una baja por cada motivo se encuentran las bajas inevitables, por problemas familiares o personales y traslado a otra provincia que significan un 4.55 % por cada una del total de bajas.

Finalmente, los motivos que más influyeron, y además son el principal motivo de las bajas en los tres años fueron: los personales, laborales y mejores ofertas de trabajo.

Tabla # 2 Índices de fluctuación real

Índices	UM	Años		
		2017	2018	2019
Índice de Fluctuación General (IFG)	%	16,15	13,14	16,79
Índice de Fluctuación Particular (IFKi)	%			
Bajas inevitables	%	5,56	14,29	5,88
Motivos personales	%	11,11	7,14	17,65
Motivos laborales	%	22,22	14,29	11,76
Decisión de la empresa	%	5,56	7,14	0
Otros motivos	%	5,56	0	0
Índice de Fluctuación Verdadero (IFV)	%	7,83	6,09	8,70
Trabajadores de alta	uno	15	22	16
Trabajadores por año	uno	111	113	121
Promedio de trabajadores	uno	115		

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

El Índice de fluctuación general en los tres años es elevado pues, está por encima del ideal establecido por Pablo García, quien plantea que este debe tener un valor entre 5 y 7%.
Como se observa, en el año 2017 la D. P. BPA Holguín contó con 111 trabajadores y su índice de fluctuación fue de 16.15%, mientras que en el 2018 este índice disminuyó en un 3,01%, para una cantidad de trabajadores de 113. En el 2019 el índice fue de 16.79, aumentando en un 3.65%, se aprecia que el índice va aumentando y sigue siendo alto, algunos autores plantean que no existe un índice de fluctuación ideal, sino que este se origina y establece en cada empresa de acuerdo con su situación.

Por otra parte, el Índice de fluctuación particular (IFP) por motivos laborales fue significativo en los tres años, registrándose la cuantía más elevada en el 2017 con un 22.22%. El IFP por otros motivos fue el de menor valor registrando en los años 2018 y 2019 un 0%. En cuanto al Índice de fluctuación verdadero en el año 2018 este disminuyó en 1.74% respecto al 2017 que fue de un 7.83% y en el 2019 aumento en 0.87% respecto al 2017 y en 2.61% respecto al 2018 que fue de 6.09%.
Conociendo que la categoría ocupacional que más incide en la fluctuación real de la instalación es la de técnico, es necesario revelar las causas por las que ocurren tantos abandonos por parte de estos trabajadores. Para esto se calcula el coeficiente de rotación, obteniéndose los siguientes resultados, expresados en por ciento.

Tabla # 3. Coeficiente de rotación en los puestos de trabajo (Krpti)

Categoría ocupacional	2017	%	2018	%	2019	%
Técnicos	14	12,17	8	6,95	11	9,57

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

Como se puede apreciar los resultados que reflejan la tabla # 9, el 2017 fue el año que mostró los valores más elevados del coeficiente de rotación en el puesto de trabajo, reflejando un 12.17% para los técnicos. A pesar de que el Krpti no tiene valores tan significativos en los períodos analizados, la dirección de la instalación tiene que seguir bien de cerca a estas personas que han cambiado de puesto de trabajo, pues se convierten en fluctuantes potenciales y proclives a incidir en la fluctuación real de la instalación.

Este es el puesto de trabajo donde hay mayor rotación, según los trabajadores por la no correspondencia del salario con la labor que desempeñan, por la poca comunicación entre los trabajadores, además de que existe insatisfacción y desmotivación con el trabajo realizado. Dada la probable incidencia de estos trabajadores en la fluctuación potencial y real de la instalación, las encuestas deben estar dirigidas a un por ciento significativo de estos.

3. Análisis de la fluctuación potencial

La encuesta que se aplicó a 55 trabajadores facilitó obtener la información necesaria para realizar el cálculo de los Índices de Fluctuación Potencial. Según los resultados de fiabilidad arrojados por el software SPSS que se utilizó para una mayor comprensión y fiabilidad de los resultados obtenidos, la cual debe alcanzar valores entre 0,35 a 1, fue necesario exceptuar un conjunto de respuestas, originados por la desconfianza y rechazo hacia las encuestas. Por lo que solo se contó con la disponibilidad de 34. A partir de la encuesta aplicada se arribó a los siguientes resultados:

Tabla # 4. Cantidad de fluctuantes potenciales

Información	**Cantidad**
Fluctuantes por motivos laborales	14
Fluctuantes por motivos personales	6
Total de fluctuantes potenciales	20
Total de encuestados	34
Promedio de trabajadores	115

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

El 67% del total de encuestados contestó afirmativamente cuando se le preguntó si deseaba abandonar el centro, para un total de fluctuantes potenciales de 20 trabajadores, de ellos 14 desean abandonar la D. P. BPA Holguín por motivos laborales representando un 70% de los fluctuantes potenciales y seis por motivos personales representando el 30% de estos.

El mayor porcentaje de trabajadores que quieren abandonar el puesto de trabajo está en el sexo masculino. De los fluctuantes potenciales 14 de ellos están entre 25-36 años para un 70%, esto demuestra que los que tienen aspiraciones de irse de la instalación son los más jóvenes. Teniendo en cuenta el nivel de escolaridad se observa que 15 de los fluctuantes potenciales son graduados universitarios, para el 75%.

A partir de las encuestas realizadas se identificaron los elementos de mayor y menor preferencia de los trabajadores donde prevalecieron como los de mayor preferencia: el colectivo laboral, desarrollo profesional, atención a los trabajadores y el objeto social. En el caso de menor preferencia: el sistema de pago, la situación del transporte para el desarrollo de las actividades y la falta de recursos.
Utilizando los resultados obtenidos en la tabla No. 4 se calcularon los Índices de Fluctuación Potencial General, Fluctuación Potencial Particular y el Coeficiente de Fluctuación Potencial Particular. Los resultados aparecen en la siguiente tabla.

Tabla # 5. Índices de fluctuación potencial

	%
Índice de Fluctuación Potencial (IFP)	17,39
Índice de Fluctuación Particular (IFPi)	
Personal	5,22
Laboral	12,17
Coeficiente de Fluctuación Potencial Particular (KFP)	
Personal	17,65
Laboral	41,18

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

El Índice de Fluctuación Potencial con respecto al promedio de trabajadores de la D. P. BPA Holguín es de un 17,39%, mientras que con respecto al total de encuestados representa un coeficiente de 59%; de ellos el 17,65% desea irse por motivos personales y un 41,18% por motivos laborales. En cuanto al Índice de Fluctuación Particular con respecto al total de trabajadores es de 5,22% para los motivos personales, que resultaron ser el más bajo, pues los motivos laborales presentan un índice de 12.17%.

Efectos de la fluctuación laboral

Entre las variables que pueden verse afectadas por la fluctuación laboral aparecen las siguientes:

Tabla # 6. Indicadores de utilización del fondo de tiempo laboral

Indicadores	U/M	2017	2018	2019
Fondo de tiempo máximo utilizable	H/D	29415	30171	31460
Fondo de tiempo utilizado	H/D	27047	27670	28542
Fondo de tiempo no utilizado	H/D	2368	2501	2918
Enfermedades	H/D	945	894	987
Licencias autorizadas	H/D	256	328	345

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

Tabla # 7. Comportamiento de los índices de utilización del fondo de tiempo

Índices	U/M	2017	2018	2019
Aprovechamiento	%	91,95	92,03	92,15
Utilización	%	91,92	92	91,8
Ausentismo	%	4,17	3,30	3,83

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Dir. Prov. BPA Holguín

En el análisis de los resultados anteriores se puede comprobar, que el índice de aprovechamiento de la jornada laboral, en los tres años se comporta favorablemente, al permanecer por encima del parámetro establecido del 85%, donde el año de menor resultado fue 2017 con un índice de 91.95%, en el que solo se dejaron de utilizar 2368 H/D de las cuales 945 son por ausencias tales como enfermedad y licencias autorizadas y 256 por otras ausencias remuneradas dentro de estas encontramos licencias de maternidad y movilizaciones militares. Para el año 2018 se logró incrementar el índice al 92.03%, y para el 2019 al 92.15%. Por otra parte, el índice de utilización del fondo de tiempo para los años analizados puede calificarse como próspero, puesto que este se mantienen por encima del 91% para los tres años, En cuanto al índice de ausentismo, hay que decir que, en el 2017 está por encima de lo esperado con un valor de 4.17%, al ser la causa más significativa los 945 hombres – días por enfermedad, pero ya en el 2018 y 2019 se comporta favorable debido a que la D. P. BPA Holguín cuenta con un rango para este índice, del 3 %.

En la etapa 3 correspondiente al análisis de las variables independientes que inciden en la fluctuación laboral, se conoció el comportamiento de las variables individuales: sexo, edad, categoría ocupacional.

De los 34 encuestados, 16 son mujeres y 18 hombres, que representan el 47% y 53%, respectivamente. El mayor por ciento de encuestados pertenece al grupo de edades de 25-36 y de

36-45, para un 68% y 21%, respectivamente. Según la categoría ocupacional, la mayor cantidad de encuestados, (26) poseen nivel superior, para un 76%, mientras que el 59% representa a los trabajadores con más de 10 años de actividad continua en la organización.

Posteriormente se procedió a realizar el análisis de la encuesta sobre necesidades para medir la motivación laboral. Para ello se recurrió a las teorías de las necesidades mostradas por Abraham Maslow y Clayton Alderfer. En el estudio fue necesario recurrir a una clave y según los resultados de la encuesta aplicada se ordenaron las necesidades.

Tabla # 8. Resultados de encuesta de necesidades según Maslow

Necesidades	Mujeres	Orden	Hombres	Orden	Total	Orden de Insatisfacción
Fisiológica	50	2	52	2	102	2
Seguridad	51	1	53	1	104	1
Afiliación	51	3	50	3	101	3
Estima	48	4	51	4	99	4
Autorrealización	45	5	46	5	91	5

Elaboración propia a partir del resultado de la encuesta de motivación, donde 1 se corresponde a más insatisfechos y más alta motivación y 5 para los menos insatisfechos y de menor motivación.

Analizando los resultados según la jerarquía de necesidades propuestas por Maslow se observa que los encuestados no tienen el mismo orden planteado por él, pero se establecen las mismas necesidades primarias, siendo la necesidad de seguridad la que está en primer lugar y las fisiológicas en segundo lugar. En lo concerniente a las necesidades secundarias, los encuestados consideran las descritas por Maslow.

Tabla # 9. Necesidades y orden de insatisfacción (Teoría de Alderfer)

Necesidades	Mujeres	Orden	Hombres	Orden	Total	Orden de Insatisfacción
Existencia	52	1	53	1	105	1
Relación	50	2	51	2	101	2
Crecimiento	47	3	48	3	95	3

Elaboración propia a partir del resultado de la encuesta de motivación, donde 1 se corresponde a más insatisfechos y más alta motivación y 5 para los menos insatisfechos y de menor motivación.

A partir de estos resultados la teoría de Alderfer sí se cumple. En este análisis no se reflejaron discrepancias en cuanto a los juicios expuestos por las mujeres y los hombres. En el software SPSS se alcanzó un nivel de fiabilidad de 0.774.

En el análisis de la encuesta de satisfacción laboral, de los 34 encuestados, la categoría de mayor cantidad de trabajadores resultó ser el personal que posee nivel superior con 26 trabajadores para un 76% de ellos 11 mujeres y 15 hombres, cinco son medio superior, además tres técnicos medios: dos de servicio, que son hombres, que representan el 6% y un administrativo que es mujer.

La encuesta se aplicó para conocer el grado de satisfacción de los trabajadores y para procesarlas se utilizó el software SPSS para una mayor concordancia y fiabilidad. Las respuestas se agruparon para el análisis en muy mal, mal, regular, bien y excelente y su nivel de fiabilidad fue de 0,791.

De los encuestados calificaron de excelente la satisfacción en el trabajo un 26,5%, el 32,3% de bien, de regular para un 35,3% y de mal el 5,9%. Se pudo comprobar que la mayoría de los encuestados representado por 22 trabajadores alegó estar satisfecho en un 65% mientas que un 35% no está satisfecho en alguna medida con el trabajo que realiza lo que representa un total de 12 trabajadores.

El 14,8% de los trabajadores calificó de excelente la motivación hacia su puesto de trabajo, el 38,2% de bien y el 47% de regular. Por lo que predomina el criterio favorable, lo que conlleva a que el indicador se comporte de manera positiva.

En cuanto a la posibilidad de decidir cómo y cuándo deben realizar su trabajo, los encuestados evaluaron de excelente el 5,9%, de bien el 29,5%, el 44,1% de regular y el 20,5% de mal, predominando el criterio desfavorable.

En relación a la posibilidad de variar el contenido de su actividad, el 17,7% de los trabajadores califica de bien, el 55,9% de regular, el 11,8% considera esta posibilidad de mal y un 14,6% de muy mal.
Los encuestados evaluaron de bien la calificación y forma de dirigir de sus jefes, pues el 8,9% lo califica de excelente, el 70,6% de bien y el 20,5% de regular, por lo que prevalece la evaluación de bien. Existen buenas relaciones de trabajo en el colectivo un 47% de los trabajadores consideran el predominio de bien y un 53% de excelente.

El salario que reciben por su trabajo pocas veces les permite satisfacer sus necesidades, los encuestados evaluaron el 5,9% de bien, el 23,5% lo considera regular, el 41,2% de mal y de muy mal un 29,4%. Algunos de los encuestados expresaron que su salario no está de acuerdo con la actividad que realizan, donde el 11,7% de bien, el 32,3% de regular, el 26,5% de mal y el 29,5% de muy mal.

Relacionado a cuando plantean un criterio si es escuchado por la dirección el resultado es el siguiente, el 5,9% lo evaluó de excelente, el 61,7 % lo evaluó de bien, el 26,5% de regular y el 5,9% lo evaluó de mal por lo que predominó la evaluación de bien.

La seguridad obtuvo una evaluación de regular con un 8,8%, de bien con un 76,5% y el 14,7% de excelente por lo que se considera que existe una buena seguridad.

En cuanto a la comunicación el 29,4% la califican de excelente, de bien el 64,7% y de regular el 5,9%, logrando señalar que este indicador es favorable. Se pudo precisar el orden de las puntuaciones en los elementos evaluados donde se clasifica de la forma siguiente, las mayores puntuaciones se encuentran entre bien y regular, le sigue excelente, mal y muy mal. Aunque esta encuesta demuestre que los trabajadores alcanzan un nivel de satisfacción y motivación adecuada, la dirección debe continuar trabajando para poder alcanzar el nivel superior y aprovechar al máximo su recurso humano.

Con respecto al análisis de la encuesta sobre el clima laboral, el 100% de los encuestados manifestaron que sus compañeros aportan ideas para mejorar su trabajo. El 47% plantea que a veces tienen muchas tareas que cumplir y no saben por dónde empezar mientras que el 53% cree lo contrario. Por otra parte, el 82,3% declara que sus compañeros son solidarios cuando alguien no sabe cómo hacer algo y el 17,7% sostiene que esto no es así. El 91,2% afirma que las tareas que se comienzan tienen una razón y que es del conocimiento de todos y un 76,5% plantea que los compañeros adoptan posiciones sinceras cuando se analiza algún problema. El 97,1% considera que los compañeros de trabajo no están pendientes de los errores de los demás, el 35,3% entiende que las personas que trabajan bien son reconocidas y un 76,5% que el desempeño de las funciones es correctamente evaluado. Un 52,9% entiende que se ofrecen buenas oportunidades de capacitación.

El análisis de la encuesta de conflictos arrojó como resultado que del total de encuestados el 23,5% considera que los conflictos se manifiestan generalmente entre jefe-subordinado, un 5,9% entre subordinado-subordinado y un 70,6% entre ambos. Aunque estos elementos no han causado ninguna irregularidad dentro de la D. P. BPA Holguín y solo afecten en alguna medida a las relaciones dentro de la organización, se deben tener en cuenta. Además, es necesario prestar atención al sistema de estimulación empleado, el salario que reciben los empleados, así como la distribución de los recursos escasos, ya que pueden convertirse en riesgos para el desempeño de la D. P. BPA Holguín.

En lo que respecta a la etapa 4, corresponde diseñar las estrategias para la solución de los problemas detectados, para lo cual se definió la misión y visión del Sistema de Gestión de Recursos Humanos.

Formulación de la misión y visión del área de recursos humanos de la organización

Misión: promovemos el desarrollo técnico de los empleados para lograr el mejor rendimiento, así como elevar sus competencias laborales, asegurando el nivel de formación requerido por el personal, para lograr el mejor desempeño de sus funciones y la utilización racional de la fuerza de trabajo sobre la base de la planificación de los recursos materiales y financieros necesarios, que propicien el incremento de la productividad y la disminución de los gastos.

Visión: somos un departamento que gestiona el personal necesario para la institución, y favorece el desarrollo del factor humano para movilizarlo teniendo en cuenta los objetivos de la organización.
Con el propósito de evaluar la situación general de la D. P. BPA Holguín, se confeccionaron la matriz de evaluación de factores internos (MEFI) y la matriz de Evaluación de factores externos (MEFE), se listan los factores internos y externos que inciden en la gestión de los recursos humanos en la D. P. BPA Holguín:

Fortalezas

- Alto por ciento de profesionales
- Personal relativamente joven
- Ubicación geográfica
- Índice de jerarquización
- Antigüedad
- Implicación del personal en el proceso de los servicios
- Clima laboral
- Conflicto laboral
- Satisfacción y motivación

Debilidades

- Elevado índice de fluctuación laboral
- Incumplimiento de la plantilla aprobada
- Condiciones de trabajo
- Bajos salarios en correspondencia con la actividad que realizan
- Mala actitud hacia el trabajo

Oportunidades

- Implementación de un nuevo sistema de pagos
- Incremento del nivel cultual de la fuerza de trabajo en el país
- Fuerza de trabajo joven y calificada graduada de la universidad y los politécnicos
- Posibilidad de preparación y desarrollo del personal en la entidad
- Posibilidades de superación que brinda el territorio

Amenazas

- Salidas del país
- Fuentes de empleo más atractivas
- Nuevas oportunidades que ofrece el trabajo por cuenta propia
- Existencia de otras empresas con mejor sistema de estimulación
- Empresas que brindan transporte a sus trabajadores

Después de listar los factores internos y externos se elaboró la MEFI y la MEFE en ambos casos, o sea tanto interna como externamente la D. P. BPA Holguín tiene una situación favorable, predominando las fortalezas y las oportunidades respectivamente.

Las fortalezas que predominan son: alto por ciento de profesionales, personal relativamente joven, clima laboral, conflicto laboral, satisfacción y motivación.

Las oportunidades que predominan son: implementación de un nuevo sistema de pagos en el sector, incremento del nivel cultual de la fuerza de trabajo en el país, fuerza de trabajo joven y calificada graduada de la universidad y los politécnicos, posibilidades de superación que brinda el territorio.
Para dar una visión más amplia del análisis de los factores del entorno que rodean al recurso humano tanto dentro como fuera de la D. P. BPA Holguín se realizó la matriz Interna – Externa. De acuerdo con el resultado obtenido se deben aplicar estrategias de resistencia, es decir aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno; mejorando las debilidades, manteniendo las fortalezas ya existentes y logrando tener siempre motivado al personal para poder aprovechar al máximo el recurso humano de la D. P. BPA Holguín.

Además, se elaboró la matriz DAFO, a partir de los resultados de las matrices anteriores. Mediante ésta se determinó que el área de recursos humanos se ubica en el cuadrante de las Estrategias ofensivas (FO), es decir que se debe mantener y fomentar las fortalezas para aprovechar las oportunidades que brinda el medio exterior. Las estrategias a implementar son las siguientes:
1. Conservar las vías y mecanismos de participación de los trabajadores en la toma de decisiones.
2. Desplegar un proceso de formación y progreso profesional orientado a estimular el desarrollo continuo de las competencias laborales de los trabajadores y su promoción.
3. Avalar una adecuada combinación de los estímulos materiales y morales.
4. Ampliar la posibilidad de preparación y desarrollo del personal en la entidad. Utilizar el nuevo sistema de pago para evitar la salida del personal joven.
6. Tener la ubicación geográfica de la D. P. BPA Holguín como prioridad para insertar a los trabajadores en las posibilidades de superación que brinda el territorio.

DISCUSIÓN

1. Hay constancia de una base teórica conceptual sobre la Gestión de los Recursos Humanos que ssustenta las investigaciones que se realizan en las organizaciones. Según Rodríguez Lagual, (2013) se denomina Gestión de Recursos Humanos al proceso administrativo aplicado al incremento y preservación del esfuerzo, las prácticas, la salud, los conocimientos, las habilidades, etc., de los miembros de la estructura, en beneficio de un sujeto, de la propia organización y del país en general.
2. Repercuten en la fluctuación laboral los bajos salarios, la mala selección del personal, desmotivación e insatisfacción con el trabajo realizado, las deficientes condiciones de trabajo y la mala actitud hacia el trabajo.
3. De acuerdo con el análisis realizado el procedimiento (Hernández Vila (2007)) se seleccionó por los resultados obtenidos con su aplicación en diversas entidades del territorio.
4. La necesidad de hacer estudios sistemáticos acerca de las variables independientes en la entidad, para conocer su comportamiento e influencia en los trabajadores.

CONCLUSIÓN

El procedimiento aplicado en la D. P. BPA Holguín, permitió determinar las principales causas que contribuyen al alto índice de fluctuación laboral, entre ellas los bajos salarios, la desmotivación con el trabajo realizado, las condiciones de trabajo y la mala actitud hacia el trabajo.
Constan altos niveles de fluctuación laboral en la D. P. BPA Holguín, así como fluctuantes potenciales.

Los índices de aprovechamiento de la jornada laboral, el de utilización y el de ausentismo analizados en los tres años, presentan una situación favorable.

La teoría de la motivación de Abraham Maslow no se cumple en su totalidad, ya que las necesidades referidas a la seguridad tienen mayor motivación para los encuestados, aunque sí prevalecen como más descontentas las necesidades de primer orden y, por lo tanto, son las más motivantes, y la de Alderfer cumple el orden planteado por él.

El estudio de las variables independientes satisfacción, clima y conflicto laboral proyectó resultados favorables, aunque teniendo aspectos negativos que influyen en el desempeño laboral, como: la inconformidad con los salarios que reciben, la capacitación y el reconocimiento a las personas que trabajan bien.

El análisis interno refleja una situación propicia con predominio de las fortalezas y, en el externo de las oportunidades; la institución se ubica en el cuadrante FO de la matriz DAFO que encomienda seguir estrategias ofensivas, y en el cuadrante V de la matriz interna – externa, que propone estrategias de resistencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avila Leyva, Nilsa Susana y González Velázquez, Mirna Lázara. (2018). Procedimiento para el Análisis del Aprovechamiento del Capital Humano y la Fluctuación Laboral en Organizaciones Cubanas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, ISSN: 1696-8352.

Chiavenato, Idalberto. (2011). *Administración de Recursos Humanos, El Capital Humano de las Organizaciones* (McGRAW-HILL/INTERAMERICANA Ed. Novena ed.). México.

Duran Latourt, Carlos Manuel. (2005). *Análisis de la Fluctuación Laboral en el Hospital Clínico Quirúrgico "Lucia Iñiguez Landín". Tesis de Maestría.*

González Fernández, Margarita. (2018). Detalles de la fuerza laboral cubana en la actualidad. *Granma*.

Hernández Vila, Margarita (2007). Análisis de la Fluctuación Laboral en el Hospital Clínico Quirúrgico "Lucía Iñiguez Landín". Trabajo de Maestría. Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya", Facultad de Ciencias Económicas.

Montoya Agudelo, César Alveiro y Boyero Saavedra, Martín Ramiro. (2016). El Recurso Humano como elemento fundamental para la Gestión de Calidad y la Competitividad Organizacional. *Visión de Futuro, 20*(2), 1-20, ISSN: 1669-7634.

Peña Nieves, Reydel. (2009). *Generalidades sobre la Gestión Moderna de Recursos Humanos*: http://www.monografias.com.

Rodríguez, A. (2012). *Acciones para la disminución de los índices de fluctuación laboral en la Unidad Básica de Producción Cooperativa Luis Peña. Trabajo de Diploma en opción al título de Ingeniero en Procesos Agroindustriales.* Tunas, Cuba.

Rodríguez Lagual, Yndra Lucia. (2013). *Gestión de Recursos Humanos*: https://www.eoi.es/blogs/madeon/index.php?author=3728.

MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN SERVICIOS ADUANEROS. APLICACIÓN EN AEROPUERTO DE HOLGUÍN/ MEASUREMENT OF CUSTOMER SATISFACTION IN CUSTOMS SERVICES. APPLICATION AT HOLGUÍN AIRPORT

MSc. Luis Colás Louit[12]
DrC. Maira Rosario Moreno Pino[13]
DrC. Félix Díaz Pompa[14]

RESUMEN

Los servicios aduaneros ejercen influencia sobre el turismo, y los actores de esta organización deben mantener una actitud responsable con la satisfacción de los clientes. Dada las insuficiencias observadas en la satisfacción del cliente en el servicio de aduana del aeropuerto Frank País García de Holguín se propició esta investigación, cuyo objetivo general fue desarrollar un procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente como vía para mejorar la calidad de estos servicios. Mediante la utilización de métodos teóricos, empíricos y estadísticos, se diseñó un procedimiento que consta de cinco fases y 10 pasos, el mismo se aplicó de forma parcial hasta su fase IV paso 7 en el 1er trimestre del año 2021. Los principales resultados alcanzados fueron: identificación de los procesos claves de la organización e interrelaciones de los mismos, a través del mapa de procesos; definición de indicadores, dimensiones y atributos esenciales para la medición de la satisfacción de los clientes, estado deseado, selección de especialistas, determinación del peso específico de los atributos y el diseño del instrumento para conocer la valoración actual de los clientes sobre las dimensiones y atributos esenciales diseñados. El procedimiento se concibió sobre la base de los enfoques a proceso y participativo. Centra su atención en el enfoque integral del servicio, dándole relevancia al recurso humano, al compromiso de la alta dirección, analiza los factores internos y externos de la organización, mide la importancia de los atributos del servicio, determina los factores inhibidores y el plan de acciones de mejora.

Palabras claves: Satisfacción del cliente, servicios aduaneros, aeropuertos, servicios aduaneros en aeropuertos

[12]Especialista en Servicios de Aduana. Servicio de Aduana del aeropuerto Frank País García, Cuba. lcolas@nauta.cu

[13] Profesora Titular. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín, Cuba. mayramp188@gmail.com

[14] Decano de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Holguín, Cuba. felixdp1978@gmail.com

ABSTRACT

Customs services exert influence on tourism, and the actors of this organization must maintain a responsible attitude towards customer satisfaction. Given the insufficiencies observed in customer satisfaction in the customs service of the Frank País García airport in Holguín, this research was promoted, whose general objective was to develop a procedure for measuring customer satisfaction as a way to improve the quality of these services. . Through the use of theoretical, empirical and statistical methods, a procedure consisting of five phases and 10 steps was designed, it was applied partially until its phase IV step 7 in the 1st quarter of the year 2021. The main results achieved were: identification of the organization's key processes and their interrelationships, through the process map; definition of indicators, dimensions and essential attributes for the measurement of customer satisfaction, desired state, selection of specialists, determination of the specific weight of the attributes and the design of the instrument to know the current assessment of the customers on the dimensions and attributes designed essentials. The procedure was conceived on the basis of the process and participatory approaches. It focuses its attention on the comprehensive service approach, giving relevance to human resources, the commitment of senior management, analyzes the organization's internal and external factors, measures the importance of service attributes, determines the inhibiting factors and the improvement actions.

Keywords: Customer satisfaction, customs services, airports, customs services at airports

INTRODUCCIÓN

El hombre en el decursar de su vida lleva una carrera incesante la cual se ajusta a la ley de las necesidades siempre crecientes de la sociedad que demanda calidad en los servicios y en el trato que recibe, convirtiéndose la calidad y excelencia en pilares indispensables que propician el éxito del servicio en el mercado, lo cual se refleja en el grado de satisfacción expresado en el cliente.

La calidad en los servicios según muchos autores; Parasuraman, Zeithaml y Berry (1994) y Noda, (2004) se encuentra enmarcada en la relación percepción – expectativa del cliente. Desde esta óptica, la identificación de los requisitos del cliente durante el diseño del servicio, reviste gran importancia para ambas partes, ya que es el marco propicio para conocer las características que deben priorizarse, de acuerdo al criterio del receptor y adoptar acciones de mejora.

La identificación de las necesidades y requisitos de los clientes, según establece la NC ISO 9001:2015. Sistema de gestión de la calidad. Requisitos, constituyen el punto de partida de toda gestión de la calidad, analizar la forma de organizar el servicio en función de estas necesidades y expectativas es la manera de mejorar el desempeño de la organización.

De ahí que el logro de un alto profesionalismo e integralidad constituye un objetivo estratégico para la empresa cubana pues de este modo se garantiza la inserción en el mercado internacional, al asumir estándares y modelos competitivos: esta es la clave del éxito de los servicios de la Aduana General de la República de Cuba (AGR).

Actualmente los clientes ofrecen una mayor importancia a los componentes o atributos intangibles de los productos recibidos. Este comportamiento ha provocado que las empresas se orienten hacia la búsqueda de la satisfacción de las expectativas de los clientes como forma de sostener su ventaja competitiva en un mercado cada vez más cambiante. Se ha podido constatar que el trato con cortesía y la amabilidad con los clientes provocan un efecto psicológico positivo de empatía y hace que los mismos sientan que son importantes y en ocasiones partícipes del servicio.

En la actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período del 2021 al 2026, aprobados en el 8vo. Congreso del Partido y posteriormente en julio, por la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP) en el Capítulo IX. Política para el Turismo, en el lineamiento 154 se expresa:

> *" Perfeccionar la comercialización de los servicios turísticos; crecer en la cifra de visitantes al país y los turistas días internacionales, maximizando el ingreso medio por cliente"*.

En el capítulo X. Política para el Transporte en el lineamiento 167 se expresa:

> *"Avanzar en la recuperación y ampliación de la flota aérea de Cuba, la modernización y extensión de la infraestructura aeroportuaria y aeronáutica, la preparación y certificación de las fuerzas especializadas, para asegurar el desarrollo del turismo y la demanda nacional, logrando mayor eficiencia y calidad en los servicios y las operaciones. Consolidar el sistema de seguridad y control del tráfico aéreo y elevar los ingresos por estos servicios. Continuar la modernización y ampliación de la flota aérea cubana de pasajeros y de carga, así como de la infraestructura aeroportuaria con el objetivo de asegurar el crecimiento del turismo y la demanda nacional".*

Derivado de estos lineamientos se infiere que las empresas prestadoras de servicios como objetivo fundamental deben ofertar un servicio de excelencia, donde su principal salida sean clientes satisfechos.

En relación a esto en la literatura consultada se pudo constatar que son disímiles las investigaciones que abarcan la medición y mejora de la satisfacción del cliente en la calidad de los servicios en general, como son las realizadas por Noda, (2004); Almaguer, (2012); Sánchez, (2016); González-Camejo, (2018) y González, (2019). Sin embargo como generalidad estas investigaciones están dirigidas a entidades turísticas, servicios de telecomunicaciones y otras. En la literatura a la que se pudo acceder no se encontró ninguna referencia a la medición de la satisfacción de los clientes en servicios aduaneros para la actividad no comercial.

Dentro del sistema empresarial cubano, la Aduana General de la República de Cuba (AGR), se mueve en un entorno altamente dinámico, lo que motiva cambios constantes en la concepción de cómo lograr una correcta gestión de los mismos que contribuya a su adecuado desempeño, lo que no constituye una tarea fácil, ya que abarcan numerosas actividades.

La AGR es la encargada de efectuar el control de seguridad de los clientes y sus pertenencias a la entrada y salida del país en frontera. Este servicio, debido a lo legislado y aplicado directamente sobre los pasajeros, en ocasiones genera experiencias negativas e insatisfacciones de los clientes.

Un acercamiento a la forma en que se realiza el servicio de aduana en el aeropuerto internacional Frank País García de Holguín, a partir de la observación directa, la revisión de auditorías realizadas en los últimos 3 años y controles internos, constató que a pesar de la preocupación existente por brindar un servicio de calidad persisten las insuficiencias prácticas siguientes:

4. Prolongación del tiempo de espera, en ocasiones por más de una hora
5. Insuficiente nivel de conocimientos de idiomas del personal que presta el servicio de aduana
6. Inconformidad con el confort y ambientación de los locales.

La situación problemática antes expuesta permite arribar al siguiente **problema científico:** ¿Cómo medir la satisfacción de los clientes en los servicios prestados por la aduana en el aeropuerto internacional Frank País García de la provincia Holguín, como vía para mejorar la calidad de sus servicios?

Para darle solución al problema de la investigación se define como **objetivo general:** desarrollar un procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente como vía para mejorar la calidad de estos servicios.

MÉTODOS

En el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos teóricos y empíricos, y técnicas y herramientas, como se explicita a continuación:

Métodos Teóricos

- Análisis-síntesis de la información obtenida a partir de la revisión de la literatura, así como de criterios de especialistas y trabajadores; lo cual posibilitó analizar y sintetizar los principales enfoques teóricos y conceptuales respecto al temático objeto de estudio
- Inductivo-deductivo para obtener informaciones eficaces de los procesos particulares y llegar a conclusiones generales acerca de la lógica del comportamiento de la satisfacción de los clientes externos durante el control aduanero
- Sistémico-estructural para desarrollar el análisis del objeto de estudio a través de la descomposición en los elementos que lo integran y los aspectos que más inciden en su interrelación, así como en el diseño del procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros en aeropuertos, a través de sus fases y pasos.

Métodos empíricos y herramientas utilizadas

- Revisión documental: que permitieron llegar a conclusiones sobre las principales regularidades del objeto de estudio
- Observación científica: para obtener información sobre el comportamiento y funcionamiento de la organización, así como de las principales características de los clientes externos y tiene en cuenta la singularidad de los mismos
- Entrevista y encuestas: a los miembros de la entidad para conocer las principales características de la misma, de los subprocesos y del entorno

Métodos estadísticos

Estadística descriptiva: para la recopilación, procesamiento e interpretación de los resultados obtenidos, mediante el uso del software SPSS versión 20.0.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Procedimientos para la medición de la satisfacción del cliente en los servicios

Existen diferentes procedimientos para la medición de la satisfacción de los clientes desarrollados por autores nacionales e internacionales. Cada uno de ellos contiene aportes y limitaciones, por lo que resulta menester determinarlos para el desarrollo de esta investigación.

En este ámbito se han realizado varios estudios sobre la temática Acosta, Durán y Padilla, (2018); Bejarano, Suárez y Vera, (2018); Romero, (2018); González, (2019); Marín, (2021) orientados a la medición de la satisfacción del cliente externo, profundizándose en el análisis de un grupo de ellos en los aspectos relacionados con las fases y etapas propuestas, la planificación de la medición de los servicios, el diagnóstico de la situación actual de la satisfacción del cliente en el área objeto de estudio, las dimensiones, atributos, criterios de medidas, factores inhibidores, estrategias y propuestas de mejoras. De los procedimientos estudiados entre los más representativos se encuentran los que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Autores estudiados y sus aportes

Autores	Aportes
Noda (2004)	Modelo y procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en entidades turísticas
Sánchez (2016)	Procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en la División Territorial ETECSA Holguín
Baquero (2019)	Procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción de los clientes. Aplicación en la Empresa de Seguridad Integral, Sucursal SEISA Holguín
Hidalgo (2020)	La medición y mejora de la satisfacción del cliente externo. Caso de estudio en el Restaurante Maragato del sector no estatal

Del análisis de las técnicas y herramientas utilizadas por estos autores en las etapas o fases propuestas en sus respectivos procedimientos se determina por los autores utilizar el procedimiento propuesto por Noda (2004), introducir en la fase II Situación actual de la organización, el estudio de las regulaciones de los servicios aduaneros durante el análisis de los factores externos, por su nivel de incidencia en estos servicios, desarrollar la fase III a partir del análisis de los procesos claves de la organización y la fase IV Análisis del desempeño del servicio,

similar a como lo propone Sánchez, (2016), por su amplia utilización y pertinencia en la esfera de estos servicios. El procedimiento diseñado para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros en aeropuertos se muestra a continuación en la figura 1.

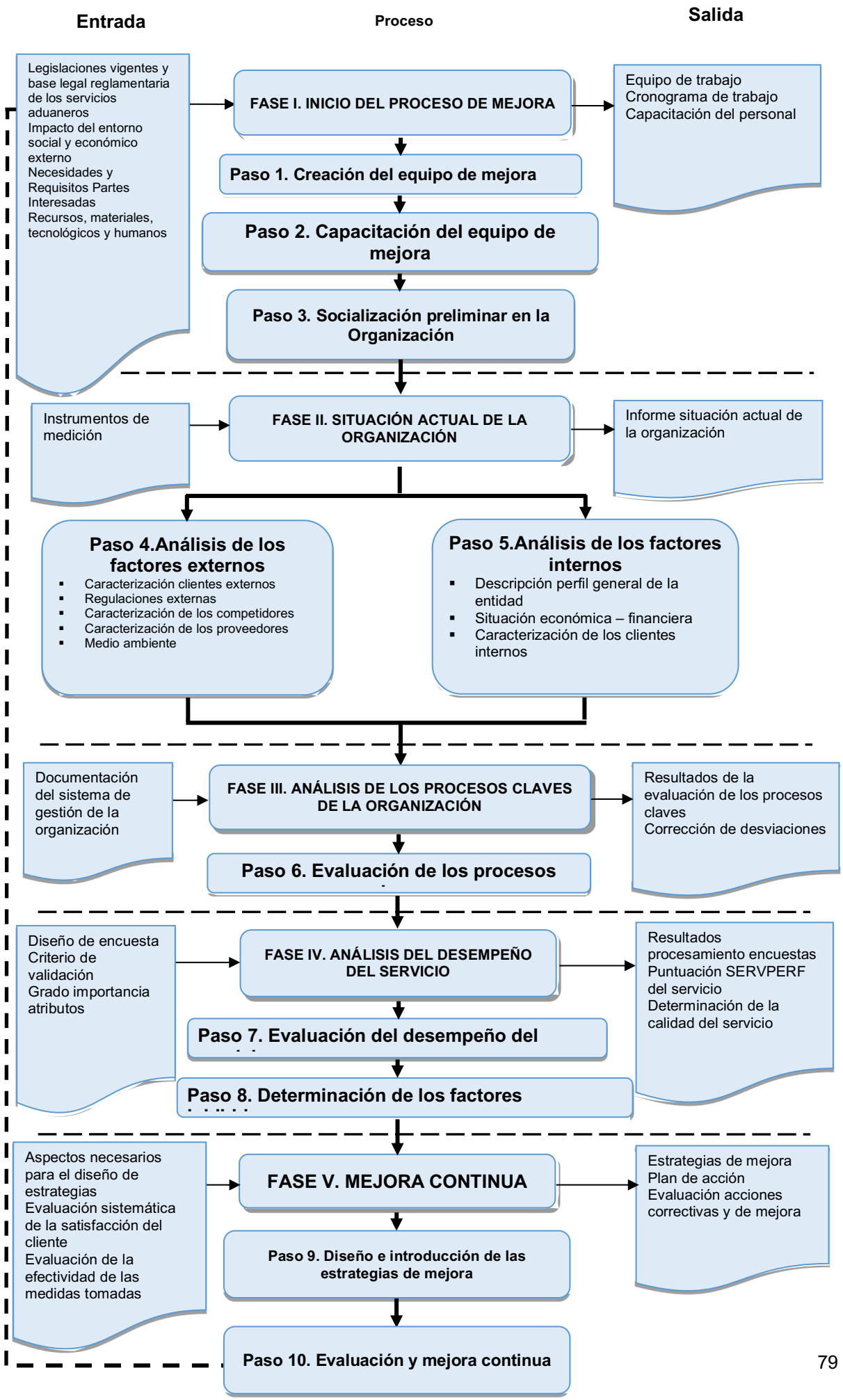

Entrada
Proceso
Salida
Legislaciones vigentes y base legal reglamentaria de los servicios aduaneros
Impacto del entorno social y económico externo
Necesidades y Requisitos Partes Interesadas
Recursos, materiales, tecnológicos y humanos
FASE I. INICIO DEL PROCESO DE MEJORA
Equipo de trabajo
Cronograma de trabajo
Capacitación del personal
Paso 1. Creación del equipo de mejora
Paso 2. Capacitación del equipo de mejora
Paso 3. Socialización preliminar en la Organización
Instrumentos de medición
FASE II. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN
Informe situación actual de la organización
Paso 4.Análisis de los factores externos
Caracterización clientes externos
Regulaciones externas
Caracterización de los competidores
Caracterización de los proveedores
Medio ambiente
Paso 5.Análisis de los factores internos
Descripción perfil general de la entidad
Situación económica – financiera
Caracterización de los clientes internos
Documentación del sistema de gestión de la organización
FASE III. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS CLAVES DE LA ORGANIZACIÓN
Resultados de la evaluación de los procesos claves
Corrección de desviaciones
Paso 6. Evaluación de los procesos
Diseño de encuesta
Criterio de validación
Grado importancia atributos
FASE IV. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DEL SERVICIO
Resultados procesamiento encuestas
Puntuación SERVPERF del servicio
Determinación de la calidad del servicio
Paso 7. Evaluación del desempeño del
Paso 8. Determinación de los factores
Aspectos necesarios para el diseño de estrategias
Evaluación sistemática de la satisfacción del cliente
Evaluación de la efectividad de las medidas tomadas
FASE V. MEJORA CONTINUA
Estrategias de mejora
Plan de acción
Evaluación acciones correctivas y de mejora
Paso 9. Diseño e introducción de las estrategias de mejora
Paso 10. Evaluación y mejora continua

Figura 1. Procedimiento general para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros en aeropuertos

Aplicación parcial del procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en servicios aduaneros del Aeropuerto Internacional Frank País García de Holguín

Fase I: Inicio del proceso de mejora

Paso 1. Creación del equipo de mejora

En reunión de trabajo con la Dirección, fueron propuestos y aprobados los miembros del equipo de mejora, el cual fue presidido por el Oficial de Aduana de atención a la población, ya que en esta área es donde mayormente se reciben los criterios sobre la percepción de la calidad de los servicios prestados, a través de los intercambios sistemáticos con los clientes. Se totalizaron siete miembros, todos con funciones vinculadas directamente a la prestación de los servicios.

Paso 2. Capacitación del grupo de mejora

Se realizó la capacitación de los miembros del equipo de mejora, explicándoles en primer lugar, las etapas y pasos del procedimiento. Además se entregó a cada uno, varios documentos, que se han enviado por la AGR, con información general sobre los servicios. Estos compañeros también recibieron una conferencia sobre los requisitos que establece la NC ISO 9001:2015, relacionados con el cliente y los servicios.

Paso 3. Socialización preliminar en la Organización

Para iniciar el proceso de medición de la satisfacción del cliente en el servicio aduanero del Aeropuerto Internacional Frank País García de Holguín se realizó la presentación del proyecto de implementación del procedimiento a la alta dirección y a los trabajadores, donde se expusieron las ideas fundamentales.

Fase II: Situación actual de la organización

Paso 4. Análisis de los factores externos

- Caracterización clientes externos

El servicio de aduana en aeropuertos cuenta con un grupo de clientes externos que se identifican como: pasajeros, entre los que se encuentran cubanos residentes, (CR), cubanos no residentes, (CNR), extranjeros residentes, (ER), extranjeros no residentes (ENR), las líneas aéreas, las tripulaciones, la comunidad empresarial.

Dicha población se caracteriza por realizar un turismo de familia donde los principales intereses se encuentran relacionados con el turismo de sol y playa e histórico socio cultural.

El comportamiento del arribo de pasajeros durante los años 2017, 2018 y 2019 se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Pasajeros por años

	2017	**2018**	**2019**
Turistas	255772	243363	23779

Cubanos no residentes	43727	51465	52236
Cubanos residentes	43251	53800	67315
Totales	**342750**	**348628**	**350330**

- Regulaciones del servicio aduanero

Entre las principales regulaciones de los servicios aduaneros en aeropuertos que tienen incidencia en los pasajeros se tienen las siguientes:

- Consejo de Estado. Decreto-Ley No. 22 de 2020, emitida el 24 de noviembre de 2020. “Arancel de aduanas de la República de Cuba para las importaciones sin carácter comercial”
- Ministerio de Finanzas y Precios. Resolución No. 357 de 2012, emitida el 19 de octubre de 2012. “Determinación de los efectos personales de los pasajeros.”
- Aduana General de la República. Resolución No. 206 de 2014, emitida el 30 de junio de 2014. “Límite para la determinación del carácter comercial a las importaciones que realizan las personas naturales por cualquier vía, y las notas generales de interpretación para su aplicación, que forman parte de la presente Resolución como anexo único.”
- Aduana General de la República. Resolución No. 207 de 2014, emitida el 30 de junio de 2014. “Establecer el listado de valoración en aduana para las importaciones sin carácter comercial y sus notas generales para la interpretación, que forman parte de la presente resolución como anexo único.”
- Caracterización de los proveedores

Entre los proveedores más importantes para la organización se destacan las agencias de transporte aéreo y los tour operadores que promocionan el producto turístico holguinero en el exterior, a los que se une un grupo de proveedores de servicios, fundamentalmente, agencias de viajes, transportistas, correos, telecomunicaciones, cambios de moneda, tramitación de tarjetas de créditos, entre otras, así como se identifican otros proveedores de recursos materiales, energéticos y tecnológicos.

- Medio ambiente

La realización del servicio aduanero en aeropuertos internacionales, deben tener en cuenta las afectaciones que pueden provocar al medio ambiente, de ahí la importancia de fomentar en estas instalaciones un servicio sostenible en todos los aspectos. En el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030. Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos (Plan Nacional de Desarrollo), aprobado en el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo del 2017. En el eje estratégico: Recursos Naturales y Medio Ambiente se establece como objetivos generales los siguientes:

- Garantizar la protección y el uso racional de los recursos naturales, la conservación de los ecosistemas, y el cuidado del medio ambiente y del patrimonio natural de la nación en beneficio de la sociedad.
- Elevar la calidad ambiental.

- Disminuir la vulnerabilidad del país ante los efectos del cambio climático mediante la ejecución gradual del plan del estado para el enfrentamiento a este.

Paso 5. Análisis de los factores internos

- Descripción perfil general de la entidad

El aeropuerto internacional Frank País García, se encuentra ubicado a 12 km de la Ciudad de Holguín, por la carretera central vía Bayamo y cuenta con dos terminales para vuelos nacionales e internacionales, respectivamente.

La terminal internacional (objeto de la investigación) se inauguró el 27 de julio de 1996 con el propósito de asegurar las operaciones aeroportuarias para aviones de gran y mediano porte, de vuelos fundamentalmente turísticos de diferentes mercados internacionales: América del Norte, América del Sur y Europa. Desde esa fecha incrementa su actividad donde la mayoría de sus usuarios son de índole turística.

En dicha entidad trabajan de forma concatenada varios organismos tales como: Inmigración, Aduana, Cuba Catering, CIMEX, CARACOL S.A, Correos de Cuba, ETECSA, ECASA, entre otros, quienes forman parte del Comité de Felicitación al Turismo y de forma sistemática se reúnen para analizar el cumplimiento de los objetivos trazados relacionados con la atención a los clientes y coordinar acciones para mejorar su satisfacción.

El servicio de Aduana en el aeropuerto internacional Frank País García por su alto nivel de operaciones le fue otorgado el reconocimiento de Primera Categoría. Al igual que otras aduanas, cumple funciones específicas y un papel fundamental en la defensa y seguridad, tanto de bienes como del estado cubano. Trabaja directamente con pasajeros tanto nacionales como extranjeros que viajan fundamentalmente de Canadá, Estados Unidos y Europa.

La misión fundamental es velar por la seguridad del estado cubano, así como de sus bienes materiales, humanos, naturales, patrimoniales, entre otros. Neutralizar y enfrentar los intentos por parte del enemigo del tráfico de armas, explosivos, drogas o sustancias similares, sustancias químicas precursoras, el tráfico de personas, así como acciones de grupos contrarrevolucionarios, velar por la seguridad de las aeronaves, sus pasajeros y tripulantes, proteger la economía nacional, y el cumplimiento de la política comercial.

Debido a los cambios que se llevan a cabo en Cuba, la Aduana General de la República se enfoca en nuevas formas de desarrollo para mejorar su rendimiento y calidad, para ello toma medidas destinadas a la facilitación de una mayor agilidad del flujo de pasajeros, y la disminución de la permanencia de los mismos dentro de la terminal aeroportuaria.

- Situación económica – financiera

Durante el estudio se determinó que el comportamiento del presupuesto de gastos del servicio de aduana en el aeropuerto para los años 2017, 2018 y 2019, es el siguiente:

- Se generan ingresos de recursos financieros, impuesto sobre los recursos, contribuciones, ingresos no tributarios y servicios de aduana superiores a los planificados en todos estos años

- Los gastos planificados se inejecutan en todas las partidas de gastos, fundamentalmente en materias primas y materiales por falta de abastecimientos de en el mercado, incumplimientos de los proveedores, bajas por rotura o deterioro de los útiles y herramientas en uso, en combustible y lubricantes por encontrarse varios vehículos de baja durante gran parte de estos años, en energía por incumplimiento en las entregas de equipos planificados, en gastos personales por no mantenerse cubierta la plantilla aprobada, por bajas y ausencias por enfermedad por estos conceptos el promedio de trabajadores real se mantiene por debajo del planificado
- el Gasto x P. de Ingreso mantiene un comportamiento favorable en todos estos años, manteniéndose los gastos por debajo de los ingresos generados.
    - Caracterización de los clientes internos

El servicio de aduana en el aeropuerto cuentan con una plantilla aprobada de 427 trabajadores, cubierta actualmente al 93.2 %. De estos, 9 son operarios, 21 de servicio, 2 administrativos, 335 técnicos y 31 con categoría de cuadros. En cuanto a la distribución por sexo, prevalece el género femenino, ya que hay 236 mujeres, lo que representa el 59.3 % del total. En cuanto al nivel de escolaridad, el 35.2 % tiene nivel superior (140 trabajadores), el 27.9 % posee nivel medio superior (111) y 34.2% son técnico medio. Respecto a la composición por edades, el rango de 20 a 40 años, representa el 69.4 % del total.

Fase III: Análisis de los procesos claves de la organización

Mediante la aplicación de la observación directa, la revisión de documentos, y realización de entrevistas in situ se identificaron como procesos de la organización los que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3. Procesos identificados

CÓDIGO	PROCESO	CLASIFICACIÓN
FP-1	Gestión de la Dirección	Estratégico
FP-2	Control al viajero	Operativo
FP-3	Gestión de Recursos Humanos	Apoyo
FP-4	Aseguramiento	Apoyo

- Confección del mapa general de procesos

Las interrelaciones entre los procesos identificados se muestran en el mapa de procesos, (ver figura 2).

Paso 6. Evaluación de los procesos claves

No se realiza una valoración sobre el desempeño de los procesos, ya que no se cuenta con indicadores, cualitativos ni cuantitativos, que permitan un análisis de estos en un período determinado.

Ante estas circunstancias, el grupo de mejora decidió profundizar en el proceso de Control al viajero, para conocer, al menos de forma cualitativa, los criterios sobre la forma en que se desarrolla este servicio en la entidad objeto de estudio.

El área de control al viajero es donde se desarrolla toda la política aduanera en materia de despacho a los viajeros que arriban y salen del territorio nacional en virtud del enfrentamiento al fraude y demás hechos ilícitos o violaciones que atenten contra la nación y sus habitantes, así como vela por la seguridad de los mismos, sin dejar de brindar un servicio de excelencia y profesionalidad.

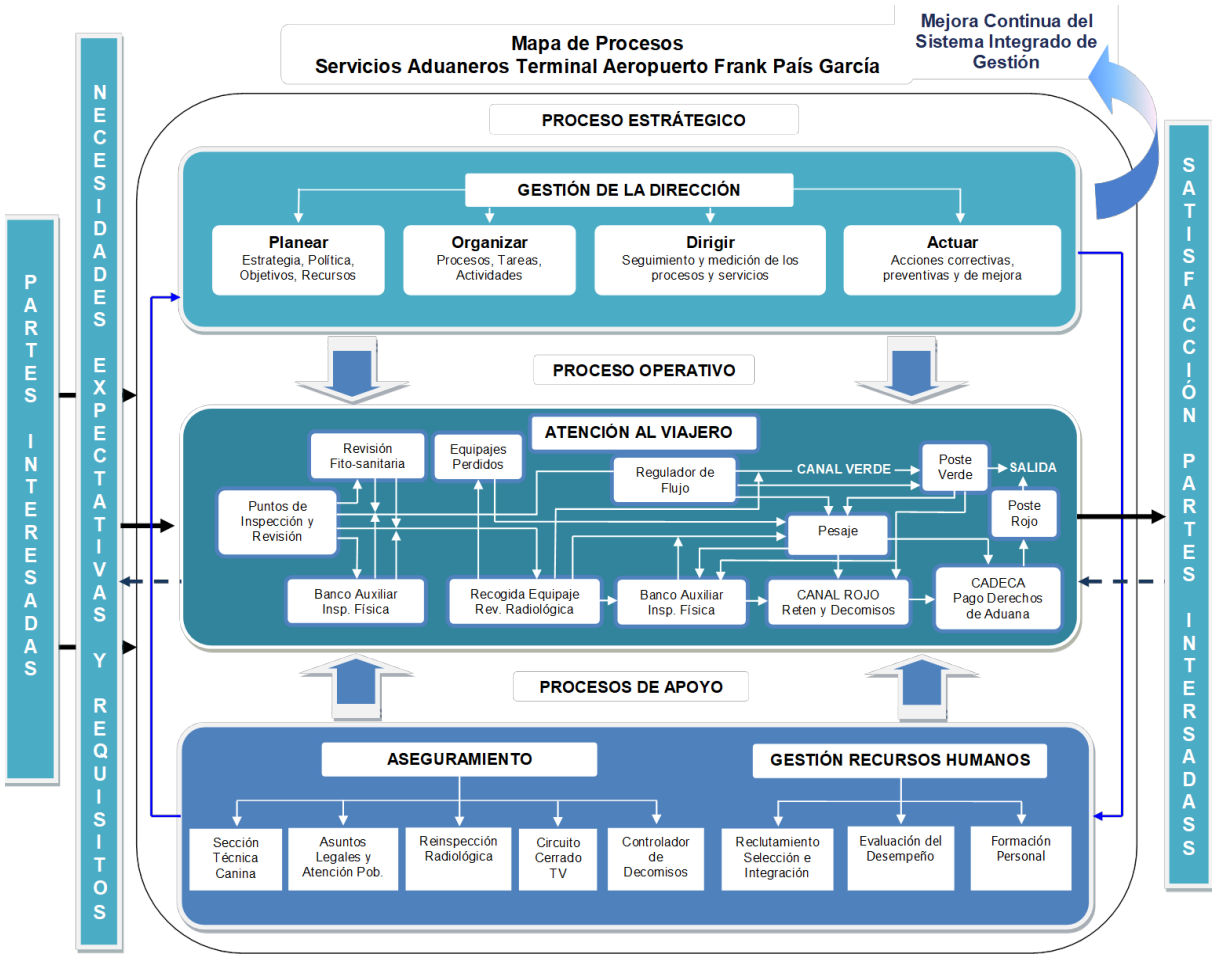


Figura 2. Mapa de procesos del aeropuerto Frank País García de Holguín

Fase IV: Análisis del desempeño del servicio

Se toma como referencia las características del servicio aduanero en aeropuertos, además de las deficiencias detectadas con anterioridad en la entidad objeto de estudio, se procedió a la definición de indicadores o atributos para la evaluación de la satisfacción de los clientes.

Paso 7. Evaluación de la satisfacción del cliente

Para la evaluación de la satisfacción del cliente externo se desarrollaron las siguientes etapas:

Etapa 1: Definición de los indicadores de satisfacción de los clientes

I. Indicador de satisfacción del cliente

Se consideró oportuno en un primer momento, realizar el análisis del Índice Global de Satisfacción (IGS) del cliente externo como indicador a analizar.

II. Definición de las dimensiones y atributos esenciales que componen el indicador IGS

Hubo necesidad de adaptar los índices para medir la satisfacción del cliente en el servicio de aduana del aeropuerto, para ello, se definieron las dimensiones y atributos esenciales que caracterizan la satisfacción de los clientes, se tomó como referencia las propuestas por Noda (2004), las experiencias de los miembros de la organización y los criterios de los pasajeros mediante los métodos sugeridos en el procedimiento. En la tabla 4 se muestran las dimensiones y atributos identificados.

Tabla 4. Dimensiones y atributos del servicio

Dimensión	Atributos
Servicio	▪ Rapidez del servicio ▪ Manipulación segura del equipaje ▪ Accesibilidad a la información
Personal	▪ Profesionalidad ▪ Preparación idiomática ▪ Presencia del personal
Ambientación	▪ Decoración y confort de los locales ▪ Limpieza y bioseguridad

III. Definición del estado deseado

Los estados deseados se determinaron a partir de los estándares establecidos en otros servicios para atributos similares, en los documentos reglamentarios para el servicio de aduana en aeropuertos y para la medición del cumplimiento de los objetivos de trabajo de la organización en esta instalación. En la tabla 5 se muestran los estados deseados para los atributos identificados.

Tabla 5. Estado deseado de los atributos identificados para el servicio aduanero

Dimensión	Atributos	Estado Deseado
Servicio	▪ Rapidez del servicio	9.7
	▪ Manipulación segura del equipaje	10.0
	▪ Accesibilidad a la información	9.5
Personal	▪ Profesionalidad	9.5
	▪ Preparación idiomática	9.7
	▪ Presencia del personal	9.7
Ambientación	▪ Decoración y confort de los locales	9.5

▪ Limpieza y bioseguridad	10.0

IV. Cálculo del peso de los atributos

- Selección de los especialistas y aplicación de los instrumentos

Una vez determinados los atributos que caracterizan al servicio y con el propósito de determinar el peso específico (Pe) de estos, se hizo necesario definir la cantidad de especialistas que serían necesarios para valorar si los atributos cumplen los objetivos para los que fueron definidos, así como para determinar el grado de importancia que le conceden a cada uno.

Con el propósito de determinar la importancia relativa o peso específico (Pe) de los atributos, se procedió a aplicar un cuestionario a los especialistas, los cuales evalúan cada uno de los aspectos que se relacionan, y tienen en cuenta que la importancia va en orden descendente. El procesamiento de los datos obtenidos se realiza a través del Método de Concordancia de Kendall con el objetivo de determinar si existe o no concordancia entre los expertos en relación al grado de importancia de los atributos y considerar sus criterios en el estudio que se realiza.

De acuerdo a este criterio los atributos que caracterizan al servicio presentan la siguiente importancia relativa. Ver tabla 6

Tabla 6. Importancia relativa de los atributos identificados para el servicio aduanero

Dimensión	Atributos	Importancia (Pe)
Servicio	▪ Rapidez del servicio	0.17
	▪ Manipulación segura del equipaje	0.10
	▪ Accesibilidad a la información	0.07
Personal	▪ Profesionalidad	0.15
	▪ Preparación idiomática	0.16
	▪ Presencia del personal	0.14
Ambientación	▪ Decoración y confort de los locales	0.08
	▪ Limpieza y bioseguridad	0.12

Etapa 2: Medición del estado actual de los indicadores

Para la medición del estado actual de los indicadores se procedió a:

I. Crear el instrumento de medición

Se elaboró una encuesta para conocer la valoración actual que tienen los clientes sobre cada una de las dimensiones y atributos esenciales diseñados.

II. Comprobación del instrumento

Para comprobar la validez de la encuesta diseñada se aplicó a un grupo de clientes con la finalidad de comprobar sí está correctamente elaborada, en cuanto al diseño y la escala empleada, y evaluar la comprensión de los atributos en correspondencia con el servicio que se evalúa.

El resto de los pasos, etapas y fases del procedimiento no se pudieron valorar por las afectaciones que ha tenido la continuidad de esta investigación en la entidad objeto de estudio producto a la situación epidemiologia generada por la COVID-19 a nivel mundial.

CONCLUSIONES

1. Se concibe a la calidad en el servicio aduanero, como un proceso cíclico, que inicia con el diseño de requisitos, antes, durante y posterior al contacto con el cliente, cuya salida se sustenta en el grado de satisfacción percibida por él en este acto, la cual se logra si se coordinan, de forma armónica, los esfuerzos individuales y colectivos de los que intervienen en el ciclo completo del servicio.
2. Se reconoce al comportamiento del rendimiento percibido, las expectativas de los clientes y el nivel de satisfacción apreciado como elementos esenciales para medir la satisfacción del cliente en el servicio aduanero
3. De los procedimientos estudiados, los autores consideran utilizar el procedimiento propuesto por Noda, (2004), además se introduce en la fase II Situación actual de la organización, el estudio de las regulaciones externas durante el análisis de los factores externos por su nivel de incidencia en el servicio aduanero, desarrollar la fase III a partir del análisis de los procesos claves de la organización, y la fase IV Análisis del desempeño del servicio, tal como lo propone Sánchez, (2016), por su amplia utilización y pertinencia además de las ventajas que presenta su diseño y adaptación a las características de los servicios aduaneros.
4. Se diseñó un procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en servicio aduanero compuesto por cinco fases, y diez pasos, concebido sobre la base de los enfoques a proceso y participativo, interrelacionados entre los diferentes eslabones que lo componen.
5. El procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en el servicio aduanero del Aeropuerto Internacional Frank País García de Holguín aplicado de forma parcial hasta el paso 7 de la fase IV, permitió constatar su posibilidad y conveniente utilización como instrumento metodológico, lográndose como resultados fundamentales: la ejecución del inicio del proceso de mejora, el análisis de la situación actual de la organización, la identificación de los procesos claves de la organización y de las interrelaciones de los mismos, a través del mapa de procesos; la definición de los indicadores, dimensiones y atributos esenciales para la medición de la satisfacción de los clientes, del estado deseado, la selección de los especialistas, la determinación de la importancia relativa o peso específico de los atributos, así como el diseño del instrumento para conocer la valoración actual que tienen los clientes sobre cada una de las dimensiones y atributos esenciales diseñados

REFERENCIAS

1. Acosta, A. M., Durán, E. G., & Padilla, R. P. (2018). Impacto de la calidad de los servicios sobre la satisfacción de los clientes en una empresa de mantenimiento. *Revista Científica Compendium*, 21(40), 24-36. https://www.redalyc.org/jatsRepo/880/88055200020/88055200020.pdf
2. Almaguer, P. (2012). *Procedimiento de mejora de la satisfacción del cliente basado en la lógica difusa*. *Aplicación en el Hotel Miraflores* (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial).

3. Bejarano, M. A. G., Suárez, R. J. P., & Vera, M. F. A. (2018). La satisfacción laboral y su efecto en la satisfacción del cliente, un análisis teórico. INNOVA Research Journal, 3(8), 140-146. https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/879.
4. Baquero, G. (2019). *Procedimiento para para la medición y mejora de la satisfacción de los clientes. Aplicación en la Empresa de Seguridad Integral, Sucursal SEISA Holguín.* (Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Ingeniería Industrial. Mención Calidad). Universidad de Holguín, Holguín. Cuba.
5. González-Camejo, I. T., Batista-Sánchez, E., Hernández-Carreón, N., del Villar-Ayala, A., & Leyva-Fernández, L. (2018). Procedimiento para la evaluación de la satisfacción del cliente con los servicios hoteleros. *Retos Turísticos, 16*(3).
6. González, P. P. (2019). *Medición y mejora de la satisfacción del cliente industrial en la Agencia Gráfica de Holguín* (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial)
7. Hidalgo, K. (2020). La medición y mejora de la satisfacción del cliente externo. Caso de estudio en el restaurante maragato del sector no estatal. (Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Dirección). Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Centro de Estudios de Gestión Organizacional. Universidad de Holguín, Holguín. Cuba.
8. Marín-Escobar, K. N. (2021). Propuesta de mejora en el servicio que brinda la librería y novedades "José José" en la satisfacción del cliente, en el período 2020.' (Bachelor's thesis, Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología).
9. Noda, M. E. (2004). Modelo y Procedimiento para la Medición y Mejora de la Satisfacción del Cliente en Entidades Turísticas. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ingeniería Industrial, Cuba.
10. Oficina Nacional de Normalización. (2015). *NC-ISO 9001: 2015. Sistema de Gestión de la Calidad. Requisitos.* La Habana.
11. Parasuraman, A. Zeithaml, Valery y Berry, L. L. (1994). Calidad total en la gestión de los servicios. Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid, España.
12. Partido Comunista de Cuba. (2021). Actualización lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución para el período 2021 – 2026, *aprobados en el VIII Congreso del Partido en abril de 2021 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio 2021*(p. 47).La Habana: Editora Política.
13. Romero, G. E. (2018). Satisfacción de clientes externos de las empresas aseguradoras en el municipio Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, *12*(3), 581-591. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182006000300011&script=sci_abstract
14. Sánchez, C. (2016). *Procedimiento para medir y mejorar la satisfacción del cliente externo en la División Territorial de ETECSA en Holguín* (Tesis presentada en opción al grado científico de

Máster en Ingeniería Industrial). Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín, Holguín. Cuba.

MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN LA COOPERATIVA NO AGROPECUARIA "HORIZONTE"

MEASUREMENT OF THE SATISFACTION OF THE EXTERNAL CUSTOMER IN THE COOPERATIVE AGRICULTURAL NO "HORIZONTE"

Msc. Katia Hidalgo Escalona[15]
Msc. Zahily Infante Hernández[16]
DrC. Maira Rosario Moreno Pino[17]

RESUMEN

La actualización del modelo económico y social cubano ha generado múltiples cambios, dentro de los más importantes sobresale el reconocimiento y diversificación de las formas de propiedad y de gestión. El sector cooperativo en Cuba supeditado anteriormente a la agricultura y ganadería, ha emergido en estas nuevas condiciones como una nueva forma de gestión en disímiles escenarios. La cooperativa de producción no agropecuaria "Horizonte" única de su tipo en la provincia de Holguín, no cuenta con herramientas científicas que le permitan conocer la satisfacción de los clientes externos. Partiendo de este criterio se desarrolla la presente investigación que tiene como objetivo aplicar un procedimiento para medir y/o evaluar la percepción de los clientes sobre la calidad de los servicios prestados. Para ello fue necesario consultar amplia bibliografía, así como la utilización de varios métodos tanto del nivel teórico como empírico de la investigación.

PALABRAS CLAVES: satisfacción, cooperativas no agropecuarias, medición.

ABSTRACT

The bringing up to date of the economic model and social Cuban has generated multiple changes, within the most important stands out recognition and diversification of the proprietary and step forms. The cooperative sector in Cuba once agriculture was subdued previously and cattle raising, you have emerged in these new conditions like a new form of step at dissimilar scenes. The worker's cooperative not agricultural only Horizonte of his type at Holguín's province and pioneer at his sector, you do not have scientific tools that they allow knowing the external customer's satisfaction. Departing of this opinion you develop present it investigation that aims at applying a procedure to measure and or evaluating the perception of the customers on the quality of the services rendered. It was necessary to look up ample bibliography, as well as the utilization of several methods so much of the theoretic level like empiricist of the investigation for it.

KEYWORDS: satisfaction, cooperatives not agricultural, measurement.

[15] Profesora e Investigadora Titular, Universidad José Martí, Sancti Spíritus, mfernandez@uniss.edu.cu

[16] Profesora e Investigadora Auxiliar, Universidad de Sancti Spíritus, ibaniet@uniss.edu.cu [2]

[17] Especialista en Telemática, Profesor Instructor, Universidad José Martí, Sancti Spíritus, sandy.ciriano@gmail.com [3]

INTRODUCCIÓN

El cooperativismo en Cuba ha ocupado un espacio importante en el proceso de desarrollo implementado desde el propio triunfo revolucionario y a pesar de ser reconocido como una forma avanzada y eficiente de producción socialista, su creación y fomento se circunscribió por mucho tiempo solamente al sector agrícola. Situación que se transforma a partir del año 2011, pues con la aprobación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido, se promueve la utilización de otras formas de gestión no estatales. Dentro de estas, se le conceden a las cooperativas no agropecuarias (CNA) un rol sin precedentes, manifiesto en varios de sus lineamientos (2, 25 al 29) y donde se establecen los principios fundamentales sobre los cuales funcionarán dicha forma de gestión. De igual manera en el VII y VIII Congreso del Partido se ratifica la importancia, necesidad y validez de este tipo de organizaciones en el contexto económico cubano actual.

El año 2013 marca la creación de las primeras cooperativas de este tipo en Cuba, en actividades económicas como la gastronomía, el comercio, la construcción, el transporte, la producción pesquera, la industria y otros servicios, no obstante, su crecimiento no ha sido el esperado, además de mostrar notables diferencias entre una u otra región del país.

No caben dudas del potencial de este sector, así como las disímiles ventajas que representa para el desarrollo económico y social de Cuba, entre los que sobresalen la de convertirse en una importante fuente de empleo, posibilidad de satisfacer demandas en la prestación y comercialización de servicios y productos, aportes al presupuesto del estado y sustitución de importaciones, entre muchas otras, por lo que se hace necesario implementar mecanismos o vías que hagan viable y eficiente el funcionamiento de estas. Dentro de los estudios que deben realizar estas organizaciones, los de satisfacción del cliente constituyen una herramienta idónea para conocer la percepción de los clientes sobre la calidad de los productos, así como los elementos que determinan o inhiben su satisfacción a fin de mejorar el desempeño organizacional.

La cooperativa no agropecuaria “Horizonte” fundada en el año 2014 y única de su tipo en la provincia de Holguín, no dispone de un procedimiento que le permita medir la satisfacción de los clientes, por lo que se hace necesario realizar una investigación que dé respuesta al siguiente problema científico: ¿Cómo medir el nivel actual de satisfacción de los clientes externos en la Cooperativa no Agropecuaria “Horizonte”? El objeto de la investigación es la gestión de la calidad y como objetivo general se propone aplicar un procedimiento que posibilite medir el nivel de satisfacción de los clientes externos en la Cooperativa no Agropecuaria “Horizonte”. El desarrollo de la investigación requirió la utilización de métodos teóricos y empíricos, así como diferentes técnicas de la investigación científica.

METODOLOGÍA

En el contexto nacional se han realizado varios estudios sobre satisfacción del cliente, especialmente en el servicio hotelero y extra hotelero y dirigido fundamentalmente a la medición de la satisfacción

del cliente externo. Con el fin de realizar una adaptación que conlleve al objetivo de esta investigación se analizaron 9 procedimientos realizados en el contexto nacional (Noda Hernández 2004, Pérez Campdesuñer 2006, Romero Perdomo y Ledo Ferrer 2008, Hernández Junco 2009, Pozo Ramos 2009, Leyva Guerrero 2011, Hernández Oro 2013, Sánchez Castro 2016, Pérez 2017) y partiendo de la utilización de varios criterios en cada una de ellas (preparación inicial, diagnóstico organizacional, compromiso con la dirección, análisis del cliente externo, utilización de atributos y dimensiones, análisis de las expectativas y percepción del cliente, utilización de indicador, programa de mejora y parsimonia) se utilizó el Método Scoring, determinándose el récord para cada alternativa mediante la utilización de la hoja de cálculo excel, perteneciente al paquete de Microsoft Office, obteniéndose como resultado que la mejor alternativa para la evaluación de la satisfacción del cliente externo es la de Sánchez Castro (2016) con un record de 234, pues su diseño permite una fácil adaptación a organizaciones de diferente tipología. Tomando como referencia este modelo se desarrolló y aplicó el procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente externo en la cooperativa no agropecuaria "Horizonte". El mismo quedó integrado por cuatro fases, ocho pasos y varias tareas como se muestra en la figura.

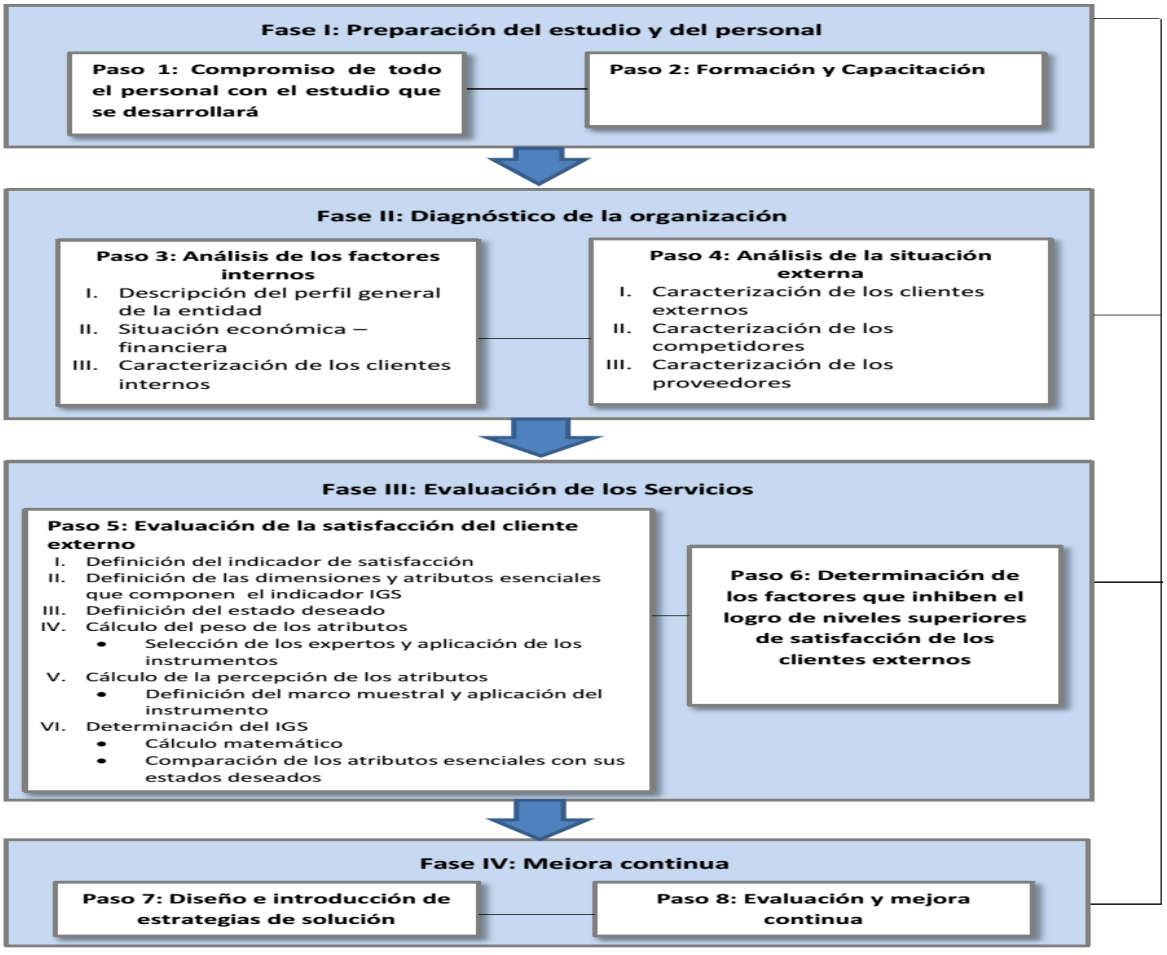


Figura 1: Adaptación del Procedimiento de Sánchez Castro (2016) para la medición y mejora de la SC

RESULTADOS Y DISCUCIÓN

A continuación se muestran los principales resultados obtenidos de la aplicación parcial del procedimiento seleccionado y adaptado para la medición y mejora de la satisfacción del cliente externo en la Cooperativa no Agropecuaria “Horizonte”, lo cual se logró siguiendo el orden lógico de las fases y pasos propuestos.

Fase I: Preparación del estudio y del personal

Esta fase tiene como propósito crear en la organización las condiciones de trabajo, lograr el compromiso por parte de la presidencia y de todos los miembros de la cooperativa, así como la preparación de todos los involucrados desde el inicio y durante todo el proceso. En esta fase se desarrollaron los siguientes pasos:

Paso 1: Compromiso de todo el personal con el proceso que se desarrollará y sus resultados

En primera instancia se les explicó a la presidencia de la cooperativa la necesidad y posibilidad de la investigación que se pretendía realizar y los resultados que ello podría arrojar para la organización. El mismo protocolo se siguió con el resto de los trabajadores, se explicó la metodología que se iba a llevar a cabo, se expusieron elementos a favor del estudio que se desarrollará, se esclarecieron dudas sobre la necesidad, propósito, alcance y ventajas; se logró su sensibilización, compromiso y disposición con el estudio a realizar.

Paso 2: Formación y capacitación

Se creó un grupo de expertos encabezado por el presidente de la cooperativa y 5 socios con sobrada experiencia y conocimientos sobre la actividad propia de la organización. Se les explicó su responsabilidad en crear las bases para la definición e implementación del programa de mejora así como la secuencia metodológica que se debe seguir. El proceso de capacitación abarcó temas afines a calidad, satisfacción del cliente, además de elementos propios del procedimiento que se desarrollará, sus objetivos, las fases y pasos que lo componen.

Fase II: Caracterización y diagnóstico de la organización

Paso 3: Análisis de los factores internos.

I. Descripción del perfil general de la cooperativa.

"Horizonte" es una cooperativa no agropecuaria, dedicada a la construcción, la misma fue creada el 12 de agosto del 2014 en el municipio Cacocum, por su actual presidente Leonardo Almaguer González y un grupo de ocho personas dedicadas a la albañilería, aunque actualmente cuenta con 106 trabajadores. El nombre de la cooperativa al igual que su logo tiene un significado cristiano: Horizonte, por ser esta la línea que divide el cielo de la tierra y representar esto, la cercanía y a la vez lejanía que estamos los seres humanos del cielo. La cooperativa se distingue por la profesionalidad y calidad de los servicios que prestan, la misma está compuesta por: presidente, administrador, comercial, director económico, contadores, compradores, representante en obras, jefe de brigada, albañiles A y B, especialistas en montaje, especialistas en decoración, soldadores y

ayudantes. Tiene como principal objetivo realizar un servicio de máxima calidad para lograr la satisfacción por parte de los clientes y repitencia de los mismos.

Tiene la misión de satisfacer las necesidades de servicio de construcción civil, cumpliendo las expectativas de los clientes y otras partes interesadas, a través de un Sistema de Gestión de la Calidad, con un colectivo profesional, comprometido y motivado que genera confianza y credibilidad en el mercado. En su visión pretende lograr la excelencia y afianciamiento de sus servicios en el mercado, tiene como premisa un Sistema de Gestión de la Calidad reconocido y certificado basado en las normas ISO 9001, obrando desde el principio con eficiencia y un colectivo altamente profesional, comprometido y calificado. Las labores que realizan son: enchapes y piso, albañilería, fundición de elementos de hormigón armado, pinturas, impermeabilización, papelería ligera y falso techos, instalación de redes hidrosanitarias y eléctricas, montaje de estructuras y cubierta ligera, montaje de carpintería, decoraciones de fachadas y locales, jardinería y técnicas de alpinismo en apoyo a otras actividades. En estos momentos se encuentran sumergidos en el proyecto de construcción de una sede y de una mini industria de materiales de construcción lo cual representará un aumento de los clientes. Una limitación de la organización es el no contar con medio de transporte propio, lo obliga tener que alquilar transporte tanto para los trabajadores que se encuentran a pie de obra como para los de oficina, la cual radica en el municipio Holguín.

Los momentos de verdad que conforman el ciclo de servicio son:

1. Solicitud del servicio por parte del cliente, incluye: el recibimiento del cliente por el presidente que llega a la instalación.
2. Presentación del proyecto que se desea realizar, presentado por el cliente.
3. Decisión por parte de la cooperativa de si se puede tomar el proyecto o no.
4. Inicio de la obra.
5. Culminación de la obra.
6. Entrega parcial.
7. Entrega final.

Aunque la entidad no posee una estructura funcional dedicada a la mercadotecnia, de manera informal se realizan entrevistas que provean de conocimiento sobre la calidad y conformidad del servicio, entre otros aspectos que puedan resultar positivos para la organización.

II. Situación económica-financiera

Actualmente la entidad posee buena situación económica - financiera, con liquidez y solvencia, así como ingresos en ambas monedas. Ello ha permitido cumplir con todos los aportes a la ONAT y Seguridad Social. Para corroborar lo anteriormente acotado, se procedió al cálculo de varias razones financieras, entre estas: solvencia o liquidez general, autonomía o autofinanciamiento, razón de endeudamiento, margen neto de utilidad y margen de utilidad; todas las que demostraron estabilidad económica, con mínimo endeudamiento y niveles elevados de utilidad.

III. Caracterización de los clientes internos

La cooperativa cuenta con 106 clientes internos, de ellos 90 obreros que trabajan directo a la producción, distribuidos en 9 brigadas, 1 trabajador en servicio, 9 técnicos y 6 dirigentes; del total solo 2 son mujeres y 104 hombres. Es un colectivo experimentado atendiendo a la edad, pues la mayor cantidad de trabajadores se encuentran comprendidos en el rango de 35 a 55 años y atendiendo a la composición por nivel escolar se puede apreciar que existe un número grande de trabajadores comprendidos entre el nivel secundario y medio superior. Una fortaleza que posee la cooperativa es que no fluctúa, solo en situaciones excepcionales en la cual se pone de manifiesta una indisciplina grave o reiterativa, siendo esto un punto primordial para medir la satisfacción de los trabajadores pues en dicha entidad se les ofrece un salario considerable y condiciones favorables de trabajo, por lo que los trabajadores se concentran en la calidad de la realización de la labor que acometen.

Paso 4: Análisis de la situación externa

I. Caracterización de los clientes externos

Los clientes externos son todos cubanos que acuden a la entidad en busca de un trabajo de calidad y que cumpla con especificidades que ellos desean, no obstante los especialistas con los que cuenta la entidad realizan sugerencias a los proyectos si consideran que las mismas pueden lograr que el cliente quede más satisfecho. Los clientes a los que se les han realizado trabajos son:

- Bucanero SA
- ETECSA
- ECASA (Aeropuerto Frank País),
- ALMEST (Hotel río de Oro y Hotel Río Mares)
- BPA
- ARTEX (Casa de la Trova y Salón Benny Moré)
- ENCOMED
- Fábrica de motores (TAUBA, Cacocum)
- Radio Cuba
- SEISA
- Camaronera Frank País
- Empresa Eléctrica
- Ferrocarril Holguín
- Empresa Cárnica TRADISA
- CUPET
- Fábrica de combinadas cañeras 60 Aniversario de la Revolución de Octubre (KTP)
- Fábrica de sorbetos Banes
- GARBO

Estos destacan por la repitencia en la solicitud de los servicios el 55 % de los clientes, destacándose: Radio Cuba, Fábrica de motores TAUBA, Empresa Cárnica TRADISA, Ferrocarril Holguín y Empresa Eléctrica.

II. Caracterización de los competidores

La cooperativa tiene como principales competidores las empresas estatales de la construcción (nacionales y locales) y los trabajadores por cuenta propia (TCP). En ambos casos, resultan más fáciles los trámites del contrato además de que las empresas estatales brindan un precio menor y tienen acceso a materiales de la construcción, facilidad con la que no cuenta la cooperativa.

III. Caracterización de los proveedores

Horizonte no cuenta con proveedores, pues atendiendo a la situación actual del país, que no cuenta con material suficiente para cubrir la demanda estatal, la cooperativa tiene que verse obligada a tener que rechazar aquellas ofertas de trabajo en las cuales los clientes no cuenten con los materiales de construcción que demandan estas obras. Ante esta realidad la cooperativa se encuentra en proceso de creación de una mini-industria para autoabastecerse de algunos materiales como áridos, bloques, baldosas, entre otros. No obstante, es preciso señalar que para satisfacer las necesidades de agua, electricidad, materiales de oficina, se sirven de algunos proveedores como:

- Empresa Eléctrica.
- DESOFT (software contables y servicios básicos informáticos)
- Acueducto y Alcantarillado.
- Red de tiendas minoristas.

Fase III: Evaluación de los servicios

Paso 5: Evaluación de la satisfacción de los clientes externos

I. Definición del indicador de satisfacción de los clientes

Tomando como referencia las características del sector cooperativo no agropecuario, se consideró oportuno en un primer momento, realizar el análisis del Índice Global de Satisfacción (IGS) del cliente externo como indicador a analizar. Estudio que en etapas posteriores puede incluir otros índices, como el Índice Global de Lealtad (IGL).

II. Definición de las dimensiones y atributos esenciales que componen el indicador IGS

Para la definición de los atributos esenciales que caracterizan la calidad en la cooperativa no agropecuaria Horizonte y que influyen en la satisfacción de los clientes, primeramente se valoraron los atributos planteados en la literatura, así como los referidos en otras investigaciones relevantes sobre el tema, además de los criterios de trabajadores de la organización con sobrada experiencia en la materia. Para establecer los atributos se seleccionaron 7 expertos, con probado conocimiento del servicio objeto de análisis, estableciéndose los atributos objeto de estudio. Los cuales se muestran a continuación:

Tabla 1: Dimensiones y atributos

Dimensiones	Atributos
Servicio que se ofrece	• Calidad en terminación de la obra • Precio
Ambiente en que se ofrece	• Disciplina en el área de trabajo • Tiempo pactado en terminación de obra
Forma en que se ofrece	• Seguridad • Profesionalidad del personal • Puntualidad • Empatía

III. Definición del estado deseado

La definición del estado deseado parte de la premisa de la inexistencia de investigaciones similares en el sector no estatal y específicamente en la entidad objeto de estudio, donde no existe un nivel de referencia histórico que pudiera verificar si la organización tuvo avances o retrocesos. Después de un riguroso análisis donde se expusieron las oportunidades y fortalezas presentes en la entidad, así como el desempeño que ha tenido en este periodo se estableció como estado deseado el valor por encima de 8.0 puntos que es considerado alto, teniendo en cuenta que constituye un reto objetivamente alcanzable para esta unidad.

IV. Cálculo del peso de los atributos

- **Selección de los expertos y aplicación de los instrumentos**

Para determinar la cantidad de expertos necesarios que tendrán que valorar si los atributos cumplen los objetivos para los que fueron definidos así como el grado de importancia que le conceden a cada uno de ellos, se utilizó la expresión de Pérez Campaña (2005) quien utilizando criterios basados en la distribución binomial de probabilidad, para un nivel de precisión de i = 0,7 un valor de k = 6,6564, una proporción de error de p = 0,01 y para un nivel de confianza del 99%, se hace necesario utilizar a 13 expertos. Su selección tuvo en cuenta aspectos como son: profesión, años de experiencia, categoría docente y científica, nivel de formación con las teorías y conceptos abordados, así como vínculo con el sector objeto de estudio.

Utilizando el criterio de Mendoza Fernández (2003) se les aplicó un primer cuestionario a los posibles candidatos para medir su grado de conocimientos en relación con el tema investigado, de estos sólo 12 cumplieron los requisitos con un nivel de competencia medio y alto entre 0,70. El grupo quedó integrado por seis profesores universitarios con amplios estudios sobre el objeto de la investigación, variadas publicaciones así como tutorías de tesis de maestría y doctorado, mientras que el resto están vinculados al trabajo por cuenta propia en el territorio holguinero.

El procesamiento de los datos obtenidos se realiza a través del Método de Concordancia de Kendall con el objetivo de determinar si existe o no concordancia entre los expertos en relación al grado de importancia de los atributos y considerar sus criterios en el estudio que se realiza, obteniéndose un

valor de 0.7814> 0.5 por lo que se concluyó que la opinión de los expertos es confiable y concuerda y por tanto puede ser empleada para los fines del estudio. De acuerdo a este criterio los atributos que caracterizan al servicio presentan la siguiente importancia relativa:

Tabla 2: Atributos y su importancia relativa

Atributos	Importancia (Pe)
Calidad en terminación de la obra	0.22
Precio	0.17
Seguridad	0.17
Tiempo pactado en terminación de obra	0.13
Profesionalidad del personal	0.12
Disciplina en el área de trabajo	0.08
Puntualidad	0.06
Empatía	0.05

V. Cálculo de la percepción de los atributos

- **Determinación de la muestra y aplicación del instrumento de medida**

Como segundo instrumento de medida se elaboró una encuesta para conocer la valoración actual que tienen los clientes sobre cada uno de los atributos esenciales. Se utilizó un muestreo intencional, aplicándoles la encuesta a 18 clientes radicados en el municipio cabecera. Con ayuda de Microsoft Excel se obtuvo el estado de valoración actual (We) de los atributos del servicio, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3: Percepción o valoración de los atributos

Atributos	Percepción (We)
Seguridad	9.1
Puntualidad	9.0
Empatía	9.0
Calidad en terminación de la obra	8.5
Tiempo pactado en terminación de obra	8.4
Profesionalidad del personal	78.2
Disciplina en el área de trabajo	7.8
Precio	6.2

VI. Determinación del IGS

Con ayuda del estado actual del atributo dado por la encuesta y el peso de cada uno obtenido por la aplicación del Método de Concordancia de Kendall se procedió al cálculo del Índice Global de Satisfacción, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4: Cálculo del Índice Global de Satisfacción del Cliente Externo

Atributos	Importancia (Pe)	Valoración actual (We)	IGS
Calidad en terminación de la obra	0.22	8.5	1.87
Precio	0.17	6.2	1.05
Seguridad	0.17	9.1	1.55
Tiempo pactado en terminación de obra	0.13	8.4	1.09
Profesionalidad del personal	0.12	8.2	0.98
Disciplina en el área de trabajo	0.08	7.8	0.62
Puntualidad	0.06	9	0.54
Empatía	0.05	9	0.45
Índice Global de Satisfacción del Cliente Externo (IGS)			**8.15**

Con el índice de satisfacción obtenido y según la escala empleada, este se encuentra ubicado en el intervalo de alto, no obstante ello, la organización debe seguir trabajando para alcanzar niveles superiores de satisfacción de los clientes.

- **Comparación de los atributos esenciales con su estado deseado**

Se procedió a la comparación de los atributos mediante la matriz de atributos y de un total de ocho atributos evaluados, cuatro se encuentran en estado óptimo (1,3,4,5); dos en estado aceptable (7,8), uno en estado indiferente (6) y uno en estado crítico (2).

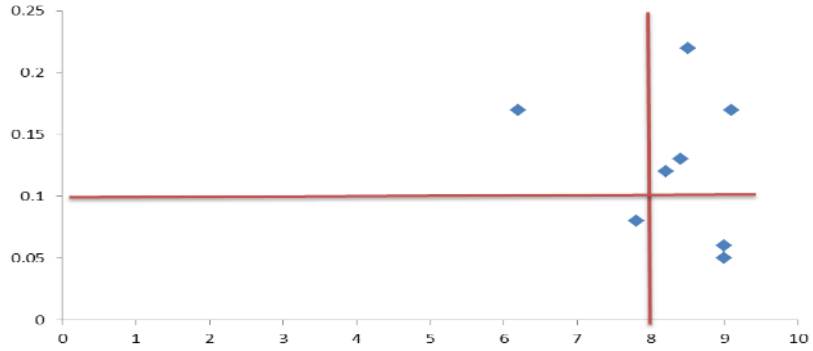


Figura 2: Matriz de atributos

Estos resultados muestran que se deben mantener los atributos del estado óptimo y aceptable y el proceso de mejoramiento debe estar encaminado hacia los que se encuentran en estado indiferente y crítico, los cuales denotan una situación desfavorable impactando de manera negativa el resultado final del Índice Global de Satisfacción (IGS).

Paso 7: Determinación de los factores que inhiben el logro de niveles superiores de los clientes externos

Sobre la base de las deficiencias detectadas en el comportamiento del índice global de satisfacción del cliente externo y luego de realizadas las comparaciones de cada uno de los atributos, el equipo de expertos y la administración determinaron que por la importancia que reviste mantener elevados índices de satisfacción con el servicio brindado, seleccionar el total de los atributos, como los factores más importante que inhiben o pudieran inhibir niveles superiores de satisfacción de los clientes externos en la organización, determinándolos como la causa fundamental del índice global de satisfacción obtenido. Estos se muestran de críticos a óptimos

- Precio.
- Disciplina en el área de trabajo.
- Empatía.
- Puntualidad.
- Profesionalidad del personal.
- Tiempo pactado en terminación de obra.
- Seguridad.
- Calidad en la terminación de obra.

CONCLUSIÓN

1. El tratamiento metodológico y alcance del objeto social del sistema cooperativo no agropecuario en Cuba, puede ser aún mayor y responder a las diferentes demandas de la sociedad.
2. La aplicación del instrumento de medición en la CNA “Horizonte” demostró su factibilidad y conveniente utilización como una herramienta para detectar insuficiencias en la prestación del servicio o calidad del producto.
3. Mediante la aplicación del procedimiento se pudo determinar que los clientes poseen un nivel alto de satisfacción respecto al servicio que presta la entidad objeto de estudio, siendo el precio el atributo peor posicionado.

REFERENCIAS

Almaguer, P. (2012). *Procedimiento de mejora de la satisfacción del cliente basado en la lógica difusa. Aplicación en el Hotel Miraflores* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (1993). The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Marketing science, 12*(2), 125-143.

Andreassen, T.W. (2000). Antecedents to satisfaction with service recovery. *European Journal of Marketing*.

Cantú Delgado, H. (2001). *Desarrollo de una cultura de calidad* (no. 658.56 C36

2011).McGraw-Hill/Interamericana Editores SA Bogotá, Colombia.

Castillo, L., & Yelei, M. (2018). *Gestión de la calidad en la promoción online de los servicios hoteleros. Aplicación en el hotel Club Amigo Atlántico Guardalavaca* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

Cardoza, M. I. L., González, M. A. M., & Fernández, J. J. E. (2008). Análisis de la calidad en los servicios en hoteles de 2 y 3 estrellas en el centro histórico de la ciudad de Mérida. *Revista Raites*, *3*(5), 123-145.

Cruz Rodríguez, E. (2018). *Evaluación de la satisfacción del cliente en el Hotel Brisas Guardalavaca* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

Cruz Reyes, L. (2018). *Evaluación y mejora de la satisfacción del cliente en el servicio de conexión a internet en las zonas WI-FI en la DTHO* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

de Cuba, P. C. (2017). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el periodo 2016-2021.*

de la Luz González-Reyes, L., & Moreno-Pino, M. (2016). Procedimiento para implementación de un sistema de gestión de costos de calidad. *Ciencias Holguín*, *22*(2), 1-14.

Fonseca, L., & Domínguez, J. P. (2017). ISO 9001: 2015 edition-management, quality and value. *International Journal of Quality Research, 1*(11), 149-158.

Gaceta Oficial de la República. (2019). Constitución de la República de Cuba.

García Pérez, R. (2018). *Procedimiento para la gestión de la calidad en la promoción online de los servicios hoteleros* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

González-Camejo, I. T., Batista-Sánchez, E., Hernández-Carreón, N., del Villar-Ayala, A., & Leyva-Fernández, L. (2017). Procedimiento para la evaluación de la satisfacción del cliente con los servicios hoteleros. *Retos Turísticos, 16*(3), ISSN: 1681-9713.

González Espinosa, P. P. (2019). *Medición y mejora de la satisfacción del cliente industrial en la Agencia Gráfica de Holguín* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

Hernández Junco, V. (2009). *Evaluación y mejora de la actuación del personal y su incidencia en la calidad del servicio asistencial hospitalario* (Tesis doctoral). Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Matanzas, Cuba.

Hernández-Oro, R. M., Medina-León, A. A., & Hernández-Pérez, G. (2014). Satisfacción del cliente en empresas de base tecnológica del sector hidráulico cubano. *Ingeniería Industrial, 35* (1), 25-33.

Hormía Cruz, L., Reyes Velázquez, E., & Sarmiento Ramírez, Y. (2019). Necesidad del estudio de los factores determinantes de la supervivencia de los trabajadores por cuenta propia en Cuba. *Observatorio de la Economía Latinoamericana,* (febrero).

Izquierdo Vera, R. M., Lazo Serrano, C. A., & Andrade Ríos, M. A. (2018). La calidad hotelera mediante la escala Servqual en hoteles de la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad, 10*(2), 328-334, ISSN: 2218-3620, DOI: http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus.

Lao León, Y. O., Pérez Pravia, M. C., & Guilarte Barinaga, E. (2017). Principios de la calidad y restricciones físicas en el sector no estatal cubano. *Ciencias Holguín, 23*(3), 1-15.

Leyva, G. (2011). *Programa de mejora de la calidad de los servicios de alimentación en la Universidad de Holguín* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

Machado Rodríguez, L. (2015). *El trabajo por cuenta propia en la provincia Holguín y su dinámica empresarial* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Cuba.

Moreno Pino, M. R., Otero Góngora, Y., & Romero Pupo, L. M. (2019). Evaluación y mejora de la satisfacción del cliente. Aplicación en la DTHO en el servicio Nauta Hogar. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, (febrero).

Noda Hernández, M. E. (2004). *Modelo y procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en entidades turísticas* (Tesis doctoral). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.

Oficina Nacional de Normalización. (2015). NC ISO 9000: 2015. Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y vocabularios

Pérez Campdesuñer, R. (2006). *Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero* (Tesis doctoral). Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Holguín, Cuba.

Pérez, L. C., Aguilera, N. C., & Araus, E. A. (2020). Procedimiento para medición y mejora de la satisfacción del cliente industrial en empresas de manufactura. Caso de una industria de calzado. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075*, *5*(1), 64-76.

Pérez Martínez, Y. (2020). Constitución de la República de Cuba y transformaciones en el Estado. *Universidad de La Habana*, (289), 234-256.

Sánchez, C. (2016). *Procedimiento para medir y mejorar la satisfacción del cliente externo en la División Territorial de ETECSA en Holguín* (Tesis de fin de Máster no publicada). Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Sarmiento-Ramírez, Y., González-Torres, I., & Pérez-Cutiño, Y. (2018). Instrumento para evaluar la competitividad territorial. *Ciencias Holguín*, *24*(3), 76-91.

ANÁLISIS DE LA FUERZA LABORAL EN EL MUNICIPIO DE CALIXTO GARCÍA

MSc. Yunisleydis García Ramírez[18]
Ing. William Quesada Pupo[19]
MSc. Arnaldo Amores Tarragó[20]

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el comportamiento de la fuerza laboral en el municipio de Calixto García de la provincia de Holguín a partir de un análisis de los principales indicadores de empleo. Sistematiza los principales cambios en la esfera laboral a partir de las transformaciones más relevantes en el marco legal. Se analizan los impactos en la esfera laboral de medidas acometidas en los últimos años como parte del proceso de actualización del modelo económico social: la ampliación de las formas de propiedad y gestión, la diversificación de las fuentes de empleo, entre otras. Las evoluciones recientes de los principales indicadores que describen el empleo se presentan a partir de examinar las estadísticas disponibles con un enfoque de equidad, por tanto, los análisis de dimensiones como sexo y edad serán tomados como ejes transversales al examinar los indicadores presentados.

Palabras claves: fuerza laboral, empleo, indicadores demográficos

Abstract

The main purpose of this research is to analyze the behavior of the labor force in the municipality of Calixto García of Holguín province, in Cuba country starting from an analysis of the main employment indicators. It systematizes the main changes in the labor sphere beginning from the most outstanding transformations in the legal mark. The impacts are analyzed in the labor sphere of measures assaults in the last years like part of the process of upgrade of the social economic pattern: the amplification in the ways of property and administration, the diversification of the employment sources, among others. The current evolutions of the main indicators that describe the employment are presented starting from examining the available statistics with a focus of justness. Therefore, the analysis of the dimensions like sex and age will be taken as traverse axes when examining the presented indicators.

Key words: it forces labor, employment, demographic indicators

INTRODUCCIÓN

Como parte del proceso de actualización del modelo económico y social, iniciado formalmente a partir del 2011 con la aprobación de los Lineamientos Económicos y Sociales del Partido y la Revolución y actualizados en el 2016, el ámbito del empleo ha sido uno de las mayores

[18] Profesora, Centro Universitario Municipal Calixto García, ygramirez@uho.edu.cu
[19] Profesor, Centro Universitario Municipal Calixto García, wquesadap87@gmail.com
[20] Profesor, Centro Universitario Municipal Calixto García, arnaldo@uho.edu.cu

transformaciones ha experimentado, ya sea por medidas que modifican expresamente su funcionamiento o como consecuencia indirecta de cambios en otros ámbitos. En general la fuerza de trabajo como se aborda más adelante, representa un área que ha sufrido notables transformaciones en la Cuba del siglo XXI. En nuestro país, el empleo tiene como base normativa principal la Constitución de la Republica, que considera el trabajo como un derecho pleno, sin discriminación de sexo, raza, o religión. Desde la década de los años 60, el derecho al empleo constituyó un principio básico de la política del país. En consonancia el empleo estatal brindaba, y aun lo hace, ocupación a la mayoría de los trabajadores, al mismo tiempo que se lograba mantener bajas tasas de desocupación. En la década siguiente a la crisis de los años 90 se impulsó una estrategia para recuperar y mejorar los niveles precedentes en términos de empleo. En este sentido, se pusieron en práctica, numerosos programas que, si bien mejoraron los indicadores de ocupación, no siempre lograron articularse en igual profundidad con trasformaciones en términos de productividad y salarios (Galtés, 2017 citado por Echavarría León, Esquenazi Borrego, Rosales Vázquez, 2018)). El proceso de actualización del modelo económico y social plantea, en términos laborales, el desafío de atemperar el marco legal a la realidad económica y social que existe en el mundo del trabajo, así como potenciar nuevas transformaciones en este ámbito. En este contexto, si bien la empresa estatal socialista continúa siendo el actor principal en la economía nacional, se reconoce el funcionamiento de otras formas de gestión no estatal. Así mismo se reconoce el funcionamiento de otras formas de gestión no estatal.

Las medidas implementadas como parte del proceso de actualización del modelo han tenido al ámbito del empleo como como un importante eje de trasformación. La ampliación del trabajo en el sector no estatal como una alternativa más de empleo y de gestión de la propiedad, el proceso de disponibilidad laboral y reordenamiento institucional, entre otras medidas, han sido transformaciones recientes que caracterizan el contexto cubano actual y han impactado directamente la esfera del empleo en el país tanto a nivel nacional como a nivel territorial. Estas transformaciones han requerido modificaciones en el marco legal.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el comportamiento de la fuerza laboral en el municipio de Calixto García de la provincia de Holguín. Las evoluciones recientes de los principales indicadores del empleo con el análisis a partir del sexo, edad, entre otros que atraviesan los indicadores presentados.

METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló a través de un método de tipo exploratorio, descriptivo ya que el tema que se propone ha sido poco estudiado desde la perspectiva que se propone. Para realizar el análisis de la fuerza laboral en el municipio de Calixto García se tuvo en cuenta el comportamiento de varios indicadores sociodemográficos relacionados con la fuerza laboral en el periodo de 2014-2019, dentro de ellos podemos citar: la Tasa de Actividad Económica (TAE) total y por sexos, los

ocupados en la economía, los ocupados por formas de gestión de la propiedad, y la tasa de desocupación que presenta el territorio.

RESULTADOS

Loa principales resultados obtenidos a partir del análisis de la información fueron:

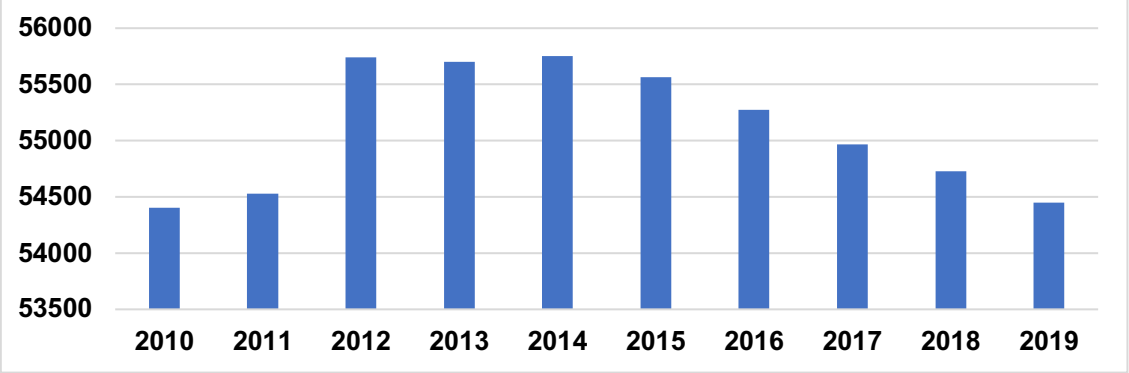
Datos demográficos

El Municipio de Calixto García pasa a formar parte de los 14 municipios que conforman la provincia de Holguín en 1977 con la nueva división político administrativa; tiene una extensión superficial de 591 kilómetros cuadrados.

Limita al Norte con el municipio Jesús Menéndez de la provincia Las Tunas. Al Sur con el municipio de Cauto Cristo de la provincia de Granma. Al Este con Majibacoa Las Tunas y al Oeste con el municipio Holguín.

El municipio de Calixto García ha experimentado altibajos en su crecimiento poblacional, el mismo presenta un aumento considerable de su población en el periodo (2012-2016), llegando a alcanzar los 55738, habitantes en 2012, sin embargo, en los tres últimos años, su población ha disminuido considerablemente, en la actualidad cuenta con un total de 54450, 1288 personas menos que en el 2012.

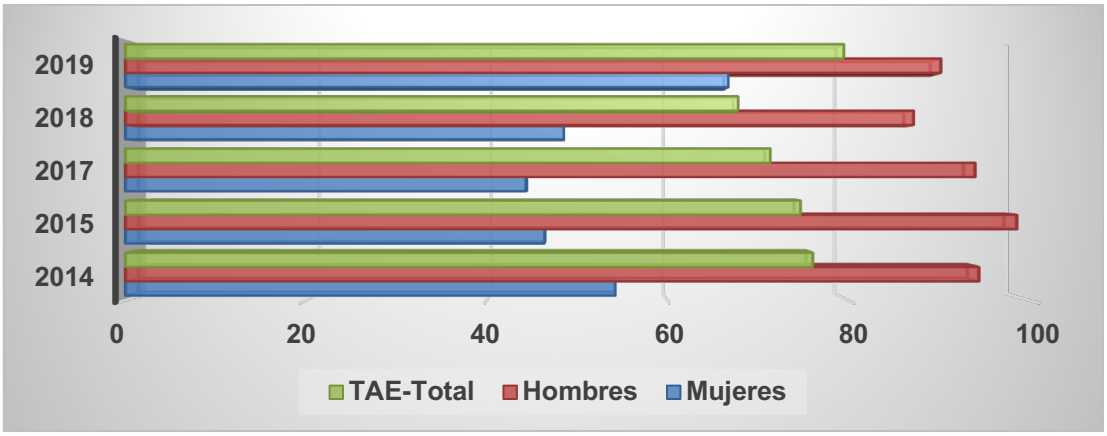
Fig. 1. Población. Calixto García 2010-2019



Fuente: Anuario Estadístico de Calixto García. Holguín. Oficina Nacional de Estadística e Información. (ONEI, 2019)

La Tasa de Actividad Económica (TAE), es uno de los indicadores más utilizados para describir globalmente la situación laboral en un país. El comportamiento de este indicador en el municipio de Calixto García, en periodo de 2014-2018, es negativo, **TAE** $_{2014}$ = 76,09 $_{a}$ **TAE** $_{2018}$ = 67,82, es evidente una contracción de este indicador de un 8,27%. Sin embargo, se refleja un marcado cambio de tendencia a partir de 2019, en este año se alcanza la tasa más elevada de los últimos tiempos con un 79,53 %. Lo que demuestra que existe una cantidad considerable de población que se incorporó a trabajar en año 2019.

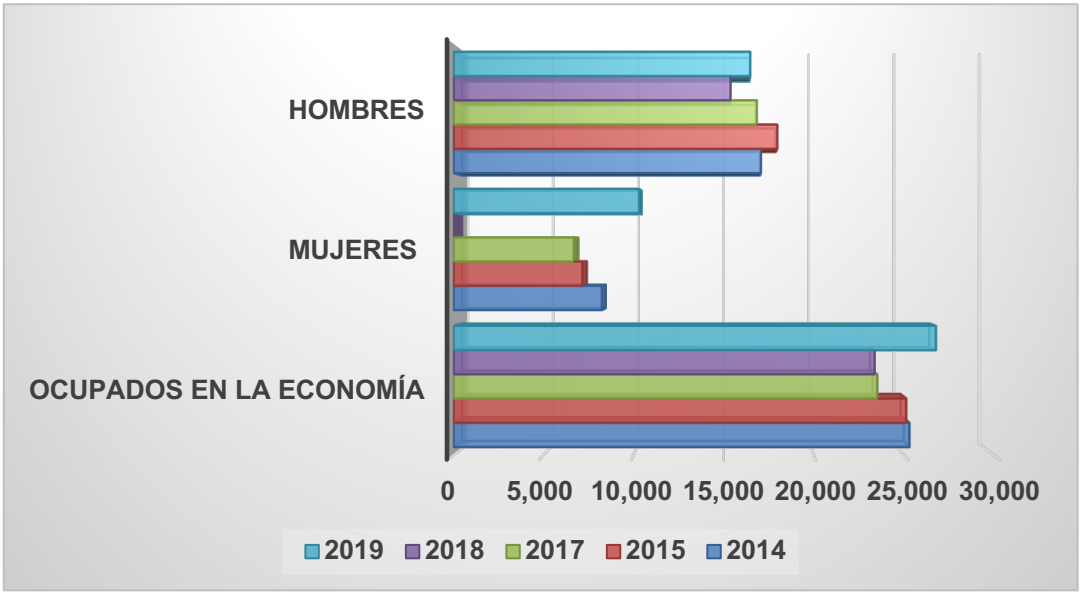
Figura 2: TAE: Total y por sexo. Calixto García, 2014-2019.



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de Calixto García de la Oficina Nacional de Estadística e Información. (ONEI, 2019)

Los ocupados en la economía aumentan en el periodo de 2014-2019 de 25324 a 26794 personas, lo que demuestra un aumento de 1470. En el caso de las mujeres se observa un descenso de las ocupadas en el periodo de 2014 al 2017, encontrándose 8245 mujeres ocupadas y en el 2017 disminuyó a 6683, para luego volver a incrementar su número en el 2018 a 7460 y seguir aumentando en el 2019 a 10310, 2850 mujeres más que en el 2018. En el caso de los hombres en el 2014 existían un total de 17079 ocupados y a partir de 2018 ha mostrado altibajos en este indicador, hasta obtener en el 2019 un total de 16484 hombres ocupados.

Fig. 3. Ocupados por sexos. Calixto García, 2014-2019.

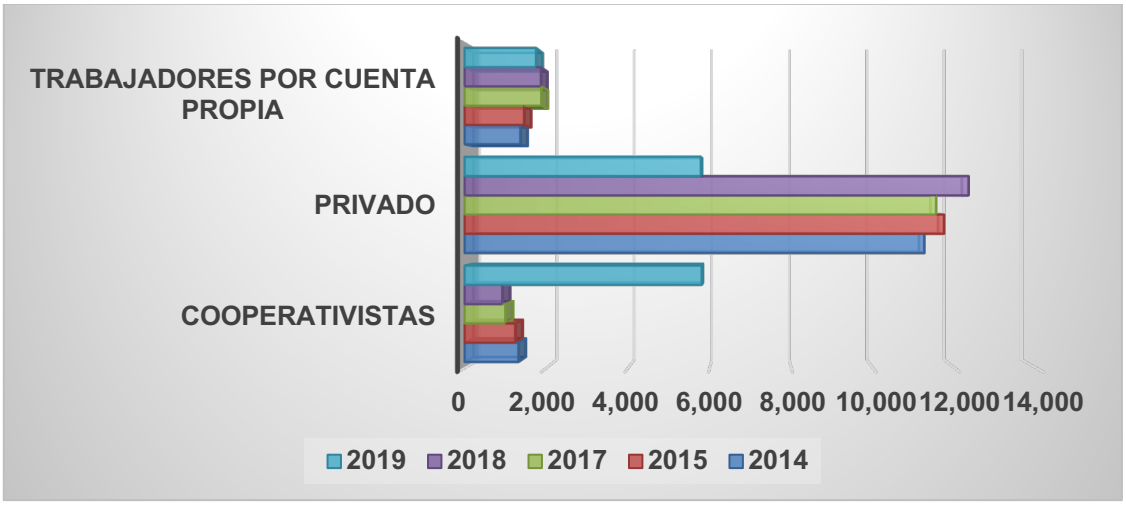


Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de Calixto García de la Oficina Nacional de Estadística e Información. (ONEI, 2019)

En la estructura de la ocupación según tipo de gestión de la propiedad se evidencia un incremento de los cooperativistas en el periodo que se estudia (2014-2019), en el 2014 existían un total de 1327

cooperativistas, logrando un aumento de 5804, 4477 cooperativistas más que en el año 2014. En el caso del sector privado el municipio alcanzó un aumento en el periodo de 2014-2018, teniendo en el 2014 un total de 11250 personas, ya para el 2018 esta cifra aumentó a 12334. Sin embargo, en el 2019 disminuyó considerablemente, obteniéndose un total de 5467. Al analizar los Trabajadores por Cuenta Propia, (TCP), su evolución en el período señalado ha sido en aumento año tras año, en el 2014 se contaba con un total de 1373 TCP, ya para el 2019 esta cifra aumentó en 1755, 382 TCP más que en 2014. Al analizar los ocupados por formas de gestión en el territorio se demuestra que tanto los cooperativistas como los trabajadores por cuenta propia, están a tono con la realidad que vive hoy el país, donde se enfatiza en la producción de alimentos, y la búsqueda de nuevas formas de gestión de la propiedad.

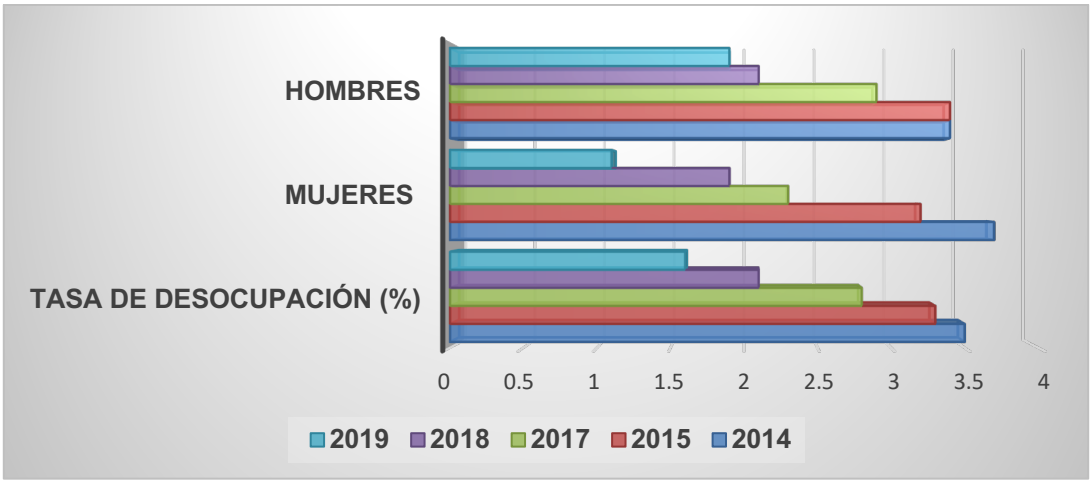
Fig.4. Composición de los ocupados según formas de gestión de la propiedad. Calixto García, 2014-2019.



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de Calixto García de la Oficina Nacional de Estadística e Información. (ONEI, 2019)

En la última década la tasa de desocupación en Cuba se ha mantenido a niveles muy bajos, como es el caso del año 2019 cuando Cuba registro la tasa de desocupación más baja de América Latina con solo el 1,9 %. (Echavarría León, Esquenazi Borrego, Rosales Vázquez, 2018). En el caso del municipio de Calixto García, de la provincia de Holguín, ha mantenido cifras positivas, en ambos sexos, es decir que en el año 2014 la tasa de desocupación estaba en el 3,5 % y ya en el 2019 se disminuyó a un 1,6 %, lo que evidencia una contracción de este indicador en 1.9%

Fig. 5. Tasa de desocupación total y por sexo. Calixto García. 2014-2019



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de Calixto García de la Oficina Nacional de Estadística e Información. (ONEI, 2019)

CONCLUSIONES

El presente trabajo abordó un análisis de la fuerza laboral en el municipio de Calixto García, en el mismo se expresa que el municipio ha experimentado un descenso en su población, constatando en el 2019 un total de 54450 habitantes.

En el año 2019, se alcanza la Tasa de Actividad Económica más elevada de los últimos tiempos con un 79,53 %. Lo que demuestra que existe una cantidad considerable de población que se incorporó a trabajar en este año.

En la estructura de la ocupación según tipo de gestión de la propiedad se evidencia un incremento de los cooperativistas y Trabajadores por Cuenta Propia (TCP) en el periodo que se señala (2014-2019), Los TCP demuestran aun aumento considerable año tras año, en el 2019 se constataron 1755, 382 TCP más que en 2014.

Los resultados obtenidos apuntan a que el diseño de políticas a través de planes, programas, acciones, medidas deben tomar en consideración las principales variables aquí identificadas y su relación con el resto de las políticas sociales y económicas que forman parte del programa nacional de Desarrollo Económico y Social del país al 2030.

Los resultados obtenidos apuntan a que el diseño de políticas a través de programas, planes, acciones, medidas, deben tomar en consideración las principales variables aquí identificadas, y su relación con el de las políticas sociales y económicas que forman parte del programa Nacional de Desarrollo Económico y social del país al 2030.La búsqueda de una mejor articulación entre las diferentes propuestas, así como su adecuada aplicación, responderán en gran medida a los propósitos de equidad y justicia social,.

BIBLIOGRAFIA

(ONEI, 2019). Anuario Estadístico de Calixto García, Holguín. 2019.

Campos, Juan Carlos et al. (2008). Estudios Sociales del trabajo y de las organizaciones. Avances y perspectivas. En *Cuadernos del CIPS. Experiencias de Investigación Social en Cuba.* Editorial Caminos, La Habana.

Echavarría L, Esquenazi B, y Rosales V. (2018). *Cuba: Continuidades, rupturas, y desafíos para la política de empleo. Balance de la última década.* Revista Novedades en Población. No 15. Julio-diciembre. Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de la Habana.

Espiñeira. (2006), D, Díaz, I, y Romero, M. (2015). Política del empleo en Cuba 2008-2014: desafíos para la equidad en Artemisa. Revista del CESLA, (18) ,217-294.

Castro, R. (2010).*Discurso pronunciado en la clausura del IX Congreso de la Unión de jóvenes Comunistas.* La Habana: PCC.

LA FORMACIÓN DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES DESDE LA EDUCACION A DISTANCIA. SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO LOCAL

THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL CAPACITIES WITH ON LINE ALTERNATIVES

Dr. C. Elia Mercedes Fernández Escanaverino[1]
MSc. Ibaniet Castilla Fernández[2]
Ing. Sandy Ciriano Suárez[3]

RESUMEN

En el trabajo se presenta un análisis de las principales posiciones epistemológicas que han direccionado la superación o capacitación mediante la educación a distancia para que llegue oportunamente a los principales actores que requieren el desarrollo de capacidades organizacionales para la gestión de desarrollo local. Se requiere dar fundamento científico al proceso de formación de capacidades organizacionales de los actores. En esta dirección se ha trabajado desde la universidad, pero en alianzas con los actores que dinamizan el desarrollo local. La educación a distancia favorece el proceso y se ha demostrado desde las acciones desarrolladas, que se vinculan a proyectos donde participan los investigadores declarados quienes favorecen el entrenamiento permanente. Los resultados se revelan no solo en la formación de capacidades organizacionales también se ha favorecido , la motivación, la apropiación, la integración y la interdisciplinariedad, como categorías psicológicas y didácticas, que permiten interpretar el proceso de formación a distancia desde una concepción integradora; paralelamente la relación universidad-empresa- gobierno representan sistemas de relaciones que adquieren significatividad en coherencia con las actuales tendencias del desarrollo local y otras relaciones entre la formación, el empleo, la gobernanza en el contexto de desarrollo local.

Palabras claves: capacidades organizacionales, desarrollo local, formación a distancia.

ABSTRACT

This work presents an analysis of the main epistemological positions that have directed the activities of on-line education to give to the principal participants in local development the scientific argues that they require. We have worked in correlations from the university with the participants in the process. The On line education where participate the researchers from projects give them an overview of the potentialities of this alternative in this direction we have guided the permanent training, that allow understanding of organizational capacities that require de local development. , in a similar way motivation, internalization, appropriation, integration and interdisciplinary, as psychological and didactic categories, which allow the interpretation of the training process from an integrative

conception; In parallel, the university-company relationship, in the systems of relationships acquire significance in coherence with the current trends in training for local development that indicate the increasingly close relationship between training employment, government .

Keywords: organizational capacities; local development; distance training.

INTRODUCCIÓN

La educación a distancia constituye una forma organizativa del Sistema de Educación Superior en la República de Cuba y en otras latitudes, a través de ella se puede garantizar la superación o capacitación permanente de los actores del desarrollo local quienes necesitan entre las capacidades necesarias para la calidad de este proceso en el que no debe faltar el desarrollo de capacidades organizacionales. Los graduados universitarios han accedido mucho más a los entornos virtuales, como componentes del modelo de formación continua de la Educación Superior que da continuidad a la formación inicial.

Sin embargo, en la experiencia que se describe nos estamos refiriendo a la preparación para el empleo o para las acciones de desarrollo local. El uso de la educación a distancia responde a las necesidades de capacitación de los profesionales o actores que laboran en las comunidades y otros entornos de las localidades. Puede emplearse, en entidades nacionales, organizaciones superiores de dirección empresarial, empresas, unidades presupuestadas, dependencias de las organizaciones comunitarias y en las formas de gestión no estatal, entre otras.

En la experiencia que se describe, diseñada desde la universidad, en alianza con los actores participantes, se ha demostrado que la educación a distancia satisface y asume de manera plena los significativos aportes que desde las ciencias se aportan para gestionar el perfeccionamiento de las capacidades organizacionales que se requieren para avanzar en el desarrollo local

No se debe descuidar que se hace referencia a como se ha implementado una dimensión territorial del posgrado con carácter territorial, pero lo trasciende. El desarrollo de capacidades organizacionales es una categoría del proceso educativo, pero también se corresponde con las buenas prácticas de gobernanza pues los actores deben prepararse para desarrollar un conjunto de acciones que favorezcan el desarrollo local.

Las instituciones de educación superior poseen condiciones para la educación a distancia por ello se trabaja en alianzas junto al resto de actores estatales, sociales, de la producción y los servicios, los académicos y científicos se ocupan de diagnosticar, identificar y satisfacer las necesidades de formación de los profesionales u otros actores en ejercicio, en el marco del territorio quienes requieren flexibilidad, dinamismo, compromiso y capacidad de diferenciación., para establecer, formas organizativas, y otros componentes del proceso, que se ajusten con los cambios productivos, científicos y tecnológicos derivados de las estrategias nacionales y ramales del desarrollo socio-económico que influyen en el territorio. A eso deben enfrentarse con competencias organizacionales.

La formación a distancia para el posgrado o para la capacitación debe partir de un diagnóstico actualizado de los diferentes sectores empresariales, o no estatal.

Los resultados del diagnóstico constituyen premisas que deben aportar para la organización de la formación a distancia y en particular se debe identificar desde los inicios la disponibilidad tecnológica en las localidades, de modo que el proceso propicie el desarrollo real en el que se aspira y necesita actores competentes ante las situaciones que demanda el desarrollo local, en toda su extensión pero que el desarrollo de capacidades organizacionales constituye una premisa.

Las competencias organizacionales requieren que se enfatice en el resultado cultural contextual y universal, que no siempre se corresponde con las necesidades contextuales. La educación a distancia coadyuva a gestionar convenientemente este proceso formativo-investigativo, desde la especificidad del encargo socio-cultural de la localidad. La universidad organiza la formación, pero debe tener en cuenta las demandas del desarrollo local.

La investigadora Añorgas, (2014), realizó estudios sobre la Educación de Avanzada, estos aportan para la organización de la educación a distancia porque se refiere a la relación entre los sistemas educativos, la universidad y el posgrado. Los referentes de esta investigadora permiten enrumbar el pensamiento pedagógico, en relación con la atención y el perfeccionamiento de las capacidades de los recursos humanos de la comunidad y de los implicados en el desarrollo local.

El entorno de acción en las localidades es más abierto, pero el hombre, el factor humano es el centro y hacia ellos están dirigidas las acciones de formación con vistas a mejorarlo en todas las esferas, que son amplias según las concepciones actuales y perspectivas del desarrollo local.

La planeación de la educación a distancia y en particular cuando están dirigidas a las capacidades organizacionales no se deben olvidar estas teorías, el sistema de regulaciones, leyes, principios y regularidades relacionadas con el posgrado, la superación o capacitación las particularidades que conllevan la educación a distancia

Todo lo que vaya dirigido el perfeccionamiento profesional y a las necesidades sociales, permite ir develando la necesidad de un posgrado o capacitación, sustentada en la educación a distancia, la que debe distinguirse por la flexibilidad, el enfoque integrador y participativo. Desde su diseño se debe valorar el desempeño profesional de los actores del desarrollo local desde una perspectiva integradora y parte de las posibilidades de disposición tecnológica. Esto requiere un estudio integral en las localidades o comunidades.

La educación a distancia es muy favorecedora para el desarrollo, promueve el conocimiento científico, y reconoce el papel protagónico de la universidad en este proceso de formación. Sin embargo, el desarrollo local se desarrolla en otros entornos, de ahí el indisoluble vínculo con la producción y los servicios, la interrelación con los centros de investigación científica, e instituciones sociales y productivas, con las instituciones de gobiernos. Este proceso está organizado en Cuba con un modelo de formación y una base legal para su organización y desarrollo que lo tipifica como un proceso genuinamente cubano. Las ideas expresadas demuestran las necesidades de la experiencia y de un estudio teórico, metodológico y tecnológico previo para enrumbarla.

En correspondencia con lo planteado se determina como objetivo, fundamentar científicamente el proceso de formación a distancia para el desarrollo de competencias organizacionales para contribuir al desarrollo local, En la experiencia se parte de la sistematización de los principales referentes teóricos y se realiza el esbozo de la experiencia.

DESARROLLO

La educación a distancia que se propone para desarrollar competencias organizacionales se inserta en la educación de posgrado que tiene un devenir histórico. Sus orígenes tienen un punto de partida en Alemania en 1808. Los predios universitarios, se sitúan en la Universidad de Berlín. Desde sus inicios se promovió la realización de la investigación científica individual bajo supervisión de un profesor o tutor que debe caracterizarse por un reconocido prestigio científico. (Fuentes et al, 2011). Estas ideas se mantienen hasta nuestros días y tienen una aplicabilidad y transferibilidad para ambos tutores que actúan en la educación.

La educación a distancia y sus nexos con la educación de posgrado ha evolucionado en lo conceptual y en lo metodológico. En el caso de la educación a distancia en Cuba se ajustan los requerimientos para definir las nuevas finalidades que asignarían a la educación, la transformación rápida de los conocimientos de los cursistas, las exigencias del desarrollo para que se atiendan las aspiraciones del individuo y los actores que participan en el desarrollo local. En las cumbres y conferencias internacionales dieron lugar a la consolidación de este concepto expuesto en la declaración de (Delors, 1996). En ningún momento se compromete las aspiraciones de las condiciones de desarrollo local.

En los referentes referidos a la educación a lo largo de toda la vida, se aportan elementos conceptuales y metodológicos sobre la educación permanente, y se considera pertinente, diferenciar entre la educación básica y la educación para toda la vida. Esta última, hace referencia al arco temporal desde la infancia hasta el fin de la existencia; y va más allá de la capacitación profesional permanente.

El desarrollo local y en particular las competencias organizacionales requieren también el desarrollo de competencias comunicativas, hábitos sociales y otros contenidos que se requieren para el desarrollo de competencias. Es por ello que las empresas coactúan con las universidades en la planificación, implementación y evaluación del proceso de desarrollo de los sujetos y de las transformaciones logradas en las comunidades.

Jacques Delors,1996, es un autor que constituye referente porque se ha referido a la necesidad del crecimiento económico al desarrollo humano, reconoce la importancia y el auge considerable que ha experimentado la educación permanente, pues los cambios tecnológicos, las innovaciones científicas y las exigencias de renovación de los distintos sectores que interactúan en el desarrollo. Estos saberes se alcanzan con mucha más facilidad mediante la educación a distancia.

Este tipo de formación se planifica y desarrolla a lo largo de la vida laboral. Se correlaciona con el concepto de educación permanente y «continua". Jaime, 2009, al abordar la formación permanente

desde una visión fenomenológica, cita a Ducci, 1983, quien sostiene que la expresión formación permanente, constituye un término ambiguo y difuso para su definición, no siempre coincide en los significados que se le atribuyen, ya que, en el proceso de definición, se hace referencia a diversas modalidades educativas y se contextualiza en diferentes marcos institucionales.

MÉTODO

En esta investigación se asume como la formación permanente, que es un proceso que trasciende la formación de posgrado y aun cuando se perciben diferentes posiciones desde el plano conceptual, hay coincidencia en que es un proceso educativo continuado, que puede definirse como toda actividad de aprendizaje a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar y actualizar los conocimientos, las aptitudes y las capacidades. Esta concepción clarifica para la organización de procesos de la educación a distancia

En los propósitos de esta investigación se asume la categoría de formación de posgrado, toda vez que la misma está explícitamente institucionalizada en Cuba, actualizada en su base legal, al igual que la educación a distancia, lo que permite implementar de manera más eficaz sus objetivos particulares hacia una profesión específica o contenidos particulares. (Sánchez, 2019).

En esta experiencia se ha asumido las formas de superación o capacitación, que en este caso se han dirigido a la capacitación para el sector empresarial u otros sectores sociales, ha abarcado todas las formas de superación y no solo ha estado dirigido para los graduados universitarios. El contenido se ha adaptado a las necesidades de desarrollo local pero siempre centrado en la premisa de las competencias organizacionales.

Las formas de superación o capacitación, que en este caso se han dirigido a la capacitación para el sector empresarial u otros sectores sociales ha abarcado todas las formas de superación o capacitación y no solo ha estado dirigido para los graduados universitarios.

La superación va dirigida a la actualización, y ampliación de los conocimientos y el desarrollo de capacidades que exige el presente y futuro desempeño laboral, mientras el término formación se emplea para definir acciones educativas que permiten incorporar al acervo científico-técnico del potencial humano, conocimientos y habilidades básicas para el desarrollo de funciones específicas. No obstante, al final coinciden en que los límites de los propósitos de cada término son difusos y por tanto se fusionan, dando posibilidad a su uso indiscriminado. (Lastre, 2003).

Los presupuestos conceptuales del posgrado, la superación y capacitación varían por países, actividades económicas e instituciones académicas, aunque de forma general el concepto recoge al conjunto de actividades teóricas y prácticas que requieren de la participación de profesores de prestigio y experiencia, que transmitan sus conocimientos y modos de actuación a los graduados universitarios ligados a la producción y a otras actividades sociales con vistas a perfeccionar sus habilidades y analizar y evaluar sus actitudes profesionales. los términos capacitación, superación, formación y educación, como sinónimos, hacen referencia a procesos educativos conducentes a la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y valores en los graduados de los diferentes

niveles educacionales. (Fuentes et al, 2011). En este caso los contenidos han estado dirigidos al desarrollo de competencias organizacionales.

La superación señala la actualización, y ampliación de los conocimientos y el desarrollo de capacidades que exige el presente y futuro desempeño laboral, mientras el término formación se emplea para definir acciones educativas que permiten incorporar al acervo científico-técnico del potencial humano, conocimientos y habilidades básicas para el desarrollo de funciones específicas. No obstante, al final coinciden en que los límites de los propósitos de cada término son difusos y por tanto se fusionan, dando posibilidad a su uso indiscriminado. (Lastre, 2003).

La formación de posgrado en cualquiera de sus variantes debe incluir un diagnóstico actualizado de los diferentes sectores empresariales y sociales que participan en las acciones. En este caso que se refiere a la educación a distancia para el desarrollo de competencias organizacionales no debe faltar el estudio de la disponibilidad tecnológica. que propicie el desarrollo de profesionales competentes ante situaciones reales de estas competencias necesarias para el desarrollo local y debe, enfatizar en el resultado cultural contextual y universal, que se correspondan con las necesidades del contexto de desarrollo local.

La educación a distancia se debe gestionar convenientemente con sus características como un proceso formativo-investigativo. En esta investigación tiene la especificidad del encargo socio-cultural dado a la universidad. (Fuentes et al, 2011), porque es la institución actualizada desde lo teórico, lo metodológico y lo tecnológico.

La formación a distancia es un proceso constructivo, socializado y aplicativo, que sólo es posible en un espacio interdisciplinar, partiendo de una concepción participativa y no directiva del proceso, el contenido es socialmente construido e históricamente desarrollado y los resultados, se logran en el proceso en el que coactúan de manera interrelacionada, los conocimientos, las habilidades los valores profesionales y sociales

Se requiere de su desarrollo en situaciones que requieren de la intervención de profesionales con desarrollo científico que hayan avanzado en el desarrollo de la investigación científica en situaciones de la vida laboral-profesional y socio productiva que puedan aportar con estas investigaciones o experiencias al desarrollo local.

Al estudiar la obra de diversos autores como Fuentes, (2000); Lastre, (2003); (2012); Fuentes et al, (2011); Martín, (2015); Bernaza, de la Paz, del Valle & Borges, (2017), quienes han abordado el posgrado desde diferentes perspectivas, se revela como elemento común, el proceso docente educativo que incluye aspectos de la ciencia y la tecnología de una profesión, dirigido a desarrollar y transformar el desempeño laboral profesional, diseñado en concordancia con objetivos y contenidos integrados, con adecuación a los nuevos requerimientos de las competencias laborales correspondientes al escenario económico y social.

La Educación de Avanzada es otra teoría educativa elaborada en Cuba que expresa la relación entre los sistemas educativos, la universidad y el posgrado como fenómeno social, que ayuda a organizar

el proceder pedagógico, didáctico y curricular en situaciones de desarrollo para la atención y el perfeccionamiento de las competencias de los recursos laborales y de la comunidad.

El proyecto educativo que se diseñe debe dirigirse al mejoramiento de los recursos laborales y humanos en toda su extensión y tener en cuenta que, el hombre es el centro del desarrollo y hacia él están dirigidas las acciones con vistas a mejorarlo en todas las esferas. Esta teoría, como otras es portadora de un sistema de leyes, principios y regularidades relacionadas con el posgrado, el mejoramiento profesional y las necesidades sociales, permite ir revelando la necesidad de una formación de posgrado o capacitación que tome en cuenta el desempeño desde una perspectiva integradora acorde a las funciones que desarrollara en el contexto local.

Otros autores cubanos como Añorga y Valcárcel, (2004); Añorga, (2014); Barbón, Borges & Añorga, (2015); Quimba, (2017), se han referido teóricamente al vínculo de la universidad-empresa-comunidad, en el que se dan relaciones dialécticas necesarias para las relaciones socio-económicas, para que se logren los resultados de la profesionalización, el desempeño, y la profesionalidad; el mejoramiento profesional, la calidad de vida y la atención al factor humano; donde se concilien los intereses individuales y sociales.

Las posiciones teóricas sobre la superación profesional y desarrollo de los recursos humanos han ido evolucionando en su devenir histórico, diferentes autores se han referido a las posiciones teóricas de Pontual, 1970, Chiavenato, 1995 y Stoner, 1996, citado por Lastre, (2003), estos consideran la superación solo como un proceso que atendía las necesidades de carácter individual y dirigida a la búsqueda de un crecimiento personal en función de escalar en posiciones directivas estratégicas.

Estas ideas revelan carencias para nuestro estudio al minimizar o no tener en cuenta las necesidades sociales que se suscitan en los contextos socio-productivos, ni la contribución individual a la sociedad desde la actuación profesional, aspecto que no puede perderse al concebir un proyecto de superación o capacitación profesional necesario para el desarrollo local.

Lastre, (2003), por su parte se refiere a la superación profesional como el conjunto de procesos teóricos y prácticos de formación que posibilitan a los graduados universitarios el desarrollo, ampliación y perfeccionamiento continuo de los conocimientos y habilidades básicas y especializadas, requeridas para un mejor desempeño de sus responsabilidades y funciones laborales, así como para su desarrollo cultural y humanista, que permite elevar la productividad, la eficiencia y calidad del trabajo.

Los autores Bernaza, Troitiño & López, (2018), con una concepción más actualizada han referido que la superación profesional es una sucesión sistemática de actividades de aprendizaje en un contexto histórico cultural concreto, de construcción y reconstrucción social del conocimiento a través de la comunicación, donde la vivencia y la experiencia profesional de los que participan generalmente tiene un lugar importante, en los múltiples intercambios que él se producen; es transformador, no solo del objeto y el entorno, sino de los sujetos que forman parte, y se concibe a partir de la comprensión de que es posible aprender y desarrollarse a lo largo de la vida. Para la experiencia que se desarrolla estas ideas resultan muy recurrentes.

La educación a distancia ha sido en varias naciones y en nuestro país una variante muy contemporánea que avanza en su implementación y concepción organizativa. En esta etapa que vive el mundo dada la situación originada por la pandemia de la COVID-19 ha provocado el aislamiento social y la menor presencialidad, el sistema educativo cubano ha enfrentado, ajustes para enfrentar un cambio en los escenarios naturales de formación, y se ha jerarquizado su significatividad para los aspectos relacionados con el desarrollo local.

Los documentos sometidos a nuestra consideración, que han guiado la práctica que se ha venido desarrollando ya con resultados en lo relacionado en la participación de todos constituyen referentes para nuestras modestas experiencias en estos procesos. Entre los aspectos organizativos para la instrumentación de la educación a distancia un aspecto de gran significatividad es que se debe partir de la presentación de un programa, en el que se tendrán en cuenta algunos requerimientos como lo relacionado con la fundamentación teórico-metodológica y lo tecnológica.

Para la instrumentación de la educación a distancia se precisa, por su importancia, de algún documento metodológico en el que se especifique con detalles lo relacionado con la matrícula y la titulación en esta modalidad. En nuestra experiencia se ha demostrado como cuestión organizativa que debe incluirse la necesidad de partir de un diagnóstico de los coactuantes donde pudiera constatarse entre otros aspectos los siguientes aspectos; la comprensión que estamos. ante un proceso formativo diferente que requiere de buscar alternativas que garantice su continuidad y desarrollo en nuevos escenarios, pues hasta la actualidad la educación a distancia había sido utilizada básicamente en las universidades. Estamos ante este nuevo escenario donde las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones desempeñan un papel protagónico al contar con herramientas que posibilitan las competencias organizacionales y el aprendizaje innovador que favorece las competencias organizacionales necesarias en el desarrollo local.

La educación a distancia en estos contextos y propósitos del desarrollo local presenta una experiencia didáctica, orientada a los propósitos descritos en los nuevos escenarios formativos. El desarrollo local y el desarrollo de competencias organizacionales se ayuda a partir de la creación de mapas conceptuales interactivos y otras variantes que se buscan en cada comunidad donde se aplica la experiencia. Entre las contribuciones se destaca la factibilidad del empleo de las herramientas informáticas propias para esos contextos.

En el diagnóstico se determina el éxito de la experiencia se constata como otros aspectos necesarios el tiempo de experiencia en la docencia (años) y cómo se ha comportado en sus prácticas la enseñanza mediada por tecnologías. Cuál es su experiencia como profesor principal de curso, tutor académico u otro. El tipo de programa de posgrado u otro donde ha empleado para la enseñanza por tecnología o la educación a distancia. Si posee otra experiencia en la enseñanza mediada por tecnologías. Especificar cuál.

Los docentes que participan deben referirse a si han realizado estudios y de qué tipo para adaptar la experiencia a las necesidades de los cursistas o para la organización de los procesos. Todo esto

va dirigido a conocer cuáles han sido las principales limitaciones que ha constatado en su experiencia y particularizar lo relacionado con la disponibilidad tecnológica de profesores y cursistas.

Otro aspecto a constatar en las comunidades o donde se vaya a aplicar la experiencia es conocer cuáles son los recursos tecnológicos que más comúnmente se han utilizado en la institución. Donde se ha aplicado la experiencia como soporte de la docencia e indicar la prioridad de las opciones Teléfono fijo, móvil, Correo electrónico, Plataforma Virtual (Plataforma Moodle o similar) y su nivel de desarrollo actual, WhatsApp, otras redes sociales, u otras alternativas.

En la experiencia de los profesores deben referir qué estrategias curriculares se han utilizado en la instrumentación de la educación a distancia y qué variantes de la educación a distancia en toda su expresión considera que pueden emplearse en los contextos de desarrollo local. Otro aspecto a tener en cuenta es si cree que los profesores se sienten preparados en la didáctica para enfrentar la enseñanza mediada por las tecnologías, la educación a distancia y qué sugerencia de preparación propone antes de iniciar la implementación del programa.

Esta variante organizativa posee especificidades y es necesario conocer qué considera acerca de la concepción curricular y el trabajo metodológico y científico metodológico y la superación profesional que se ha desarrollado para la educación a distancia y el desarrollo de competencias organizacionales y cuáles son sus consideraciones para garantizar la idoneidad del claustro para ese proceso e incluso de los cursistas- Aportar sugerencias incluso en lo relacionado con la disponibilidad tecnológica, el valor de la colaboración porque no todos están en iguales condiciones.

Es importante conocer qué se opina de la estrategia que se ha utilizado en la universidad o institución donde ha tenido la experiencia para la docencia de posgrado mediada por tecnologías y en las condiciones de desarrollo en las empresas y comunidades. Los encuestados pueden hacer otros comentarios que perfeccionen el proceso. Estas sugerencias no son para los documentos, sino que se considera muy necesario siempre partir de un diagnóstico en el que pudiera caracterizarse estos aspectos u otros que llevarían al éxito de la experiencia.

RESULTADOS

En esta experiencia estas interrelaciones constituyen mecanismos más efectivos para establecer nexos entre la universidad y el sector productivo, en la generación de desarrollo científico- técnico y económico.

En la investigación se han utilizado de manera concatenada los métodos teóricos y empíricos de la investigación y los resultados más distintivos de esta experiencia se constatan en la virtualización para la educación a distancia, en los instrumentos y realización del diagnóstico, en la elaboración de programas, en la preparación del claustro para la educación a distancia y las coordinaciones con los actores sociales de las comunidades que requieren el desarrollo de las competencias organizacionales para fortalecer el desarrollo local en las comunidades.

DISCUSIÓN

Este proceso bien organizado contribuye a la apropiación de la cultura profesional pertinente y necesaria para el desempeño profesional y al logro de auténticos valores humanos a los que aspira la sociedad. La investigación, tal como lo han expresado los investigadores abarca la innovación, la especialización, la administración y otros procesos vinculados con la actividad laboral y el desarrollo de la ciencia y la tecnología en área sensible del país para el desarrollo local. (Bernaza et al, 2017). Otro aspecto necesario es lograr el trabajo coordinado, interconectado y complementado de interrelaciones con los demás actores del proceso formativo, donde tiene un papel importante la comunicación afectiva y efectiva la integración y la retroalimentación con los cursistas y actores del gobierno local.

También es necesario conocer cómo se comportan en ese contexto los resultados científicos y tecnológicos y las posibilidades para darle solución a los problemas existentes con la transmisión integrada de los nuevos conocimientos, utilizando como instrumento la educación a distancia que posee fortalezas muy contemporáneas.

La interrelación, coordinación y cooperación efectiva permite encontrar mejores soluciones en la medida en que se haga más complejo el problema, manteniendo también esencialmente los marcos teórico-metodológicos, pero la educación a distancia es un proceso de construcción conceptual y metodológicos y prácticos consensuados, que propician la articulación de los conocimientos y habilidades laborales en torno al problema para su interpretación, explicación y solución. (Lastre, 2003).

Este proceso coadyuva a erradicar las fronteras lleva implícito además romper las barreras entre la teoría y la práctica. Por tanto, es un proceso y una filosofía cosmovisiva y de trabajo, es una forma de pensar y de proceder para conocer y resolver cualquiera de los problemas complejos de la realidad objetiva.

La relación universidad–empresa–sociedad, ha sido abordada por investigadores desde diferentes aristas de análisis; durante las dos últimas décadas se han producido transformaciones significativas en el modo de producción del conocimiento; ello ha conducido a que las universidades también evolucionen y se transformen, buscando la satisfacción de necesidades presentes de la sociedad; estas instituciones están siendo impulsadas a expandir su papel, a través de una mayor interacción con otros actores, como las empresas y el estado, aumentando de esta manera, su aporte a la sociedad.

CONCLUSIONES

La experiencia se concreta en los presupuestos teóricos de la formación permanente, de posgrado, la superación profesional, la Educación de Avanzada, y a distancia como categorías que permiten comprender la evolución y desarrollo del proceso de formación de profesionales que ha evolucionado en su devenir histórico.

Las competencias organizacionales necesarias para el desarrollo local requieren de motivación, apropiación, integración, y otras categorías psicológicas, didácticas y curriculares, que permiten organizar el proceso de formación con una concepción integradora.

La relación universidad-empresa, gobierno representan sistemas de relaciones necesarias que adquieren significatividad de acuerdo con las actuales tendencias y necesidades de la formación de los profesionales que señala la cada vez más estrecha relación entre la formación y el empleo y en todo ello constituye premisa las competencias organizacionales.

REFERENCIAS

Añorga, M. J. (2014). La Educación Avanzada y el Mejoramiento Profesional y Humano. VARONA, Revista Científico-Metodológica, núm. 58, enero-junio, 2014, pp. 19-31 Universidad Pedagógica Enrique José Varona. La Habana. Cuba. Recuperado de https://www.redalyc.org/html/3606/360634165003

Añorga, M.J. y Valcárcel, I. N. (2004). La teoría de los sistemas de superación y el capacitador como gestor del progreso, Cátedra Educación Avanzada, Centro de Posgrado en Ciencias Pedagógicas, ISPEJV, Ciudad de La Habana. Cuba

Barbón, P. O. G; Borges, O. L; Añorga, M. J. (2015). La Educación Avanzada ante las exigencias de los procesos de profesionalización pedagógica en la Educación Médica. Revista electrónica. Educación Médica Superior. Vol. 29, Núm. 2. ISSN 1561-2902. Recuperado de http://www.ems.sld.cu

Bernaza, R. G.J; Addine, F. F; García, B. G & Deriche, R. Y. (2013). El proceso pedagógico de posgrado: fundamentos, retos y aplicaciones. Sello Editor Educación Cubana. Ministerio de Educación, 2012. ISBN 978-959-18-0852- 3. Recuperado de http://www.cubaeduca.cu/media/www.cubaeduca.cu/medias/pdf/.

Bernaza, R. G.J; Troitiño, D.D.M; López, C.Z.S. (2018). La superación profesional: mover las ideas y avanzar más. Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior. -- ISBN 978 959 16 3832 8. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/325951220

Bernaza, R. G. J; de la Paz, M. E; del Valle, G. M; Borges, O. L. C. (2017). La esencia pedagógica del posgrado para la formación de profesionales de la salud: una mirada teórica, crítica e innovadora. Biblioteca Virtual de Salud. Editorial Ciencias Médicas. Vol. 31, Núm. 4 (2017). ISSN 1561-2902.Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/

Del Castillo, S. L. y Reyes, D. S. (2015). Los modelos de relación universidad-empresa. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de

http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/07/universidad-empresa.html

Fiallo, R.J.P. (2012). Cómo formar un pensamiento interdisciplinario desde la escuela. Editorial Pueblo y Educación.ISBN978-959-13-2451-1. La Habana. Cuba

Fuentes, G.H.C. (2000). Didáctica de la Educación Superior Universidad de Oriente. Escuela Superior Profesional. Inpahu. Santa fe de Bogotá. Colombia.

Giraldo, E. H (sf) Funcionalidad y pertinencia de la relación universidad-empresa. Colección Académica de Ciencias Estratégicas. Recuperado de https://revistas.upb.edu.co/index.php/RICE/article/download/2317/2067

Horruitinier. S. P. (2012). La universidad cubana: el modelo de formación. Editorial Universitaria. ISBN 978-959-16-1798-9. Recuperado de http://beduniv.reduniv.edu.cu/index.php?page=13&id=2930&db=0

Ministerio de Educación Superior [MES]. (2019). Resolución Ministerial. No. 140 /19. Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba. Cuba.

Ministerio de Educación Superior [MES]. (2019). Modelo de Educación a distancia de la República de Cuba. Cuba.

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDADES EN EL CENTRO RECREATIVO "LA BOLERA" DEL GRUPO EMPRESARIAL "PALMARES"

PROCEDURE FOR THE MANAGEMENT OF COSTS FOR ACTIVITIES IN THE RECREATIONAL CENTER "LA BOLERA" OF THE BUSINESS GROUP "PALMARES"

Marcos Gilberto Ochoa Torres[21].
Lisandro Carralero Hidalgo[22].
Edunelis Ricardo López[23]

RESUMEN:

La presente investigación fue desarrollada en instalaciones extrahoteleras del Grupo Empresarial Palmares, en la que se aborda una de las problemáticas de mayor interés para las empresas en el contexto de la tarea ordenamiento como lo es ser eficiente en la productividad, disminuir los costos de producción, producir con calidad elevada, conjugada con precios competitivos. La aplicación de instrumentos de diagnóstico permitió determinar la existencia de insuficiencias relacionadas con la determinación de los costos per cápita asociadas a la prestación del servicio de en las instalaciones del grupo empresarial “Palmares”, el desconocimiento parcial de las actividades con mayor incidencia en los costos y consumos per cápita y la limitada toma de decisiones sobre la base de la información de costos disponible. Estos factores conllevan a la afectación de la información de las utilidades de cada período, pues los mecanismos establecidos para el cálculo del costo asociados a la actividad de restauración resultan insuficientes al no encontrarse en correspondencia con los costos reales, no existiendo un sistema de costo que permita un control eficiente de los recursos destinados a esta actividad, lo que constituye el problema de investigación al que se ofrece una propuesta de solución con la investigación realizada. Esta a su vez se fundamenta en la utilización de métodos de investigación teóricos y empíricos. Las principales conclusiones se sostienen en la concepción de un procedimiento para la gestión de los costos por actividades en instalaciones extrahoteleras del Grupo Empresarial Palmares.

PALABRAS CLAVE: Costos por actividades, gestión, procedimiento y toma de decisiones

RESUME:

This research was developed in extra-hotel facilities of the Palmares Business Group, in which one of the problems of greatest interest to companies is addressed in the context of the ordering task, such as being efficient in productivity, reducing production costs, produce with high quality, combined with competitive prices. The application of diagnostic instruments made it possible to determine the existence of deficiencies related to the determination of the per capita costs associated with the

[21] Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Profesor Instructor de la Universidad de Holguín, Cuba. mochoat@uho.edu.cu
[22] Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular de la Universidad de Holguín, Cuba. lisandroch@uho.edu.cu
[23] Licenciada en Economía, Profesora Instructora de la Universidad de Holguín, Cuba. edunelisrl@uho.edu.cu

provision of the service in the facilities of the “Palmares” business group, the partial ignorance of the activities with the greatest impact on costs and per capita consumption and limited decision-making based on available cost information. These factors lead to the impact of the information on the profits of each period, since the mechanisms established for the calculation of the cost associated with the restoration activity are insufficient as they are not in correspondence with the real costs, and there is no cost system that allow efficient control of the resources allocated to this activity, which constitutes the research problem to which a solution proposal is offered with the research carried out. This in turn is based on the use of theoretical and empirical research methods. The main conclusions are based on the conception of a procedure for managing costs for activities in non-hotel facilities of the Palmares Business Group.
KEY WORDS: Costs for activities, management, procedure and decision making

INTRODUCCIÓN

Las condiciones actuales del país, hacen cada vez más necesario que las empresas realicen sus producciones o servicios con el uso óptimo de los recursos financieros, materiales y humanos como vía para propiciar un niveles de rentabilidad sobre la base del ahorro de los recursos, el incremento de la eficiencia de la totalidad de las empresas, para ello es esencial ser eficiente en la productividad, disminuir los costos de producción, producir con calidad elevada, conjugada con precios competitivos.

Por tal razón, se requiere de un sistema de información que permita conocer el resultado de la empresa, de cada una de sus áreas y actividades, lo que facilita a los directivos la toma de decisiones en función de sus objetivos estratégicos. En ellos prevalece la concepción del control y uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros y la necesidad de llevar el costo a jugar un papel activo en la Gestión Empresarial.

De acuerdo con lo anterior la implantación de un sistema de gestión que tenga en cuenta un análisis pormenorizado de las diversas actividades en las instalaciones hoteleras y extrahoteleras, las dotaría de un sistema con características muy ventajosas para el cumplimiento de la tarea ordenamiento y la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del país refrendados en el VII y VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba, además de otras que a continuación señalamos:

- Hacer el énfasis en lo que se hace más que en lo que se gasta, lo que supone un análisis más detallado del universo de actividades que se realizan descubriendo aquellas que son irrentables.
- Se establece una comunicación, multidireccional que implica a todos los actores que desde la organización intervienen en la ejecución de las actividades.
- Integra en el quehacer diario el enfoque de mejora continua en el desarrollo de las actividades.

- Ofrecer una visión transversal e integradora de la entidad objeto de análisis orientado a un cálculo de costos que posibilite un mejor aprovechamiento de los recursos.

Desde esta concepción, el análisis de los costos de las diversas actividades se complementa con los sistemas de planeación y control en la organización y permiten alinear todos los recursos de la empresa con las metas estratégicas y tácticas establecidas para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Por tal razón, permite a los directivos de entidades extrahoteleras contar con: "(…) una herramienta útil para aumentarla rentabilidad, ya que provee información basada en la asignación real de los recursos. Dicha información mejora las decisiones estratégicas, las operacionales o de productividad y el cálculo de los precios. Su especificidad para vincular las actividades al rendimiento, con el fin de reducir los recursos asignados e incrementar su productividad, lo hace especialmente valioso." (Moreno y Montemayor, 2013, p. 23)

Es por ello que las entidades extrahoteleras deben mejorar sus sistemas de gestión y atención a los clientes, analizando pormenorizadamente cada una de las actividades que realizan para satisfacer en gran medida sus necesidades y expectativas, por lo que se requiere de un control estricto de la utilización de los recursos humanos y materiales, de ahí que el conocimiento de los costos asociados a la prestación del servicio se haga indispensable para la máxima dirección.

El estudio diagnóstico realizado a la incidencia que tienen los costos en la gestión de las entidades extrahoteleras de la provincia de Holguín y la experiencia de los investigadores, permitieron determinar insuficiencias relacionadas con la determinación de los costos per cápita asociadas a la prestación del servicio de en las instalaciones del grupo empresarial "Palmares", el desconocimiento parcial de las actividades con mayor incidencia en los costos y consumos per cápita y la limitada toma de decisiones sobre la base de la información de costos disponible.

Estos factores conllevan a la afectación de la información de las utilidades de cada período, pues los mecanismos establecidos para el cálculo del costo asociados a cada actividad resultan insuficientes al no encontrarse en correspondencia con los costos reales, no existiendo un sistema de costo que permita un control eficiente de los recursos destinados a las mismas.

Es por ello que el presente artículo persigue como **objetivo**: Elaborar un procedimiento para el cálculo, registro, control y análisis del costo por actividad relacionadas con el proceso de prestación de servicios orientado a la toma de decisiones en instalaciones extrahoteleras del Grupo Empresarial Palmares en la Ciudad de Holguín, caso de estudio Centro Recreativo "La Bolera".

MÉTODOS

A partir de la revisión exhaustiva de procedimientos relacionados con la temática, permitió diagnosticar las principales carencias metodológicas que presentan hoy este tipo de herramienta científica para la disminución efectiva de los costos en el seno de las instalaciones hoteleras. Durante la investigación se emplearon métodos de nivel teórico como análisis-síntesis e inducción-deducción,

los que permitieron el análisis crítico y la toma de posiciones teóricas que permitan, comprender, explicar e interpretar este proceso desde una concepción integral. Dentro de los empíricos el análisis documental y la observación científica, lo que permitió determinar las insuficiencias en los sistemas de costos de estas instituciones que permitió la elaboración de la propuesta atemperada a las particularidades de la actividad hotelera y extrahotelera.

RESULTADOS

El desarrollo del procedimiento se realiza en tres fases:

Fase I. Comprometimiento y capacitación.

Fase II. Determinación de los costos asociados a las actividades asociadas a la prestación de servicios.

Fase III. Evaluación y toma de decisiones.

Cada una de estas fases está conformada por etapas que la definen y que permiten la consecución de los análisis a realizar.

FASE I. COMPROMETIMIENTO Y CAPACITACIÓN

El objetivo de esta fase es propiciar la participación activa de los trabajadores de la entidad, así como su compromiso y capacitación. El logro de la implicación y el compromiso de los empleados son esencial, al tributar de manera activa en la adopción de las decisiones.

Esta fase presenta un alto grado de complejidad ya que conlleva trabajar un enfoque de cambio permanente en la mentalidad de las personas, aspecto solo alcanzable a través del convencimiento. Los pasos a desarrollar en esta fase son:

Paso 1. Compromiso de la alta dirección.

Uno de los requisitos para la implementación del costo por actividades es el apoyo y compromiso de la alta dirección, ya que estos pueden direccionar los recursos de la organización a las actividades que se consideren que tributan un mayor valor(Al-Omiri y Drury, 2007) .

Es por ello que la administración de esta instalación debe exponer en su Consejo de Dirección la importancia que tiene para la institución el análisis de los costos en la actividad de servicio, de ahí la necesidad de implementar los procedimientos, métodos e instrumentos indicados en la propuesta para la disminución de los costos en esta actividad, creando de esta forma el compromiso manifiesto ante la nueva tarea.

Paso 2. Capacitación del equipo de implementación.

El administrador de cada entidad seleccionará al equipo de trabajo el que estará constituido por el supervisor, los jefes de áreas y compañeros con experiencia y conocimiento relacionados con el control de los recursos, además, organizará y controlará los talleres realizados por un profesor de la Universidad de Holguín el que capacitará a los miembros del equipo en los procedimientos a utilizar para el cumplimiento del objetivo.

FASE II: DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE LAS ACTIVIDADES A LA ASOCIADAS AL PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

El objetivo de esta fase es determinar los costos de las diversas actividades con mayor impacto en el proceso de prestación de servicios.

Paso 3. Diseñar la cadena de valor del servicio.

Para la formación de la cadena de valor se definen aquellas actividades generadoras de valor, las que se clasifican de acuerdo al nivel de actuación que se desarrollan en la instalación.

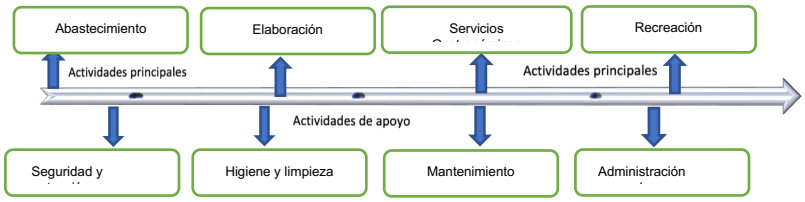


Figura 2. Cadena de valor de la prestación de servicios que se propone.

Fuente. Elaboración Propia

Paso 4. Definir las actividades, y su clasificación.

Esta es unas de las etapas más importantes y delicadas para la aplicación del costo por actividades ABC, por lo que se realizó un análisis para definir las actividades más representativas en el proceso de prestación de servicios teniendo en cuenta las que más valor generan. Para ello es imprescindible realizar una valoración pormenorizada de las actividades y los elementos que inciden en la asignación de los costos de la forma más exacta posible.

Según (Nin, 2005) para la definición de actividades es recomendable considerar el enfoque de la Cadena de Valor para determinar las actividades del negocio; y para efectos de lograr una adecuada precisión en el costeo de actividades es suficiente con llegar al tercer nivel en la definición de las mismas. A su vez precisa que “Un proceso se define como una serie de actividades ligadas a fin de alcanzar un propósito específico”. (Hansen y Mowen, 1995)

Para los autores los elementos que definen las actividades son:

- Siempre debe tener un resultado tangible y cuantificable,
- Son procesos y procedimientos que generan trabajos y consumen recursos humanos, materiales y financieros,

Como resultado de este paso se determinaron como las actividades con mayor impacto en los costos de las entidades extrahoteleras las siguientes:

Actividades principales	Tareas
Abastecimiento	Compra
	Recepción

	Almacenaje
	Distribución
Elaboración	Recepción
	Preparación
	Conservación
	Producción
	Despacho
Servicio gastronómico	Recepción de pedidos
(A+B)	Atención al cliente
	Ejecución el servicio
	Cobro
	Despedida
Recreación	Torneo de bolos
	Alquiler de equipos
	Juegos de participación
	Animación turística

Tabla 1. Relación de actividades esenciales de las instalaciones extrahoteleras.
Fuente: Elaboración propia.

Actividades de auxiliares	Tareas
Higiene y limpieza	Limpiar y recogida de todos los materiales utilizados en el área de servicios
	Trasladados los utensilios al fregadero
	Limpieza y ambientación de baños
	Limpieza de salón
	Limpieza de equipamientos
	Pazos podálicos
Mantenimiento	Defectado de equipos
	Reparación de equipos
	Reparaciones de mobiliario
Seguridad y protección	Proteger las áreas del establecimiento
	Evitar y confrontar disturbios y peleas ocurridas en el establecimiento

Administración general	Realizar control y gestión absolutas de la administración del establecimiento.

Tabla 2. Relación de actividades de apoyo.

Fuente: Elaboración propia.

Para su determinación se analizó el proceso de prestación de servicios en la que se determinan las actividades esenciales y de apoyo como se presentan en las tablas 1 y 2.

Paso 5. Identificar las áreas y relacionarlas con las actividades.

Tabla 3. Identificación de las áreas en la unidad La Bolera.

Fuente: Manual de Procedimientos e Instrucciones Centro Recreativo “La Bolera”.

En las distintas unidades de la Empresa extrahotelera se deben identificar las áreas y relacionarlas con las actividades, asociándolas con los centros de costos donde tienen lugar. En la tabla 3 se muestra el ejemplo de la identificación de las áreas del Centro Recreativo “La Bolera”, del grupo empresarial Palmares.

En la estructura organizacional antes presentada se pueden relacionar las áreas siguientes:

- ✓ Almacén
- ✓ Cocina y lonch
- ✓ Sala de juegos
- ✓ Salón de ventas
- ✓ Toilet y servicios de tocador

Con las áreas relacionadas anteriormente, se ilustra en las tablas 4 y 5 la relación con las actividades principales y auxiliares:

Áreas	Actividades Principales
Almacén	Abastecimiento
Cocina y lonch	Elaboración
Sala de Juegos	Servicio gastronómico (A+B)
	Recreación

Salón de ventas	Servicio gastronómico (A+B)	Tabla 4.
	Recreación	

Relación de las áreas con las actividades principales.
Fuente: Elaboración propia.

Áreas	Actividades Auxiliares	Tabla 5.
Almacén	Administración General	
Cocina y lonch	Higiene y limpieza	
	Mantenimiento	
	Administración General	
Sala de Juegos	Higiene y limpieza	
	Mantenimiento	
	Seguridad y protección	
	Administración General	
Salón de ventas	Higiene y limpieza	
	Mantenimiento	
	Seguridad y protección	
	Administración General	

Relación de las áreas con las actividades auxiliares.
Fuente: Elaboración propia.

En las distintas unidades, se seleccionan las áreas y se le asignan actividades, la cuales se asocian con los centros de costo donde tienen lugar. La definición de los centros de costos dependerá de las funciones y acciones que realiza cada área vinculada directa o indirectamente con la prestación de servicios; lo que podrá obtenerse de estudios, observaciones, entrevistas a personal experimentado, etc.

Paso 6. Recopilar los costos (tanto directos como indirectos) y asociarlos a cada actividad.

La recopilación de los gastos asociados a cada actividad se realiza a partir de la información primaria emitida por el área contable durante el período objeto de análisis. Se parte de la localización de los costos incurridos en la prestación de servicios en cada centro de costos ofreciendo el monto total de los costos indirectos.

Vale resaltar que en cada unidad de la empresa extrahotelera, las actividades de las áreas administrativas en general serán objeto de análisis. Se clasifican y se derivan sus gastos después que la empresa tenga en cuenta todos los ingresos generados por cada unidad en el desarrollo de las actividades y el cálculo de los costos directos e indirectos que se derivan de las mismas.

Paso 7. Distribuir los costos asignados a las actividades auxiliares entre las actividades principales.

Este paso garantiza que las actividades principales sean costeadas justamente por los recursos que consumen. Se recomienda utilizar criterios de reparto teniendo en cuenta el criterio de expertos, mediante la observancia de las acciones a realizar en cada actividad.

Las actividades auxiliares, deben distribuir sus costos entre aquellas otras actividades que si los utilizan. Según (Rebull, 2002, p. 81) " (…) para proceder a esta distribución deben elegirse los generadores de coste más apropiados. Estos cost drivers deben reflejar, de la forma más adecuada, la relación causa efecto existente entre las actividades implicadas."

El abastecimiento de las unidades, se trata de una actividad cuyo objetivo consiste en gestionar los materiales necesarios para la ejecución de las actividades, a decir de (Rebull, 2002, p. 87), "no se considera apropiado utilizar como generador de costes el número de artículos almacenados puesto que es más laborioso almacenar y gestionar unos que otros. Finalmente se optó el valor del consumo de materiales entendiendo que cuanto mayor fuera éste más coste podía representar para la gestión del almacén."

La Higiene y limpieza de todas las áreas que generen ingresos (entiéndase cocina, salones, patios, garajes, salas de juegos) es fundamental, por lo cual, los autores creen idóneo asignar los costos de la misma a las actividades principales de Elaboración y puesta en marcha del Servicio gastronómico, siendo estas, las que más se benefician y las que generan un mayor nivel de ventas en las instalaciones de la Empresa extrahotelera.

El mantenimiento de locales y equipos de recreación tiene un tratamiento parecido a la anterior, su distribución debe hacerse, según los autores, entre las actividades Servicio gastronómico y Recreación. No incluye los costos de los materiales comprados para cada actividad, sino únicamente todos los recursos consumidos para el desarrollo de las mismas.

Algo similar a la actividad de Seguridad y protección, que si abarca todas las instalaciones de la Empresa extrahotelera en todas sus áreas.

Como se explica en el paso anterior, las actividades de las áreas administrativas se le derivan sus costos y se distribuyen entre todas las actividades principales de la entidad en general.

En la tabla 6 se muestra la propuesta de los criterios de reparto a utilizar para la distribución de los costos de las actividades auxiliares a las principales con el objetivo de determinar el costo de las actividades principales.

Actividades Auxiliares	Actividades Principales

Higiene y limpieza	Abastecimiento
	Elaboración
	Servicio gastronómico (A+B)
Mantenimiento	Servicio gastronómico (A+B)
	Recreación
Seguridad y protección	Servicio gastronómico (A+B)
	Recreación
Administración general	Abastecimiento
	Elaboración
	Servicio gastronómico (A+B)
	Recreación

Tabla 6. Distribución de los costos de las actividades auxiliares a las principales.
Fuente: Elaboración propia.

Paso 8. Cálculo del costo total asociado a las actividades principales.

Para este cálculo se tendrá en cuenta el costo asignado directamente a cada actividad principal y se le adicionarán los costos recibidos de las actividades auxiliares, quedando de la siguiente forma:

Producto	Abastecimiento	Elaboración	Servicio gastronómico (A+B)	Recreación	Total
VENTAS	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Gastos Directos	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Gatos Indirectos	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Beneficio	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Total					**xxx**

Fuente: Elaboración propia.

Paso 9. Determinación del costo del servicio.

El costo total se obtiene de la suma de los costos directos e indirectos; es decir, los elementos imputados directamente al servicio y los indirectos asignados cada actividad principal. La imputación de los costos de las actividades principales al servicio, se realiza a partir de los inductores del costo, los que permiten relacionar el costo de cada actividad con el costo total del servicio.

Para la determinación de los inductores del costo se tiene en cuenta los criterios de los especialistas y expertos para el reparto justo de los costos indirectos a cada actividad teniendo en cuenta la relación causa- efecto (consumo de recursos-actividad servicio).

Paso 10. Registro de los gastos por actividades.

A partir del clasificador nacional de cuentas vigentes y las normas generales de Contabilidad, se propone realizar un análisis por actividades, áreas de responsabilidad y por elementos de gastos para registrar en las cuentas de gastos de operaciones a partir de esta concepción de registro a partir de desglosarlos por actividades, áreas de responsabilidad y los elementos de gastos a partir de la siguiente estructura de asiento de diario.

- Realización del débito a la cuenta de gastos de operaciones
- Los gastos quedarían contabilizados por área y por actividad.

En detalle lo anterior queda de la siguiente forma:

Cuentas y detalles	Parcial	Debe	Haber
xxx Gastos de Operaciones		xxx	
xxx Área de servicio: (El código será determinado por la entidad)	xxx		
xxx Centro de costo (El código lo determina la entidad)	xxx		
xxx Actividad: (El código será determinado en correspondencia con el clasificador de cuentas de la entidad)	xxx		
xxx Elemento de gastos	xxx		
xxx Cuenta a que corresponda el crédito			xxx

Tabla 7. Asiento de diario tipo para el registro del costo de las actividades.

Fuente: Elaboración propia.

FASE III EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.

En esta fase se materializa la información que brinda el sistema de costo la que persigue como objetivo: La toma de decisiones por parte de los directivos sobre la base del análisis de costos, a partir de las desviaciones presentes en la prestación de servicios o producciones complementarias y se determina si existe un sobre o sub-aplicación de los costos, y determinar las causas de las desviaciones ocurridas para la toma de las acciones correctivas pertinentes.

Paso 11. Análisis e información del comportamiento de los costos.

Este paso se debe enfatizar en que han sido utilizados los recursos en las actividades fundamentales para alcanzar los resultados que se prevén, con la efectividad y eficiencia requeridas sobre la base de los factores que inciden en los costos de las actividades que más generan valor.

Nro.	Factores
1	Precio de las materias primas
2	Calidad y origen de las bebidas, confituras y alimentos ya elaborados
3	Insumos para la prestación del servicio
4	Estabilidad y origen de los proveedores
5	Importación de componentes de equipos

Tabla 8. Factores que inciden en el costo de las actividades

Fuente: Elaboración propia

No solo se realizará la comparación de los resultados reales con los predeterminados, sino la determinación de las causas de las desviaciones ocurridas. El resultado del análisis de las causas y responsables de las desviaciones ocurridas quedará plasmado en el informe que se elaborará.

Paso 12. Propuesta de alternativas de decisión y estrategia de mejora.

Se conforma un resumen del comportamiento de los costos asociados a cada actividad por áreas de responsabilidad, lo que permite un análisis pormenorizado de las actividades que consumieron más recursos en las áreas. El mismo reflejará las desviaciones en su monto total, sobre la base de las cifras que sobre las mismas se muestran detalladamente en el informe de costos y de ahí que se conozca en cada nivel el resultado de la gestión de las diversas actividades, en los que deben quedar delimitadas las responsabilidades que en cada parte recae y la toma de las acciones correctivas pertinentes.

Las decisiones de la administración sobre la base de la información anteriormente presentada en el paso 11 implican una selección entre los cursos de acción alternativos sobre la base de la tipología de decisiones que se recomiendan a continuación:

- Decisiones sobre diversificación en la oferta de servicios.
- Decisiones sobre servicios a prestar ante situaciones de escasez de recursos como mano de obra, capital de trabajo, insumos o problemas epidemiológicos como la actual pandemia COVID-19.
- Decisiones sobre aumento o disminución de la capacidad operativa.
- Decisiones sobre el nivel de actividad.
- Decisiones sobre reducción de horas de mano de obra.
- Decisiones sobre aprovechamiento de la capacidad inactiva.

- Decisiones sobre la compra de insumos a productores nacionales o extranjeros.
- Decisiones sobre tercerización de servicios.
- Decisiones sobre alquilar o comprar.
- Decisiones sobre canales de comercialización y aprovisionamiento.
- Decisiones sobre inversión en equipamiento que optimice la prestación de servicios.
- Decisiones sobre reemplazo de equipos.
- Decisiones sobre el nivel de inventarios admitido.
- Decisiones sobre selección de proveedores.
- Decisiones sobre precios de venta de los servicios.

En función a las decisiones tomadas por la máxima dirección de la instalación, se evaluarán las medidas propuestas y una vez implementadas se compararán con resultados anteriores para comprobar la efectividad de la introducción de nuevas estrategias de mejora. Esta se aplicará para evaluar la efectividad de las medidas tomadas y el impacto que provocan en los resultados económicos de la instalación y en la satisfacción de los clientes, comparándose con períodos anteriores, lo que permitirá determinar el estado actual y la evolución; conocer nuevas causas que estén afectando la gestión eficiente de los servicios a partir de las principales actividades y llevar a la instalación a un estadio superior.

CONCLUSIONES

1. La gestión de los costos en la actividad empresarial posibilita una correcta medición y registro de control de los gastos en que se incurre en los procesos de servicios y cuál es el resultado obtenido en la utilización de las fuerzas y medios que se emplean en estos procesos que permita establecer las desviaciones ocurridas e investigar las causas que las han originado para una adecuada toma de decisiones.
2. El diagnóstico realizado reveló que existen insuficiencias en los mecanismos establecidos para el cálculo, registro y control del costo de producción en las entidades del Grupo Empresarial Palmares Holguín y en particular del Centro Recreativo “La Bolera”, lo que limita una acertada toma de decisiones por parte la máxima dirección de la entidad.
3. El procedimiento para la gestión de los costos ha sido concebida a partir de considerar las fases y pasos que la conforman y las relaciones de coordinación y subordinación que le permita la toma de decisiones por parte de los directivos de la entidad.

BIBLIOGRAFÍA

Al-Omiri, M., & Drury, C. (2007). Organizational and behavioral factors influencing the adoption and success of ABC in the UK. Journal of cost management, (21), 38-48.

Hansen, D., & Mowen, M. (1995). Administración de Costes. Internacional Thomson Editores. México.

Moreno, M. B. P., & Montemayor, H. M. V. (2013). Benefiios y limitaciones del modelo ABC: Análisis de un caso del sector logístico mexicano. COFIN Habana, (1) 18-30.

Nin, J. C. (2005). PAUTAS BÁSICAS PARAUNA IMPLANTACIÓN EXITOSA DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES (ABC). Reista de la Facultad de Ingenieria Industrial, (8), 47-52.

Rebull, M. V. S. (2002). La propuesta A.B.C. (Activity based costing) aplicada al sector hotelero. Recuperado de https://www.tdx.cat/handle/10803/8805?show=full.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS. PROCEDIMIENTO PARA SU DISEÑO, DESTINO TURÍSTICO GIBARA-CUBA

COMMUNICATION STRATEGY FOR PRODUCTIVE CHAINS. PROCEDURE FOR YOUR DESIGN, GIBARA-CUBA TOURIST DESTINATION CASE

MsC. Evelina Cardet Fernández[24]
MsC. Merlinda Clarke Bloonfield[25]
Lic. Lisandra Tarradell Medina [26]

RESUMEN

El Plan de la Nación hasta el 2030 en su Eje Estratégico Transformación productiva e inserción internacional, enfatiza la necesidad de desarrollar sectores estratégicos que a largo plazo impacten en el desarrollo de la economía y la sociedad; el turismo fue identificado como dinamizador de las economías territoriales, ello tiene una expresión concreta en el nivel local y deberá formar parte del desarrollo a ese nivel a partir de los encadenamientos productivos como una de las vías para gestionar tal desarrollo. Priorizar y continuar avanzando en el logro del ciclo completo de producción mediante los encadenamientos productivos, es prioridad en Cuba hoy, con vistas a generar empleos y crear alianzas estratégicas en búsqueda de objetivos comunes; situación que exige cada vez más una constante y clara comunicación entre los distintos sectores para lograr transmitir la importancia de consolidar y fomentar el trabajo articulado entre ellos. En el municipio Gibara, de la provincia de Holguín, se pierden cosechas por falta de transporte, envases u otros insumos cuya planificación falla en alguno de los eslabones de las cadenas productivas existentes; evidenciándose falta de integración, gestión y comunicación entre los mencionados eslabones, los principales actores locales y los decisores municipales; lo que conlleva a dificultades que afectan tanto el acceso de la población a los alimentos como los abastecimientos al sector turístico en la localidad. En correspondencia con lo anterior, se desarrolló la presente investigación con el objetivo de crear un procedimiento para el diseño de la estrategia de comunicación de cadenas productivas.

Palabras clave: Cadenas productivas, turismo, desarrollo local

ABSTRACT

The National Plan until 2030 in its Strategic Axis Productive transformation and international insertion, emphasizes the need to develop strategic sectors that in the long term impact on the development of the economy and society; Tourism was identified as a catalyst for territorial economies, this has a concrete expression at the local level and should be part of the development at that level based on

[24] Ingeniera Mecánico. Máster en Gestión Turística. Universidad de Holguín. evelina@uho.edu.cu

[25] Licenciada en Economía. Máster en Dirección. Universidad de Holguín. merlinda@uho.edu.cu

[26] Ingeniera Industrial. Gobierno Municipal Gibara. lisandra.tarradell@gmail.com

productive chains as one of the ways to manage such development. Prioritizing and continuing to advance in the achievement of the complete production cycle through productive chains is a priority in Cuba today, with a view to generating jobs and creating strategic alliances in search of common objectives; a situation that increasingly demands constant and clear communication between the different sectors in order to convey the importance of consolidating and promoting coordinated work between them. In the Gibara municipality, in the province of Holguín, crops are lost due to lack of transportation, containers or other supplies whose planning fails in any of the links of the existing production chains; evidencing a lack of integration, management and communication between the aforementioned links, the main local actors and municipal decision-makers; This leads to difficulties that affect both the population's access to food and supplies to the tourism sector in the town. In correspondence with the above, the present investigation was developed with the objective of creating a procedure for the design of the communication strategy of productive chains.
Keywords: Productive chains, tourism, local development

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el dinamismo de las economías, por lo general, subyace en la fortaleza de sus economías locales, sustentadas en el papel que juegan las empresas en el fomento del empleo, de las inversiones y de la producción local, pero ninguna actividad productiva puede desenvolverse de manera aislada, pues existen relaciones de interdependencia entre los agentes económicos que demuestran una participación en conjunto y articulada, con una responsabilidad en los riesgos y beneficios en la producción (Madruga, 2014).

Los desafíos del contexto cubano actual, relacionados con la solución de los problemas en la producción de alimentos, el mejoramiento y la preservación de condiciones ambientales y la adaptación al cambio climático, así como el desarrollo de los sectores priorizados de la economía entre ellos el turismo como dinamizador en algunas economías territoriales, tienen una expresión concreta en la escala local, la que debe formar parte del desarrollo territorial mediante los encadenamientos productivos como una de las vías de solución para gestionar tal desarrollo (PCC, 2017).

Los encadenamientos productivos entre los diferentes actores de la economía como el turismo, el sector no estatal, la agricultura y la industria nacional, entre otros; son fundamentales para el desarrollo de la economía (Díaz-Canel, 2019).

Por ello el país ha dado prioridad al enfoque de gestión de desarrollo desde lo local, con base en los documentos aprobados para la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo, en sus Principios Rectores y Ejes Temáticos para la Elaboración del Plan de la Nación al 2030; donde se convoca a crear, diversificar y consolidar encadenamientos productivos que garanticen el desarrollo rápido y eficaz de nuevos productos y servicios, impulsar el desarrollo de los territorios aplicando un enfoque de cadena productiva de todos los eslabones que se articulan en

torno al complejo agroindustrial, con independencia a la organización empresarial a la que se vinculen.

Aunque el municipio Gibara, ubicado a 32 km al norte de la capital de la provincia Holguín, no es ajeno a los procesos mencionados, en la actualidad en la producción de alimentos aún se pierden cosechas por falta de transporte, envases u otro insumo cuya planificación falla en alguno de los eslabones de las cadenas productivas existentes; evidenciándose falta de integración, gestión y comunicación entre los mencionados eslabones, los principales actores locales y los decisores municipales; lo que conlleva a dificultades que afectan tanto el acceso de la población a los alimentos como los abastecimientos al sector turístico en la localidad.

Para contribuir a la solución del problema planteado, la presente investigación se desarrolla con el objetivo de diseñar un procedimiento para la formulación de la estrategia de comunicación de cadenas productivas que favorezca la comunicación entre sus eslabones, los principales actores locales y los decisores de un territorio, en este caso el destino turístico Gibara.

METODOLOGÍA O MÉTODO

Mediante la aplicación de métodos empíricos se ha constatado que el municipio posee una ubicación geográfica estratégica e importantes reservas en recursos naturales y socioculturales, que constituyen potencialidades para desarrollar un turismo de excelencia y convertirse en corriente de flujos turísticos con base en la calidad de los servicios ofertados, potenciada por los encadenamientos productivos entre los sectores y/o actividades socioeconómicas.

En entrevistas realizadas a funcionarios, trabajadores por cuenta propia y pobladores, se evidencia que en el municipio se refleja como posible elemento causal, la ausencia de mecanismos que propicien la asociatividad entre empresas o actividades dentro del territorio que contribuyan a la competitividad entre los diferentes sectores, pero sobre todo, el desconocimiento de las existentes.

Con vistas a identificar los elementos que causan la situación descrita anteriormente y dar respuesta al problema de cómo favorecer la comunicación entre los eslabones de las cadenas productivas, los principales actores locales y los decisores de un territorio, se desarrolló la presente investigación con el objetivo de diseñar el procedimiento para la formulación de la estrategia de comunicación de cadenas productivas.

El diseño de modelos a nivel mundial, se ha convertido en una tendencia para lograr implantar estrategias en las grandes, medianas y pequeñas empresas que buscan eficiencia y eficacia.

Entre las metodologías y procedimientos consultados, relacionados con la formulación de estrategias, se encuentran:

1. Medina Micolta, Martha Lucrecia; Luna Merchán, Rómulo Rolando (Enero, 2013): Administracion de Empresas.
2. Bonilla, Sara Patricia; De la Pava A, Martha Lucía (Julio, 2013): Desarrollo de Estrategias para el incremento del consumo de pescados y mariscos provenientes de la acuicultura de Colombia, como alternativa viable de comercialización en el mercado doméstico.

3. García Rodríguez, A., & Álvarez González, A. R. (2014): Estrategia de Comunicación: Una alternativa para la gestión del conocimiento en los Centros Universitarios Municipales (CUM)
4. Álvarez, L. (2015). Procedimiento para diseñar la Estrategia de Comunicación Promocional del Hotel E *Saratoga* Holguín.
5. López Ochoa, L. (2016). *Diseño de una campaña publicitaria para el destino turístico Holguín*.

Estas investigaciones presentan una serie de aciertos, que contribuyen a un mejor funcionamiento de la planeación estratégica en un destino turístico y presentan elementos que pueden ser de utilidad para el diseño de la estrategia de comunicación de cadenas productivas. Todas tienen en común que cumplen con varios de los aspectos básicos del proceso de formulación de estrategias que son empleados tradicionalmente, como el análisis o diagnóstico interno y externo, la definición de la misión y visión, así como el empleo de matrices, la determinación de los objetivos estratégicos y la formulación e implementación de estrategias. No obstante, ninguna ofrece procedimientos o pasos específicos dirigidos por ejemplo, a desarrollar mecanismos que generen confianza entre eslabones de la cadena como son los productores y comercializadores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Considerando que las cadenas productivas involucran a diferentes actores en torno a un sector de la economía, el diseño de una estrategia de comunicación de las mismas debe incluir pasos referidos a su implementación y control sistemático; así como, a su evaluación y posibles ajustes en caso de ser necesarios, por todo lo anterior, las autoras de la presente investigación han decidido diseñar un procedimiento para la formulación de la Estrategia de Comunicación de Cadenas Productivas, teniendo en cuenta las brechas detectadas en las metodologías consultadas.

El referido procedimiento, tiene un carácter participativo, pues durante su realización se recurre a aquellas empresas y organizaciones que intervienen en la cadena productiva, incorpora herramientas que favorecen el análisis para determinar las oportunidades existentes para la comunicación efectiva de la cadena productiva y persigue como objetivo general comunicar a las organizaciones participantes, a todos los actores locales y decisores la composición, facilidades, oportunidades e importancia de la cadena productiva para el desarrollo del territorio.

Comprende cuatro etapas estructuradas en forma de sistema entre sí y una quinta etapa de evaluación, que está presente en las cuatro anteriores y de forma general cuenta con un total de catorce pasos, tal y como se muestra en la **Figura 1**.

Etapa 1: Preparación inicial

Se creará un grupo de trabajo para la formulación del procedimiento, integrado por especialistas con un vasto conocimiento en el tema en cuestión, entre ellos productores, proveedores, decisores locales y otros especialistas seleccionados, se recomienda que formen parte del grupo de trabajo además, especialistas informáticos y diseñadores gráficos.

Sin lugar a dudas la capacitación es una actividad que debe estar presente en cualquier actividad de desarrollo, quizás el dato diferenciador en este ámbito es que el conocimiento de lo que se requiere

saber es muy bajo; en función de lo cual se considera que se debe instalar un proceso de capacitación en cuatro áreas del conocimiento: Cadenas productivas y aspectos económicos vinculados a estas, acuerdos de competitividad, negociación y normas legislativas vigentes

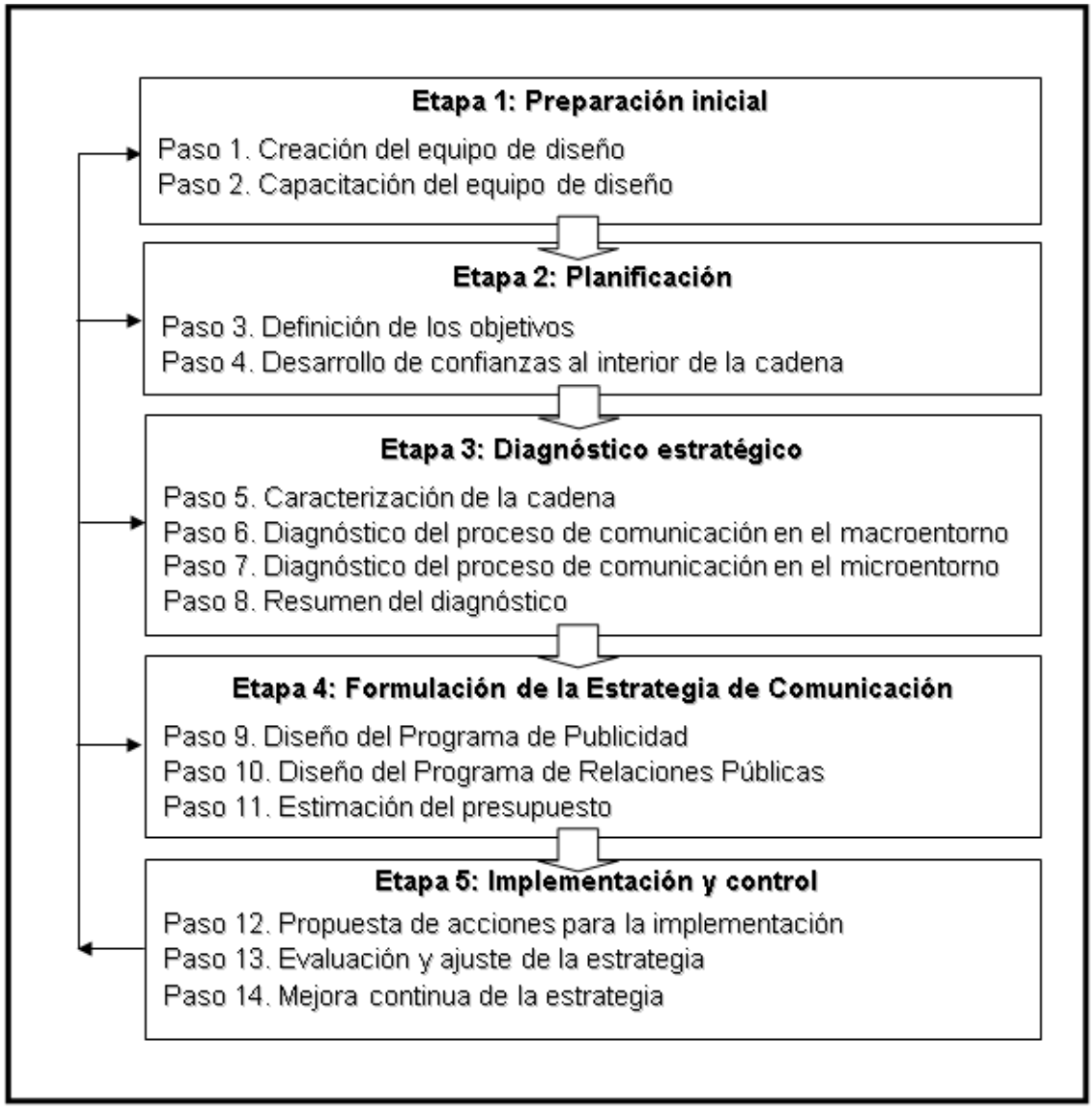


Figura 1: Procedimiento para el diseño de la estrategia de comunicación de cadenas productivas

Paso 2: **Capacitación del grupo de trabajo**

relacionadas con el tema de cadenas productivas.

El objetivo de conocer mejor la cadena productiva y generar capacidades en el segmento productor, se puede abordar a través de dos actividades: giras y cursos de capacitación.

Etapa 2. Planificación

Paso 3: **Definición de los objetivos**

Se definirán los objetivos específicos, el objetivo general y los objetivos estratégicos, que son los que el grupo formula para expresar lo que quiere lograr en el horizonte de planeación previsto.

Paso 4: **Desarrollo de confianzas al interior de la cadena**

En este paso son múltiples las actividades que se pueden desarrollar para mejorar el flujo de información y la comunicación entre los eslabones de la cadena y resultan muy valiosas las llamadas mesas de concertación, el desarrollo organizacional de los productores y las mejoras a los sistemas de información sobre mercados y precio.

Etapa 3. Análisis estratégico

Paso 5: Caracterización de la cadena productiva (quiénes somos, qué hacemos)

La caracterización de la cadena productiva debe identificar las razones de su existencia, quiénes son sus eslabones (productores, intermediarios, procesadores, consumidores) y la función de cada uno en la misma, la tecnología que se utiliza y las relaciones entre cada eslabón; es decir, debe conocerse de cada uno: objetivos, límites de sus funciones, contexto, flujos o necesidad de financiamiento (créditos, ahorros), insumos y procesos productivos, entradas y salidas (de producto, de empleo, de insumos y desperdicios). Es decir, se deben conocer los puntos importantes, las fortalezas y debilidades para que la cadena funcione bien (desde adentro de la misma), así como las amenazas y oportunidades (desde afuera de la cadena) que pueden dañar a todos o a algunos agentes económicos o eslabones que participan en ella.

Paso 6: **Diagnóstico del proceso de comunicación en el macro-entorno**

Se realizará el diagnóstico del sector en general (identificación de problemas), de la situación comercial y asociativa: canales de venta y organización local y soluciones a los problemas comerciales y asociativos; con vistas a conocer de qué forma y mediante que vías se comunican los miembros con los actores locales y los decisores, qué conoce cada uno sobre el trabajo del otro y su importancia para el desarrollo local, así como la forma en que les hacen llegar a la sociedad su importancia y funcionamiento. Es decir; se hará un análisis del proceso de comunicación en el exterior de la cadena donde se examinarán las actividades que se realizan por parte de las entidades locales y el gobierno en general para la promoción, divulgación y apoyo al funcionamiento de la cadena y como cierre de este paso se recomienda utilizar la Matriz de Factores Externos (MEFE), en la que se identifican las oportunidades y amenazas existentes.

Paso 7: **Diagnóstico del proceso de comunicación en el micro-entorno**

Se hará un análisis del proceso comunicativo entre los propios eslabones de la cadena, un estudio sobre el conocimiento que tiene cada integrante de la misma acerca de su funcionamiento, la relación entre sus miembros, la importancia que tiene mantener un trabajo articulado entre ellos, y los medios y canales de comunicación empleados para lograr una comunicación clara y precisa y como cierre de este paso se recomienda utilizar la Matriz de Factores Internos (MEFI), en la que se identifican las fortalezas y debilidades presentes.

Paso 8: **Resumen del diagnóstico**

Con esta actividad se llegará a consenso para definir la situación actual que presenta el proceso de comunicación de la cadena. Se analizarán las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, lo

que permitirá definir los objetivos y trazar estrategias para su consecución. Se recomienda el empleo de la matriz interna-externa y/o la matriz DAFO.

Etapa 4. Formulación de la Estrategia de Comunicación

Paso 9: **Diseño del Programa de Publicidad**

El equipo de trabajo tendrá que identificar como un primer paso el tipo de publicidad a desarrollar. Se acordará además el público objetivo al que se quiere alcanzar con el mensaje a transmitir y se analizarán varias variantes de medios de comunicación atendiendo a las ventajas y desventajas de los mismos.

Paso 10: **Diseño del programa de Relaciones Publicas**

La imagen, es el principal objetivo de las relaciones públicas, por tanto se laborará en el diseño de un programa que cumpla la función específica de promover el conocimiento sobre la cadena productiva. El personal de Relaciones Públicas o en su defecto las personas que se designen, serán responsables de llevar a la práctica todas las propuestas realizadas en el programa y a su vez mantendrán estrechas relaciones con los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la cadena.

Paso 11: **Estimación del presupuesto**

Se realiza determinando el costo individual por cada una de las acciones que se deben llevar a cabo para lograr la implementación de los programas diseñados, luego se totalizan los valores. Un método muy adecuado para la estrategia propuesta es el método de objetivos y tareas, para el que se requiere definir los objetivos específicos, determinar las tareas que deben realizarse para lograrlos y estimar los costos de efectuar las mismas. La suma de estos costos es el presupuesto de comunicación. La realización de entrevistas y el método de expertos son herramientas empleadas para ello.

Etapa 5. Implementación y control

Paso 12: **Propuesta de acciones para la implementación**

Identificar las acciones necesarias para la implementación de la estrategia. Se define la secuencia y prioridad conveniente de su ejecución, las fechas tentativas de inicio y terminación, los requerimientos de recursos, así como los responsables de su ejecución.

Paso 13: Evaluación y ajuste de la Estrategia

Para la evaluación de las etapas y el control final de la estrategia se propone emplear el método de expertos, así como la presentación y discusión de los resultados con los eslabones que intervienen en la cadena. Las críticas y mejoras resultantes de este proceso se deben incorporar al diseño de la misma como resultado de la retroalimentación del proceso. Así mismo, se realizarán revisiones periódicas para determinar si la estrategia está dando los resultados planificados o si es necesario hacer modificaciones y ajustes. La evaluación comprende un análisis completo que estudia el papel y desempeño de la comunicación en todo el proceso, por lo que usualmente deberá desarrollarse hacia el final del mismo, con lo cual será posible analizar ya no el cómo, sino el porqué de los resultados obtenidos.

Se deberá recopilar toda la información posible a través de encuestas a consumidores finales, proveedores y productores. Se realizarán reuniones sistemáticas con el personal involucrado en el funcionamiento de la cadena, pudiéndose desarrollar programas de capacitación e información sistemática y se recomienda llevar un registro continuo del número de nuevos integrantes y consumidores finales integrados o interesados, así como un aproximado del flujo de ventas realizadas confirmando así la incidencia de las acciones implementadas y reajustarlas en caso de ser necesario.

Paso 14: Mejora continua de la Estrategia

En función de los resultados obtenidos, de lo que se trata es de detectar las insuficiencias fundamentales que se presenten durante la ejecución de la Estrategia y las causas de las mismas con vistas a su eliminación mediante la aplicación de acciones correctivas, para lo cual entre otros instrumentos podrán emplearse: Encuestas, entrevistas, observación tanto del funcionamiento de la cadena como del impacto a nivel general en la sociedad.

Diseño parcial de la Estrategia de Comunicación de la Cadena Productiva *La Guayaba* en el destino turístico Gibara

La aplicación del procedimiento hasta aquí descrito, permitió realizar una propuesta de diseño parcial de la Estrategia de Comunicación de la Cadena Productiva *La Guayaba*, en el destino turístico Gibara.

Se constituyó el equipo de trabajo integrado por 7 especialistas, elegidos sobre la base de un grupo de indicadores que los mismos deben cumplir, entre los que destacan: Ser graduados de nivel superior o medio superior, tener cinco años o más de experiencia en las actividades relacionadas con los sectores económicos presentes en la cadena, poseer conocimientos sobre el estado de las actividades relacionadas con los sectores económicos presentes en la cadena y sobre el diseño de estrategias de comunicación. Integraron el equipo profesores de la Universidad de Holguín, trabajadores del Complejo Turístico Gibara, representantes del gobierno en la localidad; entre otros.

El proceso de capacitación estuvo dirigido básicamente a la actualización profesional de los integrantes del equipo de trabajo, a través de las giras, conversatorios y tormentas de ideas que facilitaron el intercambio de experiencias y conocimientos acerca de las últimas leyes y políticas sobre el desarrollo y funcionamiento de cadenas productivas.

El objetivo de las giras (conocer en terreno la cadena productiva) fue satisfactoriamente alcanzado, durante las visitas a la Finca *La Negra* perteneciente a la Cooperativa de Créditos y Servicios de Floro Pérez, los participantes pudieron conocer todos los eslabones de la cadena, particularmente las dificultades que deben sortear y las oportunidades y amenazas que enfrenta el sector. Ello permitió, por una parte, comprender mejor la dependencia que se da entre los eslabones de la cadena y, por otra parte, reconocer las consecuencias que tiene el no cumplimiento de normas o exigencias por parte de un actor de la cadena (productor, procesador, etc.) sobre la cadena en su totalidad.

Seguidamente se definieron los **objetivos de la Estrategia**:

Objetivo estratégico: Promover el funcionamiento y composición de la cadena productiva a través del trabajo articulado entre cada uno de sus eslabones, con el fin de mejorar sus ingresos, favoreciendo a la vez la seguridad alimentaria.

Objetivo general: Socializar la información referente a las actividades y el funcionamiento de la cadena productiva para un mayor reconocimiento local.

Objetivos específicos:

- Orientar oportunamente a los miembros y a la comunidad en general sobre elementos y cuestiones referentes al quehacer de la cadena en el municipio.
- Divulgar el funcionamiento e importancia de la existencia de la cadena por los diferentes medios de comunicación de masas a partir de la voluntad colectiva de los miembros, con interés de resaltar impactos y logros alcanzados así como las nuevas proyecciones de trabajo en busca de integración y desarrollo local.
- Establecer acciones que permitan la superación de sus integrantes, decisores y actores locales, partiendo de sus necesidades de capacitación

El objetivo de conocer mejor la cadena productiva y generar capacidades en el segmento productor se abordó a través de varias actividades.

Mesas de concertación: Se realizaron con el propósito de ser un lugar de encuentro y conversación entre productores y compradores, generando un espacio para aplicar los conocimientos y habilidades desarrolladas en las actividades productivas. Con este fin se convocó a los productores de la Finca *La Negra* y a los compradores de la Fábrica Turquino; todos los cuales contaron con el acompañamiento de especialistas de la Universidad para el desarrollo de la actividad. Una vez realizadas las rondas organizadas, productores y compradores expresaron sus consideraciones acerca de los aspectos positivos y negativos por ellos identificados.

Caracterización de la cadena productiva *La Guayaba*

La cadena productiva *La Guayaba* (ver **figura 2**), inicia en 2018 y sus eslabones lo constituyen productores de la Finca *La Negra*; así como, los compradores de la Fábrica *Turquino*, quienes producen y comercializan conservas, mermeladas, cascos, compotas, jugos y néctares; destinados al consumo social.

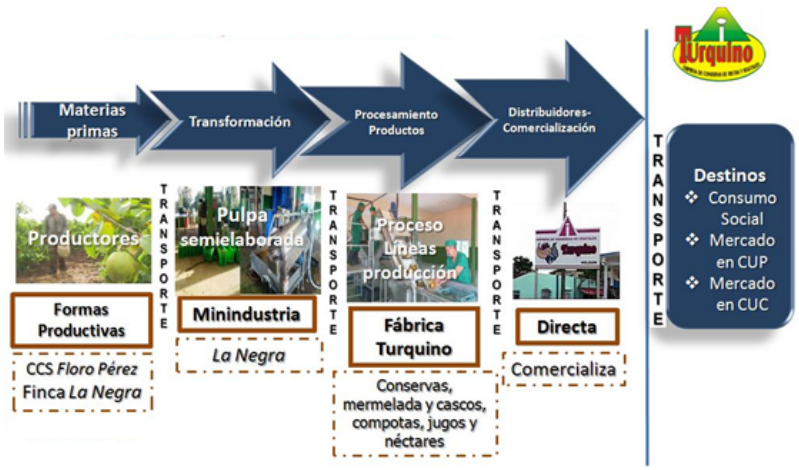


Figura 2. Cadena productiva de la guayaba

Fuente. Clarke (2019). Informe de investigación

A continuación se realiza la caracterización de cada uno de los eslabones de la cadena productiva *La Guayaba*.

Finca *La Negra*

La finca *La Negra*, se ubica en territorio de *La Sirena*, en el Consejo Popular *Floro Pérez* en el destino turístico Gibara y dispone de 67 hectáreas, principalmente dedicadas al fomento frutícola. En sus predios, existen hasta 73 variedades de frutas, varias exóticas, mérito que, entre otros, justifica su condición de Doble Excelencia, otorgado por el Grupo Nacional de Agricultura Urbana, Suburbana y Familiar.

La Negra, es un eslabón del encadenamiento productivo *La Guayaba* y en ella se ha puesto en marcha una **minindustria** en la cual se producen: mermeladas, pulpas de excelente calidad, dulce de fruta bomba, y cascos de guayaba y toronja, tanto para la producción de helados por la industria láctea, como destinados a la Empresa Frutas Selectas y a la Fábrica de Conservas *Turquino*. La minindustria, de tecnología italiana, puede procesar de tres a cinco toneladas por jornada de ocho horas y otra de sus fortalezas ha sido la generación de empleo (nuevos operarios y personal de apoyo). Además, se ha nutrido de materia prima de zonas aledañas.

La finca *La Negra*, constituye una muestra de que la empresa estatal socialista puede aliarse, exitosamente, a las formas productivas.

Fábrica *Turquino*

Perteneciente al Ministerio de la Industria Alimenticia, fue fundada en el año 1943, en 1976 se ratifica la creación de la entidad como empresa y en 2011 se crea la Empresa de Conservas de Vegetales con personalidad jurídica propia a la que quedó integrada la Unidad Empresarial de Base *Turquino*, con la misión de satisfacer las necesidades de productos vegetales y frutas en conservas a los clientes nacionales y foráneos.

Durante 12 años la fábrica se mantuvo sin entrada significativa de guayaba, pues hasta el 2017 tenía contrato con Acopio pero con producciones insuficientes para la capacidad instalada y se traía de

otras provincias como Matanzas (Jagüey Grande) y Villa Clara con los correspondientes costos y gastos que ello generaba. En 2018, comienzan a establecerse relaciones de articulación con productores que contaban con mini-industrias transformadoras y se inicia la cadena productiva *La Guayaba* produciendo en ese año 500 toneladas de pulpa para elaborar los diferentes productos más arriba relacionados.

En un análisis del entorno de la cadena se pudieron detectar diferentes elementos relativos al proceso de comunicación de la existencia y funcionamiento de la misma. Mediante entrevistas informales realizadas a distintos decisores y actores locales se evidenció que aún son limitadas las acciones destinadas a la promoción de la cadena productiva, aunque se identificaron oportunidades de cara al futuro. En la ciudad de Gibara se realizan ferias agroindustriales todos los sábados, que se comunican a la población por diferentes, vías facilitando la participación de productores y vendedores; además de que el producto es vendido en los Mercados Agroindustriales aunque no se realizan acciones de promoción que contribuyan a su venta. La localidad cuenta con un telecentro y una emisora de radio que podrían ser vías fundamentales para la promoción de todo tipo de ofertas y fortalecer el conocimiento sobre la existencia de los encadenamientos productivos y la existencia de la cadena productiva *La Guayaba*. Una entrevista a la comunicadora del Gobierno en Gibara permitió constatar la posibilidad de incorporar acciones destinadas a promover las labores agroindustriales y en especial la cadena productiva *La Guayaba*.

A través de las técnicas de recopilación de información, se determinaron además, las fuerzas del ambiente externo nacional e internacional que afectan directa e indirectamente la promoción de las actividades agroindustriales en la localidad, entre otras destacan: Reconocimiento y consolidación de la necesidad del fortalecimiento de alianzas productivas para el desarrollo del país, medidas tomadas para fortalecer la economía y enfrentar la actual crisis económica global, aprovechamiento del constante crecimiento de las TICs a favor de la comunicación a todo tipo de público de todo lo relacionado con las cadenas productivas, la ubicación geográfica del país propensa al azote de fenómenos meteorológicos de gran magnitud lo que ocasiona graves daños en los productos del campo, características demográficas de la población cubana facilitadas por el Sistema de Salud Cubano que asegura una baja tasa de mortalidad infantil con una alta esperanza de vida al nacer.

Como resumen de esta primera parte se utilizó la MEFE, en la que se obtuvo un total ponderado de 2.52, resultado que manifiesta un predominio de las oportunidades e indica que la comunicación cuenta con un entorno externo favorable.

Finalizado el diagnóstico externo se analizó la situación interna de la comunicación de la cadena con el objetivo de determinar los factores clave que inciden en el desarrollo exitoso de la misma, que pueden ser manejados por sus integrantes y aprovechados para su mejor funcionamiento.

Se realizaron entrevistas de carácter informal a varios eslabones de la cadena, donde los mismos dejaron en evidencia el desconocimiento que tenían sobre el funcionamiento de la cadena como un todo, afirmando conocer las diferentes etapas del proceso de la guayaba pero desconociendo las

vías y medios que se emplean en el proceso en general, así como la relación e importancia del trabajo articulado entre cada uno de ellos, y los destinos a los cuales se les oferta su producto.

Así, se pudieron conocer los canales de comunicación utilizados por la Empresa Agropecuaria Gibara y las informaciones emitidas mediante cada una de estos, evidenciándose la total falta de comunicación y control acerca del funcionamiento de la cadena, y el insuficiente conocimiento sobre la importancia del trabajo articulado entre sus integrantes.

Como herramienta de análisis de la situación interna se utilizó la MEFI en la que se obtuvo un resultado total ponderado 2.26, el cual demuestra que existe un predominio de las debilidades e indica que el entorno interno es desfavorable al proceso.

Con el propósito de determinar en qué situación se encuentra la comunicación de la cadena, se hizo un balance de los análisis interno y externo, procediéndose a ubicar la misma en el cuadrante V de la Matriz Interna-Externa, lo que indica una situación interna-externa media para la que se recomienda emplear estrategias adaptativas o de reorientación, que para el caso se debe basar en el aprovechamiento de las oportunidades para disminuir la incidencia de las debilidades, teniendo en cuenta los resultados de la MEFE y la MEFI en las que se evidenció un predominio de oportunidades pero también de debilidades.

Se proponen a continuación, las estrategias y acciones generales para comunicar la importancia y funcionamiento de la cadena productiva entre sus miembros, los decisores y actores locales; logrando a su vez su identificación ante la sociedad.

Para el diseño del Programa de Publicidad, se partió de definir que será empleada una publicidad clasificada, con el propósito de diseminar información acerca de la importancia y funcionamiento de la cadena productiva *La Guayaba*, que tendrá como objetivo informar al mercado sobre sus potencialidades descritas en la caracterización realizada de la misma. Se acordó además que el público objetivo al que se quiere alcanzar con el mensaje a transmitir es la empresa turística local y la red comercial de dentro y fuera de la provincia.

Seguidamente se escogieron los medios de comunicación que permiten el uso de imágenes combinadas con textos descriptivos de forma que los públicos puedan hacerse una mejor idea de la importancia y funcionamiento de la cadena productiva. La propuesta de medios publicitarios incluye: Medios impresos: sueltos (trípticos) y suvenires (almanaques); publicidad exterior (afiches); radio (anuncios y comunicados cortos) y televisión (spot y publirreportajes breves que comuniquen la existencia de la cadena).

El intercambio de opiniones del equipo de trabajo, arrojó que la ubicación de los afiches puede ser en las instalaciones de la empresa turística local, en las sedes donde radican los eslabones de la cadena productiva y en las unidades de la red comercial que venderán los productos finales resultantes de la cadena.

El slogan que se utilizará en todos los materiales promocionales es: *La guayaba, del campo a tu boca: placer y salud*. Este es un mensaje corto, conciso y muy significativo, alusivo al valor nutritivo de la fruta y al deleite que produce su consumo.

El programa de Relaciones Públicas para comunicar la importancia y funcionamiento de la cadena productiva *La Guayaba*, tiene el objetivo de crear motivación e interés en el público objetivo a través de la comunicación de información acerca de la estructura, funcionamiento y productos finales de la cadena. La propuesta se muestra en la **Tabla 1**.

Tabla 1 Propuestas de Vehículos a utilizar y acciones a desarrollar dentro del Programa de Relaciones Públicas

No	Acciones a realizar dentro del Programa de Relaciones Públicas
1.	**Vehículo a utilizar:** Publicación de artículos sobre la cadena productiva *La Guayaba*, su importancia y funcionamiento. **Mensajes a transmitir:** Relevancia de la cadena productiva *La Guayaba* para el abastecimiento a la empresa turística local y a las unidades de comercio interior. **Descripción:** Se elaborarán artículos que aborden las características de los encadenamientos productivos y su impacto significativo en el desarrollo local, de forma que los lectores se informen o profundicen sus conocimientos y se sientan motivados a adquirir los productos resultantes de los mismos.
2.	**Vehículo a utilizar:** Entrevistas en los medios de difusión masiva como la radio y la televisión. **Mensajes a transmitir:** Potencialidades que tienen los encadenamientos productivos en general y el de la guayaba en particular, con base en la calidad de los productos que el mismo ofrece. **Descripción:** Se concederán entrevistas a programas radiales o de televisión, a la emisora y el telecentro local, con el objetivo de dar a conocer información al público sobre la estructura, funcionamiento y productos finales de la cadena productiva *La Guayaba*.
3.	**Vehículo a utilizar**: Presentación de ponencias en eventos científicos sobre la cadena productiva *La Guayaba*, su importancia y funcionamiento. **Mensajes a transmitir**: Resultados de la investigación realizada sobre el diseño de la estrategia de comunicación de la cadena productiva *La Guayaba* **Descripción**: Se elaborarán ponencias que aborden en general las características de los encadenamientos productivos y su impacto significativo en el desarrollo local y en particular las de la cadena productiva *La Guayaba*.
4.	**Vehículo a utilizar**: Lanzamiento en ferias comerciales de los productos finales resultantes de la cadena productiva *La Guayaba*. **Mensajes a transmitir**: Relevancia de la calidad de los productos finales, resultantes de la cadena productiva *La Guayaba*. **Descripción**: Se realizarán lanzamientos en ferias comerciales de los productos finales resultantes de la cadena productiva *La Guayaba*, de forma que los públicos se informen y se sientan motivados a adquirir dichos productos.

Fuente. Guerrero Arias, (2012). *Mezcla de promoción para municipios turísticos. Aplicación en el municipio Gibara del destino Holguín*.

Las direcciones respectivas de las organizaciones que constituyen los eslabones de la cadena, nombrarán al personal responsable de llevar a la práctica todas las propuestas realizadas en los programas, quienes a su vez mantendrán estrechas relaciones con los diferentes actores locales y decisores del territorio en cuestión.

La estimación del presupuesto se realizó identificando el costo individual por cada una de las acciones que se deben llevar a cabo para lograr la implementación de los programas diseñados. En el caso del Programa de Publicidad los importes fueron 9 295.00 CUP (para 10 afiches y un millar de trípticos). El Programa de Relaciones Públicas, tendrá en cuenta los gastos por concepto de transportación, alimentación y hospedaje de personalidades a invitar en el marco de eventos.

Teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico, se proponen acciones a partir de la definición de las estrategias de trabajo entre las que se encuentran:

1. Garantizar la logística que asegure la exitosa puesta en práctica de los programas diseñados como parte de la estrategia:
    - Dar mayor utilización a los medios de comunicación masiva para la divulgación de la cadena productiva
    - Establecer un programa de trabajo en el que se describan detalladamente cada una de las acciones a ejecutar así como el período de ejecución y los responsables
    - Invertir capital en la edición de los medios publicitarios propuestos para asegurar la motivación de los públicos hacia los productos finales
2. Establecer alianzas estratégicas con los actores que intervienen en la gestión turística en el destino:
    - Definir los criterios para el establecimiento de las alianzas de acuerdo a los códigos de ética y principios de funcionamiento de cada uno de los actores involucrados
    - Implementar las alianzas y evaluar sistemáticamente el cumplimiento de los deberes de cada una de las partes
3. Implementar las acciones de comunicación previstas para la promoción de la cadena productiva *La Guayaba*:
    - Diagnosticar sistemáticamente la situación de la comunicación de la cadena
    - Actualizar la Estrategia de Comunicación de la cadena, de acuerdo a los cambios del entorno y a las necesidades expresadas por los clientes finales
    - Establecer un programa de participación en los principales eventos y ferias del país como oportunidad de promoción directa de la cadena

Con la finalidad de evaluar la pertinencia del procedimiento diseñado y de la Estrategia de Comunicación de la Cadena Productiva *La Guayaba* con el mismo concebida, se empleó el criterio de 10 especialistas a los cuales se les aplicó una encuesta; el 98,29% evaluaron el procedimiento

de muy adecuado y solo el 1,71% lo evaluó de adecuado. Las sugerencias y recomendaciones realizadas con mayor frecuencia, peso y significado fueron:

- Diseñar y poner en funcionamiento otros medios publicitarios tales como multimedias promocionales
- Aplicar encuestas a una muestra representativa de clientes, tanto nacionales como internacionales, para evaluar la pertinencia de las propuestas de los medios publicitarios
- Realizar una cuidadosa selección y capacitación del personal encargado de gestionar la estrategia con vistas a garantizar la exitosa implementación de la misma.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, con el diseño del procedimiento para la elaboración de estrategias de comunicación de cadenas productivas y su aplicación en el destino turístico Gibara, se arriba a las conclusiones siguientes:

1. El tema desarrollado en la investigación es pertinente, teniendo en cuenta que incluye aspectos que están en consonancia con lo planteado en los documentos aprobados para la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo y para la Elaboración del Plan de la Nación al 2030
2. Se diseñó un procedimiento para la formulación de la Estrategia de Comunicación de Cadenas Productivas que favorece la comunicación entre sus eslabones, los principales actores locales y los decisores de un territorio
3. El procedimiento creado se aplicó parcialmente en el diseño de la Estrategia de Comunicación de la Cadena Productiva *La Guayaba* en el destino turístico Gibara, lo cual permitió proponer los medios publicitarios a utilizar, el slogan a emplear en los mismos y un plan de relaciones públicas, todo lo cual contribuye a su identificación ante la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez-Alemán, L. (2015). Estrategia de Comunicación Promocional del Hotel E Saratoga Holguín. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad de Holguín. Cuba

Bonilla-Sara, P. (2013).*Desarrollo de Estrategias para el incremento del consumo de pescados y mariscos provenientes de la acuicultura de Colombia, como alternativa viable de comercialización en el mercado doméstico*. Bogotá

Díaz-Canel, M. (2019). *El encadenamiento productivo es básico para el desarrollo de la economía.* Balance anual de trabajo del Ministerio de Industrias. La Habana. Cuba.

García-Rodríguez, A., & Álvarez González, A. R. (2014). *La estrategia de comunicación: una alternativa para la gestión del conocimiento en los centros universitarios municipales (CUM)*.

Universidad y Sociedad [seriada en línea], 6 (1). pp. 61-70. Recuperado el 29/marzo/2019, de http://rus.ucf.edu.cu/

Guerrero-Arias, L (2012). *Mezcla de Promoción para la comercialización de Municipios Turísticos. Aplicación en el municipio Gibara del destino Holguín*. Tesis en opción al título de Máster en Gestión Turística. Universidad de Holguín, 2012.

López-Ochoa, L (2016).*Diseño de una campaña publicitaria para el destino turístico Holguín*. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciada en Turismo. Universidad de Holguín. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Departamento de Turismo.

Madruga-Torres, A G. Los sistemas productivos locales en la gestión del desarrollo local en Cuba. Revista *Ciencias Holguín*, vol. XX, núm. 3, julio-septiembre, 2014, pp. 1-12. Cuba

Medina-Micolta, M et al (Enero, 2013): Administracion de Empresas. Plan de Tesis previa a la obtencion del titulo de Ingenieria Comercial con mension en Finanzas.Universidad Politecnica SalesianaSede Guayaquil

Partido Comunista de Cuba (2017). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido* (Tabloides I y II. Impresos en UEB Gráfica Empresa de Periódicos ed.). La Habana, Cuba

Perfil del turista mexicano a partir de la COVID-19
Profile of the Mexican tourist from COVID-19

Dra. en C.A. María Elena Delgado-Ayala[27]
M. En C.I. María del Consuelo Méndez-Sosa[28]

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo conocer las características del turista mexicano a partir de la Covid-19, con el fin de proponer experiencias adecuadas a sus necesidades. Derivadas de la pandemia, las actividades económicas sufrieron una caída significativa, el turismo no fue la excepción, afectando a los empresarios turísticos y empleados al declararse la cuarentena en todo el país, lo cual implicó cero viajes y la no llegada de turistas. Esta pandemia cambiará el rumbo de muchas de las actividades, ante ello, surgen las interrogantes ¿Cómo se comportará el turista a partir del Covid-19? ¿Decidirá seguir viajando como lo acostumbraba? ¿Seleccionará destinos nacionales o internacionales? ¿Estará temeroso de viajar? ¿Qué esperará de los establecimientos turísticos en materia de seguridad sanitaria? Para la obtención de la información se trabajó con el enfoque cuantitativo, utilizando el método estadístico de bola de nieve, como instrumento se usó el cuestionario estructurado y su aplicación fue a través de la plataforma surveymonkey.

Palabras clave

México, turismo, perfil del turista, Covid-1

Abstract

The aim of this article is to know the characteristics of the Mexican tourist from Covid-19 disease pandemie in order to propose appropriated experience to their needs. Economic activities suffered a significative fall arising from the pandemie and, tourism was not the exception, tourist entrepreneurs and employees were affected by quarantine declaration across the country giving as a consequence zero trips and the absence of tourists. This pandemie will change the course of many activities, because of that the following questions are arised: How is the behavior of the tourists from Covid 19 pandemie? Will he continue to travel as he habitually did? Will he select national or international destinations? Is he afraid to travel? What would the tourist expect from the establishments in terms of health security? To answer this questions, we worked with a quantitative approach through the snowball method, we developed a structured questionnaire as an instrument and its implementations was via the surveymonkey platform.

[27] Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo y Gastronomía, medelgadoa@uaemex.mx

[28] Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo y Gastronomía , mcmendezs@uaemex.mx

Keywords
México, tourism tourist profile, Covid-19

Introducción

Actualmente, se vive una situación nunca antes vista por causa de la pandemia por Covid-19 y no es posible continuar impulsando la actividad turística como tradicionalmente se ha venido haciendo: un turismo masivo, destinos totalmente abarrotados, vuelos diarios con diferentes rutas nacionales e internacionales y a su máxima capacidad, incluso con sobre venta de asientos, restaurantes con su máximo de aforo, centros recreativos con una gran demanda; ahora, se iniciará una nueva era en la que toda la humanidad ha cambiado en diferentes proporciones y no sólo en el entorno en el que cada uno vive sino también, cuando se trate de viajar.

La investigación parte de una revisión de literatura en torno a los orígenes del Covid-19, es decir, se hace un recuento de lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) observan a partir de la llegada de este nuevo virus y los impactos que causará a nivel mundial en cuanto a contagios, muertes, desempleo, desplome de la economía y por supuesto en el turismo. Se consideraron opiniones de instancias especializadas como el Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) y datos del Barómetro de la OMT y DATATUR. La investigación de campo permitió caracterizar el perfil de los mexicanos con variables geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales durante la fase 3 de la pandemia por coronavirus. Los resultados permitirán la toma de decisiones en materia de mercadotecnia y de política turística del país.

Antecedentes

De acuerdo con Pololikashvili (2019), en el 2018 el mundo contaba con una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, costos de viaje asequibles y la simplificación del régimen de visados, esto permitió, entre otras cosas, que las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta lograr la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se alcanzó dos años antes de lo que la OMT había previsto. Si bien el movimiento comercial entre los diferentes países estaba dejando beneficios a las naciones, nadie imaginó que llegaría un nuevo virus que se convertiría en una pandemia y que cambiaría el rumbo de la economía, de la salud, la educación, el comercio, el turismo y de todas las actividades productivas del mundo.

A finales del 2019, en Wuhan (provincia de Hubei, China), empezó a difundirse un conglomerado de casos de neumonía en la ciudad. Posteriormente se determinó que eran causados por un nuevo coronavirus y China hace pública la secuencia genética del virus causante del Covid-19, por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) determinó un amplio conjunto de orientaciones técnicas con recomendaciones para todos los países sobre el modo de detectar enfermos, realizar pruebas de laboratorio y gestionar los posibles casos. Las orientaciones se

basaron en los conocimientos sobre el virus que existían en ese momento y las disposiciones se remitieron a los directores regionales de la OMS para emergencias, a fin de que las distribuyeran entre los representantes de la OMS en todos los países.

Tomando como base la experiencia con síndromes respiratorios agudos como el SARS y el MERS, se publican disposiciones sobre la prevención y el control de infecciones destinadas a proteger a los profesionales sanitarios, en las que se recomienda adoptar precauciones contra la transmisión por gotículas y por contacto al atender a los pacientes, así como precauciones contra la transmisión aérea en las intervenciones asociadas a la generación de aerosoles (OMS, 2020).

Ante este contexto se advierte un golpe a nivel mundial a muchos de los sectores productivos, entre ellos al turismo, debido que a partir de la propagación tan rápida y del desplazamiento de gente hacia diversos países, el virus se extiende cada día ocasionando que los países más afectados empiecen a cerrar sus fronteras para detener esta pandemia: el mundo afronta una emergencia sanitaria mundial sin precedentes con un impacto nunca visto en nuestras sociedades y nuestros medios de vida. Los viajes y el turismo son de los sectores más afectados por esta crisis, y se requiere un apoyo urgente, dado que son millones los puestos de trabajo que están en peligro (OMT, 2020.)

El mundo de los viajes se ve detenido, países que destacan en el ranking internacional de turismo como Italia, Francia, España, entre otros, ven parada su actividad, llevando al cierre de establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, centros nocturnos, aeropuertos, entre otros), así como museos y los principales atractivos de cada lugar, ante ello viene la pérdida de empleos, cierre temporal o definitivo de establecimientos. El sector de los viajes y el turismo se comprometieron en apoyar las medidas adoptadas para frenar el brote y mitigar los efectos en la vida de las personas, esto da cuenta de que la contención de la pandemia de Covid-19 es la máxima prioridad.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: “el mundo afronta una crisis sanitaria y económica sin precedentes. El turismo ha recibido un duro golpe, y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea” (OMT, 2020).

Los datos disponibles comunicados por los destinos apuntan a un declive del 22% en las llegadas durante los tres primeros meses del año, según el último *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Las llegadas en marzo registraron una caída abrupta del 57% tras el inicio del confinamiento en numerosos países, la introducción de restricciones de viaje y el cierre de aeropuertos y fronteras. Todo ello se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales y alrededor de 80.000 millones de dólares de los Estados Unidos en ingresos (exportaciones del turismo) (Barómetro OMT, 2020). Según la OMT, la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. La caída pone en riesgo el medio de sustento de millones de (ODS) (OMT, 2020).

La demanda interna podría recuperarse antes que la demanda internacional, según la encuesta del Grupo de Expertos de la OMT. **La mayoría espera empezar a ver signos de recuperación en el último trimestre de 2020, sobre todo en 2021.** Tomando como punto de partida las crisis anteriores, los viajes de ocio, especialmente los viajes para visitar a amigos y familiares, podrían recuperarse más deprisa que los viajes de negocios.

Respecto a la recuperación de los viajes internacionales es más **positiva en África y Oriente Medio** donde la mayoría de los expertos pronostica la recuperación en 2020. Los expertos de las **Américas son los menos optimistas** y están menos dispuestos a creer en la recuperación en 2020, mientras que en **Europa y Asia la perspectiva es mixta**, siendo la mitad los expertos que esperan que la recuperación comience este año (Barómetro OMT, 2020). De acuerdo con lo investigado y a la realidad que se está viviendo, el panorama no es alentador, si bien los gobiernos y empresarios buscarán las estrategias para la reincorporación paulatina a estas actividades, habrá que investigar qué grado de confianza tendrá el turista para volver a viajar después de la pandemia.

La guerra de precios del petróleo, iniciada el 7 de marzo, entre Rusia y Arabia Saudita, representa un factor agravante en el contexto actual. Aunque el balance de riesgos para el crecimiento de la economía mexicana en el presente año está sesgando a la baja, nuestro país cuenta con fundamentos macroeconómicos robustos, así como con salvaguardas y diversas opciones de política pública para afrontar un escenario adverso en 2020 (DATATUR, 2020).

Durante 2020 el peso mexicano ha registrado una pronunciada depreciación debido principalmente al aumento en la aversión al riesgo por el entorno generado ante el brote de Covid-19 fuera de China y la guerra de precios del petróleo, cuyas potenciales consecuencias generaron preocupaciones en los inversionistas (DATATUR, 2020). La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), prevé que las llegadas de turistas internacionales se reducirán en comparación con las cifras del 2019, entre un 20% y un 30% para 2020, lo cual se traduce en un declive de los ingresos por turismo internacional de entre 300 mil y 450 mil millones de dólares, además de la pérdida de al menos 63 millones de empleos en el mundo al ritmo de un millón diario, de acuerdo con la proyección del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

De acuerdo con entrevista dada a la Revista Entorno Turístico (2020) el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR Anáhuac), afirma que el turismo mexicano sufrirá un enorme daño durante el mes de abril. Comparte que, independientemente de la pandemia, se presentó un decrecimiento y recesión en 2018 y en 2019, con tan solo 1.4% en llegadas de turistas internacionales no fronterizos en el último año, con lo cual éste sería el tercer año consecutivo de decrecimiento. Además, nos ofrece diversos escenarios y niveles de afectación en México. En torno al consumo turístico interior y receptivo, explica: si ocurre una cancelación del 50% de los viajes domésticos y el 80% de los que tienen destino a México, la afectación sería de 172.9 mil millones de pesos; si se cancela el 75% de los viajes domésticos y el 80% de los que tienen destino a la República mexicana, la reducción del consumo turístico interior y receptivo sería de 239.2 mil millones de pesos y el peor escenario, es una reducción de 240 mil millones de pesos en

consumo turístico interior y receptivo, 47 veces el presupuesto del Sector Turismo federal y 25% mayor al costo de la refinería Dos Bocas.

CICOTUR (2020), realiza un ejercicio para cuantificar la posible afectación que sufrirá el turismo. En ese contexto se debe reconocer, de una vez por todas, el extraordinario papel que desempeña el turismo en México para generar desarrollo social y económico. Prueba de ello es que, además de las importantes contribuciones que realiza el turismo en los equilibrios macroeconómicos del país -aporta el 8.7% del PIB nacional, genera 14.7 miles de millones de dólares en el saldo de la Balanza Turística, activa una cadena de valor de 65 mil millones de dólares en proveeduría y ocupa 4.1 millones de personas-, sus beneficios son por demás palpables en la dimensión social, pues es, entre otros aspectos, un eficaz aliado en el combate a la pobreza; asimismo, es la principal fuente de empleo para los jóvenes y la segunda para las mujeres en el país. Es necesario insistir en que, si bien el turismo es una actividad que cuenta estructuralmente con una gran solidez, puede ser también vulnerable ante fenómenos externos como el que hoy se vive.

El daño al turismo mexicano por la pandemia es de grandes proporciones, por ello y en virtud de su capacidad de generar bienestar para millones de familias mexicanas, la industria requerirá de apoyos más que proporcionales a los que reciba el conjunto de la economía. No hacerlo supondría prolongar la recuperación, lo que incidiría en el cierre de empresas y una mayor pérdida de empleos, pero también en severas afectaciones a la Balanza de Pagos, a la captación fiscal y en general al conjunto de la economía (CICOTUR,2020).

Como se puede observar, en 2020 la economía mexicana se enfrenta a un entorno más adverso debido a la propagación del Covid-19 y a los efectos colaterales que las medidas aplicadas por los distintos países para contener su transmisión tendrán sobre la economía global y sobre la economía mexicana. Sin embargo, en junio de 2020 el turismo en México tiene un panorama desolador al igual que el resto del mundo por motivo de la pandemia del coronavirus, se han hecho miles de cancelaciones de reservas, se han cerrado hoteles, parques y playas, el impacto del mismo en el turismo aún no se puede medir; sin embargo, se advierte que no será fácil reiniciar la actividad en una nueva realidad, donde los seres humanos estamos cambiando y donde las organizaciones del sector turístico públicas o privadas se han dado cuenta que es necesario profundizar la relación con el nuevo viajero, reconocerlos, caracterizarlos, estar próximos, manifestar que se les comprende. El viajero mexicano que antes salía se está quedando en México y está buscando cierto tipo de hoteles de lujo en el país y eso nos está dando gusto, que el mercado de alto poder adquisitivo se esté quedando en el país, dijo en entrevista Bernardo Santillana, director comercial de RCD Hotels (INFOBAE, 2020).

Se identifican los escenarios del gobierno, de los empresarios, pero ¿qué sucederá con el turista mexicano? Desde el punto de vista del marketing, es posible conocer su nuevo perfil, en estos momentos es crucial tener información del turista después del COVID-19, las organizaciones que verdaderamente conozcan a sus visitantes desde diferentes categorías como la edad, sexo, procedencia, estado civil, hasta motivos de viaje, nivel de ingresos, formas de pago, cómo se sienten

ahora, si están dispuestos a viajar y a dónde y cuándo, tienen una gran ventaja sobre sus competidores ya que entiende la forma en que los consumidores responden a las diferentes señales que se les envían y se les puede persuadir haciendo estrategias y tácticas específicas basadas en sus nuevas características y personalidad.

Por esta situación se presentan los resultados de una encuesta, cuyo objetivo es conocer las características del turista mexicano después de Covid-19, con el fin de proponer experiencias adecuadas a sus necesidades, esta encuesta fue aplicada a 675 mexicanos para identificar quienes son, sus expectativas de viaje y lo que esperan de las empresas, esperamos que pueda ser de utilidad para quien lo consulte y puedan tomar decisiones a partir de ellos.

Metodología

Para la presente investigación se consideró emplear el muestreo por bola de nieve. Éste se define como una técnica para encontrar el objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente (Atkinson & Flint, 2001; p: 1).

> Las poblaciones ocultas tienen dos características básicas: primero, carecen de un marco muestral, por lo que su tamaño y sus márgenes reales son desconocidos; y segundo, las personas que pertenecen a ellas tienen un especial recelo a ofrecer información a los investigadores, ya que normalmente siguen comportamientos estigmatizados, mal vistos o ilegalizados (Heckathorn, 1997 y 2002). La población objeto de estudio debe tener las siguientes características:
>
> 1. Los informantes deben reconocerse los unos a los otros como miembros de la población objetivo.
> 2. Las redes sociales de los miembros de la población deben ser lo suficientemente densas como para garantizar una cierta profundidad sociométrica.
>
> A las semillas se les solicita que seleccionen a personas de la población objetivo, por lo que las semillas pueden formar parte o no de la población objetivo.

Para la realización de la investigación de campo se trabajó con el enfoque cuantitativo, utilizando una técnica de encuesta diseñando primero un cuestionario estructurado que constó de 25 ítems y se aplicó en línea a través de la plataforma surveymonkey, se le envió el link de la encuesta a una persona o semilla y ella solicitó a sus contactos que lo distribuyeran entre sus propia red de conocidos y así como bola de nieve se trabajó con 675 unidades muestrales válidas, con un margen de error del 3,8% con un nivel de confianza de 95% (Universo de 127,000,000) y una heterogeneidad del 50%. Las fechas de recolección de la información se llevaron a cabo durante la fase 3 de la pandemia por Covid-19, en el mes de mayo de 2020.

Resultados

La encuesta que se aplicó a 675 personas ha proporcionado información precisa para abordar la investigación exploratoria y descriptiva de los turistas a partir del punto de vista geográfico,

demográfico, psicográfico y conductual, pues los encuestados han aportado datos, opiniones y valoraciones de sí mismos y de lo que podría ser su forma de viajar una vez que llegue la apertura del mercado turístico.

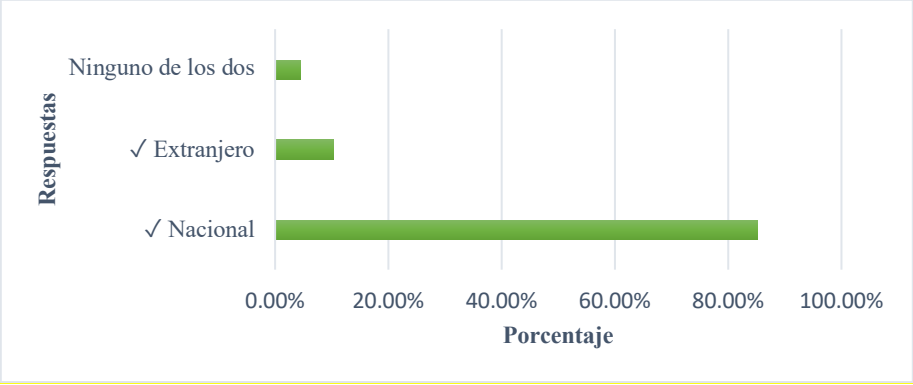
Se presentan primero los resultados de la investigación de las variables geográficas y demográficas para posteriormente presentar los resultados en forma de gráfica de las variables psicográficas y conductuales y que son los alcances obtenidos con la aplicación de la encuesta.

Variables geográficas y demográficas

Las variables geográficas y demográficas arrojan que el 48% de los encuestados nacieron entre 1980 y 1999 por lo que pertenecen a la generación millennial, y tres de cada 10 nacieron entre 1965 y 1978, pertenecientes a la generación X. De ellos casi un 60% lo contestaron mujeres y un 36% varones. La ocupación principal es de empleado, pues representa un 38.62%, estudiantes un 25% y entre profesionistas independientes, hogar, jubilados y empresarios un 36,38%. La escolaridad es de media superior o superior esto representa un 69%. El estudio se realizó en todo el territorio mexicano; sin embargo, las respuestas se concentraron en un 87% en el centro del país; cinco de cada 10 es soltero y cuatro de cada 10 casado, seis de cada 10 sale de viaje con la familia y dos de cada 10 con la pareja, asimismo, cinco de cada 10 usa su propio transporte cuando sale de viaje y dos de cada 10 usa el transporte público; sus motivos de viaje son primordialmente por recreación y placer. Por otra parte, seis de cada 10 paga lo servicios que utiliza en efectivo y cuatro de cada 10 con tarjeta ya sea de crédito o débito, de la misma forma siete de cada 10 busca en internet su destino a visitar siempre o casi siempre.

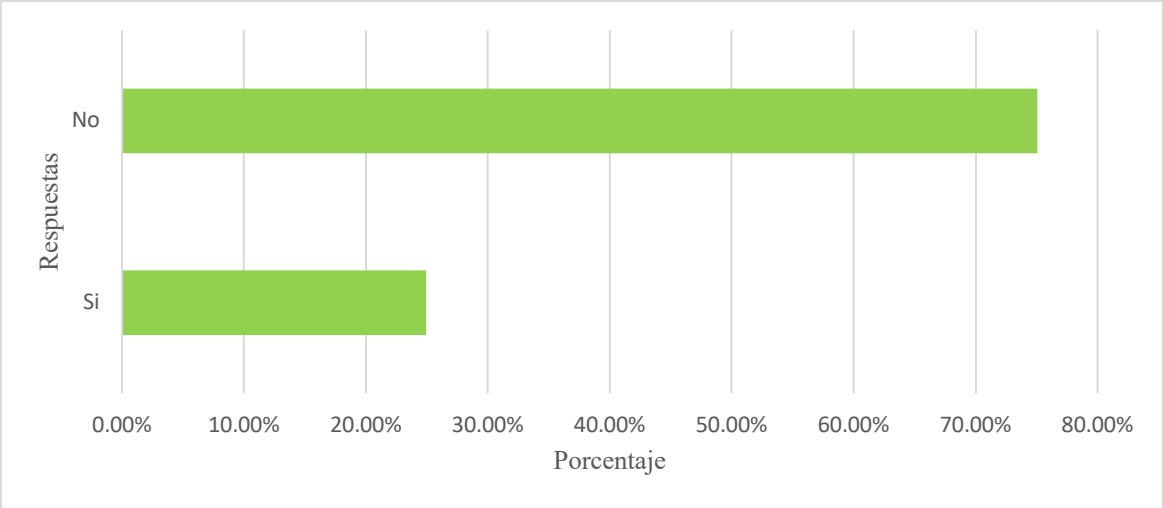
Variables psicográficas y conductuales.

Gráfico 1. ¿Después de la cuarentena preferirías visitar un destino?



Fuente: elaboración propia (2020).

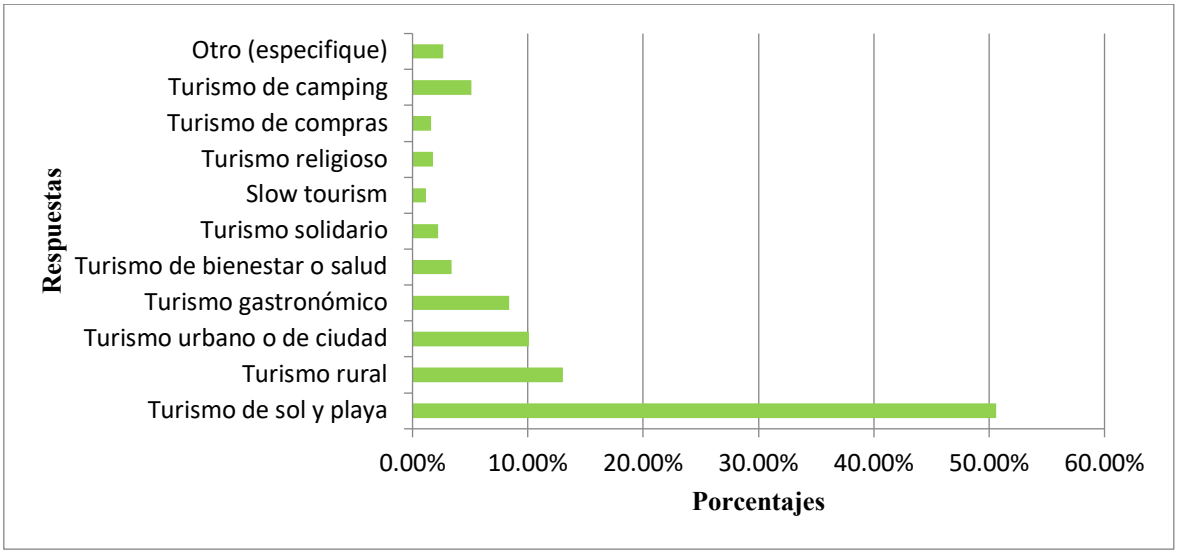
Gráfico 2. Por motivos turísticos, ¿Tienes planeado viajar al extranjero en el segundo semestre del año 2020?



Fuente: elaboración propia (2020).

Como se puede observar, los mexicanos manifiestan su interés por viajar dentro del país, como lo demuestran los resultados del estudio, ya que el 85% de los mexicanos (ver gráfica 1 y 2) piensan que van a visitar un destino nacional antes que un extranjero y el 75% no piensa viajar al extranjero en el segundo semestre del 2020, sin duda, esto indica que la inclinación es viajar localmente, y es una gran ventaja, pues los viajeros nacionales se distribuyen uniformemente por todo el territorio y realizan una contribución económica en las regiones que no suelen atraer a los visitantes internacionales, explica el Estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre Políticas de Turismo en México.

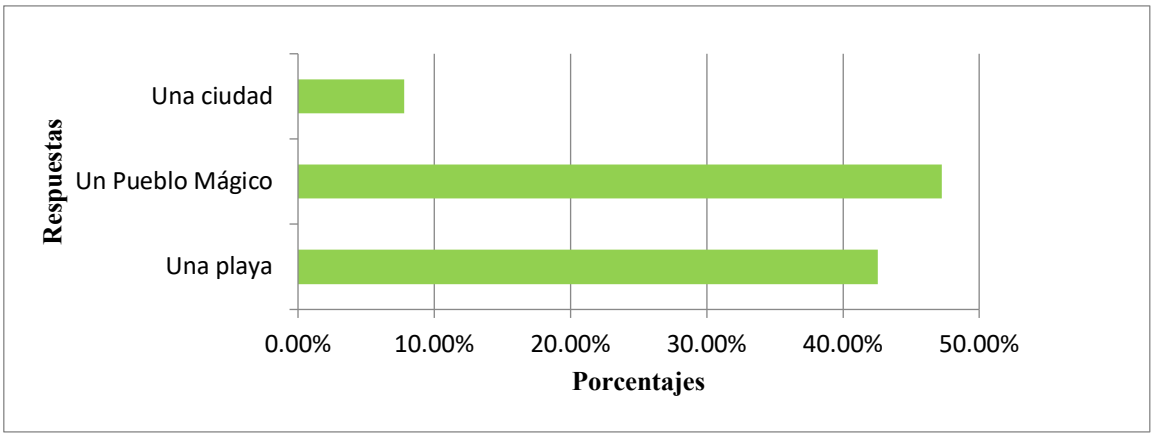
Gráfico 3. Si en estos momentos pudieras viajar, ¿qué tipo de turismo realizarías?



Fuente: elaboración propia (2020).

En el top *of mine* de los mexicanos se encuentran los destinos de playa, al preguntarles qué tipo de turismo realizarían si en estos momentos pudieran viajar el 50% contestó que a un destino de sol y playa. Sin embargo, es importante señalar que los mexicanos han venido diversificando sus preferencias hacia distintas regiones del país, impulsados por hacer turismo rural o urbano, turismo gastronómico, turismo solidario, camping y turismo de aventura, también desean destinos con actividades de bienestar y salud para abatir los problemas que ha causado el confinamiento como el estrés y la depresión.

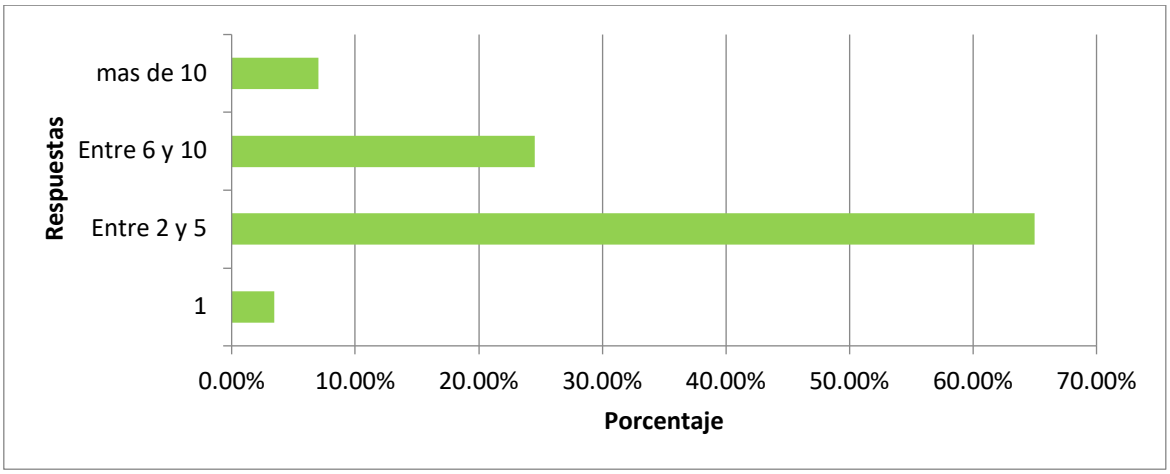
Gráfico 4. ¿Qué preferirías visitar inmediatamente después de terminada la cuarentena?



Fuente: elaboración propia (2020).

Los lugares que preferirían visitar los mexicanos si se trata de ir a una playa están en orden de preferencia: Riviera Maya, Acapulco, Oaxaca y Puerto Vallarta, con respecto a otros destinos, el 47% visitaría un Pueblo Mágico inmediatamente después de la cuarentena, este dato da cuenta de la importancia que ha tenido la marca desde que inició el programa y la importancia que tienen estos pueblos para la reactivación del turismo en el país.

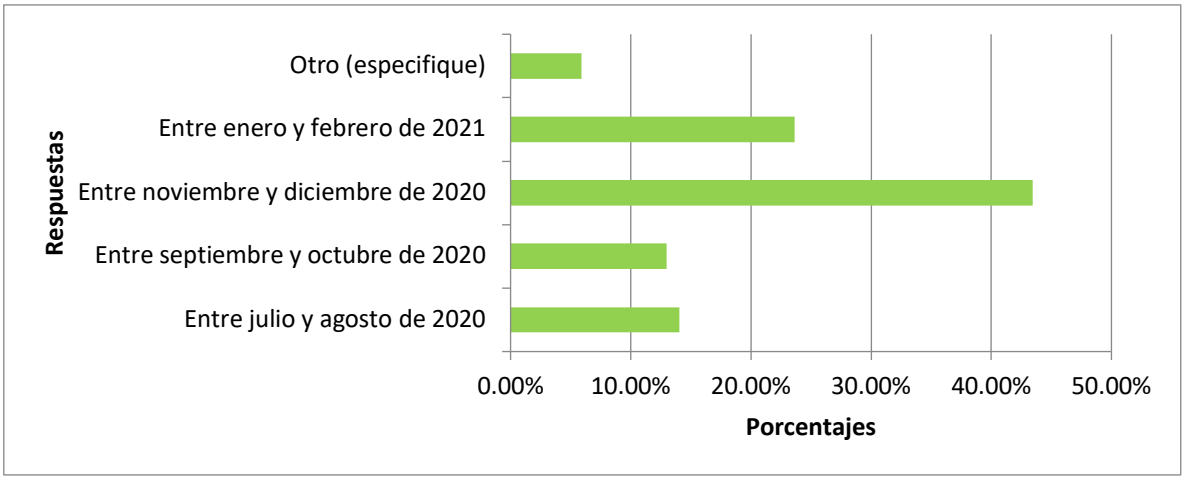
Gráfico 5. Después de la cuarentena ¿Cuántos días destinatarias para viajar?



Fuente: elaboración propia (2020).

La intención de los mexicanos es hacer turismo después de la cuarentena y no sólo visitas de ida y vuelta o excursionismo, esto se puede señalar a partir de las respuestas que dieron la mayoría de los encuestados al preguntarles la cantidad de días que destinarían para viajar después de la cuarentena, y nueve de cada 10 destinarían más de un día, lo que indica que tendrían que hacer uso de transporte, hospedaje, alimentos y esparcimiento.

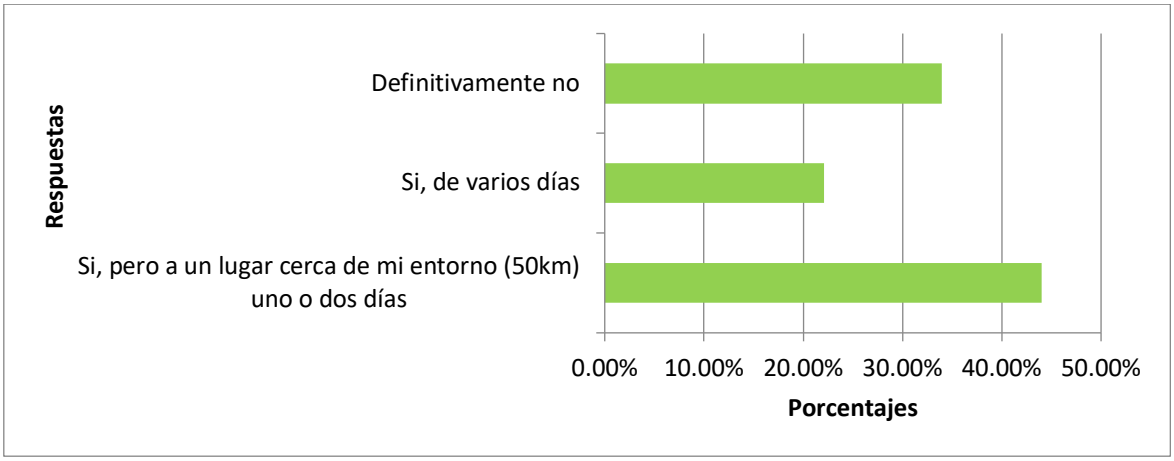
Gráfico 6. ¿Cuándo crees que puedas tener tu primera salida de vacaciones?



Fuente: elaboración propia (2020).

El futuro **para la recuperación turística en el país no es alentador a corto plazo,** el turismo doméstico se vislumbra que se recuperará de forma lenta y paulatina. Es evidente que se vive una gran incertidumbre en el mundo, frente a este escenario, no es posible establecer pronósticos, sin embargo, la mayoría de los mexicanos piensa que su primera salida con motivos turísticos será entre noviembre y diciembre de 2020 (44%), que el próximo año 2021 un 23% y sólo un 14% menciona poder salir en julio y agosto de 2020.

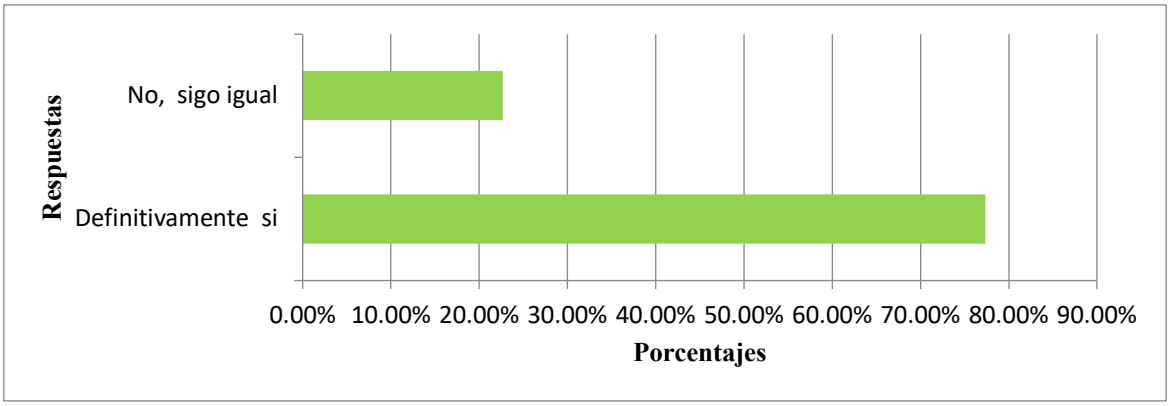
Gráfico 7. Tu situación económica actual (mayo 2020) te puede permitir hacer un viaje con motivos de turismo?



Fuente: elaboración propia (2020).

Dos terceras partes de los mexicanos aseguran que su situación económica actual (mayo de 2020) si les permitiría salir de vacaciones si hubiera condiciones. Si bien al principio de la pandemia la crisis era solamente de salud, en julio de 2020 la crisis ha afectado otros ámbitos, entre ellos al económico; los mexicanos preferirían visitar un lugar cerca de su hogar y pocos días, contra uno de cada tres, aproximadamente, que dice que no podría permitirse vacaciones por cuestiones de falta de dinero, si aumentara este porcentaje con el paso de los días, la situación del turismo tendría más impactos negativos que atrasarían aún más su recuperación, por lo que los prestadores de servicios deberán ajustarse a los precios que los visitantes estarían dispuestos a pagar.

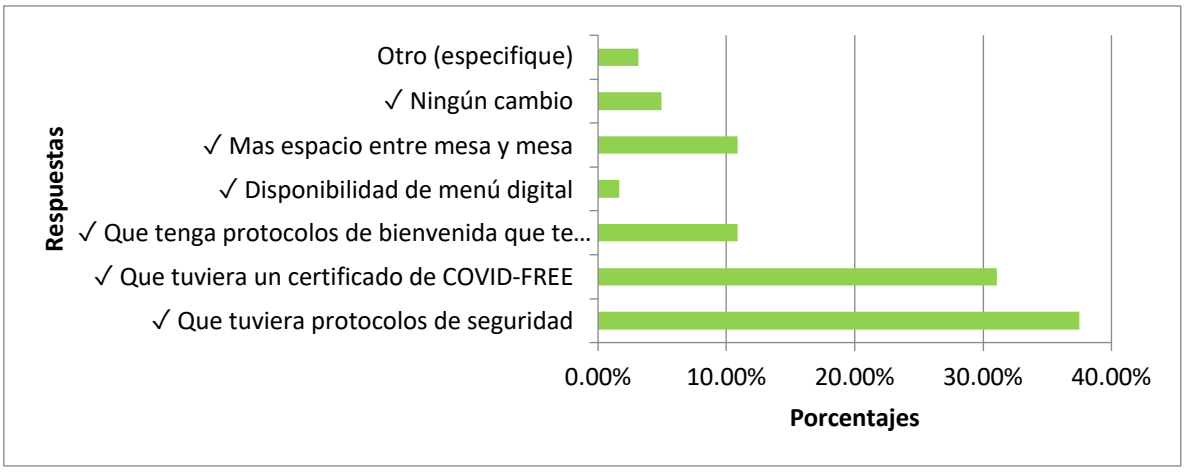
Gráfico 8. ¿Crees que la cuarentena te está cambiando como persona y viajero?



Fuente: elaboración propia (2020).

Los mexicanos serán diferentes como viajeros, actuarán cuidadosos con el medio ambiente y aseguran que serán más responsables y solidarios. Esto ayudaría a la reactivación del turismo, ya que si bien es cierto los prestadores de servicios se están preparando con protocolos para el reinicio de actividades es necesario que exista corresponsabilidad con los visitantes y de la misma forma esto da paso a que se reflexione sobre el modelo de desarrollo turístico que hoy en día prevalece para transitar hacia uno nuevo con características totalmente diferentes.

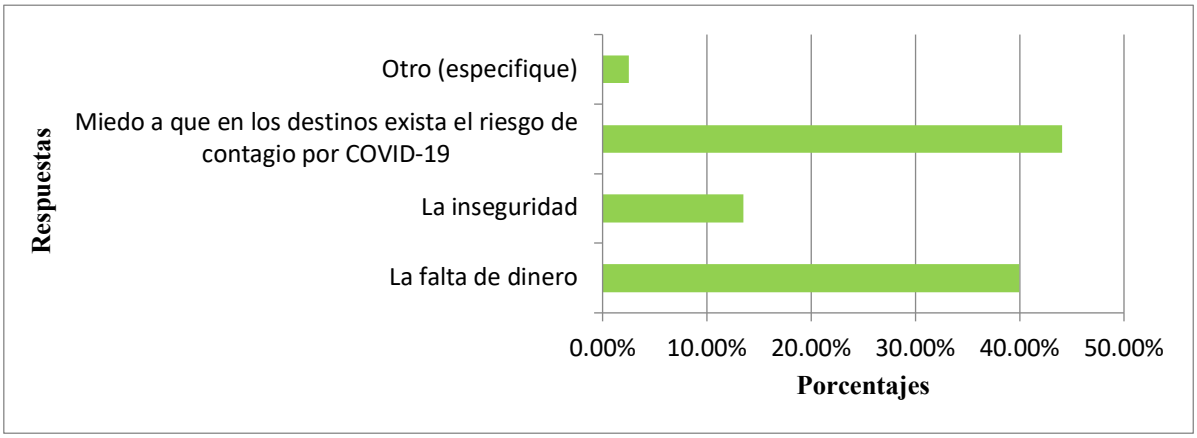
Gráfico 9. ¿Qué esperarías de los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas a partir de la COVID-19?



Fuente: elaboración propia (2020).

Ante la nueva realidad o nueva normalidad, tanto los destinos como las instalaciones de servicios turísticos deberán garantizar confianza a los visitantes y asegurarles que trabajan con estándares de bioseguridad, ya que si bien es cierto no podrán certificar que están libres de Covid-19 si es posible trabajar con protocolos que generen confianza, pues de eso puede depender el futuro de las empresas. Los mexicanos esperarían de los establecimientos de hospedaje, alimentos, bebidas y terminales: mayor seguridad sanitaria y protocolos que aseguren tendrán una buena experiencia de viaje.

Gráfico 10. ¿Qué podría influir para que tomaras la decisión de salir o no de vacaciones al terminar la cuarentena?



Fuente: elaboración propia (2020).

Asimismo, se concluye que, en estos momentos, los mexicanos tienen más miedo a contagiarse por Coronavirus que a la inseguridad en los lugares a visitar, lo que podría retrasar la reactivación de la actividad turística, ya que el 44% de los encuestados afirma que tendría miedo a contagiarse al viajar y un 40% dice que se decidiría a viajar o no por la falta de dinero. Por otro lado, los índices de inseguridad de los destinos (que no han bajado) también influiría a que la gente no acudiera a ciertas localidades, pero ahora solo es un 13.51%.

Conclusiones

Con los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo se puede concluir que el perfil sociodemográfico de la muestra indica que son mexicanos, pertenecientes a la generación millennial y X, profesionistas independientes y empleados, con estudios de licenciatura, que viven en el centro del país y viajan primordialmente en familia, la mayoría se transporta en su auto propio, sus motivos de viaje son por descanso, recreación y placer, seis de cada 10 pagan en efectivo sus consumos y cuatro de cada 10 usan tarjetas de crédito o débito cuando viajan; antes de salir por motivos turísticos consultan en internet su destino a visitar un 70% aproximadamente.

El regreso de los turistas a la nueva normalidad, no será sencillo, primero porque la situación económica no se los va a permitir, un porcentaje de mexicanos han quedado sin empleo y los que lleguen a conservarlo priorizarán sus necesidades de alimentación, escuela, salud entre otros. Aunado a lo anterior, el sentir del turista es su preocupación por contagiarse, por lo que se convertirá en un demandante más exigente de los protocolos de sanidad y seguridad, sobre todo en lo referente al servicio de alimentos y bebidas.

Autoridades del sector turismo se han reunido con los empresarios para acordar las estrategias a seguir para la reactivación, definiendo los protocolos para generar confianza en los turistas; sin embargo, se observa que algunos destinos turísticos han tenido que cerrar playas por la gran cantidad de visitantes que han llegado. Recientemente, se actualizó el distintivo punto limpio que ahora es V2020, que, aunque ya existía, hoy en día está considerando al nuevo virus. Esta reactivación puede ser un riesgo, pues el número de contagios sigue incrementándose. Pero pareciera que el turista está ansioso de volver a viajar, y eso es buen síntoma; sin embargo, ahora debe ser más cuidadoso y consciente de las medidas que debe tomar para el bienestar de él, su familia y la sociedad en general.

A partir de este momento se tendrá que seguir observando el comportamiento del turista, ¿Será el mismo que antes de la pandemia? ¿Cambiará momentáneamente sus hábitos? ¿Será un turista más responsable? ¿Decidirá ser un turista que se interese en conocer su país, o seguirán buscando un estatus viajando al extranjero? ¿Tendrá la confianza de volver a viajar en avión? ¿Realizará viajes en grupo, sólo con la familia o de manera individual?

Lo anterior pone de manifiesto la importancia de darle continuidad a la investigación, ya que se tendría que estudiar la evolución de los viajeros en el momento de la apertura del mercado turístico, dadas las múltiples ventajas que podrían deparar los estudios longitudinales; asimismo sería trascendental realizar estudios comparativos de perfiles, ya que cada destino tiene diferente segmento y la toma de decisiones de las autoridades en la materia deben tomarse con base en el propio.

De acuerdo con los resultados, se propone que se pueda gestar un nuevo modelo de turismo para el país, con planificación en los destinos en conjunto con todos los actores involucrados. Es

necesario buscar la bioseguridad de los destinos y las empresas tanto para los visitantes como para los colaboradores del sector, esto puede impulsar la pronta recuperación de la actividad turística.

REFERENCIAS

Abdul-Quader, A. S., Heckathorn, D. D., Sabin, K. y Saidel, T. (2006*). Implementation and Analysis of Respondent Driven Sampling: Lessons Learned from the Field*. Journal of Urban Health, 83, 1-5.

Atkinson y Flint (2001) *Accesing hidden and hard to research populations: snowball research strategies.* Social Research Update, 33

Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) (2020). *Estimación de las afectaciones al turismo mexicano en 2020 como consecuencia de la pandemia de COVID-19*. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-05/Doc14_Cicotur_Estimacion_afectaciones_turismo__mexicano_Covid19.pdf

DATATUR (2020). *Resultados de la actividad turística febrero 2020.* Recuperado de https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx

Entorno turístico (2020). *El impacto a la actividad turística en México por el COVID-19 en abril.* Recuperado de https://www.entornoturistico.com/el-impacto-a-la-actividad-turistica-en-mexico-por-el-covid-19-en-abril/

Espinosa, P., Hernández, H., López,R., Lozano, S. (2018). *Muestreo por bola de nieve. Departamento de probabilidad y estadísticas*. UNAM.

Heckathorn, D. (1997). *Respondent-Driven Sampling: A New Approach to the Study of Hidden Populations*, Social Problems, 44: 174-199.

Heckathorn, D. y Jeffri, J. (2005*). Assessing the Feasibility of Respondent-Driven Sampling: Aging Artist in New York City*. Documento de trabajo. Research Center for Arts and Culture (Teachers College, Columbia University) editado en la web http://www.tc.columbia.edu/centers/ rcac/pdf/FeasRep_12.pdf

INFOBAE (2020) *La pandemia causó pérdidas de más de 10 mmdp al turismo en México, una de las principales fuentes del PIB*. Recuperado de: https://www.infobae.com/america/mexico/2020/11/17/la-pandemia-causo-perdidas-de-mas-de-10-mmdp-al-turismo-en-mexico-una-de-las-principales-fuentes-del-pib/

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS.* Recuperado de:https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019), *Panorama del turismo internacional.* edición 2019, OMT, Madrid, DOI. Recuperado de https://doi.org/10.18111/9789284421237

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). *Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo. Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la*

COVID-19 y acelerar la recuperación. https://www.unwto.org/es/recomendaciones-para-la-recuperacion-covid-19

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). *Barómetro de la OMT. Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020.* Recuperado de https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podriancaer-un6080en2020#:~:text=article%20on%20linkedin,Las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales%20podr%C3%ADan%20caer%20un%2060%2D80,en%202020%2C%20informa%20la%20OMT&text=El%20turismo%20internacional%20se%20contrae,UU.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020a) *Covit-19: Anteponiendo a las personas*. Recuperado de https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19

Secretaría de Turismo de México (SECTUR) (2018) *Programa Sectorial de Turismo. Informe de Avances y resultados 2018.* Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/460044/PROSECTUR_Avance_y_Resultados_2018_20190304.pdf

ANÁLISIS DEL ENTORNO COMERCIAL DE UNA EMPRESA DE CONTROL DE PLAGAS EN MÉRIDA, YUCATÁN

LAET. Linda Guadalupe Ceballos Araujo[29]
Dra. Olivia Jiménez Diez[30]
Dra. Jennifer Mul Encalada[31]

Resumen

El diagnóstico comercial es una herramienta que ayuda a identificar las áreas de oportunidad en el área comercial, el punto máximo de rentabilidad y las posibilidades reales que el mercado le ofrece. El presente trabajo tuvo como objetivo identificar la situación comercial de una empresa de control de plagas y desinfección, a través de herramientas de análisis del entorno externo e interno, con la finalidad de proponer estrategias para mejorar su funcionamiento. La metodología es cualitativa mediante estudio de caso, para las diferentes etapas del análisis comercial se consta de la aplicación de diversas herramientas de diagnóstico. Como principales conclusiones del estudio se tiene que, aunque el movimiento comercial disminuyó producto de la pandemia, la empresa diversificó sus servicios al área de desinfección al contar con las certificaciones necesarias, permitiéndole sobrevivir. Aunque la empresa cuenta con misión y visión, carece de una planificación de objetivos por lo tanto también carece de estrategias lo que no le permite medir y controlar su desempeño, aunque el 95% de sus clientes están satisfechos. De igual forma existe un desconocimiento en el manejo de los recursos financieros y no existe una definición de objetivos de comunicación comercial. Se recomienda, establecer y difundir los objetivos estratégicos, además de implementar un manual de operaciones estandarizado. Es necesario establecer una metodología que permita un eficaz y eficiente manejo de los recursos financieros e invertir en el diseño y creación de un plan de comunicación que incluya un sitio web para incrementar y facilitar las ventas.

Palabras clave: análisis comercial, competitividad, microempresa

Abstract

The commercial diagnosis is a tool that helps to identify the areas of opportunity in the commercial area, the maximum point of profitability and the real possibilities that the market offers. The objective of this work was to identify the commercial situation of a pest control and disinfection company, through analysis tools of the external and internal environment, to propose strategies to improve its operation. A qualitive methodology was used, through a case study, for the different stages of the commercial analysis it consists various diagnostic tools were applied. The main conclusions of the study are that, although the commercial movement decreased because of the pandemic, the

[29] Docente de tiempo completo. Instituto Tecnológico de Mérida. linda_itm@hotmail.com
[30] Docente de tiempo complete. FCA de la Universidad Autónoma de Yucatán. jdiez@correo.uady.mx
[31]Docente de tiempo completo. FCA de la Universidad Autónoma de Yucatán.jeni.mul@correo.uady.mx

company diversified its services to the disinfection area by having the necessary certifications, allowing it to survive. Although the company has a mission and vision, it lacks planning objectives, therefore it also lacks strategies, which does not allow it to measure and control its performance, although 95% of its clients are satisfied. In the same way, there is a lack of knowledge in the management of financial resources and there is no definition of commercial communication objectives. It is recommended to establish and disseminate the strategic objectives, in addition to implementing a standardized operation manual. It is necessary to establish a methodology that allows effective and efficient management of financial resources and invest in the design and creation of a communication plan that includes a website to increase and facilitate sales.
Key words: business analysis, competitiveness, microenterprise.

INTRODUCCIÓN

Es un hecho que la sobrevivencia de las empresas en un entorno de continuos cambios depende principalmente de su capacidad de adaptación y su destreza para enfrentar el aumento de la intensidad y diversidad de la competencia. El logro del éxito, por tanto, les obliga a mantenerse en constante adaptación frente a las variaciones del medio, convirtiéndose la competitividad empresarial y profesional, en los criterios económicos principales que deben orientar y evaluar el desempeño.

El diagnóstico comercial, proporciona las bases para realizar el análisis del entorno y así identificar las oportunidades y amenazas que afectan la competitividad de la empresa. Para Fleitman (1997), el diagnóstico de la gestión comercial de una empresa busca determinar la posición de la organización en el mercado en que se desenvuelve y su grado de competitividad, su rentabilidad y posibilidades futuras, así como, la calidad de sus productos y servicios. Es decir, se analiza si la empresa satisface a sus diferentes tipos de clientes y fabrica los productos (presta los servicios), que mejor se adapten a las necesidades de éstos.

Para Porter (1991), la competitividad es la habilidad que tienen las empresas para ser líderes en costos, ofrecer productos diferenciados, así como tener la capacidad para servir a segmentos de mercados especializados. Por su parte Rodríguez (2006), menciona que la competitividad mide el desempeño de una empresa, industria o la misma economía nacional, y le permite saber en una comparación su posición con respecto a la de la competencia y que, a su vez, posibilita la identificación de las fortalezas y debilidades. Por otro lado, Sallenave (1995, p. 236) opina que “la competitividad es lo que hace que el consumidor prefiera los productos de una empresa y los compre. La esencia de la competitividad es la creación de valor”.

Por tanto, las empresas están inmersas en un entorno que las afecta y al que responden, Sáez, García, Palao y Rojo (2006), indican que este entorno se conforma por diferentes elementos como son: la localización física, la competencia, la comunidad local o regional, la facilidad para conseguir

los recursos, en resumen, por todo el conjunto de elementos que rodean la organización. Por esta razón, para lograr el éxito en el mundo competitivo de hoy, las empresas y profesionales están obligados a definir sus estrategias e incorporar, dentro de su proceso administrativo, las herramientas de gestión que garanticen su materialización.

El caso específico de este trabajo se enfoca en una empresa dedicada al control de plagas y desinfección, ubicada en Mérida, Yucatán. Los servicios de empresas fumigadoras son muy demandados hoy en día, porque aunado a sus servicios básicos ofrecen servicios de desinfección, derivado de la contingencia sanitaria a causa de la pandemia por COVID-19, por tal motivo se ha generado un incremento en la oferta de estos elevando la competencia entre éstas.

Como dato contextual, se tiene según la base de datos de licencias sanitarias de empresas de servicios de control de plagas urbanas, proporcionada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios COFEPRIS (2019), que en septiembre del 2019, existian 96 empresas registradas ante la Secretaría de Salud del estado de Yucatán y la COFEPRIS y de ellas, 79 contaban con licencia sanitaria vigente.

La problemática que enfrenta la empresa objeto de estudio es que presenta un bajo crecimiento debido a la falta de conocimiento de su posición comercial, por ello se plantea como objetivo general, identificar la situación comercial actual de la empresa través de herramientas de análisis del entorno externo e interno, que permita proponer estrategias orientadas a incrementar su competitividad. Teniendo como objetivos específicos: Identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, identificar sus oportunidades y amenazas y proponer estrategias para incrementar su competitividad.

MÉTODO

El presente trabajo se trata de una investigación cualitativa, para lo cual se realizó un estudio de un caso. Para la obtención de la información se efectuaron entrevistas a profundidad al director general, personal administrativo y operativo, así como encuestas a clientes actuales y potenciales e investigación documental. Las técnicas y las herramientas para el desarrollo del presente trabajo consisten en: la matriz de evaluación de factores internos (EFI), el análisis de los factores políticos, económicos, socioculturales, y tecnológicos (PEST), el modelo de las cinco fuerzas de Porter, la matriz de evaluación de factores externos (EFE), y la matriz del perfil competitivo (MPC), las cuales facilitan el conocimiento de importantes factores del entorno, para poder determinar la posición de la empresa en el mercado en el que se desenvuelve.

Matriz de evaluación de factores internos (EFI).

Esta herramienta sintetiza y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes encontradas en las áreas funcionales de la empresa y también constituye la base para identificar y evaluar las relaciones

entre estas áreas (Vidal, 2004). También es importante mencionar que según David (2013), al desarrollar una matriz EFI, se requiere aplicar juicios intuitivos y entender a fondo los factores incluidos. Esto es más importante que las cifras en sí.

Sin importar cuántos factores se incluyan en la matriz, la puntuación ponderada total puede abarcar desde un mínimo de 1.0 hasta un máximo de 4.0, con una puntuación promedio de 2.5. Las puntuaciones ponderadas totales muy inferiores a 2.5 son características de organizaciones con grandes debilidades internas, mientras que las puntuaciones muy superiores a 2.5 indican una posición interna fuerte (Vidal, 2004).

Análisis PEST.

La palabra PEST es en realidad un acrónimo de cuatro factores: los Políticos, los Económicos, los Sociales y los Tecnológicos, encontrados en el entorno en donde las empresas desarrollan sus actividades. Martínez y Milla (2012), declaran que el análisis PEST consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro.

Por su parte Jaramillo (2004), menciona que este análisis ha demostrado ser una herramienta muy útil para estudiar los factores de los que dependen el crecimiento o el declive de los mercados y ofrece valiosa información para el posicionamiento, el potencial y el rumbo a adoptar por los negocios. Como se mencionó anteriormente, estos factores están fuera del control de las empresas y el efecto que pueden tener sobre las mismas pueden ser positivos (importantes a la hora de desarrollar un producto, un negocio o un plan estratégico dando origen a nuevas oportunidades de negocio, o facilitando el desarrollo de las actividades empresariales) o negativos (constituyéndose en amenazas para el presente o el futuro desarrollo de las empresas y sus mercados).

Modelo de competitividad de Porter.

El modelo de competitividad de Porter consiste en examinar el poder de negociación del cliente, el poder de negociación del proveedor, los nuevos competidores entrantes, la amenaza que generan los productos sustitutivos y la naturaleza de la rivalidad. La utilidad de esta herramienta es que permite a la empresa analizar y medir sus recursos para poder establecer y planificar las estrategias que potencien su competitividad. La fuerza competitiva o las fuerzas competitivas más fuertes determinan la rentabilidad de un sector y se transforman en los elementos más importantes de la elaboración de la estrategia. Es pertinente mencionar que la estructura del sector es el resultado de un conjunto de características económicas y técnicas que determinan la fortaleza de cada fuerza competitiva.

Matriz de evaluación de factores externos (EFE).

La Matriz EFE, determina la situación de la empresa con respecto al ambiente externo. Vidal (2004), menciona que la matriz de evaluación de factores externos facilita el resumen evaluativo de la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva, destacando los factores que se identifiquen como críticos (amenazas) o claves (oportunidades) para el éxito.

Sin importar el número de oportunidades o amenazas claves incluidas en una matriz EFE, la puntuación ponderada total más alta posible para una organización es de 4.0, y la más baja posible es de 1.0. La puntuación ponderada total promedio es de 2.5. Una puntuación ponderada total de 4.0 indica que la organización está respondiendo extraordinariamente bien a las oportunidades y amenazas existentes en su industria. En otras palabras, las estrategias de la empresa aprovechan de manera eficaz las oportunidades existentes, y minimizan los posibles efectos adversos de las amenazas externas. Una puntuación total de 1.0 indica que las estrategias de la empresa no están ayudando a capitalizar las oportunidades ni evitando las amenazas externas (David, 2013).

Matriz de perfil competitivo (MPC).

Según Vidal (2004 p. 97), “el objetivo de esta matriz es identificar los principales competidores de la empresa”. Por su parte David (2013), menciona que en la matriz MPC, las calificaciones y las puntuaciones ponderadas totales para las compañías rivales pueden ser comparadas contra la compañía muestra. Este análisis comparativo arroja importante información estratégica interna.

Así mismo, David (2013), afirma que, en la MPC, los factores críticos de éxito incluyen tanto cuestiones internas como externas; por consiguiente, las calificaciones se refieren a las fortalezas y debilidades, donde 4 = fortaleza principal, 3 = fortaleza menor, 2 = debilidad menor y 1 = debilidad principal. En la MPC los factores críticos de éxito no están agrupados en oportunidades y amenazas. En la MPC las calificaciones y las puntuaciones ponderadas totales para las compañías rivales pueden ser comparadas contra la compañía muestra. Este análisis comparativo arroja importante información estratégica interna.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber implementar las técnicas y herramientas para la recolección y análisis de la información, se llegó a los siguientes resultados.

Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

Después de aplicar la matriz EFI, se identificó que la mayor fortaleza que tiene la empresa es que cumple con el 100% de los requerimientos de las normas de salubridad, y como lo indica su peso ponderado de 0.72, esto refleja que la empresa se preocupa por brindar un servicio de manera

correcta. Para reforzar el punto anterior, y con una ponderación de 0.64, la empresa utiliza productos de alta calidad amigables con el ambiente y que por supuesto no dañan la salud de las personas y mascotas. El siguiente punto, con una ponderación de 0.56, la empresa cuenta con personal altamente calificado, lo que brinda un sentimiento de tranquilidad a los clientes.

La mayor debilidad que enfrenta es la falta de objetivos, como lo indica su promedio ponderado de 0.07; la empresa no se plantea objetivos en ninguna de las áreas funcionales, solamente planea los servicios que se harán en la semana. Otra debilidad que aqueja a la organización es que carece de un plan de marketing y por consiguiente no cuenta con estrategias mercadológicas que le ayudarían llegar de un modo eficaz a los clientes actuales y potenciales. La empresa no utiliza su manual administrativo, lo que dificulta el cumplimiento eficaz de sus objetivos empresariales, en la tabla 1 se pueden observar los resultados de este análisis

Tabla 1. Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

	Factor clave de éxito.	**Peso**	**Calificación**	**Ponderación**
Fortalezas	Se cumple con el 100% de requerimientos de las normas de salubridad.	0.18	4	0.72
	Utiliza productos de alta calidad, amigables con el ambiente y certificados por COFEPRIS	0.16	4	0.64
	Personal altamente calificado.	0.14	4	0.56
	Rápida capacidad de respuesta. El 85 % de las solicitudes se atienden de manera inmediata.	0.12	3	0.36
	Buen clima laboral.	0.06	3	0.18
	Se tiene un 95 % de clientes satisfechos	0.10	3	0.30
	El 100% de maquinaria y equipo se encuentran en excelentes condiciones, para brindar un servicio de calidad.	0.06	3	0.18
Debilidades.	La empresa carece de objetivos en un 90%.	0.07	1	0.07
	No dispone de un plan de marketing.	0.06	1	0.06
	No se utiliza el manual administrativo	0.02	2	0.04
	No cuenta con capital necesario para impulsar su crecimiento.	0.02	2	0.04
	No se cuenta con un registro de inventario	0.01	2	0.02
Total		1		3.13

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas al gerente de la empresa (2021).

Análisis PEST.

Después de haber recabado datos relevantes respecto a los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, a través de diversas fuentes de información como periódicos, revistas, publicaciones especializadas, leyes ambientales, datos económicos y poblacionales, redes sociales e internet, entre otras. Se realizó un análisis de estos, en el que participaron el gerente, los empleados de la empresa y una servidora y con base en la experiencia que les bridan los cuatro años de servicio y los conocimientos adquiridos en cursos de capacitación, se eligieron los que afectaban el funcionamiento de la empresa, dividiéndolos posteriormente por factor para después clasificarlos de acuerdo con su influencia. En la tabla 2 se presentan los resultados de esos factores indicando como un factor positivo cuando este representa una oportunidad de aumentar la competitividad de la empresa, por el contrario es negativo cuando este representa una amenaza que obstaculiza el desempeño y logro de sus metas y en la cual se puede observar que los factores políticos y socioculturales le brindan a la empresa mayores factores positivos a diferencia de los factores económicos y tecnológicos donde los factores negativos son más que los positivos.

Tabla 2. Análisis PEST

Factor		Detalle	Impacto
Políticos	Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas.	Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas. Esta norma indica que todos los establecimientos que procesan alimentos y bebidas deben aplica el control de plagas en todas sus áreas. En las áreas de proceso no debe encontrarse evidencia de la presencia de plagas o fauna nociva. (NORMA Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009)	Positivo
	Las empresas deben contar con certificado o constancia del servicio prestado (licencia sanitaria)	En caso de contratar los servicios de una empresa, se debe contar con certificado o constancia del servicio proporcionado por la misma Los plaguicidas empleados deben contar con registro emitido por la autoridad competente. (NORMA Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009)	Positivo
	Nuevas disposiciones legales a partir del COVID 19	Entre los lineamientos publicados por el Gobierno de México están: tomar la temperatura de los trabajadores, brindarles cubrebocas y otros equipos de protección, así	Positivo

		como acceso a gel antibacterial y espacios de trabajo desinfectados. (El financiero, 2020)	
	Artículo 195-K-8	Actualización de requisitos en materia de manejo de plagas y desinfecciones Por la licencia sanitaria para servicios urbanos de fumigación y control de plagas $4,528.09. (Ley federal de derechos).	Negativo
	Falta de regulaciones para la adquisición manejo y aplicación de los químicos desinfectantes.	Aunque los productos químicos de desinfección e higiene son esenciales para el control de las enfermedades contagiosas, son potencialmente peligrosos para los niños, especialmente si los productos se encuentran en forma concentrada. (healthychildren.org., 2019)	
Factor		Detalle	Impacto
Económicos	Plan de apoyos económicos a empresas afectadas por la pandemia Covid 19	Se otorgarán créditos de $50,000 a $400,000, con carácter devolutivo con tasa cero de interés hasta el 31 de diciembre del. 2020. (Diario de Yucatán, 2020)	Positivo
	Créditos otorgados por el gobierno estatal	El gobierno del Yucatán ofrece créditos para las micro, pequeñas y medianas empresas a través del Fondo Integral para el Desarrollo Económico de Yucatán (FIDEY). (Plan Estatal de Desarrollo 2018-2024)	Positivo
	Ajuste al alza de la inflación	Banxico ajustó al alza su previsión sobre la evolución de la inflación general anual y espera que sea de 3.2 por ciento el cuarto trimestre de 2020 (3.0% estimación previa). (Banco de México, 2020)	Negativo
	Reducción de expectativa de crecimiento del PIB	Banxico redujo el rango de expectativa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de México: para 2020, lo anticipó entre 0.5 y 1.5 por ciento (0.8-1.8%). (Banco de México, 2020)	Negativo

	Incremento de precios de equipos	Incremento en el precio de equipos para la aplicación de químicos para la fumigación o desinfección debido al aumento de la demanda. (El universal, 2020)	Negativo
Factor		Detalle	Impacto
Socioculturales	Pandemia Covid 19.	Ante el brote y la propagación del coronavirus tanto a nivel nacional como mundial, muchos gobiernos han comenzado a tomar medidas de prevención y contrataron a personal de desinfección y limpieza para esterilizar sus ambientes. (El Eco de Tandil, 2020)	Positivo
	Cambios en los hábitos de compra	Cambios en los hábitos de compra en Yucatán. José Cab, director de Segmentos Research, Agencia de Investigación de Mercados y Mercadotecnia, los hábitos de consumo de los meridanos están cambiando. (Reporteros hoy, 2020)	Positivo
	Proliferación de plagas por el aumento de temperatura	Laura Sosa, directora general de Ecología y Plagas. precisó que la presencia de las principales plagas como cucarachas, hormigas, moscas, roedores y garrapatas aumenta al haber más calor porque su período de reproducción, su ciclo biológico se hace más rápido y cuantioso. (diario de Yucatán, 2018)	Positivo
	Creciente cultura de Buenas prácticas de higiene	En las últimas décadas se ha potenciado la aplicación de programas de Gestión Integrada de Plagas Urbanas (GIPU), que dan prioridad a las prácticas y a los productos que generan menos riesgos, utilizando los métodos químicos como último recurso. (higiene ambiental, 2018)	Negativo
	Creciente cultura de manejo orgánico de plagas	El control de plagas con productos químicos es cada vez más complicado. La exigencia por los consumidores en la reducción de la aplicación de estos productos es cada vez más notable. (infoagro, 2020)	Negativo
	Desarrollo de una resistencia en los insectos	Las cucarachas evolucionan cada vez más rápido y se vuelven resistentes a casi todos los tipos de insecticidas.	Negativo

		A este ritmo, podrían ser casi imposibles de matar con productos químicos, (diario de Yucatán, 2019)	
Factor		Detalle	Impacto
Tecnológicos	Incremento en las ventas online	Incremento en las ventas online de nuestro país no solo mejora la economía de las empresas que hacen vida dentro del espacio digital, si no que a su vez acelera el afianzamiento del eCommerce mexicano, que ya era uno de los de mayor crecimiento a nivel global, según las afirmaciones de analistas consultados por la agencia EFE. (Ramos, 2020)	Positivo
	Tratamientos químicos que minimizan los efectos ecotoxicológico	Diseño de tratamientos químicos que minimizan los efectos ecotoxicológicos no deseados siendo así más respetuosos con el medio ambiente. (agenciasinc, 2013)	Positivo
	Tecnología ultrasónica	Tecnología ultrasónica y de radar para detección de termitas Sistema de estaciones de Monitoreo y captura. (agenciasinc, 2013)	Positivo
	Fallas en los en los equipos	Aunque controlable hasta cierto punto, las fallas en los en los equipos es un riesgo que no se puede evitar al 100%. (Cifuentes, 2020)	Negativo
	Vulnerabilidad de la red	Las empresas sufren de vulnerabilidad de la red, en aspectos tales como fugas de información, fraude y robo de datos, entre otros. (El Economista, 2014)	Negativo

Fuente: Elaboración propia con base revisión documental (2021).

Modelo de competitividad de Porter

Para reforzar los resultados obtenidos en el análisis Pest, se llevó a cabo el modelo de competitividad de Porter en el que se examinaron el poder de negociación del cliente, el poder de negociación del proveedor, los nuevos competidores entrantes, la amenaza que generan los productos sustitutivos y la naturaleza de la rivalidad.

Tabla 3. Resultados del modelo de competitividad de Porter

Fuerzas Competitivas	Situación de la industria Actual		
	Bajo	Medio	Alto
Poder de negociación de los proveedores			X
Poder de negociación de los clientes		X	
Competidores entrantes	X		
Productos sustitutos		X	
Rivalidad entre competidores		X	

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas al gerente de la empresa (2021).

A continuación, se presenta el análisis de las cinco fuerzas.

- Poder de negociación de los proveedores.

En este punto el nivel de negociación de los proveedores es alto, tanto en lo referente a la fumigación como en la desinfección patógena, pues en ambos casos los proveedores ofrecen productos que no dañan a las personas, mascotas ni al medio ambiente, además de contar con el registro de la COFEPRIS y tener alta residualidad en comparación con los usados por la competencia. Y en general el precio de los productos son similares con los diferentes proveedores, siendo ellos los que tienen el poder de fijar los precios de los productos y hacer promociones para para seguirles comprando. Cabe mencionar que, en las promociones ofrecidas, no disminuyen los precios, sino que ofrecen otros productos que tienen una caducidad a corto plazo.

- Poder de negociación los clientes.

En el servicio de control de Plagas el nivel de negociación de los clientes es bajo debido a que los precios son estandarizados con respecto a los del mercado. La empresa ha establecido un tabulador que con base a los metros cuadrados de la superficie a fumigar se determina el precio del servicio. En cuanto al servicio de desinfección patógena el poder de negociación de los clientes es mayor en virtud de que contratan el servicio por grandes volúmenes y entonces, solicitan que se mejoren los precios.

- Competidores entrantes.

En este punto, existen barreras que dificultan la entrada de nuevos competidores. La primera es que las empresas deben de contar con un responsable técnico, que no puede ser cualquier persona, debe cumplir con el perfil requerido por la COFEPRIS, quien solicita un nivel mínimo de licenciatura de una carrera afín a la actividad, y demostrar contar con 60 horas de capacitación en el ramo de

control de plagas urbanas. La siguiente barrera es contar con las instalaciones y medios de transporte que cumplan con la norma NOM-256-SSA1-2012 la cual pide condiciones sanitarias que deben cumplir los establecimientos y personal dedicado a los servicios urbanos de control de plagas mediante plaguicidas. Esto se traduce en una inversión de capital considerable ya que debe de contar con instalaciones adecuadas, como por ejemplo un baño exclusivo para técnicos, donde se puedan bañar y cambiar de ropa, adicional a los baños para el personal administrativo asimismo se debe de tener un sistema de lavadoras que descarguen el agua hacia el drenaje por separado ya que lo uniformes deben ser lavados en el mismo establecimiento. También deberá invertir en la compra de transportes que sirvan exclusivamente para el traslado del equipo de aplicación y producto, el transporte debe de estar acondicionado de tal forma que los equipos de aplicación y productos deberán estar colocados en compartimentos separados del conductor y operarios.

- Productos sustitutos.

En cuanto a los productos sustitutos, el sector de control de plagas urbanas se enfrenta a una gran cantidad de insecticidas con variedad de presentaciones (casa y jardín para cucarachas, para mosquitos, etc.), cebos y trampa para roedores productos los cuales se venden los supermercados y tiendas de productos agropecuarios. También hay productos orgánicos que se utilizan como repelentes y que cada día van ganando terreno.

- Rivalidad entre competidores.

Como último punto de este análisis, se encontró que existe una gran cantidad de fumigadoras o inclusive personas físicas que ofrece el servicio de fumigación sin contar con la capacitación necesaria y utilizando productos de dudosa calidad o productos de uso agropecuarios que son de menor costo pero que son peligrosos para la salud de las personas, animales y en general para el medio ambiente. Otra situación que se presenta es que algunas empresas certificadas, tiene precios levemente más bajos, pero ofrecen productos o insumos de menor calidad y eso hace que la empresa reduzca sus precios, y en muchas ocasiones el cliente lo que busca es un servicio más barato sin saber que muchas veces sin saber que corre el riesgo de que el producto que apliquen o sea inseguro o simplemente no haga ningún efecto.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Para la realización de la matriz EFE, se utilizaron los resultados del análisis PEST, tomando como oportunidades los factores positivos y como amenazas los de connotación negativa. Para lo cual se asignó de un peso a cada elemento, posteriormente se calificó cómo la empresa afronta cada una de estas amenazas y oportunidades, para después obtener una ponderación que al sumar los resultados nos indica la situación con relación a la media (2.5). Como se puede observar en la tabla siguiente el resultado es de 2.93 y al estar arriba de la media significa que la empresa está respondiendo de manera adecuada ante el ambiente.

Tabla 4. Matriz de evaluación de factores externos (EFE)

	Factor clave de éxito.	Peso	Calificación	Ponderación
Oportunidad	El gobierno del Yucatán ofrece créditos para las micro, pequeñas y medianas empresas a través del Fondo Integral para el Desarrollo Económico de Yucatán (FIDEY). (Plan Estatal de Desarrollo 2018-2024)	0.05	1	0.05
	Pandemia Covid 19. Ante el brote y la propagación del coronavirus tanto a nivel nacional como mundial, muchos gobiernos han comenzado a tomar medidas de prevención y contrataron a personal de desinfección y limpieza para esterilizar sus ambientes	0.1	4	0.4
	Espacios de trabajo desinfectados están entre los lineamientos publicados por el Gobierno de México	0.12	4	0.48
	Incremento en las ventas online de nuestro país por COVID-19	0.09	2	0.18
	La calidad en el producto es una de las dimensiones de mayor nivel de importancia	0.14	4	0.56
Amenaza	Incremento en el precio de equipos para la aplicación de químicos para la fumigación o desinfección debido al aumento de la demanda.	0.12	3	0.36
	Creciente cultura de manejo orgánico de plagas, El control de plagas con productos químicos es cada vez más complicado. La exigencia por los consumidores en la reducción de la aplicación de estos productos es cada vez más notable.	0.08	2	0.16
	Control de plagas por parte del gobierno municipal y estatal, asignación a la SSY el control de plagas en mercados y edificios públicos	0.07	2	0.14
	Las empresas sufren de vulnerabilidad de la red, en aspectos tales como fugas de información, fraude y robo de datos, entre otros. (El Economista, 2014)	0.09	2	0.18

	La dimensión precio es la más importante para los consumidores	0.14	3	0.42
Total.		1		2.93

Fuente: Elaboración propia con base en revisión documental (2021).

Matriz de perfil competitivo

Para la Matriz del Perfil Competitivo (MPC) de la empresa objeto de estudio, consideró como población a clientes actuales de empresas fumigadoras. La muestra estuvo compuesta de 106 consumidores conformada por sujetos voluntarios, a través de una encuesta diseñada en Google forms y enviada para su aplicación por medio de WhatsApp, obtenida de la lista de clientes actuales y pasados así como, de contactos en general de gerentes y empleados, cabe señalar que la pregunta clave para elegir los sujetos de la muestra es ¿Ha utilizado los servicios de una empresa fumigadora?", ya identificados se procedió a la aplicación de las preguntas que brindaron información relativa a los competidores permitiendo la comparación entre estos. El instrumento utilizó una escala de Likert del 1 al 5, los datos presentados por factor son los resultados del promedio de las respuestas, arrojando números con decimales.

Los resultados de la MPC indican que la empresa objeto de estudio tiene un nivel de calidad de 4.13 en una escala del 1 al 5, situándose en el nivel Muy Bueno, sin embargo, se puede apreciar que sus dos principales competidores se sitúan en el mismo nivel "Muy Bueno", pero con calificaciones ligeramente menores. Teniendo en consideración el grado de importancia relativa de cada dimensión se tiene que sus principales oportunidades son. Calidad en el producto, puesto que ésta tiene el segundo lugar en importancia y la empresa analizada en esta dimensión obtuvo una mayor calificación que sus competidores y Servicio al cliente, ya que la diferencia de calificaciones fue de más de 2 centésimas a favor de la empresa analizada. Por otro lado, se identifica al precio como una amenaza, puesto que es la dimensión con mayor nivel de importancia y sin embargo no se aprecia una diferencia entre la empresa analizada y sus competidores.

Estos resultados se pueden observar en la tabla 5.

Tabla 5. Matriz de perfil competitivo (MPC)

	Importancia relativa	**Empresa analizada**		**Competidor A**		**Competidor B**	
Facilidad de contacto	0.16	4.03	0.63	4.00	0.62	3.60	0.56
Calidad de los productos	**0.25**	**4.24**	**1.04**	4.03	0.99	3.70	**0.91**
Servicio al cliente	0.20	4.48	**0.89**	3.90	0.78	3.40	**0.68**

Precio	**0.28**	3.92	1.12	3.92	1.12	3.94	1.12
Servicios adicionales	0.11	3.98	0.46	3.08	0.35	3.06	0.35
Competitividad			**4.13**		3.86		3.62

Fuente: Elaboración propia con base en encuestas realizadas a clientes actuales y potenciales (2021).

CONCLUSION

Las conclusiones del presente trabajo se presentan en función de los objetivos establecidos para su realización. En cuanto a la identificación de las fortalezas y debilidades de la empresa, después de aplicar la matriz de evaluación de factores internos (EFI), se obtuvo como resultado que la empresa analizada tiene un puntaje ponderado total de 3.13; lo cual indica la empresa analizada tiene una posición interna fuerte, con base en Vidal (2004), quien menciona que las calificaciones muy por arriba de 2.5 indican una posición interna fuerte. Sin embargo, tiene algunas deficiencias que debe resolver para mejorar y destacar frente a la competencia. También se puede observar que la mayor fortaleza que tiene la empresa es que cumple con el 100% de requerimientos de las normas de salubridad, y como lo indica su calificación de 4 y su peso ponderado de 0.72, esto refleja que la empresa se preocupa por brindar un servicio de manera correcta preocupándose desde la calidad de los productos que utiliza hasta contar con personal capacitado. Para reforzar el punto anterior, la empresa utiliza productos de alta calidad amigables con el ambiente y que, por supuesto no dañan la salud de las personas y mascotas, reflejado nuevamente con una calificación de 4 y con ponderación de 0.64 (ambas las más altas calificaciones y ponderaciones).

En contraparte, la mayor debilidad que enfrenta la empresa es la falta de objetivos, como lo indica su calificación de 1 y su promedio ponderado de 0.07; la empresa no se plantea objetivos en ninguna de las áreas funcionales, solamente planea los servicios que se harán en la semana. Otra debilidad que aqueja a la organización es que carece de un plan de marketing y por consiguiente no cuenta con estrategias mercadológicas que le ayudarían a incrementar sus ventas y llegar de un modo eficaz a los clientes actuales y potenciales.

En cuanto al ambiente externo, se alcanzó el objetivo de identificar las oportunidades y amenazas que tiene la empresa, utilizando las herramientas del análisis PEST, el modelo de las cinco fuerzas de Porter y la matriz de evaluación de factores Externos (EFE).

Las principales oportunidades para la empresa son: 1) por la pandemia COVID 19. muchos gobiernos contrataron a personal de desinfección y limpieza para esterilizar sus ambientes, 2) por lineamientos publicados por el gobierno de México los espacios de trabajo deben ser desinfectados, 3) La calidad en el producto, es una de las dimensiones de mayor nivel de importancia, 4) Incremento en las ventas

online de nuestro país por COVID-19 y 5) El gobierno del Yucatán ofrece créditos para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Entre las amenazas se encuentran: 1) la dimensión precio es la más importante para los consumidores, 2) incremento en el precio de equipos e insumos debido al aumento de la demanda, 3) Las empresas sufren de vulnerabilidad de la red, en aspectos tales como fugas de información, fraude y robo de datos, entre otros, 4) Creciente cultura de manejo orgánico de plagas y 5) Control de plagas por parte del gobierno

Con los resultados de los análisis y la aplicación de las herramientas, se tienen las bases para proponer estrategias que ayudarán a la empresa a incrementar su competitividad, cumpliendo con esto el tercer objetivo. A continuación, se presentan las estrategias recomendadas por área funcional.

Estrategias del área de ventas y marketing

1. Elaborar un plan de marketing solicitando residentes de carreras del área administrativa e informática para acrecentar su cartera de clientes.
2. Implementar campañas publicitarias resaltando la calidad en los productos y servicios.
3. Diversificar los segmentos de mercado atendiendo a los clientes que demandan productos libres de químicos.

Estrategias del área administrativa

1. Plantear y difundir los objetivos estratégicos de negocio.
2. Revisar y actualizar sus manuales administrativos.
3. Evaluar periódicamente el desempeño.
4. Implementar un programa de incentivos.

Estrategias área de finanzas

1. Establecer métodos para determinar la rentabilidad de la empresa.
2. Elaborar proyectos de inversión en las diferentes áreas funcionales.
3. Contemplar la adquisición de un crédito del gobierno para impulsar crecimiento de la empresa.

Estrategias del área de operaciones.

1. Revisar el manual existente de operaciones y realizar las adecuaciones pertinentes respecto a las especificaciones de los procesos, materiales y características de los servicios, todo debidamente estandarizado.
2. Implementar un detallado y eficaz sistema de inventarios.

3. Introducir gradualmente el manejo de productos orgánicos.
4. Aplicar periódicamente la evaluación de satisfacción a los clientes.

Estrategias del área de tecnologías de la información

1. Solicitar apoyo de personal capacitado en Tecnologías de la Información para protección cibernética (residente).
2. Utilizar la tecnología de la información para mantener un sistema confiable de inventarios.
3. Implementar la promoción y venta de productos y servicios a través de medios electrónicos.

REFERENCIAS

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.(2019). Bases de datos de licencias sanitarias de controladores de plagas urbanas mediante plaguicidas. Recuperado de: https://www.gob.mx/cofepris/documentos/bases-de-datos-de-licencias-sanitarias-de-controladores-de-plagas-urbanas-mediante-plaguicidas.

David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. (14ª Ed). México: Pearson Educación.

Fleitman, J. (1997). *Evaluación Integral. Manual para el Diagnóstico y solución de Problemas de Productividad, Calidad y Competitividad*. México: McGraw-Hill.

Jaramillo, E. (2004). Análisis PEST(EL) una herramienta para el análisis del entorno. España: EADA

Martínez, D. y Milla, A. (2012*). Elección de estrategias*. España: Ediciones Diaz de Santos.

Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: SECSA.

Rodríguez, G. (2006). Competitividad, Insistir en la competitividad. *Las Caras de la Competitividad*, Vol. Enero-marzo (3).

Sáez, F.; García, O.; Palao y Rojo, P. (2006). *Innovación tecnológica en las empresas*. Madrid. Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Recuperado de: https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/mod/url/view.php?id=278148&lang=en

Sallenave, J. (1995). *La gerencia integral.* Colombia: Grupo Editorial Norma

Vidal, E. (2004). *Diagnóstico organizacional*. (2ª Ed). Bogotá: Ecoe Ediciones.

LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES GENERADO POR EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA Y LAS TIC
THE ORGANIZATIONS´ COMPETITIVENESS GENERATED BY THE LINK UNIVERSITY – ENTERPRISE AND TIC

MSc. Anabel Pérez Pérez[32]
MSc. Leydis Lamoth Borrero[33]
DrC. Ana de Lourdes Torralba Blázquez[34]

RESUMEN

La inclusión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el mundo empresarial hoy día es factor clave para el éxito. Contar con herramientas que mejoren el desarrollo de los procesos en las entidades favorece la productividad, la competitividad, los ingresos económicos y en general, la eficiencia empresarial. La investigación aborda los resultados alcanzados en la aplicación de las TIC como proyectos en varias empresas de Holguín en Cuba, a partir del vínculo con la universidad, como entidad de ciencia, innovación y desarrollo, relación imprescindible para lograr un desarrollo socioeconómico sostenible. Para ello se utilizaron métodos científicos y de desarrollo de software, que favorecen la calidad de los resultados para lograr una oportuna toma de decisiones por parte de los directivos en las organizaciones; mostrando evidencias de la pertinencia del resultado para la gestión de la información y el conocimiento en el ámbito empresarial.

Palabras claves: TIC, competitividad, eficiencia, vínculo universidad - empresa

ABSTRACT

The inclusion of Information and Communication Technologies (ICT) in the business world today is a key factor for success. Having tools that improve the development of processes in entities favors productivity, competitiveness, economic income and, in general, business efficiency. The research aproch the results achieved in the application of ICT as projects in several enterprises in Holguín, Cuba, based on the link with the university, as a science, innovation and development entity, an essential relationship to achieve sustainable socioeconomic development. For this, scientific and software development methods were used, which favor the quality of the results to achieve a timely decision-making by the managers in the organizations; showing evidence of the relevance of the result for the information management and knowledge in the business environment.

Keywords: ICT, competitiveness, efficiency, university - enterprise link

[32] Profesora. Facultad de Informática y Matemática, Universidad de Holguín, Cuba. anybella91@gmail.com
[33] Profesora. Facultad de Informática y Matemática, Universidad de Holguín, Cuba. leydislb@gmail.com
[34] Profesora. Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Universidad de Holguín, Cuba. anatb@uho.edu.cu

INTRODUCCIÓN

El concepto de competitividad ha ido evolucionando a lo largo del siglo pasado, desde una mirada basada en aspectos relacionados con los productos que se ofrecen al mercado y diferentes variables concernientes a los recursos internos de las organizaciones, hasta una mirada más compleja, sistémica y dinámica. En esta época, las empresas se enfrentan al reto de un nuevo modelo de competitividad que consiste en desarrollar alguna ventaja competitiva sostenible, por medio de estrategias que logren aumentar la capacidad de un bien o de un servicio, para satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de los clientes.

Las opciones estratégicas que tiene una empresa para competir son numerosas: desarrollo de productos, desarrollo de mercados, innovación (de bienes y servicios, de packaging, de procesos, de gestión, de TIC, de imagen, nuevos canales de comercialización, etc.), inversión en tecnología, capacitación, integración vertical, diversificación relacionada, diversificación no relacionada, formación de alianzas, franquicias, tercerización, adquisiciones, fusiones, internacionalización, entre muchas otras. (Monterroso, 2016) En definitiva, para lograr competitividad se debe ofrecer un beneficio superior que los demás, hacer algo de manera diferente que los competidores, de forma tal de desarrollar algún tipo de “ventaja” por sobre los demás oferentes.

Desde su aparición, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se han convertido en un recurso fundamental de las empresas para competir en la mayoría de las industrias y han impactado en los resultados de las empresas de diversas maneras, bien sea aumentando su productividad, incrementado su capacidad, cambiando su modelo de gestión o modificando las condiciones y estructuras de los mercados; generalizando el planteamiento de que son fuente de ventaja competitiva.

Según (Ortiz, 2020), la ventaja competitiva se logra en la medida que la organización desarrolle estrategias de negocio alineadas a las TIC. El uso de las TIC bien se establece como un medidor de las capacidades de las organizaciones, como un diferencial competitivo, que, desde una mirada integral, su uso e implementación se transversaliza en aspectos de gestión, innovación e implicaciones del talento humano. Por consiguiente, es claro que la flexibilidad en el uso de las TI es importante porque permite la modernización de los negocios, elimina las tareas rutinarias en el personal y permite su ocupación en actividades más productivas para ellos.

No obstante, se considera que como las TIC están disponibles para todas las empresas del mercado, a menos que puedan realizar una innovación continua o ser pioneros en su adopción, las empresas deben integrar las TIC en la organización de forma que produzcan una complementariedad de recursos sostenible que generen ventajas competitivas. (Hoyos & Valencia, 2012) En este sentido, resultan de interés los estudios que analizan el impacto de las TIC en los resultados empresariales y su relación con el esquema organizacional de la empresa.

Las empresas que interpretan tempranamente las posibilidades de una innovación tecnológica logran tener mejores oportunidades de permanecer o incurrir en el mercado. (Montoya, 2011) La innovación y el desarrollo tecnológico implican un cambio de actitud de los empresarios y de la

función de la dirección para promover de manera dinámica la gestión de las transformaciones que generan los avances tecnológicos del mundo actual.

La dinámica de la innovación, así como el desarrollo de nuevas capacidades científico-tecnológicas y la búsqueda de oportunidades a partir de los nuevos paradigmas tecnológicos, se relacionan no solamente con la inversión en investigación y desarrollo y en recursos humanos como factores determinantes en las posibilidades de incorporación de conocimiento en nuevos productos, servicios y procesos, sino también con las instituciones: empresas, universidades, centros de investigación, sector público y sociedad civil y redes institucionales que dan sustento a la innovación para generar ventaja competitiva.

La Universidad es un actor de importancia, que influye en ese cambio, por el impacto que tiene en la sociedad como gestor de la innovación, en el desarrollo local, en los procesos de capacitación, transferencia de tecnología, información y conocimiento. (Jover & Sanchez, 2005) La participación de investigadores universitarios en la industria nacional contribuye a la generación de una sólida capacidad de investigación científica y tecnológica, así como a la creación de una capacidad de investigación y desarrollo en la propia industria.

La universidad se vincula con las empresas a través de la prestación de servicios científicos que, directa o indirectamente, conduzcan a la innovación tecnológica, principal aporte que ella puede hacer al desarrollo, la modernización y la generación de ventajas competitivas para el sector productivo, tales como: la asesoría científica y tecnológica y el desarrollo de proyectos en conjunto. Como parte de los procesos innovadores del vínculo universidad - sociedad, se realizan proyectos orientados a la utilización de las TIC y su implementación en las empresas, transformando el entorno, pues, como se ha planteado, pueden reforzar la competitividad y la eficiencia empresarial. Lo que logra, además, personalizar sus servicios, así como llegar a los clientes de un modo más efectivo y rápido.

En Cuba es una premisa que en el mundo actual es clave gestionar la información y el conocimiento, principalmente en el ámbito empresarial, para impulsar este sector hacia el éxito. La isla impulsa la informatización de la sociedad basado en las nuevas políticas, desde los Lineamientos de la política económica y social para el período 2016 – 2021, el Plan nacional de desarrollo económico y social hasta 2030 y las nuevas políticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación hasta el cumplimiento de los objetivos y metas conexas de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Todo con lo que la universidad cubana es congruente y para lograrlo diseña proyectos con variados alcances. (PCC & ANPP, 2016) (PCC, 2016) (CEPAL, 2018; Colglazier, 2015) (CITMA, 2019)

Esta investigación trata la competitividad organizacional que se genera gracias al vínculo universidad – empresa y la aplicación de las TIC, a partir de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, la integración de estudiantes universitarios a proyectos y grupos científicos que se vinculan a la solución de problemas empresariales. Los resultados evidenciados en las empresas del territorio holguinero sustentan la teoría demostrada en este contexto práctico gracias a los beneficios obtenidos, su pertinencia, factibilidad, funcionalidad social y la generación de ventajas competitivas.

DESARROLLO

La competitividad es el proceso encargado de generar fortalezas organizacionales para adaptarse y superar la variabilidad del entorno por medio de ventajas competitivas sustentables y sostenibles en el tiempo, con el fin de ser competitivas en el medio donde se desarrollan. Dicha actividad produce valor agregado y ventajas diferenciadoras entre las organizaciones que compiten en diferentes mercados. Por estas razones se debe considerar el concepto de competitividad como el conjunto de capacidades que tiene o desarrolla una organización para diferenciarse en un contexto determinado, mediante el aprovechamiento de ventajas comparativas, con el fin de competir eficientemente en diferentes contextos geográficos y en segmentos, dando respuesta al desafío competitivo afrontando amenazas y oportunidades del nuevo entorno. (Martínez, Rojas, & Ramírez, 2017)

La competitividad de una organización es una variable multifactorial que depende de factores internos tales como los recursos físicos, humanos tecnológicos e intangibles y de sus competencias, como así también de factores externos que limitan o permiten la sustentabilidad de la organización a lo largo del tiempo. La estrategia de una organización tiene una relación directa con las ventajas competitivas, las que, a su vez, se construyen a partir de las capacidades acumuladas a lo largo de su historia y las oportunidades que el entorno puede ofrecer. (Monterroso, 2016)

La teoría basada en recursos relativizó la perspectiva de producto-mercado al tener en cuenta la influencia que las organizaciones podían lograr en el entorno a través de la innovación y enfatizó el rol que el conocimiento podía tomar en los determinantes de la competitividad. En este escenario, se puede considerar la competitividad empresarial desde una perspectiva interna donde se refiere a la competencia consigo misma a partir de la comparación de la eficiencia en el desarrollo de los diferentes procesos. Así, la competitividad sería resultado del conocimiento propio de cada organización y sus características particulares.

De acuerdo con esta teoría, las bases sustentables de competitividad residen en un proceso continuo y sostenido de innovación tecnológica y capacitación, fundado, específicamente, en la eficiencia y productividad que se logre a partir de los conocimientos y características propios de cada organización. (Monterroso, 2016) La sola posesión de ventajas no garantiza la competitividad. Las empresas deben redescubrir, reinventar y redefinir continuamente sus ventajas competitivas. Y esto sólo será posible a partir de la implementación de estrategias dinámicas de adaptación y evolución.

En algunos países latinoamericanos, las empresas que venían operando en un mercado protegido, con poca competitividad, con tecnologías obsoletas y con costos elevados, entraran a competir, de un momento a otro y con condiciones desfavorables, con rivales extranjeros que operaban con mayores eficiencias, con economías de escala, con costos bajos, con tecnologías de punta y con productos diferenciados. Es por esto que las empresas partícipes de una economía abierta, deben ser competitivas, a fin de atender mercados internacionales cada vez más exigentes, enfrentando a su vez la lucha por el mercado doméstico. (Montoya, 2011)

El uso de las TIC como ventaja competitiva

(Martínez et al., 2017) plantean que: La identificación de los principales factores de competitividad empresarial está ligada a la complejidad del propio concepto de competitividad. No obstante, hay un acierto sobre algunos factores determinantes en la mejora de la posición competitiva de la empresa, entre los que cabe destacar la innovación tecnológica, (…), la gestión de recursos humanos y el desarrollo de prácticas de gestión.

Las innovaciones antiguamente se producían en unos pocos países y la velocidad del progreso técnico era más lenta. Hoy la situación es diferente: por una parte la información presenta un crecimiento exponencial y, por otra, los centros de investigación, instituciones, empresas y universidades, etc., necesitan tener acceso a esta información valiosa, en una forma oportuna y adecuada, y más importante aún, transformada en un producto "inteligente", es decir, que brinde resultados de alto valor estratégico, solo así se verán incrementadas significativamente sus posibilidades para obtener innovaciones exitosas. (Gurrola, Salinas, & Martínez, 2015)

Actualmente, el desarrollo en las TIC gana mayor relevancia, ya que tienden a ser herramientas que se aplican en cualquier contexto. El ritmo de evolución de la TIC ha sido tan espectacular como desconcertante. La mejora en la eficiencia de procesos, la reducción de costes, el desarrollo de nuevos canales o la diferenciación en productos y servicios, son algunos de los resultados más relevantes que las TIC han generado en las organizaciones, lo cual les ha permitido responder con mayor flexibilidad, adaptabilidad y eficacia a las demandas del mercado, las condiciones del entorno y la competencia en general. (Niño & Franco, 2013)

En conjunto con el recurso humano y los procesos organizacionales, el desarrollo de las TIC ha influido significativamente en la redefinición del concepto de la organización moderna y, por ende, en la estructura de los sectores económicos donde ellas compiten. Como resultado de estos logros empresariales, las TIC se han convertido en un recurso de importancia estratégica en la organización, generalizándose el concepto que ellas son fuente de ventaja competitiva per-se y, por lo tanto, su imperiosa necesidad de implantación en las organizaciones como fundamento de su competitividad, olvidando que solo contribuyen a la generación de ventaja competitiva cuando son incorporadas y apalancadas con capacidades organizacionales que se convierten en competencias esenciales de la empresa. (Niño & Franco, 2013)

Las TIC pretenden ser un instrumento para incorporar el conocimiento a las organizaciones: saber cómo (Know How) y saber por qué (Know why). El desafío está en el registro inteligente de la información de tal forma que dicha información se convierta en conocimiento. Este modelo de prestación de servicios de negocio y tecnología, facilitan el cumplimiento de los objetivos estratégicos con respuestas efectivas a las necesidades del entorno en el que se encuentra inmersa la organización. (Ortiz, 2020)

Sin embargo, desde el ámbito organizacional estas no han tenido la suficiente acogida, o no como se quisiera que fueran aplicadas, para que realmente aporten a la generación de ventajas

competitivas de la organización. Las TIC constituyen, en consecuencia, uno de los elementos críticos para cualquier entidad. Su flexibilidad funcional y operativa, su soporte a los requerimientos organizacionales y sus capacidades de evolución son, entre otros, factores clave de éxito para el posicionamiento de cualquier institución. (Hoyos & Valencia, 2012)

La implementación de las TIC en el entorno empresarial, puede llegar a representar una ventaja competitiva para las organizaciones del presente, facilitando incluso la aparición de nuevos modelos de negocio, siempre y cuando se realice teniendo en cuenta procesos de gestión del cambio, que busquen facilitar el aprendizaje y la disminución de la resistencia a la nuevas tecnologías por parte de sus colaboradores, debido a que estas permiten responder con mayor rapidez a las dinámicas del mercado y del entorno, en un momento en el que es menos predecible, ya que los cambios pueden ser tan abruptos y repentinos, por lo que, gestionar la información y hacer de la empresa una red de información y conocimiento, puede ser una estrategia para responder a las crisis y los efectos del entorno en la organización. (Hoyos & Valencia, 2012)

Cuando una empresa adquiere nuevas tecnologías para desempeñarse mejor y más rápido que sus competidores, ha creado o ha ganado una ventaja competitiva. La tecnología es un factor determinante en la estructura del sector y en las barreras de entrada para nuevos competidores; a su vez, si una empresa adopta cambios tecnológicos, puede bajar costos, y si además aumenta la diferenciación de los productos, puede afectar las economías de escala de la misma. (Montoya, 2011)

Vínculo universidad – empresa

La universidad contemporánea tiene como objetivos formar profesionales y no sólo capacitar profesionalmente a estudiantes; crear conocimientos a través de la investigación y formular respuestas a los grandes problemas de la sociedad, basándose fundamentalmente en su actividad científica y tecnológica orientada hacia las áreas que resultan prioritarias para el país. Las exigencias que demanda el desarrollo han llevado a que la universidad busque vínculos más estrechos con la sociedad en materias específicas que tienen relación con el desarrollo económico, como una forma de contribuir, por un lado, al fortalecimiento de la docencia y de la investigación universitarias, y por otro, al desarrollo económico del país (Jover & Sanchez, 2005).

Las universidades cubanas están estrechamente relacionadas con la sociedad; a formación y sus estrategias de investigación son construidas en la interacción con esta; por lo tanto, el modelo cubano de relación universidad-sociedad es denominado “modelo interactivo”. Este modelo se basa en la conjunción de la excelencia académica, con la relevancia y el impacto social, y la planificación, a corto y mediano plazos, de las actividades universitarias. (Jover & Sanchez, 2005)

Cuba cuenta, entre sus fortalezas, con la buena comunicación entre la universidad y el sector productivo, lo que permite que las universidades orienten sus proyectos científicos y tecnológicos a la resolución de problemas en la producción de bienes y servicios, que abran líneas de investigación para el desarrollo y que realicen innovaciones tecnológicas destinadas a mejorar, ampliar y dinamizar los procesos productivos. Por su parte el sector productivo confía en que la universidad mantiene su

responsabilidad en relación con los resultados que se obtienen de algún convenio de desarrollo tecnológico o de otra índole con la universidad y a pesar de las diferencias culturales de la universidad con el sector productivo, manifestadas en sus estilos de trabajo y tiempo de obtención de los resultados, se logra llegar a un consenso en donde los empresarios entienden el manejo de la ciencia y sus plazos.

La Universidad de Holguín es una institución con medio siglo de experiencia educativa y científica. Posee 8 facultades, que agrupan 46 carreras en diferentes modalidades de estudio. Ubicada en la provincia de Holguín, al norte del territorio oriental de Cuba. Este centro crece a la par de su entorno, en una región que ha alcanzado un notable desarrollo en los últimos años: siendo el tercer polo turístico de la Isla; concentra la producción niquelífera del país; posee ricas tradiciones culturales y es sede de importantes eventos nacionales e internacionales.

Esta universidad tiene impacto social en el desarrollo de la formación integral y continúa de profesionales en las ciencias exactas, económicas, técnicas, agropecuarias, jurídicas, sociales y humanísticas, pedagógicas y de la cultura física aportando resultados científico-técnicos relevantes y en la extensión de su acción a la comunidad y al país. Como institución universitaria se orienta hacia el desarrollo local y la aplicación de la CTI en el territorio, al colaborar con las empresas de la región para, asimismo, brindar servicios especializados a estas y contribuir a la mejor preparación y formación de los estudiantes, graduando profesionales competentes y comprometidos con el cumplimiento de su deber y la participación en los procesos de actualización de la sociedad.

La universidad de Holguín ha tenido en cuenta para el establecimiento de relaciones con el sector productivo: la identificación de las capacidades, carencias y necesidades del sector productivo en materia de procesos, productos y niveles de investigación y desarrollo, la evaluación de la capacidad científica y tecnológica universitaria, para dar respuesta a las necesidades del sector productivo y el reconocimiento del ambiente académico, para enfrentar organizadamente las tareas de la vinculación y brindar beneficios y ventajas competitivas a las empresas del territorio, con la aplicación de proyectos de innovación tecnológica.

METODOLOGÍA

Los proyectos de CTI, donde la Universidad funge como entidad principal, se registran y se controlan por parte de la Dirección de investigación y postgrado de la Universidad, allí se crea un expediente con todos los documentos oficiales y las evidencias de cada proyecto. Estos son clasificados como proyectos asociados a programas nacionales, proyectos asociados a programas sectoriales, proyectos asociados a programas territoriales y proyectos no asociados a programas, incluyéndose en la última clasificación los, aún llamados, proyectos empresariales.

Los proyectos empresariales surgen a partir del interés o demandas de las empresas a la comunidad científica y a la universidad. Las entidades plantean sus necesidades ya sea al departamento de comercialización de la universidad o directamente a las facultades donde radican los especialistas que pueden llegar a las soluciones deseadas. Una vez se efectúa ese primer diálogo que abre las

puertas al vínculo universidad – empresa, se procede a la firma de un contrato marco que define las cláusulas que regirán las relaciones entre ambas entidades.

Teniendo en cuenta las necesidades planteadas por la empresa a la universidad, los especialistas de esta última, proceden a realizar un estudio preliminar o diagnóstico inicial del problema para presentar el perfil del proyecto formalmente con una oferta de presupuesto incluida, redactada según indicaciones metodológicas para la actividad de programas y proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CITMA, 2020). En el perfil del proyecto se incluyen, además:

1. el código y título del proyecto,
2. la clasificación (de investigación básica, aplicada y de desarrollo, de innovación y de formación de recursos humanos),
3. la prioridad establecida al nivel que responde,
4. los datos y firma de los responsables de la entidad ejecutora principal,
5. los jefes de proyecto,
6. las entidades ejecutoras participantes,
7. la duración,
8. el financiamiento total,
9. un resumen del proyecto,
10. la fundamentación (problema a resolver, contexto, antecedentes y justificación de proyecto, beneficiarios directos, clientes o usuarios, aval del órgano consultivo de la entidad ejecutora principal),
11. la estrategia del proyecto (objetivo general, objetivo específico, resultados, salidas, impactos, riesgos, metodologías. tecnologías, normas y métodos, resultados y planificación de las actividades principales, planificación y organización de las etapas del proyecto),
12. los recursos del proyecto (humano y materiales, incluyendo el presupuesto global del proyecto) y
13. el análisis de prefactibilidad técnico - económica y sostenibilidad (si se requiere).

Una vez aprobado el perfil del proyecto por ambas partes se procede a la firma de contratos específicos que legalizan la realización de cada tarea y definen las formas de pago establecidas según Resolución 287/2019 del CITMA, la que incluye la remuneración adecuada a los investigadores internos y externos y estudiantes participes del proyecto. (CITMA, 2019)

A cada entidad empresarial se le asignan para el trabajo un grupo de investigadores y estudiantes que son los responsables de velar por que se cumplan las cláusulas de los contratos o convenios pactados, de realizar las tareas con calidad para brindar la mejor solución al problema planteado, así como de elaborar y presentar los informes que se soliciten por los empresarios.

RESULTADOS

En la Universidad de Holguín, Cuba, están creados varios grupos científicos. Dentro de los de la Facultad de Informática y Matemática se encuentra la Casa de Software, que atiende las

necesidades de informatización de los procesos de la universidad y de las diferentes empresas de la región. Siendo ejemplo del vínculo universidad-empresa, lo que da solución a las demandas del sector empresarial, a través de la aplicación de las TIC a sus procesos, logrando con esto se realicen prácticas profesionales de los estudiantes, investigaciones que tributan a trabajos de diplomas, maestrías y doctorados; además se generan ingresos a la facultad, la universidad y más recientemente a los especialistas o profesores que trabajen en ese grupo.

Desde su fundación la Casa de Software, como representante de las tareas de CTI de la facultad, ha firmado relaciones de convenio o contractuales con empresas como la Inmobiliaria ALMEST, la Fábrica de Níquel "Comandante Ernesto Ché Guevara" del municipio Moa, la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos EMCOMED, la Empresa de Cerámica Blanca en Holguín, Empresa de Plásticos Holguín (Holplast), entre otras, investigando en varias áreas del conocimiento y desarrollando alrededor de 8 softwares cada año, sumando hasta el momento más de 130 sistemas informáticos.

Todo el trabajo está integrado en un macro proyecto que posee varias líneas de investigación, todas alrededor de la aplicación de las TIC en los procesos empresariales, universitarios y sociales. El objetivo principal del proyecto es favorecer la gestión de la información relativa a los procesos empresariales, mediante la aplicación de las TIC, para apoyar el proceso productivo y la gestión empresarial, con una mayor organización, eficacia y eficiencia en el desarrollo de sus procesos y servicios y facilitar la toma de decisiones gerenciales. El proyecto está integrado por alrededor de 18 profesores – investigadores de diferentes facultades que permiten transdisciplinar los resultados y obtener un producto mejor elaborado.

Los resultados más relevantes alcanzados en los dos últimos años, se evidencian en la Empresa de Ingeniería y Proyectos Ceproníquel, la Empresa Provincial de Transporte en Holguín, las empresas asociadas al Ministerio del Turismo en el territorio y la Empresa Azucarera (AZCUBA). Resultado de esos vínculos se introdujeron 7 softwares, registrados a titularidad de la Universidad de Holguín, se egresaron varios estudiantes de la carrera que formaron parte del grupo científico y otros que realizaron sus prácticas laborales como parte de este, y se ingresaron importantes sumas de dinero a la institución.

Dichos resultados han propiciado, para estas empresas, ventajas competitivas sobre otras empresas con objetivo similar y en el entorno y contexto económico en general, generadas a partir de la integración de las TIC a sus estrategias de gestión, apoyados en el vínculo generado con la universidad con interfaz de CTI.

A pesar de ser un proyecto joven, es muy efectivo, solo en este año ha comenzado las relaciones contractuales y de diálogo con 8 empresas del territorio. Algunas de las tareas a desarrollar convenidas son la creación, migración o mejora de base de datos, asesorías y cursos de capacitación acerca de las TIC y la informatización de los procesos empresariales con la creación de software a la medida, a partir de la utilización de la metodología ágil de desarrollo Iconix y otras tecnologías de carácter libre y de código abierto más adaptables a los sistemas con los que se trabaja en las

empresas holguineras. Todo lo que concluirá en el cumplimiento de los resultados científicos y tecnológicos planificados.

Al desarrollar los softwares con tecnologías libres y actuales se dispone de aplicaciones informáticas que garantizan que la gestión de la información de los procesos se maneje eficazmente, agilizando la elaboración de informes y contribuyendo así a que la empresa realice sus procesos eficientemente, se mejore la toma de decisiones y esta obtenga mayores utilidades o beneficios, no solo financieros, sino laborales y sociales. Los sistemas desarrollados son, además, validados a través del criterio de expertos, pruebas de software o pruebas de aceptación del usuario, que determinan, ya finalizado el mismo, si es adecuado como solución al problema planteado y si cumple correctamente con los requerimientos establecidos por los clientes y los desarrolladores.

DISCUSIÓN

Las primeras propuestas de trabajo por proyectos aparecen a principios del siglo XX, en la enseñanza primaria y secundaria. El método de proyectos es un plan de trabajo que se elige libremente con el objetivo de realizar algo que despierta el interés propio; puede tratarse de la solución de un problema o de una tarea que se desea llevar a cabo. La enseñanza por proyectos abre interesantes y promisorias posibilidades para la formación. (Zea, Fonseca, Pérez, Bermeo, & Molina, 2016)

Los proyectos permiten a los estudiantes actuar como investigadores en el mundo en que viven, y los capacitan para procesos como el planteamiento de hipótesis, la observación, la experimentación, el estudio de campo, la documentación y la reconstrucción sistemática de sus ideas sobre un tema. También pueden estimular el análisis crítico de problemas sociales, la valoración de alternativas de acción, el diseño de acciones de cambio e, incluso, el desarrollo de algunas de ellas, con lo que se lograría que los estudiantes supieran no sólo indagar, sino también actuar como ciudadanos más cultos, críticos y participativos.

Los principales beneficios del aprendizaje basado en proyectos incluyen: preparar a los estudiantes para los puestos de trabajo y logren habilidades y competencias de colaborar, planear, tomar decisiones y manejar el tiempo, aumentar la motivación para la participación en clase y la disposición para realizar varias tareas. Permite que hagan conexión escuela - realidad. Los estudiantes retienen más conocimiento y habilidades en proyectos estimulantes. Así mismo hacen uso de habilidades mentales de orden superior en lugar de memorizar datos en contextos aislados sin conexión con su posible uso en el mundo real y permiten el uso de fortalezas individuales de aprendizaje y enfoques hacia él.

Además, favorece la creación de estrategias organizativas del conocimiento y propician el desarrollo de habilidades metacognitivas, potencian la autonomía y aumentan el grado de iniciativa del alumno. Los estudiantes construyen su aprendizaje en base a las distintas tareas, equivocándose, reflexionando sobre los errores, intentándolo de nuevo. Así mismo dejan de ser espectadores y las

actividades se convierten en el referente del proceso educativo; facilitando la puesta en práctica de los conocimientos teóricos y el desarrollo de nuevos contenidos.

CONCLUSIONES

Las relaciones que existen en la actualidad, entre la universidad y el sector empresarial, en el contexto holguinero, son necesarias por sus incidencias en los procesos de cambio empresarial y social y tienen un carácter multifactorial y complejo, mediados por procesos de negociación entre la universidad, el Estado y el desarrollo social; en que la investigación deviene en el motor de desarrollo en la función social de la universidad, sobre todo con el sector productivo, a partir de transferencias tecnológicas y la generación de ventajas competitivas para las empresas.

Así mismo las evaluaciones de pertinencia social a la Universidad de Holguín han permitido destacar las incidencias en: la elevación de la calidad de la formación integral de sus estudiantes, el incremento de su capacidad tecnológica, la obtención de reconocimiento y confianza de diversos sectores territoriales y nacionales, así como los ingresos propios que le permitan equipar laboratorios y realizar otras inversiones en la universidad, que de manera general permitan mejorar la infraestructura.

Además, la relación con la universidad beneficiará al sector productivo en la medida que haga posible que este cuente con una base tecnológica en constante evolución, que le permita estar permanentemente a la cabeza de la innovación, tanto en sus procesos y productos, como en sus métodos de trabajo y de organización. Para lo cual, el sector productivo debe ver a la universidad como una fuente confiable y segura de tecnología capaz de elevar la competitividad y la ganancia de las empresas, que le asegure que habrá un flujo adecuado de investigadores, suficientemente entrenados para desarrollar y transferir tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

CEPAL, N. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*.

CITMA. (2019). *Resolución 287. Reglamento para el Sistema de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.* Gaceta Oficial Ordinaria No. 86.

CITMA. (2020). Indicaciones metodológicas para la actividad de programas y proyectos de Ciencia, tecnología e Innovación. La Habana.

Colglazier, W. (2015). Sustainable development agenda: 2030. *Science, 349*(6252), 1048-1050.

Hoyos, J. A. C., & Valencia, A. A. (2012). El papel de las TIC en el entorno organizacional de las Pymes (The Role of ICT in the SMEs Organizational Environment). *Trilogía ciencia tecnología sociedad, 4*(7).

Martínez, M. A. S., Rojas, A. K. S., & Ramírez, L. T. T. R. T. (2017). Influencia de las TIC en la Competitividad Organizacional. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 17*(2), 110-119.

Monterroso, E. (2016). Competitividad y Estrategia: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista del departamento de Ciencias Sociales, 3*(3), 4-26.

Montoya, C. A. (2011). Los sistemas de información como herramienta para la competitividad organizacional. *Lupa Empresarial*.

Niño, Á. F. M., & Franco, M. L. O. (2013). Las TIC como fuente de ventaja competitiva en las PYMES. *Sotavento MBA*(21), 126-134.

Ortiz, V. C. (2020). La estrategia en "La Nube". Planear las TIC para lograr la competitividad.

PCC. (2016). *Plan nacional de desarrollo económico y social hasta 2030*. La Habana, Cuba: Editora Política.

PCC, & ANPP. (2016). *Actualización de los Lineamientos de la Política económica y social del Partido y la Revolución para el período 2016 - 2021*. Cuba: Editora Política.

Evaluación de la Gestión Logística en la Universidad de Holguín.

Lic. Vilmaris Torres Avila[35]
Ms.C. Ricardo Manuel Gallardo Cannavacciuolo[36]
Lic. Deysi Copping Rojas[37]

RESUMEN

La ausencia de un instrumento que apoye explícitamente la gestión logística en la Universidad de Holguín para lograr mayor eficiencia y permitir una mejor normalización, planificación y uniformidad de sus procesos pone en evidencia la necesidad de contar con una herramienta de trabajo acorde a las exigencias actuales y la integración de la educación superior.

A partir de ello, el objetivo fundamental de esta investigación se centra en diseñar un catálogo de insumos y productos que viabilice los flujos de información entre las cuatro sedes universitarias, acerca de productos, normas de consumo y precios según inventario. Esto permitirá auxiliar a directivos y trabajadores acerca del uso de los recursos, para qué áreas están destinados; así como, facilita las demandas de presupuesto por las distintas áreas de la universidad. De manera directa, a través de métodos como: la observación, entrevistas no estructuradas y métodos estadísticos matemáticos se restablece desde el punto de vista organizativo y funcional la verificación de productos comprados y el proceso de adquisición de mercancías que satisfacen las necesidades de la entidad. Los principales resultados contribuyen a la evaluación y control de la gestión logística, logrando mayor eficiencia a partir de la utilización del catálogo confeccionado; además de permitir la identificación de problemas y su solución en los marcos de las gestión logística.

PALABRAS CLAVE: catálogo de insumos y productos, evaluación de la gestión logística, mejor planificación, normas de consumo, uso eficiente de los recursos.

ABSTRACT

The absence of an instrument that lean explicitly the logistic step at Holguín's University achieving bigger efficiency, permitting a better normalization, scheme and uniformity of his processes you expose the need to have a tool of work in agreement to the present-day requirements and the integration of higher education.

As from it, the fundamental objective of this investigation focused on designing a catalog of raw materials and products itself than viabilice the flows of information between the four university seats about products, standards of consumption and prices according to inventory, this will allow executives and workers about the use of the resources auxiliarily, what for areas are destined; That way like, you make easy the requests of budget for the different areas of the university. For the achievement of this objective, the utilization called for several scientific methods they meet between of the theoretic

[35] Universidad de Holguín, Holguín, vilmaris@uho.edu.cu
[36] Universidad de Holguín, Holguín, rgallardo@uho.edu.cu
[37] Universidad de Holguín, Holguín, deysi.copping@uho.edu.cu

level itself: Historic logician, study and documentary analysis, analysis synthesis, induction - deduction and empiric methods like the observation, tittle-tattle with the workers, interviews and opinion polls.
KEYWORDS: supplies and products catalog, evaluation of logistics management, better planning, consumer standards, efficient use of resources.

INTRODUCCIÓN

La reorganización de los sistemas de educación, salud, cultura y deportes con el uso racional de los recursos asegurando los servicios; se encuentra entre las prioridades de trabajo del PCC manifiestas en los lineamientos discutidos y aprobados en el 6to congreso. En este sentido, las universidades cubanas se encuentran involucradas en constantes procesos de transformaciones, en aras de dar cada vez mayores y mejores respuestas a las demandas de la sociedad, por lo que la utilización de enfoques modernos de dirección se convierte en una necesidad para desarrollar una gestión universitaria de excelencia.

Como parte del perfeccionamiento de la educación superior cubana y con el propósito de aumentar su calidad, así como la racionalidad en el uso de los recursos materiales, humanos y financieros, se extiende la integración de los centros de educación superior a todas las provincias.

En el mes de septiembre de 2015 comienza en la Universidad de Holguín (posteriormente UHo) la integración de los procesos docentes, pero no es hasta el cierre del año fiscal 2015 que se comienza la integración de los demás procesos tales son los casos de los procesos económico contables y de gestión logística, por lo que desde los meses de septiembre a diciembre se comienzan a gestar integraciones de procesos de apoyo, pero se mantienen las tres unidades presupuestadas como entidades económicas independientes.

Se realizan diversas acciones que están reguladas de forma organizada y coherente a fin de lograr el mayor grado de eficiencia en el resultado del trabajo de control y registro contable, así como acciones que garantizan el control interno de todos los procesos, pero aun así se hace necesario la actualización de todos los documentos normativos teniendo en cuenta los cambios y procesos a que ha sido sometida la misma a fin de lograr mejores resultados en lo que a gestión contable se refiere.

La universidad, ya integrada, aunque se guía para desarrollar las funciones encomendadas por las distintas regulaciones emitidas por los Organismos de la Administración Central del Estado (posteriormente OACE), las propias del organismo (MES), y un manual (ya obsoleto) elaborado por el propio centro, carece de un catálogo de insumos y productos actualizado a partir de la integración y regido por las nuevas regulaciones y legislaciones que han sido puestas en vigor, que le proporcione el desarrollo de un trabajo con mayor eficiencia en las actividades que desarrolla el área logística y económica con el objetivo de dotar a la entidad y sus trabajadores de un documento que plasme un conjunto de métodos, procedimientos y técnicas en materia de gestión logística que le permita lograr la estandarización de los procesos que desarrolla la nueva universidad, lográndose con ello una mayor eficiencia y exactitud en sus resultados.

Este centro no cuenta con un herramienta para la normalización no solo de gestión logística, sino que además le permita organizar y planificar después de la integración de los CES, por lo que es insuficiente el desempeño uniforme de este proceso, así como la presentación de la información fiable para la solicitud de recursos y de presupuesto, que cumpla con las regulaciones establecidas. Lo anterior se ha generado debido a que no se ha establecido, ni creado, ningún manual adecuado para la gestión logística que se desarrolla luego de la integración de los CES, por ende, este proceso de apoyo no se encuentra orientado metodológicamente. General se propone, diseñar un catálogo de insumos y productos para lograr mayor eficiencia en el proceso de gestión logística acorde a las necesidades actuales y la integración de la educación superior.

MARCO TEÓRICO

Para la realización de esta investigación, y en aras de elaborar el marco teórico referencial, se hizo necesaria la revisión bibliográfica de la literatura especializada, estructurada de manera que permita un análisis lógico-secuencial acerca del tema objeto de estudio, tal como se muestra en la figura 1.1, abordando el estado actual de los enfoques y tratamientos que dan varios autores en relación a la temática, estableciendo así, las bases teórico-prácticas de la investigación.

Surgimiento y evolución de la logística

La actividad de manipulación y almacenamiento de las cargas es tan antigua como la humanidad misma, y surge desde que el hombre necesita conservar los granos hasta la próxima cosecha (Ver Comas Pullés. (1996). Temas seleccionados logística. Tomo1)

En la prehistoria de la humanidad, en el período neolítico en Egipto, hace unos 7 000 años, se considera por los descubrimientos arqueológicos que en las riberas del río Nilo fue uno de los lugares donde se inició la agricultura.

El primitivo egipcio, que por primera vez en su vida se hizo agricultor, se encuentra con la necesidad de ahorrar, pues los granos de trigo debían economizarse de modo tal que durasen hasta la próxima cosecha. Además, era necesario apartar una porción para la siembra. Esto implica la previsión, economía, control, distribución, algún medio de transporte y receptáculos donde almacenar el trigo, de esta manera garantizar la conservación del grano y su alimentación entre las cosechas.

Fue así como el primitivo egipcio se encuentra con el primer problema práctico de logística. Sobre este asunto Gordon Childe (1966, pág. 106) en su libro "Los orígenes de la civilización" escribe: "Estos receptáculos para almacenar granos son tan esenciales como las viviendas y en realidad deben haber sido construidos con más cuidado que ellas. En los poblados neolíticos de Fayum, tal vez los más antiguos de su especie, las construcciones que han sobrevivido son los silos excavados forrados con paja o esteras."

La Logística asociada al ciclo abastecimiento-producción-distribución no aparece en la literatura económica de los primeros siglos y surge en la historia asociada a las actividades militares.

Una de las primeras referencias sobre la logística militar se encuentra en el imperio bizantino con el rey Leo VI de la familia de los macedonios, el que llamó así, al procedimiento de abastecer las tropas en la confrontación. (Ver Comas Pullés. (1996). Temas seleccionados logística. Tomo1)

Actualmente el ejército de los Estados Unidos de América tiene la organización logística más amplia que se conoce, integrada por tres niveles de dirección: central, intermedio y el operacional o directo. Cinco actividades funcionales: abastecimiento, transporte, instalaciones, mantenimiento y servicios generales. Con nueve comandos de apoyo que ejecutan estas actividades y unidades especiales en cada división (ver Zeicke 1990, págs. 8 - 16).

A partir de la llegada a Cuba de los españoles, se incrementan las funciones que se venían desarrollando relativas a la logística. En la realización del comercio se encuentran, aunque de forma parcial, las funciones de la logística teniendo en cuenta que en la etapa de 1816 a 1820 se reportaba que aproximadamente un 25% del comercio de Cuba, se realizaba con los Estados Unidos de Norteamérica (EEUU), un 60% con Europa (con varios países, no con España solamente) y el resto con otros países, lo que da idea de la diversidad de relaciones que se tenían en aquella época (ver Moreno Fraginals 1978).

Lo anterior demuestra que, desde sus inicios como colonia, en Cuba estas actividades tienen un gran peso e importancia. En su forja como nación, el significado de la logística cobra una nueva

connotación en el escenario bélico de las guerras independentistas, y más específicamente en etapa tan temprana como la Guerra de los Diez Años (ver Canosa Izquierdo 1990a).

La palabra logística etimológicamente proviene del término “logistikos”, término usado en el siglo VII antes de Cristo, que a su vez significa “diestro en el cálculo” o “saber calcular”. En Grecia en el año 489 antes de Cristo, ya se usaba la palabra logística, y esta definía el “hacer algo lógico”.

El concepto logístico que se aplica en las empresas se caracteriza por jugar un papel de integración de las actividades que tienen que ver con el aseguramiento de un flujo dirigido a suministrar al cliente los productos y servicios que demanda en el momento que lo demanda, con la calidad exigida y al costo que está dispuesto a pagar.

Los conceptos de logística han variado con el transcurso del tiempo. Los primeros conceptos de logística se referían a que cuando se almacena, se transporta y se distribuye una mercancía se forma una logística, posteriormente se comienzan a manejar otras definiciones más abarcadoras (Bonilla y Borroto, 2009).

La logística se define como el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo y almacenamiento de materias primas, productos semielaborados o terminados y de manejar la información relacionada con ese proceso, desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo, con el propósito de satisfacer en forma adecuada los requerimientos de los clientes. (Council of Logistics Management).

Las actividades logísticas deben coordinarse entre sí para lograr mayor eficiencia en todo el sistema productivo. Por dicha razón, la logística no debe verse como una función aislada, sino como un proceso global de generación de valor para el cliente, esto es, un proceso integrado de tareas que ofrezca una mayor velocidad de respuesta al mercado, con costos mínimos.

La gestión de logística es la gobernanza de las funciones de la cadena de suministro.

La gestión de logística es parte de todos los niveles de planificación y ejecución – estratégica, operativa y táctica. Es una función integradora, que coordina todas las actividades logísticas, y también integra actividades logísticas con otras funciones, incluyendo la comercialización, las ventas de producción, las finanzas y la tecnología de la información.

METODOLOGÍA

Las grandes marcas comerciales gastan buena parte de su presupuesto en publicidad en confeccionar un buen catálogo de productos que, a la vez que muestran sus productos de la temporada, seducen y atraen a los clientes.

El producto es el elemento esencial. La presentación del producto debe ser lo más atractiva posible y por ello debemos tener en cuenta diversas consideraciones. ¿Cómo voy a presentar mi producto? ¿Voy a contar con un fotógrafo profesional? ¿Qué tipo de fondo voy a usar? ¿Enseñaré las prendas solas o con modelo (en caso de ser una tienda de ropa, evidentemente)? ¿Cuántos productos aparecerán en cada página/fila/columna? ¿Cuántas fotografías voy a incluir de un mismo producto? ¿Qué perspectiva es la mejor para las fotografías?

Los tags o categorías, de la misma forma que lo hacen en un blog, también ayudan a categorizar los productos. Es esencial disponer de categorías que permitan agrupar diferentes productos equivalentes. Así los clientes pueden, de forma sencilla, encontrar varios productos y limitar su búsqueda cuando hay muchos artículos.

Hacer un catálogo de productos es una forma efectiva de ampliar la cartera de clientes y de presentarles a los clientes todos los productos increíbles que ofrece la empresa. Un catálogo puede llegar a aquellos clientes que nunca pondrían un pie en la tienda. Siempre y cuando se sepa qué incluir en el catálogo de productos y cómo presentarlo de una forma organizada y atractiva visualmente, se podrá tomar la idea y convertirla en una herramienta de publicidad real en muy poco tiempo.

Para la confección del catálogo de insumos y productos se tomó como referencia la metodología propuesta por Jenny del Castillo, periodista especialista en negocios. Se trata especialmente de una secuencia de 11 pasos específicos que se muestran a continuación:

1. ¿Qué información debe incluir el catálogo?
2. ¿Qué diseño tendrá el catálogo?
3. ¿Qué tipo de imágenes incluirá?
4. Hacer fotos visualmente atractivas.
5. Elegir el programa para crear el catálogo.
6. Editar las fotos si es necesario.
7. Organizar el contenido del catálogo.
8. Crear una portada impresionante
9. Hacer un formulario de pedido (opcional).
10. Evaluación del catálogo.
11. ¿Cómo distribuir el catálogo?

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADO

1. ¿Qué información debe incluir el catálogo?

Antes de nada, lo primero que se debe pensar es qué se quiere incluir en el catálogo para que todo esté bien organizado después, para ello se visitan los distintos almacenes del área de logística. Se debe escribir en un papel una descripción de la entidad, y decir quiénes somos.

Se debe incluir además, la dirección y el teléfono, el enlace a la página web y el teléfono o email. Si se tiene un perfil en Facebook, Twitter, Instagram se debe incluir también el enlace a estas redes sociales. Toda esta información se puede poner al inicio del catálogo, o bien al final de éste. También es bueno en este punto que se haga una lista de los productos que se van a incluir, y qué datos se añadirán en cada uno de ellos.

2. ¿Qué diseño tendrá el catálogo?

Aquí es el momento de pensar qué diseño tendrá el catálogo, desde los colores, hasta el número de páginas o cuántos productos habrá por página.

Para ello se deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ¿Qué colores tendrá el catálogo?

El manual de identidad visual es un documento rector, donde se establecen la mayor parte de las pautas que regulan, estandarizan, facilitan y ejemplifican las aplicaciones de cada componente del sistema de la identidad visual de cualquier institución. El Decreto Ley No. 281 del Consejo de Ministros, acerca del Perfeccionamiento Empresarial en su Artículo 113 establece que el manual de identidad corporativo constituye una herramienta básica para la dirección de la empresa, o de la organización superior de dirección, en el logro de una imagen que la distinga.

Rasgos de estilo:

- Camino gráfico:

Imagotipo + logotipo + genérico

- Tipografía:

Formas depuradas, de amplitud generosa. Presencia en los caracteres de trazos regulares. El código puede ser sans serif neohumanista, denotando exactitud, honestidad y seriedad.

- Color:

Armonías que combinen cromas presentes en la geografía holguinera. Contraste entre tonos saturados y luminosos (verdes, amarillos) con otros matices fríos de baja luminosidad (azules).

- Nivel de representación:

Formas sintéticas y naturales de corte fisurativo o abstracto. Integración de referentes sígnicos para lograr significados complejos.

- Composición:

Composiciones con tendencia a la horizontal, en bandera, uso del escalonamiento, para transmitir estabilidad, orden y crecimiento.

El catálogo tendrá los colores que dispone el nuevo manual de identidad de la UHo. El color es uno de los componentes más significativos de la identidad visual. Su correcto uso provoca en la mente del receptor el rápido reconocimiento, en tanto este precede no como una información, sino como una señal, el color institucional pasa a convertirse en lenguaje.

- ¿Qué elementos incluirá?

Los productos son el elemento esencial su presentación debe ser lo más atractiva posible y por ello debemos tener en cuenta diversas consideraciones. A continuación se muestran los principales elementos que se deben incluir de cada producto:

● fotos del producto
● descripción del producto
● destino final
● referencia
● unidad de medida

● precio
● fecha de vencimiento
● si es importado
● si es producción nacional
● forma de almacenamiento
● norma de consumo
● forma de distribución

- ¿Qué estilo tendrá el catálogo?

Hay prospectos en los que sólo aparece un producto por página, y otros en los que se muestran varios por cada página. En este caso se mostrarán varios productos por página. El diseño de un catálogo se realiza a partir de los siguientes elementos: formato, texto y fotos, que pueden ser de distintos tipos. De la elección de unos u otros, dependerá el presupuesto final del trabajo.

3. ¿Qué tipo de imágenes incluirá?

Tanto en un catálogo, como en un folleto o incluso en una tienda online, se pueden mostrar dos tipos de imágenes: el producto simplemente sobre fondo blanco, o el producto en "acción".

El producto sobre fondo blanco es solo eso, y sirve para que se vea tan sólo el artículo pudiendo ver mejor sus detalles. El producto "en acción" es cuando se muestra en un ambiente concreto para que el cliente pueda hacerse una mejor idea de cómo quedaría o encajaría donde quiera ponerlo una vez que lo compre. Por lo que se incluirán imágenes sobre fondo blanco.

4. Hacer fotos visualmente atractivas:

Las imágenes deben ser nítidas y con buena calidad, donde se aprecien bien los detalles. Las mismas fueron tomadas con un celular marca Samsung S6 edge con una cámara de 15,9 megapíxel; en un lugar con buena iluminación, y algunas fueron tomadas sobre una bonita mesa y otras en un lugar al aire libre. Pero siempre con la certeza de que se vean bien, sean atractivas, y queden lo más profesionales posibles.

5. Elegir el programa para crear el catálogo:

Quizás esta sea la parte que más las personas encuentran difícil. Es verdad que hay programas que permiten hacer un catálogo muy profesional, como InDesign o Photoshop. Pero en este caso la opción más sencilla y la que se recomienda es con el programa Microsoft Office Word. Con Word se podrá elaborar totalmente gratis, y es fácil de hacer si se sabe manejar un poco. Se puede hacer abriendo un nuevo documento de Word en la computadora, y colocando las imágenes y el texto.

6. Editar las fotos si es necesario:

En este caso las fotografías han salido bien, así que no es necesario maquillarlas mucho, porque si se hace, pueden verse demasiado artificiales y no reflejar el verdadero aspecto del producto. Sin embargo, se hizo necesario un pequeño retoque, recortar un poco la imagen y arreglar el contraste para lo que se recomienda utilizar un editor de fotos en línea como Befunky.com, que está completamente en español y es gratis de usar. Si el catálogo sólo va ser usado online, guarda las fotos en formato JPEG; pero si se va a imprimir, es mejor que se guarden en formato TIFF.

7. Organizar el contenido del catálogo:

Una vez que se tiene todo preparado, lo único que se debe hacer es colocar el texto y las imágenes con el estilo que se haya elegido. Se han colocado los productos según las categorías a las que pertenecen y así los usuarios podrán hojear y ver mejor todo lo que se les ofrece.

También se presenta un índice al principio del catálogo listando las diferentes categorías que se han incluido, y en qué página se puede encontrar cada producto en concreto para facilitar al usuario ir directamente a la página del artículo si busca algo específico.

8. Crear una portada impresionante:

La portada es el elemento principal para que una persona que mire el catálogo decida tomarlo, abrirlo, y leerlo. Por eso es importante hacerla lo más llamativa y atractiva posible. Aquí se muestra en primer lugar el identificador de la UHo, la reproducción del identificador siempre debe realizarse respetando los límites admisibles. Estas reducciones son pautadas de forma tal que haya una cota mínima legible, para que su integridad visual no se afecte por el llamado empastelamiento.

El identificador propone la alusión abstracta al ser humano como centro de la formación universitaria y al espacio de creación que ofrece la institución para crecer profesionalmente. Se comunica la metáfora de volar, de salir a la sociedad a dejar una huella. Se alude además al ícono local de la cruz. La propuesta pondera la síntesis y la juventud, siendo un signo fresco y auténtico.

9. Hacer un formulario de pedido (opcional):

En el caso de la universidad no se hace necesario un formulario de pedidos ya que estos productos no se pondrán a la venta. Pero si se realiza una solicitud de materiales; en existencia se muestra salidas a consumo de los inventarios mediante vales de salidas.

10. Evaluación del catálogo:

En la literatura consultada no se encontraron métodos específicos para evaluar la metodología propuesta, solo se recogen aspectos esenciales a tener en cuenta para su evaluación. Esto es una de las razones fundamentales que motivó la investigación atendiendo a la importancia que reviste la evaluación del catálogo para el perfeccionamiento de la gestión empresarial. No obstante, se encontraron diversas consideraciones que sirvieron de referente para el diseño del catálogo que se exponen a continuación.

Revisión del diseño

Es en esta etapa donde se realiza la revisión minuciosa de cada una de las categorías que conforman el catálogo con el fin de asegurar la validez y realidad del documento. Inicialmente la propuesta es presentada a la Jefa de Departamento quién determina que la información contenida en el catálogo es correcta y se considera válida. Para ello se verificó que la presentación y el objetivo general del catálogo estuvieran correctos y completos. Luego se realiza una revisión conjuntamente entre el autor, la sistematizadora de la Dirección General de Economía, la Jefa del Departamento, la Especialista Principal de contabilidad y Directora Económica del centro y en conjunto con el Director

del área de logística quedó aprobada la integración del catálogo con toda su estructura y procediendo a la primera impresión del mismo.

Encuesta a los expertos

La encuesta a un experto es la revisión sistemática de su capacidad comercial y técnica. La mayor parte de las preguntas sólo da lugar a que se contesten con respuestas correctas, y la mayoría de los expertos ya han aprendido a decir al encuestador precisamente lo que desea escuchar. El problema más común que se presenta con estas encuestas de los expertos, es que pueden resultar sumamente tardadas. Este proceso puede mejorarse de varios modos, uno de ellos es formulando listas de candidatos a expertos. Estas mejoras se pueden hacer también dedicándose a examinar a fondo la evidencia física de los elementos críticos de la encuesta, mediante entrevistas personales con el grupo de logística. También es muy importante lograr una clara comprensión del compromiso del experto por la calidad y su disposición a participar en la encuesta.

11. ¿Cómo distribuir el catálogo?

Este catálogo se pretende esté disponible para todos los trabajadores de las áreas económicas, logística y administrativas de las distintas facultades; porque les ofrecerá un conjunto de métodos y técnicas en materia de gestión logística que les permita lograr la estandarización de los procesos de planificación y consumo que desarrolla la nueva universidad.

Elaboración del catálogo

De acuerdo a lo establecido en la metodología propuesta para la confección del catálogo y luego de analizar las sugerencias recogidas en las encuestas aplicadas quedó estructurado en seis categorías según los diferentes tipos de productos, aseo y limpieza, confecciones, materiales para docencia y oficina, medios individuales de protección, otros insumos y mantenimiento, utensilios y menaje de cocina.

Cada una de estas categorías están conformadas por una ficha de productos. Estas fichas de productos contienen toda la información necesaria que debe brindar el catálogo al usuario, nombre del producto, foto del producto, unidad de medida, destino final, descripción, clasificación por la procedencia del producto, precio unitario y las norma de consumo aprobadas por el MES. En el catálogo se encuentra registrada y transmitida sin distorsión la información básica referente de los productos en existencia en los almacenes de todas las sedes universitarias, lo que facilita el trabajo a los encargados de almacén para un eficiente control de inventario y un mejor funcionamiento de todas las unidades administrativas.

Validación del catálogo de insumos y productos mediante expertos

A partir de la propuesta inicial del procedimiento fue posible la aplicación del método Delphi (Rodríguez Expósito y Concepción García; 2011) donde se realizó una selección de 10 expertos a los cuales se le aplicó una encuesta inicial calculándose el grado de competencia de los mismos. Luego de procesadas las encuestas y calculado el coeficiente de competencia, se determinó que los 10 expertos obtuvieron un alto grado de competencia con el tema, por lo que se decidió utilizar la

totalidad de los expertos pues al calcular el coeficiente promedio se mantiene dentro del rango de coeficiente de competencia alto con un valor de 0.93.

El grupo de expertos quedó conformado por 10 participantes con la siguiente composición: 1 master, 3 Licenciados en Economía, 2 Licenciados en Contabilidad, 1 Licenciada en Sociología y 3 en Mecanización Agrícola. Uno se desempeña como dirigente administrativo, todos son docentes y poseen 14.2 años de experiencia en la actividad actual.

Posteriormente se aplicó la encuesta a cada experto para recibir su valoración del grado de relevancia de los elementos incluidos en las fases, etapas, pasos y técnicas propuestas en el procedimiento. La primera ronda generó recomendaciones las cuales fueron ajustadas en la propuesta de procedimiento. En la segunda ronda los resultados de la encuesta mostraron consenso obteniéndose como resultado final lo siguiente:

- El 90% del total de los encuestados coincide en que se deberá incluir una breve reseña de la entidad y el 10% se abstiene.
- En cuanto a la información que se debe incluir el 80% coincide en la dirección del centro, teléfono y lista de productos; el 60% en el enlace y la página web y el 30% en el enlace a redes sociales.
- En cuanto a los elementos que incluirá el diseño del catálogo el 100% afirma que se deberá incluir la unidad de medida; el 90% la descripción del producto; el 80% las fotos, el precio y la norma de consumo; el 70% si es producción nacional y la forma de distribución; el 60% si es importado y la forma de almacenamiento.
- En cuanto al estilo que tendrá el catálogo el 70% coinciden que deben ser varios productos por página y el 30% que debe ser un producto por una sola página.
- En cuanto al tipo de imágenes que incluirá el 80% coincide que deben ser productos sobre fondo blanco y el 20% productos en acción.

Utilidad del catálogo de insumos y productos:

- Auxilia en el adiestramiento y capacitación del personal ya que describe en forma detallada cada producto.
- Sirve para un mejor análisis y una planificación más eficiente de los procesos logísticos.
- Interviene en la consulta de todo el personal que se desee obtener información sobre los insumos y productos que se utilizan en la universidad.
- Para establecer una guía acertada que haga más eficiente la solicitud de materiales y de presupuesto.
- Facilita las labores de auditoría, evaluación del control interno y su evaluación.
- Aumenta la eficiencia de los empleados ya que ofrece una herramienta que facilita un mejor uso de los recursos.
- Mejora las actividades de almacenamiento.

DISCUSIÓN

Este trabajo permitió desde el punto de vista económico confeccionar y actualizar acorde a las nuevas regulaciones un catálogo de insumos y productos que abarca seis categorías que incluyen una ficha de producto, la cual ofrece toda la información necesaria de los insumos y productos que posee la UHo, así como una guía acertada que minimice los errores en la planificación y haga más eficiente el proceso de gestión logística en dicha institución. Los autores aplicaron varios métodos que aseguran la cientificidad y confiabilidad de los resultados, tales como histórico-lógico, estudio y análisis documental, análisis-síntesis, inducción-deducción y métodos empíricos como la observación, conversación informal con los trabajadores, entrevistas individuales y encuestas.

El resultado fundamental se expresa en el diseño del catálogo de insumos y productos que viabilice los flujos de información entre las cuatro sedes universitarias (Oscar Lucero Moya, Celia Sánchez Manduley, Manuel Piti Fajardo y José de la Luz y Caballero) de la UHo acerca de productos, normas de consumo y precios según inventario, que permitirá auxiliar a directivos y trabajadores acerca del uso de los recursos, para qué áreas están destinados; así como, facilita las demandas de presupuesto por las distintas áreas de la UHo.

Además, se ha diseminado los resultados en:

- "Evaluación de la Gestión de Proveedores en la Universidad de Holguín", Tesis presentada en opción al título de Licenciada en Economía, Araimis Barallobre Suárez (2018-2019).

CONCLUSIONES

Luego de la investigación realizada en la Dirección Logística de la UHo se puede concluir que:

- La normalización de los procesos no solo de gestión logística, sino también la organización y planificación después de la integración de los CES, es imprescindible para una eficiente presentación de la información fiable para la solicitud de recursos y de presupuesto que cumpla con las regulaciones establecidas.
- Queda confeccionado, actualizado y acorde a las nuevas regulaciones un catálogo que abarca seis categorías que incluyen una ficha de producto, la cual ofrece toda la información necesaria de los insumos y productos que posee la UHo.
- El catálogo de insumos y productos resultante de este trabajo científico, permite contar con una guía acertada y actualizada que minimice los errores en la planificación y haga más eficiente el proceso de gestión logística en la UHo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo Suaréz, J. A. (2006). La filosofía gerencial de los sistemas logísticos.Laboratorio de logística y gestión de la producción (LOGESPRO).

Acevedo Suárez, J. A. (2006). La filosofía gerencial de los sistemas logísticos. Laboratorio de logística y gestión de la producción (LOGESPRO).

autores., C. d. (2010). La logística moderna en la empresa. La Habana.: Editorial Félix Varela.

Ballou, R. H. (1991). Logística Empresarial, control y planificación. Madrid, España: Editora Diez de Santos.

Ballou, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministros. Pearson Educación.

Bar, A. (2007). La Metodología Cuantitativa y su Uso en América Latina. Cinta moebio.

Bonilla Pérez, K., Borroto Martínez, A. (2009). Procedimiento para asistir la toma de decisiones en la optimización de localización de instalaciones. Trabajo de Diploma. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Universidad Central de Las Villas. Cuba.

Bowersox Donald J, C. D. (1986.). Administración Logística, Macmillan Publishig Company. Nueva York.

Canosa Izquierdo, Raúl. (1990 a). Temas seleccionados logística. Tomo II. Ciudad de la Habana.

Casanovas, A. &. (2001). Logística Empresarial. Barcelona, España. : Ediciones Gestión 2000.

Cespón Castro, R. &. (2003). Administración de la cadena de suministro. Manual para estudiantes de la especialidad de Ingeniería Industrial. Universidad Tecnológica Centroamérica de Honduras.UNITEC. Tegucigalpa.

Comas Pullés. (1996). Temas seleccionados logística. Tomo I. Ciudad de la Habana.

Cuatrecasas Arbós, L. &. (2000). Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material en la empresa.

Cuatrecasas Arbós, L. (2012). Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva. Madrid, España.: Ediciones Díaz Santos.

Dalkey, N. C. (s.f.). An experimental application oh the Delph method to the user of experts. Management Science, vol. 9, núm. 3.

Dalkey, N. C. (s.f.). Experimetal Assesement og Delphi Procedures with Group Value Judgments. Documento de trabajo.

de la Figuera, D. S. (20005). La logística empresarial en el nuevo milenio. Barcelona, España.: Edición Gestiones.

Fernández Lorenzo, A. (2011). Metodología para el perfeccionamiento del sistema de gestión empresarial de las cooperativas de producción agropecuarias tabacaleras. Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en ciencias económicas. Pinar del Río, Cuba.

Fildes, R. J. (s.f.). Forecasting in conditions of Uncertainly. Lon Range Planning, vol. ll, núm 4.

Gómez, M. &. (2001). La logística moderna y la competitividad empresarial. LOGESPRO. La Habana.

Gordon Childe. (1196). Los orígenes de la civilización, p. 160.

Del Castillo, Jenny. (2004). Página web, gananci.com. Cómo hacer un catálogo para vender tus productos (10 pasos)

Landeta, J. (1999). El método Delphi: una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona, España.

Leyva González, M. (s.f.). Desarrollo del Presupuesto en la UNMDP, una nueva propuesta. Universidad Nacional de Mar de Plata.

Lindstone, H. A. (1975). The Delphi method: techniques and aplications. Massachusets: Ed. Addison-Wesley.

Moreno Fraginals, Manuel. (1978). Complejo económico-social Cubano del azúcar. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

Rodríguez Expósito, F. &. (2011). El método Delphi ara el procesamiento de los resultados de encuestas a expertos o usuarios en estudios de mercado y en la investigación educacional. Holguín.

Sánchez, M. P. (1999). En busca de una teoría sobre la medición y gestión de los intangibles en la empresa: una aproximación metodológica. Ekonomiaz, núm. 45.

Sánchez, M. P. (s.f.). En busca de una teoría sobre la medición de los intangibles en la empresa: una aproximación metodológica. Ekonomiaz, núm 45.

Soret Los Santos, I. (2004). Logística comercial y empresarial (Vol.11). Madrid, España.: ESIC Editorial.

Soret Los Santos, I. (2006). Logística y Marketing para la distribución comercial. Madrid, España.: ESIC Editorial.

Tejero, J. J. (2007). Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implementación de sistemas logísticos. . Madrid, España.: ESIC Editorial.

Torres Gemeil, M. (2003). Logística. Temas seleccionados. Tomo ll. Sociedad Cubana de Logística y Marketing.

Torres Gemeil, M. (2004.). Logística. Temas seleccionados. Tomo ll. Sociedad Cubana de Logística y Marketing.

Zeicke. (1990). Generalidades sobre la logística. P. 8-16.

Zombo Gongo, R. A. (2017). La gestión del proceso de aseguramiento material y financiero en la Universidad de Holguín. Tesis presentada en opción al título de Licenciado en Economía. Holguín, Cuba.

EVALUACIÓN DE LA ESTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA DE PASTAS ALIMENTICIAS
STABILITY ASSESSMENT AND PROCESS CAPABILITY ANALYSIS IN A FOOD PASTA COMPANY

MsC. Roxana González Alvarez[1]
MsC. Aníbal Barrera García[2]
MsC. Juan Felipe Medina Mendieta[3]

RESUMEN

El control estadístico de la calidad es un conjunto de herramientas y técnicas que permiten verificar, monitorear y controlar la variabilidad de los procesos, para mejorar la calidad de los productos y la competitividad empresarial. El objetivo de este estudio fue evaluar el proceso de producción de pastas largas de una empresa perteneciente al sector de la industria alimentaria, en cuanto a estabilidad y cumplimiento de especificaciones de calidad. Se utilizó la metodología de mejora Seis Sigma, la que se enfoca en identificar y eliminar las causas de variación de los procesos. Para la recopilación de información se utilizaron: entrevistas, tormenta de ideas, revisión de documentos, trabajo en equipo y observación directa. Se hace uso de técnicas de documentación de procesos y de herramientas clásicas de la calidad, entre las que se encuentran: diagrama de Pareto, gráficos de control, índices de capacidad de procesos, histograma, diagrama Ishikawa y diseño experimental. También se aplicaron técnicas multivariadas de reducción de datos. Los resultados mostraron que para la característica de calidad humedad, el proceso está fuera de control estadístico y es incapaz de cumplir con las especificaciones requeridas, para la que se investigaron las causas y se propusieron acciones de mejora, lográndose un incremento en el nivel de calidad sigma.

PALABRAS CLAVE

Pasta; Control de Calidad; Gráficos de Control; Análisis de Capacidad de Procesos; Seis Sigma.

ABSTRACT

Statistical quality control is a set of tools and techniques that allows to verify, monitor and control the variability of processes to improve product quality and business competitiveness. The objective of this study was to evaluate the pasta production process of a company that belongs to the food industry sector in terms of stability and compliance of quality specifications. The six sigma improvement methodology was used, which focuses on identifying and eliminating the causes of variation in the processes. Data collection was accomplished by the use of different techniques, such as: interviews, brainstorming, review of documents, teamwork and direct observation. In addition, process documentation techniques and classical quality tools including Pareto chart, control charts, process capability analysis, histogram, Ishikawa diagram and experimental design were used. Multivariate data reduction techniques were also applied.

The results showed for the humidity quality characteristic that the process is out of statistical control and does not have enough ability to fulfill the required specifications, for which the causes were investigated and improvement actions were proposed, achieving an increase in the sigma quality level.

KEYWORDS

Pasta; Quality Control; Control Charts; Process Capability Analysis; Six Sigma.

INTRODUCCIÓN

La pasta es un alimento con alta aceptabilidad a nivel mundial, versátil, económica, de fácil preparación y almacenamiento. Posee valor nutricional y sensorial (Biernacka et al., 2017), efecto de bajo índice glucémico, bajo en sodio y grasas, sin colesterol y rico en carbohidratos complejos (Makhlouf et al., 2019). Puede combinarse con gran variedad de salsas y saborizantes.

Se obtiene mediante el mezclado de agua con sémola de trigo o harina de trigo, o mezclas de ellas sometida a los procesos de amasado, prensado, moldeado y secado. Se le pueden añadir enriquecedores o aditivos alimentarios que aumenten su valor nutricional (NC 935: 2012).

La calidad de las pastas se evalúa mediante la realización de pruebas basadas en la determinación de propiedades físico-químicas (acidez, humedad) y de cocción (Biernacka et al. 2018; Peña, 2019), así como la evaluación nutricional y sensorial (textura, sabor, color, aroma) (Larrosa et al., 2016; Bouasla, Wójtowicz y Zidoune, 2017; Biernacka et al., 2017).

En el caso de las características físico-químicas, el cumplimiento de las especificaciones de calidad contribuye a disminuir los riesgos microbiológicos y mantener las propiedades sensoriales deseadas (Peña, 2019). Por su parte, en el análisis sensorial autores como Biernacka, Dziki, Gawlik-Dziki, Różyło y Siastała (2017) explican que los parámetros de referencia se encuentran fuertemente afectados por el mercado, lo que limita la realización de estudios con un enfoque científico. Tanto el color de la pasta como la textura constituyen características de calidad que dependen en gran medida de las propiedades de la composición de la materia prima (Biernacka et al., 2017).

Es preciso destacar que la pasta de mejor calidad está hecha de sémola de trigo duro, que se comercializa a un precio superior al del trigo blando; es por ello que la pasta a menudo se produce a partir de este último (Fuad y Prabhasankar, 2010). El producto obtenido de dicha harina generalmente se caracteriza por una peor calidad de cocción (Biernacka et al., 2017), por lo que se requiere de un procesamiento adecuado y formulaciones equilibradas para contrarrestar sus pobres propiedades tecnológicas (Fuad y Prabhasankar, 2010).

Fuad y Prabhasankar (2010) y Biernacka, Dziki, Gawlik-Dziki, Różyło y Siastała (2017) indican que para obtener pastas de alta calidad es necesario seleccionar adecuadamente las materias primas, ingredientes y aditivos a utilizar, controlar las variables de entrada de la línea de producción y cumplir los requisitos de empaque establecidos que garantizan la vida útil del producto.

Por su parte Ogawa y Adachi (2017) plantean que la etapa más compleja del proceso de producción de las pastas es el secado. Algunas investigaciones han demostrado como las condiciones de

temperatura y humedad de la operación de secado influyen en la calidad de la pasta (Sicignano et al., 2015; Piwińska et al., 2016). También Peña (2019) enfatiza en que un correcto secado le confiere a la pasta estabilidad, fuerza, cohesión, mejor desempeño durante la cocción, menor riesgo de crecimiento microbiológico y una vida útil prolongada.

El monitoreo y control de la calidad en la industria alimentaria requiere de la aplicación de herramientas y técnicas estadísticas que permitan verificar, monitorear y controlar la variabilidad de sus procesos productivos para mejorar la calidad, la competitividad y el desempeño empresarial (Soriano, Oprime y Lizarelli, 2017). En este sector ha sido ampliamente utilizado el control estadístico de la calidad, constituyendo una de sus funciones clave, puesto que se relaciona con la verificación de productos para cumplir con las normativas alimentarias y atraer la confianza de los consumidores. Un estudio realizado por Abdul, Antony y Arshed (2016) mostró que la implementación de herramientas del control estadístico de la calidad, brinda a la industria alimentaria las ventajas para mejorar el rendimiento de los procesos, como la calidad y el funcionamiento del producto. No obstante Soriano, Oprime y Lizarelli (2017) plantean que aún faltan revisiones sobre la gestión de la calidad y las prácticas de mejora en este sector, especialmente en la aplicación del control estadístico de la calidad.

Autores como Idrissi y Benazzouz (2019) sugieren que con la utilización de Seis Sigma (SS), se ha fomentado el uso de datos y el pensamiento estadístico, metodología que se enfoca en mejorar el nivel de desempeño y la capacidad de los procesos organizacionales mediante la reducción de la variabilidad.

También Abdul, Antony, Arshed y Albliwi (2017) y Message, Godhino y Fredendall (2018) plantean que la implementación de actividades o programas relacionados con la calidad como SS garantiza que la preparación de alimentos sea segura y de calidad y que dicha metodología es efectiva para el sector alimentario, cuya implementación está aún creciendo.

En el caso concreto de Cuba, las empresas de la industria alimentaria requieren poner el énfasis en la mejora de la calidad de sus productos y en el desempeño empresarial, que les permita sobrevivir en un entorno cada vez más competitivo. En este sentido el cumplimiento de las normas alimentarias establecidas y el control de los procesos de producción para garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos constituyen problemáticas de actualidad e importancia estratégicas.

Unido a lo anterior, se tiene que existen carencias en la práctica cotidiana empresarial en este sector en Cuba, en cuanto al uso de técnicas y herramientas estadísticas que permitan controlar los procesos de producción, lo que afecta la calidad del producto final.

La presente investigación se realizó en una empresa de producción de pastas largas que distribuye sus productos en la red de comercio minorista del país, centros de consumo social (hospitales, escuelas) e instituciones turísticas. Durante el primer cuatrimestre del año 2019 se identificaron pérdidas por concepto de mala calidad que están en el orden de 66,60 toneladas equivalentes a 95 160 pesos.

La organización tiene entre sus prioridades, fomentar el uso de herramientas y técnicas estadísticas que permitan el control de la calidad de sus producciones con un enfoque de mejora continua. El objetivo del presente trabajo es evaluar la estabilidad y capacidad del proceso de producción de pastas largas. Con la realización del mismo se determinan los principales problemas relacionados con la inestabilidad y la baja capacidad del proceso para cumplir con especificaciones, así como la propuesta de acciones de mejora, que se visualizan en un incremento en el nivel de calidad sigma.

METODOLOGÍA

El procedimiento empleado para el desarrollo de la investigación es la metodología Seis Sigma Esta se organiza metodológicamente en cinco etapas según se muestra en la Figura Nº 1.

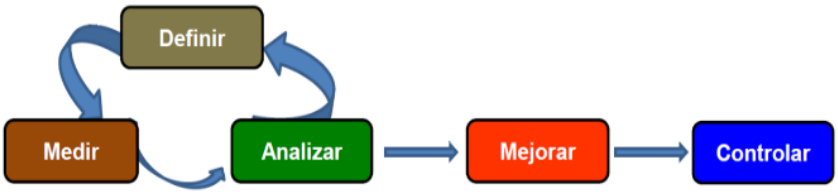


Figura Nº 1. Secuencia Seis Sigma DMAIC

Fuente: ISO 13053: 2011

RESULTADOS

Para la aplicación se tomó como objeto de estudio una empresa de producción de pastas largas, perteneciente al sector de la industria alimentaria.

Etapa I: Definir

La empresa objeto de estudio produce tres tipos de pastas largas secas (Espaguetis). Las diferencias entre estas radican en la composición y el tipo de materia prima a utilizar. Atendiendo a la clasificación que se establece en la NC 935: 2012, las pastas alimenticias secas se clasifican en seis grados de calidad. Las que se describen a continuación corresponden a las producciones de la empresa objeto de estudio:

- Grado A: Pastas alimenticias secas elaboradas con sémola o harina granular de trigo duro.
- Grado B: Pastas alimenticias secas elaboradas con mezcla de sémolas y harina granular de trigo común en las proporciones 50 % sémola - 50 % harina y 30 % sémola - 70 % harina.
- Grado C: Pastas integrales con sémola y salvado con la proporción de hasta 5 % de salvado.

Durante el período de enero a abril de 2019 la empresa de producción de pastas largas seleccionada produjo un total de 2 308,37 toneladas. De ellas 1769,91 toneladas corresponden al espagueti de 400 g Grado B, lo que representa el 76,67% del total. En ese mismo período se identificaron 66,60 toneladas de pérdidas asociados a la mala calidad de las pastas, equivalente a 95 160 pesos. En la Figura Nº 2 se muestran las pérdidas por tipo de producto, donde el espagueti Grado B representa el 84,94% del total.

A partir de la situación expuesta se hace evidente la necesidad de aplicar herramientas de control estadístico de la calidad para conocer el estado actual del proceso de producción de pastas en

cuanto a estabilidad y capacidad para cumplir con especificaciones.

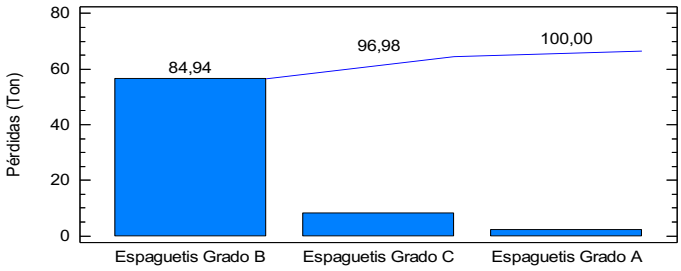


Figura Nº 2: Diagrama de Pareto para Pérdidas (Ton) en el período de enero - abril 2019

Fuente: Elaboración Propia

Las características de calidad por las que un lote es aceptado así como sus especificaciones se encuentran establecidas en la Norma Ramal de la Industria Alimentaria NRIAL 168: 2001 Pastas Alimenticias - Especificaciones. Es importante destacar que los especialistas consideran que el principal problema asociado a las pérdidas por concepto de mala calidad de las pastas se debe a incumplimiento de las características físico-químicas. La Tabla Nº 1 muestra dichas características.

Tabla Nº 1: Características físico-químicas de las pastas alimenticias secas Grado B

Características de calidad	**Grado B**
Humedad (%)	Especificación Inferior (EI) = 11% Valor Nominal (N)=12% Especificación Superior (ES) = 13%
Acidez (%)	ES = 0,4%

Fuente: NRIAL 168: 2001

Un alto contenido de humedad (>13%) potencia el riesgo de alteraciones microbiológicas del producto, ya que el mismo se hace más propenso a la descomposición y como consecuencia aparecen las toxiinfecciones, además de perder las características sensoriales deseadas. Mientras tanto una humedad muy baja (<11%), además de alterar el proceso de cocción de la pasta implica un elevado incremento en los costos para la empresa y una disminución del rendimiento. La acidez también garantiza la inocuidad de las pastas previniendo enfermedades. Valores de 0,4% o menores, permiten obtener un producto inocuo listo para el consumo humano.

En esta etapa también se documentó el proceso de producción de pastas mediante un diagrama SIPOC (proveedores-entradas-proceso-salidas-clientes), un diagrama de flujo básico y la ficha correspondiente, herramientas de utilidad para entender y describir dicho proceso.

Etapa II: Medir

Evaluación de la estabilidad del proceso

Para evaluar la estabilidad se utilizaron los gráficos de control, en este caso en particular se seleccionó la carta de medias para evaluar la estabilidad en cuanto a tendencia central y la carta de

rangos para evaluar la estabilidad de la amplitud de la variación. A tal efecto se tomaron ocho observaciones diarias de humedad y acidez durante 24 días del mes de abril de 2019. Se seleccionaron estas cartas dado que se aplican a características de calidad de tipo continuo como lo son la humedad y la acidez, se considera como tamaño del subgrupo el total de observaciones que se realizan diariamente, siendo ocho. Este tipo de análisis permite identificar si el proceso está trabajando con causas comunes o especiales de variación.

- Característica de calidad: Humedad (%)

La Figura Nº 3 muestra las cartas de medias y de rangos para la humedad (%) correspondiente al mes de abril de 2019. Para esta característica de calidad se tiene que el proceso se encuentra trabajando con causas especiales de variación puesto que se observan puntos fuera de los límites de control y comportamientos no aleatorios. Se realizaron también pruebas de corridas para buscar cualquier patrón inusual en los datos. Se identificaron un total de 23 secuencias inusuales en el gráfico de medias y una en el gráfico de rangos.

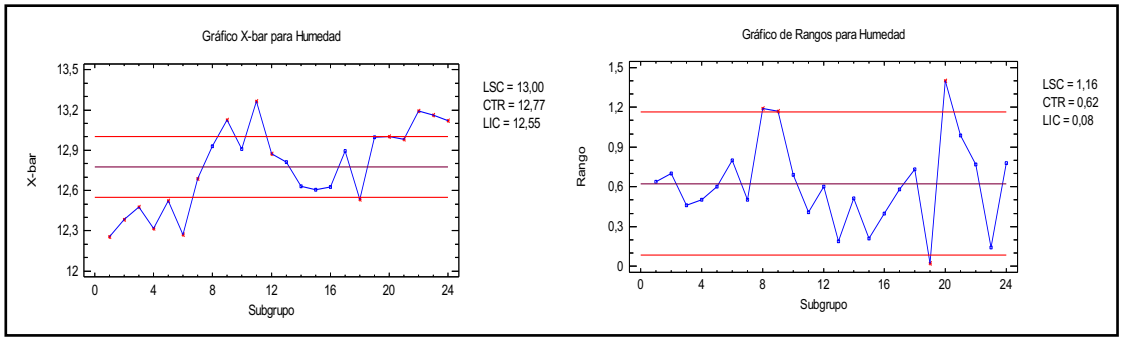


Figura Nº 3: Gráficos de control de medias y rangos para la característica de calidad Humedad (%) en el mes de abril de 2019. Fuente: Elaboración Propia

En el caso del gráfico de medias se observan desplazamientos o cambios en el nivel promedio del proceso, lo que indica en este caso que el proceso ha empeorado. Esto ocurre cuando uno o más puntos se salen de los límites de control o cuando hay una tendencia larga y clara a que los puntos consecutivos caigan de un sólo lado de la línea central.

Un proceso muy inestable es un proceso con pobre estandarización, donde hay cambios continuos o mucha variación atribuible a materiales, mediciones, diferencias en la condiciones de operación de la maquinaria y desajustes, distintos criterios y falta de capacitación de los operarios, entre otras.

- Característica de calidad: Acidez (%)

La Figura Nº 4 muestra las cartas de medias y rangos para la Acidez (%). Para esta característica de calidad se observa que el proceso se encuentra trabajando con causas comunes de variación, puesto que sus puntos caen dentro de los límites de control y fluctúan o varían de manera aleatoria a lo ancho de la carta. Puede decirse que el proceso está en un estado de control estadístico, es decir, su comportamiento es predecible en el futuro inmediato.

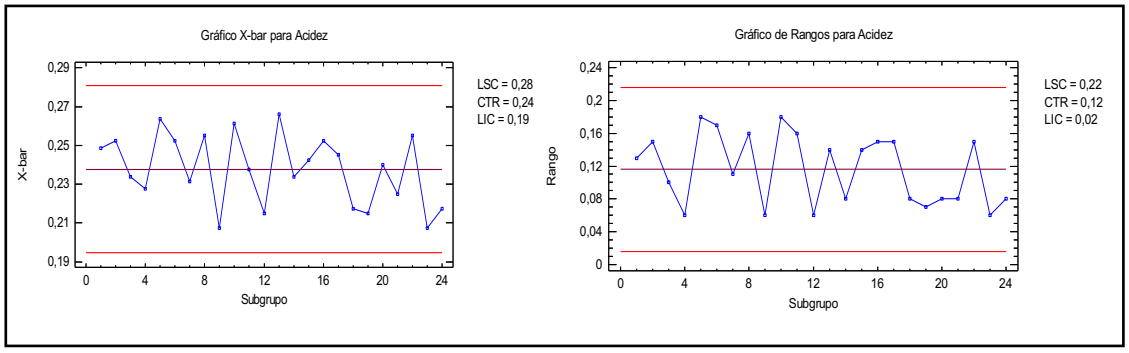


Figura Nº 4: Gráficos de control de medias y rangos para la característica de calidad Acidez (%) en el mes de abril de 2019. Fuente: Elaboración Propia

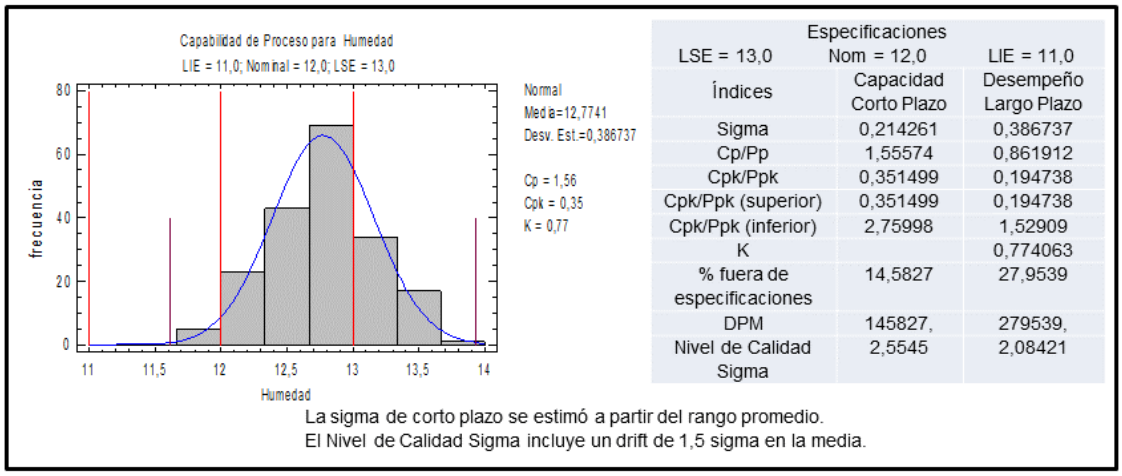
Evaluación de la capacidad del proceso

La evaluación de la capacidad del proceso, es decir, de la habilidad para cumplir con las especificaciones de calidad, se evalúa a partir de los índices de capacidad para variables continuas.

- Característica de calidad: Humedad (%)

En este caso se tiene una variable del tipo valor nominal es mejor, donde para considerar que hay calidad las mediciones deben ser iguales a cierto valor nominal o ideal (N=12%), o al menos tienen que estar con holgura dentro de las especificaciones inferior (EI=11%) y superior (ES=13%). Lo que se busca es ver si el proceso es capaz de cumplir con dichas especificaciones.

La Figura Nº 5 muestra el gráfico de capacidad para la humedad y los índices de capacidad estimados de corto y largo plazos. La capacidad de corto plazo representa el potencial del proceso, es decir, lo mejor que se puede esperar del mismo. Se evidencia que el proceso es potencialmente capaz de cumplir con especificaciones si estuviera centrado (Clase 1: Adecuado para el trabajo) puesto que el valor de Cp=1,55 es mayor que 1,33 según lo que establecen Gutiérrez y De la Vara (2013).



	Especificaciones	
LSE = 13,0	Nom = 12,0	LIE = 11,0
Índices	Capacidad Corto Plazo	Desempeño Largo Plazo
Sigma	0,214261	0,386737
Cp/Pp	1,55574	0,861912
Cpk/Ppk	0,351499	0,194738
Cpk/Ppk (superior)	0,351499	0,194738
Cpk/Ppk (inferior)	2,75998	1,52909
K		0,774063
% fuera de especificaciones	14,5827	27,9539
DPM	145827,	279539,
Nivel de Calidad Sigma	2,5545	2,08421

La sigma de corto plazo se estimó a partir del rango promedio.
El Nivel de Calidad Sigma incluye un drift de 1,5 sigma en la media.

Figura Nº 5: Análisis de capacidad para Humedad en el mes de abril de 2019

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los índices unilaterales permite concluir que el proceso es capaz de cumplir con la EI al ser el índice Cpk (inferior) mayor que 1,25, mientras que el Çpk (superior) indica que el proceso no es capaz de cumplir con la ES según el criterio de Gutiérrez y De la Vara (2013). Además de acuerdo al índice K, el proceso está descentrado a la derecha del valor nominal en un 77%, lo que influye en su baja capacidad.

El análisis realizado con los índices se corrobora al comparar los límites reales del proceso con las especificaciones en el gráfico de capacidad. Según estos análisis y de acuerdo a los resultados obtenidos, el 14,58% de los lotes no cumplen con la ES, equivalente a 145 827 por cada millón producido.

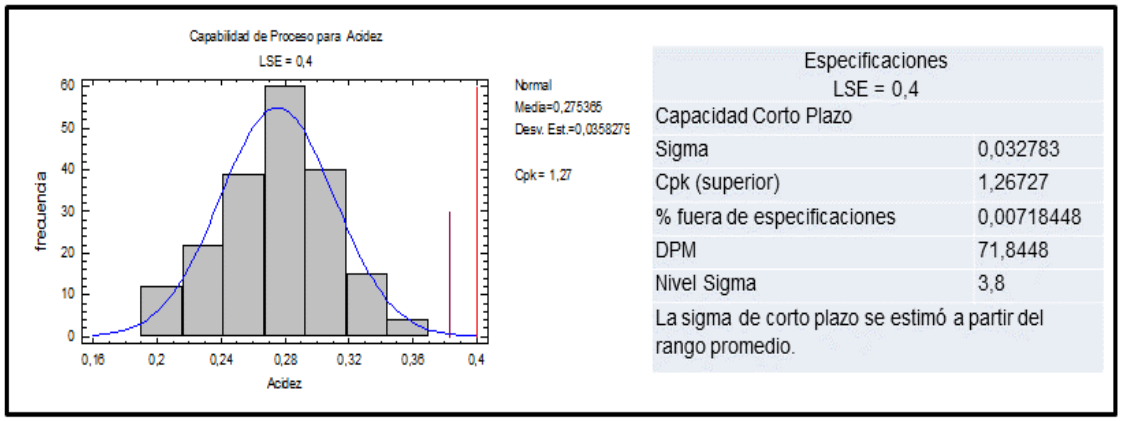
Por su parte los índices Pp y Ppk están enfocados al desempeño del proceso a largo plazo y no sólo a su capacidad. En este caso el índice de desempeño potencial Pp = 0,86, indica un proceso potencialmente no adecuado; de igual forma el índice de desempeño real Ppk = 0,19 revela un proceso con pobre desempeño debido principalmente al descentrado de este. La diferencia más bien grande entre el Pp y el Ppk es un signo de que la distribución no está bien centrada entre los límites de especificación.

El nivel sigma de calidad, métrica utilizada para cuantificar el nivel de calidad de los procesos, permite concluir que para la humedad en el corto plazo es de 2,55 y en el largo plazo de 2,08, valores que se consideran no adecuados dado que son inferiores a 4.

- Característica de calidad: Acidez (%)

Para la acidez se está ante una variable del tipo entre más pequeña mejor donde lo que interesa es que sean menores los valores a cierto valor máximo o ES, que en este caso es 0,4%.

La Figura Nº 6 muestra que el proceso es capaz de cumplir con la ES, lo que se corrobora con el valor del índice de capacidad real del proceso, siendo superior a 1,25 que es el que se considera adecuado según Gutiérrez y De la Vara (2013) para procesos con solo una especificación. Los lotes que no cumplen con dicha especificación están en el orden de 71,84 por cada millón producido, lo que equivale a un nivel sigma de 3,8 cercano a 4.



Especificaciones LSE = 0,4	
Capacidad Corto Plazo	
Sigma	0,032783
Cpk (superior)	1,26727
% fuera de especificaciones	0,00718448
DPM	71,8448
Nivel Sigma	3,8
La sigma de corto plazo se estimó a partir del rango promedio.	

Figura Nº 6: Análisis de capacidad para Acidez en el mes de abril de 2019

Fuente: Elaboración Propia

Para que estos resultados sean válidos se requiere que la característica de calidad se distribuya en forma normal. Se realiza la prueba no paramétrica Chi-Cuadrado, con valor-P de 0,2567 y 0,0512 para la humedad y la acidez respectivamente, superiores a 0,05 (Nivel de significación estadística), por lo que .no se puede rechazar la idea de que ambas características provienen de una distribución Normal con un 95% de confianza.

De manera general se evidencia que el proceso de producción de pastas largas para la característica de calidad Humedad es inestable e incapaz de cumplir con especificaciones, mientras que para la Acidez se considera un proceso en control estadístico y capaz.

Etapa III: Analizar

Para investigar las posibles causas que inciden en la baja estabilidad y capacidad del proceso en cuanto a humedad se utilizó el diagrama causa-efecto. El mismo se construyó en una sesión de tormenta de ideas a partir de la experiencia acumulada de los trabajadores que laboran en el proceso. Las causas quedaron agrupadas en tres categorías: mano de obra, tecnología y métodos. Para identificar las causas más probables se realizó un método de expertos con una escala del 1 al 5 donde 5 representa la causa más importante y 1 la menos importante. Participaron un total de ocho expertos. El planteamiento de la dócima es:

H_0: No hay acuerdo entre los expertos H_1: Hay acuerdo entre los expertos

Los estadísticos de contraste de la prueba no paramétrica realizada muestran que la significación asintótica es de 0,000, valor menor que 0,05 (nivel de significación estadística), por lo que se rechaza H_0, lo que se traduce en que existe comunidad de preferencia entre los expertos con un coeficiente de concordancia W de Kendall de 0,977. En la Tabla Nº 2 se muestra el rango promedio para cada una de las causas analizadas, siendo las más críticas Z_3, Z_1 y Z_5.

Tabla Nº 2: Método de expertos

Causas	**Rango promedio**
Z_1: Deficiente capacitación de los operarios sobre los procedimientos y normas a utilizar y las características de la materia prima.	4,12
Z_2: Violaciones de las normas y procedimientos a utilizar.	2,25
Z_3: Desconocimiento de los niveles de presión, temperatura y humedad en las diversas fases del proceso que optimizan el por ciento de humedad del producto final.	4,88
Z_4: Carencia de piezas de repuesto y accesorios.	1,00
Z_5: Falta de mantenimiento preventivo planificado.	3,75

Fuente: Elaboración Propia

Etapa IV: Mejorar

La etapa de mejora se enfocó en darle solución a la causa raíz principal (Z_3), para la que se diseñó el plan de mejora correspondiente. La misma está en función de determinar los valores adecuados de las variables de control del proceso (Presión, temperatura y humedad) que permiten mejorar la estabilidad y capacidad para la característica de calidad objeto de análisis.

Se tomaron en cuenta 26 variables de control del proceso (X's) y una variable de respuesta correspondiente a la humedad del producto final (Y).

El estudio se inicia con un análisis de los estadísticos descriptivos de las variables a estudiar con el fin de eliminar datos erróneos. Se obtuvo una muestra total de 267 datos correspondiente a los meses de mayo a julio de 2019. Para cada variable se identifican errores de media bajos y coeficientes de variación que no superan el 15%. La variable X_7 mantiene el mismo valor para cada caso, por lo que no es tomada en cuenta, dado que no brinda información importante en el análisis.

Se utilizaron técnicas multivariadas de reducción de datos (Análisis factorial), debido a la gran cantidad de variables que pudieran estar afectando la humedad del producto final. La técnica de componentes principales se aplicó con el fin de representar las 25 variables originales en nuevas variables (componentes principales) expresadas como combinación lineal de las originales. Se utilizó el criterio de autovalores mayores que 1 para la retención de componentes principales y se aplicó una rotación ortogonal Varimax.

Se retuvieron en total siete componentes principales, que explican el 68% de variabilidad total de los datos, lo que es adecuado. La prueba de esfericidad de Bartlett con una significación asintótica menor que 0,05 indica que existe relación entre las variables independientes y la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin presenta un KMO>0,5 por lo que existe adecuación de los datos a un análisis factorial.

Cada componente principal (C) o nueva variable estará conformada por las combinaciones lineales de las variables originales siguientes: C_1 (X_{14}, X_{15}, X_{16}, X_{18}, X_{21}, X_{22} y X_{24}), C_2 (X_{10}, X_{11}, X_{13}, X_{17}, X_{20}, X_{23} y X_{26}), C_3 (X_3 y X_{25}), C_4 (X_8 y X_{19}), C_5 (X_1, X_2 y X_5), C_6 (X_6 y X_9) y C_7 (X_4 y X_{12}). Es así como en el nuevo modelo la variable de respuesta se valoró en función de los siete componentes principales.

Con el fin de determinar los valores óptimos de dichas variables se aplicó un modelo de superficies de respuesta correspondiente a un diseño experimental factorial 2^7. Se pone de manifiesto que las variables o interacciones de ellas: C_3*C_7, C_2*C_3 y C_6 repercuten significativamente en la variable de respuesta.

Una optimización del modelo para un valor ideal de humedad final del producto de 12% proporciona los valores óptimos de los componentes principales. Utilizando los modelos de superficies de respuesta para optimizar cada una de las variables originales a partir de cada variable componente principal se obtienen los valores óptimos que se muestran en la Tabla Nº 3.

Tabla Nº 3: Valores óptimos para la variables originales

Variables	Descripción (Unidad de medida)	Valor óptimo

X_1	Presión del cabezal (Bar)	137,40
X_2	Temperatura del agua de amasado (ºC)	44,52
X_3	Temperatura del cilindro (ºC)	32,28
X_4	Temperatura del cabezal (ºC)	46,14
X_5	Temperatura de ventilación del cabezal (ºC)	63,34
X_6	Temperatura de la central 1 de pre-secado (ºC)	47,21
X_7	Temperatura de la central 2 de pre-secado (ºC)	-
X_8	Humedad de la central 2 de pre-secado (%)	65,36
X_9	Temperatura de la central 3 de pre-secado (ºC)	71,1
X_{10}	Humedad de la central 3 de pre-secado (%)	-
X_{11}	Temperatura de la central 4 de pre-secado (ºC)	68,08
X_{12}	Humedad de la central 4 de pre-secado (%)	80,38
X_{13}	Temperatura de la central 5 de pre-secado (ºC)	72,70
X_{14}	Temperatura de la central 6-7 de pre-secado (ºC)	82,57
X_{15}	Humedad de la central 6-7 de pre-secado (%)	54,29
X_{16}	Temperatura de secado de la central 1-2 (ºC)	66,96
X_{17}	Humedad de secado de la central 1-2 (%)	58,31
X_{18}	Temperatura de secado de la central 3-4 (ºC)	79,04
X_{19}	Temperatura de secado de la central 5-6 (ºC)	76,34
X_{20}	Humedad de secado de la central 5-6 (%)	70,31
X_{21}	Temperatura de secado de la central 7-8 (ºC)	72,64
X_{22}	Temperatura de secado de la central 9-10-11 (ºC)	68,36
X_{23}	Humedad de secado de la central 9-10-11 (%)	81,38
X_{24}	Temperatura de secado de la central 12-13-14 (ºC)	25,78
X_{25}	Temperatura del enfriadero (ºC)	28,81

X_{26}	Presión de vacío (mmHg)	-617,84

Nota:

X_7: No incluida en el estudio.

X_{10}: No se incorporó en la solución óptima porque presenta dependencias con el resto de variables en el modelo de superficies de respuesta.

Fuente: Elaboración Propia

Orientado a la revisión de las medidas propuestas se diseñó un plan de control, según previo análisis en sesión de trabajo entre los integrantes del equipo.

Etapa V: Controlar

Una vez implantadas las acciones de mejora, es necesario verificar la efectividad de las mismas mediante el análisis de estabilidad y la evaluación de la habilidad del proceso para cumplir con especificaciones. Para efectuar el monitoreo se utilizaron nuevamente las cartas de medias y rangos y los índices de capacidad para variables con doble especificación. Los datos corresponden al mes de septiembre de 2019. Se aprecia en ambas cartas de control (Ver Figura Nº 7) que no hay tendencias, ni ningún otro patrón especial, ni puntos fuera de los límites de control. Por tanto, el proceso ha estado funcionando de manera estable y se encuentra bajo control estadístico.

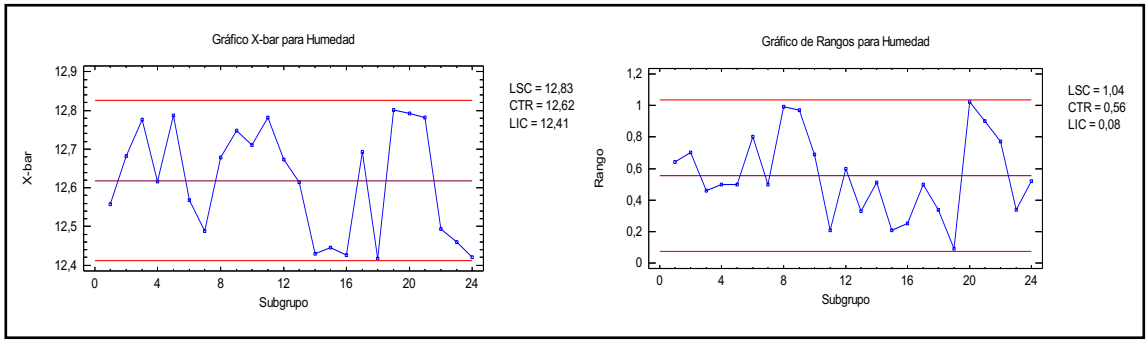
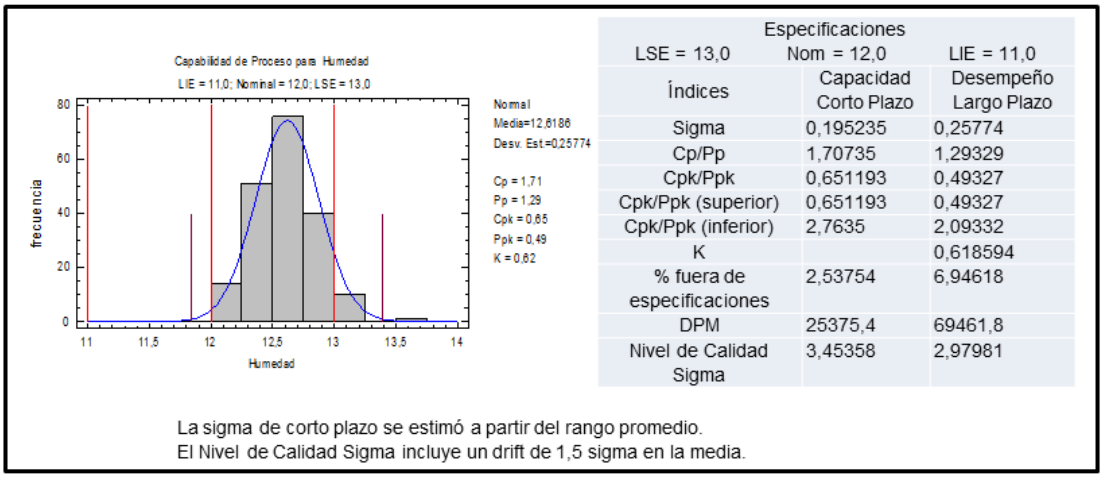


Figura Nº 7: Gráficos de control de medias y rangos para la característica de calidad Humedad (%) en el mes de septiembre de 2019. Fuente: Elaboración Propia

El gráfico de capacidad y los valores estimados de los índices de capacidad se muestra en la Figura Nº 8.



Especificaciones		
LSE = 13,0	Nom = 12,0	LIE = 11,0
Índices	Capacidad Corto Plazo	Desempeño Largo Plazo
Sigma	0,195235	0,25774
Cp/Pp	1,70735	1,29329
Cpk/Ppk	0,651193	0,49327
Cpk/Ppk (superior)	0,651193	0,49327
Cpk/Ppk (inferior)	2,7635	2,09332
K		0,618594
% fuera de especificaciones	2,53754	6,94618
DPM	25375,4	69461,8
Nivel de Calidad Sigma	3,45358	2,97981

La sigma de corto plazo se estimó a partir del rango promedio.
El Nivel de Calidad Sigma incluye un drift de 1,5 sigma en la media.

Figura Nº 8: Análisis de capacidad para Humedad en el mes de septiembre de 2019
Fuente: Elaboración Propia

El proceso continúa siendo potencialmente capaz de cumplir con especificaciones con un valor de Cp=1,71, adecuado para el trabajo según Gutiérrez y De la Vara (2013). Se evidencia que el centrado del proceso mejoró, estando la media un 61,8% a la derecha del valor nominal según el índice K, con una mejoría del 16% en relación al estado inicial. Lo anterior indica que todavía el descentrado del proceso influye en la baja capacidad de este, aunque en menor medida. El índice de capacidad real (Cpk) con valor de 0,65 y que coincide con el índice unilateral superior (Cpk superior) muestra un incremento, aunque aún insuficiente para considerarlo adecuado. De esta manera el 2,53% de los lotes contienen una humedad superior al 13%, valor inferior al obtenido en el inicio de estudio que fue de 14,58%. El proceso continúa siendo capaz de cumplir con la EI al ser el índice Cpk (inferior) igual a 2,76.

Tanto el índice de desempeño potencial Pp y el índice de desempeño real Ppk experimentaron incrementos, lo que revela una mejoría en el desempeño del proceso. El número de sigmas de corto plazo también mejoró de 2,55 a 3,45, de igual forma el nivel de calidad de largo plazo cuyo valor varió de 2,08 a 2,97. No obstante continúan siendo inferiores a 4.

La comparación del estado del proceso antes y después de la mejora según se muestra en la Tabla Nº 4 manifiesta que se pasa de un proceso Tipo D (Inestable – Incapaz) a uno Tipo C (Estable e Incapaz) siguiendo el criterio de Gutiérrez y De la Vara (2013). Aunque este continúa siendo catalogado como incapaz de cumplir con especificaciones, se logra una mejoría que se manifiesta en el nivel de calidad sigma y el por ciento fuera de especificaciones.

Tabla Nº 4: Resumen del estado del proceso antes y después de la mejora

Estabilidad	**Capacidad**	**Nivel de calidad sigma**	**% fuera de especificaciones**
Estado inicial del proceso			

Inestable	- Proceso potencialmente capaz de cumplir con especificaciones (Cp=1,55). - Descentrado a la derecha, un 77% del valor nominal (K=0,77). - Proceso incapaz de cumplir con la ES (Cpk=Cpk superior=0,35).	2,55	14,58%

Proceso tipo D: Inestable e Incapaz según el criterio de Gutiérrez y De la Vara (2013)

Un proceso muy inestable se caracteriza por estar pobremente estandarizado.

Estado final del proceso

Estable	- Proceso potencialmente capaz de cumplir con especificaciones (Cp=1,70). - Descentrado a la derecha, un 61% del valor nominal (K=0,61). - Proceso incapaz de cumplir con la ES (Cpk=Cpk superior=0,65)	3,45	2,53%

Proceso tipo C: Estable e Incapaz según el criterio de Gutiérrez y De la Vara (2013)

Se está ante un proceso establemente malo.

Fuente: Elaboración Propia

DISCUSIÓN

El estudio que se presenta ha puesto de manifiesto que en el sector alimentario el uso de herramientas del control estadístico de la calidad unido a la implementación de metodologías de mejora continua como SS, contribuyen al cumplimiento de las normas alimentarias establecidas y al control de los procesos de producción para garantizar la calidad e inocuidad de estos.

Lo anterior también ha sido confirmado por Abdul, Antony, Arshed y Albliwi (2017) y Message, Godhino y Fredendall (2018) quienes han planteado que dicha metodología es efectiva para el sector alimentario, la cual es altamente sistemática y cuantitativa y se fundamenta en el uso de herramientas estadísticas. Con una orientación a la mejora de la calidad del producto o del proceso, SS tiene como meta lograr procesos que como máximo generen 3,4 defectos por millón de oportunidades.

Otro aspecto a destacar es que se ha puesto en evidencia la importancia del uso de los gráficos de control y los índices de capacidad en el sector alimentario, al permitir conocer el estado del proceso en cuanto a estabilidad y capacidad para cumplir con especificaciones. La evaluación del estado del

proceso con un basamento estadístico facilita la toma de decisiones relativas a la determinación de las mejores acciones de control y de mejora.

También se demostró que el desempeño del proceso objeto de estudio puede ser mejorado mediante la identificación y eliminación de fuentes de variación que afectan la calidad del producto, lo que se traduce en una reducción del por ciento fuera especificaciones y en un incremento del nivel de calidad sigma. Autores como Abdul, Antony y Arshed (2016) igualmente han demostrado que el uso de dichas herramientas brinda a la industria alimentaria las ventajas para mejorar el rendimiento de los procesos, aunque Soriano, Oprime y Lizarelli (2017) enfatizan en que aún faltan revisiones en esta temática en este sector.

Es importante señalar además que a nivel nacional existen carencias de estudios relacionados con este tema, a lo que tributa la presente. De esta manera la investigación pretende promover su uso en el sector alimentario en Cuba, poniendo en evidencia sus potencialidades y contribución a la mejora de la calidad del producto y de la competitividad empresarial.

CONCLUSIONES

1. Las pérdidas por mala calidad del producto de la empresa de pastas largas objeto de estudio ascienden a 66,60 toneladas, equivalente a 95 160 pesos en el período enero-abril de 2019, donde el espaguetis Grado B representa el 84,94% del monto total.
2. El análisis de estabilidad y capacidad de las variables físico-químicas evidencia que el proceso de producción de pastas largas es inestable e incapaz de cumplir con especificaciones para la característica de calidad “Humedad”. El principal problema se debe al descentrado del proceso, con un 77% a la derecha del valor nominal, lo que influye en su baja capacidad, para un nivel de calidad sigma de 2,55. En este sentido el 14,58% de los lotes producidos poseen una humedad superior al 13%.
3. Para el desarrollo de la propuesta de mejora se utilizaron técnicas multivariadas de reducción de datos (Análisis factorial) y el diseño de experimentos, lo que permitió determinar los valores óptimos de 24 variables de control del proceso para un valor ideal de humedad del producto final de 12%. La efectividad de la propuesta se manifestó en una mejoría en el centrado del proceso con una disminución del índice K de 16% en relación al estado inicial, para un 2,53% fuera de especificaciones y un nivel de calidad sigma de 3,45.
4. Los resultados obtenidos permitieron alcanzar un proceso estable y en control estadístico, siendo potencialmente capaz de cumplir con especificaciones. Mejoró el centrado, así como su desempeño potencial y real, cuyos índices experimentaron incrementos. Se pasó de un proceso Tipo D (Inestable e Incapaz) a uno Tipo C (Estable e Incapaz), así como se manifestó una mejoría en el nivel de calidad sigma y el por ciento fuera de especificaciones.

REFERENCIAS

Abdul, S., Antony, J., y Arshed, N. (2016). A critical assessment on SPC implementation in the UK Food Industry. *Systemics, Cybernatics and Informatics*, *14*(1), 37-42. [Fecha de Consulta 20 de Enero de 2021]. ISSN: 1690-4524. Disponible en: http://www.iiisci.org/journal/CV$/sci/pdfs/SA430BZ15.pdf

Abdul, S., Antony, J., Arshed, N., y Albliwi, S. (2017). A systematic review of statistical process control implementation in the food manufacturing industry. *Total Quality Management & Business Excellence*, *28*(1-2), 176-189. https://doi.org/10.1080/14783363.2015.1050181

Biernacka, B., Dziki, D., Gawlik-Dziki, U., Różyło, R., y Siastała, M. (2017). Physical, sensorial, and antioxidant properties of common wheat pasta enriched with carob fiber. *LWT – Food Science and Technology*, *77*, 186-192. https://doi.org/10.1016/j.lwt.2016.11.042

Biernacka, B., Dziki, D., Różyło, R., Wójcik, M., Miś, A., Romankiewicz, D., y Krzysiak, Z. (2018). Relationship between the properties of raw and cooked spaghetti – new indices for pasta quality evaluation. *International Agrophysics*, *32*(2), 217-223. http://dx.doi.org/10.1515/intag-2017-0012

Bouasla, A., Wójtowicz, A., y Zidoune, M. N. (2017). *Gluten-free precooked rice pasta enriched with legumes flours: Physical properties, texture, sensory attributes and microstructure. LWT – Food Science and Technology, 75*, 569-577. https://doi.org/10.1016/j.lwt.2016.10.005

Fuad, T., y Prabhasankar, P. (2010). Role of ingredients in pasta product quality: A review on recent developments. *Critical Reviews in Food Science and Nutrition*, *50*(8), 787-798. http://dx.doi.org/10.1080/10408390903001693

Gutiérrez, H., y De la Vara, R. (2013). Control estadístico de la calidad y Seis Sigma. (3ra ed.). México: Editorial McGraw-Hill.

Idrissi, I., y Benazzouz, B. (2019). Lean or Six Sigma for food industry? Perspectives from previous researches and case studies in industry. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, *10*(4), 1732-1739. [Fecha de Consulta 20 de Enero de 2021]. ISSN: 0976-6316. Disponible en: http://www.iaeme.com/ijciet/issues.asp?JType=IJCIET&VType=10&IType=04

ISO 13053: 2011. Quantitative methods in process improvement, Six Sigma. Ginebra, Suiza.

Larrosa, V., Lorenzo, G., Zaritzky, N., y Califano, A. (2016). Improvement of the texture and quality of cooked gluten-free pasta. *LWT – Food Science and Technology*, *70*, 96-103. https://doi.org/10.1016/j.lwt.2016.02.039

Makhlouf, S., Jones, S., Hong, S., Sancho, M., Burns, B., y Olive, Y. (2019). Effect of selected dietary fibre sources and addition levels on physical and cooking quality attributes of fibre-enhanced pasta. *Food Quality and Safety*, *3*(2), 117-127. https://doi.org/10.1093/fqsafe/fyz010

Message, L. B., Godhino, M., Fredendall, L. D., y Gómez, F. J. (2018). Lean, six sigma and lean six sigma in the food industry: A systematic literature review. *Trends in Food Science & Technology*, *82*, 122-133. https://doi.org/10.1016/j.tifs.2018.10.002

NC 935: 2012. Pastas alimenticias secas—Especificaciones. La Habana, Cuba.

NRIAL 168: 2001. Pastas alimenticias. Especificaciones. La Habana, Cuba

Ogawa, T., y Adachi, S. (2017). Drying and rehydration of pasta. *Drying Technology*, *35*(16), 1919-1949. https://doi.org/10.1080/07373937.2017.1307220

Peña, A. (2019). *Estandarización de método alternativo para la determinación de humedad en pastas alimenticias secas.* (tesis de grado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia.

Piwińska, M., Wyrwisz, J., Kurek, M. A., y Wierzbicka, A. (2016). Effect of drying methods on the physical properties of durum wheat pasta. *CyTA - Journal of Food*, *14*(4), 523-528. http://dx.doi.org/10.1080/19476337.2016.1149226

Sicignano, A., Di Monaco, R., Masi, P., y Cavella, S. (2015). From raw material to dish: Pasta quality step by step. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, *95*(13), 2579-2587. https://doi.org/10.1002/jsfa.7176

Soriano, F., Oprime, P. C., y Lizarelli, F. L. (2017). Impact analysis of critical success factors on the benefits from statistical process control implementation. *Production*, *27*, 1-13. https://doi.org/10.1590/0103-6513.204016

EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN TEOTIHUACÁN A TRAVÉS DEL TURISMO

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN TEOTIHUACAN THROUGH TOURISM

Verónica Ramírez Cortés[38],
Blanca Estela Hernández Bonilla[39],
Sendy Janet Sandoval Trujillo[40]

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar la importancia de la actividad económica del turismo detonada por la zona Arqueológica de Teotihuacán ubicada al noroeste del estado de México. El estudio se realiza desde un enfoque del desarrollo económico local bajo un alcance descriptivo que enmarca los cambios en sus actores destacando al territorio, las comunidades y el encadenamiento de la estructura socioproductiva de la región. El trabajo es relevante porque la zona arqueológica de Teotihuacán registra en los últimos años el mayor número de visitas nacionales e internacionales del total de los sitios históricos de México y, por ende, la actividad económica más importante para la región, se priorizan las características de los actores involucrados, el efecto por las transferencias y de las economías de escala ante las nuevas tendencias del turismo derivadas por los cambios estructurales en el modelo económico globalizador en el que impera la competitividad.

Palabras clave: Actividad turística, desarrollo local, Teotihuacán.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the importance of the economic activity of tourism detonated by the Teotihuacan Archaeological zone located in the northwest of the state of Mexico. The study is carried out from an approach of local economic development with a descriptive scope that frames the changes in its actors, highlighting the territory, the communities, and the chain of the productive structure of the region. The analysis is relevant because the archaeological zone of Teotihuacan registers in the last years the greatest number of national and international visits of the total of the historical sites of Mexico and, therefore, the most important economic activity for the region, the characteristics of the actors involved, the effect of transfers and economies of scale in the face of new trends in tourism derived from structural changes in the globalizing economic model in which competitiveness prevails.

Key words: Tourist activity, Local development, Teotihuacan.

[38] Profesora de tiempo completo de la Universidad Autónoma del Estado de México, vramirezc@uaemex.mx
[39] Profesora de tiempo completo de la Universidad Autónoma del Estado de México, behernandezb@uaemex.mx.
[40] Profesora de tiempo completo de la Universidad Autónoma del Estado de México, sjsandovalt@uaemex.mx

INTRODUCCIÓN

La actividad turística representa una de las principales fuentes de ingresos para México, según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018), la participación de la actividad turística en México ha tenido una participación significativa en el Producto Interno Bruto; según este organismo desde 1993 su participación porcentual ha sido del ocho por ciento en promedio hasta antes de la pandemia por COVID-19. Un factor que toma relevancia es que a pesar de que en los últimos años se ha incrementado el número de turistas internacionales, el ingreso de divisas no tiene el mismo comportamiento, según el Instituto Mexicano de Competitividad (2013) señala que se debe básicamente al ingreso de visitantes de Estados Unidos sin que se hospeden.

Las actividades turísticas bien focalizadas permiten obtener beneficios a las regiones a través de la derrama económica, lo cual se ve reflejado en la generación de empleos, mayor inversión en infraestructura y servicios públicos, encadenamientos productivos identificando un crecimiento y desarrollo endógeno, sin embargo, un turismo mal planeado puede generar deterioro económico, explotación de recursos, problemas ambientales que perjudiquen severamente las condiciones de la población local.

Durante los últimos años, la zona arqueológica de Teotihuacán ha sido considerada como uno de los sitios históricos más visitados por nacionales y extranjero según estadísticas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), sin embargo, un problema fundamental es que el visitante no permanece más de un día. Como una alternativa de generación de recursos financieros, la población local ha puesto en marcha bajo una perspectiva microempresarial algunos servicios de hotelería, recreativos y de alimentos. No obstante, se percibe falta de regulación que permita dar confianza y certeza a los visitantes, carencia de infraestructura adecuada, de difusión, del dominio del idioma inglés, escasez de hospedaje, así como de servicios bancarios y de emergencias hospitalarias infiriendo un bajo nivel competitivo de los servicios ofrecidos.

Desde un enfoque de las teorías de desarrollo local y bajo un estudio descriptivo, el objetivo del presente documento es enmarcar que ante las nuevas tendencias del turismo es factible detonar efectivo un crecimiento y desarrollo bajo un enfoque local destacando las condiciones que predominan en los municipios Teotihuacán y San Martín de las Pirámides, lugar donde se ubica la zona arqueológica de Teotihuacan considerados en el programa de pueblos con encanto desde 2015, programa implementado en el estado de México con el objetivo de dar la oportunidad a un mayor número de municipios con vocación y atributos turísticos, de recibir apoyo estatal para difundir, estimular y fortalecer su actividad para detonar mayor derrama económica en beneficio de sus habitantes (Gaceta del gobierno del estado de México, 2014).

MÉTODO

La presente investigación pretende identificar las características y rasgos importantes al considerar como alternativa para el desarrollo y crecimiento de la zona turística de Teotihuacán fundamentándose en la teoría de desarrollo local. Se inicia con un bosquejo de literatura sobre el

desarrollo local, se considera de alcance descriptivo ya que busca describir las condiciones la región como resultado de la actividad turística promovida en los municipios municipio de San Juan Teotihuacán y San Martín de las Pirámides ubicados al nororiente del estado de México. El abordaje metodológico es mixto ya que representa un conjunto de procesos sistemático, empíricos y críticos e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

El tema de desarrollo económico bajo un enfoque local o regional hace énfasis a un territorio enmarcado por un mejor nivel de crecimiento y bienestar, su importancia radica en una respuesta efectiva para las regiones que no había sido estudiado en modelos económicos como el Keynesiano, el cual se enfoca en el comportamiento de variables macroeconómicas o modelos neoclásicos que consideran como supuestos básicos la competencia perfecta, funciones de producción iguales y rendimientos a escala constantes desde una visión microeconómica, no obstante, el fundamento de la teoría del desarrollo endógeno toma como punto de referencia tanto la economía clásica como la contemporánea con conceptos como productividad, cambio tecnológico, desarrollo urbano, disminución de costes de transacción y economías de aglomeración (Gambarota y Lorda, 2017). Para un resultado efectivo de esta última teoría se requiere que las capacidades de los agentes involucrados y la innovación se fusionen con el factor sociocultural.

Por otro lado, Díaz y Ascoli (2006) mencionan que el desarrollo regional se localiza en un ámbito geográfico denominado región y combina tres dimensiones: la espacial, la social y la individual, que pretende una transformación sistemática del territorio a través del progreso de una comunidad; el fortalecimiento de la sociedad civil; el sentimiento de identidad regional hasta el progreso de cada individuo para su realización como ser humano y miembro de una sociedad. Esta teoría toma fuerza en México, ante la descentralización del sector gubernamental y la incorporación hacia un modelo globalizador a mediados de la década de los setenta.

Según Boissier (1999) el crecimiento puede ser promovido desde arriba, no obstante, desde abajo es posible, para que el desarrollo sea efectivo debe mostrarse como un proceso local, endógeno, descentralizado, continuo o discontinuo sobre el territorio y de abajo hacia arriba. Es decir, el desarrollo local debe considerarse como un proceso reactivador y dinamizador de la economía local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo que garantice una mejorar la calidad de vida de su población (ILPES,1998). Al respecto Vásquez (2000) lo define como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región.

La reactivación económica en México bajo un enfoque de microrregiones tiene como prioridad superar las brechas existentes, mediante la apertura de oportunidades de vinculación al mercado regional, nacional y global, con el cambio de las tendencias centralizadoras y excluyentes que han predominado en los enfoques tradicionales del desarrollo, sin embargo, se debe cuidar la explotación

y uso de recursos naturales, culturales y tradiciones de tal forma que se preserven. Es importante la vinculación que deben tener con el contexto macroeconómico para involucrar a todo el sistema regional al modelo económico denominado globalización, con ello, las microrregiones estarán preparadas para participar de forma exitosas en las diferentes operaciones económicas reconociendo las potencialidades naturales, culturales, sociales, así como sus necesidades.

Al respecto, la competitividad y un enfoque sistemático deben considerarse como elementos clave para un desarrollo endógeno estratégico considerando que la competitividad empresarial está en función de la habilidad de crecer, participación de mercado, rentabilidad, habilidad y motivación del trabajo, capacidad de investigación y desarrollo, mediante la incorporación de las nuevas tecnologías (Ramírez, Ruiz y Sandoval, 2021) bajo una perspectiva sistémica que considere tanto al sector empresarial como al resto de actores sociales que participan directa e indirectamente. Las políticas competitivas a escala micronivel, así como, las políticas de descentralización son factores esenciales para promover con éxito el desarrollo efectivo de las regiones, de lo contrario, los resultados serán divergentes.

Al respecto, Ábalos (2000) argumenta que se requiere una concertación institucionalizada tanto de actores locales públicos como privados con una estrategia de desarrollo común ya que detonaran las actividades y generaran los encadenamientos productivos, de capacitación y la elaboración de instrumentos necesarios para un trabajo sinérgico efectivo. La oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial debe incluir la capacitación de recursos humanos según las necesidades de los sistemas productivos locales, tanto para modernizar las actividades productivas existentes como para incorporar otras actividades que ofrecen posibilidades viables en el futuro inmediato, el monitoreo de las necesidades reales y potenciales de las empresas locales es esencial para que responda a las características de la demanda y de igual manera se adecuen las características del mercado de trabajo (Bernales, 2000).

El desarrollo económico local es un enfoque prioritario que da respuesta a las condiciones locales actuales, sin embargo, se deben aprobar políticas públicas en la que intervenga el estado con sus funciones básicas y elementales y un trabajo coordinado con los actores locales que participen en las actividades económicas turísticas directa o indirectamente para incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales.

Alburquerque (2004) menciona que la búsqueda del desarrollo local no debe considerarse como un proyecto exitoso únicamente, se requiere de una preparación y consolidación de competencias estratégicas de las regiones y su capacidad para reconocer la realidad económica, social y cultural del territorio, la capacidad de diálogo con la comunidad, la destreza para planificar acciones de fomento, la capacidad de coordinación y articulación de acciones de desarrollo con otros agentes económicos, sociales y políticos, así como la incapacidad de propuesta y negociación con instancias en los diferentes niveles de gobierno, considero ocho elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local, véase figura 1.

Figura 1. Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local.

Elaboración propia basada en Alburquerque (2004).

Para Teotihuacán la actividad turística de la zona ha sido consecuencia de las decisiones gubernamentales desde los tiempos de Porfirio Díaz relacionadas con los trabajos de exploración arqueológica, incluso en 1917 se publicó una nota en El Universal a modo de propaganda turística que anunciaba una excursión a Teotihuacán, posible gracias a la línea férrea que ya existía, no obstante, los efectos para los pobladores desde la expropiación de tierras para delimitar la zona arqueológica y la búsqueda de beneficios económicos en la actividad turística ha generado en la región algunos conflictos por ocupar posiciones más favorables, por ejemplo, el empadronamiento de vendedores y el otorgamiento de credenciales para regular el comercio a partir de un acuerdo con las autoridades de la zona arqueológica y los comentarios negativos que hacen los tour operadores de la Ciudad de México a los turísticas respecto a problemas de inseguridad o el otorgamiento de servicios de mala calidad (Hernández y Mendoza, 2020).

RESULTADOS

La zona turística de Teotihuacán ubicada a 55 km del centro de la Ciudad de México y a 140 km de Toluca de Lerdo, capital del estado de México, se ubica en el nororiente del Estado de México en los municipios de Teotihuacán y San Martín de las Pirámides, rodeados por los municipios mexiquenses de Axapusco, Temascalapa, Tepetlaoxtoc, Otumba y Temascalapa.

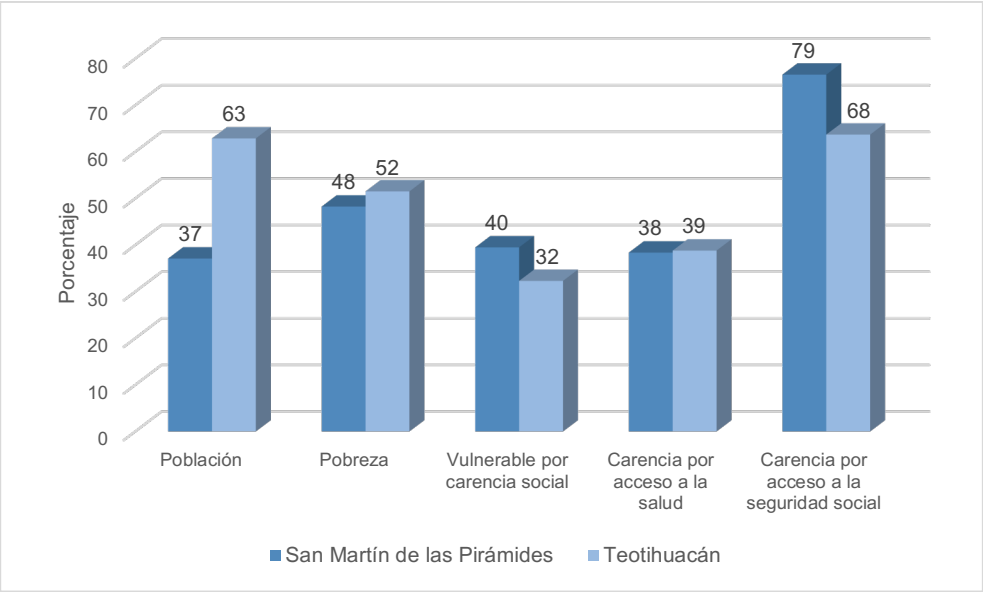


Figura 2. Características de la región de la zona arqueológica de Teotihuacán. Fuente: Elaboración propia con base a CONEVAL (2015).

Se aprecia que Teotihuacán es un municipio más poblado que San Martín de las Pirámides, no obstante, de cada 100 personas que viven que cualquier de las dos localidades cerca de 50 de ellos caen en el rubro de pobreza, carencia de social, cerca de 40 de ellos no cuenta con acceso a la salud, un más aún más complejo es que más de 65 por ciento de ellas no tienen acceso a la seguridad social. Son indicadores que permiten diagnosticar a la región para implementar acciones y estrategias económicas para reducir estos problemas de acceso a una vida estable, sobre todo porque las actividades turísticas bajo sus diferentes connotaciones se realizan desde hace más de cien años (Figura 2); según la CONEVAL (2015) se hace más evidente una vulnerabilidad de carencia social en San Martín de las Pirámides que en el municipio de Teotihuacán. Con relación a la población económicamente activa ocupada, en promedio se integra por 66 hombres de cada 100 personas ocupadas y el resto por mujeres en la región de estudio.

Además de la zona Arqueológica de Teotihuacán, en sus alrededores existen otros atractivos turísticos sobre los cuales se puede detonar una propuesta de desarrollo local incluyente destacando el parque Estatal Sierra de Tlapachique, cerros Maninal y colorado, río Barranquilla del Águila y San Juan, puente de Carlota o Emperador, mansión del Alemán, iglesia de San Francisco Mazapa, parroquia de San Juan Bautista, capilla de Puxtla, iglesia de Santa María Maquixco, así como, los Arcos del Tenerife, estos sitios impactarán en otras actividades económicas de esparcimiento, restaurantes y hospedaje. Un aspecto que debe reconocerse es que más del sesenta por ciento de los viajeros interesados en el turismo cultural-religioso, los jóvenes entre 19 y 35 años buscan actividades de esparcimiento, diversión y extremas, las cuales las ha ido promoviendo la región poco a poco, aunque las microempresas locales se identifican con carencias de calidad en el servicio, según una encuesta aplicada en 2020 antes del cierre masivo por la pandemia por COVID-19.

Si bien es una región que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico nacional y extranjero se debe focalizar en proporcionar la infraestructura básica a los dos municipios, por otro lado, un porcentaje significativo de microempresas locales ofrecen diferentes servicios dentro del sector informal buscando la sobrevivencia y no como una idea derivado de una cultura emprendedora, inversionistas foráneos han aprovechado las oportunidades de ofrecer diferentes servicios turísticos desplazando las oportunidades a los locales.

Un dato que sin duda debe referirse es que el costo de vida se ha elevado significativamente, el costo de vivienda o para negocio se ha encarecido en las calles principales de ambos municipios ya que el gobierno ha invertido en infraestructura vial y fachadas, los residentes han vendido sus propiedades del centro y se han refugiado en la periferia considerando que los beneficios del programa de pueblos con encanto no ha favorecido en su calidad de vida, por el contrario, se han generado más conflictos entre los municipios por dividir los recursos otorgados por el gobierno estatal. Los servicios bancarios son aún escasos y un problema complejo que se vive actualmente es la inseguridad, a nivel municipal son muy pocos los servicios del cuerpo policiaco. Derivado del alto grado de especialización en las actividades del sector turístico, el tema de pandemia ha provocado un colapso fuerte en las economías de ambas localidades, aunque se ha reabierto la zona arqueológica y se han implementado acciones de seguridad de salud, es necesario una cultura de salud para toda la población sean o no trabajadores de este sector.

Los residentes de ambos municipios están interesados en propuestas efectivas que les permita propiciar condiciones laborales y una mejor calidad de vida, por ello se insiste en que una estrategia de desarrollo local de abajo hacia arriba y de adentro hacia fueran permitirá mejores beneficios integrando a todos los actores de los municipios independientemente de su actividad económica en la que se desarrollen.

Un tema de agenda local que no puede quedar aislado es la sustentabilidad de vital importancia para cualquier población, sobre todo, considerando que la actividad económica del turismo alternativo considera como materia prima a los recursos naturales, por ello es fundamental una política de preservación, responsabilidad y concientización hacia la naturaleza, actualmente se observa que no existe un programa que incentive a los microempresarios a promover diferentes actividades turísticas en las que se concientice a los turistas y a la población local respecto al cuidado del medio ambiente, lo cual favorecerá también el ahorro de sus recursos.

DISCUSIÓN

La actividad turística promovida a partir de la zona turística de Teotihuacán en la región de Teotihuacán y San Martín de la Pirámides puede generar un desarrollo efectivo bajo un enfoque local, una vez identificadas sus necesidades y fortalezas, el siguiente paso es establecer un programa o proyecto incluyente para todo la sociedad bajo un trabajo sinérgico coordinado el cual

sea monitoreado frecuentemente por los líderes locales, es cierto que una limitante es el recurso financiero, no obstante, se pueden promover acciones que modifiquen patrones culturales que inhiben a los visitantes o turísticas a realizar más actividades en la región. Actores gubernamentales deben garantizar la infraestructura básica para que los microempresarios brinden servicios competitivos y les garantice una estabilidad para regularizar sus actividades ante el fisco.

A continuación, se presenta un modelo integral de competitividad para las microempresas (MICOMI) como sustento del programa de desarrollo local como propuesta básica de desarrollo empresarial local.

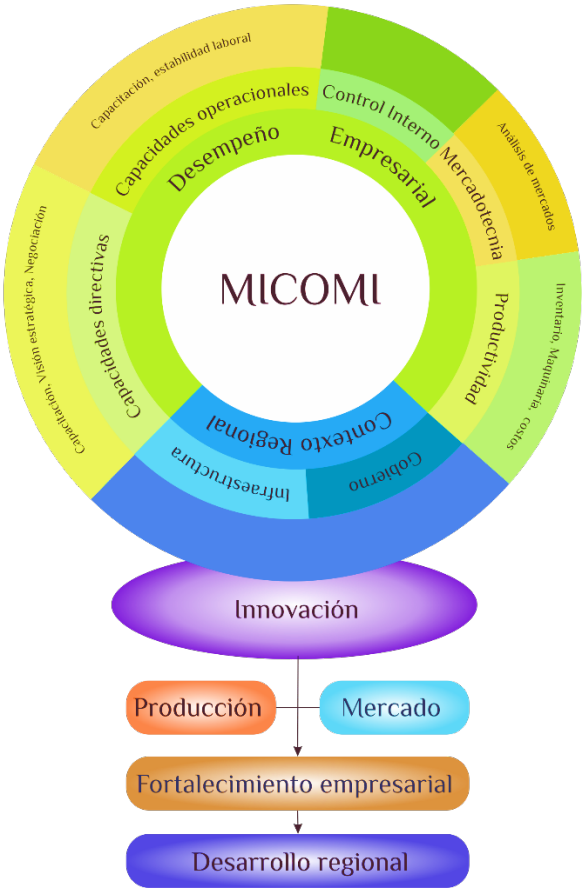


Figura. Modelo integral de competitividad

Elaboración propia.

Esta propuesta de modelo integral de competitividad para las microempresas (MICOMI) del sector turístico existentes en la zona de estudio surge de la necesidad de reactivar las condiciones económicas actuales tomando como base un diagnóstico realizado previamente, el cual debe ser integrado al plan de desarrollo local. Como se muestra en la Figura 3, el desarrollo local puede detonarse de un fortalecimiento empresarial identificando áreas de oportunidad, necesidades y debilidades tanto para su posicionamiento en el mercado como en la elaboración de su producto o servicio. Es importante conocer las nuevas tendencias del consumidor de servicios turísticos, de aquí que la innovación juegue un papel fundamental. Para evaluar el desempeño empresarial se debe

considerar desde las capacidades directivas hasta las operativas, así como, aplicar medidas de control interno permitirán hacer eficiente el servicio brindado. El sector gubernamental sin duda juega un papel estratégico para garantizar la armonía en las actividades desarrolladas en la zona, hacer incluyente a la sociedad y canalizar el recurso financiero públicos otorgados a las prioridades identificadas.

CONCLUSIÓN

El turismo juegan un rol importante como detonador de actividades económicas no solo en la zona de San Martín de las Pirámides y Teotihuacán sino a nivel nacional y mundial, por tal razón resulta necesario garantizar las condiciones que permitan a las micro, pequeñas y medianas empresas ser competitivas en los servicios turísticos que ofrecen, lo cual asegurará que los indicadores económicos en términos de empleo, sueldos y salarios generen mejores condiciones en el nivel de vida de la población, las propuesta de políticas con enfoque de desarrollo local son una alternativa efectiva siempre y cuando se considere a todos los actores que intervienen en la región, se identifiquen realmente acciones básicas y prioritarias para su población y, en la que trabajen sinérgicamente el gobierno local, estatal y nacional en conjunto con el sector empresarial y la sociedad, es importante generar una cultura laboral de desarrollo local en donde la población se interese por participar en acciones que promuevan un mejor servicio turístico y que de forma indirecta toda la población sea beneficiada.

REFERENCIAS.

Alburquerque, F. (2004). Las agencias de desarrollo regional y la promoción del desarrollo local en el Estado español, LC/R.1973, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), CEPAL.

Bernales, O. (2000). El Programa Red de Equipos Municipales de Gestión Estratégica (EMGES): una experiencia de asociatividad para el desarrollo de las comunas de Angol, Renaico, Collipulli y Ercilla. IX Región de la Araucanía, Chile, LC/R.1945, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Boissier, S. (1999). El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinergético. En: Estudios Sociales, # 99, Santiago de Chile: C.P.U.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2015) Datos estadísticos publicados en https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2018.aspx

Díaz, A.J.C. y Ascoli A.J.F. (2006) Reflexiones sobre el desarrollo local y regional. Colección: Formación Estratégica para docentes en Sedes Regionales. Universidad Rafael Landivar. Recuperado en http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf

Gaceta del gobierno del estado de México (2014). Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México, recuperado en

http://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/gct/2014/oct072.PDF

Gambarota, Daniela Melisa, & Lorda, María Amalia (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, 58 (2), 346-359. ISSN: 1012-1617. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006

Hernández Espinosa, R. & Mendoza Ontiveros, M. M. (2020). Teotihuacán y el turismo: la experiencia de los residentes en sus narrativas. Región y sociedad, 32. https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1301

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018). Datos estadísticos generales publicados en https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/#Informacion_general

Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, (2018). Manual de Desarrollo Local. Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Recuperado en http://www.ilpes.org.

Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (2013) Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional. Impresos Villatorito Recuperado en https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2013/10/Turismo2013_Completo.pdf

Ramírez, C. V., Ruiz, R. A. y Sandoval, T.S. (2021) Competitividad en el sector manufacturero basada en un modelo estratégico. En Pérez C. S y Feregrino, F. J. *Estrategias para elevar la competitividad y el desarrollo del ecosistema empresarial.* Editorial Fontamara: México

Vásquez Barquero, A. (2002). Desarrollo Endógeno. Londres, Inglaterra.

PROCESO DE FABRICACIÓN DE COLUMNAS GUÍA DE TROQUELES DE CORTE MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE GRUPO

MANUFACTURING PROCESS OF CUTTING DIE GUIDE COLUMNS USING GROUP TECHNOLOGIES

[41]Alexis Cordovés Rodríguez
Alexis Cordovés García
Maikel Lázaro Campaña Hidalgo

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es elaborar una propuesta para incrementar la vida útil de las columnas de troqueles de corte a partir de la introducción de mejoras en su proceso de manufactura, basado en la aplicación de Tecnologías de Grupo (TG). Los troqueles de corte son herramentales de alta precisión utilizados en talleres mecánicos, con costo de adquisición elevados y fabricados generalmente en talleres especializados, lo que dificulta su disponibilidad por la pequeña y mediana industria. La propuesta implementa los conceptos de la TG durante la manufactura de las columnas de troqueles, por constituir las partes de rápido desgaste en este tipo de accesorios. Se presenta la solución de la tecnología de manufactura para los procesos de maquinado y tratamiento térmico de un caso de estudio, en el que se demuestra la factibilidad de su aplicación como una alternativa para el incremento de su durabilidad, y la efectividad de las acciones de reposición de las columnas averiadas, en las condiciones de organización de la producción de talleres de manufactura de la pequeña y mediana industria.

Palabras Claves: Troquel de corte, Proceso de manufactura, Tecnología de Grupo, Organización de la producción.

ABSTRACT

The objective of this research is to elaborate a proposal to increase the useful life of the cutting die columns from the introduction of improvements in their manufacturing process, based on the application of Group Technologies (TG). Cutting dies are high precision tooling used in mechanical workshops, with high acquisition cost and generally manufactured in specialized workshops, which makes their availability difficult for small and medium industries. The proposal implements the concepts of the TG during the manufacture of the columns of dies, as they constitute the parts of rapid wear in this type of accessories. The solution of the manufacturing technology for the machining and heat treatment processes of a case study is presented, in which the feasibility of its application as an alternative to increase its durability, and the effectiveness of the actions of replacement of the

[41] Alexis Cordovés Rodríguez, Universidad de Holguín, Facultad de Ingeniería cordoves@uho.edu.cu
Alexis Cordovés García, Universidad UTE, alexis.cordoves@ute.edu.ec
Maikel Lázaro Campaña Hidalgo, División de Talleres Asertec Holguín maikel53014632@gmail.com

damaged columns in the conditions of organization of the production of manufacturing workshops of the small and medium industry.
Keywords: Cutting Die, Manufacturing Process, Group Technology, Production Organization

INTRODUCCIÓN

La Tecnología de Grupo (GT) se ha practicado en diversas formas y grados en todo el mundo y durante muchos años. Los primeros aportes, datan del año 1925, cuando, R. Flanders, en Estados Unidos, presentó un documento ante la Sociedad Estadounidense de Ingenieros Mecánicos en el cual describía una nueva forma de organizar la manufactura en Jones and Lamson Machine Company. De esta forma, se fue complementando con las teorías de A. Sokolovsky (URSS) en 1937, de A Korling (Suecia) en 1949, de S Mitrofanov, (URSS) en 1958. No obstante, no fue hasta 1965 que se comenzó a implementar en la antigua Unión Soviética y alrededor de 1969 fue que tuvo su primera aplicación en los Estados Unidos.

Según Groover (1980) la Tecnología de Grupo es la filosofía de fabricación en la cual las piezas similares se identifican y se agrupan para tomar ventajas de sus semejanzas en su fabricación y diseño. Asimismo, plantea que cada familia poseerá características similares de diseño y de fabricación. Por lo tanto, el proceso de una familia dada será similar, y dará lugar a eficiencias en la fabricación; estas son alcanzadas organizando el equipo de producción en grupos de máquinas o células para facilitar el flujo del trabajo. Es decir, máquinas muy diferentes que fabrican una familia de productos similares (Ham, I., Hitomi, K. & Yoshida, T.,1985). La fabricación celular (CM) es la aplicación de estos conceptos de la GT en el taller. La CM está destinada a facilitar y acomodar la norma de demandas de mayor variedad y menores volúmenes de pedidos (Salum L., 2000).

Investigaciones como las de King & Nakornchai, 1982; Wemmerlöv & Hyer, 1989, Dekkers, R. (2018) y Gunasekaran *et al.*, 2001 han informado de beneficiosos notables de la implementación de la TG en una empresa, que incluye la reducción en el tiempo de producción, del tiempo de preparación del trabajo o la máquina, de los costos operativos y una definición más clara de los roles y responsabilidades del personal.

Estudios más recientes como los de Lu *et al.* (2017), Wang (2018) y Miao (2019) están enfocadas a la programación de la asignación de recursos con TG y efectos de aprendizaje en una sola máquina; en aras de minimizar el problema de la capacidad de producción sujeta a limitaciones por disponibilidad de recursos, comprobado que el problema puede resolverse en tiempo polinomial.

Cordovés, *et al.* (2017) concibieron un procedimiento basado en la TG, para la generación automática de rutas de procesos y tecnologías de fabricación en familias de piezas obtenidas a partir del proceso de maquinado; de esta forma se obtuvo una herramienta informática desarrollada en software libre que sirve de soporte al procedimiento creado para la generación de TG.

Kostal *et al.* (2019) se centraron en identificar las posibilidades de innovación productiva en el sistema de fabricación flexible, determinando las variantes de cierto componente que se podían fabricar sin cambiar la configuración física de la máquina, utilizando tecnologías CAD/CAM.

Li (2020) propuso un nuevo algoritmo para la disposición de máquinas bajo restricción espacial, en la implementación de las tecnologías de grupo; debido al espacio limitado que suele haber en una fábrica real.

En términos de absorber incertidumbres durante la producción, la TG ha adquirido buena reputación para flexibilizar la secuenciación de piezas en el taller, estabilizar los tiempos de maquinado y de traslado de piezas entre máquinas (Cordovés, *et al.*, 2017). Además, Las TG constituye la base sobre las que se soportan las tecnologías CAD/CAPP/CAM (Thamma, *et al.*, 2014).

1. **Procedimiento para la fabricación de columnas guía de troqueles de corte mediante Tecnología de Grupo (TG)**

Al evaluar el procedimiento descrito por Cordovés, *et al.*, (2017) sobre la implementación de tecnologías de grupo para el maquinado de piezas, y su posible aplicación en el proceso de manufactura de las columnas guía de troqueles de corte, se definieron las etapas de implementación siguientes:

- Caracterización de las columnas guía de troqueles de corte
- Caracterización del equipamiento y utillaje tecnológico disponible
- Selección, adecuación o diseño del sistema de clasificación y codificación para la formación de la familia de columnas guía
- Creación de la familia de piezas de columnas guía
- Generación de la tecnología de fabricación de la pieza compuesta, representativa de la familia.
- Generación de las tecnologías de fabricación de las piezas específicas.

2.1 Caracterización de las columnas guía de troqueles de corte

Los troqueles de corte son herramentales que se emplean ampliamente en los procesos de manufactura para recortar con precisión piezas o planchas de diferentes materiales, se fijan en prensas industriales y están compuestos por varios elementos elaborados con gran exactitud. Dentro de los elementos constitutivos fundamentales de los troqueles y que están sometidos a un mayor desgaste se encuentran las columnas guía, que cumplen la función de asegurar la adecuada orientación entre las placas superior e inferior del troquel, garantizándose la coincidencia de los elementos cortantes: el punzón y la matriz.

Las columnas guía forman un par tribológico con el buje que se fija a la placa móvil del troquel, generalmente su placa superior. El buje se construye es de acero herramental que alcanza una dureza entre 56 – 58 HRC (después de un Temple en dos medios + Revenido a 300 °C); por lo que la columna debe tener una dureza de 50 – 54 HRC; ligeramente inferior al buje pues, debe resistir al desgaste producto al constante deslizamiento del buje a través de la misma. Sin embargo, entre las dos piezas, la que resulta más fácil reponer es la columna guía; por lo que, para permitir la intercambiabilidad después de haber cumplido la vida útil, se debe facilitar que la primera en desgastarse sea la columna.

2.2 Caracterización del equipamiento y utillaje tecnológico disponible

Los troqueles de corte son fabricados generalmente en talleres especializados, por personal de gran experticia en la fabricación de herramentales, lo que encarece su producción y dificulta su disponibilidad en la pequeña y mediana industria.

Para resolver este inconveniente, es necesario que los talleres de producción cuenten con una tecnología de fabricación que aproveche la experiencia de avanzada precedente, y que esté concebida para su aplicación en condiciones de producción con equipamiento de uso frecuente en talleres de manufactura.

En la presente investigación se pretende desarrollar una tecnología de fabricación basada en Tecnología de Grupo, que permita abarcar una serie normalizada de columnas guía de troqueles de corte, mediante tecnología convencional.

Cada taller que pretenda asimilar la presente propuesta tecnológica deberá inicialmente evaluar las características del equipamiento instalado y comprobar su funcionabilidad para las condiciones de producción requeridas, y que están definidas en la tecnología de fabricación. Así, se deberá evaluar para cada equipamiento o utillaje tecnológico lo siguiente:

- Máquinas herramienta: sus características cinemáticas (gama de revoluciones y avances) dimensiones límites de las piezas que son admitidas en la máquina, estado técnico y los índices de exactitud de la máquina).
- Herramientas de corte: material, parámetros geométricos, dureza y tenacidad.
- Medios de medición: tipo de medio, rango y precisión.
- Dispositivos tecnológicos: función, clasificación, dimensiones y exactitud.

2.3 Selección, adecuación o diseño del sistema de clasificación y codificación para la formación de la familia de columnas guía

La implementación de un sistema de clasificación y codificación es un requerimiento organizativo fundamental para asimilar nuevas producciones en talleres que asumen producciones de manera flexible, donde la nomenclatura de piezas puede ser muy variable y se requiere la clasificación automática de las nuevas piezas que van a entrar en producción, mediante sistemas de clasificación especialmente ajustados a las condiciones de la industria.

La presente aplicación da respuesta a las necesidades de producción de un tipo específico de pieza, las columnas guía, con nomenclatura limitada, para lo cual no se justifica la implementación de un sistema de clasificación automática, toda vez que se tiene identificado los troqueles de corte más utilizados, y es posible la clasificación manual de las piezas que formarán la familia de columnas guía.

2.4 Creación de la familia de piezas de columnas guía

Algunas de las características de la implementación de las Tecnologías de Grupo son:

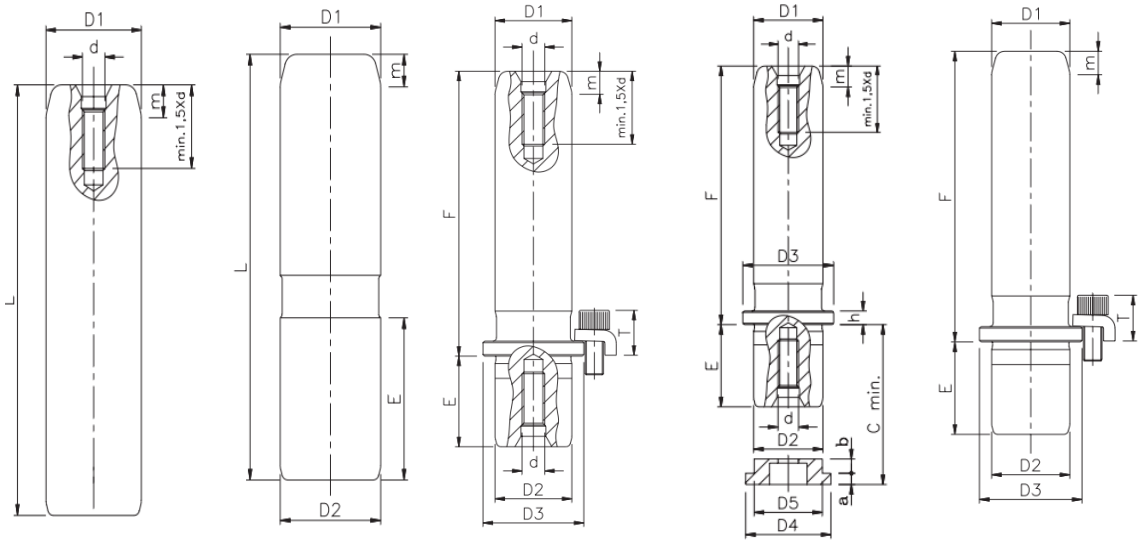
- Campo de aplicación: Bajo volumen de producción
- Costo de implementación: medio a bajo
- Calidad del producto final: Alta
- Flexibilidad: Alta

Estos atributos de las tecnologías de grupo han posibilitado su aplicación intensiva en varias de las empresas del sector manufacturero metalmecánico. En la tabla 1 se muestra la composición de la familia de columnas guía según la norma Porta troqueles MDL y elementos estándar para útiles de prensa, México. Cada fabricante podrá actualizar los datos de composición de la familia de piezas a partir de las normas vigentes en la empresa.

Tabla 1: Composición de la familia de columnas guía

FAMILIA DE COLUMNAS GUÍA DE TROQUELES DE CORTE

P10.DDD.LLL P16.DDD.LLL P21.DDD.FFF P22.DDD.FFF P36.DDD.FFF



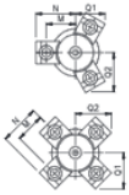
Al evaluar el grupo de piezas, compuesto inicialmente por cinco columnas, la pieza que contiene en su configuración los tipos de superficies presentes en las restantes piezas del grupo es la P21.DDD.FFF, por lo que su tecnología de fabricación contendrá todos los pasos tecnológicos requeridos para la completa fabricación de cada una de las columnas que pertenecen al grupo de piezas. Cuando se requiera acometer la producción individual de una determinada columna será suficiente aplicar, de la tecnología de la pieza compuesta, los pasos que correspondan a la solución específica. A continuación, en la Tabla 2 se muestran las dimensiones de la pieza compuesta que pertenece a la serie P21.DDD. FFF.

Tabla 2: Dimensiones específicas de la columna guía de serie P21.DDD.FFF

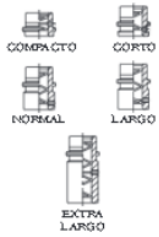
MDL	Columna Desmontable	P21.DDD.FFF

Dureza Superficial
60 64 HRc

Disposición de las Grapas

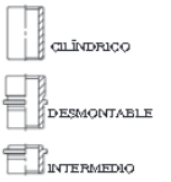


Para utilizar con:
BUJES CON HOMBRO



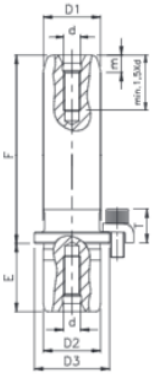
JAULAS EMBALADAS TIPOS

CASQUILLOS

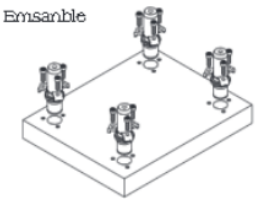


Ejemplos

Accesorios Incluidos



Ensamble



$D_1 = D_2$	20	25	32	40	50	63	80*
F	NÚMERO DE CATÁLOGO						
80	P21.020.080	P21.025.080					
90	P21.020.090	P21.025.090					
100	P21.020.100	P21.025.100	P21.032.100	P21.040.100			
110	P21.020.110	P21.025.110	P21.032.110	P21.040.110	P21.050.110		
125	P21.020.125	P21.025.125	P21.032.125	P21.040.125	P21.050.125	P21.063.125	P21.080.125
140	P21.020.140	P21.025.140	P21.032.140	P21.040.140	P21.050.140	P21.063.140	P21.080.140
160	P21.020.160	P21.025.160	P21.032.160	P21.040.160	P21.050.160	P21.063.160	P21.080.160
180		P21.025.180	P21.032.180	P21.040.180	P21.050.180	P21.063.180	P21.080.180
200		P21.025.200	P21.032.200	P21.040.200	P21.050.200	P21.063.200	P21.080.200
220			P21.032.220	P21.040.220	P21.050.220	P21.063.220	P21.080.220
250			P21.032.250	P21.040.250	P21.050.250	P21.063.250	P21.080.250
280			P21.032.280	P21.040.280	P21.050.280	P21.063.280	P21.080.280
315					P21.050.315	P21.063.315	P21.080.315
355					P21.050.355	P21.063.355	P21.080.355
400					P21.050.400	P21.063.400	P21.080.400
500							P21.080.500
D_3	25	32	40	50	63	75	93
E	20	25	32	40	45	50	60
d	M5	M6	M8	M10	M12	M16	M20
m	7,3	9,6	10,1	10,6	11,3	12,1	13,3
M	16,0	20,3	24,0	30,0	36,5	42,5	51,0
N	22,9	28,7	32,3	41,1	47,5	53,4	61,8
Q_1	16,5	20,7	22,5	27,0	38,7	43,0	49,0
Q_2	22,2	27,9	31,1	38,9			
T	11,3	15,1		18,1			
Grapas	B01.005.000	B01.006.000		B01.008.000			
Tornillos	A05.005.012 (M5 X 12)	A05.006.016 (M6 X 16)		A05.008.020 (M8 X 20)			
Cantidad	3			4			

* Columnas Guía de diámetro de 80 mm serán fabricadas sobre pedido.

2.5 Generación de la tecnología de fabricación de la pieza compuesta de la familia

La pieza compuesta puede ser real o construida especialmente para representar al grupo de piezas y contendrá, dentro de su geometría, todo el conjunto de las diversas superficies que forman a las piezas que componen la familia, lo que significa que, al elaborar la tecnología para la fabricación de la pieza compuesta, en principio, conllevará necesariamente a contemplar todos los pasos tecnológicos que estarán presentes en las diferentes piezas del grupo.

Como es necesario alcanzar alta dureza, la pieza es sometida a un Tratamiento Térmico de Temple Volumétrico con un enfriamiento rápido en agua, para obtener la estructura martensita. Es necesario indicar que el enfriamiento debe hacerse correctamente, pues se necesita asegurar las exigencias de cilindricidad y coaxialidad, y evitar así el doblado de la pieza. Por último, se dará un Revenido bajo (hasta 200 °C) para eliminar las tensiones internas producidas por la transformación martensítica; alcanzando, una dureza de 60 – 64 HRC.

El material en bruto se recibe en estado de suministro en barras cilíndricas de acero 45 (0,42 – 0,49% de carbono, 0,4 – 0.8% de manganeso, 0,15 – 0,40% de silicio) de seis metros de largo, y en estado de Recocido; con una dureza de 180 – 220 HB. La barra se corta en secciones en una Sierra de Cinta Sin Fin, después se maquina en un Torno Universal de cilindrar y roscar, luego se realiza la operación de TT, finalmente se cumple la operación de rectificado. Se le da un acabado por rectificación cilíndrica, para alcanzar alta calidad en la superficie cilíndrica exterior; lográndose una alta fiabilidad en la fabricación para garantizar un buen ajuste con la placa inferior (H7/p6) y con el buje (H7/g6).

En la Tabla 3 se indica la ruta tecnológica que describe el conjunto de operaciones tecnológicas que se cumplirán para el grupo de piezas, su orden de ejecución y el tipo de equipamiento a emplear.

Tabla 3: Descripción de la ruta tecnológica seguida para la familia de piezas

<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="3">Sistema Integrado de Gestión
Registro Carta de Ruta Tecnológica</td><td colspan="3">Versión: 1
Página __1__ de __1__</td></tr>
<tr><td colspan="2">*Código*:</td><td colspan="5">*Denominación* COLUMNA GUÍA</td></tr>
<tr><td colspan="2">*Material* Ac 45
Denominación, grado</td><td rowspan="2">*Masa de la pieza (kg)*</td><td colspan="2">*Pieza en bruto primaria*
Tipo</td><td>*Perfil y dimension*</td><td>*Masa (kg)*</td><td>*Norma de consumo (kg)*</td></tr>
<tr><td colspan="2">Recocido</td><td>5,8</td><td colspan="2">Barra cilíndrica</td><td>ν 55</td><td>112,6</td><td>21,51</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Operación</td><td rowspan="2">Denominación y contenido de la operación tecnológica</td><td rowspan="2">Equipamiento tecnológico</td><td rowspan="2">Cargo, oficio o profesión</td><td rowspan="2">Cant. Obre-ro</td><td rowspan="2">Cant. Pieza elabora da</td><td>Tiempo preparativo conclusivo</td></tr>
<tr><td>Tiempo unitario</td></tr>
<tr><td>005</td><td>Corte</td><td>Segueta Mecánica</td><td>Operario de Maq. de corte</td><td>1</td><td>3</td><td>1,5 min</td></tr>
</table>

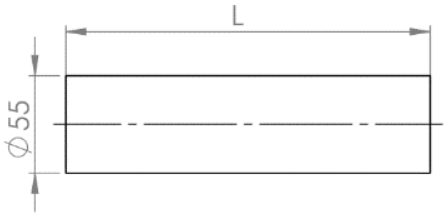
010	Torneado			Torno Universal Modelo		Mecánico Taller A	1	3	18,6 min
015	Tratamiento Térmico			HE – 8 y HE – 10		Termista A	1	3	195 min
020	Rectificado			Rectificadora Cilíndrica 3A288		Mecánico Taller A	1	3	10,8 min
025	Control de Muestreo			Reloj comparador Micrómetro (0,001) Rugosímetro		Técnico de gestión de calidad	1	3	3 min
					Elaboró			Fecha	xx.xx.xxx
					Revisó			Fecha	xx.xx.xxx
Mod	Cant	Notific	Firma	Fecha	Aprobó			Fecha	xx.xx.xxx

Se presenta un modelo específico de tecnología de fabricación cada una de las operaciones que se realizan a la familia de piezas, el que podrá ser ajustado conforme al modelo asumido por la empresa según las normas nacionales e internacionales, o atendiendo a normas empresariales. A continuación, se describe la tecnología de grupo para la fabricación de la pieza compuesta.

0,05 Operación de corte:

	Carta Tecnológica de Corte			Versión 1	
				Página __1_ de _1_	
Código		*Denominación*	COLUMNA GUÍA		
No. Oper	05	Denominación CORTE PERFIL	*Equipamiento* SIERRA DE CINTA SIN FIN		
Semi producto / Material, Perfil y dimensiones: BARRA REDONDA DE AC 45, ν 55 X 6 000 mm			*Cantidad de piezas en bruto*	*Régimen de trabajo*	
				(N)	*(S)*
			-	90 mm	-

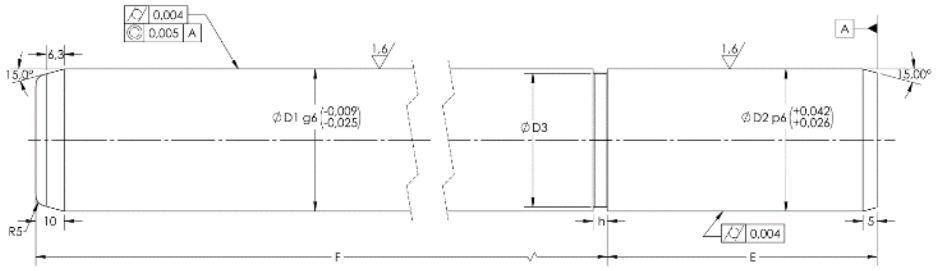
Utillaje tecnológico	*Operario / calificación*	*Cant.*	*Tiempo operación*	*Tiempo auxiliar*
CINTA MÉTRICA 3 METROS	OPERARIO DE MÁQUINA DE CORTAR	1	1,5 min	0,2 min

Contenido de la operación / Instrumento de medición / Croquis
 A- Montar barras en posición de corte. Cortar según croquis, a longitud L ±1 mm B- Control de muestreo por atributo

					Elaboró		Fecha	xx.xx.xxxx
					Revisó		Fecha	xx.xx.xxxx
Mod	Cant	Notific	Firma	Fecha	Aprobó		Fecha	xx.xx.xxxx

0,10 Operación Tecnológica de Torneado

	Carta Tecnológica de Torneado				R 07- 40	
					Versión: 1	
					Página _1_ de _1_	
Código			*Denominación*	COLUMNA GUÍA		
No oper	10	*Denominación*: TORNEADO	*Equipamiento*: TORNO DE CILINDRAR Y ROSCAR			
Semi producto/material, dureza, perfil y dimensiones: BARRA REDONDA, Ac 45, DUREZA DE 180 – 220 HB; DE ν 90 x 380 mm						
Utillaje tecnologico:	*Operario / calificación:*	*Cant*	*Tiempo operac.*	*Tiempo aux.*		
PIE DE REY (0,02 mm) MICRÓMETRO DE (50-75) mm (0,001)	MECÁNICO TALLER A	1	6 min	0,2 min		
Contenido de la operación / instrumento de medición /Croquis				*Régimen de corte*		
				N	*S*	*I*



	200	0,4	1
A- Montar en el plato de 3 mordazas autocentrante	125	0,6	1
1- Refrentar superficie ν 55 mm, con t = 2,5 mm y S = 0,4 mm/r			
2- Hacer centro ν 4 mm	200	0,4	1
B- Invertir la pieza			
3- Refrentar superficie ν 55 mm, con t = 2,5 mm y S = 0,4 mm/r	125	0,6	1
4- Hacer centro ν 4 mm			
C- Montar la barra entre punto y punto	125	0,2	1
5- Cilindrar superficies hasta D_1 y D_2 (+ 1 mm para el rectificado), con t = 2 mm y S = 0,6 mm/r	125	0,4	1
6- Ranurar superficie hasta D_3, con L = 5 mm, t = 2 mm y S = 0,2 mm/r	125	0,4	1
7- Biselar a 5x15º			
8- Redondear a 10x15 con r = 5 mm			
D- Control de calidad con pie de Rey			

					Elaboró		Fecha	xx.xx.xxxx
					Revisó		Fecha	xx.xx.xxxx
Mod	Cant	Notific	Firma	Fecha	Aprobó		Fecha	xx.xx.xxxx

0,15 Operación de Tratamiento Térmico:

	Carta Tecnológica de Tratamiento Térmico			R 07- 30 Versión: 1 Página _1_ de _1_
Código	*Operario / Calificación*	*Cant.*	*Tiempo operac.*	*Tiempo aux.*
Denominación COLUMNA GUÍA	TERMISTA A	1	195	-
Material Ac 45	*Masa de la pieza (kg)*	*Exigencia Técnicas*		
Denominación, grado ESTADO RECOCIDO	5,8	60 – 64 HRC		

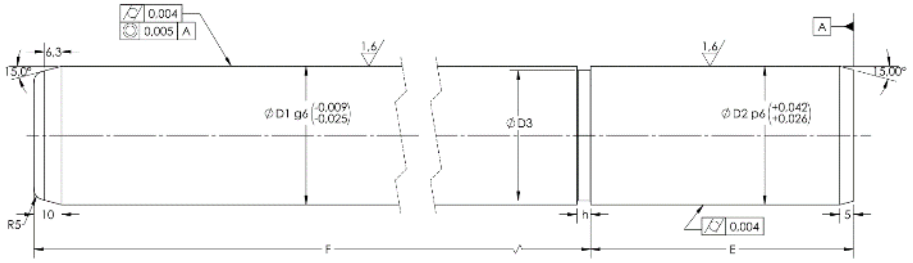
	Denominación y Equipamiento				*Régimen de*	*Cantida*

Operación	*contenido de la operación tecnológica*	*ecnológico*	*Medio de enfriamiento*	*Dureza (HB, HRC)*	*Profundidad de la penetración*	*Temperatura (°C)*	*Permanencia*	*Tiempo total*	*Velocidad de calentamiento*	*En el dispositivo*	*En el*
05	Chequear el estado técnico	HE – 8 HE – 10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Temple	HE – 8	-	65	12	830	30	45	28	3	
a	Colocar la pieza en el horno	HE – 8	-	-	-	-	-	-	-	3	-
b	Calentar y mantener	HE – 8	-	-	-	830	30	-	-	-	-
c	Extraer la pieza del horno y	-	agua	65	-	-	-	-	-	3	-
d	Control	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	1. Medicion de dureza	Durómetro	-	65	-	-	-	-	-	-	-
	2. Inspección	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Revenido	HE - 10	aire	64-60	-	200	150	-	-	3	-
a	Colocar la pieza en el horno	HE - 10	-	-	-	-	-	-	-	3	-
b	Calentar y mantener	HE - 10	-	-	-	200	150	-	-	-	-
c	Extraer la pieza del horno y	-	aire	-	-	-	-	-	-	3	-
d	Control del	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	1. Medicion de dureza	Durómetro	-	60-64	-	-	-	-	-	-	-
	2. Inspección visual	Rockwells	-	60-64	-	-	-	-	-	-	-

					Elaboró		Fecha	xx.xx.xxxx
					Revisó		Fecha	xx.xx.xxxx
Mod	Cant	Notific	Firma	Fecha	Aprobó		Fecha	xx.xx.xxxx

0,20 Operación de rectificado:

	Carta Tecnológica de Rectificado			Versión: 1
				Página 1 de 1
Código		*Denominación*	COLUMNA GUÍA	
No oper	20	*Denominación* RECTIFICADO	*Equipamiento* RECTIFICADORA CILÍNDRICA 3A151	

Contenido de la operación / instrumento de medición /Croquis	*Régimen de corte*		
	N_{muela}	N_{pza}	*I*
			
A- Montar en la rectificadora			
1- 1ra pasada, con t = 0,2 mm y S_{long} = 6,4 mm/r	1 270	26	1
2- 2da pasada, con t = 0,2 mm y S_{long} = 6,4 mm/r	1 270	26	1
3- 3ra pasada, con t = 0,1 mm y S_{long} = 6,4 mm/r; hasta D_1 y D_2	1 270	26	1
B- Control de calidad con reloj comparador y rugosímetro			

					Elaboró		Fecha	xx.xx.xxxx
					Revisó		Fecha	xx.xx.xxxx
Mod.	Cant.	Notific.	Firma	Fecha	Aprobó		Fecha	xx.xx.xxxx

2.6 Generación de las tecnologías de fabricación de las piezas específicas

El procedimiento para la generación de las tecnologías de fabricación de las piezas específicas responde al algoritmo descrito en la Figura 1. Se inicia con el análisis de su geometría y de la descripción dimensional, si la pieza existe en la base de datos, se procede a la revisión de la tecnología de grupo para la pieza compuesta. Si la nueva pieza no está representada en ninguna de las anteriores, por lo que no se registra en la Base de Datos de columnas, se deberá incluir en la Tecnología de Grupo, los nuevos pasos tecnológicos que correspondan a las nuevas superficies o dimensiones.

Para la elaboración de la tecnología específica de cada pieza del grupo se emplearán los mismos modelos utilizados para la tecnología de la pieza compuesta, debiéndose abarcar solamente los pasos tecnológicos correspondiente a su descripción dimensional.

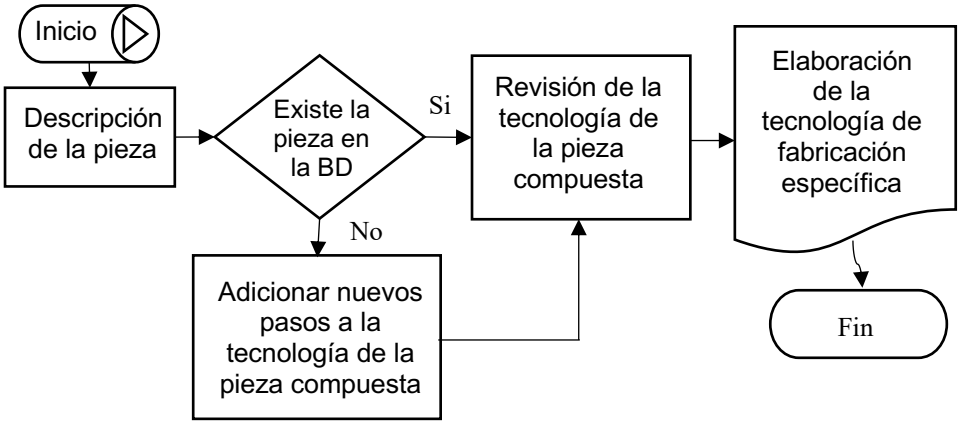


Figura 1. Algoritmo para la generación de tecnologías de fabricación de las columnas guía

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se aplicó del procedimiento general para la implementación de Tecnologías de Grupos en la manufactura de piezas, al caso específico de la preparación tecnológica para la fabricación de la familia de columnas guía de troqueles de corte, recogidas en la norma de Porta troqueles MDL y elementos estándar para útiles de prensa, México.

Fue creada una familia de cinco columnas guía, que podrá incrementarse en función de las normas de diseño de herramental que aplique cada empresa, del tamaño y su alcance, lo que le infiere gran flexibilidad a la implementación de la propuesta en el sector de la pequeña y mediana empresa.

Se presenta un modelo específico de tecnología de fabricación para las operaciones tecnológicas que se realizan a la familia de piezas, el que podrá ser ajustado conforme al modelo asumido por la empresa según las normas nacionales e internacionales, o atendiendo a normas empresariales.

La propuesta está dirigida a empresas con volúmenes de producción medios y bajos, y poca variedad de nomenclaturas de piezas, lo que sugiere la aplicación de un sistema manual de clasificación y codificación, ello posibilitará simplificar la tarea y disminuir los costos de asimilación de la nueva tecnología.

Con la implementación de la propuesta, las empresas del sector manufacturero podrán incrementar la durabilidad de este herramental, al estar en capacidad de sustituir elementos de rápido desgaste, sin necesidad de realizar la adquisición de nuevo herramental. Se contribuirá a la reducción de los costos de mantenimiento y por otra parte, a la ampliación de la cartera de servicios de la empresa.

CONCLUSIÓN

Como conclusiones de la presente investigación se destacan las siguientes:

1- Al implementar la propuesta tecnológica presentada, las empresas podrán prolongar la vida útil de los troqueles de corte, que son herramentales de alto costo de adquisición y en principio, elaborados por talleres especializados en la fabricación de herramental.

2- La asimilación de tecnologías de grupo por las empresas, favorece la mejor organización empresarial, y permite aprovechar la experiencia de vanguardia en la generación de tecnologías de fabricación de las columnas guía de troqueles de corte, así como, el uso más eficiente de los recursos materiales y tecnológicos.

3- La composición del grupo de piezas puede ser incrementada, lo que generalmente conlleva a actualizar la tecnología de fabricación de la pieza compuesta a partir de las formas constructivas de las nuevas piezas incorporadas, lo que puede conducir, además, a implementar un programa de mejora y actualización del equipamiento de la empresa.

4- La aplicación de la TG en la empresa puede extenderse a otros procesos de fabricación de piezas, lo que podría reducir los tiempos de preparación tecnológica de la producción y la mayor economía de los recursos involucrados en su producción.

REFERENCIAS

Cordovés García, A., Sanzano Tamayo, J. J., Lastre Aleaga, A. M., & Ávila Rondón, R. (2017). Procedimiento para la fabricación de elementos de máquinas mediante tecnología de grupo en la pequeña y mediana empresa *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 25*, 255-263.

Dekkers, R. (2018). Group technology: Amalgamation with design of organisational structures. *International Journal of Production Economics*, 200, 262-277. doi:10.1016/j.ijpe.2018.02.018

Groover, Mikell P., (1980) Automation, production systems, and computer integrated manufacturing.19 ed., Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 808

Gunasekaran, A., McNeil, R., McGaughey, R., Ajasa, T. (2001). Experiences of a small to medium size enterprise in the design and implementation of manufacturing cells. *International Journal of Computer Integrated Manufacturing* 14(2), 212–223

Ham, I., Hitomi, K. and Yoshida, T. (1985). Group Technology: Application to Production Management, Hingham, MA: Kluwer-Nijhoff

King, J.R., Nakornchai, V., 1982. Machine component group formation in group technology -review and extension. *International Journal of Production Research* 20, 117–133.

Kostal, P., Mudrikova, A., Vaclav, S., Michal, D., Lecký, S., & Cazañas, R. D. (2019) Manufacturing component base broadening in the flexible manufacturing system by using a group technology. In*: Vol. 952. Materials Science Forum* (pp. 45-54): Trans Tech Publications Ltd.

Li, M. L. (2020). Arrangement of Machines Under Spatial Constraint by Using a Novel Algorithm. *IEEE Access, 8*, 144565-144574. doi:10.1109/ACCESS.2020.3013907

Lu, Y. Y., Wang, J. B., Ji, P., & He, H. (2017). A note on resource allocation scheduling with group technology and learning effects on a single machine. *Engineering Optimization, 49*(9), 1621-1632. doi:10.1080/0305215X.2016.1265305

Miao, C. (2019). Parallel-Batch Scheduling With Deterioration and Group Technology. *IEEE Access, 7*, 119082-119086. doi:10.1109/ACCESS.2019.2936004

Mitrofanov, S.P. (1966) “The Scientific Principles of Group Technology”. Leningrad. English Translation, *National Library for Science and Technology*, Washington, D.C.

Porta troqueles MDL y elementos estándar para útiles de prensa. Zona Industrial Benito Juárez, Querétaro, QRO, 76120, México. 2021. Recup. ene. 2021 de: https://mdlmexico.com.mx/

Salum, L. (2000). The Cellular Manufacturing Layout Problem, *International Journal of Production Research*, 38(5): 1053–1069.

Thamma, R., Kirby, E.D., Ohri, A., Rinalidi, P. y Rajai, M. (2014) “Group Technology Paves the Road for Automation”. *International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies*. Vol. 5 Issue 2, p. 105.

Wang, J., Liu, L., Wang, J., Li, L., & Berenbrink, P. (2018). Makespan minimization scheduling with ready times, group technology and shortening job processing times. *The Computer Journal, 61*(9), 1422-1428. doi:10.1093/comjnl/bxy007

Wemmerlöv, U. & Hyer, N.L., (1989). Cellular manufacturing in the US industry: A survey of users. *International Journal of Production Research* 27(9), 1511–153

EL CULTIVO DE TILAPIA (*Oreochromis niloticus*) EN EL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO: CARACTERIZACIÓN DE SU SISTEMA PRODUCTIVO

THE CULTURE OF TILAPIA (*Oreochromis niloticus*) IN THE SOUTH OF THE STATE OF MEXICO: CHARACTERIZATION OF YOUR PRODUCTIVE SYSTEM

Raquel Millán Álvarez[42],
Felipe de Jesús González Razo[43] y
José Luis Morales Hernández[44].

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se planteó como objetivo caracterizar el sistema de producción del cultivo de tilapia (*Oreochromis niloticus*), desarrollado por los productores de la región sur del Estado de México. Se aplicó el método empírico de investigación y se empleó un diseño no experimental transeccional descriptivo; asimismo, se hizo uso de la observación científica y se aplicaron encuestas para capturar la información. Se aplicó una encuesta estructurada y dinámica a 13 unidades de producción, que corresponden a la totalidad de las unidades en producción de la región. Se analizaron 21 variables mediante el uso de estadística descriptiva, estimándose frecuencias y medidas de tendencia central, las cuales se clasificaron en aspectos técnicos, socioeconómicos y de comercialización, mismas que sirvieron de base para tipificar el sistema de producción predominante en la región. Los resultados mostraron que el cultivo de tilapia en el sur del Estado de México se encuentra más estrechamente vinculado con un sistema semi-intensivo de producción, caracterizado por productores rurales que encuentran en esta actividad un complemento a su ingreso familiar. Las unidades de producción cuentan con estanques rústicos de concreto y en pocos casos de geomembrana, predominando el uso de mano de obra familiar; el destino de la producción es para abastecer el mercado regional. Los mejores precios de venta se alcanzaron durante los meses de abril, mayo, julio, octubre y noviembre, los cuales coinciden con los periodos vacacionales de Semana Santa, verano y fin de año.

Palabras clave: *Oreochromis niloticus*, caracterización de la producción, acuacultura.

ABSTRACT

This research work was aimed at characterizing the production system of tilapia cultivation (*Oreochromis niloticus*), developed by producers in the southern region of the State of Mexico. The empirical research method was applied and a descriptive transsectal non-experimental design was used; scientific observation was also used and surveys were applied to capture the information. A structured and dynamic survey was applied to 13 production units, corresponding to all the production

[42] Alumna de la Licenciatura en Administración. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma del Estado de México. drakulita_12@hotmail.com
[43] Profesor Investigador de Tiempo Completo. Licenciatura en Administración. Unidad Académica Profesional Tejupilco. Universidad Autónoma del Estado de México. fegora24@yahoo.com.mx
[44] Profesor Investigador de Tiempo Completo. Licenciatura en Administración. Unidad Académica Profesional Tejupilco. Universidad Autónoma del Estado de México. joseluistem@gmail.com

units in the region. 21 variables were analyzed using descriptive statistics, with frequencies and central trend measures estimated, which were classified into technical, socio-economic and marketing aspects, which served as the basis for typifying the predominant production system in the region. The results showed that the cultivation of tilapia in the south of the State of Mexico is more closely linked to a semi-intensive production system, characterized by rural producers who find in this activity a complement to their household income. The production units have rustic concrete ponds and in rare cases geomembrane, predominantly the use of family labor; the destination of production is to supply the regional market. The best selling prices were reached during the months of april, may, july, october and november, which coincide with the holiday periods of Easter, summer and New Year's Eve.
Keywords: Oreochromis niloticus, characterization of production, aquaculture.

INTRODUCCIÓN

A pesar de la enorme tradición acuícola de algunos países desarrollada durante muchos siglos, en el contexto mundial la acuacultura representa un sector de producción de alimentos relativamente joven que ha crecido rápidamente en los últimos 50 años. En este sentido, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2018), la producción acuícola mundial se ha incrementado notablemente, al pasar de cerca de un millón de t anuales en 1950, hasta los 171 millones de t registradas durante el 2016, de los cuales la acuicultura representó un 47% del total y un 53% si se excluyen los usos no alimentarios (incluida la reducción para la preparación de harina y aceite de pescado).

En las últimas décadas, la acuicultura ha registrado un crecimiento continuo en el suministro de pescado para el consumo humano, ya que entre 1961 y 2016, el crecimiento anual promedio del consumo mundial de pescado (3.2%) superó la tasa de crecimiento de la población (1,6%) y también el consumo total de carne de todas las especies (2,8%) (FAO, 2018).

De esta manera, la acuacultura representa un sector productivo de alimentos ricos en proteínas creciente, vigoroso e importante; en este sentido, la producción acuícola mundial registró 175.77 millones de t durante el 2013, de los cuales, el 14% correspondieron a especies acuícolas (FAO 2020).

En este sentido, durante el periodo 1970-2008 la producción acuícola aumentó a un ritmo medio anual del 8.3%, mientras que la población mundial aumentó en promedio un 1.6% anual (FAO, 2010); destaca la región de África, la cual registró el mayor crecimiento medio anual (11.7%), durante el periodo 2000-2012, seguida por América Latina y el Caribe (10%) (FAO, 2014).

Asimismo, millones de personas en todo el mundo encuentran una fuente de ingreso y medio de vida en el sector de la pesca y la acuacultura; de acuerdo con la FAO (2014), durante el año 2012, 58.3 millones de personas trabajaban en el sector primario de la pesca de captura y la acuacultura, esto es, el 4.4% de las personas activas en el sector agrícola de todo el mundo; de ellas, el 37% trabajó de tiempo completo en la actividad, el 23% de tiempo parcial y el resto (40%) fueron pescadores

ocasionales, los cuales desarrollaron otras actividades complementarias de su ingreso; en este sentido, el empleo en el sector pesquero ha crecido más rápidamente que el de la agricultura tradicional y que el crecimiento de la población mundial.

En los países en desarrollo, la mayoría de los pescadores y sus familias trabajan en la pesca artesanal y en actividades conexas, las cuales representan una fuente importante de producción e ingreso, además de que proveen la seguridad alimentaria para las comunidades; además de los pescadores y los acuacultores, existen personas dedicadas a otras actividades auxiliares inherentes, de tal forma que por cada persona empleada en la producción existen aproximadamente tres puestos de trabajos en actividades secundarias, incluida la fase posterior a la captura; de esta manera, la actividad garantiza los medios de subsistencia de unos 660 a 820 millones de personas, esto es, del 10% al 12% de la población mundial (FAO, 2012).

Por su parte, de acuerdo con cifras de la FAO (2014), durante el periodo 2010-2013, México se sitúo en el lugar 17 de la producción pesquera mundial, con una participación promedio de 1.69 millones de t, lo cual representó el 0.96% del total mundial, creciendo, dicha actividad, a un ritmo anual del 1.04%, muy por debajo del 2.65% del crecimiento mundial.

De acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) (2020), dentro de las especies pesqueras más capturadas en nuestro país, durante el periodo 2015-2018, se encuentran el camarón, con una producción promedio de 141,501 t, lo cual representó el 37.07% del total nacional, seguido de la mojarra (tilapia) con 136,453 t (35.74%), el ostión (11.37%) y la carpa con el 7.65%; en este sentido, la actividad pesquera en su conjunto, ha avanzado a un ritmo de crecimiento promedio anual del 1.09% durante dicho periodo de tiempo.

En este sentido, la producción de tilapia representa la segunda especie pesquera más importante en nuestro país, actividad que ha crecido a un ritmo promedio anual del 2.25%, valor que duplica el crecimiento de la actividad pesquera nacional (1.06%), durante el periodo 2015-2018; de esta manera, dicha especie generó una derrama económica de más de 2,414 millones de pesos durante el año 2018, el 14.42% del valor total aportado por la pesca nacional.

Para el periodo 2015-2018, los principales estados productores de tilapia, fueron Jalisco con una participación promedio de 30,582 t, el 22.41% de la producción nacional, seguido de Chiapas (21.75%), Michoacán (10.54%), Sinaloa (8.01%) y Veracruz (7.42%).

Por su parte, el Estado de México se ubicó en el décimo lugar con una producción promedio de 3,466 t, que representaron el 2.54% del total nacional, durante el mismo periodo (2015-2108); cabe destacar, que en dicho estado, la explotación de la especie creció a un ritmo promedio anual mayor (2.88%), en comparación con los tres principales estados productores, donde el crecimiento de la actividad se ha mantenido similar y en algunos casos ha retrocedido, respecto al crecimiento promedio nacional del 2.25%; de esta manera, la producción de tilapia en el Estado de México se ha constituido como una actividad en auge considerable, durante los últimos años.

De esta manera, para el año 2010 se tenían identificadas 481 unidades de producción de tilapia en el Estado de México, distribuidas en 30 de los 125 municipios del estado; el 86.90% de las explotaciones eran de tipo extensivo, caracterizadas por desarrollar sus actividades en bordos y presas, mientras que el restante 13.10% eran de tipo semi-intensivas y una producción en estanques y jaulas flotantes (CONAPESCA, 2010).

La producción de tilapia se concentra en la cuenca del río Balsas, la cual posee características orográficas, climáticas e hidrológicas que han favorecido el desarrollo y explotación de dicha especie; específicamente en la región sur del Estado de México, destacando el Distrito de Desarrollo Rural (DDR) de Coatepec Harinas, el cual concentra el 56.34% de las unidades de producción, seguido por el DDR de Tejupilco, el cual comprende a dicho municipio en adición con Amatepec, San Simón de Guerrero, Temascaltepec, Tlataya y Luvianos, con el 33.68% de las unidades totales en la entidad; sobresalen en el distrito, los municipios de Amatepec con el 31.48% de las unidades productivas, Tejupilco (27.78%) y Tlataya (22.22%).

Un aspecto importante a considerar en el desarrollo de dicha actividad productiva, es el referente a las particularidades que presentan los diferentes sistemas de producción que presenta el cultivo de tilapia en la región sur del Estado de México.

En este sentido, el alto grado de heterogeneidad que existe entre las explotaciones que conforman una población dificulta la toma de decisiones de carácter transversal; de esta manera, al agrupar las explotaciones de acuerdo a sus principales diferencias y relaciones, se busca maximizar la homogeneidad dentro de los grupos y la heterogeneidad entre los mismos (Valerio *et al*., 2004).

La metodología de investigación relacionada con los sistemas de producción, tiene como base el conocimiento de los factores (exógenos y endógenos) que intervienen en los mismos, como una necesidad obligada para el desarrollo de alternativas de gestión (Castaldo *et al*., 2003).

De acuerdo con Bolaños (1999), la caracterización es la descripción de las características principales y las múltiples interrelaciones de las organizaciones, en tanto que la tipificación se refiere al establecimiento y construcción de grupos basados en las características observadas en la realidad.

En un mismo país o región es posible encontrar factores fisicobiológicos, socioeconómicos y culturales diversos; por esto es indispensable identificar las distintas combinaciones de estos factores en su relación con los distintos tipos o clases de unidades de produción (Escobar y Berdegué, 1990).

De esta manera, el adecuado conocimiento de las circunstancias de los pequeños productores de una región determinada, es la parte fundamental del proceso posterior de investigación y transferencia de tecnología generada, la cual debe ser elaborada acorde con dichas circunstancias, incluyendo sus limitaciones y posibilidades.

En este sentido, los estudios de caracterización y tipificación nos permiten realizar una mejor planificación y una distribución más eficiente de los recursos destinados a mejorar el funcionamiento de los diferentes sistemas productivos que conforman el entorno de una población (Valerio *et al*., 2004).

Por lo anterior, resulta importante estudiar las particularidades que presenta el sistema de producción del cultivo de tilapia en la región sur del Estado de México, a fin de identificar sus características, fortalezas y oportunidades, con la intención de proponer alternativas de solución que mejoren su desarrollo, así como el de las familias de los productores rurales de escasos recuros de la región.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en los municipios de Amatepec, Luvianos, Tlatlaya y Tejupilco, pertenecientes al Distrito de Desarrollo Rural (DDR) con sede en este último municipio, durante el año de 2018; se aplicó el método empírico de investigación y se utilizó un diseño no experimental transeccional descriptivo; asimismo, se hizo uso de la observación científica y se aplicaron encuestas para capturar la información. Se visitó y encuestó a 13 unidades de producción, las cuales representan la totalidad de las unidades productivas en activo de la región sur del Estado de México y que además forman parte del Comité Sistema Producto Tilapia del Estado de México.

Se analizaron 21 variables, las cuales se clasificaron en aspectos técnicos, socioeconómicos y de comercialización; las variables técnicas comprendieron: especie cultivada, tipo de estanque utilizado, superficie, número de organismos, tiempo de cosecha, alimentación y asistencia técnica; por su parte, los aspectos socioeconómicos fueron: género del productor, edad, actividad principal, organización para la producción, empleos generados, participación familiar, destino de la producción, y problemática de la actividad; mientras que las variables de comercialización abarcaron: presentación del producto, talla, precio de venta, volumen de venta, agente de compra y práctica de venta.

Posteriormente, a partir de los datos obtenidos en campo, se organizaron las variables y se analizaron los resultados en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel (2011), mediante el uso de estadística descriptiva, estimándose frecuencias y medidas de tendencia central para cada variable de estudio.

RESULTADOS

Aspectos técnicos

El cultivo de tilapia en la región sur del Estado de México, se caracteriza por el aprovechamiento de la especie *Oreochromis niloticus* (100%), la cual se desarrolla en estanques de concreto, en un 45.45%, en depósitos de geomembrana (27.27%), represas de tipo rústico (18.18%) y en jaulas flotantes (9.09%); la superficie promedio de dichos estanques es de 609 m^2, con una densidad de siembra de 24.67 organismos por m^2; el ciclo promedio de cosecha es de 8.5 meses, lapso de tiempo en el cual se le suministra a la especie alimento balanceado (peletizado) bajo la supervisión de personal técnico especializado, perteneciente al Sistema Producto Tilapia del Estado de México (Tabla 1).

Tabla 1. Aspectos técnicos del cultivo de tilapia en el sur del Estado de México

Variable	Frecuencia promedio
1. Especie cultivada (%)	
Oreochromis niloticus	100.00
2. Tipo de estanque (%)	
Concreto	45.45
Geomembrana	27.27
Rústico	18.18
Jaulas flotantes	9.10
3. Superficie (m^2))	609
4. Densidad de siembra (organismos/m^2)	24.73
5. Ciclo de cosecha (meses)	8.5
6. Uso de alimento balanceado (%)	100.00
7. Empleo de asistencia técnica (%)	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo.

Aspectos socioeconómicos

La producción de tilapia en el sur del Estado de México se desarrolla por hombres (92.31%) y mujeres (7.69%) con un promedio de edad de 49.9 años y una experiencia de 5 años dedicándose a dicha actividad, los cuales se encuentran agremiados en la organización Sistema Producto Tilapia del Estado de México, conformada por 25 productores en toda la entidad, de los cuales 13 se localizan en la región sur del Estado de México; la actividad se desarrolla en un 97.37% con mano de obra familiar, generándose en promedio casi 4 empleos por unidad de producción, de los cuales uno es contratado; el 98.25% de la producción tiene como destino final la venta en el mercado regional, y únicamente el 1.75% se destina al consumo familiar (autoconsumo). La principal problemática que enfrenta el desarrollo de la actividad es el alto pecio de los insumos (62.50%), el bajo precio de venta que alcanza el producto (18.75%), la ausencia de programas gubernamentales de fomento (12.50%) y los altos costos incurridos en el suministro de insumos y en el proceso de comercialización (6.25%) (Tabla 2).

Tabla 2. Aspectos socioeconómicos del cultivo de tilapia en el sur del Estado de México

Variable	Frecuencia promedio
1. Género productor (%)	
Hombre	92.31
Mujer	7.69
3. Actividad principal (%)	
Agropecuarias	61.54
Producción de tilapia	15.38
Servicios (restaurante)	15.38
Otras	7.70
4. Organización para la producción (%)	
Sí	100.00
5. Mano de obra empleada (%)	
Familiar	97.37
Contratada	2.63
6. Número de empleos generados	
Familiares	2.85
Contratados	1.00
7. Destino de la producción (%)	
Venta	98.25
Autoconsumo	1.75
8. Problemática (%)	
Alto precio de los insumos	62.50
Bajo precio de venta	18.75
Ausencia de programas gubernamentales	12.50
Altos costos de suministro y comercialización	6.25

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo.

Aspectos de comercialización

La comercialización de la tilapia, en la región sur del Estado de México, se lleva a cabo mediante la compra-venta del producto entero en un (52.17%), eviscerado en un 43.48% y la venta en vivo en un 4.35%, producto que es finalizado y realizado en los estanques de otros productores. El peso de venta del producto se encuentra en el rango de 350 a 450 g, en un 68.13%, y de 451 a 500 g, en un 31.87%, alcanzado un precio promedio de venta de 60.41 $/kg; los meses donde se registran los mejores precios de venta son abril, mayo, julio, octubre y noviembre, los cuales coinciden con los periodos vacacionales de Semana Santa,verano, y con las celebraciones de fin de año; el volumen de venta promedio anual por unidad de producción alcanza los 2,590 kg, siendo la venta directa, al pie de la unidad de producción, la práctica más utilizada, operación en la cual participan en un 77.69% los consumidores finales, en un 13.08% los acopiadores mayoristas y en un 9.23% los acopiadores minoristas (Tabla 3).

Tabla 3. Aspectos de comercialización del cultivo de tilapia en el sur del Estado de México

Variable	Frecuencia promedio
1. Presentación del producto (%)	
Entera	52.17
Eviscerada	43.48
Viva	4.35
2. Talla del producto (%)	
350-450 g	68.13
451-500 g	31.87
3. Precio de venta ($/kg)	**60.41**
4. Volumen de venta anual (kg)	**2,590**
5. Agente de compra (%)	
Consumidor final	77.69
Acopiador mayorista	13.08

Acopiador minorista	9.23
6. Práctica de venta (%)	
Venta directa	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo.

Clasificación de los sistemas de producción

De acuerdo con SAGARPA-CONAPESCA (2012), existen varios criterios para clasificar los sistemas de producción de tilapia, los cuales se encuentran en función de: a) el destino de la producción, b) la intensidad de producción y c) el tipo de instalación productiva.

Por su parte la FAO (2005), señala que la clasificación de los sistemas de producción acuícola se da en función de la densidad de siembra, el suministro de alimento y la tecnificación del sistema de cultivo (aireación, estanquería, recambio de agua, entre otros); de esta manera, el cultivo de tilapia se clasifica en tres tipos: 1) extensivo, 2) semi-intensivo e 3) intensivo.

Las principales características que definen a cada sistema de producción se resumen en la tabla 4.

Tabla 4. Características de los sistemas de producción del cultivo de tilapia

Sistema	Instalación productiva	Manejo	Alimentación	Densidad de siembra (organismos/m^2)	Rendimiento (t/ha)
Extensivo	Embalses con mínima intervención humana después de la siembra	Siembra o repoblamiento y cosecha de los organismos	Depende de la productividad natural del agua	0.5 a 3	4 a 10
Semi-intensivo	Estanques, corrales y cuerpos de agua como bordos temporales o permanentes, jagüeyes, represas, canales de riego y otros	Intervención en los aspectos alimenticio y reproductivo	Mezcla de subproductos agrícolas con alimento balanceado	≤ 50	20 a 50
Intensivo	Sistemas controlados,	Control estricto de	Alimento	80 a 150	200 a 400

estanques, jaulas, canales de corriente rápida o sistemas de recirculación y reacondicionamiento del agua	las condiciones de agua, alimentación y sanidad	balanceado en su totalidad	

Fuente: Elaboración propia con información de la FAO (2005), ITAM-CONAPESCA (2006) y SAGARPA-CONAPESCA (2012).

Tipificación del sistema de producción

Tomando como base la clasificación de los sistemas desarrollados por la FAO (2005), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)-CONAPESCA (2006) y la SAGARPA-CONAPESCA (2012), cuyas características principales (variables) se concentran en la tabla 4, se procedió a realizar la tipificación de las unidades de producción (UP) estudiadas en la región sur del Estado de México.

El análisis de las principales variables de estudio, mostró que el 92.31% de las unidades de producción (UP) de la región desarrollan un sistema semi-intensivo de producción, mientras que el restante 7.69% se circunscribe dentro de los parámetros de un sistema de producción intensivo.

En este sentido, el sistema de producción semi-intensivo, desarrollado por los productores de tilapia en el sur del Estado de México, está caracterizado por unidades cuyas instalaciones productivas están cimentadas en estanques rústicos, de concreto y en menor medida de geomembrana; el manejo se limita a actividades de alimentación y reproducción básicamente, mediante el suministro de alimento balanceado; la densidad de siembra es en promedio de 22.34 organismos por m^2, la cual proporciona rendimientos promedio de 41.34 t/ha.

Por su parte, el sistema intensivo, aunque menos desarrollado en la región, comienza a ser implementado por algunos productores, el cual se desarrolla en estanques de geomembrana y jaulas flotantes; el manejo contempla un estricto control del agua, alimentación y sanidad, basado en una alimentación completamente balanceada; la densidad de siembra alcanza los 53.38 organismos por m^2, la cual aporta un rendimiento promedio de 97 t/ha (Tabla 5).

Tabla 5. Tipificación de las unidades de producción de tilapia en el sur del Estado de México

Unidad de Producción (UP)	Instalación productiva (estanques)	Manejo	Alimentación	Densidad de siembra (org/m^2)	Rendimiento (t/ha)	Tipificación
1	R,C,G	A, R	B	7.14	21.07	**S**
2	G	A, R	B	34.72	12.29	**S**

3	C	A, R	B	40.88	41.19	**S**
4	R, C	A, R	B	6.20	15.00	**S**
5	R, C	A, R	B	27.47	82.41	**S**
6	C	A, R	B	22.64	83.58	**S**
7	J	A, R	B	22.73	28.14	**S**
8	J, G	A, R, S, CA	B	53.38	96.90	**I**
9	C, G	A, R	B	37.58	28.59	**S**
10	R, C, G	A, R	B	7.14	21.07	**S**
11	C	A, R	B	14.43	33.19	**S**
12	C	A, R	B	31.45	55.03	**S**
13	C, G	A, R	B	15.69	74.51	**S**

R: Rústico, C: Concreto, G: Geomembrana, J: Jaulas flotantes

A: Alimentación, R: Reproducción, S: Sanidad, CA: Control de agua

B: Alimento balanceado

S: Semi-intensivo, I: Intensivo

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo

DISCUSIÓN

En México, la acuacultura se desarrolla como una actividad complementaria de apoyo social en las comunidades rurales, la cual representa una alternativa para incrementar la oferta de proteína animal, contribuyendo de manera significativa en la mejora de los niveles nutricionales de la población y en la seguridad alimentaria; asimismo, representa una fuente importante de generación de divisas y participa en la creación de fuentes de empleo que mejoran el nivel de vida de los productores de escasos recursos, estimulando el desarrollo regional de las zonas marginadas del país.

Dentro de las especies pesqueras más explotadas en nuestro país, se encuentran en orden de importancia, el camarón, la mojarra (tilapia), el ostión y la carpa; en este sentido, la producción de tilapia representa la segunda especie pesquera más importante, respecto al volumen de captura y valor generado.

Un aspecto importante a considerar en el desarrollo de dicha actividad productiva, es el referente a las particularidades que muestran los diferentes sistemas de producción que presenta el cultivo, ya

que el alto grado de heterogeneidad que existe entre las explotaciones dificulta la toma de decisiones; de esta manera, al agrupar las explotaciones de acuerdo a sus principales diferencias y relaciones, se busca maximizar la homogeneidad y heterogeneidad de las mismas, a fin de identificar su fortalezas y oportunidades productivas.

En este sentido, el cultivo de tilapia desarrollado en la región sur del Estado de México, se encuentra más estrechamente vinculado con un sistema semi-intensivo de producción, caracterizado por productores rurales dispersos, que encuentran en esta actividad un complemento a su ingreso familiar.

Resultados similares encontraron Rangel *et al*. (2014), en el municipio de Alvarado, Veracruz, donde la producción de tilapia se desarrolla bajo un sistema de producción semi-intensivo, caracterizado por explotaciones de 14.1 ha en promedio, donde la mano de obra empleada en su mayoría es de tipo familiar, el 50% de la producción se destina al autoconsumo y el resto se destina al mercado regional; en el mismo sentido, García y Lobo (2016), señalan que en la provincia de Ocaña, Colombia, se ha desarrollado en los últimos años, una piscicultura extensiva y de fomento para mejorar la alimentación de las comunidades, aunque el nivel de tecnificación ha incrementado la producción, los altos costos, la ausencia de las cadenas de frío no permiten la comercialización en otras regiones y mejorar los precios de venta, por lo que se requiere crear canales de procesamiento y comercialización, lo cual registra similitudes con las características encontradas en el sur del Estado de México. Por su parte, Rueda *et al.* (2019), encontraron en Santander, Colombia, que el sector piscícola requiere de manera urgente la intervención de las entidades públicas y privadas para adelantar proyectos dentro del sistema de ciencia, tecnología en innovación que apunten al fortalecimiento y competitividad de la piscicultura, sector en el que predominan pequeños productores, en su mayoría grupos familiares, con poca o nulo financiamiento para el ciclo de vida de la actividad piscícola, y la transformación de productos a través del desarrollo de la agroindustria, lo cual también coincide con los resultados obtenidos en la presente investigación.

CONCLUSIONES

El cultivo de tilapia desarrollado en la región sur del Estado de México, es un sistema semi-intensivo de producción, caracterizado por pequeños productores rurales dispersos, los cuales encuentran en dicha actividad un complemento a su ingreso familiar; las unidades de producción apenas rebasan los 600 m^2 de superficie, utilizando estanques rústicos de concreto y en pocos casos de geomembrana, predominando el uso de mano de obra familiar; el destino de la producción es para abastecer el mercado regional, destinándose un pequeño porcentaje para el autoconsumo de las familias. El volumen de venta promedio por productor es de 2.6 t anuales, registrándose los mejores precios de venta durante los meses de abril, mayo, julio, octubre y noviembre, los cuales coinciden con los periodos vacacionales de Semana Santa, verano y las festividades de fin de año.

La principal problemática que enfrenta el desarrollo de la actividad es el alto precio de los insumos, el bajo precio de venta del producto y la falta de programas gubernamentales de fomento; dicha

problemática de la producción se encuentra asociada a deficiencias estructurales, rezago social, limitaciones de carácter organizacional, tecnológico, de asistencia y de capacitación en el trabajo, así como en la concepción del desarrollo sustentable en el mediano y largo plazo.

Para fortalecer y consolidar ésta actividad, se requiere de promover la diversificación y tecnificación de la misma, orientándola a incrementar su eficiencia productiva; modificar las líneas de producción e incrementar la rentabilidad económica y social; por lo que, se requiere de la participación del sector productivo en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico sobre aspectos como sanidad, nutrición, genética y manejo ambiental; asimismo, se requiere de mayor nivel de financiamiento gubernamental y privado, a fin de fortalecer y especializar la actividad productiva e incentivar el desarrollo, igualdad e inclusión social de los pequeños productores rurales de la región.

LITERATURA CITADA

Bolaños, O. 1999. Caracterización y tipificación de organizaciones de productores y productoras. Unidad de planificación estratégica. Ministerio de agricultura y ganadería. XI Congreso Nacional Agronómico / I Congreso Nacional de Extensión. Costa Rica.

Castaldo, A., Acero D. C. R., García M. A., Martos, J., Pamio, J. y Mendoza G. F. 2003. Caracterización de la invernada en el nordeste de la provincia de La Pampa (Argentina). XXIV Reunión Anual de la Asociación argentina de Economía Agraria. Río Cuarto. Argentina.

CONAPESCA (Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca). 2010. Programa maestro del sistema producto tilapia Estado de México. En: http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx/wb/cona/cona_programas_maestros. Consulta realizada el 10 de abril del 2020.

CONAPESCA (Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca). 2011. Anuario estadístico de acuacultura y pesca. Mazatlán, Sin. En: http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx. Consulta realizada el 05 de abril del 2020.

Escobar, G. y Berdegué, J. 1990. Tipificacion de sistemas de produción agrícola. Red internacional de metodología de investigación de sistemas de produción. Santiago de Chile.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2010. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma, Italia.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2012. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma, Italia.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2014. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma, Italia.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2020. Estadísticas pesqueras. En: http://www.fao.org/faostat/es/#data. Consulta realizada el 26 de mayo del 2020.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2018. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma, Italia.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2020. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma, Italia.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2005. Visión general del sector acuícola nacional de México. Departamento de Pesca y Acuicultura. Roma, Italia. En: http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_mexico/es. Consulta realizada el 15 de marzo de 2020.

García, Q. C. L. y Lobo, J. R. J. 2016. Nivel de asociatividad de los productores piscícolas de la provincia de Ocaña. Revista Ingenio UFPSO. Vol. 10. Edición especial. Colombia. En: https://revistas.ufps.edu.co. Consultado el 05 de abril del 2020.

Rangel, L. L., Lango, R. F., Asian, H. A. y Castañeda, C. M. R. 2014. Diagnóstico de la acuacultura en el municipio de Alvarado, Veracruz, México. Revista Ra Ximhai. Vol. 10. Núm. 6. Universidad Autónoma Indígena de México. Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46132135007. Consultado el 20 de marzo de 2020.

Rueda, B. G. E., Bohórquez, F. L., Reyes, F. J. C. y Gómez; D. D. 2019. Diagnóstico de las unidades productivas en el sector piscícola de Santander (Colombia). Revista Espacios. Vol. 40. Núm. 28. Colombia. En: https://www.revistaespacios.com. Consultado el 25 de junio de 2020.

ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México)-CONAPESCA. 2006. Programa Maestro Nacional de Tilapia. En: www.tilapiademexico.org. Consultado el 15 de febrero de 2020.

SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural). 2020. Sistema de información agroalimentaria de consulta (SIACON). En: https://www.gob.mx/siap/documentos/siacon-ng-161430. Consulta realizada el 01 de marzo del 2020.

SAGARPA-CONAPESCA. 2012. Comité Sistema Producto Tilapia de México A.C. Criterios Técnicos y Económicos para la Producción Sustentable de Tilapia en México. Proyecto Integral de Capacitación Tilapia 2012. Primera ed. México, D. F.

Valerio, C. D., García M. A., Acero, D. C. R., Castaldo, A., Perea, J. M. y Martos, P. J. 2004. Metodología para la caracterización y tipificación de sistemas ganaderos. En: Documentos de trabajo en produccion animal y gestión. DT 1, Vol. 1. Departamento de producción animal. Universidad de Córdoba. Córdoba, España.

CÁLCULO DEL COSTO DE REPROCESAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TABACO PARA LA EXPORTACIÓN

CALCULATION OF THE COST OF REPROCESSING IN TABACCO COMPANIES FOR EXPORT

Ms.C Yaisel Rodíguez Hernández[45]
MsC.Alexander Tomás Lias González[46]
Lic.María de la Caridad Guzmán Laca[47]

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó en la Unidad Empresarial de Base (UEB) Tabaco para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No 2, perteneciente a la Empresa de Acopio, Beneficio y Torcido de Tabacos Holguín, como parte del proyecto: apoyo a la gestión contable – financiera en entidades económicas de la provincia Holguín, el mismo aborda una de las problemáticas más frecuente en nuestro país a cerca de los costos en el sistema empresarial, por lo que tiene como objetivo: desarrollar un procedimiento para el cálculo de los costos de reprocesamiento a causa de las devoluciones en la UEB Tabaco para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No.2 que posibilite un proceso eficiente para una mejor toma de decisiones.

Luego de revisar la bibliografía existente sobre los fundamentos históricos y teóricos del objeto de estudio y analizar la información obtenida mediante el intercambio con especialistas, se desarrolló el trabajo basado en la evolución histórica, definiciones y clasificaciones de los sistemas de costos y la aplicación práctica del procedimiento para el cálculo de los costos del reprocesamiento. Para el desarrollo del mismo se emplearon varios métodos, procedimientos y técnicas del conocimiento teórico y empírico que permitieron resolver el problema y cumplir con el objetivo. La misma aborda un tema de mucho interés para las entidades del sector tabacalero al ser una necesidad el control de los costos de los insumos, mano de obra y gastos indirectos en que se incurren durante el proceso productivo.

Palabras claves: costos, reprocesamiento, sector tabacalero

ABSTRACT

The following investigation was carried out in the Base Business Unit (UEB) Tobacco for export "Jesús Feliú Leyva" No 2, belonging to the Holguín Tobacco Collection, Beneficiation and Twisting Company, as part of the project: support for accounting management – financial in economic entities

[45] Profesora, Universidad de Holguín Cuba, yrodriguezl@uho.edu.cu
[46] Profesor, Universidad de Holguín, Cuba, alexlia@uho.edu.cu y alexanderlias80@gmail.com
[47] Profesora, Universidad de Holguín, Cuba, mguzman@uho.edu.cu

of the Holguín province, it addresses one of the most frequent problems in our country about the costs in the business system, for which its objective is: to develop a procedure for calculating the costs of reprocessing because of the returns in the UEB Tobacco for export "Jesús Feliú Leyva" No.2 that enables an efficient process for better decision-making. After reviewing the existing bibliography on the historical and theoretical foundations of the object of study and analyzing the information obtained through the exchange with specialists, the work was developed based on the historical evolution, definitions and classifications of the cost systems and the practical application of the procedure for calculating reprocessing costs. For its development, several methods, procedures and techniques of theoretical and empirical knowledge were used that allowed solving the problem and fulfilling the objective. It addresses a topic of great interest to entities in the tobacco sector, since it is a necessity to control the costs of inputs, labor and indirect expenses incurred during the production process.
Keywords: costs, reprocessing, tobacco sector

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los costos de producción son elemento clave para el proceso de toma de decisiones en las empresas que tienen definida su estructura de costos de producción, lo que le permite ser más competitivas. (Sanabia, 2016)

Para las empresas que su principal actividad es el tabaco, es imperativo contar con una adecuada estructura de costos ya que el rubro es la principal fuente de la economía de un país.

En la actualización de los lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución aprobados en el 7mo Congreso del Partido Comunista de Cuba y la Asamblea Nacional del Poder Popular, se hace énfasis en “alcanzar mayores niveles de productividad y eficiencia en todos los sectores de la economía, así como de la adopción de nuevos patrones de utilización de los factores productivos, modelos gerenciales y de organización de la producción. Impulsar el desarrollo de las actividades tabacalera, para contribuir a la recuperación gradual de las exportaciones y explotar al máximo las posibilidades del mercado externo”. (Junio 2021)

La Norma Específica de Contabilidad de Gestión No. 12 (NEC 12, 2018) plantea que los sistemas de costos deberán ser confeccionados por las propias entidades, ser flexibles y dinámicos, de manera que posibiliten introducir las exigencias informativas y de análisis ajustadas a sus necesidades, aspectos organizativos y de sus procesos tecnológicos específicos.

Actualmente, la industria tabacalera significa un aporte cuantioso para la economía del país, de ahí que persista el interés de salvaguardar ese patrimonio. Todos los procesos de este rubro tradicional de exportación están a cargo del Grupo Empresarial de Tabaco de Cuba, (TABACUBA) y subordinado al Ministerio de Agricultura (MINAGRI).

La producción tabacalera se caracteriza por la gran demanda de mano de obra a nivel de cultivo, ya que pese al cambio tecnológico que rige a la agricultura del último siglo, esta actividad continúa siendo mano de obra intensiva.

La actividad de torcido del tabaco para la exportación se acomete en 46 fábricas, agrupadas en 14 Empresas, de las cuales 6 destinan el total de su producción a la exportación, 8 a la exportación y consumo nacional y 4 al acopio y beneficio del tabaco y tabaco torcido.

La UEB de tabacos torcidos para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No.2 situada en calle Coliseo s/n % Rosebell y 7ma Reparto Peralta. Inició la aplicación del perfeccionamiento empresarial en el año 2003 y posee certificado su Sistema de Gestión de la Calidad según las normas ISO 9001-2008.

El proceso de producción es completamente manual, procesa materias primas de diferentes zonas del país y elabora 12 vitolas que se comercializan con las siguientes marcas comerciales en el mercado mundial: Romeo y Julieta, Cohíba, Montecristo, Pártagas, San Luis Rey, Hoyos de Monterrey, H Úpman, Bolívar y Punch.

Mediante un análisis realizado a la UEB se detectaron las siguientes dificultades:

- Mala calidad de las materias primas para las diferentes producciones y marcas de tabaco.
- El salario del reprocesamiento a causa de las devoluciones no se registra, ni se calcula.
- Los gastos asociados a la producción causados por las devoluciones no se prorratean.
- Las desviaciones existentes no se analizan con profundidad, ni las causas que las originan.

Por lo anteriormente mencionado, se presenta la siguiente interrogante como el **problema de la investigación:** ¿Cómo determinar el costo de reprocesamiento a causa de las devoluciones en la UEB Tabaco para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No 2?

Lo que permite plantear como objetivo general de este estudio: desarrollar un procedimiento para el cálculo de los costos de reprocesamiento a causa de las devoluciones en la UEB Tabaco para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No.2 que posibilite un proceso eficiente para una mejor toma de decisiones.

METODOLOGÍA

La siguiente investigación fue realizada a partir de una búsqueda bibliográfica acerca del tema, de la revisión y análisis de documentos y de la observación mediante el trabajo de campo aplicado a varias entidades del sector tabacalero, en el cual se pudo constatar que en este sector no se cuenta con un procedimiento para el reprocesamiento de las unidades dañadas de forma tal que ofrezca una información financiera veraz y confiable a la hora de tomar decisiones.

El autor (Fuentes, 2013) en su investigación Incidencia del sistema de costos en la utilidad por productos de Tabacos del Norte, S.A describe el proceso productivo y analiza el sistema de acumulación de los costos, pero no tiene en cuenta el comportamiento de las unidades defectuosas dentro del sistema.

La investigación (Castro, 2018) plantea el cálculo de la producción defectuosa, sin embargo, carece de un análisis detallo de cada uno de los elementos de gastos y sus registros contables.

La (NEC 12, 2018) constituye un importante avance y una herramienta metodológica al exponer como objetivo fundamental "establecer los principios y métodos de costeo para la planificación y

control de los gastos que constituyen costos, mediante un adecuado registro, cálculo y análisis de los mismos, a partir de la elaboración de los correspondientes sistemas de costo por entidades". (párr.1)

RESULTADO

Se elaboró un procedimiento metodológico que cuenta de diez pasos y tienen las siguientes características:

- Consistencia lógica: secuencia lógica, interrelación de aspectos y consistencia interna,
- Flexibilidad: facultad de adaptarse a cualquier unidad organizativa de estudio y facilidad de incorporación de modificaciones y ajustes en los diferentes pasos,
- Parsimonia: capacidad de actuar en un complicado proceso de análisis y solución de un modo relativamente sencillo y transparente,
- Trascendencia: influencia significativa en los restantes subsistemas de gestión en su entorno,
- Sistematicidad: asegura el control y vigilancia sistemática coadyuvando el establecimiento de mejoras para un sistema de retroalimentación de datos,
- Contextualizadle: poder de adaptarse a otras empresas con características similares, dentro del universo de estudio y por la potencialidad de incorporación de modificaciones y ajustes en las diferentes fases y pasos,
- Confiable: la confiabilidad del enfoque, radica, en buena medida, en la aplicación de la metodología de investigación científica en el relevamiento de información y análisis de los datos. Es decir, supone un cierto nivel de conocimiento teórico acerca de los procesos que se investigan, y un correcto análisis de los resultados empíricos.

En la aplicación del procedimiento para el cálculo del costo de reprocesamiento en la UEB Tabaco para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No 2 se seleccionó una vitola por categorías y su surtido como se muestra en la tabla:

Tabla 1. Tipos de vitolas, surtidos, marcas y categorías

Vitolas	Surtidos	Marcas	Categorías
Robusto	Robusto P/C 3T 1/66	Cohíba	8va

Fuente. Elaboración propia

Surtido:

Robusto P/C 3T 1/66---- 15 tabacos en displays

Reprocesamiento:

Cantidad: 4410 tabacos----- 175 mal estado

Defecto: Escogida

Problemas: Manchas y banderas (Manchas en las hojas del tabaco y banderas por mal escogida del tabaco.

Paso 1: Determinación de las áreas de responsabilidad y centros de costos

Para la determinación de las áreas de responsabilidad y centros de costos en la UEB Tabaco para la exportación "Jesús Feliú Leyva" No 2 se tuvo en cuenta el clasificador de subelementos y los centros de costos vinculados en el Sistema Automatizado VERSAT-Sarasola.

Las áreas de responsabilidad están conformadas de la siguiente forma:

Áreas productivas	**Áreas no productivas**
Preparación de materia prima	Dirección
Taller de torcido	Contabilidad
Taller de escogida y clasificado de colores	Recursos humanos
Taller de anillado	Producción
Taller de adornado y fileteado	Calidad
Terminado y embalaje	Aseguramiento
	Seguridad y protección

Los centros de costos determinados en la UEB son los relacionados a continuación:

01010501 Preparación de materias primas.

02 Taller de torcido.

04 Taller de escogida y clasificado de colores.

06 Taller de anillado.

08 Taller de adornado y fileteado.

30 Terminado y embalaje.

Paso 2: Clasificación de los costos

Se propone, un mecanismo que ayude al personal de las áreas a familiarizarse y a su vez brindarle un esclarecimiento de los elementos variables y fijos operados por la entidad y áreas dependientes de ésta.

Dentro de estos elementos existen subelementos variables y fijos, por lo que se procede a hacer un desglose detallado de los mismos.

Al establecer la clasificación en directos e indirectos se tuvo en cuenta la capacidad de identificación de los costos con los productos y centro de costos de los elementos y subelementos.

Los costos controlables y no controlables se relacionaron con el control que tengan los jefes de áreas o centros de costo sobre su incurrencia.

Paso 3: Cálculo de las Materias Primas y Materiales Directos

El presente modelo tiene como propósito fundamental resumir los gastos de las materias primas y materiales directos consumidos en los diferentes surtidos de tabacos. El surtido escogido es: Robusto P/C 3T 1/66.

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. **Resumen de gastos de materias primas y materiales por surtido**

Resumen de gastos de materias primas y materiales por surtido.

Robusto P/C 3T 1/66

Materiales (A)	**U/M**	**Cantidad (B)**	**Precio (C)**	**Importe (D)**
Capa	Uds.	175	$1.65	$288.75
Embalaje	Uds.	1	0.5715	0.57
Displays	Uds.	12	10.35743	124.28
Sello de tránsito	Uds.	12	1.37543	16.50
Sellos de garantía chico	Uds.	60	2.47543	148.52
Stick Habano chico	Uds.	72	0.31254	22.50
Stick Habano grande	Uds.	12	0.32145	3.85
Cintillas	Uds.	175	1.3012	227.71
Total				**$832.68**

Donde:

B (Cantidad) x C (Precio) = D (Importe)

-Displays:

175 ÷ 15 = 12 displays

Cantidad unitaria x cantidad Uds.

-Capa:

1 capa x 175 Uds. = 175 Uds.

-Sello de tránsito:

1 sello x 12 displays = 12 sellos

-Sello de garantía chico

5 sellos x 12 displays = 60 sellos

-Stick Habano chico

6 sello x 12 displays = 72 stick

-Stick Habano grande

1 sello x 12 displays = 12 stick

-Cintillas:

1 cintilla x 175 Uds. = 175 cintillas

Paso 4: Cálculo de Mano de Obra Directa

En la Mano de Obra Directa se refleja la tasa salarial según el tipo de vitola y la cantidad de unidades, el sistema de pago que se aplica es por rendimiento. En el desglose siguiente de los gastos de salario de los obreros de producción se seleccionó el centro de costo Taller de Adornado, el cual cuenta con 3 trabajadores que fueron los escogidos para el reprocesamiento por el surtido seleccionado Robusto P/C 3T 1/66.

Modelo 2: Desglose de los gastos de salarios de los obreros de producción

Desglose de los gastos de salarios de los obreros de producción

Organismo: TABACUBA

Empresa: UEB Tabaco para la exportación “Jesús Feliú Leyva” No 2

Centro de costo: Taller de Adornado **Área:** Economía

Descripción: Salario directo

Código (A)	**Nombre y Apellidos (B)**	**Categoría Ocupacional (C)**	**Tasa salarial unitaria (D)**	**Cantidad unidades (E)**	**Gasto de Salario (F)**
000102	Haydé Oliva Santisteban	Obrero	5.1705	175	$904.84
Total					$904.84

Confeccionado por: Yanisley Reyes Argüelles

Cargo: Recursos Humanos Firma:

Revisado por: Raúl Rodríguez González

Cargo: Recursos Humanos Firma:

Aprobado por: Inés Ricardo Soto

Cargo: Económica Firma:

Paso 5: Cálculo de los Gastos Asociados a la Producción

El otro elemento participativo en el costo de la producción y que a su vez no tiene una identificación mucho más directa con el proceso son los gastos asociados a la producción, pero estos forma parte del mismo, de ahí que su valor debe ser distribuido a las diferentes producciones y se debe tener en cuenta las características de las mismas.

El presente modelo tiene como propósito detallar los elementos de gastos asociados a la producción para el surtido.

Modelo 3. Gastos asociados a la producción

Modelo de los gastos asociados a la producción	
Período: febrero 2022	
Elementos de gastos	**Importe**
Recargos Comerciales	$31.92
Energía	100.08
Depreciación y amortización	38.67
Otros Gastos monetarios	94.09
Total	**$ 264.76**

Paso 6: Elaboración de la Ficha de Costo

Se elabora la ficha de costo para el surtido, al tener en cuenta cada uno de los elementos del costo que intervienen en el reprocesamiento.

Ficha de Costo	
Empresa: UEB Tabaco para la exportación “Jesús Feliú Leyva” No 2.	
Surtido: Robusto P/C 3T 1/66	
Concepto de Gastos	**Importe**
Materias Primas y Materiales	$832.68
Mano de Obra	904.84
Gastos Asociados a la Producción	264.76
Recargos Comerciales	31.92
Energía	100.08
Depreciación y Amortización	38.67
Otros gastos monetarios	94.09
Gasto total o costo de producción	**$ 2002.28**

Paso 7: Elementos de gastos y registros contables

Se registra la devolución de los surtidos defectuosos durante el proceso de venta, luego se comienza con el reprocesamiento, lo que da lugar nuevamente a registrar cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo.

1. Registrando rechazo a precio de costo y de ventas.

Detalles	Parcial	Debe	Haber
Inventario de producción terminada		$22 191.12	
Surtido Robusto P/C 3T 1/66	$22 191.12		
Costo de venta de producción y servicio			$22 191.12

2. Registrando rechazo a precio de costo y de ventas.

Devolución y rebajas en ventas		$23055.92	
Surtido Robusto P/C 3T 1/66	$23055.92		
Cuenta por cobrar a corto plazo			$23055.92

3. Registrando rechazo a precio de costo y de ventas.

Producción en proceso		$22,191.12	
Inventario de producción terminada			$22,191.12
Surtido Robusto P/C 3T 1/66	$22,191.12		

4. Registrando el consumo de las materias primas y materiales

Producción en proceso		$832.68	
Materias primas y materiales			$832.68
Surtido Robusto P/C 3T 1/66	$832.68		

5. Registrando salario directo

Producción en proceso		$904.84	
Nóminas por pagar			$904.84

6. Registrando la distribución de los gastos asociados a la producción

Producción en proceso		$264.76	
Gastos Asociados a la Producción			$264.76
Recargo comercial	$31.92		

Energía	$100.08
Depreciación	$38.67
Otros Gastos monetarios	$94.09

8. Registrando la producción terminada

Inventario de producción terminada		$ 2002.28	
Surtido Robusto P/C 3T 1/66	$ 2002.28		
Producción en Proceso			$ 2002.28

9. Registrando el costo de reprocesamiento anormal

Pérdida por unidades defectuosas anormales.		$ 2002.28	
Inventario de materiales			$ 832.68
Nómina por pagar			904.84
Gastos asociados a la producción			264.76

Paso 8: Análisis de los gastos del reprocesamiento

El reprocesamiento de los tres surtidos arroja un análisis de los diferentes gastos:

Robusto P/C 3T 1/66

175 x $6.032= $1055.60 $1055.60+ $2002.28= $3057.88

Desfavorable porque se incrementa el costo a través de las unidades dañadas.

Además, las causas por las cuales surgen las devoluciones por mal manejo en la elaboración del tabaco y por causa de la mala calidad de las materias primas que se utilizan para su elaboración.

A medida que ocurran más devoluciones, el gasto de reprocesamiento aumentaría significativamente, se tendría en cuenta la cantidad de unidades y el tipo de surtido y el porqué de las devoluciones. Por lo que se puede considerar que las devoluciones son directamente proporcionales al gasto del reprocesamiento.

Paso 9: Automatización del Procedimiento

Una automatización de estos modelos permitirá una rápida recuperación de la información para la gestión de costo, por lo que se propone gradualmente su incorporación al sistema informático de la empresa. La automatización de procedimientos y tareas tiene como consecuencia la disminución medible de costos administrativos a causa de la menor necesidad en la utilización de recursos humanos, el diseño de informes y reportes se programa una sola vez, asegurando que la información recibida periódicamente sea homogénea, comparable y confiable.

Paso 10: Control del Procedimiento

Una vez aplicado el procedimiento para determinar y analizar los costos de reprocesamiento en la UEB, corresponde el control del mismo que incluye la supervisión, observación detallada, revisión por el método de recálculo, que debe ser aplicado en todas los pasos anteriores, lo que posibilita adoptar medidas de ajustes, en caso de que sea necesario incluir algún aspecto que no haya sido tratado en el procedimiento propuesto, por las características particulares que pueda presentar otra área de responsabilidad o actualizaciones que se emitan por la Dirección de la UEB; lo que no significa que el control deba realizarse al final, sino que es necesario observar con detalle cada uno de los pasos en su ejecución.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado esta propuesta se puede concluir que:

1. Se cumple el objetivo que se define en la investigación al elaborar la propuesta del procedimiento para determinar y analizar el costo de reprocesamiento a causa de las devoluciones en la UEB Tabaco para la exportación “Jesús Feliú Leyva” No.2 y posibilite un proceso eficiente para una mejor toma de decisiones.
2. Se definieron los pasos del procedimiento para determinar el costo de reprocesamiento mediante el sistema de costo por procesos.
3. Se logró determinar el cálculo de cada uno de los elementos del costo del reprocesamiento anormal a causa de las devoluciones.
4. La propuesta del procedimiento permitió solucionar algunas de las deficiencias detectadas en el proceso de la determinación y análisis del costo de reprocesamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castro, L. O. (2018). *Cálculo del costo de la producción defectuosa en la UEB #4.* Tesis en opción al título de Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Universidad Matha Abreu de la Villas, Contabilidad y finanzas, Santa Clara.

Fuentes, J. C. (2013). Incidencia del Sistema de Costos en la utiidad por producto de Tabacos del. *Revista Científia de FAREM Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano, 6*(2), 5.

MFP. (2018). Norma específica de de Contabilidad No. 12 " Contabilidad de Gestión". Resolución No.935, La Habana, Cuba.

Partido Comunista de Cuba. (2021). Actualización de los lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución para el período 2021-2026.La Habana, Cuba: Oficina de publicaciones del Consejo de Estado.

Sanabia, L. A. (2016). *Tesis para optar por el grado de Máster en Contabilidad con énfasis en Auditoría Análisis de costos de producción de Tabacalera Aromas de Estelí en el año 2015, para.* Nicaragua.

PERFECCIONAMIENTO DEL NIVEL TÉCNICO ORGANIZATIVO DE LA PRODUCCIÓN / IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL TECHNICAL LEVEL OF PRODUCTION

MSc.Elisa Leyva Cardeñosa[48],
MSc. Hidelvys Cantero Cora [49],
MSc Yunior Torres Simón[50]

RESUMEN

Las organizaciones cubanas están orientadas a lograr la eficiencia y eficacia de sus producciones, para dar respuesta a las exigencias que el entorno le formula. Por lo tanto, constituye una tarea de primer orden, mejorar el desempeño de sus entidades. Teniendo esto como punto de partida se desarrolló este estudio en la UEB Industrial y Comercializadora, Holguín, con el objetivo de perfeccionar el nivel técnico organizativo de la producción y en consecuencia elevar su desempeño. Se determinó que las principales deficiencias estuvieron relacionadas con: carencia e inestabilidad de las materias primas e insumos productivos, incumplimiento de los programas de producción y surtidos, deficiente estado técnico del equipamiento, déficit del equipamiento tecnológico, problemas organizativos y déficit de medios de trabajo en el área de matadero e incumplimiento del plan de ventas.

Palabras claves: desempeño, perfeccionamiento, nivel técnico, nivel organizativo.

ABSTRACT

Cuban organizations are aimed at achieving the efficiency and effectiveness of their productions, in order to respond to the demands that the environment makes. Therefore, it is a task of the first order, to improve the performance of its companies. Taking this as a starting point, this study was developed at the UEB Industrial and Marketing Company, Holguín, with the aim of improving the technical organizational level of production and thus raising its performance. It was determined that the main deficiencies were related to: lack and instability of raw materials and productive inputs, non-compliance with production programmes and supplies, poor technical condition of equipment, lack of technological equipment, organizational problems and shortage of means of work in the slaughterhouse area and non-compliance with the sales plan.

Keywords: performance, improvement, technical level, organizational level

48 Profesor Auxiliar e investigador en el Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. Correo electrónico: eleyva@uho.edu.cu

49 Profesor Auxiliar e investigador en el Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. Correo electrónico: hidelvis@uho.edu.cu

50 Profesor Instructor e investigador en el Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería Industrial de Holguín, Holguín, Cuba. Correo electrónico: ytorress@uho.edu.cu

INTRODUCCIÓN

El entorno actual se caracteriza por un elevado ritmo de renovación, cambio y competitividad, donde las organizaciones para tener éxito deben de adaptarse al entorno y hacer un uso racional de los recursos para dar cumplimiento a sus metas y objetivos. El efectivo desempeño de las organizaciones es de gran importancia ya que genera beneficios relacionados con el entorno laboral, la comunicación, la satisfacción de los trabajadores, propicia el trabajo en equipo, aumenta la productividad y la rentabilidad, provocando impactos positivos, tanto en clientes externos como en la sociedad de forma general.

Cuba no ha quedado exenta de este proceso, pues se han realizado esfuerzos para modernizar su economía y avanzar en el perfeccionamiento de su sistema empresarial con el propósito de alcanzar niveles positivos en su desempeño. Teniendo la necesidad real y reconocida por numerosas empresas de mejorar su desempeño, se deben trazar acciones para lograr una óptima utilización de sus recursos. En esto tiene gran incidencia la elevación sistemática del nivel técnico organizativo de la producción.

En relación a esto último se han desarrollado investigaciones por múltiples autores que hacen referencia a los aspectos a evaluar (Taboada Rodríguez, 1987 ; Lao León, 2010; Lores Rodríguez, 2010; Cantero Cora, 2011; Montero Santos, 2013; Soto López, 2014; González Camejo, 2015; Aguilar Sánchez, 2018; Peralta Concepción, 2019). Como regularidad el elemento más reiterativo es el análisis de los principios de organización de la producción. También se propone la evaluación de las exigencias técnico organizativas y las formas de organización de la producción. Esta última como parte integrante de los elementos de la producción.

Dentro del sistema cubano el sector productivo ha desplegado una ardua labor en alcanzar resultados superiores, en este ámbito se desenvuelve en el territorio holguinero la UEB Industrial y Comercializadora Gibara, Holguín. Esta entidad logró cumplir con su encargo social durante el año 2019. No obstante, a lo anterior se manifestaron algunas dificultades que limitaron que su desempeño no fuera el óptimo, incidiendo factores técnicos y organizativos. Por tanto, el objetivo de esta investigación es perfeccionar el nivel técnico organizativo de la producción en la UEB Industrial y Comercializadora de Gibara, Holguín.

MÉTODO

Se empleó el Método General de Solución de Problemas y sus técnicas asociadas. Además, se integran a sus pasos los indicadores relacionados a los factores técnicos y organizativos. Este método comprende seis pasos o etapas según se representa en la figura 1.1.

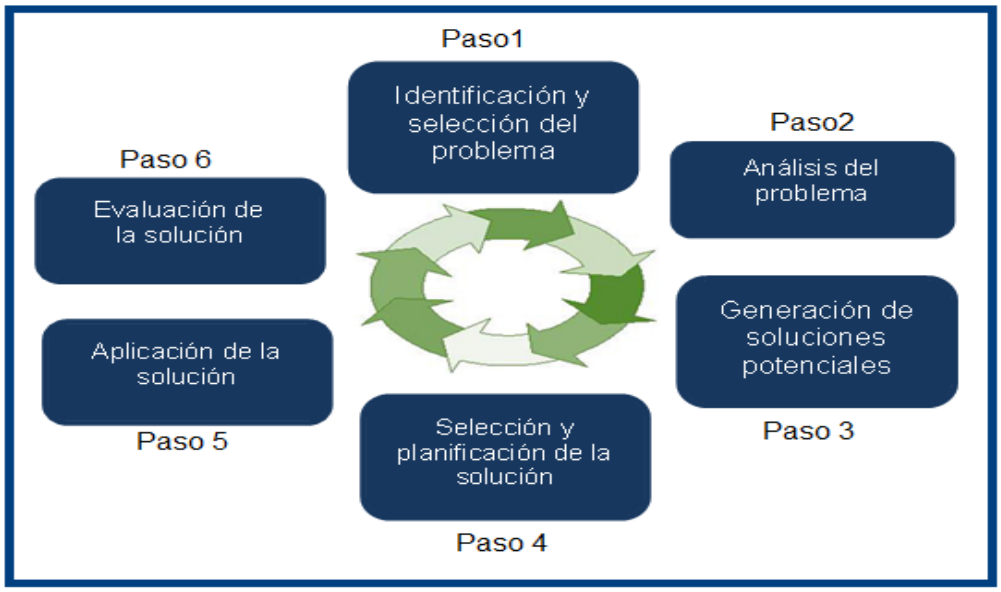


Figura 1.1. Representación del Método General de Solución de Problemas

A continuación, se efectúa una descripción de cada uno de los pasos.

Paso 1. Identificación y selección del problema

En este paso se establecen tres momentos relacionados con la identificación del problema. Se parte de realizar un listado de los problemas potenciales. Luego se procede a revisar, combinar, eliminar y clasificar la información obtenida. Finalmente se plantea cual es la condición deseada, es decir, el estado en que debe(n) estar la(s) situación(es), una vez solucionado(s) dicho(s) problema(s).

Paso 2. Análisis del problema

En este paso se identifican y recogen los datos requeridos para confirmar que el problema identificado es real. En este análisis se identifican las causas potenciales.

Paso 3. Generación de soluciones potenciales

El propósito de este paso es la generación tantas vías de solución como sea posible. La búsqueda de soluciones debe comenzar revisando la definición del problema, la condición deseada y las causas potenciales que lo determinan.

Paso 4. Selección y planificación de la solución

El objetivo de esta etapa es decidir cuál del conjunto de alternativas generadas para la solución del problema constituye la óptima para lo que debe sopesar las ventajas y desventajas de cada una. En la planificación de la solución es necesario anticiparse a los posibles obstáculos que pueden presentarse en su puesta en práctica.

Paso 5. Aplicación de la solución

Para garantizar el desarrollo de este paso se comunicar la solución a los implicados y lograr su compromiso. Se debe actualizar del plan y ejecutar los planes de contingencia.

Paso 6. Evaluación de la solución

El objetivo de este paso es que el grupo conozca con qué eficiencia la solución implantada resolvió el problema. Para ello es importante comparar con la "condición deseada" del paso 1.

Para apoyar el desarrollo del Método General de Solución de Problemas, se utilizaron un conjunto de técnicas. Dentro de estas se pueden citar las relacionadas con: generar y recopilar información, para lograr consenso, para analizar y presentar datos, entre otros. De estas fueron empleadas las siguientes: entrevista, voto ponderado, método de concordancia de Kendall, hojas de balance, gráfico de sectores, análisis de Paretto y análisis de causa – efecto.

Los elementos técnicos y organizativos que se incorporaron al método de investigación empleado responden a varios aspectos. En el orden técnico se evaluó todo lo asociado al nivel técnico de la producción (equipos, procesos tecnológicos, materias primas y materiales y producto). Otro elemento a tener en cuenta es la preparación de la producción (preparación tecnológica y personal). También ejerce una notable influencia en el nivel técnico el progreso científico – técnico (investigación más desarrollo) y la innovación tecnológica.

El análisis del nivel de organización de la producción constituye el punto de partida para fundamentar su perfeccionamiento en las empresas. De ahí que los elementos incorporados al estudio fueron el análisis de las exigencias técnico económicas, los principios de la gestión de la producción, las formas de gestión de producción, el método de producción, la gestión del flujo material y el aseguramiento de la calidad.

RESULTADOS

Derivado de aplicar el Método General de Solución de Problemas, sus técnicas asociadas y la incorporación del análisis de los factores técnicos y organizativos, se identificó el problema principal y sus posibles causas.

Paso 1: Identificación y selección del problema

Para desarrollar este paso se seleccionó la comunidad de expertos a participar en el análisis del problema. En este proceso de selección se tuvo en cuenta el cúmulo de conocimientos que sobre el objeto de estudio práctico poseen. Se obtuvo que se necesitan un total de 8 expertos. Antes de emitir los juicios, los expertos fueron familiarizados con la investigación. Se listaron los problemas detectados, que fueron obtenidos a partir de la observación directa, revisión de documentos (informes de producción, informes de balance económico). Una vez listado los problemas, se procede a efectuar una revisión, combinación, eliminación y clasificación de estos. A partir de las ideas generadas por los miembros del grupo, se muestra consenso en considerar que los aspectos negativos que han sido identificados se relacionan con elementos de la eficiencia económica, técnico y organizativo de la producción y resultados del desempeño empresarial. Derivado de esto se formulan dos problemas y para la selección del principal se aplicó la técnica del voto ponderado. Como resultado se obtuvo:

Problema principal: Deficiencias en el nivel técnico organizativo de la producción durante el año 2019 limitan el desempeño empresarial de la UEB Industrial y Comercializadora de Gibara, Holguín.

Condición deseada: Perfeccionar el nivel técnico organizativo de la producción durante el año 2020 para alcanzar un mejor desempeño empresarial de la UEB Industrial y Comercializadora de Gibara, Holguín.

Paso 2. Análisis del problema

En este proceso a través de la tormenta de idea, los integrantes del grupo de trabajo identificaron las posibles causas

1. Carencia e inestabilidad de las materias primas e insumos productivos

Para la verificación de esta causa se procedió a realizar la revisión documentos y el intercambio con especialistas del área de aprovisionamiento. Como resultado se determinó:

- A inicios de cada semana se informa los recursos que se requieren para desarrollar la producción
- Existen limitaciones para establecer los niveles planificados porque esto depende de la asignación en correspondencia con el plan de cabeza de ganado aprobado. Este elemento limita que se garantice el flujo oportuno del objeto de trabajo
- Hubo suministros que no se garantizaron, el más afectado la harina de trigo por ser una materia prima de importación, también se incumplieron las entregas de cabeza de ganado.

Desde el punto de vista organizativo se verificó que no se corresponden las solicitudes requeridas y entregadas de los suministros.

2. Incumplimiento de los programas de producción y surtidos

A partir de la revisión de los autorizo de venta y de las facturas de venta, se conformó la tabla 1.1.

Tabla 1.1 Comportamiento de la producción

No.	**Productos (Descripción)**	**Cantidad (Kg)**		**Desviación**
		Solicitada	**Entregada**	
	Carne de Res (cortes)			
1	Filete	499	497.6	-1.4
2	Filetillo	114	114.1	0.1
3	Lomo de Res(Riñonada)	1 603	1 600.5	-2.5
4	Bola	3 824.5	3752	-72.5
5	Palomilla	922.6	917.8	-4.8
6	Boliche	698.1	699.3	1.2
7	Cañada	1 636	1628	-8
9	Carne de Res 2da	10 110	10 121	11
10	Picadillo de Res 2da	4 871.5	4 869.5	-2
Total		**24 278.7**	**24 199.8**	**-78.9**

Los valores reflejan que se incumplen las cantidades pactadas en seis surtidos. Esto evidencia que la UEB tiene una baja probabilidad de dar respuesta a las exigencias de los clientes, lo que se demuestra a través del cálculo de la Fiabilidad.

$$F(s) = \underbrace{\left(1 - \frac{78.9}{24278.7}\right)}_{\text{CANTIDAD}} * \underbrace{\left(1 - \frac{6}{10}\right)}_{\text{SURTIDO}} = 0.997 * 0.4 = 0.39$$

Este comportamiento está dado por dificultades con las materias primas (harina, cabeza de ganado, materiales de empaque y condimentos y aditivos). También incide el estado técnico actual del equipamiento.

3. Deficiente estado técnico del equipamiento

4. Déficit del equipamiento tecnológico

Las causas 3 y 4 debido a su relación se verificaron de forma conjunta

A partir de la revisión documental (Hoja de inventario físico, Programa de mantenimiento, Instrucciones para el control de los equipos de seguimiento y medición e Instrucciones específicas del uso del equipamiento, Reporte de producción y Carpeta de los recursos de medición). Derivado de esto se determinó que en el orden técnico El 63% de los equipos como edad promedio superan los 15 años. Además, aun cuando, se planifican las actividades de mantenimiento (limpieza, mantenimientos y reparaciones a los equipos), en ocasiones estas no se realizan en la fecha programada. Esto se debe a que la tecnología instalada data de varios años lo que origina que algunas veces no se encuentran las piezas de repuesto. Los componentes más afectados fueron: ruedas para carros inoxidables del transporte de carne, cuchillas para el molino, resistencia para selladoras, rodamiento 6205 para la máquina hamburguesera y magneto trifásico para la embutidora. Hubo dificultades con los muelles, piezas para ducha, poleas, correas y reductor.

En el área de matadero, deshuese y elaboración existe déficit de equipos. En el matadero se carece de una sierra circular y una nevera de 6 toneladas (Ton). En la de deshuese se requieren de dos carros inoxidables y en elaboración se necesita de una pesa digital de 0-500 kg.

En este análisis también se decidió calcular el indicador disponibilidad técnica (Kextensiva). En la tabla 1.2 se muestran sus resultados.

Tabla 1.2 Cálculo de disponibilidad técnica

Denominación del equipo	**Horas planificas**	**Horas Trabajadas**	**Kext**
Carros de acero inoxidable	20160	19689	0.98
Molino de carne	2240	2005	0.89
Selladora al vacío	2240	1999	0.89

El resultado evidencia que no se alcanza el nivel de referencia que es uno. En esto influyó las limitaciones del mantenimiento por carecer de los recursos debido a no encontrarse en el mercado por la obsolescencia del equipamiento. Lo anterior origina que el 81% de los equipos posean un estado técnico entre regular y mal.

5. Existen problemas organizativos en el área de matadero

A partir del cálculo del principio de continuidad del objeto de trabajo, que se muestra en la tabla 1.3, se evidencian que existen interrupciones. En el comportamiento para la cabeza de ganado, influyen los reprocesos que se generan por no disponer de una nevera y la incorrecta organización espacial

del área de matadero. También incide la carencia de una sierra circular para realizar el despiece y los prolongados tiempos de esperas que se generan en este tipo de producción para garantizar un mayor rendimiento de la materia prima. Para los restantes indicadores los comportamientos en dos casos son ligeramente superior, aunque en todos no se alcanzan los niveles deseados (85%). En este último resultado influyeron las interrupciones técnicas organizativas por la no llegada a tiempo del material de empaque (vitafil).

Tabla 1.3 Comportamiento de la continuidad del objeto (Kco)

Continuidad de objeto		**T_{tec} (min)**	**T_{notec}(min)**	**TC (min)**	**Kco (%)**
Cabezas de ganado		635.79	452.39	1088.18	58.42
Carnes frescas y procesadas	Picadillo de II	91.10	20.11	111.21	81.91
	Carne de II	45.15	22.08	67.23	67.15
	Vísceras	15.62	2.56	18.18	85.91
	Filete, lomo, bola y boliche	30.5	17.95	48.45	62.95

6. Déficit de medios de trabajo en el área de matadero

A través de la observación directa durante los días de realización de la producción correspondiente a la matanza de las 11 cabezas de ganado se aprecia que existen déficit de medios de trabajo. Estos fueron: changará, guantes de gomas, delantales de vinil y botas.

En el anexo 1 (diagrama causa –efecto) se representa gráficamente el resultado de este análisis.

Paso 3. Generación de soluciones potenciales

En función del diagnóstico realizado se proyectaron las soluciones la que estuvieron orientadas a: aseguramiento del flujo material, asegurar los ciclos de los medios de trabajo y realizar nueva distribución espacial en el área de matadero. Estas dos últimas de carácter extensivo.

Paso 4. Selección y planificación de la solución

Para decidir cuál debe ser el orden de implementación de las soluciones generadas en el paso anterior, se decidió aplicar el Método de concordancia de Kendall. Se obtuvo que el factor de concordancia entre los expertos es de 0.75. Como resultado de esta técnica quedó establecido el orden de importancia de las alternativas. Este es el siguiente: asegurar los ciclos de los medios de trabajo, resolución de los problemas organizativos en el área de matadero y aseguramiento del flujo material.

Paso 5. Aplicación de la solución

Se programaron las actividades. Para ello se conformó el plan de acción, identificando por cada acción fecha de inicio, terminación, recursos, participantes y responsables.

DISCUSIÓN

Conocer el desempeño de una organización constituye en los últimos años una de las prioridades de los directivos. Por lo tanto es importante disponer de instrumentos que permitan llevar a cabo su evaluación y en correspondencia con sus resultados adoptar acciones correctivas. En la literatura existen muchas propuestas encaminadas a evaluar el desempeño empresarial basado en una filosofía de mejora continua, destacan dentro de estas las orientadas a profundizar en los factores técnicos y organizativos.

Esta investigación permitió demostrar los factores en el orden técnicos y organizativos que limitaron el desempeño de la entidad objeto de estudio. Se proporciona el plan de acción que le permite gestionar sus procesos con mayor efectividad.

CONCLUSIONES

1. El estudio bibliográfico desarrollado para la construcción del marco teórico práctico referencial, permite afirmar que el desempeño empresarial ha sido ampliamente abordados. Se confirmó que existe relación entre este y el nivel técnico organizativo de la producción.
2. Se seleccionó el Método General de Solución de Problemas, como metodología a emplear en la solución del problema identificado. Se demostró la flexibilidad de este en complementar sus técnicas y herramientas con elementos del análisis del nivel técnico organizativo de la producción.
3. Se determinó que el nivel de desempeño de la UEB durante el periodo analizado, no fue el óptimo debido a factores técnicos y organizativos.
4. Las causas en el orden técnico se relacionan con: deficiente estado técnico del equipamiento, déficit del equipamiento tecnológico y déficit de medios de trabajo en el área de matadero. En relación a lo organizativo: carencia e inestabilidad de las materias primas e insumos productivos, incumplimiento de los programas de producción y surtidos, existen problemas organizativos en el área de matadero,
5. Como resultado del diagnóstico realizado se generaron las soluciones potenciales. También se hizo la selección y planificación de estas. Se efectuó una propuesta de aplicación.

REFERENCIAS

Aguilar Sánchez, Zoeslem. (2018). Sistema de indicadores para la evaluación del desempeño en entidades constructoras en perfeccionamiento. Aplicación en la ECM No.2 Holguín. (Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ingeniería Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Bolaños Martínez, Juan Raciel. (2013). Empresarial a partir de un enfoque basado en proceso en la Torrefactora Holguín Reynerio Almaguer Paz. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Cantero Cora, Hidelvys. (2011). Procedimiento para el mejoramiento de la evaluación del desempeño empresarial a partir de un enfoque basado en procesos. Caso de estudio ETECSA. (Tesis

presentada en opción título de Master en Ingeniería Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Cantero Cora, Hidelvys, Leyva Cardeñosa, Elisa; y Macado Orges, Carlos. (2013). El Proceso de Evaluación del Desempeño Empresarial. Evaluación del desempeño con enfoque en proceso. Academia Española

Colectivo de autores (2011). Análisis económico para la toma de decisiones. Compilación de materiales. Félix Varela. Primera impresión.

Egusquiza Benites, Diana (2018). Análisis del desempeño empresarial de la UEB No 1. Combinado Lácteo Rafael Freyre Torres. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Ferrer Tamé, Virgen Lisbet. (2014). Evaluación de la efectividad empresarial a partir de un enfoque basado en procesos en el centro de elaboración de Guardalavaca, Holguín. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

González Camejo, Ivis Taide. (2015). La evaluación integrada de la gestión empresarial en los procesos claves de ETECSA. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Hernández Concepción, Iliana y colectivo. (2005). Tecnología para el proceso de cambio organizacional a través del enfoque de procesos. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Lao León, Yosvani Orlando. (2010). Perfeccionamiento de la metodología para la evaluación del desempeño empresarial a partir de la organización de los procesos. Aplicación parcial en el minipunto La Plaquita. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya", Holguín, Cuba.

Lores Rodríguez, Yumelys. (2010). Procedimiento para la evaluación y mejora del Desempeño Empresarial a partir de indicadores de eficacia y eficiencia. Aplicación en la línea de ventas minoristas de ARTex Holguín S.A. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Mesa Espinosa. (2007). La evaluación del desempeño: herramienta vital en la dirección organizacional. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Nº 73, DOI: http://www.eumed.net/cursecon/

Montero Santos, Yakcleem. (2013). Procedimiento para mejorar la efectividad organizacional. Caso de estudio ORISOL. (Tesis presentada en opción al título de Master en Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Parra Reyes, Yicelis (2018). Evaluación del desempeño empresarial mediante un cuadro de mando integral. Aplicación: Hotel Brisas Guardalavaca. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Peralta Concepción, Blanca Rosa (2019). Evaluación del desempeño empresarial a partir de un enfoque basado en procesos en la UEB Industrial y Comercializadora de Gibara, Holguín. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

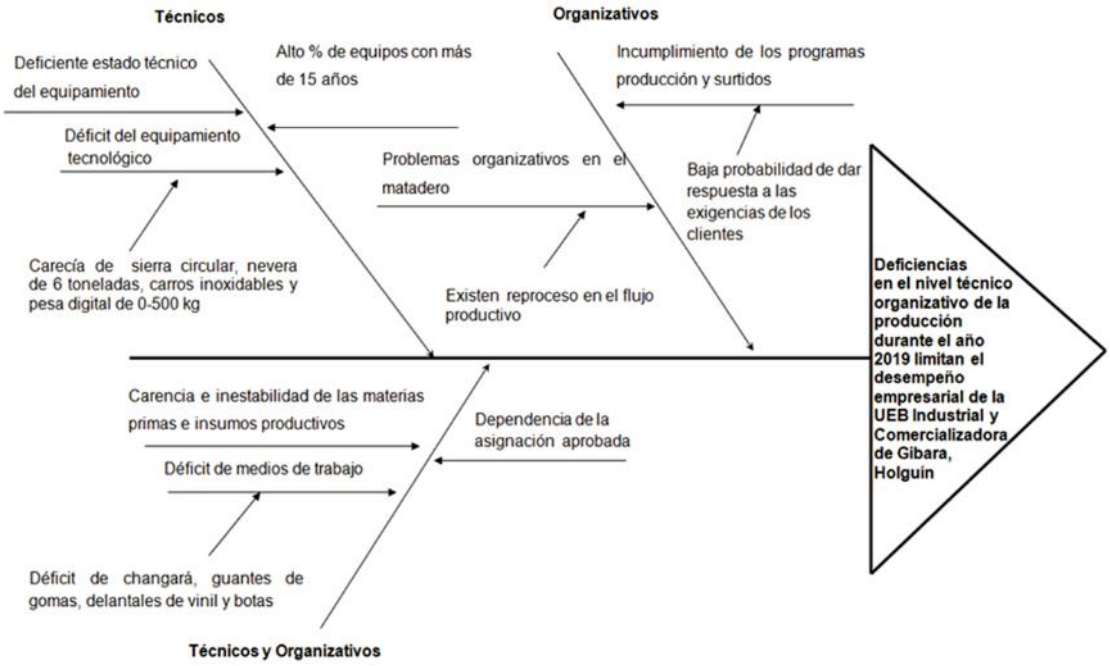
Romero Bidopia, Lianet. (2018). Análisis del desempeño empresarial de la planta muebles sanitarios de Holguín. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Soto López, Susana. (2014). La evaluación integrada de la gestión empresarial basada en el enfoque de procesos. (Tesis presentada en opción al título de Ingeniero Industrial), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Taboada Rodríguez, C y Colectivo de autores (1995). Organización y planificación de la producción. Pueblo y Educación. Tercera reimpresión. Primera parte.

Torres Cabrera L. Urquiaga Rodríguez, A. J. (2007). Fundamentos teóricos sobre gestión de producción. Facultad de Ingeniería Industrial CUJAE.

Anexo 1. Diagrama causa-efecto



Gestión de las operaciones en el almacén a través de la herramienta de las 9S

M. En A. Patricia Cortés Hernández[51]
M. En A. Erika María Pecina Rivas
M. En A. Adrián Gabriel Vázquez Valerio

RESUMEN

La gestión de la Calidad Total (TQM) tiene como principal objetivo, desarrollar la conciencia sobre el concepto de Calidad en todo proceso dentro de una organización y que impacte al personal. En Japón surge la filosofía de Kaizen, que refiere a la "mejora continua" y que impacta en todos los procesos industriales.

Con el fin de lograr una gestión optima en el almacén, se propone usar como herramienta las 9 "s" de calidad, mediante esta metodología se busca, integrar un ambiente de trabajo y aprendizaje coherente con la filosofía de Calidad Total, esto se realizó en una empresa de Servicios industriales especializados, debido a la necesidad inmediata de corregir fallas presentes, reducción de riesgos, optimización de tiempos y recursos, mejorar procesos, y sobre todo mejorar el control de calidad de las practicas realizadas, cumpliendo con la normativa nacional correspondiente.

Las 9 "s" son el acrónimo de la palabra de origen japonés; las primeras 3 "s": seiri (clasificación), seiton (organización) y seiso (limpieza) corresponden a la primera etapa que fue referente a la infraestructura y recursos materiales. Las siguientes 4 "s": Seiketsu (bienestar personal), Shitsuke (disciplina), Shikari (constancia) y Shirsukoku (compromiso) implican el cambio de actitud y comportamiento del personal que trabajen en la industria, finalmente las ultimas 2 "s": Seishoo (coordinación) y Seido (estandarización) que son enfocadas en el cambio de la estructura empresarial, mediante el uso de las normas y nuevos estándares propuestos durante la segunda etapa.

Las 9 "s" permiten a cualquier organización determinar los estándares de eficacia y eficiencia, además de permitir que el concepto de calidad total se mantenga, mediante la mejora continua y retroalimentación, que permitan generar la sinergia para poder lograr los objetivos de la organización.

PALABRAS CLAVE: Gestión de calidad total, almacén, mejora continua, cadena de suministros

ABSTRACT

Total Quality Management (TQM) has as its main objective, to develop awareness about the concept of Quality in every process within an organization and that impacts personnel. In Japan, the Kaizen

[51] TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CUAUTITLAN IZCALLI (TESCI)

philosophy arises, which refers to "continuous improvement" and which impacts all industrial processes.

In order to achieve optimal management in the warehouse, it is proposed to use the 9 "s" of quality as a tool, through this methodology it is sought to integrate a work and learning environment consistent with the philosophy of Total Quality, this was done in a specialized industrial services company, due to the immediate need to correct current failures, reduce risks, optimize time and resources, improve processes, and above all improve quality control of the practices carried out, complying with the corresponding national regulations.

The 9 "s" are the acronym of the word of Japanese origin; The first 3 “s”: seiri (classification), seiton (organization) and seiso (cleaning) correspond to the first stage that was related to infrastructure and material resources. The following 4 "s": Seiketsu (personal well-being), Shitsuke (discipline), Shikari (constancy) and Shirsukoku (commitment) imply the change of attitude and behavior of the personnel who work in the industry, finally the last 2 "s": Seisho (coordination) and Seido (standardization) that are focused on changing the business structure, through the use of the norms and new standards proposed during the second stage.

The 9 "s" allow any organization to determine the standards of effectiveness and efficiency, in addition to allowing the concept of total quality to be maintained, through continuous improvement and feedback, which allow generating synergy to achieve the objectives of the organization.

Key Words: Total quality management, warehouse, continuous improvement, supply chain

INTRODUCCIÓN

La adaptación de cualquier organización a un entorno cambiante no constituye un proceso espontaneo o automático. Para conducir con éxito la operación se hace imprescindible mirar hacia adelante, reflexionar sobre el futuro a fin de poder anticipar una imagen coherente de la empresa que le aporte certeza, estabilidad institucional perfectamente compatible con los procesos del cambio.

La metodología de las 9´s permite mejorar la calidad del ambiente de trabajo, la cual se basa en principios sencillos de empatizar con el personal y robustecer la cultura organizacional, el ambiente en el que se desarrollan las tareas de una organización, , influyen directamente en la eficiencia y eficacia del personal.

La mejora continua debería ser una constante en toda organización que quiera llegar a la ventaja competitiva, desarrollando procesos bien definido, sin embargo, se pueden llegar a presentar algunas dificultades cuando las tareas no están bien definidos o estandarizadas, por lo que se debe definir y estandarizar cada actividad que se realice en la organización.

La metodología de las 9s, tiene como particularidad, que presenta resultados inmediatos, siempre y cuando todos los miembros y niveles jerárquicos se involucren para poder crear un ambiente propicio en el que se requiere de disponibilidad, compromiso para mejorar la calidad y el ámbito laboral.

Definición del problema

En una empresa de Servicios industriales especializados existen deficiencias organizativas en la documentación, espacios e ineficiencia del personal, así como falta de capacitación, en el ámbito laboral no se lleva a cabo la estandarización, derivado de esta situación se realizó una encuesta en la que se presentaron diferentes anomalías, de ello se derivó la siguiente información: los trabajadores han sufrido (golpes, cortaduras, tropezones) aunque estos no fueron de gravedad, pero hay que tener en cuenta que accidentes como estos pueden ser de mayores daños si no se tiene un orden, procesos definidos e involucramiento del personal.

Objetivo general del proyecto

Optimizar las condiciones organizacionales, ambientales y humanas que permitan un adecuado desarrollo de las actividades de los operarios en el área de almacén manteniendo un lugar de trabajo limpio, seguro y confortable, por medio del diseño de aplicación de la metodología de las 9´s".

METODOLOGÍA

Concientizar al personal de la relevancia del orden y seguimiento de los procesos, dándoles a conocer a cada trabajador de la empresa de Servicios industriales especializados, que es necesario hacer conciencia de la estandarización para que ayuden a mejorar el ambiente laboral. el cual permitirá mayor identificación del personal, con esto incentivar la motivación para que se puedan genera la mejora continua en la empresa y elevar el nivel de vida de los integrantes de la organización,

Con el creciente desarrollo de empresas en el mercado, la empresa de Servicios industriales especializados no está exenta de accidentes, es por esto por lo que este trabajo contiene una propuesta de programa de seguridad e higiene, a través de la, metodología de las 9s, para lograr reducir al mínimo los riesgos y accidentes laborales, creando un mejor ambiente de trabajo. Esto es de vital importancia ya que permite a los trabajadores conservar la salud, la integridad física y mental a la vez que se tiene un mejor cuidado las instalaciones.

Una de las principales necesidades del ser humano es la seguridad, por lo que a través de la metodología se les podrá ,dar certeza de una mejora en los procesos y espacios, los cuales ayudaran a mitigar los efectos que causarían si llega, a sufrir algún accidente o incidente en la cual repercutiría en el aspecto físico, psicológico y moral propios del ser humano; provocando menor rendimiento en la productividad.

Económicamente hablando el emplear un programa de Seguridad e Higiene implementando la metodología de las 9´s, se reducirían los gastos en la empresa sobre el equipo e inmueble y las cuotas médicas del accidentado, en este caso IMSS, mismos que se podrían utilizar para mejorar las condiciones del trabajador, e incluso poder incentivos de productividad y mejora continua.

La empresa de Servicios industriales especializados tiene inicio en el año 2002, con la finalidad de satisfacer un mercado globalizado y creciente que exige optimizar los tiempos y formas de recepción y/o entrega de materiales en andenes, aspectos que se convierten en estratégicos para el desarrollo y progreso de las empresas.

Las 9 S' deben su nombre a la primera letra de la palabra de origen japonés, esta metodología está evocada a entender, implantar y mantener un sistema de orden y limpieza en la organización. Los resultados obtenidos al aplicarlas se vinculan a una mejora continua de las condiciones de calidad, seguridad y medio ambiente, INTECAP (2012). Establece que es un programa de trabajo para talleres y oficinas que consiste en desarrollar actividades de orden /limpieza y detección de anomalías en el puesto de trabajo, que por su sencillez permiten la participación de todos a nivel individual/grupal, mejorando el ambiente de trabajo, la seguridad de personas y equipos y la productividad, Sacristán (2005).

El concepto de origen japonés de las 9S´s se refieren a la creación de áreas de trabajo más limpias, seguras y usualmente más organizadas. Las 9S`s son las iniciales de nueve principios cuyos nombres comienzan por S y que van todos en la dirección de conseguir un ambiente limpio y ordenado, estos nombres son: seiri: clasificación y organización, seiton: orden, seiso: limpieza, seiketsu: conservación-bienestar personal, shitsuke: disciplina, shikari: constancia, shitsokoku: compromiso, seishoo: coordinación, seido: estandarización. Las 9S´s son una respuesta para el desarrollo de planes de mejoramiento en el lugar de trabajo, integran nueve conceptos fundamentales, entorno a los cuales tanto los trabajadores como la empresa pueden lograr las condiciones adecuadas para producir con calidad, bajos costos, en un ambiente seguro y de satisfacción al personal. Bernal y Rodríguez (2009)

Todos los programas y herramientas de gestión de la calidad respondieron a un principio de supervivencia que enfrentan todas las empresas, y más aún en tiempos de globalización de la economía. Para muchas empresas es muy difícil emprender estos programas, si no se tienen las condiciones adecuadas de cultura empresarial

El concepto "5'S" permitió la creación y mantenimiento de áreas de trabajo más limpias, más organizadas y seguras. Con el tiempo se vio la necesidad de incluir dentro de esta herramienta aspectos que involucran la participación proactiva de los empleados en unidad con la responsabilidad organizacional, ya que este es el promotor, ejecutor y el que mantiene el sistema de mejora dentro de la organización.

La metodología de las "9'S" pretendió alcanzar mejoras significativas en la producción, mediante el orden, clasificación, limpieza, estandarización y colaboración conjunta de todo el personal; la finalidad primordial fue crear cultura de disciplina y práctica común, que fortalezca el compromiso de los trabajadores y de la alta dirección.

"Los resultados de la aplicación de esta metodología suelen ser pequeños al inicio, pero con el tiempo se puede observar grandes efectos. Además, cabe mencionar que, al ser una metodología de gestión, las herramientas utilizadas no son costosas y sobre todo recurre al sentido común de las

personas que se encuentran involucradas en los procesos y el nivel de compromiso que se pueda lograr en ellas" (Medina, 2009)

Esta metodología se fundamentó en la filosofía Kaizen, la cual se enfoca en la mejora continua y se caracteriza por: Mejorar en pequeños pasos, sin grandes intervenciones. Participación de todos los empleados. Actuar, implantando las mejoras rápidamente. Eliminación o reducción de desperdicios. "La metodología Kaizen requiere de la aportación de todas las personas de la empresa y sirve para aumentar su motivación. Anima al trabajo en equipo y enseña a sus integrantes a trabajar de forma sistemática y ordenada" (Para técnica industrial, 2001)

Además, "La esencia del Kaizen es la simplicidad de mejorar los estándares de lo-s sistemas, productos y de la gestión. La capacidad de analizar, motivar, dirigir controlar y evaluar contribuyen a la razón de ser del Kaizen". (Masaaki Imai, 1989)

La metodología "9'S" se encuentra estructurada como un sistema que contiene las "5'S" y posteriormente se agregaron "4'S", para conseguir una mejor efectividad en el personal; de esta forma se complementa las fases con las "9'S' Cada una de las "S" está organizada en base a tres propósitos concretos.

Shitsuke: disciplina.

Para lograr un hábito correcto del uso y mantenimiento de las primeras 4 “s”, se requiere la implementación de herramientas tales como: un manual de uso, formularios de préstamo de equipos y de entrega de material, normas de uso de máquinas y herramientas, y un control íntegro de las normas de funcionamiento de equipos y maquinaria .Se debe realizar un manual de procesos, indicando cada procedimiento de las prácticas de laboratorio, de una forma resumida mediante diagramas de flujos, con el fin de evitar procesos innecesarios, improvisados o indebidos.

Shikari: Constancia.

Para aplicar los hábitos generados de forma constante, sin cambios de actitud negativos, será necesario emplear la herramienta del ciclo de Deming del personal que este a cargo, para llegar a cumplir con la mejora continua. La motivación adecuada y el cambio de hábitos de los trabajadores caen directamente en las manos en el supervisor a cargo, ya que es él quien deberá lograr la motivación adecuada, además de mantener un control permanente y directo durante las prácticas.

Figura 1. Ciclo de Deming

Shitsunkoku: Compromiso.

El compromiso es traducido a responsabilidad durante la aplicación de shitsunkoku, se deberá realizar una adecuada designación de obligaciones y responsabilidades, tomando en cuenta los perfiles de puestos para poder tener las habilidades y destrezas adecuadas, de cada uno de los puestos que se encuentran en la organización alineados a las necesidades de la organización.

Seishoo: Coordinación.

La coordinación del personal en el almacén debe está relacionada con un buen liderazgo, el cual impacte en la motivación necesaria. Debe seguirse con la asignación de responsabilidades y el encargado deberá implementar un rol de actividades en el cual se requiere que el personal participe activamente en cada una de las actividades, para poder cumplir con los planes y programas de trabajo.

La estandarización va a ayudar a mantener y regular los procesos que son de beneficio para la empresa, generando así un control continuo. Para lograr la estandarización en el almacén se deberán clasificar cada uno de los producto, materiales o insumos para poder tener una sola designación o ubicación, generando códigos de identificación para que se manejen de una manera más adecuada los inventarios.

El control se deberá realizar durante la creación de un plan de seguimiento, el cual será evaluado mediante una hoja de evaluación y seguimiento, que contempla cada punto de las 9's con una valoración sobre veinte; dando un sumatorio total de 180. Estos datos numéricos serán traducidos mediante la tabla1.

Rangos de evaluación		
0-54	Insatisfactorio	Volver a revisar los 3 primeros puntos
55-90	Deficiente	Mejorar el tipo de incentivo hacia los trabajadores
91-126	Promedio	Reforzamiento de puntos débiles
127-162	Muy bueno	Mejorar detalles

163-180	Excelente	Mantenerse en este estado

Tabla1. Rangos de evaluación

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La propuesta de implementación de la metodología 9S´s en una empresa de Servicios industriales especializados surgió para dar cumplimiento a las mejoras de la organización, es decir elaborar un diagnóstico 9S´s para mejorar las condiciones físicas y culturales de seguridad en la organización generando así, mejorar la productividad laboral, lo que permitirá a la organización resultados favorables para los involucrados de la empresa.

El interrogatorio es el método más conocido de recopilación de datos nuevos. Y en este caso el método de recopilación de datos, se realizará una encuesta para analizar el impacto que se tendrá el implementar las 9S´s., se realizara una encuesta de diez preguntas aplicadas a personas que laboran en la empresa de Servicios industriales especializados.

Por lo anterior se conjetura que tomar la iniciativa de implementar la metodología, el cual permitirá resultados positivos al ambiente laboral, disminución de pérdidas de tiempo para localizar cosas, mejor aprovechamiento de los espacios físicos, mejorado la calidad de los productos, entre muchas otras mejoras para la empresa.

Los posibles logros se darán por la suma de voluntades por parte de los involucrados, en particular de las personas que diariamente llegan su área de producción con el objetivo de mejorar, la metodología 9S´s es un proyecto de mejora continua que permite ir tan lejos como permita la capacidad de trabajo y Sistemas de Gestión de Calidad.

Adicionalmente se contará con un programa de capacitación y concientización de la importancia, aplicación y beneficios que conllevará la metodología, aunado a esto se buscará contar con un programa de coaching, para corregir las áreas de oportunidad que pueda irse generado en la aplicación del proceso y disminuir los picos del estrés por los cambios propuestos.

Conclusiones

Se sugiere aplicar herramientas organizacionales las cuales contribuirán a mantener la cultura de mejora continua tanto, con los usuarios del almacén como con las instalaciones; estandarizando así cada proceso, esto servirá para mejorar las condiciones de los trabajadores y optimizar las actividades elevando la productividad del personal. Las herramientas son capacitación, coaching, ciclo de Deming, las cuales darán la pauta a las personas o mejorar sus condiciones laborales y de seguridad.

Se realizará un mapa de riesgos dentro de la señalética de seguridad industrial, lo cual es indispensable para poder crear un ambiente seguro. Se pondrá una clasificación de los elementos innecesarios presentes en el interior del almacén, así reorganizar adecuadamente los espacios para

que los insumos, productos o materiales se han fácilmente encontrados, llevando un control adecuado para mejorar la rotación de los inventarios.

Se desarrollará un manual de procesos para disminuir tiempos de trabajo y eliminar pasos innecesarios y/o improvisados, para estandarizar los procesos que se lleven a cabo para mejorar la calidad en el servicio, así como la clasificación adecuada de los materiales para el control de los inventarios y mejorar la eficiencia de las actividades en el almacén.

REFERENCIAS:

Internacional, C. (2017, 21 diciembre). Las 9 Eses (9 S's). Organización, Orden y Limpieza en la Empresa. Cemiot Internacional. https://www.cemiot.com/inicio/las9eses-organizacion-orden-y-limpieza-enlaempresa/

Namakforoosh, N. N. (2003). El proceso de la investigación. En:

Metodología de la Investigación. Limusa: Noriega Editores. México. 59-83

NOM-026-STPS-2008. Norma Oficial mexicana. Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías. Secretaria del Trabajo y Previsión Social. En: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=50700818.

Villaseñor Contreras, A; Galindo Cota, E. (2011). Definición de cada una de las S.

Sistema 5 S´s Guía de implementación. Limusa: Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey, 2011. México. 31-71

NECESIDAD DE UNA GESTIÓN INTEGRADA SEGÚN LOS REQUISITOS DE LAS NORMAS NC ISO 9001:2015 Y 14001:2015 EN EMPRESAS DE ACOPIO Y BENEFICIO DE TABACO EN PINAR DEL RÍO, CUBA.

Antonio Llanes Arias[52]

RESUMEN

El tabaco cubano, el mejor del mundo y uno de los productos de exportación tradicional de Cuba, junto al azúcar y el ron, se consolida en el mercado mundial.

Es por ello que, en el ámbito interno de las empresas destinadas a la compra y beneficio del tabaco, adquiere una importancia cardinal generalizar el empleo de la Norma NC ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad Requisitos como punto de partida, y la posterior integración del Sistema de Gestión con la norma NC ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental de manera tal, que se garantice comercializar productos inocuos, con elevada calidad y encaminados a la satisfacción de las expectativas de las partes interesadas, garantizando la gestión amigable con el medio ambiente.

El trabajo investigativo realizado durante dos años y en varias empresas dedicadas al beneficio del tabaco mostró que se deben continuar perfeccionando los requisitos de calificación técnica que debe cumplir la fuerza de trabajo encargada de las actividades de compra, venta y procesamiento del tabaco, así como de acciones para su capacitación permanente en temas de requisitos legales y otros requisitos, calidad y gestión del medio ambiente.

Alcanzar esta condición constituye un elemento indispensable para robustecer el posicionamiento en el mercado internacional y la confirmación y consolidación del prestigio alcanzado en las cosechas de tabaco que han precedido al tabaco cubano.

Palabras claves: calidad, tabaco, partes interesadas

Referencias: NC ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad. Requisitos.

[52] Máster en Ciencias. Empresa de Servicios Profesionales y Técnicos, ESAC. E-mail: tony.llanesarias@gmail.com. Cuba.

SUMMARY

Cuban tobacco, the best in the world and one of Cuba's traditional export products, along with sugar and rum, is consolidated in the world market.

That is why, in the internal sphere of companies dedicated to the purchase and processing of tobacco, it is of cardinal importance to generalize the use of the NC ISO 9001:2015 Standard Quality Management Systems Requirements as a starting point, and the subsequent integration of the Management System with the NC ISO 14001:2015 Environmental Management System standard in such a way that it is guaranteed to market safe products, with high quality and aimed at satisfying the expectations of the interested parties, guaranteeing friendly management with environment.

The investigative work carried out over two years and in several companies dedicated to the benefit of tobacco showed that the technical qualification requirements that must be met by the workforce in charge of the activities of buying, selling and processing tobacco, as well as actions for their permanent training in matters of legal requirements and other requirements, quality and environmental management.

Reaching this condition constitutes an essential element to strengthen the position in the international market and the confirmation and consolidation of the prestige achieved in the tobacco harvests that have preceded Cuban tobacco.

Keywords: quality, tobacco, stakeholders

References: NC ISO 9001:2015 Quality Management System. Requirements.

INTRODUCCIÓN

El tabaco cubano, el mejor del mundo y uno de los productos de exportación tradicional de Cuba, junto al azúcar y el ron, se consolida en el mercado mundial.

El sistema de producción del tabaco cubano en rama está conformado por procesos ¨simples¨ cuya adecuada conducción conlleva la obtención de un producto de alta calidad, apto para ser comercializado y consumido, de modo que las más rigurosas exigencias del consumidor o cualquier otra parte interesada resulten plenamente satisfechas.

Se sabe que la fase agrícola del cultivo del tabaco es de importancia relevante para lograr la adecuada composición química y organoléptica de las hojas, siempre que los aspectos tecnológicos se desarrollen correctamente; pero también los procesos subsiguientes a la cosecha son

determinantes en el aseguramiento de la calidad, la eliminación de las sustancias no deseables y la transformación de esas hojas en las “capas”, “capotes” y “tripas” que son utilizadas en la elaboración de los “Habanos”.

Es por ello que el diseño e implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad con un enfoque de procesos con el objetivo de simplificar las actividades, organizar el trabajo en el beneficio de la hoja de tabaco a mediano plazo debería lograr un impacto positivo en la mejora de indicadores de eficacia y de gestión general de la organización. Los indicadores son mediciones del funcionamiento de un proceso, estos pueden ser de eficacia, eficiencia o efectividad, tanto globales o de resultado del proceso, como auxiliares o de proceso. Ellos indican cómo marcha la empresa y cuán competitiva es. Un proceso puede contener, por tanto, uno o más indicadores que aporten información acerca de los resultados que se están consiguiendo. Sin embargo, también es importante que esta información sea manejable, por lo que los indicadores deben ser debidamente seleccionados, atendiendo entre otros aspectos a la representatividad. Tener indicadores poco o nada representativos o cuya información sea repetitiva redunda en un exceso de indicadores que dificulta la gestión [1].

El trabajo investigativo realizado durante dos años y en ocho (8) empresas dedicadas a la compra y beneficio del tabaco mostró que se deben continuar perfeccionando los requisitos de calificación técnica que debe cumplir la fuerza de trabajo encargada de las actividades de compra, venta y procesamiento del tabaco, así como de acciones para su capacitación permanente en varios temas en aras de elevar las competencias necesarias y el conocimiento necesario de los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
Las presiones competitivas globales han provocado que las organizaciones busquen formas de satisfacer mejor las necesidades de sus clientes, reducir costos, e incrementar productividad. El mejoramiento de la calidad se ha desarrollado como un pivote para satisfacer estos objetivos pues se ha convertido en una parte necesaria e integral de la estrategia de negocios de las organizaciones.

Entre los beneficios potenciales en una correcta implementación de la norma NC ISO 9001:2015 podemos citar: la capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables [2]. También resulta imprescindible una gestión amigable con el medio ambiente, por tanto, en organizaciones donde como resultado del proceso productivo hay un impacto real sobre el medio ambiente, gestionar de manera integrada ambas normativas es una decisión estratégica. El logro de equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía, se considera esencial para satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades [3].

Alcanzar esta condición constituye un elemento indispensable para robustecer el posicionamiento en el mercado internacional y la confirmación y consolidación del prestigio alcanzado en las cosechas de tabaco que han precedido al tabaco cubano.

El objetivo principal del estudio consiste en evaluar el cumplimiento de los requisitos de las normas NC ISO 9001:2015 SGC. Requisitos y NC ISO 14001:2015 SGA, así como el cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos. Entre los objetivos específicos podemos mencionar:

- Conocer el impacto de la implementación de los requisitos de las normas referenciadas y conocer el estado en que se encuentran las organizaciones para enfrentar nuevos requisitos y expectativas de los clientes y otras partes interesadas.
- Identificar aquellos aspectos del proceso de producción en la pre-industria del tabaco hacia los que debe dirigirse la atención de manera priorizada por parte de la gerencia de las empresas.

METODOLOGÍA

1.1Generalidades

En la formulación de los principales problemas abordados en la investigación los métodos básicos utilizados fueron el enfoque en sistema, el análisis-síntesis y la investigación-acción.

En relación con las técnicas empleadas, se utilizaron las listas de chequeo, las encuestas, las entrevistas y la supervisión u observación directa en el lugar; y como proceso fundamental el de auditoría en el lugar con el propósito de captar la información y el objetivo de identificar aquellos aspectos del proceso de producción en la pre-industria del tabaco hacia los que debe dirigirse la atención de manera priorizada por parte de la gerencia de las empresas.

1.2 Definición del método de muestreo

Para darle seguimiento a los objetivos planteados por este trabajo la muestra tomada es no probabilística y a juicio del investigador. Para la selección de la muestra se siguieron, además, los siguientes criterios de inclusión:

- El tamaño de la muestra fue al 100 % de las organizaciones del macizo tabacalero de Pinar del Río que poseen relaciones contractuales de servicios. Se verificó el cumplimiento de todos los requisitos que conforman las normas de referencia.
- Las organizaciones estudiadas se identifican como ABT 1,..8 para proteger la identidad y propiedad del cliente y de otras partes interesadas.
- Utilización de herramientas de apoyo: Hoja de cálculo de Microsoft Excel.
- Las fuentes de información a considerar abarcan sujetos pertenecientes a las empresas a la que se subordinan las UEB, trabajadores, técnicos y directivos de las propias unidades.

RESULTADOS

Las auditorías se desarrollaron a todos los procesos determinados o no en estas organizaciones estudiadas. Luego de compilar los datos obtenidos la **Tabla No.1** muestra los siguientes resultados:

Tabla No.1 Para NC ISO 9001:2015 No Conformidades determinadas en las organizaciones auditadas.

ORGANIZACIÓN AUDITADA	No. de No Conformidades
ABT 1	**7**
ABT 2	**19**
ABT 3	**28**
ABT 4	**32**
ABT 5	**28**
ABT 6	**23**
ABT 7	**16**
ABT 8	**37**
TOTAL de No Conformidades	**190**

Fuente: Propia del autor

Al auditar los requisitos de la norma de referencia los resultados, de manera general, se muestran en la **Tabla No.2**

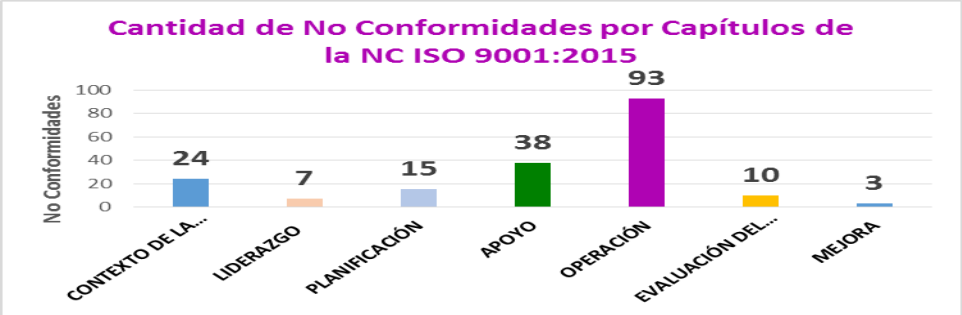
Tabla No.2 No Conformidades por capítulos de la NC ISO 9001:2015

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN	24
LIDERAZGO	7
PLANIFICACIÓN	15
APOYO	38
OPERACIÓN	93
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	10
MEJORA	3
TOTAL	190

Fuente: Propia del autor

El gráfico No.1 muestra los resultados obtenidos.

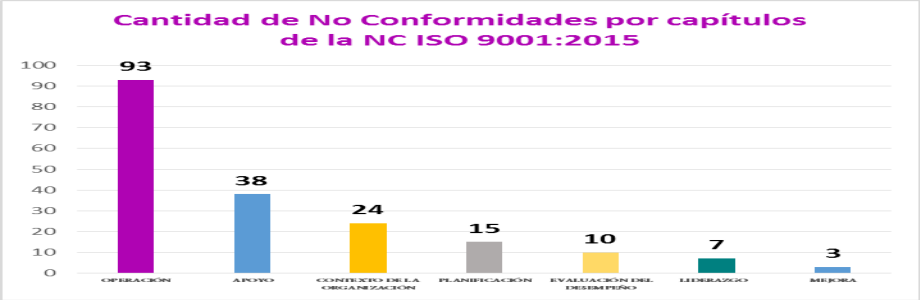
Gráfico No.1 Cantidades de No conformidades por capítulos de la NC ISO 9001:2015



Fuente: Propia del autor

Para poder observar mejor los resultados obtenidos se organizaron los mismos de manera descendente. Los resultados se muestran en el **Gráfico No.2**

Gráfico No.2 Cantidades de No conformidades por capítulos de la NC ISO 9001:2015 ordenadas en orden decreciente.



Fuente: Propia del autor

DISCUSIÓN

Al analizar los resultados obtenidos se aprecia que el capítulo de Operaciones representa el 49% del total de las No Conformidades determinadas; Apoyo representa el 20%; Contexto de la Organización representa el 13%; Planificación representa el 8%; Evaluación del desempeño representa el 5%; Liderazgo el 4% y Mejora el 2% respectivamente. EL capítulo de Operaciones es el que más No Conformidades direccionadas posee, por tanto analizarlo a profundidad nos revela los requisitos afectados. El **Gráfico No.3** nos muestra un análisis más profundo de este capítulo.

Gráfico No.3 No Conformidades relacionadas con el capítulo 8 de la NC ISO 9001:2015

Fuente: Propia del autor

Del capítulo 8 Operaciones de la norma de referencia el requisito 8.2.2 inciso a, apartado 1, el cual expresa que: ¨Cuando se determinan los requisitos para los productos y servicios que se van a ofrecer a los clientes, la Organización debe asegurarse de que: a) los requisitos para los productos y servicios se definen, incluyendo: 1) cualquier requisito legal y reglamentario aplicable¨, es el más afectado en su implementación, o sea, las No Conformidades están relacionadas con el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios relacionados con el Código del Trabajo, logística de almacenamiento, gestión del medio ambiente, metrología legal y regulaciones contra incendios entre otros.

Como resultado de la investigación del capítulo 8 Operaciones **se pudo constatar que el conocimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables no son del cabal dominio de las empresas** de beneficio de tabaco estudiadas y, su completo conocimiento e implementación no conlleva a altas erogaciones del presupuesto de estas organizaciones y si de gestión, divulgación y seguimiento por parte de todos los procesos involucrados.

El capítulo 7 Apoyo, se afecta fundamentalmente en el requisito de infraestructura y ambiente para la operación de los procesos, dado fundamentalmente en **insuficientes capacidades de almacenamiento del tabaco beneficiado, así como en condiciones de trabajo en las actividades de beneficio.**

Con relación a los resultados obtenidos referente a la **NC ISO 14001:2015 SGA**, los mismos se muestran en la Tabla No.3

Tabla 3 Para NC ISO 14001:2015 No Conformidades determinadas en las organizaciones auditadas.

ORGANIZACIÓN AUDITADA	No. de No Conformidades
ABT 1	**0**
ABT 2	**3**
ABT 3	**11**

ABT 4	**10**
ABT 5	**9**
ABT 6	**14**
ABT 7	**12**
ABT 8	**13**
TOTAL DE No Conformidades	**72**

Fuente: Propia del autor

Al auditar los requisitos de la norma de referencia los resultados, de manera general, se muestran en la **Tabla No.4**

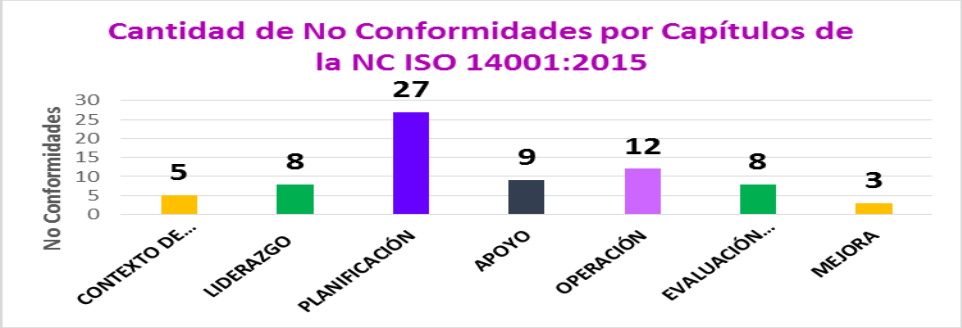
Tabla No.4 No Conformidades por capítulos de la NC ISO 14001:2015

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN	5
LIDERAZGO	8
PLANIFICACIÓN	27
APOYO	9
OPERACIÓN	12
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	8
MEJORA	3
TOTAL	72

Fuente: Propia del autor

El gráfico No.4 muestra los resultados obtenidos.

Gráfico No.4 Cantidades de No conformidades por capítulos de la NC ISO 14001:2015



Fuente: Propia del autor

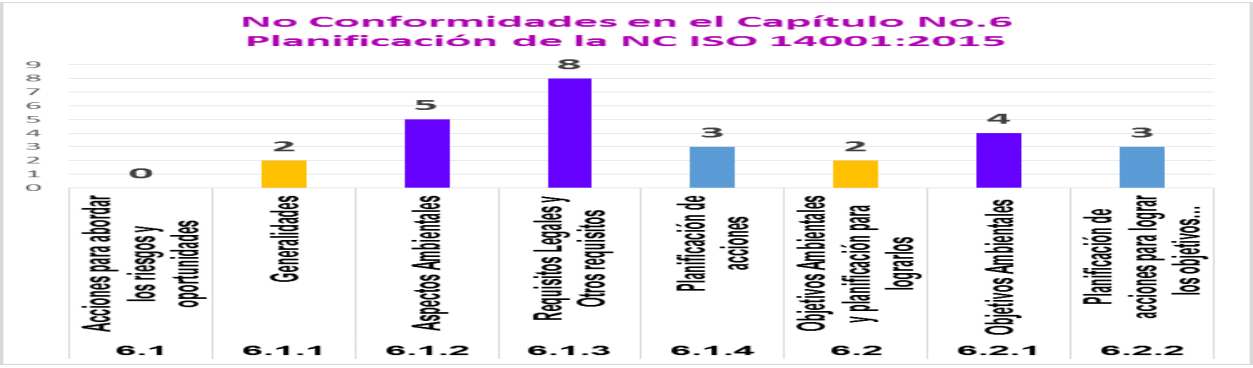
Para poder observar mejor los resultados obtenidos se organizaron los mismos de manera descendente. Los resultados se muestran en el **Gráfico No.5**

Gráfico No.5 Cantidades de No conformidades por capítulos de la NC ISO 14001:2015 ordenadas en orden decreciente.

Fuente: Propia del autor

De los resultados obtenidos se puede apreciar que el capítulo de Planificación es el más afectado por los hallazgos detectados durante el proceso de auditoría. De manera general este capítulo de la norma agrupa el 37,5 % de las no conformidades detectadas; el capítulo de Operaciones agrupa el 16,6 %; Apoyo el 12,5 %; Liderazgo y Evaluación del desempeño el 11,1 %; Contexto de la Organización el 7,0 % y Mejora el 4,2 % respectivamente. Adentrándonos en el capítulo de Planificación obtenemos el siguiente gráfico:

Gráfico No.6 No Conformidades relacionadas con el capítulo 6 de la NC ISO 14001:2015



Fuente: Propia del autor

El requisito más afectado es el 6.1.3 relacionado con la determinación e implementación de los requisitos legales y otros requisitos. El requisito 6.1.2 Aspectos Ambientales y el 6.2.1 relacionado con los Objetivos Ambientales son los tres requisitos que agrupan el 63% de las No Conformidades detectadas en el proceso de auditoría.

CONCLUSIONES

- Se confirma que en las organizaciones estudiadas hay problemas que se repiten de forma recurrente durante años. Hasta el momento podían tener curas paliativas, hoy la diferencia entre una organización sana y otra enferma ya no es la pérdida de competitividad sino su extinción en el mercado.
- Se comprueba que el nivel de implementación en las empresas estudiadas es muy bajo y por tanto los sistemas carecen de madurez.
- Se logra determinar que, según los requisitos de la **NC ISO 9001:2015 SGC. Requisitos**, el **49%** (93 de 190) de las no conformidades se encuentran concentradas en el capítulo **8 Operaciones**.
- Se determina que, según los requisitos de la **NC ISO 14001:2015 SGA,** el **37,5 %** (27 de 72) de las no conformidades se encuentran agrupadas en el capítulo **6 Planificación**
- Se logra determinar que en el capítulo 8, 8.2.2 inciso a, apartado 1 de la NC ISO 9001:2015 SGC, el cual expresa que: …¨Cuando se determinan los requisitos para los productos y servicios que se van a ofrecer a los clientes, la Organización debe asegurarse de que: a) los requisitos para los productos y servicios se definen, incluyendo: 1**) cualquier requisito legal y reglamentario aplicable, es el más afectado** en su implementación y están relacionadas con el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios relacionados con el Código del Trabajo, logística de almacenamiento, gestión del medio ambiente, metrología legal y regulaciones contra incendios entre otros.
- Se logra determinar que el **capítulo 7 Apoyo** de la norma referenciada (NC ISO 9001) tiene un total de 38 no conformidades, lo cual representa el 20% del total determinado.
- Se comprueba que el requisito 6.1.3 de la NC ISO 14001.2015 SGC, el cual plantea que la organización **debe determinar y tener acceso a los requisitos legales y otros requisitos y determinar en qué medida aplican**, **es el más afectado**.
- Se comprueba que la cultura de gestión, uso, mantenimiento y conservación de los equipos de seguimiento y medición no es la adecuada.
- Las competencias relacionadas con el conocimiento de los requisitos legales y otros requisitos y de calificación técnica que debe cumplir la fuerza de trabajo encargada de las actividades de compra, venta y procesamiento del tabaco no están presentes en los técnicos, profesionales y directivos de estas organizaciones.
- Se demuestra que son insuficientes las capacidades de almacenamiento del tabaco beneficiado, así como las condiciones de trabajo en las actividades de beneficio afectándose de manera importante el ambiente de trabajo en los procesos y por ende la infraestructura.
- Se demuestra que el medio ambiente, la seguridad y salud de los trabajadores, así como la gestión de los equipos de seguimiento y medición son impactados de manera negativa durante el desempeño de las funciones de trabajo en estas organizaciones.

- Se confirma que no existe una gestión integrada de los temas y requisitos relacionados con la calidad y el cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS

Jaime Beltrán Sanz, Miguel Ángel Carmona Calvo, Remigio Carrasco Pérez, Miguel Ángel Rivas Zapata y Fernando Tejedor Panchón (2009). Guía para una gestión basada en procesos. Instituto Andaluz de Tecnología. Serie Procesos y Métodos; 57. Recuperado de http//www.euskalit.net/pdf/folleto5.pdf

NC ISO 9001 Sistema de Gestión de la Calidad. Requisitos (2015)

NC ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso (2015)

LAS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES. PREMISAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE SUCURSALES DE ARTEX.

ORGANIZATIONAL COMPETENCIES. PREMISES FOR MARKETING IN THE TOURIST MANAGEMENT OF ARTEX BRANCHES.

Félix Pérez Zúñiga[53]
Yordanis de la Caridad Fernández Alonso[54]
Milagros Caridad Pérez Pravia[55]

RESUMEN

La comercialización constituye un proceso esencial para el que se requieren lograr niveles de desempeño capaces de favorecer la satisfacción de los clientes receptores de los productos y servicios ofrecidos en la gestión turística por una determinada institución. El presente trabajo tiene como objetivo Argumentar la experiencia de los investigadores al aplicar la seducción visual en el Palenque de los Congos Reales, uno de los centros culturales más importantes de la Empresa ARTEX Sucursal Sancti Spíritus, Cuba. Para ello se realiza la propuesta de procedimientos que contempla tres etapas: diagnóstico, planificación, ejecución y control, para elevar las competencias organizacionales de las cuales se describen cada uno de los elementos que se deben tener en cuenta para que las mismas puedan ser materializadas.
. Se emplean métodos científicos y como principales resultados se obtuvieron: incrementos en la satisfacción de los clientes, el aumento de las ventas, los ingresos y la utilidad neta del centro. La propuesta se ha convertido para la dirección de la Empresa ARTEX Sucursal Sancti Spíritus, Cuba en una herramienta que ha podido utilizar para llevar a cabo la toma de decisiones gerenciales.
Palabras Claves: Comercialización, competencias organizacionales, seducción visual,

ABSTRACT

Marketing constitutes an effective way to get levels of performance capable of promoting the satisfaction of the receiver clients with the products and services offered by a specific institution. The objective of this work is to argue the experience of the authors with the application of the visual seduction as well, on El Palenque de los Congos Reales, one of the most important cultural centres

[53] Máster en Gestión Turística. Afiliación: Empresa ARTEX Sucursal Sancti Spíritus, Cuba. Email: gerentegtr@sctd.artex.cu. ORCID https://orcid.org/0000-0002-0136-6309
[54] Máster en Gestión Turística. Afiliación: Hotel Costa Sur Sancti Spíritus, Cuba. Email: subdirector@costasur.tdad.tur.cu .
[55] Doctora en Ciencias Técnicas. Profesora Titular. Afiliación: Vicerrectoría, Universidad de Holguín, Cuba. Email: mpp@uho.edu.cu. ORCID https://orcid.org/0000-0002-3062-5939

of ARTEX Company in Sancti Spíritus, Cuba. For that reason, It was carried out a proposal of procedures which has three stages: diagnosis, planning, execution and control to make better the organizational competences. There were used scientific methods. In each one is described all the elements needed to be materialized. The main results obtained were: the improvement of the client's satisfaction, enhancement of the economic indicators and improvement of this centre's position regarding its competitors. This proposal has become a tool for the administration of the ARTEX Company in Sancti Spíritus, Cuba. It has been used too to carry out the decisions.

Key words: organizational competences, marketing, visual seduction.

INTRODUCCIÓN

La visión del turismo del siglo XXI nos proyecta a consumidores más informados, más cultos y exigentes, con reconocida vocación ambientalista y desarrollo de competencias organizacionales que les permita tener mayor autenticidad en el producto a comercializar ya sea en escenarios naturales o creados pero siempre, limpios y bien conservados, la formación de competencias organizacionales también permite disfrutar de la realización de actividades, vivir experiencias inolvidables.

La comercialización nos obliga a la renovación de la oferta turística con nuevos diseños de productos donde predomine una relación más directa con la cultura, la historia, la naturaleza y el intercambio con las comunidades.

Los autores consideran que la gestión comercial es un proceso complejo relativo a todas las funciones relacionadas con la producción, distribución y venta de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del comprador y dar beneficios al vendedor. En el mundo moderno el control de la producción está en manos de empresarios y propietarios individuales, que organizan y dirigen las industrias, hacia la obtención de beneficios económicos. Lo anteriormente descrito demuestra que el desarrollo de competencias organizacionales constituye premisas en la comercialización en general y particularmente en la gestión turística. Esto se ha demostrado en la empresa de ARTEX, Trinidad, Cuba

Por tanto, puede afirmarse, coincidiendo con AMA (1985), que la gestión comercial es el proceso de planificar y ejecutar la concepción del producto, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan tanto objetivos individuales como organizacionales. Esta definición, reconoce que la gestión es un proceso de análisis, planificación y control, además de considerar los cuatro instrumentos de la estrategia comercial, que cubre productos, objeto de estudio del marketing y los beneficios de satisfacción mutua. En la gestión turística alcanza particularidades y en ARTEX en Cuba también tiene sus particularidades, sin embargo las competencias organizacionales si es una concepción general muy necesaria en este proceso.

En resumen, la gestión comercial da respuesta a las preguntas de quién, dónde, cuándo y cómo y su ejecución efectiva requiere del conocimiento de la distribución de los recursos, de su control y organización, así como la interacción con otros grupos en todos los niveles de actividad comercial. Es por ello que las competencias organizacionales son esenciales para el éxito de cualquier proceso. Los clientes serán los primeros en identificar esas competencias que sustentan la vitalidad de cualquier entidad, siempre y cuando esta sea capaz de suplir sus crecientes exigencias. En este sentido, son declaradas las misiones de dichas organizaciones, donde siempre van a estar presentes las frases: “satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes”, “cumplir con los requisitos establecidos por los clientes”, “garantizar las demandas del mercado”, u otras similares.

Las competencias organizacionales se perciben desde el momento de elaborarse un producto, se definen parámetros para su realización de acuerdo a lo que el cliente solicita, los que luego se convierten en requisitos de calidad, ya que en la medida que se acerquen a lo que él exige, se incrementará el nivel de satisfacción y su necesidad de adquirirlo, independientemente del precio.

Para Pérez, Pérez y Cristo (2018), la comercialización requiere de la interacción, de la satisfacción de los clientes en el momento de compra de productos o servicios ofrecidos por una organización. Actualmente, las técnicas de comercialización tienen una gran importancia en los retales para lograr un mejor incentivo y satisfacción en la compra, a través del incentivo de venta y de la visualización.

La comercialización es fundamental para todas las organizaciones, teniendo en cuenta que cada una de ellas tiene un enfoque distintivo, en este caso según Ahmed y Mujeeb (2017); también es importante puesto que ayuda a despertar el estímulo de los clientes en los puntos de venta, donde Cant, Wiid y Meyer (2016) consideran las percepciones éticas, simbólicas y culturales.

Con lo mencionado anteriormente, podemos referir que el término
en estudio tiene una gran amplitud conceptual, y se tiene una gran efectividad en los puntos de venta; sin embargo, las organizaciones creen que aplicar dichas técnicas, es símbolo solo de descuento y ofertas hacia los clientes. No obstante, dichas técnicas de comercialización tienen que ver con la presentación, lo visual, lo emocional y el desarrollo digital, haciéndose eficiente la comunicación al consumidor, el mismo que sin darse cuenta puede realizar más compras porque recibe la influencia directa de estas técnicas.

Las técnicas de comercialización no solo pueden ser efectuadas para grandes organizaciones, sino que también para pequeñas empresas. La comercialización tiene como finalidad atraer a nuevos clientes que realicen compras de forma estratégica dentro de los puntos de ventas y pagina web, a pesar de ello, muchas instituciones se realizan la siguiente pregunta: ¿Qué tan efectivas pueden ser las técnicas de comercialización? El objetivo de este estudio estuvo encaminado a argumentar la

experiencia de los investigadores en un escenario turístico. La seducción visual favoreció los procesos de comercialización.

DESARROLLO

El desarrollo de una investigación presupone un acercamiento teórico al tema objeto de estudio. Entre las categorías esenciales que se trabajo.

Entre los métodos teóricos fue lo relacionado con las categorías que se relacionan a continuación. Las Competencias de Organización y de gestión constituyen una unidad y en la literatura científica se aborda que las competencias de organización y gestión son habilidades que te ayudarán a trabajar de manera más eficiente. Brindan estructura y orden en cualquier aspecto de la vida. Por eso es conveniente que aprendas a desarrollarlas y las apliques en tus rutinas diarias. Estas ideas se han logrado en la Empresa de Artex, Sancti Spírirtus Cuba y en otros escenarios turísticos

También se ha demostrado la significativita de las capacidades organizacionales en las empresas

Las capacidades organizacionales se refieren al potencial que tienen las empresas para conducirse, adaptarse y cambiar, Las capacidades organizacionales se refieren al potencial que tienen las empresas para conducirse, adaptarse y cambiar, siempre que sea necesario,

La capacidad organizacional coadyuva a elaborar e implementar las prácticas que una empresa requiere para optimizar sus procesos y darle prioridad a aquéllas acciones que la mantengan un paso adelante de sus competidores.

Esta capacidad encauza al talento humano a encontrar las mejores soluciones para mantener activa y posicionada en el mercado a la empresa en la que laboran. Los factores humanos que se vinculan a la comercialización deben ser portadores de estas capacidades.

Las capacidades organizacionales de una empresa es la suma de las competencias de cada uno de sus colaboradores y permite que sus equipos de trabajo se desarrollen en un ambiente en el que los proyectos se llevan a cabo con excelencia y calidad.

La capacidad organizacional de una empresa habla de su identidad y personalidad, por lo cual, es importante que los negocios tengan una misión clara y objetiva que guíe los esfuerzos de sus trabajadores a alcanzar las metas que precise la organización para su expansión.

En la gestión turística es esencial que las empresas sean competitivas no sólo deben procurar eficiencia en sus procesos internos, sino que deben trasladarla a la generación de valor en aquello que venden.

La capacidad organizacional de una empresa impulsa a sus colaboradores a crear nuevos productos y servicios, y a encontrar los escenarios adecuados para su lanzamiento. Para ello, crean atractivas propuestas que favorecen a los clientes con su marca. También buscan mejores alternativas para mantener de forma sostenible a dicha empresa.

Es fundamental que las áreas de Gestión de talento de las empresas logren alinear las capacidades y habilidades de los empleados con la estrategia comercial de la organización; que tengan presente que la base de la capacidad organizacional de una empresa son las competencias que tienen sus

colaboradores, y que éstas son un factor diferenciador que hace que los consumidores vean a un producto o servicio como primera opción en un determinado sector.

Una adecuada gestión del Capital humano facilita que los trabajadores de una empresa tengan un mayor compromiso con la misma y que logren desarrollar al máximo sus competencias. Con esto, las capacidades organizacionales hacen posible el incremento de la productividad y la innovación en una organización.

Cuando una empresa consigue mezclar las habilidades de sus colaboradores con los recursos que posee, despliega capacidades organizacionales que van a ayudar a cumplir los objetivos que se haya trazado y responder a los requerimientos comerciales de su entorno.

Las capacidades organizacionales son claves para el cumplimiento de los planes estratégicos de las empresas, además, hacen posible que generen ventajas diferenciadoras frente a su competencia, que respondan de una manera más efectiva a las tendencias del mercado y a estructurar respuestas oportunas que garanticen su permanencia.

Ten presente que “En el mundo de los negocios, las cosas importantes no son hechas por una sola persona, son hechas por un grupo de personas.” Steve Jobs.

En la gestión turística se ha demostrado que las competencias organizacionales deben expresarse en los factores humanos que se desempeñan en cualquier escenario. En la gestión turística son sumamente necesarias las referidas a: Comunicación, Capacidad de aprendizaje, Creatividad e innovación, Responsabilidad, Trabajo en equipo, Flexibilidad y adaptación al cambio, Iniciativa, Toma de decisiones.

Las competencias organizacionales deben formarse y pueden desarrollarse en procesos de formación o capacitación o en las propias en las organizaciones o empresas.

En las experiencias de estos investigadores se constato que existen diversas estrategias para el desarrollo de estas competencias, ya que sea cursos de capacitación, talleres presenciales o en línea, Team-Building, Coaching, Mentoring, entre otros. El método a utilizar depende de objetivos que desea lograr la empresa, e incluso su presupuesto económico.

Desde los métodos empleados se constato que las competencias son significativas en una empresa o institución porque una competencia es un conocimiento en ejecución y funciona como una habilidad para hacer frente a determinadas situaciones. Se genera un escenario participativo en el que los participantes dejan de ser meros receptores de información para pasar a ser agentes activos.

Otro método demostrado en esta experiencia fueron los métodos de la práctica por ello la comercialización demostró que se hace referencia a la acción de comercializar un producto.

La comercialización se entiende en la literatura científica como el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. a planeación

r y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.

La comercialización, va dirigida a obtener y conservar un cliente y, también, hacer que los compradores existentes prefieran hacer negocios con la empresa en cuestión y no con los competidores.

Los procesos de comercialización ejecutados permitieron apreciar que este proceso permite el traslado de productos de un punto principal a otros definidos por la organización en sus planes de distribución y venta. El Palenque de los Congos Reales, centro cultural de Artex se convirtió en escenario de comercialización y otros entornos turísticos.

Esta comercialización se caracterizo por un conjunto de acciones centrado en mejorar las condiciones de venta de un producto o marca, para incrementar los beneficios que puede alcanzar dentro del mercado. Este proceso está conformado por cuatro elementos fundamentales: producto, precio, plaza y promoción (las 4 P 's de marketing).

La comercialización se expreso en diferentes subprocesos como comercialización de ventas. Por lo tanto, la comercialización viene a ser todas las acciones, estrategias, técnicas, métodos y decisiones que tienen como objetivo la venta de un producto dentro del mercado, siempre con la finalidad de obtener mejores resultados.

La comercialización de la empresa se pudo constatar desde los métodos de la práctica como un: conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor. Movimiento de la producción agrícola desde la explotación donde se produce hasta el consumidor o el fabricante.

En la empresa de ARTEX los o los objetivos comerciales estuvieron dirigidos a los que mejor nos identifican es decir los que más se asocian con nuestra identidad sin embargo cualquiera que sea el objetivo comercial, intenta que sea específico, cuantificable y que tenga una fecha prevista para su consecución. Es por ello que se ha declarado que las competencias organizacionales definen que la comercialización sea exitosa.

En resumen los métodos empleados se refieren tanto a los teóricos como prácticos.

RESULTADOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

La empresa ARTEX ha tenido una alta representatividad en la gestión turística se define como el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos.

La gestión del turismo tanto en ARTEX como en otras entidades se ha relacionado con los conceptos de sostenibilidad y gobernanza ya que es el proceso fundamental para que lo planificado se cumpla de manera efectiva, con la debida responsabilidad ambiental y social.

Desde la planificación en la gestión turística debe atenderse, la planificación turística que consiste en la definición y posterior realización de unas acciones con el fin de conseguir unos objetivos sociales, económicos y culturales en un plazo de tiempo determinado y en un espacio territorial delimitado, con tendencia a la conservación de los recursos naturales

El hotel Costa sur es una institución turística con la que ARTEX se correlaciona así como otros atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio. Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística. El Palenque de los Congos Reales constituyo otro escenario.

En estos escenarios el turismo no estuvo determinado solamente por un tiempo específico. Se puede viajar solamente unas cuantas horas o durante varios meses. La característica del turismo y sus nexos con la comercialización requiere que el sujeto encuentre productos que satisfaga sus intereses. ¿Qué es la gestión turística según autores?

Mediante un análisis general, se comprende a la gestión turística como un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad (Pérez, 2006), basados en conocimientos específicos (Velasco, 2009), en el que cada eslabón de la cadena.

La planificación turística debe tenerse en cuenta por las empresas participante cono ARTEX desde su comercialización La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo del turismo, puesto que garantiza la correcta integración de la actividad en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

Los principales resultados se han expresado en que se ha logrado al:

Crear, comercializar y promocionar bienes que nos han distinguido en el mercado por su valor para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir a financiar el desarrollo cultural del país.

Se ha logrado además ser líderes en la creación, comercialización y promoción de bienes y servicios que representen lo mejor de la cultura nacional, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo a financiar el desarrollo cultural del país.

Los factores humanos han logrado crecer en sus cualidades referidas a: Profesionalidad, Responsabilidad y amor al trabajo, Sentido de pertenencia, Honradez, Amor a la Patria, Solidaridad Humana.

En esta experiencia se demostró las interrelaciones competencias organizacionales, comercialización resultados en la gestión turística como mecanismos efectivos para establecer en la generación de desarrollo científico- técnico y económico.

En la investigación se han utilizado de manera concatenada los métodos teóricos y empíricos de la investigación y los resultados más distintivos se constatan en la simulación, desde los instrumentos y realización del diagnóstico, en la elaboración de programas de gestión turística, en la preparación del los factores humanos para que alcancen las competencias organizacionales para desarrollar las coordinaciones con los actores pueden ser en de las comunidades quienes también requieren el desarrollo de las competencias organizacionales para fortalecer el desarrollo local en las comunidades.

DISCUSIÓN

Este proceso bien organizado contribuye a la apropiación de la cultura profesional pertinente y necesaria para el desempeño profesional y al logro de auténticos valores humanos a los que aspira la sociedad. La investigación, ha demostrado que la innovación es también necesaria, la especialización, la administración y otros procesos vinculados con la actividad laboral y el desarrollo de la ciencia y la tecnología son sensibles del país para el desarrollo local. (Bernaza et al, 2017).

Otro aspecto necesario es lograr el trabajo coordinado, interconectado y complementado de interrelaciones con los demás actores del proceso formativo, donde tiene un papel importante la comunicación afectiva y efectiva la integración y la retroalimentación con los turistas y actores del gobierno local.

También es necesario conocer cómo se comportan en ese contexto los resultados científicos y tecnológicos y las posibilidades para darle solución a los problemas existentes con la transmisión integrada de los nuevos conocimientos, utilizando como instrumento la educación a distancia que posee fortalezas muy contemporáneas.

La interrelación, coordinación y cooperación efectiva permite encontrar mejores soluciones en la medida en que se haga más complejo el problema, manteniendo también esencialmente los marcos teórico-metodológicos, pero la educación a distancia es un proceso de construcción conceptual y metodológicos y prácticos consensuados, que propician la articulación de los conocimientos y habilidades laborales en torno al problema

Este proceso coadyuva a erradicar las fronteras. La comercialización lleva implícito además romper las barreras entre la teoría y la práctica. En la discusión se ha comprendido que Por tanto, es un proceso y una filosofía como visiva y de trabajo, es una forma de pensar y de proceder para conocer y resolver cualquiera de los problemas complejos de la realidad objetiva.

Las valoraciones y discusiones y socialización de esta experiencia han demostrado el aporte a la sociedad. Esta empresa es una entidad comercializadora por excelencia que en su vínculo estratégico con la gestión turística es estratégica para la nación.

CONCLUSIONES

La experiencia se concreta en los presupuestos teóricos de la formación permanente, de competencias organizacionales desde cualquier forma como categorías que permiten comprender la evolución y desarrollo del proceso de formación de profesionales que ha evolucionado en su devenir histórico.

Las competencias organizacionales son necesarias para el desarrollo local y requieren que los factores humanos participantes se apropien de motivación, integración, coordinación y otras categorías psicológicas, que permiten organizar el proceso de formación con una concepción integradora.

La relación entre los actores de gobierno, representan sistemas de relaciones necesarias que adquieren significativita de acuerdo con las actuales tendencias y necesidades de la formación de los profesionales que señala la cada vez más estrecha relación entre la formación y el empleo y en todo ello constituye premisa las competencias organizacionales. Las competencias organizacionales deben formarse pero con el nivel de especificidad. En esta experiencia han estado referidas a la comercialización en la gestión turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Abrar, K., Zaman, S. y Satti, Z. (2017). Impact of online store atmosphere, customized information and customer satisfaction on online repurchase intention.

Acevedo-Gelves, L. K., y Albornoz-Arias, N. (2019). Revision teorica de las capacidades dinamicas empresariales. Revista científica Pensamiento y Gestión, 46(1), 262-283.

Aesthetic value in a consumer-as-value-maximizer framework. Scholarly Journals, 14(3), 285-303.

Ahmed, Q. B., y Mujeeb, S. M. (2017). Retail store impression and shopper's behavior-a study of prozone mall Aurangabad. Indian Journal of Commerce and Management Studies, 8(1), 64-68.

Ahmed, R. R., Streimikiene, D., Rolle, J-A, y Duc, P. A. (2020). The COVID-19 Pandemic and the Antecedants for the Impulse Buying Behavior of US Citizens. Journal of Competitiveness, 12(3), 5–27.

Aljukhadar, M., Poirier, A. y Senecal, S. (2020). Imagery makes social media captivating!

American Marketing Association (AMA) (1985). AMA Board Approves New Marketing Definitions. Marketing News, 19, 5, 1.

Badzińska, E. (2013). Media interaktywne warunkiem skutecznej komunikacji społecznej.

Bonfanti, A. (2014). A dilemma for retailers: How to make store surveillance secure and appealing to shoppers. In Handbook of research on retailer-consumer relationship development, 297-317. IGI Global.

Buttle, F. (1984) Merchandising. European Journal of Marketing, 20(18), 104-123.

Buttle, F. (1987). Can you afford to ignore merchandising? Management Decision, 25(6), 14- 17.

Cant, M. C., Wiid, J. A., y Meyer, A. (2016). SMEs: Do they follow a shotgun or rifle pproach when it comes to target marketing? Problems and perspectives in management, 14(3), 504-511.

Chang, H. J., Yan, R. N., y Eckman, M. (2014). Moderating effects of situational characteristics on impulse buying. International Journal of Retail & Distribution Management,4 (42), 298-314.

Chkalova, O. V., y Efremova, M. V. (2019). Merchandising as an innovative technology for sales efficiency management. Economic Analysis:Theory and Practice, 18(2), 265-278.

Global Management Journal for Academic y Corporate Studies, 7(2), 22-34.

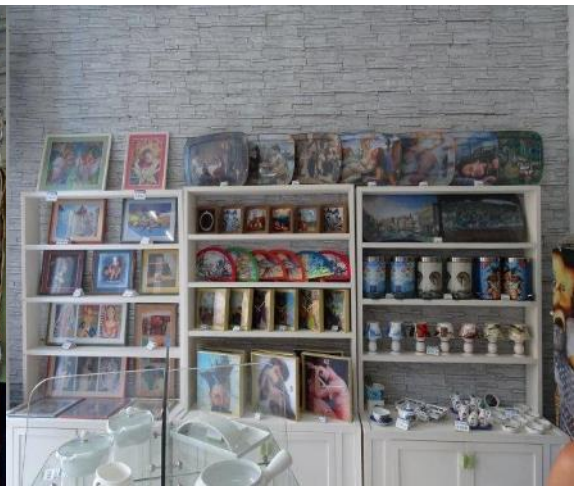
GOROSTEGUI, E. (1992). “Economía de la empresa aplicada”. Ed.Piramide. Argentina. GUEVARA, A.; CAMPOS, M. (2009). “Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI”. México D.F.: Editorial Trillas.

Kotler, P. (2000): Dirección de Marketing, Edición del Milenio, Prentice Hall, España

Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, 35(1), 24-41.

Pérez, L. M., Pérez, F., y Cristo, Y. (2018). Aplicación del merchandising de seducción y el merchandising visual en el Palenque de los Congos Reales. Revista Infociencia, 22(3), 1-12.

ANEXOS



CONCEPCIONES DEL CONTROL DE LOS PROCESOS EN LA ORGANIZACIÓN DE OBRAS

CONCEPTIONS OF PROCESS CONTROL IN THE ORGANIZATION OF WORKS

MsC. Liana Ester Abreu Medina[56]
DrC. Marisol Pérez Campaña[57]
DrC. Libys Martha Zúñiga Igarza[58]

RESUMEN

El control de obras en la construcción es un seguimiento en los proceso de proyecto y obra hasta la entrega final, permite cumplir con la calidad, plazo y costo, además de supervisar los permisos y licencias para legalizar procesos en obras. Los procesos en la organización de obra constituyen una estructura jerarquizada, sujeta a una serie de reglas y normas de comportamiento que permiten a la empresa constructora alcanzar con eficiencia y eficacia los objetivos propuestos. La presencia de limitaciones en la organización de obra permite esclarecer su magnitud y pertinencia; y denota la necesidad de aplicar correctamente el control de los procesos para el cumplimiento de sus objetivos. La utilización de herramientas de gestión de procesos tales como flujogramas de proceso, fichas de proceso, diagrama de proceso, los sistemas de indicadores, gráfico de indicadores, métodos de valor ganado, permiten la identificación de los problemas que influyen en el control de los procesos en la obra para contribuir al cumplimiento de sus objetivos.
Palabras claves: organización, obras constructivas, control de procesos.

ABSTRACT

The control of works in construction is a follow-up in the process of project and work until the final delivery, it allows to comply with the quality, term and cost, in addition to supervising the permits and licenses to legalize processes in works. The processes in the organization of work constitute a hierarchical structure, subject to a series of rules and norms of behavior that allow the construction company to efficiently and effectively achieve the proposed objectives. The presence of limitations in the organization of the work makes it possible to clarify its magnitude and relevance; and denotes the need to correctly apply the control of the processes for the fulfillment of its objectives. The use of process management tools such as process flow charts, process sheets, process diagrams, indicator

[56] lianaam@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba y
[57] mpc@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba
[58] lmzi@uho.edu.cuUniversidad de Holguín, Cuba

systems, indicator charts, earned value methods, allow the identification of problems that influence process control in the work to contribute to the fulfillment of its objectives.
Keywords: organization, constructive works, process control

INTRODUCCIÓN

La organización de la ejecución de los trabajos constructivos es actualmente una de las principales problemáticas que presenta Cuba en la construcción. La elaboración de un correcto proyecto de organización de obra permite cumplir con los requisitos de calidad, costo y plazo que se debe tener en la fase de ejecución del proyecto a construir. En la actualidad y a consideración de Espinet, (1995) las deficiencias de la organización de obra aún son palpables y largo se aventura el camino para llegar hasta la optimización de sus procesos.

El control en la organización es una etapa primordial, se torna en una necesidad apremiante en todos los momentos de la gestión del proyecto desde su concepción hasta su concreción, y con este fin debe recurrirse a todas las herramientas y métodos disponibles. Es el proceso integrado a las operaciones con un enfoque de mejoramiento continuo, extendiendo a todas las actividades inherentes a la gestión, efectuado por dirección y el resto del personal; se implementa mediante un sistema integrado de normas y procedimientos, que contribuyen a prever y limitar los riesgos internos y externos, proporciona una seguridad razonable al logro de los objetivos institucionales y una adecuada rendición de cuenta (Resolución 60/11, Normas del Sistema de Control Interno).

Autores como De Miguel, Pérez y Martínez, Cruz, Orellana, Ross Alfonso, (2019) entre otros plantean que para lograr la calidad requerida en los procesos para el control en la organizaciones recomiendan la utilización de herramientas tales como: gráficos de control, control de calidad, filosofía de control e indicadores, las cuales se basan en la utilización de flujos productivos, materiales, recursos humanos y financieros.

A consideración de Abreu (2018) las experiencias de organización de obras sin proyectar una visión al nivel de sus proceso son limitadas, las empresas constructoras no generalizan sus buenas prácticas, esto forma parte de las oportunidades de licitación para acoger inversiones.

La necesidad de controlar los procesos de la organización de obras constructivas tiene como objetivo cerrar las brechas que permitan la improvisación al constructor, tomarlo de la mano y conducirlo al sendero de la organización, única vía para lograr la eficacia y la eficiencia; además de elevar el nivel de la ejecución de obras, haciendo un real aporte al modelo de económico cubano como factor de cambio.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en el desarrollo de la investigación combina elementos del análisis cualitativo y cuantitativo para obtener información de fuentes primarias y secundarias. Ello permitió la selección de diferentes métodos de investigación del nivel teórico como el histórico-lógico, el análisis-síntesis, el sistémico estructural, el inductivo-deductivo y la modelación. Del nivel empírico

el análisis de documentos, la observación participativa y no participa, técnicas como entrevista y encuestas. La investigación radica en las concepciones teóricas metodológicas para el control de los procesos de la organización de obras.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los procesos de la Organización de Obra

Las obras de construcción son únicas, poseen una localización, diseño, circunstancias, situaciones diferentes, Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK, 2015), sujetos y partes interesadas que intervienen en su realización, aspectos que llevan a desarrollar su propia organización, de acuerdo a las características técnicas del proyecto, tamaño, sitio y costos. Los principales sujetos que intervienen en su concreción son inversionista, proyectista, suministrador, constructor (Decreto 327, 2015); y las partes interesadas son aquellos actores tales como personas, entidades, organizaciones, agrupaciones, etc. que se vinculan a la obra y presentan algún tipo de interés en relación a la misma. Las fases por las que transita cualquier obra son generalmente secuenciales, el Decreto 327 (2015), define la materialización de una obra constructiva a través de las fases siguientes: pre inversión, ejecución y desactivación e inicio de la explotación, (Abreu, 2018) La fase de ejecución es la fase más compleja y de más larga duración del proceso inversionista. Estudios internacionales demuestran que se le asigna entre el 80 y 85 por ciento de la inversión (Russell, 2015), es la fase de concreción e implementación de la misma (Decreto 327, 2015) y transita por una serie de etapas aisladas que definen la organización de su desarrollo, (Abreu, 2018). La fase de ejecución como se muestra en la figura 1 está compuesta por etapas tales como proyecto ejecutivo (en lo adelante PE); documentación de taller o de fabricación; documentación técnica según construido; ejecución de los servicios de construcción y montaje; recepción de la inversión; periodo de garantía; paralización de la inversión y control de las inversiones. La concreción de las mismas se define por las siguientes acciones como la solicitud de licencia de obra; obtención del certificado de licencias definitivas; solicitud de inclusión de la inversión en el plan de ejecución de la economía; aprobación y emisión de la licencia de obra. Las relaciones existentes entre las etapas y las acciones a desarrollar pueden realizarse en serie o simultaneando las mismas, de forma tal que sin comprometer la necesaria secuencia del proceso posibilite mayor agilidad, cumpliendo a la vez con los requisitos de evaluación y aprobaciones en función de las características y requerimientos propios de la obra.

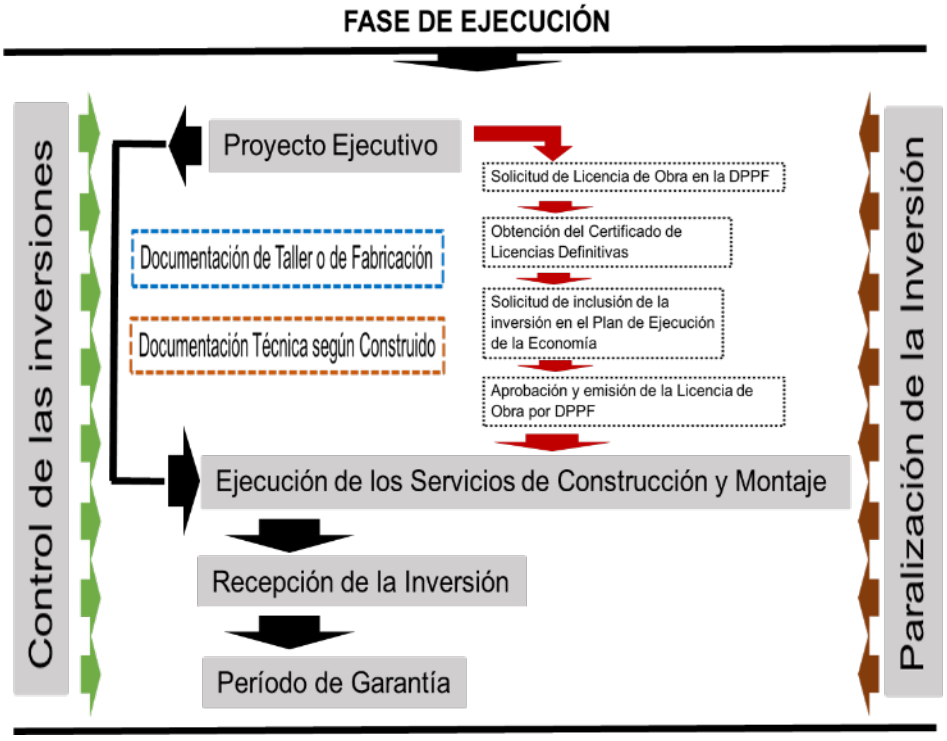


Figura 1: Etapas, acciones y servicios de la Fase de ejecución.

Fuente: Elaboración Propia

En el proyecto ejecutivo se determinan los detalles y especificaciones técnicas finales de todos los aspectos cuantitativos, cualitativos, de tiempo y espacio que intervienen en el proceso productivo de una obra constructiva, así como otros aspectos que fueron acordados con el inversionista en la etapa de documentación anterior. Constituye la etapa de proyección por la cual se ejecuta la obra. La documentación se suministra al inversionista en forma integral o secuenciada, según acuerdo entre las partes, (Decreto 327, 2015).

El proyecto ejecutivo lo compone según Arnaiz, (2017) una serie de elementos como se muestra en la figura 2 los cuales definen los procesos a seguir de esta etapa. La aprobación y emisión de la licencia de obra por parte del organismo responsable define la elaboración definitiva del proyecto de organización de obra e inicio de la etapa de ejecución de los servicios de construcción y montaje. Aspectos que inciden en la propia organización de los procesos productivos.

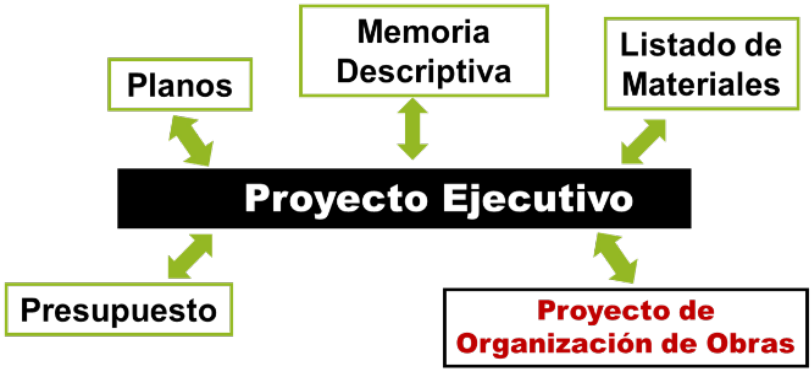


Figura 2. Elementos que componen el Proyecto Ejecutivo

Los procesos de la ejecución o procesos operativos de una obra se definen según Espinet & Notario, (1989) como diversas operaciones de trabajo que puede estar compuesto por un flujo productivo. La norma Internacional Organization for Standardization ISO 9000:2015, define procesos como el conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, la cuales transforman elementos de entrada en resultados. Los elementos llamados procesos son gestionados. Los mismos según Espinet & Notario, (1989) se clasifican en diversos criterios como en la tabla 1.1. Es importante aclarar que los procesos no se encuentran aislados en una de estas clasificaciones, generalmente son una mezcla de varias de ellas.

Tabla 1.1Criterio de clasificación de procesos en la ejecución de obra

Criterio	Clasificación			
Relación con el producto final	Básicos	Preparativos	Auxiliares	De transporte
Continuidad	Cíclicos o interrumpidos		Continuos	
Complejidad	Simples		Complejos	

Abreu (2018) plantea que los procesos en una obra se clasifican en estratégicos, operativos y de soporte (ver figura 3). Los procesos operativos son declarados como los que crean valor, realizan el producto final (obra terminada) y están directamente relacionados con el cliente. Los procesos de soporte dan apoyo y su valor a pesar de ser indirecto, aseguran los recursos necesarios para el cumplimiento de los procesos operativos. Los procesos estratégicos constituyen guías y directrices para los procesos operativos y de soporte, también se les puede denominar procesos orientados a la administración de la obra.

Las causas que provocan inestabilidad a una obra constructiva (influencias del entorno) y los recursos a necesitar son factores que condicionan las características de los procesos estratégicos, operativos, y de soporte, Abreu (2018). Las salidas de cada uno de estos procesos están asociadas con la conformación de diferentes niveles de organización materializados en productos terminados que en cada caso conforman un nivel de terminación de los objetos de obra o la obra, los que están

asociados a los procesos operativos al ser estos donde se genera la cadena de valor de la propia organización.

Figura 3 Representación de la estructura de un mapa de procesos para la organización de obras. Fuente: Abreu (2018)

Control de los procesos

El análisis sobre el surgimiento y evolución del control, en la teoría de la dirección, permite establecer los principales enfoques y tendencias, autores relevantes, así como los aportes y limitaciones de cada uno de ellos. Cada nuevo enfoque fue anunciado como solución definitiva y completa que reemplazaba a los demás, sin embargo, hoy resulta claro que cada uno de los enfoques de control de gestión que han surgido no fueron mutuamente excluyentes, ni suficientemente amplios; cada uno de ellos se ha ido complementando con los demás, es por ello que se considera que el desarrollo futuro del control y sus herramientas se continuarán enriqueciendo e integrándose en la misma medida que continúe evolucionando la teoría de la dirección(Pérez, 2005).

El control dentro del campo de las ciencias administrativas es uno de los objetos teóricos más estudiado. De Miguel, Pérez, y Martínez, (2021) plantean que el control en la administración es un tema relativamente polémico, puesto que alrededor de él se desarrollan varias tendencias contradictorias prácticas o teóricas, entre las que destacan:

- Omisión: muchas propuestas solo se limitan a la planificación de la acción y no conciben las formas de control que aseguran el éxito deseado o la corrección de lo logrado en función de una mejora que tribute a disminuir la brecha entre lo alcanzado y lo deseado.
- Acotación: no pocos limitan el control a la acción de evaluación de los resultados sin reconocer que esta solo es un paso dentro del control que termina con la aplicación de acciones correctivas.
- Exacerbación: otros, tal vez como efecto compensatorio, lo magnifican y lo extienden más allá de lo que en si implica, presentado el propio control como un sistema administrativo más que como una función propia de la administración dentro del sistema.

De Miguel, Pérez y Martínez, (2021) definen que unos de los aportes pioneros y determinantes dentro de las ciencias de la administración lo constituyen las funciones administrativas propuestas por Henry Fayol en 1916: planificar, organizar, dirigir, controlar y prever. Si bien alrededor de estas funciones se han formulado distintas variantes en cuanto a alcance o nomenclatura, Stoner, (1996) propone: planificación, organización, dirección y control. Mientras que Koontz, (1990) adiciona la función de integración entre la de organización y dirección. En cualquiera de ellas resulta reconocida la función de control. De acuerdo con la concepción que se le otorga al control en las funciones de la administración este se limita a la evaluación de los resultados obtenidos y la corrección pertinente en caso de ser necesario. Las funciones que se contemplan en el ciclo de administración presentan un carácter recursivo dentro de sí misma, es decir en cada una de ellas se pueden aplicar dentro de sí cada una de las funciones que integran el ciclo de gestión. Dicho de otro modo y como ejemplo, el control puede ser a su vez: planificado, organizado, liderado y controlado.

A consideración de Pérez, (2005) se puede apreciar que si bien no existe coincidencia de criterios a la hora de conceptuar el control, es juicio de la autora que los cambios ocurridos en la administración en correspondencia al entorno competitivo en que se desempeñan las organizaciones ha marcado la evolución del control, a pesar de la existencia de algunos elementos que en las definiciones no se le ha dado la importancia requerida como son:

- en pocos conceptos queda descrito el sujeto o actor del control;
- se muestra un escaso enfoque participativo y de desarrollo de métodos de autocontrol;
- se realiza poca referencia al control de materiales, recursos humanos y financieros; y,
- el alcance más identificado es la organización, sin considerar la misma interactuando con el entorno que la rodea.

El control demanda de la planificación para que se definan el estado deseado, del hacer para que se genere, del verificar para constatar si se alcanzó y del actuar para eliminar posibles desviaciones. La gran semejanza entre el ciclo de administración y el ciclo de control puede constituir una de las causas que condicionan los intentos de expandir el control más allá de su esencia reguladora para convertirlo en filosofía administrativa.

Control de procesos en la Organización de Obras

El proceso construcción hay que concebirlo como un subsistema dentro del entorno del proceso inversionista de la sociedad en su conjunto para garantizar calidad en sus resultados (Rodríguez, 2002). Los procesos de producción en la construcción difieren totalmente de los fabriles, las líneas de producción se organizan en el lugar de erección de la obra, a la que hay que trasladar hombres, maquinarias y materias primas.

De Miguel, Pérez y Martínez, (2019) plantean que en los procesos de construcción las variables objetos de trabajo tienden a ser variadas, pero algunas de ellas resultan comunes. El tiempo de cada tarea se asume como una variable determinante, así como el aprovechamiento de los recursos, los costos de operaciones, el rendimiento o productividad de los trabajadores, la calidad de las obras,

entre otros. Usualmente las obras constructivas se gestionan a partir de la concepción de la Dirección Integrada de Proyectos (DIP), donde la planificación resulta el primer paso para el control y se utilizan herramientas clásicas de la planificación como los diagramas Gantt, Programa de Evaluación y Revisión Técnica PERT o CPM. Cualquiera de las tres técnicas considera el tiempo como la principal variable a controlar dado que se asume una relación directa entre el tiempo como variable que, al crecer genera uso de recursos e incremento de costos y al disminuir puede repercutir favorablemente en la satisfacción de los clientes, siempre y cuando se hayan cumplido los estándares de calidad. Por razones obvias una disminución del tiempo constituye generalmente una expresión de un incremento de la productividad, siempre y cuando no se hayan elevado el uso de los recursos planificados. Tanto las variables tiempo como costo tienden a mostrar tendencia a la variabilidad y una distorsión de las mismas pueden afectar de forma sensible los resultados esperados de un proyecto constructivo razón por la cual el control se torna en una necesidad apremiante en todos los momentos de la gestión del proyecto desde su concepción hasta su concreción, y con este fin debe recurrirse a todas las herramientas y métodos disponibles para el control.

Autores como Agapiou, (1998); Cattell, (2016); Isaac, (2014); Olawale, (2010) plantean que el control en la ejecución de obras constructivas se orienta a aspectos relacionados con el control del flujo material, proceso de contratación, aplicación de los sistemas automáticos para el control de proyectos, los costos y el tiempo de ejecución. A consideración de Aguilera, (2019) a través de un indicador (herramienta de control) en la organización de obra se califica un proceso y permite hacer comparaciones, elaborar juicios, analizar tendencias y predecir cambios. Las características de un indicador según Franklin, (2001), pueden ser relevante o útil para la toma de decisiones; factible de medir; conducir fácilmente información de una parte a otra; ser discriminativo; verificable; libre de sesgo estadístico o personal; aceptado por la organización; justificable en relación a su costo – beneficio; fácil de interpretar; utilizable con otros indicadores; tener precisión matemática en los indicadores cuantitativas; y precisión conceptual en los indicadores cualitativos.

Beltrán, (2011) indica los pasos para la elaboración de indicadores en los procesos de ejecución de obras, los cuales se describen a continuación:

- Reflexionar sobre la misión de procesos.
- Determinar la tipología de resultados a obtener y las magnitudes a medir.
- Determinar los indicadores representativos de las magnitudes a medir.
- Establecer los resultados que se desean alcanzar por cada uno.
- Formalizar los indicadores con los resultados que se desean alcanzar.

A consideración de Añorve y Téllez, (2016) se define como el método del valor ganado la técnica que mide el rendimiento de una obra desde su inicio hasta su cierre y proporciona un medio para pronosticar el rendimiento en el futuro con base en el rendimiento pasado. Sus indicadores tienen como objetivo realizar un control efectivo económico-temporal del proyecto considerando las repercusiones económicas que produce retraso en el plazo, se utilizan normalmente para predecir

tendencias y llevar a cabo acciones correctivas. Las variaciones tanto de tiempo como de costo respecto de la planificación prevista deben ser corregidas, de modo que el proyecto pueda cumplir los objetivos previstos.

La aplicación de indicadores en el control de sus procesos se orienta a la integración de la obra constructiva situada dentro del entorno que le corresponde en su tránsito por las diferentes fases del proceso inversionista que le agregan valor a la obra cumpliendo los requisitos establecidos. El objetivo es sistematizar todos los procesos constructivos que intervienen en la organización de la obra y en mayor medida los procesos operativos y de apoyo, con el propósito de lograr un nivel de integración en la gestión, así como el aumento de la eficiencia y la eficacia de los mismos,(Aguilera, 2019). El objetivo fundamental del control de los procesos de la organización de obras es garantizar la eficiencia, eficacia y economía en la empresa en las obras, además del control y aseguramiento de recursos materiales y humanos.

El control de los procesos es un término que hace referencia a la supervisión y verificación de variables inherentes en todo proceso para la reducción de la variabilidad en el producto final, disminución de costos en una organización, el mismo tiene varios beneficio en las obras como son la mejora de la calidad, seguridad en las operaciones, eleva la productividad de las mismas.

CONCLUSIONES

- Los procesos en la organización de obras constan de varias fase para alcanzar sus objetivos establecidos por el Decreto 327(2014), tales como pre inversión, ejecución y desactivación e inicio de la explotación. La ejecución de obras es la más importante y la que más se demora pues de ella depende la entrega final del proyecto.
- El control de procesos requiere la utilización de una serie de herramientas y técnicas que permitan el control y la mejora de la calidad y, por tanto, ayuden en la resolución de problemas dentro de la organización con la identificación de desviaciones presupuestarias e incumplimiento de los plazos de ejecución.
- El estudio del marco teórico práctico referencial elaborado para el control de los proceso de organización de obras permitió comprobar que es necesario implementar de manera correcta de la planificación, ejecución, control y mejora del control de las obras, donde se evidencian limitaciones para contribuir al correcto desarrollo del proceso constructivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu Medina, L. (2018). Procedimiento para la organización de obras constructivas con enfoque a procesos. Tesis presentada en opción al título académico de Master en Ingeniería Industrial Mención Producción. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Aguilera Durán, L (2019) Indicadores de eficiencia en la organización de obra desde un enfoque a proceso en la ejecución del canal cueto-mejías (Tesis presentada en opción al título de Ingeniera Civil). Facultad de Ingeniería. Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya

Arnaiz Ramos, M. (2012). Temas acerca de la organización de obras arquitectónicas.

Añorve, I., & Téllez, V. M. (2016). "Administración, planeación y control de proyectos en la construcción". México: escuela superior de ingeniería y arquitectura unidad Zacatenco.

BELTRÁN, J. (2011). Indicadores de Gestión: Herramientas para lograr la Competitividad. Bogotá: 3R Editores.

Decreto no 327/ (2015). Reglamento del proceso inversionista. Gaceta Oficial de la República de Cuba No. 5 Extraordinaria de 23 de enero de2015.

De Miguel, Pérez y Martínez, (2019, proceso de edición) La Ingeniería Civil en contribución al desarrollo sostenible. Vol II Gestión de la Construcción. Compiladora Libys Martha Zúñiga Igarza.

Espinet Vázquez, S. y Notario de la Torre, R., (1989). Organización de obras. Tomo I. Editorial ISPJAE, Ciudad de la Habana.

ISO 9001:2015. International Organization for Standardization. Recuperado a partir de www.iso.org/tc176/sc02/public.

Koontz, H. (1990) Elementos de administración (7ª Ed.). McGraw-Hill, México

Pérez Campaña, M., (2005). Contribución al control de gestión en elementos de la cadena de suministro. Modelos y procedimientos para organizaciones comercializadoras. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Universidad Central de Las Villas, Las Villas.

PMBOK (2015). A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Pennsylvania Project Management Institute.

Rodríguez Pérez, R., (2002). Manual del servicio ingeniero en los proyectos de construcción. Project Management. Editorial Gente Nueva.

Samuel Russell, R., (2015). Organización de Obras. Editorial Científico-Técnica.

Stoner, James A. F. Stoner; Freeman, Edward R. (1996) Administration. Sexta Edición. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

APRECIACIÓN DE LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y SUS CARACTERÍSTICAS EN MIPYMES HOTELERAS

APPRECIATION OF ORGANIZATIONAL RESILIENCE AND ITS CHARACTERISTICS IN HOTEL MIPYMES

María del Carmen Chávez Rodríguez[1]
Elizabeth Céspedes Ochoa[2]
Rebeca Molina Sol[3]

RESUMEN

La resiliencia organizacional es la composición de habilidades, capacidades y características que se encuentran integradas en una organización. Con éstas puede enfrentarse a las perturbaciones, inherentes a su actividad empresarial, resistirlas y adecuarse reiteradamente en el contexto en que las circunstancias ameriten, sin perder los objetivos empresariales de progreso y supervivencia. Las Mipymes son la base de la economía de cualquier comunidad y se encuentran en esta vorágine de cambios con la incertidumbre de si pueden o no lograr su permanencia en el mercado. Por lo que se cuestiona ¿Cómo se da la resiliencia organizacional y sus características en las Mipymes para que permanezcan en el mercado? Para la comprobación de este cuestionamiento se plantea el objetivo de distinguir cómo son las características de la resiliencia organizacional en las Mipymes para el logro de su permanencia. Para el estudio se consideraron dos empresas hoteleras representativas en la ciudad de Villaflores, Chiapas, México. Es una investigación de enfoque cualitativo transversal con el método de estudio de casos múltiple. Se utilizaron técnicas de entrevista semiestructurada y observación no participante. El análisis de la información recopilada se hizo con ayuda del software ATLAS.ti versión 9. Las características encontradas son las estáticas y dinámicas. Surgen hallazgos adicionales, como la participación comprometida del líder entre otros, que coadyuvan a las características del desarrollo de la resiliencia organizacional.

Palabras clave: resiliencia, empresas, mipymes, resiliencia organizacional, estudios de caso múltiples

ABSTRACT

Organizational resilience is the composition of skills, capabilities and characteristics that are embedded in an organization. With these, you can face the disturbances inherent to your business activity, resist them and adapt repeatedly in the context in which the circumstances warrant, without losing the business objectives of progress and survival. Mipymes are the basis of the economy of any community and are in this maelstrom of changes with the uncertainty of whether or not they can

achieve their permanence in the market. For what is questioned, how does organizational resilience and its characteristics occur in MSMEs so that they remain in the market? To verify this questioning, the objective is to distinguish what the characteristics of organizational resilience are like in MSMEs to achieve their permanence. For the study, two representative hotel companies in the city of Villaflores, Chiapas, Mexico were considered. It is a cross-sectional qualitative approach research with the multiple case study method. Semi-structured interview techniques and non-participant observation were used. The analysis of the collected information was done with the help of ATLAS.ti version 9 software. The characteristics found are static and dynamic. Additional findings arise, such as the committed participation of the leader among others, which contribute to the characteristics of the development of organizational resilience.

Keywords: resilience, companies, MSMEs, organizational resilience, multiple case studies

INTRODUCCIÓN

El término resiliencia es acogido por las ciencias sociales para determinar a los individuos que nacen y viven en contextos de alto riesgo y, aun así, crecen psicológicamente saludables y con logros de éxito dentro de la sociedad. La resiliencia significa la concesión de recursos como el conocimiento, dinero, habilidades humanitarias, vinculación con el propósito de identificación y comprensión de las situaciones críticas posibles (Mzid *et al.* 2019). Prevalecen concepciones de resiliencia como benevolencia a los fracasos, vivacidad, conformidad y habilidad de persistencia (Beuren y Dos Santos, 2019).

Llevando esto a las organizaciones, la resiliencia es como potencia y resarcimiento de la organización y de los trabajadores que se tropiezan con fatalidades (Linnenluecke, 2017). La resiliencia organizacional es la mezcla de capacidades, características y habilidades que posee una organización para adentrarse a las turbulencias, sobrellevarlas y adecuarse en el contexto en el que se desarrolla para su supervivencia y progreso (Mzid *et al.* 2019; Quiñonez y Prado-Solís, 2017; Ruiz-Martin *et al.* 2018). Esta pertenencia o habilidad se consigue perfeccionar a través del transcurso de los años (Ruiz-Martin *et al.* 2018) y se edifica básicamente sobre cimientos de práctica y discernimientos recolectados durante el ejercicio organizacional (Baena, 2016).

Durante un evento adverso, tal vez catastrófico, es examinar la conducta de adaptación y de volver a la “normalidad” de las actividades organizacionales. Se establece la relación de la resiliencia con factores, características, variables psicosociales de los trabajadores (Castillo-Martínez et al., 2018). De la naturaleza de la resiliencia surgen dos características: la estática y la dinámica. La primera se fundamenta en la instrucción de habilidades que permitan adelantarse a situaciones desfavorables, adversas, con componentes como el monitoreo continuo, capacidad de anticipación, redundancia, simulación, vulnerabilidad inicial, enfoque en aspectos menores y aprendizaje de los errores. la segunda característica proyecta la gestión de la improvisación para el decremento de las

secuelas de esos eventos infortunados con dos componentes: la comunicación y la habilidad de improvisación (Annarelli et al., 2020)

Por otra parte, las micro, pequeñas y medianas empresas se demarcan conforme a la cantidad de personal que labora en la entidad. Acorde al censo económico del año 2019, las llamadas microempresas ocupan de 0 a 10 empleados, las pequeñas empresas ocupan de 11 a 50 empleados y las medianas emplean de 51 a 250 personas (INEGI, 2021). La importancia de las micro, pequeñas y mediana empresas (Mipymes) es citada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que señala que las Mipymes son el tejido lucrativo que avala el progreso para un incremento económico acelerado y constante, son el 99% de las empresas formales y el 61% generadoras de empleo (Dini y Stumpo, 2018). La Secretaría de Economía de México también revela que las microempresas constituyen el 94% de todas las empresas y manejan el 39% de los trabajadores (OECD/CAF, 2019).

Las Mipymes del sector hotelero se han estudiado con diversos propósitos como la gestión del servicio y supervivencia empresarial (Morales-Gualdrón y Pineda, 2015); toma de decisiones en este sector (Moya-Espinosa *et al.* 2019); nivel de aplicación de las estrategias empresariales que desarrollan las pymes hoteleras (Ponce-Andrade *et al.* 2018). Sus resultados son tan diversos como las áreas que estudian, mostrando así la relevancia de la investigación a este sector productivo que es generador de economía a nivel mundial.

Debido a la importancia que tienen las Mipymes en la economía y a la vigilancia continua sobre la permanencia en el sector lucrativo surge, entonces, la pregunta ¿Cómo son características de la resiliencia organizacional en las micro y pequeñas empresas para que permanezcan en el mercado? Para dar respuesta a este cuestionamiento se plantea el objetivo de distinguir las características de la resiliencia organizacional en las Mipymes para el logro de su permanencia. Se considera como unidades de análisis a las empresas del sector hotelero de Villaflores, Chiapas, México.

METODOLOGÍA

La metodología se diseñó con el proceso siguiente. En primera instancia, se precisó el planteamiento del problema a investigar; se determinó la pregunta de investigación y se trazó el objetivo a lograr como producto del estudio.

Luego, se desarrolló la revisión de literatura sobre lo que autores y estudiosos conocen y han desarrollado sobre la resiliencia organizacional. De la información obtenida y analizada se encontraron en diversos artículos y estudios las características componentes de esta categoría a examinar. Como resultado del análisis se crea el modelo teórico de la resiliencia organizacional con la aportación de Annarelli et al.(2020) quienes señalan las particularidades de la resiliencia organizacional (ver tabla 1).

Tabla 1

Modelo Teórico de Resiliencia Organizacional

Categoría	Subcategoría	Indicador
Resiliencia organizacional	Estática	Monitoreo continuo
		Habilidad de anticipación
		Redundancia
		Simulación
		Vulnerabilidad inicial
		Enfoque en aspectos menores
	Dinámica	Aprender de los errores
		Comunicación interna
		Habilidad de improvisación

Nota. Elaboración propia con base en (Annarelli et al 2020)

Posteriormente, se realizó el diseño de la investigación, se determinó que quedara como investigación no experimental, con enfoque cualitativo - deductivo conforme a Pearse (2019), quien manifiesta: “en la investigación cualitativa deductiva, las proposiciones teóricas derivadas de una revisión de la literatura sirven como punto de partida, informando cómo se recolectan los datos”. El objeto de estudio es la resiliencia organizacional. Las unidades de análisis son dos hoteles representativos de la localidad, con el criterio de inclusión que consistió en que fueran empresas con más de diez años en el servicio de hospedaje. Los sujetos de estudio fueron los propietarios de las dos empresas hoteleras elegidas. Se decidió que el método propio para el trabajo era el estudio de caso múltiple, método que expresa el plan para el desarrollo del trabajo de campo, en donde bajo un protocolo lógico y racional, se reúne la información de acercamientos respectivos de cada unidad de análisis para su análisis e interpretación presentada en un informe (Yin, 2003; Morales et al., 2013). Se utilizaron técnicas de entrevista semiestructurada y observación no participante.

El protocolo se conforma de cinco elementos: a) el planteamiento ¿Cómo? ¿Por qué? Dichas interrogantes orientan hacia la técnica a usar en la investigación partiendo del origen de la pregunta inicial del estudio; b) enunciado, que guía al entorno y justificación de la indagación; c) identificación de la problemática y preguntas de investigación; d) la recopilación y reflexión de la información conseguida; y, e) demostración de los resultados, su comparación y/o confrontación de los supuestos planteados al inicio de todo el trabajo (Yin, 2003).

De acuerdo a los puntos del protocolo, siguiendo la metodología, se llevaron a cabo con la presentación ante los propietarios, solicitando la anuencia para la aplicación de la técnica de entrevista semiestructurada y la de la observación no participante. Se elaboraron las guías para ambas técnicas.

La validación de los instrumentos a utilizar se llevó a cabo el vagabundeo con otras empresas del giro de servicios de hospedaje, que no fueron seleccionadas como unidades de análisis, y que cuentan con la experiencia en este sector. Ya ratificados los instrumentos se continuó con el trabajo de campo oficial. Se reunió toda la información proporcionada por los sujetos de estudio.

El análisis de la información recopilada se hizo con ayuda del software ATLAS.ti versión 9. Se comenzó con la transcripción de las entrevistas y la descarga de la información de las guías de observación no participante. Se realizó el análisis de contenido desarrollando una codificación con base en el modelo teórico de la resiliencia organizacional y sus características. Mientras progresaba en análisis se encontraron relaciones de otras particularidades con la categoría y sus indicadores así que también se les codificó. El resultado de todo el análisis de la información se plasmó en un conjunto de redes semánticas con el apoyo del software. Éstas se interpretaron y dieron respuesta a la pregunta de investigación trazada al principio de este trabajo.

RESULTADOS

Área de estudio

El estado de Chiapas, ubicado en el sureste de la República Mexicana, se divide en 15 zonas socio – económicas. Una de estas regiones es la zona frailesca conformada por siete municipios. Esta región se dedica a actividades agropecuarias, por lo que es visitada continuamente por empresas que ofrecen insumos para este tipo de actividades. El municipio principal, por ser puerta de entrada desde la capital del estado a esta comarca es la circunscripción de Villaflores. Esta ciudad tiene el comercio más importante de los siete municipios, es donde están establecidos los bancos, las oficinas de las diferentes dependencias de gobierno y las cadenas comerciales, así como hoteles para hospedar a los ofertantes de los bienes y servicios que se necesitan traer de otros puntos geográficos a esta región. Por la relevancia de esta comunidad, la investigación se llevó a cabo en la ciudad de Villaflores, Chiapas, México.

Descripción de las empresas

Como seguridad de la información recabada en las empresas hoteleras partícipes, se les llama empresa A y empresa C. Se puntualizan a continuación.

La empresa A fue instaurada hace más de 55 años para dedicarse al servicio de hospedaje y alimentación en un espacio que alquilaba un matrimonio, propietarios fundadores de esta organización. La empresa fue prosperando convirtiéndose en una empresa familiar por la demanda que tenía del servicio ya que llegaban vendedores de la capital del estado y de otros lugares ofreciendo insumos para las actividades agropecuarias preponderantes de la época. La segunda generación de propietarios, fue una hija de los fundadores, ya contaba con instalaciones propias

adquiridas por los fundadores; esta descendencia amplió los servicios que se otorgaban y consolidaron a la empresa. Los familiares de la tercera generación se encuentran al frente del hotel actualmente.

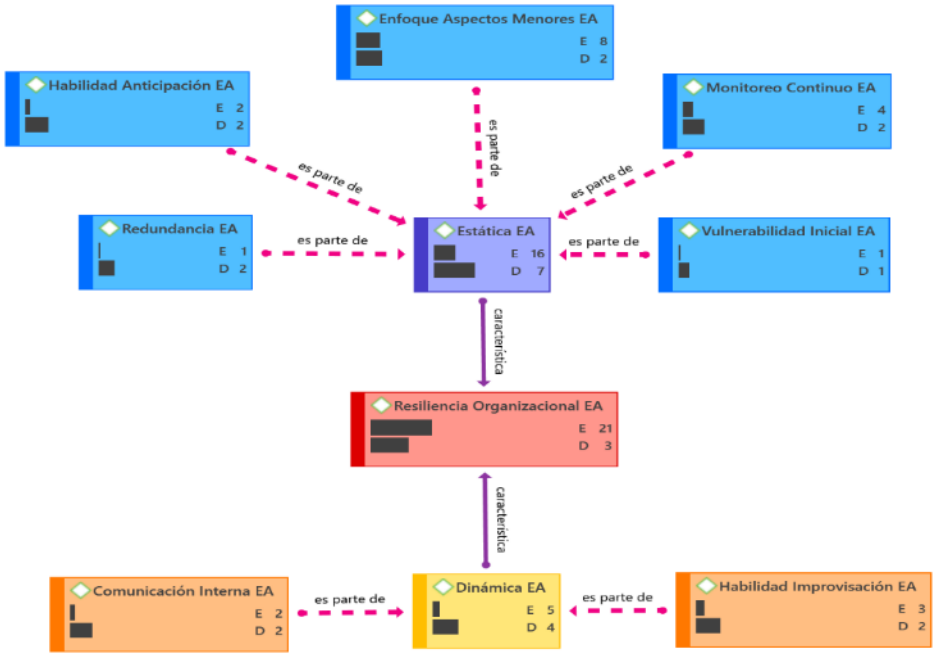
La empresa hotelera C surge al inicio del siglo XXI, tiene 22 años ofreciendo servicio de hospedaje con la particularidad de tener habitaciones amplias para alojamiento de familias completas o grupos de trabajo que se pueden instalar en una sola habitación para aminorar los costos de su estancia. Cuenta con una organización administrativa, contable y fiscal establecida. Genera empleos a doce empleados.

Análisis de los resultados

Para la recopilación de la información se realizó conforme al diseño elaborado para el desarrollo de la investigación: el protocolo de estudio de caso. En el primer encuentro con cada una de las empresas se presentó la problemática y objetivo de la investigación, pidiendo la colaboración de los propietarios y la autorización para entrevistas formales y observaciones no participantes durante las siguientes visitas a las dos organizaciones. Las entrevistas se llevaron a cabo durante hora y media en promedio. Las observaciones también se realizaron en diferentes momentos: algunas veces se hacía solo por minutos y otras se ocupaban poco más de media hora, de tal manera que se acostumbraran a la presencia del investigador y no se intimidara el desarrollo del trabajo de los actores observados. Los datos obtenidos se codificaron y analizaron con el software ATLAS.ti versión 9. Se generaron las siguientes redes semánticas como resultado de este ejercicio.

Figura 1

Resiliencia organizacional empresa A



Nota. Elaboración propia con el uso del software ATLAS. Ti versión 9.

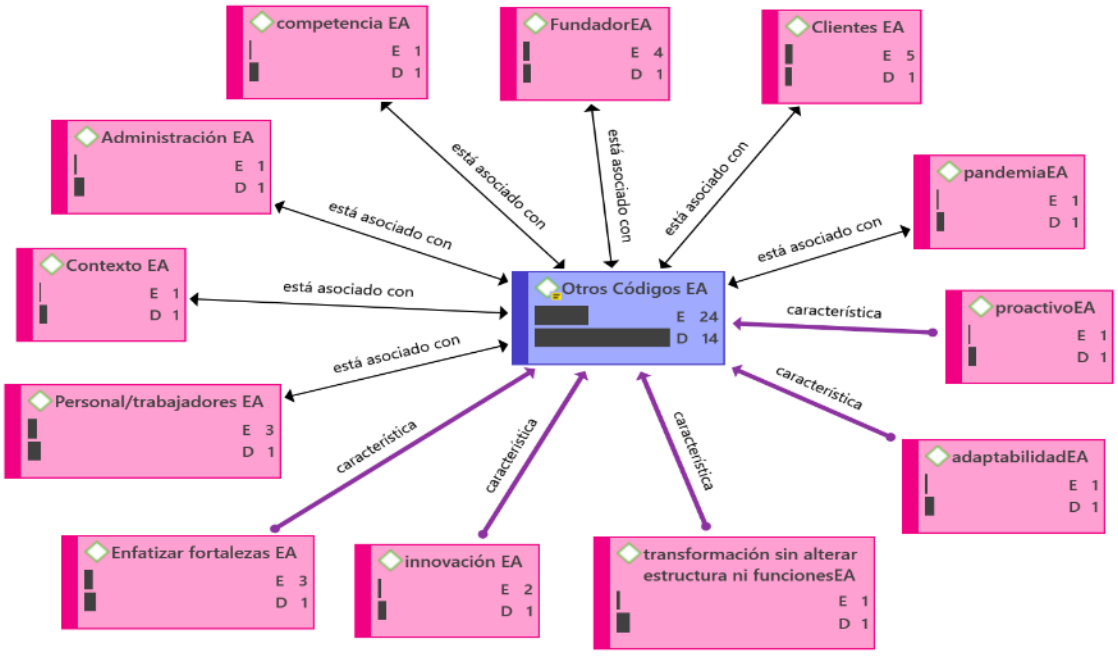
Conforme a la codificación, basada en el modelo teórico, se encontró que la empresa A enfatiza su atención en enfocarse en los aspectos menores, esto indica que a lo largo de su trabajo en el servicio de hospedaje el intercambio de todas las acciones y sucesos que se van dando dentro de las actividades cotidianas de la empresa se deben tomar como señales de advertencia tanto para el progreso como para la ineficiencia del servicio. Por consiguiente, esta característica de la resiliencia va aunada al monitoreo continuo del trabajo diario: procesos, comunicación, acciones, toma de decisiones. Al considerar estas características se entrelaza la habilidad de anticipación que se da de acuerdo a las experiencias que van surgiendo. Finalmente, características menos desarrolladas, pero sí consideradas, son la redundancia (duplicación de componentes para la seguridad) y la vulnerabilidad inicial (posibilidad de daño o infortunio).

Además de las características encontradas conforme al modelo, surgieron hallazgos: características mencionadas por otros autores, más no dentro de un patrón de resiliencia organizacional. Estos se muestran en la figura 2.

Figura 2

Otros códigos empresa A.

Nota. Elaboración propia con el uso del software ATLAS. Ti versión 9.



Aquí en la figura 2 se puede observar que para que se desarrolle la resiliencia organizacional se encuentra en primera instancia a los fundadores, personas visionarias que se dedican por completo al crecimiento de su empresa. También para que una empresa funcione se necesitan de dos actores: los clientes y el personal que labora en el hotel. Sin estos actores la empresa no tiene

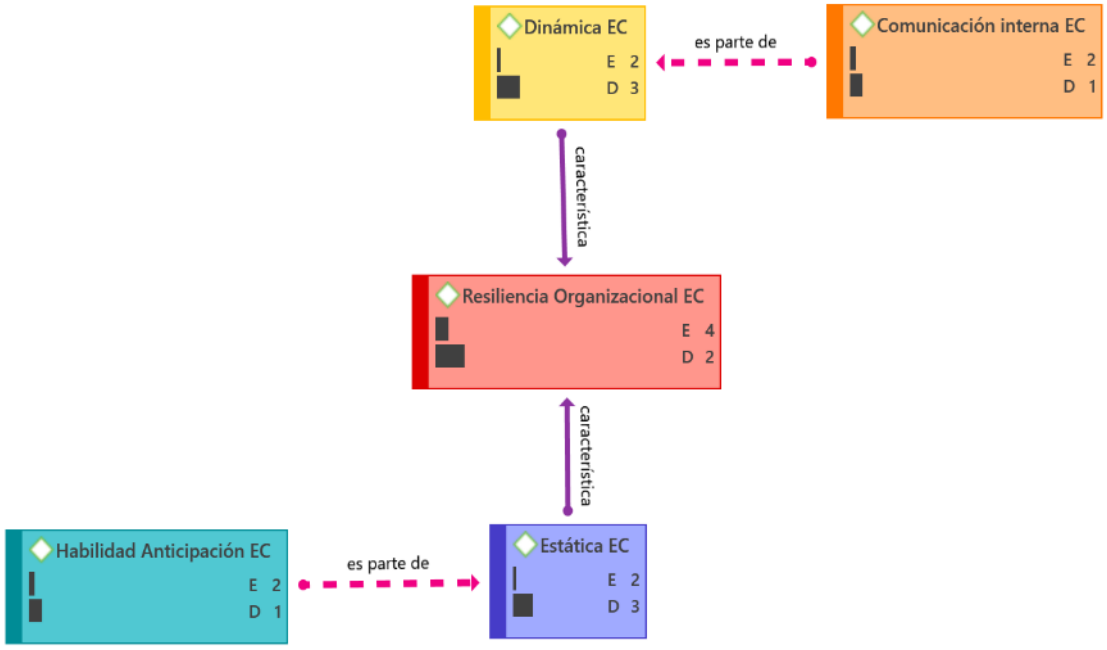
razón de ser. Características adicionales de la resiliencia organizacional es el énfasis en las fortalezas de la organización, la innovación, la adaptabilidad y el ser proactivo en todo momento.

En cuanto a la empresa C se examinó que la resiliencia organizacional que desenvuelve, de acuerdo al modelo, centra su atención en la habilidad de anticipación concretamente y en la comunicación.

Figura 3

Características de la resiliencia organizacional empresa C

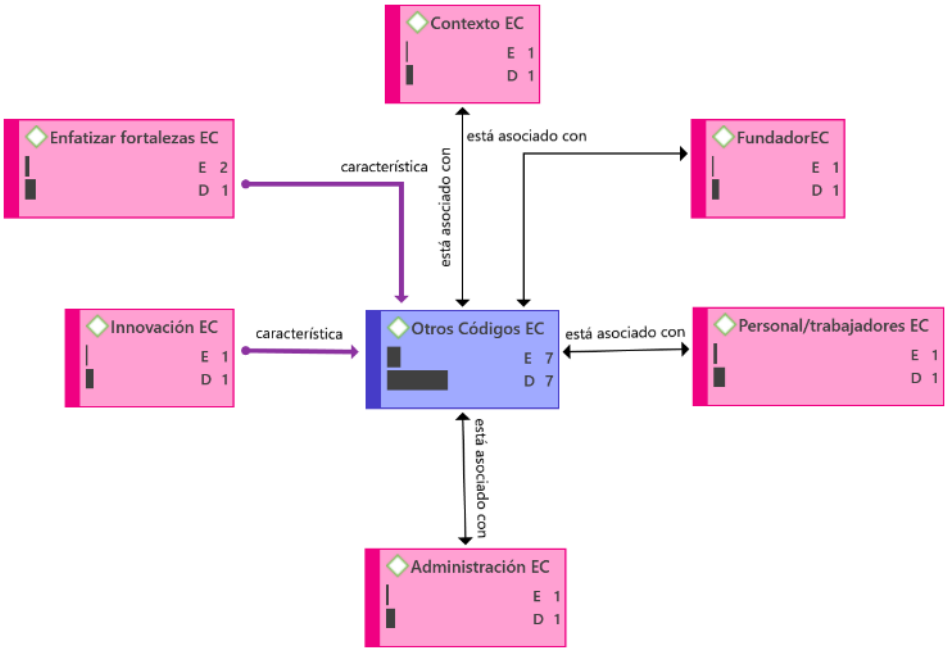
Nota. Elaboración propia con el uso del software ATLAS. Ti versión 9.



Los hallazgos adicionales manifiestos en la empresa C corresponden a características como: y a elementos que, de acuerdo a la narrativa del propietario, también son importantes para el avance de la categoría estudiada. Se ve a la innovación y el enfatizar las fortalezas de la organización. los puntos relacionados con la resiliencia organizacional se señalan: al fundador, el contexto, el personal que labora en la empresa, así como la administración que se implante en el hotel. Ver figura 4.

Figura 4

Otros códigos empresa C



Nota. Elaboración propia con el uso del software ATLAS. Ti versión 9.

DISCUSIÓN

En la actualidad se habla constantemente sobre los peligros y amenazas que afrontan las organizaciones por eventos, no siempre favorables, de diversa índole ya sea económicos, sociales, tecnológicos, climáticos y hasta sanitarios. Por lo que las empresas cada día deben estar mas capacitadas para enfrentar la dificultad que venga, sostenerse, aprender de ella, y seguir adelante en el mercado, a esto se le llama resiliencia organizacional.

La resiliencia organizacional tiene características que le permiten irse desarrollando y crear empresas capaces de recibir la adversidad que llegue, tiene habilidades que consienten el siniestro mientras pasa, aprende do lo ocurrido y se encuentra prevenida para lo siguiente que pueda llegar.

Existen diferentes teorías y modelos de resiliencia organizacional, que se han mencionado al inicio de este trabajo, y coinciden en que las organizaciones deben desarrollar capacidades, habilidades y características que conformen la categoría de la resiliencia organizacional, aunque falta dejar perfectamente definido el término y el total de estas destrezas señaladas.

El proceso en que se va generando la resiliencia y va avanzando el grado de ésta es porque se van uniendo las características, van incrementándose unas y generando otras de tal suerte que en conjunto se tengan las características de naturaleza estática y dinámica en plenitud con lo que las organizaciones se consolidan y están siempre atentos a cualquier calamidad.

En el inicio se cuestionó ¿Cómo son características de la resiliencia organizacional en las micro y pequeñas empresas para que permanezcan en el mercado? y se consideró dos mipymes del sector hotelero en la ciudad de Villaflores, Chiapas, México. Así mismo se propuso como objetivo el distinguir las características de la resiliencia organizacional en las Mipymes para el logro de su permanencia. Como resultado del análisis hecho de estas dos organizaciones se pudieron distinguir las características de la categoría estudiada. Se encontró que, a pesar de la antigüedad y experiencia de cada uno de los hoteles, solo coinciden en la característica estática de la habilidad de anticipación. La empresa A ha desarrollada más componentes que la C. la empresa A ha desarrollado la mayoría de los elementos de la característica estática, a excepción de la simulación y del aprendizaje de los errores. En lo que respecta a la dinámica si han perfeccionado los dos elementos de la comunicación y la habilidad de improvisación, mecanismos esenciales para el buen funcionamiento renovado de cualquier empresa.

Los hallazgos de características distintas al modelo establecido refuerzan las particularidades de innovación, enfatizar fortalezas y adaptabilidad, señaladas por García et al., (2017); Castillo-Martínez et al., (2018) y Gutiérrez (2019). También otros códigos hallados en ambas organizaciones son los relacionados con la administración del lugar, el personal y los clientes, elementos indispensables para que una empresa logre su misión de ser.

Conclusión

Se logró plantear la problemática que dio origen a esta investigación. Se llevó a cabo la revisión de literatura consiguiendo compendios sólidos para la fundamentación del estudio de la resiliencia organizacional. Se desarrolló el diseño de la investigación a pesar de los inconvenientes provocados por la pandemia. Se aplicó en su totalidad el protocolo establecido para los estudios de caso. Se pudo examinar con detenimiento los datos obtenidos con el apoyo del software ATLAS.ti versión 9. Por consiguiente, se esquematizaron los resultados obtenidos de los datos recopilados, asentándolos en redes semánticas. Con todo este proceso se logró el objetivo de la investigación al determinar las características que conforman la resiliencia organizacional, su naturaleza y su desarrollo para la mejora de las organizaciones. El alcance se cumplió en la distinción de las características que son desarrolladas en este tipo de mipymes y que es conveniente agregar las particularidades halladas adicionalmente.

Queda mucho trabajo por hacer, estos resultados dan pauta a seguir profundizando en la conceptualización de la resiliencia organizacional y de seguir la metodología para conjuntar todas las características instituidas y percibidas.

REFERENCIAS

Annarelli, Alessandro; Battistella, Cinzia; y, Nonino, F. (2020) 'A Framework to Evaluate the Effects of Organizational Resilience on Service Quality', *Sustainability*. Multidisciplinary Digital Publishing

Institute (MDPI), 12(3), pp. 1–15. doi: 10.3390/su12030958.

Baena, I. (2016) 'Resiliencia y Desempeño Organizacional', *instname:Universidad del Rosario*. Universidad del Rosario, pp. 1–19. Available at: https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/12664?show=full.

Beuren, I. M. and Santos, V. dos (2019) 'Enabling and coercive management control systems and organizational resilience', *Revista Contabilidade & Finanças*. Universidade de Sao Paulo, 30(81), pp. 307–323. doi: 10.1590/1808-057x201908210.

Castillo-Martínez, S. I., Limón-Rivera, R., y Mota-González, S. M. (2018) 'Resiliencia como herramienta para lograr la competitividad empresarial: Caso Cafés Paraíso S.P.R. de R.L.', *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 14(02), pp. 40–57. Available at: https://www.researchgate.net/publication/341326500_Resiliencia_como_herramienta_para_lograr_la_competitividad_empresarial_Caso_Cafes_Paraiso_SPR_de_RL (Accessed: 20 January 2021).

Dini, Marco; y, Stumpo, G. (coords). (2020) *MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.*, *Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Edited by C. E. para A. L. y E. C. (CEPAL). Santiago. Available at: https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento.

García, B., Rojas, J., Cerón, H., Guzmán, L., Corichi, A., Marín, M. (2017) 'Desarrollo de un modelo de resiliencia para la incorporación de tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas del sector textil Mexicano', *Strategy, Technology & Society*, 4, pp. 25–49. Available at: http://www.ijsts.org/index.php/STS3/article/view/16.

Gutiérrez, C. (2019) 'Percepción Local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos', *Revista Lider*, (35), pp. 222–247. Available at: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7305546.

Instituto Nacional de Estadística, G. e I. [INEGI] (2021) *Características de los establecimientos de propietarios y propietarias : Censos Económicos 2019*. Available at: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463900900.pdf (Accessed: 27 January 2022).

Linnenluecke, M. K. (2017) 'Resilience in Business and Management Research: A Review of Influential Publications and a Research Agenda', *International Journal of Management Reviews*, 19(1), pp. 4–30. doi: 10.1111/ijmr.12076.

Morales-Gualdrón, Silvia; y Pineda, U. (2015) 'Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia)', *Pensamiento y Festión*, (38), pp. 176–207. Available at: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64639792010%0A.

Morales, Adaucio; Rebolledo, Dinora; y, Cabré, S. (2013) 'La entrada al campo en la investigación cualitativa a propósito de una experiencia en el estudio de la obesidad en adolescentes', *Salud, Arte y Cuidado*, 6(1), pp. 13–28. Available at: https://www.researchgate.net/publication/261987063_La_entrada_al_campo_en_la_investigacion_

cualitativa_a_proposito_de_una_experiencia_en_el_estudio_de_la_obesidad_en_adolescentes/link/00b7d53616bb7b92aa000000/download.

Moya-Espinosa, Pedro Ignacio; Cortés-Rodríguez, Nubia Consuelo; y, Martínez-Cárdenas, A. G. (2019) 'Proceso de toma de decisiones en mipymes hoteleras de Boyacá, Colombia', *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(2), pp. 237–248. doi: 10.19053/20278306.v9.n2.2019.9159.

Mzid, Imen; Khachlouf, Nada; y, Soparnot, R. (2019) 'How does family capital influence the resilience of family firms?', *Journal of International Entrepreneurship*. Springer New York LLC, 17(2), pp. 249–277. doi: 10.1007/s10843-018-0226-7.

OECD/CAF (2019) *América Latina y el Caribe 2019*, *América Latina y el Caribe 2019*. Edited by E. OCDE. París: OECD. doi: 10.1787/60745031-es.

Ponce-Andrade, Johnny; Quijije-Anchundia, Pedro; Álvarez-Cárdenas, Carlos; y, Molina-Quiroz, C. (2018) 'Nivel de aplicación de estrategias y herramientas de administración en las PYMES hoteleras de Manabí', *Dominio de las Ciencias*. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(1), pp. 206–234. doi: http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.206-234.

Quiñonez, Rugina; y Prado-Solís, M. (2017) 'Resiliencia organizacional: ideas para el debate en el contexto Ecuatoriano', *Dominio de las Ciencias*, 3, pp. 488–504. doi: http://dx.doi.org/10.23857/dc.v3i3%20mon.654.

Ruiz-Martin, Cristina; Lopez-Paredes, Adolfo; y, Wainer, G. (2018) 'What we know and do not know about organizational resilience', *International Journal of Production Management and Engineering*, 6(1), pp. 11–28. doi: 10.4995/ijpme.2018.7898.

Yin, R. K. (2003) *Applications of Case Study Research*. segunda. USA: SAGE. Available at: https://books.google.com.mx/books?id=Ht8m44CA3YIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false.

PLAN DE MARKETING EN LA SUCURSAL HOTELERA ISLAZUL HOLGUÍN
MARKETING PLAN IN THE ISLAZUL HOLGUÍN HOTEL BRANCH

Ms.C. Maikel Emilio Ramírez Cáceres.[59]
Ms.C. Mirna Lázara González Velázquez.[60]
Ing. Reynaldo Yunior Torres Alayo.[61]

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en la Sucursal Hotelera Islazul Holguín, perteneciente al Ministerio del Turismo, con el objetivo de diseñar un plan de marketing para mejorar la comercialización de sus servicios que repercuta en mayores beneficios económicos. Mediante el diagnóstico realizado a la gestión comercial de la entidad se demostró que algunos de los elementos que componen la comercialización de sus servicios no se están desarrollando de la manera adecuada lo que limita el arribo de turistas a sus instalaciones y el proceso de fidelización de estos. Este problema profesional al que se ofrece solución con la actual investigación se fundamenta con la utilización de métodos teóricos y empíricos (histórico–lógico, análisis-síntesis, hipotético–deductivo, observación directa, entrevistas informales, trabajo en grupo, tormenta de ideas y revisión documental) y el uso de herramientas estadísticas y matemáticas como UCINET y EXCEL. Resultado de la comparación entre diversos procedimientos para la confección de planes de marketing, se determinó que el procedimiento de Kotler et al., (2011) es el idóneo para aplicar en la entidad por sus componentes teóricos y fácil adaptación a las condiciones de la organización objeto de estudio. La principal conclusión derivada del plan es la contribución a la mejora de la gestión comercial de la entidad, posibilitando una mejor comercialización de sus productos turísticos y fidelización de los clientes.

Palabras clave: comercialización, marketing turístico, gestión del marketing, plan de marketing

ABSTRACT

The present investigation was developed in the Islazul Holguín Hotel Branch, belonging to the Ministry of Tourism, with the objective of designing a marketing plan to improve the commercialization of its services that results in greater economic benefits. Through the diagnosis made to the commercial management of the entity, it is revealed that some of the elements that make up the commercialization of its services are not being developed in the appropriate way, which limits the arrival of tourists to its facilities and the loyalty process of these. This professional problem to which a solution is offered with current research is based on the use of theoretical and empirical methods (historical-logical, analysis-

[59] Profesor Asistente, Universidad de Holguín, maikel.ramirez@uho.edu.cu
[60] Profesor Auxiliar, Universidad de Holguín, mglez@uho.edu.cu
[61] Ingeniero Industrial, Grupo Hotelero Islazul, reynaldot@nauta.cu

synthesis, hypothetical-deductive, direct observation, informal interviews, group work, brainstorming and review documentary) and the use of statistical and mathematical tools such as UCINET and EXCEL. Result of the comparison between various procedures for the preparation of marketing plans, it is concluded that the procedure of Kotler et al., (2011) is the appropriate one to apply in the entity due to its theoretical components and easy adaptation to the conditions of the organization. object of study. The main conclusion derived from the plan is the contribution to the improvement of the entity's commercial management, enabling better marketing of its tourism products and customer loyalty.
Keywords: marketing, tourism marketing, marketing management, marketing plan

INTRODUCCIÓN

El marketing se ha desarrollado fundamentalmente para las relaciones de intercambio de bienes físicos donde es más fácil fijar un precio, desarrollar el producto, promocionarlo y distribuirlo. Las características distintivas y particulares de los servicios son las que dificultan el desarrollo de las diferentes estrategias de marketing y la aplicación de los instrumentos fundamentales del marketing a los servicios, concretamente a los servicios turístico (Parra y Beltrán, 2014).

En Cuba a partir de la década del noventa, con el derrumbe del campo socialista, colapsa la economía, lo que trajo consigo la necesidad de nuevas alternativas que permitieran una solución emergente a la difícil situación que atravesaba el país. Una de las medidas estratégicas adoptadas fue precisamente el incremento de los servicios turísticos teniendo en cuenta las diversas potencialidades que ofrece, las excelentes condiciones geográficas y los diversos atractivos con que cuenta y que permiten el desarrollo de distintas modalidades turísticas.

La Sucursal Hotelera Islazul Holguín, subordinada a la OSDE Grupo Hotelero Islazul, constituye una de las entidades pertenecientes al destino turístico Holguín con estructura empresarial para la administración, promoción y comercialización del producto turístico en el territorio. Atiende a diversos segmentos de mercado, tanto nacionales como internacionales, lo que implica la realización de acciones enfocadas al cumplimiento de requisitos, expectativas y la satisfacción de los clientes de cada segmento en específico, para cada uno de los cuales deben trazarse estrategias y programas de acciones.

Islazul está presentando dificultades en su comercialización, lo que se comprueba en un análisis realizado a la entidad con la colaboración de los miembros de la junta directiva. Se determinaron varios síntomas que afectan directamente la gestión de marketing, entre los que resaltan:

1. Disminución del arribo de clientes extranjeros a las instalaciones de la entidad agravado por la crisis sanitaria mundial provocada por la Covid-19
2. La sucursal no posee autonomía para la promoción de sus servicios
3. Plan de marketing desactualizado
4. Plan de marketing basado en un conocimiento empírico

A partir de los elementos expuestos, se define como problema de la presente investigación ¿cómo mejorar la gestión de marketing en la Sucursal Hotelera Islazul Holguín a partir del desarrollo de un

plan de marketing que contribuya al aumento de sus ingresos?, determinándose como objeto de investigación: la gestión de marketing turístico. Para solucionar el problema definido se propone como objetivo general: proponer un plan de marketing en la Sucursal Hotelera Islazul Holguín que contribuya a mejorar su gestión y al aumento de los ingresos.

METODOLOGÍA

La realización del estudio se desarrolló mediante una estrategia de sistematización teórica, en la que se emplearon un conjunto de métodos teóricos y empíricos entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

Métodos teóricos: Análisis y síntesis, para la realización del estudio bibliográfico relativo a las teorías generales y conceptos relativos a las técnicas del marketing, así como la revisión del plan de marketing de la entidad. Histórico-lógico, para analizar los antecedentes y las dificultades existentes en el campo de acción. Hipotético-deductivo, al formular una idea sustentada en los fundamentos teóricos y metodológicos sobre el objeto de estudio y su campo de acción, así como la aplicación de estrategias de marketing para la empresa.

Métodos empíricos: Entrevistas informales a trabajadores de la empresa, con el objetivo de identificar los problemas que inciden en la comercialización de los productos y sus posibles soluciones. La observación, para identificar dificultades en la comercialización de los productos y la revisión documental para trabajar sobre la base de los aspectos positivos que se venían desarrollando en la entidad y obtener mayor conocimiento sobre el accionar de esta.

RESULTADOS

En los años 60 se introduce la clasificación de las 4P`s del marketing mix y a posteriori las acciones del marketing se centran en un tema social debido a la gran influencia de movimientos como el pacifismo, la liberación de la mujer, la crisis de los misiles de Cuba, entre otros. (Castañeda, 2019).

A partir de los años 70, el mundo de los negocios atraviesa un gran esplendor, comienzan a desarrollarse nuevos bienes que dan paso al surgimiento del marketing de los servicios. Estos bienes eran intangibles, pero podían ser percibidos y disfrutados mediante experiencias.

Según Kotler *et al*., el hecho de que los servicios sean diferentes de los productos tangibles, obligaba a utilizar enfoques de marketing diferentes en una empresa de servicios donde el cliente y el empleado interactúan creando el servicio. Por eso, los suministradores de servicios debían trabajar para interactuar de manera efectiva con los clientes, lo que crearía un valor superior durante el suministro del servicio. Una interacción eficaz dependía, a su vez, de las habilidades de los empleados y de los procesos de apoyo que respaldan a dichos empleados (2011)

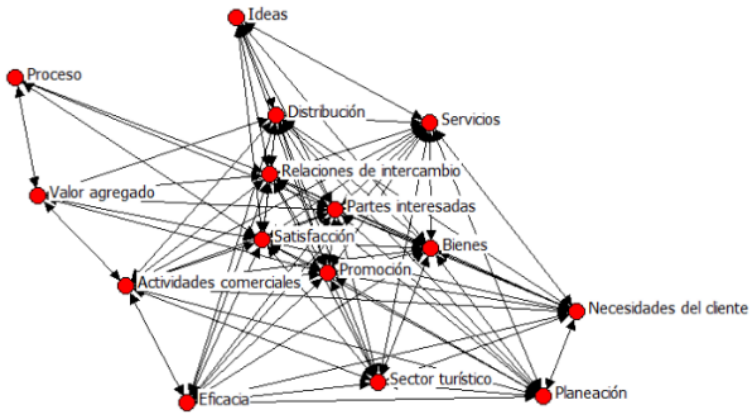
Varias son las definiciones que se pueden consultar en la literatura, que tienen como punto de partida el marketing tradicional basado en la creación de un producto. Sin embargo, existen una serie de áreas donde estas características se van particularizando, entre las cuales se puede mencionar el marketing en el turismo, como uno de los servicios que más se fortalecen en la actualidad. Dentro

de los autores que definen al marketing turístico, se pueden mencionar entre otros, a Kotler (1995), Serra (2003), Santesmases (2007), Maida (2015, Citado por Gordillo *et al*., 2020) y Sánchez (2018). Al realizar un análisis de sus definiciones, se identificaron las variables de interés para el estudio y se construye una matriz binaria, luego se procesa en el software UCINET (*software for social network analysis*) y con la aplicación *Net Draw*, se crea la red de relaciones entre variables que se muestra en la figura 1.

Al analizar los datos en el software, se obtienen como variables más empleadas en las definiciones de marketing: satisfacción, relaciones de intercambio y partes interesadas al tener, las tres, el más alto grado de centralidad normalizada con respecto a las restantes, menor centralización global de cercanía con la red (*in closeness*), mayor centralización global de la cercanía armónica (*in harmonic closeness*) y mayor robustez en los valores del *eigen vector*, como medida de centralidad.

Figura 1

Análisis de las variables más empleadas en las definiciones del marketing turístico



DISCUSIÓN

Según Muñiz (2017), toda acción que se ejecuta sin la debida planificación supone al menos un alto riesgo de fracaso o amplio desperdicio de recursos y esfuerzos. Antes se establecían metas y planes basados en experiencias pasadas, hoy la velocidad de los mercados hace vital apoyarse en herramientas para controlar, supervisar y anticipar los movimientos del entorno y de la propia empresa; percibiéndose así el valor de la planeación estratégica de marketing para el crecimiento y bienestar.

La planificación del área de mercadeo es necesaria en la medida en que el fenómeno de la globalización impacta de manera directa en las estructuras económicas de los países que compiten en mercados internacionales. La intensificación de la competencia por el posicionamiento en mercados de libre intercambio en bienes o servicios hace necesaria una estrategia orientada a los proyectos mercadológicos propuestos (Flórez, 2018).

Para la realización de un plan de marketing es necesario una planeación, esta es un punto muy importante para que el plan de marketing tenga éxito. Según Kotler (2017), el plan de marketing es

un documento escrito que resume lo que el especialista de marketing ha aprendido sobre el mercado, indica cómo la empresa pretende alcanzar sus objetivos de marketing y facilita, dirige y coordina los esfuerzos de marketing.

Para el desarrollo de la presente investigación, se analizaron varias metodologías, con el objetivo de determinar las regularidades en cada una de las propuestas analizadas para la elaboración de un plan de marketing y poder determinar cuál era el procedimiento a emplear en la entidad objeto de estudio. Entre las propuestas analizadas, se encuentran las de Bigné, *et al*. (2000), Kotler *et al*. (2011), Rivero (2013), Monferrer (2013), Ruiz (2014), y Muñiz (2017).

Al realizar un análisis comparativo de cada una de las metodologías, se pudieron determinar las regularidades siguientes: el 100 % de los autores coinciden en que para confeccionar un plan de marketing se necesita el análisis de la situación interna y externa de la entidad y el desarrollo de estrategias de marketing. El 90% de ellos cree imprescindible trazarse objetivos y metas además de establecer un fuerte seguimiento, evaluación y control, mientras que el 80% y 70 % plantean que es vital diseñar un plan de acción y el cálculo de recursos y presupuesto respectivamente para llevarlo a cabo.

A partir del análisis realizado, se determinó la aplicación de la propuesta de Kotler *et al*. (2011) para el diseño del plan de marketing, teniendo en cuenta las características de sus etapas y por ser similar al vigente en la entidad. Este procedimiento (figura 2), propone 9 etapas, que abarcan desde una caracterización inicial de la organización, hasta la presentación y promoción del plan.

Figura 2

Procedimiento para la elaboración de un plan de marketing

A continuación, se realiza una breve explicación de cada una de sus etapas.

Etapa I. Sumario ejecutivo

Objetivo: presentar de manera resumida ante la directiva los objetivos, metas, estrategias y recomendaciones en términos cuantitativos, trazando mercados objetivo y los costes y recursos necesarios para conseguirlo.

Descripción: el sumario ejecutivo y algunas tablas y gráficos del cuerpo del plan son lo único que suelen leer los miembros de la alta dirección. Este debe realizar un resumen de los indicadores económicos, objetivos, metas, estrategias y recomendaciones del plan donde se incluya su importancia y motivos por los que se debe aplicar; debe poseer párrafos cortos y fácil de entender para transmitir adecuadamente el mensaje central del plan.

Métodos y técnicas: Revisión documental, análisis y síntesis.

Etapa II. Conexiones corporativas

Objetivo: entablar las relaciones corporativas necesarias para la creación del plan, sumando a la elaboración aquellas áreas relacionadas o departamentos y personal que se estimen influyentes.

Descripción: esta etapa garantiza la participación y el compromiso de las áreas y personal afín al marketing al igual que de la alta dirección mediante charlas motivadoras e intervenciones de miembros del grupo de trabajo a los trabajadores; para ejecutar este objetivo, primero se crea el grupo que desarrollará el plan integrado por trabajadores de todas las funciones de la organización, directivos y especialistas, luego se identifican las necesidades de capacitación y se ejecutan las necesarias.

Métodos y técnicas: observación directa, reunión con el consejo de dirección, trabajo en grupo, conferencias y talleres y charlas e intervenciones ante los trabajadores.

Etapa III. Análisis y previsiones sobre los factores del entorno y la empresa

Objetivo: conocer los principales factores que pueden afectar a la industria turística y a la empresa considerando su posible impacto en la comercialización y responder de forma rápida e inteligente a nuevos acontecimientos y tendencias. Determinar mediante un estudio diagnóstico el estado de la organización.

Descripción: las organizaciones turísticas deben anticiparse a la influencia ejercida por factores ambientales e internos y saber con jugar con ellos, con este fin, se debe desarrollar una investigación de marketing y el análisis de la situación actual. Esta labor consiste en realizar el análisis del entorno donde se desarrolla la organización y el análisis interno de esta, lo que permite conocer los factores externos e internos que favorecen o limitan su cometido.

Métodos y técnicas: revisión y análisis de documentos (registros, informes, anuarios estadísticos, búsquedas especializadas, entre otros), encuestas, entrevistas, observación, trabajo en grupo, análisis matricial, estudios de tendencias, tormenta de ideas, votación ponderada y el uso de la matriz DAFO para analizar los principales factores externos e internos (controlables y no controlables) que influyan en el desarrollo de la entidad (amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas).

Etapa IV. Segmentación y mercado objetivo

Objetivo: analizar los segmentos de mercado disponibles y seleccionar los mercados objetivos apropiados

Descripción: todos los segmentos del mercado no son oportunos para las mismas empresas turísticas. La selección de estos es el resultado de comprender lo que es y lo que quiere ser la empresa, lo que sirve de guía sobre cómo la empresa va a diferenciarse y posicionarse en el mercado y estudiar los segmentos disponibles a través de fuentes de información tanto internas como externas.

Métodos y técnicas: Revisión documental, análisis y criterio de expertos.

Etapa V. Objetivos y cuotas de ventas

Objetivo: declarar los objetivos y sub objetivos comerciales a alcanzar durante el término del plan y las cuotas de ventas.

Descripción: se debe redactar los objetivos y sub objetivos que se desean alcanzar y estimar las cuotas de ventas. En la industria hotelera pueden ser el nivel de ocupación y la tarifa media por habitación, ventas anuales, ventas por departamento, ventas por segmentos de mercado o por agencia de viajes o por gestores comerciales, por internet, entre otros. La probabilidad de alcanzar objetivos sin las cuotas de ventas es más bien escasa, por lo que estas deben definirse, basarse en los objetivos, estar individualizadas, ser alcanzables y desglosarse en pequeñas unidades.
Métodos y técnicas: Revisión documental, entrevista a directivos, criterio de expertos y cálculos estadísticos.

Etapa VI. Planes de acción: estrategias y tácticas

Objetivo: diseñar estrategias, tácticas y plan de acción para alcanzar los objetivos propuestos.
Descripción: las estrategias de marketing a aplicar utilizarán cada una de las 8 P´s. Cada una de estas variables debe estar diseñada a medida para solventar las necesidades específicas de la empresa y satisfacer al cliente, estas estrategias generales han de verse sustentadas a su vez por tácticas.

Métodos y técnicas: tormenta de ideas, revisión documental, observación directa, trabajo en grupo, evaluación de variables y entrevistas personales.

Etapa VII. Recursos necesarios para respaldar las estrategias y alcanzar los objetivos

Objetivo: formular un presupuesto de apoyo declarando utilidades y pérdidas proyectadas.
Descripción: se deben fijar los presupuestos de los gastos planificados por semanas, meses, trimestres y años que incluyen las actividades a desarrollar por cada estrategia implementada, gastos de contratación y tiempo necesario para que la dirección entreviste y ponga a trabajar a los nuevos empleados, ayudas temporales de duración semanal o consultorías y gastos por desplazamientos, incentivos y otras necesidades económicas.

Métodos y técnicas: Indicadores económicos – financieros y trabajo en grupo.

Etapa VIII. Control de marketing

Objetivo: realizar un seguimiento, control y evaluación del cumplimiento de los objetivos y revisar los resultados obtenidos en cada período, detectando incumplimientos según lo planificado. Realizar reajustes en caso necesario.

Descripción: esta etapa coordina sistemáticamente que el plan desarrollado se ejecute según lo previsto y esté dando resultados, se verifica cómo funciona la organización con los nuevos objetivos y retos que se quieren conquistar, se perfila la comunicación, las reuniones de impulso y el seguimiento. Además, se evalúan los indicadores de progreso y se estructura un sistema de control.
Métodos y técnicas: técnicas de control, análisis de documentos, entrevistas, tormenta de ideas, trabajo en equipo, encuestas, entre otros.

Etapa IX. Presentación y promoción del plan

Nunca se debe asumir que un plan de marketing es tan coherente y sólido que recabará la aprobación y colaboración espontánea de los agentes implicados. Es necesario promover el plan a la alta dirección, los miembros del departamento de marketing/ventas, intermediarios, agencias publicitarias, entre otros; mostrando los beneficios que conlleva para buscar la aceptación e integración del colectivo. Métodos y técnicas: trabajo en grupo, conferencias y talleres y charlas e intervenciones ante los trabajadores.

Diseño del plan de marketing para la empresa Islazul

Islazul Holguín fue creada con la denominación de División Islazul, como estructura organizativa de la cadena de turismo del propio nombre, el 30 de agosto de 1994, como resultado del acuerdo No. 14 de la Junta de Accionistas de la Cadena de Turismo Islazul S.A. La oficina central se ubica en la calle Libertad No. 126, esquina Aguilera en la capital provincial. Su estructura empresarial se concibe para la administración, promoción y comercialización del producto turístico en el territorio y se caracteriza por su independencia jurídica, gestión comercial, balance financiero independiente y gestión contractual.

Esta empresa, tiene como misión: satisfacer necesidades de alojamiento, gastronomía y recreación brindando un producto diverso y único de sol y playa, naturaleza, ciudad y eventos para lo cual cuenta con una planta hotelera confortable y un colectivo motivado en superar las expectativas, complacer con eficiencia y pleno enfoque de calidad a nuestros clientes. Proyectándose hacia el futuro para distinguirse por la diversidad y calidad de su producto turístico de ciudad, evento, sol y playa y naturaleza en el destino holguinero.

Siguiendo la guía propuesta por Kotler, se procede al desarrollo de cada una de sus etapas.

Sumario ejecutivo

Se propone un plan de marketing que plantea como objetivos lograr un índice de satisfacción del cliente superior al 95 %, incrementar los turistas días en un valor superior a 292584 al cierre de 2022 y aumentar indicadores como: el ingreso medio en un 24,25% para el primer semestre de 2022. Se estimó una cifra de turistas días de 294200 con un ingreso medio de 975 cup/TD, lo que permitirá obtener un ingreso de 286845000,00 cup/año, mientras que los gastos de marketing serán de 172000 cup/año. Para el cumplimiento de estos objetivos se propone entre las estrategia rejuvenecer el producto turístico, lo que permitirá incrementar la comercialización de hotel y consolidar la distinción de las marcas para cada instalación, así como aumentar la cuota de participación de los turoperadores actuales e incorporar otros nuevos de los mercados tradicionales y potenciales, por lo que se recomienda que la Sucursal Hotelera Islazul Holguín debe continuar el proyecto inversionista en sus instalaciones pues estas poseen un alto grado de deterioro en relación con la competencia.

Conexiones corporativas

En esta etapa se centraron los esfuerzos en motivar e integrar al colectivo laboral con el plan, principalmente a aquellos expertos que finalmente conformaron el grupo de trabajo. Como resultado se elaboró un equipo de trabajo multidisciplinario el cual fue capacitado sobre el procedimiento metodológico y las técnicas que se van a emplear en cada etapa propuesta. Se desarrollaron

conferencias y talleres que incentivaron el compromiso de la alta dirección, mandos medios y trabajadores, donde se recopilaron sus ideas y se cuantificaron los criterios objeto de análisis.

Análisis y previsiones sobre los factores del entorno y la empresa

Para analizar los factores externos que inciden en el desarrollo de la empresa, se valoraron como principales variables: el mercado y la competencia, mientras que el análisis interno se centró en las 4P del marketing y el personal. Al realizar un análisis del macroentorno y teniendo en cuenta los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información, al cierre del 2021. En los últimos 5 años, los principales mercados internacionales que arribaron al país, fueron el mercado canadiense y la comunidad cubana en el exterior.

Para el análisis de la competencia, se valoró la influencia el sector estatal y el privado que, dentro de la provincia, oferta servicios de alojamiento, restauración y recreación en el destino Holguín. En el caso del sector no estatal, en la provincia, existen una serie de casas de renta, que ofrecen precios flexibles en dependencia del periodo de alojamiento, lo que representa una ventaja competitiva, además, son relativamente bajos, comparados con los precios que ofrece Islazul. Se ubican en excelentes posiciones geográficas y tienen facilidades de cocina, saleta y servicio personalizado de alta calidad y variedad. Sus canales de distribución poseen facilidad de pago de comisiones al personal que promueve libremente sus servicios.

Los Hoteles de Cubanacán, dentro de sus ventajas competitivas, se encuentran, las excelentes condiciones que posee la playa para este tipo de producto, además poseen estándares superiores a los de la sucursal. Además, existen una serie de hoteles del Sistema de Gobierno Territorial, que mejoran paulatinamente, la calidad y cantidad de los servicios y el confort de sus habitaciones, tornándose fuertes competidores del Pernik y el Bosque, principales hoteles de ciudad de la cadena Islazul. Otros análisis realizados, permitieron identificar como otros potenciales competidores al Recinto de Exposiciones de Holguín y las instalaciones de Palmares, resultados que también se tuvieron en cuanta para la propuesta de las estrategias de comercialización.

Islazul cuenta con ventajas competitivas de manera general como: variedad de servicios que se prestan, rapidez en los servicios, calidez y buen trato del personal de servicio, disponibilidad de piscinas y salas de fiestas para la recreación de los clientes, posibilidad de visitar otras instalaciones y recibir servicios, ubicación geográfica de las instalaciones cercanas a la ciudad, mejores precios que la competencia, capacidades en la planta hotelera para alojar grupos grandes de personas y seguridad al cliente y ambiente favorable.

El producto turístico que ofrece Islazul Holguín ha ido renovándose paulatinamente mejorando las condiciones actuales del estado constructivo de las instalaciones, por tanto, sus estándares físicos y de confort se han incrementado. Actualmente se desarrolla un proyecto inversionista ambicioso que busca rejuvenecer gran parte de la infraestructura de las instalaciones para aumentar exponencialmente la calidad de los servicios.

Las principales deficiencias detectadas en el área comercial de la entidad objeto de estudio están dadas por no desarrollar correctamente las funciones de marketing, ya que la planeación estratégica

por la que se opera tiene su fundamentación en un plan elaborado en el año 2017 el cual no está avalado por ningún procedimiento estudiado.

Los principales canales de distribución para Islazul Holguín son los turoperadores, las agencias de viajes, los receptivos, las agencias de ventas Islazul y las ventas On-line. El canal de distribución de los turistas internacionales que vienen por paquete ya sea por turoperadores o receptivos nacionales es de uso casi exclusivo de las agencias de viajes, ya que, por su naturaleza de intermediario y organizador de viajes, toman la decisión de cuáles instalaciones turísticas utilizar en las conformaciones de los paquetes.

El análisis realizado sobre los diversos factores externos e internos, permitió identificar los elementos siguientes:

Oportunidades

1. Seguridad en el destino y ambiente político-social estable.
2. Potencialidades del municipio Holguín para el desarrollo del turismo.
3. Existencia de empresas mixtas con grandes inversiones extranjeras en el territorio.
4. Existencia de internet y la posibilidad de establecer comunicación a través de las páginas web de las instalaciones.
5. Aumento del turismo nacional.

Amenazas

1. Impacto mundial de la Covid-19
2. Suspensión de eventos culturales importantes en la ciudad como las Romerías de Mayo, Festival de Cine Pobre y Fiesta de la Cultura Iberoamericana.
3. Problemas con los suministradores en cuanto a calidad, variedad, precio y estabilidad.
4. Aumento en cantidad y confort de la competencia de alojamiento en casas particulares.
5. Aumento de la competencia en las ofertas recreativas extra hoteleras en la ciudad de Holguín.

Fortalezas:

1. Variedad del producto turístico.
2. Ubicación geográfica predominante en los territorios de Holguín y Moa.
3. Posibilidades que ofrece la entidad para el diseño de ofertas combinadas involucrando a varias instalaciones.
4. Dominio exclusivo del sector empresarial.
5. Preparación de los directivos y cuadros intermedios.

Debilidades:

1. Se incumplen requisitos y estándares para la categoría de las instalaciones.
2. No se logra la implementación de las marcas definidas para los diferentes productos.
3. Deficiente promoción del producto Islazul Holguín y mala gestión de la reputación online.
4. Excesivo burocratismo y centralización de decisiones comerciales.
5. Deficiente aplicación del plan de fidelización de los clientes.

Al realizar una evaluación de los factores externos, la matriz evidenció que, en la organización, existe predominio de las oportunidades y con respecto a los factores internos, se evidenció un predominio de las debilidades. Los resultados anteriores, permitieron determinar que la empresa se encuentra en una estrategia adaptativa, por lo que debe seguir trabajando en las debilidades, para aprovechar las oportunidades que le brinda el entorno.

Segmentación y mercado objetivo

El principal cliente que posee Islazul Holguín es el mercado interno, compuesto por el turismo nacional y el sector empresarial. El turismo nacional en el destino Holguín son fundamentalmente personas entre los 25 y 59 años de edad. En cuanto a la compañía, prefieren disfrutar en familia y en pareja, siendo estos los grupos más significativos. Este mercado se caracteriza por realizar compras de último momento y utilizan como fuentes de información a las agencias de viajes y a otras personas.

Con respecto al sector empresarial, estos se alejan en las instalaciones, con el objetivo de realizar actividades de negocios, Por tal motivo para este tipo de consumidor los factores más importantes a tener en cuenta a la hora de decidir la compra es el confort de las habitaciones y la calidad de la oferta gastronómica, así como la existencia de salones de reuniones y otros servicios secundarios para la realización de eventos y reuniones.

En cuanto al mercado externo, está formado por el turismo internacional de paquete que accede a través de los turoperadores y las agencias de viaje, además del turismo internacional directo que arriba a algunas de las instalaciones. Entre los principales mercados emisores, se encuentra Canadá, España, Holanda, Alemania e Italia.

Objetivos y cuotas de ventas

A partir de los resultados alcanzados, en el análisis de los factores internos y externos, se definieron los objetivos estratégicos siguientes:

Objetivo estratégico: Alcanzar ritmos sostenibles de crecimiento de turistas mediante una comercialización más efectiva.

Objetivos específicos:

1. Lograr el avance y consolidación de la distinción de las Marcas de los Hoteles (“Solarena”, “La Aldaba” y “Masnatura”) a través del cumplimiento de los estándares establecidos para cada una de ellas en el 100% de las instalaciones.
2. Incrementar los turistas días en un valor superior a 292584 al cierre de 2022.
3. Aumentar el ingreso medio en un 24,25% para el primer semestre de 2022.
4. Alcanzar un índice de satisfacción general del cliente superior al 95 %.

Planes de acción, estrategias y tácticas. Una vez definidos los objetivos es necesario disponer de un conjunto de estrategias que permitan el cumplimiento de las metas planteadas. A continuación, se proponen dichas estrategias encaminadas a los mercados meta para cada elemento de la mezcla de marketing.

Estrategia de diferenciación/posicionamiento: desarrollar y diferenciar la oferta de productos de ciudad, naturaleza y sol y playa de la Sucursal Hotelera Islazul Holguín, perfeccionando las formas de comercialización y promoción; en aras de crecer en la cuota de mercado y lograr la diferenciación respecto a la competencia. Para lograr un posicionamiento diferenciado Islazul trabajará en mejorar el producto hotelero y la calidad del servicio en todas las instalaciones.

Para la mezcla de marketing se desarrollaron un conjunto de estrategias y acciones encaminadas a mejorar la situación actual, estas son programadas a través de un plan de acción para darles cumplimiento. Las principales estrategias y acciones que se proponen, son las siguientes:

- Estrategia de productos: creación de nuevas ofertas y rejuvenecimiento de las existentes, en correspondencia con los principales mercados de la entidad.
    - ✓ Creación de nuevas ofertas de alojamiento, recreativas y gastronómicas
    - ✓ Ampliación de los servicios para el turismo de eventos
    - ✓ Establecer relaciones con Ecotur y Flora y Fauna para consolidar el Mirador de Mayabe como producto de la marca Masnatura e insertarlo en la turoperación especializada
- Estrategia de precios: mantener el tarifario de precios sin grandes variaciones, logrando una relación calidad precio estable
    - ✓ Incrementar la calidad de las ofertas, teniendo en cuenta la clasificación de los hoteles y los precios de la competencia.
    - ✓ Emplear el precio como mecanismo regulador del mercado y como herramienta dinámica
- Estrategia de distribución: incremento de las relaciones mutuamente provechosas con las agencias de viajes y turoperadores más importantes.
    - ✓ Mantener una comunicación permanente con las agencias que operan en las instalaciones fundamentalmente durante el invierno.
    - ✓ Trabajar de conjunto con Havanatur para insertarse en el segmento de turismo cultural y educativo.
- Estrategia de promoción: fortalecer el sistema de comunicación promocional de Islazul Holguín fundamentalmente en las redes sociales para que se esparza una imagen positiva y captar la atención de los mercados potenciales.
    - ✓ Lograr el posicionamiento y reconocimiento de las marcas en la entidad.
    - ✓ Incrementar la promoción de los servicios turísticos de manera online.
    - ✓ Desarrollar contratos con la televisión, la radio, periódicos y revistas para que la promoción de Islazul llegue a un mayor segmento del mercado nacional.
- Estrategia de personas: capacitar y motivar al personal e incrementar su relación con el cliente. Solución de quejas y reclamaciones, acciones de fidelización con estos y sus representantes.
    - ✓ Trazar como objetivo primordial para los trabajadores que tratan directamente con el cliente la fidelización de estos a través de una atención acogedora.

- ✓ Identificar necesidades de capacitación y elaborar plan de preparación, teniendo en cuenta las brechas identificadas.

- Alianzas estratégicas: fortalecer los lazos con los principales competidores y el sector empresarial.
  - ✓ establecer alianzas con cultura provincial para en los grandes eventos de la ciudad ser claves complementando los servicios de los eventos.
  - ✓ Realizar alianzas estratégicas con la competencia, para aprovechar la oportunidad de ventas cruzadas, desarrollar ofertas en conjunto y para aumentar la cartera de clientes.

Recursos necesarios para respaldar las estrategias y alcanzar los objetivos

Para la realización de las acciones propuestas anteriormente se requieren recursos económicos, materiales y de personal, siendo necesario proponer un presupuesto para dar cumplimiento a las acciones del presente plan de marketing, proponiéndose una cifra estimada de 172000 cup desglosada como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 1

Presupuesto aprobado para el desarrollo del plan de acción

Conceptos	Presupuesto (CUP)
Materiales y artículos de promoción	10000.00
Impresión y distribución de impresos	12000.00
Fotografías y videos promocionales	15000.00
Promoción en WEB	3000.00
Publicidad en medios especializados	120000.00
Ferias y Exposiciones	15000.00
Gastos de la Oficina comercial	5000.00
Otros gastos	2000.00
Total	**182000.00**

Presentación y promoción del plan

Se debe realizar charlas y reuniones con los directivos donde se presente a modo de resumen el plan con todas las áreas de la empresa. Establecer instrucciones precisas por separado con los encargados por áreas de los indicadores y objetivos definidos en el plan. Promocionar las nuevas estrategias a seguir con los intermediarios para que todos estén conscientes del proceso de mejora que se está llevando a cabo en la entidad.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada, se arribaron a las conclusiones siguientes:

1. La investigación bibliográfica permitió detectar aspectos importantes sobre el marketing, su evolución conforme evolucionaba el mercado y el rol importante que tiene la planeación

estratégica de marketing en la planeación del sector turístico. Se evidenció además la actualidad del marketing en Cuba y como se trabaja en el modelo económico y social cubano para posicionar al país dentro del mercado internacional.

2. Se diagnosticó el estado actual del marketing en la sucursal determinando que su gestión comercial la realizan de manera empírica ya que no se basan en procedimientos avalados científicamente, el plan de marketing actual está desactualizado y no se desarrolla de manera adecuada la fidelización de sus clientes ni la promoción de sus servicios, esta última en mayor medida por el mando centralizado que ostenta la casa matriz ubicada en La Habana.
3. A partir del procedimiento propuesto se elaboró el plan de marketing para la Sucursal Hotelera Islazul Holguín, definiéndose objetivos como lograr el avance y consolidación de la distinción de las marcas de los hoteles, alcanzar un índice de satisfacción general del cliente superior al 95 % y el trazo de indicadores comerciales para medir la eficacia del plan, para los cuales se propusieron estrategias y acciones para alcanzar su cumplimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X. y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial.

Castañeda-Paucar, J. J. (2019). *Evolución de las 4P o marketing Mix.* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. https://core.ac.uk/download/pdf/225143721.pdf

Flórez-Flórez, J. (2018). *Estrategias de Marketing*. Fundación Universitaria del Área Andina. https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3106/RP_eje1.pdf?sequence=1

Gordillo-Benavente, L. J., Domínguez-Valdez, B. M. y Montilla-Michelena, J. G. (2020). Estrategias de Marketing Turístico para impulsar un parque temático en la región de Huasca de Ocampo en Hidalgo, México. In *Tendencias Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Vol. XII* (pp. 180-200). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. https://doi.org/https://doi.org/www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.12

Kotler, P. (1995). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall College Div.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García, J., y Flores, J. (2011). *Marketing turístico*. Pearson Educación.

Kotler, P., y Armstrong, G. (2017). *Fundamentos del marketing decimotercera edición*. Editorial Pearson Educación.

Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. Universitat Jaume I. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia74

Muñiz-González, R. (2017). *El Marketing del Siglo XXI. "Colección digital sobre temas de Marketing"*. Editorial Centro de Estudios Financieros.

Parra-Meroño, M. C. y Beltrán-Bueno, M. Á. (2014). Estrategias de marketing turístico. *Retos Turísticos*,

2(1),http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3032/Parra%20y%20Beltran%20%282014%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivero-Morales, A. (2013). *Plan de Marketing para el Hotel Playa Cayo Santa María.* [Tesis de pregrado, Universidad Central Marta Abreu, Las Villas, Cuba]

Ruiz-Almeida, D. (2014). *Procedimiento para la confección del plan de marketing en las formas no estatales de gestión.* [Tesis de Maestría no publicada, Universidad de Holguín].

Sánchez, M. Á. (2018). *Manual de marketing turístico*. Editorial Síntesis.

Santesmases-Mestre, M. (2007). *Marketing: Conceptos y Estrategias*. Ediciones Pirámide.

Serra-Cantallops, A. (2003). *Marketing Turístico*. Ediciones Pirámide.

IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS PyMES DE TEJUPILCO
IMPACT OF COVID-19 ON SMEs IN TEJUPILCO

Denia Benítez Salinas[62]
María del Carmen Domínguez Ramírez[63]
Ismael Arce Remigio[64]

RESUMEN

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) desempeñan un papel clave en la provisión de productos y servicios esenciales para la población durante una crisis sanitaria; sin embargo, las PyMES están entre los segmentos empresariales más afectados por la pandemia del Covid-19. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco, para proponer medidas que ayuden a acelerar su recuperación. La investigación fue de nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo: para esta investigación la variable independiente fue el Covid-19, mientras que la variable dependiente fueron las PyMES de Tejupilco. El instrumento utilizado fue un cuestionario adaptado de la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 (ECOVID-IE) y la técnica de recolección de datos fue la encuesta. El método de muestreo fue probabilístico, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%, de tal forma que la muestra fue de 46 PyMES. El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal. Los resultados demuestran que las principales afectaciones del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco fue la disminución de ingresos, disminución de la demanda o cancelación de pedidos, menor disponibilidad de flujo de efectivo y la reducción del personal, además de cierres temporales sin recibir ningún tipo de apoyo para atender la contingencia.

Palabras clave: PyMES, Covid-19, Pandemia, Coronavirus.

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) play a key role in providing essential products and services to the population during a health crisis; However, SMEs are among the business segments most affected by the Covid-19 pandemic. The objective of this research was to analyze the impact of Covid-19 on SMEs in Tejupilco, to propose measures to help accelerate their recovery. The research was descriptive level, with a quantitative approach: for this research the independent variable was Covid-19, while the dependent variable was the SMEs of Tejupilco. The instrument used was a questionnaire adapted from the Survey on the economic impact generated by COVID-19 (ECOVID-IE) and the data collection technique was the survey. The sampling method was probabilistic, considering a margin of error of 10% and a confidence level of 90%, in such a way that the sample

[62] Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora de la UAEMex – UAP Tejupilco, México. E-mail: dbenitezs@uaemex.mx

[63] Maestra en Educación. Profesora de la UAEMex – UAP Tejupilco, México. E-mail: mdominguezr@uaemex.mx

[64] Licenciado en Administración. E-mail: iarcer070@alumno.uaemex.mx

was 46 SMEs. The research design was non-experimental, cross-sectional. The results show that the main effects of Covid-19 in the SMEs of Tejupilco was the decrease in income, decrease in demand or cancellation of orders, less availability of cash flow and reduction of personnel, in addition to temporary closings without receiving any type of support to attend the contingency.

Keywords: SMEs, Covid-19, Pandemic, Coronavirus.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) la gran mayoría de las empresas han sufrido los efectos de la crisis económica generada por la enfermedad del Covid-19, registrando importantes caídas de sus ingresos y presentando dificultades para mantener sus actividades, además de tener serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo. Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las PyMES, por su peso en la estructura empresarial, lo que se traducirá en grandes cierres de empresas y pérdidas de puestos de trabajo.

Según la Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 del Centro de Comercio Internacional (ITC, 2020), señala que una de cada cinco empresas pequeñas podría declararse en quiebra en un plazo de tres meses. Por cada empresa que quiebra, tienda que cierra, cosecha que no se recoge o caída de los pedidos en línea, hay personas que pierden su trabajo y familias que se quedan, en muchos casos, sin su única fuente de ingresos.

Sobre la base de los diagnósticos de las cámaras empresariales en relación con la situación de las MiPyMES y de las características de la crisis, la CEPAL estima que cerrarían más de 2,7 millones de empresas formales en la región, con una pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo, sin incluir las reducciones de empleos que realicen las empresas que seguirán operando. El impacto será muy diferente según el sector y el tipo de empresa. Varios de los sectores fuertemente afectados, como el comercio y los hoteles y restaurantes, cuentan con gran cantidad de microempresas y PyMES, que serán las más afectadas (CEPAL, 2020).

Las pequeñas empresas tienden a ser vulnerables durante una crisis económica, en parte porque disponen de menos recursos con los que adaptarse a los cambios. La Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 del Centro de Comercio Internacional (ITC, 2020), ha recopilado datos sobre cómo ha afectado la pandemia a 4467 empresas de 132 países. El análisis de estos datos, recabados entre el 21 de abril y el 2 de junio de 2020, muestra que la pandemia ha afectado mucho al 55% de los encuestados. Dos tercios de las micro y pequeñas empresas encuestadas informaron de que la crisis había impactado fuertemente en sus operaciones comerciales, frente a alrededor del

40% de las empresas grandes. Una quinta parte de las PyMES afirmaron que corrían el riesgo de cerrar de forma definitiva en el plazo de tres meses.

En México millones de personas trabajadoras se tuvieron que quedar en sus casas, en teletrabajo o bien tuvieron que afrontar consecuencias de la crisis como bajas de sueldo o despidos desde finales de marzo, cuando se estableció como una emergencia sanitaria la epidemia de la Covid-19. Las consecuencias de la crisis se sintieron sobre todo a partir del mes de abril y el shock sobre la actividad económica mexicana afectó un mercado laboral ya debilitado por brechas en materia de acceso y calidad del empleo.

Un Comunicado de la Organización Internacional del Trabajo (OIT,2020), señala que en los primeros meses de la pandemia en México se observó una salida masiva de personas de la fuerza laboral y la pérdida de millones de empleos formales e informales. La tasa de desempleo subió a 5,5% en junio 2020 y podría subir a más de 10% este año. El total de empleos en riesgo alto de verse afectado por la pandemia rebasa 24 millones, lo que representa el 44% del empleo total en México. Algunos grupos poblacionales son más vulnerables ante los efectos de la crisis sanitaria y económica. Si bien el país ha tomado algunas medidas para contener el impacto de la pandemia en el mercado laboral, la crisis que se experimenta tiene consecuencias y efectos sin precedentes.

En razón de lo antes expuesto, es necesario analizar cuál fue el impacto del Covid-19 en las PyMES del municipio de Tejupilco, Estado de México. Además de determinar el tipo de medidas sanitarias y acciones operativas que instrumentaron para atender la contingencia originada por el Covid-19.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un nivel descriptivo, con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal. La variable independiente fue el Covid-19 y la variable dependiente las PyMES de Tejupilco. Las fuentes de la investigación fueron documentales y de campo, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. El instrumento utilizado en esta investigación fue un cuestionario adaptado de la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 en las empresas (ECOVID-IE) 2020.

Según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2021), la población objeto de estudio está conformada por 135 PyMES en el municipio de Tejupilco, Estado de México. El tamaño de la muestra fue de 46 PyMES, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%, cabe señalar que se utilizó el muestreo probabilístico.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados derivados de la aplicación del cuestionario sobre el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco.

Tabla 1. Medidas sanitarias

Descripción	Porcentaje
Campañas de comunicación para dar a conocer información y protocolos de prevención.	4.2
Proporcionar elementos de protección personal a sus trabajadores.	23.6
Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes que acuden a la empresa.	25.0
Realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones.	22.2
Minimizaron las reuniones presenciales y propiciaron la comunicación por medios virtuales.	8.3
Controlaron el acceso de personal interno y externo a las instalaciones de la empresa	15.3
Otra (Especificar)	-
No se han instrumentado medidas sanitarias	1.4

La tabla anterior muestra que el 25% de las PyMES promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y visitantes que acudieron a la empresa, durante la contingencia originada por el Covid-19, mientras que el 23.6% de las PyMES proporcionaron elementos de protección personal a sus trabajadores y el 22.2% realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones.

Descripción	Porcentaje
Trabajo en casa (Home office).	5.6
Solicitar créditos o financiamientos de emergencia.	
Entregas de pedidos a domicilio.	30.6
Venta de bienes y servicios por internet y/o plataformas digitales	13.9

Promociones especiales (Ejemplo: descuentos y rebajas, pagos diferidos, 2x1, etc.)	27.8
Oferta de nuevos bienes y servicios para atender la emergencia sanitaria.	5.6
Otra (Especificar)	-
Ninguna acción operativa	16.5

Tabla 2. Acciones operativas

Los resultados señalan que el 30.6% de las PyMES de Tejupilco optaron por las entregas de pedidos a domicilio como acción operativa para enfrentar la contingencia originada por el Covid-19, mientras que el 27.8% implemento promociones especiales como descuentos y rebajas, pagos diferidos, 2x1, etc. Por otro lado, el 13.9% de las PyMES eligieron la venta de bienes y servicios por internet y/o plataformas digitales.

Tabla 3. Paros técnicos o cierres temporales

Descripción	Porcentaje
Si	40.0
No	60.0

El 40% de las PyMES de Tejupilco si instrumentaron paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia originada por el Covid-19, pero el 60% señalo que no fue necesario.

Tabla 1. Días naturales del paro técnico o cierre temporal

Descripción	Porcentaje
1 a 5 días	77.8
6 a 10 días	11.2
11 a 15 días	9.5
16 a 20 días	-
21 o más días	1.5

La tabla anterior muestra que el 77.8% de las PyMES que si instrumentaron paros técnicos o cierres temporales durante la contingencia originada por el Covid-19, lo hizo de 1 a 5 días, mientras que el 11.2% de 6 a 10 días, por otro lado, el 9.5% de 11 a 15 días y el 1.5 % de 21 o más días.

Tabla 5. Afectación a causa del Covid-19

Descripción	Porcentaje
Reducción del personal.	15.6
Reducción del monto total de las remuneraciones y/o prestaciones del personal.	3.1
Desabasto de insumos y materia prima bienes terminados o materiales adquiridos para revender.	10.9
Disminución de ingresos	26.6
Disminución de la demanda o cancelación de pedidos	20.3
Menor disponibilidad de flujo de efectivo	18.8
Menor acceso a servicios financieros	3.1
Otra (Especificar)	-
Ninguna afectación	1.6

La tabla 5 evidencia que el 26.6% de las PyMES presento una disminución de los ingresos a causa de la contingencia originada por el Covid-19, mientras que el 20.3% manifestó haber tenido una disminución de la demanda o cancelación de pedidos, en tanto, el 18.8% señalo haber tenido una menor disponibilidad de flujo de efectivo, pero el 15.6% declaro haber tenido una reducción del personal y el 10.9% expreso haber sufrido un desabasto de insumos y materia prima, bienes terminados o materiales adquiridos para revender.

Tabla 6. Apoyos para atender la contingencia por Covid-19

Descripción	Porcentaje
Gobierno (Federal, Estatal o Municipal)	5.0
Cámaras y organizaciones empresariales	-
Otra(especificar)	-
No ha recibido ningún apoyo	95.0

El 95% de las PyMES de Tejupilco no recibieron ningún tipo de poyo para atender la contingencia originada por Covid-19, mientras que el 5% si recibieron apoyos de instancias de gobierno (Federal, Estatal o Municipal/Alcaldía).

Tabla 7. Razón por la que no se recibió ningún apoyo

Descripción	Porcentaje
No tenía conocimiento	78.6
Solicitar es demasiado complicado	13.3
No se cumplen los requisitos	5.1
Se solicitó, pero no se recibió el apoyo	3.0
Otra (Especificar)	-

La tabla 7 señala que el 78.6% de las PyMES que no recibieron ningún tipo de poyo para atender la contingencia originada fue porque no tenían conocimiento, mientras que el 13.3% consideran que solicitar algún apoyo es demasiado complicado, en tanto el 5.1% señalo no cumplir con los requisitos y el 3.0% manifestó haber solicitado algún apoyo, pero no se recibió.

Tabla 2. Tipo de apoyo que recibieron

Descripción	Porcentaje
Transferencia en efectivo.	-
Aplazamiento de la renta, hipoteca o cargos por servicios públicos.	100.0
Aplazamientos de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda.	-
Acceso a créditos nuevos	-
Prestamos con tasas de interés subsidiadas	-
Excepciones o reducciones fiscales	-
Diferimiento de impuestos	-
Subsidios a la nomina	-
Otra (Especificar)	-

El 100% de las PyMES de Tejupilco que si recibieron apoyo de alguna instancia para atender la contingencia originada por Covid-19, fueron apoyadas con aplazamiento de renta, hipoteca o cargos por servicios públicos.

Tabla 9. Políticas necesarias para apoyar a las PyMES

Descripción	Porcentaje
Transferencia en efectivo.	2.9
Aplazamiento de la renta, hipoteca o cargos por servicios públicos.	19.0
Aplazamientos de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda.	10.3
Acceso a créditos nuevos	15.2
Préstamos con tasas de interés subsidiadas	48.1
Excepciones o reducciones fiscales	4.5
Diferimiento de impuestos	-
Subsidios a la nomina	-
Otra (Especificar)	-

El 48.1% de las PyMES señalo que la política más necesaria de apoyo por la contingencia por el Covid-19 son los préstamos con tasas de interés subsidiadas, mientras que el 19% prefiere apoyos de aplazamiento de la renta, hipoteca o cargos por servicios públicos y el 15.2% eligieron como política de apoyo el acceso a créditos nuevos.

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar cuál fue el impacto del Covid-19 en las PyMES del municipio de Tejupilco, Estado de México. Los principales hallazgos de este estudio revelan que el 25% de las PyMES promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y visitantes que acudieron a la empresa, durante la contingencia originada por el Covid-19, el 23.6% de las PyMES proporcionaron elementos de protección personal a sus trabajadores y el 22.2% realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones. Por otro lado, el 30.6% de las PyMES de Tejupilco optaron por las entregas de pedidos a domicilio como acción operativa para enfrentar la contingencia originada por el Covid-19, así mismo el 40% de las PyMES de Tejupilco si instrumentaron paros

técnicos o cierres temporales ante la contingencia originada por el Covid-19, de estas el 77.8% de lo hicieron de 1 a 5 días.

Los resultados demuestran que el principal impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco fue la disminución de los ingresos con un 26.6%, mientras que el 20.3% manifestó haber tenido una disminución de la demanda o cancelación de pedidos, en tanto, el 18.8% señalo haber tenido una menor disponibilidad de flujo de efectivo, pero el 15.6% declaro haber tenido una reducción del personal y el 10.9% expreso haber sufrido un desabasto de insumos y materia prima, bienes terminados o materiales adquiridos para revender.

Por otro lado, el 95% de las PyMES de Tejupilco no recibieron ningún tipo de poyo para atender la contingencia originada por Covid-19 y la principal razón fue porque no tenían conocimiento (78.6%). El 48.1% de las PyMES señalo que la política más necesaria de apoyo por la contingencia por el Covid-19 son los préstamos con tasas de interés subsidiadas.

Los resultados anteriores coinciden con los resultados de la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 (ECOVID-IE) 2020. El informe de INEGI revelo que el 59.6% de las empresas instrumentaron paros técnicos o cierres temporales como medida de prevención. El 93.2% de las empresas registró al menos un tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria. La mayor afectación fue la disminución de los ingresos, con 91.3%. Por otro lado, solo 7.8% manifestó haber recibido algún tipo de apoyo, mientras que el resto (92.2%) no recibió ayuda de ninguna índole. La causa principal para no recibir apoyos fue porque no tenían conocimiento, con 37.4%. La entrega de pedidos a domicilio fue la acción operativa más instrumentada a nivel nacional por el 45.0% de las empresas, seguida de promociones especiales con 33.8 %. La mayoría considera que una de las políticas más necesarias para apoyarlas en esta pandemia por COVID-19, es el aplazamiento de pagos por servicios en un 47.0%, la transferencia de efectivo con 41.3 % y el acceso a créditos nuevos con 41.0% entre otras acciones con menor frecuencia.

CONCLUSIÓN

Las principales afectaciones del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco fue la disminución de ingresos, disminución de la demanda o cancelación de pedidos, menor disponibilidad de flujo de efectivo y la reducción del personal. Las medidas operativas que implementaron las PyMES de Tejupilco para enfrentar la contingencia por el Covid-19 fueron las entregas de pedidos a domicilio, las promociones especiales y las ventas por internet. Por otro lado, las medidas sanitarias que implementaron fueron el distanciamiento social, proporcionar equipo de protección al personal y la limpieza y desinfección de instalaciones.

Las PyMES de Tejupilco instrumentaron paros técnicos o cierres temporales de uno a cinco días naturales por la contingencia del Covid-19. La mayoría de las PyMES de Tejupilco no recibieron ningún tipo de apoyo para atender la contingencia originada por Covid-19 y la principal razón fue porque no tenían conocimiento, otros consideraron que solicitarlo sería demasiado complicado o no cumplían con los requisitos. Las PyMES de Tejupilco señalan que la política de apoyo por la contingencia del Covid-19 que más necesitan son los préstamos con tasas de interés subsidiadas.

REFERENCIAS

CEPAL, Comisión Económica para América latina y el Caribe (02 de julio de 2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial COVID-19, N° 4. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

CEPAL, Comisión Económica para América latina y el Caribe (12 de mayo de 2020). El desafío social en tiempos del COVID-19. Informe Especial COVID-19, N° 3. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf

DENUE, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2021). Total, de establecimientos de Tejupilco, Estado de México. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx

ECOVID-IE, Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 en las empresas (2020). Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/

ITC, Centro de Comercio Internacional (2020). COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Recuperado de https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf

ITC, Centro de Comercio Internacional (2020). Perspectivas de competitividad de las pymes 2020: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Recuperado de https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf

ITC, Centro de Comercio Internacional (2020). Supporting small businesses through the COVID-19 crisis and towards the future. Recuperado de http://www.intracen.org/uploadedFiles/15point.pdf

ITC, International Trade Centre (2020). 2020 SME Competitiveness Outlook - COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business. Recuperado de: http://www.intracen.org/publication/smeco2020/

OIT, Organización Internacional del Trabajo (2020). México y la crisis de la COVID-19 en el mundo del trabajo: respuestas y desafíos. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-mexico/documents/publication/wcms_757364.pdf

OIT, Organización Internacional del Trabajo (2020). Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Cuarta edición. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_743154.pdf

DESARROLLOS LOGÍSTICOS DE MÉXICO COMO PROYECCIÓN AL MEDIANO Y LARGO PLAZO

LOGISTICS DEVELOPMENTS IN MEXICO AS A MEDIUM AND LONG-TERM PROJECTION

Alfredo Gómez González[65]
Mtra. Virginia Martínez Campos [66]
Mtra. María del Carmen Olguín Villagrán[67]

RESUMEN

El desarrollo logístico en México es un tema que se ha venido analizado desde hace algunos años y hoy en día cobra una mucho mayor relevancia debido a que son diferentes los proyectos que se están desarrollando en este momento en el país.

Aunque pudiera pensarse que sólo se está trabajando en la puesta en marcha del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y el Tren Maya, la realidad es que, para beneficio de México al mediano y largo plazo, hay otras obras que impactarán de manera decidida el desarrollo del país, con la destacada colaboración de diferentes sectores de la población en todo el país.

Por tal motivo, en el presente trabajo, se presentan los proyectos más relevantes para los cuales se ha destinado presupuesto y equipos de trabajo, de modo tal que las obras puedan estar funcionando de manera normal en un mediano plazo, generándose con esto una mayor participación logística de México en la región de América del Norte y en el plano de la logística internacional.

Palabras clave: desarrollo logístico, proyectos, logística internacional.

ABSTRACT

Logistics development in Mexico is a topic that has been analyzed for some years and today it is much more relevant because the projects that are being developed at this time in the country are different.

Although it might be thought that work is only being done on the commissioning of the Felipe Ángeles International Airport and the Mayan Train, the reality is that, for the benefit of Mexico in the medium

[65] Docente de Asignatura, Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli. Maestría en Docencia y Administración de la Educación Superior por el Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México. Doctorante en Ciencias de la Educación en el Colegio Mexiquense de Estudios Psicopedagógicos de Zumpango. alfredogomgonz@gmail.com

[66] Docente de asignatura de la Universidad Autónoma del Estado de México. Licenciada en derecho. Maestra en Administración. Doctorada en derecho procesal. vmartinezc@uaemex.mx

[67] Catedrático en la Universidad del Valle de México, Universidad Latinoamericana en Línea y Universidad Autónoma del Estado de México. Maestría en Administración con especialidad en Ingeniería financiera por la Universidad del Valle de México. mcolguinv@gmail.com

and long term, there are other works that will decisively impact the development of the country. , with the outstanding collaboration of different sectors of the population throughout the country.
For this reason, in this paper, the most relevant projects for which budget and work teams have been allocated are presented, so that the works can be operating normally in the medium term, thereby generating greater participation. logistics of Mexico in the North American region and in the field of international logistics.
Keywords: logistics development, projects, international logistics.

INTRODUCCIÓN

La logística se ha convertido, en las últimas décadas, en una disciplina auxiliar en las cadenas de suministro, las cuáles han variado las formas de su desarrollo haciéndose necesaria la creación de infraestructura para satisfacer las demandas crecientes de los clientes, desde una atención física hasta una atención a través de lo que se conoce como e-commerce, revolucionándose y actualizándose constantemente en muchos países cuyas economías juegan parte importante en el concierto de las naciones.

México, al ser una de las quince primeras economías del mundo[68] y al pertenecer a uno de los tratados económicos más importantes del mundo, el T-MEC[69], ha ido conformando una serie de políticas económicas encaminadas a tener una participación cada vez más decidida en las cadenas de suministro a nivel internacional, ya que, por otro lado, no sólo se interrelaciona económicamente con Estados Unidos y Canadá, sino con muchos otros países de todo el globo.

En ese sentido, la creación de infraestructuras con una visión de futuro inmediato, al mediano y largo plazo, se hace indispensable y también se requiere de la documentación de dichos acontecimientos en el entendido de que deben conocerse los desarrollos logísticos, sus características, sus objetivos y, sobre todo, el impacto de éstos para el desarrollo del país.

DESARROLLO

México ha ido incorporando los conocimientos logísticos a su base productiva y, como lugar estratégico desde la perspectiva geográfica, hoy en día tiene la posibilidad de cobrar una mucha mayor importancia como punto logístico crucial capaz de favorecer acciones tanto a nivel internacional como nacional, así como la competitividad de las empresas.

El mayor interés es el desarrollo de estrategias logísticas que se derivan del quehacer de esta importante área del conocimiento con intervenciones nodales y en arco, como señala Mercado, a través de toda la cadena de suministro, así como en sus procesos de gestión.

Proyectos logísticos más relevantes en la actualidad

[68] Según refiere Expansión, en https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico
[69] Tratado comercial que ha sustituido al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés).

La logística se entiende como una “Disciplina de carácter eminentemente técnico que engloba e integra la planificación, gestión, seguimiento, control y mejora continua del flujo de materias primas, componentes y productos terminados desde los proveedores de la empresa hasta los clientes a los que vende sus productos.” (Santos Peña, Muñoz Alamillos, & Prieto Diego, s/f)

La logística se convierte así en un medio para alcanzar fines específicos a nivel nacional e internacional, a saber:

a) Contribuir de manera más eficiente con la cadena de suministros al interior del país.
b) Contribuir de igual manera con las cadenas de suministro globales.
c) Convertir a México en una plataforma logística competitiva a nivel regional y nivel mundial.
d) Fomentar a través de la logística el desarrollo comercial de México.
e) Mejorar el nivel económico de México en sus aspectos macro y micro.
f) Potenciar los proyectos logísticos para la generación de beneficios en el plazo inmediato, mediano y largo.

Entre sus objetivos está: “Convertirse en polo de atracción de un área industrial y de consumo (“hinterland”), para lo cual deben contar con una buena comunicación con el sistema de transporte en general (puertos, aeropuertos, estaciones ferroviarias y terminales multimodales).” (Molins, 2011-2012)

Ahora bien, durante las últimas dos administraciones, el gobierno federal y algunos gobiernos estatales han puesta manos a la obra para lograr convertir a México en una plataforma logística de valor. ¿Cuál es la razón de tal decisión? Podría decirse que existen una serie de factores condicionantes tales como la situación geográfica, los tratados comerciales así como la creciente especialización de la mano de obra, que permiten que los países extranjeros visualicen a México como una oportunidad para invertir.

Ante este escenario, durante la Administración de Enrique Peña Nieto la Secretaría de Comunicación y transporte definió el Programa Nacional de Infraestructura 2012-2018, encabezada por su titular en turno, Gerardo Ruíz Esparza. Este programa apoyó el desarrollo de infraestructura con una visión de largo plazo, basada en tres ejes rectores:

i) desarrollo regional equilibrado,
ii) desarrollo urbano y
iii) conectividad logística.

El Gobierno de la República Mexicana buscó orientar la funcionalidad de la infraestructura existente y nueva del país, por medio de seis objetivos:

- Contar con una infraestructura y una plataforma logística de transportes y comunicaciones modernas que fomenten una mayor competitividad, productividad y desarrollo económico y social.

- Optimizar la coordinación de esfuerzos para la generación de infraestructura energética, asegurando así el desarrollo adecuado de la misma, a efecto de contar con energía suficiente, de calidad y a precios competitivos.
- Los cuatro objetivos restantes están orientados al sector de infraestructura hidráulica, salud, construcción de viviendas y turismo, los cuales no son motivo de la presente investigación.

Ruíz (2015), comenta "El Programa Nacional de Infraestructura 2012-2018 fue diseñado por la SCT con esa visión de largo alcance, y gracias a él se han logrado sentar las bases para fortalecer las cadenas de suministro, fomentar la multimodalidad y llevar el desarrollo logístico a su máximo potencial." A continuación, se resumen las acciones definidas en el PNI 2012-2018.

Tabla 1. Acciones Logísticas del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Fuente: Elaboración propia con información de Ruíz (2015)

Carreteras	Trenes de carga	Puertos	Aeropuerto.
•Planear, construir y mantener en condiciones óptimas autopistas, carreteras y caminos rurales. •Consolidar los principales ejes troncales de alta especificación. •El 80% de la producción nacional circula por estas vías.	•Aseugurar inversiones a los concesionario. •Invertir en libramientos y cruces urbanos. •Tener ferrocarriles mas rápidos, seguros, con mayor capacidad y con tarifas competitivas. •Facilitar el movimiento de mercancias con seguridad por medios confiables.	•Duplicar la capacidad instalada. •El 80% del comercio mundial se mueve por vía marítima. •Para competir con puertos extranjeros desarrollan dos sistemas portuarios complementarios. (Golfo y Pacífico) •Disminuir la saturación y ágiles puertas de entrada y salida de México.	•Mejorar la conectividad aérea para mejores servicios y costos competitivos. •Construir el nuevo aerouerto internacional de CDMX. • Convertir en un hub comercial de pasajeros y carga para Latioamérica.

Con estas acciones concretas, la SCT pretendió crear una infraestructura y plataforma logísticas con características como: mayor seguridad y menos costos, logrando atraer a inversionistas nacionales e internacionales hacia la activación de actividades productivas en México y permitiendo la accesibilidad a la fuerza laboral joven y calificada.

Esparza (2015), comenta que "El Gobierno de la República Mexicana creen que la logística y el transporte multimodal impulsan el crecimiento económico y, junto con el empleo, mejoran la calidad de vida de los mexicanos y posicionan a México a nivel internacional."

Con respecto a la actual administración, bajo el mandato del Lic. Andrés Manuel López Obrador, el Gobierno de México ha establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, cuyo propósito es el mejoramiento de las condiciones de vida del pueblo de México para el bienestar general de la población, acciones específicas. Por ejemplo, corresponde a la SCT:

- Fomentar y conducir las políticas y programas para el desarrollo del transporte aéreo, marítimo y terrestre, de las telecomunicaciones y la radiodifusión del Gobierno Federal.

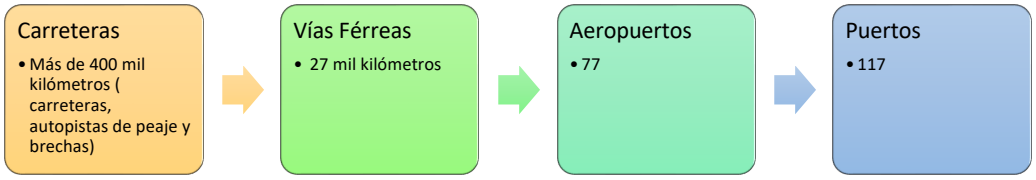
- Construir y mantener la infraestructura necesaria, directamente o a través de contratistas, concesionarios y permisionarios -tanto carreteras y puentes, como vías férreas, aeropuertos y puertos.
- Vigilar su buen funcionamiento y operación.
- Administrar el control del tránsito en el espacio aéreo nacional.

Para dar cumplimiento a los propósitos antes mencionados, la SCT atenderá prioritariamente, los siguientes proyectos:

1. Conservación, mantenimiento y modernización de la infraestructura con que contamos y que es un capital nacional que no podemos dejar que se deteriore.

Imagen 1. Proyectos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Fuente: Creación propia.



Se perciben en la imagen lo que se busca lograr como proyección de futuro inmediato.

2. Continuación para dar conclusión a las obras útiles en proceso (aproximadamente 200 obras inconclusas).
3. Pavimentación de caminos que comuniquen las cabeceras municipales, la mayoría en el sur del país.
4. Solución de la situación de saturación del Aeropuerto Internacional "Benito Juárez" de la Ciudad de México, para atender a más de setenta millones de pasajeros al año, en su primera etapa.
5. Conectividad universal de Banda Ancha otorgando internet gratuito en los sitios públicos: centros educativos, centros de salud, plazas públicas, centros comunitarios, etc.
6. Proyecto del Tren Maya, de carácter turístico y coordinado por FONATUR.
7. Desarrollo integral del Istmo de Tehuantepec.

A continuación, se describen los proyectos logísticos más destacados que han sido planeados en las últimas administraciones públicas por el gobierno mexicano:

Proyecto 1. Complemento del aeropuerto en Edomex: Centro logístico T-MEC Park en Estado de México

González (2021) y Casas (2011) publican en medios de comunicación impresos que el gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo Maza anunció la construcción del Centro logístico T-Mec Park en el municipio de Nextlalpan, con una inversión de 25,000 millones de pesos.

El centro logístico T-MEC Park forma parte del segundo paquete de inversión anunciado por el gobierno mexicano. La obra estará a cargo de la desarrolladora E-Group y será financiado por Grupo El-Mann por un monto de 13,020 millones de pesos.

Se ha estimado que dicho proyecto generará más de 65,000 trabajos y atraerá más inversiones debido a su ubicación geográfica y su amplia red de infraestructura carretera, aeroportuaria y ferroviaria, al ser el estado más poblado y representar un mercado de consumo más grande a nivel nacional.

El alcance de este proyecto considera construir un parque industrial multimodal logístico con servicios y equipamiento aeroportuario y ferroviario de comercio internacional. Aunado al nuevo aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el Estado de México se consolidará como uno de los centros de servicios logísticos, industriales, ferroviarios, aeroportuarios y de comercio internacional más importantes del país y le permitirá al Estado de México una recuperación de la economía mexiquense.

Proyecto 2. Corredor T-Mec.

A finales del año 2020 se dio a conocer el proyecto Corredor T-MEC, cuyo proyecto estará a cargo de la empresa Caxxor Group con Inversión superior a los 3,300 millones dólares el cual unirá a México desde Mazatlán, pasando por Estados Unidos hasta llegar a Winnipeg Canadá. Está destinado para el transporte de carga y pasajeros. Ya se ha diseñado el plano de ingeniería autorizado por la SCT pero aún se están ajustando los planos de los cuatro centros logísticos: Durango, La laguna, Monclova y Nava. Además, un proyecto portuario para Sinaloa.

La obra contempla integrar proyectos de infraestructura, como la conexión entre Sinaloa y Durango a través del ferrocarril y un puerto de carga en Mazatlán. Como se observa en la imagen siguiente:

Imagen 2. Corredor T-Mec.

Fuente: Noticias CNM (2021)

Se describe el trayecto del corredor T-Mec.

Carlos Ortiz, Ceo de Caxxor Group, declaró que el plan maestro del proyecto fue presentado en marzo de 2021, considerando más de mil kilómetros de vías terrestres, además de la rehabilitación de puertos, aeropuertos y centros industriales y logísticos. A finales del 2021 fue entregado al Congreso de la Unión para su revisión y se espera que en la segunda mitad del 2022 sea obtenido el visto bueno del Gobierno Federal. Para el 2024 se estima esté listo el primer avance de la obra.

Este proyecto está comprometido con el medio ambiente y con la transparencia. Se ha invitado a más a empresas a sumarse mediante licitación, eligiendo a las más competitivas que aporten valor a la economía regional.

Consiste en construir un nuevo eje logístico del norte de México con el sur de la Unión Americana, enlazándose también el pacífico de México con Texas. Dentro de los sectores beneficiados están: automotriz, agroindustrial, minero y energético.

Proyecto 3 Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles

Con miras de atender la necesidad imperante de aliviar la saturación actual del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), se diseñó el Sistema Aeroportuario Metropolitano (SAM) conformado por:

Imagen 3. Sistema Aeroportuario Metropolitano

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM),

El Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT)

Nuevo Aeropuerto Internacional General Felipe Ángeles (AIFA)

Se muestran los tres aeropuertos del área metropolitana al centro del país.

La Base Aérea Militar de Santa Lucía, ubicada en Zumpango, Estado de México, se transformó en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el cual está a tan sólo 45 km del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México (AICM). A los cuales se suma el Aeropuerto Internacional de Toluca para conformar una red aeroportuaria integral de la zona metropolitana de la Ciudad de México.

El proyecto se planeó en dos etapas:

- La primera etapa fue completada en el 2021. Las remodelaciones y ampliaciones de los aeropuertos de la Ciudad de México y Toluca resolverán el problema de la saturación en la Zona Metropolitana de una forma ordenada, austera y con la capacidad técnica de los ingenieros de la SEDENA.
- La segunda y última fase, alcanzará una capacidad de 80 millones de pasajeros anuales y se contempla la ampliación de la terminal de pasajeros, calles de rodaje, plataformas, ampliación

de la zona de carga para lograr el movimiento de 700 mil toneladas/año e instalaciones de servicios complementarios y comerciales.

Durante la realización de este proyecto se ha buscado dar cumplimiento a la normativa internacional de la Organización de Aviación Civil (OACI) en cuanto a la autorización y certificación del aeropuerto por parte de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), para la seguridad de los pasajeros y de los habitantes de la zona, así como al cumplimiento de estándares, normas y legislación nacional en materia ambiental, de seguridad y jurídica. Según Zamarrón (2022), “Este proyecto tuvo un costo de 75,000 millones de pesos y estuvo a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) participando 195 ingenieros militares y ha generado 162,000 empleos en los más de 800 días de trabajo.”

Proyecto 4. Desarrollo integral del Istmo de Tehuantepec

Como lo indica el Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec (PDIT) busca atender el rezago económico y social con el fin de restablecer el bienestar de la población de la región, conformada por 79 municipios: 46 pertenecientes al Estado de Oaxaca y 33 al Estado de Veracruz. Este proyecto está integrado por:

1. La modernización de los puertos de Salina Cruz en Oaxaca y Coatzacoalcos en Veracruz.
2. La construcción de un nuevo puerto industrial en Salina Cruz.
3. La modernización de la carretera transístmica.
4. La modernización de la vía férrea.
5. La modernización del aeropuerto de Ixtepec, Oaxaca.

El Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec (CIIT) será la columna vertebral del PDIT, y aprovechará la posición del Istmo para competir en los mercados mundiales de movilización de mercancías, hacia los continentes europeo y asiático, tal como se observa en las imágenes siguientes:

Imagen 4. Corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec

Fuente: Gobierno de México (2022)

El proyecto involucra los estados de Veracruz, Tabasco, Chiapas y Oaxaca principalmente.

Sánchez (2021), afirma que el gobierno de México presentó los avances del PDIT dirigidos a dos ejes de inversión: el corredor interoceánico, columna vertebral del programa y un ecosistema de producción industrial integrado por 10 polos de desarrollo.

Con respecto al corredor interoceánico rehabilitará 309 km. de vía férrea para reducir los tiempos de traslados de 7 horas y media a tan sólo 4 horas. Esta asciende a una inversión de 3 mil 900 millones de pesos.

Por otra parte, la plataforma logística se construye para aprovechar la posición estratégica de esta región al sureste del país, es decir, los estados de Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas y abarca la zona angosta del Océano Pacífico y el Golfo de México.

Como bien comenta Sánchez (2021), esta zona es rica en petróleo, recursos maderables, minería y biodiversidad por lo que el PDIT buscará impulsar el crecimiento a través del desarrollo de infraestructura y la atracción de capitales. Así como, se crearán polígonos a lo largo del Istmo de Tehuantepec que contarán con incentivos para atraer inversión que detone el desarrollo económico y social de la región, con base en las vocaciones productivas con mayor potencial.

Al corte de junio del 2021 los avances del proyecto eran:

1. La modernización de los puertos, de Salina Cruz en Oaxaca y Coatzacoalcos en Veracruz, contará con un fideicomiso de aproximadamente 3 mil millones de pesos.
2. La construcción de un nuevo puerto industrial en Salina Cruz.
3. La modernización de la carretera transístmica, de Salina Cruz a Coatzacoalcos, el tramo Acayucan-Matías Romero ha alcanzado un costo de 250 millones de pesos.
4. La modernización de la vía férrea, cuanta con un avance del 60% en sus 5 tramos. Se planea que el corredor ferroviario, entre los estados de Oaxaca y Veracruz, sea inaugurado para finales del 2023.
5. La modernización del aeropuerto de Ixtepec, Oaxaca.

Con respecto a los 10 polos de desarrollo que serán parques industriales vinculados con las cadenas productivas a lo largo del Istmo de Tehuantepec, se cuenta con más de tres mil 200 hectáreas de reserva territorial para su instalación y las ubicaciones correspondientes serán:

Tabla 2. Polos de desarrollo.

Fuente: Creación propia.

En Veracruz:	En Oaxaca:
•Coatzacoalcos I. •Coatzacoalcos II. •Texistepec. •San Juan Evangelista. •Jáltipan.	•Ixtaltepec. •Ciudad Ixtepec. •Santa María Mixtequilla. •San Blas Atempa. •Salina Cruz.

Se observa que los polos de desarrollo son principalmente en Veracruz y Oaxaca.

Para garantizar las mejores condiciones en la construcción de los 10 polos de desarrollo se están implementando las siguientes estrategias:

1. La coordinación de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), la Comisión Federal de Electricidad (CFE), CF Energía y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) están sumando esfuerzos para garantizar los servicios básicos que requieren las empresas.
2. Se otorgarán incentivos fiscales en el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto sobre nómina.
3. Se creará una ventanilla única que facilitará los trámites de índole federal, estatal y municipal.
4. La Secretaría de Marina instalará estaciones navales en los parques con la finalidad de garantizar la seguridad de la población, de las empresas y del cruce interoceánico.
5. La coordinación de acciones entre los sectores público, privado y académico para la formación y profesionalización para la contratación del personal especializado y propicie que la población local aproveche las oportunidades de empleo.
6. La consolidación de la plataforma logística, que permitirá conectar los Puertos de Salina Cruz y Coatzacoalcos, mediante el transporte ferroviario, que iniciará operaciones en el 2022.
7. La modernización de los puertos considera 15 obras, además del cruce interoceánico.

Todas las estrategias anteriores permitirán que las mercancías generadas y transformadas en la región lleguen en condiciones más competitivas a los mercados.

CONCLUSIONES

Es importante resaltar que los generadores de plataformas logísticas no sólo se encuentran en el sector público sino también en el privado organizados mediante una red en dos y hasta tres niveles de gobierno: federal, estatal o regional, lo que consiente la comercialización. En cuanto a las empresas multinacionales, su estructura manifiesta su aspecto globalizador, ya que sus objetivos se

centran en la manufactura, administración, gestión y transporte, siendo así que la logística forma parte del aprovisionamiento, producción y distribución industrial.

Lo anterior ha obligado a los Estados Unidos Mexicanos a decretar ordenamientos jurídicos que auxilien a la logística a alcanzar dichos objetivos, entre ellos el Código Civil Federal, el Código de Comercio, la Ley de Navegación y Comercio Marítimo entre otras disposiciones legales, mismas que regulan el arrastre, traslado, exportación, importación, carga, descarga, almacenamiento, embalaje, así como embarques que permitan economías sanas, de escala, capacidad, competitividad y especialidad.

El desarrollo de la logística en el sector público constituye una labor compleja, ya que la misma se debe cimentar en la mejora respecto a la infraestructura, organización, distribución y operación de la cadena de suministro, de modo tal que que beneficien a la nación en lo social y económico, lo que ha debido establecerse desde el Plan Nacional de Desarrollo y forma parte de las políticas públicas en cada sexenio, con miras hacia el crecimiento y desarrollo nacional, con la integración de las actividades económicas, renovación e innovación económica e industrial.

Es por ello que México, debe focalizarse en el desarrollo y perfeccionamiento de una red doméstica que se adapte al mercado nacional e internacional en el espacio marítimo, terrestre, ferroviario y aéreo que permita el crecimiento logístico-económico que acceda a la competitividad en todos los sectores sociales, lo que obliga a la nación a fortalecer los diferentes proyectos que permitan el incremento de actividades económicas, la entrega oportuna de bienes y servicios y la reducción de costos.

Finalmente, se debe resaltar que de la misma manera se deben atender otras obras de infraestructura con el objetivo de impulsar la exportación que representa para México la posibilidad de un mayor crecimiento económico y generación de riqueza.

REFERENCIAS

Casas (2021). *Alistan parque industrial en Edomex.* Somos industria. Recuperado de https://www.somosindustria.com/articulo/alistan-parque-industrial-en-edomex/

De la Rosa (2018). México se encamina a ser plataforma logística global: SCT. *El economista.* Recuperado de https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-se-encamina-a-ser-plataforma-logistica-global-SCT-20180902-0115.html

Diario Oficial de la Federación. (2014). *Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018.* Recuperado de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5342547&fecha=29/04/2014#gsc.tab=0

El financiero. (2022). *Corredor T-MEC: Esto sabemos del proyecto que pasará por Nuevo México.* Recuperado de https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2022/05/03/corredor-t-mec-esto-sabemos-del-proyecto-que-pasara-por-nuevo-mexico/

Flores Jiménez, R., Hernández Ortiz, I., & Flores Jiménez, I. (2009). XIII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas.

Gobierno Mexicano. (2019). *Conoce mayor información acerca del proyecto del aeropuerto.* Recuperado de: https://www.gob.mx/aifa/articulos/proyecto-198120

Gobierno de México. (2022). *Modernización del Puerto de Coatzacoalcos y polos de desarrollo son clave para el desarrollo del Istmo de Tehuantepec.* Recuperado de https://www.gob.mx/programaistmo/documentos/modernizacion-del-puerto-de-coatzacoalcos-y-polos-de-desarrollo-son-clave-para-el-desarrollo-del-istmo-de-tehuantepec

Gobierno de México. (2018). *Programa Nacional de Infraestructura Carretera 2018-2024.* Recuperado de https://www.gob.mx/sct/articulos/programa-nacional-de-infraestructura-carretera-2018-2024-185945?idiom=es

Gobierno de México. (2022). *Programa Para El Desarrollo Del Istmo De Tehuantepec (PDIT).* Recuperado por https://www.proyectosmexico.gob.mx/proyecto_inversion/programa-para-el-desarrollo-del-istmo-de-tehuantepec-pdit/#:~:text=El%20Programa%20para%20el%20Desarrollo,33%20al%20Estado%20de%20Veracruz.

Gobierno de México (2020). *Programa Sectorial Derivado Del Plan Nacional De Desarrollo 2019-2024***.** Recuperado de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596042&fecha=02/07/2020#gsc.tab=0

González. (2021). Centro logístico T-MEC en Edomex. *Transportes y Turismo*. Recuperado de https://www.tyt.com.mx/nota/centro-logistico-t-mec-park-en-edomex-con-inversion-de-25-mil-mdp

Molins, A. (2011-2012). *Logística Internacional.* Escuela de Organización Industrial. Obtenido de http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/

Noticias CNM. (2021). *Corredor T-MEC avanza, actualización del proyecto*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=aButTxH1N78

Ruíz. (2005). Convertir a México en una plataforma logística de alto valor agregado. *Puertos, transportes y cargas*. Recuperado de https://www.ptc.mx/2015/06/convertir-a-mexico-en-una-plataforma-logistica-de-alto-valor-agregado/

Sánchez. (2021). Programa Istmo de Tehuantepec, crecimiento para el sureste del país. *Inmobiliare Revista.* Recuperado de https://inmobiliare.com/programa-istmo-de-tehuantepec-crecimiento-para-el-sureste-del-pais/

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, Á., & Prieto Diego, J. (s/f). *La Logística.* Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED.

Silva. (2016). Impulsa CMET desarrollo de la industria del transporte para convertir a México en plataforma logística. *Editorial Automotores Informa*. Recuperado de https://www.automotores-rev.com/impulsa-cmet-desarrollo-la-industria-del-transporte-convertir-mexico-plataforma-logistica/

Zamarrón. (2022). Así es el nuevo aeropuerto de México, un proyecto insignia del actual gobierno*. Forbes México*. Recuperado de https://www.forbes.com.mx/asi-es-el-nuevo-aeropuerto-de-mexico-un-proyecto-insignia-del-actual-gobierno/

DESARROLLO EDUCATIVO

GESTIÓN PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL" CALIXTO GARCÍA"

TITLE: MANAGEMENT TO FAVOR THE DEVELOPMENT OF THE ORAL EXPRESSION IN "CALIXTO GARCÍA" MUNICIPALITY UNIVERSITY BRANCH

MSc: Irina Reyes Martínez[1]
Lianet Segura Reyes[2]
MSc: Yunisleydis García Ramírez[3]

RESUMEN

Como consecuencia de los trascendentales cambios ocurridos en el orden socioeconómico, tanto en la arena internacional como en Cuba, existió un cambio de esencia en el objetivo para la enseñanza del Inglés. Por tanto, la enseñanza de lenguas extranjeras demanda de esfuerzo, ya que es necesario garantizar el aprendizaje de la lengua en función del perfil profesional con el propósito de emplearla en determinadas actividades o acontecimientos sociales y/o profesionales. La investigación posee un aporte práctico y lo constituye precisamente las actividades comunicativas de aprendizaje, por niveles del desempeño cognitivo, para facilitar el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Agronomía del Centro Municipal Calixto García, provincia de Holguín, Cuba. El cual en manos de los propios estudiantes y docentes constituye una herramienta de trabajo indispensable en sus estudios, así como en la labor que realizarán en su futuro profesional. La instrumentación de estas actividades favorece el desarrollo de la expresión oral y con ello el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura inglés. Desde esta concepción, la propuesta se caracteriza por ser activa, reflexiva, cooperativa, consciente y logra la interdependencia de los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: desarrollo, ejercicios, expresión oral

ABSTRACT

As consequence of the current changes happened in the socioeconomic order, so much in the international spheres as in Cuba, there was a change in the objective for English's teaching. Therefore, the teaching of foreign languages required an effort, since it is necessary to guarantee the learning of the language in function of the professional profile with the purpose of using it in certain activities or social events and/or professionals. The research has a practical contribution and it constitutes the communicative activities of learning related to the level of cognitive performance directed to facilitate the development of the oral expression in English language in the first year students of the Agronomy Major at the University Branch of "Calixto García ", of Holguín province, which in the students' hands and educational will constitute a tool of indispensable work in their studies, as well as in the work that they will carry out in their professional future. The instrumentation of these activities was able to favor the the development of the oral expression and with it the process of teaching learning of the English subject. They also serve as valuable resource for teachers at the

time of steering the students learning of this important and necessary skill. From this conception the proposal was characterized to be active, reflexive, cooperative, and conscious, and it achieved the interdependence of the students.
KEY WORDS: development, exercises, oral expression

INTRODUCCIÓN

Una de las disciplinas que presenta mayor estabilidad en los modelos de formación de los futuros ingenieros agrónomos en las Universidades es Inglés, al tener como objetivo esencial utilizar suficientemente este idioma como lengua extranjera en el ejercicio de su profesión y en el desarrollo personal, leyendo, comprendiendo y valorando la bibliografía disponible en esta lengua extranjera y desarrollando las habilidades lingüísticas necesarias para que el profesional pueda cumplir con su función social de gestionar eficientemente los procesos en los sistemas de producción agropecuaria, mediante el aprovechamiento y uso de la tecnología de la información científico-técnica disponible y el conocimiento en el idioma inglés.

La enseñanza del inglés contribuye a la eficiencia lingüística funcional, y a la habilidad de construir y reconstruir nuevos conocimientos, lo que significa desarrollar en los estudiantes los conocimientos, hábitos y habilidades básicas que les permitan comunicarse en la lengua extranjera: comprender información oral y escrita, y expresarse oralmente sobre temas familiares, escolares y sociales. La inclusión de la enseñanza de lenguas extranjeras con fines específicos en los planes de estudio de la Enseñanza Media Superior requiere de esfuerzo, pues es necesario garantizar el aprendizaje de la lengua en función del perfil profesional con el propósito de emplearla en determinadas actividades o acontecimientos sociales y/o profesionales. Lo antes expuesto debe adaptarse a las expectativas del futuro egresado de esta carrera con el objetivo de romper barreras lingüísticas favorecidas por intercambios educativos y profesionales o por los avances científicos y tecnológicos.

En un estudio bibliográfico relacionado con la expresión oral se constata que la comunidad científica internacional desarrolla investigaciones hacia la búsqueda de la eficiencia en el aprendizaje de lenguas extranjera. En este sentido investigadores tales como: Byrne, D.(1989), Abbott, G. (1989), Brown, G.(1989), Terroux, G.(1991), Brown, D. (1994), Richards, J. (1995), Ur, P.(1997), Santacruz ,W.(2015), Rico, J. (2016),Carranza, M.(2017), Larico, N.(2017), Mamani, Z. (2018), Council of Europe (2018), Sernaqué, C. (2019), Lundquist, L. (2021). Estos proponen argumentos teóricos, prácticos, metodologías, técnicas, procedimientos, principios, estrategias y modelos relacionados con la habilidad oral y su integración con el resto de las habilidades del idioma inglés.

En Cuba se destacan Antich, R. (1975 y 1986), Faedo, A. (1988, 1994, 1997 y 2003), Medina, A. (2004, 2006, 2017), Rodríguez, J.C. (2014), Pérez, A. (2008), Escalona, U. (2013), Troitiño, M. (2015), Tamayo, D. (2016), Ortiz, L. (2016), Machín, P. (2017), García, A. (2018), Escalona, L. (2019), Mayedo, Y. (2021) dirigidas también a la habilidad expresión oral. Estos investigadores aportan taxonomías de tareas comunicativas, enriqueciendo las dimensiones de la competencia comunicativa, metodologías, estrategias, modelos didácticos, concepciones y sistematizan

categorías claves de la didáctica de los idiomas como ciencia. Ello, sin duda favorece la formación y desarrollo de las habilidades comunicativas y su integración, esencialmente la expresión oral.

Las investigaciones analizadas, referidas al estudio de la expresión oral, teniendo en cuenta las tareas comunicativas vinculadas con los niveles del desempeño cognitivos de los estudiantes y a la vez, relacionadas con los niveles de asimilación de su aprendizaje son limitadas, las investigaciones consultadas están centradas en el fortalecimiento de la expresión oral, en otros niveles escolares.

En la concepción y dirección del proceso de enseña-aprendizaje es necesario atender a los estudiantes en función de los diferentes grados de preparación y desarrollo individual que estos han logrado, estimular sus potencialidades y ofrecer la ayuda requerida para el tránsito desde el nivel alcanzado hasta uno superior, contribuyendo así al desarrollo de sus potencialidades en cuyo propósito es necesario partir del diagnóstico tanto de estudiantes como docentes.
Gestionar el desarrollo desde la carrera presupone prestar atención especial al trabajo metodológico, para lo cual se deben realizar un conjunto de actividades que coadyuven al logro de este objetivo, por lo que se coincide con Álvarez (2010) cuando plantea que la gestión del Trabajo Metodológico es el "Proceso que se realiza a partir del diagnóstico de las necesidades docentes- metodológicas, en el que se planifica, organiza, dirige y controla las actividades con un enfoque sistémico y participativo, utilizando todos los recursos disponibles, en función de elevar la calidad del proceso docente educativo" (p.4). Por lo que en la correcta gestión del trabajo metodológico descansa una buena parte del proceso para el desarrollo de las habilidades intelectuales, lo que tiene su continuidad en el trabajo coordinado e integrado de los colectivos de carrera, asignaturas y con la clase donde el docente despliega su maestría pedagógica.

MÉTODOS

De los resultados de investigaciones anteriores, y a partir del estudio fáctico desarrollado en el primer año de la carrera de Agronomía, mediante la aplicación de diferentes métodos y técnicas de investigación científica, que incluye: histórico-lógico se empleó con el fin de estudiar y evaluar la evolución y desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y las concepciones teóricas y metodológicas generales de la expresión oral en la enseñanza del inglés y el estado actual de su desarrollo en particular y propiciar una concatenación lógica de los ejercicios a realizar; inductivo-deductivo sirvió para analizar los conocimientos particulares y llegar a los generales relacionados con la enseñanza de la expresión oral en las clases de inglés. Al mismo tiempo, análisis- síntesis **f**ue usado para elaborar los soportes teóricos metodológicos relacionados con la enseñanza de la expresión oral ; sistémico-estructural para elaborar un sistema de actividades comunicativas de aprendizaje que facilite el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del primer año de la carrera de Agronomía relacionados con los niveles del desempeño cognitivos a partir de un enfoque personológico al incluir las necesidades, gustos e intereses de estos y a su vez,

este método permite, a partir del problema y el análisis del material disponible cumplir con el objetivo de la investigación. Por su parte, la observación (por parte del investigador) sirvió para obtener información acerca del comportamiento de la expresión oral tal y como se da en la realidad, y determinar los factores que interfieren de forma negativa y positiva en el mismo con respecto a esta habilidad ;
mediante la encuesta a estudiantes se obtuvo información para determinar el grado de preparación y el dominio y dificultades de los ellos en esta habilidad; la entrevista a estudiantes y profesores fue empleada para obtener información mediante una conversación planificada y profesional relacionada con el estado inicial y final del problema y a su vez, ayudó a conocer la opinión de los estudiantes y sus experiencias sobre esta habilidad y explorar sus conocimientos acerca del trabajo con la expresión oral.

La prueba pedagógica se empleó para realizar un diagnóstico inicial y final a la muestra investigada y el método estadístico- descriptivo fue utilizado para realizar el análisis porcentual de los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados.

Las implementaciones de los métodos antes expuestos evidencian que existen insuficiencias que se reflejan en énfasis en la repetición oral en lugar de la comunicación oral, tendencia a traducir al español todo lo que el profesor dice en inglés, insuficiente dominio de la Lengua Inglesa como lengua extranjera en correspondencia con las demandas de la carrera y el año, pobres conocimientos antecedentes para enfrentarse a los nuevos contenidos y falta de motivación hacia las clases de inglés.
Las limitaciones enunciadas evidencian una contradicción que se expresa entre la aspiración de favorecer el desarrollo de la expresión oral como habilidad comunicativa de máxima relevancia que interviene en la formación lingüística de los estudiantes y las insuficiencias en su tratamiento, justificadas en los bajos resultados que se obtienen en su proceso pedagógico que limita la comunicación oral de los propios estudiantes. Esta contradicción ha permitido identificar como Problema: Insuficiencias en el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en estudiantes de primer año de la carrera de Agronomía del CUM Calixto García, motivadas por el escaso tratamiento didáctico, lingüístico y comunicativo a esta habilidad ; lo que limita la comunicación oral en inglés como lengua extranjera en los referidos estudiantes y como objetivo demostrar el tratamiento metodológico a seguir acerca del desarrollo de la expresión oral en las clases de Inglés a partir del diseño de tareas comunicativas de aprendizaje que promuevan el desarrollo de esta habilidad en estudiantes del primer año de la carrera de Agronomía del CUM Calixto García.
Estas insuficiencias, constatadas a partir de los instrumentos aplicados, amenazan el cumplimiento de los objetivos rectores de la Disciplina, esencialmente en el que refiere a lograr la competencia comunicativa de los estudiantes en idioma inglés: leer, escuchar, hablar y escribir adecuadamente demostrando una cultura general. Esta situación influye en el aprendizaje de los contenidos del

idioma inglés, es por ello que se deben proyectar tareas comunicativas de aprendizaje que permitan un aprendizaje desarrollador donde el estudiante sea actor de su propio aprendizaje aprovechando las características psicológicas de auto independencia.

RESULTADOS

Para lograr el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del primer año de la carrera de Agronomía y que ellos alcancen, con la ayuda necesaria, niveles de desempeño cognitivo superior se asume; la concepción planteada por Puig, S. (2003) y Rubio, R. (2018). Estas proponen el desempeño cognitivo como el cumplimiento de lo que uno debe hacer en un área del saber de acuerdo con las exigencias establecidas para ello, en este caso, con la edad y el grado alcanzado por el estudiante y cuando se trata de los niveles de desempeño cognitivo se hace referencia a dos aspectos íntimamente interrelacionados, el grado de complejidad con que se quiere medir este desempeño cognitivo y al mismo tiempo la magnitud de los logros del aprendizaje alcanzados en una asignatura determinada, que constituye el caso específico que se explica.

Para facilitar el desarrollo de la expresión oral en el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés en estos estudiantes, se hace necesario tener en cuenta que el estudiante debe transitar por los tres niveles de desempeño cognitivo reconocidos por Puig, S. (2003), ellos son:

Primer nivel: capacidad del alumno para utilizar las operaciones de carácter instrumental básicas de una asignatura dada, para ello deberá reconocer, identificar, describir e interpretar los conceptos y propiedades esenciales en los que esta se sustenta.

Segundo nivel: capacidad del alumno de establecer relaciones conceptuales, donde además de reconocer, describir e interpretar los conceptos deberá aplicarlos a una situación planteada y reflexionar sobre sus relaciones internas.

Tercer nivel: capacidad del alumno para resolver problemas, por lo que deberá reconocer y contextualizar la situación problemática, identificar componentes e interrelaciones, establecer las estrategias de solución, fundamentar o justificar lo realizado. Es capaz de crear.

Estos niveles tienen relación con los niveles de asimilación del conocimiento. Cuando el alumno trabaja en el primer nivel de desempeño, asimila el contenido a un nivel de familiarización y reconocimiento. Este nivel se relaciona con la fase del proceso de enseñanza aprendizaje, en esta habilidad de práctica oral controlada, se realizan tareas comunicativas de aprendizaje que permiten sistematizar el uso correcto de las funciones comunicativas y las formas lingüísticas.

En la misma se deben corregir errores importantes, ya sea de forma, significado o pronunciación, y finalmente fijar las formas lingüísticas. La práctica es siempre guiada y controlada por el profesor.

Cuando se trabaja en el segundo nivel el alumno asimila a un nivel reproductivo-aplicativo. Este nivel se relaciona con la fase de práctica oral semicontrolada, el objetivo de la misma es reforzar la exactitud y la fluidez del idioma. Los estudiantes tienen la posibilidad de realizar tareas comunicativas, pero de forma guiada, en parejas o grupos de estudiantes. Este tipo de práctica se caracteriza por el intercambio de información desconocida para algunos de los interlocutores; el intercambio tiene cierta finalidad, un propósito comunicativo, no solo la práctica formal del aspecto lingüístico.

Cuando el alumno trabaja en el tercer nivel, asimila a un nivel aplicativo creativo y se relaciona con la fase de práctica libre o generalización, esta se pone a prueba la capacidad de los estudiantes para utilizar los recursos lingüísticos que ha practicado en el intercambio y la negociación de información. Se diseñan tareas comunicativas de aprendizaje que inviten a comunicar alguna idea, así como a usar diferentes formas lingüísticas según la intención y la situación comunicativa. Por esta razón un momento de interacción comunicativa es muy importante.

Willis, D. (2001) define a la tarea como una actividad “donde la lengua meta es usada por el estudiante con un propósito comunicativo con el objetivo de lograr un resultado”.

Martin, E. (2004) define la tarea como “cualquier iniciativa para el aprendizaje que consista en la realización en el aula de actividades de uso de la lengua representativas de las que se llevan a cabo fuera de ella.” El desarrollo de la expresión oral centrado en el uso de tareas comunicativas desde una concepción didáctica desarrolladora significa, según Pulido, A. (2004), que las tareas deben: Ser interactivas, reflexivas, motivantes, estratégicas, personalizadas, creativas, sistemáticas, desarrolladoras, formativas. Por su parte Benítez, O. (2017) propone como definición de tarea la siguiente: es la célula básica de organización del proceso docente-educativo de lenguas extranjeras, que posee un objetivo, estructura y secuencia bien determinados, y cuyas dimensiones se corresponden con las cuatro áreas de competencia, estando diseñada para crear contextos de uso de la lengua que propicien ejercitar los procesos de comunicación y resolver problemas o completar un vacío de información utilizando la lengua extranjera que se aprende.

Según Nunan, D. (1989) la tarea comunicativa es: “...cualquier iniciativa para el aprendizaje del lenguaje que esté estructurada, posea un objetivo concreto con su contenido respectivo, un procedimiento de trabajo ya especificado y una variedad de resultados para los que realizan la tarea.

A través de estas tareas comunicativas de aprendizaje los estudiantes deben aplicar de manera ética y consciente los hábitos, habilidades y conocimientos adquiridos para cumplir objetivos diferentes como comprender y reproducir en situaciones de la vida cotidiana el material oral y lingüístico estudiado a partir de las regularidades básicas de la lengua inglesa manifestando nuestra nacionalidad e idiosincrasia, teniendo en cuenta las habilidades que se manifiesta a continuación.

La enseñanza mediante las mismas ofrece un sinnúmero de posibilidades tanto al profesor como al estudiante: el primero, se convierte de emisor de información en facilitador del aprendizaje, mientras que el estudiante dejará de ser un ente pasivo para transformarse en participante activo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. La tarea deviene unidad de trabajo que ofrece oportunidades a los estudiantes para adquirir o mejorar el conocimiento de la lengua, las habilidades para conducir mejor el aprendizaje de la comunicación y la comunicación misma y una serie de cualidades y valores inherentes al manejo apropiado de la lengua.

Las tareas comunicativas de aprendizaje deben ser guiadas, contextualizadas y con un enfoque comunicativo para así lograr el desarrollo de la expresión oral. El profesor debe conocer el contexto de aprendizaje en que los estudiantes se encuentran, con el propósito de suministrarle un apropiado nivel de ayuda (scaffolding) que conlleve a un aprendizaje de la expresión oral en Inglés, llevando a los estudiantes de un estado de aprendizaje real a un estado de aprendizaje superior, en otras palabras, alcanzar niveles superiores en que los estudiantes sean capaces de utilizar todo el conocimiento adquirido en situaciones comunicativas para demostrar una ejecución cognitiva aceptable.

Estas tareas comunicativas de aprendizaje relacionados según los niveles del desempeño cognitivo de los estudiantes y con los niveles de asimilación, están estrechamente relacionados los del primer nivel con los del segundo y con los del tercero, es decir, están interrelacionados todos entre sí, interactúan unos con otros, concatenados de forma tal que a la vez conlleven al cumplimiento del objetivo de la investigación; al desarrollo de la expresión oral en los estudiantes.

La autora de esta investigación considera que resulta necesario tener en cuenta algunos requisitos para que la utilización de tareas comunicativas de aprendizaje docentes redunde en mayor calidad para la clase. Ellas son: las tareas comunicativas de aprendizaje deben guardar nexos entre sí. Unas deben ser condiciones previas para la realización de otras, las tareas comunicativas de aprendizaje docentes deben estar graduadas de acuerdo a su nivel de complejidad, de modo que su realización por el estudiante implique el aumento gradual y controlado de las exigencias didácticas y educativas que se le plantean.

En estas condiciones, cuando el estudiante se detiene en una tarea de un nivel, le facilita al docente el diagnóstico de la dificultad de aprendizaje o educativa que se manifiesta. Las tareas comunicativas de aprendizaje en su construcción deben incluir situaciones, problemas que obliguen al estudiante a manifestar sus opiniones, sentimientos y valores a través de la toma de posición. Es decir, deben ser integradoras de lo curricular y lo formativo. Las tareas comunicativas de aprendizaje deben tener variedad en su presentación, facilitando con ello la atención a la diversidad y posibilitando su empleo no sólo en la clase, sino también en el trabajo independiente y extraclase.

Al diseñar las tareas comunicativas de aprendizaje se tiene como premisa que para desarrollar habilidades de expresión oral en el idioma se hace necesario unificar todas las partes que integran el proceso formativo del estudiante, de ahí que se tenga en cuenta el proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrolla el docente especialista en la materia, su manera de proceder, los objetivos a lograr, la forma de evaluar, entre otros. También se tuvo en cuenta que el desarrollo de habilidades de expresión oral, debe realizarse abordando los tres aspectos del lenguaje de forma integrada, partiendo del enfoque sistémico que la ciencia lingüística contemporánea propicie el estudio del mismo. Un tratamiento aislado de dichos aspectos, sin concebirlos como parte de un todo, conduciría inevitablemente a un enfoque mecanicista.

Para favorecer el aprendizaje de la expresión oral se elaboran tareas comunicativas de aprendizaje que tiene la estructura siguiente: Tres etapas o momentos esenciales: tareas comunicativas de aprendizaje para el aseguramiento de condiciones previas, de familiarización con el contenido recibido en grados anteriores (primer nivel cognitivo del desempeño), tareas comunicativas de aprendizaje para la fijación del contenido del programa de estudio (segundo nivel cognitivo del desempeño) y tareas comunicativas de aprendizaje para la práctica creativa y libre del contenido, (tercer nivel cognitivo del desempeño de los estudiantes). Se presentan objetivos para cada ejercicio.

Las tareas presuponen un conjunto de elementos estrechamente relacionados, sujetos a un ordenamiento lógico y jerárquico, lo que asegura la interdependencia que vincula a cada una con las restantes.

En el contexto de la presente investigación se tiene: contenido, conocimientos previos, niveles del desempeño cognitivo, niveles de asimilación y habilidades. El contenido es el conjunto de conocimientos, habilidades, hábitos, que coadyuvan un aprendizaje desarrollador en los estudiantes, así como al desarrollo de capacidades

Para las tareas comunicativas de aprendizaje docentes propuestas se tuvo en cuenta las siguientes características; preparar condiciones para el nuevo contenido, favorecer la realización de tareas comunicativas de aprendizaje de carácter creador, lograr la fijación del contenido trabajado durante las clases y la ejercitación de las habilidades adquiridas, atender el carácter diferenciado de la enseñanza, desarrollar la responsabilidad individual y colectiva, vincular el contenido de las tareas comunicativas de aprendizaje con los niveles del desempeño cognitivos de los estudiantes y relacionar las tareas comunicativas de aprendizaje con la realidad objetiva de los estudiantes, motivaciones e intereses.

La enseñanza de la lengua extranjera debe realizarse a través de tareas comunicativas de aprendizaje comunicativos teniendo en cuenta los conocimientos hábitos y las habilidades en los cuales los factores variables están dados por el grado de determinación de la expresión oral del

estudiante y por la estabilidad o cambio en la composición de interlocutores del grupo.

Es desarrollo de hábitos y habilidades consiste en la enseñanza del proceso de comunicación, o sea, la actividad verbal. La correlación entre hábito y habilidad está dada en que los estudiantes deben estudiar las reglas, siempre que estas tengan un carácter operativo, para que puedan trasladarse del nivel del conocimiento y el dominio consciente de su empleo. Naturalmente que no se debe evaluar la formulación de las reglas por los estudiantes, sino su aplicación en la práctica de la lengua con un carácter comunicativo.

Las tareas comunicativas de aprendizaje orales se diseñan a partir de las esferas de actuación previstas en el modelo del profesional de los estudiantes para así lograr que la expresión oral sea más efectiva y esté encaminada hacia los intereses, del docente y del propio estudiante. Es una parte inseparable del proceso pedagógico y dentro de la clase forma una unidad con dicho proceso. Al mismo tiempo permite al docente evaluar la asimilación consciente de la enseñanza, conocer las dificultades individuales y colectivas y permite, además, la sistematización y generalización de conocimientos, hábitos y habilidades.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, a continuación, se presentan las tareas comunicativas de aprendizaje. La propuesta consta de 30 tareas, ellas distribuidas en 10 tareas por cada nivel. Se muestra un ejemplo de cada una por cada nivel.

Primer nivel del desempeño cognitivo: Tarea 1

Fill in the blanks:

- Objective: Distinguish actions that take place habitually or at the moment of speaking by using the verbs given.

-Task: Give the verb the correct form. Use either simple present or present continuous. Compare your answer with your partner's. Practice the conversation with a friend and change roles.

- Procedure: The students will fill the blank spaces by using the correct form of the verb in parenthesis taking into account habitual actions or actions happening at the moment of speaking according to each sentence given. Then the students will practice the dialogue in pairs and finally, they will change their roles. The teacher will be checking the student answers and will correct the mistakes taking into account a good pronunciation and intonation of each sentence. This exercise is for reviewing grammar and vocabulary.

E.g.: Student A: Are you __studying __ (study) for the English test now?

Student B: Sure. I ___am____ (be).

1 -Student A: But how _____ (do) you go to school?

Student B: I take the bus because I _____ (do) have a car. (negative)

2-Student A: _____(do) you live in the city?

Student B: No, I ____(do).I _____(live) in the suburbs but my sister _____(live) in the city.

3-Student A: Look, the bus is _____ (come). See you later.

Student B: Good bye.

Segundo nivel del desempeño cognitivo: Tarea 2

Irish stew:

- Objective: Express the communicative functions “describing persons” and “what someone does”.

-Task: Select a picture from the ones shown by the teacher. Work with your partner to discuss about the activity the person does and describe it.

- Procedure: The teacher shows a wide variety of pictures of important personalities (such as Alicia Alonso, Fidel Castro, Hugo R. Chavez, Miguel Barnet, Frank Fernandez, Juan Formell, Leinier Dominguez, Ana Fidelia Quirot, Mirella Luis, etc.) and a number bellow each one of it. One student of the couple asks his/her partner about the activity each person of the selected picture does every day and what she/he is doing in this moment. At the same time, the students will describe her/him, too. Then, the other student answers properly the question. Here the students use the simple present tense and present continuous in affirmative and negative sentences together with the vocabulary they have learned during the unit and the adjectives given by the professor. Afterwards, the couple changes their roles.

-Adjectives: honest/smart/ polite/ sincere/ happy/ lazy/ thin/ tall/ hardworking/ weak/ good dancer/ good-looking/ sport man/ reliable / cheerful / sad/ friendly /jealous /lazy /boring /easygoing / talkative / polite / funny / honest /responsible /selfish /brave…

Tercer nivel del desempeño cognitivo: Tarea 3

Plannig an activity:

- Objective: Express information about a given situation.

-Task: You and your classmate are preparing your suitcase because you are going to work in the agriculture at the countryside with the school. Decide the things you want to take there. Discuss with a friend about the given situation. Use the action that happens at the moment of speaking or habitual actions together with the adjectives and lexicon studied during the unit.

- Procedure: One student will report to the classmate the things she/he needs to work in the agriculture at the countryside. They will express orally and volunteering information about a given situation shown by their teacher taking into account actions everyday actions and actions happening at the moment of speaking (the simple present tense and the present continuous tense. The teacher will motivate them to meet the challenges of learning.

DISCUSIÓN

La influencia ejercida por la propuesta de tareas comunicativas de aprendizaje relacionadas con la expresión oral y los niveles del desempeño cognitivo, con los niveles de asimilación del contenido, y las funciones comunicativas, y realizadas por medio del trabajo en parejas o en grupos, con una mayor complejidad logró favorecer el desarrollo de la expresión oral y con ello el proceso de

enseñanza aprendizaje de la asignatura de inglés en los estudiantes del primer año de la carrera de Agronomía y a la vez, se logró el protagonismo en las clases de inglés por parte de los estudiantes, donde las mismas fueron más amenas, motivadoras, y respondieron a sus intereses, motivaciones, particularidades, propiciando una mayor autopreparación de los profesores de la asignatura. Se constató que, de una matrícula de 25 estudiantes, 10 estudiantes alcanzaron el primer nivel para un 40.0%, 10 el segundo para un 40.0% y 5 el tercero respectivamente, que representa un 20.0%. De los 9 estudiantes sin nivel en el diagnóstico aplicado, se logró que transitaran para el primer nivel 5 que representa un 55.5 % y para el segundo 4 un 44.4%, es decir, todos los estudiantes avanzaron de nivel con la puesta en práctica de las tareas comunicativas de aprendizaje propuestas.

CONCLUSIONES

La investigación demostró que existen inconsistencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la expresión oral en la asignatura de inglés en los estudiantes de primer año de la carrera de agronomía, al ser insuficientes las tareas de aprendizaje comunicativas relacionadas con los niveles del desempeño cognitivo y su relación con los niveles de asimilación del contenido de dicha asignatura.

Con la implementación de estas tareas de aprendizaje comunicativas, se pudo conocer la valía y efectividad de las mismas para perfeccionar la expresión oral en inglés de los estudiantes del primer año de la carrera de Agronomía, notándose el interés por aprender esta habilidad comunicativa, permitió a su vez, que los estudiantes transitaran por los diferentes niveles del conocimiento de forma organizada, elevar el proceso de enseñanza- aprendizaje de esta habilidad; y gracias al adecuado empleo de las mismas y el impacto positivo en los docentes, les permitió ofrecer una solución didáctica para una mejor impartición de las clases en lenguas extranjeras, aspectos que demuestran el cumplimiento del objetivo propuesto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Abbot, G. (1989). *The Teaching of English as an International Language a Practical Guide.* Editorial Revolucionaria. La Habana, Cuba.

Álvarez, Yisel. (2010). *La Gestión del Trabajo Metodológico y su influencia en la calidad del proceso de enseñanza.* Memorias de la 15 Convención científica de ingeniería y arquitectura. CUJAE. Recuperado de : https://edusol.cug.co.cu

Anónimo. (2015). *El inglés como lengua internacional. Recuperado en* http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UJI/AVAILABLE/TDX-1113103-120432//cap1.pdf, consultada marzo 2016

Antich, R. (1975, 1986). *The Teaching of English in the Elementary and Intermediate Levels*.: Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

Benítez, O. (2017). *Las Tareas Comunicativas en el aprendizaje de Lenguas Extranjeras: Una alternativa para el desarrollo de habilidades comunicativas*. Disponible en: www. CiberEduca. com

Brown, G., & Yule, G. (1989). *Teaching the Spoken Language. Edición Revolucionaria.* La Habana, Cuba.

Brown, D. (1994). Performance and Competence in Second Language Acquisition. Great Britain: Cambridge University Press.

Byrne, Don. (1989). *Teaching Oral English*. Edición Revolucionaria. La Habana, Cuba.

Carbonell, R., G. (2008). *Leer, escribir, hablar para comunicarte mejor.* Madrid: Editorial EDAF, S. L.

Corranza Torres, M. (2017). Mejoramiento de la expresión oral en inglés a través de los juegos de rol. Bogotá, D.C. Colombia.

Council of Europe. (2018). *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment.* Companion Volume with New Descriptors.

Escalona Sánchez, L. (2019). *La formación y el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de nivel A2 de las carreras no filológicas*. 2019 Disponible en: http://orcid.org/0000-0002-7545-1039, consultada en febrero 2021.

Escalona Sánchez, L. (2019*). La formación y el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de nivel A2 de las carreras no filológicas*. 2019 Disponible en: http://orcid.org/0000-0002-7545-1039, consultada en febrero 2021.

Faedo Borges, A. (1988, 1994,1997,2003). *Enseñanza-aprendizaje de la comunicacióCn oral en lenguas añadidas*. Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero". Holguín, Cuba.

González Durana, J.M. (2015). Los métodos para la enseñanza del inglés. Una experiencia grupal con adultos. Universidad de educación a distancia de Murcia, 31 de enero de 2001. Recuparado en http://www.maseducativa.com/webs/urana, consultada abril 2015

González Hernández, Y. (2017). *Ejercicios para desarrollar habilidades de expresión oral en idioma inglés.* Recuperada en Monografías. com.htm, consultada abril 2017

Larico Quispe, N. (2017) *Desarrollo de la expresión oral en inglés a través del aprendizaje colaborativo en estudiantes de la universidad nacional de Cañete,* Perú. Disponible en: http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2019.2.121, consultada en en abril 201

Ludquist, L. (2021). *Learning Spoken English.* www.freeenglishnow.com, consultada en mayo 2021.

Machín, P. (2017) *La Dimensión Interlingüística Para El Desarrollo de la Competencia Comunicativa en los estudiantes de la carrera Licenciatura En Educación Lengua Extranjera (Inglés). (Tesis en Opción al grado Científico* de Doctor en Ciencias Pedagógicas).Holguín, Cuba.

Mamani Quispe, Z. (2018*). Habilidades de canto y expresión oral en idioma inglés en estudiantes de la E.P. de* Arquitectura *y Urbanismo de la UNA.* Puno, Perú.

Martín, E. (2004). *¿Qué significa trabajar en clases con tareas comunicativas?* Disponible en:

redELE. Revista electrónica de didáctica/español lengua extranjera. Número2, consultado en octubre 2019.

Mayedo, Y. (2021). *La evaluación del aprendizaje del inglés con fines específicos en la formación del estomatólogo.* (Tesis doctoral) Universidad de Holguín, Cuba.

Medina Betancourt, A. (1998). *La Competencia metodológica del profesor de lenguas extranjeras.* Centros de profesores de la Palma, Canarias, España.

_____ (2004). *Modelo de Competencia Metodológica del profesor de inglés para el perfeccionamiento de la dirección del Proceso de Enseñanza Aprendizaje del Nivel Medio*. (Tesis presentada en Opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Holguín, Cuba.

_____ (2016). *Didáctica de los idiomas. ¿Cómo enseñar el castellano y los idiomas extranjeros en cualquier nivel de educación*? ? Ediciones CEPEDID. Colombia.

_____ & Machin, P. (2017*). State of the art of the main categories in English language teaching*. In CD-ROM "Memorias de la VI Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Holguín". Editorial Universitaria. Holguín, Cuba.

Nunan, D. (1989*). Designing Tasks for the Communicative classroom.* United kingdom:Cambridge University Press.

Olivares Oropeza, G. (2017). *El uso de estrategias para el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CEC y TE Tecamachalco*, México. Disponible en: http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf, consultada febrero/2021

Ortiz. L. (2016). *Nuevas tendencias metodológicas en la enseñanza de lenguas extranjeras***. (**Tesis de Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. Facultad de Filosofía y Letras). Universidad de Cádiz.*Recuperada en Versión On-line* ISSN 1727-8120.Rev Hum Med vol.16, consultada en 2019.

Pérez Suárez, A. (2008). *Modelo didáctico comunicativo de la expresión oral en Lenguas Extranjeras con fines pedagógicos*. (Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Las Tunas, Cuba.

Puig, S. (2003). *La medición de la eficiencia en el aprendizaje de los alumnos. Una aproximación a los niveles de desempeño cognitivo*. ICCP, La Habana, Cuba.

Pulido, A. et al. (2004). *Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones.* Disponible en: www monografías.com/trabajos17/competenciacomunicativa/competencia-comunicativa/shtlm, consultada marzo/2021

Rico, J. (2016). *Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos.* Revista ScieLO Vol 8 no1, consultada mayo 2020.

Richards, J. C. & Theodore, S. R. (1995). *Approaches and Methods in Language Teaching: A description and analysis*. Great Britain: Cambridge University Press.

Rodríguez, J. C. (2014). Sistema de tareas de aprendizaje para posibilitar la formación y desarrollo

de la habilidad de expresión oral en inglés en los estudiantes de 10 grado del IPVCP “Lucía Iñiguez Landín”. (Tesis presentada en opción al Grado Científico de Master en Ciencias de la Educación en la mención de Preuniversitario). Holguín, Cuba.

Rubio, R. (2018). *Los niveles de asimilación y niveles de desempeño cognitivo. Reflexiones*. Disponible en Google Scholar.H5M5. version On-line ISSN 1727-8120, consultada en mayo 2020.

Terroux, G., and Howard, W. (1991). *Teaching English in a World at Peace*: Professional Handbook. Canada: Mc Gill University Faculty of Education.

Santacruz, W. (2015*). Estrategias metodológicas para el desarrollo de la expresión oral en inglés como guía para el maestro de Educación Básica Media del colegio particular Thomas Jefferson*. Quito, Ecuador.

Tamayo, D. (2016). *El desarrollo de la competencia comunicativa en Lengua Inglesa mediante el tratamiento a las inteligencias múltiples en estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Lengua Extranjera (Inglés).* (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Holguín, Cuba.

Trujillo, O. (2018). *Un Sistema de tareas comunicativas para desarrollar la habilidad de expresión oral de la lengua inglesa en primer año de Estomatología en Pinar del Río*, Cuba. Disponible en oscarte@princesa.pri.sld.cu, nconsultada en mayo 2020.

Ur, Penny. (2000). *The Communicative Approach*. En Newsletter Vol VI (4), consultada en noviembre 2020.

Willis, D. (2001). *Tasks Based Language Learning*. The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of other Languages. Cambridge University Press.

DIAGNÓSTICO A LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD HOLGUIN, CARRERA ECONOMIA.

[70]Juliet Yamila Gelavert Jardines

[71]Lisandro Carralero Hidalgo

[72]Yamila Cuenca Arbella

RESUMEN

En el presente trabajo se realiza un análisis histórico - lógico sobre los antecedentes que caracterizan la formación investigativa, durante el proceso de formación profesional de los estudiantes de Licenciatura en Economía, de la Universidad de Holguin. Para lo cual se elaboran tres indicadores: perfil del egresado, desarrollo de la competencia investigativa y evaluación de la competencia investigativa. Los que son analizados a través de cuatro etapas de la historia de la carrera, que coinciden con los diferentes planes de estudio por los que ha transcurrido la misma. Se proponen además una serie de indicadores cualitativos para delimitar cuándo considerar la formación investigativa de los estudiantes muy favorable(MF), favorable (F), poco favorable (PF) y desfavorable(D). Se aplican además métodos y técnicas empíricas que triangulan la información y ofrecen un resultado diagnóstico mas verás.

PALABRAS CLAVES

competencias, estudiantes, carrera de economia, formación

ABSTRACT

In the present work, a historical-logical analysis is carried out on the antecedents that characterize research training, during the professional training process of Bachelor of Economics students at the University of Holguin. For which three indicators are elaborated: profile of the graduate, development of research competence and evaluation of research competence. Those that are analyzed through four stages of the history of the race, which coincide with the different study plans through which it has passed. A series of qualitative indicators are also proposed to define when to consider the research training of students as very favorable (MF), favorable (F), unfavorable (PF) and unfavorable

[70] Profesora. Universidad de Holguin. ygelavert@uho.edu.cu
[71] Profesor. Universidad de Holguin. lcarralero@uho.edu.cu
[72] Profesora. Universidad de Holguin. yamila@uho.edu.cu

(D). Empirical methods and techniques are also applied that triangulate the information and offer a more visible diagnostic result.

KEYWORDS

competence, students, economics career, training

INTRODUCCION

La formación profesional en Cuba, contempló desde sus inicios la vinculación del estudio con el trabajo. Concibiéndola como la relación de la educación y la instrucción con lo laboral, lo cual no implica necesariamente que este objetivo se haya logrado.

El vínculo estudio - trabajo, hace necesario la actividad investigativa tanto desde lo académico como desde el mundo laboral. Aunque el diseño del componente laboral por sí solo no significa que el estudiante se apropie de la lógica de la investigación científica y de su metodología. Tampoco debe presuponerse que lo haga competente en investigación, pues no implica la aplicación consecuente, contextualizada y exitosa de los conocimientos adquiridos, y, por tanto, no garantiza la formación investigativa deseada.

En el presente trabajo se caracteriza la formación investigativa, durante el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Economía. Para dicho análisis histórico se propenen los siguientes indicadores: perfil del egresado, desarrollo de la competencia investigativa y evaluación de la competencia investigativa.

El trabajo tiene como objetivo diagnosticar el estado de la competencia investigativa que demuestran los estudiantes de Licenciatura en Economía durante su desempeño profesional.

METODOLOGIA

Se empleó como método general de investigación el dialéctico materialista, a partir del cual se emplearon como **métodos de nivel teórico:** el histórico – lógico para determinar las regularidades que han caracterizado en el tiempo a la formación investigativa en el contexto de la carrera de Licenciatura en Economía. El inductivo-deductivo: con el cual, se partió de las experiencias sobre la competencia investigativa en las carreras universitarias y en particular de las relacionadas con las ciencias económicas. El análisis-síntesis: se empleó en el procesamiento e interpretación de la información obtenida, tanto teórica como empírica y para elaborar las conclusiones del trabajo. Como

métodos de nivel empírico: Encuestas y entrevistas a profesores, tutores, y estudiantes de Licenciatura en Economía para diagnosticar el estado de la competencia investigativa de los estudiantes y profundizar en las causas que la provocan. Observación: permitió la recopilación de información, mediante la observación sistemática del actuar investigativo en función de resolver los problemas profesionales de los estudiantes en los diferentes escenarios formativos.

RESULTADOS

Entre los resultados de la presente investigación tenemos la elaboración de tres indicadores, los cuales constituyen importantes parámetros para el analisis historico-lógico de esta y otras investigaciones.

Perfil del egresado: en este indicador se busca analizar cómo estaba concebida la formación investigativa del estudiante en los diferentes momentos históricos que han caracterizado al perfil del egresado de la carrera. Así como la correspondencia del diseño curricular con las necesidades investigativas de los futuros economistas.

Desarrollo de la competencia investigativa: Por medio de este indicador se analiza la lógica seguida para la formación investigativa del estudiante desde la docencia de las asignaturas, las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes y de investigación desarrollado por la carrera. Así como el enfoque de formación profesional que sustenta la carrera: se busca analizar en qué enfoque de formación profesional se sustenta la formación investigativa del estudiante: si en el de asimilación de conocimientos investigativos, en el de desarrollo de habilidades profesionales o en el basado en competencias.

Evaluación de la competencia investigativa: Se analiza cómo se evalúa la formación investigativa del estudiante: por habilidades o por competencias y desde qué escenarios formativos.

Luego se realizó una clasificación de la historia de la carrera de economia, de la Universidad de Holguín, desde su surgimiento hasta la actualidad, en cuatro etapas.

Etapa I. Iniciación de la formación de la competencia investigativa durante el proceso formativo de los estudiantes de Licenciatura en Economía. (Desde 1977-1983)

5- El perfil profesional se caracterizó por:

El título del egresado era de Licenciatura en Economía con la especialidad de la Industria y siete especializaciones: planificación, estadística económica, trabajo, Agropecuaria, transporte y Comercio Exterior. El diseño curricular de la carrera se caracterizó por la concepción del plan de estudio “A” cuyo perfil se centraba en la especialidad antes enunciada. La concepción curricular se fundamentaba en un enfoque de formación limitado solo al desarrollo de habilidades profesionales, enfatizando en aquellas asignaturas que se limitan al perfil empresarial (se imparten Teoría General

de la Dirección Socialista, Análisis Económico y Evaluación de Proyectos Industriales como básicas de la profesión), sin tomar en consideración las necesidades investigativas.

6- El desarrollo de la competencia investigativa se caracterizó por:

En esta etapa existe un predominio de metodologías basadas en el uso de métodos de enseñanza - aprendizaje reproductivos, que limitan la vinculación entre lo instructivo, educativo y desarrollador de la formación de este profesional centrado solamente en el desarrollo de habilidades, sin tomar en consideración su integración con las cualidades y valores que caracterizan al desempeño profesional del economista

Además es insuficiente el tratamiento a lo investigativo desde la integración del componente académico, laboral e investigativo; no se aprovechaban las potencialidades del componente extensionista como un importante escenario para el desarrollo de valores que contribuyen a la sistematización del contenido económico, lo que limita su salida con el componente laboral, así como el trabajo de integración con el resto de las asignaturas. Al mismo tiempo, predominaban las conferencias y el tiempo de ejercitación práctica quedaba reducido solamente al saber hacer de la competencia, lo que limitaba el pensamiento creativo del profesional de esta ciencia.

7- La evaluación de la competencia investigativa se caracterizó por:

Se hacían proyectos de curso según la necesidad de los años (solo 3) que limitaban la evaluación del desempeño del economista como expresión de la competencia investigativa desde un enfoque integral. Los contenidos de las guías no siempre lograban una adecuada articulación con el perfil de la competencia investigativa y los calificadores de cargo establecidos para este profesional. Predominaba el enfoque instructivo de la evaluación, sin tener en cuenta el enfoque educativo, aspecto este que le confiere a la competencia mayor importancia cuya definición conceptual defiende los valores: responsabilidad, honestidad y el patriotismo por encima de la capacidad para tomar decisiones económicas y de esta manera, ser competente.

Los informes escritos se limitaban a la planificación industrial sin tener en cuenta la necesidad de análisis profundos lo que limitaba la posibilidad de investigar, predominaban los estudios comparativos y descriptivos con argumentos de predilección o no por determinadas prácticas empresariales y determinados directivos. El desempeño se circunscribía a determinadas tareas investigativas ya existentes sin contemplar las competencias que caracterizan al desempeño profesional del estudiante.

Etapa II. Adecuación de la formación investigativa durante el proceso formativo de los estudiantes de Licenciatura en Economía (Desde 1984-1996)

8- El perfil profesional se caracterizó por:

El título del egresado era Licenciado en Economía. Las especializaciones eran la planificación de la producción material y planificación de los servicios.

La formación profesional según el plan de estudio “B” establecía las disciplinas de la carrera, entre las que se encontraba la de Práctica profesional cuyo perfil se centraba en la delimitación de objetivos, habilidades y valores de forma separada, no se integraba para las investigaciones económicas.
La concepción curricular se fundamentaba en el enfoque de formación mediante habilidades profesionales, aspecto que limitaba la integración de los conocimientos requeridos para el logro de un desempeño competente del estudiante.

En el modelo del profesional a pesar de contemplarse objetivos y habilidades investigativas, tenían un tratamiento limitado solo a los modelos matemáticos y decisiones ya programadas según las transformaciones en las estructuras económicas y sociales.

Como consecuencia de los acontecimientos ocurridos en Europa de Este, y en particular en la Unión Soviética, el derrumbamiento del campo socialista y con ello la necesidad de la reinserción de Cuba en un nuevo contexto económico internacional, así como la profunda crisis económica en que el país se encontró al inicio de la década de los año 90, provocó que el diseño concebido para la carrera de Economía antes mencionado, no resultara viable y adecuado, en tanto no respondía a las nuevas necesidades profesionales, ni al entorno económico en que se encontraba Cuba.

La reestructuración de la economía cubana sobre nuevas bases, los cambios y transformaciones institucionales asociadas a la dirección económica del país, nuevas formas de funcionamiento y propiedad en el sector empresarial, y la necesidad de estabilidad en el modelo de desarrollo de la economía cubana, aconsejaron realizar paulatinamente las modificaciones al Plan de Estudio que compatibilizaran con la dinámica de cambios económicos en el país, y que permitieran el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos teniendo en cuenta las mejores experiencias internacionales y nacionales, las invariantes en la formación profesional en economía, y sobre la plataforma de valores político ideológicos que sustenta la investigación científica.

A partir de estos cambios en la economía la Comisión Nacional de Carrera fue introduciendo modificaciones de forma transitoria al Plan de Estudios “B” que posibilitaron el acercamiento del profesional al nuevo entorno en que se desarrollaba el país. Como resultado de ese proceso de perfeccionamiento, se elaboró el Plan “B Modificado” que aunque preveía nuevos cambios substanciales en el diseño curricular de la disciplina, aun no permitía elaborar la estrategia de formación más integral de este profesional desde el enfoque basado en competencias profesionales para realizar investigaciones de naturaleza económica.

La concepción curricular de la disciplina Principal Integradora evidenció cambios en el fondo horario, las guías se parecían más al momento histórico, pero seguía predominando un enfoque formativo lineal, centrado en habilidades profesionales: reconocer el problema, recopilar la información

económica, generar cursos de acción alternativos, elegir los más convenientes, ponerlos en práctica y discutir los resultados en equipo

9- El desarrollo de la competencia investigativa se caracterizó por:

La sistematización de métodos de enseñanza muy reproductivos limitaba el tránsito del estudiante desde la apropiación de los contenidos económicos de las nuevas asignaturas que se introducen (Dirección de Empresa y Modelos Económicos matemáticos aplicados a la Dirección de Empresas) hacia su aplicación de forma integral, flexible y contextualizada a la solución de problemas profesionales para la formación de la competencia investigativa.

Las formas de organización del proceso de práctica laboral favorecían el desempeño profesional del estudiante de esta rama pero el objetivo fundamental del proceso investigativo es ayudar a obtener mejores resultados derivados de su utilidad para planificar, ejecutar y controlar la práctica laboral donde, continuaba el predominio de guías reproductivas según las conferencias recibidas como forma fundamental de la docencia, quedando limitada la vinculación de la disciplina con el componente investigativo y extensionista de la carrera, así como el tratamiento a las relaciones interdisciplinarias.

En las tareas y proyectos que realizaban los estudiantes es insuficiente el tratamiento a la formación investigativa mediante la integración de la docencia con el componente laboral, investigativo y extensionista aspectos estos que limitan la formación del profesional basado en competencias.

10- La evaluación de la competencia investigativa se caracterizó por:

Los trabajos de curso no tenían la calidad requerida lo que limita la evaluación del desempeño investigativo del estudiante como futuro economista, desde un enfoque integral y en condiciones reales de la producción y los servicios. El estudio de casos en el sistema empresarial sienta sus bases en su naturaleza descriptiva y en pocos casos comparativos, surgen los primeros trabajos con carácter explicativo, pero sin efectuar un control riguroso para la recolección y el análisis de los datos económicos.

Los contenidos no logran una total correspondencia con los calificadores de cargo por lo que continuaba el empleo del enfoque instructivo de la evaluación sin tomar en consideración para la evaluación la calidad de la actividad investigativa en los exámenes de las diferentes asignaturas y en los Trabajos de Curso que realizaban los estudiantes. Estos últimos demostraron bajo análisis e interpretación de estados financieros evidenciando limitaciones en los contenidos económicos para proponer alternativas de solución a problemas que se dan en las empresas.

Etapa III. Perfeccionamiento de la formación de la competencia investigativa durante el proceso formativo de los estudiantes de Licenciatura en Economía. (Desde 1997-2008)

11- Perfil profesional se caracterizó por:

El título del egresado era de Licenciatura en Economía y se correspondió con el perfil de un economista con un marcado sesgo empresarial en su formación, dado por los requerimientos de la práctica profesional y la demanda de los organismos.

Una formación profesional mediante la concepción del plan de estudio “C” con varias modificaciones las cuales tuvieron en cuenta los problemas no resueltos hasta ese momento y las solicitudes hechas por los organismos en cuanto al enfoque basado en competencia y los contenidos que dan respuesta al encargo social.

Mediante este plan de estudio se proyectó la formación de un profesional de las Ciencias Económicas más competitivo, con el dominio de los conceptos científico-técnicos y las habilidades necesarias para dar respuesta a las necesidades de la sociedad a las puertas de un nuevo siglo donde lo que prima es la gestión del conocimiento.

Entre las experiencias más trascendentes se encontraban:

Especialización en Ciencias Empresariales, formación verticalizada de estudiantes con tercer año concluido, en Economía Global y desarrollo de Maestrías en Administración de Negocios y Maestrías en Economía, cuyas experiencias han contribuido al perfeccionamiento del Plan de Estudio y la estructuración de los vínculos entre la actividad de pre y postgrado.

En el año 2000, como resultado de las experiencias en la formación y desempeño de los profesionales de las ciencias económicas, y de las necesidades de la instituciones y organismos a nivel territorial, ramal, sectorial y global, se institucionaliza en la Universidad de La Habana el perfil Economía Global.

De este modo queda registrado en el Plan de Estudios C perfeccionado la formación del economista con dos salidas básicas, el perfil Ciencias Empresariales y el Perfil Global. Este último solo en la Universidad de La Habana, centro rector, dadas las necesidades propias de su ubicación en la capital del país, donde radican los principales organismos de la Administración Central del Estado.

12- Desarrollo de la competencia investigativa se caracterizó por:

El empleo de métodos activos del proceso de enseñanza aprendizaje, aunque novedosos, aún no lograban una adecuada articulación e integración de los contenidos económicos de la diversidad disciplinar de la carrera con el componente laboral investigativo, se estimulaba muy poco el desarrollo de la investigación y la creatividad en la solución de problemas profesionales investigativos como competencia. Por otro lado, tanto los métodos, orientaciones metodológicas y las formas organizativas empleadas, limitaban la formación de la investigación como competencia en el estudiante desde la integración del carácter instructivo, educativo y desarrollador.
La tendencia de esta etapa giraba en torno a la puesta en práctica de modelos teóricos en el orden metodológico que demostraban la preferencia por el uso de uno u otro método de investigación sin

desentrañar la naturaleza de cada uno de ellos. de manera que favoreciera a un mayor desarrollo respecto a los ya existentes.

El período de implementación del Plan C de estudios en economía constituyó un período fértil en el desarrollo para las ciencias económicas en Cuba, en la consolidación y fortalecimiento del claustro, en el modelo pedagógico y en su repuesta a las necesidades de formación de profesionales en el país.

No obstante, el perfil del egresado y todo el proyecto curricular de la carrera y las disciplinas se centraban en el enfoque de formación por habilidades desde la lógica de actuación del profesional, aspecto que si bien se acercaba al logro de una formación más competente, seguía siendo muy fragmentado y no tomaba en consideración el enfoque de formación profesional basado en competencias como una visión integradora que da respuesta a las exigencias de la sociedad.

13- Evaluación de la competencia investigativa se caracterizó por los aspectos siguientes:

Los trabajos de curso seguían presentando dificultades, en cuanto a la evaluación del desempeño profesional del estudiante desde un enfoque integral y en correspondencia con los calificadores de cargos establecidos para el desempeño competente del economista. Continuaba el empleo del enfoque instructivo de la evaluación y quedaba limitada su articulación y unidad con el enfoque educativo para formar la competencia investigativa. En los exámenes, trabajos de cursos y de diploma era insuficiente la evaluación de la competencia investigativa que deben demostrar los estudiantes durante sus desempeños, se limitaban a determinar los problemas aunque sus causas seguían siendo desconocidas y por tanto no existía objetividad en la propuesta de solución aspecto este que obstaculizaba la relación universidad empresa y la correcta evaluación del desempeño profesional competente del estudiante.

Etapa IV. Consolidación de la formación de la competencia investigativa durante el proceso formativo de los estudiantes de Licenciatura en Economía (Desde 2009 hasta el 2020)

Con el Plan de Estudios D, se aprovecha lo mejor de la experiencia acumulada a nivel nacional en función de formar un economista integral preparado para enfrentar los retos que se plantean al desarrollo de la economía cubana en la construcción del Socialismo.

14- Perfil profesional se caracterizó por:

Desde el 2009 se hace énfasis en el concepto de perfil amplio con dos salidas básicas, el perfil Ciencias Empresariales y el Perfil Global solo en la Universidad de la Habana. En el modelo del profesional se plasma la necesidad de tomar en cuenta el concepto de economista integral, el cual supone la capacidad del egresado de resolver problemas profesionales en los diferentes niveles de la economía: territorio, empresa, organismo ramal y central; lo que exige la organización de una práctica laboral e investigativa consistente con ello.

En curso escolar 2019 -2020 se implementa el plan de estudios E para el que se orienta la formación

del Licenciado en Economía en dos sentidos: los que se desempeñan en los ámbitos nacional, territorial y sectorial, el perfil es de Economía Global, y los que se desempeñan en el sistema empresarial, Administración de empresas. En este plan la propuesta de perfil global se generaliza a todo el país.

Se introduce el currículo base, el propio, el optativo y el electivo que ofrecen mayor flexibilidad al proceso formativo, aunque se reconoce la necesidad de sistematizar el enfoque de formación profesional basada en competencias profesionales, la concepción curricular y sus orientaciones metodológicas no son suficientes para el tratamiento a las competencias.

15- El desarrollo de la formación investigativa se caracterizó por:

En el plan D se privilegia como columna vertebral de la formación del economista, entre otros aspectos, la interpretación marxista de la economía cubana e internacional y el desarrollo de la Planificación de la Economía Nacional. Aparece la disciplina Teoría Filosófica y Socio-Histórica. Esta disciplina sienta las bases teóricas para una comprensión científica del mundo, de los procesos que tienen lugar en la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, concepción que se ve reforzada a través de la interrelación con las restantes disciplinas, la investigación científica y la inserción en la práctica social.

Se incluye la asignatura metodología de la investigación formalmente en la disciplina integradora Práctica Profesional. Lo cual contribuye a la creación de habilidades investigativas indispensables para el profesional y se aprecia un vínculo con el componente laboral investigativo del currículo.

En el plan de estudios E se mantiene el enfoque de formación investigativa del estudiante a través del desarrollo de habilidades profesionales. Pero existe un salto cualitativo con respecto a los planes anteriores pues aparece una tipología de habilidades en correspondencia con las necesidades profesionales a desarrollar desde la formación inicial.

En las diferentes disciplinas aparecen declaradas las habilidades del pensamiento lógico, habilidades de trabajo con las fuentes, habilidades en la utilización de las TIC, habilidades comunicativas y habilidades investigativas de forma independiente.

Se logra el perfeccionamiento del trabajo metodológico en función de la integración de los contenidos. No obstante, los métodos y formas de organización de la docencia, no siempre logran una adecuada integración de sus contenidos con el resto de las disciplinas a partir de tener en cuenta la relación entre el componente instructivo, educativo y desarrollador, aspecto que limita el desarrollo de un desempeño competente del estudiante.

Las tareas profesionales y los proyectos que realizan los estudiantes se centran más en formar las competencias profesionales específicas y básicas, limitando el tratamiento y la articulación de estas con las transversales como en este caso: la competencia investigativa.

16- Evaluación de la competencia investigativa se caracterizó por los aspectos siguientes:
Para el logro de la formación integral del graduado, se considera no sólo imprescindible el vínculo del estudiante con las instituciones económicas, sino el desarrollo de la actividad investigativa sustentada en las técnicas que aporta la metodología de la investigación.

La disciplina Práctica Profesional es la integradora del currículo básico y se encuentra articulada en cada año académico con los objetivos integradores a fin de dotar al estudiante de las habilidades necesarias para la solución de problemas prácticos. Una correcta evaluación se debe lograr a través de un adecuado diseño del Componente Laboral Investigativo con los conocimientos teóricos y la experiencia práctica.

La necesidad de preparar a los estudiantes para el cumplimiento de su encargo social conduce a que los trabajos de curso ganen en calidad y aunque logran un mayor acercamiento a lan realidad social de las empresas, continúan presentando dificultades para evaluar el desempeño profesional del estudiante con un enfoque integral y en consonancia con los calificadores de cargo, así como los perfiles de competencia establecidos. Por otro lado, aunque se hace alusión a los objetivos formativos sigue prevaleciendo el enfoque instructivo de la evaluación.

En resumen, la formación del profesional de economía según el análisis histórico realizado presentó las siguientes características:

Características Generales:

Existe correspondencia entre el perfil profesional, el diseño curricular del licenciado en economía y las necesidades socioeconómicas del país. Pero la concepción curricular se sustenta en el enfoque de formación por objetivos y habilidades lo que limita la estructuración de las competencias profesionales a formar en dicho especialista en correspondencia con las exigencias de los calificadores de cargo de los puestos de trabajo en los cuales se desempeñan en el contexto laboral.

Se observan insuficiencias en las vías y formas a seguir para formar la competencia investigativa en los estudiantes, a partir de tomar en consideración la integración entre los contenidos económicos y las potencialidades educativas de los escenarios de formación.

Existe un predominio de un sistema de evaluación dirigido a las competencias profesionales básicas o específicas, sin tomar en consideración las competencias transversales como la investigativa.

DISCUSIÓN

Para la discusión del diagnóstico se determinaron cuatro nuevos indicadores:

Se aprecia la competencia investigativa en el desempeño profesional del estudiante en la categoría de **MUY FAVORABLE (MF)** cuando demuestra los siguientes **indicadores**:
1. Identifica problemas asociados al proceso económico y financiero

2. Selecciona alternativas de solución al problema con el uso óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros.
3. Aplica alternativas de solución al problema con el uso óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros.
4. Evalúa el impacto de la alternativa aplicada en la solución del problema que contribuya al manejo eficiente de los recursos y las formas de transformación de la sociedad en el contexto económico actual.

Se aprecia competencia investigativa en el desempeño profesional del estudiante en la categoría de **FAVORABLE (F)** cuando demuestra los **indicadores** 1, 2, 3 y muestra algunas dificultades en el 4.

Se aprecia la competencia investigativa en el desempeño profesional del estudiante en la categoría de **POCO FAVORABLE (PF)** cuando demuestra los **indicadores** 1 y 2 y muestra algunas dificultades en el 3 y 4.

Se aprecia la competencia investigativa en el desempeño profesional del estudiante en la categoría de **DESFAVORABLE (D)** cuando no alcanza ninguno de los indicadores establecidos para la categoría anterior.

A partir de estos indicadores cualitativos concebidos para valorar el estado actual del desempeño profesional de los estudiantes, se apliacaron una serie de métodos empíricos para lo cual: se entrevistaron a 30 profesores que trabajan con la carrera (ver anexo 1). Se encuestaron a 19 estudiantes de 4to. Año de la carrera (ver anexo 2). Se encuestaron 20 empladores de empresas del territorio y tutores de las prácticas preprofesionales (ver anexo 3)

Se realizaron observaciones a la docencia, la práctica laboral y a trabajo científico – estudiantil que realizan los estudiantes durante su proceso formativo.

Atendiendo al resultado que arrojaron las preguntas de forma individual en cada uno de los instrumentos aplicados se justifica el problema de la investigación referido a las insuficiencias que manifiestan los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Economía en su competencia investigativa durante su desempeño profesional, lo cual dificulta el manejo eficiente de los recursos y la búsqueda de alternativas como formas de transformación de la sociedad en el contexto económico actual.

Las principales insuficiencias que mostraron los estudiantes en la formación de la competencia investigativa durante sus desempeños profesionales se aprecian en los aspectos siguientes:

1. No saber identificar problemas relacionados con los procesos económicos y financieros haciendo uso de métodos y técnicas investigativas, así como de su propio trabajo profesional.
2. Deficiente desarrollo de las habilidades de compresión e interpretación de resultados económicos.
3. Débil desarrollo del compromiso y responsabilidad social en los estudiantes que, se refleja en el bajo aprovechamiento de la práctica laboral.

4. Muestran dificultades para integrar los conocimientos de la diversidad disciplinar de la carrera con los escenarios formativos donde se desempeñan.
5. Limitada capacidad de análisis lógico – reflexivo y argumentativo de la situación económica y financiera del contexto laboral en el cual se desempeña para un adecuado proceso investigativo.
6. Muestran dificultades en la aplicación de alternativas de solución al problema con el uso óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros.
7. Nos siempre se preocupan por evaluar el impacto de la alternativa aplicada en la solución del problema que contribuya al manejo eficiente de los recursos y las formas de transformación de la sociedad en el contexto económico actual.
8. Muestran poca motivación y compromiso por aprender a investigar y dar solución a los problemas que se presentan en el proceso económico y financiero.

Estas insuficiencias se deben a las siguientes **causas:**

- La concepción curricular del modelo del profesional y la diversidad disciplinar de la carrera si bien expresa los objetivos y habilidades a formar en el estudiante, presenta limitaciones en el establecimiento de la competencia investigativa mediante su interacción con los saberes básicos y específicos de la profesión.
- Insuficiente establecimiento de relaciones entre los contenidos económicos declarados en los programas de las disciplinas con los contenidos asociados a la investigación.
- Las orientaciones metodológicas de los programas de disciplinas presentan insuficiencias en el tratamiento a lo investigativo, a partir de tener en cuenta la relación que se produce entre la apropiación de la diversidad de contenidos y el carácter totalizador de su desempeño profesional en los escenarios formativos.
- Las tareas profesionales y los proyectos de investigativos que realizan los estudiantes presentan insuficiencias en su desarrollo investigativo.
- Insuficiente aprovechamiento de las potencialidades educativas del contenido de la diversidad disciplinar de la carrera, para favorecer la competencia investigativa en el estudiante.
- Los métodos de enseñanza y procedimientos se centran en la formación de competencias básicas y específicas, sin profundizar en su armonización y articulación con la competencia investigativa desde la unidad entre lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Los exámenes e instrumentos de evaluación empleados no toman en consideración el análisis del comportamiento de lo investigativo que manifiestan los estudiantes.

CONCLUSIONES

El análisis histórico-lógico de la investigación permitió constatar la ausencia de vías y formas a seguir para la formación de la competencia investigativa en los estudiantes de Licenciatura en Economía, mediante la vinculación entre los componentes del escenario universitario y las potencialidades educativos del resto de los escenarios de formativos.

Existen insuficiencias en la competencia investigativa que muestran los estudiantes de Licenciatura

en Economía durante su desempeño profesional, provocado por la ausencia de procedimientos a seguir para su formación como una competencia transversal desde los escenarios socioprofesionales.

BIBLIOGRAFIA

Ferrero, F., Goldenhersh, H., Díaz, M. y Moughty, M.T. (1999). "Diagnóstico de la capacitación del graduado en Ciencias Económicas", *Administración Pública y Sociedad*, 12, 157-184.

Gerard, F. M. (2008). La formación de economistas en Cuba. *Revista Economía y Desarrollo,* Vol.131, No.2, 2002, p.26

Guzmán Duque, A. P., Oliveros Contreras, D. y Mendoza García, E. M. (2019). Las competencias científicas a partir de la gestión del conocimiento en instituciones de educación superior. *Signos. Investigación en Sistemas de Gestión, 11*(2), 23-40. Recuperado de Doi: https://doi.org/10.15332/24631140.5080

Martínez, H. Alonso, L. Pérez, C (2018) Formación de la competencia toma de decisiones económicas en los estudiantes de licenciatura en economía. Revista *Opuntia Brava,* (11), p.204-213. Recuperado de: http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/678

Ministerio de Educacion superior (2003). Documento Base para la Elaboración de los planes de estudio "D"

Ministerio de Educacion superior (2009). Plan de Estudio "D"

Ministerio de Educacion superior (2016). Documento Base para el diseño de los planes de estudio "E"

Ministerio de Educacion Superior (2018). Plan de Estudio "E"

Moya, C. A., Alonso, L. A. (2016). Modelo de formación de la competencia en marketing para estudiantes de la carrera de Economía. *Revista Formación y Calidad Educativa Refcale* (IV). p. 45-61. Recuperado de: http://www.ojs.uo.edu.cu/index.php/REFCaIE/

Nuñez, N (2019). Enseñanza de la competencia investigativa: percepciones y evidencias de los estudiantes universitarios. Revista *ESPACIOS Vol. 40 (Nº 4). Pág. 26.*

Valera, F. L. (2016). *La formación de competencias profesionales en los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas*. Tesis Doctorado en Ciencias Pedagógicas. Universidad Las Tunas.

Anexo 1

Entrevista a docentes de la carrera de Licenciatura en Economía.

Compañero (a):

La presente entrevista tiene como objetivo diagnosticar el estado actual de la competencia investigativa de los estudiantes de Licenciatura en Economía. La sinceridad con que responda a cada pregunta, constituirá un valioso aporte para nuestro trabajo. Muchas gracias.

- ¿Cómo valora el estado actual de la competencia investigativa que alcanzan los estudiantes de Licenciatura en Economía? Muy Buena ____ Buena ____ Regular ___ Deficiente ____

Argumente al respecto (ver indicadores)

- A continuación se muestran un grupo de aspectos por medio de los cuales se debe concebir el tratamiento a la formación investigativa de los estudiantes. De ellos marca con una X cuáles son a su juicio los que presentan mayores dificultades para su tratamiento.

a)_____ Perfil de egreso.

b)____ Proceso sustantivo de docencia: ejes de formación, programas de asignaturas, desarrollo de la docencia desde la diversidad de formas de organización, uso de métodos, procedimientos, tareas, proyectos y técnicas de evaluación.

c) ____ Proceso sustantivo laboral: desarrollo de las prácticas pre-profesionales.

d) ___ Proceso sustantivo de investigación: desarrollo de variantes de trabajo científico-estudiantil en integración con las influencias educativas de los procesos de docente y laboral.

Ofrezca argumentos al respecto.

- ¿Qué recomendaciones pudiera ofrecernos para mejorar la competencia investigativa de los estudiantes de la carrera de Licenciatura de Economía?

Anexo 2

Encuesta a estudiantes del último período académico de formación profesional de la carrera de de Licenciatura de Economía

Compañero (a) estudiante:

La presente encuesta tiene como objetivo constatar el estado de tu competencia investigativa, así como los criterios que tienes acerca de cómo esta se ha trabajado durante el proceso de tu formación profesional. De la sinceridad con que respondas las preguntas que te relacionamos a continuación, ayudarás a mejorar tu formación profesional. GRACIAS

- ¿Consideras que un licenciado en economía debe tener una adecuada competencia investigativa? (marque con una X)

Sí ___ No ___ No sé _____

- ¿Cómo valoras el estado actual de tu competencia investigativa? (marca con una X) (Mostrar los indicadores establecidos en el acápite 1.3)

Muy Buena____ Buena ____ Regular ___ Deficiente ____

- ¿Cómo valoras el trabajo de formación investigativa que se ha desarrollado en ti por medio de los procesos curriculares por los cuáles has transitado en tu formación profesional? Marca con una X.
- Actividades docentes recibidas: Bien ___ Regular ___ Mal ___
- Desarrollo de las prácticas pre-profesionales: Buenas ___ Regulares ___ Malas ___
- Actividades extensionistas realizadas: Buenas ___ Regulares ___ Malas ____
- Desarrollo de trabajos investigativos: Buenos ___ Regulares ___ Malos ___
- ¿Qué recomendaciones pudieras ofrecernos para mejorar tu competencia investigativa como Licenciado en Economía?

Anexo 3

Encuesta a tutores de las empresas que atienden a los estudiantes de Licenciatura de Economía durante las prácticas pre-profesionales

Compañero (a): La presente entrevista tiene como objetivo diagnosticar el estado actual de la competencia investigativa que alcanzan los estudiantes de Licenciatura de Economía que tienes asignado en la empresa de prácticas pre-profesionales. La sinceridad con que responda a cada pregunta, constituirá un valioso aporte para nuestro trabajo. Muchas gracias.

1. ¿Cómo valora el estado actual de la competencia investigativa que alcanzan los estudiantes de la carrera de licenciatura de economia en las prácticas pre-profesionales? (Mostrar al tutor los indicadores de evaluación) Muy Buena ____ Buena ____ Regular ___ Deficiente ____

a) Argumente

2. Recibe usted como tutor el nivel de capacitación requerido para atender la competencia investigativa de sus estudiantes durante las prácticas pre-profesionales (marque con una X).

Sí ___ A veces ___ Nunca ____

3. A su criterio, mencione tres dificultades fundamentales que presentan las orientaciones curriculares para el desarrollo de las prácticas pre-profesionales dirigidas al tratamiento a la competencia investigativa de los estudiantes de Licenciatura de Economía

1. _____

EL COMPONENTE ORTOGRÁFICO: SU TRATAMIENTO MEDIANTE TAREAS DE APRENDIZAJE

THE ORTHOGRAPHIC COMPONENT: ITS TREATMENT BY MEANS OF LEARNING TASKS

MSc. Tatiana María Velázquez Ramírez[73],
MSc. Carmen Rosa Velázquez Ramírez[74],
Lic. Mayelín González Ricardo[75]

RESUMEN

En el siglo XXI el gran reto del proceso docente educativo es dar al hombre la preparación necesaria para enfrentar y continuar el desarrollo cada vez más acelerado de la ciencia y la técnica. La enseñanza de la lengua materna no es ajena a este fenómeno y ha adquirido un carácter comunicativo, como nunca antes. La Ortografía es una temática de gran interés, incluso, en medio de una existencia signada por ultramodernos medios tecnológicos de la información y las comunicaciones. Sin embargo, se mantiene a la zaga de las disciplinas del idioma; continúa presentándose como una materia árida, en exceso normativa, desvinculada de los necesarios saberes con que el individuo deberá desarrollar su ciclo vital y para preservar su rol en los conocimientos. La escuela debe asumir la impartición de esta asignatura de forma personalizada, dinámica e integradora. Es por ello, que el objetivo general de la investigación es elaborar tareas de aprendizaje para favorecer el trabajo con el componente ortográfico en los estudiantes universitarios, a partir de textos seleccionados. El trabajo contribuye al perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje de este componente donde se introducen algunos de los nuevos cambios ortográficos aprobados por la RALE a partir de 2010. En el proceso investigativo se emplearon los siguientes métodos científicos: la observación, la encuesta, la entrevista. Con la puesta en práctica de las tareas de aprendizaje los estudiantes amplían sus conocimientos en este componente y se actualizan en la nueva ortografía.

Palabras claves: ortografía, nueva ortografía, tareas de aprendizaje, texto

[73]Máster en Ciencias de la Educación, Profesora asistente del Centro Universitario Municipal de Calixto García, provincia Holguín, especialidad Español y Literatura. tvelazquezr@uho.edu.cu.
[74] Máster en Ciencias de la Educación, Profesora asistente a tiempo parcial del Centro Universitario Municipal Calixto García, provincia Holguín, especialidad Español y Literatura. cavelazquezr@vru.uho.edu.cu
[75]Licenciada en Educación, profesora instructora del Centro Universitario Municipal Calixto García, provincia Holguín, especialidad prescolar. mayelingr@uho.edu.cu

ABSTRACT

In the XXI century the great challenge of the educational process is to provide the man the necessary preparation to face and to continue the more and more quickly development of science and technique. The teaching of the maternal language is not unaware to this phenomenon and it has acquired a talkative character, as never had before. Orthography is a thematic of great interest, even, amid an existence characterized by ultramodern technological means linked to the information and the communications. However, it stays behind of the disciplines of language; it continues as an arid matter, in normative excess, detached of the necessary knowledge with which the individual will develop his vital cycle and to preserve his role in the knowledge. The school should assume the teaching of this subject in a personalized, dynamics and integrative way. Because of it, the general objective of the investigation is to elaborate learning tasks to favor the work with the orthographic component in the university students, starting from selected texts. The investigation contributes to the improvement of the process of teaching and learning of this component introducing some of the new orthographic changes approved by the RALE in 2010. In the investigative process the following scientific methods were used: the observation, the survey, the interview. With the setting in practice of these learning tasks the students enlarge their knowledge in this component and they are upgraded in the new spelling rules.

Key words: orthography, **new spelling rules, learning tasks, text**

INTRODUCCIÓN

Escribir correctamente, o sea, escribir empleando debidamente los signos gráficos que convencionalmente representa el sistema fonológico de la lengua, es un asunto complejo en todos los idiomas. Esa escritura correcta que permite evocar el sonido de letras o palabras, pausas, estados de ánimos por una representación gráfica responde a un código; no atenerse a él conlleva el riesgo de que un mensaje no sea entendido según la intención de la persona que emite el mensaje. En innumerables casos la omisión o el cambio de un signo de la escritura, sea letra, tilde, o signo de puntuación, pudiera variar el significado que se quiere trasmitir.

Tal es el alcance de la ortografía, que frecuentemente se recurre a ella en las conversaciones cotidianas para esclarecer la significación o el empleo de un término: así, se precisa un “error sin h”, una “aptitud con p” o un “tubo con b”: también se suele referirse a una frase “entre comillas”, que se refuerza con el correspondiente ademán, como si escribiéramos en el aire.

Por estas características a la ortografía se le pueden señalar los siguientes atributos:

a) Su función normativa o reguladora (empleo de todos los signos o representaciones gráficas, ya sean letras, signos auxiliares o formas de las letras, mayúsculas o minúsculas).

b) Su influencia en la significación de las palabras, en la intensidad y en la entonación.

c) Su carácter variable, convencional, histórico y sincrónico.

El anhelo de muchos gramáticos de escribir como se habla está lejos de establecerse debido, además, a las diferentes formas de pronunciación entre países que hablan el mismo idioma, entre

regiones, e incluso, entre los individuales usuarios de la lengua. Por eso aprender ortografía también deviene una tarea de extrema complejidad.

En este aporte no se puede dejar de mencionar la rigurosa, sistemática y profunda labor de estudio e investigación realizada por Ileana Domínguez (2010), Angelina Roméu (2012), Ligia Sales (2010), Liset Ochoa Calzadilla (2010)), Juan Ramón Montaño Calcines (2016), Pilar Rico Montero (2015), Osvaldo Balmaceda Neyra (2015), Leticia Rodríguez Pérez (2015). Existe una amplia gama bibliográfica dedicada a la ortografía y han sido muchos los aportes realizados por investigadores, pero, la práctica ha demostrado que aún persisten insuficiencias en su aprendizaje lo que constituye una problemática de actualidad. La autora de la investigación se adscribe a la fundamentación teórica que realiza esta última Doctora y autora principal del libro Nueva Ortografía para Todos.

El panorama que hoy exhiben los centros universitarios muestra importantes pasos de avances. A pesar de ello, aún no son suficientes las acciones didácticas encaminadas a la atención de la ortografía en los estudiantes en formación, por lo que se debe continuar el desarrollo de la investigación y la búsqueda de nuevos materiales que preparen y orienten al profesor para afrontar su enseñanza.

Entre las principales regularidades que se observan en los estudiantes se encuentran:

-Presentan dominio de las reglas de acentuación, pero no las aplican correctamente;

-No se sienten motivados por la lectura como fuente de superación profesional para adquirir los conocimientos;

-Escaso dominio e implementación de los nuevos cambios ortográficos;

De ahí, que el **problema científico** se concreta en: ¿Cómo favorecer el trabajo con el componente ortográfico en los estudiantes de la carrera Licenciatura en maestro prescolar del Centro Universitario Municipal Calixto García?

Teniendo en cuenta la problemática se propone como **objetivo**: Elaborar tareas de aprendizaje para favorecer el trabajo con el componente ortográfico en los estudiantes de la carrera Licenciatura en maestro prescolar del Centro Universitario Municipal Calixto García.

METODOLOGÍA O MÉTODO

En el proceso investigativo se emplearon los métodos empíricos: observación, encuesta, entrevista, el estudio de documentos normativos y dentro de los métodos teóricos el histórico y lógico, análisis y síntesis, criterio de especialistas. Se utilizaron, además, métodos matemáticos-estadísticos para el procesamiento de las encuestas y entrevistas. Así como el empleo de tareas de aprendizaje para el desarrollo de la investigación.

DESARROLLO

1.1. Fundamentación teórica. Estudio tendencial de la enseñanza de la ortografía.

La ortografía del español, tal como la conocemos hoy, ha sido fruto de una lenta evolución, entre ellas cambios en la pronunciación de las palabras, han propiciado modificaciones en su escritura.

De ese modo han desaparecido letras y diferentes tipos de tildes o marcas suprasegmentales. El abecedario latino copiado a su vez del griego y este del fenicio. Tenía solo 23 caracteres. Pero este a su vez también tuvo transformaciones al que se le incorporó la Y y Z. El alfabeto castellano tuvo sucesivas modificaciones al incorporar letras y dígrafos no presentes en el latín, como la J, C, CH, Ñ, esta última es fruto de la abreviación en la escritura de dos enes seguidas, que representaban el sonido que hoy tiene.

Los primeros estudios ortográficos estuvieron limitados a la ortografía de la letra, aunque pueden apreciarse tenues aproximaciones a la ortografía del acento y de la puntuación en obras de tanta anticipación como la de Elio Antonio de Nebrija, quien pretende reducir letras innecesarias del alfabeto latino e incorporar otras que respondan fielmente a la pronunciación castellana. Años después de haber escrito su gramática, Nebrija elaboró un manual titulado Reglas de ortografía.

No fueron pocos los estudiosos que abordaron las características de la ortografía castellana e hicieran propuestas de reforma tras Nebrija. Entre los principales figuran Alejo de Venegas (1531), el sevillano Mateo Alemán (1609), Bartolomé Jiménez Patón (1614), En todos ellos se aprecian coincidencias: la simplificación del sistema ortográfico para hacer corresponder grafema con fonema. Por su parte, Sebastián de Covarrubias (1611), escribió un diccionario etimológico: Tesoro de la lengua castellana o española, donde logró incluir más de diez mil palabras.

Bartolomé Jiménez Patón (1569-1640), fue una de las más insignes figuras de la retórica y la filología española, donde defendía la relación entre la lengua oral y escrita.

Ni los esfuerzos de los ortográficos citados, ni los de otros muchos, como Alejo Venegas y Alonso Víctor de Paredes, pudieron impedir las frecuentes y numerosas confusiones ortográficas que pueden advertirse en la producción científica, pedagógica, jurídica y literaria de los siglos XVI y XVII en lengua española.

En la enseñanza de la ortografía se emplean métodos generales que reflejan, tanto el aspecto externo, como interno del método. Según el criterio de Angelina Roméu Escobar (1987), en su Metodología de la Enseñanza del Español, los métodos se dividen en dos grupos: los métodos tradicionales y los modernos.

Métodos tradicionales:

L**a copia**: Procedimiento viso – motor que enfatiza en la fijación de la imagen gráfica de la palabra a través de la fijación o repetición de la imagen cinética (muscular).

El **dictado**: Procedimiento audio - motor que enfatiza en la fijación de la imagen gráfica por la vía de la percepción auditiva.

Esta autora refiere que existen también los métodos modernos, que son los que ponen énfasis en el estudio de la palabra, a través de diferentes vías, que facilitan la percepción, tanto de la imagen gráfica, como de la cinética y tienen en cuenta igualmente su significado:

Método viso – audio – gnósico – motor: se refiere al aprendizaje de la estructura de palabras, preferentemente de aquellas no sujetas a reglas. Este método se basa en la observación visual y su

simultaneidad con las impresiones auditivas, motrices y articulatorias; para ello se requiere que el alumno vea, oiga, entienda y escriba las palabras.

Deslinde de palabras: Es el análisis que se realiza a través de diversas vías de acceso a la configuración ortográfica de la palabra para lograr una mayor fijación de su estructura gráfica.

Deslinde sonoro: es el análisis de sonidos que integran la palabra. Incluye el análisis y la síntesis del contenido sonoro del vocablo.

Deslinde gráfico: permite fijar la imagen gráfica de la palabra a través del análisis de los grafemas que se emplean en su escritura. Permite también fijar las grafías más dudosas de la palabra.

Deslinde semántico: se basa en el conocimiento por parte del escolar del significado de la palabra. Contribuye a fijar la escritura correcta.

Deslinde idiomático: tiene que ver con el estudio de la evolución histórica de la palabra, para lo cual se cuenta con el conocimiento de su etimología y los cambios que ha ido sufriendo.

Deslinde gramatical: consiste en el análisis desde el punto de vista morfo – sintáctico de la palabra, a fin de hacer su caracterización formal y funcional.

Según Balmaceda (2001), los métodos, han sido clasificados de acuerdo con la participación de los órganos de los sentidos que intervienen en la asimilación del contenido: la vista y la mano: viso-motor; la vista, el oído y la mano: viso-audio-motor.

Método viso-motor: La copia.

Método audio-motor: El dictado.

Método viso-audio-gnósico-motor.

Métodos de carácter reproductivo para el tratamiento de las reglas ortográficas.

Métodos de análisis lingüístico: el deletreo, la cacografía, el deslinde de palabras.

La conversación, en sus variantes reproductiva, heurística y problémica, que se emplea con efectividad para enseñar reglas ortográficas o para el estudio de palabras aisladas.

La explicación del maestro, con un carácter heurístico, reproductivo y problémico se emplea para explicar determinados usos o los cambios ortográficos ocurridos históricamente en las palabras.

Las nuevas normas ortográficas de 1959

Grandes escritores españoles no quisieron ajustarse a las normas ortográficas académicas por considerarlas inútiles y confusas. Entre ellos Miguel de Unamuno, Juan Ramón Jiménez, autor del célebre Platero y yo, además de coincidir con el pensamiento ortográfico de Unamuno, simplificaba encuentros consonánticos escribiendo **sustantivo** en lugar de **substantivo,** setiembre por septiembre, con lo que se adelantó a las innovaciones académicas de 1959, entre las que comprendieron:

-Simplificación de grupos consonánticos.

-Supresión del acento ortográfico de los monosílabos.

-Recomendación de no poner tilde en el adverbio **solo,** ni a los pronombres demostrativos.

A pesar del carácter bastante renovador de este Ortografía, muchas dudas, principalmente con respecto al uso de las letras y tildes, afloraron en el mundo hispanohablante.

La Ortografía de la lengua española de 1999.

Después de 1969, no se producen innovaciones trascendentes en la ortografía española hasta la publicación de la Ortografía de la lengua española, de 1999.

La calificación de ortografía panhispánica otorgada por la RAE fue uno de los puntos controversiales del texto académico de 162 páginas, pues a pesar de haber participado en su revisión las 22 academias, muchas de sus normas no reflejaban las características del español de millones de hablantes del continente americano. Entre los críticos sobresalió José Martínez de Souza, quien en ¨La nueva ortografía académica¨ impugnó la obra de la RAE desde la A hasta la Z, evaluándola además de obsoleta, ya que tenía demasiada similitud con la ortografía de 1844.

Dos de los temas que provocaron mayor controversia fueron: en primer lugar, la cantidad de letras del alfabeto, al no establecer con precisión si los dígrafos CH y LL se consideraban letras independientes, acuerdo tomado en 1994.

El segundo gran problema fue que se dejaba al escribiente la potestad de tildar palabras que, según las pronunciara, pudieran ser consideradas monosílabas o bisílabas, como el caso de guion. Por otro lado, se retomó la recomendación dada en 1959 de acentuar ortográficamente los pronombres demostrativos.

En el X Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española, (Madrid, 1994), se acordó adoptar el orden alfabético latino universal, en el que la CH y la LL no se consideran letras independientes.

La última edición de la ortografía académica (2010)

En el año 2002 cuando se reunieron las 22 academias en San Juan, Puerto Rico, se tomaron importantes acuerdos que definirían la arquitectura de la próxima edición de la ortografía académica, refrendada en el XIII Congreso de la Asociación, celebrado en Medellín, Colombia, en el año 2007. Tan ardua labor dio como resultado un texto de 745 páginas, cuyo borrador suscitó no pocas polémicas, el mismo fue publicado en el año 2010. Uno de los asuntos más polémicos de la propuesta consistió en la supresión de los dígrafos **ch** y **ll** del alfabeto y la denominación de algunas de las letras, que cada letra tuviera un solo nombre, la eliminación de la tilde en palabras con diptongo o triptongo ortográfico: **guion**, **fie**, etc., eliminación de la tilde diacrítica en el adverbio **solo** y en los pronombres demostrativos, incluso en casos de posible ambigüedad, supresión de la tilde diacrítica en la conjunción disyuntiva **o** escrita entre cifras, palabras o signos, cambios en la escritura de los prefijos, la división al final del renglón de palabras que contienen equis (**X**) y (**H**), el uso de mayúsculas en títulos y cargos y la escritura de los números cardinales superiores a treinta.

1.2. Tareas de aprendizaje para favorecer el trabajo con el componente ortográfico

Toda tarea de aprendizaje prescribe qué hacer, de qué manera y en qué orden, mediante enunciados-textos que tienen como propósito lograr que el estudiante (lector, receptor, interlocutor) ejecute una acción determinada, por tanto, se insertan en un discurso instruccional que intenta regular la actividad del interlocutor en su tránsito hacia una acción concreta, práctica o mental. Se erige o se constituye en texto instruccional desde el cual se organizan, prescriben y controlan los

procesos mentales que debe asumir el receptor-estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Los enunciados que contienen las tareas de aprendizaje concretan el diseño de la clase en cualquier asignatura.

Para que las tareas de aprendizaje tiendan a promover una actuación que modele la de los estudiantes en su contexto de actuación, integrando teoría y práctica, tienen que cumplir determinados requisitos:

-El formato o definición de los problemas no puede conllevar a que el estudiante identifique una forma de presentación con un tipo de problema.

-Relación con los futuros contextos de actuación, en la vida y la sociedad, con lo cual deben adquirir significado para los estudiantes.

-Que su proceso de resolución exija la integración coherente de teoría y práctica, evitando que las tareas prácticas aparezcan como ilustración, demostración o ejemplificación de unos contenidos previamente presentados a los estudiantes.

-Que exijan la utilización de métodos, procedimientos y un sistema cognitivo - instrumental característico de los hombres de su futuro contexto de actuación.

En esta investigación se emplearon textos de diferentes tipologías para fortalecer los últimos cambios ortográficos aprobados, lo que se muestra a continuación es una selección de las veinte tareas de aprendizaje, que contiene el trabajo.

Tareas de aprendizaje

1- Lee el siguiente fragmento extraído del prólogo que Mirtha Aguirre redactara para Estudios y Conferencias, de Camila Henríquez Ureña:

Camila Henriquez Ureña era una mujer muy alta, muy derecha, muy refinada, de noble rostro y gran encanto personal. Cuando murio, ya proxima a los ochenta años, pero todavia con completo dominio de sus facultades intelectuales y, como siempre, trabajando, nuestra cultura experimento la perdida de una de las mentes mas serenas y lucidas, mas inquietas y desprovistas de prejuicios, mas abiertas a todas las transformaciones de avance social, de cuantas han contribuido a forjarla. Y perdio, al mismo tiempo que un solido saber, un diario ejemplo moral.

1.1. Coloca las tildes a las palabras que la llevan.

1.2. Resume en una oración lo expresado en el texto.

1.3. Extrae del texto una palabra con significado equivalente a:

conocimiento ---------- elegante ----------

Con significado opuesto a:

vivió ---------- provista ----------

1.4. Una palabra que cumpla la función diacrítica. Explica la regla ortográfica.

1.5. Una palabra que presente el tercer caso de hiato. Explica tu respuesta.

1.6. Dos palabras que presenten diptongo. Divídelas en sílabas y clasifícalas por su acentuación.

1.7. Construye un texto a partir del anterior, teniendo en cuenta una de las personalidades de la cultura cubana.

1.8. Si necesitaras dividir al final de renglón la palabra **próxima,** cómo lo harías, ajústate a la norma ofrecida por la Real Academia Española sobre las palabras que contienen **X.** Explica tu respuesta.
1.9. Selecciona del texto dos palabras que se correspondan con los siguientes esquemas acentuales. Explica tu selección.

2- Lee el siguiente texto, tomado de Español: Preparación con vistas al ingreso a la Educación Superior:

El destino de los libros está íntimamente vinculado con el destino de muchos pueblos. Los libros no sirven solamente para contar historias y para enseñar. Ellos han participado en las guerras, en las revoluciones; han ayudado a destronar reyes. Los libros han combatido lo mismo en el campo de los vencedores que en el de los vencidos. Y a menudo se puede ver, con una ojeada, a qué ideología responde un libro.
2.1. Resume en un sintagma nominal el contenido del texto.
2.2. Amplía este sintagma nominal a partir de un comentario acerca de la importancia que le concedes a los libros.
2.3. Analiza la palabra subrayada. ¿Cómo la clasificarías según su acentuación? ¿Mencione la regla ortográfica que se pone de manifiesto?
2.4. Extrae del texto palabras que presenten diptongo. Divídelas en sílabas y redacta una oración con cada una de ellas.
2.5. Extrae del texto una palabra con acento prosódico. Subraya la sílaba tónica.

3- Lee el siguiente texto tomado de Español: Preparación con vistas al ingreso a la Educación Superior:
La Habana antigua vive su tradicion y su leyenda una atmosfera muy suya intima que la hace inolvidable deben recorrerse con cautela sus calles estrechas para no dejar escapar un detalle de los balcones de madera o de hierro las puertas severamente guarnecidas con clavos de bronce y aldabas…. Asi es la ciudad vigilada por sus torres a veces nos parece mora o renacentista otras barroca como en el delirio de la fachada de la catedral o neoclasica como en el fronton del Templete.
3.1. Coloca los signos de puntuación y las tildes a las palabras que la llevan.
3.2. ¿Qué te comunica el texto?
3.3. Observa la conjunción **o** que aparece entre dos palabras. ¿Le colocaste la tilde? ¿Por qué?..
3.4. Divide en sílabas la palabra subrayada, cómo la clasificarías teniendo en cuenta las reglas de acentuación ortográfica.
3.5.A cuál de los casos de hiato pertenece la palabra de la pregunta anterior. Explica tu respuesta.
3.6. Redacta un texto expositivo relacionado con el tema que se aborda.

4- Lee detenidamente el siguiente texto tomado de Español: Preparación con vistas al ingreso a la Educación Superior:

Nuestra lengua es un logro histórico del pueblo cubano. Si realmente es una lengua europea que heredamos de los españoles, en Cuba nos apropiamos de ella y la hicimos nuestra, la moldeamos de tal forma que respondiera a nuestras necesidades de manifestación espiritual y de creación de bienes materiales. Ella refleja en sí misma todo ese largo proceso de transculturación que nos identifica como nación.

4.1. ¿Qué mensaje trasmite el texto?

4.2. Del texto extrae:

- Una palabra con significado equivalente a:

comunicación: _____, producción: _____

4.3. Una palabra homófona. Redacte una oración con ambas.

4.4. Una palabra homógrafa. Explica tu selección.

4.5. Una palabra polisémica. Explica tu respuesta.

4.6. Tres palabras que presenten agrupaciones vocálicas. Divídelas en sílabas. ¿Cómo se clasifican según las reglas de acentuación ortográfica?

4.7. Redacta un texto argumentativo sobre la importancia de la lengua como instrumento de trasmisión de cultura.

4.8. Observa la palabra subrayada. Realiza el esquema acentual.

5- Lee el siguiente texto tomado de ¨Para ampliar mis horizontes culturales¨, de Ana María Abello Cruz:

El maestro, además de las técnicas de su oficio, debe poseer una gran riqueza espiritual. Ello le permite conocer el alma de quienes forma: sus inquietudes, amarguras, preocupaciones, desventuras. Cualquiera sea la complejidad de un joven, cada uno tiene una cuerda emocional que el maestro debe saber pulsar con amor. ¿Puede hacerlo quien solo sabe poner al descubierto los defectos? El que hace eso endurece el alma. El agravio, la palabra fuerte, desentonada, no ayudan. Tampoco ayuda la zalamería dulzona.

5.1. Resume en un sintagma nominal el contenido del texto,

5.2. Del texto extrae:

-Una palabra con tilde hiática.

-Una palabra llana

-Una palabra esdrújula

-Una palabra aguda

a) Explica cómo la identificaste.

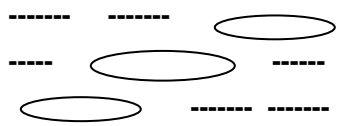
5.3. Extrae un vocablo que puedas acentuarlo de forma diacrítica. Redacta una oración con cada uno de ellos.

5.4. ¿Cómo clasificas la palabra **maestro** según su acentuación? Busca en el texto anterior otra

palabra que pertenezca a esa misma clasificación, pero que lleve acento ortográfico.

5.5. Observa la palabra subrayada. ¿Por qué no tiene tilde? Refiérete a la nueva norma ortográfica establecida por la RALE.

5.6. Selecciona del texto las palabras que se correspondan con los siguientes esquemas acentuales y explica tu selección.



6- Lee el siguiente texto, tomado de ¨ Diario de un cazador¨, de Miguel Delibes.

El sol rompio una nube y el campo se lleno de colores de la parte de la derecha llegaron 3 o 4 perdices cantando confiadamente luego se me ocultaron tras una avena y dejaron de cantar espere un rato y sali por ellas las suponia encamadas y llevaba a punto la escopeta el bando de lo menos 45 se me levanto de los pies iban apiñadas y yo tire al bulto y descolgué 3 no me atrevi a tirar el segundo por miedo a perder las 3 primeras y luego en la bicicleta me peso.

6.1. Coloca los signos de puntuación y las tildes según corresponda.

6.2. ¿Qué te comunica el texto?

6.3. Observa la conjunción **o** que aparece entre dos cifras. ¿Le colocaste la tilde? Refiérete a la nueva norma ortográfica establecida por la Real Academia de la Lengua Española.

6.4. Transcribe el número que aparece subrayado en el texto. Enuncia la nueva regla ortográfica para su escritura.

6.5. Divide en sílabas la palabra subrayada. Cómo la clasificarías teniendo en cuenta las reglas de acentuación ortográfica. Argumenta tu respuesta.

6.6. Realiza el esquema acentual de la palabra subrayada.

RESULTADOS

La propuesta fue aplicada en la carrera Licenciatura en maestro prescolar, en el Centro Universitario Municipal Calixto García. De una población total de 87 estudiantes, se escogió una muestra de 26, 19 hembras y 7 varones. Se aplicó una prueba de entrada. Una vez implementadas las tareas de aprendizaje, se aplicó una prueba final a la muestra seleccionada y se procedió con el análisis de los resultados y se valoraron los aspectos positivos y las insuficiencias. Con la implementación de las tareas de aprendizaje se logró un cambio positivo en cuanto al trabajo con el componente ortográfico en los estudiantes.

Se demostró que presentan dominio de las reglas de acentuación, y las aplican correctamente, se incrementó el interés por la lectura, como fuente de disfrute y superación profesional; demuestran conocimiento sobre los nuevos cambios ortográficos y los aplican correctamente, mejoraron en la redacción y comprensión de textos.

Con la implementación de las tareas de aprendizaje se evidenció que se pueden lograr resultados

superiores en el trabajo con el componente ortográfico. El profesor desempeña un papel fundamental en este aspecto como mediador en el proceso de enseñanza aprendizaje educando a sus estudiantes en la importancia que tiene escribir correctamente, como dijera la Drc. Leticia Rodríguez, "La ortografía es nuestra carta de presentación, porque el que lee lo escrito por nosotros asume una actitud valorativa en relación con nuestro dominio del idioma y, por ende, de nuestro nivel cultural".
Al realizar la valoración de los resultados, se constató que la puesta en práctica de las tareas de aprendizaje ha sido efectiva.

CONCLUSIONES

El proceso de investigación sobre el componente ortográfico en los estudiantes de la carrera Licenciatura en maestro prescolar y su implementación para determinar la efectividad de la propuesta permitió arribar a las siguientes conclusiones:

-Al diagnosticar el estado actual del problema, en los estudiantes, se pudo comprobar que existían insuficiencias en el trabajo con el componente ortográfico a pesar de dársele tratamiento en las clases,

-La propuesta de tareas de aprendizaje es variada y están dirigidas a favorecer el trabajo con el componente ortográfico, lo que constituye una vía factible para el logro del objetivo propuesto,

-La aplicación de las tareas de aprendizaje responde a las necesidades de la investigación, los resultados obtenidos validan la efectividad de la propuesta en la carrera Licenciatura en maestro prescolar, por lo que se recomienda enriquecer y generalizar la propuesta de tareas con el fin de seguir favoreciendo el trabajo con el componente ortográfico.

REFERENCIAS

Abello Cruz, Ana María. (2011). Para ampliar mis horizontes culturales. La Habana. Editorial Pueblo y Educación**.**

---------- (2002). Selección de Materiales para la enseñanza Primaria. La Habana. Editorial Pueblo y Educación**.**

Addine. F. y García, G. (2010). La sistematización de las experiencias de los educadores en ejercicio, un modo de producción de conocimientos desde la investigación educativa. Revista IPLAC, No.2, mayo-junio. La Habana.

Alisedo, Graciela (et-al). (2006). Razones para estudiar Ortografía. Universidad para todos. Curso de

Español. Juventud Rebelde. La Habana. Pueblo y Educación.

Alpízar Castillo, Rodolfo. (1983). Para expresarnos mejor. La Habana. Editorial Científico-Técnica.

Alvarez de Sayas, C. (1995). Metodología de la Investigación Científica. Santiago de Cuba. Universidad de Oriente: CEES "Manual F. Gran".

Alvero Francés, Francisco. (2009). Lo esencial en la Ortografía. La Habana. Editorial Pueblo y Educación**.**

Báez García, Mireya. (2006). Hacia una comunicación más eficaz. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Balmaseda Neyra, Osvaldo. (2003). Enseñar y aprender ortografía. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Báxter Pérez, E. (2001). ¿Promueves o facilitas la comunicación entre tus alumnos? La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Beth Hanno y Pross Hany. (1989). Introducción a la ciencia de la comunicación. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

Domínguez García, Ileana. (2010). Comunicación y texto. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Fragoso Ávila, Juana Elena. (2013). Didáctica de la Lengua Española I. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

García Moreno, María Luisa. (2013). Cuaderno de Ortografía décimo grado. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

López Castillo, G. J. (2014). Cuaderno Complementario: Español octavo grado. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Montaño Calcines, Juan Ramón. (2016). Español: Preparación con vistas al ingreso a la Educación Superior. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2015). Nueva ortografía: Repercusión para la enseñanza. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Ochoa Calzadilla, Liset. (2010). Sistema de acciones preventivas, para favorecer la efectividad en la expresión escrita, en los alumnos de 6to grado, del Centro Escolar "Luis Saíz Montes de Oca" Tesis de maestría.

Pérez Prado, Consuelo de las Mercedes. (2010). "El mejoramiento de la acentuación en los escolares de tercer grado de la escuela primaria José Mendoza García" tesis de maestría, Trinidad.

Pérez Amador, Manuel. (2010). Sistema de actividades para fortalecer la ortografía de las palabras agudas, llanas y esdrújulas en los alumnos de sexto grado de la escuela "Rigoberto Mora Aguilera", Tesis de maestría.

Rico Montero, Pilar. (2015). Procedimientos metodológicos y tareas de aprendizaje: Una propuesta desarrolladora desde las asignaturas Lengua Española, Matemática, Historia de Cuba y Ciencias Naturales. La Habana. Pueblo y Educación.

Rodríguez Pérez, Leticia. (2014). Nueva Ortografía para todos. La Habana. Pueblo y Educación.

Roméu Escobar, Angelina. (2013). Didáctica de la lengua española y la literatura TI y II. La Habana. Pueblo y Educación.

Sales Garrido, Ligia M. (2007). Comprensión, Análisis y Construcción de Textos. La Habana. Pueblo y Educación.

LA ACENTUACIÓN ORTOGRÁFICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA SU TRATAMIENTO

THE ORTHOGRAPHIC ACCENTUATION IN THE UNIVERSITY ENVIRONMENT. STRATEGIC ACTIONS FOR ITS TREATMENT

MSc Noriel Reynaldo Rodríguez[76],
Lic Yordanka Infante Sánchez[77],
MSc.Roxana Hechavarrìa Torres[78]

RESUMEN

La práctica educativa demuestra que los errores ortográficos no solo están circunscritos a etapas educativas previas a la universidad, también están presentes entre los estudiantes universitarios. Dentro del tipo de error ortográfico más frecuente en este nivel educativo, la acentuación ocupa un lugar importante. El presente artículo expone acciones estratégicas que responden a la necesidad imperiosa de perfeccionar el aprendizaje de este contenido ortográfico en los estudiantes universitarios de la carrera de Educación Primaria, donde el objeto de trabajo del licenciado en esta especialidad es el proceso educativo. En el trabajo se utilizan métodos del nivel teórico, empírico y procedimientos matemáticos-estadísticos. La propuesta de la investigación favorece el desarrollo de las habilidades ortográficas las relacionadas con la acentuación y los prepara para su desempeño profesional. La valoración final de los resultados a partir del criterio de los especialistas y el preexperimento permite constatar la fiabilidad y efectividad de la propuesta.

Palabras claves: ortografía, acentuación, errores ortográficos, universidad, acciones estratégicas

ABSTRACT

The educational practice demonstrates that the orthographic errors are not only bounded to university previous educational stages. They are also present among the university students. Among the more frequent orthographic error in this educational level, the accentuation occupies an important place. The present article exposes strategic actions that respond to the imperious necessity of perfecting the learning of the orthographic content in the university students of the career of Primary Education, where the object of the graduate's work in this specialty is the educational process. Methods of the theoretical, empiric level and mathematical-statistical procedures are used. The proposal of the

[76] Máster en Ciencias de la Educación, Coordinador de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria del Centro Universitario Municipal de Calixto García, provincia Holguín, Profesor asistente. norielrr@uho.edu.cu.
[77] Licenciada en la Especialidad Español Literatura, Profesora asistente a tiempo parcial del Centro Universitario Municipal "Calixto García". provincia Holguín. yinfantes@uho.edu.cu
[78] Máster en Ciencias de la Educación, profesora asistente a tiempo parcial del Centro Universitario Municipal "Calixto García". Calixto García". provincia Holguín. roxanaht@uho.edu.cu

investigation favors the development of the orthographic abilities related with the accentuation and it prepares students for its professional performing. The final valuation of the results, starting with an specialists approach and the pre-experiment with the students allows verifying the reliability and effectiveness of the proposal. Key words: spelling, accentuation, orthographic errors, university, strategic actions

INTRODUCCIÓN

El ministerio de Educación ha instrumentado diversas acciones y estrategias durante muchos años para el mejoramiento de la ortografía de los estudiantes en todos los niveles de enseñanza, pero los resultados que se alcanzan, contradictoriamente, son muy pobres. Particularmente, en la educación universitaria, quien tiene el encargo social de formar los profesionales de la educación en los diferentes subsistemas educativos, se han realizado múltiples acciones encaminadas a darle solución a la problemática ortográfica.

Dentro de las dificultades ortográficas en este nivel de enseñanza, las relacionadas con la acentuación ocupan un lugar importante. El enfoque fragmentario del tratamiento de la acentuación y la falta de una verdadera motivación del estudiantado ha hecho que muchos estudiantes arriben a la Educación Superior con un dominio insuficiente de esa área, tan importante de la cultura lingüística de una persona que es la acentuación gráfica de las palabras.

En correspondencia con lo planteado, el objetivo de este trabajo se dirige a la elaboración de acciones estratégicas para perfeccionar el dominio de la acentuación española en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria del CUM Calixto García.

Con el auxilio de los métodos de observación, encuestas, entrevistas, revisión de documentos y el estudio teórico, unido al seguimiento que se realiza en el CUM al proceso docente educativo por diferentes vías, han permitido corroborar la existencia de dificultades ortográficas relacionadas con la acentuación en estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria del CUM Calixto García, entre ellas se encuentran:

- Insuficiente dominio de las normativas ortográficas relacionadas con la acentuación y de las adecuaciones realizadas por la RALE, lo cual provoca errores frecuentes en su aplicación.
- Pobre conciencia ortográfica por parte de los estudiantes.
- Insuficiente trabajo metodológico interdisciplinario en función de elevar la calidad de la ortografía, con énfasis en la acentuación.
- Escaso aprovechamiento de las potencialidades que brindan los contenidos de las asignaturas del currículo de estudio de las carreras universitarias para el tratamiento a la acentuación española.
- No todos los profesores del nivel superior se encuentran suficientemente preparados para enfrentar didácticamente el trabajo con la acentuación en sus estudiantes.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, se dirige el proceso investigativo a resolver esta problemática a través de la vía científica. Por tanto, se identifica como problema investigativo: ¿Cómo favorecer el dominio de la acentuación en estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Educación

Primaria en el CUM Calixto García?

La posible solución al problema investigativo se expresa en el objetivo de investigación que se ha formulado en los siguientes términos: Elaboración de acciones estratégicas para favorecer la acentuación en estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria en el CUM Calixto García.

Durante el proceso investigativo se emplearon como métodos teóricos: análisis–síntesis, inducción-deducción, histórico–Lógico y como métodos empíricos: la observación, entrevistas, encuestas. Además, se utilizaron el análisis crítico de fuentes y elementos de estadística descriptiva.

La conformación del marco teórico referencial del estudio exigió la sistematización de trabajos investigativos precedentes de: Gómez, Alejandro (2005), Ochoa Calzadilla, (2010), Gómez, (2012), Quiñones (2012), Labella (2015), Echavarría Silva, Ramos, Santiesteban, (2016), Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico, (2018).

Asimismo, se analizaron documentos emitidos por el MES como el Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior (2018), los Planes de estudio “D” (2006) y “E” (2017) de la carrera Licenciatura en Educación Primaria y otros relacionados con las trasformaciones de la Educación Superior cubana.

Para todos los profesionales que trabajan en la universidad, es suficientemente conocido, que los estudiantes que arriban a este nivel de enseñanza lo hacen, generalmente, con limitaciones ortográficas de contenidos tratados en los niveles precedentes, y que por una, u otra causa, no lograron resolverlas.

Para analizar los problemas actuales que caracterizan el tratamiento ortográfico en el nivel universitario, es conveniente hacerlo a partir del criterio de algunos autores consultados durante la investigación.

La competencia ortográfica supone el conocimiento y la destreza en la percepción y la producción de los símbolos de que se componen los textos escritos”. (2002: 114), Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

La adquisición de la escritura implica un proceso largo y complejo, pues involucra múltiples habilidades en forma simultánea (Smith-Lock, Nickels y Mortensen, 2009). Asimismo, el conocimiento léxico ortográfico que posea una persona se demuestra a la hora de escribir (Jiménez-Fernández, Defir y Serrano, 2010) por medio de la frecuencia y la lexicalidad: cuanto más frecuente y reconocible sea una palabra, más correctamente se escribirá. Igualmente, el nivel de vocabulario está estrechamente vinculado con el dominio ortográfico. Campbell, Yagelski y Yu (2014) han concluido que los educadores podrían reducir la frecuencia de errores de sus estudiantes si centraran su atención en los errores más comunes. Carratalá (2006) ha afimado que las reglas ortográficas deben ser pocas, abarcar un amplio número de vocablos de uso, aplicarse sin excepciones y tener una formulación sencilla y fácil de retener.

Por su parte, Gómez (2005) ha comentado que la enseñanza obligatoria y el bachillerato deberían proporcionar al alumnado la competencia lecto-escritora suficiente para continuar estudios

posteriores o para desenvolverse en los ámbitos social o profesional, sin dificultad alguna. Este autor, cree que es un error dar por `aprendida´ la ortografía en el alumnado de universidad. Señala que el tratamiento de la ortografía en el nivel de enseñanza superior debe suponer un ejercicio de reflexión individual de cada estudiante, concretando su vocabulario cacográfico, identificando las causas de los errores que comete y escogiendo el recurso didáctico que mejor solución dé a sus problemas ortográficos. Es decir, “una ortografía basada en el análisis de los errores del vocabulario expresivo escrito”. (p. 144).

Para Gómez (2008:25) “la ortografía en la universidad es, sobre todo, un problema de actitud: el deseo de escribir sin faltas los textos y el vocabulario expresivo que se utilizan en ejercicios reales de comunicación”. Arrieta y Meza (2000) consideran que no corresponde al sistema de Educación Superior la tarea de enseñar a los estudiantes a leer y a escribir, aunque los datos obtenidos en sus investigaciones demuestran lo contrario.

Las consideraciones anteriores tienen una importancia primordial a la hora de pensar en una posible solución a los problemas antes señalados. El principal uso del idioma es la comunicación y para poder comunicase efectivamente los seres humanos, es necesario elaborar mensajes de manera correcta y comprensible. La enseñanza de la lengua materna, es impulsada por el desarrollo de las ciencias del lenguaje y de la comunicación que, de manera general, le imprime a esta un carácter comunicativo. Sin embargo, es criterio de la mayoría de los estudiosos de este tema, que la ortografía se mantiene a la zaga de las disciplinas del idioma.

Si se quiere preservar el lugar que le corresponde a la ortografía en los conocimientos que debe poseer el hombre contemporáneo y del futuro, se demanda de una enseñanza de forma personalizada, dinámica e integradora, mediante la cual el estudiante aprende a escribir palabras de su vocabulario y usar los signos de puntuación de acuerdo con las normas vigentes que le permiten decodificar y codificar textos. Además, su enseñanza no se dedica exclusivamente a determinar el empleo correcto de las palabras y letras, sino también al empleo de acentos, mayúsculo, minúsculo y distinguir cuándo y dónde utilizar las diferentes reglas. En la enseñanza superior, existe actualmente un interesante debate sobre si se debe o no enseñar ortografía, considerando las deficiencias ortográficas con que los estudiantes arriban a este nivel educativo.

Es opinión de este autor que una de las obligaciones de todo estudiante universitario es escribir bien, lo que implica la utilización consciente y correcta del idioma y la razón se encuentra en que sólo se puede pensar con el lenguaje; lenguaje y pensamiento corren caminos paralelos en el desarrollo del ser humano, y ya no se puede sostener como antes, que el lenguaje es un medio para expresar los pensamientos, o como se añade modernamente, los sentimientos; sino más bien que existe una interacción entre pensamiento e idioma. El lenguaje se entrelaza con el pensamiento y no se puede pensar bien cuando se carece de competencia lingüística.

El aprendizaje de la ortografía no sólo requiere la constante lectura, sino una dirección precisa y una metodología adecuada en la que deben considerarse las fases y procesos del estudiante universitario en el acto de aprendizaje.

En el caso particular de la acentuación, ha sido un error frecuente, tanto en la enseñanza escolar, como superior, pretender enseñarla a través del aprendizaje de reglas, lo que produce una memorización exhaustiva y en muchas ocasiones, la falta de aplicación correcta de las mismas. El sistema de acentuación ortográfica del español, permite determinar, al ver escrita una palabra, cuál es la vocal acentuada, lleve tilde o no.

Las normas ortográficas tienen una aplicación clara y según el acento de intensidad se clasifican en acentuadas o tónicas e inacentuadas o átonas. Las palabras funcionales monosílabas son palabras inacentuadas (salvo el caso de acento diacrítico o diferenciador). Las palabras funcionales de más de una sílaba son acentuadas, porque una de ellas se pronuncia siempre con más intensidad. Atendiendo a la función comunicativa del lenguaje, se consideran como faltas más graves, aquellas que producen interferencia, es decir la acentuación y puntuación. También se considera que a mayor facilidad de la regla, mayor gravedad del error. Así pues, los errores ortográficos de acentuación se encuentran entre los más graves porque afectan la inteligibilidad del mensaje y porque las reglas de uso del acento son muy claras y precisas en español.

La Real Academia de la Lengua Española, en el texto “Ortografía de La Lengua Española” (2010) define el acento como la mayor intensidad con la que se pronuncia una sílaba dentro de una palabra aislada o monosílaba dentro de un contexto fónico. Asimismo, define como tónica a la sílaba donde recae el acento prosódico, en tanto, la sílaba o las sílabas con menor intensidad son llamadas átonas. Del mismo modo, Echavarría Silva, Ramos, Santiesteban, (2016): en su artículo “Actividades para favorecer la acentuación ortográfica en estudiantes de la carrera Cultura Física” plantean que el acento es la diferencia en la pronunciación de una determinada sílaba, que establece un contraste entre ella y el resto de las que integran la palabra. A esta sílaba se le llama tónica y al resto átonas. Se denomina tónica la sílaba donde recae el acento prosódico, en tanto, la sílaba o las sílabas con menor intensidad son llamadas átonas.

Para señalar la sílaba tónica de una palabra, se emplea el acento gráfico o tilde, que se coloca de acuerdo con las normas establecidas por esta institución.

Acento diacrítico: Se utiliza para distinguir dos vocablos iguales pero de diferente significado, ejemplo: él (pronombre), el (artículo).

Acento hiático: Se utiliza para indicar dos vocales que se pronuncian en sílabas distintas, ejemplo: tenía, maíz.

Según el criterio de Osvaldo Balmaceda (2003) el contenido de la Ortografía del acento se estructura en: clasificación de las palabras por el acento, el sistema de acentuación ortográfica del castellano: la tilde, sus funciones: acentual, prosódica - gramatical, diacrítica y tonal, palabras con doble acentuación (alternancia prosódica), la tilde en el hiato y en los monosílabos.

En correspondencia con este criterio el presente autor ha elaborado un compendio de las principales normativas ortográficas relacionadas con la acentuación española. En este sentido, se tuvieron en

cuenta, además, las nuevas adecuaciones realizadas por la Real Academia de la Lengua sobre el contenido de acentuación.

1. Las palabras agudas llevarán acento gráfico si terminan en n, s o en vocal: revés, restorán, mamá, ojalá. Sin embargo, cuando la palabra aguda termina en -s precedida por otra consonante, no llevará tilde: robots, tictacs.

2. Tampoco llevarán tilde si terminan en y: Camagüey, convoy, yarey.

3. Las palabras llanas llevan acento gráfico si terminan en vocal o en consonante que no sea -n o -s: trébol, fórum, Víctor, Héctor. Sin embargo, cuando la palabra llana termina en -s precedida de consonante, sí lleva tilde: bíceps, fórceps, tríceps.

4. También llevarán tilde las palabras llanas terminadas en y: yóquey.

5. Las palabras esdrújulas y sobresdrújulas siempre llevarán tilde en la sílaba tónica, independientemente de la letra con que terminen: pétalo, lágrima, parálisis, pregúntaselo.

6. Las palabras con encuentros vocálicos (diptongo, triptongo e hiato) llevan tilde según estén afectadas por las reglas generales de acentuación; no obstante, deben observarse las siguientes normas:

En los diptongos:

7-En los diptongos formados por una vocal abierta tónica (a, e, o) y una cerrada átona (i, u) o viceversa, la tilde se colocará siempre sobre la vocal abierta. Ejemplos: náusea, miércoles, pasión, elección.

8-En los diptongos formados por vocales cerradas, la tilde se colocará sobre la segunda vocal. Ejemplos: cuídamelo, benjuí, casuística.

En los triptongos:

9-Los triptongos se forman cuando en una sola emisión de voz concurre una vocal abierta tónica entre dos vocales cerradas átonas. Ejemplos: buey (en estos casos la y se considera vocal), averigüéis, porfiáis. Cuando los triptongos lleven tilde, según las reglas generales de la acentuación, se colocará siempre sobre la vocal abierta.

10-En los hiatos:

Los hiatos pueden estar compuestos de la siguiente manera:

1-Por dos vocales abiertas iguales.

2-Por dos vocales abiertas diferentes.

3-Por una vocal abierta átona y una vocal cerrada tónica o viceversa.

11-En todos los casos, se colocará la tilde de acuerdo con las reglas generales de acentuación: proveer, poético, eólico, caoba.

12-Las palabras que en su estructura presenten el tercer tipo de hiato llevarán tilde en la vocal cerrada, independientemente de que lo exijan o no las reglas generales de la acentuación ortográfica. Ejemplos: sonreír, sonríe, acentúa, Raúl, tía, aísla, mío, oído.

13-La presencia de h intercalada entre las vocales no impide la colocación de la tilde. Ejemplos: prohíbe, vehículo, vahído, búho.

15-Las palabras monosílabas, por regla general, no llevan tilde: fe, fue, dio, vio, da, guion, etc.

16-Son excepciones los monosílabos con tilde diacrítica, la que permite diferenciar palabras con estructura ortográfica similar, pero pertenecientes, por lo general, a diferentes categorías gramaticales.

15-Los pronombres demostrativos no llevan tilde. Ejemplos: este, ese, aquel, con sus femeninos y plurales.

17-Las palabras adónde, cómo, cuál, cuán, cuándo, cuánto, dónde, qué y quién son tónicas si tienen un sentido interrogativo o exclamativo.

18-También se emplea la tilde diacrítica cuando se encuentran en oraciones interrogativa o exclamativas indirectas.

19-La palabra solo nunca se acentúa.

20-No se tilda la o escrita entre cifras y entre signos. (La conjunción o se escribirá siempre sin tilde)

21-Las acrónimos (siglas que se leen como palabras corrientes, no deletreadas) se pueden escribir íntegramente en minúsculas, si corresponden a nombres comunes, o en minúsculas con mayúscula inicial, si corresponden a nombres propios. En estos casos, se acentúan conforme a las normas generales.

22-Los extranjerismos y latinismos adaptados (aquellos que no presentan problemas de adecuación a la ortografía española o que han modificado su grafía o su pronunciación originarias para adecuarse a las convenciones gráfico-fonológicas de nuestra lengua) se escriben sin ningún tipo de resalte y se someten a las reglas de acentuación gráfica del español.

23-Las mayúsculas se tildan siempre que lo exijan las reglas generales de acentuación.

24-Las siglas escritas enteramente con mayúscula no llevan tilde.

METODOLOGÍA O MÉTODO

En consonancia con el objetivo expuesto, la investigación se desarrolló a partir de un conjunto de acciones estratégicas, las cuales conjugaron la sistematización teórica con el diseño de cada acción, desde la perspectiva del enfoque sistémico y la modelación, así como otros métodos teóricos propios de la investigación educativa como el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, empleados en estrecha unidad y correlación, que condujeron a la consecución de las inferencias y hallazgos que se presentan y analizan en el artículo.

RESULTADOS

Para elaborar las acciones estratégicas que se proponen en este trabajo se parte del análisis del término estrategia, determinando variantes conceptuales y de ellas elementos comunes y diferentes al respecto. Por su parte, en la revisión bibliográfica realizada se pudo constatar la existencia de variadas definiciones de este término, según el criterio de los autores que las proponen, por lo que este autor basó su estudio en aquellas de mayor significación a partir de los objetivos de la investigación que se realiza.

En primer lugar se analiza el criterio de los especialistas Ortiz, E y Mariño, M. (1995) quienes plantean que: "...las estrategias constituyen procesos de dirección educacional, integrados por un conjunto o secuencia de acciones y actividades, planificadas, organizadas, ejecutadas y controladas por la escuela, para perfeccionar la formación de los alumnos, de acuerdo con los objetivos concretos, previamente delimitados".

A su vez, el estudioso de este temar Augier, A. (2000), define "la estrategia como un programa a largo plazo de objetivos, acciones y despliegue de recursos, concebidos con un enfoque sistémico y prospectivo, que toma en consideración el análisis interno y externo de la escuela, se elabora con la activa participación de la comunidad educativa y la dirección institucional, y asegura la integración de los esfuerzos de esa comunidad para el cumplimiento con calidad del encargo social de la escuela".

El doctor holguinero, Calzadilla, O. (2003), destaca que: "la planeación de estrategias es un proceso de proyección de acciones de largo alcance que responde a los fines de la educación, el que atraviesa los diferentes subsistemas, niveles organizativos y contextos de actuación del sujeto a transformar, transcurriendo por diferentes momentos o etapas".

Este autor, a partir de la consulta bibliográfica realizada, considera que las estrategias son el resultado de la proyección de acciones estratégicas las cuales responden a los objetivos específicos o directrices generales de trabajo.

Las acciones estratégicas elaboradas tienen como objetivo favorecer el dominio de la acentuación en estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria en el CUM Calixto García. La instrumentación de las acciones se ha diseñado en correspondencia con diferentes etapas: preparatoria, diagnóstica y la proyección de acciones estratégicas, cada una de estas con sus acciones precisas que ayudaron a organizar la investigación.

Acciones estratégicas

- Presentar la propuesta de acciones estratégicas para favorecer el dominio de la acentuación española en estudiantes universitarios en el departamento docente del Consejo Universitario Municipal, con el objetivo de analizar la factibilidad de la misma, en función de la problemática planteada en la investigación.
- Organizar el sistema de trabajo metodológico de la carrera en función del tratamiento de las insuficiencias ortográficas de acentuación a partir del resultado del diagnóstico de los estudiantes universitarios de la carrera.
- Desarrollo de talleres metodológicos en el colectivo de carrera para reflexionar acerca de las normativas ortográficas de acentuación y las novedades introducidas por la Real Academia de la Lengua Española en este contenido ortográfico, así como para debatir las potencialidades que tienen los contenidos de las diferentes asignaturas del currículo para su tratamiento.

- Realizar un taller metodológico en cada una de las disciplinas vinculadas en la carrera con el objetivo de reflexionar sobre el tratamiento interdisciplinario a la lengua materna, con énfasis en la atención a la acentuación española.
- Realizar análisis metodológicos de los contenidos y objetivos de cada una de las asignaturas que permita darle tratamiento las reglas referidas a la acentuación española.
- Desarrollar un curso de posgrado con el claustro, tanto a profesores fijos, como a tiempo parcial, donde se ofrezca tratamiento metodológico a la acentuación y las modificaciones realizadas por la Real Academia de la Lengua Española.
- Concebir los contenidos de ortografía en el nivel universitario, con énfasis en la acentuación española, como línea del trabajo científico investigativo de los estudiantes de las carreras pedagógicas.
- Brindar seguimiento sistemático a través de las visitas a clases al tratamiento que ofrecen los profesores universitarios de las diferentes asignaturas al contenido de acentuación española en sus estudiantes.
- Orientar a los profesores que imparten las asignaturas: La Nueva Ortografía, Comunicación y Lenguaje, Fonética y Fonología, la proyección de actividades relacionadas con la acentuación española con estudiantes de la carrera de primaria para incentivar su interés por el mejoramiento de su ortografía del acento, como por ejemplo: el desarrollo de concursos, encuentros de conocimientos, declarar estudiantes sin errores de acentuación en su asignatura, presentar en matutinos actividades referidas a este contenido ortográfico y a los estudiantes con mejores resultados por grupo, entre otras.
- Aplicar sistemáticamente instrumentos a los estudiantes que permitan comprobar la efectividad que van logrando las acciones estratégicas.
- Instrumentar paulatinamente las acciones en todos los grupos de la carrera.
- Evaluar sistemáticamente los resultados que se van obteniendo en los colectivos de año, colectivo de carrera y reunión del departamento.

METODOLOGÍA O MÉTODO

En consonancia con el objetivo expuesto, la investigación se desarrolló a partir de un conjunto de acciones estratégicas, con un enfoque metodológico que conjugaron la sistematización teórica del tema con el diseño de las acciones, desde la perspectiva del enfoque sistémico y la modelación, así como, otros métodos teóricos propios de la investigación educativa como el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, empleados en estrecha unidad y correlación, que condujeron a la consecución de las inferencias y hallazgos que se presentan y analizan en el artículo.

DISCUSIÓN

El diseño que se ejecuta corresponde a un pre-experimento pedagógico en un grupo estudiantil, con diagnóstico inicial y final (Zayas, 2007). Con su aplicación se pretende obtener evidencias que demuestren la efectividad de la propuesta de acciones para favorecer el dominio de la acentuación.

Para ello, fue escogido intencionalmente como muestra experimental 15 estudiantes del primer año de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria, del Centro Universitario Municipal de Calixto García.

Para tomar decisiones al respecto se enuncia la hipótesis empírica: si en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel universitario, se introducen acciones estratégicas para dar tratamiento de la acentuación, se alcanzan mayores niveles de calidad en el aprendizaje de los estudiantes en este componente funcional de la lengua.

Se determina como variable independiente (VI) de la presente investigación la propuesta de acciones estratégicas para favorecer el dominio de la acentuación. Como variable dependiente (VD) se establece el aprendizaje de la acentuación en los estudiantes del nivel universitario.

La VD consta de cuatro niveles: Primer nivel: Anárquicos, segundo nivel: Inseguro, Tercer nivel: Estable o seguro y cuarto nivel: Diestro o experto. Cada nivel consta de sus indicadores. (Anexo 1)

Se realizó la prueba de entrada a los estudiantes de la muestra. El instrumento evaluó los conocimientos que tienen los estudiantes, tanto de las normativas generales y especiales referidas a la acentuación, como de las adecuaciones realizadas por la Real Academia de la Lengua Española a partir del año 2010. Asimismo, se valoró el nivel de aplicación que logran en su desempeño profesional. La prueba consistió en la aplicación de el dictado de un texto, cuya indicación general era acentuar correctamente 20 palabras subrayadas y fundamentar, particularmente, el empleo de reglas generales, el uso de la tilde en los encuentros vocálicos, la tilde hiàtica, el acento diacrítico en monosílabos, la no acentuación de la palabra solo y los pronombres demostrativos. También se evaluó como contenido la tilde en la mayúscula.

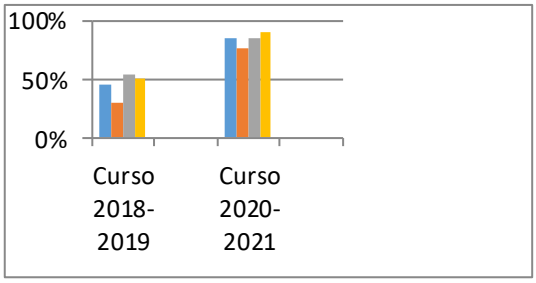
La evaluación de dicho instrumento corroboró las deficiencias ortográficas, particularmente de acentuación, con que arriban a la universidad los estudiantes. Por ejemplo: el 65 % de los muestreados presentaron problemas en acentuar y fundamentar reglas generales de acentuación (palabras agudas, llanas y esdrújulas), asimismo, el 85% de los estudiantes no supo fundamentar adecuadamente el uso de la tilde en el tercer tipo de hiato (tilde hiàtica). Cuando se valoraron las respuestas correspondientes a los monosílabos con tilde diacrítica, la mayoría de los estudiantes de la muestra no supo explicar este contenido. De forma general, al ubicar los estudiantes por niveles de desempeño, según la escala utilizada y teniendo en cuenta que son estudiantes del nivel universitario, solo 2 estudiantes demostraron dominio de la acentuación para ser ubicados en los niveles diestros o expertos, 2 en el nivel estable o seguro, 5 en el nivel inseguro y 6 en primer nivel: anárquicos.

Para la implementación de las acciones estratégicas se crea un escenario propicio, tanto en el centro universitario, como en la carrera de primaria. De esta manera, se sensibiliza a los profesores del claustro, se logra el respaldo de la dirección del centro universitario y el departamento. Se verifica y se puntualiza cada una de las acciones estratégicas de la investigación y se le va dando salida en correspondencia con el orden establecido previamente.

Antes de la aplicación de las acciones y para valorar la pertinencia de las mismas se sometieron a criterios de especialistas. De esta forma se realizó la consulta a 6 especialistas, entre los que participaron 2 doctores, a los que se le facilitó un cuestionario con la propuesta de acciones estratégicas para que las valoraran partir de cuatro indicadores, utilizando las categorías de MP- Muy Pertinente, BP- Bastante Pertinente, P- Pertinente, PP- Poco pertinente, NP- No Pertinente, como se ilustra en la siguiente tabla.

INDICADORES	MP	BP	P	PP	NP
Nivel de solución que ofrece a la problemática identificada	1	4	1	-	-
Coherencia y logicidad de las acciones	1	3	2	-	-
Ni Nivel de orientación que brinda cada acción para el tratamiento de las reglas de la acentuación, desde las diferentes asignaturas		4	2	-	-
Posibilidades para su salida coherente a través de la estrategia educativa del año académico	4	1	1	-	-

La consulta a los especialistas, como muestra la tabla, permitió conocer, según el criterio de estos, que el 85.3% considera BP el nivel de solución que ofrece a la problemática identificada relativa a favorecer las habilidades en la acentuación en los estudiantes de la carrera de primaria en función de su formación integral, con igual valoración el 62,5% reconoce la coherencia y logicidad entre los niveles de habilidades que propone cada acción y los aspectos que estos contemplan. El 85.3% apreció que es bastante pertinente el nivel de orientación que brinda para implementar las habilidades de acentuación desde las diferentes asignaturas. Las posibilidades que ofrece la propuesta para su salida coherente a través de la estrategia educativa del año académico, fue considera MP por el 66.6% de los especialistas.



Además, las acciones se presentaron a un grupo de 10 profesores de la carrera de Primaria, los cuales mediante una entrevista manifestaron un elevado grado de satisfacción por los resultados que se pueden obtener con las acciones, tanto en la preparación de los estudiantes, como la de los docentes. El 80% considera de muy pertinentes las acciones estratégicas para el perfeccionamiento de la ortografía de los estudiantes, particularmente en las reglas de acentuación. Además, predomina el criterio general de la pertinencia y efectividad de las acciones en el logro de una conciencia ortográfica, tanto en estudiantes, como en docentes.

Una vez garantizados las condiciones necesarias, se realiza la implementación progresiva de las acciones durante los cursos 2018-2019, 2019-2020 y la primera etapa del 2020- 2021, en un grupo de primer año (actual tercer año)

Para constatar la efectividad de las mismas se aplica una prueba de salida a los estudiantes tomados como muestra de la investigación, la cual evalúa los mismos objetivos que la prueba de entrada. Al comparar los resultados de una y otra prueba, se puede apreciar un mejoramiento significativo en el dominio ortográfico de acentuación por parte de los estudiantes. (Anexos 2)

Según refleja la tabla, 6 estudiantes más se ubicaron en los niveles de experto y seguro con respecto a la prueba de entrada, lo que constata un mayor aprendizaje ortográfico en la acentuación y solo 2 estudiantes no lograron salir del nivel anárquico, con los cuales se debe continuar trabajando.

De forma general, la mayoría de los estudiantes demostró un mayor dominio de los contenidos de acentuación evaluados, siendo capaces de utilizar adecuadamente las reglas ortográficas y, lo más importante: fundamentarlas.

Se debe resaltar, que no solo se obtienen resultados positivos en la calidad del aprendizaje de la acentuación, sino también, que se logró incentivar a los estudiantes en la necesidad de perfeccionar su ortografía, teniendo en cuenta el objeto de su profesión, por lo que se fue alcanzando, poco a poco, una mayor conciencia ortográfica. Por otra parte, la aplicación de la propuesta propició una mayor motivación de los profesores del claustro por mejorar su propia ortografía y trabajar con un enfoque interdisciplinario este componente funcional de la lengua.

Es importante resaltar que con la instrumentación de cada acción se logró involucrar a los profesores del claustro en el proceso investigativo, se despertó la motivación por el estudio de las principales reglas de acentuación, haciendo énfasis en todas las referidas a las adecuaciones de la Real Academia de la Lengua. Esto conllevó también a implicar a los demás estudiantes de la carrera en este movimiento por la ortografía de la acentuación.

En los controles a clases desarrollados a los profesores de la carrera se evidencia un mayor aprovechamiento de las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura para el tratamiento ortográfico, con énfasis en la acentuación española.

Los resultados obtenidos demuestran que un acertado diseño de acciones estratégicas contribuye a fortalecer la calidad en el dominio ortográfico de los estudiantes universitarios, particularmente en la acentuación española.

CONCLUSIONES

La sistematización realizada sobre los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje de la acentuación española evidenció que este es un contenido esencial dentro de los objetivos ortográficos que deben dominar los profesionales de la educación.

La utilización de métodos de investigación científica posibilitó corroborar las insuficiencias en el dominio del componente ortográfico, en sentido general y de la acentuación, en particular en los estudiantes universitarios de la carrera de primaria del Centro Universitario Municipal de Calixto

García y elaborar la propuesta de solución al problema.

Las acciones estratégicas elaboradas constituyen una valiosa propuesta para favorecer el dominio de la acentuación en los en los estudiantes universitarios, su aplicación práctica incide de manera significativa en la preparación de los docentes universitarios y en la solución de la problemática identificada en esta investigación.

La instrumentación de las acciones estratégicas en la carrera de Licenciatura en Educación Primaria del Centro Universitario Municipal de Calixto García ha permitido una transformación positiva en cuanto a la problemática que originó esta investigación, lo cual demuestra la factibilidad de la misma.

REFERENCIAS

Arrieta de Meza, Beatriz y Meza Cepeda, Rafael (2000): Algunas estrategias para el mejoramiento de la lectura y de la redacción en estudiantes universitarios de recién ingreso.

Augier, A. (2000) Metodología para la elaboración e implementación de la estrategia escolar en la Secundaria Básica. Tesis de Maestría. Holguín.

Álvarez de Zayas, C M. (2007). La escuela en la vida. Didáctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. Tercera edición corregida y aumentada.

Balmaceda Neyra, Osvaldo. (2003) Razones para estudiar ortografía, En: Universidad para Todos, Editorial Juventud Rebelde, La Habana, 2003. O. Ob. Cit. P. 92

Carratalá, Fernando (2006): La enseñanza integrada de la ortografía y el vocabulario en la Enseñanza Secundaria. Material didáctico. Madrid: Comunidad de Madrid.

Horta, Z, Pérez, M y Rodríguez, A. (2019): “Las habilidades intelectuales en la formación de profesionales de la sociedad del conocimiento”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (julio 2019). En línea: https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/habilidades-intelectuales.html //hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1907habilidades-intelectuales

Escobar, Arsenio: “Ortografía en la universidad” Publicación # 29. 2015.

Jiménez-Fernández, Gracia; Defir, Silvia Ana y Serrano, Francisca (2010): Adquisición de la escritura de palabras: modelos y metodología de estudio. En Carrillo, María Soledad y Domínguez, Ana Belén, Dislexia y Sordera. Líneas actuales en el estudio de la lengua escrita y sus dificultades. Málaga: Aljibe.

José Milán, Gómez, Yipssi. “Sistema de actividades que favorezcan el empleo de la regla ortográfica” 2012

Gómez, Alejandro (2005): Enseñar ortografía a universitarios andaluces. En Escuela Abierta, nº 8, (2002: 114).

Echavarría Silva, Ramos, Santiesteban, (2016): Actividades para favorecer la acentuación ortográfica en estudiantes de la carrera Cultura Física

Quiñones, Labella, José Luis López: “Programa doctoral: Lenguas, textos y contextos: Recepción de la ortografía de la RAE” Tesis doctoral, Universidad de Granada. 2015

Ministerio de Educación Superior. (2018). Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior. La Habana. Cuba.

Ministerio de Educación Superior. (2018). Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior. La Habana. Cuba.

Ministerio de Educación Superior. (2017). Modelo profesional y plan de estudio del licenciado de Educación Primaria, plan de estudio “E”. La Habana. Cuba.

Ochoa Calzadilla, Liset. Sistema de acciones preventivas, para favorecer la efectividad en la expresión escrita, en los alumnos de 6to grado, del Centro Escolar “Luis Saíz Montes de Oca” Tesis de maestría. 2010.

Palma, Cruz, Delmis Lorena, “Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía a partir de situaciones comunicativas concretas en el cuarto grado de la escuela primaria de aplicación musical de San pedro Sula” 2012

Peret, Leticia. “Situaciones de reflexión y sistematización ortográfica en el primer ciclo” Tesis presentada para la obtención del grado de Especialista en Escritura y Alfabetización. Universidad Nacional de La Plata. 2012

Pérez, Parejo, Ramón: “Diagnósticos sobre problemas ortográficos. Una experiencia educativa”. 2010.

Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española, Ortografía de la lengua española. Madrid: Espasa, 2010. ISBN 978-84-670-3426-4

Revista Investigación y Postgrado. Vol. 15, nº.1, 291-311. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador Campbell, Kristen; Yagelski, Robert y Yu, Fang (2014): The nature of error in adolescent student writing. Reading and Writing, 27, 1073–1094.

ANEXOS

Anexo # 1 Escala para medir el aprendizaje ortográfico

Cuarto nivel: Diestro o experto: El estudiante tiene un dominio absoluto de lo que escribe. Posee el hábito de revisar sus trabajos, su conciencia ortográfica es elevada y ha logrado la automatización ortográfica de las palabras de su vocabulario.

Tercer Nivel: Estable o seguro. Posee la ortografía del vocabulario, pero comete errores al no tener formado el hábito de la autorevisión.

Segundo nivel: Inseguro. Tiende a confundir las palabras, necesita escribirlas varias veces y emplear recursos para recordar su escritura correcta.

Primer nivel: Anárquico. Comete errores anárquicos. Desconoce las normas más elementales.

Anexo # 2 Resultado comparativo de las pruebas de entrada y salida

Niveles	Prueba de entrada	Prueba de salida

Primer nivel - Anárquicos	6 (40.1%)	2 (13.3%)
Segundo nivel-inseguro	5 (33.3%)	3 (20.1 %)
Tercer nivel-estable o seguro	2 (13.3)	5 (33.3%)
Cuarto nivel-diestro o experto	2 (13.3%)	5 (33.3%)

LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN LA EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA EN CUBA

THE TEACHING OF HISTORY IN HIGHER EDUCATION IN CUBA

Dr.C Gabriel Eduardo Oliver Castillo[79]

Dr. C Falconeri Lahera Martínez[80]

MSc. Dimelsa Rivas Dusut.[81]

RESUMEN

La Gestión Educativa en la Educación Preuniversitaria en Cuba, constituye una prioridad para el Estado cubano. El Ministerio de Educación ha prestado atención especial a la consolidación de la Gestión Educativa y para ello la enseñanza de la Historia es prioridad. La investigación aborda aspectos relacionados con la enseñanza de la Historia, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba. Los autores sistematizan las principales cuestiones teóricas en torno a la Gestión Educativa. Se declaran los fundamentos teóricos del proceso de enseñanza-aprendizaje y se argumentan desde un enfoque dialéctico-materialista. Se revela la necesidad de aportar argumentos desde la Didáctica de la Historia sobre procedimientos que contribuyan al aprendizaje de la Historia de Cuba en los estudiantes, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia de Cuba, que contribuyan al perfeccionamiento de la Gestión Educativa en la Educación Preuniversitaria en Cuba.

Palabras Claves: Gestión, historia, procedimientos, Cuba

ABSTRACT:

Educational Management in Pre-University Education in Cuba constitutes a priority for the Cuban State. The Ministry of Education has paid special attention to the consolidation of Educational Management and for this the teaching of History is a priority. The research addresses aspects related to the teaching of History, in the teaching-learning process of the History of Cuba. The authors systematize the main theoretical issues around Educational Management. The theoretical foundations of the teaching-learning process are declared and argued from a dialectical-materialist

[79] Profesor de Historia. Universidad de Holguín. Cuba oliver@uho.edu.cu
[80] Profesor de Filosofía. Universidad de Holguín. Cuba falconerilm@uho.edu.cu
[81] Profesora de Historia. Universidad de Holguín. Cuba dimelsar@uho.edu.cu

approach. The need to provide arguments from the Didactics of History on procedures that contribute to the learning of the History of Cuba in students is revealed, from the teaching-learning process of the subject History of Cuba, that contribute to the improvement of Educational Management in Pre-University Education in Cuba.
Key words: Management, history, procedures, Cuba

INTRODUCCIÓN

El mundo actual se caracteriza por la hegemonía de los grandes centros de poder imperialistas, liderados por los Estados Unidos de América, que intentan imponer la unipolaridad política para proteger los intereses monopolistas transnacionales, defensores del sistema de relaciones de producción capitalistas. La internacionalización del referido sistema, revela la existencia de un proceso de globalización que acrecienta la interdependencia económica y con ella intensifica la explotación de los países desarrollados hacía los subdesarrollados. En este contexto, el gobierno de los EE.UU motivado por el rescate de sus intereses económicos y políticos, agudiza su hostilidad política hacia Cuba. Con este fin ha cifrado sus esperanzas en la juventud, cuyas características psicológicas lo convierten en el sector más vulnerable ideológicamente.

La investigación que se expone persigue como intención demostrar la importancia de la Educación Preuniversitaria para que los estudiantes sean conocedores de la historia y defensores de la historia. El preuniversitario cubano que concentra en sus aulas a la mayoría de los jóvenes, constituye uno de los escenarios principales de la guerra ideológica del imperialismo contra la Revolución Cubana.

La Educación Preuniversitaria desde su creación establece entre sus objetivos, contribuir a la preparación histórica de los estudiantes para que sean partícipes en la construcción y defensa del proyecto social socialista. En el logro del mismo, la enseñanza de la asignatura Historia desempeña un rol fundamental.

Castro, F. (1984), líder histórico de la Revolución, destaca la significación de la Historia al expresar “Para nosotros, la historia, más que una minuciosa y pormenorizada crónica de la vida de un pueblo, es base y sostén para la elevación de sus valores morales y culturales, para el desarrollo de su ideología y de su conciencia; es instrumento y vehículo de la Revolución” (p.3).

El contenido de esta cita revela la importancia de la asignatura en la preparación histórica, cultural e ideológica de los estudiantes. En la actualidad resulta esencial conocer la Historia, cuyo contexto exige de una mayor preparación para enfrentar las nuevas variantes de agresiones ideológicas provenientes de los círculos de poder norteamericanos.

A pesar de los estudios realizados sobre la enseñanza de la historia en la Educación Preuniversitaria y su importancia para la educación de los estudiantes; se pudo constatar insuficiencias en el orden teórico-práctico:

- La mayoría de los estudiantes presentan comportamientos inapropiados en ocasiones, que no se corresponden con lo que se aspira en el fin de la Educación Preuniversitaria.
- Insuficiente interés, en la mayoría de los estudiantes, hacia el estudio de la Historia.
- Los métodos y procedimientos que se establecen para la enseñanza de la Historia, no contribuyen suficientemente al aprendizaje de la historia en los estudiantes.
- En ocasiones, resulta insuficiente el aprovechamiento del contenido histórico desde las clases de Historia en función de la educación de los estudiantes.

A partir de lo antes planteado se pudo constatar como problema de investigación: Insuficiencias teórico-metodológicas en la enseñanza de la asignatura Historia, limitan el aprendizaje de los estudiantes en la Educación Preuniversitaria.

El problema declarado precisa como objetivo de la investigación: la utilización de los métodos problémicos en la enseñanza de la historia en la Educación Preuniversitaria para elevar el aprendizaje de los estudiantes.

MÉTODO

Durante el proceso investigativo fueron empleados métodos teóricos y empíricos para propiciar una mejor interpretación de la problemática objeto de estudio. El hermenéutico: para sintetizar y conformar los fundamentos teóricos de la investigación a partir del análisis e interpretación de los criterios obtenidos en la indagación bibliográfica que guardan relación con la investigación. El análisis–síntesis: para sistematizar y concretar los fundamentos teóricos relacionados con el problema que se investiga. Inductivo-deductivo: para arribar a las conclusiones como generalidades que permitan deducir los nuevos criterios y consideraciones que se recogen en el informe.

El histórico–lógico: para analizar el desarrollo del aprendizaje de la asignatura Historia. La modelación: para modelar el aprendizaje de la asignatura Historia. La observación participante: para conocer cómo se concibe el aprendizaje de la asignatura Historia en la Educación Preuniversitaria. Entrevistas y encuestas: para obtener información acerca del problema que se investiga y diagnosticar el aprendizaje de los estudiantes.

RESULTADOS

En el contexto nacional fueron consultados los estudios realizados en el campo de la Didáctica de la Historia por Álvarez, R. (1990), Reyes, J. (1999), Palomo, A. (2001, 2013), Guerra, S. (2007) y Romero, M. (2008). También se investigaron los aportes ofrecidos por Pantoja, O. (2002), Batista, A. (2007), Fernández, M. (2010), Fabelo, J. (2011), Benítez, E. (2014) y Catalá, R. (2014).

Con el fin de profundizar en el problema de la investigación, resultan de gran valor los estudios realizados por Álvarez, R. (1990) que ofrece una definición en el orden teórico sobre habilidades y

expone las clasificaciones de métodos para la enseñanza de la Historia de Cuba. Reyes, J. (1999) enfatiza en el papel de la Historia en la educación de los estudiantes de Secundaria Básica.

Igualmente, Palomo, A. (2001) destaca el valor de la Didáctica para favorecer al aprendizaje de la historia nacional en los alumnos de la mencionada educación. Y Romero, M. (2008) define los procedimientos a emplear en las clases de la asignatura para propiciar que los estudiantes se apropien con mayor dominio de los conocimientos históricos.

El análisis crítico de las obras citadas confirma la existencia de trabajos relacionados con el tema que se investiga, en los que se brindan definiciones y se ofrecen suficientes argumentos, desde la teoría de la Didáctica de la Historia sobre cuáles son los procedimientos y cómo podrían emplearse para favorecer la educación histórica de los estudiantes, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia.

El aprendizaje propicio que el estudiante adquiera las experiencias necesarias para la vida, se forman sentimientos, valores, actitudes, habilidades, hábitos de trabajo y desarrolla la personalidad. Se requiere que este proceso se ajuste a los conocimientos alcanzados por ellos, a sus intereses, capacidades, a la naturaleza del estudiante, sin los cuales el aprendizaje no resultaría eficiente, es decir, hay que respetar los límites naturales para luego llevar a cabo el aprendizaje.

Se toman como referentes para contribuir al aprendizaje de la historia, las funciones del proceso de enseñanza-aprendizaje (Instructiva–desarrolladora), la instructiva se refiere a la formación del pensamiento del individuo, la desarrolladora es donde se forman en plenitud las facultades mentales y físicas, educativas que se concretan en la formación de sentimientos y valores en los estudiantes.

Para incidir en el aprendizaje de los estudiantes, resulta necesario que el profesor conozca las principales preocupaciones y tendencias en el comportamiento de los estudiantes en los contextos donde interactúa (escuela-familia-comunidad). Estos contextos poseen características diferentes, pero entre ellos se establece un punto en común “la educación de los estudiantes”.

Una vez que el profesor conoce las preocupaciones e intereses de los estudiantes, le permite desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje con mayor efectividad con el fin de lograr el aprendizaje de la historia. Y de esta forma establecer la relación entre los conocimientos históricos objeto de estudio, los métodos y procedimientos para favorecer la adquisición del conocimiento en función de incidir en el aprendizaje histórico.

Para la determinación de los métodos problémicos que se proponen, se realiza una indagación bibliográfica sobre los autores que lo definen. Entre estos se encuentran Danilov, M. (1978), Martínez, M. (1991), y Addine, F. (2004).

En la presente investigación se asume la definición planteada por Addine, F. (2004), que los define como “…recurso empleado por el profesor para guiar a los alumnos, para que se introduzcan en el

proceso de búsqueda de la solución de problemas nuevos para ellos, que le permiten adquirir independientemente los conocimientos en el proceso de enseñanza-aprendizaje". (p. 63)

También se asumen la clasificación de métodos problémicos ofrecidas por la autora anteriormente citada ellos son:

- La exposición problémica: este método se distingue por la participación de los estudiantes a partir de situaciones de aprendizaje planificadas intencionalmente por el profesor desde el conocimiento que se imparte con el objetivo de profundizar en sus conocimientos, reflejados en habilidades y valoraciones.
- La búsqueda parcial: propicia que el estudiante profundice en el conocimiento a partir de la indagación personal, orientada por el profesor, con el fin de enriquecer sus conocimientos sobre la problemática objeto de estudio y su importancia para comprender la historia y política de la Revolución.
- La conversación heurística: contribuye desde el intercambio entre estudiante-profesor, y estudiante-estudiante a valorar la significación de los conocimientos históricos que se estudian y cómo estos le permiten comprender la política de la Revolución Cubana.
- El método investigativo: favorece la profundización del conocimiento a partir de elementos que no han sido abordados desde el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en las clases, esos conocimientos profundizados a través de entrevistas, visitas a centros históricos y la indagación en fuentes bibliográficas posibilitan la adquisición de conocimientos con nuevos elementos demostrativos.

Los referidos métodos no se encuentran fundamentados para la enseñanza de la asignatura Historia, pero sí lo están para las Ciencias Sociales en general. Su utilización en el aprendizaje de la asignatura, permite que los profesores a través de situaciones problémica propiciadas desde el contenido que se imparte, contribuyan a favorecer el aprendizaje de la historia en los estudiantes.

La situación problémica desde el referido proceso, provoca en los estudiantes una dificultad consciente que exige la búsqueda de la vía para vencerla; lo que conduce a la profunda asimilación del conocimiento histórico para interpretar la realidad circundante, y adoptar posiciones valorativas y críticas hacia las problemáticas que inciden en su vida. Los conocimientos históricos impartidos mediante estos métodos, contribuyen a la adquisición de nuevos conocimientos históricos, que le permiten comprender la política de la Revolución.

El método proporciona que los estudiantes, con la conducción del profesor, se motiven en la búsqueda del contenido para arribar a nuevas valoraciones e interpretar los problemas que se le presentan en la vida personal y profesional relacionados con la historia e influye en el aprendizaje de la historia para valorar cada uno de los acontecimientos en el orden histórico-social e político, que se reflejará en el comportamiento de estos en los diferentes contextos en los cuales interactúa.

Para contribuir a su concreción en el aprendizaje de la asignatura Historia, con el fin de incidir en el mencionado aprendizaje se elaboraron procedimientos. En la determinación de los procedimientos, se realizó un análisis epistemológico sobre los autores que lo han definido entre los que se encuentran:

Coll, C. (1986), los define como “Conjunto de acciones ordenadas y finalizadas, es decir, tendientes a la consecución de una meta” (p. 74)

Por su parte Pozo, J. (1993) lo define como “Secuencia de acciones ordenadas y estrechamente relacionadas con los aspectos metodológicos de la disciplina que se trata...” (p. 52).

A partir del análisis de las definiciones anteriormente citadas de procedimientos, se asume la definición ofrecida por Pozo, J. (1993) para la elaboración de los procedimientos con el fin de incidir en el aprendizaje de los estudiantes desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia.

Una vez definido qué es procedimiento, se procedió a la búsqueda de autores que han elaborado procedimientos relacionados con la Didáctica de la Historia entre los que se encuentran:

Romero, M. (2008) que define los procedimientos a emplear en las clases de Historia de Cuba. También Fernández, M. (2010) profundiza en el empleo de procedimientos desde el estudio de la historia local. Igualmente, Palomo, A. (2013) propone procedimientos para el trabajo con las fuentes del conocimiento histórico

Catalá, R. (2014 ofrece procedimientos para ser empleados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas de Ciencias Sociales con el fin de contribuir a la formación política e ideológica de los estudiantes de la carrera Marxismo Leninismo e Historia.

Se pudo constatar que, en la didáctica de la asignatura, los procedimientos que se establecen están dirigidos a la enseñanza del contenido histórico para la apropiación del conocimiento en los estudiantes. Lo antes expuesto corrobora que en la asignatura Historia, se carece de procedimientos que contribuyan a una mejor utilización del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de incidir en el aprendizaje de los estudiantes desde los conocimientos históricos en la Educación Preuniversitaria.

Los procedimientos que se proponen en la presente investigación para contribuir al aprendizaje de la historia en los estudiantes son los siguientes:

1. Determinación de los problemas esenciales del aprendizaje de los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia en la Educación Preuniversitaria.

2. Determinación de las relaciones de dependencia entre los conocimientos históricos de la Historia, con los conocimientos históricos generales.

3. Contextualización del conocimiento histórico de la Historia y las implicaciones axiológicas del proceso enseñanza-aprendizaje de la Historia.

Una vez determinados los procedimientos, resulta necesario explicar las acciones que lo conforman para su concreción:

1- Determinación de los problemas esenciales del aprendizaje de los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia en la Educación Preuniversitaria.

Acciones para su concreción:

- Establecer las principales problemáticas que inciden en el aprendizaje de los estudiantes.
- Elaborar situaciones de aprendizaje en las que sean los principales protagonistas en la búsqueda del nuevo conocimiento que se imparte.
- Elaborar actividades de aprendizaje que a partir del contenido objeto de estudio contribuyan a esclarecer cada una de las problemáticas.

2- Determinación de las relaciones de dependencia entre los conocimientos históricos de la Historia, con los conocimientos históricos generales.

Acciones para su concreción:

- Seleccionar los contenidos de la Historia que tienen mayor connotación explícita.
- Determinar el potencial formativo del contenido seleccionado para contribuir a la profundización del aprendizaje de la historia.
- Establecer las relaciones del contenido que se imparte con los objetivos formativos de la Educación Preuniversitaria.

3- Contextualización del conocimiento histórico de la Historia y las implicaciones axiológicas del proceso enseñanza-aprendizaje de la Historia.

Acciones para su concreción:

- Determinar las potencialidades axiológicas del conocimiento histórico que se imparte.
- Establecer las relaciones de los conocimientos que se imparten en la asignatura Historia con las implicaciones axiológicas del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar los problemas que inciden en el comportamiento de los estudiantes.

Los procedimientos propuestos a partir de los métodos problémicos anteriormente referidos, permiten preparar a los profesores para utilizar eficientemente los conocimientos históricos desde el proceso de enseñanza-aprendizaje en función del aprendizaje de los estudiantes. En la enseñanza de la asignatura, estos resultan significativos para contribuir a la comprensión de la historia de la Revolución.

Una vez propuestos los métodos problémicos y los procedimientos para su concreción en el proceso de enseñanza-aprendizaje, resulta necesario determinar indicadores para evaluar el aprendizaje histórico adquirido por los estudiantes desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia.

A partir del estudio realizado para la elaboración de los indicadores se comparte los criterios emitidos por Catalá, R. (2014), quién propone indicadores con el fin de evaluar la formación de los estudiantes en la carrera Marxismo Leninismo e Historia desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas de Ciencias Sociales.

Para medir los niveles de aprendizaje histórico adquirida desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia se determinaron tres indicadores, ellos son:

1. Criterios emitidos acerca del hecho histórico de marcada connotación histórica que contribuyen a su aprendizaje: en este primer indicador los estudiantes han de evidenciar los conocimientos históricos que les permitan explicar los procesos históricos, y hechos históricos de la Historia desde el ámbito económico, político y social que contribuyen a la comprensión de los acontecimientos de la actualidad relacionados con la Revolución desde el acontecer nacional e intencional.
2. Desarrollo de valoraciones que favorecen la crítica y la toma de partido hacia la historia: los conocimientos con proyección histórica explícita adquiridos por los estudiantes, se reflejarán en habilidades para identificar, caracterizar, valorar, argumentar y ejemplificar lo aprendido desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura. También se manifestarán en la toma de partido o decisiones hacia sus interese relacionados con la Revolución y su formación ideológica.
3. Comportamiento en los contextos familiar, escolar y comunitario (apreciar el vínculo entre los comportamientos y los valores históricos asumidos): en este tercer indicador los estudiantes a partir de los conocimientos históricos adquiridos desde los conocimientos históricos de la asignatura Historia, se favorece el mejoramiento del comportamiento de los estudiantes en los contextos escuela-familia-comunidad.

DISCUSIÓN

Luego del estudio realizado sobre los métodos problémicos, los procedimientos e indicadores propuestos se pudo constatar que los mismo permiten incidir en el aprendizaje de la historia en los estudiantes, los cuales son adquirido desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia en la Educación Preuniversitaria. Los mismos contribuyen a un mejor desempeño del profesor en el empleo de los componentes del proceso con el fin de lograr el aprendizaje de la historia y cumplir con el fin de la educación objeto de estudio. A partir de la interacción entre los métodos problémicos y los procedimientos, se establecen relaciones de coordinación, y los indicadores para

medir los niveles de aprendizaje de los estudiantes establecen relación de subordinación respecto a los dos primeros.

CONCLUSIÓN

El estudio realizado permite corroborar, la insuficiente utilización del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia para incidir en el aprendizaje de los estudiantes de la Educación Preuniversitaria. La sistematización teórica sobre la evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia, con énfasis en el aprendizaje histórico y la determinación de los fundamentos teóricos, permitieron concebir la propuesta. La propuesta que se hace a partir del empleo de los métodos problémicos y los procedimientos e indicadores para medir el aprendizaje de los estudiantes permiten preparar a los profesores en el empleo del referido proceso en función del aprendizaje histórico de los estudiantes. En los estudiantes se aprecia la adquisición de conocimientos que les permiten comprender y defender la historia, expresado en convicciones de respaldo a la Revolución. También se constata una mejor preparación de los profesores en el empleo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia, con el fin de propiciar el aprendizaje de la historia.

REFERENCIAS

Addine, F. (2004). Didáctica: Teoría y Práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Álvarez, R. (1990). El desarrollo de habilidades en la enseñanza de la Historia. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Batista, A. (2007). *La formación de valores identidad y dignidad en los estudiantes de Preuniversitario.* Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Benítez, E. (2014). *Modelo pedagógico para el desarrollo de la cultura política de los profesionales de la educación de los institutos preuniversitarios con aulas pedagógicas.* Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Castro, F. (1984). *Carta a los trabajadores de la Oficina de Asuntos Históricos del Consejo de Estado.* En *Periódico Granma.* 5 de Mayo. La Habana.

Catalá, R. (2014). *La formación política e ideológica de los estudiantes en la carrera marxismo leninismo e historia.* Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Coll, C. (1986). *Marco curricular para la enseñanza obligatoria*. Barcelona: Crítica.

Danilov, M. (1978). *Didáctica de la escuela media*. La Habana: Libros para la Educación.

Fabelo, J. (2011). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana: Editorial “José Martí”.

Fernández, M. (2010). *El trabajo político-ideológico en la secundaria básica holguinera, a través de la enseñanza de la historia local*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Guerra, S. (2007). *Modelo didáctico para el tratamiento de la historia de los oficios y las profesiones en el proceso de enseñanza aprendizaje de la historia en secundaria básica*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Martínez, M. (1991). *La enseñanza problémica.* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Palomo, A. (2001). *Didáctica para favorecer el aprendizaje de la historia nacional y la vinculación del alumno de secundaria básica con su contexto social a partir del tema del hombre común.* Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Palomo, A. (2013). *El tratamiento a los procedimientos para el trabajo con fuentes en la enseñanza de la historia.* Documento en soporte digital. UCP “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Pantoja, O. (2002). *La planeación del sistema de trabajo político ideológico en el contexto de la formación intensiva de maestros del primer ciclo de la enseñanza primaria en la provincia de Holguín.* Tesis en opción al título de Master. ISP “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Pozo, J. (1993). Las estrategias de aprendizaje como un contenido del currículo. Barcelona: Crítica.

Reyes, J. (1999). *La historia familiar y comunitaria como vía para el aprendizaje de la historia nacional y de la vinculación del alumno de secundaria básica con su contexto social.* Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “Pepito Tey”, Las Tunas.

Romero, M. (2008). *Enseñanza de la historia. Lectura para docentes.* Documento en soporte digital. La Habana.

AULAS VIRTUALES PARA LA FORMACIÒN INICIAL DEL PROFESIONAL EN LA EDUCACIÒN SUPERIOR PEDAGÒGICA

Maité Font Sarmiento.[82]

Margarita Mora de la Cruz.[83]

Resumen

En la formación inicial del profesional de la Educación Superior Pedagógica, el aula virtual constituye un entorno virtual de aprendizaje al convertirse en un poderoso dispositivo de comunicación y de distribución de saberes que, además, ofrece un espacio para atender, orientar y evaluar a los participantes.

El trabajo que se presenta aborda una experiencia en la formación inicial del profesional de la carrera Licenciatura en Educación Especialidad: Marxismo Leninismo e Historia de la Universidad de Holguín, relacionada con el proceso de elaboración y puesta en práctica de aulas virtuales de Historia de Cuba.

La elaboración y puesta en práctica de las aulas virtuales de Historia de Cuba constituye un aporte significativo a la docencia, y al proceso formativo de los futuros profesores de Historia y Marxismo Leninismo.

Palabras clave: virtual, digital, formación, comunicación, aprendizaje

Abstract

In the initial training of the Higher Pedagogical Education professional, the virtual classroom constitutes a virtual learning environment by becoming a powerful communication and knowledge distribution device that, in addition, offers a space to attend, guide and evaluate the participants.

The work that is presented deals with an experience in the initial training of the professional of the Bachelor of Education Specialty: Marxism-Leninism and History at the University of Holguín, related to the process of elaboration and implementation of virtual classrooms of Cuban History.

The development and implementation of virtual classrooms of Cuban History constitutes a significant contribution to teaching, and to the training process of future teachers of History and Marxism-Leninism.

[82] Maité Font Sarmiento. Máster en Ciencias Sociales y Axiología. Profesora auxiliar. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Holguín, Cuba. maitef@uho,edu.cu

[83] Margarita Mora de La Cruz. Máster en Historia y Cultura. Profesora auxiliar. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Holguín, Cuba. mmorac@uho.edu.cu

Keywords: virtual, digital, training, communication, learning

INTRODUCCIÓN

En la educación presencial las condiciones y el contacto diario con los alumnos en espacios especialmente diseñados, las aulas constituyen el elemento esencial para establecer la necesaria interacción profesor – alumno en el ejercicio de la docencia.

En los sistemas de educación y formación abiertos las aulas virtuales han dejado de ser sólo una alternativa más de enseñanza para convertirse en un modelo educativo de innovación pedagógica.

El aula virtual se constituye en el nuevo entorno del aprendizaje al convertirse en un poderoso dispositivo de comunicación y de distribución de saberes que, además, ofrece un "espacio" para atender, orientar y evaluar a los participantes.

En este sentido, la creación de aulas virtuales favorece la gestión de la formación laboral de los estudiantes al propiciarle las herramientas necesarias para el aprendizaje e intercambio de saberes desde las distintas plataformas interactivas y el adecuado manejo de la información digital.

La creación de las aulas virtuales de Historia de Cuba , dirigidas a la formación inicial del profesional de la carrera Licenciatura en Educación Especialidad: Marxismo Leninismo e Historia de los estudiantes de la carrera Marxismo Leninismo e Historia significa un importante paso en la creación de (…) Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA, EVA, etc.), considerados estos, como un “programa informático que genera un ambiente estructurado de interacción sociocultural, donde los sujetos en formación se apropian de conocimientos, habilidades y valores a partir del modelo pedagógico que lo sustenta”. Malagón y Frías (2008: 3).

El aula virtual puede definirse como (…) un sistema innovador de educación(…) orientado a mejorar la comunicación, incentivar el aprendizaje interactivo y personalizado, el análisis crítico, y enfatizar el trabajo en equipo Dawkings (2012: 5).

El aula como recurso de aprendizaje representa una nueva manera de entender este proceso generando cambios en las formas de organización de la enseñanza; sin sustituir el papel del profesor, sino adjudicándole roles como controlador y facilitador de los recursos para el aprendizaje, con un enfoque cooperativo grupal y estratégico.

La elaboración de las aulas virtuales surge con el objetivo de eliminar insuficiencias en la utilización de las tecnologías de información científica en la docencia de pregrado de

Historia de Cuba para la carrera Marxismo Leninismo e Historia, que limitaban la calidad del aprendizaje en la formación inicial del profesional.

Se decidió el montaje de aulas virtuales cuyo contenido se relacionará con los programas de las asignaturas de la Disciplina. Mora (2017: 3). Programas de la asignatura. Historia de Cuba I II, III, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Holguín.

Historia de Cuba: Aula virtual I (desde las comunidades aborígenes hasta 1867) Aula virtual II (las luchas por la independencia: 1868-1898)

Aula virtual III (desde el proceso de ocupación militar hasta 1952) Aula virtual IV (desde 1953 hasta la actualidad)

La puesta en práctica de las aulas virtuales, ha significado una valiosa alternativa para el desarrollo de la docencia de la Historia de Cuba en la Universidad de Holguín, con mejores índices de aprendizaje en los estudiantes, la preparación para la vida laboral y una mejor utilización de los recursos informáticos y tecnológicos por docentes y estudiantes.

Acciones para la elaboración y montaje de las aulas virtuales de Historia de Cuba

Las aulas virtuales propuestas en este trabajo constituyen una aplicación web elaborada con sistema de autor ***SAdHEA-Web***, que fue desarrollado por el *Centro de Estudios de Software y sus Aplicaciones Docentes* (**CESOFTAD**), de la Universidad de Holguín, con la colaboración del Centro de Estudio de Software Educativos **GENUS**, de la Universidad de Las Tunas.

Con ***SAdHEA-Web*** se brinda la posibilidad de producir software educativo **on-line**, desarrollado con *PHP*, *JavaScript*, tecnología *AJAX* y *MySQL* como soporte de base de datos .Este sistema ofrece grandes beneficios a los docentes de diversas disciplinas que se interesen por elaborar su propio software educativo pues tiene como características que: no exige conocimientos de programación para los usuarios, permite actualización sistemática, el producto resultante es software libre y multiplataforma e incorpora conceptos y servicios propios de la Web.

Para la elaboración de las aulas virtuales, los docentes encargados de su creación, fueron preparados por especialistas de Informática, en sesiones de intercambio y asesoramiento. Este proceso permitió una mejor comprensión de la tarea a emprender, que partió de la búsqueda de los recursos necesarios para el montaje del aula (imágenes, videos, libros digitales, sonidos, biografías sitios web, organigramas) y a partir de su localización, comenzó el proceso de digitalización y el llenado de la documentación (planillas) de acceso a la edición, elaboradas por un colectivo de autores del CESOFTAD

Este proceso transita por varias etapas, que a continuación explicamos:

Preparación:

2. Selección de los docentes responsables de cada asignatura para el proceso de elaboración de las aulas.
3. Concepción didáctica de las aulas virtuales. Talleres en el colectivo de Disciplina para elaborar y discutir propuestas. Elaboración del p1 (dosificación) virtual de cada aula.
4. Búsqueda de elementos de contenido para introducir a partir de la función del aula virtual: imágenes, videos, libros digitales, sonidos, biografías sitios web. Elaboración de organigramas, presentaciones digitales, glosario de conceptos básicos y secundarios, guías didácticas, sistemas de actividades por tema.
5. Digitalización de las clases. Enriquecimiento del contenido. Atendiendo a las exigencias actuales del plan de estudio E.
6. Etiquetar imágenes, documentos, conceptos , videos, diapositivas, sonidos, según exigencias de la plataforma SAdHEA.
7. Intercambio con los profesores de Informática para el montaje (edición) de las aulas virtuales.

Implementación de las aulas. Preparación de los docentes y estudiantes para el empleo de las aulas virtuales.

- Clase Metodológica instructiva, demostrativa, abiertas. Debates profesionales.
- Preparación de los estudiantes para el empleo de las aulas virtuales. Desarrollo de docencia en laboratorio de tecnología.
- Localización de fuentes de conocimiento para la solución de las actividades a desarrollar que forman parte de las guías de estudio orientadas en la modalidad educación a distancia.

Desde su perspectiva tecnológica y didáctica, en el aula virtual para las asignaturas Historia de Cuba I, II, III y IV, III el aprendizaje está centrado en el alumno y su participación activa en la construcción de conocimientos, por lo que le asegura un aprendizaje significativo. Los profesores ya no desarrollan su trabajo docente solo a través de exposiciones orales de los contenidos y el trabajo en las aulas docentes; ahora asumen que los estudiantes pueden leer estos contenidos, y por lo tanto conciben la clase

en el aula virtual como un espacio para estimular el trabajo colaborativo e independiente. Su estructura es la siguiente

En la página principal Inicio del aula virtual se tiene acceso a:

- Una breve descripción, donde se presenta al estudiante el aula virtual.
- El nombre de los profesores que imparten la asignatura y su correo electrónico.
- Botones de acceso a los módulos del aula.

Las figuras siguientes muestran los módulos que integran el aula virtual:

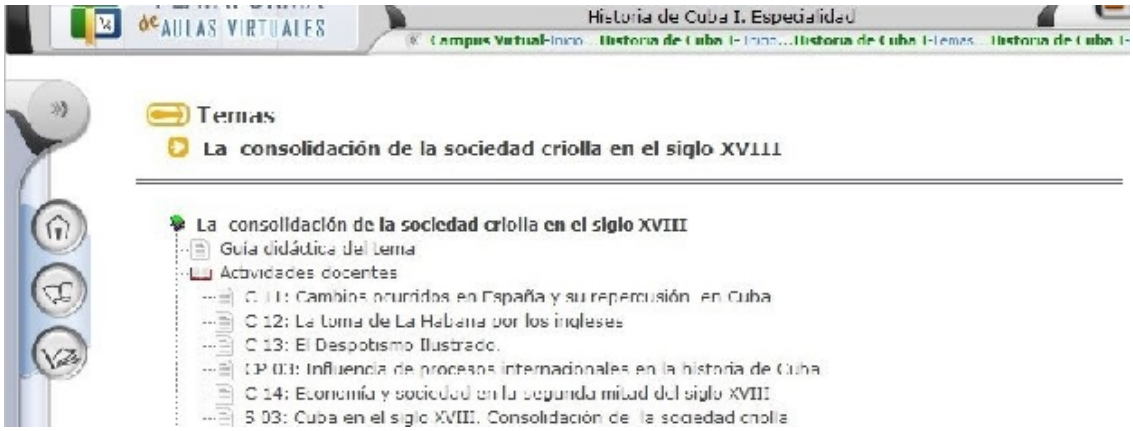


Figura1. Módulo contenido. Tema 3

Posee un índice de contenidos desde el que se puede acceder a:

- Las guías didácticas de cada tema. En ellas se presenta y explican las esencias del tema.
- Las actividades docentes de cada tema entre las que se encuentran las conferencias, los seminarios y las clases prácticas.
- Los sistemas de actividades de cada tema. Las actividades están elaboradas teniendo en cuenta los distintos niveles de desempeño cognitivo, que permiten atender a los estudiantes con distintos estilos de aprendizaje.
- El chat para intercambio estudiante-estudiante, estudiante-profesor y evaluación de los contenidos.

- El espacio para foros virtuales en los que se presentan los resultados investigativos de los estudiantes en temas orientados por los profesores.
- Las guías didácticas, los sistemas de actividades y las actividades docentes están contenidas en páginas donde se presentan textos, imágenes, gráficos, esquemas, así como enlaces al glosario de términos, las galerías de imágenes y sonidos, así como documentos en formato PDF.

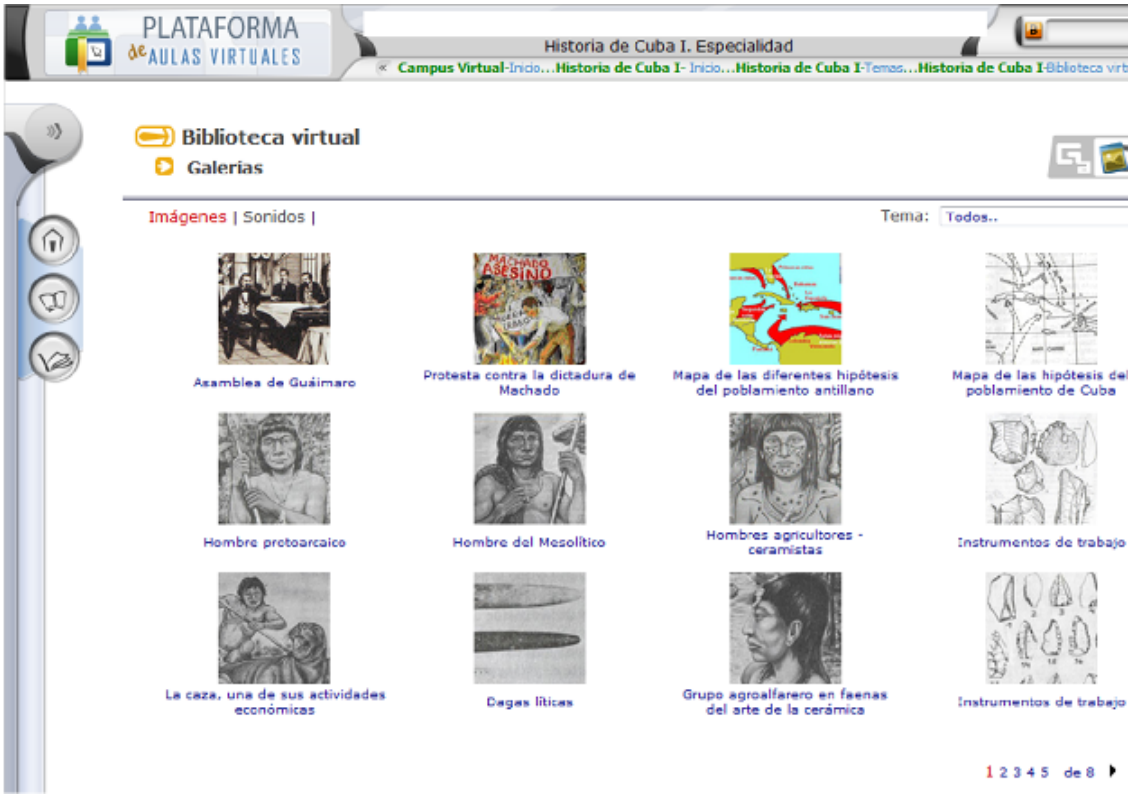


Figura 2. Modulo biblioteca. Galería de imágenes

Este módulo está compuesto por:

- Una galería de imágenes, con sus hipervínculos correspondientes con los temas de estudio
- Una galería de sonidos relacionados con hechos, procesos y personalidades abordados en las clases virtuales
- Un glosario de términos estructurados según la lógica de los sistemas de clases

 Un conjunto de documentos de interés libros, presentaciones electrónicas, documentos históricos, cronologías, biografías.

El contenido del aula virtual es el reflejo de un arduo trabajo docente-metodológico, en tanto requiere la búsqueda de numerosos recursos de aprendizaje que propicien el desarrollo de los estudiantes, en función de su formación como profesores de Historia y Marxismo Leninismo

Validación.

Proceso en el que se trabaja sistemáticamente, utilizando instrumentos y técnicas de investigación cualitativas tales como encuestas, entrevistas semiestructuradas, observación participante, relatorías, entre otras; se han constatado los siguientes resultados:

La aplicación práctica de las aulas virtuales ha permitido a los profesores que imparten la asignatura:

Contar con una fuente de información actualizada que incluye textos, imágenes y videos que favorecen la gestión laboral de los egresados de la especialidad marxismo leninismo e Historia.

 Diseñar actividades de aprendizaje vinculadas al empleo del software educativo.

 Proponer foros de discusión alrededor de las cuestiones principales que se trabajan en la asignatura en los cuales participen los estudiantes.

 Reducir el tiempo empleado para impartir conocimientos.

 Facilitar un trabajo diferenciado.

 Lograr un rol más activo de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, con mayor motivación por la asignatura.

 Contar con una vía efectiva para orientar la consulta de fuentes de conocimiento histórico que están asequibles en formato digital.

 Facilitan el seguimiento y control del proceso de aprendizaje y su evaluación. La utilización del correo electrónico y el chat del aula virtual posibilitan el intercambio grupal y con otros grupos y universidades.

 En el desarrollo de guías de estudio orientadas a los estudiantes como parte del proceso de educación a distancia,

El empleo de las aulas virtuales por los estudiantes ha permitido que los mismos:

- Tengan acceso permanente, a través de la red, o en su variante portable, sin conexión, a la información hipermedia que contiene el aula virtual.

- Satisfagan sus necesidades cognitivas a partir de los elementos hipermedia que posee el aula virtual.

- Interactúen con el aula virtual según su ritmo de aprendizaje.

- Participen en foros de discusión.

- Mantengan una elevada motivación en la ejecución de las actividades de aprendizaje.

- En el contexto de la pandemia del coronavirus, las aulas virtuales han constituido fuente de consulta para los estudiantes, tanto en la variante online como en su formato portable, este último posibilita que los estudiantes localicen fuentes de conocimiento como textos, videos, presentaciones electrónicas, mapas, imágenes, entre otros, que posibilitan desde casa y sin conexión a Internet o datos móviles.

CONCLUSIONES

- Las aulas virtuales de Historia de Cuba constituyen un entorno del aprendizaje y un dispositivo de comunicación y de distribución de saberes que, además, ofrece un espacio para atender, orientar y evaluar a los estudiantes.
- Son herramientas que ofrecen interactividad comunicación, dinamismoen la presentación de contenidos, uso de multimedia, texto y elementos que permiten atender a los estudiantes con distintos estilos de aprendizaje y proporcionarle mejor preparación para la vida laboral.
- La elaboración y puesta en práctica de las aulas virtuales de Historia de Cuba constituyen un aporte significativo a la docencia, e influyen significativamente en el proceso de formación inicial de los futuros profesores de Historia de la provincia Holguín.
- El empleo de estas aulas virtuales por los estudiantes ha permitido que los mismos tengan acceso permanente, a través de la red, o en plataforma portable a la información hipermedia que contiene el aula virtual, lo que incide en la satisfacción de sus necesidades cognitivas a partir de los elementos hipermedia que posee el aula virtual. La propuesta de aulas virtuales puede ser utilizada por estudiantes de todo el país, a través de su acceso gratuito al portal educativo de la Universidad de Holguín educa@uho.edu.cu

BIBLIOGRAFÍA

Barbera, GregorI y Elena, B (2005). El uso educativo de las aulas virtuales emergentes en la educación superior. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) vol. 2, n.3 ISSN 1698-580X.

Colectivo de autores (2014). Las aulas virtuales de la UCP "José de la Luz y Caballero" de Holguín, en soporte digital.

Colectivo de autores (2012). La educación virtual en el ámbito educativo Coordinación de Posgrados de la UNAM.

Colectivo de autores (2016). Programa de la disciplina Historia de Cuba. MINED. Dawkings, Erika. 2012 Aula virtual: Un nuevo espacio para el aprendizaje. Disponible en http://www.ed.uiuc.edu/ed-online/JIII

Malagón,M.J .Frías ,Y.(2008) Modelo de intervención didáctica en entornos virtuales de aprendizaje .Recuperado de http://ftp.ceces.upr.edu.cu

Mora de la Cruz Margarita (2017). Programas de la asignatura Historia de Cuba I II, III, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Holguín

Rojas, N. Pérez, F. Torres, I (2014). Las aulas virtuales: una opción para el desarrollo de la Educación Médica

Novaro Marta (2015). Aulas virtuales en el mercado y usadas en clases presenciales o a distancia: CourseInfo, de Blackboard, Inc. http://www.blackboard.com

Universidad Nacional Autónoma de México (2012) Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, Coordinación de Posgrados de la UNAM.

Revista Iberoamericana de Educación (2011). Hacia el aula virtual: actividades de enseñanza. y aprendizaje en la red. Madrid. (ISSN: 1681-5653).

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA TRATAR EN PROGRAMAS EDUCATIVOS: EL PENSAMIENTO PLATTISTA DE LOS HACENDADOS AZUCAREROS.

METHODOLOGICAL PROPOSAL TO TREAT THE PLATT´S THINKING IN THE SUGAR LANDOWNERS ASSOCIATION.

Yunaisy Rodríguez Osorio[84]
Yazmin Almaguer Fuentes[85]

Resumen:

El tratamiento metodológico al tema del pensamiento plattista (pensamiento de la dependencia) en la Asociación de Hacendados Azucareros de Cuba, en los programas educativos es de vital importancia para conocer la actuación antinacional y dependiente de este sector social, en defensa de sus intereses clasistas, y en detrimento de los intereses nacionales. Además, con el conocimiento del pensamiento y actuación de este sector proyanqui, podemos tener herramientas ideológicas para enfrentar la dominación y opresión imperialista. Pese a la importancia del tema, el mismo no ha sido tratado con sistematicidad ni profundidad en los programas educativos. Las investigaciones que más se han acercado lo han hecho a nivel de referencia, de forma superficial, pero no han profundizado en tan importante temática, y tampoco se imparte en los programas educativos de los diferentes niveles de enseñanza. Por tal motivo, consideramos que existe un problema científico a resolver, el cual es: el insuficiente tratamiento metodológico al pensamiento plattista de los hacendados azucareros en los programas educativos, limita la formación integral de los estudiantes. Es por ello que, el objetivo de esta investigación es, elaborar una propuesta metodológica para el tratamiento al tema del pensamiento plattista en la Asociación de Hacendados Azucareros en los programas educativos, para contribuir a la formación integral de los estudiantes.

Palabras clave: plattismo, neocolonial, hacendados.

Abstract

The methodological treatment to the plattist thinking (dependency thinking) in the Sugar Landlords Association, in the educative programs is of vital importance to know the antinational and dependent

[84]Profesora de Historia de la Universidad de Holguín, Cuba. Correos: yrodriguezo@uho.edu.cu, yunaisy8010@nauta.cu, yunaisyrodriguez@gmail.com,
[85] Profesora de Historia de la Universidad de Holguín, Cuba. Correos: nefer92@nauta.cu

acting from this social sector, defending their classist interests, in detriment of the national interests. Also, with the knowledge of this proyankee sector's thinking and acting, we can have ideological tools to face the imperialist domination and oppression. Even with the theme's importance, it haven't been studied deeply or constantly enough in the educative programs at the different teaching programs. The investigations that have reached closer, only have done it as a reference level, superficially, but they haven't gone deeply on that so important theme, and it doesn't teach neither at the educative programs of the different teaching levels. That being said, we consider that there is a scientific problem to solve, which is: the insufficient methodological treatment to the plattist thinking of the sugar landlords at the educative programs, limits the integral formation of the students. That's why this investigation's objective is to elaborate a methodological proposition for the treatment of the theme of the plattist thinking from the Sugar Landlords Association at the educative programs, to contribute with the integral formation of the students.
Key words: plattism, neo-colony, landlords

Introducción

La actualización de los programas educativos es una necesidad permanente. A estos deben incorporárseles procesos históricos que por su fechado reciente no han recibido un tratamiento sistemático. (Álvarez de Zayas, 1981). Tal es el caso de la dinámica del pensamiento plattista en los hacendados azucareros cubanos. El estudio de este pensamiento es de vital importancia en medio del mundo globalizado en que vivimos, el cual pone en peligro la soberanía cultural de los pueblos latinoamericanos. Este pensamiento antinacional, elaborado por la oligarquía estadounidense y cubana, defendió a ultranza las relaciones neocoloniales que se aplicaron, de espalda a los intereses nacionales, en la época del capitalismo monopolista. Por tal motivo, no basta con comprender el sistema de ideas del plattismo. Es necesario analizar sus postulados teóricos, su coherencia como sistema, y su evolución durante la República Neocolonial en virtud de la propia dinámica del sistema oligárquico neocolonial. Solo así se puede definir, con precisión, el comportamiento histórico de este pensamiento y su papel en los destinos de la Nación.

Pese a la importancia que reviste el tema, este pensamiento no ha sido sistematizado por la historiografía cubana. La literatura que más se ha aproximado, lo ha hecho a un nivel de referencia, es decir, se limita a mencionar la existencia de un pensamiento y una actuación plattistas, pero eludiendo su conceptualización, la profundización en sus presupuestos teóricos, y el análisis de la dinámica de su desarrollo durante la República Neocolonial. Por tal motivo, tenemos un **problema científico**: el insuficiente tratamiento al tema de la dinámica del pensamiento plattista durante la República neocolonial, limita la visión integral del pensamiento cubano y latinoamericano, y el nivel de actualización y de formación integral de los estudiantes.

Por tanto, el **objetivo** de nuestra investigación es: Una propuesta metodológica para el tratamiento al tema del pensamiento plattista en los programas de estudio.

El **referente teórico metodológico** de la investigación es la concepción materialista de la historia. La metodología empleada para la realización del artículo fue el análisis crítico de fuentes primarias y secundarias que revelan el pensamiento de la oligarquía doméstica, los intelectuales y dirigentes políticos orgánicamente vinculado a esta clase antinacional. Sus opiniones permitieron valorar la evolución del plattismo en la República Neocolonial, los efectos de la crisis estructural, sus desavenencias con las políticas norteamericanas, y sus contradicciones con el pensamiento nacional-reformista. Asimismo, evidenciaron algunas concepciones teóricas que sustentan este pensamiento.

Las obras de los ideólogos del plattismo constituyeron fuentes primarias que aportaron una visión bastante cercana a la realidad que vivieron estos autores, y su visión sobre los problemas más acuciantes de la República.

Esta investigación asumió como fundamento metodológico la dialéctica materialista. A partir del criterio de Carlos Marx de que las ideas no tienen historia, que la verdadera historia de las ideas hay que buscarla más allá de ellas mismas, se determinó que la razón más profunda del origen y el devenir del pensamiento plattista, radicó en las estructuras económicas-sociales y las luchas sociales concomitantes de su época. Ello requirió el estudio de la dinámica estructural y política de la República, y el pesquisaje de otras corrientes de pensamiento paralelas, lo que favoreció la aprehensión del problema, y una mayor integralidad de los resultados.

Resultados

Con esta investigación se han tenido importantes resultados. Primeramente una visión más real, objetiva, e integral de los factores que originaron el surgimiento del pensamiento plattista, su evolución histórica, y su impacto en la sociedad que lo originaron. También, un estudio monográfico para estudiantes y profesores que sistematiza el impacto de este pensmaiento en la nación. Otro importante resultado es la aplicación de la propuesta en los programas educativos de los diferentes niveles de enseñanza, lo cual ha contribuido, mediante el ejercicio de la crítica, a la formación integral de los estudiantes. Y por último, la presentación del estudio en eventos nacionales e internacionales.

Discusión

Lo primero a tener en cuenta es la definición conceptual del pensamiento plattista. Consideramos que el pensamiento plattista es el sistema de ideas que elaboran los grupos oligárquicos, tanto estadounidense como cubano, para defender las relaciones neocoloniales que se aplicaron, de espalda a los intereses nacionales, en la época del capitalismo monopolista.

Este pensamiento político tiene dos centros de elaboración: Estados Unidos y Cuba. Del lado estadounidense, es una ideología imperialista de dominación, surgida en la época del capitalismo monopolista.

Su contenido esencial está dado por el enmascaramiento de los mecanismos económicos de dominación del capital financiero, que se imponen sobre una fuerte base jurídica y reconociendo la independencia formal de los territorios dominados.

En el caso cubano defiende, a ultranza, las relaciones de dependencia al mercado, capital, y tecnología estadounidense. Tomó el nombre de plattismo por su concreción jurídica en la Enmienda Platt.

Aunque ambos armonizan en núcleos teóricos fundamentales, la esencia del primero es garantizar la dependencia, la obediencia, y funcionalidad de Cuba para los mecanismos económicos de dominación del capital financiero, lesivas a los intereses de la burguesía dependiente y a la soberanía nacional. La esencia del segundo es construir y defender la hegemonía desde el sistema oligárquico neocolonial. Así como garantizar el acceso al mercado, los capitales, y la tecnología norteña, sin los cuales no pueden reproducirse como clase.

Por tal motivo, el núcleo conceptual del plattismo, desde las fuentes estadounidenses, es la dominación. Desde las fuentes cubanas, es la defensa de un capitalismo dependiente que no puede sobrevivir sin la subordinación al mercado, el capital, y la tecnología estadounidense.

Este pensamiento fue dominante en la época de la República Neocolonial, los principales portadores y defensores fueron la oligarquía doméstica compuesta por la gran burguesía azucarera, la gran burguesía comercial importadora, y los hacendados cubanos.

Este sector oligárquico defendió: el acceso al mercado estadounidense, el Tratado de Reciprocidad Comercial, la defensa de la Enmienda Platt, las inversiones de capitales extranjeros en detrimento de la industria nacional, el laissez faire, la supuesta incapacidad del pueblo cubano para ejercer su propio gobierno, y la actitud del norte como positiva. Toda esta defensa se manifestó en el pensamiento y en la actitud de los hacendados azucareros cubanos durante la República Neocolonial.

La Asociación de Hacendados Azucareros de Cuba, luego Liga Agraria, se fundó en 1878, como grupo de presión económica para salvaguardar sus intereses sectoriales. Fue una de las organizaciones más importantes en la Isla pues aglutinaba a los elementos más poderosos de la burguesía industrial-comercial y a los hacendados azucareros. Además, fue uno de los sectores que perteneció a la oligarquía doméstica.

A partir del momento en que convergen sobre la Isla los intereses del capital financiero y la oligarquía doméstica en contra de los intereses nacionales, la Asociación comienza una defensa a ultranza de la concreción y legitimación de las relaciones económicas dependientes entre el capital financiero norteño y la oligarquía doméstica.

Esta defensa se expresó durante las dos primeras décadas de la República Neocolonial pues, la bonanza y el crecimiento económico sostenido que experimentó la República en sus dos primeras décadas, posibilitaron que el discurso de la Asociación, respecto al neocolonialismo, gozara de una notable coherencia hegemónica y un optimismo condicionado por este status.

La propia realidad insular, que crecía en términos materiales, no permitía apreciar los efectos negativos de la dependencia a nivel social, y eso favorecía la afiliación de este sector a la política norteña. No obstante, cuando la política norteña afectó los intereses de este sector, la inconformidad no se hizo esperar.

Propuesta metodológica para el tratamiento al tema:

El sistema de actividades del tema comprende el componente docente, extradocente y extensionista. La impartición de conferencias para presentar los contenidos básicos, en las que se orientará la bibliografía. La impartición de la clase práctica y el seminario es para que el estudiante, mediante el estudio independiente, profundice en la temática.

Se debe hacer uso de los métodos participativos en la realización de los talleres propuestos, de modo que se estimule la participación activa y protagónica de los estudiantes, propiciando el análisis de este pensamiento con la realidad de su país. Se recomienda tener en cuenta las características de los estudiantes para determinar los métodos a utilizar en cada forma de organizar la docencia.

Se cuenta con una amplia bibliografía, donde destacan varios materiales audiovisuales de apoyo para las temáticas a abordar. Se confeccionó una guía teórico-metodológica para el desarrollo de las temáticas, y facilitar la orientación a los profesores. Se deben utilizar el pensamiento de Fidel Castro y el pensamiento chavista como ejes centrales para el tratamiento de las temáticas a abordar.

1. **Docente:**

    - Realizar una clase.
    - **Tema:** Origen y evolución del pensamiento plattista en la Asociación de hacendados azucareros cubanos.
    - **Objetivo:** Explicar el origen y evolución del pensamiento plattista en la Asociación de hacendados azucareros cubanos, para desarrollar una conciencia revolucionaria, y humanista en los estudiantes.
    - **Método:** conversación heurística
    - **Medios:** pizarra, láminas sobre los hacendados azucareros, libros, mapas, diapositivas.
    - El profesor debe comenzar la clase motivando a los estudiantes. Le hará una pregunta problémica: ¿Qué entienden por pensamiento plattista?
    - Luego presentará una lámina con un central azucarero, cuyo humo se expande en la atmosfera, y pedirá a los alumnos que la observen detenidamente para luego preguntar:
    - ¿Qué impresiones provoca la observación de esta lámina?

- ¿Pudieras poner ejemplos de la realidad contemporánea donde se aprecien imágenes similares a ésta ? (situación temporal y espacial)

- ¿En la historia pasada que hechos son demostrativos de estas situaciones? (situación temporal y espacial)

- Después de escuchar las respuestas, el profesor debe concluir con el concepto de pensamiento plattista. Copiar en la pizarra su origen y evolución. Explicar el impacto de dicho pensmaiento.

- El profesor, con el método de: **Lluvia de ideas,** debe preguntar a los estudiantes:

- ¿Hacia dónde se proyectan los daños del latifundio que genera la industria azucarera?

- El profesor escribirá en pizarra todas las ideas que los alumnos expresen y, a partir de ahí, precisará los orígenes de este fenómeno.

- ¿Cómo pueden proyectarse los hombres y mujeres del planeta para garantizar un futuro de paz y de preservación de la vida del hombre?

- El profesor aprovechará este marco para explicar que hace unos años en Cuba y Latinoamérica surgieron los latifundios, los cuales fueron dañinos para la agricultura pues, estas grandes extensiones de tierra, no permitieron el desarrollo de la agricultura.

Realizar una clase práctica:

- **Tema:** El pensamiento plattista en los hacendados azucareros cubanos.

- **Objetivo:** Explicar el impacto del pensamiento plattista en los hacendados azucareros cubanos así como fomentar una actitud positiva hacia la lucha por la paz, y la conservación de la vida de la tierra.

- El profesor debe comenzar la clase práctica, motivándola, con una pregunta problémica: ¿Qué conocen de los hacendados azucareros?

- Después de escuchar las respuestas de sus estudiantes, el profesor debe sistematizar, los hacendados azucareros más relevantes.

- Previa preparación, el profesor debe organizar el grupo en equipos, y orientarles que investiguen un hacendado azucarero, a través de fuentes primarias como documentos, actas de los movimientos, y fuentes secundarias como textos, revistas,

mapas, cronologías. Los estudiantes, luego de trabajar en equipo, deben exponer las características y el impacto del hacendado azucarero que hayan investigado.

- El estudio debe realizarse por los siguientes indicadores para el análisis, como:

  (a) Fecha y lugar de surgimiento
  (b) Objetivo que se proponen
  (c) Actividades desarrolladas
  (d) Resultados obtenidos hasta el momento.
  (e) Impacto en la sociedad en que surgieron, y a nivel universal.

Esta última pregunta deberá quedar orientada para darle seguimiento en un próximo encuentro, que es el seminario.

- **Realizar un seminario:**

- **Título:** ¿Hacia dónde van los hacendados azucareros?

- **Objetivo:** Valorar el significado de los hacendados azucareros en el siglo XX para desarrollar actitudes solidarias para todas las personas que en el mundo luchan por garantizar la justicia social.

- Este seminario se desarrollará en forma de taller. Cada equipo expondrá el resultado de la última pregunta, orientada en la clase práctica, mientras, el profesor irá plasmando en la pizarra características que pueden ser comunes a todos los movimientos sociales.

Conclusiones

A modo de conclusiones podemos plantear que, la Asociación Nacional de Hacendados de Cuba fue fiel seguidora y defensora de las relaciones neocoloniales. También fue detractora de determinados aspectos de dichas relaciones de dependencia, en cuanto estas perjudicaban sus intereses de clase. A pesar de que la Asociación expresa algunas constantes teóricas que le dan una gran estabilidad, es frecuente encontrar contradicciones y conflictos entre opuestos intereses desde Estados Unidos como desde Cuba.

Las contradicciones en el discurso de los hacendados durante las dos primeras décadas del siglo XX con respecto al discurso posterior a la crisis estructural de la República, no son sustanciales, pues mantienen su eje central que es la dependencia económica hacia Estados Unidos. Sin embargo, es preciso reconocer que introduce importantes elementos críticos en las relaciones neocoloniales y hace importantes concesiones frente al nacionalismo, aunque sean de carácter mimético y populista. Esta dinámica debe ser tenida muy en cuenta para el estudio profundo de este tipo de organización.

Referencias bibliográficas

Asociación de Hacendados Azucareros de Cuba. (1900). *El problema azucarero.*

Casanova, J. M. *(1901). El tratado de reciprocidad con Estados Unidos. La ley Costigan-Jones.*

De la Torriente y Peraza, C *(1900) Cuarenta años de mi vida.*

Fallas Gutiérrez, L. (1901). *La batalla azucarera de Washington.*

Forner, P. (1978). *La guerra hispano- cubano-norteamericana y el surgimiento del imp.*

Guerra, R. (1961). *Azúcar y población en las Antillas.*

Ibarra Cuesta, J. (1992). *Cuba, 1898-1921. Partidos políticos y clases sociales.*

López Civeira, F (2001) *Los hermosos veinte.*

Pino Santo, O. (1973). *El asalto a Cuba por la oligarquía financiera.*

LA GESTIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS UNIVERSIDADES
THE MANAGEMENT OF THE INFORMATION SYSTEM IN STRATEGIC PLANNING IN UNIVERSITIES

Karel Manuel Domínguez Rodríguez.[86]
Lisandro Carralero Hidalgo.[87]
Miguel Ángel Tamayo Fajardo.[88]

RESUMEN

El presente trabajo plantea algunas reflexiones teóricas que sustentan la gestión de la información como elemento de esencia para la planificación estratégica de las universidades, a partir de integrar de manera sistémica la variedad de información tanto interna como externa, y a su vez, lograr las metas estratégicas de la organización. Es por ello que se hace imprescindible concebir un proceso de gestión en las universidades desde una perspectiva más amplia e integral, lo que significa que el sistema de información sea capaz de suministrar cualquier información relevante desde la vivencia empírica, derivada de la práctica social, así como las de naturaleza cuantitativa y cualitativa para su adecuada proyección en la organización, sin embargo, se evidencian limitaciones en su concepción como una necesidad como un mecanismo que facilita el proceso de planificación estratégica de los procesos sustantivos en las universidades, y están relacionadas con las insuficiencias en el sistema de información que generan estos para su análisis, valoración e integración de manera sistemática y continua.

Palabras clave: Gestión universitaria, procesos sustantivos, gestión de la información, planificación estratégica.

ABSTRACT

This research paper raises some theoretical reflections that support information management as an essential element for the strategic planning of universities, based on systemically integrating the variety of both internal and external information, and in turn, achieving the strategic goals of the

[86] Máster en Ciencias Informáticas, Profesor Asistente de la Universidad de Holguín, Cuba. kdominguezr@uho.edu.cu
[87] Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular de la Universidad de Holguín, Cuba. lisandroch@uho.edu.cu

[88] Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular de la Universidad de Holguín, Cuba. migueltamayo@uho.edu.cu

organization. That is why it is essential to conceive a management process in universities from a broader and more comprehensive perspective, which means that the information system is capable of providing any relevant information from empirical experience, derived from social practice, as well. such as those of a quantitative and qualitative nature for their adequate projection in the organization, however, there are limitations in their conception as a necessity as a mechanism that facilitates the process of strategic planning of substantive processes in universities, and they are related to the Insufficiencies in the information system that these generate for their analysis, assessment and integration in a systematic and continuous manner.

Keywords: University management, substantive processes, information management, strategic planning.

INTRODUCCIÓN:

Los cambios económicos generados en el país a partir del perfeccionamiento de su modelo económico y la implementación de la tarea ordenamiento, demandan de una transformación significativa del sistema productivo, la dinamización del proceso de transferencia de conocimientos y la ponderación de la investigación científica como elemento clave del desarrollo.

En correspondencia con lo antes expresado, en la actualidad la dirección del país se plantea incrementar el impacto de la ciencia y la tecnología en beneficio de la economía y la sociedad, por lo que en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el periodo 2016-2021, aprobados en el VII y VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba, en los referidos a la política de Ciencia, Tecnología e Innovación indica: “Situar en primer plano el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en todas las instancias” (Lineamiento de la Política Económica y Social, p. 18). Para ello se hace imprescindible “(…) Actualizar los programas de formación e investigación de las universidades en función de las necesidades del desarrollo, de las nuevas tecnologías y de la actualización del Modelo Económico y Social” (Lineamiento de la Política Económica y Social, p. 23).

En consonancia con esta proyección estratégica, el Ministerio de Educación Superior ha declarado como misión: “Contribuir a la construcción de una sociedad socialista, próspera y sostenible mediante la formación de profesionales de nivel superior comprometidos con la Revolución Cubana y con los aportes pertinentes de la capacitación y la educación de posgrado, la ciencia, la tecnología, la innovación y la extensión universitaria; con calidad, alto impacto económico y social y racionalidad económica” MES (2016, p.17)

Desde esta perspectiva, se hace imprescindible integrar de manera sistémica la variedad de información tanto interna como externa, y a su vez, lograr las metas estratégicas del postgrado; por tal razón, estas instituciones han de ofrecer servicios con un alto contenido valorativo a través del

uso eficiente de sus recursos y capacidades desde una concepción estratégica del postgrado que posibilite:

"(...) la determinación y perfeccionamiento de la política científica, los objetivos a largo y mediano plazo, así como las estrategias de gestión del postgrado" Díaz, Galarza y Pérez (2014, p.8) desde una concepción más dinámica, actualizada y en correspondencia con las demandas de la sociedad, lo que es esencial para potenciar proyectos de desarrollo a partir de las exigencias que se establecen en sus procesos formativos y en particular al postgrado, el que según Díaz, Galarza y Pérez (2014, p.7) "(…) debe ser visto como un proceso y como, ser adecuadamente diseñado y gestionado en aras de elevar la calidad de la formación de los profesionales que acceden al mismo", por tal razón se deben fomentar vías que conduzcan al perfeccionamiento y la eficacia de la actividad en las universidades del país.

Las aseveraciones anteriores suponen mantener una dinámica permanente de relaciones entre los distintos actores de la organización y el entorno a través de un sistema de información que posibilite la transmisión y divulgación de los conocimientos e innovaciones generadas, las que a partir del postgrado posibilita su transferencia efectiva a la diversidad de organizaciones que permean a la sociedad en su conjunto, por lo que hace imprescindible el desarrollo de tecnologías dinámicas que permitan el acceso a la información oportuna hacia los diferentes actores o decisores que precisen de ella.

Trazar una estrategia adecuada para resolver esta situación representa una prioridad para las universidades, aspectos estos abordados por Díaz-Canel *et al.* (2020): "Si bien la Revolución ha formado un importante potencial humano y creado significativas capacidades científicas y tecnológicas, la utilización efectiva de ese potencial dista de ser la adecuada" (p.2).

Es por ello que se hace imprescindible una utilización efectiva de las capacidades científicas y tecnológicas para concebir un proceso de gestión den las universidades desde una perspectiva más amplia e integral, lo que significa que el las tecnologías se integren a los procesos de información y sea capaz de suministrar cualquier información relevante desde la vivencia empírica, derivada de la práctica social, así como las de naturaleza cuantitativa y cualitativa para su adecuada proyección en la organización, entendiendo esta como un proceso continuo de planificación y control para la satisfacción de las demandas del entorno y de la propia institución.

En consecuencia, las universidades demandan de una efectiva gestión de la información que se genera en todos sus procesos (Galarza y Almuiñas, 2015; Escobar y González, 2016; Chávez, 2017; Trubkina y López, 2017; González y Saeteros, 2018; Abalo, 2018; Alonso, Gorina, Pérez y Figueroa, 2019; Cardero, 2020; Mugica, Columbié y Salomón, 2021), los que están dirigidos a la gestión de información en algunos de los procesos en los que se realizan diversas propuestas que posibilitan tener una visión más integral de su necesidad y a su vez se constituyen en referente orientador para

su contextualización en la práctica. Por tanto, se hace necesario la organización de un proceso de gestión de la información, que conscientemente dirigido, propicie el desarrollo del proceso de postgrado en correspondencia con las necesidades internas y externas de la organización.

Es por ello que la máxima dirección de las universidades precisa de sistemas de información que estén en relación con los objetivos de la organización y con la estructura y cultura organizacional que las caracteriza.

En los estudios de(Cano, 2015; Peralta, 2015; Rivero, 2015; León, 2016; León, 2019) , se enfatiza en la necesidad de la información conexa a los diversos procesos universitarios para la toma de decisiones, en la que se evidencie el creciente nivel de actualidad y prioridad dado al tema, sin embargo los esfuerzos investigativos están dirigidos a la gestión de información en algunos de los procesos o actividades de las universidades, aportando diferentes enfoques metodológicos que permiten una visión general y fragmentada, lo que precisa del diseño e implementación de un sistema de gestión de la información que responda a las necesidades de la organización en su dialéctica entre las necesidades sociales y sus productos y resultados.

En la literatura consultada, los estudios se han centrado en analizar el diseño del sistema de gestión del postgrado, como un conjunto de herramientas que proporcionan diferentes tipos de información y su relación con la formulación de diferentes estrategias para su perfeccionamiento, y no de cómo debe ser diseñada la planeación estratégica y el sistema de información integrada que ha de sustentarla.

Lo planteado permite confirmar, las carencias teóricas y prácticas que aún resultan los estudios aislados que muestren la gestión del sistema de información como un mecanismo que facilita el proceso de planeación estratégica en las universidades, por lo que se considera como un área de investigación que deberá ser atendida desde una perspectiva o interpretación mucho más amplia que la tratada hasta hoy en la literatura referida a este proceso. Es por ello que se identifica como problema de investigación: las insuficiencias en el sistema de información que generan los procesos sustantivos universitarios para su análisis, valoración e integración limitan la calidad de la planeación estratégica en la institución universitaria.

El presente artículo persigue como objetivo: reflexionar desde el punto de vista teórico acerca de la concepción de la planeación estratégica de las universidades, de forma tal que contribuya al mejoramiento de este proceso de manera sistemática y continua.

RESULTADOS

La información se ha considerado un recurso trascendental para la sociedad en el que la evolución de las tecnologías ha impactado en la velocidad y dinamismo en las relaciones con el entorno al permitir su integración como un recurso decisivo en la toma de decisiones que puede determinar el

éxito de una organización siempre y cuando se gestione de manera eficiente. En este sentido Acosta (2007) considera que:

“Las organizaciones contemporáneas empresas, instituciones, universidades, en buena medida conscientes de que el manejo de datos e información constituye uno de sus pilares más importantes directamente relacionado con la operatividad, con la toma de decisiones y con su proyección estratégica, tienden al desarrollo e implementación de sistemas de información cada vez más especializados y eficientes, integrados todos en un gran sistema de información, con el fin de apoyar todas sus actividades y de lograr que se compartan e incorporen el conocimiento y las buenas maneras de hacer individuales a la experiencia y la práctica organizacional.” (p.1)

Existe una variedad de trabajos de investigación que han disertado sobre el término información y su importancia como recurso indispensable para la sociedad, entre los que se encuentran: Muñiz (2003); Laudon y Laudon (2004); Fernández (2006); Rodríguez (2008); Pérez y Placer (2011); Moreira (2012); Aportela (2014) Platero y Gallego (2015); Rios (2016); Lapiedra, Herrando y Guiral (2019).

En estos trabajos se advierte la diversidad de definiciones que presenta el término información, lo que muestra la amplitud de pensamiento existente respecto al tema en cuestión, y la carencia de un consenso entre los autores para hallar una denominación única, formalmente reconocida o con un enfoque generalizador. De estas se realizan los siguientes análisis:

Muñiz (2003) considera que esta se constituye en un “(…) conjunto de datos dotados de relevancia con relación a una cierta finalidad, donde la comunicación de la misma se convierte en un elemento esencial para desarrollar la gestión en cualquier tipo de empresa, (…) es el receptor de la información quien la dota de relevancia y que la diferencia de todo aquello que es considerado como dato”. (p. 54).

Desde el punto de vista de este autor, la información debe tener características básicas: completa, confiable y oportuna; emplearse para establecer relaciones con clientes, colaboradores, y es sobre esa base que la misma adquiere un valor real. Por su parte, (Heredero et al. (2012) es del criterio que: “(…) todo aquello que sirve para poner de manifiesto la situación del entorno o del sistema, sus objetivos o resultados y reducir la incertidumbre frente a un proceso de decisión”. (p. 28)

En este contexto, la información ha de ser considerada un activo intangible clave en el proceso de toma de decisiones ya que propicia la vinculación con su entorno, por tanto, es la principal fuente de retroalimentación de las organizaciones; y elemento clave en función de la competitividad.

En tanto, Lapiedra, Herrando y Guiral (2019) consideran que “La información es un conjunto de datos transformados de forma que contribuye a reducir la incertidumbre del futuro y, por tanto, ayuda la toma de decisiones. Por tanto, (…) representa los datos transformados de forma significativa para la

persona que los recibe, es decir, tiene un valor real o percibido para sus decisiones y para sus acciones." (p.6)

Estos autores ponderan la importancia de contar con información actualizada del entorno como ventaja competitiva a partir de contar con una visión generalizadora de sus competidores y la situación económica global, que les permitan tomar decisiones en el momento adecuado.

En esta línea de pensamiento autores como Pérez y Placer (2011) consideran que la información se convierte elemento favorecedor de la competitividad organizacional al afirmar que:

"(…) la competitividad de las organizaciones se ve comprometida por su capacidad de reacción y adaptación al entorno, mediante una adecuada gestión de la información y el conocimiento que dé lugar a nuevos productos y a procesos más eficientes". (p. 496), en esta definición se infiere que la información es un recurso facilitador del cambio y el desarrollo y a su vez, permite optimizar y aprovechar al máximo otros recursos, por lo que cualquier organización que pretenda ser competitiva debe utilizarla y administrarla como tal.

Es por ello que debe gestionarse como un recurso de esencia en para su proyección prospectiva de la organización, y que esta debe conformarse partiendo de los objetivos que persigue, por tanto, se comparte el criterio de García (2012), deben garantizar:

- Aumentar el conocimiento del receptor de la información.
- Brindar a quien toma decisiones la materia prima fundamental para el desarrollo de soluciones y la elección.
- Proporcionar una serie de reglas de evaluación y reglas de decisión para fines de control. (p.193)

Por tanto, es un elemento vital en el mejoramiento de sus procesos internos y un factor determinante de influencia notable en la cultura organizacional, y abarca a los productos y servicios de información, al flujo de información y al uso de información dentro de la organización.

Lo anterior planteado conlleva a la necesidad de su adecuada gestión de forma tal que permita su planeación, dirección, organización y control para alcanzar los objetivos organizacionales a partir de proporcionar información útil que pueda ser utilizada eficientemente por los usuarios, variando el contenido y las características de la misma en correspondencia con los diferentes niveles de gestión. La introducción del término gestión de información fue un reconocimiento explícito a la urgencia de encontrar instrumentos que posibilitaran la búsqueda, almacenamiento, recuperación, análisis y distribución de información útil a las organizaciones de manera oportuna y eficiente.

Diversos son los autores que han definido a la gestión de la información, entre ellos se pueden citar a: Páez (1990), Cornella (2002), Manso (2008) Bustelo (2011), Estrada (2016), Rodríguez y Del Pino (2017), Castillo, Alonso y Hernández, (2019), entre otros, los que se concentra en países con una

participación mayoritaria de España, Ecuador, Chile, Estados Unidos, Brasil, Cuba y México, para ello se analizaron un total de 20 definiciones que abarcan tres momentos en el desarrollo teórico de la gestión de la información en trabajos publicados en revistas indexadas en la que se contempló la utilización de los buscadores Web of Science, Scopus, Scielo y Dialnet, usando el método de análisis de contenido por categorías, lo que posibilitó consultar algunas posiciones teóricas relacionadas con la gestión de la información (Tabla 1), estas son:

Tabla 1 Definiciones sobre Gestión del a Información expuestas por sus autores.

Autor/Año	Definición expuesta
Woodman, L., (1985)	"la GI es todo lo que tiene que ver con obtener la información correcta, en la forma adecuada, para la persona indicada, al costo correcto, en el momento oportuno, en el lugar indicado, para tomar la acción precisa"
Páez (1990)	“La GI es el manejo de la inteligencia corporativa de una organización a objeto de incrementar sus niveles de eficacia, eficiencia y efectividad en el cumplimiento de sus metas”
Hernández (1990)	la Gestión de la Información (Information Managemcnt) como eje central de la dirección y administración de las empresas. De la creación de sistemas de información en las organizaciones (SIO) para centralizar y procesar todos los datos necesarios para el funcionamiento organizativo y ayudar en la toma de decisiones se está pasando progresivamente a concebir las organizaciones mismas como sistemas informativos (OSI), elevando así la información y el conocimiento al primer plano en todos los ámbitos de la actividad organizacional; considerando la empresa esencialmente como un sistema de información, entre otras razones por tratarse de un conjunto compuesto de individuos entre los cuales se establecen lazos y redes de comunicación, sobre cuya base el sistema entero actúa coordinadamente para mejor alcanzar los objetivos globales.
Fairer-Wessels (1997)	“La GI es vista como la planificación, organización, dirección y control de la información dentro de un sistema abierto"
Aldridge and Rowley (1998)	"(…) el propósito de la GI es promover la eficacia organizacional al elevar las potencialidades de la organización para cumplir con las demandas del ambiente interno y externo en condiciones tanto dinámicas como estables".

Solórzano (1999)	"se puede entender por GI el conjunto de acciones proyectadas y ejecutadas -apoyadas en el sistema de información- para formalizar, estructurar e impulsar la aplicación del recurso información en aras de apoyar la productividad y, por tanto, hacer competitivo un negocio o una empresa en un entorno cada vez más basado en productos y servicios de información".
Tapias-García (2000)	"(…) el proceso de organización, planificación, control y producción, aplicado al recurso de la información en las organizaciones, (...) es la gestión integrada de la información interna y externa y de las tecnologías de la información, aplicadas a las áreas estratégicas y a los factores de cambio de competitividad y pertinencia de una organización".
Bustelo-Ruesta (2001)	la gestión de la información puede aclararse como: "(…) el conjunto de actividades realizadas con el fin de controlar, almacenar y, posteriormente, recuperar adecuadamente la información producida, recibida o retenida por cualquier organización en el desarrollo de sus actividades. En el centro de la gestión de la información se encuentra la gestión de la documentación (la información que queda plasmada en documentos)"
Barrios *(*2001)	"conjunto integrado de procesos (y de habilidades para planificarlos y ejecutarlos) relacionados con la adquisición, registro y conservación de datos e información, su uso y difusión para la conversión de datos en información y de esta en conocimiento, aplicable a la organización, la selección y organización del personal a cargo del trabajo informacional en todos sus niveles y sus relaciones internas y externas, la medición y el control de su eficacia en el logro de la misión y los objetivos de la organización y su contribución al enriquecimiento de su visión".
Martínez (2001)	la gestión de información "(…) nace de la conjunción de cuatro elementos básicos: la comunicación, la información, la documentación y la organización".
Ponjuán (2004)	(…) el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Tiene como elemento básico la gestión del ciclo de vida de este recurso y ocurre en cualquier organización. Es propia también de unidades especializadas que manejan este recurso en forma intensiva, llamadas unidades de información. El proceso de gestión de información debe ser valorado sistémicamente en diferentes dimensiones y el dominio de sus esencias permite su aplicación en cualquier organización.

López (2005)	expone que "(…) el desarrollo de la gestión de la Información viene dado, entre otras cuestiones, por la información como recurso económico y factor de producción, el advenimiento de la sociedad postindustrial, considerando a la información fuente de poder y la concepción de las organizaciones como sistemas de información"
Curto (2006)	"(…) el proceso que incluye operaciones como extracción, manipulación, tratamiento, depuración, conservación, acceso y/o colaboración de la información adquirida por una organización a través de diferentes fuentes y que gestiona el acceso y los derechos de los usuarios sobre la misma".
(FAO) (2006)	"(…) las distintas etapas del tratamiento de la información, desde la producción y el acopio, hasta el almacenamiento, la recuperación y la difusión. La información puede hallarse en casi cualquier formato y provenir de cualquier fuente".
Soto (2008)	(…) proceso mediante el cual se obtiene información con agregación de valor que responde a las necesidades de los usuarios que atiende la unidad de información. La información como proceso se planifica, organiza, jerarquiza y divulga. Esta incide en la toma de decisiones y el valor de su resultado se mide por la eficiencia y la eficacia con que suple las demandas informativas de los estudiantes y comunidad pedagógica para un mejor desempeño personal y social. Proceso dinámico con la impronta de las tecnologías.
Manso (2008)	la gestión de la información es "(…) el conjunto de las actividades que se realizan con el propósito de adquirir, procesar, almacenar y finalmente recuperar, de manera adecuada, la información que se produce o se recibe en una organización y que permite el desarrollo de su actividad".
Díaz, 2008	proceso en el que los individuos desarrollan diferentes habilidades como buscar, identificar, adquirir, desarrollar, resolver, usar, almacenar, planificar, organizar, jerarquizar y divulgar la información, para obtener un determinado resultado.
Estrada (2016)	"(…) conjunto de procesos que sirve para designar actividades orientadas a la generación, coordinación, almacenamiento, conservación, búsqueda y recuperación de la información tanto interna como externa contenida en cualquier soporte."
Almeida (2018)	La gestión de información, incluye el desarrollo de estrategias que permita a los actores seguir las etapas de análisis, identificación de alternativas y selección de opciones para cumplimentar los objetivos, la obtención de la información de diferentes fuentes internas y externas, la organización de la información obtenida y su flujo, la difusión de esta por diferentes medios disponibles, así como, la evaluación

	para determinar la relevancia, favoreciendo la participación activa de todos los involucrados.
Abalo Terrero (2018)	“la gestión de información es aquel proceso que se encarga de gestionar la información necesaria para la toma de decisiones y un mejor funcionamiento de los procesos, productos y servicios de la organización”. grupo de acciones ejecutadas sobre la información, para apoyar a las personas en los procesos de toma de decisiones, mejorando el cumplimiento de las metas del Dpto. y haciéndola más eficaz en el control de documentos.

Fuente: Elaboración propia

El análisis de estas definiciones permitió determinar rasgos comunes entre los que se destacan los siguientes:

- La Gestión de la Información (GI) es aplicables a cualquier organización o institución que ejecute acciones donde la información presente un valor fundamental, bien, porque se utilice como fuente o porque se ofrezca a un usuario tanto interno como externo.
- Es un proceso orientado a suministrar los recursos necesarios para la toma de decisiones y mejorar los procesos, productos y servicios de la organización, o sea, es un recurso estratégico que puede utilizarse para alcanzar objetivos, optimizar los procesos de toma de decisiones, enseñar, aprender y generar nuevos conocimientos.
- Los objetivos que persigue la GI es que el valor y los beneficios obtenidos del uso de la información sean iguales o mayores a los costos incurridos en los procesos de recolección, organización, almacenamiento, recuperación, uso y eliminación, lo que implica asumir una visión diferente del trabajo con la información: pasar de la organización de información almacenada a la administración de la circulación de información.

Estos análisis permitieron determinar que todas las organizaciones precisan de la información en el conjunto de actividades que la integran, lo que permite a la dirección analizar y evaluar el desempeño de la organización, así como para el control y evaluación del proceso de planeamiento estratégico, para lo que existen cuatro aspectos que deben ser tenidos en cuenta: el tipo de información, frecuencia de la información, calidad de la información y fuentes de información.

La necesidad de mejorar la información de forma eficiente, y que sea identificada como un recurso estratégico se debe a las siguientes circunstancias:

- El vertiginoso desarrollo de la tecnología de la información y su impacto incuestionable en el diseño de sistemas de información, que les permite aumentar la productividad, calidad y eficiencia en la forma de actuar de la empresa.

- El crecimiento en el volumen de información que las empresas deben manejar, que les permitirá adquirir un mayor y mejor conocimiento de su entorno y que, particularmente, se puede centrar en la competencia, el mercado y el cliente.
- La necesidad de un acceso en tiempo real a la información actualizada relativa a un proceso de toma de decisiones, y de naturaleza heterogénea.

La información como recurso estratégico se utiliza tanto para mantener el equilibrio entre la comunicación interna, como para establecer relaciones de diversa índole, o intercambios con el entorno, comunicación externa. A criterio de la autora, esta comunicación se realiza desde la perspectiva de la gestión de los procesos y las actividades, aspecto medular en relación con esta problemática.

Por tanto, el carácter estratégico de la información reside en su potencial para lograr una comunicación inmediata y eficiente, donde los recursos se articulen y estructuren alrededor de ella y, que una adecuada gestión de la misma facilite el logro de los objetivos. A partir de este conocimiento es que el receptor de la información deberá dotarla de contenido, es decir, darle significación o no, para convertirla en información relevante.

DISCUSIÓN

La condición de relevancia se logra, si la información aporta todos los datos necesarios para tomar las decisiones, además de ser comprobable mediante documentación que se configure en aval suficiente. Por lo que enfatiza que, los sistemas de medición no deben incorporar sólo indicadores financieros, sino que han de recoger, en equilibrio, los resultados de esfuerzos consumados y los inductores que impulsan la actuación futura. De ahí la opinión de los autores del presente artículo en relación con la necesidad de que en las organizaciones se profundice en estos nuevos conceptos, y se propongan nuevas iniciativas que respalden las decisiones estratégicas. Desde esta perspectiva se las describen los elementos que deben caracterizar a la información en el proceso de planeación estratégica de las organizaciones como sigue:

Veracidad: Que muestre lo que está sucediendo en la actualidad al permitir un mejor conocimiento del entorno, los clientes, y la competencia.

Breve y con un formato apropiado: Que facilite al receptor de la información su gestión y administración, de acuerdo con las necesidades específicas que se manifiesten en cada momento, imbricadas en el propio proceso de toma de decisiones.

Precisión: Que permita optimizar los tiempos de respuesta, mediante un método dinámico de acceso a la información, orientado a la toma de decisiones.

Disponibilidad: Mediante el diseño de procesos y flujos que faciliten el acceso a la misma de manera fácil y cómoda, y que permita su utilización por una amplia comunidad de receptores de información:

desde el nivel más alto de la jerarquía de modo genérico, hasta los niveles inferiores con un mayor detalle y especificación.

Integración: Que se acceda de forma sencilla a las diversas fuentes de información existentes en la empresa, para así conseguir una visión adecuada de lo que está sucediendo en la realidad.

Automatización: Aplicación de la tecnología que facilite la captura y validación inmediata, su almacenamiento y distribución, así como la descentralización en los procesos de toma de decisiones.

Por este motivo la información requerida para la toma de decisiones estratégicas y estructurales debe satisfacer las necesidades siguientes.

Información de origen externo: Se refiere a clientes, proveedores, competidores, mercados en los que se actúa y otros factores exteriores a la organización. Puede ser de naturaleza financiera (como ventas, costos y beneficios, por ejemplo, de los principales competidores) y no financiera, bien sea cuantitativa (como cuotas de mercado y otros) o cualitativa (por ejemplo, el grado de satisfacción de los clientes).

Estas características, presentan a una organización en todos sus aspectos y, se puede tener una visión integral en el contexto macroeconómico y social en el que opera. Desde esta nueva arista, es que la contabilidad debe ser parte proactiva y armónica de la nueva percepción de la información, puesto que su producto, conceptualmente hablando, es la información, como base para ejercer control, dirección y fomento de la toma de decisiones.

Es por ello que debe proveer información relevante y necesaria, que facilite hallar las respuestas correctas a las preguntas adecuadas, con una focalización constante sobre lo que debe hacerse inmediatamente. No obstante los enunciados teóricos expuestos sobre la GI y su función en el desempeño organizacional, aún prevalecen desaciertos motivados por la falta de cultura informacional en la sociedad que es aún mayor en las organizaciones y el incremento acelerado de la información que produce una sobrecarga o uso inadecuado de la misma, a lo que se agregan los problemas en la organización, almacenamiento, recuperación y localización de la información, el conocimiento y a pesar de que se cuenta con profesionales preparados, con la infraestructura necesaria y medios técnicos, en las organizaciones continúan proliferando datos.

CONCLUSIONES

- La solución de los problemas de la gestión de la información en la planeación estratégica del postgrado representa un aspecto esencial para contribuir a la eficiencia, racionalidad e integralidad del proceso de postgrado en las universidades a partir de las necesidades y demandas del entorno.
- El sistema de información referente a los procesos sustantivos en las universidades, debe estar alineado con las estrategias de la organización, pues una mala o insuficiente gestión de la

información será un freno constante en el logro de sus metas en relación a la satisfacción de las demandas del entorno.

- La sistematización teórica realizada se orienta a brindar una lógica de cómo ha instrumentarse la gestión de información para garantizar una óptima planeación estratégica de los procesos sustantivos, que permita satisfacer las necesidades y demandas tanto internas como externas de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abalo, J. M. T. (2018). Aplicación web para la gestión de la formación doctoral. Departamento de Informática.

Acosta Aguilera, M. E. (2007). Diseño lógico-conceptual para sistemas de información currículo-profesorales: aplicación en la facultad de economía de la Universidad de La Habana. (Tesis en opción al título de Master en Gestión de Información), Universidad de La Habana, La Habana.

Aldridge, S., y Rowley, J. (1998). Measuring customer satisfaction in higher education.

Almeida, G. C., Vázquez, Á. C. A., y Chala, D. H. (2018). Perfeccionar la gestión de la información en el sistema de gestión empresarial agropecuario. Ciencias de la Información; Vol. 49, No. 2, mayo - agosto, 2018; 3-8, 24(2), 8–3.

Alonso Berenguer, I., Gorina Sánchez, A., Pérez Silva, R. M., y Figueroa Rodríguez, J. J. R. U. y. S. (2019). Evaluación de la pertinencia e impacto científico de los resultados investigativos en Universidades cubanas. 11(4), 325-334.

Álvarez, A. (1999). La economía del factor información. España: Universidad de Castilla- La Mancha.

Aportela, E. M. (2014). La revolución científico-técnica en las Ciencias Médicas en Cuba: desde el triunfo revolucionario hasta nuestros días. Su influencia en el proceso salud-enfermedad. Revista Médica Electrónica, 36, 780-798.

Barrios, N. F. (2001). La gestión de información y sus recursos (parte I). Bibliotecas. Anales de investigación (1-2), 80-104.

Bustelo-Ruesta, C. (2011). Los grandes temas relacionados con la gestión de documentos: desafíos y oportunidades. Profesional de la Información, 20(2), 129-134.

Bustelo-Ruesta, C., y Garcia-Morales, E. (2001). Tendencias en la gestión de la información, la documentación y el conocimiento en las organizaciones. El profesional de la información.

Cano, E. (2015). Las rúbricas como instrumento de evaluación de competencias en educación superior: ¿uso o abuso? Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado, 19(2), 265-280.

Cardero, M. E. F. (2020). Estrategia de gestión formativa del postgrado en el Departamento de Agronomía. 17(4), 727–741.

Castillo, G. A., Alonso, Á. C. V., y Hernández, D. C. (2019). Perfeccionar la gestión de la información en el sistema de gestión empresarial agropecuario. Ciencias de la Información, 49(2), 3-8.

Chávez, D. P. (2017). Sistema de información de Postgrado–ISMMM. Departamento de Informática

Cornella, A. (2002). Hacia la ecología de la información. Barcelona, España. Producción editorial Eureca Media, SL.

Curto, J. (2006). ECM en la gestión de la información. In.

Díaz, E. R., Baranda, J. S., y Viera, O. d. l. C. P. (2008). El desempeño en gestión de información de estudiantes de la formación académica de postgrado.

Díaz-Canel, M. M., Núñez, J., y Torres, C.C. (2020). Ciencia e innovación como pilar de la gestión de gobierno: un camino hacia los sistemas alimentarios locales. COODES, 8(3), 367-387. http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/372

Escobar, L. M., González, A. (2016). Las Competencias Informacionales en los profesores de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas. Revista Médica Electrónica, 38(4), 543-552.

Estrada, M. E. V. (2016). Gestión de la Información versus Gestión del Conocimiento; términos que maneja a diario el profesional de la información.

Fairer-Wessels, F. (1997). Information management education: towards a holistic perspective. 65(2).

FAO. (2006). Aumento De La Contribución De La Pesca En Pequeña Escala a La Mitigación De La Pobreza Y a La Seguridad Alimentaria: Food y Agriculture Org.

Fernández, V. (2006). Desarrollo de sistemas de información: Una metodología basada en el modelado. Cataluña, España: UPC.

Fernández, V. M. (2006). Gestión del conocimiento versus gestión de la información. Investigación bibliotecológica, 20(41), 44-62.

Galarza, J. L., y Almuiñas, J. L. R. (2015). La gestión de los riesgos de planificación estratégica en las instituciones de educación superior. Revista Cubana de Educación Superior, 34(2), 45-53.

Galarza, J. L., Díaz, D. D., y Pérez, M. A. (2014). La gestión del proceso de postgrado en las Instituciones de Educación Médica Superior. Retos y Perspectivas. Estrategia y Gestión Universitaria, 2(1).

García Aretio, L. (2012). Sociedad del conocimiento y educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia (España).

González, I. S., y Saeteros, E. Z. D. (2018). La especialidad de posgrado en docencia en psicopedagogía: Su contribución a la formación de educadores. Paper presented at the Memorias del cuarto Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador: La formación y superación del docente:" desafíos para el cambio de la educación en el siglo XXI".

González, M., López, J. A., y Luján, J. (1996). Ciencia, tecnología y sociedad. Una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología.

Heredero, E. S. (2012). Aprendizaje colaborativo en red: una nueva estrategia para el uso de la TIC en una escuela inclusiva. As tecnologias nas práticas pedagógicas inclusivas, 41.

Hernández, J. L. (1990). La gestión de la información en las organizaciones: una disciplina emergente. 50(13), 133-148.

Lapiedra, R., Herrando, C. D., y Guiral, J. (2019). Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa. In.

Laudon, K. C., y Laudon, J. P. (2004). Managing the digital firm. Managing Information Systems, Gestión de la empresa digital, 197-200.

León, A. M. (2019). Procedimiento para la gestión por procesos: métodos y herramientas de apoyo. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 27(2), 328-342.

León, R. C. (2016). Las competencias del profesorado universitario desde el modelo TPACK (conocimiento tecnológico y pedagógico del contenido). Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación (49), 105-119.

Lineamiento de la política económica y social del Partido y la Revolución para el periodo 2016-2021. (2017). Documentos del 7. o Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 26 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1 de junio de 2017. http://repositorio.geotech.cu/xmlui/handle/1234/2732

López, A. (2005). Los fundamentos de la Nueva Gestión Pública: lógica privada y poder tecnocrático en el Estado mínimo. Entre tecnócratas globalizados y políticos clientelistas. Derrotero del ajuste neoliberal en el Estado argentino, 69-88.

Manso, R., R. A. (2008). Referencia Virtual: un enfoque desde las dimensiones asociadas a la gestión de información. Ciencias de la Información, Vol. 39, No.2: 60.

Martínez, A. R., Almaguer, M., y Ponjuán, G. D. (2001). Gestión del conocimiento ¿Réquiem por la gestión de información? Bibliotecología y Ciencia de la Información. Universidad de La Habana. La Habana. p.

MES, M. d. E. S. C. (2016). Planificación estratégica 2017-2021. La Habana: Editorial Félix Varela

Moreira, J. M. M. (2012). Urbanismo expansivo: de la utopía a la realidad. Reflexiones desde la información ambiental.

Moreira, M. (2012). *La organización de la información para la gestión del conocimiento en las empresas.* Recuperado de https://www.gestiopolis.com/organizacion-informacion-para-gestion-conocimiento-empresas/

Mugica, M. M. M., Columbié, R. L., y Salomón, Y. P. (2021). La investigación cubana en Ciencias de la Información: el caso de los estudios de postgrado (2008-2018). Bibliotecas. Anales de investigación, 15(2), 212-231.

Muñiz, A. S. G. (2003). Las redes sociales como herramienta de análisis estructural input-output. REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales (4).

Páez, U. I. ¿Qué es la gestión de la información? INFOLAC, 1990, 3(4): 1-3.

Peralta, W. M. (2015). El docente frente a las estrategias de enseñanza aprendizaje. Revista Vinculando.

Pérez González, D., y Placer Maruri, E. (2011). Vigilancia tecnológica en pymes industriales del metal: conocimiento, aplicación y medición de sus beneficios.

Pérez González, D., y Placer Maruri, E. (2011). Vigilancia tecnológica en pymes industriales del metal: conocimiento, aplicación y medición de sus beneficios.

Platero, A. L., y Gallego, F. A. M. (2015). Pioneros de la industria de la información española. RIHC. Revista Internacional de Historia de la Comunicación, 1(4), 1-21.

Ponjuán, G. (2004). Gestión documental, gestión de información y gestión del conocimiento: evolución y sinergias. Comunicación preliminar. In.

Ríos, M. A. M. (2016). Auditoría integrada de Información+ Conocimiento: aplicación en un caso de estudio. Revista general de información y documentación, 26(1), 43.

Rivero, C. A. (2015). Diseño e implementación de una estrategia de gamificación en una plataforma virtual de educación. Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia, 9(9), 65-80.

Rodríguez, Y. (2008). Gestión de información e inteligencia: integración en los contextos organizacionales. La Habana, Cuba.

Rodríguez, Y. C. (2008). Gestión de información e inteligencia: integración en los contextos organizacionales. ACIMED, 17(5), 0-0.

Rodríguez, Y. C., y del Pino, T. M. (2017). Rutas para una gestión estratégica y articulada de la información y la comunicación en contextos organizacionales. Alcance, 6(14), 3-31.

Solórzano, B. (1999). Instituciones de información, sus perspectivas y oportunidades. 99, 4.

Soto, S., y Margarita., E. (2008). Guión multimedia para la gestión de la información en el estudio de personalidades de la educación en el noveno grado de la educación general media en Ciudad Escolar Libertad desde la biblioteca escolar. (Tesis (Opción al título académico de Máster en Educación)), Instituto Superior Politécnico “José Antonio Echevarría”, La Habana.

Tapias-García, H. (2000). Gestión tecnológica y desarrollo tecnológico. Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia (21), 158-177.

Torres, Velázquez, R. (2010). Modelo y procedimiento para la implantación de sistemas integrados de gestión en organizaciones cubanas. Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.

Trubkina, L. S., y López, J. G. (2017). Posgrado socialmente responsable: una necesidad para el desarrollo de la universidad cubana actual. Estrategia y Gestión Universitaria, 5(2), 154-168.

Woodman, L. Information management in large organizations. Edtion ed. Londres, 1985.

EL AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIVERSITARIA: UN DESAFÍO PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL.

AUDIOVISUAL IN UNIVERSITY ARTISTIC EDUCATION: A CHALLENGE FOR PROFESSIONAL FORMATION.

M.Sc. Diana Rosa Segreo Mariño.[89]

Dr.C. Laura Leticia Mendoza Tauler.[90]

RESUMEN

El profesional de la educación de la contemporaneidad vive en la etapa de la cultura del aprendizaje. En este contexto el mayor reto que tienen las universidades, es prepararlo para un mundo con altos niveles de conocimiento e información, y orientarse en él con capacidad de innovación para conducir el proceso pedagógico en una circunstancia sociocultural compleja. La Universidad Cubana le otorga una significación especial a la formación del docente de la educación artística, por el impacto que tiene esta área para el resto de los niveles de enseñanza. El modelo cubano de formación del educador artístico, incluye una original estrategia dirigida a asegurar el dominio de los contenidos audiovisuales, por ser el lenguaje que hoy domina en el campo de las expresiones artísticas. Se le otorga una importancia estratégica a la enseñanza del audiovisual, que le permita al futuro profesional, incorporarlo activamente al proceso pedagógico en sus diversas esferas de actuación profesional. Este trabajo describe la experiencia de la formación audiovisual que reciben los estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística en la Universidad de Holguín. Se analizan los contenidos fundamentales que reciben los futuros profesionales, las limitaciones que ha presentado su formación y sus principales resultados. Aborda las acciones pedagógicas en la formación de los artistas-pedagogos, experiencia que cuenta con resultados alentadores. Este proceso presupone un cambio en las concepciones de la praxis del docente, demostrando su pertinencia, en la dinámica del proceso de profesionalización pedagógica en la Universidad de las Holguín y los resultados son apreciables.

PALABRAS CLAVE: educación artística, audiovisual, formación, profesionalización.

[89] Lic. en Estudios Socioculturales. Máster en Historia y Cultura. Profesora Auxiliar del Departamento de Educación Artística de la Universidad de Holguín. Cuba. email: dianarosasegreo@gmail.com

[90] Máster en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias Pedagógica. Profesora Titular. Directora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de la Universidad de Holguín. Cuba. email: lauramt@uho.edu.cu

ABSTRAC

The contemporary education professional lives in the learning culture stage. In this context, the greatest challenge for universities is to prepare them for a world with high levels of knowledge and information, and to orient themselves in it with the capacity for innovation to conduct the pedagogical process in a complex sociocultural circumstance. The Cuban University gives a special significance to the training of the teacher of artistic education, due to the impact that this area has for the rest of the teaching levels. The Cuban model of artistic educator training includes an original strategy aimed at ensuring mastery of audiovisual content, as it is the language that today dominates in the field of artistic expressions. A strategic importance is given to audiovisual teaching, which allows the future professional to actively incorporate it into the pedagogical process in its various spheres of professional performance. This work describes the experience of audiovisual training received by students of the Bachelor of Arts Education at the University of Holguín. The fundamental contents that future professionals receive, the limitations that their training has presented and their main results are analyzed. It addresses pedagogical actions in the training of artist-pedagogues, an experience that has encouraging results. This process presupposes a change in the conceptions of the teacher's praxis, demonstrating its relevance, in the dynamics of the pedagogical professionalization process at the University of Holguín and the results are appreciable.

KEYWORDS: artistic education, audiovisual, formation, professionalization.

INTRODUCCIÓN

Las universidades han desempeñado históricamente un rol estratégico en el desarrollo social, en el siglo XXI se acrecienta su función ante el acelerado desarrollo de la ciencia, la tecnología y la informatización progresiva de la sociedad, que plantean nuevas demandas a las casas de altos estudios. El profesional de la educación de la contemporaneidad vive en la etapa que se ha denominado como la cultura del aprendizaje, y en este contexto el mayor reto que tiene la universidad, es prepararlos para un mundo con altos niveles de conocimiento e información, dotarlo de herramientas para orientarse en ellos con pensamiento crítico y con capacidad de asimilación e innovación en una circunstancia sociocultural de gran complejidad.

En este entorno, Cuba aspira a lograr un desarrollo social basado en el conocimiento, lo que exige a la institución universitaria replantarse un nuevo modelo que la haga más científica, tecnológica, moderna, humanista, y plenamente comprometida e integrada con el proyecto sociocultural cubano. La concepción de la Nueva Universidad Cubana aspira justamente a abandonar sus marcos

tradicionales e insertarse de manera orgánica en los diversos escenarios sociales. El establecimiento de nuevas relaciones, le permiten comprometerse con objetivos comunes que revelan la responsabilidad social y pertinencia de la universidad cubana.

La carrera Licenciatura en Educación Artística, surge como un reclamo del campo cultural cubano ante la renovación conceptual del arte contemporáneo, y las principales problemáticas del ámbito de la cultura artística relacionadas fundamentalmente con los hábitos de consumo cultural en Cuba. A esto se suma los resultados del proyecto de investigación "Perfeccionamiento de educación estética y artística en el sistema educacional cubano. Perspectivas de desarrollo" conducido por la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona que demostró, la necesidad de formar un profesional de la educación artística en Cuba. Los resultados de este proyecto de investigación revelan las insuficiencias en la dirección del proceso pedagógico por parte de docentes que conducen el proceso y que carecen de la adecuada preparación teórico-metodológica para asumir la enseñanza del arte para los diferentes niveles educativos en Cuba.

Atendiendo a esta circunstancia, la aspiración de la educación superior cubana, es formar un profesional de la educación artística que responda a las necesidades de educación de la personalidad. Un profesional preparado para desarrollar a través de la apreciación artística, sentimientos, gustos, actitudes y valores estéticos que contribuyan a vincular a los sujetos de manera cognitiva y afectiva con su cultura. Que logre estimular, desde la apreciación del arte, la formación de un pensamiento crítico que le permita a los educandos, enfrentar los discursos culturales que generan patrones negativos al interior de la sociedad cubana e impactan significativamente en diversos ámbitos de la vida sociocultural del país.

En el curso 2015-2016, abre la carrera Licenciatura en Educación Artística para la formación artístico-pedagógica desde una concepción integradora del arte y la cultura, a partir del dominio de los diferentes lenguajes del arte y preparado para conducir el proceso pedagógico de la Educación Artística. El modelo del profesional se concibió para la especialización en una manifestación artística, Música o Artes Plásticas, articulado al dominio del arte Teatral, Danzario y Audiovisual. El modelo del profesional incorpora como elemento novedoso, el dominio del Audiovisual por su condición de lenguaje del arte que transversaliza e integra las diversas manifestaciones artísticas y por la significación cultural que tiene en el contexto actual. El dominio del lenguaje audiovisual es el elemento distintivo de este nuevo educador artístico.

El modelo cubano de formación del educador artístico le otorga una importancia estratégica a la apropiación del futuro docente de las herramientas teórico-metodológicas para la apreciación del audiovisual, que le permita incorporarlo activamente al proceso pedagógico en sus diversas esferas de actuación profesional. Concibe una original estrategia dirigida a asegurar el dominio de los contenidos audiovisuales. Esta estrategia se concreta en tres disciplinas dirigida al desarrollo de la apreciación artística, y que tiene presencia en los cuatro años de la carrera. Tienen como objetivo el

desarrollo de las habilidades para lo crítico, lo productivo, y el dominio de lo conceptual que, en su integración, le permita conducir el proceso pedagógico de la educación artística en los diversos niveles de enseñanza. La comprensión de la cultura audiovisual es uno de los principales ejes de la educación artística a nivel internacional:

> Al igual que las Artes Visuales, la danza, el teatro, la música y la literatura, el género audiovisual es capaz de trasmitir sentimientos, emociones, mensajes que el hombre desea comunicar a sus semejantes, se ha convertido en […] el más poderoso y sugestivo medios de expresión artística y de divulgación y el más directo y extendido vehículo de educación y popularización de ideas (Hernández, E. y López, O. 2004, p.21)

El poder sociocultural que ejerce hoy el lenguaje audiovisual, lo ha convertido en un elemento esencial para la formación del educador artístico. Su potencial para influir en la construcción de la identidad de un colectivo social, generando percepciones que hacen función de marco interpretativo, lo pueden convertir en un motor generador de conocimiento y aprendizaje, con un potencial pedagógico significativo para influenciar actitudes, sentimientos, comportamientos, que pueden producir cambios en nuestra sociedad. Se hace evidente la necesidad de una educación artística para la apreciación de la cultura audiovisual. La formación audiovisual de los profesionales de la Educación Artística constituye un reto, para responder a los cambios y a las expectativas que la sociedad del conocimiento impone.

En el ámbito iberoamericano diferentes investigaciones realizadas por Saravia y Flores (2005), UNESCO–OREALC (2006), Vaillant y Rossel (2006), Aguirre y Pimentel (2009), Giráldez y Malbrán (2011) Giráldez y Palacio (2014) y PASEM (2015), coinciden en la importancia de la enseñanza del lenguaje audiovisual para el educador artístico por la capacidad integradora de sus elementos expresivos y por ser el lenguaje que domina hoy el campo de las artes.

Resultan significativos los aportes de Esteves y Rojas (2017) Ávila, (2017), Rodríguez (2020) que centran su análisis en las principales características del proceso de formación inicial y continua del profesional de la educación artística en Iberoamérica, y revelan los principales enfoques con que se asume la enseñanza de los contenidos audiovisuales. Estas investigaciones tienen alto valor, sin embargo, no rebasan el carácter descriptivo de los contenidos presentes en los diversos planes de estudios, y aportan la elaboración de medios de enseñanza para la formación audiovisual.

En Cuba, a la hora de aproximarse al proceso enseñanza-aprendizaje de los lenguajes del arte, son fundamentales los aportes de Juanola (1995), Sánchez (1992-2000), y Cabrera (1989 y 2007), sin embargo, se observa una tendencia a privilegiar el estudio del proceso de enseñanza-aprendizaje de las manifestaciones Música y Artes Plásticas. Este elemento es comprensible atendiendo a la amplia tradición pedagógica existente en Cuba en estas disciplinas, y se corresponde con los dos perfiles de formación del educador artístico.

El papel de estas investigaciones es notable al abordar en alguna medida la integración de los lenguajes artísticos en la formación inicial, y el aprendizaje de los contenidos audiovisuales, sin embargo resulta insuficiente el acercamiento desde un enfoque integrador y profesionalizante de los

contenidos audiovisuales para el educador artístico. En la literatura consultada no se ha logrado establecer una relación entre la integración de los contenidos audiovisuales con el resto de los lenguajes artísticos y los problemas profesionales propios del educador artístico, lo que constituye una carencia teórica derivada del análisis epistemológico.

Atendiendo a estas ideas se determinó el siguiente **problema de investigación**: ¿Cómo favorecer la integración de los contenidos de la apreciación audiovisual en el proceso formativo del Licenciado en Educación Artística en la Universidad de Holguín? El **objetivo** de este trabajo es analizar las potencialidades que ofrecen las tareas docentes profesionales que favorecen la integración y profesionalización de los contenidos audiovisuales para la carrera Licenciatura en Educación Artística.

METODOLOGÍA

Se empleó una metodología predominantemente cualitativa, atendiendo a las características de la problemática estudiada, se triangulan métodos, técnicas y posiciones teóricas. Los métodos de nivel teórico aplicados fueron los siguientes:

Histórico-Lógico: se aplicó para el análisis y caracterización de los antecedentes históricos del proceso de formación inicial en los estudiantes de la carrera Educación Artística. La utilidad de este método se reflejó en las etapas que se determinaron y la descripción de los elementos que las han caracterizado.

Análisis-Síntesis: Se empleó para el análisis de las fuentes consultadas y determinar las limitaciones y contradicciones del objeto de estudio.

Hipotético-Deductivo: Permitió arribar a conclusiones en diferentes planos de la investigación, las que se revelan en el sistema de tareas propuesto. Este método resultó de gran utilidad para la elaboración de la idea científica que orientó la investigación.

Hermenéutico: Se aplicó para el análisis de la pluralidad de conceptos, búsqueda e interpretación de significados y además en la determinación de la contradicción. Se empleó para el análisis de la obra de arte, y la decodificación del universo simbólico del lenguaje audiovisual.

Los métodos y técnicas empíricas aplicadas fueron:

Pruebas pedagógicas: Se aplicaron para explorar saberes previos de los estudiantes relacionados con contenidos audiovisuales de manera general.

Entrevistas y Encuestas: Con el objetivo de obtener información de profesores de la Universidad de Holguín, estudiantes de la carrera y directivos de diferentes CES del país, sobre el desarrollo del proceso de formación audiovisual para el educador artístico.

Análisis crítico de documentos: Se consultaron programas, documentos de la carrera Licenciatura en Educación Artística y los documentos rectores del Ministerios de Educación Superior y de organismos internacionales sobre las exigencias que hoy se plantean a la formación inicial en la educación artística, así como los criterios y enfoques que abordan la formación del profesional.

RESULTADOS

El diagnóstico pedagógico realizado a través de la aplicación de encuestas, entrevistas grupales y pruebas pedagógicas a los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Artística de la Universidad de Holguín, unido a la realización de entrevistas a profesores reveló los elementos siguientes:

- Se observa que los estudiantes tienen alta motivación por los contenidos de la apreciación del lenguaje audiovisual.
- Se manifiestan bajos niveles de motivación por la profesión.
- Existen limitaciones en el desarrollo de habilidades para la apreciación y la creación audiovisual.
- Reducen la apreciación del audiovisual a la descripción de sus elementos expresivos.
- Resulta limitado el desarrollo de habilidades que le permitan aplicar de forma integrada el audiovisual en su futuro desempeño profesional.
- Se observan limitaciones para la integración del lenguaje audiovisual con el resto de los lenguajes del arte, tanto a nivel teórico como creativo.
- Resulta limitado el trabajo investigativo de los contenidos audiovisuales.
- Predomina la formación de profesionales con dominio teórico del lenguaje audiovisual, pero sin las habilidades para ponerlo en práctica en el proceso pedagógico.

Estas limitaciones que presentan los estudiantes en su proceso formativo revelan insuficiencias al interior del proceso enseñanza-aprendizaje. En este sentido se pudo constatar lo siguiente:

- Predomina la enseñanza de la historia del lenguaje audiovisual.
- Se reduce la enseñanza de la apreciación audiovisual a la descripción de sus elementos expresivos.
- Predomina una enseñanza reproductiva de los contenidos audiovisuales.
- No se logra ejercitar de manera adecuada la habilidad apreciar en los diferentes años de la carrera.
- Tienden a enseñar los contenidos audiovisuales, solo como medio de enseñanza y no como lenguaje del arte.
- No se logra una adecuada integración entre el lenguaje audiovisual con el resto de los lenguajes artísticos.
- Existen limitaciones en la concepción de la investigación de los contenidos audiovisuales.
- No siempre se logra una adecuada orientación de trabajos independientes que posibiliten la vinculación de los contenidos de la apreciación audiovisual y el perfil profesional de la carrera de Licenciatura en Educacion Artística.
- De manera general, los docentes no aplican alternativas metodológicas orientadas a la solución de problemas vinculados esencialmente con la profesión.

Lo analizado anteriormente permite determinar la manifestación de una **contradicción principal**: entre las exigencias a la integración de los contenidos audiovisuales en la formación del Licenciado en Educación Artística y las insuficiencias que se revelan en la enseñanza-aprendizaje del audiovisual.

A partir del análisis realizado por las autoras, se revela la necesidad de buscar formas en el proceso enseñanza-aprendizaje que concreten una apropiación de relaciones interdisciplinarias y con un enfoque profesionalizante, para lo cual se considera que la tarea docente puede ser un recurso didáctico adecuado. Las concepciones teóricas en cuanto a la aplicación de tareas son diversas, y se vienen utilizando en disímiles contextos y en la literatura se encuentran diferentes denominaciones del término. Luego del análisis realizado de las diversas definiciones de tarea, se comparte el criterio Mariño (2008), en los cuáles se reconoce el enfoque profesional que le atribuyen a la tarea como célula del proceso. Por tanto, las tareas que se orienten en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos audiovisuales de los estudiantes de la educación artística, deben tener un sentido profesional, deben lograr la integración de los contenidos audiovisuales, a los procesos de apreciación, creación y su puesta en práctica en la conducción de proceso pedagógico de la educación artística.

Por tanto, la problematización del contenido de enseñanza, es esencial en el enfoque didáctico profesional de la tarea en la cual se deben emplear métodos la enseñanza problémica para el tratamiento de las tareas integradoras en el proceso enseñanza-aprendizaje de los contenidos audiovisuales en la carrera Licenciatura en Educación Artística:

- Enfrentan al estudiante con la realidad profesional, la reconoce y realiza un posicionamiento crítico ante ella.
- Integran y sistematizan conocimientos y habilidades.
- Generan una mayor actividad de los estudiantes, al buscar vías de solución a la problemática planteada, dialogan con la realidad profesional, a aprender y a transformar.
- Favorecen la formación de un pensamiento creativo, al encontrar, establecer relaciones y buscar vías de solución a problemáticas propias de la apreciación y la creación artística.
- Vinculan al estudiante de forma directa con los modos de actuación profesional.
- Estimulan la investigación científica como modo de abordar la realidad, y de llegar a resultados en su perfeccionamiento.
- Desarrollan mayores niveles de motivación por la profesión, al promover un aprendizaje donde se manifiestan sentimientos de pertenencia.

La implementación de tareas profesionales contribuye al perfeccionamiento del proceso enseñanza-aprendizaje de los contenidos audiovisuales, favoreciendo la motivación y preparación profesional en los estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística.

DISCUSIÓN

Esta investigación aspira a la concebir la formación del docente de la educación artística desde la integración de saberes y técnicas expresivas que hoy condicionan y constituyen sustrato esencial del trabajo inter y transdisciplinario, en el contexto propio de la didáctica de las artes para el desarrollo de competencias profesionales del educador artístico. Esta investigación asume un enfoque atendiendo a que el arte es una actividad cognoscitiva que posee sus propias formas de investigación y conocimiento, y eso determina las prácticas pedagógicas.

Los acuerdos resultantes de La Conferencia Regional de América Latina y el Caribe - Declaración de Bogotá sobre Educación Artística (UNESCO, 2005), la Hoja de Ruta de la Educación Artística (UNESCO, 2006), las Conclusiones del Congreso Iberoamericano de Educación Artística; (2008) y el Informe Final de la Segunda Conferencia Mundial sobre la Educación Artística (UNESCO, 2010), declaran la necesidad de abordar la formación docente del educador artístico desde la integración, y de cara a las problemáticas socioculturales contemporáneas. La tendencia mundial para la formación del educador artístico, se orienta hacia la integración de las artes. El desarrollo de competencias que un docente debe adquirir en materia de educación artística se conciben atendiendo a las nociones de integración e interacción de saberes y técnicas expresivas que hoy condicionan y constituyen sustrato esencial del trabajo inter y transdisciplinario; en el contexto propio de la didáctica de las artes.

Una de las regularidades que emerge del análisis realizado por las autoras en la literatura internacional, es que el futuro educador artístico, no está plenamente identificado con la profesión docente y aún se mueve en el ámbito de lo artístico en detrimento de lo pedagógico. El campo disciplinar está fragmentado en otros saberes que le hacen perder cohesión, en el proceso de formación aparece una dicotomía entre las disciplinas artísticas y la formación pedagógica, que se ve reducida a una concepción instrumental. Por esta razón la formación debe partir de concepciones pedagógicas comprometidas con la comprensión del fenómeno artístico en sus múltiples dimensiones (social, histórico, antropológico, filosófico, psicológico, entre otros) y con bases metodológicas que le brinden al docente competencias artístico-pedagógicas para su ejercicio profesional.

Uno de los ejes más debatidos para el logro de la integración disciplinar al interior del proceso formativo, es la investigación en el área de la educación artística. Diversos autores como Barbosa, (2009), Eisner, (2012), han fundamentado la articulación entre arte, pedagogía e investigación. El futuro docente se percibe a sí mismo como creador de la obra de arte, docente, y el reto está en enfocar esta mirada en problemáticas propias del ámbito educativo. Entonces se podría hablar la investigación en la formación de docentes en artes, en la cual se involucran tanto la apreciación, la creación, con los problemas educativos del contexto en el cual realiza la práctica pedagógica. Sin embargo, la investigación que se potencia es de corte historicista, fundamentalmente sobre los lenguajes del arte, utilizando metodologías propias de las ciencias sociales y humanísticas. Las autoras consideran que este enfoque deja fuera los núcleos básicos para la formación del educador artístico: *la creación artística-el proceso de enseñanza del arte*. La investigación en educación artística ha ido avanzando en la identificación de objetos, métodos y construcción de su propio campo

de acción y producción de conocimiento sobre el área, sin embargo, resulta aún insuficiente su integración en el proceso de formación del profesional.

El Informe Final de la Segunda Conferencia Mundial Sobre la Educación Artística (UNESCO, 2010), cita al investigador cubano Cabrera Salort en su ponencia "Cómo indagar cuando la mirada va más allá: Panorama de los conocimientos actuales sobre la capacidad de investigación en la Educación Artística." Según Cabrera la formación de los educadores artísticos es una cuestión aún por resolver, ya que la Educación Artística tal como se imparte, "representa un patrimonio artístico que constituye un coto cerrado, una huida a un pasado idealizado, divorciado de la realidad cotidiana del estudiante" (Cabrera, 2010, citado en UNESCO, 2010, p. 6), lo que conlleva a que esta sea estática y disfuncional.

Es evidente que existe a nivel internacional una clara preocupación por la formación del docente de la educación artística, fundamentalmente en la integración de los saberes artísticos y pedagógicos, y cómo se integran en el contexto sociocultural del futuro profesional. Diversas interrogantes gravitan en torno al artista-pedagogo, las competencias del educador artístico, y el proceso enseñanza-aprendizaje del arte para el docente, que revela campos aun insuficientemente abordados. Es necesario implementar espacios que fomenten la investigación, y el debate para confrontar estrategias docentes para la formación del profesional, por la significación que tiene el educador artístico en la contemporaneidad.

Esta investigación aspira a través de la tarea docente integradora, poner al futuro educador artístico a dialogar con los problemas profesionales, con énfasis en el dominio de los contenidos audiovisuales por ser el un lenguaje del arte integrador, que domina hoy el campo del arte por su capacidad comunicativa, e impacta significativamente en las sociedades contemporáneas.

CONCLUSIÓN

- El proceso de formación de los contenidos audiovisuales en los estudiantes de la educación artística, constituye un caso singular en la formación de los futuros profesionales. Está determinado por el acelerado desarrollo del lenguaje audiovisual y las transformaciones que se derivan de procesos socioculturales que operan al interior de la sociedad cubana, que demandan la necesidad de formar un pensamiento crítico ante los hábitos de consumo audiovisual.
- Las valoraciones efectuadas revelan que resultan insuficientes los referentes teóricos vinculados al proceso de formación de los contenidos audiovisuales, el cual necesita ser modelado e implementado en la práctica tomando en consideración las peculiaridades de formación del educador artístico.
- Las tareas docentes integradoras elaboradas contribuyen a favorecer la integración de los contenidos audiovisuales, con el resto de los lenguajes del arte y con la formación pedagógica, con el objetivo de desarrollar competencias artístico- pedagógicas que

contribuyan a la solución de problemas profesionales propios de su esfera de actuación profesional.

REFERENCIAS

Ávila Aguilera, Y. (2018) El desarrollo de la lectura crítica de los medios audiovisuales: un imperativo en la formación del profesional de la educación en la época actual. *Revista de Tecnología Educativa* Nº 2, Vol. 2.

Barbosa, A. (2009). Arte, educación y cultura. En Encuentro nacional de arte, diversidad cultural y educación. Recuperado de https://es.scribd.com/doc/23417505/ArteEducacion-y-Cultura-Ana-Mae-Barbosa.

Cabrera Salort, R. (2007) La Educación Artística como vocación humana. *Revista Educación*, No. 122. septiembre-diciembre.11-19

_____ (2004). El yo de la Educación Artística: Una visión curricular. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/19710/10818759293cabrera.pdf/cabrera.pdf.

Eisner, E.W. (2012). El arte y la creación de la mente: el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia. Barcelona: Paidós.

Hernández, E. Y López, O. Hacia una educación audiovisual. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Juanola Terradellas, R. (1995) Cultura(s) en Arte y Educación. *Revista Aula de Innovación Educativa*, No. 35. (5-10)

Rodríguez Escamuchero, Y. Y Ávila Aguilera, Y. (2020) *El lenguaje audiovisual en la formación del profesional de la carrera de educación artística*. XVIII Convención y Feria Internacional Informática 2020. La Habana. Cuba.

Sánchez Ortega, P. (1992) Algunas consideraciones acerca de la educación musical en Cuba. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Mariño, Sánchez. M. (2008) *La formación pedagógica inicial de los estudiantes de la carrera de derecho en la Universidad de Holguín*. (Tesis de Doctorado en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Holguín. Cuba)

UNESCO. (2010). Sesión de clausura de la Segunda Conferencia Mundial sobre la Educación Artística, Informe final del Profesor Larry O'Farrell, Relator general, Seúl.

UNESCO. (2006). Hoja de ruta para la Educación Artística. Conferencia mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI, Lisboa.

UNESCO. (2005). Declaración de Bogotá sobre Educación Artística. Bogotá.

EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE UNA EMERGENCIA

Norma Angelica Mosqueda Raygoza[91]

Virginia Martínez Campos[92]

Salomón Álvarez Degollado[93]

RESUMEN

La utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) en diversos ámbitos ha propiciado la discusión sobre las ventajas y desventajas que puede implicar incorporarlas al ámbito educativo. Con la presente investigación se busca identificar la importancia del uso de las nuevas tecnologias de la información y comunicación en la educación superior ante cualquier emergencia, actualizando a docentes y educandos en el uso de programas educativos innovadores.

El uso de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación no son un tema innovador ni emergente, sin embargo, las instituciones educativas en los Estados Unidos Mexicanos desde preescolar hasta la educación superior no estaban preparadas ni lo están para implementar herramientas que permitan desarrollar destrezas, habilidades y pericia en los educandos para hacer frente a las exigencias que hoy demandan los empleadores tanto nacionales como internacionales y que permitan generar cambios importantes en las diversas esferas de la vida social, ya que representan el recurso trascendental de la evolución en el mundo globalizado.

Por lo anterior las instituciones de educación superior están obligadas a modificar desde la infraestructura, con la finalidad de hacer frente a cualquier eventualidad que se presente, por lo que debemos aprender de nuestro entorno, es decir debemos instruirnos de Estados en el ámbito

[91] Docente de asignatura de la Universidad Autónoma del Estado de México. namosquedar@uaemex.mx; Licenciatura en Pedagogía, Maestría en Administración, Doctorante en Administración e Innovación educativa.

[92] Docente de asignatura de la Universidad Autónoma del Estado de México. vmartinezc@uaemex.mx; Licenciatura en Derecho, Maestría en Administración, Doctorado en derecho procesal.

[93] Docente de asignatura del instituto en formación integral. rectoria@ufi.edu.mx; Licenciatura en Derecho, Maestría en Ciencias Penales y Criminalística, Doctorado en derecho procesal.

internacional y aprender de la cultura de naciones desarrolladas que permitan el desarrolla integral de los educandos, tal como el establece el artículo 4° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, no solo en el ámbito educativo, sino en el desarrollo de diversas habilidades incluyendo el deporte, perfeccionamiento de instrumentos, teatro, entre otros.

PALABRAS CLAVE: NTIC, Educación superior, globalización.

ABSTRAC

The use of new information and communication technologies (NICT) in various fields has led to a discussion about the advantages and disadvantages that incorporating them into the educational field may imply. This research seeks to identify the importance of the use of new information and communication technologies in higher education in any emergency, updating teachers and students in the use of innovative educational programs.

The use of new Information and Communication technologies is not an innovative or emerging issue, however, educational institutions in the United Mexican States from preschool to higher education were not prepared nor are they to implement tools that allow developing skills, skills and expertise in learners to meet the demands that today are demanded by both national and international employers and that allow generating important changes in the various spheres of social life, since they represent the transcendental resource of evolution in the globalized world.

Therefore, higher education institutions are obliged to modify from the infrastructure, in order to face any eventuality that arises, so we must learn from our environment, that is, we must learn from States in the international arena and learn of the culture of developed nations that allow the integral development of students, as established in article 4 of the Political Constitution of the United Mexican States, not only in the educational field, but in the development of various skills including sports , improvement of instruments, theater, among others.

KEYWORDS
NICT, Higher education, globalization

INTRODUCCIÓN

Dialogar en materia educativa nos obliga a conferenciar respecto al futuro, ya que la educación superior constituye una de las empresas humanas que actúa a largo plazo, pues tiene como objetivo principal preparar al ser humano en el hombre del mañana. Situación que hace que sea apasionante la labor del facilitador ya que debemos estar siempre a la vanguardia e instruirnos arduamente con la única finalidad de no quedarnos atrás, situación que nos obliga a ser docentes auténticos y genuinos, a trazar preguntas respecto a la finalidad de nuestra acción y ser reflexivos respecto al quehacer educativo que estamos desarrollando.

Preparar al educando para la vida y la sociedad del mañana presume que el docente posee habilidades y conocimientos respecto a las necesidades personales, empresariales y sociales, tanto en el ámbito nacional como internacional al menos durante los próximos 20 años, ya que no debemos seguir utilizando métodos y técnicas pedagógicas tradicionales, por lo que debemos modificar no solo los objetivos sino los técnicas y metodologías pedagógicas que nos permitan alcanzar las exigencias sociales ante el mundo globalizado.

En correspondencia con las demandas formativas y pedagógicas que se proyectan en el siglo XXI, los planes de estudios de las instituciones desde preescolar hasta la educación superior deben ser reestructurados, dando lugar a un plan curricular basado en competencias que atiendan las exigencias no solo de la globalización sino de emergencias institucionales, sanitarias y sociales.

METODOLOGÍA

En la presente investigación se utilizó el método documental, también denominada técnica de gabinete, misma que consiste en la investigación de indagación y análisis de exploración, la cual en su primer instante se utilizó para la exploración y estudio y publicación de la descripción y establecimiento del problema de investigación, la técnica de la observación fue monopolizada ya que responde a preguntas tales como ¿qué?, ¿cómo?, ¿para qué?, ¿cuándo? y ¿dónde?, las cuales constituyen referentes a las interrogantes que se plantean, equivalentes que son de utilidad para el análisis y presentación del tema que nos ocupa.

La emergencia sanitaria COVID-19 ha impulsado la integración del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la instrucción universitaria, no solo en los Estados Unidos Mexicanos sino en el ámbito internacional por consiguiente su aparición ha incidido en las funciones del sistema de educación y permitido la innovación en la transmisión de nuevos saberes; asimismo

estan brindando a los estudiantes acceso a fuentes de conocimiento ilimitados, a herramientas multimedia que permiten ampliar sus conocimientos.

Sin duda, las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación han transformado el entorno de aprendizaje, pasando de uno tradicional centrado en el docente a uno centrado en el alumno, ya que el primero ha dejado de ser la principal fuente de información y el principal emisor de conocimiento para convertirse en un guía o conductor del aprendizaje y el alumno ha pasado de ser un receptor pasivo de información a un elemento que participa activamente en su propio aprendizaje.

Cabe mencionar que las instituciones de educación superior deben ofrecer una infraestructura tecnológica que haga posible la eficiencia en la educación superior, la competitividad, la producción de conocimiento colaborativo, cooperativo e interactivo ya que es indispensable en la generación de ambientes adecuados y eficaces, en los que el estudiante disfrute de sus quehaceres académicos y logre excelentes resultados de aprendizaje.

Lo anterior obliga a los docentes hacer uso y tener dominio de alternativas tecnológicas, con el objetivo de despertar el interés del educando en generar nuevo conocimiento y adquirir actitudes y aptitudes entre los estudiantes. Por ello, es necesaria la capacitación y actualización de los profesores de manera que se sientan parte del proceso de cambio, ya que muchas veces por falta de tiempo, interés, capacidad o motivación, no se utilizan los medios tecnológicos.

Al respecto, ANUIES expresa que la capacidad de innovación incluirá importantes cambios en las formas de concebir el aprendizaje, en la utilización de métodos pedagógicos y tecnologías educativas y en la definición de los roles de los actores fundamentales de la educación superior: los profesores deberán ser mucho más facilitadores del aprendizaje y tutores; los directivos más académicos y profesionales; y los alumnos serán más activos y más responsables de su proceso formativo (1998, s. p).

Por lo anterior es necesario que las instituciones de educación superior garanticen a los estudiantes:

a. El acceso a recursos tecnológicos de la más alta calidad.

b. Capacitar a sus docentes para usar la tecnología en su labor de docente en forma cotidiana.

c. El desarrollo de habilidades que exige el campo laboral.

d. Práctica y apoyo del gobierno Federal, Estatal y Municipal con la finalidad de dotar y equipar aulas virtuales, equipo tecnológico e Internet.

Según Oppenheimer la información será, más que nunca, una fuente de poder y dinero en el siglo XXI, porque con expansion de internet, las redes sociales y el “internet de las cosas”, habrá más datos que nunca en el ciberespacio sobre cada uno de nosotros, y sobre qué cosas compramos, qué nos gusta leer, qué películas vemos, qué comemos, qué tipo de ropa nos gusta, a donde viajamos, quiénes son nuestros amigos, cuál es nuestra posición política y cuáles son nuestras preferencias sexuales. (2019, p. 38).

Por lo anterior el docente hoy se enfrenta a diversos retos tecnologicos ya que debe modificar su rol pues debe acceder a informacion transmisora de conocimientos y focalizarse en el aprendizaje, es decir que el docente universitario debe implementar nuevos métodos y procesos de aprendizaje con la finalidad de orientar a los universitarios a la creación de conocimientos utiles, prácticos que le permitan desarrollarse en el campo laboral.

RESULTADOS

De acuerdo con el observatorio de innovación educativa, tres de cuatro docentes en Latinoamérica no se consideran competentes para incorporar nuevas tecnologías ante la emergencia COVOD-19, citado por el Tecnológico de Monterrey y el Banco Interamericano de Desarrollo(BID) (Arias, Escamilla, López y Peña. 2020).

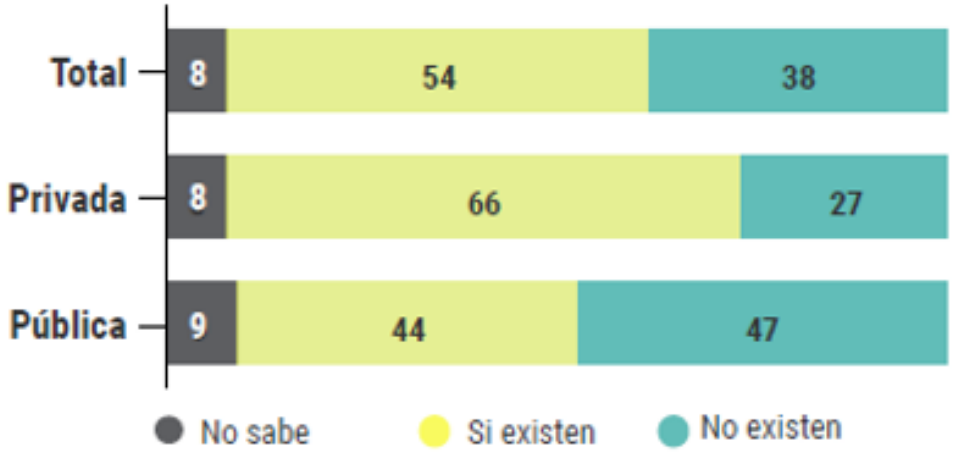
Situación que se desprende la falta de infraestructura principalmente recursos tecnológicos como aulas didácticas, pizarrones inteligentes, red de banda ancha, plataformas académicas virtuales, y en especial recursos financieros.

Ya que los Estados Unidos Mexicanos invierten poco capital en innovación educativa y unicamente en instituciones públicas dejando de lado las instituciones privadas y más aún la investigación científica.

De lo que se desprende que de un total de 100 docentes 8 no han sido capacitados para transmitir conocimientos por medio de plataformas digitales, ni conocen las herramientas necesarias o básicas de la mismas.

54 docentes de instituciones tanto públicas como privadas conocen diversas plataformas virtuales, pero no interactúan para desarrollar su catedra en forma didáctica, lo que representa que más de la mitad de la plantilla docente en América latina no tiene dominio de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

Únicamente 38 docentes de 100 que integran instituciones de educación superior públicas y privadas desconocen no solo su uso sino su existencia, omitiendo la implementación de las tecnologías en su catedra.



Sustraído de https://observatorio.tec.mx/edu-news/encuesta-preparacion-digital-docentes-universitarios-america-latina

Así mismo uno de cada cuatro docentes es competente en la interacción e incorporación de nuevas tecnologías que permiten el desarrollo integran de los educandos de educación superior provocando en ellos no solo interés sino el perfeccionamiento y progreso de habilidades que le permitan ser competentes en el campo laboral que exige la globalización.

Lo anterior exige que las instituciones de educación superior tanto públicas como privadas no solo capaciten a sus docentes, sino que los exhorten a implementarlas en el día a día del proceso de enseñanza-aprendizaje y forjen estudiantes con aptitudes y capacidades tales como:

a. Pensamiento critico
b. Pensamiento estratégico
c. Solución de problemas
d. Proactivos
e. Que sepan desarrollar trabajo colaborativo y cooperativo
f. Liderazgo
g. Uso de las nuevas tecnologías
h. Dominio de idiomas
i. Identidad organizacional

CONCLUSIONES

La educación superior en México constituye la medula espinal del progreso, es el motor que impulsa a una nación en materia económica, política, social y cultural, motivo por el cual se construyen políticas públicas en materia educativa encargadas de promover el tipo de educando que el Estado requiere para hacer frente a los retos que establecen las políticas educativas internacionales.

Por lo anterior el derecho a la educación se encuentra establecido en el artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos mismo que establece:

> La educación impartida por el estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él a la vez el amor a la patria, la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

En este entendido la educación Superior exige encontrarse en las políticas públicas prioritarias para el desarrollo de la nación, por lo cual para que los Estados Unidos Mexicanos lleguen a ser una nación desarrollada no basta con incrementar el número de instituciones educativas, ya que se requiere de cambios verdaderos y profundos desde la forma de forjar la educación, contenidos, métodos y propósitos que permitan a los educandos competir no solo en el ámbito nacional sino internacional, por lo que al plasmar las políticas en materia educativa en el Plan Nacional de Desarrollo se debe trabajar no solo gobierno institución, sino que se debe involucrar al sector empresarial, así como hacer un estudio que permita identificar las áreas laborales que habrán de demandarse a corto, mediano y largo plazo a fin de no egresar desempleados, por lo que la tarea no

es fácil ya que debemos involucrarnos en la problemática que aqueja a nuestra nación y en la que se encuentre inmersos los siguientes actores:

- Órganos de Gobierno, principalmente la Secretaria de Educación Pública.
- Sector empresarial.
- Instituciones tanto públicas como privadas.
- Sociedad en general.
- Educandos.
- Padres de familia.

Si es que realmente aspiramos a un Estado Desarrollado, competitivo y con ánimo de crecimiento, mediante el uso de las tecnologías que permitan el desarrollo integral de los estudiantes ante cualquier emergencia.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, E., Escamilla, J., López A. y Peña J. (2020). ¿Cómo perciben los docentes la preparación digital de la educación superior en América Latina? Recuperado de: https://observatorio.tec.mx/edu-news/encuesta-preparacion-digital-docentes-universitarios-america-latina

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2000). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. México: Ed. ANUIES

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2021).

Oppenheimer, A. (2019). ¡Crear o Morir! La esperanza de América Latina y las cinco claves de innovación. Penguin Random Hause Grupo Editorial, S. A de C. V.

LOS MEDIOS DE ENSEÑANZAS EN LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA CARRERA DE PRIMARIA

THE TEACHING MEDIA IN THE LEARNING MANAGEMENT IN THE PRIMARY CAREER

Eulogia Norvelis Expósito Fernández[94]
Dulce Pérez Cruz[95]
Marilyn Peña Martínez[96]

RESUMEN

La formación de los profesionales se estructura a partir de un modelo de amplio perfil, cuya cualidad fundamental es la profunda formación básica, con dominio de los aspectos esenciales para su ejercicio profesional, asegurando la capacidad de desempeñarse con éxito en las diferentes esferas de su actividad laboral. La investigación que se presenta tiene como objetivo valorar las potencialidades del uso de medios de enseñanzas en la gestión del aprendizaje en la carrera de Educación Primaria para el curso por encuentro. Se seleccionan como sujetos de investigación los estudiantes de 4to año. Se partió de las insuficiencias detectadas en las visitas a clases sobre la utilización de los diferentes tipos de medidos de enseñanza de acuerdo a las características y momentos de la clase encuentro. Como resultados fundamentales podemos destacar mayor motivación de los estudiantes, al tener la posibilidad de ser agentes de su propio conocimiento.
Palabras claves: Medios de enseñanzas, educación, primaria, gestión del aprendizaje

ABSTRACT

The training of professionals is structured from a WIDE profile MODEL, WHICH fundamental quality is deep basic training, mastering the essential aspects for their professional practice, ensuring the ability to perform successfully in the different spheres of their WORKING activity. The objective of the present investigation is to assess the use of teaching media in learning management in the Primary Education career for the course by meeting. Fourth year students are selected as research subjects. It was based on the insufficiencies detected in lessons observation on the use of the different types of teaching media according to the characteristics and moments of the class meeting. As fundamental results we can highlight greater motivation of the students, having the possibility of being agents of their own knowledge.

Keywords: Teaching media, education, primary, learning management

[94] Profesora del Centro Municipal Universitario Urbano Noris Cruz, Holguín. norvelisef@uho.edu.cu
[95] Profesora del Centro Municipal Universitario Urbano Noris Cruz, Holguín. dulcep@uho.edu.cu
[96] Profesora del Centro Municipal Universitario Urbano Noris Cruz, Holguín.

INTRODUCCIÓN

La educación cubana presenta un sistema bien estructurado, de manera gratuita, inclusiva, equitativa y de calidad para todas las edades. Dentro de ella la educación superior, tiene como misión la formación de profesionales de excelencia, capaces de enfrentar las demandas sociales, los adelantos científicos-técnicos como actores y promotores activos del desarrollo económico y social para consolidar el perfeccionamiento del socialismo próspero y sostenible que construimos.

En consecuencia con lo planteado el proceso de formación de los profesionales en la educación superior se organiza en tres tipos de cursos: curso diurno, curso por encuentros y curso a distancia. La investigación que se presenta está dirigida a los estudiantes de 4to año de la versión 4tro años, este año recibe clases por la modalidad "clase encuentro que tiene como objetivos aclarar las dudas correspondientes a los contenidos y actividades previamente estudiados por los estudiantes; debatir y ejercitar dichos contenidos y evaluar su cumplimiento; así como explicar los aspectos esenciales del nuevo contenido y orientar con claridad y precisión el trabajo independiente que los estudiantes deben realizar para alcanzar un adecuado dominio de estos" (MES, 2018, p. 42).

La misión más importante que tiene el profesor en la clase encuentro es contribuir al desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes y, a su vez, favorecer el desarrollo de valores que lo potencien. La clase encuentro es la actividad presencial fundamental del curso por encuentros" (MES, 2018, p. 42)

Se ha constatado a través de los controles a clases, despachos metodológicos y la revisión de la preparación de las asignaturas que existen insuficiencias en la utilización de los diferentes tipos de medidos de enseñanza de acuerdo a las características y momentos de la clase encuentro lo que afecta el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con el propósito de solucionar esta dificultad se propone como objetivo valorar las potencialidades del uso de medios de enseñanzas en la gestión del aprendizaje en la carrera de Educación Primaria para el curso por encuentro de 4to año de la versión 4tro años en el Centro Universitario Municipal (CUM) Urbano Noris Cruz.

METODOLOGÍA

Se utilizó la e**ntrevista** como fuente de información en la etapa de la determinación de las necesidades de los medios tecnológicos y así constatar la caracterización de los estudiantes de 4to año. La o**bservación s**e aplicó en el proceso de investigación desde la determinación de necesidades en la utilización de los medios de enseñanzas hasta la evaluación de los resultados en la etapa final.

Durante el desarrollo de los primeros encuentros presenciales del mes de febrero del 2021 se tuvo en cuenta la caracterización de los estudiantes de 4to año para la investigación que se presenta, y se actualizaron los indicadores sobre:

Comunidad donde vive (Dirección particular).

Medios de comunicación que posee (teléfono fijo, móvil, centro agentes otra vía).

Centro de trabajo (nombre de la escuela y dirección, teléfono, otras vías de comunicación).

Delegado de la circunscripción donde residen.

Familiares que puedan servir de mensajeros.

Cobertura digital en su zona de residencia.

Cobertura digital en su centro de trabajo.

Medios informáticos que poseen.

Estos indicadores permiten identificar la disponibilidad de las tecnologías de la informática y las comunicaciones con que cuenta cada estudiante, así determinar las oportunidades y los recursos educativos a los que puede acudir para el desarrollo de las guías de estudios y lograr su preparación. También conocer con qué medios informáticos cuenta durante la etapa de aislamiento por la pandemia de la Covid 19.

RESULTADOS

Para lograr un autoaprendizaje efectivo y para gestionar un conocimiento seguro en los estudiantes, además de las orientaciones del docente son imprescindibles elegir las vías que servirán de apoyo, es decir con qué se va a realizar la adquisición del conocimiento. En un mundo donde los avances de la informática y de la tecnología son acelerados, así como la existencia de enfermedades que se convierten en pandemias, la universidad traza estrategias de aprendizajes para que las orientaciones estén al alcance de toda la comunidad universitaria.

Luego de aplicar las entrevistas, se tiene como resultado que el grupo de estudiantes cuenta con telefonía móvil, así como con acceso a computadoras de modo particular, familiar, en su centro de trabajo o en la comunidad. También cuentan con el apoyo de los delegados y otros actores comunitarios de la circunscripción.

Se pudo comprobar que tienen grupos de WhatsApp los que utilizan con fines de aprendizajes, de intercambio de conocimientos, acceden a páginas de internet, sitios de google para resolver guías de estudios, también utilizan códigos de comunicación digital.

Considerando las limitaciones de conectividad, los medios de primera generación tecnológica, como la radio, presentan una gran oportunidad para lograr un alcance masivo, es así como un medio de comunicación que se emplea desde la emisora de radio del municipio.

DISCUSIÓN

Se han tomado algunas concepciones teóricas sobre los medios de enseñanzas:

Según González (1990), Vidal y Pozo (2006) los medios de enseñanza son todos aquellos componentes del proceso docente educativo que sirven de soporte material (sean estos instructivos o educativos), para posibilitar el logro de los objetivos planteados. Addine (2004), se refiere a la pregunta que los objetivos responden ¿con qué?, y están formados por un conjunto con carácter de sistema, de objetos reales, sus representaciones e instrumentos que sirven de apoyo material para la consecución de los objetivos.

Para Bravo (2004), el profesor debe conocer los lenguajes de comunicación que permiten interpretar y elaborar los recursos. Desde las posibilidades del texto escrito y su organización formal sobre determinados soportes (comenzando con los apuntes, libros de texto o la pizarra y terminando por una página web, un campo de texto en un multimedia o un mensaje a través de correo electrónico) hasta la lectura e interpretación de la imagen y el conocimiento del lenguaje audiovisual en medios de comunicación tan diversos como una fotografía impresa, una diapositiva, una pantalla de una presentación, un vídeo o un multimedia.

Según Bravo (2004) el profesor debe de tener conocimiento de los medios de enseñanza para:

- Interpretar y manejar sus códigos de comunicación.
- Conocer el manejo y las técnicas de elaboración.
- Saber aplicarlos a las condiciones de aprendizaje.

Las autoras concuerdan con Bravo sobre el empleo de los medios de enseñanzas que debe ser planificado, utilizar una guía o modelo que lo adapte a las necesidades de las materias que los estudiantes deben de aprender. A continuación se muestra una clasificación de este autor sobre los medios de enseñanza:

Medios de apoyo a la exposición oral, donde incluimos los medios tradicionales y de carácter fundamentalmente visual:

- Pizarra y sus variantes como magnetógrafo y papelógrafo.
- Transparencias para retroproyector.
- El Cartel como pósteres, guión de prácticas de laboratorio, presentar contenidos, fórmulas, medidas, conceptos generales, entre otros.
- Diapositivas en formato fotoquímico y digital.
- Vídeo de baja elaboración como apoyo a la clase presencial.
- Sistemas de presentación con ordenador.
- Pizarra electrónica.

Medios de sustitución o refuerzo de la acción del profesor:

- Libros y apuntes.
- Vídeo educativo.

- Sistemas multimedia.

Medios de información continua y a distancia:

- Páginas Web.
- Videoconferencia.
- Correo electrónico.
- Charla electrónica o chat.
- Sistema completo de teleformación.

Como es conocido las TICs han revolucionado el sistema de enseñanza a nivel mundial, producto de la gran variedad de recursos que brinda para adquirir mayor conocimiento, asimismo han transformado el modelo tradicional de la clase. Luego del análisis de los autores anteriores se considera que los medios de enseñanzas tienen gran importancia:

- Mayor aprovechamiento de los órganos sensoriales. Según estudios la capacidad de paso de información a través de los canales sensoriales se comporta con la aproximación siguiente:83 por ciento por medio de la vista,11 por ciento mediante el oído, el resto hasta llegar al 100 % a través del tacto y el olfato
- Permanecen mayor tiempo en la memoria.
- Se transmite mayor información.
- Motivan el aprendizaje y activan las funciones intelectuales para la adquisición.

Durante la pandemia, los profesores universitarios y los estudiantes de la carrera de Educación Primaria han buscado vías para mantener la docencia. Desde las zonas urbanas hasta las comunidades rurales se han utilizado medios de enseñanzas que favorezcan la asimilación del aprendizaje, todos encaminados a formar profesionales competentes que puedan adquirir las habilidades que les permitan desempeñarse como docentes. Considerable importancia han tenido los teléfonos móviles para el aprendizaje en tiempos de COVID-19. El uso de grupos de WhatsApp. WhatsApp es “una aplicación para smartphones (y tablets) o teléfonos inteligentes “multifuncional” (…) Es un sistema de mensajería instantánea y gratuita (…), que permite compartir fotos, videos, archivos de audio y contactos” (Aceituno y Peña, 2012. Las ventajas del uso del WhatsApp por profesores y alumnos permite: “cohesionar al grupo, ampliar la responsabilidad del alumnado, registro común de esquemas gramaticales y vocabulario, compartir aspectos culturales, es canal de comunicación directa con el profesor, aumenta la motivación y recordar aspectos organizativos”.

Procedimientos para que sea efectivo los medios de enseñanza para el aprendizaje en tiempos de COVID-19

Una vez establecidos los medios a implementar, se harán llegar a los estudiantes los contenidos elaborados por los docentes, con las orientaciones o guías a seguir para su estudio individual; se tendrá además un acompañamiento virtual con una comunicación permanente por las diferentes vías, por si es necesario aclarar dudas o intervenir ante alguna dificultad.

La virtualización es una nueva manera que acorta la distancia, permite el desarrollo de los planes de estudio. Está sustentada por la comunicación que se establece desde la distancia entre los actores del proceso que utilizan recursos didácticos de manera virtual, para desarrollar actividades con nuevas formas y formatos de distribución de contenidos, donde los estudiantes gestionan su conocimiento en tiempos de COVID-19.

En el CUM Urbano Noris ante los efectos de la pandemia y las medidas adoptadas por la cuarentena y aislamiento se hace necesario retomar nuevas formas de enseñanza en la educación a distancia con sus modalidades, lo que implica un gran reto, sobre todo para el acceso y los conocimientos tecnológicos. Por consiguiente, ante esta situación los docentes se enfrentan a un gran desafío, fundamentalmente aquellos acostumbrados a las prácticas tradicionales. Se trata, que cada asignatura cuente con su sistema de recursos para cumplir el objetivo de ser viable en cualquier circunstancia pedagógica. Considerado como los más importantes los siguientes:

- Materiales docente elaborados para brindar respuesta a los requerimientos esenciales de la asignatura.
- Elaboración de guías de estudio para apoyar el autoaprendizaje de los estudiantes en los contenidos de las diferentes unidades de estudio.
- Elaboración de medios de enseñanzas tomado de las redes digitales y pueden utilizarse para el desarrollo del contenido.
- Creación de grupos de WhatsApp para compartir contenidos entre estudiantes y profesores.
- Elaboración de materiales complementarios en soporte magnético, basado en los actuales conceptos sobre el aseguramiento bibliográfico, para propiciar el acceso a toda esa información cuando se disponga de una computadora conectada en red.

En la actualidad uno de los elementos a los que aspira la Educación Superior es que los estudiantes universitarios gestionen su propio conocimiento, lo cual puede contribuir en gran medida a fortalecer la educación de los estudiantes y por tanto su formación integral. Fernández, Boucourt, & Reyes (2018).

La gestión del conocimiento debe propiciar tres elementos fundamentales: el conocimiento, el aprendizaje y la comunicación, ya que los tres interactúan dependiendo uno del otro, (Lara, 2016).

.

CONCLUSIÓN

Existen bibliografías que abarcan la clasificación y utilidad de los medios de enseñanzas en el desarrollo del contenido, desde los tradicionales hasta los más modernos.

El uso de Facebook y WhatsApp demostró el incremento de la autoconfianza, los estudiantes pueden corregir sus errores. Los medios utilizados demuestran los conocimientos previos del estudiante. Permiten las relaciones interpersonales, así como la colaboración.

El aprendizaje independiente y activo del estudiante bajo la guía del profesor que oriente, controle y evalúe propicia que se utilicen los medios de enseñanzas novedosos y pertinentes, incluidas las TICs.

REFERENCIAS

Addine Fernández, F. (2004) Componentes del proceso de enseñanza aprendizaje. En *Temas de introducción a la formación pedagógica*. (168-188). Cuidad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación**.**

González Loza J. F, Cárdenas Martín A. B. y Peña Cabrera, A. (2019). Las guías de estudio como una vía para el desarrollo del trabajo independiente, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Recuperado de: https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/09/guias-estudio-trabajo.html

Granda Dihigo JE (2018). *Apuntes sobre la didáctica cubana actual.* Recuperado de: http://www.astrolabio.net/educacion/articulos/114004614294116.html

Horruitiner, P. (2006) *La Universidad Cubana: el modelo de formación*. La Habana, Cuba: Félix Varela.

Lara, A. E. (2016). La Gestión del Conocimiento aplicada a la Educación. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 27* (XXVII), Año XVII, Buenos Aires, Argentina, 117-121.

Mareque, M. Á. S., y Prada, E. C. D. (2018). Evaluación de las competencias profesionales a través de las prácticas externas: incidencia de la creatividad. *Revista de Investigación educativa*, *36*(1), 203-219. http://dx.doi.org/10.6018/rie.36.1.275651

Valle Castañeda, Wilmer, Vilaú Aguiar, Yaquelin Camejo Puentes, Mercedes. (2018). La gestión del conocimiento en el Licenciado en Educación Primaria. *Universidad de Pinar del Río.* Recuperado de: https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1602/1214

Vidal Ledo M. y del Pozo Cruz C. R. (2006) Medios de enseñanza. *Educación media superior, 20*(1), 1-8.

LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA EN LA DIRECCIÓN ESCOLAR
PEDAGOGICAL COMMUNICATION IN SCHOOL MANAGEMENT

Anderson Endryck Ochoa Cruz[1]
Yurima Otero Góngora[2]
Elizabeth Caballero Velázquez[3]

Resumen

Se presentan algunas consideraciones de carácter epistemológico acerca de la comunicación pedagógica y su importancia para la dirección escolar, todo lo cual se logra con el empleo de métodos como el análisis - síntesis, inducción – deducción, entrevistas a directores y docentes y la observación participante al proceso pedagógico en las instituciones educativas, entre otros. Como resultado se ofrece un método de carácter socio interactivo que, como parte de una concepción teórica, contribuirá a argumentar la prevalencia de lo afectivo y lo asertivo en el proceso comunicativo del director escolar, derivado del trabajo investigativo de los autores, el cual se erige en una nueva vía para el trabajo educativo al incentivar la formación de modos de comportamientos comunicativos positivos y flexibles, que trasciendan los diferentes contextos de actuación en los que se desempeñan los directores de instituciones educativas.

Palabras claves: comunicación, comunicación pedagógica, dirección escolar, director

Abstract

Some epistemological considerations related to pedagogical communication and its importance for school management are presented, everything is achieved with the use of methods such as analysis - synthesis, induction - deduction, interviews with directors and teachers and participant observation of the process pedagogical in educational institutions, among others. As a result, a method of a socio-interactive nature is offered that, as part of a theoretical conception, will contribute to arguing the prevalence of the affective and assertive in the communicative process of the school director, derived from the investigative work of the authors, which is established in a new way for educational work by encouraging the formation of positive and flexible modes of communicative behavior that transcend the different contexts of action in which the directors of educational institutions work.

Key words: communication, pedagogical communication, school management, director

Introducción

La comunicación juega un papel esencial en el desarrollo del individuo, pues a través de ella se realiza el perfeccionamiento psíquico del hombre, su enriquecimiento espiritual, así como la formación de su personalidad. Con su ayuda tiene lugar la interacción adecuada entre las personas en el desarrollo de la actividad conjunta, la trasmisión de experiencias, de hábitos, así como la aparición y satisfacción de necesidades espirituales. La comunicación posee una fuerte carga educativa, porque las personas que intervienen en ella reciben la posibilidad de transmitirse entre sí toda su realidad sicológica, los valores sociales, conocimientos y habilidades para la interacción exitosa con otras personas, lo que repercute en el perfeccionamiento de su personalidad. La unidad

de lo cognitivo y lo afectivo constituye, por tanto, un principio esencial para comprender y utilizar la comunicación en la educación del hombre.

Estos aspectos han llevado a que los estudios sobre comunicación se sientan con más fuerza en las ciencias de la educación con la aparición de concepciones del proceso educativo como comunicación intencional. En las investigaciones desarrolladas hasta la fecha, tanto en Cuba como en el extranjero, entre ellas: Albujánova (1989), Lomov (1989), González y Mitjáns (1989), Ortiz (2000) y Kaplún (2002), Andréieva (2004), Caballero (2010), Rodríguez (2014), López (2016), Chiavenato (2017), Morales (2019), se argumenta con precisión el valor de la comunicación en la educación. En sus investigaciones aportan las condiciones básicas de la comunicación pedagógica con las cuales es imposible no estar de acuerdo: motivadora, persuasiva, estimulante, dinamizadora, adaptativa y facilitadora de la inteligibilidad.

En el abordaje del concepto de comunicación y sus componentes sociopsicológicos aplicados a la dirección escolar algunos autores cubanos como Berges (2003); Trelles (2002); Saladrigas (2005); González, J. (s.f) e internacionales como Moragas Freixa (2010) exponen consideraciones importantes relacionadas con el análisis de la importancia de la comunicación para la dirección, aun cuando se evidencian logros en las investigaciones relacionadas con la comunicación, su revisión y los estudios realizados a documentos normativos se pudo detectar la siguiente inconsistencia teórica:

- resultan insuficientes los argumentos que permiten sustentar la comunicación pedagógica desde el objeto específico de la dirección escolar.

Si bien no hay unanimidad de criterios en cuanto a la definición conceptual de la comunicación pedagógica, los autores mencionados coinciden en señalar que ella constituye una forma particular de la comunicación interpersonal caracterizada por su efecto instructivo y educativo, que se evidencia no solamente en el contexto escolar, sino en todas las esferas de la sociedad, aunque es en el aula donde alcanza sus mayores potencialidades formativas, por las funciones propias que en ella se cumplen dentro de la escuela.

El objetivo de esta ponencia es destacar la influencia de la comunicación pedagógica en la actividad de dirección escolar a través de un método de carácter socio interactivo que contribuya a argumentar la prevalencia de lo afectivo y lo asertivo en el proceso comunicativo del director escolar.

Metodología

Para desarrollar la presente ponencia se aprovechan los presupuestos de la investigación cualitativa y se han empleado, como métodos científicos, la revisión documental de las fuentes escritas en torno al tema; el análisis-síntesis, la inducción deducción, ambos empleados en el estudio de la bibliografía consultada e identificar las relaciones lógicas, los nexos y elaborar generalizaciones teóricas, a partir de la inferencia de lo particular y lo general, en cuanto a la comunicación pedagógica en la actividad del director escolar y los métodos y técnicas de carácter empírico, los que han permitido a los investigadores llegar a conclusiones generales: entrevistas a directivos y docentes para registrar las

opiniones que tienen en cuanto a la estimulación de la formación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación y la observación y la revisión de documentos para el desarrollo del estudio diagnóstico, lo que permitió encontrar evidencias acerca de la existencia del problema. Esta investigación es de tipo cualitativo, descriptivo e interpretativo, en la cual se escogieron seis directores y se conformaron tres grupos de docentes correspondientes al nivel educativo primaria. Se llevó a cabo una entrevista a profundidad a los directores y a los docentes, que contenía cinco preguntas abiertas, para que cada uno de ellos expusiera sus ideas y percepciones sobre la comunicación en la interacción director-docente y al mismo tiempo orientarla, con base en los temas que fueran pertinentes. A medida que se desarrollaba la entrevista y se obtenían aportes relevantes, los investigadores profundizaron en el tema, utilizando otras preguntas complementarias.

Resultados y discusión

La comunicación como categoría socio – histórica es objeto de estudio de las ciencias sociales y para la psicología, tiene un valor de principio teórico y metodológico en la explicación de los fenómenos psíquicos relacionados con la naturaleza social del hombre en su desarrollo ontogénico, y la vez, en la formación de la psicología individual.

La comunicación constituye una necesidad y condición indispensable para la existencia de los hombres, sin duda, uno de los factores más importantes de su desarrollo, la misma subyace como un aspecto de gran significación en cualquier actividad; refleja la necesidad objetiva de los seres humanos de asociación y cooperación mutua.

Alva (2005) plantea que la comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo, etcétera. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

En nuestro país algunos pedagogos y psicólogos han abordado el estudio de la comunicación desde distintos ángulos, entre ellos se destacan: Lomov (1989), González (1995), Pérez (2000), Soler (2006), Fuentes (2008), Cruzata (2012) y otros.

González (1995) coincide en esencia con la concepción de B. F. Lomov (1989), sobre comunicación, al caracterizarla plantea:

> La comunicación es un proceso en extremo activo, en el cual los elementos que participan siempre lo hacen en condiciones de sujetos de ese proceso. En el proceso de comunicación, las personas se relacionan tanto por vía verbal como no verbal... cada una de las partes implicadas en el mismo reflexiona, valora y expresa de manera activa sus propias conclusiones, vivencias, valoraciones, con independencia de qué se expresa o no de manera verbal en ese momento.

La comunicación es definida como el intercambio de información de una persona a otra que se encuentra en condiciones de recibir, almacenar y transformar dicha información (Chiavenato, 2017). Por este motivo, la comunicación es una condición importante en la vida y el orden social pues proporciona una forma de conducta que permite al individuo identificarse con las personas que lo rodean, así como mantener, modificar, aclarar o aumentar cualquier interacción entre dos o más personas.

La comunicación tiene un carácter sociopsicológico porque se utilizan procedimientos de enseñanza en los cuales los procesos de interacción intergrupal provocan una dinámica psicológica especial que repercute en los procesos autorreguladores de la personalidad a un nivel más consciente y activo que se manifiesta en los diferentes comportamientos sociales de los directores escolares en condiciones de su actividad cotidiana con los docentes y alumnos.

Desde el punto de vista pedagógico la comunicación es portadora de un carácter formativo, puesto que los sujetos que en ella intervienen tienen la posibilidad de transmitirse todo su mundo psicológico, valoral, cognitivo y afectivo. Este intercambio propicia una interacción exitosa con otras personas, cuestiones que van en beneficio del desarrollo y perfeccionamiento de la personalidad, en este caso se alude a la comunicación pedagógica.

Leontiev (1979) define la comunicación pedagógica óptima como: "la comunicación del maestro (y más ampliamente del colectivo pedagógico) con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación de los alumnos […], garantiza la dirección de los procesos sociopsicológicos en el colectivo infantil y permite utilizar al máximo en el proceso docente las particularidades del maestro". Le concede singular importancia al sistema de influencias educativas que debe recibir el alumno desde el colectivo pedagógico, la familia y la sociedad, para que se forme en ellos la motivación comunicativa desde lo individual y lo social. Es decir, un proceso comunicativo que se revele desde lo interno del estudiante, hasta sus manifestaciones externas.

Ortiz y Mariño (2003) consideran que la comunicación pedagógica o educativa es una variante peculiar de la comunicación interpersonal que establece el profesor con los estudiantes, padres y otras personas, así como los estudiantes entre sí. Este tipo de comunicación posee potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de profesores y estudiantes, útiles para la continuidad del proceso pedagógico.

Para los autores mencionados la comunicación pedagógica "[…] adquiere un carácter planificado por parte del profesor aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia pedagógica". De este planteamiento se deduce que el trabajo con la comunicación educativa no aparece como una tarea que debe ser, necesariamente, planificada y realizan una propuesta para que el profesor sepa cómo llevar a cabo una comunicación educativa (pedagógica, para ellos) en el marco del proceso de enseñanza aprendizaje. Consideran que la comunicación es pedagógica cuando, entre otros aspectos, esta:

- Estimula el desarrollo de la personalidad de los estudiantes en sus esferas cognitiva, afectiva,

conductual y en formaciones psicológicas complejas, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación.

- Incita la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como su solución posterior.
- Produce cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso.
- Exige del profesor la utilización de un estilo flexible de comunicación con los estudiantes que se adecue a los contextos universitarios en que se desarrolla el proceso pedagógico y a los estilos individuales de los estudiantes.
- Adquiere un carácter planificado por parte del profesor aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia pedagógica.
- Implica a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.
- Crea condiciones proclives hacia la comunicación cotidiana, espontánea, franca y abierta.
- No es privativa de ninguna etapa de la ontogenia, pero es en la edad escolar.

Las posiciones anteriores reconocen el rol de las relaciones interpersonales que se dan en la comunicación pedagógica y la necesidad de crear un ambiente psicológico que favorezca la interacción entre los directores y los docentes. Sin embargo, es limitada la concepción de un accionar pedagógico planificado, consciente y dirigido que aporte recursos, mecanismos o procederes para educar en el establecimiento de la empatía, en la comprensión durante el intercambio de información y en el consenso, como parte de lo afectivo, más allá de las concepciones lingüísticas, funcionales y cognitivas del proceso comunicativo.

En la práctica pedagógica diaria de los directores escolares se ha de percibir que la comunicación que desarrollen en las instituciones educativas posibilite el desarrollo de un clima favorable entre todos los participantes del proceso. El carácter educativo de la comunicación se logra cuando:

- Se estimula el desarrollo de la personalidad de los docentes, fundamentalmente en fenómenos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación.
- Se incita la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como su solución posterior.
- Se producen cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso.
- Adquiere un carácter planificado por parte del director aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia pedagógica.
- Implica a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.
- Crea condiciones proclives hacia la comunicación cotidiana, espontánea, franca y abierta.

La ausencia de cualquiera de estos indicadores limita el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues este es comunicacional por excelencia y la comunicación educativa tiene que ser instructiva y educativa por su propia esencia.

Sin embargo, no siempre la escuela ha resultado un medio facilitador de la comunicación. Entre las principales dificultades que atentan todavía contra la calidad del proceso comunicativo del director en los diferentes niveles educativos están el formalismo, el predominio de la organización espacial tradicional (unidireccional), el abuso del discurso académico, las conductas inapropiadas, la tendencia a no considerar al docentes como sujeto activo en el proceso de su desarrollo y el deprecio del contexto como soporte pedagógico.

Por ende las exigencias sociopsicológicas de la comunicación reclaman del director escolar la capacidad de valorar acertadamente las características psicológicas de sus docentes y tenerlas en cuenta en el trato individual; responder de forma serena y adecuada a sus estados de ánimo; comprometerse afectivamente con ellos, brindarles cariño, confianza y seguridad en el trato. Por otro lado, evitar la tendencia a evaluar constantemente la conducta de sus subordinados, aprender a escucharlos y tratar de "ponerse en su lugar", considerar al error como elemento inherente al proceso comunicativo, ser tolerante con las equivocaciones y demostrarles dónde estuvo la falta; estimular el contacto comunicativo cotidiano con los docentes y respetar su personalidad y sus características individuales, no utilizando frases o palabras que lesionen su dignidad. Propiciar una atmósfera de respeto y de espontaneidad en la comunicación y preocuparse por una imagen externa sobria y favorable para la actividad docente, el descuido de la apariencia física distrae la atención y le resta efectividad a la comunicación. Manejar la ironía de forma precisa y limitada, sin que los subordinados se sientan heridos por ella, sino que estimulen la comunicación y la atmósfera emocional positiva (Alonso-Quecuty, 1993).

El reto para los directivos de instituciones educativas en los momentos actuales está, por tanto, en comunicarse dialógicamente, de forma horizontal, centrándose en el proceso y no en la información o en los resultados. Está además en trazar estrategias comunicativas eficientes, evitando o venciendo barreras comunicativas que conducen al malentendido o a la ruptura de la comunicación y que disminuyen o desvirtúan la influencia educativa. Corresponde al director, como hilo conductor, no solo transmitir a los docentes el conocimiento, sino también, y a la par, desarrollar la habilidad para la comunicación en situaciones nuevas y diversas.

Sobre la base de lo anteriormente explicado, se comprende que la comunicación tiene que ser ponderada en la actividad de dirección escolar, pero siempre desde un estilo comunicativo asertivo, desde un comportamiento abierto, de convivencia cómoda, de flexibilidad ante la aceptación, así como ante el rechazo, la crítica o la autocrítica, cuestiones que traslucen la posibilidad de eliminar las entropías en el acto comunicativo.

“La personalidad se expresa mediante la comunicación; ella está caracterizada por las manifestaciones individuales que tienen las personas al comunicarse con los demás. Es decir, por su estilo o modo de comunicarse.” (Ortiz, 2005).

El estilo comunicativo es la forma en que la personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los demás. Es la manera distintiva que cada sujeto tiene de manifestarse en cada uno de los contextos sociales en que interactúa. Cada persona posee, por tanto, un estilo de comunicación determinado que lo peculiariza, matiza sus relaciones con los demás y determina el nivel de efectividad en su comunicación interpersonal de acuerdo con situaciones comunicativas concretas.

El estilo comunicativo se encuentra poco tratado en la literatura científica: Ojalvo (1995), Ortiz (2005), Arguentova (1984). Esta última autora lo valora como el sistema de utilización de recursos y medios de comunicación caracterizado por su variación y movilidad en una situación determinada y, precisa una clasificación del mismo de acuerdo con el grado de adecuación de los recursos y medios de comunicación, en flexibles, rígidos y transitorios. Valiente (2001), por su parte, se refiere a los estilos de dirección del director en el proceso pedagógico, que son el democrático, el autoritario y el liberal. Como se aprecia, los estilos comunicativos tienen orientación a las tendencias positiva, contradictoria y negativa. En la formación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación debe ponerse el énfasis en la tendencia positiva.

Cada persona posee un estilo de comunicación determinado que lo peculiariza, matiza sus relaciones con los demás y determina el nivel de efectividad en su comunicación interpersonal. El estilo comunicativo es personal, es la forma en que el sujeto puede comunicarse habitualmente, aunque este puede modificarse en situaciones comunicativas concretas.

El carácter pedagógico del estilo comunicativo de los directores escolares requiere, entonces, de un método que dinamice el proceso y propicie las relaciones entre el director y sus subordinados. En este sentido, se considera un método de carácter socio interactivo que permite argumentar la prevalencia de lo afectivo y lo asertivo en el proceso comunicativo del director escolar, como una vía esencial para lograr un proceso formativo, que permita la adecuada percepción, información e interacción en el medio social en que tiene lugar su actividad comunicativa, a incentivar una comunicación que se aleje de la agresividad y la pasividad durante el desarrollo de su actividad.

La materialización del método necesita del dominio de los componentes sociopsicológicos, los nexos que se establecen en cada uno de estos, su expresión en la interrelación social, los valores sociales compartidos y la tendencia positiva de los estilos de comunicación, en particular el asertivo, en la manifestación de la individualidad durante la interactividad educativa. De esta lógica se deriva que el método es la vía para lograr un estilo comunicativo flexible, asertivo y positivo entre los miembros de un grupo, además de que trasciende los diferentes contextos de actuación en los que se desempeñan los directores y permite que se motiven nuevas vivencias comunicativas. Él requiere de la modelación de tareas que favorezcan la asertividad y la formación de habilidades perceptivas, informativas e interactivas como formas del comportamiento social comunicativo.

El método de carácter socio interactivo que permite argumentar la prevalencia de lo afectivo y lo asertivo en el proceso comunicativo del director escolar es aplicable a los directores de cualquier nivel educativo, pues permite orientar el proceso pedagógico a estadios superiores del desarrollo en

el orden cualitativo. En este sentido, se aprecia su carácter participativo, motivante y activo, al implicar a los agentes del proceso pedagógico y exigir el adecuado desarrollo del sistema de influencias educativas.

El método de carácter socio interactivo que permite argumentar la prevalencia de lo afectivo y lo asertivo en el proceso comunicativo del director escolar se erige como una categoría integradora de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador. Esta integración favorece la transmisión, la apropiación y la formación de modos del comportamiento comunicativo social, de estilos y habilidades comunicativas asertivas conducentes a la estimulación del proceso formativo de los componentes sociopsicológicos de la comunicación como rasgos de la personalidad del director escolar.

Conclusiones

La comunicación y -dentro de esta- su variante particular, la pedagógica es un fenómeno esencial en la escuela que se extiende a la familia y a la comunidad, de ahí que su perfeccionamiento como proceso de intercambio humano y de identificación mutua resulte una tarea de primer orden dentro de la actividad de dirección escolar. El director como comunicador por excelencia debe caracterizarse por conducirse de manera que propicie un estilo comunicativo que permita el diálogo, el esfuerzo grupal y la cooperación.

En las condiciones del cambio educativo constituye una necesidad el perfeccionamiento de la comunicación pedagógica del director escolar como manifestación del valor que la comunicación tiene dentro del proceso educativo; por eso la institución educativa debe ser siempre un escenario cotidiano desde donde se deberá plantear el desarrollo de la asertividad, ya sea mediante la investigación o mediante el ejercicio profesional pedagógico. El método de carácter socio interactivo que permite argumentar la prevalencia de lo afectivo y lo asertivo en el proceso comunicativo del director permite guiar el accionar metodológico en la actividad de dirección escolar, con un carácter planificado y organizado, de manera que bajo la orientación del director, se estimule la formación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación en relación con un estilo comunicativo asertivo, como rasgo de la personalidad.

Referencias bibliográficas

Albujanova, K. (1987) Personalidad y actividad. En Psicología del Socialismo. La Habana: Ciencias Sociales. La Habana.

Alonso-Quecuty, M. (1993) Ironía y comunicación: quién es el irónico, quién es la víctima y cuál es la situación, Revista Cognitiva, 5(1), 113-125.

Alva Olivo, M. (2005). Importancia de la comunicación en la educación. Revista Avances en Salud de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada San Pedro, (1). http://manuelalvaolivos.obolog.es/importancia-comunicacion-educacion-60698

Andréieva, G. M. (2004). Barreras de la comunicación. En Conocimientos básicos de Psicología Social: Selección de Lecturas. Casals.

Arguentova, T. E. (1984). El estilo de comunicación como factor para valorar la efectividad de la actividad conjunta. Revista de Psicología, (6), pp. 130-13.

Berges Díaz, J. M. (2003). Modelo de superación profesional para el perfeccionamiento de habilidades comunicativas en docentes de la Secundaria Básica. [Tesis doctoral, Instituto Superior Pedagógico Félix Varela].

Chiavenato, I. (2017). Administración recursos humanos. McGraw-Hill.

Caballero Velázquez, E. (2010). La estimulación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación en los estudiantes de preuniversitario. [Tesis doctoral, Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero].

Cruzata R. (2012). La Comunicación Pedagógica en la Formación Inicial del Profesional de la Educación Primaria. [Tesis doctoral, Universidad de Holguín].

Fuentes, C. (2008). Metodología para la estimulación de la comunicación oral a través de la incorporación del léxico especializado en la Educación Preuniversitaria. [Tesis de maestría Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero].

González, F. y Mitjans, A. (1989). La personalidad, su educación y desarrollo. La Habana: Pueblo y Educación.

González, J. (s.f). Curso No. 2 para la reserva especial pedagógica. Aspectos socio-psicológicos de la dirección. ISP José de la Luz y Caballero. Holguín

González, R, F. (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. La Habana: Pueblo y Educación.

Kaplún, M. (2002). Del educando oyente al educando hablante: perspectivas de la comunicación educativa en tiempos de eclipse. http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/37.02mariokaplun.pdf

Leontiev, A. N. (1979). La actividad en la psicología. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

López, Y. (2016). El desarrollo de la habilidad comunicativa de comprensión lectora en los estudiantes de la carrera de Educación Primaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la República de Ecuador. [Tesis doctoral, Universidad de Holguín].

Lomov, B. (1989). El problema de la comunicación en psicología. Editorial de Ciencias Sociales.

Moragas Freixa, M. (2010) Comunicación y motivación de directivo; un modelo antropológico. [Tesis doctoral Universidad internacional de Catalunya]. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjAicGu0tnnAhXHtlkKHW1ACf4QFjAEegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fwww.tdx.cat%2Fbitstream%2Fhandle%2F10803%2F9332%2FMoragas_Freixa.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw1elqEOlNuppBkCZhEQXOr1

Morales Pupo, B. (2019). El desarrollo de las habilidades del plano sociopsicológico de la comunicación pedagógica en estudiantes de la carrera licenciatura en educación primaria. [Tesis doctoral, Universidad de Holguín].

Pérez, D. (2000). Psicología para educadores. La Habana: Pueblo y Educación.

Ojalvo, V. (1995). Comunicación Pedagógica. Curso No 42 Pedagogía 95. C. Habana.

Ortiz, E. (2000). La comunicación Pedagógica. Universidad de Holguín. Holguín.

Ortiz, E. y Mariño, M. (2003). Problemas contemporáneos de la didáctica de la educación superior. Universidad de Holguín. (Material digitalizado). https://www.researchgate.net/profile/Emilio-Ortiz-2/publication/28202959_El_proceso_de_ensenanza-aprendizaje_para_adultos_en_la_educacion_posgraduada/links/58922798a6fdcc1b4146bf61/El-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-para-adultos-en-la-educacion-posgraduada.pdf

Ortiz Torres, E. (2005). *Comunicarse y Aprender en el Aula Universitaria*. Plaza de la Revolución, Cuba: Editorial Universitaria

Rodríguez, J. C. (2014). La Competencia Comunicativa Oral Profesional Pedagógica en Inglés de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación especialidad Lenguas Extranjeras Inglés. [Tesis doctoral, Universidad de Holguín].

Saladrigas, H. (2005). Coordenadas cubanas para un fenómeno complejo: Fundamentos para un enfoque teórico-metodológico de la investigación de la Comunicación Organizacional. [Tesis doctoral, Universidad de La Habana].

Soler, I. (2006). La comunicación y los procesos que influyen en la reflexión lógica y la génesis de la comprensión y la construcción textual. La Habana.CD ROM. Maestría en Ciencias de la Educación.

Trelles, I. (2002). Bases teórico - metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en organizaciones. [Tesis doctoral, Universidad de La Habana].

Valiente, P. (2001). Concepción sistémica de la superación de los directores de Secundaria Básica. [Tesis doctoral, Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero].

UNIVERSIDAD- EMPRESA. UN ACERCAMIENTO DESDE LA PRODUCCIÓN

UNIVERSITY- COMPANY. AN APPROACH FROM PRODUCTION

Lic. Francisca Rey Almaguer[97]
Lic. Crecencio Ramón Rodríguez Galindo[98]
Ing. Mario García Arjona[99]

RESUMEN

A partir de un análisis de los aspectos más relevantes que caracterizan la investigación titulada: universidad- empresa. un acercamiento desde la producción, donde se demuestra la relación existente entre la empresa y la Universidad de Holguín y el Gobierno en el desarrollo local, el cual es resultado de un proyecto de investigación dirigido a estudiar el papel de los actores sociales en los procesos de desarrollo y gestión Integrada desde la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Roles de la Universidad, empresa y el Gobierno en el desarrollo Local.Ubicados en un contexto marcado por la crisis económica que hubo de sufrir la sociedad cubana en los noventa y los momentos actuales que vive la Revolución provocado por el recrudecimiento del bloqueo económico a nuestro País. Fenómeno y proceso de cambio con especiales impactos en la sociedad. La investigación sistematiza experiencias relevantes en el desarrollo local en nuestra fábrica y el territorio, identificando aquellos elementos que resultan innovadores en este contexto. Las políticas de desarrollo económico local constituyen una respuesta necesaria a los principales retos e imperativos del ajuste estructural real de las economías latinoamericanas, ya que se orientan de forma fundamental a asegurar la introducción de las innovaciones tecnológicas y organizacionales en la base misma del tejido productivo de los diferentes territorios. La propuesta establece una vía para la capacitación objetiva de los actores locales de modo que estos puedan tributar más al fin común de la empresa y actúen conscientemente para obtener la sinergia necesaria en la fábrica.

Palabras claves: ciencia, tecnología, empresa, innovación.

[97] Sub/ Directora Técnica, Empresa de Conservas de Vegetales. UEB Turquino, Holguín, Cuba
francis@turquinohlg.alinet.cu
[98] Director, Empresa de Conservas de Vegetales. UEB Turquino, Holguín, Cuba
director@turquinohlg.alinet.cu
[99] Jefe Técnico, Empresa de Conservas de Vegetales. UEB Turquino, Holguín, Cuba
mario@turquinohlg.alinet.cu

ABSTRACT

From an analysis of the most relevant aspects that characterize the research titled: Integrated Management from Science, Technology and Innovation. Roles of the University, business and the Government in local development, which is the result of a research project aimed at studying the role of social actors in development processes and Integrated Management from Science, Technology and Innovation. Roles of the University, company and the Government in Local development Located in a context marked by the economic crisis that Cuban society had to suffer in the nineties and the current times that the Revolution is experiencing caused by the intensification of the economic blockade of our country. Country. Phenomenon and process of change with special impacts on society. The research systematizes relevant experiences in local development in our factory and the territory, identifying those elements that are innovative in this context. Local economic development policies constitute a necessary response to the main challenges and imperatives of real structural adjustment of the Latin American economies, since they are fundamentally oriented to ensure the introduction of technological and organizational innovations at the very base of the productive fabric of the different territories. The issue of local development does not escape major scientific-technical changes, development being a process that generates social well-being and involves expanding capacities and productive and socio-cultural opportunities.
Keywords: science, technology, business, innovation.

INTRODUCCIÓN

El nuevo contexto marcado por la desaparición del socialismo este-europeo y el desarrollo de la globalización implicaron nuevos escenarios en la perspectiva mundial, nacional y local, dando lugar a la necesidad de buscar la reinserción del país en la economía mundial conservando el proyecto social de la Revolución Cubana.

La humanidad vive un proceso acelerado de revolución científico técnica, la que imprime una dinámica específica a los procesos de innovación tecnológica y social, ello se hace evidente en múltiples esferas de la vida económica, política, social e ideológica de los diferentes países regiones y territorios.

Los importantes cambios que se produjeron en Cuba en el empalme de las décadas de los ochenta y noventa del pasado siglo y que continúan hasta la actualidad, reorientaron aspectos esenciales de la estrategia y tácticas seguidas en el plano económico, concretizaron y particularizaron las políticas sociales y reorientaron las relaciones con el exterior.

La Fábrica de Conservas de Vegetales Turquino como patrimonio de la provincia de Holguín en esta etapa, ha realizado un trabajo integrador Universidad Empresa con el apoyo del Gobierno y el Partido donde se han logrado avances significativos en la innovación tecnológica, el desarrollo local y en la recuperación de la industria donde se han ejecutado $ 1 millón 700 mil pesos

En este trabajo se tuvo en cuenta unas series de bibliografías, documentos, Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y La Revolución, el libro de desarrollo Local **.**María de los Ángeles Arias Guevara. Dra. En Ciencias Filosóficas, profesora titular del Centro de Estudios sobre Cultura e Identidad de la Universidad de Holguín. Ha realizado Maestría en Sociología y Especialización en Desarrollo Local con perspectiva de género. Coordina el Área de Desarrollo Local y Gestión de proyectos en esa institución El proceso de innovación en la región. Filosofía y Metodología. Berra, Mariella**:** Innovación tecnológica e innovación social, nuevos modelos organizativos.CITMA. Glosario de términos para la gestión de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente con el fin de dar valor ha dicho trabajo, (Ambrosio 2002)

METODOLOGÍA

En la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

1. Estadísticos
2. Observación participante.

- Observación participante en condiciones normales del desarrollo de la actividad.
- Con los métodos estadísticos para el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva**,** con utilización de los medio de información que nos permitieron realizar las gráficas circulares. Como medidas descriptivas se utilizó los por cientos, los cuales aparecen en el análisis de los resultados y en los gráficos.

Dentro de las técnicas y procedimientos empleados se aplicaron un gráfico donde se observa la integración de la Empresa-Universidad y el Gobierno con el desarrollo Local (Anexo I), la cual se explica claramente los roles y la gestión integrada desde la Ciencia la Tecnología y la Innovación.

Se comprobó en la Empresa como se realiza la Planificación del Presupuesto para la Capacitación y su ejecución en los últimos tres años (2017,2018,2019),al tener el Plan de Capacitación del Año, la capacitadora de la Empresa se persona en la Universidad y otros centros acreditados para contratar los diferentes cursos según el diagnóstico por cada trabajador, puestos claves, técnico, especialistas, dirigentes y cuadros, la Universidad se integra a la Empresa y firman el contrato con un cronograma para la ejecución de los diferentes cursos, logrando un resultado positivo,

incrementando el nivel de conocimiento, en temas de Proyectos, Curso de Inocuidad de los alimentos, Dirección por Objetivo y valores, curso de los Recursos Humano en diferentes modalidades al igual que económicos y contables, microbiología, Mantenimientos a mecánicos y dirigentes del área, control interno, Inversiones, Calidad, ANIR, Innovación Tecnológica, Agroindustria con encadenamiento Productivo, logrando resultados crecientes en los últimos tres años 2017 se comportó al 35 % la ejecución del presupuesto, 2018 al 48 % y hasta la fecha el 2019 al 72.5 % .

En la evaluación *de l*a innovación no es sólo la aplicación de los resultados de investigación y desarrollo a alto nivel, sino que también es el resultado de capacidades emprendedoras, estratégicas, de decisión, organizativas e imaginativas, en este tema hay que profundizar en la Fabrica pues no contamos con la Estrategia de Innovación Tecnológica que se contrató con el CTEC (Centro de Tecnología y Calidad del Ministerio de Industria) para certificar el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, se pudo verificar la calidad y desarrollo de los Fórum de Ciencia y Técnica que gracias a la acción oportuna y decisiva de los innovadores y racionalizadores logran extender la vida útil del equipamiento Tecnológico, se analizaron los últimos tres años y en el 2017 se presentaron 31, en el 2018 48 y en el 2019 52 lo que demuestra que la capacitación es una inversión necesaria que se restituye en resultados para la entidad.

Se analizó el comportamiento del desarrollo local y los roles del Gobierno con la Empresa, siendo esta entidad cumplidora en el aporte al 1% de la producción de Bienes y servicio que supera el 250.00 MP.

En la UEB Turquino se verificó la cartera de proyectos para recuperar la industria en un corto, mediano y largo plazo donde se evalúa un avance sustancial en beneficio de la producción de bienes y servicio y la atención a los recursos humanos, con la participación de 6 Empresas estatales (Empresa UMBRALES Calixto García, NICARO TEC, Empresa de Servicios al ARTE, Empresa del Fondo Cubano de Bienes Culturales, ALASTOR, ECOPP Holguín), y el apoyo del Gobierno y el Partido en la Provincia y la Empresa de Conservas de Vegetales Nacional que han sido sistemáticos en el seguimiento y apoyo a las diferentes acciones constructivas.El comportamiento de la ejecución de los proyectos en el 2017 12 en el 2018 48 y hasta la fecha 2019 56 .

En estos temas la Provincia de Holguín ha tenido un avance significativo en la recuperación de los inmuebles en temas de los Hospitales, Policlínicas, Escuelas, Hoteles, centros culturales e históricos, los viales (calles, avenidas, carreteras), nuestra fabrica forma parte del patrimonio holguinero por lo que existen proyectos a mediano plazo para dar un mayor impacto a la población recuperando la imagen y fachadas del entorno.

También hay que tener en cuenta el marco de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobada en el sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba, donde se debate con fuerza la necesidad de transformar la forma actual de

gestión de la actividad de ciencia e innovación tecnológica para acelerar el proceso de desarrollo del país (Lineamiento 129). Se indica establecer tipos de organización económica que garanticen la combinación de la investigación científica e innovación tecnológica (Lineamiento 132), y se orienta actualizar la investigación universitaria en función del desarrollo económico y social del país (Lineamiento 152). Aspectos que hacen factible el estudio de la universidad en el vínculo con las empresas estatales socialistas y los retos que impone el mundo laboral nacional e internacional, donde cada vez más se necesitan trabajadores universitarios y en total armonía con las exigencias empresariales contemporáneas.

Después de una brusca caída del PIB entre los años 90-93, en el año 1994 comienza un lento proceso de recuperación económica que desde el punto de vista cualitativo significó un cambio radical en la concepción económica, al basarse ésta en la búsqueda de la eficiencia económica y no en los patrones de crecimiento extensivos, pero también lograr eficiencia en los mecanismos de conducción política y administrativa, en la participación de los ciudadanos, en la implementación de las políticas sociales.
El desarrollo es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de ida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas.

Cabe preguntarse entonces qué tipos de opciones restan para que las personas, empresas y regiones logren insertarse con éxito en la economía globalizada, a través de procesos de desarrollo que sean sustentables y generen trabajo de calidad. A este respecto, lo primero que es necesario decir, es que no existe un modelo único para acometer este desafío. La diversidad en la naturaleza de personas, empresas y territorios se corresponde con una diferencia de estrategias posibles igualmente diversas. Es ésta una de las diferencias claras entre las políticas tradicionales de desarrollo y las nuevas estrategias de desarrollo a nivel local: mientras las primeras se orientaron según patrones comunes y que se pretendían replicables, las segundas son siempre tan originales, como peculiares son los territorios de donde surgen.

Esto trajo implícito la necesidad de asumir una nueva mentalidad orientada a la innovación en todos los aspectos, a la implantación y adaptación de nuevas tecnologías extranjeras y la generación autóctona de nuevos conocimientos para poder enfrentar los retos de un mercado mundial muy competitivo y dentro de los objetivos principales de la Política Nacional de Ciencia e Innovación Tecnológica es “Propiciar que la ciencia y la tecnología actúen como factores decisivos para la recuperación económica del país y el crecimiento sostenido de sus principales producciones y servicios.

Casi toda la literatura y documentos consultados tienden a identificar la innovación con su dimensión tecnológica y macroeconómica, dejándose de lado la dimensión social así como el papel que los territorios deben jugar en la generación de procesos de innovación como alternativas viables en el contexto del actual proceso globalizador neoliberal que amenaza con desaparecer las potencialidades que las diferentes regiones tienen para alcanzar un desarrollo económico sustentable.

En los términos de referencia del Ministerio de ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) la innovación se define como: "…la transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado; en un proceso operativo en la industria o el comercio; o en una nueva metodología para la organización social. Cubre todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras, necesarias para el desarrollo y comercialización con éxito del nuevo o mejorado producto, proceso o servicio social. El acto por el cual se introduce por primera vez un cambio tecnológico en una empresa se denomina innovación. Es la introducción de una técnica, producto o proceso de producción o de distribución nuevos, es un proceso que con frecuencia puede ser seguido de un proceso de difusión, en la práctica social, en muchas ocasiones los inventos nunca llegan a ser innovaciones, o deben esperar mucho para lograrlo.

No obstante puede afirmarse que la política nacional de Ciencia e Innovación Tecnológica no ha asumido, en todas sus dimensiones el concepto de innovación social. Aunque en los documentos "Política Nacional de Ciencia e Innovación Tecnológica" y "Estrategia Nacional de Ciencia e Innovación Tecnológica, se hace referencia a:

- La unidad del conocimiento científico y tecnológico en torno a los problemas fundamentales del desarrollo económico y social
- La necesidad de impulsar medidas que refuercen la confianza en el método científico para enfrentar los principales problemas y desafíos de carácter global, nacional y local.
- La necesidad de una cultura de la innovación
- La implementación de innovaciones en bienes y servicios.
- Elevar el impacto de la Ciencia e Innovación Tecnológica en la economía y la sociedad.

La capacidad de innovar no es exclusiva de las grandes empresas, aunque estas estén en mejores condiciones de generar procesos de innovación al contar con mayores recursos financieros, sino que las pequeñas empresas se adapten al entorno cambiante que genera la nueva Revolución Tecnológica.

RESULTADOS

En el contexto contemporáneo, la vinculación universidad - Empresa se torna un problema muy complejo, que se ha ido transformando y enriqueciendo. De todas maneras, la vinculación

universidad - Empresa tiene que ver, por un lado, con el análisis e interpretación de los intereses, necesidades y demandas de la sociedad; y por otro, con la satisfacción de esas demandas. En este sentido es importante reconocer que el Artículo 27 de la Constitución de la República postula que: "El Estado protege el medio ambiente y los recursos naturales del país. Reconoce su estrecha vinculación con el desarrollo económico y social sostenible para hacer más racional la vida humana y asegurar la supervivencia, el bienestar y la seguridad de las generaciones actuales y futuras. Por ello se propone Sistema Integral de Gestión de la Calidad con un proceso de marcha hacia delante logrando la inocuidad de los alimentos para el desarrollo de producciones más limpias, de manera que se contribuya al desarrollo económico, ambiental y social que se requiere en la sociedad cubana contemporánea y en el ámbito empresarial.

Se enfatiza en desarrollar la calidad total a través de la calidad de los productos y la calidad ambiental, e incluye la adecuada protección del medio ambiente, a través de la aplicación sistemática e integral de este concepto para mejorar el desempeño ambiental de la industria, incrementando su eficiencia y reduciendo los riesgos para los seres humanos y el ambiente. Con este propósito la universidad se encarga de condicionar asistencia técnica, entrenamiento y capacitación de esta última citamos algunas acciones que han originado un crecimiento continuo en los procesos que se llevan en la fábrica:

- Acciones de orientación emprendedora, a través de charlas, cursos y asesoramiento.
- Realización de proyectos empresariales Universidad-Empresa.
- Promocionan carreras universitarias para trabajadores.
- Cursos de postgrados y de capacitación a directivos y trabajadores.
- Diseñar y realizar acciones investigativas y docentes que favorezcan el desarrollo local.

- Perfeccionar la estrategia ambiental de la empresa
- Contribuir a diseñar metodologías que contribuyan a implementar la Tarea Vida en las empresas del territorio, que formen parte del proyecto.
- Fortalecimiento de capacidades locales mediante una estrategia con tres dimensiones (capacitación, Diagnostico y asistencia técnica.

En este contexto será necesario fomentar cultura general integral de los Cuadros, Reservas y Trabajadores, que constituya una herramienta eficaz de trabajo a cumplir con éxito los cambios programados a corto, mediano y largo plazo; así como incrementar la capacidad de liderazgo de nuestros directivos de manera que se vayan convirtiendo en líderes transformadores de éxito.

INNOVACIÓN TECNOLOGICA

Cabe destacar que, en el siglo XXI, la universidad incorpora una nueva razón de ser, condicionada por el papel que el conocimiento, a través del fenómeno de la innovación tecnológica, comienza a

jugar un rol fundamental en los procesos técnicos, económicos, sociales y culturales. La universidad generando y transmitiendo conocimientos orientados a su aplicación, se ha hecho participe del desarrollo socioeconómico de su entorno.

Como podemos apreciar el proceso innovador es un proceso de naturaleza compleja y de relación entre innovación tecnológica y sociedad. La innovación no es sólo la aplicación de los resultados de investigación y desarrollo a alto nivel, sino que también es el resultado de capacidades emprendedoras, estratégicas, de decisión, organizativas e imaginativas.

Por tanto una muestra del trabajo que se ha logrado con el movimiento de innovadores y/o racionalizadores.

- Ha sido una realidad el Fórum de Ciencia y Técnica en la Base donde existe una participación masiva de los trabajadores de las distintas áreas.
- Participamos como entidad en eventos que transcienden la incidencia de la Industria con sus nuevos productos en la Feria Internacional del Caribe en Holguín en el 2015 y Santiago de Cuba en el 2019, Expo ciencia donde fuimos reconocidos, Ferias Comerciales, Fórum Nacional, Eventos de Calidad, de Valores, Mujer Directiva, participamos en el premio por la calidad que otorga el gobierno y la OTN donde fuimos reconocidos.
- Cada año se aporta a la cuenta del 30 % de la ANIR y al 2 %, significando que este año se incrementaron 70.000 Mp como resultado de las innovaciones que han fortalecido el equipamiento tecnológico de la industria.

DESARROLLO LOCAL

Cuando nos referimos a desarrollo local entendemos un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos. Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.

Mediante el desarrollo local se logra:

• Una visión de mediano y largo plazo que permita avanzar de manera gradual.
• La concertación de los actores locales con actores de otras instancias de gobierno (Municipios, provincias y nación).
• El reconocimiento de que la realidad es diversa, recuperándose el valor de las Particularidades, potencialidades e identidades locales (territoriales).

Nuestra UEB de las ganancias netas aportamos el 1% de la producción de Bienes y servicio que supera el 250.00 MP. Además formamos parte del encadenamiento productivoque se refieren a un conjunto de etapas por las cuales pasan y van siendo transformados los diversos insumos, en ciclos deproducción, distribución y comercialización de bienes y servicios.Además se obtienen ventajas como la mejoría de la productividad, reducción de costos, ahorro de recursos, acceso a nuevos mercados, nuevastecnologías, mano de obra y proveedores, aumento del poder de negociación en compras y comercialización, intercambiode experiencias ymayor acceso a información, mejoría de la reputación del sector en laregión, mayor acceso a instituciones y programas gubernamentales, propiciamos el desarrollo agrícola de la provincia pues existe un financiamiento sin restricción de fondo para compras de los productos de la agrícolas tanto para los productores individuales y las demás estructura de la agricultura llámese Empresa Agropecuarias, Acopio, Cooperativas de créditos y Servicios etc.

Las producciones de la industria, con la introducción de nuevos productos son inventivas locales contribuyendo a la satisfacción de la población, las mismas van destinadas al mercado nacional, el comercio, la gastronomía, la Salud, La Educación., el SAF y las dietas médicas. Además se vende al mercado en Divisa que sustituye Importaciones.(Ver Anexo I)

CONCLUSIÓN

- Podemos señalar que en los últimos años la UEB Turquino ha utilizado un potencial de desarrollo de cada área a fin de fomentar un ajuste progresivo del sistema económico aplicando la Ciencia, la Tecnológica y la innovación integrándonos con la Universidad, y al Gobierno en el desarrollo Local.
- Contribuyen a disminuir la carga contaminante, potenciando el análisis de las agua industrial y de consumo, recuperando los aceites usados, evacuando los desechos sólidos correctamente, venta de chatarra y materias primas, realizando los análisis de los residuales líquidos que se vierten al rio Miradero afluente del río Cauto para comprobar el comportamiento de los DBO Y DBQ y otros parámetros de importancia, protegiendo el medio ambiente, la población aledaña y el entorno.
- Recuperan la COMPETENCIA de los Laboratorio Fisicoquímico, Sensorial y Microbiológico, lo que nos permitirá prestar servicios a las Min industria de la Provincia.
- Continuar profundizando en los trabajos integrados universidad, Empresa y el gobierno en el desarrollo Local, logrando enfoques de procesos avalados por un sistema integrado de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021, aprobado en el 7mo. Congreso del Partido en abril de 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio de 2016.

Alonso et al. (2018). *Proyecto Institucional. La formación laboral desde la integración Universidad-Escuela-Mundo Laboral*. Material digital. Centro de estudio para la formación laboral CENFOLAB. Universidad de Holguín

Armas, N. y Valle, A. (2011). Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación

Centro de estudios para la Formación Laboral (ENFOLAB, 2016). *Invariantes de las cualidades laborales de la personalidad*. Documento base del Centro Consultor para la dirección de la Formación Laboral de niños, adolescentes y jóvenes de la provincia de Holguín, Cuba.

Leyva et al. (2014). *Concepción de la formación laboral en el sistema educativo cubano*. CENFOLAB. Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín, Cuba.

Mendoza, L. L y Leyva, P.A. (2005). La motivación laboral: estrategia educativa para estimular la educación profesional. Curso 38. Evento internacional de Pedagogía 2005.

ANALISIS COMPARATIVO ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE ESTUDIOS DE CASO Y APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMA

COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN THE STRATEGIES OF CASE STUDIES AND PROBLEM-BASED LEARNING

[100]Rogelio Pedro Suárez Mella

[101]Carmen Natacha Pérez Cardoso

[102]Antonio de la Caridad Rodríguez Hernández

RESUMEN

El proceso de enseñanza y aprendizaje ha ido evolucionando a medida que el desarrollo científico técnico de la sociedad ha avanzado. Cambios tecnológicos, revoluciones industriales, grandes cambios sociales, han enmarcado estadios importantes desde la etapa agrícola de bajo nivel de desarrollo hasta la era del conocimiento, donde el capital intangible se impone en los entornos de alta competitividad, incertidumbre y de grandes existencias. En alto nivel de contacto con los usuarios que comienzan a integrarse en una gran cadena logística, pasando del Human Word al Thinking Word constituyen uno de los postulados que rigen el mundo actual. La presentación de este trabajo pedagógico tiene como objetivo reflexionar en aspectos conceptuales sobre Los Estudios de Casos y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), así como la búsqueda de criterios comparativos teniendo en cuenta sus orígenes, características fundamentales, clasificación, campo de acción y orígenes, de manera de poder emitir criterios propios sobre ambas estrategias pedagógicas tan útiles en los momentos actuales donde la enseñanza virtual que se impone requiere con más énfasis métodos productivos de enseñanza.

Palabras claves. estrategias pedagógicas, estudios de casos, aprendizaje basado en problemas

ABSTRACT

The teaching and learning process has evolved as the scientific and technical development of society has advanced. Technological changes, industrial revolutions, great social changes, have framed important stages from the agricultural stage of low level of development to the era of knowledge, where intangible capital is imposed in environments of high competitiveness, uncertainty and large

[100] Licenciada en Enfermería. Máster en Atención Integral a la Mujer. Especialista de primer grado en Enfermería Comunitaria. Docente Universidad Técnica de Manabí. carmen.perez@utm.edu.ec

[101] Licenciado en Enfermería. Máster en Enfermería Bioenergética. Docente Universidad Técnica de Manabí. antonio.rodriguez@utm.edu.ec

[102] Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Temascaltepec. maperezch@uaemex.mx

inventories. At a high level of contact with users who are beginning to be integrated into a large logistics chain, moving from Human Word to Thinking Word, they constitute one of the postulates that govern today's world. The presentation of this pedagogical work aims to reflect on conceptual aspects of Case Studies and Problem-Based Learning (PBL), as well as the search for comparative criteria taking into account its origins, fundamental characteristics, classification, field of action and origins, in order to be able to issue their own criteria on both pedagogical strategies that are so useful in the current moments where the virtual teaching that is imposed requires with more emphasis productive teaching methods.
Keyword: Pedagogical strategies, case studies, problem-based learning

INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza y aprendizaje ha ido evolucionando a medida que el desarrollo científico técnico de la sociedad ha avanzado. Cambios tecnológicos, revoluciones industriales, grandes cambios sociales, han enmarcado estadios importantes desde la etapa agrícola de bajo nivel de desarrollo hasta la era del conocimiento, donde el valor sustituye el énfasis en los costos de producción y el capital intangible se impone en los entorno de alta competitividad e incertidumbre y de grandes existencia, enmarcado no solo la cantidad, calidad y precio, sino, en el complimiento de entregas productos ecológicos e innovadores y un alto nivel de contacto con los usuarios que comienzan a integrarse en una gran cadena logística, pasando entonces del *Human Word al Thinking Word* .Sin duda el mundo ha dejado de gestionar la estabilidad para enfocarse en la gestión del cambio

Para la presentación de este trabajo pedagógico se presentarán aspectos conceptuales sobre Los Estudios de Casos y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), así como la búsqueda de criterios comparativos teniendo en cuenta sus orígenes, características fundamentales, clasificación, campo de acción y orígenes, de manera de poder emitir criterios propios sobre ambas estrategias pedagógicas

Los Procesos de I+D+i han adquirido una fuerza tan vital hoy día que sin ellos no hay sostenibilidad en las empresas e instituciones del estado, donde prima un nuevo: INNOVAR O PERECER

Por esta trayectoria también ha pasado el proceso docente educativo, donde en sus inicios primaba la transmisión de erudito o científicos a sus discípulos y donde la exclusión de la mujer en el aprendizaje era ley.

A juicio de los autores, la educación, aunque fue parte de la transición de todos estos procesos enunciados, no evolucionó al ritmo del resto de los procesos tecnológicos.

Si Henri Fort, resucitara, no podrá conducir un Ford de 2021, tampoco los pilotos de la segunda guerra mundial podrán pilotear un moderno JET intercontinental. Sin embargo, aún, un profesor que desarrolló su catedra en el siglo XIX, resucita y pueda dictar cómodamente una conferencia.

Con estos antecedentes planteados, resulta de vital importancia para la educación pasar de una enseñanza reproductiva, donde el profesor es “REY”, a una enseñanza productiva e interactiva

donde se destierre la dicotomía teoría práctica o la del academicismo teórico a la formación del profesional basado en competencias destrezas y habilidades, donde el estudiante tenga un nuevo protagonismo pasando del rol pasivo histórico que se le ha dado a convertirse en un elemento activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. De ahí que el propósito de este trabajo investigativo se centre en la enseñanza problémica y en particular se abordarán los Estudios de Casos y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) cómo dos estrategias pedagógicas imprescindible en la era del conocimiento donde desaprender es un factor clave, de ahí la importancia de aprender a aprender, otra estrategia pedagógica muy acertada en estos momentos, que no será desarrollada en esta investigación es el Storytelling, donde se impone una gran experiencias del docente y una elevada maestría pedagógica como parte del arte de contar historias usando técnicas inspiradas en escritores y guionistas para transmitir un mensaje que sea inolvidable.

Para la presentación de este trabajo pedagógico se manejan aspectos conceptuales sobre Los Estudios de Casos y el ABP, así como la búsqueda de criterios comparativos teniendo en cuenta sus orígenes, características fundamentales, clasificación, campo de acción y orígenes, de manera de poder emitir criterios propios sobre ambas estrategias pedagógicas.

Es muy importante en estos momentos de distanciamiento social, donde los procesos de enseñanza globalmente han tenido que asumir la enseñanza virtual, hacer uso de estas estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje.

METODOLOGÍA

El objetivo de esta investigación es reflexionar en aspectos conceptuales sobre los Estudios de Casos y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) con una lógica deductiva, así como la búsqueda de criterios comparativos teniendo en cuenta sus orígenes, características fundamentales, clasificación y campo de acción, Para ellos se ha seguido en siguiente proceso metodológico.

1. Revisión bibliográfica sobre estrategias pedagógicas enfocadas al aprendizaje práctico con protagonismo estudiantil.
   - Estrategia de estudios de caso.
   - Estrategia de Aprendizaje Basado en Problemas
   - Estrategia del Storytelling

El Storytelling como una expresión de la lengua inglesa. “Story” significa historia y “telling”, contar. Storytelling es mucho más que una narrativa, es el arte de contar historias usando técnicas inspiradas en escritores y guionistas para transmitir un mensaje de forma inolvidable.

Esta estrategia pedagógica, no ha sido objeto de estudio, solo se ha mencionado para ampliar el espectro del tema tratado por su mención en la literatura al tratar estos temas; pues realmente el abordaje del trabajo se centra en el Estudio de Casos y el ABP.

2. Comparación de las estrategias de Estudio de Casos y del Aprendizaje Basado en Problemas utilizando los criterios siguientes:
   - Aspectos conceptuales de diferentes autores sobre ambas estrategias

- Origen de cada estrategia
- Características fundamentales de las estrategias
- Objetivos que siguen ambas estrategias
- Campo de Acción
- Protagonismo

3. Proceso de análisis y síntesis

   En este proceso quedan sintetizadas las similitudes y diferencias de las estrategias de Estudios de Casos y del Aprendizaje Basado en Problemas

RESULTADOS

Estudio de casos

Algunos criterios conceptuales sobre los estudios de casos

Sánchez Moreno, (2008). plantea cómo enseñar en las aulas universitarias a través del estudio de casos en Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza; expresando lo siguiente:

En primer lugar, no estará de más alguna clarificación conceptual sobre la metodología que nos ocupa: qué es un caso, por qué utilizar los casos, bajo qué modalidades… Un caso es una selección narrativa de una situación, problema o decisión (Richards y otros, 2005) de acontecimientos de la vida cotidiana. Se trata de una representación de la realidad (López, 1992) lo cual no significa que tenga que ser verídica sino verosímil. Esto quiere decir que no tiene que reflejar necesariamente algo que ha ocurrido, pero sí algo que podría ocurrir o podría haber ocurrido (López, Sánchez y Nicastro, 2002). Se trata entonces de un relato de acontecimientos que nos faciliten pensar sobre ellos con el objetivo de promover y remover las ideas. En definitiva, la estrategia del estudio de casos trata de introducir al alumno en la reflexión y el análisis sobre aspectos nucleares o significativos de una disciplina, a través de la presentación de situaciones similares a las que nos podríamos enfrentar en la vida real. Algunas modalidades tratan también de involucrar al estudiante en la toma de decisiones sobre problemas significativos.

Afonso, (2017), plantea que el estudio de casos se define como una metodología o instrumento de investigación cuya finalidad es dar solución a un problema que llama la atención del investigador, y sobre el cual se pretende encontrar respuesta a cómo y por qué ocurre. Este problema se da en un entorno concreto y llama la atención porque no sigue el patrón de la generalidad.

Foran, (1982) plantea:

Traducido a la lengua española: Para nuestros propósitos, un "caso" es un texto que normalmente describe una situación de la vida real, proporcionando información, pero no análisis.

Somma, (2012) en una de sus investigaciones propone un análisis y comprensión de una situación concreta de forma grupal, teniendo como objetivo que los alumnos debatan ideas, analicen, investiguen y lleguen a sus propias conclusiones, sobre las acciones o actividades a realizar, generando la adquisición de nuevos conocimientos y aportes y el desarrollo de habilidades.

González, (2015) precisa que el estudio de casos en el contexto educativo es una estrategia didáctica y de investigación ideal para hacer la conexión entre la teoría y la práctica en donde el estudiante se involucra consciente y responsablemente, durante todo proceso, con su propio aprendizaje.

Roche Lima, A et .al (2005) plantean que los estudios de caso constituyen una metodología que describe un suceso real o simulado complejo que permite al profesionista aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver un problema afín a su perfil. Es una estrategia adecuada para desarrollar competencias, pues el estudiante pone en marcha tanto contenidos conceptuales y procedimentales como actitudes en un contexto y una situación dada. En el nivel universitario es recomendable que los casos se acompañen de documentación o evidencias que proporcionen información clave para analizarlos o resolverlos.

Se pueden realizar de forma individual o grupal. También se puede estudiar un caso en el cual se haya presentado el problema y la forma en cómo se enfrentó.

Rodríguez García, Lara Díaz, & Galindo Enríquez, (2017). Precisan que el objetivo de su artículo es implementar la estrategia metodológica de integración de los métodos aprendizaje cooperativo al estudio de casos en la activación del proceso de formación de la carrera Ingeniería Industrial a partir del aprendizaje del estudiante en situaciones laborales reales.

Rodríguez García, (2017) plantea al recurrir a diversas técnicas o métodos de enseñanza grupal, es necesario orientar el trabajo en grupo para desarrollar en el estudiante una serie de habilidades, actitudes y valores que le permitan convivir de una manera participativa y cooperativa y se impone la necesidad de transformación del profesor para colocarse en la base de estos pilares de cambio

Análisis de los aspectos conceptuales de los Estudios de Casos presentados por diferentes fuentes bibliográficas

Los autores del presente trabajo coinciden que el caso parte de una situación problemática de la vida cotidiana o de la realidad, puede ser simulado. Otro aspecto que se presenta es la introducción al alumno en la reflexión y el análisis sobre aspectos nucleares o significativos de una disciplina, a través de la presentación de situaciones, enfatizando en la identificación del problema, consideran que el estudio de caso es una metodología o una estrategia didáctica que vincula la teoría con la práctica y desarrolla conocimientos habilidades y competencias. Otras fuentes estudiadas de alguna manera reflejan involucrar al estudiante en la toma de decisiones, declarando el rol protagónico del alumno y algunos autores se refieren al trabajo grupal.

Conceptualizando a partir de las definiciones y criterios anteriores, y vivencias de capacitaciones, eventos nacionales e internacionales de perfil pedagógico, se puede expresar que el caso de estudio es una estrategia pedagógica que parte de una situación problemática de la vida cotidiana o de la realidad, tiene sus orígenes en la universidad de Harvard en la carrera de derecho en 1914, (aunque también se maneja de que existen otros antecedentes), generalizándose posteriormente a otras ramas del saber cómo la administración que es al campo que estamos tratando en el presente trabajo científico pedagógico. Es un proceso donde enfatiza en el análisis sobre aspectos fundamentales de una disciplina, a través de la presentación de situaciones y en la vinculación de la teoría con la

práctica, desarrollándose conocimientos habilidades y competencias, fomenta el trabajo en equipo y da al estudiante un rol protagónico en la toma de decisiones y en la identificación del problema. Los casos pueden ser estructurados o no, estructurados de acuerdo con la complejidad de estos.

Origen

Sus orígenes se dan en la universidad de Harvard en la carrera de derecho en 1914, como ya ha sido planteado, generalizándose posteriormente a otras ramas como la de administración; hoy día estas estrategias son abrazadas por muchas áreas del conocimiento y se plantean ejemplos y casos con carácter multidisciplinar.

Características fundamentales

La característica esencial de esta estrategia es que los estudiantes enfrentan situaciones reales o muy cercanas a la realidad; generalmente sobre problemas concretos vinculados a su futura actividad profesional. Ante este tipo de situaciones, se insta a los estudiantes para que desarrollen un análisis que permita conocer la esencia del problema, para que posteriormente elaboren las posibles alternativas de solución al mismo. Se enfatiza más en la identificación del problema que en la solución.

Objetivos

Comprender en profundidad una situación en su contexto natural y complejo.

Campo de acción

General, se aplica en diferentes áreas de conocimiento y puede ser interdisciplinar.

Protagonismo

El estudiante juega el rol protagónico. Esto constituye un elemento de gran importancia, pues los métodos tradicionales, muy utilizado aún en Europa, centran la trasmisión de conocimiento en la conferencia magistral, en ocasiones muy extensa, densas en contenido, donde el estudiante puede aburrirse y desmotivarse y tener como resultado una mala asimilación de los contenidos.

Aprendizaje basado en problemas ABP

Algunos criterios conceptuales

Barrows (1986) define al ABP como “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos”. En esta metodología los protagonistas del aprendizaje son los propios alumnos, que asumen la responsabilidad de ser parte activa en el proceso.

Según Pimienta, (2012), el aprendizaje basado en problemas es una metodología en la que se investiga, interpreta, argumenta y propone la solución a uno o varios problemas, creando un escenario simulado de posible solución y analizando las probables consecuencias. El alumno desempeña un papel activo en su aprendizaje, mientras que el docente es un mediador que guía al estudiante para solucionar un problema.

Los problemas deben alentar a los estudiantes a participar en escenarios relevantes al facilitar la conexión entre la teoría y su aplicación. Se puede trabajar con problemas abiertos o cerrados; los

primeros resultan idóneos para el nivel universitario, pues son complejos y desafían a los alumnos a dar justificaciones y a demostrar habilidades de pensamiento.

Servicio de Innovación Educativa (2008), define el **ABP** como una metodología centrada en el aprendizaje, en la investigación y reflexión que siguen los alumnos para llegar a una solución ante un problema planteado por el profesor.

Generalmente, dentro del proceso educativo, el docente explica una parte de la materia y, seguidamente, propone a los alumnos una actividad de aplicación de dichos contenidos. Sin embargo, el ABP se plantea como medio para que los estudiantes adquieran esos conocimientos y los apliquen para solucionar un problema real o ficticio, sin que el docente utilice la lección magistral u otro método para transmitir ese contenido.

Prieto (2006) defendiendo el enfoque de aprendizaje activo señala que “el aprendizaje basado en problemas representa una estrategia eficaz y flexible que, a partir de lo que hacen los estudiantes, puede mejorar la calidad de su aprendizaje universitario en aspectos muy diversos”. Así, el ABP ayuda al alumno a desarrollar y a trabajar diversas competencias.

En palabras de Exley y Dennick (2007), el ABP implica un aprendizaje activo, cooperativo, centrado en el estudiante, asociado con un aprendizaje independiente muy motivado.

Análisis de los aspectos conceptuales presentados por diferentes fuentes bibliográficas

De acuerdo con lo planteado por las fuentes referidas, la ABP es un método de aprendizaje basado en problemas, centrado en el estudiante, activo autodirigido, se trabajan diversas competencias. En esta metodología los protagonistas del aprendizaje son los propios alumnos, que asumen la responsabilidad de ser parte activa en el proceso y buscan la adquisición e integración de los nuevos conocimientos. Concepto propio derivado de los conceptos anteriores, otras fuentes y vivencias en capacitaciones, eventos nacionales e internacionales de perfil pedagógico.

La ABP es una estrategia pedagógica de aprendizaje basado en problemas donde se busca evitar la dicotomía entre la forma de aprender durante los estudios y la forma de trabajar a lo largo de la vida profesional, el mismo se centra en el estudiante, es un método activo autodirigido, se trabajan diversas competencias. Los propios alumnos, asumen la responsabilidad de ser parte activa en el proceso y se busca la adquisición e integración de los nuevos conocimientos.

Origen

Aunque existen antecedentes de Sócrates filósofo griego (Atenas, - 470 -399 a.C con su criterio de sostener discusiones y responder por medio de preguntas, método conocido como Mayéutica, no es hasta la década de los años 70 que Howard S. Barrows de la facultad de medicina de la Universidad de Mc Máster. Canadá, que maneja la importancia de cómo evitar la dicotomía entre la forma de aprender durante los estudios y la forma de trabajar a lo largo de la vida profesional, Otro gran exponente en la instrucción a través del uso de analogías y preguntas al lector, es el israelita norteamericano Eliyahu Goldratt, que en su Best Seller “La Meta”. Un proceso de mejora continua (Goldratt, E., 1984). describe en forma de novela una compleja problemática empresarial y como se van solucionado los problemas que se presentan, manifestándose en este libro de corte empresarial,

las estrategias pedagógicas de estudios de caso, Aprendizaje, Basado en Problemas y también el Storytelling.

Características fundamentales

Responde a una metodología centrada en el alumno y en su aprendizaje. A través del trabajo autónomo y en equipo los estudiantes deben lograr los objetivos planteados en el tiempo previsto.

Al utilizar metodologías centradas en el aprendizaje de los alumnos, los roles tradicionales, tanto del profesor como del alumnado, cambian.

Ayuda a analizar con profundidad un problema.

Desarrolla la capacidad de búsqueda de información, así como su análisis e interpretación.

Favorece la generación de hipótesis, para someterlas a prueba y valorar los resultados.

Vincula el mundo académico con el mundo real.

Favorece el aprendizaje cooperativo.

Poner nuestra atención en las formas de razonar, comprender y demostrar los avances que van alcanzando en sus capacidades para aprender y aplicar los conocimientos.

Ayuda a los alumnos a que piensen críticamente orientando sus reflexiones y formulando cuestiones importantes

Ante este tipo de situaciones, se insta a los estudiantes para que desarrollen un análisis que permita conocer la esencia del problema, para que posteriormente elaboren las posibles alternativas de solución al mismo.

Dispone de las estrategias necesarias para planificar, controlar y evaluar los pasos que lleva a cabo en su aprendizaje.

El éxito descansa en el resultado.

Objetivos

Resolver un dilema o problema que no está bien estructurado y no se tiene toda la información.

Campo de acción

Específico. Centrado en un problema.

Protagonismo

El estudiante juega el rol protagónico. Este elemento constituye unas de las similitudes con el Estudio de Casos, donde el protagonismo del estudiante es esencial, dando rompimiento, pues los métodos tradicionales, que aún predominan en la trasmisión de conocimiento, como ya fue explicado cuando analizan los Estudio de Casos, donde la monotonía de la actividad docente puede aburrir al auditorio y tener como resultado una mala asimilación de los contenidos.

DISCUSIÓN

En la presente investigación queda claro que el Estudio de Casos y el Aprendizaje Basado en Problemas constituyen herramientas imprescindibles para el docente en la actualidad, sin duda, se ha traspasado de sus orígenes en la universidad de Harvard en la carrera de derecho en 1914 y facultad de medicina de la Universidad de Mc Máster. Canadá, generalizándose posteriormente a

otras ramas del saber cómo la administración y la pedagogía, aunque relacionado con su origen, el. Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales (IDICSO), 2010 plantea que existe una revalorización de los estudios de caso en años recientes, tanto en lo que respecta a su utilidad para la investigación en diferentes campos, así como para la enseñanza, planteando que esta estrategia metodológica no es nueva sino tan vieja como las Ciencias Sociales, también se maneja que Sócrates ya utilizaba un tipo ABP para enseñar a sus estudiantes, método conocido como Mayéutica. La carrera Administración Pública de la Universidad de Costa Rica hace referencia a la aplicación desde el año 2010 el enfoque constructivista por competencias en el desarrollo de los módulos (cursos) que conforman su plan de estudios. En el marco de dicho enfoque, se han utilizado estrategias didácticas que fomentan una mayor participación de los estudiantes**,** entre las cuales figura el estudio de casos.

Afonso Yanes, (2017), plantea que el estudio de casos se define como una metodología o instrumento de investigación cuya finalidad es dar solución a un problema que llama la atención del investigador, y sobre el cual se pretende encontrar respuesta a cómo y por qué ocurre. Este problema se da en un entorno concreto y llama la atención porque no sigue el patrón de la generalidad.

La característica fundamental de esta estrategia es que los estudiantes juegan el rol protagónico en el proceso y enfrentan situaciones reales o muy cercanas a la realidad o simuladas; generalmente sobre problemas concretos vinculados a su futura actividad profesional. El uso de simuladores clínicos en medicina y enfermería es actualmente uno de los medios de apoyo para esta estrategia pedagógica. Ante este tipo de situaciones, los estudiantes desarrollan análisis que los encamine a conocer la esencia del problema, para arribar a alternativas de solución.

Por otra parte, Altamirano – Droguett (2019) plantea refiriéndose a un nuevo modelo educativo del siglo XXI basado en competencias, donde su efectividad se logra a través del uso de metodologías innovadoras como la simulación clínica, que asegura el desarrollo de las dimensiones cognitivas, procedimentales y actitudinales dentro de un contexto social a lo largo de la vida.

Según UNIR (2020) En lo referente al Aprendizaje Basado en Problemas es un método de enseñanza innovador en el que se utilizan problemas complejos del mundo real como vehículo para promover el aprendizaje de conceptos y principios por parte de los estudiantes, en contraposición a la presentación directa de hechos y conceptos.

Barrows (1986) define al ABP como “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos”. En esta metodología los protagonistas del aprendizaje son los propios alumnos, que asumen la responsabilidad de ser parte activa en el proceso.

Pimienta, (2012). Plantea que el aprendizaje basado en problemas es una metodología en la que se investiga, interpreta, argumenta y propone la solución a uno o varios problemas, donde el profesor es el mediador que guía al estudiante para solucionar un problema.

En las metodologías estudiadas Los autores coinciden que el protagonismo principal es del estudiante, rompiendo con los esquemas tradicionales de enseñanza y algunos autores destacan la

importancia y utilidad de estas estrategias pedagógicas productivas para el desarrollo del trabajo en equipos. Aunque no tuvieron el mismo origen, si se han desarrollado en diversos campos del saber, también se aprecia en la literatura que ambas estrategias pedagógicas admiten escenarios simulados.

CONCLUSIONES

Como puede apreciarse en este trabajo, después de revisar varias fuentes bibliográficas, materiales, videos y una vez realizado el proceso de análisis y síntesis de la presente investigación, se resume este estudio dando una apreciación particular comparativa sobre el Estudio de Caso y la ABP.

1. Ambas estrategias constituyen exigencias de la enseñanza, necesarias e imprescindible en la actualidad
2. Ambas son estrategias pedagógicas productivas, aunque con orígenes diferentes
3. Las estrategias están centradas en el estudiante como protagonista
4. Ambas estrategias se enfocan en la identificación de un problema y la búsqueda de soluciones
5. El campo de acción de los estudios de caso es más general, que en la ABP. En esta última resulta más específico y centrado en un problema
6. El objetivo de la ABP es buscar resolver un dilema o problema que no está bien estructurado y no se tiene toda la información y el objetivo de los casos de estudios es comprender en profundidad una situación en su contexto natural y complejo
7. Ambos métodos son exigencias imprescindibles de la pedagogía contemporánea para lograr aprender a aprender

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Afonso Yanes, D. (2020). Estudio de casos en las aulas: más allá de una simple lectura. Recuperado de: https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/19881

Altamirano-Droguett, J. E. (2019). La simulación clínica: Un aporte para la enseñanza y aprendizaje en el área de obstetricia. *Revista Electrónica Educare*, *23*(2), 167-187.

Barrows, H. S., & Tamblyn, R. M. (1980). *Problem-based learning: An approach to medical education* (Vol. 1). Springer Publishing Company.

Barrows, H. S. (1986). A taxonomy of problem-based learning methods. *Medical education*, *20*(6), 481-486.

Fernández Batanero, J. M., & García Lázaro, I. (2012). Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): una experiencia con alumnos de la asignatura" Educación y Diversidad". *Jornadas de Innovación Docente (2. 2012. Sevilla)*.

Foran, J. (2001). El método del caso y el aula interactiva. *Pensamiento y acción*, *17* (1), 41-50.

Goldratt, E., & Cox, J. (2005). La Meta, un proceso de mejora continua Madrid. *Editorial Díaz de Santos*.

Prieto, J. H. P. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. México City, Mexico: Pearson educación.

González-Arias, E. (2015). Estudio de casos como estrategia didáctica en la formación del estudiantado en Bibliotecología. *e-Ciencias de la información*, *5*(2), 4.

Roche Lima, A., Sotolongo, A., Marrero, E. H., Peña, C. M., Reyes, Y. V., & Diaz, A. G. (2005). Estudio de caso de un enlace de red inalámbrico en una zona rural. propuesta de conexión para entidades agropecuarias. *Revista Ingeniería Industrial*, (1), 65-72.

Rodríguez García, Niurka, Mercedes Lara Díaz, Lidia, & Galindo Enríquez, Gihana. (2017). El aprendizaje cooperativo integrado al estudio de casos en la activación de la formación de ingenieros industriales. *Revista Universidad y Sociedad*, *9*(2), 68-75. Recuperado en 27 de junio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200008&lng=es&tlng=es.

Sánchez-Moreno, M., Altopiedi, M., & Toussaint, M. (2008) El diseño de casos para la formación de Gestores Académicos Universitarios.

Servicio de Innovación Educativa (2008). Aprendizaje basado en problemas. Guías rápidas sobre nuevas metodologías. Universidad Politécnica de Madrid, define el ABP.

Somma, L. M. (2012). Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo Argentina. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=6

UNIR. (2020) ¿Qué es el aprendizaje basado en problemas? Universidad de Internet. Recuperado de: https://www.unir.net/educacion/revista/aprendizaje-basado-en-problemas/#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20del%20aprendizaje%20basado,y%20las%20habilidades%20de%20comunicaci%C3%B3n.

Planeación Estratégica para el desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración.

M. En D.A.E.S. Rosa María Miranda Chávez

Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C.

Correo: rosa.miranda@uicui.edu.mx

Resumen

En el presente proyecto de investigación, tiene como propósito realizar un estudio de corte mixto, para conocer e indagar que tipo de habilidades tienen los estudiantes de la Lic. En Administración.

Es importante mencionar que, hasta este momento, no se tiene un estudio que demuestre que los estudiantes han logrado desarrollar las habilidades en trabajos de investigación científica de la Lic. En Administración de la Universidad de Ixtlahuaca A.C. CUI., motivo por el cual, se considera como un área de oportunidad, el realizar la presente investigación. Para conocer y analizar la situación de los estudiantes, al desarrollar trabajos de investigación acordé a su perfil. Por el momento se presenta un avance del desarrollo en dos aspectos importante en su contenido como son: Marco Teórico y Metodología.

Finalmente, la presente investigación arrojara un diagnóstico, preciso de los datos que se obtengan al aplicar el instrumento, para su análisis e interpretación permitiendo así, implementar acciones para el logro de desarrollo de habilidades y competencias en la investigación y validar los datos con un software denominado Minitab, y que permite a la Institución detectar y resolver el desarrollo de habilidades de investigación y mejorar los procesos en la preparación de los estudiantes, en la adquisición de su conocimiento significativo durante su estancia en la Universidad.

Palabras Clave: Habilidades, competencia, perfil del investigador.

Abstract

In this research project, the purpose of this research is to carry out a mixed study, to know and investigate what kind of skills the students of the Bachelor of Administration have.

It is important to mention that, until now, there is no study that shows that students have managed to develop the skills in scientific research work of the Lic. In Administration of the University of Ixtlahuaca A.C. CUI., Which is why it is considered an area of opportunity to carry out the present investigation. To know and analyze the situation of the students, when developing research work, I agreed to their

profile. At the moment a development progress is presented in two important aspects in its content such as: Theoretical Framework and Methodology.

Finally, this research will yield a precise diagnosis of the data obtained when applying the instrument, for its analysis and interpretation, thus allowing the implementation of actions to achieve the development of skills and competencies in research and validating the data with software. called Minitab, and that allows the Institution to detect and solve the development of research skills and improve the processes in the preparation of students, in the acquisition of their significant knowledge during their stay at the University.

Key Words: Skills, competence, profile of the researcher.

Introducción.

La ciencia, la investigación y la educación superior son el camino más seguro hacia el desarrollo. Se debe tener presente que los esfuerzos internacionales en el campo de la ciencia, la tecnología y la educación superior, no han logrado solucionar los asuntos y retos pendientes de este campo, y en cómo la investigación y la educación superior han evolucionado en las regiones en vías de desarrollo.

Es importante mencionar que la Universidad de Ixtlahuaca AC. CUI., concibe a la investigación como una actividad sustantiva generadora de conocimiento producto de la realidad que se percibe. La actividad de investigación, tiende a ser el reflejo de la filosofía de la Universidad y estar en concordancia con las políticas del modelo educativo, que orientan el desarrollo académico de la institución y la vincula a la sociedad y los sectores externos de la Zona Norte del Estado de México, para participar en la solución de los problemas que han sido producto de las dinámicas que se crean a través del proceso socio-económicos del país.

Derivado de lo anterior, será de gran importancia indagar que tipo de competencias se necesitan desarrollar en los estudiantes, con el propósito de adquirir habilidades en la investigación, para la elaboración de proyectos científicos de acuerdo al perfil en la Lic. En Administración.

Finalmente, la presente investigación permite conocer e indagar la situación de los estudiantes, a partir de la aplicación de un instrumento y evaluarlo con un software denominado Minitab, y que permite a la Institución detectar y resolver el desarrollo de habilidades de investigación, en los datos que se obtengan, al contar con un análisis estadístico y mejora de procesos en la preparación de los estudiantes en la adquisición de su conocimiento significativo, al tener la validación de un diagnóstico preciso y al implementar planes de acción, y obtener de forma cuantitativa información relevante en la toma de decisiones, al direccionar estrategias y lograr los objetivos y metas en la Licenciatura.

El presente trabajo, presenta un desarrollo en el Marco Teórico y en la metodología que se establece a continuación.

1. Marco Teórico

1.1 Antecedentes

En primer lugar, los razonamientos intelectuales que sostienen que las capacidades científicas e investigadoras deben subordinarse exclusivamente a la realización de fines prácticos, tal y como han pedido los estados nacionales, y el enfoque universalista que descarta los posibles efectos de dimensiones nacionales, sociales o culturales sobre la evolución de la ciencia, son problemáticos, y en última instancia pueden tener resultados indeseables, si no trágicos. En buena medida, esta consecuencia proviene de la ideología predominante de los científicos que, durante la época moderna, han rechazado desempeñar un papel político en la sociedad. Ellos se niegan a ver que, en la práctica, prevalecen valores que van más allá de la búsqueda del conocimiento. Esto se corresponde con una forma de educación y formación profesional que excluye cualquier vínculo entre la labor científica y las preocupaciones sociales.

En los últimos años ha crecido el número de argumentos que apoyan reformas para crear científicos socialmente responsables, considerando la necesidad de democratizar el conocimiento experto y proporcionar asesoramiento experto y plural a las instituciones democráticas y a la ciudadanía en general, aumentando así la capacidad de debatir y cumplir finalmente las expectativas de los ciudadanos. Dado que el conocimiento es un activo fundamental que permite la participación a la hora de organizar asuntos para la atención política y el diseño de opciones, los cuestionamientos como qué y los cómo del conocimiento y la experiencia se posicionan como valores primordiales. A estas alturas somos conscientes de que el crecimiento del estrato de la sociedad con educación superior no garantiza necesariamente que los países de forma individual en nuestra economía globalizada actual reduzcan la desigualdad social y económica; la educación superior puede ser necesaria, pero se ha comprobado que ella sola no puede producir una sociedad más igualitaria y justa.

Un antecedente que se tiene en la década de los noventa, es que en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) publicó las series de Informes sobre desarrollo humano. Dichos informes introducen el índice de desarrollo humano que monitoriza los cambios en la calidad de vida de las personas. A finales de los noventa, el autor Sen, que colaboraba estrechamente con la serie del PNUD, propuso la más amplia definición posible de desarrollo como libertad: el proceso de expandir las libertades reales de las que disfruta la gente para lograr su bienestar económico, oportunidades sociales y derechos políticos (Sen, 1999). Dichas libertades también se consideraron

fundamentales en relación con los principales medios para lograr el desarrollo. Es importante tener en cuenta que en este caso los valores son el elemento principal. La cuestión es verificar si la sociedad es buena, justa y equitativa, y saber si el conocimiento puede mejorarla. El acento se trasladó a lograr un nivel superior de compromiso público con la ciencia, y a aumentar la participación en la educación superior de todos los grupos sociales.

El crecimiento de las instituciones que gestionan el conocimiento en el proceso actual de globalización es un hecho sin precedentes. La matrícula global de los estudiantes se ha multiplicado, al igual que el número de doctorados, instituciones, revistas científicas, científicos y personal académico. Este aumento también se ha notado en otros campos. Hoy en día, tener una formación científica favorece a analistas financieros, editores científicos y expertos en políticas gubernamentales. Esto demuestra que la formación científica puede tener otras salidas más allá del laboratorio y del mundo académico. No obstante, hasta hace poco esta expansión se llevaba a cabo entre una porción restringida del mundo desarrollado. A pesar de décadas de esfuerzos por implantar la ciencia y el conocimiento en el mundo en desarrollo, las cifras muestran que los fondos dedicados a la investigación y el desarrollo, los científicos, los doctorados, las publicaciones científicas, las patentes y las instituciones de alta calidad siguen estando concentrados principalmente dentro de la zona OCDE.

El autor Geuna (1999) describe como la visión gubernamental de los principales objetivos sociales de los sistemas universitarios de las naciones europeas. Los primeros dos objetivos y son: reproducir los niveles actuales de conocimiento y mejorar las capacidades de razonamiento crítico y las habilidades específicas de los individuos, tanto como un insumo en sus actividades laborales públicas y privadas y en el desarrollo de una sociedad democrática, civilizada e incluyente– están relacionados con el papel tradicional de las universidades como instituciones que preservan y transmiten el conocimiento, la cultura y los valores sociales a través de la educación. El tercer objetivo social –aumentar la base del conocimiento a través de la búsqueda del conocimiento en sí mismo y también para la creación de riqueza– define la acción de las universidades de una manera más amplia. Las universidades deben buscar la erudición y la investigación tanto por sí mismas como para producir una reserva de conocimiento útil que pueda aplicarse en otros campos en beneficio de la sociedad. No es fácil lograr este objetivo en las universidades del mundo en desarrollo, aunque pueden existir algunos buenos grupos de investigación –una clara minoría– que consiguen ocuparse en solucionar problemas locales, regionales o nacionales y seguir siendo parte de la comunidad científica internacional.

La educación superior y la ciencia deben distribuirse de manera más uniforme por todo el mundo para relajar así la tensión política y mejorar las posibilidades de desarrollo económico y social. El papel de la educación y la ciencia en este proceso se da por sentado, se toma como punto de partida y se supone que el conocimiento y las habilidades serán a los menos tan importantes, para el futuro del mundo en desarrollo durante este siglo como lo fueron para los países desarrollados e industrializados en el pasado.

1.2 Habilidades y Competencia

Últimamente resulta frecuente escuchar las palabras "competencia" o "competencias" para hacer referencia a habilidades con las cuales debe contar una persona para desempeñarse en un área específica.

Se hace referencia, por ejemplo, a las competencias laborales que debe tener una persona para incorporarse al dinámico y demandante mercado laboral de hoy en día.

Y es que, aunque parezca haber consenso respecto a la importancia del término, conviene definir claramente ¿qué es una competencia?

La palabra competencia es polisémica, es decir, tiene distintos significados; está asociada tanto a las facultades que tiene una institución como a lo competente que es una persona. Competencia también se puede comprender como capacidad, atributo, habilidad o destreza; todas estas palabras se relacionan con lo que es capaz de lograr una persona, pero, al mismo tiempo, también tienen significados más específicos (Rivas, 2011).

Los investigadores pueden ser comprendidos como personas que aplican el método científico para conocer una determinada realidad o tratar de buscar soluciones a una problemática. Pero **¿con cuáles competencias debe contar un investigador?**

Antes de definir el tipo de competencias que debe tener un investigador, es necesario recuperar el planteamiento del autor Rivas, en cuanto a que, dependiendo del campo de la ciencia, cambian los conocimientos, habilidades y rasgos de personalidad requeridos. Así, por ejemplo, el perfil psicológico de un investigador de ciencias duras es diferente al de un investigador de ciencias sociales.

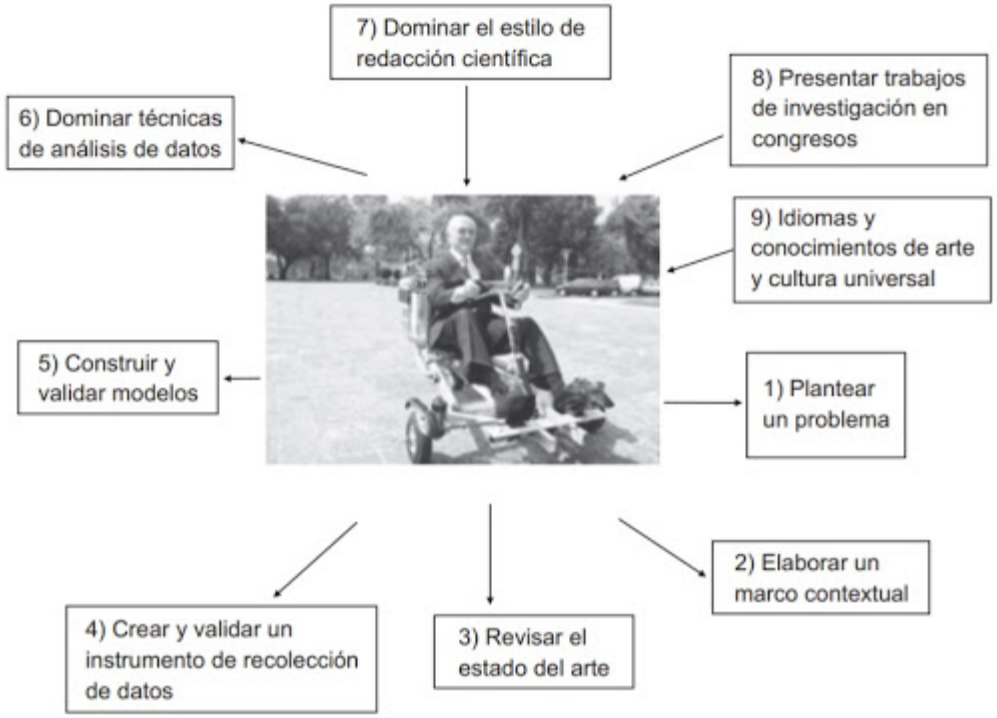
Aunque, como señala el autor, elementos como la disciplina y la constancia son aspectos deseables en investigadores que se desempeñan en todo tipo de áreas de conocimiento, la naturaleza del trabajo de un astrónomo con su telescopio, es completamente diferente a la del trabajo realizado por un antropólogo que emplea el método etnográfico en su acercamiento a poblaciones indígenas.

Las características y habilidades de los investigadores de ciencias duras y ciencias sociales no pueden ser tan absolutas o concluyentes, especialmente porque estos se desenvuelven en contextos complejos cuya naturaleza demanda siempre conocimientos de otras áreas o especialidades.

Así, aunque no hayan sido desarrollados en el seno de su disciplina, un científico social no se niega a utilizar los avances tecnológicos para realizar sus investigaciones.

En su interés por definir las 9 competencias del investigador Rivas (2011, p.39), plantea el modelo LART. Ver imagen no. 1

Ilustración 1 Modelo LART.



Fuente: Rivas Tovar, 2012.

1.3 Perfil del investigador de acuerdo con Moreno-Bayardo

Según Moreno-Bayardo, los elementos para construir un perfil diferente de habilidades de investigación están organizados en siete grupos de habilidades: tres de ellos compuestos por las

habilidades que se consideran de enfoque múltiple debido a su contribución a una amplia variedad de tareas, y cuatro con enfoque a los procesos de investigación, que se componen del desarrollo de habilidades que hacen posible llevar a cabo las tareas de la práctica de investigación (Moreno-Bayardo, 2011). Las siete habilidades propuestas son:

a) habilidades perceptivas que incluye la sensibilidad a los fenómenos: intuición y percepción, la percepción selectiva;

b) habilidades instrumentales conformadas por el dominio de la lengua oficial, leer, escribir, escuchar, hablar, dominar las operaciones básicas cognitivas: inferencia (inducción, deducción), el análisis, la síntesis y la interpretación, saber observar y saber cómo solicitar;

c) habilidades de pensamiento, como el pensamiento crítico, lógico, reflexivo, pensamiento autónomo y flexible;

d) conocimientos conceptuales de construcción que comprende la apropiación y reconstrucción de las ideas de otros, generar ideas, organizar lógicamente, presentar y defender ideas, cuestionar, desentrañar y elaborar semánticamente (construir) un objeto de estudio y hacer síntesis creativa conceptual;

e) habilidades metodológicas de construcción que incluye la construcción del método de investigación, el método de construcción de conocimiento pertinente, construir procedimientos observables de diseño y herramientas para buscar, recuperar y/o solicitar información, así como la gestión y/o el diseño técnico para la organización, sistematización y análisis de información;

f) habilidades de construcción social del conocimiento como el trabajo en grupo, socializar el proceso de construcción de conocimiento, socializar y comunicar el conocimiento, Y

g) las habilidades meta cognitivas integradas por objetivación del objeto de conocimiento, auto regulación de los procesos cognitivos en acción durante la generación de conocimiento – auto cuestionamiento, la pertinencia de las acciones intencionales a la generación de conocimientos, reevaluar los enfoques de un objeto de estudio, autoevaluar la consistencia y validez de los productos generados en la investigación y la gestión y/o de diseño técnico para la organización, sistematización y análisis de la información.

El perfil propuesto por la investigadora mexicana Guadalupe Moreno Bayardo, se muestra en la siguiente tabla. Del perfil sugerido por Moreno-Bayardo se desataca que muchos elementos y conceptos están relacionados con el modelo presentado por Evans en 2011. Ver imagen no. 2

Ilustración 2 Perfil de Habilidades Investigativas

Núcleo A: Habilidades de percepción	·Sensibilidad a los fenómenos ·Intuición ·Amplitud de percepción selectiva
Núcleo B: Habilidades instrumentales	·Dominar formalmente el lenguaje: ·Leer, escribir, escuchar, hablar Dominar operaciones cognitivas básicas: inferencia (inducción, deducción, abducción), análisis, síntesis, interpretación ·Saber observar Saber preguntar
Núcleo C: Habilidades de pensamiento	·Pensar críticamente ·Pensar lógicamente ·Pensar reflexivamente ·Pensar de manera autónoma Flexibilizar el pensamiento
Núcleo D: Habilidades de construcción conceptual	. Apropiar y reconstruir las ideas de otros ·Generar ideas Organizar lógicamente, exponer y defender ideas ·Problematizar . Desentrañar y elaborar sistemáticamente (construir) un Objeto de estudio .Realizar síntesis conceptual creativa
Núcleo E: Habilidades de construcción metodológica	Construir el método de investigación, Hacer pertinente el método de construcción del conocimiento ·Construir observables

	. Diseñar procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información . Manejar y/o diseñar técnicas para la organización, sistematización y análisis de la información
Núcleo F: Habilidades de construcción social del conocimiento	·Trabajar en grupo . Socializar el proceso de Construcción del conocimiento · Socializar el conocimiento Comunicar
Núcleo G Habilidades meta-cognitivas	. Objetivar la involucración personal ·Con el objeto de conocimiento Autorregular los procesos cognitivos en acción durante la generación del ·Conocimiento .Auto cuestionar la pertinencia de las acciones intencionadas a la generación de conocimiento .Revalorar los acercamientos a un objeto de estudio

Fuente: Moreno-Bayardo, 2005.

El estudio de la formación y desarrollo de investigadores es un tema de reciente interés en los países desarrollados y los países en desarrollo (Naguyen, 2012). Dentro de la educación superior (ES), los investigadores que inician su carrera y en general el personal de investigación han sido hasta hace poco un grupo marginado, descuidado y con poco apoyo en su desarrollo profesional (Ákerlind, 2005; Lee, 2010). Esta falta de reconocimiento y apoyo (y las consecuencias negativas para los individuos y las instituciones) están ahora recibiendo más atención por diferentes investigadores e instituciones (Bray, 2011). En los últimos años la educación universitaria se ha centrado en la formación de profesionales usuarios del conocimiento en lugar de en los investigadores productores de este conocimiento (Fortes, 1991). Si bien hay muchos estudios acerca de cómo se hace la ciencia, hay poco en estas obras acerca de cómo los estudiantes aprenden los

métodos de la ciencia a través de su participación en grupos de investigación (Feldman, Divoll, & Rogan-Klyve, 2013).

2. Metodología

El desarrollo de la presente investigación consiste en aplicar un instrumento a la Licenciatura En Administración, que permita identificar en los estudiantes, el conocimiento de una metodología, sus categorías y los indicadores, con la finalidad de aplicar en un trabajo científico de investigación, acorde al perfil, para el desarrollo de habilidades en proyectos científicos.

La presente información proporcionara datos, información, conocimiento y un aprendizaje significativo en los estudiantes y una toma de decisiones a nivel directivo.

El proyecto de investigación, toma como punto de referencia habilidades en la investigación, para la toma de decisiones y las categorías a considerar son:

1. Indagar, a partir del desarrollo de habilidades de investigación que tienen los estudiantes de las Licenciaturas en Administración
2. Conocer el porcentaje de estudiantes que a la fecha han logrado desarrollar las habilidades de investigación en la licenciatura
3. Contar con un diagnóstico para implementar planes de acción en la toma de decisiones estratégicas

1. Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar, derivados de las preguntas de investigación planteadas se indican a continuación:

Objetivo General

1.- Una Planeación Estratégica permite el desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. para los proyectos de investigación.

Objetivos específicos

1.- Elaborar un Diagnóstico para conocer las habilidades de investigación que tienen los estudiantes de la Licenciatura En Administración de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. para los proyectos de investigación.

2. Diseñar un instrumento para aplicar vía virtual a los estudiantes de las Licenciaturas En Administración

3.- Analizar la información obtenida de los instrumentos aplicados para implementar estrategias en el desarrollo de proyectos de investigación.

2. Planteamiento del Problema

En la Lic. En Administración de la Universidad de Ixtlahuaca A.C. CUI., es importante que en la licenciatura, se desarrolle un estudio que sustente para la toma de decisiones estratégicas, que los estudiantes han logrado desarrollar las habilidades en trabajos de investigación científica, motivo por el cual se considera como un área de oportunidad, realizar la presente investigación, que brinde permita conocer y analizar la situación de los estudiantes, al aplicar el diagnóstico para tener datos precisos de su desarrollo según el perfil en la elaboración de proyectos de investigación.

Derivado de lo anterior surge la siguiente pregunta de investigación:

1.- ¿Una Planeación Estratégica permitirá el desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. para los proyectos de investigación.

3. **Hipótesis**

Hi = Una Planeación Estratégica permite el desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C.

Ho= Una Planeación Estratégica no permite el desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C.

Ha= Un Taller de estrategias permite el desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C.

4. Variables

Vi = Una Planeación Estratégica en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C.

Vd = desarrollo de habilidades de investigación en la Lic. En Administración de los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C.

5. Diseño de la investigación:

El proyecto de investigación comprende una selección aleatoria de estudiantes que actualmente cursan las Licenciaturas En Administración, de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. Y se aplicará un instrumento de 12 preguntas cerradas, considerando como variable la metodología de Investigación, analizando las categorías e indicadores el cual permite tener un análisis preciso de los datos para su ejecución. A la fecha se está en seguimiento de la obtención de información para su procedimiento en la ejecución.

6. Resultados

A la fecha se tiene un avance en el desarrollo de la investigación científica, y el eje fundamental que se considera es el planteamiento del problema, porque son los puntos de referencia, y la guía para sustentar su desarrollo del trabajo.

7. Discusión

Es importante realizar este tipo de investigación en la Licenciatura en Administración, porque actualmente una de las carreras que tiene una mayor demanda en estos momentos de pandemia, requiere de estudiantes capaces de resolver problemas en la toma de decisiones y que el perfil de la Licenciatura en Administración tiene como fortaleza el desarrollo de habilidades de investigación y habilidades directivas como son: Liderazgo, solución de problemas, solución de conflictos, motivación, comunicación y toma de decisiones, fortalezas que permiten a los estudiantes y egresados atender en su formación académica.

8. Conclusiones

1.- El Diagnóstico permitirá conocer las habilidades de investigación que tienen los estudiantes de la Licenciatura En Administración de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. para lograr un desarrollo en la elaboración de proyectos de investigación durante su trayectoria de su preparación en la Licenciatura.

2. Al contar con un diseño de un instrumento pata la obtención de la información se lograra saber que conocimiento de debe fortalecer en las habilidades de investigación del estudiante de la Licenciatura en Administración y que sea competente al egresar en el mercado laboral, para la solución de problemas.

3.- Al analizar la información obtenida de los estudiantes de la licenciatura, en cada uno de los datos que arrojen los instrumentos aplicados, se tomaran las estrategias de aprendizaje significativo para el logro del desarrollo en habilidades de investigación.

Bibliografía

Administración Moderna, 8a. Ed. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de

Colombia, Ltda. Chandler, A.D., Jr. 1962.

Ashmos, D.P. y G.P. Huber. 1987. "The Systems Paradigm in Organization Theory: Correcting the Record and Suggesting the Future".

Boyatzis, R.E. (1982). The competent manage: A model for effective performance. New

York: Wiley.

Carrasco V., R. (2008). Estructura factorial del inventario EFQ en el trabajo: resultados

Preliminares obtenidos en una muestra de estudiantes universitarios. Psicología Iberoamericana, 18(2), 6-12.

Carlos, C. 1995. Administración y Dirección. Ed. Universitario de Valparaíso. UCV, págs. 147 y ss.

Certo, S., Meter, P. 1996. Dirección Estratégica. Ed. Irwin, Madrid. Pág. 15.

Cleary th., Sun. T. 2003. El Arte de la Guerra. Ed. Arca, España. Pág. 14 y ss.

Cortés, M., Iglesias M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación.* Recuperado el 13 de mayo 2020 de: unacar.mx

Day, G., REIBSTEIN, D. 1997. Dinamic Competitive Strategy Wharton. Ed. Wiley & Sons. Inc. USAPgs2yss.

David, Fred R. Conceptos de administración estratégica, Pearson Educación, 14º. Edic. México, 2013

Dess, G . LUMKIN G. 2003. Dirección Estratégica. Mc Graw Hill. 237-241.

Eamoe, D. (1995). Assessing training progress. Traininig Magazine, junio, 612-618.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista L., P. (2006). Metodología de la investigación

(4ª ed.). México: McGraw-Hill.

Gutiérrez S. R. 1992. Introducción a la Filosofía. México: Editorial Esfinge, S.A. de C.V.

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. Recuperado el 14 de mayo 2020 de: alliat.org.mx

Klemp Jr., G.O. (1980). The assessmentof occupational competence. Report to the National Institute of Education. Washingon, D.C.: National Institute of Education.

McClelland, C.D. (1973). Testing for competence rather than for intelligence. American

Psychologist, 28, 1-14.

Mintzberg, H., BRIAN, J. 1991. El Proceso Estratégico. Quinn Prentice Hall. México,58-59 2ª Ed.

OCDE (2007). La definici6n y selecci6n de competencias dave. Resumen ejecutivo. OCDE

Organización Internacional de Trabajo (2010). Género, formación y trabajo. Montevideo: CINTEFOR.

Porter, M. 1990, Ventaja Competitiva Ed. CECSA 5 Ed. México pg. 60 y ss.

Robbins, Stephen P. y DeCenzo, David A. (2009): Fundamentos de la Administración: conceptos esenciales y aplicaciones, 6ª ed., México: Pearson Educación.

Rychen, Dominique S. y Salganik, Laura H (2004). Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida. Mexico: Fondo de Cultura Económica

Sánchez, R. y González, J. (2013). *Administración de empresas: Objetivos y decisiones*. Madrid: McGraw-Hill.

Salganik Laura H. y otros, Definici6n y selecci6n de competencias. Proyectos sobre competencias en el contexto de la OCDE. USAI D

Tobon, Sergio (2007). Formaci6n basad a en competencias. Pensamiento complejo, diseio curricular y didáctica. Bogota: ECOE Edic.

Thompson A., Strickland A. (2000) Administración estratégica. (11a. Ed.). México:Mc Graw Hill. México, 45–60.

Urosa Saenz, Belen (2004). "Orientaciones para la selección y evaluación de actividades de aprendizaje dirigidas al desarrollo de competencias profesionales". En Torre Puente, V. C y Gil, Coria, E (eds). Hacia una enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje. Madrid: Universidad de Comillas

Yariiz Concepción y Villardon Lourdes (2006). Planificar desde competencias para promover el aprendizaje. Bilbao. Universidad de Deusto.

Villa, Aurelio y Poblete, M. (2007). Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluaci6n de las competencias genéricas. Bilbao: Universidad de Deusto.

LA INVESTIGACIÓN COMO PRECURSOR DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD, CON CARÁCTER DE ACCIÓN TRANSVERSAL Y RECURSO DIDÁCTICO

RESEARCH AS A PRECURSOR TO INNOVATION AND CREATIVITY, WITH THE CHARACTER OF CROSSCUTTING ACTION AND DIDACTIC RESOURCE

Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez[103]
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo[104]
Dr. Daniel Cardoso Jiménez[105]

Resumen

Utilizar la investigación como medio y recurso didáctico en el modelo educativo, bajo un enfoque transversal, donde la semiótica sea el instrumento de evaluación objetiva, permitirá que el estudiante no sea una evocación de conceptos, sino aprenda a aprender y construya respuestas bajo el principio del pensamiento, y más aún del pensamiento complejo y la razón, para ello se utilizó el método cualitativo con enfoque exploratorio – descriptivo – explicativo, ya que el primero busca entrar en contacto con el tema para una mayor profundización y comprensión del estudio y que a su vez sirve de base para el descriptivo que buscó las características y análisis de factores socioculturales y cognitivos que induzca a hechos o contextos que ha vivido el individuo que tiende impulsar la actitud innovadora, encontrando que a través de la investigación se constituye en sujeto activo, participativo y proactivo, esto es, aprenda a investigar investigando, patrón que permite o beneficia la formación de un sujeto crítico frente a la realidad en que vive, y que ayude a la transformación de esta., ya que la investigación científica al tratarse de una actividad social orientada por una metodología científica rigurosa, constituye un diálogo permanente entre el investigador (alumno) y un sector de la realidad externa (el objeto de investigación), diálogo en donde el investigador ha de mantener una actitud científica y objetiva, siendo aquí donde aparece la contradicción entre las estructuras mentales, las formas del pensamiento y la relación objetiva característica del científico. Contradicción que, al analizarla permite superarla, pues el sujeto puede establecer una relación objetiva y una relación subjetiva, entendiendo la primera como aquella que el sujeto establece con un objeto de la realidad exterior en la que, por ausencia de toda relación o proyección afectiva, se hace posible una aprehensión realista de dicho objeto. Por el contrario, la relación subjetiva es aquella que el sujeto establece con un objeto merced a la fijación afectiva, de forma que, sin quererlo, el sujeto distorsiona la percepción del objeto, formas que están presentes

[103] Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Temascaltepec. mjaramillo@uaemex.mx
[104] Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Temascaltepec. dcardosoj@uaemex.mx
[105] Contadora Pública de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia, Magister en Administración de la Universidad Santo Tomás y Candidata a Doctora de la Universidad Nacional del Rosario de la Argentina. Profesora de las Unidades Tecnológicas de Santander, curso teoría contable, investigadora del grupo de investigación SERCONT. Correo electrónico: Ofeliagmz@yahoo.com, OF.GOMEZ@correo.uts.edu.co.

en los estudiantes lo sepan o no. Concluyendo que: El pensamiento ordenado, consciente y lógico difícilmente facilita la creatividad. Pues el conocimiento sistemático y disciplinado es una habilidad gobernada por un conjunto de reglas preestablecidas, algunas explícitas y otras ocultas. Es entonces que la investigación debe ser un proceso pedagógico transversal en la vida cotidiana de la educación.

Palabras clave: investigación, recurso didáctico, creatividad.

Abstract

Use research as a means and teaching resource in the educational model, under a cross-cutting approach, where semiotics is the objective assessment instrument, will allow the student not to be an evocation of concepts, but to learn to learn and build answers under the principle of thought, and even more so of complex thinking and reason, for this purpose the qualitative method with exploratory – descriptive – explanatory approach was used, since the former seeks to come into contact with the subject for further deepening and understanding of the study and which in turn serves as the basis for the descriptive who sought the characteristics and de facto analysissociocultural and cognitive ores that induces facts or contexts that the individual who tends to promote the innovative-entrepreneurial attitude has lived, finding that through research it becomes an active, participatory and proactive subject, that is, learn to investigate research, a pattern that allows or benefits the formation of a subject critical to the reality in which it lives, and that it helps the transformation of it., since scientific research as a social activity oriented by a rigorous scientific methodology, constitutes a permanent dialogue between the researcher (student) and a sector of reality and a sector of reality andxterna (the object of research), dialogue in which the researcher has to maintain a scientific and objective attitude, being here where the contradiction between mental structures, forms of thought and the characteristic objective relationship of the scientist appears. Contradiction which, in analysing it allows to overcome it, since the subject can establish an objective relationship and a subjective relationship, understanding the first as that established by the subject with an object of external reality in which, in the absence of any affective relationship or projection, a realistic apprehension of that object is possible. On the contrary, the subjective relationship is one that the subject establishes with an object by means of affective fixation, so that, inadvertently, the subject distorts the perception of the object, forms that are present in the students know it or not. Concluding that: Theorderly, conscious and logical thought hardly facilitates creativity. For systematic and disciplined knowledge is a skill governed by a set of pre-established rules, some explicit and others hidden. It is then that research must be a cross-cutting pedagogical process in the daily life of education.

Keywords: research, teaching resource, creativity

Introducción

El modelo educativo convencional no está respondiendo a reformas encaminadas a provocar cambios en habilidades cognitivas: habilidad metacognitiva, habilidad de resolución de problemas, habilidad de resumir, habilidad de analizar, habilidad de describir/explicar, habilidad de comparar/contrastar, habilidad de recordar, habilidad de identificar detalles, habilidad de observar y habilidad de percibir. Observancia, que sólo se logrará cuando incorporemos en la educación, esta extensión como visión constructivista y transversal en el sistema educativo. Para abordar esta postura se demanda construir una secuencia didáctica en el modelo de diseño curricular, con la cual se puede inducirla, y como tal esta se incorpore con carácter sistémico en la vida escolar y adquiera el aprendizaje significativo que la noción demanda; ideas que observan coherencia con las teorías de Ausubel y Robinson (1969), al afirmar que en el proceso de la diferenciación progresiva, se produce una estructura cognoscitiva organizada jerárquicamente, en la dirección arriba-abajo, con el consiguiente refinamiento conceptual y un fortalecimiento de las posibilidades de aprendizaje significativo, al aumentar la densidad de ideas relevantes en la que se pueden anclar los nuevos conocimientos; además que el proceso de reconciliación integradora, las modificaciones producidas en la estructura cognoscitiva, permiten el establecimiento de nuevas relaciones entre conceptos, evitando la compartimentación excesiva a la que los programas nos tienen tan acostumbrados. Planteamientos que conducen a Sauvé (1997), al señalar que las diferentes concepciones, al incluirlas en el currículum, se observa que cada concepción demanda diferentes saberes. Por lo anterior, y dado que las habilidades cognitivas y/o meta cognitivas no han respondido a las expectativas esperadas al estar incorporada de manera disciplinaria, como así lo sustenta Yus (2005), al señalar que los conocimientos tratados de manera disciplinaria que se trasmiten en los centros educativos nunca han tenido valor por sí mismo, ni siquiera en dichos centros.

Asumiendo los fundamentos y anteriores, y considerado que la teoría de las situaciones didácticas, está basada en una aproximación constructivista la cual actúa bajo el principio de que una noción se construye en el ambiente de la enseñanza, y bajo el marco de las situaciones didácticas de Brousseau, citado por Camarena (2001, pp. 41-42). Quien expresa que:

…una noción aprendida no es utilizable sino en la medida en la que ella es relacionada con otras, esas relaciones constituyen su significación, su etiqueta, su método de activación. Empero, no es aprendida si no es utilizable y utilizada efectivamente, es decir, solo si es una solución de un problema. Tales problemas, junto con las restricciones a las que la noción responde, constituyen la significación de la noción...

A lo cual Albert, (1996, p. 50) citado por Camarena (2001, p.42) lo reinterpreta y manifiesta como: “una situación didáctica implica una interacción del estudiante con situaciones problemáticas, una interacción dialéctica, donde el sujeto anticipa y finaliza sus acciones y compromete sus conocimientos anteriores, los somete a revisión, los modifica, los complementa o los rechaza para formar concepciones nuevas”.

Posturas que nos permiten confirmar que los recursos didácticos propios del lenguaje de la investigación como síntesis, resumen, introducción, citas contextuales, citas textuales, al ser

abordada bajo un enfoque disciplinario en el diseño curricular de la educación, no permite lograr que dicha educación construya competencias profesionales y mucho menos logre, libertad, pensamiento lateral y complejo, aprender a vivir juntos, constructo pilar de la educación del siglo XXI, a saber de Delors, y que a postura de Yus (2005, p. 157), es el que mejor se conecta con la mayoría de los temas transversales y con la transversalidad como filosofía educativa.

Referentes que nos conducen a que la dimensión actitudinal, debe ser abordada como unidad didáctica, y estudiada desde numerosas perspectivas para que en conjunto generen una cultura de vivencia escolar, y permita beneficiarse de la rica experiencia y profundidad de cada una de las áreas curriculares.

Desarrollo metodológico

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario Temascaltepec de la Universidad Autónoma del Estado de México (CUT-UAEMex), con localización al Sur del Estado de México, a 70 kilómetros de la Ciudad de Toluca, con el objetivo de analizar a la investigación como precursor de la innovación y creatividad, con carácter de acción transversal y recurso didáctico en la educación superior. a través del método exploratorio – descriptivo- explicativo, ya que el primero busca entrar en contacto con el tema para una mayor profundización y comprensión del estudio y que a su vez sirve de base para el descriptivo que incorpora la evaluación de las características de lo que se desea apreciar, que para el caso que nos ocupa incorpora tanto la didáctica transversal como cada uno de los componentes propios del lenguaje de la investigación, en cambio el explicativo permite que el investigador se familiarice con el tema que se va a examinar y diseñe teorías que permitan probarlos, el cual recae por excelencia propia en la investigación social, que además permite transmitir nuevos datos sobre un punto de vista en particular.

Desarrollo del tema.

A las Universidades por excelencia se les considera cada vez más conscientes de que pueden y deben adoptar un papel más activo en la generación del espíritu emprendedor y creativo en sus estudiantes, y que su actuación no debe limitarse solamente a la formación académica. Así entre los nuevos objetivos de la educación superior debe estar la introducción del paradigma del pensamiento complejo y el desarrollo de capacidades de libre pensamiento, adquiriendo competencias necesarias para promover a lo largo de la vida, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad de aprender a aprender, aprender ser y a emprender a emprender, o como lo numeran Hernández e Infante (2016) en su artículo el método de enseñanza-aprendizaje de trabajo independiente en la clase encuentro: Recomendaciones didácticas, al señalar que el actual contexto exige que el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario propicie el protagonismo de los estudiantes. De ahí que deba prestarse especial atención a la preparación de la clase, asumiendo la estrecha relación que existe entre todas las categorías que conforman el proceso, para potenciar a través de la misma su participación activa.

Acción que favorece su autonomía al aplicar conocimientos y habilidades para resolverlas, y contribuye al desarrollo de su personalidad, pues aporta al logro de su independencia cognoscitiva, estimulando su anticipación consciente en su aprendizaje.

Gutiérrez, (2003), señala "Las estrategias cognitivas son destrezas de manejo de sí mismo que el alumno (o persona) adquiere, presumiblemente durante un periodo de varios años, para gobernar su propio proceso de atender, aprender, pensar y resolver problemas".

Soto (2006), clasifica las estrategias de enseñanza cognitivas en las siguientes habilidades cognitivas: Habilidad metacognitiva, habilidad de resolución de problemas, habilidad de resumir, habilidad de analizar, habilidad de describir/explicar, habilidad de comparar/contrastar, habilidad de recordar, habilidad de identificar detalles, habilidad de observar, habilidad de percibir.

Así mismo infiere Rigney, 1978 citado por Mendoza et tal 2012., que las habilidades cognitivas son entendidas como operaciones y procedimientos para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimientos y ejecución, suponen capacidades de representación (lectura, imágenes, habla, escritura y dibujo), capacidades de selección (atención e intención) y capacidades de autodirección, auto programación y autocontrol.

Observamos que durante los últimos años, algunos investigadores han desarrollado una serie de estudios relacionados con la creación de empresas, en las que mencionan el nivel educativo como un elemento que distingue a los emprendedores de éxito, tratando de obtener evidencia acerca de que los individuos que reciben mayor nivel de educación formal, son más proclives a crear una empresa con grandes posibilidades de progreso y supervivencia, sin duda y sustentando este planteamiento se considera que el estado de alerta hacia puede en mucho vigorizarse con el cambio del sistema conductista y/ enciclopédico con el huso de las estrategias de tipo cognitivo pues este, está basado en diferencias de las percepciones individuales y explica que el valor del emprendedor está en el aprovechamiento de las oportunidades de beneficio. Que en mucho favorecen lo señalado por Crant (1996) en su sobre intenciones emprendedoras en estudiantes. Analizó la variable educación y planteó la hipótesis que dicha educación estaría positivamente asociada con las intenciones emprendedoras. Al respecto encontró que los estudiantes de reciente ingreso reportaron más altas intenciones emprendedoras que los estudiantes de titulación profesional, en otro enfoque, Álvarez y Jung (2004) afirma que cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendedurismo en las instituciones de educación superior, más probabilidades habrá de que los estudiantes hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio, pues de lo contrario y de seguir utilizando el mismo sistema educativo ocurre lo que bien señala Espíritu y Sastre (2007) que conforme el estudiante avanza en su ciclo escolar la intención de crear un negocio disminuye, situación altamente significativa pues si consideramos el promedio de edad en que un estudiante termina su licenciatura contraviene a lo señalado por Kuratko y Hodgetts (2004).acerca de que el 80% de los que querrían ser emprendedores están entre los 18 y los 34 años de edad, he aquí la importancia de las actuaciones de las universidades y las administraciones públicas para potencias el aprendizaje y el desarrollo local ya que el contexto puede influir en las facilidades para la creación de tejido creativo. Proceso

que a su vez favorece la teoría de la empresa como incubadora, pues la habilidad propia que define la figura del emprendedor se forma por medio de una experiencia de trabajo y personal.

Por tal razón se considera que las Universidades deben proporcionar al futuro emprendedor, las bases necesarias (conocimiento, habilidades, competencias y valores) para emprender donde no sólo se necesitan conocimientos y habilidades, sino ser poseedor de diversas actitudes que definen al individuo emprendedor. La problemática ha sido motivo de múltiples decisiones educativas para tratar de resolverlas. Es conveniente buscar alternativas de solución que modifiquen gradualmente la pasividad de los alumnos en el proceso de enseñanza - aprendizaje para lograr la construcción del conocimiento. Las estrategias de aprendizaje pueden y deben enseñarse como parte integrante del currículum general, dentro de cada asignatura, es decir, formar parte de los contenidos de enseñanza dentro de las unidades didácticas, y no en forma aislada y carente de sentido. De lo anterior se desprende que las metas asignadas a la educación en la sociedad moderna colocan a la inteligencia y sus posibilidades de desarrollo entre las preocupaciones fundamentales de los educadores: en donde más que trasmitir información y ejercitar la capacidad para memorizar, debe abocarse al desarrollo de estrategias cognoscitivas para procesar la nueva información por medio de metodologías de enseñanza activas; implica pues, preparar a los alumnos para el cambio, para ser aprendices autónomos, independientes y con capacidad de juicio crítico; aprendices creativos, capaces de abordar con ingenio los problemas..

Conclusión

Existe una diferencia notable respecto a la filosofía del constructivismo y la transversalidad, que impide hacer de la actitud emprendedora una acción de aprendizaje significativo, a menos que se incorpore a la vida escolar de forma transversal en dicho currículo o en su caso se trabaje esta dimensión interdisciplinariamente.

Por lo que reflexionando en el sentido de que si la escuela, no logra construir conocimientos, habilidades, competencias, actitudes y valores que se reflejen en la semiótica emprendedora en los educandos, no es porque el maestro enseñe mal ni porque los contenidos no estén bien elegidos sino, todo lo contrario, porque enseña bien pero sobre una idea del conocimiento que reduce la enseñanza a la transmisión de información y sobre un programa que supone que los conocimientos disciplinarios, por si mismos van a desarrollar el pensamiento cotidiano, fase en donde justamente la secuencia didáctica, pedagógica o de enseñanza para la acción transversal, alcanza su mayor importancia, ya que es aquí donde se espera bajo la semiótica emprendedora la consecución del saber saber, saber hacer, saber ser y saber vivir juntos, saberes que exigen del personal académico, como los responsables fundamentales de esta acepción, del uso del rigor didáctico con apoyo del paradigma del constructivismo y el aprendizaje significativo, con respecto al uso del método para conseguir los objetivos que se han definido, planteamiento que sustenta y sustenta bien Espíritu Olmos y Miguel Ángel Sastre Castillo en su trabajo. La actitud emprendedora durante la vida

académica de los estudiantes universitarios. Al señalar que aunque el espíritu emprendedor puede surgir desde cualquier rincón del aula universitaria, su fomento y realización dependerá de las condiciones de las universidades y apoyos que se reciban.

Referencias

Álvarez, R.; Jung, D. (2004). Educational curricula and self-efficacy: entrepreneurial orientation and new venture intentions among university students in Mexico. Frontiers of Entrepreneurship Research.www.babson.edu/ESHIP/publications/.

Ausubel, D. P. y Robinson, K. G. (1969). School learning. An introduction to educational psychology. New York. Holt, Rinehart y Winston.

Camarena, G.P. (2001). Las funciones generalizadas en Ingeniería. Construcción de una alternativa didáctica. Premio ANUIS 2000, Mejor tesis de Doctorado. Ed. Biblioteca de la educación superior. Pp. 23-45.

Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, Journal of Small Business Management, vol. 34 (3), pp. 42-49.

Espíritu, R. & Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Cuadernos de estudios empresariales Vol. 17 pp. 95 - 116.

Gutiérrez O. Á. 2003. Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje.

Hernández I., R. C., Infante M., M., E. (2016). El método de enseñanza- aprendizaje de trabajo independiente en la clase encuentro: recomendaciones didácticas. Revista de Pedagogía, vol. 37, núm. 101, pp. 215-231. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela

Mendoza J., Yasmine L.; Mamani G., y, Javier E. (2012). Estrategias de enseñanza - aprendizaje de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la niversidad Nacional del Altiplano – Puno. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, vol. 3, núm.1, enero-junio, 2012, pp. 58-67. Universidad Nacional del Altiplano.Puno, Perú

Sauvé, L., (1997). La educación ambiental: hacia un enfoque global y crítico. En: Atlas del Seminario de Investigación-formación edamaz, octubre de 1995. Universidad de Quebec en Montreal.

Soto M. B. (2006). *Organizadores del conocimiento y su importancia en el aprendizaje.* Edit. Maestro innovador, Huancayo – Perú

Yus, R. R. (2005). Innovación y currículum. Ed. Universidad Autónoma del Estado de México. Por una escuela que enseña y educa el proyecto conocer, valorar y mejorar. P. 143 – 201.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL ALUMNO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX.

Bernabe Alejandra Ramírez Contreras
Doctorado en Administración
Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx
aleracon@hotmail.com

Paulina Dolores Ceballos Barrera
Maestra en Administración de Negocios área Recursos Humanos
Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx
paudcb@hotmail.com

Jenny Fer Miranda Valdez
Licenciada en Derecho
Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx
panny173@hotmail.com

Resúmen.

En este trabajo se analiza el impacto de contar con una formación formal y congruente con las necesidades del entorno. El Licenciado en Administración, como todo profesional debe contar con una educación financiera como apoyo en su formación, que le permita planear objetivos tanto personales como profesionales, y que a su vez le facilité la toma de decisiones.

El integrarse la educación financiera en los planes de estudio, permite impulsar durante esta etapa el interés por conocer los diferentes productos que se ofrecen en el mercado financiero, su efecto en el crecimiento y desarrollo económico del profesional de la administración, así como en la calidad de vida. La finalidad de esta investigación es generar conocimientos que ayuden en la toma de decisiones en el presente y futuro, decisiones responsables en lo que respecta a los aspectos económicos de sus vidas, así como brindarles información para que sean capaces de utilizar estos recursos en el logró de sus objetivos. Se perfilan conceptos de educación financiera, como estrategías para generar la concientización del ahorro y planeación de una vida financiera.

Palabras Clave: Educación financiera, finanzas personales, Licenciado en Administración.

Abstract.

In this work the impact of having a formal training congruent with the needs of the environment is analyzed. The Bachelor of Administration, like all professionals, must have financial education to support their training, which allows them to plan both personal and professional goals, and which in turn facilitates decision-making.

The integration of financial education in the study plans, allows to promote during this stage the interest in knowing the different products offered in the financial market, their effect on the growth and economic development of the administration professional, as well as on the quality of life. The purpose of this research is to generate knowledge that helps in decision-making in the present and future, responsible decisions regarding the economic aspects of their lives, as well as to provide them with information so that they are able to use these resources in the attainment. of your goals. Concepts of financial education are outlined, such as strategies to generate awareness of saving and planning a financial life.

Keywords: Financial education, personal finances, degree in administration.

Introducción

En la actualidad el hablar de Educación Financiera conlleva a prepararse para lo imprevisto, no es un tema que sólo los empresarios conocen, dominan y llevan a la práctica. El estar inmersos en una sociedad que va cambiando conforme a las necesidades de un macroentorno, se tiene la necesidad de prepararse, de conocer y de generar estrategías que permitan hacer frente a imprevistos tanto personales como sociales, economicos, politicos etc; Aunado a que se debe de propiciar en los jovenes un actuar responsable, una empatía con su entorno y generar un sentido de responsabilidad que se vea reflejado con acciones positivas que se sustenten en propuestas de sostenibilidad y en una relación consigo mismos, así como con su entorno social.

Las diferentes situaciones que se han vivido durante la actual contigencia del Covid-19 no han sido del todo negativos, se ha reestructurado una nueva forma de convivencia desde el seno familiar, el compromiso y la necesidad de salir adelante se ha desbordado en una comunicación abierta en la que impera la forma de innovar, de crear, de buscar diferentes alternativas que permitan salir avantes de las diferentes situaciones. Es ahí la importancia de hablar de la Educación Financiera, ya que permite generar resiliencia, potencializar las competencias, analizar y tomar decisiones que conlleven a un aprendizaje significativo, y según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), todo alumno necesita tener una formación continua que sea sustentada en los 4 pilares educativos básicos 1. **Aprender a conocer**, es decir, adquirir los instrumentos y herramientas necesarias que permitan la comprensión. 2. **Aprender hacer** esto

permite poder influir y apoyar el propio entorno; 3**. Aprender a convivir** trabajo en equipo que permita la participación y cooperación con los demás en todas las actividades humanas; y por último, 4. **Aprender a ser,** un proceso fundamental y para muchos complicado, sin embargo esta integra elementos de los tres anteriores (Delors, J. 1996)

De acuerdo al objetivo de está investigación, el Licenciado en Administración tiene un papel muy importante en su entorno tanto personal como profesional, mismo que se destaca en el código de ética "La actuación de los administradores debe corresponder a las necesidades de México y a las exigencias mundiales del campo laboral público, privado y social, por lo que requerimos promover y desarrollar una ética individual y colectiva acorde con la realidad actual, la alta tecnología globalizada con un enfoque objetivo de los principios y valores de la sociedad, así como de las formas de producción de bienes y servicios para que se nos identifique con preceptos orientados a atender con rectitud y transparencia las tareas a las que nos dedicamos" (CONLA, 2019)

De ahí que todo Administrador debe de contar con los conocimientos propios que le permitan tener una visión integral, que mantenga el equilibrio y la armonía de los factores que la conforman, siendo productivo, competitivo, humano y socialmente comprometido, es decir invita a reflexionar, analizar y trabajar "Por el Bien SER, el Bien HACER, el Bien ESTAR y el Bien TENER" (Código de ética, CONLA 2019)

Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación fué de tipo descriptiva – transversal, ya que se analizarón datos primarios tales como definiciones, características, antecedentes, clasificación y elementos de la educación financiera, con la finalidad de apoyar a los alumnos de la Licenciatura en Administración para que conozcan, analicen y apliquen esta información en sus finanzas personales, tomando en cuenta los conocimientos teóricos y prácticos para tener más posibilidades de éxito en su vida personal y profesional.

Así mismo se aplicarón encuestas que permitierón recabar y analizar información otorgada por una muestra representativa de los alumnos de la Licenciatura en Administración.

Los efectos económicos de la pandemia del covid-19 están generando un desafío para muchos personas, uno de los principales problemas a los que se estén enfrentado es el cierre forzoso de negocios, y por lógica la desaparición de empleos, los jóvenes universitarios están tendiendo a buscar oportunidades de empleo no calificado, de abandonar las aulas por la necesidad de apoyar y cuidar de la salud de su familia. Este problema derivado del empleo mal calificado, y la crisis de los negocios, se le suma la desigualdad que afecta directamente a la situación económica, especialmente aquellas familias y personas que van al día.

La educación financiera es una herramienta esencial que permite aprender a desarrollar unas finanzas personales resilientes y sanas, permite generar estrategias para aplicar en cualquier contingencia o crisis como la que se está viviendo.

La educación financiera es una habilidad vital fundamental para participar en la sociedad moderna, de acuerdo a la OCDE. Los niños están creciendo en un mundo cada vez más complejo en el que eventualmente necesitarán hacerse cargo de su propio futuro financiero.

Las encuestas nacionales de principio de siglo XXI muestran que los adultos jóvenes tienen los niveles más bajos de educación financiera. Esto se refleja en su incapacidad general para elegir los productos financieros adecuados y, a menudo, en su falta de interés en emprender una planificación financiera sólida. Incluso desde una edad temprana, los niños necesitan desarrollar las habilidades para ayudar a elegir entre diferentes opciones de carrera y educación y administrar los fondos discrecionales que puedan tener, ya sea de subsidios o trabajos a tiempo parcial. Estos fondos pueden implicar el uso de cuentas de ahorro o tarjetas bancarias.

Los Principios y Buenas Prácticas para la Educación y Conciencia Financiera de la OCDE recomiendan que la educación financiera comience lo antes posible y se enseñe en las escuelas. Incluir la educación financiera como parte del plan de estudios escolar es una herramienta política justa y eficiente. La formación financiera es un proceso a largo plazo. Integrarlo en los planes de estudio desde una edad temprana permite a los niños adquirir los conocimientos y las habilidades para desarrollar un comportamiento financiero responsable en cada etapa de su educación. Esto es especialmente importante ya que los padres pueden estar mal equipados para enseñar a sus hijos sobre el dinero y los niveles de educación financiera son generalmente bajos en todo el mundo. (OCDE)

De acuerdo con Bansefi (2021) la educación financiera es un proceso de desarrollo de habilidades y actitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos:

a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana, y

b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza.

El contar con estos conocimientos permite y facilita la toma de decisiones, el poder hacer frente a imprevistos, la capacidad de planificar, y en última instancia, el tomar decisiones que permitan disfrutar y generar una calidad de vida. La educación financiera, permite administrar los recursos de una persona, familia, u organización, el análisis conlleva a cuánto dinero se gana y cuánto se gasta, se debe de analizar que estrategías o herramientas se deben de emplear para mejorar las finanzas personales o bien para planear una vida personal con finanzas sanas. Es decir una vez que se

conoce con cuanto dinero se cuenta en un tiempo fijo, se puede planificar, cuánto dinero destinar a cada uno de los objetivos y metas, así como poder planear ciertos instrumentos financieros que te pueden funcionar mejor. La falta de conocimientos financieros (derivada de la carencia de una educación financiera personal) puede interferir en la toma de buenas decisiones.

Es una gran necesidad que se fomente el conocimiento en favor de la educación financiera, esto tiene una serie de consecuencias adversas para las personas, como el endeudamiento excesivo, la falta de ahorro para el futuro, el uso improductivo de las remesas de las familias que viven de estas, y la poca claridad sobre los beneficios que ofrece la inversión en actividades productivas, la adquisición de activos (terrenos, casas etc), o la educación de los hijos.

La falta de información, aunada a la escasa participación en el sistema financiero, fomentan el uso de servicios financieros informales (tandas, ahorro bajo el colchón, ahorro en animales, solicitud de crédito a prestamistas), con frecuencia desventajosos y a costos elevados. Por último, el número y la complejidad de los productos financieros han aumentado notablemente en años recientes, lo que dificulta que las personas tomen decisiones informadas que sirvan a sus propósitos. (Bansefi 2019)

BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

La educación financiera se enfoca en la capacidad de administrar los asuntos de finanzas personales de manera eficiente, e incluye el conocimiento para tomar decisiones apropiadas sobre las finanzas personales, como inversiones, seguros, bienes raíces, pago de la universidad, presupuestos, jubilación y planificación fiscal. Aquellos que entienden el tema deben poder responder varias preguntas sobre compras, como si un artículo es obligatorio, si es asequible y si es un activo o un pasivo. La educación en alfabetización financiera también debe incluir habilidades organizativas, atención al detalle, derechos del consumidor, tecnología y economía global porque el estado de la economía global afecta en gran medida la economía de los individuos en sus vidas cotidianas.

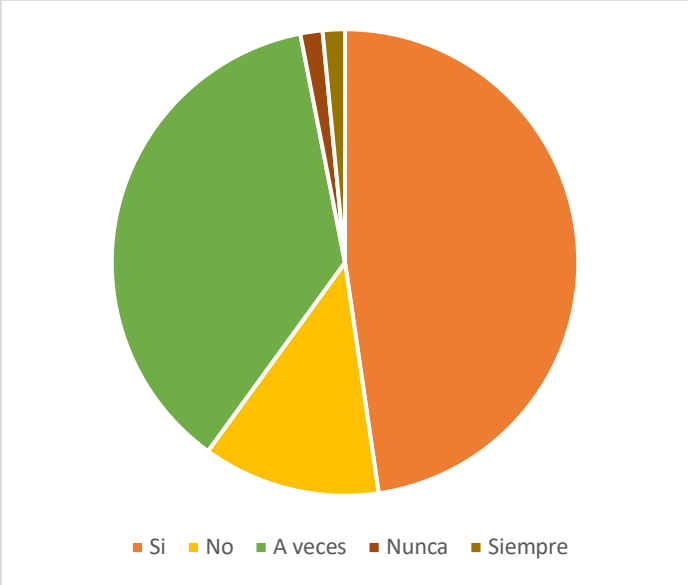
Este campo demuestra los comportamientos y actitudes que posee una persona sobre el dinero que se aplica a su vida diaria. El conocimiento financiero muestra cómo un individuo toma decisiones financieras. Esta habilidad puede ayudar a una persona a desarrollar una hoja de ruta financiera para identificar lo que gana, lo que gasta y lo que debe. Gutierrez, I. (25 de agosto de 2020) ¿Qué es la educación financiera y cuáles son sus características?/MuyFinanciero/Recuperadodehttp://www.muyfinanciero.com/conceptos/educacion-financiera/

Resultados

Una vez que se aplicó la encuesta pertinente se llegó a los siguientes resultados, aún cuando en el curriculum profesional del Licenciado en Administración existen información sobre la educación financiera y su impacto, desafortunadamente la mayoria de los alumnos no sabe cómo administrar

sus finanzas personales, partiendo de la educación financiera con la que cuentan; sólo se hará mención de algunas preguntas significativas por su respuesta y aportación.

1. ¿Estás familiarizado con la educación financiera?

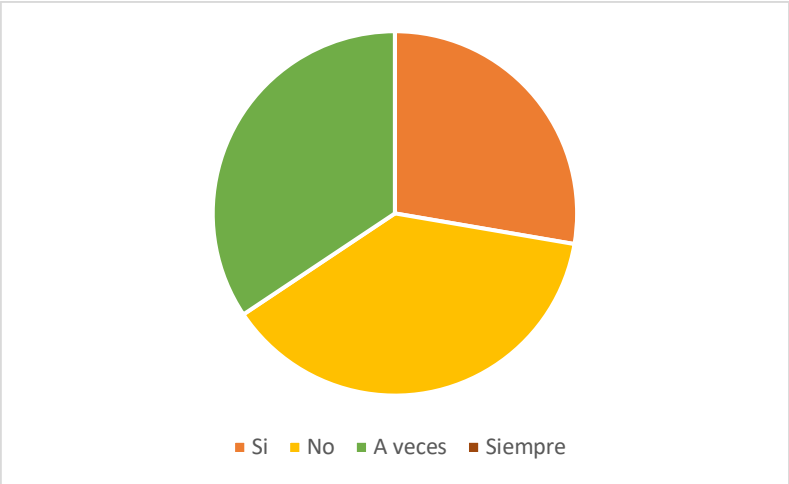


El 48% de los alumnos encuestados, menciono tener conocimiento acerca de la educación financiera y sólo un 12% menciono no conocer acerca de ella.

2. En tu familia ¿se habla de las finanzas personales de los integrantes de esta?

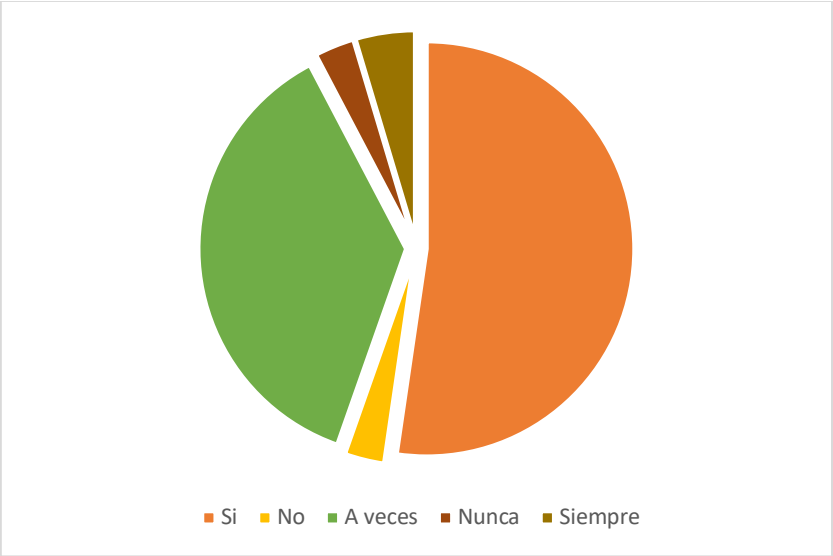
El 28% de los alumnos menciono que se habla de las finanzas de cada integrante, sin embargo, el 51% de los encuestados, suelen hablar esporádicamente de este tema en familia y un 19% nunca habla de temas de dinero en familia.

3.- ¿Consideras que tienes los conocimientos necesarios para llevar un plan de tus finanzas personales?



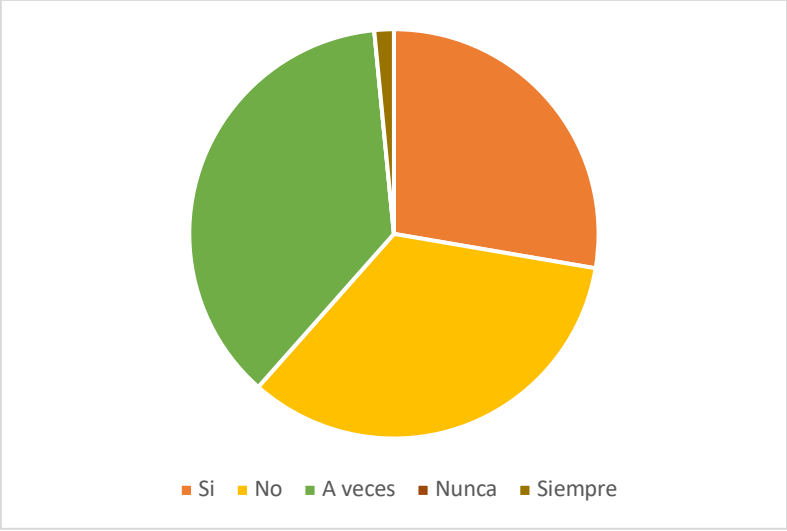
Los datos obtenidos son muy interesantes ya que muestran que el 38% de los alumnos dicen no contar con conocimientos propios para generar una planeación financiera personal, así como el 34% menciona que sólo a veces cuenta con conocimientos y el 28% de los alumnos considera si contar con conocimientos financieros.

4.- Ahorras para lograr metas y objetivos futuros?



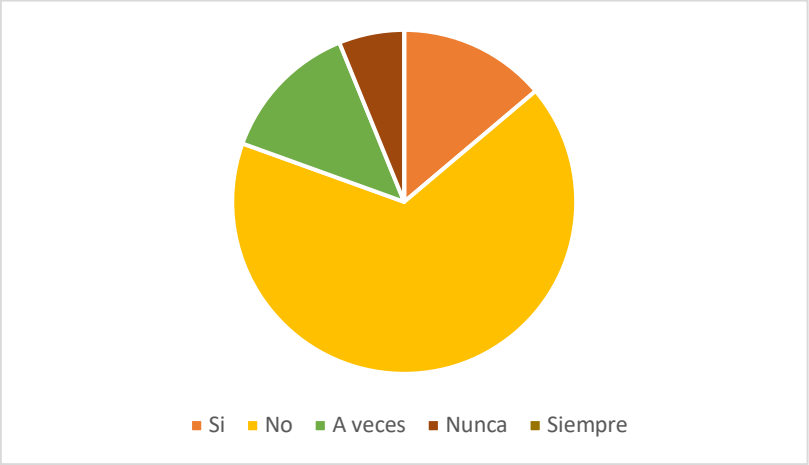
Es importante conocer que el 52% de los encuestados suelen ahorrar para lograr sus metas y objetivos, y el 37% sólo a veces…

5.- La Universidad ¿te ha brindado los conocimientos necesarios para saber administrar tu dinero?



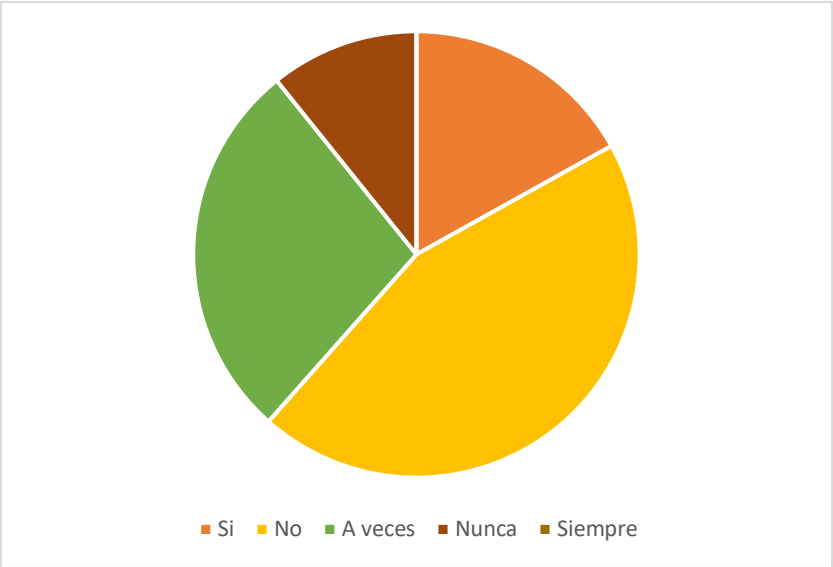
Es bien cierto que existen sectores preocupados por la educación financiera, muestra de ello es que el 28% los alumnos encuestados mencionan que si han recibido conocimientos de educación financiera, el 37 % menciona que a veces y un 34% menciona que no han recibido este tipo de conocimientos en la Universidad.

6.- ¿Has buscado asesoramiento sobre finanzas personales?



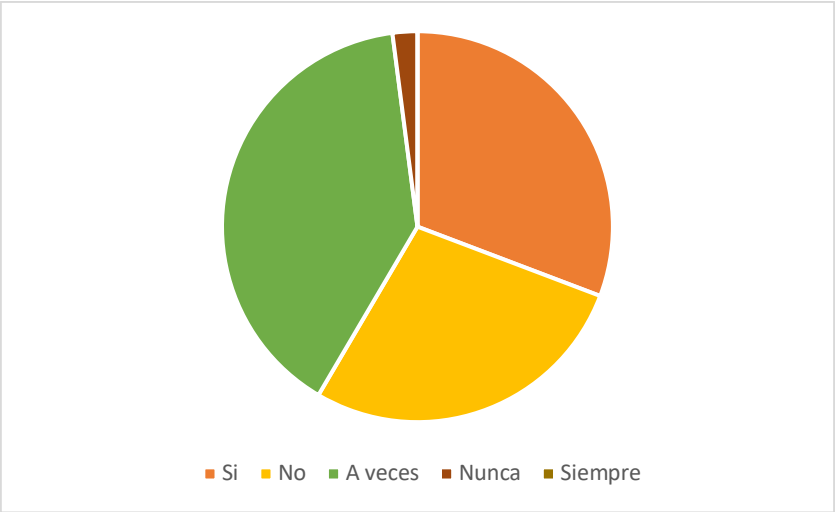
Es interesante saber que aún cuando no hay conocimientos en un 100% entre los estudiantes, el 67% de los encuestados, dicen no buscar asesoría en el tema.

7.- ¿Has pensado cuánto debes de ahorrar para jubilarte?



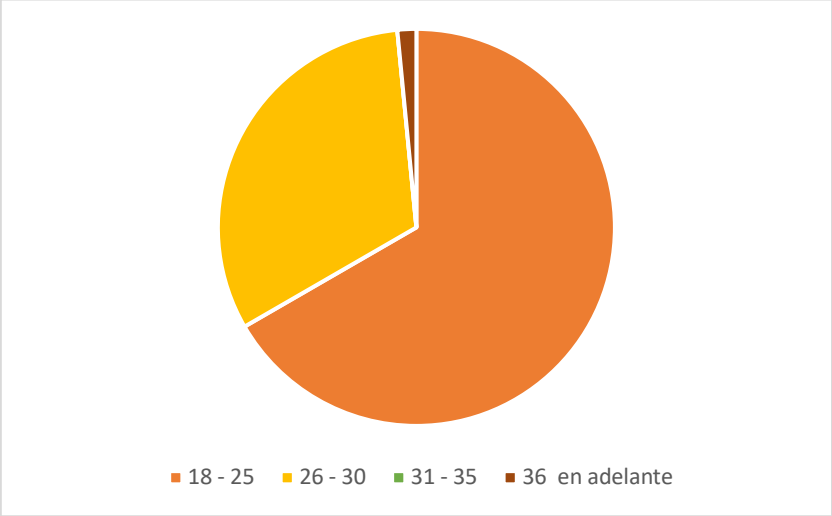
De la totalidad de los encuestados sólo el 17% ha considerado un plan para jubilarse, comparado con un 28 % de a veces y un 45% que no han pensado en el retiro.

8.- El dinero ¿ha sido uno de los principales problemas personales que has vivido?



Es importante considerar esta respuesta, ya que de aquí emanan propuestas de mejora, el 39% de los encuestados mencionan haber tenido problemas personales por dinero, comparado con el 2% que nunca y el 28% consideran no tener problemas por dinero.

9.- ¿A qué edad te consideras listo para independizarte económicamente de tus padres?



Queda claro que, de los alumnos encuestados, un 67% consideran que la edad promedio en la que están preparados para independizarse es de 18 a 25 años, analizando los tiempos una vez que concluyen su Licenciatura y empiezan a trabajar y un 32% opina que de los 26 a los 30 años están preparados para ser autosuficientes.

Conclusiones.

La educación financiera es fundamentalmente un instrumento de apoyo en la toma de decisiones financieras que impacten en la vida personal y profesional, no existe una edad precisa pafra empezar a prender de ello, mientras a más temprana edad se otorguen dichos conocimientos se generan hábitos y valores que junto con una educación desde casa y una educación formal, se logran fomentar una visión de la planeación, distribución y control del recurso monetario.

Se considerá importante que aún cuando se cuente con una educación financiera, está debe de seguirse actualizando día a día, el impacto de las decisiones tomadas deben estar sustentadas en una buena información y en un acertado análisis de las finanzas personales.

Ya se analizó y se identificó que una gran parte de los problemas en la edad universitaria es por no tener el hábito de administrar los recursos financieros, el tener claro de cuanto debo de ganar, para tener una calidad de vida sana y aunado a ello permita ahorrar para una jubilación, una vejez, permite generar una proyección, al ahorro, al hacer uso de diferentes instrumentos financieros que apoyen los objetivos tanto a corto, mediano y largo plazo.

La educación financiera será la mejor herramienta de apoyo para hacer frente a cualquier contingencia, las líneas de actuación no solo se basan en la formación económica y financiera, que siendo realistas y de acuerdo a la información obtenida y analizada causa problemas tanto personales como sociales y aunque es la más amplia y destacada, también incluye temas como principios básicos de liderazgo, creatividad, responsabilidad de la realidad social, sentido crítico y ético, responsabilidad ciudadana por su salud y economía. Los pasos principales para lograr la educación financiera incluyen aprender las habilidades para crear un presupuesto, la capacidad de realizar un seguimiento de los gastos, aprender las técnicas para pagar deudas y planificar eficazmente.

Estos pasos también pueden incluir el asesoramiento de un experto financiero, que queda claro que es algo que la mayoria no busca. La educación sobre el tema implica comprender cómo funciona el dinero, crear y lograr metas financieras y gestionar los desafíos financieros internos y externos.

Existen gran interés en fomentar este tipo de conocimiento, conocimiento que en la práctica generé un aprendizaje significativo y que de tranquilidad personal y social, aprender a sustentar las finanzas personales, ayuda a generar estrategías que permitan hacer frentes a situaciones de nuestro propio entorno como el que actualmente se vive, aprender a generar a partir de nuestros propios recursos, y aprender a compartir los conocimientos y herramientas para beneficio de todos.

Se considerá que los alumnos tienen la voluntad y actitud de innovar y aprender en cuanto a finanzas personales, solo resta sumar en este tipo de conocimiento.

Bibliografía.

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid: Santillana.

Mesografía

Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros SNC http://www.bansefi.gob.mx

CONDUSEF. (2019). Banamex saber cuenta. Proteja Su Dinero. [Recuperado en 2019-07-15] https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/211-banamex-saber-cuenta

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (2019). Materiales. CONDUSEF. [Recuperado en 2019-07-15] https://eduweb.condusef.gob.mx/Educatucartera/Materiales.html

CONDUSEF. (2019). Dale a tu dinero – Guia para jovenes de 12 a 17 años (1). México DF: Secretaria de Hacienda y Crédito Público. [Recuperado en 2019-07-15] https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395677/Dale_play_a_tu_dinero_1.pdf

CONDUSEF. (2019). Dale a tu dinero – Guía para jovenes de 18 a 23 años (2). México DF: Secretaria de Hacienda y Crédito Público. [Recuperado en 2019-07-15] https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395678/Dale_play_a_tu_dinero_2.pdf

Dinero en imagen. https://www.dineroenimagen.com

Dominguez, F. (2017). México mejora en educación financiera, pero no lo suficiente. México Forbes. [Recuperado en 2019-07-15] https://www.forbes.com.mx/mexico-mejora-en-educacion-financiera-pero-no-lo-suficiente/

Fideicomiso del Espacio Cultural y educativo Betlemitas/Museo Interacivo de Economia FECEB/MIDE. (2019). MIDE Museo Interactivo de Economía. MIDE Museo Interactivo de Economía. [Recuperado en 2019-07-15] https://www.mide.org.mx/

Lira, J. (2020). López Obrador insiste en "'reducir el costo del Gobierno a la sociedad'" pero dice que aún está por " 'definir'". Europa Press. [Recuperado en 2020-06-05]

https://www.europapress.es/internacional/noticia-lopez-obrador-insiste-reducir-costo-gobierno-sociedad-dice-aun-definir-20200529194233.html

Jaime, F. (2017). La educación financiera en México. El Siglo de Torreón. [Recuperado en 2019-07-15] https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1370262.la-educacion-financiera-en-mexico.html

Muy financiero. http://www.muyfinanciero.com/conceptos/educacion-financiera/

Redacción datosmacro.com. (n.d.). México: Economía y demografía. Datosmacro.expansion.com. https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico

Redacción TGC. (2019). Conoce los índices de alfabetización financiera en México. Tuguiacentral.com. [Recuperado en 2020-06-04] https://tuguiacentral.com/lo-de-hoy/conoce-los-indices-de-alfabetizacion-financiera-en-mexico/

Redacción de Forotuxpan. (2018). Ponen en marcha la unidad “Movicine.” Forotuxpan.com [Recuperado en 2019-07-17]: https://www.forotuxpan.com/ponen-en-marcha-la-unidad-movicine/

Wikipedia contributors. (2018). Freedom from Hunger. Wikipedia, The Free Enciclopedia. [Recuperado en 2019-07-15] https://en.wikipedia.org/wiki/Freedom_from_Hunger

Secretaria de Educación Pública. (2008). Programa Formación Económica y Financiera – Educación Básica. Gobierno Federal de Los Estados Unidos Mexicanos. [Recuperado en 2019-07-16] https://eacademicoizcalli.files.wordpress.com/2010/11/programa-formacion-economica-y-financiera.pdf

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES EN LA ASIGNATURA MATEMÁTICA I
DESIGN, PRODUCTION AND EVALUATION OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES IN THE SUBJECT MATHEMATICS I

Uliser Leyva Oliva 1
Marisleidis Rodríguez Sánchez 2
Mayda Martínez Ríos 3

RESUMEN

La informatización en la Educación Superior, desarrolla procesos caracterizados por la transformación de la universidad, donde se combina la presencialidad y la virtualidad, se fomenta el aprendizaje abierto y la educación a distancia como alternativas que ofrecen disímiles oportunidades a los educadores y brindan una mayor flexibilidad en la realización de los estudios universitarios.

La asignatura Matemática I para la Licenciatura en Educación Primaria, contiene los contenidos indispensables que necesitan los maestros para enfrentar exitosamente los programas de Matemática que se trabajan en la escuela primaria. Posibilita que los futuros licenciados adquieran, sistematicen y amplíen los conocimientos básicos que necesitan para el ejercicio de su profesión, por lo que existe una gran vinculación con los programas que se desarrollan en ese nivel de educación. Se determinó como objetivo elaboración del diseño y producción de recursos educativos digitales en la asignatura Matemática I de la carrera Licenciatura en Educación Primaria de la Filial Universitaria Municipal de Cacocum.

Se emplearon diferentes métodos: como análisis y síntesis, el histórico- lógico, inducción y deducción, la observación, la encuesta, así como métodos estadísticos. Los resultados alcanzados en la evaluación de recursos educativos digitales en la asignatura matemática I, corroboraron su factibilidad y pertinencia para contribuir a elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en correspondencia con las exigencias de la Educación Superior.

Palabras claves: diseño; producción; evaluación; recursos educativos digitales; asignatura Matemática I.

ABSTRACT

Computerization in Higher Education, develops processes characterized by the transformation of the university, where face-to-face and virtuality are combined, open learning and distance education are promoted as alternatives that offer dissimilar opportunities to educators and provide greater flexibility. in completing university studies.

The subject Mathematics I for the Bachelor of Primary Education, contains the essential contents that teachers need to successfully face the Mathematics programs that are worked on in primary school. It makes it possible for future graduates to acquire, systematize and expand the basic knowledge they need to exercise their profession, for which there is a great link with the programs that are developed at that level of education. The objective was to develop the design and production of digital educational resources in the Mathematics I subject of the Bachelor's degree in Primary Education of the Municipal University Branch of Cacocum.

Different methods were used: analysis and synthesis, historical-logical, induction and deduction, observation, survey, as well as statistical methods. The results achieved in the evaluation of digital educational resources in the mathematical subject I, corroborated its feasibility and relevance to contribute to raising the quality of the teaching-learning process in correspondence with the demands of Higher Education.

Keywords: design; production; evaluation; digital educational resources; Mathematics I subject.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas han sido impulsadas a aprender sobre virtualización y creación de contenidos digitales para aplicarlos en sus procesos de formación, además de buscar una alternativa en los **recursos educativos digitales**, que, si bien no es un concepto nuevo, su auge apenas comienza, por lo que es conveniente conocerlo, comprenderlo y finalmente implementarlo.

Un **recurso educativo digital** es una creación digital que aborda uno o más temas a través de una estructura pedagógica y el uso de contenidos multimediales. Estos no están sujetos a una estructura rígida, de hecho, hay diferentes modelos que pueden ser referentes para la construcción de un recurso, pero el cómo se defina su estructura depende del propósito que tenga ese recurso. Por otra parte, es importante que estas estructuras apliquen el diseño instruccional, pues es sólo a través de este que se garantizará la creación de experiencias de aprendizaje efectivas.

En la educación universitaria se ha generado un cúmulo significativo y variado de medios y materiales digitales, los cuales se caracterizan por la virtualización, la heterogeneidad, la reutilización, la accesibilidad, la interactividad y su amplia proliferación. En este sentido, resulta de vital importancia el empleo de adecuados instrumentos de evaluación que garanticen la calidad de estos recursos educativos digitales (RED), tanto desde el punto de vista didáctico como tecnológico. Figueroa y Paladines (2020), han demostrado con buenos resultados cómo el uso de los recursos digitales favorece el desarrollo de la capacidad de análisis de los estudiantes universitarios. De igual forma autores como Urbina (2019) han puesto en práctica el uso de objetos de aprendizaje como estrategia para mejorar el rendimiento académico en cursos del área de ingeniería.

No existe un consenso definitivo sobre la definición de RED actualmente, por lo cual se han utilizado diferentes nombres al referirse a ellos. Entre los nombres más comunes aparecen: objeto digital de aprendizaje, material digital de aprendizaje, material educativo electrónico, recurso digital, recurso educativo digital, objeto de aprendizaje, objeto educativo u objeto digital educativo (Vargas, 2017). Según Rabajoli (como se citó en Montero, Ricardo, García, 2020 y Montero, Poyeaux y García, (2022) los RED “son aquellos productos digitales, incluyendo sus eventuales servicios asociados, diseñados explícitamente para ser utilizados en contextos educacionales, como apoyo a actividades de enseñanza-aprendizaje o gestión pedagógica” (p.3).

En tal sentido, el diseño, producción y evaluación de los RED resulta imprescindible para cualquier modalidad educativa, pero cobra particular importancia en los cursos por encuentros, donde se combina la virtualidad y la educación a distancia, que se caracteriza por la autogestión del conocimiento, el desarrollo de actividades de aprendizaje sin la presencia física del profesor, así como el aprendizaje colaborativo, flexible, dinámico e interactivo.

Como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Matemática I en la carrera Licenciatura en Educación Primaria en el Curso por Encuentro se requiere de los recursos educativos digitales para lograr un aprendizaje significativo, de manera que la clase cumpla con las exigencias

requeridas en las formas de gestionar el conocimiento. Las herramientas y entornos digitales facilitan los contenidos, median las experiencias de aprendizaje, propician ambientes de aprendizaje idóneos, desarrollan habilidades y destrezas cognitivas, apoyan las estrategias y las metodologías diseñadas por los docentes y enriquecen las dinámicas evaluativas.

> Los materiales digitales se denominan Recursos Educativos Digitales cuando su diseño tiene una intencionalidad educativa, cuando apuntan al logro de un objetivo de aprendizaje y cuando su diseño responde a unas características didácticas apropiadas para el aprendizaje. Están hechos para: informar sobre un tema, ayudar en la adquisición de un conocimiento, reforzar un aprendizaje, remediar una situación desfavorable, favorecer el desarrollo de una determinada competencia y evaluar conocimientos (García, 2010).

Los recursos educativos digitales son materiales compuestos por medios digitales y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Un material didáctico es adecuado para el aprendizaje si ayuda al aprendizaje de contenidos conceptuales, ayuda a adquirir habilidades procedimentales y ayuda a mejorar la persona en actitudes o valores.

> En un futuro muy inmediato cuando se hable de educación se estará pensando en plataformas informáticas de aprendizaje, grupos de interés virtuales, horarios individualizados, sistemas de entrada-salida abiertos, diseño de currículos y evaluaciones a la medida, aprendizaje para toda la vida en un mundo sin fronteras de tiempo y espacio (Gil, 2002).

Torricella Morales, R., T. Francisco Lee y S. Carbonell de la Fé. Revista Info-tecnología: “El empleo sistemático de las tecnologías informáticas en las diferentes educaciones, exige proyectar el proceso formativo los profesores hacia el desarrollo de habilidades informáticas y el empleo de las TIC con fines pedagógicos, que propicien el cambio del modelo mental de enseñar a aprender, para un desempeño acorde con los nuevos entornos tecnológicos, que favorezca la calidad del aprendizaje y la formación integral de los educandos acorde con la sociedad contemporánea.”

> Los materiales digitales se denominan Recursos Educativos Digitales cuando su diseño tiene una intencionalidad educativa, cuando apuntan al logro de un objetivo de aprendizaje y cuando su diseño responde a unas características didácticas apropiadas para el aprendizaje. Están hechos para: informar sobre un tema, ayudar en la adquisición de un conocimiento, reforzar un aprendizaje, remediar una situación desfavorable, favorecer el desarrollo de una determinada competencia y evaluar conocimientos (García, 2010).
>
> Los recursos educativos digitales son materiales compuestos por medios digitales y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Un material didáctico es adecuado para el aprendizaje si ayuda al aprendizaje de contenidos conceptuales, ayuda a adquirir habilidades procedimentales y ayuda a mejorar la persona en actitudes o valores. A diferencia de los medios que tienen un soporte tangible como los

libros, los documentos impresos, el cine y la TV, los medios digitales constituyen nuevas formas de representación multimedia (enriquecida con imagen, sonido y video digital), para cuya lectura se requiere de un computador, un dispositivo móvil y conexión a Internet. Es necesario precisar que se tratan de herramientas que sirven como apoyo a la actividad docente, sin embargo, por sí mismas no constituyen ningún avance en cuanto a la forma en que se genera el aprendizaje; ni mejoran sustancialmente la eficiencia de la actividad docente (Miles, 1994).

Que un Recurso Educativo Digital sea multimedial, interactivo y de fácil acceso, no es garantía de que sea efectivo para el logro de aprendizajes significativos; es necesario que su proceso de producción se haga a partir de una reflexión pedagógica sobre cómo se aprende y que se construya aplicando métodos propuestos por la didáctica sobre cómo se enseña. Para producir un Recurso Educativo Digital el docente debe conocer ampliamente el tema que se tratará, saber plantear el objetivo de aprendizaje, saber definir los contenidos que los educandos deben aprender, saber definir los medios y procedimientos que facilitarán la aproximación de los estudiantes al objeto de estudio (Ospina, D. 2004).

El desarrollo de recursos educativos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Matemática I: Son materiales compuestos por medios digitales y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. (Imágenes, Videos, Tutoriales, Simulaciones, Laboratorios Virtuales, Páginas Web).

Un tema de permanente actualidad en el ámbito de la educación matemática es el uso de materiales manipulativos (físicos y virtuales) en la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas. Una posición que compartimos es que materiales “virtuales y manipulativos se complementan”.(De Castro, 2018).

La asignatura Matemática I prepara a los maestros para poder fundamentar, desde el punto de vista matemático los contenidos que se imparten en la escuela primaria. Los contenidos tienen un orden lógico con un carácter eminentemente práctico, lo que permitirá que los estudiantes desarrollen las habilidades específicas de la Matemática indispensables para su labor profesional y que se aprovechen las altas potencialidades que tiene, tanto desde el punto de vista del desarrollo de capacidades mentales generales, como de la educación política.

En el recurso educativo que se diseñó sobre el tema Números Naturales se incluye una introducción teórica, trabajo con los números naturales, divisibilidad de los números naturales, actividad de autoevaluación y referencias bibliográficas.

Se determinó como objetivo elaboración del diseño y producción de recursos educativos digitales en la asignatura Matemática I de la carrera Licenciatura en Educación Primaria de la Filial Universitaria Municipal de Cacocum.

MÉTODOS

En la investigación se emplearon diferentes métodos teóricos como el histórico- lógico con el fin de valorar la evolución de los distintos recursos educativos digitales con que cuenta la Filial Universitaria Municipal para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje con vistas a perfeccionar e incrementar la disponibilidad y usabilidad de los mismos. También el Análisis- Síntesis e Inducción-Deducción que permitieron sistematizar los fundamentos teóricos esenciales sobre los recursos educativos en cuanto a definición, características y estructura. Además, facilitaron el análisis del diagnóstico, interpretar y sintetizar los resultados.

El trabajo investigativo también se auxilió de métodos empíricos como el análisis documental, entrevistas y encuestas a un grupo de docentes con el objetivo de obtener información.

RESULTADOS

Para el perfeccionamiento de la enseñanza semipresencial que se realiza en la filial, es muy importante valorar la percepción de los estudiantes acerca de la contribución del uso de los recursos educativos al aprendizaje semipresencial y la satisfacción de sus intereses.

En esa dirección se centran los principales resultados que se presentan y pueden resumirse en lo siguiente:

La observación de la actividad presencial y de los tipos de actividades que se orientan para el período demuestra que el nivel de utilización de los recursos educativos por parte de profesores y alumnos es muy bajo.

El 100% de los estudiantes encuestados, declaró el uso de la pizarra por parte de los profesores, quedando evidenciada la preferencia que aún presenta este medio de enseñanza entre los mismos, seguida por los documentos digitales y presentaciones electrónicas con un 53 %. Se utilizan los teléfonos y computadoras para algunas asignaturas que exigen la presencia de estos medios para su desarrollo. Se reconoce que algunas asignaturas no utilizan ningún medio informático.

Los estudiantes afirman que, aunque muchos profesores entregan guías de estudio digitales, (y en algunos casos remiten a páginas web institucionales) estos no son la generalidad.

El 75% de los estudiantes reconocen que en general existe muy poco uso de las tecnologías y las que se utilizan no son las que promueven mayores niveles de interactividad, del tipo de los libros electrónicos, por ejemplo.

Se comprueba el empleo (de forma esporádica y no sistemática) de presentaciones electrónicas, documentos digitales y páginas web estáticas, poco motivadoras y desarrolladoras.

Se comprobó que el 62% de los estudiantes dispone de algún tipo de computadora personal y de dispositivos móviles, pero que la prioridad en el empleo de estos dispositivos, no es aumentar el aprovechamiento de estos medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las entrevistas con profesores destacaron las potencialidades de los hábitos y las habilidades que poseen los estudiantes en el uso de los recursos educativos en su vida cotidiana y que la filial, no

dispone de todos los medios que facilitarían la realización de los encuentros, pero que la utilización de los dispositivos personales, de los alumnos permite mitigar esta contradicción

La entrevista grupal a estudiantes aportó que la gestión de información actualizada y la aplicación inmediata de los conocimientos son expresión de los intereses y actitudes importantes para la utilización de los recursos educativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas, pero que su presencia en las actividades presenciales no logra satisfacer sus intereses en este sentido.

Al contrastar la información aportada por los diferentes métodos e instrumentos aplicados en este estudio (encuesta y entrevista grupal a estudiantes, observación de la actividad presencial y de los tipos de actividades que se orientan para el periodo no presencial, entrevistas a profesores y directivos), se observa que se corroboran entre sí los resultados obtenidos.

El análisis sobre los resultados generales obtenidos en este estudio, permiten afirmar que los estudiantes perciben positivamente la importancia del empleo de los recursos educativos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Así mismo se reconoce que en, contraposición al desaprovechamiento de las potencialidades de los recursos educativos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje se suple con el empleo sistemático de medios de enseñanza tradicionales (como la pizarra) y que no se ha logrado un nivel de integración que satisfaga plenamente los intereses y necesidades de los estudiantes.

Sin embargo, es necesario resaltar que se reconoce por directivos, profesores y estudiantes que la continua de los recursos educativos digitales y su aplicación en el campo de la enseñanza universitaria, abren potenciales que apuntan a la necesidad de cambios estructurales y funcionales en la gestión de nuevos sistemas de comunicación e información que incrementen el alcance y la calidad del proceso docente-educativo y lo coloque más a tono con el desarrollo alcanzado en el ámbito universitario a nivel mundial en este campo.

CONCLUSIONES

El diseño, producción y evaluación de recursos educativos digitales en la asignatura Matemática I permite inferir que el proceso de enseñanza-aprendizaje en la filial es aún tradicional y poco sistemático en la utilización de los recursos educativos digitales.

Los métodos y medios de enseñanza utilizados no preparan a los estudiantes para resolver problemas de la práctica y, en consecuencia, no conducen a la formación de las principales competencias que ellos necesitan para desempeñarse en la sociedad.

Los estudiantes reconocen los beneficios de utilizar los recursos educativos digitales para perfeccionar los procesos académicos.

El desarrollo de las Filiales Universitarias Municipales ha permitido además de la formación de nuevos profesionales, el desarrollo de una nueva pedagogía con concepciones también nuevas, con un modelo pedagógico nuevo con ideas renovadoras.

REFERENCIAS

Alonso, M. (2006). La universalización de la educación superior en Cuba, una experiencia que exige acelerar el proceso de formación pedagógica y didáctica de los profesores en las Sedes Universitarias Municipales. *Revista Mendive*, 4(4), 230-236. (s,f).

Cabrera, A. *Los recursos educativos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de laasignatura informática en la educación preuniversitaria*. https://trabajos.pedagogiacuba.com/trabajos/57Ana%20Bel%C3%A9n%20Cabrera%20L%C3%B3riga.pdf (s,f).

Cabero, J. y Duarte, A. (2009). Evaluación de medios y materiales de enseñanza en soporte multimedia. *Revista de Medios y Educación,* (13), 23-45

Castañeda, A. (2013). *Pedagogía, Tecnologías digitales y Gestión de la Información en la enseñanza de la ingeniería*. Editorial Educación Superior, 522p.

Daniels, F. (2019). *Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior*/ Fundación Organización. Colombia: Fundación Organización Universitaria Interamericana. ISBN: 978-958-52202-0-1

De Castro, C., y Gutiérrez del Álamo, P. (2016). Integración curricular de una plataforma online para el aprendizaje de las matemáticas en educación primaria. EDMETIC, *Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(1), 143-164.

García A, L. (2020). Los saberes y competencias docentes en educación a distancia y digital. Una reflexión para la formación. RIED, *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23 (2), 9 30. http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.2.26540.

García, E. (2010). *Materiales Educativos Digitales.* http://formacion.universiablogs.net/2010/02/03/materiales-educativos-digitalesHernández, A. González, M., Viñas, G. (2019). Estrategia de formación docente y modalidad semipresencial . *Revista Conrado*, 15(66), 145-155. http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado

Hermosa, P. (2015). Influencia de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el proceso enseñanza-aprendizaje: una mejora de las competencias digitales. *Revista Científica General José María Córdova*, 13 (16), 121-132

Legrá, A. y Gamboa, Y. (2019). Fidel y la universalización de la enseñanza superior. *Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo II* (4), 1-7. https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/04/fidel-ensenanza-superior.html

Méndez, M., Figueredo, M. y Chapman, O. (2019). *Recursos educativos digitales, su progreso en la Universidad de Holguín en el 2019*. https://tecedu.uho.edu.cu/index.php/tecedu/article/view/108/102

Paz, L., Tamez, G., Hernández, A. y Leyva, O. (2018). Presencia, utilización y aprovechamiento de las TIC en la formación académica estudiantil. *Revista Iberoamericana de Educación Superio* (RIES), IX (26), 191-210.

Ramos, E. y López, A. (2019). Masificación, equidad, educación superior: la universalización de la educación superior cubana, 27(103), 291-316. https://doi.org/10.1590/S0104-40362019002701783

Rodríguez, E. y Vega, G. (2019). Estudio de la necesidad del uso de las TIC para la capacitación en el tema Gestión de Inventarios desde el puesto de trabajo. *Revista de Referencia Pedagógica*, 7(2), 168-190

Soriano, P. y De la Rúa, M. *Percepción del empleo de las TIC en la formación académica semipresencial en filiales universitarias* http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-30422021000200234

Urbina N., A. B. (2019). Estrategia tecnológica para mejorar el rendimiento académico universitario. *Revista de Medios y Educación*, 56, 71-93. https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.04

Torricella Morales, R., T. Francisco Lee y S. Carbonell de la Fé. *Infotecnología: la cultura informacional para el trabajo en la Web*. (s,f).

ARTE DE LEER Y ESCRIBIR: FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN INVESTIGACIÓN CONTABLE

Ofelia Gómez Niño[106]

Carmen Luz Cely López[107]

Maria Delma Pineda Moreno[108]

Resumen

El presente artículo responde a resultados de investigación, estudio que analiza cómo el arte de leer y escribir contribuye con la investigación, formación de seres humanos competitivos, con pensamiento crítico y aprendizaje autónomo, desde una educación contable con pertinencia social para que el profesional asuma retos en el desempeño profesional. El acto de leer no es únicamente leer textos, sino aprender a leer el mundo que nos rodea. ¿Cómo?: observando: la vida, la ciudad, la naturaleza, los murales, los contextos culturales y demás actividades que el ser humano realiza.

La lectura y escritura hacen parte de los procesos comunicativos del individuo y este proceso de comunicación fortalece el desarrollo cognitivo; se inicia desde el nacimiento durante el proceso de socialización en el seno de la familia, institución educativa y durante toda la vida. Para escribir, hay que leer y no es solo leer un texto, no hay ruta específica para escribir, la cultura lectora está ligada a la cultura de cada sociedad y no únicamente a la vida escolar.

El estudio es descriptivo con enfoque cualitativo, respalda en la percepción de 461 estudiante, 32 profesores y 5 decanos de contaduría pública, además, experiencia de aula de 200 estudiantes del curso de teoría contable, se precisa que el maestro innova a partir del acto didáctico y pedagógico, crea los propios textos, motiva la lectura y escritura, recrea el pensamiento y actitud crítica, en concordancia con lo social, económico, tecnológicas y político , se legitima lo escrito en la "sociedad del conocimiento.

Palabras clave. Leer, escribir, investigación, competitividad, educación contable, conocimiento contable.

---

[106] Antropóloga. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Magister en Evaluación de la Educación-Universidad Santo Tomás. Bucaramanga. Especialista en: Teoría, Métodos y técnicas de Investigación Social- Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga. Esp. Docencia Universitaria. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Profesora Universidad Industrial de Santander UIS. Correo electrónico: carmenluzcely@gmail.com

[107] Contadora Pública de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, Magister en Administración de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, estudiante de doctorado en educación de la Universidad Cuauhtémoc. Coordinadora del programa de Contaduría Pública de las Unidades Tecnológicas de Santander, investigadora grupo de investigación SERCONT. Correo electrónico: mdpineda@correo.uts.edu.co.

[108] Candidato a Doctor en Educación, Instituto de Estudios Superiores ISIMA

Art of reading and writing: competitiveness factor in accounting research

Summary

This article responds to research results, a study that analyzes how the art of reading and writing contributes to research, training of competitive human beings, with critical thinking and autonomous learning, from an accounting education with social relevance so that the professional assumes challenges. in professional performance. The act of reading is not only reading texts, but learning to read the world around us. How? Observing: life, the city, nature, murals, cultural contexts and other activities that human beings carry out.

Reading and writing are part of the communicative processes of the individual and this communication process strengthens cognitive development; It starts from birth during the socialization process within the family, educational institution and throughout life. To write, you have to read and it is not just reading a text, there is no specific route to write, the reading culture is linked to the culture of each society and not only to school life.

The study is descriptive with a qualitative approach, it supports the perception of 461 students, 32 professors and 5 deans of public accounting, in addition, classroom experience of 200 students of the accounting theory course, it is specified that the teacher innovates from the didactic act and pedagogical, creates the texts themselves, motivates reading and writing, recreates critical thinking and attitude, in accordance with the social, economic, technological and political, legitimizes what is written in the "knowledge society.

Keywords. Reading, writing, research, competitiveness, accounting education, accounting knowledge.

INTRODUCCIÓN

En la investigación contable es preciso anotar que se enfrentan limitaciones, principalmente en formular proyectos de investigación, desarrollarlos y hacer publicaciones científicas de los resultados en los diversos campos del conocimiento. Una de las principales debilidades tiene que ver con la lectura e interpretación de textos y contextos, al igual que la escritura en cualquier tipología, narrativa,

argumentativa o explicativa, vale la pena esta disertación fundamentada en la pregunta ¿De qué manera el arte de leer y escribir es un factor competitivo de las comunidades académicas de los programas de Contaduría Pública para hacer investigación contable y difundir el conocimiento científico? Con este planteamiento, se tiene como objetivo analizar los factores que fomentan la cultura de lectura y escritura en el ámbito académico, como factor competitivo para la investigación y producción científica del conocimiento contable.

El estudio es descriptivo, se sustenta en el paradigma cualitativo- cuantitativo de carácter etnográfico, caracteriza aspectos relacionados con la investigación y la competencia de lectura y escritura de estudiantes y docentes a partir de los procesos de enseñanza, aprendizaje, al parafrasea a- (Guber, 2.000), cuando indica que como método y como enfoque, la etnografía comprende el punto de vista de los actores y las percepciones acerca de las acciones que realizan, en este caso desde la academia orientadas en la apropiación de conocimiento para generar relaciones que conduzacan en la práctica investigativa. De este modo, hacer etnografía consisten en "establecer relaciones, seleccionar a informantes, transcribir textos, establecer genealogías, trazar mapas de área llevar un diario…es como tratar de leer (en el sentido de "interpretar un texto")". Lo particular de este tipo de investigación es la simultaneidad de los procesos que vuelven realidad de los elementos teóricos descritos, encontrando los datos que constituyen la evidencia del tipo de relaciones planteadas (Geertz, 1994). Y este fue el propósito de la investigación, conocer la forma como se promueve la formación investigativa y cómo leer y escribir contribuye con el proceso.

Como lo expresa (Martínez, 2.000) "intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, descubrirlas y comprenderlas de manera inductiva", al conocer e identificar las prácticas pedagógicas, actividades de aula y comportamientos que favorecen el desarrollo del pensamiento, en el contexto académico desde una visión integral, dando las propias significaciones e interpretaciones de acuerdo con la información recogida en el trabajo de campo. Dice (Guber, 2.000) al respecto: "una buena interpretación es aquella que no los malinterpreta". Parafraseando a (Orozco, 1997:31) citado por (Monje Alvarez, 2011, pág. 12), en cuanto investigación cuantitativa, para el positivismo lo que interesa es la cuantificación, medición; es con esta que se logra medir y cuantificar ciertas repeticiones para llegar a establecer tendencias, formular nuevas hipótesis y construir teorías, fundadas en el conocimiento cuantitativo.

Como unidad de análisis se tiene, la percepción de cuatrocientos sesenta y un (461) estudiantes, treinta y dos (32) profesores y cinco (5) decanos junto a experiencias de aula de 200 estudiantes, con lo que se hizo un "mapeo", cómo se dice en la investigación cualitativa, para poder lograr un acercamiento al objeto de estudio y así, indagar el problema planteado. De esta manera se identifica

el actor cooperante, en palabras de Schwartz y Jacobs (1984), citado por (Sandoval Casilimas, 1996), denomina “cartografía Social. De manera progresiva se fueron tomando los datos, hasta cuando hubiera saturación de la información y por tanto estuvo sujeto a la dinámica de la recolección de información derivada de los mismos hallazgos. La investigación opta por un enfoque de tipo comprensivo como lo expone (Sandoval, 1996).

Aquí es Importante precisar, que para ser competitivo se requiere ser productivo, dada la productividad como la optimización de recursos y medios, esto conlleva a la cultura de leer y escribir correctamente, la que se convierte en herramienta para los procesos investigativos. Como expresa (Geertz, 1994), observar la cultura no como una entidad, sino como “algo a lo que puedan atribuirse de manera casual acontecimientos sociales y modos de conducta; la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos los fenómenos de manera inteligible, es decir “densa”. Comprender la cultura de un pueblo supone captar su carácter normal sin reducir su particularidad”. Por eso, la lectura como la capacidad de escribir en investigación, son hechos que van ligados al contexto cultural. (Restrepo, 2003), considera que la cultura investigativa es “toda manifestación cultural, organizaciones, actitudes, valores, objetos, métodos y técnicas, todo en relación con la investigación, así como la transmisión de la investigación o pedagogía de la misma”. La educación contable, está alineada al desarrollo de habilidades: intelectuales, investigativas, personales, de comunicación y creatividad, leer y escribir son inherentes a estas; para que los Contadores Públicos respondan a los requerimientos de la sociedad (Cano Morales, Arango Henao, & Zapata Morales, 2004).

Así que, desde el aula, el maestro innova el acto pedagógico, creando los propios textos y legitima lo escrito en la llamada “sociedad del conocimiento”. Se ratifica este hecho como lo expresa Martín Barbero, “hoy en día para ser ciudadanos, necesitamos no sólo saber leer, necesitamos saber escribir… Se requiere de una lectura que capacite para asumir la palabra, para expresarse, para escribir. ¿Qué significa? Apropiarse de la lectura es hacer de la palabra un modo de presencia social, un modo de intercambio activo y de interacción social” (Barbero, 2005). A la vez se destaca que el ser humano es un ser social por excelencia y mediante esa interacción fortalece este proceso, aquí es preciso considerar que la educación es un acto intencionado, de ahí que “la Pedagogía crítica con enfoque de competencias es una manera de aproximarse al acto de educar; no es la única, ni la mejor. Es una opción que busca brindar una educación de calidad” (Unigarro, 2017), como expone (Ramírez-Montoya y García-Peñalvo, 2017), citado por (Bernate & Vargas , 2020), los estudiantes de hoy no son como los de antes, ellos son más dinámicos, dejan de ser pasivos y se convierten en activos, se motivan en buscar el conocimiento como una acción de la transformación social.

La escritura académica en la universidad requiere abordar formas propicias, no es lo mismo escribir en la secundaria que en la formación universitaria, “el concepto de alfabetización académica se entiende como el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad” (Carlino, 2008). Así mismo, es relevante exponer que en “cada área del conocimiento, cada disciplina, posee sus propias maneras de leer y escribir, su propio discurso. Corresponde a los maestros atender estos aprendizajes para que los alumnos se apropien del metalenguaje correspondiente” (Grácida & Martínez, 2007). Por tal razón, se denota el rol del maestro en el desarrollo de habilidades en el estudiante referente a la lectura y escritura, al ser una herramienta indispensable para el logro de conocimientos significativos. Si bien es cierto, que la educación es un acto intencionado, es importante considerar dentro de las intenciones, competencias de lectura y escritura, los profesores suelen exigir a los estudiantes que presenten reseñas, informes, resúmenes, ensayos, artículos, proyectos en las áreas del conocimiento, pero se les priva de aprendizajes necesarios para llevar a cabo estos trabajos, es indispensable incluir dentro de los contenidos de cada curso estrategias para enseñar y desarrollar habilidades para leer y escribir, desde las matemáticas, estadística, contabilidad, costos, control interno, impuestos, ciencias sociales y humanidades. La lectura y escritura es un arte, es algo que nace del ser, es lo estético que recrea el pensamiento, deja volar la imaginación, es la expresión de las propias interpretaciones, es reflexión sobre lo que siente y piensa, sobre lo que lee y escribe, es una creación, es poner en contexto los descubrimientos; es una forma de transferir el conocimiento de lo observado e interpretado.

> Un experimento científico, por espectaculares que sean sus resultados, no termina hasta que esos resultados se publican. De hecho, la piedra angular de la filosofía de la ciencia se basa en la premisa fundamental de que las investigaciones originales *tienen* que publicarse; solo así pueden verificarse los nuevos conocimientos científicos y añadirse luego a la base de datos que llamamos precisamente conocimientos científicos.

> Un fontanero no necesita escribir sobre cañerías, ni un abogado sobre sus casos (salvo los *alegatos*); pero el investigador científico quizá sea el único, entre todos los que desempeñan un oficio o profesión, que está obligado a presentar un informe escrito de lo que hizo, por qué lo hizo, cómo lo hizo y lo que aprendió al hacerlo. La palabra clave es *reproducibilidad.* Eso es lo que singulariza a la ciencia y a la redacción científica.

> Así pues, el científico no solo tiene que “hacer” ciencia sino también “escribirla”. Una mala redacción puede impedir o retrasar la publicación de un trabajo científico excelente, y a menudo lo hace. Por desgracia, la formación de los científicos suele estar tan abrumadoramente centrada en los aspectos técnicos de la ciencia, que las artes de la comunicación se descuidan o se desconocen (Day, 2005).

En la profesión contable, no solamente se espera que lean y escriban textos científicos, exige un alto componente de comunicación, tanto en el proceso de formación como en el campo de desempeño. Es importante que desarrollen competencias comunicativas, leer y escribir de manera comprensible y clara, ellos leen textos y contextos, requieren estar actualizados de los cambios, a diario redactan informes, escriben manuales, emiten conceptos, preparan estados financieros, listan procedimientos, elaboran notas, hacen reportes; ordenan la información de una u otra manera, “ los modos de lectura y escritura exigidos por las diversas asignaturas universitarias son prácticas en las que no estás familiarizados quienes ingresan a la universidad, prácticas culturales y no naturales de hacer cosas con el lenguaje” (Carlino , 2017)

> Escribes lo que has leído, lo que, al leer, te ha hecho escribir. Lees palabras de otros y mantienes con ellas una relación de exterioridad. Te pones en juego en relación a un texto ajeno. Lo entiendes o no, te gusta o no, estás de acuerdo o no. Sabes que lo más importante no es ni lo que el texto dice ni lo que tú seas capaz de decir sobre el texto. El texto sólo dice lo que tú lees. Y lo que tú lees no es ni lo que comprendes, ni lo que te gusta, ni lo que concuerda contigo. En el estudio, lo que cuenta es el modo como, en relación con las palabras que lees, tú vas a formar o a transformar tus palabras. Las que tú leas, las que tú escribas. Tus propias palabras. Las que nunca serán tuyas.
>
> Estudiando, tratas de aprender a leer lo que aún no sabes leer. Y tratas de aprender a escribir lo que aún no sabes escribir. Pero eso será, quizá, más tarde. Ahora lees sin saber leer y escribes sin saber escribir. Ahora estás estudiando (Larrosa, 2003).

Entender los procesos de leer y escribir, es complejo, es necesario estudiar las diversas técnicas para hacer lectura rápida y comprensiva, estas son habilidades que se desarrollan siguiendo protocolos, procesos orientados, ejercitando, aprender haciendo. “Una persona que no sabe leer puede leer por sí misma, siempre que se le brinden situaciones en las que haya contextos, imágenes o información acerca de la escritura que se está abordando” (Kurlat & Chichizola, 2017).

En Colombia las mujeres leen más que los hombres, sobresale la lectura en internet, en menores de 18 años predomina lo digital, la lectura de libros lo realizan con fines instruccionales, leen porque deben responder a una obligación, exponen que los modos de lectura están cambiando, existen diversa forma de leer y múltiples propósitos, existe desigualdad en procesos lectores, sin embargo se busca que exista más diversidad y menos desigualdad; el reto de la escuela frente a la lectura es que ésta es un asunto de sociedad y a la vez una elección muy personal (Rey , 2007).

Es considerable, que la academia se ocupe un poco más en promover hábitos de lectura y escritura, esto contribuye con la calidad académica puesto que es evidente que el conocimiento se descubre por diferentes fuentes, una es la lectura; se socializa por diversos medios como la escritura o textos escritos; todo ello promueve la cultura investigativa, ver figura 1.

Figura 1. Leer y escribir la realidad.

Fuente. Autoras.

Una buena forma, de explicar el mundo es comprendiendo el contexto, los fenómenos, las relaciones, es poder clasificar los objetos, relacionarlos, interpretarlos; es partir de nociones básicas para elaborar conceptos y emitir los significados. Las Competencias Comunicativas mejora las habilidades de lectura, escucha, oralidad y escritura, es posible usar esas habilidades como tema y eje central de los cursos con el fin de generar una actitud reflexiva por parte del estudiante frente al lenguaje y, en especial, con respecto al rol de la lectura y la escritura en el proceso de aprendizaje (Torres A. , 2017).

La motivación por la lectura y escritura debe ser una iniciativa de los profesores, al estudiante se guía en los procesos y se acompaña para que desarrolle las habilidades, es indispensable capacitar al maestro para que este transmita y posibilite los espacios para potenciar las competencias en los

estudiantes, la " lectura y escritura desde las disciplinas se encuentra regularmente una referencia al papel del docente, la situación de los estudiantes, las estrategias de intervención didáctica y la revisión teórica" (Rojas, 2017), es importante aprender y reflexionar en el contexto de las disciplinas para generar el pensamiento crítico desde una postura argumentativa.

RESULTADOS

"Las cosas que quiero saber están en los libros; mi mejor amigo es el hombre que me dé un libro que no haya leído." **Abraham Lincoln**

Para comenzar con los hallazgos, es pertinente considerar que una era digital como la actual, donde los medios de comunicación tienen como tendencia la Internet, la computadora, los celulares, el WhatsApp, redes sociales de diversa índole, donde se usa gran número de símbolos y mensajes cortos, pareciera que la lectura y escritura hayan pasado a segundo plano, pero no es así, por eso la importancia de enseñar a leer y escribir desde las disciplinas. Lo antes mencionado, son herramientas que colaboran con la lectura y escritura, pero no la sustituyen, "a diferencia de la producción de texto con lápiz y papel —o con máquina de escribir—, la escritura en plataformas digitales va acompañada de un proceso de edición más inminente y constante que en otros soportes de escritura, pero menos transparente" (Ramírez, 2018). En el mismo sentido, Turkle (1995) citado por (Ramírez, 2018) "le da a la opacidad y a la transparencia de los procesos computacionales mediados por un ambiente gráfico o ejecutados en una línea de comando, respectivamente—. En resumen, la producción digital de texto trasciende".

Desde esta perspectiva, la investigación tiene en cuenta las siguientes categorías de análisis para la elaboración del marco teórico: lectura, escritura, cultura investigativa, formación académica y gestión de conocimiento en ciencia contable. En este espacio se presentan la información que hace referencia a la parte de la investigación cuantitativa, dónde se les aplicó cuestionario a estudiantes y profesores de universidades participantes como objeto de estudio. Ver figura 2.

Figura 2. Categorías de análisis de la investigación.

Fuente. Autoras.

Los procesos de lectura, escritura y consulta de material bibliográfico, son fundamentales en la investigación, esta es entendida como construcción colectiva que obedece a lineamientos y políticas institucionales, en donde los estudiantes juegan un papel importante, por ser actores de investigación, que se inquietan por descubrir conocimientos nuevos a través del desarrollo de los proyectos de grado en diversas modalidades, proyectos de aula, semilleros y actividades propuestas por el profesor dentro de la práctica pedagógica.

Las competencias de lectura, escritura, consultas de fuentes bibliográficas, técnicas para la producción de texto, lectura comprensiva y crítica, habilidades discursivas, y disposición para participar en eventos académicos e investigativos en los que socializan los hallazgos; todo esto conforma los indicadores que establecen el grado y el nivel de avance en investigación en programas académicos y en ellos se visualizan que bien se comunican mediante la lectura de material y escritura de textos.

En la recolección de información, se identifican estrategias pedagógicas sobre la práctica en el aula, los participantes consideran que para incentivar la investigación la interacción mutua profesor-estudiante deben jugar un papel predominante; el fin es realizar actividades que despierten el interés por la lectura y escritura, los inquieten y motiven a la cultura investigativa, donde perciban, que la consulta, lectura y escritura, son factores que promueven la investigación. Ver figura 3.

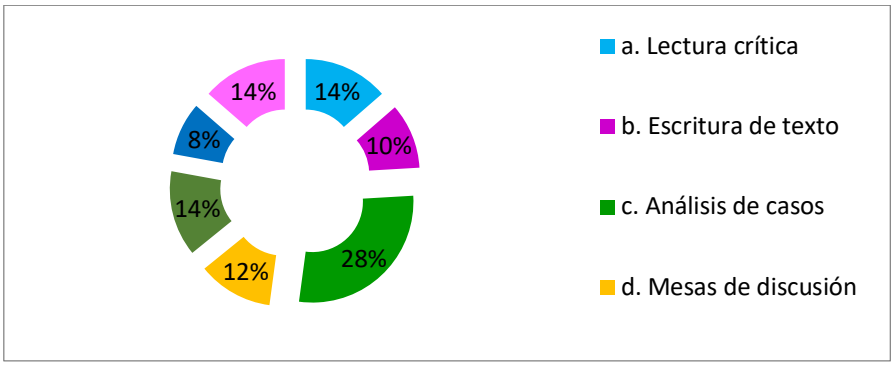


Figura 3. Actividades que fomentan la lectura y escritura.

Fuente. Autoras con datos de encuesta.

La formación contable ha estado orientada más hacia el hacer, como se evidencia con la percepción de los estudiantes, el 28% menciona que en el aula se enfocan a la solución de casos. Sin embargo, es alentador que las actividades que involucra la lectura escritura han tomado importancia dentro de las estrategias del aula, en igual proporción 14% se concentran en lectura crítica, escritura de textos y elaboración de informes; para que esto suceda se debe realizar consultas de fuentes, leer y escribir.

La enseñanza de la contabilidad ha tenido cambios significativos, las Norma Internacionales de Información Financiera NIIF, incluyen en la contabilidad un alto componente conceptual, las características cualitativas hace parte del entramado conceptual que debe tener la información para los usuarios. El itinerario correcto es definir el objetivo, una vez establecido considerar las características cualitativas deseables para conseguirlo, que a la vez serán la base de la definición de las hipótesis contables (Villacorta, 2006). En la práctica pedagógica, es importante considerar actividades relacionadas con el proceso de leer y escribir, con el fin de comprender la aplicación de normas en las buenas prácticas contables.

Según lo expuesto por (Castillo et al., 2014; Villarreal et al., 2016; Manrique, 2018) citado por (Contreras & Marín , 2021), “las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) tienen

impacto directo sobre los procesos de aprendizaje. Con las dinámicas de globalización, se da origen a un nuevo reto, orientado al desarrollo de un pensamiento crítico en los profesionales", dado que estas tienen un alto componente conceptual, es necesario saber leerlas e interpretarlas, esto permite que se apliquen correctamente.

La lectura y la escritura estan directamente relacionadas, Por lo tanto, para poder escribir es necesario consultar fuentes sobre el tema de interés, leerlo e interiorizarlo de modo que se conceptualice, se comprenda y se asimilen ideas expuestas por el autor; de esta manera, se va construyendo el conocimiento que se confronta con la realidad y el contexto, para luego exponerlo a través de la escritura con el fin de difundirlo; el conocimiento se valida ante la sociedad y las comunidades científicas. El proceso de lectura y escritura es un arte, esta fomenta, emoción, satisfacción y motivación, recrea a quien lo realiza; es importante que los profesores incentiven a los estudiantes para que se vuelvan buenos lectores y escritores, a veces se hacen tediosos estos procesos porque faltan estrategias para que generar ambientes agradables que dejen volar la imaginación.

La lectura y la escritura juegan un papel importante en los procesos académicos de la educación, constituyen la herramienta necesaria para formar profesionales competentes que respondan a las necesidades e inquietudes que surgen en la sociedad. Los estudiantes participantes exponen que estos procesos le genera ciertas sensaciones y emociones, por lo tanto, sienten que esta actividad fomenta la investigación. Ver figura 4.

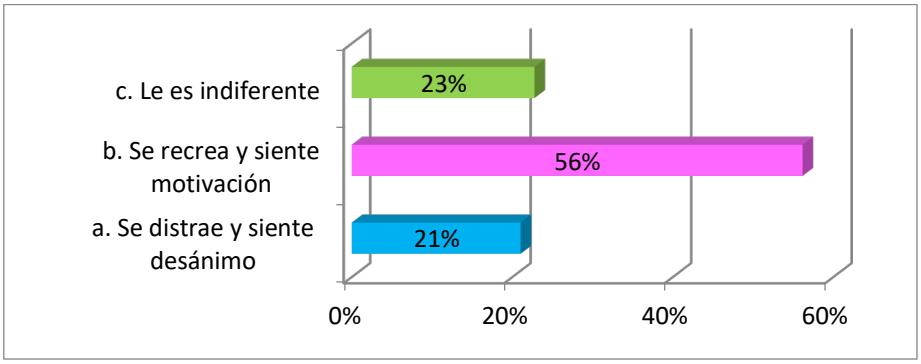


Figura 4. Estudiantes de contaduría Pública frente a la lectura.

Fuente. Autoras con datos de la encuesta.

Es preciso señalar, que los hábitos de lectura y escritura en la disciplina contable son incipientes, esto en razón a que se forma al profesional más en el saber hacer; sin embargo, cabe aclarar que para hacer las cosas se requiere el conocimiento, o sea la teoría, por eso la tecnología habla de la ciencia aplicada. La percepción que tienen los estudiantes, denota que el 56% se recrean y motivan en la realización de procesos relacionados con la lectura y una proporción similar, les es indiferente, se distraen y sienten desánimo. Aquí se confirma una vez más la importancia de seguir generando cultura en la comunidad académica contable para elevar este indicador, lo expuesto es coherente con lo mencionado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, este organismo divulgó resultados obtenidos de un estudio de Colciencias, que muestra que el 67% de los colombianos no lee y dos de cada 10 compran 1.6 libros por año a pesar de que la Cámara Colombiana del Libro invierte alrededor de 2.500 millones de pesos para promover e incentivar la lectura (Robles, 2013).

Desde esta perspectiva, se consulta sobre el número de libros que leen los estudiantes, sin tener en cuenta material o fuentes consultadas para la realización de trabajos académicos, es decir libros completos que han leído, bien sea por ser temas de interés en la formación profesional o que responden a gustos e inquietudes de los mismos. Ver figura 5.

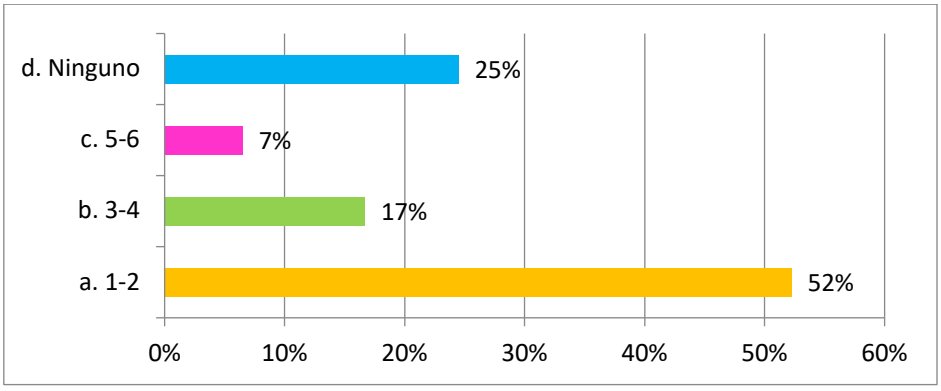


Figura 5. Lectura anual de libros por estudiantes de Contaduría Pública.

Fuente. Autoras con datos de encuesta.

Como puede observarse, los hábitos de lectura en esta comunidad es baja, corrobora lo mencionado antes que los colombianos leen poco, 52% de los estudiantes expresan que solo han leído entre uno y dos libros al año, en realidad es una cifra baja, por tal motivo es primordial que se genere espacios en donde los estudiantes lean motivados por aprender, no porque de ella se derive

la nota para pasar una materia, la lectura aunque debe ser parte de la evaluación, no debe ser dada por imposición; los profesores deben ocuparse de cambiar los imaginarios de los estudiantes, que ellos dejen de pensar que leer para qué, o que esto no es para todos, que se enamoren de la lectura y sientan satisfacción y se recreen, que tengan un encuentro personal, que puedan dialogar con las ideas y elaborar las propias interpretaciones y conceptos, para poner en contexto en el mundo que los rodea.

Según publicación del periódico el Espectador, menciona que la Encueta de Cultura realizada por el DANE, muestra que al comparar el promedio de libros leídos al año por habitante en Colombia y algunos países de Latinoamérica como Chile, Argentina y Uruguay, se encontró que, en estos tres 3 países de la región, el promedio de libros leídos por año es de aproximadamente 5, mientras que en el país el promedio se acerca de 2 a 3 libros anuales. Una de las principales razones que ocasionó el resultado negativo de Colombia en las últimas pruebas PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes), conforme al mismo estudio, es la carencia de lectura en los colombianos, situación identificada en el Plan Nacional de Lectura y Escritura de los Ministerios de Cultura y Educación, por ello el objetivo de este plan es fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas, con el fin de elevar el nivel de lectura y escritura en estudiantes de educación preescolar, básica y media (DANE, 2014). Aquí cabe señalar, es esto un proceso, que se debe fomentar los hábitos desde los inicios de la vida escolar, así cuando llegan a la universidad vienen con ciertas competencias para continuar fortaleciendo los hábitos de leer y escribir, de modo que logren alcanzar aprendizajes significativos y por ende la apropiación de nuevos conocimientos desde lo científico.

Si el objetivo del plan surte efecto, es probable que se mejore estos mismos procesos en la formación universitaria, debido a que los estudiantes llegan a estas instituciones con una cultura definida para asumir responsablemente los procesos de formación, es decir ingresan con las bases suficientes para enfrentar el nivel educativo, siendo así es factible elevar la calidad académica, para que egresen profesionales competentes para el desempeño de la profesión que aporten procesos de investigación, orientados a elevar la frontera del conocimiento, en este caso el conocimiento contable. Es preciso considerar que “transformar la educación contable otorga un papel central al conocimiento de los fenómenos textuales y discursivos, a la imbricación entre lenguaje e ideología (visión del mundo), … sin perder de vista el enfoque de la alfabetización académica” (Burbano, 2018).

Según Martínez (2006), citado por (Burbano, 2018), expone que, el Contador Público debe formarse en: lectoescritura, bilingüismo, capacidad de síntesis, procesos de abstracción y

recontextualización, habilidad para solucionar problemas, habilidad para trabajar en equipo, habilidad para manipular sistemas informáticos, habilidad para intervenir procesos y utilizar recursos. De otra parte, un estudio sobre competencias en lectura crítica y comunicación escrita en Contaduría Pública, muestra que los profesores del programa objeto de estudio, implementan acciones didácticas orientadas a promover la lectura crítica y la comunicación escrita, utilizan la oralidad para promover el desarrollo de la lectura y la escritura, con el fin de fortalecer competencias en lectura crítica y comunicación escrita, para el desarrollo del pensamiento crítico (Gómez, 2019).

Son múltiples las razones por las que se dedica tiempo a leer y escribir, una es que se considera la forma adecuada para empezar primero que todo a indagar, a buscar nuevos conocimientos y a generar una serie de preguntas que permiten al ser humano desarrollar el instinto investigativo que cada uno tiene por naturaleza, es navegar hacia el descubrimiento, es inquietarse. Los estudiantes de Contaduría Pública, se caracterizan por ser personas trabajadoras, sin embargo se esfuerzan por cumplir las exigencias académicas, aunque no es fácil para ellos dedicar tiempo para visitar biblioteca, revisar material, clasificar libros, leerlos y releerlos; asumen el proceso porque ven la necesidad de avanzar en la búsqueda de información, es una manera de alcanzar el conocimiento, permite desarrollar las tres dimensiones del ser humano, saber conocer, saber ser, saber hacer. Ver figura 6.

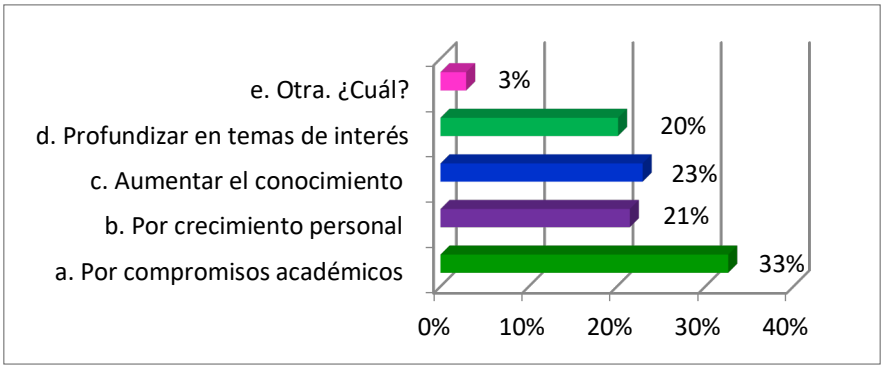


Figura 6. Razones que sustenta la lectura y escritura.

Fuente. Investigadoras con datos de encuesta.

Lo expresado por los estudiantes, es un referente que demuestra que tienen claro que la lectura media el aprendizaje, las interpretaciones, percepciones, apreciaciones y procesos de pensamiento obtenidos después de hacer lectura, pueden expresarse mediante la escritura; significa poner sobre el papel lo que logran comprender, escribir significa comunicar, socializar por un medio escrito. Los

resultados confirman, que el principal interés por el que se involucran a seguir procesos lectores son los compromisos académicos 33%, consideran que es la prioridad, también despierta la motivación el alcance de conocimiento, crecimiento personal y temas de interés. Acorde con los resultados encontrados, se pueden ratificar con los planteamientos expresados por Cárdenas, la lectura perfecciona los procesos de pensamiento, lo acerca más a los conceptos, "estos más que palabras son operadores del pensamiento y como tal se convierten en potentes herramientas del conocimiento, cumplen una función dinámica, o sea, cada vez se afinan más, cada vez son mejores diseñados y potentes" (Cárdenas , 2004).

Cabe señalar, que, dentro de labor docente, está la de despertar interés en los estudiantes por todo aquello que es parte del desarrollo personal y profesional; es propicio, formular estrategia para acercar al estudiante a escenarios que promuevan la lectura y escritura como componente fundamental en proceso de formación académica. "Las actividades de promoción de la lectura que se adelanten con los estudiantes deben ser novedosas, dinámicas, participativas, continuas y desvinculadas de las calificaciones y exámenes; aunque si requieren de una evaluación y un seguimiento constante" (Ferreiro, 2010). Por lo expuesto hasta aquí, se ve la necesidad que los actores involucrados con la academia, replanten la forma de educar, es importante definir qué es lo esencial que deben aprender los estudiantes para que adquirieran el conocimiento en el preciso momento en que lo requieran, es decir que no se conviertan en recipientes acumuladores de datos, sino que sean personas activas que tengan las herramientas para buscar la información en diversas fuentes y en el momento preciso cuando requieran resolver situaciones de la cotidianidad o campo disciplinar; esto se logra con la cultura de lectura, escritura e investigación.

Es ahora el momento, en el que la comunidad contable entienda que el mundo está cambiando, que la contabilidad es dinámica, que es más conceptual que instrumental, que debe ajustarse a la realidad actual, que los profesionales deben prepararse para asumir cambios; desaprender para volver aprender, que las competencias de lectura y escritura le ayudan en la actualización permanente. Cabe preguntar, por qué se olvidaron de leer. "Bibliotecas llenas de libros, vacías de gente… para recordarnos que en este país se leía. Estudios revelan que son alarmantes los índices de analfabetismo funcional que ha llegado a copar todos los niveles del sistema educativo y de la sociedad" (Torres, 2003).

Se puede decir, que el acto de la lectura y de la escritura involucra diversos actores, esta no es algo natural, es decir viene con el ser humano desde la concepción, por lo menos es lo que se considera, estos hábitos se desarrollan en el ser, es producto de la disciplina que hace que la persona

vaya asumiendo ese rol, que se inspire desde esos ambientes; integra la cultura, la familia, la escuela, la sociedad, el Estado, el sistema educativo y el propio individuo. Ver figura 5.

Figura 7. Transformaciones socio-culturales.

Fuente. Las autoras.

En definitiva, es evidente que leer y escribir potencializa al ser humano, desarrolla valores y actitudes para la cotidianidad, vivencia en sociedad, desempeño académico y actuar profesional; es una forma de descubrimiento, es un encontrarse con el conocimiento, es una manera de recrearse en el mundo de la ciencia.

CONCLUSIONES

"La lectura hace al hombre completo; la conversación lo hace ágil, el escribir lo hace preciso". Francis Bacon, escritor y filósofo.

Hacer lectura desde diversos autores, permite ver como la lectura y escritura tiene una tradición en el aprendizaje del ser humano, es un componente fundamental en el mundo académico, en el nivel básico, secundaria y universitaria. Estas competencias, contribuye a que los profesionales puedan asumir postura crítica frente a un texto porque las interpretaciones guardan estructura, tienen mayor poder para la argumentación, pueden emitir juicios. Los colombianos leen poco, este factor es consecuente con los resultados de las pruebas pisa, es

tomado como referente para proponer planes de mejora que orienten estrategias para elevar los hábitos de lectura y escritura y promover la cultura en investigación.

En cuanto los estudiantes de Contaduría Pública, exponen que en las actividades de aula sobresalen las estrategias relacionadas con la solución de casos, en menor grado la lectura crítica y escritura de textos; estas dos últimas son desarrolladas en la misma proporción. Manifiestan que se recrean en los procesos relacionados con la lectura, aunque algunos exponen que les causa tedio y otros les es indiferente. Expresan que leen poco, en promedio uno a dos libros al año; la mayoría mencionan que realidad leen por compromisos académicos, en una escala menor dicen que por aumentar el conocimiento y por crecimiento personal.

Al triangular, fundamentos teóricos, lo expuesto por estudiantes y resultados de otros estudios, deja ver en contraste, que los hábitos de lectura y escritura en los colombianos son bajos, que leen poco, estos factores retrasan la comprensión y el conocimiento, por lo tanto, es consecuente con la cultura, en razón a todo esto los resultados en determinadas pruebas son poco alentadores, como las pruebas pisan. Por supuesto, la lectura y escritura desarrolla las dimensiones del hombre, potencializa el aprendizaje para generar competencias en el saber, ser y hacer.

Finalmente, se deja dicho que en definitiva esta tarea de fortalecer hábitos de lectura y escritura está a cargo no solo de las instituciones educativas y profesores; la familia, el Estado, la sociedad y la comunidad en general, son parte integral. Es hora de involucrarlos a todos, la sociedad del conocimiento requiere elevar las fronteras; esto es posible en la medida que se fomente la práctica de la lectura y escritura en el aula, que todos los profesores enseñen a escribir desde la contabilidad, matemática, economía, finanzas, costos, para el caso de los contables; desde las diversas disciplinas relacionadas en los programas de formación académica.

REFERENCIAS

Barbero, J. (sf de sf de 2005). *Centro en competencias de comunicación para America Latina.* Recuperado el 20 de Julio de 2017, de En los modos de leer: http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Los_modos_de_leer.pdf).

Bernate, J., & Vargas , J. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de ciencias sociales (Ve) XXVI (Número especial 2)*, 141-154.

Burbano, M. (2018). Modelo de alfabetización académica para el currículo de Contaduría Pública: fase exploratoria. *Revista colombiana de contabilidad volumen 6 (12)*, 165-185.

Cano Morales, A. M., Arango Henao, J. B., & Zapata Morales, M. A. (2004). ¿Está la contaduría pública inmersa en la sociedad del conocimiento? *Contaduría*, 112,134.

Cárdenas , R. (2004). El papel que juegan las herramientas en la construcción del conocimiento contable. *Contaduría, Universidad de Antioquia No 44*, 53-68.

Carlino , P. (2017). Leer y escribir en las ciencias sociales en universidades argentinas. *Enunciación 22 (1). Universidad Francisco José de Caldas*, 110-124.

Carlino, P. (2008). Leer y escribir en la universidad, una nueva cultura¿por qué es necesaria la alfabetización académica? *En los desafios de la lectura y escritura en la educación superior: caminos posibles. Universidad Autonóma de Occidente. Cali, Colombia*, 155-190.

Coelho da Rocha, L. F. (2004). Aportes sobre la doctrina científica del neopatrimonialismo contable. *Contabilidad & Auditporía*, 129,144.

Contreras , G., & Marín , S. (2021). Definiciones, temáticas, metodologías y factor humano en la educación: un análisis documental en el contexto mundial en el periodo 2014-2020. *Visión contable Número 23*, 176-194.

DANE. (08 de Agosto de 2014). Colombianos disminuyen hábitos de lectura en 2014. *El Espectador*.

Day, R. (2005). *¿Cómo escribir y publicar trabajos cinetíficos?* Washington DC 20037. EUA: Organización Panamericana de la Salud.

Ferreiro, E. (2010). Actividades de promoción de la lectura desde la institución educativa. *Rastros y Rostros*, 10-18.

Geertz, C. (1994). *Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En la interpretación de las culturas.* Barcelona: Gedisa.

Gómez, M. (2019). *De la didáctica crítica a la estrategia de enseñanza para el desarrollo de competencias en lectura crítica y comunicación escrita: una propuesta para el programa de Contadururía Pública de la universidad Cooperativa de Colombia de la seccional Santa Marta.* Medellín: Universidad de Antioquia.

Gonnet, J. (2013). Cultura, organizaciones y antropología. Una revisión crítica . *Scielo* , 151 a 170.

Grácida, M., & Martínez, G. (2007). *Quehacer de la escritura. Propuesta didactica para la enseñanza de la redacción en el ambito universitario.* México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Guber, R. (2.000). *La etnografía. Método, campo y Reflexibilidad. Pag. 13.* Bogotá: Norma .

Kurlat, M., & Chichizola, D. (2017). Enseñar a leer y escribir en las aulas de jóvenes y adultos: un diálogo entre. *Interamericana de educación de adultos 39 (2)*, 99-126.

Lara, M. E. (2011). Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias. Bogotá: Afahomega.

Larrosa, J. (2003). *La experiencia de la lectura.* Barcelona: FCE.

León Martínez, G. (2008). La resignificación de los contextos del conocimiento a proposito del plan de formación contable. *Perspectiva critica de la Contabilidad. Reflexiones y criticas contables alternas al pensamiento único* , 127 158.

López Jímenez , N. (2001). *La de-construcción curricular.* Bogotá: Cooperativa Editorial Magíterio.

Martínez, M. (2.000). La investigación cualitativa Etnografica en educación.

Monje Alvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didactica.* Neiva: Universidad Surcolombiana.

Ordoñez, L. (2008). Contara el adiestramiento contable: invitación a la rutra epistemológica en la formación del Contador Público. Perspectivas críticas de la.

Ramírez, A. (2018). Análisis y tratamiento informático de texto. En C. D. Hernadez Denise, *Practicas de lectura y escritura en era digital Volúmen 5* (pág. 104). Argentina: Burbujas.

Restrepo, B. (2003). Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto.

Rey , G. (2007). *Al tablero: para leer un país.* Bogotá: Ministerio de Educación Nacional .

Ritzer, G. (2002). *Teoría sociológica moderna.* Madrid : Mc Graw Hill.

Robles, J. (2013). ¿ Por qué los colombianos leen tan poco? *Semana*.

Rojas, I. (2017). Enseñar a leer y escribir en las disciplinas.Estado de la cuestión de las universidades colombianas. *Folios No 45*, 29-49.

Rueda Delgado , G. (2014). El papel de las publicaciones en medio de las tensiones entre la investigación académica y la práctica contable. *Cuadernos de contabilidad número 38* , 357 -361.

Sánchez, W. (2004). Educación contable, calidad educativa, Ecaes y pedagogía. *Contabilidad & Auditoria*, 141,155.

Sandoval Casilimas, C. (1996). *Investigación Cualitativa.* Bogotá : ICFES.

Sandoval, C. (1996). *Investigación Cualitativa .* Bogotá: ICFES.

Suáres Henao, A. V., & Contreras Patiño, I. V. (2012). La formación integral del contador público colombiano desde la expectaiva internacional: un analisis a partir de los estandares internacionales de educación IES. *Gestión & Desarrollo. 9 (1)*, 175-186.

Torres, A. (2017). Leer y escribir en la universidad: una experiencia. *Estudios Pedagógicos XLIII, N° 1*, 311-329.

Torres, R. (2003). Cronica de un desatre anuciado. Un relato de educación/ficción. *Magisterio, educación y pedagogia*, 11-13.

Unigarro, M. (1999). *Introducción a las teorías educativas contemporáneas.*

Unigarro, M. (2017). *Un modelo educativo crítico con enfoque de competewncias.* Bogota: Universidad Cooperativa de Colombia.

Villacorta, M. (2006). *Normas Internacionales de Información Financiera NIC/NIIF.* Madrid: CISS Técnica Contable.

Wright, S. (2005). Antrhopology of organizations. Routledge, Londres.

KAHOOT COMO FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO NO ENSINO DAS QUATROS OPERAÇÕES MATEMÁTICA EM TEMPOS DE PANDEMIA

Resumo

Marcelo Ribeiro dos Santos [109]
Micheline Cavalcante Lima [110]

A disciplina de matemática para maioria das pessoas que busca aprender relata que não é tão fácil de entender, porém, o professor que cada vez mais procura novas estratégias de ensino com utilização de ferramentas tecnológicas educacionais, com o intuito das aulas serem menos tradicionais e utilizarem mais o modelo de metodologia ativa. Nos últimos dois anos passamos por momentos difíceis com essa pandemia, onde acabou alterando todo sistema educacional e quem tinha conhecimento nas ferramentas tecnológicas e já desenvolvia esse tipo de metodologia conseguiu superar esse desafio das aulas remotas, consequentemente atingiu os conteúdos planejados. O uso da metodologia ativa juntamente com as ferramentas tecnológicas de ensino a interação entre aluno e professor se estreitam. Este trabalho tem por objetivo aplicar e demonstrar aos alunos do 3o, 5o e 7o período do curso de pedagogia da Faculdade De Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo De Santo Agostinho - FACHUCA, o uso do *Kahoot* utilizando com questões educacionais mais atrativas com conteúdo das quatros operações matemáticas (Adição, Subtração, Multiplicação e divisão), para ser utilizada em aulas tanto presencial quanto remota. A metodologia utilizada no trabalho foi uma pesquisa qualitativa do tipo estudo de caso. Com base na questão de estudo ao aplicar a ferramenta com intuito para o ensino aprendizagem foi possível perceber o interesse e a vontade de quem realmente está em busca de novos conhecimentos para melhoria do ensino e de utilizar metodologias ativas em suas aulas mediante a essas mudanças e por causa da pandemia.

Palavras-chave: *Metodologia Ativa, Tempos de Pandemia, Kahoot*

Abstract

The discipline of mathematics for most people who seek to learn reports that it is not so easy to understand, however, the teacher who is increasingly looking for new teaching strategies using educational technological tools, with the aim of making classes less traditional and using plus the active methodology model. In the last two years we went through difficult times with this pandemic, where it ended up changing the entire educational system and those who had knowledge of technological tools and already developed this type of methodology managed to overcome this

[109] Graduado em Licenciatura Plena em Matemática Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho (FACHUCA) Marceloribeiro520@gmail.com

[110] Mestre em Ensino das Ciências Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho (FACHUCA) mcldias@hotmail.com

challenge of remote classes, consequently reaching the planned content. The use of the active methodology together with the technological tools of teaching the interaction between student and teacher are narrowed. This work aims to apply and demonstrate to students of the 3rd, 5th and 7th period of the pedagogy course of the Faculty of Human Sciences and Applied Social Sciences of Cabo De Santo Agostinho - FACHUCA, the use of Kahoot using more attractive educational issues with content from the Four mathematical operations (Addition, Subtraction, Multiplication and Division), to be used in both face-to-face and remote classes. The methodology used in the work was a case study qualitative research. Based on the study question when applying the tool with the aim of teaching and learning, it was possible to perceive the interest and will of those who are really looking for new knowledge to improve teaching and to use active methodologies in their classes through these changes and because of the pandemic.
Keywords: Active Methodology, Pandemic Times, *Kahoot*

1. INTRODUÇÃO

A matemática é uma disciplina que para muitos é difícil de ser entendida, desenvolvida e praticada. O método como o ensino é transmitido, faz parte do aprendizado do conteúdo passado para os alunos. Com a criação da metodologia ativa que é um processo de ensino-aprendizagem no qual o aluno é colocado como o personagem principal e o professor assume um papel de apoio; a utilização de ferramentas tecnológicas educacionais complementam a praticidade, comunicação, facilidade do ensino, dando a oportunidade de o aluno se interagir com professor e aluno.

Na educação umas das formas e métodos mais utilizados são o uso da tecnologia educacional, que vem sendo cada vez mais utilizado no ambiente escolar, sempre com objetivo de melhoria no ensino. Bem sabemos que o ensino aprendizagem vem sofrendo vários problemas, por isso o uso de novos métodos e ferramentas tecnológicas educacionais tem sido criado. Uma das ferramentas que vem sendo utilizada é o *Kahoot*; por ser uma ferramenta que cria questionários, pesquisa e quizzes, sendo baseado em jogos com perguntas de múltipla escolha e objetivas, permitindo aos professores e alunos criar, investigar, colaborar e compartilhar conhecimentos adquirido do conteúdo ensinado; e é realizado em qualquer dispositivo tecnológico conectado à Internet. Infelizmente, é uma ferramenta que depende da internet para ser feita e executada. Referente ao objetivo a plataforma atribui avaliar conteúdos passado para os alunos, dando ao professor uma forma de analise para descobrir se realmente os alunos vêm aprendendo pelo método utilizado. As avaliações são importantes pelo fato de oferecem aos professores como planejar estratégias metodológicas de ensino para atender às suas próprias necessidades e interesses e de conhecer melhor o aprendizado do aluno. Por causa dessas mudanças que ocorreram na pandemia e as necessidades de inovar nas aulas, utilizando metodologias ativas com ferramentas tecnológicas educacionais, deu-se a escolha desse tema de Aplicar e demonstrar aos alunos do 3o, 5o e 7o período do curso de pedagogia da Faculdade De

Ciências Humanas E Sociais Aplicadas Do Cabo De Santo Agostinho - FACHUCA, o uso da ferramenta *Kahoot* criando questões educacionais mais atrativas no ensino das quatros operações (Adição, Subtração, Multiplicação e Divisão) matemáticas.

2. METODOLOGIA ATIVA

A metodologia ativa deu início em momentos que não estava mais funcionando o ensino tradicional (professor: dirige e lidera), ou seja, assumindo, sendo detentor do conhecimento, sempre disponibilizava tudo pronto, os alunos apenas faziam aquilo que o professor mandava, indicava, ordenava, não tinha interação entre aluno e professor. Não havendo o suficiente retorno de aprendizagem, alguns estudiosos da educação começaram a fazer várias pesquisas e estudos de metodologias construtivistas e interacionistas.

Segundo Paiva (2016) ele diz que: As teorias de aprendizagens ativas ganharam maior forca ao longo de vários movimentos como o da Escola Nova, no começo do século XX, com os trabalhos de Jean Piaget e Lev Vygotsky, nos anos 50, e a também a partir da Primeira

Conferência Internacional sobre Aprendizagem Cooperativa em Tel Aviv, Israel, entre muitos outros marcos importantes. (PAIVA, 2016, p. 15).

Essas pesquisas e estudos vinham buscando um novo método de ensino, onde o aluno pudesse desenvolver a capacidade de absorção de conteúdos de maneiras autônoma e participativa. Contudo, foi entendendo que o aluno quanto mais ativo no seu processo de ensino aprendizagem for, mais obterá melhores resultados de aprendizado; logo surgiu as metodologias ativas.

De acordo com Morais (2016) as Metodologias ativas são Metodologias de ensino que envolvem os alunos em atividades diferenciadas, isto é, que envolvem vários aspectos e maneiras de ensino a fim de desenvolver habilidades diversificadas. Mais precisamente quer tornar o aluno mais ativo e proativo, comunicativo, investigador, e isso dependerá dos objetivos que o professor quer alcançar e as estratégias adotadas para consegui-los. (MORAIS; CARVALHO; NEVES, 2016, p. 05).

Essas etapas ajudam na formação educacional dos alunos. O surgimento das metodologias ativas proporciona vários pontos positivos no ensino-aprendizagem dos alunos e professores. Para Diaz (2020) as metodologias ativas proporcionam: • Desenvolvimento efetivo de competências para a vida profissional e pessoal; • Visão transdisciplinar do conhecimento; • Visão empreendedora; • O protagonismo do aluno colocando-o como sujeito da aprendizagem; • O desenvolvimento de nova postura do professor, agora como facilitador, mediador. (DIAZ, 2020, p. 39).

Conforme os pontos positivos que a metodologia ativa nos proporcionam, na sua aplicação demonstra algumas vantagens que traz para o ensino-aprendizagem. Entre as vantagens dessa metodologia para Collor (2021) estão: Feedback entre o conteúdo e a prática; Caráter interdisciplinar das atividades; Desenvolvimento de um olhar crítico e investigativo.

Para os autores (Morais; Carvalho e Neves (2016); Gemignani (2012), as metodologias ativas são métodos de ensino que traz para os alunos mais: participação, interação, envolvimento nos conteúdos e atividades abordados tanto externo como interno no ambiente escolar e para os professores traz mais melhorias para: pratica do ensino, desenvolvimentos das estratégias tendo retorno positivo, motivação em buscar novos conhecimentos para deixar as aulas mais animada, satisfatória. Já outros autores (Diaz (2020); Collor (2021), relatam que essas novas metodologias proporcionam melhoria na comunicação entre o conteúdo e a prática, faz com que os alunos desenvolvam um olhar investigador, traz vantagens na aplicação dos conteúdos onde o professor agora é facilitador entre o conteúdo e aluno.

A metodologia ativa foi criada com intuito de que outros conhecimentos de aprendizagem também são importantes que seja aceita, assim não deixando que aulas não venha ser de forma mecânica e sim proveitosa e satisfatória. Essa metodologia foi criada vários métodos para a melhoria do ensino aprendizagem: PBL, Ensino Híbrido, Aprendizagem em Pares, Gamificação, entre outras. Mas estarei abordando um pouco sobre Aprendizagem por Pares.

A aprendizagem por pares é uma metodologia que desenvolve um processo, pelo qual as competências, habilidades, conhecimentos, comportamento ou valores são adquiridos ou modificados, como resultado de estudo, experiência, formação, raciocínio e observação; no qual fins educacionais são adquiridos por intermédio da interação entre alunos. Esse método é conhecido pela metodologia *Peer Instruction*, traduzida para o português como “Instrução pelos Colegas” ou “Instrução pelos Pares”.

Segundo Pinto (2019) está metodologia surgiu na década de 1990 na Universidade Harvard, nos Estados Unidos, pelo professor de Física da Universidade de Harvard (Estados Unidos), Eric Mazur. Preocupado com aprendizagem dos alunos procurou estudar como poderia melhorar o aprendizado dos alunos, mediante a essa necessidade criou a metodologia *Peer Instruction,* com objetivo principal a interação entre os alunos, ou seja, os alunos se ajudem, participem das aulas para entender mais o conteúdo. O método era desenvolvido durante aulas de Física, utilizando um aplicativo no qual os alunos, divididos em duplas, respondiam questões. O método ocorria em três momentos: Pré – Aula – é desenvolvida leitura, vídeos online e questões abertas online ou testes de leitura; Aula – Nesse momento é realizado uma breve explicação do professor, teste conceitual individual, respostas individuais, instrução entre pares e explicação das respostas corretas e Após a Aula – é feito

questões online. A finalidade da aplicação dessa metodologia vem com intuito de investir na leitura prévia e autonomia intelectual do aluno; feedback imediato sobre o aprendizado do aluno e leitura prévia onde tem o papel de animar os alunos nas discussões.

De acordo com Morais(2016) relata um roteiro para aplicação da metodologia *Peer Instruction* com adição da sala de aula invertida: · Leitura prévia do conteúdo pelos alunos; · Quizz; · Aula expositiva (máx. 10 minutos); · Testes conceituais (TC); · Conclusão e fornecimento de conteúdo e atividades para próxima aula. (MORAIS; CARVALHO; NEVES, 2016).

A metodologia *Peer Instruction* mediante seu desenvolvimento e prática nas aulas o seu resultado é capaz de proporcionar grandes benefícios na aprendizagem dos alunos: Desperta o engajamento do aluno; estimula que o aluno assuma uma postura proativa; confirma a tendência das metodologias ativas de aprendizagem e agrega o uso de tecnologia. Com todos esses benefícios que essa metodologia traz para o ensino, também contribui para a utilização de várias ferramentas tecnológicas educacionais no ambiente escolar.

3. UMA RETROSPECTIVA AO ENSINO REMOTO DURANTE A PANDEMIA

Infelizmente, surgiu a COVID-19 para alterar todos os sistemas de sobrevivência do ser humano. Segundo o Ministério da Saúde (2020) a COVID-19, deu início a transmissão de um novo coronavírus (SARS-CoV-2), em dezembro 2019, sendo identificado o primeiro caso em Wuhan na China e que causou a COVID-19, que apresenta um espectro clínico variando de infecções assintomáticas a quadros graves, sendo em seguida disseminada e transmitida pessoa a pessoa.

De acordo com Cavalcanti (2020) diz que o Coronavírus: É um vírus de RNA participante de uma família com mais seis vírus causadores de infecções respiratórias em humanos, outros mamíferos e aves. O coronavírus humano também conhecido como (CoVh), tem se destacado como agente etiológico emergente desde a sua descoberta. (CALVACANTI, 2020, p. 08).

Essa doença vem afetando todas as áreas profissionais, porém, relatarei um pouco do que vem acontecendo na área da educação. Na educação foi umas áreas que teve mais alterações tanto nos sistemas de ensino como nas escolas e nos professores.

Segundo Nóvoa (2022) relata as respostas educativas que houveram durante a pandemia no ambiente escolar:

● De um modo geral, a resposta ao nível dos sistemas educativos foi frágil e inconsistente. Os ministros e as autoridades públicas ficaram dependentes de plataformas e de conteúdos

disponibilizados por empresas privadas, não sendo sequer capazes de assegurar o acesso digital a todos os alunos.

●A resposta ao nível das escolas foi, em muitos casos, bastante melhor. Através das suas direções avançaram soluções mais adequadas, sobretudo quando conseguiram uma boa ligação às famílias e o apoio das autoridades locais. Percebeu-se bem a importância dos laços de confiança entre as escolas, as famílias e os alunos.

● No entanto, as melhores respostas vieram dos próprios professores que, através da sua autonomia profissional e de dinâmicas de colaboração, conseguiram avançar propostas robustas, com sentido pedagógico e com preocupações inclusivas. Mais do que nunca ficou claro que os professores são essenciais para o presente e o futuro da educação. (NÓVOA, 2022, p. 26).

Mediante a esses resultados, para que a formação dos professores e alunos não sofra um grande déficit no ensino aprendizagem, o Ministério da Educação e Cultura – MEC, na portaria no 343 de 17 de março de 2020, dispõe a substituição das aulas presenciais por aulas em meio digitais enquanto durar a situação de pandemia do COVID-19. Mediante a determinação dessa portaria todos os meios tecnológicos, passaram a ser fundamentais para continuação de ensino aprendizagem tanto para professores e alunos. Infelizmente, a maioria não está preparada para esses momentos do uso das tecnologias e cabe aos responsáveis buscarem ajudar da melhor forma cada professor. Para Costa (2020) relata que “Espera-se apoio técnico e regras objetivas e definidas para o formato do modelo remoto de aula”; ou seja, a escola tem que auxiliar e instruir os professores nas aulas remotas. Entretanto com a preocupação em como manter as aulas, deu início ao ensino remoto tanto para escolas públicas e privadas dos anos inicias, fundamental I e II e Médio.

4. KAHOOT

Kahoot é uma ferramenta ou plataforma tecnológica que auxilia no ensino aprendizagem dos alunos na sala de aula presencial ou virtual. Essa ferramenta é baseada em jogos de diferentes modalidades, com intuito dinâmico possibilitando ao aluno avaliar seu próprio conhecimento através de aulas interativas. É uma ferramenta inglesa, mas quando abri,

pergunta se quer traduzir para o português.Segundo Costa (2016) diz que o Kahoot: É plataforma de criação de questionário, pesquisa e quizzes que foi criado em 2013, baseado em jogos com perguntas de múltipla escolha, que permite aos educadores e estudantes investigar, criar, colaborar e compartilhar conhecimentos e funciona em qualquer dispositivo tecnológico conectado à Internet. (COSTA, 2016, p. 01).

Com as dificuldades dos alunos em aprender assimilar os conteúdos e com o avanço da tecnologia, essa plataforma foi criada com intuito de que os alunos tenham mais participação nas aulas e avaliando sua aprendizagem por meio de tecnologia em que eles estão inseridos. Na sala de aula a aplicação dessa ferramenta é realizada pelo professor, fica a critério dele utilizar um projetor ou enviar o link para que os alunos façam os questionários interativos no celular, tablet, notebook ou computador. Lembrando que só é executado com conexão à internet. Esses questionários cada um pode ter entre 5 segundos até 240 segundos para responder. Como foi baseado em jogos, o resultado busca alunos que responde mais rápido as questões certas. No final, quem estiver os maiores pontos serão exibidos na tabela de classificação: primeiro, segundo e terceiro lugar. As questões da plataforma podem ser desenvolvidas por grupos ou alunos individuas e a bonificação dos ganhadores tudo fica por escolha do professor.

Para ter acesso a essa plataforma, professor e alunos devem ter ou criar uma conta no gmail, sendo no site ou aplicativo, para o primeiro acesso. O preenchimento dos dados é simples e fácies de preencher. Na aplicação das atividades, ficará responsável pelo professor, enviar o link para os alunos, antes de tudo é bom o professor explicar e tirar todas as dúvidas, porque as questões possuem minutos para ser respondido e não vai ter tempo de tirar dúvidas.

1o Passo (Acesso pela 1a vez) – Acessa o Google e faz a pesquisa – Kahoot. Assim que abri, vai mostrar duas situações – 1o Play Kahoot (para quem vai jogar) e o 2o Kahoot.com (Cadastro para o primeiro acesso). Essa plataforma é inglesa, porém, pode ser traduzido para o português.

Estando na plataforma do Kahoot, para começar a utilizar a ferramenta do lado esquerdo tem o nome criar *Kahoot,* clicando escolha se vai querer utilizar algum pronto disponibilizado pela plataforma ou escolhe criar; agora que começa a desenvolver o *Kahoot:* escolhe o tipo de questão, qual a modalidade que vai utilizar (Quiz – Múltiplas escolhas, Verdadeiro ou fácil), tem outras modalidades, porém só para quem escolher o pago; com um desses dois, já dá para se divertir jogando. Preparando as questões no *Kahoot:* Faz a pergunta, escolhe a modalidade, o tempo (o normal é 30 segundos, porém depende da pergunta), em baixo coloca as respostas, em seguida o professor marca a resposta correta; o processo da pergunta até as respostas, vai depender do professor quantas questões vão ser feito, é só em adicionar questão para adicionar uma nova. Também pode fazer uma pesquisa em banco de perguntas, escolhe e adiciona, depois pode ser alterado. Quando terminar de montar o jogo, vai em feito, coloca: o nome do jogo e a descrição (mas é opcional), clica em continuar; agora mostra opções de como vai ser mandando o jogo para os alunos: Teste (professor pode fazer o teste antes de

mandar), jogar agora (o aluno joga automaticamente pelo quadro ou então mandar para casa), Envio do link (o professor disponibiliza no Google sala de aula, grupo WhatsApp). Na escolha de jogar

agora, mostra duas opções: Ensinar (forma presencial ou ao vivo - mostrando no quadro e o aluno responde na mesma hora, porém, no aparelho que o aluno estiver em mãos só mostra os símbolos das respostas e a questão o aluno ver na tela e será disponibilizado um numero do Pink pra que o aluno possa jogar, pode acessar o jogo pelo google ou aplicativo, colocar o número do Pink, e em seguida pede seu nome. Na tela vai mostrando os nomes dos participantes do jogo), Atribuir (manda o link para o aluno, escolhe até quando o jogo fica aberto, aqui o aluno escolherá um tempo para responder e não precisa depender do quadro para jogar, consegui visualizar o jogo por completo, isso é de forma remota). Na página inicial do lado esquerdo tem três potinhos, clica em descobrir, vai mostrar uma tela de vários jogos, em cima você pesquisa qual o tema do jogo que você quer ou digita na parte de pesquisa, e o jogo de sua escolha pode ser alterado.

Quando o *kahoot* estiver pronto, clica em feito, vai abrir a opção de como vai ser realizado o jogo. O interessante que o professor pode testar o jogo antes de passar para os alunos. Assim que todos alunos terminarem de jogar, vai aparecer no pódio: 1o, 2o e 3o lugar. Também na tela inicial na parte do relatório vai demonstrar o resultado de todo o jogo, clica no jogo que foi feito, vai mostrar todo analise: nome do jogo, o dia e o nome do professor; mostra a porcentagem de quantos alunos acertaram as questões (aqui ele da opção de os alunos jogarem de novo), mostra a quantidade de aluno, de questões e o tempo; visualização do pódio; em baixo mostra as questões que os alunos tiveram, mas dificuldades de responder; interessante que o kahoot dá a opção de criar outro jogo com as questões que os alunos tiveram mas dificuldades; vai mostrar os nomes dos alunos que precisa de ajuda e os que não concluíram os jogos; tem a opção de alterar o nome do jogo, assim fica mais fácil pra localizar depois; caso queira baixar, em cima tem a opção de mais relatórios que você consegui baixar (o arquivo baixado em forma de planilha de Excel); na aba de play, tem o resultado individual, na aba de questionário tem por questão e por último o feedback.

Os professores que desenvolverem o *Kahoot* em suas aulas, poderão não só observar o desempenho dos alunos, mas terá um retorno referente ao ensino dos conteúdos abordado na sala de aula; porque a plataforma traz: mais motivação, o raciocínio começa a voltar se desenvolver, há maior concentração nas aulas, permite *feedback* entre professor e alunos, trabalho colaborativo, uso das Tecnologias de Informações e Comunicações (TIC) em sala de aula e avaliação da aprendizagem em tempo real.

5. METODOLOGIA

Mediante a todas mudanças que ocorreram nos tempos de pandemia e as necessidades de buscar nos conhecimentos para aplicação de aulas, se tornou essencial para aqueles que se preocupam com aprendizado dos alunos. Diante a isso, este trabalho desenvolvera uma a pesquisa qualitativa do tipo estudo de caso.

Segundo Oliveira (2019), entende-se por pesquisa qualitativa educacional do tipo estudo de caso: “Uma investigação que trata sobre uma situação específica, procurando encontrar as características e o que há de essencial nela. [...] é um tipo importante de pesquisa empírica, embora apresente algumas diferenças da etnografia clássica”. (OLIVEIRA, SANTOS, FLORÊNCIO, 2019, p. 40).

A pesquisa tem intuito de auxiliar à busca de respostas para algumas questões que o leva a ficar sem entender. Segundo Gil (2002) “Pode-se definir pesquisa como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos”. Essa pesquisa pode ser desenvolvida de vários métodos, e neste trabalho foi escolhido o estudo de caso qualitativo, que para André (2019) este estudo objetiva revelar os significados atribuídos pelos participantes ao caso investigado, a entrevista se impõe como um dos caminhos principais para chegar no resultado. E de acordo com Yin (2009) “O estudo de caso é um método de pesquisa que utiliza, geralmente, dados qualitativos, coletados a partir de eventos reais, com o objetivo de explicar, explorar ou descrever fenômenos atuais inseridos em seu próprio contexto”.

A amostra do estudo foi constituída de 10 alunos, sendo do 3o, 5o e 7o período do curso de pedagogia da FACHUCA. A seleção para escolha dos sujeitos participantes nesta pesquisa deu-se com base no objetivo do estudo que foi o de aplicar e demonstrar, o uso do *Kahoot* criando questões educacionais mais atrativas com conteúdo das quatros operações (adição, subtração, multiplicação e divisão) matemáticas. Para aplicação desse estudo foi escolhido os alunos desse curso, por alguns já serem professores, outros por esta aguardando a oportunidade para começar e também por ter mais tempo com alunos em sala de aulas, para aplicar ferramentas tecnológicas educacionais. Porém, a ferramenta *Kahoot*, também pode ser utilizada fora das salas de aulas, e em qualquer conteúdo que queira desenvolver. Para alcançar o objetivo do estudo foi desenvolvido dois questionários, sendo aplicado online, através do Google Forms e demonstrada a utilização da ferramenta *kahoot* pelo Google Meet; por que a faculdade estava fechada presencialmente e as aulas estava sendo remotas por causa da pandemia. Como instrumento de coleta de dados utilizou-se dois questionários: sendo um pré-teste e outro pós-teste. No pré-teste o questionário foi em relação ao conhecimento de ferramenta tecnologia educacional e no pós-teste foi referente aplicação da ferramenta Kahoot. Para obter as informações necessárias para o procedimento desse estudo de caso, foi utilizado como instrumento de coleta de dados, dois questionários aberto, que foi elaborado por uma série ordenada de perguntas e respondidas online e sem a presença do entrevistador.

O primeiro contato com os alunos do 3o, 5o e 7o período do curso de pedagogia da FACHUCA, aconteceu no dia oito de fevereiro de dois mil e vinte e dois (08/02/2022). Foi solicitado, previamente autorização da coordenadora do curso para realização da demonstração e prática da pesquisa. Toda comunicação foi através do WhatsApp, sendo apresentado o tema, problematização e o objetivo da

pesquisa. Também foi demonstrado a importância da pesquisa e também sobre como eles iam participar tanto do preenchimento dos

questionários e de todo processo para utilizar o Kahoot, criando questões das quatros operações (adição, subtração, multiplicação e divisão) matemática.

6. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para análise dos dados, Teixeira (2011) propõe que análise dos dados no processo complexo envolva retrocessos entre dados pouco concretos e conceitos abstratos, entre raciocínio indutivo e dedutivo, entre descrição e interpretação.

Foram aplicados dois questionários: Pré-teste – Com objetivo de adquirir dos entrevistadores se tem algum conhecimento em relação as ferramentas tecnológicas educacionais e Pós-teste - Com objetivo de adquirir dos entrevistadores as suas opiniões após verem o que umas das ferramentas tecnologias educacionais, Kahoot, disponibiliza para o aprendizado dos alunos. Mediante a isso, buscou-se auxilio na análise de conteúdo como procedimento metodológico para a discussão e interpretação de dados, esses testes, estabelecendo uma relação entre a teoria e a pratica, ressaltando as informações de acordo com alguns autores e autoras que deixa relevante este estudo.

Inicialmente, é apresentado no quadro 1 os dados gerais acerca dos alunos entrevistados.

Quadro 1 – Caracterização dos alunos entrevistados - 2022 Fonte: dados coletados na pesquisa (2022)

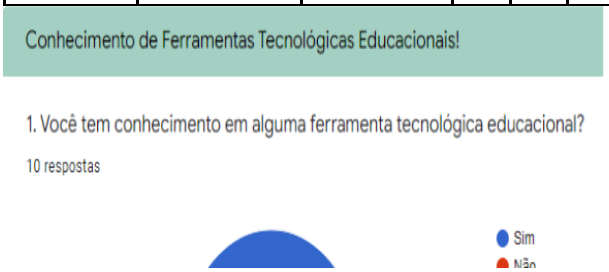
De acordo com as informações coletadas e apresentado no quadro 1, os 10 alunos entrevistados são do curso de pedagogia, sendo do 3o período com 30%, 5o período com10% e 7o período com 60%; com essas informações identificamos que o 7o período corresponde a mais da metade dos outros períodos, dando a entender que já estão perto de concluir o curso e utilizam alguma ferramenta tecnológica educacional. Também foi perguntado se algum já exerce a função de professor (a), de acordo com o quadro 1, a metade dos alunos, já exerce a como professor (a).

Após traçar o perfil dos entrevistados, destacamos com dois testes (pré e pós teste), como fonte de informações, referente ao conhecimento de ferramentas tecnológicas educacionais e aplicação do *Kahoot* sendo perguntados, de início, no pré-teste, se eles utilizam alguma ferramenta tecnológica educacional em aulas.

Conforme o gráfico 1, é apresentado se realmente os alunos entrevistados tem conhecimento em alguma ferramenta tecnológica educacional.

Gráfico 1 – Dados coletados na pesquisa (2022)

Instituição	Curso	Quantidade de Entrevistados	PERÍODO			Alunos que exerce a função de Professor	
			3o	5o	7o	SIM	NÃO
FACHUCA	PEDAGOGIA	10 ALUNOS	30%	10%	60%	50%	50%



O gráfico 1 mostra que dos 10 alunos entrevistados, 90% dos alunos tem conhecimento em alguma ferramenta tecnológica educacional, ou seja, a maioria já utiliza essas ferramentas para o ensino e aprendizagem de conteúdo. E 10% dos alunos responderam que talvez tenha algum conhecimento, isso nos reflete que ele deve ter ouvido falar ou até utilizado, porém não sabe ou não lembra quais são as ferramentas tecnológicas educacional.

Ao questionar sobre qual ferramenta tecnológica educacional os entrevistados conhecem, obtemos as respostas apresentadas no quadro 2.

Quadro 2 – Ferramentas Tecnológicas Educacional – 2022

Quantidade de Entrevistados	**Ferramentas Tecnológicas Educacional**					
	Jamboard/ Mindomo	**Google Meet/ Sala de Aula/ Forms**	**Data Show/ Computador**	**Tablet/ Celular**	**Aplicativos/ Sala de Aula Invertida/ Vídeos Aulas**	**Lápis/ Musica**
1	X	X				
2	X	X				
3		X	X	X		
4		X	X	X		

5					X	
6				X		
7			X	X		
8		X				
9			X	X		
10			X	X		X

Fonte: dados coletados na pesquisa (2022)

Os resultados apresentados no quadro 2 demonstram as ferramentas tecnológicas educacionais que os entrevistados conhecem, na qual as ferramentas que eles mais conhecem estão: Tablet e Celular; em seguida estão: Google Meet, Classroom (Sala de Aula), Forms, Data Show e Computador. Alguns citaram: Vídeos aulas, lápis, musica; porém não é considerado como ferramentas. Segundo Morellato (2006) para que o professor possa propor boas situações de ensino aprendizagem utilizando a informática, ou seja, ferramentas tecnológicas é fundamental que conheçam a ferramenta que pretende utilizar para problematizar conteúdos curriculares. As ferramentas tecnológicas educacionais realmente vêm sendo muito importantes na prática dos ensinos aprendizagem, porém para manuseá-los tendo bom aproveito, precisa conhece-lo primeiro.

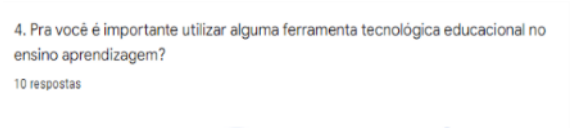
No gráfico 2 e 3, foi perguntado se algum entrevistado utiliza e acha importante a ferramenta tecnológica educacional no ensino aprendizagem, tivemos as respostas apresentadas no abaixo.

Gráfico 2 – Dados coletados na pesquisa (2022)

Gráfico 3 – Dados coletados na pesquisa

O gráfico 2 demonstra que 70% dos alunos entrevistados já utilizam as ferramentas tecnológicas

educacionais, esse resultado é muito interessante porque os professores



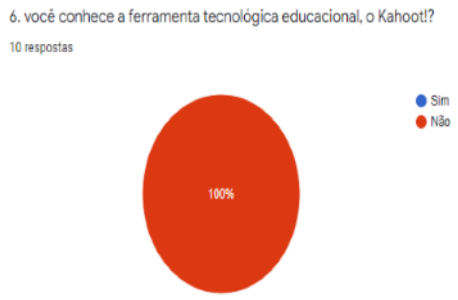
inseriram em seus métodos de ensino as ferramentas tecnológicas educacionais, e a sua aplicação tem ajudado bastante alunos que tinha muitas dificuldades de entender um ensino tradicional. Também entre os 10 entrevistados, foi apresentado 30% que ainda não utiliza ferramentas.

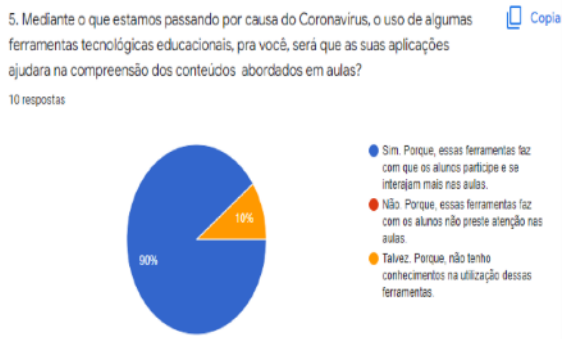
Em relação ao gráfico 3 apresentam que 100% dos alunos entrevistados, respondem que é importante a utilização de ferramentas tecnológicas educacionais nos ensinos aprendizagem, mesmo com vários empecilhos para desenvolver as ferramentas, vale apenas aprende-los para melhorar a metodologia de ensino.

Até aqui vemos que as ferramentas tecnológicas educacionais as suas práticas vêm sendo desenvolvido, com surgimentos da Covid-19, e as aulas sendo remotas, fez com que as ferramentas fossem mais utilizadas. Para Fernandes (2020) dizem que se faz necessário que professores também estejam abertos ao conhecimento, ou seja, busque novos métodos de ensinos com uso de ferramentas tecnológicas educacionais e, também, possam criar alternativas para que esta nova realidade possa tornar-se proveitosa.

Com isso, foi perguntado no gráfico 4 se realmente essas ferramentas estavam ajudando na compreensão dos conteúdos abordados em aulas. E de acordo com o gráfico 5, foi questionado se o entrevistado já conhecia a ferramenta tecnológica educacional, *Kahoot*.

Gráfico 4 – Dados coletados na pesquisa (2022) Gráfico 5 – Dados coletados na pesquisa





No gráfico 4 mostra que 90% concordam que as aplicações das ferramentas em pleno a pandemia, como ajuda na compreensão dos conteúdos em aulas, vem sendo muito importante pelo fato de eles atribuem aos alunos mais interesse em aprender os conteúdos, não importando qual seja a

disciplina. Já 10% relatam pelo motivo de não ter conhecimento, acaba prejudicando a prática e o ensino. De acordo com Morellato (2006) é fundamental que o professor, que irá utilizar o uso de ferramentas tecnológicas educacionais tenha coerência quanto à sua escolha, criando situações e permitindo que as ações dos alunos recriem essas situações sendo capazes de construir conhecimentos. Por isso que é muito importante o professor antes de utilizar alguma ferramenta tecnológica em suas aulas, procure primeiro conhecer para saber quais os pontos positivos e negativos ele oferece ao ensino aprendizado. Já no gráfico 5, que dos 10 entrevistados, 100% não conhece a ferramenta Kahoot!; ou seja, nenhum aluno tinha conhecimento da ferramenta que atribui ao professor avaliar seus alunos através de questionários, onde sua prática é desenvolvida como jogo, trazendo mais interação dos alunos nos conteúdos abordados.

Em seguida, no gráfico 6, foi perguntado se o entrevistado já ouviu falar sobre a ferramenta tecnológica educacional, Kahoot.

Gráfico 6 – Dados coletados na pesquisa (2022)

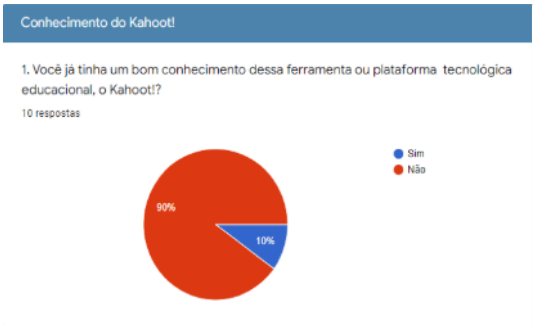
Conforme os resultados apresentados no gráfico 6, apresentam que 90% já ouviu falar da ferramenta Kahoot, mas referente ao desenvolvimento e a prática eles ainda não tinha feito. 10% respondeu que não tinha ouvido falar da ferramenta que auxilia o professor no ensino aprendizagem.

No pré-teste, as repostas foram bem claras e objetivas, demostrando que a maioria dos alunos entrevistados, já utiliza alguma ferramenta e afirmam que é relevante a utilização de ferramentas tecnológicas educacionais em aulas tanto presencial e remota. Em sua essência, todas as respostas traziam a mesma ideia, na qual amostrarei mais no decorrer do pós-testes.

Destacamos no pós-teste como fonte de informações, referente resultado após aprenderem o uso da ferramenta Kahoot, criando questionário envolvendo as quatros operações matemáticas, para ser desenvolvido em aulas tanto presencial e remota.

Sendo perguntados, de início no gráfico 7 e 8, se ele já tinha um bom conhecimento e o que achou dessa ferramenta ou plataforma tecnológica educacional, o Kahoot.

Gráfico 7 – Dados coletados na pesquisa (2022) Gráfico 8 – Dados coletados na pesquisa (2022)



Baseado na resposta do gráfico 7, apresenta que 90% dos 10 entrevistados realmente não tinha conhecimento da ferramenta kahoot!; e 10% tinha um bom conhecimento. Conforme o gráfico 5, onde tinha sido questionado de outra forma, mas a resposta sendo a mesma, vemos que realmente não conhecia, porém 10%, ou seja, um entrevistado deve ter se confundido com a pergunta.

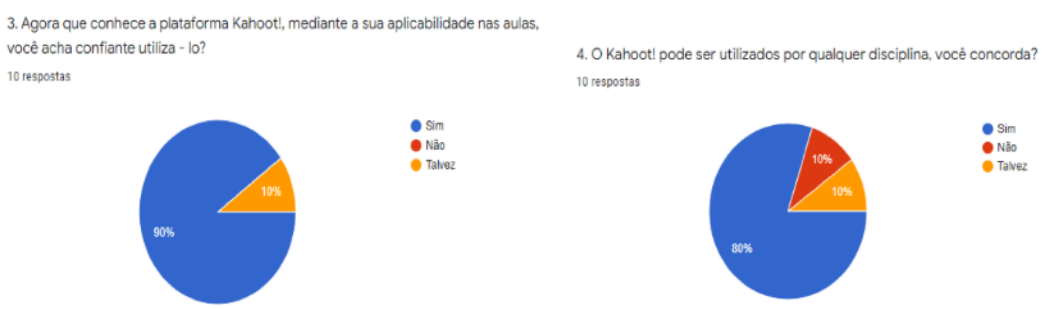
Em relação ao gráfico 8, Obtemos como resposta, que 70% acharam ótimos, gostaram muito do que a ferramenta Kahoot disponibiliza para complementar e ajudar a prática do ensino

tanto em aulas presenciais e remotas. Já 30% acharam boa, mas por causas de outras impossibilidades, fica difícil de executar.

Segundo Carlos (2018) diz que:Utilizando-se *Kahoot* no processo avaliativo, o aplicativo possibilita uma profunda análise das habilidades e dificuldades dos alunos, averiguando a eventual necessidade de retomada de conteúdos trabalhados anteriormente, assim como do progresso nos conteúdos de uma aula. (CARLOS, 2018, p.23).

Mediante o que realmente a ferramenta Kahoot oferece aos utilizadores é muito importante e não define ou delimita em que área de aprendizagem pode ser aplicado. No gráfico 9, foi questionado se ele acha confiante em utiliza-lo no ensino aprendizado, já que agora conhece a plataforma. E no gráfico 10, foi perguntado se essa ferramenta pode ser aplicada em qualquer disciplina.

Gráfico 9 – Dados coletados na pesquisa (2022) Gráfico 10 – Dados coletados na pesquisa (2022)

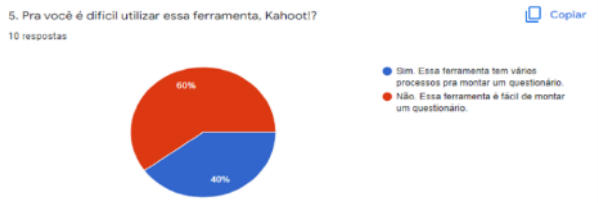


Após conhecerem a plataforma ou ferramenta Kahoot, no gráfico 9, demonstra que 90% mediante aplicabilidade da ferramenta, acham essa ferramenta muito confiante em utiliza-los em momentos de ensino aprendizagem. Por ser uma ferramenta que após os conteúdos abordados e aplicando a ferramenta, localiza, mostra onde os alunos está com mais dificuldade de aprender. No mesmo gráfico, também mostra que 10% talvez essa ferramenta venha ser confiante em utiliza-lo na prática no ensino.

Em questão ao gráfico 10, apresentam que dos 10 entrevistados: 80% não ver nenhum problema em aplicar a ferramenta em qualquer conteúdo. Porque aquele que tem conhecimento tanto da ferramenta e dos conteúdos, vai utilizar da melhor forma; 10% diz que não pode ser utilizado em todas disciplinas e 10% diz que talvez, possa ser por não conhecer tão bem a ferramenta.

Bem sabemos que quaisquer ferramentas tem os pontos positivos e negativos, o lado fácil e difícil de ser usado, mais cada vez que utiliza, vai conhecendo de como utiliza-lo da melhor forma. Com isso, no gráfico 11, foi questionado se a ferramenta Kahoot é difícil de ser utilizada.

Gráfico 11 – Dados coletados na pesquisa (2022)



No gráfico 11, os resultados demonstram que 60% não acham difícil manusear a ferramenta, o desenvolvimento da montagem de questionário não é tão complicado. Já 40% diz que é difícil e complicado a montagem do questionário nessa ferramenta.

No pós-teste, as repostas foram fidedignas e objetivas, demostrando que a maioria dos alunos entrevistados, gostaram bastante em conhecer a plataforma, a forma de como criar as questões e os resultados e impactos que faz no ensino aprendizagem.

Mediante o retorno da aplicação dessa ferramenta, o *Kahoot* poderá promover o desenvolvimento de várias habilidades, bem como oferecer vantagens e oportunidades aos professores, entre elas: aumento da motivação, melhoria do raciocínio, melhoria na concentração das aulas, permite a inversão de papéis, trabalho colaborativo, uso das Tecnologias de Informações e Comunicações (TIC) em sala de aula e avaliação da aprendizagem em tempo real. O Kahoot foi criado com intuito de ajudar os alunos a se interagir e buscar aprender mais os conteúdos abordados em aulas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base na questão de estudo: que foi o de aplicar e demonstrar, o uso do *Kahoot* criando questões educacionais mais atrativas com conteúdo das quatros operações (adição, subtração, multiplicação e divisão) matemáticas. Ao demonstrar e aplicar a ferramenta que contribui para o ensino aprendizagem aos alunos do 3o, 5o e 7o período do curso de pedagogia da faculdade FACHUCA, foi possível perceber o interesse e a vontade de quem realmente está em busca de novos conhecimentos para melhoria do ensino e de utilizar metodologias ativas em suas aulas. Nos testes aplicados as respostas foram bem claras, objetivas e satisfatória; mesmo não tendo muito conhecimento na ferramenta kahoot, durante a demonstração e depois a prática do que foi feito, eles gostaram bastante, por ser uma ferramenta fácil de usar, e por oferecer uma das formas de avaliar e analisar os alunos e seus métodos de ensino. Também por não ser uma ferramenta que delimita em que conteúdo deve ser desenvolvida, mesmo sendo utilizado só com aparelhos tecnológicos e com internet.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério da saúde. **Sobre a doença: o que é COVID-19**, 2020. Disponível em:< https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca#o-que-e-covid>. Acesso em: 16 dez. 2020.

CARLOS, Carine. ***KAHOOT!* como ferramenta no ensino da língua inglesa.** 2018, p. 1-70. Disponível:<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/199870/001102413.pdf?seq uenc e=1>. Acesso em: 16 nov. 2020.

CAVALCANTI, Isabella Macário Ferro. **Conhecendo a COVID-19.** 1. ed. Vol. 1–Belém: Rfb Editora, 2020. Disponível em:<https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/37555/1/Livro%201_Conhecendo%20a%20Covid-19.pdf>. Acesso em: 16 dez. 2020.

COLLOR, Natália. Metodologias Ativas: o que são, quais as mais famosas e como aplicar. Disponível em: <https://bloga.grupoa.com.br/metodologias-ativas/> Acesso em: 21 de maio de 2020.

COSTA, Renata. **Lições do Corona vírus: Ensino remoto emergencial não é ead**. Desafios da Educação.02.04.2020. Disponível em: https://desafiosdaeducacao.grupoa.com.br/ coronavirus-ensino-remoto> Acesso em: 23 março 2021.

COSTA, Giselda. **Kahoot! um gameshow em sala de aula.** 2016. Disponível em:< http://www.giseldacosta.com/wordpress/kahoot-um-gameshow-em-sala-de-aula/>. Acesso em: 12 dez. 2020.

DIAZ, Joice Martins. **Avaliação gamificada e formativa como proposta de metodologia ativa mediada por aplicativo para dispositivo móvel**. 2020. 110 f.. Dissertação - Mestrado Profissional em Educação e Novas Tecnologias, 2020. Disponível em:<https://repositorio.uninter.com/handle/1/473>. Acesso em: 14 dez. 2020.

FERNANDES, Ana Paula Campos; ISIDORIO, Allisson Roberto; MOREIRA, Edney Ferreira. **Ensino Remoto em meio a Pandemia do Covid-19: Panorama do uso de tecnologia**. Congresso Internacional de Educação e Tecnológia – Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância; p. 01-14, 2020. Acesso em: 21.05.2022.

GIL, Antônio Carlos, **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. - São Paulo : Atlas, 2002.

MEC.2020. **Portaria 343. 17.03.2020**. Brasília. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-343-de-17-de-marco-de-2020-248564376>. Acesso em: 19 março 2021.

MORAES, L. D. de M.; CARVALHO, R. S.; NEVES, Álvaro J. M. O PEER INSTRUCTION COMO PROPOSTA DE METODOLOGIA ATIVA NO ENSINO DE QUÍMICA. **The Journal of Engineering and Exact Sciences**,*[S. l.]*, v. 2, n. 3, p. 107-131, 2016. DOI: 10.18540/jcecvl2iss3pp107-131. Disponível em: <https://periodicos.ufv.br/jcec/article/view/2446941602023016107>. Acesso em: 20 dez. 2020.

MORELLATO, Claudete et al. Softwares educacionais e a educação especial: refletindo sobre aspectos pedagógicos. **RENOTE**, v. 4, n. 1, 2006. Acesso em: 21.05.2022.

NÓVOA, Antônio, **Escolas e professores proteger, transformar, valorizar**. 4. ed. – Salvador: SEC/AIT, 2022.

OLIVEIRA, Ana Cristina Barbosa de; SANTOS, Carlos Alberto Batista dos; FLORÊNCIO, Roberto Remígio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Educação. **Revista Científica da FASETE**, v. 1, p. 36-50, 2019.

PAIVA**,** Thiago Yamashita. **Aprendizagem ativa e colaborativa: uma proposta de uso de metodologias ativas no ensino da matemática**. 2016. 67 f.. Dissertação - Mestrado Profissional em Matemática - Universidade de Brasília, 2016. Disponível em:< https://repositorio.unb.br/handle/10482/21707>. Acesso em: 14 dez. 2020.

PINTO, Diego O. O que é Peer Instruction e como aplica – lá. Disponível em: <https://blog.lyceum.com.br/o-que-e-peer-instruction/>. Acesso em: 14 de maio de 2020.

TEIXEIRA, E. B. (2011). A Análise de Dados na pesquisa Científica: importância e desafios em estudos organizacionais. *Desenvolvimento Em Questão*, *1*(2), 177–201. Disponível em: < https://doi.org/10.21527/2237-6453.2003.2.177-201 >. Acesso em: 18.04.2022.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LATINOAMERICA

María de la Luz Imelda Sánchez Paz (UAEM, México, México) - mdsanchezp@uaemex.mx
Juan Alberto Ruiz Tapia (UAEM, México, México) – jart2005@gmail.com
César Enrique Estrada Gutiérrez (UAEM, México, México) - cestradag@uaemex.mx

Resumen:

El nivel de desarrollo de un país se mide en gran parte por su calidad educativa, es así que a nivel internacional existen mediciones y comparaciones que revelan el nivel educativo de las naciones. La educación superior es parte importante de este esquema y los procesos que componen su estructura son cada vez más complejos y demandantes para cumplir con las expectativas nacionales e internacionales.

En estos últimos años, los procesos tanto académicos como adminstrativos han tenido que adaptarse y afianzarse para poder sortear los retos de la situación mundial de pandemia. Estos retos han hecho de manifiesto que es necesario meter manos a la obra los Sistemas de Gestión de Calidad también en el ámbito de la Educación con el fin de estandarizar procesos que están siendo cada vez más globalizados.

Este trabajo de investigación pretende encontrar los factores clave para la mejora en la calidad educativa en instituciones de educación superior en Latinoamérica, sondenado diferentes normas de calidad estandarizadas, entre ellas, la Norma ISO 21001, la cual busca mejorar la calidad educativa para poder garantizar el crecimiento de un país y la propia calidad de vida de la población.

Abstract:

The level of development of a country is measured largely by its educational quality, so that at the international level there are measurements and comparisons that reveal the educational level of nations. Higher education is an important part of this scheme and the processes that make up its structure are increasingly complex and demanding to meet national and international expectations.

In recent years, both academic and administrative processes have had to adapt and strengthen in order to overcome the challenges of the global pandemic situation. These challenges have made it clear that it is necessary to get down to work on Quality Management Systems also in the field of Education in order to standardize processes that are becoming increasingly globalized.

This research work aims to find the key factors for improving educational quality in higher education institutions in Latin America, probing different standardized quality standards, including ISO 21001, which seeks to improve educational quality in order to guarantee the growth of a country and the quality of life of the population.

EDUCATIONAL QUALITY, ISO 21001, HIGHER EDUCATION

Introducción

Pregunta de investigación:

¿Qué factores definen en 2022 la calidad de la educación en universidades latinoamenricanas?

Objetivo General:

Identificar los factores que en 2022 definen la calidad de la educación superior en universidades latinoamericanas.

Objetivos Específicos:

Identificar factores contemplados en los estándares y normas interncaionales más utilizados.

Definir qué es calidad de la educación en las Universidades Latinoamericanas

Marco Teórico.

La educación es un derecho fundamental y universal, a la vez que es un factor clave para contribuir al desarrollo de una nación y de la calidad de vida de sus habitantes.

El tema de la educación es parte de los programas gubernamentales básicos, definiendo continuamente políticas públicas que intentan adaptar un sistema educativo para preparar a niños y jóvenes para una sociedad en constant cambio.

Los gobiernos hacen grandes esfuerzos por que la educación que se ofrezca a las nuevas generaciones pueda cubrir las necesidades tanto de los estudiantes como de la sociedad que los necesita. Sin embargo, el uso disruptivo de la tecnología en los procesos educativos y en su administración en los últimos tiempos a nivel global require que se redefina el objetivo de la educación y sus procesos dentro de las instituciones tanto públicas como privadas.

Específicamente, en la educación superior, se tiene la consigna de preparer a los jóvenes para un desempeño profesional competitivo, pero ya no solo a nivel local o nacional, sino que la tecnología

y las comunicaciones ya permiten y hasta requieren que esta competencia sea también a nivel mundial.

Tal pareciera que este proceso ha sido tan repentino que no ha dado el tiempo de analizar a fondo el fenómeno con el fin de tener un panorama que ofrezca a las universidades una guía para seguir educando a los jóvenes en base a un estandar válido en cualquier parte del mundo.

La búsqueda de la calidad educative en estos tiempos es entonces primordial y se ve necesario identificar los factores que podrían impactar en el logro de una educación que se adapte a las necesidades de la sociedad, de los procesos económicos y productivos y del gobierno.

En esta investigación tiene como objetivo, entonces, identificar los factores críticos que se deben cuidar dentro de una institución de educación superior para que sea considerada como programa de calidad.

La búsqueda de la calidad Educativa.

En el intento de garantizar un nivel de calidad aceptable a nivel mundial de las instituciones educativas, se han definido ciertas certificaciones que pudieran ser una guía para su logro, entendiendo que cada institución tiene sus particularidades y su manera de concebir la calidad y gestionarla es también muy específica.

La calidad en la educación se considera como un conjunto de factores que hacen referencia a todos los ámbitos de la organización. En la búsqueda de esta calidad, es entendible que se tenga que comenzar con la identificación de esos factores que conducen al logro de una educación de calidad, en términos de condiciones institucionales y de contexto, así como de los recursos o insumos y de los procesos que favorecen el logro de los resultados esperados.

Se ha entendido también que la calidad debe ser entendida como algo que es susceptible de mejorar día a día. Así, que para que una institución educativa pueda obtener una certificación en calidad es necesaria una transformación de lo tradicional a un enfoque activo que pueda encarar nuevos retos y rompa los paradigmas tradicionales y sobre todo que siempre esté dispuesta a su renovación y mejora.

Estos cambios, por lo general, no se dan de la noche a la mañana. En cada área educativa, se deben evaluar y, en lo necesario, ajustar los procesos para tratar de llevarlos a la excelencia en los términos en que ésta se entienda en ese lugar y tiempo en específico.

Llegar a la excelencia, por lo general, se considera a lograr de la mejor manera cumplir con los objetivos de la educación, alineando o ajustando los procesos a las nuevas condiciones y requerimientos. Y de esta manera, la calidad educativa esta ya inmersa en nuestro entorno

universitario con el objetivo de asegurar que la enseñanza proporcionada cumpla ciertos niveles de calidad académica para la comunidad educativa.

En esta tarea, existen estándares, tales como las Normas ISO 9001 que han estado enfocadas a los sistemas de gestión de calidad, han ido evolucionando y estableciendo el marco de referencia para la gestión de la misma y que han logrado ser adoptadas en un principio por grupos empresariales para determinados sector productivos pero que ha llegado hasta como es el caso, la educación.

Normas y Estándares más usados para medir la calidad educativa.

La norma ISO 21001:2018

Este Sistema de Gestión de Calidad estádirigido a instituciones educativas, desde educación inicial hasta posgrado. Puede aplicarse también a centros de formación extraescolar o no formal tales como centros de capacitación o tutorías. Puede implementarse también para diferentes modalidades de enseñanza aprendizaje ya sea presencial, semipresencial o educación a distancia.

Esta norma pretende que las instituciones operen con los mismos principios de calidad, de respeto por el aprendizaje, por los estudiantes y por la transparencia educativa.

Sus normas monitorean los procesos de enseñanza, de investigación y de todo lo que comprenda un sistema educativo. Adicionalmente, es una herramienta que administra el análisis y la evaluación de los proceso.

Se consideran como partes interesadas en esta norma a los estudiantes, padres, administración, representantes y otras organizaciones educativas que tengan relación.

Para llegar a su objetivo, la ISO 21001:2018 contempla la identificación de los indicadores de gestión con los que se deben realizar la evaluación y el análisis del desempeño de la empresa educativa y su eficacia.

Los principios en los que se encuentra sustentada la norma ISO 21001:2018 son:

1. Focalizar las necesidades de los profesores.
2. Involucrar a todas las partes interesadas.
3. Enfocarse en los procesos.

4. Mejora continua.
5. Tener evidencia basadas en las decisiones tomadas.
6. Responsabilidad social.
7. Conducta ética.
8. Asegurar la seguridad de los datos y su protección.

Los requisitos de la norma ISO 21001:2018 que se encuentran relacionados con el funcionamiento de la institución son los siguientes:

1. Se realiza un diseño de programas y desarrollo.
2. Se establece el desarrollo de los resultados obtenidos del aprendizaje.
3. Evaluar el diseño curricular.

Otra parte muy importante de la norma es el seguimiento del proceso de mejora continua, la cual garantiza la continuidad de las actividades que dan conformidad a las mejores condiciones de la institución educativa y la satisfacción de los estudiantes y demás partes interesadas.

Sus principales beneficios son:

1. Alinear objetivos y actividades de la organización educativa con la política (incluyendo misión y visión).
2. Mejorar la responsabilidad social proveyendo educación incluyente y equitativa para todos.
3. Prestar educación personalizada y respuesta eficaz a todos los estudiantes y particularmente a los que tienen necesidades especiales los que requieren educación a distancia y/o formación continua
4. Poder demostrar que se cuenta con un programa académico que ha sido diseñado y desarrollado de forma adecuada al que se le da seguimiento puntual contando con la infraestructura y recursos de aprendizaje adecuados.

Evidenciar el compromiso de la organización con prácticas de gestión educativa efectivas.

La norma ISO 21001:2018 también resalta dos enfoques importantes: que está orientada a procesos y su pensamiento está basado en riesgos. Entendiendo que estar orientado a procesos en la organización es controlar las interrelaciones e interdependencias entre los procesos del sistema, de modo que se pueda mejorar el desempeño global de la organización, en el caso de la norma ISO 21001:2018 utiliza el ciclo de mejora continua o Planificar-HacerVerificar-Actuar (PHVA). Y el pensamiento basado en riesgos es Abordar tanto los riesgos como las oportunidades estableciendo

una base para aumentar la eficacia del sistema de gestión de calidad, alcanzar mejores resultados y prevenir los efectos negativos. (Isotools, 2017)

Factores que parecen influir en la calidad educativa.

Según la norma ISO 21001:2018, todas las actividades que tengan influencia sobre la calidad, deben ser planificadas, sistemáticas, documentadas y supervisadas. En este orden de ideas, la organización debe observar los siguientes factores:

Las evidencias: la organización debe entregar pruebas de que todo funciona de acuerdo con los requisitos descritos por la norma y con ajuste a los requisitos de las partes interesadas, como son los clientes (estudiantes), los empleados y los educadores.

La estructura: el Sistema de Gestión de la Calidad obliga a la organización a diseñar una estructura en la que se observe la división de competencias, responsabilidades, procedimientos y recursos. (Isotools, 2017)

Componentes y factores determinantes de la calidad en la educación superior.

También se ha encontrado que existen otros factores que influyen en la Calidad en Educación Superior en forma directa:

Calidad potencial material (Calidad técnica)

El estado técnico del edificio y sus alrededores.

Condiciones técnicas didácticas, sanitarias y recreativas.

Tamaño, cantidad y accesibilidad de las salas didácticas.

Estado técnico y cantidad de espacios científicos y herramientas didácticas.

Cantidad, accesibilidad, estado técnico y modernidad de los equipos audiovisuales.

Nivel de informatización (cantidad de computadoras y puestos, por estudiante).

Extensibilidad, actualización y accesibilidad de los recursos de biblioteca, lo que incluye centros de copias, gastronomía, etc.

Calidad potencial material (calidad funcional)

Instalaciones deportivas.

Limpieza.

Higiene.

Aseo.

Estética.

Modernidad.

Calidad Potencial Inmaterial (Calidad Técnica)

Número de recursos humanos.

Nivel y tipo de educación.

Grados y títulos científicos.

Autorización de la universidad / departamento.

Prácticas laborales del personal.

Premios y distinciones.

Publicaciones científicas.

Patentes e invenciones.

Investigación científica.

Calidad potencial inmaterial (calidad funcional)

Comunicatividad.

Habilidades de liderazgo.

Profesionalismo.

Confiabilidad y credibilidad.

Apariencia externa.

Cultura Personal.

Elasticidad.

Objetividad.

Uso correcto del idioma.

(Isotools, 2017)

Metodología

Esta investigación es de corte mixto, en tanto que enla parte cualitativa se identifican opiniones sobre criterios relacionados con la calidad educativa utilizados por algunas universidades en latinoamérica, la parte cualitativa es el estudio estadístico resultado de un cuestionario que será el instrumento de medición.

Se evaluará el fenómeno en dos dimensiones: dimensión recursos y dimensión enseñanza-aprendizaje.

El instrumento se aplicará en agosto 2022 a profesores de instituciones de educación superior de la Red RILCO.

Avances

La investigación está en su fase de aplicación del cuestionario.

La dimensión recursos pretende medir la calidad de las instalaciones físicas, el equipo computacional y material que apoya los programas educativos así como el apoyo financiero básico en las universidades.

La dimensión enseñanza aprendizaje pretende medir la pertinencia de los contenidos de los programas educativos, la preparación de los profesores, el seguimiento académico de los estudiantes, entre otros factores.

Se prevee que los resultados completos se tengan para octubre 2022.

Bibliografía

Andión Gamboa, M. (2007). Sobre la calidad en la educación superior: una visión cualitativa. Reencuentro ISSN: 0188-168X. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. En https://www.redalyc.org/pdf/340/34005011.pdf

Isotools (2017). Factores que influyen en la Calidad en Educación. PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE LA EXCELENCIA. en https://www.isotools.org/2017/08/26/factores-que-influyen-en-la-calidad-en-educacion/

Isotools (2020). Puntos clave de la ISO 21001:2018 para el Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas. PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE LA EXCELENCIA. en https://www.isotools.org/2020/06/12/puntos-clave-de-la-iso-210012018-para-el-sistema-de-gestion-para-organizaciones-educativas/

Rivera Paipay, K. M., & Tupac Yupanqui Bustamante, M. Ángel. (2019). La Norma ISO 21001:2018 – Apéndice normativo y su impacto en estudiantes de educación superior de Lima. INNOVA Research Journal, 4(3.2), 50-62. Disponible en https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4038

Ruiz,Camus, C.E. & Barrutia Araujo L.E. (2021). Calidad de educación en las Universidades Públicas. Ciencia Latina Revista científica Multidisciplinar. ISSN 2707-2215 (en linea). enero-febrero, 2021. Vol. 5 Num. 1. En https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.317

Estudio del Crecimiento de la Desigualdad Educativa en la Escuela Rural en los Tiempos del Covid-19 y sus Repercusiones

José Antonio Hernández Prado[111]
Julio Alvarez Botello[112]
Eva Martha Chaparro Salinas[113]

Resumen

Durante la pandemia por Covid-19 en México se evidenciaron todas las desigualdades educativas que existen y que han existido siempre, sin embargo, durante este tiempo la brecha de desigualdad ha crecido considerablemente. La educación en estos tiempos implica el uso de tecnologías y de recursos que en la mayoría de los casos en las comunidades rurales no cuentan. La era digital y de la tecnología avanza considerablemente, lo que obliga a que la educación avance en ese sentido, indudablemente para el crecimiento de nuestra sociedad. El problema radica cuando en el ámbito rural nos encontramos con familias que no pueden acceder a estas tecnologías, claramente porque no cuentan con recurso económico para solventarlas. La estrategia de educación a distancia que se ha promovido en ocasiones no favorece a los entornos rurales, por lo que la desigualdad en la escuela rural va en crecimiento. Por este motivo en el presente trabajo de investigación se analizó el crecimiento de las desigualdades educativas en el ámbito rural y cuales fueron las repercusiones en los aprendizajes de los alumnos. Para ello se realizo un estudio cualitativo con una metodología de investigación acción con la intención de mejorar nuestra práctica docente e impactar de manera positiva en el aprendizaje de los alumnos.

Palabras clave: desigualdades educativas, educación, educación a distancia, escuela rural, aprendizaje, pandemia.

Abstract

During the Covid-19 pandemic in Mexico, all the educational inequalities that exist and have always existed were evident, however, during this time the inequality gap has grown considerably. Education in these times implies the use of technologies and resources that in most cases in rural communities do not count. The digital and technology era is advancing considerably, which forces education to advance in this sense, undoubtedly for the growth of our society. The problem lies when in rural areas we find families that cannot access these technologies, clearly because they do not have the financial resources to pay for them. The distance education strategy that has been promoted on occasions does not favor rural environments, which is why inequality in rural schools is growing. For this reason,

[111] Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma del Estado de México, julioalvarezbotello@yahoo.com
[112] Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma del Estado de México, bebachaparro@yahoo.com.mx
[*] Profesión: Ingeniera Industrial. Universidad de Holguín, Cuba. Correo: betsymg@uho.edu.cu

in the present research work, the growth of educational inequalities in rural areas was analyzed and what were the repercussions on student learning. For this, a qualitative study was carried out with an action research methodology with the intention of improving our teaching practice and positively impacting student learning.
Keywords: educational inequalities, education, distance education, rural school, learning, pandemic.

Introducción

El presente trabajo de tesis de investigación tiene como objetivo estudiar el crecimiento de la desigualdad educativa en el contexto rural, específicamente en escuelas multigrado durante la pandemia por Covid-19. Así mismo, pretende identificar el impacto de la desigualdad educativa en el medio rural con el aprendizaje de los alumnos. El trabajo da muestra de cómo se relacionan estas variables y pretende dar solución a las problemáticas identificadas a lo largo de la investigación. Por ello, al inicio se muestra el tema de investigación, el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación. Primero se hizo un trabajo teórico en el que se revisaron a diferentes autores que han abordado con anterioridad el tema, para tener un panorama más amplio de los conceptos y variables a trabajar. Después se aborda lo referente a el diseño de la investigación, como es que se eligió la muestra de trabajo y cuáles fueron las técnicas de recolección de la información. Así mismo, se dio el espacio para explicar cómo fue el análisis de la información.

Una vez que se dio el análisis de la información se pudieron identificar algunas problemáticas a las cuales fue importante brindar una propuesta de solución. Por ello, se describen cada una de las problemáticas encontradas, además, se analizaron algunas alternativas de solución para cada una de ellas. Después de ese análisis se eligió la propuesta que se consideró más viable a realizar, por lo que una vez planteada la propuesta de solución se describieron cada una de las acciones a realizar para las propuestas.

La presente investigación se desarrolló con una muestra de estudio de 56 alumnos de quinto grado de la escuela primaria Redención Campesina de la comunidad de La Unión Riva Palacio, Almoloya de Alquisiras, Estado de México.

Marco Teórico

Educación

La palabra educación es un término muy amplio y por lo mismo muy complejo, por lo que en este espacio se expondrán algunas concepciones para poder tener un panorama más amplio con respecto al concepto. Por lo que tenemos que etimológicamente la palabra educación viene del latín educere que significa conducir, guiar, orientar, aunque también es posible relacionarla con la palabra exducere: sacar hacia fuera, llegando a la definición etimológica de "conducir hacia fuera" (Campos, 1998).

Por otra parte, podemos encontrar a Paulo Freire que se refiere a la educación como la “praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (2007, p. 7). Este pedagogo realiza

la afirmación a través de su experiencia que llevo a cabo no solo en Brasil, sino también en Chile. La UNESCO por su parte considera que “la educación es esencial para un desarrollo humano, inclusivo y sostenible promovido por sociedades del conocimiento capaces de enfrentar los desafíos del futuro con estrategias innovadoras”. Entendemos que:

La educación entonces, es un proceso intencional que pretende al perfeccionamiento del individuo como persona y la inserción de éste, en el mundo cultural y social, entendiendo al proceso educativo como una parte activa en las sucesivas etapas de su larga y nunca concluida formación como individuo y como ser social. (Paidican, 2010)

Desde la perspectiva de Henry Giroux y en sus aportaciones a la pedagogía crítica ve a la educación como una práctica política social y cultural, a la vez que se plantea como objetivos centrales el cuestionamiento de las formas de subordinación que crean inequidades, el rechazo a las relaciones de salón de clases que descartan la diferencia y el rechazo a la subordinación del propósito de la escolarización a consideraciones económicas. (González, 2006)

La educación es considerada por Thomas; como un medio para el aprovechamiento de las capacidades de la población, ya que, si las capacidades y habilidades innatas de los individuos se distribuyen de manera normal, el hecho de que ciertos individuos o colectivos, permanezcan marginados de las posibilidades de desarrollarse, representa una pérdida para la sociedad en su conjunto. (Thomas, Wang, & Fan, 2010, pág. 102)

Por todo lo anterior, podemos entender que la educación es un proceso muy complejo, el cual involucra a diversos actores, y que busca como último fin transformar a individuos para ayudar a la construir una sociedad más crítica y que su vez busque transformar el mundo en el que vive.

Igualdad

Otro aspecto importante que debemos estudiar es el termino de desigualdad educativa, por lo que primero debemos tener claro que es la igualdad. Por lo cual encontramos que Alegre, Montero y Monti consideran que “la igualdad básica rechaza que dentro del conjunto de seres humanos pueda trazarse una distinción que asigne un mayor valor a algunos que a otros” (2015). Por su parte Pérez (2007), menciona que la igualdad formal suele identificarse con la exigencia jurídico política sintetizada en el principio de la igualdad ante la ley. Dicho principio supone el reconocimiento de un mismo estatuto jurídico para todos los ciudadanos, lo que implica la garantía de la paridad de trato en la legislación y en la aplicación del derecho.

En este sentido debemos tener claro todos los individuos somos iguales ante la ley y tenemos el mismo valor ante la misma, por lo que merecemos las mismas oportunidades de hacer cumplir nuestros derechos que cualquier otro ciudadano, así como tenemos las mismas posibilidades de ser castigados en caso de cometer alguna mala conducta.

Desigualdad

Para este término podemos hacer referencia a que es lo contrario a igualdad, la ausencia de igualdad, es decir es la ausencia de las mismas oportunidades entre los individuos. Para la ONU la desigualdad no se trata solo de la riqueza, el patrimonio neto, o de los ingresos, el sueldo bruto. También puede abarcar la expectativa de vida, la facilidad que tienen las personas para acceder a los servicios de salud, la educación de calidad o los servicios públicos. Hay desigualdades entre los géneros y entre los grupos sociales. (ONU,2019).

Como vemos la desigualdad no solo abarca la ausencia de cosas materiales, sino de todo en general, como son condiciones de vida, salud, acceso a os diferentes servicios que se briden en el lugar que estamos viviendo, así como también cuestiones legales.

Igualdad educativa

Aunque no existe alguna definición absoluta para este concepto algunos autores han hechos sus aproximaciones desde su perspectiva. Para Rodríguez (2009) "una educación equitativa es aquella que les permite a las personas tener acceso a una educación de similar cantidad y calidad, con independencia de su origen socioeconómico" (p. 1).

Los estudios sobre la desigualdad en la educación han puesto de relieve sus distintas acepciones (Marchesi y Martín, 1998), lo que permite una primera aproximación al termino de igualdad educativa. Se puede hablar de igualdad de oportunidades cuando todos los alumnos tienen formal y legalmente las mismas posibilidades educativas. Cuando estas posibilidades se hacen accesibles a todos los alumnos, superando formas de acceso y de selección encubiertas, el término más preciso es el de igualdad en el acceso. (Marchesi, 2000)

Aunque en la agenda de gobierno se nos plantea como un ideal, la realidad es que estamos muy alejados de alcanzar la igualdad educativa en nuestro país, ya que en la mayor parte del país existen zonas muy marginadas que no garantizan las mejores condiciones para los educandos.

Desigualdad educativa

Para entender este término debemos revisar diferentes concepciones de diferentes autores a lo largo de diferentes décadas, así mismo, debemos analizar de donde se origina la desigualdad en la educación y como es que esta influye directamente en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Muñoz (1992), propone cuatro tesis en las cuales analiza este término, en la primera de ellas menciona que las desigualdades educativas son originadas por un conjunto de factores externos a los sistemas educativos; por lo que tales desigualdades se derivan de las que ya existen entre los distintos estratos integrantes de la formación social en la que los sistemas educativos están inmersos.

Los factores a los que hace referencia el autor son aquellos relacionados con los antecedentes sociales y culturales de los estudiantes; que como bien sabemos estos no pueden ser modificados por los actores de la enseñanza en la educación. Su segunda tesis hace referencia a que las desigualdades educativas se originan en el hecho de que la educación que se ofrece a los

estratos sociales de menores recursos está pauperizada, no es administrada de acuerdo con los intereses de esos sectores y, por ende, refuerza las desigualdades sociales preexistentes. (Muñoz,1992)

El autor apoya su tesis en los siguientes aspectos encontrados: el gasto público a la educación cada año se reduce, la matrícula de escuelas aumenta, además de que la educación no es administrada de acuerdo con los intereses de los sectores de menores recursos, administración del magisterio, las estrategias de las reformas educativas y, por último, la educación que reciben los sectores de menores recursos refuerza las desigualdades preexistentes entre los niveles de vida de la población. En cuanto a su tercera tesis menciona que las desigualdades educativas se originan en el hecho de que los currículos (habiendo sido diseñados de acuerdo con las características culturales y las necesidades sociales de los países económicamente dominantes) no son relevantes para los sectores sociales de los países dependientes que no comparten las características culturales de los sectores hacia los que dichos currículos están dirigidos. (Muñoz,1992)

Lo que ocurre en nuestro país es que las autoridades educativas, retoman propuestas de reformas educativas de países desarrollados o de primer mundo, y al aplicarlos en nuestro país no funcionan debido a que somos un país en desarrollo que no tiene las mismas características que los anteriores, además, de que en nuestro país existen contextos totalmente diferentes en algunas regiones del país. Así como lo afirma el autor en su cuarta tesis, en la que menciona que las desigualdades educativas se originan en el hecho de que la educación que reciben los sectores sociales de menores recursos es impartida por medio de procedimientos que fueron diseñados —y de agentes que fueron preparados— para responder a los requerimientos de otros sectores, también integrantes de las sociedades de las que aquéllos forman parte.

Una vez revisado los puntos de vista de este autor entendemos que la desigualdad educativa se presentará, cuando existe la exclusión de algunas personas, ya sea de manera individual o en forma colectiva, al acceso a las oportunidades educativas, así como de la permanencia y el éxito en el sistema educativo. Martínez Rizo (2012) comenta que la igualdad o desigualdad educativa hace referencia a las oportunidades de acceso, a la permanencia, al egreso o incluso al nivel de aprendizaje (Moran, 2019).

Para Muñoz (2003), la desigualdad educativa sucede cuando una sociedad falla en la consecución de los siguientes objetivos: igualar las oportunidades de ingreso al sistema educativo para todos los individuos que posean las mismas habilidades; igualar estas mismas oportunidades entre individuos de distintos estratos socioeconómicos; igualar los resultados obtenidos por los estudiantes que dediquen a su educación la misma cantidad de tiempo y esfuerzo sin que en ello influya su origen social, y fomentar la adquisición de habilidades para el aprendizaje entre la población, utilizando estrategias diferenciadas que busquen igualar el desempeño de los beneficiarios. (Favila y Navarro, 2017)

Otra definición desigualdad educativa es la de Lera Mejía, 2017, quien la describe como: un fenómeno del cual la diferencia de aprendizajes es una de sus manifestaciones más notorias. Uno

de los hechos constatados en forma más sólida en la investigación es la relación de esta desigualdad con las diferencias en el nivel socioeconómico de los alumnos (Hernández, 2017).

Podemos darnos cuenta, que este término nos acompaña desde décadas anteriores hasta la actualidad y hace referencia a la desigualdad económica que atraviesa el país, y que a raíz de esto genera algunas otras problemáticas, para Rey, 2000, el bien por distribuir en el caso de la igualdad educativa puede definirse mejor como en el acceso real a las insumas escolares o como la permanencia en la escuela e incluso cono los resultados o el número de personas que terminan cierto grado escolar si llegar a los resultados en cuanto al nivel de aprendizajes alcanzados. (Hernández, 2017)

En base a lo anterior se podrá decir que fue una de las consecuencias que se viven en la desigualdad que puede causar la deserción o abandono escolar, que se puede decir que esta tiene como consecuencias una variedad de causas tales como las menciona el mismo autor que utiliza para medir la desigualdad.

Educación intercultural.

Hoy en día se busca que los alumnos de cualquier contexto convivan y aprendan a su vez de culturas diferentes, para poder así formarse de forma integral, a través de la relación y la comunicación del conocimiento. En la Propuesta Educativa Multigrado, 2005, menciona que la educación intercultural es la educación del ser humano en el conocimiento, comprensión y respeto de las diversas culturas de la sociedad en que vive; y resulta más pretenciosa, se propone como *apropiada para todos los centros escolares, y para la educación no formal.* Constituye un principio educativo general de la formación de todo ciudadano de las sociedades actuales. Una de las prioridades de los docentes debe ser la construcción de la interculturalidad en el sentido de fomentar un auténtico conocimiento, valoración y aceptación de nosotros mismos y de los demás.

Método

La investigación es una actividad humana muy cotidiana, aunque no lo parezca, con el objetivo de descubrir más allá del conocimiento que poseemos. Esta investigación que realizamos es algo más experimental o poco sistematizada, lo que se pretende es poder sistematizarla para así realizar investigación científica. En su libro Metodología de la Investigación, Hernández, Fernández y Batista (2014) señalan que la investigación “es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema”, como nos damos cuenta la investigación científica refiere a un proceso sistemático el cual ayuda a dar un mayor orden a esta y así buscar generar conocimiento y la resolución de problemas.

Ahora bien, se optó por utilizar el enfoque cualitativo en este trabajo de investigación, en este sentido se entiende que las investigaciones de enfoque cualitativo dejan de lado los datos estadísticos y se centran en la interpretación de la información para obtener una comprensión de opiniones y motivaciones. Hernández, Fernández y Batista (2014)

En este trabajo de investigación retomaremos el diseño de investigación acción la cual de acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que “su precepto básico es que debe conducir a cambiar y por tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene”.

Elliott (1993) define la investigación-acción como «un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma» citado por Latorre (2005). Con Kemmis (1984) la investigación-acción no sólo se constituye como ciencia práctica y moral, sino también como ciencia crítica. El instrumento de recolección de datos utilizado para este trabajo de investigación son la observación participativa y la entrevista semi estructurada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Resultados

Para la recolección de la información se diseño una entrevista semi estructurada que fue aplicada a padres de familia de la escuela primaria y también se realizo una mas para que fue aplicada a los docentes de la institución. Para recabar información de los alumnos se guion de observación para dar un seguimiento del avance de aprovechamiento de los estudiantes.

Los padres de familia entrevistados coinciden que la escuela primaria presenta desigualdades en comparación con otras instituciones educativas, además que mencionan que durante la pandemia el nivel de rezago de sus hijos se incremento de manera considerable por lo que ellos intuyen que es debido a la estrategia de trabajo a distancia. La mayoría mencionan que prefieren el trabajo de forma presencial con los alumnos y maestros ya que en años anteriores observaban mejores avances. También consideran necesario que se soliciten materiales adecuados a las autoridades, así como maestros de apoyo como inglés, educación física y artes para beneficiar el aprendizaje de sus hijos.

Por su parte, los docentes entrevistados mencionan que al regreso a clases presenciales observan incremento en el rezago de los alumnos, también consideran que por las condiciones del contexto la estrategia de aprende en casa no tuvo un impacto positivo en la comunidad escolar. También coinciden en que el nivel de desigualdad creció de manera considerable ya que la mayoría de los alumnos presentan muchas dificultades para adquirir materiales básicos para el desarrollo de las actividades.

Para el análisis de las respuestas se hizo uso del programa de ATLAS. Ti 9.1.3, en el que se insertaron los audios de entrevistas, después se generaron los códigos para su posterior análisis a través de redes.

Discusión

De acuerdo a los resultados de la recolección y análisis de la información se pudieron identificar algunas problemáticas en el tema de investigación las cuales tienen una relación directa con el

aprovechamiento escolar de los alumnos de la Escuela Primaria “Redención Campesina” de la Comunidad de La Unión Riva Palacio, Almoloya de Alquisiras, México.

A continuación, se describen las problemáticas encontradas:

1. Los alumnos no consolidan los aprendizajes esperados.
2. Los docentes encuentran una dificultad para realizar una planificación multigrado.
3. Falta de recursos materiales en la escuela multigrado

De acuerdo a lo analizado se obtuvo que la problemática 1 y 2 mantienen un nivel alto de correlación, por lo que para ello se plantearon las siguientes alternativas de solución, la alternativa 1 consiste en crear estrategias de intervención que motiven a los estudiantes; la alternativa 2 plantea incluir recursos tecnológicos que ayuden a potenciar el aprendizaje y la alternativa 3 propone dar capacitación de maestros para mejorar la planificación didáctica.

Después de realizar un análisis de ponderación de las diferentes alternativas y tomando en cuenta las necesidades de la comunidad escolar se tomó la alternativa 3 que consiste en la capacitación de maestros para mejorar la planificación didáctica, además de que esta alternativa contribuye a dar solución a la problemática 1 y 2 de manera integral.

Para la problemática 3 que refiere a la “falta de recursos materiales en la escuela multigrado” se propusieron tres alternativas de solución donde la alternativa 1 propone solicitar a las autoridades material adecuado, la alternativa 2 consiste en crear materiales didácticos con recursos que se tengan en la comunidad, y la alternativa 3 tomar cursos de capacitación para la implementación de material didáctico en el aula. Después de realizar el análisis de ponderación de las alternativas se opto por la alternativa 3.

El alcance de estas propuestas de solución pretende fortalecer la planificación didáctica de los maestros de escuelas multigrado e impactar de manera positiva en el aprendizaje de los alumnos de la Escuela Primaria “Redención Campesina” de la Unión Riva Palacio. Además, se busca fortalecer la practica educativa de los docentes de la Escuela Primaria a través de la implementación de material didáctico que sea lúdico, interactivo y que motive a los alumnos para seguir aprendiendo.

Conclusiones

Al realizar este estudio se pudo identificar que en la escuela primaria han aumentado casos de desigualdad a raíz de la pandemia, debido a encontrarse en un ambiente rural que no le permitió adaptarse a la nueva modalidad de trabajo a distancia o aprende en casa. Esta desigualdad educativa tuvo un impacto negativo en el aprendizaje de los alumnos logrando que en las evaluaciones se obtuvieran resultados de aprovechamiento considerablemente bajos. Además, los alumnos que ya presentaban una situación de rezago acrecentaron el problema.

De acuerdo a lo investigado durante este trabajo se observó que los alumnos de la escuela primaria presenciaron una serie de dificultades para poder acceder a una formación académica adecuada, por situaciones de acceso a la tecnología, disponibilidad de tiempo por trabajo de padres de familia, apoyo con trabajos en casa, entre otros.

El trabajo, compromiso y la responsabilidad de los docentes a lo largo de la contingencia fueron un factor importante para poder llevar la educación a todos los rincones del país, por lo tanto, al trabajar a distancia se disminuyó la interacción entre docente y alumno en tiempo real, lo que repercutió en su proceso de aprendizaje de los alumnos. Por ello, a manera de conclusión se puede mencionar que el papel que jugó el docente antes, durante y después de la contingencia por Covid-19 ha sido fundamental para combatir la desigualdad educativa y sobre todo en el ámbito rural.

Referencias

Alegre, M., Montero, J. y Monti, E. (2015). Igualdad. En F. Zamora, J. L, Rodríguez (Ed). Enciclopedia de Filosofía y Teoría del Derecho (pp. 1595-1637) Recuperado de: https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/3796-enciclopedia-de-filosofia-y-teoria-del-derecho-volumen-dos

Arias-Gómez, Jesús y Villasís-Keever, Miguel Ángel y Miranda Novales, María Guadalupe (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Revista Alergia México, 63 (2), 201-206. [Fecha de Consulta 17 de octubre de 2021]. ISSN: 0002-5151. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011

Campos, Y. (1998) Hacia un concepto de educación y pedagogía en el marco de la tecnología educativa. Pedagogía investigación ensayo texto ensayos. Recuperado de http://www.camposc.net yola@camposc.net

Favila, A. y Navarro, J. (2017, enero-junio). Desigualdad educativa y su relación con la distribución del ingreso en los estados mexicanos. *Revista de Investigación Educativa 2.* Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/cpue/n24/1870-5308-cpue-24-00075.pdf

Freire, P. (2007). La educación como práctica de la libertad. *Siglo XXI Editores*. Recuperado de: http://www.educacionsalta.com.ar/files/archivos/bibliotecas/3/eccbc87e4b5ce2fe28308fd9f2a7baf3.pdf

González, L. (2006). La Pedagogía Crítica de Henry A. Giroux. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación.* Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815739014

Hernández, B. (2017). Desigualdad en la calidad educativa de zonas rurales y Urbanas no atendidas por la reforma educativa mexicana. *II Congreso sobre Desigualdad Social, Económica y Educativa en el Siglo XXI noviembre 2017*. Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. McGRAW-HILL: México.

Latorre, A. (2005). La Investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa. 3ra Edición. Grao: España.

Marchesi, A. (2000, agosto). Un sistema de indicadores de desigualdad educativa. *Revista IBERO AMERICANA de Educación*. Recuperado de https://rieoei.org/historico/documentos/rie23a04.PDF

Moran, H. (2019, 15 de mayo). Factores que generan la desigualdad educativa en México. *Revista Acta Educativa.* Recuperado de https://revista.universidadabierta.edu.mx/2019/06/11/factores-que-generan-la-desigualdad-educativa-en-mexico/

Muñoz C. (1992). Cuatro tesis sobre el origen de las desigualdades educativas. Una reflexión apoyada en el caso de México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), Vol. XXII, No. 2, pp. 11-58*

ONU (2019). *¿Qué es la desigualdad?* Mirada Global Historias Humanas. Recuperado de https://news.un.org/es/story/2019/07/1459341

Paidican, M. (2010, septiembre). La educación según la Unesco. *Universidad de Barcelona.* DOI:10.13140/RG.2.2.23599.12960

Pérez, A. E, (2007). *Dimensiones de la Igualdad*. Madrid: España. DYKINSON

Reidl-Martínez, L. (2012, 7 de marzo). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Metodología de Investigación en Educación Médica*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v1n3/v1n3a7.pdf

SEP (2005). *Propuesta Educativa Multigrado*. SEP: México

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación de rigor metodológico y retos. Universidad de San Martin de Porres.

DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO RANCHO AVENTURA EN EL MUNICIPIO CALIXTO GARCÍA

DESIGN OF A FARM-TOURISM PACKAGE RANCHO AVENTURA FOR THE MUNICIPALITY OF CALIXTO GARCÍA

MSc. Lisbet Eunice Pérez Anzardo[1], MSc. Evelina Cardet Fernández[2], MSc. Pedro Bruzón Sosa[3]

[1]Profesora Asistente y Coordinadora de la carrera de Contabilidad y Finanzas

Centro Universitario Municipal "Calixto García". Calixto García, Holguín. Cuba

E-mail: lepereza@uho.edu.cu

[2]Profesora Auxiliar del Dpto. de Turismo

Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya". Holguín. Cuba

E-mail: evelina@uho.edu.cu

[3] Profesor Auxiliar del CUM Calixto García e Historiador del municipio

Centro Universitario Municipal "Calixto García". Calixto García, Holguín. Cuba

E-mail: pbruzons@uho.edu.cu

RESUMEN

El Turismo Rural ha surgido en varios países como alternativa para generar mayores ingresos en aquellas localidades dedicadas principalmente a actividades económicas relacionadas con la agricultura y la ganadería. El municipio Calixto García se encuentra situado en la parte oeste de la provincia de Holguín, enmarcado alrededor de la carretera central y su principal renglón económico lo constituye el sector agropecuario y los cultivos varios. Cuenta con recursos naturales, culturales e históricos significativos, pero la gestión de los mismos en la búsqueda de convertirlos en productos de atracción turística no ha sido suficiente para favorecer un desarrollo sostenible en este sector de la economía, de manera que se haga un uso eficiente de los recursos existentes, a la vez que se incentive la protección de la diversidad natural y el patrimonio. Sobre esta base, se desarrolló la presente investigación con el objetivo de diseñar el producto agroturístico Rancho Aventura para contribuir a potenciar la oferta turística del municipio. Se trata de crear un espacio donde se combinan actividades recreativas con historia y tradiciones del campesinado cubano para crear un producto único e incomparable que dejará huella en la mente de todo aquel que visite la Finca Rancho México en Calixto García. Para ello se diseñó un procedimiento, teniendo en cuenta los criterios comunes de los autores estudiados, modificando e incorporando elementos en algunas de las etapas. El estudio ha sido validado y presentado en eventos científicos nacionales e internacionales con resultados positivos.

Palabras claves: agroturismo, producto agroturístico, desarrollo local

ABSTRACT

Rural Tourism has emerged in several countries as an alternative to generate higher and better incomes in those localities dedicated mainly to economic activities related to agriculture and livestock. The Calixto García municipality is located in the western part of the Holguín province, framed around the central highway and its main economic line is the agricultural sector and various crops. It also has significant natural, cultural and historical resources, but their management in the search to turn them into products of tourist attraction has not been sufficient to promote sustainable development in this line of the economy, so that use is made efficient use of existing resources, while encouraging the protection of natural diversity and heritage. On this basis, this research was carried out with the aim of designing the Rancho Aventura agrotourism product to help boost the municipality's tourism offer. It is about creating a space where recreational activities and fun games are combined, with the history and traditions of the Cuban peasantry to create a unique and incomparable product that will leave a mark on the mind of everyone who visits Finca Rancho México in Calixto García. For this, a procedure was designed, taking into account the common criteria of the authors studied, modifying and incorporating elements in some of the stages. The study has been validated and presented at national and international scientific events with positive results.

key categories: farm-tourism, farm-tourist package and local development

INTRODUCCIÓN

El turismo (Acerenza, M. A. 1986; Ayala Castro, H. y. 1996; Fayos Solá, E. 1997; Ascanio, A. 2004; Rodríguez, G. 2019; y otros) constituye uno de los fenómenos económicos sociales de mayor importancia y de más rápido crecimiento a nivel mundial. La modalidad del turismo de Sol y Playa ha sido y continúa siendo el segmento de este mercado que aporta mayores flujos de turistas a escala internacional. Sin embargo, se distingue de otro modelo de desarrollo del Turismo Alternativo asociado con la interacción, las experiencias, la satisfacción y el enriquecimiento personal en estrecho vínculo con el entorno natural, la cultura popular y la vida cotidiana en general.

Por consiguiente, el crecimiento continuo de este sector ha provocado una mayor exigencia en los productos turísticos (Bigné, E; Font, X y Andreau, L. 2000; Beltrán Vargas, L. C. y otros 2002; Bernal Ruiz, Z 2010; González Sainz, Y. 2012) que se demandan y el movimiento de estos hacia formas alternativas, en las que se prioriza con mayor nitidez la responsabilidad social por la protección de los valores naturales, históricos y culturales del destino.

Una oportunidad a aprovechar, es que los mercados turísticos actuales coinciden con los principales emisores de Turismo de Naturaleza a nivel internacional; lo que exige el diseño de una oferta adaptada a las nuevas necesidades de intercambio con el entorno y las culturas locales. El fortalecimiento de la modalidad agroturística (Valdés Peláez, L. P. 1996; Fayos Solá, E. 1997;

Ascanio, A. 2004; Partido Santanach, D. y otros 2009; Rodríguez, G. 2019), incrementa la demanda de dichos mercados.

En Cuba se busca que el turismo tradicional de Sol y Playa no sea la única opción y que el Turismo de Ciudad, de Naturaleza e Histórico-cultural, tengan un rol preponderante dentro del mercado de este tipo, ya que cuenta con el potencial necesario para ello y a partir del diseño de productos exclusivos favorecer que este sector continúe siendo el motor de mayor impacto en la economía cubana. El anterior titular del turismo en Cuba, Manuel Marrero Cruz, expresó: "... por producto, se sigue siendo un destino de playa, pero cada vez hay más interés en el Turismo Cultural, Histórico y de Naturaleza, que se reparte por lugares como La Habana, Varadero, Jardines del Rey, Holguín y Camagüey" (Partido Santanach, D; et al. 2018).

Sin embargo, solo se practican en Cuba las diferentes modalidades de Turismo de Naturaleza en aquellos lugares considerados de espectacular belleza, pero no se ha incursionado suficientemente en la explotación de las bondades naturales de pequeñas localidades que tienen potencialidades para ello y donde se involucren los atractivos naturales con la cultura popular comunitaria.

El destino turístico Holguín (Pérez Campdesuñer, R 2006; Fernández García, Y 2009; Ávila Guilarte, Y 2013) cuenta con un determinado grado de desarrollo turístico, fundamentalmente en los municipios costeros. No obstante, un análisis de este sector permite constatar que:

- Las ofertas de Turismo Rural son aun limitadas
- El reconocimiento a la actividad agropecuaria y cultural-tradicional en función de un producto turístico que pueda aportar significativamente a la recuperación de la economía del país y al rescate de la más primitiva cultura resultan insuficientes.

Calixto García es un territorio que, por su entorno natural y tradiciones culturales, cuenta con potencialidades para insertarse en el Turismo Rural y especificamente en la variante de Agroturismo. No obstante, los instrumentos aplicados (encuesta, entrevista, etc.) permitieron detectar que:

- No existe evidencia de estudios realizados acerca de las potencialides agroturísticas locales.
- Desconocimiento de las modalidades de Turismo Alternativo por parte de los gestores del municipio.
- Inexistencia de la infraestructura necesaria para desarrollar esta modalidad.
- Inexistencia de infraetructura y estrategias para la creación, comercialización y posicionamiento de los posibles productos turísticos en el mercado.

Todo lo antes expuesto permitió comprobar que es insuficiente el aprovechamiento de las potencialidades del entorno natural y los componentes de la cultura popular tradicional campesina del municipio Calixto García para incentivar el agroturismo, lo que limita su desarrollo local sostenible.

Por lo que el objetivo que se persigue con la investigación, cuyos resultados se exponen a continuación, es diseñar el producto agroturístico Rancho Aventura, de manera que contribuya a la protección de la diversidad natural y el patrimonio histórico cultural y se diversifique el ingreso a partir de la aplicación parcial del procedimiento seleccionado, que aprovecha las potencialidades existentes y contribuirá al desarrollo local desde la actividad turística.

Para el desarrollo de esta investigación se emplearon los métodos teóricos como histórico-lógico, analítico-sintético, sistémico-estructural; y empíricos como la observación científica, la entrevista, estudio de documentos normativos, criterio de especialistas. Se utilizaron, además, métodos matemáticos-estadísticos para el procesamiento de las encuestas y entrevistas, así como la triangulación de fuentes y métodos.

PRINCIPALES RESULTADOS

1. Agroturismo y desarrollo local

El Turismo de Naturaleza es una de las modalidades turísticas que mayor avance y crecimiento ha experimentado a lo largo de la historia, la cual según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la misma, así como las culturas tradicionales. (OMT, 2002)

El Turismo Rural por su parte, es un subproducto del Turismo de Naturaleza, cuya motivación principal es la recreación, descanso y/o actividad en el espacio natural rural o campestre, destacando como parte del mismo el Agroturismo, segmento especializado que conlleva alojamiento en casas o fincas rurales y actividades recreativas dentro y/o en relación con el entorno agropecuario (Bassotti, 2013).

El Agroturismo tiene como fin la satisfacción de ciertos segmentos de mercado ambientalmente comprometidos, con un interés centrado en el conocimiento de la cultura rural y promueve nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles (Rodríguez, G. 2019).

Esta práctica ha sido considerada en los últimos años como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos a los productores agropecuarios y por la posibilidad de vincular a los turistas con las propias tradiciones del lugar en un intento de presentar los valores relacionados con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico.

Por su parte, el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad (Alburquerque, 2002; Araújo N. y Paül V., 2012; Noa G. y Gascón G., 2019) y al mismo contribuye el turismo, siendo varios los documentos y declaraciones que lo establecen (OMT, 2002; OMT, 2015; ONU, 2012; Lineamientos de PCC, 2017; Constitución de la República de Cuba, 2019; entre otros). Ellos demuestran que el sector promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza, etc.

Con base en todo lo anterior, se puede concluir que el agroturismo representa entonces una alternativa viable y atractiva como estrategia de desarrollo local, los valiosos recursos naturales y físicos disponibles, se pueden aprovechar en función de nuevos usos del suelo. Todo ello implica un alto grado de revalorización de las actividades tradicionales de un territorio; donde se integran diferentes valores patrimoniales y socioculturales, siendo la familia rural y el entorno natural, los principales protagonistas (Noa G. y Gascón G. 2019).

El desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo cual requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual (Juárez, 2013) (Citado por Noa G. y Gascón G. 2019).

1.1 Productos agroturísticos

Según Noa G. y Gascón G. (2019), el agroturismo es un componente vital y factible que facilita el desarrollo local de cualquier territorio, por tanto, se puede considerar producto agroturístico a todas las actividades que involucren el medio natural en las zonas rurales. Su sustentabilidad depende de las acciones diseñadas para desarrollarlo, las cuales deben estar en correspondencia con el compromiso de los actores involucrados y estudiosos en materia de desarrollo local y turismo. Por ello, Blanco y Riveros (2010), plantean que el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas, y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

Un producto agroturístico entonces, tendrá como eje central, las actividades propias de las explotaciones rurales y la participación en las prácticas cotidianas, tales como: la cosecha, ordeño, rodeo de manadas, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras. Estos trabajos de campo se combinan con caminatas, observación de aves, cabalgatas, paseos en bote, ciclismo, entre otras actividades recreativas.

Es decir, los productos agroturísticos han de ofrecer “experiencias” en un ambiente rural con oportunidades de diferenciación, posibilitando situaciones de interacción positiva con visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida y por la identidad local.

2. Procedimiento para el diseño del producto agroturístico rancho aventura

Se realizó un análisis comparativo de varias metodologías expuestas por diferentes autores para el diseño de productos turísticos, los cuales coinciden en plantear que tal proceso constituye un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social-ambiental, satisfacción de la demanda y presupone analizar de manera general, entre otros elementos como el inventario de recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda, la competencia, la estructuración del

producto. (Noda Hernández, 2004); (Machado-Hernández 2007); (SECTUR 2002 y 2003); (Promperú, 2001); (Pierre Avoce, 2007); (Blanco, 2008); (Font, 2010).

Concluido el referido análisis, se determinó que no se realiza la evaluación de las fases como vía de retroalimentación en la gestión del proceso, y tampoco se realiza un diagnóstico completo de la situación del entorno que permita determinar si existen oportunidades para el diseño de nuevos productos, debido a que no se tiene en cuenta la situación del macroentorno y la influencia que ejercen los factores de la comunidad sobre la actividad turística. Tampoco se emplean herramientas que permitan concluir el proceso y proponer su desarrollo y renovación teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto y las acciones de mejora.

Por todo lo antes expuesto, se propone un procedimiento que toma en cuenta los criterios comunes de los autores estudiados, modificando e incorporando elementos en algunas de las etapas. Se destaca la introducción de una Fase IV: Control y mejora del producto turístico, en la que se detallan un grupo de indicadores que permitirán diseñar y aprobar un plan de acción para la mejora continua, que faciliten el perfeccionamiento de los niveles de la gestión en la calidad del producto y validar los resultados. El nuevo procedimiento comprende cuatro fases estructuradas en forma de sistema y una quinta de evaluación, que está presente en las anteriores y de forma general posee un total de cinco etapas con catorce pasos.

Fase I – Preparación inicial

Se creó un equipo de trabajo integrado por 7 especialistas (directivos y trabajadores con experiencia en la actividad turística más profesionales de diferentes sectores e instituciones vinculadas al turismo y a la agricultura en el territorio. El proceso de capacitación se dirigió básicamente a la actualización profesional de los mismos a través de talleres que facilitaron el intercambio de ideas acerca de las últimas tendencias en el diseño y características de los productos agroturísticos.

Fase II – Identificación de oportunidades

Se realiza a continuación un registro y valoración del estado de todos los elementos que, por sus cualidades naturales, culturales, históricas y patrimoniales, pueden constituir una motivación para el turista y con base en las encuestas y entrevistas realizadas, partiendo del diagnóstico a las capacidades existentes en el municipio Calixto García, y se resumen en: Flora y Fauna, Equitación, Rodeo, Órgano oriental Hermanos Ajo, Historia de la localidad, Religión y espiritismo, Artesanía, Bailes y danzas, Literatura calixteña, Comidas típicas criollas, Lidias de gallos, Deportes.

Seguidamente se analiza la demanda actual sobre la base de cifras reales obtenidas a través de encuestas y estadísticas sectoriales, seleccionándose los principales mercados emisores y realizando la segmentación de los mismos para estudiar su comportamiento.

Al aeropuerto Frank País de Holguín, en el año 2019 arribaron más de 2 500 vuelos internacionales, con 352 729 visitantes extranjeros, los principales mercados emisores con los que trabajó el destino fueron Rusia, Canadá y el mercado interno, Las visitas de cubanos residentes en el exterior crecieron

un 3,9%. Además, se recibieron turistas de Estados Unidos, Alemania, Italia, Argentina, Francia, España y México, entre otros, tal y como se muestra en la **figura 1**.

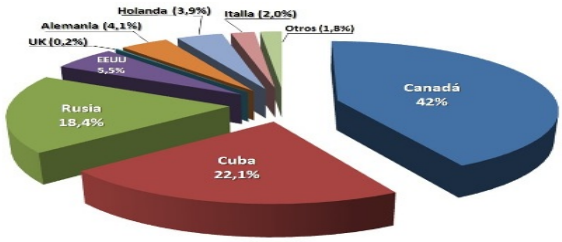


Figura 1. Principales mercados emisores a Holguín en 2019

Fuente: Informe Comercial del destino Holguín, 2019

Teniendo en cuenta la información anterior, se determinan como mercados metas: el mercado interno, cuya comercialización de opcionales por los receptivos del destino fue superior en un 31,4% al año precedente y el mercado ruso, por ser un mercado en crecimiento.

Se evaluaron los posibles competidores para conocer la posición que ocupa Rancho Aventura frente a la competencia. La provincia Holguín dispone de 16 productos de naturaleza, de ellos 11 senderos y recorridos. Un análisis de los atributos de dichos productos, permite afirmar que nueve de ellos, pueden representar cierta competencia al PAT Rancho Aventura, no obstante, evidencian debilidades frente al producto agroturístico, entre otras: prácticamente todas utilizan los mismos atractivos, todas realizan actividades muy similares y todas emplean los mismos medios de transporte. Por tanto, el lanzamiento del nuevo producto que incluye atributos únicos y auténticos, entre los que destacan las actividades de equitación y rodeo junto a la inclusión del órgano oriental como parte del mismo, por solo mencionar tres de los más relevantes, constituyen una oportunidad que permitirá a los clientes el disfrute de una experiencia inolvidable y contribuirá a fomentar la actividad turística en Calixto García.

A manera de cierre de esta etapa se utilizó la Matriz de Factores Externos (MEFE), para diagnosticar la situación externa existente, en la que se identificaron las oportunidades y amenazas del entorno. Se obtuvo un total ponderado de 3.22>2.50, lo que manifiesta que existe un predominio de las oportunidades sobre las amenazas.

Se analiza la situación interna del municipio donde se gestiona el nuevo producto y como antes se ha planteado, se parte de la caracterización del mismo, con el objetivo de determinar los factores claves que inciden en el desarrollo exitoso del producto y pueden ser manejados por la localidad.

Calixto García es el más occidental de los municipios holguineros, Buenaventura es su capital, atravesada de este a oeste por la carretera central que lo conecta con las ciudades de Holguín y Las Tunas. El territorio es llano en un 73 %, con fértiles sabanas donde se desarrolla la agricultura no cañera y la ganadería, lo que representa el 78 % aproximadamente de la producción mercantil del territorio. La cultura local está muy ligada a la vida campesina, a la décima y a la música del órgano oriental. Dentro de los certámenes culturales sobresalen: El Festival de Órganos Pepe Ajo y las Bachatas Campesinas de Las Mantecas, ambas con potencialidades para insertarse en el turismo

cultural. Las carreras de caballos, el rodeo, corridas de cintas y otros ejercicios ecuestres, han valido a Calixto García el reconocimiento como capital de la equitación en Cuba.

A modo de resumen de esta etapa se identificaron las fortalezas y debilidades, para diagnosticar la situación interna existente, se empleó como herramienta la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), obteniéndose un total ponderado de 2.37 < 2.50, lo que manifiesta que existe un predominio de las debilidades sobre las fortalezas, por tanto, el entorno interno es desfavorable.

Como cierre de esta Fase se utilizó la Matriz Interna-Externa para comparar los resultados obtenidos en los diagnósticos externo e interno, y determinar las estrategias a seguir para lograr el éxito del nuevo producto. Al elaborar la matriz el producto se ubicó en el cuadrante II y en la casilla DO de la Matriz DAFO, por lo que se han de dirigir los esfuerzos a superar las debilidades aprovechando las oportunidades, para lo cual se recomienda seguir estrategias adaptativas o de reorientación.

Fase III – Diseño del producto turístico

En esta etapa serán definidos los objetivos y el nombre del producto agroturístico, el concepto del mismo y el mix de servicios.

Objetivos del producto

8. Ofertar un turismo auténtico y participativo, que combine actividades recreativas con las tradiciones campesinas más recursos naturales, patrimoniales y culturales.
9. Explotar los variados recursos del municipio Calixto García en función de un turismo sostenible.
10. Comunicar a los visitantes nacionales y foráneos la rica diversidad histórico-cultural y patrimonial del municipio Calixto García.
11. Rescatar tradiciones y potenciar la identidad local mediante la explotación del patrimonio natural e histórico-cultural.
12. Potenciar el desarrollo local.

Se propone como nombre del producto agroturístico Rancho Aventura y el mismo se acompaña del slogan: Una experiencia diferente…fusión perfecta de equitación, rodeo, agricultura y más.

Establecidos los objetivos y el nombre, se define el **concepto de producto**: Equitación, rodeo, prácticas de manejo agrícola, bailes típicos y la exclusiva música del órgano oriental, se fusionan con historia y tradiciones del campesinado cubano para crear un producto único e incomparable que dejará huella en la mente de todo aquel que visite la Finca Rancho México en Calixto García-Holguín, donde disfrutarás de una experiencia inolvidable a la vez que podrás compartir el estilo de vida local y en interacción positiva con los pobladores, desarrollar algunas técnicas agrícolas artesanales como el ordeño manual de ganado vacuno, el cuidado de ganado equino o la siembra de un árbol; para disfrutar así de una placentera estancia, que complementada con la gastronomía típica local, una interesante artesanía de fibras vegetales y juegos tradicionales del campo cubano; fortalecerá tu espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local.

Con el objetivo de añadirle valor al producto fueron identificados los **atractivos** existentes, se tuvieron en cuenta cualidades como accesibilidad, autenticidad, y posibilidad de realizar diversas y atractivas **actividades**, entre las que destacan:

17- Recibimiento en la Finca Rancho México por los pobladores locales que entregarán flores a los visitantes, mayormente mariposas que es la flor nacional de Cuba, acompañado con el toque del guamo.
18- Oferta de un coctel de bienvenida hecho a base de frutas frescas o agua de coco en su forma natural (a seleccionar por el cliente).
19- Presentación de corridos y caringa calixteña, bailes típicos locales amenizados por el Órgano Hermanos Ajo, institución cultural insigne del municipio y de Cuba.
20- Descarga del Órgano Hermanos Ajo, se explicará toda la rica historia del instrumento, su arraigo popular entre el campesinado cubano especialmente en la zona oriental del país y su declaración como Patrimonio Cultural de la Nación.
21- Disfrute de espectáculo de equitación que incluye el adiestramiento o doma clásica de animales, saltos de obstáculos, gimnasia a caballo, lazo doble, coleo y ejercicios combinados; a cargo de jinetes y amazonas, adultos y niños.
22- Servicios de equinoterapia para facilitar el Turismo Accesible y con fines terapéuticos con el propósito de solucionar o mejorar problemas físicos, psicomotores, emocionales, relaciones, entre otros.
23- Disfrute de espectáculo de Rodeo que puede incluir: monta de toros, corrida de vacas, movimiento de la rienda, derribo de becerros, laceo en equipo o pareja y laceo individual de ternera, con la participación de jinetes y amazonas; adultos y niños.
24- Realización de labores agrícolas por los visitantes, aplicación técnica artesanales como el ordeño manual de ganado o la siembra de un árbol.
25- Disfrute de la gastronomía tradicional local a través de la degustación de un almuerzo típico cubano que incluye un sabroso café criollo y en el que no faltarán las calixteñas, una especie de frituras elaboradas a base de yuca.
26- Observación del proceso de elaboración de artesanías típicas locales de fibras vegetales, madera, cuero, etc. y compra de las mismas.
27- Disfrute de juegos tradicionales del campo cubano como las corridas de cintas y el palo encebao'.

Se determina el **mix de servicios**, definiéndose como servicio principal del producto Rancho Aventura el disfrute de una oferta de ocio diferente que incorpora experiencias auténticas para adentrarse en las labores propias de una localidad rural y la participación en sus prácticas cotidianas; combinadas con actividades recreativas como cabalgatas, exhibiciones de equitación y rodeo, música, bailes y juegos tradicionales del campesinado cubano.

Contará además con una serie de servicios secundarios, que son parte de éste, pero que a diferencia del servicio principal no guardan relación directa con la satisfacción de las necesidades y deseos del público objetivo. Los mismos son: Información, señalización, restauración y transporte. Es válido

señalar la existencia de otros servicios generales que son comunes para cualquier tipo de producto turístico como: los servicios médicos, seguridad, salida telefónica internacional y canje de monedas. Además, como parte de la oferta, se venderán souvenirs que identifican la opcional (los cuales se obsequiarán personalidades importantes o clientes VIP), artículos de artesanía replicas en miniatura de caballos de madera con los nombres de los ejemplares más premiados de la localidad, monturas de cuero, órganos de música, entre otros. Todos llevarán grabado el logotipo de la excursión, especialmente diseñado para la misma.

Figura 2. Logotipo del producto agroturístico Rancho Aventura

Diseño. Arq. Andor Caballero Hernández

Después de determinados el concepto y los servicios del producto, se decidió someterlos a juicio evaluador de la intermediación turística (guías, AAVV y representantes de TTOO) y especialistas de la Empresa Flora y Fauna de Calixto García, a través de un test. Los mismos consideraron que la propuesta de diseño del nuevo producto agroturístico cubre los intereses y preferencias de los mercados seleccionados y la mayoría planteó que lo recomendarían a los turistas que representan. En aras de mejorar el producto diseñado, los encuestados emitieron las sugerencias siguientes:

- Potenciar ofertas atractivas y propias de las tradiciones campesinas de Calixto García, así como la realización de recorridos por lugares de interés.
- Ajustar el precio de acuerdo a las facilidades ofrecidas, manteniendo una buena relación calidad-precio.
- Asegurar la promoción del producto con vistas a su inclusión en la oferta del destino.
- Coordinar la capacitación de los trabajadores responsables de ofrecer los servicios con vistas a garantizar la óptima calidad de los mismos.

Se define la localización espacial y temporal del mismo, considerándose las épocas del año en que el atractivo principal del producto es óptimo para el turista de los mercados metas seleccionados de acuerdo a sus gustos y preferencias identificados en la segmentación realizada de los mismos. Se recomienda evaluar la posibilidad de empleo de medios de transporte rural típico alternativo (coches tirados por caballos o carretas tiradas por bueyes, debidamente decorados para la ocasión) gestionados por trabajadores por cuenta propia, lo cual puede resultar de gran atractivo para los clientes.

Para la puesta en valor o implementación del producto agroturístico Rancho Aventura se elaboró un plan de acción que contiene cada una de las actividades a desarrollar, los responsables de realizarlas y la fecha de cumplimiento de las mismas.

Fase IV: Comercialización del producto turístico

Teniendo en cuenta los objetivos que persigue este producto y sus características se decidió adoptar un posicionamiento diferenciado en el mercado, y debe partir de la singularidad y el valor diferencial de los recursos y atractivos con que cuenta (tradición en actividades de equitación, rodeo y artesanía), y de las actividades recreativas que se desarrollan (con la presencia del órgano oriental, Patrimonio Cultural de la Nación Cubana). Como parte del mix comunicacional se propone el uso de Internet y el desarrollo de acciones promocionales para agencias de viajes, turoperadores y clientes. Para la selección de los canales de distribución se tuvieron en cuenta las agencias de viajes y turoperadores de mayor significación que operan en el destino con los mercados meta seleccionados, sin descartar las ventas directas y el uso de internet como canal de distribución.

La fijación del precio del producto se determinó basándose en el precio, la competencia, el mercado y la demanda. Se decidió utilizar estrategias de temporada y promocionales, es decir, reducir los precios en la etapa de temporada baja, con el objetivo de incentivar la demanda e incrementar los mismos en etapa de temporada alta para maximizar los ingresos. Se propone emplear precios promocionales para introducir el producto en el mercado.

Considerando que el producto incluye diversos servicios recreativos y gastronómicos, teniendo en cuenta los precios establecidos por las agencias de viajes del destino para excursiones similares, los especialistas estimaron precios diferenciados de acuerdo al mercado al que se dirija el producto. Para el mercado interno recomiendan un precio de $ 300.00 pesos en moneda nacional con transporte incluido y $ 150.00 sin el transporte, en ambos casos se requerirá un mínimo de 10 pax. Y para el mercado internacional se ofertará el tour a un precio de $ 80.00 CUC e igualmente se requerirá de un mínimo de 10 pax.

Fase V. Evaluación, retroalimentación y mejora continua

Para garantizar la mejora continua del producto propuesto se realiza un control parcial; a partir del análisis de su viabilidad económica y sus aportes al desarrollo local.

El análisis de factibilidad económica conlleva algunos cálculos fundamentales como el Período de Retorno de la Inversión (PRI), el Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Rendimiento (TIR), a partir del inventario de los costos y gastos y teniendo en cuenta el equipamiento y la infraestructura necesaria para desarrollar el nuevo producto; del análisis realizado por los expertos, el grupo de desarrollo local y datos consultados con especialistas de la Inmobiliaria para el Turismo en Holguín, atendiendo que el principal problema radica en el estado de deterioro del local que ocupan las instalaciones se estimó el costo de las restantes inversiones para ambientar el lugar lo cual se muestra en la **tabla 1**.

Actividades	Presupuesto en CUP
Construcción y montaje	$ 245 700,00
Equipamientos	65 500,00
Otros	38 800,00

Total	**$ 350 000,00**

Tabla 1. Distribución de las inversiones para el diseño del producto agroturístico

Fuente. Grupo de Desarrollo Local

Se calculó el tiempo en que se recuperará la inversión, a partir del precio fijado para el mercado interno con cuatro frecuencias semanales durante un tiempo aproximado de 5 horas, aproximadamente en 1 año, tres meses y 22 días se generará un movimiento de fondo suficiente para recuperar la inversión.

Con el desarrollo del análisis de factibilidad y el cálculo del punto de equilibrio y su representación, se puede predecir que el producto es económicamente factible.

La gestión del producto diseñado, favorecerá el desarrollo local del municipio Calixto García pues la misma asegura un grupo de resultados, entre los que destacan:

a) Consolidación de la identidad local a partir de la preservación, conservación y revitalización de la cultura popular tradicional campesina pues constituyen protagonistas de la experiencia las danzas típicas, la décima y la música del órgano oriental, elementos distintivos del patrimonio cultural de la localidad.

b) Establecimiento de alianzas entre la Empresa Flora & Fauna y su centro genético equino El libertador, la Finca Rancho México y productores agropecuarios privados con sus familias.

c) Generación de nuevas actividades productivas y creación de nuevos empleos, especialmente para las mujeres, que aseguren la prestación con calidad de los servicios planificados relacionados con la artesanía típica, la gastronomía, los cultivos de flores y frutas.

d) Desarrollo de acciones de formación y capacitación de los recursos humanos necesarios para asegurar la calidad requerida de los servicios a ofertar.

Como resultado de la consulta a los 10 especialistas seleccionados se pudo establecer que el 82% reconoce la importancia del procedimiento en función de la calidad del producto turístico, así como su validez y pertinencia. El 18% señaló que podría mejorarse la profundidad metodológica del procedimiento y por tanto su validez, coincidiendo los especialistas en que tanto el procedimiento como el diseño del producto turístico constituyen una propuesta importante, pertinente y viable que contribuirá a potenciar la oferta turística del municipio Calixto García y con ello su desarrollo local.

Una vez que el producto se haya lanzado al mercado, se debe diseñar un sistema de encuestas que permita obtener información para asegurar la retroalimentación sobre el grado de satisfacción del cliente y sus sugerencias para la mejora continua del mismo.

CONCLUSIONES

El análisis realizado sobre los productos agroturísticos y su aporte al desarrollo local, que sustenta el diseño del producto Rancho Aventura en Calixto García, permite arribar a las conclusiones siguientes:

9. El diseño de productos agroturísticos a partir de las potencialidades del entorno natural y los componentes de la cultura popular tradicional campesina, puede favorecer su desarrollo local capaz de aportar una experiencia única e inolvidable.
10. Se analizó un total de 7 metodologías y procedimientos para el diseño de productos turísticos, identificándose que existen insuficiencias para una correcta gestión de este proceso, por lo que se decidió confeccionar un nuevo procedimiento teniendo en cuenta los criterios comunes de los autores estudiados, modificando e incorporando elementos en algunas de las etapas.
11. Se diseñó el producto agroturístico Rancho Aventura que, según el criterio de los expertos consultados es pertinente, y contribuye al desarrollo local del municipio Calixto García, que responde a los intereses del público objetivo seleccionado.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. A. (1986). Administración del turismo. Conceptualización y organización. Editorial Trillas. 2ª Edición. México.

Alburquerque, F. (2002). Marco conceptual y estrategias del desarrollo local. Instituto de economía y Geografía. Madrid. España

Araújo, N. y Paül, V. (2012). El agroturismo como alternativa de ocio. Análisis del perfil de agroturista en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). Revista de investigación en turismo y desarrollo local (TURyDES). Vol 5, Nº 12 (junio/junho). España.

Ávila-Guilarte, Y. (2013). Análisis territorial de las instalaciones recreativas extrahoteleras en el sector turístico bahía de Vita-Bahía de Samá, Holguín. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Holguín. Cuba.

Ayala Castro, Héctor y Martín Fernández, Ramón; (1999). Curso internacional de verano 1996: Los desafíos del marketing turístico. Universidad de La Habana. Centro de Estudios Turísticos. La Habana. Cuba.

Ascanio, A. (2004) Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. Revista Pasos. Vol. 2, No.2. Universidad Simón Bolívar. Venezuela.

Bassotti, G. (2013). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia. Descargado de: http//:www.colombiaproductiva.com

Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio. Convenio IICA Costa Rica y PRODAR (Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural). San José, Costa Rica.

Blanco y Riveros (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Revista Estudios Agrarios. págs 117-125. San José, Costa Rica.

Beltrán Vargas, Luz Cecilia; y otros (2002). Diseño y comercialización de productos turísticos. Diplomado Gestión y Desarrollo del Turismo Regional. Módulo IV. Universidad Externado de Colombia.

Bernal-Ruiz, Z. (2010). Cómo desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. México. Descargado de: https://www. academia.edu/25549858

Bigné, E; Font, X y Andreau, L. (2000). Marketing de destinos turísticos. Editorial ESIC. Madrid, España.

Delegación del Mintur Holguín (2019). Informe resumen de balance anual del trabajo del turismo en 2019. Cuba

Fayos-Solá, E. (1997). El capital humano en la industria turística del siglo XXI. Editorial Educación y Formación Turística. Madrid. España.

Fernández-García, Y. (2009). Propuesta de perfiles para el segmento de mercado alemán que visita el destino Holguín. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciada en Turismo. Universidad de Holguín. Cuba.

Font, M. (2010) Metodología para el diseño de productos turísticos como alternativa de desarrollo local. Municipio Martí. Tesis presentada en opción al título de Máster en Gestión Turística. Universidad de Matanzas (U.M.C.C). Cuba.

Gaceta Oficial de la República de Cuba (10 de abril de 2019) Constitución de la República de Cuba. Periódico Granma. Descargado de: http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Nueva%20Constituci%C3%B3n%20240%20KB-1.pdf

González-Sainz, Y. (2012). Propuesta de diseño del producto turístico Centro Recreativo Cultural El Molino Rojo en Gibara. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciada en Turismo, Universidad de Holguín. Cuba

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Revista Líder, Vol. 23, Diciembre, 9-28.

Machado, E. – Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Descargado de: http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero4/htm. Universidad Central de Las Villas. Cuba

Ministerio de Turismo-CITMA-Ministerio de la Agricultura. (1999). Resolución Conjunta No. 1-99. Cuba.

Noa G. y Gascón G., 2019. Los productos agro-turísticos como una iniciativa de desarrollo local en Cuba. Revista Universidad&Ciencia. Vol. 8, No. 3. Agosto-noviembre, 2019. ISSN: 2227-2690 RNPS: 2450. Descargado de: http://revistas.unica.cu/uciencia

Noda-Hernández, M. E. (2004). Modelo y Procedimiento para la medición y mejora de la satisfacción del cliente en entidades turísticas. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Universidad Central de Las Villas Martha Abreu. Villa Clara, Cuba.

Organización de Naciones Unidas (2012). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. UNEP, Río de Janeiro. Recuperado de: https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf.pdf

Organización Mundial del Turismo (2002). Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Madrid. Descargado de: http://www.wto.org/ spanish/ress/statis_s/wts2010_s/wts18_toc_s.htm.

Organización Mundial del Turismo (2015). El turismo hacia el 2030. Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2015. Recuperado de http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875.

Osorio, R., Espeitx, E, y Serrano, V R. (2015). Patrimonialización del queso añejo y Turismo Rural en Zacazonapan, Estado de México. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. No. 19. http://www.eumed.net/rev/ turydes/ 19/ zacazonapan.html.

Partido Comunista de Cuba (2016). Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. Aprobados en el VII Congreso del Partido en abril del 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio del 2016. La Habana, Cuba.

Partido Comunista de Cuba. (2017). Documentos del 7mo. Congreso del Partido. La Habana, Cuba: Tabloides I y II. La Habana: UEB Gráfica Empresa de Periódicos.

Partido-Santanach, D. y otros. (2009). Procedimiento para incorporar atractivos culturales a productos turísticos territoriales. Revista TuryDes. vol.2, nº5. Descargado de: http://eumed.net

Pérez- Campdesuñer, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Universidad Central de Las Villas Martha Abreu. Villa Clara, Cuba.

Pierre-Avoce, S. (2007). Análisis de factibilidad económica del proceso inversionista en el parque turístico Rio Canimar. Trabajo de Diploma de Licenciatura en Economía. Facultad de Industrial y Economía. Universidad de Matanzas. Cuba.

Promperú. (2001). Productos turísticos sostenibles. Experiencias en el Perú, Lima: Comisión de promoción del Perú. Descargado de: https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/846

Rodríguez, G. (2019). El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Revista Centro Agrícola. vol.46 no.1. Facultad de Humanidades, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Carretera a Camajuaní km 5½, Santa Clara. Cuba.

Secretaria de Turismo de México (SECTUR) (2002). ¿Cómo desarrollar productos competitivos? Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. 107 p. México.

Secretaria de Turismo de México (SECTUR 2003). Guía muestra para la identificación y diseño de productos de turismo cultural de las ciudades mexicanas Patrimonio de la Humanidad:

Guanajuato, Morelia, Querétaro y Zacatecas. Secretaría de Turismo del Gobierno Federal. Primera Edición. Descargado de: https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/99 05.pdf

Valdés-Peláez, L. P. (1996). El turismo rural en España. Editorial Civitas. Madrid. España.

CONTRIBUCIÓN A LA EFECTIVIDAD DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS PARA EL DESARROLLO LOCAL
CONTRIBUTION TO THE EFFECTIVENESS OF HUMANRESOURCE MANAGEMENT FOR LOCAL DEVELOPMENT

[*]Betsy Marian Mejías Guevara

[**]Marcia Estther Noda Hernández

[***]Carlos Mario Mejías Navarro

RESUMEN

La presente investigación doctoral aún en proceso de desarrollo, reviste gran importancia para el periodo post-COVID19, dada su intención de diseñar un instrumental metodológico para contribuir a la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas, que se asienta en la combinación de criterios ramales y territoriales para lograr impactos sociales[114]en el desarrollo local de municipios costeros.

Palabras claves

Desarrollo local, gestión turística, efectividad.

ABSTRACT

This doctoral research, still in the process of development, is of great importance for the post-COVID19 period, given its intention to design a methodological instrument to contribute to the effectiveness of the work of tourist directions, which is based on the combination of branch criteria and territorial to achieve social impacts in the local development of coastal municipalities.

Keywords

Local development, tourism management, effectiveness.

INTRODUCCIÓN

Los actuales vínculos de la universidad con el territorio[115] para el desarrollo local[116] tienen como antecedentes, las históricas relaciones entre la universidad y la sociedad, las cuales han estado enfatizadas en distintas ocasiones, por la necesidad de: educar a la cúspide de la sociedad, formar

[**] Profesión: Ingeniera Industrial. Junta de Acreditación de Carrera, Cuba. Correo: mnoda@mes.gob.cu

[***] Profesión: Ingeniero Mecánico. Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial. Correo: cmmejiasn@gmail.com

[114] Impacto social: "… consecuencias sociales voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos) así como cualquier proceso de cambio social invocado por dichas intervenciones. Su objetivo primario es producir un entorno biofísico y humano más sostenible y equitativo". Fuente: Vanclay F, 2003.

[115]Espacio de la superficie terrestre que puede interpretarse al menos como: "Territorio natural" en el cual se reconocen los elementos de la naturaleza, sin que medie aún intervención humana; "Territorio equipado": donde el hombre ya ha instalado sistemas de transporte, obras de equipamiento y actividades productivas y "Territorio organizado" cuando tiene una estructura de administración y en algunos casos, también de gobierno. Fuente: Boisier, 2006. En este trabajo se trata de territorios organizados. N de los A.

[116]Las raíces más profundas de esta situación están en el predominio de una cultura de centralización a escala nacional. N. del A.

a profesionales; generar innovación tecnológica para la industria y las empresas, educar a grandes masas poblacionales, entre otras. En la actualidad es significativa la contribución de la universidad a: la formación y superación de los profesionales, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como a la extensión o interacción cultural con el contexto social[117].

De otra parte, la necesidad de desconcentrar el capital, con el fin de reducir los costos y elevar las ganancias, aprovechando las potencialidades inherentes a cada territorio, ha devenido en teorías como: el desarrollo endógeno o el desarrollo local[118].

En los países desarrollados, las universidades, representadas en diversas formas organizativas territoriales, destinan elevadas sumas al financiamiento de la investigación tecnológica, crean la estructura organizativa correspondiente; captan profesionales con capacidad de innovación; capacitan con un alto nivel a profesores, investigadores y empresarios, además crean redes y asociaciones entre ellos, lo que constituye un pujante factor de potenciación del conocimiento. Es justamente en este medio donde apareció el término: sociedad del conocimiento[119].

Contrariamente y de manera general, en los países en vías de desarrollo, las universidades constituyen el único acceso a la formación profesional para promover la transferencia del conocimiento y desplegar tecnologías endógenas, así como realizar alguna actividad de investigación que contribuya al desarrollo social. En estos países, no se ha logrado aún un verdadero vínculo entre el desarrollo del conocimiento y el desarrollo local.

Actualmente se desarrolla una investigación doctoral encaminada al diseño de un instrumental metodológico para contribuir a la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas en municipios costeros de Cuba, en aras del desarrollo local. A partir de esta se refleja el interés de los expertos por reforzar el vínculo ciencia-gobierno-sistema empresarial. Precisamente esta ponencia tiene la intención detiene como objetivo realizar un análisis de los elementos que condicionan el desarrollo de esta investigación doctoral, además, exponer los resultados que se esperan de la misma.

METODOLOGÍA O MÉTODO

Los métodos teóricos utilizados en la investigación se refieren a continuación: análisis-síntesis: para el análisis y síntesis de la información necesaria a partir de la revisión bibliográfica; histórico-lógico:

---

[117] *En ningún momento en la historia ha sido más importante invertir en la educación superior como una fuerza importante en la construcción de una sociedad del conocimiento y la diversidad; el promover la investigación, la innovación y la creatividad. Fuente: UNESCO, 2009.*

[118] *la participación permanente, creadora y responsable de sus ciudadanos, para impulsar un proyecto común de desarrollo, que implica no solo las dimensiones económica y cultural ya consideradas, sino también la sustentabilidad ecológica, el enfoque de género, la calidad y el equilibrio espacial y territorial, así como la contribución al desarrollo del país, y el adecuado enfrentamiento a los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional. Fuente: Enriquez, 2003.*

[119] *Entendida como una sociedad inteligente que busca solución a sus problemas a través del conocimiento socialmente distribuido. Los autores de este trabajo coinciden con Jover en que para el contexto cubano "sería mejor hablar de desarrollo social sostenible basado en el conocimiento". Fuente: Núñez, 2006*

para la investigación del concepto de desarrollo local; investigación-acción: se refleja en la revisión documental, consulta a expertos y entrevistas.

RESULTADOS

El término desarrollo se ha definido de disímiles maneras, sin embargo se puede considerar como el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económicamente, social, cultural o políticamente. Con el transcurso del tiempo ha sido identificado como: biológico, económico, social, sostenible, humano, personal y cognitivo, asimismo, en su dimensión espacial se define el desarrollo territorial, regional, local, exógeno o endógeno.

Las teorías de desarrollo surgen posterior a la II Guerra Mundial, específicamente durante los años 50 y hasta los 70, cambió la noción acerca del desarrollo económico-social, abandonándose las posiciones que lo asumían fundamentalmente como acumulación de capital, para considerarlo desde una perspectiva más general, que incluye la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano y que ha estado vigente hasta la actualidad. El desarrollo dejó de ser percibido sólo como un proceso económico, básicamente como crecimiento económico, para entenderse como un proceso social cuyo punto de partida es la voluntad política para lograr la transformación social (López, 2004).Esta visión más humanista acerca del desarrollo, adquirió mayor relevancia después del Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común, emitido en el año 1987.

Se establece en el año 1975 por el Banco Mundial la primera definición de concepto de desarrollo adecuada al ámbito espacial, en esta se conceptualiza el desarrollo local como “una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población”. Durante la década de los años 90, principalmente, atendiendo a la necesidad de desconcentrar cada vez más el capital, en búsqueda de reducir los costos, elevar las ganancias y aprovechar las potencialidades inherentes a cada región o territorio (fuerza de trabajo calificada, materias primas, ubicación geográfica, vías de comunicación) para liderar mercados, se han propagado teorías como el desarrollo endógeno, o el desarrollo local.

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, entre otros. Todos, factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local. En la definición de desarrollo local dada por Muller (1990), se resalta la regulación horizontal que refleja la dialéctica centro/periferia; la lógica dominante en la fase preindustrial del capitalismo y la dialéctica global/local, pero no se consideran las dimensiones básicas del desarrollo local desde la perspectiva social como son: la Cultural, la Ambiental y la Política.

En el año 1995, Arocena plantea que el desarrollo local no dispone de un cuerpo teórico propio o autónomo en las “teorías del desarrollo” y afirma que por el contrario, existen diversas teorías del desarrollo que tienen diferentes interpretaciones de lo local. Ya las definiciones

expresadas por Alburquerque (1997) y Vásquez Barquero (1999) abordan el desarrollo local como un proceso de transformación de la economía y la sociedad, para mejorar las condiciones de vida de la población, a través de la concertación de los agentes socioeconómicos locales, aprovechando de manera eficiente y sustentable los recursos endógenos existentes en el territorio. Alburquerque resalta el fomento de las capacidades de las empresas locales y la creación de un entorno innovador en el territorio. Y Vásquez Barquero complementa la definición al asumir los recursos institucionales y culturales como potencial del desarrollo. Hay que señalar la ausencia de la dimensión política y de la interacción entre lo global y lo local en las posiciones de ambos autores anteriormente mencionados.

Coraggio (2002) por su parte, coincide con los autores antes mencionados en cuanto al necesario desarrollo económico y social e incorpora el sistema político local, condiciones fundamentales para la "…mejoría sostenida en la calidad de vida de sus ciudadanos. Es la calidad de su economía, la eficacia y legitimidad de todas sus instituciones (destacando las educativas), en sus sistemas de representación social, con calidad de su democracia y participación en la gestión de gobierno, la riqueza de su cultura, lo que constituye el desarrollo local", aunque no hace referencia a la dimensión ambiental y a la interacción entre lo global y lo local.

Enríquez (2003) concuerda con los autores antes citados y aporta nuevas características que enriquecen el concepto de desarrollo local, tales como: la participación permanente, creadora y responsable de sus ciudadanos, para impulsar un proyecto común de desarrollo, que implica no solo las dimensiones económica y cultural ya consideradas, sino también la sustentabilidad ecológica, el enfoque de género, la calidad y el equilibrio espacial y territorial, así como la contribución al desarrollo del país, y el adecuado enfrentamiento a los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional. Esta definición de Enríquez es considerada como la más abarcadora, porque contiene las principales dimensiones sociales del desarrollo local: la Económica *(Vinculada a la creación, acumulación y distribución de riquezas)*; la Cultural *(Referida directamente a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.)*; la Ambiental *(Referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo.)* y la Política *(Es el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo para viabilizar y articular las dimensiones de desarrollo económico, social, ambiental y cultural en beneficio de la sociedad. Vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales).*

En Cuba, el desarrollo local posee un lugar relevante en la actualización del modelo de desarrollo económico y social de Cuba, considerándose ciencia e innovación como un pilar fundamental entre las estrategias de gestión de gobierno para este tipo de desarrollo. Entre los Lineamientos de la Política Económica y Social, aprobados para el período 2016-2021, se aprobaron un conjunto de lineamientos que tributan directamente al desarrollo local y reflejan su estrecha vinculación con el sector turístico. Específicamente el lineamiento 17 evidencia la importancia del fortalecimiento de los

municipios, a partir de impulsar el desarrollo de los territorios. Por otro lado, en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030, se encuentra incorporado el desarrollo territorial. Además, Covas Varela (2019) afirma que la nueva Constitución de la República de Cuba, aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular, ratifica la necesaria autonomía y personalidad jurídica de los municipios, exaltando la importancia de estos gobiernos en la adquisición de mayores facultades en la dirección, organización y control de su demarcación que se verá respaldado por todo el cuerpo jurídico que derivará de este trascendental documento. Según lo expresado por Díaz-Canel Bermúdez y Fernández González (2020) el desarrollo local constituye una política pública de importancia estratégica. Este ocupa un lugar central en las agendas de los gobiernos a nivel municipal y provincial y reclama también la actuación de los organismos de la Administración Central del Estado, el Consejo de Ministros y la propia Presidencia del país.

La Política para impulsar el desarrollo territorial y el Plan Nacional de Soberanía Alimentaria y Educación Nutricional, aprobados por el Consejo de Ministros desde julio de 2020, representan eslabones esenciales en la actual estrategia socioeconómica, enfilada al avance sostenible del país, en medio del enfrentamiento a la pandemia mundial de la Covid-19. Investigaciones como la desarrollada por Miguel Díaz-Canel Bermúdez, Jorge Núñez Jover y Carlos Cesar Torres Paez en el presente año 2021, corroboran el trabajo realizado en Cuba en este sentido, en la misma se detalla cómo se ha orientado el trabajo, en la occidental provincia de Pinar del Río, hacia la gestión del desarrollo local y su integración con los sistemas alimentarios locales, mostrando como se ha desarrollado el proceso y los resultados alcanzados.

Díaz-Canel y Fernández González (2020), exponen las principales limitaciones actuales en la articulación de la gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local, las que se detallan a continuación:

1. La descentralización y la gobernanza multinivel exigen de una mejor distribución del conocimiento y la multiplicación de espacios de aprendizaje a todos los niveles.
2. La asimetría de conocimientos es responsable en parte de la sobrevivencia del verticalismo y la centralización.
3. No existe una concepción integrada y comúnmente aceptada a nivel institucional sobre el desarrollo local y sus mecanismos y herramientas de gestión, entre estas, los proyectos de desarrollo local.
4. Debilidad en las capacidades locales, entre ellas diseñar y gestionar las estrategias de desarrollo municipal para asegurar la gestión estratégica del desarrollo local.
5. Necesidad de priorizar la formación de fuerza de trabajo calificada en los territorios en estrecho vínculo con las estrategias de desarrollo municipal.
6. Incumplimiento en la determinación de los impactos sociales.
7. Ausencia de políticas sistémicas de innovación a escala local.
8. Inefectiva colaboración y cooperación entre los actores sociales.
9. Limitada preparación de las autoridades locales

10. Falta de capacitación de los directivos.

Según Lazo Vento (2002), en Cuba los actores del desarrollo local representados por el Gobierno Local y su Consejo de la Administración Municipal como principal agente y máximo responsable de dirigir este proceso, pueden ser agrupados como: “las empresas y otras organizaciones empresariales radicadas en la localidad, las instituciones u organizaciones no lucrativas, las Organizaciones no Gubernamentales, las organizaciones sociales del territorio y otras organizaciones externas dedicadas a la cooperación internacional para el desarrollo” (Sarmiento Vento, 2011). Es preciso destacar que la presencia de los actores sociales y su capacidad de negociar y gestionar proyectos es fundamental, constituyendo una de las principales fuerzas e indicadores del desarrollo territorial. AusinaDiaz (2014), reconoce que para lograr un desarrollo local eficaz es necesario que todos los actores que intervengan en el proceso identifiquen y conozcan las potencialidades y recursos con que cuenta la comunidad para llevarlo a cabo, así como tener bien definidos los objetivos que van a lograr con el proceso y estar dirigidos a: mejorar la calidad y el nivel de vida de los ciudadanos, generar ingresos que posibiliten la sustitución efectiva de importaciones, reforzar el espíritu colectivo, crecer y generar nuevos empleos, conservar el medio natural y desarrollar la cultura de la comunidad.

Además, es preciso resaltar el papel de las autoridades, según Díaz-Canel (2010) los rectores de ese proceso tienen que ser autoridades de cada territorio, que deben mantenerse en todo momento en vinculación con las universidades y recibir la capacitación necesaria para asumir las responsabilidades otorgadas garantizando una gestión eficiente. Unido a esto, los organismos locales deben pensar en las universidades para darle solución a los diferentes problemas que pudieran detectarse y contar con el apoyo de estas como principales gestores del conocimiento.

En la actualidad el sistema de gobierno cubano ha depositado grandes esfuerzo en el cambio de políticas para favorecer el desarrollo de los procesos de innovación, fortaleciendo los vínculos de la Educación Superior con los gobiernos para impulsar el desarrollo local. Muestra de los resultados obtenidos es el trabajo que se ha venido desarrollando en la provincia de Pinar del Río entre las investigaciones que exponen algunos de los avances se encuentra la desarrollada por Sarmiento Vento (2011); Menoya Zayas (2016) y Fernández González y Díaz-Canel (2020). Además en la mayoría de las universidades del país incluyendo los centros universitarios municipales se han dedicado espacios para potenciar el desarrollo de proyectos que tengan como base el desarrollo local y así reforzar el vínculo ciencia-empresa, como son los Centros de Estudios y las actividades de postgrado en este sentido.

La Educación Superior ha sido uno de los organismos pioneros contribuyendo de manera perseverante al desarrollo de los territorios, a partir de incluir en su planeación estratégica, impulsar la gestión del desarrollo local, asimismo en enero del año 2020 se incluyó como una de sus ocho prioridades. Mejías Navarro (2009), expresa que la universidad constituye un actor social que puede contribuir en todas sus aristas al desarrollo local, mediante la generación y difusión del conocimiento.

Los estudios que se han realizado en Cuba se han dirigido fundamentalmente hacia el análisis de la articulación de la universidad con la empresa, o con la comunidad, pero no al estudio de los vínculos de la universidad, de manera integral, con el territorio. Aún menos se ha considerado la implicación mutua de los actores universitarios y de los actores locales para lograr, no solo la colaboración o cooperación aislada entre la universidad y alguna u otra entidad territorial, sino la generalización de la cooperación entre todas las organizaciones territoriales, incluida la universidad; para después de alcanzada la integración, llegar a potenciar el conocimiento, en beneficio del desarrollo local (Mejías Navarro, 2009).

El turismo constituye otro de los organismos esenciales en el desarrollo económico local, pues se considera un sector capaz de generar con rapidez divisas frescas que sirvan de base al desarrollo del territorio y por consecuencia del país, además una fuente primordial de empleo, y posee posibilidades para dinamizar otros sectores y actividades de la economía. La importancia del sector se ve reflejada en los diferentes documentos rectores de la Isla. Los lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2016-2021) plantean que “la actividad turística deberá tener un crecimiento acelerado que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía”, por lo que la continuación del trabajo con instrumentos que impulsen un mejor desarrollo del sector turístico y a su vez el territorio se vuelve imprescindible. Asimismo, las “Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos”, el eje “Transformación productiva e inserción internacional” posee como uno de sus objetivos específicos el fortalecimiento de la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector del turismo.

De manera general, Cuba se encuentra dividida en 169 municipios y de ellos 94 son costeros, es decir que representan el 55,6% del total, en ellos se ubican el mayor número de destinos turísticos de la nación. Entre los principales polos turísticos que se encuentran ubicados en la Isla de Cuba, se pueden mencionar La Habana como el principal destino turístico debido a sus parques, edificaciones coloniales, su rica arquitectura y disimiles zonas históricas, en la provincia de Matanzas se encuentra una de las playas más famosas del mundo, la Playa Varadero, con una gran red hotelera. Además los Jardines del Rey, extensa cayería que se encuentra en la costa norte de las provincias de Villa Clara, Santi Espíritus y Ciego de Ávila. Cayo Largo del Sur, siendo este de origen coralino y se destaca por sus cocoteros, fina arena blanca y aguas azules. Cienfuegos, la llamada Perla del Sur, posee edificaciones coloniales, centros históricos, fortalezas y sitios con increíble naturaleza. Santiago de Cuba constituye la segunda ciudad de importancia en el país, donde se disfruta del Parque Baconao, Jardín de los Helechos e importantes hoteles de 4 y 5 estrellas.

Específicamente la región oriental cuenta con 22 municipios costeros y en la provincia de Holguín se localiza Rafael Freyre, Banes, Moa, Antilla, Fran País y Gibara. Siendo esta provincia considerada el cuarto destino más importante de Cuba, posee hermosas playas donde se destaca Guardalavaca en el municipio de Banes, Playa Pesquero y Playa Esmeralda en el municipio de Freyre. Por otro

lado, Gibara, conocido como la villa Blanca de los Cangrejos se muestra como un nuevo polo turístico, es sitio de referencia cultural, riquezas naturales y arquitectónicas.

Es de destacar la importancia que ha adquirido el desarrollo del sector turístico en las diferentes localidades, por lo que se torna fundamental enfocar la atención a la gestión turística local para aprovechar los beneficios ya sean sociales, culturales, económicos y ambientales, debido a que, de la deficiente planificación de esta actividad pueden derivarse efectos negativos. Asimismo, tener en cuenta las potencialidades de cada lugar en aras de incrementar el desarrollo económico local de los territorios.

Algunas de los instrumentos que se utilizan mundialmente para garantizar una gestión municipal que favorezca el desarrollo local son la planeación estratégica, el marco lógico, sistemas de información para el municipio, entre otros, la problemática se centra en que estos sean efectivos o no, lo que depende en mayor medida de los actores que lo utilizan. Los implicados en el desarrollo de un proceso de gestión municipal deben conocer a fondo la herramienta que utilizará además de saber adaptarla a su realidad y proyecciones futuras del territorio. Diversos autores proponen en sus investigaciones instrumentos, proyectos, procedimientos y estrategias que facilitan y estimulan a partir de determinados factores o actividad específica el desarrollo territorial, tal es el caso de González Fontes (2007) que muestra un procedimiento para transformar la dinámica de la gestión del desarrollo local, Covas Varela (2019) propone en su investigación un modelo y procedimientos general y específicos para la evaluación y gestión de la calidad de vida urbana y Díaz-Canel (2021) presenta en su tesis doctoral propone el sistema de Gestión de Gobierno basado en Ciencia e Innovación para el desarrollo sostenible en Cuba.

El turismo se presenta como una actividad que brinda amplias posibilidades de desarrollo por lo que es importante diseñar metodologías a seguir para obtener todos los beneficios que puede ofrecer a favor del desarrollo local. En este sentido igualmente varios autores enfocan sus investigaciones en el sector turístico entre los que se puede mencionar Araujo González (2016); Gambarota y Lorda (2017) y Arroyo Cobeña (2018).

A partir de lo analizado, se aprecia como Cuba ha realizado acciones a favor del desarrollo local y se evidencian algunas experiencias de lo que se ha venido desarrollando, generando impactos positivos para la sociedad. Sin duda, se debe mencionar que existe una insuficiente explotación de los recursos propios de cada localidad o territorio, con un enfoque a la gestión efectiva del desarrollo local. Asimismo Miguel Díaz-Canel Bermúdez, presidente de la República, insiste en la concepción de estrategias que impulsen el desarrollo local en los diferentes municipios. Refiriendo que por muy pequeños que estos sean, su contribución es vital para el mejoramiento económico del país. En especial alerta a las autoridades, universidades y demás organismos locales a mantenerse en constante vínculo para darle respuesta a las necesidades del territorio.

Las manifestaciones del problema a tratar encierran la siguiente contradicción: por un lado, existen necesidades económico-sociales de los territorios que deben atenderse con prioridad y por otro lado, no se gestionan y desarrollan de forma adecuada, concertada y participativa los vínculos de las

direcciones turísticas con los actores sociales municipales para contribuir al desarrollo local del territorio.

Lo anteriormente planteado conlleva a definir como **problema científico** a resolver en la investigación doctoral: La carencia de herramientas enfocadas a la efectiva gestión de los recursos humanos de que disponen los municipios costeros para potenciar el desarrollo local de los mismos

Se define como su **objeto de investigación** la gestión de los recursos humanos en los municipios costeros de Cuba.

Para contribuir a resolver el problema científico antes planteado, se definió el sistema de objetivos siguiente:

Objetivo general

Diseñar un instrumental metodológico para contribuir a la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas de los municipios costeros en Cuba, que permita potenciar el desarrollo territorial.

Objetivos específicos

1. Argumentar la validez de las definiciones más aceptadas en la teoría sobre desarrollo local y gestión turística, atendiendo a las trasformaciones y condiciones actuales del vínculo ciencia-gobierno.
2. Diagnosticar la gestión del vínculo ciencia-gobierno en la figura de las entidades turísticas en los municipios costeros.
3. Validar el instrumental metodológico diseñado para la efectividad de la gestión turística local en el municipio de Gibara.

Como base para la comprobación experimental de estos resultados, se formuló la **hipótesis general** de investigación siguiente: El diseño de un instrumental metodológico para contribuir a la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas con los actores sociales, permite generar impactos sociales en el desarrollo territorial de municipios costeros.

Campo de acción: Las direcciones turísticas de los municipios costeros

El **marco referencial** lo constituye la gestión turística local, y como **marco temporal** se establece del año 2021 al 2024.

Novedades científicas

Instrumental metodológico que contribuye a la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas con los actores sociales de los municipios costeros, sobre la base de lo ramal y lo territorial para lograr impactos sociales en el desarrollo local y se apoya en los programas informáticos para la toma de decisiones.

Aporte metodológico

- Definición de la gestión turística local del vínculo ciencia-gobierno
- Instrumental metodológico para la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas con los actores sociales de los municipios costeros de Cuba.

Aporte práctico

- Diagnóstico de la gestión turística local del vínculo ciencia-gobierno de los municipios costeros y en especial del municipio de Gibara
- Resultados de la aplicación del instrumental metodológico para la efectividad del trabajo de las direcciones turísticas con los actores sociales del municipio de Gibara en aras del desarrollo local
- Aplicación de los programas: MICMAC[120], Ucinet[121], Netdraw[122], VOSviewer[123], RNA[124] y LÓGICA DIFUSA para viabilizar el procesamiento de la información, facilitar su interpretación y la toma de decisiones.

Se definen además los **métodos teóricos:** histórico-lógico, análisis-síntesis, inductivo-deductivo, abstracto-concreto y los **métodos empíricos:** análisis documental, observación, aplicación de cuestionarios, talleres con los actores sociales, experimentación, modelación, procesamiento estadístico.

Como **tareas de investigación** se plantean:

1. Búsqueda y revisión bibliográfica.
2. Identificación de invariantes a partir de la revisión bibliográfica realizada.
3. Elaboración y aplicación de instrumentos.
4. Caracterización de la gestión turística local del vínculo ciencia-gobierno de los municipios costeros y en especial el municipio de Gibara.
5. Determinación de los impactos sociales relacionados a la gestión turística local del vínculo ciencia-gobierno de los municipios costeros y en especial el municipio de Gibara.
6. Diseño de un instrumental metodológico para efectividad del trabajo de las direcciones turísticas con los actores sociales de los municipios costeros de Cuba para impulsar el desarrollo local de los mismos.
7. Aplicación y validación del instrumental metodológico propuesto en el municipio costero de Gibara en la provincia de Holguín.

CONCLUSIONES

1. Se evidencia como el gobierno cubano trabaja arduamente para potenciar el trabajo a favor del desarrollo de los territorios.
2. Se realiza un análisis de la evolución del término desarrollo local
3. Se demuestra la importancia de la vinculación ciencia-empresa-gobierno como actores sociales para garantizar resultados positivos que tengan como base el desarrollo local.

[120] *Matriz de Impactos Cruzados con Multiplicación Aplicada a una Clasificación.*
[121] *Análisis de Redes Sociales.*
[122] *Para graficar.*
[123] *Software para crear mapas basado en datos de una red y visualizar y explorar dichos mapas.*
[124] *Redes Neuronales Artificiales.*

4. Se muestra el diseño de investigación de una tesis doctoral en proceso que tributará directamente a esta temática.

REFERENCIAS

Alburquerque, F. (1997). Desarrollo Económico Local y Distribución del Progreso Técnico. *Cuadernos del ILPES núm. 43, ILPES, Santiago de Chile.* http://www.redelaldia.org

Araujo González, R. (2016). Desarrollo local y trabajo comunitario: la experiencia del CEDEM-UH en el marco de PADIT. *Novedades en Población.* http://www.novpob.uh.cu

Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad.* http://revistas.utm.edu.ec/index,php/Recus

Ausina Díaz, M. M. (2014). *Propuesta de proyecto de desarrollo turístico local para la zona rural sureste del municipio Caibarién.*[Tesis de diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas]

Boisier, S. (2006). *Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?*. http://www.cedet.edu.ar

Coraggio. (2002). *Universidad y desarrollo local.* Seminario Internacional La Educación Superior y las nuevas tendencias. UNESCO y CIESPAL, Ecuador. http://www.Fronesis.org

Covas Varela, D. (2019). Contribución a la evaluación y gestión de la calidad de vida urbana en ciudades de primer orden en Cuba.[Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba]

Díaz- Canel Bermúdez, M., & Fernández González, A. (2020). Gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local. publicado en la *Biblioteca Virtual SciELO.* DOI: 10.1590/SciELOPreprints.1069

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2010). *Carta enviada por Ministro del MES*. Taller GUCID, La Habana, Cuba

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2021). *Sistema de Gestión de Gobierno basado en Ciencia e Innovación para el desarrollo sostenible en Cuba.* [Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas]

Díaz-Canel Bermúdez, M., Núñez Jover, J., & Torres Paez, C. (2020). Ciencia e innovación como pilar de la gestión de gobierno: un camino hacia los sistemas alimentarios locales. *Revista COODES, 8*(3). *http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/372*

Enríquez. (2003). Desarrollo Local: hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano. *Alternativas para el Desarrollo, núm. 80. FUNDE. San Salvador, El Salvador.* http://www.cidl.org.ar

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, 58*(2)*, julio-diciembre,346-359.* http://www.redalyc.org/artículo.oa?id=347753793006

González Fontes, R. (2007). La gestión del desarrolllo local con un enfoque integrador. *Retos de la Dirección 1* (1)

Lazo Vento, C. (2002). *Modelo de dirección del desarrollo local (MDDL) con enfoque estratégico, experiencia en Pinar del Río.* [Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación, Instituto Politécnico Superior José A. Echeverría]. Repositorio de Tesis de Doctorado de Ingeniería Industrial en el período de 1997-2014. Editora LOGICUBA "La Habana". ISBN:978-959-7191-62-9

Lazo Vento, C., Fernández Lorenzo, R. L., & Castillo Ortega, Y. (2007). Concepciones sobre Desarrolllo Local. Exposiciones en el Sistema de direcciones en Pinar del Río. *Economía y Desarrollo, 141(*1*), enero-junio, 11-34.* http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541595001

López, D. (2004). *Propuesta del programa doctoral en Ciencias del desarrollo en Cuba.* FLACSO. http://www.flacso.uh.cu

Mejias Navarro, C. M. (2011). *"Procedimiento de la gestión del vínculo: filial MES-Municipio para el desarrollo local. Aplicación experimental en los municipios: R. Freyre, Gibara y U. Noris de la Provincia Holguín".* [Tesis presentadaen opción al grado científico de Doctor en Ciencia de la Educación, Universidad de La Habana]

Muller, P. (1990). *Les Politiques Publiques,Presses Universitaires de France, Paris.* http://books.google.com.cu/books

Núñez, J. (2006). *La gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la nueva universidad: una aproximación conceptual.* Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba. ISBN: 959-258-971 -2

PCC (2016). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. http://www.granma.cu

Sarmiento Vento, E. (2011). *Metodología para la planificación estratégica en función del desarrollo económico local en el municipio de Viñales*. [Tesis presentada en opción al título de Master en Dirección]

UNESCO. (2009). *Conferencia Mundial de Educación Superior. La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo. Francia*. http://www.unesco.org.

Vanclay, F. (2003). *Principios internacionales de la evaluación del impacto social. Asociación Internacional de Evaluación del Impacto (IAIA).* Serie Publicaciones Especiales No. 2. http://www.preval.org

Vásquez, F. (1999). *Desarrollo, redes e innovación.* http://www.scribd.com

LA GESTIÓN UNIVERSITARIA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

[125]Lic. Yuleidy Fernández Sánchez.
[126]MSc. Juliet Yamila Gelavert Jardines.
[127]DrC Duanis Vázquez López

Resumen

La sociedad cubana actual necesita mayor implicación de la ciencia universitaria para la solución de múltiples y complejas problemáticas sociales. En este sentido la Educación Superior en Cuba debe entenderse en un nuevo contexto, donde ciencia, tecnología e innovación estén debidamente articuladas al desarrollo social del país. En las actuales circunstancias las universidades juegan un rol fundamental como centros de investigación, creación de conocimientos e innovación social conectadas al modelo social que se construye. De ahí que sea necesario el estudio de las potencialidades de la innovación como parte de la gestión universitaria del conocimiento, visto como un proceso social, complejo, interactivo, sistémico y capaz de conectarse a las necesidades del desarrollo económico, social y político. En este sentido se propone un modelo que permita conectar de forma articulada y sistémica, actores principales de un proceso de innovación, generador de tecnologías y flujos de conocimientos

Palabras claves. gestión universitaria, conocimiento, innovación social , red de actores, desarrollo local.

Abstract: The society the present-day Cuban needs bigger implication of the university science for the solution of multiple and complex social problems. In this sense the Higher Education in Cuba must be understood in a new context, where science, technology and invention will be properly articulated to the social development of the country. The universities play a fundamental role like fact-finding centers, creation of knowledge and social innovation in the present-day circunstances connected to the social model that you forge for yourself . So that the study of the potentialities of the invention as part of the university step of knowledge be necessary, I dress like a social process, complex, interactive, systemic and capable to connect to the needs of the economic development, social and politic. In this sense it sets himself a model that it enable to get connected of articulate and systemic form, main stars of a process of invention, generator of technologies and flows of knowledge for the local development.

Keywords: Step, knowledge, invention, actors net, local development.

INTRODUCCIÓN

En Cuba desde el triunfo de la Revolución vienen creándose las bases para la formación del capital

[125] Profesora. Universidad de Holguín yfernandezs@uho.edu.cu
[126] Profesora Universidad de Holguín. ygelavert@uho.edu.cu
[127] Profesor Universidad de Holguín. duanis@uho.edu.cu

humano necesario en la construcción del modelo socioeconómico.

Dentro del sistema de educación superior en cuanto a política del conocimiento se refiere, es significativa la importancia de la universidad en el sistema de innovación, validando el vínculo Universidad –Sociedad. En este modelo interactivo se precisa que la formación de profesionales tanto de grado como de posgrado responda a las demandas sociales que deben estar expresadas en agendas de desarrollo (I+D), para contribuir al desarrollo endógeno tanto local, territorial, regional. La universidad constituye una de las más importantes organizaciones en el desarrollo de redes y flujos de conocimiento destacándose su papel como fuente de actividad innovativa en la sociedad. Constituye un sistema de interrelaciones complejas, un centro de atención de la ciencia, la cultura y la investigación para la formación, desarrollo e innovación como razón de ser de procesos de formación de los profesionales, basados en el avance del conocimiento, las ciencias y las tecnologías en un clima cultural, académico, investigativo de extensión a sus entornos sociales. Aguilera (2006). Partiendo de este concepto y de las ideas fundamentales expuestas por Jóver (2010) es necesario entender la educación superior en Cuba en su relación construcción de conocimiento - implicación social.

Metodología

Se empleó como **método general** de investigación el dialéctico materialista, a partir del cual se emplearon los **métodos de investigación** siguientes:

De nivel teórico:Histórico – lógico en el establecimiento de los antecedentes históricos del objeto y campo de la investigación. **Inductivo – Deductivo** en la determinación del estado actual del problema, sus causas y los resultados obtenidos en la aplicación del Procedimiento. **Análisis-Síntesis** para interpretar y procesar toda la información obtenida. **Hipotético – deductivo** para constatar la hipótesis de la investigación. **Sistémico estructural funcional** para elaborar el procedimiento.

De nivel empírico: Revisión de documentos para fundamentar la gestión universitaria del conocimiento y la innovación en función del desarrollo local.

DESARROLLO

A nivel internacional existen numerosas experiencias de integración de las actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) al desarrollo local. Existen modelos, metodologías, procedimientos, alternativas, entre otros, donde las instituciones de investigación generan tecnologías para los territorios, a partir de las demandas que estos formulan, construyendo con las instituciones científicas redes, flujos de conocimiento y tecnologías vitales para el desarrollo científico tecnológico y socioeconómico del país.

En los momentos actuales la sociedad cubana demanda una ciencia universitaria que implique mayor vinculación de la investigación académica a las aplicaciones e impactos sociales, reflejándose esta idea en los Lineamientos 129 y 132 (vínculo Universidad –Sociedad) donde las universidades como centros de investigación, creación de conocimientos e innovación social, deben responder a las necesidades del modelo de sociedad que se construye.

En este sentido la Educación Superior cubana está implicada actualmente en un proceso de transformaciones para elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje (pregrado y posgrado),y responda a las necesidades reales del desarrollo económico y social del país.

En estas circunstancias las administraciones públicas de cada territorio necesitan de las nuevas tecnologías, de sistemas tecnológicos y de gestión que permitan mejorar el servicio que se brinda a los ciudadanos de su localidad y son precisamente los centros de Educación Superior los que pueden contribuir a ello.

La Universidad de Holguín desempeña un papel fundamental en cuanto a las potencialidades que tiene en la producción y gestión del conocimiento en el territorio, muchas son las acciones que se realizan para tributar al desarrollo local, pero aún se necesitan más alternativas que integren y articulen de forma sistémica la red de actores ,sus interacciones, las redes y flujos de conocimiento, tecnologías ,visto como una totalidad integrada.

En este caso la propuesta es un procedimiento que permita conectar de forma articulada Universidad, gobierno local, Entidades de Ciencia, Tecnología, Innovación (ECTI), sector productivo, como actores principales en un proceso de innovación donde intervienen diversos actores sociales que interactúan entre sí, como un sistema o totalidad integrada.

Para el estudio de una experiencia de innovación es imprescindible ver los actores involucrados, las interrelaciones entre ellos y el enfoque de sistema. Desde la gestión del conocimiento, la Universidad debe potenciar y articular la red de actores que en su interrelación contribuya de manera efectiva al desarrollo local. Entiéndase vínculo Universidad –empresa –gobierno, como un sistema y dentro de éstos, todas las conexiones que permitan articular la red conocimiento –innovación- desarrollo social.

Algunos autores consideran que en países subdesarrollados o emergentes los sistemas de innovación (que pueden ser nacionales, sectoriales, territoriales o locales) son más potenciales que reales pues es frecuente la desconexión entre actores, la fragilidad de los marcos institucionales, la escasa participación del sector empresarial y el sector financiero, la orientación de las agendas de investigación de grupos y centros hacia temas desconectados de los objetivos del desarrollo, la inexistencia de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación bien orientadas y que cuenten con instrumentos apropiados, entre otros problemas.

Desde las últimas décadas las universidades han comenzado el tránsito desde modelos investigativos a modelos innovativos, avanzando hacia mayores niveles de intervención en el desarrollo económico y social en los contextos nacional, regional y local. La extensión e intensidad de estos procesos se asocia en los distintos países y regiones a las complejidades de relaciones universidad- investigación/innovación- sociedad. Análisis que integra la diversidad de factores económicos, políticos, culturales y de cambios institucionales.

En Cuba el Programa Ramal del Ministerio de Educación Superior (MES) “Gestión Universitaria del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo” (GUCID), han quedado definidas las demandas de los estudios de contexto sobre la ciencia e innovación universitaria cubana para su actual etapa de

desarrollo.

En la actualidad se precisa de una mayor articulación de las universidades con los espacios regionales a partir de su capacidad para ofrecer procesos de formación/investigación/innovación de alta calidad y por el planteamiento de necesidades o demandas provenientes de distintos sectores. Esto ha generado el reavivamiento de políticas científicas y de innovación a nivel regional que abren buen espacio de participación a las instituciones universitarias y a su actividad científico- tecnológica. Para el estudio de una experiencia de innovación, concibiendo la innovación como un proceso social donde intervienen diversos actores sociales que interactúan entre sí como un sistema o totalidad integrada, es imprescindible ver los actores involucrados, las interrelaciones entre ellos y el enfoque de sistema.

Autores como Herrera Santana (2003), Ponjuan (2006), Andreu (1999), Bustelo (2001), Nieves Labrada, (2001), Nonaka, I. y H. Takeuchi (2004) coinciden en aceptar que la gestión del conocimiento constituye un proceso integrador en el que convergen la Gestión de la Información, la Tecnología y los Recursos Humanos y su implementación se orienta a perfeccionar los procesos de mayor impacto, mejor explotación del conocimiento en función de los procesos y su distribución en toda la organización, apoyándose para ello en el uso intensivo de las redes y las tecnologías.

Estas definiciones posibilitan enmarcar la gestión del conocimiento apartir de tres enfoques básicos: un enfoque tecnológico, caracterizado por el acceso a la información y la aplicación de la tecnología; un enfoque cultural, centrado en la necesidad de cambiar la cultura organizacional; y un enfoque sistémico, donde las soluciones se encuentran en una variedad de disciplinas y tecnologías.

Para Lage Dávila (2005) la gestión del conocimiento exige:

28- identificación de los actores;
29- construcción de redes;
30- construir conectividad;
31- estimular y organizar interacciones;
32- crear en las empresas capacidad de asimilar conocimientos, tecnologías;
33- armar “ciclos cerrados” a través de la dirección por proyectos;
34- implementar la capacitación para toda la vida;
35- seleccionar, capacitar y evaluar los cuadros;
36- construir infraestructura (informatización entre otras exigencias);
37- construir y evaluar indicadores.

La experiencia de la red gestión universitaria del conocimiento y la innovación para el desarrollo territorial (Núñez Jover, 2010, 2014), centra su mirada en un grupo de puntos claves que conforman esa modalidad singular de la gestión del conocimiento, estos puntos son:

- Ayudar a pensar lo local y a valorizar el papel que el conocimiento juega en su desarrollo fomentar el imaginario innovativo.
- Interactuar permanente con el gobierno.
- Participar en construcción de planeación de estrategias de desarrollo apoyadas en el

conocimiento.

- Favorecer la articulación de las formaciones al desarrollo local: formación en los niveles de grado y posgrado, atracción de estudiantes del municipio que se forman en sedes ces, formación de técnicos, oficios.
- Apoyar la gestión de proyectos (capacitación, evaluación, etc.)
- Participar en la construcción de estrategias de formación del potencial humano.
- Participar en la formación diferenciada de cuadros, reservas y otros actores.
- Construir conexiones entre actores del municipio (o que operan en el municipio) para producir, distribuir y usar el conocimiento.

Tanto el aporte de Lage Dávila (2005) como la noción de la gestión universitaria del conocimiento de Núñez, Fernández y Hernández (2012), incorporan aspectos de carácter teórico metodológico, con los que se coincide, que hacen énfasis en la conexión imprescindible de la gestión del conocimiento y los procesos de transformación social en escenarios concretos y que ubican a la institución de educación universitaria en un sitio relevante del proceso. Y que demandan de la ciencia universitaria un rol fundamental y decisivo en el actual contexto cubano.

CONCLUSIONES

Partiendo de lo antes expuesto se hace necesario el estudio de las potencialidades de la innovación como parte de la gestión universitaria del conocimiento, que en el actual contexto cubano demanda una oferta de conocimiento científico que conlleve al desarrollo social y que en cada territorio contribuya al desarrollo local.

En este sentido se propone un procedimiento que permita conectar de forma articulada y sistémica la red de actores sociales que interactuan entre sí, como actores principales de un proceso de innovación generador de tecnologías, que construye redes y flujos de conocimientos.Un procedimiento que tenga en cuenta todos estos elementos propiciará una mejor articulación entre universidad, gobierno local, sector productivo y otros actores contribuyendo de manera efectiva al desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

_____y Pino Sera, Yamilka. (2013) “Análisis valorativo de la Pertinencia en la articulación Universidad- sociedad”, publicado en CD de la VI Conferencia Científica de la Universidad: “Universidad y Sociedad, (soporte magnético).

---------- (2014, b) Enfoque Multidimensional y Estudio de Casos: Ejemplos Sobre La Formación En Medicina, Educación E Informática. Revista Innovación Educativa.

---------- (2008). La universidad del siglo XXI: tres ejes epistémicos para su desarrollo. Convención Internacional Universidad 2008. La Habana.

----------Nuñez Jover, J. (2010). Conocimiento académico y sociedad. Ensayos sobre política universitaria de investigación y postgrado. Editorial UH. La Habana. Cuba

----------Núñez Jover, Jorge. Félix Montalvo, Luis. Pérez Ones, Isarelis. (2008). Nueva Universidad, conocimiento y desarrollo social basado en el conocimiento Este texto es una

versión transformada de un artículo precedente (Núñez, Montalvo y Pérez, 2006) y se apoya en otras contribuciones (Castro, 2003; Núñez y Castro, 2005 y Núñez, Montalvo, Pérez, Fernández, y García, 2006.) Cátedra CTS+I Universidad de La Habana. (soporte magnético).

----------Nuñez, J., J. (2013). La ciencia universitaria en el contexto de la actualización del modelo económico cubano.Editorial Félix Varela.

----------Núñez, J.; Armas, I. (2009). "Educación Superior, innovación, desarrollo en Cuba: explorando experiencias." En: Cuba: una mirada desde el 2008, Tomo 1 Colección Alejandro Durán, edita: Cátedra “Globalización, Innovación y Problemas del Desarrollo”, ETEA-AECID, España, Depósito legal CO-2.486-2009,

Aguilera García, L.O. (2002). Reflexiones en torno a la universidad y la contemporaneidad. Revista Cubana de educación superior. CEPES. La Habana.

Aguilera García, L.O., et al. (2014). Proyectos, redes y funciones sustantivas en la gestión universitaria municipal del conocimiento y la innovación. Experiencias en la provincia Holguín. En: Nuñez Jover, J. (2014) Universidad, conocimiento, innovación y desarrollo local. Editorial Félix Varela. La Habana

Aguilera, L.O. (2006). La universidad del siglo XXI. Una epistemología de la educación superior ante la sociedad del conocimiento. UNESCO, México,

Castro Valdés, P. (2005). Orientación CTS, un imperativo en la enseñanza general. Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas de Cuba.

Castro.,D-B. F. (2001). Ciencia, Innovación y Futuro. La Habana: Instituto Cubano del Libro, . p. 580.

Nuñez Jover, J. (2014) Universidad, conocimiento, innovación y desarrollo local. Editorial Félix Varela. La Habana

Núñez, J., J. (2007). La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Editorial Félix Varela. La Habana.

EL ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO DE LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTROS

THE MULTIDISCIPLINARY APPROACH TO SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN SUPPLY CHAINS

M.Sc Aylín Pupo Pérez[1],

Dr.C. Marisol Pérez Campaña[2],

Dr.C. Aniuska Ortiz Pérez[3]

RESUMEN

La cadena del manejo de suministros es uno de los temas más importantes para el funcionamiento de toda organización, se trata de aplicar un enfoque sistémico al manejo total de flujos de información, materiales y servicios de los proveedores de materias primas a través de fábricas y depósitos, hasta el cliente final. En cuanto a lo relacionado con la cadena de suministros, la sostenibilidad extiende el concepto de gestión, para mirar la optimización de las operaciones de una forma más amplia, considerando todo el sistema de producción y postproducción. Es claro que la gestión de la cadena de suministro busca la integración de los procesos claves de varias organizaciones con el objetivo de satisfacer a los clientes y mejorar el desempeño de los eslabones que la conforman, uno de los procesos que se deben tener en cuenta en esa integración, son los asociados a la toma de decisiones en todos los niveles. Por otro lado, cuando se introduce el concepto de la sostenibilidad de las cadenas de suministros este se relaciona más a las decisiones estratégicas, aunque el mismo se soporta en las operativas. El presente trabajo investigativo tiene como objetivo demostrar el enfoque multidisciplinario de la gestión de la sostenibilidad de las cadenas de suministros.

Palabras clave: Cadenas de suministros, Sostenibilidad, enfoque multidisciplinario, gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros

ABSTRACT

The supply management chain is one of the most important issues for the operation of any organization, it is about applying a systemic approach to the total management of information flows, materials and services from raw material suppliers through factories and warehouses. , to the end customer. Regarding what is related to the supply chain, sustainability extends the concept of management, to look at the optimization of operations in a broader way, considering the entire production and post-production system. It is clear that supply chain management seeks the integration of the key processes of various organizations in order to satisfy customers and improve the performance of the links that comprise it, one of the processes that must be taken into account in This integration is associated with decision-making at all levels. On the other hand, when the concept of sustainability of supply chains is introduced, it is more related to strategic decisions, although it is

supported in operational ones. The present investigative work aims to demonstrate the multidisciplinary approach to managing the sustainability of supply chains.

Key words: Supply chains, Sustainability, multidisciplinary approach, sustainability management in supply chains

INTRODUCCIÓN

La globalización y los avances tecnológicos están obligando a las empresas y sectores económicos a replantear sus estructuras y estrategias de negocios, generando una mayor dinámica y flexibilidad frente a las necesidades y requerimientos de los consumidores o clientes finales en los diferentes mercados. El acortamiento de los ciclos de vida de los productos, la agresiva competencia extranjera y la complejidad tecnológica induce a las organizaciones a considerar en sus estudios una serie de factores tanto externos como internos que conduzcan a una mejor respuesta frente a los mercados internacionales en términos de capacidad de producción, innovación de los diseños, costos competitivos y rapidez de aprovisionamiento.

En este contexto y con el fin de obtener mayor rentabilidad, control del negocio y generar valor agregado, es necesario que las entidades enfoquen su mentalidad empresarial hacia toda la cadena de suministros. Una cadena de suministros (CS) es una red de instalaciones y medios de distribución que tiene por función la obtención de materiales, la transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados, así como la distribución de estos productos terminados a los consumidores. Incluye todas las empresas que participan en la producción, distribución, manipulación, almacenaje y comercialización de un producto y sus componentes.

En el desarrollo de las cadenas de suministros sostenibles influyen variadas disciplinas como la gestión de operaciones, la gestión de la calidad, la gestión de los recursos humanos y la gestión de la innovación lo que demuestra la multidisciplinariedad de este enfoque. Sin embargo, existe la necesidad de comprender el aporte de estas disciplinas al alcance de la sostenibilidad en las cadenas de suministros. Al tomar como partida el problema antes expuesto la presente investigación tiene como objetivo mostrar los vínculos existentes entre la gestión de la sostenibilidad de las cadenas de suministros y las decisiones estratégicas y operativas relacionadas a las operaciones, la calidad, el capital humano y la innovación.

METODOLOGÍA

En el transcurso de la investigación se utilizaron métodos teóricos como: el análisis y síntesis de la información a partir de la revisión de la documentación especializada; el método histórico - lógico para analizar la evolución del objeto de estudio; el método sistémico para desarrollar el análisis del objeto de estudio de forma teórica a través de su descomposición en los elementos que lo integran; y el método inductivo - deductivo para el desarrollo de las bases teóricas para el estudio de la multidisciplinariedad de la sostenibilidad en la cadena de suministros.

Métodos empíricos como: la observación; la entrevista, para conocer el criterio de los expertos en temas logísticos sobre la sostenibilidad en la cadena de suministros y el resto de las disciplinas analizadas; y la consulta de documentos como técnica para la recopilación de la información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La gestión de la cadena de suministro (GCS) ha sido considerada como una actividad orientada a encontrar la mejor forma de transportar bienes al menor costo posible. Esto la ubicaba de forma categórica como una función operativa, cuyo impacto estaba centrado en el corto y mediano plazo. Sin embargo, a medida que las redes de abastecimiento y distribución comenzaron a complejizarse, empezó a evidenciarse que la gestión de la cadena de suministro implica también un rol estratégico fundamental para generar ventajas competitivas.

De este modo, queda definida una suerte de dualidad en las características. Por un lado, la que definen el tipo de perspectivas y por otro las decisiones que esta tarea involucra. Estas pueden observarse con más detalle en la figura 1.

Figura 1. Dualidad de las decisiones en la gestión de las cadenas de suministros

Fuente. Adaptado de Contreras (2020)

Por un lado, es necesario tener en cuenta todos los factores del corto y mediano plazo**,** desde un punto de vista operativo. Lo que permite cumplir con los requerimientos siempre urgentes y cambiantes de las operaciones. Este tipo de trabajo requiere de un conocimiento profundo y detallado de todos los componentes y actores de la cadena. También presupone un análisis detallado de los aspectos cuantitativos, buscando de esa forma la eficiencia en la operación. Por otro lado, si se desea triunfar en el largo plazo es necesario detallar los desafíos futuros de la cadena. Se debe contemplar también los avances disruptivos que podrían convertirse en oportunidades o amenazas. Esta perspectiva se basa principalmente en aspectos cualitativos, e implica un análisis mucho más

amplio. En él se deben abarcar factores tan variados como la geopolítica, el cambio climático y la innovación en tecnología.

Es importante establecer que, para que la GCS sea exitosa, ambas partes deberán estar presentes y desarrollarse de la mejor forma posible. En este contexto también es importante destacar que las disposiciones concernientes a las decisiones estratégicas y operativas en la gestión de operaciones (GO), de la calidad (GC), el capital humano (GCH) y la innovación (GI) son esenciales para la sostenibilidad de las cadenas de suministros, en la figura dos se puede apreciar la interrelación imprescindible entre estos elementos.

Figura 2. Interrelación entre la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros y la GO-GC-GCH-GI

En la figura dos se aprecia la relación mutuamente beneficiosa que debe existir entre la gestión de las operaciones, la calidad, el capital humano y la innovación. Para dar cumplimiento al objetivo del presente trabajo a continuación se abordarán con mayor profundidad las interrelaciones mostradas en la figura dos desde la perspectiva operativa y estratégica pues como ya se comentó anteriormente ambas son vitales para lograr la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros (GSCS).

Interrelación entre la GSCS y la Gestión de Operaciones

Se puede afirmar que la gestión de operaciones es la que tiene una relación más directa con la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros partiendo del propio término de cadena de suministro.

Para comprender mejor los enfoques actuales sobre la CS, es conveniente conocer su evolución histórica a partir del análisis de dos estudios[128] realizados en España en los que se examina su progreso durante la segunda mitad del siglo XX. Según estos existe una opinión bastante generalizada de que el desarrollo de la CS ha pasado por tres etapas diferentes. En la primera etapa las actividades logísticas se encontraban dispersas por diferentes áreas de la empresa y se

[128]Centro Español de Logística (1993); García, Prado y Mejías (2011).

gestionaban sin apenas coordinación. En la segunda etapa surge la integración de la logística interna, donde las áreas de aprovisionamientos, producción y distribución física dejan de considerarse entes aislados para convertirse en un sistema logístico. Por último, en la tercera etapa las empresas empiezan a valorar una mejor coordinación del flujo de materiales y de información con el resto de las empresas implicadas en el sistema logístico, se desarrolla el concepto de CS y surge a nivel empresarial el concepto denominado gestión de la cadena de suministros que profundiza en esa necesidad de integración/coordinación de las actividades logísticas, así mismo empieza modestamente a desarrollarse la logística inversa.

A lo largo de los años diferentes autores han utilizado indistintamente los términos: CS, Cadena de Abastecimiento, Cadena Logística Integrada, Cadena de Demanda, *Supply Chain* (su término en inglés) para reflejar el mismo concepto. Pupo Pérez (2018) plantea que la CS es una red de empresas integradas y coordinadas que controlan, manejan y mejoran en forma efectiva y eficiente el flujo físico, informativo y financiero desde el punto de origen hasta el punto de consumo y viceversa, para satisfacer los requerimientos de los clientes, lograr valor añadido, reducir costos y lograr la rentabilidad de cada uno de los participantes.

A nivel de la cadena de suministro debe coordinarse la actividad de cada proceso individual de forma tal que se logren resultados eficientes y efectivos a nivel global, por tal razón se hace necesario llevar a cabo una adecuada GCS. El término gestión, según la NC ISO 9000: 2015 (Sistemas de gestión de la calidad-fundamentos y vocabulario), comprende las actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización y puede incluir el establecimiento de políticas y procesos para lograr los objetivos deseados.

El *Council of Logistic Management* plantea que la GCS es “la coordinación sistemática y estratégica de las funciones de negocio tradicional y las tácticas utilizadas a través de esas funciones de negocio, al interior de una empresa y entre las diferentes empresas de una cadena de suministros, con el fin de mejorar el desempeño en el largo plazo tanto de las empresas individualmente como de toda la cadena de suministro”.

La importancia de la GCS radica en que minimiza los costes totales de producción, fortalece las relaciones entre las partes de la cadena, reduce los niveles de inventario y disminuye el tiempo de ciclo de vida del producto. A pesar de los beneficios anteriores, no es suficiente que las empresas se integren formando solo una CS, sino que esta debe ser eficiente y respetuosa con el entorno, es decir, sostenible.

El rol del sector empresarial como agente de desarrollo social implica no solamente innovar en sus productos, servicios y procesos internos, sino también enmarcar su actuación en principios responsables y sostenibles. El término desarrollo sostenible fue presentado en 1987 por la Comisión

Mundial de Medioambiente y Desarrollo (CMMAD) en el reporte de Brundtland[129] definido como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este término es muy amplio y puede ser contextualizado en múltiples aristas de la sociedad.

Según el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2008), la sostenibilidad significa no sólo utilizar los recursos naturales de manera sustentable, sino más bien, el desarrollo sostenible implica abrazar, apoyar y promulgar en el ámbito de influencia de la empresa, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de los derechos humanos, las normas laborales y la lucha contra la corrupción. Carter & Rogers (2008) y Hassini, Surti & Searcy (2012) plantean que la sostenibilidad de las organizaciones depende fundamentalmente de tres dimensiones: el medio ambiental, la social y la económica. Esta perspectiva está basada en la idea de los tres pilares de la sostenibilidad desarrollada por Elkington (1998) el cual considera que deben ser balanceadas para que las organizaciones sean sostenibles.

Luego del análisis del término sostenibilidad, los autores de la presente investigación toman como referencia a Pupo Pérez (2018), quien plantea que la sostenibilidad promueve una relación equilibrada en las esferas económica, social y ambiental lo que implica el uso racional de los recursos para satisfacer las necesidades de las presentes generaciones de forma que no se vea afectado el bienestar de las generaciones futuras.

Carter *&* Rogers (2008) mencionan que el concepto de cadenas de suministros sostenibles se refiere a la coordinación e integración de procesos interorganizacionales entre los miembros de la cadena (productores de materia prima, fabricantes, operadores logísticos, *retail*[130]) para cumplir sus objetivos económicos, sociales y medioambientales, y así mejorar el rendimiento económico a largo plazo de la empresa y su cadena.

Se puede concluir que la sostenibilidad de la CS es la administración de los impactos ambientales, sociales y económicos, así como el estímulo de buenas prácticas de gobierno, a lo largo de los ciclos de vida de bienes y servicios; creando, protegiendo y cultivando a largo plazo, valor medioambiental, social y económico para todas las partes que participan en llevar productos y servicios al mercado.

A partir de lo anterior es de vital importancia para las organizaciones llevar a cabo una correcta gestión de la sostenibilidad de su cadena de suministros. Seuring & Müller (2008) definen la Gestión de la Cadena de Suministros Sostenible (GCSS) como la gestión de materiales, información y flujos de capital, así como la cooperación entre las organizaciones a lo largo de la cadena, teniendo en cuenta metas de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: ecológicas, económicas y sociales, derivadas de los requerimientos de los consumidores y los grupos de interés. Según Feitó Cespón (2015) la GCSS es la coordinación estratégica dentro y entre las organizaciones para gestionar

[129]Denominado así por la política noruega Gro Harlem Brundtland.
[130]Empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios.

eficientemente los flujos materiales, informativos y financieros, a lo largo del ciclo de vida del producto y los cambios oportunos que aseguren la satisfacción duradera de las necesidades sociales a través de la satisfacción de los intereses de todos los grupos involucrados con la cadena, siempre que sean compatibles con la sostenibilidad y en armonía con el resto de los sistemas organizacionales, de manera que se respeten las capacidades de los ecosistemas para sostener la vida.

Existen disímiles tipos de estrategias para la conducción de la sostenibilidad en la CS, pero la tendencia más divulgada es la logística inversa que se encarga de la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligrosos; así como de los procesos de retorno de excesos de inventario, devoluciones de clientes, productos obsoletos e inventarios estacionales. Incluso se adelanta al fin de vida del producto, con objeto de darle salida en mercados con mayor rotación.

Hasta aquí se muestran los elementos más significativos de confluencia entre la gestión de operaciones y la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros.

Interrelación entre la GSCS y la Gestión de la Calidad

El enfoque de la Gestión de la Calidad (*Quality Management*) ha cambiado desde el escenario tradicional centrado en la empresa hasta sistemas completos de cadenas de suministro. Este cambio de enfoque ha ocasionado un cambio en las prioridades competitivas de muchas empresas, desde sólo la calidad del producto hasta la calidad global de la cadena de suministro (Kuei & Madu, 2001). Por otro lado, la investigación en Gestión de Cadenas de Suministro (*Supply Chain Management*) se ha transformado desde un nivel operativo y táctico enfocado en el costo, la entrega y los riesgos, hasta un nivel estratégico más complejo y demandante (Melnyk, Lummus, Vokurka, Burns, & Sandor, 2009).

La literatura plantea en diversos estudios de una u otra forma como se reflejan los beneficios en una organización al integrar gestión total de calidad total y gestión de cadena de suministros en gestión de calidad en la cadena de suministros SCQM e incluso en el artículo, "*Identifying critical enablers and pathways to high performance supply chain quality management*", donde se define SCQM, se deja ver la importancia de alinear no solo estrategias sino procesos y controles que permitan comprometer a todos los miembros de la red por el buen resultado; "aquella parte que se ocupa de diseñar, vincular y gestionar las actividades estratégicas y tácticas de un sistema de cadena de suministro para evitar desviaciones, garantizar la responsabilidad de los socios del canal, crear una optimización del nivel del sistema además de construir redes de suministro competentes" (Lin et al, 2013). Otros autores han planteado los beneficios que ofrece la gestión de la calidad en las cadenas de suministros (GCCS), ver Tabla 1, aspectos como mejora del desempeño organizacional, creación de valor, mejor nivel de servicio con los clientes, mayores beneficios para los participantes de la cadena hasta lograr alcanzar la excelencia empresarial y mejorar la calidad operativa y del producto.

Tabla 1. Beneficios de la gestión de calidad de la cadena de suministros GCCS

Kuei et al C.-H. (2001)	**Mejor desempeño organizacional al mejorar la cadena de suministros, relaciones con los clientes, selección de proveedores o seguir las tendencias de calidad del grupo.**
Robinson & Malhotra (2005)	Mayor integración formal de los procesos lo que permite medir, analizar y mejorar continuamente los productos, servicios y procesos para crear valor y satisfacer a los clientes intermedios y finales en el mercado.
Rashid & Aslam (2012)	Alcanzar la excelencia empresarial ejecutando algunas prácticas de calidad (liderazgo y planificación estratégica de la calidad, administración de relación con proveedores, diseño de producto, enfoque en el cliente, datos e informes de calidad, gestión de procesos y gestión de recursos humanos), instaladas a lo largo de la cadena de suministros. “conduce a mayores niveles de satisfacción del cliente, rentabilidad y participación en el mercado”.
Poleskina (2016)	La creación de relaciones estrechas entre productores y fabricantes en una cadena de suministro a través de la comunicación activa, coordinación y uso de incentivos, incrementa los beneficios de cada participante de la cadena de suministro.
Truong et al (2016)	Es útil para mejorar la calidad operativa y la calidad del producto, así como para aumentar la satisfacción del cliente.

Fuente. Jiménez Escobar (2018)

Al considerar lo anterior, el rendimiento de las empresas mejorará en la medida que la competitividad de cada uno de los participantes de la cadena de suministros logre no solo eficiencia en la operación sino calidad en el producto o servicio en cada uno de los participantes de este; ya que la calidad de los productos depende no solo del proceso de calidad del fabricante, sino del proceso de calidad de sus proveedores. En la figura 3 se resumen, los que a consideración de los autores constituyen los principales resultados positivos de integrar la GSCS con la GC.

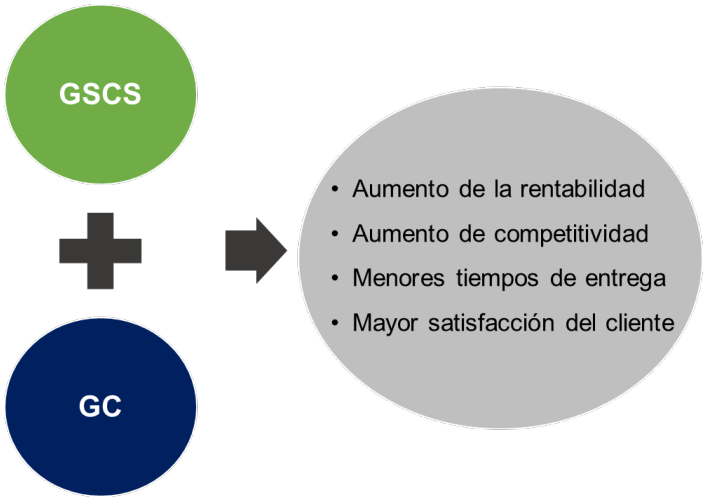


Figura 3. Principales resultados de la integración de la GSCS y la GC

Interrelación de la GSCS y la Gestión del Capital Humano

Dentro del campo de estudio de la GCS, se ha observado cómo las investigaciones se han orientado hacia la aplicación de aspectos estructurales (compras, IT, JIT, entre otros), dejando de lado el estudio de los aspectos no estructurales (recursos humanos, cultura organizacional, entre otros). No obstante, a pesar de la poca investigación existente, se considera importante conocer qué incidencia tiene el capital humano en el éxito de la cadena de suministros.

La revisión de la literatura destaca la carencia de estudios sobre los recursos humanos en las cadenas de suministros (RHCS) evidenciando que se trata de un área olvidada de investigación (Lengnick-Hall et al., 2013). De hecho, los campos de estudio de RHCS se han tratado históricamente de forma separada, a pesar de que están “íntimamente unidos” en casi todos los entornos empresariales (Boudreau et al., 2003 en Barnes et al., 2012). Algunos autores declaran que se le ha brindado poca atención a la influencia de los RRHH en el rendimiento de la CS (Gowen, 2003). En la tabla 2 se brindan las principales contribuciones de la GCH según sus áreas temáticas del conocimiento a la GCS.

Tabla 2. Principales contribuciones según área temática

Área temática	Principales contribuciones	Autores
Competencias/Perfiles de los directivos y personal de apoyo de GCS	El factor crítico para el logro de los objetivos estratégicos operativos y cambios en la CS son los directivos. Esto no solo se debe a la escasez de mano de obra, sino a las nuevas necesidades en términos de habilidades y capacidades.	Van Hoek et al. (2002)
	La importancia y criticidad de los aspectos humanos se hacen cada vez más evidentes, a pesar de que la mayor parte de los artículos sobre GCS se centran en los aspectos estructurales o *hard* (JIT, IT, compras, etc.)	
	La falta de alineación de la perspectiva académica con la práctica en la disciplina de GCS, aunado a la inexistencia de una definición común, está produciendo un efecto de dos cadenas, en vez de una, dentro de las empresas.	Rossetti et al. (2010)
Relaciones con los actores de la cadena y Recursos Humanos	Destaca la escasa atención prestada a las relaciones de colaboración y alianzas desde la perspectiva de RRHH, además de la ausencia de estudios empíricos en este campo.	Scarbrough (2000); Koulikoff Souviron et al. (2007)
	Necesidad de estudios sobre las prácticas específicas de recursos humanos que ayudan a reducir las barreras entre las relaciones en la CS.	
	Existe un impacto significativo en la GCS de acuerdo a las prácticas de RRHH de los proveedores. El éxito de la relación proveedor-cliente depende del desarrollo de prácticas específicas de RRHH que permitan cumplir con los requisitos del cliente.	Othman et al. (2008)
	La integración de la CS ofrece mayores oportunidades para la alta dirección para controlar y extraer valor de la CS, en comparación con las CS que actúan como organizaciones separadas	Koulikoff Souviron et al. (2008); Fisher, et al. (2010)
Impacto y Mejora de la GCS a través de la gestión de Recursos Humanos	Existen pocas investigaciones que hayan examinado la relación entre la gestión de los recursos humanos y el rendimiento de la GCS, a pesar de que la GRH tiene efectos en los factores de éxito de la GCS.	Gowen III et al. (2003)
	Se exponen algunos aspectos influyentes en el éxito de la GCS: (1) la eficiencia de la gestión y apoyo de los empleados, (2) la formación de los empleados, (3) el compromiso de los empleados, (4) la dirección y apoyo de los empleados.	
	Se hace un importante hincapié en la "…necesidad de ajuste entre la CS y las estrategias de RRHH, recalcando la escasez de literatura que describa la relación entre variables de las actividades de RRHH y organización".	Shub et al. (2009)
	Conceptualización de las posibles aplicaciones de la RHCS: (1) Intra-organizacional GRH-GCS; (2) Inter-organizacional GRH-GCS.	Fisher et al. (2010)

Reclutamiento y Selección de los directivos y personal de apoyo	En ninguna área es tan evidente la carencia del talento directivo como en la GCS y, en consecuencia, ello dificulta enormemente la selección de personal.	Harvey et al. (2001)
	La GCS debe ser gestionada como un sistema, más que como una colección de eslabones separados.	
	Se proponen componentes básicos para una selección estratégica basada en competencias.	
	Se propone una tipología para la selección estratégica de la subcontratación de los RRHH en la cadena de suministros.	Kosnik et al. (2006)

Fuente. Adaptado de Gómez Cedeño (2014)

Al introducir el término sostenibilidad en el vínculo entre la GCS y GCH se denota como el mismo se fortalece ya que para alcanzar la sostenibilidad de las cadenas de suministros la correcta gestión del capital humano resulta esencial.

Las empresas socialmente responsables involucran a todos sus colaboradores en una cultura de sostenibilidad y preocupación hacia el medio ambiente y el cambio climático. Para ello, la GCH tiene un papel importante por constituirse en el principal promotor de esta cultura de la mano con la gerencia de las organizaciones. Con el objetivo de instituir y reforzar la cultura de sostenibilidad, algunas de las intervenciones que Recursos Humanos puede realizar en sus procesos son:

1. **Selección de talento**: Las contrataciones deben promover la sostenibilidad y para ello, el proceso de selección también debe evaluar el compromiso de los candidatos en contribuir con las actividades de sostenibilidad. Las organizaciones deben tener como requisito fundamental en el perfil del puesto, el interés de los potenciales candidatos hacia este tema y como pueden aportar.
2. **Evaluación de desempeño**: Implementar como parte de los procesos de evaluación del desempeño, la generación de valor en la creación de herramientas y contribuciones a los objetivos de sostenibilidad. En el proceso de evaluación, incluir una sección para medir los resultados de sus empleados, no sólo por cumplimiento de los objetivos del negocio y competencias personales, sino también por sus contribuciones hacia la sostenibilidad.
3. **Compensación**: los bonos por objetivos, además de estar relacionadas a resultados del área, de la empresa o la evaluación de competencias, también deben estar vinculados a las contribuciones esperadas hacia la sostenibilidad.
4. **Cultural laboral**: la gestión de la cultura debe incentivar que, como parte de los valores de la organización, se incluya el compromiso de todos los colaboradores para contribuir con revertir el cambio climático y la preservación del medio ambiente.

Urge la ejecución de estas y otras medidas en las organizaciones que integran las CS pues, a estas alturas, el daño ocasionado al planeta es demasiado grande y la recreación global está siendo muy lenta, como lo demuestran recientes estudios. Actualmente, cada vez más personas evalúan si una

organización gestiona la sostenibilidad antes de aceptar una oferta laboral. Los millennials (Generación Y) valoran mucho la responsabilidad social de la empresa donde trabajarán, una encuesta de *Cone Communications* mostró que para el 78% la gestión de sostenibilidad de las empresas influencia donde quieren trabajar.

Como han declarado diversos líderes de las compañías más exitosas del planeta, las organizaciones que ignoran la real importancia de la sostenibilidad y la implementación en su cultura y solamente hacen eventos por un tema de marketing e imagen, tendrán en un futuro próximo grandes problemas para atraer al mejor talento.

Para concluir este análisis en la figura 4 se pueden observar algunos de los efectos positivos que se obtienen de la integración de la GSCS y la GCH.

Figura 4. Beneficios de integrar la GSCS y la GCH

Interrelación entre GSCS y la Gestión de la Innovación

A continuación, se realizará un análisis de la GSCS y la GI todo ello contextualizado en la llamada cuarta revolución industrial.

La primera revolución industrial surgió en la segunda mitad del siglo XVIII con la creación de las máquinas de vapor, lo cual dio inicio a la aparición de la industria.

La segunda revolución se produjo a partir de 1870 cuando se inventó la primera cinta transportadora, lo cual aceleró la industrialización al permitir la producción en serie.

La tercera revolución tuvo lugar desde mediados del siglo XX y se caracterizó por la automatización de los procesos y la evolución en las tecnologías de la comunicación. Esto gracias al surgimiento de controladores electrónicos programables y del internet. Por tanto, esta tercera etapa también fue llamada revolución científico-tecnológica o revolución digital, dando origen a lo que se conoce como sociedad de la información.

Todas estas innovaciones que han surgido en el seno de las cadenas de producción y de suministro se han extendido más allá de la industria y han impactado toda la sociedad humana. Así, hoy en día, la sociedad de la información se ha transformado en una sociedad inteligente gracias a la aparición de las tecnologías inteligentes que dieron inicio a la industria 4.0 o industria inteligente.

La tecnología está presente en el día a día, y la cadena de suministro no es la excepción. Avances como la inteligencia artificial y el *machine learning* no son el futuro sino el presente que está cambiando la manera de entender la logística en el actual mundo omnicanal.

El departamento de ventas ya no es el único responsable de la satisfacción de los consumidores. Ahora todas las áreas están dejando de trabajar en silos para hacerlo de manera holística e integral y, ofrecer así, una mejor experiencia de compra. Y al igual que el resto de la organización, la cadena de suministro debe ser eficiente, productiva y estar centrada en el cliente.

Con esta nueva filosofía en mente, salen al mercado nuevas tendencias que contribuyen a la compleja tarea de proporcionar al cliente el producto correcto en el lugar indicado y en el momento preciso. Conceptos como inteligencia artificial e internet de las cosas brindan la oportunidad de tener mayor visibilidad y rastreabilidad y permiten ofrecer productos totalmente personalizados, gracias a la micro segmentación que combina datos sobre el cliente, la empresa y el mundo.

A través de la más alta tecnología se están construyendo ecosistemas accionables y transformando las cadenas de suministro a nivel internacional, haciéndolas digitales y sin interrupciones de punta a punta, mejorando la experiencia del cliente y volviéndolos más leales.

No todas las novedades tienen el potencial de marcar la diferencia, al menos en cuanto a cadena de suministro se refiere; sin embargo, existen algunos avances tecnológicos que justifican con creces su inversión. La clave está en saber separar los hechos de la ficción, conocer las necesidades del negocio y las expectativas del consumidor y aproximarse a la innovación de la mano de la lógica, para hallar el equilibrio entre deseo y realidad.

Tomado en cuenta lo anterior, las reglas de oro para acertar en la elección son:

Entender que no basta con apostar por un invento, por muy creativo que parezca. No solo ha de ser prometedor, sino que ha de aportar valor. Por lo tanto, cualquier elección tecnológica debe ser el resultado de una planificación integrada y un estudio en profundidad de la empresa, la competencia y el mercado.

Además, hay que tener en cuenta factores más importantes que la innovación y, como ocurre con la sostenibilidad y la responsabilidad social; su impacto en el consumidor es mucho más positivo a medio y largo plazo, a todos los niveles.

Por otra parte, el grado de necesidad de tecnología varía de una empresa a otra. Antes e invertir hay que conocerse y saber quiénes son los clientes, quiénes los proveedores y qué esperan de la organización.

Así, a la hora de seleccionar la forma de innovar en la cadena de suministro, la analítica avanzada tiene un gran potencial. Sus claves son:

- Agilidad necesaria para hacer frente al dinamismo de los mercados. Apoyo en la búsqueda de la estabilidad y la gestión de la volatilidad.
- Oportunidad de tomar ventaja cuando aparece la ocasión (debilidad de competidores o apertura de nuevos mercados, entre otras).
- Minimización de la incertidumbre.
- Optimización del rendimiento.

Las predicciones puntuales, los simples pronósticos no son lo suficientemente buenos. Es necesario contextualizar, hace falta una visión global que permita evaluar todas las opciones y el impacto de sus consecuencias.

El término innovación implica el uso de un nuevo método o tecnología que resulta en procesos más productivos y eficientes. Cuando se trata de la cadena de suministro, la innovación implica mejoras en la forma en que productos y servicios, información y relaciones fluyen dentro de la red. En otras palabras, lo que distingue a líderes de seguidores. La capacidad de pensar de manera holística y estratégica sobre nuevas herramientas y nuevas formas de hacer las cosas es necesaria para superar los desafíos de la creciente complejidad de las operaciones de la cadena de suministro. La innovación no es ciencia ficción, es crucial para entender los cambios y mantenerse a flote siendo capaz de integrar personas, procesos y tecnología de manera sincrónica.

En este contexto la sostenibilidad adquiere una importancia primordial. Las tecnologías emergentes están permitiendo a las empresas la sostenibilidad como nunca antes, haciendo que las cadenas de suministro globales sean más transparentes y rastreables; y ayudando a reducir el uso de envases, residuos y energía.

Un aspecto fundamental en el desarrollo de las tecnologías ambientales 4.0 es la importancia del factor humano para sacar partido a la información disponible. En la actualidad se dispone de gran cantidad de datos, de números que en muchas ocasiones solo se quedan en eso, pues todavía hay que avanzar en el análisis de los mismos, pero no solo de manera individual, sino también interrelacionado y analizándolos en conjunto, para ello es primordial la estandarización de la información.

Para concluir este análisis en la figura 5 se resumen los aspectos positivos que emergen al vincular la GSCS y la GI.

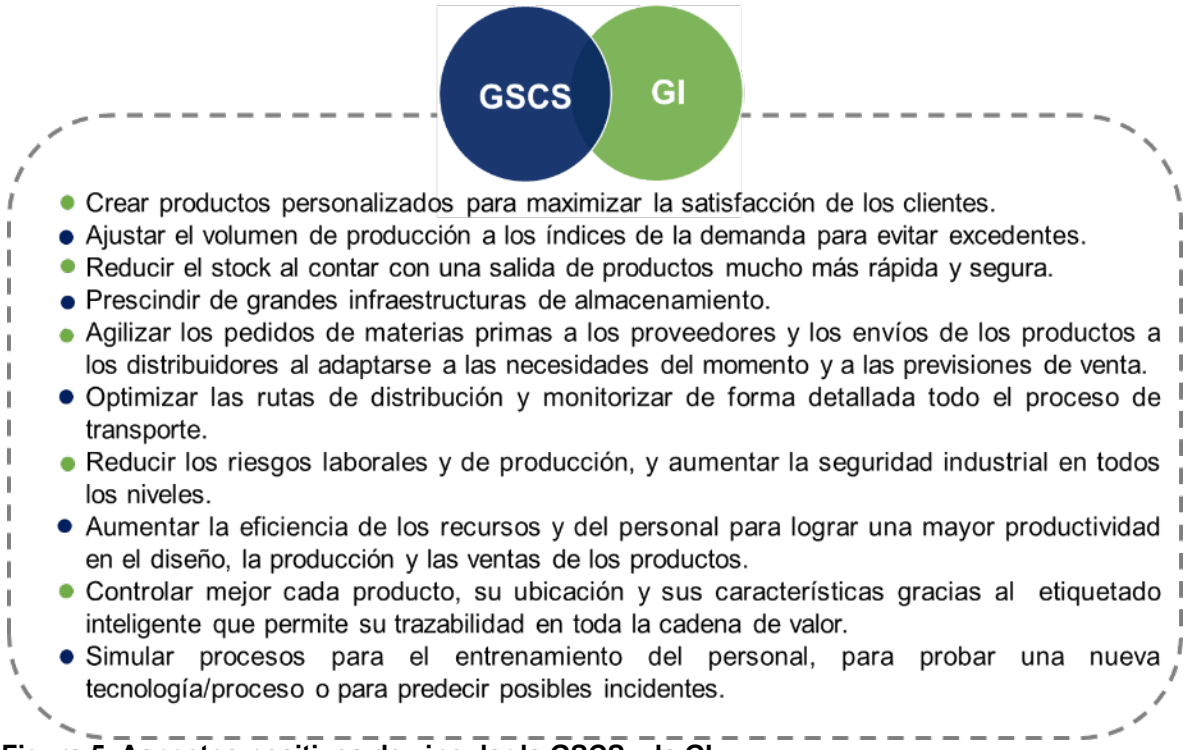


Figura 5. Aspectos positivos de vincular la GSCS y la GI

CONCLUSIONES

1. La gestión de la cadena de suministro supone un desafío que implica lograr un delicado equilibrio entre las decisiones y habilidades operativas y las estratégicas, dentro de contextos dinámicos que ofrecen la posibilidad de encontrar ventajas competitivas para quienes logren entender mejor el entorno y tomen las decisiones correctas en función de los potenciales escenarios futuros.
2. El análisis realizado demuestra que la sostenibilidad es un elemento imprescindible para el correcto desempeño de las organizaciones a corto, mediano y largo plazo. El logro de cadenas de suministros sostenibles es una necesidad en el ámbito nacional e internacional.

3. La cuarta revolución industrial trajo consigo la innovación en las diferentes áreas del conocimiento que confluyen dentro de las cadenas de suministros y resulta un gran aporte para la sostenibilidad de la misma.
4. Queda demostrada la multidisciplinariedad de la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministro al evidenciar las ventajas competitivas que surgen cuando se integran la gestión de operaciones, de la calidad, del capital humano y de la innovación a la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barnes, J. & Liao, Y. (2012). The effect of individual, network, and collaborative competencies on the supply chain management systems. International Journal of Production Economics, 140 (2) 888-889.

Boudreau, J.; Hoop , W.; Mcclain, J. & Thomas, J. (2003). On the interface between operations and human resource management. Manufacturing and Service Operations Management, 5 (3), 179-729.

Carter, C. R. & Rogers, D. S. (2008). A Framework of Sustainable Supply Chain Management: Moving Toward New Theory. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 38 (5) 360-387.

Centro Español de Logística (1993). La logística en España en la década de los 90. Cel. España

Contreras, J. I. (2020). Cadena de suministro: cómo definir la estrategia correcta. Atlas Consultora. https://www.atlasconsultora.com/estrategias-para-cadenas-de-suministro/

Elkington, J. (1998). *Accounting for the triple bottom line*. Measuring Business Excellence, 2(3), 18-22. https://doi.org/10.1108/eb025539

Feitó Cespón, M. (2015). Modelo multiobjetivo para el rediseño de cadenas de suministro sostenibles de reciclaje, bajo condiciones de incertidumbre. Aplicación a la recuperación de plásticos en Cuba. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. (Tesis de doctorado) Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Cuba.

García Arca, J.; Prado Prado, C.& Mejías Sacaluga, A. El desarrollo de la función logística en la industria alimentaria y textil moda de España Universia Business Review. 31, 42-59 Portal Universia S.A. Madrid, España.

Gómez Cedeño, M. G. (2013). Incidencias de los recursos humanos en la cadena de suministros. (Tesis doctoral). Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Gowen III, Ch. & Tallon, W. (2003). Enhancing supply chain practices through human resources management. Journal of Management Development, 22 (1), 32-44.

Hassini, E.; Surti, C. & Searcy, C. (2012) A literature review and a case study of sustainable supply chains with a focus on metrics. International Journal of Production Economics, 140(1), 69-82.

Jímenez Escobar, A. P. (2018). Evaluación de la integración de la gestión de calidad en la cadena de suministro en los procesos de comercio exterior caso de estudio en el Valle del Cauca. (Tesis de máster) Universidad ICESI, Cali, Ecuador.

Kuei, C., Madu, C. N., & Lin, C. (2011). Developing global supply chain quality management systems. International Journal of Production Research, 49(15), 4457–4481. http://doi.org/10.1080/00207543.2010.501038

Lin et al, C. (2013). Identifying critical enablers and pathways to high performance supply chain quality management. Emerald Group Publishing Limited, 33(3), 347-370.

Lengnick-Hall, C. A.; Beck, T. & Lengnick-Hall, M. L. (2013) Developing a capacity for organizational resilience through strategic human resource management. Human Resource Management Review, 21(3):243-255.

Melnyk, S., Lummus, R. R., Vokurka, R. J., Burns, L. J., & Sandor, J. (2009). Mapping the future of supply chain management: a Delphi study. International Journal of Production Research, 47(16), 4629–4653. http://doi.org/10.1080/00207540802014700

NC (2015a): NC-ISO 9000:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y vocabulario. Oficina Nacional de Normalización, La Habana.

Pupo Pérez, A. (2018). *Procedimiento para la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros. Caso de estudio de la construcción.* (Tesis de máster no publicada), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Seuring, S. & Müller, M. (2008) From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. Journal of Cleaner Production 16(15):1699-1710.

LA CULTURA ENERGÉTICA A PARTIR DE LAS FUENTES RENOBABLES DE ENERGÍA, UNA NECESIDAD CONTEMPORÁNEA

ENERGY CULTURE FROM RENOBABLE ENERGY SOURCES, A CONTEMPORARY NEED

Lic. Luis Amaro Guerra Castro[131]

Ms.C. Cristina Esperanza Guerra Castro[132]

RESUMEN

El futuro energético de la humanidad exige con más fuerza la necesidad de convivir con energía limpia, debido a que cada día preocupa más la crisis energética y el cambio climático que resultan ser un hecho concreto. El tratamiento de la cultura energética con fines educativos en el sistema educacional cubano, adquiere su autonomía a partir de la implementación del PAEMEen1998, impulsandoel tema de la cultura energética y constituyó un viraje en el tratamiento de la energía en las escuelas, cobrando fuerza como demanda social actual a partir de los cambios que se originan desde el 2006 que fue el año de la Revolución Energética en Cuba.

Como vía de solución al problema detectado se propone diseñar un sistema fotovoltaico de inyección a la red que posibilite cubrir necesidades energéticas en el Instituto Politécnico "Luis de Feria Garayalde" y contribuir a la cultura energética de los estudiantes de Técnico Medio en Electricidad a través del proceso pedagógico profesional.

Este resultado puede generalizarse al resto de las escuelas politécnicas donde se estudien especialidades de la familia Eléctrica, con flexibilidad y adaptabilidad por el relevante impacto que tiene para la escuela, la sociedad y en particular para el país y por la importancia que reviste, en las condiciones actuales, el ahorro de recursos y la eficiencia energética para el desarrollo económico-social y el cuidado del medio ambiente, lo cual tributa además, a las acciones del Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático.

Palabras claves: Cultura, Energética, Fotovoltaico, Inyección.

Abstract

The energy future of humanity demands more strongly the need to live with clean energy, because every day the energy crisis and climate change are more worrisome, which turn out to be a concrete fact.

[131] Profesor, Universidad de Holguín, Cuba ccastroq@uho.edu.cu
[132] Profesor, Universidad de Holguín, Cuba ccastroq@uho.edu.cu

The treatment of energy culture for educational purposes in the Cuban educational system acquires its autonomy from the implementation of PAEME in 1998, promoting the issue of energy culture and constituted a change in the treatment of energy in schools, gaining strength as demand current social situation from the changes that originate from 2006, which was the year of the Energy Revolution in Cuba.
As a way of solving the problem detected, it is proposed to design a photovoltaic system for injection into the grid that makes it possible to meet energy needs at the “Luis de Feria Garayalde” Polytechnic Institute and contribute to the energy culture of the Medium Technician in Electricity students through professional pedagogical process. This result can be generalized to the rest of the polytechnic schools where specialties of the Electrical family are studied, with flexibility and adaptability due to the relevant impact it has for the school, society and in particular for the country and for the importance it has, in the current conditions, saving resources and energy efficiency for economic-social development and care for the environment, which also contributes to the actions of the State Plan to confront climate change.

Keywords: Culture, Energy, Photovoltaic, Injection.

Introducción

El futuro energético de la humanidad exige con más fuerza la necesidad de convivir con energía limpia y, en ese sentido, muchos son los que se pronuncian sobre la problemática, debido a que cada día preocupa más la crisis energética y el cambio climático que resultan ser un hecho concreto. Se ha descubierto que los procesos que generan afectaciones sobre el cambio climático mundial, se deben fundamentalmente a la quema de combustibles fósiles, y hoy se distinguen más cercanos y con procesos de aceleración mucho más inquietantes que los previstos en sus inicios.

Tiene entonces una importancia extraordinaria para la sociedad contemporánea este problema y brinda enormes posibilidades para vincularla con temas vitales de la humanidad en los órdenes científico, político, ambiental y social. Aparejado a un conjunto de problemas globales que aún no tienen solución, una revolución científico- técnica acelerada y una tendencia a la globalización, que exigen potenciar las capacidades humanas para poder avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible hasta el 2030, constituye un reto para la escuela cubana.

La educación de la sociedad cubana, la formación de valores y una conducta energética responsable y participativa, constituyen pilares importantes en el objetivo del Ministerio de Educación, lo que conlleva a la actualización y perfeccionamiento sistemático del Sistema Educacional Cubano, en sus diferentes niveles de educación, lo cual se precisa en los Lineamientos de la Política Económica y

Social del Partido y la Revolución aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017). Tanto en los Lineamientos, como en la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos (PCC, 2017), se enfatiza también la necesidad de la eficiencia energética y el desarrollo de fuentes renovables de energía, aspectos estos que la escuela cubana debe atender y trabajar en función de promover una cultura energética. Estos temas se trabajan con mayor intensidad en la educación desde que, en 1998, surge el Programa de Ahorro de Energía del Ministerio de Educación, conocido por las siglas PAEME, el cual estaba dirigido a la formación de una conducta cívica responsable en las actuales y futuras generaciones, que partiendo del conocimiento de la situación energética actual del país, garantice la toma de conciencia de la necesidad del uso racional de energía, su ahorro y la consecuente contribución a la protección del medio ambiente, en el entorno del desarrollo sostenible.

Una de las especialidades en la Educación Superior es la de Licenciatura en Educación eléctrica los graduados tienen el encargo social de formar jóvenes capaces de hacer eficiente la entidad productiva, los servicios y la aplicación de la informática para llevar adelante el desarrollo económico del país, la cual exige que se desarrolle un proceso pedagógico profesional con calidad que permita que los estudiantes aprendan con rapidez y precisión a resolver problemas profesionales que se manifiestan en los procesos de la instalación, diseño, reparación, y explotación de transformadores de potencial y de corriente, sistemas de alumbrado, suministro de energía, sistema de aterramiento, protecciones eléctricas, máquinas y accionamientos eléctricos, uso eficiente de los portadores energéticos (energía eléctrica). Todo lo cual exige de manera directa, un tratamiento a la cultura energética que debe caracterizar la formación integral de este especialista, estos elementos resaltan la imperiosa necesidad de elevar la cultura energética de las nuevas generaciones.

Al revisar los resultados del diagnóstico realizado se pudo inferir que este problema está condicionado fundamentalmente porque no se realizan suficientes actividades encaminadas al tratamiento a la cultura energética de los estudiantes, a partir de las potencialidades educativas que ofrece el proceso pedagógico profesional del Licenciado en Educación Eléctrica, dirigido al empleo de fuentes renovables de energía. Elobjetivo de este trabajo es diseñar un sistema fotovoltaico de inyección a la red que posibilite cubrir necesidades energéticas en un Instituto Politécnico industrial y con ello contribuir a la cultura energética de los estudiantes de Licenciatura en Educación Eléctrica de la Universidad de Holguín.

La actualidad del problema está dada en la contribución que se hace para elevar la cultura energética en los estudiantes de la Universidad en la especialidad de Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica a través del uso de las fuentes renovables de energía, en la que participan en su propio diseño y montaje, especialmente de sistemas fotovoltaicos. Esto tiene un relevante

impacto para la escuela, para la sociedad y en particular para el país por la importancia que reviste, en las condiciones actuales, el ahorro de recursos y la eficiencia energética para el desarrollo económico-social y el cuidado del medio ambiente.

Metodología utilizada

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos teóricos:

. Análisis y síntesis: En el análisis de las fuentes teóricas, que permitieron determinar los sustentos de la investigación, en la elaboración de las conclusiones y en el análisis de los resultados de los diferentes instrumentos.
· Inducción y deducción: En los estudios de la fuente teórica de la investigación, el diseño del sistema fotovoltaico, así como parte de la cultura general integral en los estudiantes de la especialidad de electricidad.
Sistémico-estructural-funcional: para analizar la estructura y el sistema electroenergético en un Instituto Politécnico industrialCada uno de los métodos teóricos declarados, cumplieron funciones gnoseológicas determinadas y en el proceso de realización de la investigación y se complementaron entre sí. Como principales métodos empíricos se utilizaron:
• Observación: permitió constatar las insuficiencias detectadas en el nivel de preparación en la temática de estudiantes y las necesidades para favorecer la cultura energética en los mismos.
• Entrevistas y Encuestas para diagnosticar el estado actual de la cultura energética de los estudiantes de Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica.
• Consulta a especialistas para conocer criterios de cómo la participación de los estudiantes en el diseño del sistema fotovoltaica contribuye a su cultura energética.
Del método matemático, se utilizó el análisis porcentual para el proceso de la información obtenida.

Análisis de los resultados

Los resultados más significativos obtenidos del análisis descriptivo de las opiniones de los especialistas fue el planteamiento de que con la participación de los estudiantes en el diseño y montaje del sistema fotovoltaico, se posibilita elevar su cultura energética, ya que para ello han tenido que:
- Aplicar conocimientos de las diferentes asignaturas recibidas, afianzando los mismos, con su utilización práctica.
- Actualizar los conocimientos y normas técnicas.
- Familiarizarse con equipos y materiales, con sus precios en el mercado internacional.
- Realizar estudios de factibilidad económica y ambiental.
- Profundizar en el conocimiento de nuevas tecnologías y de la aplicación y desarrollo cultural sobre las fuentes renovables de energía, eficiencia energética y medio ambiente.

- Desarrollar habilidades en el montaje de sistemas fotovoltaicos, así como otras del ejercicio de la profesión.

Se les solicitó además, otros criterios que pudiesen mejorar la propuesta que se realiza, a partir de lo cual se hace énfasis en que se debe vincular, de forma directa, a las tareas tecnológicas de las asignaturas los procedimientos de los diseños de sistemas fotovoltaico y enfatizar en la selección de los equipos y medios a utilizar para lograr una mayor eficiencia de estos sistemas. Los criterios emitidos por los especialistas a la propuesta realizada permiten valorarlas como factible y que con ello se contribuye a la cultura energética de los estudiantes de Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica de la Universidad de Holguín.

Actualmente existen múltiples variantes de sistemas fotovoltaicos para generar electricidad que pueden ser empleados indistintamente según las características de cada lugar, pudiendo instalar sistemas de respaldo o backup, sistemas aislados, sistemas en islas o sistemas de inyección a la red, entre otros, para elegir o valorar la posibilidad de empleo de cualquiera de estos sistemas es necesario realizar un análisis detallado para lograr un diseño flexible, seguro, fácil de controlar y con una rápida amortización de la inversión. En el mundo cobran cada vez más auge los sistemas de inyección a red consistente en sistemas fotovoltaicos capaces de sincronizarse automáticamente con la red nacional y entregar la energía generada, de forma que, si el dueño del sistema consume menos energía de la que está generando, esta pasa a la red eléctrica de distribución.

En el caso del Instituto Politécnico industrial escogido para disminuir la dependencia del suministro de energía convencional cubriendo parcial o totalmente su consumo de energía eléctrica con el empleo de fuentes renovables, sin generar contaminación ambiental se ha considerado factible el empleo de un Sistema Fotovoltaico (SFV) de inyección a red, el cual se ha diseñado con la participación de estudiantes universitarios, profesores de conjunto con especialistas de Cubasolar y la Unión Eléctrica de la provincia de Holguín (Anexo 3). Estos sistemas requieren un mínimo de mantenimiento y trabajan de forma automatizada y por su carácter modular permiten fácilmente ir incrementando la potencia por etapas, agregando más inversores y paneles fotovoltaicos (FV). Un sistema fotovoltaico conectado a la red consiste básicamente en un generador fotovoltaico acoplado a un inversor que opera en paralelo con la red eléctrica convencional. El generador fotovoltaico capta la radiación solar y la transforma en energía eléctrica que, en lugar de ser almacenada en baterías, como en los sistemas aislados e híbridos, se puede utilizar directamente en el consumo o entregarla a la red eléctrica de distribución. Estas dos funciones las realiza un inversor de corriente directa a corriente alterna, especialmente diseñado para esa aplicación. El carácter modular de la tecnología fotovoltaica permite, al contrario de la mayoría de las fuentes convencionales, un costo unitario y una eficiencia independiente del tamaño o la escala de la instalación; por ello los pequeños sistemas presentan un gran interés para la producción de energía descentralizada o independencia del usuario

o consumidor. Entre las principales ventajas de estos sistemas se pueden mencionar las siguientes:
• Al generar en el mismo punto en que se produce el consumo, se eliminan las pérdidas en la transmisión (8-12%) y distribución (16-22%) de la energía eléctrica.
• Se instalan fácil y rápidamente sobre cualquier edificio o área de parqueo bien expuesta al sol, sin obstáculos ni edificios próximos que proyecten sombras, sin consumir más espacio del que ya ocupa el edificio en el medio urbano.
• No producen contaminación ni efecto nocivo alguno.
• Son sistemas modulares: permiten inversiones de forma progresiva.
• Los costos de operación y mantenimiento son incomparablemente inferiores a los de las termoeléctricas.

Discusión

Desde que se implementa el Programa de Ahorro de Energía del Ministerio de Educación (PAEME), los trabajos relacionados con la temática energética con el fin de fomentar una cultura en esta dirección se intensifican, entre los que se destacan: Pupo (2000, 2005), Arrastía (2008), Arrastía y col. (2006), Pérez y Pupo (2007), Machín (2007), Mainegra (2007), Pupo (2007), Guillén (2009), Brossard (2009), Méndez (2009), López (2009), Heredia (2009), Fundora (2009), Pérez (2009), Navarro (201 0), Paula (2011). Estas investigaciones, se dirigen hacia los diferentes niveles de educación, se analizan elementos de educación energética y cultura energética, y se proponen actividades de superación para profesores, tareas docentes integradoras, actividades desde las potencialidades de las asignaturas, estrategias metodológicas, y otras alternativas.

La cultura es fuente principal del contenido educativo, al reflejar las experiencias obtenidas, los métodos, estilos y procedimientos para llevar a cabo las acciones de las diferentes esferas de la actividad profesional y cotidiana, la que también está estrechamente ligada a la formación científico investigativa (García, 2009). Este elemento puede ser considerado como una de las bases fundamentales para concebir la formación integral del estudiante de la educación secundaria básica, del cual se aspira a que alcance una cultura general integral. La contextualización de la cultura general integral en la escuela, se alcanza a partir de todas las ramas del saber que ha desarrollado la humanidad y que responden a los fines propuestos por la sociedad. Al abordar la trascendencia de la cultura general integral, se hace necesario asumir una concepción amplia e integrada, que exprese la posibilidad de los individuos en la sociedad para orientarse y actuar ante las nuevas y complejas situaciones del contexto donde se desarrolla su vida (García M., 2009).

Se coincide con Pupo Lorenzo, N. (2005) en que la cultura se extiende a todas las esferas de la actividad social humana, es la base de la orientación de dicha actividad y al mismo tiempo es resultado de esta, se encuentra en el terreno de la producción, la organización de la vida social, en

todos los géneros de la creación intelectual y estética, caracteriza y le da identidad a una colectividad, en una época histórica y lugar determinado.

Entre los tipos de culturas no existen límites rígidos, ni aparecen en estado de absoluta pureza; sino que se complementan y superponen para conformar la cultura general integral, la cual es amplia y abarcadora, algunos autores la consideran integrada por culturas como: la económica, la artística, la tecnológica y otras. Una de ellas es la cultura energética

Es importante tomar en consideración estas direcciones ya que las mismas permiten orientar al colectivo de profesores hacia dónde deben ir dirigidas las acciones para el tratamiento a la cultura energética del estudiante. Entre las especialidades de la Educación Técnico Profesional, futuro escenario del graduado de Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica donde se pueden lograr un mayor desarrollo de la cultura energética es en los estudiantes que estudian la de Electricidad pues el Técnico Medio en Electricidad, posee una sólida preparación general integral y profesional básica en la explotación de los equipos y sistemas eléctricos, que le permite enfrentar los problemas de su profesión, analizar la solución y ejecutar las actividades con independencia y creatividad

Entre los objetivos principales de su formación profesional básica y específica está el dirigido a enfrentar los procesos relacionados con la explotación de los equipos y sistemas eléctricos, que contribuyan a la solución de las necesidades crecientes del país en el uso eficiente de la energía eléctrica, mediante el dominio y la aplicación de tecnologías de avanzada, asumiendo consciente y efectivamente la protección del medio ambiente y la puesta en práctica del programa de la Revolución Energética como vía para contribuir al desarrollo sostenible del país, aspecto este de grandes potencialidades para lograr una cultura energética.

1. Uso y explotación de portadores energéticos convencionales y su impacto ambiental.

2. Uso y explotación y sustitución de portadores energéticos convencionales con fuentes renovables de energía.

3. Contribución a la protección del Medio Ambiente.

Conclusiones

En la literatura consultada se evidenció la importancia que se concede en los últimos tiempos a la temática de la energía y las potencialidades de las asignaturas y las actividades extraescolares de los estudiantes para el desarrollo de la cultura energética desde el empleo de fuentes renovables de energía, lo cual es limitado en la Educación Superiorpara el Licenciado en Educación en la especialidad de Eléctrica.

• El estudio diagnóstico realizado demostró que existen insuficiencias en el desarrollo de la cultura energética desde fuentes renovables de energía por parte de los estudiantes de Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica lo cual afecta su formación integral.

• Se contribuye al tratamiento de la cultura energética en los estudiantes de Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica a partir de su participación en el diseño de un sistema fotovoltaico de inyección a la red para cubrir necesidades energéticas en Instituto Politécnico industrial

• El proceso de consulta de especialistas acerca de que la participación de los estudiantes universitarios en el diseño de un sistema fotovoltaico de inyección a la red para cubrir necesidades energéticas en el Instituto Politécnico industrialcontribuya a la cultura energética al Licenciado en Educación en la especialidad de Eléctrica arrojó criterios favorables que permiten considerarla como factible, lo cual incide en la formación del estudiante de esta especialidad.

Referencias bibliográficas

ACOSTA, A. C. (2001). La formación energética en la secundaria básica: una propuesta desde la asignatura de física. Pinar del Río.

ARRASTÍA ÁVILA, M. A. (2005). Algunas ideas sobre los aspectos conceptuales, éticos y metodológicos de la educación energética. En En Educación y Energía. Propuestas sobre educación energética y desarrollo sostenible. Santiago de Compostela. España.

ARRASTÍA ÁVILA, M. A., &Corp Linares, S. (2009). Energía solar para tí. La Habana: Editorial Cubasolar.

ARRASTÍA ÁVILA, M. A., &Corp Linares, S. (2013). Energía. El invencible dios sol. La Habana: Editorial Científico Técnica.

AYES AMETLER, G. (2008). Revolución energética un desafío para el desarrollo. La Habana: Editorial Científico Técnica.

BATISTA ESCOBAR, A. (2010). Fichas de contenido relacionadas con las fuentes renovables de energía para contribuir al desarrollo de la cultura energética en estudiantes de Secundaria Básica. Tesis de Maestría. Holguín.

CONSEJO DE ESTADO. (2017). Decreto Ley 345 “Del desarrollo de las Fuentes Renovables y el Uso Eficiente de la Energía”. La Habana.

FUNDORA LLITERAS, J. (2009). Una estrategia didáctica para las actividades experimentales con fuentes renovables de energía de Ciencias Naturales en la Secundaria Básica. Tesis doctoral. La Habana.

GARCÍA BATISTA, GILBERTO. (2009). Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo III. Mención en Educación Técnica y Profesional. Segunda

Parte / Gilberto García B. Roberto Abreu R. et.al. – Editorial Pueblo y Educación, MINED, Cuba.

GUERRA VÁZQUEZ, J. A. (2009). La Cultura Energética: Una necesidad para la formación integral del técnico medio en electricidad. Holguín.

GUILLÉN PANEQUE, E. (2009). El desarrollo de la Cultura Energética en el Bachiller Técnico de Eléctrica a través de Tareas Docentes. Tesis de Maestría. Holguín.

HEREDIA MEDINA, C. M. (2009). Tareas docentes para la formación de la cultura energética en los educandos de la secundaria básica, desde los contenidos de las ciencias naturales en el grado 8vo. Tesis de Maestría. Holguín.

LEDÓN DÍAZ, N., & CABRERA ORTEGA, C. (2016). Desarrollo y perspectivas de la energía fotovoltaica en Cuba. Energía y Tú. No.76. Octubre - Diciembre, 20-23.

LÓPEZ ALCANTUD, J. (2007). La enseñanza - aprendizaje de la energía en la educación tecnológica. Una ocasión privilegiada para el estudio de la situación de emergencia planetaria. Tesis doctoral. España.

MACHÍN ARMAS, F. O. (2007). Diseño didáctico para la formación actitudinal electroenergética de los estudiantes de ingeniería Mecánica Industrial desde la disciplina electricidad y automatización. Tesis de Maestría. Holguín.

MAINEGRA NARANJO, N. J. (2007). Los temas energéticos en la enseñanza primaria. En Educación Energética y desarrollo sostenible. (págs. 193-202). España, Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico Campus Universitario Sur.

MÉNDEZ BERMÚDEZ, O. (2009). La formación de la cultura energética en los estudiantes de 8 grado a través de las asignaturas de Ciencias Naturales. Tesis de Maestría. Holguín.

MINED. (1998). Programa de Ahorro de Energía del Ministerio de Educación.Orientaciones iniciales para todos los niveles de enseñanza. La Habana.

MINED. (2006). Resolución Ministerial 10 / 2006. Ahorro de electricidad, agua y combustible. La Habana.

MINED. (2009). Plan de Estudio para el Técnico Medio en Electricidad. Resolución Ministerial 109/2009. Anexo 12. La Habana.

PCC. (2017). Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos. La Habana: UEB Gáfica. Empresa de Periódicos.

PCC. (2017). Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. La Habana: UEB Gáfica. Empresa de Periódicos.

PCC. (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el periodo 2016-2021. La Habana: UEB Gáfica. Empresa de Periódicos.

PÉREZ ALÍ OSMÁN, E. J. (2009). La superación profesional para la educación energética de profesores de los Institutos Superiores Pedagógicos. Tesis doctoral. Holguín.

PÉREZ ALÍ OSMÁN, E. J., & Pupo Lorenzo, N. (2007). Potencialidades de los fundamentos económicos, sociales, políticos y ecológicos de la Revolución Energética Cubana para su

empleo con fines formativos. En Educación energética y Desarrollo Sostenible. Materiales Didácticos. España, Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico Campus Universitario Sur.

PÉREZ ALÍ OSMÁN, E. J. (2002). Alternativa metodológica para la preparación energético ambiental del estudiante de la carrera de Licenciatura en Educación,especialidad Física y Electrónica del Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”. Tesis Maestría. Holguín.

PÉREZ ALÍ OSMÁN, E. J. (2018). Las fuentes renovables de energía en proyectos de desarrollo local. En II Encuentro Científico nacional de educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. La Habana.

PUPO LORENZO, N. (2005). El desarrollo de la cultura energética en estudiantes de secundaria básica, mediante una concepción didáctica integradora. Tesis de Doctorado. Holguín: Universidad de Ciencias Pedagógicas.

RAMÍREZ BAJUELOS, E. M. (2010). El círculo de interés para el desarrollo de la cultura energética en estudiantes de secundaria básica desde el trabajo en la comunidad. Tesis de Maestría. Holguín.

RODRÍGUEZ MORO, R. (2012). La actividad experimental como alternativa para el desarrollo de la educación energética en la Educación Técnica y Profesional. Tesis de Maestría en Pedagogía Profesional. Holguín: Universidad Ciencias Pedagógicas.

TURRINI, E. (2006). El camino del Sol un desafío para la humanidad en el tercer milenio. Una esperanza para los países del Sur. Edición corregida, actualizada y ampliada. La Habana: Editorial Cubasolar.

DESECHOS SÓLIDOS EN CUBA: SU INCIDENCIA EN EL TERRITORIO HOLGUINERO

SOLID WASTE MATTER IN CUBA: HIS INCIDENCE AT THE TERRITORY HOLGUINERO

Esp. Ricardo Silva Zaldivar[133]

Dr.C. Lidia María Romero Pupo[134]

Ing. Yolaine González Verdecía[135]

RESUMEN

El cuidado y conservación del Medio Ambiente por su importancia es un tema de gran interés y preocupación para todos, constituye un deber para los ciudadanos y el Estado contribuir en ello, no por casualidad tal protección ha sido recogida en diversos cuerpos legales, y más aún en la actualidad, cuando la problemática ambiental ha alcanzado niveles insostenibles. Se impone la necesidad de abordar el tratamiento jurídico que se le brindan a los desechos sólidos en Cuba, especialmente en la ciudad de Holguín, debido a que son estos los que contribuyen conjuntamente con los desechos líquidos, la contaminación atmosférica y acústica en la degradación progresiva y paulatina del entorno.

Es por tal razón, que se enfoca esta temática partiendo del análisis de conceptos, aspectos generales y de la labor continua de gestión urbana-ambiental llevada a cabo tanto en el país como en la localidad holguinera, a través de la cual se le ha prestado una especial atención al manejo de los residuales sólidos. De igual forma, se hace imprescindible combatir la falta de conciencia que todavía persiste en algunos sectores de la sociedad, alimentados por el desconocimiento y en otros, por la intolerancia que pudieran llevar a la extinción de toda forma de vida en la tierra.

PALABRAS CLAVE

Desechos sólidos-tratamiento legal- medio ambiente- ley- decreto.

ABSTRACT

The care and conservation of the Environment due to its importance is a subject of great interest and concern for all, it is a duty for citizens and the State to contribute to it, not coincidentally such protection has been collected in various legal bodies, and even more so now, when the environmental

[133] Profesor. Universidad de Holguín. rsilva@uho.edu.cu
[134] Profesora, Universidad de Holguín, Cuba lromero@uho.edu.cu
[135] Especialista, Empresa de Conservas y vegetales, Turquino Holguín, Cuba yolaine@turquinohlg.alinet.cu

problems have reached unsustainable levels. There is a need to address the legal treatment given to solid waste matter in Cuba, especially in the city of Holguín, since they contribute together with liquid waste matter, atmospheric and acoustic pollution in the progressive degradation and gradually from the environment.

It is for this reason that focuses on this topic based on the analysis of concepts, general aspects and the ongoing work of urban-environmental management carried out both in the country and in the town of Holguin, through which it has been lent Special attention to the management of solid waste. In the same way, it is essential to combat the lack of awareness that still persists in some sectors of society, fueled by ignorance and in others, by the intolerance that could lead to the extinction of all forms of life on earth.

KEYWORDS

Solid waste matter-legal treatment- environment- law-decree.

INTRODUCCIÓN:

En los últimos años, con el desarrollo de la sociedad, los avances tecnológicos, el incremento de la productividad, el crecimiento de la población y su concentración en núcleos urbanos, se ocasionó paulatinamente un deterioro alarmante al medio ambiente, donde la emisión de desechos ha sido y es uno de sus principales detonantes. Los desechos son desperdicios o sobrantes de las actividades humanas, se clasifican en gases, líquidos y sólidos; y por su origen, en orgánicos e inorgánicos.

En materia de desechos sólidos, la sociedad enfrenta un problema común, cuyas soluciones no dependen únicamente de los gobiernos o la población, sino de un esfuerzo conjunto con responsabilidades compartidas, en el que la participación de cada uno de los actores, dígase municipios, barrios y sociedad en general, son indispensables para su manejo integral, considerando todos sus componentes y técnicas disponibles para su tratamiento. Las acciones emprendidas involucran la participación de niños, jóvenes, adultos, productores, investigadores, poblaciones rurales y urbanas, así como, autoridades gubernamentales, por solo mencionar algunas.

Debido a la relevancia que reviste el tema, es necesario abordar el tratamiento que en el orden legal reciben los desechos sólidos en Cuba, así como, la manera en que dicha política es implementada en lo particular en la región holguinera. De ahí que, resulte útil elaborar un material-teórico que sirva como fuente de estudio o consulta para cualquier persona interesada en la temática. El poder apreciar los antecedentes legislativos en cuanto a la regulación de los desechos sólidos permite exponer conceptos y clasificaciones relacionadas con este tópico. Las consideraciones aportadas en relación al cumplimiento actual de dichas políticas en la localidad holguinera, con el fin de evitar la contaminación o mitigar los daños, proporciona una acertada visión del estado actual del problema

en cuestión. En su conjunto, el análisis realizado permite una mayor comprensión del fenómeno para encontrar la explicación científica adecuada a la relación sociedad-naturaleza-medio ambiente.

METODOLOGÍA O MÉTODOS:

La metodología empleada en el desarrollo de la investigación parte desde un enfoque Dialéctico Materialista, a su vez que combina elementos tanto del Análisis Cuantitativo como del Cualitativo para obtener información de las fuentes primarias y secundarias. Se utilizó como procedimiento los métodos del pensamiento lógico en su interrelación sistémica: Inducción-Deducción, el Análisis-Síntesis y el Histórico-Lógico, en la valoración de las fuentes en todo el proceso de la investigación. Hermenéutico, como auxiliar del anterior, para la búsqueda de los significados profundos de conceptos y textos. Comparativo, en la valoración del desarrollo del tratamiento legal ofrecido por las distintas legislaciones a los desechos sólidos. Del nivel empírico la observación participativa y no participativa, asimismo se practicó como técnica entrevistas a informantes claves, constituido por especialistas en el tema, que además de aportar conocimientos se convierten en vías de acceso a las fuentes.

RESULTADOS

Resulta estimulante para los autores que los resultados alcanzados con la presente investigación estén recogidos en un CD-ROM puesto a disposición de juristas, docentes, estudiantes, personal de la salud, trabajadores sociales e instituciones que de una forma u otra se enfrentan diariamente a problemas de tal magnitud. A su vez, que logra fomentar el trabajo conjunto y el intercambio de información sobre la situación real del municipio de Holguín entre organismos especializados en la citada problemática como lo son el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) y la Dirección Municipal de Servicios Comunales.

Facilita, además, la divulgación entre la población holguinera de disposiciones normativas de orden interno en relación al tema mediante el desarrollo de seminarios, talleres, conferencias y sesiones públicas en comunidades, lo que siempre despierta gran motivación y aceptación popular. Del mismo modo, fomenta la creación de proyectos investigativos de desarrollo local como lo fue del proyecto “Protección y conservación del medio ambiente desde la perspectiva del Derecho Ambiental”, de la Sociedad Cubana de Derecho Constitucional y Administrativo y su Sección Ecoiure, perteneciente a la Unión Nacional de Juristasde Cuba en Holguín. Siendo significativo reconocer el apoyo incondicionalofrecidopor las autoridades y los diferentes medios de comunicación del territorio (radio, prensa, televisión),así como, el aporte delos docentes de la universidad holguinerapara el logro de los objetivos propuestos con la ponencia.

Acciones educativas y formativas que en su conjunto repercuten significativamente en la protección, cuidado y conservación del medio ambiente, al tener una incidencia directa en la formación de una cultura ecológica dentro la sociedad y fortalecer valores tan necesarios como el de la solidaridad y

responsabilidad, máxime cuando en la actualidad aunque estén implementados en el país los principales instrumentos jurídicos para ser frente a la situación, existen problemas y deficiencias, a las que tampoco la región de Holguín es ajena, situación que se agrava por manifestaciones de indisciplinas sociales yuna insuficiente cultura ecológica por parte de la población y de empresas e instituciones, lo que repercute de forma negativa con el saneamiento urbano de la ciudad.

DISCUSIÓN

Los desechos sólidos se definen como aquellas sustancias o materiales generados por una actividad productiva o de consumo, de los que hay que desprenderse por no ser de utilidad para la entidad que los generó. Cabe acotar que este tipo de desechos son los que el ser humano genera con mayor abundancia, esto se debe a que casi cualquier actividad humana implica la utilización de este tipo de desechos, además de ello en lo que respecta al espacio como tal, son estos los que ocupan un mayor porcentaje, ya que son muy difíciles para biodegradarse.

El origen de estos restos se puede deber a las actividades agrarias, pero la mayor parte de ellos es generada en las ciudades. Estas producen los residuos sólidos urbanos, que proceden de las actividades domésticas de los domicilios particulares, de los edificios públicos como los colegios, de la demolición y reparación de edificios, entre otras. Algunos de los residuos sólidos que producen las industrias son similares a los urbanos, pero otros son más peligrosos, puesto que pueden contener sustancias inflamables, radiactivas o tóxicas.

En cualquier caso, la producción de cantidades enormes de desechos sólidos plantea el problema de su eliminación. Son materiales que no tienen valor económico, o su aprovechamiento es muy caro, y por ello se acumulan en vertederos. Estos residuos sólidos abandonados a la intemperie deterioran y contaminan con gérmenes la calidad del aire que respiramos, ocasionando graves afectaciones a la salud y al entorno.Una posible alternativa es la incineración, que permite obtener energía de su combustión, pero es necesario un control muy estricto de las sustancias que pueden originarse durante el proceso, porque algunas suelen ser muy tóxicas y perjudiciales para la salud.

En el caso particular de Cuba,con el triunfo revolucionario en el año 1959, se da un giro sustancial en cuanto alcuidadodel medio ambientea través de la implementación de disímiles políticas gubernamentales que impulsan la investigación, las acciones de conservación y gestión ambiental en el ámbito nacional. Se desarrolla, además, un incipiente marco institucional y legal, que se fortalece sobre todo a partir de la introducción, en 1992, del concepto del desarrollo económico y social sostenible en el artículo 27 de la Constituciónde 1976.

Mandato que quedó complementado con la creación,en 1994, del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), en circunstancias donde la tendencia internacional era a la desregulación de las políticas ambientales, como fruto del neoliberalismo imperante;por la Ley 81/1997, “Ley Del Medio Ambiente” que brinda los principios y normas sustantivas generales;así

como, por disposicionescomplementarias de diferentesrangos jurídicos que contienen las normas sustantivas específicas y las normas adjetivas para cada una de las esferas de protección.

Como resultado del proceso de consulta popular efectuado el 24 de febrero de 2019, expresión del carácter democrático y participativo del Estado cubano, y del ejercicio del poder soberano del pueblo, se aprobó la nueva Constitución de la República de Cuba, texto constitucional en el que se mantiene el deber del Estado cubano en relación a la problemática ambiental, inclusive no solo en el ámbito interno sino también a lo externo. Es así que, en su contenido, se pueden constatar un número importante de artículosa tono con los instrumentos internacionales de los que en esta materia Cuba es parte, encaminados a la protección del medio ambiente y los recursos naturales, aspectos que por su amplitud y profundidad superan lo dispuesto en la Constitución de 1976.

En relación a los desechos estos han tenido un tratamiento diferenciado en la legislación complementaria, pues se han considerado como desechos sólidos y como desechos peligrosos y radiactivos. Los desechos sólidos conocidos comúnmente como basura, no son tratados de forma explícita en Ley No. 81, aunque en su artículo 47 prohíbe la descarga de sustancias o desechos que afecten o puedan afectar a la salud humana o dañar la calidad de vida de la población.

El Decreto Ley No.54 del Ministerio de Salud Pública, relativo a Disposiciones sanitarias básicas con fecha23 de abril de 1982, marcó un hito importante en cuanto a custodia legalde desechos sólidos,aunque sus normas estuvieron más bien encauzadas a orientar las actividades de control higiénico-sanitario y epidemiológico del país. En alguno de sus articulados instituye una clasificación para los desechos (putrescibles y no putrescibles), prevé el servicio de recogida en todas las viviendas y locales de reunión situados en zonas urbanas, suburbanas y comunidades rurales, y ordena la recogida diaria de los desechos orgánicos destinados a la alimentación de los animales, lo que en definitiva tiene un resultado favorable a la higiene de la comunidad.

Entre otras disposiciones de interés tocante a la temática también se encuentra la Ley No.41, “Ley de Salud Pública”, con fecha 13 de julio de 1983, la que en su artículo 65, establece la competencia de dicho Ministerio para dictar medidas relacionadas con el control sanitario del ambiente, la prevención y control de los residuales sólidos.

Desde 1997los desechos sólidos también son abordadosen la Estrategia Ambiental Nacional. Aspecto muy relevante debido a que dicha Estrategiaconformade conjunto con el plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático denominado Tarea Vida,el marco supra-estratégico de la política ambiental cubana, donde se establecen los principios en los que se basa el quehacer ambiental nacional, caracteriza los principales problemas ambientales del país y propone las vías e instrumentos para su prevención, solución, minimización, con vistas a mejorar la protección del medio ambiente y uso racional de los recursos naturales en aras de alcanzar las metas de un desarrollo económico y social sostenible. Siendo significativo destacar, la aprobación reciente por

parte del Consejo de Ministros,de la Estrategia que regirá el período 2021-2025, la cual resulta más concreta y precisa que sus predecesoras.

Propósitos que igualmente se contemplan en los documentosrectores de la actualización del modelo económico y social cubano aprobados durante III Pleno del Comité Central del Partido Comunista de Cuba celebrado en La Habana el 19 de mayo 2017: Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, Las Bases del Plan Nacional de DesarrolloEconómico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos; y las nuevas modificaciones a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Instrumentosque se constituyen en fundamentos rectores del trabajo para todas las entidades y funcionarios del Estado, el gobierno, los trabajadores y el pueblo en general.

De la misma forma, se ha ordenado por el CITMA a tenor de la Resolución No.50 de 2006, “Plan de Manejo de Desechos Sólidos en la Gestión Ambiental Empresarial”, del propio Ministerio, diseñar una serie de planes, programas y estrategias ambientales en los diferentes sectores de la economía, los que a tenor de lo estipulado en la Ley 81deberán ser elaborados o adecuarse conforme a los principios rectores de dicha ley.

En correspondencia a lo anterior la creación de un Plan Nacional para la introducción de la Producción Más Limpia [136]en la Gestión Ambiental Empresarial es un ejemplo de ello. Este Plan tiene como objetivo específico: prevenir, reducir y controlar la contaminación provocada por el manejo inadecuado de desechos sólidos.

Como aspecto interesante a la cuestión, es la implementación de las Normas Cubanas de calidad, dictadas por la Oficina Nacional de Normalización (NC), Organismo Nacional de Normalización de la República de Cuba que se encarga de representar al país ante las Organizaciones Internacionales y Regionales de Normalización. La preparación de dichas normas se realiza generalmente a través de los Comités Técnicos de Normalización y su aprobación es competencia de la NC y se basa en evidencias de consenso, en este caso concreto por el Grupo de Trabajo de Residuos Sólidos del Comité Técnico de Normalización No.3 Gestión Ambiental, integrado por especialistas de distintas entidades y ministerios (Ejemplos:NC133 del 2002 “Residuos Sólidos Urbanos. Almacenamiento, Recolección y Transformación. Requisitos Higiénicos Sanitarios”, NC134 del 2002 “Residuos Sólidos

[136]Este concepto de Producción Más Limpia fue lanzado por primera vez en el año 1989, por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), y surge como Programa en el año 1994 bajo la iniciativa de este de organismo y el ONUDI, con el objetivo de desarrollar capacidades nacionales en PML y fomentar el desarrollo industrial sostenible en países subdesarrollados. En 1998 el PNUMA lanza la Declaración Internacional de PML, firmada por un importante número de países, organizaciones empresariales e instituciones de todo el mundo, en la actualidad Cuba es signataria de esta Declaración.

Urbanos. Tratamiento. Requisitos Higiénicos Sanitarios" y NC135 del 2002 "Residuos Sólidos Urbanos. Disposición Final. Requisitos Higiénicos Sanitarios y Ambientales").

En cuanto a las vías que estipula la legislación cubana para exigir responsabilidad con relación a las afectaciones provocadas por los desechos sólidos hay que partir de lo establecido en el artículo 71 de la citada Ley 81 del año 1997, donde se dispone quienes están legitimados para reclamar la reparación del daño o la indemnización de los perjuicios, correspondiendo por ese orden a la Fiscalía General de la República, al CITMAy a quien haya sufrido personalmente el daño o perjuicio. La exigencia de responsabilidad en materia ambiental (y por ende en los desechos sólidos) se encuentra estrechamente vinculada al reconocimiento del derecho al disfrute a un medio ambiente sano como derecho subjetivo e incluso se llega a reconocer como un derecho humano de tercera generación.

Al igual a como sucedía con la Constitución de 1976, el reconocimiento de este derecho no se regula expresamente en la nueva Carta Magna, no obstante, en su artículo 75 se establece el derecho que tiene toda persona al disfrute de un ambiente sano y equilibrado, y a la vez se implanta como deberes de los ciudadanos cubanos en el artículo 90, en sus incisos i y j, el de cumplir los requerimientos establecidos para la protección de la salud y la higiene ambiental; así como, el de proteger los recursos naturales, la flora y la fauna, y velar por la conservación de un medio ambiente sano.

Del mismo modo, la nueva Ley de leyes, consagra en el segundo párrafo del artículo 75, el deber que tiene el Estado de proteger el medio ambiente y los recursos naturales del país, compromiso que se extiende incluso hasta el ámbito internacional a tenor de lo previsto en el artículo 16 inciso f. Además, se estipula en varios de sus postulados que el Estado establece y facilita los medios y garantías necesarios para que sea protegido de manera adecuada y oportuna el derecho a un ambiente sano y equilibrado, considerándolo como un derecho fundamental de todos los seres humanos no solo exclusivo de los cubanos. También se plasma que toda persona, conforme a la ley le franquee, cuenten con los medios adecuados y suficientes que le permitan accionar en la vía administrativa o judicial según proceda, para demandar el cumplimiento de lo establecido en el propio texto constitucional y demás leyes que conforman el ordenamiento jurídico (Ver artículo 92 al 94).

Entendiéndose la responsabilidad ambiental en tres sentidos: la responsabilidad administrativa, la penal y la civil. A los actos ilícitos administrativos se les ha denominado infracciones y se originan a partir del incumplimiento del deber de colaboración y obediencia que para con la Administración Pública han de tener los particulares. Por su parte, los delitos, que constituyen los ilícitos penales, implican la lesión, por una acción u omisión socialmente peligrosa de una persona, de un bien jurídicamente protegido. A diferencia de los anteriores, los ilícitos civiles no solo se refieren a la violación de una norma o deber jurídico, sino que se requiere se cause un daño a un tercero.

Siendo válido aclarar, que en Cuba el sistema contravencional (proveniente del Derecho Administrativo) ocupa el lugar predominante de todas las formas de exigencia de responsabilidad

ambiental, no solo por la pluralidad de disposiciones jurídicas en cuerpos de decretos leyes y decretos, sino por la variedad de esferas de protección ambiental. Pudiéndose clasificar a este sistema contravencional en una normativa propiamente ambiental tanto de carácter general como de carácter especial, y una normativa relativamente ambiental.

Como ejemplo de esta última clasificación lo tenemos en el Decreto 272, de fecha 20 de febrero de 2001, disposición jurídica que reguló las contravenciones de materia de ordenamiento territorial y urbanismo, y que en específico consisten en violaciones al ornato público, a la higiene comunal, a monumentos nacionales y locales. Dentro de todo el sistema sancionador establecido para la esfera del ordenamiento territorial y el urbanismo, las medidas que corresponden directamente con las violaciones al medio ambiente referidas son: las multas, la obligación de hacer lo que impida la continuación de la conducta infractora, el decomiso de los medios y recursos utilizados, el resarcimiento de los daños ocasionados, la pérdida de lo construido y la demolición.

El Decreto Ley No. 200,de 23 de diciembre de 1999, “De las Contravenciones en Materia de Medio Ambiente” es otramuestralocuaz. Esta normativa propiamente ambiental de carácter general resultó ser un notorio salto de calidad en la regulación administrativa sancionadora ambiental, un intento de unificación legislativa pues conjugó esa acción sin exención de las exigencias de responsabilidades civil y penal cuando procedieron con las peculiaridades de la sociedad del siglo XX.

Regula, por consiguiente, las contravenciones aplicables en materia de medio ambiente, sin perjuicio de las disposiciones vigentes o que oportunamente se establezcan, en lo relativo a determinados sectores de protección ambiental. Además, se prevén diversidad de sanciones como las multas y medidas (amonestación, prestación comunitaria, el comiso, entre otras) aplicables tanto a personas jurídicas como naturales. Entre las principales deficiencias del citado Decreto Ley está precisamente la incongruencia en la cuantía de las multas (ver artículo 5 al 14). Asimismo, no existe claridad en algunos términos jurídicos establecidos en la ley, que en ocasiones es omisa (ver artículos 4.2d) y en otras elabora conceptos inadecuados, abstractos (ver artículo 8 inciso a).

La función de comprobar el cumplimiento de estas prerrogativas está a cargo en principio del cuerpo de inspectores estatales del CITMA, quienes a través de su trabajo diario o en el momento de llevar a cabo las inspecciones ambientales estatales a personas jurídicas y naturales, dispone de diversos mecanismos compulsorios que le otorga la propia Ley 81 y la Resolución 130, “Reglamento de la Inspección Ambiental Estatal”, de fecha primero de junio de 1995 del mentado Ministerio; y además de que pude acudir a las acciones que sobre responsabilidad civil y penal les franquea la Ley, tiene toda la capacidad en base de acudir a los mecanismos administrativos de los órganos Locales del Poder Popular, a la Fiscalía y a la Policía Nacional Revolucionaria.

En materia judicial es preciso acotar que por Disposición Especial primera de la Ley 81, la solución de los conflictos causados por la aplicación de lo que en la presente ley se dispone, corresponde a

las Salas de lo Económico de los Tribunales Populares, conforme establezca el Consejo de Gobierno del Tribunal Supremo Popular, sin perjuicio de que sean resueltas en sus propias jurisdicciones las materias civiles, penales, contencioso-administrativa y administrativo-contravencionales de que aquí se trata. Competencia que también está regulada por el Decreto Ley No.223 “De la jurisdicción y competencia de las Salas de lo Económico de los Tribunales Populares”, de 15 de agosto de 2001, que como aspecto positivo faculta a los particulares que resulten afectados en correspondencia con la legitimación que erige la Ley del Ambiente, puedan suscitar demandas ante estas salas, siempre que la parte demandada sea alguno de los sujetos a que se refiere el Decreto Ley No.223.

De la misma manera, como parte de la actualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y atendiendo a la amplia gama de oportunidades que ofrece la propia Constitución y Ley de la Inversión Extranjera en Cuba (Ley 118/2014), en el caso de la recogida de basura podría encontrar solución práctica a mediano plazo en la implementación de un proyecto de inversión extranjera para la gestión integrada de residuos sólidos urbanos (RSU), que hoy espera por la aprobación del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera. En un inicio, el proyecto abarcaría a La Habana y gradualmente se extendería a otras cinco provincias, entre ellas Holguín.

La iniciativa abarca desde la recogida hasta la valorización energética de esos residuos e incluye mejorar el sistema de recolección y transportación. Incluye también el reciclaje, pues persigue separar los desechos en papel y cartón, vidrio, triturado y plástico; aportar electricidad al Sistema Electro Energético Nacional con base en los desechos, y comercializar la materia prima reciclada.

Se trata de un “proyecto medioambiental y económicamente sostenible”, que por una parte permite higienizar las ciudades con una recogida eficiente y reducir los depósitos al minimizar lo que se envía a los vertederos, evitando ese impacto negativo. A la vez, se considera “económicamente sostenible” porque permite procesar la mayor cantidad de RSU y generar ingresos que permitan sostener el proyecto. La iniciativa está incluida en la Cartera de negocios de inversión extranjera con la modalidad de empresa mixta, hasta el momento treinta firmas extranjeras han expresado su interés en ser socias de este proyecto.

A tenor de lo pactado en la nueva Constitucióncubana deproveer un mayor nivel de autonomía a los territorios, vale elogiar lo previsto por el gobierno provincial de La Habana, que como parte del movimiento popular “Por una Habana más bella, limpia y saludable”, dispusoacorde con el Reglamento de Ornato e Higiene para la Ciudad y el Decreto No. 201 del 13 de junio de 1995, que a partir del 1ro de marzo del 2020, las entidades estatales o familias que realicen acciones constructivas en sus inmuebles son responsables del destino final de los escombros que se generen, los que deben ser depositados solo en los sitios que definan para ese fin los consejos populares y quenunca coincidirán con los puntos tradicionales de depósito de los desechos domésticos,la violación de lo normado puede ser objeto de multa por valor de hasta 3000 pesos. Se establece

además, que cada entidad estatal o social es responsable de la limpieza y embellecimiento permanente de sus establecimientos, incluido su entorno perimetral.

La provincia de Holguín[137], también insertada en el contexto ambiental cubano, no es ajena a la problemática ambiental del mundo y del país, motivo por el cual se encuentra inmersa en todo un complejo proceso de armonización entre el desarrollo industrial y social con el medio natural, donde se promueve toda una cultura ambiental en la región que conduce, al camino del desarrollo sostenible de su sociedad, bajo el cumplimiento de la legislación ambiental que al efecto se encuentra orientada en la nación, camino con grandes retos a resolver en el desarrollo de la misión encomendada debido al necesario y creciente desarrollo socioeconómico.

Holguín, es una provincia de desarrollo agroindustrial y el tercer polo de atracción turística del país. Su economía está sustentada en seis sectores priorizados: el turismo, la producción niquelífera, la agroindustria azucarera, la generación de energía, la industria sideromecánica y el sector agropecuario. Toda esta actividad socio económica genera un alto por ciento de residuales tanto domésticos, industriales y hospitalarios lo que conlleva a impactar negativamente en la sociedad holguinera, a ello se le suma la fuerte sequía por la que ha atravesado y otros eventos climáticos como ciclones que han influido negativamente en la salud ambiental del territorio.

Después de la capital, Holguín es el territorio más contaminado a nivel nacional. Según datos aportados por la Delegación Provincial del CITMA, actualmente existen mil 616 focos contaminantes por residuales líquidos orgánicos y cuatro inorgánicos, se generan anualmente más de cinco mil desechos peligrosos y existen 70 verteros que evacúan una considerable cantidad de desechos sólidos.Tal situación se origina, principalmente, en empresas como el Combinado lácteo, La Planta de Asfalto, en Sagua, el central azucarero Urbano Noris, las empresas niquelíferas Comandantes Ernesto Che Guevara y Pedro Sotto Alba, en Moa, y las UEB Conservas y Vegetales “Turquino” y Frutas Selectas, del municipio cabecera, entre muchas otras, cuyo proceso productivo genera un gran volumen de residuos que se derraman directamente en ríos y áreas aledañas.

Aunque en los últimos cinco años se realizaron 262 inversiones que mitigaron problemas relacionados con la contaminación, gestión de las aguas, enfrentamiento al cambio climático y biodiversidad, es necesario que, desde la planificación económica, se proyecten otras acciones que tributen al saneamiento, la disciplina tecnológica y la ejecución de nuevas inversiones.

[137] Situada hacia el noroeste de la región oriental de Cuba, entre 21º 15’, 20º 24’ de latitud norte y los 76º 19’, 74º 50’ de longitud oeste, limitando al Norte con el Océano Atlántico, al Sur con las provincias de Granma y Santiago de Cuba, al Este con la provincia de Guantánamo y por el Oeste con la provincia de Las Tunas. Ocupa el tercer lugar en extensión entre las provincias con 9 215,72 kilómetros cuadrados que representa el 8,4 % de la superficie total de la Isla. Representa el 9.24 % de la población del país con 1038 739 habitantes, para una densidad de población de 112,7 habitantes por kilómetros cuadrado (ONE,2014) repartida en 14 municipios.

La Estrategia Ambiental Provincialdesarrollada por especialistas de la delegación del CITMAen el territorio holguinero para cada período, constituye el documento rector de la política ambiental en la provincia. La misma está encaminada a propiciar la conducción de acciones en aras de alcanzar las metas del desarrollo sostenible, elevar cualitativamente la complementación y articulación con otras estrategias, planes y programas, así como potenciar la gestión local en la preservación del medio ambiente. Se reconoce además, la necesidad de combinar adecuadamente las acciones inmediatas con una perspectiva de mediano y largo plazo.

Caracteriza del mismo modo, los principales problemas ambientales del territorio y propone las vías para su prevención, solución o minimización, a través de los instrumentos nacionales creados, con vistas a mejorar la protección del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales bajo las bases conceptuales del desarrollo sostenible.

El manejo de los residuales sólidos, es uno de los principales problemas dentro de la contaminación en nuestra provincia, siendo el caso más crítico el caso del municipio cabecera[138] y principalmente en el área urbana, pues en la actualidad los volúmenes de basura que se generan en las zonas residenciales, el sector de los servicios y la industria son muy altos y parcialmente no degradables por la variedad de su contenido.

Tiempo atrás, la ciudad de Holguín, se caracterizó por ser una de las ciudades más limpias de Cuba. Hoy la realidad es muy diferente. La contaminación por la acumulación de basura es un problema ambiental y social con consecuencias bien negativas para el bienestar y prosperidad de la citada urbe habitada por un gran número de habitantes que generan diariamente alrededor de dos mil 900 metros cúbicos de desechos sólidos.

En la ciudad cubana de los parques como también se le conoce, no solo se ha elevado el volumen de basura en las calles sino además su toxicidad con efectos dañinos para la salud y el entorno. Es común hallar residuos de toda clase amontonados irresponsablemente en cualquier rincón de la ciudad con una paupérrima imagen que provoca malestar social y complejiza el control y mitigación de los focos contaminantes. Contraproducentemente, si realizamos una comparación con años atrás, la urbe, hoy más habitada, cuenta con menos recursos para desplegar una eficiente gestión ambiental de la basura y satisfacer los requerimientos sociales. Los recursos económicos y tecnológicos actuales para recolectar ordenada y regularmente la basura no son proporcionales con el desarrollo y la densidad poblacional que presenta esta región nororiental de Cuba.

La Empresa Municipal de Servicios Comunales en el territorio aunque se esfuerza por alcanzar un mayor rendimiento en el proceso de recogida de desechos sólidos, solo cuenta con 10 carros colectores, de los cuales, por habituales roturas, solo funcionan siete, junto a seis tractores con

[138]Holguín, municipio cabecera de la provincia de igual nombre, con una extensión territorial de 655,9 kilómetros cuadrados y una población de aproximadamente 355,016 habitantes, que abarca repartos, zonas urbanas y rurales.

carretas, sin que esto sea motivo para justificar en ocasiones la falta de sistematicidad y calidad requerida en la labor diaria.

En aras de acortar los ciclos de recogida de la basura domiciliaria e incluir la totalidad de las zonas residenciales, en particular las de la periferia, hoy están contratados en el municipio Holguín, unos 120 carretoneros de los 135 que se necesitan para apoyar el proceso de higienización de la ciudad. Alternativa distanciada de la implementación de técnicas modernas con eficaz resultado, pero que aporta una solución viable a pesar de ser rudimentaria. Al saneamiento de la ciudad contribuyen desde las 05:00 am 269 barrenderos, los que no siempre reciben el mejor trato y reconocimiento popular por la imprescindible faena de limpieza que realizan en la urbe citadina.

Resulta válido significar que en la capital provincial existen 102 colectores para basura, y en múltiples ocasiones, indisciplinadamente, la población la deposita afuera, en sus alrededores, dando lugar a la formación de microvertederos que ocasionan serios problemas ecológicos, y en los cuales proliferan roedores e insectos que transmiten enfermedades infecciosas muy perjudiciales para la salud humana como la leptospirosis, el dengue, el zika y el chikungunya que mantienen una complicada situación epidemiológica en el territorio.

Por otra parte, se manifiesta la carencia de un sistema para la gestión de residuos generados en la actividad constructiva, de poda y otros residuos de gran volumen, mientras que la recolección, transporte y disposición final de los desechos sólidos de origen industrial y hospitalario (los cuales son considerados peligrosos), se realizan en ocasiones de conjunto con los residuos domésticos, lo que constituye un serio riesgo para la salud de la población. Esta problemática es recurrente desde hace varios años y aún está muy lejos de ser resuelta.

Es justo reconocer, que el desmesurado incremento de basura en Holguín no solo es consecuencia del insuficiente sistema de recogida y fiscalización implementado por la Empresa de Servicios Comunales o de la escasez de combustible, medios y equipos, sino que también incide y determina en un alto por ciento el obrar de la población. Las indisciplinas sociales y conductas irresponsables están latentes en cualquier reparto residencial, son causas directas del incremento de basura acumulada por doquier negligentemente que hacen de la contaminación por desechos sólidos uno de los efectos más visibles del comportamiento humano en Holguín (Hay que mencionar la existencia de vertederos no autorizados en la periferia de la ciudad cabecera, localizados en San Rafael, Aguas Claras, en un área aledaña al Combinado Poligráfico y en El Coco).

A tono con datos ofrecidos por la dirección de Higiene en la Empresa de Servicios Comunales en Holguín, el tratamiento y recogida de esos desechos ocasiona un coste económico añadido a la entidad, que cada 45 días, aproximadamente, se invierte unos 50 mil pesos para dar solución a dicha problemática ambiental, originada por la violación del cuidado y orden público sanitario. A diario,inspectores de salud detectan la formación de micro y macro vertederos en la ciudad, los

principales focos contaminantes se localizan en los repartos Alcides Pino, Vista Alegre y Pueblo Nuevo.

Esto quiere decir que la erradicación de este mal dependerá del conjunto de todos los integrantes de la sociedad, por tal razón se precisaque las personas adquieran conciencia ecológica. La iniciativa de nuevas alternativas debe iniciar en las pequeñas comunidades donde se hace vitalofrecer mayor divulgación al tema, lo cual redundará en un corto plazo en la no proliferación de vertederos ilegales, así como a un mejor manejo y almacenamiento de estos desechos.

Las sanciones aplicadas por tales prácticas todavía no tienen connotación ejemplarizante. No logran modificar o revertir esa crítica situación sanitaria; tal vez, más que multas corregir con trabajo comunitario sería más factible. En este tema se debe tener en cuenta el trabajo del Cuerpo de Inspectores Ambientales Estatales del CITMA que tiene como función controlar los incumplimientos y aplicar medidas administrativas, civiles y penales, por tal motivo, y el Grupo de Higiene Ambiental que controla el vertimiento de basura. Este Cuerpo de Inspectores del CITMA en el período comprendido entre el 2016 y 2018 aplicó una serie medidas de diferentes categorías relacionadas con el saneamiento urbano y el Grupo de Higiene Ambiental detectó entre las principales violaciones que existen áreas faltas de higiene, vulnerables de tener vectores.

Ejemplos que demuestran un alto grado de incumplimiento de lo establecido en el Decreto Ley No 54 y en las Normas Cubanas 132, 133 y 134 de Calidad del año 2002, sobre todo por parte de la población y de algunas entidades del Estado. Significándose que el CITMA, conjuntamente con las autoridades de la provincia, empresas e instituciones elabora planes con el objetivo de prevenir, reducir y controlar la contaminación provocada por el manejo inadecuado de los desechos sólidos, además de elaborar el Plan de metas y acciones, lo cual ha traído muy buenos resultados.

De igual manera, vale destacar el trabajo que realizan los miembros de la Sociedad Cubana de Derecho Constitucional y Administrativo y su Sección Ecoiure, perteneciente a la Unión Nacional de Juristasen Holguín, gremiodonde la problemática tocante a desechos sólidos y sus posiblessoluciones tienen salidas mediante una serie de acciones (conferencias, talleres, concursos, proyectos) que incidenfavorablemente en la educación ambiental de los holguineros, todolo que complementa lo dispuesto en los artículos 4 y 9 de la Ley del Ambiente.

Del mismo modo, la protección del medio ambiente y en particular la problemática abordada, se incluye hoy entre las prioridades de la Universidad de Holguín. El centro docente, al igual que las otras instalaciones de su tipo en Cuba, tiene la misión de gestionar el conocimiento y la innovación para favorecer el entorno natural desde la realización de sus múltiples procesos, contribuyendo al desarrollo económico social sostenible y a la preparación de la fuerza de trabajo calificada en la temática. Las labores realizadas en ese sentido, se derivan de la ejecución de la Estrategia Ambiental

2017-2021 y pretenden alcanzar sus objetivos de desarrollo sostenible, de acuerdo con el diagnóstico elaborado por el Ministerio de Educación Superior de la Isla.

En tal sentido, vale referir, que la temática ambiental integra una de las estrategias curriculares de los programas de estudios pertenecientes a las diferentes carreras, a la que cada docente tendrá que darle salida de forma creativa durante la impartición del contenido de su docencia mediante disímiles vías.Como ejemplo de lo referido, resulta de gran valía las múltiples investigaciones exhibidas por la casa de altos estudios tanto en tesis de pregrado como de postgrado con aplicación e incidencia directa en el territorio holguinero.

En otro orden de acciones desplegadas en la localidad holguinera con gran trascendencia, se encuentra el fomento del reciclaje de materias primas por parte de la Empresa Recuperadora de Materias de Holguín, la cual fomenta entre sus líneas de trabajo, el reciclaje de componentes plásticos a través de la creación de puntos limpios en instituciones educacionales del oriental territorio. La escuela primaria Dalqui Sánchez, sita en la cabecera, constituye una de las instalaciones seleccionadas para el desarrollo de esta iniciativa que se extenderá gradualmente como parte de los programas para potenciar la sustitución de importaciones. En estos sitios se clasifican los desechos sólidos en contenedores habilitados para este fin, entre ellos el papel, el cartón y las latas.

La Empresa, dedica su quehacer además al reciclaje de botellas, a través de las casas de compra y la colaboración de los Comités de Defensa de la Revolución (CDR) y la Organización de Pioneros José Martí (OPJ). En el 2020, esa entidad aportó más de 20 millones de pesos y tiene entre sus principales clientes a ACINOX Tunas, uno de los destinos componentes recuperados por la Empresa, ubicada en las cercanías del Consejo Popular Pedernales en la cabecera provincial.

CONCLUSIONES

Las acciones expuestas evidenciana las claras la voluntad y papel activo del Estado cubano en pos de alcanzar un desarrollo sostenible, además, la forma en que se vincula el Ordenamiento Ambiental y el Territorial, donde la legislación ambiental como fuente de la política ambiental, constituye un instrumento para su ejecución. El objetivo y las metas del desarrolloen Cuba van dirigidas a la elevación del nivel y la calidad de vida de todo el pueblo, sustentado en su arsenal político, ideológico y revolucionario. En función de ello se realizan grandes esfuerzos y se trabaja por lograr un equilibrio en la relación población-medio ambiente y desarrollo, aún en condiciones muy difíciles como país subdesarrollado, en un mundo globalizado y neoliberal, y bajo un bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por el gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica hacia la Isla.

Como resultado de la aprobación de nueva Constitución de la República de Cuba, se impone el enorme reto de ajustar las leyes a sus esencias, de instrumentar, actuar y, sobre todo, respetar la letra constitucional, que es sagrada, en la cual la protección del medio ambiente tiene que continuar

siendo una máxima prioridad para los responsables de elaborar e implementar dichas políticas. La protección del entorno es una tarea sumamente compleja, que encomienda la ardua faena de estudiar los instrumentos y garantías que el Derecho proporciona para la consecución de tales fines, y ello sin perder de vista, el carácter multidisciplinario que su tratamiento requiere.

Tanto el Estado como los ciudadanos sonresponsables de la creación, promoción y cumplimiento de la legislación en materia ambiental, así como, del cuidado, protección y conservación del medio ambiente. La Educación Ambiental en niños y jóvenes constituye sin dudas, la principal vía para prevenir y disminuir la contaminación del entorno.

Vale subrayar que aunque la legislación cubana vigente, brinda un tratamiento especializado a los desechos sólidos,su normativano lograun efectivo acatamiento social, las conductas que dañan el entorno van en aumento y las sanciones para los infractores no están en correspondencia con ello. Su efectividad depende de un proceso de revisión inmediato más a tono con los avances que en la materia se vansuscitado a nivel internacional. De una revisión superficial a las disposiciones que regulan los desechos sólidos en Cuba, se aprecia que su promulgación se remonta fundamentalmente a los primeros años de la década de los ochenta, siendo escasa luego de este períodola creación de normas específicas, lo que trae consigo una serie aspectos negativos para su eficacia. En igual sentido, se evidencia una gran dispersión legislativa que atenta contra el buen conocimiento, aplicación y utilización de estas prerrogativas por parte de la población y autoridades.

A tenor de la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista al que se aspira, y atendiendo a la amplia gama de oportunidades que ofrece la nueva Constitución y Ley de la Inversión Extranjera en Cuba, la implementación de proyectos de inversión extranjera para la gestión integrada de residuos sólidos urbanos (RSU), constituye una solución factible para el saneamiento ambiental y la generación de energía limpia con ahorros significativos a la economía del país.

REFERENCIAS

Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos (2017). Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Ordinaria No. 34 de mayo de 2017.

CITMA (2021).Estrategia Ambiental Nacional.

CITMA (2015). Estrategia Ambiental Provincial.

Colectivo de autores, Derecho Ambiental Cubano (2000), Editorial Félix Varela, La Habana.

Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (2017), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Ordinaria No. 34 de mayo de 2017.

Constitución de la República de Cuba de 10 de abril de 2019 (2019), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Extraordinaria No.5 de 10 de abril de 2019.

Constitución de la República de Cuba de 24 de febrero de 1976 (1976), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Extraordinaria No.3 de 31 de enero de 2003.

Curso de Derecho y Medio Ambiente. Parte 2, Tabloide Universidad para Todos (2006), Editorial Academia, La Habana.

Curso de Derecho y Medio Ambiente. Parte 2, Tabloide Universidad para Todos (2006), Editorial Academia, La Habana.

Ley No 41, Ley de Salud Pública de 13 de julio de 1983 (1983), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Extraordinaria de 13 de julio de 1983.

Ley No. 81, Ley Del Medio Ambiente de 11 de julio de 1997 (1997), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Extraordinaria de 11 de julio de 1997.

Ley No. 118, Ley de la Inversión Extranjera de 28 de marzo de 2014 (2014), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Extraordinaria No.20 de 16 de abril de 2014.

Ministerio de Educación Superior (2018), Plan de Estudio “E”.

Nuevas modificaciones a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2017), Gaceta Oficial de la República de Cuba, edición Ordinaria No. 34 de mayo de 2017.

Protección ambiental y producción más limpia. Parte1, Tabloide Universidad para Todos (2007), Editorial Academia, La Habana.

ViamontesGuilbeaux, Eulalia (2000), Derecho Ambiental Cubano, Editorial “Félix Varela”, La Habana.

DESARROLLO LOCAL: UNA MIRADA DESDE LA CARRERA DE TURISMO. UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN. CUBA

LOCAL DEVELOPMENT. A VIEW FROM THE TOURISM CAREER. UNIVERSITY OF HOLGUÍN. CUBA

Arnoldo Higinio Santos Assán[139].
Felix Díaz Pompa[140].
Osvaldo Batista Pérez[141].

RESUMEN.

La presente investigación incursiona en la relación existente entre turismo y desarrollo local, entendida como una oportunidad para que los futuros gestores turísticos exploten al máximo las potencialidades de cada territorio. El objetivo general de la misma consiste en propiciar que alumnos y alumnas elaboren proyectos de desarrollo local que impacten en el turismo con la metodología que propone el Decreto 33 de 2021. Se emplea el enfoque mixto o multimodal de la investigación donde se articulan de forma sistémica métodos de corte cualitativo y cuantitativo, que permitirán la complementación y el nivel de profundidad de los datos obtenidos y su procesamiento. Para su desarrollo se emplearon métodos de investigación científica, el análisis y síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, sistémico-estructural, la revisión documental, observación científica y herramientas computacionales. Los resultados alcanzados permiten afirmar que el desarrollo local y el turismo constituyen estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo; la asignatura optativa Turismo y Desarrollo Local realiza un acercamiento a la teoría, metodología y práctica del desarrollo local vinculado al turismo, así como la propuesta de diez nuevos proyectos de desarrollo local que favorecen el turismo local sostenible de pequeña escala en cinco municipios de la provincia Holguín. Cuba.

Palabras claves: turismo local sostenible, proyecto de desarrollo local, atractivos turísticos.

ABSTRACT.

The present research explores the relationship between tourism and local development, understood as an opportunity for future tourism managers to make the most of the potential of each territory. The general objective of this research is to encourage students to elaborate local development projects that have an impact on tourism with the methodology proposed by Decree 33 of 2021. The mixed or multimodal research approach is used, where qualitative and quantitative methods are articulated in a systemic way, which will allow the complementation and depth lavel of the data obtained and its

[139] Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Holguín. assan@uho.edu.cu
[140] Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Holguín. felixdp1978@gmail.com
[141] Master en Ciencia. Universidad de Holguín. obatista65@gmail.com

processing. For its development, scientific research methods were used: analysis and synthesis, induction-deduction, historical-logical, systemic- structural, documentary review, scientific observation and computational tools. The results achieved allow affirming that local development and tourism constitute development strategies that are in function of the territorial potential and the natural, cultural and social wealth that represents a different strategy for development; the elective subject Tourism and Local Development makes an approach to the theory, methodology and practice of the local development linked to tourism, as well as the proposal of ten new local development projects that favor small scale sustainable local tourism in five municipalities of Holguín province. Cuba.
Key words: Local sustainable tourism, project of local development, tourist attractions.

INTRODUCCIÓN.

Hacia el fin del siglo XX como alternativa al concepto habitual de desarrollo, surge el desarrollo sostenible o sustentable, que hace énfasis en la reconciliación entre el bienestar económico, los recursos naturales y la sociedad, evitando comprometer la posibilidad de vida en el planeta, ni la calidad de vida de la especie humana. Se trata de un desarrollo capaz de extender en la mayor medida posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, y así lograr un crecimiento económico más equitativo socialmente y más sostenible ambientalmente. (Perelló, 2019)

El Desarrollo Local (DL) está teniendo una trascendencia significativa como modelo y estrategia integral de desarrollo. Desde que se consolidó como un proceso en los años 70 y a través de sus políticas inclusivas se ha demostrado que se puede cambiar el modelo de desarrollo exógeno que venía imperando. A media que ha pasado el tiempo, algunos gobiernos apuestan a iniciativas donde los principales beneficiados sean la población local con el alivio de la pobreza, la mejora de la participación proactiva y la calidad de vida. Los ejemplos de Desarrollo Local se pueden encontrar en muchas partes del mundo, pero son más reconocidos en economías en desarrollo de Asia, África y América Latina. (Cadena, Jurado, & Plaza, 2019)

También se plantea que el desarrollo local es un "proceso dinámico de cambio distributivo en el que se produce la introducción de innovaciones y de ampliación de capacidades locales con la concertación entre diferentes agentes locales a diferentes escalas – órganos del gobierno territorial, empresas nacionales, provinciales y municipales, delegaciones de ministerios, centros de investigación y docentes, universidades, cooperativas, trabajadores por cuenta propia e independientes, asociaciones, organizaciones sociales, sindicales, profesionales, entre otros que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo al favorecer la aplicación consecuente de políticas territoriales para la creación de un entorno social, económico, cultural, ético, de género y ecológico sostenible con el propósito de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población" (Santos, Santos, & Santos, 2016).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económico en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse. (OMT, unwto, 2008)

Hay múltiples territorios que han experimentado el desarrollo local a través del turismo. Las iniciativas para mejorar las comunidades de residentes a través del turismo son referentes en el desarrollo local e integran elementos económicos, sociales y ecológicos. Es una forma eficiente para un sistema de gobernanza equitativo, responsable y adaptable, que puede llegar a conseguir avanzar en el desarrollo sostenible del turismo. De hecho, en comunidades donde predominan por tradición e historia labores agrícolas, el turismo puede ser una alternativa de desarrollo, siempre que no llegue a un monocultivo y los pobladores lo vean como una fuente secundaria de ingresos. Por consiguiente, el turismo es beneficioso para los entornos locales y, en algunos casos, puede ayudar a mitigar la desigualdad de género si hay suficientes oportunidades disponibles.

Uno de los sectores que contribuye al desarrollo local es el turismo. La actividad turística continúa en constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas, constituyendo una oportunidad de diversificación de la economía para muchos territorios (Lorda, 2017).

Según el Glosario de términos de turismo de la *United Nations World Tourism Organization*, Organización Mundial de Turismo (OMT) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. ("UNWTO," 2022)

En definición de turismo, como actividad, varios criterios coinciden con que es un viaje que realizan las personas por motivos de placer, ocio, negocios, salud, convenciones, etcétera. El sitio ("INDEC," 2021) especifica además, que se realiza el turismo por un periodo de tiempo determinado, que debe ser inferior a un año. Coincide la OMT (UNWTO, 2021) con que la actividad turística se realiza por un lapsus de tiempo, y siempre se lleva a cabo en un sitio diferente al de la residencia habitual del viajero. Además de coincidir con estos criterios anteriores, la plataforma web ("Significados.com," 2022) especifica que se realiza turismo en un espacio geográfico determinado siempre y cuando no se desarrolle una actividad remunerada.

Es por eso que el turismo emerge como estrategia de desarrollo local que hace posible la materialización de herramientas, metodologías y proyectos en los territorios.

El desarrollo local hace una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. Un desarrollo local efectivo puede contribuir a la

reducción de disparidades, generar empleos y multiplicar empresas, aumentar la inversión total del sector privado, mejorar los flujos de información con los inversionistas, además de aumentar la coherencia y confianza de las estrategias económicas locales. Este tipo de políticas también contempla una mejor evaluación y diagnóstico de los activos económicos locales y una sólida identificación de sus ventajas competitivas, lo cual permite apoyar estrategias de desarrollo más robustas. (Clark, Huxley, & Mountford, 2017)

Aparejado a esto se posesiona el turismo local sostenible de pequeña escala como la alternativa más viable para el desarrollo de la actividad turística desde las localidades y las Estrategias de Desarrollo Municipal.

El turismo sostenible se concibe así como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que, al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales, patrimonio cultural y equidad de género.

En la actualidad Cuba se rige en el tema del desarrollo local por el Decreto 33 de 2021, el cual regula lo relativo a la implementación de las estrategias de desarrollo territorial y la gestión de los proyectos de desarrollo local, con el objetivo de impulsar el desarrollo territorial, en función del aprovechamiento de los recursos y posibilidades locales. (Falcón, Reinaldo, & Díaz, 2021)

El mencionado documento jurídico define al proyecto de desarrollo local como un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones, con identidad propia, para transformar una situación existente en otra deseada, que contribuya al desarrollo del territorio donde actúa, e impacte en la calidad de vida de la población. (Consejo de ministros, 2021)

Importante este documento normativo que ofrece de forma armónica y ordenada todo lo relacionado con lo local donde juega un rol primordial el turismo.

En el caso de Cuba, si bien se lleva a cabo un proceso económico- social que centra su atención en el bienestar integral de las personas, asumido desde una concepción donde se tienen en cuenta las múltiples dimensiones del desarrollo, dígase: los aspectos económicos, sociales, culturales, institucionales y ambientales, no obstante el país debe enfrentarse a múltiples desafíos.

Desde ese posicionamiento la asignatura optativa Turismo y Desarrollo Local que se imparte por segunda ocasión en el 3er año de la carrera de licenciatura en Turismo en la universidad de Holguín asume el contenido de una forma universal considerando que el licenciado y licenciada en turismo debe tener los conocimientos elementales en esta materia para ponerlos en práctica en cualquier contexto donde se desempeñe, pues el desarrollo local no es privativo de un territorio, país, entidad, área turística, proceso turístico, pero aquí está pensado con mayor intención desde la experiencia cubana.

En las circunstancias actuales del país, marcadas por los esfuerzos dedicados al enfrentamiento de la pandemia y las carencias económicas agudizadas por este esfuerzo la asignatura optativa Turismo y Desarrollo Local, constituye una oportunidad para que los futuros gestores turísticos exploten al máximo las potencialidades de cada territorio y sepan aprovechar el incremento de los niveles de

producción y servicios que repercute en mejorar la calidad de vida de la población, todo ello dirigido a alcanzar una sociedad socialista próspera y sostenible.

No obstante, se pudo constatar la existencia de algunas circunstancias que restringen o impiden el desarrollo de la actividad turística en los territorios, carencia de conocimientos anteriores de estudiantes sobre desarrollo local en su vínculo con el turismo, la falta de herramientas que permitan la práctica turística, así como la falta de compromiso de actores y decisores del municipio y de la comunidad y el desaprovechamiento de las potencialidades del municipio.

Luego del análisis realizado se define el problema científico que da origen a la investigación como sigue:

¿Cómo contribuir a un acercamiento a la teoría, metodología y práctica del desarrollo local en su vínculo con el turismo a través de la asignatura optativa turismo y desarrollo local de la carrera licenciatura en Turismo?

En la presente investigación se define como objetivo general: propiciar que alumnos y alumnas elaboren proyectos de desarrollo local que impacten en el turismo con la estructura que propone el documento normativo sobre la gestión estratégica del desarrollo territorial.

Para alcanzar el cumplimiento de este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar un marco teórico referencial, con los elementos pertinentes de la investigación, relacionados con el desarrollo local, y el turismo local sostenible.
- Diagnosticar el estado actual de la asignatura turismo y desarrollo local que se imparte en la carrera de turismo
- Contribuir a confeccionar nuevas propuestas de proyecto de desarrollo local que permita el desarrollo turístico en los territorios.

El marco espacial se ubica en la provincia de Holguín que está situada hacia el noroeste de la región oriental de Cuba. Ocupa el cuarto lugar en extensión entre las provincias con 9292,40 kilómetros cuadrados, representando el 8,5 por ciento de la superficie total del país. Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia Guantánamo, al sur con las provincias Santiago de Cuba y Granma, y al oeste con la provincia Las Tunas. (https://es.m.wikipedia.org/wiki/holgu%)

De esta manera se fortalece la infraestructura territorial y se establecen vínculos con actores locales para el autorreconocimiento de sus potencialidades.

METODOLOGÍA.

Por la naturaleza de la propuesta se emplea el enfoque mixto o multimodal de la investigación donde se articulan de forma sistémica métodos de corte cualitativo y cuantitativo, que permitirán la complementación y el nivel de profundidad de los datos obtenidos y su procesamiento. En esta investigación mixta concurrente se analizan las potencialidades de la asignatura Turismo y Desarrollo Local y los beneficios que tiene para la gestión del desarrollo local por parte de los futuros gestores turísticos.

Se utilizan métodos de investigación teóricos como: análisis y síntesis, inducción - deducción, histórico-lógico, sistémico estructural; y empíricos como la revisión documental, observación científica los cuales se explican a continuación:

- Análisis-síntesis en la descomposición y estudio de la bibliografía consultada para conformar el marco teórico que se ofrece en la investigación.
- Inducción-deducción para el procesamiento de la información obtenida, a través de los diferentes métodos y herramientas de investigación, y su posterior transformación en conocimiento, determinando los principales elementos que caracterizan la asignatura en estudio.
- Histórico-lógico para el estudio de los antecedentes relacionados con el desarrollo local y el turismo local sostenible.
- Sistémico-estructural para la metodología de los proyectos de desarrollo local que permiten fomentar el desarrollo del turismo local sostenible de pequeña escala en los diferentes territorios.

Entre los métodos empíricos, se emplearon el análisis documental para valorar la bibliografía relacionada con el turismo, el desarrollo local, y las relaciones entre ellos, así como para la revisión de los documentos metodológicos disponibles como la RM 2 de 2018, y conocer el estado de las mismas y la observación científica para identificar las estrategias curriculares que constituyen soportes fundamentales para la elaboración de proyectos de desarrollo local por parte del estudiantado.

Se emplean, además, la técnica de tormenta de ideas en la propuesta de actividades a realizar para dar cumplimiento a la ejecución de proyectos, y el árbol de problemas, en la identificación de las causas y efectos del problema identificado en la investigación; así como la matriz DAFO.

Se empleó, además, el programa EndNoteX7, gestor bibliográfico, para elaborar las citas en el texto y las referencias bibliográficas, empleando el estilo de la American Psychological Association (APA), en su versión número 7. Por otra parte, se emplearon herramientas computacionales para el desarrollo de la investigación y la confección de la siguiente pesquisa.

RESULTADOS.

La asignatura optativa Turismo y Desarrollo Local solo pretendió realizar un acercamiento a la teoría, metodología y práctica del desarrollo local vinculado al turismo, pues existen cursos de postgrado, maestría, y un centro de estudio experto en el tema en la universidad, que pueden contribuir a una mayor capacitación del graduado en su superación y especialización de retorno a la universidad.

Esta asignatura se impartió por segunda ocasión en el 3er año del curso diurno (CD) sobre la base de la semipresencialidad debido a la pandemia de Covid 19. Para la evaluación final se orientó una ponencia por equipos integrada por estudiantes (mínimo 1 y máximo 3) donde tenían que exponer en el primer epígrafe los elementos teóricos metodológicos pertinentes de la investigación y en el segundo proponer un nuevo proyecto de desarrollo local que favorezca el turismo local sostenible

de pequeña escala para ello utilizaron lo dispuesto en el Decreto 33 del 2021. Gestión estratégica del desarrollo territorial.

Los resultados académicos de la asignatura desde el punto de vista cuantitativo se muestran en la siguiente tabla:

MI	MF	Calificación Final				Calificación Promedio	% Aprobados	% Calidad
		5	4	3	2			
35	33	11	9	12	1	**3,9**	**97,0**	**60,6**

Los dos objetivos generales consistentes en: utilizar conocimientos y herramientas necesarias para que alumnos y alumnas realicen un acercamiento al diseño de estrategias, programas, proyectos de desarrollo local basados en el turismo; y comprender la importancia del turismo en el proceso de transformación en ámbitos locales para que alumnos y alumnas brinden asesoramiento a entidades del gobierno en su pretensión de integrarse al desarrollo local, fueron cumplidos.

En el primer encuentro se aplicó una técnica de presentación donde los estudiantes manifestaron las expectativas que tenían sobre la asignatura, el cumplimiento de ellas hizo posible que se materializaran los objetivos previstos. Resumiendo, las expectativas de estudiantes se concretan en nueve que fueron las siguientes:

- Realizar diagnóstico para descubrir lugares con potencial turísticos.
- Adquirir conocimientos sobre desarrollo local y a partir de ahí ayudar como licenciado en Turismo en el crecimiento económico y la promoción del turismo en la localidad.
- Desarrollar nuevos productos turísticos para el desarrollo local.
- Crecer profesionalmente en la investigación científica.
- Conocer las herramientas necesarias para fomentar el desarrollo local.
- Valorar estrategias y programas para el desarrollo de la localidad.
- Desarrollar la comunidad como espacio para la gestión del turismo.
- Posibilitar el encadenamiento de actores económicos con el turismo.
- Proponer ideas para fomentar el desarrollo de la localidad.

Los estudiantes revisaron y analizaron la Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM) y se adentraron en el DL 33 de 2021. Gestión estratégica del desarrollo territorial, allí adquirieron y profundizaron en el conocimiento de estrategias de desarrollo municipal y en la conformación de proyectos de desarrollo local al convertirse en asesores del gobierno municipal para la implementación de proyectos que impactan en el turismo.

Se realizó un análisis empleando la matriz DAFO para identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presenta la asignatura. Esta matriz fue desarrollada a partir de la

observación científica del profesor y sirve como punto de partida para determinar qué estrategias curriculares se implementarán.

1) Matriz DAFO

Origen Interno: Fortalezas y Debilidades

Origen Externo: Oportunidades y Amenazas

A continuación se muestran el análisis DAFO referente al programa.

Debilidades: se encuentran las siguientes.

1. Debido a la situación epidemiológica de la Covid 19 no se pudo realizar la discusión de la ponencia que constituye el examen final.

2. Pobre atención a los estudiantes por parte de los directivos de economía y planificación del municipio Holguín, referido a la entrega y explicación de la estrategia de desarrollo municipal (EDM).

3. Poco margen de tiempo (diciembre-enero), debido a la Covid 19 para la elaboración de proyectos de desarrollo local y presentación a decisores (DMEP y GTDL) para su revisión y otorgamiento de aval que justifique el nivel alcanzado por el nuevo proyecto de desarrollo local, excepto el Municipio Urbano Noris.

Fortalezas: En este caso dispone de:

1. Un profesor con experticia en procesos de desarrollo local.
2. Se integraron los conocimientos recibidos en programas docentes anteriores y se socializó en las clases y en la evaluación, por lo que se produjo la intra, la inter y la transdisciplinariedad.
3. Contribuyó a favorecer en el futuro gestor de procesos turísticos los conocimientos elementales del desarrollo local con el turismo y la intervención comprometida en la gestión de proyectos de desarrollo local en su vínculo con el turismo.
4. Realización de fichas de costo en Excel para la determinación del presupuesto de los proyectos de desarrollo local.
5. Posibilidad de ser replicado en otras carreras de la universidad como fue en la facultad de agronomía.
6. Posibilitó una intencionada retroalimentación desde las experiencias que tiene o busca él y la estudiante desde su localidad, municipio de residencia con las estrategias de desarrollo municipal (EDM)
7. Propuesta de nuevos proyectos que impactan en el turismo local sostenible, en total se diseñaron un total de 10 proyectos de los municipios Holguín (3), Mayarí (1), Báguanos (1), Calixto García (1), Urbano Noris (1), Manuel Tames (1) (Guantánamo), Baracoa (1) (Guantánamo) y Amancio Rodríguez (1) (Tunas), con la metodología que plantea el DL 33 de 2021 de los cuales dos están listos para presentar al grupo de desarrollo local de Calixto García y Urbano Noris para su valoración y aprobación.

Origen Externo: Oportunidades y Amenazas

Amenazas: entre las que se encuentran:

1. Escasez de recursos tecnológicos y financieros para desarrollar el programa.

2. Ocurrencia e impacto de la crisis económica mundial.

Oportunidades: Se identificaron las siguientes:

1. La relación intra, la inter y la transdisciplinariedad con las demás asignaturas de la disciplina.
2. Las estrategias de desarrollo municipal (EDM) elaboradas en los 14 municipios que posibilita el análisis de acciones estratégicas referidas al turismo.
3. Documentos normativos: DL 33 de 2021 y R- 29 de 2021 que aporta los elementos jurídicos para los procesos de desarrollo local en su articulación con el turismo.

Todo lo anterior se concretó en la obtención de diferentes resultados relacionados con la elaboración de fichas de costo para el monto financiero del proyecto de desarrollo local, análisis de los impactos positivos y negativos del medioambiente en el proyecto de desarrollo local, realización de estudio de factibilidad social en los proyectos que potencia la equidad de género, utilización adecuada de la plataforma Moodle, traducción en idioma inglés del resumen del trabajo final, entre otros.

DISCUSIÓN.

Dentro de los objetivos del tercer año de la carrera licenciatura en Turismo se encuentra: diseñar proyectos de investigación científica orientados a la solución de problemas existentes en los procesos del turismo, los viajes y la hospitalidad, defendiéndolos ante tribunales o auditorio especializado, empleando recursos didácticos básicos y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Este objetivo tiene salida en la asignatura optativa Turismo y Desarrollo Local a través de la elaboración de proyectos de desarrollo local que impactan en el turismo de las localidades.

La asignatura se propuso trabajar con siete estrategias curriculares: económica, medioambiental, enfoque de género, lengua materna, informatización, idioma inglés, e historia de Cuba. Las principales acciones estuvieron dirigidas a:

- Realizar fichas de costo en Excel y estudio de factibilidad económica de los proyectos de desarrollo local.
- Analizar los diferentes impactos medioambientales en el proyecto de desarrollo local diseñado.
- Promover la construcción de relaciones más equitativas entre niños y niñas, muchachas y muchachas y hombres y mujeres desde la perspectiva del proyecto de desarrollo local propuesto.
- Cumplir estrictamente con lo normado en la Resolución 1/ 2009 sobre el uso de la lengua materna.
- Realizar consultas por el estudiantado a la plataforma interactiva MOODLE, el uso del correo electrónico, Whassap y la utilización del paquete de Office Windows para la elaboración de tareas docentes, fichas de costo y la ponencia de la asignatura.
- Utilización de materiales en inglés sobre el desarrollo local y su vínculo con el turismo, así como la traducción en idioma inglés del resumen del trabajo final.
- Realizar la evolución del desarrollo local en la actividad turística.

Los y las estudiantes consultaron a especialistas del MINTUR de la provincia para el análisis de diferentes ideas emprendedoras que se pudieran convertir en nuevas propuestas de proyectos de desarrollo local, de igual forma ocurrió con especialistas de la Dirección Municipal de Economía y Planificación (DMEP) que son los que rectoran y actualizan las estrategias de desarrollo municipal (EDM) y que sirvió para realizar un análisis crítico de las líneas estratégicas dirigidas al turismo, así como las acciones estratégicas que materializan el turismo en cada territorio.

Los estudiantes adquirieron habilidades en la elaboración de proyectos de desarrollo local, según lo normado en el Decreto 33 de 2021. Gestión estratégica del desarrollo territorial que en el artículo 19,1 propone la estructura para presentar el expediente de proyecto de desarrollo local ante el Consejo de la Administración Municipal (CAM); el mismo debe estar conformado por: datos generales del proyecto de desarrollo local; diagnóstico del problema o la situación a resolver; justificación y propuesta de actuación; objetivos, resultados y beneficios esperados; cronograma de actividades; monto y fuente de recursos financieros y factibilidad económica, social o ambiental.

El conocimiento de estos componentes para la conformación de proyectos de desarrollo local favoreció comprender el turismo como estrategia de desarrollo local, no obstante hubo dificultad en los estudios de factibilidad económica, debido al poco tiempo asignado (noviembre-enero), la situación de la Covid 19 en la última etapa (enero) y pobres conocimientos de estudiantes sobre esta temática.

De todo este análisis los estudiantes realizaron la propuesta de 10 nuevos proyectos de desarrollo local que favorecen el turismo local sostenible de pequeña escala en cinco municipios de la provincia Holguín (Holguín, Mayarí, Báguanos, Urbano Noris y Calixto García), en dos de Guantánamo (Manuel Tames y Baracoa) y en uno de Las Tunas (Amancio Rodríguez) constituyen iniciativas novedosas que están en poder de decisores claves de esos territorios para su revisión, evaluación y así poder incorporarlos en la cartera de proyecto como uno de los componentes de la estrategia de desarrollo municipal (EDM).

Dentro de los proyectos de desarrollo local que favorecen el turismo local sostenible de pequeña escala se destacan del municipio Holguín los relacionado con: Proyecto de desarrollo local “Recorrido histórico-cultural por la ciudad de los parques”, proyecto para favorecer la implementación del turismo local sostenible en la Casa del Teniente Gobernador y proyecto de desarrollo local “Andar mi comunidad” en el Consejo Popular Pedro Díaz Coello. Del municipio Urbano Noris: Circuito turístico local en la capital del azúcar de Cuba; en el municipio Mayarí: Proyecto "Salón, tabaco y son" como iniciativa de desarrollo local; en Báguanos: Excursión de flora y fauna a la finca Alcalá; de Calixto García: Proyecto de desarrollo local “Ruta Turística Ecuestre”

De la provincia Guantánamo del municipio Manuel Tames: Turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local; en Baracoa: Proyecto “Nuevo Horizonte” para fomentar el turismo rural y por último de la provincia Las Tunas del municipio Amancio Rodríguez: Proyecto para favorecer la implementación del turismo ecológico en el Cayo Rabihorcado.

Estos proyectos de desarrollo local constituyen iniciativas que favorecen el turismo local sostenible y se encaminan a visibilizar los municipios con sus potencialidades turísticas. De esta forma se articulan con las reglas del desarrollo local que propone el decreto ley 33 de 2021 y que se refiere a la alianza estratégica gobierno-universidad-entidades de ciencia, tecnología e innovación-empresa y sector presupuestado-comunidad.

Todo ello favorece la gestión de los gobiernos locales basados en ciencia e innovación donde la universidad constituye un mediador, asesor y acompañante que propicia la articulación de este proceso.

CONCLUSIONES.

El desarrollo local y el turismo constituyen estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Es por eso que el turismo se sitúa como una estrategia local que permite proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente, reconocimiento de la equidad de género y la riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

La asignatura optativa Turismo y Desarrollo local que se imparte en el 3er año del curso regular diurno (CRD) de la carrera licenciatura en Turismo constituye un vehículo idóneo para la formación de estudiantes en los conocimientos elementales del desarrollo local en su vínculo con el turismo, y así el futuro gestor de procesos turísticos puede contribuir desde sus modos de actuación como asesor del gobierno local, mediador, emprendedor en el diseño de productos, y de servicios, a aprovechar los recursos y atractivos del territorio, y del destino para su intervención comprometida en la gestión de estrategias, programas y proyectos de desarrollo local que impacta en el turismo.

Los conocimientos adquiridos por estudiantes posibilitó la conformación de nuevas propuestas de proyectos de desarrollo local que impactan en el turismo local sostenible y que a la vez se erigen en iniciativas novedosas que están en poder de decisores claves de los gobiernos locales para su incorporación a las estrategias de desarrollo municipales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Cadena, J. P., Jurado, E. N., & Plaza, A. G. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones.

Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2017). Asociacionredel. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Economía Local: La función de las Agencias de desarrollo: https://www.asociacionredel.com

Consejo de ministros. (2021). Decreto 33 de 2021 para la gestión estratégica del desarrollo territorial.

Falcón, R. A., Reinaldo, O. F., & Díaz, Y. J. (2021). Google. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Desarrollo local: El potencial que nace desde el municipio: https://www.google.com

INDEC. (2021). *Turismo, concepto y definiciones.* Retrieved 5 de enero, 2022, from https://www.indec.go.ar

Lorda, D. G. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*.

Santos, A. H., Santos, A. E., & Santos, S. (18 de mayo 2016). Género y desarrollo local. Articulación con el contexto socioeducativo en el municipio Urbano Noris Cruz. (Ponencia). Primer evento científico nacional por la equidad de género, San Germán, Holguín, Cuba. https://cumunoris.cubava.cu/files/.docx

OMT. (2008). unwto. Recuperado el 2022, de http//www.unwto.org

Perelló, J. L. (2019). Los destinos turísticos locales como iniciativas municipales. Retrieved from Moodle website: https://eduvirtualuho.edu.cu/mod.

Significados.com. (2022). *Definición de turismo- Qué es significado y concepto.* Retrieved 5 de enero, 2022, from https://www.significados.de.turismo.com

Wikipedia (2022). Provincia Holguín. Disponible en (https://es.m.wikipedia.org/wiki/holgu%) Revisado 20042022

UNWTO. (2022). *Glosario de términos de turismo.* Retrieved 15 de febrero, 2022, from https://www.unwto.org/glosario-de-terminos-de-turismo

UNWTO. (2021). Glosario de términos de turismo. Retrieved 5 de enero, 2022, from htttps://www.unwto.org.com

LA EDUCACIÓN AGROPECUARIA PARA TÉCNICOS Y TÉCNICAS EN AGRONOMÍA PARA FAVORECER LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

THE AGRICULTURAL EDUCATION FOR TÉCNICOS AND TÉCNICAS IN AGRONOMY TO FAVOR THE ALIMENTARY SOVEREIGNTY

Yaima Martínez Arsola[142]
Yurisán Rodríguez Aguilera[143]
Daniel Tiofilo Thompson Zulueta[144]
Venancio Martínez Millet

RESUMEN: Los disímiles desafíos en el Politécnicos Guillermón Moncada Varales del municipio Urbanos Noris de la provincia de Holguín ubicado en el consejo Este de la comunidad de los quintos. Se observó que se requiere de una mayor adquisición de conocimientos para lograr una educación agropecuaria de los Técnico (as) Medio en Agronomía para favorecer una equidad en la soberanía alimentaria. Para así lograr un mayor inclusividad de nuestros estudiantes teniendo presente sus estilos de aprendizajes para lograr un mayor aprendizaje, así responda a los requerimientos que el país necesita y la sociedad, la agricultura está incluida como seguridad nacional. Es por lo cual el valor de la actual investigación, los resultados más apreciables lo compone la realización de un modelo pedagógico de la educación de Técnicos (as) agropecuaria para obtener una cultura amplia del tema, siendo procedente de la elaboración que se perfila en la estrategia contentiva del modelo, en la cual se cuenta con diferentes etapas con ejercicios propios, los que benefician de la práctico para favorecer el desempeño de la educación Técnicos (as) agropecuaria para lograr equidad de género en la soberanía alimentaria, ya que nuestro municipio es eminentemente agrícola, al concluir la carrera los Técnicos (as) se desempeñaran en las unidades productivas para mayor inclusividad en la obtención de alimento. Es por lo cual la eficacia del modelo y la estrategia situada al tratamiento de la educación agropecuaria del estudiante de Técnicos (as) Medio en Agronomía para lograr equidad de género en la soberanía alimentaria.

[142] Institución: MINED, País: Cuba, Provincia: Holguín, Municipio: Urbano Noris
[143] Institución: MINED, País: Cuba, Provincia: Holguín, Municipio: Urbano Noris,
Correo electrónico: yraguilera@uho.edu.cu
[144] Institución: MINED, País: Cuba, Provincia: Holguín, Municipio: Urbano Noris

ABSTRACT: Dissimilar challenges in the municipality's Politécnicos Guillermón Moncada Varales Urbanos Noris of the province of Holguín located in the piece of advice East of the community of the fifths. It was noticed that one requires of a bigger acquisition of knowledge to achieve an agricultural education of the (ace) Half a Technician in Agronomía to favor an equity in the alimentary sovereignty. Stops that way achieving one our students' bigger inclusiveness bearing in mind his styles of learnings to achieve a bigger learning, that way answer to the requests that the country needs and the society, the agriculture is included like national security. She is for which the value of the present-day investigation, the most appreciable results the (ace) agricultural realization of a pedagogic model of Técnicos's education to get an ample culture from the theme, being appropriate of the elaboration composes it that contentiva of the model profiles in strategy, in the one that is told with different stages with exercises of their own, the ones that they benefit itself of I practice it to favor the Technical performance of the education (ace) agricultural to achieve equity of kind in the alimentary sovereignty, since our municipality is eminently agricultural, when the Technicians concludes the race (ace) Perform him in the productive units for bigger inclusiveness in the obtaining of food. You are for which the efficacy of the model and the placed strategy to the treatment of the agricultural education of (ace) Half a Técnicos's student in Agronomía to achieve equity of kind in the alimentary sovereignty.

Palabras Clave: educación, técnicos (as), agropecuaria, soberanía alimentaria y equidad

Key words: Education, technicians (ace), agricultural, alimentary sovereignty and equity

Introducción

La educación tiene que ver con la esencia humana, hombres y mujeres, cultura y educación, junto a la sociedad, donde están presente cuatro categorías

interrelacionadas que una no se entiende sin las otras. Por lo que la sociedad es el sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos de estos con la finalidad de constituir cierto tipo de equidad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros. La Educación es todo proceso de influencia, de configuración o de desarrollo de técnicos (as), y al mismo tiempo es el efecto de esa influencia, de esa configuración o de ese desarrollo de equidad de género.

En el ámbito de la educación corresponde al nivel educativo de la Educación Técnica y Profesional (ETP), la formación integral de los futuros profesionales de nivel medio que se insertan en los diferentes contextos del sector de la agricultura, de ahí la constante necesidad de su educación agropecuaria para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria, la cual se convierte en premisa esencial para escalar niveles superiores en cuanto a niveles de igualdad en el desarrollo económico del país desde los diferentes contextos productivos agropecuarios.

Una de las prioridades de la educación agropecuaria del Técnicos (as) Medio en Agronomía en la actualidad, la constituye en garantizar la equidad de género en la soberanía alimentaria, la cual hoy día tiene grandes desafíos, entre los que se destacan:

• Las limitaciones materiales impuestas por las restricciones económicas, comerciales y financieras impuestas por los Estados Unidos, con un costo total que supera hasta 2018 los 4 mil 300 millones de dólares.

• Los impactos del cambio climático, tales como: sequías, inundaciones y con mayor frecuencia e intensidad el azote de huracanes, entre otros.

• La necesidad de promover a nivel territorial el desarrollo de la equidad de género en la soberanía alimentaria y la adquisición de los alimentos que tanto necesita el país como vía para garantizar la seguridad nacional.

• Eliminar las trabas y tabús que existen en cuanta a la igualdad y la de la equidad de género en la soberanía alimentaria.

La de la equidad de género en la soberanía alimentaria en Cuba, tiene sus orígenes en la Agricultura Urbana Suburbana y Familiar (AUSUF), la cual constituye una actividad priorizada por los órganos de dirección del Gobierno y es uno de los programas principales atendidos por el MINAG. Se trata de una agricultura de avanzada que persigue la utilización más racional del área y el máximo rendimiento en el tiempo, utilizando tecnologías agroecológicas y alcanzando la mayor sostenibilidad local.

La Agricultura Urbana Suburbana y Familiar tiene como objetivo central contribuir a una alimentación balanceada de la población es por lo cual no hemos dado a la necesidad de trabajar con técnicos (as) con el objetivo de que en las áreas de producciones las técnicas puedan desempeñarse en cualquier tarea que se necesite es por lo cual queremos lograr una equidad de género ya que desde el triunfo de la revolución una de las conquista ha sido la inclusión d la mujer en la sociedad siendo líder Vilma Espín junto a nuestro invicto comandante Fidel Castro Ruz. Que para lograr una equidad de género fue fundada la FMC, para que la mujer cubana tuviera un rol fundamental, ya que la familia juega un papel importante en la sociedad. Por lo que nuestro municipio es eminentemente agrícola y énfasis en la utilización por las familias productoras de tecnologías asequibles a estas, con las que puedan ser capaces de reproducir la mayor parte de sus insumos productivos (semillas, abonos orgánicos, manejo agroecológico de plagas, comercialización y otros). En Cuba esta experiencia tiene 32 años de desarrollo y cuenta con el apoyo del gobierno.

Este programa está en concordancia con las prioridades establecidas en las Bases del Plan nacional de desarrollo económico y social PNDES hasta el año 2030, así como en la contribución de la equidad de género y el rol a la implementación del Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático. Responde a la política ambiental, contribuye al cumplimiento de los compromisos de Cuba relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contempla los siete pilares de trabajo

identificados en el Plan de Acción Mundial sobre el Decenio de la Agricultura Familiar 2019-2028.

La aplicación de diferentes métodos y técnicas de investigación científicas permitieron la identificación de determinadas limitaciones en el proceso de formación profesional del Técnicos (as) Medio en Agronomía asociadas a la educación agropecuaria para garantizar la equidad de género en la soberanía alimentaria. Ellas se concretan en:

- Limitados conocimientos, habilidades y valores asociados a la educación agropecuaria, que le permitan un mejor desempeño para favorecer de la equidad de género en la soberanía alimentaria en el contexto de actuación.
- Insuficiente solución de los problemas profesionales que laceran la equidad de género en la soberanía alimentaria del territorio.
- Limitada integración de los agentes formativos al proceso de formación profesional.
- Limitada actuación profesional que genere un impacto favorable en el logro de la equidad de género en la soberanía alimentaria del territorio.

Del análisis de estas insuficiencias surge una contradicción que se expresa entre: las carencias presentes en el proceso de formación profesional del estudiante de Técnicos (as) Medio en Agronomía y la necesidad de su educación agropecuaria para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria del territorio.

Teniendo en consideración las limitaciones anteriores se formula el *problema científico* siguiente: Insuficiencias en la formación del Técnicos (as) Medio en Agronomía del Instituto Politécnico “Guillermón Moncada Veranes” del municipio de Urbano Noris, limitan la concepción educativa de los estudiantes para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria del territorio.

Este problema científico confirma su existencia en el *objeto de investigación* siguiente: El proceso de formación profesional del estudiante de técnicos (as) medio en agronomía.

El proceso de formación de profesionales de nivel medio en especialidades agropecuarias ha sido objeto de varias investigaciones, a saber: León (2003), ofrece

un modelo para la integración escuela-mundo laboral; Guzmán (2003) modela una alternativa teórica-metodológica que favorece la formación de una cultura económica agrícola en los estudiantes; Brito (2005) modela la dinámica del Área Básica Experimental como agro ecosistema científico - productivo – docente; Domínguez (2007) modela la dirección del aprendizaje en el contexto laboral; Torres (2008) aporta competencias laborales y Thompson (2009) propone premisas y relaciones de carácter socio-agrícola, profesional agrícola y agro-técnico del proceso de formación laboral; Daley (2014) modela la integración técnico agrónomo a la innovación agraria local; Pérez (2015) pondera la cultura profesional como cualidad resultante del modelo de formación profesional del Técnico Medio en Agronomía y Ricardo (2019) ofrece la modelación de la educación agropecuaria para la producción de alimento animal donde se puede lograr una equidad de género en la soberanía alimentaria.

También se trabajos con la implementación de la 63 medidas de la agricultura donde se vinculan los trabajadores (as), campesinos (as) y alumnos (as) teniendo una equidad de género en la soberanía alimentaria donde se realizó la siguiente guía.

Guía de 100 preguntas y 100 respuestas Movimiento: “Sembrar Con Ciencia”, Por una producción sostenible, una alimentación nutritiva y saludable para todos.

- Tema 1, PROYECTO DE LEY DE SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL (LEY SSAN) (preguntas 001, 002, 003, 004, 005, 006, 007, 008, 009 y 010)
- Tema 2, ENTREGA DE TIERRAS ESTATALES OCIOSAS EN USUFRUCTO (preguntas 011, 012, 013, 014, 015, 016, 017, 018, 019, 020, 021 y 022)
- Tema 3, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS (preguntas 023, 024, 025, 026, 027, 028)
- Tema 4, LEGALIZACIÓN DE INMUEBLES EN TIERRAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES (preguntas 029, 030, 031, 032, 033 y 034)
- Tema 5, COOPERATIVAS AGROPECUARIAS (preguntas 035, 036, 037, 038, 039, 040, 041 y 042)

- Tema 6 COLECTIVOS AGROPECUARIOS (preguntas 043, 044, 045 y 046)
- Tema 7 CONSERVACIÓN, MEJORAMIENTO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LOS SUELOS (preguntas 047, 048 y 049)
- Tema 8 ACTIVIDADES DE MECANIZACIÓN Y RIEGO (preguntas 050, 051, 052, 053, 054 y 055)
- Tema 9 PRODUCCION Y CERTIFICACION DE SEMILLAS (preguntas 056, 057, 059, 059 y 060)
- Tema 10 GANADERÍA, (preguntas 061, 062, 063, 064, 065, 066, 067 y 068)
- Tema 11 SANIDAD ANIMAL Y PROGRAMAS PRODUCTIVOS (preguntas 069, 070, 071, 072 y 073)
- Tema 12 SANIDAD VEGETAL Y PROGRAMAS PRODUCTIVOS (preguntas 074, 075, 076, 077, 078, 079 y 080)
- Tema 13 ELECTRICIDAD Y FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA (preguntas 081, 082, 083 y 084)
- Tema 14 COMBUSTIBLES Y LOGÍSTICA (preguntas 085, 086, 087, 088, 089 y 090)
- Tema 15, FINANCIAMIENTO Y ECONOMÍA (preguntas 091, 092, 093, 094 y 095)

Tema 16, CIENCIA, TECONOLOGÍA E INNOVACION; EXTENSIÓN AGRARIA; MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO (preguntas 096, 097, 098, 099, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109 y 110)

Propuestas de actividades a realizar en las comunidades por los técnicos (as) medios en agronomía para lograr una equidad de género en la soberanía alimentaria.

Comunidad: Flora Institución educativa: Jesús Menéndez
Comunidad: Estrada Institución educativa: Semi- internado Mártires del 9 de Abril
Comunidad: El Níspero Institución educativa: Leopoldo Peña

ACTIVIDADES

1. Exposición de círculos de interés y proyectos educativos sobre:

- ✓ Educación nutricional
- ✓ Platos típicos
- ✓ Medicina natural y tradicional
- ✓ Cuidado y conservación del medio ambiente.

2. Actividades culturales
   - ✓ Bailes tradicionales campesinos (as)
   - ✓ Décimas Campesinas (os)
   - ✓ Canciones campesinas (os) (controversias)

Metodología

Los principales resultados del estudio epistemológico realizado respecto a la actualidad del tema en el objeto de investigación, reveló la existencia de *inconsistencias teóricas* asociadas a:

- La conceptualización de la categoría de educación agropecuaria para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.
- La concepción de la educación agropecuaria sin considerar las influencias educativas que se pueden realizar desde sus contenidos, los problemas profesionales, los métodos de trabajo, los contextos formativos y los modos de actuación para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria .

Desde esta perspectiva, se precisa como *objetivo de la investigación* el siguiente: La elaboración de una estrategia sustentada en un modelo que desde las relaciones entre sus componentes permiten la educación agropecuaria del Técnicos (as) Medio de Agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.

Delimitado el objetivo de la investigación, se precisa como *campo de acción* el siguiente: La educación agropecuaria del estudiante de Técnicos (as) Medio de Agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.

Para orientar la lógica de la investigación, se propuso la *hipótesis* siguiente: La educación agropecuaria del estudiante de Técnicos (as) Medio de Agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria será mejorada, si se implementa en la práctica la estrategia contentiva del modelo que revela la relación de las influencias educativas de los contextos formativos y la apropiación de los

contenidos agropecuarios inherentes de la equidad de género en la soberanía alimentaria.

Para contrastar la validez de la hipótesis se desarrollaron las *tareas de investigación* que se relacionan a continuación:

1. Analizar históricamente el proceso de formación profesional del estudiante de Técnicos (as) Medio de Agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria
2. Fundamentar teórica y metodológicamente el proceso de formación profesional del estudiante de Técnicos (as) Medio de Agronomía.
3. Caracterizar la educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.
4. Diagnosticar el estado actual de la educación agropecuaria del estudiante de técnico medio de agronomía para favorecer la soberanía alimentaria.
5. Modelar la educación agropecuaria del estudiante de técnico medio de agronomía para favorecer la soberanía alimentaria.
6. Diseñar la estrategia para la educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.
7. Valorar la pertinencia del modelo y la estrategia pedagógica para la educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.

El cumplimiento de las tareas de la investigación se desarrolló a partir del empleo combinado de métodos *teóricos* y *empíricos*; así como técnicas estadísticas y procedimientos cualitativos.

Del nivel *teórico* los métodos de *análisis - síntesis e inducción - deducción*, resultaron de gran utilidad en el cumplimiento de las tareas de investigación, especialmente, para la sistematización del desarrollo teórico del objeto de estudio y la conformación del marco teórico, así como para los estudios diagnóstico, en los procesos de valoración de la pertinencia del modelo teórico y la demostración de la factibilidad de la estrategia.

El método de *análisis histórico – lógico* permitió caracterizar el objeto de estudio y el campo de acción de la investigación en su evolución histórica e identificar las regularidades principales que marcaron dicho desarrollo.

El Hipotético - deductivo: permitió el establecimiento de la hipótesis de la investigación y realizar las deducciones sobre la contribución a la teoría pedagógica en lo relacionado con la educación agropecuaria del estudiante para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria al considerar la integración de prácticas agropecuarias y su carácter educativo a través de la estrategia propuesta.

El método *sistémico estructural funcional y la modelación* ofrecieron las pautas teórico-metodológicas para el diseño del modelo teórico y la estrategia en que se concretan las principales contribuciones de la investigación.

Los métodos y técnicas *empíricas* tales como, la *observación*, la *encuesta*, y el análisis documental permitieron la recogida de datos y la obtención de información en las tareas relativas al estudio diagnóstico e histórico y durante el proceso seguido para valorar la pertinencia y factibilidad de las propuestas.

El método de *criterio de expertos* posibilitó la búsqueda de consenso sobre elementos del modelo teórico y de la estrategia.

El pre-experimento pedagógico para valorar las transformaciones alcanzadas por los estudiantes en su educación agropecuaria para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria una vez aplicada la estrategia.

Métodos *estadístico-matemáticos* fueron utilizados en el procesamiento de la información obtenida en las encuestas, las entrevistas, las observaciones a clases, las pruebas pedagógicas y el diferencial semántico, para de esta forma construir tablas, gráficos e interpretar los resultados sobre la base del cálculo porcentual, el cálculo de frecuencia absoluta y relativa, el cálculo del coeficiente de competencia de los expertos (K) para determinar el nivel de concordancia de estos ante las propuestas que serán sometidas a su consulta. Además, para el cálculo estadígrafo de la prueba de los signos.

La contribución a la teoría consiste en un modelo de educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria que contiene:

- La conceptualización de la educación agropecuaria técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.
- La dinámica de las relaciones entre contenidos agrícolas, problemas profesionales, métodos de trabajo, los contextos formativos; así como, los modos de actuación, los cuales constituyen los componentes de los subsistemas de la educación agropecuaria del estudiante de Técnicos (as) Medio de Agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria.

Resultados

El *aporte práctico* es una estrategia pedagógica sustentada en un modelo de educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria, la cual instrumenta de forma práctica acciones contentivas de los subsistemas de la modelación de dicho proceso.

La *novedad científica* radica en concebir la educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria a partir de la relación que se produce entre las influencias educativas de los contextos formativos y la apropiación de los contenidos agropecuarios que favorecen la actuación profesional.

La *actualidad de la investigación* está dada en que la solución al problema científico identificado responde a:

- La actualización de los lineamientos de la política económica y social del Partido y de la Revolución
- Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030.
- Objetivos de Desarrollo de la equidad de género en la soberanía alimentaria sostenible
- Gestión Estratégica para la Construcción Colectiva de Seguridad Alimentaria a Nivel Local. “Proyecto Palma”.

- Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (MANUD) en Cuba 2020-2024.
- Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático. “Tarea Vida”
- Plan de Autoabastecimiento Alimentario Municipal (PAM).
- Programa para la Agricultura Urbana Suburbana y Familiar.

Discusión

se desarrolla con el estudio del diagnóstico con el objetivo de verificar el estado actual de la educación agropecuaria .Para la realización de la investigación se tuvo como referencia el grupo de segundo año de la especialidad de Agronomía del politécnico Guillermón Moncada del municipio de Urbano Noris de la provincia de Holguín, teniendo como referente la educación agropecuaria orientada a la equidad de género en la soberanía alimentaria teniendo como referente la asignatura de suelo que es la materia más importante de ese año, ya que sus contenido cuenta con la interdisciplinariedad de varias asignatura como Riego y drenaje, Fitotecnia, Sanidad vegetal, Topografía. Y en la asignatura tarea integradora es la fundamental, por las dificultades que presentaban los estudiantes realizamos una revisión del programa y en el mismo se pudo observar que en las unidades se habla de forma general de los tipos de suelos pero no se especifica en ninguna unidad el estudio de los tipos de suelo de los territorio teniendo en cuenta sus características y particularidades, como tampoco se valora los tipos de suelos que son fértiles y cuáles son los cultivos que se pueden establecer en cada uno de ellos. Ya que nuestro municipio es eminentemente agrícola y requiere de un alto nivel cognoscitivo de los estudiantes para que al culminar su carrera se puedan desempeñar en las unidades productivas teniendo presente la equidad de género en la soberanía alimentaria que constituye una de la vía fundamental para la alimentación. Es por lo cual nos hicimos la siguiente pregunta, si no se conoce los diferentes tipos de suelos, habrá producción y la respuesta es que no, porque para lograr alta producciones como bien lo exige las máximas autoridades del país se requiere de conocimientos de una educación agropecuaria orientada a la equidad de género en la soberanía alimentaria. De este modo, se hace evidente la necesidad

de concebir cambios en el proceso formativo, de manera que se fortalezca los contenidos de la asignatura de Suelo que se incluyan la temática de la equidad de género en la soberanía alimentaria.

Es por lo cual por la no presencia de estos temas en el programa nos dimos a la tarea de implementar estos temas, teniendo en cuenta la caracterización y diagnóstico de los estudiantes como bien viene reflejado a continuación.

Centro politécnico Guillermón Moncada	
Grupo 221 de la especialidad de Agronomía	
Matricula	25 estudiantes
Hembras	11
Varones	14
Con edades comprendidas entre	15 y16 años
Asistencia a clases se mantuvo durante el curso por encima del	98 %,
Militantes UJC	5 dos Varones y 3 Hembras.

El rendimiento escolar es promedio, es un grupo disciplinado, entusiasta. Las características no difieren del resto de los grupos de la especialidad. Ellos provienen de diferentes escuelas que las mismas pertenecen al consejo popular Sur, Este y Las 40. Se manifiesta su heterogeneidad, y proceden de las siguientes comunidades.

Localidad	**Cantidad de estudiantes que viven en ella**	**Forma de trasportación para llegar a ellas**	**Sexo**	
			F	**M**
Los Quintos	**4**	**A pie**	**1**	**3**
La Torre	**1**	**Coches**		**1**
Virginia	**3**	**Bicicletas y carretones**	**1**	**2**
Las Cuarentas	**6**	**Transporte obrero**	**4**	**2**

La vega	**7**	**Coches, bicicletas**	**1**	**5**
Calle 14	**1**	**Coches**	**1**	
Felicia	**3**	**Bicicletas y carretones, transporte obrero**	**3**	**1**

En el caso de las hembras, como bien hemos hecho referencia, son 11 y de ellas 4 conviven con sus padres y 3 con padres divorciados, 2 con su madre y 1 con su padre, porque su mamá falleció, 1 con su abuela. Respecto a los varones es una matrícula de 14, y 5 viven con sus padres, 4 con padres separados, 1 con su tía porque sus padres cumplen misión internacionalista en Venezuela, 3 con sus abuelos y 1 con su hermana porque sus madres murieron en un accidente y el papá está preso.

En el diagnóstico realizado se pudo contestar que referente a los estilos de aprendizaje presenta las siguientes clasificaciones

Estilo de aprendizaje

Visual	Sexo		Auditivo	Sexo		Lectura y escritura	Sexo		Kinestésico	Sexo		Multimodal	Sexo	
	F	M		F	M		F	M		F	M		F	M
TOTAL **6**	**2**	**4**	TOTAL **5**	**3**	**2**	TOTAL **7**	**4**	**3**	TOTAL **2**		**2**	TOTAL **5**	**3**	**2**

Teniendo en cuenta estos estilos se pudo constatar los comportamientos en el aula y la forma de aprendizaje, y el tipo de acción a llevarse a cabo según los momentos dados. Por lo que se implementó para los estudiantes que presenta el estilo visual, diferentes videos donde se observas las actividades dirigidas a la equidad de género en la soberanía alimentaria, para los auditivo en nuestro municipio contamos con

una emisora que lleva por nombre radio SG la voz de azúcar, y contactamos con la locutora y nos dios varios programas donde se hacía referencia a la agricultura, y se valoraba el tema, para los que su estilo es por lectura y escritura en coordinación con la bibliotecaria del centro se les dio varias secciones para que leyeran diferentes libros y los folletos dirigido a la equidad de género en la soberanía alimentaria y se convocó a un concurso ,donde el tema era CUIDAR A LOS SUELOS ES FAVORECER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA SOBERANÍA ALIMENTARIA, en caso de los Kinestésico utilizamos dos vías las aplicación de los laboratorios de computación y teniendo en cuenta que este estilo requiere de movimiento, realizamos prácticas de campo para vincularlos al terreno, y para los estudiantes que presenta el estilo multimodal los vinculamos con los estudiantes que presentas los estilos Visual, Auditivo Kinestésico, Lectura y escritura Además, 2 del sexo masculino presentan problemas visuales y son ubicados en las primeras mesas, 1 tiene trastorno de la personalidad y es atendido por la sicopedagoga del centro junto con la especialista de salud donde tiene consulta sistemáticas para la atención diferenciada y es atendido por la casa de orientación a la mujer, en la Federación de Mujeres Cubanas y 2 son asmáticos y son atendidos por las enfermeras del centro .

Los especialista de la dirección de la agricultura realizaron capacitaciones y talles donde se abordó el tema, y se dieron a conocer los diferentes proyectos que se realizan en el territorio por los docentes de la sede universitaria teniendo en cuenta un área experimental de gestión del conocimiento, que tiene como objetivo la capacitación a campesinos obreros y estudiantes de sede universitaria, se cuenta con un programa en la agricultura y se creó un circulo de interés referido a la equidad de género en la soberanía alimentaria.

Conclusiones

1. En el análisis realizado se pudo llegar a la conclusión que se carece de la teoría estudiada, y en procedimiento de las relaciones que permitan descifrar y expresar la educación agropecuaria desde la equidad de género en la soberanía alimentaria, a partir de reconocer la correspondencia que se origina entre la unificación de las

influencias educativas con los contenidos formativos, y su demostración a través del desempeño del estudiante de técnicos (as) medio en agronomía.

2. La educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía, para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria donde se fundamenta en categorías, leyes, los postulados de la Teoría Histórico-Cultural y los manuales de la Educación Técnica y Profesional.
3. La educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía, ha transitado por diferentes etapas donde se ha observado nuevos retos y exigencias tecnológicas.
4. El diagnóstico elaborado reveló que preexisten insuficiencias en la educación agropecuaria del estudiante de técnicos (as) medio de agronomía para favorecer la equidad de género en la soberanía alimentaria; lo cual circunscribe el desempeño de los requerimientos y de las tareas y ocupaciones del Modelo del profesional, ocasionados por las insuficiencias teóricas y metodológicas que obstaculizan la apropiación de saberes sobre la temática.

Referencias Bibliográficas

_____. (2009). La tarea docente y el proyecto en la Educación Técnica y Profesional. Soporte digital. Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín.

_____. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta el 2030.

_____. (2018) Tarea Vida. Programa estatal para el enfrentamiento al cambio climático.

_____. (2019). La educación agropecuaria orientada a la producción de alimentos de uso animal en el estudiante de Técnico Medio en Zootecnia Veterinaria. Revista Luz. Vol. 72. No. 4. http://luz.uho.edu.cu

_____. (2007). La formación de competencias laborales del Bachiller Técnico en la especialidad Agronomía. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP “José de la Luz y Caballero”. Holguín.

_____. (2003). Modelo teórico para la integración escuela politécnica - mundo

laboral en la formación de profesionales de nivel medio. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación, ISPEJV. Ciudad de la Habana.

_____. (2017). Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos. La Habana.

BRITO SIERRA, YAMILÉ (2005). Propuesta metodológica para la explotación docente-investigativa productiva del área básica experimental de los institutos politécnicos agropecuarios. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP —Frank País Garcíaǁ, Santiago de Cuba.

CITMA. (2015). Programa Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. La Habana.

CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE. (1992). Fomento de la agricultura y el desarrollo sostenible. Capítulo 14. Agenda 21. Río de Janeiro. Brasil.

CUBA, MINISTERIO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE. (2015). Estrategia Nacional de Educación Ambiental 2015-2020.

DALEY POYATO, M V. (2014) La integración del estudiante de Técnico Medio en la especialidad Agronomía a la innovación agraria local. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas, UCP “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

DOMÍNGUEZ, E. (2007). La Dirección del aprendizaje del Bachiller Técnico en Explotación, Mantenimiento y Reparación de la Técnica Agrícola en el contexto laboral. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP —José de La Luz y Caballeroǁ, Holguín.

Frei Betto. (2021). Cartilla popular del Plan de Soberanía Alimentaria y Educación Nutricional de Cuba. Edición y corrección: Aldo R. Gutiérrez Rivera

GUZMÁN HERNÁNDEZ, R. (2003). La formación de una cultura económica agrícola en estudiantes de la especialidad Agronomía para Técnico Medio en

Santiago de Cuba. Tesis en opción al Grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba.

LEÓN GARCÍA, M. (2003). La integración escuela - empresa: un enfoque teórico y metodológico. [Disponible desde http//ftp.ceces.upr.cu/centros/textuales/reposición/artículos/pedagogía] [Visitado 30/11/09]

PÉREZ DURAN, M. (2015). La formación del Técnico Medio en Agronomía en el contexto laboral. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP “José de la Luz y Caballero”. Holguín.

RICARDO CRUZ, L. (2011). Estrategia pedagógica para favorecer la formación laboral orientada a la producción de alimentos de uso animal en los estudiantes de la especialidad Zootecnia Veterinaria. Tesis en opción al título académico de Máster en Pedagogía Profesional. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Héctor Pineda Zaldívar”. La Habana.

THOMPSON ZULUETA, D. T. (2009). La formación laboral del Bachiller Técnico en la especialidad Agronomía. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCP “José de la Luz y Caballero”. Holguín.

TORRES QUEVEDO, G. (2002). Propuesta metodológica para el montaje y uso de los jardines de variedades o clones en la asignatura Fitotecnia Especial en el ISPH. Tesis en opción al título académico de Master en Pedagogía Profesional. Ciudad de la Habana.

PINAR DEL RÍO: UNA MIRADA A LOS IMAGINARIOS URBANOS EN SU 150 ANIVERSARIO

PINAR DEL RÍO: A LOOK AT URBAN IMAGINARIES ON ITS 150TH ANNIVERSARY

Hany Raisely Pérez Bruno[145]

Yusmila Adalina Hernández Fernández[146]

RESUMEN:

El presente texto hace referencia al papel que jugó el imaginario urbano colectivo de los habitantes de la ciudad de Pinar del Río, en Cuba, en el proceso transformador de esta urbe, como parte del 150 Aniversario del Otorgamiento del Título de Ciudad a la misma. Partiendo de la necesidad de incorporar la participación ciudadana, por los decisores locales, en el ejercicio de la construcción de nuestras ciudades, se muestran ejemplos de cómo se logra en Pinar del Río esta necesaria integración para lograr una ciudad con mayor personalidad urbana y más peculiar en sus componentes físico - culturales, más activa desde la implicación de sus actores y con una mayor incidencia en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de sus ciudadanos.

PALABRAS CLAVE: Imaginarios urbanos; Reanimación; Participación ciudadana

ABSTRACT:

This text refers to the role played by the collective urban imaginary of the inhabitants of the city of Pinar del Río, in Cuba, in the transforming process of this city, as part of the 150th Anniversary of the Granting of the Title of City to it. Starting from the need to incorporate citizen participation, by local decision-makers, in the exercise of the construction of our cities, examples are shown of how this necessary integration is achieved in Pinar del Río to achieve a city with a greater urban personality and more peculiar in its physical-cultural components, more active from the involvement of its actors and with a greater incidence in improving the quality of life and well-being of its citizens.

KEYWORDS: *Urban Imaginaries; Revival; Citizen participation*

INTRODUCCIÓN

"Una ciudad no es solo topografía, sino también utopía y ensoñación. Una ciudad es día, lo que hacemos y recorremos, y es noche, lo que recorremos por dentro de ciertos cuidados o ciertas emociones. Una ciudad es límite, hasta donde llegamos, pero también es abertura, desde donde entramos. Una ciudad es imagen abstracta, la que nos hace evocar alguna de sus partes, pero

[145] M.Sc. en Estudios de Género. Universidad de Pinar del Río, Cuba. E-mail: hanyperezbruno@gmail.com

[146] M.Sc. en Desarrollo Social. Universidad de Pinar del Río, Cuba. E-mail: yusmila8008@gmail.com

también es iconografía, un cartel surrealista que nos hace vivirla desde una imagen seductora. Una ciudad, pues, es una suma de opciones de espacios, desde lo físico, lo abstracto y figurativo, hasta lo imaginario" (Armando Silva, 1992, p. 134).

Una ciudad es producto del efecto imaginario de sus habitantes, matizada, llena de tantos significados como personas la viven, transformada permanentemente en los recorridos diarios de los actores sociales que la intervienen. Es el resultado de las construcciones sociales y cognoscitivas de lo urbano por los sujetos que la habitan.

Las ciudades son conjuntos habitacionales, y conjuntos de viaje, de trabajo y de circulación, físicamente delimitados hasta cierto punto. Por otro lado, o al mismo tiempo, son conjuntos comunicados por redes invisibles, deslocalizadas, con bajo arraigo territorial. Entonces, los imaginarios aparecen como un componente necesario, constantemente presentado en la interacción social y refiriendo a formas de interacción no objetivables físicamente, o que sólo en forma inmediata pueden aludir a posiciones particulares en la ciudad (Alicia Lindón, 2007, p. 92).

Esa ciudad construida de la memoria de las colectividades ciudadanas se conforma de un mapa afectivo donde se mezclan categorías como: fragmentos espaciales, límites evocativos o metafóricos, memorias urbanas, prácticas ciudadanas, espacios del miedo, símbolos urbanos, hitos, narraciones, croquis, puntos de vista ciudadanos, relatos mediáticos, entre otros.

En este sentido, en su *Metodología de los imaginarios urbanos* (Silva, 2003, p. 2) alerta sobre la captación de ese mapa, evitando confundirse al asumir la búsqueda de una imagen tradicional de ciudad que fundada en el urbanismo de la ciudad físicamente construida que reconoció en los arquitectos y en distintos operadores materiales una sobrevaloración para decidir por los espacios y destinos de una urbe. Este "nuevo urbanismo ciudadano" apunta más bien a los modos de construir la ciudad, pero desde los habitantes y, por tanto, establecer los vínculos profundos entre percepción colectiva, uso de la ciudad y posibles estrategias de construcción de nuevas mentalidades urbanas.

Este conjunto de significaciones compartidas, según el filósofo griego Cornelius Castoriadis, van a constituir el imaginario social instituido o efectivo, a la par que definen y estipulan lo que para dicha sociedad será lo valorado y lo rechazado, lo normal y lo patológico, lo que es "real" y aquello que no lo es, lo que tiene sentido y lo que no lo tiene, lo cuestionable y lo imposible de ser siquiera pensado (citado en Alberto Barzani, 2000).

El imaginario es un conjunto de repertorios de símbolos con que una sociedad sistematiza y legaliza las imágenes de sí misma y también se proyecta hacia lo diferente. Mediante ellos, los actores sociales construyen sus aspiraciones y modelan sus expectativas sobre la vida en la ciudad. Lo imaginario afecta los modos de simbolizar de aquello que conocemos como realidad, y esta actividad se cuela en todas las instancias de nuestra vida social (Silva, 1992, p. 90).

Es a través de dos mecanismos que los imaginarios se constituyen como colectivos: por una parte, en ese ajuste provocado por las presiones institucionales; por la otra, en el ejercicio intersubjetivo que le otorga un sentido compartido a las experiencias humanas. La ciudad es el *locus* por excelencia de experiencias múltiples: cada experiencia individual se realiza en un espacio determinado y en un

tiempo definido; es por ende irrepetible en el espacio y el tiempo. Pero el trabajo de la imaginación permite decantar esas experiencias urbanas hasta que puedan generar uno o varios imaginarios que circulan y son asumidos entre los individuos de un grupo social específico (Alicia Lindón y Daniel Hiernaux, 2012, p. 91).

En tanto construcción social, los imaginarios urbanos son inestables, mutables, flexibles y heterogéneos, pero al mismo tiempo van consolidando sentidos hegemónicos o dominantes que componen la base social común, lo compartido mayoritariamente y que refiere a lo que una sociedad va delineando como su identidad urbana (Paula Vera, 2016, p. 151).

Ciudad concebida vs ciudad practicada

Históricamente la relación contrapuesta entre los imaginarios urbanos y la estructuración de las territorialidades urbanísticas ha captado la atención de los investigadores en el tema.

Desde las ciencias sociales se han tratado de reivindicar los imaginarios y la imaginación como parte de la subjetividad social, articulándolos a la vida cotidiana y a sus espacios; al asumir que el espacio no se reduce a la simple materialidad, sino que se requieren aproximaciones que desborden la materialidad sobre diversos flancos, y uno de ellos es lo imaginario (Lindón y Hiernaux, 2012, p. 15).

Por su parte, los arquitectos, urbanistas, proyectistas, trabajan sobre la base de un espacio concebido que se opone a otras formas de interacción urbanísticas de los actores con su ciudad como lo percibido, lo vivido, lo usado…

El ideal urbanístico reflejado en el imaginario de la planificación, orden, funcionalidad espacial y sincronicidad absoluta de los tiempos y movimientos es cuestionado hacia fines de los sesenta por los trabajos de Henri Lefebvre que diferencia la ciudad concebida de la ciudad practicada.

Para Lefebvre, el espacio urbano es el resultado de una historia que debe concebirse como la obra de “agentes” o “actores” sociales, de “sujetos” colectivos, que operan por impulsos sucesivos, emitiendo y formando de manera discontinua (relativamente) capas de espacio (…). Las cualidades y propiedades del espacio urbano son resultado de sus interacciones, de sus estrategias, de sus éxitos y fracasos. (1972, p. 133)

El término ciudad concebida se vincula al campo de significaciones de la ciudad planificada, diseñada, proyectada, en la cual no se piensa tanto en sujetos sino en mecanismos, sistemas y funciones.

Así queda formulada la disparidad entre la ciudad concebida –producto estructural que está en sintonía con los conceptos del urbanismo funcionalista – y la ciudad practicada – constructo subjetivo en el cual los actores son los protagonistas del proceso (Vera, 2014, p. 98).

La idea brusca y determinista de que en la ciudad lo que importa es lo "real", lo "económico", lo "social", ha dejado por fuera otras consideraciones más abstractas pero no menos reales: podemos decir que lo real de una ciudad no es sólo su economía, su planificación física o sus conflictos sociales, sino también las imágenes imaginadas construidas a partir de tales fenómenos, y también

las imaginaciones construidas por fuera de ellos, como ejercicio fabulatorio, en calidad de representación de sus espacios y de sus escrituras (Silva, 2006, p. 146).

Por su parte Ricardo Greene plantea que entre la ciudad material y la imaginada se tiende una vía de comunicación fructífera y de tráfico incesante. De lo imaginario, la ciudad material toma un sinfín de elementos con los que levanta sus construcciones; de lo material, lo imaginario adquiere la densidad suficiente para deslizarse, reformularse, resignificarse y proyectarse. (citado en Vera et al., 2019, p. 16).

Lo cierto es que cada vez que se rehace la ciudad desde su urbanidad, que sufre transformaciones en su infraestructura, se produce también una transformación de los imaginarios urbanos, en tanto los sujetos sociales reconsideran sus símbolos urbanos; por lo que su estudio no pierde nunca su dinámica temporal, al estar en permanente construcción.

Esta mirada hacia la ciudad, no es ajena a Cuba, pues el estudio de las ciudades en la Isla es un tema que ha ido ganando interés desde las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, convirtiéndose en un objeto de estudio transdisciplinar. Sin embargo, resulta una investigación inacabada, sobre todo por la necesidad de comprender los fenómenos que se suceden en lo urbano y la captación de esa ciudad subjetiva que nos habita. Desde la comunicación, son diversas las problemáticas que pueden ser analizadas sobre la ciudad y sus abordajes.

En este sentido, nos resulta interesante indagar sobre la reformulación de los imaginarios por los habitantes de la ciudad de Pinar del Río, tras las transformaciones acontecidas en la urbe con motivo al 150 Aniversario del Otorgamiento de su Título de Ciudad.

¿Cómo los actores en el poder aprovecharon el imaginario colectivo de los ciudadanos para estructurar un plan de acciones en favor de la ciudad? ¿Qué imaginarios fueron identificados con mayor fuerza por la colectividad para dotar de nuevos significados a la ciudad? ¿Cómo asumieron las transformaciones urbanísticas los pinareños a partir de su participación en el proceso?

Estas interrogantes serán el punto de partida para discursar sobre un fenómeno complejo, si tenemos en cuenta que rara vez los decisores de los destinos locales toman en cuenta los imaginarios de los ciudadanos para incorporarlos a los procesos transformadores en la ciudad, desde un criterio de bienestar ciudadano y mejora en la calidad de vida. Hasta qué límites llega la participación ciudadana en el ejercicio de la construcción de nuestras urbes, es un tema a reflexionar.

METODOLOGÍA

Las autoras para el logro del objetivo propuesto tomaron como soporte el diseño cualitativo por las disímiles facilidades que ofrece en la explicación de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, así como de los elementos que están detrás de las prácticas, los símbolos y sus interacciones con los comportamientos sociales, otorgándole una marcada importancia al marco referencial en que se desarrollan, desde enfoques abiertos, inductivos y no lineales.

Como método principal se empleó la entrevista en profundidad semi-estructurada, con el propósito de acceder al conocimiento, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos de una forma dinámica y flexible. Para ello, se diseñó una guía abierta, aplicada de forma individual, que se modificó en el transcurso del intercambio siempre que resultó necesario.

Además, se utilizó la observación participante que estuvo dirigida al proceso de transformación y desarrollo de la ciudad como parte de las acciones realizadas, a partir de la inserción de las autoras como actores del campo de investigación.

Los datos obtenidos por cada una de las técnicas e instrumentos empleados han sido evaluados y evalúan a su vez, de manera complementaria, las informaciones emanadas de la investigación bibliográfica, así como las que proceden de los aportes realizados por las investigadoras como actores del campo. De forma general, fueron utilizadas para contrastar y complementar la información obtenida de las fuentes documentales, contribuyendo a estimar su relevancia y valor informativo para la investigación.

Las categorías de análisis de esta investigación parten de la metodología diseñada por el sociólogo colombiano Armando Silva, recogidas en su libro *Imaginarios Urbanos,* entre las que se encuentran: los croquis ciudadanos, los emblemas urbanos y la metáfora centro/periferia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Reconstrucción del imaginario urbano colectivo en Pinar del Río

No es hasta la segunda década del siglo XXI que se decide por las autoridades locales en Pinar del Río, celebrar el aniversario de haberle otorgado a Vueltabajo el título de Ciudad.[147] Acontecimiento que retomó este concepto para darle nuevas significaciones. Nunca antes, según la bibliografía consultada y las entrevistas realizadas por estas autoras, se había conmemorado esta fecha, ni ninguna otra similar, con la magnitud que se pretendía; por lo que hubo que desempolvar los archivos históricos y activar todas las estructuras para celebrar el 150 Aniversario de este acontecimiento.

La espera de esta fecha resignificó las maneras en que las instituciones políticas, gubernamentales y estatales interactuaron con la ciudad. Se activaron todas las entidades, no solo del casco urbano sino de toda la provincia, y comenzó a gestarse un movimiento como parte de un programa que tocaría una amplia extensión del centro citadino y varias áreas periféricas. Este proyecto se denominó “Programa de reanimación de la ciudad”, cuyo objetivo general era mejorar las condiciones e imagen de las unidades de prestación de servicios, además de incrementar la diversidad de las ofertas y su calidad. Antes de pensar en esta celebración ya se venían haciendo acciones, pero las condiciones histórico-sociales, la recuperación del territorio por el paso de los ciclones tropicales y la constante exigencia de la población hicieron que dos años antes, aproximadamente, se comenzara

147 Con los nuevos cambios en la política económica del país, los gobiernos provinciales disponían de más autonomía para incidir en el desarrollo local, muchas ciudades patrimoniales en el país ya habían celebrado sus aniversarios.

a asociar la reanimación de la ciudad con el 150 Aniversario. Lo que provocó una corriente movilizadora de todas las instituciones de la provincia y con ello un sentimiento revolucionador e inquietante en la mayoría de la población.

El protagonismo mayor radicó en el Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba y en la estructura del Consejo de la Administración de la provincia, quienes se apoyaron en los organismos y empresas estatales, que, en muchos casos, ejecutaron y guiaron las acciones que se emprendieron.

El cambio de la ciudad constituía una aspiración de toda la población, de ahí que la iniciativa institucional y especializada jugó un papel movilizador importante. Varias fueron las fuentes que enriquecieron el proyecto de lo que sería la nueva ciudad: "Las ideas rectoras nacieron, primeramente, a partir de los estudios anteriores realizados en la provincia, sobre todo en las entidades de Arquitectos de la Comunidad y Planificación Física. En esta última, en los Planes Generales de Ordenamiento Territorial y Urbano (PGOTU), donde se recogen todos los estudios de cada municipio y específicamente de cada comunidad. Estos planes, se actualizan todos los años y se detallan todas las intervenciones en la ciudad, los posibles edificios a intervenir, los cambios de uso recomendados, las propuestas de futuras áreas públicas, edificaciones de valor patrimonial, propuestas de crecimiento urbano, en fin, como lo dice, es el plan rector de cada ciudad. Además, se realizó un estudio de "Usos de Suelo" en el año 2014, donde se propusieron los cambios de uso recomendados de acuerdo con un estudio de funcionabilidad de los servicios en el centro de ciudad, dígase la calle José Martí y calles adyacentes, también se tomaron varias tesis de maestría y doctorado de este tema", nos explicó José Luis Valdés Betancourt[148], uno de los tres arquitectos que trabajó en el diseño de ambientación del proyecto.

Se concibió una propuesta que cambiaría la realidad desde una concepción de bienestar para los ciudadanos, desde lo que el imaginario colectivo con la participación especializada consideraba como trascendente para mejorar la calidad de vida de los vueltabajeros. Se identificó el croquis o espacio imaginario proyectado por la creación grupal, que sirvió, entre otras, para definir qué lugares eran prioridad para los habitantes, de acuerdo a su visión imaginaria del espacio físico.

Según Silva (2006, p. 56), los croquis urbanos son vivencias del afecto ciudadano, que indican la forma como los ciudadanos viven la ciudad imaginariamente.

En el caso de los imaginarios urbanos, los croquis se convierten en una posibilidad para quienes dirigen los destinos locales, en el sentido de identificar las realidades construidas por los ciudadanos e incorporarlas a sus propuestas, desde las siguientes reflexiones: 1. Qué imaginarios-croquis se pueden intervenir para cambiarlos, desde una concepción de bienestar para los ciudadanos. 2. Qué imaginarios -croquis, se reforzarían dada la importancia para la calidad de vida 3. Qué nuevos imaginarios-croquis se podrían crear en pos de la calidad de vida (Olga Bedoya y Miguel Ángel Puentes, 2018, p. 80). Esta forma de hacer política, estrecharía la brecha entre quienes se suben al

148 Entrevista realizada por las autoras el 17 de marzo del 2021.

poder con unos imaginarios alejados de la vida cotidiana, y los que sienten el peso de la realidad misma.

La reanimación de la ciudad se concibió a partir del croquis imaginario de los pinareños, el cual se incorporó a las nuevas propuestas de los dirigentes locales, para identificar las realidades construidas por los ciudadanos y transformarlas desde una visión de bienestar ciudadano.

Varios profesionales trabajaron en ideas y propuestas de diseños urbanos, que fueron presentados y revisados por el Grupo Técnico Asesor de Administración Urbana para la Ciudad de Pinar del Río[149], quien como condición suprema velaba por que en cada proyecto, además de los intereses institucionales, y de las razones objetivas, estuvieran las nuevas significaciones que sobre la ciudad venían revelando los ciudadanos.

Varios sitios fueron modificados y algunos hasta llegaron a construirse nuevamente, adquiriendo nuevos sentidos para sus pobladores. En la medida que el plan de reanimación fue ejecutándose, la población fue reconsiderando los símbolos urbanos y los nuevos espacios ganaron relevancia.

Se trató de enfocar el trabajo en darle una nueva imagen a la entrada a la ciudad y a su arteria principal, sin cargar excesivamente esta última, en cuanto a sus colores, por su condición de bulevar natural de la ciudad. Se intentó rescatar todos los inmuebles con valores arquitectónicos que tenían un marcado estado de deterioro y actualmente todavía se trabaja en algunos de ellos, en servicios que por algunas razones ya no estaban trabajando. Se trabajó en cualificar la imagen de las áreas verdes de la ciudad, sobre todo, en los que pudieran ser denominados los cuatro parques más importantes: Parque Roberto Amarán (El Bosque), Parque de la Independencia, Parque Antonio Maceo (Colón) y el parque José Martí, este último sitio fundacional de la ciudad. Se realizaron propuestas de soluciones de circulación peatonal mediante el uso de pavimentos y para el acceso de personas con discapacidad.

Para ello, se aprobó un proyecto que comprendió intervenciones en cuatro tramos[150] de la ciudad, a realizar en diferentes momentos, para lograr mayor detalle en los futuros trabajos, incluyendo la avenida principal de la ciudad y algunos lugares periféricos, que se venían trabajando desde años atrás. Cada uno de estos espacios identificados tenía una intensión dentro del programa de la remodelación, en dependencia del entorno y la morfología de los sitios.

---

149 Grupo de trabajo permanente creado en febrero de 2015, por el Consejo de la Administración Provincial, cuyas funciones están encaminadas a la gestión, de forma integral, del proceso de administración urbana de la ciudad; facilitar a los decisores los elementos necesarios para la conducción del proceso de intervención en la ciudad; recepcionar, evaluar y canalizar para su aprobación, las acciones propuestas por entidades públicas y sector no estatal, a realizarse en la ciudad; promover la integración de los actores del desarrollo de la ciudad, considerando las diferentes formas de gestión y propiedad; gestionar el programa de actividades conmemorativas de los aniversarios, así como otros eventos de la ciudad.

150 Los cuatro tramos delimitados en la ciudad para su intervención fueron:

A- Entrada a la ciudad.

B- Desde la Universidad “Hermanos Saíz Montes de Oca” a la Avenida Rafael Ferro.

C- Desde la Avenida Rafael Ferro al Parque de la Independencia.

D- Avenida Alameda.

Específicamente para el 150 Aniversario se escogió remodelar el Tramo No. 2[151] y algunos locales que se destinaron al trabajo por cuenta propia y a las Cooperativas no Agropecuarias, todos perteneciente a la calle José Martí, avenida principal de la ciudad.

En este sentido, de acuerdo al proyecto de diseño, se aprovecharon las potencialidades existentes en esta área como su uso espontáneo por los habitantes como vía peatonal, el tránsito de acceso a la ciudad y conector de nodos urbanos, la existencia de vegetación endémica y alegórica al nombre de la ciudad, como son los pinos.

Este tramo ganó en reconocimiento social posterior a su reconstrucción. Se convirtió en un lugar más transitado y frecuentado, como consecuencia de la propuesta del diseño ambiental que incluyó símbolos como el río, asociado a algunos elementos del mobiliario urbano como los bancos, convirtiéndolo en un paseo más formal, respetando la vegetación de la forma más natural posible, donde se puede descansar y conversar[152]. Se desarrolló, según los arquitectos implicados, una propuesta contemporánea y a la vez funcional para las necesidades de la zona.

Este fue un tramo cuya transformación estuvo marcada, además, por la colocación de esculturas decorativas que sirvieron de relleno en algunos espacios del paseo. A partir de una convocatoria realizada a los artistas por las autoridades de la provincia, se presentaron 14 esculturas inicialmente, siendo escogidas solo ocho para su emplazamiento por el Grupo Técnico Asesor, la Comisión Provincial de Monumentos y el Consejo Asesor para el Desarrollo de la Escultura Monumentaria (CODEMA).

Según Loraine Morales y Yanetsy Ariste (2018): “estamos de acuerdo con que es necesario engalanar la ciudad. Y muchos de sus habitantes hoy pueden respirar un aire de renovación porque diversos espacios han quedado restaurados o inaugurados. Además, desde 1988 no se revitaliza la ciudad con un proyecto escultórico así de abarcador. Por eso, el afán de vestirla con esculturas merece ser reconocido. Sobre todo, porque la vertiente ambiental monumentaria de la manifestación posee un valor sociocultural agregado, ya que se emplaza para un público masivo fuera de las galerías o de recintos privados”.

Los involucrados en este proyecto escultórico declararon que: “el fundamento del proyecto escultórico en conjunto expresa símbolos identitarios que transitan desde lo natural hasta lo contemporáneo. Significa que han entendido alegóricamente el progreso de nuestra urbe: de origen agrícola y modernizada en modo paulatino” (Morales y Ariste, 2018).

Si bien no hubo un estudio profundo que definiera cuáles eran los elementos identitarios del pinareño, ni de cuáles debían ser las propuestas para completar este sitio, es importante decir que este tramo se concibió con esta intención y logró, con la mayoría de las esculturas y de los demás elementos,

151 Según el grupo Ágora de diseño, arquitectura y paisaje, que fueron los escogidos para este proyecto de reanimación, esta es la vía de transición entre el final de la Autopista Nacional y la entrada al Centro histórico de la ciudad.

152 Así se explica en el proyecto de Diseño Ambiental de la Arteria principal de la ciudad, elaborado por el Grupo Ágora (2015).

que los pobladores reconsideraran el paseo, como un nuevo símbolo urbano de los vueltabajeros y como un espacio de visita obligada de los transeúntes, fundamentalmente los foráneos.

Intervenciones en el centro histórico de la ciudad

Otro importante tramo intervenido fue el de la calle principal de la ciudad, que constituye la arteria más céntrica de toda la urbe y eje del centro histórico. Es aquí donde se encuentran los principales centros comerciales y establecimientos de servicios.

Según el proyecto realizado por la Dirección de Planificación Física (2013), el centro de Pinar del Río se vincula con el resto del territorio urbano por la vialidad existente, la distancia peatonal en isócronas de 15 minutos desde cualquier punto de la periferia, y su conformación radial, que facilita un buen funcionamiento interno.

Esta parte céntrica de la ciudad posee un encanto colonial y ecléctico que lo hace interesante a visitantes y pobladores. Se ha desarrollado a través de los años a lo largo de las vías principales, lo que le da forma alargada. Tiene como punto de partida la intersección de las calles José Martí (arteria principal) y Gerardo Medina (vía más antigua que atraviesa la ciudad). Tiene carácter polifuncional y mezcla los usos residencial, comercial y de servicios. Este centro abarca todo el casco histórico de la ciudad donde se encuentran las instalaciones más antiguas y de mayor valor.

En las ciudades actuales, los centros constituyen los motores de su existencia y cambio. El centro "es la ciudad del deseo que produce y soporta imágenes y realidad" (Giandoménico Amendola, citado por Rizo, 2005, p. 211), es la ciudad representada mediáticamente, imaginada. Es la esencia de la ciudad, lo mostrable, lo que de forma casi automática atribuimos a la representación que nos hacemos de cualquier ciudad. El centro, entonces, representa a la ciudad entera. De la capacidad del centro para proponer y hacer visibles los aspectos positivos de la ciudad, dependerá el éxito de ésta (Rizo, 2005, p. 211).

En este sentido, el 150 Aniversario fue estricto, las primeras y principales transformaciones se hicieron en el centro de la ciudad, con el propósito de mejorar su imagen y reforzar su carácter de uso público, así como el incremento de las áreas naturales, como parte del concepto de Ciudad Verde. Era un objetivo claro desde que se concibió la idea de la celebración unido a las dimensiones simbólicas de los pobladores.

Las nuevas modificaciones a las estructuras arquitectónicas, incluso a algunas que ya estaban en desuso, dotaron al centro de la ciudad de un entorno agradable y renovado. Buscando aumentar los servicios y mejorar la calidad de los mismos se combinaron diferentes formas de gestión (Empresa Estatal, Cooperativas no Agropecuarias y Trabajadores por Cuenta Propia) que movieron el panorama pinareño con mayor dinamismo, adquiriendo nuevas significaciones y dotando a esta avenida de una mayor movilidad diurna, pero sobre todo nocturna.

Se llevó a cabo una estrategia de reutilización de los locales ubicados en esta avenida, incluso los que conservaron sus funciones primarias fueron remozados y pintados, con el objetivo de integrarse al nuevo entorno. Se licitaron 10 locales administrativos para convertirse en entidades de servicios

a la población, con el propósito de incrementar la diversidad de las ofertas y su calidad; ampliar las mismas y sus horarios, en correspondencia con las necesidades de los pinareños; conformar una cartera de servicios exclusivos, típicos y excelentes; por lo que en el proceso de licitación se identificaron las propuestas que ofrecieran ofertas diferentes a las que ya existían en la arteria principal.

Estas reformas estuvieron aderezadas de un componente cultural, recreativo, gastronómico, que actuó como factor modificador del imaginario colectivo sobre algunos de los sitios más frecuentados y recorridos por la población. Como explica Félix Julio Alfonso (2012, p. 138), citando a Ricardo Greene: "Detrás de cada elemento físico, agazapada tras cada pieza urbana, descansa incansable una batería inarticulada de imágenes, racionalidades y operaciones tanto o más compleja que la propia ciudad material, y que vale la pena intentar desentrañar".

CONCLUSIONES

Como se ha explicado en estas páginas, el 150 Aniversario fue una provocación para despertar el entusiasmo de la ciudadanía. En la provincia, desde el 2013, gracias a la colaboración del Proyecto Internacional Ciudad-Ciudad[153] se venían haciendo algunas intervenciones como la ubicación de tótems de información y orientación al peatón y conductor, el rescate de espacios e inmuebles con valor cultural (rehabilitación de murales, así como sus entornos), el diseño de mobiliarios de venta ambulatoria como parte de la inserción de nuevos actores en la trama urbana y talleres de participación. Posteriormente se hicieron algunos arreglos constructivos sobre todo, en la periferia de la ciudad, pero de gran importancia para los pinareños, como es el caso de la parte más céntrica del Reparto Hermanos Cruz, el Combinado Pesquero La Coloma, Bazar Abel Santamaría, Centro Recreativo Súper Gol, entre otros; sin embargo, el asociar el Programa de Reanimación al 150 Aniversario de la ciudad fue la justificación perfecta para atraer a la ciudadanía y convertirla en una parte activa de los cambios que se generaron posteriormente.

Si bien en algunas ocasiones se percibió cierta desinformación sobre alguna obra específica, la generalidad de los proyectos fueron gestionados por el grupo de comunicación designado para este encargo, lo que se tradujo en espacios televisivos semanales sobre lo que acontecía, trabajos audiovisuales e impresos con detalles de cada obra, publicados en los medios provinciales y nacionales, reuniones informativas del Grupo Técnico Asesor con las principales entidades, recorridos por los sitios intervenidos, audiencias públicas con pobladores y organizaciones de masas, sobre todo para plazas y parques intervenidos, entre otros. Esta manera de incluir a la población y de mantenerla informada provocó que, pasada la celebración, los habitantes sintieran, en su mayoría, gran satisfacción por las modificaciones realizadas.

153 Proyecto para la Rehabilitación y Conservación sustentable del Centro histórico urbano de la ciudad de Pinar del Río, con la cooperación internacional del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), y liderado por la Dirección Provincial de Planificación Física.

Los cambios ejecutados, como parte de las festividades, proporcionó una evolución importante en el desarrollo de la urbe, como reflejo de los estilos de vida y de las necesidades sociales evidenciadas en el imaginario colectivo. Este acontecimiento, a pesar de no tributar a una imagen con uniformidad de recursos visuales y significados que la definan, logró revelar una ciudad con mayor personalidad urbana y más peculiar en sus componentes físico - culturales, más activa y dinámica, percepción que tienen, de conjunto, sus pobladores.

Lo cierto es que antes del 150 Aniversario se mostraba una ciudad apagada, etérea, con reclamos de convertirse en la ciudad deseada pero estancada en la ciudad practicada. Sin embargo, esperar esta conmemoración y posterior a ella, resignificó el imaginario urbano, revitalizó las miradas en torno a la dinámica social, sacó lo mejor de la mayoría de la ciudadanía y de forma general levantó la autoestima de los pinareños[154]. "Se rompió la inercia y el deseo, desde hacía años, de hacer muchas cosas en la ciudad", como nos relata la arquitecta Neylis Pando Cala, miembro del Grupo Técnico Asesor.[155]

En sentido general, los dirigentes de la provincia comprendieron, desde el mismo inicio, que un movimiento de tal magnitud y sin precedentes, no podía desarrollarse sin la participación ciudadana, como expresión del imaginario colectivo. Esto constituyó el dispositivo básico para la articulación de todos los factores y actores del 150 Aniversario y supuso para sus líderes un acto de gran valía para el desarrollo de la ciudad y la preservación de sus valores arquitectónicos y funcionales como foco de interacción social, simbólico-cultural y económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso, Félix Julio (2012). Imaginarios urbanos de La Habana. En Patricia Rodríguez Alomá (Coord.), *Cuba: las centralidades urbanas son los lugares de la memoria*, 137-162. Quito: Olacchi.

Barzani, Alberto (2000, Mayo). *Uranianos, invertidos y amorales. Homosexualidad e Imaginarios sociales en Buenos Aires.* https://www.topia.com.ar/articulos/uranianos-invertidos-y-amorales

Bedoya, Olga. y Puentes, Miguel Ángel (2018). *Croquis digitales: urbanismos ciudadanos en Pereira*. Pereira: Editorial Universidad Tecnológica de Pereira.

Dirección Provincial de Planificación Física (2013). *Rehabilitación y Conservación sustentable del Centro histórico urbano de la Ciudad Pinar del Río. Ciudad Verde*. Provincia Pinar del Río.

Grupo Ágora (2015, Diciembre). *Diseño Ambiental. Arteria principal de la ciudad.* Pinar del Río.

Grupo Ágora. *Diseño y Decoración. Parque Roberto Amarán "El Bosque".* Pinar del Río.

154 Frase que encierra el sentir de las autoridades de la provincia, expresada a las autoras, en entrevista realizada el 24 de febrero del 2021, el entonces Presidente del Consejo de la Administración Provincial, Ernesto Barreto Castillo.

155 Entrevista realizada por las autoras el 5 de marzo del 2021.

Lefebvre, Henri (1972). *La revolución urbana.* Madrid: Alianza Editorial. (Orig., 1970).

Lindón, Alicia (2007). Diálogo con Néstor García Canclini. ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *Revista Eure*, (99) XXXIII, 89-99. https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf

Lindón, Alicia y Hiernaux, Daniel (2012). *Geografías de los imaginarios.* Barcelona: Anthropos.

Morales, Loraine y Aristes, Yanetzy (2018). *¿Símbolos de identidad? Periódico Guerrillero,* (14), 06.

Rizo, Marta (2005, Junio). La ciudad como objeto de estudio de la comunicología. Hipótesis, preguntas y rutas para la construcción de un estado del arte sobre la línea de investigación "Ciudad y comunicación". *Andamios. Revista de Investigación Social*, (1) 2, 197-225.

Silva, Armando (1992). *Imaginarios urbanos. Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina.* Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Silva, Armando (2003). *Imaginarios urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano. Metodología.* Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Silva, Armando (2006). *Imaginarios urbanos.* Bogotá: Arango Editores. (Orig., 1992).

Vera, Paula (2014). *Imaginarios urbanos y tecnológicos en los procesos de construcción material y simbólica de la ciudad moderna y contemporánea. El caso de la ciudad de Rosario en el contexto de las metrópolis del interior de Argentina.* Tesis de doctorado, RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2133

Vera, Paula (2016). Imaginarios urbanos tecnológicos: los hilos de las construcciones socio-técnicas de la ciudad. *Revista Horizontes Sociológicos,* (4) 8, 143-160.

Vera, Paula; Gravano, Ariel y Aliaga, Felipe (2019). *Ciudades (in)descifrables. Imaginarios y representaciones sociales de lo urbano.* Bogotá: Ediciones USTA.

EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL GESTOR SOCIOCULTURAL EN SU ROL COMO GESTOR DE PROYECTOS

M. Sc Yohana Hidalgo Parra yhidalgo@uho.edu.cu[156]
Dr. C Elizabet Caballero Velázquez ecaballero@uho.edu.cu[157]
Dr. C Yurima Otero Góngora yotero@uho.edu.cu[158]

Resumen

En la actualidad, las habilidades que requiere un gestor sociocultural dan forma a un profesional completo que puede trabajar en proyectos multidimensionales y que maneja tanto habilidades gerenciales como interpersonales. Demanda necesariamente el uso de una serie de destrezas técnicas, conceptuales e interpersonales que ayudan a clarificar las situaciones e interactuar de la forma adecuada en diferentes situaciones y contextos. Requiere el desarrollo de capacidades de intervención activa en la comunidad y de mediación entre los actores y recursos socioculturales de una región. Promover el desarrollo local y regional a partir de iniciativas de corte sociocultural, y con distintos niveles de articulación basadas en las políticas públicas y sociales son actividades esenciales que deberá desarrollar el egresado de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. De la necesidad de valorar sobre el proceso de formación del gestor sociocultural al patentar su rol como gestor de proyectos está dirigida la presente investigación. En la misma se enfatiza la necesidad y formas de garantizar una vinculación continua de la realidad socio-laboral real de los futuros profesionales con su proceso formativo. La relevancia para la formación de habilidades de gestión, especialmente en los contextos local y comunitario, y la necesidad de lograrlo de forma permanente desde lo curricular constituye la esencia del proceso de formación profesional del gestor sociocultural, como bien se aborda en la investigación.

Palabras claves: formación profesional, gestor sociocultural, habilidades, gestión de proyectos

Abstract:

Currently, the skills that a sociocultural manager requires shape a complete professional who can work on multidimensional projects and who handles both managerial and interpersonal skills. It necessarily demands the use of a series of technical, conceptual and interpersonal skills that help

[156], [2], [3] Universidad de Holguín. Cuba

clarify situations and interact appropriately in different situations and contexts. It requires the development of capacities for active intervention in the community and for mediation between the actors and sociocultural resources of a region. Promoting local and regional development based on sociocultural initiatives, and with different levels of articulation based on public and social policies, are essential activities that the graduate of the Sociocultural Management for Development career must develop. The present investigation is directed from the need to assess the training process of the sociocultural manager by patenting his role as a project manager. It emphasizes the need and ways to guarantee a continuous link between the real socio-labour reality of future professionals and their training process. The relevance for the training of management skills, especially in the local and community contexts, and the need to achieve it permanently from the curricular constitutes the essence of the professional training process of the sociocultural manager, as well addressed in the research.

Keywords: professional training, sociocultural manager, skills, project management

El escenario sociocultural en nuestro país en la actualidad muestra, como uno de sus rasgos más singulares, la creciente importancia de la esfera cultural en la reformulación de las relaciones en la sociedad. Por un lado, se muestra un desarrollo exponencial de las industrias culturales, las políticas sociales, y las redes y medios masivos de comunicación, que han resultado uno de los principales factores de enriquecimiento de la identidad, tanto en el ámbito nacional como en la proyección de espacios culturales.

A la par de estos procesos, el protagonismo de la sociedad civil se ha traducido en una múltiple y diversa gama de experiencias comunitarias de auto gestión y de carácter participativo, así como el despliegue territorial de proyectos, políticas de desarrollo y acciones de gestión en su más amplio sentido, donde encuentran una expresión privilegiada en el plano de la actividad cultural, recreativa y artística.

Estas nuevas dinámicas que suceden en el amplio campo de lo sociocultural han dado paso al replanteamiento y renovación de los perfiles profesionales en la educación superior que inciden directamente en esta área. La intención resulta en conducir la formación de los estudiantes en el logro de una mayor inserción y protagonismo en el desarrollo local y comunitario, y garantizar su formación profesional como gestores socioculturales.

Tanto en el perfil profesional concebido para la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como en sus prioridades de formación académica establecidas, se logra un adecuado balance entre las dimensiones o habilidades principales correspondientes con la función de la gestión cultural, que involucra el conocimiento sobre contenidos artísticos y científicos, sensibilidad social, así como dominio y formación en cultura general.

Otro de los ejes básicos del proceso de perfeccionamiento y rediseño del nuevo plan de estudios de la carrera, expresado en los documentos contentivos de dicha demanda social oficial, es lo relativo a la necesidad de participación en proyectos de desarrollo local y comunitario en problemáticas sociales priorizadas por parte del claustro y sus estudiantes.

Siendo el objeto de trabajo del egresado de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo:

> (…) la acción profesional dirigida fundamentalmente a favorecer el desarrollo humano individual y colectivo en el contexto de diversas estrategias, proyectos y acciones de carácter social, especialmente aquellas que inciden directamente en el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, el incremento de la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social, el protagonismo ciudadano y el perfeccionamiento de la gestión de las políticas y servicios sociales (…) (MES, 2016: 96)

De esta forma, al tener en cuenta las posibilidades que puede brindar a ello la participación de los estudiantes en la actividad extracurricular de carácter educativo y formativo, permite dar validez científica y pedagógica a la necesidad de desarrollar en el proceso de formación del profesional, habilidades que propicien su participación en las acciones de las diferentes etapas de la gestión de proyectos socioculturales en el territorio. Por lo que resulta pertinente plantear que, con una correcta organización del proceso de enseñanza- aprendizaje, se puede desarrollar el proceso de formación dirigido a potenciar la gestión de proyectos.

Promover el desarrollo local y regional a partir de iniciativas de corte sociocultural, y con distintos niveles de articulación basadas en las políticas públicas y sociales son actividades esenciales que deberá desarrollar el egresado de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Para ello será fundamental la disposición de habilidades comunicacionales, de gestión y capacidad de liderazgo para el trabajo en equipo, la negociación y efectiva mediación entre los actores y el desempeño en la red de instituciones del territorio.

La gestión de proyectos socioculturales requiere y a la vez genera, procesos de relación entre los actores implicados. En el orden del crecimiento personal, y adecuado a la labor del gestor sociocultural, la comunicación contribuye al desarrollo de la capacidades y habilidades que tributan a la gestión de proyectos, como son: habilidad para el diálogo, coordinación, elaboración y estructura de mensajes, mediación de conflictos, escucha, conocimiento del interlocutor, por solo mencionar algunos elementos que son indispensables para la formación de este profesional en los futuros procesos de participación y gestión.

A partir de la experiencia de la autora como profesora universitaria por 10 años, el seguimiento al proceso formativo del licenciado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad de

Holguín, y la participación como investigadora en proyectos de investigación, se pudo constatar que en la práctica educativa se manifiestan las siguientes insuficiencias:

- Insuficiencias en el trabajo metodológico a las habilidades profesionales desde los colectivos de disciplinas y asignaturas visto con un carácter sistémico.
- Insuficiente empleo de habilidades profesionales en el diagnóstico y solución de problemáticas socioculturales en los diferentes ámbitos de actuación.
- Limitado desarrollo de la gestión de proyectos como habilidad profesional a través de los componentes académico, laboral e investigativo con un enfoque interdisciplinar.
- La preparación científico-metodológica de los profesores del claustro que dirigen el proceso pedagógico presenta limitaciones en relación con el desarrollo de habilidades encaminadas a elaborar e implementar proyectos de desarrollo sociocultural.
- El sistema de habilidades propuesto en el modelo del profesional no es suficiente dada la amplitud y complejidad de los campos de acción y modos de actuación de este profesional.
- Teniendo en cuenta la particularidad del plan de estudio para la carrera donde la gestión de proyectos constituye uno de sus más novedosos e importantes avances, aún es insuficiente el protagonismo de los estudiantes como parte de estos procesos.

En este momento de la investigación se continúa verificando causas de las problemáticas y consultando diversas concepciones teóricas, lo que tributa a que el objeto de investigación se muestre extenso.

Los procesos socioculturales, son diversos y complejos en tanto se particularizan de acuerdo a la intención y las áreas de transformación, suceden a nivel individual como colectivo, relacionados con los procesos de transformación social, y con los aspectos de la vida espiritual y cultural de la sociedad, que se dan en la cotidianidad de los sujetos implicados. En este sentido se abordan las habilidades necesarias para la gestión de proyectos, y se nota el tratamiento específico de las habilidades comunicativas orientadas a fortalecer el funcionamiento del grupo gestor, la articulación de actores, estimular la participación, así como la promoción y la divulgación, todas funciones del gestor sociocultural. Nos sumamos al criterio esclarecedor de que estos procesos son pertinentes sólo si integran sostenidamente, acciones de investigación, evaluación, asesoría, capacitación, facilitación, mediación y sistematización como parte de la labor del gestor sociocultural.

Constituye una necesidad profundizar en la formación del gestor sociocultural al patentar su rol como gestor de proyectos en sus diferentes etapas, garantizando de esta forma “una vinculación continua de la realidad socio-laboral real de los futuros profesionales con su proceso formativo, como opción de futuro” (Mollineda, 2015, citado por Hierrezuelo, 2019, p.3).

En la educación superior contemporánea, la unidad entre instrucción y educación constituye el pilar del proceso de formación. El objetivo primordial es “lograr que los egresados asuman cabalmente

los retos de la época actual y participen activamente en el desarrollo económico y social del país" (Horruitiner, 2011, p.26). La vinculación del estudio con el trabajo constituye la segunda idea rectora de la educación superior cubana expresada por el autor citado en sintonía con la primera idea rectora de su postulado. Ella expresa la necesidad de formación del estudiante a través de un vínculo laboral estable durante toda la carrera. Estos elementos hacen notar la importancia de la presencia de las prácticas laborales en sinergia con la docencia, así como con otras formas de intercambio laboral que garantizan la formación integral del estudiante.

Las habilidades profesionales establecen una dimensión del contenido como componente del proceso de enseñanza aprendizaje, y se manifiestan en el sistema de acciones docentes, investigativas y prácticas que al sistematizarse y ejercitarse permiten el desempeño integral en la realización de acciones y solución de problemáticas relacionadas con su calificativo o perfil profesional. Según Santos y Díaz (2019), constituyen un producto del aprendizaje con características específicas y una manera de regular la actividad del sujeto.

La relevancia para la formación de habilidades de gestión, especialmente en los contextos local y comunitario, y la necesidad de lograrlo de forma permanente desde lo curricular constituye la esencia del proceso de formación profesional del gestor sociocultural. El proceso de formación de las habilidades como forma de asimilación de la actividad constituye una de las problemáticas más relevantes en la pedagogía contemporánea en la Educación Superior, por ser "el subsistema donde se forman los egresados que deben aplicar creadoramente todos los saberes de la ciencia y llevarlos a un plano superior de creación" (Santos y Díaz, 2019). Profundizar en el proceso de formación de este profesional implica reconocer que se desarrolla entre dos campos o conceptos que por sí solos contienen una amplia significación, referido a los términos, sociocultural y gestión sociocultural.

El proceso de formación del Gestor Sociocultural se constituye en la actualidad por un antecedente de gran relevancia, el profesional de los Estudios Socioculturales en sus diferentes planes de estudio. Al abordar la dinámica del proceso formativo de este profesional en su Plan de estudio E, se parte de reconocer que los campos de acción de la carrera son la gestión sociocultural, la teoría y la metodología social, la historia y el pensamiento cultural, la comprensión del desarrollo social y las políticas públicas y la formación sociocultural como recurso profesional. Todo lo cual permitirá actuar de forma progresiva, en la medida que se logra por el egresado la formación continua en:

> (…) la identificación y desarrollo del potencial sociocultural de los territorios, la participación en la gestión de proyectos de desarrollo de los territorios, el trabajo comunitario, la inserción en proyectos, así como otras áreas de la gestión sociocultural dirigidas a propiciar el desarrollo humano en diversos contextos concretos. (MES, 2016, p.6).

El contexto que propicia el proceso de formación del gestor está enmarcado en la categoría contexto sociocultural, el cual ha sido definido desde diferentes perspectivas, pero siempre desde las

particularidades de este proceso a partir de los contenidos teóricos y prácticos del currículo que deben ser asumidos por los estudiantes.

Para los intereses de la presente investigación se suscribe al posicionamiento teórico asumido por la autora Hierrezuelo (2019) al asumir esta definición, pues propicia el entendimiento del contexto sociocultural como la fusión de significados concretos que influyen, de manera significativa, en las interrelaciones de los grupos sociales y que, de forma particular, determinan el desarrollo humano. Por lo que se significa el contexto sociocultural desde el proceso de formación en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como:

> (…) un complejo sistema de relaciones significativas para el desarrollo sociocultural comunitario, que potencia el manejo de recursos profesionales, comunicativos y mediadores para la intervención educativa sociocultural, desde un proceso que permite la transformación del contexto y del propio individuo, como gestor sociocultural. (p. 23)

De la conceptualización anterior se deduce que el contexto sociocultural comunitario, como principal escenario de acción, establece las cualidades del proceso de formación del profesional en Gestión Sociocultural, al brindar una visión holística de los hechos sociales y culturales en correspondencia con su contexto sociocultural. Lo cual condiciona el carácter problémico de dicho proceso formativo, y deja en evidencia la necesidad de desarrollar la gestión sociocultural en la diversidad de situaciones que puede ofrecer el contexto comunitario con las diferentes habilidades que caracterizan al gestor.

Por tanto, en el Modelo del Profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo se define como objeto de trabajo del egresado “los procesos de gestión sociocultural dirigidos a potenciar el desarrollo humano, a través de diversas alternativas de carácter preferentemente local y comunitario, vinculadas a los programas de desarrollo social” (MES, 2016, p.5).

Asumir al gestor como un “educador sociocultural” según acota Hierrezuelo (2019), a partir de su inserción en los diferentes contextos y desde las habilidades que lo caracteriza, implica la integración no solo del componente educativo, sino también lo instructivo y desarrollador como categorías esenciales de la formación, sino como funciones básicas del accionar interventivo de este profesional.

Lo instructivo se evidencia a partir del conocimiento de los diferentes saberes aportados por la teoría y la práctica del trabajo sociocultural comunitario, el dominio de conocimientos y habilidades socioculturales de intervención y el desarrollo de capacidades cognoscitivas relacionadas con el proceso de gestión sociocultural por parte de los gestores. En lo educativo, ligado a la intención de transformar la realidad o el contexto sociocultural en el que se desenvuelve en función de las necesidades sociales, su compromiso con la labor interventiva que realiza, y el desarrollo de sus capacidades para sensibilizarse con los problemas de los contextos. Y lo desarrollador, dirigido a

fortalecer sus capacidades para diseñar e implementar alternativas de transformación sociocultural. (Hierrezuelo, 2019, p.24)

Diferentes fuentes abordan el tema o concepto de habilidad, y de manera general consideran de gran importancia el papel de la actividad en el proceso de formación de las habilidades, aunque se reconoce que la actividad en sí no es la única forma por la que se puede determinar la existencia de una habilidad. También se trata la condición de su perfeccionamiento y desarrollo constante; de ahí que el docente, al intencionar y dirigir el proceso de formación y desarrollo de las habilidades, debe concebir de la mejor manera la actividad a desarrollar por los estudiantes, teniendo en cuenta las condiciones del plano psicopedagógicas generales y las específicas de la asignatura.

A modo de resumen ofrecido por la investigadora antes citada, de la cual se asume su posicionamiento teórico como antecedente para la presente investigación, se puede sintetizar los principales rasgos que particularizan el proceso de formación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, teniendo en cuenta que:

- Contribuye a formar un profesional mediador de los procesos y la praxis cultural contextualizada, desde una diversidad de campos de actuación a partir de un trabajo de investigación, asesoría y facilitador de procesos de dinamización y mediación.
- Se significa el contexto sociocultural como contexto de formación de los sujetos, al potenciar en ellos el manejo de recursos profesionales, pedagógicos, interactivos, para la transformación educativa sociocultural, a partir de una sistemática vinculación con la realidad sociocultural, lo que permite concebir a este profesional como un verdadero educador sociocultural. (Hierrezuelo, 2019, p.24)

En este punto, es necesario definir la formación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo “como un proceso de carácter consciente e intencional, de naturaleza compleja, holística y dialéctica, donde se reconocen las relaciones entre los sujetos implicados en el desarrollo de sus potencialidades profesionales para la gestión sociocultural en la diversidad contextual” (Hierrezuelo, 2019, p.25).

Los estudios en torno al proceso de formación de habilidades profesionales en la Educación Superior, constituyen un campo que ofrece amplias posibilidades de investigación y por consiguiente de perfeccionamiento, pues se trata de un tema con múltiples acercamientos epistemológicos y praxiológicos desde la perspectiva pedagógica. Específicamente, en este sentido es reducido el conocimiento y el tratamiento abordado al dirigirlo específicamente a las habilidades en función de la gestión de proyectos.

Asumir el carácter de la gestión de proyectos desde la diversidad de funciones que contiene ayuda a comprender la variedad de circunstancias en la que resulta de beneficio, dirigido principalmente a asumir necesidades de cambios, desde una perspectiva estratégica e integradora. En la bibliografía

consultada se reconoce el origen de la gestión de proyectos en el mundo empresarial, dirigido principalmente al logro de resultados de producción y retribución financiera, y en atención a los procesos solo en función de su eficiencia, eficacia y efectividad.

En un primer acercamiento desde una perspectiva de la Administración, pudiera parecer que nada tiene en común con la gestión sociocultural, sin embargo, es necesario significar que al reconocer en esos tipos de proyectos una dimensión sociocultural se revela entonces el reconocimiento implícito de que

> (…) cualquier obra humana –como igual lo constituye la innovación tecnológica, la renovación energética o la reconversión agropecuaria– será siempre producto del desarrollo sociocultural alcanzado y condicionante de lo que a partir de él se puede lograr. Y es en ese reconocimiento al valor agregado que supone visualizar la dimensión sociocultural donde se concentra el "toque" humanista de aquellos proyectos, que son gestionados en atención a intereses cercanos a lo economicista. (Carriera, 2010, p.10)

También es necesario conocer como de manera reduccionista del enfoque sociocultural en estos proyectos de carácter administrativo o economicista, comienzan a insertarse "soluciones" culturales que solo van dirigidas a exponer acciones artísticas, lo cual revela una visión parcelada de las posibilidades de asumir el enfoque sociocultural en la gestión de proyectos. Estas prácticas muestran el desaprovechamiento, o desconocimiento de la necesidad de transformar la realidad social a partir de las potencialidades que ofrecen las manifestaciones artísticas como oportunidad para potenciar el aprendizaje y el crecimiento cultural del ser humano. De esta forma se convoca a la necesidad real de la participación e inserción del hombre en estos procesos, y así lo expone la investigadora mencionada anteriormente cuando afirma:

> (…) donde no hay real participación –desde la necesidad sentida y conscientemente reconocida, desde la construcción comprometida que significa entrega, desde la responsabilidad aprehendida en la propia transformación– es muy poco probable que se consiga un auténtico desarrollo sociocultural y en última instancia esta debería ser la finalidad suprema de todo proceso de gestión de proyectos. (Carriera, 2010, p.11)

El análisis está dirigido a reconocer la necesidad de asumir la dimensión sociocultural como parte imprescindible de la gestión de proyectos al revelar el reconocimiento de la transversalidad del tema en tanto contribuye a la educación de valores, en la construcción y salvaguarda de la identidad, y configura rasgos de la cultura de los entornos que son transformados y renovados. De esta perspectiva surgen entonces los proyectos socioculturales como opción para fomentar la transformación que la realidad demanda, dirigiendo la atención a la trascendencia social y cultural de tal renovación como esencia de la realidad donde el ser humano vive y se desarrolla. Es, por tanto, interés del estudiante y futuro profesional de la Gestión Sociocultural, teniendo en cuenta sus

campos de acción, conocer las particularidades de los proyectos socioculturales, y desarrollar las habilidades necesarias que le permitirán insertarse en su proceso.

Por tal motivo, los métodos de enseñanza aprendizaje deben privilegiar el intercambio de saberes no solo en estudiantes, sino también entre profesores, y demás actores sociales como directivos, especialistas, artistas, intelectuales, entre otros, recuperando las diferentes dimensiones del conocimiento teórico y empírico de manera transdisciplinar e interdisciplinar. De ahí que las diferentes formas de enseñanza propicien la participación activa de los estudiantes en la construcción del conocimiento, la utilización y la búsqueda de la bibliografía sobre los temas tratados y la realización de tareas que desarrollen sus habilidades para la gestión de proyectos.

Resaltar la importancia del carácter educativo de la gestión sociocultural, contribuye a reconocer la intencionalidad y sistematización en la formación del profesional en gestión sociocultural, como proceso dirigido a garantizar un sujeto "comprometido socialmente y capaz de incidir, con las herramientas profesionales y modos de hacer de las Ciencias Sociales, sobre los aspectos socioculturales presentes en los proyectos, acciones y procesos dirigidos al desarrollo social, principalmente a escala local y comunitaria" (MES, 2016, p.4).

Estos criterios son claves para asumir la gestión sociocultural como habilidad rectora dentro del proceso de formación del profesional. Lo cual se sustenta desde la gestión de proyectos propiamente, al declararse en el plan de estudios que "la presencia estudiantil en las diferentes fases de la gestión de proyectos diversos en el territorio (…) deberá considerarse el mecanismo preferencial para la formación y desarrollo de las habilidades profesionales" (MES, 2016, p.20)

La experiencia docente de la autora, combinado con la observación participante, entre otras fuentes y métodos, revelan que los gestores socioculturales en proceso de formación en la Universidad de Holguín, teniendo en cuenta las peculiaridades de la carrera, están influenciados por modelos precedentes de planes de estudio que dificultan el desarrollo de su formación profesional vigente, lo que revela la necesidad de priorizar su atención en todas las dimensiones de la formación: instructiva, educativa y desarrolladora, en el logro de un egresado formado con las habilidades necesarias para desempeñarse en su función de gestor de proyectos socioculturales principalmente.

Preparar un profesional del campo de las ciencias sociales en condiciones de responder a las exigencias de la sociedad demanda en el contexto académico de transformaciones esenciales. La concepción de la Gestión Sociocultural para el desarrollo en la educación superior en nuestro país contiene un precedente de vital importancia y que lo constituye la carrera de Estudios Socioculturales. En este caso, la carrera ha sido objeto de un perfeccionamiento complejo y radical a partir de una demanda social concreta que ha comprometido desde el cambio del nombre de la carrera, hasta la corrección de sus contenidos curriculares y la incorporación de otros.

Se constituye así desde el curso 2016-2017, en la educación superior en nuestro país un profesional en el campo de las ciencias sociales, producto del perfeccionamiento de la carrera Estudios Socioculturales. En este sentido, el gestor sociocultural centra su objeto de trabajo en

> (…) los procesos de gestión sociocultural dirigidos a acompañar y favorecer, formando parte de los grupos de trabajo multidisciplinarios que se conformen al efecto en cada comunidad o territorio, el desarrollo humano individual y colectivo en el contexto de diversas estrategias, proyectos y acciones de carácter social, especialmente aquellas que inciden directamente en el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, al fortalecimiento de la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social.

Desde los campos de acción en los que incide el gestor sociocultural se distinguen la teoría y metodología social, la historia y pensamiento cultural, la comprensión del desarrollo social y las políticas públicas y la formación sociocultural como recurso profesional. Lo cual le facilitará la participación en la gestión de proyectos de desarrollo, el trabajo comunitario, la inserción en proyectos, así como otras áreas de la gestión sociocultural.

Teniendo en cuenta los aspectos antes referidos que denotan el carácter transformador del accionar de este profesional, es necesario reflejar las habilidades profesionales básicas que lo distinguen:

1. Gestionar procesos socioculturales, en sus diferentes modalidades, con carácter preferentemente local y comunitario, vinculados a los programas de desarrollo social.
2. Asesorar a los diferentes actores sociales para el perfeccionamiento de la relación entre necesidades sociales y las políticas establecidas.
3. Capacitar en el campo de su perfil profesional al personal vinculado a la gestión sociocultural.
4. Investigar con carácter interdisciplinar, en le área sociocultural del desarrollo.
5. Autogestionar su aprendizaje, capacitación y superación profesional.
6. Utilizar de forma pertinente y adecuada los recursos comunicativos necesarios implicando en ello la lengua materna, tanto en su forma oral como escrita, el idioma inglés como lengua extranjera, así como las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones en el ejercicio de la profesión.
7. Ejecutar acciones desde su posición de profesional revolucionario, para la defensa del país. (Mes, 2016, p.8)

Aun cuando es notable destacar que estas habilidades adolecen de una intencionalidad dirigida al logro de habilidades para la gestión de proyectos por parte del profesional, en este plan de estudio particularmente se incluyen indicaciones metodológicas dirigidas a concebir la participación real del

estudiante en su proceso de formación y por tanto en el desarrollo de habilidades para la gestión de proyectos como el principal eje del proceso de perfeccionamiento. El anexo dirigido específicamente a establecer indicaciones metodológicas sobre la gestión de proyectos, enuncia que esta materia debe abarcar transversalmente en su potencialidad todos los componentes curriculares de la carrera. En esta indicación se tienen en cuenta criterios puntuales, tales como:

- La incorporación de todos los docentes a esta experiencia.
- Lograr la participación de todos los estudiantes a partir del segundo año, especialmente en proyectos de desarrollo territoriales con las experiencias más significativas.
- La participación o incorporación tendrá en cuenta los periodos de práctica pre-profesional de los estudiantes, pero no debe ser concentrada solo en esos momentos.
- Incorporar la actividad científica extracurricular de los estudiantes en aquellos proyectos de mayor experiencia transformadora e impacto sociocultural.
- Tener en cuenta la existencia de instituciones y personas preparadas y experimentadas que faciliten la integración a estas experiencias.
- La Disciplina Gestión Sociocultural para el Desarrollo (DPI) es la encargada de atender el componente investigativo y el desarrollo de las asignaturas de proyectos socioculturales y los talleres de proyectos. (MES, 2016, p. 94-95)

Como parte de los objetivos generales de la DPI en esta nueva concepción se reconoce:

> Aplicar acciones de gestión sociocultural mediante la incursión sostenida y progresiva del estudiante en actividades académico-laborales-investigativas (en el contexto de la práctica laboral y a partir de su inserción en un proyecto local y/o comunitario del territorio) donde adquiera y consolide, junto a los saberes teóricos necesario, las habilidades profesionales que exige la carrera. (Mes, 2016, p.16)

El reconocimiento de las habilidades principales a dominar desde esta disciplina evidencia el rol de la gestión de proyectos como parte esencial en su proceso de formación cuando se declara:

- Analizar, la gestión mediante proyectos, la diversidad de los mismos y los roles que en cada uno, progresivamente, deberá ir cumpliendo hasta el desarrollo d la capacidad de participación activa como profesional de la gestión sociocultural.
- Gestionar procesos socioculturales participando en el diagnóstico, caracterización, diseño, planificación, ejecución, control y evaluación de procesos de gestión sociocultural en diferentes escenarios sociales. (MES, 2016, p.18)

De manera general se asume que la tendencia debe dirigirse con mayor énfasis a desarrollar habilidades en los estudiantes que garanticen la transformación de los entornos socioculturales desde la participación e inserción en los proyectos socioculturales, y aplicando las herramientas propias de la gestión. Es criterio de la autora, que se debe partir del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura gestión de proyectos, la cual debe asumirse como referente priorizado y transversal del proceso docente en todos los años.

Luego, desde el resto de las asignaturas de la Disciplina Principal Integradora (en lo adelante DPI) Gestión Sociocultural que responde por el dominio de los modos de actuación de la profesión y que es la encargada principalmente de la formación de las habilidades profesionales, lograr que estas tributen desde sus especificidades a la gestión de proyectos socioculturales y al reconocimiento de las potencialidades formativas de este tipo de proyectos.

Sin embargo, aún es insuficiente el tratamiento pedagógico a la formación laboral del gestor, con énfasis en cómo se desarrolla la gestión sociocultural en la diversidad de contextos de actuación laboral. Este planteamiento implica conocer que desde el resto de las disciplinas también se tributa, aunque en menor medida al conocimiento y desarrollo de habilidades de gestión sociocultural, lo cual se considera una debilidad pues estas también deben contener de manera inter y transdisciplinar los contenidos inherentes a la gestión de proyectos.

La formación profesional del gestor desde la perspectiva sociocultural debe tener una notable cultura sobre las herramientas profesionales que brindan las ciencias sociales de manera general sobre los aspectos dirigidos a la gestión de proyectos, estrategias y acciones encaminadas a propiciar el desarrollo social, y por tanto en elevar la calidad de vida de la población y su bienestar social, debe poseer una cultura general integral abarcadora desde lo económico y político, de las políticas sociales y culturales que inciden en las transformaciones de la sociedad, además del componente artístico.

En consecuencia con estas ideas, en la presente investigación se reconoce el proceso de formación de habilidades en el Gestor Sociocultural para la gestión de proyectos como el proceso que facilita el desarrollo independiente de la formación laboral de los gestores en la solución de problemas del contexto sociocultural mediante proyectos.

En este punto del análisis es conveniente resumir que en el gestor sociocultural confluyen habilidades sociales, intelectuales generalizadoras y comunicativas que determinan su finalidad de gestión de proyectos, sin embargo, dadas las características de este profesional es necesario identificar, delimitar en estudios más profundos cuáles son las habilidades específicas de este profesional. Las valoraciones ofrecidas en este apartado conducen a afirmar que esas habilidades generales deben contener los siguientes rasgos:

- Atención al perfil del profesional y su función de gestor de proyectos
- Vínculo de lo cognitivo y lo afectivo
- Carácter comunicativo
- Profesionalización de la habilidad
- Contextualización sociocultural

Conclusiones:

La caracterización epistemológica del objeto y el campo de acción de la presente investigación, así como el análisis de sus tendencias históricas, mostró limitadas referencias teóricas orientadas al estudio del proceso de formación de habilidades del profesional en Gestión Sociocultural para el desarrollo, pues no se aborda suficientemente la necesidad de potenciar la actuación sociocultural de este profesional en el área de la gestión de proyectos.

La sistematización de los contenidos de la gestión sociocultural conduce a resaltar la importancia del carácter educativo de la gestión sociocultural, con lo que se reconoce la intencionalidad y sistematización en la formación del profesional en gestión sociocultural para la gestión de proyectos.

Las bases teóricas asumidas permitieron fundamentar que los gestores socioculturales en proceso de formación, están influenciados por modelos precedentes de planes de estudio que dificultan el desarrollo de su formación profesional vigente, lo que revela la necesidad de priorizar su atención en todas las dimensiones de la formación: instructiva, educativa y desarrolladora, en el logro de un egresado formado con las habilidades necesarias para desempeñarse en su función de gestor de proyectos socioculturales principalmente.

Referencias Bibliográficas:

Carriera, J. (2010). (Comp.) *La gestión de proyectos socioculturales. Una aproximación desde sus dimensiones*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura, Colección Punto de Partida.

Hierrezuelo, D. (2019). Dinámica de la formación interventiva laboral del gestor sociocultural en la semipresencialidad. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba

Horruitiner, P. (2011). *La universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana: Editorial Universitaria.

MES (2016). Plan de Estudio E carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Indicaciones metodológicas y de organización de la carrera. La Habana, Cuba.

Santos, I. B. y Díaz, D. (agosto, 2019). Consideraciones acerca del proceso de formación de habilidades como educador comunitario en los estudiantes de la carrera de gestión sociocultural para el desarrollo. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo https://ideas.repec.org/a/erv/cedced/y2019i11019.html

MEJORA DE LA CALIDAD EN EL SECTOR PRIVADO DEL PLÁSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL

QUALITY IMPROVEMENT IN THE PRIVATE PLASTICS SECTOR FOR LOCAL DEVELOPMENT

M. Sc. Márian Pérez Pérez[159]
Dr. C. Ángel Tomás Pérez Rodríguez[160]
Ing. Isaura Santana Tamayo[161]

RESUMEN

Uno de los aspectos más importantes para darle cumplimiento a los estándares de calidad es precisamente el control y la mejora de este. En 2011 Cuba aprobó una nueva política económica con el objetivo de relanzar su economía surgiendo el trabajo por cuenta propia, donde se incluyen los artesanos del plástico. Los que no poseen los conocimientos ni medios necesarios para la transformación óptima de estos materiales, trayendo como consecuencia que los mismos pocas veces cumplan con los fines para los que fueron hechos y son vendidos sin ser sometidos a un control de supervisión por lo que en un corto período de vida útil pasan a ser desechos lo que evidencia su baja calidad. La presente investigación tiene como objetivo desarrollar una metodología para el control y mejora de la calidad en este sector no estatal del plástico para la mejora del desarrollo local. Como principales resultados caben señalar que se diseñó la metodología y con su aplicación parcial, se determinó que el material que utilizan los artesanos es polietileno de alta densidad, el cual se encuentra mezclado lo que provoca una reducción considerable de la calidad de los productos.

Palabras clave: Calidad; Control; Desarrollo local; Sector privado del plástico.

ABSTRACT

One of the most important aspects to comply with quality standards is precisely the control and improvement of quality. In 2011 Cuba approved a new economic policy with the aim of relaunching its economy, giving rise to self-employment, which includes plastic artisans. Those who do not have the necessary knowledge or means for the optimal transformation of these materials, bringing as a consequence that they rarely fulfill the purposes for which they were made and are sold without being subjected to a supervisory control so that in a short period of useful life they become waste, which shows their low quality. The objective of this research is to develop a methodology for the control and improvement of quality in this non-state plastic sector for the improvement of local development. The main results are that the methodology was designed and with its partial application, it was determined

[159] Máster en mantenimiento y reacondicionamiento de máquina. Profesora auxiliar. Universidad de Holguín, Cuba. E-mail: marian.perez@uho.edu.cu

[160] Doctor en Ciencias Técnicas. Profesor Titular. Universidad de Holguín, Cuba. E-mail: aperez@uho.edu.cu

[161] Ingeniera Industrial. E-mail: santanaisaura956@gmail.com

that the material used by the artisans is high density polyethylene, which is mixed, causing a considerable reduction in the quality of the products.
Keywords: Quality; Control; Local development; Private plastic sector.

Introducción

En las dos últimas décadas el mundo empresarial ha experimentado notables cambios en su organización y sus sistemas de planificación. Unos de los ejes de dicha revolución ha sido la calidad. Primero, por la necesidad de garantizar un producto adecuado. Después, para asegurar su propia supervivencia, en busca de una clientela fiel y más recientemente, como estrategia de posicionamiento en el mercado, al perseguir de este modo una ventaja competitiva (Aja Quiroga, 2002). Este proceso de cambio debe ser motivo suficiente para lanzar a cualquier empresa hacia la búsqueda de un mayor nivel de calidad, factor estratégico esencial para alcanzar el éxito, el cual puede ser obtenido por líderes que cambien su forma de pensar y de actuar, al rediseñar la organización para enfocarla hacia la satisfacción de los clientes.

La calidad no debe percibirse como un concepto abstracto, sino como uno de los caminos de la organización en la búsqueda del mejoramiento continuo de sus procesos, y por tanto de su desempeño organizacional, pues permite detectar oportunidades para llevar a cabo mejoras y darle credibilidad al compromiso asumido por la gerencia con el fin de lograr la satisfacción del cliente, por ello se afirma que para lograrla es necesario gestionarla y hacerlo correctamente. Por lo que resulta primordial el mejoramiento continuo, siendo un eslabón fundamental que permite reconocer y controlar los procesos que conllevan a la excelencia (Tarí Guilló y García Fernández, 2009).

Uno de los puntos más importantes para darle cumplimiento a los estándares de calidad es precisamente el control y la mejora de la calidad, donde, específicamente en Cuba se le da tratamiento a este proceso dentro del sistema de gestión mediante el control estadístico de la calidad y los enfoques de mejora continua.

En Cuba, dadas las condiciones económicas en las que se encontraba el país, relacionadas con la carencia de productos y servicios y las limitaciones con las ofertas de empleo, fue necesario dar paso a nuevas formas de gestión económica. Es por ello, que el estado cubano otorga legitimidad al sector no estatal, y se establece un marco legal para la interacción entre entidades de distintas procedencias, al mismo tiempo se ponen en práctica algunos mecanismos de apoyo financiero y legal. Por otra parte, con la aparición del sector no estatal se estimula la competencia puesto que con la apertura de este muchas de esas organizaciones estatales que eran únicas ya no lo son y esta situación ayuda a elevar la competitividad entre los sectores y aparejado a esto la calidad del producto o servicio prestado. El trabajo por cuenta propia (TCP) es una modalidad de trabajo no estatal que posibilita a la sociedad cubana: aumentar los niveles de empleo, pues permite vincular laboralmente a un grupo considerable de la población; el mejoramiento económico del territorio y el incremento del bienestar social (Mesa Lago, 2021).

La década de los 80 del pasado siglo, marca el comienzo del auge y desarrollo de los materiales plásticos en nuestro país. Alta demanda y diversificación de productos han propiciado que la producción a escala industrial aumentara desarrollándose, además, las formas no estatales para la transformación de estos materiales. El sector no estatal de la transformación del plástico, es uno de los que con mayor pujanza económica se ha establecido a nivel nacional tanto por el volumen facturado como por el empleo generado. Este sector ha avanzado rápidamente a pesar de no contar con tecnologías adecuadas para estos fines; las producciones crecientes de los llamados "merolicos del plástico" o "plastiqueros", resolvieron el problema de la falta de varios productos domésticos en la sociedad (Pérez Rodríguez, 2005).

La razón de esta investigación se fundamenta en que los artesanos del plástico no poseen los conocimientos ni medios necesarios para realizar las operaciones relacionadas con la transformación óptima de los mismos, lo que repercute en la calidad del producto final trayendo como consecuencia que estos pocas veces cumplan con los fines para los que fueron hechos, ni posean la durabilidad necesaria, y son vendidos a la población sin que previamente hayan sido sometidos a un control de calidad o supervisión por el Ministerio de Salud Pública por lo que en un corto período de vida útil pasan a ser desechos debido a la falta de regulaciones de calidad que presentan y se pierde el ciclo de reciclado ya que no pueden ser reutilizados; razón por la cual es necesario encontrar una vía para lograr de forma eficiente la calidad del proceso de transformación del plástico del sector no estatal en el municipio Holguín. Por lo antes expuesto se toma como punto de partida el siguiente problema científico: ¿cómo controlar y mejorar la calidad en el sector no estatal de la transformación del plástico? Como objetivo general de la investigación se definió desarrollar una metodología para el control y mejora de la calidad en el sector no estatal de la transformación del plástico para el desarrollo local en el municipio Holguín.

MÉTODO

En el desarrollo de la investigación se parte del análisis, mediante métodos teóricos y empíricos que integran técnicas y herramientas de diversas índoles, de la revisión de procedimientos para la mejora del control y la calidad en el sector no estatal, con el objetivo de detectar diferencias y posibles elementos no tratados y demandados. Dentro de los métodos teóricos empleados se encuentran el análisis y síntesis de la información, a partir del estudio bibliográfico y la experiencia de los expertos consultados. La deducción-inducción para la concepción de la metodología y el sistémico estructural: para el análisis a través de su descomposición en los elementos que lo integran. Como métodos empíricos sobresalen la observación directa, el análisis documental, las encuestas, las entrevistas y las mediciones directas.

RESULTADOS

Análisis de los enfoques metodológicos para el control y mejora de la calidad

Hacer las cosas bien no es un invento reciente. Siempre han existido metodologías correctas para obtener buenos resultados y posibilidades de apreciar la satisfacción de los procesos… y de los múltiples productos y servicios generados por la organización, que si bien han funcionado, también han venido produciendo fallas e incorrecciones, no detectados más que por el cliente, y que ocasionan en éste una insatisfacción que puede influir sobre los resultados finales de la empresa (Fernández Hatre, 2003). A continuación se muestra un acercamiento a las metodologías para el control y mejora de la calidad donde a través de la revisión de la literatura, tanto nacional como internacional, se evidencia que con respecto al tema aparecen varias propuestas metodológicas como son:

1. Metodología cuantitativa para la evaluación y comparación de la calidad de los sitios web (Olsina, 1999).
2. Diseño de un sistema de control de calidad para la especie de madera de pino en el aserradero “San Jorge” en el departamento de Jalapa (Acevedo, 2005).
3. Control de la calidad en los procesos productivos de la asociación agro-frutícola de la amazonia AAFA-FRUT según la norma ISO 9001:2000 (Zavala y Rivera 2006).
4. Propuesta de una metodología para el control de la calidad en una empresa de software (Ferrari, 2007).
5. Normalización y control de calidad en la industria de polipropileno (Bontumps. y Burlando, 2012).
6. Procedimiento para la evaluación de la calidad del proceso enseñanza aprendizaje de la matemática en el colegio universitario de Caracas (Henríquez, 2014).
7. Metodología para la mejora de calidad de productos y procesos. Aplicación en la Unidad Empresarial de Base Movimiento de Tierra (trasvase Este – Oeste)(Pupo Bosch, 2011)
8. Mejora de la satisfacción de los clientes internos con los servicios de informatización en la universidad de Holguín (Carcassés, 2016)

Luego de analizadas las metodologías se concluye que la mayoría abordan sectores y actividades determinadas y solo una aborda el tema de los materiales plásticos. De forma general, no se analizan los aspectos a controlar con un propósito u objetivo en particular o las metodologías se basan específicamente en la satisfacción del cliente, así como, no consideran los procesos o actividades que se desarrollan. De las metodologías consultadas, el 28% se rigen por la norma ISO 9000, la cual aunque expresa que hacer no revela el cómo, quedando algunos pasos ambiguos. Finalmente, no existe una metodología para el sector no estatal de la transformación del plástico, lo que evidencia la importancia y novedad de esta investigación.

Metodología para el control y mejora de la calidad del sector no estatal de la transformación del plástico para el desarrollo local

La metodología está estructurada en 4 etapas y 16 pasos que van desde el compromiso, el diseño del sistema de control y mejora de la calidad, la aplicación hasta la mejora continua, tal y como se observa en la figura 1. A continuación se describen las etapas.

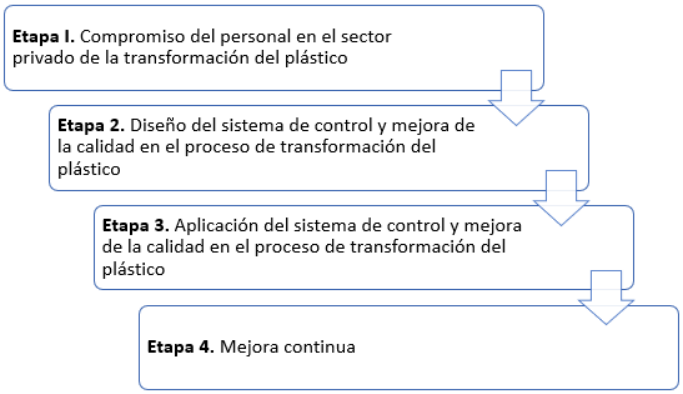


Figura 1. Metodología para el control y mejora de la calidad del sector no estatal de la transformación del plástico para el desarrollo local

Etapa 1. Compromiso del personal en el sector privado de la transformación del plástico

Objetivo: caracterizar el sector no estatal de la transformación del plástico y alcanzar un mayor compromiso, preparación y participación de todo el personal implicado, desde el jefe del taller que lo dirige y se responsabiliza por su cumplimiento hasta el personal directo que participa en el proceso de transformación con el fin de llevar a cabo de forma eficaz el sistema de control.

Paso 1. Creación del grupo de trabajo

El grupo de trabajo estará constituido por personal competente y preparado. Este responsable de crear las bases para la definición e implementación del programa de control y mejora explicando la filosofía del mismo y la secuencia metodológica que este debe seguir.

Paso 2. Capacitación del grupo de trabajo

Para la aplicación de la metodología se requiere la preparación de todo el personal seleccionado en lo relacionado con las actividades que se ejecutan en las áreas de trabajo. Se debe establecer un plan para el entrenamiento, reuniones de trabajo, seminarios, talleres, conferencias, cursos de actualización al grupo de trabajo, en el cual se aborden temáticas referentes al control de la calidad y su importancia.

Paso 3. Caracterización y compromiso de los trabajadores privados con la actividad de control y mejora.

La caracterización se realizará teniendo en cuenta los siguientes elementos: nombre y dirección, proveedores, competidores y clientes. Una breve caracterización del Capital Humano (plantilla, sexo, edad, nivel de escolaridad) y la tecnología que utilizan.

Etapa 2. Diseño del sistema del control y mejora de la calidad en el proceso de transformación del plástico

Objetivo: diseñar un sistema de control y mejora que satisfaga a las necesidades del sector privado de la transformación del plástico.

Paso 4. Determinar los aspectos a controlar

El equipo de trabajo debe identificar aquellos aspectos relacionados con el proceso que considera deben mantenerse bajo control dado su nivel de incidencia en los niveles de resultados en el

desempeño de dicho proceso para ello recurrirá al trabajo en grupo, entrevistas a los responsables del taller y trabajadores.

Paso 5. Determinar las características a controlar por aspecto

Luego de haber identificado los aspectos a controlar el equipo de trabajo debe establecer las características a controlar en dependencia de los aspectos establecidos anteriormente, lo cual se realizará en función de las particularidades de dichos aspectos y teniendo en cuenta la importancia de las características y la necesidad de su funcionamiento a partir de la incidencia en la calidad del producto final y su control. Para la selección de estas características se realizará una tormenta de ideas donde se elegirán las características a controlar.

Paso 6. Especificaciones del producto

Se deben consultar las características de calidad presentes en las indicaciones y especificaciones que debe contener el producto final, en cuanto a las características de calidad seleccionadas. Aquí se debe realizar un análisis de las características que debe contener el producto terminado.

Paso 7. Determinar los lugares de control de las características

Para determinar los lugares de control es muy importante estudiar el proceso tecnológico, teniendo en cuenta los componentes tecnológicos y todos los subprocesos de producción que componen la fabricación de los productos. En este paso se hace necesario recurrir directamente al proceso de producción ya que se obtendrá una visión clara de las características reales de los equipos con que cuenta los artesanos del plástico para realizar sus productos, al consultar o crear el flujograma de producción en caso de que no exista.

Paso 8. Determinar el tamaño de la muestra y su frecuencia de control

El equipo de trabajo debe escoger el tamaño de la muestra en dependencia de la forma de inspección que se vaya a utilizar. El tamaño de los subgrupos y el intervalo entre los mismos debe ser tal que se inspeccione aproximadamente un 5 % de la producción. En los procesos muy masivos que no presentan dificultades frecuentes o el por ciento de producción defectuosa no es grave, este porcentaje se puede rebajar a menos de un 5 %.

En el proceso que sufre a menudo variaciones en la calidad de su producción o cuando el aumento del costo que origina la presencia de unidades defectuosas es muy elevado, se podrá considerar económico seleccionar hasta el 10 %.

Paso 9. Determinar los métodos de control de cada característica

Los métodos de control de cada característica, el equipo de trabajo lo establecerá en correspondencia con las particularidades propias de las mismas.

Paso 10. Determinar los registros de control

El equipo de trabajo deberá diseñar los registros el cual recoja cada uno de los controles que se realicen los cuales pueden tener el siguiente formato (tabla 1), de no ser así el grupo de trabajo deberá llegar a un consenso a través de las técnicas propias del grupo.

Tabla 1. Registro de control

Fecha del control		
Aspectos a controlar	Características controladas	Dificultades encontradas

Fuente: (Henríquez, 2014)

Etapa 3. Aplicación del sistema de control y mejora de la calidad en el proceso de transformación del plástico

Objetivo: poner en práctica todas las actividades diseñadas para el control y mejora del proceso de transformación del plástico en el sector no estatal.

Paso 11. Aplicación de las técnicas y procesamiento de datos

Los miembros del equipo de trabajo según se hayan distribuido las responsabilidades deben poner en marcha cada uno de los pasos definidos en la etapa anterior en diferentes periodos de tiempo. El equipo de trabajo deberá recopilar toda la información y recogerlas en el modelo de la tabla que se expuso en el paso snterior.

Paso 12. Análisis descriptivo y comparativo de los datos

El equipo de trabajo debe realizar un análisis primario de los datos de las características bajo estudio con el fin de obtener una primera idea del desempeño de esta en el proceso y específicamente del proceso de mediciones entre otras dificultades que caracterizan el proceso. Para la realización de este paso se hace necesaria la utilización del software STATGRAPHICS que posibilitará la descripción estadística y demás elementos descriptivos.

Paso 12. Determinación de desviaciones

Luego de haber procesado y analizado los datos el equipo de trabajo debe interpretar los resultados y determinar todas las desviaciones que puedan existir en el proceso. Para ellos es necesario identificar los modos potenciales de falla, los efectos y estimar la severidad de cada falla.

Paso 13. Análisis de las causas

Para cada falla potencial diagnosticada se de debe determinar la causa que la provoca y calcular el Número Prioritario de Riesgo (NPR), que resulta de multiplicar la severidad por la ocurrencia por la detección. Es decir, para cada efecto se tienen varias causas y para cada causa un grupo de controles. El NPR cae en un rango de 1 a 1000 y proporciona un indicador relativo de todas las causas de fallas (Gutiérrez Pulido, 2007).

Paso 14. Diseño y aplicación de acciones correctivas

El equipo de trabajo, en correspondencia con los NPR calculados en el paso anterior, debe establecer las prioridades. En consecuencia para los NPR más alto mayor será la prioridad para determinar las acciones correctivas, ya sea para prevenir la causa, para disminuir severidad y/u ocurrencia.

Etapa 4. Mejora contínua

Objetivo: mejorar la calidad del proceso y lograr la retroalimentación de los resultados.

Paso 15. Diseño de las acciones de mejora

Una vez analizado los resultados se procede a la definición de las estrategias de mejora. La confección de los planes de acción, contribuirá al cumplimiento para dar solución a las dificultades que limiten el desempeño de la organización. Para su elaboración se debe tener en cuenta los aspectos siguientes: 1. el contenido de la acción que se ejecutará; 2. el personal encargado de ejecutar y dirigir; y 3. las fechas y plazos de ejecución.

Paso 16. Medición de la satisfacción del cliente

Se deberá aplicar las encuestas a los trabajadores pues representan los mejores jueces para valorar la calidad de sus productos. Además, este método resulta más efectivo pues al ser los artesanos los que valoran la calidad de sus productos tienen en cuenta unas series de aspectos (materiales que se utilizan, terminación del producto, proceso de transformación, reproceso ocurridos etc.) que el cliente ignora.

Para el cálculo del Índice Global de Satisfacción del Cliente se utilizará la siguiente formula (1):

$ISC = \sum_{e=1}^{n} We * Vae$ (1)

Donde:

We: Peso o importancia relativa atribuida por los clientes al atributo esencial “e”

Vae: Valoración del atributo esencial “e”

n: Número de atributos esenciales

Esta metodología se aplicará continuamente para evaluar la efectividad de las medidas tomadas, las condiciones en que fueron implementadas y el impacto que provocaron en los clientes, comparándose con períodos anteriores, lo que permitirá determinar la evolución y el estado actual.

DISCUSIÓN

Aplicación parcial de la metodología para el control y mejora de la calidad del sector no estatal de la transformación del plástico para el desarrollo local

Etapa 1. Compromiso del personal en el sector priivado de la transformación del plástico

El grupo de trabajo quedó constituido por 8 personas que poseen experiencia y conocimientos para implementar el programa de control y mejora en el sector no estatal de la transformación del plástico en el municipio Holguín. Además, se logró la capacitación y preparación de todo el personal seleccionado a través de talleres y acciones preliminares de divulgación mediante visitas personales a los artesanos donde se les explicaba la importancia del control de calidad; así como, las etapas, pasos y tareas que componen la metodología.

La metodología aplicó en un taller de transformación del plástico que se encuentra ubicada en la en el Reparto de Piedra Blanca en el municipio de Holguín. El proceso de transformación que utilizan es el de extrusión y es el único de su tipo en la provincia de Holguín que extruyen tuberías de conducción hidráulica de ½ pulgada con un nivel de producción de 1000 tubos diarios lo cual es de gran importancia para la economía y el desarrollo del país.

Los principales clientes son personas naturales y jurídicas de cualquier lugar del país, tanto del sector estatal como privado de la economía. Los principales suministradores son la empresa de Materia Prima suministra el material plástico a la empresa de Industrias Locales Varias (AVIL) quien a su vez funge como el principal proveedor de los trasformadores.

Caracterización de la tecnología:

Las máquinas con que desarrollan su trabajo son máquinas criollas (de confección propia) que presentan las siguientes limitaciones tecnológicas:

- No tienen control de temperatura, lo que provoca que el molde no se llene con el material polimérico y la pieza quede incompleta.
- Ineficientes sistemas de enfriamiento de los moldes lo que causa rechupes en la pieza, debido al poco tiempo de cristalización que tiene el material.
- La operación de trabajo es totalmente manual.

La tecnología que se utiliza no requiere una alta especialización del personal, tiene correspondencia con los recursos humanos, ya que el jefe de la brigada pone especial atención en la inversión de los medios para realizar las operaciones. El taller de extrusión está apto para realizar las actividades de mantenimiento y reparación sin embargo en la mayoría de los casos las actividades se realizan a domicilio a través de la contratación de una brigada no estatal de electricistas. Se utilizan medios manuales como destornilladores, pinzas, llaves, etc.

Etapa 2. Diseño del sistema del control y mejora de la calidad en el proceso de transformación del plástico

En esta etapa luego de haber creadas todas las condiciones iniciales necesarias, se procede al diseño del sistema siguiendo todos los pasos establecidos.

Paso 4. Determinar los aspectos a controlar

El equipo de trabajo eligió como aspectos a controlar debido a la incidencia que presentaban en los resultados de desempeño en la organización los siguientes (se clasifican en dos tipos): la formación técnica de los artesanos y la tecnología (materia prima, máquinas, producto final)

Paso 5. Determinar las características a controlar por aspecto

A través de una tormenta de ideas se identificaron las características a controlar en correspondencia de los aspectos previamente establecidos como se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Características a controlar

Aspecto	Característica	Forma de inspección
Formación técnica de los artesanos	Conocimientos para realizar la labor	Atributo
La materia prima	Contenido de humedad	Variable
	Identificación del material a transformar	Atributo

Propiedades mecánicas	
Resistencia a la compresión	Variable
Resistencia a la cizalla	Variable
Resistencia al impacto	Variable
Determinación de las propiedades de flexión	Variable
Resistencia a la abrasión	Variable
Propiedades físicas	
Densidad y densidad relativa	Variable
Contracción de moldeo	Variable
Viscosidad	Variable
Propiedades térmicas	
Calor específico	Variable
Conductividad Térmica	Variable
Temperatura de deflexión	Variable
Inflamabilidad	Variable
Índice de Fluidez	Variable
Propiedades ambientales	
Envejecimiento a la intemperie	Atributo
Resistencia al ultravioleta	Atributo
Permeabilidad	Atributo
Agrietamiento por tensión	Atributo
Resistencia bioquímica	Atributo
Propiedades ópticas:	
Opacidad	Variable
Transmitancia	Variable

	Opalescencia	Variable
	Propiedades eléctricas	
	Resistencia al arco eléctrico	Variable
	Resistividad	Variable
	Resistencia dieléctrica	Variable
	Constante dieléctrica	Variable
	Factor de disipación	Variable
Producto terminado	Diámetro	Variable
	Conformidad	Atributo
	Además, se le pueden realizar las mismas pruebas que se le realiza a la materia prima	
La tecnología utilizada	Control de temperatura	Variable
	Protocolo para la transformación del producto	Atributo
	Velocidad del husillo	Variable
	Estructura y diseño de los moldes	Atributo

Paso 6. Especificaciones del producto

Por la variedad de productos elaborados por los artesanos del plástico (47 productos), se decide por el grupo de expertos escoger, por su alta demanda en el territorio, las tuberías hidráulicas de ½ pulgada.

Paso 7. Determinar los lugares de control de las características

Para esto se hizo necesaria la construcción del OTIDA para cada proceso que se realiza ya que los plastiqueros no cuentan con ninguno de los flujos de procesos que allí se realizan. Los lugaras de control se establecieron en la tolva a la entrada de la materia prima y en la cámara de enfriamiento.

Paso 8. Determinar el tamaño de la muestra y su frecuencia de control

Para las características que tienen la forma de inspección se hará por atributos. El tamaño de la muestra se hará con el 5% de la producción que se realiza y la frecuencia de control se efectuará en tres días consecutivos como se muestran a continuación (tabla 3):

Tabla 3. Producto terminado (Tuberías hidráulicas de ½ pulgadas)

Días	Cantidad	Fracción de la muestra	Muestra

1	1000	0,05	50
2	1000	0,05	50
3	1000	0,05	50
Total	3000	0.15	150

Para la inspección por variable el tamaño de muestra que se utilizará en la mayoría de los casos será entre 7 y 8 gramos en dependencia de la característica que se esté inspeccionando y la frecuencia de control es de manera intermitente.

Paso 9. Determinar los métodos de control de cada característica

En este paso se establecieron los métodos de control en correspondencia con las particularidades propias de las características a inspeccionar

Paso 10. Determinar los registros de control

El equipo de trabajo llego al consenso de utilizar la tabla de registro de información propuesta en la metodología.

Etapa 3. Aplicación del sistema de control y mejora de la calidad en el proceso de transformación del plástico en el sector no estatal

Paso 11. Aplicación de las técnicas y procesamiento de datos

En este paso el equipo de trabajo puso en práctica los métodos propuestos en la etapa anterior.

En este caso para identificar el material a transformar se realizó el ensayo a la llama directamente sobre la muestra en su forma original comprobándose que la muestra arde en la llama y continúa ardiendo después de retirarla de la llama, fundiéndose y goteando. La llama azul es con extremo amarillo y las gotas siempre arden con olor a vela encendida lo que nos permitió corroborar que la muestra es de polietileno de alta densidad.

Densidad

La determinación de la densidad se hizo por la NC ISO 1183 -1: 2006 y se empleó el método picnométrico, se utilizó como líquido de inmersión etanol absoluto y se trabajó a la temperatura de 21 ^{o}C. Los valores encontrados de la densidad por el método picnométrico para la muestra de PE-r2, se muestran en la figura 2.

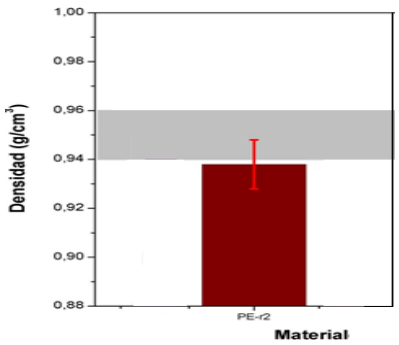


Figura 2 Valores de densidad determinados para el PE-r2.

La franja horizontal de color gris marca la región correspondiente a los polietilenos de alta densidad. Las barras de color rojo muestran el error experimental. Como cabía esperar, PE-r2 se encontró dentro del rango reportado en la literatura para los polietilenos de alta densidad, aunque dentro del rango de error experimental, situado sobre el límite inferior de la clasificación como polietilenos de alta densidad. Los resultados demuestran que el plástico puede estar parcialmente degradado o mezclado con polietileno de baja densidad (PEBD).

Humedad relativa

Para realizar este ensayo fue necesario tomar el peso inicial de la muestra del producto en una balanza analítica con error absoluto de 0.1mg sumergiendo las mismas en agua destilada (el frasco permaneció tapado con un vidrio reloj mientras duraron los ensayos para evitar la evaporación del agua). Se observó si la muestra flotaba o se hundía y cada dos semanas la muestra se extrajo del agua destilada, secándose superficialmente con una hoja de papel para pesarlas. Se tomó el peso lo que constituye el agua absorbida en ese período de tiempo. Los resultados se muestra en la figura 3.

Figura 3. Valores de la humedad relativa de una muestra(proveta)

Luego de la realización de las mediciones se pudo observar que estos materiales poseían más masa después del secado que al comenzar la experimentación, lo que indica que existía una humedad absorbida al medio donde se almacenaban. Además, se comprobó que el material se encuentra mezclado porque a partir de la tercera semana debía encontrarse saturado de agua, es decir, la masa debió permanecer constante.

Solubilidad

Otro de los métodos sencillos de identificación que se utilizó fue el de solubilidad confirmándose que el material que utilizan los artesanos del plástico es polietileno pues se disuelve en p-xileno y no es soluble en acetona.

Se puede concluir que A pesar de que los plásticos pueden reciclarse, una vez que se ha reciclado no puede volver a utilizarse para el consumo humano. Algunos plásticos no pueden reciclarse debido al alto gasto que supondría,

CONCLUSIONES

1. El estudio de los diversos enfoques y materiales existentes sobre la temática sirvieron de base para la confección de la metodología para el control y mejora de la calidad del sector privado de la transformación del plástico para el desarrollo local mediante 4 etapas y 16 pasos, con un conjunto de técnicas y herramientas fundamentadas, constituyendo este el aporte fundamental de la investigación.
2. La aplicación parcial de la metodología propuesta y los criterios de expertos recogidos mediante la encuesta permitieron concluir que el procedimiento propuesto es válido, factible y pertinente, por lo que se pudo constatar su factibilidad para el aumento de la calidad en el sector no estatal de la transformación del plástico
3. Se determinó que el material que utilizan los artesanos es polietileno de alta densidad, el cual se encuentra mezclado lo que provoca una reducción considerable de la calidad de los productos que se elaboran, así como daño al medioambiente.

REFERENCIAS

Acevedo Rafael, J. (2005). *Diseño de un sistema de control de calidad para la especie de madera de pino, en el aserradero "San Jorge", en el Departamento de Jalapa*. Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1416_IN.pdf

Aja Quiroga, Lourdes. (2002). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. *ACIMED*, *10*(5), 7-8. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352002000500004&lng=es&tlng=es.

Ferrari, S. (2007*). Proposta de metodologia para controle de qualidade em uma fábrica de software, Universidade Federal de Santa Catarina*. Tesis doctoral, Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil. https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/90169

Bontumps Guevara, W. y Burlando Curiante, B. (2012). *Normalización y control de la calidad en la industria de polipropileno.* Tesis de grado, Universidad Ricardo palma. http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/579

Pupo Bosch, O. M. (2011). *Metodología para la mejora de calidad de productos y procesos. Aplicación en la Unidad Empresarial de Base Movimiento de Tierra (trasvase Este – Oeste).* Tesis para optar por el grado académico de Máster en Dirección, Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. http://repositorio.uho.edu.cu/jspui/handle/uho/304

Carcassés Tamayo, M. (2016). *Mejora de la satisfacción de los clientes internos con los servicios de informatización en la Universidad de Holguín.* Tesis de grado, Universidad Oscar Lucero Moya. http://repositorio.uho.edu.cu/jspui/handle/uho/4964

Gutiérrez Pulido, H. (1992). "Control total de calidad." 2da ed. McGraw-Hill, México.

Henríquez, J. C. (2012). *Procedimiento para la evaluación de la calidad del proceso enseñanza aprendizaje de la matemática en el Colegio Universitario de Caracas.* Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Calidad.

Mesa Lago, C., Pérez Villanueva, O. E., y Pavel Vidal, A. (2021). Nuevos desarrollos en el sector no estatal cubano. *Cuban Studies*, *50*, 3–29. https://www.jstor.org/stable/27081995

Tarí Guilló, J. J., y García Fernández, M. (2009). Dimensiones de la gestión del conocimiento y de la gestión de la calidad: una revisión de la literatura. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa, 15(3)*, 135–148. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60105-1

Pérez Rodríguez, Á. T. (2005). Estado actual de la industria de los materiales plásticos en Cuba. Informe final del proyecto 05/08: Desarrollo de un área de estudio de materiales poliméricos en condiciones tropicales, CITMA, Holguín.

Olsina, L. A. (1999). *Metodología Cuantitativa para la Evaluación y Comparación de la Calidad de Sitios Web.* Facultad de Ciencias Exactas de la UNLP como parte de los requisitos para la obtención del título de Doctor en Ciencias, Universidad Nacional de La Plata - Argentina. http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tespo/0_olsmet576.pdf

Zavala, P. A. y Rivera, A. S. (2006). *Control de la calidad en los procesos productivos de la asociación agro-frutícola de la amazonia AAFA-FRUT según la norma ISO 9001-2000.* Tesis de grado, Universidad de Cuenca. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/13605

DESARROLLO DE UN REACTOR UPFLOW ANAEROBIC SLUDGE BLANKET PARA LA PRODUCCIÓN DE BIOGÁS CON BIOMASA CAÑERA

DEVELOPMENT OF A UPFLOW ANAEROBIC SLUDGE BLANKET REACTOR FOR THE PRODUCTION OF BIOGAS WITH CANE BIOMASS

Julio César Borrero Neninger[1];

Rolando Esteban Simeón Monet[2];

Rigoberto Pastor Sánchez Figueredo[3];

RESUMEN

En la destilería “8 de marzo” ubicada en el municipio Urbano Noris se genera gran cantidad de residuos de vinaza, provenientes de la destilación del etanol y cachaza de la producción de azúcar de caña, lo que provoca alta contaminación al medio ambiente por la mala disposición final de estos residuos. El objetivo principal de esta investigación consiste en determinar el potencial de producción de biometano generado mediante la biodegradación anaeróbica de la vinaza en la destilería con la incorporación de la cachaza como producto de mezcla para elevar el potencial energético para la cogeneración. Se estipula la cantidad de residuo orgánico generado por la destilería y se escogió al reactor Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB), para el tratamiento anaeróbico. Se realizaron cálculos para el diseño de los reactores UASB y sus componentes, se estimaron las eficiencias y la producción de biogás. Se obtienen entre los cinco reactores UASB propuestos 29988 m^3/d de biogás, $900\,m^3/d$ de biol líquido para fertirriego y biol sólido como fertilizante. Se validaron los resultados obtenidos con datos de tecnologías reales y especialistas de AZCUBA para ejecutar esta tecnología.

Palabras clave: Biogás; Vinaza-Cachaza; Potencial energético; cogeneración

Abstract

The "8 de marzo" distillery located in the municipality of Urbano Noris generates a large amount of vinasse residues from ethanol distillation and cachaça from the production of cane sugar, which in a certain way causes environmental contamination due to the poor final disposal of these wastes. The main objective of this research is to determine the production potential of biomethane generated by the anaerobic biodegradation of vinasse in the distillery with the incorporation of cachaça as a blending product to increase the energy potential for cogeneration. The amount of organic waste generated by the distillery was stipulated and the Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) reactor was chosen for the anaerobic treatment. Calculations were made for the design of the UASB reactors and their components, efficiencies and biogas production were estimated. Among the five proposed

UASB reactors, 29988 m3⁄d of biogas, 900 m3⁄d of liquid biol for fertigation and solid biol as fertilizer are obtained. The results obtained were validated with data from real technologies and AZCUBA specialists to execute this technology.
Keywords: Biogas; Stillage-Cachaza; Energetic potential; cogeneration.

Introducción

La biomasa cañera es concebida durante la producción del azúcar en los centrales azucareros, entre las que está el bagazo, la paja y la cachaza. La vinaza no es un residuo que se obtiene directamente de la producción del azúcar, pero si es un residuo indirecto, generado de la destilación alcohólica de la melaza producida en el central. El bagazo y la paja son empleados mundialmente como combustibles naturales en bioeléctricas para la generación de energía y vapor.

Por otra parte, a la cachaza se le aplica un proceso de compostaje durante el cual pierde su humedad, peso y volumen facilitando su transporte y su posterior utilización en los campos como fertilizante. Las vinazas, luego de aplicarle un pretratamiento, se utilizan en la producción de levadura torula para el alimento animal, como abono para el suelo, para la producción de biogás y también se adicionan en el compostaje de la cachaza.

En la India se construyó la primera instalación a escala real para la producción de biogás utilizando la tecnología anaeróbica, en una fecha cercana a 1900, a partir de ese momento se ha incrementado el número de biodigestores, y actualmente funcionan en ese país alrededor de miles de unidades. En Exeter, Inglaterra, las lámparas de alumbrado público eran alimentadas por el gas recolectado de los biodigestores que se alimentaban de los lodos cloacales de la ciudad.

Los últimos 20 años han sido fructíferos en cuanto a descubrimientos sobre el funcionamiento del proceso microbiológico y bioquímico gracias al nuevo material de laboratorio que permitió el estudio de los microorganismos que intervienen en el proceso de la degradación de la materia orgánica en condiciones anaeróbicas. Los países generadores de tecnología anaeróbica en la actualidad son: China, India, Holanda, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Suiza, Italia, Estados Unidos y Filipinas, cuyas plantas de tratamiento de desechos industriales, han tenido una importante evolución.

En Alemania, alrededor de 2007 se ultimaron los detalles de la construcción de una de las plantas de biogás más grandes del mundo denominado “Parque Klarsee” la cual, capaz de abastecer con energía eléctrica una ciudad de 50 000 habitantes, se alimenta de aproximadamente de 300 000 y 60 000 toneladas al año de maíz ensilado y estiércol respectivamente (Álvarez, 2007). En los países desarrollados y en desarrollo, la tecnología anaeróbica cumple tres necesidades básicas: mejorar las condiciones sanitarias mediante el control de la contaminación, generación de energías renovables y suministrar materiales estabilizados como biofertilizantes para los cultivos (Moreno, 2011).

En Cuba, uno de los principales cultivos es la caña de azúcar, la cual es procesada y con ella se produce el azúcar, un producto de vital importancia para la alimentación, pero durante la producción de esta, se generan desechos como el bagazo, aguas residuales (más conocidos como mosto), la

vinaza (que se genera de las plantas alcoholeras) y la cachaza, que no son manejados ni aprovechados de la forma adecuada.

En esta investigación se plantea estudiar los residuales de la producción de azúcar y alcohol como contaminantes medioambientales, para obtener el Potencial energético de la vinaza-cachaza. Se pretende como objetivo realizar una propuesta de diseño de reactores anaeróbicos para la producción de biogás a partir del uso de los residuales vinaza-cachaza de la Empresa Azucarera "Urbano Noris" y la destilería "8 de marzo".

Metodología o Método

La biomasa es cualquier tipo de materia o residuos orgánicos de origen animal o vegetal, la cual puede convertirse en energía, considerada como una energía renovable inagotable. En este trabajo los sustratos que se utilizaran para la alimentación del biodigestor son la cachaza y la vinaza, residuos procedentes de la Empresa Azucarera "Urbano Noris" y la destilería "8 de marzo".

Vinazas

Las vinazas de destilerías son los efluentes líquidos que se derivan de la fermentación alcohólica de las mieles de caña de azúcar (melaza), constituye un serio problema medioambiental por el gran volumen en que son generadas entre 9 y 14 litros por litro de alcohol obtenido, por su alta carga orgánica, y por su color oscuro que las caracteriza (Acosta, 2014).

Las vinazas en general poseen un alto contenido de materia orgánica que varía según la materia prima empleada y la eficiencia de los procesos de fermentación-destilación, que expresado en DQO oscila entre 50 y 150 $kgDQO/m^3$ y DBO entre 25 y 80 $kgDBO/m^3$ (Jiménez, Borja, Martín, & Rasposo, 2006).

Una vez que las vinazas han permanecido un tiempo en estas lagunas, se utilizan para el fertirriego de la caña de azúcar. También, cuando no se vierten en las lagunas de oxidación, son vertidas directamente en zanjas, ríos o embalses, Figura No. 1.

Figura No. 1. Vertimiento de las vinazas en lagunas de oxidación.

Resultados de investigaciones llevadas a cabo a escala de laboratorio, muestran que las vinazas de destilerías, por su elevada carga orgánica, son buenos sustratos para la digestión anaeróbica, reportándose un promedio de metano de las vinazas de 240 mL CH4/g DQO (González, Reyes, & Romero, 2017).

Cachaza

La cachaza es el residuo que se elimina en el proceso de clarificación del jugo de la caña y que

contiene un alto contenido de materia orgánica insoluble, (85 %) (González, Reyes, & Romero, 2017). Es un material de color marrón oscuro, que presenta un 40 % de materia orgánica. Está constituido por una mezcla de fibra de caña, sacarosa, azucares simples, cera, partículas del suelo y elementos minerales. La cachaza es fuente de fósforo (P), potasio (K), nitrógeno (N), por lo cual sirve como fertilizante para los suelos (Ecured, 2020).

El uso más generalizado de la cachaza es como fertilizador sólido, aplicado en las plantaciones de caña luego de un proceso de compostaje, el cual es una técnica que ha sido aplicada durante años a residuos fibrosos y secos, y consiste en la descomposición biológica aerobia y la estabilización de estos residuos orgánicos. Mediante este proceso de compostaje la cachaza es capaz de disminuir su humedad, volumen y peso, y en consecuencia reducir sus costes de transportes y aplicación (Conil, 2018).

La degradación aerobia durante el proceso de compostaje es capaz de generar metano, un gas que genera mayores impactos ambientales que el dióxido de carbono.

Investigaciones realizadas en los últimos años reportan que la producción de metano de la cachaza presenta un promedio de 221 mL CH_4/g DQO (González, Reyes, & Romero, 2017), un valor bajo con respecto a la vinaza. También se ha demostrado que, mediante la aplicación de un pretratamiento a la cachaza, se le puede favorecer y aumentar la biodegrabilidad, para incrementar el rendimiento de producción de metano.

Reactores UASB

Los reactores o biodigestores UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) o también conocidos como RAFA (Reactores Anaeróbicos de Flujo Ascendente) fueron inventados a mediados de los 70 en la Universidad de Wageningen (Holanda) por un equipo dirigido por el doctor Gatze Lettinga, y se aplicó por primera vez a escala industrial en una industria azucarera en Alemania.

Son los reactores más implementados para el tratamiento anaeróbico de residuales líquidos, pertenecen a la clasificación de reactores que operan con un flujo continuo de carga, y además con flujo ascendente, es decir, el afluente entra por el extremo inferior del biodigestor, sube a través del perfil longitudinal, y sale por el extremo superior. Básicamente presentan tres zonas que se representan en la figura 2

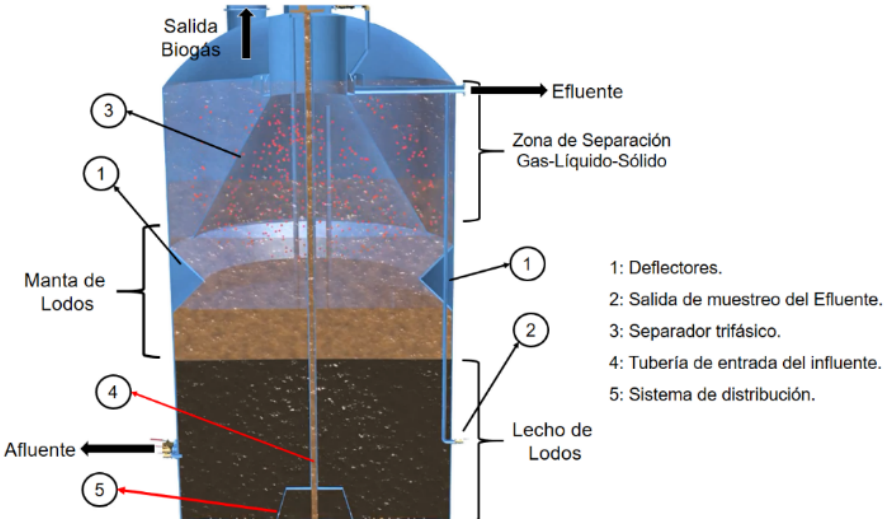


Figura No. 2. Esquema general de un reactor UASB. Fuente: Adaptado de (http://www.eea.eng.br).

Como se muestra en la figura la zona de Lecho de Lodos, es la zona donde los microrganismos se concentran y degradan la biomasa presente en el afluente que no es más que lodo. La manta de lodos es la zona donde se encuentran dispersos los microorganismos, y luego en la parte superior del biodigestor se encuentra la zona trifásica o zona de separación gas-líquido-sólido, donde se separan los sólidos (biol), gases (biogás) y líquidos.

Es necesario incorporar provisiones en el diseño para remover el exceso del lodo en el reactor. Generalmente un buen lugar para descargar el exceso de lodo es a un medio la altura del reactor (Lettinga y Hulshoffpol, 1991).

Ventajas de los Reactores UASB

- Elevada Capacidad de tratamiento,
- Bajo tiempo de retención hidráulico,
- Bajo requerimiento energético,
- Construcción y mantenimiento fáciles,
- Son sistemas compactos, con baja demanda de área,
- Se obtienen niveles de remoción de DBO/DQO superiores al 80 %,
- Bajo costo de operación,
- El consumo de potencia es bajo, debido a que no requiere agitación mecánica,
- Se obtiene una elevada concentración de lodo excedente, por lo que no necesitan de una unidad de espesamiento de lodos.

Además de las ventajas anteriormente mencionadas, a través del proceso de UASB, se obtienen subproductos que pueden ser utilizados posteriormente:

- Biogás: producto principal, puede ser implementado para la cogeneración.
- Lodo: su composición presenta una alta riqueza en cuanto al contenido de materia orgánica como mineral, pudiendo emplearse como biofertilizante y mejorador de suelos y como alimento animal como peces.

- Efluente líquido: Según investigaciones realizadas, conserva nitrógeno en forma fácilmente asimilable lo que lo enriquecen y lo hacen ideal para el fertirriego.

Desventajas de los Reactores UASB

- La principal desventaja de estos reactores es que el efluente líquido no debe contener altos valores de sólidos debido a que se pueden obstruir las tuberías de alimentación, principalmente los inyectores.
- Producción de gases como el ácido sulfhídrico el cual es muy corrosivo, tóxico y amoniaco.
- La cantidad de sulfatos que debe de contener el efluente líquido tiene que ser baja para evitar la inhibición del proceso y para que la producción de ácido sulfhídrico sea menor.
- Difícil control de los procesos de floculación y granulación.
- Difícil puesta en marcha, y además es sensible a sobrecargas y al cambio climático,

La puesta en marcha o el arranque del reactor es el proceso más tedioso que dura entre 2 semanas a 6 meses en dependencia de las aguas residuales utilizadas, la temperatura, el pH, la baja tasa de crecimiento, etc.

En este epígrafe se realizaron los cálculos pertinentes para determinar los principales parámetros de diseño del reactor UASB y de sus componentes. Para realizar la propuesta de diseño del reactor anaeróbico tipo UASB, primeramente, se partió de los datos recogidos de la destilería y de la Empresa Azucarera del municipio Urbano Noris (Tabla 1).

Tabla No. 1. Datos de entrada obtenidos del central y la destilería de Urbano Noris.

Indicador	Vinaza
Producción de Vinaza (m^3/d)	900
Brix (º Bx)	6 – 9
SDT (% w/v)	5 – 7
SST (% v/v)	1 – 2
$DQO_V\ (kg/m^3)$	60 - 80
$DBO_V\ (kg/m^3)$	20 - 30
$COV\ (kg/m^3 * d)$	20
pH	4,5 – 5,0
Temperatura (º C)	80 - 100
Salinidad (kg/m^3)	15 – 25

Para realizar un correcto diseño del reactor se deben de tener en cuenta los principales parámetros operacionales de los mismos

- Flujo diario del Afluente
- Concentración del Afluente
- Carga Orgánica Volumétrica (COV)

La COV se expresa en ($kgDQO/m^3d$) y se calcula:

$$COV = \frac{Q_T * C}{V_T} = \frac{C}{TRH} \quad (1)$$

Donde:

C: es la concentración en ($kgDQO/m^3$).

TRH: tiempo de retención hidráulica (d).

V_T: Volumen Total del reactor (m^3).

Q_T: Caudal Total (m^3/d).

- Tiempo de Retención Hidráulico (TRH)

$$TRH = \frac{V_T}{Q_T} \quad (2)$$

- Tiempo de Retención de Sólidos (TRS)

Es otro de los parámetros fundamentales para diseñar un biodigestor. Es el tiempo que va a permanecer en el interior del reactor la materia orgánica y este varia con la temperatura ambiente, según la región en que ocurra el proceso mesofílicas, termofílicas y psicrofílico (Varnero, 2011).

En regiones mesofílicas, el TRS es de 30-40 días,

En regiones termofílicas, el TRS es de 40-50 días,

En regiones psicrofílico, el TRS es 60-90 días.

- Altura del Reactor

En el tratamiento de aguas residuales parcialmente solubles, la altura admisible puede ser de 3 a 5 metros, mientras que cuando la concentración de DQO excede los $3\ kg/L$, se recomienda una altura del reactor de 5 a 7 metros (Fernández & Seghezzo, 2015).

Teniendo en cuenta los principales parámetros operacionales se realizaron los cálculos pertinentes para determinar los principales parámetros de diseño del reactor UASB y de sus componentes. Para realizar la propuesta de diseño del reactor anaeróbico tipo UASB, primeramente, se partió de los datos recogidos de la destilería y de la Empresa Azucarera del municipio Urbano Noris.

Resultados

Cálculo de la Producción de Biogás

La producción de biogás puede ser determinada a partir de la estimación de la cantidad de DQO que se convierte en metano en el interior del reactor.

$$DQO_{CH4} = Q_{inf} * \left(DQO_V - DQO_{final}\right) - Y * Q_{inf} * DQO_V \quad (3)$$

Donde:

DQO_{CH4}: es la cantidad de DQO convertida en metano, (kg/d).

Y : es el coeficiente de producción de sólidos en el sistema, ($0{,}11 - 0{,}23$) $kg\ DQO_{sludge}/kg\ DQO_{appl}$ (Chernicharo, 2007).

$$DQO_{CH4} = 900\ m^3/d * (70 - 10)\ kgDQO/m^3 - 0{,}21 \frac{kgDQO}{kgDQO_{appl}} * 900\ m^3/d * 70\ kgDQO/m^3$$

$$DQO_{CH4} = 40\,770\ kg/d$$

Luego de calcular la carga de DQO que se convierte en metano, se determina la producción de metano.

$$Q_{CH4} = \frac{DQO_{CH4}}{K_T} \quad (4)$$

Donde:

Q_{CH4}: es la producción volumétrica de metano, (m^3/d).

K_T: es el factor de corrección de la temperatura operacional del reactor, $(kg\ DQO/m^3)$.

$$K_T = \frac{P_0 * K_{DQO}}{R * T} \quad (5)$$

Donde:

P_0: es la presión atmosférica.

T: es la temperatura operacional del reactor, (K).

K_{DQO}: es el DQO correspondiente a 1 mol de metano, $(0{,}064\ kg\ DQO/mol)$.

R: contante de los gases, $(0{,}08206\ atm * L/mol * K)$.

$$K_T = \frac{1\ atm * 0{,}064\ kg\ DQO/mol}{0{,}08206\ atm * L/mol * K * 310\ K}$$

$$K_T = 2{,}516\ kg\ DQO/m^3$$

Sustituyendo el resultado de la Ec. (5) en la Ec. (4):

$$Q_{CH4} = \frac{40\ 770\ kg/d}{2{,}516\ kg\ DQO/m^3}$$

$$Q_{CH4} = 16\ 205\ m^3/d$$

Una vez obtenida la producción volumétrica de metano se puede calcular la producción de biogás indicando que el biogás obtenido de la vinaza contiene aproximadamente un 60 % de metano.

$$Q_{biogás} = \frac{Q_{CH4}}{0{,}6} \quad (6)$$

Donde:

$Q_{biogás}$: es la cantidad de biogás que se produce diariamente, (m^3/d).

$$Q_{biogás} = \frac{16\ 205\ m^3/d}{0{,}6}$$

$$Q_{biogás} = 27\ 000\ m^3/d$$

Los reactores anaeróbicos funcionarán con la mezcla vinaza-cachaza, estarán distribuidos de manera que se puedan operar con eficiencia (Figura No.3). La vinaza proveniente de la destilería pasa a través de un intercambiador de calor en el cual se disminuirá la temperatura de la misma utilizando el sustrato que sale de los reactores de postratamiento, luego entra a los tanques (TRV-1) donde disminuye aún más su temperatura y luego en el tanque (TRV-2) se le agrega la cal para disminuir su pH. El TRV-2 deberá de ser capaz de albergar la vinaza durante dos días, se construirá bajo tierra y en él se le añadirá los nutrientes necesarios y la cal a la vinaza, también tendrá una tubería que conecte con la tubería principal de conducción del biogás debido a que la vinaza estará produciendo biogás durante los dos días que estará en su interior.

Los reactores UASB R1, R2 y R3 son los reactores principales donde se realizará el tratamiento anaeróbico. Estos reactores se alimentan del tanque TRV-2 por medio de bombas situadas dentro de (CB) que es una caseta para proteger las bombas del medio ambiente. Luego de realizado el tratamiento anaeróbico se dirige el efluente a los reactores de postratamiento (RP1 y RP2). Se propone que antes de dirigir el efluente de los reactores principales hacia los de postratamiento, se

sitúe un tanque de recepción y distribución (TRD). Este tanque cumple con la función de recibir el efluente procedente de los reactores 1, 2 y 3, y luego distribuirlo hacia los reactores RP1 y RP2. Debido a la diferencia entre los tiempos de retención hidráulico entre los reactores principales y los de postratamiento (3,5 días y 12 horas respectivamente), se garantiza de esta forma que estos últimos cumplan con su TRH.

El digestato que sale de los reactores RP1 y RP2 intercambia calor con la vinaza proveniente de la destilería y pasa al tanque TRD o tanque de recepción del digestato, el cual puede ser directamente implementado en el fertirriego de las plantaciones de caña. En cuanto a la cachaza, esta originaria del CAI “Urbano Noris” se almacena en el (TRC) o tanque de recepción de la cachaza, se mezcla con agua y se distribuye a los cinco reactores de la planta de biogás, luego de pasado su tiempo de retención en el interior de los reactores, se transporta al lecho de secado, el cual recircula al TRV-2 la parte liquida con que sale la cachaza de los reactores.

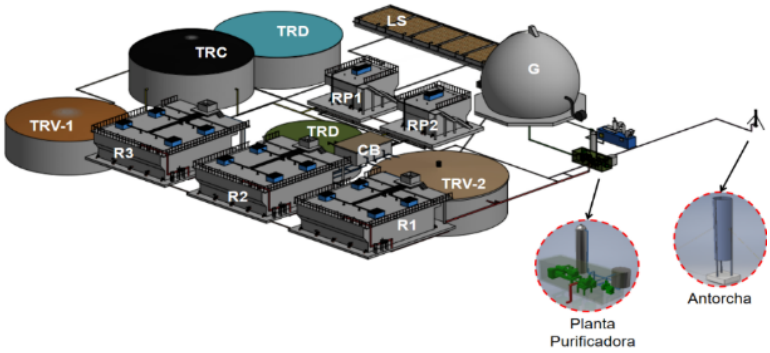


Figura No. 3. Ubicación de los reactores en la Planta de Biogás.

Sistema de Descarga de la Cachaza

El sistema de descarga permite evacuar la cachaza contenida en el reactor luego pasado el tiempo de retención de sólidos, y también permite que los lodos que se producen en el reactor producto de las bacterias se descarten periódicamente.

Para esto se deben instalar a diferentes alturas; la primera fila de tubos debe de estar ubicada a 0,2 m sobre el sistema de inyección del afluente y el último a 0,05 m debajo de los deflectores (Fernández & Seghezzo, 2015).

En el este trabajo se instalarán teniendo en cuenta lo anterior, dos tuberías de descarte debajo de cada unidad de separadores trifásicos, el diámetro de los tubos debe de ser de 150 mm de diámetro como mínimo y deben de tener una tubería de aireación. (Figura 4)

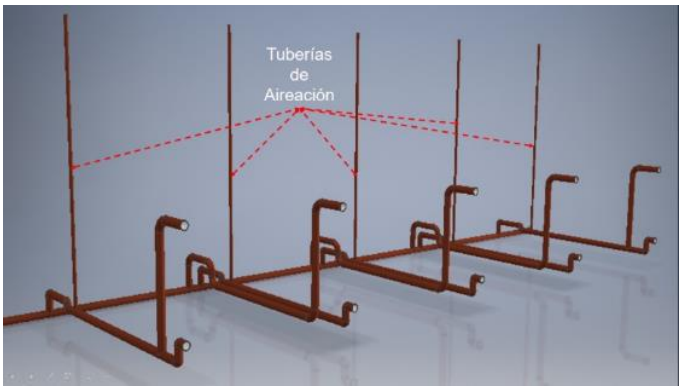


Figura No. 4. Sistema de Descarga del biol sólido.

Funcionamiento del Reactor UASB con la mezcla vinaza-cachaza

La destilería “8 de Marzo” ubicada en el municipio Urbano Noris de la provincia de Holguín, Cuba; con una capacidad de producción de alcohol de 500 hL, genera entre 800-900 m^3/d de vinaza. La vinaza o afluente luego de enfriarse y agregarle nutrientes y cal, entra a los reactores UASB, (Figura 5). La vinaza entra en la caja de pre distribución (1), en la cual se distribuye a cuatro tuberías de 150 mm de diámetro (2), las cuales dirigen el afluente a las cajas de distribución (3) y lo distribuyen lo más homogéneamente al fondo del reactor a través de tuberías de 100 mm de diámetro (4), (Figura 6).

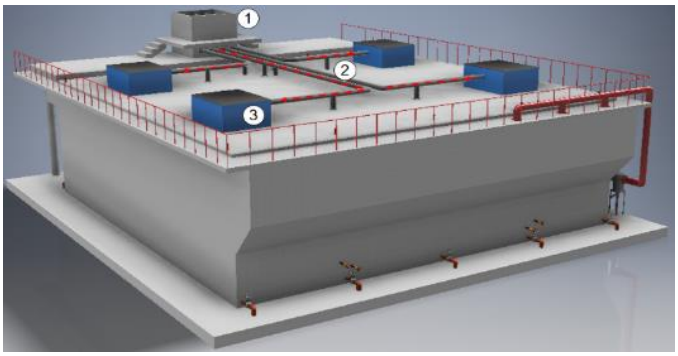


Figura No. 5. Flujo de la Vinaza en el Reactor UASB.

Como se observa en la Figura No. 5, las tuberías de la caja de distribución se encuentran sujetas al fondo del reactor por apoyos que impiden su movilidad. De esta forma el afluente se pone en contacto con la cachaza (residuo del central Urbano Noris) y las bacterias que degradan la materia orgánica de la vinaza y producen el biogás. Luego el afluente comienza un flujo ascendente hasta la parte superior del reactor, se representa con líneas verdes en (5).

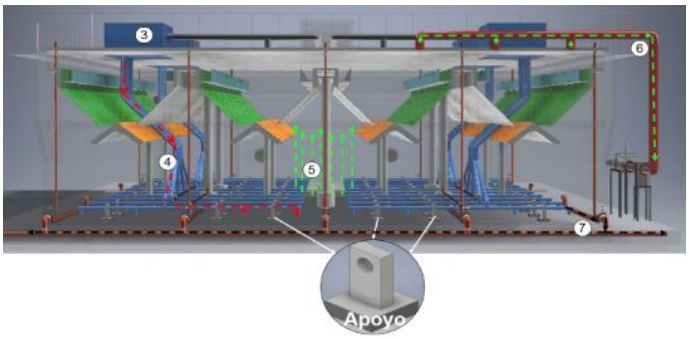


Figura No. 6. Flujo de la Vinaza y el Biogás en el interior del Reactor UASB.

La vinaza al tener una alta cantidad de materia orgánica, es capaz de generar una mayor cantidad de biogás, estas burbujas de biogás ascienden, agitan la cachaza en el fondo del reactor generando un mayor contacto entre las bacterias y luego se recolecta el biogás en el separador trifásico, se dirigen al compartimento de recolección del biogás situado en la parte frontal del reactor, Figura No. 7 y se envía el biogás a su purificación por la tubería en (6).

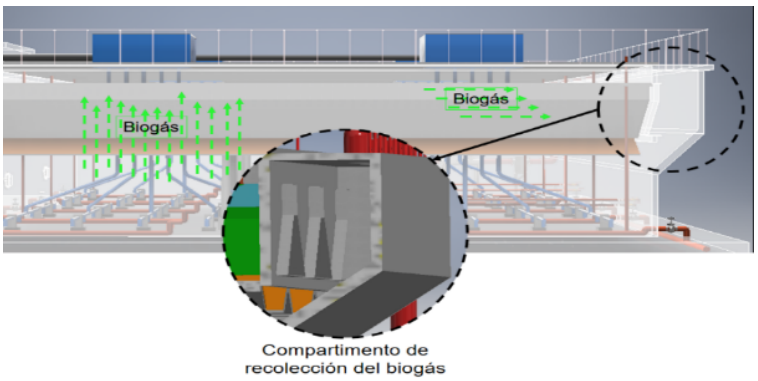


Figura No. 7. Vista del compartimento de recolección frontal del biogás.

Los separadores trifásicos en conjunto con los deflectores impiden que los gránulos de cachaza que suben (debido a que las burbujas de biogás se adhieren a estas y por el flujo ascendente del afluente) sean lavados al exterior del reactor, o sea que se vayan con el efluente.

La cachaza luego de pasar 40 días en el interior del reactor, se extrae por medio de las tuberías en (7) hasta los lechos de secado para que realice un proceso de compostaje antes de ser utilizada como abono sólido de calidad en la agricultura. A los costados de los separadores trifásicos se encuentran los canales que recolectan el efluente y lo sacan del reactor UASB para dirigirlo hacia un tanque de recepción de 1 800 m^3, se almacena y se envía mediante bombas a otro reactor UASB donde se le aplica un proceso de postratamiento.

CONCLUSIONES

Entre los cinco reactores UASB donde se tratan 900 m^3/d aplicando un tratamiento anaeróbico, se generan tres productos que pueden ser explotados como una fuente de ingreso (biogás, biol líquido y biol sólido). Se producen 29 988 m^3/d de biogás, 900 m^3/d de biol líquido con una concentración de 2,8 $kg\ DQO/m^3$ que puede ser utilizado para el fertirriego de las plantaciones cañeras y biol

sólido. Este biogás que se genera puede ser vendido a la línea directa de gas natural o puede ser sustituido como combustible, pues 1 m^3 de biogás equivale a 0,55 L de fuel oil, lo que significa que se ahorrarían aproximadamente 16 500 L/d de combustible fuel oil y se sustituyen importaciones. En total, el costo de la inversión asciende a 277 616,326 USD como se observa en la Tabla No. 7, lo que evidencia que esta tecnología tiene una buena viabilidad económica, además de que su implementación tiene un gran impacto ambiental y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, Y. L. (2014). *Alternativas de tratamiento de Vinazas de Destilerías.* La Habana.

Bello, K. F. (2016). *Caracterización de las aguas residuales de la industria azucarera.* Honduras.

Chernicharo, C. A. (2007). *Biological Wastewater Treatment Series.* Brasil.

CONAGUA. (2017). *Manual de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento.* México.

Ecured. (22 de 2 de 2020). Obtenido de Ecured.

Fernández, F., & Seghezzo, L. (2015). *Diseño de Reactores UASB.*

González, L. M., Reyes, I. P., & Romero, O. R. (2017). *Anaerobic Co-digestion of sugarcane press mud with vinasse on methane yield.* Sancti Spíritus.

Jiménez, A., Borja, R., Martín, A., & Rasposo, F. (2006). *Kinetic analysis of the anaeribic digestion of untreated vinasses and vinasses previously treated with Penicillium decumbens.* USA.

Lettinga, G. (1991). *UASB-Process Design for Various Types of Wastewaters.* Great Britain.

Lorenzo, Y., & Obaya, M. C. (2006). *La Digestión Anaerobia y los Reactores UASB. Generalidades.* Ciudad de La Habana.

Moreno, M. T. (2011). *Manual de Biogás.* Santiago de Chile.

Muñoz, S. G. (2012). *Diseño, Construcción y Puesta a Punto de un Biodigestor Tubular .* Nicaragua.

Oñate, J. C. (2013). *Diseño de un biodigestor para el Tratamiento de aguas residuales y producción de biogásx.* Latacunga.

Pérez, E. P., Carvajal, Y. A., Suárez, E. G., Tellez, Y. C., & Leyva., R. F. (2010). *Análisis del proceso de obtención del alcohol extrafino en una destilería.* Villa Clara, Cuba.

Salamanca Tamayo, J. A. (2009). *Diseño, Construcción Puesta en Marcha de un Biodigestor a Escala Piloto para la Generación de Biogás y Fertilizante Orgánico.* Quito.

DESARROLLO SOCIAL SALUDABLE

PRE INVERSIÓN Y SALUD. UN ACERCAMIENTO, HOLGUÍN, 2019

DIAGNOSIS OF PRE INVESTMENT PHASE IN HEALTH, HOLGUIN, 2019

Luis Alexis Aguilera García
Ingeniero Industrial (2015). Profesor Instructor
Afiliación: Metodólogo del Departamento de Comercialización de Servicios Académicos
Email: laag369@gmail.com
ORCID http://orcid.org/0000-0002-7346-3634
DrC. Yosvani Orlando Lao León
Ingeniero Industrial (2010) y Máster en Ingeniería Industrial (2013). Doctor en Ciencias Técnicas (2017), Profesor Auxiliar
Afiliación: Profesor del Departamento de Turismo
Email: ylaol1987@gmail.com
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-7491-3548
Dra.C Maira Rosario Moreno Pino
Ingeniera Industrial. Doctora en Ciencias Técnicas, Profesora Titular
Email: mayramp1866@gmail.com
ORCID: http://orcid.org/0000-0002-9871-695x
Ing. Yumelys Lores Rodríguez
Ingeniera Industrial (2010)
Afiliación: Especialista comercial de la empresa de Sistemas de Seguridad Integral (SEISA) de Holguín
Email: yumelis@seisa.cu
ORCID: http://orcid.org/0000-0003-3389-9799

RESUMEN

Introducción: Desde el triunfo de la Revolución, el sistema de salud pública cubano ha alcanzado importantes logros, sector con un peso específico importante en la economía. Holguín constituye uno de los polos más importantes dentro del Sistema Nacional de Salud, con un dinamismo considerable en las inversiones. Sin embargo, coexisten deficiencias importantes en la calidad de la fase de preinversión que impiden una efectividad mayor del proceso inversionista.

Objetivo: Diagnosticar la fase de preinversión en el sector de la salud en Holguín.

Métodos: Se seleccionó un grupo de 9 expertos para identificar las principales deficiencias de la fase de preinversión y se aplicaron las herramientas coeficiente de concordancia de Kendall, Árbol de realidad actual, el Análisis campo-fuerza y la Nube de conflictos para el análisis y diagnóstico de la fase de preinversión en la salud en Holguín.

Resultados: Se identificó como problema raíz la mala calidad de la etapa de preinversión y su efecto indeseable más influyente: los bajos niveles de efectividad de este periodo y su relación con la efectividad del resto de las fases del proceso inversionista en el sector de la salud en Holguín.

Conclusiones: La deficiente gestión de la información provoca distorsiones en los resultados obtenidos y bajos niveles de fiabilidad de la información resultante en el ciclo de preinversión. Es preciso encausar un cambio sustantivo hacia una fase de preinversión con mayor calidad, que aporte mayor efectividad al proceso inversionista.

Palabras clave: Calidad de la fase de preinversión, diagnóstico, proceso inversionista, efectividad.

ABSTRACT

Introduction: Cuban public health system has reached important achievements since triumph of the Revolution constituting a sector with a main role in the economy. Holguin is one of the most important poles within National Health's System with a considerable dynamism of investments. However coexist important deficiencies in the quality of pre investment phase that, it impedes a bigger effectiveness of the process investor.

Objectives: Diagnosing pre investment phase of the health sector in Holguin.

Methods: Were selected a group of 9 experts to identify some deficiencies of pre investment phase and was applied tools like Kendall's coefficient of concordance, Present-reality tree, Field-forces analysis and the Cloud of conflicts for analysis and diagnosis of pre investment phase of health sector in Holguín.

Results: Was identified like problem root the low quality of pre investment phase and its most undesirable effect: low effectiveness of this phase and his relation with the the rest of the phases of the process investor effectiveness at the sector of the health in Holguin.

Conclusions: The quality of pre investment phase is being affected mainly for mangment information deficiences. It provoqkes distortions in the results obtained as well as low levels of reliability of the resulting information in that phase. Prosecute a substantival change toward a higher levels of quality in the pre investment phase is esential for getting major investment process effectiveness.

Keywords: Pre investment phase quality, diagnosis, investment proccess, efectivity.

Introducción

El sistema de salud pública cubano ha alcanzado importantes derroteros desde el triunfo de la Revolución, por lo que constituye un sector con un peso específico importante en la economía. Sus logros son reconocidos a escala mundial, a pesar de las limitaciones generadas por el Bloqueo económico financiero que Estados Unidos sostiene sobre Cuba hace más de 50 años. El Sistema Nacional de Salud (SNS) es integrado, universal y gratuito. Para ello, cuenta con un área básica de 451 policlínicos, cuya célula principal son los consultorios que tienen al personal médico y de enfermería requerido, en vinculación directa con la población, entre otras instituciones destinadas al primer nivel de atención. Además, dispone de 150 hospitales en el segundo nivel de atención y 19 instituciones de investigación y atención en el tercer nivel. Ello constituye una sólida infraestructura, con recursos humanos calificados, y articula una amplia red de instalaciones sanitarias que garantizan la cobertura y el acceso plenos para toda la población.

En consecuencia, el Estado destina anualmente una parte importante del presupuesto a la salud, con una tendencia creciente en el período 2010-2017 y cifras entre los 4792.21 y 7178.62 millones de pesos (Anuario estadístico de salud 2017). Las inversiones en el sector salud revisten gran importancia, en la medida en que los avances de la medicina han hecho de la prestación de servicios médicos una actividad intensiva en tecnología. Rápidamente, generaciones de equipos médicos son

sustituidas por otras nuevas que agregan posibilidades diagnósticas y terapéuticas a lo ya existente. Los médicos, por su parte, se especializan y demandan para su quehacer instalaciones y equipamientos apropiados. Los costos de la medicina crecen por encima del resto de los bienes y servicios de la economía, y la sociedad siempre está dispuesta a asimilar tales incrementos.

En los Lineamientos de la política económica y social del Partido Comunista de Cuba (PCC) y la Revolución, para el período 2016-2021, aprobadas en el VII Congreso, se reconoce el protagonismo del sector de la salud y su papel en el desarrollo del país (lineamientos 126-133), así como su participación significativa en el proceso inversionista nacional y extranjero. Para solventar una estructura económica que facilite la ampliación y modernización de las instalaciones de salud, es preciso desarrollar con efectividad y calidad cada una de las fases presentes en una inversión. Toda inversión transita por tres fases fundamentales: preinversión, ejecución y desactivación e inicio de la explotación. En la fase de preinversión se identifican las iniciativas de inversión, se formulan, evalúan y seleccionan las opciones más rentables desde el punto de vista económico-social. En esta fase se conocen los elementos necesarios para la toma de decisiones. La realización de esta fase con calidad resulta imprescindible que concluya con la alternativa más efectiva.

Holguín constituye una de las provincias con mayor infraestructura en la salud, lo que se traduce en aspectos como la cifra de hospitales [15], tercera del país superada solo por La Habana [34] y Santiago (18). Por cuanto posee una importancia reconocida a nivel nacional y un programa de inversiones complejo, caracterizado por una amplia gama de objetos de inversión. En el período 2012-2017 se registra, con excepción del año 2017, un incremento sostenido de las inversiones en el sector de la salud en la provincia, con un dinamismo superior a los 12 millones de pesos, según consta en el Anuario estadístico de Holguín 2017, edición 2018, Oficina Nacional de Estadística e Información, provincia de Holguín.

Los elementos antes expuestos reafirman la importancia de Holguín en el SNS y por ende en el proceso inversionista dentro de este. Independientemente de que el financiamiento de la salud pública corre por cuenta del Estado, la modernización de este sector, a través de inversiones cada vez más efectivas soportadas en la calidad de la fase de preinversión, constituyen un factor primordial en el desarrollo ascendente de la salud pública en Cuba, como uno de los pilares fundamentales de la Revolución. A pesar de lo antes expuesto, esta no es una práctica habitual en las organizaciones de la salud holguineras, que han comprometido en ocasiones importantes y siempre escasos recursos en proyectos de inversión fallidos.

Coexiste una insuficiente y tardía información económica elemental en los anuarios estadísticos de salud, sin una actualización sistemática y periódica, que inhibe la certidumbre de los estudios de factibilidad técnico económico, que provocan errores en los cálculos posteriores y por ende en el proceso de toma de decisiones. Persiste el empleo de procedimientos inadecuados para el cálculo de la depreciación, lo que conlleva a errores en la estimación de impuestos, reposiciones y valores residuales, lo cual se traduce en resultados con un margen de error mayor de lo planificado. El débil cumplimiento de los cronogramas, ritmos, que aseguren la disciplina y puntualidad en cada una de

las etapas del proceso, en que cualquier diferimiento ocasiona graves daños a la economía nacional. El estudio de factibilidad es una formalidad y no constituye un documento de trabajo que restan fiabilidad y calidad a la fase de preinversión. Las brechas en la capacitación de los grupos inversionistas atentan contra la calidad de la fase de preinversión y el resultado final de la inversión en general, al distorsionar los flujos financieros proyectados. El objetivo de este trabajo consiste en diagnosticar el desarrollo de la fase de preinversión en el sector de la salud en la provincia de Holguín, así como referir recomendaciones encaminadas a consolidar una mayor calidad de esta fase.

Métodos

En el desarrollo de la investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos, incluyendo técnicas y herramientas de la gestión empresarial, como el Árbol de realidad actual, la Nube de conflictos y el Análisis campo-fuerza. Se empleó el coeficiente de concordancia de Kendall, con escala de ponderación descendente, para evaluar el consenso de los expertos y la resolución de contradicciones que inciden en el problema planteado y buscar soluciones teórico-prácticas que contribuyan a la solución de este problema. Otros métodos como: análisis y síntesis de la investigación, inductivo-deductivo y el sistémico estructural, se emplearon para el análisis de las referencias documentales en la literatura especializada asociada a la fase de preinversión y el proceso inversionista en la salud.

Selección del grupo de expertos

Para el diagnóstico de la fase de preinversión en el sector de la salud en la provincia de Holguín se seleccionaron nueve expertos, cuatro doctores en ciencias técnicas, dos doctores en ciencias económicas y tres doctores en ciencias de la salud. Se tuvieron en cuenta la trayectoria laboral y la experiencia de cada experto en su rama, además de su relación directa e indirecta con el proceso inversionista. Los expertos se agrupan en tres centros laborales fundamentalmente: Universidad de Holguín [6], Hospital Clínico Quirúrgico Lucía Íñiguez Landín [2] y Hospital General Docente Universitario Vladimir Ilich Lenin [1].

Resultados

Para identificar las principales deficiencias en la fase de preinversión en el sector de la salud en Holguín fueron consultados los expertos seleccionados y aplicado el coeficiente de concordancia de Kendall para evaluar el nivel de consenso entre estos. Para ello fue empleada una escala de ponderación descendiente y la expresión 1, que se muestra a continuación:

$$W = \frac{12 \sum(\Delta^2)}{M^2(k^3 - k)} \quad (1)$$

Donde:

M: Cantidad de expertos

K: Número de atributos, características o criterios por evaluar

Δ: Desviación del valor medio de los juicios emitidos.

$$\Delta = \sum_{j=1}^{m} (aij - T) \quad (2)$$

Donde:

aij: Juicio de importancia del atributo i dado por el experto j

T: Factor de comparación (valor medio de los rangos)

$$T = \sum_{j=1}^{k} \sum_{j=1}^{k} aij \quad (3)$$

Se obtuvo un coeficiente de concordancia de Kendal de 0.97 superior a 0.5, por lo que existe consenso en la opinión emitida por el grupo de expertos seleccionado. Los especialistas coinciden que las principales brechas presentes en la fase de preinversión en el sector de la salud en Holguín son las siguientes:

- No se realizan estudios de mercado con el rigor técnico establecido que aporten información a los estudios de pre y factibilidad técnico-económica
- Los resultados de la fase de preinversión poseen elevados rangos de incertidumbre y, por ende, no son fiables
- El estudio de factibilidad es una formalidad, no constituye un documento de trabajo y resta fiabilidad y calidad a la fase de preinversión
- Persisten niveles de efectividad muy bajos en cuanto al aporte de la fase de preinversión al resto de las etapas del proceso inversionista
- No son previstas con antelación en los estudios de preinversión las posibles interrupciones en el flujo y la cadena de suministros

- El programa inversionista de la salud en Holguín se orienta fundamentalmente a la restauración, sin potenciarse la creación de nuevas capacidades, instalación de estructuras y equipamiento
- Incumplimiento de los cronogramas provocado por deficiencias en la planificación de estos, prevista en la fase de preinversión
- Las deficiencias en la gestión de la información producen distorsiones en los cálculos y pronósticos realizados
- Coexiste mala calidad y dispersión de la información publicada en sitios oficiales
- Persisten deficiencias en la estimación de la tasa de descuento en el sector de la salud, pues se toman valores arbitrarios y poco fundamentados

Las deficiencias detectadas en la fase de preinversión en la salud presuponen un desafío para el proceso inversionista de este sector en la provincia de Holguín. Es preciso afrontar un cambio sustantivo hacia estándares de calidad superiores, sustentados en la efectividad y la implementación de buenas prácticas establecidas internacionalmente.

Para profundizar en las relaciones e interacciones entre las deficiencias referidas por los expertos y los elementos necesarios para lograr el cambio antes referido se empleó la herramienta árbol de realidad actual (ARA), reflejado en la fig. 1. Se identificaron como problema raíz las deficiencias en la calidad de la fase de preinversión en el sector de la salud de la provincia de Holguín, relacionado con factores causales, como las brechas existentes en la planificación de los cronogramas que provocan sus atrasos e incumplimiento, así como análisis superficiales de las posibles interrupciones en la cadena de suministros. El bajo rigor técnico presente en los estudios de preinversión influye en el empleo inadecuado de los estudios de factibilidad, provocado mayormente por las significativas brechas en el proceso de capacitación del personal relacionado con el proceso inversionista, en particular con la fase de preinversión.

La deficiente y desactualizada gestión de la información en los sitios oficiales origina dispersión e incide negativamente en la fiabilidad de la fase de preinversión, por lo que persisten errores en los cálculos de las tasas de descuento de los diferentes proyectos de inversión, que no son detectados a tiempo por mecanismos de evaluación y control de la calidad en esta fase. Los aspectos antes expuestos confluyen en un efecto indeseable común: el bajo nivel de efectividad del proceso inversionista en el sector de la salud en la provincia de Holguín, que inhibe a la vez su mejor desempeño.

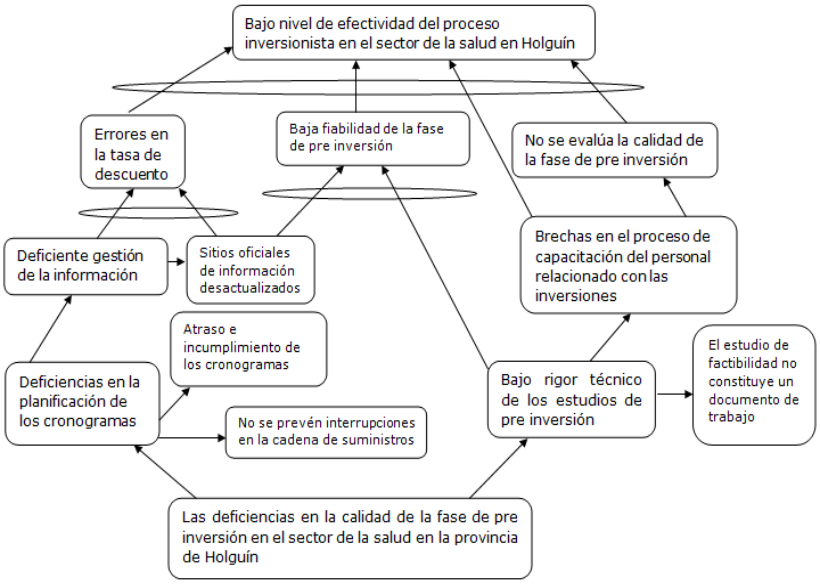


Fig. 1. Árbol de realidad actual de la fase de preinversión en el sector de la salud holguinero.

Luego de ser analizado el problema raíz y sus relaciones con los principales efectos indeseables, se empleó el análisis campo-fuerza para esclarecer los factores que favorecen o no el cambio hacia una fase de preinversión con mayor calidad que aporte mayor efectividad al proceso inversionista. Se identificaron fuerzas facilitadoras y fuerzas restringentes, así como el estado deseado, teniendo

en cuenta para ello el criterio de los expertos en cuanto a las principales limitaciones y potencialidades que posee el sector en la provincia, según se muestra en la tabla I.

Tabla 1. Análisis campo-fuerza

<table>
<tr><td colspan="3">Situación Actual</td><td colspan="3">Situación Deseada</td></tr>
<tr><td colspan="3">Deficiencias en la fase de preinversión impiden una mayor calidad y efectividad de esta y del proceso inversionista en el sector de la salud holguinero</td><td colspan="3">La calidad y efectividad de la fase de preinversión contribuye al desarrollo exitoso del proceso inversionista en el sector de la salud holguinero</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fuerzas Facilitadoras
1-Protagonismo del sector en la economía
2-Personal comprometido
3-Proceso inversionista dinámico
4-Sólida experiencia organizativa dentro del sector
5-Prestigio nacional e internacional del sector
6-Elevado desarrollo económico-social de la provincia</td><td colspan="3">Fuerzas Restringentes
1-Bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba restringe las opciones de financiamiento
2-Elevado costo de las tecnologías y equipamiento de la salud
3-Deficiencias en la planificación y/u organización de proyectos de inversión
4-La fase de preinversión presenta considerables deficiencias
5-No actualización de la red informativa del sector en cuanto al desarrollo de las inversiones
6-Extensa gama de objetos de inversión en la provincia dificulta la toma de decisiones para la ejecución del presupuesto asignado a las inversiones</td></tr>
<tr><td colspan="3">Situación Actual</td><td colspan="3">Situación deseada</td></tr>
<tr><td>Control</td><td>Intensidad</td><td>(Recursos)</td><td>(Recursos)</td><td>Intensidad</td><td>Control</td></tr>
<tr><td>Medio</td><td>Media</td><td>Bajos</td><td>Bajos</td><td>Alta</td><td>Bajo</td></tr>
<tr><td colspan="6">Fuerzas Organizacionales</td></tr>
<tr><td colspan="3">Internas</td><td colspan="3">Internas</td></tr>
<tr><td colspan="3">1-5</td><td colspan="3">3-6</td></tr>
<tr><td colspan="3">Externas</td><td colspan="3">Externas</td></tr>
<tr><td colspan="3">6</td><td colspan="3">1-2</td></tr>
</table>

Puede apreciarse un nivel alto de intensidad de las fuerzas restringentes en la calidad de la fase de preinversión en el proceso inversionista de la salud en Holguín. Coexisten bajo control y baja

disponibilidad de recursos, al predominar el carácter interno de estas fuerzas restringentes, aspecto que facilita las acciones correctivas potenciales. Es preciso potenciar las fuerzas facilitadoras, que con un nivel de intensidad y control medio, bajos recursos y de carácter interno en su mayoría, constituyen un factor clave para lograr una mayor calidad de la fase de preinversión en el sector antes referido.

Una vez identificadas las principales fuerzas facilitadoras y restringentes asociadas al estado deseado, se aplicó la técnica Nube de conflictos, mostrada en la figura 5, para analizar las posibles soluciones a los efectos indeseados originados por la mala calidad de la fase de preinversión en el sector de la salud en Holguín (problema raíz representado en la fig. 2), así como los principales obstáculos que limitan la solución del problema. Para erradicar los efectos indeseados, se plantearon como condiciones necesarias lograr elevados niveles de fiabilidad de la información que se maneja en la fase de preinversión y la realización de un diagnóstico preciso de la gestión informacional que permita corregir las deficiencias detectadas en tiempo real. El cumplimiento de estas estará condicionado por el acceso a fuentes actualizadas de información, que constituye el principal conflicto por resolver.

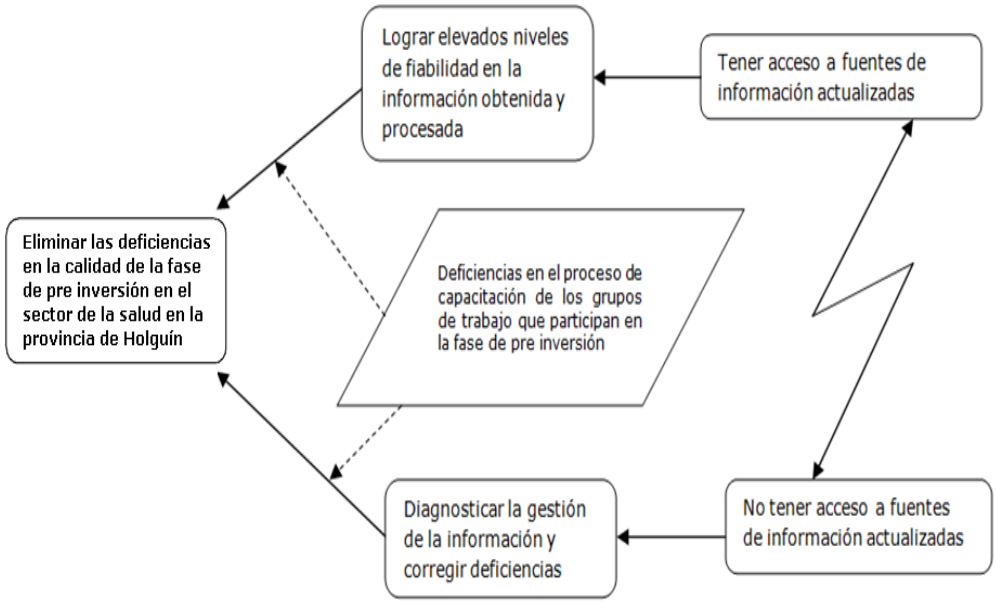


Fig. 2. Nube de conflictos para la representación del problema raíz como un conflicto entre dos condiciones reales.

Discusión

El sector de la salud posee un protagonismo indiscutible en los resultados económicos del país, tanto nacional como internacionalmente. La provincia de Holguín destaca por su importancia en el sector, tanto por su extensión territorial y densidad poblacional, como por la cantidad de instituciones de salud e infraestructura económica, caracterizada por un dinamismo singular en las inversiones.

Al contar con una extensa gama de objetos de inversión en la salud, optimizar el proceso inversionista resulta una tarea de obligatorio cumplimiento. Sin embargo, coexisten deficiencias dentro del proceso, relacionadas principalmente con la fase de preinversión.

Esta fase como inicio del proceso inversionista y raíz de todas las proyecciones que se realizan en este, posee una importancia sustantiva. Por ello desarrollarla con la calidad requerida constituye un factor clave en la efectividad de esta fase y por ende en el desarrollo del ciclo completo de la inversión en general. No obstante, luego de realizarse un diagnóstico a esta fase se identificaron insuficiencias en su desarrollo, vinculadas principalmente a la gestión de la información, la capacitación de los grupos de trabajo y el bajo rigor técnico en la realización de los estudios de preinversión.

Para lograr un impacto positivo en el desarrollo de esta fase, resulta imprescindible erradicar las malas prácticas hoy presentes. Este cambio es favorecido y restringido a la vez por fuerzas con un carácter interno mayormente, sobre las cuales hoy se posee un bajo nivel de control y recursos. En consecuencia, las soluciones potenciales estarán orientadas a explotar reservas internas de productividad y efectividad. Por tanto, favorecer una óptima gestión de la información en la fase de preinversión es imprescindible para aportar mayor solidez y fiabilidad a la información resultante.

Principales limitaciones

Son reconocidas en el desarrollo de este artículo determinadas limitaciones originadas por el alcance de la investigación, la realización de un análisis de mayor profundidad de la relación entre calidad de la fase de preinversión y efectividad del proceso inversionista, así como el acceso a información actualizada en el sector de la salud en la provincia de Holguín.

Conclusiones

Se realizó el diagnóstico a la fase de preinversión en el sector de la salud holguinero y se identificaron las principales deficiencias en su desarrollo. Esta fase constituye el eslabón más débil dentro del proceso inversionista de la salud en la provincia de Holguín, aspecto que se refleja en el comportamiento de las fases restantes,

pues son arrastrados los errores cometidos en la primera hasta el final de la inversión. Para lograr una mayor calidad de esta fase inicial, es preciso lograr una efectiva gestión de la información que se traduzca en una mayor fiabilidad de la información resultante, punto de partida para el resto de las fases. En la bibliografía a la que se tuvo acceso no se contemplan investigaciones que se orienten hacia la evaluación de la calidad de la fase de preinversión y dentro de esta el diagnóstico de la gestión informacional, aspecto a tener en cuenta para dar cumplimiento al llamado realizado por el Gobierno cubano de solventar procesos inversionistas cada vez más efectivos.

Referencias bibliográficas

Almarales Popa LM, Estrada Hernández JA, Chong Martínez M. La tasa de descuento en la gestión empresarial del proceso inversionista cubano. Ciencias Holguín.2019[citado 30/04/2020];25(2).Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181559111002

Bacior S, Prus B. Infrastructure development and its influence on agricultural land and regional sustainable development. Ecolog Inform. 2018[citado 18/08/2019];44:82-93.Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1574954117302352

Barreras González JE, Torres Peña R, Faife Faife B, López Milhet AB, Torres Mora RM, Campillo Dono O. Validación de la histerectomía laparoscópica por un solo puerto quirúrgico como una nueva técnica en Cuba. Rev Cubana de Cir. 2011[citado 25/08/2019];50(4):525-33. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74932011000400013&lang=pt

Batista Matamoros CR. Tecnología para la gestión de la inteligencia competitiva en empresas relacionadas con el negocio del turismo [Tesis]. [Holguín]: Universidad de Holguín;2016.156p. Disponible en: http://RepositorioTesisdeDoctorado/Buscador.html/1194

Blanchard D. Supply chain management. Best practices. 2th ed. New Jersey: Wiley; 2010[citado 28/08/2019].Disponible en: https://www.wiley.com/en-us/Supply+Chain+Management+Best+Practices%2C+2nd+Edition-p-9780470531884

Burneo Valarezol S, Delgado VíctorelI R, VérezIII MA. Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. Ing Ind. 2016[citado 25/07/2019];37(3):305-312. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000300009

Bustamante Molina V. Proceso inversionista: Camino empedrado de buenas intenciones. Trabajadores. 28/08/2016;Cuba.Disponible en: http://www.trabajadores.cu/20160828/proceso-inversionista-camino-empedrado-de-buenas-intenciones/1054

Campos Jasso EA. Corrientes de la administración. 1ra ed. Milenio RT, editor. México, 2012. Recuperado de: http://eduniv.reduniv.edu.cu/index.php?page=13&id=281&db=1

Chablat D, Venkateswaran S, Boyer F. Mechanical Design Optimization of a Piping Inspection Robot. Procedia CIRP. 2018[citado 25/09/2019];70:307-312.Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827118300799

Cossío, E.C. La valuación de activos de propiedad industrial en Cuba. Revista cubana de Ciencias Económicas EKOTEMAS. 2020. [citado 25/10/2020]; 6(1). Disponible en: http://ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/download/247/167

Delgado Floody P, Latorre Román P, JerezMayorga D, Caamaño Navarrete F, García Pinillos F. Feasibility of incorporating high-intensity interval training into physical education programs to improve body composition and cardiorespiratory capacity of overweight and obese children: A systematic review. J Exerc Sci Fit. 2018[citado 28/05/2019];17(2):35-40.Disponible en: https://www.clinicalkey.es/#!/content/playContent/1-s2.0-S1728869X18302223?returnurl=https:%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS1728869X18302223%3Fshowall%3Dtrue&referrer=

Díaz Rodríguez, A.; Ripoll Feliu, V. Evaluación de inversiones en Cuba. Harvard Deusto Business Research.2018 [cited 14/04/2018]. VI;)(1). Disponible en: http://hdbresearch.com/hdbr/article/view/138

Díaz-Canel Bermúdez MM. Inversión Extranjera. Comisión de Asuntos Económicos de la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP); Palacio de Convenciones de La Habana, 2018. http://www.parlamentocubano.gob.cu/index.php/discurso-pronunciado-en-la-en-clausura-del-vi-periodo-ordinario-de-sesiones-de-la-asamblea-nacional-del-poder-popular/

Duffus Miranda D, Cuellar Ramallo A, Escobar Díaz Z. Estudio técnico para la evaluación de proyectos en la fase de pre inversión en Cuba. Obser Economía Latinoam. 2018[citado 28/05/2019]: http://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/evaluacion-proyectos-cuba.html

Gálvez González AM, González López R, Álvarez Muñiz M, Vidal Ledo MJ, Suárez Lugo NdlC, Vázquez Santiesteban M. Consideraciones económicas sobre la salud pública cubana y su relación con la salud universal. Rev Panam Salud Publica. 2017[28/04/2017];42(28).Disponible en: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6385642/

Gil Fernández A. La economía cubana al cierre del 2018, plan 2019. 2019. Recuperado de: http://www.mesaredonda.cubadebate.cu/noticias/2019/12/24/intervencion-ante-los-diputados-del-ministro-economia-y-planificacion-hoy-en-la-mesa-redonda/

Gould GS, Bovill M, Pollock L, Bonevski B, Gruppetta M, Atkins L, et al. Feasibility and acceptability of Indigenous Counselling and Nicotine (ICAN) QUIT in Pregnancy multicomponent implementation intervention and study design for Australian Indigenous pregnant women: A pilot cluster randomised step-wedge trial. Addict Behav. 2019[citado 18/0/2020];90:176-190.Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460318309663

Jordán Severo T, Oramas González R, Díaz Castrillo AO, González Ochoa E, Armas Pérez L. Evaluación de la detección de casos de tuberculosis mediante un indicador sintético en dos municipios de Ciudad de La Habana. Rev Cubana de Hig Epidemiol. 2008[citado 28/05/2019];46(3). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032008000300004&lang=pt

Lao León YO. Procedimiento para la gestión integrada de restricciones físicas en el sistema logístico de empresas comercializadoras [Tesis].Holguín: Universidad de Holguín; 2017.

Leonhardt A, Kurz G, Hernández JV, Kräusel V, Landgrebe D, Letzig D. Experimental study on incremental sheet forming of magnesium alloy AZ31 with hot air heating. Procedia Manufacturing. 2018[citado 25/08/2019];15:1192-1199. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978918310655

Lizárraga Tamayo, P. J.; Angulo Chocano, V. Empoderamiento a través de los seis sombreros de pensamiento y competencias personales para el desarrollo organizacional. Horizonte empresarial, 2014 [cited 2014 20/04]; 12;471. Disponible en: http://doi.org/10.31381/horizonte_empresarial.vOi12.471

Ortíz Chávez Y. Tecnología para integrar la dimensión ambiental en la formación de los recursos humanos en hospitales. Aplicación en el municipio de Holguín. Universidad De Holguín: Universidad De Holguín; 14/11/2017. Recuperado de: http://www.scielosp.org/article/rcsp/2018.v44n4/16-32/es

Project Management Institute. La guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK.6th ed. Pennsylvania ,EEUU: PMI; 2017[citado 28/05/2019].Disponible en: https://www.u-cursos.cl/usuario/9ab2176940ab9954ced859e56499d050/mi_blog/r/Project_Management_Institute-Guia_de_los_fundamentos_para_la_direccion_de_proyectos_(Guia_del_PMBOK)-Project_Management_Institute__Inc_(2017).pdf

Sánchez Machado IR, Ledesma Martínez ZM. Gestión integral del proceso inversionista cubano: Evaluación del impacto de la capacitación en Villa Clara. Cofin. 2018[citado 25/08/2020];12(2).Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200026&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Saturno Hernández PJ, Martínez Nicolás I, Poblano Verástegui O, Vértiz Ramírez JJ, Suárez Ortiz EC, Magaña Izquierdo M, *et al*. Implementación de indicadores de calidad de la atención en hospitales públicos de tercer nivel en México. Salud Pública Méx. 2017[citado 25/08/2019];59(3):227-235. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342017000300227&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Snapp SS, Grabowski P, Chikowo R, Smith A, Anders E, Sirrine D, *et al*. Maize yield and profitability tradeoffs with social, human and environmental performance: Is sustainable intensification feasible? Agricult Systems. 2018[citado 28/05/2019];162:77-88. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308521X17303700

Stout A, Wood S, Namagembe A, Kaboré A, Siddo D, Ndione I. Designing a global monitoring system for pilot introduction of a new contraceptive technology, subcutaneous DMPA (DMPA-SC). Eval and Program Plann. 2018[citado 15/08/2019];68:185-193. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149718917302537

Taylor DA. Supply Chains: A Manager's Guide.EE.UU: Addison Wesley; 2003[citado 218/05/2019]. Disponible en: https://www.oreilly.com/library/view/supply-chains-a/020184463X/

Torres Peñafiel NdR. Fomento de una cultura organizacional autóctona en aras de una mejor gestión para los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia de Chimborazo [Tesis doctoral]: Universidad de la Habana; 2017. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000200014&lng=es&nrm=iso

Villar López L, Rodríguez García V. El proceso inversionista y la financiación de inversiones en Cuba: deficiencias, limitaciones y retos. Econ Desarrollo. 2012[citado

25/05/2019];148(2).Disponible en: http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/viewFile/271/177

Wang X, Zhou J-F, Wang Z, You Y-X. A numerical and experimental study of internal solitary wave loads on semi-submersible platforms. Ocean Engineering. 2018[citado 26/09/2019];150:298-308.Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0029801817307709

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LA OSTEOMIELITIS EN LA SALA DE ORTOPEDIA DEL HOSPITAL PEDIÁTRICO DE HOLGUÍN
ANALYSIS OF THE COSTS OF THE TREATMENT OF THE OSTEOMYELITIS IN THE HALL OF ORTHOPEDICS IN THE PEDIATRIC HOSPITAL OF HOLGUÍN

MSc. Galina Peña Mateo[162]
MSc. Yanelis Jimenez Abreu[163]
Dr. Miguel Ángel de la Torre Rojas[164]

RESUMEN

La implementación de los costos en Salud se ha perfeccionado y enriquecido con el decursar del tiempo para dar respuestas a las nuevas exigencia de información y al cumplimiento de sus objetivos. A su vez son útiles en la toma de decisiones para la gestión hospitalaria, y se adecuan a los objetivos de las entidades respecto a la optimización del uso de los recursos desde el punto de vista social.

Para conocer cuánto se invierte en el tratamiento de los pacientes con osteomielitis se realizó un estudio de evaluación financiera retrospectiva de corte transversal que tiene como título: Análisis de los costos del tratamiento de la osteomielitis en la sala de ortopedia en un Hospital Pediátrico de Holguín (HPH). La investigación se ejecutó desde la perspectiva de la institución de salud con el objetivo de analizar los costos directos e indirectos del tratamiento de la osteomielitis. Se incluyeron los pacientes diagnosticados con la enfermedad durante cinco años que cumplieron con los criterios de inclusión. Los datos fueron recopilados a partir de las historias clínicas y revisión de documentos de la institución, luego se procesaron en una base de datos en Excel.

Durante el desarrollo de la investigación se emplearon métodos del nivel teórico y empírico; y se aplicó el procedimiento Pupo (2015) para análisis de los costos generados. Como resultado fundamental de la investigación se demostró el alto costo que tiene para el estado la atención sanitaria a pacientes con osteomielitis, y los costos directos superaron a los costos indirectos.

ABSTRACT

The implementation of costs in Health Institutions has been perfected and enriched with the passage of time to respond to the new demands for information and to fulfill its objectives. In turn, they are useful in decision-making for hospital management, and are adapted to the objectives of the entities regarding the optimization of the use of resources from the social point of view.

In order to know how much is invested in the treatment of patients with osteomyelitis, a cross-sectional retrospective financial evaluation study was carried out with the title: Analysis of the costs of treating osteomyelitis in the orthopedic ward at a Pediatric Hospital in Holguin. The research was carried out from the perspective of the health institution in order to analyze the direct and indirect costs of treating

[162]Master en Economía de la Salud, Universidad de Holguín, gmateo@uho.edu.cu
[163]Master en Economía de la Salud, Universidad de Holguín, yjimenez@uho.edu.cu
[164] Especialista de segundo grado en Ortopedia y Traumatología, Hospital Pediátrico de Holguín, mtorre@hpuh.hlg.sld.cu

osteomyelitis. Patients diagnosed with the disease for four years who met the inclusion criteria were included. The data was collected from the medical records and review of documents of the institution, then processed in an Excel database.
During the development of the research, methods of the theoretical
PALABRAS CLAVE / KEY WORDS:
costos, análisis de costos, evaluación financiera, ostiomielitis / costs, cost analyisis, financial evaluation, osteomyelitis

INTRODUCCIÓN

En Cuba, lograr la mayor eficiencia en los servicios de salud es el reto más importante para los directivos de estas instituciones, ya que nuestro país ha dedicado cuantiosos recursos en el empeño de lograr que las personas en general gocen de un tratamiento de excelencia, lo cual redunda en el bienestar de la sociedad, para lograr así alargar la vida de la población con calidad, proceso que no puede ser circunstancial, fortuito o espontáneo. Y si se refiere a servicios de pediatría éstos toman una dimensión mayor pues se trata de la garantía de salud de las nuevas generaciones, o sea, aquellos que representan la continuidad de la vida y la sociedad.

En la actualidad, existen enfermedades que se han expandido a nivel mundial, y la magnitud de sus consecuencias es grande. Muchas de estas enfermedades por sus propias características, el nivel de afectación a la población, y los costos de su tratamiento, requieren de un mayor énfasis investigativo, una de estas enfermedades es la osteomielitis.

La osteomielitis es la infección de un hueso. Lo más frecuente es que la infección esté causada por bacterias o micro bacterias. La osteomielitis supone la producción de material inflamatorio dentro del mismo hueso, pus y, si no se controla, la destrucción del mismo hueso y el paso de la infección a los tejidos blandos que lo rodean o al exterior por fisuras y canales. En nuestro país la presencia de esta enfermedad ha disminuido ostensiblemente a consecuencia de las mejoras extraordinarias llevadas a cabo por la revolución en el campo social y de la salud pública, a pesar de esto, aún subsisten áreas en las que se mantiene una alta frecuencia de esta afección.

En estudio realizado para un período comprendido por cinco años la cifra de pacientes ingresados con osteomielitis en edad pediátrica fue de 32 según las Estadísticas del Hospital Pediátrico de Holguín. Luego de verificar que es una enfermedad de la cual se desconoce cuán costosa le es al país y en la que se emplean para su tratamiento grandes cantidades de recursos materiales y financieros, se plantea entonces la necesidad de realizar un estudio para conocer el volumen del costo (directo e indirecto) que la misma genera.

De ahí que se haya identificado como **problema científico** a tratar el siguiente: ¿Cuál es el costo del tratamiento de los pacientes con osteomielitis en el Hospital Pediátrico de Holguín para el periodo estudiado?

Como **objetivo** se propone: analizar los costos del tratamiento de la osteomielitis en niños en el Hospital Pediátrico de Holguín.

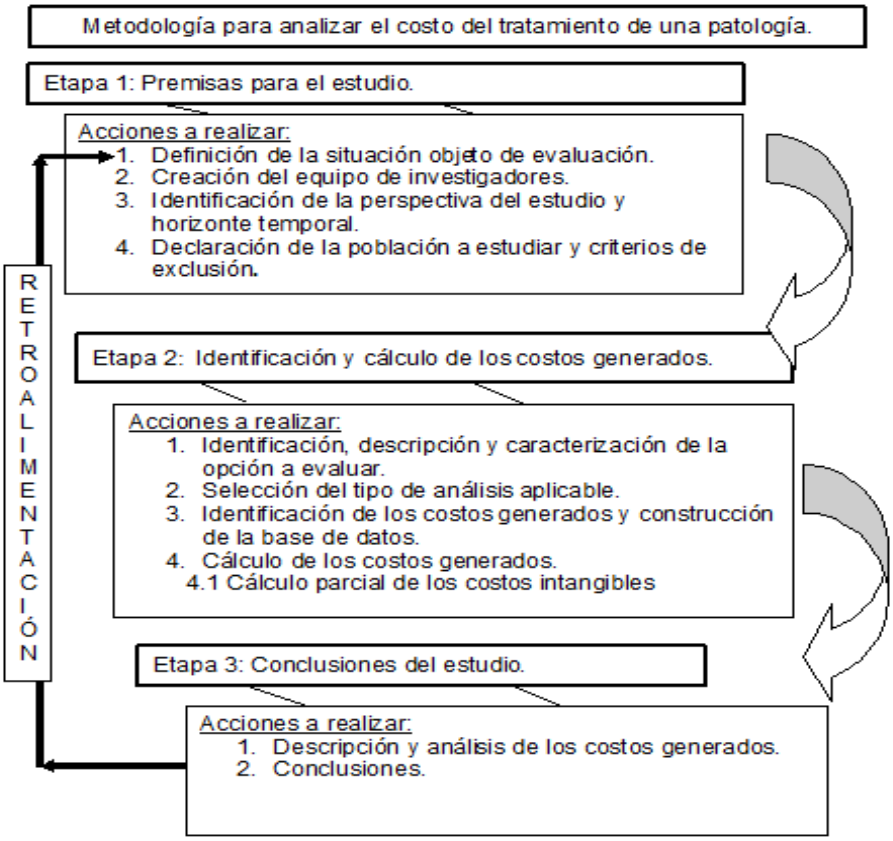
METODOLOGÍA

El análisis de descripción de costos se utiliza para cuantificar costos, no se usa para medir eficiencias pues no tiene en cuenta las consecuencias de la opción que se pretende evaluar. Tiene en cuenta todos los costos que son generados por la puesta en práctica de realizar una determinada intervención. Dentro de este tipo de estudio deben considerarse dos clasificaciones, la primera corresponde a los llamados costos de la enfermedad y la segunda categoría es el análisis (o estudio) de impacto presupuestario.

Una enfermedad tiene costos para la persona que la sufre y para la sociedad (Breff, 2014). Para Mushkin (Mushkin, 1999), el beneficio que resulta de una mejora en la salud es el producto creado por el trabajo de una persona aunado al ahorro derivado del gasto en cuidados médicos.

Con el propósito de hacer evaluaciones económicas, financieras, entre otras, en cualquier institución o entidad se ha recurrido a la elaboración de guías metodológicas que tienen como objetivo dirigir a los investigadores hacia las buenas prácticas analíticas y metodológicas. Entre los países que cuentan actualmente con guías de cómo desarrollar una adecuada medición de la repercusión presupuestaria de las decisiones sanitarias se encuentran Colombia y España (Gobierno Vasco) cuentan con las suyas elaboradas en el primero por (Moreno Viscaya, Mejía Mejía, & Castro Jaramillo, 2014) y en el segundo los autores son (Gutiérrez, 1999), se cuenta con otra guía para el conocimiento de los costos en diabetes elaborada por (Zozaya, 2015), además de la Guía de Consulta Rápida para el uso de la Metodología de costeo basada en actividades con un enfoque en nutrición (FHI 360, 2016) y la Guía para el uso de evidencia de costo –efectividad en intervenciones en salud (Castillo, Castillo, Espinoza, Loayza, Aravena, & Zárate, 2011). Todas excepto las dos últimas, tienen en común la utilización de la tabla de métodos de evaluación económica elaborada por (Drummond, 1997) para clasificar sus estudios.

En Cuba la aplicación de la evaluación económica en Salud de manera sistemática, constituye un problema de prioridad científica para la Economía de la Salud, como resultado, se elaboró una Guía Metodológica (González, 2004) para la evaluación económica en salud por Ana María Gálvez, la cual establece criterios generales para desarrollar investigaciones de este tipo. En el desarrollo de la investigación se utilizó el procedimiento metodológico de (Ochoa, 2015) con el objetivo de cuantificar, describir y analizar los costos que se generan en el tratamiento de una patología.



RESULTADOS

Etapa 1: Premisas para el estudio.

1. Definición de la situación objeto de evaluación

La osteomielitis es una enfermedad antigua y heterogénea en su fisiopatología, presentación y tratamiento. Es una de las enfermedades infecciosas más difíciles de tratar, caracterizada por la destrucción progresiva del hueso. Se produce una inflamación del hueso causada por una infección bacteriana o fúngica, y con menor frecuencia por parásitos o microbacterias. Afecta a la médula ósea y al hueso cortical. Cursa con progresiva destrucción y formación de pus que daña el flujo vascular óseo y, cuando se cronifica, produce necrosis ósea con formación de secuestros y nuevo tejido óseo. La osteomielitis aguda hematógena se produce en el curso de una bacteriemia sintomática o asintomática que hace llegar el agente infeccioso hasta el hueso, localizándose generalmente en las metáfisis de los huesos largos (fémur, tibia y húmero) que están muy vascularizadas. El microorganismo viaja hasta las redes capilares de las metáfisisoseas, dónde la circulación es lenta, con posterior replicación e inflamación local. Posteriormente viaja a través de túneles vasculares adheriéndose a la matriz cartilaginosa, donde progresa la infección. En niños menores de 18 meses, las metáfisis están vascularizadas a partir de vasos trans-epifisarios, que atraviesan las epífisis, llegando al espacio articular, lo que explica que los lactantes y niños pequeños tengan mayor riesgo de desarrollar una artritis aguda como complicación de una osteomielitis. Es interesante saber que el 30% de los niños con osteomielitis refiere un antecedente de traumatismo en la zona afectada, tal

como se ha demostrado en modelos animales. La osteomielitis, según se ha comentado previamente, también puede ser secundaria a una infección local que se extienda hasta el hueso, como sucede en las asociadas a sinusitis, mastoiditis, infección dentaria, celulitis, mordeduras de animales o heridas penetrantes infectadas.

La incidencia exacta de osteomielitis en la población infantil es desconocida. Sí se sabe, que en las series descritas, aproximadamente el 50% de los casos ocurren en los primeros cinco años de vida, que es más frecuente en niños que en niñas, y que aunque puede afectarse cualquier hueso de la economía, la localización más frecuente son los huesos largos de las extremidades inferiores. La etiología depende de la edad del paciente y de si existe algún problema médico de base.

2. Creación del equipo de investigadores: con la finalidad de ser más precisos en el estudio que se realizó y teniendo en cuenta las características del problema a enfrentar se conformó el equipo de investigadores que quedó constituido de la siguiente forma: dos Máster en Economía de la Salud, una Licenciada en economía, un especialista de segundo grado en Ortopedia y Traumatología y Máster en Atención Integral al Niño, aspirante al título de Licenciada en Economía, personas capacitadas del departamento de contabilidad y recursos humanos.

3. Identificación de la perspectiva del estudio y horizonte temporal: Se realizó un estudio de evaluación financiera retrospectiva de corte transversal en el período comprendido por cinco años. La investigación se ejecutó desde la perspectiva de la institución de salud: Hospital Pediátrico de Holguín, y se valoraron los costos que para esta última ha representado el tratamiento a los pacientes hospitalizados con Osteomielitis del servicio de ortopedia. Por otro lado el objetivo que persigue cualquier institución de salud cubana siempre estará en función del interés de la sociedad y su bienestar, por lo que se debe tener en cuenta que los beneficios que se logren con la opción a evaluar la favorezcan.

4. Declaración de la población a estudiar y criterios de exclusión:

La población estuvo compuesta por 41 pacientes diagnosticados y tratados por osteomielitis en el período estudiado, de la cual se excluyeron nueve historias clínicas a partir de los criterios de exclusión que se tuvieron en cuenta y que a continuación se enuncian:

- Paciente cuya historia clínica no aparecía en archivo, ni en la sala.
- Pacientes cuyas historias clínicas les fueron entregadas a familiares.
- Pacientes cuyas historias clínicas no referenciaban información relacionada con la enfermedad objeto de estudio.

Finalmente la población quedó constituida por 32 pacientes, la cual estuvo compuesta en su mayoría por pacientes del sexo masculino, para un 59.38 %. Los grupos de edades con mayor incidencia fueron los de hasta cinco años, y de seis a 12 años con un 34.37 % y 40.63 % respectivamente. La osteomielitis aguda resultó la más frecuente, con un 87.5 %.Desde el punto de vista de la localización, la mano fue la de mayor incidencia con un 40.62 %.

Etapa 2: Determinación y análisis de los costos generados.

1. Identificación, descripción y caracterización de la opción a evaluar.

Tratamiento medicamentoso

La osteomielitis hematógena aguda de los niños es una enfermedad grave, suele acompañarse de gran afectación del estado general, fiebre alta y dolor e hipersensibilidad en el hueso afectado. También puede estar limitada la movilidad de la zona. En las osteomielitis por contigüidad los síntomas son más inespecíficos: dolor en la zona afectada, supuración externa porque la infección sale del hueso y hace trayectos hasta la piel, infección de heridas quirúrgicas, úlceras de decúbito que penetran hasta el hueso, prótesis que empiezan a doler, etc. La fiebre no es frecuente. Ante la sospecha clínica de osteomielitis, el diagnóstico se realiza mediante la radiología, los análisis de sangre y especialmente los cultivos de hueso o de la supuración si ésta existe.

Los análisis de sangre son inespecíficos, pero en las osteomielitis crónicas se siguen dos parámetros la proteína C reactiva (PCR) y la velocidad de sedimentación globular (VSG) que nos indican infección activa cuando están elevados.

En las radiografías aparecen cambios sugestivos de infección en la estructura del hueso; con el tiempo y si la infección no se controla, aparecen signos de destrucción del hueso. Las alteraciones radiológicas no aparecen hasta pasados un mínimo de 10 días y varían según el tiempo de evolución de la infección: pasa de lesiones casi imperceptibles hasta la total destrucción del hueso.

La gammagrafía ósea con tecnecio es otra opción, porque es muy sensible para diagnosticar la osteomielitis en sus fases tempranas pero menos específicas, sobre todo en los casos crónicos con destrucción de hueso. En estos casos puede ser útil la gammagrafía con leucocitos marcados.

La resonancia magnética o la tomografía computarizada también ayudan a determinar el grado de afectación del hueso.

Lo más importante cuando se presenta una osteomielitis es obtener una muestra del pus o hueso infectado para cultivar y determinar la bacteria que causa la infección antes de iniciar el tratamiento. Se deben realizar punciones del hueso o articulación afectada (mediante punción aspiración con aguja fina), cultivar el pus si este sale al exterior por supuración de las heridas quirúrgicas y, en los casos agudos, siempre hay que cultivar la sangre. A veces hay que llegar a realizar una biopsia del hueso (procedimiento que se realiza en el quirófano). Una vez hecho el diagnóstico de osteomielitis aguda, se prescribirá tratamiento antibiótico empírico en función de la edad del paciente y sus antecedentes.

La duración del tratamiento para las formas no complicadas debe ser de tres a seis semanas, comenzando siempre por vía intravenosa para asegurar concentraciones elevadas de antibióticos en el hueso; cuando la respuesta sea favorable (generalmente en una semana) se pasará a la vía oral, utilizando dosis elevadas (de dos a tres veces las dosis normales) de antibiótico. Cuando se disponga de cultivos positivos se modificará la antibioterapia empírica en función de los resultados y sensibilidad de los mismos.

La antibioterapia empírica varía según la edad:

Edad empíricos	Gérmenes	Antibióticos
Recién nacidos	S.aureus. Bacilos Gram(-), Streptoccocus del grupo A y B.	Cloxacilina 150- 200 mg/kg/d + Cefotaxima 100-150mg/kg/d
Menores de 5 años	S. aureus. H. influenzae (no vacunados) Streptoccocus	Cefuroxima 100-150 mg/kg/d o Cefotaxima 150 mg/kg/d
Mayores de 5 años	S.aureus	Cloxacilina 150-200 mg/kg, o Cefazolina 100-150 mg/kg

Todos los casos de Ostiomelitis Aguda (OA) requieren tratamiento antibiótico, y sólo algunos de ellos necesitarán además tratamiento quirúrgico. En osteomielitis por heridas punzantes del pie está indicado el desbridamiento quirúrgico de la herida.

2. Selección del tipo de análisis aplicable

El tipo de estudio que se escogió para esta investigación corresponde a un análisis de costos, que según Drummond la clasifica como descripción de costos, la cual constituye una Evaluación Financiera de tipo parcial, aunque la investigación va más allá de la descripción.

- **Identificación de los costos generados y construcción de la base de datos.**

Para la identificación de los costos, inicialmente se consultó un especialista en Ortopedia y Traumatología y se tuvo en cuenta la opinión de especialistas en costos. Luego se confeccionó una base de datos en Excel donde se identificaron como costos directos los medicamentos, los estudios de imagenología, laboratorio clínico y microbiología, los materiales, el salario del personal de la sala y el salón de operación. La identificación de costos indirectos estuvo dada por el gasto en alimentos, el consumo energético, lavandería y avituallamiento, mantenimiento, depreciación y teléfono.

Para la realización del informe se revisaron 32 historias clínicas de los pacientes que se diagnosticaron con osteomielitis en el período seleccionado para el estudio, y se tuvieron en cuenta algunos aspectos con el fin de organizar la información disponible y recoger los datos necesarios para la investigación que a continuación se relacionan:

e) Entrevista con el personal médico calificado: el jefe de la sala de ortopedia, la jefa del salón de operación, la secretaria y la jefa de las enfermeras de la sala, el personal de archivo (donde se recogieron los datos de las historias clínicas), el eléctrico, la jefa de la lavandería, la jefa del departamento de costo, el personal del departamento de recursos humanos, la jefa del laboratorio clínico, microbiológico y epidemiológico, el jefe de la cocina y la auxiliar de limpieza de la sala.

f) Extracción de datos de la historia clínica que se archiva tanto en la sala, como en archivo, correspondientes a variables clínicas como: diagnóstico de la enfermedad, fecha e inicio del tratamiento, estadía, análisis complementarios realizados, medicamentos, intervenciones quirúrgicas y lugar de procedencia, además de datos personales como la edad, el sexo y la raza.

1. En la identificación de los costos de mantenimiento, se consideró solamente los 10 mantenimientos que se le dieron a las calderas productoras de vapor dirigido a cocina, banco de leche y lavandería, con porcientos destinados de 24.6%,18.5% y 43.1% respectivamente, tomando en cuenta además el salario del operario de las calderas, el consumo eléctrico y del combustible utilizado (Fuell-Oill). Es válido aclarar que los gastos por concepto de mantenimientos se pagan a la entidad Alastor en dos monedas, CUP y CUC, este último valorado al uno por uno.

Supuestos y limitaciones:

- Para el cálculo de los costos de los materiales se trabajó con los datos que aparecen en la cuenta de contrapartida de almacén.
- El cálculo para conocer el costo de la depreciación se hizo de forma general para el período analizado pues en el departamento de costo contabilizan la depreciación por equipo, acumulada en el año por centro de costo.
- El costo de la electricidad se determinó aplicando la tarifa determinada por la empresa eléctrica, según explicó el energético del hospital.
- Para determinar el costo generado por las operaciones se dejó de considerar el salario de los residentes, dado que la remuneración que recibe es emitida por la institución del territorio que lo manda a formar.
- **Cálculo de los costos generados**

El monto total de los costos directos asociados al tratamiento de los pacientes con osteomielitis durante los cinco años comprendidos en el estudio ascendieron a 13 576.05, 18 948.27, 20 369.64, 4 715.07, 9 643.10 pesos respectivamente, desglosándose por los diferentes conceptos como se muestra a continuación:

Tabla 1: Porcentaje representativo del costo directo del tratamiento de los pacientes con osteomielitis atendidos en la sala de ortopedia del HPH:

	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
Concepto	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**
Medicamentos	223.20	1.64	897.70	4.74	874.47	4.29	86.30	1.83	157.78	1.64
Salario del personal de la sala	10944.00	80.61	14956.80	78.93	16324.80	80.14	3556.80	75.43	8018.10	83.15
Análisis complementarios	261.61	1.93	775.92	4.09	354.17	1.74	499.72	10.60	670.19	6.95
Operación	0.00	0.00	99.60	0.53	91.92	0.45	92.31	1.96	116.38	1.21
Materiales	2147.24	15.82	2218.26	11.71	2724.27	13.37	479.94	10.18	680.65	7.06
Total de costos directos	**13576.05**	**100.00**	**18948.27**	**100.00**	**20369.64**	**100.00**	**4715.07**	**100.00**	**9643.10**	**100.00**

En la tabla se puede apreciar que del total de costos directos alcanzaron los valores más significativos en cuantía los gastos en salario con un 80.61% en el año 1, un 78.93% en el año 2, un 80.14% en el año 3, un 75.43% en el año 4 y un 83.15% en el año 5 respectivamente, resultado determinado por el salario promedio de cada una de las personas que trabajan en la sala, entre ellos médicos, enfermeras, asistente en enfermería y auxiliares de limpieza y el tiempo que demoran en atender a un paciente, con respecto a los años anteriores el año 5 fue el de mayor porcentaje debido al aumento salarial que hubo en ese periodo. En el total de costos directos se evidenció que el costo

de los materiales fue el segundo monto más representativo en todos los años con mayor valor en el año 1 con un 15.82% seguido por el año 3. De los materiales relacionados, el que más se empleó y mayor costo tuvo fue la jeringuilla con un valor de $1 112.15, $1 930.24, $2 329.86, $410.93 y $588.12 en cada año correspondientemente.

Los estudios de imagenología, laboratorio clínico y laboratorio de microbiología más realizados fueron el hemograma completo, la creatinina y la glicemia. El hemograma completo fue el más costoso con valores de $73.75, $154.41, $140.98, $40.28 y $40.28 para cada año en ese orden. Los que solamente se realizaron una vez fueron el hematocrito, la gasometría y la tomografía axial computarizada (TAC), siendo este último el de mayor costo unitario de todos los análisis realizados, con un valor de $293.2.

El gasto en medicamentos alcanzó su mayor valor en el año 2 y 3 lo con un 4.74% y 4.29% del valor total de los costos directos. Entre los antibióticos más consumidos resaltan los bulbos de cefazolina y amikacina y el menos utilizado fue el intacglobin, siendo este el medicamento más costoso con un costo unitario de $106.83.

Se puede concluir que los medicamentos que más influyeron en el elevado costo directo del tratamiento de los pacientes, por las cantidades consumidas y por el alto valor de los mismos, fueron la cefazolina y la amikacina en bulbo en los cinco años, el meropenem y el intacglobin en bulbo en el año 2 con un costo total de $322.40 y $213.66 respectivamente, la vancomicina y la fosfomicina en bulbo en el año 3 con un costo total de $295.01 y $132.16 en ese orden, y con un costo unitario de $3.27 y $3.77.

El costo del salón de operaciones no fue un valor muy significativo debido a que en el año año 1 no hubo ningún operado, mientras que en el año 2 hubo dos operados con un costo de $99.60, lo que representó un 0.53%, en el año 3 y en el año 4 solo hubo un paciente operado con un valor de $91.92 y $92.31, representando un 0.45% y 1.96% respectivamente, y en año 5 hubo dos pacientes operados con un costo total de 116.38 debido al aumento salarial (a partir de mayo), lo que representó un 1.21%.

Al analizar el monto total de los costos indirectos para el periodo estudiado, se evidenció que los mismos ascendieron a 7 712.90, 10 538.97, 11 502.74, 2 506.15, 3 765.17 pesos respectivamente, desglosándose por los diferentes conceptos como se muestra a continuación:

Tabla 2: Porcentaje representativo del costo indirecto del tratamiento de los pacientes con osteomielitis atendido en la sala de ortopedia del HPH

	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
Concepto	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**	**Costo ($)**	**%**
Consumo Energético	82.80	1.07	113.16	1.07	123.51	1.07	26.91	1.07	40.02	1.06
Lavandería y avituallamiento	89.86	1.17	122.80	1.17	134.04	1.17	29.20	1.17	51.93	1.38
Alimentación	3010.36	39.03	4114.15	39.04	4490.45	39.04	978.37	39.04	1484.97	39.44
Mantenimiento	4525.20	58.67	6184.44	58.68	6750.09	58.68	1470.69	58.68	2187.18	58.09
Depreciacion	0.72	0.01	0.98	0.01	1.07	0.01	0.23	0.01	0.35	0.01
Teléfono	3.97	0.05	3.43	0.03	3.58	0.03	0.75	0.03	0.73	0.02
Total de costos indirectos	**7712.90**	**100.00**	**10538.97**	**100.00**	**11502.74**	**100.00**	**2506.15**	**100.00**	**3765.17**	**100.00**

En la tabla se muestra que el mayor valor de los costos indirectos fue el mantenimiento, representando el 58% en los cinco años, pero los valores de estos difieren, como en los años año 1 y año 2 tuvieron la misma cantidad de pacientes pero con estadías diferentes, siendo la del año 2 superior con 164 días, sin embargo en el año 3 tuvo siete pacientes pero tuvo la mayor cantidad de estadía de 179 días, siendo este año el que alcanzó el mayor costo. Mientras que en el año 4 y año 5 fueron los de menor peso, debido a que en estos dos años solo se atendieron dos y cinco pacientes. Se valoraron los 10 mantenimientos recibidos en el año a las calderas por la entidad Alastor, los cuales fueron pagados en dos monedas, con valores de $ 16 423.46 y $ 3 126.71 moneda total respectivamente. Del costo total de mantenimiento del hospital el 24.6% se destinó para la cocina y el 43.1% para la lavandería, el vapor generado por las calderas se distribuye en este porcentaje a las áreas antes citadas, lo que constituye valor de $ 4 809.34 y $ 8 426.12 respectivamente.

En el gasto en alimentación se incluyó un desayuno, tres meriendas para el niño y una para el acompañante, un almuerzo y una comida, con un precio unitario de $2.47 el desayuno, $0.78 la merienda y $6.58 el almuerzo y la comida para el niño, y para el acompañante $0.35 el desayuno y la merienda, y $2.72 el almuerzo y la comida.

En el caso de la lavandería y el avituallamiento con un 1.17% de representación del total de costos indirectos en el año año 1, año 2, año 3 y año 4, y un 1.38% en el año 5.Se incluyó el gasto por concepto de depreciación, materiales, consumo energético y salario de los que intervienen en esta actividad, entre ellos resultaron ser los más influyentes en el costo total la depreciación y el gasto de salario, y el consumo energético y el de los materiales fueron los menos influyentes.

Dentro del consumo energético de equipos el más consumidor fue el aire acondicionado.

El peso de cada elemento del costo dentro del costo total para cada año y por elemento del costo se desglosa a continuación:

Tabla 3: Porcentaje de costos directos e indirectos respecto al costo total por cada año en el tratamiento de la osteomielitis en la sala de ortopedia del HPH

Costos directos	Año 1	%	Año 2	%	Año 3	%	Año 4	%	Año 5	%
Medicamentos	223.20	1.05	897.70	3.04	874.47	2.74	86.30	1.20	157.78	1.18
Salario del personal de la sala	10944.00	51.41	14956.80	50.72	16324.80	51.22	3556.80	49.25	8018.10	59.80
Análisis complementarios	261.61	1.23	775.92	2.63	354.17	1.11	499.72	6.92	670.19	5.00
Operación	0.00	0.00	99.60	0.34	91.92	0.29	92.31	1.28	116.38	0.87
Materiales	2147.24	10.09	2218.26	7.52	2724.27	8.55	479.94	6.65	680.65	5.08
Total de costos directos	**13576.05**	**63.77**	**18948.27**	**64.26**	**20369.64**	**63.91**	**4715.07**	**65.29**	**9643.10**	**71.92**
Costos indirectos										
Consumo Energético	82.80	0.39	113.16	0.38	123.51	0.39	26.91	0.37	40.02	0.30
Lavandería y avituallamiento	89.86	0.42	122.80	0.42	134.04	0.42	29.20	0.40	51.93	0.39
Alimentación	3010.36	14.14	4114.15	13.95	4490.45	14.09	978.37	13.55	1484.97	11.07
Mantenimiento	4525.20	21.26	6184.44	20.97	6750.09	21.18	1470.69	20.37	2187.18	16.31
Depreciación	0.72	0.003	0.98	0.003	1.07	0.003	0.23	0.003	0.35	0.003
Teléfono	3.97	0.02	3.43	0.01	3.58	0.01	0.75	0.01	0.73	0.01
Total de costos indirectos	**7712.90**	**36.23**	**10538.97**	**35.74**	**11502.74**	**36.09**	**2506.15**	**34.71**	**3765.17**	**28.08**
Total de costo	**21288.95**		**29487.24**		**31872.37**		**7221.22**		**13408.27**	

Al analizar el costo total y el peso de cada uno de los elementos que lo componen se observa que el año 3 fue el que mayor valor alcanzó con $31 872.37 debido a la cantidad de estadías (179), seguido por el año 2, 1, 5 y 3 en ese orden. En todo el periodo los costos directos fueron superiores

a los indirectos en todos los casos rebasando el 60% del total de costos, influyendo en estos el salario del personal en primer lugar. El año en el cual el costo directo representó el mayor porcentaje respecto al total fue el 5. El valor de los costos indirectos se comportó de igual manera en orden de relevancia que los costos directos por cada año.

Cálculo parcial de los costos intangibles

Año	Cantidad de pacientes	Salario Medio mensual $	Salario medio diario $	Estadías de pacientes con Osteomielitis	Costo Intangible $	% representativo
1	9	444	18.5	120	2220	20.20
2	9	454	18.92	164	3102.33	28.23
3	7	467	19.46	179	3483.04	31.70
4	2	475	19.79	39	771.88	7.02
5	5	584	24.33	58	1411.33	12.84
Total	**32**	**2424**	**101**	**560**	**10988.58**	**100.00**

Para llevar a cabo este paso se consultaron los Anuarios Estadísticos de los años año 1, año 2, año 3, año 4 y año 5 publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información. De los mismos se extrajo el salario medio mensual correspondiente a cada año y luego se calculó el ingreso que deja de percibir el acompañante del paciente hospitalizado, lo cual disminuye el bienestar de ese hogar y a su vez representa lo que se deja de producir desde la perspectiva social. La operación se redujo a multiplicar el salario medio diario de cada año por la estadías de ese mismo año (asumiendo que con cada niño hospitalizado se encontrara un acompañante), lo cual arrojó un valor de $ 10 988.58. En los años año 2 y año 3 fueron los de mayor costo intangible con un valor de $3 132.03 y $3 483.03 debido a la cantidad de estadía de los hospitalizados, por lo que los acompañantes de los pacientes con osteomielitis dejaron de percibir esa suma por concepto de salario.

Etapa 3: Conclusiones del estudio

- **Descripción y análisis de los costos generados**

Para el desarrollo de la investigación se seleccionó una población de 41 pacientes en el periodo año 1- año 5. De ella se trabajó con 32 pacientes dados los criterios de exclusión mencionados anteriormente. El estudio arrojó que la mayor cantidad de niños o niñas con padecimiento de osteomielitis en el primer y cuarto período analizado fueron del sexo femenino con un 66.67% y 100%, en el segundo, tercer y quinto periodo predominó el sexo masculino con un 66.67%, 85.75% y 80% respectivamente. En el caso de la raza la que predominó fue la blanca con un 77.78% en el año 1 y un 100% en los restantes años.

Al analizar el rango de edad el estudio mostró que el predominio en el primer período analizado fue de niños de hasta cinco años, con 5 casos, en el segundo, tercer y quinto periodo por el rango de edad de seis a doce años con 4 y 3 pacientes en los dos últimos años.

El total de costos en el período analizado asciende a $21 288.95, $29 487.24, $31 872.37, $7 221.22 y $13 408.27. Los costos directos superaron a los indirectos, influyendo en estos los salarios, materiales y análisis complementarios, y en el caso de los indirectos la mayor influencia la tuvo el mantenimiento y la alimentación.

Tabla 4: Costo medio por paciente (en pesos) con osteomielitis atendidos en la sala de ortopedia del HPH en el periodo año 1- año 5.

Costos directos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Costo promedio
Medicamentos	24.80	99.74	124.92	43.15	31.56	64.84
Salario del personal de la sala	1216.00	1661.87	2332.11	1778.40	1603.62	1718.40
Análisis complementarios	29.07	86.21	50.60	249.86	134.04	109.95
Operación	0.00	11.07	13.13	46.15	23.28	18.73
Materiales	238.58	246.47	389.18	239.97	136.13	250.07
Total de costos directos	**1508.45**	**2105.36**	**2909.95**	**2357.54**	**1928.62**	**2161.98**
Costos indirectos						**Costo promedio**
Consumo Energético	9.20	12.57	17.64	13.46	8.00	12.18
Lavandería y avituallamiento	9.98	13.64	19.15	14.60	10.39	13.55
Alimentación	334.48	457.13	641.49	489.18	296.99	443.86
Mantenimiento	502.80	687.16	750.01	163.41	243.02	469.28
Depreciación	0.08	0.11	0.15	0.12	0.07	0.11
Teléfono	0.44	0.38	0.51	0.38	0.15	0.37
Total de costos indirectos	**856.99**	**1171.00**	**1428.96**	**681.14**	**558.62**	**939.34**
Total de costo	**2365.44**	**3276.36**	**4338.91**	**3038.68**	**2487.24**	**3101.32463**

El total de costo medio por paciente con osteomielitis atendido durante el periodo año 1-año 5 ascendió a 3 101.32 pesos. Los costos directos fueron superiores con un monto de $2 161.98 influyendo en este el salario del personal y los materiales con sumas de $1 718.40 y $250.07 respectivamente. Los costos indirectos alcanzaron un costo bastante significativo por paciente aunque inferior a los directos con $939.34; fundamentalmente influyeron en este volumen los gastos por concepto de mantenimiento y alimentación con un valor total de $469.28 y $443.86 cada uno. El año que mayor costo por paciente tuvo fue el año 3 con un valor de $4 338.91, esto estuvo dado por la cantidad de estadías, seguido por el año 2 y 4. Este orden no se corresponde con el monto del costo total pues el año 4 fue el que menor costo total experimentó, sin embargo, al llevar este valor al costo unitario este periodo asciende al tercer lugar en orden decreciente.

DISCUSIÓN

La osteomielitis es una enfermedad que afecta a países de alto desarrollado económico, pero es mucho más frecuente en países subdesarrollados. Se realizó un estudio de evaluación financiera retrospectiva de corte transversal en el período año 1- año 5 y se escogió el total de la población del período, que asciendió a 32 pacientes.

La opción que se evaluó fue el tratamiento medicamentoso, por ser la alternativa a seguir durante el desenlace de la enfermedad, causa que propició una evaluación financiera parcial donde se analizó solo costo. Este último se distribuyó en directos e indirectos, además del análisis del salario que se dejó de percibir por concepto de madre acompañante, considerado costo intangible.

La investigación generó un total de costos indirectos de $7 712.90, 10 538.97, $11502.74, $2 506.15 y $3 765.17 en los períodos analizados, por otro lado los costos directos ascendieron a $13 576.05, $18 948.27, $20 369.64, $4 715.07 y $9 643.10, para un total de costos generados por la enfermedad de $21 288.95, $29 487.24, $31 872.37, $7 221.22 y $13 408.27. De lo anterior se deriva que el costo medio de un paciente hospitalizado con osteomielitis fue de $ 2 365.44, $3 276.36, $4 338.91, $3 038.68 y $2 487.24 respectivamente.

En resumen, los 32 pacientes que se tomaron en cuenta para el cálculo y análisis de los costos intangibles permanecieron 539 días hospitalizados con su acompañante, por lo cual se dejó de percibir desde la perspectiva social $10 988.58 en términos salariales.

El estado le proporciona un presupuesto al pediátrico anualmente, y este lo distribuye por los siguientes aspectos, salario, alimentación, salón de operación, mantenimiento, medicamentos, vestuario, combustible, energía, materiales, entre otros. El presupuesto asignado por el estado al pediátrico en el año 1 fue de 16 891 000.00 pesos, en el año 2 de $17 389 600.00, en el año 3 de $16 838 600.00, en el año 4 de $19 400 570.00 y $24 947 900.00 en el año 5. De los aspectos antes mencionados, los que mayor influencia tienen en el presupuesto son el salario al personal y el salón de operación en los cinco años analizados. Del presupuesto destinado al pediátrico por el estado el 0.13%,0.17%, 0.19%, 0.04% y 0.05% en los años analizados le corresponden a la sala de ortopedia.

CONCLUSIONES

- La aplicación de la metodología propuesta por Pupo (2015) permitió el cumplimiento del objetivo trazado.
- El costo total del tratamiento a los pacientes con osteomielitis asciende a $103 278.05 en el período año1- año 5.
- Los costos directos superaron a los indirectos durante el periodo estudiado, alcanzando la mayor diferencia en el año 5 como porciento del total, sin embargo el año de mayor costo directo, en pesos, fue el año 3 con un valor de $20 369.64.
- Los costos directos asociados a los salarios, el mantenimiento y la alimentación, fueron los más relevantes respecto al costo total.
- El costo medio por paciente tratado en la sala de ortopedia alcanzó su mayor valor en el año 3 seguido por el 2 y el 4, orden que difiere al del costo total en pesos.
- Los costos intangibles ascendieron a $ 10 988.58.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Breff, P. J. (2014). Análisis de los costos del tratamiento de los pacientes quemados en la sala de Caumatología del Hospital Pediátrico Universitario “Octavio de la Concepción de la Pedraja” de Holguín en el período 2011- 2013. *Trabajo de diploma*. Holguín, Holguín, Cuba.

Castillo, M., Castillo, C., espinoza, M., Loayza, S., Aravena, m., & Zárate, V. (Julio de 2011). Guía para el uso de evidencia de Costo efectividad en Intervenciones en Salud. Chile.

Drummond, M., O´Brien, B., G.L., S., & Torrance, G. (1997). *Methods for the Economic Evaluation of Health Care* (Vol. Second Edition). Oxford: Oxford University Press.

FHI 360. (Julio de 2016). Guía de consulta rápida para el uso del la metodología de costeo basada en actividades con un enfoque en Nutrición. Guatemala, Guatemala.

González, A. M. (2004). Evaluación económica en salud en Cuba. Instrumento para la toma de decisiones. La Habana, La Habana, Cuba: Escuela Nacional de Salud Pública.

Gutiérrez, J. d. (1999). Guia de evaluación económica en el sector sanitario. *Osteba*.

Moreno Viscaya, M. M. (2014). *Manual para la elaboración de evaluaciones económicas en salud.* Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud. Bogotá, Colombia: Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud.

Mushkin, S. (. (1999). Hacia una definición de la economía de la salud.

Ochoa, Y. P. (2015). *Tesis de Maestría en Contabilidad Gerencial*. Holguín, Holguín, Cuba.

Ulises Garay, O. C.-R. (2011). *EL ANÁLISIS DE IMPACTO PRESUPUESTARIO EN SALUD: PUESTA AL DÍA CON UN MODELO DE ABORDAJE GENÉRICO.* Recuperado el 25 de mayo de 2018, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/medicina_experimental/v28_n3/pdf/a21v28n3.pdf

Zozaya, N. V. (2015). *Guía metodológica para estimar los costos asociados a la diabetes.*

INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA PARA LA PREVENCIÓN SECUNDARIA EN PACIENTES CON INTENTO SUICIDA PREVIO

MSc. Liliana García Ricardo
Profesora
Centro Universitario Municipal
Calixto García
ptoroa@uho.edu.cu

MSc Loyllán Ávila Rodríguez
Profesora
Centro Universitario Municipal
Calixto García
willianqp@uho.edu.cu

Msc.Jorge Alberto Lerma Rodríguez
Profesor
Centro Universitario Municipal
Calixto García
ireyesm@uho.edu.cu

RESUMEN

Se realizó un estudio de intervención de carácter cuasi experimental a los pacientes diagnosticados con intento suicida perteneciente al área de salud del Policlínico del municipio de Calixto García, en el periodo comprendido entre enero del 2017 hasta mayo del 2018 con el objetivo de implementar una intervención psicoeducativa en los pacientes con intento suicida y valorar la respuesta a la intervención psicoeducativa después de su aplicación.

Se trabajó con un universo de 60 pacientes y una muestra de 45 pacientes. Asimismo, se detectaron que los diagnósticos psiquiátricos presentes en estos pacientes fueron, entre los más frecuentes los trastornos afectivos depresivos para un 57, 5%, trastornos de personalidad para un 22,5% y el alcoholismo para un 20%; y los trastornos duales para un 11,1%.

La ingestión de psicofármacos fue el método que más incidió en ambos géneros; la letalidad del método y la severidad de la intención tuvieron una evaluación media. A partir del estudio se diseñó y se aplicó una intervención psicoeducativa siendo significativo la modificación de la sintomatología de los diagnósticos psiquiátricos después de aplicada la intervención, los resultados fueron significativos elevando la calidad de vida de estos pacientes y la prevención de un segundo intento.

Palabras claves: intento suicida, diagnósticos psiquiátricos, intervención.

Abstract

A study of intervention of quasi experimental character carried out to the patients diagnosed with suicide intent belonging to the area of health of the policlinic of the municipality Calixto García, in the period among January of the 2017 until May of the 2018 with the objective of implementing a psych -educative intervention in patients with intent commits suicide and to value the answer to the psych - educative intervention after its application.

The researcher worked with a universe of 60 patients and a sample of 45 patients. and detected that the psychiatric diagnoses present in these patients were, among the most frequent the depressive affective dysfunctions for a 57, 5%, dysfunctions of personality for 22,5% and the alcoholism for 20%; and the dual dysfunctions for 11,1%.

The psych medications ingestion was the method that more impacted in both goods; the lethality of the method and the severity of the intention had a half evaluation. Starting from the study was designed and an intervention psycho- educative was applied being significant the modification of symptoms of the psychiatric diagnoses after having applied the intervention, the results were significant elevating the quality of these patients' life and the prevention of a second intent.

Key words: suicide commits, psychiatric diagnostic, intervention

INTRODUCCION

El término *suicidio*, como tal, se aplicó por primera vez en el siglo XVIII por el abate Desfontaine. La etimología de la palabra proviene del latín *sui* que significa sí mismo y *cidium*, que significa matar.[1]

De cualquier modo, el suicidio constituye uno de los mayores enigmas sobre la naturaleza de la conducta humana, genéticamente dirigida hacia la conservación instintiva de la propia existencia. No es sencilla la consideración del significado del acto suicida: ¿un acto inmoral?, ¿una cobardía?, ¿la expresión de la máxima libertad?, o acaso ¿el testimonio de una enfermedad mental?

El suicidio tiene antecedentes que se remontan a la existencia misma del hombre y varían sus características de acuerdo con la cultura y la estructura existente. Como fenómeno individual se ha conocido en todas las sociedades.[1] con marcada connotación en las civilizaciones más antiguas durante la Edad Media y disminución de su incidencia posteriormente. Luego reapareció en el siglo XVIII, de forma impetuosa, y se ha mantenido hasta la actualidad.[2]

Kreitman (1977) ha utilizado el término parasuicidio para denominar toda conducta autolesiva no mortal, análoga al suicidio, independientemente de la intencionalidad u orientación a la muerte.[3]

Se considera conducta suicida a todo acto cometido en perjuicio de quien lo ejecuta, con diverso grado de intento letal, e incluye el intento suicida y el suicidio consumado.

La conducta suicida es causa frecuente de defunción a nivel mundial, por lo que el suicidio, a pesar de su carácter individual, está considerado como un grave problema de salud en casi todos los países.[1]

Este constituye la máxima expresión de autoagresión, abarca todos aquellos actos lascivos auto infligidos con resultado de muerte*".* Para la definición de conducta suicida es indispensable que la víctima coincida con el agresor y que sea conocedora de los resultados fatales a los que puede llevar su actuación.[1]

El intento suicida hace referencia a una acción orientada a provocar la propia muerte que no logra su objetivo. En ocasiones ni la persona misma sabe por qué lo hace. Puede ocurrir como una forma de evasión a situaciones conflictivas internas o externas, es decir del individuo, o de este en relación a los grupos donde se inserta o hacia la sociedad. Desde este punto de vista, se valora el intento suicida más como una evasión de la realidad que por su expresión inmediata: el deseo de morir. El suicidio es uno de los principales problemas de salud pública en la actualidad, encontrándose entre las diez primeras causas de muerte mundiales, siendo sus estadísticas muy alarmantes.

En la ocurrencia de intento suicida los factores psicosociales de riesgo, individuales y esenciales, son presencia generalizada de sentimientos de desesperanza y culpa, existencia de depresión mayor, sobre vivencia al intento suicida, presagio o amenaza con el suicidio (proyecto suicida), antecedentes familiares de suicidio o de intento, ausencia de apoyo social y familiar, así como la manifestación de impulsividad o ansiedad y hostilidad.

La presencia de cualquiera de estos indicadores constituye un signo de alto riesgo en el individuo que los presenta. La identificación y detección oportuna de estas señales que emiten las personas con riesgo suicida es importante para la prevención de esta conducta.

Cada año se suicida un millón de personas y diariamente en el mundo 1 000 individuos consuman el hecho y otros tantos intentan hacerlo, de los cuales solo la décima parte lo logra. Por cada suicidio se producen de 10 a 15 intentos y es mayor la relación para los adolescentes. En estudios de seguimiento de pacientes después del intento se ha visto que del 10 al 15% se suicidan y que del 10 a 60 % de los pacientes que se suicidaron habían tenido intentos previos.[4]

En los países desarrollados de Europa y América del Norte el suicidio figura entre la quinta y décima causa de defunción más importante y aparece como la segunda y tercera causa entre las personas de 15 a 64 años de edad.[1]

En el continente americano el suicidio ha alcanzado grandes proporciones durante los últimos decenios, por lo que se ha convertido en una importante preocupación de salud. Uruguay presenta altas tasas para la región (10 por cada 100 000 habitantes). Internacionalmente se estima que el intento de autoeliminación es 10 veces superior al suicidio; con el consumo de drogas aparecen elementos de predisposición a conductas agresivas.

El primer informe de carácter epidemiológico en Cuba data de 1940, donde se analizó y procesó datos sobre suicidio desde 1902 hasta 1971 y se encontró una mayor incidencia en hombres de edad avanzada con predominio del ahorcamiento, no así las mujeres con el uso del fuego.[5]

En Cuba la tasa de mortalidad por suicidio se incrementó desde los años 80, con niveles superiores a 20 por cada 100 000 habitantes, hasta los primeros años de la década de los 90. A partir de 1996 se produjo una reducción de la tasa de mortalidad; a pesar de ello, el suicidio es la cuarta causa de muerte. Por lo que en los últimos 5 años el suicidio se encuentra entre las 10 primeras causas de muerte y el intento suicida continuo con tasas muy elevadas.

De las provincias del país, las que tienen las tasas de suicidio más altas para todas las edades son la Habana, con 15,9; Pinar del Río, con 15,2; Granma, con 12,3 y Holguín, con 14,1 x 100 mil habitantes.

En la provincia de Holguín, el suicidio alcanzó una tasa general en el año 2015 de 8,8 por 100 000 habitantes, reduciéndose a 7,1 en el 2016, dentro de los municipios de mayor riesgo se encuentran Cacocum, Báguanos y Holguín, esta última se mantiene dentro de las 5 provincias con mayor tasa en el país

En el municipio de Calixto García a pesar del desarrollo alcanzado por el sistema de salud, de los programas de promoción y prevención realizados en la comunidad los intentos suicidas constituyen un problema no resuelto afectando a la población y esta se mantiene como causa de secuelas y años de vida potencialmente perdidos.

Por sus consecuencias la conducta suicida es un problema grave de salud en los que la muerte por suicidio son solo una parte, muchas personas más sobreviven a los intentos de acabar con su propia vida a menudo suficientemente grave para requerir asistencia médica. Por otra parte, cada persona que se suicida deja tras de sí otros familiares y seres queridos cuyas vidas resultan profundamente dañadas desde el punto de vista emocional, social y económico.

La presente investigación se sustenta en que el intento suicida no es atribuible a un suceso aislado, por lo es un fenómeno multicausal que está identificado en el banco de problemas de la institución ya que constituye un motivo de consulta frecuente en el servicio de psiquiatría del municipio Calixto García de la provincia Holguín. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo: diseñar una intervención psicoeducativa de prevención secundaria en pacientes con intento suicida previo en el Policlínico del municipio de Calixto García en la provincia de Holguín.

Metodología

Para la realización de la investigación se utilizaron métodos teóricos como: el análisis -síntesis: con el objetivo de profundizar en las temáticas como el intento suicida y se retomaron los elementos constitutivos esenciales que permitieron dar un carácter de legitimidad al estudio y se aplicó el Alfa de Cronbach que permitió además valorar la coherencia interna global del instrumento.

Resultados

Se realizó un estudio de intervención de carácter cuasi experimental con el objetivo de intervenir los pacientes diagnosticados con intento suicida perteneciente al área de salud del Policlínico de del municipio de Calixto García, notificados en el periodo comprendido de enero del 2017 hasta mayo del 2018, y valorar la respuesta a la intervención psicoeducativa después de su aplicación. De un universo de 60 pacientes que realizaron intento suicida en el área salud del policlínico de Buenaventura, del municipio de Calixto García, se tomaron como muestra 45 pacientes que a la vez cumplían los criterios de inclusión, exclusión y pérdida.

La estrategia aplicada a los pacientes contó con tres etapas:

La primera duró una semana, donde se realizaron dos sesiones con duración de una hora y tuvo como objetivos:

1. Presentar los pacientes, familiares y el equipo médico.
2. Establecer el contrato terapéutico.
3. Definir los objetivos de la intervención.

La segunda fase duró cuatro semanas donde se realizaron ocho sesiones de una hora y tuvo como objetivos:

1. Profundizar en el conocimiento de conductas inadecuadas y sus consecuencias.
2. Lograr la modificación de las actitudes inadecuadas y las contingencias que las favorecen.
3. Mejorar la sintomatología del paciente.
4. Lograr el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y funciones ejecutivas que interfieren en su adaptación.

La tercera fase o final duró una semana con dos sesiones de duración de una hora con el objetivo de:

1- Valorar la respuesta de los pacientes después de aplicación de la intervención**.**

En cada sesión se utilizaron técnicas cualitativas de presentación y de análisis de acuerdo con los objetivos propuestos. Unido a lo anterior se describieron los resultados obtenidos durante el desarrollo de cada intervención. Concluida la aplicación de la estrategia intervención para valorar a los pacientes según el diagnóstico psiquiátrico después de la intervención, se realizaron nueva evaluación psiquiátrica a través de interrogatorio, examen psiquiátrico.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las sesiones.

Sesión 1. Establecer el contrato terapéutico

Objetivos:

- -Presentación de los pacientes con intento suicida, familiares y equipo médico.
- -Definir los objetivos generales de la de intervención.
- Técnicas de presentación: nombre y gesto (Definir el nombre y qué espero del grupo).

Resultado: en esta primera sesión que se realizó en conjunto, solo algunos de los pacientes y familiares expresaron expectativas de mejorar sus problemas y así lo expresaron a través de gestos y palabras. Otros manifestaron que tal vez la incorporación al grupo, donde se encuentran en estos momentos y con ayuda del equipo médico, podían resolver las dificultades.

Se percibió que los pacientes y familiares se sienten involucrados en su problemática, se evidenció falta de seguridad y confianza en ellos, desconocimiento acerca de la problemática que presentan y carentes de información acerca del tema. Finalmente, se logró motivación para la participación posterior en el resto de las intervenciones y se definieron los objetivos generales de la intervención.

Sesión 2

Objetivos:

-Lograr que los pacientes adquieran mayor información y conocimientos sobre todo lo referente a la conducta suicida, los factores de riesgo las consecuencias de la conducta suicida en la esfera individual, familiar.

-Propiciar la responsabilidad y el amor hacia su propia vida

Técnicas de presentación: la telaraña.

Técnica de análisis: psicoterapia didáctica- informativa.

Resultados: durante la primera parte de la sesión se evidenció que los pacientes tenían desconocimiento sobre las consecuencias de la conducta suicida. Luego de profundas reflexiones durante la técnica de análisis, la mayoría de los pacientes comprendieron la repercusión de esta manera inadecuada de pedir ayuda tanto para su equilibrio emocional, su desarrollo físico y biológico y la repercusión social en el presente y futuro.

Sesión 3

Objetivos:

-Identificar dónde están los principales problemas que repercuten en que realicen el intento.

Técnica de presentación: mientras dure un fósforo.

Técnica de análisis: lluvia de ideas.

Resultados: se continuaron identificando los problemas más frecuentes de los pacientes, manifestaron, se sienten tristes por cualquier cosa y algunos que ingieren bebidas alcohólicas y que se deprimen, otros que tienen poco control de los impulsos y algunos que tienen problemas con la familia. De igual forma manifestaron dificultades en la comunicación, no tienen mecanismos adecuados para enfrentar diferentes situaciones, se reflexionó acerca de las habilidades para su solución.

Sesión 4

Objetivos:

-Reconocer cualidades positivas y negativas, trabajando más con las positivas usándolas como fortalezas

-Lograr que los pacientes conozcan sus fortalezas y debilidades

Técnicas de presentación: presentación cruzada.

Técnica de análisis: lluvia de ideas.

Resultado: se trabajó con los pacientes para que los mismos lograran identificar sus cualidades positivas y sus debilidades, se hizo un balance de lo positivo y de lo negativo, se enseñó cómo las debilidades las podemos modificar y usarlas como fortalezas, puntualizando posibles soluciones. Además, se reflexionó sobre lo necesario que resulta tener conciencia de lo que se debe cambiar para poder modificar conductas y trazarse metas dirigidas a ser mejores seres humanos. Si no lograban definir individualmente "quién soy", "cómo soy", "para dónde voy" o "qué quiero para mi vida", no es posible realizar cambios positivos en la misma, luego de varias reflexiones se lograron los objetivos propuestos.

Sesión 5

Objetivos:

-Lograr que los pacientes profundicen en el conocimiento de sí mismos y de su problemática.

-Identificar conductas individuales, como trastornos del carácter, diagnóstico psiquiátrico que propicien la conducta suicida y sus consecuencias, sino las modifican, proponer las propuestas de posibles soluciones y de quien o quienes dependen estas.

Técnica de presentación: la canasta revuelta.

Técnica de Análisis: lluvia de ideas.

Resultados: Se profundizó en el conocimiento de los problemas individuales que lo pueden llevar a la conducta suicida y cuáles serían las consecuencias sino la modifican. En este caso la mayoría sí logró identificar sus comportamientos inadecuados, el poco control de sus impulsos, la ingestión de bebidas alcohólicas, las dificultades para relacionarse, la baja autoestima y su facilidad para deprimirse y la falta de voluntariedad y de responsabilidad. La mayoría conoce las consecuencias que les traerían estas para su vida. Se reflexionó intensamente sobre las consecuencias de sus actos, no solo para el presente sino para sus vidas futuras y sobre el que en ellos estaba la solución, pues los responsables de sus vidas y de darle el valor adecuado eran ellos mismos.

Sesión 6

Objetivos:

Mejorar la autoestima, trasmitir seguridad, favorecer el proceso de socialización en estos pacientes.

Técnicas de presentación: presentación cruzada.

Técnica de Análisis: la corbata en la espalda.

Resultados: en esta intervención, la técnica de análisis estuvo dirigida a reforzar sus cualidades positivas, sus fortalezas, se trabajó en el desarrollo de una autoestima adecuada, mejorando la confianza en sí mismo y modificando la percepción de su imagen, se les ayudó a encontrar factores protectores individuales para que se sintieran fortalecidos y que les sirviera de apoyo para continuar o elegir un proyecto de vida, se trabajó en la importancia de una adecuada imagen personal y en la autovaloración, se considera que se lograron los objetivos propuestos, se mostraron alegres, optimistas y con más seguridad en un posible cambio.

Sesión 7

Objetivos:

-Continuar fortaleciendo autoestima.

Técnica de presentación: canasta revuelta.

Técnica de Análisis: el árbol de la autoestima.

Resultados: se trabajó con los pacientes para que fortalecieran la autoestima, y la responsabilidad con su propia salud, buscaran soluciones alternativas y valoraran consecuencias si los resolvían inadecuadamente. La mayor parte de los pacientes se dio cuenta de lo importante que es conservar la vida y que siempre se tienen tareas importantes que realizar, y entendieron que ellos eran los responsables de cuidar de sí mismo.

Sesión 8

Objetivos:

-Propiciar recursos psicológicos en los pacientes para favorecer la comunicación en especial con sus familiares; como factor protector importante.

Técnica de presentación: la silla vacía.

Técnica de Análisis: lluvias de ideas.

Resultados: durante la primera parte de la sesión se evidenció en los pacientes no tenían una comunicación adecuada con sus familiares. Luego de profundas reflexiones durante la técnica de análisis, la mayoría de los pacientes comprendieron la importancia de la comunicación y cómo esta influye en la solución de sus problemas. Se valoró que la comunicación debe ser clara, sincera, aceptando las individualidades de los demás, los criterios personales, comunicándose sin ofender y gritar, sin imponer, permitiendo que los demás opinen sin ser interrumpidos, esperando el turno que les corresponda para hablar, durante la intervención se pusieron ejemplos que permitieron realizar reflexiones profundas sobre el tema.

Además, se logró que la mayoría comprendiera que es importante conocer las cualidades positivas y negativas de su familia, porque ellos pueden ser capaces que modifiquen actitudes negativas y utilizar las positivas como factor protector.

Sesión 9

Objetivos:

-Que los familiares conozcan la patología de sus pacientes y todas las características de la conducta suicida, así como los factores de riesgo asociados y como pueden desarrollar una comunicación e interacción adecuada con ellos, así como las consecuencias que les puede traer estos trastornos sino modifican la conducta.

Técnicas de presentación: Presentación cruzada.

Técnicas de análisis: lluvia de ideas.

Resultados: se continuó reforzando habilidades para la solución de los problemas y asumieron actitudes adecuadas ante las diferentes situaciones de la vida. Se reflexionó intensamente con los familiares sobre cómo lograr una comunicación positiva. Se mostraron receptivos y con ánimo de cambiar.

Sesión 10

Objetivos: que los familiares se ayudar a futuras conductas suicidas.

-Entrenamiento de habilidades a los familiares para buscar soluciones y alternativas y ayudar a evitar futuras conductas suicida.

Técnicas de presentación: presentación cruzada.

Técnicas de análisis: psicoterapia didáctica

Resultados: la mayoría de los familiares desconocían la diversidad de la clínica de la conducta suicida, no sabían con claridad la etiología de esta problemática, justificando las causas del problema en factores pocos profundos o culpabilizando en ocasiones a otras personas que verdaderamente no han tenido responsabilidad en los casos. Se insistió en que los factores familiares son muy importantes. La gran mayoría de los familiares mostraron interés, lográndose los objetivos propuestos.

Sesión 11. Entrenamiento de habilidades de solución de problemas.

Objetivos:

-Ayudar a identificar componentes de los problemas, soluciones alternativas y valorar consecuencias.

Técnicas de presentación: La silla vacía

Técnicas de análisis: El incidente

Resultado: a través de esta técnica, se trabajó con los pacientes para que identificaran los componentes de los problemas, buscaran soluciones alternativas y valoraran consecuencias si los resolvían inadecuadamente. La mayoría carecía de habilidades para resolver los conflictos; también la mayoría escogió soluciones negativas para resolver la situación propuesta. Muchos escogieron el intento suicida como método de solución. Luego se logró que reflexionaran que solo estaban imitando conductas erróneas para la solución de los problemas que solo los llevarían al fracaso. Finalmente, se consiguió que concientizara la importancia de la modificación de estos comportamientos para lograr una mayor calidad de vida y salud mental, así como una adecuada reinserción social.

Sesión 12. Evaluación de la intervención.

Objetivos:

-Valorar la respuesta a la intervención después de su aplicación.

Técnicas de presentación: presentación cruzada.

Técnica de análisis: reloj de sentimientos

Resultado: en la última sesión se aplicó una técnica de análisis para valorar el impacto de las intervenciones en ellos. Todos los pacientes mostraron satisfacción con las intervenciones realizadas, expresaron aceptación y motivación por todas las actividades ejecutadas. Se apreció que la gran mayoría se sintieron motivados y modificaron la conducta suicida, aceptaron que tienen verdaderas dificultades en su adaptación al medio, logrando entender que la única forma de mejorar es concientizando dónde están sus dificultades y cuáles serían las consecuencias si no cambiaban sus actitudes de intentar contra su vida como vía de solución de problemas

Discusión

Luego de concluir las diferentes sesiones con los pacientes, se analizó la información y se obtuvieron los resultados siguientes a partir del cálculo porcentual en las principales variables e indicadores. Los resultados obtenidos, de estas variables iniciales demostraron que:

Tabla 1- Distribución intento suicida según método empleado.

Método empleado	No	%
Ingestión de tabletas	42	93,3
Ahorcamiento fallido	1	2,2
Quemadura	1	2,2
Otro (ingestión de sustancia toxica).	1	2,2
Total	45	100,0

Fuente: Encuesta de conducta suicida

Coincidiendo con múltiples estudios en Cuba y en la provincia de Holguín, se empleó con más frecuencia el método de intoxicación por psicofármacos (55 pacientes, 71,68 %), se utilizó la ingestión, quizás porque es el que no produce sufrimiento o dolor momentáneo, sino de llamar la atención para recibir ayuda. Otro hecho digno de mención es que los métodos suicidas varían con el paso del tiempo, muchas veces en función de la disponibilidad de los mismos. En lo que a tentativa se refiere, todos los autores están de acuerdo en afirmar que la intoxicación medicamentosa es el método más utilizado.

Los varones prefieren métodos suicidas más violentos, las mujeres en comparación suelen utilizar métodos más pasivos y menos violentos.

En cuanto al ahorcamiento, las quemaduras y la ingestión de sustancias toxicas representaron solo el 2,2%.

Tabla2. Evaluación según la letalidad del método.

Indicador	Evaluación baja No.	%	media No.	%	Alta No.	%
Letalidad del método	4	8,8	38	84,4	3	6,6

Fuente: Encuesta de Conducta suicida. N: 45

La letalidad está determinada por la peligrosidad para la integridad física en sí misma, también por la percepción que la persona tenga de ella (no siempre coincide con la letalidad real)

En la tabla 2 observamos que la letalidad del método empleado que predomina fue media en 38 pacientes para un 84,4%, debido al método más utilizado y la severidad de intención, seguida de la baja en 4 pacientes para un 8,8% y luego el alta en 3 pacientes para un 6,6%.

En una escala de tres niveles, habrá intentos de alta letalidad (ej. lanzarse de una altura; suspensión; arma de fuego), mediana letalidad (ej. ingestión de paracetamol; cortes profundos), y baja letalidad (ej. ingestión de benzodiacepinas; cortes superficiales). Al considerar los criterios de letalidad e intención suicida, se pueden clasificar como intentos severos todos aquellos en que la letalidad del método fue al menos moderada y/o hubo indicadores de una elevada intención suicida.

Tabla 3. Evaluación según la severidad de la intención.

Indicador	Evaluación baja No	%	media No	%	Alta No	%
Severidad de intención	36,6		42	93,3	3	6,6

Fuente: Encuesta de Conducta suicida. N: 45

Según el indicador severidad de la intención prevaleció la media presente en 42 pacientes para un 93,3%, seguida de la baja y la alta para un 6,6% ambas, presentes solo en 3 pacientes, también demostrándose que la mayoría de los pacientes no realizaron el acto con la intencionalidad de morirse por lo que no había una intención de morir, sino de llamar la atención para recibir ayuda.

Mientras más preciso sea el plan de suicidio de una persona, es decir, si deja instrucciones detalladas acerca de su última voluntad, si tiene un escenario específico en término de método, tiempo, lugar, mayor será el riesgo y mayor preocupación causará. Sin embargo, la ausencia de planes no es razón para ignorar las tendencias suicidas.

El médico necesita identificar el grado de desarrollo del plan suicida y evaluar su determinación para llevarlo a cabo, por ejemplo, el impacto que tendría en sus familiares y seres queridos. Tres elementos han de considerarse en relación con el plan suicida: la especificidad de los detalles, la letalidad del método a emplear y la severidad de intención de los métodos.

El control farmacológico de los síntomas es esencial. La familia debe estar dispuesta a solicitar atención de urgencia si es necesario. La indicación de hospitalización puede ser necesaria. La conducta suicida es el resultado de un gran número de factores complejos que se agrupan en diferentes áreas: demográficos, psicopatológicos, de la salud, sociales, familiares y económicos.
Algunos estudios señalan que, si bien la mayoría de los pacientes que se suicidaron comentó su intención a otras personas, en muchas ocasiones la omitieron al médico o al terapeuta. Este hecho subraya la importancia de incorporar la red familiar u otros cercanos a la evaluación y manejo de pacientes en riesgo.

Tabla 4. Distribución del intento suicida según diagnóstico psiquiátrico.

Diagnóstico Psiquiátrico	No	%
Trastornos afectivos depresivos.	23	57,5
Trastorno de personalidad.	9	22,5
Alcoholismo.	8	20
Trastornos duales	5	11,1
total	45	100

Fuente: Interrogatorio y examen psiquiátrico, test psicológicos

La tabla 4 evidenció que hubo un predominio de los trastornos afectivos depresivos, dentro los diagnósticos psiquiátricos, en 23 pacientes para un 57,5%. Coincide con varios estudios realizados en Cuba, donde la depresión hace referencia a una serie de características como cambios notables en el estado de ánimo encubiertos por irritabilidad o problemas de conducta, desesperanza y falta de capacidad para disfrutar lo que se hace. En este sentido, el nivel de depresión de una persona, junto con la presencia de ideación suicida pueden predecirla consumación del acto por lo que, si el nivel de depresión decrece, es probable que la ideación tienda igualmente a reducirse y eventualmente desaparecer, representando el mayor porciento en el estudio.

En la tentativa de suicidio la depresión juega un papel determinante. Esto sugiere una estrecha relación entre estas dos variables, donde se muestra que la depresión aumenta 20 veces el riesgo de suicidio y los pensamientos de muerte e ideación suicida son frecuentes en personas que atraviesan episodios depresivos, presentando variaciones en su intensidad y letalidad, y aunque no predice con exactitud cuándo un sujeto va a intentar suicidarse, pero es muy importante para la identificación de grupos de alto riesgo como en este estudio.

En muchos casos el episodio depresivo que lleva al suicidio puede ser el primero que ha padecido la persona y no suele presentarse con síntomas psicóticos. Todo esto, hace relativamente difícil realizar un diagnóstico precoz que permita prevenir el intento; normalmente, es el año siguiente a la aparición de los síntomas, el que tiene más riesgo de suicidio.

Coincidiendo con múltiples estudios realizados en Cuba tanto en adolescentes, como en adultos donde la depresión es uno de los factores de riesgo que más prevalecía en estos estudios.

Con relación a los trastornos de tipo psiquiátrico, existe un alto riesgo de intento de suicidio en aquellas personas con trastornos de tipo afectivo y de la conducta (trastorno psiquiátrico, ansiedad, temperamento explosivo y depresión.

Los trastornos de personalidad se evidenciaron en 9 pacientes para un 22,5%, existiendo una importante relación entre la conducta suicida y los trastornos de personalidad, en especial con el trastorno límite de la personalidad (American Psychiatric Association, 2014). Al respecto, Jonier, Brown y Wingate (2005) postulan que la desregulación de impulsos y la desesperanza serían importantes factores de riesgo suicida.

Teniéndolos también una particular relevancia, que pueden determinar la conducta suicida de varias formas: predisponiendo a trastornos mentales mayores como depresión o alcoholismo, conduciendo a problemas en las relaciones interpersonales y en el ajuste social, precipitando acontecimientos vitales indeseables o deteriorándola capacidad de afrontar un trastorno físico o mental. La desesperanza, el neuroticismo y la extraversión son los rasgos de personalidad que más claramente parecen relacionarse con la conducta suicida y otros, como la agresividad, impulsividad, irritabilidad, hostilidad o ansiedad, muestran asociaciones concluyentes.

En la investigación se evidenció que existían 8 pacientes diagnosticados como dependientes alcohólicos que representaron el 20%. El alcohol fue la principal sustancia asociada al intento suicida, tiene aceptación y gran permisividad social en la cultura local, y, además, favorece la impulsividad, compromete la capacidad autocrítica y agrava los estados depresivos y psiquiátricos del sujeto. Se ha señalado que el abuso de sustancias como el alcohol están relacionadas con el 5-27% de los intentos suicidas. Se ha señala además que el abuso de sustancias como el alcohol y drogas psicoactivas están relacionadas con el 5-27% de las defunciones suicidas en el grupo de adictos, y se estima que el riesgo de suicidio para el alcohólico a lo largo de su vida se sitúa alrededor del 15%. Los trastornos duales se evidenciaron en 5 pacientes para un11, 1%; 3 asociados dependiente alcohólico con trastornos depresivos y 2 asociados trastornos de personalidad con trastornos depresivos.

La conducta suicida se incrementa notablemente a partir de los procesos psiquiátricos más o menos graves, en el 60% de los casos de suicidio se observa un substrato de enfermedad depresiva y en el 40% restante existen trastornos de personalidad, esquizofrenia, drogadicción y alcoholismo.

Tabla 5. Evolución de los síntomas agudos de los pacientes con intento suicida antes y después de la de intervención.

Evaluación por psicología-psiquiatría	Antes de la intervención		Después de la intervención	
	No	%	No	%
Con trastornos afectivos depresivos	23	57,5	20	87
Con trastornos de personalidad	9	22,5	5	55.5
Con alcoholismo	8	20	4	50
Con trastornos duales	5	11,1	1	2,2

Fuente: Interrogatorio y examen psiquiátrico, test psicológicos

Después de la aplicación de la intervención a los tres meses se le realizó nuevamente el interrogatorio, examen psiquiátrico, para valorar la evolución de los pacientes, se observó que los trastornos afectivos depresivos mejoraron los síntomas depresivos 20 pacientes para un 87%, fue mediante esta misma intervención que se logró modificar la depresión como estado, asumieron mecanismos adecuados, reforzaron sus cualidades positivas y elevando la autoestima reconocieron que en la vida existe el sí y el no, el ganar y el perder, se les facilitó habilidades para la solución de los conflictos.

Los trastornos de personalidad mejoraron la sintomatología, en 5 pacientes para un 55,5% evolucionaron satisfactoriamente en la sintomatología; a estos pacientes se les trasmitieron sentimientos de seguridad y de adecuado control en los impulsos y las emociones y modificaciones en su comportamiento, así como adquirieron responsabilidad consigo mismo. Además, se les facilitó habilidades para la solución de los conflictos, potencializando habilidades socio-emocionales que les sirvieron para la solución de los mismos.

En los pacientes dependientes alcohólicos, hubo una mejoría en su sintomatología en 4 de ellos, para 50% donde se reforzaron cualidades positivas, se trabajó logrando mejorar la voluntariedad y responsabilidad consigo mismo, se logró involucrar a la familia en el tratamiento de estos pacientes. Los trastornos duales solo un paciente mejoró síntomas para un 2,2%, entendible por ser de difícil tratamiento.

Los resultados de este estudio corroboran el hecho de que la conducta suicida es un fenómeno polimórfico, influenciado por múltiples factores que condicionan su desarrollo, perpetuación y desenlace. La determinación de estos factores junto a la pronta y efectiva intervención de los factores de riesgo controlables favorece la interrupción de un proceso que de otra manera tiene resultados funestos para el individuo, la familia y sociedad.

Se encontraron estudios comparativos de intervenciones en grupos a pacientes con conducta suicida que coinciden con los resultados al igual que con las literaturas revisadas, donde se valora como importante la aplicación de intervenciones psicoeducativas, en las que se incluya a la familia elementos primordiales para la mejoría de estos pacientes que carecen de conciencia de cómo sus conductas perturbadoras afectan su calidad de vida y a los demás, no sienten necesidad de cambio, pues en muchas ocasiones no tienen motivaciones ni proyecto de vida, carecen de habilidades emocionales para enfrentar sus problemas, con un deterioro importante de su imagen, se encuentran llenos de, tristezas e inseguridades que no saben cómo canalizar, si no es mediante la conducta suicida, la cual empeora aún más sus vidas .

CONCLUSIONES

La investigación demostró que la ingestión de psicofármacos fue el método que más incidió tanto en hombres como en mujeres en los intentos suicidas ocurridos en el territorio.

La aplicación de la intervención psicoeducativa, en pacientes con intento suicida previo, mejoró la sintomatología de los pacientes con las enfermedades psiquiátricas determinadas en el estudio, entre ellas la depresión; las actividades realizadas permitieron elevar la autoestima de los mismos, se resaltar sus potencialidades positivas, fomentar la confianza y responsabilidad de ellos mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bay G, Macadar D, Chackiel J. (2003) América Latina y el Caribe: El envejecimiento de la población 1950-2050. Boletín Demográfico de la CELADE.

Pérez B, Reyter S. (2016). El suicidio y su atención por el médico de familia. *Rev. Med Gen Integr.*

Pérez B, Ros G, Pablos A, Colás L (2017). Factores de riesgo suicida en adultos. *Rev Cubana Med Gen Integr*

De Leo D., Scocco P. (2000) Treatment and Preventionofsuicidalbehaviour in theelderly. In The International Handbookof Suicide and Attempted Suicide. Ed. K. Hawton, Heeringen K. John Wiley&Sons. England.

Pavez P, Santander N, Carranza J, Vera-Villarroel P. (2009) Factores de riesgo familiares asociados a la conducta suicida en adolescentes con trastorno depresivo. Rev Méd Chile.

EVALUACIÓN DE IMPACTO EN DESEMPEÑO DOCENTE DE ESPECIALIDADES MÉDICAS EN LOS HOSPITALES UNIVERSITARIOS.

MSc. Tania Milagros Fernández Domínguez. Profesora Auxiliar.*

Dr.C. Pedro Augusto Díaz Rojas. Profesor titular.**

Dr.C. Miguel Ángel Tamayo Fajardo. Profesor titular.***

*Especialista de Segundo grado en Oftalmología. Hospital Universitario Clínico Quirúrgico "Lucía Íñiguez Landín". Email: taniamila@infomed.sld.cu

**Universidad de Ciencias médicas de Holguín. Email: pdiaz@infomed.sld.cu

***Universidad de Holguín. Email: tamayo50@nauta.cu

RESUMEN

Los procesos de medición de impacto de la formación posgraduada representan un área de investigación constante y necesaria. El presente trabajo aborda producción científica sobre este campo a partir del análisis de artículos y libros, la mayoría de ellos indexados en la base de datos Scielo, así como los lineamientos y resoluciones que rigen su desarrollo en Cuba. Se realizó además una sistematización con el objetivo de encontrar investigaciones referidas a temas de medición de impacto en el postgrado académico en salud, para ello se buscaron los orígenes del uso del término evaluación impacto en los procesos educativos así como en los programas de formación, evaluando los efectos resultantes. Fue analizada además la pertinencia del hospital universitario, su responsabilidad en la formación de especialidades médicas dentro del postgrado académico en salud. Se identificaron inconsistencias teóricas y empíricas que mostraron insuficiencias en la evaluación de impacto del desempeño docente en las especialidades médicas y su influencia en la calidad de los procesos del postgrado en los hospitales universitarios. Por lo que se plantea como objetivo de la investigación: desarrollar una metodología, sustentada en un modelo teórico de evaluación del impacto del desempeño docente en las especialidades de postgrado de los hospitales universitarios. La enseñanza avanzada puede ser tanto más notable si en las instituciones hospitalarias se percibe con notoriedad la formación docente de los profesionales, por tanto, resulta obligada una especialización en la docencia como uno de los rasgos distintivos de un hospital universitario.

Palabras claves: evaluación de impacto, especialidades médicas, postgrado, hospital universitario, desempeño docente.

ABSTRACT

Impact measurement processes of postgraduate training represent a constant and necessary area of research. This work addresses scientific production in this field from the analysis of articles and books, most of them indexed in the Scielo database, as well as the guidelines and resolutions governing its development in Cuba. Systematization was also carried out with the aim of finding research on topics of impact measurement in academic postgraduate health, to this end, the origins of the use of the term evaluation impact on educational processes as well as training programs were sought, assessing the resulting effects. It was also analyzed the relevance of the university hospital, its responsibility in the training of medical specialties within the academic postgraduate degree in health. Theoretical and empirical inconsistencies were identified that showed weaknesses in the assessment of the impact of teaching performance on medical specialties and their influence on the quality of postgraduate processes in university hospitals. So it is proposed as the objective of research: to develop a methodology, based on a theoretical model assessment of the impact of teaching performance on graduate specialties in university hospitals. Advanced education can be all the more remarkable if the teaching training of professionals is perceived with notoriety in hospital institutions, therefore, a specialization in teaching is required as one of the hallmarks of a university hospital.

Keywords: impact measurement, medical specialties, university hospital, teaching performance

INTRODUCCIÓN

El compromiso de la Universidad con sus egresados entraña la responsabilidad de brindar una educación continuada de por vida, que permita a los profesionales su superación y capacitación constante, con el fin de mantenerlos actualizados en el campo de su profesión y en las áreas de desempeño general donde laboran. (UNESCO-IESALC, 2008)

La educación médica de postgrado es la fase en que los médicos desarrollan competencias después de haber acabado la educación médica básica o de pregrado. Esta parte de la formación se desarrolla según normas y regulaciones específicas, estructuradas en el plan de estudio en módulos que tributan a créditos y donde es fundamental la participación del tutor. Se busca formar un profesional con perfiles: asistencial, investigativo, docente y administrativo.

En Cuba, la calidad de los procesos universitarios es evaluada por la Resolución Ministerial No.150/2018 que constituye el Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SAE-IES). La Junta de Acreditación Nacional tiene la misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación superior cubana velando por que se cumpla lo establecido según el Sistema de Evaluación y Acreditación de Especialidades de Postgrado (SEA-EP).

Como parte del perfeccionamiento ininterrumpido de los procesos universitarios, en los últimos años las universidades en Cuba se encuentran enfrascadas en una revisión profunda de los programas de formación y superación de los profesionales para que se correspondan, según expresa Díaz-Canel (2012), con los nuevos escenarios y condiciones complejas del siglo XXI.

La sistematización teórica realizada hasta el momento y el estudio de documentos referidos a procesos de evaluación, así como la experiencia de la autora como integrante de comisiones con estos fines y participante activa en la formación de futuros especialistas, permitió identificar como resultado de este proceso importantes inconsistencias.

Empíricas: 1) Las visitas que se realizan a los hospitales universitarios no valoran con integralidad y sistematicidad aspectos relacionados con el perfil de salida docente en las especialidades médicas; 2) Las evaluaciones que se realizan de los resultados de la especialidad se centran fundamentalmente en los niveles de reacción y aprendizaje, en detrimento de los niveles de transferencia importante en el futuro desempeño del especialista (Kirkpatrick, 1975); 3) No se tienen en cuenta dimensiones e indicadores que aportan información sobre el desempeño docente de los egresados con uso de otras variables que evalúan el impacto; 4) El especialista, con una ubicación definida por necesidades sociales, no satisface la superación constante en perfiles docentes e investigativos, limitando la formación de grados científicos y su retroalimentación con la universidad que participa en su formación.

Teóricas: 1) El sistema de certificación y acreditación de las especialidades médicas, a pesar de los perfeccionamientos recibidos, aún presentan limitaciones las variables en relación con la medición del impacto del desempeño docente con enfoque sistémico y sistemático; 2) Aunque existen antecedentes de evaluación de impacto en la documentación y bibliografía revisada, no son suficientes los instrumentos creados y aplicados para la evaluación del impacto en las especialidades médicas en los Hospitales Universitarios; 3) Al no existir suficientes métodos para evaluar el impacto docente de las especialidades de postgrado, se limita la formación de este perfil de especialista para satisfacer las necesidades docentes continuas que plantea la universidad desde el hospital universitario.

La problemática antes esbozada, demuestra la existencia de una contradicción dialéctica entre la necesidad de evaluar el impacto del desempeño docente de las especialidades de postgrado y las insuficiencias teóricas y metodológicas que aún se presentan en la evaluación de este objeto.

La anterior contradicción permite identificar el siguiente **problema científico**: insuficiencias en la evaluación de impacto en desempeño docente de las especialidades médicas limitan la formación y desarrollo del perfil de salida docente esperado en especialistas de los hospitales universitarios.

Como **objeto de investigación** se enmarca en el proceso de evaluación de las especialidades médicas de postgrado. Para la solución del problema reconocido, se propone como **objetivo de la investigación**: Desarrollar una metodología, sustentada en un modelo teórico de evaluación del impacto en desempeño docente de las especialidades de postgrado de los hospitales universitarios.

A partir de lo anterior se delimita como campo de acción: al impacto del desempeño docente en las especialidades médicas. La lógica investigativa se orientará a partir de la siguiente **hipótesis:** Una metodología sustentada en un modelo teórico de evaluación del impacto del desempeño docente en las especialidades médicas, que implique la participación de los protagonistas del proceso, con la propuesta de nuevas variables y sus indicadores con mayor integralidad y enfoque sistémico, puede contribuir a mejorar dicho proceso en los Hospitales Universitarios. La investigación precisa las siguientes tareas científicas:

1) Construir el marco teórico práctico referencial de la investigación, derivado de la consulta y análisis de la literatura actualizada sobre los fundamentos teóricos metodológicos que caracterizan el proceso de evaluación de impacto en las especialidades médicas de postgrado en los hospitales universitarios

2) Identificación de las tendencias que caracterizan el desarrollo histórico del postgrado en las especialidades médicas.

3) Diseñar un modelo para la evaluación del impacto de las especialidades de postgrado en hospitales universitarios.

4) Valorar la pertinencia del modelo y metodología por el método de expertos.

5) Aplicar la metodología propuesta en el Hospital Universitario “Lucía Iñiguez Landín” a través del estudio de caso que permita la comprobación de la hipótesis.

En el desarrollo de la investigación se utilizarán métodos teóricos y empíricos:

Teóricos:

• Análisis y síntesis de la información obtenida mediante la revisión de literatura y documentación especializada, así como de la experiencia de especialistas consultados.

• Histórico - lógico posibilitará indagar acerca del comportamiento histórico de la formación posgraduada en las especialidades y de la evaluación de impacto del desempeño docente,

• Inductivo - deductivo: para valorar al información obtenida, así como en el diseño y aplicación de la metodología para la medición de impacto de desempeño docente en las especialidades médicas de postgrado.

• Sistémico: para desarrollar el análisis teórico y práctico del sistema de formación de especialidades de postgrado en los hospitales universitarios y determinar así las variables que más inciden en la evaluación de desempaño docente y su interrelación, como resultado de un proceso de síntesis,

• Modelación: en la elaboración del modelo conceptual y las variables que serán la expresión para determinar la fiabilidad y los niveles de integración de los procesos de formación docente de los especialistas en los hospitales universitarios,

Empíricos: observación del autor, encuestas, entrevistas, expertos y estudio de caso para la valoración y pertinencia de la metodología sustentada en el modelo teórico en el Hospital Universitario “Lucía Iñiguez Landín”,

Estadísticos: estadística descriptiva, con el análisis de las medidas de tendencia central y las de variabilidad, para el estudio de los enfoques de medición de impacto en las especialidades médicas de postgrado disponibles en la literatura, así como el análisis de redes sociales para el estudio de los conceptos de impacto y de la evaluación de impacto, se harán relaciones importantes y críticas. Para el procesamiento de la información y la obtención de los resultados se utilizará el software Statistics Program for Social Sciences (SPSS) versión 19.0 y el UCINET 6. Como métodos estadísticos el cálculo de medidas de tendencia central, el cálculo del coeficiente de competencia de expertos. En todo el proceso se cumplirá con el código de ética para el desarrollo de las investigaciones en el campo educacional y social.

La **novedad científica** de la investigación se centra en el desarrollo de una metodología, sustentada en un modelo teórico de evaluación del impacto del desempeño docente en las especialidades de postgrado de los Hospitales Universitarios, que implique la participación de los protagonistas del proceso, con la propuesta de nuevas variables y sus indicadores con mayor integralidad y enfoque sistémico.

El **valor teórico** de la investigación está dado por la propuesta de una metodología con las herramientas para evaluación del impacto del desempeño docente en las especialidades de postgrado de los hospitales universitarios que contribuirá a mejorar los procesos de formación en las especialidades médicas de postgrado. En el orden **práctico** el valor de la metodología radicará en la factibilidad y pertinencia que se demostrará en la implementación futura en los hospitales universitarios. Con los resultados científicos alcanzados en la investigación, se elaborará una tesis para optar por el grado científico de Doctor en Ciencias.

El **valor social** se manifestará en el incremento de la satisfacción de los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad, con el desempeño docente de los especialistas así como el incremento de la calidad en los procesos de acreditación. En lo **económico**, se alcanzará un uso racional de los recursos

materiales y financieros al desarrollar un mejor profesional en correspondencia con el encargo social e internacional. Aporte **científico-técnico**: Diseñar una metodología sustentada en un modelo teórico para la evaluación del impacto del desempeño docente en las especialidades de hospitales universitarios.

DESARROLLO

Capítulo 1. Fundamentación teórica metodológica del proceso de evaluación de impacto en las especialidades de postgrado de los hospitales universitarios

La educación de postgrado, como concepto, define los procesos formativos y de superación continua que apoyados en los últimos avances de la ciencia y la técnica, desde el sistema nacional de educación de un país, se plantea transformar la realidad y las potencialidades de sus participantes, mediante acciones integradas de carácter docente, investigativo y laboral, de acuerdo a las necesidades del desarrollo económico, social, científico y cultural.

En Cuba, después del triunfo de la Revolución, el resultado más trascendente de la reforma de salud cubana fue la creación de un sistema de salud, unificado, centralmente planificado y dirigido, descentralizado en su gestión, de cobertura global amplia, eficiente, con participación social satisfactoria, económicamente sustentable y abierto a constante perfeccionamiento.

Las reformas en salud han sido procesos orientados a introducir cambios sustantivos en diferentes instancias y funciones del sector salud, con el propósito de aumentar la equidad de sus beneficios, la eficiencia de su gestión y la efectividad de sus prestaciones para la satisfacción de las necesidades de salud de la población. (Salas, Díaz, Pérez, 2012, p.608)

Es la educación durante toda la vida la que garantiza esa vinculación constante de la universidad con sus egresados y la perfección de ese modelo, que es el deseable, el de la excelencia que necesita hoy la universidad.

Los grandes avances del conocimiento, los nuevos modelos de desarrollo, así como las transformaciones en el sistema de educación superior, ha suscitado de manera creciente, una mayor exigencia social por mejorar y asegurar la calidad de las universidades y de sus programas de posgrados, con el fin de dar mayores garantías a los usuarios y al público en general, en cuanto al cumplimiento de los estándares mínimos de calidad y que los egresados, cuenten con los niveles de desempeño adecuados.

En los “Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución”, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, se plantea la necesidad de:

Garantizar la formación, desarrollo y estabilidad de los especialistas médicos para dar respuesta a las necesidades del país, incluido el desarrollo de la atención de pacientes extranjeros en Cuba, y a las que se generen por los compromisos internacionales. (PCC, Lineamiento 133, p.27)

En consonancia con esta proyección estratégica, el Ministerio de Educación Superior ha declarado como misión:

Contribuir a la construcción de una sociedad socialista, próspera y sostenible mediante la formación de profesionales de nivel superior comprometidos con la Revolución Cubana y con los aportes pertinentes de la capacitación y la educación de posgrado, la ciencia, la tecnología, la innovación y la extensión universitaria; con calidad, alto impacto económico y social y racionalidad económica. (MES, Planificación estratégica 2017-2021, p.17)

El Ministerio de Salud Pública, para lograr profesionales con las características esperadas, ha definido dentro de su objetivo cuatro que:

4.10 Lograr que los procesos de formación académica y superación profesional de postgrado, estén en correspondencia con las necesidades del Sistema de Salud. (L-133) (MINSAP, Objetivos de trabajo 2019, p.48)

Lo anterior expuesto dirige la atención a continuar el desarrollo de la actividad científica con investigaciones, innovaciones tecnológicas y la generalización de los principales resultados que respondan al cuadro de salud. Estimular las actividades vinculadas a la Estrategia Integral de Calidad, con particular énfasis en el desarrollo de los procesos de habilitación y acreditación de las redes de servicios. (MINSAP, Objetivos de trabajo 2019, p.1)

La especialidad de posgrado tiene como finalidad la actualización, profundización, perfeccionamiento de la competencia laboral para el desempeño profesional especializado y la innovación en los escenarios inherentes, que requiere un puesto de trabajo o familia de estos, la solución de problemas específicos de la profesión en correspondencia con las necesidades de la producción y los servicios, así como del desarrollo económico, social, tecnológico y cultural del país. (Resolución MES 140/2019)

El plan de estudio de las especialidades médicas persigue desarrollar un modelo con sólida formación profesional que le permita conocer, valorar y transformar el estado de salud de la población, con un enfoque científico del proceso salud-enfermedad y de su naturaleza bio-psico-social. Un egresado con perfiles: asistencial, investigativo, docente y administrativo que le ayudaran a desempeñarse en su ubicación laboral y continuar su desarrollo como especialistas. Este proceso se realiza a partir de una situación de aprendizaje, en la cual los profesionales en situaciones clínicas o quirúrgicas, están bajo la supervisión de tutores; que asumen la responsabilidad de su formación e instrucción.

Hospitales Universitarios.

La medicina es una forma de ser vocacional. Sin embargo, la mejor capacitación profesional no se consigue sin alcanzar un sistema óptimo en la enseñanza de la medicina. La enseñanza de la medicina, así contemplada, está obligatoriamente ligada a la enseñanza en hospitales. Los hospitales universitarios son escenarios fundamentales en la formación de postgrado en especialidades clínicas, quirúrgicas y biomédicas.

La Resolución 108/04 del Reglamento del régimen de residencia en ciencias de la salud refiere, "…que una institución del Sistema Nacional de Salud se considera acreditada para desarrollar una especialidad, cuando cumple los requisitos normativos, metodológicos y administrativos establecidos para cumplir con su encargo social".

Frente a los desafíos sanitarios del futuro, es una obligación y una exigencia para la sociedad reforzar la triple misión asistencial, docente e investigadora, de los hospitales universitarios, como centros de excelencia profesional en estos tres aspectos.

El desarrollo de tales funciones se va a desarrollar cada vez en un ambiente de mayor exigencia, en el que el carácter ejemplar del hospital universitario puede ser determinante a la hora de aplicar las mayores y mejores evidencias científicas, la introducción de nuevas tecnologías o la implementación de las innovaciones en el terreno de la educación médica.

Por tanto, parece pertinente actualizar la función del hospital universitario en el sistema sanitario y eventualmente considerar la posible recalificación para dicha función, señalando los principios generales que primen la coordinación en el cumplimiento de sus misiones en un escenario de calidad.

El modelo clásico de hospital, hasta ahora el más utilizado en la enseñanza de la medicina, no siempre satisface las demandas de un sistema de investigación competitiva o de enseñanza avanzada. (Millán, Civeira, Gutiérre, 2011, p.1).

Este último aspecto puede ser tanto más notable si en las instituciones hospitalarias no se percibe con notoriedad la formación docente de los profesionales, y de la propia institución en su conjunto, que ha de incorporar la cultura de formación a todos sus niveles. Parece, por tanto, que resulta obligada una especialización en la docencia como uno de los rasgos distintivos de un hospital universitario.

Capítulo 2. Modelo de Evaluación de Impacto en las especialidades médicas de postgrado en los Hospitales Universitarios y diseño de una metodología para su implementación práctica

Evaluación de impacto.

La evaluación de impacto se ha incorporado en los últimos años al contexto educativo cubano, aunque su origen no se atribuye a la esfera educacional, sino en las investigaciones sobre el medio ambiente.

Los autores Quintana, Moreno (2012) y Changiz, Haghani, Nowroozi (2013) plantean que: la evaluación de impacto como la posibilidad de establecer los posibles efectos resultantes del objeto evaluable en una

población amplia, comunidad o país; tanto, los efectos inmediatos propuestos y previstos, así como el espectro de consecuencias que resultan de la aplicación del objeto evaluable.

Según Abdala (2004), citado por Águila (2011), bajo la denominación de evaluación de impacto se entiende el proceso evaluativo orientado a medir los resultados de las intervenciones en cantidad, calidad y extensión, según las reglas preestablecidas.

La medida de los resultados, característica principal de la evaluación de impacto, permite comparar el grado de realización alcanzado con el deseado. Compara, la planeación con el resultado con la ejecución.

Los procesos de medición de impacto de la formación posgraduada representan un área de investigación constante. Existen estudios y publicaciones de medición de impacto en Espacio Europeo de Educación Superior, en profesionales de la salud, donde escogieron competencias profesionales especificas definidas en los Libros Blancos de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA) de medicina, farmacia, enfermería, nutrición humana y dietética, óptica y optometría, veterinaria, trabajo social, ciencias laborales y recursos humanos, magisterio y ciencias ambientales; se seleccionaron las competencias que les capacitan para el desarrollo de la Salud Pública desde su ámbito de actividad. (Davó, Gil, Vives, Álvarez, Ronda, Ortiz, Ruiz, 2009)

En América Latina y el Caribe existen estudios sobre evaluación de calidad, midiendo competencias como resultados, en postgrados a distancia (Rivera, 2016). En Ecuador se mide calidad del postgrado académico por el desarrollo de competencias investigativas. (Ramírez, 2011) En Chile se realiza una evaluación de fortalezas del programa de formación en médico dedicado a la atención primaria a través de su desempeño profesional. (Núñez, Silva, Toro, 2016)

En Nicaragua se realiza una evaluación crítica del desempeño profesional de los trabajadores de la salud, afectado por la motivación y los escenarios laborales. (Cortez, Prado, 2011)

En Cuba las investigaciones con instrumentos que miden impacto del postgrado, por ejemplo en especialidades como Higiene y Epidemiología donde crean una estrategia metodológica para evaluar las competencias profesionales en los especialistas, haciendo uso del enfoque de competencias. (Perdomo, Martínez, 2010) En Medicina Intensiva y Emergencia establece las bases teórico-metodológicas que sustenten la identificación y normalización de las competencias profesionales del especialista. (Véliz, Jorna., 2015)

Se han desarrollado instrumentos para medir impacto de maestrías, por ejemplo: en Educación Médica midiendo el impacto docente (Díaz, 2014), así como el impacto del postgrado académico en profesores, medido por Borges Oquendo en 2014 como parte de su tesis doctoral.

Otro aspecto importante relacionado con lo anterior surge el tema de la pertinencia expuesto por la UNESCO en la Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe, la que

apareció de diversos modos en los documentos discutidos. Se centra a favor de una educación que contribuya a la creación del conocimiento, a la trasformación social y productiva de nuestras sociedades.

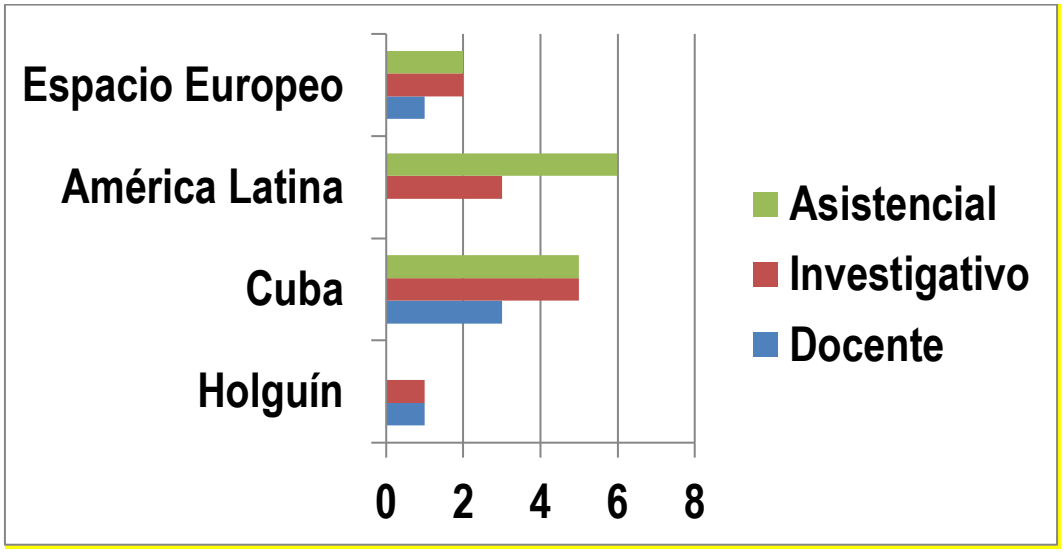


Gráfico 1.1 Distribución de los estudios de evaluación de impacto según perfiles.

Al realizar un análisis de las investigaciones consultadas, denota que es la evaluación en el impacto de los resultados asistenciales los que más investigaciones han incitado, seguido por los investigativos. La evaluación de impacto en desempeño docente es la menos estudiada, además de que constituyen un tema reciente en los escenarios institucionales de salud. (Gráfico 1.1) Estos estudios son regularmente de naturaleza exploratoria, con énfasis descriptivo y menos evaluativo; en su inmensa mayoría centrados en el nivel de postgrado, los cuales están regularmente asociados a programas, disciplinas o áreas de conocimiento. Podemos considerar que falta conocer más sobre el impacto del proceso formativo del perfil docente, en los complicados escenarios en salud, que implican los procesos en el día a día, la influencia real en los estudiantes y egresados de especialidades médicas, aun no son exploradas lo suficiente.

La calidad de los procesos universitarios en Cuba es evaluada por la Resolución Ministerial No.150/2018 que constituye el Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SAE-IES). Se refiere al medio en el que se realizan todos los procesos de la Educación Superior, tanto interno como externo.

Según el Sistema de Evaluación y Acreditación de Especialidades de Postgrado (SEA-EP), el estudiante —o residente en el Sistema Nacional de Salud— aprende a especializarse, como principio, mediante y durante la educación en el trabajo, que es la vía y la forma organizativa fundamental en la especialidad de posgrado; mediante la aplicación de estrategias didácticas, métodos y recursos en las instituciones y los escenarios laborales inherentes a la actividad laboral especializada.

Asimismo plantea que el número de estudiantes o residentes en el SNS en los centros de formación y específicamente en los escenarios de formación, posibilita una atención personalizada por parte de los profesores, tutores y gestores del programa durante el proceso de su actividad laboral.

Se asegura en SEA-EP, que el tránsito de los estudiantes por las formas organizativas de la actividad laboral especializada, que se desarrollan en el escenario laboral y que se determinan de acuerdo con las funciones que deberá cumplir el futuro especialista de posgrado.

Esto último se ve reflejado en los casos de las especialidades médicas: la guardia médica, el pase de visita, la cirugía, entre otras formas organizativas en los diferentes escenarios del hospital, el policlínico docente o área de salud.

La pertinencia en el proceso formativo de postgrado, debe estar orientado a la formación de sujetos integrales mediante la apropiación, adecuación, creación e innovación de conocimientos científicos, tecnológicos y culturales que sirvan a los fines de un desarrollo social sostenible basado en el conocimiento¨. UNESCO (1998, p.7)

Asimismo reflexionar acerca de la ciencia y su contribución a los procesos sociales desde su objeto de estudio específico, y aceptando la trans-inter y multidisciplinariedad que caracteriza este enfoque se logrará una efectiva visión CTS para los procesos educativos en cuestión

La Junta de Acreditación Nacional tiene la misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación superior cubana mediante el desarrollo y la aplicación de un sistema de evaluación y acreditación de programas e instituciones, en constante perfeccionamiento al igual que el Sistema de Evaluación y Acreditación de Especialidades de Postgrado.

Capítulo 3. Valoración científica de las contribuciones de la investigación

La autora opina que los sistemas de evaluación y acreditación cubanos para la educación superior, indagan en los niveles de satisfacción de manera breve, teniendo en cuenta los objetivos con que están diseñados, siendo de utilidad en estos casos la aplicación de instrumentos para medir satisfacción, siempre que sea necesario un diagnóstico inicial o pronóstico de los resultados a obtener durante el proceso de evaluación de la calidad.

Considera además que medir la calidad del proceso formativo del especialista constituye no solo una necesidad, sino también una tarea compleja, que necesita de uno o más instrumentos que ayuden a ponderarla con determinado grado de objetividad; sin embargo, sería pertinente evaluar la calidad de este proceso formativo mediante la satisfacción de los egresados, como parámetro subjetivo que permite un acercamiento rápido y orientador de los evaluadores, a los niveles de calidad percibida.

Es por tanto la optimización de los recursos humanos del sector salud, con el objetivo de incrementar la calidad de los servicios ofertados, una tarea priorizada que exige de los trabajadores el dominio de

conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas para adaptarse a los dinámicos cambios de las demandas. Hay que fortalecer el sentido de pertenencia de los trabajadores del sistema nacional de salud (SNS) hacia las instituciones y unidades donde se desempeñan laboralmente, así como su compromiso hacia un desarrollo permanente de su nivel de competencia, como única vía hacia la excelencia de los servicios.

La enseñanza avanzada puede ser tanto más notable si en las instituciones hospitalarias se percibe con notoriedad la formación docente de los profesionales, y de la propia institución en su conjunto, que ha de incorporar la cultura de formación a todos sus niveles. Parece, por tanto, que resulta obligada una especialización en la docencia como uno de los rasgos distintivos de un hospital universitario: un modelo de hospital en el que el carácter universitario no sea sólo un adjetivo, sino una cualidad.

CONCLUSIONES

1. La consulta de la bibliografía actualizada sobre las categorías fundamentales del tema ha mostrado la importancia desde diversos paradigmas y áreas de interés investigativo, con variada conceptualización y algunas plataformas o bases metodológicas, así como la importancia que adquiere la evaluación para garantizar la calidad de los procesos del postgrado en los hospitales universitarios.

2. La metodología que desarrollará la investigación constituye un importante sistema de trabajo que se soportará en un modelo teórico, en aras de dar solución al problema científico planteado. Ella permitirá aportar variables para evaluación de impacto que puedan ser integradas al sistema de evaluación y acreditación de especialidades.

3. El estudio del tema a través de su interrelación con la ciencia, la tecnología y la sociedad, su análisis transdisciplinario y su enfoque multidimensional, reflejan el valor social, la pertinencia e impacto que tiene la investigación, en los procesos docentes en la modalidad de posgrado.

Referencias bibliográficas

Abdala, E. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR; 2004.

Águila V. El Concepto Calidad en la Educación Universitaria: Clave para el Logro de la Competitividad Institucional. Revista Iberoamericana de Educación. [Internet] [citado 2 Feb 2011]; 880 [aprox.. 4p.] . Disponible en: http://www.rieoei.org/deloslectores/880Aguila.PDF

Borges, L.C. (2014). Modelo de Evaluación de Impacto del posgrado académico en los docentes de la Facultad de Ciencias Médicas “General Calixto García”. (Tesis de Doctorado). Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana.

Cortez, R., & Prado, A. G. (2011). Mejoramiento del desempeño laboral de los trabajadores del sector salud: el caso de Nicaragua. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales, 38*(69), 81-100.

Changiz, T., Haghani, F., & Nowroozi, N. (2013). Are postgraduate students in distance medical education program ready for e-learning? A survey in Iran. *Journal of education and health promotion, 2*.

Davó, M. C., Gil-González, D., Vives-Cases, C., Álvarez-Dardet, C., Ronda, E., Ortiz-Moncada, R., & Ruiz-Cantero, M. T. (2009). ¿Quiénes y qué pueden hacer en salud pública? Las competencias profesionales como base para la elaboración de programas en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Gaceta Sanitaria, 23*(1), 5-12.

Díaz -Canel Bermúdez M. (2012) Participación de Miguel Díaz -Canel Bermúdez en Mesa Redonda. [Internet] Septiembre Disponible en: http://mesaredonda.cubadebate.cu/categoria/mesa-redonda/

Díaz Rojas, P. A., Leyva Sánchez, E., Borroto Cruz, E. R., & Vicedo Tomey, A. (2014). Impacto de la maestría en Educación Médica Superior en el desarrollo docente de sus egresados. *Educación Médica Superior, 28*(3), 531-546.

Kirkpatrick, D.L. (1987). "Evaluation" en Robert Craig (ed) "Training and development handbook. A guide to human resource development" McGraw-Hill Book Company, NY.

Millán Núñez-Cortés, J., Civeira-Murillo, F., & Gutiérrez-Fuentes, J. A. (2011). El hospital universitario del siglo XXI. Educación Médica, 14(2), 83-89.

Núñez Serrano, O., Silva Peña, I., & Toro Núñez Correo, D. (2016). Modelo de formación de Médicos especialistas en la Atención Primaria de Salud de Chile. Revista Cubana de Educación Médica Superior, 30(3), 559-566.

Partido Comunista de Cuba. (2016). VII Congreso del Partido Comunista de Cuba. Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. La Habana: Comité Central.

Perdomo, I. V., & Martínez Calvo, S. (2010). Estrategia metodológica para evaluar competencias profesionales en especialistas de Higiene y Epidemiología. *Revista cubana de salud pública, 36*, 142-147.

Pública, M. d. S. (2004). Reglamento del régimen de residencia en ciencias de la salud. Resolución 108: MINSAP La Habana.

Pública, M. d. S. (2019). Objetivos de trabajo y criterios de medida. MINSAP. La Habana.

Quintana Regalado, G., & Moreno Montañez, M. (2010). Perfil investigativo durante la residencia de MGI en Habana del Este. *Educación Médica Superior, 24*(2), 181-8.

Ramírez, D. (2011). Elementos para asegurar la calidad en programas de posgrado. Paper presented at the Simposio Internacional Acreditación de Programas de Posgrado. Comunidad Andina-Secretaría General, Parlamento Andino, CEAACES y Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

Rivera, J. M. (2016). Modelo de evaluación de la calidad de programas de postgrado a distancia para américa latina y el caribe. UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia (España).

Salas Perea, R. S., Díaz Hernández, L., & Pérez Hoz, G. (2012). Las competencias y el desempeño laboral en el Sistema Nacional de Salud. Revista Cubana de Educación Médica Superior, 26(4), 604-617.

Superior, M. d. E. (2018). Resolución 150/18 Reglamento del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SAE-IES).

Superior, M. d. E. (2015). Resolución 307/15. Sistema de Evaluación y Acreditación de Especialidades de Postgrado (SEA-EP). Junta de Acreditación Nacional. Cuba. 2015.

Superior, M. d. E. (2019). *Instrucción No. 140/2019 Normas y Procedimientos para la gestión del posgrado.* MES La Habana.

Superior, M. d. E. (2019). Planificación estratégica 2017-2021. MES La Habana.p.17

Superior, M. d. E. (2019). *Instrucción No. 140/2019 Normas y Procedimientos para la gestión del posgrado.* MES La Habana.

UNESCO-IESALC. (2008). Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES-2008): Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe: Ed IESALC Caracas.

Véliz Martínez, P. L., Jorna Calixto, A. R., & Berra Socarrás, E. M. (2015). Identificación y normalización de las competencias profesionales específicas del especialista en Medicina Intensiva y Emergencia. *Revista Cubana de Educación Médica Superior, 29*(2), 304-323.

SISTEMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO RESILIENTES FRENTE A LA PANDEMIA

Lic. en D. Jenny Fer Miranda Valdez
panny173@hotmail.com
Institución de procedencia: Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMex.

Dra. en A. Dulce Karina Mendieta Díaz
dulcemendieta@gmail.com
Institución de procedencia: Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMex.

M. en A.N.R.H. Paulina Dolores Ceballos Barrera
paudcb@hotmail.com
Institución de procedencia: Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMex.

RESUMEN

Actualmente es necesario mejorar las políticas de seguridad y salud en el trabajo, que permitan implementar, medidas que contrarresten los riesgos frente a futuras emergencias sanitarias, como la que estamos viviendo actualmente, que han afectado nuestro bienestar físico, mental y psicosocial.

El home office ha sido una solución en estos tiempos, para mantener el empleo y la continuidad de la actividad empresarial, aunado a las múltiples exigencias, pero las empresas han tenido dificultades para cumplir con los requisitos oficiales en materia de seguridad y salud en el trabajo, debido a la falta de recursos, sin contar con los efectos.

Es necesario invertir en servicios de asesoramiento y formación, recopilación de datos sobre la salud y seguridad laboral, realizar controles ergonómicos virtuales y evaluaciones de auto riesgo que nos orienten sobre como configurar una estación de trabajo saludable y las acciones aprendidas en esta pandemia e integrarlas en planes generales de preparación, con el objeto de velar por los trabajadores y facilitar la continuidad de la actividad empresarial, al tiempo que se adaptan a los efectos de la pandemia en el plano socioeconómico.

Lograr el equilibrio y la secuencia entre las intervenciones sanitarias y económicas, promover las condiciones de los grupos que han sido más vulnerables, afectados, producir resultados sostenibles, en el sector laboral

Palabras clave: seguridad, salud, trabajo, pandemia

ABSTRACT

Resilient occupational health and safety systems in the face of the pandemic

It´s currently necessary to improve occupational health and safety policies, which allow us to implement measures that counteract the risks in the face of future health emergencies, such as the one we are currently experiencing, which have affected our physical, mental and psychosocial well-being.

The home office has been a solution in these times, to maintain employment and the continuity of business activity, coupled with the multiple demands, but companies have had difficulties to comply with the official requirements in terms of security and health at work, due to the lack of resources, not counting the effects.

It is necessary to invest in advisory and training services, data collection on occupational health and safety, carry out virtual ergonomic controls and self-risk assessments that guide us on how to configure a healthy workstation and the actions learned in this pandemic and integrate them into general preparedness plans, in order to ensure workers and facilitate the continuity of business activity, while adapting to the effects of the pandemic on the socio-economic level.

Achieve the balance and sequence between health and economic interventions, promote the conditions of the groups that have been most vulnerable, affected, produce sustainable results, in the labor sector

Keywords: safety, health, work, pandemic

INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha impactado al mundo laboral, desde el contraer el virus hasta el confinamiento seguido del cierre de empresas, escuelas, generando la perdida de puestos de trabajo, las repercusiones en las cadenas mundiales de suministro y las restricciones a la movilidad.

Como consecuencia se han registrado altos niveles de desempleo, empleos precarios, los trabajadores han sido especialmente vulnerables durante la crisis a los riesgos laborales, ya que carecen de protecciones suficientes y adecuadas. Los efectos de esta crisis han afectado las condiciones de trabajo, los salarios y la viabilidad de las empresas, se ha puesto de manifiesto la importancia del acceso a protecciones como las licencias por enfermedad y las prestaciones sociales.

Implementar, mejorar el procedimiento de los sistemas de seguridad en trabajo, fortalecerse tras una crisis, mediante recursos y capacitación, para hacer frente a futuros retos imprevistos y proteger a

los trabajadores, al mismo tiempo que se fortalece el sector empresarial, el objetivo es sensibilizar acerca de esta necesidad de contar con un sistema resiliente.

Basados en la prevención y la mejora continua, la adopción de medidas en ámbitos esenciales, la formulación, la puesta en práctica de una política en materia de seguridad y salud en el ámbito laboral, la participación a todos los niveles de los empleadores, los trabajadores y sus respectivas organizaciones. El establecimiento de una cultura de prevención en materia de SST.

METODOLOGÍA

Se implementó el método cualitativo, procedimiento que permite construir conocimiento del sistema de seguridad y salud, en un proceso de conquista, construcción, comprobación teórica, comprendiendo el conjunto de cualidades interrelacionadas al tema central de investigación, que intenta acercarse a la realidad social.

Implica un énfasis en los procesos que se deben implementar, adoptar una actitud abierta al cambio, presentar una visión detallada y comprender las circunstancias del entorno.

Constituye un paradigma perfectamente legítimo que se encuentra en crecimiento y franca evolución, encontrando cada vez mayores aplicaciones.

Las afectaciones a las que se ha enfrentado el sector laboral en tiempos de pandemia, la falta de preparación, infraestructura por parte del sector empresarial, así como la manera en que se pueden identificar, aplicar, mejorar las técnicas de prevención.

Asimismo, tomando en consideración las aportaciones que hacen los expertos en la materia, la implementación de planes, programas, es donde la utilidad del método cualitativo reviste de importancia esta investigación que deseo llevar a cabo dado que:

Capta el significado de los acontecimientos y emplean descripciones de estos para aclarar las facetas múltiples del procedimiento.

Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.

Comprende la realidad; describe el hecho; profundiza en los diferentes motivos de los hechos.

“La seguridad y la salud en el lugar de trabajo se han visto enormemente afectadas por la pandemia del COVID-19. Un entorno de seguridad y salud en el trabajo fuerte y resistente es vital para la recuperación y la prevención de la crisis”. (Guy Ryder, Director General de la OIT).

Los cambios en el sector empresarial, el replanteamiento de objetivos, la identificación de los riesgos asociados, suministros, infraestructuras, empleados, clientes, forman parte del sistema de gestión

que deben ser actualizados según las condiciones de contexto de la organización y del entorno con el fin de detectar las áreas de negocio, personas y procesos afectados, y a partir de ello establecer un plan de acción.

El virus SARV COV2, está poniendo a prueba nuestros sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, es necesario mejorar estas políticas a escala nacional, así como los correspondientes marcos institucionales y normativos, y facilitar su integración en las medidas de respuesta frente a las crisis.

Invertir en infraestructuras de SST e integrarlas en planes generales de preparación y respuesta, con objeto de velar por la seguridad y anticiparse a las crisis, prepararse y responder, invertir en sistemas resilientes, examinar la prevención y la gestión de riesgos, asociados a la modificación de las pautas de trabajo como consecuencia de la adopción de medidas de control del virus.

“La labor de recuperación y prevención requiere la mejora de las políticas y los marcos institucionales y normativos, así como su adecuada integración en los marcos de respuesta frente a la crisis", (Guy Ryder, Director General de la OIT, 2021).

Las pequeñas empresas y las microempresas suelen emplear al mayor número de trabajadores en cualquier país, por lo que difieren de las grandes empresas en estructura, recursos y aspectos relacionados con la prevención, no suelen contratar a especialistas en materia de seguridad y salud, por lo que han tenido dificultades para cumplir los requisitos oficiales en materia de SST, debido a la falta de recursos necesarios para hacer frente a los retos planteados por la pandemia, se deben tener en cuenta las especificidades de estas empresas y emplear métodos adaptados a sus necesidades, opciones y capacidades.

Las normas internacionales del trabajo proporcionan las directrices específicas sobre la forma de afrontar esos retos y, en consecuencia, de mitigar el riesgo de propagación del virus en el trabajo. Al igual que las herramientas para implantar los mecanismos adecuados y asegurando de cierta forma que los trabajadores, los patrones y los gobiernos puedan fomentar el trabajo seguro, al tiempo que se adaptan a los efectos de la pandemia en el plano socioeconómico.

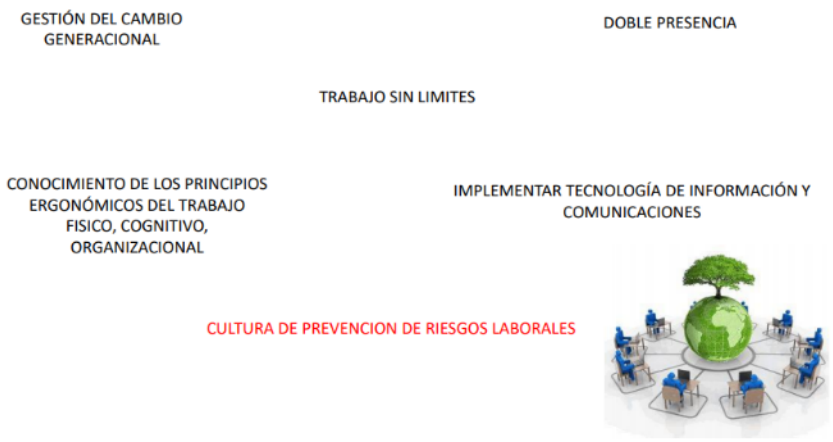
El diálogo social es un método idóneo para garantizar que los procedimientos y los protocolos se apliquen y acepten de forma eficaz.

El cumplimiento de los requisitos en materia de SST, son responsabilidad y deber del empleador que debe dar muestras de un liderazgo y compromiso firme respecto a estas actividades en la organización, y adoptar las disposiciones necesarias para el establecimiento de un sistema de gestión que incluya los principales elementos de política, organización, planificación y aplicación,

evaluación y acción en pro de mejoras, tal como se muestra en el gráfico principales elementos del sistema de gestión de la SST.

(Gráfico 1,ILO-OSH 2021)

Implementar una cultura de prevención de riesgos laborales, aumentando la sensibilización, garantiza el desarrollo de servicios de salud en el trabajo, fomenta la ampliación y universalización del seguro de trabajo de riesgos para todos los trabajadores, establecerla por escrito, comprometerse a aplicarla y comunicarla a todos los trabajadores, adecuarse a su tamaño y a la naturaleza de sus actividades; ser concisa, estar redactada con claridad, estar fechada y hacerse efectiva mediante la firma del empleador difundirla al personal y ser objeto de revisiones, para que siga siendo adecuada, y ponerse a disposición de las partes interesadas externas, según corresponda. Gráfico 2



(Gráfico 2,ILO-OSH 2021)

Director General de la OIT, defendió que la crisis de la COVID-19 exigía una acción concertada para garantizar que la seguridad y la salud de los trabajadores ocuparan un lugar central en las respuestas a la pandemia, y para que se reforzaran los sistemas de seguridad social de manera que los trabajadores.

La COVID-19 expuso las vulnerabilidades de los trabajadores en un sector laboral en constante evolución, las soluciones se basaron en las tecnologías de la información y de la comunicación, como los teléfonos móviles e Internet, que ayudaron a desarrollar programas eficaces para llegar a los grupos más vulnerables.

La promoción y el mantenimiento de una cultura de la prevención es una herramienta que ayuda a afrontar los problemas provocados por la COVID-19 en los lugares de trabajo. Las organizaciones que deseen desarrollar o fortalecer la cultura de la prevención pueden consultar directrices sobre la prevención de riesgos profesionales

Fomentar la cultura de la prevención es un objetivo primordial, para ello, es necesario establecer conjuntamente objetivos de prevención que contribuyan a mejorar de forma sostenible la seguridad y la salud en toda la sociedad y en todos los aspectos de la vida. La creación de una cultura de la prevención es “responsabilidad de la sociedad en su conjunto y derecho fundamental del ser humano”, como se indica en la Declaración de Seúl. (OIT 2008)

El enfoque estratégico de Vision Zero contribuye a la promoción de una cultura de la prevención, ésta fundamentado en que todo se puede prevenir, accidentes, enfermedades profesionales, y para promover el bienestar en el trabajo, contribuyendo así a una cultura nacional de la prevención.

Este programa busca una vida mejor y más segura, brinda a los formadores profesionales en seguridad y salud en el trabajo la oportunidad de utilizar el material de formación certificado de la Institución de Seguridad y Salud Ocupacional (IOSH), para acercar Vision Zero a la empresa y contribuir así a lograr un lugar de trabajo más seguro y saludable.

El programa, puesto en marcha por la Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS) en septiembre de 2017, recabó rápidamente el apoyo de gobiernos y empresas de todo el mundo, y ha tenido una buena acogida entre los profesionales, las organizaciones y las empresas del mundo de la seguridad y la salud en el trabajo. Empezó como una campaña y se ha convertido poco a poco en una estrategia para mejorar la prevención en todos los niveles. A petición de la comunidad de la seguridad y la salud en el trabajo, la Comisión Especial sobre la Prevención de la AISS colabora con empresas, instituciones de seguridad social, investigadores y proveedores de formación profesional para contribuir a la estrategia Vision Zero con nuevos productos y servicios.

“La industria inteligente, es considerada la cuarta revolución industrial y busca transformar al sector empresarial en organizaciones inteligentes, la adopción de la tecnología digital se ha convertido en un punto en el que estamos listos para otro cambio radical, se basa en la adopción de las nuevas tecnologías para la automatización del proceso productivo, tecnologías innovadoras cuya aplicación a la industria se desarrollará día a día. Hablamos de fabricación aditiva, robótica colaborativa, herramientas de planificación de la producción, visión artificial, realidad virtual, gamificación, simulación de procesos, inteligencia operacional, IoT, y las denominadas KET, por su acrónimo inglés (Key Enabling Technologies)”. (Unión Europea 2020)

El internet de las cosas (IoT) ofrece nuevas opciones de prevención, el control inalámbrico y la supervisión a distancia de máquinas, dispositivos y operaciones comerciales completas, la verificación del estado de salud de quienes trabajan en condiciones peligrosas.

Se deben evaluar los efectos de la digitalización, la automatización, nuevas formas de trabajo, colaborativo, home office, en los sistemas de seguridad social y de los sistemas de prevención en el sector laboral. las plataformas digitales rompen la relación entre el trabajador y el empleador y, por otro lado, crean un número creciente de emprendedores y contratistas que trabajan por cuenta propia y que, por lo general, desconocen los riesgos profesionales de la actividad que ejercen. Muchos trabajadores de plataformas en línea operan en la economía informal y no reciben una formación sobre seguridad y salud en el trabajo.

Anticiparse a las crisis, estar preparados y saber cómo responder, invertir en sistemas resilientes de SST examinar la prevención y la gestión de riesgos relacionados con la pandemia, como consecuencia de la adopción de medidas de control del virus.

Se reconoce la función primordial desempeñada durante la pandemia por los marcos normativos y las instituciones de seguridad y salud en el trabajo, así como por los correspondientes mecanismos de conformidad, servicios sanitarios y de asesoramiento, provisión de información, y actividades de investigación y formación.

“No cabe una demostración más clara de la importancia que reviste contar con un entorno de seguridad y salud en el trabajo sólido y resiliente. La labor de recuperación y prevención requiere la mejora de las políticas y los marcos institucionales y normativos a escala nacional, así como su adecuada integración en los marcos de respuesta frente a la crisis”, (Guy Ryder, Director General de la OIT 2021)

A partir de la pandemia COVID-19, los trabajadores de sectores empresariales específicos se han encontrado en una situación particularmente vulnerable frente al riesgo de infección. Según datos del informe, 7 mil trabajadores sanitarios han fallecido desde que surgió la crisis, y 136 millones de trabajadores de los servicios sanitario y de asistencia social corren el riesgo de contraer el COVID-19 en el trabajo.

Las presiones y los riesgos que se han afrontado durante la pandemia también han afectado adversamente a su salud mental; uno de cada cinco trabajadores de todo el mundo ha señalado que posee síntomas de depresión y ansiedad.

Se han producido brotes de COVID-19, no solo en el sector sanitario y el asistencial, especialmente en entornos en los que los trabajadores se encuentran en entornos cerrados o a poca distancia entre sí durante un cierto período de tiempo, así como en situaciones en las que se comparte alojamiento o medios de transporte.

Al analizar los problemas a lo largo de la pandemia, se advierte que, si bien el home office ha sido primordial para limitar la propagación del virus, así como para mantener el empleo y la continuidad de la actividad empresarial y ofrecer a los trabajadores mayor flexibilidad, ha dificultado asimismo la delimitación entre horario laboral y vida personal. El 65% de las empresas encuestadas por la OIT y la Red de SST del G20 manifestaron que los trabajadores tuvieron dificultades para mantener el ánimo durante el teletrabajo.

Gran parte de trabajadores, en particular en los países en desarrollo, han seguido trabajando pese al confinamiento y las restricciones de desplazamiento e interacción social, entre otras medidas

aplicadas. Debido a ello, han corrido un elevado riesgo de contraer el virus, y la mayoría de ellos carece de protección social fundamenta.

Destaca en el informe de las normas internacionales del trabajo, las directrices específicas sobre la forma de afrontar esos retos y, en consecuencia, de mitigar el riesgo de propagación del virus en el trabajo. Dichas normas ofrecen herramientas para implantar mecanismos de SST adecuados y velar por que los trabajadores, los empleadores y los gobiernos puedan fomentar el trabajo decente, al tiempo que se adaptan a los efectos de la pandemia en el plano socioeconómico.

Durante crisis como la de la COVID-19, las fuentes de información internacionales sobre estudios e investigaciones realizadas en otros países pueden ser muy útiles y ahorrar una cantidad considerable de estudios, tiempo y esfuerzo.

Aunque un problema pueda parecer específico de un país, la mayoría de los problemas son fácilmente relacionables con otros, y puede que ya se hayan estudiado o investigado en otro país. Frente a la crisis de la COVID-19, la OIT está proporcionando orientaciones a nivel internacional sobre la protección de la seguridad y la salud de los trabajadores a fin de determinar soluciones sostenibles a corto, medio y largo plazo para las personas, los trabajadores, las comunidades y las naciones.

La OIT ha recopilado una base de datos de las respuestas políticas de sus Estados Miembros, incluidas las políticas y orientaciones sobre SST a nivel nacional (OIT, 2020).

Se ha puesto de manifiesto la necesidad de que los servicios de salud en el trabajo actúen como puente entre los sistemas de salud pública y el lugar de trabajo, existe una gran necesidad de comunicación e información, para promover el cumplimiento y la posterior adopción de medidas adecuadas en el lugar de trabajo.

La recopilación de datos y las investigaciones sobre SST ayudan a identificar los grupos de mayor riesgo, así como las principales fuentes de exposición al virus y otros riesgos relacionados, como son los riesgos psicosociales.

También debe prestarse atención a los riesgos psicosociales, incluidos los asociados a la violencia y el acoso, contar con un plan integral de preparación para emergencias en el lugar de trabajo, para hacer frente a crisis sanitarias y pandemias en mejores condiciones, organizar respuestas rápidas, coordinadas y eficaces.

Si bien el fortalecimiento de los sistemas de SST en respuesta a la COVID-19 ayudará a los gobiernos, los empleadores y los trabajadores a salvaguardar la salud en el lugar de trabajo, la creación de estos sistemas resilientes también proporcionará una base para responder a otros acontecimientos y crisis imprevistos que puedan producirse en el futuro.

CONCLUSIONES

La crisis sanitaria, demostró que el sector empresarial no está preparado para afrontar este tipo de crisis, no todas las empresas cuentan con estructuras organizativas y financieras lo suficientemente fuertes.

Independientemente del tipo de empresa, la COVID-19 evidenció los cambios a nivel de la cultura organizacional que deberán mejorar las organizaciones, para mantenerse en el mercado competitivo y cambiante.

Las organizaciones que por naturaleza son digitales, representaron una ventaja al adaptarse a la situación y seguir operando a pesar de las exigencias del entorno sin ningún problema, pero ésta el otro lado, que se ha resistido al cambio, lo que ha exigido mayor esfuerzo en el trabajo colaborativo en línea, para poder seguir operando.

El desconocimiento hacia el mundo digital y el temor a los altos costos, la carencia de planes estratégicos ha frenado la incursión y el adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

Esta pandemia es un llamado a la implementación efectiva de los sistemas de seguridad y salud en el trabajo, fortalecer las actividades, estrategias, que permitan prever escenarios de riesgos para la salud de los empleados y empleadores, fortalecer las medidas que mitiguen los efectos de enfermedades como la COVID-19.

Las medidas de confinamiento, home office, mostraron la importancia de este tipo de alternativas y la diversidad metodológica del trabajo en las organizaciones, formar, desarrollar capacidades en los trabajadores, para gestionar el trabajo digital, que permitió la flexibilidad de la fuerza laboral.

Es aquí donde se comprobó que el trabajo presencial en las organizaciones no está relacionado con el nivel de desempeño, con la productividad.

Las organizaciones deben funcionar mediante modelos de trabajo colaborativo o en red, destacando el liderazgo colectivo, comunicación fluida y participativa factor de gran importancia en las organizaciones, de interés común y determinante para actuar ante contingencias.

En momentos de crisis, surge la posibilidad de ser **resiliente, e**s necesario que las empresas **replanteen sus procesos** operativos, organizacionales, con el fin de identificar procedimientos que funcionan y deben fortalecerse o modificar aquellos que no lo son.

Es primordial mantener la comunicación con el personal, dar a conocer los protocolos para el manejo de crisis, herramienta relevante al momento de afrontar este tipo de situaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Naciones Unidas México. (2021). La OIT aboga por el establecimiento de sistemas de seguridad y salud en el trabajo resilientes para hacer frente a futuras situaciones de emergencia. 28/04/2021, de Naciones Unidas México Sitio web: https://www.onu.org.mx/la-oit-aboga-por-el-establecimiento-de-sistemas-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-resilientes-para-hacer-frente-a-futuras-situaciones-de-emergencia/

OIT. (2021). Frente a la pandemia: garantizar la seguridad y salud en el trabajo. junio 2021, de Organización Internacional del Trabajo Sitio web: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_742732.pdf

OIT. (29/06/2008). La Declaración de Seúl sobre seguridad y salud en el trabajo. JUNIO 2021, de OIT Sitio web: https://www.ilo.org/safework/info/promo/WCMS_151812/lang--es/index.htm

Organización Internacional del Trabajo. (2021). ¿Cómo gestionar la seguridad y salud en el trabajo?. 15 mayo del 2021, de Organización Internacional del Trabajo Sitio web: https://www.ilo.org/global/topics/labour-administration-inspection/resources-library/publications/guide-for-labour-inspectors/how-can-osh-be-managed/lang--es/index.htm

Organización internacional del Trabajo. (2021). Anticiparse a las crisis, prepararse y responder, invertir hoy en sistemas resilientes de SST. mayo 2021, de Organización Internacional del Trabajo Sitio web: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---lab_admin/documents/publication/wcms_780968.pdf

Unión Europea. (2020). (Key Enabling Technologies. mayo 2021, de Unión Europea Sitio web: https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/key-enabling-technologies#:~:text=Key%20Enabling%20Technologies%20(KETs)%20are,and%20capitalise%20on%20new%20markets.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN NECESARIA EN SALUD: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO METROLÓGICO SUSTENTADO EN EL DIAGNÓSTICO

NECESSARY INNOVATION STRATEGY IN HEALTH: EVALUATION OF THE METROLOGICAL PERFORMANCE SUPPORTED IN THE DIAGNOSIS

Autores:

[1]Ernesto José López González

[2]Tatiana de las Mercedes Escoriza Martínez

[3]Marle Pérez de Armas,

[1]MSc. en Economía de la Salud. Doctorante en Ciencias Técnicas. Ingeniero Pecuario. Universidad de Ciencias Médicas. Cienfuegos. Cuba. ejlg1961@gmail.com

[2] Doctora en Ciencias Técnicas. Ingeniera Industrial. Universidad "Central Marta Abreu" de Las Villas. Villa Clara. Cuba. tatiana.escoriza@gmail.com

[3]Doctora en Ciencias Técnicas. Ingeniera Industrial. Universidad "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos. Cuba. marleperezdearmas@gmail.com

Resumen

Problemática: Insuficiencias desde lo procedimental que incluye también lo conceptual y lo valorativo en el ámbito metrológico de las unidades de salud, que impactan en la calidad del servicio. Objetivo: Implementar un procedimiento para la evaluación del desempeño metrológico que contribuya al incremento de la calidad de los servicios de salud. Metodología: Investigación I+D+i; Diseño: observacional, descriptivo, trasversal. Período: 1-30 de octubre del 2016. Lugar: Policlínico Raúl Súarez. Rodas, Cienfuegos. Universo: 40 sujetos (35 trabajadores y funcionarios, 5 directivos). Variables: Nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios; Nivel de conocimientos metrológicos de directivos; Proceso metrológico; Criterios relevantes y Evaluación del desempeño metrológico integral de la entidad. Instrumentos: dos cuestionarios (12 y 9 atributos) y un formulario (21 indicadores). Estándares de evaluación: 4. Resultados y discusión: Variables nivel de conocimientos metrológicos de directivos 41,7 %, y nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios 55,5%: bajos (%respuestas correctas < 70). Variable proceso metrológico 80,9 %: adecuado (% Indicadores cumplidos/satisfactorios >80). Variable criterios relevantes: resultaron 2 entre 60,0 y 57,1%. (%Respuestas correctas/satisfactorias ≥50 ≤ 60).Variable Evaluación del desempeño metrológico 64,3%: Inadecuado (% Indicadores cumplidos/satisfactorios y/o %Respuestas correctas/satisfactorias ≥70 ≤ 80). Conclusiones: La evaluación periódica del sistema de gestión metrológica (SGM) en las unidades de salud es necesaria; repercute directamente en la calidad del servicio prestado. La inobservancia de las insuficiencias que puedan

existir en los elementos del SGM, hacen vulnerables a las organizaciones sanitarias en lo relacionado al cumplimiento de objetivos, misión y visión declarados en la política de calidad.
Palabras clave: Desempeño; Diagnóstico metrológico; Calidad.

Abstract

Problematic: Insufficiencies from the procedural that also includes the conceptual and the evaluative in the metrological field of the health units, which impact on the quality of the service. Objective: To implement a procedure for the evaluation of metrological performance that contributes to increasing the quality of health services. Methodology: Research R+D+i; Design: observational, descriptive, cross-sectional. Period: October 1-30, 2016. Place: Raúl Súarez Polyclinic. Rhodes, Cienfuegos. Universe: 40 subjects (35 workers and officials, 5 managers). Variables: Level of metrological knowledge of workers and officials; Level of metrological knowledge of managers; metrological process; Relevant criteria and evaluation of the comprehensive metrological performance of the entity. Instruments: two questionnaires (12 and 9 attributes) and one form (21 indicators). Evaluation standards: 4. Results and discussion: Variables level of metrological knowledge of managers 41.7%, and level of metrological knowledge of workers and officials 55.5%: low (% correct answers < 70). Metrological process variable 80.9%: adequate (% indicators fulfilled/satisfactory >80). Relevant criteria variable: 2 results were between 60.0 and 57.1%. (% Correct/satisfactory answers ≥50 ≤ 60). Variable Evaluation of metrological performance 64.3%: Inadequate (% Indicators fulfilled/satisfactory and/or % Correct/satisfactory answers ≥70 ≤ 80). Conclusions: Periodic evaluation of the metrological management system (SGM) in health units is necessary; directly affects the quality of the service provided. The non-observance of the insufficiencies that may exist in the elements of the EMS, make health organizations vulnerable in relation to the fulfillment of objectives, mission and vision declared in the quality policy.
Keywords: Performance; metrological diagnosis; Quality.

Introducción

En la sociedad moderna, la ciencia y la tecnología son pilares que se asocian con la calidad de vida; en este orden existen sistemas vitales que no son visibles por si solos; este es el caso del Sistema Metrológico de un país y se extiende a todos los sistemas.

La metrología tiene el reto de garantizar las mediciones que se realizan, con el fin de llevar una mejora continua en la calidad de vida de los ciudadanos y de las nuevas tecnologías que se introducen en la sociedad. (Rodríguez & La Rosa, 2020). El conocimiento sobre su aplicación es fundamental en la práctica de todas las profesiones con sustrato científico.

La relación indisoluble entre calidad, normalización y metrología ha sido tratada por diferentes autores y todos coinciden en el nexo que existe entre estos términos para garantizar la calidad de los procesos de investigación, la producción y la prestación de servicios. (León et al., 2018). La

metrología es verdaderamente esencial para asegurar la calidad en la normalización. (EURAMET, 2013)

Los sistemas de medición de buena calidad permiten controlar y predecir los resultados de un proceso, ayudan a identificar y eliminar las causas de variaciones no controladas. (Barrera et al., 2017b). Un sistema eficaz de gestión de las mediciones asegura que el equipo y los procesos de medición sean los adecuados para su uso previsto y es importante para alcanzar los objetivos de la calidad del producto y gestionar el riesgo de obtener resultados de medición incorrectos. (ONN, 2007). Además, contribuyen a un mayor desarrollo en áreas como la salud, la seguridad y la energía. (Barrera et al. (2017a).

Desde los primeros centros hospitalarios, la sociedad ha buscado la continua mejora en la calidad del sector sanitario. Anteriormente esta mejora solo se traducía en investigación y nuevos equipos; actualmente, sin duda una herramienta que permite asegurar la fiabilidad de los resultados de los equipos del sector sanitario es la metrología. La calidad de la asistencia sanitaria se considera como el nivel de utilización de los medios más adecuados para conseguir las mayores mejoras en la salud. La metrología asegura unas mediciones fiables y exactas que ayudarán a alcanzar esa calidad. (Sáenz et al. 2018)

La asistencia sanitaria de alta calidad se basa en las mediciones físicas, químicas y biológicas precisas que se utilizan para diagnosticar afecciones de salud y garantizar que las terapias se administren de manera segura y efectiva. (EURAMET, 2018).

Las decisiones médicas, a menudo, se basan en estadísticas, análisis y conclusiones de estudios clínicos. Las medidas se incorporan dentro de estos estudios correlacionadas con otros hallazgos médicos. Las medidas médicas son piezas dentro del complejo proceso de toma de decisiones médicas en general, que contribuyen de manera relevante al desarrollo del mismo. (Do Céu, 2011).

Un equipo utilizado en el centro sanitario cuyas mediciones puedan condicionar una decisión de actuación en el proceso de tratamiento, recuperación parcial, valoración funcional o pericial, etc., de un paciente, debe ser sometido a gestión metrológica para asegurarse de que sus mediciones son fiables. (Fernández et al. 2016)

La metrología en el sector salud se encarga de asegurar que los equipos empleados en un proceso asistencial operen dentro de los límites de calidad establecidos por los fabricantes, para las magnitudes fisiológicas asociadas a los dispositivos. Esto brinda confianza a los profesionales de la salud, en los resultados diagnósticos, en la intervención y el tratamiento de los pacientes. (Acuña, 2015).

A pesar de existir normativas que exigen prácticas de gestión metrológica en los equipos de uso industrial, no las hay para equipos similares utilizados en sanidad. (Sáenz et al.2018)

La preocupación que tiene la sociedad en todos los países sobre la salud sigue siendo mayor que sobre cualquier otro aspecto. Una calidad de vida óptima solo es posible con una salud favorable (Sáenz & Pérez, 2013 y Fernández et al. 2013). En la industria se siguen las normas UNE 66180:2008 y UNE EN ISO 10012:2003 que establecen requisitos para los procesos y equipos de

medición y determinan algunas orientaciones para la confirmación metrológica y la gestión de los procesos de medición. La norma UNE 66180:2008 incluye una herramienta de evaluación del sistema de gestión de mediciones de una organización. (Sáenz et al. 2018)

Sin embargo, actualmente no existe ninguna norma ni proyecto que recomiende aplicar las herramientas, requisitos y orientaciones establecidos por la Norma UNE 66180:2008 al sector hospitalario. Este hecho hace que los sistemas de gestión metrológica queden a merced de la política interna de cada centro sanitario, lo que en muchos casos hace que se le de poca importancia, alejándose así la cultura metrológica del sector sanitario. Se hace imprescindible una norma similar a las mencionadas adaptada y particularizada al sector sanitario. (Sáenz et al 2018)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, The World Health Organization, WHO por sus siglas en inglés), describe el marco para la evaluación del desempeño y exige la existencia de indicadores claramente definidos para cada resultado, de métodos para medirlos, de estrategias para reunir datos y de procedimientos para la síntesis y la notificación regular de los resultados. (OMS, 2000)

En Cuba, para la acreditación hospitalaria se emplean estándares de gestión y seguridad hospitalaria (GH-02: Gestión de la calidad y seguridad del paciente) y entre los elementos a evaluar se consideran la capacitación del personal para atender la actividad de metrología, el cumplimiento de las funciones del metrólogo y su integración a los procesos de asistencia, docencia e investigación del hospital, así como el control del estado de aptitud y verificación de los instrumentos de medición de acuerdo a lo establecido y al aseguramiento metrológico disponible. De igual forma aparece entre los documentos a verificar el plan de calibración y verificación. (MINSAP, 2002)

Para perfeccionar la Atención Primaria de Salud (APS) en Cuba, se establece un programa que lleva implícito el componente de ciencia e innovación tecnológica donde aparecen acciones encaminadas a la actualización de la base de datos (Aseguramiento metrológico según DG-01/2014) de los instrumentos de verificación obligatoria y el estado de las contrataciones con los servicios correspondientes para el cumplimiento de la metrología legal y la planificación de la demanda de los servicios metrológicos para el año venidero. (MINSAP, 2018)

La estrategia nacional de calidad del Ministerio de Salud Pública de la República de Cuba (MINSAP) señala como un área de resultados clave el aseguramiento metrológico y destaca dentro de los objetivos estratégicos el hecho de poner énfasis en la recuperación y el desarrollo de la metrología en el Sistema Nacional de Salud de la República de Cuba (SNS) incluyendo entre sus acciones y tareas la de garantizar la estructura básica para la metrología, desde el nivel provincial hasta el institucional, la definición de los recursos humanos necesarios para desarrollar la metrología en dependencia de las necesidades y características de los territorios e instituciones, la realización del diagnóstico de la metrología ramal, la creación, validación e implementación de una base de datos que contenga el equipamiento y tipos de patrones necesarios para garantizar el aseguramiento metrológico en el sector, la exigencia de la elaboración y cumplimiento del plan de verificación anual de los instrumentos de medición, la aplicación del sistema internacional de unidades (SI) en el SNS

y la incorporación en el plan de la economía del financiamiento diferenciado para el desarrollo y sostenibilidad de la Metrología entre otras. (MINSAP, 2013)

Es así como cada día es más evidente el interés y el reconocimiento de la necesidad de socialización, formación, información y fortalecimiento de los conocimientos en metrología en el sector de la salud. Es manifiesta la necesidad de construir confianza en los procesos e instrumentos de calidad y metrología, teniendo en cuenta lo que implican las decisiones clínicas basadas en medición. Además, se debe evitar el reproceso en la atención diagnóstica de los pacientes; crear seguridad en las mediciones en los laboratorios de referencia de todos los niveles de complejidad; pasar de la subjetividad personal de los profesionales de la salud a una validación más objetiva basada en la metrología y, por último, buscar un mecanismo de verdadera efectividad con los pacientes por lo que en este sector se ha convertido en una necesidad la evaluación del desempeño metrológico para contribuir a minimizar o eliminar los riesgos en las decisiones de los profesionales de la salud.

Una visión integradora del sistema de gestión de las mediciones es la que ofrece la NC ISO 10012:2007 a partir de la consideración de cuatro elementos básicos (responsabilidad de la alta dirección, gestión de los recursos, confirmación metrológica y realización de los procesos de medición y análisis y mejora del sistema de gestión de las mediciones). La norma establece los requisitos; el cumplimiento de los mismos es la base para la existencia misma del sistema de las mediciones en la organización, el cual necesita ser gestionado y posteriormente evaluado en el tiempo; no solo por expertos externos sino por la propia organización como herramienta de retroalimentación por su influencia en el cumplimiento de los objetivos generales trazados por la entidad.

Mención obligada merecen los estudios publicados por Barrera et al., (2019); Barrera et al. (2018); Barrera et al., (2017a); Barrera et al., (2017b), que evidencian la relevancia de la metrología en el sector empresarial del territorio, en ningún caso se aborda el sector de la salud; solo el trabajo de López et al., (2021a, p.142) quienes sentencian… “la evaluación del desempeño metrológico es esencial para la evaluación de la calidad en las unidades del sector salud, sustentada en procedimientos actualizados para contribuir a crear una cultura metrológica en las organizaciones de dicho sector”.

Existen varios autores que presentan trabajos relacionados con los resultados del sistema de gestión de las mediciones, del diagnóstico metrológico y del aseguramiento metrológico de forma general, entre los que se pueden mencionar a León et al., (2018), Hernández, (2015ab), Orozco, (2015), Hernández & Reyes (2013), ONN, (2007), López et al., (2011), Reyes et al., (2008).

Aquellos que incursionan en el diagnóstico metrológico califican la organización respecto al ámbito metrológico para identificar sus fortalezas, debilidades y proponer las recomendaciones pertinentes. (Reyes et al. 2009)

De esta manera se fundamenta el estudio del sistema metrológico en el sector de la salud a partir de la necesidad de evaluar el desempeño metrológico del sistema de gestión de las mediciones y

medir su impacto como mecanismo de retroalimentación, como vía para la toma de decisiones lo que permite potenciar la calidad de dicho sistema.

En las organizaciones de salud es necesario un cambio conceptual acerca del papel que juega el sistema de gestión de las mediciones, su influencia e impacto en los procesos de las unidades, sean asistenciales o no, pues actualmente el sistema de gestión metrológica se enfoca en lo fundamental al cumplimiento de la base legal existente, donde las escasas evaluaciones metrológicas que se realizan no se soportan sobre la identificación, análisis y mejora de los indicadores del sistema de manera que permitan una evaluación del desempeño general del sistema, la gestión y sus componentes operativos.

El sistema de gestión de las mediciones (SGM), actividad particular dentro de los procesos del sistema de gestión de la calidad (SGC) es poco estudiado en los servicios de salud cubanos. En la literatura revisada no se dispone de instrumentos que con condiciones adecuadas y criterios válidos justifican su uso y aplicación en el terreno investigativo y la práctica médica.

La problemática está dada en la existencia de insuficiencias desde lo procedimental que incluye también lo conceptual y lo valorativo en el ámbito metrológico de las unidades de salud, que impactan en la calidad del servicio.

Objetivos

El propósito de esta investigación fue implementar un procedimiento para la evaluación del desempeño metrológico que contribuya al incremento de la calidad de los servicios de salud.

Metodología

Se realizó una investigación científica I+D+i a partir de un diseño observacional descriptivo de corte trasversal en el Período: 1-30 de octubre del 2016. Lugar: Raúl Súarez, Rodas, Cienfuegos. El universo fue de 40 sujetos (35 trabajadores y funcionarios, 5 directivos)

Se evaluaron cinco variables: nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios; nivel de conocimientos metrológicos de directivos; proceso metrológico; criterios relevantes y evaluación del desempeño metrológico integral según diagnóstico metrológico.

Los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios (Reyes et al., 2008) con 12 y 9 atributos y un formulario (MINSAP, 2016) con 21 indicadores. En ambos casos modificados o adecuados para unidades de salud del territorio.

Los estándares para la evaluación utilizados son los que aparecen a continuación:

Estándar para evaluar Nivel de conocimientos metrológicos (escala ordinal): Nivel de conocimientos alto: (%Respuestas correctas/satisfactorias >80); Nivel de conocimientos medio: (%Respuestas correctas/satisfactorias ≥70 ≤ 80); Nivel de conocimientos bajo: (%Respuestas correctas/satisfactorias < 70).

Estándar para evaluar el proceso metrológico (escala ordinal): Adecuado: (% Indicadores cumplidos/satisfactorios >80), Moderadamente adecuado: (% Indicadores cumplidos/satisfactorios ≥70 ≤ 80); Inadecuado: (% Indicadores cumplidos/satisfactorios < 70).

Estándar para evaluar criterios relevantes: (%Respuestas correctas/satisfactorias ≥50 ≤ 60).

Estándar para evaluación del desempeño metrológico integral de la entidad según diagnóstico metrológico (escala ordinal): Desempeño adecuado: (% Indicadores cumplidos/satisfactorios y/o %Respuestas correctas/satisfactorias >80); Desempeño Moderadamente adecuado: (% Indicadores cumplidos/satisfactorios y/o % Respuestas correctas/satisfactorias ≥70 ≤ 80); Desempeño Inadecuado: (Indicadores cumplidos/satisfactorios y/o % Respuestas correctas/satisfactorias < 70).

El procedimiento contó de nueve pasos (1. Selección y entrenamiento del equipo evaluador; 2.instrucción a los participantes; 3. Evaluación de la variable nivel de conocimientos metrológicos de directivos; 4.Evaluación de la variable nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios; 5. Comparación de las respuestas a los atributos con el estándar para la evaluación de ambas variables; 6. Evaluación del proceso metrológico; 7. Comparación de la evaluación de los indicadores con el estándar de proceso; 8. Evaluación de la variable criterios relevantes; 9. Evaluación del desempeño metrológico integral de la entidad según diagnóstico metrológico).

Resultados y discusión

De los 12 atributos evaluados para conocer nivel de conocimientos de directivos (tabla 1.), solo cinco alcanzaron el estándar (% respuestas correctas >80), que representa el 41,7 %, lo que expresa que los dirigentes poseen un Nivel de conocimientos bajo (%respuestas correctas < 70).

Los atributos Importancia de la metrología en la entidad; Conceptualización Básica acerca de los términos Metrológicos, Importancia de la metrología en la entidad, Conocimiento Básico acerca de la supervisión metrológica, Ejecución de la supervisión metrológica en la entidad, Conceptualización acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI), Demanda de instrumentos metrológicos, Conocimiento básico acerca de Metrología Legal fueron evaluados con menos de 70 % de Respuestas correctas/satisfactorias. La mayor insatisfacción se expresa con la Demanda de instrumentos metrológicos donde se obtuvo solo un 20,0 % de respuestas evaluadas como buenas. Con respecto al Conocimiento básico acerca de la supervisión metrológica solo alcanzó el 40,0 % de respuestas evaluadas de bien. Algo similar acontece con la Ejecución de la supervisión metrológica en la entidad con un 40,0 %, mientras que para la Conceptualización acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI) se obtiene 60,0%

En los atributos Identificación de Marcas de control de verificación y/o calibración, Conocimiento básico acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI), Conocimiento básico acerca del uso y conservación de instrumentos de medición; Registro y control de los instrumentos de medición; se obtuvieron resultados positivos alcanzando el 80,0 % de respuestas buenas en todos los casos unido al atributo Capital humano para la actividad de metrología que obtuvo un 100,0 %. Exceptuando este último atributo, en los cuatro atributos anteriores antes mencionados, el 20.0% de los encuestados dieron respuestas evaluadas de incorrectas/insatisfactorias. (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de directivos según nivel de conocimientos metrológicos. Abreus, Cienfuegos, 2016

Indicadores	Evaluación de conocimientos de directivos n=5

	Respuestas correctas /satisfactorias		Respuestas incorrectas /insatisfactorias	
	No.	%	No.	%
Conceptualización Básica acerca de los términos Metrológicos	2	40.0	3	60.0
Importancia de la metrología en la entidad	1	20,0	4	80,0
Conocimiento Básico acerca de la supervisión metrológica	2	40,0	3	60,0
Ejecución de la supervisión metrológica en la entidad	2	40,0	3	60,0
Identificación de Marcas de control de verificación y/o calibración	4	80,0	1	20,0
Conceptualización acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI)	3	60,0	2	40,0
Conocimiento básico acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI)	4	80.0	1	20.0
Conocimiento básico acerca del uso y conservación de instrumentos de medición	4	80,0	1	20,0
Registro y control de los instrumentos de medición	4	80,0	1	20,0
Demanda de instrumentos metrológicos	1	20,0	4	80,0
Demanda de instrumentos metrológicos	1	20,0	4	80,0
Capital humano para la actividad de metrología	5	100,0	0	0,0
Conocimiento básico acerca de Metrología Legal	2	40,0	3	60,0

Fuente: Elaboración propia

De los nueve atributos evaluados para conocer el nivel de conocimientos de trabajadores y funcionarios (tabla 2.), solo cinco alcanzaron el estándar (%respuestas correctas/satisfactorias>80), lo que representa el 55,5 %, y refleja que los trabajadores y funcionarios tienen un Nivel de conocimientos bajo (%respuestas correctas/satisfactorias < 70).

Los atributos Conceptualización básica acerca de la protección al usuario del servicio y Calibración de los instrumentos de medición, obtuvieron 100,0 % y 88,6 % de Respuestas correctas/satisfactorias respectivamente. No fue así en los atributos Capacitación para operar instrumentos metrológicos y Conceptualización básica acerca de la calibración de instrumentos de medición que alcanzaron solo el 40,0 % y el 31,4 % de Respuestas correctas/satisfactorias

El atributo Capacitación para operar instrumentos metrológicos tuvo un 60,0 % de Respuestas incorrectas/insatisfactorias lo que justifica la baja satisfacción del indicador en cuestión. Resultó

interesante el resultado alcanzado en el atributo Mantenimiento de los instrumentos de medición el que alcanzó un 34,3 % de Respuestas incorrectas/insatisfactorias.

Tabla 2. Distribución de trabajadores y funcionarios según nivel de conocimientos metrológicos. Abreus, Cienfuegos, 2016

Indicadores	Evaluación de conocimientos de trabajadores y funcionarios n=35			
	Respuestas correctas/satisfactorias		Respuestas incorrectas/insatisfactorias	
	No.	%	No.	%
Conceptualización Básica acerca de los términos Metrológicos	29	82,9	6	17,1
Conceptualización Básica acerca de los instrumentos de medición	28	80,0	7	20,0
Conceptualización Básica acerca de la Calibración de instrumentos de medición	11	31,4	24	68,6
Presencia en el puesto de trabajo de instrumentos de medición	28	80,0	7	20,0
Capacitación para operar instrumentos metrológicos	14	40,0	21	60,0
Demanda de instrumentos metrológicos	20	57,1	15	42,9
Conceptualización básica acerca de la protección al usuario del servicio	35	100,0	0	0,0
Mantenimiento de los instrumentos de medición	23	65,7	12	34,3
Calibración de los instrumentos de medición	31	88,6	4	11,4

Fuente: Elaboración propia

Al realizar un análisis de la variable criterios relevantes (%respuestas correctas/satisfactorias ≥50 ≤ 60), (tabla 3.) se observa que en la variable Nivel de conocimientos metrológicos de los directivos, se encuentra el atributo Conceptualización acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI) con un 60,0 %. Respecto a la variable Nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios en el atributo Demanda de instrumentos metrológicos se obtiene un 57,1 % de Respuestas correctas/satisfactorias respectivamente. (Tabla 3).

Tabla 3. Evaluación de criterios relevantes. Abreus, Cienfuegos, 2016

Criterios relevantes (%Respuestas correctas/satisfactorias ≥50 ≤ 60)	%	Variable
Conceptualización acerca del Sistema Internacional de Unidades (SI)	60,0	Nivel de conocimientos metrológicos de directivos n=5
Demanda de instrumentos metrológicos	57,1	Nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios n= 35

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la variable Proceso metrológico (Anexo 1.), de 21 atributos se cumplieron 17 para un 80,9 % siendo evaluado como adecuado (% Indicadores cumplidos/satisfactorios >80).

Afloraron deficiencias en cuanto a los siguientes indicadores: Evidencia que demuestra preparación, cursos, adiestramiento; Plan de calibración (cumplimiento); Plan de prevención de riesgos y Demanda de servicios Metrológicos. (Anexo 1.)

Anexo 1. Guía de Inspecciones de Metrología para evaluar proceso metrológico. MINSAP, 2016

Aspectos a evaluar	Resultado de la Evaluación		
	Cumple	No Cumple	Observaciones
1. Personal			
a) Existe la plaza de Metrología.	X		
b) Está cubierta la plaza.	X		
• En caso que no esté cubierta, hay un personal designado que realiza la función.			
c) Hay evidencia que demuestra preparación, cursos, adiestramiento, etc.		X	
2. Base Legal Vigente.			
a) Decreto-Ley 183.De la Metrología.	X		
b) Decreto-Ley 62."De la implantación del Sistema Internacional de Unidades"	X		
c) Decreto-270.Reglamento del Decreto Ley de Metrología.	X		
d) Decreto-271.Contravenciones de las Regulaciones establecidas sobre Metrología.	X		
e) Disposición General-01.Instrumentos de medición sujetos a verificación obligatoria y aprobación de modelo según los campos de aplicación donde serán utilizados.	X		
f) Disposición General-06. Uso de los sellos y certificados de verificación, calibración y reportes de mediciones.	X		
g) Disposición General-09. Disposiciones para la supervisión Metrológica.	X		

h) Disposición General-10. Política de trazabilidad Metrológica.	X	
3. Instrumentos de Medición.		
a) Levantamiento de los Instrumentos de Medición.	X	
b) Plan de Verificación.	X	
c) Plan de Calibración.		X
d) Plan de Mantenimiento.	X	
e) Plan de Prevención de riesgos.		X
4. Demanda de servicios Metrológicos.		
a) ANEXO-3		X
5. Contratos con las empresas que ofrecen los servicios de calibración y verificación.		
a) OTN.	X	
b) PEXAC.	X	
c) otras Empresas.		
6. Control metrológico a los instrumentos de medición.		
a)Marcas de control de verificación y/o calibración	X	

Fuente: Dirección de Ciencia e Innovación Tecnológica. Sección Metrología. MINSAP, 2016

La entidad obtuvo en la variable Evaluación del desempeño metrológico integral de la entidad según diagnóstico metrológico (Tabla 4.) una calificación de Inadecuado 64,3 %: (Indicadores cumplidos/satisfactorios y/o %Respuestas correctas/satisfactorias < 70).

Tabla 4. Evaluación del desempeño metrológico integral de la entidad según diagnóstico metrológico. Abreus, Cienfuegos, 2016

Variable	No. Total de atributos y/o indicadores	Respuestas correctas /satisfactorias y/o Indicadores cumplidos /satisfactorios		Respuestas incorrectas /insatisfactorias y/o Indicadores incumplidos /insatisfactorios	
		No.	%	No.	%
Nivel de conocimientos metrológicos de directivos	12	5	41,7	7	58,3

Nivel de conocimientos metrológicos de trabajadores y funcionarios	9	5	55,5	4	45,5
Proceso metrológico	21	17	80,9	4	19,1
Evaluación del desempeño metrológico integral de la entidad según diagnóstico metrológico	42	27	64,3	15	35,7

Fuente: Elaboración propia

Este estudio coincide plenamente tanto en lo metodológico como en los resultados obtenidos con los trabajos de ejecución de los diagnósticos metrológicos a la documentación técnica y de proyecto para la organización y ejecución de los programas de aseguramiento metrológico en el período 2011-2013 realizados en Cuba, con vistas a la formación de competencias en especialistas de Metrología y directivos en empresas priorizadas de diferentes sectores de la economía, con énfasis en el energético, donde se determinaros las necesidades prácticas y de capacitación en materia de metrología, que trajo consigo la aprobación de las dos partes de la norma guía cubana NC Guía 857 para la organización y ejecución de los programas de aseguramiento metrológico (PAM) y el diseño y validación del curso taller "Organización y ejecución de los programas de aseguramiento metrológico" por parte del Instituto Nacional de Investigaciones en Metrología (INIMET), impartido por primera vez en octubre de 2014 e incluido desde entonces, con dos frecuencias anuales, en el programa de actividades docentes del instituto. (Hernández et al., 2018)

De igual forma coinciden con los estudios de Cárdenas, (2008); Feijoo & Muñoz (2014); Guzmán, (2011); Garmendia & Piñeiro (2009); León et al., (2018) y difiere de León et al 2020 (todos citados por López et al., 2021b), respecto al posicionamiento acerca de la utilidad del diagnóstico metrológico como método evaluativo del sistema de gestión de las mediciones.

Finalmente los autores coinciden con López et al. (2021b) quienes consideran que el tipo de modelo de diagnóstico metrológico utilizado no es relevante, pues lo importante es que las dimensiones a tener en cuenta y los ítems a evaluar permitan contrastar realmente los requisitos del SGM contra el servicio prestado y/o el desempeño.

Conclusiones

La inobservancia de las insuficiencias que puedan existir en los elementos que conforman el sistema de gestión metrológica, hacen vulnerables a las organizaciones sanitarias en lo relacionado al cumplimiento de sus objetivos, misión y visión declarados en la política de calidad. De ahí la necesidad de su análisis y mejora.

La evaluación periódica del sistema de gestión metrológica en las unidades de salud es necesaria, por su repercusión directa en la calidad del servicio prestado. Constituye una herramienta de retroalimentación para la alta dirección de dichas organizaciones.

Resultaría relevante para el sector salud, avanzar hacia métodos que tengan un enfoque predictivo y preventivo en lo relacionado con la evaluación del sistema de las mediciones; pudiera ser la incorporación de un enfoque de riesgo en este sentido.

Referencias bibliográficas

Acuña FJ. (2015). Metrología Biomédica. *Bol Inst Nac Salud. 2015; 21* (1-2): 10-4.

Barrera, A., Cespón, R.; Feitó, M. (2019, enero). Evaluación de la incertidumbre de medición en el sistema de transferencia por ducto Refinería-Termoeléctrica Cienfuegos. *Universidad y Sociedad, 11*(1), 107-115. Recuperado de http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus

Barrera, A.; Hernández R.; Machado, F.; Hernández, M. (2018, enero - abril). Mejora en la gestión de las mediciones en una empresa refinadora de petróleo. *Revista Cubana de Ingeniería Vol. IX,* No. 1, pp. 75 - 85

Barrera, A.; Hernández, M.; Botana, LO.; Martínez, T. (2017a, octubre-diciembre). Verificación de las características metrológicas de un contador de flujo Coriolis utilizado en transferencia fiscal. *Ingeniería Investigación y Tecnología. volumen XVIII* (número 4), pp. 433-444.

Barrera, A.; Cambra, A.; González; JA. (2017b). Implementación de la metodología seis sigma en la gestión de las mediciones. *Universidad y Sociedad, 9*(2), 8-17. http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus

Do Céu Ferreira M. (2011). El papel de la metrología en el campo de los dispositivos médicos. *J metrol Qual Ing. 2011; 2*: 135-40.

EURAMET, (2018). *Metrology for health*. Braunschweig: EURAMET. https://www.euramet.org/metrology-for-societyschallenges/ metrology-for-health/

European Association of National Metrology Institutes. (2013). *Boletín de EURAMET* (número 8), www.euramet.org/.../EURAMET_Newsletter_Issue_8__July_2013__Spanish _.pdf.

Fernández, A.; Robles, JA.; Centeno, P.; Ruiz, G.; Arnal, D.; Mur, R.; Montes, D.; Sáenz, M.; Martínez-Pallarés, P. (2016, junio). La trazabilidad metrológica en la anestesia. e-medida - *Revista Española de Metrología. vol. online, no. 10*, [Online].

Fernández, A.; Sáenz, MA.; Pérez, N. Gestión metrológica en la Salud. (2013). AENOR *Revista de la normalización y la certificación*: 38-43. ISSN: 2255- 0801

Hernández, AR.; Filgueiras, ML. Y Rodríguez, JG. (2018). Generalización de la formación de competencias para organizar y ejecutar el aseguramiento metrológico. Trabajo teórico experimental. *Revista de Ingeniería Energética, 2018, vol. 39*, n. 3, septiembre /diciembre, p. 168-175 Centro de Investigación y Pruebas Electroenergéticas, Facultad de Ingeniería Eléctrica, Universidad Tecnológica de La Habana, José Antonio Echeverría, Cujae ISSN 1815-5901 RNPS- 1958

Hernández, AR. (2015a). Acercamiento a la norma guía cubana para la organización y ejecución de los programas de aseguramiento metrológico. *Boletín Científico Técnico INIMET*, núm. 1, enero-junio, 2015, pp. 28-39

Hernández, AR. (2015b). La metrología en el marco de la actualización del modelo económico cubano. *Rev Norma Cubana*. http://www.cgdc.cubaindustria.cu/docs/NCle- actualiza.pdf)

Hernández, AR. & Reyes, Y. (2013). Cincuenta años de aseguramiento metrológico a la economía cubana: instituto nacional de investigaciones en metrología. *Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba. Vol.3*, No.2, Año 2013

León, CC.; Rodríguez, IP.; Burón, A., Fernández, S.; Galdós, MC. , Ruíz, Z. (2018). *Aseguramiento metrológico para la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad en la universidad médica de Camagüey*. pp.1-7 http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj4u-Kq5f_rAhVSmVkKHScrD6QQFjAFegQIBhAB&url=http%3A%2F%2Fconvencionsalud2018.sld.cu%2Findex.php%2Fconnvencionsalud%2F2018%2Fpaper%2Fdownload%2F1884%2F1130&usg=AOvVaw3D_lo1gPF6qIuaXQ9zkA2j

López, E.; Pérez, M.; Cabrera, Y.; López, E.; Escoriza, T.; Gálvez, A. (2021a). Consideraciones acerca del desempeño metrológico en unidades de salud. *Medisur 19*(1) http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4530

López, EJ.; Escoriza, TM.; Pérez, M.; Cabrera, Y.; López, E. (2021b). *Unidades de salud: evaluación de la gestión de las mediciones como soporte de la calidad de los servicios*. https://www.google.com/search?q=UNIDADES+DE+SALUD%3A+EVALUACI%C3%93N+DE+LA+GESTI%C3%93N+DE+LAS+MEDICIONES+COMO+SOPORTE+DE+LA+CALIDAD+DE+LOS+SERVICIOS+++&sxsrf=AOaemvKz3EH24Z4rCb-2ZdLOECOLPGJa6g%3A1633711480541&source=hp&ei=eHVgYZmpHtaUwbkPg5m3gAM&iflsig=ALs-wAMAAAAAYWCDiNMpX4NO3vj6WZgH1B--5NvpksK-&ved=0ahUKEwiZxdfDobvzAhVWSjABHYPMDTAQ4dUDCAY&uact=5&oq=UNIDADES+DE+SALUD%3A+EVALUACI%C3%93N+DE+LA+GESTI%C3%93N+DE+LAS+MEDICIONES+COMO+SOPORTE+DE+LA+CALIDAD+DE+LOS+SERVICIOS+++&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EANQj2VYj2Vgn3FoAHAAeACAAQCIAQCSAQCYAQCgAQKgAQE&sclient=gws-wiz

López, OL.; Acosta, Z M.; Hernández, M.; Fuentes, D. (2011). *El aseguramiento metrológico como elemento fundamental en las entidades certificadas por la NC ISO 9001:2008 del ministerio de la agricultura*. Octavo Simposio Internacional Metrología 2011. La Habana. Cuba.

Ministerio de salud pública de la República de Cuba. (2018) *Programa para el perfeccionamiento en la atención primaria de salud*.

Ministerio de Salud Pública. *Guía de Inspecciones de Metrología para evaluar proceso metrológico*. Dirección de Ciencia y Técnica. Editorial del Ministerio de Salud Pública. Cuba. 2016. p.1.

Ministerio de Salud Pública de la República de Cuba. (2013). *Estrategia nacional de calidad.*

Ministerio de salud pública de la República de Cuba (2002). *Manual de Acreditación hospitalaria.*

Oficina Nacional de Normalización. (2007). *NC ISO 10012:2007. Sistemas de gestión de las mediciones- requisitos para los procesos de medición y los equipos de medición*. pp.1-31. Cuban National Bureau of Standards. www.nc.cubaindustria.cu

Organización Mundial de la Salud. (2000, diciembre). *Informe de la Secretaría. Evaluación del desempeño de los sistemas de salud.* 107ª reunión del Consejo Ejecutivo. Punto 3.6 del orden del día provisional. EB107/9. p.4

Orozco, SC. (2015). *Desarrollo e implementación del plan de aseguramiento metrológico para manómetros y termohigrómetro en IQ interquirófanos S.A. 2015*. Tesis de grado. Instituto Tecnológico Metropolitano. Colombia.

Reyes, Y.; Hernández, AR.; Hernández, AD. *Universidad para todos. Curso Metrología para la vida.* (2009) Parte 2. Suplemento especial. 1ra Edición. Editorial Academia. ISBN: 978-959-270-142-7. Año 2009)

Reyes et al. (2008). *Manual de instrucción para la ejecución del diagnóstico metrológico*. Boletín Científico Técnico INIMET, núm. 2. Instituto Nacional de Investigaciones en Metrología, Cuba. p. 25-29

Rodríguez, L. & La Rosa, R. (2020, enero-abril). Aproximación a la metrología en sistemas informáticos. *Universidad & Ciencia Vol. 9*, No. 1, p.1-8 http://revistas.unica.cu/uciencia

Sáenz, MA.; López, MT.; Pérez, N.; Palancar-Martínez, D. (2018). *Hacia un diagnóstico fiable: metrología sanitaria*. Tesla.

Sáenz, M.; Pérez, N. (2013, diciembre). La biomecánica más avanzada se apoya en una metrología de calidad. e-medida - *Revista Española de Metrología. vol. online*, no. 5, [Online]

EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO FAMILIAR EN TIEMPOS DE LA COVID-19. CENTRO DE SALUD PICOAZÁ

EVALUATION OF FAMILY FUNCTIONING IN TIMES OF THE COVID-19. PICOAZÁ HEALTH CENTER

Carmen Natacha Pérez Cardoso[165]

Katiuska Cecibel García Vélez[166]

Karen Geraldine Zambrano Arteaga[167]

RESUMEN

Las familias en forma general se vieron afectadas por efecto del Covid-19, no solo en lo sanitario y económico, sino también en lo psicológico, manifestando varios tipos de reacciones en cuanto a sentimientos de tensión física o emocional, que proviene de cualquier situación o pensamiento que lo haga sentir frustrado, furioso o nervioso lo que puede dañar tanto su salud como el funcionamiento al interior de la familia. Se realizó un estudio descriptivo, prospectivo, transversal con el objetivo de evaluar el funcionamiento de familias que pertenecen al Centro de Salud Picoazá, Portoviejo, en tiempos de COVID-19, durante los meses de diciembre 2020 a marzo 2021. De 2.500 familias, se seleccionaron a través de un muestreo aleatorio simple 25 que han tenido algún caso de COVID-19 en sus integrantes, a las que se les aplicó una encuesta estructurada y la prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL. Los resultados ilustraron que el 64% de las familias fueron clasificadas como medianas, 76% nucleares, en la categoría de menos de 100 y de 101 a 200 USD percápita se encontraron 8 familias respectivamente y 14 familias para el 56% del total resultaron ser disfuncional. Se concluye que los instrumentos aplicados posibilitaron clasificar las familias según número de miembros, ontogénesis y situación económica, así como establecer la funcionalidad de cada una de ellas.

Palabras Clave: Conflicto familiar; familia; infecciones por coronavirus.

ABSTRACT

Families in general were affected by the effect of Covid-19, not only in health and economic terms, but also psychologically, manifesting various types of reactions in terms of feelings of physical or emotional tension, which comes from any situation or thought that makes you feel frustrated, angry or nervous which can harm both your health and functioning within the family. A descriptive, prospective, cross-sectional study was carried out with the objective of evaluating the functioning of

[165] Máster en Atención Integral a la Mujer, Especialista de primer grado en enfermería Comunitaria. Universidad técnica de Manabí. carmen.perez@utm.edu.ec

[166] Licenciada en enfermería. Universidad técnica de Manabí. kgarcia0345@utm.edu.ec

[167] Licenciada en enfermería. Universidad técnica de Manabí. kzambrano0639@utm.edu.ec

families that belong to the Picoazá Health Center, Portoviejo, in times of COVID-19, during the months of December 2020 to March 2021. Of 2,500 families, 25 who have had a case of COVID-19 in their members were selected through simple random sampling, to whom a structured survey and the FF-SIL family functioning perception test were applied. The results illustrated that 64% of the families were classified as medium, 76% nuclear, in the category of less than 100 and from 101 to 200 USD per capita, 8 families were found respectively and 14 families for 56% of the total turned out to be dysfunctional. It is concluded that the applied instruments made it possible to classify the families according to the number of members, ontogenesis and economic situation, as well as to establish the functionality of each one of them.
Keywords: Family conflict; family; coronavirus infections.

INTRODUCCIÓN

Ante la situación que vivió el mundo por efecto del Covid-19, dada la rápida expansión a nivel mundial y los efectos que origina este virus en cuanto a salud a las personas que tienen que permanecer aisladas en cuarentena, es necesario recalcar que las familias en forma general se han visto afectada, no solo en lo sanitario y económico, sino también en lo psicológico, dado que muchas personas han adquirido conductas que alteran su personalidad, incidiendo negativamente en su salud mental, al no poder desarrollar una rutina de vida normal (San Norberto y Haro 2022).

La pandemia del coronavirus COVID-19 se ha propagado por todo el mundo desde su epicentro, la ciudad china de Wuhan, hasta convertirse en una prioridad sanitaria y ser declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y se ha convertido en uno de los procesos más desesperantes en la población, y es que, no solo se concentra en un lugar del mundo, sino que más bien se encuentra en la totalidad de países del mundo entero (Maguiña, et al 2020).

El periodo de incubación observado en el presente brote oscila entre 0 y 24 días, con una media de 5 a 6 días. La transmisión se puede producir desde 1 a 2 días antes del inicio de los síntomas hasta 5 o 6 días después, siendo ésta más intensa y más duradera en los casos más graves. Los casos asintomáticos varían del 1,2% al 18%, siendo más frecuente en niños [(2)]. Sin embargo, hasta el 14 de abril del 2020, fueron confirmados en el mundo más de 1 792 000 casos positivos, más de 110 000 personas fallecieron, y más de 412 000 pacientes se han recuperado de la enfermedad, según los datos de la Universidad Johns Hopkins (Ortega 2020).

Durante este periodo las familias, están teniendo varios tipos de reacción manifestados por sentimientos de tensión física o emocional, que proviene de cualquier situación o pensamiento que lo haga sentir frustrado, furioso o nervioso y es la reacción de su cuerpo a un desafío o demanda y cuando dura mucho tiempo, puede dañar su salud, lo que se justifica en un estudio realizado por Álvarez y Harry (2020), en el que encontró que el estrés y ansiedad en algunos miembros de las familias puede impactar no sólo en quienes los experimentan sino también repercute en las relaciones con las personas con quienes convive.

Según Laberthe (2020), una de las consecuencias del confinamiento ha sido la inestabilidad emocional, ocasionada por la mala dinámica social existente en ciertas familias, ya que la convivencia diaria ha incidido en la desintegración de las familias, logrando la presencia de agresiones dentro del mismo espacio, tales como maltratos físicos, sexuales, psicológicos y contras los bienes que se comparten en común.

A partir del confinamiento han surgido muchos problemas relacionados con reacciones intensas de estrés, que se enfocan en miedo al contagio, prolongación de la cuarentena, pérdida de sus seres queridos y crisis económica (Trino y Ginebra 2020).

Pero, el aislamiento social marcará un antes y un después, en distintas esferas, entre ellas la convivencia familiar. Las condiciones de confinamiento pueden develar una adecuada interacción familiar o lo contrario. Donde la capacidad de reconocerlo supone preparación para afrontar distintas vivencias, mantenerse alerta y establecer pautas que faciliten la adaptación a lo inesperado, insólito, incierto que caracterizan esas condiciones. Permanecer en aislamiento en casa, propicia el incremento de tensiones en la familia y a su vez, puede representar una oportunidad de establecer y consolidar vínculos familiares. La convivencia es una aspiración y un reto para las familias (Hidalgo *et al.* 2020).

Mientras que la llegada tardía del virus a Latinoamérica en comparación con Asia y Europa permitió, a la mayoría de los países tomar medidas enérgicas tempranas tratando de frenar el avance de la pandemia**.** A pesar de ello la región en mención es una de las que mayormente afectadas se han visto por la aparición y presencia de esta enfermedad

En este aspecto, el Ecuador se encontró entre los tres países de Sudamérica con más casos, donde dato develado por el Ministerio de Salud Pública, debido a la cantidad de infectados, donde al 8 de abril, los casos de Covid-19 confirmados en Ecuador ascendieron a 4.450 y las muertes, a 242. La primera persona detectada positiva fue una mujer de 70 años, el 29 de febrero pasado. El 26 de marzo, un bebé de siete meses falleció en la provincia de Sucumbíos y se transformó en la víctima más joven registrada (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias Ecuador, 2020).

Así mismo, en el país, los casos en provincias como Galápagos 109, Guayas 18.836, Santo Domingo de los Tsáchilas 4.505, Esmeraldas 3.543, Manabí 8.482, Santa Elena 1.297, Los Ríos 3.273 y El Oro 4.385, Pichincha 23.898. Pero en la actualidad se superan los 201.000 casos, donde la provincia de Pichincha lidera con 60.567, seguido por Guayas con 24.765 casos y la provincia de Manabí con 14.567 contagiados con 9.567 fallecidos y 4.876 relacionados con esta enfermedad de incidencia en los casos con COVID-19. Laberthe (2020).

Desde este enfoque, la realidad familiar, en el Ecuador, ha devenido en un proceso cotidiano de intercambio de informaciones y vivencias en el cual, se establecen vínculos interpersonales, sesgado por los intereses, afectos, actitudes, roles y otros componentes, a partir de los cuales se crean alianzas, divergencias y tensiones que conforman la convivencia familiar (Hidalgo *et al*, 2020).

En tal sentido, esta última, deviene como un espacio potencialmente conflictivo y a la par, un escenario de aprendizaje para el manejo y solución de conflictos.

En Manabí, según el Ministerio de Salud Pública, la cultura de la familia se caracteriza por fuertes vínculos de apego y por tanto viven el aislamiento social como privar de afecto a los hijos y a los padres, aunque reconozcan que a pesar de la distancia geográfica pueden estar próximos afectivamente. De todas formas, la historia familiar repercute en la vivencia de distanciamiento. Así, existen familias que antes de aparecer el nuevo coronavirus, compartían su existencia en relaciones interpersonales disfuncionales y sentían una soledad en compañía (Pinargote y Moreira, 2021). El aislamiento social ha marcado un punto de inflexión, una oportunidad, para el reencuentro con la familia, la cual se ha convertido para muchos, en refugio en estos días de incertidumbre.

A partir de la cuarenta provocada a causa de la pandemia por COVID-19, aunque las autoras del presente proyecto no encontraron estadísticas sobre que ilustren la problemática creada en el funcionamiento familiar, si es evidente que muchos hogares han tenido que dejar de lado la realización de actividades académicas, laborales, de ocio, entre otros, con el propósito de protegerse a sí mismos y a sus familias del contagio de dicha enfermedad, razones que han provocado que la interacción e integración familiar se ha visto afectada de manera negativa afectando el estado emocional de los integrantes las familias y con ello su funcionamiento familiar, esto sin contar la cantidad de fallecidos y contagios en el seno de las familias que han inducido a la aparición de crisis paranormativas por desmembramiento, cambios económicos importantes y por problemas de salud, estos aspectos coinciden con un estudio realizado por Asprilla Quint0 (2021), sobre funcionamiento familiar durante el tiempo de confinamiento en Colombia, donde encontró que el 21.3% de los adolescentes perciben a sus familias separadas emocionalmente, el 18.7% provienen de familias marcadamente disfuncionales.

Resultados similares encontró Escobar Toro(2020) en un estudio sobre situación de salud mental durante el aislamiento preventivo donde los resultados mostraron la presencia de síntomas de ansiedad y depresión en el 32.8% de los participantes, presencia de síntomas psicóticos en un 22.7%, presencia de síntomas de epilepsia en el 1.1% de la población, y presencia de síntomas de consumo problemático de alcohol en un 43.9%; además se evidencio la presencia de algún grado de disfunción familiar en el 72.5% de la población.

Según el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias Ecuador, 2020), Portoviejo ha sido uno de los cantones más afectados de la provincia Manabí con un total de 5172 casos de contagio según las cifras que revela el Ministerio de Salud con fecha de corte del 06 de enero del 2021.

Las familias pertenecientes al Centro de Salud “Picoazá” de Portoviejo, no escapan a esta problemática, pues se han evidenciado un porciento elevado de casos con síntomas de estrés, confusión e ira, frustración, aburrimiento, pérdidas financieras, situaciones que pueden estar relacionadas con el tiempo de confinamiento, por estas razones el objetivo general del presente

estudio consiste en evaluar el funcionamiento de las familias que pertenecen al Centro de salud Picoazá del Cantón Portoviejo en tiempos de COVID-19.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo, prospectivo, transversal con el objetivo de evaluar el funcionamiento de familias que pertenecen al Centro de Salud Picoazá del cantón Portoviejo en tiempos de COVID-19, durante los meses de diciembre 2020 a marzo 2021.

De 2.500 familias que residen en la parroquia Picoazá, cuya atención es brindada por el Centro de Salud Picoazá, se seleccionaron a través de un muestreo aleatorio simple 25 familias que han tenido algún caso de COVID-19 en sus integrantes, solo se trabajó con esta cantidad de familias teniendo en consideración que es muy escaso el tiempo y existen restricciones en estos momentos, lo que impide aplicar los instrumentos a una mayor cantidad de familias.

Para darle salida al objetivo propuesto se estudiaron las variables características demográficas y valoración del funcionamiento familiar, a las familias en estudio se aplicó una encuesta diseñada por las autoras el presente proyecto con el fin de recoger información sobre la clasificación de las familias, su situación económica y su clasificación, la encuesta fue validada previamente en un estudio piloto y se les realizaron las correcciones necesarias antes de su aplicación definitiva, además se les aplicó la prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL, utilizada por Mideros Salazar (2017), para realizar la evaluación familiar que consta de catorce preguntas que mide las variables cohesión, armonía, comunicación, permeabilidad, afectividad, roles y adaptabilidad, los participantes marcaron con una X, dependiendo de su criterio, la frecuencia en que una serie de situaciones pueden estar presentes o no en su entorno familiar, estas situaciones se relacionan en una escala Likert, donde: Casi siempre tiene un valor de 5, muchas veces 4, a veces 3, pocas veces 2 y casi nunca 1., una vez aplicado el instrumento se realizó la evaluación del funcionamiento familiar según puntuación total de la Prueba FF-SIL donde en la categoría: Funcional la familia obtiene de 70 a 97 puntos, moderadamente funcional de 56 a 43, disfuncional de 42 a 28 y severamente disfuncional de 27 a 14 puntos.

RESULTADOS

Tabla 1. Relación de las familias que han tenido algún caso de COVID-19 en sus integrantes y cantidad de miembros.

Cantidad de integrantes de la familia	No.	%
Pequeña	7	28
Mediana	16	64
Grande	2	8
Total	25	100

La relación de las familias que han tenido pacientes con Covid-19 según la cantidad de miembros exhibe a que el mayor número de familia está dentro de la calificación mediana y está representada por 16 de ellas, la cual representa un 64%, mientras que solo dos familias están clasificadas como familias grandes para un 8%.

Tabla 2. Relación entre la cantidad de integrantes las familias que han tenido algún caso de COVID-19 y su composición familiar.

Cantidad de integrantes de la familia	Cantidad de integrantes según la composición de la familia							
	Nuclear		Extensa		Ampliada		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%
Pequeña	8	32	0	0	0	0	8	32
Mediana	11	44	1	4	1	4	13	52
Grande	0	0	4	16	0	0	4	16
Total	19	76	5	20	1	4	25	100

La tabla 2 ofrece información de la relación que existe entre la cantidad de miembros que integran las familias que han tenido pacientes con Covid-19 y su composición familiar se puede ver que la mayor cantidad de la familia se encuentra clasificada como familias nucleares con 19 de ellas para el 76% mientras que solo una familia está clasificada como familia ampliada para un 4% no obstante el 44% de estas familias nucleares pertenecen a las familias de categoría mediana con un total de 11 de ellas.

Tabla 3. Relación entre la cantidad de integrantes de las familias que han tenido algún caso de COVID-19 y la cantidad de dinero per cápita que recibe cada miembro.

Cantidad de miembros que integran la familia	Cantidad de dinero per cápita que recibe cada miembro de la familia									
	Menos de 100 USD		De 101 a 200 USD		De 201 a 300		Más de 301 USD		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Pequeña	3	12	3	12	0	0	1	4	7	28
Mediana	4	16	5	20	1	4	6	24	16	64
Grande	1	4	0	0	0	0	1	4	2	8
Total	8	32	8	32	1	4	8	32	25	100

La tabla 3 tiene relación entre la cantidad de miembros que integran la familia con pacientes con Covid-19 y la cantidad de dinero per cápita que recibe cada miembro. Se observa que 3 categorías coinciden con un 32% en familias con menos de 100 USD de 101 a 200 USD y más de 301 USD y solo 2 familias con cantidad de 201 a 300 USD que corresponde a un 4%.

Tabla 4. Relación entre la cantidad de integrantes de las familias que han tenido algún caso de COVID-19 y su clasificación según la aplicación de la prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL.

Cantidad de miembros que integran la familia	Clasificación de las familias según la prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL									
	Funcional		Moderadamente funcional		Disfuncional		Severamente disfuncional		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Pequeña	2	8	1	4	4	16	0	0	7	28
Mediana	3	12	3	12	10	40	0	0	16	64
Grande	0	0	0	0	0	0	2	8	2	8
Total	5	20	4	16	14	56	2	8	25	100

La tabla 4 ofrece la información relevante sobre la clasificación de las familias según la percepción del funcionamiento familiar FF-SIL y esta dice que la mayoría de las familias está dentro de la clasificación de las familias disfuncionales con 14 de ellas para un 56 % mientras que en la categoría de familias severamente disfuncional se encuentra un total de 2 familias para un 8% por lo tanto es importante establecer acciones para disminuir estos problemas dentro del entorno familiar. Del total de las familias disfuncionales establecidas el mayor número se encuentra dentro de la clasificación de familias medianas.

DISCUSIÓN

Estos resultados se encuentran estrechamente relacionados con los obtenidos de Martín, et. al. [53] en donde se menciona que el 64,5 % de las familias que se caracterizaron dentro de un estudio sobre ontogénesis en familias de estudiantes de Medicina son medianas, incidiendo en el mayor ítem los 3 existentes. Así mismo, se hace mención en una investigación sobre un estudio de caso en una MiPyMES familiar, encontrado que existe un efecto positivo en términos relativos al tamaño de la familia en que se ven favorecidos aquellos individuos que pertenecen a familias medianas (Martín et al 2015), siendo una de las razones, que es el tamaño de familias con mayor presencia dentro de la comunidad de estudio.

Revelando los datos obtenidos por un estudio realizado por Alfonso *et al* (2017), las mayores frecuencias relativas encontradas en las familias de los adolescentes medios y tardíos

fueron, en el tamaño mediano), una vez más haciendo eco en la integración familiar, desde la perspectiva del tamaño de individuos que la conforman. Como bien se observa en los resultados obtenidos de estas investigaciones se logra enfatizar en esta realidad socio demográfica de la composición de las familias en escala mundial.

Por otro lado, autores como Vargas (2014) y Capulín (2016) mencionan que los grupos de familia mediana, conformadas por personas que comparten lazos de sangre entre sí, y, por los mismos padres tienden a ser más unidos, sin embargo, Cervini, Dari y Quiroz (2016) mencionan que el tamaño de la familia es importante dentro de la enseñanza de los hijos, más, sin embargo, el ser hijos de padres diferentes o de un solo padre no determina su forma de ser, ya que esto depende de las demostraciones de afecto y cariño que reciben, aludiendo a que en las familias extensas (grandes) existe mayor interacción y por ende más facilidad de comunicar a los más pequeños temas como valores, cuidado de su cuerpo y protección del ambiente.

Sobre la cantidad de dinero que ingresa por número de familias, se puede hacer eco en un estudio realizado por Rodríguez et al. (2010) quienes mencionan que las poblaciones bajo el efecto de enfermedades endémicas enfrentan grandes obstáculos para lograr mejorar su calidad de vida, estando estrechamente relacionada con la aparición del COVID-19 en la actualidad y en los recursos obtenidos por la mayor cantidad de familias en el país.

En un estudio realizado por Suárez (2010), se revela que el gasto mínimo necesario por persona y por año para prever servicios "básicos" de salud es de 35 a 50 dólares de los Estados Unidos según la OMS, lo que es una cifra demasiada baja, en relación con las necesidades de los individuos para satisfacer sus necesidades primordiales en la sociedad.

Toscanini y Bustamante (2020) expresan que en la actualidad son muchas más las familias en donde existe algún profesional que genera un buen sueldo, lo cual ayuda a solventar los gastos del hogar, incidiendo en una mejora de la economía de la familia, y, por ende, que el dinero obtenido de todos los miembros sean mayores que en años anteriores.

Las familias funcionales tienen un estilo de vida tranquilo y relajado, especialmente en eventos adversos, así lo menciona Bezanilla y Miranda (2013), aludiendo a que este grupo familiar tienden a ser más unidos en momentos de desesperación.

Por otro lado, Garrido y Gonzáles (2020) revelan que el COVID-19 ha incidido en gran magnitud en el disfuncionamiento familiar, generado por el confinamiento y el estrés provocado tanto en los adultos como en los jóvenes. La violencia se ha disparado a tal punto que el maltrato intrafamiliar impacta en mayor medida al cónyuge, sino también a los hijos e incluso familiares de segundo grado de consanguinidad, tal como lo menciona Abufhele y Jeanneret (2020), para la población y contexto de este estudio se traduce en que una de las consecuencias más graves de esta pandemia “puertas adentro”, es un aumento del riesgo de maltrato físico, psicológico y negligencia al interior de las familias.

CONCLUSIONES

1. La caracterización sociodemográfica de las familias en estudio se pudo realizar mediante

la aplicación de la encuesta estructurada y la prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL, a la muestra del estudio.

2. La prueba de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL, fue posible aplicarla a las familias vinculadas al presente proyecto.
3. La evaluación de las familias en estudio, a través de la aplicación de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL permitió clasificarlas según su funcionabilidad.

REFERENCIAS

Abufhele, M. y Jeanneret, V. (2020). Puertas Adentro: La otra cara de la pandemia. *Revista chilena de pediatría* , *91* (3), 319-321. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062020000300319&lng=es

Alfonso Hernández, C., Valladares González, A., Rodríguez San Pedro, L., Selín Ganén, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. *MediSur*, *15*(3), 341-349. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180051460009

Álvarez Reinaldo, Pierre., Harris Paul R. (2020). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades. *Rev. chil. Pediatr,* 91(2), 179-182. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062020000200179

Asprilla Quinto, J. (2021). Funcionamiento familiar y agresividad percibida en adolescentes de una comunidad religiosa adventista durante el tiempo de confinamiento social en Colombia, 2020.http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/4163

Bezanilla, J. M., Miranda, M. A. (2013). La familia como grupo social: una re-conceptualización. *Alternativas en psicología*, *17*(29), 58-73. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2013000200005&lng=pt&tlng=es.

Capulín, R. G., Otero, K. Y. D., Reyes, R. P. R. (2016). El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica. *Ciencia ergo-sum, Revista científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, *23*(3), 219-228. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5713921.pdf

Cervini, R., Dari, N., Quiroz, S. (2016). Estructura familiar, tamaño de la familia y el rendimiento en matemática y lectura: análisis comparativo entre países de América Latina. *Perfiles educativos*, *38*(151), 12-31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982016000100012&lng=es&tlng=es

Escobar Toro, S. (2020). Situación de salud mental en el área Metropolitana del Valle de Aburrá durante el aislamiento preventivo decretado en Colombia por la pandemia del covid 19: un

análisis exploratorio (Bachelor's thesis, Universidad Eafit).: http://hdl.handle.net/10784/17450

Garrido, G., González, G. (2020). ¿La pandemia de COVID-19 y las medidas de confinamiento aumentan el riesgo de violencia hacia niños/as y adolescentes?. *Archivos de Pediatría del Uruguay*, *91*(4), 194-195. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-12492020000400194&lng=es

Hidalgo, P., Villaquirán, C., Celis, C., García, O. M., Bermúdez, M. (2020). Primer Informe Grupo COVID Evidencia 110520. *Universitas Medica*, *61*(3), 104-109, https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/UMED/61-3%20(2020)/231062636013/

Laberthe Sunniva. 2020. ¿Qué pasa en Ecuador? Covid-19, crisis sanitaria y conflictividad política. Nueva Sociedad, https://nuso.org/articulo/que-pasa-en-ecuador/

Maguiña Vargas, Ciro., Gastelo Acosta, Rosy., Tequen Bernilla, Arly. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*, *31*(2), 125-131. https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RMH/article/view/3776

Martín Suárez, M. D. L. Á., Díaz Bringas, M., Sánchez Lozada, M., Fernández Cárdenas, E. J., Carrillo Alfonso, M. T., Guasch Almeida, T. (2015). Caracterización de la salud familiar en estudiantes de Medicina. *Revista Médica Electrónica*, *37*(2), 121-129. http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v37n2/rme030215.pdf

Mideros Salazar WK. (2017) Validación del cuestionario de percepción del funcionamiento familiar FF-SIL en la ciudad de Cayambe Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas.

Ortega García, MV. (2020). COVID-19: la nueva enfermedad X. *Sanidad Militar*, *76*(1), 5-7. Epub 05 de octubre de 2020. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1887-85712020000100001&lng=es

Pinargote-Macías, E. I., Moreira-Vera, F. S. (2020). El Covid-19 y su incidencia en la salud mental de los moradores de la ciudadela El Florón# 5 del Cantón Portoviejo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, *4*(7 Ed. esp.), 2-27.

Rodríguez-Morales, A. J., Pascual-González, Y., Benítez, J. A., López-Zambrano, M. A., Harter-Griep, R., Vilca-Yengle, L. M., Cárdenas, R. (2010). Asociación entre la incidencia de leishmaniosis cutánea y el índice de desarrollo humano y sus componentes en cuatro estados endémicos de Venezuela. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, *27*(1), 22-30. https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2010.v27n1/22-30/es/#ModalArticles

San Norberto, Enrique M., & Haro, Joaquín de. (2020). Estudio nacional de cohortes COVID-VAS. *Angiología*, *72*(3), 172-174. Epub 02 de noviembre de 2020.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0003-31702020000300009&lng=es

Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias Ecuador (2020) https://www.gestionderiesgos.gob.ec/informes-de-situacion-covid-19-desde-el-13-de-marzo-del-2020/

Suárez Jiménez, J. M. (2010). Desafíos para alcanzar universalidad con equidad en salud en América Latina en el siglo XXI. *Revista Cubana de Salud Pública*, *36*, 248-254. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662010000300009&lng=es.

Tirino-Quijije, D. A., Giniebra-Urra, R. (2020). Resiliencia y ansiedad en personas con COVID-19 en Manta, Manabí, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, *4*(7), 323-343. https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/57/131

Toscanini, Mauro., Lapo-Maza, María., Bustamante, Miguel A. (2020). La dolarización en Ecuador: resultados macroeconómicos en las dos últimas décadas. Información tecnológica, [Internet]. 2020 [citado 2021 Mar 10] 254.31(5), 129-138. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500129

Vargas Murga, H. (2014). Tipo de familia y ansiedad y depresión. *Revista Médica Herediana*, *25*(2), 57-59. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2014000200001&lng=es.

SALUD MENTAL POSITIVA EN MADRES DE FAMILIA MEXICANA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19.

SAÚDE MENTAL POSITIVA EM MÃES DE FAMÍLIAS MEXICANAS DURANTE O CONFINAMENTO POR COVID-19.

POSITIVE MENTAL HEALTH IN MEXICAN MOTHERS DURING CONFINEMENT DUE TO COVID-19.

Sheila Adriana Mendoza Mojica[1]
Ricardo Sánchez Espinosa[2]
Erika Magali Jaimes Perez[3]

[1] Doctora en Ciencias de la Salud. Unidad Académica Profesional Tejupilco, Universidad Autónoma del Estado de México. samendozam@uaemex.mx

[2] Psicólogo. Unidad Académica Profesional Tejupilco, Universidad Autónoma del Estado de México. richardse191298@gmail.com

[3] Licenciada en Psicología. Unidad Académica Profesional Tejupilco Universidad Autónoma del Estado de México. emjaimesp@uaemex.mx

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir la Salud Mental Positiva de madres de alumnos de una escuela primaria en tiempos de contingencia por Covid-19. El diseño de investigación es no experimental, empírico cuantitativo y descriptivo, la muestra está constituida por 100 personas del sexo femenino que viven en la comunidad San Lucas del Pulque municipio de Temascaltepec y tenían a sus hijos inscritos en el ciclo escolar 2021-2022. El instrumento utilizado fue la Escala de Salud Mental Positiva de Lluch (1999), válida en población mexicana por Martínez *et. al* (2015) con un Alfa de Cronbach de 0.862 y con una varianza del 43.4%, consta de 39 reactivos, en escala de tipo Likert con cuatro opciones de respuesta: (siempre, con bastante frecuencia, con poca frecuencia y nunca) y esta subdividida en los siguientes factores: satisfacción personal, actitud prosocial, autocontrol, autonomía, resolución de problemas y autoactualización y habilidades de relación interpersonal. Los datos recabados fueron capturados y analizados en el paquete estadístico SPSS versión 23. Para la variable, se utilizó estadística descriptiva como frecuencias, medias y porcentajes, con lo cual se tiene que el 66% de la muestra cuenta con un nivel alto, mientras que el 38% se sitúa en un nivel medio, el factor que más se presenta en la SMP es “resolución de problemas

y autoactualización", y el que menos se presenta es "autocontrol ", a través de estos datos se observa que las madres tienen un nivel de SMP aceptable aun estando en tiempos de contingencia.

Palabras clave: salud mental, madres, Infecciones por coronavirus.

ABSTRACT

The objective of this research is to describe the Positive Mental Health of mothers of students at a primary school in times of contingency by Covid-19. The research design is non-experimental, quantitative, and descriptive empirical, the sample is made up of 100 female people who live in the community of San Lucas del Pulque, municipality of Temascaltepec, and had their children enrolled in the 2021-2022 school year. The instrument used was the Lluch Positive Mental Health Scale (1999), valid in the Mexican population by Martínez et. al (2015) with a Cronbach's Alpha of 0.862 and a variance of 43.4%, consists of 39 items, on a Likert-type scale with four response options: (always, quite often, rarely and never) and this subdivided into the following factors: personal satisfaction, prosocial attitude, self-control, autonomy, problem solving and self-actualization, and interpersonal relationship skills. The data collected was captured and analyzed in the statistical package SPSS version 23. For the variable, descriptive statistics such as frequencies, means and percentages were used, with which 66% of the sample has a high level, while 38% is at a medium level, the factor that is most present in the SMP is "problem solving and self-updating", and the one that is least present is "self-control", through these data it is observed that mothers have an acceptable level of SMP even in times of contingency.

Key words: Mental Health, Mothers, Coronavirus Infections.

INTRODUCCIÓN

Las respuestas que las personas hacen cotidianamente son diferentes cuando existen situaciones diferentes y altamente estresantes donde la respuesta suele estar acompañada de emociones, sentimientos o actos que suelen considerarse negativos, sin embargo, en estas situaciones suelen ser normales y van acompañados de la salud emocional. Por ejemplo, el miedo, la preocupación y el estrés son respuestas normales en momentos de incertidumbre, de situaciones que originan temor a lo desconocido, a eventos de cambios y de crisis. La temporalidad e intensidad de estas reacciones pueden determinar la presencia de algunos problemas de salud mental como los relacionados con la depresión, el suicidio, violencia en el hogar, adicciones en sus diferentes modalidades y otras. La persona reacciona ante cualquier cambio importante de la vida; pero cuando estas reacciones alcanzan determinado grado de impacto y no son resueltas por los canales adecuados propios de una personalidad madura, pueden considerarse como trastornos emocionales y, por consiguiente, afectar la salud mental.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) define la salud mental como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”, sin embargo, conceptualizar la salud mental de una forma universal ha sido complicado a lo largo de los años. En la actualidad existen una variedad de perspectivas sobre salud mental que han sido ampliamente estudiadas. Jahoda ha desarrollado un constructo teórico que parte de definiciones: en primer lugar, se pueden mencionar aquellas que se centran en la discusión de la salud mental como un estado o un atributo, es decir, algo natural que hace parte del ser humano; en segundo lugar, se encuentran las que han conceptualizado la salud mental como la ausencia de un trastorno psíquico, las cuales han conllevado una mirada parcializada del ser humano donde a menudo se patologiza al individuo (Padilla, 2007).

Por tal motivo, “la salud deja de ser simplemente la ausencia de patología, para ser definida en forma más inclusiva, como la armonía y el bienestar de las personas en sus aspectos biológicos, cognoscitivos, afectivos y conductuales, abarcando los ámbitos más extensos de la vida personal, familiar y social” (Durán, 1998, p. 19). Dentro de esa concepción la salud mental plantea el derecho a vivir en un equilibrio psicoemocional, inestable como la vida misma, que demanda un continuo esfuerzo para mantenerse en equilibrio, para alcanzar el equilibrio más adecuado ante nuevas circunstancias (Morales, 2010). De acuerdo con Navarro (2008), “cualquier definición de salud mental no debe en ningún momento separarse de la noción de Salud en general, ya que se correría el riesgo de concebir una visión fragmentada y parcial del ser humano y de la salud” (p. 24). En este sentido, se entiende que no hay salud mental sin salud física y viceversa.

La salud mental va más allá de ser algo estático y concreto, por el contrario, es un estado dinámico y cambiante; la salud nunca es permanente, sino que tiene que ir “reciclándose” continuamente, cada vez que las circunstancias internas y/o externas de las personas cambian (Lluch,1999). A este respecto, autores como Jahoda (1958) y Tizón (1996), describen la salud como una utopía o meta a alcanzar. Dicho de otro modo, es algo inalcanzable al que se desea llegar para dar dirección y estabilidad en un sentido orientador. Jahoda (1958) plantea un modelo que constituye un marco de referencia importante para los teóricos que conciben la salud mental como algo más que ausencia de enfermedad, bajo el título Current concepts of positive mental health, constituye una concepción multidimensional de la salud mental positiva. La autora propuso seis criterios generales, la mayoría de los cuales desglosa en varias dimensiones o criterios específicos. Los seis criterios generales son: actitudes hacía sí mismo, crecimiento y autoactualización, integración, autonomía, percepción de la realidad, dominio del entorno.

La variable que orienta el presente trabajo de investigación es Salud Mental Positiva, la cual teniendo en cuenta los planteamientos de Lluch (1999) como un estado de bienestar, de funcionamiento óptimo de la persona, que implica la promoción de las cualidades del ser humano facilitando su

máximo desarrollo potencial y que está determinado por la presencia de los siguientes criterios: Satisfacción personal, actitud prosocial, autocontrol, autonomía, resolución de problemas y autoactualización y habilidades de relación interpersonal. Sánchez (1991, p101) manifiesta que el trabajo Jahoda: "…es aún hoy el documento y síntesis más informativa y completa sobre el tema".

Esta teoría cobra importancia en la actualidad ante el confinamiento por COVID 19 que se vivió en todo el mundo ya que las implicaciones psicológicas en las personas en cuarentena doméstica combinadas con las preocupaciones sobre su salud y la de su familia, la incertidumbre sobre la situación futura y económica, generaron o aumentaron sentimientos de ansiedad, depresión y miedo (Fiorillo y Gorwood, 2020). Huarcaya (2020) menciona que, debido al resultado del rápido incremento de casos confirmados y muertes generadas por las infecciones al coronavirus, la población general y el personal de salud experimentaron problemas psicológicos, como ansiedad, depresión y estrés. Las prioridades de la población cambiaron a medida que la pandemia representó un factor de estrés relativamente nuevo en sus vidas.

Ante tal situación se volvió relevante poner atención a la salud mental de la población en general, no obstante, hay que reconocer los grupos de personas con mayor vulnerabilidad entre los cuales se encuentran las mujeres. De acuerdo con Ramos (2014) la depresión, ya sea como sintomatología o como trastorno mental, es más prevalente en mujeres mexicanas de la población adulta y adolescente que en hombres. De igual forma, los resultados de salud mental obtenidos de la encuesta EN-COVID19, realizada en México, muestran que las mujeres se vieron más afectadas por ansiedad y depresión que los hombres (Galea, 2020). Con esto se deja ver la diferencia entre sexos en la afectación en la salud mental, donde las mujeres debido a los múltiples roles que cumplieron durante la cuarentena (algunas como madres, estudiantes, cuidadoras del hogar, personas enfermas, cuidadoras de enfermos, etc.) se pudieron afectar en mayor medida.

Respecto a ello, la Comisión Interamericana de Mujeres de la Organización de Estados Americanos (OEA-CIM, 2020) informó que la carga adicional de trabajo reproductivo que significa balancear el cuidado de niños y otras personas dependientes, la enseñanza, las rutinas de higiene más demandantes, con la atención del trabajo remunerado, pueden generar y aumentar problemas de salud física y mental en las mujeres, en un contexto de poco acceso a recursos financieros y de salud para mitigarlos. Las múltiples funciones o roles que deben ellas desempeñar cotidianamente, aunando a la discriminación y los factores asociados con el dolor psicológico, la pobreza, la violencia doméstica, los abusos sexuales y tristemente el cada vez más frecuente uso de sustancias como posible atenuante, explican la deficiente salud mental de las mujeres (Ruiz, 2011). Dentro del papel que funge la mujer como madre, Blázquez y Montes (2010), expresan que hay un consenso social por el cual la maternidad está irremediablemente unida a conceptos como amor y dedicación, pero otras emociones como la ansiedad, la hostilidad, la inseguridad o la preocupación son negadas.

En la investigación de la Fundación Kayser (Martínez ,2020), las madres afirmaron que durante la contingencia tenían el rol de maestras además de cocinar, llevar las riendas de la casa, trabajar, y en momentos de estrés ser el principal apoyo. Por tanto, sus oportunidades de esparcimiento, hacer ejercicios y conectarse en salidas con amigas o colegas del trabajo se vieron limitadas. Ante tales circunstancias los gobiernos deben considerar esta mayor carga de trabajo en los hogares que asumen las mujeres en el diseño de las medidas ante la emergencia (OEA-CIM,2020).

En este sentido se habla de trascender de una perspectiva negativa de la salud y dejar de lado el modelo de enfermedad predominante al referirnos a salud mental, para tener presente y considerarla a través del desarrollo de competencias, la prevención y la promoción de esta. Por ello, esta esta investigación sigue las propuestas de Llunch (2002), para brindar importancia a la descripción que reconozcan las fortalezas y limitantes en la promoción de la salud mental y trabajar con personas mentalmente sanas, con el fin de aportar al fortalecimiento de los recursos psicológicos que permiten afrontar de manera funcional diferentes situaciones cotidianas que surgen dentro de esta nueva realidad que se presenta a raíz de la pandemia COVID-19.

Por ello, el objetivo de la presente investigación fue indagar en las características de salud mental positiva en un grupo de madres de alumnos de escuela primaria en el municipio de Temascaltepec, Estado de México.

MÉTODO

Diseño

El tipo de investigación que se desarrolló pertenece al enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con un diseño no experimental.

Participantes

Participaron 100 madres de familia de estudiantes de una primaria en la localidad de San Lucas del Pulque, en el municipio de Temascaltepec, estado de México, inscritos en el ciclo escolar 2020-2021 quienes cursaron sus estudios en la modalidad emergente vertida del confinamiento por COVID 19. Todas ellas participaron de forma voluntaria previa lectura y aprobación del consentimiento informado.

Instrumento

Se utilizó la Escala de Salud Mental Positiva de Lluch (1999) y validada por Martínez *et al*. (2015) para la población mexicana. El cuestionario está conformado por 39 ítems positivos y negativos, en donde se preguntan sobre los diferentes factores que componen el modelo de la salud mental positiva (Satisfacción personal, actitud prosocial, autocontrol, autonomía, resolución de problemas y autoactualización y habilidades de relación interpersonal). Tiene cuatro opciones de respuesta tales como siempre o casi siempre, con bastante frecuencia, algunas veces y nunca o casi nunca. Puntuaciones para ítems positivos (+): Siempre o casi siempre: valor 1; Con bastante frecuencia: valor 2; Algunas veces: valor 3; Nunca o casi nunca: valor 4. Para los ítems negativos (-) las puntuaciones van invertidas: Siempre o casi siempre: valor 4; Con bastante frecuencia: valor 3; Algunas veces: valor 2; Nunca o casi nunca: valor 1.

Procedimiento

Se solicitó una cita con el director de la institución para exponer la necesidad de la investigación, además de solicitar el permiso correspondiente para hacer un grupo de WhatsApp con los maestros de cada grado. Una vez logrado el permiso, se hizo una videollamada por medio de WhatsApp con los maestros con el fin de informarles sobre la investigación y al mismo tiempo obtener su apoyo para acceder a las madres de familia por medio de los grupos de WhatsApp que tenían a su cargo.

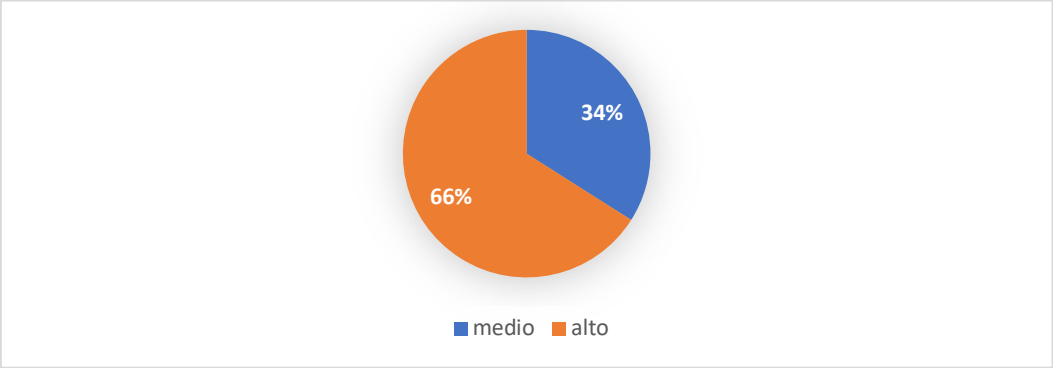
Se digitalizó el cuestionario en la aplicación de Microsoft Forms, esto para seguir las normas de protección ante el confinamiento. Teniendo el acceso a cada grupo de WhatsApp se efectuó una reunión con las madres de familia por grupo y grado escolar de sus hijos. En la reunión se les dio a conocer el objetivo de la investigación, así como la carta consentimiento informado digitalizado (se mencionó la confidencialidad de la información y la aceptación a participar de manera voluntaria en la investigación), se solicitó su apoyo para responder el cuestionario, posteriormente se compartió el enlace del cuestionario y se les dio una explicación de cómo debería ser contestado.

La información fue capturada y analizada en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) en su versión 20. Se utilizó la estadística descriptiva para obtener las frecuencias.

RESULTADOS

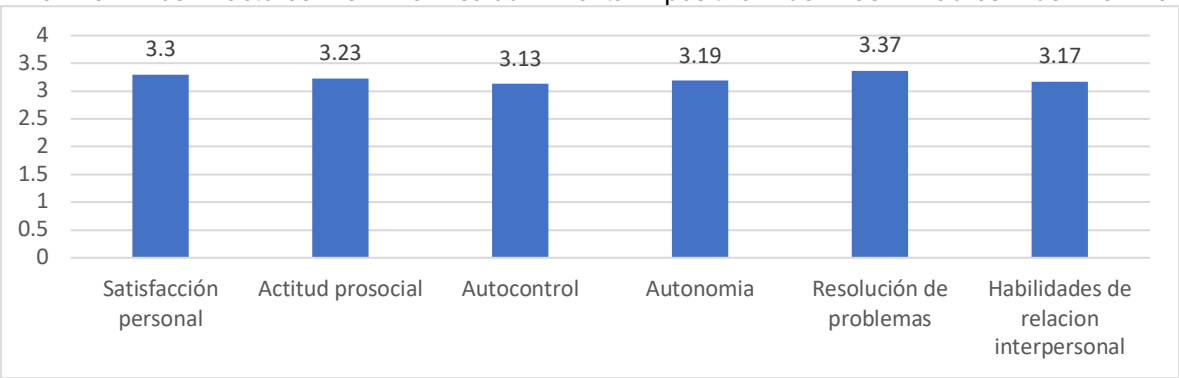
Después de aplicar la escala de Salud Mental Positiva en madres mexicanas durante el confinamiento por Covid-19 de San Lucas del Pulque, Temascaltepec, se obtuvieron los datos que a continuación se presentan:

Figura 1.
Nivel de Salud Mental Positiva en madres de familia.



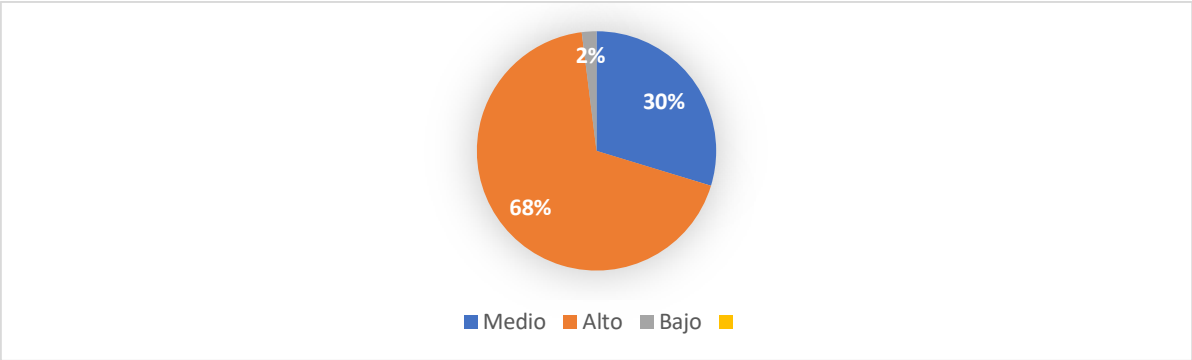
Al evaluar el nivel de Salud Mental Positiva en madres de San Lucas del Pulque, Temascaltepec, se encontró que un 66% de la muestra cuenta con un nivel alto, mientras que el 38% se sitúa en un nivel medio.

Figura 2.
Nivel en los factores en la salud mental positiva de las madres de familia.



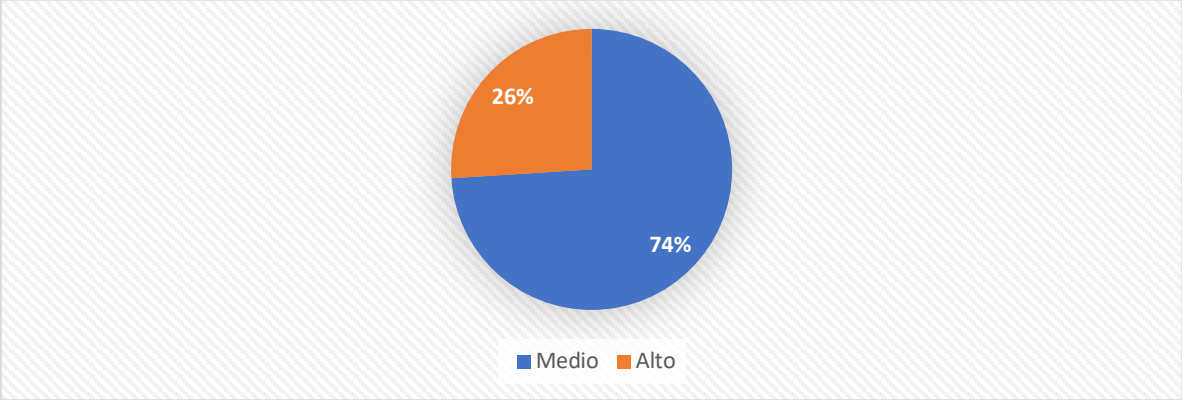
Como se observa en la Figura 2 el factor predominante en la salud mental positiva de las madres de San Lucas del Pulque es “resolución de problemas” representando una media de 3.37, mientras que el menos representativo fue el “autocontrol” con una media de 3.13. Los demás factores al estar entre este rango no se observan muy distantes.

Figura 3.
Frecuencia en los niveles del Autocontrol como salud mental positiva de las madres de familia.



Al evaluar el factor con menor obtención en la media en la escala: “autocontrol” se obtuvo que el 2% de la muestra manifiesta un nivel bajo, por otra parte, dentro del nivel alto se encuentra el 67% y un 30% en el nivel medio.

Figura 4
Frecuencia en los niveles de Resolución de problemas y autoactualización de las madres de familia.



De acuerdo con los resultados de la escala en el factor “Resolución de problemas y autoactualización” como el factor con la media más alta demostró que el 74% de las madres se encuentran en un nivel alto dentro del factor “resolución de problemas y autoactualización”, mientras que el 26% se sitúa en el nivel medio, no hubo presencia del nivel bajo.

DISCUSIÓN

El confinamiento ha cambiado de forma abrupta las responsabilidades de los padres hacia sus hijos, no es que antes de la pandemia del coronavirus no las tuvieran, pero de pronto, los progenitores no solo cuidan y educan, sino que además son profesores, cocineros, monitores de tiempo libre, etc. Y todo ello, en un espacio limitado, como es el hogar, y en el que además tienen que combinar muchas

veces su trabajo, o teletrabajo, con todas estas tareas. Estas labores pueden ser generadoras estrés y cambios en la salud mental del individuo. El propósito de esta investigación se cumplió al detectar los factores en la salud mental de madres de familia de estudiantes de primaria se observaron niveles altos y medios de salud mental positiva que evidencian que en su vida diaria a veces y casi siempre experimentan emociones positivas, pueden tomar decisiones propias y lidiar con sus dificultades de manera adaptativa, así mismo pueden entablar relaciones sociales sanas, son empáticas y respetuosas de las diferencias, tienen autoconocimiento y reflexión de sus actos y bajos niveles de malestar.

Los puntajes más altos observados están en el quinto factor: Resolución de problemas y autoactualización, con una media de 3.37, lo cual indica que las madres son hábiles para afrontar activamente los problemas, tienen interés por las nuevas experiencias y deseo de superación y desarrollo personal, así como a la aptitud para tomar decisiones y la búsqueda del crecimiento personal. Esto es interesante porque ante una situación como la de pandemia las madres afirmaron que durante la contingencia tenían el rol de maestras además de cocinar, llevar las riendas de la casa, trabajar, y en momentos de estrés ser el principal apoyo (Martínez, 2020).

El confinamiento ha cargado de labores y tareas a las madres, sin embargo, en esta investigación los datos demuestran que esta carga de actividades en la vida cotidiana, de la población participante, ha sido manejada de una forma adecuada de tal manera que su salud mental positiva no se ve afectada considerablemente por este cambio. Otro de los factores con puntajes altos fue el de satisfacción personal, siendo este un factor importante para la salud mental positiva, los resultados demuestran una media de 3.30, por tanto, indica que las madres hacen una valoración de sí mismas y que mantienen una actitud positiva ante la vida. En otras palabras, se puede afirmar que las mujeres encuentran satisfacción en lo que hacen, tienen buena autoestima y son optimistas respectos a sus planes de futuro (Lluch, 1999; San Martín y Barra, 2013).

Estos datos coinciden con un estudio realizado por Toribio *et al.* (2018) en donde las mujeres mantienen una puntuación alta en el mismo factor. Carrión, Molero y Gonzales (2000) mencionaron que la satisfacción personal está constituida por valoraciones de distintos dominios de la vida de las personas, sobre las propias posibilidades personales, satisfacción con la realidad personal actual, influencia del trabajo en el desarrollo psicológico personal, satisfacción sobre las posibilidades de mejora concreta y la satisfacción sobre el desarrollo afectivo y social. No obstante, es necesario continuar con las investigaciones al respecto a fin de analizar estos hallazgos. Históricamente la mujer ha sido quien se encarga de los diversos quehaceres y actividades del hogar, aunado a ello se encuentra el cuidado de los hijos y la familia. Desde hace tiempo la mujer ha sido vista como una especialista en los cuidados (Buitrago *et al.,* 2020) este hecho, aparentemente superficial, apunta también hacia la capacidad de liderazgo de la mujer ante situaciones complejas.

Lo anterior se demuestra con el puntaje obtenido en el factor resolución de problemas y autoactualización, puesto que de acuerdo con los niveles que se pueden obtener de este factor, el 74% de las madres presentan un nivel medio y el 24% un nivel alto, siendo este criterio un punto clave para que ellas pudieran encontrar una adecuada adaptación y organización ante las diversas actividades que se sumaron a raíz de la contingencia. A su vez, esto significa niveles relativos de autoestima, autoconcepto y estabilidad ante las frustraciones, lo que permite mantener aun ante situaciones de crisis la serenidad en medio de vivencias que lanzarían a otras personas a consecuencias psicológicas graves.

En contraste, el factor autocontrol refleja la puntuación menor de las medias de acuerdo con los resultados obtenidos, con una puntuación de 3.13, esto no indica que en las madres esté ausente el autocontrol, sino que está presente en menor medida que los demás. Ante esta nueva normalidad a la que se enfrenta la población se presenta un desajuste en los hábitos y un aumento de carga en las actividades de las madres, entre otras cuestiones, el autocontrol de las personas adultas se pone a prueba, y se genera la sensación de que deben solucionar todo, así se trate de enojos entre hermanas o hermanos, o cualquier otra eventualidad (Sanchís, 2020), lo que provoca estrés y desgaste. Bajo esa línea, **la carga mental que padecen las madres** para organizar la dinámica de pareja y familiar, y la coordinación para que todo en casa funcione, que va desde preparar la comida del día, ir al súper, ayudar con las tareas escolares, recordar los deberes, entre otras actividades, lo que se conoce como trabajo invisible, sería un factor de riesgo para la salud mental positiva. Resultados similares se encontraron en la investigación que hicieron Navarro, De la hoz y Vergara (2020), donde la media de ese factor fue de 2.08, esto podría indicar que, aunque los participantes desde esta perspectiva cuentan con adecuados niveles de autoestima y auto concepto, los bajos niveles de autocontrol pueden llevarlos a presentar problemas para hacer frente a acontecimientos vitales estresantes.

Es por ello por lo que apoyar a las madres a reconocer sus fortalezas personales, desarrollar un estilo de atribución más optimista, perseguir metas significativas y fomentar el crecimiento y la autoexpresión, contribuyen a que participen más activamente en la sociedad. Esto resulta importante puesto que los resultados del factor habilidades de relación interpersonal lo colocan como el segundo factor más bajo que se presenta en la salud mental positiva de las madres, por tanto, cabe señalar que esto es indicador para buscar estrategias que apoyen y fortalezcan esta habilidad y no la ausencia de este factor. De acuerdo con ello se puede decir que la presencia baja de este factor se debe a que muchas de las veces las mamás pueden parecer las mujeres maravillas porque hacer varias cosas a la vez sin pedir ayuda o sin recibirla por parte de otro integrante, lo que genera sobrecarga de responsabilidades y termina afectando su salud física y mental.

Cuando una mujer entra en tensión entre su trabajo, la crianza, su relación, la educación de los hijos y ser cuidadora; su energía, su mente y cuerpo están siendo requeridos en diferentes direcciones. **La mayoría de las resoluciones van sobre una reorganización de las tareas del hogar, lo conveniente sería que existiera un apoyo de los demás integrantes de la familia, de tal manera que se de apertura a la distribución de actividades en el hogar y por consiguiente se fortalezca la confianza y la relación interpersonal ya que este es un factor importante para el desarrollo de una buena salud mental positiva. Respecto al factor actitud prosocial, los datos de este estudio representan una media de 3.23, siendo este uno de los tres puntajes altos que identifican a las madres, lo cual demuestra que mantienen una predisposición activa hacia lo social o hacia la sociedad, una actitud social altruista o actitud de ayuda o apoyo hacia los demás y con la aceptación de los demás y de los hechos sociales diferenciales.**

De acuerdo con Espinosa, Ferrándiz y Rottenbacher (2011), la empatía, el juicio moral y las emociones positivas son factores que facilitan la conducta prosocial. Esto quizá se deba a que las madres tienen por naturaleza actitudes altruistas y de cuidado hacia los hijos con el fin garantizar la protección y bienestar de la familia. Por tanto, la actitud prosocial es otra de las características con las que cuentan las madres de esta población demostrando los resultados de una salud mental positiva aceptable. Tal y como Barragán (2021) expresa, los estados de salud mental óptima no sólo son aquellos en donde hay una ausencia de síntomas negativos conducentes a una psicopatología, sino que incluyen elementos de vida positivos tales como la sensación de llevar una vida significativa y con propósito, así como contar con lazos o vínculos sociales de calidad con otros. Así, el florecimiento personal y la salud mental óptima pueden y deben darse de formas naturales y con base en los propios recursos con que cuenta la persona para su afrontamiento. Lo que las mujeres pueden llegar a creer que son capaces de hacer aún en la adversidad, ya sea por medios propios o bajo la guía y apoyo de la psicología, en el confinamiento por COVID-19 no será la excepción.

CONCLUSIÓN

La Salud Mental Positiva engloba una serie de factores que hacen referencia a habilidades y potencialidades que las personas tienen que desarrollar para enfrentar con éxito su la vida diaria, los factores son: satisfacción personal, actitud prosocial, autocontrol, autonomía, resolución de problemas y habilidades interpersonales, todas ellas se hicieron presentes en las madres de familia de una localidad del municipio de Temascaltepec, México. El factor resolución de problemas, las madres presentaron más niveles medios que altos, lo cual es indicador de una buena Salud Mental Positiva. Las madres de la comunidad antes mencionada presentan niveles aceptables tanto de manera general en la salud mental positiva como en cada uno de los seis factores que la conforman, por lo cual han demostrado una adaptación a los cambios y las diversas actividades que se les sumaron a su vida diaria a partir del estado de confinamiento por COVID 19.

REFERENCIAS

Barragán, A. R. (2021). Florecimiento y salud mental óptima en tiempos de COVID-19.*PsicologíaIberoamericana,29*(1). https://doi.org/10.48102/pi.v29i1.244

Blázquez, M., & Montes, M. J. (2010). Emociones ante la maternidad: de los modelos impuestos a las contestaciones de las mujeres. Ankulegi. Revista de Antropología Social, (14), 81–92.

Buitrago, F., Ciurana, R., Fernández, M. C., Tizón, J. L. (2020). Salud mental en epidemias: una perspectiva desde la Atención Primaria de Salud española. *Atención Primaria, 52* (2), 93-113. https://doi.org/10.1016/j.aprim.2020.09.004.

Carrión, A., Molero, R. y Gonzáles, F. (2000). Estudio de la satisfacción personal según la edad de las personas. *Anales de psicología*, *16*(2), 189-198. https://revistas.um.es/analesps/article/view/29371/28441

Comisión Interamericana de Mujeres, Organización de Estados Americanos (OEA-CIM). (2020). COVID-19 en la vida de las mujeres. Recuperado de http://www.oas.org/es/cim/docs/ArgumentarioCOVID19-ES.pdf

Durán, E. (1998). Definición del concepto de salud. En I. Amigo, C. Fernández & M. Pérez. (1998). *Manual de Psicología de la Salud.* España: Pirámide.

Espinosa, A., Ferrándiz, J. y Rottenbacher, J. M. (2011). Valores, comportamiento prosocial y crecimiento personal en estudiantes universitarios después del terremoto del 15 de agosto del 2007. *Liberabit*, *17*(1), 49-58.

Fiorillo, A., &Gorwood, P. (2020). Theconsequences of the COVID-19 pandemicon mental health and implicationsforclinicalpractice. EuropeanPsychiatry: TheJournal of theAssociation of EuropeanPsychiatrists. nlm (Medline). https://doi.org/10.1192/j.eurpsy.2020.35

Galea, S. (2020). “Las consecuencias para la salud mental del Covid-19 y el distanciamiento físico: la necesidad de prevención e intervención temprana”. JAMA Internal Medicine 180 (6): 817-818.

Huarcaya-Victoria, J. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 37*(2). Pp. 327- 334. https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419

Jahoda, M. (1958). Currentconcepts of positive mental health. Nueva York: Basic Books.

Lluch, M. T. (1999). Construcción de una escala para evaluar la salud mental positiva [Tesis de Doctorado]. Universidad de Barcelona. Barcelona.

Lluch, T. (2002). Promoción de la salud mental: cuidarse para cuidar mejor. *Matronas Profesion*, 10-14.

Martínez, R., Pando, M., León, S., González, R., Aldrete, M. & López, L. (2015). Validez y confiabilidad de la escala de salud mental positiva. Psicogente, 18(33), 78-88. http://doi.org/10.17081/psico.18.33.57

Martínez, A. (2020). Pandemias, COVID-19 y Salud Mental: ¿Qué Sabemos Actualmente? *Revista Caribeña de Psicología, 4*(2), 143-152. https://doi.org/10.37226/rcp.v4i2.4907

Morales, F.E. (2010). Estudio de salud mental en estudiantes universitarios de la facultad de la educación de la universidad de Carabobo [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Archivo digital. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/6196/37641_morales_sosa_flor_elena.pdf?sequence=1

Navarro-Baene, L.(2008). *Características de la salud mental positiva en estudiantes universitarios* [Tesis de Magister, Fundacion Universidad del Norte]. Archivo digital. https://docplayer.es/8190163-Caracteristicas-de-salud-mental-positiva-en-estudiantes-universitarios-gina-liceth-navarro-baene.html

Navarro, J. E., De la hoz, E.J., Vergara, M.L. (2020) Valoración y tipificación de perfiles de salud mental positiva en confinamiento por la COVID-19. *Revista habanera de ciencias médicas. 20*(1), 1-19. http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3441

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018) Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response

Padilla, E. (2007). Guia de intervención psicoafectiva dirigida a personal no especializado en salud mental. *Psicología Conductual, (15),* 2. 507-523

Ramos, L. (2014). ¿Por qué hablar de género y salud mental? *Salud mental, 37*(4), 275-281. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252014000400001&lng=es&tlng=es.

Ruiz, M. (2011). La salud mental en México ¿un problema de género? *Revista Jurídica Jalisciense, 2*, 93-122

Sánchez, V. (1991) Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y operativas. Métodos de intervención. Barcelona. Promociones y Publicaciones Universitarias. 2da. Edición

Sanchís, S. (2020). La convivencia familiar en tiempos de pandemia. Cómo preservar el autocontrol y manejar el conflicto [mensaje en un blog]. Recuperado de https://caxtoncollegeschoolblog.caxtoncollege.com/2020/04/06/laconvivenca-familiar-en-tiempos-de-pandemia-como-preservar-el-autocontrol-y-manejar el-conflicto-family-life-in-times-of-pandemic-how-to-preserve-self controlandomanage-conflict/

San Martín, J. L., & Barra, E. (2013). Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes. *Terapia Psicológica. 31*(3), 287-291.

Tizón, J.L. (1996). Componentes psicológicos de la práctica médica. Una perspectiva desde la atención primaria. (4ª edic.). Barcelona: Biblaria.

Toribio, L., González, N., Oudhof, H., & Gil, M. (2018). Salud mental positiva en adolescentes mexicanos: diferencias por sexo. *Revista Costarricense de Psicología, 37*(2), 131-143. https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v37i02.03

VULNERABILIDAD NUTRICIONAL EN PACIENTES ASISTIDOS EN CENTROS DE ATENCIÓN PARA ADULTOS MAYORES.

(Nutritional vulnerability of patients helped in care homes for the elderly).

Efrén Aguilar Rodríguez

Alondra Abigail Bautista Osorio

Bruno Adrián Torres Meneses

RESUMEN

El adulto mayor presenta situaciones que pueden ser adversas para su salud y estado nutricional, como una alimentación inadecuada, baja actividad física, abandono familiar y estancias prolongadas en asilos; que favorecen envejecimientos patológicos o la severidad de enfermedades presentes. **Material y Métodos.** Estudio observacional, descriptivo, analítico, transversal y prospectivo con una muestra de 18 adultos mayores de la Casa de Atención al Adulto Mayor (CATAM). Se midió estatura, peso corporal, circunferencia de cintura, circunferencia de cadera, circunferencia de pantorrilla, además de aplicarse el cuestionario para evaluar el riesgo de sarcopenia SARC-F y el Índice de Alimentación Saludable. **Resultados**. La población estudiada mostró una media en el valor de IMC de 25.4 kg/m^2, sin embargo, la mayor prevalencia de diagnóstico nutricional fue paciente eutrófico, seguido por un diagnóstico de sobrepeso. El 44.4% de la muestra tiene una alta probabilidad de sarcopenia mientras que el 55.6% muestra una baja probabilidad de sarcopenia. Considerando los resultados del Índice de Alimentación Saludable se encontró que todos los sujetos de estudio requieren cambios en su alimentación. No se encontraron diferencias significativas en los resultados obtenidos de IMC, de riesgo de sarcopenia e Índice de Alimentación Saludable cuando estos se comparan entre hombres y mujeres. **Conclusiones**. Los adultos mayores son más vulnerables a estados de malnutrición, cambios en la composición corporal y alimentación inadecuada cuando se encuentran dentro de un asilo o centro de atención especializado, ya que la alimentación que se les ofrece puede ser restringida en nutrimentos esenciales para su edad.

Palabras clave

Adulto mayor, asilos, estado de nutrición, riesgo de sarcopenia, alimentación saludable.

INTRODUCCIÓN

El envejecimiento se define como un proceso dinámico, progresivo e irreversible en el que intervienen factores biológicos, psicológicos y sociales que producen una pérdida de respuesta adaptativa al estrés (Navas Orozco W. et al., 2013). En 2020 residían en México 15.1 millones de personas de 60 años o más, que representan el 12% de la población total (INEGI, 2021).

El incremento de adultos mayores está generando a nivel mundial estudios encaminados a conocer aquellos factores que amenazan su calidad de vida ligados al estado nutricional, que van desde la desnutrición hasta el sobrepeso y la obesidad (Osuna-Padilla et al., 2015).

Dentro del proceso del envejecimiento se pueden presentar las siguientes situaciones en los adultos mayores: problemas físicos (como problemas de masticación, deglución, discapacidad neuromotora y alteraciones gastrointestinales), problemas metabólicos (como disminución del metabolismo, trastornos del metabolismo de hidratos de carbono, cambios en la composición corporal y la disminución de los requerimientos energéticos), problemas alimentarios (alimentación baja en frutas y verduras provocando deficiencias nutrimentales; consumo deficiente de fibra y agua; además, el consumo limitado de alimentos de origen animal), problemas sociales (la pobreza, limitación de recursos, exclusión social, soledad, depresión), problemas ambientales (los adultos mayores que conviven con sus familias no suelen presentar malnutrición, pero sí riesgo de malnutrición) (Aniorte Hernández, 2003).

La malnutrición se puede presentar de dos formas como desnutrición que se define como la condición patológica resultante de una dieta insuficiente o mala asimilación de los alimentos o como sobrepeso u obesidad que se define como el exceso de tejido adiposo en el organismo, acompañada de alteraciones metabólicas (Szajewska, 2010).

Respecto al espacio físico donde habita el adulto mayor se ha identificado mayor prevalencia de desnutrición en los individuos residentes de asilos y en aquellos que acuden a casas de día, respecto a los que viven de forma independiente en casa y acuden a un centro cultural, aunado a esto se ha descrito que permanecer encamado se asocia con la disminución de la masa muscular (sarcopenia), pérdida de la fuerza muscular (dinapenia), deterioro en el desempeño físico y reducción de la capacidad aeróbica (Rexah, 2006).

La utilización de herramientas como los tamizajes y cuestionarios facilita la detección del riesgo de desnutrición, permite la implementación oportuna de atención nutricional dirigida a mejorar el estado nutricional. Sin embargo, requiere de la cooperación del adulto mayor y de sus familiares o cuidadores.

El objetivo de este estudio es identificar factores de riesgo que presentan los adultos mayores para el deterioro del estado nutricional.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se trata de un estudio de tipo observacional, analítico, transversal y prospectivo. La muestra inicial fue de 23 adultos mayores, eliminando 5 participantes debido a las condiciones de los adultos mayores (por demencia senil, pacientes encamados y falta de información de los pacientes).

Se aplicó el Índice de Alimentación Saludable que es una adaptación del Healthy Eating Index, un instrumento norteamericano que fue modificado al español. Es un instrumento que permite la evaluación del patrón alimentario de una población en relación a su adherencia a las recomendaciones de las guías dietéticas correspondientes. El Índice de Alimentación Saludable se compone de 10 variables (Cereales-derivados, Verduras-hortalizas, Frutas, Leche-derivados, Carnes, Legumbres, Embutidos-fiambres, Dulces, Refrescos-azúcar y Variedad-dieta), construidas a partir del cuestionario de frecuencia de consumo y las recomendaciones de las Guías-Alimentarias (Sociedad Española Nutrición Comunitaria 2004). Los posibles resultados del Índice son: "saludable" cuando se obtiene una puntuación >80, "Necesita cambios" cuando se obtiene una puntuación de 50 a 80 y "Poco saludable" con puntaje <50.

Además, se aplicó el cuestionario SARC-F del Instituto Nacional de Geriatría de México, que permite evaluar la fuerza muscular a través de un sistema de evaluación y puntuación en el que se registra el riesgo de padecer sarcopenia en cinco parámetros: 1) fuerza, 2) capacidad para caminar, 3) levantarse de una silla, 4) subir escaleras y 5) frecuencia de caídas. Para cada parámetro el paciente se autoevalúa con una puntuación de 0, 1 o 2 puntos, donde 0 representa ninguna dificultad, 1 supone alguna dificultad y 2 equivale a mucha dificultad o incapacidad. La puntuación total se sumó pudiendo obtener valores de 0 a 10, donde los pacientes que registran >3 puntos se consideran con alto probabilidad de sarcopenia y ≤3 puntos se consideran con baja probabilidad de sarcopenia.

Se realizaron mediciones antropométricas diversas. Para la obtención del peso corporal, se midió a través de una báscula de la marca OMRON, modelo HBF-414c. La medición de la estatura se obtuvo por medio de un estadímetro de pared de la marca SECA modelo 206 y para la medición de la circunferencia de cintura, pantorrilla y braquial se utilizó una cinta métrica de la marca SECA modelo 201. Para la realización de las diferentes mediciones antropométricas se refirió al Manual de Procedimientos para la Toma de Medidas y Valoraciones Clínicas Antropométricas de Flexibilidad y Movimiento en el Adulto Mayor.

Técnicas de medición antropométrica.

Estatura. Se indicó al sujeto que se quite el calzado, gorras, adornos y se suelte el cabello. Se colocó a la persona debajo del estadímetro de espalda a la pared con la mirada al frente, sobre una línea imaginaria vertical que divide al cuerpo en dos hemisferios. Se verificó que los pies estuvieran en posición correcta, asegurándose que la cabeza, espalda, pantorrillas, talones y glúteos estén en contacto con la pared y sus brazos caigan naturalmente a lo largo del cuerpo. Se acomodó la cabeza

en posición recta coloque la palma de la mano izquierda abierta sobre el mentón del sujeto, y suavemente cierre sus dedos.

Peso corporal. La medición se realizó con la menor ropa posible y sin zapatos. Se pidió al sujeto que subiera a la báscula colocando los pies paralelos en el centro, de frente al examinador. Con posición erguida, con la vista hacia el frente, sin moverse y con los brazos que caigan naturalmente a los lados. Se tomó lectura del resultado en la báscula y se registró en la base de datos.

Los datos de peso y estatura se utilizaron para calcular el índice de masa corporal (IMC), utilizando la fórmula de peso en kilogramos dividido por la estatura en metros al cuadrado, que permite estimar la proporción del peso con respecto a la estatura tomando en cuenta los parámetros de <18.4 kg/m^2 interpretado como desnutrición, de 18.5-24.9 kg/talla m^2 interpretado como eutrófico, 25.9-29.9 kg/talla m^2 interpretado como sobrepeso, >30 kg/talla m^2 interpretado como obesidad.

Para obtener la circunferencia de pantorrilla se utilizó la siguiente técnica: Se midió con el sujeto en posición de pie y con las extremidades inferiores separadas, manteniendo una distancia de 30cm. Se pasó la cinta alrededor de la parte más protuberante donde se realice la máxima contracción y se efectúa la lectura.

Para obtener la circunferencia de cintura se utilizó la siguiente técnica: Se trazó una línea imaginaria que parta del hueco de la axila hasta la cresta iliaca. Sobre ésta, identificamos el punto medio entre la última costilla y la parte superior de la cresta iliaca (cadera). En este punto se encontró la cintura.

Para obtener la circunferencia braquial se utilizó la siguiente técnica: Se tomó por medio de una cinta métrica. La medida se efectuó en el punto medio del brazo izquierdo entre los huesos acromion (omoplato) y olecranon (codo), con el brazo doblado en ángulo recto.

RESULTADOS

Edad

	Mínimo	Máximo	Media	DE
Edad	60	102	76.33	10.75

En promedio los adultos mayores de la muestra presentaron una edad de 76.3 años con un rango de edad que va desde los 60 años hasta los 102 años.

Circunferencias

	Media	DE
Circunferencia de pantorrilla	31.42	3.02
Circunferencia braquial	29.02	5.12
Circunferencia de cintura	94.60	16.31

Como se observa en la tabla – la media de la circunferencia de pantorrilla fue de 31.4 cm, la media de la circunferencia braquial fue de 29.02cm, y la media de la circunferencia de cintura fue de 94.6cm

IMC

	Media	DE
IMC	25.49	5.29

Diagnóstico de IMC

Diagnóstico de IMC	Frecuencia	Porcentaje
Bajo peso	1	5.6
Eutrófico	8	44.4
Sobrepeso	6	33.3
Obesidad	3	16.7

El IMC de la muestra estudiada en promedio fue de 25.49kg/m^2. Sin embargo, el diagnostico nutricional por IMC más frecuente fue de eutrófico con un 44.4% de la población, posteriormente el más frecuente fue sobrepeso (33.3%) y después obesidad (16.7%).

Diagnóstico de Riesgo Cardiovascular

Diagnostico de IMC	Frecuencia	Porcentaje
Riesgo cardiovascular	10	55.6
Sin riesgo cardiovascular	8	44.4

Se encontró que el 55.6% de los pacientes estudiados presenta riesgo cardiovascular con base en la circunferencia de cintura.

Puntaje Cuestionario SARC-F

	Media	DE
Cuestionario SARC-F	3.27	2.80

En promedio, los adultos mayores y estudiados tuvieron un puntaje en el cuestionario SARC-F de 3.2.

Probabilidad de sarcopenia

Probabilidad de sarcopenia	Frecuencia	Porcentaje
Alta probabilidad	8	44.4
Baja probabilidad	10	55.6

Dentro de las enfermedades más frecuentes en la población de esta investigación se encontró que la osteoporosis tiene mayor presencia con un 72.2% del total de la población, la hipertensión arterial está presente un 66.6% en la población, la diabetes un 44.4% del total, la demencia con un 38.8% y padece sarcopenia el 22.2% del total de la población.

DISCUSIÓN.

Carli Tonial et al. (2020) en un estudio que buscaba encontrar la prevalencia de sarcopenia en 148 adultos mayores, de los cuales 85 tenían entre los 65 a 74 años de edad y 63 tenían entre 75 o más años de edad en centros de salud familiar de Rio Grande do Sul, Brasil. Encontraron una prevalencia de sarcopenia del 14,2 %, el 47,3 % de los ancianos tenían una fuerza de agarre manual baja y el 53,7 % tenían una velocidad de marcha insuficiente. En nuestra investigación encontramos que el 44.4% de la población tiene altas probabilidades de sarcopenia. Con respecto al IMC en el estudio de Carli Tonial et al., el 10,8% de los adultos mayores se clasificaron como bajo peso y el 75% de estos presentan un diagnóstico de sarcopenia. En comparación con esta investigación que encontró que solo el 44.4% se encuentra en estado eutrófico, el 65.6% tenía otro diagnóstico; sobrepeso (33.3%), obesidad (16.7%) y desnutrición (5.6%). Sin embargo, los autores utilizan valores diferentes en los diagnósticos de IMC de acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud (OPAS): bajo

peso (IMC < 23 kg/m2); eutrofia (23 < IMC < 28 kg/m2); sobrepeso (28 < IMC < 30 kg/m2); y obesidad (> 30 kg/m2).

En otro estudio (Osuna-Padilla et al., 2015) en el que se evaluó el IMC en una muestra de 91 adultos mayores: 35 usuarios de una casa de día, 28 miembros de un centro cultural, y 28 residentes de dos asilos, se encontró una mayor prevalencia de desnutrición en la casa de día (43%) y en los asilos (39%), respecto al centro cultural (7%). De la población con IMC< a 24 kg/m^2, el 56% corresponde al sexo femenino. Se observaron diferencias en la circunferencia de pantorrilla entre los tres grupos, indicador con el cual fueron clasificados como desnutridos un 61% de la población institucionalizada de los dos asilos. La población más afectada según los indicadores antropométricos son los adultos mayores de 80 años que acuden a la casa de día y quienes residen en el asilo. Comparando los resultados con nuestra investigación se encontró que el diagnóstico de desnutrición representa el 5.6% del total de la población.

De las posibles causas que promueven el desarrollo de sarcopenia y estén vinculados al estado de nutrición; En Ecuador Espinosa y colaboradores en el 2019, obtuvieron en sus resultados que el 20,4% de los adultos mayores estudiados presentaron malnutrición, 47,2% riesgo de malnutrición y el 32,4% estado nutricional satisfactorio.

Martínez Valero y colaboradores en 2021 observaron que la calidad de la dieta establecida por el Índice de Alimentación Saludable indicó que el 100% de la población debía realizar cambios en los hábitos alimentarios, debido a que se encuentran en una casa de asistencia y la alimentación es brindada por los cuidadores de acuerdo a accesibilidad a los alimentos. Se puede comparar la alimentación en adultos mayores con una investigación realizada en España en la que participaban 6.003 adultos mayores donde encontraron que el 2,2% presentan una dieta poco saludable, el 89,6% necesitan realizar cambios en la dieta y tan solo el 8,2% siguen una dieta saludable.

Para la presencia de sarcopenia Godínez–Escobar y colaboradores en el 2020 encontraron que, en una muestra de 71 sujetos de adultos mayores, el 69.56% de los hombres presentaban sarcopenia, aunque en esta investigación se utilizó un instrumento que determina la probabilidad de desarrollar sarcopenia se puede evidenciar con los resultados que la presencia de sarcopenia es significativa.

En nuestra investigación el resultado de la media de la circunferencia de pantorrilla fue de 31.4 cm, la media de la circunferencia braquial fue de 29.02cm, y la media de la circunferencia de cintura fue de 94.6cm, las medias son similares a las de una investigación en la población española de en el estudio de Ruperto López y colaboradores en el 2016, con media de circunferencia de pantorrilla de 33.6 cm, media de la circunferencia braquial de 28.5 cm y media de circunferencia de cintura de 100.6 cm.

CONCLUSIÓN

Los adultos mayores llevan una serie de cambios físicos y funcionales en el organismo el cual no es perceptible para ellos, sin embargo, a causa de la malnutrición (ya sea desnutrición u obesidad) causada por malos hábitos de alimentación, educación nutricional deficiente, sedentarismo, aislamiento, entre otras, se vea en depleción la calidad de vida. A menor control en la nutrición, aumentan las enfermedades y empeora el estado de salud.

El estado nutricional del adulto mayor muestra tendencias hacia la malnutrición probablemente por una mala alimentación y por ende una mala nutrición debido a las restricciones y/o limitaciones en este ámbito que se vive en lo asilos; ya que en nuestra experiencia la alimentación de los pacientes depende completamente de los donativos y cuotas que recibe la institución. Por lo anterior se evidencia que el total de la población necesita hacer cambios en su alimentación.

Lo anterior puede significar que el riesgo y la prevalencia de sarcopenia sea elevada por un deficiente consumo de proteínas de alto valor biológico, agregándose el factor de una baja actividad física en estos lugares que pudiera agravar éste problema.

BIBLIOGRAFIA

Aniorte Hernández, N. (2003). El proceso del envejecimiento. *Medwave*, *3*(11). https://doi.org/10.5867/medwave.2003.11.2753

Espinosa E, H., Abril-Ulloa, V., & Encalada T, L. (2019). Prevalencia de malnutrición y factores asociados en adultos mayores del cantón Gualaceo, Ecuador. *Revista Chilena de Nutrición: Órgano Oficial de La Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y Toxicología*, *46* (6), 675–682. https://doi.org/10.4067/s0717-75182019000600675

Godínez-Escobar, K., Gallegos-De Luna, C., Meneses-Acero, I., Vargas-Ayala, G., Ovando-Hurtado Jennifer, P., Guerrero-García, C., & Rubio-Guerra, AF (s/f). *Prevalencia de sarcopenia por grupos de edad en una población de la Ciudad de México*. Medigraphic.com. Recuperado el 28 de julio de 2022, de https://www.medigraphic.com/pdfs/medfam/amf-2020/amf201b.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021)

Martínez Valero, AP, Amo-Saus, E., Pardo-García, I., & Escribano-Sotos, F. (2021). Calidad de la dieta en mayores de 65 años y factores socioeconómicos relacionados. *Atención primaria*, *53* (1), 27–35. https://doi.org/10.1016/j.aprim.2019.12.001

Navas Orozco W, Vargas Baldares M; Envejecimiento activo: revisión de un fenómeno mundial, Revista Cúpula, 2013; 27(2), 52-64.

Osuna-Padilla, I. A., Verdugo-Hernández, S., Leal-Escobar, G., & Osuna Ramírez, I. (2015). Estado nutricional en adultos mayores mexicanos: estudio comparativo entre grupos con distinta asistencia social. *Revista española de nutrición humana y dietética*, *19*(1), 12–20. https://doi.org/10.14306/renhyd.1.1.119

Osuna-Padilla, IA, Verdugo-Hernández, S., Leal-Escobar, G., & Osuna Ramírez, I. (2015). Estado nutricional en adultos mayores mexicanos: estudio comparativo entre grupos con distinta asistencia social. *Revista española de nutrición humana y dietética*, *19* (1), 12–20. https://doi.org/10.14306/renhyd.1.1.119

Rexah, S., & J. A. (2006). Consecuencias clínicas de la sarcopenia. Nutricion hospitalaria: órgano oficial de la Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral, 21, 46–50. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112006000600007

Ruperto López, M. del M., Gómez-Martín, M., & Iglesias Rosado, C. (2016). Evaluación del índice de masa corporal con factores clínicos-nutricionales en ancianos institucionalizados sin deterioro cognitivo. *Revista española de nutrición humana y dietética*, *20* (4), 298–306. https://doi.org/10.14306/renhyd.20.4.245

Szajewska, H. (Ed.). (2010). *Malnutrición: Special Topic Issue: Annales Nestlé (Ed. española) 2009, Vol. 67, No. 2*. S Karger AG.

Tonial, P. de C., Colussi, EL, Alves, ALS, Stürmer, J., & Bettinelli, LA (2020). Prevalencia de sarcopenia en adultos mayores usuarios del sistema de atención primaria de salud. *Nutrición Hospitalaria: Órgano Oficial de La Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral*, *34* (3), 450–455. https://doi.org/10.20960/nh.02790

ESTUDIO DEL ENFOQUE DE AE PARA EL DIAGNOSTICO DE LA GESTION COMERCIAL EN LA EMPRESA SUEROS Y HEMODERIVADOS

RACHEL FRAGELA LOPEZ

RESUMEN

El presente trabajo investigativo está orientado a explicar la mejora de los Sistemas de Información, mediante la alineación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones existentes y las próximas a adoptar, lo que permitiría aprovechar las capacidades de estas tecnologías en la gestión comercial.

Es realizado en la Dirección Comercial y de Negocio de la Empresa de Sueros y Hemoderivados, dedicada a la producción y desarrollo de parenterales de gran volumen, hemoderivados y soluciones concentradas para hemodiálisis, perteneciente a la Organización Superior de Dirección Empresarial, BioCubaFarma.

La investigación comienza por el estudio del sector biofarmacéutico, tanto internacional como nacional, y el impacto del mismo en la sociedad; se expone cómo se desarrolla la gestión comercial en este, detectando problemas asociados por la ausencia de sistemas de información. También se analizan las ventajas que ofrecen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para este dominio de gestión funcional.

Se realiza el análisis del paradigma de Arquitectura Empresarial como vía de solución para la alineación de las TIC. Mediante la utilización de este enfoque, se evalúan los métodos de dirección en el proceso de gestión comercial de la empresa.

Palabras claves: Gestión Comercial, Sector Biofarmacéutico, Sistema de Información, Arquitectura Empresarial.

ABSTRACT

This research work is focus on explaining the information systems improvement, through the alignment of the already present Information and Communication Technologies in organizations, and those next to adopt. That would allow to benefit of technology capabilities in commercial management.

The work carried out in the Commercial and Business Office at the Company of Serums and Hemoderivatives; the company produces and develops parenterals formulations of high-volume, as well as blood products and concentrated solutions for hemodialysis. The company belongs to the Superior Business Management Organization, BioCubaFarma.

The research begins with the study of the biopharmaceutical sector, at both international and national levels, and its impact on society; it is exposed how commercial management develops in this sector. Problems related to the absence of information systems are detected. The advantages offered by Information and Communication Technologies (ICT) for this functional domain are analyzed.

The analysis of the Enterprise Architecture paradigm is carried out, as a solution path for alignment of ICT. Using this approach, management methods are evaluated in the commercial management process of the company.

Keywords: Commercial Management, Biopharmaceutical Sector, Information System, Enterprise Architecture.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de medicamentos es una actividad imprescindible para la sociedad moderna. Su impacto en la calidad de vida y supervivencia de la especie humana ha contribuido al progreso de un sector industrial de importante peso en la economía global (Vega Almeida, Iglesias Alfonso, Morua Delgado, & Cossío Cárdenas, 2019). La industria biofarmacéutica, por su origen científico, tecnológico y sus aplicaciones, es completamente multidisciplinaria (Castillo Santaelena, Antúnez Saiz, & Martínez Delgado, 2017); a nivel mundial ha identificado la excelencia operacional como una necesidad competitiva ante los acelerados cambios de su entorno (Castillo Santaelena et al., 2017). El sector comprende desde la investigación de nuevas fórmulas y tecnologías de implementación en medicamentos hasta su producción, distribución y comercialización.

En Cuba, esta industria está llamada a desempeñar un papel trascendental en la actualización del modelo socio-económico, en la medida en que se consolida como un sector exportador con impacto en la salud pública cubana y regional (Castillo Santaelena et al., 2017). Su éxito se pone de manifiesto por la capacidad de generación de nuevos productos, su impacto en la salud pública, en el número sostenido de patentes, en el ritmo de crecimiento de sus exportaciones y en el retorno de las inversiones acometidas, lo que requiere la aplicación de un enfoque sistémico e integrado de la gestión y de empresas de alta tecnología (Delgado Fernández, 2017). Para ello se creó el Grupo

Empresarial de las Industrias Biotecnológicas y Farmacéuticas, conocido como BioCubaFarma. (García Rodríguez & Iglesias Antelo, 2015).

BioCubaFarma en la actualidad está integrada por 32 empresas con 65 Unidades Empresariales de Base (UEB), las cuales son un sector estratégico para el país debido al alto impacto social. Cada una de estas instituciones está organizada siguiendo el principio de empresa de ciclo cerrado, lo cual significa que se integran todas las etapas de realización del producto, desde la investigación hasta la comercialización para maximizar su impacto en Investigación-Desarrollo (I+D), en la biotecnología y en la industria farmacéutica (BioCubaFarma., 2020).

Entre las empresas productoras que conforman BioCubaFarma se encuentra la Empresa de Sueros y Hemoderivados que trabaja por ascender con sus resultados y calidad a niveles superiores, teniendo definidos sus objetivos y metas.

Misión

Producir con calidad y eficiencia para uso humano parenterales de gran volumen, soluciones concentradas para hemodiálisis y hemoderivados, con destino a satisfacer las necesidades de los clientes.

Visión

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional por la calidad y seguridad de los productos, incorporando modernas tecnologías que permitan enfrentar nuevos retos logrando la plena satisfacción de nuestros clientes.

Objeto Social

Producir y comercializar soluciones parenterales de gran volumen, soluciones concentradas para hemodiálisis y productos hemoderivados.

El **objeto de estudio** de la presente investigación está centrado en la gestión comercial en el sector biofarmacéutico, específicamente en la Empresa de Sueros y Hemoderivados

La gestión comercial en el sector tiene varios retos ya que se encuentra en un entorno altamente competitivo (Espinosa Valdés, Lage Dávila, & Delgado Fernández, 2017; Maqueda Lafuente, 2012; Vega Almeida et al., 2019); a nivel internacional desarrolla diferentes estrategias comerciales para potencializar las ventas, identificando diferentes tipos de clientes y crear ofertas comerciales específicas (Wilches 2020). Brindar una gestión comercial ágil y eficiente, es la ambición del sector empresarial, y si está, a su vez, soportada en los beneficios tecnológicos existentes, puede obtener nuevos e innovadores resultados en lo referente a la optimización de este proceso (Espinosa Díaz, 2009).

Las actividades manuales en el proceso comercial limitan la productividad del mismo, ya que crean demoras, aumentan las posibilidades de errores, información desactualizada, crean sobrecarga a los trabajadores comerciales, aumenta la cantidad de información en papeles, lo que dificulta encontrarla con rapidez en el momento que se necesita, todo esto influye en la satisfacción del cliente (Pita Carrasco, 2013; Rufasto Goche & Marquez Yataco, 2018).

Los sistemas de información son considerados un importante elemento dentro de la gestión empresarial, estos presentan un enfoque a proceso, el flujo de información, el flujo material y el flujo financiero no solo circula dentro de la empresa, sino que involucra a los proveedores y a los clientes (Ortega González et al., 2007; Pérez Armayor, 2013)

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son herramientas de apoyo, portadoras de buenas prácticas para la Gestión Comercial por todos los beneficios que traen asociadas, ya que están orientadas a la competitividad, innovación, productividad y crecimiento económico; son generadoras de capacidades, facilitadoras de información y comunicación, integradoras de operaciones, con el fin de gestionar adecuadamente los procesos comerciales.

Para desarrollar e integrar las capacidades de las TIC a las organizaciones, se requiere un enfoque sistémico y una gestión integrada de los componentes en correspondencia con la dinámica de los cambios e innovaciones tecnológicas de la actualidad (Henderson & Venkatraman, 1999; López Paz, Macía Pérez, & Delgado Fernández, 2008; Ortega González, 2016). La condición de alinear las TIC se está convirtiendo más que en una posibilidad en una imperiosa necesidad, los procesos de negocio en una organización son cada vez más dependientes de la infraestructura de las TIC y, consecuentemente, en la medida que mayores objetivos estratégicos de la organización se soporten bajo las TIC mayor cuidado y atención debe prestarse a su gestión eficaz (López Paz et al., 2008).

Por lo anterior expuesto se plantea como **problema de investigación** la siguiente pregunta**:** ¿Cómo contribuir a incrementar las capacidades en la Gestión Comercial, a partir de aprovechar las oportunidades de nuevas TIC y las ya instaladas?

Para logar una Gestión Comercial integrada, eficiente y exitosa en la empresa se necesita una adecuada utilización e integración de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) existentes, por esto es identificado como **campo de acción de la investigación:** La práctica de la Arquitectura Empresarial para la mejora de los Sistemas de Información en la Gestión Comercial satisfaciendo las necesidades de la Empresa de Sueros y Hemoderivados

La Arquitectura Empresarial es reconocida como un instrumento que guía la integración mediante principios, objetivos, métodos y modelos que diseñan la estructura de una organización, sus procesos, sistemas de información e infraestructura (Abadìa Garcìa, Gomez Acevedo, & Pardo Montoya, 2018; Rufasto Goche & Marquez Yataco, 2018).

Es por ello que, para solucionar el problema, y en conformidad con el campo de acción de la investigación, se plantea como **objetivo general**: Realizar un marco teórico que sirva de referencia para la integración de las TIC en la Gestión Comercial con el enfoque de Arquitectura Empresarial en la Empresa de Sueros y Hemoderivados.

Para dar cumplimiento al objetivo general se proponen como **objetivos específicos**:

1. Conceptualizar la Gestión Comercial, así como las tendencias y retos de los Sistemas de Información en ese dominio.
2. Fundamentar el valor del paradigma de la Arquitectura Empresarial como vía para lograr mejor análisis y diseño de los Sistemas de Información.

3. Levantar vistas de la Arquitectura Empresarial en la gestión comercial de la empresa para fundamentar el problema en el objeto de estudio práctico.

CAPÍTULO I:

Fundamentación teórica sobre la Gestión Comercial y las Tecnologías de la Información en el Sector Biofarmacéutico.

1.1 Los Sistemas de Información en la Gestión Comercial en el Sector Biofarmacéutico.

1.1.1 El Sector Biofarmacéutico a nivel internacional y en Cuba.

La industria biotecnológica y farmacéutica está constituida por numerosas organizaciones dedicadas al descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos para la salud, siendo su sostén la investigación y desarrollo de medicamentos para prevenir o tratar diversas afecciones a la salud humana (García Rodríguez & Iglesias Antelo, 2015; Solé Udina, 2019). Se encuentra sujeta a diversos factores sociales, ambientales, científicos, legales, económicos y gubernamentales a nivel nacional e internacional (Calvo Araujo & Venegas Villa, 2018).

De acuerdo con lo estipulado por la Organización Mundial de la Salud - OMS (2019) “los productos farmacéuticos –en particular los medicamentos– son un elemento fundamental tanto de la medicina moderna como de la medicina tradicional. Estos productos deben ser absolutamente seguros, eficaces y de buena calidad y ser recetados y utilizados de manera racional” (Cortés Peña., 2019).

1.1.2 Gestión Comercial.

La gestión comercial se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado, y cómo desarrollar una sistemática comercial eficaz (Alcedo Quijano, 2019; Anselmo Rìos & Garcìa Reyes, 2017; Fundora Soler, 2018; Londoño Alvarez, 2017; Martínez Albelo, 2018; Montenegro Rojas et al., 2019).

Particularidades de la Gestión Comercial en el Sector Biofarmacéutico

En el sector biofarmacéutico existe una angosta línea entre la educación médica y la promoción del medicamento pues lo ideal debe ser que las marcas compitan por su calidad y no por sus capacidades de patrocinio o los sesgos que estos puedan generar en las decisiones de los médicos, sin embargo, las estrategias de promoción han demostrado ser más eficientes (Wilches 2020).

La gestión comercial en este sector tiene sus particularidades ya que son de gran impacto social y es altamente regulado. En las organizaciones cubanas, las conexiones entre la ciencia y la economía funcionan en ambas direcciones. No sucede solamente que los resultados de la ciencia se convierten rápidamente en nuevos productos y servicios, sino que la realización comercial (principalmente exportadora) de esos productos y servicios se convierte en una fuente de financiamiento de la investigación científica misma (Castillo Santaelena et al., 2017).

Por otra parte, se reconoce que la capacidad de penetrar mercados altamente regulados con productos novedosos y biosimilares de alto valor agregado de la industria biofarmacéutica cubana con instalaciones productivas requeridas para el desarrollo del producto (para ensayos clínicos y productos comerciales), que satisfagan los elevados estándares y garanticen la reproducibilidad,

constituyen retos a vencer (Limonta Fernández, Beltrán Martínez, Páez Meireles, & Delgado Fernández, 2020). La gestión de proyectos desde la I+D con énfasis en la calidad y la innovación contribuyen a la competitividad y son factores a tener en cuenta en la negociación. En cuanto a la penetración, la probabilidad de lograr posicionarse en el mercado extranjero se hace muy difícil para las empresas cubanas, ya que este es dominado por las grandes transnacionales.

Uno de los medios usados para la publicidad de los productos biofarmacéutico es a través de las páginas web. BioCubaFarma cuenta con su página web oficial, es fundamental la calidad de la información que se le brinde al consumidor por este medio sin caer en la manipulación de la misma, en aras de hacer ver más apetecido un producto, el lenguaje debe ser entendible, de fácil acceso y tener una constante actualización, al especificar con claridad los responsables de los contenidos, los autores de los artículos científicos que aparecen allí y las fuentes de información, en virtud de realizar una trazabilidad adecuada de la misma, todo esto orientado a brindar una mayor confiabilidad a los pacientes y a los profesionales de la salud que ingresen a las mismas, quizás establecer un espacio adecuado para cada uno de estos actores, al dejar los sitios de contenido técnico y especializado únicamente a los médicos (Cortés Peña., 2019).

El papel del marketing en las firmas biofarmacéuticas incluye una amplia variedad de actividades relacionadas con las etapas del desarrollo de un medicamento. Los responsables de marketing tienen un papel importante en el acceso al mercado y deben ser capaces de expresar y comunicar de la mejor manera posible la información adecuada de la forma adecuada para el cliente adecuado en el momento adecuado (Maqueda Lafuente, 2012).

Las estrategias comerciales son un conjunto de actividades comerciales realizadas y dirigidas a un mercado especifico, orientadas al logro de sus objetivos, siguiendo principios y rutas bien definidas para obtener un resultado satisfactorio (Merchán & Bajaña, 2013).

1.1.3 Necesidad de alinear las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la Gestión Comercial.

Sistemas de Información.

La información hace referencia, pues, a datos estructurados y seleccionados para un usuario (para el cual tiene valor, utilidad, importancia), una situación, un momento (actualidad, oportunidad) y un lugar, por lo que su interpretación como dato o información responde en buena medida a las circunstancias (Pérez Armayor, 2013).

Los sistemas de información se caracterizan por estar al servicio de la empresa y sus servicios, no son independientes a su estrategia, ya que pueden contribuir a ponerla en práctica, por lo que deben ser planificados y diseñados, ya sea conjuntamente con la estrategia de negocio o posteriormente. Las decisiones referentes a su planificación y diseño deben tomarse desde el punto de vista global (Ortega González et al., 2007).

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Las TIC comprenden un extenso conjunto de componentes de software, hardware, telecomunicaciones y técnicas e instrumentos de gestión de información destinadas al

procesamiento y a la transmisión de información (Aguilar Castro & Riascos Erazo, 2009; de Vicente Núñez, 2017; Jiménez Zarco & Martínez Ruiz, 2006); buscan responder a una o más necesidades de un cliente por medio de un cambio de condición en los bienes informáticos, potenciando así el valor de estos y reduciendo el riesgo inherente del sistema (Ramírez, 2015).

Litardo Murillo and Santana Vincent (2019) plantean que dentro del marco europeo las TIC son definidas como una gama amplia de servicios, tecnologías, programas, aplicaciones, que usan distintos equipos y herramientas informáticas y que su transmisión se da a través de redes de telecomunicaciones.

Principales Funciones de las TIC en una empresa

Las principales funciones que pueden cumplirse dentro de una empresa mediante el uso de las TIC que se muestra a continuación en la tabla 1. Tomando en cuenta que éstas deben de verse como un proceso continuo y no por separado, ya que esto provocaría un rompimiento en las cadenas de información y podría generar alguna barrera para poder hacer frente a nuevos retos.

Tabla 1: Funciones del uso de las TIC en las empresas

Información	Manejo y disponibilidad de la información de la empresa
Interacción	Intercambio de información, plantear cuestionamientos y recibir respuestas
Transacción	Permite intercambios con clientes, proveedores, instituciones financieras y el gobierno
Integración	Vincular rutinas organizacionales entre áreas o sucursales, con clientes y proveedores
Innovación	Nuevos métodos para organizar la empresa, realizar operaciones, agilizar procesos, reducir tiempos.

Fuente: (Casalet Ravenna & González, 2004)

Algunos beneficios de la implementación de servicios TIC en las empresas involucran la integración de procesos de negocio, mejora en procesos internos, aumento de la productividad, obtención de indicadores claves de rendimiento, y medición del rendimiento de procesos de negocio. De este modo, la organización mejora sus procesos de toma de decisiones, oportunidad y disponibilidad de la información, así como en la obtención de un modelo de datos corporativo (mayor sincronización de procesos en el negocio) (Ramírez, 2015).

Las TIC son un mecanismo facilitador para mejorar la productividad de todas las funciones de la empresa, debido a que brindan conocimiento y experiencia a través del proceso de la información, son importantes para el almacenamiento y comunicación dentro y entre las unidades del negocio. La dependencia de las organizaciones modernas hacia el área de TIC ha crecido dramáticamente durante el último tiempo y promete seguir incrementándose al ritmo de entornos cada vez más

desafiantes y competitivos (Litardo Murillo & Santana Vincent, 2019; Martínez Albelo, 2018; Pachón & Zamora Riaño, 2015).

Son un soporte necesario para la Gestión Comercial, propiciando la acumulación de datos de mercado, la labor de seguimiento del producto, canales de distribución, información de clientes (Anselmo Rìos & Garcìa Reyes, 2017; Montenegro Rojas et al., 2019). La preparación del personal se prescribe para su correcta utilización y conocimiento, mientras que la dedicación de los especialistas, es significativa para un desempeño eficiente y aumentando la productividad comercial (Montenegro Rojas et al., 2019).

En la Gestión Comercial posibilitan (Montenegro Rojas et al., 2019):

- La a los gestores comerciales a tener comunicación e información en tiempo real.
- La automatización de servicios y procesos comerciales internos y externos son rápidos.
- Permite desarrollar estrategias competitivas diferenciadoras a la Gestión comercial con el fin de lograr el crecimiento económico.
- Genera desarrollo intelectual y desarrollo de habilidades a los trabajadores comerciales.
- Permite reducir costos de tiempo al optimizar la disponibilidad y veracidad de la información.
- Permite agilizar en la toma de decisiones y dar respuestas rápidas tanto a nivel interno como a nivel cliente.
- Mejora la comunicación con el cliente.
- El uso de adecuado de la Tecnología de Información y Comunicaciones permite tener ventajas competitivas y ser líderes en el mercado.
- Da la oportunidad de mejorar la calidad de los servicios.
- Favorece la agilidad de relaciones con clientes y proveedores.

Aplicaciones de las TICs a la Gestión Comercial

Las TIC en la Gestión Comercial se convierten en instrumentos que permiten a la empresa automatizar e integrar sus procesos, ampliar su negocio y reducir costos a través del comercio electrónico y ser más competitivos a través de la investigación el desarrollo y la innovación (Pita Carrasco, 2013).

Sus aplicaciones van desde la automatización de tareas rutinarias, pasando por la integración y agilización de procesos de negocios, hasta dar soporte a la planificación, el análisis y la toma de decisiones, la interacción con clientes y proveedores y la integración de sistemas inter-empresariales (Alderete & Jones, 2019), dan la oportunidad de mejorar en la calidad de los servicios comerciales y de los productos aportando análisis y explotación de indicadores de mejora, de forma sistemática y rápida. Favorecer la agilidad de relaciones con clientes y proveedores a través de un contacto permanente y rápido (Pita Carrasco, 2013).

Entre los principales problemas en la Gestión Comercial por la ausencia de TIC o la no alineación de las mismas están los siguientes:

- Falta de visibilidad en la información.
- Falta de integración de los sistemas.
- Sistemas inflexibles.
- Procesos manuales
- Bajo enfoque prospectivo(Infantes Díaz et al., 2015).

Alineación de las TIC en la gestión comercial.

La alineación como proceso ofrece una vista más dinámica; entendida así, como un proceso continuo de adaptación y cambio de la organización mediante la cual se alinea estratégicamente para lograr que alcancen valor para el negocio las inversiones realizadas en las TIC. Además, este proceso también es visto como un proceso de intercambio de conocimiento que persigue de fondo lograr tanto ajustes estructurales como estratégicos (López Paz et al., 2008).

Según Nickels (2003) la alineación de las TIC con el negocio se relaciona con el grado de congruencia entre la estrategia TIC de la organización, sus objetivos estratégicos e infraestructura del negocio. Dentro del gobierno de las TIC, la alineación reducida a una palabra en sustitución de "alineación de las TIC con el negocio" es vista, fundamentalmente, para ayudar a la organización en tres direcciones distintas.

- Para maximizar el retorno de la inversión hecha en las TIC.
- Para alcanzar el uso eficaz de las TIC que contribuya al desarrollo de la organización.
- Para ofrecer dirección y flexibilidad de reacción ante nuevas oportunidades en los negocios.

1.2 Enfoque de Arquitectura Empresarial en la gestión comercial.

El enfoque de Arquitectura Empresarial provee la alineación entre los objetivos estratégicos de la organización y las tecnologías de la información como factor de cambio. La Arquitectura empresarial establece marcos de trabajo, herramientas y metodologías con un enfoque integral, donde las TI evolucionan en respuesta a las necesidades constantemente cambiantes de la organización (Fundora Soler, 2018).

La implementación de tecnología dentro de una organización debe ser un proceso planeado que responda a las necesidades y objetivos del negocio, debe soportar los procesos clave identificados para la organización. De otra forma, los costos de introducción, implementación e interoperabilidad pueden crecer de manera insostenible, al tiempo que el valor agregado de su uso se reduce significativamente. La arquitectura empresarial es el primer paso para poner a la tecnología en el lugar correcto: soportando los procesos claves de negocio y no gobernándolos (Orozco Murillo, Rodríguez Cruz, & Serrano Zambrano, 2012).

1.2.1 Arquitectura Empresarial (AE).

La AE es una estructura sistémica que permite alinear e integrar el negocio y sus objetivos con las TIC, permitiendo mejorar continuamente la empresa a través de ajustes en los procesos de negocio. Es la más alta representación de los procesos de negocio integrados con los sistemas de

información, pues describe el significado del negocio y las interrelaciones entre los distintos eslabones de la cadena organizacional. El sistema integrado no es solo un conjunto de elementos tangibles (hardware) e intangibles (software, mapas, datos, información) relacionados y conjugados de forma armónica, necesita de una alta capacidad organizacional para responder a cambios como por ejemplo el lanzamiento de un nuevo producto (Malleuve Martínez, Alfonso Robaina, & Stuart Cárdenas, 2015).

Consiste en una representación integral de la organización y de su constante evolución; mediante la cual se describe y explica cómo se integran y trabajan en conjunto los aspectos de la planificación y operaciones del negocio, la automatización y la infraestructura tecnológica. Comprende un conjunto de actividades concebidas para lograr una óptima integración entre los objetivos del negocio, la información y la infraestructura tecnológica en una organización (Robaina Ferreira, 2015).

Importancia de la Arquitectura Empresarial (AE) en la Organización

La AE juega un rol importante como herramienta conductora de un cambio organizacional efectivo. Hoy en día las organizaciones que no tienen un departamento de calidad, gestión por procesos o Arquitectura Empresarial se enfrentan al riesgo de desarrollar o comprar productos o servicios cuya funcionalidad esté duplicada, es incompatible o muy costosa de mantener y lo más importante que no está alineada a las prioridades estratégicas que dicta la planificación empresarial. La necesidad de AE es progresivamente más alta dependiendo del tamaño, complejidad, y distribución geográfica de una organización (Esquetini Cáceres & Moscoso Zea, 2014).

Una buena arquitectura empresarial de TIC alineada al contexto de la empresa permite tener un balance correcto entre eficiencia tecnológica e innovación del negocio y asegura a la organización contar con una estrategia de TIC integrada que proporcionará una mayor sinergia en los procesos de la organización (Rodríguez Martínez & Parra Ramírez, 2013).

Plantea Raymundo Santiago and Oviedo Cortez (2016) de manera resumida los principales beneficios de una correcta gestión de la Arquitectura Empresarial de una empresa son:

- Permite obtener una visión integrada de la organización.
- Posibilita conocer el estado ideal al que se desea llegar en la empresa y cómo la tecnología va a soportar los procesos claves del negocio, la misión y la estrategia de la organización; necesarios para alcanzar dicho estado.
- Ayuda a minimizar los costos de propiedad y los costos de desarrollo soporte, mantenimiento y desarrollo de software.
- Mejora la interoperabilidad y el compartimiento de la información.
- Permite responder rápida, eficaz y positivamente a las oportunidades y desafíos presentados por los cambios en el mercado.
- Identifica la redundancia, duplicación y complejidad de la información.
- Mejora la operación del negocio y optimiza los procesos de la organización.

Ventajas del enfoque de arquitectura empresarial (Porras Cedeño, 2008)

1. Alineamiento
2. Integración
3. Cambio
4. Tiempo de liberación
5. Convergencia
6. Control armónico de todos los elementos
7. Alineamiento entre el negocio y la tecnología

1.2.2 Componentes de la Arquitectura Empresarial.

Los tipos de arquitecturas en las que se divide la Arquitectura Empresarial son las que se muestran en la Tabla 2

Tabla 2: Capas de la Arquitectura Empresarial

Tipo de Arquitectura	Descripción
Arquitectura de Negocio	Incluye estrategia de negocio, objetivos, gobierno, organización y procesos claves de la organización.
Arquitectura de Datos o Información	La estructura de datos lógicos y físicos que posee una organización y sus recursos de gestión de datos.
Arquitectura de Aplicación o Sistemas de Información	Un plano de las aplicaciones individuales a implementar, sus interacciones y sus relaciones con los procesos de negocios principales de la organización.
Arquitectura Tecnológica	Las capacidades de software y de hardware que se requieren para apoyar la implementación de servicios de negocio, datos y aplicación. Esto incluye infraestructura de tecnologías de la información, capa de mediación, redes, comunicaciones, procesamiento y estándares.

Fuente: (Osorio Carreras, 2017; Rufasto Goche & Marquez Yataco, 2018)

Con vistas a analizar o diseñar cada una de estas capas, es necesario que sean documentadas. Para ello se utilizan patrones.

Estos patrones utilizan concepciones metodológicas y conceptuales descriptivas relacionadas con la alineación de las tecnologías de la información a las necesidades organizacionales mientras que sus visualizaciones, facilitan el consumo, el control y la estandarización del modelo de Sistema de Información (Hernández Lantigua et al., 2016).

Un patrón de gestión de arquitectura empresarial (EAM por sus siglas en inglés Enterprise Architecture Management) describe una solución general, reusable y probada de forma práctica, a problemas recurrentes en la gestión de arquitectura empresarial, permitiendo su adaptación a un contexto específico (Buckl, Ernst, Lankes, & Matthes, 2008; Buckl, Ernst, Matthes, Ramacher, & Schweda, 2009).

1.2.3 Arquitectura Empresarial como herramienta de gestión.

En síntesis, luego de aplicar el enfoque de AE se puede observar sus resultados como herramienta de gestión, por un lado, la visibilidad que otorgan los modelos de arquitectura permite evaluar el estado actual de la organización; por otro, la definición de escenarios futuros, permite tomar las mejores decisiones en proyectos de transición y cambio.

Para diseñar una AE que sirva para la gestión del negocio, se requiere definir modelos para la línea base (situación actual), crear la hoja de ruta a seguir (análisis de brechas, planeación táctica y operativa) y diseñar modelos del escenario deseado de la empresa (la situación futura) (Esquetini Cáceres & Moscoso Zea, 2014).

Tabla 3: Aplicaciones claves de AE como herramienta de gestión

Aplicación	Descripción
Descripción de la Situación Actual	Describir la situación actual y establecer un entendimiento en común
Dirección Estratégica	Describir diferentes escenarios de la situación futura de la organización
Análisis de Brecha	Identificación de desafíos y establecimiento de planes de migración
Planeación Táctica	Usar AE como herramienta de planeación para identificar la hoja de ruta para las transformaciones
Planeación Operativa	Usar AE como una herramienta de planeación para identificar proyectos para la transformación
Selección Parcial de Soluciones	Usar AE para seleccionar soluciones, paquetes o servicios tercerizados
Arquitectura de Soluciones	Implementar soluciones por medio de gestión de proyectos.

Fuente: (Esquetini Cáceres & Moscoso Zea, 2014)

1.3 Situación actual de la AE en la gestión comercial de la empresa.

1.3.1 Empresa de Sueros y Hemoderivados.

El grupo de las Industrias Biotecnológica y Farmacéutica de Cuba (BioCubaFarma) constituye una organización empresarial eficiente y competitiva, que investiga, desarrolla, produce y comercializa

medicamentos, sistemas de diagnósticos, equipos médicos y servicios de alta tecnología, a partir del desarrollo científico técnico, con destino al mejoramiento de la salud del pueblo, la generación de bienes y servicios exportables y tecnologías de avanzadas en la producción de alimentos (BioCubaFarma., 2020).

Es un sector estratégico para el país, desarrollado sobre una sólida base científica, que cumple con altos estándares de calidad y un alto prestigio internacional. Su fortaleza y valor agregado se deriva a partir de las 34 empresas, 9 de ellas comercializadoras, 61 líneas de producción y los más de 20 mil trabajadores que la integran. Cada una de estas instituciones está organizada siguiendo el principio de una empresa de "ciclo cerrado" (BioCubaFarma., 2020).

La empresa de Sueros y Hemoderivados utiliza como materia prima fundamental el plasma sanguíneo que se obtiene por dos vías: donaciones o plasmaféresis. Para la elaboración de los sueros, en su mayoría se emplean materias primas de importación. Produce 2 formas farmacéuticas: de ellas 20 sueros y 11 hemoderivados, para garantizar 31 surtidos en el cuadro básico de medicamentos, actualmente la totalidad de sus productos van dirigidos a la red nacional de Hospitales y policlínicos, se está trabajando en la posibilidad de reanudar las exportaciones (Paule Hernández, Filgueiras Sainz de Rozas, & Delgado Leyva, 2011)

Software y hardware existentes en la gestión comercial:

Software.

- MISTRAL: Sistema para control de almacenes (gestiona los tres tipos de almacenes que se encuentran en la industria farmacéutica), Sistema automatizado que permite al grupo de Ventas y Distribución la ejecución y control de las distribuciones, facturas, guías de expedición, conjuntamente con la obtención de información sobre las ventas y los productos.
- SISCONT: Sistema contable para la gestión económica. Donde los gestores comerciales solo tienen acceso consultar la información
- RECOMPLUS: Sistema para la gestión comercial. En la gestión comercial solo tiene acceso a algunos módulos como el de planificación y contratación, aunque no lo utilizan por no resultarles viable.
- Paquete office

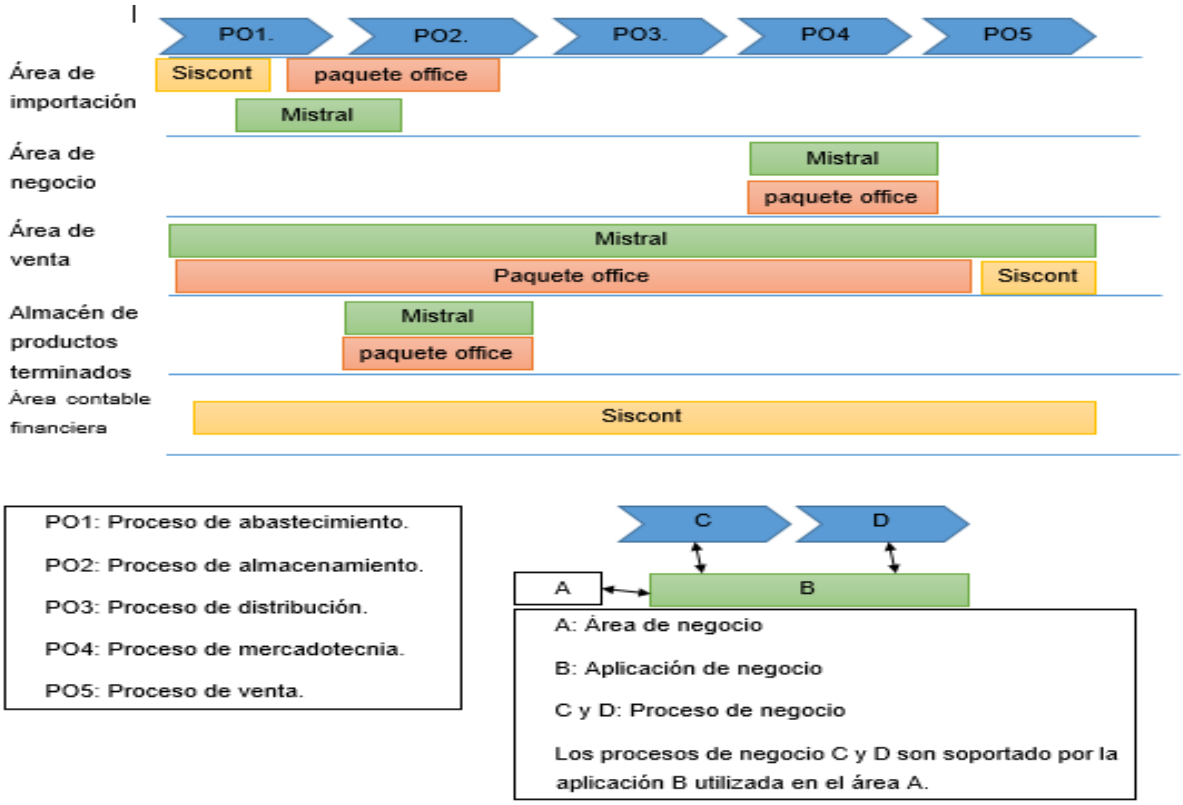
Hardware.

- Celular Android: cuentan con estos los directivos y especialistas principales, con internet, correo y saldo que proporciona la entidad para realizar su trabajo.
- Telefonía fija: cuentan en cada una de las oficinas con estos para comunicarse.
- Impresora.

La empresa no cuenta actualmente con una visión estratégica hacia la informatización de los procesos, aunque en el momento de la investigación, están inmersos en reestructuración y actualización de las estrategias guiadas a la informatización. La ausencia de una base de datos

actualizada en la gestión comercial afecta a las decisiones a tomar, ya que se realizan de manera empírica, esto aumenta la posibilidad de errores y disminuye la capacidad de las misma, no cuentan con trazabilidad de la información y muchos procesos lo realizan manualmente lo que les consume tiempo y desgaste al trabajador, disminuyendo su rendimiento.

Se utiliza este patrón para documentar y describir la AE empleada en la gestión comercial en la empresa.



Se puede apreciar los SI con los que se soportan los procesos y su interraccion con las áreas de la gestion comercial en la empresa, de esta forma se logra visualizar lo exiten hoy.

CONCLUSIONES GENERALES

1. A partir del análisis bibliográfico queda demostrado que los Sistemas de Información contribuyen al aumento de las capacidades de la Gestión Comercial.
2. El paradigma de la AE permite alinear las TIC en la Gestión Comercial debido a la visión integradora de los diferentes procesos y el aporte de estas al incremento de las capacidades de gestión y la toma de decisiones basada en datos.
3. En la gestión comercial, aunque cuentan con algunos sistemas de información, no son los suficientes, ni satisfacen todas las necesidades de gestión, y varios procesos que pueden ser automatizados se realizan hoy manualmente lo que disminuye las capacidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abadìa Garcìa, G., Gomez Acevedo, J. A., & Pardo Montoya, M. F. (2018). *DISEÑO DE MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL APLICADO EN EL ÁREA COMERCIAL DE LA EMPRESA DOTACTUAL. .* UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

Aguilar Castro, A., & Riascos Erazo, S. C. (2009). DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO APOYADO EN LAS TIC. *Estudios Gerenciales, 25*.

Alcedo Quijano, L. E. (2019). LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y EL DESEMPEÑO COMERCIAL DE LA EMPRESA LÍDER CLOUD HUÁNUCO 2019.

Anselmo Rìos, M., & Garcìa Reyes, S. (2017). "SISTEMA WEB PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA NEGOCIOS & SERVICIOS GENERALES LEÓN S.A.C. DE TRUJILLO"

BioCubaFarma. (2020). Retrieved from www.biocubafarma.cu

Blanco González, J. (2011). *MODELO ONTOLÓGICO DE SOPORTE A LA GESTIÓN DE COMPETENCIAS DE UNA PROFESIÓN EN EL MARCO DE UN PROCESO ORGANIZACIONAL.* (Tesis en opción al título académico de Máster en Informática Empresarial), INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO JOSÉ ANTONIO ECHEVERRÍA

Buckl, S., Ernst, A. M., Lankes, J., & Matthes, F. (2008). Enterprise Architecture Management Pattern Catalog. *Technische Universität München.*

Buckl, S., Ernst, A. M., Matthes, F., Ramacher, R., & Schweda, C. M. (2009). Using Enterprise Architecture Management Patterns to complement TOGAF.

Calvo Araujo, I. A., & Venegas Villa, L. V. (2018). *ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FARMACÉUTICO: UNA REVISIÓN DE LITERATURA.* (Artículo de Reflexión presentado como opción de grado para optar al título de Especialista en Alta Gerencia), UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE, COLOMBIA ..

Castillo Santaelena, M., Antúnez Saiz, V. I., & Martínez Delgado, E. (2017). Mejora del proceso de almacenamiento y distribución de productos comerciales basada en gestión de riesgos en una organización biofarmacéutica cubana

de Vicente Núñez, D. (2017). *Impacto de las Tecnologías de la Información en la productividad del establecimiento comercial minorista.* (TESIS DOCTORAL), UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

Delgado Fernández, M. (2017). Enfoque para la gestión de la I+D+i en la Industria Biofarmacéutica cubana.

Espinosa Valdés, M. M., Lage Dávila, A., & Delgado Fernández, M. (2017). Evolución de la gestión organizacional en un centro cubano de la biotecnología *Ingeniería Industrial, XXXVIII*.

Esquetini Cáceres, C., & Moscoso Zea, O. (2014). Propuesta de un marco de referencia de gestión de organizaciones usando Arquitectura Empresarial. *Enfoque UTE*.

Forman, C., & Zeebroeck., N. v. (2010). From wires to partners: how the Internet has fostered R&D collaborations among firms

Fundora Soler, Y. (2018). *PROCEDIMIENTO CON ENFOQUE DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL, PARA LA ADOPCIÓN DEL ERP ODOO EN DESOFT HABANA. APLICACIÓN EN EL PROCESO DE VENTA.* (TESIS DE DIPLOMA).

García, B. M., & Fajardo, E. M. (2019). Experiencia cubana en la producción local de medicamentos, transferencia de tecnología y mejoramiento en el acceso a la salud. *Salud Pública.*

García Rodríguez, A. K., & Iglesias Antelo, L. (2015). *Diseño de un sistema automatizado para el control del destilador por termo-compresión Ponzini instalado en el Empresa de Sueros y Hemoderivados "Adalberto Pessant". .* (Trabajo de Diploma para optar por el título de Ingeniero en Automática), Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría".

Jiménez Zarco, A. I., & Martínez Ruiz, M. P. (2006). La influenciade las TIC en la distribución comercial: Implicaciones estratégicas para la gestión promocional minorista. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.*

Kluwer, W. (2019). Herramientas para mejorar la gestión comercial.

Ledón Naranjo, N., Castillo Vitlloch, A., Caballero Torres, I., & Lage Dávila, A. (2017). Gestión de desarrollo de productos en la industria biotecnológica. *Vacci monitor, 26*.

Leòn Lòpez, J. A., & Corozo Chancay, D. P. (2017). MEJORA AL PROCESO DE GESTIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA FOMENTCORP S.A.

Limonta Fernández, M., Beltrán Martínez, M., Páez Meireles, R., & Delgado Fernández, M. (2020). EVALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES EN LA INDUSTRIA BIOFARMACÉUTICA CUBANA: UN PROYECTO DE NEUROPROTECCIÓN COMO CASO DE ESTUDIO. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial., IV*.

Litardo Murillo, J. A., & Santana Vincent, L. A. (2019). *Análisis de inversión en las TIC y su relación con la productividad en las Pymes del sector textil a nivel nacional.* (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial), UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Llano Labrador, D., & Bazán Romero, M. (2015). *Rediseño del Proceso Comercial y la Estructura Organizativa en la UEB Comercial de la Empresa de Tecnologías de la Información. .*

Londoño Alvarez, J. M. (2017). *ÁREA COMERCIAL Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA SEVENMINDS.* (Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales), Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín.

López Paz, C. R., Macía Pérez, F., & Delgado Fernández, M. (2008). El problema de alinear las Tecnologías de la Información con el Negocio *convencion cientifica de ingenieria y arquitectura*.

Malleuve Martínez, A., Alfonso Robaina, D., & Stuart Cárdenas, M. L. (2015). Una aproximación hacia la evaluación del nivel de madurez de la arquitectura empresarial. *Revista Cubana de Ingeniería, VI*.

Martínez Albelo, L. (2018). *Procedimiento de adopciòn del ERP Odoo en el proceso de Administraciòn de las Relaciones con los Clientes en Desoft-Habana con Enfoque de*

Arquitectura Empresarial., Universidad Tecnològica de La Habana Josè Antonio Echeverrìa Cujae.

Pérez Armayor, D. (2013). Introducción a los Sistemas de Información para el Ingeniero Industrial.

Pérez, O. (2018). Problemas en el área comercial que te impiden incrementar ventas.

Pita Carrasco, E. S. (2013). "LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LAS PYMES PARA SERVICIOS DE BIENES INMUEBLES"

Raymundo Santiago, C. F., & Oviedo Cortez, F. E. (2016). *Propuesta de una arquitectura empresarial para una empresa de medios de comunicación.* (PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS), UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.

Restrepo Ciro, M. A., & Restrepo Parra, N. M. (2017). *IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR INMOBILIARIO* (Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales), Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Robaina Ferreira, C. J. (2015). *Evaluación de las variables de Arquitectura Empresarial en el proceso de Dirección Estratégica de la Empresa*

Solé Udina, E. (2019). *Las estrategias de financiación de las empresas de biotecnología, con referencia al caso español.*, Universitat de Barcelona

Tapias García, H. (2005). Capacidades tecnológicas: elemento estratégico de la competitividad. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia, Colombia, 33*.

Toral Tinitana, R. d. C., Gallardo, N. A., Pasaca Mora, M. E., & Cevallos Cueva, C. E. (2019). La gestión del entorno comercial y su relación con la calidad del servicio al cliente en el mercado farmacéutico, Loja – Ecuador *Dominio de las Ciencias, 5*.

Torres Bejarano, J. A. (2014). *Uso de las TIC en el crecimiento y desarrollo de las empresas.* (Trabajo de Fin de Máster), Universidad Politécnica de Cartagena.

Wilches , J. (2020). *PROPUESTA PARA MEJORAR EL RESULTADO COMERCIAL DE LA LÍNEA NEUROSCIENCE EN EL LABORATORIO FARMACÉUTICO ABBOTT* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.

LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN DERECHO PARA LA REDACCIÓN DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS. IDEAS PRELIMINARES

THE TRAINING OF THE LOW GRADUATE FOR THE DRAFTING OF LEGAL INSTRUMENTS. PRELIMINARY IDEAS

Irina Milagro Rodríguez Labrada[168],

Francisco Luis López Medina[169],

Rebeca Rodríguez Mastrapa[170]

RESUMEN

Es innegable que Cuba se encuentra en un contexto histórico y sociopolítico trascendental, en el que de manera continua se producen cambios que directa, o indirectamente, repercuten en el proceso de formación del hombre. En ese entorno, el sistema de Educación, y dentro de él, la Educación Superior, han experimentado diversos cambios, pues la sociedad demanda la formación de profesionales con una elevada preparación en los campos de la ciencia, la tecnología y la innovación, comprometidos con su tiempo, a tono con la sociedad que se pretende construir. Es desde las aulas universitarias donde comienza este proceso, en el que el docente juega un papel fundamental para formar un profesional competente que sepa redactar, en sus diversos modos de actuación, los diferentes instrumentos jurídicos que regulan la vida en sociedad. Este trabajo va dirigido a la identificación de las insuficiencias y causas que no han permitido lograr a plenitud la consecución de tales objetivos en los Licenciados en Derecho que egresan de las aulas universitarias, sobre todo a ejercer en el campo de la asesoría jurídica. Para la realización del mismo, se utilizan diferentes métodos y técnicas, como el análisis síntesis y la inducción-deducción, la entrevista a expertos, la encuesta y la estadística. Los resultados de la presente investigación brindarán la posibilidad de seguir perfeccionando la labor de los juristas en la realización del Derecho, como un aporte al desarrollo cualitativo de la actividad de asesoramiento jurídico, y al proceso docente educativo.

Palabras clave: proceso docente educativo, formación profesional, planes de estudios, redacción de instrumentos jurídicos, asesoría jurídica.

[168] Licenciada en Derecho. Máster en Derecho Constitucional y Administrativo. Profesora de Derecho Administrativo .Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Holguín. irina@uho.edu.cu

[169] Licenciado en Educación Química. Máster en Educación. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Metodólogo de la Dirección de Relaciones Internacionales. Universidad de Holguín. flopezm@uho.edu.cu

[170] Licenciada en Historia y Ciencias Sociales. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Holguín. rrodriguezm@uho.edu.cu

ABSTRACT:

It is undeniable that Cuba finds itself in a transcendental historical and socio-political context, in which changes are continually taking place that directly or indirectly affect the process of human formation. In this environment, the Education system, and within it, Higher Education, have undergone various changes, as society demands the training of highly trained professionals in the fields of science, technology and innovation, committed to its time, in tune with the society to be built. It is from the university classrooms where this process begins, in which the teacher plays a fundamental role to train a competent professional who knows how to write, in their various modes of action, the different legal instruments that regulate life in society. This work is aimed at identifying the insufficiencies and causes that have not allowed the achievement of such objectives to be fully achieved in Law Graduates who graduate from university classrooms, especially to practice in the field of legal advice. To carry it out, different methods and techniques are used, such as synthesis analysis and induction-deduction, expert interviews, surveys and statistics. The results of this research will provide the possibility of continuing to improve the work of jurists in the realization of Law, as a report on the qualitative development of the legal advice activity, and the educational teaching process.

Keywords: educational teaching process, professional training, study plans, drafting of legal instruments, legal advice.

INTRODUCCIÓN

Todo sistema social exige normas jurídicas que se ajusten a la forma de gobierno imperante y a las transformaciones sociales que se van produciendo. Es por ello que el Estado necesita la creación de éstas, en función de los intereses generales de la sociedad.

Tal como refiere Castro, L. (2017) el país se encuentra en un contexto histórico–social en el que continuamente se están produciendo cambios y nuevos enfoques, que tratan, desde diferentes aristas, de orientar a la educación en consonancia con el tipo de hombre, de profesional y de sociedad que se pretende formar; un hombre comprometido con su tiempo, que responda al encargo social.

En este sentido, al decir de Hernández, M. *et al*, la Educación tiene el encargo de transmitir a las futuras generaciones las experiencias acumuladas en el proceso de desarrollo de la sociedad, es por ello que tiene un carácter eminentemente social. La eficiencia del sistema educacional se traduce en la preparación del hombre para la vida laboral y social. Mediante los sistemas de enseñanzas se pretende la educación integral del individuo, de ahí que constituya una constante el perfeccionamiento de la educación.

La Pedagogía, como ciencia de la Educación, tiene un papel determinante en el perfeccionamiento del proceso de formación y desarrollo del hombre que ha de vivir en este siglo, y que, a través de su práctica social, debe contribuir al desarrollo económico y social del país. Las constantes transformaciones que se han experimentado en la Educación Cubana en los últimos años demandan la formación de docentes que desempeñen un papel activo durante su propia formación. (Castro, L. 2017)

Es desde las aulas universitarias donde comienza este proceso formativo, en el que el docente juega un papel fundamental en aras de egresar un profesional competente que sepa redactar, en sus diversos modos de actuación, los diferentes instrumentos jurídicos que regulan la vida en sociedad. En este sentido, se erige la clase como eje esencial del proceso formativo.

Pedagogos de disímiles tendencias, concuerdan con la necesidad de promover en el trabajo educacional el salto necesario que haga de los educandos, sujetos capaces de actualizarse y superarse constantemente, y en tal sentido la enseñanza debiera garantizar no solo el saber del hombre, sino su educación y desarrollo.

En tal sentido, autores como Pupo, A.R. *et al* (2020) y Hernández, M. *et al.* (2020) criterio que comparten estos investigadores, dado el desarrollo alcanzado por la ciencia y la técnica y la gran cantidad de conocimientos acumulados por la humanidad, se hace necesario que los maestros y profesores dirijan su trabajo docente, más a enseñar a aprender que a transmitir información. De esta forma, el énfasis fundamental debe realizarse en que el estudiante asimile los modos de actuación necesarios para adquirir de manera independiente el conocimiento que después requerirá en su quehacer profesional y en su tránsito por la vida. Por tal motivo una de las tantas tareas fundamentales de la educación debe ser la formación y desarrollo de capacidades y habilidades, ya que el éxito en las diferentes actividades que el hombre realiza depende en gran medida de la forma en que ellas sean dominadas por él.

En el caso de Cuba, la carrera de Licenciatura en Derecho es tan antigua como la propia enseñanza universitaria. A través de ella y sus distintos planes de estudios, se ha dejado clara la marcada intención de formar al jurista como humanista, más que como técnico del Derecho, teniendo como base los paradigmas pedagógicos de avanzada, de aprender a hacer, y aprender a aprender. Entre sus rasgos característicos aparecen el énfasis en la formación de habilidades y la incorporación de contenidos relacionados con modos de actuación profesional antes agrupados en otras disciplinas, específicamente los correspondientes a las acciones y modos de proceder de un jurista en las áreas en que puede desempeñarse recién concluido sus estudios, entre las que se encuentra el asesoramiento jurídico.

Actualmente coexisten en la carrera, dos planes de estudios, el D (en liquidación) y el E. En ellos aparece declarada la necesidad de la integración entre teoría, práctica e investigación, viejo nudo conceptual de la formación profesional a escala mundial y eje esencial para lograr un egresado que

en cualquier esfera adquiera una formación científica, técnica, cultural e ideológica que permita su pronto desempeño laboral. Sin embargo, la asesoría jurídica, como uno de los modos de actuación del Licenciado en Derecho, ejercida en organismos, empresas, instituciones, entre otras, en cuanto a las habilidades que la conforman, puede decirse que es el grado mínimo de competencia que debe exigirse a un jurista, por lo que ha recibido la concepción más reduccionista desde las prácticas pre profesionales, en las que se han perdido de vista los elementos comunes, las acciones y habilidades generales y esenciales que deben tener los egresados (entre ellas la elaboración de las disposiciones correspondientes en la entidad en la que desempeñe la profesión, y la redacción de los instrumentos jurídicos que resulten necesarios y pertinentes en cada situación), para poder afirmar que disponen de una formación básica e integral en este ámbito.

La revisión bibliográfica realizada hasta estos momentos, permite determinar que son múltiples las investigaciones relacionadas con el proceso de formación de los estudiantes universitarios, desde lo laboral y lo académico, así como del proceso de enseñanza-aprendizaje del Licenciado en Derecho. Destacan las desarrolladas por Ferry, G. (1997), Bohmer, M. (1999), Pla, R. (2000). Bocanegra, H. (2004), Carrillo, G. Y. & Pavó, A. R. (2007), Addine, F. (2010), García, O. (2011), Vivero A. F. (2014), Pavó, A. R. (2016). Castro, P. L. (2017), Valdés, Z. J. *et al* (2017), Fuentes, H. (2018), Ponce, R, D. V. *et al* (2019), Álvarez, G L. K. *et al* (2019), Pupo, A. *et al* (2020), entre otras, cuyos resultados investigativos sirven de referencia para este trabajo.

Los aportes realizados por estos y otros investigadores reconocen la importancia en el proceso de enseñanza - aprendizaje del Licenciado en Derecho, de la integración de contenidos desde lo académico y lo laboral, su formación axiológica, el valor de las investigaciones jurídicas, el desarrollo de habilidades y competencias, el diseño y/o elaboración de concepciones, estrategias, modelos o metodologías que tributen al perfeccionamiento de dicho proceso. Sin embargo, en ellas no se revelan las relaciones entre los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje implicado en la formación del Licenciado en Derecho para la redacción de instrumentos jurídicos, particularmente en el área de la asesoría jurídica.

En virtud de lo anteriormente descrito, se devela el siguiente **problema:** Insuficiencias en el proceso de formación del Licenciado en Derecho para la redacción de instrumentos jurídicos. Y **como objetivo** del presente trabajo**:** caracterizar el estado actual de la formación del Licenciado en Derecho para la redacción de instrumentos jurídicos.

MÉTODOS

Para conseguir el objetivo propuesto, se utilizan diferentes métodos de carácter teórico y empírico, además de técnicas, entre los que destacan: el análisis-síntesis y la inducción-deducción, la entrevista a expertos, la encuesta y la estadística.

RESULTADOS

La aplicación de las técnicas previamente descritas, específicamente las respuestas derivadas de la aplicación de una encuesta a profesionales en el ejercicio del asesoramiento jurídico en diversas entidades del territorio, arrojaron como principales problemáticas: prácticas laborales no integradoras de las disciplinas que tributan al desarrollo de habilidades para la elaboración de instrumentos jurídicos; concepción limitada de las tareas laborales, no integradoras de varias disciplinas de la carrera; las tareas orientadas a los estudiantes en las prácticas laborales no estimulan lo suficiente el desarrollo de habilidades en la redacción de instrumentos jurídicos. Estas, y otras causas, serán analizadas en el desarrollo del presente trabajo.

DISCUSIÓN

Actualmente se hace continua referencia a la necesidad de que los alumnos no sólo aprendan teorías, leyes, conceptos, sino que además desarrollen habilidades, competencias o destrezas que les permitan asumir una actitud responsable en la búsqueda de esa información. En tal sentido, como expresan Montes de Oca, N. & Machado, E. la escuela no sólo ha de preparar a las personas en términos de la teoría o propiamente del sistema de conocimientos de las más diversas materias, sino que ha de tener en cuenta el reto que le plantea el avance de la propia ciencia desde la perspectiva del saber hacer.

Se hace necesario fortalecer la capacidad intelectual de los estudiantes incorporando, junto a los contenidos específicos de su profesión, los que enriquecen el desarrollo pleno de la subjetividad. Estos aspectos solamente, según Llerena, C.O. (2015) son alcanzables si se concibe de manera integral el proceso de formación profesional, mediante el perfeccionamiento de los planes y programas de estudio, el mejoramiento del contenido interdisciplinario y multidisciplinario de las materias y la aplicación eficaz de métodos pedagógicos y didácticos que propicien una efectiva inserción de los egresados en su ejercicio profesional.

A tono con ello, ha sido establecido en el Plan E de la carrera, de reciente implementación, que la misma está encaminada, a priori, a formar profesionales capaces de trabajar sobre el sistema jurídico y político del país, en la dirección de integrarlo, aplicarlo, desarrollarlo y perfeccionarlo. Por ello, se tiende a perfeccionar el perfil amplio ya presente en el Plan D con un enfoque más general dirigido al eslabón de base y propiciando la formación continua, ideas claves de los nuevos planes de estudio.

Por otra parte, se potencia la autopreparación y protagonismo del estudiante en su formación, haciendo énfasis en la inter y transdiciplinariedad, lo cual deberá ser concretado a partir de un trabajo metodológico coherente que integre las directivas del Plan; de modo que pueda alcanzarse una efectiva integración de los conocimientos.

Sin embargo, resulta contraproducente, que no se declara en el Plan de Estudios E, como una problemática, la cuestión de la formación del Licenciado en Derecho para la redacción de instrumentos jurídicos, lo que a todas luces sí constituye una insuficiencia que se arrastra desde los planes de estudios precedentes.

Una mirada crítica a la formación del Licenciado en Derecho para la redacción de instrumentos jurídicos

Durante muchos años, ha existido, sobre todo en el área de Latinoamérica, un modelo enraizado de enseñanza dogmática del Derecho, en el que predominan la conferencia como forma principal de la docencia, los manuales contentivos de conceptos jurídicos generales y comentarios a leyes y sentencias como soporte didáctico, y la memorización de definiciones, la interpretación y crítica de normas sólo desde el punto de vista técnico- jurídico.

En tal sentido, si se quiere formar desde las aulas universitarias a un profesional competente, la proyección tiene que cambiar, centrando su atención, entre otros aspectos, en el contenido y los métodos de enseñanza, así como en la formación de habilidades en los alumnos, que en el caso particular de este trabajo, se dirigen a la redacción de instrumentos jurídicos.

Tal y como se enuncia en la Fundamentación introductoria al Plan de Estudios D, en su fase preliminar, los estudios de Derecho en Cuba son tan antiguos como la misma enseñanza universitaria. A través de los años se ha pretendido contribuir a la formación del jurista como humanista, más que como un técnico del Derecho, inspirados en los paradigmas pedagógicos de avanzada de aprender a ser y aprender a aprender.

Se ha podido comprobar por los autores, que no existe correspondencia entre los objetivos de la Carrera plasmados en los planes de estudios antes mencionados (como Dictaminar y asesorar sobre asuntos jurídicos en los diferentes campos de acción del Derecho, y ejercer la profesión en cualquiera de sus esferas de actuación con una irreprochable redacción y ortografía) y el profesional que egresa de las aulas universitarias, pues éstos presentan marcadas limitaciones en la redacción de instrumentos jurídicos, con particular significación los del ámbito del asesoramiento jurídico. Entre ellas destacan:

- Insuficiente tratamiento metodológico dirigido al proceso de formación de habilidades del egresado, particularmente en el área de la asesoría jurídica, a pesar de que en los planes de estudio por los que ha transitado la carrera de Licenciatura en Derecho se reconoce la necesidad de que los estudiantes aprendan a redactar instrumentos jurídicos.
- Escaso dominio de las técnicas de redacción: causado en otras razones por una insuficiente impartición de este contenido en el pregrado, teniendo en cuenta que sólo la asignatura Derecho Administrativo dedica uno de sus temas a este particular, y la otra que lo aborda es una asignatura optativa, Redacción de escritos jurídicos, que sólo la reciben los estudiantes

que en ella matriculen. Ello contrasta con el hecho de que en la formación básica a nivel de licenciaturas (particularmente de los juristas) no se imparten conocimientos (ni como asignaturas independientes y quizás tampoco como temas dentro de otras asignaturas) relacionados con la Teoría de la Legislación en sentido general, (Caupers, 2003 y Muro, 2004), citados por Carrillo, G.Y. (2011)

- Existencia limitada de tareas integradoras como referentes para que los profesores se orienten en la concepción de las mismas y desde la práctica laboral puedan favorecer el desarrollo de habilidades para la redacción de instrumentos jurídicos en los estudiantes.
- Incorporación a la vida laboral sin los conocimientos básicos para elaborar instrumentos jurídicos, que además de la causa anterior, se relaciona con el hecho de que no se potencia este particular en la concepción de las prácticas pre profesionales, ni las tareas orientadas a los estudiantes estimulan lo suficiente el desarrollo de habilidades en la redacción de instrumentos jurídicos, y una vez que éstas se desarrollan, existe poco tiempo para el intercambio con expertos, unas veces motivados por el exceso de trabajo de los mismos, o por las características del local donde las están realizando o porque no le dan la debida importancia a este tiempo de prácticas laborales para el que muchas veces ni se planifican.
- Carencias de indicadores que permitan ofrecer criterios para la evaluación del desempeño de los estudiantes durante las prácticas laborales en la redacción de instrumentos jurídicos.

Al decir del profesor Carrillo, G.Y. (2012): …"Eso es más paradójico si se tiene en cuenta el hecho de que la calidad de las leyes depende de un conjunto de factores difícilmente reductibles a unidad, dentro de los que tienen un papel significativo la aplicación de las disposiciones jurídicas que corre principalmente a cuenta de juristas y otros funcionarios, sin una preparación rudimentaria acerca de la elaboración de los "instrumentos jurídicos" con que trabajan. La enseñanza de la Teoría de la Legislación no debería centrarse solamente en los funcionarios que elaboran las disposiciones jurídicas a nivel del Gobierno, sino extenderse a todas las autoridades cuya función consiste en adoptar decisiones en correspondencia con aquéllas, y que también son, en consecuencia, "creadores" de disposiciones jurídicas, aunque de ámbitos de validez (personal, temporal y espacial) de alcance limitado.

CONCLUSIÓN

Existen insuficiencias en la práctica que se corresponden con las inconsistencias teóricas en el proceso de enseñanza- aprendizaje del Licenciado en Derecho, debido a que ni las asignaturas curriculares ni las optativas, satisfacen las aspiraciones de entregar a la vida profesional a un jurista preparado para la redacción de instrumentos jurídicos, con especial énfasis en el área de la asesoría jurídica.

Con el perfeccionamiento del diseño de la carrera de Licenciatura en Derecho, haciendo énfasis en las prácticas pre profesionales desde una concepción integradora, y con tareas laborales que potencien el desarrollo de habilidades para la redacción de instrumentos jurídicos, se garantizará la satisfacción de los derechos individuales y patrimoniales, así como la seguridad jurídica de las personas y entidades destinatarias de los mismos.

REFERENCIAS

Carrillo, G. Y. & Pavó, A. R. (2007) Un punto de vista sobre las investigaciones jurídicas en Cuba. Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, vol. 37, núm. 107, julio-diciembre, 2007, pp. 409-439. Universidad Pontificia Bolivariana. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151413533005

Carrillo G. Y. (2011) "Régimen político y calidad de leyes en Cuba." Revista Jurídica: Boletín mexicano de Derecho Comparado. No.128. 2011

Carrillo G. Y. (2012) Calidad de las leyes: algunos puntos críticos Revista Ratio JurisVol. 7 Nº 14 (enero-junio 2012) pp. 21-51 •UnaUla| ISSN 1794-6638

Castro, O. (1999). Evaluación integral. Del paradigma a la práctica. Pueblo y Educación

Castro, P. L. (2017). *Formación de habilidades profesionales pedagógicas en los estudiantes de ETP en la especialidad Construcción Civil*, Trabajo de Diploma en opción al Título de Ingeniero Civil. UCLV

García, O. (2011). El estudio del Derecho desde las diferentes disciplinas jurídicas. Revista Contribución a las ciencias sociales. Disponible en www.eumed.net/rev/cccss/12/. Consultado el 7 de marzo de 2021.

Hernández, M. *et al* El desarrollo de hábitos y habilidades a través de la enseñanza de la Matemática. La habilidad calcular www.monografias.com (consultado el 17 de abril de 2021 10:35 am)

Horruitiner, P. (2006). La Universidad Cubana: el modelo de formación. Disponible en https://books.google.com/books/about/La_universidad_cubana.html?es&id=jHOhGQAACAAJ. Consultado el 1 de abril de 2021.

Llerena C. O. (2015). El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. Volumen 15, Número 3 Septiembre-Diciembre. DOI: http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041

Montes de Oca, N. & Machado, E. F. La formación y desarrollo de habilidades en el proceso docente-educativo. www.monografias.com (consultado el 19 de abril de 2021 7:00 am)

Pavó, R. (2016) La enseñanza universitaria del Derecho en Cuba, sus dilemas ante la reforma que viene: ¿cuánto se gana y cuánto se pierde? Academia. Revista sobre enseñanza del Derecho. Año 14, número 28,2016, pp 37-75. Buenos Aires. Argentina (ISSN 1667-4154)

Pupo, A. et al (2020) Estrategia para la formación axiológica del jurista en el ejercicio de la profesión http://scielo.sld.cu *versión impresa* ISSN 2519-7320 *versión On-line* ISSN 1990-8644 *versión impresa* ISSN 2519-7320 *versión On-line* ISSN 1990-8644 vol.16 no.75 Cienfuegos jul.-ago. 2020 Epub 02-Ago-2020

CONFLICTOS SOCIALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACAPULCO, GUERRERO

María del Consuelo Méndez Sosa[171]

María Itzel González Osorio[172]

María Elena Delgado Ayala[173]

Resumen

El deterioro en el bienestar de Guerrero está acompañado de bajo crecimiento económico y del estancamiento de la productividad, ocasionados principalmente por la apuesta por el turismo y la violencia en el estado. Esto desde luego se ha convertido también en un blanco de alerta para otros países quienes incluso han sugerido a sus nacionales no viajar a México. México quiere reconquistar al turismo extranjero con sus playas y sitios arqueológicos, sin embargo, la imagen del país se ha deteriorado paulatinamente por la violencia desatada por la guerra contra el narcotráfico y los constantes movimientos sociales. La presente investigación aborda las consecuencias económicas que ha traído la situación social de Acapulco a la actividad turística propia del municipio. Para ello es fundamental contrastar el peso de la actividad turística en el municipio con la inestabilidad social por la que ha atravesado en los últimos años.

Palabras clave

Acapulco, México, conflictos sociales, turismo, economía.

Introducción

México a lo largo de los últimos años ha atravesado por diversos conflictos sociales, políticos y económicos a causa de las múltiples inconformidades en la población debido a las pocas oportunidades laborales, como oposición a las políticas implementadas por el estado o simplemente como estragos de una crisis de

[171] Maestra en Comercio Internacional. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. mcmendezsosa@hotmail.com mcmendezs@uaemex.,mx
[172] Licenciada en Turismo. itzelmgo@gmail.com
[173] Dra. en Ciencias Administrativas. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. mary_delay@hotmail.com medelgadoa@uaemex.mx

violencia que parece no tener fin. Esta situación ha sido una constante desde épocas independentistas y revolucionarias, hasta nuestros días.

En México, los enfrentamientos por los derechos humanos representan el 30.5% de los conflictos culturales. La guerra en contra del crimen organizado perpetrada por el Presidente Constitucional del mandato 2006-2012, Felipe Calderón, tuvo muchas consecuencias y variados problemas en la sociedad mexicana. En relación con los posicionamientos públicos de los principales protagonistas de esta guerra pueden observarse algunas características que denotan el ejercicio de la política en México (Cervantes, 2017).

En Guerrero, se observa que la tasa de homicidios es de 63.5 por cien mil habitantes, mientras que a nivel nacional es de 16.3. La tendencia es clara, entre más aumenta la tasa de homicidios, el estado recibe menos turistas.

Por otro lado 63.1% de la población de Guerrero está en pobreza laboral y los trabajadores ocupados están en actividades económicas informales (Animal político, 2016).

Es decir, el deterioro en el bienestar de Guerrero está acompañado de bajo crecimiento económico y del estancamiento de la productividad, ocasionados principalmente por la apuesta por el turismo y la violencia en el estado.

Esto desde luego se ha convertido en un blanco de alerta para otros países quienes incluso han sugerido a sus nacionales no viajar a México. En noviembre de 2012, el gobierno norteamericano emitió una advertencia a sus ciudadanos, misma que fue actualizada en julio del siguiente año. En ella advertía a sus connacionales a no viajar a Tamaulipas, Nuevo León y Guerrero, seguidos de regiones de Michoacán, Zacatecas y Jalisco “por razones de seguridad” (Animal político, 2015).

Las redes sociales y otros medios de comunicación han sido una herramienta útil para articular tanto el descontento social como para ubicarnos en el ojo mundial como un país con un pobre desempeño económico, altos índices de corrupción, y violencia y por ende un nivel educativo muy por debajo del promedio, incluso pueden canalizar la opinión pública, ampliar el alcance y difusión de ideas y, sobre todo, unir

a grupos que, por su condición geográfica o ideológica, se desconocían entre sí (Forbes, 2014).

Lo anterior, ocasiona serios problemas a la actividad turística del país y en específico a la de Acapulco. Como se ha argumentado desde hace años, el turismo es un gran impulsor de la economía de México, ya que genera ingresos, empleos, entre otras actividades que multiplican la economía de una nación. El turismo, contribuye con el 8.7% del PIB nacional, con 2.3 millones de puestos de trabajo que representan el 6% del empleo, (Economía hoy: 2019).

En Acapulco la inversión en infraestructura turística ha quedado estancada por más de 30 años. Los ***altos índices de violencia*** que han sacudido al puerto en los últimos años y la falta de inversión pública y privada en los diferentes productos y servicios turísticos, han hecho que el puerto ya no esté a la vanguardia y dentro de los mejores destinos del mundo, lo cual ha ocasionado, una disminución de la afluencia de turismo nacional e internacional, así como, un detrimento de la calidad de vida de sus prestadores de servicios y población en general (Acapulco, 2015).

Es fundamental contrastar el peso de la actividad turística en el municipio con la inestabilidad social por la que ha atravesado en los últimos años. Es preocupante notar como cada vez más los conflictos sociales propios, la desinformación de la gente y la inconformidad frente a algunos asuntos, ha llevado a generar un ambiente de inestabilidad interna y ha colocado al estado de Guerrero en los ojos del mundo como un destino peligroso y violento.

Los movimientos sociales en México en los últimos años se han convertido en un frente cívico que impulsan las causas ciudadanas, magisteriales, laborales y estudiantiles que durante décadas se habían considerado perdidas.

Conflictos sociales, díganse: paros, manifestaciones, enfrentamientos armados, huelgas, etc. son producto de las desigualdades sociales y económicas del país donde la población al ser “consciente” de tal situación, se moviliza constantemente para “mejorar” las condiciones de vida, sin embargo, un país con conflictos sociales es menos atractivo tanto para inversionistas como para turistas.

Guerrero se posicionó como uno de los Estados con mayor índice de homicidios y secuestros, aumentando estos gradualmente en temporadas vacacionales. Sin embargo, para Acapulco, 2015 representó un año de prosperidad consiguiendo hasta un 95% de su ocupación hotelera (El Financiero, 2015).

La estrategia que Acapulco ha tenido durante este periodo le ha ayudado a mantener y seguir posicionándose en la preferencia del turismo nacional, pues como algunos de ellos comentaron “Acapulco siempre será Acapulco”, conservándose así como uno de los destinos de sol y playa favoritos de México, atrayendo incluso a turistas provenientes de países como Japón, Argentina, Colombia e incluso China.

El objetivo de esta investigación fue analizar las repercusiones que traen consigo los conflictos sociales en el desarrollo económico de la actividad turística de Acapulco, Guerrero para así definir estrategias para la recuperación de la demanda.

La investigación se trabajó bajo un enfoque mixto, con un alcance descriptivo y explicativo.

Desarrollo

Con el paso del tiempo Acapulco se ha visto amenazado por factores sociales y económicos que han mermado la actividad turística del puerto afectando por ende la economía y la calidad de vida de la población. La escasez de agua, la recolección de basura, la inseguridad, falta de empleo y la desigualdad hacia los grupos étnicos de la región son los problemas más fuertes que afectan en general a la población de Acapulco, pues estos desencadenan manifestaciones y protestas que entorpecen la actividad turística y que han llevado al municipio a un estado de pobreza y violencia extrema (El sur de Acapulco, 2016).

Acapulco, uno de los balnearios más importantes del Pacífico mexicano, ocupa también el tercer lugar entre las ciudades más violentas del mundo, abajo de San Pedro Sula, Honduras, y de Caracas, Venezuela, de acuerdo con el Consejo Ciudadano Para la Seguridad Pública y Justicia Penal (El Universal, 2018).

El Sistema Nacional de Seguridad Pública, dio a conocer que Acapulco con 542 homicidios dolosos, de enero a noviembre 2019, es el tercer municipio en el país

con el mayor índice en este ilícito, mientras que Tijuana con mil 856 es primer lugar en el país y Chihuahua segundo con mil 195 (El Sol de Acapulco, 2019).

Hasta el año 2017, en el puerto de Acapulco se habían cerrado un aproximado de mil doscientos negocios, de los cuales 70% habían sido por cobro de piso y extorsión (Expansión, 2017). Para el año 2018, la cifra ya había aumentado a tres mil negocios (La Jornada, 2019).

En 2019, dirigentes del sector empresarial, denunciaron que la incesante violencia, los homicidios dolosos, el cobro por derecho de piso y la extorsión, mantiene al borde de la quiebra a las PYMES (El Sol de Acapulco, 2019). El presidente del Grupo Empresarial Guerrero, Pascual Romero García, afirmó que el 90 por ciento de los negocios establecidos en Acapulco pagan cuota o derecho de piso a la delincuencia, convirtiéndose así en un problema que desde luego "asfixia económicamente a los propietarios de negocios, quienes sobreviven para pagar salarios, impuestos y servicios para seguir operando" (El Sol de Chilpancingo, 2020).

Esto ha provocado que muchos negocios actualmente se encuentren totalmente en el abandono, cambiando completamente la forma de trabajo de los microempresarios quienes han modificado horarios de trabajo e incluso es una imagen que el turista ha normalizado.

Como Marx lo explica en las teorías sobre conflictos, este es inherente a todo sistema social, determinado principalmente por la diferencia en las clases sociales.

Las contradicciones sistémicas producen tensión social, lo cual invariablemente desata inconformidad por parte de los diferentes sectores de la población. La inconformidad de la población se basa principalmente en la falta de oportunidades de un sector en particular, al que en la mayoría de los casos es a quien más afectan la pobreza, delincuencia, violencia, quienes tienen un menor acceso a servicios públicos básicos e índices de educación más bajos.

Al respecto, las teorías sobre el conflicto de Marx, a su vez están muy relacionadas con las Teorías Volcánicas de Durkeim y Johnson quienes mencionan que la

frustración de las expectativas es la principal causa del conflicto. Durkeim por su parte menciona que desencadena arranques de ira popular, esto en cierta forma es resultado de los desequilibrios sistemáticos como lo menciona Johnson, de la intransigencia de las élites quienes pierden legitimidad ante la población, (partidos políticos a cargo del Estado quienes pierden el foco de los temas importantes para la población) manifestándose con revueltas, violencia, delincuencia que pronto se vuelve un circulo que envuelve a éste mismo sector y del que cada vez es más difícil salir.

El bajo nivel educativo de la población, las pocas oportunidades laborales y de crecimiento económico aunado a la nula participación de los mandos de seguridad ante el crimen, han provocado que el narcotráfico se convierta en la "salida fácil" ante la pobreza, aumentando así la presencia de este conflicto al mismo tiempo que se convierte en la principal amenaza para empresarios, locales y turistas. Sin duda, uno de los sectores mayormente afectados es el sector turístico, fuente principal de empleo en el destino.

Entre 2012 y 2017, el número total de turistas internacionales que visitaron Acapulco cayó 63% y el Producto Interno Bruto (PIB) de Guerrero creció cero por ciento en términos reales en ese último año, de acuerdo con datos de la agencia de riesgos *Moody's Investors Service* (Sin embargo, 2019).

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo, aunque entre 2012 y 2017 el número total de turistas internacionales que visitó la ciudad disminuyó, el turismo local ayudó a compensar el efecto negativo. Durante el mismo período, el número de vuelos internacionales con destino al aeropuerto de Acapulco cayó más de la mitad (Sin embargo, 2019).

Para 2019 se tenía un registro aproximado de llegadas al puerto de Acapulco de 700 mil turistas extranjeros según informes del titular de SECTUR. El funcionario estatal explicó ha sido beneficiada gracias a la llegada de más cruceros y vuelos Internacionales que han sido gestionados nuevamente por el gobernador de la Entidad (El Sol de Acapulco, 2019).

Sin embargo, a pesar de presentar una mejoría en las cifras de llegadas de Turistas, un estudio reciente del Banco de México (BANXICO), posicionó a Acapulco en último lugar entre 14 centros turísticos costeros del país en desempeño económico por la alta tasa de homicidios y la caída en la llegada de turistas internacionales, dos factores clave que afectan el desempeño económico de los centros turísticos (Sin embargo, 2019).

A pesar de toda la historia que ha tenido Acapulco a veces contradictoria, por un lado como un gran centro turístico a nivel mundial, pero desde siempre como un lugar con enormes carencias de servicios, que empobrecen a su población, Acapulco es el centro turístico de México que está lleno cada periodo vacacional.

Este comportamiento lo explican en las teorías volcánicas, autores como Parsons y Merton, en sus teorías funcionalistas, donde mencionan que el conflicto busca la evolución de la sociedad, determinando la estabilidad de la misma.

Ejemplo de ello; en la temporada vacacional de Semana Santa del 2018, Acapulco presentó una ocupación del 88.5% en la Zona Dorada, en la Zona Diamante del 82% y la Zona Tradicional del 63.3%, es decir, un promedio del 82.6% de ocupación (Forbes, 2018).

Mientras que para la temporada decembrinas del mismo año la ocupación hotelera general representaba 82.3% del total. Ocupando así 89.1% en la Zona Dorada, 76.2% en la Zona Diamante y 64% en la Zona Tradicional (El Sol de Acapulco, 2018).

En abril de 2019, la ocupación hotelera llegó al 84%, destacando la Zona Dorada con 88.3%, seguida por la Zona Tradicional con 80% y un 78% de la Zona Diamante. Mientras que para el Mes de Diciembre la ocupación creció a un 89%, ubicándose mayormente en la Zona Dorada con 92% (La Jornada, 2019).

Acapulco aunque continúa siendo un destino tradicional ubicado en la preferencia del turista nacional, se ha convertido también en un destino masivo cada temporada vacacional, con derrama económica baja por parte del turista.

Hoy en día, en este destino turístico la inversión en el rubro hotelero es baja, lo que permite seguir ofertando los servicios a un precio menor que en otros destinos cercanos o afines. Sin embargo, es un tema en el que cada vez se colocan más los ojos de importantes empresas, pues la situación turística, económica y ecológica del destino es preocupante.

Como lo mencionan las teorías volcánicas, todo conflicto social es producto de procesos sociopolíticos y por tanto son ciclos económicos inevitables. La calificadora *Moody's Investors Service* agregó que el impacto en la economía de Acapulco ha sido negativo, pues el nulo crecimiento real en el PIB de Guerrero en 2017 llamó la atención después de crecer entre 1 y 2.1 por ciento durante los dos años anteriores (Gracida, 2019).

La fuerte dependencia del puerto al turismo ha ocasionado que su economía sea altamente vulnerable a los efectos de la violencia, la cual ha provocado un colapso y estancamiento de la actividad económica.

El incremento de la inseguridad, robo y advertencias de viaje dañan las principales líneas y rentabilidad de las empresas mexicanas y debilitan particularmente los ingresos y márgenes de los próximos 12-18 meses para la industria petrolera y para hoteles y resorts, apunta Alonso Sánchez, vicepresidente de Moody's. Las grandes compañías minoristas y de consumo que se encuentran bien diversificadas no mostraron grandes cambios en su calidad crediticia en general durante los últimos años, pero el crimen representó mayores riesgos para los negocios más pequeños y débiles.

La propagación de la violencia en México también conlleva los riesgos económicos y financieros inherentes para un mayor número de gobiernos locales y regionales. Según el reporte de *Moody's Investors Service* en aquellas áreas donde la violencia pesa sobre la actividad económica, existe el potencial de desaceleración del crecimiento de los ingresos fiscales. Dado que las economías estatales han mostrado mayor resistencia ante la violencia que las economías municipales que dependen de industrias vulnerables, los ingresos a nivel estatal tienden a ser más estables (Proceso, 2019).

Es decir, la situación social determinará en gran medida la dinámica de crecimiento económico real de una región y gran parte de ese conflicto social que vive una sociedad es atribuido de raíz a la diferencia de oportunidades que existen entre los diversos estratos sociales.

La pobreza, marginación, violencia, delincuencia, mala educación y carencia de servicios es el resultado de no atender de manera adecuada y eficiente las causas iniciales del conflicto, muchas de las veces porque funciona como parte de campañas políticas. Si bien el conflicto es inherente a la sociedad, la atención oportuna de cada una de las peticiones y causas debería de funcionar como parte de la evolución de la sociedad (sin antagonismo social no habría transformaciones sociales), no como un punto de quiebre.

El aumento en la llegada de turistas al destino fue aproximadamente del 30% entre 2015 y 2018, de los cuales solo 3% de los visitantes en este periodo fueron turistas internacionales.

El turismo internacional disminuyo en 2016 y 2017 respecto al año anterior un aproximado del 0.20% por año, recuperándose hasta el año 2018 con el 0.27%, es decir; la variación del mismo es mínima de un año a otro, se podría considerar incluso nula tomando en cuenta que el incremento general en llegadas si fue considerable en los últimos años.

Por otro lado el turismo nacional se ha posicionado como el favorito del destino aumentando en 2016, un 10.69% respecto al año anterior. La variación más notable se presentó en el año 2017 con un 12.97%, y la menor en 2018 con 4.06%. La confianza por parte del visitante nacional desde luego es lo que ha logrado que la actividad turística en Acapulco no se vea afectada en grandes proporciones.

El turismo internacional, constantemente recibe alertas de viaje hacia el destino, es por ello que se puede explicar el por qué las llegadas del turismo extranjero ha disminuido de esa manera.

El turismo nacional contrario a esta tendencia ha aprovechado la baja en los costos en el destino tanto de hospedaje como de alimentos y servicios en general para

convertirlo en el destino de fin de semana ideal para alejarse de la rutina sin invertir mucho. La seguridad pasa a un segundo plano, pues las rutas de llegada para el turista no representan un riesgo como tal, y es por ello que Acapulco continua con una alta llegada de turistas, aunque como ya se mencionó antes, una baja derrama económica.

Otro punto importante que se puede observar se refiere a la categoría de hospedaje que más prefiere el turista. En promedio el 70% de los turistas prefiere hospedarse en la Zona Dorada y Diamante, que es donde se encuentra distribuida la mayor cantidad de hoteles con categoría de cuatro y cinco estrellas, además de que son las zonas con mayor cantidad de establecimientos de alimentos y bebidas y donde las playas tienen un nivel menor de contaminantes.

Respecto a los indicadores de ocupación hotelera en Acapulco, el mayor porcentaje de llegadas se distribuye en hoteles de cuatro y cinco estrellas. El 66.09% del turismo internacional prefiere la estancia en hoteles categoría 5 estrellas, caracterizados principalmente por planes todo incluido y por ubicarse en zonas con mayor plusvalía en la zona turística de Acapulco. En el caso del turismo nacional, el mayor porcentaje se hospeda en hoteles de 4 estrellas, ubicados en la zona dorada en su mayoría, con mayor cercanía a establecimientos como restaurantes, bares, discotecas, entre otros.

Hasta el año 2018, el Estado de Guerrero contaba con un total de 769 establecimientos de hospedaje turísticos, de los cuales Acapulco representaba 36.8%, mientras Ixtapa Zihuatanejo el 29.7%, sin embargo, a pesar de las cifras aparentemente muy parecidas, Acapulco cuenta con establecimientos hoteleros de mayor categoría, mientras que el predominante en Zihuatanejo son hoteles con categoría por debajo de las 3 estrellas

Dos puntos más de referencia en hospedaje en Guerrero son los municipios de Chilpancingo, capital del Estado e Iguala aunque con establecimientos de categoría inferior. Sin embargo, son puntos de paso para llegar a Acapulco, ya sea mediante la autopista del Sol para los visitantes provenientes de Ciudad de México, o bien desde Taxco de Alarcón.

Desde luego la campaña del “Triangulo del Sol”, ha sido una estrategia que busca impulsar el turismo en Guerrero como parte fundamental para contrarrestar el índice de violencia del Estado. Sin embargo, los referentes de hospedaje en Guerrero son ciudades con un alto nivel de delincuencia, Chilpancingo es un referente de inseguridad muy alto en el estado, cuenta con una amplia variedad de oferta en bares, club nocturnos, discotecas, etc., donde es muy común escuchar homicidios, balaceras, enfrentamientos armados entre otros.

La situación no solo afecta al puerto de Acapulco. Los municipios que conectan con este son parte también de la dinámica de inseguridad que aqueja al estado. Es por ello que las estrategias y campañas aún no han logrado un impacto importante en la atracción de turismo internacional.

La delincuencia presenta un mayor riesgo para las empresas más pequeñas. Los obreros, quienes son empleados en hoteles y restaurantes en municipios como Acapulco, Zihuatanejo y Taxco de Alarcón, aseguraron que no existe una ruta de consolidación del turismo internacional, como lo ha dicho el Gobierno del Estado, por el contrario, los pocos que quedaban se fueron a otros destinos como Cancún y Puerto Vallarta. Además señalaron que, si bien ha disminuido la violencia en la zona turística, existe un gran pendiente en las colonias populares, donde viven la mayoría de los trabajadores de las empresas turísticas, incluso algunas familias de manera directa han sido víctimas de la inseguridad (El sol de Acapulco, 2018).

Acapulco es un destino con afluencia turística constante, pues su ubicación a tan solo tres horas de una de las zonas con mayor número de habitantes (Ciudad de México, Estado de México, Puebla y Morelos) lo convierte en un destino de “fin de semana” gracias a los fáciles accesos terrestres. La estancia promedio en Acapulco no rebasa las tres noches, es un destino que no cuenta con grandes actividades turísticas que inviten al turista a extender su estadía, pues en su mayoría no son lo suficientemente conocidas, rezagando al turista a moverse muy poco de su lugar de pernocta, además de que por supuesto, la incertidumbre respecto a la seguridad en la zona es el principal detonante de las estancias cortas.

Esta tendencia ha provocado, por tanto que empresarios comiencen a invertir en remodelación de infraestructura, en planes todo incluido con la finalidad de hacerlo nuevamente atractivo para los ojos del turista internacional quien desde luego deja una derrama mayor en este tipo de establecimientos.

El 67% del total de los establecimientos de alimentos y bebidas del Estado de Guerrero, se encontraba hasta 2018 en el Puerto de Acapulco. El 98% correspondía a restaurantes mientras que únicamente 12.5% se refiere a los bares y centros nocturnos.

Es notable el tipo de actividad que al día de hoy prevalece en el destino, pues después de ser identificado como uno de los lugares con mejor oferta en “ambiente y vida nocturna”, hoy Acapulco ofrece establecimientos que operan únicamente por el día.

El cobro de piso, los enfrentamientos armados por parte del crimen organizado ha provocado que los establecimientos nocturnos, reduzcan o modifiquen sus horarios de trabajo, ya no solo cerrando más temprano, si no operando únicamente fines de semana o en temporadas altas. Desde luego ha sido un giro de 180° para la actividad turística de Acapulco y un golpe fuerte para los empresarios dueños de bares, clubs nocturnos etc.

Resultados

De acuerdo con los datos que arroja el Semáforo delictivo de Acapulco en los últimos cinco años se puede observar una tendencia a la baja en los distintos aspectos que se evalúan.

En el año 2015 se presentaba una tendencia de riesgo predominante en todas las áreas evaluadas; homicidios, secuestros, extorsión, narcomenudeo, robo a vehículo, casa y negocio, lesiones, violación, violencia familiar y feminicidios

Para 2016, sólo se presentó una disminución en el número de secuestros en 44%, robo a casa 31%, violación 25% y homicidios 11.97%. La mayoría de estas variantes paso de estar en foco rojo a amarillo o bien verde, lo cual hace notable una mejoría respecto al año anterior.

Para el año 2017, disminuía el número de robos a vehículos en 14.45%, robo a negocios 12.76%, lesiones 16.46% y narcomenudeo 21.21%, sin embargo, no disminuye en niveles notables, pues en ninguna de estas variables paso a foco verde, lo cual indica que aún sigue siendo para 2017 un problema importante de seguridad

Se puede observar que para el año 2018, el narcomenudeo vuelve a caer en un foco rojo con un incremento del 61.53%. El robo a negocios y la violencia intrafamiliar presentan la misma dinámica con un incremento del 23.17% y 20.87%, respectivamente.

La mayoría de los indicadores para este año, se encuentran en foco verde, sin embargo, las variantes que aumentaron nuevamente, son un importante retroceso en dicho avance, pues la violencia contra la mujer sigue siendo una constante alerta, producto de la realidad violenta que los rodea, mientras que el narcotráfico como se ha abordado es uno de los problemas que más perjudica al puerto de Acapulco.

Para 2019 sólo tres indicadores se presentaban con alerta roja: Narcomenudeo nuevamente con un incremento del 27.5%, la extorsión vuelve a caer en foco rojo con un incremento del 61.53% respecto al año anterior, es importante mencionar que desde el año 2015 la extorsión no se encontraba en foco rojo, no hay que olvidar que estas dos variantes están altamente relacionadas.

La tercer variante es la violencia familiar, resaltando que esta última no presentó ninguna disminución considerable respecto al año anterior. Sin embargo, a pesar de ser una tendencia a la baja, aun se presentan intermitencias constantes de un año a otro.

La extorsión, el narcotráfico y la violencia familiar son problemas que de acuerdo a los registros del semáforo delictivo presentan hasta la fecha un constante estado de alerta, convirtiéndose así en los principales puntos de interés para el combate a la delincuencia. Sin embargo, es importante considerar que tanto el narcotráfico como la extorsión son los rubros más delicados y difíciles de contrarrestar pues se hace referencia a grupos delictivos con un alto poder social.

Según un reporte interno de la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) municipal, la ciudad es disputada por células de sicarios que son escisiones del Cártel Independiente de Acapulco (CIDA), brazo armado de lo que alguna vez fue la organización de los Beltrán Leyva dirigida por Édgar Valdez Villarreal, “La Barbie” (Infobae, 2019)

Empresarios y transportistas aseguran que la batalla a muerte entre estos grupos criminales ha acentuado el cobro de piso, los secuestros y homicidio (Infobae, 2019).

El narcotráfico se vuelve el principal punto de inflexión en el municipio, pues este desencadena una serie de crímenes asociados. La falta de una estrategia de seguridad para el turista y para la población ha provocado que el municipio comience a tomar medidas propias para disminuir la incertidumbre que se vive en el puerto a pesar de que sus actividades económicas se vean por demás afectadas.

Hasta 2017, Guerrero había sido considerado el estado más violento del país y el tercero a nivel mundial. Bastaron 10 años para que Acapulco, su paraíso turístico, se volviera escenario del crimen organizado (Expansión, 2018).

El principal determinante de esta situación en gran medida es la *ausencia del Estado*, es decir, dos de los sectores más importantes y esenciales para la población, son desatendidos; educación y seguridad. Ambos están directamente relacionados con la calidad de vida. Un sistema educativo de bajo nivel, a su vez se ve reflejado en el tipo de empleos que la gente adquiere o bien, puede generar.

La *pobreza* en sí refleja la constante crisis económica que atraviesa una sociedad, la capacidad adquisitiva tanto de servicios básicos de alimentación, vivienda, salud y servicios públicos se ve mermada ante la falta de oportunidades.

La *violencia* en una sociedad es un indicador claro de los problemas mencionados anteriormente, sin embargo, al no haber una participación notoria del Estado, la población se acostumbra a vivir en conflicto, haciéndolo parte de su día a día y modificando así mismo su estilo de vida. La falta de normas y de acciones para hacerlas valer fragmenta de manera indiscutible la *cohesión social*.

El *crimen organizado* es quizá el mayor desafío para cualquier gobierno u organismo de seguridad, ya que se habla de una empresa económica sin ideología ni principios políticos que a través del narcomenudeo, de estupefacientes, armas o cualquier otro artículo ilícito, tienen el control del territorio.

Muchos jóvenes son atraídos por esta forma de operar y de ganar dinero fácil, ya que las mismas condiciones de vida y educación los orillan a tomar decisiones extremas para mejorar la calidad de vida de ellos y de sus familias.

Como Olson (1991) hace mención en la teoría de la elección racional, todo ente que se involucra en un conflicto social, está impulsado por un coste-beneficio, motivo que es usado por los partidos políticos y élites para generar áreas de oportunidad en campañas posteriores, como lo relaciona Tilly (1995) en la teoría de oportunidades políticas.

Es importante considerar que alternativas de mejora se presentaran ante esta situación por parte del Estado o bien empresarios, ya que la situación de Acapulco con el paso de los años no ha presentado mejorías notables.

Conclusiones

Los conflictos en una sociedad marcan la necesidad de un cambio, ya sea político, ideológico, social, económico, etc., sin embargo, cuando estos conflictos no son bien encausados y atendidos se convierten en muchos años de sufrimiento, escasez y mala calidad de vida para una comunidad.

Acapulco con 542 homicidios dolosos, de enero a noviembre 2019, es el tercer municipio en el país con el mayor índice en este ilícito. La batalla a muerte entre grupos criminales ha acentuado el cobro de piso, los secuestros y homicidios. En el mismo año tres indicadores delictivos presentaban una alerta roja constante Narcomenudeo con un incremento del 27.5% respecto al año anterior, la extorsión con un incremento del 61.53%, y la violencia familiar.

Después de haber sido un puerto importante, uno de los principales destinos turísticos de México y de albergar por muchos años a turismo internacional, hoy es un destino que lucha cada día por no pasar al olvido, que mediante servicios baratos

busca captar la mayor parte posible de ingresos del turismo pues hasta la fecha sigue siendo el sustento de la mayor parte de la población a pesar de las actividades ilícitas que amenazan al sector.

En términos generales, se puede mencionar que los conflictos sociales no han impactado en la dinámica de llegadas totales al destino (ya que la disminución de turista internacional se compensó con las llegadas nacionales), sin embargo, si se ha reflejado en la calidad de los servicios turísticos, pues Acapulco se ha convertido en un destino barato y masivo para el turismo nacional.

El sector primario y secundario del municipio desafortunadamente no genera una aporte destacable a la economía de éste.

Si bien, el turismo es una forma sostenible de mantener un lugar, no debe ser la única ya que el desarrollo del mismo gira sólo en función del sector y cuando éste se ve impactado de manera negativa, los demás sectores económicos no son una base sólida para mantener a la sociedad ni ayudarle a subsistir.

El turismo en Acapulco (como en muchos otros lugares) se ha convertido de igual manera en el principal depredador de los recursos naturales dejando sin opciones para seguir diversificando la oferta turística, comercial, agrícola y ganadera, restándose a sí mismo como municipio opciones para crecer activamente.

La pobreza en aumento, el bajo nivel educativo y por ende la carencia de oportunidades y acceso a servicios básicos han sido un detonante importante en el crecimiento del semáforo delictivo del municipio.

El 5.97% de la población mayor de 15 años es analfabeta, y el 3.7% de entre 6 a 14 años no asiste a la escuela. El 34.53% de la población mayor de 15 años cuenta con educación básica incompleta y en cuanto a la población económicamente inactiva, se estima una tasa del 32.41% de la población total del municipio.

En Acapulco se puede visualizar un ejemplo claro de cómo una sociedad marginada y con bajo nivel educativo rodeada de un ambiente próspero económicamente puede absorber totalmente a su entorno en un ambiente conflictivo, inseguro y de inestabilidad social.

El narcotráfico, de forma específica, ha sido el principal factor en la caída de la actividad económica turística de Acapulco, ya que no solo afecta la seguridad del turista quien ha cambiado sus hábitos de consumo y desplazamiento en el destino, sino también de los trabajadores y empresarios del sector, quienes son obligados a cubrir cuotas para seguir operando, además de que la dinámica ha cambiado, obligando a las micro, pequeñas y medianas empresas a modificar horarios y forma de trabajo para proteger tanto a la empresa como a los empleados.

Pero ¿Qué papel juega la seguridad del Estado en el municipio? Desafortunadamente, hasta el día de hoy la ausencia del estado y de políticas de seguridad es notable. Son los mismos habitantes del municipio quienes buscan y generan alternativas para no ser víctimas de la inseguridad, entre ellos principalmente los micro empresarios que como se mencionó, han optado por medidas que minimicen los impactos del narcotráfico y extorsión.

Hoy quienes más han puesto su inversión y preocupación por el municipio y por el sector son los empresarios quienes con una lluvia de proyectos buscan recuperar el turismo y su derrama económica.

El panorama para Acapulco comienza a tomar rumbo nuevamente después de más de 10 años de verse ensombrecido por conflictos sociales de los que adolece todos los días, después de la caída del turismo internacional y de la imagen que por años mantuvo como uno de los principales focos de inseguridad y delincuencia, hoy Acapulco comienza de manera paulatina a impulsar proyectos que apoyen el turismo en la zona e incentiven nuevamente al turista a visitar el destino más allá del destino económico de fin de semana. Es urgente mantener e impulsar campañas que maximicen estos esfuerzos y que logren cambiar la visión de Acapulco ante los ojos del turista, de otros destinos e incluso para la misma población.

Referencias

Cervantes, I. (2017). El drama de Felipe Calderón en la guerra contra el narcotráfico. *Andamios*, 14(34) 305-328

Cruz, J. (5 de marzo, 2019). Moody´s alerta sobre riesgos para el sector petrolero y hotelero por la violencia. Recuperado de https://www.proceso.com.mx/economia/2019/3/5/moodys-alerta-sobre-riesgos-para-sector-petrolero-hotelero-por-la-violencia-221183.html

Espino, D. (29 de septiembre,2018). Acapulco está de rodillas ante el crimen.Recuperado de https://www.eluniversalqueretaro.mx/nacion/29-09-2018/acapulco-esta-de-rodillas-ante-el-crimen-dice-edil-electa

Expansión. (2017). Inseguridad provoca el cierre de 1,200 negocios en Acapulco. Mayo, 2020, de Expansión Recuperado de https://expansion.mx/nacional/2017/08/14/inseguridad-provoca-el-cierre-de-1-200-negocios-en-acapulco

Expansión. (2018). Acapulco se transforma de playa y sol a un foco del crimen organizado. Mayo, 2019, de Expansión Recuperado de https://expansion.mx/nacional/2018/09/27/acapulco-playa-y-sol-foco-del-crimen-organizado-narco

Forbes Staff. (29 de marzo, 2018). Guerrero reporta ocupación de 82.6% en su sector hotelero. Recuperado de https://www.forbes.com.mx/guerrero-reporta-ocupacion-de-82-6-en-su-sector-hotelero/

García, A. (2018). EU advierte a sus ciudadanos y pide no viajar a Acapulco. Mayo, 2019, de El Universal Sitio web: https://www.eluniversal.com.mx/nacion/seguridad/eu-advierte-sus-ciudadanos-y-pide-no-viajar-acapulco

Gracida, R. (7 de marzo, 2019). Acapulco pierde en 5 años 63% del turismo extranjero por crimen y Guerrero no crece: queda en 0%. Recuperado de https://www.sinembargo.mx/07-03-2019/3547045

Hernández, B. (17 de noviembre, 2019). El crimen organizado disputa Acapulco: 16 células del narco pelean por la joya turística del Pacífico. Recuperado de https://www.infobae.com/america/mexico/2019/11/17/el-crimen-organizado-se-disputa-acapulco-16-celulas-del-narco-pelean-por-la-joya-turistica-del-pacifico/

Martínez, E. (2016). Por inseguridad, Acapulco pierde 85% de turistas internacionales en 9 años. Febrero, 2019, de El Financiero Sitio web: https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/acapulco-pierde-85-turistas-internacionales-en-anos

Notimex. (18 de diciembre, 2019) Actividad turística en México aporta el 8.7% al PIB y representa el 6% del empleo.Recuperado de https://www.economiahoy.mx/turismo-eAm-mx/noticias/10261242/12/19/Actividad-turistica-en-Mexico-aporta-el-87-al-PIB-y-representa-el-6-del-empleo.html

Olson, M. 1991 La lógica de la acción colectiva, Limusa, México, 1992.

Palomec. J. (17 de agosto, 2016). Violencia e informalidad, los problemas en Guerrero, alerta el semáforo económico. Animal Político. Recuperado de https://www.animalpolitico.com/2016/08/problemas-guerrero-semaforoeconomico/

Radilla, E. (24 de diciembre, 2018). Rebasa ocupación hotelera en Acapulco 82 puntos porcentuales. Recuperado en https://www.elsoldeacapulco.com.mx/local/rebasa-la-ocupacion-hotelera-en-acapulco-los-82-puntos-porcentuales-guerrero-turismo-temporada-2840557.html

Radilla,E. (11 de diciembre,2019). Guerrero cierra el 2019 con la llegada de más de 700 mil turistas extranjeros: SECTUR. Febrero, 2020, de El Sol de Acapulco Recuperado de https://www.elsoldeacapulco.com.mx/local/estado/guerrero-cierra-el-2019-con-la-llegada-de-mas-de-700-mil-turistas-extranjeros-sectur-acapulco-zihuatanejo-taxco-economia-playas-seguridad-4572608.html

Reyna, J. (21 de abril,2019). Acapulco, con 84% de ocupación hotelera en último día de asueto. Febrero, 2020, de La Jornada Recuperado de https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2019/04/21/acapulco-con-84-de-ocupacion-hotelera-en-ultimo-dia-de-asueto-4129.html

Reyna, J. (30 de diciembre,2019). La ocupación hotelera en Guerrero y QR supera 90%. Febrero, 2020, de La Jornada Recuperado de https://www.jornada.com.mx/2019/12/30/economia/013n1eco

Roldán, N. (4 de enero, 2015)¿Y los extranjeros? El turismo internacional en México, a la baja desde 2006. Animal Político. Recuperado de https://www.animalpolitico.com/2015/01/y-los-extranjeros-el-turismo-internacional-en-mexico-la-baja-desde-2006/

Sur Acapulco. (2016). La creación de nuevas empresas, la propuesta principal del plan municipal de desarrollo. Mayo, 2020, de Suracapulco.mx Recuperado de https://suracapulco.mx/impreso/tag/plan-municipal-de-desarrollo/

Tilly, Charles (1995), “Los movimientos sociales como agrupaciones históricamente específicas de actuaciones políticas” en Sociológica. 10, (28), 11-35.

Tirado, J. (4 de mayo, 2016). Acapulco promedia 76 asesinatos al mes. Recuperado de https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/acapulco-promedia-76-asesinatos-al-mes

Torres, A. (1 de marzo, 2020). En Acapulco, el 90% de los empresarios pagan cuotas a delincuentes. Recuperado de https://www.elsoldechilpancingo.mx/2020/03/01/en-acapulco-el-90-de-empresarios-pagan-cuotas-a-delincuentes/

CULTURA DE LA LEGALIDAD E INTEGRIDAD ACADÉMICA VS CORRUPCIÓN EN UNIVERSITARIOS

CULTURE OF LEGALITY AND ACADEMIC INTEGRITY VS CORRUPTION IN UNIVERSITY STUDENTS

Dra. Jenny Alvarez Botello[174]
Mtro. Enoc Gutiérrez Pallares[175]
Dra. Karina Gonzalez Roldán[176]

Resumen

En México, se realizan esfuerzos insuficientes para avanzar en el combate de la corrupción, de acuerdo con lo publicado en el índice de percepción 2021 y a pesar de la existencia de diversas leyes e Instituciones que trabajan sobre este fenómeno. En el informe publicado por Transparencia Internacional (2021), no se muestran avances positivos ni alentadores en los últimos 10 años para nuestro país.

La corrupción se define en torno a aquellos actos deshonestos cometidos por autoridades y/o ciudadanos. En ese sentido, en esta investigación se analizan las diversas formas de medirla y los diferentes tipos que se pueden identificar, así como su relación con la cultura de la legalidad y la Integridad académica en la Universidad Autónoma del Estado de México.

Por último, se presenta el análisis realizado de acuerdo con los actos de corrupción cometidos por estudiantes universitarios de la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, con la finalidad de conocer su percepción sobre el tema objeto de este estudio y su valoración cualitativa.

Palabras clave: Corrupción, Cultura de legalidad e Integridad Académica.

Abstract

In Mexico, insufficient efforts are being made to advance in the fight against corruption, according to what was published in the 2021 perception index and despite the existence of various laws and

[174] Profesor de Tiempo completo Universidad Autónoma del Estado de México. jalvarezbo@uaemex.mx; Integrante del SNI (Sistema Nacional de Investigación). Doctora en Ciencias de la Educación, Maestra en Administración con Especialidad en Ingeniería Financiera y Licenciatura en Ingeniería Industrial.

[175] Profesor de Tiempo completo Universidad Autónoma del Estado de México. egutierrezpa@uaemex.mx. Candidato a Doctor y Maestro en Ciencias de la Educación, Licenciatura en Ingeniería electrónica énfasis en control y automatización.

[176] Profesor de Tiempo completo Universidad Autónoma del Estado de México. kgonzalezr@uaemex.mx Integrante del SNI (Sistema Nacional de Investigación). Doctora en Ciencias de la Educación, Maestra en Administración con Especialidad en tecnología de la información y Licenciatura en informática administrativa.

institutions that work on this phenomenon. In the report published by Transparency International (2021), no positive or encouraging progress is shown in the last 10 years for our country.

Corruption is defined around those dishonest acts committed by authorities and/or citizens. In this sense, this research analyzes the various ways of measuring it and the different types that can be identified, as well as its relationship with the culture of legality and academic integrity at the Autonomous University of the State of Mexico.

Finally, the analysis carried out according to the acts of corruption committed by university students of the Professional Academic Unit of Cuautitlán Izcalli is presented, to know their perception about this study and its qualitative assessment.

Keywords: Corruption, Culture of legality and Academic Integrity.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las Universidades son parte esencial para fortalecer los códigos de ética y conducta, logrando trabajar en equipo tanto los docentes, estudiantes y administrativos, en la conformación y actualización de códigos, lineamientos y reglamentos; que permitan tener programas específicos de integridad académica y la claridad por parte de todos los sectores de los procesos que se llevan a cabo en caso de deshonestidad académica.

Lo anterior se agravó durante la pandemia causada por el COVID-19 en la que el sector educativo tuvo que implementar el uso de tecnologías para impartir las clases sin protocolos claros, aún mas la accesibilidad que hoy en día se tiene para obtener la información e intercambiar tareas, trabajos o exámenes.

Fortalecer la conciencia de las acciones que los alumnos realizan se vuelve prioridad para no permitir que se normalicen acciones como dejar copiar o copiar en un examen, tarea o trabajo; realizar plagio, inventar excusas para evadir alguna responsabilidad académica o tratar de que un docente le cambie su calificación sin razón alguno, chantaje o soborno.

MARCO TEÓRICO

Corrupción

El concepto de corrupción de acuerdo a lo que establece la real académia española es el “Deterioro de valores, usos o costumbres”; así mismo Transparencia Internacional en su glosario sobre trasnparencia y corrución la define como: “Consiste en el abuso de poder para beneficio propio.

Puede clasificarse en corrupción a gran escala, menor y política, según la cantidad de fondos perdidos y el sector en el que se produzca" (2009 p.18).

Transparencia Internacional en su informe del índice de percepción de la corrupación 2021, identificó que los países donde se vulneran las libertades civiles, obtienen niveles muy bajos dentro del índice y por lo tanto la percepción mas alta de corrupción.

Delia Ferreira Rubio, presidenta de Transparencia Internacional, ha declarado:

"Los derechos humanos son más que algo deseable en la lucha contra la corrupción . Los modelos autoritarios destruyen los controles y contrapesos independientes y hacer que tomar acción contra la corrupción dependa de los caprichos de una élite. La única ruta sostenible hacia una sociedad libre de corrupción es asegurar que la problación tenga la posibilidad de hablar libremente y trabajar colectivamente para pedir cuentas a aquellos en el poder". (Transparencia Internacional, 2021)

Este organismo ha realizado el llamado para que la sociedad en su conjunto se una y exiga los cambios y que los gobiernos cumplan con sus compromisos en materia de corrupción con los derechos humanos. Daniel Eriksson, director general de Transparencia Internacional ha dicho: "En contextos autoritarios en los que el gobierno, las empresas y los medios de comunicación están controlados por unos pocos, los movimientos sociales son el último recurso para poner freno al poder. Será el poder de los educadores, emprendedores, estudiantes y personas comunes de todos los ámbitos el que logrará que los poderosos rindan cuentas". (Transparencia Internacional, 2021)

En México los costos de la corrupción son variados; sin embargo en el comunicado de prensa número 724/21 del 8 de diciembre del 2021 del Instituto Nacional de Estadistica, Geografia e Información (INEGI) en el 2019 se establece que la problación en México pagó por causas de la corrupción 12 mil 769.7 millones de pesos, es decir 64.1% más que en 2017 (INEGI, 2021).

Cultura de la Legalidad

De acuerdo a la UNESCO (2019), la cultura de la legalidad se refiere a las condiciones culturales y sociales en las que se respeta y promulga el estado de derecho, donde la sociedad acarta la ley ya que proporciona una respuesta o solución justa y equitativa tanto al individuo como a la sociedad en su conjunto; suponiendo que todos tienen el mismo acceso a la justicia y el deseo de acceder a ella para hacer valer sus reclamos cuando sea necesario.

En este sentido se realizó un análisis documental sobre la legislación universitaria para saber los puntos escenciales que aborda la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) encontrandose entre los mas importantes los siguientes documentos:

- Código de ética y conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México (2018).

En este se incluyen los principios, valores y criterios de conducta entre ellos: Igualdad, Equidad, Respeto, Tolerancia, Solidaridad, Honestidad, Pluralismo, Sustentabilidad, Dignidad Humana, Paz y armonía, Libertad, Responsabilidad, Cuidado patrimonial, Identidad Universitaria, Humanismo, Integridad, Transparencia y resdición de cuentas y Justicia.

- Reglamento de los Estudios avanzados de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En este reglamento se observa en su artículo 55 sanciones legales sobre el plagio en la UAEMque pueen ir desde colocar una calificación de CERO en una unidad de aprendizaje hasta la cancelación de estudios en caso de tesis o trabajos terminales de grado.

- Bases normativas bajo las cuales se regirá el ingreso, la permanencia y la promoción de alumnos que cursen planes de estudio flexibles del nivel profesional.
- Lineamientos de Educación Profesional a Distancia de la UAEM.

Integridad Académica

Actualmente las Universidades se han preocupado por fomentar, promover, difundir temas de integridad académica ejemplos de estos, son la UNESCO, la International Center for Academic Integrity, la revista Integridad AcadémIca, international journal for educational integrity entre otras, en la que se encuentran integradas diversas Universidades nacionales e internacionales.

Para la UNESCO "Integridad es la adhesión a un conjunto de principios éticos" (2022). Teniendo como objetivo de la misma difundir y socializar contenidos de valor para promover una cultura de honestidad académica en las Instituciones de Educación Superior. La preocupación es cada vez mayor sobre la deshonestidad académica, ante la pandemia se desarrollo con mucho más fuerza el fraude académico, la venta de tareas en línea, la suplantación de la identidad de alumnos para realizar examenes entre otras.

Nuestra Universidad UAEM define la Integridad como el principio mediante el cual la comunidad universitaria deben actuar bajo un rigor ético que sea congruente con sus valores y principios universitarios, a fin de generar confianza y credibilidad en su interacción con las demás personas. En su inciso b del mismo apartado reconoce como ejes principales la honestidad, respeto y transparencia en el desarrollo de la gestión administrativa universitaria (Código de ética y conducta, 2018).

En el artículo "La deshonestidad acdémica como un construcro multidimensional" se menciona que los principales actos fraudulentos se ubican en cuatro tipos: las prácticas deshonestas en examenes, el plagio, las excusas falsas y la deshonestidad académica digital. (Vaamonde y Omar, 2008)

METODOLOGÍA

El diseño de la invetigación es de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo, no experimental y transversal.

La población es el total de alumnos que estudian en las cuatro carreras en su modalidad escolarizada que se imparten en la UAEM campus Cuautitlán Izcalli: 1538 estudiantes inscritos en el periodo 2022B de las Licenciaturas en Logística, Negocios Internacionales, Actuaria y Derecho Internacional.

La muestra es probabilistica y se aplicará un muestreo aleatorio simple; de acuerdo a la problación se calculo el tamaño de la muestra bajo un nivel de confianza del 95% y un margen de eror del 5% quedando de la siguiente manera: 308 estudiantes.

Instrumento:

Cuestionario: Se aplicará un cuestionario integrado 15 enunciados sobre la integridad académica a los estudiantes de las cuatro Licenciaturas que se ofertan en la Universidad Autónoma del Estado de México en su unidad acacdémica profesional de Cuautitlán Izcalli (UAPCI); que son Actuaría, Derecho Internacional, Logística y Negocios Internacionales; su evaluación será bajo una escala likert que permite quelas respuestas obtengan un puntaje en un rango de valores: 1-aún no; 2-en desarrollo; 3-definitivamente sí.

Así mismo se incorporan preguntas de diversas acciones que el alumno respondera en caso de haberlas realizado con una evaluación de nunca, casi nunca, ocasionalmente, casi siempre y siempre como:

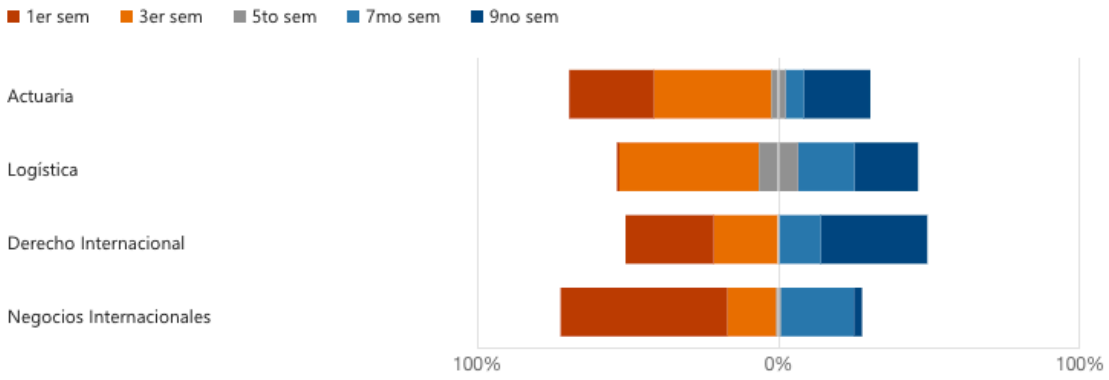
El objetivo es realizar un diagnóstico para identificar el grado de integridad académica de la UAPCI, este instrumento se adapto en base al test de Integridad Académica publicado por el Centro de Integridad Académica en su página web; la respuesta de los encuestados se realiza según la percepción de cada uno.

RESULTADOS

De acuerdo a la aplicación del cuestionario se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Elija la Licenciatura y semestre en el que se encuentra (0 punto)

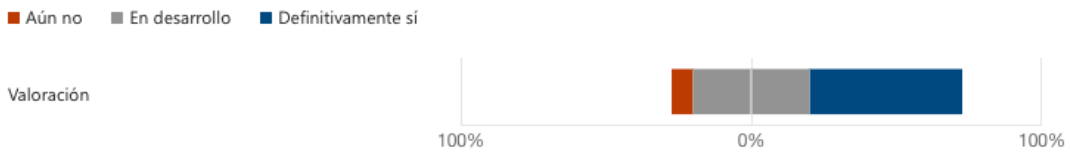
Más detalles



Gráfica 1. Participación de alumnos.
Elaboración propia, 2022.

2. En su institución tienen definidos valores institucionales como parte de la formación académica de sus estudiantes (1 punto)

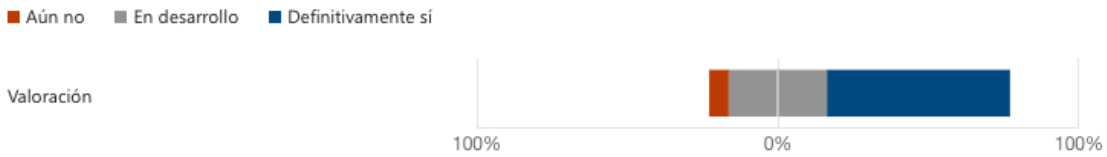
Más detalles



Gráfica 2. Valores Institucionales.
Elaboración propia, 2022.

3. En su institución tiene declarado como valor fundamental la integridad académica. (1 punto)

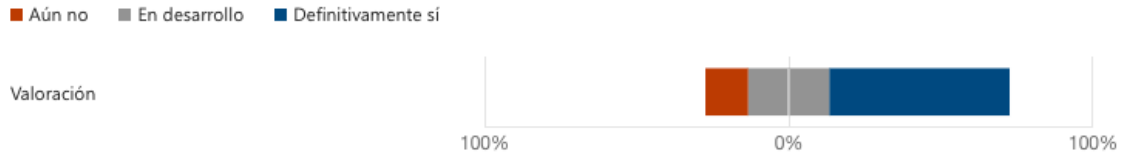
Más detalles



Gráfica 3. Valor Integridad Académica.
Elaboración propia, 2022.

4. Está definido en su institución lo que comprende un acto de deshonestidad académica. (1 punto)

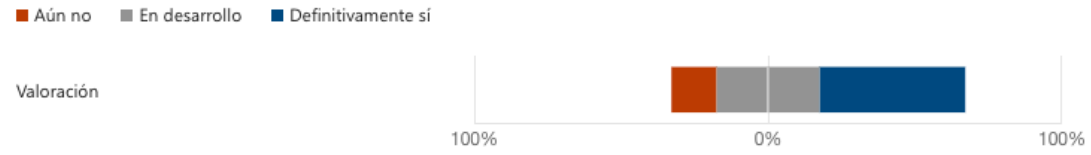
Más detalles



Gráfica 4. Deshonestidad Académica.
Elaboración propia, 2022.

5. Su institución tiene conocimiento de los diferentes tipos de deshonestidad académica. (1 punto)

Más detalles



Gráfica 5. Tipos de Deshonestidad Académica.
Elaboración propia, 2022.

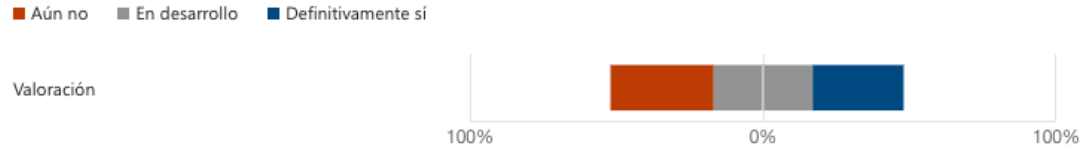
6. En mi institución existe una persona responsable de atender los casos de deshonestidad académica. (1 punto)

Más detalles

Gráfica 6. Responsable.
Elaboración propia, 2022.

7. Se ha realizado un diagnóstico en tu institución acerca del estado actual de integridad académica donde estén involucrados los estudiantes, profesores y colaboradores. (1 punto)

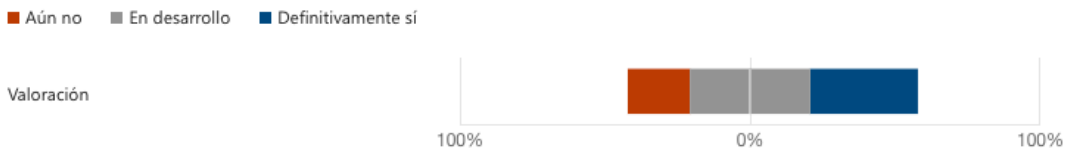
Más detalles



Gráfica 7. Diagnóstico.
Elaboración propia, 2022.

8. En mi institución participan activamente alumnos, profesores y colaboradores en la definición de políticas y consecuencias (ej.:¨código de honor¨) ante incidentes de deshonestidad académica. (1 punto)

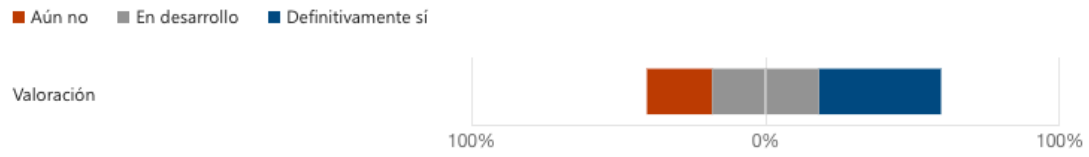
Más detalles



Gráfica 8. Participación de la comunidad.
Elaboración propia, 2022.

9. En mi institución los estudiantes, profesores y colaboradores conocen el proceso a seguir en un caso de deshonestidad académica. (1 punto)

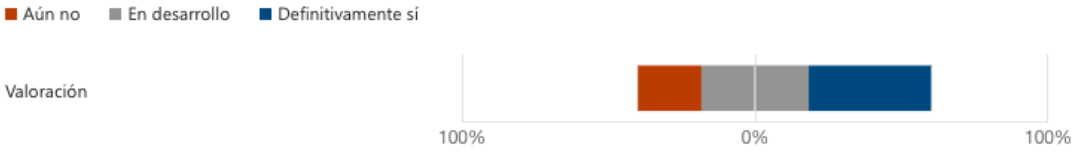
Más detalles



Gráfica 9. Proceso.
Elaboración propia, 2022.

10. En mi institución se maneja material de apoyo impreso o digital dirigido a toda la comunidad para la difusión de la información relacionado con la integridad académica. (1 punto)

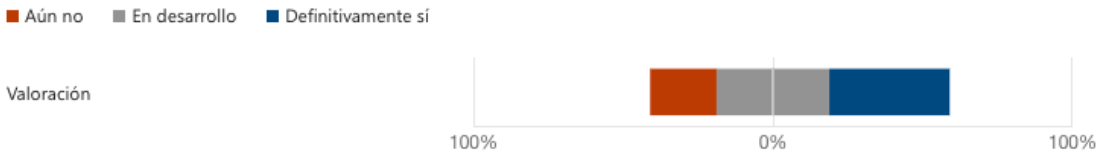
Más detalles



Gráfica 10. Material de apoyo.
Elaboración propia, 2022.

11. La institución tiene un programa de capacitación de integridad académica para sus alumnos de primer ingreso. (1 punto)

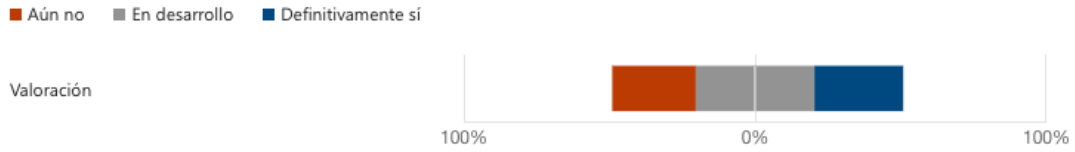
Más detalles



Gráfica 11. Capacitación Integral.
Elaboración propia, 2022.

12. La institución tiene tutoriales desarrollados que apoyan a los estudiantes para no cometer actos de deshonestidad académica. (1 punto)

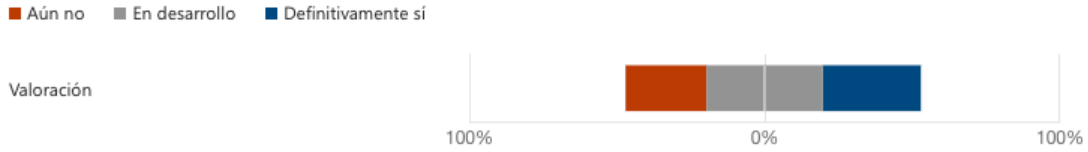
Más detalles



Gráfica 12. Tutotiales Académicos.
Elaboración propia, 2022.

13. La institución tiene un comité de honor o integridad con la responsabilidad de revisar y dar seguimiento periódicamente a los casos de deshonestidad académica. (1 punto)

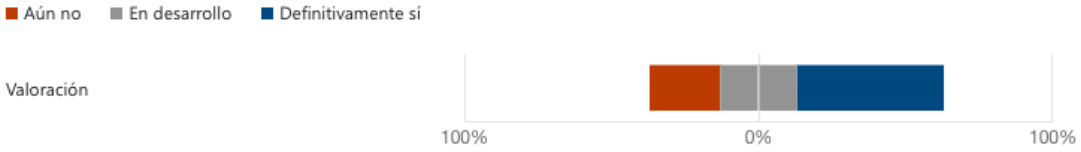
Más detalles



Gráfica 13. Comites.
Elaboración propia, 2022.

14. Se pide a los alumnos que escriban en sus trabajos, tareas, exámenes, etc. una leyenda sobre la autoría de lo que entregan. (1 punto)

Más detalles



Gráfica 14. Plagio.
Elaboración propia, 2022.

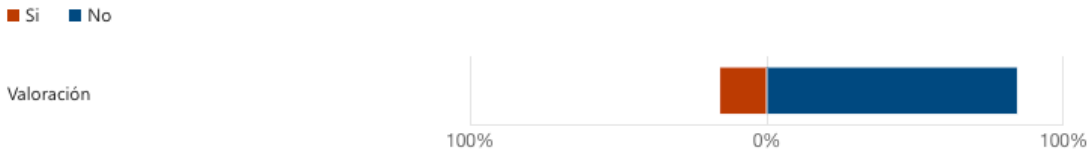
15. La institución evalúa periódicamente la percepción de la honestidad académica entre alumnos, profesores y colaboradores. (1 punto)

Más detalles

Gráfica 15. Mediciones.
Elaboración propia, 2022.

16. Usted ha cometido algún acto de deshonestidad académica en el tiempo que ha estudiado en la UAPCI (1 punto)

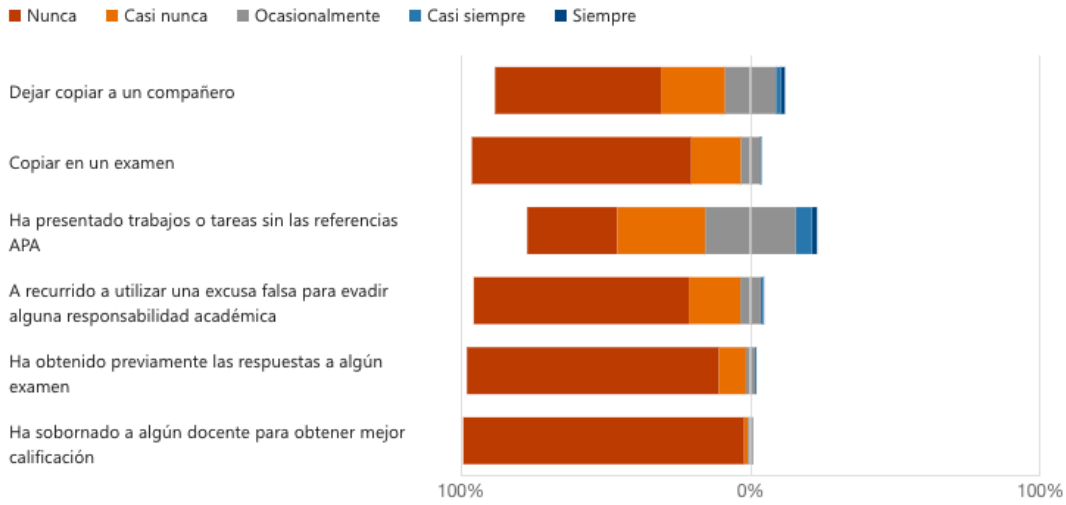
Más detalles



Gráfica 16. Autoevaluación.
Elaboración propia, 2022.

17. Mencione la cantidad de actos que ha realizado a lo largo del tiempo que ha estudiado en la UAPCI su Licenciatura. (1 punto)

Más detalles



Gráfica 17. Actos de Deshonestidad Académica.
Elaboración propia, 2022.

CONCLUSIONES.

En la UAEM no se encontro por el momento ningún lineamiento que delimitará las consecuencias para académicos y alumnos en casos de faltas a la integridad académica; sin embargo, si se localizaron en diversos lineamientos y reglamentos por separado.

No existen documentos o puntos de acuerdo en las sesiones de académia de cada una de las Licenciaturas que se ofertan en la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli.

Los estudiantes de la UAEM Cuautitlán Izcalli no tiene claros los valores que tiene la UAEM en más del 47%; sin embargo en cuanto a la integridad académica podemos observar que más del 60% reconoce este valor fundamental en la Universidad.

En cuanto a la deshonestidad académica los resultados nos indican que el 59.5% tiene clara la definición del tema sin embago solo el 15.4% no sabe los tipos que pueden existir y el 21% en promedio, no reconocen la participación de la comunidad, integrada por alumnos, docentes y administrativos en la definición de políticas y consecuencias y en los procesos para evitarlos o castigarlos.

El campus no tiene un programa permanente de integridad académico, no obstante los estudiantes perciben en más de 77.8% que se trabaja sobre uno; al cuestionarles si habian cometido un acto de deshonestidad académica el 84.3% con un rotundo NUNCA.

Bajo este parámetro llama la atención que solo el 50% manifiesta que los docentes solicitan las referencias y citas correspondientes en los trabajos y tareas; en los examenes los alumnos permiten a sus compañeros que le copien, pero solo el 24% a copiado en alguno, el soborno a docentes no es una actividad que realicen los estudiantes y solo el 3% lo ha intentado en alguna ocasión.

DISCUSIÓN

Los encargados de presidir organizaciones, no deben continuar utilizando la pandemia de covid-19 para debilitar el cumplimiento de los derechos humanos y la democracia, de ser así la corrupción podría empeorar a una mayor velocidad.

Las Universidades deben favorecer una cultura de la legalidad para reforzar las expectarivas positivas sobre sus legislaciones, creando confianza en los sistemas a través de actividades constantes de la vida diaria universitaria.

REFERENCIAS

Banco Mundial: *Helping Countries Combat Corruption* [Ayudar a los países a combatir la corrupción]. www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor02.htm

https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2014/10/Gu%C3%ADa-de-lenguaje-claro-sobre-lucha-contra-la-corrupci%C3%B3n.pdf

INEGI (2021). *Comunicado de prensa núm. 724/21.* https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_Corrupcion2021.pdf

OCDE: *Corrupción: Glossary of International Criminal Standards* [Corrupción: Glosario de normas penales internacionales]. www.oecd.org/document/2/0,3343,en_2649_34857_40460290_1_1_1_1,00.html

Transparency International (2009). *Guía de lenguaje claro sobre lucha contra la corrupción*.

UNESCO (2019). *Fortalecimiento del estado de derecho mediante la educación.* https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000370040

UNESCO (2022). *Glosario*. https://etico.iiep.unesco.org/es/glosario-de-terminos

Vaamonde y Omar (2008). *La deshonestidad acdémica como un construcro multidimensional.* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27012440002

EL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL EN EL MUNICIPIO DE CIENFUEGOS: UNA PROPUESTA NECESARIA PARA EL DIRECTIVO CUBANO.

THE POPULATIONAL AGING IN THE MUNICIPALITY OF CIENFUEGOS: A NECESSARY PROPOSAL FOR THE CUBAN MANAGMENT.

Dra. C. Olga Lourdes Vila Pérez.[177]
Lic. Neldis Cordero Fernández.[178]
MSC. Alexander Brito Brito.[179]

RESUMEN:
El envejecimiento poblacional es un fenómeno global. Las Naciones Unidas estiman que hoy habitan en el mundo más de 890 millones de personas de edad avanzada y que se llegará a 2 mil millones en el año 2050, cifra que superará la población de 0 a 14 años, por primera vez en la historia. En el caso de Cuba, el envejecimiento también trae sus implicaciones en la vida económica del país y demás esferas. Para Cienfuegos, este proceso pudiera conllevar a riesgos, tomando en cuenta que la población económicamente activa envejece y el reemplazo con la nueva no es visible en los próximos 15 años. La fuerza laboral joven como referencia se ubica en el sector no estatal de economía, cuestión esta que provoca afectaciones en ramas y sectores de importancia estratégica para el territorio. El objetivo del trabajo es reflexionar sobre la incidencia del envejecimiento poblacional en el municipio de Cienfuegos. Igualmente, se realiza una propuesta sobre cómo atender a esta población envejecida que labora en las diferentes instituciones por el directivo. En la investigación el método por excelencia es el Dialéctico Materialista. Se utilizan los empíricos: histórico- lógico, análisis-síntesis, inducción -deducción. Articulan junto a ellos, el análisis de documentos, datos ofrecidos de la Oficina Provincial de Estadística e Información (ONEI), Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), entre otros.
Palabras claves: contexto socioeconómico, población de 60 años y más, propuestas, programas sociales, recursos.

ABSTRACT:
The population aging is a global phenomenon. The United Nations estimate that today they inhabit the world more than 890 million people of advanced age and that you will arrive to 2 thousand millions

177 Universidad "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos. Cuba. Email: ovila@ucf.edu.cu
178 Universidad "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos. Cuba, Email: ncordero@ucf.edu.cu
179 Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba. Cienfuegos. Cuba. Email: abrito@ucf.edu.cu

in the year 2050, it calculates that the population will overcome from 0 to 14 years, for the first time in the history. In the case of Cuba, the
aging like demographic element, he also brings their implications in the economic life of the country and other spheres. For Cienfuegos, this process could bear to risks, mainly, taking into account that the economically active population ages and the substitution with the new one is not visible in next 15 years. The labor young force as reference is located in the non-state sector of economy, question this that provokes affectations in branches and sectors of strategic importance for the territory. The objective of the work is to meditate about the incidence of the population aging in the municipality of Cienfuegos. Also, he is carried out a proposal on how to assist this aged population that works in the different institutions for the management. In the investigation the method is par excellence the Dialectical One Materialistic. Also, the empiric ones are used: historical - logical, analysis-synthesis, induction - deduction. They articulate next to them, the analysis of documents, offered data of the Provincial Office of Statistic and Information (ONEI), Ministry of Work and Social security (MTSS).
Key words: socioeconomic context, 60 years-old population and more, proposals, social programs, resources.

INTRODUCCIÓN:

El tema que se aborda es aplicable a varios campos y disciplinas, tales como la economía, las ciencias sociales, la salud pública, la demografía, el desarrollo cultural, la educación, etc. Aporta conocimientos teóricos y propuestas ajustables a los colectivos laborales donde hoy se encuentra buena parte de la población entre 60, 65 años y más, e involucra a disímiles sectores e instituciones gubernamentales las cuales deberán tomar las riendas para convertir las amenazas en fortalezas y hacerle frente a este reto demográfico. Por tanto, todo estudio, investigación que se realice al respecto, permitirá ampliar los conocimientos teóricos y prácticos y ampliar la visión que actualmente se tiene sobre el envejecimiento de la población a nivel mundial y en la realidad cubana.

Este asunto resulta de gran trascendencia para el contexto socioeconómico de Cienfuegos. Desde la perspectiva económica deviene en complejidades pues el territorio, provisto de un gran desarrollo industrial y con presencia de diferentes ramas y sectores, se verá también afectado tomando en cuenta que la fuerza laboral necesaria para acometer nuevas tareas y continuar el desarrollo socioeconómico, no será toda la necesaria para hacerle frente a las proyecciones que necesita esta localidad. La demanda de fuerza de trabajo es indispensable para el incremento de la riqueza social.

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la incidencia del envejecimiento poblacional en el contexto socioeconómico cienfueguero para los próximos años. Se realiza un análisis de cómo será el nuevo escenario, si la población de 60 años y más continuará envejeciendo de manera creciente y se necesita reemplazo de fuerza laboral activa. Se pone a consideración del lector un grupo de propuestas que pudieran contribuir de manera decisiva a un mejor tratamiento de este segmento poblacional.

DESARROLLO:

Como antecedente del tema de investigación se han realizado diversos estudios sobre el envejecimiento desde la arista de las ciencias médicas (Espinosa, 2011). Desde la política social, se destacan investigadores como Elena Álvarez y Didio Quintana (2005). De igual forma, la tesis doctoral relacionada con las relaciones de distribución en las condiciones actuales de Cuba, de la autora Vila Pérez (2012) incursiona en el proceso de envejecimiento y su implicación en el sistema de seguridad y asistencia social en el país en el período 2000-2012. (Vila, 2012, p. 78).

También, los trabajos e investigaciones emanados de la Cátedra del Adulto Mayor de la Universidad de Cienfuegos, Martínez (2003, 2008 y 2011) y Orosa (2014), exponen la importancia del tiempo libre en los adultos mayores, y ponen al descubierto, la necesidad de la utilización de las habilidades, intelecto, y experiencia acumulada

Los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución abordan contenidos relacionados con este tema y ratifican el proceso de envejecimiento como uno de los problemas demográficos a los que hay que prestarle atención en las actuales condiciones. En el No.144 se expone: “Brindar particular atención al estudio e implementación de estrategias en todos los sectores de la sociedad para enfrentar los elevados niveles de envejecimiento de la población.” (Lineamientos, 2021, p. 61)

Es preocupación constante del Estado promover políticas en función de la protección de la población envejecida y garantizar los sistemas de seguridad social y asistencia social con cobertura para todos en el presente y para los años venideros. Su implicación deviene en que impacta de manera negativa en disímiles esferas de la vida de la sociedad, entre ellas: la población menor hasta los 5 años disminuye considerablemente, de igual forma ocurre con los jóvenes que deberán incorporarse al servicio militar activo. Se contrae el número de especialidades médicas (sobre todo en grupos etarios juveniles), y se prevé la explosión de personas que terminan la vida laboral activa, lo cual repercute en el incremento de la fuerza laboral para los próximos años.

Ello conlleva a prever con antelación los diferentes escenarios y proponer soluciones a tono con la perspectiva del país. Desde la visión territorial, deberán implementarse acciones que redunden en la disminución de las disparidades locales.

METODOLOGÍA O MÉTODO

En la investigación se utilizan los métodos teóricos tales como: histórico- lógico, lo que permitió refrendar la evolución del tema objeto de estudio destaca los conceptos de envejecimiento por diversos autores, así como el contexto internacional y nacional como parte de la ubicación del tema. De conjunto con este, el analítico –sintético sirvió para hacer inferencias sobre el tema y desarrollar las similitudes y diferencias de los conceptos trabajados además mediante el diagnostico contribuye a establecer la propuesta de acciones como solución al problema científico. El inductivo –deductivo, tributa al análisis de lo particular a lo general y se corrobora, que la situación del envejecimiento en Cienfuegos tiene sus particularidades en relación con otras provincias del país, sin embargo, como

reto demográfico se visualiza como un problema de país que afecta a todas las esferas de la vida social, por lo que el estudio de esta temática es inminente.

El análisis de documentos, fue imprescindible para el desarrollo de la investigación. Para ello se recopilan datos ofrecidos por la Oficina Provincial de Estadística e Información (ONEI), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), entre otros. Se utilizan artículos de revistas indexadas, libros, trabajos de diplomas, así como documentos normativos del sistema de seguridad social en Cuba.

RESULTADOS

-Elementos conceptuales esenciales del envejecimiento poblacional.

De manera general, pudiera decirse que el envejecimiento es la transformación de cualquier aspecto de la realidad que tiene lugar en el proceso de su interacción con el medio. En lo que respecta a la especie humana, se reconocen distintos tipos de envejecimiento, entre ellos destacan, el individual y el demográfico o poblacional. Por envejecimiento individual se entiende el proceso de evolución, que experimenta cada persona en el transcurso de su vida. Por envejecimiento poblacional, se define el incremento de la proporción de ancianos con respecto al conjunto de la población a la que ellos pertenecen. (Durán y Chávez, 2010, p. 2)

Desde diferentes perspectivas el envejecimiento poblacional como categoría tiene varias dimensiones y, por ende, diferente conceptualización. De ahí que el envejecimiento demográfico se defina como el aumento progresivo de la proporción de personas de 60 años y más en la población total, lo que resulta de una gradual alteración del perfil de la estructura por edades, cuyos rasgos clásicos (una pirámide con base amplia y cúspide angosta) se van desdibujando, para darle una fisonomía rectangular y tender, posteriormente, a la inversión de su forma inicial (una cúspide más ancha que su base) (Chesnais, 1990, p.15). El envejecimiento de la población es uno de los resultados de la evolución de los componentes del cambio demográfico (fecundidad y mortalidad).

Este cambio incide tanto en el crecimiento de la población como en su composición por edades. En la medida en que avanza la transición demográfica, se producen descensos de la mortalidad, y principalmente de la fecundidad, y se asiste a un proceso paulatino de envejecimiento (CELADE/CEPAL, 2006-2007). El ritmo de crecimiento de la población muestra un incremento mucho más acelerado en el tramo de 60 años y más con el avance de este proceso. Ello se produce por efecto de la disminución de la mortalidad adulta, y por la entrada en las edades adultas de generaciones numerosas nacidas en la etapa de alta fecundidad, mientras que, a causa de la disminución en la fecundidad, la población menor de 15 años comienza a desacelerar su ritmo de incremento.

Asimismo, varios autores concuerdan que cuando el grupo de personas mayores de 59 años supere el 10% del total poblacional se está en presencia de una población envejecida. En ocasiones la expresión más próxima al proceso de envejecimiento demográfico o poblacional se percibe en términos numéricos y no se aprecian los aspectos cualitativos que influyen de manera compleja en los modos de organización y funcionamiento de la sociedad. (Alfonso, 2016, p.6).

Internacionalmente, en 1984 se admitió por convenio que anciano es toda persona mayor de 65 años, edad coincidente con la jubilación, lo que no contradice lo planteado por otras instituciones considerando que una población con más del 8% de su población total anciana, es envejecida.

Concisamente, se aprecian criterios coincidentes en relación al envejecimiento poblacional que se relacionan a continuación:

- Es un fenómeno biológico que ocurre en los seres vivos, en este caso, el ser humano, que atraviesa por diferentes etapas; trae consigo deterioro y discapacidad.
- El envejecimiento de la población es el aumento en la proporción de personas de más edad con respecto al total de la población. Se aclara que no es el número total de ancianos, sino su porcentaje en la población. Se caracteriza también por una disminución de la proporción de jóvenes y por un aumento de la edad promedio de la población.
- Se manifiesta entre otras causas, por los individuos tener alta esperanza de vida, en ello incide la alimentación, los sistemas sanitarios creados, condiciones socioeconómicas favorables, educación, cultura, etc.
- Es un fenómeno multifactorial, repercute en todas las esferas de la sociedad: económicas, políticas, sociales, ideológicas y culturales.

-**El envejecimiento poblacional: un problema demográfico a nivel internacional**

El envejecimiento de la población es característico de la segunda transición demográfica y es consecuencia directa de cambios socioeconómicos que permiten una mayor supervivencia generacional -mejora en la alimentación, mejoras higiénicas y sanitarias, mejores atenciones y cuidados, en definitiva un aumento general de la calidad de vida.

El aumento de la esperanza de vida ha crecido en numerosos países de forma significativa lo que produce, por primera vez en la historia humana, una abundancia de población madura y longeva, consecuencia del éxito de las políticas de salud pública y del desarrollo socioeconómico. Parte de la población que antes moría en el parto, en los primeros meses de vida, durante la infancia y juventud y la primera madurez, ahora sobrevive durante muchos años. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el siglo XX se produjo una revolución de la longevidad.

La esperanza media de vida al nacer ha aumentado 20 años desde 1950 y llega ahora a 66 años, y se prevé que para 2050 haya aumentado 10 años más. Este triunfo demográfico y el rápido crecimiento de la población en la primera mitad del siglo XXI significan que el número de personas de más de 60 años, llegará a casi 2000 millones en el 2050, mientras que se proyecta un incremento mundial de la proporción del grupo de población definido como personas de edad del 10% en 1998 al 15% en 2025.

Ese aumento será más notable y rápido en los países en desarrollo, en los que se prevé que la población de edad se cuadruplicará en los próximos 50 años. En Asia y América Latina, la proporción del grupo clasificado como personas de edad aumentará del 8% al 15% entre 1998 y 2025, mientras que en África se prevé que esa proporción aumente sólo del 5% al 6% durante el próximo decenio y que después se duplique para el año 2050.

-El envejecimiento poblacional en Cuba.

Cuba clasifica dentro de los 30 países más longevos: Japón, Suecia, Holanda, España, entre otros. En la nación el 19,4 % de sus habitantes tiene 60 y más años de edad, y se estima que, en el 2025 sea el 26,1%. Se muestra el comportamiento durante los próximos años en la siguiente figura.

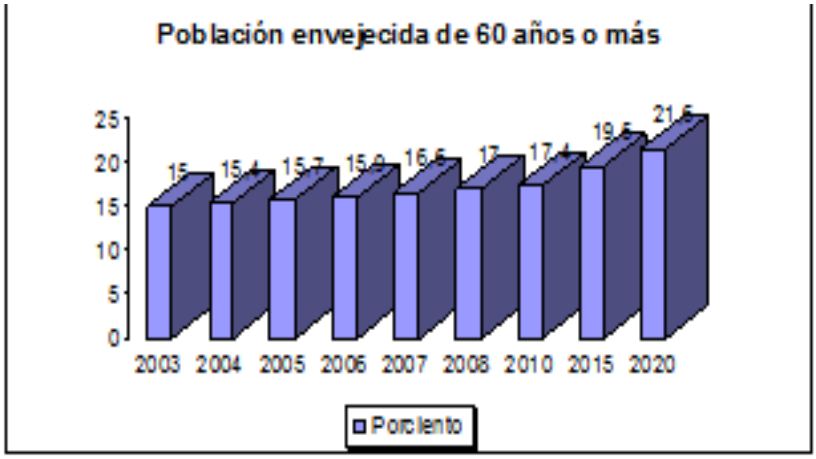


Figura 1-Población envejecida de 60 años y más en Cuba

Fuente. Elaborado por los autores a partir del Panorama Demográfico de Cuba. Anuario Estadístico. (ONEI), 2015.

Entre las causas fundamentales del envejecimiento para el caso cubano se destacan:

1- Bajo porciento de fecundidad y de reproducción.
2- Elevada esperanza de vida.
3- Baja tasa de mortalidad por cada 1000 nacidos vivos.
4- Emigración externa de los jóvenes. 300 mil personas anuales, que en el último lustro representan una pérdida de más de 200 000 ciudadanos. (Pérez, 2009, p. 25)

De lo expuesto se enfatiza, en que la causa fundamental del proceso de envejeciendo es la baja tasa de natalidad, dado a su vez, por la disminución en la fecundidad. Desde 1993 los nacimientos están por debajo de los155 000, y la tasa global de fecundidad con valores sumamente bajos, que oscilan entre 1,8 y 1,4 por mujer, sin que se logre el nivel de reemplazo. (Alfonso, 2016, p. 11)

En el período de 1970-2012 la tasa de natalidad disminuyó un 13% y la tasa de crecimiento poblacional se redujo en un 6%. El año 2006 marca el menor número de nacimientos anuales (111 323); en el 2012 la natalidad mostró una ligera recuperación. (Ibídem). Las mujeres deciden tener un solo hijo o ninguno, situación que impacta en los nacimientos en los últimos 30 años, hasta el punto actual que el promedio de hijos por mujer está por debajo de 2, mientras que el de hijas, que serán las futuras madres, no llega a 1.

Llama la atención, que la población de 60 años o más triplica a la infantil, con 2,6 adultos mayores por cada persona de 0 a 14 años. Según los pronósticos esta situación se mantendrá en el futuro.

Predicciones de la población cubana para el año 2025 reafirman, que la fuerza laboral activa joven disminuye y continuará disminuyendo sin reemplazo visible hasta los próximos 20 años. Entre ellas se declaran:

- 722 000 habitantes menos en los grupos de edades correspondientes a la enseñanza primaria, media y superior.
- Disminución en más de 770 mil personas en edad laboral con respecto al 2007.
- Si en 1980 arribaron a la edad laboral, cerca de 30 años más de 238 mil jóvenes, el pasado año (2008) esa cifra fue de algo más de 166 mil, o sea, 72 mil menos, y se estima descenderá hasta unos 129 mil para el 2020.
- En el año 2025 habrá unos 770 mil ciudadanos menos en edad laboral que los actuales y en los términos de la Ley de Seguridad Social vigente, serían más los que saldrían de la vida laboral activa que los que se incorporarían a ésta. Ello ejerce una influencia en los arribantes a la edad laboral, que son los futuros trabajadores.

-El envejecimiento poblacional en el contexto socioeconómico de Cienfuegos.

Es Cienfuegos una ciudad costera desarrollada junto a la Bahía de Jagua, también llamada Bahía de Cienfuegos. La provincia desde el punto de vista geográfico, es considerada como una de las más pequeñas del país. El municipio de este mismo nombre, limita al norte con los municipios Rodas y Palmira, al sur con el mar Caribe, al oeste con el municipio Abreus y al oeste con Cumanayagua. Enclave natural con una extensión de 88 kilómetros cuadrado, que ha sido determinante en la ubicación de la ciudad y de la producción industrial que se desarrolla en el municipio. (Física, 2013, p. 7)

Presenta características favorables al desarrollo socioeconómico como lo es: la tenencia de una bahía de bolsas, la salida al mar, en ella se localiza uno de los puertos más valiosos de la costa sur de Cuba y su extensión es de 88 kilómetros cuadrado y por su estrecho canal se comunica con el Mar Caribe. (Ibídem). Sus principales actividades económicas tradicionales han sido la industria, construcción, transporte y turismo, así como la vida marítima por su excelente puerto.

Actualmente, la base económica está constituida por la actividad industrial y comercial. Se caracteriza por la existencia de zonas industriales diversificadas, con producciones alimentarias, destacándose la Empresa de Cereales. Por otra parte, otras dedicadas a materiales de la construcción y un área química-energética, donde se encuentra la actual Refinería de Petróleo y el Polo Petroquímico. En este momento cuenta con un peso significativo del 54% en el sector industrial, el agropecuario con el 21.2 % y las actividades de subordinación local con el 18%.

La población de la provincia asciende a 404,228 habitantes, con una densidad de 96.5 hab. /km2. Es una ciudad con alto grado de urbanización, que representa el 82 %, cifra superior a la media nacional que es 76.8 %. La población goza a nivel macroeconómico de un poder adquisitivo considerable y, por ende, de condiciones socioeconómicas ventajosas.

El desarrollo de servicios de salud de alta tecnología, con gastos del 41.1%, y del sector educacional, el 24.9 % en el año 2015, forman parte de los resultados alcanzados por la política social en Cuba y

sus trasformaciones, la cual ha propiciado a su vez, mayor esperanza de vida de los pobladores. Se destaca esta localidad por tener un nivel y calidad de vida de los más elevados del país.

Lo anterior ha incidido en que el 18.7 % de los habitantes tiene más de 60 años y su relación con la población de 0- 14 años es de 1,071 ancianos por cada 1,000 niños. La población en edad laboral es de 258 288 personas compuesta por 121 495 mujeres y 136 793 hombres. (ONEI, 2015). La esperanza de vida en las mujeres es de 80 años, y en los hombres de 78 años.

Según la Oficina de Estadística e Información de esta provincia, la población total era de 407, 900 pobladores al cierre de febrero (2015). De ellos, el 46% trabaja y el 54% depende la población activa. Se adiciona que los municipios más envejecidos actualmente son Cruces y Lajas con índices de 1,227 y 1,272 respectivamente.

La presencia de personas con 60 años y más en relación con la ocupación total por sectores de la economía tenderá a incrementarse. En el año 2012, en la nación, el 27,7% de ese segmento estaba ocupado en la Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura. En el sector de la educación el 9,3% y en la industria manufacturera el 8,4%. Significa que el 45% se localiza en tres sectores económicos, por tanto, es una de las cuestiones que requerirá de la estipulación de acciones al interior de los mismos.

Para el caso de Cienfuegos ocurre la misma tendencia, sobre todo, en la agricultura y en la educación con presencia de población altamente envejecida, sin embargo, se torna preocupante, que, en la primera, no existirá reemplazo para la fuerza laboral destinada a esa actividad. Buena parte de la población joven que se encuentra en los campos emigra hacia la ciudad, y no siempre hay motivación en la continuidad de ese tipo de trabajo. Para el caso de la industria y del sector de la construcción, actualmente no se cuenta en el territorio con la fuerza necesaria para acometer las nuevas inversiones y proyecciones que deberá afrontar la provincia. Ello trae incidencias poco favorables para avanzar hacia el desarrollo económico futuro.

La población cienfueguera también envejece de forma progresiva y la población económicamente activa (PEA) se verá afectada; por lo que independientemente, de las proyecciones nacionales que se conciban para brindar solución a esa variable demográfica, la localidad tendrá que realizar acciones en función de un mayor bienestar de la población en general, y de la senil, en particular.

En contraposición con la necesidad del incremento de la población en edades productivas, la laboralmente activa disminuirá sostenidamente a partir de 2018 en Cienfuegos. Existe también, una permanencia de niveles de fecundidad de madres mayores de 30 años y como parte del flujo migratorio, se coloca el territorio como uno de los municipios emisores de personas hacia el exterior del país, con cifras nada despreciables.

Es imprescindible el diseño y ejecución de una política integral de población explícita, no solo por el Centro de Estudios de Población y Desarrollo, sino también por nuestros directivos, que la reconozca en tanto objeto y sujeto del desarrollo en los trazados estratégicos en materia de su estructura, tamaño, composición, ubicación y movilidad y que articule políticas diferenciadas según las necesidades y especificidades de los territorios, sectores o ramas de la economía.

Se requiere de la acción gubernamental y de la conjunción de un grupo de instituciones como el Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, el Ministerio de Salud Pública, las universidades, en la estipulación de acciones inmediatas, a mediano y a largo plazo para hacerle frente a este reto demográfico. Ello demanda de ingentes recursos financieros y también de la acción del hombre. Requiere a su vez de modificaciones en la política laboral y salarial de manera dinámica. Se conoce que el país está implementando medidas en función de incrementar la natalidad, de la protección de la niñez, de la extensión al cuidado de éstos por los padres y abuelos, del mejoramiento de la cantidad de productos ofertados por la canastilla, entre otras. El envejecimiento de la población constituye un proceso irreversible e indicativo del avance social.

-Incidencia del envejecimiento en la población económicamente activa.

Se considera población económicamente activa (PEA) según la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), abarca a todas las personas que reúnen los requisitos para ser incluidas entre las personas ocupadas y personas desocupadas en un período de tiempo. Se considera población no económicamente activa (PEA) aquella que está compuesta por los jubilados y pensionados por edad; otros pensionados; los que se dedican a los quehaceres del hogar; estudiantes; incapacitados para el trabajo; el que no realiza ninguna actividad, los que se encuentran en hospitales o asilos u otra situación.

En ese sentido es importante tener en cuenta que la población joven en edades activas y con ello, la fuerza laboral que deberá incorporarse al empleo en los próximos años, tenderá a contraerse, sin embargo, se incrementarán en el nivel de ocupación, las personas de 60 años y más. De mantenerse la tasa de participación actual para ese grupo, en el 2025 podrían rondar el medio millón de ocupados y se alcanzaría la cifra de 700 0000 personas ocupadas en ese segmento. (Alfonso, 2016, p. 49).

Una de las tendencias actuales, es el crecimiento de las personas inactivas en relación con aquellas que se encuentran laborando, cuestión ésta que incide de manera desfavorable en la relación de dependencia. Cabe señalar –según ONEI, 2015- que los valores alcanzados por la relación de dependencia (RD) a nivel provincial no constituyen situaciones desfavorables, sin embargo, en algunos municipios los valores del indicador – por encima de 600 - apuntan hacia una situación menos satisfactoria, sobre todo en aquellos en que el mismo se alcanza a expensas de la población senescente, como en el caso de los municipios de Ciudad de La Habana y de Villa Clara, donde resulta muy marcado el proceso de envejecimiento poblacional. En la medida que avance este proceso y se manifieste al interior de la población económicamente activa, se agudizará la situación en algunos territorios, y otros presentarán comportamientos de más marcada tendencia al envejecimiento en sus indicadores (ONE, 2010, p. 5.)

En la nación existen estrategias que contribuyen a optimizar la relación entre la población pasiva y la entre las que se destacan: "…la incorporación de los maestros jubilados a las aulas (Decreto ley 60/2009), la incorporación de jubilados al trabajo por cuenta propia, y las acciones encaminadas a disminuir la tasa de desocupación (Vila, 2012, p.76)". También el estímulo al incremento de la

natalidad, la creación de consultas y tratamientos para parejas infértiles, son otras de las medidas que se realizan en función de esa problemática.

La Ley 29/2008 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), promueve nuevas protecciones y flexibilidades al trabajador y su familia. La posibilidad de tener más de un contrato laboral y percibir la totalidad de los ingresos correspondientes, y el denominado pluriempleo, (Castro, 2008, p. 4) constituye otra de las opciones actuales.

Lo abordado deviene acciones que imponen retos en Cuba, sus territorios, y particularmente en Cienfuegos, tomando en cuenta que el desarrollo estratégico de la nación hasta el 2030, demanda ingentes esfuerzos en ramas y sectores, que solicitarán cantidades considerables de fuerza laboral para avanzar hacia metas superiores.

-**Propuestas para enfrentar el envejecimiento poblacional en el municipio Cienfuegos**.

El envejecimiento es un fenómeno multidimensional, por lo que requiere soluciones multifactoriales. El diseño de una estrategia integral a mediano y a largo plazo se hace urgente, de ahí que por su implicación en el territorio de Cienfuegos se expongan un conjunto de propuestas que propendan a disminuir los efectos desfavorables de este reto demográfico, en particular, en el quehacer socioeconómico para los años venideros. Las mismas se relacionan a continuación:

-Para enfrentar el proceso de envejecimiento se hace imprescindible la diversificación de fuentes de financiamiento. Sería importante tener en cuenta el impuesto territorial como mecanismo de redistribución. En la medida que las empresas sean capaces de producir más, y aportar al presupuesto, se obtendrían mayores ingresos destinados a programas que favorecerían la atención y programación al envejecimiento, no solo desde el plano social, sino también a nivel empresarial.

-También resultaría de gran ayuda, la extensión de los servicios del asistente social a domicilio a aquellas personas que laboran de 60 años y más y, a la vez, cuidan ancianos de 70 y más años, para que estos no abandonen la actividad laboral. Se recuerda que es una tendencia creciente la presencia de personas de 75, de 80 y noventa años. Actualmente el servicio del asistente solo respalda a aquellos ancianos que no tienen ninguna persona o familia que los asista (generalmente viven solos, tienen determinado grado de discapacidad y/o validismo que le impiden su desempeño normal).

-Desde la política empresarial, los directivos deberán establecer medidas en el ámbito laboral que proteja a los trabajadores de 60 años y más que se encuentran aportando sus experiencias, habilidades y conocimientos. Muchos de estos pudieran servir de tutores no solo de la nueva generación, sino de aquellos trabajadores que ocuparían otras labores por una necesidad de la empresa. También pueden ser utilizados como consultores de la organización en diferentes áreas de la empresa, etc.

Hay que tener en cuenta que, si se pierden estos atributos, la empresa puede perder, pues la adquisición por los profesionales, técnicos y obreros con conocimientos para enfrentar las tareas requiere de mucho tiempo, como mínimo 5 años. La preparación es un proceso permanente pero también futuro, y el trabajador experimentado podrá coadyuvar al logro de este objetivo.

-Se comienza a pensar en la flexibilización de la jornada laboral en cuanto a horarios, actividades. Ofrecerles por parte de los directivos empresariales ayuda con tratamientos médicos especializados, la extensión de estímulos, ya sea en servicios o en especias, según sean las condiciones y oportunidades que posea la organización.

-Asimismo, se pudiera repensar en la ubicación de especialistas como gerontólogos, psicólogos y sociólogos en las entidades para atender a los trabajadores de edad avanzada, y realicen estudios multidisciplinarios enfocados al logro de un envejecimiento exitoso.

-Otra de las propuestas deviene recalificar la fuerza de trabajo envejecida para mantenerse en su propia especialidad. En otros casos, la recalificación contribuiría a la asunción de otras tareas y funciones que estas personas puedan desempeñar; con ello daría paso a la nueva generación para ocupar determinados puestos, pues no se puede desconocer que existen un grupo de oficios y actividades que, con el envejecimiento, no se pueden realizar con el mismo nivel de efectividad (se pierden habilidades, capacidades, etc.) y por tanto, necesitan de reemplazo. En ello, el dirigente o administrador de empresa tiene que ser proactivo, creativo y desechar la cultura de la espera. Tiene que propiciar un ambiente y clima de cordialidad entre todos los trabajadores.

-Lograr la incorporación de personas recién graduadas de nivel medio y superior a las empresas estatales. Se conoce que por sus incentivos, buena parte de la población joven prefiere laborar en el sector no estatal, y aunque es una vía de empleo decorosa, compite en desventaja desleal (en relación con los niveles de ocupación y remuneración), con sectores estratégicos de la economía nacional. Es urgente promover nuevos estímulos para atraer esta fuerza laboral activa en aquellas labores donde más se necesiten por ramas y territorios. Para ello es imprescindible que cuando esta fuerza joven ingrese a la entidad, se le dé la atención necesaria por parte de los directivos y tutores; todavía este aspecto constituye una asignatura pendiente.

-El fomento y consolidación de la cultura de la seguridad y salud en el trabajo en los colectivos laborales con un enfoque preventivo, por parte de la administración de conjunto con los sindicatos permitirá la preservación y la salud de manera integral de los trabajadores, y en particular, de los más envejecidos.

-Se deberá fomentar con mayor intencionalidad la educación desde los centros de trabajo, dígase a trabajadores de distintas generaciones, en cómo atender a este segmento de población envejecida que labora junto a ellos, y ello es responsabilidad también de los dirigentes y administradores públicos. Como expresara la investigadora Teresita Martínez, aún no se ha logrado socializar en todos los grupos de edades el conocimiento sobre envejecimiento poblacional y sus retos socioculturales. (Martínez, 2008, p.15). Se trata que dentro de los valores compartidos que hoy se muestran en las instituciones, se promuevan los valores cívicos y morales, sobre todo, el colectivismo, la solidaridad, la sensibilidad humana, acordes con la sociedad que se construye.

-La creación de redes de apoyo y tipos de ayuda de la institución ya sea empresarial, o de servicios públicos, permitirán el logro de un envejecimiento exitoso. Ello demanda nuevas formas de actuar y pensar, y el cambio, de políticas pasivas a políticas proactivas. La esencia de estas últimas, es el

contacto directo con las personas, conocer sus inquietudes, sus necesidades, ver su estado anímico, pues el objetivo supremo consiste en el logro de la plena integración social del adulto mayor que se encuentra laborando o disfrutando de su merecida jubilación.

En este contexto constituye una prioridad la realización de estudios sistemáticos, para prever con suficiente antelación el comportamiento de las posibles jubilaciones a nivel macro, microsocial, sectorial; revelar los nexos entre el crecimiento y los niveles de ocupación; así como la dinámica de los gastos y el aporte del estado.

Estas son algunas de las propuestas. Algunos investigadores podrán estar de acuerdo o no con lo planteado, solo se quiere dejar el camino abierto a economistas, sociólogos, psicólogos, políticos y empresarios u otros especialistas, provocar nuevas inquietudes y realizar contribuciones en un tema sumamente complejo, difícil y contradictorio. Además, de la voluntad política del estado cubano para solucionar este reto demográfico, se requiere alcanzar un grado de conciencia en los ciudadanos a escala social, y que los directivos empresariales echen a andar la maquinaria de pensamiento y romper la inercia en la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

En términos demográficos, la política laboral y salarial tendrá que hacer frente al envejecimiento poblacional y como efecto, el Estado deberá garantizar no solo el empleo a la población de 60 años y más, sino también deberá implementar medidas que contribuyan al empleo de la población joven acorde con su nivel científico profesional y aspiraciones profesionales, sobre todo, de aquellos que lo hacen por primera vez. No se trata de desplazar a la población adulta que tanto enriquece y necesita los colectivos laborales, sino que de forma inteligente se haga una combinación de estas edades, donde las entradas y salidas de trabajadores de las organizaciones no atenten de manera negativa contra los resultados económicos productivos.

Para Cienfuegos, el envejecimiento poblacional irrumpe en el desarrollo económico y social, trayendo consigo complejidades y nuevas contradicciones, sobre todo, se deberá reflexionar y tomar conciencia, en cómo afrontará la localidad la insuficiencia en la fuerza laboral necesaria para los años presentes y futuros? . El rol que juegan los directivos ante este reto demográfico es esencial, por tanto, sería recomendable capacitarlos, en función de que estos aprovechen las oportunidades y fortalezas de este segmento poblacional (60 años y más) en el cumplimiento de las metas de la organización.

De ahí la importancia de la búsqueda de nuevas fórmulas y propuestas que deriven en mantener la justicia social alcanzada, sin perder de vista, que la eficiencia económica a nivel empresarial y a escala social, es imprescindible para el desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción socialistas en la nación cubana.

REFERENCIAS:

Alfonso, J. C. et al. *Envejecimiento poblacional en Cuba*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2016.

Álvarez, E.; Quintana, D. "El empleo y su implicación en el modelo cubano de desarrollo". En: Máttar, J. *Política Social y Reformas Estructurales: Cuba a principios del siglo XXI.* Editada por CEPAL, INIE, PNUD. La Habana, 2005.

Castro, R. "Discurso pronunciado en las conclusiones de la primera sesión ordinaria de la VII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular", [Consultado el: 12/07/2008]. Disponible en: http://granma.co.cu/2008/07/12/nacional/artic06.html.

Chesnais, J. Medición de las condiciones de vida. Documentos de Trabajo CEPAL. En: Fondo de Cultura Económica. Argentina. Buenos Aires, 1990.

Durán, A., Chávez, E. (2010): "Una sociedad que envejece: retos y perspectivas". En soporte digital.

Echevarría, D.; Díaz, I. (2014). "Empleo y territorio: desafíos actuales para la equidad en Cuba". En: Pérez, O. M.; Torres, R. et. al. Miradas a la economía cubana. Desde una perspectiva territorial. La Habana: Editorial Caminos, pp. 83-98.

Espinosa, A. (2011). "Envejecimiento y calidad de vida". En: I Taller Provincial sobre Envejecimiento y Tendencias Demográficas, Cienfuegos, 2011. 15 p.

Física, D. P. *Estudio de Ordenamiento Territorial*. Dirección Provincial de Planificación Física: Cienfuegos, 2013.

Martínez, T.J. (2003). "Raíces Históricas de la Cátedra del Adulto Mayor, un sueño hecho realidad en la Universidad Cienfueguera". Anuario, Universidad "Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos

Martínez T. J. (2008). "La Universidad del Adulto Mayor en Cienfuegos: algunos impactos de interés" .Palabras Mayores. Un espacio de conocimiento e Información sobre el Adulto Mayor., No.1, Año 1, Agosto, 2008, pp. 1-17. Universidad Católica de Perú https://pergamo.pucp.edu.pe/palabrasmayores/taxonomy/term/2 con ISSN: 2070-8211 UNEX.

Martínez T. J. (2011). "Cátedra Universitaria para AM de Cienfuegos. Un enfoque de ciencia, tecnología y sociedad". Revista española ENLACE, Madrid, pp. 67-92

Oficina Nacional de Estadística e Información. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía CELADES/CEPAL. El envejecimiento de la población. Cuba y sus territorios, La Habana, 2010.

Oficina Nacional de Estadística e Información ONEI (2018). *Panorama Demográfico de Cuba*. Anuario Estadístico. La Habana.

Orosa, T. (2013). "El tiempo libre en los Adultos Mayores". En: Orosa, T. (coord.). Temas de Psicogerontología. La Habana: Editorial Félix Varela, pp. 293- 298 con ISBN 978-959- 7211-34-1.

Partido Comunista de Cuba. (2021). *Lineamientos de la Política económica y social del Partido y la Revolución*. La Habana: Editora Política.

Pérez, O. E.; Vidal, P., González, A. et. al. “Aspectos Globales”. En: Pérez, O. E. Miradas a la economía cubana. La Habana: Editorial Caminos, 2009.

Vila, O. L. (2011) “El envejecimiento poblacional, un reto a enfrentar en la Política de Seguridad Social”. En: I Taller científico: Cienfuegos, una mirada sociodemográfica, ONE, Cienfuegos, 18 p.

Vila O. L. (2012). *Las relaciones de distribución en las condiciones actuales de Cuba*. Tutor: Dr. C. García, R. Tesis de doctorado. Escuela Superior del Partido Ñico López, La Habana.

MIGRACION DE RETORNO Y MERCADO DE TRABAJO EN MEXICO A PARTIR DE LA CRISIS MIGRATORIA (2008-2021)

DRA. ALMA ROSA MUÑOZ JUMILLA[180]
DR. RAFAEL JUAREZ TOLEDO[181]
DR. JUAN JOSE LECHUGA ARIZMENDI[182]

Resumen

El tema central que nos ocupa en este trabajo de investigación es el de la migración de retorno en México y la forma en la que ésta impacta a los mercados de trabajo en las diferentes regiones que sirven de destino. Por lo tanto, en este trabajo se consideran una serie de elementos que nos permiten identificar a los migrantes que retornan al país, así como los lugares hacia donde se dirigen; adicionalmente se aborda el problema del empleo en México y la incidencia que tiene el retorno de estos migrantes en el mercado laboral. Con la finalidad de si existe algún tipo de impacto se correlacionan las dos variables objeto de estudio que con la migración de retorno (repatriados) y el mercado de trabajo.

Palabras Clave

Migración de retorno, Mercado laboral, Reepatriación, Región, Empleo, Desempleo

INTRODUCCIÓN

La migración de retorno hace referencia a un fenómeno cuya presencia se ha acrecentado vigorosamente y adquirido ciertas características y modalidades que no se encontraban presentes en décadas pasadas.

En la actualidad la forma de concebir y abordar el fenómeno migratorio ha cambiado, ello se debe al hecho de que en el mundo entero se experimenta la movilización de grupos enteros de población en ambientes de ida y vuelta, salida y retorno de, y hacia los lugares desde donde alguna vez inició la migración. Es decir, hoy la migración se ha vuelto intensa en todas las fases de su ciclo, en donde derivado de la complejidad que la caracteriza, se ha tratado de tipificarla mediante un patrón de comportamiento reduccionista. Por lo tanto, nos encontramos ante el hecho de que la migración de retorno es tan compleja y vistosa como lo es el mismo acto de emigrar, o el simple tránsito. Esta característica de la migración se debe a que a los elementos convencionales que explicaban la

[180] Dra. en Economía adscrita a la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, E-mail: almamj@yahoo.com.mx, armunozj@uaemex.mx
[181] Dr. en Ciencias Sociales adscrito a la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, Email: rjtoledo70@yahoo.com.mx
[182] Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales, adscrito a la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, E-mail: jjlechugaa@gmail.com

migración se les han agregado una multiplicidad de factores, que han modificado la observación migratoria, como es el caso de la migración que surge por la necesidad de encontrar refugio ya sea por causas de violencia o persecución en el país de origen, así como por eventos de guerra; o por los desastres naturales. También se observa una mayor intolerancia por parte de los gobiernos y de las poblaciones locales que han conducido a acrecentar los procesos de la deportación y/o expulsión en algunas regiones del mundo y, en consecuencia, se ha elevado la repatriación o asimilación (que dan origen a la migración forzosa). Entre el periodo 2008 a 2020 cuando se habían detectado alrededor de 4 millones 193 mil actos de repatriación en los diferentes puntos de encuentro para migrantes mexicanos (SEGOB, 2021). Estas cifras han llamado la atención porque se acompañan de una serie de acciones que se pueden catalogar como inhumanas, discriminatorias y de alta tensión entre los países vecinos.

El problema específico que se aborda está relacionado con los grandes cambios experimentados en la dinámica migratoria a partir de la reconfiguración de los mercados de trabajo en los contextos internacionales, así como la influencia que éstos han tenido en el aceleramiento de los flujos migratorios desde México hacia los Estados Unidos y viceversa durante las últimas décadas. Una primera aproximación al estudio indica que esta problemática se había recrudecido a partir del endurecimiento de las políticas migratorias por parte de los Estados Unidos, que han estado acompañadas por deportaciones crecientes y que salieron a relucir al inicio de la crisis del 2008.

Las peculiaridades que han acompañado al proceso migratorio han intensificado el interés por desarrollar y centrarse en este tipo de temática, derivado del hecho de que el análisis de la migración se encuentra vinculado con otros temas afines en los que existe una estrecha relación como son: las remesas, el empleo, la marginación, la pobreza, el desarrollo, la exclusión social, entre otros.

En función de la problemática existente se propuso como objetivo general llevar a cabo una estimación y valoración de carácter regional de los impactos en el mercado de trabajo mexicano, en función de las repercusiones que la migración de retorno pueda llegar a tener derivado de la diferenciación laboral que existe entre la población trabajadora, así como las presiones en el empleo y los sistemas de contratación que se lleguen a dar por parte del retorno de trabajadores migrantes, asimismo detectar las desigualdades salariales y el efecto sustitución en México.

2. La migración de retorno en el entorno actual

La intención de este apartado es mostrar un panorama sobre el movimiento migratorio reciente que acontece a escala internacional, mismo que se caracteriza por mostrar una dinámica sin precedentes; esta dinámica atiende con la misma intensidad los eventos de salida de personas desde su lugar de origen, así como el retorno. De manera que se observa que a diferencia de las etapas pasadas donde el énfasis sobre los estudios migratorios sucedía en el efecto expulsión y a

partir de ahí se analizaban otros aspectos tales como la búsqueda de mejores condiciones laborales, la emisión de remesas, el ciclo económico, la reunificación familiar, entre otros temas; actualmente se han incluido otros factores que han cobrado fuerza para interpretar los datos que arroja la migración, los cuales recaen en dos tipos: el primero de ellos es la migración de retorno (la cual está sucediendo por los eventos de expulsión o deportación desde los países destino). Y el segundo, por aspectos relacionados con desplazamientos forzados por causas de la violencia provocada por situaciones de guerra, por persecuciones políticas, desastres naturales, entre otros.

Cabe destacar que para organizar este apartado se trabajó con los datos provenientes de los informes de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)[183]. Las características que se presentan permiten entender la existencia de un Nuevo Orden Económico[184]. Dentro de éste, uno de los rasgos más reconocidos es la mayor participación de los países en vías de desarrollo en el acontecer comercial y financiero a nivel mundial, este acelerado crecimiento del volumen del comercio internacional ha roto con el modelo del patrón colonial y, les ha dado una mayor relevancia a las exportaciones de manufacturas desde los países en desarrollo, también tenemos un incremento en la inestabilidad financiera, especialmente desde 1990. En materia de migración, la forma convencional que asumieron los flujos migratorios desde los países pobres hacia los ricos, así como la migración rural hacia las áreas urbanas también se ha modificado. En este sentido los países que antes eran totalmente expulsores de población quedan ahora como posibles asimiladores de otras poblaciones o como países de tránsito.

3. La política migratoria estadounidense y de repatriación de México

El proceso migratorio de mexicanos hacia los Estados Unidos ha creado una serie de programas con la intención de garantizar en parte, el mejor traslado de la población mexicana que decide transitar hacia el país vecino. Asimismo, busca apoyar a los mexicanos en el exterior ciertas condiciones favorables ya sea durante el traslado, o en la permanencia temporal en el país o en su reinserción.

El marco legal que contempla a la repatriación como un derecho se encuentra en la Ley General de Población, la cual se toma como el elemento que promueve la estabilidad en la dinámica

[183] La Organización Internacional para las Migraciones data del año 1951 a consecuencia de los movimientos migratorios posguerra. Su historia se ha relacionado sobre todo con la parte migratoria que representa conflictos de tipo social y humanitario. En la actualidad, se da a conocer como la principal organización internacional que trabaja con los gobiernos y la sociedad civil para promover la comprensión sobre las cuestiones migratorias. La OIM cuenta con 173 Estados Miembros y 8 Estados que gozan del estatuto de observador (OIM, 2022).

[184] **El Nuevo Orden Económico Internacional** se **caracteriza** por una presencia a nivel general de transnacionales, crisis ecológica mundial, revolución informática, nueva división internacional del trabajo y una nueva forma de dirigir las economías.

demográfica, misma que atiende un proceso histórico que ha acompañado la evolución de México como país[185].

En el caso específico de la repatriación, ésta había permanecido suavizada y poco tratada, de hecho, en la primera fase de vida de la Ley hubo una orientación a promover el crecimiento de la población en México, por ello la Ley trató fuertemente el fomento del crecimiento natural de la población, así como la inmigración y el retorno de mexicanos en el exterior. El tema migratorio fue colocado en un ambiente de seguridad nacional, así el artículo tercero, numeral VIII se colocó: *VIII.- Restringir la emigración de nacionales cuando el interés nacional así lo exija* (DOF, 1936 en SEGOB, 2022), cláusula que fue derogada en la reforma de 1974.

Con el paso de los años la Ley ha experimentado una serie de transformaciones que fueron obligadas dada la evolución de la dinámica de población caracterizada por el aumento de la población mexicana y su distribución por todo el territorio. Por el lado migratorio también se han dado cambios en la manera de dar trato a la condición migratoria, tanto para extranjeros como para nacionales.

En primer lugar, la actual Ley contempla que la repatriación se refiere a *los emigrantes nacionales que regresan al país* (DOF, 2018 en diputados, 2022), anteriormente la condición de repatriación se entendía bajo un criterio temporal de permanencia por dos años en el extranjero.

Otro componente importante que la Ley original no contemplaba es la indicación de una repatriación segura, digna y ordenada. Entre otras cosas actualmente se atiende el trato no discriminatorio, el derecho a disponer de agua y alimentos durante el proceso de retorno, disponer en todo momento de los servicios de telecomunicaciones y la garantía de la preservación de la unidad familiar. Junto con esta ha evolucionado el argumento hacia una política que también contempla el tránsito de personas, como lo es el caso centroamericano.

4. Panorama de la migración de retorno por entidad federativa

Con el paso del tiempo la dinámica migratoria en la frontera sur de los Estados Unidos, o frontera norte para México, se ha modificado. Convencionalmente, la manera de observar la migración entre estos dos países se había identificado con un sentido económico, ligado a la evolución de los ciclos productivos de los EEUU y la generación de una serie de acuerdos laborales para el traspaso de mexicanos para crear un complemento a la fuerza de trabajo de ese país. En México, el análisis se

[185] La Ley General de Población data del año 1936, y a partir de entonces ha experimentado una serie de adecuaciones resultado de los cambios que ha presentado la dinámica de población. Las modificaciones de Ley que se reconocen como las más sobresalientes fueron dadas en 1974, 1990 y 1992, siendo la última modificación la del año 2018. La intención de la Ley se escribe en su artículo 1: *Las disposiciones de esta Ley son de orden público y de observancia general en la República. Su objeto es regular los fenómenos que afectan a la población en cuanto a su volumen, estructura, dinámica y distribución en el territorio nacional, con el fin de lograr que participe justa y equitativamente de los beneficios del desarrollo económico y social*. (DOF, 1936 en SEGOB, 2022).

centró en el ritmo que tomaron las remesas de divisas al grado de llegar a ser uno de los soportes para sostener la economía nacional.

Cuadro 2. Eventos de repatriación por género (2010 – 2020)

Año	Hombres	Participación%	Mujeres	Participación%	Total*	Variación anual
2008	469,398	81.24	74345	12.87	577,826	-
2009	505,545	84.07	69795	11.61	601,356	4.07
2010	418,624	89.21	50,644	10.79	469,268	-21.97
2011	364,454	89.89	41,003	10.11	405,457	-13.60
2012	332,920	90.10	36,572	9.90	369,492	-8.87
2013	301,047	90.44	31,818	9.56	332,865	-9.91
2014	218,339	89.78	24,857	10.22	243,196	-26.94
2015	186,161	89.76	21,237	10.24	207,398	-14.72
2016	197,002	89.59	22,903	10.41	219,905	6.03
2017	152,218	91.11	14,846	8.89	167,064	-24.03
2018	185,299	90.98	18,370	9.02	203,669	21.91
2019	190,788	90.31	20,470	9.69	211,258	3.73
2020	167,257	90.69	17,166	9.31	184,423	-12.70
2021	199963	88.0	25992	11.50	225955	22.53
Total	3,888,995		4704,017		4,419,111	

Fuente: Elaboración propia con base en Segob (2021 y varios años)
*Los datos registran eventos de repatriación por año, cabe la posibilidad de que una persona haya sido registrada en dos o más ocasiones.

El llamado a las poblaciones mencionadas para no buscar ingresar a Estados Unidos ha sido severo; se ha dado mediante un mayor patrullaje fronterizo, el levantamiento de mallas o muros, la eliminación de programas de protección al migrante, la criminalización de la migración ya sea para el migrante mismo, o para aquellos que brinden ayuda para en su traslado, etc. Con todo esto, la presión para la población migrante, sobre todo en condición de ilegalidad, ha provocado una masificación de retornados, voluntarios y no voluntarios.

En el cuadro 2, que se muestra a continuación, el número de eventos de repatriación de mexicanos, desde los Estados Unidos de Norteamérica. Por razones de la tradición migratoria mexicana al país vecino del norte, el mayor porcentaje corresponde a la población masculina y en menor medida a la población femenina. Es notorio que los porcentajes de participación se han ido modificando cada vez menos mujeres son repatriadas en proporción de los varones.

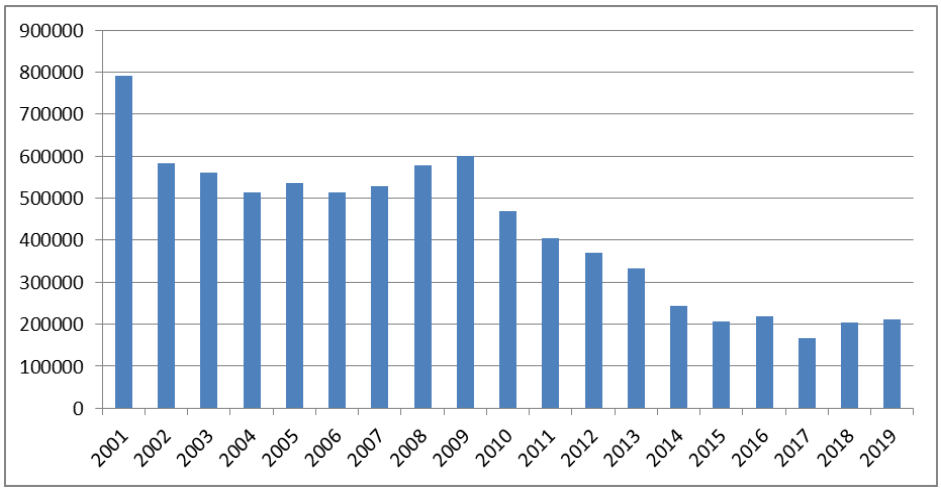
Se puede observar que los mayores niveles de repatriación estuvieron dados en el periodo que comprende los años 2008 a 2010, quizás por el hecho de haber sido los años de mayor intensidad en la crisis económica. Posteriormente, la tendencia de las repatriaciones ha sido la disminución gradual respecto a la participación de cada año en el dato total de retornos. La participación masculina es la más notoria con un nivel promedio del 90% en Cada año, en tanto que la presencia femenina en la repatriación ha permanecido en un nivel promedio del 10%[186] .

Asimismo, en la figura 1, se observa que los eventos de repatriación han tenido un comportamiento irregular, lo cual obedece a diferentes acontecimientos dentro de los
Estados Unidos de Norteamérica, como lo fueron los ataques a las Torres Gemelas en 2001, la crisis económica en 2008, la elección presidencial en 2016, y obviamente la puesta en marcha de las reformas de ley que atienden a la migración. Dentro del presentado se observa una tendencia a la disminución de las repatriaciones que tocaron su punto más bajo en el año 2017, pero para los años subsecuentes existe una ligera tendencia al alza. La suma total de repatriaciones entre 2001 y 2019 superó la cifra de los 8 millones 300 mil eventos.

Figura 1. Eventos de repatriación de mexicanos desde los EEUU

(2007 a 2019)

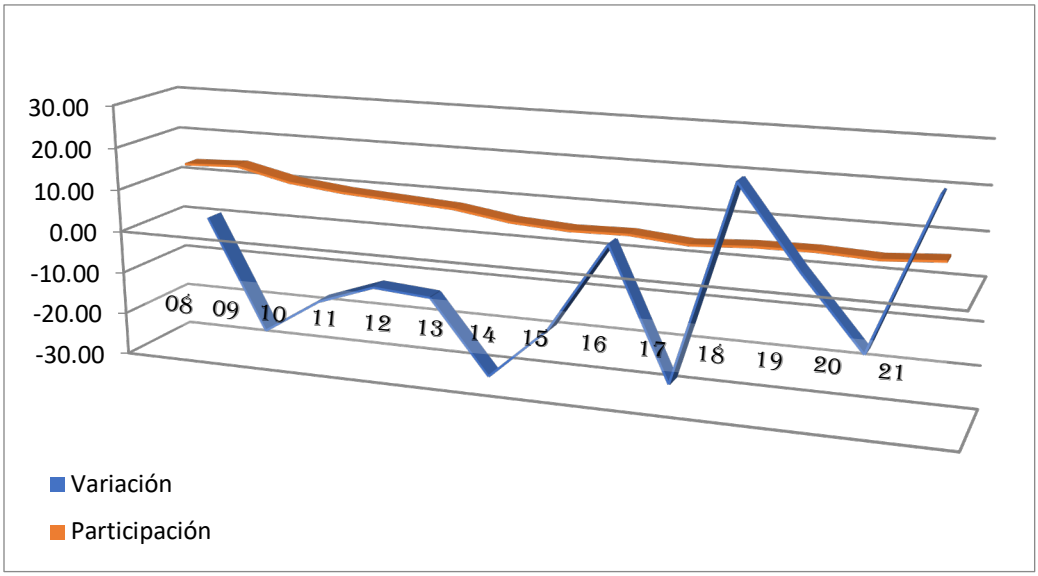
[186] Algunos hechos que se pueden observar desde los datos migratorios de los boletines del SEGOB son los siguientes: el incremento de repatriaciones de menores que entre 2008 a 2019 había registrado una presencia promedio del 5% del total de repatriaciones en cada año. Para 2020 el registro fue de casi 7% y para 2021 fue de poco más del 10%. Otro dato que comienza a denotarse es el registro de repatriaciones desde Canadá, con números aún pequeños pero crecientes.



Fuente: SEGOB (2020 y varios años)
Nota: una persona puede ser repatriada más de una vez en el año.

Consecuentemente, en la figura 2, se han colocado las tendencias porcentuales de las repatriaciones. La línea que representa la variación porcentual de los eventos de repatriación respecto a su correspondiente año anterior muestra la irregularidad que existe en los niveles de la migración de retorno. De tal manera que se pueden detectar una serie de altibajos que por periodos se reflejan en disminuciones considerables como lo es en el periodo comprendido entre los años 2010 a 2015. Seguido de un año de crecimiento e inmediatamente una caída en el nivel de repatriaciones. Destaca el caso del periodo del confinamiento en 2020 que estuvo marcado por una clara disminución de las repatriaciones, situación que para el año 2021 se revirtió. Dicha situación coincide con algunos eventos como los son las campañas presidenciales en los Estados Unidos, ajustes y aprobaciones de las leyes migratorias, los ciclos productivos, entre otros.

Figura 2. Variación y participación porcentuales de eventos de repatriación por año (2008 – 2021)



Fuente: Elaboración propia con base en Segob (2021 y varios años)

La línea que muestra la participación de las repatriaciones de cada año en el total del periodo mostrado en el cuadro 1, muestra con claridad la tendencia negativa de tales eventos. Considerando los años 2008 y 2009 como los de mayor nivel en la repatriación, se puede observar que, a partir de entonces, en ningún otro año se ha reportado el nivel de repatriación similar o superior. Aunque debe advertirse un ligero repunte a partir de 2017.

Cuadro 3. Datos macro (2019): Emigrantes totales

Año	Hombre	Mujeres	Emigrantes	Repatriaciones	
1990	2,358,113	2,037,252	4,395,365	-	-
1995	3,746,879	3,202,418	6,949,297	-	-
2000	5,173,006	4,389,923	9,562,929	-	-
2005	5,877,266	4,940,813	10,818,079	536,767	4.96
2010	6,668,177	5,746,648	12,414,825	469,268	3.78
2015	6,358,316	5,565,783	11,924,099	207,398	1.74
2017	6,909,042	6,055,840	12,964,882	167,064	1.29
2019	6,277,644	5,518,534	11,796,178	211,258	1.79

https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/emigracion/mexico

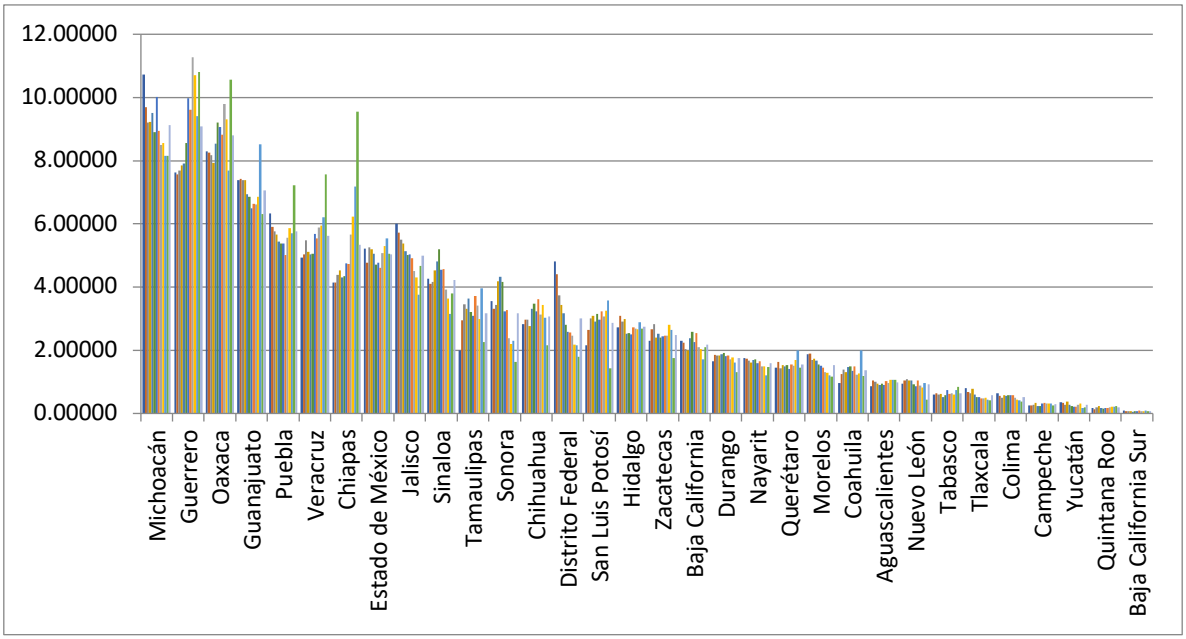
En lo que respecta al total de población emigrante de México 97.40% lo hizo con destino hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

El porcentaje de repatriaciones de migrantes mexicanos ha tendido a la disminución, de manera que en términos absolutos la salida de personas que emigran sigue siendo superior a las que retornan, esto también puede explicar el hecho de que las remesas de divisas que llegaron del exterior a México estuvo en franco ascenso; a pesar de las mayores restricciones en las fronteras, la supuesta intensidad de la migración de retorno, la crisis económica y la fase COVID, éstas continuaron al alza conforme con los registros del Banco de México.

La figura 3, nos muestra que la composición de los eventos de repatriación mantiene una regularidad respecto al origen de los migrantes. Una mirada más a fondo a los datos que emite la Secretaría de Gobernación, permite observar que los eventos de repatriación se concentran en 10 entidades de origen de los migrantes: Michoacán, Guerrero, Oaxaca, Guanajuato, Puebla, Veracruz, Chiapas, Estado de México, Jalisco y Sinaloa. En conjunto, suman entre 60 y 70% del total de las repatriaciones en cada año. Tan solo los cuatro primeros suman el 34% de las repatriaciones totales.

Un segundo grupo abarca 13 entidades federativas las cuales se explican por dos razones: algunas de ellas poseen menor tradición migratoria, mientras que otras corresponden a entidades del norte del país, lo que hace pensar que poseen una ventaja dada su posición geográfica. Se trata de un grupo importante, toda vez que sus márgenes de participación en las repatriaciones abarcan entre 25 y 30% del total de éstas en cada año. En este grupo se encuentran los siguientes estados: Tamaulipas, Sonora, Chihuahua, Distrito Federal, san Luís Potosí, Hidalgo, Zacatecas, Baja california, Durango, Nayarit, Querétaro, Morelos y Chihuahua.

Figura 3. Participación promedio en eventos de repatriación por entidad federativa de origen* (2010 – 2021)



Fuente: SEGOB (2021 y varios años)

5.Condiciones del mercado de trabajo en México

De acuerdo con Recio Et. al. (2006) hay dos temas fundamentales en la relación entre el mercado de trabajo y la migración; en primera instancia, los movimientos migratorios generan variaciones en el volumen total de oferta de la fuerza de trabajo e indican que una perspectiva convencional arrojaría una sensación de exceso de demanda o de oferta según sea la distancia de la oferta laboral respecto a la demanda.

En alusión a la perspectiva de Recio, pero en el sentido que nos ocupa se puede preguntar si la llegada masiva de mexicanos en el retorno a los lugares de origen estará generando un exceso de oferta, lo cual tendería a provocar incidencia en la tasa de desocupación y una latente caída de los salarios. En segunda instancia, generan adicionalmente otra situación, misma que ha sido utilizada para nuestro caso, se trata del hecho de que la población migrante al retornar puede ser factor de sustitución de la mano de obra local o un complemento de esta. En el primer caso, se estaría percibiendo un sentido negativo de la migración de retorno por la gente que ha permanecido en su lugar de origen. Esto provocaría un impacto en la tasa de desempleo, pero habría que observar si éste se manifestase entre la población que retorna o en la población local.

En el otro caso, si la población es complementaria, o pudieran crearse con efectividad los programas de reinserción para los migrantes, sin que se genere conflicto entre las partes, entonces el retorno

será positivo, porque se estarían abarcando los espacios laborales vacantes o por medio de los programas se estuvieran creando puestos de trabajos con cierta exclusividad para esta población.

Otro aspecto abordado por Recio hace referencia a los niveles de educación o de capacitación, un aspecto más de tipo cualitativo.

De acuerdo con Recio los migrantes que llegan a los países destino generalmente no poseen la capacitación o grados de especialización que la demanda de trabajo solicita, por lo cual se tendería a ubicar a esta población en aquellos puestos de trabajo más simples y por ende de menor tamaño en la remuneración, aunque una tendencia sería que la población migrante ocupara puestos de trabajo de menor categoría a su nivel de educación correspondiente

Este enfoque en la perspectiva de la migración de retorno se percibe contrario, lo cual debería ser un aspecto positivo, puesto que la población que retorna lo hace con mejores niveles de educación y más elevada capacitación, esto en teoría debería elevar los niveles conjuntos de desarrollo de los mercados de trabajo, pero ello requiere necesariamente que los lugares tuvieran interés por insertar a los migrantes en el liderazgo de proyectos.

6. Panorama laboral de México

Con la finalidad de poder encontrar explicaciones acerca de las condiciones en que se desenvuelve el mercado de trabajo en México, se ha recurrido a fuentes oficiales para obtener mediante varios indicadores una construcción que tipifique la problemática laboral en México.

Tradicionalmente la tasa de desocupación se ha tomado como el indicador más utilizado, debido a que genera en el público una percepción sobre el ambiente laboral; sin embargo, este indicador por sí mismo no resultaría eficiente para denotar todos los problemas que están presentes en los espacios de trabajo concretos.

En función de lo anterior, se considera que para encontrar explicaciones más profundas, se requiere contemplar un mercado de trabajo con más aristas, las cuales puede girar por un lado, en torno a elementos cuantitativos como son: el número de empleados y desempleados, el tamaño y continuidad del ingreso, prestaciones obtenidas, periodo de duración de los contratos; por el otro, en elementos cualitativos: condición de formalidad e informalidad, niveles de exclusión y discriminación (y dentro de estos una separación en aspectos de género, edad, condición étnica, grado de xenofobia, entre otros).

La precariedad laboral contempla cuatro elementos fundamentales: la inestabilidad en el empleo, la vulnerabilidad, los menores ingresos, y la menor accesibilidad de la población afectada a prestaciones y beneficios sociales (ISTAS, 2022).[187] A continuación se tratará de enfocar los datos desde esta idea como una guía.

Una revisión a los datos sobre la ocupación y el empleo en México se puede obtener de la información proporcionada por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Inegi, 2022).

Cuadro 4. Promedio mensual sobre trabajadores remunerados en salarios mínimos

AÑO	PEA Porcentaje de la Población Total	TSyR	Distribución de la PEA por sector			Distribución del Nivel de ingreso*		
			Primario	Secundario	Terciario	Hasta 3	3 a 5	Más 5
2005	41.11	62.62	14.67	24.21	57.47	53.19	18.93	10.73
2006	41.00	63.47	14.00	24.29	57.69	53.37	17.71	11.68
2007	42.08	63.32	13.23	24.78	57.99	51.11	18.68	11.66
2008	41.58	65.85	14.16	23.27	57.78	52.15	15.89	10.49
2009	42.62	61.85	13.76	22.09	58.87	52.84	16.00	9.22
2010	41.66	66.17	13.71	22.27	58.49	52.98	16.80	8.31
2011	43.53	62.49	13.48	21.68	59.80	52.89	15.68	8.40
2012	43.14	66.70	13.46	23.18	58.38	54.84	14.61	7.95
2013	44.18	64.59	13.20	22.85	59.07	55.22	15.16	7.24
2014	43.56	64.86	12.91	23.30	59.42	57.46	13.38	6.19
2015	43.82	65.88	12.93	23.02	59.58	57.63	13.99	6.12
2016	43.98	66.40	12.93	24.25	58.92	59.25	12.85	5.99

[187] La precariedad laboral podría contemplarse como un mecanismo que conjunta ambos tipos de factores cuantitativos y cualitativos. Sin embargo, este no es el tema fundamental dentro del proyecto de investigación, pero su incorporación conceptual a la investigación pretende tener un criterio de análisis sobre el mercado de trabajo y la migración. Toda vez que en ISTAS (2022) se reconoce que es la población inmigrante, no documentada, la que mayoritariamente enfrenta la precarización laboral como resultado del temor a exponerse y ser expulsada del país en el que ahora se encuentra, ante lo cual debe evitar acudir a instancias públicas o privadas de atención a la salud, debe conformarse con empleos de alto riesgo y bajo pago, y aunque este comentario hace alusión al caso de España, bien se puede extrapolar a cualquier otro país.

2017	43.98	66.60	12.58	24.75	58.91	61.20	11.99	4.03
2018	44.61	66.59	11.59	25.02	59.53	59.83	12.17	4.33
2019	45.70	66.37	11.59	23.89	61.08	66.83	8.65	3.49
2020-I	45.34	67.56	10.89	24.30	61.30	72.01	6.96	3.06

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Enero-2005 a Marzo-2020.

Una mirada con más detalle a las cifras de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) para el 2020, permite observar los aspectos cualitativos, por ejemplo, la amplitud del desempleo se localiza en la población juvenil de 20 a 29 años, para un nivel de 40 por ciento; seguido de la población con una edad de los 30 a 49 años, con 37%. La mayor tasa de desempleo se encuentra en el grupo con instrucción de nivel secundario con 35 por ciento, pero es notoria la tendencia al desempleo del sector que posee estudios superiores, 28 por ciento del total de la PEA. Por último, destaca el hecho de que el ingreso promedio nacional para la población ocupada es de 6 mil 500 pesos.

7. Regionalización laboral

Para la obtención de las cifras a través de las cuales se describe el comportamiento del mercado de trabajo, por entidad federativa, se recurrió a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, de tal manera que hizo posible crear una serie estadística que contiene datos de diferentes indicadores como, por ejemplo, de la Población Económicamente Activa (PEA), así como de los niveles de ocupación y desocupación, esta serie cubre varios años[188]. Adicionalmente, se utilizaron los cinco indicadores que denotan la calidad en la ocupación y el acceso al empleo por estado, información que también fue proporcionada por el INEGI (2019a), cuyas descripciones se presentan a continuación (INEGI, 2019c):

Cuadro 9. Condiciones del Mercado Laboral en México, (2205-2020)

[188] Cabe hacer mención que la matriz final para las explicaciones sobre las figuras aquí presentadas corresponde a los datos del año 2019.

https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=ENEU, Inegi, 2019c

Años	Tasa de desocupación	Tasa de subocupación	TCCO	TOSI1	Trabajadores S/prestaciones
2005	2.77	5.44	13.50	28.49	38.72
2006	3.32	6.85	12.13	26.93	37.31
2007	3.11	6.27	10.93	27.83	36.82
2008	4.32	7.77	10.78	26.08	38.81
2009	4.73	8.80	11.51	28.88	38.78
2010	4.94	6.96	11.28	27.37	40.11
2011	4.51	8.24	11.28	29.27	38.69
2012	4.40	7.56	11.80	27.67	38.36
2013	4.27	7.49	11.62	28.26	37.59
2014	3.76	7.64	11.95	28.28	36.90
2015	3.96	7.64	12.29	27.78	37.01
2016	3.37	6.04	12.88	26.66	34.88
2017	3.13	6.38	16.38	26.57	35.55
2018	3.36	6.49	15.16	27.33	35.36
2019	2.91	6.94	18.74	27.24	35.62
2020-I	2.91	9.06	23.09	26.95	34.81

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Enero-2005 a Marzo-2020.

Con respecto al mercado laboral en México, éste se distingue por las grandes desigualdades que existen entre las entidades federativas del país. Cuando la información se maneja a nivel agregado; es decir, con un enfoque nacional o promedio existe cierta sensación de estabilidad; sin embargo, al considerar la tasa de desempleo como un primer indicador filtro se aprecia que después del periodo 2008 a 2013, la tendencia de esta tasa ha sido hacia la baja, ya que de presentar 4.5% anual se redujo a un 3% de desempleo abierto. Asimismo, en la escala estatal se hace manifiesto que otros indicadores denotan cierta alteración en la presión laboral, la cual se caracteriza por las malas condiciones en los tipos de contratación, la escalada de la informalidad, la fuerte carencia de servicios de salud y carencia de prestaciones de Ley. Así que si se busca una interpretación integral desde la problemática existente en el empleo (con datos 2018 y 2019) se observan los enormes contrastes y desigualdad entre las entidades federativas.

Consecuentemente, mientras que la tasa de desocupación ha tendido a la disminución, la tasa de subocupación se ha elevado de un 5 a un 7% antes del 2008, aunque en el primer trimestre del año 2021 fue del 9%. Otro indicador que denota la problemática en cuanto a la calidad del empleo es el incremento en la tasa de condiciones críticas del empleo que para el mismo periodo pasó de un nivel promedio del 11% al 23.1%. Por último, tenemos dos indicadores que no han variado en su condición; aunque se pueden evaluar por entidades, ya que muestran la incapacidad del mercado laboral nacional para absorber la mano de obra y crear un ambiente propicio para el desempeño laboral, en este caso se trata de la tasa de ocupación en el sector informal y el Porcentaje de Trabajadores Remunerados sin acceso a Prestaciones de Ley, los cuales incluso muestran una ligera reducción en su intensidad ubicándose en niveles de casi 27% y cerca de 35%, respectivamente.

Lo anterior significa que, si bien los empleos en México se declaran existentes o en otras palabras la población en edad de trabajar que declara no poseer empleo es baja, en su mayoría los empleos existentes se encuentran en condiciones de precariedad y fuera de los criterios de mejoría en la calidad, pues entre 70 y hasta 80% de la población que tiene un empleo se ubica en una situación donde hay carencia de prestaciones y subocupación.

El indicador de problemática laboral por sí mismo denota la alta presión existente en el mercado de trabajo en México para lo cual es necesario echar mano de los datos por entidad federativa.

8. Impacto de la migración de retorno en los mercados de trabajo regionales en México

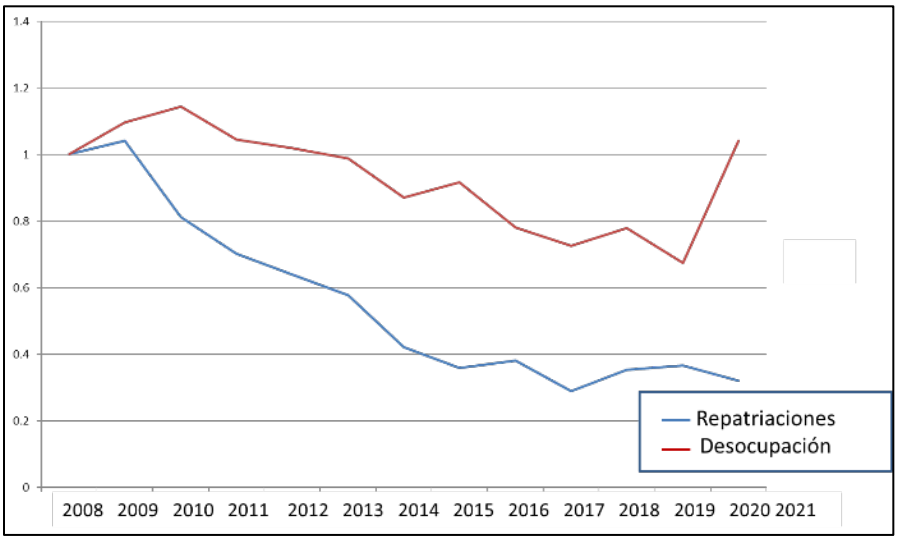
En esta parte se consideró necesario relacionar la tasa de desocupación que existe en México con otras variables que forman parte del objetivo de este trabajo, sobre todo aquellas que se relacionan con la cantidad de migrantes**.**

Lo que se pretende es conocer el impacto que tiene la repatriación de mexicanos provenientes de los Estados Unidos en la tasa de desempleo. Esto se da bajo el supuesto de que la reinserción de connacionales en los espacios estatales genera una presión en la cantidad de empleos ya existentes; asimismo, se parte de la condición de que la Desocupación = f (repatriación).

Asimismo, existe la intención de contar con un sensor para detectar la presión que se ejerce sobre el empleo en activo. De esta manera, en la fase COVID (entre 2020 a 2022) se observa un incremento de la tasa de desocupación, lo cual se entiende por la enorme restricción que se mantuvo sobre las unidades económicas, quizá se manifestó con más fuerza en algunos sectores que en otros. Aunado a lo anterior, se puede observar que en 2020 disminuyó la tendencia mostrada en años atrás cuando se registraron incrementos en la repatriación de connacionales, esto se debió al

hecho de que los servicios fronterizos detuvieron el tránsito de personas; no obstante, en 2021 volvieron a crecer.

El trabajo se dividió en cuatro fases o etapas, en la primera se profundizó en la problemática que existe en cuanto al fenómeno migratorio sobre todo a su retorno forzoso y el mercado de trabajo; en la segunda fase, se procedió a revisar la información estadística que permitió seleccionar las variables tanto para medir y cuantificar la migración de retorno (repatriación) o en su caso el impacto sobre el mercado de trabajo; la tercera fase corresponde al trabajo de tipo correlacional para medir la migración entre la migración de retorno y el mercado de trabajo, mientras que la cuarta fase corresponde al tratamiento y evaluación de los resultados arrojados así como la elaboración de los resultados que se desprenden del procesamiento de la información.



Los resultados obtenidos se pueden explicar a través de la figura 9, en donde se muestra el ritmo de crecimiento entre las repatriaciones y la desocupación. Se han tomado los datos del año 2008 como equivalentes para mostrar con mayor nitidez la separación entre los mismos. Se observa que hay dos periodos claramente separados. El primero se ubica entre los años 2008 a 2010 en el cual sucedió la intensificación de las repatriaciones. Es el periodo que muestra el mayor número de repatriaciones, el cual no se ha vuelto a alcanzar en toda la serie de estudio. Aunado a la crisis económica global las tasas de desocupación de esos años, en México, alcanzaron también niveles relativamente altos respecto al resto de la serie. El otro periodo refiere a los años 2011 a 2021 y muestra claramente la tendencia a la disminución de las repatriaciones en una situación superior a la disminución de la tasa de desempleo.

8. Nivel por Entidad Federativa

En la escala estatal los resultados son muy diversos, aunque predomina la situación en la cual no hay efectos positivos entre la repatriación y la desocupación. Esto se manifiesta en la gran mayoría de los estados en los que existe la repatriación

De esta manera los resultados arrojados muestran que el grado de correlación es bajo entre las dos variables (repatriación y mercado de trabajo); no obstante, cuatro entidades muestran que existe relación positiva entre ambas, Los estados que reflejan una relación positiva entre la repatriación y el incremento de la tasa de desocupación son: Coahuila, Tamaulipas, Michoacán y Estado de México, lo que significa que ante un aumento en la repatriación se provocaría cierta elevación en la tasa de desocupación.

Asimismo, es posible señalar que hay poca evidencia que demuestren que las repatriaciones afecten la tasa de desocupación. Esto debe considerarse con base en dos aspectos:

1. La reducción del número de repatriaciones
2. Las tasas de desocupación provienen de otros factores propios de los mercados de trabajo

En función de lo anterior se deduce que la migración de retorno observada a través del número de repatriaciones no parece ser un elemento que genere presión sobre la tasa de desempleo. Por tanto, las condiciones prevalecientes en los mercados de trabajo obedecen a factores internos y propios de cada entidad federativa.

El caso de Coahuila y Tamaulipas se explicaría porque al ser estados fronterizos algunos de los lugares más importantes para la repatriación se ubican en estas entidades. Por tato son las entidades que reciben el primer impacto del retorno, y atienden a población que se estanca en la frontera por un tiempo por razones de tipo administrativa o por la intención dl migrante por volver a cruzar la frontera hacia los Estados Unidos. El caso de Michoacán y Estado de México es referente a ser dos de los principales estados con niveles de expulsión de población, que al retornar atienden la más alta probabilidad de hacerlo a dichas entidades, en el caso del estado de México se agrega el hecho de que la Ciudad de México posee un lugar directo de repatriación, y en buena medida la población que retorna por esta vía se diluye en la entidad mexiquense. Para el caso de Michoacán desde 2020 se ha abierto un lugar de registro de retorno directo.

Los lugares de llegada de la repatriación son Baja California, Sonora, Tamaulipas, Chihuahua, Coahuila, Ciudad de México. A partir de 2019 se integra Jalisco y en 2020 Michoacán, Puebla, Querétaro y Tabasco.

Esto significa que el impacto de la migración de retorno no tiene una injerencia directa con las entidades que mayormente se ubican en calidad de expulsoras. Y que el retorno con registro por entidad de origen tampoco genera impactos directos o inmediatos en sus entidades.

A pesar de que los resultados de las regresiones no arrojan fuertes grados de correlación entre las variables de estudio. Sí es posible observar una mayor correlación en algunos como Colima, Sonora, Michoacán, Sinaloa, Ciudad de México, Nayarit y Estado de México. En función de estos resultados se pueden deducir dos aspectos relacionados:

a) el primero de ellos plantea que el Impacto de la migración de retorno en las entidades federativas es diferentes en referencia a la migración por estado de origen.

b) el impacto positivo de la derrama económica. Es decir, una parte de la población que retorna, sobre todo de manera voluntaria y con ánimo para permanecer en México, genera derrama económica mediante los recursos con los que retorna, los cuales se destinan en buena medida a la construcción, gastos médicos y escolares, compra de vehículos, y quizá en menor medida en apertura de negocios. Esto explica que durante los primeros meses o años, esta población no haya generado presión inmediata en el mercado de trabajo, todo lo contrario, es generadora de empleos y hace derrama económica.

La migración de retorno de mexicanos desde los Estados Unidos de Norteamérica es un fenómeno que se ha experimentado a lo largo de la historia de las relaciones entre ambos países. Sin embargo, en las últimas dos décadas, y debido a la magnitud que ha tenido por el creciente número de deportaciones, que se traducen en altos niveles de repatriación.

Fuentes consultadas

Agencia de la ONU para los refugiados (UNHCR, 2022): Guerra en Siria, 10 años de guerra: éxodo y devastación, en: https://eacnur.org/es/labor/emergencias/guerra-en-siria

Banco de México (BANXICO); www.banxico.org.mx.

INEGI (2019a): Problemática de ocupación y acceso al empleo, INEGI, México.

INEGI (2019b): Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Conjunto de datos: Población desocupada.

INEGI (2019c): Glosario, en: https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=ENOE15

Inegi identifica la problemática de empleo desde la ENOE.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2014): *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID)*, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Aguascalientes.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); http://www.inegi.gob.mx.

Instituto Nacional de Migración (INM, 2016): Programa Somos Mexicanos en http://www.gob.mx/inm/articulos/somos-mexicanos-44642

OIM (2006): Glosario sobre Migración, Organización Internacional para las Migraciones, Ginebra.

OIM (2016): Términos fundamentales sobre la migración, ONU migración. Recuperado en: https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion (10/mayo/2021)

OIM 2022 en https://www.iom.int/es/quienes-somos

Organización Internacional para las Migraciones (2006): Glosario sobre Migración, Organización Internacional para las Migraciones, Ginebra.

Organización internacional para las Migraciones (OIM, 2014): Programa de atención a migrantes retornados, en http://oim.org.mx/?portfolio=mali-y-togo-intercambian-buenas-practicas-sobre-la-gestion-de-diasporas

Organización Internacional para las Migraciones, OIM (2019): Informe sobre las migraciones en el mundo 2020, OIM, Suiza

Organización Internacional para las migraciones. Migración y Trabajo Fundamentos de Gestión de la Migración (2003), Volumen Dos: Desarrollo de Políticas sobre Migración

Recio, Albert; Banyuls, Josep; Cano, Ernest; Miguélez, Fausto (2006) Migraciones y mercado laboral. Revista de Economía Mundial, núm. 14, 2006, Sociedad de Economía Mundial, Huelva, España

Secretaría de Gobernación (SEGOB, 2015): Programa especial de migración 204 – 2018 en http://www.gobernacion.gob.mx/es_mx/SEGOB/edicion_impresa_PEM

SEGOB (2020): Boletín mensual de estadísticas migratorias (2020), Unidad de política migratoria, registro e identidad de personas, México.

SEGOB (2021): Boletín mensual de estadísticas migratorias (2021 y varios años), Unidad de política migratoria, registro e identidad de personas, México. Recuperado en: http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/Boletines_Estadisticos.

STPS (2020): Información laboral, México, en:
http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20nacional.pdf.

ACCIONES PARA POTENCIAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA DESDE LA ENSEÑANZA SUPERIOR

TITLE: ACTIONS TO PROMOTE GENDER EQUALITY IN SCIENCE, TECHNOLOGY FROM HIGHER EDUCATION

Dr.C. Anabel Naranjo Paz[189]

Taimy del Rosario Armas Dorrego [190]

Dr.C Lidia María Romero Pupo[191]

RESUMEN

La problemática de la equidad de género es una explicitación de las políticas educativas de los países, aspecto expuesto a finales del siglo XX por el Consejo Ejecutivo de la UNESCO, ratificado en la Agenda 2030para el Desarrollo Sostenible aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, entre estos objetivos está el referido a la igualdad de género.

En relación con lo referenciado, las instituciones de la Enseñanza Superior, constituyen no solo espacios de creación y transmisión de conocimiento científico, sino también de producción y reproducción de valores y comportamientos. Tienen la responsabilidad social de construir ambientes equitativos entre mujeres y hombres, que favorezcan la igualdad de oportunidades académicas, laborales y profesionales.

Atendiendo a lo antes expuesto, dentro de los principales objetivos de trabajo del proyecto en las entidades participantes, se encuentran:

Evaluar la existencia de estudios de género que permitan identificar el estado actual de las brechas de género, estereotipos y normas, que limitan el liderazgo de las mujeres en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Trazar estrategias que permitan la implementación de políticas públicas encaminadas a promover la igualdad de género.

Palabras claves: igualdad de género, ciencia, tecnología

[189] Profesor, Universidad de Holguín, Cuba anabelnp@uho.edu.cu
[190] Profesora, Universidad de Holguín, Cuba anabelnp@uho.edu.cu
[3] Profesor, Universidad de Holguín, Cubalromero@uho.edu.cu

ABSTRACT

The problem of gender equity is an explication of the educational policies of the countries, an aspect exposed at the end of the twentieth century by the Executive Council of UNESCO, ratified in the 2030 Agenda for Sustainable Development approved by the General Assembly of the United Nations, among these objectives is the referred to gender equality.In relation to the aforementioned, Higher Education institutions constitute not only spaces for the creation and transmission of scientific knowledge, but also for the production and reproduction of values and behaviors. They have the social responsibility to build equitable environments between women and men, which favor equal academic, labor and professional opportunities.Taking into account the above, within the main objectives of the project work in the participating entities, there are:To evaluate the existence of gender studies that allow to identify the current state of gender gaps, stereotypes and norms, which limit the leadership of women in the fields of science, technology, engineering and mathematics (STEM). Devise strategies that allow the implementation of public policies aimed at promoting gender equality.

Keywords: genderequality, science, technology

INTRODUCCIÓN

La UNESCO ha declarado como objetivo supremo la educación para todos durante toda la vida, una de sus aristas lo constituye la igualdad de género. Se produce en la Universidad un interjuego sociedad-educación-cultura, capaz de trasmitir, juicios, puntos de vistas, modos de actuación, sobre el ser y quehacer femenino, reflejo de la sociedad patriarcal y relaciones asimétricas de poder generadoras de desigualdad y vulneración de los derechos económicos, sociales y políticos, especialmente de las mujeres. Desde esta mirada, se convierte la Enseñanza Superior en un eslabón fundamental en el logro de la igualdad de género, devenido el Objetivo de Desarrollo Sostenible número cinco.

En relación con lo referenciado, las instituciones de la Enseñanza Superior, constituyen no solo espacios de creación y transmisión de conocimiento científico, sino también de producción y reproducción de valores y comportamientos. Tienen la responsabilidad social de construir ambientes equitativos entre mujeres y hombres, que favorezcan la igualdad de oportunidades académicas, laborales y profesionales.

Atendiendo a lo antes expuesto, es necesario continuar evaluando estudios de género que permitan identificar el estado actual de las brechas de género, estereotipos y normas, que limitan el liderazgo de las mujeres en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

Desde esta perspectiva trazar estrategias que permitan la implementación de políticas públicas encaminadas a promover la igualdad de género para favorecer el liderazgo de las mujeres en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

Para ello desde las Universidades se hace necesario potenciar los aprendizajes de igualdad de género, a través de la transversalización del enfoque de género en los procesos de formación continua de pregrado, para la preparación para el empleo, el postgrado y las investigaciones con el uso de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones. En este sentido se constituyen en vías para la implementación de políticas públicas y educacionales en la Enseñanza Superior, con el objetivo de contribuir a la deconstrucción de estereotipos, normas y prejuicios existentes, para favorecer el liderazgo de las mujeres en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) y la inclusión del análisis de género en la investigación STEM.

El presente trabajo expone algunas experiencias de la Universidad de Holguín, Cuba en el tratamiento de la temática de género y su transversalidad en función de los aprendizajes de equidad de género y contribuir a eliminar las brechas de género en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

DESARROLLO

En el ámbito internacional, desde la última década del siglo XX y en lo que va del presente, organismos y organizaciones centran el debate en la problemática de la equidad de género, se destacan, la Conferencia Mundial de Desarrollo Humano (1993); la Conferencia Mundial sobre Población y Desarrollo (1994); Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social (1995); la IV Conferencia Mundial sobre Mujer (1995), así como el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 1994), la Cumbre del Milenio (2000) en la que fue adoptada la “Declaración del Milenio” y los “Objetivos de Desarrollo del Milenio” declaran la equidad de género, como derecho del ser humano, devenido en exigencias para los procesos educativos y las políticas sociales.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, retoma los "Objetivos de Desarrollo del Milenio" y establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro. Al ser ambiciosa y visionaria, requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad y del Estado para su implementación.

Esta posición, le asignan a la educación del siglo XXI un papel ponderante, la perspectiva de la educación como derecho humano y universal, dimensiona a las universidades para la formación de profesionales. Esta demanda social a ellas, le exige cumplir con su función de avanzar en la inclusión social con pertinencia y calidad, como clave en la formación de profesionales capaces de revertir la educación que reciben en su formación, en modos de actuación para lograr el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y sentimientos.

El trabajo que se presenta responde a prioridades declaradas desde las políticas educativas de los países respecto a la problemática de la equidad de género, expuesto a finales del siglo XX por el Consejo Ejecutivo de la UNESCO, ratificado en la agenda de jefes de estado en el 2016 con los objetivos de desarrollo sostenible hasta 2030.

En Cuba quedan materializados en la Constitución de la República, los Principios de la Política Educacional y los documentos aprobados por el 8 Congreso del Partido, los que tienen una concepción humanista, de equidad y justicia social.

La misión de la Universidad cubana arropa el mensaje que trasciende de estas posiciones en la formación de los nuevos profesionales, la que debe manifestarse como expresa Delors, J. (1996) "… Sobre todo debe estar en condiciones de poder aprovechar y utilizar durante toda la vida cada oportunidad que se le presente de actualizar, profundizar y enriquecer ese primer saber y de adaptarse a un mundo en permanente cambio."

Desde esta óptica y como parte de las acciones a desarrollar en la Enseñanza Superior hacia el logro de la igualdad de género, la Universidad de Holguín a partir de la última década del siglo XX y hasta

la actualidad trabaja en la transversalización de género a través de sus procesos sustantivos,en función de la formación de profesionales sensibles y portadores de un modo de actuar que pondere el respeto hacia el ser humano a partir de conceptos equitativos entre el ser y quehacer de hombres y mujeres desde los aprendizajes de equidad de género entendido como el proceso de apropiación de contenidos, valores, vivencias y formas del ser y quehacer masculino y femenino, en un contexto histórico-social concreto, que le permita conocerse y aceptarse a sí mismo y a los demás sobre bases de respeto, tolerancia y relaciones equitativas, propiciando el crecimiento personal y el desarrollo humano.

Todo lo cual se sustenta en los siguientes **resultados**:

- La metodología de transversalización del enfoque de género, contiene los núcleos teóricos y metodológicos de transversalización del enfoque de género en la formación de profesionales.
- Instrumentos y resultados del diagnóstico para conocer las necesidades de aprendizajes de género: los que revelaron la existencia de una educación sexual desde patrones sexistas, rompiendo el estereotipo que los estudios de género es solo la posición, condición y relación de la mujer en la sociedad, realizado entre otras carreras en Pedagogía-Psicología, Logopedia, Especial, Biología-Química, Biología-Geografía, Biología, Instructor de Arte, Derecho, Preescolar, Cultura Física, Ingeniería Mecánica e Industrial.
- Colección de software educativo: conformado por cinco hiperentornos de aprendizajes que se convierten en una de las vías para sensibilizar al profesorado y al profesional en formación de diferentes carreras en la temática de género y logren potenciar los aprendizajes de equidad de género. Presentan como base de la elaboración de los mismos la herramienta SAdHEA-Web, incorporan un foro de discusión que permite el intercambio entre los estudiantes y los profesores, ya sea sobre temas de la especialidad de interés o de otros temas relacionados con la transversalización del enfoque de género en general.
- Materiales didácticos: se muestran glosarios de términos relacionados con la educación de género, el Taller de Reflexión Grupal “Por una pedagogía de equidad de género”, compendio de disposiciones jurídicas que sustentan la equidad de género, plegables, folletos y libros.
- Programas de diplomados, maestría y doctorado, de asignaturas del currículo propio y optativo, que tienen entre sus líneas y módulos la temática de género y su transversalización.
- El resultado de tesis de doctorado, maestría, especialidad de postgrado y diplomado que abordan la temática.

CONCLUSIONES

El tema de género comúnmente se asocia a las relaciones de pareja desde una interpretación reduccionista cejada por los prepucios y falsas creencias que nos acompañan, porque también somos seres pautados culturalmente desde los procesos de socialización en los cuales hemos sido

insertados. Diversos son los problemas educaciones, familiares, laborales, de dirección que se conflictúan a partir del mal manejo de las identidades de género, de las necesidades de género, de las relaciones de género.

Las autoras consideran que a nivel social se están dando pasos para la desconstrucción de las sociedades patriarcales, evidenciado en las políticas en lo macrosocial, desde lo cuantitativo, hacia la equidad de los géneros; sin embargo en la conciencia individual, en el espacio privado, en los cambios cualitativos no opera de igual manera, jugando un papel esencial la Educación Superior como formadora de profesionales.

La transversalización del enfoque de género en la formación de profesionales, redimensiona el papel de la Universidad como institución formadora y socializadora de las nuevas generaciones, permite una nueva mirada de la educación, al favorecer el acercamiento entre el contexto social y educativo y adentrarse en los cambios socio-culturales, que se suceden en torno a la concepción del ser y quehacer de hombres y mujeres.

Se demanda de una fuerte preparación para entender este asunto desde su esencia ideológica y cultural, para poder percibir su influencia en todos los órdenes de la vida social, laboral, familiar y personal. Los resultados expuestos permiten trabajar desde la formación de profesionales en función de la construcción de un imaginario social más equitativo que potencie el desarrollo humano.

Referencias bibliográficas

Álvarez. M. Cátedras de la mujer en Cuba, experiencias de transversalización de género. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba. 2008.

Barbieri, T .Certezas y malos entendidos sobre la categoría género. Serie de estudios básicos sobre género. Instituto Interamericano sobre derechos humanos. 1999.

Barrios, D. Resignificar lo masculino: guía de supervivencia para varones del siglo XXI. Vila Editores S.A, México. 2003.

Bonal X. Las actitudes del profesorado ante la coeducación. En soporte magnético. Materiales de la maestría en estudios de género. Universidad de la Habana. 2005.

CEPAL. Informe Especial. COVID-19.No 9. 10 de febrero 2021.www.cepal.org/es.repositorio.

Cárdenas. M.Actividades educativas en apoyo a los promotores para la prevención del VIH y otras ITS. Libro MINED. ISBN: 978-959-1808-78-3.2013.

Cleger. R. Los estudios de género: sustentos jurídicos. Ponencia a IV Taller Maestro y Sociedad. 2019.

García. A, Ferreiro. Y, Naranjo. A: Estudio de carreras masculinizadas en la Universidad de Holguín. Informe a II Seminario Internacional de la Red Impulso a la Redistribución de género en carreras masculinizadas. Tegucigalpa. Honduras. 2019.

Labañino. C, Rodríguez. L, Coloma. O, Portilla .Y, López. A, Ramírez. A. El software educativo en el contexto del MINED: una generalización de soluciones. Ponencias presentadas en el XV Fórum Nacional de Ciencia y Técnica.2007.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. www.cepal.org/es.

Leyva, Y, Cruz Y, Naranjo A .Fundamentos teóricos que sustentan la transversalización del enfoque de género en procesos educacionales. LUZ. No 2, edición 83. Certificada por el CITMA, indexada en DOAJ, ESCI, MIAR, REDIB, LATINDEX.2020.

Naranjo. A, Leyva. Y, Rosales .M, Cleger. R y García, S. Fundamentos teóricos que sustentan la transversalización del enfoque de género en la Educación Superior en Cuba. 10ma Conferencia Científica Internacional. Universidad de Holguín. ISBN 978-959-7237-99-0.2021.

Naranjo. A, Portilla. Y, Torres. Y y García. S. La transversalización del enfoque de género en la Universidad de Holguín desde una colección de software educativo.9na Conferencia Científica Internacional. ISBN 978- 959-7237-34-1.

Naranjo. A, García. A, Ferreiro. Y, Leyva. Y, Rosales .M, Cleger. R, García, S, Cárdenas. M,Portilla. Y, Torres. Y y González. R. Mujeres en Cuba una Revolución en marcha. Aportes y experiencias sobre la transversalización del enfoque de género en la formación de profesionales (p 157-182). Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba. ISBN 978-959-7241-57-7.2021.

LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA Y ROL DE GÉNERO EN LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERA DERECHO ESPECIALIDA EDUCACION PENAL

RESEARCH TRAINING AND GENDER ROLE IN LAW STUDENTS SPECIALTY CRIMINAL EDUCATION

M. Sc. Idania Matos Calzadilla[192]

Dr.C. Prudencio Alberto Leyva Figueredo[193]

Dr. C. Laura Leticia Mendoza Tauler[194]

RESUMEN

Esta investigación tiene el propósito desde la formación investigativa mostrar el enfoque de rol de género como la mujer en el contexto penitenciario se desempeña con alta responsabilidad y compromiso social con una preparación integral , que se concreta en una sólida formación científico-técnica, humanística y de altos valores ideológicos, políticos, éticos y estéticos,

La actualidad pone de cuestión la fragmentación del trabajo en la familia y en la sociedad, ampliándose el radio de acción de la mujer, instándola a ingresar al mundo del trabajo y de la actividad política

Lo anterior nos condujo a plantearnos el siguiente problema científico ¿Cómo desarrollar la formación investigativa de los estudiantes de la carrera Derecho en la especialidad de Educación Penal para garantizar un nivel de preparación dese el enfoque de rol de género en la solución de los problemas profesionales? Mientras que el aporte práctico consiste en el procedimiento para la formación investigativa de los estudiantes estructurada en acciones correspondientes para la práctica educativa.

La idea a defender que guía la investigación considera que si se aplica un procedimiento metodológico para desarrollar la formación investigativa sustentado en un modelo didáctico, que tome en consideración lo profesional investigativo, mediado por la interacción investigativa contextualizada, se contribuirá a la integración en la formación investigativa de los estudiantes de la carrera de Derecho en la especialidad Educación Penal en la filial Universitaria Provincial Holguín para lograr cambios que posibiliten mejorarlos índices de calidad educativa.

Palabras claves: formación investigativa, rol de género, estudiante.

SUMMARY

[192] Profesora, Universidad de Holguín, Cuba idaniamc63@nauta.cu
[193] Profesor, Universidad de Holguín, Cuba albertoleyva@gmail.com
[194] Profesora, Universidad de Holguín, Cuba lauramt@uho.edu.cu

This research has the purpose from the research training to show the gender role approach as women in the prison context performs with high responsibility and social commitment with a comprehensive preparation, which is embodied in a solid scientific-technical, humanistic training and high ideological, political, ethical and aesthetic values,
The current situation calls into question the fragmentation of work in the family and in society, expanding the radius of action of women, urging them to enter the world of work and political activity
The above led us to pose the following scientific problem: How to develop the research training of law students in the specialty of Criminal Education to ensure a level of preparation for the gender role approach in solving professional problems? While the practical contribution consists of the procedure for the research training of students structured in corresponding actions for educational practice.
The idea to defend that guide the research finds that if you apply a methodology to develop the training of research based on a teaching model, which take into consideration the professional research, mediated by the interaction research, contextualized, it will contribute to the integration in the training of research students the Right career in the specialty Education Criminal branch University Provincial Holguin to achieve changes that enable them to improve indexes of quality of education.
Keywords: research training, gender role, students,

DESARROLLO

El presente trabajo se enmarca en las estudiantes de la modalidad semi presencial que hoy estudian la carrera Derecho Especialidad Educación Penal.

Teniendo como referencia los posicionamientos teórico-metodológicos refrendados en estándares internacionales (UNESCO, 2018; IPPF, 2017; UNFPA, 2017 y WAS, 2014), entre otros; y los resultados investigativos alcanzados en el sector educacional por expertos y expertas nacionales sobre las principales exigencias de aprendizaje

El Estado cubano, en concordancia con su proyecto de justicia social, de democracia participativa y de lucha tenaz para eliminar toda forma de discriminación y opresión por razones de clase, género y raza, ha puesto en práctica desde 1959 su Estrategia Nacional de Desarrollo que comprende la ejecución, de forma articulada y armónica, de los programas económicos y sociales; en tal sentido ha impulsado la creación y desarrollo de las bases económicas, políticas, ideológicas, jurídicas, educacionales, culturales y sociales que garanticen la igualdad de derechos, oportunidades y posibilidades a hombres y mujeres, transformando la condición de discriminación y subordinación a que secularmente había estado sometida la mujer cubana y promoviendo la eliminación de estereotipos sexuales tradicionales y la re conceptualización de su papel en la sociedad y en la familia. (Castro, 1999, p. 5

También es válido reconocer a investigadores e investigadoras internacionales y nacionales, que se tuvieron en cuenta en el marco teórico-conceptual de la investigación, tales como: Scott (1990), Lagarde (1994), Fleitas (2000), Miranda y Peña (2001), Valdebenito (2002), Fernández et al. (2003), Vasallo (2004), Proveyer (2005), Lamas (2014) y Caram (2016).

El sexo pertenece al dominio de la biología. Hace referencia a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer (que normalmente no podemos cambiar). Los seres humanos nacen sexuados. El sexo determina las características físicas, mientras que la socialización condiciona los comportamientos, los valores, las diferentes expectativas según seamos mujeres u hombres.

El género agrupa los roles y las funciones asignadas respectivamente a mujeres y hombres. Puede modificarse en y por la cultura.

Nos permite replantearnos la visión androcéntrica (visión centrada en las necesidades y el estatus de los hombres) de las estructuras sociales: los conceptos elaborados para analizar el conjunto de la vida social dejan en la oscuridad a las mujeres, ignoradas o implícitamente consideradas como subordinadas, marginales.

Manifiesta la voluntad de conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres, dicha igualdad, por lo tanto, debe traducirse en igualdad de derechos y oportunidades.

La igualdad entre mujeres y hombres es una cuestión de derechos humanos y una condición de justicia social; es también una cuestión básica, indispensable y fundamental para la igualdad entre las personas, para el desarrollo y la paz.

El término equidad alude a una cuestión de justicia: es la distribución justa de los recursos y del poder social en la sociedad; se refiere a la justicia en el tratamiento de hombres y mujeres, según sus necesidades respectivas. En el ámbito laboral el objetivo de equidad de género suele incorporar medidas diseñadas para compensar las desventajas de las mujeres.

La equidad de género permite brindar a las mujeres y a los hombres las **mismas oportunidades, condiciones, y formas de trato,** sin dejar a un lado las particularidades de cada uno(a) de ellos (as) que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanos(as).

Por ello, en un concepto más amplio, se alude a la necesidad de acabar con las desigualdades de

trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.
Los estudios sobre rol de género son de considerable relevancia a nivel internacional y el tratamiento de la temática continúa siendo un imperativo en el ámbito nacional cubano para organismos e instituciones, en aras de contribuir a una sociedad con mayor justicia social (Silva & Pérez, 2017),

Es significativa el número de estudiante féminas en la carrera de derecho especialidad Educación Penal a partir de responder a las necesidades que tiene la sostenibilidad de esta carrera por su importancia el contexto social

De acuerdo con la Unidad de Igualdad de Género de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en su boletín de noviembre del 2010, según Rebecca Cook(2010, p. 21) define que "un estereotipo es una preconcepción generalizada surgida a partir de a describir a las personas ciertos atributos, características orales, en razón de su aparente pertenencia a un determinado grupo social […]los estereotipos de género están relacionados con las características sociales y culturalmente asignadas a hombres y mujeres, a partir de las diferencias físicas basadas en su sexo"

Las estudiantes de la carrera de derecho especialidad Educación Penal su actuar han rotos estereotipos en el cumplimiento de las diferente tareas docentes y su desempeño en general

Para la construcción social con perspectiva de género, Camacho (1998) señala que: [...] "hombres y mujeres somos diferentes, pero no por ello superiores o inferiores; respetar esas diferencias y las opiniones divergentes y enriquecernos de ellas, significa ser abiertos a la diversidad". Coincidimos con la autora no obstante en el sistema penitenciario la mujer asume tareas de alto impacto desempeñándolo con alta responsabilidad y sentido de pertenencia

Marina Subirats (1988) expone: [...] la coeducación, en el momento actual plantea como objetivo la desaparición de los mecanismos discriminatorios, no sólo en la estructura formal de la escuela, sino también en la ideología y en la práctica educativa. El término coeducación ya no puede simplemente designar un tipo de educación en el que las niñas hayan sido incluidas en el modelo masculino, tal como se propuso inicialmente. No puede haber coeducación si no hay a la vez fusión de las pautas culturales que anteriormente se consideraron específicas de cada uno de los géneros.

• El enfoque de género, de derechos sexuales y reproductivos, curso de vida y sociocultural, desde un posicionamiento holístico, integrado y positivo de la sexualidad, como eje principal de la política educativa en programas curriculares y en proyectos educativos sobre educación integral de la sexualidad.

• El enfoque de género, de derechos sexuales y reproductivos, curso de vida y sociocultural, desde un posicionamiento holístico, integrado y positivo de la sexualidad, como eje principal de la política educativa en programas curriculares y en proyectos educativos sobre educación integral de la sexualidad.

• El respeto a la diversidad sexual, como fundamento ético y de protección de los derechos de las personas y de rechazo a prácticas y comportamientos homofóbicos, transfóbicos e inhumanos en relación con la diversidad sexo-genérica y en particular las discriminaciones por diversidad corporal, color de la piel, orientación sexual e identidad/expresión de género.

• La reflexión y el diálogo asertivo, participativo, afectivo, equitativo y horizontal sobre el modo particular de la expresión de la sexualidad de manera auténtica, afectiva, autónoma, plena y responsable; como individuos biopsicosociales sexuados; y el derecho a la privacidad, protección e integridad física y emocional.

• La utilización de metodologías dinámicas, inclusivas, participativas; vinculadas a situaciones de vida del contexto grupal, comunitario y social en general, que garanticen el papel activo y protagónico de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

• La participación efectiva de las familias, agentes y agencias comunitarias y la sociedad en general en la corresponsabilidad del proceso de educación integral de la sexualidad de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

El proceso de formación de la carrera de derecho atreves de la formación investigativo se utilizó, para formalizar y orientar estas misiones femeninas, que derivaron en el establecimiento de un ideal de mujer adecuado a la sociedad del momento. Este modelo de mujer se potencia atreves del trabajo político ideológica en beneficio de una parte de la sociedad, y que se concretaba en los siguientes valores: humanismo, dignidad, responsabilidad, compromiso social, amor, abnegación, unidad,

Las estudiantes de Derecho Penitenciariosparticipan de diferente manera en las actividades económicas productivas, las cuales tienen una distinta valoración socialy económica.

El trabajo de una mujer en la actividad penitenciarias tiene el mismo valor que el trabajo que desarrolla un hombre destacamos desde los principios éticos

En los Centros de Educación Superior las investigaciones científicas que se realizan tienen un carácter científico-pedagógico, incluyendo en esta gama:

- Investigaciones sobre contenido de la enseñanza, formas y métodos para mejorar la calidad de las mismas.
- Perfeccionamientos de los medios de enseñanza y la base material de estudio.
- El desarrollo del proceso docente educativo.
- El trabajo preventivo profiláctico y de enfrentamiento a la actividad delictiva
- Movimiento del Fórum de Ciencia y Técnica.Es una herramienta de análisis que nos permite identificar las desigualdades de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

PRINCIPALES INSTRUMENTOS INTERNACIONALES.

1. Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés).
2. Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, más conocida como Convención de Belém do Pará.

Principales instrumentos jurídicos nacionales.

1. Constitución de Cuba de 2019
2. Resolución no. 16 /2021
3.Programa de educación integral en sexualidad con enfoque de género y derechos sexuales y reproductivos en el sistema nacional de educación 2021

CONLUSIONES

- ✓ Proponer cambios en la organización y estructura de las instituciones y concientizar a las mujeres de la importancia de conocer y ejercer sus derechos.
- ✓ Potenciar des el proceso de formación investigativa los valores vinculados a la sexualidad en los estudiantes Universitarios; desde una ética
- ✓ Instrumentar situaciones de aprendizaje donde se evidencien ejemplos en la práctica operativa para el ejercicio efectivo de los derechos sexuales y reproductivos que contribuya a la toma de decisiones responsables
- ✓ Realizar taller investigativo con esta temática para elevar el nivel profesional en su modelo de actuación

BIBLIOGRAFIA

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015;
El Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo, 2013;
El Programa de Acción de la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo, 1994;
El Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas. Protocolo de Palermo, 2000;
La Conferencia Mundial de la Mujer, 1995;
La Convención sobre los Derechos del niño, 1989;
La Declaración de los Derechos Sexuales, de la Asociación Mundial para la Salud Sexual, 2014;
Las Directrices Operacionales para la Educación Integral de la Sexualidad del Fondo de Población de Naciones Unidas, 2014;

Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en Sexualidad, 2018; Marco de la Federación Internacional de Planificación Familiar para la Educación Integral en Sexualidad, 2017;

DESARROLLO HUMANO

EL DESARROLLO DE LA PERCEPCIÓN ANALÍTICA Y LA CREATIVIDAD EN LA PRIMERA INFANCIA
THE DEVELOPMENT OF THE ANALYTIC PERCEPTION AND THE CREATIVITY IN THE FIRST INFANCY

M. Sc. Iris Nancy Reyes Joa. Prof. Auxiliar reyesjoa@ho.rimed.cu

M. Sc. Dalmaris Peña Chacón. Prof. Asistente dpenac@uho.edu.cu

Dra. C. Mirelis Gaínza González. Prof. Auxiliar mgainzag@uho.edu.cu

Introducción

La educación es una constante actividad de intercambio, integración, motivación mutua que transita del educador a los niños, de unos niños a otros y de estos al educador. El proceso educativo como comunidad educativa es donde todos los sujetos que tienen participación son al mismo tiempo educadores y educandos. Asimismo el intelecto, la creatividad, la fantasía, la imaginación, los sentimientos y las emociones de unos se interrelacionan con las de los otros. Por lo que se produce la búsqueda constante de desarrollos educativos y didácticos cada vez más cercanos a categorías conceptuales de independencias, participación, diversidad, integración, equidad, multisectorialidad, imprevisibilidad, contingencia, entre otros en la práctica educativa.

Por ende los procesos de desarrollo, educación y aprendizaje deben potenciar el protagonismo de los sujetos implicados para lograr que el conocimiento avance a lo largo del conflicto cognitivo y la contradicción, de lo conocido a lo desconocido, de lo simple a complejo, de la duda a la certeza y de la diversificación y variabilidad en función de atender a la diversidades en la unidad. Asimismo debe considerar las inmensas posibilidades y capacidades de los educandos.

De ahí que con el empleo de métodos, procedimientos, medios adecuados, de juegos y actividades inteligentes permitirá el despertar de la inteligencia y creatividad, donde se potencia el desarrollo intelectual y de la percepción analítica de los niños desde las más tempranas edades. A partir de que el niño con su participación activa y protagónica, investigue, descubra, infiera y encuentre las relaciones esenciales entre los objetos, fenómenos y procesos que constituyen la base del conocimiento del mundo que los rodea.

En consecuencia el educador debe facilitar los materiales necesarios, ofrecer vivencias, hacer que se recuerden las que ya poseen y adentrarlos en una rica actividad física e intelectual y creativa, donde tenga que poner todas sus fuerzas, ideas y nociones. Igualmente deberá ser un estimulador de situaciones problémicas, estar implicado

directamente como guía necesaria y oportuna, además de ser un agente que socializa al niño en estrecha colaboración con la familia y la comunidad.

Apropósito investigaciones realizadas en torno al desarrollo sensorial en la primera infancia han demostrado que el desarrollo de la percepción no se puede dejar a la espontaneidad; sin una enseñanza especialmente dirigida, la percepción de los niños permanece en un estado superficial y fragmentario durante largo tiempo. La percepción siempre cuenta con experiencias pasadas; pero en el niño como ser humano, existe su experiencia individual y al mismo tiempo se va apropiando progresivamente de los modelos creados por la humanidad.

Es por ello que se denominan patrones sensoriales a las representaciones elaboradas por la humanidad sobre los tipos fundamentales de propiedades y relaciones de los objetos: color, tamaño, forma, la situación de los objetos en el espacio, el tono, las unidades de tiempo, etc. Por su parte la estructura y la forma de la percepción se perfeccionan y alcanza cualidades humanas en la medida en que se asimilan dichos patrones sensoriales y se utilizan en la exploración del medio circundante; en ello incide el aumento de las exigencias del educador al valorar las crecientes posibilidades del niño.

Estos elementos confirman la idea de que la educación preescolar es una etapa decisiva e importante en la formación general del individuo. Por ello resulta necesaria la acción conjunta de todos los agentes educativos que influyen en el niño para que sea capaz de asimilar e incorporar a su conducta conocimientos, habilidades, capacidades, costumbres, sentimientos y despertar en ellos la inteligencia, la imaginación y la creatividad, donde se potencie el desarrollo intelectual y la percepción analítica que son manifestadas de diferentes formas.

De ahí que en la práctica educativa se observan deficiencias en los agentes educativos al desarrollar actividades que dan tratamiento al desarrollo de la percepción analítica y la creatividad en los niños de la Primera Infancia; y no siempre se utilizan acertadamente los métodos, procedimientos y pasos metodológicos; ni se reconocen las operaciones, habilidades y capacidades necesarias para ello. Además se aprecia falta de complejidad en las tareas que se proponen que aprovechen las posibilidades y potencialidades de estos.

Desarrollo

Cuando se refiere a inteligencia, imaginación y la creatividad que potencie el desarrollo de la percepción analítica en la Primera Infancia, se puede decir que no solo las actividades de carácter “docente”; son las que permiten influir en dicho intelecto, pues todo lo que rodea

al niño puede contribuir a su desarrollo. Por ende existen infinidades de otras actividades que favorecen el desarrollo intelectual de los niños; propiciar una vida de habilidades, capacidades y conocimientos que los preparen para la vida futura obliga a todos los agentes educativos a aprovechar al máximo todas las posibilidades que brindan todo tipo de actividades.

Es por ello que la estimulación temprana es una de las vías fundamentales para el desarrollo integral del niño y con ello el desarrollo de todas las potencialidades que se lleva a cabo por medio de las acciones educativas; las que procuran lograr habilidades perceptuales mediante el contacto con colores, olores, sabores, texturas, formas, tamaños y relaciones espaciales.

Es necesario recordar la importancia de lograr la estimulación del desarrollo desde tempranas edades por la trascendencia de este período de múltiples adquisiciones; que en condiciones adecuadas de la vida y educación, se manifiestan en la formación de distintos tipos de representaciones, sentimientos, emociones, habilidades y capacidades. De ahí la importancia del adulto en el desarrollo de todas las potencialidades de esta edad, lo que constituye un medio eficaz para la estimulación y propiciar el desarrollo integral de la personalidad del niño.

Períodos sensitivos que caracterizan a la etapa preescolar o primera infancia:

- Período sensitivo de la percepción: está presente en toda la etapa, en la primera no se incorpora una nueva característica sino que se enriquece.
- Período sensitivo del lenguaje de los 3 años están presentes estructuras básicas y al final de la etapa ya se han adquirido todas esas estructuras incluso hay lenguaje coherente.
- Período sensitivo de la independencia, la función simbólica y pensamiento en imágenes.

Como consecuencia en cada período de vida los niños asimilan de diferentes formas los nuevos conocimientos y habilidades a lo que el educador debe considerar el nivel desarrollo actual, real del niño en cada edad y valorar sus perspectivas posteriores, así como las posibilidades de avance próximo. Vale destacar que entre las prioridades que en las que se debe fortalecer las acciones con el propósito de que los niños al final de la primera infancia o etapa preescolar:

- muestren en distintos tipos de actividades la aplicación de conocimientos y habilidades intelectuales adquiridas mediante las cuales puedan conocer e interpretar componentes de la naturaleza de las relaciones que entre ellos existen. Así como de la sociedad y de sí mismo.

- Interpreten y ejecuten diferentes órdenes y orientaciones que les permitan la búsqueda de alternativas de solución, la realización independiente y en colectivo de las tareas de aprendizaje vinculados a problemáticas de la vida, mostrando avances hacia un pensamiento crítico, reflexivo y flexible y desplegar imaginación, fantasía y creatividad en lo que hacen.

Por su parte las actividades de percepción analítica, por su carácter instrumental, desarrollan en todas las áreas de desarrollo el pensamiento lógico, reflexivo, crítico, creativo e independiente, desde las primeras edades y contribuyen a la formación de valores, motivos e intereses, así como favorecen al desarrollo de la personalidad e igualmente les permiten transitar por los diferentes niveles de asimilación del conocimiento.

Por consiguiente en la percepción hay dos factores que influyen: las señales externas (estímulos); y las señales internas (factores personales). Así mismo en toda percepción participan los órganos de los sentidos que captan las cualidades del objeto exterior; pero también en un acto perceptivo hay dos componentes fundamentales: la búsqueda de significado y el encuentro de significado (interpretación).

Esto supone la posibilidad de utilizar las propiedades de los objetos, su forma, tamaño, color, etc., como patrones internos lo que tomarán como referencia para compararlos con los nuevos objetos. Este tipo de percepción tiene una significación especial en el desarrollo psíquico del niño que posibilita que integre las adquisiciones y los avances logrados por ellos en la asimilación de los patrones sensoriales al realizar acciones comparativas que permitan que estos discriminen las variaciones de esos patrones sensoriales.

El niño en su empeño de cumplir la tarea realiza esfuerzos volitivos cada vez mayores. En este proceso se van desarrollando las acciones preceptúales, que se hacen cada vez más perfectas y detalladas, la memoria, los procesos del pensamiento; análisis, síntesis, comparación, generalización y abstracción; se enriquece y perfecciona el lenguaje; la atención se va haciendo cada vez más menos involuntaria lográndose una mayor concentración y duración de la misma. Igualmente el trabajo con la percepción analítica propicia la formación del gusto estético y de otras cualidades de la personalidad.

Por ello el desarrollo sensorial del niño de la primera infancia se determina por la independencia al utilizar el sistema de acciones investigativas sensoriales, que le permitan analizar, investigar los objetos para distinguir sus propiedades. De ahí que se tenga en cuenta los contenidos de la Educación Sensorial:

- La asimilación por parte de los niños de los patrones sensoriales elaborados por la sociedad (color, forma, tamaño, relaciones espaciales, temporales, etc.)
- Diferenciar y nombrar los patrones sensoriales y sus variaciones.

- El dominio de las formas de investigación de los objetos.

En el contenido de la Educación Sensorial se encuentra la percepción analítica que no es más que la posibilidad de descomponer un objeto en las propiedades que lo componen y luego ser capaces de integrarlo. Contenidos específicos de la percepción analítica en el tercer y cuarto ciclo de la Educación de la Primera Infancia:

_ Reproducción de modelos que incluyen variaciones de los patrones sensoriales.

_ Reproducción de un modelo a partir de la integración de sus partes rompecabezas.

_ Creación de modelos utilizando la combinación de los patrones sensoriales y sus variaciones.

En consecuencia para el tratamiento de los contenidos de la percepción analítica y el logro del desarrollo de la creatividad en la Primera Infancia se plantea por las autoras la siguiente metodología:

1.- Tener presente los requisitos metodológicos para la confección de los modelos de percepción analítica (medios de enseñanza y materiales):

- La maestra debe poseer pleno dominio de los principios pedagógicos, pues estos tienen un significado especial para la elaboración de los medios y materiales, así como el desarrollo de las actividades.

- Es imprescindible el conocimiento de las particularidades psicológicas de los niños de esta edad, lo que constituye un soporte importante en la organización y desarrollo de las actividades de percepción analítica.

- Determinación de las características de su grupo en general y de cada niño/a en particular lo que le permitirá dirigir las actividades cognoscitivas y utilizar modelos con niveles crecientes de complejidad, que contribuyan al desarrollo de capacidades cognoscitivas en ellos.

- Elaboración de modelos desde el punto de vista filosófico, psicológico y pedagógico que posibilite el fortalecimiento de adquisiciones y destrezas indispensables en el desarrollo intelectual.

- Creación de modelos con las mismas figuras o adicionando algunas que le permita hacer diferentes modelos, combinando las posiciones en el espacio de las figura en los objetos que representa, lo que permitirá un uso racional de los recursos materiales, a la vez que será una forma más de hacer más compleja la actividad, en este caso la maestra sólo tendrá que confeccionar el nuevo modelo.

- Deben elaborarse los modelos a partir de los intereses de los niños/as y del conocimiento adquirido de los objetos y fenómenos del mundo que los rodea.

- El elemento motivacional del medio elaborado está dado por la presentación de colores vivos y llamativos que faciliten el proceso de percepción y cambie la exposición rutinaria de los medios tradicionales.

- Es necesario hacer las combinaciones de colores más adecuado perfeccionando los mayores contrastes posibles entre los elementos que componen el objeto o la figura.

Si el modelo representa una figura debe acercarse este al centro óptico.

- Los modelos deben mostrar los elementos necesarios sin detalles ni adornos abundantes que distraigan la atención del niño/a.

- El modelo debe atraer la atención sobre lo que está representado, por eso el diseño debe ser sencillo y la ubicación de los elementos debe responder a las particularidades del niño/a.

- Atenta contra la novedad del modelo el uso de imágenes repetidas (aunque con mayor nivel de complejidad) o en el mismo orden y posición pues ello posibilite la creación de una memoria visual y no crea la necesidad de resolver la tarea con un mayor esfuerzo intelectual.

2.- Para impartir las actividades deberá tener presente los tres momentos de toda actividad cognoscitiva: orientación, ejecución y control:

* En la orientación de la actividad se motivarán los niños para lograr una mayor concentración y disposición hacia la actividad, se pueden presentar situaciones problemáticas, es necesario orientar a los niños hacia el objetivo, ya sea armar, adornar, o crear, se debe plantear las condiciones en que deben realizar la actividad ¿qué deben hacer y cómo? No deben pasar a la ejecución hasta tanto el niño no tenga comprensión de la tarea a ejecutar y qué debe hacer para solucionarla.

* En la ejecución se debe reforzar las acciones a realizar por el niño, en qué serán las tareas docentes a cumplir:

- Observar modelos.

- Identificar las figuras representadas, la composición del modelo (sus partes)

- Describir el modelo.

- Elegir las figuras que componen el modelo.

- Reproducir las relaciones espaciales entre las partes del modelo.

- Comparar el resultado con el modelo para sus semejanzas o diferentes y efectuar las correcciones necesarias.

Asimismo se realiza la exploración de los objetos, es parte del proceso de percepción, que no es más que la percepción organizada de los objetos con el fin de usar sus resultados en una u otra actividad del contenido. Es importante la realización de preguntas dirigidas a la observación de los detalles. Trabajar primero donde estén representados los patrones sensoriales más conocidos e ir incorporando progresivamente las variaciones de los mismos hasta llegar a tres variaciones de cada patrón sensorial en los más variados objetos o modelos. Además:

- Los niños deben tener más elementos que los que necesitan. (En el caso de adornar o armar o crear un objeto) para garantizar la selección de los elementos.
- Al presentar las variaciones de color deben tener presente que se trate de un mismo color al que agregando blanco se degrade hasta dos tonalidades del mismo color.
- Las variaciones de la forma y el tamaño se presentarán según las orientaciones que plantea el programa y tampoco serán más de tres y en una misma figura.
- Los modelos deben tener carácter de sistema, partir del más sencillo hasta llegar a los más complejos, según el objetivo y el contenido. Se presentará un solo modelo en cada actividad a realizar por el niño/a.
- Este se elabora por la dosificación atendiendo a la complejidad que se especifica en el objetivo y el contenido de la actividad.
- Se utilizan modelos que garanticen la motivación y el interés del niño/a, que permiten hacer más ágil y efectiva su reproducción por el mismo.
- Los modelos deben representar lo más objetivamente posible la realidad, ajustada al entorno del niño/a.
- Cuando se trate de un objeto para adornar, las figuras que se utilicen deben tener correspondencia de tamaño con la silueta a decorar y, por supuesto, se seleccionarán objetos que usualmente se decoran y adornan como sombrillas, manteles, delantales, prendas de vestir, cajas de regalos, etc.
- Deben garantizar la realización independiente por cada niño/a de la tarea propuesta, por lo que deben disponerse de la cantidad suficiente de materiales según la cantidad de niños/as que participen en la actividad.
- En las actividades para trabajar el contenido de creación de modelos las acciones o tareas docentes a cumplir por el niño serán: observar las figuras geométricas planas con las que va a trabajar. Identificar las figuras y demás características. Imaginar su modelo. Seleccionar las figuras que necesitan para crear un modelo. Ordenar y relacionar las figuras que conforman su modelo. Describir su modelo. Asimismo en la medida en que se

desarrollan estas actividades cada niño tiene la posibilidad de expresar sus juicios, opiniones y criterios.

* En la fase de control es importante que el niño compare su trabajo con el modelo, pueda por sí solo encontrar semejanzas y diferencias y hacer las correcciones necesarias. Las preguntas estarán dirigidas en esta fase, a que el niño valore como trabajó, qué fue lo que no hizo, qué debe hacer mejor y sobre todo que verbalice cómo logró armar, adornar o crear el objeto. Se insistirá también en las variaciones que se incorporan al modelo para que el niño las fije, esto es importante tanto en la orientación, ejecución como en el control. Al niño primero le será más fácil valorar el trabajo del compañero y después el suyo.

3.- Para el trabajo con la familia se continuará cumpliendo las orientaciones ofrecidas en el programa, aunque puede recomendar otras vías para darle continuidad en el hogar al tratamiento de la percepción analítica y la creatividad; ofrecerle a la familia actividades demostrativas sobre la percepción analítica, ejemplos de cómo trabajar en el hogar la variación de las formas, el color y el tamaño e identificarla en los objetos del medio y de cómo potenciar el desarrollo de la creatividad desde las condiciones del hogar.

Nota: Estas actividades pueden realizarse desde el inicio del curso, disponiendo de materiales con diferentes niveles de complejidad. Se irán incorporando a los materiales las variaciones según el niño las conozca como forma de ir haciendo más compleja las actividades durante todo el curso. En correspondencia con las tareas docentes la educadora o agente educativo puede realizar ejercicios que exijan de los niños diferentes grados de actividad e independencia como son los ejercicios imitativos, ejecutivos, constructivos y creadores.

Ejemplo de actividades

- Tachado o superposición de fichas para selección de colores, figuras concretas, figuras geométricas y/o de figuras teniendo en cuenta forma y color.
- Selección de figuras según el número y orden de sus elementos.
- Unir puntos para formar figuras de animales, personas o cosas.
- Búsqueda de figuras ocultas.
- Ejercicios en cuadrículas, laberintos, caminos, etc.
- Memorizar objetos a través de la presentación de tarjetas o láminas después de un tiempo de observación.
- Presentar tarjetas con objetos y luego reconocerlos entre otros.
- Reproducir una serie de cuentas de diferentes colores y formas y hacer combinaciones.
- Ordenar una serie de objetos reales según láminas creada previamente.
- Reconocer el tacto a diversos objetos, cosas, animales de peluches o personas.

- Modelar según muestra presentada y luego retirada de su vista.
- Plantear diferentes situaciones problemáticas para darle solución adecuada a cada una.
- Enlace de situaciones problemáticas con su solución adecuada.
- Laberintos. Adivinanzas. Rompecabezas. Ensamble.
- Enumerar cosas por su similitud.
- Decir en el menor tiempo posible la mayor cantidad de nombres, objetos, etc.
- Asociación de palabras a su uso. Ej.: balanza – pesa; al color. Ej.: algodón – blanco; la parte a un todo. Ej.: rueda – vehículo; de cosas que guardan relación. Ej.: camisa- botón; de cualidades. Ej.: limón – ácido.

Al valorar los resultados de los niños en los grupos de experimentación que coincidieron en la matrícula pero en tiempos diferentes (16 niños del curso 2017-2018 y 16 niños del curso 2019-2020) se aprecia una evolución favorable de un 75 % a un 96 % en dichos resultados luego de aplicadas las diferentes actividades; teniendo en cuenta la diversidad de intereses y motivos de los niños/as.

Conclusiones

- Al valorar la aplicación de la propuesta se evidencio que puede elevar el conocimiento y autopreparación de los agentes educativos acerca del tratamiento metodológico al contenido relacionado con el desarrollo de la percepción analítica y la creatividad en los niños/as del grado preescolar para su influencia oportuna en su función educativa.
- La etapa preescolar o Primera Infancia es propia para la acumulación de experiencia por ser el período que es ante todo tiempo de observación, de aprehensión de la realidad circundante; período sensitivo para sentar las bases en la formación posterior de capacidades creadoras que posibilitan la reflexión, la independencia, la originalidad, la sensibilidad.
- El desarrollo de la percepción analítica y de la creatividad inciden en el desarrollo de la inteligencia; y al mismo tiempo en el desarrollo psíquico del ser humano; le posibilita las acciones preceptúales, se activan los procesos del pensamiento, se enriquece y perfecciona el lenguaje, la atención se hace más estable y se van formando habilidades intelectuales generales, como la observación, la comparación y la seriación, entre otras se forman cualidades morales de la personalidad, la creatividad y el gusto estético, por tal motivo la calidad de estas actividades debe ser una ocupación constante de todo el personal que participa en la educación de los niños/as.

ACTIVIDADES PARA ATENUAR LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LA PRIMERA INFANCIA

ACTIVITIES TO EXTENUATE THE FAMILIAR VIOLENCE IN THE FIRST INFANCY

M. Sc. Iris Nancy Reyes Joa. Prof. Auxiliar

M. Sc. Dalmaris Peña Chacón. Prof. Asistente

Lic. Indira Hernández Reyes

Correo electrónico:

Profesora Tiempo Parcial Centro Universitario Municipal "Urbano Noris Cruz", Cuba irisnancy.reyes@nauta.cu

Jefa de Carrera Educación Preescolar Centro Universitario Municipal "Urbano Noris Cruz", Cuba dpenac@uho.edu.cu

Instructora de Artes Visuales Escuela Secundaria Básica "José Coello Ortíz", Cuba indirilla@nauta.cu

RESUMEN

La presente investigación se refiere a una de las problemáticas actuales de mayor atención: la agresividad familiar; debida a sus consecuencias en la formación y desarrollo integral de los niños y niñas en la primera infancia. Teniendo en cuenta que muchos de ellos la viven en sus hogares; y que es en la familia, como célula fundamental de la sociedad, donde reciben la mayor cantidad de influencia educativa.

Asimismo, se basó en el diagnóstico y caracterización de estas familias y en los métodos de investigación científica; lo que conllevó a la elaboración de las actividades para atenuar los daños y consecuencias de la agresividad familiar en la primera infancia.

Por su parte los resultados de esta investigación potenciaron la preparación de las familias en cómo atenuar la agresividad en el hogar e influir positivamente en los niños y niñas de estas edades.

Palabras Clave: violencia familiar, primera infancia, atenuar, agresividad

ABSTRACT

Investigation this letter it refers to one of the current problems of attention major: the familiar aggressiveness; due to your consequences in the formation and I develop integral of the children's and female child in the first infancy. I keeping in mind that many of them live it in your homes; and that it is in the family, as fundamental cell of the society, where receive the bigger quantity of educational influence.

Also it based on the diagnosis and characterization of these families and in the methods of scientific investigation; which shared in bearing to the manufacture of the activities to extenuate the damages and consequences of the familiar aggressiveness in the first infancy.

For your part the results of this investigation boosted the preparation of the families in how to extenuate the aggressiveness in the home and influence positively in the children's and female child of these ages.
Keywords: familiar, first violence infancy, extenuate, aggressiveness

Introducción

La sociedad socialista cubana desde el triunfo de La Revolución basada en los principios éticos y morales defiende la importancia de la educación familiar; ya que la familia es la célula fundamental de la sociedad y en ella los niños y niñas desde su nacimiento reciben las influencias educativas en su formación y desarrollo en general. Asimismo, ofrece igualdad de oportunidades en el desarrollo físico, mental y general a todos los niños y niñas desde la primera infancia con una educación gratuita durante todo el proceso de enseñanza; donde la responsabilidad es de los padres, educadores y de la propia sociedad en general.

Por ello la interacción de los padres con el niño o la niña en el hogar es el punto de partida para su formación y desarrollo como sujeto social, capaz de comunicarse y participar de acuerdo a sus posibilidades y potencialidades en el medio social. Es necesario que la familia, además de disfrutar este acontecimiento tan importante y se prepare para contribuir al desarrollo y felicidad de los hijos desde el primer momento de su vida.

En consecuencia, ellos pueden crecer y desarrollarse mejor si se le ayuda o estimula positivamente, rodeados de amor, cariño y de la comprensión que deben recibir de los adultos o agentes educativos que les rodean. De ahí que su nivel de educación depende en gran medida de la atmósfera que exista en el hogar, de la cultura pedagógica de los padres, de la comprensión y cumplimiento de sus deberes ante la sociedad.

Por ende, es en la familia donde se experimentan las primeras influencias y experiencias sociales; es la que configura esa vida a partir de sus enseñanzas de imitación o identificación con los padres u otros adultos con los cuales se convive o relaciona. Pero en Cuba a pesar de todas las condiciones que el Estado crea, existen familias que incumplen en diferentes medidas sus deberes y ponen en riesgo su normal desarrollo. De ahí que la violencia familiar provoca en los menores consecuencias muy dañinas por lo que se impone su detección oportuna y actuación consecuente.

Las autoras de esta investigación después de consultar diferentes investigaciones, bibliografías relacionadas al tema, analizar el diagnóstico y caracterización de las familias constataron que: existen dificultades en hogares donde hay un ambiente familiar inadecuado, falta de comunicación, poco dominio de la intencionalidad educativa, vivencias de conflictos y clima de violencia entre sus miembros.

Lo que afecta la correcta formación de la personalidad de los pequeños, reflejado en ellos manifestaciones violentas con otros niños, indisciplina y una incorrecta relación hogar-escuela. Por lo antes expuesto la presente investigación asume como problema: ¿Cómo atenuar la violencia familiar

en los hogares de los niños y niñas de la primera infancia? Y como objetivo: elaborar actividades para atenuar la violencia familiar en los hogares de los niños y niñas de la Primera Infancia.

Para esta investigación se utilizaron diferentes métodos como: el trabajo con la fuente, el histórico lógico, análisis y la síntesis, el inductivo-deductivo, la entrevista, encuesta y como fundamental la observación que estuvo presente durante todo el proceso investigativo y para constatar las condiciones socio-ambiental y de desarrollo de los niños y niñas; siendo dirigida hacia las familias, ambiente familiar y comunidad donde viven.

Metodología

Al estudiar la familia como institución de la sociedad social, para elaborar su concepción materialista de la historia y revelar las principales determinaciones sociales que actuaban sobre ellas; la institución familia y su papel en la reproducción social; necesariamente estaban revelando elementos claves para el entendimiento objetivo de las relaciones familia-sociedad desde una perspectiva histórico-social.

Los problemas de la familia constituyen desde hace mucho tiempo un campo específico de estudio de varias ciencias, entre estas, la psicológica, la teórica, la sociológica y la pedagógica. El desarrollo de un nuevo modelo teórico sobre el funcionamiento familiar se sustenta en teorías previamente establecidas que han logrado sistematizar e interpretar de manera razonada determinados aspectos de la realidad.

Desde el punto e vista sociológico: es en la familia donde se inicia el proceso de socialización del niño y constituye la célula fundamental de la sociedad de la cual depende en gran medida la estructura de base, de la salud física y psíquica, como institución social y fenómeno universal de carácter natural, se desarrolla de manera activa y sujeta a un proceso histórico.

La familia desempeña importantes funciones: la función económica que la ha caracterizado históricamente como célula básica de la sociedad; la biosocial que comprende la procreación, crianza de los hijos, las relaciones sexuales y afectivas de la pareja; donde estas actividades e interrelaciones son de gran importancia en la estabilidad de los padres y en la formación emocional de los niños. Aquí se incluyen las relaciones que dan lugar a la seguridad emocional de los miembros y su identificación con la familia.

La función espiritual cultural se refiere a la satisfacción de las necesidades culturales, la superación y esparcimiento cultural de sus miembros, y muy especialmente, a la educación de los hijos e hijas. Su función educativa se produce a través de las otras enumeradas hasta aquí, y se manifiesta en lo que se ha llamado el doble carácter de las funciones ya analizadas, es decir satisfacen diversas necesidades de los miembros, pero a la vez educan a la descendencia. Resulta evidente que dichas funciones no las desempeña cada familia como se le ocurra, sino que están socialmente condicionadas, y se transforman a lo largo de la historia como reflejo del cambio social.

Sin embargo, ante todo lo expuesto la familia cubana presenta irregularidades, evidencias negativas que influyen en los niños y niñas desde edades tempranas como: la violencia familiar, sobreprotección, la desatención familiar y el abandono. Ahora bien, teniendo en cuenta la importancia

que tiene la familia en la educación de sus hijos el tema fundamental a tratar en la investigación se inclina fundamentalmente hacia la violencia familiar.

La violencia es uno de los fenómenos más extendidos de esta época y su impacto se advierte no solo en situaciones de abierto conflicto, sino que se da incluso en la resolución de problemas a veces muy simples de la vida cotidiana. En las relaciones familiares se presentan en ocasiones situaciones de violencia que en los casos más graves se establecen como patrones de conducta permanente.

En consecuencia, científicos sociales cubanos han elaborado una comprensión sobre el malestar en la familia y los daños que ocasionan en los niños, entre los cuales se encuentran la llamada violencia, la agresividad y el castigo. En Cuba en algunos hogares se aprecia un ejercicio abusivo del poder, lo que en sí son manifestaciones de maltrato, de agresión, de imposición, de privación de derechos, o de limitación de recursos, por parte de los que tradicionalmente ostentaron poder por sobre los sometidos. Asimismo, se aprecia la participación de los niños como asistentes o testigos de las desavenencias familiares; y esto puede verse como una forma de violencia.

La violencia perjudica la calidad de vida, es cualquier acto de agresión tanto física como psicológica, que afecta el normal desarrollo de la personalidad de niños y niñas, adolescentes o jóvenes. De ahí que la violencia entre personas que viven en el seno de una familia es conocida como violencia doméstica o intrafamiliar, sus víctimas sufren problemas psicológicos para toda la vida. La violencia familiar es considerada como un fenómeno exclusivamente masculino. Está relacionado con niños y niñas maltratados con acciones verbales y psicológicas que pueden ser cometidas tanto por mujeres y hombres

En Cuba se defienden mucho los derechos del niño, existen documentos que hablan de ello: La Constitución de La República de Cuba, el Código de La Familia y el Código de La Niñez y la Juventud, y el Código Penal, que son instrumentos legales y administrativos, así como La Convención de los Derechos del niño que constituye un documento de carácter internacional que protege a los niños.

La escuela, llamada hoy institución educativa, juega un papel fundamental en la orientación de la familia y cuenta con ayuda especializada. Por ello es necesario realizar trabajo preventivo, aprovechando los espacios de intercambio y las posibilidades de esta para atenuar este fenómeno que afecta la familia cubana. De ahí que esta investigación está dirigida en este sentido.

El ser humano es la criatura más indefensa de todas, mientras más desfavorable sean las relaciones entre los miembros de la familia menos sano será el desarrollo psicológico y mental del niño. De ahí que él o ella necesiten seguridad para su desarrollo psicológico. En consecuencia, la familia es el centro de su educación y es importante crear desde allí las bases desde los primeros años de vida. Por ende, las malas relaciones hogareñas desvían su conducta y el régimen familiar creado influye en la formación de su personalidad.

Características generales de las familias con violencia familiar.

-. Resuelven sus conflictos mediante la violencia.

-. Carecen de afecto, son agresivos y violentos.

-. Se falta el respeto, se ponen en ridículo, se amenazan y se asustan.

-. No cumplen con su tarea fundamental de facilitar el desarrollo físico, mental y social de los niños y niñas.

-. Peleas constantes entre los progenitores que los llevan hacia la soledad y la frustración, impidiéndole sentirse seguro.

-. La primera forma de practicar el castigo de la que hacen frecuentemente es el golpe.

-. No tienen control emocional, se encuentran en una balanza que sube y baja constantemente.

-. Carecen de una correcta educación y orientación.

-. La convivencia familiar se hace difícil porque no tienen una correcta comunicación que es lo principal para entenderse y comprenderse.

-. Niegan que sean víctimas de este fenómeno que los consume cada día y esconden su situación ante los demás.

Es por ello que la escuela o institución educativa velará porque se mantenga una atmósfera de cordialidad y fraternidad, donde se eviten los malos tratos, las amenazas e imposiciones; y cuando en el aula existe un niño o niña procedente de un hogar conflictivo, es necesario armarse de mucha paciencia y amor para comprender sus actitudes y encausar correctamente su comportamiento. En consecuencia, el niño o la niña deben sentir un ambiente sano donde todos convivan en armonía.

Por consiguiente, al iniciar el proceso investigativo con el análisis del estado actual del problema planteado se tomó como muestra 8 familias de una población de 16 familias del grado preescolar; a través de la realización del diagnóstico, entrevistas, encuestas a padres y maestros, así como visitas a los hogares se pudo comprobar que hay mal manejo familiar que son expresión de violencia y que afectan a la formación integral de la personalidad de los niños y las niñas.

De hecho los hogares de la muestra seleccionada se caracterizan por: dificultades en el correcto funcionamiento del ambiente familiar en 5 hogares, faltando comunicación para resolver sus conflictos y esto les engendra la violencia; en 3 hogares se resuelven los conflictos acudiendo a las agresiones físicas como norma de conducta permanente. También se constató que un padre separado de la madre se niega a ayudarla en la manutención del niño, lo que genera constantes conflictos entre ambos y el niño es espectador y victima de ello. Por consiguiente, estos comportamientos provocan trastornos emocionales y de conductas violentas del niño y niña en la escuela y hacia otros niños (ansiedad, intranquilidad, agresividad fundamentalmente en el juego a la hora de relacionarse con sus coetáneos).

Asimismo, al realizar la caracterización de estas conductas se diagnosticó a 8 niños y niñas como factores de riesgo y uno como desventajado social. Por su parte en las encuestas realizadas a los padres se constató la falta preparación cultural sobre las consecuencias que puede ocasionar este fenómeno en niños y niñas de esta edad. Luego de caracterizar a estas familias y determinar las causas del problema se decidió encaminar la investigación hacia una propuesta de actividades para atenuar la violencia familiar en la Primera Infancia; y con ello las consecuencias negativas que trae.

Con la intención de lograr el objetivo de la investigación las autoras entre las actividades a desarrollar seleccionaron talleres, charlas educativas y escuelas de padres; las cuales fueron estructuradas por

número de actividad, objetivo, método y procedimientos, medios de enseñanza o recursos didácticos, forma de organización (F. org.) y desarrollo; además declaran a los participantes y responsables de las mismas. Asimismo, se utilizaron los videos, audiciones y libros debates.

Ejemplos de ellas:

Actividad: Taller sobre violencia familiar.

Objetivo: Comprobar el nivel de conocimiento que poseen las familias acerca de la violencia familiar.

Método: Conversación

Procedimientos: explicación, observación

Medios de enseñanza: láminas

F. org: Colectiva.

Participan: Familia, maestro y psicopedagogo

Responsable: psicopedagogo

Desarrollo: Saludo y presentación de los participantes; luego se realizan preguntas para propiciar el debate entre todos: ¿Qué entienden por violencia familiar y maltrato infantil? Cada participante da su criterio y el responsable explicará que: la violencia no es más que todo acto que se comete en el seno del hogar por uno de sus miembros, pero no solo se habla de violencia cuando se acude a los golpes físicos o castigos corporales, es importante señalar que cuando maltratamos verbalmente a los demás, es decir palabras obscenas, tratar sin respeto a alguien, culpar sin razón y amenazar. Muchas personas en alguna etapa de su vida han sido víctimas o victimarios de violencia. Por su parte el maltrato infantil es el uso intencionado de la fuerza física u omisión de cuidado por parte de los padres o tutores que tienen como consecuencia heridas, mutilación o incluso la muerte del niño.

Ahora no tienen que responder sino reflexionar:

¿Cuántos alguna vez han aplicado la violencia? ¿Qué maltratos hacia el niño o niña se manifiestan regularmente en la familia? ¿Qué los lleva a cometerlo? ¿Conocen cuáles son las características del niño o niña en esta edad?

Hoy vamos a comprobar los conocimientos que ustedes poseen sobre la violencia familiar a través de la conversación ¿Cuáles tipos de violencia se manifiestan en los hogares?

Presentar láminas que ilustran ejemplos de violencia familiar y se explicará sus formas de manifestarse:

- Agresiones psicológicas: coacción (presiones mentales que provocan miedo o vergüenza). Intimidación (gritos, encierros, insultos, chantaje, amenazas).
- Agresiones físicas: golpes, empujones, pellizcos. Castigos en posiciones dolorosas, no darle alimentos, prohibiciones de actividades propias de su edad. Forzarlos a prácticas sexuales o persuadirlos por ofertas.

Además, se referirán otros ejemplos de violencia: tratar sin respeto a alguien, avergonzar, culpar sin razón. No permitir la salida a visitar a su familia y/o amistades, enterarse de todos los lugares a donde se va, no permitir el trabajar fuera de la casa, amenazar con retirar apoyo emocional o financiero o

gastar el dinero en alcohol u otros vicios cuando la familia necesita comida u otra cosa más importante.

¿Cuáles serán las fases de la violencia?

Acumulación de tensión: enojo, discusiones, acusaciones, maldecir.

Período de calma: también se le dice luna de miel o de reconciliación, en donde se niega la violencia, se disculpan y prometen que no volverá a suceder.

Las mujeres víctimas de la violencia durante el embarazo están expuestas a que la criatura sea perjudicada. El bebé puede captar y comprender todo lo que hablan y hacen sus padres desde el tercer mes de gestación.

La violencia es como una epidemia invisible porque en ocasiones se hacen los ciegos para no ver lo que ocurre en los alrededores.

¿Qué será entonces la violencia familiar? La violencia entre personas que viven en el seno de una familia es conocida como violencia doméstica o intrafamiliar, sus víctimas sufren problemas psicológicos para toda la vida. Es considerada como un fenómeno relacionado con los niños y niñas maltratados de una u otra forma en la mayoría de lo casos.

¿Qué es el maltrato infantil? Se conoce como maltrato infantil al uso intencionado de la fuerza física u omisión de cuidado por parte de los padres o tutores que tienen como consecuencias heridas, mutilación o incluso la muerte del niño. La primera forma de practicar el castigo de la que hacen frecuentemente los padres es el golpe, que en ocasiones lo consideran como un arma educativa.

Asimismo, existen otros tipos de castigos: prohibirles que vean televisión, que salgan a jugar y monstruosidades tales como: encerrarlos en un cuarto oscuro, en el closet, o dejarlos sin comer. Claro que ante el comportamiento desobediente hay que hacer algo, se puede recurrir al castigo reflexivo. Mandarlos a permanecer sentados, no de penitencia sino para que reflexionen que no debieron haber hecho lo que hicieron, cuando hayan concluido podrán reanudar sus actividades. Lo ideal sería que no aparecieran desobediencias y que se pudiera prevenir el castigo.

¿Conocen cuáles son las características del niño o niña en esta edad?

Los padres no siempre conocen las características de esta etapa de vida y el manejo de su educación para que se desarrollen adecuadamente. En ella se desarrollan motivos de autoestima y de autoafirmación y por qué se distinguen de las demás personas. Comienzan a pretender que se les respete, que se les preste atención, aumenta su capacidad de tomar conciencia de las cosas (reflejo de sí mismo). Lo primero es la evaluación de las demás personas.

Ellos tienden a comportarse como piensen de ellos. Aprecian mucho una caricia, un trato amable, una felicitación y se disgustan ante una injusticia hacia ellos o un maltrato. Los miedos ocupan un lugar importante en su vida afectiva, el surgimiento de esta emoción negativa con frecuencia es causado por una incorrecta educación.

¿Qué me pueden decir de lo tratado en el taller de hoy? ¿Cómo se manifiesta tú niño o niña en el hogar? ¿Qué haces cuándo tú niño o niña se portan mal? ¿A qué conclusiones podemos llegar?

Para el cierre se proponen preguntas: ¿Qué les pareció el tema de hoy? ¿Cómo lo vamos a continuar en el hogar tomando lo positivo? ¿Qué actividades podemos realizar para no acudir a la violencia? ¿De qué otra forma les gustaría realizar el próximo tema?

Actividad: Charla educativa: Consecuencias de la violencia familiar

Objetivo: Capacitar a las familias sobre las consecuencias que ocasiona en los niños y niñas la violencia familiar.

Método: Conversación

Procedimientos: explicación, observación

Medios de enseñanza: video, grabación

F. org: Colectiva.

Participan: Familia, maestra, director y psicopedagogo

Responsable: maestra

Desarrollo: Saludo y presentación de los participantes; luego se realizan preguntas para propiciar el debate entre todos:

¿Qué trastornos puede ocasionarle a tu niño o niña la violencia familiar? ¿Cómo se muestran los niños que son víctimas de violencia familiar? ¿Cómo actuarías ante esta situación?

Hoy vamos a conversar sobre las consecuencias que ocasiona en los niños y niñas la violencia familiar con el objetivo de llegar a conclusiones para su beneficio.

Invitarlos a observar y debatir la grabación de un spot de la TV donde se muestra un niño agresivo.

¿Qué me pueden decir de lo que observaron? ¿Cómo se muestra este niño? ¿Por qué actuará así?

Explicar a las familias las consecuencias que ocasiona la violencia familiar en los niños y niñas:

Los niños y niñas víctimas de violencia no tienen control emocional, se manifiestan violentos con las demás personas, se sienten inseguros, tímidos, le afecta el desarrollo de su personalidad, las relaciones que establecerá con sus padres se basarán en el miedo y no en el afecto. Serán niños irrespetuosos, con graves problemas de conductas y en el futuro pueden convertirse en adultos proclives a acciones delictivas. La violencia perjudica la calidad de vida, enseña el abuso de la fuerza física, engendra la hostilidad hacia el que golpea, algunos niños se habitúan tanto al golpe que si no se les pega no hay forma que obedezcan. Puede afectar su personalidad y ocasionar sufrimientos morales intensos.

Para el cierre se proponen algunas preguntas como: ¿Qué pueden decir acerca del tema tratado hoy? ¿Qué consecuencias puede traer en los niños y niñas la violencia familiar? ¿Qué hacer para no incurrir en la violencia? ¿Qué otro tema les gustaría tratar en el próximo encuentro?

Actividad: Escuela de padres: Agresividad ¿Qué hacer?

Objetivo: Capacitar a la familia sobre los factores que provocan el desarrollo la agresividad y qué hacer ante ella.

Método: Conversación

Procedimientos: dramatización, explicación, observación

Medios de enseñanza: video, grabación

F. org: Colectiva.

Participan: Familia, maestra, director y psicopedagogo

Responsable: maestra

Desarrollo: Saludo y presentación de los participantes; luego se realizan preguntas para propiciar el debate entre todos: ¿Cuáles son las características de una niña o niño agresivo? ¿Qué harías si tu niño o niña es agresivo? ¿Cómo le darías tratamiento a la agresividad de tu niña o niño? ¿Qué factores provocan el desarrollo de una agresividad en los niños y niñas?

Hoy vamos a conversar sobre la agresividad en los niños y niñas desde edades tempranas, factores que la provocan y qué hacer ante este comportamiento.

Invitarlos a observar una dramatización sobre: un niño durante el juego tiene varios juguetes en las manos durante un tiempo, ni juega con ellos ni los deja y cuando otro se los pide él reacciona muy mal, lo empuja y le grita “no te los voy a prestar”. Pasado un rato él quiere un juguete que tiene otro niño y en lugar de pedírselo se lo arrebata y le da un golpe diciéndole: “ahora quien va a jugar con tu juguete soy yo que soy más grande”. Realizar preguntas como: ¿Qué pueden decir de lo observado en la dramatización? ¿Será esta una conducta agresiva en el niño o niña? Hay que explicar que el adulto, como guía y ejemplo de la educación del niño, es el primer factor que influye en su conducta. Un niño al que se le consciente todo sin señalarle nunca lo correcto y lo incorrecto, no aprende a enfrentar situaciones que le son desagradables, reaccionando ante ellos violentamente como medio de imponer su voluntad, pero igual puede reaccionar otro que sea tratado con frialdad, sin afecto intentando reclamar por este medio ese cariño que le falta. Se presenta este tipo de conducta también en los niños que se relacionan con adultos agresivos y constantemente están viendo estas conductas que posteriormente imitarán.

Entonces ¿Qué hacer con la agresividad? A la niña o niño hay que demostrarle cariño y afecto siempre para evitar la agresividad por falta de afecto, es necesario que la conducta del adulto sea ejemplo de las relaciones entre las personas, que no se griten o tengan manifestaciones violentas, sino que se solucionen los conflictos conversando de la mejor forma. El adulto estará vigilante ante cualquier situación que se presente que pueda originar una conducta agresiva y tratará de evitarla; por ejemplo, si el niño quiere el juguete que tiene otro, se le dirá: “Pídeselo, que te lo preste por un rato, y luego tú se lo devuelves”, indicándole así la forma correcta de actuar.

Cuando una niña o niño tímido manifiesta sus primeras conductas agresivas, debe actuarse con mucha prudencia y no regañarlos, pues se podría frenar sus intentos iniciales de defensa; que son una señal de que está sobrepasando su timidez. Por supuesto, si esto se hiciera muy frecuente, sería necesario tomar algunas medidas para impedir que se consolide una conducta agresiva. Nunca se les debe decir que son niños malos, ni hablar de su agresividad con otras personas delante de ellos.

Es necesaria una relación directa entre la educadora y los padres de estos niños para establecer dónde están las causas, y sobre esta base, decidir las medidas a tomar entre todos, para lograr atenuar o erradicar la agresividad.

Para el cierre se proponen algunas preguntas como: ¿Por qué todos los agentes educativos debemos prepararnos en este tema? ¿Qué pueden hacer para prevenir, atenuar o erradicar la agresividad en los niños y niñas de la Primera Infancia?

Resultados

De manera en general la muestra seleccionada luego de la implementación de las actividades como: los talleres, escuelas de padres, visitas al hogar, entrevista y encuesta a la familia y a la maestra; se pudo comprobar que las familias caracterizadas con conductas violentas han mejorado su comportamiento; resultando factibles para ello los talleres, escuelas de padres, y demás planificadas al respecto. Asimismo en la visita al hogar se apreció que en 7 de los hogares (87 %) los niños se desarrollan en un ambiente agradable, hay mejora en su comunicación; en las entrevistas y encuestas se constató que la propuesta de actividades logró atenuar el nivel de violencia familiar; ya que en solo un hogar (12 %) la familia continúa en ocasiones aplicando los golpes físicos, 2 (25%) acuden aún a los castigos y en 5 (62%) dan consejos a los niños y estos actualmente reaccionan con respuestas adecuadas y pasividad. Asimismo, las 8 (100%) familias coinciden en la factibilidad de la propuesta de actividades, ya que se logró sensibilizar a los padres; al igual que 7 (87%) de ellas vieron la importancia de desarrollar estos tipos de actividades, que los hace reflexionar en lo bien o mal de sus actuaciones dentro y fuera del hogar y en lo importante que es ser ejemplo que imitar por los hijos e hijas. De ahí que en 7 hogares (87%) ya los niños se muestran alegres, conversadores, compartidores, con actitudes favorables y más aceptados en las actividades colectivas. Por su parte se han notado cambios significativos en los niños y niñas, y esto se lo atribuyen a que la propuesta de actividades logró capacitar, sensibilizar y transformar a estas familias; lo que repercutió favorablemente en los niños y niñas.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de esta investigación se conoció que las familias no reconocen que presentan violencia familiar en el hogar, no saben su efecto para los niños y niñas y muchas veces su reaccionar no es el correcto, ni de cómo pueden manifestarse. A través de la investigación se comprobó que:

- Existen dificultades en la convivencia familiar y en el modo de resolver sus conflictos, así como darle tratamiento al comportamiento agresivo de los niños y niñas.
- Las actividades propuestas contribuyeron a preparar a las familias para atenuar los problemas que ocasiona en los niños y las niñas la violencia familiar influyendo positivamente en ellos y permitiendo una correcta convivencia familiar.

RECOMENDACIONES

La agresividad familiar es una problemática que afecta a los niños de alguna manera. Y en todas las escuelas hay niños que atraviesan esta situación, por lo que se recomienda:

- Continuar elevando el nivel de preparación en las familias por parte de los profesionales de la educación desde el programa “Educa a tu hijo”.
- Continuar la aplicación de esta propuesta en otras escuelas del municipio y enriquecerlas según las necesidades y particularidades de cada una.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA, N. (1996). *Maltrato Infantil.* Editorial: Científico Técnica. La Habana. Cuba

ÁRES, P. (1996). *Mi familia es así*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.

CASTELLANO CABRERA, ROXANNE (2016). *Los niños, la escuela y otros temas. Sugerencias para padres y maestros.* Colección Hogar. Ed. José Martí. La Habana. Cuba

CASTRO, P. L. Y OTROS (2005). *Familia y escuela. El trabajo con la familia en el sistema educativo.* Editorial: Pueblo y Educación, La Habana. Cuba.

CARVAJAL RODRÍGUEZ, C. Y OTROS (2000). *Educación para la salud en la escuela.* Editorial: Pueblo y Educación, La Habana. Cuba.

COLECTIVO DE AUTORES (2012). *Para que la familia eduque mejor. Folletos del 1 al 7*. 4ta reimpresión 2019. Ed. Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.

DE LA CUESTA SALGARELLA, MARLEN ANA (2018). *Crecer con ellos*. Colección Hogar. Ed. José Martí. La Habana. Cuba

DELGADO SUÁREZ, IVÁN Y DELGADO CORREA, WILKIE (2015). *Consejos de salud para la familia*. Colección Hogar. Ed. José Martí. La Habana. Cuba

GARCÍA MOREY, AURORA (2013). *Psicología Clínica Infantil. Su evaluación y diagnóstico.* Ed. Félix Varela. La Habana. Cuba.

GERVILLA, E. Y OTROS (2003). *Educación Familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras.* Editorial: Nancea, Madrid. España.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010). *La educación de los niños entre 0 y 6 años: concepciones, fundamentos y particularidades.* Maestría en Ciencias de La Educación. Mención Educación Preescolar. Modulo II. Ed. Pueblo y Educación. La Habana. Cuba

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2012). *Orientaciones educativas sobre algunas conductas del niño preescolar*. Ed. Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.

PADRÓN, A. R. Y OTROS (1995). *Encuentros con los padres*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana. Cuba.

PÉREZ CÁRDENAS, CLARA (2014).

POSICIONAMIENTOS DE UNA CONCEPCIÓN TEÓRICA SOBRE LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

POSITIONING OF A THEORETICAL CONCEPTION ON THE MANAGEMENT TRAINING OF MANAGERS

Arismendis Tamayo Pupo[195]

Marcos Alexis Serrano Tamayo[196]

David Dainer Matos Mendoza[197]

RESUMEN

La investigación reflexiona que la formación de directivos es condición trascendental para impulsar procesos de innovación y mejora en las organizaciones. Sin embargo, no todas las propuestas estimulan progresos sustanciales en la gestión directiva y cambios en la cultura organizacional. La génesis de los vacíos detectados tiene que ver con una carencia epistémica esencial: la insuficiente argumentación y sistematización epistemológica, teórica y práctica que integre coherentemente las valiosas contribuciones de los actuales enfoques emergentes y teorías científicas precedentes sobre la formación de directivos, limita su gestión desde la universidad y su desarrollo en el contexto de las organizaciones. Por ello, esta indagación pretende presentar y sintetizar los posicionamientos, objeto, objetivo y fundamentos teóricos esenciales de una concepción teórica sobre la gestión de la formación de los directivos, orientada a generar mayor capacidad colectiva para implementar procesos de innovación y mejora organizacional. Dada la naturaleza cualitativa de esta pesquisa, se opta por un estudio documental en el que se examinan en profundidad las principales aportaciones precedentes. Los datos se acopiaron a través del análisis-síntesis e inducción-deducción. Se encontró que la formación de directivos y su gestión urge de una concepción sustentada en la articulación transdisciplinaria con énfasis en la Administración y las Ciencias de la Educación. La investigación sobre la formación de directivos y su gestión resulta eje estratégico de cara al cambio en el contexto cubano.

Palabras clave: Gestión; gestión de la formación; concepción; recursos humanos

ABSTRACT

The research reflects that the training of managers is a transcendental condition to promote processes of innovation and improvement in organizations. However, not all proposals encourage

[195] Doctor en Ciencias Pedagógicas; Director del Centro de Estudios de Dirección y Desarrollo Local de la Universidad de Granma; atamayop@udg.co.cu

[196] Doctor en Ciencias Técnicas; Profesor del Centro de Estudios de Dirección y Desarrollo Local de la Universidad de Granma; mserranot@udg.co.cu

[197] Licenciado en Psicología; Jefe de Departamento de Capital Humano UEB Sueros y Hemoderivados de la Empresa Laboratorios AICA+; davidm@aica.cu; dainer9216@gmail.com

substantial progress in managerial management and changes in organizational culture. The genesis of the detected vacuums has to do with an essential epistemic lack: the insufficient epistemological, theoretical and practical argumentation and systematization, that coherently integrates the valuable contributions of current emerging approaches and previous scientific theories on managerial training, limits their management from the university and its development in the context of organizations. Therefore, this research aims to present and synthesize the positions; object, objective and essential theoretical foundations of a theoretical conception on management training of managers, aimed at generating greater collective capacity to implement processes of innovation and organizational improvement. Given the qualitative nature of this research, we opted for a documentary study in which the main preceding contributions are examined in depth. The data were collected through analysis-synthesis and induction-deduction. It was found that the training of executives and their management urgently requires a conception based on transdisciplinary articulation, with emphasis on the Administration and the Sciences of Education. Research on the training of managers and their management is a strategic axis in the face of change in the Cuban context.
Keywords: Management; training management; conception; human resources

INTRODUCCIÓN

La articulación entre gestión de la formación de directivos y el desarrollo organizacional, cobra actualmente más importancia que nunca. Y es que, como tarea de primer orden en la sociedad contemporánea, uno de los elementos más importantes de impulso al progreso científico y tecnológico, gravita en garantizar la formación y calificación permanente del capital humano.

La preocupación por la formación permanente de los directivos, se entreteje hoy con la discusión sobre el aporte que puede proporcionar la educación universitaria, pues a estas instituciones le corresponde la misión de transformar la sociedad, a partir de alternativas que contribuyan a propiciar cambios socioeconómicos y perfeccionar la organización social. Es igualmente importante, el hecho de que las políticas de formación en las organizaciones apuntan en la actualidad hacia grandes finalidades estratégicas. Lo cual es significativo cuando de directivos del sector público y empresarial se trata, por su incidencia estratégica en el desarrollo efectivo y la supervivencia de las organizaciones, de modo que, deben ser sujetos de una especial atención académica.

Lo anterior connota singularidades para el contexto cubano, imbuido en transformaciones estratégicas orientadas al ajuste y reconceptualización de su modelo económico. De ahí que, el reto de encauzar acertadamente el cambio en tal sentido, subyace, entre otros, en la formación permanente de los directivos y el proceso de su gestión desde la universidad, que debe considerar de manera prioritaria que la formación de directivos debe estar en correspondencia con los objetivos estratégicos de cada organismo, territorio y organizaciones en particular.

Uno de los debates más enconados en este campo, es la urgencia de innovaciones profundas en las concepciones formativas existentes; condicionado por las novedades que transforman la estructura empresarial y la administración pública, las cuales han de corresponderse con el alcance de dichas renovaciones y las necesidades culturales, sociales y profesionales existentes. Ello implica una constante reflexión y reinterpretación teórica, epistemológica, metodológica y práctica en la que se reevalúen los paradigmas científicos tradicionales existentes.

De modo que, los desafíos se centran en lograr una formación que se corresponda con los cambios que se realizan en el país y el escenario internacional actual y futuro. Dado el rol protagónico que en esta actividad desarrollan los profesores, se debe lograr en paralelo a la capacitación y elevación de la calificación de los directivos, asegurar la preparación y superación de los profesores, por eso es indispensable la preparación integral de los profesores de dirección y de las personas que participan en la preparación de los directivos, tanto en instituciones educativas como en las propias organizaciones (Codina, 2018).

El análisis-síntesis de la literatura científica disponible que profundiza en este fenómeno, indica la existencia de algunas limitaciones en los enfoques, modelos, metodologías, procedimientos y actividades formativas con directivos (Codina, 2018; González, Gorina, Sánchez & Alberteris, 2018; López & Valera, 2012; Valiente, Del Toro & González 2017). Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Limitada articulación entre los fundamentos epistemológicos, teóricos, metodológicos y prácticos en las propuestas existentes.
- Predominio de modalidades de formación orientadas al consumo acrítico de saberes y de entrenamiento técnico individual, en particular, la modalidad de transferencia que constituyen los cursos y talleres, como evidente tendencia al sobredimensionamiento de una de las formas del postgrado o la superación profesional.
- Pobre integración entre las entidades que intervienen en el proceso de gestión de la formación, que obstaculiza su optimización y coherencia en su extensión hasta la base y, en consecuencia, las acciones proyectadas poseen un carácter apriorístico, tendientes a homogenizar y no personalizar la formación.
- Exigua profusión de modelos integradores que articulen la teoría desarrollada dentro del sistema de dirección, con el desempeño de los sujetos de dichos procesos.
- Inadecuado enfoque de sistema.

Es necesario aclarar tres elementos cardinales. Primero, se reconoce que los trabajos investigativos acerca de la formación y desarrollo de los directivos han evolucionado hacia enfoques más holísticos. Segundo, este proceso en Cuba ha alcanzado logros sustanciales y se pondera de manera positiva el rol de las universidades en la adecuada concepción de la capacitación de estos sujetos y tercero, se está produciendo un incremento creciente de la demanda de formación por parte de las partes interesadas internas y externas que impone una mejora sostenida de la oferta. No obstante, hoy se

examinan la existencia de cuestiones medulares por resolver, entre las que se distinguen, la insuficiente proactividad para la capacitación integral acorde con los nuevos retos de la gestión organizacional y los bajos resultados en las investigaciones en el campo de la capacitación.

A esto se une, el hecho de la existencia de diversas escuelas, enfoques y teorías desde las que se estudia este fenómeno, lo que articulado al análisis de las condiciones de nuestro país en la materia, permite visibilizar un sesgo en la concepción operante, al no lograr una visión integradora, específica y pertinente que facilite su desarrollo de manera coherente y armónica desde la universidad, lo que obliga a no olvidar el aserto de Nonaka, Toyama & Hirata (2008) de que la creación de conocimiento es una actividad de gestación de futuro y el futuro siempre está abierto. Por lo que, en la base de estas insuficiencias se encuentra una carencia esencial: una limitada sistematización epistemológica, teórica y práctica que integre coherentemente las valiosas contribuciones precedentes a los actuales enfoques emergentes y teorías científicas sobre la formación de directivos.

El presente artículo está dirigido a presentar y sintetizar los posicionamientos (objeto, objetivo y fundamentos teóricos esenciales) de una concepción teórica sobre la gestión de la formación de los directivos, orientada a generar mayor capacidad colectiva para implementar procesos de innovación y mejora organizacional. Por consiguiente, la tesis central de este trabajo radica en que, si se establece el posicionamiento, se podrá contar con una base más sólida para el diseño y puesta en práctica de una gestión de la formación de los directivos, que propicie más alternativas de formación y supere los marcos tradicionales. El resultado que aquí se presenta constituye un primer acercamiento a la precisión de los cimientos esenciales que fundamentan a la gestión de la formación de directivos desde la universidad.

MÉTODOS

En la consecución del trabajo se emplearon métodos de significado teórico y práctico. Dada la naturaleza cualitativa de esta pesquisa, se opta por un estudio documental en el que se examinan en profundidad las principales aportaciones precedentes.

Se sometió a revisión y estudio un gran número de tesis doctorales y de maestría, artículos nacionales y extranjeros que abordan la temática, a partir de la utilización de métodos tales como el histórico-lógico, el análisis-síntesis, la inducción-deducción. Los datos se acopiaron a través del análisis-síntesis e inducción-deducción.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el Informe UNESCO (1997) se consigna, el desarrollo en el siglo XXI será cultural o no será, apotegma que condiciona la reconfiguración global de la cultura humana, alineada con la educación

y el aprendizaje para todos durante toda la vida. Corresponde a la universidad el rol especial ser la institución social que más integralmente puede hacerlo, conforme con el núcleo de su misión. Horruitinier (2009) refiere que la universidad debe "[...] preservar, desarrollar y promover, a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad" (p. 11). Todo esto plantea nuevos desafíos a la gestión de las universidades, que deben manejar una mayor complejidad organizacional y notable número de demandas sociales, que aseguren la satisfacción de los diversos encargos y prioridades con un alto nivel de actualidad, pertinencia y calidad.

Formación de directivos

La literatura especializada acerca del desarrollo de los directivos es relativamente reciente. Se derivó del avance de lo que hoy se identifica como ciencia de la dirección, surgida en los últimos cien años. Para Mace, (1977) entre las décadas del 20 y el 30 maduraron muchos aspectos de esta joven ciencia y una vez establecida como disciplina, surgió la necesidad de formar el personal que la aplicaría y desarrollaría. Tal exigencia derivó de la consideración del directivo como condicionante del éxito organizacional, es decir, eje estratégico fundamental de la organización al constituir elemento principal del sistema de dirección. Estas razones confirman la urgencia de una especial atención académica y científica en su desarrollo, desde una adecuada gestión de su formación permanente que facilite adquirir y mejorar las competencias que les permitan afrontar las demandas cambiantes inherentes a su rol.

En lo que concierne a la formación permanente de los directivos en Cuba, el Ministerio de Educación Superior (MES), tiene la responsabilidad estatal de la dirección, control y evaluación de la capacitación de los directivos y ejecutivos. Por lo que, es función estatal de la universidad, potenciar la preparación y superación de los cuadros y reservas de su territorio. Uno de los contenidos que forman parte de la Estrategia Nacional para la Preparación y Superación de los Cuadros y Reservas, son los referidos a la administración-dirección. En los trabajos de González, et al (2018) se evidencia que una de las principales necesidades de aprendizaje de los cuadros y reservas está relacionada con estos contenidos. A la administración se le reconoce un carácter polémico y complejo, lo cual genera múltiples condicionantes para los procesos formativos de los directivos (García, 2002; Hernández, Saavedra & Sanabria, 2007).

En correspondencia con esto último, uno de los ejes conceptuales que concentran el campo de estudio sobre administración y organizaciones en Latinoamérica, es el referido a investigación y educación (I y E), el cual reúne aquellos trabajos que reflexionan alrededor de los modelos y herramientas pedagógicas, así como, las brechas y retos de la investigación, educación y pedagogía en administración (Ocampo, Gentilin & González, 2016).

Desde el punto de vista pedagógico, se analiza la interacción que existe entre la educación y la investigación, a partir de la enseñanza de la administración en un ámbito organizacional. El proceso de enseñanza-aprendizaje de la administración-dirección tiene el reto de promover respuestas a la complejidad del campo de estudio en la actualidad y las circunstancias que se generan por los influjos de la denominada sociedad del conocimiento. Por su parte, algunas investigaciones señalan la existencia de un discurso institucional que demuestra la intencionalidad de formar en competencias en el ámbito de la administración. No obstante, en la realidad los cursos no tienen tal orientación sistemática y articulada entre los elementos que integran el proceso de enseñanza-aprendizaje (Nunes & Patrus, 2011).

Lo anteriormente expuesto, es fundamento para que, el proceso de gestión de la formación de directivos esté urgido de transformaciones en función de su mejora. López & Valera (2012), aluden que las transformaciones en el mundo del trabajo han traído consigo un cambio en los esquemas que operan con los enfoques y métodos a utilizar en la formación de directivos. Sin embargo, al mismo tiempo apuntan que, en la concreción de dicho proceso no se han tomado en consideración las teorías específicas acerca del aprendizaje del humano adulto (andragogía), como tampoco la concepción de que el conocimiento no se refleja mecánicamente en la conciencia del sujeto porque sencillamente alguien se lo informe, este se construye mediante la participación activa y consciente de la persona, apoyado en estructuras conformadas durante el ejercicio de sus diversas funciones en la sociedad (constructivismo).

Estos derroteros implican, una ruptura con el modelo tradicionalista de formación en los contenidos de administración-dirección desde una perspectiva donde, según Leibowicz (2000), la formación inicial se une a la continua en un espiral de procesos que propicia la gestación de una capacidad sostenible de aprendizaje.

Formación y formación permanente de directivos. Rasgos esenciales

El término formación, dada su naturaleza holística y compleja, aglutina una multitud de conceptos similares como son los de preparación, capacitación, superación, entre otros. Son objeto de análisis en este trabajo, las posiciones de Bañobre, García, Dorta & Marichal (2015); Cuesta (2010); Rodríguez (2013), para quienes es considerada como:

- Proceso social y complejo, donde los sujetos crean y desarrollan los procedimientos que propician la construcción de significados y sentidos, en el ámbito de las acciones formativas que realizan.
- Actividad clave vinculada al proceso de cambio y sustento esencial de la gestión en su necesario y constante proceso de cambio.
- Proceso y resultado de la educación del hombre en una rama del saber humano.
- Sistema de acciones de intervención con objetivos bien definidos, que apuntan a transformar

una situación de carencia identificada de forma previa, donde las personas están conscientes y participan activamente de manera cooperada y en situación de trabajo que promueve el aprendizaje y el cambio.

De igual modo, el concepto de formación permanente o formación continua ha sido también ampliamente estudiado (Bañobre, et al., 2015; Valiente, et al., 2017; Valiente & Del Toro, 2020). Tomando como base los resultados obtenidos en esas investigaciones se sistematizan sus rasgos distintivos como sigue:

- Es un proceso que tiene un carácter continuo, prolongado, permanente y flexible y transcurre durante el desempeño de las funciones directivas.
- Su finalidad es el desarrollo del sujeto para su mejoramiento profesional y humano.
- Sus objetivos son de carácter general: ampliar, perfeccionar, actualizar, complementar conocimientos, habilidades y capacidades y promover el desarrollo y la consolidación de valores. Puede ser desarrollada tanto dentro como fuera de la organización, por formadores externos o internos, en horario laboral o de ocio, a iniciativa de la organización o del propio directivo.
- Está encaminada a la elevación creciente de su profesionalidad para la mejora de su desempeño y los resultados de las organizaciones que dirigen.

Como proceso consciente, transformador e intencional, ha de ser gestionado en tanto, el carácter cultural e intencional de la formación de directivos, precisa de una gestión de la formación que distinga su naturaleza esencialmente humana. Es decir, tal y como asegura López (2010), el proceso de formación de directivos debe gestionarse en función de resolver los problemas de significado para el puesto de dirección y de la organización en general.

Algunos resultados investigativos. Características

La formación permanente de los directivos y el proceso de su gestión ha sido objeto de diversas investigaciones en el ámbito nacional e internacional. Entendidos en la materia como Morell (2017), Bañobre, et al. (2015), Batista, Muñiz & Montenegro (2018), Castañeda (2010), Codina (2018), López (2010), López & Pérez (2015), Rodríguez (2013), Valdés, Cabrera & Paula (2017), Valiente (2001), han analizado y profundizado en la necesidad de mejorar el proceso formativo de los directivos como factor imprescindible de mejora en las organizaciones.

Muchos de estos estudios derivan en la propuesta de modelos, concepciones, metodologías, estrategias u otros, que explican este proceso desde diversas perspectivas teóricas. Sin el ánimo de abarcar todo el espectro de formulaciones, se centra la atención en las de Bañobre, et al. (2015), López & Pérez (2015), y Valiente (2001).

Valiente (2001) postula una concepción de la superación de los directivos educacionales, estructurada por un modelo teórico-metodológico de naturaleza sistémica constituido por cinco componentes: I) el modelo teórico de la profesionalidad de los dirigentes educacionales, II) el estudio diagnóstico de las necesidades educativas individuales y colectivas de los dirigentes educacionales inmersos en el proceso de superación, III) el diseño del sistema de superación, IV) el establecimiento del sistema de superación y V) la evaluación postactiva del sistema de superación. Por su parte, Bañobre, et al (2015) proponen un sistema de gestión de la formación permanente de los directivos del sector educacional, estructurado por un modelo de desempeño por competencias, una tecnología para la determinación de necesidades educativas, una estrategia para la formación permanente y una metodología de evaluación de impacto.

López (2010) y López y Pérez (2015) plantean un modelo de gestión de la formación de directivos en el contexto de las organizaciones, interpretado como la planificación, el aseguramiento, la implementación y la evaluación de las diferentes acciones a realizar, acorde a las necesidades del contexto organizacional, que integra la teoría, la práctica de dirección y el contexto organizacional en el cual este se desempeña, convirtiendo las funciones ejecutadas en la organización en situaciones reales de aprendizaje. Se sustenta en una plataforma epistemológica integradora de los presupuestos teóricos específicos apoyados en la formación por competencias, la andragogía y el constructivismo.

Batista, et al. (2018) establecen un modelo pedagógico de preparación y superación de los cuadros, sustentado en la teoría social-cognitiva y enfoque integral que incluye, la formación profesional (saber), directiva (saber hacer), y ética (saber ser), basada en competencias, que fomente el pensamiento estratégico, la visión prospectiva, la innovación y la creatividad, sustentado en principios que pautan la lógica instrumental a seguir: solicitud según necesidades de capacitación, establecer normas y procedimientos, definir programas de preparación, estructurar la preparación por niveles, cargos y funciones, definir instituciones encargadas de su impartición y definir formas y vías para resultados. Todas en su conjunto, aportan elementos conceptuales y procedimentales de innegable valor para la precisión de los posicionamientos de la concepción que los autores defienden. Sin embargo, siguen, en su generalidad, un enfoque similar y una visión epistémica disciplinar.

Posicionamiento de una concepción

La concepción como resultado científico, no ha sido, en muchos casos, correctamente concebida en las investigaciones en que se ha propuesto, en tanto se ha mantenido a nivel de modelo teórico, aún cuando terminológicamente hayan sido enunciados como tal (Matos & Rizo, 2011). En relación con la concepción, como resultado científico-investigativo, Izaguirre (2014) reseña que al atenernos a su significado, toda concepción en la ciencia se constituye en un modo de expresar con sentido

cosmovisivo un determinado cuadro explicativo científicamente argumentado de la realidad estudiada, lo que supone una construcción de consensos entre las teorías precedentes y la reconstrucción epistemológica que se articula sobre la base de la nueva visión del objeto y el campo que propone el investigador.

Para Izaguirre (2014) desde las coordenadas de un análisis epistemológico sistémico, se propone que una concepción se presente tomando en cuenta tres niveles para su presentación en tanto resultado científico. Son estos:

1. Posicionamiento, que alude al objeto, objetivo y referentes teóricos en que se sustenta la concepción.

2. Esencia teórica, que sistematiza el constructo teórico principal que se defiende, su red argumental y su modelo de representación como articulación de la concepción.

3. Objetivación, que supone la operacionalización, introducción en la práctica y criterios de impacto y evaluación derivados de la aplicación praxiológica de la concepción.

De manera particular, en este trabajo se centra la atención en el primero de los niveles, es decir, posicionamiento, que alude al objeto, objetivo y referentes teóricos en que se sustente una concepción de la gestión de la formación de directivos como esencialidad teórica, desde la capacidad de sustanciar epistemológicamente el significado y sentido de la concepción en la lógica de la ciencia en cuestión. Debe declararse, por tanto, cuál es el objeto de la realidad (fenómeno o proceso) que sirve como base a la aproximación y simulación teórica que se ejecuta en la concepción que se propone, para revelar sus rasgos esenciales y el sistema de relaciones que fundamentan su existencia como aporte científico.

Es preciso expresar, además, con qué objetivo se formula la concepción tanto en el plano teórico-explicativo como en el predictivo-praxiológico, ya que ambos sostienen el criterio de utilidad que tiene para la ciencia formular una concepción de la gestión de la formación de directivos como constructo integrador de naturaleza totalizadora, que intenta fundamentar una construcción (o reconstrucción) epistemológica de la realidad investigada.

Se precisa, como el objeto de la concepción teórica, la gestión de la formación de directivos, asumido como el proceso teórico-práctico que confiere coherencia a las acciones formativas, que se generan y despliegan en/por las universidades, diseñado y ejecutado para dar cumplimiento a su encargo social, orientado a una dinámica humana que se sustenta en interacciones contextuales socio individuales y organizacionales, desde el que se moldean la capacidad reflexiva y autorreflexiva de los directivos implicados, la satisfacción de sus necesidades formativas y las del contexto para la transformación de la realidad.

Se admite entonces como un complejo proceso, que se gesta y desarrolla desde la universidad, a través de un sistema de actividades y relaciones dirigidas a promover la participación activa, crítica, reflexiva y transformadora de los directivos, en la apropiación consciente y creadora de su rol y los modos de actuación inherentes.

Desde esta perspectiva, permite no solo las acciones propias de diseño y puesta en práctica, sino, la recuperación, construcción e internalización de la práctica administrativa interactiva y consciente, al permitir a los directivos, sujetos de la formación, comprender y explicitar los sentidos, fundamentos, lógicas y elementos problemáticos de la experiencia formativa, con el fin de transformar y cualificar la comprensión, sistematización y expresión de las propuestas formativas de carácter contextual.

Tales posturas apuntan a que, la gestión de la formación de directivos se sostiene en una lógica que combina la orientación y la movilización del sujeto (directivo) a través de acciones formativas construidas desde la significatividad en el proceso de apropiación de los contenidos administrativos, induciendo las interacciones reflexivas grupales en una dinámica donde se sistematizan y transforman las ideas y realizaciones humanas sobre la administración, en su universalidad y contextualidad, mediadas por los significados y los sentidos.

El objetivo de la concepción es, la integración de postulados precedentes y los enfoques renovados de la formación de los directivos, que se sintetiza en una reconstrucción teórica, metodológica y práctica reveladora de una resignificación epistemológica articulada sobre la base de una nueva visión de la gestión de la formación de directivos, que permite comprender, explicar, interpretar y argumentar sus particularidades (teórico-explicativo). Desde este propósito, la concepción visualiza la gestión de la formación de los directivos como un proceso que articula la gestión de la formación desde la universidad y la gestión de la formación que se desarrolla en el contexto de las organizaciones empresariales y públicas.

Los referentes teóricos que sustentan la concepción teórica sobre la gestión de la formación de directivos, son asumidos críticamente desde diversos campos de la realidad, conexos con la nueva formulación epistémica que se cimenta en la concepción. Esto implica considerar la producción científica que estudia la formación de directivos y su gestión y, asumir y/o reconstruir los presupuestos que delinean la arquitectura teórica de la concepción que emerge como nuevo resultado científico. Se consideran así los referidos a:

Los fundamentos filosóficos de la gestión de la formación de directivos, como expresión de cultura científica. En este caso:

- El fundamento ontológico, que supone develar la naturaleza objetivo-subjetiva de la gestión de la formación de directivos, desde la comprensión de su esencialidad, en tanto ente de la realidad.

- El fundamento gnoseológico, que conjetura establecer los nexos de ruptura y continuidad del conocimiento sobre la gestión de la formación de directivos, a partir de la pesquisa de su marco teórico referencial y el estado del arte del objeto en cuestión, que permite legitimar su alcance en el perfeccionamiento del conocimiento de la ciencia en este ámbito.
- El fundamento epistemológico, presume la validez de la arquitectura científica de la concepción como producto teórico y su trascendencia para el sistema de conocimientos desde las ciencias de la educación y la gestión organizacional como ciencia en ciernes.
- El fundamento cosmovisivo, prevé los conceptos, regularidades, leyes y teorías como genuino producto de la concepción del mundo del investigador, que representan, desde su significado científico, una manera peculiar de ver e interpretar la formación de los directivos y su gestión.
- El fundamento lógico, vaticina la validez de constructo, significado y sentido de la investigación en su conjunto y de sus aportes en particular.
- El fundamento metodológico, infiere la asunción de una regulación teórico-práctica de la concepción desde la capacidad integradora de métodos, procedimientos y estilos de pensamiento, en correspondencia con el modo en que se explora la realidad por las ciencias.

Otro de los fundamentos filosóficos, que responde a una urgencia teórica de primer orden y confiere novedad a la concepción que se propone, es la consideración del paradigma de la complejidad, que comporta un replanteamiento del papel del enfoque dialéctico-materialista en la construcción del conocimiento científico. La complejidad para Izaguirre (2014) emerge como reconocimiento de la diversidad del entorno, que impone la necesidad de su estudio desde enfoques multilaterales como única alternativa para comprenderla desde lo complejo de sus componentes, relaciones, cualidades y rasgos, como expresiones de la dificultad intrínseca que tiene para la ciencia su indagación sistemática.

Asumir este presupuesto filosófico, tiene implicaciones para la concepción teórica sobre la gestión de la formación de directivos, en dos sentidos articulados. Por una parte, porque su fundamentación entraña una eficiente interacción y autoorganización de varias disciplinas científicas que participan con un alto nivel de colaboración y protagonismo distribuido. Por la otra, porque la transdisciplinariedad constituye un enfoque metodológico que atraviesa la gestión organizacional, es decir, considerada como contenido formativo, constituye un área transdisciplinaria desde la que se unifica el conocimiento y es aplicable en áreas limítrofes entre fronteras académicas.

Según Aurelio & Martínez (2018), entre las propiedades más sistematizadas de las organizaciones sociales, desde la perspectiva de la complejidad, se encuentra la que refiere que los sistemas sociales complejos en su relación con el entorno poseen dos zonas de comportamiento, previsible e imprevisible. Como derivación, las organizaciones crean dos estructuras internas: una zona de dirección (previsión, planificación, organización y control) y una zona de creatividad (libertad de

acción, descubrimiento, innovación, experimentación, pilotaje, simulación en escenarios virtuales, etc.), que responden a la zona de comportamiento de las organizaciones.

Estas dos zonas, argumentan los autores, definen sus relaciones con el entorno de dos maneras: a) de sobrevivencia, (coexistencia) y b) de desarrollo (evolución y transformación), en dependencia de la efectividad de las relaciones entre las dos zonas y de los impactos favorables o negativos de los tipos de entornos: antagónicos, hostiles, de coexistencia y favorables.

Estas ideas sobre las zonas de dirección y creatividad tienen un extraordinario valor epistemológico para la construcción de una propuesta metodológica que permita elevar la eficiencia de los cambios que hoy se realizan en Cuba en el orden de la actualización del modelo económico y de la reorganización de la vida social en el país a tono con esos cambios.

Los fundamentos hermenéuticos, dado que se requieren escenarios para la formación permanente de los directivos empresariales y públicos, que sean un espacio hermenéutico alternativo y proactivo, que asuman la responsabilidad de producir nuevos conocimientos, que potencien un mejor entendimiento de la realidad y estrategias que permitan articular prácticas pertinentes a las necesidades sociales.

La hermenéutica, permite entonces, penetrar en la esencialidad de los procesos y fenómenos de la naturaleza al permitir transitar por los procesos de observación, comprensión, explicación e interpretación. De lo que se trata es, de revelar las potencialidades que la hermenéutica aporta, como enfoque metodológico, que permite penetrar en la esencia del contenido de la gestión organizacional, para su interpretación desde niveles de comprensión y explicación que desarrolle su reconstrucción y su aplicación a la praxis. En síntesis, que adquieran auténticos sentidos formativos los contenidos de la gestión organizacional, significados como esenciales.

Desde esta asunción, el significado interpretativo se relaciona con la semántica que designa el contenido de la gestión organizacional como área del conocimiento transdisciplinar y que está en estrecha relación con el nivel cognoscitivo del directivo y, el sentido interpretativo, se vincula con el resultado del análisis hermenéutico que representa el grado de susceptibilidad de entenderse o comprenderse el contenido. Entre los fundamentos de la gestión organizacional como área del conocimiento transdisciplinar se encuentran la gestión del capital humano (Chiavenato, 2011), la gestión de competencias (Cuesta, 2010), la gestión por procesos y la gestión de la calidad (Llanes, Moreno & Lorenzo, 2018) entre otros.

Entre los fundamentos desde las ciencias de la educación, se consideran apropiados, el reconocimiento del desarrollo de los sujetos bajo la influencia de la educación y del contexto sociocultural en el que se desenvuelven, así como, el reconocimiento de la importancia de la

actividad humana y dentro de esta la comunicación en la formación del hombre, sus relaciones sociales cualitativas histórico-concretas, en un contexto sociocultural.

En consonancia, se toman los elementos más novedosos referidos a las categorías formación y aprendizaje para la comprensión y desarrollo de la dinámica humana en el seno de las organizaciones, formación basada en el desarrollo de competencias para aprender en el contexto de comunidades de aprendizaje (Rodríguez, 2013), que pone el énfasis en el carácter dialéctico y relacional de la categoría competencias y cómo puede contribuir a la comprensión y transformación de los procesos formativos, así como, la comunidad de práctica como interfase entre individuo-organización y espacio que facilita el cambio, concebido como proceso de desaprendizaje-aprendizaje.

Los fundamentos psicológicos y pedagógicos, sustentados desde un enfoque andragógico, constructivista e histórico-cultural del conocimiento como construcción de significados y atribución de sentidos al reflejo cognoscitivo de la realidad por parte del sujeto en formación. Desde estas asunciones, concebir teórica y metodológicamente la formación de directivos y su gestión desde la universidad supone: a) considerar la sistematización, articulación y difusión de teorías específicas sobre el aprendizaje del humano adulto, b) la construcción de significados y sentidos establecidos durante dicho proceso (López & Valera, 2012), lo cual requiere de formas más dinámicas para gestionar el proceso de formación. Asimismo, constituyen fundamentos psicológicos relativos a las teorías del aprendizaje: el aprendizaje experiencial (Kolb, 2014), el aprendizaje organizacional (Senge, 1992, 1995), el aprendizaje organizacional (Huber, 1991) y la gestión del conocimiento (Nonaka & Takeuchi, 1999).

Las asunciones que se presentan como posicionamientos de una concepción teórica sobre la gestión de la formación de directivos, constituyen, como se anticipó, un primer acercamiento del equipo de investigadores desde un enfoque más integrador al objeto especial de la ciencia, que permita una mejor comprensión de la realidad de este, conscientes de que no establece un producto acabado, sino más bien, una propuesta que invita a la reflexión, la crítica y el debate científico.

Conclusiones

El estudio teórico realizado demostró la importancia que connotan tales posicionamientos, los que conducen a un enriquecimiento en el tratamiento teórico del proceso de gestión de la formación de directivos, que posibilita la organización y desarrollo de su dinámica desde la universidad, en aras de perfeccionar gradualmente la sistematización y transformación cultural de los directivos.

Los posicionamientos descritos (objeto, objetivo y fundamentos teóricos) posibilitan una reconstrucción teórica de la gestión de la formación de directivos, desde una concepción que la resignifica a tono con los cambios que se generan en el contexto cubano actual.

El contenido, alcance y significación de una concepción, siempre depende de la pertinencia, consistencia y grado de articulación sistémica de las ideas que la integran. No necesariamente todas las ideas científicas que se asumen deben ser novedosas y creadoras, lo que debe serlo es el propio sistema donde estas se integran y ese es precisamente, la intención de la nueva concepción.

REFERENCIAS

Aurelio, N. & Martínez, F. (2018). La educación transdisciplinaria. Buenos Aires, Argentina: Editora Latinoamericana.

Bañobre, J., García, J. A., Dorta, M. & Marichal, O. (2015). Gestión de la formación permanente de directivos educacionales. Revista Iberoamericana de Educación (69), 157-186.

Batista, T., Muñiz, M. & Montenegro, G. (2018). El proceso pedagógico de la preparación de los cuadros y reservas en Cuba: una concepción integradora desde la teoría social cognitiva. En Memorias Congreso Internacional GESEMAP 2018 (págs. 1-10). La Habana, Cuba: GESEMAP.

Castañeda, M. (2010). La capacitación en el puesto de trabajo. El uso de las TICs y el directivo como entrenador. Aproximación a una experiencia. Folletos gerenciales (14), 55-75.

Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. (9na ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Codina, A. (2018). Experiencias en la capacitación de directivos, en el XXX Aniversario del Centro de Estudios de Técnicas de Dirección. Folletos gerenciales, 22(1), 35-44.

Cuesta, A. (2010). Tecnología de gestión de recursos humanos (3ra ed.). La Habana, Cuba: Félix Varela.

García, G. (2002). Contribución a la reorganización del campo científico de la administración: una propuesta epistemológica. Tesis doctoral inédita. La Habana, Cuba: Instituto Superior Politécnico José A. Echeverría.

González, O., Gorina, A., Sánchez & Alberteris, I. (2018). Gestión para fortalecer la preparación y superación de cuadros y reservas municipales. Retos de la dirección, 12(1), 38-62.

Hernández, G., Saavedra, J. & Sanabria, M. (2007). Hacia la construcción del objeto de estudio de la administración: una visión desde la complejidad. Revista Investigación y Reflexión, 15(1), 91-112.

Horruitiner, P. (2009). La universidad cubana: el modelo de formación. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.

Huber, G. P. (1991). Organizational Learning: The Contributing Processes and the Literatures. Catonsville: California INFORMS.

Izaguirre, R. (2014). Cómo presentar una concepción en tanto resultado científico-investigativo. Colegio Universitario, 3(1), 1-12.

Kolb, D. A. (2014). Experiential learning. Experience as the source of learning and development. (2da.ed.) New Jersey: Pearson Education.

Leibowicz, J. (2000). Ante el imperativo del aprendizaje permanente, estrategias de formación continua.

Llanes, M., Moreno, M. & Lorenzo, E. (2018). Sistema de gestión de la calidad. Contexto de la organización y liderazgo. ¿Qué y cómo hacer? Holguín, Cuba: Ediciones Conciencia.

López, J. (2010). Modelo de gestión del proceso de formación de directivos en el contexto de sus organizaciones. Panorama Administrativo, 4(8), 89-110.

López, J. & Pérez, I. (2015). Gestión de la formación de directivos y su vínculo con la práctica organizacional. Propuesta de modelo contextual. Ecociencia, 2(3), 1-21. López, J. & Valera, O. (2012). La formación contextual de los directivos y su basamento andragógico y constructivista. Una polémica superada. Folletos Gerenciales, 16, 51-60.

Mace, M. (1977). Promoción y formación de ejecutivos. La Habana, Cuba: Ciencias Sociales.

Matos, E. & Rizo, L. (2011). La práctica investigativa, una experiencia en la formación doctoral en Ciencia Pedagógica. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.

Morell, D. (2017). Evaluación del impacto de los diplomados en Administración Pública, Dirección y Gestión empresarial en la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez. Estrategia y Gestión Universitaria, 5(2), 121-139.

Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford: Oxford University Press.

Nonaka, I., Toyama, R. & Hirata, T. (2008). Managing flow: A process theory of the knowledgebased firm, Basingstoke England, Palgrave. Nueva York: Macmillan.

Nunes, S. & Patrus, R. (2011). A pedagogia das competências em um curso de administração: o desafio de passar do projeto pedagógico à prática docente. Revista Brasileira de Gestao de Negocios, 13(40), 281-299.

Ocampo, C., Gentilin, M. & González, D. (2016). Conversaciones sobre administración y organizaciones en Latinoamérica. Un énfasis en el estado actual de la investigación y la educación. Cuadernos de Administración, 29(52), 13-51.

Rodríguez, M. (2013). El aprendizaje y la formación en las organizaciones desde una visión sociohistórica. Revista Cubana de Educación Superior (2), 124-137.

Senge, P. (1992). La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Barcelona, España: Ediciones Granica.

Senge, P. (1995). La Quinta Disciplina en la práctica. Barcelona, España: Ediciones Granica.

UNESCO. (1997). Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. París, Francia: Autor.

Valdés, J. Cabrera, O. R. & Paula, C. A. (2017). Concepción teórico–metodológica del proceso de formación de la cultura económica de los cuadros educacionales. Universidad y Sociedad, 9(3), 275-282.

Valiente, P. (2001). Concepción sistémica de la superación de los directores de secundaria básica. Tesis doctoral inédita. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín, Cuba.

Valiente, P., Del Toro, J. J. & González, J. (2017). Tendencias actuales en la formación especializada de los directores escolares: hallazgos desde la sistematización. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 3(5), 1-22.

Valiente, P. & Del Toro, J. (2020). Referentes orientadores para favorecer la pertinencia social de la formación especializada del director escolar. Mendive, 18(3), p. 573-587. Colección Hogar. Ed. Liber. La Habana. Cuba.

SORÍN ZOCOLSKY, MÓNICA (1990). *Padres e hijos: ¿amigos o adversarios?* Colección Juvenil. Ed. Ciencias Sociales. La Habana. Cuba.

EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE PATRONES SENSORIALES EN LOS NIÑOS DEL SEXTO AÑO DE VIDA

THE DEVELOPMENT OF SKILLS RELATED TO THE FORMATION OF SENSORY PATTERNS IN CHILDREN OF THE SIXTH YEAR OF LIFE

M. Sc. Julio Cesar Fernández Rosado*
Lic. Mayelín González Ricardo**
Lic. Irislaydi Bárbara Cisneros Fuentes ***

RESUMEN

El desarrollo de habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales de los niños del sexto año de vida es un elemento importante. En investigaciones realizadas se reconocen varias insuficiencias en el desarrollo de las habilidades identificar, comparar y generalizar en los niños del sexto año de vida, lo cual es constatado en la práctica pedagógica por parte de la investigadora. Durante el proceso investigativo se utilizaron diferentes métodos tales como el hermenéutico, análisis y crítica de fuentes el enfoque sistémico, la observación, la entrevista, la encuesta y elementos del estadístico-matemático los cuales permitieron desarrollar la investigación.

El aporte del trabajo es, la propuesta de actividades programadas para favorecer el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida en la Escuela Primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz".

Palabras claves: Habilidades, patrones sensoriales, actividad programada.

Abstract

The development of skills related to the formation of sensory patterns in children of the sixth year of life is an important element. In the investigations carried out, several deficiencies in the development of the skills to identify, compare and generalize in children of the sixth year of life are recognized, which is verified in pedagogical practice by the researcher. During the research process, different methods were used such as hermeneutics, analysis and criticism of sources, the systemic approach, observation, interview, survey and elements of statistics-mathematics that allowed to develop the research.

Keywords: Skills, sensory patterns, programmed activity.

INTRODUCCIÓN

El Mundo de los Objetos permite preparar al niño para el conocimiento más complejo acerca del color, forma y el tamaño de los objetos, iniciándolo en la asimilación en que están dadas en el medio natural y social donde se desarrolla. Se puede afirmar que el Mundo de los Objetos es un área del desarrollo que permite al niño relacionarse con el mundo que lo rodea. En la medida en que la ejecutora interiorice este planteamiento, podrá comprender mejor los objetivos y los contenidos del programa, así como realizar un trabajo pedagógico y metodológico más eficiente y efectiva.

Teniendo en cuenta la importancia la enseñanza aprendizaje del Mundo de los Objetos se realiza un

diagnostico en los niños del sexto año de vida en la Escuela Primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz". Para ello se aplican los métodos y técnicas de investigación científica, donde se evidencia que los niños manifiestan limitaciones en la identificación de los patrones sensoriales color, forma, y tamaño. Además, no siempre los niños logran encontrar características semejantes y diferentes que se observan en diversos objetos, hechos, fenómenos que se estudian.

Estos elementos permiten declarar como interrogante a investigar ¿Cómo favorecer el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida? Teniendo en cuenta se tienen como objetivo la elaboración de actividades programadas para favorecer el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida en la Escuela Primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz".

RESULTADOS

A partir de la sistematización teórica realizada se pudo encontrar que las habilidades relacionadas con la formación de los patrones sensoriales en los niños están la modelación, la comparación e identificación.

La Modelación, como habilidad intelectual general, se comienza a formar en la edad temprana cuando el niño/a ha alcanzado un nivel en su desarrollo psíquico que le permite utilizar un objeto como sustituto de otro, este logro se alcanza a finales de este periodo gracias a la experiencia práctica con los objetos donde aprende la función de uso de estos y posteriormente, bajo la dirección del adulto, a través de situaciones, siente la necesidad y aprende a sustituir un objeto por otro para realizar determinada acción con estos sustitutos en lugar de con el objeto real. Por tanto, para que se forme esta habilidad es premisa fundamental determinado nivel de desarrollo de la función simbólica de la conciencia (García Sánchez, s/f., p.2).

La comparación permite apreciar las características semejantes y diferentes que se observan en diversos objetos, hechos, fenómenos o procesos, el establecimiento de relaciones entre dos de estos objetos, hechos, fenómenos o procesos tomando un criterio o indicador. Para aprender a comparar es preciso que se destaque que la comparación exige que se precisen primero el o los criterios que van a servir de base para la comparación: forma, color, tamaño, material... y después se dice cómo se da ese criterio en cada uno de los objetos que se comparan.

Para García Sánchez en el desarrollo de la habilidad de identificación el niño realiza acciones perceptivas que se realizan durante el análisis de las propiedades del objeto y que concuerdan completamente con el patrón dado, o características esenciales de un objeto o fenómeno y con ello determinar su nombre y tipo. Es una acción muy sencilla que se manifiesta como la primera en el proceso de desarrollo de la percepción, puede darse a partir de un modelo o patrón visual, objetal o mental ya elaborado por el niño, este debe tener interiorizado el patrón o conocer el objeto con anterioridad. Tiene como requisito que los objetos sean sencillos y que se perciba con claridad las características esenciales que los distinguen. Para el desarrollo de la misma se realizan las acciones y/o operaciones tales como: percibir, diferenciar, comparar, relacionar y nombrar.

Según este investigador como pasos metodológicos para el desarrollo de la habilidad se pueden realizar la identificación del objeto específico comparándolo con un patrón igual (visual u objetal). De variantes del mismo objeto (variaciones de la forma y el color) (del objeto en diferentes etapas o momentos) (del objeto en diferentes posiciones) y la agrupación de objetos semejantes por particularidades específicas o esenciales. (Función, forma de locomoción, hábitat, forma de nacer, alimentarse, etc.) (García Sánchez, s/f., p.2).

Propuesta de solución

En el desarrollo de las actividades con los objetos tiene gran importancia la capacidad de imitar la actividad del adulto y al niño hay que enseñarlo a imitar. En esta edad la imitación es un procedimiento para el desarrollo de las distintas acciones (Franco García, 2010.p.52).

La actividad programada tiene lugar la asimilación por parte de los niños de conocimientos, habilidades, hábitos y normas de relación con el mundo de forma organizada. Se realiza con todos los niños del grupo en la institución educativa, en subgrupos según la edad; en un tiempo y horario determinado según lo establece el horario de vida; se organizan y conducen por el educador que determina las tareas y contenidos de la actividad sobre la base de la dosificación planificada para alcanzar los logros del desarrollo infantil de manera paulatina y sistemática. Esta se estructura en:

Fase de orientación: el educador motiva a los niños para la ejecución de la actividad con enfoque lúdico e introduce de que trata y el problema que se va a resolver con un lenguaje claro, sencillo, siguiendo el hilo conductor de la motivación, sin que se convierta en una explicación descontextualizada o fragmentada sobre lo que se va hacer, o lo que se espera de ellos. Con el empleo de procedimientos lúdicos se orientan las tareas, acciones que se van a desarrollar (Uralde, Perdomo, Rodríguez, Iglesias, 2013.p.106).

Fase de ejecución: es el momento en que la educadora conduce a los niños para que realicen la percepción primaria (del material y establecimiento de relaciones con los ya conocidos, según el año de vida). Es el momento en que los pequeños con la mirada atenta y la intervención de ayuda del educador amplía sus conocimientos, desarrolla hábitos, habilidades y normas de relación a través de la ejercitación, aplicación y generalización de los conocimientos, hábitos y habilidades que posee mediante las vivencias y experiencias acumuladas. Se produce en este momento la materialización de la acción práctica o mental en la que la utilización de medios de enseñanza tiene un importante protagonismo (Uralde, Perdomo, Rodríguez, Iglesias, 2013. p.106).

Fase de control: en este momento y en correspondencia con el control sistemático seguido por la educadora durante toda la actividad se realiza la comprobación del cumplimiento del objetivo de la actividad. Con la activa participación y protagonismo de los niños se comprueban las soluciones dadas como respuesta de la interrogante inicial y a través de preguntas u otras vías de participación del niño plantea lo que ha aprendido y sobre todo común lo ha hecho. En el momento en que se generaliza todo el proceso y logran hacer sencillas valoraciones del proceder y resultado individual y del resto de sus compañeros (Uralde, Perdomo, Rodríguez, Iglesias, 2013. p.106).

Se proponen un total de 7 actividades. Estas se elaboran con un enfoque sistémico. Cada una de ellas posee un objetivo que tributa al objetivo general del trabajo, se declara el método a utilizar, así como el desarrollo de la actividad programada. A continuación, se presenta un ejemplo de las actividades.

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Reproducir modelos que incluyen las variaciones de los patrones sensoriales.

Método: Ejercicio

Desarrollo

Hoy les traigo este lindo payaso para que me ayuden a adornar su ropa con los adornos que tienen en sus sobres.

¿Qué van hacer?

¿Qué observan en los sobres?

Ahora vamos a observar el payaso pirulete que nos vino a visitar.

Yo les traigo un payaso y vamos a vestirlo igual que pirulete.

Tarea 1. Observen el sombrero.

¿Qué forma tiene los adornos del sombrero?

Busquen el sobre que tiene un sombrero y vamos adornar el sombrero.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Les quedó igual que el sombrero del payaso pirulete?

Tarea 2. Observen la camisa.

¿Qué forma tiene los botones?

Busquen el sobre que tiene una camisa y van adornarla camisa.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Les quedó igual que la camisa del payaso pirulete?

Tarea 3. Observen el pantalón.

¿Qué forma tiene los adornos del pantalón?

Busquen el sobre que tiene un pantalón y van adornar el pantalón.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Les quedó igual que el pantalón del payaso pirulete?

Atención a las diferencias individuales.

Observa los zapatos.

¿Qué forma tiene los adornos de los zapatos?

Busca el sobre que tiene los zapatos y van adornar lo zapatos.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Te quedó igual que los zapatos del payaso pirulete?

Muy bien

Para terminar, les traigo un juego que se llama quien me dice más rápido las figuras que tiene la ropa del payaso que adornaron.

¿Quién lo hizo más rápido?

¿Qué hicieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Reconocer y verbalizar los colores del espectro blanco y negro.

Método: Ejercicio

Desarrollo

Motivo al educando con irnos de paseo por los alrededores de la escuela para observar los diferentes colores que hay a su alrededor.

¿De qué forma nos podemos ir?

¿Qué colores observan en la escuela?

Pues en el día de hoy los voy a invitar a reconocer el color blanco y el negro.

¿Qué van hacer?

Ahora yo quiero que ustedes se observen su blusa y camisa de uniforme.

¿De qué color será?

¿Dónde podemos encontrar el color blanco en la escuela? Pero miren la bandera. ¿Cuántas listas de color blancos tiene?

¿Qué hiciste para saberlo?

¿Quién me dice de qué color son las nubes?

Pero ahora vamos a buscar el calor negro en el aula.

¿Dónde observan el color negro?

¿Dónde más?

Atención a las diferencias individuales:

Yo quiero que Yosbel me diga ¿De qué color es el televisor?

¿En qué te fijaste para saberlo?

¿Qué colores aprendiste hoy?

Muy bien

Ahora para terminar los invito a jugar un lindo juego que se llama quien me adivina el color que traigo.

Explico las reglas del juego

¿Quién lo dijo más rápido? ¿Quién gano?

¿Qué aprendieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Realizar mezcla de colores para obtener un nuevo color (anaranjado).

Método: Ejercicio

Desarrollo

Motivo a los niños con que hoy nos va a estar visitando nuestro amigo el árbol y está muy triste porque sus mandarinas no tienen color y dice que se ven muy feas.

¿Cómo lo pueden ayudar?

Pues en el día de hoy los voy a invitar a realizar mezcla de colores para obtener un nuevo color.

¿Qué van hacer?

¿Cómo lo van hacer?

¿Para qué?

¿Cómo están sus frutas?

¿Qué observan en el árbol?

¿Qué podemos hacer para que tengan colores?

Ahora vamos a buscar los colores rojo y amarillo y vamos a mezclarlos.

¿Qué color obtuvieron?

¿Qué hicieron para obtenerlo?

¿De qué color las mandarinas?

¿Cómo les quedaron? ¿Por qué?

Atención a las diferencias individuales.

Ahora Leosvani nos va a decir que colores utilizó para obtener el anaranjado.

¿Qué hiciste para saberlo?

Muy bien

Pues nuestro amigo el árbol esta tan feliz que quiere que ustedes lo despidan con un fuerte aplauso por haberlo ayudado.

¿Qué aprendieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Identificar las figuras geométricas planas en los objetos.

Método: Ejercicio

Desarrollo

Invito a los niños a dar un paseo por el jardín de la escuela para observar las distintas formas de las flores.

¿Les gustaría ir de paseo?

¿De qué forma nos podemos ir? Llegamos

¿Qué flores observan?

¿Qué forma tienen en sus pétalos

Pues en el día de hoy los voy a identificar las figuras geométricas en los objetos.

¿Qué van hacer?

¿Para qué?

Ahora vamos a observar una pelota que yo les he traído.

¿Cómo es? ¿Qué forma tiene?

¿A qué figura geométrica se parece?

Pero observen el televisor de aula.

¿Qué forma tiene?

¿A qué figura geométrica se parece?

¿Dónde más podemos encontrar el rectángulo?

Y ustedes han mirado las ventanas. ¿Qué figura geométrica tiene?

¿Dónde más observan el cuadrado?

Miren el techo de su aula. ¿A qué figura geométrica se parece?

¿Dónde más pueden observar el triángulo?

Atención a las diferencias individuales.

Y se han fijado en los zapatos que trae figurín.

¿Quién me dice que figura geométrica se parece?

Vamos tos a recodar todas las figuras geométricas que encoframos en los objetos.

Muy bien

Terminamos imaginándonos a todas las figuras geométricas para soplarlas en el aire.

¿Qué aprendieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Reconocer el tamaño y su verbalización (grande pequeño)

Método: Ejercicio

Desarrollo

Motivo a los niños con ha venido a visitarnos amiguito y quiere que ustedes lo ayuden a organizar sus juguetes.

¿Les gustaría ir de paseo?

Pues en el día de hoy los voy a invitar a reconocer el tamaño grande y pequeño.

¿Qué van hacer?

¿Para qué?

¿Qué observan en el franelógrafo?

¿Cómo son las muñecas por su tamaño?

¿En que se fijaron para saberlo?

Ahora van a coger sus cajas.

¿Qué observan?

Van a sacar todas las pelotas que sean grandes.

¿Qué van a sacar?

¿Qué sacaron?

¿Cómo son por su tamaño?

¿De qué colores son?

¿En qué se fijaron para hacerlo?

¿Qué hicieron para saberlo?

Pero ahora van a sacar todos los papalotes pequeños.

¿Qué van a sacar?

¿Qué sacaron?

¿Cómo son por su tamaño?

¿De qué colores son?

¿En qué se fijaron para hacerlo?

¿Qué hicieron para saberlo?

Atención a las diferencias individuales.

Ahora yo quiero que Yosbel saque todos los bates que sean grandes.

¿Qué vas a sacar?

¿Qué seleccionaste?

¿Cómo son por su tamaño?

¿De qué colores son?

¿En qué te fijaste para hacerlo?

¿Cuántos bates grandes había?

¿Qué hiciste para saberlo?

Muy bien

Para terminar amiguito se despide muy feliz y nos da las gracias por haberlo ayudado y quiere que lo despidan diciéndoles adiós.

¿Qué aprendieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Reconocer las figuras geométricas.

Método: Ejercicio

Desarrollo

Motiva al educando con iros de paseo por una juguetería donde observen las formas que tienen las ropas para ayudar a vestir a nuestro amigo figurín para que se ponga muy feliz y pueda salir a pasear con su familia.

¿Cómo lo van ayudar?

Pues en el día de hoy los voy a invitar a reconocer las figuras geométricas

¿Qué van hacer?

¿Para qué?

¿Observan en la ropa de figurín?

¿Qué figura geométrica tiene el sombrero?

¿Dónde más tiene el círculo?

¿Qué forma tienen los brazos?

¿Dónde más observan el cuadrado?

Y su pantalón ¿Qué forma tiene?

¿En qué otra parte tiene el rectángulo?

Miren los botones de la camisa

¿A qué figura geométrica se párese?

Y las pintas de su sombrero serán triángulos.

Atención a las diferencias individuales.

Pero no han visto sus zapatos, yo quiero que me los diga Samuel.

¿Qué figura geométrica son sus zapatos?

¿En qué otra parte de su cuerpo está el ovalo?

Muy bien

Para terminar figurín quiere que le vuelvan a decir todas las figuras geométricas de nuevo para aprendérselas bien.

¿Qué hicieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Reproducir modelos que incluyen las variaciones de los patrones sensoriales.

Método: Ejercicio

Desarrollo

Hoy les traigo este lindo payaso para que me ayuden a adornar su ropa con los adornos que tienen en sus sobres.

¿Qué van hacer?

¿Qué observan en los sobres?

Ahora vamos a observar el payaso pirulete que nos vino a visitar.

Yo les traigo un payaso y vamos a vestirlo igual que pirulete.

Tarea 1. Observen el sombrero.

¿Qué forma tiene los adornos del sombrero?

Busquen el sobre que tiene un sombrero y vamos adornar el sombrero.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Les quedó igual que el sombrero del payaso pirulete?

Tarea 2. Observen la camisa.

¿Qué forma tiene los botones?

Busquen el sobre que tiene una camisa y van adornarla camisa.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Les quedó igual que la camisa del payaso pirulete?

Tarea 3. Observen el pantalón.

¿Qué forma tiene los adornos del pantalón?

Busquen el sobre que tiene un pantalón y van adornar el pantalón.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Les quedó igual que el pantalón del payaso pirulete?

Atención a las diferencias individuales.

Observa los zapatos.

¿Qué forma tiene los adornos de los zapatos?

Busca el sobre que tiene los zapatos y van adornar lo zapatos.

¿Cómo les quedó?

¿Qué adorno utilizaron?

¿Te quedó igual que los zapatos del payaso pirulete?

Muy bien

Para terminar, les traigo un juego que se llama quien me dice más rápido las figuras que tiene la ropa del payaso que adornaron.

¿Quién lo hizo más rápido?

¿Qué hicieron en la actividad?

Actividad Programada 6to Año de vida

Objetivo: Establecer correspondencia por el tamaño en una serie ya ordenada.

Método: Ejercicio

Desarrollo

Hola mis pequeños hoy les traigo una linda sorpresa y es una canción que se llama Que alegre los jardineros.

¿Qué trabajo realiza el jardinero?

Pues nuestro amigo el jardinero tiene un problema y es que no sabe corresponder las flores por su tamaño y está muy triste.

¿Cómo pueden ayudar al jardinero?

¿Para qué?

¿Qué observan en el franelógrafo?

¿Cómo son por su tamaño?

¿Cómo están ordenadas de izquierda a derecha y de derecha a izquierda?

¿De qué color son las flores?

¿Qué tienen que hacer la cantidad que hay?

¿Cuántas flores hay?

Pero ahora yo quiero que ustedes busquen en sus cajas todas las flores y las van a ordenar de las más grande a la más pequeña.

¿Qué van a hacer?

¿En qué se tienen qué fijar para hacerlo?

¿Cómo les quedaron?

Ahora lo vamos a hacer de la más pequeña a la más grande.

¿Cómo lo van a hacer?

¿Cómo les quedaron?

¿De dónde las ordenaron?

¿En qué se fijaron para hacerlo?

Atención a las diferencias individuales.

Ahora Samuel va a ir al franelógrafo y va a ordenar todas las flores de la más grande a la más pequeña.

¿Cómo lo van a hacer?

¿Cómo lo hiciste? ¿Por qué?

Muy bien.

Para terminar el niño de guardia recoge los materiales para volver a cantar la canción.

¿Qué hicieron en la actividad?

DISCUSIÓN

La propuesta se instrumenta en la escuela primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz", uno de los centros educacionales del territorio holguinero. En este centro de estudios existe, en el momento de su aplicación, un grupo del sexto año de vida con una matrícula total de seis de niños y niñas, así como educadora que los atiende.

En la instrumentación de la propuesta, se comienza con la aplicación de varios instrumentos tales como entrevista, encuesta y la observación al proceso educativo, con el fin de constatar el estado actual del desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida en la Escuela Primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz.

A partir aplicación de estos se obtiene que, en cuanto a la identificación, los niños y niñas logran evidenciar la percepción de las propiedades del objeto en correspondencia con el patrón dado solo en un 50,0 % ubicándose en el nivel alto, el 33,3 % en el nivel medio ya que la precepción coincide solo parcialmente con el patrón dado, y el 16,7 % en el nivel bajo no coincidiendo su percepción con el patrón dado.

En cuanto a la comparación, el 50,0 % tienen el nivel alto, estos precisan los criterios que van a servir de base para la comparación, aprecian las características semejantes y diferentes que se observan en diversos objetos y logran el establecimiento de relaciones entre los objetos estudiados. El 33,3 % el nivel medio, estos niños y niñas precisan los criterios que van a servir de base para la comparación y logran apreciar las características semejantes y diferentes que se observan en diversos objetos, sin embargo, no logran el establecimiento de las relaciones entre los objetos estudiados. El 16,7 % de los niños y niñas se encuentran en el nivel bajo, estos solo logran precisar los criterios que van a servir de base para la comparación.

En cuanto a la modelación el 50,0 % se ubica en el nivel alto, en este sentido los niños y las niñas realizan las acciones de sustitución, construcción de modelo, además logran la utilización de modelos. El 33,3 % se encuentra en el nivel medio, ya que estos niños y niñas solo logran realizar las acciones de sustitución y construcción de modelos, y el 16,7 % están en el nivel bajo. Los niños

que se ubican en la categoría anterior solo, realiza la sustitución. Es decir, utiliza un objeto como sustituto de otro.

En la búsqueda de información relacionadas con el tema, se constató que los recursos informáticos disponibles en la escuela, eran insuficientes para este nivel, pues en el laboratorio sólo existe el software " Jugar y Aprender" de la colección “Multisaber”, que hace alusión al tema; motivo por el cual se procedió a la realización de un levantamiento de los materiales existentes y la búsqueda de suficiente documentación relacionada con este tema.

Al ser insuficiente la bibliografía, así como su actualización, se decidió buscar en otras instituciones y elaborar algunos materiales docentes en el propio centro, para lo cual se contó con el apoyo del Centro Universitario Calixto García; así como con los servicios de Internet de la propia institución, de las páginas Web de la prensa nacional, así como disímiles trabajos en formato electrónico. Como resultado se obtuvo la información necesaria, procediendo entonces a evaluarlos y seleccionar aquellos que más se adaptaban a las características de los niños y niñas y a los objetivos propuestos. Esto permitió elaborar la propuesta de actividades programadas dirigidas a favorecer el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida en la escuela primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz".

Los elementos antes mencionados motivaron la puesta en práctica la propuesta de actividades programadas dirigidas a favorecer el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida en la escuela primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz".

Los avances se pueden constatar luego de la valoración y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación nuevamente de los instrumentos para realizar el diagnóstico final. Como resultados en el diagnóstico se tienen de los niños y niñas el 66,6 % se ubica en el nivel alto, el 16,7 % en el nivel medio y el 16,7 % en el nivel bajo.

En cuanto a la comparación, el 66,6 % tienen el nivel alto, estos precisan los criterios que van a servir de base para la comparación, aprecian las características semejantes y diferentes que se observan en diversos objetos y logran el establecimiento de relaciones entre los objetos estudiados. El 16,7 % el nivel medio, estos niños y niñas precisan los criterios que van a servir de base para la comparación y logran apreciar las características semejantes y diferentes que se observan en diversos objetos, sin embargo, no logran el establecimiento de las relaciones entre los objetos estudiados. El 16,7 % de los niños y niñas se encuentran en el nivel bajo, estos solo logran precisar los criterios que van a servir de base para la comparación.

En cuanto a la modelación el 66,6 % se ubica en el nivel alto, en este sentido los niños y las niñas realizan las acciones de sustitución, construcción de modelo y utilización de modelos. El 16,7 % se encuentra en el nivel medio, estos niños y niñas solo logran realizar las acciones de sustitución y construcción de modelos, y el 16,7% están en el nivel bajo. Los niños que se ubican en la categoría anterior solo, realiza la sustitución.

En cuanto al estado comparativo se evidencia que, en la identificación, la comparación y la modelación, el 16,7 % se mantiene ubicado en el nivel bajo. En la comparación y la modelación se disminuye en un 16,7 % de los niños y niñas que se ubican en el nivel medio. Además, en estas dos últimas se incrementa en igual porcentaje en los niños y niñas del nivel alto.

Estos resultados evidencian que es oportuno realizar estudios que fundamenten y sistematicen el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida.

CONCLUSIONES

Los fundamentos que sustentan el trabajo investigativo permiten comprender la necesidad de desarrollar las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales en los niños del sexto año de vida.

El diagnóstico realizado evidenció que los niños manifiestan insuficiencias en el desarrollo de las habilidades relacionadas con la formación de patrones sensoriales.

A partir de los fundamentos teóricos metodológicos asumidos es posible elaborar actividades programadas que tengan como esencia el desarrollo de habilidades en los niños del sexto año de vida en la Escuela Primaria "Ignacio Agramonte y Loynaz.

REFERENCIAS

Díaz Díaz, Rafaela. (2009). Preparación a la familia para favorecer los logros del desarrollo que deben alcanzar los niños de uno a dos años de edad, atendidos por el Programa Educa a tu Hijo. Material docente en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación. Mención: Educación Preescolar. Universidad de Ciencias Pedagógicas ‘’José de la Luz y Caballero ‘’. Holguín

Franco García, Olga. (2004). Enfoque lúdico del proceso educativo. Lecturas para educadores. Tomo I. Ed. Pueblo y Educación. La Habana.

Franco García, Olga. (2010). Lecturas para educadores preescolar. Tomo VI. La Habana.

González Ricardo, Mayelín. (2013). La descomposición de conjuntos en los niños del quinto año de vida. Tesis de grado en opción al título de Licenciado en Educación Preescolar. Instituto Superior Pedagógico ‘’José de la Luz y Caballero ‘’. Holguín.

González Rondón, Teresa. (2012). Actividades conjuntas dirigidas a la preparación de las familias de niños de 3 a 4 años de edad atendidos por el programa Educa a tu Hijo para favorecer algunos logros del desarrollo. Material docente en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación. Mención: Educación Preescolar. Universidad de Ciencias Pedagógicas ‘’José de la Luz y Caballero ‘’. Holguín.

González, Guerra, A., & Rooms Echavarría, Isis María. (2011). Lecturas acerca de la educación y el desarrollo sensorial de los niños de la primera infancia.

González, G. (1992) ¿En qué tiempo puede cambiarse la mente de un niño? Ed. Abril.

Hernández Albear, Adalietis. (2010). Juegos didácticos dirigidos a la preparación de los docentes para el desarrollo de los contenidos de relaciones espaciales en el cuarto ciclo del Círculo Infantil. Material docente en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación. Mención: Educación Preescolar. Universidad de Ciencias Pedagógicas ''José de la Luz y Caballero ''. Holguín.

López Hurtado, Josefina. (2005). El proceso educativo para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia. Josefina López/Ana María Siverio. UNICEF. CELEP. Habana.

MINED. (1994). En torno al programa de Educación Preescolar. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, Cuba.

SOCIALIZACIÓN DE SABERES, UN PROYECTO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ORIENTE CUBANO.

SOCIALIZATION OF KNOWLEDGE, A KNOWLEDGE MANAGEMENT PROJECT IN THE CUBAN EAST.

Autoras: MSc Yaimara Lidia Almague Cárdenas[198]

MSc Bárbara Martínez Pupo[199]

MSc Iliana Pupo Herrera[200]

Resumen

En las últimas décadas se han producido transformaciones significativas en el modo de producción del conocimiento buscando la satisfacción de necesidades presentes de la sociedad y la solución de muchas de ellas. En ese afán, sus aportes fundamentales se concretan a través de la relación universidad-empresa (o instituciones territoriales) donde completan su formación muchos educandos y profesionales tributando al aprendizaje mutuo y al desarrollo científico y tecnológico de ambas entidades. Constituida también como Unidad docente la Casa de Iberoamérica es un ejemplo de esa relación que ahora suma, a partir de su proyecto "Socialización de Saberes", a estudiantes, trabajadores estatales, de las formas no estatales de gestión y personas desvinculadas de la provincia de Holguín, potenciando en ellos a través del conocimiento, preparación, competencias y oportunidades de inserción y escala en el mercado laboral. Los principales beneficiarios que participan de este proyecto, son estudiantes de diferentes niveles educacionales (desde secundaria hasta universitarios), trabajadores de empresas estatales y de las formas no estatales de gestión, desvinculados del mercado laboral de ambos géneros (amas de casa y desvinculados con diversas estrategias de supervivencias), diferentes grupos etarios (sobre todo jóvenes de 18 a 35). Este proyecto contribuye a su vez con todos los procesos de acreditación de las diversas carreras y maestrías, y ofrece, a partir del Proyecto Socialización de Saberes, sus espacios, servicios y recursos humanos para dar continuidad a esta hermosa labor de colectivizar el conocimiento no solo profesional si no también experiencial.

[198]Profesora, Universidad de Holguín, yaimara.leah@gmail.com
[199]Profesora, Universidad de Holguín, martinezpupo@gmail.com
[200]Profesora, Universidad de Holguín, ilianapupo@nauta.cu

Summary: In recent decades there have been significant transformations in the mode of production of knowledge seeking the satisfaction of present needs of society and the solution of many of them. In this effort, its fundamental contributions are made concrete through the university-company relationship (or territorial institutions) where many students and professionals complete their training, paying tribute to mutual learning and the scientific and technological development of both entities. Also constituted as a teaching unit, the Casa de Iberoamérica is an example of that relationship that now adds, from its project "Socialization of Knowledge", to students, state workers, non-state forms of management and people disconnected from the province of Holguín, empowering them through knowledge, preparation, skills and opportunities for insertion and scale in the labor market. The main beneficiaries that participate in this project are students of different educational levels (from high school to university), workers of state companies and non-state forms of management, disconnected from the labor market of both genders (housewives and disconnected with various survival strategies), different age groups (especially young people between 18 and 35). This project contributes in turn with all the accreditation processes of the various careers and master's degrees, and offers, from the Knowledge Socialization Project, its spaces, services and human resources to give continuity to this beautiful work of collectivizing knowledge not only professional if not also experiential.

Palabras claves: socialización de saberes, gestión del conocimiento, Casa de Iberoamérica, Universidad de Holguín, Holguín.

Keywords: knowledge socialization, knowledge management, Casa de Iberoamérica, University of Holguín, Holguín.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se han producido transformaciones significativas en el modo de producción del conocimiento, lo que ha conducido a que las universidades también evolucionen y se transformen, buscando la satisfacción de necesidades presentes de la sociedad y la solución de muchas de ellas. En ese afán, sus aportes fundamentales se concretan a través de la relación universidad-empresa (o instituciones territoriales) donde completan su formación muchos educandos y profesionales tributando además al aprendizaje mutuo y al desarrollo científico y tecnológico de ambas entidades. La Unidad docente Casa de Iberoamérica es un ejemplo de esa relación que ahora suma, a partir de su proyecto “Socialización de Saberes”, a estudiantes, trabajadores estatales, de las formas no estatales de gestión y personas desvinculadas de la provincia de Holguín, potenciando

en ellos a través del conocimiento, preparación, competencias y oportunidades de inserción y escala en el mercado laboral.

Para hablar de la relación universidad-empresa debemos partir de que la primera revolución académica ocurrió a finales del siglo XIX hasta mediados del XX, a partir del momento en que se comenzó a institucionalizar y legitimar la investigación en la universidad, que se ocupaba hasta ese momento solo de la transmisión y preservación del conocimiento (Etzkowitz, 2004).
En la mitad del siglo XX, constituyendo su principal causa las crecientes necesidades de la industria, se produce la segunda revolución académica, donde la universidad no solo integró la educación y la investigación, sino que capitalizó la investigación científica, transformándola en productos que pudieran ser comercializados (Antonelli, 2007).
Esta relación se concreta en nuestro país cuando la universidad se integra a diversas empresas e instituciones a través de contratos y convenios de colaboración para compartir saberes, acceso y uso a recursos industriales que sirven de adiestramiento a profesionales en formación, tanto en la esfera productiva como de los servicios y al desarrollo de nuevos productos y servicios en la empresa. Es en esta relación con la empresa, o entidades con diverso objeto social es que la universidad se fortalece, creando unidades colaboradoras donde a partir de sus objetivos se completa la formación de sus educandos y se comparten proyectos con fines sociales.

En el territorio holguinero, uno de los ejemplos de esa unión y que sostiene su trabajo como Unidad Docente hace más de 10 años, es la Casa de Iberoamérica. Además del trabajo docente- educativo y de formación científica, esta entidad se sumó junto a la Universidad de Holguín al llamado del Gobierno y el Partido Comunista de Cuba a nivel nacional, desde hace más de cuatro años, al apoyo a la población en general y al sector no estatal, al entendimiento e inserción en los procesos de cambios actuales; precisamente a través del proyecto “Socialización de Saberes”, donde profesionales y técnicos de experiencia de ambos sectores y otros colaboradores, ponen sus conocimientos a disposición de la sociedad holguinera, para el perfeccionamiento de sus capacidades profesionales y laborales; ello permite además que trabajadores de las formas no estatales de gestión y personas desvinculadas encuentran su espacio en el cambiante mercado laboral presente.

Este proyecto lleva aproximadamente 5 años en ejecución y por él han pasado múltiples personas, a las que la institución no ha dado un seguimiento, para conocer la significación que ha tenido este proyecto en sus vidas y su desarrollo personal y profesional, para validar la pertinencia del mismo.
Es por ello que nos proponemos como **Problema Científico** de esta investigación: ¿Cuál es la contribución sociocultural que tiene el proyecto Socialización de Saberes de la Casa de Iberoamérica en la población de Holguín?

Objetivo: Valorar la contribución sociocultural que tiene el proyecto Socialización de Saberes de la Casa de Iberoamérica en la población holguinera.

Objeto: Proyecto Socialización de Saberes.

Campo: Contribución sociocultural del proyecto Socialización de Saberes en la población holguinera.

Métodos:

Teóricos: análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico.

Empíricos: análisis de documentos: Programas, listados de cursos actas de evaluaciones; la observación científica directa a las acciones de capacitación, la entrevista a los especialistas de la institución, coordinadoras del proyecto y profesores y la encuesta a estudiantes participantes y egresados de los diversos cursos del proyecto.

Contribución sociocultural: Se refiere a la contribución del proyecto en el desarrollo de los estudiantes que forman parte de estos cursos, desde el desarrollo personal, el conocimiento adquirido, la formación cultural y las competencias para su inserción en el mercado laboral estatal o formas no estatales de gestión.

El proyecto sociocultural emerge entonces como opción para instrumentar el giro que la necesidad impone, centrando toda su atención en las implicaciones sociales y culturales de tal renovación. Desde este punto de vista el foco de atención se concentra en los seres humanos que hacen posible el logro de la finalidad propuesta, dando seguimiento al modo en que ésta fertiliza o inhibe el despliegue de sus potencialidades y poniendo énfasis en todos los recursos que pueden aportar a favor del cambio, sin escatimar saberes, experiencias, conocimientos científicos, filosóficos, religiosos y de cualquier otra índole.

Como unidad docente, la Casa realiza una importante labor de Integración con la Universidad de Holguín y fundamentalmente con la Facultad de Comunicación y Letras y de Ciencias Sociales y Jurídicas, y dentro de ellas con los departamentos de Comunicación Social, Periodismo, Idiomas, así como los departamentos de Historia, Psicología y Estudios Socioculturales, todo ello como una vía para elevar la calidad de los profesionales ya formados de ambas entidades y los estudiantes en formación de la segunda.

En los años de trabajo conjunto se han fortalecido los vínculos históricos que tradicionalmente han unido a la Casa con la Universidad; el trabajo científico investigativo desarrollado de manera conjunta coordinados por especialistas de ambas entidades, en función de resolver problemas sociales del territorio y del banco de problemas de ambas instituciones; la inserción de estudiantes y profesores en tareas de choque, con un elevado impacto en la calidad de la transformación integral del futuro profesional y desde esta inserción la Casa ha contribuido al carácter integrador del modelo pedagógico de la educación superior cubana, donde se privilegia la vinculación con los espacios local y ámbitos laborales.

La institución ha incorporado los principios de vinculación de la teoría con la práctica y la docencia producción como elementos rectores para la formación integral de los futuros profesionales de las diversas carreras de la universidad, lo que constituye los fundamentos de la integración Universidad-Empresa; esto se manifiesta en las actividades académicas, laborales e investigativas que se desarrollan en la unidad Docente Casa de Iberoamérica, como son: el desarrollo de las prácticas laborales de sus estudiantes, la asesoría, consultas bibliográficas y búsqueda en internet por encargo por parte de nuestros especialistas en el desarrollo trabajos de curso; el desarrollo de cursos de temáticas complementarias al curriculum oficial, la tutoría de trabajos de diplomas y maestrías y el adiestramiento a egresados de estas carreras, en función de resolver problemas del territorio.

Como parte del proceso de integración universidad empresa se vincularon al mismo en la atención de estudiantes un total de 5 profesionales de la Casa como tutores y colaboradores, de los cuales 2 poseen categoría docente. La Casa también sostiene el encargo directamente de la coordinación y organización de las acciones que engloban el ejercicio de la práctica de sus actividades como unidad docente y entidad empleadora. Todas estas acciones están refrendadas en convenios de colaboración firmados con la universidad en general y las facultades y carreras en particular.

Como parte de la formación integral de los estudiantes, los mismos se han vinculado durante más de 20 años (desde antes de ostentar la institución la categoría de Unidad Docente), a las diferentes actividades laborales del centro: de organización de eventos culturales, coordinación de paneles y conferencias con importantes personalidades del territorio y a nivel nacional, realización de protocolo a personalidades cubanas e internacionales y trabajo con la documentación oficial de diversas áreas, incidiendo en su formación profesional y de valores éticos, morales y profesionales comprometidos con la Revolución.

También con esta relación durante muchos años se ha fortalecido la participación de grupos completos de estudiantes en espacios de pensamiento, conferencias y paneles con reconocidas personalidades, catedráticos y científicos a nivel nacional y de importantes universidades del mundo, lo que tributa a su formación profesional.

No obstante, a pesar del reconocimiento de la labor de la institución, lamentablemente en los últimos dos años ha disminuido la vinculación efectiva de estudiantes en importantes eventos culturales, siendo estos los momentos cumbres del sector para su preparación profesional y la toma de experiencias., aspecto en que ambas entidades reconocemos responsabilidad y debemos rescatar.

Por esa vía también se han desarrollado diversas investigaciones relacionadas con el trabajo de la Casa y sus diversos proyectos, sirviendo como referente evaluativo del trabajo de la misma para mejorar su calidad; también se han realizado valoraciones sobre el proceso docente educativo en la universidad, los diversos proyectos que llevan sus departamentos y estudios sobre problemas

socioeconómicos, demográficos, comunitarios y de gestión de desarrollo en las localidades, sobre importantes personalidades de la historia y la cultura en el territorio y la identidad holguinera

Esta actividad se ha desarrollado partiendo del banco de problemas existentes en nuestra entidad, los problemas más acuciantes del territorio y los intereses y objetivos de la universidad, dando respuesta a través de Trabajos de Diploma, Grupos Científicos Estudiantiles vinculados a proyectos de investigación que en la misma se desarrollan y son coordinados por especialistas que se convierten así mismo en tutores y responsables de dicha investigación.

Varios de estos estudios se encuentran formando parte de los fondos bibliográficos del Centro de Información de nuestra entidad en formato impreso y digital, donde brindan servicios científico técnicos que son reportados anualmente a sus autores, en temas tales como:

- Caracterización Sociocultural de varias Comunidades.
- Impacto de eventos Culturales como Romerías de mayo y Fiesta de la Cultura Iberoamericana.
- Relaciones de género en la comunidad en el marco de la cooperación internacional.
- División sexual del trabajo y segregación vertical en el mercado laboral y particularmente en el sector de la Cultura.
- Movilidad urbana y calidad de vida en Holguín.
- Comunicación familiar y estereotipos de género.
- Los conflictos intergeneracionales. Violencia en Tercera edad.
- VIH y Familia.
- Consumo de drogas.
- Desocupación femenina. Reconstrucción de pareja en la 3ra edad.
- Reinserción social del Discapacitado a través del Arte
- Racialidad
- Medioambiente y ecosistema costero.
- Animación sociocultural con enfoque de género.
- Tráfico de personas y Robo de Talentos en el deporte.
- Prostitución masculina
- Fenómeno del deambulismo
- Huella Cultural hispánica en Holguín
- Adultos mayores y Casas de Abuelos.
- Figuras femeninas de la historia y cultura local
- Entre muchos otros.

En el marco de las investigaciones científicas se destaca también la realización de proyectos conjuntos dirigidos, que incluyen estudiantes de otros municipios como Gibara y Cacocum.

Algunos de esos importantes **proyectos conjuntos** son:

1. Propuesta para la conservación y difusión de los valores culturales aportados por Iberoamérica a la identidad holguinera durante el siglo XX. (Proyecto de financiación CITMA)
2. La Casa de Iberoamérica de Holguín y su Fiesta. XX Años de un sueño. Que resultó en Monografía.
3. Proyecto para la potenciación de valores culturales iberoamericanos y sensibilización en género en estudiantes del segundo ciclo de la enseñanza primaria, que resultó en el Proyecto Sociocultural Infantil “Persiguiendo Sueños” que se desarrolla con sistematicidad desde el 2011.
4. La huella cultural de diversos procesos migratorios hispánicos en Holguín. (Canarias, Castilla y León, Cantabria, Islas Baleares, Galicia y Asturias). Este ha generado varias Multimedias en las que egresados y docentes de la universidad aparecen como coautores, un libro con las memorias de la institución y una evaluación del proyecto Fiesta de la Cultura Iberoamericana.
5. Proyecto “Socialización de Saberes” de acompañamiento a la población en su formación, en los procesos de cambio actuales.

Como parte de la relación entre la Casa y la Universidad y en favor de la superación de los recursos humanos de ambas entidades, en todos estos años la Casa ha contribuido al desarrollo de conferencias, cursos de posgrados y precongresos, de forma conjunta con profesorado proveniente de otras provincias y países; además, como parte del Plan de Adiestramiento, se ha incluido la participación de los egresados en las acciones de capacitación ejecutadas por el Centro de Superación para la Cultura, que es un prestigioso centro docente de nuestro sistema.

Se desarrollan también por parte de la universidad maestrías y diplomados a las que se han incorporado nuestros profesionales que se vinculan a este proceso de atención a los estudiantes de las diferentes carreras. Cada mes se colegia con la directiva de la Facultad las acciones de superación a desarrollar por parte de la institución, en la que se vinculan a alumnos y profesores de la universidad.

El Congreso Iberoamericano de Pensamiento organizado desde la Casa de Iberoamérica y con el coauspicio de la Universidad, es uno de los proyectos más importantes donde se vinculan

especialistas de ambas entidades; tanto este, como los cursos pre congreso que genera, son una fuente importante para la formación curricular de los docentes que en ellos se insertan, dado que su participación les aporta, no solo la intervención en un evento de carácter internacional, sino también un crédito académico y una publicación reconocida con ISBN, oficializado en una certificación conjunta y acreditado por la universidad. A estas acciones se suman cada vez más profesionales, técnicos y trabajadores de otros organismos y de diferentes sectores de la población en general.

Otro de los proyectos de la Casa en la que los docentes de la universidad se insertan cada año es el Concurso Nacional de Investigación “Premio José Manuel GuarchDelmonte”, que genera la publicación de un libro con la obra premiada y en la que estos participan tanto de concursantes, como de árbitros del mismo.

En este, también numerosos profesores de la universidad han sido merecedores del Premio. Una vez publicado este libro se circula en las bibliotecas y centros de información más importantes del país, la provincia y la propia universidad, para su socialización. Concursantes a este Premio son hoy también investigadores de varios sectores, no solo de la Cultura, en todo el país.

Creemos importante mencionar que la participación en estos espacios también les ha permitido, a profesionales de ambas entidades, tener publicaciones que amplían su curriculum profesional.

Existen dos especialistas de la Casa que lo coordinan y convenían con profesores e instituciones para organizar un sistema de acciones de capacitación con temas relacionados con la cultura local, nacional e internacional, así como temáticas relacionadas con el ámbito laboral, perfeccionando habilidades y competencias; muchos de los temas son intencionados y complementados desde la gestión de un conocimiento en valores, historia e identidad y teniendo en cuenta las necesidades y expectativas planteadas por la población participante.

procesos de coyuntura económica, social, se actualiza y perfecciona el conocimiento en especialidades de su dominio y otras nuevas, siempre potenciando y reforzando el conocimiento y certificando cada acción desde la Casa o las entidades colaboradoras a partir de los convenios de colaboración establecidos con ellas. Para ello se ha nucleado de la relación con la universidad desde sus diversas sedes y otros centros de capacitación del territorio, de manera que con el apoyo de docentes de diversas especialidades cubrir las áreas de solicitud de la población. Cada acción se acompaña de una instrucción en las bases legales de las formas no estatales de gestión y se les prepara en temas concretos de acuerdo a sus necesidades.

Las acciones de capacitación tienen una frecuencia de 2 encuentros semanales por espacio de dos horas y una duración total de 48 horas mínimas por cada una.

Esas acciones exigen una autopreparación por parte del estudiante con una orientación previa y de esta manera los participantes del proyecto mantienen una vinculación a una actividad sana y de provecho, alejando, sobre todo a los jóvenes, de la inactividad y la propensión a la desviación social.

También como parte del mismo en períodos de eventos, se vinculan a los estudiantes a los ciclos de conferencias y actividades artístico-culturales que desarrolla la entidad para completar su formación.

Por ello creemos importante continuar sistematizando el proyecto y sus principales resultados, salvando las dificultades y tratando de hacerlo mejor, para sin romper códigos éticos o estructuras oficiales, buscar nuevas fórmulas que permitan cumplir su mayor encargo social, que es contribuir desde esta relación Universidad-Casa a suplir necesidades culturales y mejorar la calidad de vida de la población holguinera.

El proyecto está compuesto por múltiples cursos, están dirigidos a la población holguinera en sentido general, sin rango de edad, ni de sexo

Del análisis de documentos oficiales como programación de la Casa, programas de cursos y listados conocimos que la cantidad de cursos o temáticas que se han realizado de manera sistemática en el año, son 12, la cantidad total de estudiantes que pasaron cursos a lo largo de este año, han sido 704; de ellos 474 son del sexo femenino y 230 son de sexo masculino que van de la edad de 18 a 62 años, la duración estos cursos es de un mes y medio.

El análisis realizado a la programación mensual arrojó que los cursos que más se solicitan por la población son los que generan una mayor preparación profesional y técnica como son: Baile flamenco, Cajero dependiente,Recepción hotelera, Camarera-o habitación, Fotografía, Servicios gastronómicos, Inglés básico, Inglés intermedio, Inglés avanzado, Panorama de la cultura, Actividad comercial en la Caja registradora.

Estos cursos se conforman a petición de la población de acuerdo a sus necesidades e intereses. A partir de los métodos utilizados como la observación y el análisis de documentos, como los listados de clase de cada curso realizado entre el mes de octubre y noviembre de este año 2019, se pudo encontrar que la mayor parte de la población que se acerca es la femenina en un 68% y en un 32% se encuentra el público masculino. Las edades fundamentales del público que se encuentran formando parte del proyecto, son jóvenes en edades de 18 a 35 años en un 73% donde el 24% restantes son personas adultas entre 40 y 62 años y un 3% pertenece a la tercera edad. También podemos encontrar que un 43% son desvinculados, un 9% son estudiantes; entre los trabajadores un 16% pertenece a las formas no estatales de gestión y un 14% a empresas diversas.

Como puede apreciarse existe un alto número de jóvenes desvinculados de la población, que mediante el método conversacional con ellos y las entrevistas conocimos que en su gran mayoría no alcanzaron las carreras deseadas al término de sus estudios preuniversitarios o técnicos

Formamos parte de un mundo cambiante y el que no agilice el paso al desarrollo se queda en el camino, la universidad debe variar su noción de enseñanza en el claustro de las aulas, por el de aprendizaje mutuo. También debe apoyarse más en la oportunidad que le dan las empresas y las entidades de completar la formación de sus educandos, que, desde esta nueva visión, no son solo los que cursan carreras universitarias en sus predios, sino todos aquellos que se preparan bajo su oficialidad y la tutela de sus docentes en otros espacios.

Es imperativo, que los aportes de la universidad traspasen los marcos de los centros investigativos y sean transferidos al sector empresarial/institucional; es necesario fortalecer el nexo entre esta y las empresas y entidades, para la generación de desarrollo científico- técnico y económico de ambas partes. Por su parte la Casa debe ejercer también su función en la retroalimentación de este proceso y apoyar su labor en este proceso de cambio.

La Unidad Docente Casa de Iberoamérica por su parte, legitima cada vez más su proyecto a partir de la relación con la Universidad de Holguín, y contribuye a su vez con todos los procesos que de esta última entidad se desprenden, como los procesos de acreditación de las diversas carreras y maestrías, y ofrece, a partir del Proyecto Socialización de Saberes, sus espacios, servicios y recursos humanos para dar continuidad a esta hermosa labor de colectivizar el conocimiento no solo profesional si no también experiencial.

En el estudio se pudo corroborar que el proyecto Socialización de Saberes ha tenido una alta contribución sobre todo en la juventud holguinera porque les ha tributado en un aumento del conocimiento en los jóvenes, una mayor preparación profesional y en un incremento en sus oportunidades en el mercado laboral, lo que se constató (a partir de los métodos empleados) en un determinado grupo de jóvenes que ha logrado una inserción en el mercado laboral, luego de haber formado parte del proyecto Socialización de Saberes.

Bibliografía

Antonelli, C. (2007). The new economics of the University: A knowledge governance approach. *Journal of Technolocy Transfer, Online First, DOI: 10.1007/s10961-007-9064-9.*

Etzkowitz. (2004). The evolution of the entrepreneurial university. *International Journal of Technology and Globalisation, Vol.1, num.1*.

ANÁLISE DAS COMPETÊNCIAS EXIGIDAS DOS ADMINISTRADORES PELOS OS EMPRESÁRIOS DO CABO DE SANTO AGOSTINHO.

Ms. Marcelo Maia Rêgo Toscano

Professor titular da FACHUCA, marcelomaias@hotmail.com

Resumo

Para entender como os cursos de Administração na atualidade estão integrados com as necessidades de do mercado de trabalho é importante fazer uma análise comparativa entre o que é abordado dentro das Instituições de Ensino de Superior e o quais competências realmente os empresários exigem dos Administradores. Para isso, foi feito por meio de coleta de dados, utilizando questionário online com 151 empresários do município do Cabo de Santo Agostinho uma pesquisa que tem por finalidade entender as reais necessidades das competências do Administrador de empresa pelo mercado de trabalho. Essa análise constitui a oportunidade para futuras análise comparativa entre a necessidade do mercado e a formação dos acadêmicos do curso de administração da FACHUCA. Os resultados desse trabalho de metodologia descritiva é de evidenciar as atuais competências exigidas pelo do mercado de trabalho do Cabo de Santo Agostinho e assim poder gerar a informação para uma melhoria e integração do Curso de Administração da FACHUCA com o empresariado local.

Palavras-chaves: Administradores; Cabo de Santo Agostinho; Faculdade de Administração

Abstract

In order to understand how the Administration courses today are integrated with the needs of the labor market, it is important to make a comparative analysis between what is approached within Higher Education Institutions and what skills the entrepreneurs really require from the Administrators. To this end, a survey was carried out using an online questionnaire with 85 entrepreneurs in the municipality of Cabo de Santo Agostinho, a survey that aims to understand the real needs of the skills of a company administrator in the labor market. This analysis constitutes the opportunity for future comparative analysis between the needs of the market and the training of academics in the FACHUCA administration course. The results of this work of descriptive methodology are to highlight the current skills required by the labor market in Cabo de Santo Agostinho and thus be able to generate the information for an improvement and integration of the FACHUCA Administration Course with the local business community.

Keywords: Administrators; Faculty of Administration

Introdução

De acordo com Rubem Fava (2006) o ensino da nossa sociedade é marcado por fórmulas prontas, baseadas na racionalidade, numa postura imediatista de curto prazo. E não é diferente nas empresas. A organização exigia dos administradores participação e comprometimento, porém as instituições de ensino estão preparando seus alunos de administração para esses desafios?

O objetivo desse trabalho é entender quais competências os empresários do município do Cabo de Santo Agostinho esperam encontrar dos administradores. Considerando os resultados desse trabalho espera-se que as críticas permitam rever normas, regras e padrões de ensino de Administraçao da Faculdade de Ciências Humanas do Cabo de Santo Agostinho.

Assim, espera-se que professores, coordenadores e alunos entendam os requisitos exigidos pelos Empresários e consigam buscar a melhoria contínua do processo de aprendizagem com novas práticas de ensino para atuar como mola propulsora de capacitação dos alunos para o mercado de trabalho.

Entretanto, discussão não deve ser feita apenas em um único artigo. A análise feita com 151 empresários do município não exaure toda as informações necessárias para melhoria do ensino da IES. Por esse motivo, aconselha-se maiores esforços na busca de um enquadramento teórico solido para dar continuidade a inserção dos alunos da FACHUCA no mercado de trabalho.

Referencial Teórico

Para Carvalho (2014) um bom administrador precisa apresentar um perfil de liderança, inquieto na busca de dados, astuto na análise das informações, corajoso para tomar decisões, enérgico ao motivar as equipes e firme ao cobrar resultados, além de ético e, sobretudo, profissional, sendo o próprio exemplo ao “vestir a camisa” da organização.

De acordo com Chiavenato (2005), o administrador deve estar em constante análise e verificação, para que não se perca o foco de seus princípios básicos. Hoje, diante da velocidade das inovações tecnológicas, empresa e mercado podem sofrer fortes alterações, o administrador, consciente dessas influências, precisa estar atento na realização de suas funções que Carvalho (2014) e Chiavenato (2005) apresentam: Planejamento: seja estratégico, tático ou operacional, precisa considerar fazer alterações na definição do objetivo e no modo para alcançá-lo. Organização: definir os recursos, prazos e funções para a operacionalização das tarefas conforme o planejado. controle: verificar o andamento operacional e o cumprimento das metas, identificando prós e contras para providenciar solução. Coordenação/Direção: ter uma visão holística dos processos

acompanhando os envolvidos, identificando e incentivando as potencialidades e solicitando correções quando necessárias.

Normalmente empreendedor é sinônimo de empresário. É possível destacar que administradores modernos necessitam de características empreendedoras para atuar dentro de empresas, como chama Dolabela (2004) esse processo de intraempreendedoríssimo (empreender dentro da empresa). Dolabela (2004) atribui competências ao empreendedor como: inovador, resolvedor de problemas, criativo, persuasivo, capacidade de falhar e se renovar etc.

Já o Global Entrepreneurship Monitor Empreendedorismo no Brasil (GEM) de 2019 afirma que os brasileiros normalmente ao praticar o intraempreendedoríssimo apenas buscam a redução do risco financeiro em suas vidas, mas que tem as mesmas características que um empreendedor que abre seu negócio tem, como explicitado por Dolabela. Além disso, o GEM apresenta a necessidade da constante qualificação dos empreendedores.

Maximiano (2014) e Chiavenato (2005) apresentam diversas escolas da administração em seus livros, desde os tempos de Taylor até as novas práticas de sistemas gerenciais praticados pelas empresas digitais atualmente. Esses autores deixam claro que, apesar das novas habilidades exigidas pelos novos mercados de trabalho, alguns dos princípios das escolas passadas não estão em desuso. Eles apresentam inclusive como base para qualquer estudo de competências para administradores os princípios dos administradores de Fayol. Fayol definiu além do papel do administrador definir objetivos e criar estratégias para alcançá-lo. De acordo com Fayol, o líder deve atuar de maneira firme para controlar e manter a ordem da instituição. Uma das suas frases mais célebres é *"Administrar é prever, organizar, comandar, coordenar e controlar".* Adiante as 14 funcões do administrado segundo Fayol apud Vasconselos (2020):

1) Divisão do trabalho: De acordo com Fayol, a especialização promove a eficiência da força de trabalho e aumenta a produtividade. Fayol entende que a especialização também ajuda o funcionário a entender qual o seu papel dentro da empresa, seja em atividades técnicas ou gerenciais.

2) Autoridade e responsabilidade: Para Fayol, a administração deve ter a autoridade para dar ordens para conseguir gerenciar uma empresa. No entanto, junto com a autoridade está a responsabilidade. Da mesma forma que dá ordens, um administrador deve prestar contas para os seus funcionários. Portanto, eles precisam sempre estar equilibrados.

3) Disciplina: Este princípio está diretamente ligado ao cumprimento dos acordos estabelecidos dentro da empresa. Pela obediência aos valores e missão da empresa. Também pelo respeito aos acordos de relacionamento entre a gerência e os seus subordinados.

4) Unidade de comando: De acordo com Fayol, cada funcionário deve responder diretamente às ordens de um gerente. Caso contrária, a possibilidade de conflitos e erros são maiores, assim como a possibilidade de encontrar as falhas ocorridas.

5) Unidade de direção: O foco é a palavra-chave deste princípio. Todas as ações da empresa, das equipes e dos funcionários deve ser dirigidas à um objetivo específico. A elaboração de um plano único de ação pela gerência é fundamental.

6) Prevalência dos interesses gerais: Aqui, Fayol define que os interesses gerais da empresa devem se sobrepor aos interesses individuais dos funcionários. Bem como dos interesses dos administradores. De acordo com ele, este princípio traz mais eficiência para a empresa.

7) Remuneração: A produtividade anda de mãos dadas com a motivação. De acordo com o autor, os funcionários devem receber uma remuneração condizente com as tarefas que realiza. Esta remuneração é tanto monetária (através do salário e bônus) assim como não-monetária (elogios, créditos e mais responsabilidades).

8) Centralização: A centralização é a concentração de autoridade na tomada de decisões em uma pessoa ou grupo pequeno. De acordo com Fayol, a tomada de decisões e a condução do plano de ação da empresa deve ser uma atividade da diretoria administrativa.

9) Hierarquia: Também chamada de cadeia escalar, este princípio aponta que deve haver uma linha bem definida entre os níveis hierárquicos. Assim, são definidas as autoridades e responsabilidades de cada cargo dentro da estrutura da empresa.

10) Ordem: Este princípio revela a importância da ordem dentro do ambiente de trabalho. Os funcionários devem ter um ambiente limpo, organizado, seguro e equipado com todos os recursos necessários para trabalhar.

11) Equidade: Fayol escreve que os funcionários devem ser tratados com gentileza e com igualdade. Portanto, este princípio diz respeito ao respeito à igualdade de direitos e à justiça. Os administradores devem monitorar as atividades da empresa, tratando os funcionários de forma justa e imparcial.

12) Estabilidade: Os administradores devem colocar o desenvolvimento dos funcionários como prioridade no seu trabalho. Dessa forma, é possível diminuir a rotatividade de funcionários e manter uma equipe motivada e bem treinada. Outro ponto importante para a produtividade geral da empresa.

13) Iniciativa: Os administradores devem incentivar os funcionários a buscarem soluções para os problemas que aparecem no cotidiano do trabalho. Em suma, isso estimula os funcionários a se envolverem e se interessarem mais pelos planos realizados pela empresa.

14) Espírito de equipe: Por fim, este princípio estimula a união dentro da empresa. O espírito de equipe cria uma atmosfera de confiança e ajuda mútua entre os funcionários. A comunicação, de acordo com Fayol, é uma das chaves para alcançar este princípio.

Com essa breve análise das competências dos administradores é possível ter um ponto de partida para moldar o entendimento dos empresários do Cabo de Santo Agostinho, e alinhar com as metodologias de ensino dentro das salas de aulas da instituição de ensino superior FACHUCA.

Metodologia

Esse trabalho escolheu a Análise Descritiva pois é a fase inicial deste processo de estudo dos dados coletados. Utilizamos métodos de Estatística Descritiva para organizar, resumir e descrever os aspectos importantes de um conjunto de características observadas ou comparar tais características entre dois ou mais conjuntos.

De acordo com Reis (2002) as ferramentas descritivas são os muitos tipos de gráficos e tabelas e também medidas de síntese como porcentagens, índices e médias. Ao se condensar os dados, perde-se informação, pois não se têm as observações originais. Entretanto, esta perda de informação é pequena se comparada ao ganho que se tem com a clareza da interpretação proporcionada.

Yin (2001) mesmo sendo especialistas em Estudos de caso, indica junto com Reis (2002) a utilização da descrição dos dados que tem como objetivo identificar anomalias, até mesmo resultante do registro incorreto de valores, e dados dispersos, aqueles que não seguem a tendência geral do restante do conjunto. Não só nos artigos técnicos direcionados para pesquisadores, mas também nos artigos de jornais e revistas escritos para o público leigo, é cada vez mais frequente a utilização destes recursos de descrição para complementar a apresentação de um fato, justificar ou referendar um argumento.

Por estes motivos, utilizamos como metodologia a análise descritiva e para apoiar os argumentos escolhemos a técnica de pesquisa inquerir com questionários online os empresários do Cabo de Santo Agostinho, principalmente devido ao momento pandêmico imposto pela COVID-19. Dito isto, pesquisamos 151 empresários de diversos ramos de atuação do município. Os resultados da pesquisa foram as características necessários para os alunos das IES localizadas na cidade e localidades próximas.

Resultados da Pesquisa das com Empresários do Cabo de Santo Agostinho sobre as competências exigidas para empregar um Administrador

Foi feita uma análise das competências exigidas dos administradores pelos empresários do Cabo de Santo Agostinho, nas quais, no primeiro quesito da avaliação, foi destacado o ramo em que a empresa do empresário em questão entrevistado, atua. Foi constatado que quase metade, ou seja, 47% dos entrevistados, atuam no comércio, em segundo lugar, com 27,2%, estão empresas que trabalham no ramo de serviços, com 17,9% estão os empresários das indústrias e os restantes 7,9% ficaram distribuídos entre empresários do ramo de transporte, limpeza, gráfica, moda etc. Filtrando, 71 empresários que responderam à pesquisa são do ramo do comércio, 27 são do ramo da indústria, 41 do ramo de serviços e os demais restantes entrevistados são de outras áreas (transporte, moda, marketing, delivery etc.).

Quanto ao porte da empresa, foi verificado que mais da metade, ou seja, 54% dos empresários entrevistados para avaliação são de microempresas da região. 28% são de empresas de porte pequeno, 14,7% de porte médio e, por fim, apenas 3,3% dos empresários são de empresas de grande porte. No ramo de comércio de médio porte, foram 10 entrevistados, comércio de micro porte foram 39 e comércio de pequeno porte foram 22 empresários entrevistados. Dos empresários que trabalham em indústria de grande porte foram 4 entrevistados, indústria de médio porte foram 5, indústria de pequeno porte foram 4 e indústria micro foram 14 empresários entrevistados. No setor de serviços de médio porte foram 3 empresários que responderam à pesquisa, serviços de micro porte foram 23 e serviço de pequeno porte foram 14 empresários entrevistados. Os demais empresários que responderam à pesquisa estão distribuídos em valor unitário nos outros ramos (moda, limpeza, transportes etc.).

Quanto à alocação de administradores das empresas, foi verificado que a maioria entrevistada é do ramo de vendas, com 33,3%. Em segundo lugar, vêm os administradores da área de administração geral, com 29,9%; logo mais, com 16%, estão os administradores do setor financeiro, os restantes 20,8 dos entrevistados ficaram distribuídos entre administradores das áreas de marketing, contábil, recursos humanos, provedor de internet e consultoria. No quesito de Administradores do comércio, do ramo de Administração geral, foram 17, do ramo contábil, foram 4, do ramo financeiro, 7, do ramo de marketing foram 4 e do ramo de Recursos humanos foram 2 empresários entrevistados. Quanto aos Administradores da indústria, foram 9 entrevistados do ramo de administração geral, 2 do ramo contábil, 6 do setor financeiro, 2 de marketing e 6 empresários entrevistados do setor de vendas das indústrias. Quanto à alocação de administradores do setor de serviços, foram 10 os entrevistados da área de administração geral, 2 do ramo contábil, 8 do setor financeiro, 2 da área de marketing, 3 da área de RH, 7 do setor de vendas, 1 de consultoria e 1 do setor de prestação de serviços.

Foi questionado também aos empresários, como se dá o desempenho dos profissionais da área administrativa com relação às suas competências no mercado de trabalho, 59,2% dos entrevistados avaliaram essas competências como “muito bom”, 33,6% avaliaram como “bom”, 6,2%

optaram por opinar sendo um serviço “regular” e 1% preferiu não opinar. Da área de comércio de micro porte, 22 empresários avaliaram o desempenho de seus administradores quanto às suas competências no mercado como “muito bom”, 14 avaliaram como “bom” e 3 avaliaram como sendo “regular. No setor de comércio de pequeno porte, 14 empresários avaliaram esse quesito em relação aos seus administradores como “muito bom”, 6 avaliaram como “bom” e apenas 1 avaliou como “regular. Em comércios de médio porte, 6 empresários avaliaram seus administradores nesse quesito como um desempenho “muito bom” e 4 empresários avaliaram como “bom”. No ramo da indústria, nas de grande porte, 2 empresários avaliaram o desempenho de seus administradores nessa questão como sendo “muito bom”, 1 avaliou como “bom” e ‘avaliou como “regular.

Nas indústrias de médio porte, 2 empresários avaliaram como desempenho “muito bom” de seus administradores e apenas 1 avaliou como desempenho “bom”. Nas indústrias de pequeno porte, um empresário avaliou seus administradores nessa questão como um desempenho “muito bom” e 3 empresários avaliaram como sendo “bom”. Nas indústrias de micro porte, tivemos 9 empresários entrevistados que avaliaram seus administradores com um desempenho considerado “muito bom” e 5 empresários avaliaram como um “bom” desempenho. No setor de serviços de micro porte, 13 empresários avaliaram seus administradores com um desempenho considerado “muito bom” neste quesito. 8 avaliaram como “bom” e 2 avaliaram como “regular”. No setor de serviços de pequeno porte, 11 empresários avaliaram seus administradores com desempenho “muito bom” e 3 com desempenho “bom” neste quesito e, por fim, no setor de serviços de médio porte, 2 empresários avaliaram seus administradores com desempenho “muito bom” e apenas 1 avaliou como sendo um “bom” desempenho de seus administradores nessa questão.

Também foi feita uma análise com os empresários a respeito do nível de competência dos seus administradores nos conhecimentos adquiridos durante o curso de Administração. Essas competências e habilidades foram divididas por partes. No primeiro quesito, foi perguntado quanto à habilidade de reconhecer, definir problemas e propor soluções. 68 entrevistados, ou seja, 44,7% responderam que concordam plenamente que seus administradores estão atendendo a esse quesito, 58 entrevistados (38,2%), listaram que concordam. 23 entrevistados (15,1%) disseram nem discordar/nem concordar. 1 entrevistado (0,7%) disse discordas e, por fim, 2 dos empresários entrevistados (1,3%) avaliaram como discordância total no desempenho de seus administradores quanto à essa questão.

Quanto à competência e habilidade de pensar estrategicamente a propor soluções, 68 empresários (44,7%) concordaram plenamente com o desempenho de seus administradores, 52 entrevistados (34,2%) avaliaram com simples concordância, 28 entrevistados (18,4%) disseram nem concordar/nem discordar); 3 empresários entrevistados (2%) disseram discordar dessa habilidade para com seus administradores e, por fim, 1 entrevistado (0,7%), disse discordar completamente.

Quanto à habilidade de introduzir modificações no processos de gestão, 65 empresários (42,8%) avaliaram com plena concordância a competência de seus administradores nesse quesito, número exatamente idêntico de entrevistados, 65 (também 42,8%) de empresários disseram concordar que seus administradores possuem tal habilidade. 17 entrevistados (11,2%), disseram nem concordar/nem discordar, 3 empresários entrevistados (2%), afirmaram discordar e mostraram insatisfação nesse quesito para com seu administradores e 2 entrevistados (1,3%) disseram estar completamente insatisfeitos e discordaram completamente quanto a esse tipo de competência e habilidade de seus contratados da área administrativa.

No que diz respeito à habilidade de atuar preventivamente na antecipação de ocorrência de problemas, 71 (46,7%) dos entrevistados conceituaram como excelente o desempenho dos seus administradores nesse quesito. 57 (37,5%) disseram concordar e avaliar como “bom desempenho”, 18 (11,8%) dos empresários entrevistados disseram nem concordar/ nem discordar e 3 (2%) entrevistados afirmaram insatisfação, bem como também 3 entrevistados (2%) mostraram total insatisfação no desempenho de seus administradores nesse quesito.

Foi questionado aos empresários sobre a iniciativa de seus administradores transferirem conhecimentos adquiridos em sala de aula aos seus colegas e outras pessoas. Quanto a esse assunto, 69 (45,7%) dos empresários entrevistados afirmaram que concordam que seus administradores vêm desempenhando bem esse papel, 54 (35,8%) responderam com concordância, embora não seja plena. 23 (15,2%) disseram não concordar nem discordar com tal quesito em relação aos seus trabalhadores administrativos, 4 (2,6%) disseram não concordar e, por fim, 1 empresário (0,7%) disse estar totalmente insatisfeito quanto à essa questão em relação ao desempenho de seus administradores.

Sobre a habilidade de tomar decisões em situações de diferentes graus de complexidade, os empresários tiveram que avaliar seus administradores e conceituar em termos de concordância o grau de seus desempenhos nesta habilidade. 67 empresários (45,3%) disseram concordar plenamente e estar satisfeitos com o desempenho de sua área administrativa quanto a isso, 52 (35,1%) disseram até concordar, mas não com tanta segurança na iniciativa de seus colaboradores administrativos nesse quesito. Apenas 20 (13,5%) dos empresários afirmaram nem concordar/nem discordar, 1 empresário (0,7%) disse não concordar e 4 empresários (2,7%) afirmaram discordar completamente e mostraram insatisfação total no desempenho de seus administradores quanto a esse tipo de habilidade.

Outra habilidade muito conceituada de um administrador é a de saber se expressar e expor suas opiniões, críticas e sugestões no meio empresarial. Perante a isso, foi questionado aos empresários acerca do desempenho de seus administradores na habilidade de se expressar, apresentando propostas sobre assuntos empresariais. 67 (44,1%) dos entrevistados afirmaram estarem plenamente satisfeitos com a atuação de seus administradores. 63 (41,4%) disseram estar

apenas satisfeitos e consideraram “bom” o desempenho de seus administradores quanto à essa habilidade. 16 (10,5%) nem concordaram/nem discordaram dessa questão, a respeito de seus trabalhadores administrativos. 5 empresários (3,3%) disseram não concordar com tal questão, mostrando insatisfação por parte de seus setores da administração e, por fim, apenas 1 (0,7%) mostrou total insatisfação nesse quesito.

É muito importante que todo administrador tenha total segurança ao se comunicar em processos de negociação. Sobre esse assunto os empresários entrevistados também foram questionados, avaliando o desempenho de seus administradores quanto á essa habilidade. Quase metade dos entrevistados, 73 (48%) disseram que seus administradores estão prontos e atentos a trabalhar essa questão, 51 (33,6%) afirmaram como “bom” o desempenho de seus administradores nessa questão. 22 (14,5%) nem concordaram/nem discordaram. 3 (2% mostraram insatisfação e também 3 (2%) mostraram total insatisfação no desempenho de seus administradores nesse quesito.

A interação e saber trabalhar em equipe é uma habilidade chave para o bom e pleno funcionamento de um empresa, quanto a esse tipo de habilidade, também exigida de um BM administrador, foi questionado aos empresários se seu administradores vêm desempenhando bem o papel de estabelecer comunicações interpessoais e intergrupais eficazes. 73 (50%) disseram concordar plenamente com essa questão. 51 (34,9%) afirmaram concordar. 19 (13%) nem concordaram/nem discordaram desse quesito em relação aos seus administradores. Por fim, apenas 1 (0,7%) dos entrevistados mostrou insatisfação por parte dos seus administradores quanto á essa questão.

Sobre refletir criticamente sobre a esfera da produção de bens e serviços, 62 (41,1%) dos empresários responderam estar totalmente satisfeitos com o desempenho de sua classe administrativa nessa questão. 64 (42,4%) afirmaram estar satisfeitos. 24 (15,9%) disseram nem concordar/ nem discordar, isto é, ficaram no “meio termo”. E, por fim, 1 empresário (0,7%) mostrou insatisfação para com seus administradores nessa habilidade.

Conclusão

É inegável que existe uma necessidade entre Universidade e mercado de trabalho. Este trabalho sugere que a Faculdade do Cabo de Santo Agostinho, por meio dos seus tomadores de decisões entendam o mercado de trabalho do município e proporcione um melhor ensino para sociedade cabense.

Por meio das características empresariais descritas pelos empresários do município, estes pesquisadores entendem que existe a possibilidade de inserir nas disciplinas do curso de administração da Fachuca diversos saberes e ferramentas de para o desenvolvimento dos profissionais formados na IES.

Destacamos 4 características básicas para atuação dos futuros administradores da Fachuca que atuaram no Cabo de Santo Agostinho: intraempreendedoríssimo, habilidades financeiras e análise de demonstrativos de resultados, trabalho em grupo e percepções de gestão de finanças voltadas para micro e pequenas empresas. Por fim, é importante que os professores e gestores da Fachuca se qualifiquem para os desafios dos novos tempos e das atividades inerentes a realidade do município.

Este trabalho não esgota as possibilidades de pesquisa sobre o assunto, pelo contrário, que sirva de ponto de partida para novos estudo e críticas para construção de novos debates, da ciência e do desenvolvimento social e econômico do município do Cabo de Santo Agostinho.

Referências

Carvalho, C. (2014). Qual o perfil ideal para um bom administrador? Retrieved February 2, 2021, from https://administradores.com.br/artigos/qual-o-perfil-ideal-para-um-bom-administrador

Chiavenato, I. (2005). *Introdução à Teoria Geral da Administração*. (J. Farias, Ed.) (Vol. 20). São Paulo: Campus.

Dolabela, F. (2004). Pedagogia empreendedora. *Revista de Negócios*, 127–130. Retrieved from http://gorila.furb.br/ojs/index.php/rn/article/view/293

Fava, R. (2006). Administrador Moderno. Retrieved April 18, 2021, from https://administradores.com.br/artigos/administrador-moderno

MAXIMIANO, A. C. A. (2014). *Administração: teoria, processo e prática* (5 ed.). São Paulo.

Vasconselos, I. (2020). 14 princípios de Fayol: uma das principais teorias de gestão empresarial. Retrieved February 2, 2021, from https://www.tuacarreira.com/principios-de-fayol/

Yin, R. K. (2001). *Estudo de caso: planejamento e método.* https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

EVALUACIÓN DEL EMPLEO DE LAS HERRAMIENTAS DE LA EDUCACIÓN DIGITAL POR DOCENTES DE POSTGRADO

EVALUATION OF THE USE OF DIGITAL EDUCATION TOOLS BY POSTGRADUATE LECTURERS

César Enrique Estrada Gutiérrez[201]
María de la Luz Sánchez Paz[202]

RESUMEN

La sociedad moderna ha sido impactada de forma transversal por las tecnologías de la información y las comunicaciones en todos sus sectores. Por ello, el rol de las universidades y sus docentes es vital para modernizar métodos y estilos de trabajo acordes a las necesidades de los estudiantes de postgrado en la actualidad. Diversas investigaciones reconocen que el nivel de empleo de las herramientas de la educación digital por parte de los profesores es aún limitado. El objetivo de este trabajo fue desarrollar un estudio del manejo de las herramientas de la educación digital en docentes universitarios de postgrado. Para ello, se desarrolló un estudio cualitativo, de alcance exploratorio, a través de entrevistas a profundidad a docentes de postgrado de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Se definieron tres dimensiones teóricas para el desarrollo de la entrevista denominadas Conocimientos, Habilidades y Contenido. Los resultados evidencian que los docentes conocen las principales plataformas y entornos virtuales a emplear, pero no poseen las habilidades suficientes para su manejo. De igual forma, las estrategias de creación de contenido se limitan al empleo de materiales multimedia como videos o podcasts, siendo limitado su alcance acorde a las necesidades de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Educación digital. Tecnologías de la información y las comunicaciones.

ABSTRACT

The information and communication technologies had a transversal impact in modern society. To this extent, universities and educational institutions play a key role in the development of new methods and working styles using digital education tools. Scholars recognize the limitations that exist in the use of digital education tools by professors and education specialists. Therefore, the purpose of this paper is to diagnose the capabilities of postgraduate university lectures in the use of digital education tools. Through a qualitative study, using an exploratory approach, a group of lectures of the Economy

[201] Dr. en C. Ed, Universidad Autónoma del Estado de México, ceeg1971@gmail.com

[202] Dr. en C. Ed., Universidad Autónoma del Estado de México

Faculty of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla were interviewed. Three dimensions were obtained from the academic literature to categorize the variables of the questionnaire: Knowledge, Abilities and Content. Results showed there is a high level of knowledge regarding the digital education tools by professors and lectures, however, their abilities are limited. Furthermore, content creation strategies are mainly related to videos and post casts, which limited the impact on the students and their needs.

KEYWORDS: Digital education. Information and communication technologies.

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se caracteriza por un sistema de grandes cambios, donde es evidente la digitalización de la cultura y el establecimiento de relaciones humanas (Rama, 2014). El Internet ha impactado la vida social, política, económica y educativa debido a los grandes volúmenes de información publicados y el alcance de la misma. Según Azeez & Van Der Vyver (2019) las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), son un grupo de avances en la esfera tecnológica proporcionado por la informática y las telecomunicaciones, que comprenden el desarrollo de tecnologías y multimedia, en aras de brindar información, herramientas para su procesamiento y nuevos canales de comunicación.

Este nuevo entrono en sociedades globalizadas, presenta a la educación superior retos a enfrentar por los docentes, quienes juegan un rol fundamental en la creación de estas. A nivel internacional, los gobiernos y las organizaciones públicas se han centrado en orientar el camino de la educación superior a partir de trazar políticas públicas que potencien el uso de las TIC (Scaife, 2017). De esta forma, las estrategias fundamentales se han encaminado a hacia la adopción de la educación digital como una vía de desarrollo constante para el logro de los objetivos estratégicos de las instituciones universitarias, empleando las tecnologías y sus oportunidades y atractivos en pos del aprendizaje y estrechamiento del vínculo estudiante-profesor, como fuente principal para la generación y desarrollo del conocimiento. Los principales desafíos de la enseñanza superior se centran en el aprovechamiento de la tecnología como herramienta de aprendizaje. Una revisión efectuada por la autora a las temáticas abordadas en las revistas científicas sobre Educación superior, permitió concluir que el número de publicaciones relacionadas con la educación digital, como vía de desarrollo y aprendizaje, ha crecido en un 34.3% a partir del 2010.

Diversos autores anticiparon que, bajo las premisas de la teoría de aceptación de la tecnología, esta impactaría trasversalmente todas las esferas de la sociedad, siendo la educación una de las pioneras en su empleo (Ortiz Colón, *et al.,* 2014). El desarrollo de la globalización tecnológica en los países desarrollados ha impactado las formas de interacción de la sociedad de manera significativa. No obstante, la migración tecnológica es un proceso que transita por diversas etapas en dependencia de los elementos culturales, económicos, políticos y sociales, los cuales funcionan como factores inhibidores o potenciadores. En este sentido, Europa y América del Norte presentan los mejores

resultados en cuanto a su implementación, obteniéndose en países como Canadá, niveles de conexión a internet superiores al 90% de la población (Azeez & Van Der Vyver, 2019). Sin embargo, África y América Latina no presentan realidades tan positivas, debido a la inexistencia de infraestructura tecnológica suficiente que garantice la conectividad en áreas rurales y países en desarrollo como Haití y Cuba. Esta realidad limita los esfuerzos que puedan desarrollar las universidades para potenciar el aprovechamiento de la tecnología en función del aprendizaje, ya que se hace necesario disponer de una infraestructura tecnológica dentro y fuera del campo universitario para garantizar la continuidad y sistematicidad en el empleo de la tecnología. Las alternativas de solución más frecuentes se orientan hacia la permanencia de los estudiantes en áreas que dispongan del servicio de conexión a internet y a la necesidad de que las instituciones de educación superior inviertan en el mantenimiento y desarrollo de las redes; así como en el incremento del ancho de banda para optimizar el tiempo y los recursos empleados. No obstante, existen otros problemas vinculados a las actitudes y aptitudes del personal docente y no docente para el desarrollo de las habilidades tecnológicas en las instituciones académicas.

No obstante, algunos pioneros como Ortega Sánchez (2009) centraron sus enfoques (esfuerzos) en determinar las potencialidades de esta nueva tecnología en el proceso docente educativo. Estas investigaciones vinculadas al sector educativo como elemento central de la implementación de la economía digital permitieron el surgimiento de diversas oportunidades de cambio en la enseñanza, específicamente en la oportunidad de globalizar la misma. Las principales variables estudiadas por estos investigadores se centraron en determinar los factores inhibidores de la implementación tecnológica en el sector educativo, aportaciones que permitieron determinar que, la economía digital, como elemento propio del comercio electrónico, ha evolucionado desde principios del siglo XXI por tres tendencias fundamentales: la negación, la adopción global y la conectividad móvil.

A través de la revisión de literatura académica especializada en el tema, se identificaron una serie de investigaciones que han abordado el tema y se han centrado en identificar y diagnosticar el estado actual de las principales aportaciones de las mismas al desarrollo académico y social de la educación digital. En este sentido, sobresalen las aportaciones realizadas por Case (1996) en relación al desarrollo de competencias claves; el fomento de la capacidad reflexiva y autónoma del alumno (O'Bannon *et al.,* 2011), los retos que planea para la educación la aparición de la generación *net* (Shaviro, 2015), enseñar a nativos digitales (Domingo & Marquès, 2011), el papel de la universidad digital en la captación de talento para la integración del conocimiento a la sociedad (González de la Fuente & Carabantes Alarcón, 2017) y los nuevos paradigmas de aprendizaje y nuevas tecnologías (Fuchs & Horak, 2008; Mura & Diamantini, 2014). Estas investigaciones permiten el surgimiento de nuevas formas de investigación y la creación de una base conceptual fortalecida sobre el tema y potenciando el interés de los investigadores al respecto.

Diversos estudios realizados en México y Latinoamérica (Pons-Bonals *et al.*, 2019), demuestran que existen barreras en la incorporación de la tecnología en la enseñanza. Estas barreras incluyen falta de equipamiento, soporte técnico y otros aspectos relacionados con recursos. Se identifican,

además, aspectos institucionales como la falta de liderazgo que apoye la introducción de las TIC, la falta de apoyo institucional para la planificación del uso por parte de los profesores, la presión y el énfasis sobre las mediciones de contenidos estandarizadas por sobre el uso creativo de la pedagogía, la falta de entrenamiento diferenciado a los profesores según sus capacidades, entre otras. Teniendo en cuenta estos elementos, esta investigación se encamina a diagnosticar integralmente el aprovechamiento de la economía digital en docentes de una universidad mexicana, en aras de analizar los factores que inciden en el aprovechamiento de la economía digital en docentes, así como evaluar las actitudes y aptitudes de los docentes en relación a la economía digital en su empleo de las TICS.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló empleando un enfoque cualitativo. La perspectiva cualitativa fue empleada a través de la cual se desarrollan interpretaciones "comprensivas y sucesivas, a las relaciones de significado que los sujetos atribuyen a un fenómeno" (Orozco & González, 2011: 118). De igual forma, este estudio se caracteriza por su alcance exploratorio, teniendo en cuenta que se elabora un diagnóstico del manejo de las herramientas de la educación digital en docentes de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Teniendo en cuenta estos elementos, se desarrolló un grupo de entrevistas a profundidad a docentes de la facultad en programas de maestría y postgrado. Se seleccionaron para el análisis nueve investigadores de programas de pregrado y postgrado. Los mismos fueron informados de las características de la investigación, su alcance, así como los protocolos de confidencialidad establecidos para el manejo de los datos. Las entrevistas y los resultados obtenidos de cada entrevistado fueron catalogados a través de una codificación que permita el anonimato de los participantes en el estudio y se preparó la documentación necesaria para el consentimiento informado de los participantes. Las entrevistas fueron realizadas entre los meses de enero y febrero de 2020.

Para la confección de las variables a incluir en la entrevista se procedió a una revisión de la literatura académica efectuada sobre la educación digital permitió identificar las tendencias existentes a la hora de medir estas competencias. El análisis de los artículos publicados en la base de datos académica SCOPUS donde se analiza la educación digital muestra que las investigaciones se distribuyen fundamentalmente en las ciencias sociales, alcanzando un total de 129 publicaciones, que significan el 34% del total. En sentido general, las publicaciones se distribuyen a través de 169 temáticas, las cuales son agrupadas en 89 clúster temáticos. Los clústeres temáticos se forman mediante la agregación de temas con intereses de investigación similares para formar un área de investigación más amplia y de alto nivel. Estos grupos de temas se pueden utilizar para obtener una comprensión más amplia de la investigación que realiza un país, institución (o grupo) o investigador (o grupo), antes de profundizar en los temas subyacentes más específicos.

Producto de la revisión de la literatura se obtuvo que los principales nodos temáticos vinculados al constructo analizado son “estudiantes”, “profesores” y “aprendizaje”. Teniendo en cuenta estos elementos, se consultó la literatura académica para identificar estudios previos que hayan evaluado estas categorías.

El instrumento se estructuró a partir de cuatro secciones, las cuales se describen a continuación:

Sección 1. Datos generales

En esta sección se agruparon las variables socio demográficas de los entrevistados, lo cual permitirá en la interpretación de los resultados efectuar comparaciones relacionadas con los diversos grupos formados. Esta categoría incluye la variable de identificación del sujeto encuestado, la edad, facultad de la Universidad en la cual se desempeña como docente, titulación o titulaciones académicas que posee. De igual forma, se incluyó en el análisis individual los años de experiencia vinculados a la docencia en la educación superior y el tipo de nivel educativo al que le imparte clases.

Las variables demográficas han sido incluidas en este tipo de investigaciones por autores, los cuales han demostrado empíricamente las relaciones existentes con el constructo. A partir de la revisión y síntesis efectuada se operacionalizaron las siguientes que conforman la primera dimensión del instrumento diseñado.

La segunda sección se denomina Conocimiento y utilización de las herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de identificar hasta qué punto los docentes están familiarizados con estas herramientas. Esta dimensión se operacionaliza a través de preguntas abiertas encaminadas a que los docentes expongan la mayor cantidad de información relacionada a los mismos. Entre las principales variables abordadas están el conocimiento sobre las herramientas, las vías a través de las cuales supo de su existencia y la percepción sobre la complejidad que implica el empleo de estas herramientas en su vida laboral.

La tercera sección se titula habilidades docentes, encaminada a evaluar el nivel de profundidad de la actividad con el que se analiza y trabajan las herramientas de educación digital por parte de los docentes. Esta dimensión incluye variables encaminadas a evaluar la percepción relacionada al impacto de las herramientas en los diversos contenidos dentro de las asignaturas, el tiempo de planificación de las mismas, la percepción de los usos de estas actividades y las limitaciones existentes en el acceso por parte de los estudiantes a los contenidos generados. De igual forma, se analiza la retroalimentación, tanto con estudiantes como otros profesores sobre los resultados del empleo de las herramientas de la educación digital.

RESULTADOS

El promedio de edad de los entrevistados es de 52.2 años, con una experiencia promedio de 25.1 años en la educación superior. De igual forma, 24 años es el promedio de tiempo vinculados a la Facultad en la que se realizó el estudio, lo que evidencia la estabilidad del claustro en la misma. De los nueve entrevistados, el 88.8% posee el grado académico de Doctor en Ciencias mientras que el 66.6% son Profesores Titulares.

Dimensión Conocimiento

La primera dimensión analizada con los docentes entrevistados se encargó de evaluar el nivel de conocimiento y empleo de las herramientas en el proceso de enseñanza aprendizaje. La dimensión se analizó a partir de cinco variables, las cuales durante la entrevista en ocasiones fueron cubiertas o interconectadas por los entrevistados.

La totalidad de los docentes afirma emplear los recursos digitales que la universidad pone a su disposición para el desarrollo de las actividades con los estudiantes a nivel de pregrado y post grado. El 100% de los entrevistados coincidió en esta afirmación, aunque el nivel de conocimiento de los recursos difiere en dependencia de varios factores. La relación de los docentes en relación a este elemento es alta, teniendo en cuenta la importancia que le confieren a los mismos. De acuerdo a los entrevistados, el manejo de los recursos tecnológicos es parte fundamental del desarrollo de las universidades, las cuales han sido líderes en su adopción dentro de la sociedad.

“Las universidades son pioneras en elementos relacionados a la cultura de la información y las tecnologías, donde se ha masificado desde la década de los 90 el empleo de las computadoras en las instituciones de educación superior” (E3).

Dicho análisis sustenta investigaciones previas relacionadas con la educación superior a nivel internacional que demuestran diversas iniciativas internacionales en la adopción de tecnologías en la educación como el proyecto de aprendizaje de próxima generación del Reino Unido, la Red Nacional para la Estrategia de Aprendizaje, la Revolución de la Educación Digital de Australia, el Plan Nacional de Tecnología Educativa 2010 en Estados Unidos y el Plan Maestro de Singapur para Tecnología de la Información en Educación (Mlambo, Rambe and Schlebusch, 2020).

Aun cuando los investigadores y docentes reconocieron el papel jugado por las universidades en esta implementación, los resultados de la entrevista mostraron diversos niveles de conocimiento en relación a los recursos educativos digitales que posee la universidad. Desde el nivel de percepción de los docentes en sus capacidades para el manejo de los mismos, se aprecian diferentes niveles de familiaridad con los recursos. De acuerdo con los entrevistados, el 33.3% consideran no poseer altos conocimientos relacionados con el manejo de estos recursos.

“Tenemos conocimiento, pero no los he empleado mucho. Mi nivel de conocimiento es medio” (E2). “No conozco mucho las plataformas educativas de la universidad” (E4). “Alguna ocasión he empleado el Moodle, pero no lo empleo frecuentemente y no recuerdo como emplearlo” (E5). “En realidad conozco nada más Moodle” (E8)

Estos resultados evidencian la necesidad de mejorar el proceso de capacitación de los docentes, pues, aun cuando estos poseen un nivel bajo o medio de conocimiento del manejo de los mismos, reconocen haber recibido capacitaciones por parte de la universidad.

“Se nos han dado cursos para aprender a usar los recursos tecnológicos por parte de la universidad” (E2)

Además, el 22.2% considera que la necesidad de conocer y manejas los recursos educativos digitales, en especial las plataformas virtuales de aprendizaje, está relacionado en mayor medida

con el nivel educativo al cual se imparte docencia, siendo diferente el nivel requerido para pregrado y postgrado.

“A nivel postgrado el Moodle no se emplea” (E8). “En ocasiones empleo la plataforma de la facultad en el Moodle en las clases de la licenciatura y a nivel de postgrado no me apoyo mucho en las plataformas” (E7). “En los cursos de postgrado creo que aun somos muy convencionales y no se emplean las comunidades virtuales” (E9)

En este sentido, una de las oportunidades de mejora de los docentes esta relacionado con la integración del uso de las plataformas educativas como Moodle a los programas de postgrado. Investigaciones previas han demostrado la efectividad del manejo de estas plataformas educativas en diversas modalidades de estudio y la capacidad de los estudiantes para asimilar su manejo. El uso de la tecnología en la educación superior es esencial para la preparar de los estudiantes en el desarrollo de habilidades en la sociedad de la tecnología y la información (Harerimana & Mtshali, 2019).

En relación a las plataformas que provee la Universidad a los docentes para el acceso a materiales científicos, el 100% afirmo emplearlos tanto para su preparación docente como para actividades investigativas. En especial, la Facultad de Economía a la cual pertenecen los docentes que participaron en el proceso de entrevistas en este estudio, posee acceso a 20 bases de datos académicas de acuerdo con el “Catálogo de sistemas de información en línea 2020” de la BUAP.

“Nosotros empleamos en nuestras actividades educativas *Blackboard* y, como en el caso del doctorado por ser único en el mundo de su tipo, usamos otras plataformas para comunicarnos con los estudiantes de América, Europa y México” (E1). “En los últimos tiempos he empleado el acceso desde las bibliotecas a las bases de datos para bajar artículos y libros” (E2). “Empleo los contenidos disponibles a través de la biblioteca y los recursos electrónicos que brinda la universidad como revistas indexadas en las bases de datos” (E6).

Estos resultados evidencian tendencias positivas dentro del proceso de preparación de los docentes, ya que diversos investigadores han abordado la importancia de la preparación para el aprendizaje mejorado de tecnología (TEL) en la educación superior (Al-Rahmi *et al.*, 2019).

El uso de otros recursos por parte de los docentes para incentivar la interacción de los estudiantes se vincula a los contenidos multimedia. Es este sentido, los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas son similares a investigaciones realizadas en Estados Unidos, donde concluyeron que materiales como videos y podcasts son importantes y dinamizan el aprendizaje pero no deben ser empleados para remplazar las conferencias de los docentes (O’Bannon *et al.*, 2011).

El manejo de las presentaciones de Power Point continúa siendo de una alta importancia para el proceso docente y el 88.8% de los entrevistados afirman emplearlos con frecuencia en sus clases. En este sentido, es válido aclarar que dentro de la educación digital, las presentaciones constituyen una herramienta efectiva en el proceso docente. Otras herramientas mencionadas por los docentes son los videos de YouTube y artículos académicos presentes en las bases de datos, así como el uso del Turnitin para evaluar los ensayos de los estudiantes.

“Las aplicaciones que empleo son el Power Point en la preparación de las clases” (E2). “Están disponibles desde la universidad redes sociales académicas y bases de datos como Scopus y Mendeley y para verificar que no exista plagio tenemos disponible Turnitin. Además, existen otros recursos en línea que se oferta la universidad como el paquete de office” (E6). “Existen recursos disponibles en la biblioteca virtual de la universidad y las distintas bases de datos académicas. En casos puntuales de subir proyectos o informes empleo la plataforma de la universidad” (E8). “Trabajo con las bibliotecas virtuales y el Turnitin lo empleo para verificar como los estudiantes emplean los recursos disponibles en el proceso de aprendizaje sin efectuar plagio” (E9).

En este sentido, una de las limitaciones reconocidas por varios docentes es el tema del mantenimiento de la infraestructura, que en ocasiones limita la implementación de estrategias en el manejo de la tecnología y las herramientas de la educación digital en el proceso docente.

“La infraestructura presenta problemas con los data shows, lo que limita el desarrollo de las clases y la implementación de las actividades docentes” (E5). “En dependencias de la infraestructura es más o cómodo o no trabajar con herramientas de la educación digital” (E4)

Otra limitación identificada en menor medida a partir del diagnóstico es que el 11% de los entrevistados considera que el manejo de las plataformas les genera más carga laboral de la que ya poseen, por lo que deciden no emplearlas

“Emplear otras plataformas de la universidad para mi es duplicar mi trabajo, pues debo montarlo todo nuevamente” (E4)

El manejo de otras plataformas o herramientas de educación digital no brindadas por la Universidad es bajo. De los entrevistados, el 22.2% considera que emplea en ocasiones otras plataformas tanto para el acceso a recursos como para la incorporación a proyectos de investigación. La tecnología se considera un elemento facilitador para el intercambio Inter universidades de conocimientos y de implementación de programas que son potenciadas por los docentes.

“A través del manejo de la tecnología participamos en un sitio denominado Campaña por una economía global social y solidaria coordinado por colegas de Brasil. Es una red donde participamos cerca de 200 investigadores de diversos países a través de la cual recibimos información de participación en congresos, artículos publicados. Además, esta la Red Riles y Cilied a través de la cual se obtiene información sobre economía social y solidaria para los materiales y las actividades de investigación” (E1). “En el trabajo con los estudiantes empleamos softwares específicos a los cuales Conacyt nos otorgó el permiso para acceder” (E4). “Empleo las bases de datos que de Conacyt aunque no pertenecen a la universidad” (E8).

En el caso de la interacción con los estudiantes, el 100% de los entrevistados afirman emplear de alguna forma las herramientas de la educación digital. En este sentido emergen tres elementos fundamentales. Primero, el manejo de las herramientas de Microsoft Office como el Power Point, Excel y Word para la entrega de trabajos y presentaciones. Además, el manejo de Skype en ocasiones donde se emplea la videoconferencia. En segundo lugar, softwares específicos para las carreras y, en tercer lugar, las plataformas educativas en menor medida.

“A los estudiantes les pido que usen el office para las presentaciones y elaboración de informes” (E2). “La finalidad del office con los chicos es el trabajo en Excel. Desarrollo de modelos matemáticos para finanzas empleando este paquete y validar resultados para triangular la información a través de fórmulas e interpretación” (E4). “Se emplean presentaciones de PowerPoint, así como Google, videos y contenido multimedia” (E5). “Con los estudiantes se maneja para las exposiciones el Power Point, además de incluir los elementos brindados en la especialización docente en herramientas tecnológicas para los chicos” (E6) y “pocas veces empleo algunos videos durante las clases” (E7).

Relacionado al factor del manejo de las herramientas de la educación digital, prevalece la idea de la educación tradicional, basado en un estilo de impartir conferencias. En menor media, los entrevistados afirmaron que a partir del manejo de las herramientas de la educación digital busquen potenciar el desarrollo de habilidades y autonomía en los estudiantes, como ha sido discutido previamente en la literatura por diversos autores defensores del aprendizaje independiente a partir de las herramientas digitales (Misgeld, Pomprapa and Leonhardt, 2013; Huang and Hew, 2018; Bakcek *et al.*, 2020).

“Me gusta la interacción en las clases presenciales, más que a través de redes virtuales” (E2). “Los estudiantes han sido el factor clave, ya que han impulsado a los maestros a emplear las tecnologías y el internet. No obstante, la tecnología es un medio, no un fin. Existe una confusión entre ambos conceptos” (E3). “El objetivo de emplear materiales multimedia era dinamizar las clases, pero los estudiantes tendían a aburrirse” (E5). “Me gusta emplear repositorios de imágenes gratuitos como *Pixabay*, para el manejo de multimedia. Creo que potencia el aprendizaje interactivo con los estudiantes” (E6) “Me gusta potenciar la búsqueda independiente de materiales de los estudiantes para formarlos en la investigación. No obstante, los cursos son muy dinámicos, aunque no emplee las TICs” (E7)

Además, el diagnóstico de la comunicación con los estudiantes a través de la tecnología arrojo dos elementos fundamentales. Por un lado, la mayoría de los docentes emplean el correo electrónico instruccional como vía de comunicación debido a la formalidad y confianza que genera esta vía de comunicación. Estos elementos son particularmente característicos en aquellos casos de interacción los estudiantes de pregrado. A nivel de postgrado, se establece una relación en otras redes sociales como WhatsApp o Facebook. Solo el 11.1% afirmo emplear redes sociales para la comunicación con los estudiantes de pregrado.

“Los alumnos reclaman nuevas vías de comunicación y de enseñar y estamos valorando la adopción de nuevas tecnologías” (E2). “Por ejemplo Facebook lo empleo como plataforma donde los estudiantes suban las tareas. El correo electrónico para los estudiantes no es lo suficientemente interactivo. Las RRSS son plataformas de transparencia y evitar reclamos pues la información está disponible para todos los estudiantes” (E6)

Por otro lado, Dropbox y Drive son las herramientas mas usadas para compartir archivos con los estudiantes durante el proceso docente. La utilidad de estas herramientas ha sido demostrada por investigadores anteriores evidenciando que aun Google Drive es una herramienta desconocida, fácil

de manejar, que permite la creación de grupos de trabajo en línea que pueden trabajar en tiempo real a distancia , y su utilidad pedagógica en contextos educativos (Domínguez-Granda, Goethals and De Pauw, 2005; Shaviro, 2015).

“Para compartir documentos empleo mis medios de comunicación como el blog personal y los documentos se comparten a través de Dropbox” (E4). “Para la comunicación con los estudiantes se emplea básicamente el correo y el posicionamiento de materiales en DropBox a partir de las listas de correo. No empleo WhatsApp y redes sociales con los estudiantes. Pero con los padres de estudiantes ocasionalmente puedo emplear el Whatsapp, pero el correo es el ideal por la seguridad y formalidad que brinda” (E7). “Con los estudiantes empleo básicamente el Drive y correo electrónico” (E8) y “WhatsApp” (E9)

En el caso de la comunicación entre docentes e investigadores, las nuevas herramientas de tecnología brindan una oportunidad para la comunicación oportuna entre pares. Herramientas de mensajería instantánea como WhatsApp se posicionan como las mas empleadas para la comunicación, aunque el correo electrónico continúa siendo empleado para asuntos que requieren una mayor formalidad.

“Con los compañeros en datos informales o rápidos empleo WhatsApp, pero para asuntos formales el correo electrónico institucional” (E4). “Las principales redes de comunicación son los grupos de WhatsApp entre profesores” (E5). “Comunicaciones entre profesores, colegas y padres de los estudiantes empleo comúnmente el WhatsApp, pues permite la comunicación inmediata” (E8).

Dimensión Habilidades

La segunda dimensión analizada se vinculó a diagnosticas las principales consideraciones de los docentes con relación al uso de las herramientas de la educación digital. En este sentido, la primera variable analizada en esta dimensión se dirigió a evaluar el uso de las TIC en la educación puede garantizar las posibilidades de innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El sistema de educación superior se ve afectado por las innovaciones que tienen lugar en el entorno. Se cree que los sistemas de educación superior deben cumplir con estos patrones e innovarse (Lašáková, Bajzíková and Dedze, 2017). Las entrevistas en esta variable presentan dos criterios fundamentales. Por un lado, se encuentran aquellos que consideran que las herramientas de la educación digital potencian la innovación dentro del proceso educativo. El otro argumento está relacionado a considerar la tecnología como una herramienta facilitadora, pero que no necesariamente potencia la innovación dentro de la educación.

El primer argumento considera varios elementos a tener en cuenta. En primer lugar, el carácter interdisciplinar de las sociedades del conocimiento dentro de las cuales las universidades se encuentran inmersas y como genera procesos de innovación dentro de la sociedad a partir de la integración de múltiples disciplinas. Además, potencian la mejora de procesos, un elemento clave dentro de los procesos de innovación en la actualidad.

“La globalización de la información ha potenciado el desarrollo de múltiples conceptos dentro de diferentes ramas de la educación y la adopción de conceptos de diversas áreas del conocimiento

dentro de otras. La innovación surge de la interdisciplinariedad" (E1). "Las TICs son herramientas para la creación de nuevas formas de enseñanza. Mejoran el proceso de enseñanza, el aprovechamiento de las clases por parte de los estudiantes y, además, es un requerimiento de los estudiantes en la actualidad. Ejemplos de nuevas formas docentes innovadoras están relacionados con el empleo de elementos multimedia, así como la búsqueda de información para generar el debate. La tecnología se emplea como complemento que dinamizan los cursos y clases que generen la interacción" (E2). "Considero que puede fomentar los procesos de innovación la tecnología en el acceso a la información" (E8).

Una segunda línea de pensamiento, considera que el empleo de la tecnología per se, no garantiza la innovación. Los defensores de esta teoría sustentan su afirmación en el rol facilitador de la tecnología, como un proceso de innovación que ocurrió en otros sectores y ha beneficiado a la sociedad y a la educación superior. Los beneficios que trae a la educación son producto de una sociedad del conocimiento globalizada y su efecto de derrame en otras esferas (Bayuo, Chaminade and Göransson, 2020).

"No creo que la innovación esté garantizada por el manejo de las TIC. El proceso de enseñanza emplea otros procesos de innovación generados por otros sectores, pero las herramientas no potencian el proceso de innovación dentro de las clases. Son aplicaciones útiles y que flexibilizan las operaciones, pero no potencian la innovación dentro de la docencia" (E4). "no creo que por el hecho de emplear más herramientas habrá innovación dentro del proceso de enseñanza o se logran mejores resultados. Las TIC siguen siendo herramientas que deben ser combinadas con los métodos tradicionales. La innovación surge de la creación de nuevos elementos en nuevas temáticas. La innovación se adapta a las nuevas necesidades que van surgiendo en la sociedad, pero no necesariamente el uso de las TIC garantiza la innovación, aunque son una herramienta importante" (E6).

Estas ideas son complementadas por otros entrevistados que consideran, además, algunos elementos negativos relacionados a las tecnologías. El manejo de grandes volúmenes de datos significa una ventaja para el acceso a la información, pero estable un reto a la hora de garantizar que los estudiantes accedan a contenidos que posean la calidad requerida para el proceso de enseñanza. Conjuntamente, el uso de estas herramientas y el comportamiento de los Millenials en relación a las características del contenido que consumen de forma online, genera la necesidad de establecer estrategias que permitan discernir en cuando a la relevancia del contenido consultado. En este aspecto, algunos entrevistados considera que el proceso de innovación posee aquí una oportunidad de expansión, en la capacidad de generar nuevas herramientas para su manejo en clase.

"Lo difícil es determinar cómo encontrar la información realmente importante en los procesos de innovación. Habría que fundamentar las actividades de capacitación para no dispersar las investigaciones y la multidisciplinariedad. Las TICS permiten el acceso a esto, pero es fundamental emplear técnicas como mapas mentales para categorizar los grandes volúmenes de datos." (E1).

“Es importante conocer las herramientas que permiten procesar grandes volúmenes de información y crear las capacidades. Además, hay que creas estrategias sustentables de implementación de las tecnologías” (E3). “Desde la perspectiva de la educación de postgrado parte de la información que circula entre estudiante y profesores surge gracias al acceso a medios electrónicos que permitan el procesamiento de la información. Es un medio hacia el acceso a la información, pero el proceso de innovación debe ser analizado con cautela” (E9). “El uso excesivo de las tecnologías puede desplazar el recurso humano durante el proceso investigativo. Considero que las tecnologías colaboran con elevar como herramienta la calidad de la educación, pero debe ser manejada con cautela” (E7).

Los procesos de innovación a partir de las herramientas de la educación digital de acuerdo a algunos entrevistados no se han desarrollado en su máximo potencial debido a las limitaciones relacionadas con capacidades y actitudes hacia su adopción.

“Si permite la innovación, pero no ha sido explotado. Existe la tecnología, pero ha faltado el dinamismo para adaptarnos a esos nuevos cambios. Además, el empleo de nuevas maneras de actuación se puede emplear a partir de la realidad de que la información queda (foros, debate, etc). Además, el empleo de las plataformas permite comunicar mejor desde diversos momentos. Los estudiantes son dinámicos en términos de uso, pero son impacientes en contenidos que no sean dinámicos. Los videos son una opción, pero considero que se deben potenciar nuevas formas de creación de contenidos. Genera mayor trabajo, pues hay que comentar, y estructurar las respuestas” (E5)

Estas consideraciones complementan los elementos abordados por otros autores en cuanto a las limitaciones que presenta la innovación en la educación superior. La inconsistencia en las herramientas y tecnologías de TIC utilizadas por las distintas unidades de las educación superior no coinciden entre el rápido ritmo de los avances tecnológicos y el proceso de implementación de herramientas y tecnologías TIC (Lašáková, Bajzíková and Dedze, 2017).

Los elementos relacionados a la infraestructura son fundamentales para el desarrollo exitoso de un modelo educativo basado en la educación digital. El acceso ubicuo a Internet de banda ancha ha promovido la innovación en red y la colaboración de triple hélice entre las universidades, la industria y el gobierno. Con la difusión de las redes de banda ancha, las redes de innovación colaborativa pueden servir como plataformas para la incubación y el intercambio de ideas que son críticas para la innovación (Lee *et al.*, 2016). El acceso desde la universidad a recursos online es reconocido como un factor de ventaja competitiva.

“Las TICs se emplean en los programas académicos a través de la actualización de la información y el estado del arte. En este sentido, el equipo de trabajo de la biblioteca es de un apoyo fundamental” (E1) “El acceso desde la universidad en sentido general es bueno. Hemos sido capacitados en el manejo de plataformas y la universidad ha garantizado el acceso a la infraestructura y herramientas tecnológicas. Toda inversión en este sentido, aún está siendo subutilizada por los docentes y debe mejorarse” (E2)

Las principales insatisfacciones referidas por los docentes entrevistados se relacionan a la velocidad de conexión desde las aulas para el empleo de la educación digital en clases y falta de accesos a bases de datos por limitaciones económicas de forma temporal.

“Las tecnologías han fallado por momentos por problemas de liquidez como Blackboard que no se ha podido acceder debido a términos financieros. Pero existen variantes de software libre que se pueden emplear. Otros elementos de infraestructura están relacionados a la velocidad de conexión y la cantidad de usuarios que saturan la red. Hay horas en que no se puede emplear el internet en el salón de clases porque está saturada la red” (E1). “Desde la universidad, el nivel de acceso se caracteriza por una limitación de varios salones de clases que no tienen acceso al internet o la velocidad de conexión es muy lenta durante las clases, que limita la interactividad durante las clases con las TIC” (E6).

El papel de los docentes en la formación de competencias digitales es reconocido como fundamental por parte de los mismos. No obstante, algunos elementos resultantes de las entrevistas son válidos de destacar. Los entrevistados consideran que los estudiantes de la universidad pertenecientes a la generación de los *Millenials* y *Centenials* poseen habilidades relacionadas con la usabilidad de la tecnología. Sin embargo, carecen de habilidades relacionadas con el discernimiento de la información como se analizó anteriormente y a los elementos de la ética como investigadores en temas de plagio.

“Las competencias digitales de los chicos se desarrollan a partir de tareas, investigaciones y presentaciones que empleen esas herramientas para su desempeño. La investigación es libre y el internet provee una opción de búsqueda amplia a partir del manejo correcto de los medios digitales” (E2). “Los chicos posee altas habilidades para la absorción de conocimiento a través de vías tecnológicas. Una de las ventajas de la tecnología es la reducción de tiempo” (E4). “Las habilidades que deben ser desarrolladas están relacionadas con la reducción y selección de información relevante para el trabajo” (E5). “La creación de habilidades digitales hacia los estudiantes aun no es suficiente, pues durante las clases no empleo programas o softwares especializado” (E8). “Las competencias digitales se generan a partir del trabajo vinculado a la búsqueda de información empelando recursos digitales” (E9).

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación del diagnóstico sobre el empleo de las herramientas de la educación digital en la Facultad de Economía de la BUAP permiten identificar una serie de fortalezas y áreas de mejora a partir de las cuales deberán trazarse estrategias en el futuro. En primer lugar, los resultados evidencian la percepción por la mayor parte de los entrevistados en los beneficios que brinda la educación digital en la actualidad. La percepción de que la educación superior, en especial en carreras pertenecientes a las áreas de las Ciencias Económicas, necesita basarse en un modelo globalizado de la información y las comunicaciones es evidente. Los testimonios aportados por confirman que las herramientas de la educación digital proveen a los

docentes de información pertinente para el desarrollo de profesionales más competentes que contribuyan al desarrollo de la sociedad en la cual se desempeñan. En este sentido, el acceso a fuentes de información en tiempo real gracias al desarrollo tecnológico y el internet es una de las principales ventajas reconocidas.

En segundo lugar, las habilidades propias de los estudiantes en el manejo de las nuevas tecnologías emergen como un elemento motivador en los docentes para su adopción en el proceso de enseñanza aprendizaje. Los profesores entrevistados consideran que la universidad ha sido uno de los motores dentro de la sociedad en la generación de cambio relacionado a la adopción de las nuevas tecnologías, aunque reconocen que aún debe continuarse el proceso de cambio de mentalidad en algunos de ellos. En este sentido, los entrevistados coinciden en que la capacitación desempeña un rol excepcional en la formación de habilidades en los docentes, aunque existen limitaciones relacionadas con la motivación y participación en estas actividades.

El tercer elemento significativo resultante de este análisis se vincula al manejo de las plataformas y herramientas de la educación digital. De acuerdo al diagnóstico, existen insuficiencias relacionadas a la identificación de los recursos y herramientas educativas, así como diferentes niveles de uso de los mismos de acuerdo a los docentes. Aunque las herramientas tradicionales de la educación digital como las presentaciones de Power Point han sido incorporadas al trabajo diario de los docentes, las comunidades virtuales de aprendizaje aún no se explotan de manera eficiente. Percepciones relacionadas con la carga de trabajo extra que representa montar los programas educativos en estas plataformas, así como insuficientes habilidades por parte de los docentes en su manejo, emergen como las principales causas que inciden en este factor. En relación con los contenidos multimedia, los docentes afirman que sirven como elemento para potenciar la interacción con los estudiantes en el proceso docente educativo, aunque reconocen que las características de las nuevas generaciones requieren del empleo de videos de corta duración y que motiven la interacción.

En cuarto lugar, el diagnostico evidencio que las condiciones tecnológicas y de infraestructura de la universidad son positivas y resultan una ventaja competitiva. La capacidad de contar con laboratorios de computación para los estudiantes conectados a internet y el acceso a bases de datos académicas de primer nivel garantiza el acceso a información relevante por parte de los estudiantes. Además, el empleo de softwares anti-plagio como el Turnitin, emerge como una de las herramientas más empleadas por los docentes en la evaluación de los estudiantes. No obstante, existen insatisfacciones por parte de los docentes relacionados con el desempeño de la red, que limita en gran medida el nivel de adopción de la educación digital en la BUAP. Vinculado a este elemento los docentes reconocen la necesidad de democratizar el acceso de la información y recursos tecnológicos a los estudiantes de más bajos ingresos, los cuales padecen de limitaciones en el acceso a tecnología que facilite el manejo eficiente de la educación digital desde sus lugares de residencia.

REFERENCIAS

Al-Rahmi, W., Aldraiweesh, A., Yahaya, N., Bin Kamin, Y., & Zeki, A. M. (2019). *Massive Open Online Courses (MOOCs):* Data on higher education. Data in Brief, 22, 118-125. https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.11.139

Azeez, N. A., & Van Der Vyver, C. (2019). *Digital Education: Assessment of e-Learning and m-Learning Adoption in Tertiary Institutions in South Africa.* 2018 IEEE Conference on E-Learning, e-Management and e-Services, IC3e 2018, 23-28. https://doi.org/10.1109/IC3e.2018.8632654

Case, R. (1996). *Changing views of knowledge and their impact on educational research and practice.* Oxford: Blackwell Publishers.

Domingo, M., & Marquès, P. (2011). *Classroom 2.0 experiences and building on the use of ICT in teaching. Comunicar,* 19(37), 169-174. https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-09

González de la Fuente, A., & Carabantes Alarcón, D. (2017). *MOOC: medición de satisfacción, fidelización, éxito y certificación de la educación digital.* RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2892331

Harerimana, A., & Mtshali, N. G. (2019). *Types of ICT applications used and the skills' level of nursing students in higher education: A cross-sectional survey.* International Journal of Africa Nursing Sciences, 11, 100163. https://doi.org/10.1016/j.ijans.2019.100163

Huang, B., & Hew, K. F. (2018). *Implementing a theory-driven gamification model in higher education flipped courses: Effects on out-of-class activity completion and quality of artifacts.* Computers and Education, 125, 254-272. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.06.018

Misgeld, B. J. E., Pomprapa, A., & Leonhardt, S. (2013). *Didactic approach to multivariable control using iec 61131 model-based design and programmable logic controllers.* IFAC Proceedings Volumes (IFAC-PapersOnline), 10(PART 1), 220-225. https://doi.org/10.3182/20130828-3-UK-2039.00034

Mlambo, S., Rambe, P., & Schlebusch, L. (2020). *Effects of Gauteng province's educators' ICT self-efficacy on their pedagogical use of ICTS in classrooms.* Heliyon, 6(4), e03730. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03730

Mura, G., & Diamantini, D. (2014). *The Use and Perception of ICT Among Educators: The Italian Case.* Procedia - Social and Behavioral Sciences, 141, 1228–1233. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.211

O'Bannon, B. W. et al. (2011). '*Using podcasts to replace lecture: Effects on student achievement', Computers and Education.* Pergamon, 57(3), pp. 1885–1892. doi: 10.1016/j.compedu.2011.04.001.

Ortiz Colón, A. M., Almazán Moreno, L., Peñaherrera León, M., & Cachón Zagalaz, J. (2014). *Formación en tic de futuros maestros desde el análisis de la práctica en la Universidad de*

Jaén. Pixel-Bit Revista de Medios y Educación, 127–142. https://doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i44.09

Pons-Bonals, L., Espinosa-Torres, I. de J., Contreras-García, J. B., Estrada-Soto, D. (2019). *Teachers that Make the Difference.* School Experiences in Historically Silenced Contexts. Revista Colombiana de Educación, (77), 15–35. https://doi.org/10.17227/rce.num77-7840

Rama, C. (2014). *University virtualisation in Latin America*. RUSC Universities and Knowledge Society Journal, 11(3), 33-43. https://doi.org/10.7238/rusc.v11i3.1729

Scaife, B. (2017). *Using Technology to Make More Digital Content Available to All*. In The End of Wisdom?: The Future of Libraries in a Digital Age (pp. 113–117). https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100142-4.00011-7

Shaviro, S. (2015). '*Teamwork with Google Drive in the online university', in The Universe of Things.* University of Minnesota Press, pp. 134–156. doi: 10.5749/minnesota/9780816689248.003.0008.

LA SELECCIÓN DE CONTENIDOS HISTÓRICOS: SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES

THE SELECTION OF HISTORICAL CONTENTS: IT'S IMPORTANCE IN THE TRAINING OF TEACHERS

Dr. C. Rebeca Rodríguez Mastrapa[203]
Dra. C. Amarilis Batista Rodríguez[204]
Ms. C. Katia Rodríguez D´Agostini[205]

Resumen:

La ponencia que se presenta es el resultado de una investigación doctoral desarrollada en la Universidad de Holguín, como respuesta a la necesidad de perfeccionar la labor del profesional de la educación; con énfasis en el desarrollo de habilidades profesionales, en particular la selección de los contenidos. Esta habilidad tiene sus antecedentes en la teoría del diseño curricular; que surge vinculada al desarrollo de la pedagogía norteamericana. En Cuba, la apertura y el reconocimiento de los valores de otras concepciones pedagógicas ha permitido que se sometieran al análisis crítico diferentes trabajos en el que se le brinda un espacio a la selección de los contenidos, no como una competencia de los curriculistas o personal designado, sino como un proceso del que es responsable también el docente. Para lograr los objetivos que se propone la educación en Cuba, es preciso reconsiderar la selección de los contenidos del proceso de enseñanza-aprendizaje de las disciplinas históricas, con el fin de superar el enfoque cronológico-lineal y político-militar que limita la inclusión de determinados temas en el currículo de formación, aspecto que exige a los docentes de esta disciplina situar su mirada en los avances experimentados por la ciencia histórica. La investigación aporta criterios para la selección de contenidos que favorecen la comprensión de la realidad histórica como un proceso social totalizador, siempre que el proceso de enseñanza aprendizaje se organice teniendo en cuenta las motivaciones, necesidades e intereses de los que aprenden, y se enriquecen los estudios de la didáctica de la historia.

Palabras claves: selección de contenidos, cultura histórica, historia total

Abstract

The presentation presented is the result of a doctoral research carried out at the University of Holguín, in response to the need to improve the work of the educational professional; with an emphasis on the development of professional skills, in particular the selection of content. This skill has its antecedents in the theory of curriculum design; that arises linked to the development of North American pedagogy.

[203] [I]Profesora Auxiliar. Universidad de Holguín. Cuba. Correo electrónico: rrodriguezm@uho.edu.cu

[204] Profesora Titular. Universidad de Holguín. Cuba. Correo electrónico: amarilisbatista@uho.edu.cu

[205] Profesora Auxiliar. Universidad de Holguín. Cuba. Correo electrónico: katiar@uho.edu.cu

In Cuba, the openness and recognition of the values of other pedagogical conceptions has allowed different works to be subjected to critical analysis in which

---

a space is provided for the selection of the contents, not as a competence of the curriculists or designated personnel, but as a process for which the teacher is also responsible. To achieve the objectives that education in Cuba proposes, it is necessary to reconsider the selection of the contents of the teaching-learning process of the historical disciplines, in order to overcome the chronological-linear and political-military approach that limits the inclusion of certain topics in the training curriculum, an aspect that requires teachers of this discipline to focus their gaze on the advances experienced by historical science. The research provides criteria for the selection of contents that favor the understanding of historical reality as a totalizing social process, provided that the teaching-learning process is organized taking into account the motivations, needs and interests of those who learn, and the studies of the didactics of history.

Keywords: content selection, historical culture, total history

Introducción:

Las características del mundo actual: injusto, globalizado y excluyente, exigen cada vez más la necesidad de profundizar en el estudio del complejo ideo-cultural y político que conformó la historia y la cultura de nuestros países como vía para enfrentar los retos del nuevo milenio a partir de la defensa de nuestras identidades. Por estas razones, la formación de una cultura histórica en nuestros jóvenes constituye una necesidad insoslayable si queremos garantizar la continuidad de nuestro proyecto social.

En relación con la historia, es notoria la falsificación que se establece ante generaciones enteras, a las que se priva de todo conocimiento veraz de sus raíces, de su origen, de los pasos por los que han llegado a ser lo que son. Solo el conocimiento de la historia nos puede poner a salvo de tanta manipulación habitual. Un análisis profundo acerca de cómo se está manifestando la enseñanza de la historia en la educación superior nos revela que existen insuficiencias en el logro de esa cultura histórica a la que aspiramos. Aún persiste una tendencia a ver la historia desde una arista política que no tiene en cuenta la diversidad de facetas que intervienen en la vida de la sociedad.

Sobre esa base, se requiere fortalecer la cultura histórica de los educadores, a través del conocimiento de la evolución histórica de la nación, por constituir un medio esencial para la formación sólida e integral del ciudadano, donde el rescate de la memoria histórica, el conocimiento de las tradiciones y las manifestaciones de la cultura adquieren una trascendental importancia. En tal sentido, es preciso reconsiderar la selección de los contenidos del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia, con el fin de superar el enfoque cronológico-lineal y político-militar que limita la inclusión de determinados temas en el currículo de formación, aspecto que exige a los docentes de esta disciplina situar su mirada en los avances experimentados por la ciencia histórica.

El escenario internacional registra algunos investigadores que abordan la temática: Zabalza (2004) y Toruño (2015), quienes coinciden en señalar que la selección y la organización de los contenidos, como proceso curricular, adquiere relevancia por la función sociocultural producto de una estructuración de respuestas a factores académicos, sociales, redes de poder, políticas, ideologías y subjetividades. En un plano más particular que se enmarca en la didáctica de la historia y las ciencias sociales son loables los aportes de Benejam (1989), Prats (1997) y Henríquez y Pagés (2011), los cuales coinciden en señalar la necesidad de tomar, como punto de partida, la concepción de la ciencia Historia en un continuo proceso de renovación y enriquecimiento de nuevos conocimientos.

En el contexto cubano son importantes las contribuciones de especialistas del área que demuestran la necesidad de incorporar nuevas temáticas como parte de los contenidos del currículo escolar, tomando como referencia un enfoque de historia social integral en el marco de la relación historia-alumno-sociedad. Entre ellos destacan Álvarez R. M. (1997), Reyes (1999), Palomo (2001), Guerra (2007), Palomo, González y Romero (2007), González (2014) y Rodríguez (2017).

Las consideraciones aquí expuestas permiten concluir que en la Didáctica de la Historia en la Educación Superior es necesario profundizar en la sistematización teórica acerca de la selección de contenidos. Desde esta perspectiva el trabajo que se presenta es resultado de una investigación cuyo problema científico se relaciona con las insuficiencias en la selección de contenidos históricos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia en la carrera de Historia, que limitan el desarrollo de la cultura histórica en el profesional en formación. Para su solución se determina como objetivo la propuesta de algunos procedimientos para la selección de contenidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia.

En relación con su objetivo, la intención que se persigue es ofrecer un recurso metodológico a los directivos y profesores, para perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia, desde la selección de los contenidos históricos y el uso del método de crítica de fuentes, para favorecer el desarrollo de la cultura histórica de los estudiantes.

Metodología

Se utilizó la triangulación como procedimiento metodológico que posibilitó contrastar la información que emana de las fuentes, buscando una mayor objetividad del proceso realizado y de los cambios en los sujetos que forman parte del proceso investigativo. Se contrastaron teorías, métodos y técnicas; los métodos empleados fueron: el análisis documental para constatar el tratamiento a los contenidos de Historia de Cuba en el proceso de enseñanza-aprendizaje y valorar las orientaciones que indican la necesidad de fortalecer la cultura histórica en los docentes en formación; la encuesta y la entrevista para conocer los criterios de estudiantes y profesores acerca de la calidad de la enseñanza de la Historia en general; la observación se utilizó en la recopilación de información mediante la observación sistemática de visitas a clases, el intercambio con los especialistas y testimoniantes, para constatar el tratamiento a los contenidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba.

El grupo de discusión se utilizó con el propósito de constatar la pertinencia de los procedimientos para la selección de los contenidos del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia en la carrera de Historia.

Resultados

La educación es un fenómeno social complejo que concibe al sujeto social, activo y dinámico y, en el caso del profesional de la educación, tiene como encargo social el proceso formativo de las nuevas generaciones. Ello exige su incorporación a la sociedad con cultura, adquisición de conocimientos, habilidades y valores que le permitan desarrollar, en los estudiantes de las instituciones educacionales, una práctica de calidad, con énfasis en lo formativo.

De acuerdo con lo anterior, todo ser humano tiene potencialidades, solo hay que partir de ellas para elevarlo a una mejor condición. Visto así, Vigotsky (1987) analiza a la personalidad como un sistema, en la que la psiquis asimila la experiencia social y relaciona al hombre con el sistema de relaciones sociales. De ahí, que el profesional en formación debe ser concebido como un ser social, cuyo desarrollo está determinado por la asimilación de la cultura material y espiritual creadas por las generaciones precedentes. Las ideas que sustentan este enfoque posibilitan concebir el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Historia de Cuba como la apropiación de la experiencia histórica social, a través del cual el sujeto deviene personalidad en las relaciones que establece con las demás personas.

Desde estos análisis, las autoras de la presente investigación se afilian a la visión psicológica de Vigotsky (1987) respecto a la mediación cultural del conocimiento por los sujetos y el desarrollo de la personalidad, concebido como el resultado del progreso histórico social en el que se integran, de forma más elevada y consciente, todas las actitudes del hombre hacia la realidad. Su esencia es reveladora de una influencia activa e interactiva en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Historia de Cuba, a la vez que propicia en el profesional en formación la transformación en la asimilación de los contenidos históricos y su impacto en la adquisición y desarrollo de la cultura histórica. Ello, a partir de las potencialidades que ofrece dicho proceso y de su reconocimiento por parte de los estudiantes, reflejado en las vivencias, experiencias, habilidades y saberes desde una perspectiva integradora.

Se concuerda con el enfoque histórico-cultural y humanista de Vigotsky (1987) porque su teoría defiende la unidad de los procesos cognitivos y afectivos en la formación de la personalidad, la relación existente entre los cambios históricos y los que se producen en la naturaleza humana, en la conciencia y en la conducta. Todo ello, unido al papel de la mediación como vía esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, normas de relación emocional, de comportamiento y valores legados por la humanidad que se expresan en el contenido de la enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades planificadas en el contexto formativo.

Desde la perspectiva pedagógica se sitúa, en primer plano, la educación, que tiene como objetivo más general la formación integral del estudiante para que se incorpore a la sociedad en la que vive y contribuya a su desarrollo y perfeccionamiento. La formación comprende tanto los procesos de

adaptación a los contextos en que el sujeto desarrolla su actividad, como a la influencia que la educación ejerce sobre él para transformarlo.

Este análisis conduce a afirmar que la formación tiene lugar en el intercambio con el mundo. La relación que establece el sujeto a través de la actividad con los objetos, los fenómenos y los procesos de la realidad actúa sobre él y permite el desarrollo de todas sus potencialidades, enriquece su cultura con la incorporación de conocimientos que tienen una determinada significación, tanto individual como social, estimula su autorregulación, autonomía y apertura, a la vez que desarrolla habilidades que fomentan cualidades y virtudes que, transformadas en actitudes, orientan su conducta. La formación es un proceso que implica desarrollo y se logra a través de la educación. Ambas constituyen una unidad dialéctica.

Para las investigadoras es de interés la definición de Báxter (2002), que concibe la formación del hombre como:

"(…) el resultado de un conjunto de actividades organizadas, de modo sistemático y coherente, que le permite poder actuar consciente y creadoramente (...) como sujeto activo de su propio aprendizaje y desarrollo; hacerlo capaz de transformar el mundo en que vive y transformarse a sí mismo; formar al hombre es prepararlo para vivir en la etapa histórica concreta en que se desarrolla su vida" (p.173).

Su concreción, en el proceso de formación del profesional de Historia, exige del docente prestar toda su atención a los contenidos de los diferentes programas que conforman el currículo, en aras de educar desde una visión totalizadora de la realidad, con una concepción dialéctico materialista y una visión humanista que ofrezca las respuestas requeridas a las exigencias planteadas desde el proyecto social.

En la actualidad, y dado a las profundas transformaciones económicas y sociales en las que vive el país, se le exige a la pedagogía un papel relevante en el proceso formativo del estudiante, a la vez que se considera una necesidad básica en la construcción de la sociedad. Lo anterior, implica dotarlo de las herramientas necesarias para enfrentar una educación humanista que contribuya a su formación como personas y como profesionales de la educación. Ello significa que es necesario intencionar el carácter formativo del proceso educativo de la carrera de Historia. De ahí, que se deben precisar los aspectos fundamentales del currículo formativo, la diversidad, selección y estructuración del contenido cultural para convertirlo en contenido curricular.

En las investigaciones recientes en el marco de la educación, al abordar la selección de los contenidos, se la identifica como una transposición didáctica que remite el paso del "saber sabio" al "saber enseñado", constituyéndose esta en una herramienta que rompe los cánones del tradicionalismo al provocar pequeñas revoluciones en el microcurrículo, de la que el docente debe ganar conciencia de que es el principal responsable.

Son valiosos los aportes que se realizan en la literatura pedagógica y didáctica acerca de la selección de contenidos. En la literatura especializada, la selección y la organización de los contenidos como un proceso curricular admite establecerlos como un: "espacio para la toma de decisiones en el desarrollo curricular" (Zabalza, 2004, p.128), que se da dentro estructuras sociales, institucionales y

redes de poder, por lo que este adquiere relevancia por la función sociocultural producto de una estructuración de respuestas a factores académicos, sociales, redes de poder, políticas, ideologías y subjetividades.

En cuanto a la selección de contenidos para un programa de estudio que sea coherente con los postulados de diseño e implementación curricular, de acuerdo con Toruño (2015), la selección de contenidos "(...) debe estar integrada, al menos, por las siguientes fases: a) delimitación de los marcos reguladores generales, b) marcos delimitadores de la selección y organización y, c) aplicación del marco de selección y organización de contenidos" (p.24).

La primera fase, se refiere a la necesidad de explicitar la formulación ontológica del ser humano-ciudadano a formar y los supuestos epistemológicos-humanistas que guiarán la propuesta del nuevo contenido en coherencia con los fines del sistema educativo en el cual se inserta. En ese mismo sentido, es importante establecer su relación con la asignatura para la cual se propone, de manera que su operacionalización posibilite la determinación de los conocimientos, habilidades y valores que le son afines. La segunda fase, implicaría la revisión de la literatura especializada acerca del tema a tratar, las exigencias para su utilización y las posibilidades de mejora de los procedimientos para el aprendizaje; así como, la identificación de sus potencialidades axiológicas.

La tercera fase, alude a la organización y ubicación del contenido dentro del programa, para lo cual se precisa atender la conexión entre el contenido propuesto y la naturaleza de los que ya están estructurados, el nivel de desarrollo cognitivo de los estudiantes y los recursos disponibles para su tratamiento (tiempo, material, lugar, planificación).

Se consideran de interés los aportes realizados por Álvarez de Zayas R. M. (1995, 1997,1998,1999) acerca del tema, quien reconoce que la selección de los contenidos no debe ser obra de la improvisación en el currículo, a la vez que sostiene que la selección de los contenidos enfrenta hoy, en la práctica pedagógica, un conjunto de dificultades entre las que se enumeran: la sobreestimación de los factores políticos e ideológicos, los enfoques epistemológicos envejecidos, una selección centralizada, burocrática y descontextualizada que impide cualquier adecuación microcurricular. Además, el estatismo de los contenidos frente a la realidad cambiante, a la vez, reconoce que la selección ha dejado de ser espontánea en el diseño curricular para pasar a formar parte de la teoría curricular.

La autora referida considera que la selección de contenidos se origina en sus fuentes, entre las que destaca la cultura como conjunto de saberes de las ciencias sistematizados y estructurados. Asimismo significa el papel de la perspectiva socio-filosófica en el análisis de la sociedad, que aporta el marco ideológico e histórico para la contextualización del currículo. Por otra parte, enfatiza en la necesidad de no perder de vista las exigencias metodológicas de la selección del contenido, ya que estas apuntan hacia el requerimiento de multilateralidad. Es decir, contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por último, y no por ello menos importante, destaca el valor de situar la mirada en la renovación de las ciencias que no solo actualiza la información, sino que puede contener elementos de significatividad para el estudiante.

Para autores como Prats (1997), la selección de contenidos históricos debe tener, como punto de partida, la concepción de la ciencia Historia en un continuo proceso de renovación y enriquecimiento de nuevos conocimientos, en función de evitar un aprendizaje dogmático y desprovisto de razonamientos. Ello exige tener en cuenta el grado y número de conocimientos acerca de cada tema, el nivel de destrezas intelectuales y los objetivos formativos generales a los que la historia puede y debe contribuir. Henríquez y Pagés (2011) por su parte, ofrecen una tipología de contenidos conceptuales en la cual se refieren a hechos, cosas, datos, personajes, conceptos, y relaciones conceptuales.

En el marco de las ciencias sociales, Benejam (1989), señala tres tendencias que se diferencian entre sí y expresa:

"(…) unos seleccionan y ordenan los conocimientos que consideran objetivamente válidos, otros adoptan una posición paidocéntrica y psicologista y parten de los intereses y necesidades del sujeto que aprende, mientras que un tercer grupo considera que los conocimientos sirven y eligen su temática de acuerdo con intereses sociales y políticos" (p.44).

Esta consideración expresa, con claridad, que en la selección de los contenidos del área se están utilizando criterios que no permiten el análisis de los hechos y procesos en su integralidad.

Desde una visión de las ciencias sociales, son interesantes las consideraciones acerca del predominio de un criterio cronológico en la selección de los contenidos históricos; así como, los que refieren el papel que le corresponde al docente de secundaria o maestro de escuela, en la toma de decisiones, para garantizar que el proceso de selección a nivel de programa cumpla con las exigencias requeridas (Gojman y Segal, 2000). Sin embargo, estas autoras centran su atención en la necesidad de considerar, para ello, solo dos criterios, lo psicológico y lo disciplinar, posición que afectaría la comprensión de la historia desde una visión integral. Por otra parte, hasta cierto punto prescinden de lo pedagógico, aspecto que puede parcializar la categoría contenido a lo cognitivo-afectivo en su concepción particular, excluyendo el saber hacer.

Se esclarece que, en la selección de contenidos, adoptar una u otra posición de manera independiente, tiene la limitación de no ofrecer beneficio alguno, para un currículo cuya aspiración se sitúe en la formación integral del estudiante, como ocurre en el caso de esta investigación.

De interés para la investigación son los criterios relacionados con la habilidad profesional de selección de contenidos históricos en el marco de la formación de maestros (Peñate y Platt, 2007); sin embargo, el análisis se queda al nivel de la fundamentación de la habilidad, sin llegar a ofrecer una propuesta de cómo seleccionar el contenido.

Como referentes didácticos, son importantes las contribuciones de especialistas del área que demuestran la necesidad de incorporar nuevas temáticas como parte de los contenidos del currículo escolar, tomando como referencia un enfoque de historia social integral, en el marco de la relación historia-alumno-sociedad, según Álvarez de Zayas (1997). En tal sentido, incorporan temas relacionados con la historia familiar y comunitaria (Reyes, 1999), la historia del hombre común (Palomo, 2001), la historia de los oficios y las profesiones (Guerra, 2007), el patrimonio histórico

(González, 2014) y el pensamiento nacionalista cubano denominado Virtud Doméstica (Rodríguez, 2017).

Aunque en las obras referenciadas con anterioridad existen importantes conclusiones teóricas acerca de la selección de los contenidos, definidas como un proceso esencial para determinar los contenidos de la cultura con sentido pedagógico, todavía es insuficiente la actuación de los docentes para seleccionar los contenidos de enseñanza- aprendizaje de forma consciente, sistemática y permanente, en función de elevar la cultura histórica. Las razones anteriores justifican, la necesidad de proponer algunos procedimientos para la selección de contenidos históricos, en el proceso de formación del estudiante.

Discusión

La sistematización teórica realizada permite proponer los procedimientos para la selección de contenidos que se exponen a continuación:

I. Determinación de los criterios de selección del contenido:

   En esta propuesta se proponen tres criterios para la selección del contenido histórico

   - Criterio epistemológico. Significación de los nuevos conocimientos de acuerdo al avance de la ciencia Historia.

     La formación de la cultura histórica que se aspira alcanzar en el futuro profesional de la carrera de Historia, requiere de un enfoque de la historia que abarque todas las esferas de la sociedad. Es decir, una historia social que más que el planteo de nuevos objetos de estudio, facilite nuevas y mejores soluciones para la comprensión y explicación de la realidad. Además, que incorpore una diversificación temática que, por su variada y rica problemática, logre una mayor identificación con los intereses y preocupaciones de las nuevas generaciones.

     El desarrollo de la ciencia histórica, en los momentos actuales, ha incorporado a su cuerpo teórico el análisis de temas hasta ahora poco trabajados por la historiografía, como el estudio de las mentalidades, la dinámica de las estructuras sociales, el comportamiento de sus clases y grupos; así como, otros fundamentos subjetivos de prácticas y actitudes sociales, cuya comprensión reviste trascendental importancia para explicar los factores que inciden en la formación de la identidad nacional. Esta renovación de la historiografía crea condiciones para su transposición didáctica, no solo porque actualiza la información histórica sino, también, porque ofrece nuevos enfoques que adquieren significatividad para el alumno.

     El desarrollo del pensamiento histórico social exige el estudio del objeto en su desarrollo. Ello implica estudiar la historia desde la relación dialéctica pasado-presente-futuro; reflexionar sobre el origen, las raíces del objeto de estudio hasta su devenir, entender los nexos y contradicciones entre los diferentes hechos, fenómenos y procesos históricos, como vía esencial para explicarse el desarrollo de la sociedad.

- Criterio psicológico. Adecuación y significatividad de los conocimientos para implicar afectivamente a los estudiantes en su aprendizaje.

  Lograr el desarrollo de la cultura histórica en los estudiantes, exige tener en cuenta el componente afectivo de los contenidos que se seleccionan. En la actividad cognoscitiva, el sujeto adquiere nuevos conocimientos que tienen para él una determinada significación, tanto individual como social, en estrecha relación con sus necesidades y motivos que, a su vez, están condicionadas por las exigencias y necesidades que en cada momento histórico-concreto impone el desarrollo social.

  El cultivo de las virtudes que enaltecen la condición humana requiere el desarrollo de emociones y sentimientos que conduzcan a la formación de cualidades y actitudes que guíen la conducta del sujeto, en correspondencia con las exigencias que le plantea la sociedad. De ahí, que la selección del contenido debe atender a aquellos elementos que ejercen una influencia emocional sobre el estudiante.

  Si bien la enseñanza de la historia tiene, como misión, enseñar el camino a lo esencial cabe destacar que revelar lo esencial no excluye el conocimiento de los elementos informativos, anecdóticos y factuales, los que contribuyen a ejercer una influencia emocional tan necesaria a transferir al profesional en formación de la carrera de Historia.
- Criterio axiológico. Funcionalidad y contextualización del tema para la formación moral y humanística del estudiante.

  Incorporar nuevos temas al análisis histórico, que aborden el estudio de las ideas, de las mentalidades, el hombre común y el patrimonio, entre otros, desde una perspectiva antropológica, favorece la comprensión de la reformulación de los valores humanos en los diferentes períodos históricos. En contraposición a los que hoy se aferran a la idea de que la naturaleza humana es egoísta, individualista y discriminatoria, el estudio de esos temas favorecen la visión de cómo el ser humano se perfecciona, constante y progresivamente, en la misma medida en que han ido cambiando sus relaciones con la naturaleza, la sociedad y consigo mismo.

  En este sentido, el estudio de la historia del hombre común o del pensamiento nacionalista, cuyos presupuestos teóricos buscaban conformar un nuevo sujeto antropológico, con un alto sentido del deber y el desarrollo de una espiritualidad, sustentada en sentimientos afectivos dirigidos a respetar y fomentar las tradiciones más puras de la nacionalidad cubana, ofrece vías para el enjuiciamiento ético. Además, deja una lección humana que enriquece al estudiante integralmente, lo que favorece el desarrollo de su personalidad, el mejoramiento individual en su inserción social, el desarrollo de un saber humanizante, entre otros elementos imprescindibles a considerar por el docente, si se quiere alcanzar una cultura histórica.

Profundizar en el pensamiento autóctono es de vital actualidad, en tanto los problemas que enfrenta el hombre hoy, y la reformulación de los valores humanos, no han dejado de existir desde una concepción filosófica y antropológica. La formación de las nuevas generaciones se enfrenta a una contradicción latente, que se manifiesta entre los intereses individuales y sociales, y entre el ser y el deber ser. Es por esta razón, que la educación tiene ante sí la honrosa tarea de formar valores en los futuros profesionales, sobre la base de los presupuestos históricos- culturales, contextuales e individuales. Los primeros, tienen que ver con la herencia cultural de la nación; los segundos, con la realidad concreta en que el mismo se desenvuelve. Los terceros, tienen relación con las características individuales de ese sujeto.

De ahí, la necesidad de considerar las mejores tradiciones y aportes de las generaciones precedentes en todos los campos del saber y actuar, sobre la base de las profundas transformaciones que vive hoy la sociedad cubana en la que el sentido del tener le roba espacio al sentido del deber, de acuerdo con las necesidades, intereses y motivos del sujeto que se está educando.

II. Fundamentación del contenido seleccionado a través de sus tres componentes, a saber: ideas esenciales de los nuevos conocimientos que se estudian, habilidades que se desarrollan en los estudiantes, en correspondencia con este conocimiento, y los valores que se pueden formar desde sus potencialidades.

La fundamentación de nuevos conocimientos, como contenido del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia, tiene como punto de partida la concepción de una historia integral que incorpora, en el análisis de los procesos históricos, el estudio de las mentalidades, las manifestaciones del pensamiento, el patrimonio y el hombre común, como reflejo de una realidad concreta y en los que se expresan los intereses, necesidades y aspiraciones de las diferentes clases y grupos sociales de una sociedad determinada; por tanto, desde una perspectiva histórica, ha de verse como expresión de la cultura creada por la humanidad.

La historia se produce como sucesión de generaciones, proceso en el cual cada nueva generación es resultado de la anterior, en tanto se educa en su seno y hereda de ella un determinado estado de cultura. Al mismo tiempo, es negación y ruptura en la medida en que cambian las condiciones de su existencia y el conjunto de problemas que tiene que enfrentar.

Como parte del tratamiento a esos conocimientos, como contenido del proceso de enseñanza-aprendizaje, no puede obviarse la determinación de las habilidades que deben desarrollarse en los estudiantes. Las habilidades son reconocidas como el conjunto de herramientas utilizadas por el profesional en formación para apropiarse del conocimiento.

No es posible desarrollar las habilidades al margen del conocimiento, idea que, en la didáctica de la historia en Cuba, ha sido fundamentada por Álvarez de Zayas, R M. (1989), y que conserva su vigencia y es de gran utilidad para los maestros y profesores de la escuela cubana. En el marco de

la Educación Superior es una necesidad contemporánea formar, en los profesionales, un pensamiento crítico y reflexivo que contribuya al logro de un pensamiento histórico-social.

En el presente trabajo se fundamenta, en el marco de la didáctica de la historia en la Educación Superior, la habilidad del ejercicio de la crítica historiográfica declarada en el programa de la disciplina Historia de Cuba para la formación del profesional de la carrera de Historia. Habilidad que puede ser utilizada en el tratamiento de diversos temas.

El estudio de la historia hace evidente los hechos del pasado, busca otorgar un significado a las huellas dejadas por el hombre en el tiempo. Por lo tanto, su objeto de conocimiento difiere del de otras ciencias, aunque no de los procesos mentales inherentes al razonamiento humano. Con estos supuestos, el conocimiento histórico se produce por la manera en que se interroga a las fuentes, y por el horizonte cultural desde el cual se hacen estas preguntas. El presente es quien le da vida y significado al pasado; o sea, son las necesidades de este presente las que convocan a la búsqueda constante de información para su estudio, interpretación y su debida contextualización.

Para lograr este empeño, se requiere preparar al estudiante para extraer información de diversas fuentes histórico-sociales, saber valorarlas, criticarlas, reconocer lo que aporta para el análisis de una situación histórico social y, sobre todo, porque en el proceso de formación de la cultura histórica desde la asignatura Historia, los temas que se abordan aluden al pasado. Ello dificulta su correcta comprensión; por ello, si se quiere lograr un aprendizaje óptimo es necesario contar con un soporte técnico que, en este caso, lo constituyen las fuentes del conocimiento.

El ejercicio de la crítica historiográfica concierne directamente al trabajo con las fuentes del conocimiento; sin embargo, no es posible lograr su desarrollo al margen de las habilidades del pensamiento histórico. El ejercicio de la crítica exige comprensión, razonamiento, análisis, síntesis, comparación, valoración, argumentación, por lo que se considera que esta constituye una habilidad que integra ambas clasificaciones. Su tratamiento didáctico requiere de operaciones lógicas que permitan, a los estudiantes, transitar desde la contextualización de la fuente hasta la valoración histórica concreta del hecho o proceso. En consecuencia, se establece como estructura de esta habilidad la siguiente:

- Leer de manera previa la bibliografía disponible sobre el tema. Propicia el conocimiento acerca de las condiciones históricas en que se produjeron los textos.
- Ubicar la fuente en el contexto en que fue producida. Permite reconstruir la relación entre la fuente y las condiciones históricas en que tuvo lugar su producción.
- Determinar las ideas esenciales que refleja la fuente acerca del hecho o proceso que se estudia. Facilita la síntesis de los apuntes necesarios para la comprensión histórica del tema.
- Confrontar los criterios que se emiten referidos a una misma situación histórica. Posibilita comparar puntos de vistas de diferentes autores, o de uno solo en situaciones históricas diferentes.
- Realizar los análisis, las comparaciones y establecer las relaciones que se producen, a partir de la información obtenida. Supone la elaboración de nuevos conocimientos y su presentación,

mediante la emisión de juicios críticos, a través de resúmenes, informes, trabajos referativos y debates, entre otras formas de exponer la información.

El estudio de los diferentes temas en los que profundiza hoy la ciencia histórica adquieren gran relevancia en el fomento de valores tales como: la honestidad, la responsabilidad y el patriotismo, que constituyen una alternativa de la praxis y del pensamiento nacional, al tener como eje fundamental la liberación social del hombre. La integración de los conocimientos y las habilidades adquiridas, a partir del estudio de estos temas, favorece el desarrollo de los valores antes mencionados y se refleja en las emociones, los sentimientos. Asimismo, en el nivel de compromiso que el profesional en formación de la carrera de Historia asume en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba para elevar su cultura histórica. Ello, sobre la base de una participación activa y consciente, acerca del rol que debe desempeñar en su futura labor pedagógica.

Con el objetivo de obtener criterios valorativos acerca de la pertinencia de los procedimientos propuestos y su aplicación en la práctica, se organizaron dos grupos de trabajo concebidos como grupos de discusión, de acuerdo con los criterios de Watts y Ebbut (1987) e Ibáñez (2009), quienes reconocen la singularidad de los procesos que tienen lugar en un grupo de discusión, considerando que no se trata de realizar una entrevista sino de establecer y facilitar una discusión acerca de un tema de interés para los participantes. En este sentido, se concibe como un constructo metodológico que posibilita someter a valoración la investigación, a la vez que permite la reflexión de la investigadora en cuanto a su perfeccionamiento.

Del análisis de los criterios de ambos grupos se determinan como regularidades las siguientes: Los procedimientos para la selección de contenidos son orientadores, flexibles y constituyen herramientas para el docente a la hora de seleccionar los contenidos del microcurrículo de las asignaturas. Los criterios de selección responden a la significación lógica, actualidad y contextualización del contenido que se propone. Dichos criterios se plantean desde una concepción integral que va desde la lógica de la ciencia hasta la utilidad del contenido para comprender y valorar la realidad. Se propicia el desarrollo de la habilidad para el ejercicio de la crítica historiográfica a las fuentes del conocimiento seleccionadas.

Conclusiones

Los procedimientos para la selección de los contenidos históricos desde los nuevos enfoques de la ciencia Historia, contribuyen al desarrollo de la cultura histórico-pedagógica de los estudiantes y se propicia el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores desde la interacción con las fuentes del conocimiento, que favorecen su preparación como futuros profesionales de la educación. Además, se contribuye a la comprensión de la realidad histórica como un proceso social totalizador, con lo que se logra un crecimiento en la formación integral del estudiante y se enriquecen los estudios de la didáctica de la historia.

Los resultados constatados a través del grupo de discusión y la observación a las actividades docentes demostraron que la selección de nuevos contenidos posibilita la formación humanista del

profesional. Además, se potencia el estudio de las ricas tradiciones históricas que legaron las generaciones anteriores, al propiciar un mayor vínculo afectivo de los estudiantes con los nuevos conocimientos, y un compromiso con el papel que juegan en la transformación de la realidad social.

Referencias Bibliográficas

Álvarez de Zayas, R. M. (1989). Metodología de la enseñanza de la Historia. Editorial Libros para la Educación. La Habana. Cuba

Álvarez de Zayas, R. M. (1995). La formación del profesor contemporáneo: curriculum y sociedad [sesión de conferencia] Ciclo de conferencias Pedagogía 95. La Habana. Cuba.

Álvarez de Zayas, R. M. (1997). Hacia un curriculum integral y contextualizado. Ed: Universitaria, Agosto. Tegucigalpa, D. C. Honduras,

Álvarez de Zayas, R. M. (1998). Historia alumno y sociedad. Revista Educación, 6(95), pp 3-20. http://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=1319805

Álvarez de Zayas, R. M. (1999). Transformar mentalidades en centros formadores de docentes: vías para emprender las reformas educativas. Editorial Libros para la Educación. La Habana. Cuba

Báxter, E.; Amador, A. y Bonet, M. (2002). La escuela y el problema de la formación del hombre. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana. Cuba

Benejam, P. (1989). Los contenidos de Ciencias Sociales. Cuadernos de Pedagogía, No. 168. pp 44-48.

Gojman, S. y Segal, Analía. (2000). Selección de contenidos y estrategias didácticas en las ciencias sociales. La trastienda de una propuesta. Teoría con práctica. En Didáctica de las Ciencias Sociales II. Editorial Paidós, España, capítulo 3, pp. 77-100 http://www.mecaep.edu.uy/pdf/Sociales/Varios/Selecciondecontenidosyestrategiasdidacticas.pdf

González, B. (2014). La educación histórico-patrimonial en el preuniversitario. [Tesis de doctorado no publicada]. Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín. Cuba.

Guerra Gómez, S. (2007). Modelo didáctico para el tratamiento de la historia de los oficios y las profesiones en el proceso enseñanza- aprendizaje de la Historia en la Secundaria Básica. [Tesis de doctorado no publicada]. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.

Henríquez, R. y Pagés, J. (2011). Los contenidos de conocimiento del Medio Social y Cultural. En A, Santiesteban y J. Pagés. Didáctica del conocimiento del Medio Social y Cultural en la Educación Primaria. Ciencias Sociales para comprender, pensar y actuar, (pp125-44). Editorial Síntesis, Madrid.

Ibáñez, J. (2009).Los grupos de discusión. Madrid: Pirámides.

Palomo Alemán, A. G. (2001). Didáctica para favorecer el aprendizaje de la historia nacional y la vinculación del alumno de Secundaria Básica con su contexto social a partir del tema del hombre común. [Tesis de doctorado no publicada]. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.

Palomo, A., Reyes, J. I. y Romero, M. (2007). Enseñanza de la Historia para la escuela actual [sesión de conferencia] Ciclo de conferencias Pedagogía 2007. La Habana. Cuba.

Peñate Hernández, J. I. y Pla López, Ramón. (2007). La selección de los contenidos históricos como habilidad profesional: su importancia en la formación inicial de los docentes. Revista Educación y Sociedad. 5 (2). http://www.revistaedusoc.rimed.cu/index.php/52-art%C3%ADculos/la-selecci%C3%B3n-de-los-contenidos-hist%C3%B3ricos-como-habilidad-profesional.

Prats, J. (1997). La selección de los contenidos históricos para la Educación Secundaria. Coherencia y autonomía respecto a los avances de las ciencias históricas: IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales Geografía e Historia. (12). Barcelona, España

Reyes González, J. I. (1999). La historia familiar y comunitaria como vía para el aprendizaje de la historia nacional de la vinculación del alumno de Secundaria Básica en su contexto social. [Tesis de doctorado no publicada]. Instituto Superior Pedagógico Pepito Tey. Las Tunas.

Rodríguez Mastrapa, R. (2017). Potencialidades de la virtud doméstica para el desarrollo de la cultura histórica en el profesional en formación de la carrera de marxismo leninismo e historia. [Tesis de doctorado no publicada]. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.

Toruño, C. (2015). Lineamientos curriculares, desde una pedagogía crítica, para la selección y organización de los contenidos en los programas de estudio del Ministerio de Educación Pública. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. 15(2) pp. 1-23. http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n2/a20v15n2.pdf.

Vigotsky, L S (1987). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial: Científico-Técnica, La Habana.

Watts, M. y Ebbutt, D. (1987): More than the sum of the parts: research methods in group interviewing, British Educational Research Journal, 13 (1) pp. 25-34.

Zabalza, M. A. (2004). Diseño y desarrollo curricular. España: Narcea. Citado por Toruño, C. (2015). Lineamientos curriculares, desde una pedagogía crítica, para la selección y organización de los contenidos en los programas de estudio del Ministerio de Educación Pública. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. 15(2) pp. 1-23. http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n2/a20v15n2.pdf.

LA CONTEXTUALIZACIÓN ESPACIO-TEMPORAL EN LA HISTORIA DE CUBA
CONTEXTUALIZATION THE SPACE-TEMPORARY IN THE HISTORY OF CUBA

Dimelsa Rivas Dusut[206]

Gabriel Eduardo Oliver Castillo[207]

Resumen

La educación superior en Cuba actualmente aboca porque los profesionales en formación adquieran las herramientas cognitivas necesarias para desarrollar el pensamiento crítico y científico, que puedan discernir y establecer relaciones para llegar a construir generalizaciones. Por lo tanto, es imprescindible desarrollar en los estudiantes el dominio pleno de conocimientos, habilidades y capacidades, que les permita desenvolverse en el proceso educativo de manera efectiva, flexible y dinámica.

Por lo antes planteado se decide realizar un estudio y análisis de aspectos relacionados con la contextualización espacio-temporal como elemento clave en el proceso de aprendizaje de la Historia de Cuba en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Especial de la Universidad de Holguín. De esta forma se revela la necesidad de aportar argumentos desde la Didáctica de la Historia sobre procedimientos que contribuyan a la contextualización espacio-temporal de los estudiantes, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina Historia de Cuba.

Con este trabajo se le da respuesta a la implementación del Plan E Del Ministerio de Educación Superior (2016) que precisa que el programa de la disciplina está concebido para no repetir lo estudiado por los estudiantes en niveles de educación precedentes y que el tratamiento de las relaciones causales y espacio-temporales será una constante en la enseñanza de la asignatura.

Abstract

Higher education in Cuba currently advocates that training professionals acquire the necessary cognitive skills to develop critical and scientific thinking that can distinguish and establish relationships that can be able to build generalizations. Therefore it is essential to improve in students the full mastery of knowledge, skills and abilities, which allow them to developin an effective, flexible and dynamic wayin the educational process.
Based on the aforementioned, it was decided to carry out a study and analysis of related aspects to the contextualization space-temporal as a key element in the learning process of Cuban History in the students of the Bachelor's Degree in Special Education at the University of Holguin.

This work responds to the implementation of Plan E of the Ministry of Higher Education (2016) which

[206]**Profesora, Universidad de Holguín, Cuba, (dimelsar@uho.edu.cu)**

[207]**Profesor, Universidad de Holguín, Cuba, (oliver@uho.edu.cu)**

specifies that the discipline's program is designed not to repeat what students have studied in previous levels of education and that the treatment of causal and space-temporal relationships will be a constant in the teaching of the subject.

Palabras claves: contextualización espacio-temporal, Historia de Cuba, Educación Especial

Keywords: contextualization space-temporal, History of Cuba, Special Education

Introducción

La formación inicial del profesional de la Educación Especial tuvo sus inicios en Cuba en la década del 80 del pasado siglo. Desde ese momento hasta la actualidad se han desarrollado varios modelos con rasgos distintivos en cada una de las etapas. Actualmente se trabaja para formar un profesional de la educación más crítico, reflexivo, indagador, independiente en la búsqueda del conocimiento y en la solución de problemas que a diario debe afrontar, con mayor desarrollo de habilidades intelectuales y pedagógicas profesionales para enfrentarse a un contexto de actuación que es por naturaleza complejo.

La enseñanza de la Historia de Cuba desempeña un papel importante en el currículo de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Especial, constituyendo una arista en la formación de convicciones patrióticas y profundos sentimientos hacia sus héroes, sus luchas y la visión del devenir histórico. Los estudiantes tienen que conocer los hechos, sus protagonistas, causas y consecuencias en el tiempo y el espacio, precisamente para entenderlos y relacionarlos con la cotidianidad presente y futura.

El desarrollo de habilidades en la asignatura Historia de Cuba resulta esencial para la formación de este futuro profesional. Diferentes autores han investigado el tema, ofreciendo sus criterios, conceptos y clasificaciones; coincidiendo en la importancia que tiene para la enseñanza la integración coherente entre los conocimientos y las habilidades.

El Modelo del Profesional para la carrera de Licenciatura en Educación Especial hace referencia al desarrollo de habilidades profesionales pedagógicas, lo cual significa el dominio del sistema de acciones que le permitan la interacción en el proceso educativo de manera flexible y dinámica, que incluye tanto elementos orientadores de la actividad hacia los objetivos, como los métodos y recursos didácticos y de apoyo a emplear en la práctica educativa y el control de la ejecución; cuyo desarrollo se debe concretar en las tareas docentes curriculares y de trabajo independiente.

El contenido histórico constituye un componente esencial de la cultura general integral que requiere la formación de este profesional de las carreras pedagógicas en las universidades. La búsqueda de caminos para promover los cambios y las transformaciones en ese escenario, exige el dominio pleno de conocimientos, habilidades y capacidades, que le aportarán las herramientas para discernir, discriminar, establecer relaciones y poder llegar a construir generalizaciones, a partir del contenido de la Historia de Cuba.

El desarrollo de la contextualización espacio-temporal forma parte del perfil de habilidades que debe demostrar el licenciado en Educación Especial durante su desempeño profesional. Según los autores Ronquillo, Cabrera y Barberán (2019) el desarrollo profesional es un proceso complejo que demanda para su estudio determinados factores, debido a la capacidad del sujeto de transformar en experiencia significativa y acontecimientos cotidianos, generalmente desde un proyecto personal y colectivo (p.1).

Existe una amplia bibliografía relacionada con el tema que se aborda y aunque sus resultados se han sistematizados, es insuficiente aun lo que la teoría aporta para trabajar el tiempo y el espacio histórico en la asignatura Historia de Cuba. Esto puede incidir para que en la práctica no estén resueltos los problemas que existen con relación a la contextualización espacio-temporal.

Metodología

En el transcurso de la investigación se utilizaron diversos métodos teóricos y empíricos. Las entrevistas, encuestas y la observación permitieron determinar un conjunto de insuficiencias en el proceso de aprendizaje de la Historia de Cuba en el futuro profesional de la carrera Licenciatura Educación Especial de la Universidad de Holguín. El estudio diagnóstico realizado sobre el estado de la habilidad contextualización espacio-temporal en esta carrera permitió constatar que existen limitaciones en el desarrollo del particular.

Resultados

Las categorías tiempo y espacio constituyen una condición inherente de la materia. Abbagnano (2004) es del criterio de que el orden serial es propio de la relación antes y después. Un antes y un después puede ser determinado con referencia al espacio y al tiempo, al movimiento (p.30).

A finales de la década del noventa del siglo XX, se advierte en Cuba una mayor preocupación científica en el tratamiento del tiempo y el espacio. En las tesis de doctorado y maestría de Reyes (1999), Romero (1999) y Palomo (2001), se realizan análisis epistemológicos a las categorías tiempo histórico y espacio histórico para utilizarlas en las propuestas didácticas realizadas para la educación histórica en la Educación Secundaria Básica, sin intención de revelar la forma de trabajarlas en otros niveles, dejando el camino expedito para otras investigaciones. En los últimos años, otros investigadores han abordado cuestiones referentes a la contextualización espacio-temporal en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba, entre ellos, Romero (2014), Fabé (2014), Guerra (2014), Breijo (2016). Sin embargo, aún no ha sido suficiente su tratamiento didáctico en la asignatura Historia de Cuba para la formación del futuro profesional de la Educación Especial.

Resulta significativa la investigación de Rojas, Breijo y Novo (2018) sobre el desarrollo de la habilidad ubicación temporal con enfoque profesional en la formación del maestro primario. Bonilla (2017) y Guerra (2014) son del criterio que para transmitir mejor el desarrollo histórico es necesario partir de una concepción desarrolladora de la enseñanza y aprendizaje de la Historia y sus habilidades

intelectuales, especialmente la ubicación temporal con enfoque profesional.

En la búsqueda bibliográfica, se constata que aún resultan insuficientes los trabajos sobre el análisis de la contextualización espacio-temporal de los contenidos históricos. Tampoco se determinan los objetivos de la misma en correspondencia con las exigencias del Modelo del Profesional y las vías para su realización en la carrera Licenciatura en Educación Especial. Se carece de un estudio que aborde la contextualización espacio-temporal en el estudiante de esta carrera.

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que, a pesar de los estudios sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba y la contextualización espacio-temporal, aún no se logra con suficiencia el desarrollo de este aspecto en la carrera Licenciatura en Educación Especial. Esta situación determina que existan limitaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba en los estudiantes de la carrera objeto de estudio.

El tiempo es una categoría que manifiesta la duración y sucesión de los hechos, procesos y fenómenos que en su movimiento se dan en un espacio determinado. Teniendo en cuenta que la historia es fundamentalmente la evolución de los diferentes hechos en el tiempo, el entramado conceptual histórico debe estar cimentado en el contexto espacio-temporal.

Según Guerra (2014) sin noción de tiempo histórico, los estudiantes percibirán en los cambios sociales las relaciones de continuidad y, por lo tanto, no desarrollarán la capacidad de percibir y comprender la proyección histórica de la realidad social. Para poder conocer el proceso histórico y sus regularidades es necesario el orden y el nexo lógico (p.24).

Según Araujo (1991), son peculiaridades del tiempo: la unidimensionalidad (transcurre desde el pasado, pasa por el presente y se proyecta hacia el futuro) y la irreversibilidad, que expresa la duración de los procesos y fenómenos de la vida material y espiritual (p.50).

Establecer el orden lógico de los hechos, procesos y fenómenos históricos y su localización exacta en el tiempo, así como revelar las relaciones de causa-efecto resulta imprescindible para el conocimiento correcto de los mismos. Entender los resultados y consecuencias de determinado hecho, proceso o fenómeno histórico es el antecedente ineludible para que los estudiantes interioricen la significación histórica. Analizar sus consecuencias exactas y los cambios que se produjeron, los ayudará a valorar correctamente su importancia histórica.

Contextualizar los hechos, procesos y fenómenos históricos espacial y temporalmente permite a los estudiantes ampliar sus nociones y representaciones así como relacionar de forma más consciente el sistema de conocimientos. La historia al estudiar todas las aristas de la actividad social en la dialéctica pasado-presente-futuro, permite comprender los mismos y revelar las tendencias del desarrollo social.

Estudiar el espacio conlleva utilizar diversos conceptos, categorías y recursos. Contextualizar espacialmente permite observar patrones, asociaciones y que se comprenda la dimensión espacial de hechos, procesos y fenómenos históricos. Según Rudolph Arheim (1992) el individuo se va apropiando del espacio de una forma gradual a lo largo de toda la existencia (p.78).

Santos (1990) considera el espacio geográfico como un conjunto indisociable de sistemas de objetos (fijos) y sistemas de acciones (flujos), en permanente interacción, siempre testigo de procesos del pasado y del presente (p.138).

Es del criterio, además, que los objetos fijos se refieren a componentes estables del espacio como son los relieves, las viviendas entre otros y que los flujos son aquellos de origen natural, por ejemplo las personas. Es del criterio además, que el conjunto de fijos y flujos está sometido a continuos procesos de cambios, diarios o temporales.

Según Guirado y Guerra (2013) el espacio y el tiempo reúnen una serie de características comunes como: (p.115)

- Son objetivos, en tanto existen fuera e independientemente de la conciencia del hombre
- Son eternos, por cuanto, al igual que la materia ha existido siempre
- Tienen carácter infinito e ilimitado como formas de existencia de la materia, pero como formas concretas de manifestación de la materia son limitados y finitos

Son diferentes en cuanto que:

- El espacio real existe en forma tridimensional, expresa en lo fundamental la coexistencia de los objetos, hechos y fenómenos
- El tiempo es unidimensional, en tanto marcha siempre en una sola dirección del pasado al futuro, pasando por el presente, por tanto, tiene carácter irreversible, lo que constituye otra de las características que lo hacen diferente al espacio, expresa la duración de los procesos en las cosas materiales

La autora considera que la contextualización espacio-temporal es indispensable para el desenvolvimiento del individuo en la sociedad. Implica identificar y conocer características del espacio, reconocer el territorio como contexto de distintas actividades humanas y perfeccionar la capacidad de observar las múltiples relaciones que se establecen entre el ser humano y su ambiente en un tiempo determinado, lo que contribuirá a la aprehensión del contenido histórico.

Discusión

La didáctica de la Historia en los últimos años ha prestado especial interés en abordar temas relacionados con la formación y desarrollo de habilidades. Las mismas constituyen un elemento

imprescindible en el aprendizaje de los futuros profesionales de la Educación Especial. Desde la perspectiva de una didáctica desarrolladora se plantea que no existe un conocimiento sin una habilidad.

Dado el estrecho vínculo entre habilidad y conocimiento, en la medida en que se van sistematizando las habilidades también se sistematizan los conocimientos. Por ello, sobre la base de la sistematización de las habilidades, podemos lograr la de los conocimientos.

En el Plan de Estudio E puesto en vigor en el año 2016 para la carrera Licenciatura en Educación Especial, recoge el sistema de habilidades a desarrollar por los estudiantes de esta carrera entre las habilidades destacan por su importancia: el trabajo con fuentes históricas, el análisis de documentos históricos, elaborar resúmenes y fichas de contenido, narrar, describir, explicar, comparar, analizar, valorar, demostrar, argumentar; ubicar hechos en tiempo y localizarlos en el espacio.

Diversos investigadores han abordado el tema, en general, de las habilidades y, en particular, la habilidad contextualización espacio- temporal. Entre ellos se destacan Romero (2014), Fabé (2014), Guerra (2014), Breijo (2016) entre otros. Es evidente el tratamiento de este tema; sin embargo, aún no ha sido suficiente el desarrollo de esta habilidad a partir del trabajo con la asignatura Historia de Cuba en la formación del futuro profesional de la Educación Especial.

La contextualización espacio-temporal es una habilidad del pensamiento al igual que el vocabulario, la ortografía, la expresión de ideas, la descripción, la comprensión, la memoria, el sentido crítico, la observación, la interpretación, entre otras. Esta habilidad es específica de la asignatura Historia de Cuba y tiene como objetivo central el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes. Mediante esta habilidad se desarrolla progresivamente la aprehensión temporal y la aplicación de los conceptos de tiempo y de espacio.

El estudiante podrá contextualizar, ubicar y posteriormente comprender los procesos y acontecimientos estudiados. A medida que progresen, serán capaces de reconocer elementos comunes y distintivos en el pasado que les permitirá distinguir períodos relacionados con los fenómenos históricos. Por tanto, la habilidad contextualización espacio-temporal en la asignatura Historia de Cuba ha de ser concebida como una necesidad y debe desarrollarse en todas las clases.

La contextualización espacio -temporal permite ubicar el hecho, proceso o fenómeno en el lugar en el que ocurrió, así como los contextos en el que se desarrolló, ya sean económicos, políticos, sociales y culturales. Permite, además, el orden y el nexo lógico en el proceso histórico ya que en estas relaciones espaciales y temporales deben efectuarse caracterizaciones, comparaciones, argumentaciones y valoraciones a partir del dominio de su contenido esencial y de sus relaciones internas.

Desarrollar la habilidad contextualización espacio-temporal resulta de suma importancia e implica que el estudiante en formación trabaje con la gráfica del tiempo, con láminas, las cuales permiten

formar representaciones más claras y concretas de las diferentes épocas históricas, con los mapas, que facilitan el desarrollo de esta habilidad, ya que pueden comprender que el hecho o suceso histórico ocurrió en un lugar determinado. Esto requiere, además, recrear las características del lugar en el que ocurren los hechos y de cómo el entorno, en muchas ocasiones distingue a ese hecho.

El Ministerio de Educación Superior en los Planes de Estudio E para la carrera Licenciatura en Educación Especial (2016) precisa que el programa de disciplina está concebido para no repetir lo estudiado por los estudiantes en niveles de educación precedentes, el tratamiento de las relaciones causales y espacio-temporales será una constante en la enseñanza de la asignatura, la línea del tiempo y mapa son medios de enseñanza que no deben faltar en el desarrollo de los temas, se debe considerar específicamente, el orden cronológico de los hechos histórico, en función de cumplimentar los objetivos generales y los contenidos propuestos (p.45).

La enseñanza de la asignatura Historia de Cuba se apoya en las categorías tiempo y espacio históricos ya que estas posibilitan contextualizar y concebir en toda su complejidad la dinámica de los hechos, procesos y fenómenos objeto de estudio del particular. Tiempo y espacio son inherentes a la Historia de Cuba y a su enseñanza. Entre los medios que deben acompañar el desarrollo de los diferentes temas se encuentran el mapa y la línea de tiempo.

Por lo antes expuesto la autora considera que en la enseñanza de la Historia de Cuba hay que atender de manera especial la ubicación en tiempo y la localización en el espacio de los hechos estudiados. Para que los estudiantes estén bien orientados en el desarrollo de esta habilidad deben:

- Conocer la denominación y duración de las etapas de la Historia de Cuba
- Conocer el objeto de acción: el hecho histórico y la fecha en que ocurrió
- Elaborar cronologías de historia local o nacional distinguiendo diversas etapas
- Revelar diferentes ritmos de hechos factuales o coyunturales y relaciones de simultaneidad que inciden en un hecho, proceso o fenómeno histórico.
- Usar e interpretar atlas históricos o monográficos complejos.
- Interpretar correctamente cuadros de datos que indiquen relaciones temporales.
- Confeccionar planos y mapas históricos a partir de diferentes fuentes de información.
- Confeccionar cartogramas para mostrar o ilustrar determinadas situaciones históricas.

El investigador Romero (2014) considera que es un requisito esencial la formación de una cultura histórica en el profesional, como punto de partida para contribuir al desarrollo del modo de razonar histórico. Se trata de descubrir en el tiempo y el espacio la dimensión humana, las proezas del hombre, su esfuerzo, sus valores. El estudio del objeto histórico-social en su desarrollo supone la reflexión de los orígenes, de las raíces, de lo estudiado hasta su devenir, teniendo en cuenta las

relaciones causales, temporales y espaciales, y solo así comprender los procesos (p.21).

Según Guerra (2014) y Bonilla Vichot (2017) para el logro de estos objetivos se aspira a una concepción desarrolladora de la enseñanza-aprendizaje de la Historia y sus habilidades intelectuales, especialmente la habilidad contextualización espacio -temporal.

El futuro profesional de la Educación Especial debe desarrollar esta habilidad para poder trabajar con los niños que presentan necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidades. Al introducir la asignatura Historia de Cuba en el segundo ciclo no se puede pasar por alto las exigencias didácticas que aborda Leal (2000) para la estimulación del aprendizaje, el desarrollo del pensamiento y la formación de valores en los escolares, que requiere de la creatividad para su implementación en la Educación Especial.

Dentro de estas exigencias se encuentra la de trabajar en sus aspectos más esenciales las relaciones temporales y espaciales así como asegurar la asimilación de estas relaciones para lograr un reflejo real y concreto de los hechos y procesos, destacando que el espacio histórico señala el lugar donde ocurre el hecho, recreando el mismo a partir de las características del medio ambiente y su representación en mapas.

El futuro profesional de la Educación Especial debe aprender a crear situaciones de aprendizaje histórico que activen la orientación espacial y temporal, teniendo en cuenta que los escolares pueden presentar determinadas dificultades en el aprendizaje de la Historia de Cuba, lo que no ocurre en todos de la misma forma.

De esta forma, luego de un proceso de sistematización teórica la autora considera que para desarrollar la habilidad contextualización espacio-temporal se requieren la utilización de variados métodos y procedimientos, así como la realización de múltiples actividades que posibiliten el logro de los objetivos y, por tanto, un salto cualitativo en la asimilación de los conocimientos en el desarrollo intelectual.

Conclusiones

El desarrollo de la contextualización espacio-temporal en la asignatura Historia de Cuba constituye una necesidad y prioridad para la formación del futuro profesional de Educación Especial.

La contextualización espacio-temporal es uno de los componentes esenciales de esta asignatura para lograr comprender la concatenación histórica de los sucesos enmarcados en un período determinado. Por esta razón se convierte en un eje central de los objetivos y contenidos de la asignatura Historia de Cuba.

Existe la necesidad de profundizar y trazar estrategias para favorecer la contextualización espacio-temporal en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Especial. Este futuro profesional precisa desarrollar un conjunto de habilidades que son imprescindibles para su desempeño en la

práctica educativa.

REFERENCIAS

Abbagnano, N. (2004). Diccionario de Filosofía. Editorial Pueblo y Educación.

Arheim, R. (1992). Sicología de la Percepción Visual. Alinza Editorial. Madrid.

Araujo, R. (1991). El problema de la unidad del mundo. *En* lecciones de Filosofía Marxista-Leninista Tomo I. Editorial Pueblo y Educación.

Bonilla Vichot, A., Breijo Worosz, T. & Cruz Ordaz, M. (2017). «La formación histórica del maestro primario: una necesidad en los momentos actuales». Mendive. Revista de Educación, 15(3), pp. 342-351.

Diéguez Díaz, E. (2012). Propuesta de actividades para favorecer el desarrollo de la habilidad ordenar cronológicamente (Maestría). Universidad de Holguín. Cuba.

Fabé, I. (2014). Concepción didáctica del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de la Historia Medieval con el empleo de medios tecnológicos (Tesis de Doctorado). Universidad de Ciencias Pedagógicas “Rafael María de Mendive”. Pinar del Río. Cuba.

Guerra Llanes, M. (2014). El desarrollo de la habilidad de ordenamiento cronológico en la formación del maestro primario (Maestría). Universidad de Pinar del Río «Hermanos Saíz Montes de Oca».

Leal, H. (2000). Pensar, reflexionar y sentir en las clases de Historia. Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación Superior. Planes de Estudio E. (2016).

Santos, Milton (1990). Por una geografía nueva. Madrid, Espasa-Calpe.

Rojas, A.C., Breijo, T y Novo. M. (2018). El desarrollo de la habilidad ubicación temporal con enfoque profesional en la formación del maestro primario. Mendive. Revista de Educación 16(1). pp. 115-123. Recuperado de: *https://intellectum.unisabana.edu.co › bitstream › handle*

Romero, R. (2014). "Las ciencias sociales y su enseñanza aprendizaje". *En* Las ciencias sociales y su enseñanza aprendizaje (pp. 1-58). La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

---------- (2006). Didáctica de la Historia. Editorial Pueblo y Educación.

Ronquillo, L.E., Cabrera, C.C. y Barberán, J.P. (2019). Competencias profesionales: Desafíos en el proceso de formación profesional. Revista Opuntia Brava, (11), p.1-12. Recuperado de: http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/653

Zapateiro, C.J., Poloche, K y Camargo. L. (2016). Orientación espacial: una ruta de enseñanza y aprendizaje centrada en ubicaciones y trayectorias. Tecné, Episteme y Didaxis: TED,43, 119-136.

LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA LITERARIA EN LA DISCIPLINA DE HISTORIA CULTURAL Y PENSAMIENTO SOCIAL
THE EVALUATION OF LITERARY COMPETENCE IN DISCIPLINE OF CULTURAL HISTORY AND SOCIAL THOUGHT.

Glenda Hidalgo Rodríguez, profesora en la Universidad de Holguín
(maritzad@nauta.cu y ghidalgor@uho.edu.cu)

RESUMEN

El perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social debe estar encaminado a lograr que los estudiantes desarrollen la cultura literaria como vía para el análisis y comprensión de procesos sociales, históricos, políticos y culturales que le permitan apreciar las expresiones artísticas que reflejan estos procesos y se conviertan en gestores socioculturales, para ello es de vital importancia el papel del profesor en la evaluación de estos conocimientos, en particular, como objetivo esencial en esta investigación la competencia literaria: percepción y producción crítica de textos literarios que traspasa las fronteras del acto pedagógico, pues contextualiza la lectura de los diferentes textos literarios con los que se enfrenta y encuentra el estudiante en su diario batallar y es vista desde la percepción y la producción crítica de textos, dos elementos importantes para entender los mensajes de los mismos y poder extrapolarlos, son los profesores los principales encargados de implementar estas acciones, por el carácter interdisciplinario del texto literario y debe contribuir a su potenciación.
Palabras claves: Competencia literaria, evaluación, literatura

ABSTRACT

The improvement of the teaching-learning process in the discipline of Cultural History and Social Thought should be aimed at ensuring that students develop literary culture as a way to analyze and understand social, historical, political and cultural processes that allow them to appreciate the artistic expressions that reflect these processes and become sociocultural managers, for this the role of the teacher in the evaluation of this knowledge is of vital importance, in particular, as an essential objective in this research literary competence: perception and critical production of literary texts that goes beyond the borders of the pedagogical act, since it contextualizes the reading of the different literary texts with which the student faces and finds in his daily battle and is seen from the perception and critical production of texts, two important elements to understand the messages of them and be

able to extrapolate them The teachers are the main ones in charge of implementing these actions, due to the interdisciplinary nature of the literary text and should contribute to its empowerment.
KEYWORDS: Literary competence, evaluation, literature

INTRODUCCIÓN

La universidad, inmersa en un contexto sociocultural de grandes complejidades, ha de extender no solo la competencia comunicativa de los estudiantes, sino la competencia literaria como vía para la comprensión y transformación de su circunstancia, la espiritualidad en unidad con el desarrollo de la inteligencia, la afirmación de su ser individual y social en la búsqueda de su plena expresión. La literatura es una de las principales formas de mantener la comunicación, el diálogo, potenciar el optimismo y la imaginación creadora, es también posibilidad de ayuda para encontrar caminos hacia la plenitud ética y estética. Por eso la importancia de fomentar la cultura literaria como vía para la divulgación de disímiles campos promocionales de la cultura al considerarse fundamento de reflexión ante los distintos temas, géneros, autores y manifestaciones que abarcan la literatura.

Diversos autores han profundizado sobre la importancia de acrecentar el gusto por la literatura en los jóvenes. Para Alzola la literatura debe ir más allá de la lectura plana: "… no podemos seguir malgastando el tiempo en la enseñanza gramatical pasiva, que no hace andar ni al pensamiento ni la palabra; en una enseñanza literaria superficial y memorística (...) Necesitamos más que nunca del lenguaje…" (1992, p. 3) En esta línea de pensamiento Callejas profiere que "…hay una preocupación nacional, seria y sostenida, para hacer del disfrute de la literatura una actividad intelectual, ideológica y humana, que contribuya a la formación integral de nuestro pueblo" (1989, p. 3)

La literatura favorece la formación de la personalidad del alumno, la comprensión de su condición humana, es una experiencia que permite descubrir la vida interior del hombre. Leer es más que saber reconocer cada una de las palabras que componen el texto, es comprensión, interpretación y establecimiento de opiniones sobre valoraciones o juicios propios para integrar saberes, experiencias, vivencias que al final concluyen en una interpretación: "Los libros no se han hecho para que creamos lo que dicen, sino para que los analicemos. Cuando cogemos un libro, no debemos preguntarnos qué dice, sino qué quiere decir" (Eco, 1979). Los elementos referidos anteriormente replantean el valor de la lectura a un nivel superior y condicionan la apertura hacia la competencia literaria.

Es importante destacar la utilidad de la lectura y su pragmatismo en relación con el acceso de la información de mensajes con intención comunicativa. Existen teorías que plantean la posibilidad de entender el papel del lector en el proceso y además de cómo evaluar una habilidad tan compleja

como la competencia literaria lo que ha provocado nuevos planteamientos respecto a los procesos de enseñanza, asentamiento y desarrollo de la competencia literaria del alumno. Como afirma Pedro C Cerrillo “la lectura despierta el gozo intelectual de las personas, eso que solemos denominar como *el placer de leer,* que no es más que el gozo que representa en el lector la ampliación de conocimientos, el acceso a saber o la comprensión de otros mundos y culturas A ese placer solo se llega con el tiempo, primero por medio de la lectura comprensiva (competencia lectora), y después con la lectura literaria (competencia literaria)” (2007, p. 14)

El punto de partida de esta investigación se centra en una de las inquietudes del profesorado de la disciplina Historia Cultural y Pensamiento Social al concebir que el estudiante que reciba las asignaturas de esta disciplina desarrollen, consoliden y aprendan a comprender, interpretar y valorar los textos de carácter literario como fuente de información significativa, representación estética, sociocultural y aprendizaje lingüístico para la ampliación de su competencia literaria; pues el egresado de esta especialidad como gestor de procesos socioculturales debe graduarse con la convicción de que la literatura puede servir de puente para erradicar los abismos de cultura, de tiempo, de ideología y que es capaz de crear una apertura de crecimiento en su futura labor como profesional. Los programas que actualmente se desarrollan como parte del proceso de formación se enfrentan a una realidad vinculada con deficiencias en la competencia literaria de los alumnos de la carrera, lo cual repercute en carencias culturales y lingüísticas, de comprensión de textos y de interactuación con los mismos.

La enseñanza de la literatura necesita hoy de la búsqueda de nuevas concepciones teóricas y metodológicas que permitan a los estudiantes la aprehensión del texto de manera perdurable. De esta forma se estará contribuyendo entonces a la formación de la competencia literaria. Sin embargo, la evaluación de la misma ha sido y sigue siendo un tema incompleto y se ha dejado libremente al criterio de cada docente, sin marcar ningún principio básico. No siempre se ha considerado que la evaluación tiene una función instructiva, pues la habitual comprobación de los conocimientos y el control sistemático que realiza el profesor con sus alumnos, contribuye a la creación en estos últimos de una serie de hábitos imprescindibles para los estudios literarios. Esta función se manifiesta de modo positivo cuando los educandos, en su aprovechamiento docente, desarrollan el nivel de independencia cognoscitiva y profundizan mediante el estudio individual y colectivo.

La evaluación no constituye un elemento aislado del resto de los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje. La evaluación y sus múltiples formas de aplicación deben ser concebidas y organizadas por el profesor desde la preparación inicial de la actividad docente, en correspondencia con los objetivos, el diagnóstico de sus alumnos y el sistema de conocimientos, a evaluar. La interacción entre los objetivos, contenidos, métodos y medios con la evaluación de los conocimientos

y habilidades es un aspecto a considerar por el profesor, en su unidad dialéctica, se crea una constante interacción entre los diversos componentes del proceso de enseñanza aprendizaje lo cual se refleja en el enfoque de sistema que lo rige. La evaluación de la competencia literaria ha estado influenciada por un alto nivel de subjetividad, por lo que la interrelación entre los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje es una carencia de acuerdo con los elementos teóricos y praxiológicos que sustentan esta investigación.

La experiencia como profesora de Español y Literatura al impartir asignaturas como Apreciación Literaria, Literatura Cubana e Historia de la Cultura Latinoamericana y Caribeña por más de 12 años en la enseñanza superior, ha podido constatar, que a pesar de las continuas transformaciones que se han elaborado, existen dificultades en el tratamiento y desarrollo de las habilidades para realizar análisis de obras literarias y su proceso evaluativo, lo que evidencia la necesidad actual y perspectiva de su perfeccionamiento en la universidad, dadas las limitaciones, que en tal sentido, se observan, específicamente, en la Educación Superior.

- Existen materiales didácticos en los cuales no se sugiere el sistema de evaluación que el docente debe llevar a cabo durante su ejecución,
- se dan a conocer los objetivos en los temas de forma general,
- se carece de criterios de evaluación de las actividades que sirvan de guía tanto para el alumno como para el profesor.

La evaluación de cualquier actividad relacionada con la literatura se torna compleja para el profesor cuando se percata que no es capaz de cumplir totalmente los objetivos evaluativos en las condiciones normales de la docencia; por eso, es importante destacar que se necesita un mecanismo de evaluación formativa. La evaluación de la competencia literaria del estudiante sólo puede representarse mediante criterios cualitativos*,* como es visible en el modelo de evaluación. La evaluación de un proceso educativo debe determinar la configuración integral de todo el proceso y condicionar la actuación didáctica; pues leer se concibe en líneas generales como un proceso de descubrimiento de una información inseparable del texto que debe hacer surgir al lector de manera eficaz y poner en prácticas sus estrategias lectoras.

Desde la perspectiva del estudiante como receptor, decodificador de la información del texto literario y contextualizador crítico de los disímiles mensajes socioculturales se detecta que:

- ✓ no logran ser lectores perspicaces, críticos y creadores,
- ✓ el estudiante se convierte en un participante pasivo,
- ✓ el aprendizaje no es funcional, ni útil para disímiles contextos y necesidades.

Lo anteriormente planteado fue confirmado a partir de clases observadas a profesores de la disciplina Historia Cultural y Pensamiento Social, visitas e intercambios con los colectivos de asignaturas, en

preparaciones metodológicas, entrevistas a especialistas y estudiantes. Una visión integral desde la disciplina permite considerar como elementos básicos los siguientes condicionantes para el desarrollo de la competencia literaria:

- ✓ interpretación de las situaciones que requerirán la atención y capacidad para poder mediar y actuar en los contextos en que se moverá el futuro graduado.
- ✓ se propone abordar en su interacción dialéctica, y de forma especial, los componentes histórico culturales y las expresiones del pensamiento social,
- ✓ constituye un elemento significativo en la formación de los futuros profesionales y su capacidad para comprender y fundamentar los procesos de desarrollo y de gestión implementación de las políticas culturales y los servicios públicos en los que se verá inmerso,
- ✓ profundiza en el tratamiento de la historia como proceso, no solo en los hechos y secuencias de los mismos, sino, especialmente, en su condicionamiento e interacción con las expresiones culturales teniendo en cuenta las obras literarias, las ideas y concepciones sociales de cada época como recurso y comprensión del desarrollo social pasado, presente y futuro.

La literatura y su enseñanza en la actualidad necesitan orientar didácticamente la competencia literaria en correspondencia con la aspiración social que se tiene, demanda que resulta compleja, pues escasas veces se logran formar procederes didácticos desde la clase que lo permitan. Si se instauran de forma adecuada determinadas estrategias, el lector será capaz de construir el significado de un texto siguiendo las instrucciones de este.

En relación con la competencia profesional pedagógica de los docentes se constata que:

- ❖ Existen insuficiencias en elementos esenciales de la cultura general.
- ❖ Escasos modelos didácticos que permitan no solo la comprensión y producción de los significados del texto, sino que sean adaptables a cualquier literatura.
- ❖ Faltan estrategias por parte del lector en el orden cognitivo y metacognitivo.
- ❖ Las asignaturas donde se realizan análisis literario carecen de referentes teóricos para el desempeño de esta actividad y no se tienen en cuenta elementos básicos de la competencia literaria.

En correspondencia con las insuficiencias detectadas, desde lo praxiológico y la consulta a las fuentes básicas, se declara el siguiente: problema científico: ¿Cómo contribuir con la evaluación de la competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social?

Objeto de estudio: El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social.

Campo de investigación: la evaluación de competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social.

La investigación presenta como objetivo general: Diseñar una estrategia didáctica que contribuya con la evaluación de la competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social.

Tareas:

1. Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la evaluación de la competencia literaria.
2. Diagnosticar la situación de la evaluación de la competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social
3. Diseñar una Estrategia didáctica que contribuya a la evaluación de la competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social.
4. Valorar las transformaciones en el contexto educativo, teniendo en cuenta los resultados derivados de la práctica pedagógica, que contribuya a la evaluación de la competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social.

La investigación se sustenta en una concepción dialéctica, a partir de lo cual se toman presupuestos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Los métodos teóricos utilizados fueron:

Histórico y lógico: para conocer el comportamiento y la evolución que ha tenido el objeto de investigación a lo largo de los momentos estudiados, a fin de revelar sus características esenciales en la enseñanza superior.

Análisis-síntesis: en el análisis historiográfico, en la búsqueda bibliográfica, en la revisión de documentos y en la comprensión epistemológica del problema.

Inductivo-deductivo: se utilizó en el análisis de los documentos y de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos, lo que permitió extraer las regularidades sobre las características en general de la competencia literaria.

Sistémico-estructural: permitió estructurar la estrategia didáctica para la evaluación de la competencia literaria en la disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social.

Los métodos de nivel empírico:

Estudio documental: se empleó en el análisis de los documentos que orientan la enseñanza de textos literarios en la enseñanza superior; como instrumentos fueron utilizados cuestionarios abiertos y guías.

Observación: se realizaron observaciones de clases a profesores de la Disciplina para constatar el trabajo con la competencia literaria y el conocimiento sobre su procedimiento; se elaboró una guía de observación a clases.

Encuesta: se utilizó para corroborar el nivel de conocimientos de los profesores sobre el tratamiento a la competencia literaria. Como instrumento se elaboraron dos cuestionarios.

Estudio epistemológico desde diversas ciencias acerca de la competencia literaria:

El primer uso del concepto de competencia, desde una perspectiva histórica, aparece en el conocido diálogo platónico Lisis, sobre la naturaleza de la amistad, en el que se emplea la palabra "ikanótis" (ικανοτης), cuya raíz es "ikano", un derivado de "iknoumai", que significa "llegar". Se traduce como la cualidad de "ser ikanos", ser capaz, tener la habilidad de conseguir algo, una cierta destreza para lograr aquello que se pretende. Esta visión histórica ha sido ampliamente tratada en el trabajo de Mulder, Weigel y Collins (2007, p. 68-69), quienes constatan que la idea de competencia, desde un punto de vista histórico, además de en el diálogo platónico Lisis, aparecía ya en el Código Babilónico de Hammurabi.

En la otra lengua clásica, el latín, se encuentra la forma de "competens" que se refiere a "ser capaz" y en la forma de "competentia", entendida como la capacidad y la permisión. Como indica Mulder (2007, p. 6) ya en el siglo XVI el concepto estaba reconocido en inglés, francés y holandés y, de la misma época, data el uso de las palabras competence y competency.

En la etimología se descubre que competencia proviene de competere: "ir al encuentro una cosa de otra"; "responder, estar de acuerdo con"; "aspirar a algo", "ser adecuado" (Corominas y Pascual, 2007, p. 457). Además, en la propuesta de la Real Academia Española (2001, p. 347), competencia, en la acepción cercana a nuestro tema, es "aptitud o idoneidad" mientras que el Diccionario María Moliner se expone que alguien competente es, además, quien conoce cierta ciencia o materia, o es experto en la cosa que expresa o a la que se refiere el nombre afectado por competente.

En la literatura examinada respecto a qué competencia incluye a los anteriores, pese a no significar para todos lo mismo (Westera, 2001) y a pesar de utilizar los términos anteriores sin un criterio claro, de manera confusa, para identificar realidades que no son en sí competencias si no únicamente objetivos, tareas, contenidos, actitudes o, el más común, su confusión con capacidad personal; si fuera así las capacidades serían difícilmente enseñables puesto que aluden a estados personales (Rué, 2008).

La perspectiva adoptada por Medina (2009, p.13) propone que la enunciación de la competencia debe integrar "aquello que hemos de aprender, cómo hemos de aplicar y poner en práctica lo que hemos aprendido y las actitudes, emociones y valores que subyacen al proceso de enseñar y aprender". De acuerdo con Medina la propuesta de Sevillano (2009, p.7) apunta que la competencia "supone valores, actitudes y motivaciones, además de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas, todo formando parte del ser integral que es la persona, una persona inserta en un determinado contexto, en el que participa e interactúa, considerando también que aprende de manera constante y progresiva a lo largo de toda su vida".

Desde una mirada sociocultural, Ferreiro (2011, p.19) plantea que las competencias son "formaciones psicológicas superiores que integran conocimientos de un área de desempeño, las habilidades de un tipo u otro, generalmente de varios tipos, así como actitudes y valore consustanciales a la realización de una tarea en pos del logro de los objetivos planteados con buenos niveles de desempeño en un contexto socio cultural determinado".

Para la Pedagogía la enseñanza de competencias es fundamental para el desarrollo del pensamiento. Su concepto ha ido evolucionando y en estos momentos más que una línea de acción pedagógica transverzalizada, la competencia está relacionada con el proceso de enseñanza, pero no cualquier tipo, sino aquella que conduce al aprehendizaje.
De acuerdo con Serrano (2013) el perfil profesional del docente universitario en pedagogía se enmarca en las siguientes competencias:
- Desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje tanto individual como grupal.
- Tutorizar el proceso de aprendizaje del alumno, propiciando acciones que le permitan una mayor autonomía
- Usar críticamente las nuevas tecnologías para el desarrollo metodológico de aprendizaje para con sus alumnos
- Proponer y desarrollar estrategias y métodos de análisis, planeación, desarrollo y evaluación de programas educativos de diversa índole, en distintas modalidades, niveles y contextos educativos.
- Evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
El modelo educativo basado en competencias permite el éxito siempre que se genere un ambiente propicio para que los estudiantes adquieran las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, sociales, adoptando la responsabilidad de su propio aprendizaje, (León et al, 2014).

La importancia de su evaluación es fundamental, pues requiere de intensidad en el proceso, porque la competencia no es fácilmente medible solo por aquello que se manifiesta puntualmente, si no que demanda una integración de métodos, procedimientos, modalidades, pruebas y criterios para hacerlo de forma más ajustada al propio concepto, al asumir una perspectiva centrada en quien aprende. Como indica Mulder et al. (2009, p.766): "a competence-based curriculum requires competence-based assessment because a misalignment of these two is detrimental for learning". En este sentido es interesante el trabajo de Baartman et al. (2007) quienes proponen Competence Assessment Programmes (CAPs) que consisten en una combinación de diferentes métodos de evaluación, con el objetivo de reducir la distancia entre los presupuestos teóricos y su implementación. Cuestión que, como algunos autores han convenido conlleva mucho tiempo (Biemans y cols, 2004)

Después de haber revisado los diferentes autores y sus conceptos se concluye que la competencia es una actuación general capaz de integrar, activar, sintetizar y combinar los saberes (conocer, hacer y ser) con sus disímiles atributos. Además, el para qué de la competencia va con el actuar, ejercer

una profesión, realizar una actividad o una tarea. También hace posible identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas, al actualizar lo conocido, al poner en práctica lo aprendido para lograr los objetivos planteados y responder a las exigencias individuales o sociales para formar parte del ser integral que es la persona. El genuino valor de la competencia consiste en sus posibilidades de avance, integración y búsqueda perpetua de un saber integral e integrado que permite aprender y asimilar el escenario mundial globalizado.

La competencia literaria: fundamentos teóricos que sirven de base a su estudio.

Las investigaciones acerca de la competencia literaria se han realizado principalmente en el ámbito de la teorización sobre los componentes que hacen a un individuo excelente lector. Los textos de Mendoza, Colomer o Aguiar Silva, han resultado unas guías para la comprensión de lo que significa la competencia literaria y han servido también para sentar algunas bases didácticas. Sin embargo, no existen en la actualidad instrumentos estandarizados para medir esta competencia literaria.

José María Pozuelo Y. Vancos (1996); María Teresa Colomer (1995-1998); Jacobo Setton (2000), Gustavo Bombini (2006), y otros plantean que el profesor debe lograr comentar lo leído, compartir los modos de leer; y mostrar a los estudiantes cómo hacer para extraer información, interpretar un texto o para estudiar. Otros autores extranjeros que trabajan sobre el tema en cuestión son: Roland Barthes (1974), Canale-Swain (1980), Schmidt (1983), Víctor Manuel de Aguiar Silva (1990), Daniel Cassany (1994), Andrés Mendoza Fililla (1994,1995), Claudia Fernández (1997), quienes abordan los enfoques múltiples sobre el texto literario específicamente, así como mecanismos para la comprensión y construcción de textos, pero no se refieren al proceso de la competencia literaria dentro de la clase solo utilizan el concepto sin ahondar en la percepción y producción crítica de textos literarios, así como su evaluación.

En Cuba, Camila Henríquez Ureña (1975), Beatriz Maggi (1988), Rosario Mañalich Suárez (1985-2001) coinciden en que el valor primordial de la literatura está en encontrar nuevas concepciones y propiciar que el lector sea capaz de ver e imaginar lo que ya conoce, o sea , descubrir lo estético, lo artístico; de igual forma, Angelina Roméu Escobar (1993) en más de un espacio y contexto han expresado la necesidad e importancia del estudio de la lengua y la literatura para el desarrollo cognitivo-afectivo y la formación en valores de los estudiantes, así como para el desarrollo de la competencia comunicativa en general y la competencia literaria en particular, con énfasis en la percepción y producción crítica de textos literarios. Sin embargo, no hacen referencia a la forma de evaluar esa competencia literaria.

El concepto de competencia literaria ha sido tratado por varios estudiosos: Mañalich, 1980; Eco, 1984; Culler, 1987; Cassany, 1997; Mendoza, 2002; Cruzata, 2009; quienes concuerdan en relacionarla solo con el texto literario artístico y en distinguirla como una especie de capacidad

humana que facilita tanto la realización de estructuras poéticas como la comprensión de sus efectos, es decir, suponen que existe una competencia de elaboración y una competencia de recepción. Se le presta mayor atención a esta última que es la forma en que el sujeto se relaciona con el texto y que le permite hacer reflexiones, valoraciones críticas y llegar al placer del texto.

Existen varios autores que definen el concepto de competencia literaria. En este sentido, Mendoza Fillola (2004) apunta aproximaciones como la de T. A. Van Dijk al señalar que la poética teórica, amén de su intento de teorización literaria, debe ocuparse también de la descripción y explicación de la capacidad del hombre para producir e interpretar textos literarios la llamada Competencia Literaria (1972). Antes que Van Dijk, Bierwisch en 1970; en 1990 había hecho alusión al concepto de competencia literaria.

Jonathan Culler define la competencia literaria como "el conjunto de convenciones para leer los textos literarios. Y tras esa concisa definición, advierte que la problemática que supone hablar de competencia literaria implica la distinción entre lectores competentes y lectores menos competentes, en correlación con su capacidad para realizar una lectura correcta" (1975, p. 169) Cuando Culler se refiere a la competencia literaria como saberes para leer literariamente en realidad afirma que en la lectura literaria opera un proceso de descodificación y de comprensión que asigna valores especiales a las unidades lingüísticas, en virtud de convencionalismos estéticos y discursivos, entre los que destacan:

a) el condicionantes sociocultural que permite el reconocimiento de las marcas o indicios literarios en un texto.
b) el conocimiento de los códigos literarios y de las relaciones de intertextualidad.
c) los particulares conocimientos metaliterarios
d) la propia experiencia lectora.

En efecto, «la presencia de una competencia literaria solo es posible constatarla a partir de los efectos —comprensión, reconocimiento estético, actitud lúdica, goce artístico o intelectual…— que el mensaje provoca en el lector» (Mendoza, 2004, p. 138), esto es, la capacitación para el proceso hermenéutico en última instancia. La competencia literaria permite reconocer, identificar y diferenciar producciones literarias, esto no posibilita la definición de literatura, punto en el que han sido mostradas numerosas limitaciones por parte de la crítica teórica, lo que condiciona igualmente y de inmediato cualquier intento de definición de competencia literaria.

De ahí la importancia de reflexionar respecto a la evaluación y su verdadero sentido al asumir una posición diferente y positiva, en palabras de Litwin (2005, p. 11-18). "Se debe permitir –ante todo– que:

• Con ella se incentive al estudiante y al docente para que la didáctica - en el aula y fuera de ella- se realice con agrado e interés en aras de aprender y construir.
• Se reconozca que la evaluación es un mecanismo que permite medir sólo un saber específico en un momento determinado, no tiene un gran alcance si se tiene presente que en el desarrollo de este se cuenta con una serie de variables o factores que inciden en el rendimiento del evaluado; por ejemplo, la confusión que genera el estrés y el nerviosismo; la poca o nula retención a corto plazo -situación que no determina para nada el nivel de inteligencia de un estudiante- ; y la memorización, si al olvidarse una parte del todo se arruina la intención del estudiante.
• Se considere el proceso de aprendizaje, la manera particular cómo aprende el estudiante y los niveles de adquisición y comprensión que este implica, con el fin de determinar las situaciones favorables y adversas en la construcción del conocimiento a largo plazo -en un momento determinado el docente puede evaluar un tema trabajado y constatar la capacidad de memoria a corto plazo del estudiante, sin que este sea el único objetivo del proceso pedagógico desarrollado; pero sin olvidar que en el proceso desarrollado entre él y sus estudiantes media una esencia significativa: la apropiación de un saber, la construcción de un conocimiento o la consolidación de una estrategia, entre otras, lo cual se verá reflejado casi siempre con el transcurrir del tiempo, quizás en la familia, en la universidad, en el campo profesional o más tarde en la vida adulta - ".

Por eso es de vital importancia evaluar la competencia literaria, componente que ha sido investigado por varios autores como Alejandro Cruzata Martínez en su tesis de maestría "Elevación del nivel de la competencia literaria: percepción y producción crítica de textos en los alumnos de preuniversitario" en 1998; María Molina Molina en su tesis doctoral "Desarrollo y evaluación de la competencia lecto-literaria en el bachillerato" en 2017, las cuales se han referido a la conceptualización de la competencia literaria y solo en la segunda referida se hace alusión a la evaluación de la misma; por lo que es de vital importancia realizar un estudio que permita elaborar una metodología eficaz para realizar una evaluación que no solo se limite a lo cualitativo sino que incluya elementos que cuantifique lo aprendido.

Los autores antes mencionados han contribuido al sostén teórico de esta investigación al abordar los elementos esenciales de la competencia literaria y su relación con la competencia lectora, además de la propuesta didáctica para la evaluación de la misma y coincido con todas las investigaciones a las que se ha hecho alusión en este capítulo; sin embargo, debe realizarse un análisis de los conceptos planteados para que la investigadora establezca una relación entre cultura literaria, literatura y competencia literaria, de este modo elaborar un concepto donde se triangulen estas categorías que brinden elementos que puedan ser evaluados.

CONCLUSIONES

Con esta investigación se pretende solucionar la evaluación de la competencia literaria en la Disciplina de Historia Cultural y Pensamiento Social a través de una propuesta de estrategia didáctica. Diversos autores han abordado este tema en los últimos años que producen positivos progresos en el ámbito de la didáctica de la literatura, no obstante, la autora de la tesis, a partir de los resultados de diferentes métodos y técnicas aplicadas demuestra que en estos momentos la evaluación de la competencia literaria en la disciplina Historia Cultural y Pensamiento Social presenta un grupo de insuficiencias para lograr un acertado conocimiento de los saberes.

Luego de haber examinado los disímiles autores y sus conceptos se ultima que la competencia es una obra general capaz de integrar, activar, sintetizar y combinar los saberes (conocer, hacer y ser) con sus distintos atributos. Además, el para qué de la competencia va con el actuar, ejercer una profesión, realizar una actividad o una tarea. También hace posible identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas, al actualizar lo conocido, al poner en práctica lo aprendido para lograr los objetivos planteados y responder a las exigencias individuales o sociales para formar parte del ser integral que es la persona.

REFERENCIAS

Aguiar E Silva, V. M. (1980). *Competencia lingüística y competencia literaria*. Madrid: Gredos.

Barthes, R. (l974) El placer del texto. Ed. Siglo XXI. México

Biemans, H., Nieuwenhuis, L., Poell, R., Mulder, M. & Wesselink, R. (2004). Competence-based VET in the Netherlands: background and pitfalls. *Journal for Vocational Education and Training,* 56 (4), 523-538.

Bierwisch, M. (1970). «Poetics and linguistics». En Freeman, D. (ed.). (Título original: «Poetik und linguistk». En Kreuzer, H. y Gunzenhauser, R. (eds.) (1965): *Mathematik und dichtung*. Munchen: Nymphenburger Verlags handlung), 96-115

Bombini, G. (2006). *Reinventar la enseñanza de la lengua y la literatura.* Buenos Aires: Libros del Zorzal.

Callejas, D. (1989): La descripción comunicativa funcional de la lengua y su enseñanza idiomática: Ponencia presentada en la III Reunión 56 Científica de Profesores. Santiago de Cuba: Facultad de Español, Lenguas Extranjeras.

Canale, M. and Swain, M., (1980): "Theoretical bases of communication approaches to second language teaching and testing", Applied Linguistics, Vol. 1, 1, pp.1 -47.

Cassany, D. (1997): "Los enfoques comunicativos: elogio y crítica", en http://www,upf.es/dtf/personal/danielcass/index.htm

Colomer T. (1995): "La adquisición de la competencia literaria ", en Revista Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, número 44 Monográfico dedicado a la educación literaria-, abril. Editorial Graó. Barcelona. España

_____ (1998) La formació del lector literari. Barcelona: Barcanova.

Corominas, J. y Pascual, J. A. (2007). *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico, Tomo I.* Madrid: Gredos. Voz: pedir *(petere),* competencia *(competere)*

Cruzata M, A. (2007). La Competencia Literaria: Percepción y producción Crítica de textos literarios. En: Revista La Cantuta. Universidad La Cantuta. Lima. Perú.

_____ (2009) La competencia literaria: percepción y producción crítica de textos literarios traspasa las fronteras del acto pedagógico. CD Evento Internacional Pedagogía 2009, ISBN 978-959-7139-70-6

Culler, J. (1975). *Poética estructuralista.* Barcelona: Anagrama (*Structuralist poetics.* London: Routledge and Kegan Paul).

Eco, U. (1979). Lector in fábula: La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Barcelona: Lumen

Ferreiro, R. (2011). Tres vértices del triángulo de las Competencias Didácticas: Teoría, Metodología y Método. *Revista Complutense De Educación,* 22(1), 11 -23.

Henríquez U, C. (1975) Invitación a la lectura. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

León, A., Risco, E. y Alarcón, C. (2014). Estrategias de aprendizaje en educación superior en un modelo curricular por competencias. Revista de la Educación Superior. 172(4), 123-144. Recuperado de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista 172_S3A6ES.pdf

Litwin, E. (2005). La evaluación: campo de controversias y paradojas o un nuevo lugar para la buena enseñanza. En La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo. Buenos Aires: Paidós.

Maggi, B. (1988): “La palabra y la enseñanza de la literatura “en El pequeño drama de la lectura. Editorial Letras Cubanas. La Habana. Cuba

Mañalich S, R. (1980). Metodología de la enseñanza de la literatura. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

_____ (1985) Metodología de la enseñanza de la literatura. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

_____ (2001). “Los métodos modernos de análisis literario: un ensayo de aplicación”, en Taller de la palabra, Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Medina, A. (2009). Fundamentación de las competencias discentes y docentes. En A. Medina (ed.), *Formación y desarrollo de las competencias básicas* (pp. 11 -44). Madrid: Universitas.

Mendoza F, A. (1995): "El proceso de la recepción lectora", Conceptos clave de la didáctica de la lengua y la literatura, Barcelona, Universidad de Barcelona, p.169.

_____ (2002) "El proceso lector: La interacción entre competencias y experiencias lectoras", en *La seducción de la lectura en edades tempranas* Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Moliner, M. (2002) Diccionario de uso del español. Madrid: Gredos

Mulder, M. (2007). Competencia: la esencia y la utilización del concepto en la formación profesional inicial y permanente. *Revista Europea de Formación Profesional,* 40*,* 5-24.

Mulder, M., J. Gulikers, H. Biemans, and R. Wesslink. (2009). The new competence concept in higher education: Error or enrichment? *Journal of European Industrial Training,* 33*,* 755-770.

Mulder, M., Weigel, T. y Collins, K. (2007). The concept of competence in the development of vocational education and training in selected EU member status: a critical analisis. *Journal of Vocational Education & Training,* 59 (1), 67-88.

Pozuelo Y, J. M.ª (1996). «Canon: ¿estética o pedagogía?». *Ínsula*, 600.

Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Tomo I. Madrid: Espasa–Calpe. Voces: competencia, competente.

Roméu E, A. (1993): La concepción comunicativa de la clase de lengua española. I S P Enrique José Varona. La Habana.

Rué, J. (2008). Formar en competencias en la universidad: entre la relevancia y la banalidad. *Revista de Docencia Universitaria,* 1*,* 1 -19.

Schmidt, R. (1983). Interaction, acculturation and acquisition of communicative competence, en Wolfston, N., y Judd, E (Eds.), Sociolinguistics and language acquisition. Rowley, M A: Newbury House.

Serrano, J. (2013). Administración y diseño del curriculum. Monografias.com. Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/administracion-y-diseno del curriculum/administracion-y-diseno-del-curriculum.shtml.

Setton, J. (2000): "Ireneo Funes: Memoria, canon y supervivencia de la literatura", en Revista Novedades Educativas, número 119, año 12. Buenos Aires. Argentina.

Sevillano, M. L. (Dir.) (2009). *Competencias para el uso de herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes.* Madrid: Pearson, Prentice Hall.

Van Dijk T, A. (1980) Estructura y funciones del discurso. Ed. Siglo XXI. México.

Westera, W. (2001). Competences in education: a confusion of tongues. *Journal of Curriculum Studies,* 33 (1), 75-88.

LA DIRECCIÓN INSTITUCIONAL DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

THE INSTITUTIONAL DIRECTION OF PRACTICAL TEACHING IN TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATIONAL

Ada Elvira Hierrezuelo Romero[1]

Resumen

El desarrollo de la presente investigación permitirá el mejoramiento de la dirección institucional, a partir de la metodología con carácter sistémico y procesal, considerando el enfoque funcional de la dirección que se materializará a través de un procedimiento que contendrá las mismas cualidades en su diseño.

La Educación Técnica y Profesional tiene su origen en la sociedad y a esta a su vez van sus productos, Su desarrollo adquiere una importancia creciente a partir de los cambios que están ocurriendo en el modelo económico y la implementación del III Perfeccionamiento Educacional que, en este nivel educativo, comprende la elaboración de los planes y programas de estudios y la necesidad de asegurar la calificación requerida, a partir de la elaboración de los contenidos en formas de sistemas donde se tenga en cuenta el encadenamiento productivo con la participación de agente y agencias. La formación profesional de obreros calificados, técnicos medios y oficios tienen como aspecto esencial el “aprender haciendo” y el “saber hacer” partiendo de sus características.

Con el triunfo revolucionario y la nacionalización de la educación, se produce un vuelco en la Educación Técnica y Profesional. Se ofrece a quienes deseen obtener formación en carreras profesionales de grado medio. Se desarrolla como parte del propio proceso educativo, sin embargo ha sido estudiada en menor amplitud. Sin dejar de ser objeto de investigaciones de diferentes autores, el desarrollo histórico de este nivel educativo técnica aún es un campo de necesario estudio y es imprescindible continuar en este camino.

Palabras Claves: Dirección, Enseñanza Técnica y Profesional.

Abstract

The development of this research will allow the improvement of the institutional management, based on the methodology with a systemic and procedural nature, considering the functional approach of the management that will materialize through a procedure that will contain the same qualities in its design.

Technical and Professional Education has its origin in society and its products are in turn. Its development acquires increasing importance from the changes that are occurring in the economic model and the implementation of the III Educational Improvement that, at this level educational,

includes the elaboration of study plans and programs and the need to ensure the required qualification, from the elaboration of the contents in forms of systems where the productive chain is taken into account with the participation of agents and agencies. The essential aspect of the professional training of qualified workers, middle technicians and trades is "learning by doing" and "knowing how to do" based on their characteristics.

With the revolutionary triumph and the nationalization of education, there is a turnaround in Technical and Professional Education. It is offered to those wishing to pursue mid-level career training. It is developed as part of the educational process itself; however it has been studied to a lesser extent. Without ceasing to be the object of research by different authors, the historical development of this technical educational level is still a field of necessary study and it is essential to continue on this path.

Keywords: Direction, technical and profesional education.

INTRODUCCIÓN

El objetivo fundamental de la Educación Cubana consiste en la formación de personalidades capaces de insertarse en la sociedad y contribuir a su desarrollo. Por su parte la Educación Técnica y Profesional, como subsistema, tiene el propósito fundamental de: “dirigir científicamente la formación inicial y continua de la fuerza de trabajo calificada de nivel medio, así como la capacitación a la población, a través de la integración institución educativa-entidad laboral, como elemento dinamizador del desarrollo económico y social del país” (Procedimiento General para la labor metodológica en la formación vocacional y orientación profesional en la Educación Técnica y Profesional y la Secundaria Básica 2016, p.1).

Misión que está muy acorde con los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, relacionados con la necesidad de una educación con calidad para la formación integral de las nuevas generaciones, lo que se materializa en los convenios bilaterales entre el Ministerio de Educación y los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE). Esta forma llega hasta el nivel de convenio institución escolar-empresa.

En el Lineamiento 104 se reconoce que se debe prestar mayor atención a la formación y capacitación continuas del personal técnico y cuadros calificados que respondan y se anticipen, con responsabilidad social, al desarrollo científico-tecnológico en las principales áreas de la producción y los servicios, así como a la prevención y mitigación de impactos sociales y medioambientales.

La Constitución de la República (artículo 32) reconoce que el Estado orienta, fomenta y promueve la educación, las ciencias y la cultura...se fundamenta en los avances de la ciencia, la creación, la tecnología y la innovación, el pensamiento y la pedagógica progresista cubana y la universal

En los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 se enfatiza que se promueva la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas y educación para el desarrollo sostenible (EDS) como parte de una educación de calidad.

Dar cumplimiento a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución en la formación de fuerza de trabajo calificada exige rescatar el papel del trabajo, avanzar en cuanto a la preparación de los estudiantes, mantener la matrícula en las diferentes especialidades en correspondencia con las demandas e incrementar la producción y la calidad en los servicios. De la misma manera exige afrontar el entorno económico y social con sus cambios cada vez más dinámicos, al incluir el trabajo por cuenta propia, dirigido a alcanzar mayor eficiencia en los procesos productivos y asegurar una mayor calidad en la formación profesional de los obreros y técnicos para a preparación en la vida y la movilidad en el empleo laboral.

DESARROLLO

El desarrollo de la presente investigación permitirá el mejoramiento de la dirección institucional de la enseñanza práctica en la Educación Técnica y Profesional, a partir del modelo con carácter sistémico y procesal, considerando el enfoque funcional de la dirección que se materializará a través de un procedimiento que contendrá las mismas cualidades en su diseño. Para lo cual se inició un proceso de sistematización con las principales categorías que la autora considera importantes para la conformación de los sustentos teóricos que permitan la elaboración de los aportes propuestos.

Al seguir la lógica del plan de sistematización que se plantea se tiene en cuenta que García y Rodríguez (2005) afirman que la **enseñanza** es una profesión dedicada al servicio social. Es la que ofrece al profesionista mayor oportunidad para beneficiar a los otros. Por esto, la profesión de enseñar requiere una gran responsabilidad, para la producción y dirección del cambio social en esta hora.

En la Educación Técnica y Profesional esta categoría tiene una marcada importancia al comprender que este subsistema tiene otras funciones en relación con la sociedad, consistentes en ser agente de innovación para el desarrollo social y personal, y factor de selección y ubicación laboral social. Este nivel educativo influye directamente en el desarrollo socioeconómico de cada contexto, con características bien definidas.

En consonancia con los lineamientos, el Ministerio de Educación ha incluido como área de resultado clave el proceso de dirección educacional por la convicción de que la calidad de la educación depende en gran medida de la efectividad de la dirección de los procesos asociados a ella, para lo cual es necesario recurrir a los fundamentos básicos de la Dirección Científica que nos aportan importantes autores (Fayol 1916); Novik (1963); Popov (1975); Alfanasiev (1978); Yáñez (1985); Koontz y Weihrich (1985); Hernández (1986); Carnota (1989); Valle (2000), Alonso (2001).

Por su parte, la **dirección** como fenómeno social ha acompañado al hombre en su evolución y desarrollo en las distintas etapas del desarrollo social y puede ser definido como un tipo específico de actividad social, la que está encaminada al perfeccionamiento de la sociedad. Por su parte, la

dirección como fenómeno social ha acompañado al hombre en su evolución y desarrollo en las distintas etapas del desarrollo social y puede ser definido como un tipo específico de actividad social, la que está encaminada al perfeccionamiento de la sociedad. Se la identifica indistintamente como dirección científica, ciencia de la dirección, administración, gestión, ciencias administrativas y gerencia.

Carlos Marx reveló que la **DIRECCIÓN** es un **fenómeno objetivo**, consubstancial al proceso de producción social, ya que "Todo trabajo directamente social o colectivo en gran escala, requiere en mayor o menor medida una **dirección** que establezca un enlace armónico entre las diversas actividades individuales y ejecute las funciones generales que brotan de los movimientos del organismo productivo total, a diferencia de los realizan los órganos individuales"

La dirección eficiente de los sistemas educativos a cualquier instancia se debe desarrollar sobre bases científicas en aras de alcanzar las exigencias que la sociedad le plantea a la educación, es de aquí de donde emana la necesidad de que cada directivo educacional lo asuma con este carácter científico, por lo que además, es necesario tener en cuenta la conceptualización de diversos autores, como es el caso del investigador alemán G. Assmán que demuestra haber comprendido la esencia de la concepción dialéctico materialista, al asegurar que "La dirección como relación social en cuanto a la realización de las metas establecidas."

Tedesco también reconoce que "es necesario introducir factores de dirección que desarrollen una mayor capacidad de reacción de los actores del cambio educativo"

Al respecto José de la Luz y Caballero (1800-1862) expresaba que el director debía ser seleccionado entre los mejores y más morales maestros de la escuela y que éste tenía una alta responsabilidad ante la Patria. Precisaba también que a él correspondía: "Organizar la vida del plantel, velar por la calidad de la docencia, ejercer una suave y enérgica exigencia hacia maestros, discípulos y trabajadores; atraer a los padres al colegio y lograr que éste ejerciera influencia en las familias que vivían alrededor de la escuela."

Por su parte (Novik, 1963) planteó que "en la forma más general, la dirección puede ser definida como una ordenación del sistema, es decir, su puesta en consonancia con la ley objetiva que rige en el medio concreto." Así mismo Popov Y Dzhavadov consideraron que "…cualquier tipo de dirección es un proceso de influencias sobre el sistema para llevarlo a un nuevo estado o para mantenerlo en un régimen determinado." Y Afanasiev (1978) comprendió la dirección como un "sistema de influencias conscientes que orienta y coordina las acciones de grupos humanos para la consecución de objetivos racionales".

Koontz y Weihrich al respecto plantearon que "la administración es una actividad esencial; asegura la coordinación de esfuerzos individuales para el logro de metas grupales (…) La administración como práctica es un arte; el conocimiento organizado referente a administración es ciencia."

Dentro de los procesos a atender para el logro de este objetivo en la Educación Técnica y Profesional, se señala la necesidad de perfeccionar la enseñanza práctica que ha sido reflejada en la política

educacional cubana en diferentes resoluciones que establecen su contextualización histórica (las más significativas de estas resoluciones son el Decreto Ley 122/84, R/M-334/85, R/M-327/85, R/M-254/13).

El análisis de los documentos normativos emitidos por el Ministerio de Educación, revela la existencia de una multiplicidad de orientaciones e indicaciones en función de la proyección de la enseñanza práctica, alternativas para su ejecución en función de formar a los futuros obreros. En estos documentos normativos se precisan las modalidades de la enseñanza práctica así como los requisitos de cada una de ellas, aunque se comprenden de forma fragmentada y es limitada la precisión de cómo se debe planificar, organizar, ejecutar, controlar y evaluar como un todo único. La revisión de diferentes fuentes, permite afirmar que no son abundantes los autores que abordan como objeto de investigación la enseñanza práctica y su dirección.

Teniendo en cuenta los argumentos expuestos y los resultados del estudio realizado se plantea el **problema: ¿Cómo mejorar la dirección institucional de la enseñanza práctica en la Educación Técnica y Profesional?**

Para solucionar este problema se propone como **objetivo:** Elaborar una metodología para la dirección institucional de la enseñanza práctica en la Educación Técnica y Profesional.

En la construcción de la propuesta que se presenta, se tuvieron en cuenta los rasgos que caracterizan una metodología planteados por la autora De Armas (2011) y que se refieren a continuación:

- Es un resultado relativamente estable que se obtiene en un proceso de investigación científica.
- Responde a un objetivo de la teoría y la práctica educacional.
- Se sustenta en un cuerpo teórico (categorial y legal) de la Filosofía, las Ciencias de la Educación, las Ciencias Pedagógicas y las ramas del conocimiento que se relacionan con el objetivo para el cual se diseña la metodología.
- Es un proceso lógico conformado por etapas, eslabones, o pasos condicionantes y dependientes, que ordenados de manera particular y flexible permiten el logro del objetivo propuesto.
- Cada una de las etapas mencionadas incluye un sistema de procedimientos que son condicionantes y dependientes entre sí y que se ordenan lógicamente de una forma específica.
- Tiene un carácter flexible aunque responde a un ordenamiento lógico. (p.48-49)

Según la autora De Armas (2011): “los propósitos hacia los cuales se dirige una metodología están determinados por la naturaleza del objeto de la ciencia en cuestión” (p.45); lo que explica la razón por la cual la metodología que se presenta se alinea hacia la realización de actividades de la práctica educativa.

El objetivo de la metodología es: ofrecer orientaciones que permitan de forma secuencial y ordenada, concebir de manera práctica la dirección institucional de la enseñanza práctica en la ETP. Las etapas son los momentos más generales de la metodología, que orientan hacia su realización: inicio, ejecución y conclusión. Cada etapa está formada por varias fases y a la vez, estas se componen por acciones. Las fases son menos generales que las etapas y orientan con más precisión el desarrollo de la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP. Las acciones que se realizan en cada fase siguen un orden consecutivo; es decir, son más precisas que las fases y que las etapas al indicar qué hacer en cada momento.

La concreción de las acciones anteriores permitirá transitar de forma lógica por las **etapas y fases** de la metodología, que son:

ETAPA I: DIAGNÓSTICO PARA LA PROYECCIÓN DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA EN LAS INSTITUCIONES DE LA ETP.

FASE A: Determinación de las fuentes para la preparación de los implicados en el proceso.

ACCIONES:

- Selección de los contenidos para la preparación: Como contenidos importantes a incluir en la preparación, se encuentran:
  - Las políticas establecidas por el MINED, la ETP y el contexto laboral.
  - Los sustentos teóricos y metodológicos para el desarrollo de la enseñanza práctica y la ejemplificación de las mejores experiencias en la ETP para que las tomen como referencia.
- Recopilación de información para la aplicación del diagnóstico.
- Bases teórico-metodológicas y normativas para la planificación de la enseñanza práctica en el sistema de trabajo de las instituciones de la ETP.
- Caracterización de los contextos institucional-laboral-comunitario.

FASE B: Capacitación colectiva e individual a docentes y directivos en el contenido y perfiles de cada una de las especialidades y familias para la aplicación del diagnóstico.

ACCIONES:

- Desarrollo de acciones colectivas de capacitación, agrupados por especialidades y sus familias.
- Desarrollo de acciones individuales de capacitación, agrupados por asignaturas.
- Asesoramiento a los jefes de departamentos de las familias de especialidades.

FASE C: Aplicación del diagnóstico.

ACCIONES:

- Designación de los recursos humanos, sus roles y los recursos materiales, a partir de las familias de especialidades, especialidades asignaturas.
  - El objetivo del diagnóstico estará dirigido a producir la información requerida para la caracterización del estado de la enseñanza práctica.

- El contenido del diagnóstico puede ser estructurado en dimensiones e indicadores que estén en correspondencia con las particularidades de las especialidades y asignaturas pertenecientes a cada una de ellas.
- En relación a los métodos e instrumentos a emplear para la obtención de la información, se recomienda acudir a los métodos propios de la investigación educativa: del nivel empírico, la observación, la encuesta, la entrevista (individual y grupal) y el análisis de documentos que aportan datos sobre el resultado de la actividad.
- Las fuentes de información para el diagnóstico son diversas y han de ser tanto personales como no personales (sujetos de los contextos institucional-laboral-comunitario, documentos y actividades que pueden aportar información sobre el desempeño de los recién egresados). Entre los sujetos se encuentran docentes, especialista y directivos de la institución de la ETP.

En el proceso de aplicación del diagnóstico diseñado se tendrán en cuenta:

- La exploración de la enseñanza práctica para descubrir sus contradicciones más relevantes desde el punto de vista práctico, teórico y metodológico, que gravitan en las instituciones de la ETP.
- Para la recepción y procesamiento de la información se archivará toda la que emerge del diagnóstico aplicado a la enseñanza práctica.
- Las conclusiones del diagnóstico se encaminarán a precisar las regularidades más significativas en el orden de las fortalezas y limitaciones que han sido obtenidas del proceso de diagnóstico a la enseñanza práctica.

FASE D: Proyección de la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP.

ACCIONES:

- Previsión de elementos asociados al proceso de la enseñanza práctica:
- Los recursos materiales que se requieren.
- Los recursos financieros que deben tenerse en cuenta.
- Los recursos humanos necesarios.
- El establecimiento de los Convenios de Trabajo para una efectiva vinculación.
- El establecimiento de los espacios para el desarrollo de la enseñanza práctica.
- La vinculación con la comunidad en función de aprovechar las potencialidades de la misma y contribuir a solucionar problemas sociales.
- Montaje de la planificación de la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP.

ETAPA II: ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA EN LAS INSTITUCIONES DE LA ETP.

FASE A: Establecimiento de las relaciones de coordinación y subordinación según los roles.

ACCIONES:

- Selección de los jefes de departamentos y responsables de asignaturas.
- Formación de comisiones según las asignaturas.

- Precisión de relaciones de coordinación y subordinación intra e inter comisiones y departamentos.

FASE B: Determinación de los espacios y recursos necesarios para el desarrollo de la enseñanza práctica en sus siete modalidades.

ACCIONES:

- Levantamiento de los espacios y recursos necesarios.
- Intercambio entre los agentes participantes de la institución escolar y los agentes del contexto laboral.

FASE C: Desarrollo de la enseñanza práctica.

ACCIONES:

- Desarrollo de las clases de la enseñanza práctica.
- Desarrollo de las prácticas en sus diferentes formas.
- Atención a los estudiantes en la inserción laboral.

FASE D: Comprobación del cumplimiento de las habilidades profesionales.

ACCIONES:

- Rendición de cuentas de los docentes y directivos en su gestión para el desarrollo de las habilidades profesionales de los estudiantes.
- Toma de decisiones para atender a los estudiantes que se mantienen pendientes en cuanto al vencimiento de las habilidades pertinentes para su formación, al tener en cuenta las condiciones materiales, los recursos financieros, humanos y la implicación de los contextos laboral y comunitario en este proceso.

ETAPA III: Transformación de la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP.

FASE A: Evaluación de la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP.

ACCIONES:

- Valoración de los resultados alcanzados en la enseñanza práctica.
- Comparación de los resultados alcanzados con igual fecha del año anterior.
- Delimitación de las desviaciones en la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP.
- Análisis de las causas de las desviaciones detectadas.

FASE C: Ajuste de la enseñanza práctica en las instituciones de la ETP.

ACCIONES:

- Elaboración y exposición de las medidas para evitar las causas de las desviaciones detectadas.
- Distribución de las tareas del plan de medidas según los roles.
- Control al cumplimiento del plan de medidas.
- Evaluación de las transformaciones logradas para retroalimentar la proyección nueva del proceso que regresa a la primera etapa, pero con un estadio superior.

CONCLUSIONES

El presente trabajo facilita que la formación profesional de obreros calificados, técnicos medios y oficios tenga como aspecto esencial el "aprender haciendo" y el "saber hacer". Por lo que se demuestra una actualidad en el tema, al tener en cuenta que en nuestro país este proceso tiene lugar en condiciones de producción y servicios, a partir de las características propias de nuestra sociedad. Su desarrollo adquiere una importancia creciente según de los cambios que están ocurriendo en el modelo económico y la implementación del III Perfeccionamiento Educacional que, en el Subsistema de la Educación Técnica y Profesional, comprende la elaboración de los planes y programas de estudios y la necesidad de asegurar la calificación requerida, a partir de la elaboración de los contenidos en formas de sistemas donde se tiene en cuenta el encadenamiento productivo con la participación de agentes y agencias.

BIBLIOGRAFÍA:

Aragón, A. (2002). *Entrevista concedida a la autora el 11 de septiembre de 2002*. ISPETP, Ciudad de La Habana.

Cartaya Cotta, P. (1988). *La Polémica de la Esclavitud. José de la Luz y Caballero.* Editorial de Ciencias Sociales, La Habana. Pág. 76.

Castro Ruz, F. (1967). *La Historia me Absolverá. Ediciones Políticas*. Instituto del Libro, La Habana, 1967. Pág. 31.

García, E. (2005). *Los métodos de la enseñanza.* México. Trillas. pág. 61.

González Suárez, Isabel (1999). *La influencia educativa de las escuelas de Artes y Oficios Salesianas en la formación de obreros y artesanos en Cuba.*

Tesis en opción al título de Master en Pedagogía Profesional. ISPETP. Pág. 19.

Hernández, A. M. (2000). *Una educación técnica con eficiencia.* La Habana.

Hernández Ciriano, I. M. (2002). *Pedagogía de la Educación Técnica Cubana.* Ensayo en proceso de edición. Ciudad de La Habana. Pág. 5.

Marx Carlos (1867). *"El Capital".* Ediciones Venceremos. La Habana, Cuba, 1965. Tomo I. Pág. 286.

Ministerio de Educación. (1985). *Reglamento de enseñanza práctica para los centros de la Educación Técnica y Profesional.* La Habana, Cuba: Autor.

Ministerio de Educación. (1985). *Reglamento de enseñanza práctica para los centros de la Educación Técnica y Profesional. R/M-327/85*. La Habana, Cuba: Autor.

Ministerio de Educación. (2013). *Reglamento para la planificación, organización, desarrollo y control de la enseñanza práctica en los centros docentes de la Educación Técnica y Profesional y en las entidades de la producción o los servicios. R/M-254/13.* La Habana, Cuba: Autor.

Muguerzia, P.M y otros (1986). *"Teoría general de la dirección socialista".* Ministerio de Educación Superior. La Habana, Cuba.

Omarov, A.M. (1977). *"Elementos básicos de la dirección científica de la sociedad".* Editorial Orbe. La Habana, Cuba.

Torres, M. A. (1987). *El proceso de perfeccionamiento de la formación de obreros calificados y técnicos medios en el contexto de desarrollo de la Educación Técnica y Profesional.* Tesis en Opción al Grado Científico de Candidata a Doctora en Ciencias Pedagógicas.

Varona, E. J. (1901). *La Instrucción Pública en Cuba. Su pasado y su presente.* En: Enrique José Varona: Trabajos sobre Educación y Enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. La Habana 1992.

LA RELACIÓN UNIVERSIDAD- EMPRESA EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA DE LOS DIRECTIVOS. ESTUDIO DE CASOS

THE UNIVERSITY-COMPANY RELATIONSHIP IN THE RESEARCH TRAINING OF THE DIRECTORS. STUDY OF CASES

Dr.C Lídia Maria Romero Pupo[208]

No de ORCID. 0000-0001-8723-1263

Ms.C Cristina Esperanza Castro Quesada[209]

No de ORCID: 0000-0002-1839-287X

Ms.C Lourdes Morales Peralta[210]

No de ORCID: 0000-0002-1341-3723

RESUMEN

La educación es considerada como un medio eficaz para incidir en las diferentes problemáticas a nivel de toda la sociedad, las universidades desde sus inicios son instituciones educativas, científicas que influyen en los cambios de las sociedades. Su papel en el desarrollo económico del país es muy importante de ahí la importancia de promover acciones educativas desde las instituciones escolarizadas como respuestas emergentes a situaciones críticas que atentan contra la existencia de la especie humana en el planeta Tierra. El objetivo es analizar de forma cualitativa las experiencias cubanas en varios ministerios y la contribución de la academia en su vinculación al escenario empresarial actual, lo cual permite elevar el desarrollo académico y empresarial cubano, lo que constituye alternativas innovadoras de naturaleza participativa, que satisfacen las exigencias que reclama esta vinculación, en el posgrado. Entre los métodos utilizados tenemos los métodos teóricos y los métodos empíricos, entre ellos la revisión de documentos, las entrevistas, la encuesta y el grupo focal. El trabajo aborda la relación existente entre la universidad y la empresa, en función del desarrollo de la sociedad, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lo que se plantea hasta 2030, los cuales demandan el continuo perfeccionamiento de las mismas, en la Mayor de las Antillas, se orienta a elevar su competitividad de acuerdo al perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano. Aprovechar el aporte de la academia, su potencial científico al desarrollo empresarial cubano.

Palabras claves: educación, universidad, empresa, directivos, posgrados

[208] Profesora Auxiliar , Universidad de Holguín, Cuba lromero@uho.edu.cu
[209] Profesora Auxiliar , Universidad de Holguín, Cuba **ccastroq@uho.edu.cu**
[210] Profesora Auxiliar , Universidad de Holguín, Cuba lourdesm@uho.edu.cu

ABSTRACT

Education is considered an effective means to influence the different problems at the level of the entire society, universities from their beginnings are educational and scientific institutions that influence changes in societies. Its role in the economic development of the country is very important, hence the importance of promoting educational actions from school institutions as emergent responses to critical situations that threaten the existence of the human species on planet Earth. The objective is to qualitatively analyze the Cuban experiences in various ministries and the contribution of the academy in its connection to the current business scenario, which allows raising Cuban academic and business development, which constitutes innovative alternatives of a participatory nature, which satisfy the demands that this link demands, in postgraduate studies. Among the methods used we have the theoretical methods and the empirical methods, among them the document review, the interviews, the survey and the focus group. The work addresses the existing relationship between the university and the company, depending on the development of society, taking into account the Sustainable Development Goals and what is proposed until 2030, which demand the continuous improvement of the same, in the Major of the Antilles, is oriented to increase its competitiveness according to the improvement of the Cuban Economic Model. Take advantage of the contribution of the academy, its scientific potential to Cuban business development.
Keywords: education, university, company, managers, postgraduate.

INTRODUCCION

Las universidades surgen en las iglesias, los monasterios en los cuales se cultivaba el amor a la ciencia, a las artes, la literatura, a la escritura, aritmética, estudiaban los hijos de los nobles que fueran varones, hijos de aldeanos y artesanos que aspiraban a la vida monástica. En ellas desde sus orígenes se discuten los saberes, se aprende a leer, a pensar, indagar, comunicar. Las universidades nacen en la Edad Media (siglo XII), por ejemplo tenemos la Universidad de Oxford (1162), Universidad de Cambridge (1209), Universidad de Padua (1222), Universidad de París (1212), se estudiaba música, matemáticas, gramática, teología, entre otras ramas del saber científico. En nuestro continente la primera universidad fue la de Santo Domingo, erigida por el Papa III, el 28 de octubre de 1538, luego le siguieron la universidad de San Marcos de Lima, Perú y la Universidad de México en 1551.

De modo que la eficiencia de la universidad como entidad formadora de profesionales para el sector de la producción y los servicios ha de verse, no tanto en su capacidad para vislumbrar y reconocer la necesidad de trabajar de manera integrada con las entidades productivas y de servicios, como en su capacidad para traducir dicho enunciado en una concepción pedagógica, sistémica e integral de ideas, medidas, iniciativas, procedimientos y hechos concretos que

permitan desarrollar un proceso pedagógico profesional que asuma, de manera armónica los escenarios universitarios y los escenarios empresariales, como contextos esenciales de la formación profesional actual, incluyendo todos sus componentes: académico, laboral, investigativo y extensionista.

Ha de verse también como elemento esencial, en la capacidad de ambas instituciones para que, desde el propio proceso de formación inicial y permanente, luego en la superación a directivos y trabajadores activos en las empresas participen con protagonismo en las necesarias transformaciones socioeconómicas que exige el desarrollo local sostenible. Pero no asumiendo las condiciones para este desarrollo a partir de su concepción reducida, sino desde la concepción amplia y cooperada de un desarrollo territorial que tenga en cuenta, además de los recursos locales, la creación e introducción de los adelantos de la ciencia y la técnica nacional e internacional. Esta nueva visión de la educación universitaria solo es posible desde una concepción de formación profesional compartida, en la que la universidad y la entidad productiva participen con igualdad de responsabilidades durante todo el ciclo formativo del profesional.

Por otro lado, desde la academia, diversos autores (León, 2003; Mena, 2012; Bermúdez y otros, 2014; Abreu y Soler, 2015; Mena y Mena, 2019, entre otros) aseguran que esta formación debe tener lugar bajo las condiciones específicas de la integración universidad-entidad productiva y de servicios, lo que significa que su resultado será el producto de la integración armónica entre lo académico, lo investigativo y lo laboral, lo teórico y lo práctico, tanto en el contexto universitario como en el empresarial, donde el trabajo conjunto de docentes y especialistas debe tener un papel relevante durante toda la formación.

La actualidad de la investigación se evidencia al reconocer la necesidad de favorecer la superación profesional en el vinculación universidad-empresa-mundo laboral, en correspondencia con las exigencias actuales de la vida empresarial cubana, la cual repercutirá en los modos de actuación del trabajador y su inserción en los diferentes escenarios empresariales, lo que representa un mejor desempeño laboral para la solución de situaciones en el entorno empresa-mundo laboral y su contribución a las esferas del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). Los resultados investigativos se insertan e implementan en el proyecto de Investigación empresarial del departamento de Marxismo- Leninismo el cual dirige la doctorante y el proyecto de investigación institucional del Centros de Estudios para la Formación Laboral (CENFOLAB) universidad-escuela-mundo laboral.

El crecimiento y fortalecimiento de la vinculación entre la universidad y la empresa ha constituido uno de los temas centrales de las políticas científico- tecnológicas en América Latina en la formación de los futuros profesionales. El desarrollo económico emprendido por Cuba desde el triunfo revolucionario, centró su atención en priorizar el conocimiento como un recurso estratégico y fuente

de generación de riquezas. Es evidente, porque así lo ha demostrado el devenir histórico, que la ciencia y sus producciones han conseguido alcanzar un lugar protagónico en nuestra economía.

Para alcanzar este propósito ha sido indispensable combinar la investigación científica que se desarrolla en los centros de investigación, y especialmente en las universidades, a las demandas establecidas en el contexto productivo cubano. A modo de ejemplo, durante la Conferencia Inaugural del 9no. Congreso Internacional Universidad 2014, Rodolfo Alarcón, entonces Ministro de Educación Superior (MES), al hacer referencia a la importancia del uso social del conocimiento y su gestión desde el marco universitario, expresó:

> Es imprescindible que hagamos todo el esfuerzo posible por elevar al máximo el compromiso, nivel académico y científico de nuestros profesores, así como, estructurar programas de grado y posgrado, investigación e innovación que multipliquen las capacidades de nuestras universidades de producir, acumular comprender, evaluar, diseminar y favorecer el uso social del conocimiento. Es la universidad la institución mejor preparada para gestionar el conocimiento y aplicarlo en la formación de grado y posgrado, investigación e innovación aportando a la solución de necesidades sociales, culturales, económicas y ambientales. Gestionar el conocimiento y conectarlo con la sociedad y las empresas es uno de los pilares del cumplimiento de la misión social de la universidad.

Las condiciones y necesidades del desarrollo en todas las esferas de la productividad empresarial, imponen cambio urgentes en las empresas estales cubanas. La prioridad de desarrollar un trabajador competente, integral y protagonista del desarrollo socioeconómico y convertido en promotor esencial del desarrollo local, exige acercar más cada día el proceso investigativo-pedagógico a los procesos productivos territoriales. Las instituciones productivas, por sus potencialidades educativas, constituyen escenarios pedagógicos ideales para, de conjunto con la universidad, compartir esfuerzos y responsabilidades en función de una Educación Superior pertinente. Sin embargo, las bases teóricas que se poseen en el orden pedagógico son insuficientes. Los resultados investigativos obtenidos acerca de la integración universidad-empresas productivas, dan razones suficientes para realizar este proceso investigativo.

También hay que tener en cuenta el marco de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobada en el sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba, donde se debate con fuerza la necesidad de transformar la forma actual de gestión de la actividad de ciencia e innovación tecnológica para acelerar el proceso de desarrollo del país (Lineamiento 129). Se indica establecer tipos de organización económica que garanticen la combinación de la investigación científica e innovación tecnológica (Lineamiento 132), y se orienta actualizar la investigación universitaria en función del desarrollo económico y social del país (Lineamiento 152). Aspectos que hacen factible el estudio de la universidad en el vínculo con las empresas estatales socialistas y los retos que impone el mundo laboral nacional e internacional,

donde cada vez más se necesitan trabajadores universitarios y en total armonía con las exigencias empresariales contemporáneas.

Por lo que la Educación Superior en su ineludible condición de dinamizadora del desarrollo socioeconómico en general, enfrenta constantemente nuevos desafíos. Si hace dos o tres décadas las necesarias relaciones, entre la formación profesional y los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE), eran tema de discusión en algunos escenarios, hoy esa realidad ha cambiado y cada vez más se le exige a la universidad que participe en el desarrollo de todos los procesos empresariales, (Valderrama, 2018). El asunto ha alcanzado tal importancia que en la actualidad adquiere un carácter condicionante para certificar la calidad de las instituciones de nivel superior.

Por otra parte, la diversificación de la economía cubana a partir de nuevas formas de producción, hace crecer la necesidad de cambiar también los enfoques tradicionales de la formación y superación profesional centrada en formas económicas estatales, para incluir asimismo la formación de los trabajadores por cuenta propia. Si bien, la universidad igualmente es responsable de la formación integral de los profesionales del sector cuentapropista acorde con el modelo de desarrollo socioeconómico cubano, también necesita de ellos, de sus experiencias y de sus escenarios productivos para fortalecer su proceso pedagógico profesional. En ambos casos el encargo social de la universidad sigue siendo el mismo: formar trabajadores profesionales, protagonistas esenciales de la necesaria transformación socioeconómica de los territorios, sobre la base de un desarrollo local sostenible

La universidad ofrece la posibilidad de poner los conocimientos de orden académicos, sistematizados y producidos a través de la investigación, al servicio de la solución de los problemas empresariales. Este proceso potencialmente innovador y colectivo favorece la creación de oportunidades para la asimilación y construcción de tecnologías productivas y saberes con significado social, condicionados por el vínculo con los restantes actores de cada territorio. Es innegable que la universidad cubana durante los últimos años ha ido creciendo en su interrelación con la sociedad, expresada en una mayor intervención en los procesos económicos y sociales (Núñez, Montalvo y Pérez, 2007).

En el ámbito nacional son notorias determinadas prácticas de universidades como: La Universidad de la Habana, la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, la Universidad Minero-Metalúrgica de Moa, la Universidad de Cienfuegos, la Universidad de Oriente, por solo citar algunos ejemplos, con los polos científicos y productivos del país. Asimismo, en el resto del territorio nacional a lo largo de los años también se han realizados diferentes modalidades de relaciones de la universidad con los OACE. Sin embargo, en la Universidad de Holguín, a pesar de generalizar e implementar estas experiencias de modo integral, aunque necesario e imprescindible, mejorar esas prácticas de integración. Más aún, en la práctica es difícil concebir procesos donde se conjuguen la

mayoría de las modalidades con carácter procesal, sistémico e integrador durante todo el ciclo formativo inicial del profesional y se extiendan a períodos de la formación para el empleo y la formación permanente. En ambos casos, el desconocimiento, las insuficientes propuestas metodológicas sobre el "cómo proceder" y el "qué hacer", la insuficiente toma de conciencia y la falta de comprensión de la verdadera esencia pedagógica de las relaciones universidad-entidades productivas y de servicios[2] continúa provocando insatisfacciones (Mena y Mena, 2019). En correspondencia con los elementos anteriormente planteados, se declara como *problema científico.* Insuficiencias teóricas y metodológicas en la superación profesional, limitan la concepción del vínculo universidad-empresa- mundo laboral.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en el desarrollo de la investigación parte desde un enfoque Dialéctico Materialista, a su vez que combina elementos tanto del Análisis Cuantitativo como del Cualitativo para obtener información de las fuentes primarias y secundarias. Se utilizó como procedimiento los métodos del pensamiento lógico en su interrelación sistémica: Inducción-Deducción, el Análisis-Síntesis y el Histórico-Lógico, en la valoración de las fuentes en todo el proceso de la investigación, para la búsqueda de los significados profundos de conceptos y textos. Comparativo, en la valoración del desarrollo del tratamiento legal ofrecido por las distintas fuentes que profundizan la relación Universidad - Empresa. Del nivel empírico la observación participativa y no participativa, asimismo se practicó como técnica entrevistas a informantes claves, constituido por especialistas en el tema, que además de aportar conocimientos se convierten en vías de acceso a las fuentes.

RESULTADOS

En el orden investigativo, el asunto ha cobrado fuerza, fundamentalmente en los últimos 25 a 30 años. No pocos investigadores e instituciones nacionales e internacionales han estudiado la temática. Ejemplo de ellos, son los estudios realizados por: Lazo, 1990; Hurtado, Orozco y Rosales, 1999; Martínez, 2001; Herrera, 2002; León, 2003; Abreu, 2004; Mena, 2008 y 2012; Mjelde, 2011; Jiménez, 2013; MINED, 2014; Bermúdez et al, 2014; Bermúdez y Pérez, 2014; Scottish Government, 2014, Abreu y Soler, 2015; Rose, 2015; Lucas, 2015; Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP), 2015; Shulman, 2016; Moreno, 2018. Estos investigadores y centro de estudios, proponen relaciones de vínculos entre la universidad y la empresa, desde los componentes empresariales de la producción, de la gestión del conocimiento y de los recursos humanos en función se insertarse a la economía y escenarios competitivos del finales del siglo XX y principios del XXI, así como del acercamiento de la universidad a la innovación tecnológica.

Por su parte el colectivo de investigadores y colaboradores del CENFOLAB, sí han abordado el

estudio sobre la relación universidad-escuela-mundo laboral en las diferentes educaciones del Sistema Educativo cubano, a través de los estudios presentados por: Leyva, P. A et al. (2018), Alonso, L. A. et al. (2018), Infante, A. I. et al. (2018), Martínez, O. et al. (2018), López, M. et al. (2018), Dorrego, M. et al. (2018), Domínguez, I. et al. (2018) y Ávila, E. R. et al. (2018).

De modo que la eficiencia de la universidad como entidad formadora de profesionales para el sector de la producción y los servicios ha de verse, no tanto en su capacidad para vislumbrar y reconocer la necesidad de trabajar de manera integrada con las entidades productivas y de servicios, como en su capacidad para traducir dicho enunciado en una concepción pedagógica, sistémica e integral de ideas, medidas, iniciativas, procedimientos y hechos concretos que permitan desarrollar un proceso pedagógico profesional que asuma, de manera armónica los escenarios universitarios y los escenarios empresariales, como contextos esenciales de la formación profesional actual, incluyendo todos sus componentes: académico, laboral, investigativo y extensionista.

Ha de verse también como elemento esencial, en la capacidad de ambas instituciones para que, desde el propio proceso de formación inicial y permanente, luego en la superación a directivos y trabajadores activos en las empresas participen con protagonismo en las necesarias transformaciones socioeconómicas que exige el desarrollo local sostenible. Pero no asumiendo las condiciones para este desarrollo a partir de su concepción reducida, sino desde la concepción amplia y cooperada de un desarrollo territorial que tenga en cuenta, además de los recursos locales, la creación e introducción de los adelantos de la ciencia y la técnica nacional e internacional. Esta nueva visión de la educación universitaria solo es posible desde una concepción de formación profesional compartida, en la que la universidad y la entidad productiva participen con igualdad de responsabilidades durante todo el ciclo formativo del profesional.

En Cuba, esta relación comienza a visibilizarse como elemento estratégico dentro del proceso de actualización del modelo económico; se reconoce por la dirección del Estado que es la formación y desarrollo de la fuerza de trabajo calificada una prioridad del gobierno cubano por todo lo que ello implica para el futuro del país. (Díaz-Canel, 2019).

DISCUSIÓN

El papel de las universidades cubanas, en la transformación y desarrollo socioeconómico local es ineludible. En primer lugar y más significativo orden, porque no se puede olvidar su condición de institución educativa y formadora, asociada a la producción de conocimientos científicos a través de los procesos investigativos que desarrolla, asociada a las entidades productivas y de servicios, en función del desarrollo socioeconómico local y nacional. En estas instituciones se modelan los profesionales integrales que reclaman la sociedad en general y el sector productivo y de servicios

en particular.

Es indudable que la universidad puede asumir en mayor medida la problemática local y esto es significativamente productivo; no solo para el territorio, sino también para la propia institución educativa que se ve beneficiada por el carácter plural y holístico que asume su función educativa, al ampliar los perfiles de la formación profesional, en tanto el territorio, la comunidad, se comporta como agente del conocimiento (Núñez, Montalvo y Pérez, 2007). Así, la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación se enriquecen con las nuevas oportunidades que se ofrecen a los procesos de apropiación social del conocimiento que el desarrollo social, integral y sostenible, reclama.

La investigación está orientada a realizar un acercamiento a los fundamentos teóricos que sustentan el proceso de la superación profesional desde la integración universidad – entidades productivas, como invariante esencial del proceso de formación compartida de los profesionales universitarios y de la contribución de esta educación al desarrollo local de nuestro territorio.

Por otro lado, desde la academia, diversos autores (León, 2003; Mena, 2012; Bermúdez y otros, 2014; Abreu y Soler, 2015; Mena y Mena, 2019, entre otros) aseguran que esta formación debe tener lugar bajo las condiciones específicas de la integración universidad-entidad productiva y de servicios, lo que significa que su resultado será el producto de la integración armónica entre lo académico, lo investigativo y lo laboral, lo teórico y lo práctico, tanto en el contexto universitario como en el empresarial, donde el trabajo conjunto de docentes y especialistas debe tener un papel relevante durante toda la formación.

Integrarse a la universidad, para las entidades productivas y de servicios implica adquirir niveles de mayor responsabilidad, compromiso y contenidos, tanto en el empleo de sus escenarios productivos como escenarios pedagógicos (sin afectar el proceso productivo y de servicios ni su organización), como el desempeño docente de sus especialistas en la formación de los profesionales universitarios. Integrarse a la universidad, significa para la entidad productiva y de servicios más que un gasto, una inversión en desarrollo (Díaz-Canel, 2019).

La implicación de la entidad productiva y de servicios y de la universidad de manera integrada es vital para la formación profesional de nivel superior de calidad. Sin embargo, a pesar de los avances logrados en la educación superior cubana durante los últimos años, esta aun no satisface con suficiencia las necesidades socio laborales traducidas en dos aristas fundamentales: la formación integral de profesionales universitarios y al mismo tiempo su participación protagónica en el desarrollo socioeconómico territorial y local.

La problemática es de tal magnitud que aun los sistemas de educación superior más desarrollados a nivel internacional reconsideran y actualizan el papel de las entidades de la producción y los servicios, en relación con su participación en la formación de los profesionales (Estellés, 2016).

Desde los últimos 30 años en la mayoría de los países desarrollados, se ha fundamentado el modelo “Triple Hélice” (academia, empresa y gobierno), para sostener de forma teórica y práctica la formación de los profesionales. No son pocos los países, incluso del tercer mundo que han apostado por la propuesta. Sin embargo, uno de los factores que actúan en su contra es el papel de los gobiernos que, a pesar de reconocer su inclusión no se implican lo suficiente. Si bien la universidad y la entidad productiva y de servicios entienden mejor su papel en la formación, la aleta gubernamental no lo manifiesta de igual forma (Moreno, 2019).

Ese no es el caso cubano. En Cuba, la dirección del país a lo largo del proceso revolucionario ha defendido la necesidad de una formación profesional en la que participen tanto la universidad como la entidad productiva y de servicios. De manera especial, durante los últimos tres años tanto en la política oficial como en la verificación sistemática de su cumplimiento, ha estado presente y con prioridad el llamado a estrechar lazos entre la educación y el sector laboral (CECM, 1986; Díaz-Canel, 2019).

Este estrechamiento de lazos, vinculación, asociación o alianzas entre la universidad y entidad productiva y de servicios, piedra angular del proceso de formación profesional, obliga a pensar en un proceso pedagógico compartido donde los componentes: académico, investigativo y extensionista tengan lugar en los escenarios (escolares o empresariales) en que existan mayores y mejores condiciones. Esto a su vez implica un uso significativamente superior de los escenarios empresariales, los procesos productivos y los especialistas de las entidades productivas y de servicios en función del aprendizaje de los estudiantes, lo que aumenta de manera significativa su responsabilidad en la superación.

Si bien, la universidad y la entidad productiva y de servicios tienen naturalezas diferentes, existen razones por las que tienden a estrechar sus vínculos. Los fines de la primera, relacionados con la formación de los recursos humanos, desencadenan en la segunda, al tiempo que la segunda necesita capacitar de manera permanente a los docentes para de esta manera mantener actualizado el proceso pedagógico. La entidad productiva y de servicios por su parte, por un lado necesita recalificar, actualizar, reconvertir de manera permanente sus profesionales en ejercicio para hacerlos más eficientes y para ello la universidad resulta un escenario ideal. Por otro lado, también necesita de la intervención de la universidad en sus procesos investigativos y de innovación, con el propósito de perfeccionar de manera sistemática el proceso productivo y contribuir al desarrollo local.

CONCLUSIONES.

En este trabajo integrador se proyecta el modo de cómo se realizará la investigación en el contexto de la realidad en empresas de la ciudad de Holguín, escenario clave para abordar la superación profesional desde el vínculo universidad-empresa-mundo laboral. Los presupuestos teóricos y

metodológicos abordados constituyen una primera aproximación para el estudio que se realiza. Se cuenta con la planificación necesaria y las acciones de los proyectos: empresarial e institucional, para lograr la culminación de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021, aprobado en el 7mo. Congreso del Partido en abril de 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en julio de 2016.

Alonso et al. (2018). *Proyecto Institucional. La formación laboral desde la integración Universidad-Escuela-Mundo Laboral*. Material digital. Centro de estudio para la formación laboral CENFOLAB. Universidad de Holguín

Armas, N. y Valle, A. (2011). Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación

Centro de estudios para la Formación Laboral (ENFOLAB, 2016). *Invariantes de las cualidades laborales de la personalidad*. Documento base del Centro Consultor para la dirección de la Formación Laboral de niños, adolescentes y jóvenes de la provincia de Holguín, Cuba.

Leyva et al. (2014). *Concepción de la formación laboral en el sistema educativo cubano*. CENFOLAB. Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín, Cuba.

Mendoza, L. L y Leyva, P.A. (2005). La motivación laboral: estrategia educativa para estimular la educación profesional. Curso 38. Evento internacional de Pedagogía 2005.

LA INTELIGENCIA SOCIAL COMO HABILIDAD Y FORTALEZA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE LOS COLABORADORES DE LA ORGANIZACIÓN. CASO DE ESTUDIO: EMPRESA REFRESQUERA, ESTADO DE MÉXICO 2021

Susana Ruíz Valdés [211]

Juan Alberto Ruíz Tapia [212]

María Luisa Hernández Martínez[213]

Resumen.

La inteligencia social es la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros en forma empática y asertiva, parte de conocerse a sí mismo y tener una buena gestión de emociones. La empresa objeto de estudio es una embotelladora de bebidas. A pesar de la inclusión de nuevos procesos internos y cambios en la organización, los trabajadores perciben que el crecimiento no ha sido justo para todos, ya que esto también está influenciado por la relación que los empleados puedan tener con sus jefes, pares, o personal de otras áreas. Esto lleva a la conclusión de la importancia de la inteligencia social como una habilidad y fortaleza para potenciar el desarrollo de los colaboradores en la organización. Se propone elaborar un cuestionario para medir el desarrollo de la inteligencia emocional para incrementar la productividad de la organización, con el fin de potenciar el nivel de compromiso, responsabilidad y proactividad de los colaboradores de una empresa refresquera. Se revisan estudios sobre la inteligencia social así como habilidad y fortaleza para potenciar el desarrollo de los colaboradores en la organización. Será una investigación de tipo descriptiva utilizando técnicas cualitativas de investigación. Se realiza un análisis de los posibles casos de empleados, sujetos de estudio que sean casos de éxito en crecimiento, así como los casos de empleados que no han tenido crecimiento en la empresa.

Palabras clave: Inteligencia emocional, inteligencia social, organización.

Abstract.

Social intelligence is the ability of a person to communicate and relate to others in an empathic and assertive way, part of knowing oneself and having good emotion management. The company under study is a beverage bottler. Despite the inclusion of new internal processes and changes in the organization, workers perceive that growth has not been fair to everyone, since this is also influenced by the relationship that employees may have with their bosses, peers, or staff. from other areas. This

[211] Dra., Universidad Autónoma del Estado de México, srv_cm@hotmail.com
[212] Dr., Universidad Autónoma del Estado de México, jart2005@gmail.com
[213] Dra., Universidad Autónoma del Estado de México, mlhmz@gmail.com

leads to the conclusion of the importance of social intelligence as an ability and strength to enhance the development of employees in the organization. It is proposed to develop a questionnaire to measure the development of emotional intelligence to increase the productivity of the organization, in order to enhance the level of commitment, responsibility and proactivity of the employees of a soft drink company. Studies on social intelligence as well as ability and strength to enhance the development of employees in the organization are reviewed. It will be a descriptive research using qualitative research techniques. An analysis is made of the possible cases of employees, study subjects that are success stories in growth, as well as the cases of employees who have not had growth in the company.

Keywords: Emotional intelligence, social intelligence, organization.

Introducción.

La educación emocional forma personas sanas que son capaces de manejar eficientemente sus emociones, la inteligencia social utiliza las habilidades otorgadas por la emoción y las propias para generar una aptitud de liderazgo y realización de tareas cognitivas especializadas, únicas y altamente valuadas. El problema de un posible aumento del desempleo provocado por el avance de la automatización ha sido muy discutido. La capacidad del trabajador de adaptarse y gestionar sus habilidades va a ser clave para mantenerse vigente en un mercado laboral en el que más máquinas están siendo capaces de tomar tareas anteriormente realizadas por humanos.

Entre menos susceptible sea una tarea a la mecanización, más seguro será que ese puesto laboral esté ocupado por humanos. El análisis que el comentarista político y comediante, John Oliver, comparte en uno de sus reportajes, con el tema de automatización, ofrece una perspectiva completa y certera de por qué la inteligencia social es tan importante para la educación de las generaciones futuras. “Esto es lo que puedes hacer: una serie de tareas no rutinarias, que requieran inteligencia social, pensamiento crítico complejo y resolución creativa de problemas”, sostuvo Oliver para responder a un niño que preguntaba por posibles trabajos futuros que no pudieran ser realizados por robots.

La inteligencia social es la clave para desbloquear las habilidades que conforman a un trabajador que sabe comunicar, dialogar, trabajar en equipo y colaborar en la creación de un ambiente de trabajo empático y productivo. Hasta hace poco se trataba de una aptitud que pocos tenían y que era aprendida sobre la marcha por un puñado de personas con el proceso de pensamiento predispuesto para observar y aprender de su entorno social. Hoy es un recurso indispensable para mantener la calidad de la cultura empresarial y proteger trabajos de la mecanización. La inteligencia social es un término que podemos usar de manera intercambiable por inteligencia interpersonal, es

una de las fortalezas personales que tenemos que desarrollar en pro de nuestro bienestar psicológico. La importancia de la inteligencia social es tal que sin ella no hubiéramos podido sobrevivir como especie. Y es un tipo de inteligencias que no se puede medir por el coeficiente intelectual (CI) ni por notas de los estudios.

Los seres humanos somos sociales por naturaleza, estamos diseñados para conectar con los demás. Nuestro cerebro tiene estructuras específicas creadas para optimizar relaciones fundamentales para un sano desarrollo del ser humano. El reconocer y saber identificar que necesitamos poner especial atención, en este tipo de inteligencia, nos ayuda a potenciar nuestra vida personal y laboral, propiciando un estado de plenitud en el ser humano, ya que si la persona no cuenta con lo que comúnmente se llama: factores de éxito, posición económica, éxito profesional. Prácticamente se puede decir que la inteligencia emocional es determinante para lograr que los demás factores como son: familia, trabajo, relaciones interpersonales, deportes, se desarrollen adecuadamente y de forma permanente. Amstrong (2006) define la inteligencia social como la capacidad para resolver problemas cotidianos, para generar nuevos problemas, para crear productos o para ofrecer servicios dentro del propio ámbito cultural.

La importancia de la definición de Amstrong es doble:

1. Amplía el campo de lo que es la inteligencia y reconoce que la brillantez académica no lo es todo. A la hora de desenvolvernos en esta vida, no basta con tener un gran expediente académico. Triunfar en los negocios o en los deportes requiere ser inteligente, pero en cada campo utilizaremos un tipo de inteligencia diferente, ni peor ni mejor, simplemente distinto.
2. Define la inteligencia como una capacidad, la convierte en una destreza que se puede desarrollar.

La palabra operativa desde el punto de vista de las inteligencias es “múltiple”; derivándose este término de las investigaciones hechas por (Gardner, 2002) en neuropsicología que sugieren la presencia de zonas en el cerebro humano que corresponden, al menos de modo aproximado, a determinados espacios de cognición. Amstrong (2016), diferencio entre 8 tipos de inteligencias múltiples, las cuales son: Inteligencia lógico Matemática, Inteligencia Lingüística, Inteligencia corporal-Kinestésica, Inteligencia Espacial, Inteligencia musical, Inteligencia naturalista, Inteligencia intrapersonal e Inteligencia interpersonal.

La inteligencia intrapersonal e inteligencia interpersonal serán objeto de nuestro estudio. También nos permite formar un modelo preciso y verídico de nosotros mismos, así como utilizar ese modelo de manera eficiente en nuestras vidas. Se fundamenta en tres capacidades principales (Alart, 2019):

1. La capacidad de percibir las propias emociones: conocer y controlar nuestras emociones es imprescindible para poder llevar una vida satisfactoria. Sin sentir emociones es imposible tomar decisiones.
2. La capacidad de controlar las propias emociones**:** Controlar nuestros sentimientos implica ser capaces de reflexionar sobre los mismos. Distintas causas necesitarán distintas respuestas y, el mero hecho de reflexionar sobre el origen de mi reacción, me ayuda a controlarla.
3. La capacidad de motivarse a uno mismo**:** Es lo que nos permite hacer un esfuerzo (físico o mental); para desarrollar la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, primero tenemos que aprender a fijar los objetivos que queremos conseguir.

Por su parte, la Inteligencia Interpersonal se basa en la capacidad de percibir diferencias en los demás, particularmente contrastados en sus estados de ánimo, sus motivaciones, sus intenciones y su temperamento (Barrios, 2020).

Dos son las capacidades en las que se basa la inteligencia interpersonal (Barrios, 2020):

1. La empatía**:** es el conjunto de capacidades que permiten reconocer y entender las emociones de los demás, sus motivaciones y las razones que explican su comportamiento. Se construye sobre la conciencia de uno mismo. Cuanto más abiertos se está a las propias emociones, más hábil será interpretar los sentimientos.
2. La capacidad de manejar las relaciones interpersonales**:** cuando se entiende al otro, su manera de pensar, sus motivaciones y sus sentimientos, se puede elegir la manera más adecuada de presentar nuestro mensaje.

Se entiende como las habilidades sociales al conjunto de capacidades que permiten dar respuestas adecuadas al entorno y relacionarse mejor con las personas con que se rodean. Son la clave para un buen desarrollo personal y profesional. Gracias a ellas, se pueden comunicar de manera más asertiva, dando a conocer las necesidades para que quienes se rodean entiendan mejor cómo se sienten. Un ejemplo de buenas habilidades sociales son aquellas personas que mantienen la calma y saben expresar sus opiniones y emociones de una manera tranquila, evitando el conflicto con un hecho potencialmente peligroso, como una discusión o un debate (Antunes, 2018).

No debemos confundir las habilidades sociales con el hecho de manipular a las personas, en estas no hay cabida para las mentiras ni para la extorsión o el maltrato psicológico. Bajo este contexto, la inteligencia emocional se deriva de la intrapersonal y la interpersonal y es definida como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones. La inteligencia emocional combina cognición, afecto, estados de la mente, haciéndonos ver que son inseparables y actúan de forma conjunta en nuestra vida Gardner, 2002).

Greenberg, (2018), nos habla de la evolución física y estructural que ha ido experimentando nuestro cerebro. Afirma que en la prehistoria nuestras funciones de supervivencia eran primitivas y se basaban en respuestas simples para mantenernos con vida, es por esa razón que la zona del tallo encefálico (la zona cerebral más primitiva) es la encargada de regular funciones como la respiración, digestión y temperatura corporal. Con el paso de las generaciones, fuimos aprendiendo nuevas maneras de relacionarnos y nuestro cerebro fue evolucionando, adaptándose así a nuestro modo de vida más avanzado. Se dice que el sistema límbico (aquél encargado de regular nuestra conducta emocional) sufrió una enorme evolución. Hoy en día, el sistema nervioso del ser humano es extremadamente complejo, está lleno de conexiones y tiene una zona específica destinada a gestionar nuestros pensamientos de manera consciente.

Si bien es cierto que nuestra capacidad para razonar nos permite solucionar problemas y situaciones eficazmente, no es el secreto de la felicidad humana ni del éxito personal. Goleman (2017), afirma que el Coeficiente Intelectual tan solo predice del 10 al 20% del éxito en la vida. Parece ser prácticamente irrelevante en nuestras relaciones, lo que importa al fin y al cabo no son nuestras capacidades intelectuales sino nuestras aptitudes personales.

En resumen, la teoría de la inteligencia emocional de Daniel Goleman afirma que se requiere algo más allá del intelecto para que nos "vaya bien en la vida" y que la Inteligencia Emocional es la clave del éxito personal. Zambrano (2020), define que dentro de su enfoque sobre la inteligencia emocional hay cuatro dimensiones básicas que la vertebran. Son las siguientes: 1. Autoconciencia emocional, 2. Automotivación, 3. Empatía y 4. Habilidades sociales.

La inteligencia social y su impacto en las organizaciones.

Para las organizaciones, resulta de interés conocer en qué medida la inteligencia social puede influir en diversos aspectos relacionados con los recursos humanos. Se trata de comprobar en qué medida la gestión de la inteligencia social influye en los recursos humanos. La persona emocionalmente inteligente es eficaz; esta se aprende y se puede potenciar y parte de esta habilidad se halla en nuestra propia epigenética; es decir, se puede activar y desactivar, dependiendo del entorno emocional y social en el que crezcamos, en el que nos eduquen (Castellanos, 2018).

Sin embargo, y aquí reside la auténtica magia, la inteligencia emocional responde a esa plasticidad cerebral donde cualquier estímulo, práctica continuada y aprendizaje sistemático crea cambios,

construye conexiones y nuevas áreas donde ser mucho más competentes en cada una de las 4 áreas antes señaladas (Castellanos, 2018):

La inteligencia social y el liderazgo: En la búsqueda de relación entre la IE y el liderazgo, se ha afirmado que en la medida en que los líderes sean capaces del reconocimiento y manejo tanto de sus propias emociones como la de los demás, les conducirá a niveles mayores de éxito, Además, señalan que los líderes innovadores y directivos eficaces se caracterizan por el uso de la IE. Ciertamente, las emociones juegan un papel central en el proceso de liderazgo y la inteligencia emocional contribuye a la efectividad de los líderes. En esta línea, se ha señalado que los líderes eficaces hacen uso de los recursos emocionales con el fin de transmitir sus mensajes. Ello se puede conectar con la idea de la importancia de la buena conducción de las emociones por parte de los líderes. Es decir, los líderes que manejan sus emociones de forma positiva pueden obtener lo mejor de sus seguidores. En cambio, si los líderes conducen sus emociones de forma negativa, imposibilitan a sus seguidores para que lograr el éxito. La inteligencia social y la motivación: Se puede señalar que la motivación debe ser entendida como la trama que sustenta el desarrollo de las actividades consideradas significativas para el individuo y en las que ésta toma parte.

Ya en el estudio realizado por (Extremera, 2019) consideró que, si el empleado tiene sentimientos de éxito en la ejecución de una tarea, se produce un incremento tanto de la motivación como de la satisfacción en el trabajo. Estos sentimientos producen una mayor participación del sujeto y el logro de objetivos que precisan un mayor esfuerzo. Por el contrario, cuando no se alcanza el éxito el individuo tiende a desconectar y muestra poco interés. Otras investigaciones evidencian que la existencia de retroalimentación en los trabajadores acerca de su desempeño influye en el estado de ánimo de este y, a su vez, tiene una relación positiva en su motivación, produciendo una mejora del desempeño. Posteriormente, Maganto (2019) ha señalado que, si la motivación mejora el desempeño del sujeto, se incrementa la productividad, realizándose mejores reportes de los supervisores sobre el desempeño alcanzado. Es preciso continuar realizando estudios sobre cómo la inteligencia social puede influir en la motivación de los recursos humanos.

La inteligencia social y el rendimiento: Se han realizado estudios referidos a ejecutivos o directores generales. Dichos estudios ponen de manifiesto que la inteligencia social es el factor más importante para lograr un rendimiento superior. Este rendimiento ha sido medido, entre otros, por la satisfacción del cliente o la salida de las unidades de beneficio que se encuentran bajo su ámbito de control (Castellanos, 2018). La relación entre inteligencia social y el rendimiento de los equipos de trabajo es otra cuestión que guarda relación y es de interés para este trabajo. Aquellos equipos de trabajo que poseen unos niveles de inteligencia social elevados también mejoran el rendimiento, debido a

que les resulta más fácil la adaptación y el uso de las diferentes habilidades poseídas por los miembros del equipo, adaptándose mejor a las diferentes formas de realizar las tareas. Por otra parte, los equipos de trabajo que poseen una baja inteligencia social pueden realizar las mismas actividades que los equipos con una inteligencia social alta.

Influencia del estrés laboral en la inteligencia social.

El estrés laboral puede definirse como un conjunto de respuestas cognitivas, fisiológicas y emocionales ante ciertos aspectos adversos o nocivos del contenido, la organización o el ambiente de trabajo (Aguallo y Llama, 2021). En unas palabras más sencillas, es cómo se reacciona física y mentalmente ante un reto, como es el desarrollo de la profesión y ante el ambiente o circunstancias en donde la persona tiene que desarrollarla. Esta activación, esta reacción ante el estrés, puede producir emociones negativas como la ansiedad y en menor medida la ira y la tristeza-depresión y también emociones positivas como la alegría, el orgullo o la gratitud (Acosta, 2021).

En el primer caso, se produce ansiedad cuando la situación es ambigua, cuando no se sabe realmente el resultado y se percibe que puede haber una amenaza o un resultado negativo para los intereses personales. Naturalmente, las reacciones de cada persona ante el estrés no dependen únicamente del ambiente laboral sino también de la propia personalidad que, depende de la genética y también del aprendizaje. Cuando un trabajo requiere de mucho esfuerzo físico como es el caso de un trabajo en cadena o en la construcción, la personalidad queda relegada a un segundo plano. En cambio, si el contexto no requiere de fuerza y es más ambiguo, la personalidad cobra más fuerza, con lo que la interpretación que cada persona haga de la situación será más relevante. Por eso, podemos decir que el estrés puede estar producido, no sólo por las demandas del ambiente, sino también por la interpretación exagerada que cada persona pueda hacer de esas demandas.

Algunos de los factores laborales que pueden producir estrés (Aguallo y Llama, 2021).:

- Exceso o falta de trabajo.
- Tiempo inadecuado para completar el trabajo de forma satisfactoria tanto para los demás como para nosotros mismos.
- Ausencia de una descripción clara del puesto de trabajo o de la cadena de mando.
- Falta de reconocimiento o recompensa después de haber tenido un buen rendimiento laboral.
- No tener oportunidad de expresar nuestras quejas.
- Tener responsabilidades múltiples y sin embargo no tener o tener poca autoridad o capacidad para tomar decisiones.
- Tener superiores, compañeros o subordinados que ni cooperan ni nos apoyan.

- No tener control sobre el resultado de nuestro trabajo o poca satisfacción con el producto terminado.
- Poca estabilidad en nuestro empleo, inseguridad acerca del mantenimiento del puesto.
- Estar expuesto a prejuicios por nuestra edad, sexo, raza, origen étnico o religión.
- Estar expuesto a violencia, amenazas o intimidaciones.
- Tener unas condiciones de trabajo físicamente desagradables o peligrosas.
- No tener oportunidad de mostrar nuestro talento o nuestras capacidades personales.
- Que la posibilidad de que un pequeño error o una falta de atención momentánea tenga consecuencias serias o incluso desastrosas.

El estrés laboral puede estar producido por cualquiera de estas situaciones que se han descrito o por la combinación de varias de ellas.

La inteligencia emocional como entrenamiento para superar el estrés laboral.

Las emociones pueden tener sobre nosotros la capacidad de anular nuestra mente objetiva. Pueden influir en la forma en que manejamos nuestra vida personal, administramos nuestro negocio y tratamos con nuestros seres queridos, compañeros de trabajo, clientes, empleados, etc. Un comportamiento irracional es un obstáculo para alcanzar el éxito y nos puede llevar a malas relaciones, estrés, ansiedad e incluso depresión (Navarro, 2018). Entrenar la inteligencia emocional te ayudará a hacerte cargo de tus emociones y acciones. Pensar como en un fotógrafo que tiene diferentes lentes para su cámara y utiliza el más adecuado para la toma que intenta capturar. Del mismo modo, tener una alta inteligencia emocional ayudará a elegir la visión más adecuada para lidiar con obstáculos y desafíos inesperados. Se obtendrá la capacidad de cambiar de “lentes” según las circunstancias, y mirar el mundo con una perspectiva adecuada para cada situación, evitando que las emociones impidan alcanzar los objetivos.

Para mejorar la inteligencia emocional, primero se debe comprender sus dos componentes psicológicos: autoconciencia y conciencia social.

Objetivo.

Se propone elaborar una propuesta mediante planes de apoyo para el desarrollo de la inteligencia emocional para incrementar la productividad de la organización, con el fin de potenciar el nivel de compromiso, responsabilidad y proactividad de los colaboradores de una empresa refresquera.

Para poder llevar a cabo esta investigación se presentamn las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo desarrollar la inteligencia social como habilidad y fortaleza para potenciar el desarrollo de los colaboradores de la organización?

¿Por qué se considera que la inteligencia social es una habilidad y fortaleza en las relaciones interpersonales?

¿Cuál es la manera más efectiva para desarrollar la inteligencia social?

¿Cuál será el impacto en el individuo al ignorar a la inteligencia social?

Problemática de investigación.

La empresa objeto de estudio es una embotelladora de bebidas, líder en el mercado, en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento exponencial, ya que ha adquirido nuevos territorios, tanto que en la actualidad la conforman 9 países. Debido a lo anterior, ha implicado que ésta tenga una gran evolución en sus procesos internos, también han cambiado sus herramientas, indicadores para evaluar y con ello poder contar con los mejores candidatos en la empresa y así lograr retener al mejor talento. Para ello, también se ha dado capacitación y desarrollo a sus empleados para que estos se encuentren en constante crecimiento y alcancen sus indicadores con las mejores calificaciones y poco a poco ser candidatos de crecimiento. A pesar de la inclusión de todas estas herramientas y cambios en la organización, los trabajadores perciben que el crecimiento no ha sido justo para todos, ya que esto también está influenciado por la relación que los empleados puedan tener con sus jefes, pares, o personal de otras áreas. Existen colaboradores que cuentan con mucha experiencia, conocimiento técnico, incluso que han vivido toda la gran evolución y crecimiento de la empresa; desde su posición en la organización, así han ido adquiriendo conocimiento y experiencia muy particular del crecimiento mismo de la organización, pero el colaborador sin lograr un gran desarrollo dentro de la organización a pesar de siempre obtener el resultado deseado. Esto lleva a la conclusión de la importancia de la inteligencia social como una habilidad y fortaleza para potenciar el desarrollo de los colaboradores en la organización.

Justificación

En la actualidad, se encuentran organizaciones que están inconformes ante la situación que viven laboralmente, ya que hay casos de colaboradores que dedican todo su esfuerzo en su actividad diaria, cuenta con una gran experiencia e incluso llegan a desarrollar mucha experiencia en las actividades que desempeñan, así como adquirir un gran conocimiento técnico a través de los años y por supuesto adquieren una gran experiencia y conocimiento de la empresa. Toda esta situación crea una gran frustración en los trabajadores y si esto no se maneja adecuadamente por parte del colaborador, incluso puede llegar a afectar en su desempeño y compromiso laboral. Lo anterior resalta la importancia de que la inteligencia social, es una herramienta fundamental que tiene que

desarrollar el colaborador, ya que hoy en día es de suma importancia el saber relacionarse con los demás integrantes de la organización, independientemente del nivel que se tenga en la estructura jerárquica. ya que para saber trabajar en equipo o bien poder liderar equipos es fundamental que el colaborador desarrolle la inteligencia social, que en realidad forma parte de su desarrollo profesional, así como del personal.

Lo anterior definitivamente nos lleva a pensar que en ciertas posiciones claves dentro de la organización, se vuelve fundamental para el colaborador que además de las habilidades, experiencia adquirida a través de los años así como el desarrollo del conocimiento técnico o incluso, el volverse especialista en el área que se desempeña, además se requiere adquirir otro tipo de habilidades relacionadas con el perfil psicológico del colaborador que le ayudaran a complementar el perfil que se requiere dentro de la organización para continuar creciendo.

Marco referencial.

Desempeño organizacional del Grupo refresquero.

Grupo refresquero es una empresa multinacional mexicana de bebidas con sede en la Ciudad de México, México. Es una subsidiaria que posee el 48% de sus acciones, con un 28% en manos de subsidiarias de propiedad total de The Coca-Cola Company y el 24% restante cotizado públicamente en la Bolsa Mexicana de Valores (desde 1993) y la Bolsa de Nueva York. (desde 1998). Actualmente es el embotellador público más grande de productos en el mundo en términos de volumen de ventas. La compañía tiene operaciones en Latinoamérica, siendo México su mercado más grande y rentable. Misión.- Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de Bebidas.Visión.- Ser la mejor empresa global en comercializar marcas líderes de bebidas. Generar valor económico y social de manera sostenible, gestionando modelos de negocio innovadores y ganadores con los mejores colaboradores del Mundo. Actividad que desarrolla.Embotellador y comercializador de bebidas multicategorías, comprometido en generar valor económico y bienestar social y ambiental, en colaboración con sus grupos de interés.

Herramientas de evaluación de desempeño.

La organización busca conocimientos y habilidades claves de las personas, para que este se trasmita dentro de la empresa a todos sus trabajadores; y así mismo tengan un desempeño superior, ya sea en el puesto de trabajo actual o en otro. La organización ha tenido en cuenta el entorno laboral exterior, ya que las personas solo buscan satisfacer sus necesidades, debido a la carencia de dicho plan. Debido a que uno de sus principales objetivos de la Empresa es el crecimiento profesional, la organización buscara una tendencia de superación y nunca un retroceso en la carrera profesional de los implicados, con la intención de obtener calidad de vida laboral en los trabajadores. Hoy en día muchas personas buscan más que un trabajo, persiguen una oportunidad laboral que se aproxime a sus intereses, personalidad y habilidades. Dentro del grupo refresquero se encuentra la mala

organización, ocasionando que los colaboradores se atrasen en sus actividades, se sientan agotados mucho más rápido, debido a que tienen muchas ideas en la cabeza que no les alcanza el tiempo y finalmente el empleado se estresa. Se carece de un plan de carrera profesional y esto ha traído como consecuencia una mala calidad en el personal y por ende la mayoría de los empleados tienden a tener una acumulación de tareas, ideas, y las ganas de querer resolver todo de una misma vez y esto ha traído como consecuencia ansiedad y estrés y en la gran mayoría síndrome de Burnout; este trastorno es consecuencia del estrés laboral y se caracteriza por un estado de agotamiento emocional, una actitud cínica o distante frente al trabajo.

Evaluación Nine box.

Conocidas normalmente solo como Nine Box, estas evaluaciones grafican en una matriz de nueve cuadrantes el potencial y desempeño de un empleado. No existe una regla definida de la correcta numeración de los cuadrantes, sobre todo en los espacios intermedios, siendo preferible definir esta conforme a cada caso específico. A continuación, presentamos el más común acomodo utilizado:

Figura 1. Evaluación Nine Box

Fuente: https://www.questionpro.com/blog/es/evaluaciones-nine-box/

1. Empleado superestrella: Líder que genera impulso a su alrededor y muestra grandes cualidades para desempeñar un mayor rol dentro de la organización. Es altamente recomendado no dejarlo en la misma posición por mucho tiempo para asegurar su continuo crecimiento y desarrollo.

2. Empleado en desarrollo / futuro superestrella: Muestra todas las cualidades para ser líder dentro de la empresa, pero aún le falta desarrollo en su área para poder desempeñar mayores roles en la organización. Es importante asegurar un buen seguimiento y enseñanza con este empleado.

3. Empleado estrella en su área: Aquel que constantemente se desempeña con excelencia en su área, pero aún carece de habilidades para ser líder en áreas de mayor responsabilidad dentro de la organización. Se debe alentar a tomar un rol más activo y de liderazgo dentro de la organización.

4. Excelente profesional y muy confiable: Consistentemente se desempeña con excelencia y es parte clave en asegurar los objetivos dentro de su área, pero no muestra cualidades para desarrollarse y tomar un rol de mayor liderazgo en la organización. Es importante mantenerlo motivado para que permanezca en la empresa y pase sus conocimientos a nuevos empleados.

5. Enigma: Empleado que muestra cualidades de liderazgo, pero presenta fuertes debilidades en su desempeño.

6. Empleado clave: Aquí debe estar la base de toda organización, con empleados que muestran un desempeño y potencial balanceados. Es importante observarlo continuamente para encontrar si es candidato para tomar un rol de mayor liderazgo dentro de la empresa, o si requiere de algún movimiento para continuar su desarrollo.

7. Profesional de buen desempeño: Empleado que cumple satisfactoriamente con su trabajo, pero no muestra cualidades para desarrollarse a ocupar una posición de mayor importancia. Se debe considerar un cambio de posición si se cree pueda desarrollarse mejor en otra área, o en el caso contrario buscar un reemplazo a futuro.

8. Dilema.: Muestra potencial de crecimiento, pero da un mal desempeño en sus labores actuales. Se debe impulsar a mejorar su desempeño, y en caso de no lograrlo reubicarlo y darle un plan de desarrollo a cumplir.

9. Considerar despido: Empleado que muestra muy poco potencial de mejora y un mal desempeño. A reserva de ser un empleado que anteriormente ocupaba un mejor cuadrante, en la mayoría de los casos se debe de considerar el despido.

Análisis FODA

En este apartado se encuentra el análisis FODA, ya que esta herramienta analítica nos que permite trabajar con la información de la unidad, para así mismo poder examinar, identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de la organización, así como las oportunidades y amenazas.

Tabla1. Análisis FODA

Fortaleza	Debilidades
Actividades que hacen bien el equipo de trabajo	Fallos en el trabajo equipo
Cualidades que se destacan frente al equipo	Hábitos para erradicar
Talentos innatos	Rasgos de personalidad negativos
Ventajas competitivas (grado de estudios, certificaciones, premios, contactos)	Áreas para mejorar (educación, entrenamiento, habilidades y conocimiento).
Recursos disponibles	Debilidades que señalan los compañeros de trabajo o jefes
Actividades sobresalientes	Tareas que evito hacer por no sentirse confiado o porque no es de su agrado realizarlas
Oportunidades	**Amenazas**
Carreras, campos e industrias relacionadas están en crecimiento acelerado	Factores que obstaculizan el progreso laboral
Nuevas tecnologías e innovación pueden beneficiar	Factores externos que afectan los objetivos
La industria crece actualmente	El perfil de los colegas que compiten por el mismo puesto
Vacíos profesionales en el mercado que se pueden llenar	

Fuente: elaboración propia con información de grupo refresquero (2020)

Metodología de la investigación.

El enfoque cualitativo de investigación se enmarca en el paradigma científico naturalista, el cual, como señala Hernández, Fernández y Baptista-Lucio, (2020), también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés “se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social”. La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis

profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas. Es importante aclarar lo siguiente: aunque el enfoque cualitativo se orienta hacia la interpretación de realidades subjetivas, la investigación cualitativa no deja de ser científica, y lo es tanto como la investigación basada en el enfoque cuantitativo; dicha interpretación tampoco se reduce a un asunto de opiniones de quien investiga (Abarca, Alpízar, Sibaja y Rojas, 2018).

En la presente investigación el estudio será descriptivo para poder especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico describir es medir. Es de corte transversal porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Los diseños transversales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos uno o, generalmente, más variables y proporcionar su descripción.

Supuesto de investigación.

La inteligencia social como habilidad y fortaleza permitirá potenciar el desarrollo de los colaboradores de la organización.

Variable dependiente: falta de desarrollo de los colaboradores en la organización.

Variable independiente: desarrollo de la inteligencia social.

Tabla 2.- Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Instrumento
inteligencia social	**Se define como la capacidad para resolver problemas cotidianos, para generar nuevos problemas, para crear productos o para ofrecer servicios dentro del propio ámbito cultural**	1. Comunicación 2. Relaciones interpersonales 3. Curva de Aprendizaje 4. Estado de ánimo. 5. Actitud ante la vida.	1. Cuestionario

Desarrollo profesional de los colaboradores	Es una etapa en la que un trabajador se siente satisfecho y feliz con las tareas que desempeña hacia la empresa, y desea continuar creciendo e ella a través de metas profesionales a corto y largo plazo.	1. Nivel de estudio 2. Liderazgo y gestión. 3. Nivel de responsabilidad. 4. Nivel de compromiso. 5. Actitud proactiva.	1. Cuestionario

Fuente: elaboración propia con información de la investigación.

Unidad de Análisis.

Muestreo intencional: de 10 empleados(as), que debe cumplir con características específicas, las cuales 5 personas que hayan tenido desarrollo dentro de la empresa y 5 personas que no hayan tenido crecimiento en la organización:

Criterios de Inclusión:

- Estar laborando en la empresa refresquera.
- Contar con CV actualizado.
- Asistir a RH para tener una capacitación.
- Consentimiento informado y aceptación a participar en el estudio.

Criterios de Exclusión:

- Si el trabajador no se encuentra laborando en la organización la aplicación será anulada.
- Que no esté de acuerdo en asistir a su capacitación.
- Que no acepte participar en el estudio.

Técnica e instrumento de recolección de datos.

Instrumento de medición.

Cuestionario. El tipo de investigación que se les realiza, requiere de hacer una serie de preguntas al entrevistado que ayuden a identificar que tanta importancia tiene en el entrevistado la inteligencia social.

Descripción. El cuestionario está pensado en preguntas que solo cuenten con respuestas concretas, para ello se utiliza la escala de Likert.

Cuestionario.

Objetivo. Identificar que tanta importancia tiene en el entrevistado la inteligencia social y que tanto ésta ha influido en su desarrollo.

Instrucciones: Contestar de forma honesta el siguiente cuestionario en donde siguiendo la escala de Likert va desde estar muy de acuerdo con totalmente en desacuerdo. Solo puede llevar una sola respuesta cada pregunta.

	Muy de acuerdo	**Algo de acuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Algo en desacuerdo**	**Muy en desacuerdo**
Considero que cuento con comunicación efectiva					
Considero que son importantes las relaciones interpersonales					
La inteligencia social es mi fortaleza					
Generalmente cuento con un buen estado de ánimo					
Mi vida me genera satisfacciones					
Mantengo gusto por el estudio y/o desarrollo constante					
Generalmente me encuentro capacitándome/actualizándome en algo					
Mi nivel de liderazgo me ha ayudado a alcanzar metas					
Me responsabilizo de la ejecución de mis actividades					
Mi nivel de compromiso en el trabajo es alto					
Mantengo una actitud proactiva					
La inteligencia social es mi debilidad					
Generalmente mantengo un ánimo decaído					
Veo la vida de forma pesimista					
No alcanzo mis resultados por falta de gestión					
Cuando tengo un mal resultado busco si alguien más tuvo la culpa					

Propuesta de intervención.

Actualmente en el grupo refresquero se detecta la necesidad de desarrollar una propuesta para el desarrollo de la inteligencia social en los colaboradores. Esta propuesta está conformada de 3 etapas principales, como se describe a continuación:

Pruebas específicas de habilidad.

El aplicar el cuestionario ayuda a identificar que colaboradores no practican la inteligencia social y ello ha impactado de forma negativa en su crecimiento dentro de la organización. Ya con el resultado anterior, se invitará a un grupo de especialistas que determinaran quienes son potenciales candidatos para un plan de desarrollo de la inteligencia emocional. Se considera que también estuviera determinado por el nivel de compromiso, resultados, y genuino interés por parte del colaborador en desarrollar estas habilidades para su crecimiento. En el momento que el colaborador pierda el interés se le dará de baja de las sesiones para dar oportunidad a otra persona.

Sesiones Activas/talleres.

Del resultado obtenido de las pruebas anteriores, se hará un programa para invitar a los colaboradores que se identificó que requieren de este desarrollo, a sesiones o talleres en el que trabajaran activamente las áreas emocionales que lo requieran. Estas sesiones se programarán de acuerdo a la recomendación de los especialistas y el número de sesiones que se recomienden para este tipo de programas y garanticen que el colaborador ha comprendido la importancia de contar con esta habilidad y además que concientice el impacto de continuar desarrollándola.

Se sugiere el siguiente programa

Auto conocimiento emocional	
sesión 1	La conciencia emocional
sesión 2	La auto evaluación
sesión 3	Auto control como la confiabilidad
Auto estima y motivación	
Sesión 4	Motivación
Sesión 5	La autoestima
Sesión 6	Empatía
Habilidades sociales	
sesión 7	comunicación

sesión 8	Resolución de conflictos
sesión 9	Construcción de lazos socio afectivos
Sesión 10	Capacidad de equipo

Sesiones de reforzamiento.

Ya con el conocimiento adquirido, y considerando la importancia que tiene que el colaborador continúe con este tipo de trabajo, se sugiere que se realicen una o dos sesiones más como seguimiento y reforzamiento de la habilidad.

Seguimiento por parte de RRHH a los colaboradores que han participado de las sesiones.

Como es de interés de la empresa que el colaborador se encuentre en continuo desarrollo, se debe dar seguimiento a los participantes de las sesiones, para que en el poco tiempo sean promovidos a mejores posiciones dentro de la organización.

Conclusiones.

El cerebro del ser humano es un órgano maravilloso en el que se llevan a cabo el procesamiento de todas las funciones de nuestro organismo, de este depende el conocimiento que vamos adquiriendo, el adecuado funcionamiento de nuestro cuerpo y de las emociones. Como hemos investigado es fundamental ejercitar nuestro cerebro para desarrollar la inteligencia emocional. Como ya aprendimos hay factores como la genética o accidentes que propician el mal funcionamiento de esta área del cerebro, pero mientras eso no suceda, prácticamente se puede considerar que es trabajo de la personal que se desarrolle este tipo de inteligencia. La inteligencia emocional, se considera que es más importante que el resto de las inteligencias, ya que de esta emana el conocimiento de uno mismo, la plenitud como ser humano, que la persona se encuentre bien consigo mismo y con su entorno, así como las sanas relaciones familiares y sociales que son fundamentales para plenitud del ser humano.

El contar con este tipo de inteligencia, le da herramientas necesarias a la persona para que en el ámbito en el que se desenvuelva, le ayuden a estar bien consigo mismo y con la gente de su entorno que le garantizara un desarrollo personal y profesional.

Referencias.

Abarca, A., Alpizar, F., Rojas, C. y Sibaja, G. (2018). Técni- cas cualitativas de investigación. San José: EUCR

ACOSTA, José María., Gestión del estrés", http://books.google.com.mx/books?Id=P7LCfRTeNjoC&pg=PA39&dq=selye&hl=es&ei=TeD9S_3fNJ2kNYns5JYN&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q=selye&f=false, fecha de consulta abril de 2021.

AGUAYO, González Francisco y Juan Ramón Llama Ruiz, Estrés ocupacional: una perspectiva ergonómica y su protección en el diseño organizacional,http:// www.mapfre.com/documentacion/publico/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1018141, fecha de consulta marzo de 2021.

ALART, N. (2019). Una mirada a la educación desde las competencias básicas y las inteligencias múltiples. Aula de innovación educativa, 188, 61-65.

AMSTRONG, T. (2016). Inteligencias múltiples en el aula: guía práctica para educa- dores. Barcelona: Paidós

ANTUNES, C. (2018). Juegos para estimular las inteligencias múltiples. Madrid: Nar- cea.

BARRIOS, Mª. E. (2020). Propuestas de aplicación de la Teoría de las Inteligencias Múltiples a la enseñanza de una lengua extranjera. Greta: revista para profesores de inglés, 10 (1), 25-29.

CASTELLANOS, Luis, Diana YOLDI, y José Luis HIDALGO. La ciencia del lenguaje positivo: cómo nos cambian las palabras que elegimos. Barcelona: Paidós, 2018. ISBN 978-84-493-3195-4.

EXTREMERA PACHECO, Natalio y Pablo FERNÁNDEZ BERROCAL. *Inteligencia emocional y educación: Psicología.* [en línea]. Primento Digital Publishing, 2019. ISBN 978-84-944821-2-0

GARDNER, H. (2002). La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas.

Greenberg L. (2018). Emociones: una guía interna, cuáles sigo y cuáles no Editorial: Desclée de Brouwer

Goleman, D. (2017), La Inteligencia Emocional en la Empresa, Vergara, Argentina

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2020).

MAGANTO MATEO, Carmen y Juana María MAGANTO MATEO. Cómo potenciar las emociones positivas: y afrontar las negativas. Madrid: Pirámide, 2019. ISBN 978-84-368-2368-4.

NAVARRO, Tomás. Fortaleza emocional: toma distancia, piensa diferente y atrévete a actuar para adaptarte a los cambios. Barcelona: Planeta: Zenith, 2018. ISBN 978-84-08-13967-6.

Zambrano, A. (2020). La mirada del sujeto Educable. La pedagogía y la cuestión del otro. Santiago de Cali: Fundación para la filosofía en Colombia.

IMPULSANDO LA FELICIDAD LABORAL EN LAS ORGANIZACIONES DEL MAÑANA

Paulina Dolores Ceballos Barrera
Maestra en Administración de Negocios área de Recursos Humanos
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx
Correo electrónico: paudcb@hotmail.com

María de Lourdes Escalona González
Maestra en Administración
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx
Correo electrónico: lulues_calona@yahoo.com.mx

Dulce Karina Mendieta Díaz
Doctora de en Administración
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx
Correo electrónico: dulcemendieta@gmail.com

Resumen:

El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer los conceptos y la importancia que tiene la felicidad laboral y el gran impacto que tendría en las organizaciones del mañana de manera positiva.

De acuerdo a Makalu Consultores (2020). ***La Felicidad*** en el trabajo se puede entender como la manera de lograr ***"el bienestar de los empleados en tu empresa***" a través de un equilibrio en aquellos factores que hacen feliz al empleado como son *el ambiente laboral, flexibilidad horaria, salarios, desarrollo de habilidades, realización personal, liderazgo, formación, reconocimiento, beneficios sociales, estabilidad laboral, oficinas, recursos, bienestar y cultura corporativa.*

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el estrés laboral conocido como Burnout "síndrome del quemado" es identificado como un grupo de reacciones emocionales, psicológicas, cognitivas y conductuales ante exigencias profesionales que sobrepasan los conocimientos y habilidades del trabajador para desempeñarse de forma óptima, con el estrés que provoca su trabajo. Los costos derivados por el ausentismo laboral, las incapacidades por enfermedades, indemnizaciones y la rotación del personal son situaciones desfavorecedoras para la productividad de las organizaciones. Sin embargo, pueden evitarse fácilmente si se promueven ambientes de trabajo que brinden bienestar físico, mental y social a empleados alcanzado un nivel de vida laboral favorable.

Palabras Clave: Felicidad, Bienestar, Positividad, Burnout, Organizaciones

Abstract:

The purpose of this article is to present the concepts and importance of work happiness and the great impact it would have on tomorrow's organizations in a positive way.

According to Makalu Consulters (2020) Happiness at work can be understood as the way to achieve "the well-being of the employees in your company" through in a balance on those factors that make the employee happy, such as the work environment, flexible hours, salaries, skills development, personal fulfilment, leadership, training, recognition, social benefits, job security, offices, resources, well-being and corporate culture.

According to the World Health Organization (WHO), occupational stress known as Burnout "burnout syndrome" is identified as a group of emotional, psychological, cognitive and behavioural reactions to professional demands that exceed the worker's knowledge and skills to perform optimally, with the stress caused by their work. The costs derived from work absenteeism, disability due to illness, compensation and staff turnover are unfavourable situations for the productivity of organizations. However, they can be easily avoided by promoting work environments that provide physical, mental and social well-being to employees who have reached a favourable working life standard.

Keywords: Happiness, Well-being, Positivity, Burnout, Organizations

INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer la importancia que tiene el estudio por las teorías y modelos que hablan sobre la felicidad en las organizaciones; en los últimos años un tema que se ha vuelto tendencia, es la *psicología positiva* donde cada día se hace más presente y considerada por las organizaciones para mejorar e incrementar de manera significativa la productividad de los empleados, cuyo objetivo principal es generar un ecosistema de bienestar y felicidad laboral.

Uno de los puntos sobresalientes de este artículo es el *Informe Mundial sobre la Felicidad (2021)*, emitido por el World Happiness Report, el cual menciona el ranking de los países más felices en el mundo. Así como también se hace referencia que unos de los factores condicionantes para la felicidad y bienestar en el trabajo que ha afectado de manera importante en las organizaciones y que ha sido detonante principal para generar la mayoría de los riesgos psicosociales para el bienestar laboral; es el estrés en el trabajo, conocido como ***"****Burnout" o SQT (siglas empleadas por el INSHT) o el "Síndrome del Quemado"* o en su caso también conocido como el *"Síndrome del desgaste laboral.*

METODOLOGÍA

La investigación realizada para este artículo se consideró el método de investigación cualitativa que de acuerdo a Sampieri: 2006: p.3-26 nos menciona que el *enfoque cualitativo es un proceso inductivo que permite contextualizar un ambiente natural el cual establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación basándose en experiencias e ideologías, el cual tiene el alcance de comprender un fenómeno social más allá de medir las variables involucradas; es decir en este método las variables no se definen con la finalidad de manipularse experimentalmente; lo cual nos indica que se analiza una realidad subjetiva además de tener una investigación sin fundamentos estadísticos*. Así mismo la investigación humanística fue considerada como enfoque principal para estudiar la "Felicidad en las Organizaciones" permitiendo interpretar de manera novedosa la forma en que pensamos, sentimos, actuamos y recordamos.

DESARROLLO

Antecedentes de la Felicidad

En la actualidad el concepto de *felicidad* se ha hecho cada día más presente y el impacto que tiene de manera positiva en las organizaciones. La palabra felicidad es una de las más estudiadas y aunque no se tiene una definición concreta de lo que significa, algunos autores de vanguardia la conceptualizan de la siguiente manera:

Iniciamos por mencionar a ***Sonja Lyubomirsky*** de nacionalidad rusa, sus principales aportaciones son sobre la felicidad humana; menciona que "La felicidad no está ahí fuera si tenemos que salir a buscarla. La razón de que no esté fuera es que está dentro de cada uno de nosotros".

Entre sus descubrimientos figura que el 40% de la felicidad está sujeta al propio control del individuo, lo que le llevó a la convicción de que merece la pena esforzarse por ser feliz y depende de la realización o no de actividades como: expresar gratitud y aprecio, practicar la generosidad, esforzarse en pensar positivamente, aprender a perdonar, tomar conciencia de los momentos alegres, cultivar relaciones interpersonales, plantearse objetivos y perseguirlos activamente, practicar una religión (si se es creyente), meditar, y desarrollar actividad física y ejercicio.. El otro 60% se debe a una mezcla de factores genéticos (50%) y ambientales (10%). Esto también significa que se nace con cierta propensión a ser alegre o depresivo, incluso si la educación es la misma.

El Doctor ***Martín Seligman***, psicólogo y escritor estadounidense considerado como uno de los principales fundadores y promotores de la Psicología Positiva, sostiene que la auténtica felicidad no solo es un objetivo perfectamente alcanzable, sino que, lejos de depender de la suerte o de la

genética, puede desarrollarse identificando y potenciando las fortalezas de personalidad que todas las personas poseen. Es importante resaltar que el padre de la psicología positiva considera tres vías fundamentales a través de las cuales se puede iniciar el camino de la felicidad; la primera vía es ***la vida placentera*** enfocada en aumentar las emociones positivas en el pasado, en el presente y en el futuro, en segundo lugar tenemos ***la vida comprometida***; la cual se basa en poner en práctica las fortalezas personales con el objetivo de desarrollar un mayor número de experiencias óptimas de flujo de conciencia conocida como "flow" y por último hace referencia a ***la vida significativa*** la cual considera el sentido de la vida y el desarrollo de objetivos en el camino de la felicidad que van más allá de uno mismo.

Por otro lado está ***Tal Ben Shahar*** profesor de la Universidad de Harvard y escritor estadounidense e israelí especializado en las áreas de psicología positiva y liderazgo, menciona que la "felicidad es disfrutar del presente, y hacer algo con un objetivo a futuro, combinando las ventajas inmediatas y a largo plazo". Comenta que una persona feliz disfruta las emociones positivas al mismo tiempo que considera que su vida está llena de significado". Algunos consejos por Shahar para poder generar felicidad en las personas es: *relaciones cara a cara, simplificar la vida, realizar ejercicio físico, permiso para ser humanos, resiliencia y darle tiempo a los hobbies*. El profesor Shahar hace hincapié que ser feliz es saber tolerar el malestar y no dejar de estar bien o sentirse pleno aun estando en una mala situación o con malas condiciones.

A principios de 2017, Forbes publicó un artículo que señala que la felicidad era el motor de la productividad. Dicho texto hacía referencia a diversos estudios en donde se indicaba que ser feliz es la llave maestra para que las personas sean más productivas.

Así mismo, de acuerdo con un estudio de la firma Talent Management Consulting, las personas con niveles altos de dopamina y serotonina (generalmente vinculados con estados de felicidad) aumentan su capacidad cerebral en 100% y en igual porcentaje su productividad. De igual forma, el estudio "Global Workforce Study", realizado por Towers Watson, presentó una estadística que indica que para 72% de las personas es más fácil comprometerse con su trabajo si considera que su superior es eficaz.

Por otro lado y siguiendo la revista Harvard Business Review hizo referencia que las compañías que tienen colaboradores comprometidos y felices tienen un desempeño superior a sus competidores en 20% y que, incluso, los entornos felices se vinculan con innovación y eficiencia.

¿Cómo se mide la felicidad?

Para muchos la ***Felicidad Nacional Bruta (FNB)*** o conocida como ***Felicidad Interna Bruta (FIB)*** es un término nuevo; sin embargo de acuerdo al artículo publicado en la revista Mercados &

Tendencias por Néstor Amaya, hace referencia que hay antecedentes de estudios relacionados con el bienestar y felicidad de las personas en el año 1972, cuando el rey de Bután; país ubicado al sur de Asia lo propuso como respuesta a las críticas de la constante pobreza de su país.

Una de las interrogantes más realizadas en las organizaciones ha sido la siguiente, ***¿se puede medir la felicidad?*** y la respuesta es que sí; en términos de economía la ***Felicidad Nacional Bruta*** (**FNB)** o ***Felicidad Interna Bruta (*FIB)** es un indicador que nos permite medir la calidad de vida de los miembros de un país, se basa, en general, en el verdadero desarrollo de la sociedad humana tanto material como espiritual. No obstante, es importante preguntarse qué significa la felicidad para nosotros, en realidad entendemos la felicidad de manera subjetiva; es decir lo que para que unos puede implicar ser feliz, para otros puede significar un desagrado.

Conociendo e identificando componentes de un ecosistema de bienestar y felicidad; se podría medir sus características, y el impacto que se tendría en la productividad y felicidad de los empleados.

Componentes de la Felicidad Nacional Bruta (FNB)

De acuerdo al Diccionario económico; Economía y siguiendo la postura de López, J. F., nos hace referencia a que la FNB está compuesta por diferentes dimensiones o elementos; a estas dimensiones se les conoce como dominios y cada dominio se estudia según diversos indicadores; entre los que se pueden considerar son los siguientes.

1. Bienestar psicológico
2. Salud
3. Uso del tiempo
4. Educación
5. Diversidad y resistencia cultural
6. Un buen Gobierno
7. Vitalidad de la comunidad
8. Niveles de vida
9. Diversidad y resistencia ecológica

Estos nueve dominios se estudian y se consideran para elaborar una encuesta con diferentes indicadores; entre los cuáles podríamos mencionar algunos como lo son la *salud mental, el tiempo que dedicamos a dormir, la conciencia ecológica, el ejercicio físico o la participación política, etcét*era. La encuesta puede ser desarrollada en una medida multidimensional (compuesta por múltiples dimensiones).

¿Cómo se calcula la Felicidad Nacional Bruta (FNB)?

Para calcular la **(FNB)** se establecen cuatro grupos con las siguientes métricas:

- **Infelices:** No pasan del 50% de respuestas que reflejan felicidad.
- **Poco felices**: Están entre un 50-65% de respuestas que refleja que son felices.
- **Extensamente felices:** Sus resultados están en el rango del 66-76%.
- **Profundamente felices**: Son los más felices, han respondido a más del 77% que reflejan felicidad.

Para calcular la felicidad nacional bruta se engloban los resultados en función de las métricas anteriores. En este sentido, se fundamenta sobre el concepto de suficiencia. En tanto que si un ciudadano ha respondido más de un 50% de respuestas que 'reflejan' que el encuestado es feliz no se considera dentro del grupo infeliz.

Como punto de referencia y de acuerdo a los investigadores del ***World Happiness Report*** emiten un ***Informe Mundial sobre la Felicidad en marzo de 2021***; es una publicación de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible, impulsada por datos de Gallup World Poll y Lloyd's Register Foundation.

El informe fue escrito por un grupo de expertos independientes donde mencionan que para medir la felicidad utilizaron datos de Gallup, solicitando a personas en **149 países** que calificaran su propia felicidad, también tomando en cuenta medidas como el PIB, el apoyo social, la libertad personal y los niveles de corrupción de cada nación.

Y los resultados publicados en el informe ***World Happiness Report*** para identificar cual país es el más feliz fueron los siguientes:

- Los primeros lugares fueron dominados por países europeos: Finlandia en ***primer lugar***, Dinamarca ***segundo*** y Suiza ***tercero***. Los siguen Islandia y los Países Bajos. Nueva Zelanda, que cayó un lugar al noveno, fue nuevamente la única nación no europea entre los diez primeros.
- Alemania, subió del 17 al 13, y Francia, que llegó al 21. El Reino Unido, mientras tanto, cayó del puesto 13 al 17, mientras que Estados Unidos descendió un lugar, al 19.
- Costa Rica es el primer país latinoamericano en esta lista, en el puesto 16º, seguido de Uruguay (31º), Brasil (35º), ***México (36º),*** Panamá (41º) y Chile (43º). Argentina está en el puesto 57.
- Por otro lado las naciones africanas Lesoto, Botsuana, Ruanda y Zimbabwe se ubicaron en los últimos lugares, pero por delante de Afganistán, que fue clasificado como el país más infeliz del mundo este año.

Es importante mencionar que los autores compararon los datos de este año con los promedios de años anteriores para medir el impacto de la pandemia generada por COVID-19 encontraron “una frecuencia significativamente mayor de emociones negativas” en poco más de un tercio de los países.

Concluyendo que las emociones positivas aumentaron en 22 países, y “sorprendentemente no hubo, en promedio, una disminución en el bienestar cuando se midió por la propia evaluación de la vida de las personas”, dijo John Helliwell, uno de los responsables del informe, en un comunicado.

Factores condicionantes de la felicidad en las organizaciones

El tema de la felicidad, cada día se hace más presente y considerado por las organizaciones para mejorar e incrementar de manera significativa la productividad de los empleados y como meta principal generar un ecosistema de bienestar laboral.

Sin embargo la realidad de la calidad laboral vivida en las organizaciones, se ha visto afectado por algunos riesgos psicosociales que pudieran ser condicionantes para la felicidad y bienestar en el trabajo; los riesgos psicosociales son aquellos que están originados por una deficiente organización y por un entorno social negativo como lo son:

- Clima organizacional tóxico
- Duplicidad de actividades
- Liderazgos autoritarios y coercitivos
- Sueldos no pagados,
- Nepotismo
- Estrés laboral
- Violencia laboral
- Inseguridad laboral
- Acoso sexual
- Conflicto con la familia
- Contingencia ambiental derivado por pandemia, clima; entre otros.

Es importante resaltar que unos de los factores condicionantes para la felicidad y bienestar en el trabajo que ha afectado de manera significativa en las organizaciones y que ha sido detonante principal para generar la mayoría de los riesgos psicosociales para el bienestar laboral; es el estrés en el trabajo, conocido como ***“Burnout” o SQT (siglas empleadas por el INSHT) o el “Síndrome del Quemado”*** o en su caso también conocido como el ***“Síndrome del desgaste laboral”***; que de acuerdo a la *UGT Comisión Ejecutiva Confederal de Madrid 2017;* cita que en términos simples pero rigurosos este ***“síndrome de desgaste profesional”*** o de ***“estar quemado”*** por el trabajo no es sino una respuesta a una situación de estrés laboral crónico; este resultado se caracteriza por

desarrollar actitudes y sentimientos negativos hacia las personas con las que se trabaja, así como hacia el propio papel o rol profesional encontrarse emocionalmente agotado; ***resumiendo "estado de agotamiento integral" físico, mental y emocional*** que no se fragua en un margen escaso de tiempo, sino que es el resultado de un proceso que se desarrolla gradualmente.

Impulsando la felicidad en las organizaciones a través de la Psicología Positiva

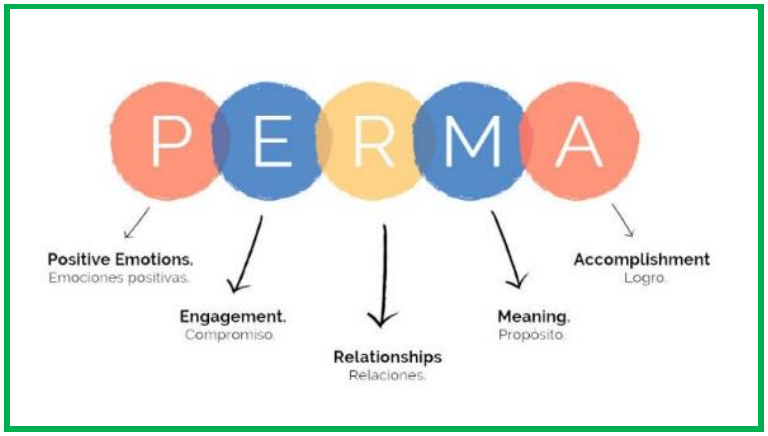
Una vez mencionado los antecedentes y los factores para medir la felicidad de los trabajadores en el ambiente laboral y haber conocido algunos condicionantes que han afectado para que no se genere un ecosistema de bienestar laboral, es de suma importancia impulsar la felicidad en las organizaciones a través de la ***Psicología Positiva***; con la finalidad de incrementar la productividad en los trabajadores.

Martin Seligman, psicólogo y escritor estadounidense, es considerado el principal fundador y padre de la ***Psicología Positiva*** promotor de la teoría del bienestar o modelo ***PERMA,*** su última y más reciente contribución en esta disciplina y que es una evolución de su primera propuesta "Las 3 vías hacia la felicidad" que lanzó en el año 1999. (La vida placentera, la vida comprometida y la vida significativa).

La Teoría del Bienestar (o Modelo PERMA) es esencialmente una teoría de elección no forzada; dicho de otro modo, es una descripción de lo que las personas eligen libremente para incrementar su bienestar. El propio Seligman cambia el objeto de estudio con esta teoría, pasando de estudiar la felicidad (1999) a estudiar el bienestar (2010).

Modelo PERMA

El PERMA constituye un acrónimo que engloba los 5 factores principales sobre los que circunda dicha teoría. De este modo, el desarrollo y la mejora de cada uno de ellos serán de gran ayuda para incrementar nuestros niveles de satisfacción y motivación.



Modelo PERMA de Martín Seligman iepps.es

Se mencionan a continuación los ***5 Factores del Modelo PERMA*** citados por el Instituto Europeo de psicología Positiva *(IEPP*). Para impulsar la felicidad en las organizaciones a través de la Psicología Positiva y Generar un Ecosistema de Bienestar y Felicidad por Martín Seligman.

P: "Positive Emotions". *Emociones positivas*. Supone aumentar la cantidad de emociones positivas, no a costa del intercambio o transposición con las negativas, sino como herramienta para lidiar con ellas. Las emociones positivas nos permiten experimentar bienestar en nuestras vidas, ejemplos de ellas pueden ser la paz, la gratitud, la satisfacción, el placer, la inspiración, la esperanza, la curiosidad o el amor.

E: "Engagement". *Compromiso*. Se trata de una especie de pacto o de acuerdo con nosotros mismos y con nuestras fortalezas, a fin de alcanzar una sintonía entre ambos que nos sitúe en un estado de armonía, de afinidad, de flujo de conciencia. Esto es, el compromiso en la búsqueda de aquellas actividades que nos permitan entrar en "flow", o el estado óptimo de activación. Y es que cuando nos comprometemos con una tarea o con un proyecto experimentamos un estado de flujo donde el tiempo parece detenerse y perdemos nuestro sentido de nosotros mismos, concentrándonos intensamente en el presente.

R: "Relationships". *Relaciones positivas*. Bajo nuestra innegable condición de seres sociales resulta obvio afirmar que este factor resulte indispensable para la consecución de nuestro bienestar. En mayor o menor medida todos y cada uno de nosotros tenemos relaciones con los demás, más o menos intensas, pero que, al fin y al cabo suponen un factor de protección y de apoyo extremadamente poderoso y por ende, importante y necesario. Por ello, fomentar este aspecto puede favorecer de forma sustancial nuestra felicidad. Así pues, este factor hace referencia a mejorar

nuestras relaciones personales, lo que también implica la mejora de nuestras habilidades personales.

M: "Meaning and purpose". *Propósito y significado*. Este factor se refiere a la búsqueda de la pertenencia a algo más grande que uno mismo. Comporta la idea de que el sentido de nuestra vida vaya más allá de nosotros mismos. De este modo, a cada objetivo alcanzado, a cada meta obtenida, a cada propósito logrado le subyace un significado relevante que lo imbuye de un sentido trascendental. Todos necesitamos darle un sentido a nuestras vidas para tener un sentido del bienestar.

A: "Accomplishment". *Éxito y sentido del logro*. Implica establecer metas, las cuales, una vez alcanzadas servirán para sentirnos competentes fomentando nuestra propia autonomía. Esto es, conseguir objetivos aparejado a la mejora de nuestras habilidades.

CONCLUSIÓN

El planteamiento de la psicología positiva sobre el incremento de las fortalezas y las virtudes para promover el potencial humano de acuerdo a las aportaciones Seligman y Overmier y la búsqueda de la excelencia, se ha logrado a través del diagnóstico de la personalidad positiva de las personas, al aplicar un modelo de diagnóstico, desarrollo y gestión del talento humano; este ha permitido ir más allá de utilizar las fortalezas, virtudes y talentos no solo para contrarrestar los efectos de las adversidades que vive el ser humano sino de utilizarlas como verdaderos instrumentos de desarrollo potencial.

Los administradores del talento humano en las organizaciones pueden planear capacitaciones, diseñar actividades y/o dinámicas que permitan generar un ecosistema de bienestar y felicidad en los empleados; si aplicamos el Modelo PERMA en la vida diaria se puede lograr tener en los trabajadores una apreciación positiva de uno mismo, identificar que la vida tiene propósito y un significado, así como la capacidad de sentirse felices por las actividades realizadas.

Para finalizar una propuesta importante y de gran impacto que pudiéramos sugerir es que las organizaciones consideren en tener su propio "Departamento de la Felicidad": el cuál les permita llevar a cabo la Teoría de Bienestar por medio del Modelo PERMA.

REFERENCIAS

Amaya. N. (2020). *¿Qué es la Felicidad Nacional Bruta?* Mercado & Tendencia. Consulta 25 de junio de 2021. Recuperado de: https://revistamyt.com/que-es-la-felicidad-nacional-bruta/

Blue red. (2021)¿Qué *dice la ciencia sobre la felicidad?* Consulta 25 de abril de 2021. Recuperado de: https://bluered.es/blog/que-dice-la-ciencia-sobre-la-felicidad

Comisión Ejecutiva Confederal de UGT. (2021). *Guía sobre el Síndrome del Quemado (Burnout)*. Edita. C/Hortaleza, 88, Madrid, España, diciembre (2006). Recuperado de: http://navarra.ugt.org/salud_laboral/archivos/201212/burnout-gui769a.pdf?1

Crecimiento Positivo. (2021). Teoría de Bienestar o Modelo PERMA, de Martín Seligman. Recuperado de: http://www.crecimientopositivo.es/portal/teoria-del-bienestar-o-modelo-perma-de-martin-seligman

Domínguez Bolaños, Rosa Elba e Ibarra Cruz, Erick (2017). *La psicología positiva: Un nuevo enfoque para el estudio de la felicidad*. Razón y Palabra, 21 (96), 660-679. [Fecha de Consulta 2 de junio de 2021]. ISSN: Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199551160035

Entre científicas. (2019).Psicóloga de la Felicidad Sonja Lyubomirsky. Consulta 24 de mayo de 2021. Recuperado de: http://fseneca.es/entrecientificas/es/sonja-lyubomirsky

Fernández, B. J. (2021). *Psicología de las Organizaciones*. Universidad de Oviedo. Recuperado de: https://docplayer.es/21254360-1-objetivos-2-introduccion-3-psicologia-positiva-y-psicologia-organizacional-positiva-4-caracteristicas-de-las-personas-positivas-5.html

IEPP Instituto Europeo de Psicología Positiva. Castro. S. (2020). Modelo PERMA. Consultado el 30 de mayo de 2021. Recuperado de: https://www.iepp.es/modelo-perma/

Infobae. (2021). *Qué país es el más feliz en tiempos de pandemia: actualizaron el ranking mundial.* World Happiness Report. Consultado el 25 de mayo (2021). Recuperado de: https://www.infobae.com/america/mundo/2021/03/19/que-pais-es-el-mas-feliz-en-tiempos-de-pandemia-actualizaron-el-ranking-mundial/

La vida Positiva. (2021). La auténtica felicidad, de Martín Seligman. Consultado 7 de junio 2021. Recuperado de: https://www.lavidapositiva.com/la-autentica-felicidad-de-martin-seligman/

López, J. F. (2019). Economipedia. *Felicidad nacional Bruta*. Recuperado de: https://economipedia.com/definiciones/felicidad-nacional-bruta-fnb.html

Ortega Ruiz, Cristina y López Ríos, Francisca (2004). *El burnout o síndrome de estar quemado en los profesionales sanitarios*: revisión y perspectivas1. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud, 4 (1), 137-160. [Fecha de Consulta 8 de junio de 2021]. ISSN: 1697-2600. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33740108

Protagonistas de SURA SUMMIT. Consulta 22 de mayo de 2021. Recuperado de: https://suramexico.com/suramexico/pdf/sala-

prensa/B_181410_Tal_Ben_Shahar_y_su_charla_La_ciencia_de_tu_felicidad_seran_los_protagonistas_de_SURA_SUMMIT_2018.pdf

Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Cuarta edición. 2006. p.3-26.

Sancho & Maldonado. (2018). IPADE Business School. Empleados felices, una ventaja para fortalecer tu negocio. Forbes. Consulta 5 de junio de 202. Recuperado de: https://www.forbes.com.mx/empleados-felices-una-ventaja-para-fortalecer-tu-negocio/

Seligman Martín. E. P. (2017). *La Auténtica Felicidad*. Ediciones Barcelona, España. S. A.

Sosa, R. (2021). Departamento de la Felicidad, el próximo reto organizacional. Forbes. Consulta 30 de mayo 2021. Recuperado de: https://www.forbes.com.mx/departamento-de-la-felicidad-el-proximo-reto-organizacional/

Sura Asset Management. (2018). Tal Ben Shahar y su charla La Ciencia de tu Felicidad serán los

ANALISIS DE LA FLUCTUACION LABORAL EN LA EMPRESA CARNICA DE HOLGUIN

ANALYSIS OF THE LABOR FLUCTUATION IN THE MEAT COMPANY OF HOLGUIN

Yarima Pupo Ochoa[214]

Yanelis Jimenez Abreu[215]

Galina Peña Mateo[216]

RESUMEN

Uno de los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 de Cuba hace referencia a los recursos humanos, pues el objetivo de cada empresa es lograr implicar sus trabajadores dentro de los procesos y que sean capaces de comprometerse con la organización. El presente estudio tiene como objetivo identificar las causas que provocan la fluctuación del personal en la Empresa Cárnica de Holguín. Para lograr el objetivo propuesto se utilizó del procedimiento Hernández (2007) el cual permitió a partir de los resultados obtenidos, trazar estrategias para reducir la inestabilidad laboral. Además, se utilizaron algunos métodos teóricos, técnicas y herramientas matriciales, entre los que se encuentran: análisis y síntesis, inducción-deducción, entrevistas, revisión de documentos, la observación, encuestas entre otros. Como resultado del estudio, se detectaron las principales causas que propician la fluctuación laboral en la organización, entre las que se encuentran: bajos salarios, desmotivación con el trabajo, insatisfacción con el trabajo realizado, deficientes condiciones de trabajo, mala actitud hacia el trabajo, entre otras. También se detectó que la mayor rotación de personal transcurre entre la categoría obreros. Luego del análisis de los factores internos y externos se realizó la matriz DAFO, quedando ubicada la entidad en el cuadrante (FO), formulándose estrategias ofensivas. Además, se encuentra en el cuadrante V en la matriz Interna-Externa por lo que las estrategias deben ser de resistencia.

Palabras claves. Gestión de Recursos Humanos, fluctuación laboral, clima, motivación, satisfacción

214 [1] Máster en Contabilidad Gerencial, Universidad de Holguín, yarimap@uho.edu.cu

215 [2] Máster en Economía de la Salud, Universidad de Holguín, yjimenez@uho.edu.cu

216 [3] Máster en Economía de la Salud, Universidad de Holguín, gmateo@uho.edu.cu

ABSTRACT

One of the strategic axes of the National Plan for Economic and Social Development until 2030 in Cuba refers to human resources, since the objective of each company is to involve its workers in the processes and that they are capable of committing themselves to the organization. The objective of this study is to identify the causes that cause the fluctuation of personnel in the Holguín Meat Company. To achieve the proposed objective, the Hernández (2007) procedure was used, which allowed, based on the results obtained, to draw strategies to reduce job instability. In addition, some theoretical methods, techniques and matrix tools were used, among which are: analysis and synthesis, induction-deduction, interviews, document review, observation, surveys, among others. As a result of the study, the main causes that favor labor fluctuation in the organization were detected, among which are: low wages, demotivation with work, dissatisfaction with the work performed, poor working conditions, poor attitude towards work, among other. It was also detected that the highest turnover of personnel takes place among the workers category. After analyzing the internal and external factors, the SWOT matrix was carried out, locating the entity in the (FO) quadrant, formulating offensive strategies. In addition, it is located in quadrant V in the Internal-External matrix, so the strategies must be of resistance.

Keywords: Human resource management, job fluctuation, climate, motivation, satisfaction

INTRODUCCIÓN

La administración de los Recursos Humanos noes más que la planeación, organización de desarrollo, coordinación y control de las técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal (Chiavenato, 2011). Finalmente, sin ese factor productiva resulta imposible el desarrollo de las organizaciones.

La Empresa Cárnica de Holguín se dedica al sacrificio de ganado mayor y menor; procesando sus carnes y derivados para comercializar productos frescos y en conservas, lo que exige de una elevada calificación del personal directo a la actividad fundamental. Constituye una de las empresas de mayor importancia en el territorio holguinero, tanto desde el punto de vista social como económico. En los últimos años la dirección de recursos humanos ha identificado que existe fluctuación laboral, sobre todo en los especialistas, lo que incide en el cumplimiento de los planes de ingresos, en el cumplimiento de los proyectos a ejecutar en las diferentes áreas, en el nivel de experiencia de los trabajadores y disminuye su nivel de productividad, por lo que surge la necesidad de realizar un estudio que permita identificar las causas que inciden en este fenómeno. De ahí que se identifique como **problema científico:** ¿Cómo contribuir a la disminución de la fluctuación laboral en la empresa Cárnica de Holguín? El **objeto de investigación** es el proceso de análisis del Sistema de Gestión de los Recursos Humanos y como **campo de acción** se tiene el proceso de diagnóstico de la fluctuación laboral.

Objetivo: identificar las causas que inciden en la fluctuación laboral que permita formular estrategias orientadas a su disminución.

Hipótesis: la identificación de las causas que inciden en la fluctuación laboral, aplicando el procedimiento de Hernández, (2007), que incluye criterios de expertos, indicadores, encuestas, entrevistas y herramientas matriciales, favorecerá la formulación de estrategias orientadas a su disminución.

MÉTODOS

Durante la investigación se emplearon diferentes métodos, tales como;

- Análisis-Síntesis: la revisión de la información obtenida de la bibliografía y documentos científicos acerca de la influencia de los recursos humanos, con el propósito de arribar a conclusiones y formular de estrategias.
- Inducción-Deducción: para la realización de un análisis exploratorio sobre las causas de la fluctuación laboral, el diagnóstico y la propuesta de estrategias para su mitigación en la empresa.
- Histórico-Lógico: para el análisis del objeto y del campo de acción de la investigación en sus tendencias históricas, favoreció el estudio de la evolución de los recursos humanos y de sus particularidades.
- Hipotético-Deductivo: que se utilizará para inferir resultados de los datos obtenidos.
- La Revisión Documental: para determinar las posibles soluciones al problema de investigación a partir de los resultados de investigaciones precedentes y determinar las limitaciones que conducen al problema que se investiga y su posible solución.

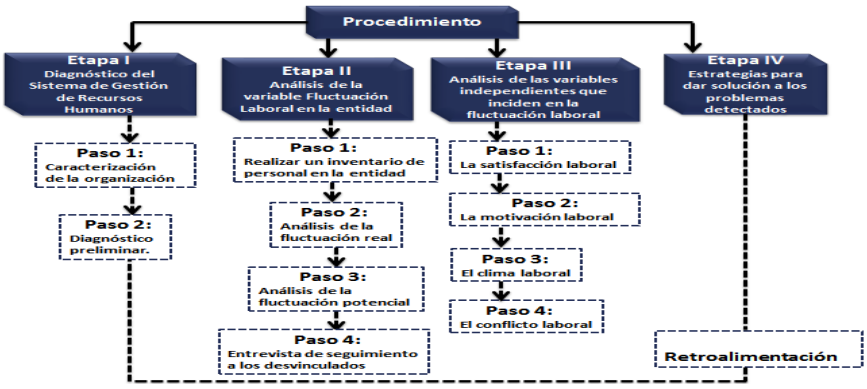
Técnicas, herramientas y otros procedimientos.

- Estadísticos como: el programa SPSS para el procesamiento de encuestas y el EndNote X7 para la bibliografía.

Herramientas matriciales como: la MEFI, MEFE, DAFO y la Matriz Interna- Externa.

- Entrevistas, revisión de documentos, la observación, encuestas.
- Técnicas estadísticas para determinar el tamaño de la muestra representativa del total de la empresa y criterio de expertos.

El procedimiento que se utilizó para el análisis de la fluctuación laboral (Hernández Vila (2007)), dividido en cuatro etapas que se muestran a continuación.



Fuente: Hernández. 2007

RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos en la investigación realizada en la Empresa Cárnica de Holguín se relacionan a continuación:

- La aplicación del procedimiento (Hernández, 2007), permitió determinar las principales causas que contribuyen al alto índice de fluctuación laboral, entre ellas destacan los bajos salarios, la desmotivación con el trabajo, insatisfacción con el trabajo realizado, deficientes condiciones de trabajo y mala actitud hacia el trabajo.
- El inventario de personal muestra los siguientes resultados: un 90.13% de cumplimiento de la plantilla; predominio del sexo masculino, del nivel básico; del personal menor de 40 años y el índice de jerarquización acorde con lo establecido.
- Existen altos niveles de fluctuación laboral en la empresa, así como fluctuantes potenciales.
- Los índices de aprovechamiento de la jornada laboral, el de utilización y el de ausentismo analizados en el periodo estudiado, presentan una situación favorable.
- La teoría de la motivación de Abraham Maslow no se cumple en su totalidad, ya que las necesidades referidas a la seguridad tienen mayor motivación para los encuestados de forma general, aunque sí prevalecen como más insatisfechas las necesidades de primer orden y, por lo tanto, son las más motivantes y la de Alderfer cumple el orden planteado por él.
- El análisis de las variables independientes satisfacción, clima y conflicto laboral arrojó resultados favorables, aunque existen aspectos negativos que influyen en el desempeño laboral, como: la inconformidad con los salarios que reciben, la capacitación y el reconocimiento a los trabajadores.
- El análisis interno refleja una situación favorable con predominio de las fortalezas y, en el externo de las oportunidades; la empresa se ubica en el cuadrante FO de la matriz DAFO

que recomienda seguir estrategias ofensivas, y en el cuadrante V de la matriz interna – externa, que sugiere estrategias de resistencia.

DISCUSIÓN

Para el análisis de la fluctuación laboral en la empresa objeto de estudio se utilizó el procedimiento (Hernández, 2007). Durante la **primera etapa** se pudo constatar que la Empresa fue creada como Combinado Cárnico Holguín mediante la Resolución No. 388 del 15 de diciembre de 1976 emitida por el ministro del MINAL; ocurriendo en los años sucesivas modificaciones por otras normas jurídicas como son: la Resolución 121 del 26 de noviembre de 1988 del propio ministerio, que la denomina como Empresa Cárnica Holguín. Diversas modificaciones le sucedieron desde su creación hasta la actualidad. Hoy Estratégicamente la Empresa Cárnica Holguín se distingue por:

Misión: contribuir con el esfuerzo de todos los trabajadores a la alimentación del pueblo, a partir de la producción y comercialización de carnes frescas de res y cerdos, así como otros productos cárnicos elaborados con calidad y oportunidad.

Visión: somos una Empresa competitiva, con elevado desarrollo de su capital humano y alto reconocimiento social, cuyo liderazgo traspasa la frontera del territorio oriental cubano.

Según lo impuesto en la Resolución 578 del 2004 del Ministerio de Economía y Planificación el objeto social de la entidad es:

1. Producir y comercializar carnes y sus derivados, grasas, así como subproductos del proceso productivo.
2. Comercializar soya texturizada, materias primas y otros insumos del proceso productivo y productos cárnicos.

En el segundo paso de esta etapa se inicia con la aplicación de una encuesta elaborada a partir del método Delphi, con el objetivo de escoger a los posibles expertos en el tema de los recursos humanos, seleccionando a siete posibles expertos de la empresa. De los siete trabajadores encuestados cuatro alcanzaron un nivel de competencia alto ($0,8< K <1,0$), y tres tienen un nivel de competencia medio ($0,5< K < 0,8$), pues ninguno de los encuestados obtuvo un nivel de competencia bajo ($k < 0,5$).

Para la realización de la investigación se tomó el criterio de aquellos que tienen un nivel de competencia alto, los cuales resultaron ser:

- Especialista en Gestión de Recursos Humanos, Subdirector de Gestión de Recursos Humanos, Subdirector de Informatización y Jurídico.

A estos expertos se les aplica una segunda encuesta (Anexo 6) y entrevistas para poder determinar los posibles problemas en el Sistema de Gestión de Recursos humanos y, de esta forma, reconocer a la fluctuación laboral como un problema de la organización. A través de la misma encuesta los propios expertos determinan las causas que inciden para ambos casos y se reduce la lista eliminando las que son redundantes, para lo cual se llega al consenso, identificando las causas que provocan la fluctuación laboral, y el orden de importancia de cada una.

Después de emitidas las valoraciones, se realiza la matriz de ponderación de causas, (Anexo 7) donde la causa más importante es la de menor Rj; resultó, el salario bajo. La causa de menor importancia es la de mayor Rj, y reflejó, la insatisfacción con el trabajo realizado. Para determinar si estas causas tienen un peso significativo en la fluctuación en la empresa, se calcula el nivel de concordancia (C) para cada una de ellas, teniendo que cumplir la condición C ≥60%.

Quedando identificadas de esta forma las causas: bajos salarios, desmotivación con el trabajo, deficientes condiciones de trabajo, mala actitud hacia el trabajo. Estas fueron tomadas en cuenta para la elaboración del diagrama de Ishikawa o causa- efecto.

Posteriormente en la **Etapa 2**, se realiza el análisis del inventario del personal. La Empresa Cárnica de Holguín cuenta con una plantilla aprobada de 1004 trabajadores, se encuentra cubierta por 935 trabajadores lo que representa el 93.12% de cumplimiento, y un 7.88% de incumplimiento principalmente por la situación actual de pandemia que no se ha podido cubrir por completo la plantilla. De la plantilla cubierta, directivos son 59 para un 6.20%, 215 técnicos con un 22.99%, 574 obreros con un 61.39%, ocho administrativos con un 0.86% y 80 de servicios los cuales representan el 8.56% de la plantilla cubierta.

Con relación al déficit de trabajadores, existe un directivo, 17 técnicos, 45 obreros y seis de servicios, para un cumplimiento de la plantilla de un 98.30%, 92.67%, 92.73% y 92.02% respectivamente.

Predomina el sexo masculino debido a que la mayor cantidad de puestos de trabajo lo ocupan los obreros. La empresa cuenta con personal relativamente joven y con experiencia ya que el 47.81% llevan entre de cuatro y nueve años trabajando en la empresa; la fuerza más joven se concentra en el personal técnico. En cuanto a la plantilla de acuerdo al nivel escolar, presenta un bajo por ciento en el nivel universitario de 23.21% y un 34.22% de nivel básico lo que no es favorable para la entidad.

En cuanto al grado de implicación del personal es necesario destacar la presencia de 13 trabajadores directos a la producción por cada empleado improductivo. La cantidad de mandos existentes representa un por ciento pequeño con respecto a la plantilla cubierta.

2. Análisis de la fluctuación real

Al analizar el comportamiento de las bajas en la empresa en el período2019 a 2020 se obtuvo del registro de personal la siguiente información (Tabla 1):

Tabla # 1 Motivos de las bajas

Motivos/Años	**2019**	**%**	**2020**	**%**
Bajas inevitables (fallecidos)	**1**	1.02	**2**	1.8
Jubilación	1	1.02	2	1.8
Motivos personales	**27**	27.55	**44**	39.64
Salida del país	12	12.24	12	10.81
Trabajar por cuenta propia	11	11.22	17	15.32
Desarrollo profesional	0	0	5	4.5
Problemas familiares o personales	4	4.08	10	9

Motivos laborales	**9**	9.18	**19**	17.12
Lejanía del centro de trabajo	0	0	4	3.6
Mejores ofertas laborales	7	7.14	12	10.81
Desarrollo profesional	2	1.04	3	2.7
Decisión de la empresa	**10**	10.2	**3**	2.7
Traslado a otra provincia	5	5.1	2	1.8
Por no reiniciar luego de vacaciones y/o LSS	5	5.1	1	0.9
Liberación del cargo	0	0	0	0
Otros motivos	**51**	52.04	**43**	38.74
Total de bajas	98	100	111	100

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

La tabla muestra cómo se comportaron las bajas por los diferentes motivos en los años 2019 y 2020. Los motivos que más influyeron en los dos años fueron: en el 2019 fueron por otros motivos; mientras que para el 2020 el mayor número de bajas fue por motivos personales, en especial, por el traslado al trabajo por cuenta propia y las salidas del país que también resultaron influyentes.

Tabla # 2 Índices de fluctuación real

Índices	**UM**	**2019**	**2020**
Índice de Fluctuación General (IFG)	%	10.22	13.79
Índice de Fluctuación Particular (IFKi)	%		
Bajas inevitables	%	1.02	1.80
Motivos personales	%	27.55	39.64
Motivos laborales	%	9.18	17.12
Decisión de la empresa	%	10.20	2.70
Otros motivos	%	52.04	38.74
Índice de Fluctuación Verdadero (IFV)	%	4.15	8.63

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

Respecto al Índice de Fluctuación General en los dos años es elevado pues, está por encima del ideal establecido por Pablo García, quien plantea que este debe tener un valor entre 5 y 7%.

En el año 2019 la empresa tiene como promedio de trabajadores 867, 92 altas y 98 bajas, siendo su índice de fluctuación de 10.22%, mientras que en el 2020 el promedio de trabajadores es de 730, 75 altas y 111 bajas por lo que el índice aumentó en un 3.57%. Se aprecia que el índice sigue siendo alto.

Por otra parte, el Índice de Fluctuación Particular por otros motivos fue significativo en los dos años, registrándose la cuantía más elevada en el 2019 con un 52.04%. El Índice de Fluctuación Particular por motivos inevitables fue el de menor valor registrado en el 2019 con un 1.02% y en el 2020 con un 1.80%. En cuanto al Índice de Fluctuación Verdadero en el año 2020 este aumenta en 4.48% respecto al 2019 que fue de un 4.15%.

Al analizar el coeficiente de rotación de los puestos de trabajo, la categoría ocupacional que más incide en la fluctuación real de la instalación es los obreros, siendo en el 2019 el 66.32 % de las bajas y en el 2020 el 62.16% (Tabla 3).

Tabla # 3. Coeficiente de rotación en los puestos de trabajo (Krpti)

Categoría ocupacional	UM	2019	2020
Obreros	%	66.32	62.16

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

En los obreros se encuentra el puesto de trabajo donde hay mayor rotación, según los trabajadores por la no correspondencia del salario con la labor que desempeñan, por las deficientes condiciones de trabajo, por la poca comunicación entre los trabajadores, además de que existe insatisfacción y desmotivación con el trabajo realizado. Dada la probable incidencia de estos trabajadores en la fluctuación potencial y real de la instalación, la dirección de la empresa debe prestar especial atención a este fenómeno.

3. Análisis de la fluctuación potencial

Para detectar la fluctuación potencial se hace necesario la aplicación de encuestas y para ello se trabajó con una muestra representativa de 90 trabajadores. Según los resultados de fiabilidad arrojados por el software SPSS fue necesario excluir un conjunto de respuestas, ocasionados por la desconfianza y rechazo hacia las mismas. A partir de la encuesta aplicada se arribó a los siguientes resultados:

Tabla # 4. Cantidad de fluctuantes potenciales

Información	**Cantidad**
Fluctuantes por motivos laborales	48
Fluctuantes por motivos personales	12
Total de fluctuantes potenciales	60
Total de encuestados	90
Promedio de trabajadores	730

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

Del total de encuestados 30 son mujeres, representando el 33.33% y 60 hombres para un 66.67%, hallándose entre las edades de 17 a 35 años 16 trabajadores, para un 17,78% los que están entre 36 a 50 años representan un 48.89%, un 15.56% para aquellos entre 51 a 60 años y por último un 17.78% para los que tienen más de 60 años.

El 66% del total de encuestados contestó afirmativamente cuando se le preguntó si deseaba abandonar el centro, para un total de fluctuantes potenciales de 60 trabajadores, de ellos 48 desean abandonar la empresa por motivos laborales representando un 53.33% de los fluctuantes potenciales y 12 por motivos personales representando el 13.33% de estos. El mayor porcentaje de trabajadores que quieren abandonar el puesto de trabajo corresponden al sexo masculino y los más jóvenes refirieron tener aspiraciones de irse de la institución.

En la encuesta se recogió, además, información sobre aquellos aspectos del centro que más les agradan a los trabajadores y los que menos le simpatizan.

Gran parte de los encuestados considera al sistema de pago como no apropiado, basando sus respuestas fundamentalmente en inconformidades con los pagos de la estimulación, pues la mayoría plantea que los salarios no se corresponden con el trabajo que realizan.

Por otra parte, cuando se les preguntó la razón por la cual no se habían marchado aún de la instalación, la mayoría contestó que no habían encontrado algo mejor. Utilizando los resultados obtenidos se calcularon los Índices de Fluctuación Potencial General, Fluctuación Potencial Particular y el Coeficiente de Fluctuación Potencial Particular. Los resultados aparecen en la siguiente tabla (Tabla 5).

Tabla # 5. Índices de fluctuación potencial

	%
Índice de Fluctuación Potencial (IFP)	8.22
Índice de Fluctuación Particular (IFPi)	
Laboral	6.58
Personal	1.64
Coeficiente de Fluctuación Potencial Particular (KFP)	
Laboral	53.33
Personal	13.33

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

El Índice de Fluctuación Potencial con respecto al total de trabajadores de la empresa es de un 8.22%, mientras que con respecto al total de encuestados representa un coeficiente de 66.67%; de ellos el 53.33% desea irse por motivos laborales y un 13.33% por motivos personales. En cuanto al Índice de Fluctuación Particular con respecto al total de trabajadores es de 6.58% para los motivos laborales, que resultaron ser el más alto, pues los motivos personales presentan un índice de 1.64%, siendo el más bajo.

Efectos de la fluctuación laboral

Entre las variables que pueden verse afectadas por la fluctuación laboral se encuentran las siguientes (Tablas 6 y 7):

Tabla # 6. Indicadores de utilización del fondo de tiempo laboral

Indicadores	**U/M**	**2019**	**2020**
Fondo de tiempo máximo utilizable	H/D	245430	204446
Fondo de tiempo utilizado	H/D	224799	186993
Fondo de tiempo no utilizado	H/D	20631	17453
Enfermedades	H/D	8684	6366
Licencias autorizadas	H/D	2895	2122

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

Tabla # 7. Comportamiento de los índices de utilización del fondo de tiempo

Índices	U/M	2019	2020
Aprovechamiento	%	91.59	91.46
Utilización	%	91.59	91.46
Ausentismo	%	3.95	3.59

Elaboración propia a partir del registro de personal de la Empresa Cárnica de Holguín

Con el análisis de los resultados antes expuestos se puede constatar que, en los años analizados, el índice de aprovechamiento de la jornada laboral es alto, al permanecer por encima del parámetro establecido del 85%, en los dos años el índice se comporta favorable, en el año 2019 con un índice de 91.59%, solo se deja de utilizar 20631 H/D de las cuales 15120.5 son por ausencias tales como enfermedad y licencias autorizadas y 5510.5 por otras ausencias, dentro de estas encontramos licencias de maternidad.

Para el año 2020 el índice fue 91.46%. Se deja de utilizar 17453 H/D de las cuales 9120.5 son por ausencias tales como enfermedad y el resto por licencias autorizadas.

Por otra parte, el índice de utilización del fondo de tiempo para los años analizados puede calificarse como favorable, puesto que en el 2019 se utilizó el fondo de tiempo en un 91.59%, y para el 2020 se logró una utilización del 91.46%, lo que evidencia una situación favorable para la entidad; pues, aunque se experimenta un decrecimiento en poca medida, esto se debe en gran magnitud a la disminución de 2318 hombres–días perdidos por enfermedad, así como las 773 por licencias autorizadas.

En cuanto al índice de ausentismo, hay que decir que, en el 2019 está por encima de lo esperado con un valor de 3.95%, al ser la causa más significativa los 8684 hombres–días por enfermedad, pero ya en el 2020 el índice fue de 359%, reflejando una pequeña disminución.

En la **Etapa 3** de la investigación, se requirieron de varias encuestas para el análisis de las variables independientes: motivación, satisfacción, clima y conflicto, con el objetivo de conocer la influencia de estas variables sobre la fluctuación laboral.

Fue necesario indagar en el estudio de la motivación, ya que esta constituye un actor fundamental de la satisfacción laboral y del aumento de la productividad del trabajo. Para su análisis se recurre a las teorías de las necesidades mostradas por Abraham Maslow y Clayton Alderfer.

En el estudio fue necesario recurrir a una clave y según los resultados se ordenaron las necesidades. Teniendo en cuenta que las que prevalecen son las necesidades más insatisfechas y las más motivantes, se establece el siguiente orden de insatisfacción (Tabla 8).

Tabla # 8. Resultados de encuesta de necesidades según Maslow (Maslow, 1991).

Necesidades	Mujeres	Orden	Hombres	Orden	Total	Orden de Insatisfacción
Fisiológica	18	2	55	2	73	2
Seguridad	30	1	60	1	90	1
Afiliación	16	3	52	3	68	3

Estima	15	4	40	4	55	4
Autorrealización	14	5	38	5	52	5

Elaboración propia a partir del resultado de la encuesta de motivación.

Al analizar los resultados según la jerarquía de necesidades propuestas por Maslow se observa cierta discrepancia a lo planteado por el autor, no obstante, se establecen las mismas necesidades primarias, pero la necesidad de seguridad en el primer lugar y las fisiológicas en segundo lugar. En lo relacionado a las necesidades secundarias los encuestados consideran las descritas por Maslow. Es evidente el orden de insatisfacción de las necesidades de los trabajadores, donde la necesidad de seguridad es la más insatisfecha pero la más motivantes y la necesidad de autorrealización la menos insatisfecha y la que menos motiva.

Tabla # 9. Necesidades y orden de insatisfacción (Teoría de Alderfer) (Alderfer, 1972) (Stoner, 1996)

Necesidades	Mujeres	Orden	Hombres	Orden	Total	Orden de Insatisfacción
Fisiológica	30	1	60	1	90	1
Seguridad	19	2	55	2	73	2
Afiliación	16	3	52	3	68	3

Elaboración propia a partir del resultado de la encuesta de motivación.

Como se puede apreciar los trabajadores de la institución consideran a las necesidades de existencia las de mayor motivación, siendo entonces las más insatisfechas, seguidas de las de relación, siendo estas últimas más motivadoras que las de crecimiento y por tanto más insatisfechas que estas, evidenciándose entonces que La teoría de Alderfer si se cumple. En este análisis no se reflejan discrepancias en cuanto a los juicios expuestos por las mujeres y los hombres. En el software SPSS se evidenció un nivel de fiabilidad de 0.758.

Satisfacción Laboral

La encuesta se aplica para conocer el grado de satisfacción de los trabajadores y para procesarlas se utiliza el software SPSS para una mayor concordancia y fiabilidad. Las respuestas se agrupan para el análisis en muy mal, mal, regular, bien y excelente y su nivel de fiabilidad fue de 0.577.

De los encuestados calificaron de excelente la satisfacción en el trabajo un 67.8%, el 22.2% de bien, de regular un 7.8% y de mal el 2.2%.

Se pudo comprobar que la mayoría de los encuestados alegó estar satisfecho en un 90% mientas que un 10% no está satisfecho en alguna medida con el trabajo que realiza lo que representa un total de nueve trabajadores.

El 88.9% de los trabajadores encuestados calificó de excelente la motivación hacia su puesto de trabajo, el 7.8% de bien y el 3.3% de regular. Por lo que predomina el criterio favorable, lo que conlleva a que el indicador se comporte de manera positiva. En cuanto a la posibilidad de decidir cómo y cuándo deben realizar su trabajo, los encuestados evaluaron de excelente el 8.9%, de bien el 24.4%, el 37.8% de regular y el 25.6 % de mal, predominando el criterio desfavorable.

En relación a la posibilidad de variar el contenido de su actividad, el 2.2 % de los trabajadores califica de excelente, el 31.1 de bien, el 27.8% de regular, el 38.9% considera esta posibilidad de mal. Los encuestados evaluaron de bien la calificación y forma de dirigir de sus jefes, pues el 8.6% lo califica de excelente, el 71.4% de bien y el 20% de regular, por lo que prevalece la evaluación de mal.

Existen buenas relaciones de trabajo en el colectivo un 23.3% de los trabajadores consideran el predominio de bien y un 75.6% de excelente, solo un 1.1% lo considera mal. El salario que reciben por su trabajo pocas veces les permite satisfacer sus necesidades, un 7.8% de los encuestados lo evaluaron de excelente, el 11.1% de bien, el 14.4% lo considera regular y el 66.7% de mal. Algunos de los encuestados expresaron que su salario no está de acuerdo con la actividad que realizan, donde el 8.6% de bien, el 31.4% de regular, el 25.7% de mal y el 34.3% de muy mal.

Relacionado a cuando plantean un criterio si es escuchado por la dirección el resultado es el siguiente, el 28.9% lo evaluó de excelente, el 56.7 % lo evaluó de bien y el 14.4% de regular.

La seguridad obtuvo una evaluación de regular con un 5.6%, de bien con un 75.6% y el 18.9% de excelente por lo que se considera que existe una buena seguridad. En cuanto a la comunicación el 4.4% la califican de excelente, de bien el 95.6%, logrando señalar que este indicador es favorable.

Se aprecia el orden de las puntuaciones en los elementos evaluados donde se clasifica de la forma siguiente, las mayores puntuaciones se encuentran entre bien y regular, le sigue excelente, mal y muy mal.

Aunque esta encuesta demuestre que los trabajadores alcanzan un nivel de satisfacción y motivación adecuada, la dirección debe continuar trabajando para poder alcanzar el nivel superior y aprovechar al máximo su capital humano.

Clima laboral

Se aplica un instrumento para evaluar el clima laboral en la Empresa Cárnica Holguín y para obtener una mejor fiabilidad y concordancia las encuestas se procesaron las encuestas en el software SPSS que arrojó una fiabilidad de 0.703. Para una mayor comprensión la encuesta se divide en dos sub-variables la de liderazgo y la de reciprocidad.

Sub-variable liderazgo

Los encuestados piensan que su jefe se preocupa por que entiendan bien su trabajo y porque se aporten ideas que mejoren la calidad, esto lo demuestra el por ciento que se obtuvo afirmando estos planteamientos el cual fue de un 100% en los dos aspectos.

El 100% de los encuestados manifestaron que sus compañeros aportan ideas para mejorar su trabajo. El 22.2% plantea que a veces tienen muchas tareas que cumplir y no saben por dónde empezar, mientras que el 77.8% cree lo contrario. Por otra parte, el 86.7% declara que sus compañeros son solidarios cuando alguien no sabe cómo hacer algo y el 13.3% sostiene que esto no es así.

Sub-variable reciprocidad

El 97.1% considera que los compañeros de trabajo no están pendientes de los errores de los demás, el 97.8% entiende que, en la empresa, las personas que trabajan bien son reconocidas y un 95.6%

que el desempeño de las funciones es correctamente evaluado. Un 97.8% entiende que se ofrecen buenas oportunidades de capacitación.

Conflictos

Para la realización de este análisis es necesario tener en cuenta una serie de elementos que pudieran favorecer la aparición de conflictos intergrupales.

Del total de encuestados el 3.3% considera que estos conflictos se manifiestan generalmente entre jefe-subordinado, un 4.4% entre subordinado-subordinado y un 92.2% entre ambos. Aunque estos elementos no han causado ninguna irregularidad dentro de la empresa y solo afecten en alguna medida a las relaciones dentro de la empresa, se deben de tener muy en cuenta. Se le debe prestar atención al sistema de estimulación empleado, el salario que reciben los empleados, así como la distribución de los recursos escasos, ya que pueden convertirse en riesgos para el desempeño de la empresa.

El procedimiento culmina con la **etapa 4**, que permite la retroalimentación del sistema y la formulación de estrategias para dar solución a los problemas detectados.

Formulación de la misión y visión del área de recursos humanos de la organización

Misión. El departamento de Recursos Humanos de la empresa Cárnica de Holguín satisface las necesidades de seleccionar, integrar, capacitar, desarrollar y emplear al capital competente, así como su motivación para el compromiso con la organización.

Visión. Somos en el 2025 un departamento líder en el desarrollo del factor humano, movilizado en torno a los objetivos de la empresa.

Diagnóstico estratégico interno y externo

Con el objetivo de confeccionar la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) se listan los factores internos y externos que inciden en la Gestión de los Recursos Humanos en la empresa:

Fortalezas

- Personal relativamente joven
- Índice de jerarquización
- Antigüedad
- Implicación del personal en el proceso de producción y servicios
- Clima laboral
- Conflicto laboral
- Satisfacción y motivación laboral

Debilidades

- Bajo porciento de profesionales
- Elevado índice de fluctuación laboral
- Ubicación geográfica
- Incumplimiento de la plantilla aprobada

- Condiciones de trabajo
- Bajos salarios en correspondencia con la actividad que realizan
- Mala actitud hacia el trabajo

Amenazas

- Salidas del país
- Inseguridad en el suministro de proveedores afecta la organización del trabajo Nuevas oportunidades que ofrece el trabajo por cuenta propia
- Empresas que brindan transporte a sus trabajadores

Oportunidades

- Implementación de un nuevo sistema de pagos en el sector
- Incremento del nivel cultual de la fuerza de trabajo en el país
- Fuerza de trabajo joven y calificada graduada de la universidad y los politécnicos
- Posibilidad de preparación y desarrollo del personal a partir de la superación que brinda el territorio

Después de listar los factores internos y externos se elaboró la MEFI y la MEFE, en ambos casos o sea tanto interna como externamente la empresa tiene una situación favorable predominando las fortalezas y las oportunidades respectivamente. Las fortalezas que predominan son: personal relativamente joven, clima laboral, conflicto laboral, satisfacción y motivación. Las oportunidades que predominan son: implementación de un nuevo sistema de pagos en el sector, incremento del nivel cultural de la fuerza de trabajo en el país, fuerza de trabajo joven y calificada graduada de la universidad y los politécnicos, posibilidades de superación que brinda el territorio.

Matriz Interna – Externa

Para dar una visión más amplia del análisis de los factores del entorno que rodean al recurso humano tanto dentro como fuera de la empresa se realizó la Matriz Interna – Externa. De acuerdo con el resultado obtenido se deben aplicar estrategias de resistencia, es decir aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno; mejorando las debilidades, manteniendo las fortalezas ya existentes y logrando tener siempre motivado al personal para poder aprovechar al máximo el recurso humano de la empresa.

Matriz DAFO

A partir de la elaboración de la matriz DAFO, observando los resultados de las matrices anteriores. Mediante la cual se determinó que el área de recursos humanos se ubica en el cuadrante de las Estrategias Ofensivas (FO), es decir que se debe mantener y fomentar las fortalezas para aprovechar las oportunidades que brinda el medio exterior.

Estrategias a implementar

1. Mantener las vías y mecanismos de participación de los trabajadores en la toma de decisiones.
2. Desarrollar un proceso de formación y desarrollo profesional orientado a estimular el desarrollo continuo de las competencias laborales de los trabajadores y su promoción.

3. Garantizar una adecuada combinación de los estímulos materiales y morales.

4. Aumentar la posibilidad de preparación y desarrollo del personal en la empresa.

5. Utilizar la implantación del nuevo sistema de pago en el sector para evitar la salida del personal joven.

6. Utilizar la ubicación geográfica de la empresa para insertar a los trabajadores en las posibilidades de superación que brinda el territorio.

CONCLUSIONES

De manera general se puede afirmar que, la investigación realizada en la Empresa Cárnica de Holguín cumplió su objetivo, pues se identificaron las causas que inciden en la fluctuación laboral de la organización. Las mismas han servido de punto de partida para la formulación de estrategias, las que van dirigidas a mitigar el problema declarado y contribuyen al mejoramiento de la empresa.

REFERENCIAS

Alderfer, (1972). http:// www.12manage.com/myview.asp?KN=2274

Chiavenato, Idalberto. (2011). *Administración de Recursos Humanos, El Capital Humano de las Organizaciones* (McGRAW-HILL/INTERAMERICANA Ed. Novena ed.). México.

Hernández Vila, Margarita (2007). Análisis de la Fluctuación Laboral en el Hospital Clínico Quirúrgico "Lucía Iñiguez Landín". Trabajo de Maestría. Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya", Facultad de Ciencias Económicas.

Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad (1ª. Ed.). Madrid: Díaz de Santos

Stoner, J. (1996). Administración. (6 Ed.). México. Pearson. Educación.

LA PREPARACIÓN PARA EL EMPLEO DE LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN EN LA ACTUALIDAD.

Damaris Cuenca Ibañez[217].

Rebeca Rodríguez Mastrapa[218].

Rogelio Cuenca Martínez[219].

Resumen:

La educación superior cubana está comprometida con la formación de los profesionales desde un modelo de universidad moderna, científica, tecnológica, humanista, universalizada e innovadora; en un complejo proceso integrado a la sociedad para la construcción de un socialismo próspero y sostenible, está caracterizada además por la formación de valores para lograr egresados con cualidades que le permitan desempeñarse exitosamente en diversos sectores de la sociedad.

En este sentido se ha evidenciado insuficiencias en la formación de los profesionales de carreras pedagógicas para su desempeño en escenarios educativos concretos, lo que limita el desarrollo, perfeccionamiento y actualización permanente de los modos de actuación del profesional. Por lo que se hace necesario en el presente estudio analizar ¿Cómo se desarrolla el proceso de preparación para el empleo?

La preparación para el empleo constituye un componente mediador entre la formación de pregrado de los profesionales de perfil amplio y la educación de posgrado, que tiene lugar en el proceso de formación continua del profesional, en el que las universidades y los organismos empleadores juega el papel fundamental, por lo que la elaboración de una metodología de la preparación para el empleo en las carreras pedagógicas, sustentada en una concepción pedagógica, que contribuya a desarrollar, perfeccionar y actualizar los modos de actuación profesional en escenarios educativos específicos de desempeño se hace necesario.

Palabras Clave: Preparación para el empleo, formación del profesional

ABSTRACT:

Cuban higher education is committed to the training of professionals from a modern, scientific, technological, humanistic, universalized and innovative university model; in a complex process integrated into society for the construction of a prosperous and sustainable socialism, it is also

[217] Master en Ciencia. Universidad de Holguín. dcuenca@uho.edu.cu

[218] Doctor en Ciencias. Universidad de Holguín. rrodriguezm@uho.edu.cu

[219] Doctor en Ciencias. Universidad de Holguín. rcuencam@uho.edu.cu

characterized by the formation of values to achieve graduates with qualities that allow them to perform successfully in various sectors of society.

In this sense, insufficiencies have been evidenced in the training of professionals in pedagogical careers for their performance in specific educational scenarios, which limits the development, improvement and permanent updating of the professional's modes of action. Therefore, it is necessary in this study to analyze how the process of preparing for employment is developed?

Preparation for employment constitutes a mediating component between the undergraduate training of professionals with a broad profile and postgraduate education, which takes place in the process of continuing professional training, in which universities and employer organizations play the role fundamental, for which the elaboration of a methodology of preparation for employment in pedagogical careers, based on a pedagogical conception, which contributes to developing, perfecting and updating the modes of professional performance in specific educational performance scenarios is necessary.

Keywords: Preparation for employment, modes of professional performanc

INTRODUCCIÓN

La educación superior cubana está comprometida con la formación de los profesionales desde un modelo de universidad moderna, científica, tecnológica, humanista, universalizada e innovadora; en un complejo proceso integrado a la sociedad para la construcción de un socialismo próspero y sostenible, está caracterizada además por la formación de valores para lograr egresados con cualidades que le permitan desempeñarse exitosamente en diversos sectores de la sociedad.

En el documento base emitido por el Ministerio de Educación Superior (MES) para el diseño de los planes de estudio “E”, se reconoce que con la aplicación del plan de estudio “D” se ha logrado un incremento en la calidad de la formación y se favorece la colaboración de las universidades con el sector de la producción y los servicios, lo que repercute favorablemente en la pertinencia de las carreras.

A pesar de lo antes expuesto, en tal sentido se han detectado algunos aspectos que no están en correspondencia con las necesidades del desarrollo actual del país relacionados, entre otros elementos con la articulación entre el pregrado y el posgrado, el vínculo de las carreras con los organismos empleadores, además del seguimiento al desempeño de los graduados, de lo que se derivan importantes premisas muy orientadoras y novedosas para los actuales planes de estudio “E”.

Debemos partir del hecho de que en las universidades se realizan estudios de pregrado en diversas carreras de perfil amplio, entre las que se encuentran las carreras pedagógicas, donde el desarrollo de los modos de actuación que caracterizan el desempeño de la profesión como futuros educadores son de carácter profesional pedagógico, por lo que los estudios que se realizan en la presente investigación se orientan hacia estas carreras.

En el diagnóstico inicial realizado con el fin de analizar aspectos relacionados con el seguimiento y desempeño de los graduados de carreras pedagógicas en la Universidad de Holguín, nos reveló algunos aspectos que inciden en la eficiencia de dicho proceso. En el mismo se realizaron encuestas a profesores de la universidad, profesionales graduados y empleadores con responsabilidades de dirección docente metodológica o que ejercen su labor como docentes en instituciones del Sistema Nacional de Educación y evidenció en lo fundamental las siguientes insuficiencias:

- Falta de aprovechamiento de vías y modos de articulación de las entidades empleadoras en este caso en particular instituciones educativas donde laboran los graduados, con las carreras de las que proceden para asegurar un desarrollo profesional exitoso durante su desempeño.

- Insuficiencias para perfeccionar por los graduados durante el desempeño como docentes, modos de actuación profesional pedagógica, proporcionados desde las carreas en los estudios de pregrado.

- Insuficiencias para articular la preparación de los recién graduados con procesos que favorezcan la actualización de sus conocimientos en correspondencia con el desarrollo educacional.

- Insuficiencias para solucionar problemas profesionales de carácter pedagógico y específicos que emergen de las instituciones educativas diversas donde se desempañan.

De ahí que se evidenciaron insuficiencias en la formación de los profesionales de carreras pedagógicas para su desempeño en escenarios educativos concretos, que limitan el desarrollo, perfeccionamiento y actualización permanente de los modos de actuación; lo que constituye el problema científico de la investigación.

En consecuencia, si el modelo de formación de la educación superior cubana se basa en la idea de que el hombre se educa durante toda la vida y su vez reconoce todas las posibilidades educativas que ofrece la vida en sociedad. En nuestro sistema de educación superior, a pesar de la claridad en cuanto a la necesaria formación durante toda la vida, y de que el modelo de formación vigente exige tanto un período de preparación para el empleo como un amplio y sólido sistema de educación postgraduada, no se ha logrado una vinculación armónica y coherente entre estos tres elementos que propicie una formación continua de los profesionales.

Por lo que se ha limitado el imprescindible desempeño especializado que se requiere en la producción y los servicios, y el desarrollo potencial de la fuerza de trabajo altamente calificada. De

ahí la necesidad de lograr una aplicación consecuente del proceso de formación continua de los profesionales vinculado eficazmente con la sociedad.

Es por esto que desde esta perspectiva se presenta la valoración causal que puede estar incidiendo en el problema científico revelado y se evidencia que:

- La preparación para el empleo, no se articula de forma coherente con la formación antecedente en aspectos básicos y básicos específicos de las profesiones, ni para favorecer posteriormente, procesos de actualización permanente de los graduados.
- En la preparación para el empleo, no se atiende favorablemente el desarrollo de modos de actuación profesional que son más específicos, en correspondencia con los puestos de trabajo donde se ejerce la profesión.
- Para la preparación para el empleo, la coordinación de las universidades y las entidades laborales empleadoras, no se armoniza con la concepción de la formación universitaria como totalidad.
- En la preparación para el empleo, no se aprovechan todas las potencialidades de la universidad y las entidades laborales donde ejercen los graduados, para favorecer el desarrollo profesional y responder a las necesidades actuales y futuras del desarrollo de la sociedad.

Por lo tanto, la preparación para el empleo de los graduados universitarios contribuye al desarrollo y perfeccionamiento de modos de actuación profesional específicos en ámbitos concretos de desempeño y su perfeccionamiento por lo que se hace necesario en el presente estudio analizar el proceso de preparación para el empleo como objeto de la investigación.

El modelo de formación continua de la educación superior cubana (Resolución No. 138/19), contempla tres componentes básicos: formación de pregrado en carreras de perfil amplio, preparación para el empleo y educación de posgrado; cada uno con particularidades de un complejo proceso de carácter más generalizador en la gestión universitaria. Por constituir la preparación para el empleo el objeto que se investiga, en este estudio se analizan aspectos que lo distinguen de otros procesos universitarios.

La preparación para el empleo, presupone una articulación armónica con otros componentes de la formación continua, para asegurar que se pueda "… continuar el desarrollo y perfeccionamiento de los modos de actuación profesional específicos relacionados con el puesto de trabajo del recién graduado" (Gaceta Oficial No. 65, página 1434) y para lograr este propósito, es necesaria la coordinación entre las universidades y las entidades laborales donde los egresados desarrollan el ejercicio profesional.

Consecuentemente, la preparación para el empleo también está relacionada con la superación permanente de los profesionales hacia especializaciones, para reorientarse en el mundo del trabajo y en función de actualizarse en los ámbitos de desempeño profesional.

Actualmente, la educación superior en Cuba se sustenta en un modelo de universidad científica, tecnológica, innovadora e integrada a la sociedad; donde se promueve la formación de valores para que los egresados alcancen cualidades personales y habilidades profesionales para desempeñarse con responsabilidad social, para lo que se cuenta con una diversidad de carreras de distintas áreas del conocimiento que responden al desarrollo actual y perspectivo del país.

Entre las carreras donde se realizan los estudios, se encuentran las que forman profesionales para un desempeño en el sector de la Educación, con el encargo de "…formar el personal docente que se precisa para dar respuesta a las necesidades de los centros educativos en los diferentes niveles de enseñanza y fortalecer el papel del profesor frente al aula, de modo que puedan responder por el pleno desarrollo integral de los niños, adolescentes y jóvenes que la sociedad les confía" (Plan de estudio "E", carrera Licenciatura en Educación. Marxismo Leninismo e Historia, La Habana ,2016), de ahí la necesidad de realizar investigaciones que contribuyan a elevar la calidad de los procesos vinculados a la formación profesional pedagógica.

Por otra parte, asociadas a los modos de actuación profesional de los graduados universitarios que se desempeñan en el sector de la Educación, se encuentran sus funciones formuladas desde el pregrado para las distintas carreras y que están asociadas a tres dimensiones: docente-metodológica, de orientación educativa e investigación-superación.

La función docente-metodológica está relacionada con el dominio de las acciones esenciales de la docencia y la preparación metodológica del contenido de la profesión, por lo que se prepara a los profesionales de la Educación para dirigir el proceso educativo en general, y el de enseñanza-aprendizaje de las diferentes asignaturas en particular.

En otro sentido, mediante la función de orientación educativa se prepara al profesional para brindar ayuda en el desarrollo de la personalidad de sus educandos, identificar potencialidades y limitaciones, hacer proyectos de vida y contribuir a la preservación y cuidado de su salud física y bienestar emocional, así como a la orientación vocacional y para la solución de problemas individuales y grupales en las instituciones educativas.

La función de investigación-superación está referida al análisis crítico del desempeño profesional pedagógico y de la realidad educativa, así como la problematización y reconstrucción de la teoría y la práctica educacional en los diferentes contextos donde se ejerce la profesión, de manera que, para continuar el desarrollo y perfeccionamiento de los modos de actuación profesional pedagógicos, esta función se asocia con la preparación para el empleo.

En el análisis del objeto de la investigación, se considera que son escasos los referentes de la preparación para el empleo como componente del modelo de formación continua de la educación superior, puesto que no revelan suficientemente desde las ciencias de la educación, la especificidad teórico-metodológica de un proceso inmerso en diversos contextos educativos donde los graduados ejercen la profesión pedagógica.

En la revisión teórica realizada, prevalecen concepciones referidas a la preparación para el empleo en general, sin distinguir cómo transcurre en el desempeño profesional pedagógico que, desde su naturaleza singular, le aporta riqueza e integralidad a la formación de los profesionales como totalidad.

Se precisa entonces de la indagación de los elementos teóricos que lo explican para los profesionales de la Educación, lo que evidencia la necesidad de concebir presupuestos pedagógicos que sean expresión de su especificidad.

De ahí que el campo de acción de la investigación es el proceso de preparación para el empleo de los profesionales de la Educación.

En la fundamentación del objeto y el campo se evidencia la necesidad de revelar una lógica de estructuración, que articule la preparación para el empleo como mediadora entre la formación de pregrado de los profesionales de la Educación en carreras pedagógicas de perfil amplio y la educación de posgrado en un proceso formativo que transcurre durante toda la vida, por tanto, el objetivo consiste en la elaboración de una metodología de la preparación para el empleo en las carreras pedagógicas, sustentada en una concepción pedagógica, que contribuya a desarrollar, perfeccionar y actualizar los modos de actuación profesional en escenarios educativos específicos de desempeño.

El aporte teórico lo constituye la elaboración de una concepción pedagógica para la preparación para el empleo en las carreras pedagógicas y el aporte práctico, la metodología del referido proceso.

Para desarrollar la investigación se utilizaron métodos y técnicas científicas de carácter teórico, empírico y estadístico.

DESARROLLO

La palabra empleo se deriva del verbo emplear, hace referencia a mantener ocupado a un individuo y se le atribuye más de un significado; por una parte puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales y por otra, se relaciona con una ocupación u oficio en este caso como sinónimo de trabajo, entendido como “actividad que se efectúa a cambio de una remuneración o salario” (Mónica Porporatto, Empleo, https://quesignificado.com/empleo/), de ahí que

el empleo aporta una remuneración económica donde se establece una relación de dependencia que mantiene ocupado a un sujeto por un empleador para prestar un servicio o cumplir una determinada función.

De ahí que, de forma general, tanto para el trabajo como para el empleo, se demanda la preparación del sujeto para cumplir con la actividad asignada y en el caso particular de esta investigación donde el ejercicio de la profesión pedagógica tiene lugar en una institución educativa, la preparación para el empleo constituye un aspecto carácter científico de interés por su repercusión social.

A su vez, el término preparación se emplea para “nombrar al proceso y al resultado de preparar, disponer de algo para cumplir con un fin determinado: estudio, enseñanza, entrenamiento” (Zeidy Sandra López Collazo y Janette Santos Baranda, Preparación para el empleo del ingeniero ante las demandas de la sociedad del siglo XX.) Revista Referencia Pedagógica. Año 2019, Vol.7, No.1. enero-junio, pp.10-26, ISSN: 2308-3042 página 14.

Cada día la sociedad demanda con más fuerza la preparación para el empleo de los profesionales, con el principal propósito de que sean capaces no solo de resolver con eficiencia los problemas de la profesión sino también y fundamentalmente de lograr un desempeño profesional ético, responsable, creativo e independiente.

La preparación para el empleo en las carreras pedagógicas.

En Cuba, la preparación para el empleo, desde su surgimiento hasta la actualidad, ha transitado estrechamente vinculada a la actividad práctica del individuo. Este vínculo propicia la adquisición y apropiación del conocimiento de este y un constante intercambio con la ciencia y la técnica.

Los cambios actuales en la Organización del Trabajo (OT) en Cuba se relacionan con el Perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano, cuyos antecedentes son las reflexiones y estudios realizados durante el Perfeccionamiento Empresarial.

Este aborda entre otros elementos que para que cada organización diseñe e implemente su propio sistema, el que debe basarse en sus necesidades, características y objetivos de trabajo a corto, mediano y largo plazo. "Este proceso debe contribuir a alcanzar un desempeño laboral superior de los trabajadores y la organización, así como un impacto positivo en la calidad, eficiencia, eficacia y productividad del trabajo.

En los estudios realizado se evidencia el grado de coincidencia existente, con razones concretas, que apuntan a la concepción de una formación basada en competencias, la cual constituye un enfoque integrador cuyo punto de partida es el análisis de la realidad, el conocimiento específico de las tareas a cumplir, el desarrollo de aptitudes y actitudes comportamentales generales, en fin, una transformación radical de las prácticas tradicionales de la enseñanza-aprendizaje formal hacia el aprendizaje de por vida.

En este sentido los sistemas educativos y de formación profesional están llamados a responder al desafío que plantea una nueva cultura del trabajo, en la que el aprendizaje permanente de valores, capacidades, destrezas y competencias técnicas y organizativas, y la capacidad de emprendimiento, se están transformando en el eje articulador de las demandas de la sociedad productiva. La pedagogía también se apoya en la ciencia y tributa, con sus resultados, acciones y experiencias, a la acumulación y el desarrollo de los conocimientos científicos. La necesidad de asimilar el conocimiento científico, en constante cambio y desarrollo, es también un motivo para que el profesional de la educación “aprenda a aprender” y “sepa enseñar” sus propios aprendizajes.

Esta nueva cultura del trabajo, requiere un conjunto de nuevas competencias cognitivas, sociales y tecnológicas. Estos requerimientos han puesto a la preparación para el empleo en los primeros lugares de la agenda de las políticas sociales y de desarrollo. La emergencia de nuevas formas de organización del trabajo y de la producción, que colocan al conocimiento en la estrategia de productividad y competitividad, han hecho que la calificación sea una clave fundamental en el acceso al empleo.

En Cuba la preparación para el empleo es una de las actividades que conforman la formación de los jóvenes y su ejecución ocurre desde el momento en que inician sus estudios en la Educación Superior. En este período se produce la articulación entre los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante las diferentes asignaturas del plan de estudio, las que aportan los fundamentos de la ciencia y de la técnica y por otro lado se produce el desarrollo de habilidades y hábitos en la ejecución de diferentes operaciones de trabajo en las que media la relación recíproca con los profesores y demás estudiantes.

Según el Modelo del Profesional, la preparación para empleo "tiene el propósito de desarrollar en el recién egresado los modos de actuación profesional específicos relacionados con su puesto de trabajo, por lo que debe ser concebida y ejecutada en las entidades laborales con el propósito de desarrollar los modos de actuación profesional específicos y la cultura laboral relacionada con el puesto de trabajo del recién graduado. En esta etapa la mayor responsabilidad recae en los organismos empleadores, los cuales se rigen por el SGICH y a su vez al desarrollo de las competencias laborales.

En este sentido González desde una perspectiva psicológica, reflexiona sobre el significado de ser un profesional competente y destaca la competencia laboral desde esta perspectiva a decir de Mertens, en la que distingue la existencia de dos enfoques: estructural y dinámico, que considera complementarios en tanto abordan la conceptualización de la competencia laboral y su formación desde diferentes ángulos que pueden ser combinados en su aplicación.

Señala que, aunque la definición de competencia laboral en el enfoque estructural es histórica en tanto no tiene en cuenta los contextos de actuación profesional del sujeto, resulta interesante toda

vez que incluye no solo el conjunto de conocimientos, aptitudes y habilidades sino también de actitudes requeridas para lograr un determinado resultado de trabajo. Esta definición permite trascender la concepción de la competencia como dimensión cognitiva y situarla en un contexto personológico más amplio.

La formación de la competencia laboral en el enfoque estructural, según Mertens, requiere de la aplicación de los atributos personales, (conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes) para lograr un desempeño efectivo, de esta forma la competencia se constituye en una capacidad real cuando las condiciones del proceso formativo exigen al sujeto lograr un resultado destacado en función de las necesidades de la empresa. Por otra parte, este autor refiere que el enfoque dinámico permite contextualizar el proceso de formación de las competencias laborales teniendo en cuenta la evolución del mercado que tiende a ser cada vez más abierto, complejo, dinámico, exigente y diferenciado.

Es por esto que los profesionales de la educación deberán adquirir y apropiarse, durante su preparación para el empleo, de una preparación que los distinga por su vocación humanista, por su compromiso con la naturaleza y por su sentido de pertenencia y responsabilidad con los demás; así como por sus habilidades para: identificar, estructurar, formular y resolver problemas en el ámbito profesional pedagógico; manifestar, en la práctica, sus conocimientos y sentido de pertenencia a una profesión; trabajar en equipos multidisciplinarios; comunicarse de manera efectiva con otras personas mediante la palabra oral y escrita, en su lengua materna y en otros idiomas, así como comunicarse con eficiencia; demostrar una amplia educación para comprender el impacto social de las soluciones pedagógicas; y mantener un hábito y una preocupación constante por actualizar sus conocimientos en los temas vitales de la sociedad a la que pertenecen.

La necesidad de la flexibilidad como cualidad funcional de la competencia laboral del sujeto para lograr un desempeño exitoso en diferentes contextos de actuación es resaltada en la definición de profesional competente que se ofrece en el glosario del documento Análisis Ocupacional y Funcional del Trabajo cuando se plantea: “Competente: persona que posee un repertorio de habilidades, conocimientos y destrezas y la capacidad para aplicarlas en una variedad de contextos y organizaciones laborales.”

Actualmente en el debate científico sobre la preparación para el empleo, reconocer el concepto de competencia, significa tener la posibilidad de incorporar al proceso formativo una nueva concepción, dirigida a la formación de un profesional con aptitudes y actitudes para que responda a las exigencias que la sociedad le plantea, no solo en el marco de la profesión sino en lo social, en la que de forma consecuente sea un seguidor fiel de su historia y tradiciones, reflexivo y sobre todo capaz de enfrentarse y atemperarse a los nuevos retos y exigencias de la ciencia, la técnica y la cultura del trabajo para transformar el medio, desarrollarlo y con ello transformarse a sí mismo.

Por lo que se hace pertinente ante el problema de las carencias que se manifiestan en el desempeño profesional de los profesionales de la educación, en la Educación Superior plantearse la formación de profesionales que, además de una sólida instrucción y educación, desarrollen competencias que le permitan convertirse en verdaderos creadores y transformadores.

El análisis está dirigido específicamente a dar continuidad al proceso de formación de los profesionales egresados de las carreras pedagógicas, teniendo en cuenta las características de las entidades empleadoras, disciplinas, grados y nivel en el que se desempeñan profesionalmente, respondiendo al modelo del profesional, el diagnóstico del egresado, en particular, el desempeño real y la experiencia vivida de forma crítica durante la práctica docente realizada en el proceso de su formación de pregrado, con el fin de obtener aprendizajes y elevar la calidad de la práctica profesional pedagógica en su dinámica integral.

Para el logro de estos objetivos se determinan como **vías** las siguientes:

38- La realización de **Talleres de intercambio profesional**: dando prioridad a la preparación para las transformaciones que introduce con el III Perfeccionamiento del sistema nacional de educación.
39- El desarrollo de **Actividades vinculadas con el trabajo metodológico**: en función de las dificultades específicas que pueden presentar los egresados.
40- La Organización de **talleres** sobre el **tratamiento a conflictos educativos:** que se pueden dar en la propia institución educativa o en otras, pero siempre que se trate de casos concretos o experiencias vividas.

Por lo que se sugiere además otras **acciones específicas** como:

- La realización de **talleres a nivel municipal** de acuerdo con las características comunes del municipio.
- Que cada graduado lleve un **registro de experiencias** sobre la incidencia que han tenido en su campo de acción.
- Hacer intercambios sobre los **proyectos educativos** que desarrollan y el tratamiento que le dan al **diagnóstico continuo** de manera especial por su incidencia en el trabajo pedagógico del egresado.

Por lo que se determinan los siguientes **procedimientos** para el logro de los objetivos propuestos:

- Participación activa de los recién graduados en las **Reuniones Metodológicas** que se desarrollan con el objetivo de que fueran ganando protagonismo en temáticas didácticas donde tuvieran dificultades.
- El desarrolla por parte de los recién graduados de **Clases Metodológicas Instructivas** siguiendo el mismo criterio anterior.

- Desarrollo de **visitas de Control y Ayuda** a clases para incentivar el intercambio didáctico con profesores de mayor experiencia.
- La planificación de **Talleres Metodológicos** para debatir o reflexionar sobre temas de complejidad tanto del contenido de las asignaturas como de otras temáticas de carácter pedagógico, político, artístico-cultural, ético o de otro tipo.
- La **Escenificación de conflictos y juego de roles**, bajo la dirección de un profesor de experiencia o psicopedagogo.

Se tomó en consideración dificultades en diferentes niveles de educación que según lo que plantea Reinoso, C (2007) fueron determinadas en investigaciones realizadas por el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas (ICCP) en 1999, pero que algunas persisten, en mayor o menor medida, en la actualidad:

1. Manifestaciones de una escuela tradicionalista, memorística.
2. Atomización de las influencias educativas.
3. Relaciones profesor-alumno caracterizadas por la imposición.
4. Desmotivación de los alumnos por el aprendizaje.
5. La familia no se involucra en el proceso de aprendizaje de los alumnos.
6. Problemas con el diagnóstico integral.

También se consideró una tarea principal de esta etapa, ir introduciendo algunas de las transformaciones del III Perfeccionamiento del sistema nacional de educación con vistas a su futura generalización. Si bien se han realizado ajustes para familiarizar a los estudiantes con las nuevas formas de trabajo durante el proceso de formación en la universidad, aún resulta insuficiente dada la responsabilidad que deberán asumir los egresados en las ubicaciones definitivas.

La etapa de preparación para el empleo en las carreras pedagógicas debía considerar estas condiciones para perfeccionar el desempeño de los recién graduados, insistiendo en que este se convierta en el profesional de la educación al que se aspira.

En esta etapa deben ser los miembros de la dirección y los docentes de la institución educativa los que atiendan directamente las actividades que se programen para satisfacer las necesidades de los egresados en función de dar continuidad a su formación como profesionales de la educación en las condiciones particulares del nivel de educación, grado, características de los estudiantes, del grupo y del contexto familiar y social.

CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado se hace necesario realizar un nuevo proceso de caracterización del proceso de preparación para el empleo y de los modos de actuación de los profesionales de la educación. Partiendo de las tendencias históricas del dicho proceso en el desempeño de los profesionales de la Educación, para estar en condiciones de caracterizar el estado actual la preparación para el empleo en las carreras pedagógicas de la Universidad de Holguín y revertir esta situación.

El contenido de las actividades de la etapa de preparación para el empleo demostró la flexibilidad y contextualización que las mismas exigen para garantizar la continuidad de la formación profesional pedagógica.

Las actividades ejecutadas resultaron ser interesantes y relevantes para la formación continua de los egresados y de beneficio para la institución educativa.

Dada la poca experiencia en este tipo de actividad en las instituciones educativas, es necesario dar apoyo desde la universidad en un trabajo colaborativo, aunque sea responsabilidad de las instituciones la continuidad de la formación de los recién graduados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Colectivo de autores. Modelo General del Profesional. Documento para el Plan de Estudio "E". La Habana: Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”- CUJAE; 2016.

DFP/MES. Documento Base para el diseño de los planes de estudio E. La Habana; 2016, pág. 7

Empleo [Internet]. QueSignificado.com; 2018 [citado 26 de mayo 2018]. Disponible en: http://quesignificado.com/empleo/

Fariñas, G. (2014) *El enfoque histórico-cultural en la educación. Su naturaleza humanista*. Material digital.

Fouquet A. ¿Travail, emploi ou activité? En: Jacot et Kergoat, Travail. Paris: Editorial Association RESSY; 1998. p 12.

La preparación para el empleo [Internet]. 2016 [citado octubre 2018]; Disponible en: http://www.ilo.org/Search5/search.do?searchWhat=preparaci%C3%B3n+ para+el+empleo&locale=es_ES

Marx C. Obras escogidas en dos tomos. En: Federico Engels, editor. Moscú: Editorial Progreso; 1955. p 74.

Ministerio de Cultura. Diccionario ilustrado de la Lengua Española Aristos. Ciudad de La Habana: Editorial Científico-Técnica; 1985. p. 298.

Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. Reglamento General sobre la Organización del Trabajo. Gestión del Capital Humano. La Habana; 2007.

Neffa J. Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema en debate. Orientación y Sociedad [Internet]. 1999 [citado 6 de junio 2018]; 1: 127-162. Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2956/pr.29 56.pdf

Núñez Jover, J., Armas Marrero, I., Alcázar Quiñones, A. y Figueroa Alfonso G. (2013) *Educación Superior, innovación y desarrollo local: experiencias en Cuba.*En Revista Universidad de La Habana No.276 Julio-diciembre 2013 Ps.137-162

Organización Internacional del Trabajo (OIT) [Internet] 2017 [citado octubre 2018]. Disponible en: http://www.ilo.org/global/research/globalreports/weso/2018/lang--es/index.htm

Reinoso C. (2007) Modelo pedagógico para contribuir al desarrollo de la actividad cooperada entre los profesores que laboran en dúos y tríos en las condiciones actuales. En A. D. Valle Lima y G. García Batista Dirección, organización e higiene escolar (p.99). Cuba: Pueblo y Educación.

Vigotsky, Lev Semionovich. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Ed. Crítica, Barcelona, 1979. P. 94.

Yerro E. [Internet]. Metodologías educativas que preparan para el mundo laboral. En: tu empleo by infoempleo. 2018 [citado 6 de junio 2018]; Disponible en: file:///F:/Metodolog%C3%ADas%20educativas%20que%20preparan%20para%20el%20mundo%20laboral.htm

COMPETÊNCIA EMPREENDEDORA E A CAPACIDADE DE REALIZAÇÃO PESSOAL: UM ESTUDO DE CASO NAS UNIVERSIDADES DO RECIFE, BRASIL

M. Karine Rosália Félix Praça Gomes
Maestra. Universidade de Pernambuco, Brasil
Correo: karinerosalia@yahoo.com.br
ORCID https://orcid.org/0000-0003-3491-1606

Dra. en A. Guadalupe González-García
Doctora. Universidad Autónoma del Estado de México
Correo: ggonzalezga@uaemex.mx
ORCID https://orcid.org/0000-0002-4119-1187;

Dr. Emanuel Ferreira Leite
Doctor Universidade de Pernambuco, Brasil
Correo: emanueleite@hotmail.com
ORCID https://orcid.org/0000-0002-3086-200 ;

RESUMO

Os estudos sobre o empreendedorismo têm assumido uma importância crescente pela relevância e papel que este assume no crescimento econômico, na criação de emprego e na revitalização das economias. O objetivo da pesquisa foi realizar um estudo a respeito do empreendedorismo, considerando o nível de desenvolvimento da capacidade empreendedora para a realização pessoal em estudantes de Instituições de Ensino Superior da cidade do Recife. A pesquisa tem uma espécie de escopo descritivo de caráter exploratório, ele também mede de forma quantitativa as atividades relacionadas a esta variável. O instrumento aplicado foi um questionário a uma dada população de acadêmicos matriculados no curso de Administração das principais universidades da cidade do Recife (Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Universidade de Pernambuco/ Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco). Com o trabalho foi possível inferir que dos diversos atributos que os discentes dispõem, em comum, há determinadas características como realização própria, persistência, capacidade de criar, positividade, visão de negócios e coragem para atingir suas metas e ultrapassar os obstáculos.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Ensino Superior, competências empreendedoras.

COMPETENCIA EMPRESARIAL Y REALIZACIÓN PERSONAL: UN ESTUDIO DE CASO EN LAS UNIVERSIDADES DE RECIFE, BRASIL

RESUMEN

Los estudios sobre el espíritu empresarial han adquirido una importancia creciente debido a su relevancia y papel en el crecimiento económico, la creación de empleo y la revitalización de las economías. El objetivo de la investigación fue realizar un estudio sobre el emprendimiento,

considerando el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para la realización personal en estudiantes de Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Recife. La investigación tiene un alcance descriptivo de tipo exploratorio, también mide de forma cuantitativa las actividades relacionadas con esta variable. El instrumento aplicado fue un cuestionario a una población determinada de académicos matriculados en el curso de Administración de las principales universidades de la ciudad de Recife (Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Universidade de Pernambuco/ Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco). Con el trabajo se pudo inferir que de los diversos atributos que los estudiantes tienen en común, hay ciertas características como la autorrealización, la persistencia, la capacidad de crear, la positividad, la visión empresarial y el coraje para lograr sus objetivos y superar los obstáculos.

Palabras clave: Emprendimiento, Educación Superior, Competencias emprendedoras.

ENTREPRENEURIAL COMPETENCE AND PERSONAL FULFILLMENT: A CASE STUDY IN THE UNIVERSITIES OF RECIFE, BRASIL

ABSTRACT

Studies on entrepreneurship have assumed a growing importance due to its relevance and role in economic growth, job creation and revitalization of economies. The objective of the research was to carry out a study on entrepreneurship, considering the level of development of entrepreneurial capacity for personal fulfillment in students of Higher Education Institutions in the city of Recife. The research has a kind of exploratory descriptive scope, it also measures in a quantitative way the activities related to this variable. The instrument applied was a questionnaire to a given population of academics enrolled in the Administration course of the main universities in the city of Recife (Federal University of Pernambuco, Rural Federal University of Pernambuco, University of Pernambuco/ Faculty of Administration Sciences of Pernambuco). With the work it was possible to infer that of the various attributes that students have in common, there are certain characteristics such as self-realization, persistence, capacity to create, positivity, business vision and courage to achieve their goals and overcome obstacles.

Key words: Entrepreneurship, Higher Education, entrepreneurial skills

INTRODUÇÃO

Nas ciências econômicas e administrativas, há uma ampla teoria do conceito do empreendedorismo. As conceituações são especificamente dispostas na geração de novas entidades, na sondagem de ocasiões favoráveis, inovação, criatividade e produção de bens e serviços (Druker, 1985; Venkataraman, 2019). O empreendedorismo dispõe de uma posição importante não apenas na origem de empreendimentos novos, mas também no progresso e crescimento local. Por conseguinte, requer uma conduta que seja alicerçada numa concepção que suceda na idealização de inovados produtos/processos ou o ingresso em um novo negócio. Nesta acepção, o sujeito que identifica um dado cenário como uma ocasião favorável, faz sua avaliação e exploração, é tido como um empreendedor.

Os empreendedores se mostram como sendo estruturas firmes da sociedade de forma que através de suas ações apresentam e concebem novos empreendimentos, novas viabilidades permitindo deste modo uma vantagem social que atravessa pelo particular e afeta de modo direto no progresso das sociedades. No ensino superior, observa-se que intervenções da educação convencional e não convencional instigam no crescimento do querer empreender entre os discentes (Casero, Portillo, Escobedo, Mogollón, 2017). Já Sousa, Santos, Lima e Cruz (2016) argumentam que "não somente modificações a respeito da ocupação profissional ou emprego têm destacado os últimos anos, porém também alterações no perfil do patrimônio intelectual posto à disposição, referente à procura de qualificação em cursos da educação superior" (p. 91). Tamanho cenário na verdade explica o progressivo acesso às instituições de ensino superior, inclusive por aqueles já inclusos no mercado de trabalho.

É lícito mencionar a contribuição de Etzkowitz (1983) um dos pioneiros na pesquisa que trata da temática universidade empreendedora, à época, pesquisava-se de que modo às inferências dos estudos acadêmicos poderiam ser comercializadas. Nessa mesma década de 1980, nos Estados Unidos, passou a vigorar a Lei Bayh-Dole tendo uma função importante em estimular o desenvolvimento do empreendedorismo no meio acadêmico. Assim, a lei dava permissão para que os retornos financeiros das inovações criadas por meio de projetos financiados com recursos públicos fossem divididos entre os pesquisadores e a instituição de ensino superior. A lei Bayh-Dole trouxe como resultado imediato à promoção de maior interesse dos pesquisadores e das instituições de ensino superior ao desenvolvimento do empreendedorismo, inovação e transferência de tecnologia (Daniel, Cerqueira. Ferreira, Preto, 2015; Santos, 2017; Santos, Ferro, Benneworth, 2019). Ademais, atuações educacionais direcionadas para o empreendedorismo no ensino superior propendem a fomentar o êxito nos empreendimentos, fato importante para promoção do empreendedorismo na graduação como meio de expandir sua efetivação no meio acadêmico.

As Instituições de Ensino Superior e os Centros de Ensino Superior com funções empreendedoras são tidos como locais favorecidos para a propagação destas perspectivas, em seus procedimentos instrutivos e investigações. O espaço universitário ao “proporcionar comportamentos

empreendedores irá colaborar de modo decisivo na disposição de uma cultura empreendedora, impulsionando as forças na direção da valorização e incentivo daqueles que pretendem empreender" (Casado, Siluk, Zampieri, 2012, p. 647). Destarte, é razoável assimilar que o ambiente da educação superior possui uma atribuição significativa no entendimento das relações entre ensino do empreendedorismo e a iniciação de uma empresa, essa é uma maneira de atingir o desenvolvimento sustentável através da educação empreendedora e da ação cidadã ao possibilitar, de maneira capaz de incluir, igualitária e com segurança, o desenvolvimento econômico, a promoção social e a preservação ambiental.

Diante desse contexto, a pesquisa teve como objetivo realizar um estudo a respeito do empreendedorismo, considerando o nível de desenvolvimento da capacidade empreendedora para a realização pessoal em estudantes de instituições de ensino superior do curso de Administração na cidade do Recife. De modo específico alguns objetivos foram estabelecidos de forma a complementar à investigação literária: identificar as características da capacidade empreendedora de realização pessoal que os estudantes das instituições de ensino superior da cidade do Recife possuem; desenvolver um instrumento e medir o nível de desenvolvimento da capacidade empreendedora para a realização pessoal dos universitários recifenses; determinar o nível de desenvolvimento da capacidade empreendedora para a realização pessoal que os estudantes das instituições recifenses de ensino superior possuem.

É lícito mencionar que, práxis educacionais e experimentações direcionadas para a criação do próprio empreendimento em cenários da educação superior são capazes de ser efetivas no fomento do empreendedorismo, contanto que sejam levadas em consideração as distinções e peculiaridades entre as diferentes áreas (Borges, 2014). Nesta acepção, a importância desta pesquisa está fundamentada na concepção de que os discentes veem no espaço da universidade um âmbito de possibilidades que permite aplicar suas capacidades e aptidões.

A organização da pesquisa compõe a princípio, uma breve introdução. Em seguida, elucidam-se os procedimentos metodológicos utilizados. Logo após, a discussão teórica que aborda pontos relativos aos conceitos conduzidores deste estudo. A posteriori, é efetuado o exame da pesquisa empírica, na sequência são apresentados os resultados obtidos e a conclusão sobre o estudo. Por fim, são indicadas as referências utilizadas.

METODOLOGIA

A pesquisa tem um escopo quantitativo-descritivo de caráter exploratório, pois procura investigar a capacidade empresarial de realização pessoal em estudantes universitários do curso de Administração na cidade do Recife, Pernambuco, Brasil e, com base nisso, desenvolver um diagnóstico da mesma (Hernández e Torres, 2018). Da mesma forma, ele mede quantitativamente as atividades relacionadas a esta variável.

O desenho da pesquisa é do tipo transversal, pois segundo seu objetivo é investigar a incidência das modalidades ou níveis de uma variável em uma determinada população em um determinado momento; ou seja, os dados foram coletados em um único momento – segundo semestre de 2020- para uma população específica – universitários recifenses.

A pesquisa se caracteriza quanto aos meios como estudo de caso, um exame do perfil empreendedor dos discentes do curso de Administração das universidades da cidade do Recife-PE (Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Universidade de Pernambuco/ Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco). Conforme Yin (2015), o estudo de caso é o procedimento escolhido ao se analisar acontecimentos contemporâneos, resumindo-se em uma averiguação empírica que examina dado acontecimento em seu âmbito real. Como instrumento foi utilizado um questionário especialmente confeccionado para esta pesquisa. Tal instrumento busca abranger a temática em questão, ao passo que oferece meios com o intento de se construir uma ideia relacionando situações que são relevantes à experiência pessoal das participantes da amostra. Deste modo, investiga-se o conhecimento que o participante julga como os fatores mais significativos no que diz respeito ao determinado contexto do estudo.

A execução do instrumento foi feita de forma não presencial, durante o segundo semestre de 2020, por meio digital utilizando a plataforma do Google Forms, devido ao momento de pandemia no qual ainda estamos imersos. Ressalta-se, porém, que está amostragem se resume em uma investigação exploratória preliminar que servirá de alicerce para estudos futuros e mais aprofundados acerca do assunto em questão.

DISCUSSÃO TEÓRICA

Empreendedorismo na esfera do Ensino Superior

A concepção de empreendedorismo no âmbito acadêmico existente em ambiente científico indica que, tanto a origem quanto seu desenvolvimento progressivo apresentam-se perpassadas por particularidades históricas de natureza social, econômica e política, além de encontrarem-se destacadas pelas muitas visões disciplinares que estão implícitas a elas. Joseph Schumpeter (1961), que inspirou de modo enfático a reflexão científica em volta do tema, conferiu ao empreendedor a missão de sustentar o arcabouço capitalista através da destruição criativa, promovendo, consequentemente, a sua relevância no que diz respeito à força vital para a economia. A destruição criativa seria o resultado da respectiva evolução da progressão econômica e seus estágios, e resultaria principalmente da inovação.

Vale atentar que para Schumpeter (1997) “a inovação pode ser derivada do resultado de novas formas de arranjos dos fatores de produção, que podem originar um novo produto, um novo processo de produção para um mesmo produto, expandir um novo mercado de consumo, originar

uma nova fonte de insumos ou determinar um novo empreendimento". Julgava o autor, que o procedimento de inovação é descontinuado e que apenas existe inovação quando acontece uma desordem na estabilidade do movimento circular da economia, constata-se que a inovação, desse modo, provém do custeamento, quer dizer, o crédito é um dos quesitos fundamentais à inovação. Nessa perspectiva, Oliveira, Melo e De Muylder (2016); Severo, Guimarães, Dellarmelin e Ribeiro (2019), afirmam que Schumpeter uniu a definição de inovação a de empreendedorismo, quer por meio da reestruturação, do arranjo dos coeficientes de produção ou da inserção de equipamentos redutores dos custos de produção.

Outra questão importante do trabalho de Schumpeter (1961) é o modo de este caracterizar o empreendedor com base nos comportamentos, condutas, de atuações ditadas por uma condição interna. Os empreendedores são desse modo, aqueles sujeitos que possuem determinação, uma boa porção de inspiração, perseverança e autonomia, repulsão à rotina, relativo poder e competência de presunção o que está por vir.

No entendimento de Zanchet (2019) o empreendedorismo é um dos princípios capaz de dar auxílio ao impulso econômico, social, tecnológico e educacional de uma nação. Para os autores Behling e Lenzi (2019) o empreendedorismo é um dos princípios promovedores do crescimento socioeconômico, por aumentar o dinamismo da economia e cooperar para o bem-estar social, através da inovação em produtos e serviços que suprem as demandas das pessoas. Drucker (1974) empreendedorismo é: prática; visão de mercado; evolução, e afirma ainda que o:

> [...] trabalho específico do empreendedorismo numa empresa de negócios é fazer os negócios de hoje serem capazes de fazer o futuro, transformando-se em um negócio diferente [...] Empreendedorismo não é nem ciência, nem arte. É uma prática. (Drucker, 1974. p.25)

Seguindo esta mesma concepção, Leite (2017) corrobora quando afirma que ser empreendedor significa ter aptidão para propor ou realizar algo, capacidade imaginativa fértil para criar as ideias, versatilidade para adaptá-las, capacidade criativa para convertê-las em uma oportunidade de negócio, instigação para pensar de maneira conceitual, e a aptidão para ver, captar com inteligência a mudança como uma ocasião favorável, assumindo com seriedade a gestão de seu negócio. Ainda segundo o autor, o empreendedor é um artista, um criador. Alguém que cria novos produtos, novos empregos, novas coisas e nunca param. Os empreendedores não criam porque querem, mas porque têm uma grande necessidade de realização.

Neste sentido, seja qual for à ação em empreendedorismo na instituição de ensino superior precisa ser sistematizada visando ao empoderamento do discente e na ratificação de seu papel principal na universidade. Desse modo, a formação no ensino superior carece de ser transversal, com o intuito de que os discentes concluam a graduação tendo todos os instrumentos indispensáveis

para uma conduta de comprometimento e proatividade e sejam capazes de ter uma melhor condição de ser empregado no mercado.

Enfim, apresentada temática do estudo que se intenciona desenvolver, é válido salientar também um agrupamento de investigações com foco na população jovem universitária, que coaduna as motivações empreendedoras às capacidades psicológicas, às habilidades sociais e às competências de gestão (Teixeira e Bomfim, 2016). Nessa acepção, os pesquisadores acima mencionados dão ênfase na relevância de se entender a potencialidade de empreender presente entre os discentes nas universidades dos mais diversos cursos, e têm igualmente em comum a razão de buscarem distinguir os propósitos e não somente os atos concretos de empreendedorismo.

ANÁLISE DOS DADOS

Análise fatorial

A análise fatorial tem como objetivo principal explicar a correlação ou covariância, entre um conjunto de variáveis, em termos de um número limitado de variáveis não observáveis. Essas variáveis não observáveis ou fatores são calculados pela combinação linear das variáveis originais. Ela procura definir, em um estudo com muitas variáveis, conjuntos de variáveis altamente correlacionadas, conhecidos como fatores. Cada fator é representado por um grupo de variáveis identificadas pelas correlações observadas.

De forma a averiguar se o método de análise fatorial pode ser utilizado e se constitui em um método adequado aos objetivos dessa pesquisa, foram utilizados dois testes estatísticos: O teste KMO (Kaiser – Meyer – Oklin) e o teste de esfericidade de Barlett. O teste Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) é um critério para identificar se um modelo de análise fatorial que está sendo utilizado é adequadamente ajustado aos dados, testando a consistência geral dos dados. Quanto mais próximo de 1 melhor o resultado, ou seja, mais adequada é a amostra à aplicação da análise fatorial.

Já o teste de esfericidade de Barlett testa a hipótese de que as variáveis não sejam correlacionadas na população. A hipótese básica diz que a matriz de correlação da população é uma matriz identidade a qual indica que o modelo fatorial é inapropriado.

Os resultados obtidos para as duas medidas (Teste de esfericidade de Bartlett e Medida de adequacidade da amostra) indicam que a análise fatorial é adequada.

A variável “Realização Pessoal” mostra uma correlação inadequada, ou seja, constando o valor de 0,447. Já o índice de Bartlett, ao analisar os resultados do teste, observa-se um Sig baixo o que levaria a rejeição da matriz das correlações na população ser identidade para um nível de significância de 0.05, evidenciando, portanto, que existe correlação entre algumas variáveis, conforme demonstra quadro 1.

Quadro 1

- Teste KMO e Bartlett para a Realização Pessoal

		Universidades Recifenses
Kaiser-Meyer-Olkin		,447
Teste de Esfericidade de Bartlett	Aprox. Chi- Square	32,39
	df	6,000
	Sig.	,0000

Fonte: Dado da pesquisa

Confiabilidade dos dados

Nesta seção apresentam-se os resultados da análise da consistência interna dos itens pertencentes a variável empregada conforme apresentado no quadro 2. Considerando os julgamentos dos valores de alfa revelam que a confiabilidade do questionário foi Alta, em termos da variável Realização Pessoal.

Quadro 2.

Análise da Confiabilidade de Consistência Interna dos Itens do Questionário

Variável	Coeficiente Alfa de Cronbach
	Universidades Recifenses
Realização Pessoal	0,895

Foram utilizadas estatísticas descritivas para atingir os objetivos estabelecidos nesta pesquisa. A média foi usada como medida de tendência central e o desvio padrão como medida de dispersão. Os seguintes resultados foram obtidos por cada característica da variável.

1) Entusiasmo e Tenacidade Diante dos Reveses: Entusiasmo e tenacidade é a característica para enfrentar os reveses de forma positiva e assertiva. Assim, todo empreendedor deve ter em mente que sempre haverá contratempos; portanto, um plano de contingência deve estar em vigor para que eles possam ser previstos e tratados proativamente.

Do exposto acima, é necessário medir estatisticamente esta característica. Os resultados obtidos no levantamento dos instrumentos são mostrados na Tabela 1.

Tabela 1-

Entusiasmo e tenacidade diante de todos os tipos de contratempos.

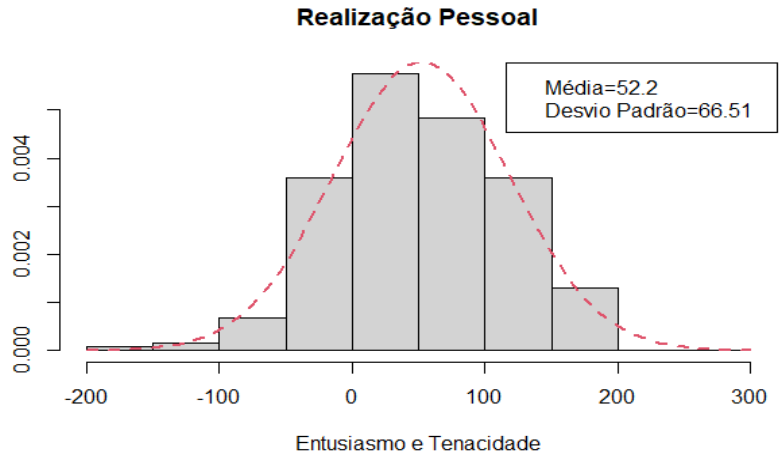
Indicador	Frequência	Porcentagem	Porcentagem Válida	Porcentagem Acumulada
Discordo Totalmente	0	0	0	14,3
Discordo	37	14,3	14,3	21,4
Não Concordo Nem Discordo	19	7,1	7,1	37,7
Concordo	168	64,3	64,3	85,7
Concordo Totalmente	37	14,3	14,3	100
Total	261	100	100	

Fonte: Dados da pesquisa (2020)

Da Tabela 1 acima, pode-se constatar que dos 261 entrevistados, o indicador “Concordo” aparece com frequência de 168 no quesito de entusiasmo e tenacidade diante de alguma adversidade ou contratempos. Isto equivale a 64,3% das pessoas pesquisadas. Esse resultado mostra que em situação de azares, aborrecimentos, contrariedades, desgostos, dificuldades ou obstáculos os empreendedores conseguem driblar e se manterem em um estado de exaltação de espírito ao se depararem com essas situações.

Figura 1.

Histograma da Característica Entusiasmo e Tenacidade diante de contratempos.



Fonte: Dados da pesquisa (2020)

A partir do histograma (Figura 1), existe claramente uma variabilidade considerável nas medidas de Entusiasmo e Tenacidade, com a grande maioria dos entrevistados apresentando uma

dispersão entre -100 e 200 das pessoas entrevistadas. A média amostral e o desvio padrão das 261 entrevistadas foram x=52,2 e s=66,51, respectivamente. A curva de densidade superposta é a de uma distribuição normal (μ = 52,2 e ρ = 66,51).

2) Empatia: A empatia é a capacidade de compreender a situação de outras pessoas, desta forma ela também se torna a capacidade de estabelecer relações interpessoais, por isso é tão importante para o desenvolvimento de projetos empresariais. Assim, os resultados do instrumento são mostrados na Tabela 2.

Tabela 2-

Empatia, colocando-se na "pele" dos outros.

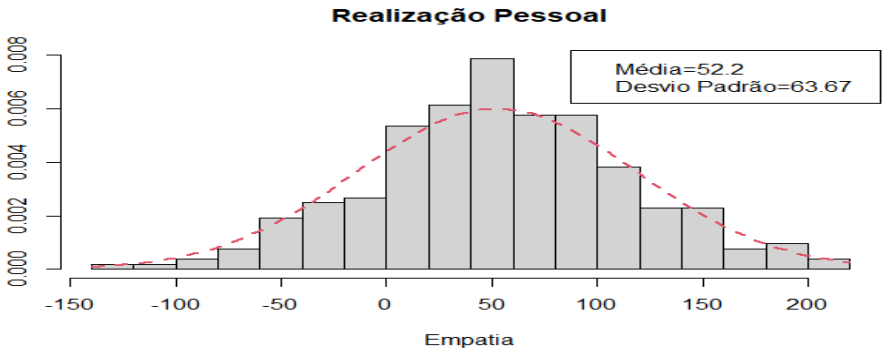
Indicador	Frequência	Porcentagem	Porcentagem Válida	Porcentagem Acumulada
Discordo Totalmente	19	7,1	7,1	7,1
Discordo	0	0	0	7,1
Não Concordo Nem Discordo	0	0	0	7,1
Concordo	111	42,9	42,9	50,0
Concordo Totalmente	131	50	50	100
Total	261	100	100	

Fonte: Dados da pesquisa

A partir da Tabela 2, observam-se os dados coletados da variável Empatia. Fica evidente que dos 261 entrevistados 111 (42,9%), “Concorda”, que para o desenvolvimento de projetos empresariais seja pertinente compreender a situação das outras pessoas e estabelecer uma relação interpessoal entre os mesmos.

Figura 2.

Histograma da Característica Empatia



Fonte: Dados da pesquisa (2020)

Na Figura 2, mostra um histograma padronizado da variável Empatia dos 261 entrevistados na pesquisa. A variabilidade na Empatia é um dos exemplos mais óbvios das diferenças existentes entre as pessoas. Vemos, a partir do histograma, que a grande maioria das pessoas entrevistadas está entre -100 e 200 pessoas. A média amostral e o desvio padrão das Empatias dos entrevistados foram x=52,2 e s=63,67, respectivamente. Foi superposta uma curva de densidade normal ($\mu = 52,2$ e $\rho = 63,67$).

3) Disciplina Intensiva de Trabalho: A disciplina é uma das características mais importantes no ramo do empreendedorismo. É entendido como o trabalho constante e dedicado ao cumprimento dos objetivos traçados pelo projeto empreendedor.

Tabela 3 –

Disciplina Intensiva de Trabalho.

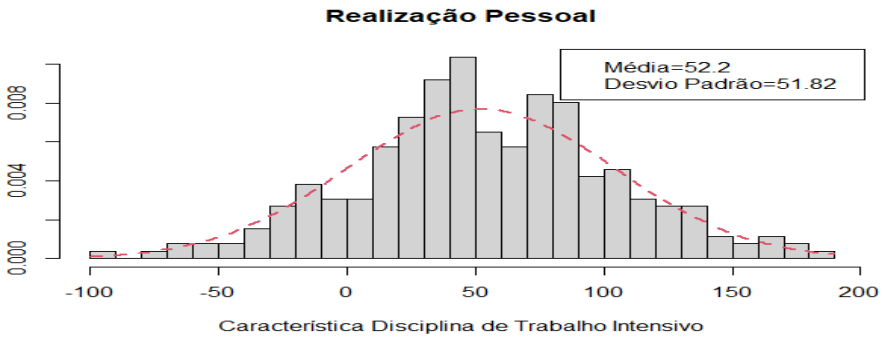
Indicador	Frequência	Porcentagem	Porcentagem Válida	Porcentagem Acumulada
Discordo Totalmente	0	0	0	0
Discordo	19	7,1	7,1	7,1
Não Concordo Nem Discordo	74	28,6	28,6	35,7
Concordo	131	50	50	85,7
Concordo Totalmente	37	14,3	14,3	100
Total	261	100	100	

Fonte: Dados da pesquisa

De acordo com Tabela 3, é possível observar os resultados da disciplina intensiva de trabalho nas Universidades Recifenses. Constatam-se a partir desses resultados, 131 entrevistados têm indicador “Concordo” o que é equivalente a 50% do total dos entrevistados. Este sentimento de responsabilidade e dedicação deve fluir do empreendedor para que possa atingir seus objetivos futuros.

Figura 3.

Histograma da Característica Disciplina de Trabalho Intensivo.



Fonte: Dados da pesquisa

Da Figura 3 pode-se inferir que, a partir do histograma, que a grande maioria das pessoas entrevistadas está no intervalo -50 e 150 pessoas. A média amostral e o desvio padrão na variável disciplina Intensiva de Trabalho dos entrevistados foram x=52,2 e s=51,82, respectivamente. Foi superposta uma curva de densidade normal (μ = 52,2 e ρ = 51,82) e a distribuição dos valores é aproximadamente simétrica em torno de 52,2. Pode-se notar que a maioria dos valores (90%) se encontra no intervalo (10;90).

4) Vocação Profissional: Inclui uma motivação intrínseca de querer criar e inovar suas próprias empresas; ou seja, refere-se ao desejo do indivíduo de desenvolver um plano de ação que lhe permita gerar um projeto, neste caso um projeto empresarial. Por esta razão, é necessário que as universidades a incentivem e desenvolvam como capacidade individual em seus alunos. É por isso que é considerada uma característica da capacidade empreendedora de realização pessoal. Os resultados da coleta de dados estão expressos no quadro a seguir Tabela 4

Tabela 4.

Vocação Profissional (desejo de criar e inovar empresas próprias).

Indicador	Frequência	Porcentagem	Porcentagem Válida	Porcentagem Acumulada
Discordo Totalmente	0	0	0	0
Discordo	19	7,1	7,1	7,1
Não Concordo Nem Discordo	57	21,7	21,7	28,8
Concordo	111	42,7	42,7	71,5
Concordo Totalmente	74	28,5	28,5	100

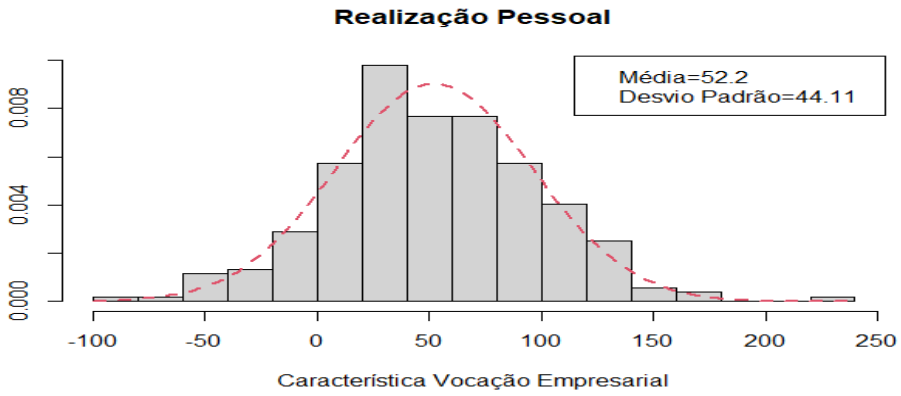
Total	261	100	100

Fonte: Dados da pesquisa

Na Tabela 4, pode-se observar que o indicador “Concordo” obteve um percentual aceitável de 42,7% relacionado à variável vocação profissional, ou seja, desejo de criar e inovar em empresas próprias. Conforme Drucker (1987, p.39) “inovação é uma peça chave para o nascimento e manutenção de um empreendimento. Os empreendedores inovam. A inovação é o instrumento específico do empreendedor".

Figura 4.

Histograma da Característica Vocação Profissional.



Fonte: Dados da pesquisa

Podemos observar que o histograma apresenta em sua grande maioria dos entrevistados está em torno de -50 e 150 pessoas. A média amostral e o desvio padrão na variável disciplina Vocação Empresarial dos entrevistados foram x=52,2 e s=44,11, respectivamente. A curva de densidade normal ($\mu = 52,2$ e $\rho = 44,11$) e a distribuição dos valores são aproximadamente simétricas em torno da média de 52,2.

CONCLUSÃO

As características das pessoas empreendedoras foram estudadas de forma muito rigorosa. A personalidade é um foco de atenção para todos os setores. Por esta razão, as características pessoais dos empreendedores devem ser encorajadas a partir de todos os níveis de ensino, especialmente durante os estudos universitários, a fim de garantir um bom futuro profissional. A universidade, como parte de seu trabalho social, deve gerar indivíduos capazes de se verem como

criadores e desenvolvedores de projetos viáveis e autossustentáveis. Eles devem satisfazer suas necessidades pessoais e sociais.

É por isso que a relevância da pesquisa reside na identificação das características da capacidade de realização pessoal entre jovens estudantes universitários na cidade do Recife. Com isso, futuras linhas de pesquisa podem propor estratégias que fortaleçam e desenvolvam as características de uma personalidade empreendedora nos estudantes.

Em resumo, inferiu-se que das características da capacidade empreendedora de realização pessoal, a mais favorecida pelas Instituições de Ensino Superior na cidade do Recife foi a "Entusiasmo e tenacidade diante da adversidade" seguida da "Empatia". As variáveis menos desenvolvidas foram "Disciplina de trabalho" e "Vocação Empreendedora", características que os jovens universitários devem possuir a fim de estabelecer novos projetos empresariais.

Finalmente, é válido frisar que a presente pesquisa possuiu alguns pontos limitantes. Em princípio, ao limitar o colhimento das informações somente com o público do curso de Administração da cidade do Recife, possuiu-se um olhar focado no empreendedorismo no cenário do espaço amostral investigado, porém sem probabilidade de percepção mais a fundo dessa realidade. Neste âmbito, investigações futuras, como sugestão, poderão utilizar o mesmo instrumento teórico-metodológico acrescentando uma amostra constituída tanto pelo cenário nacional em comparação ao internacional, de maneira a aferir semelhanças e dissemelhanças quanto à conduta empreendedora.

Com relação a futuras pesquisas, seria oportuno gerar mais conhecimentos sobre a questão das capacidades empreendedoras de realização pessoal dos universitários, enquanto potenciais empreendedores. Assim se terá uma maior riqueza de dados sobre o quanto um universitário se percebe ou não como um empreendedor.

Ademais, a dimensão amostral, constituída através de um procedimento não probabilístico por concordância dos participantes, não foi capaz de extrapolar os achados para a população local, não permitindo a aplicação de técnicas estatísticas mais elaboradas.

Contudo, mesmo com esses fatores limitadores, a pesquisa trouxe contribuições relevantes à investigação e entendimento da ocorrência da conduta empreendedora e do empreendedorismo no cenário local observado, clareando uma realidade até agora pouco examinada no enfoque acadêmico e científico.

REFERÊNCIAS

Behling, G.; Lenzi, F. C. (2019). Entrepreneurial competencies and strategic behavior: A study of micro entrepreneurs in an emerging country. BBR. Brazilian Business Review, v. 16, n. 3, p. 255-272.

Borges, L.O. (2014). Should we be against or in favor of junior companies in psychology? Psicologia Organizações e Trabalho Magazine, v.14, n. 4, p. 481-488,.

Casado, F. L., Siluk, J. C., M., Zampieri, N. L. (2012). Venturini. Universidade empreendedora e desenvolvimento regional sustentável: proposta de modelo. Revista de Administração da UFSM v. 5, p. 633-649,.

Casero, J. C. D.; Portillo, A. F.; Escobedo, M. C. S.; Mogollón, R. H. (2017) Educación emprendedora universitaria: enfoque de micro ecosistemas. In: CEE: Conferência sobre Educação para o Empreendedorismo, p. 223-257.

Daniel, D. A.; Cerqueira, C.; Ferreira, J. J. P.; Preto, M. T., Afonso, P.; Quaresma, R. (2015) Ensino do empreendedorismo: teoria e prática, reflexão das I Jornadas do Empreendedorismo em Portugal. Instituto Pedro Nunes: Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.

Drucker, P. F. (1974) The effective manager. Zahar Publishing House, São Paulo.

_____. (1985) Innovation and the Entrepreneurial System. São Paulo.

Etzkowitz, H. (1983) Cientistas empreendedores e universidades empreendedoras na ciência acadêmica americana. Minerva v. 21, n. 2-3, pág. 198-233.

Feder, E., Nitu-Antonie, R.D (2017). Connecting Gender Identity, Entrepreneurial training, role models and intentions. Revista Internacional de Género y Emprendimiento, v.9, n. 1, p.87-108

Hernández-Sampieri, R.; Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación. México, McGraw-Hill Interamericana.

Leite, E. F. (2017). O fenomeno do empreendedorismo. São Paulo: Saraiva.

Man, T. W Y; Lau, T.; Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. Journal of business venturing, v. 17, n. 2, p. 123-14.

McClelland, D. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. The Journal of Creative Behavior, v.21, n.3, p. 219-233.

Oliveira, A. G. M.; Melo, M. C. D. O. L.; De Muylder, C. F. (2016). Entrepreneurial Education: The Development of Entrepreneurship and Social Innovation in Higher Education Institutions. Administration Journal in Dialogue-RAD, v.18, n. 1, p.29-56.

Santos, M. I. dos, Ferro, E.; Benneworth, P. (2019) Interação Universidade-Empresa: características identificadas na literatura e a colaboração regional da Universidade de Twente.

Santos, Maurício Ivan dos. (2017). A proposta de educação para o empreendedorismo do instituto empreender Endeavor: um estudo sobre parceria público-privada..

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. Cambridge, MA: Harvard University Press.

_____. (1961) Capitalism, socialism and democracy. New York: Harper and Brothers. 1961.

_____. (1997). Theory of Economic Development: An Investigation of Profit, Capital, Credit, Interest and the Economic Cycle (1934). Translation by Maria Sílvia Possas. The Economists Collection. São Paulo: Nova Cultural.

Severo, E. A.; Guimarães, J. C. F. D.; Dellarmelin, M. L.; Ribeiro, R. P. (2019). The influence of social networks on environmental awareness and social responsibility for generations. BBR. Brazilian Business Review, v.16, n.5, p. 500-518.

Souza, G. H. S. D.; Santos, P. D. C. F. D.; Lima, N. C.; Cruz, N. J. T. D.; Lezana, Á. G. R. (2016) Entrepreneurial Potential and Business Success: A Study on Elements of Convergence and Explanation. RAM. Mackenzie Management Magazine, v.17, n. 5, p. 188-215.

Teixeira, R. M.; Bomfim, L. C. S. (2016). Empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas empreendedoras para conciliar os conflitos trabalho e família: estudo de casos múltiplos em agências de viagens. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 10, n. 1, p. 44-64.

Thébaud, Sarah. (2015) Business as plan B: Institutional foundations of gender inequality in entrepreneurship across 24 industrialized countries. Administrative science quarterly, v. 60, n. 4, p. 671-711.

Venkataraman, Sankaran. (2019). The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research, Katz, J. & Corbet, A. (Ed.) Seminal Ideas for the Next Twenty-Five Years of Advances, v. 21,p. 5-20,.

Verdinelli, M. A.; Lizote, S. A.; Terres, J. C.; Camozzatto, E. S. (2017). Relações do Estilo Cognitivo com a Intenção Empreendedora dos Estudantes de Administração.

Yin, R. K. (2015). Estudo de Caso: Planejamento e métodos. Bookman editora.

Zanchet, R. E. R. (2019). O Ensino do empreendedorismo nos cursos de graduação da Universidade Federal da Grande Dourados: um estudo de caso.

ANÁLISIS DE CORRELACIÓN EMPRENDIMIENTO - PANDEMIA, ENTRE ALUMNOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UPVT

CORRELATION ANALYSIS ENTREPRENEURSHIP - PANDEMIC, BETWEEN UPVT INTERNATIONAL BUSINESS STUDENTS

Edmundo Jesús Laurencio Castillo[220]

Luis Gabriel Enríquez García[221]

José Eduardo Almazán Mercado[222]

Resumen

El emprendimiento de micronegocios a nivel mundial, es una actividad que ha permitido salir adelante a muchas familias, las cuales durante los dos últimos años, se han visto en dificultades económicas derivado del paro ocasionado por la pandemia por SARS-CoV-2; en el caso de los alumnos adscritos a la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca, no es la excepción, sin embargo, no existen datos estadísticos ni un análisis claro de lo que sucede al respecto con esta muestra de la población, por tal razón, se realizó un análisis de regresión lineal, para determinar el grado de correlación que existe entre las variables: emprendimiento de micronegocios y el paro económico ocasionado por la pandemia, de tal forma que permitió concluir si realmente son una causa y un efecto, o si existen otros factores que promueven dicho emprendimiento como lo sería, la formación académica, la edad de los alumnos, la situación política y social por la que atraviesa el país, entre muchos otros.

Palabras Clave: Emprendimiento, Micronegocios, Pandemia.

Abstract

The entrepreneurship of microbusinesses worldwide is an activity that has allowed many families to get ahead, which during the last two years, have been in economic difficulties derived from the unemployment caused by the SARS-CoV-2 pandemic; in the case of students enrolled in International Business at the Polytechnic University of the Valley of Toluca, it is not the exception, however, there are no statistical data or a clear analysis of what happens in this regard with this sample of the population, for this reason, a linear regression analysis is carried out to determine the degree of connections that exist between the variables: microbusiness entrepreneurship and the economic

[220] Doctor en Administración, Universidad Politécnica del Valle de Toluca, edmundolaurencio@upvt.edu.mx
[221] Doctor en Educación, Universidad Politécnica del Valle de Toluca, luisenriquez@upvt.edu.mx
[222] Maestro en Administración de Negocios, Universidad Politécnica del Valle de Toluca, josealmazan@upvt.edu.mx

unemployment caused by the pandemic, in such a way that it allows to conclude if they really are a cause and a effect, or if there are other factors that promote entrepreneurship, for example, academic training, the age of the students, the political and social situation that the country is going through, among many others.

Keywords: Entrepreneurship, Micro business, Pandemic.

Introducción

Es bien sabida la cantidad de problemas sociales, políticos, económicos y de salud que la pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2 trajo a nuestro planeta a finales del 2019 y hasta el día de hoy; lo anterior evidenció la desigualdad de oportunidades y la capacidad de afrontar éste problema sobre todo a nivel económico entre la población, obligando a muchas familias a buscar opciones para poder salir adelante, parte de la solución, giró en torno al emprendimiento de micronegocios apoyados por la cuestión tecnológica en los procesos de producción, pero sobre todo en la venta y la logística, y aunque la cantidad de investigaciones desarrolladas al respecto hoy día inundan los repositorios más importantes de artículos científicos, también existe una escasa oferta de información a un nivel micro, para poder abarcar este segmento, la presente investigación se desarrolló con apoyo de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca como población, la cual alberga estudiantes provenientes de distintos municipios del estado de México como Zinacantepec, Almoloya de Juárez, Lerma, Tenango del Valle, Toluca, entre otros, y se tomó como muestra a los alumnos adscritos a la Licenciatura en Negocios Internacionales, a fin de poder analizar el grado de correlación que existe entre las variables, emprendimiento de micronegocios y los problemas económicos derivados por la pandemia, dicha información será validada con métodos estadísticos, así como por un análisis de regresión lineal, a fin de poder determinar si realmente la pandemia es un factor que haya influido en la generación de micronegocios o si en realidad existen y siempre han existido otros factores, como los causantes de los procesos de emprendimiento entre los estudiantes.

Metodología

La investigación desarrollada es cuantitativa, dado que la información recabada es analizada con apoyo de fórmulas de estadística descriptiva, con un alcance correlacional que permita observar la relación existente entre las variables que giran en torno al proceso de emprendimiento de micronegocios y el paro económico derivado por la pandemia SARS-CoV-2, sustentada a través del método de regresión lineal, así como, un estudio de tipo no experimental, dado que no hay posibilidad de controlar las variables ni reproducir el fenómeno de manera simulada.

Resultados

De acuerdo con (Sierra, 2017), el emprendedor no es temerario u osado, es un líder valiente que afronta los riesgos de forma reflexiva y racional. Es posible ser calificado como emprendedor al alcanzar metas menos ambiciosas que revolucionar toda una industria. Justamente esta condición es parte de aquellas personas que están dispuestas a no quedarse quietas ni estáticas. El dinamismo del espíritu emprendedor puede comenzar incluso desde que un individuo opta por iniciar sus estudios superiores, formar una familia, conseguir un trabajo o crear una empresa.

Algunas de las características del emprendedor definidas por Carlos Prieto Sierra son:

a) Persistencia
b) Asumir riesgos y aprender de los errores
c) Curiosidad
d) Experimentación
e) Sociabilidad
f) Comunicación
g) Trabajo en equipo
h) Liderazgo
i) Ético y socialmente responsable
j) Pensamiento sistémico
k) Orientado a resultados

Por otro lado (Rodríguez, 2020), clasifica las características de los emprendedores en cinco campos, los cuales son:

1. Factores motivacionales, como la necesidad de logro y reconocimiento, desarrollo personal, beneficio económico, entre otros.
2. Características personales, por ejemplo: la iniciativa personal, la capacidad de decisión, estabilidad emocional y el optimismo, por mencionar algunos.
3. Características físicas, enérgico y trabajador con ahínco.
4. Características intelectuales, versatilidad, creatividad, capacidad de solucionar problemas, etc.
5. Competencias generales, como el liderazgo, orientación al cliente, capacidad para conseguir recursos, exigencia de eficiencia y calidad.

Hasta aquí, pareciera que un emprendedor sin estas características no podría ser llamado emprendedor, sin embargo, ¿Qué sucede cuando la situación social, cultural y en este caso, los problemas económicos derivados por la pandemia, obligan a los jóvenes a emprender micronegocios como una puerta de escape ante la situación actual?, probablemente, se hayan visto en la necesidad

de buscar alternativas a fin de salir adelante de la mano de sus familias y como una alternativa resiliente ante los problemas al interior de las mismas.

A fin de dar una visión alejada de la bibliografía relacionada con el desarrollo emprendedor, se decidió analizar lo que a nivel periodístico algunos centros de noticias reconocidas a nivel nacional e internacional han documentado acerca de los micronegocios y su situación pre y post pandemia, para lo cual se analiza la siguiente información.

A partir de la búsqueda de datos publicados en diferentes fuentes primarias del ámbito periodístico y de noticias, se tiene que de acuerdo con un artículo titulado -Micronegocios después de la pandemia- editado y publicado por (Forbes, 2022), la complicada situación económica tras la pandemia de coronavirus provocará que varios micronegocios formales de la Ciudad de México opten por unirse al sector informal, puesto que no tendrán la solvencia para cubrir gastos y deudas, así mismo, se indica que si los comerciantes no reciben un apoyo económico gubernamental para reiniciar actividades, es probable que muchos se den de baja ante el seguro social y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) por la falta de recursos para realizar las contribuciones.

Así mismo, menciona que la crisis económica no sólo repercutió en los comercios que tuvieron que cerrar, puesto que los que se mantuvieron activos registraron bajas en las ventas de hasta un 70%. De acuerdo con datos de la CANACOPE, el 10% de las pequeñas empresas tienen ahorros para hacerle frente a sus gastos; además se calcula una pérdida de 112 millones de pesos durante los meses que lleva la emergencia sanitaria, la cual puede incrementar con el tiempo.

En este artículo de Forbes también se detalla que los comerciantes necesitan reconfigurar su local con las medidas sanitarias, además de comprar equipo de protección o contratar un servicio de sanitización, lo cual eleva el monto de inversión. Se refiere que de los 345,000 micronegocios que mantiene la CDMX, el 45% no abriría sus puertas, mientras que otros cambiarían de giro o migraría al sector informal.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señalan que una empresa que emplea a dos personas como máximo tiene un promedio de vida de 6.7 años.

Por otro lado, en el artículo -La reinvención de las pymes a un año de la pandemia- publicado por el (Economista, 2022), menciona que durante la contingencia más de 1 millón de pequeños negocios han cerrado, menos del 10% ha recibido apoyos del gobierno y en su mayoría, han transformado sus modelos de negocios, ya sea con servicios a domicilio, citas, venta en línea o incursionando en otros sectores, Facebook, sitios web, Instagram y WhatsApp son los principales canales de venta de las pequeñas empresas.

Según datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), a raíz de la pandemia de Covid-19, 6 de cada 10 pymes ya venden en Internet, lo que representa un aumento del 94% comparado con 2019, cuando sólo 20% de las pequeñas y medianas empresas vendía en e-commerce.

Aunque la venta en línea fue una opción para continuar teniendo flujo de capital, las pymes se aventuraron sin tener los conocimientos necesarios, lo cual derivó en malas experiencias como la necesidad de devolver los productos o que no llegaran en el tiempo prometido.

De acuerdo con el estudio de venta online en pymes, nueve de cada 10 pequeñas empresas que venden en Internet, también lo hacen en otros canales, principalmente en redes sociales, que son el primer paso para tener presencia digital, aunque como se mencionó, Facebook, un sitio web, Instagram y WhatsApp son los principales canales de venta de las pequeñas empresas, Amazon y Mercado Libre encabezan la lista de plataformas no propias debido a que la interfaz es amigable con smartphones y permite una mejor logística de entrega y pago en línea.

Esta tendencia de venta en redes sociales desencadenó la creación de las “nenis”; emprendedoras que se caracterizan por ofrecer sus productos en redes sociales (especialmente en grupos), entregar en diferentes puntos de la ciudad como el metro o centros comerciales, y especialmente por el trato que dan a sus clientes al usar términos como “neni”, “hermosa”, “linda”, entre otras palabras bonitas, que finalmente dan una buena experiencia al cliente.

Si bien este tipo de comercio se realiza desde hace años, ha sido durante la pandemia que han cobrado fuerza, tanto por el confinamiento como por la pérdida de empleos o reducción de salarios que se han dado en los últimos meses a causa del cierre de negocios.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, en el último trimestre del 2020 se registraron 29.6 millones de trabajadores informales, lo que equivale a más de la mitad (55%) de todas las personas ocupadas.

Para impulsar la formalidad y que más pymes crezcan en el e-commerce, la AMVO señala la necesidad de mayor capacitación de venta en línea, apoyo para pago de proveedores y logística para mejorar la distribución y negociaciones con instituciones bancarias o gubernamentales. (Economista, 2022)

Pero no todo ha sido malo para todos, sobre todo para un puñado de empresas como se menciona en un artículo de la (BBC, 2022), La economía y el coronavirus: los negocios ganadores y los sorpresivos perdedores durante la pandemia, donde se habla que la pandemia del coronavirus ha puesto de rodillas a la economía global, pero las medidas de confinamiento que restringen los movimientos también han ayudado a prosperar a algunos negocios.

Amazon protagonizó titulares a mediados de abril como uno de los claros ganadores en la crisis del coronavirus, con clientes rebosando su sitio web y gastando cerca de US$11.000 por segundo, en respuesta, sus acciones registraron una subida histórica.

Pese a haber producido mucho más dinero entre enero y marzo, Amazon se enfrenta a costos crecientes para manejar el aumento de pedidos, que le han obligado a contratar a 175.000 trabajadores más.

La compañía dice que tendrá que gastar US$4.000 millones para lidiar con la propagación de la covid-19, lo cual incluye proporcionar a sus trabajadores de equipos de protección personal y realizar operaciones de desinfección en sus gigantescos almacenes.

Se podría esperar que el creciente comercio electrónico también reporte buenas ganancias para las empresas de reparto que dejan los paquetes en la puerta de las casas. Pero el panorama real es más complicado. Dos de las mayores compañías de reparto del mundo, Fedex y UPS, con base en Estados Unidos, han pedido apoyo al gobierno estadounidense por los problemas logísticos causados por las restricciones del confinamiento.

Aunque ha habido un aumento de clientes particulares comprando por internet, las operaciones más rentables son las interempresariales, y la demanda de estas ha caído porque muchos negocios han tenido que cerrar sus puertas o reducir sus actividades durante la pandemia. Hasta ahora, las ganancias de UPS han caído más de un 26% este año.

Del mismo modo, el confinamiento ha tenido pros y contras para los servicios de entrega de comida a domicilio. Algunos restaurantes han podido abrir para hacer comida para llevar en algunos países y ciudades de todo el mundo. Pero si bien la demanda de compras de alimentos por internet se disparó, los pedidos de comida a domicilio no parecen haber experimentado la misma suerte.

La agencia de noticias Reuters indicó que las compañías de reparto de comida en mercados europeos clave como Just Eat o Uber Eats han experimentado caídas consistentes en usuarios diarios, contrariamente al crecimiento porcentual -en cifras de dos dígitos- en el reparto de tiendas de alimentación. (BBC, 2022)

A manera de resumen de lo expuesto anteriormente, se puede asumir entonces que:

1. Una gran cantidad de micronegocios formales se unieron al sector informal, a fin de poder disminuir sus gastos y cumplir con sus demás obligaciones.
2. Los micronegocios que no cerraron por la pandemia registraron una disminución bastante significativa de sus ventas.

3. La gran mayoría de los micronegocios transformaron sus modelos de negocios e hicieron de la tecnología su mejor aliado.
4. La venta en línea a través de sitios web y redes sociales, así como la entrega a domicilio, son aspectos que permitieron a los micronegocios a salir adelante.
5. Las empresas grandes como Amazon o Mercado libre fueron de las más beneficiadas con el comercio electrónico, sin embargo, para ellos también representó un reto, dado que tuvieron que contratar a más personal y mejorar sus procesos de logística para cubrir la demanda de sus consumidores.

Para diciembre del año pasado, el (INEGI, 2021) publicó su estudio sobre la Demografía de los Negocios[223], en el cual se pudieron constatar algunos datos derivados de la pandemia y su impacto en este rubro. El nacimiento de microempresas registrado en este documento fue de 1,187,170, siendo Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Aguascalientes, Estado de México y Morelos, las entidades con mayor cantidad de eventos de este tipo; por otro lado, se registraron 1,583,930 muertes, siendo Quintana Roo, Colima, Nuevo León, Aguascalientes y Tabasco, los estados más afectados.

Discusión

Pero, ¿qué está pasando a nivel regional?, para poder estudiar más a fondo la correlación de las variables antes descritas, se decidió trabajar con los alumnos de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca, que actualmente cuenta con una matrícula de 2754 alumnos, repartidos entre las 7 licenciaturas y una maestría que actualmente se ofrecen, así mismo se determinó segmentarlos y tomar como población a los alumnos de la Licenciatura en Negocios Internacionales, integrada por 521 alumnos, lo anterior derivado de que éste programa de estudios cuenta con asignaturas que permiten a los jóvenes optar por el emprendimiento una vez se haya terminado su formación académica, ya que materias relacionadas con la Contabilidad, Administración, Marketing, Logística, Aduanas, entre otras, son indispensables para el inicio y supervivencia de micronegocios.

Para determinar el tamaño de la muestra, se decidió utilizar un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 6% y una población de 521 alumnos, dando como resultado una muestra de 178 alumnos de negocios internacionales, no obstante, el cuestionario solo se pudo aplicar a 177 de ellos, entre el 10 y el 23 de mayo del 2022, a fin de poder conocer lo que ha pasado en los dos últimos años respecto a las dimensiones: Familia, Economía y Personal, de tal forma que permitiera obtener un panorama más general de su entorno y su impacto sobre las decisiones tomadas en este periodo de tiempo.

[223] La demografía de los negocios permite estimar los eventos asociados a la vida de los negocios para proporcionar información sobre: cuántos establecimientos nacieron, cuántos sobrevivieron y cuántos murieron, así como su impacto en el empleo.

Para la validación del instrumento de recolección de datos, se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach, el cual fue descrito en 1951 por Lee J. Cronbach (Cronbach, 1951). Es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados.

El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. Por su parte, el valor máximo esperado es 0,90; por encima de este valor se considera que hay redundancia o duplicación. Varios ítems están midiendo exactamente el mismo elemento de un constructo; por lo tanto, los ítems redundantes deben eliminarse. (Oviedo, 2005)

La fórmula que corresponde al cálculo de alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1 - \frac{\sum {S_i}^2}{\sum {S_T}^2}\right]$$

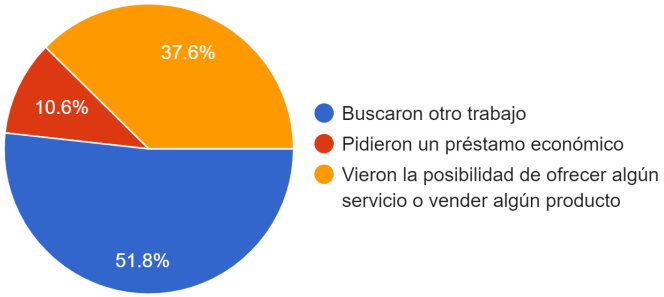
Fórmula 1, Fórmula de determinación del Alfa de Cronbach
Fuente: (Sánchez R, 1998)

A partir de lo anterior, cada dimensión del instrumento de recolección de datos fue validado, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.76, el cual de acuerdo con lo investigado se considera aceptable.

Después de realizar la aplicación del instrumento, se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 177 alumnos encuestados, se tiene que el 71.2% fueron mujeres por 28.8% de hombres, con una edad promedio de 19.89 años, 85.4% de ellos refieren que el ingreso económico familiar aproximado es menor a $10,000 pesos mensuales, 44.1% no cuentan con automóvil propio y 23.2% no cuentan con casa propia.

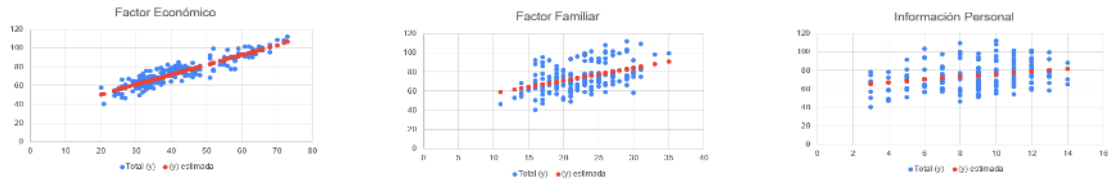
En cuanto a información relacionada con la pandemia, 48% de los encuestados afirma que ellos o algún integrante de sus familias perdieron su trabajo, de los cuales, 51.8% buscaron trabajo, 10.6% solicitaron un préstamo económico y 37.6% vieron la posibilidad de ofrecer algún servicio y/o vender un producto.



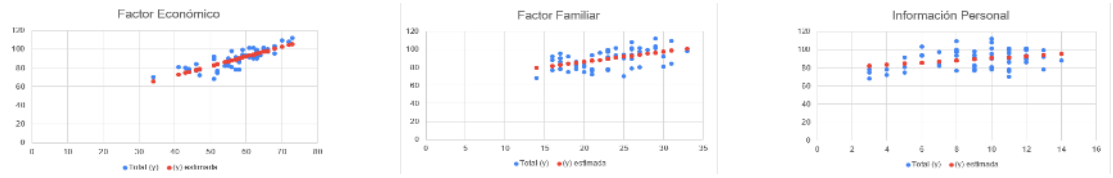
Gráfica 1, Alternativas de los encuestados ante la pérdida de sus

Para analizar el grado de correlación que existe entre las variables estudiadas, se trabajó con el método de regresión lineal, a través del cálculo de la recta de regresión de mínimos cuadrados, cuya forma general corresponde a una ecuación lineal de la forma $y = a + bx$, donde a representa el intercepto de la línea recta con el eje vertical y b la pendiente que corresponde a la misma ecuación.

Para analizar el 100% de la información, se calcularon y graficaron las rectas de regresión de mínimos cuadrados de dos grupos de datos, el primer grupo corresponde a todos los alumnos (Gráfica 2), y el segundo grupo (Gráfica 3), de aquellos que iniciaron el emprendimiento de un micronegocio durante la pandemia, dichas rectas de regresión se muestran a continuación:



Gráfica 2. Rectas de regresión de mínimos cuadrados de la totalidad de los datos, correspondientes a las dimensiones: factor económico, factor familiar e información personal; Fuente: Elaboración propia



Gráfica 3. Rectas de regresión de mínimos cuadrados de los alumnos que emprendieron un micronegocio, correspondientes a las dimensiones: factor económico, factor familiar e información personal; Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, todas las gráficas muestran una correlación positiva, siendo para ambos grupos de datos, el factor económico aquel que muestra una menor dispersión respecto a las otras dos dimensiones estudiadas, aunque la interpretación de los datos para efectos de esta investigación depende del coeficiente de correlación r, el cual, de acuerdo con *(Triola, 2004)*, lo define como la fuerza de la relación lineal entre los valores cuantitativos apareados x y y en una muestra[224], es posible vislumbrar que la correlación del factor económico durante la pandemia, podría ser un detonante para el emprendimiento de micronegocios.

Para el cálculo de las *y estimadas* y la generación de las gráficas de las rectas de regresión se utilizaron las siguientes fórmulas:

[224] El coeficiente de correlación lineal también se conoce como coeficiente de correlación producto momento de Pearson, en honor a Karl Pearson (1857-1936), quien lo desarrolló originalmente. (Triola, 2004)

$$y = a + bx$$

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}, \quad b = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Fórmula 2, determinación de las variables a y b para el cálculo de la recta de regresión de mínimos cuadrados
Fuente: (Lind, 2012)

Con respecto al coeficiente de correlación, se utilizó la fórmula:

$$r^2 = \frac{\sum(y\ est - \bar{y})^2}{\sum(y - \bar{y})^2}$$

Fórmula 3, determinación del coeficiente de correlación r
Fuente: (Lind, 2012)

La tabla número 1, muestra el coeficiente de correlación r encontrado en el análisis realizado a los grupos de datos y en función a las dimensiones estudiadas:

Grupo de datos	Dimensión	r
Todos los alumnos (177)	Económico	0.9195 ≈ 92%
	Familiar	0.4388 ≈ 43.9%
	Personal	0.2756 ≈ 27.6%
Alumnos que emprendieron un micronegocio (58)	Económico	0.8456 ≈ 84.6%
	Familiar	0.5002 ≈ 50%
	Personal	0.3166 ≈ 31.7%

Tabla 3. Coeficientes de correlación encontrados al término del análisis de datos.
Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Tras analizar los datos arrojados por el ejercicio de regresión lineal, se puede observar una correlación muy alta en el factor económico para ambos segmentos estudiados, al separar estos conjuntos de datos entre los alumnos que emprendieron un micronegocio y los que no lo hicieron;

para ambos grupos, los coeficientes de correlación r se encuentran arriba del 0.8, 0.92 para la totalidad de los alumnos encuestados, por 0.84 para los alumnos que emprendieron, es decir, para este segundo segmento de alumnos, esta decisión se debió a factores ligados estrechamente a la pandemia, donde alguno de los integrantes de la familia quedó sin empleo, cuya situación económica se vio afectada y cuyo ingreso mensual incluso se encuentra por debajo de los 2000 pesos, 82.8% de ellos tenían la necesidad de contar con un ingreso propio, la falta de trabajo y la situación económica durante la pandemia los obligaron a hacerlo, de no haber sido por la pandemia, 39.7% de los alumnos refiere que al día de hoy, seguramente no tendrían su micronegocio ya trabajando.

Con respecto a las variables relacionadas con su situación familiar y personal, los coeficientes de correlación encontrados se encuentran por debajo de 0.5, obviamente no se puede asumir que estas dimensiones no tengan correlación con el objeto de estudio de esta investigación, dado que las gráficas así lo demuestran, quizás tengan mayor dispersión, pero muestran la misma tendencia que las rectas de regresión de mínimos cuadrados, por lo cual se deja abierta la posibilidad de continuar en un futuro con un estudio más detallado que permita identificar hasta qué grado puede llegar a influir en la toma de decisiones de los alumnos al momento de iniciar el emprendimiento de un micronegocio.

Por último, un evento de tales magnitudes como lo fue la pandemia, puede ser la causa de grandes cambios a menor escala, incluso en el núcleo familiar, así mismo, en un mundo globalizado como en el que se vive ahora, pequeñas acciones pueden determinar grandes cambios en la vida de todos los individuos.

Referencias Bibliográficas

BBC. (23 de 03 de 2022). *bbc.com*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-52647431

Cronbach, L. (Septiembre de 1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. Psychometrika.

Economista, E. (23 de 03 de 2022). *eleconomista.com.mx*. Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/empresas/La-reinvencion-de-las-pymes-a-un-ano-de-la-pandemia-20210317-0001.html

Forbes. (23 de 03 de 2022). *Forbes.com*. Obtenido de https://www.forbes.com.mx/politica-amlo-hace-balance-perdida-de-vidas-y-pandemia-lo-que-mas-me-duele/

INEGI. (2021). *Estudio sobre la Demografía de los Negocios EDN 2021.* México: INEGI.

Lind, M. W. (2012). *Estadística aplicada a los Negocios y la Economía.* México: Mc Graw Hill.

Oviedo, H. C.-A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. . *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 572-580.

Rodríguez, R. E. (2020). *El emprendedor de éxito.* McGraw Hill.

Sánchez R, G. C. (1998). Conceptos básicos sobre validación de escalas. *Revista Colombiana de Psiquiatría.*, 21-30.

Sierra, C. P. (2017). *Emprendimiento, conceptos y plan de negocios.* México: Pearson.

Triola, M. F. (2004). *Estadística.* México: Pearson Education.

LA SATISFACCIÓN LABORAL DEL PERSONAL DE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD (CFE), ÁREA TEJUPILCO

THE JOB SATISFACTION OF THE STAFF OF THE FEDERAL ELECTRICITY COMMISSION (CFE), TEJUPILCO AREA

Denia Benítez Salinas[225]
Sheila Adriana Mendoza Mojica[226]
América Suemmy Morales Maruri[227]

RESUMEN

La satisfacción laboral juega un papel crucial para los empleados y la empresa, pues cuando un trabajador se siente en un estado de bienestar y felicidad respecto a su entorno y condiciones de trabajo, es más productivo lo cual se ve reflejado en la calidad de trabajo y en los niveles de rentabilidad de la empresa. La presente investigación tuvo como objetivo analizar la satisfacción laboral del personal de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) Tejupilco, para proponer estrategias que permitan elevar una actitud positiva hacia el trabajo. La investigación fue de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo; la variable de estudio fue la satisfacción laboral, la cual fue medida a través del cuestionario de Satisfacción Laboral S4/82 de J. L. Meliá y J. M. Peiró (1998). Se utilizó el método de muestreo probabilístico, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%, por tanto, la muestra fue de 23 trabajadores. La investigación fue no experimental, de tipo transversal. Los resultados señalan que los trabajadores de la CFE de Tejupilco, se encuentran satisfechos con las compensaciones psico-socio-económicas que reciben, teniendo una actitud positiva hacia su trabajo.

Palabras clave: Satisfacción laboral, Comisión Federal de Electricidad

ABSTRACT

Job satisfaction plays a crucial role for employees and the company, because when a worker feels in a state of well-being and happiness regarding his environment and working conditions, he is more productive, which is reflected in the quality of work and in the profitability levels of the company. The present research aimed to analyze the job satisfaction of the personnel of the Federal Electricity Commission (CFE) Tejupilco, to propose strategies that allow raising a positive attitude towards work. The research was descriptive and quantitative approach; the study variable was job satisfaction,

[225] Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora de la UAEMex – UAP Tejupilco, México. E-mail: dbenitezs@uaemex.mx
[226] Doctora en Ciencias de la Salud. Profesora de la UAEMex – UAP Tejupilco, México. E-mail: samendozam@uaemex.mx
[227] Licenciada en Administración. E-mail: amoralesm048@alumno.uaemex.mx

which was measured through the Job Satisfaction questionnaire S4 / 82 by J. L. Meliá and J. M. Peiró (1998). The probability sampling method was used, with a margin of error of 10% and a confidence level of 90%, therefore, the sample consisted of 23 workers. The research was non-experimental, cross-sectional. The results indicate that the workers of the CFE of Tejupilco are satisfied with the psycho-socio-economic compensation they receive, having a positive attitude towards their work.

Keywords: Job satisfaction, Federal Electricity Commission

INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas buscan ser competitivas y exitosas, de igual manera desean que sus trabajadores sean eficientes y productivos, para ello es necesario que se encuentren satisfechos laboralmente, por esta razón es importante que las organizaciones identifiquen qué factores pueden ser detonantes para que un empleado se vaya de la organización.

La satisfacción laboral es un resultado de factores internos y externos, entre ellos se puede mencionar la motivación, la identificación y la pertenencia en la organización y la satisfacción de los colaboradores ya que esto reflejara resultados positivos en la productividad (Robbins,1998). Por otra parte, el individuo que acude a una organización lo hace porque tiene una serie de expectativas que espera cumplir a través de ésta (Morgan, 1997). Algunas organizaciones se han preocupado por mantener a sus individuos, pues reconocen las contribuciones que éstos hacen (Lee y Chang, 2008). Una forma de lograrlo es procurando que los individuos se sientan contentos, aunque como señalan Moynihan y Pandey (2007), no resulta fácil.

Dentro de las organizaciones se habla de la satisfacción laboral cuando se dice que el personal está a gusto con su trabajo o con los distintos aspectos que lo conforman (Blum, 1994). Es por ello que brindando un adecuado seguimiento y dándole la importancia que se merece el trabajador, la satisfacción laboral y la productividad será mayor para la organización y esta al comprometerse en la busca de la mejora continua obtendrá colaboradores satisfechos y productivos que ayudaran a cumplir las metas y objetivos que se tracen. Bajo ese contexto es necesario analizar cuál es la satisfacción laboral del personal de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Área Tejupilco.

METODOLOGÍA

La investigación fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental-transversal. La variable de estudio fue la satisfacción laboral, para medir dicha variable se utilizó el Cuestionario de Satisfacción Laboral S4/82 de J. L. Meliá y J. M. Peiró (1998), el cual consta de 82 ítems. La población objeto de estudio estuvo conformada por 34 trabajadores de la CFE del Área Tejupilco, de entre ellos seis fueron trabajadores de oficina y veintiocho de campo. El tamaño de la muestra fue

de 23 trabajadores, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%, cabe mencionar que se utilizó el muestreo probabilístico.

RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Satisfacción Laboral S4/82 de J. L. Meliá y J. M. Peiró (1998) al personal de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) del Área Tejupilco. La CFE es una empresa productiva del Estado Mexicano encargada de controlar, generar, transmitir y comercializar energía eléctrica en todo el país.

Tabla 1. Supervisión / Ambiente físico e infraestructura / Participación en la toma de decisiones

Nivel de satisfacción	Supervisión	Ambiente físico e infraestructura	Participación en la toma de decisiones
Insatisfecho	4.8	0	4.8
Indiferente	28.6	0	23.8
Satisfecho	66.7	100	71.4
Total	100.0	100	100.0

La tabla anterior muestra que el 66.7% de los trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) del Área Tejupilco se encuentran satisfechos con la supervisión que ejercen sus superiores sobre ellos. Por otro lado, el 100% de los trabajadores se encuentran satisfechos con su ambiente físico e infraestructura. Respecto a la participación en la toma de decisiones, el 71.4% de los trabajadores señalaron que se sienten satisfechos.

Tabla 2. Trabajo, actividades y tareas / Remuneraciones / Servicios en el lugar de trabajo

Nivel de satisfacción	Trabajo, actividades y tareas	Remuneraciones	Servicios en el lugar de trabajo
Insatisfecho	0	14.3	14.3
Indiferente	23.8	61.9	47.6
Satisfecho	76.2	23.8	38.1
Total	100.0	100.0	100.0

La tabla 2 muestra que el 76.2% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco, se sienten satisfechos con su tipo de trabajo, las actividades y tareas que realizan. Así mismo, el 23.8% de los trabajadores se encuentran satisfechos con el salario que reciben, también el 38.1% de los trabajadores indicaron que se sienten satisfechos con los servicios con los que cuentan en su lugar de trabajo.

Tabla 3. Seguridad en el trabajo / Relaciones interpersonales / Recompensas complementarias

Nivel de satisfacción	Seguridad en el trabajo	Relaciones interpersonales	Recompensas complementarias
Insatisfecho	9.5	0	28.6
Indiferente	52.4	33.3	38.1
Satisfecho	38.1	66.7	33.3
Total	100.0	100.0	100.0

El 38.1% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco, contestaron que están satisfechos con la peligrosidad de su trabajo porque de igual manera están satisfechos con el grado de seguridad que la empresa les ofrece. En cuestión de relaciones interpersonales el 66.7% se encuentran satisfechos. Respectos a las recompensas complementarias, el 33.3% de los trabajadores se sienten satisfechos con el sistema de comisiones, premios económicos e incentivos que recibe.

Tabla 4. Prestaciones / Relaciones sindicales / Horarios de trabajo

Nivel de satisfacción	Prestaciones	Relaciones sindicales	Horarios de trabajo
Insatisfecho	4.8	4.8	9.5
Indiferente	23.8	19.0	42.9
Satisfecho	71.4	76.2	47.6
Total	100.0	100.0	100.0

El 71.4% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco, dicen sentirse satisfechos respecto a las prestaciones que les ofrece su trabajo. De igual forma, el 76.2% de los trabajadores dicen encontrarse satisfechos con las cuestiones sindicales. Respecto al horario de las jornadas laborales el 47.6% de los trabajadores se sienten satisfechos.

Tabla 5. Ritmo de trabajo / Recursos y vehículos de transporte / Desarrollo del personal

Nivel de satisfacción	Ritmo de trabajo	Recursos y vehículos de transporte	Desarrollo del personal
Insatisfecho	14.3	52.4	0
Indiferente	28.6	33.3	19.0

Satisfecho	57.1	14.3	81.0
Total	100.0	100.0	100.0

El 57.1% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco, se encuentran satisfechos con el ritmo de trabajo. El 52.4% se encuentran satisfechos con los medios, recursos, vehículos o medios de transporte, así como la accesibilidad y comodidad de máquinas que su empresa pone para que realicen su trabajo. Además, el 81% de los trabajadores se encuentran satisfechos con la oportunidad de desarrollo que tienen dentro de la empresa.

DISCUSIÓN

Los empleados de una organización son el recurso más valioso, de ahí la importancia de mantener a los empleados satisfechos. La satisfacción laboral es una dimensión actitudinal que se ha definido como un amplio conjunto de actitudes y reacciones emocionales positivas que el individuo tiene hacia su trabajo, construidas a partir de la comparación entre los resultados esperados y los que ha obtenido efectivamente de tal trabajo (Topa, Lisboa, Palaci y Alonso, 2004). La relevancia de estudiar la satisfacción laboral está asociada al desarrollo y dignidad de los trabajadores como personas, porque es un componente de la calidad de vida y porque un trabajador satisfecho tiende a presentar un comportamiento más pro-organizacional que uno menos satisfecho (Kalleberg, 1977, citado por Galaz 2002).

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la satisfacción laboral del personal de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) del Área Tejupilco. Los principales hallazgos señalan que el 66.7% de los trabajadores se encuentran satisfechos con la supervisión que ejercen sus superiores sobre ellos, además de la frecuencia con la que son supervisados, considerando la forma en que sus supervisores juzgan sus tareas y el apoyo que les brindan. Además, el 100% de los trabajadores se encuentran satisfechos con su ambiente físico e infraestructura, es decir, con el entorno físico y el espacio que dispone en su lugar de trabajo, la limpieza, higiene y salubridad, incluyen también la toxicidad de su puesto, el riesgo de contraer infecciones o enfermedades profesionales y en cuanto a la infraestructura se encuentran satisfechos con la decoración, iluminación y ventilación. Respecto a la participación en la toma de decisiones, el 71.4% de los trabajadores señalaron que se sienten satisfechos porque tienen la capacidad para decidir autónomamente en aspectos relativos a su trabajo, participando en las decisiones de su departamento o grupo de trabajo.

Por otro lado, el 76.2% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco se sienten a gusto con su tipo de trabajo, las actividades y tareas que realizan, puesto que la empresa les ofrece la oportunidad de realizar tareas en las que ellos destacan. Así mismo, el 23.8% de los trabajadores se encuentran

satisfechos con el salario que reciben y con algunas remuneraciones que perciben por la antigüedad. También el 38.1% de los trabajadores indicaron que se sienten satisfechos con los vestuarios de su centro de trabajo, con los servicios de agua y telefónicos de su lugar de trabajo, además de las prestaciones de comedor y los servicios médicos que les ofrece la empresa.
En cuanto a la peligrosidad de su trabajo, el 38.1% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco contestaron que están satisfechos con el grado de seguridad que la empresa les ofrece. En cuestión de relaciones interpersonales el 66.7% de los trabajadores se encuentran satisfechos porque tienen la posibilidad de hablar con compañeros u otras personas durante el trabajo, tiene relaciones personales con personas de su mismo nivel jerárquico con sus subordinados y superiores. Respecto a las recompensas complementarias, el 33.3% de los trabajadores se sienten satisfechos con el sistema de comisiones, premios económicos e incentivos que recibe, además de las remuneraciones por las horas extras que trabaja y las oportunidades de formación que la empresa les ofrece.

El 71.4% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco dicen sentirse satisfechos respecto a las prestaciones que les ofrece su trabajo porque tienen asistencia médica, además la empresa les brinda ropa de trabajo, zapatos y equipo personal, seguridad social, vacaciones remuneradas, entre otras. Así mismo, el 76.2% de los trabajadores dicen encontrarse satisfechos con el grado en que su empresa cumple los convenios y con las cuestiones sindicales. En cuanto al horario de las jornadas laborales el 47.6% se sienten satisfechos y con sus turnos de trabajo.

Por otra parte, el 57.1% de los trabajadores de la CFE del Área Tejupilco, se encuentran satisfechos con el ritmo de trabajo al que están sometidos, es decir, al tiempo que disponen para acabar sus tareas obteniendo la calidad de producción requerida y alcanzando los objetivos, metas y tasas de producción establecidas. Así mismo, el 52.4% de los trabajadores se encuentran satisfechos con los medios, recursos, vehículos o medios de transporte que la empresa les proporciona para que realicen su trabajo. También el 81% manifestó estar satisfechos con la oportunidad de desarrollo que tienen dentro de la empresa, de igual manera con los traslados y ascensos.

CONCLUSIÓN

Analizados los resultados de esta investigación, se concluye que el 57.4% de los trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) del Área Tejupilco se encuentran satisfechos con las compensaciones psico-socio-económicas que reciben, teniendo una actitud positiva hacia su trabajo, mientras que el 31.8% manifestaron sentirse en un estado de indiferencia y únicamente el 10.8% están insatisfechos con respecto a la empresa y/o a las labores que realiza en ella.

Es importante que la CFE se preocupe por mantener la satisfacción laboral de sus empleados, ya que esto es un factor que repercute en la productividad y el rendimiento. Por tanto, un empleado

satisfecho laboralmente rendirá más y estará más comprometido con la organización, a su vez esta actitud positiva es uno de los factores que más influye en la motivación de los trabajadores.

REFERENCIAS

Blum, L. y Naylor, C. (1994). Psicología industrial, sus fundamentos teóricos y sociales. México: Trillas.

Galaz, Jesús Francisco (2002). La satisfacción en el trabajo de académicos en una universidad pública estatal. Perfiles Educativos, año/vol. XXIV, número 096.

Lee, Y. y Chang, H. (2008). Relaciones entre el trabajo en equipo y la innovación en las organizaciones y la satisfacción laboral de los empleados: un estudio analítico de factores. Revista Internacional de Gestión, 25, (3).

Meliá, J.L., y Peiró, J.M. (1998). Cuestionario de satisfacción laboral S4/82. Línea de investigación de Psicología de la Seguridad laboral. Universitat de Valencia.

Morgan, G. (1997). Imágenes de organización. Estados Unidos: Sage.

Moynihan, D. y Pandey, S. (2007). Encontrar palancas viables sobre la motivación laboral: comparar la satisfacción laboral, la implicación laboral y el compromiso organizacional. Administration & amp Society, 39.

Robbins, S. (1998). Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall.

Topa, G., Lisboa, A., Palaci, F. y Alonso, E. (2004). La relación de la cultura de los grupos con la satisfacción y el compromiso de sus miembros: un análisis multi-grupo. Psicothema, Vol. 16, No. 3.

DESARROLLO COMPETITIVO

El programa de trabajadores huéspedes México-Canadá y la formación de capital humano en el Estado de México

Lidia Carvajal G.
Dra. lcarvajal_2000@yahoo.com Universidad Autónoma del Estado de México
Román Sánchez Dávila
roman.sa.dav@gmail,com Universidad Autónoma del Estado de México
Raúl de Jesús G.
Dr. rjg2005mx@yahoo.com.mx Universidad Autónoma del Estado de México.

Resumen

En general las remesas internacionales que México recibe del exterior, se destinan para cubrir las necesidades básicas de consumo, sin embargo los participantes en el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT México–Canadá) las destinan entre otras cosas, a la educación de los hijos y de la familia del migrante. El objetivo de este trabajo es conocer, a partir de un modelo logit y con base en la teoría del capital humano[228], si participar en este Programa ayuda a la formación de capital humano de los migrantes mexiquenses en el PTAT y su familia. Los resultados indican que el PTAT es formador de capital humano en las familias vinculadas, ya que las remesas -en conjunto con el cúmulo de conocimientos y experiencias- incrementan la propensión a invertir en educación formal y también los migrantes pueden replicar el conocimiento adquirido en Canadá para sus labores agrícolas en México. Las variables que impactan en forma positiva a la formación de capital son la permanencia y duración del migrante en el programa (entre 7 y 12 años ininterrumpidos) y la que agrupa el ingreso neto que va de los CAD$10,000 a CAD$14,000. Sin embargo, los que tienen más de 43 años de edad, los que previamente migraron a USA y los que provienen de la zona sur del estado de México no son formadores de capital humano. La base de datos se obtuvo a través de una encuesta aplicada en el 2011 a 67 migrantes participantes en el programa en el estado de México: 64 hombres y tres mujeres.

Palabras clave: PTAT, Índice de formación del capital humano, NELM, Modelo Logit.

Summary

In general, Mexican remittances from abroad are meant to cover the basic needs of consumption, however the participants in the Canadian Seasonal Agricultural Program (CSAWP Mexico-Canada) allocate them among other things, to the education of the children and the family of the migrant. The

[228] El cuerpo teórico que respalda al modelo logit se basa en la teoría del capital humano de Becker (1975), Schultz (1960, 1972) y Mincer (1974) quienes argumentan que tanto la educación formal, el conocimiento adquirido por la experiencia y las condiciones de salubridad deben ser considerados para evaluar la formación de capital humano.

main objective of this paper is to know, based on a logit model and on the theory of human capital[229], whether participating in this Program helps the formation of human capital of Mexican immigrants in the PTAT and their families. The results indicate that being part in the CSAWP contributes to human capital formation in form the migrant and his/her relatives, since remittances – along with the accumulation of knowledge and experiences - increase the propensity to invest in formal education and also migrants can replicate the knowledge acquired in Canada for his agricultural work in Mexico. The variables that positively impact the formation of capital are the permanence and duration of the migrant in the program (between 7 and 12 uninterrupted years) and the one that groups the net income that ranges from CAD $ 10,000 to CAD $ 14,000. However, those who are over 43 years of age, those who previously migrated to the USA and those who come from the southern part of the state of Mexico are not human capital trainers. The database was obtained through a survey applied in 2011 to 67 migrants participating in the program in the state of Mexico: 64 men and three women.

Keywords: CSAWP; Human Capital Formation Index; NELM; Logit Model.

Introducción.

Uno de los principales motivos de las migraciones es la falta de oportunidades en los países expulsores de migrantes. Estas oportunidades son en su mayoría de tipo laboral y económico: las personas migran, porque quieren mejorar sus oportunidades y condiciones de vida tanto en forma individual como para sus familias a través del envío de remesas. Las remesas que envían los trabajadores mexiquenses participantes en el PTAT en Canadá representan una suma importante en el ingreso de los hogares receptores. De ahí que el objetivo de esta investigación es ver y estimar el impacto de las remesas del PTAT en la formación de capital humano en los hogares mexiquenses receptores. La hipótesis que planteamos es que las remesas son usadas en forma productiva y contribuyen a incrementar la inversión en capital humano particularmente de los hijos. La migración a través del PTAT es legal, con contrato definido y un ingreso mínimo que se conoce antes de iniciar la temporada, esto permite a los migrantes planear sus gastos/inversiones futuras.

El objetivo central de este trabajo es estimar el impacto que las remesas del PTAT las características especiales que lo diferencian de otros programas de empleo, tienen sobre la formación de capital humano en los familiares en el migrante así como en la familia, particularmente los hijos de los migrantes participantes en el Programa.

[229] The body supporting the logit model is based on the theory of human capital by Becker (1975), Shultz (1960, 1972) and Mincer (1974) who argue that the formal education along with the knowledge acquired through experience and health conditions must be considered all in one to evaluate the formation of human capital.

Una revisión teórica

El PTAT responde a diversas teorías. Inicialmente y como cualidad relevante, se consideran los principios de Stark (1991) sobre la teoría de la nueva economía de la migración laboral, esto, ya que la decisión de participar en el programa es conjunta entre los individuos y su familia con el propósito de maximizar su utilidad y principalmente los trabajadores con este ingreso temporal y reiterado diversifican el ingreso total de su familia para disminuir el riesgo ante la pérdida involuntaria de su empleo nacional, o bien como se está hablando de jornaleros en México, su ingreso depende en mayor medida de los rendimientos que sus cultivos tengan, por tanto, ante inclemencias climáticas, disminución de los precios de las mercancías o inestabilidad en el mercado agrícola, ellos ya cuentan con este coaseguro del ingreso por su labor en Canadá. Es destacable que los jornaleros del PTAT regresan con una estima de victoria en comparación con sus homólogos que decidieron no migrar.

Continuando, el PTAT ha creado un mercado dual de trabajo, debido a que entrando a concepciones sobre desarrollo y subdesarrollo, Canadá se considera altamente desarrollado lo que en conjunto manifiesta un nivel global de capital humano superior al mexicano, por ello aquel país presenta una demanda de mano de obra insatisfecha para las labores agrícolas[230] y tienen la necesidad de solicitar mano de obra del exterior. Los postulados de Piore (1979) en la teoría de los mercados duales de trabajo, se encuentran presentes el modelo de cooperativismo laboral que el PTAT ha incursionado.

Al tener el PTAT trabajadores nominales, se ha conformado una sólida red migratoria, que involucra al empleador y al trabajador. Los granjeros canadienses, generalmente solicitan al o los trabajadores eficientes de la temporada pasada para la nueva temporada, esto contribuye a la disminución de costos de capacitación, y a la vez, los trabajadores nominales podrán acceder a un bono que incremente su ingreso. En este fenómeno migratorio no es opción considerar como red a la de información que existe entre los jornaleros ya que aunque la decisión de participar o no tiene un alto grado de libertad, la selección de nuevos trabajadores depende absolutamente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social mexicana en conjunto con departamentos canadienses, por tanto, en este panorama lo que se ha constituido es un sistema migratorio donde el intermediario al ser de carácter gubernamental contribuye a la reducción de costos del desplazamiento y a la par ofrece seguridad y confianza en el migrante.

Con ello se plantea que la teoría de las redes migratorias ha dejado ambigua la información sobre la creación de redes patrón-empleador, donde no necesariamente la información entre connacionales es indispensable para elegir migrar, en este contexto se establece que la decisión de continuar en el PTAT depende del migrante y del empleador. Sin embargo la restricción que se genera, es que al

[230] En los países desarrollados, determinadas actividades laborales como las propias del sector primario son consideradas como denigrantes o con baja remuneración, por eso existe ausencia de mano de obra.

ser un programa migratorio regulado, las autoridades que llevan las directrices del programa en conjunto con la autoridad migratoria podrían en algún momento romper dicha red, si es que el jornalero mexicano incumple con las disposiciones que son periódicamente actualizadas.

Debido a lo establecido en la normatividad del programa, existe un alto proteccionismo sobre la distribución espacial del capital humano, procurando no dejar a las regiones fuente desprovistas de este concepto, y además al ser un proceso de carácter temporal y reiterado y con la obligación de que los migrantes retornen al final de la temporada de trabajo, se vislumbra dicha medida como una forma de crear un efecto multiplicador para la formación de capital humano en México a través de los periódicos procesos de retorno. (Massey, Arango, Hugo, Kouaouci, Pellegrino, & Taylor, 1993)

En cuanto al valor agregado que representa la movilidad del PTAT, se debe asumir desde la conceptualización financiera y en especie que el flujo Canadá – México representa, pero también como el flujo un capital intangible con el cual los migrantes retornan cada fin de temporada a sus regiones de origen, este bien, es considerado como la experiencia adquirida, y el conocimiento formal e informal que ellos obtienen en Canadá, es decir desde esta perspectiva se considera a las remesas financieras y a las remesas que fomentan el nivel de capital humano del migrante, como los recursos que capitalizan a los migrantes cada temporada.

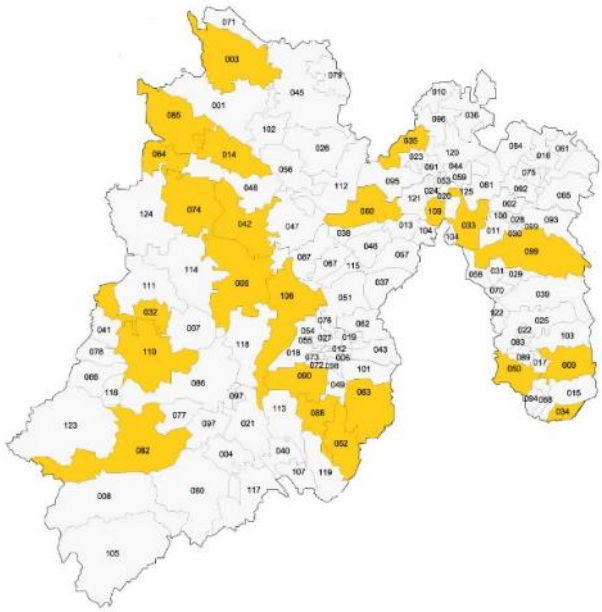
Partiendo hacia la teoría del capital humano, se retoman los postulados de Schultz (1960) quien menciona que la vía para formar capital humano radica en los años de escolaridad y las condiciones de salubridad a las que el individuo tenga acceso. Posteriormente surge una nueva visión generada por Mincer (1974) haciendo hincapié en las bondades económicas y sociales que genera fomentar los años de escolaridad de los individuos, pero, también considerando que aquellos que puedan asistir a las aulas, mediante la adopción de técnicas laborales al paso de los años, incrementan su nivel de capital humano, por tanto, la experiencia es un factor relevante a considerar para estudiar este capital intangible. Finalmente Becker (1974) influenciado por las ideas anteriores, considera también esencial a la escolaridad como formador capital humano, sin embargo él menciona a este factor como educación formal y a la experiencia adquirida a través de los años, no necesariamente en el ámbito laboral, sino también por cuestiones sociales y humanitarias como la educación informal, que al sumarlas nos da como resultado el nivel de capital humano del individuo. De manera analítica, Giménez (2005) sugiere que el capital humano procede de dos fuentes. La primera es innato y son las cualidades y capacidades con las que nace un individuo y que son fomentadas por la alimentación y las condiciones de salud. La segunda es por medio de la adquisición de capital humano, bajo la propuesta de que esta vertiente es alimentada gracias a los años de escolaridad y la experiencia de vida donde el tiempo juega un papel determinante y supone que a mayores años de escolaridad.

Metodología

La base de datos usada en esta investigación es la misma que se construyó en el 2011[231] y que se aplicó a 67 trabajadores participantes en el PTAT provenientes de diferentes regiones del Estado de México. El promedio de edad de los migrantes participantes es de 40 años; son únicamente 3 mujeres en la muestra con 41, 47 y 49 años de edad, ninguna casada, sin embargo todas tienen hijos dependientes económicamente de ellas. Los hombres, todos con esposa ya sea casados (52) o en unión libre (12). Todos los miembros de la muestra tienen de 3 a 4 hijos en promedio cuyos niveles de educación van desde primaria terminada hasta estudios de posgrado, mientras que los participantes en el PTAT tienen en promedio 6 años de estudio en el caso de las mujeres y 7.5 en el caso de los hombres. En promedio, llevan 11 años trabajando en Canadá a través del PTAT con contratos que duran en promedio 5 meses y 20 días; devengan en promedio CAD$ 11,828.43 y envían en promedio CAD$ 9,707 por temporada.

En el siguiente mapa del Estado de México, se puede apreciar que la muestra cubre diferentes partes de la geografía estatal con el fin de contar con sujetos con diferentes características y así no tener una muestra sesgada que tome en cuenta únicamente participantes de una zona en específico.

Mapa del Estado de México. Municipios de origen de los migrantes en el PTAT, 2011



[231] Carvajal, L., *et. al.* 2011. Remesas provenientes de Canadá e Inversión Agrícola en el Estado de México: alternativas de alivio a la pobreza para migrantes mexiquenses. **Informe Final Del Proyecto De Investigacion Con Clave 2819/2009.**

Municipio	# encuestados
090 Tenango del Valle	10
050 Juchitepec	7
009 Amecameca	5
110 Valle de Bravo	5
088 Tenancingo	4
032 Donato Guerra	4
035 Huehuetoca	3
014 Atlacomulco	2
042 Ixtlahuaca	2
052 Malinalco	2
033 Ecatepec	2
063 Ocuilan	2
074 San Felipe del Progreso	2
085 Temascalcingo	2
109 Tultitlán	1
034 Ecatzingo	1
064 El Oro	1
060 Nicolás Romero	1
082 Tejupilco	1
005 Almoloya de Juárez	1
003 Aculco	1
099 Texcoco	1
106 Toluca	1
Otros	5

Fuente: Base de datos propia 2011

Formación del Indicador.

Se conformó la variable endógena del modelo (Indicador), misma que es categórica binomial: 0 y 1; 0 refiere a los migrantes que no son formadores de capital humano, y 1 a aquellos que sí lo son. Para definir la formación de capital humano, se consideraron las teorías Schultz (1960, 1972), Becker (1975) y Mincer (1958, 1974) que determinan a los factores “Nivel de Escolaridad”, “Experiencia Adquirida” y “Condiciones de Salubridad” como el conjunto de variables que indican la formación del recurso en tema. Los datos estadísticos emanan de la encuesta Carvajal, et al. (2011) aplicada a 67 resientes del Estado de México, que participaron en el PTAT en la temporada 2010.

El *Cuadro 1* resume el conjunto de datos que se tienen en la muestra después de seleccionar las variables que indican *formación, mejora, inversión o desarrollo* en los factores que describen las teorías mencionadas anteriormente. De esta forma, se tiene 7 variables de impacto en el factor ***nivel de educación;*** 3 variables de impacto en el factor ***experiencia*** adquirida y 5 variables en el factor condiciones de ***salubridad***. Es preciso resaltar que estas variables en su fuente no se encontraban capturadas de manera dicotómica, por tanto se codificaron a escala binaria haciendo uso de los recursos teóricos a criterio de los autores.

Cuadro 1: Descripción de las variables que conforman el indicador

Variable	**Incide en:**	**Descripción**	**Justificación y Codificación**
Del Migrante			
YearEduc	Educación	Años de escolaridad del Migrante	Encuestados que superen los 6 años de escolaridad se consideran formadores = 1. Caso contrario = 0
SpeakEng	Educación	El migrante habla algo de inglés	Los migrantes que hablan inglés (poco o fluido) = 1. Caso contrario = 0
ReadEng	Educación	El migrante puede leer en inglés	Los migrantes que saben leer en inglés = 1. Caso contrario = 0
RKnowNewSkills	Experiencia	El aprender nuevas habilidades es un incentivo para migrar.	Si consideren que es importante o muy importante aprender nuevas habilidades = 1. Caso contrario = 0.
SkillsLearned	Experiencia	El migrante ha aprendido nuevas habilidades aprendidas en el PTAT.	Para quienes aprendieron nuevas habilidades = 1. Caso contrario = 0
UsefullInMexico	Experiencia	El migrante considera que la habilidad aprendida es útil	Si considera que la habilidad aprendida es útil al retorno = 1. Caso contrario = 0.
Variables que consideran la familia como actora			
SposeEducation	Educación	Años de escolaridad del cónyuge	Parejas de migrantes que superen los 6 años de escolaridad se consideran formadoras = 1. Caso contrario = 0
ChildEduc	Educación	Años de escolaridad del hijo 1 al hijo N de cada migrante.	El 50% o más de los hijos ya superaron el promedio de años de escolaridad de sus padres o se encuentran estudiando = 1. Caso contrario = 0.
RSendChildrenSchool	Educación	Enviar a sus hijos a la escuela es una razón importante para migrar.	Importante =1. Caso contrario = 0.

SchoolFeesDollar	Educación	Gasto en colegiaturas que efectúa el migrante (CAD$).	Con base en INEGI [232], consideramos como hogares formadores de capital humano a aquellos que invierten en educación más del promedio anual; para 2010 fue de CAD$391.43 = 1. Caso contrario = 0.
MedicinesDollar	Salubridad	Gasto en medicinas que efectúa el migrante y su familia anualmente	Con base en INEGI [233], consideramos como hogares formadores de capital humano a aquellos que invierten en medicinas más del promedio anual; para 2010 fue de CAD$345.68 = 1. Caso contrario = 0.
BuyWithoutCanIncome	Salubridad	¿Habrías podido comprar sin el ingreso de Canadá?	No hubiera podido comprar sin el ingreso de Canadá = 1. Caso contrario = 0.
Famlivestandcomparothers	Salubridad	¿Cómo es el nivel de vida de su familia comparado con los que no migraron en su comunidad?	Si el migrante considera que su nivel de vida familiar es mejor o mucho mejor son formadores =1. Caso contrario = 0.
FamLivelihood	Salubridad	¿Qué tanto es mejor/peor el sustento [234] de tu familia?	Si el migrante considera que el sustento de su familia es mejor o mucho mejor son formadores= 1. Caso contrario = 0.
RImproveFamLife	Salubridad	Incrementar el nivel de vida de su familia es un incentivo para participar en el PTAT	Sí el migrante considera que es importante o muy importante incrementar el nivel de vida familiar = 1. Caso contrario = 0.

Ya teniendo cada variable y en cada observación con el valor 0 y 1 según corresponda, se calcula la ponderación para cada caso, es decir se le da el peso relativo que tendrá cada factor y cada variable para determinar el indicador acumulado. El Cuadro 2 muestra los factores, las variables y sus correspondientes pesos estadísticos.

CUADRO 2: Factores, variables y su peso estadístico.

NIVEL DE ESCOLARIDAD (60)	
Variable	Ponderación %

[232] Encuesta Nacional de gastos de los hogares, Consultado el 2 de Julio de 2018, disponible en la siguiente liga: http://www.inegi.org.mx/sistemas/Olap/Proyectos/bd/encuestas/hogares/engasto/GastosAjust2012.asp?s=est&c=330631&proy=engasto_gastosajust12%20[Roman]%20gracias%20me%20es%20util%20la%20encuesta%20Mute.

[233] Encuesta Nacional de gastos de los hogares, Consultado el 2 de Julio de 2018, disponible en la siguiente liga: http://www.inegi.org.mx/sistemas/Olap/Proyectos/bd/encuestas/hogares/engasto/GastosAjust2012.asp?s=est&c=330631&proy=engasto_gastosajust12%20[Roman]%20gracias%20me%20es%20util%20la%20encuesta%20Mute.

M Yeareduc	10
M SpeakEng	5
M ReadEng	5
F SposeEducation	10
F ChildrenEduc	10
F RSendChildrenSchool	10
F SchoolFeesDollar	10
EXPERIENCIA ADQUIRIDA (20)	
Variable	Ponderación %
M KnowNewSkills	9
M SkillsLearned	9
M UsefullMex	2
CONDICIONES DE SALUBRIDAD (20)	
Variable	Ponderación %
F RImproveFarmLife	4
F MedicinesDollar	1
F BuyWithoutCanIncome	5
F FamLivestandCompareOthers	5
F FamLivelihood	5
Total	***100***

M significa que es información del Migrante

F significa que se refiere o engloba a la Familia

Teniendo presente los datos del peso estadístico de cada variable procedimos a realizar la suma producto, es decir el valor 0 o 1 de cada variable para cada migrante será multiplicado por su peso estadístico correspondiente y se sumará el resultado para cada migrante, cuyo valor se encontrará estrictamente entre 0 y 1. Finalmente los migrantes cuyo resultado de la suma producto sea igual o superior a 0.70 serán los que obtengan en la codificación final la categoría de formadores de capital humano y el resto tendrá un valor de 0. Al final se identificaron a 31 migrantes como formadores de capital humano y 36 como no formadores.

Modelo de Regresión Logística.

De acuerdo con Martínez (2008), el modelo logístico se representa de la siguiente forma:

$$Y = \frac{1}{1 + e^{\beta_0 + \beta_i X_i}} + u$$

Donde: Y =1 si ocurre el acontecimiento; 0 en caso contrario

X_i = Conjunto de variables exógenas: socioeconómicas, demográficas y geográficas

u_i = Término de error del modelo.

De esta forma los resultados se interpretan como la probabilidad de ocurrencia del acontecimiento objeto de estudio. La estimación -a diferencia de la regresión lineal- no se realiza mediante la aplicación de mínimos cuadrados ordinarios, sino que se hace uso del proceso de Máxima Verosimilitud, utilizando de forma iterativa para encontrar la "estimación más probable".

Con la información recolectada y resumida en el *Cuadro 1* y el ponderador del *Cuadro 2* se construye el indicador de capital humano que es un indicador dicotómico categórico. Con el fin de alcanzar el objetivo central del presente trabajo se plantea un modelo de regresión logística con el propósito de verificar las variables exógenas relacionadas con características socioeconómicas y demográficas del migrante y su familia. Se tomó en cuenta también una característica demográfica en cuanto a la región de donde proviene el migrante participante en el PTAT. En total se contemplaron 78 variables en el modelo, de las cuales 27 son originales de la muestra y las restantes son de agrupación. Las variables que resultaron significativas se muestran en el Cuadro 3:

Cuadro 3. Variables en la ecuación[a]

	Variable	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 10[b]	Región3 de donde proviene el migrante	-423.120	7902.233	.003	1	.957	.000
	Edad Migrante (49 años o más) = 1 Caso contrario = 0	462.951	34215.232	.000	1	.989	1.140E+201
	Género Migrante: Hombre = 1 Caso contrario = 0	490.961	38477.348	.000	1	.990	1.666E+213
	Estado Civil Migrante (Casados=1)	373.672	7153.148	.003	1	.958	1.923E+162
	Número de hijos (continua)	-55.243	1083.015	.003	1	.959	.000
	Ocupación migrante en México Industria =1 Caso contario = 0	-400.295	7543.036	.003	1	.958	.000
	Duración del contrato en 2010 2 a 4 meses= 1 Caso contrario = 0	-81.655	24719.906	.000	1	.997	.000
	Envío de remesas cada 2 semanas	-620.937	12015.752	.003	1	.959	.000
	Gasto en Canadá (continua)	-976.975	32032.693	.001	1	.976	.000
	Remesas destinadas al Consumo (continua)	1.250	23.693	.003	1	.958	3.491

	Constante	-2586.765	61524.587	.002	1	.966	.000

a. Se ha detenido un procedimiento por pasos ya que al eliminar la variable menos significativa se obtuvo un modelo previamente ajustado.

b. Variable(s) introducida(s) en el paso 10: DUMLongC2010_2_4= Duración del contrato en 2010 de 2 a 4 meses

Fuente: SPSS V. 25

El modelo se sometió a diferentes pruebas estadísticas (*Cuadro 4*) que la técnica pide y resultó que tiene un alto grado de especificación y de pronóstico, así mismo modela y se ajusta a la realidad a más del 90%.

Cuadro 4: Pruebas estadísticas y sus resultados.

Prueba	**Hipótesis de la prueba.**	**Significancia Estadística**
Prueba Ómnibus sobre los coeficientes	H_1: $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_{17} \neq 0$: NO existe un mejor modelo LOGIT Por tanto: $\mathbf{Chi\ cuadrado}$ "**Sig**" $< \mathbf{.05}$	Sig. = 0.000
R cuadrado de Cox y Snell	El modelo se ajusta a la realidad	0.738
R Cuadrado de Nagelkerke		0.986
Prueba Hosmer y Lemeshow	H_0: $El\ modelo\ no\ \text{se}\ ajusta\ a\ la\ realidad$: $Sig < .05$	1.000
Tabla de Clasificación	El modelo tiene la capacidad de clasificar a los observados y pronosticados.	98.5%
Estadístico de Wald.	La significancia estadística de las variables descritas anteriormente es válida., conforme al estadístico de Wald.	

Fuente: SPSS V. 25

Conclusiones:

El objetivo del presente trabajo fue construir un indicador de capital humano a partir de los argumentos teóricos de autores como Becker, Mincer y Schultz e identificar a través de un modelo LOGIT las variables o características que tienen los migrantes y sus familias así como la región geográfica de donde provienen en la formación de capital humano, es decir si son o no formadores de capital humano por ellos(as) mismos(as) o si a partir de participar y con ello migran a Canadá a trabajar en las granjas canadienses por un periodo de tiempo que puede ser desde seis semanas hasta ocho meses.

Con la información de la encuesta y con datos del INEGI relativos al gasto en educación y en medicinas, se pudo construir un indicador de capital humano que no sólo considera el nivel educativo sino también la experiencia como parte del conocimiento y las condiciones de salud como calidad de agente que se enrola en el mercado de trabajo a nivel internacional. De los resultados concentrados en el cuadro 3 podemos concluir que los migrantes provenientes de la región 3 (REG3) que corresponde al sur, sur este y sur oeste del estado de México **no son formadores** de capital humano, esto puede deberse a que al ser una de las zonas con mayor rezago social del estado, y capturada por el crimen organizado, su desarrollo es poco o nulo, además de que se encuentra poco comunicado con el centro y las principales zonas metropolitanas estatales, motivo por el cual no tienen amplio acceso a servicios de salud y educación en niveles medios y superiores.

Los migrantes de 49 años y más **son formadores** de capital humano ya sea propio o de su familia; esto se puede justificar porque se encuentran en mayor condición en comparación con migrantes de menor edad, los primeros tienen hijos en edad de asistir a la universidad o inclusive cursando posgrados, mientras que los jóvenes aún tienen hijos menores que posiblemente estén en niveles básicos.

La variable género, nos indica que los migrantes hombres son formadores de capital humano respecto a migrantes mujeres. Este resultado puede estar un poco sesgado por la poca cantidad de mujeres en la muestra (sólo 3 mujeres contra 64 hombres), sin embargo es una primera aproximación.

Los migrantes casados son los que tienen una propensión a pertenecer al grupo de formadores de capital humano.

En cuanto al número de hijos, mientras más hijos el migrante tenga, se incrementa la probabilidad de **no pertenecer** al grupo de los formadores de capital humano; dado que se tiene una restricción presupuestaria y ésta limitará a todos los hijos para aspirar a mayores niveles de escolaridad.

Los migrantes que como actividad secundaria se dedican a trabajar en fábricas o en la construcción cuando regresan a México, se inclinan a ser **menos formadores** de Capital humano, esto posiblemente se dé, ya que en ocasiones los hijos de padres agricultores o de padres con oficios o carreras ya sea técnicas o universitarias tienen mayor influencia de los padres para que estudien algo y se queden como reemplazo en la misma actividad que sus padres pero el resultado sugiere que pueden no alentar a que los hijos los superen.

Los migrantes que tuvieron en 2010 de 2 a 4 meses de contrato en Canadá tienen una **menor predisposición** para ser formadores de capital humano, esto se encuentra atribuido al ingreso neto, ya que son los del grupo con el contrato más corto por temporada, también son los que recibieron el ingreso más bajo, por ende, eso los hace destinar menor dinero para escolaridad y salubridad.

La frecuencia quincenal de envío de remesas contribuye a **no formar** capital humano, tiene lógica en acuerdo con enfoques de las remesas, ya que si el periodo de tiempo entre un envío y otro es muy corto, las familias suelen utilizar ese ingreso para gasto corriente más que para inversión.

Cualquier tipo de gasto de vida en Canadá **disminuye** la propensión a invertir en capital humano en México.

Finalmente las remesas en México que son destinadas a consumo familiar suelen fomentar el Capital Humano. Esto se atribuye a que la muestra en este rubro presenta una ambigüedad enorme, ya que podríamos considerar como consumo el gasto en transporte que realizan los hijos para ir a la escuela, la sana alimentación, el gasto en ropa, el gasto en consultas médicas, por mencionar algunos. Y también, en concordancia con lo que dice Giménez (2005), el Capital Humano Innato es incrementado por la buena alimentación y las mejoras en las condiciones de vida y para incrementar ambos factores, se debe asumir un gasto.

Referencias.

Arango, J. (Octubre de 2003). La explicación teórica de las migraciones: luz y sombra . *Migración y Desarrollo*(001), 01-30.

Becker, G. (1975). Investment in Human Capital: Effects on Earnings. En T. N. Research, *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education, Second Edition* (págs. 13-44). Cambridge : the National Bureau of Economic Research.

Becker, G. S., Murphy, K. M., & Tamura, R. F. (1990). Human Capital, Fertility and Economic Growth. (N. B. Research, Ed.) *NBER working paper* (3414), 1-18.

Binford, L. (2002). Remesas y subdesarrollo en México . *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 117-158.

Canales, A. I. (2004). El papel económico y productivo de las remesas en México. Una visión crítica. *El papel económico y productivo de las remesas en México. Una visión crítica* (págs. 1-17). Guadalajara : Universidad de Guadalajara.

Caropresi , M. (2014). Evaluación a Granjas Canadienses 2014. *AtocTli*(11), 11.

Carvajal, L., Ángeles, V., & Rodríguez, O. (2011). El Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales entre México y Canadá y la inversión agrícola en el Estado de México. *Paradigma Económico*, 61-84.

Carvajal, L., Delia García y Verónica Ángeles. 2011. Remesas provenientes de Canadá e Inversión Agrícola en el Estado de México: alternativas de alivio a la pobreza para migrantes mexiquenses. Informe final del proyecto de investigación con clave 2819/2009.

Giménez, G. (2005). La dotación de capital Humano de América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 103-122.

Martínez, E. (2008). Logit Model como modelo de elección discreta: Origen y Evolución. . *Anuario Juridíco y Económico Escurialense*, 469-484.

Massey, D., Alarcon , R., Durand, J., & Gonzalez, H. (1987). *Return to Aztlan: The Social Process of International Migration from Western Mexico.* Berkeley: University of California Press.

Massey, D., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. (1993). Theories of International Migration: A Review and Appraisal. *Population and Development Review, 19*(3), 431-466.

Mincer , J. (1974). Schooling, Experience and earning. *New York: National* .

Mincer, J. (1958). Investment in Human Capitail and Personal Income Distribution. *Journal of Political Economy*, 281-302.

Piore, M. (1979). *Birds of Passage. Migrante Labor and Industrial Societies.* Cambridge: Cambridge University Press.

Schultz, T. (1972). *Human Capital: Policy Issues and Research Opportunities* (Vol. 6). Chicago: National Bureau of Economic Research.

Schultz, T. W. (1960). Capital formation by education. *The journal of political economy, 68*(6), 571-583.

Stark, O. (1991). The migration of labor. *Cambridge: Basil Blackwell*.

Stark, O., & Taylor, J. (1989). Relative Deprivation and International Migration. *Demogrphy*, 1-14.

CONTROL INTERNO EN LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, EN TEJUPILCO MÉXICO

M. en A. Josué Ociel Márquez Gómez[235]
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo[236]
L. en C. Yaneth Karina Garduño Espinoza[237]

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo identificar el control interno que tienen las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) que se dedican al comercio en Tejupilco, Estado de México, 2019, el criterio de elección de la muestra fue al azar a 294 negocios. La investigación es de carácter descriptivo y transaccional, para obtener dicha información se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas a cada bloque de control interno los cuales son, ambiente de control, evaluación de riesgos, sistemas de información y comunicación, actividades de control, supervisión y seguimiento de controles, además de incluir preguntas sociodemográficas.

Los resultados revelan que género, nivel de estudios, la separación de recursos, la frecuencia con la que el dueño atiende el negocio, si el personal cuenta con la capacidad de realizar su trabajo, la capacitación que se brinda en el uso de la tecnología, Identificación oportuna de factores internos que puedan afectar al negocio, si tiene contratados los servicios de un contador, manera en que efectúa las operaciones diarias, la frecuencia con que el dueño se encarga de realizar la compra de mercancía, el contar con resguardos apropiados para la información financiera y el cumplimiento de los objetivos del negocio.

Con esta investigación se encontró que efectivamente las MIPYMES no cuentan con factores de control interno formales que ayuden a mejorar su administración. Las pequeñas empresas rara vez tienen todos los recursos necesarios para invertir en nuevas herramientas y emplean a más personas solo para revisar documentos, controlar la actividad, proteger adecuadamente los datos. En evaluación de riesgos la variable significativa fue, la capacitación que se brinda en el uso de la tecnología, por que destinarle dinero lo consideran como un gasto, pero a la vez es una gran inversión, que les ayudaría a tener un mejor control tanto administrativo como financiero.

Palabras clave: Control interno, Empresa, comercio, competitividad

çAbstract

[235] UAP Tejupilco, josuemar12@gmail.com
[236] C.U. UAEM Temascaltepec, lc_marce@yahoo.com.mx
[237] UAP Tejupilco, bryseyda8683@gmail.com

The objective of this study is to identify the internal control of Micro, Small and Medium-sized Enterprises (MIPYMES) that are dedicated to trade in Tejupilco, State of Mexico, 2019, the sample selection criterion was randomly at 294 businesses. The research is descriptive and transactional, to obtain this information a questionnaire was developed with questions related to each internal control block which are, control environment, risk assessment, information and communication systems, control activities, supervision and monitoring of controls, in addition to including sociodemographic questions.

The results reveal that gender, educational level, the separation of resources, the frequency with which the owner attends the business, if the personnel have the capacity to carry out their work, the training provided in the use of technology, Timely identification of internal factors that may affect the business, if you have contracted the services of an accountant, how you carry out daily operations, the frequency with which the owner is in charge of purchasing merchandise, and having appropriate safeguards for financial information and compliance with business objectives.

With this research it was found that MSMEs do not have formal internal control factors that help improve their administration. Small businesses seldom have all the resources necessary to invest in new tools and employ more people just to review documents, monitor activity, adequately protect data. In risk assessment, the significant variable was the training provided in the use of technology, because spending money is considered an expense, but at the same time it is a great investment, which would help them to have better control administrative and financial

Keywords: Internal control, Company, trade, competitiveness

Introducción

La aportación de las MIPYMES al Producto Interno Bruto (PIB) y generación de empleos del país, devela la importancia de llevar a cabo la investigación de estas empresas, en México existen alrededor de 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES que generan 52% del PIB y 72% del empleo en el país (Pro México, 2014).

Estas empresas integran un eslabón importante para el desarrollo de nuestro país, lo cual es necesario darle la correcta atención a la estructura y organización para facilitar su periodo de vida e impulsar para que exista una adecuada competitividad en los mercados nacionales y transnacionales.

Para ser competitivos en la actualidad es vital constituir una referencia de la capacidad de anticipación de respuesta a los retos del entorno, no obstante, para que las MIPYMES logren mejorar será necesario adecuar las estrategias, su estructura organizativa y su panorama de la economía actual. Sin embargo, hay que mencionar que existen empresas donde persiste una

actitud conservadora a la espera de introducir cambios estructurales (Elizondo, Ríos, Cabrero, Morejón, Ramos, 2011).

En el mundo existe una diversidad de criterios para definir y clasificar a las empresas, de acuerdo a las necesidades propias de cada una o de los objetivos que persigan (Saavedra y Hernández, 2008). Es decir, en cada país, tomando en cuenta su entorno y factores se pueden adoptar determinadas clasificaciones. De acuerdo con Garza (2000); Tunal (2003); Zevallos (2003), las variables bajo los cuales se pueden clasificar las empresas son: El número de trabajadores que emplean, tipo de producto, tamaño de mercado, inversión en bienes de producción por persona ocupada, el volumen de producción o de ventas, valor de producción o de ventas, trabajo personal de socios o directores, separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa, ubicación o localización, nivel de tecnología de producción, orientación de mercados, el valor del capital invertido y el consumo de energía.

Los retos que enfrentan las pymes y motivo por las cuales algunas de ellas fracasan, se debe a lo siguiente: Ausencia de una cultura empresarial, falta de análisis estratégico, mala administración, incompetencia personal, mala previsión financiera, adquirir deuda sin previsión, centralizar el poder, ausencia de controles, falta de planeación. Es decir, se vuelven frágiles por el débil sistema de control interno (Ávila, 2002; Aguirre y Armenta, 2012 y Pro México, 2014).

En los últimos años, a consecuencia de los problemas de corrupción y fraudes detectados en las entidades, han involucrado incluso corporaciones internacionales, se ha fortalecido e implementado el control interno en diferentes países. Se ha notado que no es un tema reservado solamente a los contadores, sino también una responsabilidad de los miembros de los consejos de administración de las diferentes actividades económicas de cualquier país u organización.

De acuerdo a Mazariegos, Águila, Pérez y Cruz (2013), la única manera de enfrentar y sobrevivir al nuevo entorno empresarial es con una visión hacia el futuro, donde las organizaciones demuestren capacidad de respuesta y adaptabilidad a los cambios, razón por la cual es indispensable que las empresas sean competitivas, donde demuestren flexibilidad en la producción y rapidez para la comercialización. Para la gestión administrativa moderna, el comprender de forma adecuada la importancia de un Sistema de Control Interno se constituye en un factor clave en el objetivo de utilizar de forma eficiente y eficaz los recursos disminuyendo las pérdidas por diversas causas como desvíos y despilfarros, fraudes, entre otros (Lozano y Tenorio, 2015). Por lo que se considera que todas las empresas deben tener un adecuado control interno, debido a que gracias a su correcta gestión también se puede evaluar la calidad de la tarea administrativa (Aguirre y Armenta, 2012).

Es por lo anterior que en esta investigación se busca identificar qué factores de control interno desarrollan las Mipymes de Tejupilco, a través de la aplicación de un cuestionario basado en el modelo COSO.

El trabajo después de la introducción se encuentra estructura por cinco apartados, hace el desarrollo del tema y el contexto de estudios, así como la relación de estudios previos, en el segundo apartado se desarrolla la metodología utilizada, así como la muestra y el instrumento de recolección de información en el tercer se detallan los resultados, en el cuarto las conclusiones y por último se enlistan las referencias.

Desarrollo

De acuerdo a la NIA 315 Control interno es el proceso diseñado, implementado y mantenido por los responsables del gobierno de la entidad, la dirección y otro personal, con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de la entidad relativos a la fiabilidad de la información financiera, la eficacia y eficiencia de las operaciones, así como sobre el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El término "controles" se refiere a cualquier aspecto relativo a uno o más componentes del control interno (IMCP, 2017).

Como control interno se conoce al contexto en el que se desenvuelven las organizaciones, como un proceso mediante el cual se asienta el estilo de gestión con el que deberán ser administradas, permiten detectar posibles inconvenientes dentro de los procesos organizacionales, convirtiéndose en una ayuda dentro de la toma de decisiones, garantizando de esta manera un adecuado cumplimiento de los objetivos inicialmente establecidos (Navarro y Ramos, 2016).

El término control, en su acepción más extendida, hace referencia a “comprobación, inspección, fiscalización o intervención”, es decir, consiste en contrastar si unas actuaciones están o no en consonancia con normas o criterios dados que marcan cómo se debe hacer; todos estos conceptos son aplicables a la gestión de la actividad económica-financiera (Gutiérrez y Católico, 2015).

Las empresas en cualquier entono en el que se desarrollen es importante que cuenten con un control interno efectivo, que ejerza la función de verificación, pero que también sea utilizado como una herramienta que facilite la gestión administrativa (Fernández y Vásquez, 2014). Son muchos los criterios y conceptos que se relacionan con el control interno y su importancia dentro de las organizaciones, ya que de esta manera se podrá garantizar el logro de los objetivos inicialmente planteados, minimizando los riesgos y evitando los impactos negativos.

Componentes del sistema de control

El control se encuentra compuesto por cinco aspectos que se encuentran interrelacionados y que tienen su origen en la gestión administrativa de las organizaciones, además de encontrarse integrado a los procesos administrativos; estos también pueden ser considerados como un conjunto de normas que se utilizan en la medición del control interno y ayudan a determinar su eficacia y eficiencia (Aguilar y Cabrale, 2010).

Los componentes del control interno son los siguientes:

- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión o monitoreo

Ambiente de control

Un ambiente de control adecuado, permite que las organizaciones tengan la seguridad de llevar a cabo procesos que se encuentren exentos de fallas significativas, que permiten el adecuado uso y evitan el uso no autorizado de los recursos, de la realización y registro eficiente de las operaciones y en consecuencia se obtendrán también estados financieros razonables que son una real representación de la situación económica y financiera de las organizaciones (Escalante, 2014). Se puede afirmar que existe dentro de las organizaciones un adecuado control interno si se evidencian los siguientes aspectos:

- Se da una estructura organizativa
- Son aplicadas adecuadas políticas administrativas
- Se cumplen con las leyes y políticas propuestas por la empresa y que fueron correctamente asimiladas por el personal de la organización.

Evaluación de riesgos

La adecuada identificación de los riesgos se ha convertido en un elemento indispensable en la administración financiera, esto debido a que las organizaciones se desenvuelven en un entorno cada vez más globalizado y sofisticado, donde es importante anticiparse a situaciones adversas (Rodríguez, Piñeiro, y de Llano, 2013).

La evaluación de los riesgos contribuye en la descripción con el que los directivos podrán identificar, analizar y administrar, los riesgos a los que se pueden enfrentar las organizaciones y el resultado proveniente de esta acción (Rivas, 2011). De esta manera la evaluación de riesgo consiste en la identificación y el análisis de diversas situaciones que impidan la consecución de los objetivos de la empresa. Es importante que la organización disponga de mecanismos que le permitan afrontar estos posibles cambios.

Es importante el análisis de los riesgos en los que puede incurrir la organización, este análisis puede convertirse en un método sistemático que permite la planeación, identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de la información que se encuentran asociados a las actividades organizacionales; este análisis le permite reducir sus riegos y aumentar sus oportunidades (Vanegas y Pardo, 2014).

El riesgo es una condición del mundo real en el cual hay una exposición a la adversidad, conformada por una combinación de circunstancias del entorno, donde hay posibilidad de pérdidas (Cruz, 2013). Es preciso que la empresa ejecute actividades o programas de prevención los cuales deben enmarcarse en un proceso lógico, sistemático, documentado y que puede ser difundido de forma interna con el propósito de garantizar la gestión correcta de la actividad (Solarte, Enríquez, y Benavides, 2015).

Actividades de control

Son las normas y procedimientos que se constituyen en las acciones necesarias en la implementación de las políticas que pretenden asegurar el cumplimiento de las actividades que pretenden evitar los riesgos. Las actividades de control se realizan en todos los niveles y en todas las funciones de la organización, donde se incluye aspectos como los procesos de aprobación y autorización, las iniciativas técnicas, los programas y las conciliaciones (Castañeda, 2014).

Las actividades de control pueden clasificarse en: preventivos, detectivos y correctivos, además pueden incluirse controles a los manuales de usuario, de tecnología de información y controles administrativos. Básicamente las actividades de control deben encontrarse relacionadas con el tipo de empresa y con el personal y las funciones que realiza dentro de ella.

Información y comunicación

La información relevante debe ser captada, procesada y transmitida de una manera que llegue de forma oportuna a todos los sectores y permita además asumir las responsabilidades individuales, esta comunicación debe ser considerada parte de los sistemas de información de la organización donde el elemento humano debe ser partícipe de las cuestiones relativas a lo concerniente a gestión y control (Gómez, Blanco, y Conde, 2013).

De esta manera este componente tiene el propósito de facilitar la información en el menor tiempo que le permita al personal cumplir con sus responsabilidades y a su vez mostrando veracidad y fiabilidad en dicha información. Para ello, la entidad cuenta con sistemas de información eficientes orientados a producir informes sobre la gestión, la realidad financiera y el cumplimiento de la normatividad para así lograr su manejo y control (Hernández, 2016).

Supervisión y monitoreo

Una estructura de control interno no puede garantizar por sí misma una gestión eficaz y eficiente, con registros e información financiera íntegra, precisa y confiable, ni puede estar libre de errores, irregularidades o fraudes (Rebaza y Santos, 2015). Bajo este concepto se evidencia la importancia de la actividad de supervisión y monitoreo.

La supervisión y el monitoreo son herramientas de política que hacen parte del ambiente de las organizaciones. Ambos presentan un enfoque de mejora continua que a través de la evaluación, monitoreo y supervisión se encargan de la eficacia y eficiencia del Control Interno a partir del seguimiento; la supervisión identifica si las acciones realizadas en cada nivel del proceso llevan hacia otros niveles; mientras que el monitoreo incluye actividades de supervisión realizadas directamente por diferentes estructuras de dirección dentro de la organización previniendo hechos que generen pérdidas o actividades costosas (Vega y Nieves, 2016).

Estudios previos

Estudios previos como los de Norka Viloria (2005), Shkurti, Manoku y Manoku (2017), Colonio, R. y Calero, R. (2017), Linval Frazer (2012), Loan T. and Finne T., (2015), Oseifuah, E. and Gyekye, A. (2013), Bilgi, I., Mihaylova L. and Papazov, E. (2017) Mazariegos, A., Águila, J. M., Pérez, M. L. y Cruz, R. J. (2013), Aguirre, R. y Armenta, C. A. (2012) Jiang, L. and Li X. (2010) Adedeji, A. O. and Olubodun O. H. (2018) Bilgi, I. Mihaylova, L. y Papazov E. (2017), Oseifuah, E. y Gyekye, A. (2013), Teketel, T. y Berhanu, Z. (2009), Oseifuah, E. (2015), Castañeda, L. I. (2014), investigan, analizan, estudian, determinan, evalúan el control interno en las pequeñas y medianas empresas. Para obtener información utilizan cuestionarios o entrevistas estructurados mediante el Modelo COSO. Los estudios en general determinan controles débiles o inexistentes en algunos componentes de la estructura del control interno y sugieren que no importa el tamaño de las empresas todas deben tener un sistema de control adecuado y adaptado a sus necesidades, ya que es una ventaja para la permanencia y el crecimiento de dichos negocios.

Metodología

El estudio es descriptivo, se requiere conocer qué factores influyen en el conocimiento de control interno de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del sur del Estado de México, del municipio de Tejupilco; de igual forma se considera de tipo transversal, ya que se ha contemplado un solo momento para obtener la información.

La investigación que se realizó corresponde al enfoque cuantitativo y cualitativo, puesto que se recabaron los datos por medio de cuestionario y el Alpha de Cronbach para la valoración de la confiabilidad del instrumento (Mertens, 2010; Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Creswell, 2012).

Variables de estudio

Variable dependiente:

- Es el conocimiento de control interno

Variables independientes:

- Factores de ambiente de control

- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Sistemas de información y comunicación,
- seguimiento y supervisión de controles.

Población de estudio y tamaño de la muestra

De acuerdo a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se encontraron 1,239 empresas que se dedican al comercio por mayor y por menor. Como instrumento para obtener los datos se aplicó una muestra a 294 MiPyMes. El criterio de elección de la muestra fue por el tablero aleatorio de números. http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/#.

Descripción de las técnicas y procedimientos

Para diseñar el instrumento de investigación se consideró como variable dependiente el conocimiento de control interno, a través de dos opciones de respuesta: SI/NO; mientras que las variables independientes se formaron a través de un apartado de datos generales de las personas que administran las Mipymes y de los cinco componentes del modelo COSO.

Las variables para identificar la incidencia en el conocimiento de control interno de cada componente del modelo COSO se estructuraron en escala Likert, con cuatro opciones de respuesta, donde 1 es nunca; 2, casi nunca; 3, casi siempre y; 4, siempre. Todas ellas con escala ordinal.

En el primer componente del modelo, **Ambiente de control (AMC),** se realizaron ocho preguntas relacionadas con la estructura organizacional y el manual de actividades; en el segundo, **Evaluación de riesgos (ER),** las cinco preguntas se enfocaron a identificar los posibles riesgos que se pueden presentar en el negocio, ya sean internos o externos; en el tercero, **Actividades de control (ACC),** se hicieron ocho preguntas que hacen referencia a identificar las operaciones y procesos relacionados con los inventarios de mercancía; en el cuarto apartado, **Sistemas de información y comunicación (SIC),** las cinco preguntas se relacionan con la forma en que se realizan las operaciones diarias (efectivo o cheque) así como si se cuenta con los resguardos apropiados de información financiera y; en el quinto y último componente, **Seguimiento y supervisión de controles (SYS),** las tres preguntas se enfocaron a identificar el seguimiento de las acciones establecidas para realizar determinados procesos.

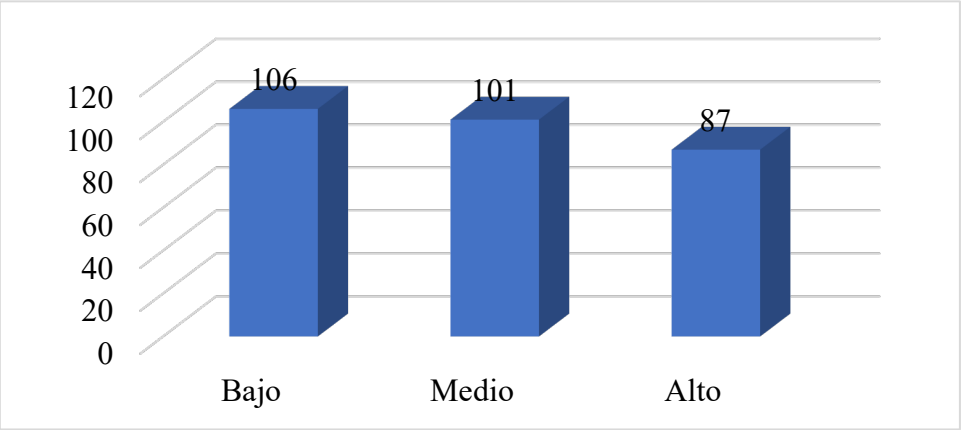
Resultados

La forma más popular para mediar la consistencia interna es el alfa de Cronbach, cuyo valor es de 0.85, lo que es indicativo de un buen nivel de confianza de los cuestionarios utilizados en el desarrollo de esta investigación, utilizándose el software SPSS (versión 23).

En lo que se refiere a nivel general del conocimiento de control 106 están en bajo, 101 en medio y 87 en alto, lo cual se aprecia que son pocas las Mypimes que ejercen el control interno en cada

una de sus áreas por el cual existe el desconocimiento de cómo se debe aplicar y llevarlo a cabo de la mejor manera para que exista una optimización eficiente de los recursos.

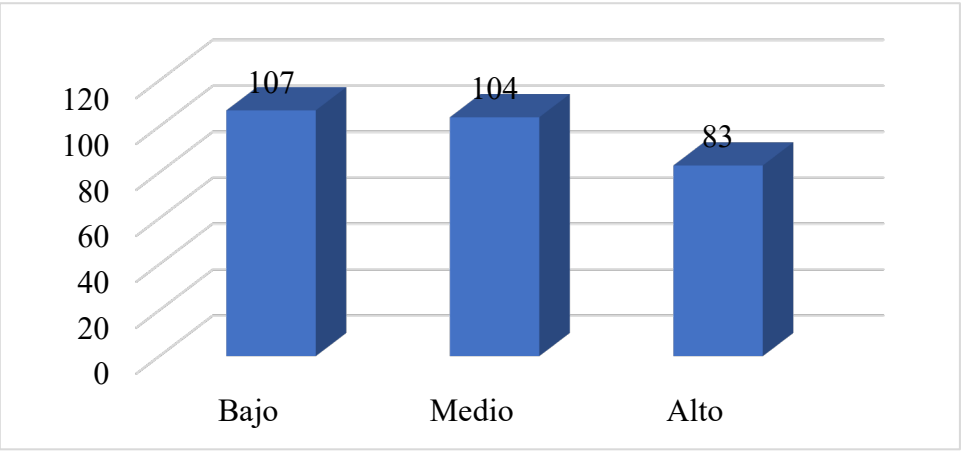
Figura 2. Control interno



Fuente: Elaboración propia.

En el ambiente de control 107 personas no lo aplican están en bajo, 104 en medio y 83 en alto, en las organizaciones no existe la separación de los recursos del negocio, por lo que creen que las ventas es la utilidad, al no contemplar los gastos personales. El dueño da la confianza a sus colaboradores para que se hagan cargo de las organizaciones, sin tener derecho a tomar decisiones, es indispensable tener un organigrama porque en ocasiones hay duplicidad de funciones y casi no hay capacitación.

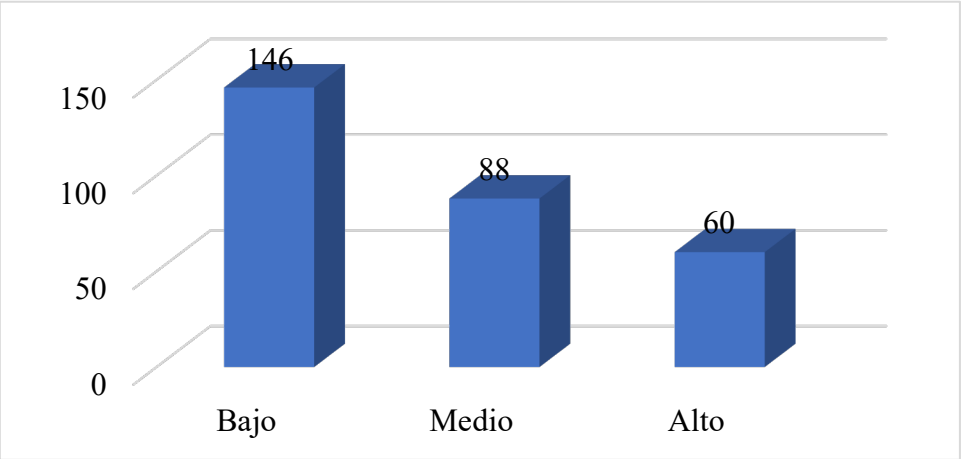
Figura 3. Ambiente de control



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 3 se muestra como se encuentran las Mipymes en evaluación de riesgos 146 se encuentran en bajo, 88 en medio y 60 en alto, por lo cual no se brindad capacitación a los empleados en el uso de las tecnologías o algunas organizaciones no cuenta con equipo de cómputo, se han presentado accidentes en el negocio en ocasiones el gerente asume todos los gastos generados, es importante otorgarles las prestaciones de ley. Otro punto a considerar es cuando se aperturan tiendas comerciales grandes afecta considerablemente las ventas de las empresas.

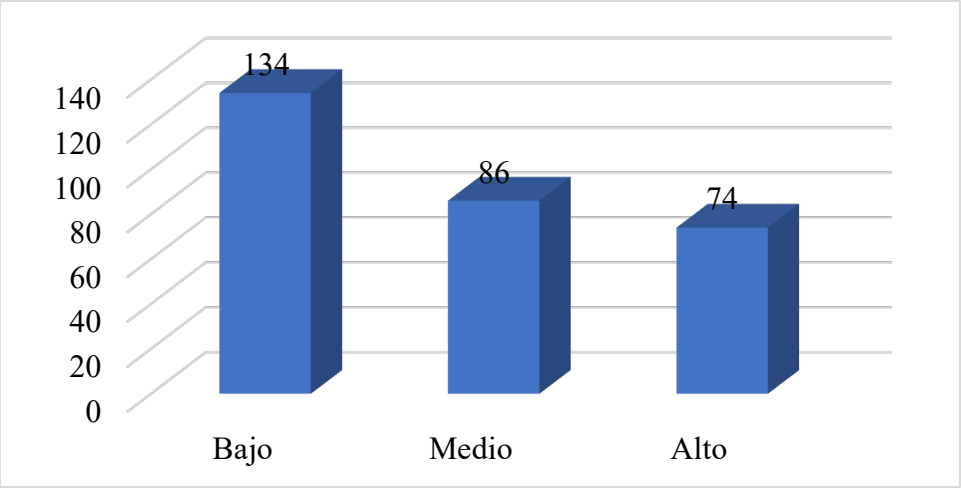
Figura 4. Evaluación de riesgos



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4 actividades de control se aprecia 134 están en bajo, 86 en medio y 74 en alto, no identifican oportunamente los factores externos e internos que pueden afectar al negocio, cuando piensan abrir un negocio no realizan un estudio de mercado, las empresas cuentan con las licencias y permisos que el negocio necesita, asimismo creen que no es necesario los honorarios de un contador para que genere la información financieras veraz, confiable y oportuna.

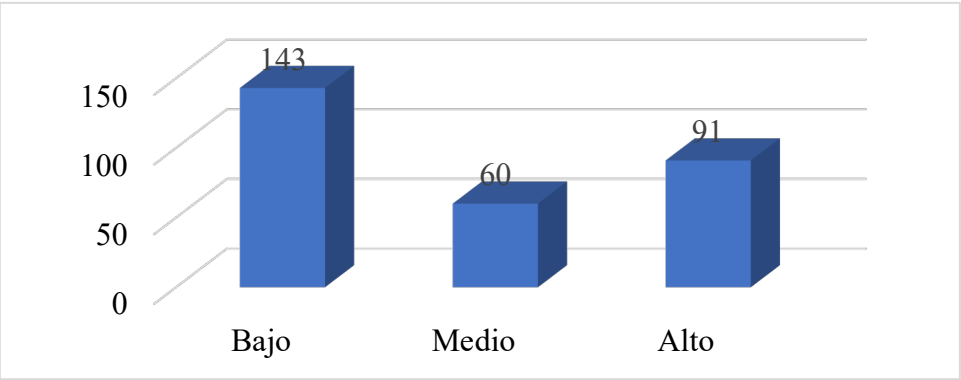
Figura 5. Actividades de control



Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente figura se muestra el componente de control interno de Sistema de información y comunicación están 143 en bajo, 60 en medio y 91 alto, las Mypimes por pequeñas que sean debe contar con un sistema de cómputo para el control de inventarios el cual le ayudará a saber cuáles son sus ventas y que productos necesitan comprar, debe existir un responsable que realice las adquisiciones de mercancía, algunas empresas maneja efectivo cuando efectúa el pago de la mercancía, no llevan un registro de todas las operaciones que se realizan, son pocas las que cuentan con resguardos apropiados para la información financiera contra pérdidas y alteraciones

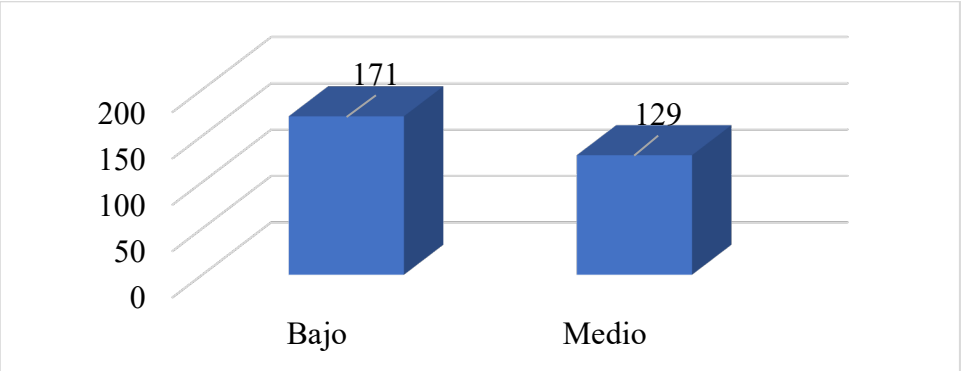
Figura 6. Sistema de información y comunicación



Fuente: Elaboración propia.

En supervisión y seguimiento 171 están en bajo y 129 en medio, debido que consideran importante llevar un control interno adecuado que les ayude a la optimización eficiente de sus recursos, consideran que estarían dispuesto a trabajar bajo un manual de funciones implementado en un sistema de control interno, no realizan un seguimiento de las acciones efectuadas para comprobar el cumplimento de los objetivos del negocio.

Figura 7. Supervisión y seguimiento



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En base a este contexto, es fundamental que la administración constituya políticas internas que den legalidad a la actuación de todos los gerentes, empleados e implante procedimientos de control interno para proporcionar una seguridad razonable de que la información que rinde fue preparada en condiciones de certidumbre, garantizando eficiencia y efectividad en el cumplimiento de sus objetivos. Es importante que las empresas se encuentren cada vez más comprometidas con cumplir con el control interno debido a que es la administración la única responsable de su información financiera.

De las Mipymes del municipio de Tejupilco, el 31% de las personas encuestadas conocen de control interno siempre y casi siempre han escuchado hablar de este. Eso indica que al menos 3 de cada 10 personas que son dueños o trabajan en el sector comercio saben de control interno.

Con la investigación realizada se encontró que efectivamente las Mipymes no cuentan con factores de control interno formales que ayuden a mejorar su administración, se debe llevar acabo adecuadamente los componentes del Modelo COSO como son ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, sistemas de información y comunicación, seguimiento y supervisión, ya que están relacionados entre sí, el buen funcionamiento llevará a un aprovechamiento eficiente de los recursos económicos, humanos, técnicos.

Referencias Bibliográficas

Aguilar, A., y Cabrale, D. (2010). Evaluación del sistema de control interno en la UBPC Yamaquelles. España: Eumed.

Aguirre, R. y Armenta, C. A. (2012). La importancia del Control interno en las pequeñas y medianas empresas en México, Revista el Buzón de Pacioli, Vol. XII, No. 86, pp. 1-17.

Aguirre, R., y Armenta, C. (2012). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas en México. Revista El Buzón de Pacioli, 12(76), 1-17. Obtenido de http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_-_la_importancia_del_contorl_interno_en_las_pequenas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf

Ávila, E. (2014). "Las PYMES en México: desarrollo y competitividad". [En línea], [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019], de:http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2014/cooperacion.html

Castañeda, L. (2014). Los sistemas de control interno en la Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. En Contexto(2), 129-146. Obtenido de http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/139/124

Creswell, J. (2012). Educational research: planning, conducting and evaluating quantitative and quialitative research. Boston: Pearson Education Inc.

Cruz, J. (2013). Consideraciones sobre el muestro en Auditoria: Selección de evidencias e impacto en el riesgo de detección. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 119-135. Obtenido de http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/2243/4054

Elizondo, M. M., Ríos, F. B., Cabrero, J. B., Morejón, V. M., Ramos, L. G. (2011). Análisis estratégico para el desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa en el estado de Coahuila, México. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), 4(3), 1-19

Escalante, P. (2014). Auditoría Financiera: Una opción de ejercicio profesional independiente para el Contador Público. Actualidad Contable FACES, 17(28), 40-55. Obtenido de https://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/38758/3/articulo_3.pdf

Fernández, S., y Vásquez, F. (2014). El control interno y su influencia en la gestión de las empresas privadas de Latinoamerica, Perú y Chimbote, 2013. Revista In Crescendo, 1(1), 89- 98. Obtenido de http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-cienciascontables/article/view/247/203

Garza, C.R. (2000). Creación de PYMES: Objetivo emprendedor. Ingenierías, 3 (9), 54-58.

Gómez, D., Blanco, B., y Conde, J. (2013). El Sistema de Control Interno para el perfeccionamiento de la Gestión Empresarial en Cuba. GECONTEC. Revista

Internacional de Gestión del Conocimiento y Tecnología, 1(2), 53-65. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2396834

Gutiérrez, R., y Católico, D. (2015). E- control en las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional en Colombia. Cuadernos Contables, 16(42), 553-578. Obtenido de http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/17380/13882

Hernández, O. (2016). La auitoría interna y su alcance ético empresarial. Actualidad Contable FACES, 19(33), 15-41. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/257/25746579003.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

INEGI. (S.F.). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/#.

IMCP (2017). Norma internacional de auditoría 315 identificación y valoración de los riesgos de incorrección material mediante el conocimiento de la entidad y de su entorno (NIA-ES 315). Recuperado el 12 de junio de 2019, de http://imcp.org.mx/wpcontent/uploads/2013/01/NIA_315.pdf

Lozano, G., y Tenorio, J. (2015). El sistema de control interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector Construcción. Revista Accounting, 1(1), 49-59. Obtenido de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/462/488

Mazariegos, A., Águila, J., Pérez, M., y Cruz, R. (2013). El control interno de una productora de café certificado, en Chiapas, México. Revista Mexicana de Agronegocios(33), 460-470. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/141/14127709007.pdf

Mertens, D. (2010). Research and evaluation in education and phsycology: integrating diversity with quantitative, qualitative and mixed methods. Thousand Oaks: Sage Publications.

Navarro, F., y Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de l industria litográfica en Barranquilla. Equidad y Desarrollo(25), 245-267. Obtenido de https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3473/2951

Pro México. (2014). Obtenido de Pymes, Eslabón fundamental para el crecimiento en México: [En línea], [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019], http://www.promexico.gob.mx/negociosinternacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html

Rebaza, C., y Santos, T. (2015). Factores administrativos - políticos que limitan la gestión del órgano de control institucional en el Gobierno Regional de La Libetad. Ciencia y Tecnología, 11(1), 53-70. Obtenido de http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/909/834

Rivas, G. (2011). Modelos contempóraneos de control interno. Fundamentos teóricos. Observatorio Laboral Revista Mexicana, 4(8), 115-136. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf

Rodrguez, M., Piñeiro, C., y de Llano, P. (2013). Mapa de riesgos: Identificación y gestión de riesgos. Revista Atlántica de Economía(2), 1-30. Obtenido de https://www.econstor.eu/bitstream/10419/146556/1/776123106.pdf

Saavedra, G. y Hernández, C. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica. Actualidad Contable FACES. 11(17), 122-134.

Solarte, F., Enriquez, E., y Benavides, M. (2015). Metodología de análisis y evaluación de riesgos aplicados. Revista Tecnológica ESPOL- RTE, 28(5), 492-507. Obtenido de http://learningobjects2006.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/456/321

Tunal, G. (2003). El problema de clasificación de las microempresas. Actualidad Contable FACES, 6 (7), 78-91.

Vanegas, G., y Pardo, C. (2014). Hacia un modelo para la gestión de riesgos de TI en MiPymes: MOGRIT. Sistemas y Telemática, 12(30), 35-48. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/4115/411534000003.pdf

Vega, L., y Nieves, A. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. Ciencias Holguín, 22(1), 1-19. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/1815/181543577007.pdf

Zevallos E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista CEPAL, 73, abril.

PERIODISMO ESPECIALIZADO SOBRE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EMISORA RADIO ANGULO

MSc. Yanet Fernández Peña[238]
MSc Ernesto Lázaro Góngora Pupo[239]
MSc. Eloide Eugenio Góngora Gómez[240]

RESUMEN

La comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación que comprende al periodismo especializado en ciencia y tecnología emplea diferentes técnicas para acercar el conocimiento científico a la sociedad. Afrontar el proceso de comunicación científica con un enfoque holístico en los medios de comunicación es un tema de suma importancia, pues como se ha expresado en reiteradas ocasiones el periodismo especializado en ciencia, tecnología e innovación constituye el puente entre el conocimiento científico y la sociedad.

La presente investigación tiene como objetivo valorar el modo en que se ha construido el discurso periodístico sobre temas científicos y tecnológicos en los programas informativos de la Emisora Radio Angulo. Es una investigación de carácter cualitativo, aunque se utilizan técnicas de la estadística descriptiva para reflejar, con mayor claridad, los datos obtenidos.

La base del estudio es el análisis de contenido lo que permite examinar el tratamiento periodístico de los temas abordados, los géneros prevalecientes, la política editorial de la emisora, criterio de selección de las fuentes y vínculos con el medio, elementos tanto-formales como de contenido- superación de periodistas y equipo de realización los recursos para motivar a los receptores y las potencialidades persuasivas, entre otros aspectos de interés. También se realizan entrevistas a especialistas, directivos y periodistas vinculados a la divulgación periodística de la ciencia, la tecnología y la innovación en el medio.

Palabras claves: Periodismo especializado, ciencia, tecnología e innovación.

ABSTRACT

The social communication of science, technology and innovation that includes journalism specialized in science and technology uses different techniques to bring scientific knowledge closer to society. Facing the process of scientific communication with a holistic approach in the media is an issue of utmost importance, since as has been repeatedly expressed, journalism specialized in science, technology and innovation constitutes the bridge between scientific knowledge and society.

The present research aims to assess the way in which the journalistic discourse on scientific and technological issues has been constructed in the news programs of the Radio Angulo Station. It

[238] Profesor. Universidad de Holguín. Email: yanetfp@uho.edu.cu

[239] Profesor. Universidad de Holguín. Email: elazaro@uho.edu.cu
[240] Profesor. Universidad de Holguín. Email: egongora@uho.edu.cu

is a qualitative research, although descriptive statistics techniques are used to reflect, with greater clarity, the data obtained.

The basis of the study is the content analysis, which allows examining the journalistic treatment of the topics addressed, the prevailing genres, the station's editorial policy, criteria for selecting sources and links with the medium, both formal and social elements. content - improvement of journalists and production team, resources to motivate recipients and persuasive potentialities, among other aspects of interest. Interviews are also carried out with specialists, executives and journalists linked to the journalistic dissemination of science, technology and innovation in the medium.

Keywords: Specialized journalism, science, technology and innovation.

Introducción

Los medios de comunicación como gestores de opinión pública tienen un porcentaje alto de responsabilidad social y, especialmente la radio teniendo en cuenta su gran alcance.

La creciente expansión de la producción científica ha hecho evidente hasta hoy, como nunca antes, la necesidad de la comunicación para la realización de las principales funciones sociales de la ciencia y la tecnología, puesto que resulta imposible producir nuevos conocimientos, sistematizarlos y hacer uso de ellos con una finalidad orientadora, al margen del diálogo que se produce durante el proceso comunicativo; por ello, la comunicación en la esfera de la ciencia y la tecnología es reconocida en la actualidad como un componente orgánico de la producción científica y tecnológica. (Moreno, 2005)

El despegue que hasta el momento ha tenido la visión del tema tanto en Cuba como a nivel internacional precisa un continuo desarrollo de análisis sobre la temática. No obstante, en el área de los *mass media* aún son insuficientes las investigaciones que dan cuenta del vínculo entre el desarrollo teórico de esta perspectiva y lo que difunden los medios en materia de ciencia y tecnología.

El investigador Jorge Núñez expuso en su artículo Indicadores y relevancia social del conocimiento:

La banalización de los medios, la pseudociencia y la anti ciencia con que invaden a la población son responsables en alguna medida de las carencias culturales que todos apreciamos. Sería interesante observar, la tendencia opuesta, es decir, la presencia en los medios de comunicación de programas dedicados a realizar popularización científica y tecnológica seria, la presencia en ellos de debates interesantes sobre el papel de la ciencia en la sociedad y si fuera posible, conocer la audiencia real de los mismos. (Núñez, 2008).

Pero, a pesar de su necesidad, los espacios dedicados al análisis de temas científicos mantienen una presencia asistemática en el mejor de los casos.

En los medios internacionales, el problema aparece desde las propias rutinas de los medios y el lugar que ocupa la ciencia en la radio, la televisión o los diarios. En una situación similar, se

encuentra el número de periodistas dedicados al periodismo científico, pues tampoco es una especialización tan frecuente y popular.

Dicha realidad internacional se reproduce de forma similar en Cuba. Según Alonso:

> El mayor problema que enfrenta hoy el periodismo científico cubano es que existen muy pocas personas que abordan sistemáticamente la ciencia desde los diversos medios de comunicación y no se avizora tampoco un relevo generacional que pueda cambiar, en un futuro inmediato, este contexto adverso y de crisis en nuestra especialización. (Cobas, 2018)

La irrupción de la radio en hogares, carros, y centros laborales, enriqueció la cotidianidad con una nueva alternativa radiofónica. Aunque cualquier producción bajo este formato posee altos niveles de exigencia, los *mass media* tenían ahora un poderoso aliado en cuanto a sonido e información inmediata.

Para auxiliar el proceso de transformación de la programación informativa de la emisora en función del periodismo especializado en ciencia, tecnología e innovación se desarrolló la investigación a partir del siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir al perfeccionamiento del periodismo especializado sobre ciencia, tecnología e innovación en la Emisora Radio Angulo?

El objeto de la investigación es: la comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.

La creciente expansión de la producción científica ha hecho indiscutible hasta hoy, como nunca antes, la necesidad de la comunicación para la realización de las principales funciones sociales de la ciencia y la tecnología.

Existen dos formas elementales de practicar la comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación : la divulgación, dirigida a un público general entre los que se encuentran los medios de comunicación masiva; y la difusión, dirigida a un público más homogéneo, especializado, a través de canales formalmente establecidos para la trasmisión del conocimiento.

Precisamente a la comunicación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (CSCT) se dedica la presente investigación, con el propósito de exponer su importancia para impulsar los procesos de socialización de los resultados científico tecnológico, y por tal motivo reducir los retos en cuanto a la comunicación científica tienen ante sí los científicos, investigadores, las instituciones académicas y los responsables de los centros de ciencia y tecnología, elemento por el cual todos los actores del sistema deben ser conscientes de la importancia de una eficiente comunicación de sus actividades a la sociedad a través de diversos canales.

Este tipo de comunicación exige expandir puentes o perfeccionar el vínculo entre la comunidad científica y sus receptores. Desde esta representación es posible aproximarse con una visión

holística e integradora, los cuales han beneficiado ampliamente la disminución de la brecha entre la ciencia y la sociedad. De ahí que se haya ido amplificando el reconocimiento de la necesidad de adoptar medidas explícitas, orientadas a publicar la cultura científico-técnica y promover su integración en el conjunto de la cultura, como un complemento necesario de las actuaciones habituales en ciencia y tecnología.

Metodología

Histórico - lógico: permite valorar la evolución en el tratamiento de la temática en los espacios informativos de la emisora Radio Angulo para determinar las causas que han debilitado su abordaje, y tener en cuenta las experiencias positivas que permitan contribuir a un mejor tratamiento en la actualidad.

Análisis -síntesis: posibilita profundizar en el estudio de los referentes teóricos sobre el objeto de la investigación para seleccionar posteriormente aquellos que guardan mayor relación con el campo seleccionado y facilitar la construcción del marco teórico referencial de la investigación.

Sistémico: estará presente en el desarrollo de toda la investigación posibilitando la articulación correcta entre la teoría consultada, los resultados arrojados por el diagnóstico y las propuestas que se incluirán en la estrategia multifactorial. Lo que permitirá dotar a la investigación de un carácter sistémico que potenciará el logro de los objetivos formulados.

Métodos empíricos

Para la recopilación de los datos se utilizaron los métodos e instrumentos siguientes: **Entrevistas:** Directivos y especialistas de centros gestores de la CTI, directivos del medio.

Encuestas: equipo de realización, se seleccionó una muestra de periodistas para evaluar el tratamiento de la temática en la Emisora Radio Angulo.

La observación científica no participante y encubierta: tiene la ventaja de poder realizar la observación directa del objeto a investigar, teniendo una percepción inmediata del mismo, conociendo así la realidad y puede utilizarse durante todo el proceso de investigación en la Emisora Radio Angulo.
Guía para el análisis de contenido: se seleccionó una muestra de productos periodísticos realizados en la emisora que tratan la temática con el fin de identificar las principales fortalezas y debilidades en su tratamiento para tenerlo en cuenta para el diseño de la estrategia multifactorial.

Resultados

La estrategia es la forma escogida por la autora para la instrumentación y evaluación de las acciones a llevar a cabo, con el objetivo de diseñar una estrategia multifactorial para la especialización periodística sobre ciencia, tecnología e innovación en la emisora Radio Angulo, fundamentada científicamente en la comunicación científico-tecnológica, expresando sintéticamente su aporte práctico en el sistema de acciones que la implementan.

Necesidad: apropiación social del conocimiento.
Estimular el conocimiento sobre temáticas científico-tecnológicas e incrementar las competencias profesionales de los periodistas para abordar la temática.
Objetivo: favorecer una adecuada apropiación social del conocimiento a través de una comunicación asertiva entre los actores interesados en la superación y los organismos que puedan coordinar las acciones.
Acciones: coordinar las acciones de superación entre la Emisora, el CITMA, instituciones educacionales e investigativas, como la Upec, Universidad de Holguín, CISAT y CIGET.
Incorporar a los periodistas especializados en ciencia y tecnología a conferencias, cursos de posgrado, diplomados, y la inserción en la maestría en estudios sociales de la ciencia y la tecnología.
Coordinadores: gestión integrada por la directora de la emisora, presidente de la Upec, facultad de comunicación y letras, coordinador de la maestría en estudios SCTI, miembro del departamento ideológico.
Indicaciones: la emisora deberá entregar a la Upec un informe sobre las principales necesidades cognitivas de los periodistas y miembros del equipo de realización.
Fecha: abril de 2021

Necesidad: profundizar en el conocimiento de las políticas informativas y otros documentos rectores.
Objetivo: desarrollar el conocimiento y actualización de los periodistas especializados en la temática en relación a los documentos rectores, para indicar la importancia conferida a nivel de país.
Acciones: incentivar el estudio y aplicación de los documentos rectores sobre la política informativa y editorial y lo que en ellas se establece con relación a las temáticas científicas.
Informarse sobre cómo se aborda en Cuba la ciencia, la tecnología y la innovación, desde las regulaciones jurídicas oficiales.
Coordinadores: directora de la Emisora.
Indicaciones: sistematización de experiencias sobre las políticas informativas en la CTI.
Fecha: mayo

Necesidad: utilizar un lenguaje más asequible al oyente.
Objetivo: lograr una comprensión de las categorías propias del campo en estudios sociales de la ciencia y la tecnología.

Acciones: propiciar el conocimiento de las categorías analíticas relacionadas con la esfera científica.
Coordinadores: responsable de la superación de la delegación de la Upec en la provincia.
Indicaciones: potenciar las competencias profesionales para el ejercicio del periodismo especializado sobre ciencia, tecnología e innovación en la emisora.
A través del aprendizaje colaborativo se precisará la esencia del periodismo especializado.
Fecha: permanente

Necesidad: rescatar el vínculo con las fuentes.

Objetivo: fomentar las relaciones con las fuentes de información especializadas en la temática.
Acciones: planificar encuentros entre periodistas y personalidades científicas del territorio holguinero.
Coordinadores: directora de la emisora, delegado del CITMA.
Indicaciones: se debe poner total interés en que todos los periodistas encargados de la temática y los científicos participen en esta acción.

Promover el tratamiento de la ciencia como un proceso y no como un resultado, así se rescata la imagen de los científicos de manera más humanizada y menos apegada solo a su labor profesional.

Fecha: trimestral

Necesidad: favorecer la práctica en el PECTI en la gestión de programas y proyectos con resultados e impactos, que contribuyan a la solución de problemas económicos, sociales, ambientales y culturales del territorio.
Objetivo: diseñar proyectos de colaboración internacional basados en el PECTI.
Acciones: contribuir a través de la gestión de programas y proyectos a escala nacional e internacional la temática.
Coordinadores: directivos de los centros de CTI, periodistas ECTI, directora de la emisora.
Indicaciones: organizar las actividades que permitan la socialización de las acciones a ejecutar.
Realizar productos periodísticos especializados en el marco de este grupo de trabajo, que permita enaltecer la programación informativa de la emisora a nivel internacional pero además que puedan servir de material de estudio y guía para el desarrollo de investigaciones similares que aborden la temática científica.
Fecha: anual

Necesidad: planificación de la temática científica en el territorio.
Objetivo: concebir el tratamiento de la temática científica en la emisora a corto, mediano y largo plazo como línea editorial estratégica para impulsar el desarrollo científico-tecnológico.

Acciones: elaborar un plan temático que contemple las principales actividades o eventos científicos que tienen lugar cada año en el territorio.
Coordinadores: miembros del equipo de realización, periodistas.
Indicaciones: las acciones siempre deberán planificarse de conjunto con los periodistas que atienden el sector de la ciencia.
Utilizar todos los canales de comunicación interna de la emisora para informar a los periodistas y demás actores implicados (cuestión de rutinas productivas, advierto), los cambios que se puedan efectuar dentro de la planificación.
Fecha: anual

Necesidad: información sobre los trabajos periodísticos dedicados a las ciencias sociales, software informático, innovación tecnológica y agricultura.
Objetivo: obtener mayor socialización de los resultados científico-investigativo en los campos seleccionados.
Acciones: invitar a los consejos editoriales a especialistas en estos campos y/o a un profesor universitario.
Coordinadores: jefe de programación y directora de la emisora.
Indicaciones: hacer énfasis en la importancia de la divulgación de los resultados científicos en estos campos en el territorio.
Fecha: mensual

Necesidad: selección de otros géneros periodísticos para el abordaje de la temática científica.
Objetivo: organizar un adecuado tratamiento de la temática científica.
Acciones: seleccionar otros géneros que permitan abundar en detalles u ofrecer consideraciones atendiendo a sus causas o consecuencias futuras.
Coordinadores: jefe del equipo de realización, periodistas.
Indicaciones: escoger el género periodístico en correspondencia con el resultado o proceso que se va a comunicar.
Fecha: permanente

Necesidad: mayor presencia de programas con calidad en la temática científica.
Objetivo: lograr la calidad de los programas de corte científico desde la óptica de la especialización.
Acciones: realizar estudios de audiencia relacionados con la recepción de aquellos productos periodísticos que aborden la CTI.
Coordinadores: especialista principal del grupo de investigaciones y gestión de la calidad para la radio (Grupo metodológico).
Indicaciones: evaluar los trabajos periodísticos de los cuales se evidencien un nivel elevado de especialización sobre los contenidos relacionados con la temática difundida a través de la emisora.
Fecha: julio

Necesidad: estimulación de los periodistas.

Objetivo: propiciar la estimulación de los periodistas especializados en CTI.

Acciones: estimular moral y económicamente los mejores resultados en el ejercicio del periodismo especializado en ciencia, tecnología e innovación en la emisora.

Organizar encuentros que permitan la socialización de los trabajos de los periodistas especializados para todos los medios, e incluir en las bases que los periodistas participantes se dediquen con sistematicidad a esta área de especialización.

Coordinadores: presidente de la Upec, directivos de la emisora.

Indicaciones: organizar actividades que favorezcan el cumplimiento de esto.

Fecha: trimestral

Necesidad: evaluación de las acciones propuestas en la estrategia multifactorial.

Objetivo: evaluar la implementación de la propuesta.

Acciones: crear un equipo de trabajo especializado para la evaluación de las acciones implementadas.

Coordinadores: equipo de realización, periodistas, representantes de instituciones científicas, como el CITMA, CISAT, CIGET, Universidad de Holguín, Upec.

Indicaciones: organizar los encuentros que permitan la socialización de los resultados derivados de la aplicación de la propuesta.

Fecha: agosto

Cada una de estas acciones concreta la puesta en práctica de la estrategia al delimitar responsabilidades de actores específicos y contribuir, desde gestiones particulares, según sean las condiciones ya establecidas en el diagnóstico, en la evaluación de las acciones y ajuste del proceso. Todo lo anterior, en términos convencionales de estrategia, también pudieran denominarse ejes transversales de acción o líneas de trabajo. Finalmente, se expone la valoración de la factibilidad de la propuesta por las personas cuya experticia los faculta para emitir juicios confiables, de los cuales la autora extrajo la conclusión correspondiente.

Conclusiones

12. La implementación de la estrategia multifactorial propuesta posibilita establecer pautas que favorezcan el ejercicio del periodismo especializado sobre ciencia, tecnología e innovación. Para contribuir a la transformación paulatina sobre el tratamiento a la temática científico-tecnológica se contó con la acción de cuatro actores fundamentales del proceso: los medios de prensa

(periodistas dedicados al sector de la ciencia y el equipo de realización), la Upec, las instituciones científico tecnológicas, y la Universidad de Holguín. En la estrategia el sistema de acciones exige un conocimiento concreto y detallado de sus componentes, funciones y relaciones, como parte del aporte práctico de la investigación.

Referencias

Cobas, C. (2018). La recepción activa de la programación de la CMKO Radio Angulo en los jóvenes. Tesis en opción al grado científico de Máster en Comunicación.

Moreno, A. (2005). Aproximación Teórica a las Bases Epistemológicas de la Comunicación de la Ciencia y la Tecnología. En Trelles, I y Rodríguez, M. (eds.), *La Comunicación de la Ciencia y la Tecnología: una visión Universitaria* (23-41). La Habana: Ministerio de Educación Superior.

Núñez Jover, J. (2008). Tratando de conectar las dos culturas. En Núñez Jover, J., Montalvo, L. F. y Figaredo, F. (eds.). *Pensar ciencia, tecnología y sociedad* (p.79-104). La Habana. Editorial Félix Varela.

ESTIMULO DEL COMPROMISO LABORAL COMO ELEMENTO QUE IMPULSE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

M. En A. Rh. Edwin Flores Ortíz[241]
M. En A. Dania Elba Villaseñor Padilla[242]
M. En E. Fernando Pedroni Lara[243]

RESUMEN

En medio de la incertidumbres que quejan a los diferentes sectores económicos de México, la actividad turística se sostiene como un motor de la economía; por ello la importancia de producir estudios que ayuden a identificar los factores que dinamicen la competitividad en las organizaciones de este sector. Como se ha mostrado en distintas investigaciones, la competitividad puede responder a los distintos niveles de compromiso organizacional que presentan los colaboradores, y estos a su vez pueden ser influenciados por una serie de factores motivacionales que estimulen dicho compromiso laboral.

La presente investigación exploratoria, descriptiva, transversal, correlacional y de carácter cuantitativa mixta; estudio las variables de motivación y compromiso organizacional en tres distintos centros vacacionales administrados por una misma dependencia de gobierno, hallando que, al estimular ciertos factores motivacionales (autorrealización, autonomía, afiliación, retroalimentación y el lugar de trabajo) se pueden fomentar los distintos tipos de compromiso laboral lo cual impulse la competitividad de la organización.

Palabras clave: competitividad, compromiso, motivación.

ABSTRACT

In the midst of the uncertainties that complain to the different economic sectors of Mexico, tourism activity stands as an engine of the economy; therefore, the importance of producing studies that help identify the factors that boost competitiveness in organizations in this sector. As it has been shown in different researches, competitiveness can respond to the different levels of organizational commitment that employees present, and these in turn can be influenced by a series of motivational factors that stimulate said work commitment.

The present exploratory, descriptive, cross-sectional, correlational and mixed quantitative research; I study the variables of motivation and organizational commitment in three different resorts managed by the same government agency, finding that, by stimulating certain motivational factors (self-realization, autonomy, affiliation, feedback and the workplace), different types of labor commitment which boosts the competitiveness of the organization.

Key words: competitiveness, commitment, motivation.

[241] Maestro en Administración Recursos Humanos, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, edwin_godwin@hotmail.com
[242] Maestra en Administración, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, dania_elbavp@yahoo.com.mx
[243] Maestro en Administración, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, fpedroni2005@yahoo.com.mx

INTRODUCTION

Actualmente la mayoría de las organizaciones, están enfocadas en aspectos que les ayuden a incrementar sus niveles de operación y competitividad, para con ello mejorar sus actividades y lograr sus objetivos organizacionales, ello mediante la implementación de estrategias y nuevas ideologías basadas en aspectos como la motivación laboral, el compromiso organizacional, el desarrollo del talento humano, el liderazgo, la integración de equipos de trabajo de alto rendimiento y auto dirigidos, así como infundir en sus colaboradores sentimientos de pertenencia, identidad, compromiso y lealtad hacia la empresa u organización en la cual se desenvuelven, con el fin de incrementar constantemente su competitividad. Por ello es de gran importancia comprender aspectos como la motivación y el compromiso, ya que dichos términos podrían en la mayoría de los casos ayudar a los directivos a lograr los objetivos planteados y poder establecer nuevas metas, visiones o formas de trabajo que impulsen la competitividad organizacional. El presente documento estudia los factores motivacionales en el trabajo como un elemento clave para la incentivación del compromiso organizacional de los lo cual ayude en dicha organización al logro de sus objetivos e incremento de su competitividad en el sector al cual pertenecen.

METODOLOGÍA

Se identificó la problemática de estudio, mediante un acercamiento diagnóstico a los directivos de las organizaciones objeto de estudio; se observaron problemáticas comunes que en lo general suelen presentarse en las organizaciones involucradas en el sector turístico: la falta de planeación e implementación de programas o estrategias de motivación laboral que incida en el compromiso del personal, lo cual fomenta la rotación de personal. La ausencia de planes o estrategias que propicien pertenencia, lealtad y compromiso por los colaboradores hacia la organización, así como también la fallida intención de implementar estrategias en este mismo sentido en los tres organismos que conforman el objeto de estudio. Por otra parte con base en la falta de compromiso y motivación laboral; la rotación del personal suele ser una constante (tanto en el personal de confianza como en el sindicalizado), lo cual repercute en la perdida regular del talento humano en dichas organizaciones, pero también en la pérdida de recursos como tiempo y dinero al tener que realizar nuevas acciones de reclutamiento, selección, capacitación o entrenamiento del nuevo personal con el fin de suplir a los elementos desertores. Aunado a ello, si bien el personal de los tres Centros Vacacionales objeto de estudio cuenta con buenas prestaciones laborales, esto no representa una factor de motivación y de compromiso organizacional para todos los colaboradores por igual. Así la presente investigación tomó la falta de motivación laboral vinculada al compromiso en el personal de los centros vacacionales objeto de estudio y su impacto en la competitividad organizacional, como la problemática de investigación a abordar. Pues el hecho de que el ambiente de una empresa sea negativo es un factor determinante en relación con la pérdida de motivación (en el ámbito laboral) que puede sufrir un trabajador (Nicuesa, 2011). Afectando directamente el desempeño de cualquier organización y por ende su competitividad. En este sentido el objetivo general de la investigación

fue: determinar los factores de motivación laboral presentes en los colaboradores de los centros vacacionales objeto de estudio, mediante la identificación de los mismos y la determinación de su relación con el compromiso organizacional, con el fin de incentivar la competitividad organizacional.

Es así que para dar seguimiento a la investigación se plantearon las siguientes preguntas.

- ¿Qué tipos de compromiso laboral rigen el actuar de los colaboradores en los Centros Vacacionales?
- ¿Cuáles son los principales factores motivacionales más representativos a consideración de los propios colaboradores de los Centros Vacacionales en su operación cotidiana?
- ¿Cuál es la composición general del personal que colabora en los centros vacacionales objeto de estudio de la investigación?
- ¿Existen correlaciones entre las dimensiones motivacionales y el compromiso laboral?

Respecto a la justificación del proyecto, se sustenta en el interés por profundizar en la identificación y conocimiento de los beneficios e impactos positivos que se pueden presentar en las empresas mediante el estudio de los factores motivacionales más significativos determinados desde la perspectiva de los colaboradores de dichas organizaciones y su influencia en el compromiso organizacional lo cual pueda impulsar la competitividad de dichas organizaciones; ya que estos dos elementos (motivación y compromiso) pueden impulsar de manera conjunta aspectos como la productividad, la calidad en el servicio y en general la competitividad. Por otra parte con base en la naturaleza de la organización objeto de estudio la realización de este tipo de investigaciones pueden ser consideradas de relevancia visualizado en la trascendencia social por medio de una mejor calidad del servicio brindando a los derechohabiente y usuarios en general. Por igual otros elementos justificaron la realización de esta investigación fueron: la promoción de nuevas formas de motivar a los integrantes de las organizaciones, mediante la comprensión de las necesidades implícitas de cada actor, mejorando aspectos como ambiente de trabajo y fomentando un mayor sentido de compromiso organizacional por parte de los colaboradores lo cual se refleje en una mayor competitividad por parte de la organización. Para desarrollar la investigación se determinó un diseño exploratorio, descriptivo, transversal, correlacional y de carácter cuantitativo mixto. Así mismo la recolección de datos se efectúo mediante la aplicación de un instrumento de investigación (cuestionario de elaboración propia apoyado de escala Likert), con el cual se censó a una población de 90 colaboradores que conforman el personal de los centros vacacionales objeto de estudio. El diseño del instrumento de investigación, se basó en la información recabada a lo largo de la revisión y documental (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.

Variable	Dimensión	Definición conceptual	Indicadores	Definición operacional
Motivación laboral	Logro	Sensación personal basada en la búsqueda constante de alcanzar objetivos y metas con un sentido estimulante para el colaborador.	• Búsqueda de tareas que represente un reto. • Satisfacción por el logro de objetivos.	1, 2
	Poder	Es la facultad de influir en los demás y lograr que los otros se comporten de cierta manera.	• Influencia en la toma de decisiones en los demás. • Influencia en las acciones que desempeñan los demás.	3, 4,
	Autorrealización	Sentimiento al (lograr) alcanzar metas individuales que nos impulsan a convertirnos en lo que creemos poder llegar a ser, promoviendo el crecimiento y desarrollo del potencial propio.	• Realización personal. • Desarrollo pleno de las capacidades. • Obtención de nuevas habilidades. • Obtención de nuevos conocimientos.	5, 6, 7, 8
	Autonomía	Libertad proporcional al puesto y autoridad del colaborador para programar sus actividades y la forma de cómo realizarlas.	Libertad para: • Determinar la forma en cómo realizar las actividades. • Programar la realización de las actividades.	9, 10
	Reconocimiento profesional	Es el grado de aprobación y confirmación por parte de los directivos y compañeros en relación al trabajo bien hecho por el colaborador	• Reconocimiento público acerca del trabajo bien hecho. • Reconocimiento del estatus que tiene el colaborador en la organización. • Valorización de la importancia que tiene el trabajo del colaborador para la organización, por parte de los superiores	, 11, 12, 13
	Identificación con la tarea	Grado en que se cuenta con las habilidades, aptitudes y conocimientos para desempeñarse en el trabajo; por lo cual se aceptan y termina las tareas.	• Posesión de: • Conocimientos. • Habilidades. • Aptitudes. • Se cumple en tiempo y forma con la tarea asignada.	14, 15, 16, 17
	Necesidades de afiliación	Son las intenciones o acciones de establecer relaciones de involucramiento y afecto con los	• Aceptación por los compañeros. • Establecimiento de relaciones afectivas con los compañeros.	18, 19, 20

		demás miembros de la organización.	• **Ayuda recíproca entre compañeros el trabajo.**	
	Ambiente laboral	**Contexto en que se desenvuelve el colaborador, conformado por las políticas de la organización, condiciones laborales y relaciones interpersonales.**	• **Capacitación y desarrollo.** • **Planificación de carrera en la organización.** • **Ambiente de respeto en el trabajo.**	**21, 22, 23**
	Lugar de trabajo	**Es el espacio físico y elementos que lo componen y afectan, en el cual se desarrollan las funciones y actividades laborales por parte de los colaboradores, en este se incluye la estructura arquitectónica, la iluminación, mobiliario, equipo, acondicionamiento físico, etc.**	• **Iluminación y ventilación adecuada.** • **Mobiliario y equipo adecuado.** • **Espacio suficiente.**	**24, 25, 26**
	Seguridad laboral	**Es la certidumbre que percibe el colaborador en cuanto a la permanencia en su trabajo, así como de la integridad física y emocional que puede obtener mediante la permanencia en su trabajo.**	• **Seguridad de conservar el trabajo.** • **Bajo riesgo de accidentes laborales.**	**27, 28**
	Remuneración	**Es el beneficio económico que percibe el colaborador por el cumplimiento de sus obligaciones laborales.**	• **Percepción económica que recibe el trabajador (salario)** • **Bonos.** • **Prestaciones.**	**29, 30, 31**
	Retroalimentación del puesto	**Información de los resultados obtenidos por las acciones personales y/o grupales emprendidas en busca de alcanzar los objetivos y metas.**	• **Orientación del superior en relación al trabajo realizado por el colaborador.** • **Identificación del grado de contribución al logro de los objetivos organizacionales.**	**32, 33**
Compromiso organizacional	**Afectivo**	**Conexión emocional con la organización, que genera el deseo y orgullo de pertenecer o permanecer en ella.**	• **Deseo de pertenecer a la organización.** • **Identificación con los principios de la organización (misión, visión y objetivos)** • **Orgullo por pertenecer a la organización.**	**34, 35, 36**

	Seguimiento	**Necesidad de permanecer en la organización para satisfacer las necesidades, considerando el costo de dejarla y no encontrar algo mejor, así como perder los beneficios y prestaciones actuales.**	• **Dificultad de encontrar un mejor trabajo.** • **Aceptable satisfacción de las necesidades por medio del trabajo actual.** • **Negativa a perder las prestaciones que ofrece la organización.**	**37, 38, 39**
	Normativo	**Gratitud y deber moral por seguir en la organización, y cumplir con las metas y objetivos de esta, como respuesta reciproca a los benéficos obtenidos por el colaborador.**	• **Sentimiento de deuda con la organización.** • **Deber moral de continuar en la organización para alcanzar los objetivos.** • **Sentido de agradecimiento hacia la organización.**	**40, 41, 42**

Fuente: Elaboración propia a partir de (Chiavenato, 2011, 2002), (Robbins y Judge, 2009), (Hellriegel y Slocum, 2004), (Hellriegel, Jackson y Slocum, 2004), (Cuarto, 2014), (McGregor, 1969, 1977), (Davis yNewstrom), (Lévy, 2003), (Newstrom, 2001), (Toro, 1985, 1992), (Toro y Cabrera, 1985, 2005), (Bautista et. al., 2010), (Solange, 2013), (Gibson, Ivancevich y Donnelly, 2003), (Meyer y Allen, 1991).

El instrumento contiene introducción, indicaciones, 42 reactivos que definieran 15 dimensiones para diagnosticar las variables motivación y compromiso laboral; 5 preguntas dirigidas a determinar el estatus, antigüedad, área de trabajo, hotel en el cual se labora, así como la relación contractual de trabajo y 4 preguntas de carácter sociodemográfico; se apoyó de una escala Likert para su contestación y evaluación la cual se basó en 5 opciones de respuesta, otorgando posibilidades que van desde la perspectiva “Totalmente de acuerdo”, hasta una perspectiva de “Totalmente en desacuerdo”, para buscar la opinión del censado. Dicho instrumento se validó mediante opinión de experto (Dr. en C. E. A. María del Roció Gómez Díaz; catedrática de tiempo completo y reconocida investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México), validación de contenido (operacionalización de variables) y análisis Alfa de Cronbach (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Resumen general de confiabilidad del

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.801	15

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	88	97.8
	Excluidos[a]	2	2.2
	Total	90	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

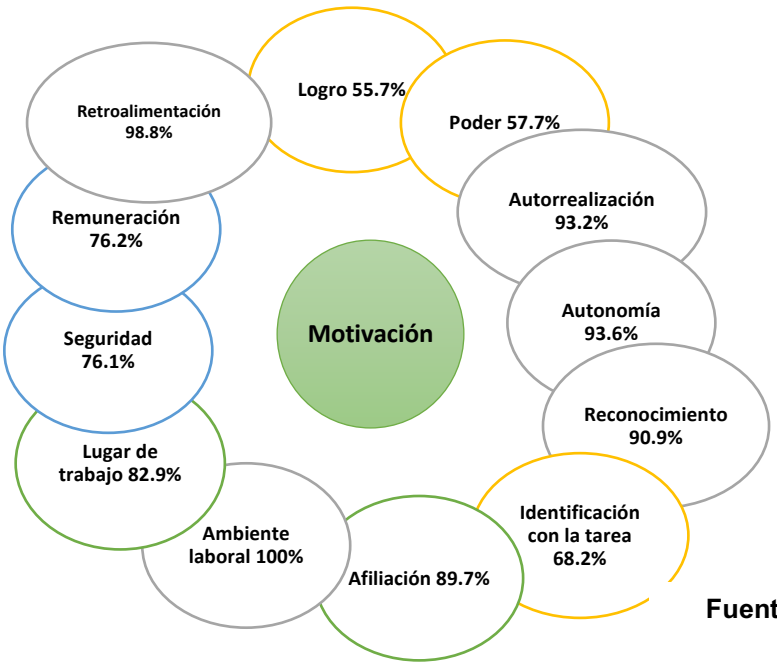
Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte las dos variables propuestas en la investigación (motivación y compromiso) por medio de la definición operacional de las distintas dimensiones determinadas para el estudio este mismo la cual se presenta en el cuadro 1.

Desarrollo del tema.

Al ser el objetivo del presente estudio: determinar los factores de motivación laboral presentes en los colaboradores de los centros vacacionales objeto de estudio, mediante la identificación de los mismos y la determinación de su relación con el compromiso organizacional a fin de incentivar la competitividad organizacional. Se consideró necesario establecer una amplia revisión documental, la cual permitiera observar bajo las características propias del objeto de estudio los posibles factores motivacionales presentes en los colaboradores así como su apego a cierto tipo de compromiso organizacional; consultando una serie de conceptos y términos de motivación al igual que teorías clásicas, contemporáneas y de contenido como: Teoría de las necesidades de Maslow, X y Y de McGregor, necesidades de McClelland, bifactorial de Herzberg, Mmdelo ERC de Alderfer, expectativas de Vroom, equidad de J. Stacy Adams, establecimiento de metas de Locke, condiciones motivacionales del individuo de Toro. Aunado a esto la consulta de estudios empíricos en relación al tema, así como las aportaciones de autores en relación al concepto de compromiso organizacional, haciendo énfasis en los elementos propuestos por Meyer & Allen (1991) para el entendimiento de los diferentes tipos de compromiso que puede presentar los colaboradores en una organización: compromiso normativo, afectivo y de continuación o seguimiento. Fue así que con ficha revisión se determinaron las posibles dimensiones a identificar en el objeto de estudio las cuales se presentan en las figuras 1 y 2.

Figura 1. Grado de relevancia por dimensión de la variable motivación.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Relevancia del compromiso laboral por dimensión

Fuente: Elaboración propia.

Las figuras 1 y 2; evidencian la presencia de todas las dimensiones consideradas en las variables propuestas para analizar el objeto de estudio; determinando el grado de identificación de los colaboradores con los factores motivacionales; así como el porcentaje de apego a cada tipo de compromiso organizacional.

Se identificaron cuatro grupos en función de la importancia con que los colaboradores consideran motivante o no las dimensiones estudiadas (ver figura 3).

Figura 3. Determinación de grupos de la dimensión motivación por porcentaje de importancia.

Ambiente laboral 100% Retroalimentación 98% Autonomía 93.6% Autorrealización 93.2% Reconocimiento 90.9%	Afiliación 89.9% Lugar de trabajo 82.9%
Remuneración 76.2% Seguridad 76.1%	Identificación con la taréa. 68.2% Poder 57.7% Logro 55.7%

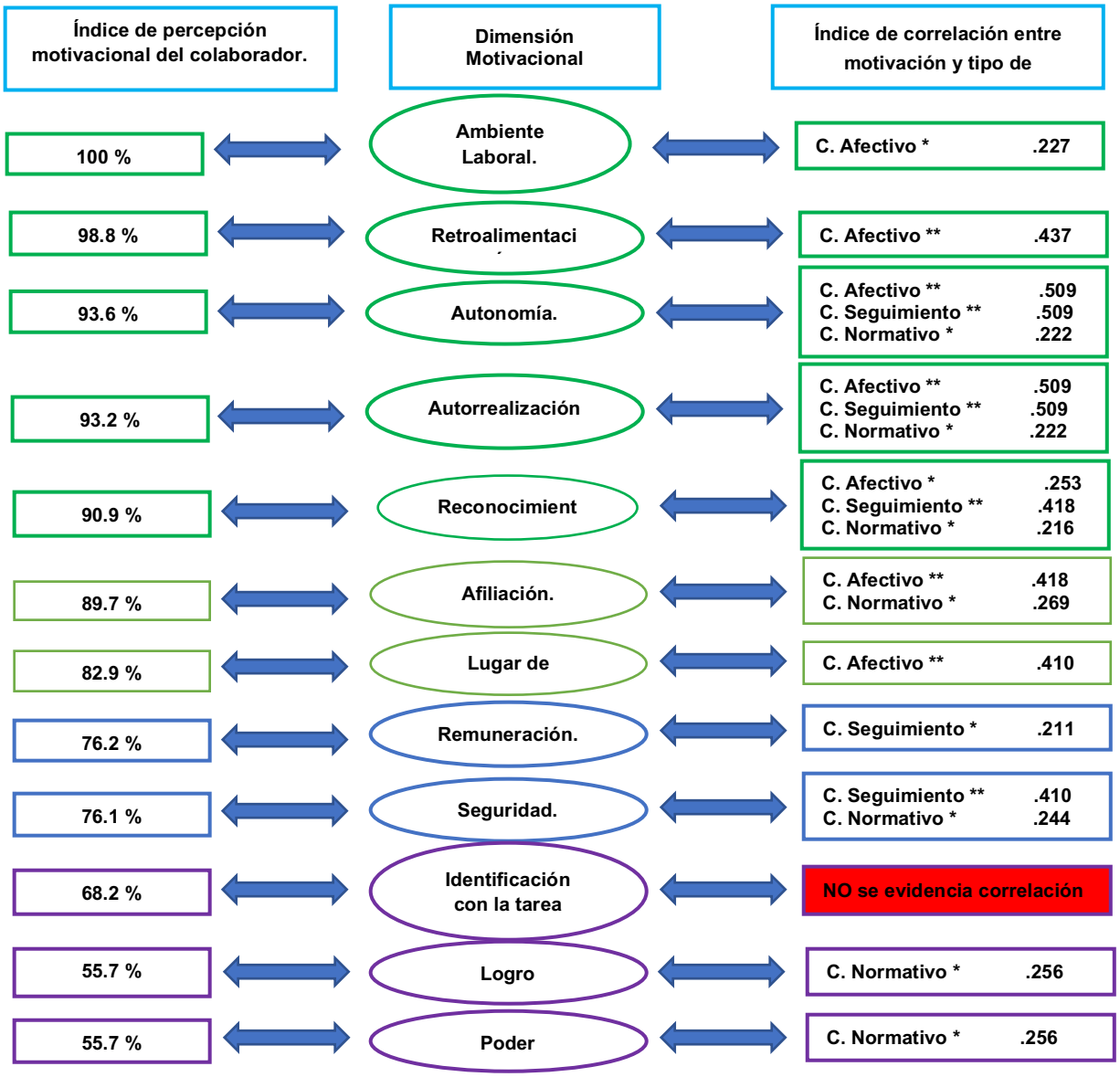
Fuente: Elaboración propia.

El grupo de indicadores con un mayor grado de potencializar la motivación laboral son: ambiente laboral, retroalimentación, autorrealización, autonomía y reconocimiento; con un promedio de aceptación como factor motivador del 95.3% por los colaboradores. Lo cual plantea la posibilidad que al generarse propuestas motivacionales en estos rubros sean más aceptadas o tengan un mayor impacto; en segunda instancia las dos dimensiones afiliación y lugar de trabajo presentaron un grado de aceptación del 83.3%; en tercer grupo con un porcentaje de 76.15% las dimensiones remuneración y seguridad; y finalmente las dimensiones no consideraron de gran relevancia con promedio 55.7% logro y poder. Por otra parte, respecto al tipo de compromiso en la organización se pudo señalar de manera general que el más representativo; el de carácter Afectivo con una percepción del 92% por parte de los colaboradores; en segundo lugar el compromiso laborar de tipo Normativo con un 72% de importancia para los colaboradores y finalmente el compromiso de tipo seguimiento con un porcentaje de 54.7%. Lo anterior da la posibilidad de impulsar e incentivar el compromiso laboral de los colaboradores desde la perspectiva de políticas organizacionales, el ámbito afectivo involucrando el fomento de las relaciones interpersonales, así como el ambiente y condiciones de trabajo; con la intención de fomentar la competitividad organizacional.

Figura 4. Correlación entre motivación y compromiso.

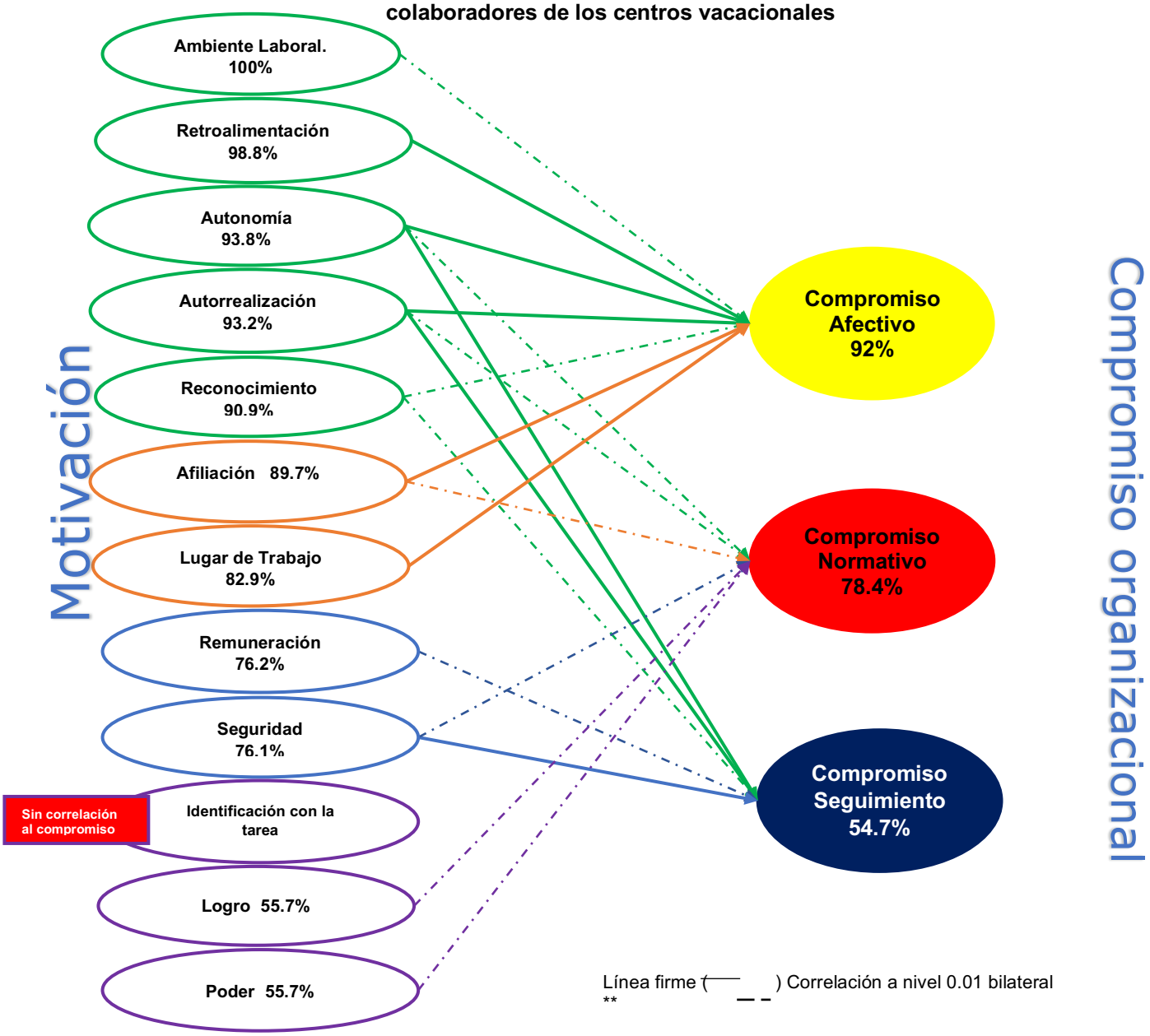
		LOGRO	PODER	AUTORREALIZACION	AUTONOMIA	RECONOCIMIENTO	IDENTIFICACION CON LA TAREA	AFILIACION	AMBIENTE LABORAL	LUGAR DE TRABAJO	SEGURIDAD LABORAL	REMUNERACION	RETROALIMENTACION	COMPROMISO AFECTIVO	COMPROMISO SEGUIMIENTO	COMPROMISO NORMATIVO
COMPROMISO AFECTIVO	Correlación de Pearson	.137	.137	.509**	.509**	.253*	-.075	.418**	.227*	.410**	.143	.164	.437**	1	-.067	.495**
	Sig. (bilateral)	.204	.204	.000	.000	.017	.485	.000	.033	.000	.183	.126	.000		.534	.000
	Suma de cuadrados y productos cruzados	6.875	6.875	19.723	19.723	8.265	-5.491	13.596	3.556	13.028	6.962	6.303	11.159	29.066	-2.687	18.447
	Covarianza	.079	.079	.227	.227	.095	-.063	.156	.041	.150	.080	.072	.128	.334	-.031	.212
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
COMPROMISO COMSEGUIMIENTO	Correlación de Pearson	.042	.042	.294**	.294**	.371**	.176	.090	.144	.121	.333**	.211*	.071	-.067	1	.270*
	Sig. (bilateral)	.697	.697	.005	.005	.000	.101	.404	.180	.263	.002	.048	.508	.534		.011
	Suma de cuadrados y productos cruzados	2.917	2.917	15.720	15.720	16.692	17.648	4.030	3.111	5.278	22.242	11.172	2.515	-2.687	55.152	13.884
	Covarianza	.034	.034	.181	.181	.192	.203	.046	.036	.061	.256	.128	.029	-.031	.634	.160
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
COMPROMISO COMNORMATIVO	Correlación de Pearson	.256*	.256*	.222*	.222*	.216*	-.038	.269*	.113	.208	.244*	.062	.105	.495**	.270*	1
	Sig. (bilateral)	.016	.016	.038	.038	.043	.724	.011	.293	.052	.022	.563	.331	.000	.011	
	Suma de cuadrados y productos cruzados	16.479	16.479	11.025	11.025	9.059	-3.565	11.232	2.278	8.486	15.178	3.076	3.436	18.447	13.884	47.827
	Covarianza	.189	.189	.127	.127	.104	-.041	.129	.026	.098	.174	.035	.039	.212	.160	.550
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88

**. La correlación a nivel 0,01 (bilateral).
*. La correlación a nivel 0,05 (bilateral).



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la investigación, autores y estudiosos de la motivación y compromiso citados.

Figura 5. Factores motivacionales vinculados al compromiso organizacional en los colaboradores de los centros vacacionales



Fuente: Elaboración propia a partir de Meyer y Allen (1991), estudiosos de la motivación y resultados de la investigación.

Por ultimo como se puede observar; a partir de los resultados de la investigación se demuestra la existencia parcial de correlaciones entre las dimensiones pertenecientes a la variable motivacional y su implicación en las dimensiones de la variable compromiso laboral. Así mismo es importante considerar que si bien la mayor parte de las dimensiones motivación evidenciaron un nivel de correlación con respecto a la variable compromiso; en el caso particular de la dimensión "identificación con la tarea", se observa con base en los análisis correspondientes que dicha dimensión tiene una trascendencia moderada del 68.2% con fines motivacionales respecto a la opinión de los colaboradores, sin embargo esta dimensión a su vez no muestra alguna correlación con la dimensión compromiso por lo cual si bien puede motivar, no genera una

respuesta hacia el impulso del compromiso organizacional en cualquiera de sus dimensiones entre el personal de los centros vacacionales.

Conclusiones

Finalmente se concluye que la motivación y el compromiso son variables de estudio multifactoriales, donde la estimulación de los elementos motivacionales en el trabajo puede potencialmente direccionar e influir uno o varios de los tipos de compromiso organizacional; igualmente se determinó que la estimulación de los factores motivacionales en el trabajo fomentan un sentimiento de pertenencia en el colaborador reflejado en el compromiso organizacional, lo cual puede ser aprovechado por las organizaciones con el fin de incrementar su competitividad, apoyado en todos aquellos beneficios generados a partir del impulso de estas dos variables. Así mismo los resultados obtenidos y presentados en el estudio muestran que es importante e imprescindible enfocar nuevas líneas de investigación que estudien motivación laboral y el compromiso en organismos y dependencias de carácter públicas, así como en el sector turismo con la intención de potencial su competitividad. Finalmente a partir de los comentarios vertidos y la revisión de investigaciones empíricas relacionadas a la motivación laboral; se puede indicar que el valor obtenido en la correlaciones respecto a los factores motivacionales y la variable compromiso organizacional pueden ser entendidas a partir de la importante diversidad de factores y dimensiones aplicables para el estudio y explicación de la variable motivación (Toro, 2002), lo cual tenga un impacto en la competitividad de las organizaciones.

Referencias

Batista S. A., Galvez E. M. & Hinojosa C. I. (2010). *Bosquejo histórico sobre las principales teorías de la motivación y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Rev Cubana Med Gen Integr [online]. 2010, vol.26, n.2, pp. 0-0. ISSN 1561-3038. Visualizado el [01/09/2014] en http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252010000200017&script=sci_arttext

Betanzos D. N., Andrade P. P. & Paz R. F. (2006). *Compromiso organizacional en una muestra de trabajadores mexicanos*. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones,* 22(1) 25-43. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231317045002

Chaparro, E. L. (2006). *Motivación laboral y clima organizacional en empresas de telecomunicaciones (factores diferenciadores entre las empresas pública y privada)*. Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 16, núm. 28, julio-diciembre, 2006, pp. 7-32, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Visualizado el [01/09/2014] en http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19365

Chiavenato Idalverto (2011). *Administración de recursos humanos; el capital humano de las organizaciones*. México: novena edición, Mc Graw Hill.

Chiavenato, Idalberto (2002). *Gestión del talento humano; el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones*. Bogotá, Colombia: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.

Chiavenato, Idalberto (2009). *Gestión del talento humano*. Tercera edición. México: Mc Graw Hill.

Cuarto Díaz E. (2014). *Diagnóstico sobre la motivación laboral para la propuesta de implementación de una nueva referencia pública de una dependencia gubernamental (2013)*. Trabajo terminal de grado; Maestro en administración de negocios. Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.

Davis Keith & Newtrom John W. (2003) *Comportamiento humano en el trabajo*. México: Mc Graw Hill, Undécima edición

De la Cruz, F. M. (2009). *Análisis de la motivación del personal que labora en el sistema DIF Municipal de Temoaya, Periodo 2006 – 2009*. Tesis de Ciencias Políticas y Administración Pública. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México.

Donelly, J.H.; Gibson, J.L. E Ivancevich, J.M. (1994). *Dirección y Administración de Empresas.* Editorial Addison-Wesley Iberoamericana. Octava Edición.

Flores Olvera D. (2014). *Resiliencia nómina*. México: Instituto Internacional de Investigación para el Desarrollo (IIID).

Gallardo, E. G., Sellarés, M. E., & Ivern, X. M. T. (2007). *¿Qué debemos saber sobre la motivación laboral?: aproximación a un modelo de proceso motivacional en las organizaciones.* In *El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM* (p. 50). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Universidad de Barcelona. España. Visualizado en línea él [02/09/2014] en http://scholar.google.es/scholar?q=related:UVZxyqvL-T0J:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=0,5

García Contreras Rigoberto. (2012). *Desarrollo de un plan para mejorar la satisfacción laboral de los empleados de la Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados de la UAEM*. Trabajo terminal de grado; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma del Estado de México.

García L. C., Carreón G. J. & Bustos A. J (2012) *Socialización y compromiso laboral en trabajadores sociales de instituciones públicas y privadas*. Revista, Humanismo y trabajo social, ISSN 1696-7623, Nº. 11, 2012, págs. 177-192 Recuperado el [10/09/2014] de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4645270

García Sanz V. (2012). *LA MOTIVACIÓN LABORAL ESTUDIO DESCRIPTIVO DE ALGUNAS VARIABLES;* Trabajo terminal de grado, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Facultar de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, España, consultado el día [20/03/2014] en la dirección http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1144/1/TFG-B.60.pdf

Gibson J. L., Ivancevich J. M & Donnelly J. H. (2003). *Las Organizaciones; Comportamiento, Estructura, Procesos*. Décima edición. México: McGraw Hill.

Harter, J., Schmidt, F. & Hayes, T. (2002). *Bussines unit level relationship between employee satisfaction, employee engagement and bussines outcomes a meta-analysis*. Journal of Applied Psychology, *87* (2), 268-279. APA PsycNet for institutions (2002) by the American Psycological Association.

Hellriegel D. & Slocum J. W. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Thomson, décima edición.

Hellriegel, Jackson y Slocum (2009). *Administración. Un enfoque basado en competencias*. México: CENGAGE Learning, 11ª Edición.

Huerta J.J. (2006). *Desarrollo de Habilidades Directivas.* México, D.F.: Pearson Prentice Hall.

Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMYM). Visitado en línea el [05/05/2014] en URL: http://www.issemym.gob.mx/index.php?page=3-1-3-1---direccion-general

Ivancevich J. M., Lorenzi P. & Skinner G. S. (1996). Gestión, Calidad y Competitividad. Madrid, España: McGraw Hill Interamericana.

Jaén Díaz Marian. (2010). *Predicción del rendimiento laboral a partir de Indicadores De Motivación, Personalidad y percepción de factores psicosociales*. Tesis Doctoral, Facultad De Psicología; Universidad Complutense De Madrid. Visualizada [10/04/2015] en URL: http://eprints.ucm.es/10843/1/T31913.pdf

James R. E. & William Lindsay. (2000). *Administración y control de la calidad*. México: TOMSOM Learning,

Kleinbeck, U., & Fuhrmann, H. (2000). *Effects of a psychologically based management system on work motivation and productivity*. Applied Psychology: An International Review, 49, 596-610.

Koenes, A. (1996). *Gestión y motivación del personal*. España: Ediciones Díaz de Santos.

Koontz H., Heinz W. & Cannice M. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial*. México: McGraw Hill.

Lévy C. (2003). *La motivación en la empresa*., Modelos y estrategias. España: Ed. Gestión 2000.com.

McGregor D. (1969). *El aspecto humano de las empresas*. México. Diana.

McGregor D. (1977). *Mando y Motivación*. México. Diana.

McGregor, D. (1966). *The human side of enterprise. Leadership and motivation*. Cambridge: The MIT Press.

Meyer, J. P., Becker, T. E., & Vandenberghe, C. (2004). *Employee commitment and motivation: A conceptual analysis and integrative model.* Journal of Applied Psychology, 89, 991-1007.

Meyer, J.P. y Allen, N.J. (1991). *Tres componentes, Conceptualización del compromiso organizacional*. Human Resource Management Review, 1, 61-98.

Morales. A & Pons. O. (2002). *Influencia de la organización en la motivación laboral*. Aplicación al caso de una Administración Pública, Capital Humano, n° 151, pp. 26 - 36 Universidad Complutense. Madrid España.

Muníz A. D. (2001) *La política de turismo social*. Sevilla: Consejería de Turismo y Deporte, Dirección General de Planificación Turística.

Navarro Astor E. (2008). *Aportación al estudio de la satisfacción laboral de los profesionales técnicos del sector de la construcción: una aplicación cualitativa en la Comunidad Valenciana.* Tesis Doctoral, Departamento de Organización de Empresas; Economía Financiera y Contaduría. Universidad Politécnica de Valencia. España.

Newtrom J. (2011) *Comportamiento humano en el trabajo*. México: 13 ed. Edición Ed. MacGraw Hill.

Nicuesa Maite (2011). *Causas de la falta de motivación;* Empresarios información básica para pymes y autónomos, consultado el día [3/03/2014] en la dirección. http://empresariados.com/causas-de-la-falta-de-motivacion/#ixzz2wWGDJsMv

Organización Internacional del Trabajo – OIT. Ratificaciones Convenio 52. [En línea] http://www.ilo.org/ilolex/spanish/newratframeS.htm [3 de febrero de 2012]

Papalia, D., Olds. S. & Duskin R. (2009). *Psicología del desarrollo a la infancia a la adolescencia.* México: Mc. Graw Hill.

Peralta Gómez, M. C., Santofimio, A. M. & Segura, V. (2007). *El compromiso laboral: discursos en la organización*. *Psicología desde el Caribe,* (19) 81-109. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301905

Pérez Santiago, J. A. & Amador López, C. (2005). Desarrollo de una escala para medir la motivación laboral del empleado puertorriqueño. *Interamerican Journal of Psychology,* 39(3) 421-430. en http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28439312

Robbins Stephen P. & Judge Timothy A. (2009). *Comportamiento organizacional.* México: Decimotercera edición. PERSON Prentice Hall.

Rosa, D. C. (1998). *Estudio sobre la motivación en un grupo de empleados públicos de Puerto Rico*. Tesis de Doctorado no publicada, Instituto Psicológico de Puerto Rico, Recinto de San Juan, Puerto Rico.

Rue & Byars. (1994). *Administración, teoría y aplicaciones*. México: Alfa Omega.

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic defenitions and new directions*. Contemporary Educational Psychology, 25, 54-67.

Salanova, M; Hontagas, P.M. y Peiró, J.M. (2002): "Motivación laboral", en Peiró, J.M. y Prieto, F. (eds): Tratado de Psicología del Trabajo. Vol. I: La actividad laboral en su contexto. Madrid: Síntesis. pp. 215-249.

Sánchez de G. Marhilde & Pirela de F. Ligia (2006). *Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación*, *Revista de Ciencias Sociales* (RCS) Vol. XII, No. 1, Enero - Abril 2006, pp. 158 – 172 FACES - LUZ ISSN 1315-9518. Consultado el [24/03/2014] en http://www.scielo.org.ve/pdf/rcs/v12n1/art11.pdf

Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural,* 11(1) 173-183. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588013

Sexton W. P. (1994). *Teorías de la Organización*. México: Trillas.

Solange R. (2013). *La motivación laboral y su influencia en el desempeño de los trabajadores del área comercial de Autoclima S. A. de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de grado; Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Psicológicas. Visualizado el [05/05/2014] en URL: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5862/1/caratula%20tesis.pdf

Toro Alvarez F. & Cabrera H. (2002). *Análisis del compromiso organizacional en empresas colombianas. Revista Interamericana de Psicología Ocupacional, 21, 14-17.*

Toro Alvarez F. (1985). Motivación para el Trabajo. Conceptos, Hechos y Evidencias Contemporáneos. Medellín - Colombia: Cincel Ltda.

Toro Alvarez F. (1992). *Desempeño y productividad; Contribuciones de la psicología ocupacional*. Medellín – Colombia: Cincel Ltda.

Toro Alvarez F. (2001). *El clima organizacional*. Perfil de empresas colombianas. Medellín – Colombia: Cincel Ltda.

Toro F. & Cabrera H. (1985) *Motivación para el trabajo*. La sociedad y sus evidencias contemporáneas. Colombia: ediciones gráficas Cincel Ltda.

Toro F. & Cabrera H. (2005). *Motivación para el trabajo en un grupo de economistas.* Colombia: Ediciones Gráficas Cincel Ltda.

Torres S. L. & Díaz F. J. (2012) *Compromiso organizacional: actitud laboral asertiva para la competitividad de las organizaciones*. Revista de formación gerencial. ISSN-e 1690-074X, Año 11, Nº. 1, 2012. págs. 80-101 recuperado el [09/09/2014] en http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934774

Universidad Tecnológica Nacional (UTN.BA). (2015) *Curso de liderazgo para conducir equipos de trabajo, resolución de conflictos e inteligencia emocional.* Centro E – Learning Facultad Regional Buenos Aires. Visto en línea el [07/09/2015] en http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/cursos-a-distancia/Administracion-y-Empresas/Liderazgo-estrategico/temario.html

Vélaz Rivas J. I. (1996). *Motivos y motivaciones en la empresa.* España: Ed. Días de Santos.

Werther. W.B. & Davis. (2008). *Administración de recursos humanos; gestión del capital humano.* México: Séptima edición, McGraw Hill.

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DIGITAL ORIENTADA A PYMES DEL MUNICIPIO DE LERMA EDO. DE MÉXICO

M. en E. Fernando Pedroni Lara[244]
M. en A. Edgar Olvera Espinosa [245]
M. en R.H.. Edwin Flores Ortiz[246]

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad contribuir a la competitividad de las empresas PYMES, en donde la mercadotecnia digital ayuda a orientar a estas hacia un público objetivo, en la actualidad no se puede permanecer ajenos al mercado tan dinámico, tener una presencia digital hoy en día es fundamental.

La presencia digital va más allá de los mecanismos de búsqueda y redes sociales, un sitio web con un dominio propio es lo mínimo que una empresa necesita para una buena presencia digital y estar conectado con los clientes y usuarios. Hablar de marketing digital es un tema sumamente amplio que involucra diferentes actividades y áreas de especialización como; redes sociales, blogs, medios digitales, campañas emailing, estrategias SEO y SEM entre otras.

La investigación establece, un planteamiento del problema en donde se aborda una metodología de investigación para definir un problema. Asimismo, se encuentra un plan de acción que consta de; elementos y alcance de la publicidad, conceptos básicos de mercadotecnia digital, tipos de plataformas digitales, herramientas digitales, proceso de trabajo, diseño de un brief, plan de medios, entre otros aspectos.

El plan de acción ayudara a los negocios, esperando que las pymes puedan llevarlo a la práctica y tener resultados positivos que los ayuden a crecer constantemente y poder mejorar sus áreas de oportunidad y así mantenerse actualizados y poder llevar las estrategias posibles que ayuden a sus negocios a poder seguir vendiendo y ´participando en el mercado.

Palabras clave: Competitividad, estrategias, mercadotecnia digital, mercado

ABSTRACT

The purpose of this research project is to contribute to the competitiveness of SMEs, where digital marketing helps to guide them towards a target audience, at present it is not possible to remain outside the dynamic market, to have a digital presence today in day it is essential.
The digital presence goes beyond search mechanisms and social networks, a website with its own domain is the minimum that a company needs for a good digital presence and to be connected with customers and users. Talking about digital marketing is an extremely broad topic

[244] fernando.pedroni@utvtol.edu.mx Universidad Tecnológica del Valle de Toluca.
[245] edgar.olvera@utvtol.edu.mx Universidad Tecnológica del Valle de Toluca.
[246] edwin.flores@utvtol.edu.mx Universidad Tecnológica del Valle de Toluca.

that involves different activities and areas of specialization such as; social networks, blogs, digital media, emailing campaigns, SEO and SEM strategies among others.

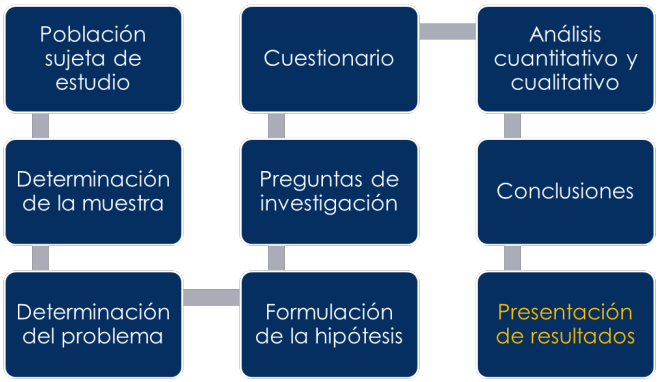
The research establishes a problem statement where a research methodology is approached to define a problem. Likewise, there is an action plan that consists of; elements and scope of advertising, basic concepts of digital marketing, types of digital platforms, digital tools, work process, design of a brief, media plan, among other aspects.

The action plan will help businesses, hoping that SMEs can put it into practice and have positive results that help them grow constantly and be able to improve their areas of opportunity and thus stay updated and be able to carry out the possible strategies that help their businesses. to be able to continue selling and participating in the market.

Keywords: Competitiveness, strategies, digital marketing, market

Metodología

Método para la identificación del problema de investigación



La población sujeta de estudio se aplicó una entrevista a dueños de empresa pymes en el municipio del Lerma, Estado de México, de las preguntas de investigación formuladas se tienen:

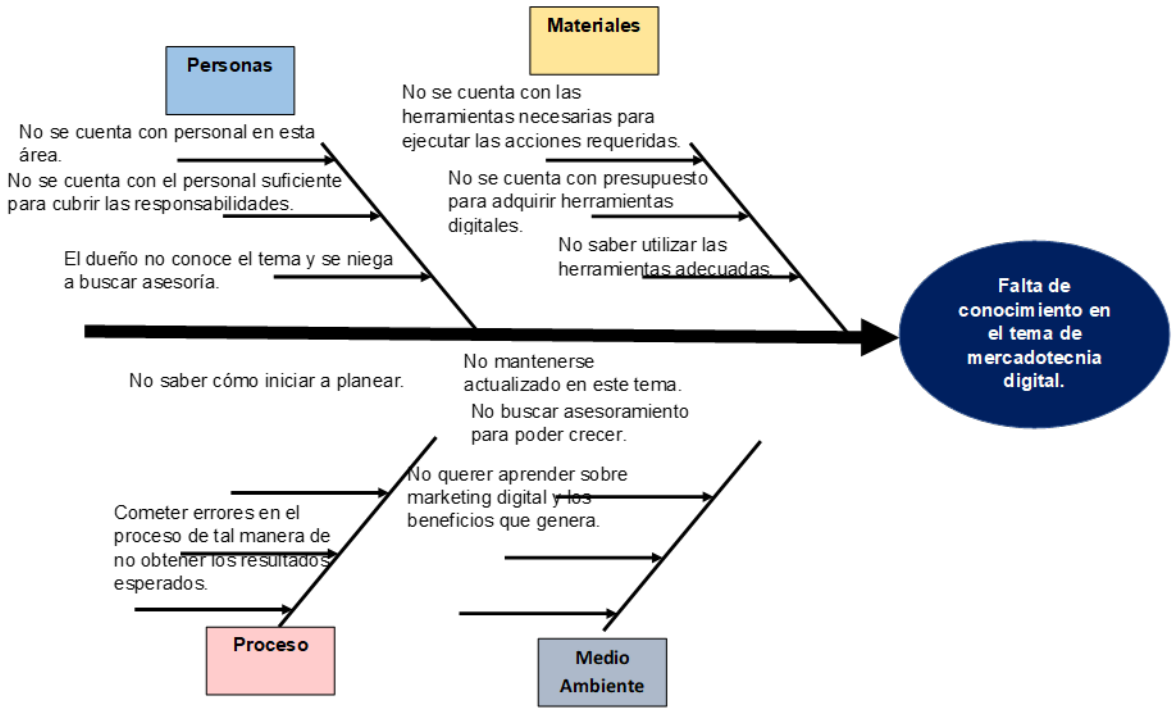
¿Por qué es importante la gestión y el manejo de un plan de marketing digital en una empresa?

¿Por qué es importante generar un plan de marketing digital orgánico?

¿Qué resultados puede obtener una empresa con una buena ejecución de marketing digital?

Qué nos permite formular la Hipótesis de investigación, como es “Las pequeñas y medianas empresas no aprovechan la mercadotecnia digital por el desconocimiento de las herramientas disponibles”.

Después de la aplicación de la herramienta se tienen la siguiente información:



Resultados

El objetivo es desarrollar un plan de capacitación sobre marketing digital que ayude a las pymes a estar presentes en el comercio electrónico de tal forma que puedan estar presentes en el mercado y ser competitivos, adaptándose a las tendencias, de esta manera poder satisfacer gustos y necesidades de los usuarios, así como estar conectados con ellos.

El propósito de realizar las estrategias antes mencionadas es lograr que las pequeñas y medianas empresas conozcan sobre el tema ya que la mayoría de estos negocios desconocen y se están viendo afectados ya que en la actualidad el mercado demanda el e-commerce, así como brindar una capacitación para que puedan manejar las herramientas digitales apropiadas, conozcan la importancia de la internet y redes sociales con el mercado y las tendencias que se presentan por otro lado que puedan medir los resultados de las acciones realizadas. Asimismo, que las pymes tengan al personal apropiado para realizar dichas acciones y que pueda efectuar las tareas que tengan que ver con lo digital ya que con la capacitación que se le brindara podrán logar un buen manejo de las herramientas que son indispensables en el área de marketing digital.

Elementos y alcance de la publicidad.

La publicidad lleva los mensajes de una marca o empresa a los consumidores con la intención de generar aceptación e incrementar las ventas. Se divide en dos categorías:

Creativa: Su intención es generar necesidades por medio de la difusión a masas.

- Sus mensajes son cortos, ya que están dirigidos al público en general de forma indiferenciada.
- Los datos de compra sólo permanecen unos segundos en la cabeza del consumidor.

Direccional: Está presente cuando el consumidor quiere hacer una compra, los mensajes se dirigen exclusivamente a personas interesadas en adquirir el producto.

- Menor costo en comparación con otras formas de publicidad.
- Amplia variedad de formatos: imágenes, mensajes publicitarios (banners), audio, animación.
- Resultados cuantificables en cualquier momento.

Concepto básico de mercadotecnia digital: Es la forma en la que la estrategia de mercadotecnia e imagen de marca se llevan a redes sociales, blogs, y páginas webs a través de técnicas profesionales para que lleguen al cliente a través de nuevas tecnologías, es importante porque facilita conocer la opinión de los consumidores para diseñar estrategias, detectar posibles consumidores y llegar al objetivo.

Tipos de plataformas digitales: Entender las distintas opciones de organización que tienen las plataformas web servirá para sacarle un mayor provecho a su contenido para hacerlo llegar a los clientes.

Dinámicos:

- La apariencia y contenido se ajustan automáticamente de acuerdo a la interacción de los usuarios en tiempo real.
- Requieren actualización constante.
- Tienen comunicación bidireccional: el usuario interactúa en los sitios, genera e intercambia contenido y construye comunidades

Estáticos:

- No presentan cambios frecuentes en su contenido.
- Los cambios se realizan manualmente por alguna persona, mediante un programa o editor.
- Tienen comunicación unidireccional: el usuario únicamente es espectador.

Herramientas digitales

Existen herramientas para promover un negocio en la web, su uso depende del presupuesto con el que cuente la empresa y del alcance que se busque para el producto o servicio.

- Mensajes Publicitarios o banners. Se emplean en diversas presentaciones, como anuncios emergentes, estáticos o animados que enlazan directamente con el producto o servicio anunciado.
- Enlaces o inserciones: Enlaces o inserciones dentro de textos u otras páginas web que brindan visibilidad y posicionamiento.
- Blogs: Plataformas para colocar publicaciones periódicas, de uno o más autores, con temas relacionados a la empresa o a una figura pública. Permiten la interacción con los consumidores para conocer su opinión.
- Videos: Compuestos de visuales con movimiento o grabación de locaciones y personajes, aportan un toque vistoso que pueden volverse virales con la ayuda de las redes sociales. En servidores de videos, es posible agregar anuncios.
- Campañas vía correo electrónico (E-mail marketing): Sirven para difundir promociones y vincular el producto o servicio con el consumidor final para mantener fidelidad.

Proceso de trabajo

Un trabajo de mercadotecnia digital contempla el diseño de una estrategia en medios a través de varias etapas:

- Realiza un cuestionario básico o brief que le ayudara a identificar las necesidades del negocio, así como conocer a fondo la empresa o producto para el que se va a trabajar.
- Analizar la información generada en el brief y sacar las conclusiones para realizar la estrategia de comunicación.
- Fijar los objetivos de la campaña.
- Desarrollar la estrategia en medios y el mensaje que se va a transmitir.
- Determinar los canales que se ocuparan para la campaña.
- Establecer los sitios con los que se va a trabajar.
- Realizar monitoreo y evaluación de la estrategia.
- Elaborar reportes para conocer el funcionamiento de la campaña y saber si se cumplió lo esperado.
- Dar solución a los percances en los sitios en caso de necesitarlo.
- Elaborar reporte final con las conclusiones de la campaña.

Plan de medios

Los cimientos de una campaña en línea se conforman con un plan de medios, el cual debe seguir un proceso administrativo para facilitar la organización de actividades, las etapas del proceso administrativo son:

- Planeación: establecimiento de objetivos y acciones que realizaras y un plazo para lograrlo.
- Organización: Diseño de la estructura para alcanzar los objetivos, identificación de los recursos que se tiene, y asignación de tareas.
- Dirección: Ejecución de las acciones.
- Control: Supervisar y asegurar que se estén cumpliendo los objetivos.

El proceso para crear un plan de medios consta de 6 pasos:

- Presupuesto: Conocer las posibilidades económicas del negocio para la realización de una campaña.
- Objetivos: Que se quiere y se busca lograr con la campaña, identifica la prioridad e idéntica si se lograra en pequeño, mediano o largo plazo.
- Estrategia: Que acciones se realizaran en un determinado plazo para cumplir el objetivo.
- Táctica: jerarquiza las acciones y realiza un plan a corto plazo, seleccionar los medios que se ocuparan para realizar el mensaje.
- Evaluación previa: Monitorea el funcionamiento de la empresa.
- Evaluación final: Informa que objetivos se han logrado y genera evidencias.

Definición de objetivos

Definir los objetivos ayudara a encontrar la estrategia adecuada para el sitio, para definir el objetivo es necesario;

Conocer la imagen de marca, si no la tiene se debe de generarla; Para ello identifica, la actividad a la que se dedica, la filosofía de la empresa, su participación actual en el mercado.

Identifica a tu público objetivo

Para realizar una buena estrategia de comunicación se tiene que conocer a qué tipo de audiencia va dirigida la campaña.

Idea central de la campaña

Después de identificar el público objetivo se le debe hacer llegar la campaña para ellos, transmitir en una idea simple el compromiso de la empresa por satisfacer las necesidades y deseos.

Para convencer a un cliente de que consuma el producto o servicio:

- Agrega valor, resalta características que lo distinga de la competencia.
- Reconoce la necesidad del público objetivo.
- Identifica que es lo que determina la decisión de compra.
- Analiza el comportamiento posterior a la adquisición de compra.

Diseñar el mensaje dependiendo al tipo de audiencia al que se dirige, además de decidir si será:

- Racional: resalta los atributos del producto.
- Emotivo: se dirige a la parte emocional de las personas.
- Comparativo: Confronta una marca con la otra. (Infórmarse sobre las leyes de cada país)
- Cooperativo: Colaborar con otra marca que beneficie a las dos.
- Subliminal: Se dirige hacia el inconsciente de la audiencia.

Selección de medios

Una vez que se tengan claros los objetivos de la estrategia, target, y el valor adicional determinar cual es el valor adecuado para dar a conocer el negocio en la red como;

- Página web. (Si no tienes conocimiento en desarrollar una página web existen sitios en internet para desarrollar tu página de forma gratuita).
- Blogs.
- Redes sociales.

Administración de sitios y contenidos

Para que puedan reconocer al negocio en los medios sociales no es necesario un sitio web, se debe publicar contenido relevante y frecuente para que los usuarios se interesen en consultarlo, se debe ajustar el número de publicaciones debido a:

- Disponibilidad de tiempo.
- Tamaño de la empresa: Entre más grande sea el negocio, mayor número de seguidores y por lo tanto debe ser mayor el número de publicaciones a realizar. (Si el negocio es pequeño evita realizar muchas publicaciones para ser marcado como spam).
- Mantener actitud positiva y alegre.
- Cuidar que los usuarios interactúen con los contenidos.
- Aceptar todo tipo de críticas.

Imagen en la red

Para lograr que los medios que se elijan causen impacto, se debe de enfocar en el atractivo visual, los elementos que se deben cuidar son:

- Branding: Nombre del dominio, logo y nombre del encabezado, colores, características en estructura y diseño del sitio, y tipografía atractiva.
- Utilidad: La estructura de navegación sea organizada, links y botones que redirijan a otras páginas sean visibles, Los elementos que requieren más atención se encuentren del lado derecho y los gráficos tengan nombres.

Selección de contenidos

El contenido del sitio web puede ser;

- Texto
- Imagen
- Audio
- Video

Para generar buenos contenidos se debe identificar qué mensaje se puede transmitir, existen cuatro tipos de información que los usuarios buscan en la web:

- Respuesta concreta: El usuario solo busca un dato especifico como una fecha, numero, teléfono o costo, estos datos deben de ser fáciles de encontrar.
- Varias respuestas: El usuario realiza una exploración ya que no sabe exactamente que está buscando.
- Respuestas especializadas: El usuario puede saber que está buscando y requiere de mucha información para documentarse.
- Consulta: Existen sitios que son referencia constante para el usuario ya que cuentan con información precisa que se actualiza constantemente.

Selección de elementos multimedia

La elección de los elementos multimedia se clasifica en:

- Texto: Conjunto de letras, números y símbolos.
- Audio: Para crear locuciones, efectos o fondos musicales se requiere un experto que cuente con estudio de sonido con mezcladores y software especial.
- Gráficos e imágenes: Si se requiere diseño gráfico y edición de imágenes o retoque, se debe contactar a un experto que maneje software de diseño mediante vectores o programas de retoque fotográfico. Los archivos más utilizados para la red son GIF y JPG

Posicionamiento orgánico (SEO).

La mayoría de las personas que realiza búsquedas en internet solo visita la primera página, con este tipo de posicionamiento se pretende posicionarse en los primeros lugares, este posicionamiento se compone de:

- Palabras clave o keywords: Frases que se relacionan directamente con el contenido.

- Contenido: Los motores de búsqueda ordenan sus resultados tomando en cuenta la calidad del contenido, número de usuarios, tiempo que tardan los usuarios en el sitio.
- URL: Emplea un dominio que sea fácil de memorizar para la audiencia y que no se confunda con otro sitio.

Posicionamiento pautado (SEM)

Otro recurso para posicionar el sitio web es invirtiendo en publicidad digital, existen herramientas de pago que se pueden utilizar como:

- Anuncios pagados.
- Enlaces patrocinados.
- Mensajes con fines comerciales.

Elaboración de reportes

Un reporte bien elaborado agilizara la evaluación de la estrategia para saber si está funcionando o en qué aspectos hay que modificarlo, un formato de reporte contiene los siguiente:

- Cabecera: Fecha de elaboración, datos personales, datos de la empresa.
- Resumen de resultados: Palabras clave, Grafica del tráfico por mes, plataformas utilizadas, numero de publicaciones.
- Experiencias y recomendaciones.

Redes sociales para el negocio

Las redes sociales son una buena opción para promover un servicio o producto sin invertir muchos recursos, sus ventajas son:

- Contactar a millones de clientes potenciales.
- Analizar y monitorear las necesidades y gustos de los clientes,
- Administrar la reputación del negocio.
- Brindar servicio a los clientes.

Existen diferentes tipos de redes sociales.

- Personales: Se utilizan para tener contacto con amigos y familiares y se pueden utilizar también para los negocios.
- Fotografía: Ayuda a hacer publicidad gratuita a un servicio o producto por medio de hashtag.
- Profesionales: Son creadas para el mundo de los negocios y regularmente las usan las personas que buscan trabajo.

Trato con clientes insatisfechos

Al trabajar con medios digitales se debe tener claro que el trato con clientes debe ser una constante y se debe esmerar para cumplir sus exigencias, habrá clientes que se mostraran insatisfechos por:

- No se genera esfuerzo por resolver las necesidades.
- El producto adquirido no demuestra lo pactado.
- Los resultados no son los esperados.

- El contrato no fue claro.
- La forma en que se responda será la clave para que el cliente siga consumiendo o busque a otro proveedor.

Si un usuario realiza un comentario atacando la empresa de manera ofensiva o agresiva;

- Identificar el origen, que fue lo que lo provoco. (si se trata de un provocador puedes eliminarlo y explicar el por qué).
- Si se trata de un cliente insatisfecho, analizar la situación.
- Si el cliente se ha equivocado responder al comentario amablemente.
- Emplea fuentes como enlaces y noticias.
- Si el usuario tiene la razón y es problema del negocio, otórgale una solución. (atender su comentario lo antes posible.

Tienda online

Una tienda online le ayudara a reducir costos, a comercializar sin grandes inversiones y eliminar las barreras de tiempo y espacio.

Los siguientes pasos para vender los productos por internet son:

- Realizar un catálogo de todos los productos con imágenes claras y de buena calidad, con una descripción corta y precisa, especificando el precio.
- Planificar el servicio al cliente, ya que es indispensable para el éxito de la tienda en línea. (Por ejemplo, define el tiempo máximo de respuesta en la que tendrás a un cliente o qué protocolo seguir en caso de reclamos o errores)
- Definir el rango de precios que manejarás, haciendo una investigación de los precios de los competidores y los hábitos de consumo en línea.
- Elegir el nombre y el dominio de tu tienda en línea, para esto puedes contratar un experto para que haga su página web o puedes contratar un servicio gratuito de páginas en internet que se dedican a tiendas online
- Buscar y cotizar un proveedor para enviar el producto, genera acuerdos para que el costo sea menor al estándar.
- Regular la situación legal, informarse sobre las leyes de la localidad sobre las tiendas en línea y tener al corriente todos tus papeles.

Resultados

Lo que se espera con la aplicación de la estrategia es que las pequeñas y medianas empresas conozcan el tema de marketing digital y no se vean afectadas por las tendencias del mercado que van cambiando, es importante que estos negocios puedan conocer sobre el tema y ponerlo en acción con sus negocios para que puedan seguir siendo competitivas en el mercado.

Con el plan de capacitación podrán seguir paso a paso las indicaciones para poder llevar su negocio a la web y redes sociales, de esta manera puedan estar conectados con los usuarios como lo demanda la actualidad y no se vean afectados por los negocios que si manejan el marketing digital.

Se espera que los resultados sean positivos y que los negocios puedan mantenerse y seguir creciendo en el mercado.

Discusión

En la presente investigación se aborda la problemática de que las empresas chicas y medianas no aprovechan la mercadotecnia digital para un mejor beneficio en sus ventas y se da principalmente por la falta de conocimiento de las herramientas digitales y su aprovechamiento, ya que su principal conocimiento está en función de su negocio y del mercado al que dirige su producto o servicio.

Los temas importantes como sustento conceptual se abordaron a varios autores, como es la definición de plan de capacitación en donde Chiavenato lo define como “un proceso a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas obtienen conocimientos, aptitudes, y habilidades en función de objetivos definidos”, así como la cita de Ángel Arias que menciona que “El Marketing Digital se traduce en las acciones de marketing adaptadas a medios digitales con el fin de obtener de estos canales, la misma eficiencia y eficacia de la comercialización tradicional al mismo tiempo que mejora sus efectos.”, entre otros conceptos, que nos permite desarrollar la propuesta de solución una herramienta de capacitación para los responsables de las empresas pequeñas o medianas para contribuir a tener un mejor conocimiento de las herramientas de maketing digital que les aporte en beneficios en sus ventas.

Conclusión

Con base al análisis anteriormente realizado sobre mercadotecnia digital, se destacó el marco referencial en donde se abordan definiciones que dan sustento a la investigación como son: plan de capacitación, planeación, mercadotecnia digital, tecnologías de la información entre otras.

En el planteamiento del problema se destacó el objetivo que tiene el estudio a desarrollar, que ayudara a las pymes, asimismo, con ayuda del instrumento de investigación se pudieron detectar algunos factores como es el caso de la falta de conocimiento sobre el tema, la dificultad que tienen los negocios para definir un proyecto, por ende, no saben a dónde se dirigen, no plantean metas, al no conocer respecto sobre marketing digital se ven afectados por aquellos negocios que si conocen sobre el tema y lo llevan a cabo.

Se puede deducir que, con la propuesta realizada, aquellos negocios que desconozcan sobre el tema puedan aprender y llevarlo a su negocio poniendo en práctica la propuesta, de tal manera que realicen su propio plan de marketing digital, podrán competir con otros negocios, podrán estar en contacto con sus clientes y usuarios, así como estar presentes en la web y redes sociales logrando tener una mejor participación del mercado.

Es vital que las organizaciones puedan crear su plan de mercadotecnia digital dependiendo de los objetivos que quieran lograr, con ayuda del proyecto presentado anteriormente se espera que las pymes puedan actuar en cuanto a las tendencias del mercado que se presentan día a día,

además, sigan permaneciendo en el mercado, logrando crecer su número de ventas y estar conectados con clientes y usuarios de una manera más constante.

Referencias

Bennet, P. D. (1995). Dictionary of marketing Terms (2. Ed). Chicago: Asociación Americana de marketing.

Fischer, L. Espejo, J (2004), Mercadotecnia (3 ed). Mexico: McGraw-Hill.

Kotler, P, Cámara D. Grande, I. Cruz I (2000) Dirección de marketing. Edición del milenio. Madrid: Prentice hall.

Parra, M. Beltran M. (2011). Dirección Comercial y Marketing. Murcia: Universidad Católica San Antonio.

Parra, M. C. Beltran, M. A. (2013) Comportamiento del consumidor, Murcia: Ucam Publicaciones.

COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL IMPACTO AMBIENTAL DENTRO DEL TURISMO COMUNITARIO

Boris Miguel López Vera[247]

Eliana Carolina Cobeña Macías[248]

Maria Annabelle Carrera Bravo[249]

Resumen

La Comunidad Agua Blanca descendiente de la Cultura Manteña, con más de 500 años de historia, fue una de las pioneras en realizar turismo comunitario en Ecuador a su vez ocupa una extensión de 55.000 hectáreas a su vez dentro de la misma existen aproximadamente 300 habitantes conformado por un total de 52 familias registradas en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), se encuentra ubicada a 12 km del cantón Puerto López. Dentro de la comunidad se realizan actividades turísticas que involucra a todos los habitantes siendo este un icono del turismo comunitario en la zona sur de Manabí, a su vez dentro del territorio existen servicios y atracciones turísticas tal es el caso que existen alrededor de 25 guías de turismo son oriundos de la Comunidad Agua Blanca, acreditados por el Parque Nacional Machalilla, quien con sus conocimientos profesionales narra cada una de las historias de los vestigios arqueológicos que se encuentran en la zona.

Los dinamismos perfeccionados generan los impactos medio ambientales, económicos y socioculturales, las acciones que se realizan en ella son de manera sostenible, el impacto ambiental se da de manera positiva actualmente regida por el Ministerio del Ambiente Ecuatoriano (MAE) ubicado en el Parque Nacional Machalilla el propósito de este es realizar actividades turísticas sin afectar los recursos naturales existentes en ella, al igual que los impactos económicos y socioculturales, que se relacionan con las actividades turísticas que impulsan el turismo comunitario para conseguir un desarrollo potencial de esta. Dentro de la comunidad se dan actividades como senderismo, camping, visita al museo, y varias modalidades de turismo como son: religioso, cultural, de salud, y comunitario.

Palabras clave: Actividades, turismo sostenible, comunidad, pioneros.

Abstract

[247] Universidad Técnica de Manabí, bmlopez@utm.edu.ec
[248] Universidad Técnica de Manabí, eccobena@utm.edu.ec
[249] Universidad Técnica de Manabí, macarrera@utm.edu.ec

The Agua Blanca Community and its people are descended originally from the Manteña Culture, with more than 500 years of history, it was one of the pioneers in regards to community tourism in Ecuador, with an area of 55,000 hectares, there are approximately 300 inhabitants which made up a total of 52 families registered in the National Institute of Statistics and Census (INEC), the community is located 12 km from the canton Puerto López. Within the community, tourist activities are carried out in which participate all the inhabitants, this being an icon of community tourism in the southern area of Manabí. In addition, there are tourist services and attractions within the territory, such is the case that 25 tourist guides are native from the Agua Blanca Community, accredited by the Machalilla National Park, who use their professional knowledge to tell each of the stories of the archaeological remains found in the area.

The improved dynamisms generate environmental, economic and sociocultural problems, the actions that are carried in a sustainable way, such is the case of the environmental impact that is positively currently managed by the Ecuadorian Ministry of the Environment (MAE) in The Machalilla National Park the purpose of this is to carry out tourist activities without affecting the natural resources in it, as well as the economic and socio-cultural risks, which are related to the tourist activities that promote community tourism to achieve its potential development. Within the community there are outdoor activities such as hiking, camping, visiting the museum, and various types of tourism such as: religious, cultural, health, and community tourism.

Key words: Activities, sustainable tourism, community, pioneers.

Introducción

Ecuador considerado un país megadiverso rico en recursos naturales llenos de paisajes, ecosistemas, gastronomía folklore, con un aproximado de 13 nacionalidades y 20 pueblos indígenas, ellos conservan sus rasgos ancestrales como son: su vestimenta, lengua, cultura, y las muestras de valor nacional que se dan en el país. (Vargas, 2009)

A su vez en la provincia de Manabí existen una serie de recursos naturales, tal es el caso del cantón Puerto López se ubica en la Zona Sur de Manabí posee una belleza natural y paisajística al momento de descubrir los bosques húmedos y la diversidad biológica de las especies de flora y fauna. Además goza de varias comunidades de origen ancestral que mantienen las tradiciones por medio de atractivos naturales y culturales que son potencias turísticas generadas por los recursos económicos que ingresan a dichas comunidades.

El cantón Puerto López constituye un receptor clave de desarrollo, por medio de la implementación de la infraestructura se distribuyen los flujos económicos y comerciales que abarca el desarrollo de la provincia, dentro del cantón se encuentra la comunidad Agua Blanca, esta tiene un atractivo turístico y varios recursos naturales, en el caso de Agua Blanca es muy conocida a sus actividades y servicios turísticos que ofrece a nivel provincial.

En el caso de la comunidad lamentablemente no cuenta con una operadora turística que promocione correctamente los atractivos turísticos de la comunidad, ocasionando la falta de difusión y promoción destinadas a los visitantes y turistas (MINTUR, 2009). Agua blanca posee formas particulares de mostrar el turismo al mundo tal es el caso del turismo comunitario, vivencial, cultural, ancestral, sostenible, entre otros más.

Los instrumentos usados en la investigación fue por medio del método bibliográfico y documental, encaminando a la búsquedas de la sostenibilidad y el análisis del impacto ambiental dentro del turismo comunitario, con un análisis previo y por medio de encuestas realizadas a los visitantes de la comunidad, dentro del método deductivo se observaron las diferentes componentes para el desarrollo de la previa investigación.

Metodología

El tema comunidad ancestral agua blanca y la sostenibilidad en el impacto ambiental dentro del turismo comunitario corresponde a un informe detallado acerca de las practicas ancestrales que se realizan dentro de la comunidad, estas prácticas se convierten en actividades vivenciales para los visitantes y turistas que ingresan a la comunidad, por medio de estas se encamina al análisis previo de la información mencionada. Por la cual se usó el método bibliográfico en razón de buscar y analizar la información recopilada en las diferentes fuentes como son los documentos electrónicos, páginas web, varios más.

"La investigación bibliográfica y documental es un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada" (Fidias, 2006)

Para la realización de los resultados de la investigación, se tomó en cuenta el método deductivo, basado en la observación de las plataformas virtuales como: Instagram, Facebook, Artículos de prensa, Entrevistas On-Line, Diarios Nacionales, entre otros más, lo que llevo a la realización de las propuestas de las colaboradoras, con el propósito de que sus características tengan un impacto dentro del área social.
"El método deductivo, es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta" (Ander, 2011)

Desarrollo

En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 (PNBV) (Senplades, 2017) como una idea movilizadora hacia una sociedad solidaria, corresponsable y recíproca, que vive en armonía con

la naturaleza. La justicia social y económica es uno de los principios orientadores, como base para el ejercicio de las libertades y el acceso de todos y todas a los medios materiales, sociales y culturales para una vida satisfactoria. El trabajo liberador y el tiempo creativo, la generación de capacidades, el logro de la igualdad y equidad, y la construcción de una sociedad de excelencia, solidaria, corresponsable y participativa, son nociones que definen los objetivos a seguir, sin embargo se debe reflejar acciones de turismo sostenible que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Manabí.

Sin embargo la poca planificación sobre temas de sostenibilidad en el impacto ambiental dentro del turismo comunitario, para fortalecer la oferta de los servicios turísticos propuesta por la comuna, además se debe considerar las percepciones y comprensión de los comuneros sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en el área protegida

El Cantón Puerto López tiene las falencias y la necesidad de saber transmitir mensajes de conservación para proteger los recursos turísticos naturales y su entorno natural para que sean preservados a la vez que los turistas realicen su visita.

La Parroquia Machalilla no cuenta con un programa de concientización que fomente a la preservación y conservación de sus recursos y su entorno natural.

La Comunidad Agua Blanca no se ve afectada por la contaminación en comparación con otros sitios ya que ellos mantienen el área y están organizados para prevenir la contaminación por los desechos. Sin embargo por la poca planificación en capacitación a las organizaciones para educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación de su biodiversidad es de vital importancia para llevar a cabo esta investigación.

Realizar un estudio de impacto ambiental, puede parecer a muchos grupos y comunidades que buscan financiamiento para una inversión, tan solo un aumento en el trabajo requerido que no proporciona beneficios sustanciales. Con demasiada frecuencia, el estudio ambiental se ve como algo requerido con el único propósito de satisfacer las demandas de los habitantes de las ciudades o de los extranjeros, que apenas si conocen los problemas que existen en el área del proyecto.

No obstante, la realidad es muy distinta. La evaluación ambiental no es solo un obstáculo que los solicitantes deben superar para recibir el financiamiento; en lugar de esto, es una herramienta que asegurará que los recursos invertidos darán al proyecto la sostenibilidad a largo plazo que es esencial. Es importante recordar que no todas las inversiones requieren de un estudio medioambiental detallado. Muchos proyectos sociales relacionados con educación, salud, mantenimiento vial o la provisión de otro tipo de infraestructura más sencilla, tendrán muy poco impacto ambiental y por lo tanto no se requerirá tanto tiempo para realizar el estudio.

¿Cuál es la relación entre el impacto ambiental y la sostenibilidad del proyecto? A pesar de que muchos factores pueden influir en la sostenibilidad; en el medio rural el uso de los recursos

naturales como agua, suelos y vegetación (v.g. árboles), es el eje central del proyecto de inversión.

Si en el tiempo de funcionamiento de la inversión, el empleo de recursos naturales tiene como resultado su destrucción, es claro que en pocos años estos recursos se habrán agotado. Un ejemplo bastante común es la transformación de laderas cubiertas de bosque en campos de maíz u otros cultivos anuales. En un corto tiempo, todo el suelo de la ladera habrá sido arrastrado hacia los valles y posteriormente acarreado por las corrientes de agua, dejando atrás laderas descubiertas que producen tan poco que no vale la pena continuar cultivándolas. Estas laderas desnudas se constituyen en una amenaza, no solamente para los ingresos sino también para la vida misma de los habitantes de los valles ubicados al pie de estas laderas. Sin la protección que provee la vegetación que una vez cubría las laderas, los huracanes, monzones y lluvias torrenciales pueden causar aludes gigantes que sepultan a comunidades enteras.

Las prácticas ambientales no adecuadas pueden causar daños no solamente a los responsables, por ejemplo, si una planta procesadora (v.g. matadero) arroja desechos a un río, puede causar enfermedades, extinción de peces y una calidad de vida reducida para la totalidad de la población río abajo.

A veces toma tiempo que los daños causados por una inversión se hagan aparentes. Por ejemplo, la sobreutilización de las reservas subterráneas de agua, puede tener efectos que se hacen notorios únicamente en la generación futura. No obstante, existen impactos importantes y con el tiempo nuestros descendientes nos acusarán de arruinar sus vidas en nombre de un beneficio a corto plazo.

Los habitantes de las áreas rurales son más conscientes que los habitantes de las áreas urbanas de la relación existente entre las personas y el medio ambiente en el que vivimos. Por supuesto que todos quieren tener suficientes recursos para alimentar a su familia y para satisfacer sus necesidades de educación y asistencia médica, pero un proyecto mal diseñado puede tener como consecuencia una pérdida del ingreso y una producción reducida a futuro, que dejará a la familia en condiciones peores de las que enfrenta hoy en día. (www.fao.org)

Para lograr la sostenibilidad en el impacto ambiental es muy importante ser conocedor de lo siguiente:

La evaluación ambiental (EA)

Es el proceso general de evaluación de los impactos ambientales asociados con las actividades de desarrollo humano, que varían desde estudios de impacto ambiental (EIA), de característica holística, a estudios más limitados. Normalmente, incluye la evaluación de los potenciales impactos negativos potenciales y la elaboración de medidas dirigidas, a mitigarlos y a monitorearlos.

Estudio de Impacto Ambiental (EIA)

Es una herramienta empleada para identificar y evaluar los impactos potenciales de un proyecto o actividad propuesta, para evaluar alternativas y formular medidas adecuadas de mitigación, manejo y monitoreo (por lo general se presentan como un plan de manejo medioambiental).

Monitoreo ambiental

Son las actividades dirigidas a medir y avaluar los cambios ambientales causados por un proyecto y la implementación de medidas desarrolladas para prevenir o mitigar estos cambios. El monitoreo ambiental se basa en la recolección de información, antes, durante y después del proyecto. Con frecuencia emplea indicadores, es decir, variables cuantitativas y cualitativas que se pueden medir y que, si se observan con regularidad, muestran cambios en el entorno ambiental del proyecto.

Medidas de mitigación ambiental

Toda actividad dirigida a evitar, minimizar, reducir o controlar los impactos medioambientales o sociales negativos que resultan de una propuesta, a través del diseño de alternativas, programación de actividades, la adición de medidas de protección y otras acciones.

Evaluación inicial del medio ambiente

La primera fase del proceso de evaluación, en la que se asigna una valoración inicial a un proyecto, que indica el nivel anticipado de impacto y el "tratamiento" de evaluación ambiental que, por consiguiente, se requiera.

Los procedimientos para llevar a cabo la evaluación ambiental son cuatro etapas. Estos procedimientos están diseñados para ser aplicados por el técnico local (u otra persona responsable de la evaluación ambiental), pero éste debe involucrar estrechamente a los beneficiarios del proyecto en todas las etapas. El proceso de evaluación ambiental también se debe implementar desde una etapa temprana de la formulación del proyecto, con el fin de que la propuesta de proyecto incorpore los resultados de la misma.

Etapa uno: Definición detallada de las actividades propuestas

Para realizar una evaluación ambiental, es necesario definir claramente las actividades propuestas en el proyecto. En otras palabras, se debe dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué se quiere conseguir con el proyecto? ¿En dónde se realizarán? ¿Qué tipo de materiales, tareas y recursos se requerirán? ¿Cuántas maneras distintas existen para llevar a cabo estas actividades?

Etapa dos: Definición de las características ambientales del área de intervención del proyecto propuesto, y de su entorno inmediato.

En esta etapa, se deben definir las características ambientales del área del proyecto, es decir, tipo y calidad de las fuentes de agua (superficiales y subterráneas); tipos de suelo y vegetación (pastizales, arbustivos, forestales, etc.); áreas protegidas existentes o propuestas; distancia a

sitios ecológicos, históricos, arqueológicos o con características físicas únicas; limitaciones especiales (laderas, aridez, etc.).

En muchos casos esta información se puede encontrar en el plan de desarrollo local u otro documento similar.

Etapa tres: Identificación y evaluación de posibles impactos ambientales

En esta etapa es necesario identificar y evaluar los impactos ambientales que pueden generar las actividades propuestas en cada fase del proyecto; sean estas probables o no, positivas o negativas, directas o indirectas, reversibles o irreversibles, locales o regionales, temporales, permanentes o periódicas. Dependiendo de la naturaleza y características de cada caso en particular, se debe estimar la magnitud de los impactos (v.g. poco significativa, baja, moderada o significativa). En los proyectos de la categoría C, se deben cuantificar los impactos cada vez que sea posible; por ejemplo, la cantidad de suelo que se puede perder, el grado de erosión que pueda tener lugar o el número de especies forestales que corren el riesgo de desaparecer del área del proyecto.

Con el fin de guiar al técnico o a la persona responsable de realizar la evaluación ambiental, este manual incluye una serie de listas de verificación específicas en materia ambiental, que se aplican a diferentes actividades e inversiones en las áreas rurales. El técnico debe asegurarse de que los factores presentados en las listas se tomen en cuenta cuando se analicen los impactos ambientales.

Etapa cuatro: definición de medidas de mitigación y su incorporación en el diseño del proyecto

Una vez que se han identificado los posibles impactos ambientales, el técnico debe definir las medidas que se deben tomar para prevenir, minimizar, mitigar o compensar. Las mismas deben indicar los costos de estas medidas y designar a las personas que asumirán la responsabilidad de implementarlas.

Finalmente, el análisis debe presentar los resultados de la evaluación de tal manera que la información sobre las potenciales consecuencias ambientales y posibles medidas de mitigación, se puedan emplear en el proceso de toma de decisiones. Esto debe llevar a la incorporación de las medidas sugeridas en el diseño del proyecto.

En base a lo detallado se puede afirmar lo siguiente: Con esta investigación se quiere conocer el grado de sostenibilidad del impacto ambiental de la Comuna Agua Blanca, haciendo uso de entrevista con el presidente de la comunidad Don Paul Martínez y encuestas a los visitantes para conocer el grado de percepción que tienen en cuanto al cuidado y preservación del entorno, tiene una laguna de agua azufrada la cual recibe el respectivo mantenimiento y además se hace uso de sus aguas y barro que se extrae del mismo para realizar mascarillas faciales, spa en un área natural, baños de relajación y sesión fotográficas, dichas actividades son solicitadas por los visitante, la comuna está dentro de un área protegida la cual es el Parque Nacional Machalilla cuenta con un bosque seco y arbustivo siendo predominante el árbol palo santo, su suelo es

arcillo y pedregoso, el sitio también es muy importante por su riqueza arqueológica ya que tienen su propio museo con piezas originales y reliquias las cuales son conservadas por las autoridades del sitio.

El sitio se mantiene conservado ya que todos se organizan para mantener limpia el área controlan el ingreso de los vehículos para poder sobrellevar la capacidad de carga de la comuna, tienen el sitio delimitado para ofrecer los diferentes tipos de servicios turísticos como el museo, la laguna de agua azufrada, el área de artesanías, el Spa, área de alimentación, alojamiento, guianzas por el sendero, observación de vivero de orquídeas, estacionamiento, etc. Sin embargo se debe educar al turista y visitante para lograr preservar todo su entorno y sus recursos, realizando una retención de ciertos objetos que pueden dejar botados en algún área, o verificar que no se lleven ningún objeto que es de la comuna y no se debe modificar de su lugar de origen, evitar fotografías alguna especies que la pueden afectar.

Se realizaron 200 encuestas en la Comunidad Agua Blanca con el propósito de medir la percepción y comprensión que tienen los visitantes que llegan hasta el sitio además de lo importante que es la conservación de la biodiversidad con lo que cuenta esta localidad con los siguientes resultados el 41% de sus registros son personas que tienen de 20 a 29 años; la mayor parte de afluencia turística es por parte de las mujeres con un 58%; el 82% de los visitantes son nacionales; el 79% les parece que la afluencia turística a este lugar es de cantidad adecuada; el 86% de los visitantes considera que los problemas ambientales de la Comuna Agua Blanca pueden afectar a la conservación de los espacios y a la actividad turística; el 75% de los visitantes les molesta el ruido por tráfico vehicular; el 92% de turistas pudieron observar un nivel reducido de problemas ambientales dentro del sitio; el 52% optaron por limitar la circulación vehicular; el 48% señalo el declive en la llegada de los índices del turismo sobre los efectos que podrían tener estos problemas ambientales sobre la comuna; el 96% de los turistas opinaron que es importante identificar los problemas ambientales.

Conclusiones

La comuna Agua Blanca por ser un sitio ancestral y formar parte del parque nacional Machalilla es muy visitado y reconocido ya que su organización están en constante actualización ya sea en seminarios, congresos o reuniones para así lograr transmitir sus conocimientos a todas las personas que viven en este sitio ya que ellos consideran que los habitantes debe estar informados para lograr una conservación del sitio de forma sostenible.

A pesar del impacto que ocasiona el ruido de los transporte ya que en el camino de ingreso existen especies tano de flora y fauna que se pueden ver afectado por este suceso ellos tratan de prevenir y enseñar al turista o visitante que deben conducir a una velocidad mínima de 40km por hora la cual no es cumplida por parte de ellos es por eso que se debe mejorar el mensaje para que logren ponerlo en práctica.

Los turistas y visitantes cuando llegan al sitio y se dan cuanta que está debidamente señalado y limpio, tratan de no dejar basura además cuando hacen el recorrido siempre deben ir con un guía el mismo que está pendiente del comportamiento de su grupo evitando así contaminación en el sitio.

Recomendaciones

Tomar en cuenta los resultados alcanzados de las encuestas para así diseñar medidas de mejora en cuanto a la importancia de la conservación de la biodiversidad del área.

Que se realicen campañas de concientización sobre la conservación de la biodiversidad de las áreas naturales y culturales de los diferentes sitios.

Que se incentive al turista o visitante a cuidar el sitio a través de algún suvenir o algún tipo de reconocimiento para que así cuando visite este o algún otro sitio aporte al cuidado y preservación del mismo, y caso contrario su mal comportamiento sea sancionado.

Referencias Bibliográficas

(s.f.). Obtenido de www.fao.org: http://www.fao.org/3/a0323s/a0323s05.htm

Ander. (2011). *Aprender a Investigar.* Cordova, Argentina: Brujas.

Fidias, A. G. (2006). *El Proyecto de Investigación .* Caracas, Venezuela: Episteme.

MINTUR. (2009). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/

Senplades, S. N. (2017). *www.gobiernoelectronico.gob.ec.* Obtenido de https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf

Vargas, C. (2009). *Módulo II "Turismo Comunitario".* Quito, Ecuador: Predominio.

ROBERTO AGRAMONTE Y PICHARDO, SU APORTE A LA SISTEMATIZACIÓN DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO CUBANO HASTA LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX

Lic. Sergio Serguey Pupo Góngora[250]

Lic. Alger Horma Hervas[251]

RESUMEN

El hombre, a lo largo de su evolución se ha dedicado a recopilar la información de su historia, desde sus antepasados hasta la actualidad, y en este proceso histórico uno de los aspectos a investigar ha sido el pensamiento. Para hacer un estudio histórico del pensamiento filosófico cubano, es necesario ver la figura de Roberto Daniel Agramonte Pichardo como uno de los filósofos que dedicó su trabajo a la labor del rescate del pensamiento cubano. Su extensa labor es de gran reconocimiento en el desarrollo del pensamiento filosófico cubano, meritando su importancia en el proceso de sistematización del filosofar cubano. El objetivo es: Analizar los momentos de continuidad y ruptura en el pensamiento filosófico cubano presente en la sistematización filosófica desplegada por Roberto Agramonte.

PALABRAS CLAVE: Sistematización, pensamiento filosófico cubano, continuidad y ruptura.

ABSTRACT

Man, throughout his evolution, has devoted himself to compiling information on his history, from his ancestors to the present, and in this historical process one of the aspects to be investigated has been thought. To make a historical study of Cuban philosophical thought, it is necessary to see the figure of Roberto Daniel Agramonte Pichardo as one of the philosophers who dedicated his work to the work of rescuing Cuban thought. His extensive work is highly recognized in the development of Cuban philosophical thought, meriting its importance in the process of systematizing Cuban philosophizing. The objective is: To analyze the moments of continuity and rupture in the Cuban philosophical thought present in the philosophical systematization deployed by Roberto Agramonte.

KEYWORDS: Systematization, Cuban philosophical thought, continuity and rupture.

INTRODUCCIÓN

El hombre, a lo largo de su evolución se ha dedicado a recopilar la información de su historia, desde sus antepasados hasta la actualidad. Logrando realizar lo que hoy día conocemos como la historia del hombre. Y en este proceso histórico uno de los aspectos a investigar ha sido el pensamiento, su desarrollo a lo largo de la evolución del ser humano. Nuestro país no queda

[250] serguey@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba

[251] Universidad de Holguín, Cuba

exento de este proceso, por lo que ha creado numerosas instituciones a todo lo largo de La Isla, que contribuyen de una manera u otra a recopilar toda la información posible del desarrollo histórico del pensamiento cubano.

La historia de la filosofía se inicia en Cuba en el siglo XIX. Un primen intento de esbozo aparece en José Zacarías González del Valle (1839), con la filosofía en La Habana donde expone las características de la filosofía escolástica y las ideas filosóficas de José Agustín Caballero. Después José Manuel Mestre en: De la filosofía en La Habana (1861) hace un balance de la filosofía en Cuba, desde la escolástica hasta José de la Luz y Caballero, pasando por José Agustín Caballero y Félix Varela, sin olvidar la labor de los obispos Hechavarría y Espada a favor de la ilustración y la reforma cultural y filosófica. Por tal razón Mestre debe ser tenido como el pionero de los estudios historiográficos de la filosofía en Cuba.

Esta labor es continuada en la primera mitad del siglo XX por Medardo Vitier, Roberto Agramante y Pichardo, Humberto Piñera Llera y Carlos Rafael Rodríguez.

Para hacer un estudio histórico del pensamiento filosófico cubano, es necesario ver la figura de Roberto Daniel Agramonte Pichardo como uno de los filósofos que dedicó su trabajo a la labor del rescate del pensamiento cubano.

Agramonte realiza una labor de emancipación del pensamiento cubano, a través de la práctica histórica y filosófica. Señalando los males que agobiaban a la isla, frenado todo intento de superación del pensamiento obsoleto al cual estaban sujetos.

Su formación profesional le ha permitido desarrollarse de manera amplia en torno al ámbito del pensamiento filosófico, por lo que fue reconocido por diversas instituciones y facultades académicas del país y el extranjero.

Agramonte demuestra que existe una línea de pensamiento que desde sus inicios cuenta con fina autenticidad, pues a fijado un orden en la conciencia del criollo, inducido este a identificarse con un necesario sentimiento de libertad que sin lugar a duda es producto de una Cuba con ansias de independencia y de poner fin a la pesadilla en la que la ha envuelto la Metrópolis.

Su extensa labor es de gran reconocimiento en el desarrollo del pensamiento filosófico cubano, meritando su importancia en el proceso de sistematización del filosofar cubano.

METODOLOGÍA

Siendo así, que este trabajo está dirigido a rememorar su filosofar, proponiéndome como tema: “Roberto Agramante y Pichardo, su aproximación a la sistematización del pensamiento filosófico cubano hasta las primeras décadas del siglo XX”. Tributando como problema: ¿Qué momentos de continuidad y ruptura están presente en la sistematización del pensamiento filosófico cubano desarrollado por Roberto Agramonte?

Señalando como objeto: La sistematización del pensamiento filosófico cubano desarrollada por Roberto Agramonte. Centrando como objetivo: Analizar los momentos de continuidad y ruptura

en el pensamiento filosófico cubano presente en la sistematización filosófica desplegada por Roberto Agramonte.

Me propongo defender como idea científica: Roberto Agramonte con su labor de sistematización y promoción del pensamiento filosófico cubano revela los momentos de continuidad y ruptura al filosofar cubano hasta el nacimiento de La Republica Neocolonial.

Tareas:

¾Análisis de los contextos socio-histórico y filosóficos que influye en Roberto Agramonte y Pichardo.

Análisis de su vida y obra.

Analizar las concepciones de Roberto Agramonte y Pichardo en torno al pensamiento filosófico cubano en La Colonia y La República Neocolonial en sus figuras más representativas.

Valorar el papel desempeñado por Roberto Agramonte y Pichardo en la sistematización del pensamiento filosófico cubano desde La Colonia hasta las primeras décadas de La República Neocolonial.

Analizar los momentos de continuidad y ruptura presentes en la sistematización del pensamiento filosófico cubano desarrollada por Roberto Agramonte.

Métodos utilizados:

¾Hermenéutico: Análisis de las obras y trabajos de Roberto Agramonte desde La Colonia hasta La Republica Neocolonial.

¾Análisis- Síntesis: Como Agramonte valora el curso del pensamiento filosófico cubano desde La Colonia hasta La Republica Neocolonial y La continuidad y ruptura entre ambos momentos.

Histórico- Lógico: Los contexto en que se desenvuelve Roberto Agramonte y La trayectoria de las concepciones de Roberto Agramonte.

¾Inductivo-deductivo: Para determinar la influencia del pensamiento de Roberto Agramonte en su intento de sistematizar el pensamiento filosófico cubano, analizando los momentos de continuidad y ruptura.

Se expone como novedad: Valoración de la sistematización del pensamiento filosófico cubano por Roberto Agramonte en la etapa colonial hasta La Republica Neocolonial, analizando los momentos de continuidad y ruptura en ambas etapas.

Este trabajo está configurado por dos capítulos, que cuenta el primero con dos epígrafes y el segundo con tres epígrafes.

DESARROLLO

El contexto socio-histórico que influye en la personalidad de Roberto Agramonte y Pichardo. En el Epígrafe 1.1: Roberto Agramonte y Pichardo, vida y Obra. En el epígrafe 1.2: Las fuentes teóricas presentes en el filosofar de Roberto Agramonte y Pichardo.

: Las concepciones filosóficas de Roberto Agramonte y Pichardo como sistematizador del pensamiento filosófico cubano desde La Colonia hasta La República Neocolonial. El Epígrafe 2.1: Roberto Agramonte y Pichardo como sistematizador del pensamiento filosófico cubano en La Neocolonia. Valoración de las figuras de José Agustín Caballero y José de La luz y Caballero.

El Epígrafe 2.2: Roberto Agramonte y Pichardo como promotor del pensamiento filosófico cubano en La República: valoración del pensamiento filosófico de Enrique José Varona y Otros pensadores. El Epígrafe 2.3: Momentos de continuidad y ruptura del pensamiento filosófico cubano según Roberto Agramonte y Pichardo en La Colonia y La Neocolonia.

Como antecedente investigativo al quehacer filosófico de Roberto Agramonte y Pichardo, tenemos los estudios realizados por Pablo Guadarramas, Miguel Rojas y Nereyda Nodarse, hacen referencia fundamentalmente a so obra sociológico; en cuanto a su actividad filosófica no se hace una profundización al respecto.

“El contexto socio-histórico que influye en la personalidad de Roberto Agramonte y Pichardo”.

La obra de Roberto Agramonte y Pichardo se desarrolla en una época sacudida por los males sociales, la corrupción, los vicios, y todo tipo de crímenes que sometían a la Isla a la miseria. Dirigida por gobiernos corruptos que respondían a los intereses de los Estados Unidos; el cual impedía a toda costa que en el país se incentivara las ideas patrióticas y nacionalistas de libertad.

Por muy peligroso que fuese el riesgo de ir contra los intereses de estos gobiernos títeres, no se dejó de luchar por la nación. Las capas más afectadas de la sociedad, sectores intelectuales y movimientos de todo pipos arrían frente a tanta discriminación.

La labor del movimiento estudiantil manifestaba un marcado radicalismo que, vertebrado en el propósito de una reforma universitaria, rebasaría rápidamente el marco en el que había surgido para asumir francas proyecciones revolucionarias bajo la dirección de Julio Antonio Mella.

El movimiento obrero, cuyas raíces se remontaban a las décadas finales del siglo XIX, había seguido también un curso ascendente matizado por huelgas, la de los aprendices en 1902 y la de la moneda en 1907 entre las más importantes, que más tarde llegaron a constituir una verdadera oleada en la lucha por la libertad nacional.

Coincidentemente, y como expresión de la conjunción de las corrientes políticas más radicales del movimiento personificadas en Mella y Carlos Baliño, se constituiría en La Habana el primer Partido Comunista; que incentivarían la idea del fortalecimiento de la unidad en la lucha de clase como frente para combatir por la verdadera democracia.

os malestares político y social tenían causas muy profundas. La economía cubana había crecido muy rápidamente durante las dos primeras décadas del siglo, estimulada por la reciprocidad comercial con Estados Unidos y la favorable coyuntura creada por la reciente guerra mundial. No obstante ese crecimiento era extremadamente unilateral, basado de modo casi exclusivo en el azúcar y en las relaciones mercantiles con Estados Unidos. Por otra parte, los capitales norteamericanos que habían afluido a la Isla con ritmo ascendente eran los principales beneficiarios del crecimiento, puesto que controlaban el 70 por ciento de la producción azucarera además de su infraestructura y los negocios colaterales.

El ascenso de Gerardo Machado a la presidencia en 1925 representa la alternativa de la oligarquía frente a la crisis latente. El nuevo régimen intenta conciliar en su programa económico los intereses de los distintos sectores de la burguesía y el capital norteamericano, ofrece garantías de estabilidad a las capas medias y nuevos empleos a las clases populares, todo ello combinado con una selectiva pero feroz represión contra adversarios políticos y movimientos opositores.

No obstante los éxitos parciales alcanzados durante los primeros años de mandato, la dictadura machadista no consiguió acallar la disidencia de los políticos excluidos, y mucho menos aplastar el movimiento popular. Acosadas por los excesos cometidos por el régimen y el rápido deterioro de la situación económica bajo los efectos de la crisis mundial de 1929, estas fuerzas mostraron creciente beligerancia. Con los estudiantes y el proletariado como soportes fundamentales, la oposición a Machado desencadenó una interminable sucesión de huelgas, intentos insurreccionales, atentados y sabotajes.

Por esta razón, los destinos del Estado serían efectivamente regidos por Batista y sus militares. Pero esta forma autoritaria se reveló incapaz de ofrecer una salida estable a la situación cubana. Ello condujo a una transacción con las fuerzas revolucionarias y democráticas -debilitadas por divisiones internas- que serían plasmadas en La Constitución de 1940. Con esta nueva Carta Magna, que recogía importantes reivindicaciones populares, se abrió un nuevo período de legalidad institucional. El primer gobierno de esta etapa estuvo presidido por Fulgencio Batista, cuya candidatura había sido respaldada por una coalición de fuerzas en la que participaban los comunistas. Esta alianza, aunque reportó importantes conquistas al movimiento obrero, no fue comprendida por otros sectores populares, y se convirtió en factor histórico de división entre las fuerzas revolucionarias. Ni Grau, ni Carlos Prío Socarrás (1948-1952) -ambos líderes del Partido Revolucionario Cubano (auténtico)-, fueron capaces de aprovechar las favorables condiciones económicas de sus respectivos mandatos, a favor de resolver la situación imperante que sumergía al país en la miseria.

Las tímidas y escasas medidas reformistas apenas afectaron las estructuras de propiedad agraria y de dependencia comercial que bloqueaban el desarrollo del país. Sí se valieron, en cambio, de la bonanza económica que reportaba la recuperación azucarera para llevar el saqueo de los fondos públicos a magnitudes sin precedentes. La corrupción administrativa se complementaba con el auspicio de numerosas bandas gansteriles, que los auténticos utilizaron

para expulsar a los comunistas de la dirección de los sindicatos en medio de la propicia atmósfera de la guerra fría. El repudio a la bochornosa situación imperante fue canalizado por el movimiento cívico político de la ortodoxia, cuyo carismático líder, Eduardo Chibas, se suicidaría en 1951 en medio de una encendida polémica con personeros gubernamentales.

Aunque todo auguraba el triunfo ortodoxo en las elecciones de 1952, las esperanzas se verían frustradas por un golpe militar. El descrédito en que la experiencia auténtica había sumido a las fórmulas reformistas y las instituciones republicanas, así como la favorable disposición hacia un gobierno de "mano dura" por parte de los intereses norteamericanos y algunos sectores de la burguesía criolla, favorecieron las ambiciones de Fulgencio Batista, quien a la cabeza de una asonada militar, asaltó el poder el 10 de marzo de 1952.

Este gobierno no se diferencia de los demás, continúa con la herencia de corrupción y malversación; solo con un pequeño cambio en su política “de mano dura”, caracterizada por una violencia y asesinatos sin precedente en la historia del país.

La inercia e incapacidad de los partidos políticos burgueses para enfrentar al régimen castrense -al cual se adhirieron algunos de estos partidos- contrastó con la beligerancia de los sectores populares, en especial de la joven generación que recién nacía a la vida política.

De sus filas nació un movimiento de nuevo tipo, encabezado por Fidel Castro, un joven abogado cuyas primeras actividades políticas se habían desarrollado en el medio universitario y las filas de la ortodoxia. Preconizando una nueva estrategia de lucha armada contra la dictadura, Fidel se dio a la silenciosa y tenaz preparación de esa batalla.

Las acciones se desencadenarían el 26 de julio de 1953, con los asaltos simultáneos a los cuarteles Moncada, en Santiago de Cuba y Carlos Manuel de Céspedes, en Bayamo, concebidos como detonantes de una vasta insurrección popular.

Al fracasar la operación, decenas de asaltantes que cayeron prisioneros fueron asesinados. Otros sobrevivientes, entre los que se encontraba Fidel Castro, fueron juzgados y condenados a severas penas de prisión. En el juicio que se les siguió, el joven líder revolucionario pronunció un brillante alegato de autodefensa -conocido como "La Historia me absolverá"-, en el cual fundamentaba el derecho del pueblo a la rebelión contra la tiranía y explicaba las causas, vías y objetivos de la lucha emprendida. Este alegato se convirtió en el programa de la revolución.

Aquí subyacen los cimientos de una nueva época para la Isla, a la cual se unen los sectores sociales e intelectuales.

Este intento de emancipación nacional sería sometido a la más cruel persecución por parte del gobierno, el cual veía en peligro su hegemonía. El intento de la tiranía por legalizar su estatus mediante unas espurias elecciones en 1954, serviría al menos para aplacar su saña represiva. La circunstancia fue aprovechada por el movimiento de masas que en 1955 ascendió de manera significativa y logró la amnistía de los presos políticos -entre ellos los combatientes del Moncada- y escenificó huelgas obreras de gran importancia, sobre todo en el sector azucarero. En ese

mismo año se funda el Movimiento Revolucionario 26 de Julio, constituido por Fidel Castro y sus compañeros, y un año más tarde se crea el Directorio Revolucionario, que agrupa a los elementos más combativos del estudiantado universitario.

Otro hecho que preocupo al régimen batistiano fue el asalto al cuartel "Domingo Goicuría" el 29 de abril de 1956. Unos 50 hombres alrededor de las 12:00 atacan e intentan ocupar el cuartel "Goicuría". La inmensa mayoría de los combatientes eran militantes de la Organización Auténtica (OA) y estaban dirigidos por Reinold García. La acción resultó un fracaso rotundo porque eran esperados, la prueba está en el saldo de la acción: 17 asaltantes muertos sin ningún herido, mientras el ejército no tuvo bajas. El asalto a este cuartel, sede del Regimiento No 4 de la Guardia Rural, en Matanzas, constituyó un elemento que estimuló a los órganos de inteligencia y represión actuar con más energía y, en particular, a desarticular, neutralizar y no subestimar a los grupos de conspiradores pertenecientes a los auténticos.

Tras demostrar la imposibilidad de toda lucha legal contra la tiranía, Fidel Castro marcha hacia México con el propósito de organizar una expedición liberadora e iniciar la guerra revolucionaria. Por su parte, los partidos burgueses de la oposición ensayan una nueva maniobra conciliadora con Batista en busca de una salida "política" a la situación. El fracaso terminaría por hundirlos en el desprestigio.

El 2 de diciembre de 1956, Fidel Castro desembarcaba al frente de la expedición del yate Granma en las Coloradas, provincia de Oriente. Fidel Castro y un puñado de combatientes lograban ganar el firme de La Sierra Maestra para constituir el núcleo inicial del Ejército Rebelde; el cual se gestaba en las montañas con una serie de acciones en favor de la lucha por la libertad de la patria, de lograr una revolución en función de los humildes, por los humildes y para los humildes.

El 13 de marzo de ese año, un destacamento del Directorio Revolucionario realiza un ataque al Palacio Presidencial en La Habana, con el propósito de ajusticiar al tirano, pero fracasan. En esta acción caería en combate José Antonio Echeverría, presidente de La Federación Estudiantil Universitaria. A los atentados y actos de sabotaje, la tiranía respondería con un incremento de las torturas a los detenidos y una oleada de crímenes.

En el mes de julio, el asesinato de Frank País provocaría una huelga espontánea que paralizó gran parte de la nación. Poco después, en septiembre, el alzamiento del puesto naval de la ciudad de Cienfuegos pondría en evidencia las profundas grietas en las fuerzas armadas del batistato. A finales de año, el ejército fracasa en su ofensiva contra La Sierra Maestra, en la que ya se han consolidado dos columnas guerrilleras.

A principios de 1958, el movimiento revolucionario decide acelerar la caída del tirano mediante una huelga general con características de insurrección. En la Sierra Maestra, Fidel Castro crea dos nuevas columnas al mando de los comandantes Raúl Castro y Juan Almeida, respectivamente, quienes deben abrir dos frentes guerrilleros en otras zonas montañosas de Oriente. La huelga convocada el 9 de abril se malogra con graves pérdidas para las fuerzas revolucionarias.

En feroces combates y batallas las tropas rebeldes derrotan a los batallones de la tiranía que logran penetrar en la Sierra y los obliga a retirarse. Ese es el viraje definitivo. Los partidos de la oposición burguesa, que hasta entonces han maniobrado para capitalizar la rebeldía popular, se apresuran en reconocer el indiscutible liderazgo de Fidel Castro. El 1º de enero de 1959, Batista abandona el país. En una maniobra de última hora, bendecida por la embajada norteamericana, el general Eulogio Cantillo intenta crear una junta cívico-militar. Fidel Castro convida a la guarnición de Santiago de Cuba a que se rinda y al pueblo a una huelga general que, apoyada masivamente por todo el país, aseguraría la victoria de La Revolución.

Agramonte no queda excepto del momento histórico en que vive, se suma a las manifestaciones realizadas por los estudiantes al ser cerrada la Universidad, rechazando el puesto académico en la misma, milita en las filas del partido Ortodoxo, siendo nombrado posteriormente a la muerte de Chibás, como director de este movimiento.

Roberto Agramonte y Pichardo puede ser considerado entre las figuras que enaltecen la historia del pensamiento cubano. Nació en Santa Clara el 3 de mayo de 1904, expira en diciembre de 1995. Su ascendencia es camagüeyana por parte de madre (María Pichardo y Pichardo) y cuenta como uno de sus antepasados al general Ignacio Agramonte. Su padre, Frank Agramonte, natural de New York, vino a Cuba como comisionado de Martí en los albores de La Guerra de Independencia.

Realiza su Bachillerato en Letras y Ciencias en el Instituto de Segunda Enseñanza en La Habana, termina hacia julio de 1920. El 23 de mayo de 1921 solicita ingresar en La Universidad de La Habana para aspirar al título de Doctor en Derecho Civil. En el curso académico de 1921-1922, realiza solicitud de matrícula de Enseñanza oficial como aspirante a los títulos: Doctor en Derecho Civil y Doctor en Filosofía y Letras. Se graduó el 16 de abril de 1925, recibiendo los títulos solicitados, con calificación de sobresaliente. Un año después ingresaba como catedrático auxiliar de Filosofía y Letras.

El 1º de abril de 1926 el presidente de La República está nombrando al Doctor Agramonte, para el cargo de Catedrático Auxiliar, interino, para el grupo de Historia y Ciencias filosóficas, de la escuela de Filosofía y Letras, de La Facultad de Letras y Ciencias; toma posesión el 8 de abril de ese mismo año. En 1927 se dirige a los Estados Unidos para impartir cursos de Psicología Experimental en La Universidad de Columbia. En 1928 iniciaba su variada y extensa obra científica con el curso de Filosofía Moral. Explicó un curso de Sociología de Simmel, en cada uno de los cursos académicos de (1928-1929) (1929-1930).

En 1930, Agramonte se encontraba entre los primeros profesores que se solidarizaron con la protesta universitaria que tomara como iniciativa el alumnado, renunciando con esta posición a su cátedra. "Mientras su labor creadora en ética y sociología le ganaba influencia y respeto en los círculos literarios y docentes de Estados Unidos y Sudamérica, él compartía modestamente, la suerte azarosa del perseguido político en su patria". Mas, no dejó de ebullir en su interior este espíritu de rebeldía; cuando en 1935, bajo la dictadura de Fulgencio Batista, Agramonte reanuda

la posición de lucha que nunca abandonó, y cuando La Universidad volvió a agitarse se unió a los estudiantes volviendo a renunciar en protesta "contra la mordaza septembrista".

Participa en el Congreso Americano que bajo los auspicios de La Secretaría de Educación Pública ha de reunirse en México D.F en agosto 8 de 1935. Perteneciente al Comité Editorial de La Revista Universidad de La Habana (secretario) noviembre de 1937. Es nombrado Decano de la facultad de Filosofía y Letras, en noviembre 14 de 1939. En 1940 es Profesor titular de la cátedra "F" de La Escuela de Filosofía y Letras. Durante los veinte años transcurridos desde su graduación, Agramonte se destaca por su actividad singular en La Universidad de La Habana.

En 1941, después de pasar el rigor de las pruebas de oposición, destacándose con brillantez en los ejercicios expuestos, obtiene la cátedra que desempeñara Enrique J. Varona: Psicología, Sociología y Filosofía Moral. Amplió y robusteció sus lecciones con la savia de su intelecto; eco de sabiduría que llegó hasta el extranjero donde fue reconocido. En este año es además, profesor extraordinario de La Universidad Nacional Autónoma de México. En 1947, siendo nombrado embajador en México, Agramonte hace dejación de sus afanes intelectuales.

A finales de la década del cuarenta, nace el partido Ortodoxo denunciando la corrupción administrativa, con Chibas al frente, y al cual se afilia Agramonte con intenso y profundo nacionalismo:

"El partido del pueblo cubano declara que se opone con todas sus energías a todo siniestro propósito de derrocar la organización democrática del Estado. El Partido Ortodoxo tiene confianza en las Fuerzas armadas de La Nación, y proclama que los institutos armados constituyen un patrimonio nacional, para salvaguardar y defender los derechos de la ciudadanía y nunca un instrumento político de intereses partidistas".

A lo largo de su vida donde se solidifican el sentimiento patrio y la labor del intelectual desempeñó altos cargos entre los que podemos citar:

- Profesor extraordinario de La Universidad Nacional Autónoma de México.
- Profesor Honoris Causa de La Universidad de Panamá.
- Catedrático honorario fundador de La Facultad de Historia de La
- Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Profesor honorario de La Universidad Autónoma de El Salvador, y ha sido
- profesor visitante de las universidades de Montevideo, Guayaquil, Miami y
- El Colegio Libre de Estudios Superiores de Buenos Aires.
- Rector de La Universidad de La Habana.
- Decano de la facultad de Filosofía y Letras de La Universidad de La Habana.

Nereida Nodarse Valdés. Roberto Agramonte y su labor de rescate en la historia del pensamiento cubano.

- -Miembro del Consejo Económico.
- -Director del Departamento de Intercambio Cultural.
- -Director de la revista "Vida Universitaria".
- -Director de la "Revista" de La Universidad de La Habana.
- -Miembro del Instituto Internacional de Sociología.
- -Miembro correspondiente de La Deutshe Gessellscheftfür Sziologie.
- - Miembro del Comité Ejecutivo de La Sociedad Interamericana de
- Filosofía.
- -Miembro de Número de La Academia de Ciencias de México.
- -Individuo Correspondiente de La Academia Panameña de Historia.
- -Miembro Correspondiente de La Academia de Historia de México.
- -Miembro de Número de La Sociedad Económica de Amigos del País de La Habana.
- -Miembro de La Academia de Artes y Letras de La Habana.
- -Caballero de La Orden Nacional de la legión de Honor, de La República Francesa.
- -Miembro Numerario de La Asociación Mexicana de Sociología.
- -Miembro de La Orden de La República Española.
- -Ministro de Estado de Cuba (6 de enero de 1959- 12 de junio de 1959).

Su obra, tan rica como su vida, es extensa, variada y goza de profundidad. Podemos citar entre sus títulos, sin tener la certeza de que se resuman todas, los siguientes:

- La biología de la democracia (1927).
- Programa de filosofía moral (1928), traducción de la obra de H. P. Fairchild.
- Elementos de ciencia social: una introducción al estudio de la vida de la sociedad humana (1936),
- Tratado de psicología general: un estudio sistemático de la conducta humana, 2t, (1935, 1959).

- Biografía del dictador García Moreno (1935) (premiada). Varona, el filósofo del escepticismo creador (1938, 1949) (premiada).
- El pensamiento filosófico de Varona (1935).
- Varona: Su vida, su obra y su influencia (Investigación compartida con Elías Entralgo y Medardo Vitier).
- Sociología (1947, 1949). Además ha publicado numerosos ensayos.
- José A. Caballero y los orígenes de la conciencia cubana (1952).
- Sociología de La Universidad (1950, 1958).
- Mendieta Núñez y su magisterio sociológico (1961).
- Sociología contemporánea (1963).
- Sociología latinoamericana (1963).
- Principios de sociología: un libro para latinoamericanos (1965).
- Martí y su concepción del mundo (1971).
- Sociología: Curso Introductorio (1972, 1978)
- Martí y su concepción de la sociedad Parte I (1979), Parte II (1984).
-

CONCLUSIONES

En esta investigación se logra demostrar la sistematización del pensamiento filosófico cubano realizada por Roberto Agramonte y Pichardo, en cuanto a: Roberto Agramonte logra señalar una continuidad y ruptura del pensamiento cubano a través de las figuras más destacadas del filosofar de la Isla.

Roberto Agramonte visualiza los males que agobiaban la nación en ambas etapas y la concientización de las mismas, pero no se detiene a la concreción de la erradicación de estos males. Por tanto su análisis se queda en un nivel especulativo.

En la sistematización realizada por Agramonte logra demostrar una continuidad y ruptura en cuanto devela las características que tuvieron las épocas de la colonia y la república, Cómo se manifiestan sus males y la toma de conciencia ante ellos.

Agramonte es un hito que llena un lugar efectivo en la línea de movimiento del pensar cubano, es un eslabón indispensable para la reconstrucción de nuestra conciencia histórica.

Agramonte llega a realizar un análisis generalizador del pensamiento filosófico en la colonia y en La República, marcando la trascendencia de ambas épocas y sobre todo lo que perdura en ella como simientes esenciales del filosofar cubano y lo que las diferencian dada la diversas de

problemas que enfrente y de influencias filosóficas que reciben y el papel dado a la filosofía para analizarlas en consecuencia.

BIBLIOGRAFÍA

Agramonte, R. (1935). *El Pensamiento Filosófico de Varona*. Publicado por UNIVERSIDAD DE LA HABANA.

Anónimo. (2006). *Embusca de la cubanidad*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

Guadarrama, P. & Rojas, M. (1990). *El Pensamiento Filosófico en Cuba*, (1900-1960).Universidad Central de las Villas, Santa Clara, Cuba.

Guadarrama, P. (1985). *Valoraciones sobre el pensamiento filosófico cubano y latinoamericano*. Editorial Política. La Habana.

Le riverend, J. (1973). *La República*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

Medardo V. (1953). 50 años de estudio de la filosofía en La República. *Revista Bohemia.*

Monal, I. (2002). *Pensamiento cubano siglo XIX.* Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Tom I-II.

Revista de Filosofía Cubana. 1930-1959.

Revista de la Escuela Superior del Partido “Ñico López”.

Rosenthal, M. Y Iludin, P. (1981). *Diccionario Filosófico*. Editora Política.

Torres-Cuevas, E. (2004). *Dos siglos de pensamiento cubano.* Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

PROPUESTA DE PROGRAMA DE ESTUDIO SOBRE LA CULTURA ENERGÉTICA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ELÉCTRICA

Ms.c. Elsys María Díaz Peña[252]
Ms.c Cristina Esperanza Castro Quesada[253]
Dr.C Mabel del Pilar Espinosa Torres[254]

RESUMEN

Los incrementos desmedidos de la producción de energía y de los flujos de sustancias que le acompañan se convierten, directa o indirectamente, en un daño potencial adicional para los ecosistemas terrestres. Esta situación ha alcanzado niveles tales que "...hoy la principal amenaza para la supervivencia del hombre es la presión general que ejercen sobre el Medio Ambiente…".

Lo anterior indica la necesidad de formar las nuevas generaciones con mesura hacia el ahorro de portadores energéticos, siendo la escuela, la institución social responsable de la formación de las nuevas generaciones de cubanos y mediadora de un sistema de influencias sociales que implica también a la familia y la comunidad, está llamada a desempeñar el papel que le corresponde en la formación de motivaciones, valores, conocimientos y actitudes asociadas al uso racional de la energía y su ahorro.

Es por esto que la presente investigación tuvo como objetivo la elaboración de un programa de estudio para el tratamiento a la educación Energética en los estudiantes de Técnico Medio en Electricidad a través de las actividades que se desarrollan en el proceso pedagógico profesional.

PALABRAS CLAVE: Programa de estudio, educación energética, cultura energética.

ABSTRACT

The excessive increases in energy production and the flows of substances that accompany it become, directly or indirectly, additional potential damage to terrestrial ecosystems. This situation has reached such levels that "... today the main threat to man's survival is the general pressure they exert on the environment ...".

The above indicates the need to train the new generations with measure towards saving energy carriers, with the school being the social institution responsible for the training of the new generations of Cubans and mediating a system of social influences that also involves the family. and the community is called upon to play the role that corresponds to it in the formation of motivations, values, knowledge and attitudes associated with the rational use of energy and its saving.

[252] elsysdp@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba
[253] ccastroq@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba
[254] mabele@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba

That is why the present research aimed at the development of a study program for the treatment of Energy education in students of Medium Technician in Electricity through the activities that are developed in the professional pedagogical process.

KEYWORDS: Study program, energy education, energy culture.

INTRODUCCIÓN

El empleo de las fuentes de energía por el hombre, con el desarrollo histórico de la sociedad, se va modificando cualitativa y cuantitativamente, en las diferentes etapas de la historia.

Los incrementos desmedidos de la producción de energía y de los flujos de sustancias que le acompañan se convierten, directa o indirectamente, en un daño potencial adicional para los ecosistemas terrestres. Esta situación ha alcanzado niveles tales que "...hoy la principal amenaza para la supervivencia del hombre es la presión general que ejercen sobre el Medio Ambiente la intensidad y la aceleración extremas de los procesos antropogénicos de conversión energética que alimentan un número creciente de actividades humanas más exigentes…" Esta cuestión se viene abordando en diversos encuentros a escala mundial: Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992), El Protocolo de Kioto, (1997), La Declaración de Santo Domingo (1999), La Conferencia de Budapest, (1999), Conferencia de Copenhague (2009), entre otros.

Lo anterior indica la necesidad de formar las nuevas generaciones con mesura hacia el ahorro de portadores energéticos, siendo la escuela, la institución social responsable de la formación de las nuevas generaciones de cubanos y mediadora de un sistema de influencias sociales que implica también a la familia y la comunidad, está llamada a desempeñar el papel que le corresponde en la formación de motivaciones, valores, conocimientos y actitudes asociadas al uso racional de la energía y su ahorro.

Uno de los subsistemas de la Educación en Cuba corresponde a la Educación Técnica y Profesional (ETP) que tiene el encargo social de formar jóvenes capaces de hacer eficiente la entidad productiva, los servicios y la aplicación de la informática para llevar adelante el desarrollo económico del país. Dentro de las especialidades que se estudian en la Educación Técnica y Profesional se encuentra la formación del Técnico Medio en Electricidad, la cual exige que se desarrolle un proceso pedagógico profesional con calidad que permita que los estudiantes aprendan con rapidez y precisión a resolver problemas profesionales que se manifiestan en los procesos de la instalación, diseño y reparación del Sistema Electroenergético Nacional (SEN).

Como se puede apreciar, no cabe duda que la educación energética de los estudiantes de técnico medio en la especialidad de electricidad constituye una problemática de carácter social, que debe ser resuelta a partir de las potencialidades que ofrecen las ciencias y la tecnología.

Las insuficiencias detectadas en el proceso investigativo; el alto nivel de prioridad actual en el tratamiento de esta temática en el ámbito de la Educación Técnica y Profesional, particularmente en la especialidad de Electricidad, conllevan a la necesidad de emprender esta investigación encaminada a la solución del siguiente **problema científico:** insuficiencias en el desarrollo de la Cultura Energética que poseen los estudiantes de Técnico Medio en Electricidad que afecta su formación integral como obreros competentes.

Es por ello que el presente trabajo persiguió como **objetivo:** elaboración de un programa de estudio para el tratamiento a la educación Energética en los estudiantes de Técnico Medio en Electricidad a través de las actividades que se desarrollan en el proceso pedagógico profesional. Se pretende destacar además la importancia de la relación sujeto – objeto en la educación energética de modo que se signifique dicho proceso como fenómeno social. Esto evidencia que es a través de las relaciones que establece el sujeto con otros y con el medio que le rodea que logra integrarse a la sociedad, donde a través de su actuación contribuye a la solución de los problemas sociales y con ello al progreso social.

Por esta razón, el tema que se presenta expresa una necesidad social y de orden científico, el cual se vincula al **Programa de Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología, en lo referido la relación sujeto – objeto y su papel en el desarrollo de la Ciencia.**

DESARROLLO

El tema de la Cultura Energética ha sido objeto de estudio de muchas investigaciones, no obstante en la actualidad sigue siendo una preocupación, por lo que la búsqueda de vías para mejorar dicho proceso no cesa. Ello explica la importancia que tiene para el desarrollo social este proceso, pues a través de él se prepara el hombre para la vida, ese hombre nuevo al que aspira la sociedad cubana.

El mejoramiento de la Cultura Energética de nuestros egresados que permitirá hacer más efectivo el ahorro de electricidad y sustitución de portadores energéticos convencionales: petróleo, carbón, gas; entre otros; como objetivo en el programa de ahorro de electricidad del Ministerio de Educación (PAEME).

Con el desarrollo de la ciencia y la técnica han ido cambiando las fuentes de energía mayoritariamente utilizadas como son los combustibles fósiles por una fuente de abastecimiento de energía casi inagotable, ya que en su mayoría se originan del sol.

En nuestro país con el desarrollo tecnológico se ha experimentado en la generación de la energía eléctrica un cambio y se hace necesario además de la consolidación de los conocimientos y habilidades, la transformación progresiva que tiene lugar en los estudiantes, los profesores, familiares y miembros de la comunidad, en cuanto a su Cultura Energética.

Con el avance de una conciencia hacia la problemática energética, se ha abierto un camino a la implantación progresiva de un nuevo modelo, que según Ayes (2008) (citado por Guerra, 2009) ( ) lo constituye el desarrollo sostenible energético, el cual, entre otros elementos implica generar una conciencia de ahorro y de consumo racional a la sociedad cubana, y como tal se debe acudir a la educación en la que se acceda al ámbito de discusión y a la elaboración consensuada de respuestas que sean capaces de proyectar los cambios que requiere la crisis del actual modelo energético. Relacionado con ello, Fidel Castro planteó “No hay tarea más urgente que crear una conciencia universal, llevar el problema a la masa de miles de millones de hombres y mujeres de todas las edades, incluidos los niños que pueblan el planeta. Sin educación no puede haber la necesaria y urgente concientización de la que hablo…” (Castro, 2003, p.2, citado por Guerra, 2009) (6).

La Cultura Energética, además de lo anteriormente planteado se expresa en nuestro contexto en la medida que el estudiante a través de su desempeño laboral contribuya, entre otros aspectos al uso sostenible de la energía.

La Educación Técnica y Profesional está llamada a desempeñar el papel que le corresponde en la formación de motivaciones, valores conocimientos y actividades asociadas que favorecen el fortalecimiento de la Cultura Energética en los estudiantes de Electricidad.

Para llevar a cabo una verdadera revolución energética hay que cambiar la mentalidad de la sociedad, que puede ser y de hecho lo es, el proceso más lento y complejo, que tienen que ver con aspectos psicológicos, de instrucción, ambientales los cuales influyen en la calidad de vida y en confort de las personas.

La energía es el eslabón fundamental que tiene una indiscutible connotación económica agravada en los últimos tiempos por los altos precios del petróleo, lo que ha sembrado desesperación y preocupación de millones de personas y gobiernos al no tener a corto o mediano plazo un portador energético capaz de sustituirlo en sus usos.

Para contribuir al logro de la Cultura Energética en la actuales y futuras generaciones es importancia el trabajo de los diferentes medios de comunicación.

En nuestro caso que se preparan estudiantes egresados de la Educación Técnica y Profesional de la familia de Eléctrica, esa formación debe ser del ejercicio profesional; de ahí la alta responsabilidad que tiene el profesor, el cual debe intervenir a partir de favorecer la Educación Energética en sus estudiantes.

El componente de este trabajo se apoya, en el conocimiento de las nuevas tecnológicas y las políticas de ahorro que se aplican en el país para la Educación Energética que contribuya al desarrollo de la Cultura Energética a la que se está llamado a desarrollar en el marco de la cultura general integral del estudiante.

Lo anterior se favorecerá a través del empleo de programas de estudio que contengan los contenidos antes abordados como eslabón esencial que debe caracterizar la Cultura Energética en nuestros estudiantes egresados.

Es por ello que el análisis teórico que se realiza, apunta hacia el estudio de las concepciones teóricas en torno a los programas de estudio.

En Cuba, a partir del triunfo de la Revolución, se inició un proceso de transformación de la Educación, caracterizado por adecuaciones en los planes de estudio, introducción de Programas Directores, entre otras acciones, cuyos resultados aún no responden a las necesidades sociales y actualmente todos los Subsistemas están enfrascados en un proceso de perfeccionamiento.

“Un programa de estudio es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretenden lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento éste que marca las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen” (Pansza, M. 1986)

Es criterio del autor que el programa de estudio constituye un valioso documento para favorecer el tratamiento a la Cultura Energética de los estudiantes, debido a que a través de él, se potencia una adecuada Educación Energética en los estudiantes.

Se concibe al programa de estudios como la descripción de un conjunto de actividades de enseñanza y aprendizaje estructuradas de tal forma que conduzcan al estudiante a alcanzar una serie de objetivos de aprendizaje previamente determinados.

Algunos autores tales como: Casarini (1999); Aguirre (2006); Gimeno (1994); Ph Jackson (1975); Furlán (1996); Glazman e Ibarrola, (1978) conciben "El plan de estudios y los programas como documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum"

Luego de revisar cada una de las definiciones que dan estos autores el autor asume la definición de Glazman e Ibarrola, 1978 cuando enuncia que los programas de estudio son un medio para mejorar la calidad de la educación, atendiendo a las necesidades básicas de aprendizaje de los niños, que vivirán en una sociedad más compleja y demandante que la actual.

Por tanto de esta definición se puede inferir que los programas de estudio, constituyen un documento docente metodológico importante para la planeación del proceso pedagógico profecional. Asimismo, a los maestros les permite visualizar y regular sus acciones de enseñanza; a los alumnos identificar los objetivos y contenidos de los aprendizajes a desarrollar; y a la institución disponer de un instrumento de carácter curricular y didáctico que coadyuve a dar continuidad a los planes y programas de estudio de cada especialidad.

Con el perfeccionamiento de los planes de estudios y de los programas de asignaturas, se debe lograr la participación de los integrantes del área para definir las categorías didácticas que permitan precisar los diferentes niveles (unidad, tema, subtema, entre otros) de una asignatura. Además, garantizar que la evaluación sea más sistemática, a fin de facilitar al alumno alcanzar los objetivos generales, educativos e instructivos de acuerdo con su nivel, capacidad, motivación y exigencia social.

En este sentido, la necesidad de elaborar programas de estudios para cada asignatura, constituye no sólo un acto administrativo sino también una tarea indispensable en la organización docente y en la gestión de los procesos educativos institucionales para emprender transformaciones concretas en un nuevo modelo, en el que se declara como fin: "la formación integral básica del adolescente cubano, para promover una Cultura General Integral, que le permita conocer y entender su pasado, enfrentar su vida presente y su preparación futura, adoptando conscientemente una opción de vida socialista, que garantice la continuidad de la obra de la Revolución, expresada en sus formas de sentir, de pensar y de actuar.

La organización y planificación de cada asignatura, área o módulo, constituyen los programas de estudio, que son la herramienta fundamental de trabajo de los docentes y

obviamente la finalidad y la intencionalidad, así como la forma de operarlos se derivan tanto de la fundamentación curricular, como de los planes de estudio dentro de los cuales se ubican.

Es necesario tener presente con cuántas sesiones se cuentan para desarrollar el programa y analizar las situaciones en que se desarrollará. También es conveniente conocer las características y número de los estudiantes, recursos con los que se cuenta, horario, tipo de unidad didáctica (curso, seminario, taller, laboratorio, práctica y otras). Una vez aclarado lo anterior es necesario ubicar la unidad didáctica en el plan de estudios para establecer las relaciones verticales y horizontales.

Referente a la elaboración de programas docentes, dentro de la teoría curricular, existen diversas propuestas sobre las bases teóricas desarrolladas.
Es criterio del autor que en el contexto del tratamiento a la Cultura Energética, el programa de estudio debe orientarse hacia los seis elementos fundamentales planteados anteriormente y propuestos por Soler Calderíus, J.(2003) y son los siguientes:

- Carátula o presentación.
- Fundamentación (de la asignatura).
- Objetivos: generales y específicos.
- Problemas profesionales.
- Habilidades principales.
- Valores a fortalecer
- Plan temático y distribución del tiempo.
- Plan analítico.
- Sistema de habilidades.
- Indicaciones metodológicas y de organización.
- Sistema de evaluación.
- Bibliografía

Para diseñar un programa docente, se debe organizar una comisión integrada por todos aquellos que se consideren necesarios. En ese caso, dicha comisión debe tener un jefe, encargado de aportar toda la documentación que haga falta y dirigir la investigación y elaboración en general del diseño, también debe tener un relator, que es el encargado de organizar y escribir todo lo que se va trabajando por los miembros de la comisión, según lo que le haya tocado a cada uno. Una vez terminado, se somete a la consulta de especialistas, se le realizan las correcciones derivadas de esta consulta y se pasa a la fase de experimentación (ejecución del programa en forma experimental), constatando su viabilidad, eficiencia, coherencia, flexibilidad, nivel científico, etc.

Posteriormente se valida y se perfecciona. El proceso de validación y perfeccionamiento del currículo, debe realizarse sistemáticamente cada vez que se imparta el programa, pues en un período de 5 años (tiempo para el cual se elaboran generalmente los currículos), la información científica se duplica o triplica en relación con los objetivos de la educación, pero no se pueden elaborar diseños todos los años. Ese es uno de los problemas científicos que en la actualidad presenta el PETP, que se resuelve a través de la validación y perfeccionamiento del diseño curricular.

La elaboración de los programas docentes compete a los profesores más experimentados, sobre la base de orientaciones generales y partiendo del macro diseño de la carrera, lo cual estará en correspondencia con la estructura que se siga en los mismos. La correspondencia entre lo planificado y lo que se ejecuta queda en este caso, prácticamente garantizada.

Funciones de los programas de estudio.

Seleccionar de entre la gran cantidad de conocimientos de una asignatura específica, aquello que ha probado ser necesario para su aprendizaje, descartando lo que es simple opinión, deseo o experiencia individual sobre ella. Facilitar la enseñanza y el aprendizaje, ya que, como su nombre lo indica, es un programa de acción que sugiere la secuencia adecuada para alcanzar el aprendizaje, señalando las actividades, métodos, recursos y material adecuado para lograrlo del modo más eficaz. Proporcionar al estudiante un cierto grado de autonomía en el estudio y garantizar su posibilidad o libertad de aprender. Cuando el alumno dispone de un programa de estudios, ya no está obligado a depender de la información que va comunicando el docente, porque cuenta con una guía objetivamente válida que de antemano le proporciona una visión de conjunto de todo lo que tendrá que aprender durante un determinado período académico (semestre, trimestre, año) Permitir una evaluación más justa del aprendizaje del alumno, porque los exámenes (o formas de evaluación) se derivan directamente del programa que el estudiante ha conocido previamente.

Desde esta perspectiva, resulta evidente la necesidad de alcanzar la educación energética en los estudiantes de la especialidad de Electricidad de la Educación Técnica y Profesional, las influencias educativas de los agentes socializadores se deben concretar en el accionar de todos los docentes y tutores que mediante una intervención pedagógica planificada en la escuela y en las entidades prestadoras de servicios, posibiliten el desarrollo integral de los estudiantes.

Se considera oportuno destacar que como resultado del estudio diagnóstico realizado sobre el estado de la educación energética en los estudiantes de técnico medio en la especialidad de Electricidad, realizado en la etapa preparatoria de la investigación, permitió constatar las insuficiencias siguientes: En la explotación de los equipos y sistemas eléctricos que contribuya al uso eficiente de la

energía eléctrica, en la aplicación eficaz de los conocimientos relacionados con la Cultura Energética dirigidos a las fuentes renovables de energía como ejercicio de la profesión de manera independiente sin ayuda por parte del profesor y el tutor, solamente llegan al nivel reproductivo de apropiación del conocimiento relacionado con la Cultura Energética, falta de dominio y aplicación de las tecnologías de avanzada asumiendo consciente y efectivamente la protección del Medio Ambiente y los valores de responsabilidad y laboriosidad, Falta de comprensión y puesta en práctica en su radio de acción con sentido de pertenencia el Programa de la Revolución Energética como vía para contribuir al Desarrollo Sostenible del país.

Este problema surge debido a las siguientes **causas** fundamentales**:**

- Falta de un programa de estudio para ser utilizados para el tratamiento a la Cultura Energética a través de las actividades académicas y laborales que se realizan en el proceso pedagógico profesional de la escuela.
- Es limitado el conocimiento de los profesores y tutores que trabajan con los egresados la especialidad sobre Cultura Energética.
- Insuficiente realización de visitas de ayuda metodológica encaminadas al tratamiento a la Cultura Energética de los estudiantes, a partir de las potencialidades educativas que ofrece el proceso pedagógico profesional del Técnico Medio en Electricidad.
- Insuficiencias en la concepción del diseño curricular de los programas de las asignaturas técnicas para el tratamiento a la Cultura Energética, debido a que adolecen de contenidos esenciales.
- Es insuficiente el tratamiento a la Cultura Energética a través del diseño de las guías de entrenamiento profesional que se conciben para los estudiantes en el período de inserción laboral en las empresas.
- En la proyección de las tareas integradoras es insuficiente el tratamiento a los contenidos antes abordados que significan la Cultura Energética para el Técnico Medio en Electricidad.
- Es insuficiente el desarrollo de conferencias especializadas por parte de especialistas de la producción en las que se incluyan aspectos sobre los contenidos que caracterizan la Cultura Energética del Técnico Medio en Electricidad.

Falta de preparación metodológica de los profesores y tutores que trabajan con la especialidad para el tratamiento a la Cultura Energética de los estudiantes a través de las actividades que se desarrollan en el proceso pedagógico profesional, tales como: la clase y la inserción laboral.

Respecto al estudio de la Cultura Energética se significan valiosos trabajos entre los que se encuentran: Parra y Barranza (1997); Solves y Tarín (1998, y 1999); Raviolo, Siracusa y Herbel, (2000); Valdés (1999), Paula (2001), Pupo (2002); Pérez (2000, 2009); Méndez (2009), Guillén (2009) Guerra (2009), citados por Morales (2015).

A pesar de que en todas estas obras se reconocen importantes aportes teóricos y metodológicos al campo de la Cultura Energética en los contextos educativos, se ha podido constatar que debido a los objetivos que han perseguido, adolecen de elementos metodológicos que permitan el tratamiento a la Cultura Energética en los estudiantes de Técnico Medio en Electricidad, a partir del empleo de programas de estudio que incorporen el estudio de contenidos tales como:

eficiencia energética, energía en cuba, medidas en cuba para el desarrollo con respeto ambiental, mecanismo de desarrollo limpio y cambio climático.

En la presente investigación se aborda lo concerniente a cómo incorporar un grupo de contenidos que son vitales al Técnico Medio en Electricidad, para favorecer al desarrollo de su Cultura Energética, así como el papel que esta ha desempeñado en el avance científico que hoy existe en el mundo y su repercusión en Cuba. También profundiza en las grades afectaciones al medio ambiente que se han producido y continúan produciéndose diariamente, debido al uso indiscriminado de combustibles fósiles durante el proceso de generación de electricidad.

Es la escuela, la encargada de educar a las nuevas y futuras generaciones, es la institución facultada para conducir la educación energética en el sentido de la formación de conocimientos e ideas que sustente los cambios de actitudes y conductas necesarios frente a los problemas energéticos que afectan la humanidad, específicamente los relacionados con el dilapido de los portadores energéticos.

Un aspecto esencial de cualquier sociedad es la educación de ella como un todo y de cada sujeto en particular. Son variadas las definiciones de educación energética dadas por diferentes autores (Morales Crespo, (2003) Pérez Ruiz (2004) Parra Serrano, (2006) Pardo, J. (2006), Arrastía (2007) citado por Morales, (2015). Como el proceso dirigido al intercambio sistemático entre sujetos y de estos con la naturaleza de manera que emerja la formación de conocimientos, actitudes y comportamientos relacionados con el uso sostenible de la energía.

Se asumen en esta investigación los **conocimientos y actitudes** como los contenidos esenciales de la educación energética. En particular se retoman los conocimientos cotidianos como elemento dinamizador de actitudes, ya que la mayoría de las que caracterizan a una persona con educación energética tienen su génesis en su experiencia cotidiana.

El análisis conceptual de la bibliografía psicológica de corte marxista conduce a una situación relativamente diferente en la que, si bien se aprecian sensibles diferencias en su fundamentación, existe coincidencia en que **las actitudes** son disposiciones, o predisposiciones, a reaccionar ante determinados objetos, situaciones u otras personas en correspondencia con sus motivos (Rubinstein, 1979, González, F. 1989, Bermúdez Torres y col 2005.; Kraftchenko, B. y Cruz, T. 2005) citado por Morales(2015).

La formación de conocimientos científicos se produce esencialmente a través del proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela, donde se traza una profunda división entre las ideas sobre la realidad desarrolladas espontáneamente y aquellas influidas por la actividad escolarizada. Cada nuevo conocimiento científico produce un movimiento dentro del sistema de conocimientos del sujeto, mientras que los **cotidianos** surgen espontánea y aisladamente, para luego integrarse (Pérez, N. 2003).

Al realizar un estudio de lo que se entiende por **ciencia**, aparecen aspectos particulares tales como la lógica de las ciencias, la filosofía de las ciencias, la historia de las ciencias, etc. y todas con un enfoque dirigido hacia el objetivo de cada ciencia particular. En ocasiones los seguidores

de estas aristas de la ciencia hiperbolizan el conocimiento o subvaloran el componente institucional.

Otros autores como T.D. Pavlov, I.T. Frolov y Bernal comparten puntos de coincidencia al percibir la ciencia como actividad, institución, método y sistema de conocimientos. Los mismos puntualizan también que la fuerza del conocimiento radica en el carácter general, universal, necesario y objetivo de su veracidad.

Como la ciencia se halla íntimamente vinculada a la concepción filosófica del mundo, que la pertrecha con las leyes más generales del desenvolvimiento del mundo objetivo, con la teoría del conocimiento, con el método de investigación, se asume el criterio de que únicamente la filosofía materialista dialéctica puede servir de instrumento para el acertado estudio de la realidad y ser así, una fuente de generalizaciones.

La ciencia, surgida de las necesidades prácticas relacionadas con la producción y la vida social, a la vez que experimenta sin cesar el influjo estimulante de la actividad práctica, influye poderosamente sobre el transcurso del desarrollo de la sociedad.

En este trabajo se asume la ciencia a partir de la definición dada por Jorge Núñez Jover en el 1999 situado explícitamente en la tradición de Marx y Kröber (1986) “La ciencia es la forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad”.

Los problemas ambientales, los energéticos en particular, se integran de forma necesaria a la reflexión filosófica (Miranda V. 1997). Sus soluciones se enmarcan en la relación del hombre con su mundo desde el punto de vista interactivo y desde la necesidad de entender las esencias de la realidad natural y social.

Propuesta de Programa de estudio.

Generalidades

La asignatura se desarrolla al concluir el 4to año de la carrera con una frecuencia semanal de 4 horas durante 20 semanas para un total de 80 horas.

Objetivo general de la asignatura:

Contribuir a la formación de los estudiantes al conocimiento de una cultura general sobre energía y medio ambiente partiendo del conocimiento de la situación energética actual que garantice una toma de conciencia de la necesidad del uso racional de la energía eléctrica, su ahorro y la consecuente contribución de la protección del medio ambiente en el marco del desarrollo sostenible, mediante el uso de las fuentes renovables de energía para su aprovechamiento racional y útil.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer a los estudiantes, las medidas de ahorro, uso racional de la energía e índices de consumo de los equipos electrodomésticos.

- Contribuir a la generación de motivaciones e inquietudes científicas y tecnológicas en los estudiantes al conocimiento, aplicación e incremento de las fuentes renovables de energía y protección del medio ambiente.

Problemas profesionales

- Concebir estrategias para fomentar el uso y ahorro de energía eléctrica y contribuir así a formar una educación energética en función de la protección del medio ambiente y del desarrollo sostenible del país.
- La dirección del proceso pedagógico mediante la cultura energética y ambiental.

Habilidades principales

- Explicar, comparar, analizar, definir, valorar, demostrar, argumentar; interpretar la situación nacional e internacional a partir de la búsqueda de información actualizada como vía fundamental para lograr el desarrollo de la cultura energética

Valores a fortalecer

- Patriotismo, solidaridad, responsabilidad, laboriosidad, honradez y disciplina.

Plan temático

Primer curso

Frecuencia semanal: 4 horas

Total de horas en el curso: 80

Unidad	Temáticas
1	Introducción
2	Historia y energía. evolución histórica del uso de la energía
3	Eficiencia energética
4	Energía en Cuba
5	Medidas en Cuba para el desarrollo con respeto ambiental
6	Mecanismo de desarrollo limpio
7	El cambio climático

CONCLUSIONES

1. La educación energética del técnico medio en la especialidad de electricidad se manifiesta a través de las actividades que se desarrolla para transformar su actuación en los diversos escenarios formativos.
2. El problema social de la ciencia que se plantea en este trabajo tiene gran connotación social, pues su solución permite formar cualidades de la personalidad del técnico medio en electricidad vinculadas a una adecuada relación sujeto – objeto, que le permite adaptarse al escenario formativo donde se desarrolla y transforma para satisfacer las necesidades sociales a partir de su relación con el medio, lo que se concreta en la relación sujeto – objeto.
3. A partir de la puesta en práctica del programa de estudio, la relación sujeto-sujeto y sujeto-objeto es favorecida y esta contribuye a la educación energética de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, J.A., y col. (2001). *Avances metodológicos en la investigación sobre evaluación de actitudes y creencias CTS*. *Revista Iberoamericana de Educación*, edición electrónica *De los Lectores.*

Aragón, M. (2004). *La ciencia de lo cotidiano.* Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, Vol. 1.

Bernal, John D. (1986). *Historia social de la ciencia.* Ed. Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.

Blanco, A. (2001). *Introducción a la sociología de la educación.* Editorial Pueblo y educación. La Habana. Cuba.

Castro, F. (1991). *Ciencia, tecnología y sociedad*. 2 Tomos. Ed. Política. La Habana.

Castro, F. (2003). *Ciencia, Tecnología y Sociedad.* Ed Científico-técnica. La Habana. Cuba.

CITMA. (1997). *Estrategia Nacional de Educación Ambiental.* La Habana.

Engels, F. (1982). *Dialéctica de la naturaleza.* Ed. Ciencias Sociales. México.

Espejo, M. (2009). *Educación y valor de la energía*. http://www.anuies.mx/servicios/panuies/publicaciones/revsup/res030/txt3.htm

Franco, M. y col. (2002). *La Educación Energética: una propuesta curricular.* Trabajo presentado en el Congreso Internacional de Didáctica de las Ciencias. UCP "Rafael María de Mendive", Pinar del Río. Cuba.

Fundora, J. (2006). *La educación energética en Cuba, realidades y perspectivas.* En libro Educación, energía y desarrollo sostenible. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico Campus Universitario Sur. Santiago de Compostela. España. Recuperado de: http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/Acevedo.PDF

Lecciones de Filosofía Marxista-Leninista II tomos. (1992). Ed. Pueblo y Educación.

Miranda, E. (1997). *Filosofía y Medio Ambiente, una aproximación teórica.* Ediciones Taller Abierto. México.

Morales, L. (2015). *La relación sujeto- objeto durante el proceso de educación energética en los profesionales de la educación.* Holguín.

Núñez, J. (1999). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. Ed. “Félix Varela”. La Habana, Cuba.

Organización de Naciones Unidas [ONU] (1992). *Informe de la conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y desarrollo.* Río de Janeiro.

P.V.Kopnin. (1983) *Lógica dialéctica.* Ed. Pueblo y Educación.

Ponce, R. (1981). *Dialéctica de las actitudes.* Ed. Científico-Técnica. La Habana.

Pupo, N. (2000). Estrategia metodológica para el desarrollo de una cultura energética a través de las Ciencias Naturales y Física en la Secundaria Básica del municipio de Holguín. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias. Holguín.

UN ENFOQUE PERSONOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LA IDONEIDAD DE LOS DIRECTIVOS EN EL SECTOR DE COMERCIO, GASTRONOMÍA Y LOS SERVICIOS EN HOLGUÍN

Ms.C. Dolores Sánchez Rodríguez.[255]

Ms.C. Francisca Ramírez Rodríguez.[256]

Lic. Maricelis Cardet Almarales[257]

RESUMEN

En la búsqueda del mejoramiento del factor humano, el estudio de la personalidad del dirigente y su rol en la actividad de dirección resultan necesarios ante los retos que asume la gerencia en la época de cambios. Mayo (1999) señala: ¨...en la Psicología de la Dirección el sujeto dirigente ha sido estudiado básicamente a través del liderazgo y el estilo de dirección¨.

Son varios los autores que reconocen la importancia de la personalidad del sujeto en la actividad de dirección. Sin embargo la orientación en el estudio de la personalidad del dirigente ha estado limitada a su expresión en la actividad de dirección. Esto ha tenido como consecuencia que en la selección, evaluación y capacitación de los cuadros, los aspectos personológico vinculados a otros contextos de actuación del sujeto como la vida familiar, el tiempo libre, entre otras actividades que se vinculan directamente o indirectamente con su condición de dirigente queden relegados a un segundo plano u obviados.

Sin embargo en las condiciones actuales de nuestro país, se exige de un enfoque diferente. La necesidad del estudio del estilo de vida del dirigente ha quedado expresado en el Código de Ética de los Cuadros del Estado Cubano, cuando entre sus principios plantea: ¨Observar en su actividad laboral y social un estilo de vida que lo haga acreedor al respeto y la confianza de los demás¨.

PALABRAS CLAVE: Enfoque personológico, idoneidad directivos, sector comercio, gastronomía y servicios.

ABSTRACT

In the search for the improvement of the human factor, the study of the personality of the leader and his role in the management activity is necessary in the face of the challenges that management assumes in times of change. Mayo (1999) points out: ¨ ... in Management Psychology the leading subject has been studied basically through leadership and management style¨.

[255] Universidad de Holguín. Avenida XX aniversario Plaza de la Revolución. Holguín. bebyta@uho.edu.cu

[256] Universidad de Holguín. Avenida XX aniversario Plaza de la Revolución. Holguín. bebyta@uho.edu.cu

[257] Universidad de Holguín. Avenida XX aniversario Plaza de la Revolución. Holguín. bebyta@uho.edu.cu

There are several authors who recognize the importance of the personality of the subject in the management activity. However, the orientation in the study of the personality of the leader has been limited to its expression in the management activity. This has had as a consequence that in the selection, evaluation and training of the cadres, the personological aspects linked to other contexts of the subject's performance such as family life, free time, among other activities that are directly or indirectly linked to their status as leader are relegated to the background or ignored.

However, in the current conditions of our country, a different approach is required. The need to study the lifestyle of the leader has been expressed in the Code of Ethics of the Cuban State Cadres, when among its principles it states: ¨ Observe in their work and social activity a lifestyle that makes them worthy of respect and the trust of others¨.

KEYWORDS: Personological approach, managerial suitability, commerce, gastronomy and services sector.

INTRODUCCIÓN

En la búsqueda del mejoramiento del factor humano, el estudio de la personalidad del dirigente y su rol en la actividad de dirección resultan necesarios ante los retos que asume la gerencia en la época de cambios. Mayo (1999) señala: ¨...en la Psicología de la Dirección el sujeto dirigente ha sido estudiado básicamente a través del liderazgo y el estilo de dirección¨.

Son varios los autores que reconocen la importancia de la personalidad del sujeto en la actividad de dirección. Para Tannembaum y Schmidt (1973) los estilos de liderazgo son función, entre otras variables de las características personales de quienes lo ejercen. Stodgil (1974) señaló que una teoría completa de liderazgo, entre otras cosas deben explicar las condiciones bajo las cuales los patrones específicos de personalidad y de comportamiento del líder son efectivos. Por su parte Gaudet (1985) identificó un conjunto de características que debieran reunir los directivos del futuro, señalando que la competencia de los directivos basado solo en su formación técnica no serán suficientes y deberán ser complementados con una formación humana. También Blakue y Mounton (1987) señalan dentro de los elementos fundamentales determinantes del estilo de dirección la personalidad del propio directivo y su experiencia. Menguzzato y Renau (1991) opinan que las características personales del dirigente son una fuente de poder, ya que a través de ellas se ejerce influencia en la organización y sobre el personal que participa en la misma. Lorenzo (2013) expone: ¨... el estilo de dirección es importante en las organizaciones y debe transformarse en la misma medida en que se modifica la naturaleza del trabajo¨.

Sin embargo la orientación en el estudio de la personalidad del dirigente ha estado limitada a su expresión en la actividad de dirección. Esto ha tenido como consecuencia que en la selección, evaluación y capacitación de los cuadros, los aspectos personológico vinculados a otros contextos de actuación del sujeto como la vida familiar, el tiempo libre, entre otras actividades

que se vinculan directamente o indirectamente con su condición de dirigente queden relegados a un segundo plano u obviados. En tal sentido se puede coincidir con González (1996) cuando escribe: ¨ Los intentos de preparar los profesionales de la dirección en los campos socio psicológicos, no rebasan los límites del conocimiento y las nociones básicas sobre el tema¨

Sin embargo en las condiciones actuales de nuestro país, se exige de un enfoque diferente. La necesidad del estudio del estilo de vida del dirigente ha quedado expresado en el Código de Ética de los Cuadros del Estado Cubano, cuando entre sus principios plantea: ¨Observar en su actividad laboral y social un estilo de vida que lo haga acreedor al respeto y la confianza de los demás¨.

DESARROLLO

Desde el punto de vista psicológico se plantea que la personalidad es una organización estable y sistemática de los contenidos y funciones psicológicas que caracterizan la expresión integral del sujeto, en sus funciones reguladoras y autor reguladoras del comportamiento, según González (1989).

Este autor plantea que la personalidad presenta una integración sistemática de todos los contenidos y funciones de la psique, de forma individualizada para cada sujeto. Entre los problemas fundamentales en el estudio de la personalidad la relación entre lo interno y lo externo, lo afectivo y lo cognitivo, lo heredado y lo aprendido, lo objetivo y lo subjetivo.

Se plantea que la personalidad como organización sistemática cumple una función fundamental que es la función reguladora. Esta función constituye el elemento esencial que permite la expresión controlada de la personalidad en su contexto de actuación.

La configuración psicológica de la personalidad se establece por la integración de los siguientes aspectos:

1. Aspectos funcionales: Ellos integran todos los indicadores que caracterizan la forma en que un contenido se expresa en las funciones reguladoras y autor reguladora de la personalidad. Se refieren a como un contenido concreto participa en la psique del hombre. En este sentido se identifican los indicadores funcionales siguientes:

- Rigidez-flexibilidad.
- Estructura temporal de un contenido psicológico.
- Mediatización de las operaciones cognitivas en las funciones reguladoras.
- Capacidad de estructurar el campo de acción.
- Estructuración consiente activa de la función reguladora de la personalidad o esfuerzo volitivo estable a la concientización y elaboración de los elementos esenciales que movilizan a la personalidad.

A continuación se explican brevemente los mismos:

- Rigidez-flexibilidad: Es la flexibilidad o no del sujeto para organizar, re conceptualizar y revalorar los distintos contenidos psicológicos de su personalidad, su capacidad para cambiar decisiones, proyectos y adecuarlos a nuevas exigencias y situaciones, así como de cambiar alternativas y estrategias de comportamientos concretos.

- Estructuración temporal de un contenido psicológico: Capacidad para organizar y estructurar los contenidos en una dimensión futura, de forma tal que sean efectivos en el ejercicio de las funciones reguladoras presentes de la personalidad. La organización futura de un contenido es un elemento esencial para sus potencialidades reguladoras presentes.

- Mediatización de las operaciones cognitivas en las funciones reguladoras: Es la capacidad del sujeto para utilizar de forma activa y consciente operaciones cognitivas en la regulación del comportamiento. En este sentido, son esenciales la reflexión, los procesos valorativos, la posibilidad de elaboración compleja del sujeto y otros, que permiten el planteamiento individualizado y consiente de las direcciones esenciales en que la personalidad se expresa.

  - Capacidad de estructurar el campo de acción: Es la capacidad del sujeto para organizar alternativas diversas de comportamientos ante situaciones nuevas y ambiguas. El individuo es capaz de configurar las situaciones e implicarse en ellas, optimizando la información personalizada relevante de que dispone.

  - Estructuración consciente activa de la personalidad: El individuo realiza un esfuerzo volitivo estable, orientado a concientizar las principales cuestiones asociadas a la expresión de sus tendencias esenciales como personalidad. Ante vivencias negativas o inexplicables, el individuo se esfuerza por establecer un criterio explicativo que le permita estructurar su campo de acción.

2. Aspectos estructurales: Es la forma en que los contenidos se organizan, se estructuran para participar en una u otra forma en el sistema de sentidos psicológicos de la personalidad. Todo contenido de la personalidad representa un determinado nivel de la unidad entre afecto y cognición.

La estructura de la personalidad está compuesta de acuerdo con los criterios de González (1989) en tres niveles que son:

- Unidades psicológicas primarias: Estas constituyen una integración cognitiva-afectiva relativamente estable, que activa de manera inmediata sobre el comportamiento ante las situaciones vinculadas a su acción reguladora. El nivel de mediatización que ejerce la personalidad sobre ellas depende del nivel de regulación en que este opera. Entre estas unidades psicológicas primarias tenemos los motivos, las normas, los valores, las actitudes, los rasgos y otras, que aun es necesario discriminar con mayor exactitud, tanto por su naturaleza psicológica, como su función en la regulación del comportamiento.

- Formación psicológica: Se define básicamente por la categoría de formación motivacional compleja, utilizada para designar formaciones que se han investigado empíricamente, como las intensiones profesionales, los ideales morales y la autovaloración.
- Síntesis reguladora: Es una forma de organización de los contenidos psicológicos d forma simultánea, que tienen particular relevancia en la regulación del comportamiento. Estas configuraciones algunos ls han llamado subsistemas parciales, como son la conformada por la relación ideal, autovaloración, sistema de objetivos y capacidad de anticipación. Otra es la relación que hay entre afecto de inadecuación con el nivel de aspiración y la autovaloración, otra es el sentido de la vida, posiciones en la vida, estilos de vidas.

También establece dos niveles fundamentales de regulación del comportamiento:

1. Estereotipo, normas y valores, donde se diferencian dos tipos de sujetos, los que alcanzan un elevado sentido personal de los elementos normativos y valorativos de su personalidad, y los que no llegan a ¨individualizar su comportamiento, orientándose básicamente por contenidos formales.

2. Consciente-volitivo: Es considerado el nivel superior de regulación de la conducta humana, donde sus formaciones se presentan estrechamente relacionados entre sí, garantizando el funcionamiento de la personalidad como sistema.

En este nivel el sujeto tiende a estructurar conceptualmente sus conflictos, adquiere la capacidad para optimizar la información de que se dispone, dándole un sentido casual, coherente, racional a los distintos elementos que afectan su expresión como personalidad.

Luego de una revisión bibliográfica sobre los aspectos psicológicos de la dirección es posible advertir que las posiciones teóricas a partir de las cuales se intenta caracterizar la personalidad de los directivos se encuentran retrasadas en relación con elaboraciones más actualizadas como son los referentes teóricos que este trabajo se sustenta. En otras palabras no se conoce alguna propuesta que intente aplicar el enfoque personológico en el estudio de los directivos. Solucionar esta insuficiencia no solo tiene valor teórico sino también práctico ya que se estaría haciendo una caracterización más holística e integradora de los cuadros. Aspectos tales como la flexibilidad, la capacidad de estructurar el campo de acción, la mediatización de las operaciones cognitivas son elementos funcionales de la personalidad de vital importancia para el directivo de hoy.

En las actuales circunstancias existen suficientes evidencias empíricas para comprender que el nivel de regulación personal más deseable para el directivo actual es el consciente-volitivo, pues es aquel cuyas características personales lo ponen en mejores condiciones para actuar de modo independiente, ser creativo, decidir considerando múltiples alternativas, renovar sus propios estilos y métodos de trabajo, lograr una adecuada comunicación con sus subordinados y desarrollar la capacidad de liderazgo.

En la revisión de la literatura se han encontrado distintos métodos empleados en el estudio de la personalidad. En esta investigación el enfoque personológico que se utilizó para el diagnóstico consistió en la aplicación de métodos cualitativos no estandarizados, sobre la base de la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, que posibilitaron la explotación de indicadores concretos, expresados en la actividad intelectual del sujeto permitiendo enjuiciar el potencial motivacional de los contenidos por el manifestados, así como las particularidades funcionales de la personalidad que se expresan por medio de estos contenidos. Todas estas técnicas descritas se utilizan en lo que ha sido denominado estudios de casos. También es conocido como método clínico debido a su amplia utilización por los psicólogos que se desempeñan en el área de salud. Otros autores también lo han llamado método intensivo ya que lo que se pretende no es estudiar someramente amplios conglomerados de personas, sino con un elevado número de técnicas profundizar en las regularidades internas del funcionamiento de la personalidad de los sujetos. En este trabajo se considera que éste es el método que mejor se corresponde con los objetivos planteados.

Para el diagnóstico de la personalidad y con el fin de integrar las manifestaciones más complejas de la personalidad a su estudio se emplearon técnicas abiertas no estandarizadas, orientadas a la definición tanto de los contenidos sobre los cuales la personalidad se expresa en sus sistemas valorativos y de comportamiento, como de los indicadores con funciones reguladoras y autor reguladoras.

Una técnica que reportó gran utilidad fue la composición, posibilitando evaluar el potencial motivacional de estas formaciones psicológicas a partir de los indicadores indirectos, sobre la riqueza y la forma de estructuración de los contenidos expresados por el sujeto en los mismos. En su análisis se tuvo en cuenta la combinación de tres criterios que son: El contenido, vínculo afectivo y elaboración personal.

- Contenido: En esta dimensión la atención se centra en el número de categorías utilizadas por el sujeto, o sea, en la amplitud y frecuencia de las categorías o conceptos desarrollados en la exposición.
- Vínculo emocional: Como su nombre lo indica se refiere al tipo de tono emocional o vivencia que el sujeto asocia a los contenidos que expresa.
- Elaboración personal: No es más que el nivel de individualización que logra un sujeto sobre los contenidos que expresa, es cuando la expresión del sujeto adquiere un carácter personalizado.

Estos criterios no solo discriminan la información relevante, sino también ubica el contenido psicológico estudiado de acuerdo a un criterio de jerarquía y de efectividad de su potencial regulador. Además estos indicadores permiten diferenciar el papel de las operaciones cognitivas en la regulación motivacional, aspecto que no ha sido tenido en cuenta durante mucho tiempo en el estudio de la personalidad.

Como instrumento la composición tiene la ventaja de su carácter totalmente abierto, lo cual permite obtener una información individualizada portadora de múltiples indicadores relevantes

sobre lo que es necesario trabajar mucho para enriquecer la utilización de este instrumento en el diagnóstico de la personalidad.

Según los estudios realizados existen diferentes tipos de composición con propósitos diferentes. En esta investigación fue empleada la que tiene como título ¨El sentido de mi vida¨ con el objetivo de profundizar en las tendencias orientadas de la personalidad del sujeto y el lugar que estas ocupan en la actividad de dirección.

Otra técnica abierta no estructurada utilizada fue el completamiento de frases para explorar las motivaciones, intereses, frustraciones, valoraciones e indicadores funcionales de la personalidad. Es por eso que cualquier frase puede ofrecernos al mismo tiempo una información tanto de contenido como funcional. Este instrumento no se califica frase a frase para llegar a una suma total, sino que se compone en unidades relevantes de información, de cuya interrelación salen los resultados integrantes del diagnóstico. Es decir se forman unidades de análisis de información para ilustrar las distintas alternativas de trabajo sobre el contenido. En cada una de estas unidades se hace una síntesis interpretativa, donde se manifiestan dos indicadores: directos e indirectos.

- Directos: Nos revelan de forma inmediata características funcionales y de contenido consideradas en la teoría.
- Indirectos: Son aquellos que no tienen un valor por el contenido que expresan, lo cual no permite hacer una lectura de los mismos; pero encuentran un sentido en su inte- gración con otros indicadores, alcanzando en estos interrelaciones de carácter relevante para el diagnóstico. En este sentido, por supuesto no es inmediato, ni se determina de forma directa por indicadores definidos, es el resultado de un proceso activo de integración e interpretación que se pone en práctica en la investigación.

En cada caso es importante el nexo posible entre los indicadores directos e indirectos, ofreciendo una información que es necesario construir de forma activa mediante la interpretación, evitando esquemas mecánicos que impidan el máximo aprovechamiento de la información que nos brinde este estudio.

Un elemento que ha estado presente en la metodología a seguir de las diferentes técnicas es la interpretación porque nos permite integrar de forma congruente indicadores relevantes para configurar procesos que el propio instrumento por su naturaleza, no puede brindarnos aparte.

En tal sentido González y Mitjans (1989) expresaron: ¨En el estudio de las configuraciones individualizadas, donde los indicadores funcionales y estructurales generales de la personalidad se integran sobre la base de una experiencia única e irrepetible de los mismos n su forma de operar en una individualidad concreta¨.

Lo expresado anteriormente manifiesta la importancia que tiene para la interpretación los contenidos que cada sujeto se refiere, porque de esa forma es que se integran los aspectos estructurales con las funciones en cada caso específico. También por medio de la interpretación

podemos integrar los indicadores generales que nos reportan cualquier instrumento con lo individual.

Se emplearon además otros instrumentos relacionados con los estilos de vida, los cuales se describen a continuación:

Inventario auto descriptivo del estilo de vida con el objetivo de realizar la caracterización de los indicadores del estilo de vida, para lo cual consta de 65 ítems desglosados en cuatro grupos: Grupo A, Sistema Individual d Roles (SIR), Grupo B, Sistema Individual de Actividades (SIA), Grupo C, Orientación en el Tiempo, Grupo D, Autorrealización Personal(ARR). Cada uno de los grupos se subdivide en cinco subgrupos. La tarea del sujeto consiste en ordenar en cada uno de los subgrupos los itms de acuerdo con el grado de correspondencia con las características del estilo de vida, colocando un punto (1) al ítem que refleje la característica del estilo de vida que más se ajuste al sujeto y así sucesivamente. El resultado se obtiene sumando los puntos de los itms característicos de los diferentes del estilo de vida. El menor valor representa el elemento del indicador que el sujeto tiende a colocar en los primeros lugares, lo cual representa la mayor presencia de éste en el estilo de vida del sujeto.

Cuestionario para la caracterización del estilo de vida con el propósito de profundizar en las elaboraciones intelectuales de los sujetos sobre su estilo de vida y la complementación por vía de las preguntas abiertas de la información obtenida en el inventario anterior. El mismo se adaptó a las características del grupo muestral estudiado. El cuestionario consta de ocho preguntas que propician la autoobservación y el reporte por parte del sujeto de la imagen de su estilo de vida. La pregunta uno es de datos generales, la dos y la tres están destinadas a obtener el nivel de elaboración conceptual que tiene el sujeto sobre el estilo de vida, la cuatro explora la expresión de la orientación en el tiempo en el estilo de vida del sujeto, la cinco da la posibilidad de conocer el sistema individual de roles.

El análisis general de los once casos estudiados evidencia que las particularidades personológicas están fuertemente asociadas al estilo de vida, la satisfacción laboral y los resultados de la actividad de dirección. Pudo apreciarse otros aspectos que con frecuencia son obviados en el análisis de los cuadros resultando esenciales en la fundamentación de su desempeño como es: las relaciones de pareja, la orientación profesional y la edad.

El enfoque personológico en los casos aplicados, evidentemente pudo ser más profundo y consecuente, sin embargo arrojó información mucho más rica que la existentes en las evaluaciones tradicionales contenidas en los expedientes. Por su complejidad requiere de la preparación de los especialistas e incluso de la participación de psicólogos. Sin embargo los resultados obtenidos son suficientes para comprender que el mismo resulta pertinente y necesario en la optimización de la selección, evaluación y promoción de los cuadros.

Partiendo de los resultados alcanzados es posible formular algunas características que se requieren en la aplicación de este enfoque en el análisis de los directivos como son:

1. La posición consciente y activa del sujeto que se evalúa: resulta muy importante que el directivo se implique en el estudio de su personalidad y coopere con la aplicación de las técnicas.

2. Carácter procesal: el proceso de evaluación requiere de una aproximación continua al sujeto evaluado en la medida que se va obteniendo e interpretando la información, lo que implica variados contactos y la precisión y profundización en las respuestas que éste da a los diferentes instrumentos.

3. Estilo configuracioncita: el especialista que evalúa debe estar preparado para relacionar e integrar información proveniente de diversas fuentes, buscándole un sentido psicológico a través del análisis cualitativo y la interpretación.

CONCLUSIONES

1. El estudio de los casos realizados siguiendo el enfoque personológico permitió el conocimiento de una rica y variada información, obviada o ignorada en las valuaciones d cuadros de estos sujetos.

2. La aplicación del enfoque personológico a las características de los cuadros resulta pertinente y necesario. A partir de este enfoque es posible valorar el nivel de correspondencia entre las motivaciones personales, su expresión en el estilo de vida y su efecto en los resultados del trabajo, aspecto esencial en la evaluación del grado de idoneidad de los directivos.

3. Resulta necesario continuar trabajando en la búsqueda de procedimientos y vías para la aplicación práctica de este enfoque en el trabajo con los cuadros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilera, L. (2017) Cuba: *Dialéctica de la actualización del Modelo Económico Cubano*. Holguín: Conciencia Ediciones**.**

Bello, Z y Casales, J. (2004). Psicología Social Selección de Lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.

Brito, H y González, V. (1987). Psicología General para los Institutos Superiores Pedagógicos. Tomo I, II, III. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Casal, A y otros. (2015). Psicología y Salud. Complemento al Programa de la Asignatura Psicología Médica I. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

Código de Ética de los Cuadros del Estado Cubano. (1996) Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros.

Codina, A. (2012) Inteligencia emocional para el trabajo directivo y las relaciones interpersonales. Aptitudes y herramientas. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

Colectivo de autores (1995). Investigaciones de la personalidad en Cuba. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Colectivo de autores (1998). Libro de trabajo del sociólogo. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Díaz, C. (2006). *Hacia una estrategia de valores en las organizaciones: un enfoque paso a paso para los directivos y consultores*. La Habana: Ediciones Balcón.

Fabelo, J. (1998). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana: Editorial José Martí.

Lineamientos Generales e Indicaciones del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros.(1996).

Llanes, M. y Moreno, M. y Lorenzo, E. (2018). *Sistema de gestión de la calidad: contexto de la organización y liderazgo: ¿Qué y cómo hacer?* Holguín: Conciencia Ediciones.

Lorenzo, R. (2013). Talento Creatividad Empresa. La Habana: Editorial Academia.

Mayo, I. (1999). Estudio de los constituyentes personológicas del estilo de vida. (Tesis de doctorado) Universidad de La Habana, La Habana.

Menguzzato, M. y Renau, J. J. (1991). *La dirección estratégica de la empresa*. Barcelona: Editorial Ariel.

Schein, E. (1994). *Cultura Empresarial y Liderazgo*. Barcelona: Plaza & Jones.

Senge, P. (1996). *La quinta disciplina.* Barcelona: Editorial Granica.

Stoner, J. A. (1995). *Administración*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, UNA NUEVA PERSPECTIVA PARA EL TURISMO

M. en E.T. Rosa del Carmen Cortés Bello[258]
M. en A. Mónica del Valle Pérez[259]
M. en C. y T.E. Gloria Georgina Icaza Castro[260]

RESUMEN

La actividad turística se caracteriza por el uso de las comunicaciones y tecnologías emergentes dentro de su estructura general. La evolución tecnológica supone un gran reto para las empresas actuales ya que deben adoptar y adaptarse a las nuevas tecnologías y a los nuevos tipos de turistas. Es así como las TIC´s (tecnologías de la información y comunicación) han estado presentes en la sociedad contemporánea en los últimos años. En este contexto, el enfoque está en los destinos inteligentes, derivado básicamente del concepto de ciudad inteligente o *smart city*, reflejando el carácter emergente de las ciudades como centros de conocimiento, gestión de la información y tecnología, de modo que éstas se identifican con un nuevo entorno de innovación, las TIC´s y la Internet.

En este sentido, los destinos turísticos tendrán que ir a un nivel mayor tratando de innovar y gestionar el turismo de tal manera que concuerde con este concepto de ciudad inteligente.

Este escrito pretende hacer una recopilación documental y revisión de la literatura con respecto a los destinos turísticos inteligentes. Fueron investigados diversos documentos con relación a éstos. Definitivamente el futuro del turismo está en la simbiótica relación que los destinos tengan con la tecnología y en la medida en que puedan medirlo, ser eficientes y eficaces en su gestión y administración.

Palabras clave: Gestión de destinos, innovación tecnológica, tecnologías emergentes, destinos turísticos inteligentes.

ABSTRACT

Tourism activity is characterized for the use of communications and emerging technologies within its general structure. Technological evolution is a great challenge for current companies since they must adopt and adapt to new technologies and new types of tourists.

This is how ICTs (information and communication technologies) have been present in contemporary society in recent years. In this context, the focus is on smart destinations, basically derived from the concept of smart city or smart city, reflecting the emerging nature of cities as

[258] Docente de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. car_cortes@hotmail.com
[259] Profesora Investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. collegeacademy@hotmail.com
[260] Profesora Investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

centers of knowledge, information management and technology, so that they are identified with a new environment of innovation, ICTs and the Internet.

In this sense, tourist destinations will have to go to a higher level trying to innovate and manage tourism in a way that is consistent with this concept of smart city.

This paper aims to make a documentary compilation and review of the literature regarding smart tourist destinations. There were investigated documents that talks about them. Definitely the future of tourism is in the symbiotic relationship that destinations have with technology and in the manner they can measure it, be efficient and effective in its management and administration.

Keywords: Destination management, technological innovation, emerging technologies, smart tourist destinations

INTRODUCCIÓN

El turismo en este siglo se ha convertido en un reto debido al acelerado cambio que se experimenta en cada una de las esferas de nuestro mundo y que ha cambiado las reglas del juego. Hoy, los turistas, los destinos y los prestadores de servicios turísticos han cambiado a grandes pasos. Los nuevos turistas son más exigentes e informados que lo que eran los anteriores, por lo tanto, es muy importante maximizar el potencial que se tiene en las empresas o en los destinos y todo esto se ha hecho a través de la tecnología.

El presente documento se realizó con el fin de proporcionar una investigación documental de las investigaciones hechas con relación a los destinos turísticos inteligentes. Se divide en 5 apartados en los que se describe la metodología utilizada, los antecedentes, los principales conceptos y modelos teóricos planteados, las investigaciones encontradas en base a los destinos turísticos inteligentes y por último las conclusiones.

METODOLOGÍA

Esta investigación se considera de tipo exploratorio por ser una aproximación al objeto de estudio en busca de soluciones y alternativas con la información obtenida, igualmente se considera informativa pues muestra variedad de información encontrada sobre el tema.

Como técnica de investigación se considera documental ya que observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas acerca de los destinos turísticos inteligentes encontrando diferentes tipos de documentos que pueden ser la base para futuras investigaciones. Este estudio tiene como objetivo: Realizar una recopilación de literatura relacionada con destinos turísticos inteligentes a fin de plantear futuras investigaciones sobre el tema.

DESARROLLO DEL TEMA

Antecedentes

El concepto de Ciudad Inteligente (*Smart City*) apareció por primera vez en 1994 pero fue en 2011 cuando realmente empezó a hacerse eco gracias a su aceptación y respaldo por la Unión Europea (Hajduk, 2016). Este término tiene aún una flexibilidad que recoge una amplia gama de objetivos y tecnologías. Su definición se encuentra en un punto muy heterogéneo debido a la complejidad que abarca, pero al margen de ello supone un cambio social y económico en las ciudades que se irá asentando cada vez más. Los principales motivos sobre los que se sitúa la teoría de la proliferación de las *Smart Cities* son los crecientes procesos de urbanización (más del 50% de la población mundial ya vive en las ciudades) y sobre todo la Revolución Digital que estamos presenciando (Seisdedos, PwC & IE Business School, 2015).

Cuando hablamos de ciudades inteligentes, la relación con la tecnología está siempre presente. Investigadores como Malek (2009) hablan de ellas centrándose directamente en este aspecto, definiéndolas como ciudades cuyas infraestructuras e infoestructuras usan las últimas tecnologías en telecomunicaciones, electrónica o tecnología mecánica. Moser (2001) apoya también esta descripción señalando que la ciudad inteligente nace en el nexo ocurrido entre la sociedad del conocimiento y la ciudad digital, donde el capital intangible es el más valioso y la principal herramienta para protegerlo, conservarlo y difundirlo es una red digital que lo conecte con la ciudad, sus habitantes y visitantes.

Las ciudades aumentan su población progresivamente y por ello el ritmo de vida en ellas se acelera. La necesidad de interacción entre las personas y los diferentes sectores de la ciudad crece y con ello aumenta el capital social e intelectual de la población. Esto hace que una *Smart City*, haciendo uso de tecnologías pioneras, necesite de un núcleo basado en las personas en el que interactúen la educación, la cultura y el comercio. Este factor ha sido el menos desarrollado a pesar de que cualquier cambio o mejora en la infraestructura de una ciudad debe basarse en las comunidades y personas. La transformación de una ciudad en inteligente debe tener como objetivo la mejora de la calidad de vida de los individuos que hacen uso de ella (Chourabi, *et al*, 2012), incluyendo tanto a residentes como a visitantes.

No solo debe tratarse la integración de personas a la red digital formada en el territorio sino que también hay que tener en cuenta las comunidades que forman los individuos en su conjunto. Una ciudad inteligente debe ser una comunidad que sitúa hasta el barrio más pequeño como participante en la red de información digital (Nam & Pardo, 2011). La inclusión de las TIC's en las ciudades, en cuanto a comunidades se refiere, supone una solución en el ámbito de las necesidades sociales ya que puede permitir crear un ecosistema más colaborativo y equitativo con todas las comunidades que habitan una ciudad o territorio.

Destino Turístico Inteligente (*Smart Tourism Destination)*

La estructura digital que se genera en una *smart city* asienta un canal de comunicación válido para todos los sectores que la configuran incluidos el turismo y la cultura. Por ello, un destino turístico inteligente (en adelante DTI), nace a raíz de las ciudades inteligentes y hace uso de este canal digital de comunicación como medio para intercambiar información de manera fácil y rápida entre el usuario, ya sea visitante o residente, con los diferentes elementos de interés, ya sea patrimonio cultural, el comercio o la hostelería. Así, se conoce como destino turístico inteligente aquel que incorpora el uso de las TIC's en el desarrollo y la producción de procesos turísticos (Wang, 2013), los *Smart Tourism Destination* son aquellos que utilizan las herramientas y técnicas tecnológicas disponibles para que la oferta y la demanda co-creen experiencias de valor (Boes, Buhalis, & Inversini, 2015).

Fernández, et.al., (2017) consideran que los DTI's suponen la adaptación del concepto *smart city* al ámbito turístico (Segittur, 2015, 24), haciendo referencia a aquellas ciudades que mediante el uso de las nuevas tecnologías optimizan sus recursos en busca de una mayor eficiencia e interactividad.

En este sentido se pueden observar hasta seis posibles áreas de actuación de las ciudades inteligentes: economía, movilidad, entorno natural ciudadanía, calidad de vida y gobierno (Giffinger et al.,2007). Mediante estas seis herramientas las ciudades inteligentes apuestan por nuevos modelos económicos basados entre otras condiciones por el emprendimiento, vanguardia, transparencia política, sostenibilidad medioambiental, reducción de la contaminación y la eficiencia energética.

Las aportaciones a la innovación desde el punto de vista de la demanda, en respuesta a la gran conectividad e influencia de los turistas, se manifiestan de forma disruptiva con las posibilidades de internet, el análisis del *big data* y el desarrollo de la inteligencia artificial. En este marco, la transformación de los destinos turísticos podría venir de la mano del
paradigma de los DTI's. Ello requerirá un mayor esfuerzo de todos los agentes implicados en la gestión turística, pues lo cierto es que la realidad actual de muchos destinos turísticos dista bastante de conceptualizarse bajo el paradigma de destino inteligente.

El DTI supone fijar una estrategia de revalorización del destino mediante un mejor aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales, la creación de recursos innovadores, y la mejora en la eficiencia en los procesos de producción y distribución. Un destino capaz de innovar implementando nuevos sistemas que faciliten el análisis de múltiples fuentes de información y les permita ser más eficientes y competitivos, para responder al nuevo viajero, quien funge como el motor de la transformación de los destinos.

Hay turistas que están familiarizados con dos tipos de tecnología: la propia y la de los destinos, y que deben estar sincronizadas en la medida de lo posible. Pero no se trata de hacer lo mismo

con nuevas herramientas tecnológicas sino de cambiar la gestión turística de acuerdo con las posibilidades, apoyados en un sistema de "Investigación, Desarrollo e Innovación" (I+D+i) y dentro de un enfoque de innovación abierta. Esta evolución es necesaria porque los turistas «inteligentes» podrían asociarse a las pautas de la generación *millennial*, cambian la forma de comunicarse e interactuar: consultan contenidos del destino antes de su desplazamiento, crean relaciones, conversaciones, planean, investigan e intentan mimetizarse con el destino creando un entorno de aplicaciones y recursos que de alguna forma se conectan con el mismo.

La tecnología crea un viajero "más exigente e impaciente", turistas hiperinformados, conectados e independientes, en búsqueda de servicio personalizado y experiencias auténtica, en definitiva una oferta turística diferencial coherente con el entorno natural, social y cultural, tal y como puede desprenderse del estudio de Huang y Petrick (2010). Por tanto, esta nueva generación de turistas presenta multitud de oportunidades y retos, y las ciudades deben saber adaptarse a esta nueva ola de forma ágil ante su rápido crecimiento. Estos turistas también contribuyen al desarrollo de infraestructuras específicas acordes a su comportamiento.

Según Harrison et al. (2010), las ciudades inteligentes, y por tanto también los destinos, deben estar instrumentalizados hacia la captura y la integración de datos en tiempo real, a partir de sensores, dispositivos móviles personales, cámaras, internet, redes sociales o cualquier elemento del mobiliario urbano.

Un factor importante a la hora de investigar los Destinos Turísticos Inteligentes es la percepción del visitante, el elemento clave del turismo. "Los turistas perciben el destino como una marca que incluye a las empresas que componen la oferta turística y los servicios que estas prestan. Además, durante sus vacaciones, los turistas consumen el destino como una experiencia integrada o global que es la suma de contactos con todos los agentes turísticos del destino" (Parra y Beltrán, 2016, p.73).

La persona que decide viajar busca nuevas formas de adquirir experiencias que vayan definiendo su vida y sus vivencias. El turista se convierte en un consumidor de un producto emocional más que material, por ello el destino turístico, en su evolución hacía su versión inteligente debe usar esa red digital, formada por nuevas tecnologías y técnicas digitales, facilitando experiencias que puedan emocionar al visitante. La inclusión del turismo en la red digital de una ciudad inteligente aumenta el sentimiento de pertenecer a la comunidad visitada, un factor muy importante para los consumidores de experiencias.

Un visitante viaja a un lugar esperando que su estancia sea lo más fluida posible, es decir, que toda la información, reservas, compras, etc. sean de fácil acceso y en ningún momento se conviertan en un obstáculo. Cuando el usuario está disfrutando de un territorio, inmerso en la experiencia que está viviendo, la ruptura que supone la falta de acceso a información sobre el

patrimonio de esa ciudad o sobre dónde adquirir entradas a los eventos culturales de la zona provoca la ruptura de esa inmersión, disminuyendo su sensación de satisfacción.

Entre las características básicas atribuibles al concepto de *Smart C*ity:

- Esta la utilización de una red de infraestructuras para mejorar la eficiencia económica y política y permitir el desarrollo social, cultural y urbano. La conectividad, por tanto, es una clave del modelo de desarrollo y fuente de crecimiento.
- Un énfasis en el desarrollo basado en la iniciativa empresarial y en la economía como fuerza motriz del desarrollo urbano.
- Un tipo de desarrollo integrador y socialmente inclusivo.
- Un papel crucial para las industrias de alta tecnología y creativas (Florida, 2002), así como para el capital social y relacional y la capacidad de absorción de la innovación. Un desarrollo sostenible en todas sus dimensiones (ambiental, económica y sociocultural).

Perspectiva de un modelo teórico de destino turístico

La construcción de un modelo de referencia se aborda a partir de dos elementos básicos: por una parte, el análisis de los modelos teóricos de ciudad inteligente y, por otra, la adaptación de estos modelos a la singularidad de los destinos turísticos. Obviamente, el modelo de referencia es una formulación genérica que posteriormente ha de desarrollarse mediante propuestas de actuación concretas. En general, los modelos de ciudad inteligente pivotan sobre los ámbitos propios de la planificación urbana, aunque con un énfasis evidente en los aspectos tecnológicos, sobre todo en los trabajos más recientes donde la tecnología vertebra la configuración de los territorios inteligentes. Estos ámbitos se sintetizan en el esquema siguiente:

Figura 1. Elaboración propia.

El impulso a la ciudad inteligente surge de un replanteamiento de la política y la gestión urbana a favor de un tipo de gobernanza que conjuga la planificación estratégica con la participación social, la transparencia y la apertura del gobierno local para ejercer el liderazgo que posibilita la transformación de la ciudad. En síntesis, la gobernanza se ejerce sobre cinco ámbitos interrelacionados: la economía, la calidad de vida, el medio ambiente, la movilidad y los ciudadanos que integran la sociedad local. La gestión de dichos ámbitos se ve mejorada por la existencia de una visión estratégica orientada hacia la ciudad inteligente donde la aplicación de la tecnología de modo transversal impacta favorablemente en cada ámbito:

- En el *ámbito económico*, el impulso a las TIC's y una mayor inserción en la economía digital favorece la innovación, la atracción de talento, la creatividad, el conocimiento y la competitividad.
- Desde el punto de vista de la *calidad de vida*, las dimensiones tradicionales (cultura, seguridad, cohesión social, diversidad e identidad, entre otras) se ven complementadas por aplicaciones tecnológicas como la relativas a la e-salud.
- *La movilidad* se ve favorecida por sistemas de gestión inteligentes en tiempo real, los cuales, como en el apartado anterior, han de desarrollarse a partir de un diseño de la red de transportes adaptado a las necesidades de la ciudad.
- *El tejido social* encuentra en aplicaciones de e-Administración, e-Learning y portales de Open Data vías de cualificación que redundan lógicamente en la estructura económica y la calidad de vida locales.
- *La gestión ambiental* se enmarca en parámetros de sostenibilidad y eficiencia gracias a la aplicación de redes inteligentes que, para ser útiles, han de derivarse de una planificación ambiental y urbana adecuadas.

Investigaciones relacionadas con destinos turísticos inteligentes.

Durante la investigación documental se pudieron encontrar diversas temáticas relacionadas con los destinos turísticos inteligentes. Se identificaron seis artículos que se encontraban en el Google Académico, a partir del 2015 a la fecha, utilizando las palabras de búsqueda "destinos turísticos inteligentes". A continuación, se describen las principales características de ellos.

1. En la investigación de Ivars, Solsona y Giner 2015, se muestra el génesis del enfoque y una propuesta de conceptualización como sistema en contraste con la gestión turística actual, que para conocer el nuevo enfoque de los destinos inteligentes para la gestión turística llevaron a cabo una encuesta a municipios turísticos de la Comunidad Valenciana. Los resultados ponen de relieve que no se ha asumido como objetivo de gestión el enfoque de los destinos inteligentes, el cual requiere un proyecto global que incorpore cinco ámbitos fundamentales: gobernanza, sostenibilidad, conectividad, sistema de información e innovación. No obstante, la complejidad asociada a este enfoque hace aconsejable un desarrollo de tipo flexible, escalable y adaptado.

En este trabajo se plantea analizar la interrelación entre la gestión turística y las TIC's desde el nuevo enfoque de los destinos inteligentes. En primer lugar, se analizan las implicaciones del escenario turístico digital para los destinos turísticos. En segundo lugar, se define el nuevo enfoque de gestión que deriva del concepto de destinos turísticos inteligentes. En tercer lugar, se exponen los resultados de una investigación primaria acerca del uso de las TIC's y el enfoque de los destinos inteligentes en la Comunidad Valenciana y la aplicabilidad del enfoque de los destinos inteligentes. Por lo tanto, el destino turístico inteligente se define como «un espacio innovador, accesible a todos, apoyado en una estructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico y facilita la interacción e integración del visitante con el entorno incrementando la calidad de su experiencia en el destino» (Segittur, 2014).

Es así como se llevó a cabo la selección de once destinos piloto en los que se desarrollan proyectos propios de destinos inteligentes. Cabe destacar que la Red Española de Ciudades Inteligentes, constituida como asociación en 2012 e integrada actualmente por 54 ciudades, incluye el turismo y el ocio en el Grupo de Trabajo de Innovación Social. A partir de estas consideraciones, se propone un modelo teórico de destino turístico inteligente que considere los cinco ámbitos interrelacionados (gobernanza, sostenibilidad, conectividad y sensorización, sistema de información e innovación), de cuya integración puede surgir un enfoque de gestión turística.

En consecuencia, se impone la necesidad de promover un enfoque flexible y adaptable a las peculiaridades de cada destino. Los resultados obtenidos constatan que, a escala local, no se ha asumido el enfoque de los destinos inteligentes como objetivo de gestión. No hay estrategias ni planes bien definidos para facilitar la evolución hacia destinos inteligentes.

2. El articulo hecho por Gómez, et. al (2017), surge de la experiencia del proyecto Siidi *"Seeding your city",* una forma disruptiva de interacción con el habitante o visitante de la ciudad, a través de la *Physical Web*, basada en *beacons* (balizas *Bluetooth Low Energy*), que permiten crear interacciones directas entre el *smartphone*, lugares y objetos sin la necesidad de aplicaciones nativas. Esta nueva capacidad de interacción está ofreciendo una relación causal, ágil y directa entre la infraestructura de la ciudad y el consumidor de una forma cohesiva y orientada al consumidor, aprovechando de los avances del Internet de las Cosas.

   Este estudio expone como aplicar este aprendizaje previo para ofrecer información, oportunidades y servicios al usuario que permitan crear una experiencia personalizada. Uno de los resultados obtenidos son los Smart POIs y una metodología de co-creación que permite entender lo que el usuario necesita, dando como resultado un enfoque de ciudades inteligentes mucho más humano.

3. En el estudio hecho por Fernández, *et.al*, (2017), da cuenta de que los DTI constituyen un reto más importante a enfrentar en los próximos años: integrar a los sectores, y posibilidades tecnológicas de vanguardia (Big data, nanotecnología, sensorización…) en los hábitos de los consumidores para generar la mejor experiencia posible y con una ventaja competitiva clara con respecto a los rivales. En este artículo se analiza el desarrollo de las DTI y bajo qué principios deben actuar las empresas turísticas para consolidar a España como un líder turístico del S.XXI.

   España supone tener una ventaja competitiva frente a sus competidores al ser pionera en la implantación de las DTI, adaptando al sector turístico en la era digital. Sin embargo, siempre existirán nuevos retos por enfrentar por lo que exigirá mayores esfuerzos mantenerse en esa senda como uno de los líderes indiscutibles del sector, por lo que, se pueden distinguir tres recomendaciones: Modernizar la industria turística tradicional; el impulso emprendedor y del talento en clave digital; y la atracción y movilidad del capital humano para transmitir y aprovechar las mejores prácticas globales. Por lo tanto, se debe entender que la tecnología no es el fin, sino un medio para lograr grandes resultados transformando las empresas tradicionales en digitales, así como los destinos.

4. La relación entre Open Data y Turismo se pone de manifiesto en el estudio realizado por Celdran, *et.al,* (2018) en donde se explica que debido al gran uso que se da en este siglo a la Internet y todas las TIC´s se produce una gran cantidad de datos , los cuales se pueden usar para dos hipótesis, por un lado su aplicación en el ámbito turístico podría propiciar un sistema innovador que mejore las experiencias turísticas, gracias al diseño de productos y servicios TIC's. Y por otro, que su grado de aplicación actual en turismo es bajo y necesita medidas de apoyo.

   Se analizan los conjuntos de datos abiertos en turismo en la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y representa uno de los primeros puntos de partida entre la relación de *Open Data* y turismo. Tras el análisis de la RECI, se sintetizan cuatro líneas de acción a considerar: 1) Diseño de una estrategia de *Open Data* enmarcada en la estrategia de una ciudad o DTI. 2) Creación de un recurso semántico que permita la catalogación de datos de turismo. 3) Dinamizar el *Open Data* desde la escala regional. 4) Promocionar la apertura de datos en turismo.

5. En el escrito de Femenia e Ivars (2018), llamado "*Smart Tourism*, Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos inteligentes", es abordado todo el marco teórico sobre las ciudades inteligentes y los conceptos más importantes que suponen un DTI.

   Se examinan los conceptos de turismo inteligente, en que consiste, que beneficios y potenciales amenazas supone el convertirse en DTI y como ha afectado a la cadena de valor turística. En segundo lugar, se analiza la respuesta que las instituciones públicas han dado con respecto a esta emergente y disruptiva realidad. Y por último se abordan diversas aportaciones recientes realizadas desde la investigación en relación con estos conceptos.

Es evidente que por el momento, la visión para la aplicación de los conceptos de *Smart tourism* es más teórica que real, la gestión de los destinos va a depender más de la tecnología y la información, la obtención, análisis y explotación de los datos. La eficiencia del modelo de DTI requiere de herramientas de gestión estratégica como visión, coordinación interdepartamental de la administración y colaboración público-privada, entre otras. Un nuevo paradigma de gestión y planificación de los destinos turísticos. La consolidación de este, conlleva a vinculación entre las empresas, el gobierno y las universidades a aplicar la investigación, enfocando los proyectos e iniciativas en torno a las ciudades y destinos inteligentes de una manera más sistémica y eficiente.

6. En el manual operativo para la configuración de destinos turísticos Inteligentes, elaborado por Generalitat Valenciana, el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas y la Universidad de Alicante, se abordan los conceptos teóricos de *Smart city , Smart destination*, el modelo de referencia, gobernanza, sostenibilidad, conectividad y sensorización, el sistema de información, innovación, el escenario tecnológico y soluciones para las DTI´s y la puesta en marcha para los DTI, incluyendo el Plan Director.

   Anexo a esto también se incluye un autodiagnóstico para las DTI que es útil para detectar áreas de mejora y como punto de partida para el desarrollo de su estrategia como destino turístico inteligente.

   Constituye una guía para la puesta en marcha de una ciudad inteligente hacia un destino turístico inteligente, con todos los retos que este supone y las implicaciones técnicas, físicas y de cambio de mentalidad de la población receptora que implica un reto para todos los involucrados en su gestión y administración.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación se puede concluir que actualmente la consideración de ciudad inteligente es más teórica que real, la gestión de los destinos va a depender más de la tecnología y la información, la obtención, análisis y explotación de los datos.

La eficiencia del modelo de DTI requiere de herramientas de gestión estratégica como visión, coordinación interdepartamental de la administración y colaboración público-privada, entre otras. De acuerdo con la literatura revisada varios autores, proponen un modelo teórico de destino turístico inteligente que considere los cinco ámbitos interrelacionados (gobernanza, sostenibilidad, conectividad y sensorización, sistema de información e innovación), de cuya integración puede surgir un enfoque de gestión turística.

Es necesaria la vinculación entre las empresas, el gobierno y las universidades a aplicar la investigación, enfocando los proyectos e iniciativas en torno a las ciudades y destinos inteligentes de una manera más sistémica y eficiente.

Los denominados destinos inteligentes deben asociarse a las nuevas pautas marcadas por la generación *millennial*, quienes han cambiado la forma de comunicarse e interactuar creando un entorno de aplicaciones y recursos que les ha permitido conectarse desde antes, durante y después con el destino visitado. Por lo tanto, esta nueva generación de turistas presenta multitud de oportunidades y retos, y las ciudades deben saber adaptar su infraestructura acorde a los comportamientos de la generación antes señalada.

En ese sentido, la revisión de la literatura, ha puesto de manifiesto, la situación actual de la investigación en torno a los destinos turísticos inteligentes los cuales permiten tener una serie de características que llevan al turista del siglo XXI, a un nivel de experiencias únicas y que pareciera que ahora el destino turístico, se adapta a las nuevas generaciones y por ende se muestran como favoritas por toda la infraestructura tecnológica y los cambios sociales, culturales, ambientales y económicos que han tenido que realizar.

En las futuras líneas de investigación se podría considerar estudiar las ciudades inteligentes en México, así como la relación que se tiene con los diferentes tipos de turismo, ya que se considera que los destinos turísticos inteligentes permiten el desarrollo de un turismo diferente, sustentable, seguro y cada vez más informado e interactivo que en otros destinos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agència Valenciana del Turisme. Invat.tur. (2015) *Destinos Turísticos Inteligentes*, Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes. Valencia, España.

Beltrán,M., & Parra,M., (2016): “La imagen del destino turístico: Estudio en profundidad del municipio de Murcia como destino turístico”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 20 (junio 2016). En línea: Http://www.eumed.net/rev/turydes/20/murcia.html

Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising smart tourism destination dimensions. In Information and communication technologies in tourism 2015 (pp. 391-403). Springer International Publishing.

Celdrán-Bernabeu, M.A.; Mazón, J.-N. & Giner Sánchez, D. (2018). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes. *Investigaciones Turísticas* (15), pp.49-78.

Chourabi, H., Nam, T., Walker, S., Gil-Garcia, J. R., Mellouli, S., Nahon, K. & Scholl, H. J. (2012). Understanding smart cities: An integrative framework. In System Science (HICSS), 2012 45th Hawaii International Conference on (pp. 2289-2297). IEEE.

Femenia-Serra, F., & Ivars-Baidal, J. A. (2018). Smart tourism: Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos. En M. T. Cantó López, J. A. Ivars Baidal, & R. Martínez

Gutiérrez (Dir.), Gestión inteligente y sostenible de las ciudades: Gobernanza, smart cities y turismo (pp. 129–151). Valencia: Tirant Lo Blanch.

Fernández, A., López, J. M., Moreno-Izquierdo, L., Perles, J. F., Ramón-Rodríguez, A. B., & Such ICE, M. J. (2017). Innovación y destinos inteligentes: oportunidad para el know how turístico español. *Estrategia e internacionalización de la empresa turística ICE,* N.º 894.

Fernández-Macho, J., & González, P. (2009): Evaluación de territorios inteligentes en la sociedad del conocimiento. La Coruña, Netbiblo.

Giffinger, R.; Fertner, C.; Kramar, H.; Kalasek, R.; Pichler-Milanović, N. y Meijers, E. (2007). *Smart Cities: Ranking of European Medium-Sized Cities*. Vienna, Austria: Centre of Regional Science (SRF), Vienna University of Technology. Disponible en http://www.smartcity-ranking.eu/download/city_ranking_final.pdf

Gómez, A., Server, M. y Jara, A.J. (2017): Turismo inteligente y patrimonio cultural: un sector a explorar en el desarrollo de las smart cities. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol. 3 Nº 1 pp 389-411

Hajduk, S. (2016). The Concept of a Smart City in Urban Management. Business, Management and Education, 14(1), 34-49

Harrison, C.; Eckman, B.; Hamilton, R., Hartswick, P.; Kalagnanam, J.; Paraszczak, J. Y Williams, P. (2010). «Foundations for Smarter Cities». IBM *Journal of Research and Development*, vol. 54, nº 4, pp. 350-365.

Huang, Y. C., & Petrick, J. F. (2010). Generation Y's travel behaviours: a comparison with Baby Boomers and generation X. *Tourism and generation Y*, 1, 27-37.

Ivars, J., Solsona, F. J., & Giner, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 2016, vol. 62/2.

Malek, J. A. (2009). Informative global community development index of informative smart city. In Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on Education and Educational Technology (Genova, Italy, Oct 17-19).

Moser, M. A. (2001). What is smart about the smart communities movement. EJournal, 10, 11(1).

Nam, T., & Pardo, T. A. (2011). Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions. In Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference: Digital Government Innovation in Challenging Times (pp. 282-291). ACM.

Seisdedos, G. (2015). Smart Cities: La transformación digital de las ciudades. Centro de Innovación del Sector Público de PWC e IE Business School.

Sociedad Estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (2015). *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro*. SEGITTUR. Madrid.

Wang, D., Li, X. (. R.)., & Li, Y. (2013). China's "smart tourism destination" initiative: A taste of the service-dominant logic. Journal of Destination Marketing & Management, 2(2), 59–61.

Formación del pensamiento económico: una experiencia en la Licenciatura en Educación Eléctrica en la Universidad de Holguín.

1/ Dr.C Lidia María Romero Pupo.

lromero@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba

2/ Ms.C Cristina Esperanza Castro Quesada.

ccastroq@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba

3/ Dr.C Mirelis Gainza González.

mgainzag@uho.edu.cu Universidad de Holguín, Cuba

RESUMEN

La Teoría Sociopolítica se estudia en estrecha conexión con la filosofía y la economía política y como colofón de estas, al explicar el surgimiento de las clases y su lucha a lo largo del desarrollo social, el surgimiento del estado, rasgos y funciones, su papel en las diferentes formaciones socioeconómicas, las organizaciones e instituciones sociales, la participación de las clases en ellas y el ejercicio de la democracia, la teoría de la revolución social, sus tipos y tendencias actuales, lo que permitirá entender la organización política de la sociedad contemporánea en general y de la cubana en particular.

En el presente trabajo se hace la propuesta de un sistema de ejercicios para darle tratamiento al pensamiento económico marxista en la carrera de Licenciatura en Eléctrica a través del aprendizaje desarrollador de los estudiantes en las diferentes unidades del programa de la asignatura de Economía Política marxista – Leninista.

PALABRAS CLAVE: Pensamiento económico, Educación eléctrica, proceso de enseñanza-aprendizaje

ABSTRACT

Sociopolitical Theory is studied in close connection with philosophy and political economy and as a culmination of these, by explaining the emergence of classes and their struggle throughout social development, the emergence of the state, features and functions, its role in the different socioeconomic formations, social organizations and institutions, the participation of the classes in them and the exercise of democracy, the theory of the social revolution, its types and current trends, which will allow us to understand the political organization of contemporary society in general and the Cuban one in particular.

In the present work the proposal of a system of exercises is made to give treatment to the Marxist economic thought in the Bachelor's degree in Electricity through the developer learning of the students in the different units of the program of the Marxist - Leninist Political Economy subject. .

KEY WORDS: Economic thought, Electrical education, teaching-learning process

INTRODUCCIÓN

El plan de estudio “E” de la carrera Licenciatura en Educación en la especialidad de Eléctrica, aborda el modelo del profesional planteando que: La formación de profesores ha sido tarea permanente de la sociedad cubana desde sus orígenes. Las diferentes maneras de realizar esa formación ha estado condicionada, primeramente por los tres grandes períodos históricos: colonia, república neocolonial y sociedad socialista; y en otro sentido, por los resultados del desarrollo científico-técnico de las diferentes Ciencias de la Educación.

A lo largo de este proceso histórico, el magisterio cubano se ha distinguido por su patriotismo y, en general por su entrega a la educación de las nuevas generaciones. Después del triunfo de la Revolución Cubana los hitos que indican los saltos cualitativos en el progreso de la educación, han tenido como una de sus tareas la promoción y el perfeccionamiento de la formación de los profesores para todos los niveles educacionales que integran el Sistema Nacional de Educación.

La experiencia de estos años, sobre todo desde las últimas transformaciones, unida a las necesidades y demandas que ha planteado la sociedad en las nuevas condiciones históricas, conduce a un nuevo perfeccionamiento del proceso de formación inicial y permanente de los profesores para la Educación Técnica y Profesional (ETP).

En las condiciones actuales se enfrentan los complejos retos de la construcción del socialismo, en medio de un mundo capitalista en crisis económica, política y social cada vez más profunda, con serias afectaciones medioambientales que ponen en peligro la propia existencia de la humanidad, unido a los efectos negativos del prolongado bloqueo de más de 50 años de las sucesivas administraciones del gobierno de los Estados Unidos.

A esta situación se une la búsqueda continuada del saber, conjuntamente con la educación y el desarrollo de los valores de la identidad nacional, tales como el patriotismo, la dignidad y la solidaridad humanas entre otros, lo cual reclama que la escuela se renueve creadoramente para que todos los adolescentes, jóvenes y adultos desarrollen sus potencialidades individuales hacia el crecimiento personal, social y profesional a favor de los ideales revolucionarios a que aspiramos.

El profesor de la ETP en las especialidades de las familias Eléctrica e Informática y Comunicaciones es el encargado de contribuir al desarrollo político, ideológico del estudiante, que logre un papel protagónico en todas las actividades, para que lleguen a ser personas capaces de marchar al ritmo de nuestros tiempos, prestar atención al desarrollo de valores, actitudes y aptitudes, en especial las referentes al trabajo, la laboriosidad, la independencia, con responsabilidad, flexibilidad y carácter autocrítico con un alto compromiso social; debe ser culto, utilizar los espacios y escenarios escolares para educar a través del contenido de las materias e incorporar las tecnologías en el proceso de la ETP; debe interactuar con la familia y aprovechar

el sistema de influencias sociales positivas de la comunidad y de las entidades laborales (centros politécnicos, centros de producción y servicios), para la mejor educación de los estudiantes.

El profesor de la ETP debe lograr en el proceso de formación, los mecanismos que estimulen la motivación intrínseca por la labor educativa, productiva e investigativa, el cuidado al medio ambiente y su auto preparación constante a partir de experiencias vivenciales a través de las cuales mejoran sus conocimientos, destrezas y disposiciones, evidenciados en las habilidades y valores propios de su futura profesión.

Corresponde a los profesores de la universidad, de los centros politécnicos, escuelas de oficio y los centros de producción y los servicios, formar a un Licenciado en Educación Eléctrica que ame su profesión, con una jerarquía de valores en correspondencia con el desarrollo de la sociedad.

El futuro Licenciado en Educación Eléctrica, será capaz de educar integralmente a obreros calificados y técnicos de nivel medio de las especialidades de las familias Eléctrica e Informática y Comunicaciones, que se constituyen en las familias conformadas por los ministerios Ingeniería y minas e Informática y las comunicaciones.

DESARROLLO

SISTEMA DE VALORES A DESARROLLAR EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE ELÉCTRICA.

Antiimperialismo: Demostrar elevado nivel de convicción, principios y actuar consecuentemente en rechazo al sistema capitalista y las conductas propias de las sociedades de consumo.

Dignidad: Sentirse libre y actuar consecuentemente con capacidad para desarrollar cualquier actividad y estar orgulloso de las acciones que realiza en la vida educacional y en la sociedad en defensa de los intereses de la Revolución y ser respetados por ser consecuente en nuestros principios y en la correspondencia entre lo que pensamos y hacemos. Se valora positivamente su ejemplaridad y liderazgo tanto en el ámbito educacional como en la comunidad.

Patriotismo: Ser conscientes de que la Patria es lo primero, la fidelidad con la Revolución, el Partido, el Socialismo y Fidel. Vivir para la Patria y estar dispuesto a morir por ella. Participación en las tareas de la Revolución. Ser un antimperialista e internacionalista consecuente. Defender los valores patrios y los principios de la Revolución Socialista. Fortalecer la unidad en torno al Partido.

Humanismo: Identificarse con la historia y mejores tradiciones de la educación cubana, como sus dignos representantes y actuar como activos promotores de la vida educacional, científica, económica, política, ideológica y cultural, en el interior de nuestras instituciones educativas y hacia la sociedad. Garantizar un ambiente de estudio, facilitador, participativo y de confianza, centrado en el hombre como su capital más preciado. Desarrollar como convicción, la necesidad

de la superación permanente, asimilando críticamente los avances de la ciencia, la tecnología y la cultura universal, defendiendo con criterios propios la obra de la Revolución.

Responsabilidad: Crear de un clima de autodisciplina en el desempeño de nuestras misiones en las actividades cotidianas. Desplegar todas las potencialidades en la conquista del entorno, con audacia responsable. Compromiso, consagración y nivel de respuesta a las tareas asignadas, en un ambiente de colectivismo y sentido de pertenencia. Cumplimiento en tiempo y con calidad, de los objetivos y tareas asignadas.

Disciplina y respeto de las leyes y normas, lo que se refleja en el respeto a la propiedad social, el cuidado y uso de los recursos, la legalidad socialista, la educación formal y cívica. Demostrar un comportamiento social ético, caracterizado por la discreción, Ser optimistas, reflejado en la búsqueda de soluciones, creatividad, entusiasmo, persistencia, perseverancia y liderazgo.

Laboriosidad: Esmerarse en el trabajo, en su constancia, disciplina y eficiencia. Concebir al trabajo fuente de riqueza, deber social y la vía honrada para la realización de los objetivos sociales y personales. Nuestra labor educativa, orientada a la formación de valores y en especial el trabajo político ideológico, constituye el aspecto prioritario de nuestra actividad laboral. Consagrarse a la actividad laboral que se realiza. Desarrollo con eficiencia y calidad las responsabilidades laborales que se asignen. Buscar soluciones a los problemas con sentido creativo.

Honestidad: Actuar con transparencia, con plena correspondencia entre la forma de pensar y actuar, asumiendo una postura adecuada ante lo justo en el colectivo. Ser sincero con apego a la verdad y exigirla de los demás. Ser ejemplos en el cumplimiento de la legalidad y los deberes. Actuar y combatir las manifestaciones de doble moral, fraude, indisciplina, vicio, delito y corrupción. Ser ejemplo y actuar en correspondencia con los valores reconocidos por la organización. Ser autocrítico y crítico. Brindar información veraz.

Honradez: Actuar con rectitud e integridad en todos los ámbitos de la vida y en la acción de vivir de su propio trabajo y esfuerzo. Vivir con lo que se recibe sin violar la legalidad ni la moral socialista. Administrar los recursos económicos del país, en cualquiera de sus niveles, de acuerdo a la política económica trazada por el Partido. Velar porque los recursos económicos se destinen hacia su objeto social. Enfrentar las manifestaciones de indisciplinas, ilegalidades, fraude y los hechos de corrupción.

Solidaridad: Fortalecer el espíritu de colaboración y de trabajo en equipo. Apreciar en alto grado el sentido de compañerismo y compartir todos los recursos, en aras de potenciar todo el conocimiento que captamos y generamos. Desarrollar una cultura que privilegia el trabajo integrado en red entre todos, la consulta colectiva, el diálogo y debate para la identificación de los problemas y la unidad de acción en la selección de posibles alternativas de solución. Identificarse con el sentido de justicia social, equidad e internacionalismo, ante las causas nobles que pueden lograr un mundo mejor, de paz e igualdad.

Justicia: Identificarse con la igualdad social que se expresa en que los seres humanos sean acreedores de los mismos derechos y oportunidades para su desarrollo, sin discriminación por diferencias de origen, edad, sexo, desarrollo cultural, color de la piel y credo. Cumplir y hacer cumplir la legalidad socialista en lo relativo a la justicia. Luchando contra todo tipo de discriminación en los ámbitos domésticos y públicos. Promover en los ámbitos políticos, económicos y sociales la incorporación del ejercicio pleno de la igualdad. Valorar con objetividad los resultados de cualquier actividad laboral y social.

INTERDISCIPLINARIEDAD. MARXISMO-LENINISMO PARA LA CARRERA DE LICENCIATURA EN LA ESPECIALIDAD DE ELÉCTRICA.

Esta disciplina por su contenido está estrechamente vinculada con la formación del profesional comprometido con su realidad en correspondencia con el modelo que se aspira.

Esta ofrece los argumentos filosóficos, económicos y sociopolíticos que se integran en el marxismo leninismo como teoría revolucionaria que permite el análisis crítico del contexto contemporáneo, la búsqueda de vías para su solución y la acción transformadora de los hombres en aras del progreso de la humanidad y de alcanzar niveles superiores de justicia social, equidad y solidaridad, a partir de la aceptación de la diversidad y la necesidad de salvar el planeta y la especie.

Por esta razón la disciplina debe impartirse siguiendo la lógica que legaron sus fundadores, los cuales buscando transformar la sociedad que les tocó vivir, llegaron a la esencia de ella, en la medida que se movieron en el plano de la filosofía, de ahí a la economía y viceversa para arribar a conclusiones generalizadoras sobre las tendencias del desarrollo social, en la interrelación de su conciencia, instituciones, organizaciones, relaciones, con una base económica determinada.

En Filosofía Marxista-Leninista se estudia la revolución filosófica que realizaron los clásicos del Marxismo: Carlos Marx y Federico Engels, a partir de comprender al hombre como un ser social concreto y el papel de la filosofía para transformar el mundo.

La dialéctica materialista se revela como método esencial para el análisis de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento en sus múltiples conexiones e interacciones, lo que permite a su vez ver la sociedad como un organismo vivo sujeto a leyes que se manifiestan en la acción de los hombres, que en su conjunto hacen la historia, desmitificando el papel de las personalidades y ubicándolo en su justo lugar. La defensa y desarrollo que realizó Lenin del marxismo es también un aspecto esencial que se trata.

La Economía Política Marxista ofrece las conclusiones principales a las que arribó Carlos Marx y Federico Engels al estudiar el modo de producción capitalista. La teoría de la enajenación y de la plusvalía son hitos importantes en el camino para revelar la naturaleza contradictoria de esta sociedad y su carácter finito como todo lo existente.

Entender las crisis como parte de este proceso es también esencial. Se incluye también el papel de Lenin al desarrollar esta concepción y elaborar la teoría del imperialismo, así como se

destacan otros marxistas contemporáneos que han continuado este camino para ofrecer una interpretación de las transformaciones del capitalismo contemporáneo en su devenir.

La Teoría Sociopolítica se estudia en estrecha conexión con la filosofía y la economía política y como colofón de estas, al explicar el surgimiento de las clases y su lucha a lo largo del desarrollo social, el surgimiento del estado, rasgos y funciones, su papel en las diferentes formaciones socioeconómicas, las organizaciones e instituciones sociales, la participación de las clases en ellas y el ejercicio de la democracia, la teoría de la revolución social, sus tipos y tendencias actuales, lo que permitirá entender la organización política de la sociedad contemporánea en general y de la cubana en particular.

En el presente trabajo se hace la propuesta de un sistema de ejercicios para darle tratamiento al pensamiento económico marxista en la carrera de Licenciatura en Eléctrica a través del aprendizaje desarrollador de los estudiantes en las diferentes unidades del programa de la asignatura de Economía Política marxista – Leninista.

Para la elaboración del sistema de ejercicios se tuvieron en cuenta:

- El programa de la disciplina de Marxismo - leninismo.
- El criterio de profesores y especialistas de las asignaturas de la carrera de Licenciatura en Eléctrica
- La experiencia profesional que se tiene como profesora en la asignatura.

A partir de lo anterior se presenta a continuación la propuesta del sistema del sistema de ejercicios.

Ejercicios :

Tema: Clasificación general de los motores eléctricos. Conceptos fundamentales. Importancia.

1/ ¿Cuáles son los motores eléctricos que se emplean en los accionamientos eléctricos en el contexto social y laboral?

2/ ¿Qué ventajas económicas ha proporcionado el uso de los motores eléctricos si lo comparamos con los motores de combustión interna y los motores a vapor?

3/ ¿Qué impacto técnico, económico y tecnológico ha tenido la introducción del motor eléctrico en los procesos productivos?

4/ ¿Cómo seleccionar motores eléctricos de corriente directa de acuerdo a su excitación que se emplean en el sistema electro energético nacional?

5/ ¿Qué consecuencias traería desde el punto de vista tecnológico y económico para nuestro país una selección inadecuada de los motores eléctricos atendiendo a la eficiencia?

6/ ¿Qué consecuencias traería desde el punto de vista social, técnico y económico la selección correcta de los motores eléctricos atendiendo a la seguridad de operación en el accionamiento y el personal de servicio?

7/ ¿Cómo funcionan los motores eléctricos de corriente directa con excitación compuesta que se utilizan en los servomecanismos del control de vuelo de los aviones del aeropuerto Frank País de la ciudad de Holguín?

8/ ¿Qué consecuencias traería desde el punto de vista tecnológico, social y económico una selección inadecuada de la velocidad en los motores eléctricos?

9/ ¿Qué motor eléctrico de corriente directa, usted selecciona con criterio técnico, económico y social para utilizar en el accionamiento que responde al mecanismo de trabajo del elevador de carga del hospital Vladimir Ilich Lenin de nuestra ciudad, para que sea seguro? Argumente

10/¿Qué impacto desde el punto de vista social y económico tiene la distribución de los equipos electrodomésticos entregados por el estado durante la revolución energética?

BIBLIOGRAFÍA

ABREU MURRAY, Mercedes del Rosario. El aprendizaje desarrollador en los estudiantes de Bachiller Técnico en Construcción a través de la unidad 1 “El proceso de la Construcción” del programa de Orientación Profesional Básica. – 2009. – 104 h. – Trabajo Final (Máster en Ciencias de la Educación). – ISP “Luz y Caballero”, Holguín, 2009.

ABREU REGUEIRO, Roberto. Fundamentos básicos de la Pedagogía Profesional. / Roberto Abreu y Margarita León. -- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2007.

ABREU REGUEIRO, Roberto. La Pedagogía Profesional: Un imperativo de la escuela y la empresa contemporánea. – 1997. – 105 h. – Tesis (Master en Pedagogía Profesional). – ISPETP, La Habana, 1997.

ABREU REGUEIRO, Roberto. Pedagogía Profesional: una propuesta abierta a la reflexión y el debate. – 1998. – 56 h. – soporte magnético. – ISPETP, La Habana, 1998.

ABREU REGUEIRO, Roberto. Un modelo de la Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. – 2004. – 125 h. – Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas). – ISPETP, La Habana, 2004

ADDINE F. Fátima. Didáctica y optimización del proceso de enseñanza – aprendizaje. – IPLAC. – 1997.

ALMAGUER RICARDO, Ismael. El aprendizaje de la Contabilidad en los estudiantes de 1. año de Bachiller Técnico Contador desde un enfoque desarrollador. – 2009. – 101 h. – Trabajo Final (Máster en Ciencias de la Educación). – ISP “Luz y Caballero”, Holguín, 2009.

Croft. Terrel. Manual del montador electricista. Tomo 1. La Habana. Ed. Pueblo y Educación, 1984, 645 – 652 p.

Kostenko. M. y Piotrovsky. L. Máquinas Eléctricas. Tomo I. La Habana. Ed. Pueblo y Educación, 1993. 1 -8 p.

Kuznetsov, M. Fundamentos de Eletrotecnia. Ed. Mir. Moscú, 1988, 167 – 168 p.

Morera Hernández, Mario. Accionamientos Eléctricos Automatizados I. La Habana. Ed. Félix Varela, 2004, 13 – 26 p.

La inteligencia competitiva como herramienta de gestión y creación de valor en centros de educación superior. El caso de la Red de Bibliotecas Académicas de la Universidad de Holguín.

Dr.C. Carlos R. Batista Matamoros. Universidad de Holguín, CUBA. carlosb@uho.edu.cu
MSc. Elizabeth Guilarte Barinaga. Universidad de Holguín, CUBA. baguie@gmail.com
Dr.C Guillermo A. Ronda Pupo. Universidad Católica del Norte, Chile. gronda@ucn.cl

Resumen

La contemporaneidad ha marcado un cambio en el modelo clásico de gestión de centros de educación superior. A nivel internacional, existe una clara tendencia en establecer sistemas de rankings entre universidades; por lo que potenciar la competitividad constituye un activo esencial para este tipo de instituciones. Sin embargo, los procesos de transformación que esto exige no son sencillos de asumir, fundamentalmente para universidades públicas y del tercer mundo con restricciones en el acceso a recursos. En este contexto, la inteligencia competitiva cuenta con un marco instrumental y procedimental para dar solución a las anteriores necesidades, proyectándose como un eje potencial de generación de valor, calidad y sostenibilidad de los centros de educación superior, fundamentalmente a través del capital intelectual presente las bibliotecas académicas y otros centros de gestión de la información y el conocimiento. En el artículo, unido a un análisis epistemológico sobre el tema, se expone un caso de estudio con aplicación en la Red de Bibliotecas de la Universidad de Holguín, resultados que han sido reconocidos por empresas, entidades del gobierno e instituciones educativas cubanas y extranjeras.

Palabras claves: centros de educación superior, bibliotecas académicas, inteligencia competitiva, sostenibilidad, I+D+i

Abstract

The contemporaneity has marked a change in the classical model of management of higher education institutions. At the international level, there is a clear tendency to establish ranking systems between higher education centres; so for these organizations, promoting competitiveness is an essential asset. However, the processes of transformation that this requires are not easy to assume, primarily for public and third-world universities with restrictions on access to resources. In this context, competitive intelligence has an instrumental and procedural framework to provide solutions to the previous needs, projecting as a potential axis for the generation of value, quality and sustainability of higher education institutions, mainly through the intellectual capital present academic libraries. In the article coupled with an epistemological analysis on the subject, a case study is presented with application in the Libraries Network ofthe University of Holguín, results that have been recognized by Cuban and foreign companies, government entities and educational institutions.

Keywords: higher eduation institutions, academic libraries, competitive intelligence, sustainability, R&D&I

INTRODUCCIÓN

Debido a la velocidad de los cambios que operan en el entorno con relación a factores económicos, políticos, tecnológicos y sociológicos, el modelo clásico de gestión de centros de educación superior y bibliotecas académicas (BA) se encuentra en un proceso de evolución acelerada y elevada incertidumbre (Gonzalez, 2013). Aún no existe consenso total con relación a que patrones seguir para conformar una BA con un estándar que funcione de manera eficaz y que responda a las cambiantes necesidades de los Centros de Educación Superior (CES) y de la sociedad en general (Fouracre, 2015).

Sin embargo en la literatura científica referente a las Ciencias de Información, la Bibliotecología y la dirección de instituciones educativas como los CES, se percibe la necesitad de clientes y profesionales de las BA, de lograr un salto cualitativo en la manera en que se configuran y dirigen este tipo de entidades (Ahmad & Abawajy, 2014). Dicho salto debe obedecer a cambios no solo en la estructura y funciones de las BA, sino en la forma en que estas dan cobertura real a elementos medulares para la competitividad de los CES del siglo XXI como:

1. La eficacia en la gestión de la I+D+i, dimensión que integra los recursos y capacidades de los CES en proyectos que cubren necesidades de la sociedad y que por tanto son capaces de generar valor económico, social, científico y tecnológico (Sakamoto, 2015).
2. La potenciación de los procesos sustantivos, estratégicos y de apoyo de los CES, a través de una adecuada gestión del conocimiento y la información (Oberer & Erkollar, 2013).
3. La capacidad que posean los CES de transferir conocimiento desde el entorno y hacia este. (Vasilkova, 2015).

La transformación de la gestión de las BA pasa por superar la crisis del modelo actual, que según Braunstein, Ryan y Hires (2012) posee dos tipos de problemas fundamentales: 1) deficiente flexibilidad en la gestión de la información, el conocimiento, los procesos y servicios, 2) débil versatilidad en los roles de los trabajadores y en las respuestas que estos son capaces de articular en un contexto cada vez más dinámico.

La crisis en el modelo también afecta los procesos clásicos de las BA, que intentan adaptarse a las necesidades de los programas educativos y de investigación de los CES que están a su vez sometidos a un entorno dinámico y competitivo (Mi, 2016). Dicha adaptación implica usualmente una mayor flexibilidad y personalización como se observa en la tabla 1.

Procesos clásicos	Selección y adquisición	Catalogación y clasificación	Servicios a los usuarios y préstamos

Procesos actuales	Gestión de facilidades a recursos de información y aprendizaje	Gestión intensiva de información y conocimiento para el apoyo a los CES y sociedad con gran peso en los procesos de recabado y análisis de información	Creación de productos informacionales, difusión, extensión y soporte a partes interesadas

Tabla 1. Evolución de los procesos en las bibliotecas académicas

Los problemas del agotamiento del modelo de gestión clásico de BA, originan por tanto una necesidad evolutiva en dichas entidades. La cuestión pasa no solo por ofrecer servicios a partir de procesos especializados en el campo de la bibliotecología sino por generar valor.
Con el enfoque de valor, el capital intelectual de las BA y su experticia con relación a temas como la gestión de información y conocimiento, genera cierto grado de alineación con el sistema de I+D+i de los CES. Esta alineación contribuye a potenciar la calidad y competitividad de los procesos de los CES y a legitimar a las BA como unidad de soporte a la actividad investigadora.

La capacidad de generar valor se fundamenta en que las organizaciones realicen un adecuado análisis del entorno sin soslayar a los competidores (Porter & Millar, 1999). Aunque las BA han creado nuevos servicios, usualmente no priorizan sistemas que permitan este tipo de análisis, elemento que impacta negativamente en la revitalización de su ciclo de vida al limitar la transferencia de información y conocimiento desde el ambiente externo y con ello la proporción de valor a los CES. Con relación a lo anterior en la literatura académica se describen carencias de las BA en la utilización de sistemas de inteligencia competitiva (Changqing, 2005; LI, ZHAO, & GAO, 2013), elemento que cubre la presente investigación.

Ante un entorno disruptivo, donde las asimetrías entre instituciones educativas públicas y privadas o del norte y del sur se acentúan. La inteligencia competitiva ofrece un marco instrumental sobre el cual repotenciar la I+D+I y el proceso docente-educativo través de métricas comparativas de calidad, sostenibilidad y transferencia de buenas prácticas.

Metodología

En la investigación se realiza un análisis teórico y se muestra un caso de estudio basado la experiencia que existe con relación al uso de la inteligencia competitiva como herramienta de gestión y creación de valor en la Universidad de Holguín mediante su Red de Bibliotecas Académicas como nodo crítico de la gestión de la información y el conocimiento en la institución. La muestra de datos se extrae de las palabras clave de 468 artículos en la base de datos académica SCOPUS, tomándose como criterio que se aborden en el objetivo general algunos o todos los términos: inteligencia competitiva, los centros de educación superior, la creación de valor y la gestión. También se utilizan datos producto de la aplicación empírica procedimental que se muestra en el desarrollo del trabajo.

Se utilizan técnicas de análisis estadístico multivariado para identificar dimensiones y variables de análisis que se procesan mediante los software R en su versión 4 y pajek 2.05. Durante el desarrollo del trabajo se muestran otros elementos de tipo metodológico, que se desarrollan en cada epígrafe para una mejor comprensión de las dinámicas y resultados de la investigación.

I. LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y BIBLIOTECAS ACADÉMICAS EN EL SIGLO XXI: RETOS, PERSPECTIVAS Y PROBLEMAS

Autores como Oppenheim y Stuart (2004) describen una correlación positiva entre la inversión eficaz en BA y los resultados de investigación de una muestra importante de CES. Este hecho legitima las BA como un factor esencial en la cadena de valor de los CES por las posibilidades que brindan como espacios de aprendizaje, desarrollo, potenciación y encadenamiento con los distintos de procesos de la educación superior.

Se continua trabajando por superar la ruptura entre los antiguos estereotipos e imagen social de los trabadores de las BA (Majid & Haider, 2008). El cambio de época impone la transformación organizacional de este tipo de entidades (Ellis, Rosenblum, Stratton, & Ames-Stratton, 2014) y la búsqueda de estrategias de supervivencia (Garrod, 1999), donde las BA se mantienen como organizaciones pertinentes dentro de la cadena de valor de los CES.

Sin embargo para lograr esto es necesario sobrepasar las estrategias de adopción de buenas prácticas (Peacemaker, Robinson, & Hurst, 2016) y transitar a la perspectiva de creación de valor; que aunque se ha comenzado a aplicar de manera implícita, todavía no goza de total aceptación en las BA ni en los propios CES(Tabacaru & Hartnett, 2017). En la figura 1 se observa un sociograma desarrollado mediante el análisis de centralidad de variables, a partir de las palabras claves de 178 artículos que relacionan la evolución de las BA con los CES, se valora que tengan un elevado índice de citas a partir de los reportes de la base de datos con perfil académico SCOPUS.

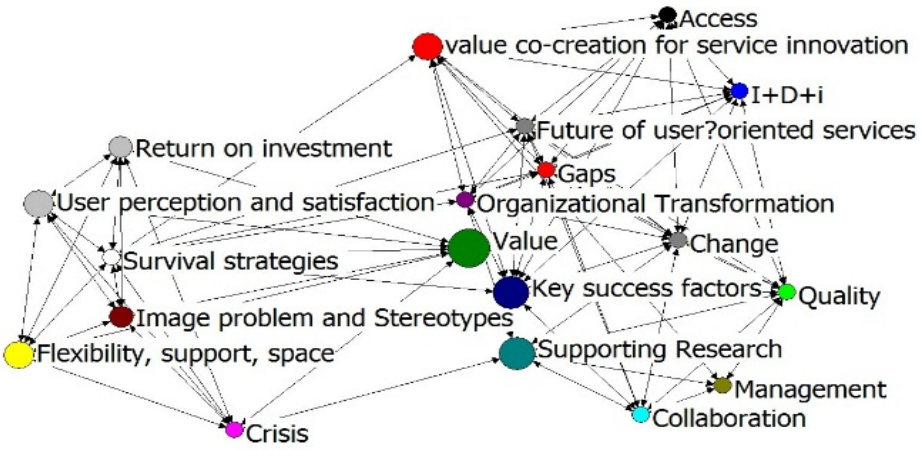


Figura 1. Relaciones entre palabras clave de 100 artículos consultados en la base de datos académica SCOPUS

A través del estudio de las relaciones a nivel cualitativo se arriba a dos conclusiones relacionadas el tema de investigación: 1) En el análisis se evidencia una importante relación entre elementos como la necesidad de generación de valor (Tabacaru & Hartnett, 2017) y los factores claves del éxito de las BA (Tabacaru & Hartnett, 2017). Así también existe una conexión del valor en este tipo de entidades con aspectos como el soporte a la investigación (Downing, Seeman, & Wortman, 2014), la innovación (Islam, Agarwal, & Ikeda, 2015) y la manera en que las BA desarrollan transformaciones estructurales en sus procesos.

2) Los artículos sobre el tema, reconocen dos importantes líneas de trabajo cuyas variables se agrupan en dos clústeres presentes la tabla 2: 1) la sostenibilidad administrativa y pertinencia de las BA en los CES y 2) el éxito de las mismas como unidades de soporte a la investigación.

Cluster 1	**Cluster 2**
Mejora del la percepción y satisfacción de los clientes de las BA; potenciación del retorno de inversión; desarrollo de estrategias de supervivencia organizacional; mejora de la flexibilidad y el soporte de los espacios de las BA a los procesos y personal de los CES; gestión de la crisis de las BA, superación de los problemas de imagen y estereotipos clásicos	Generación y co-creación de valor, gestión de los factores clave del éxito y del cambio, soporte a la I+D+i; transformación organizacional, superación de brechas; gestión del cambio y la colaboración; potenciacion de la calidad en los procesos, expanción del acceso; desarrollo prospectivo de servicios personalizados

Tabla 2. Líneas de desarrollo de las BA

La conversión de las BA en polos de generación de valor para los CES, necesita un cambio de paradigmas. La articulación exitosa entre los conceptos de valor y factores críticos de éxito implica el desarrollar sistemas para analizar el entorno de manera dinámica; en este sentido se hace necesario instituir especialidades como la inteligencia competitiva, campo donde según autores como LI et al. (2013) y Changqing (2005), todavía las BA no han incursionado con la fuerza necesaria a pesar de ser un factor catalogado como de interés elevado para trabajadores e investigadores de dichas organizaciones.

II. Relación entre inteligencia competitiva y creación de valor: un análisis

Las investigaciones que abordan a la inteligencia competitiva (IC) dentro de su marco instrumental muestran un incremento a partir de 1990 (figura 2). La IC se define como un proceso ético y sistemático de recolección, análisis y diseminación de información, pertinente, precisa, específica y oportuna del entorno y la propia organización (SCIP, 2013). Su configuración como especialidad, campo de investigación y aplicación, se remonta a los años 60 del Siglo XX, donde alcanza un notable desarrollo y aceptación tanto en el ámbito académico como empresarial (Batista Matamoros, 2016).

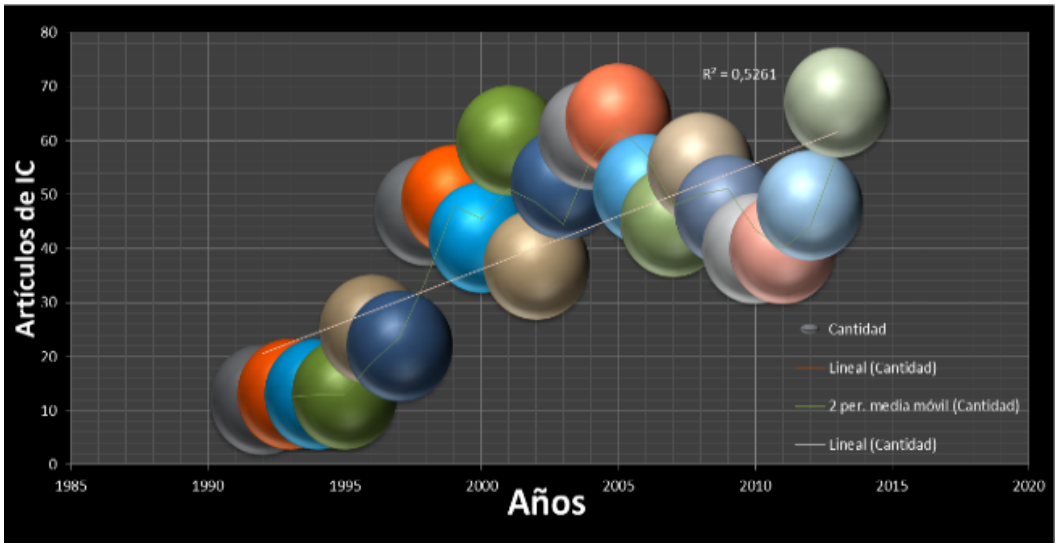


Figura 2. Evolución de las publicaciones de IC: grafico elaborado a partir de datos de la base de datos académica SCOPUS

La evolución de la IC ha estado caracterizada por un movimiento desde el proceso de vigilancia del entorno (Aguilar, 1967), a una capacidad estratégica que provee un marco instrumental adecuado, para lograr una alineación entre la gestión de la información y el conocimiento y la toma de decisiones eficaces (Batista, Díaz, & Ronda, 2015).

Debido a la dinamización del entorno, el desarrollo del factor tecnológico y el incremento de la información disponible. La IC ha estado basada sobre todo en la identificación y aprovechamiento de oportunidades y la detección de amenazas para los valores estratégicos o el ciclo de vida de las organizaciones. Autores como da Anunciação, Zambon, de Jesus Andrade y de Sousa (2016), Jian-yong (2014) y Håkansson y Nelke (2015) han desarrollado investigaciones donde se evidencia el nexo de esta especialidad con la creación del valor. Este hecho se origina por la naturaleza de la IC, que tiene entre sus objetivos el estímulo de un pensamiento estratégico y competitivo (Brânzaş & Radu, 2015; Wright & Pickton, 1998), y por la propia construcción de los procesos de los sistemas de inteligencia competitiva, donde se cruzan necesidades organizacionales con elementos relativos a los factores del entorno (Batista Matamoros, 2016).

En la figura 3, se relacionan dimensiones de generación de valor a través de la IC en una muestra de 190 artículos sobre el tema en la base de datos Scopus. Así, el desarrollo de procesos, la predicción de acciones de competidores, la creación de valor y la dirección estratégica constituyen un clúster central en la muestra de trabajos estudiados.

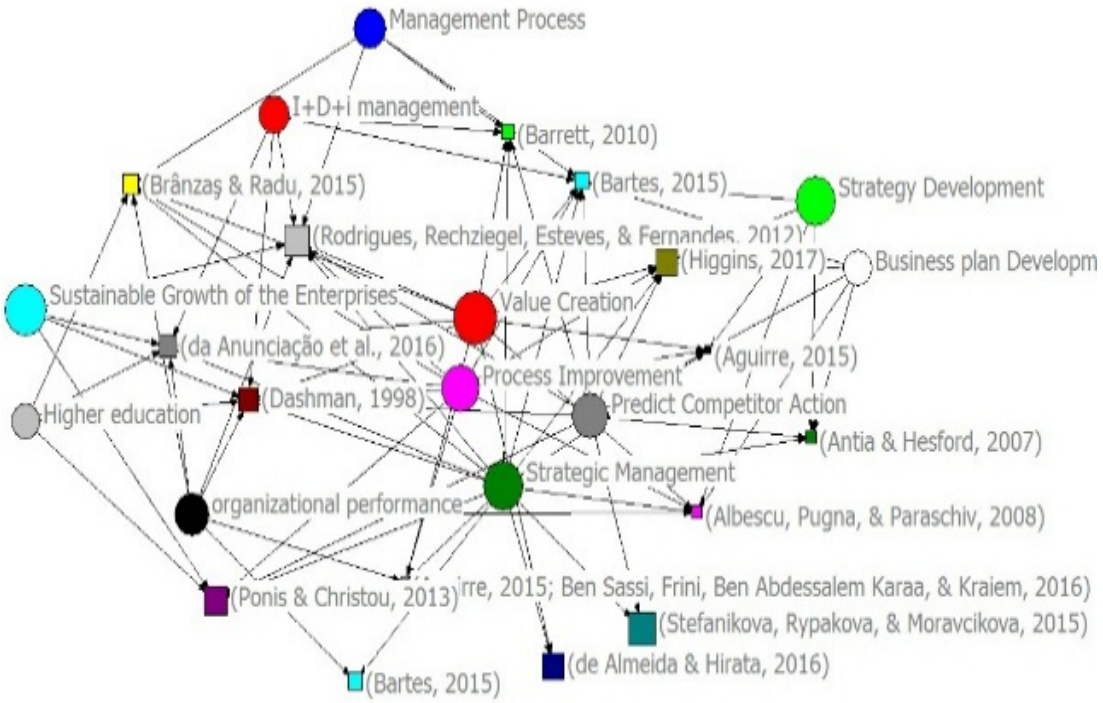


Figura 3. Relaciones entre palabras clave de en la base datos académica SCOPUS acerca de dimensiones de generación de valor a través de la IC

También se abordan elementos relativos a la dimensión organizacional, el crecimiento sustentable y el impacto en la educación superior. Los elementos anteriores validan a la IC como eje de generación de valor en las más disimiles configuraciones organizacionales. Su pertinencia en entidades de la educación superior permite generar las condiciones para crear un marco procedimental que viabilice la implementación de los sistemas de gestión de inteligencia competitiva (SGIC) en este tipo de organizaciones.

III. Procedimiento para la aplicación de la inteligencia competitiva como herramienta de gestión y creación de valor en centros de educación superior a través de las bibliotecas académicas

A partir de carencias y limitaciones en el estado del arte que relaciona a la IC, la creación de valor, las BA y la dirección estratégica de los CES, se desarrolla el procedimiento para la aplicación de la inteligencia competitiva como eje de generación de valor y herramienta de gestión en centros de educación superior a través de las bibliotecas académicas. El mismo consta de 3 fases, las cuales se pueden observar en la figura 4.

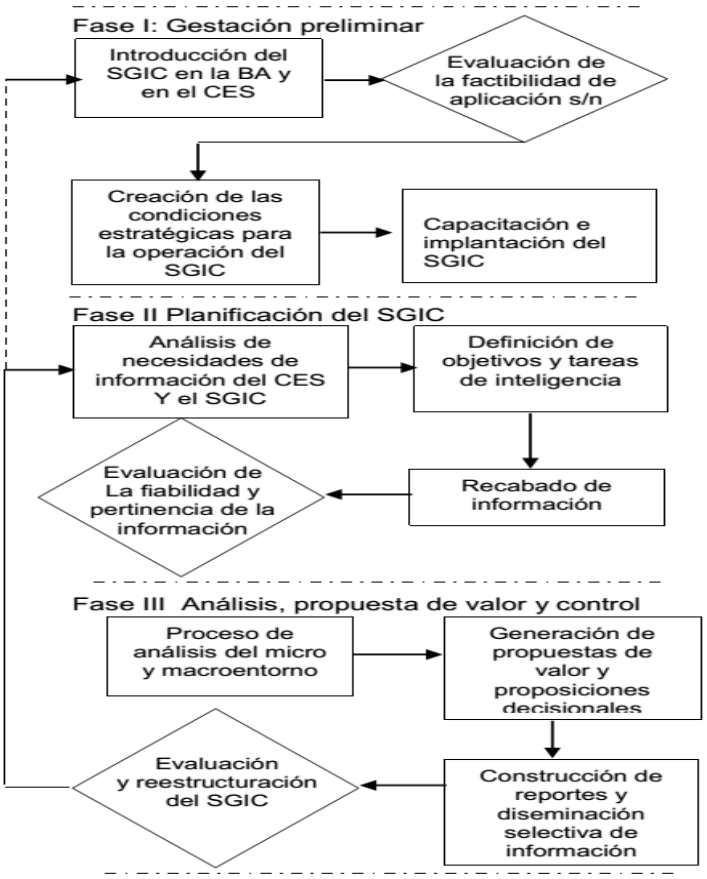


Figura 4. Procedimiento para la aplicación de la inteligencia competitiva como eje de generación de valor en **centros de educación superior** a través de las bibliotecas académicas

El procedimiento está basado en el modelo propuesto por Batista Matamoros (2016) que está concebido desde el punto de vista de la mecánica y comportamiento de los sistemas. Este hecho permite el logro de atributos deseados como la flexibilidad, la proactividad y la capacidad de adaptación a las circunstancias del entorno de los CES.

En la primera fase del procedimiento se generan las condiciones tanto organizacionales como tecnológicas para la operación del SGIC. Durante la segunda fase se desarrolla el proceso de planificación del sistema. A partir de las necesidades del CES y del SGIC se generan objetivos y tareas de inteligencia, también se incluye el recabado de datos e información y la evaluación de la fiabilidad y la pertinencia de los mismos.

En la tercera fase y a partir de la información recabada se realiza un análisis de los factores del entorno general y específico del CES; el mismo se centra fundamentalmente en dar respuesta a las necesidades de I+D+i. Luego se generan las propuestas de valor y se enriquece el proceso de toma de decisiones. Por último, se analiza el estado del SGIC y su relación con el CES, si a partir del análisis de los indicadores internos y externos, este resulta factible se continúa con la aplicación procedimental, sino se lleva a cabo una restructuración del SGIC.

IV. El caso de la Red de Bibliotecas de la Universidad de Holguín

La propuesta procedimental se aplica en el Centro para la Gestión de la Inteligencia Competitiva Académica (INCOMAC) perteneciente a la Red de Bibliotecas de la Universidad de Holguín; entidad enclavada en la provincia del mismo nombre en la República de Cuba.

INCOMAC constituye un centro líder en el marco del Ministerio de Educación superior en materia de la aplicación de la inteligencia competitiva con un enfoque sistémico, pues sus homólogos se limitan a aspectos del proceso de vigilancia. Aun con carencias en materias de acceso a tecnologías, INCOMAC ha logrado reconvertir diversas estrategias y áreas de la Red de Bibliotecas desde el modelo clásico de gestión de BA a unidades de uso y aplicación intensiva de la información y el conocimiento, a través del soporte a los procesos estratégicos, de apoyo y sustantivos.

En la figura 5 se observa la relación de INCOMAC con procesos de la Universidad de Holguín y entidades de la provincia entre 2017 y 2019. Como se percibe las acciones se han incrementado fundamentalmente en el apoyo a la actividad de I+D+i y de postgrado.

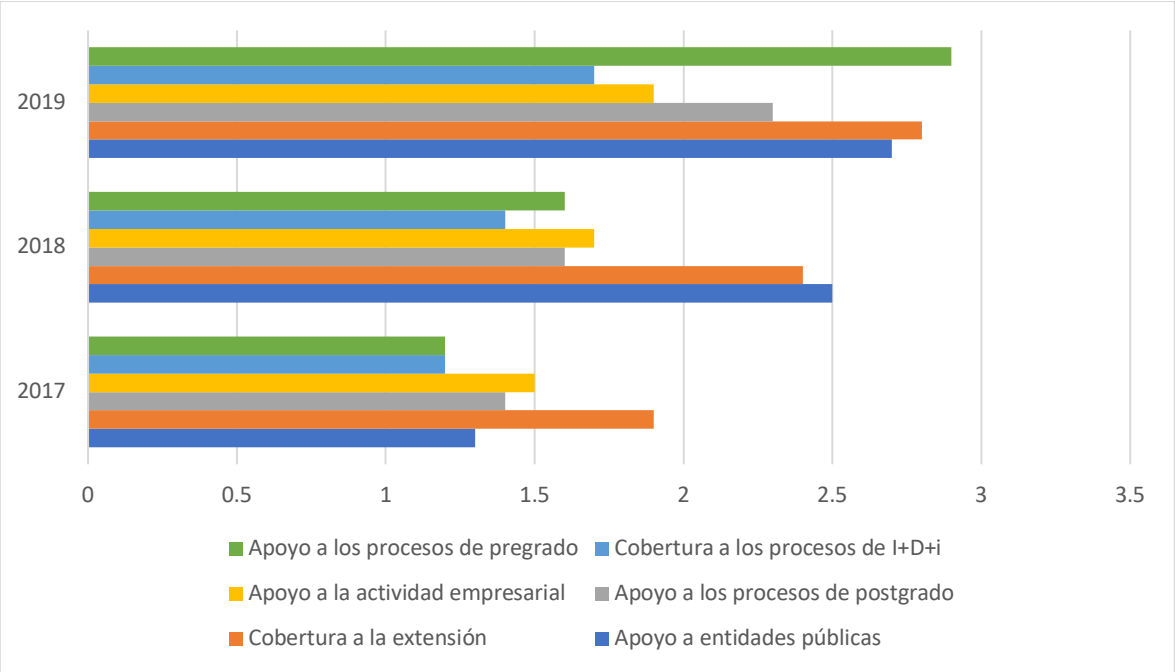


Figura 5. Procedimiento para la aplicación de la inteligencia competitiva como eje de generación de valor y revitalización de las bibliotecas académicas

Entre las causas de este crecimiento se encuentra implícita la satisfacción de investigadores y departamentos con los productos del centro, lo que origina un aumento cíclico de las necesidades y expectativas de la universidad, empresas y entidades del gobierno.

Actualmente en INCOMAC se brinda cobertura a la mayoría de las facultades de la universidad. El centro se encuentra imbricado de manera activa en proyectos institucionales. Sus servicios son solicitados por entidades consultoras como la Consultoría Económica CANEC S.A., la Cámara de Comercio de la República de Cuba y empresas del territorio entre las que se encuentran el MINTUR y la Industria Niquelífera.

CONCLUSIONES

1. Los elementos epistemológicos tratados en la investigación, evidencian la necesidad de que los CES consideren a la inteligencia competitiva como un factor estratégico para el aseguramiento de la calidad en los procesos, la superación de brechas la adaptación al cambio

y el logro de la sostenibilidad y competitividad ante un entorno cambiante en el ámbito de la educación superior.

2. El capital intelectual presente en las bibliotecas académicas, debido a la experiencia y experticia en la gestión de la información y el conocimiento constituye un vehículo apropiado para la aplicación de la inteligencia competitiva para la generación de valor y a una filosofía basada en el análisis de los factores clave del éxito que proporcione niveles adecuados de sostenibilidad y el aseguramiento de la calidad en los procesos de instituciones de educación superior.

3. La inteligencia competitiva como especialidad, posee un marco instrumental y una filosofía que permite repotenciar el ciclo de vida de las bibliotecas académicas a través de la generación de valor a procesos estratégicos, de apoyo y sustantivos de los CES. Estos elementos se logran fundamentalmente mediante la cobertura a la I+D+i.

4. La universidad de Holguín y su red de bibliotecas poseen más de 8 años de experiencia en la aplicación de la inteligencia competitiva. En este sentido se ha logrado aportar valor a los distintos procesos y la sociedad. Actualmente se desarrolla trabajos en conjunto con empresas como las del polo niquelífero de Holguín e instituciones del gobierno, lo que muestra la capacidad de generar contribuciones a nivel social, económico y desde el punto de vista de la integración de las cadenas de valor académicas, de conocimiento y productivas.

5. Los resultados propuestos producto de la aplicación procedimental en el Centro de Inteligencia Competitiva Académica de la Universidad de Holguín, demuestran la pertinencia del mismo; por lo que se recomienda su extensión a otros CES a través de la capacitación y colaboración.

REFERENCIAS

Aguilar, F. J. (1967). *Scanning the business environment*: Macmillan.

Ahmad, M., & Abawajy, J. H. (2014). Service Level Agreements for the Digital Library. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 147*, 237-243. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.166

Batista, C. R., Reynaldo Velázquez, Reynaldo , Díaz, C. A., & Ronda, G. A. (2015). Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento. El caso de las empresas relacionadas con el negocio del turismo. *Ingeniare, 23*(4), 540-555.

B**atista Matamoros, C. R. (2016)**. *Tesis de Doctorado: Tecnología para la gestión de la inteligencia competitiva en empresas relacionadas con el negocio del turismo.* Universidad de Holguín.

Brânzaş, B. V., & Radu, I. (2015). Transformation of Public Management Process Due to Competitive Intelligence Implementation. *Procedia Economics and Finance, 32*, 694-701. doi: http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01451-3

Braunstein, S. G., Ryan, J., & Hires, W. (2012). Academic libraries in crisis situations: roles, responses, and lessons learned in providing crisis-related information and services A2 - Hagar, Christine *Crisis Information Management* (pp. 175-191): Chandos Publishing.

Changqing, Z. (2005). *Analysis of the Development of Competitive Intelligence Service in Academic Library under Network Environment [J]*: en.cnki.com.cn.

da Anunciação, P. F., Zambon, A. C., de Jesus Andrade, F., & de Sousa, C. S. S. (2016). Competitive Intelligence Competitive Intelligence: A Proposal for Value Creation through. *Handbook of Research on Information Management for Effective Logistics and Supply Chains*, 273.

Downing, K., Seeman, C., & Wortman, S. (2014). Doing Well for Those Doing Good: Supporting Research into Nonprofits at Academic Libraries.

Ellis, E. L., Rosenblum, B., Stratton, J. M., & Ames-Stratton, K. (2014). Positioning academic libraries for the future: a process and strategy for organizational transformation.

Fouracre, D. (2015). Making an Exhibition of Ourselves? Academic Libraries and Exhibitions Today. *The Journal of Academic Librarianship, 41*(4), 377-385. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.acalib.2015.05.008

Garrod, P. (1999). *Survival strategies in the Learning Age–hybrid staff and hybrid libraries.* Paper presented at the Aslib Proceedings.

Gonzalez, L. J. (2013). Academic libraries in the twenty-first century *Private Philanthropic Trends in Academic Libraries* (pp. 1-14): Chandos Publishing.

Håkansson, C., & Nelke, M. (2015). The value of competitive intelligence *Competitive Intelligence for Information Professionals* (pp. 1-11). Oxford: Chandos Publishing.

Islam, M. A., Agarwal, N. K., & Ikeda, M. (2015). Conceptualizing value co-creation for service innovation in academic libraries. *Business Information Review, 32*(1), 45-52.

Jian-yong, S. (2014). Research on Added Value of Competitive Intelligence Based on Value Chain Rebuilding. *Information Science, 5*, 007.

LI, G.-l., ZHAO, X., & GAO, S.-l. (2013). Survey and Analysis of the competitive intelligence service in Chinese Academic Libraries. *Journal of Library and Information Sciences in Agriculture, 8*, 047.

Majid, S., & Haider, A. (2008). *Image problem even haunts hi-tech libraries: Stereotypes associated with library and information professionals in Singapore.* Paper presented at the Aslib Proceedings.

Mi, M. (2016). Leveraging Research Synthesis for Promoting and Expanding Library Services and Educational Programs. *The Journal of Academic Librarianship, 42*(2), 151-153. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.acalib.2015.12.012

Oberer, B., & Erkollar, A. (2013). Agility and Competitiveness: Sustainable Knowledge Management in Higher Education. How to Build a Social Media Focused Knowledge Base.

Oppenheim, C., & Stuart, D. (2004). *Is there a correlation between investment in an academic library and a higher education institution's ratings in the Research Assessment Exercise?* Paper presented at the Aslib Proceedings.

Peacemaker, B., Robinson, S., & Hurst, E. J. (2016). Connecting best practices in public relations to social media strategies for academic libraries. *College & Undergraduate Libraries, 23*(1), 101-108.

Porter, M. E., & Millar, V. E. (1999). Chapter 5 - How Information Gives You Competitive Advantage: The Information Revolution Is Transforming the Nature of Competition A2 - Matarazzo, James M. In S. D. Connolly (Ed.), *Knowledge and Special Libraries* (pp. 85-103). Boston: Butterworth-Heinemann.

Sakamoto, R. (2015). Investing in Higher Education, and Its Potential Impact on Research and Development for Technological Upgrading, Innovation, and Competitiveness.

SCIP. (2013). Disponível em:< www. scip. org>. *Acesso em, 30*(03), 2013.

Tabacaru, S., & Hartnett, E. (2017). How academic libraries provide value through course readings. *Journal of Electronic Resources Librarianship, 29*(1), 24-36.

Vasilkova, N. (2015). International Benchmarking in Higher Education. *benchmarking, 42*(2), 20-23.

Wright, S., & Pickton, D. (1998). *Improved competitive strategy through value added competitive intelligence*.

SISTEMA INTEGRADO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO AGROPECUARIO LOCAL DE YAGUAJAY

MSc Gonzalo Rubén Dávila Hernández[261]
Dr C Rafael Miguel Reyes Fernández[262]
MSc Yarily de las Mercedes Pérez Carbó[263]

RESUMEN

El Estado Cubano ha declarado la producción de alimentos como un proceso de seguridad nacional, prioridad que reconoce la necesidad de producir cada vez más para disminuir las importaciones y avanzar en la soberanía alimentaria. El reto es estar preparados para enfrentar los constantes cambios derivados de la política internacional. Así, se planteó Proponer un sistema integrado de gestión del conocimiento y la innovación en la agricultura para contribuir al desarrollo local de Yaguajay. En la investigación se utilizaron métodos teóricos y empíricos y criterio de especialistas para evaluar su pertinencia, de ahí que se presenten los resultados: creación de una plataforma multiactoral de actores que favorezca los procesos de gestión del conocimiento e innovación. La creación de empresas docentes para formar nuevos profesionales, el fortalecimiento de acciones de formación vocacional y orientación profesional de estudiantes, la toma de decisiones de una forma holística más acertadas. Estos resultados abordan la gestión del conocimiento, la innovación, las redes, relación centros del conocimiento-empresa como componentes que lo tipifican, es de gran relevancia en la agenda cubana actual por su integralidad, la participación y el enfoque dinámico de sus acciones, las que asumen la formación y capacitación del capital humano y garantiza la educación para toda la vida en función del desarrollo agropecuario sostenible que se necesita. Fue evaluado de positivo por su estructura que permite comprensión y aporta un basamento conceptual de gran valor. Divulgar la experiencia del sistema para que se realicen investigaciones sobre la necesidad de superación a este nivel.

Palabras clave: actores; agropecuario; capacidad; conocimiento; desarrollo local; extensionismo; innovación**.**

ABSTRACT

The Cuban State has declared the production of foods like a process of national security, priority that it recognizes the necessity to take place more and more to fall of the imports and to advance in the alimentary sovereignty. The challenge is to be prepared to face the international politics constant derived changes and to obtain more and more competitive products with a high

[261] Ingeniero Agrónomo, profesor a tiempo parcial del Centro Universitario Municipal Simón Bolívar en Yaguajay. Universidad de Sancti Spíritus. Email: gonzalo.davila2018@gmail.com

[262] Licenciado en Educación. Especialidad Español y Literatura, profesor del Centro Universitario Municipal Simón Bolívar en Yaguajay. Universidad de Sancti Spíritus. Email: rafaelreyes@uniss.edu.cu

[263] Licenciada en Educación. Especialidad Biología, profesora del Centro Universitario Municipal Simón Bolívar en Yaguajay. Universidad de Sancti Spíritus. Email: yarily@uniss.edu.cu

technification grade and the incorporation of the knowledge in the environment where they are generated. The main objective is to present pursues to socialize the results reached in the foundation of the Integrated System of Administration of the Knowledge and the Innovation in the agriculture of Yaguajay municipality, to contribute to the local development. This results approaches the knowledge management, innovation, web, knowledge-company work centre as typification components, its more relevant in the current Cuban notebook that's why integrity, participation and dynamic approach about actions, they take place humano capital and guarantee the full education to purpose sustainable development agricultural that we need. The investigation learns on in theoretical, empiric and mathematical methods, used to obtain and to process the resulting information. The proposed System, it is being of a research of Administration of the local development the Master. It also gives answer to the weaknesses of the method of agrarian extension that it has remained through the years.

Keywords: actrees; agricultural; training; knowledge; local development; extensionism; novelty.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de dinamizar el desarrollo del sector agroalimentario en Cuba a nivel local para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria de la población cubana, constituye una de las grandes prioridades actuales del gobierno cubano.

Pero tales premisas no dependen solamente de una mayor producción agropecuaria, sino, de un eficiente y eficaz funcionamiento de todo el sistema de actores, procesos y recursos, denominado cadena productiva, que permite el producto satisfaga en cantidad, calidad y asequibilidad el mercado de consumidores al cual se dirige.

El contexto actual impone una acelerada búsqueda del conocimiento como base para enfrentar la compleja realidad de un mundo cambiante donde el conocimiento es cada vez más inalcanzable dado su dinamismo y extensión (Lage, 2006). Por lo que plantearse como meta avanzar hacia un desarrollo social exige sustentarlo en el conocimiento y con él en los complejos procesos de su apropiación y producción.

La gestión del conocimiento (GC) es un modelo de gestión, centrado en el conocimiento, capaz de decidir en base a una experiencia previa propia o compartida, lo que lo convierte en la capacidad para tomar la decisión más adecuada. Se centra en el aprendizaje de las personas y su desarrollo y en la integración de su conocimiento para garantizar el cumplimiento de sus retos y misiones.

Requiere de una cultura organizacional para afrontar procesos de cambio y otorgue importancia al desarrollo profesional de los miembros de la organización y la coordinación de acciones encaminadas a aportar el tipo de conocimiento que puede contribuir a la solución de problemas en un lugar determinado (Ortiz y Acuña, 2013; Garcés, 2017).

En ese sentido, resulta de vital importancia en el contexto de la economía cubana actual, el logro de un camino hacia un proceso de formación y capacitación, que promueva cambios sustanciales en los modos de actuar y de proyectarse, en función de una gestión eficiente que haga florecer

los más altos valores ético-profesionales en correspondencia con los principios de la sociedad socialista próspera y sostenible que nos proponemos crear.

Por tanto, el diseño de modelos, procedimientos, estrategias y metodologías de la actividad de capacitación para empleados debe ser reformulada en correspondencia con la realidad cubana actual (Labrador, *et al*. 2019).

Este cambio requiere innovar en las formas de ofrecer la asistencia técnica con alternativas que se organicen desde lo local, y se basen en un sistema de gestión sostenible y orientado a la demanda.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La GC intenciona la coordinación de acciones encaminadas a aportar el tipo de conocimiento que puede contribuir a la solución de problemas en un lugar determinado. En el plano estratégico permite combinar prospectivamente el conocimiento con las proyecciones de desarrollo para contribuir a su materialización (Garcés, 2017).

Pero en el contexto de las comunidades se requieren de importantes dosis de conocimientos para sostener un modelo en el tiempo, dentro de una sociedad que apunta cada vez más a darle importancia vital (Lage, 2006), por lo que la educación como responsable de su transmisión tiene necesariamente que fortalecerse y acercarse a la comunidad.

Esto llevaría a la toma de decisiones dentro de las instituciones del conocimiento, gubernamentales y en el mismo espacio comunitario para definir políticas claras en materia de la ciencia y tecnología, desarrollar estrategias educativas, identificar las causas que favorecen o no a los sistemas de innovación, generar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para la solución de problemas locales, la apropiación del conocimiento para aplicarlos con interés social y colectivo, promoción de la investigación y desarrollo, promoción de la creación de la empresa estatal socialista y sus relaciones con las unidades productivas de base: estatales y no estatales, promoción al desarrollo local de tecnologías entre otros (Reyes, 2011).

Por su parte (Lage, 2006) relaciona este concepto con: “a) identificación de los actores b) construcción de redes; c) construir conectividad; d) estimular y organizar interacciones; e) crear en las empresas capacidad de asimilar conocimientos, tecnologías; f) armar “ciclos cerrados” a través de la dirección por proyectos; g) implementar la capacitación para toda la vida; h) seleccionar, capacitar y evaluar los cuadros; i) construir infraestructura (informatización entre otras exigencias); j) construir y evaluar indicadores.

Lo anterior permite puntualizar la necesidad de conectar los actores que disponen de conocimientos para reducir las necesidades de las organizaciones productivas, de servicios y sociales.

En la sociedad del conocimiento, la generación, procesamiento, transmisión y transferencia de información y conocimientos se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder (Fong et al, 2016).

En este contexto, el proceso de formación y capacitación debe ser planeado y ejecutado de manera que garantice la eficiencia, eficacia y efectividad, en equilibrio con la responsabilidad

social que le corresponde a la empresa estatal cubana como sujeto principal de la economía nacional, a la que se le suman las cooperativas no agropecuarias y los trabajadores por cuenta propia como complemento al tejido empresarial cubano en el logro de los objetivos económicos y sociales de nuestro país (Labrador, *et al*. 2019).

Una problemática actual es la falta de integración sistemática entre las distintas instituciones que ofrecen el servicio de asistencia técnica a las organizaciones. Esto provoca duplicidad y contradicciones en los paradigmas que se promueven.

Es predominante desde la oferta asistencialista y no desde la demanda de los diversos actores, insuficiente aprehensión de un enfoque constructivo bidireccional del conocimiento.

Se concibe más a los actores locales como receptores de lo que dicen los científicos sin valorizar las experiencias prácticas. Los modelos se basan a fondo estatales y que muestran problemas para su sostenibilidad económica, así como insuficientes incentivos para quienes brindan la asistencia técnica provocándose procesos de migración de la fuerza laboral científica hacia otros sectores o países.

En este sentido, (Rivas, 2014; Zhao et al, 2017) visualizan el establecimiento de una red de conocimiento como una manera eficaz para combinar los conocimientos individuales con las habilidades de una organización. Por lo tanto, una red de conocimiento es un fenómeno dinámico en el que se comparte, se desarrolla y se genera nuevo conocimiento.

Pero las redes implican desarrollos complejos de acción recíproca que se retroalimentan y, a su vez, un medio para obtener recursos sustantivos para las organizaciones. Estas representan las relaciones de actores sociales que participan en el proceso de creación e intercambio de conocimiento. (Guan et al, 2017).

Sin embargo, la integración entre los diferentes tipos de estas redes es lo que constituye las redes de conocimiento, ya que es a partir de la accesibilidad a la información, el trabajo cooperativo, los altos niveles de participación y el intercambio de conocimientos y experiencias, que se conforman y fortalecen las redes. (Pérez et al, 2014).

Las redes de conocimientos que se crean a nivel local, suponen colocar los saberes que son necesarios para conectar la innovación con el desarrollo, conjugan sus características en el análisis de los problemas concretos y las propuestas de soluciones y utilizan de forma integral las capacidades del medio, donde cada uno de los actores asumen un importante papel, desde las instituciones educativas hasta las de producción directa que aportan a un crecimiento compartido como fin único (Reyes, 2011).

En ello, la preparación del gobierno es clave y el papel de los centros del conocimiento es un elemento consustancial. (Boffil, 2010).

Asimismo, la disponibilidad y calidad de los recursos humanos son factores clave para el desarrollo de una localidad o región, ya que los mismos tienen fuerte repercusión sobre la productividad del sistema empresarial. De esta manera, los recursos humanos calificados se convierten en activos estratégicos para lograr mejoras en la competitividad territorial.

Para esto se necesita un análisis del territorio en su conjunto, a partir de las particularidades de cada región. Al respecto, los hallazgos de Morgan et al (2010) y Yılmaz et al (2010), indican que

se deben tener en cuenta las interacciones urbano-rural, las relaciones de la agricultura con los sectores no agrícolas, las relaciones entre sus pobladores, el análisis integral de los componentes: económico, social y político e involucrar a las comunidades en la planificación participativa del territorio, en el cual se debe garantizar la protección del medio ambiente.

Dentro de las particularidades teóricas sobre el sistema de gestión propuesto en la investigación se considera a la organización como una supra red que enlaza redes de personas, información y tecnología de comunicaciones. La GC procura maximizar el aprendizaje organizacional con miras a incrementar su competitividad global. (Sánchez y Jiménez 2015).

En éste, las organizaciones empresariales y públicas disponen de un recurso vital e intangible que les permite desarrollar su actividad esencial, ese recurso es el conocimiento. El conocimiento reside en el complejo sistema de procesos que da como resultado, la materialización de los bienes o servicios. Existen dos soportes básicos del conocimiento:

- Los recursos humanos que intervienen en los procesos de producción o de soporte organizacional (formación, capacidades, cualidades personales, entre otras).
- La información manejada en dichos procesos, que capacita a estas personas a incrementar su formación o habilidades para el desarrollo de sus tareas.

MÉTODOS

La investigación asumió un diseño mixto de tipo explicativo en el que se determinó como población a 569 personas pertenecientes al sector agropecuario del territorio.

En la actividad docente, se seleccionan 62 sujetos, estructurado en 42 cuadros y actores locales que laboran en el sistema agropecuario y 20 profesores docentes del Centro Universitario Municipal (CUM) Simón Bolívar y del Centro Mixto (CM) Raúl Ferrer. Para este estudio se trabajó con el 11% de la población.

Para el trabajo se utilizaron métodos y técnicas que permitieron la recogida y procesamiento de la información que sustentaron las conclusiones presentadas en este trabajo:

En el contexto del estudio y para la recogida e interpretación de la información se utilizarán un grupo de métodos y técnicas que se complementan para sustentar el estudio. Losmétodos teóricos empleados fueron:

Histórico y Lógico: Para conocer el objeto de estudio en su devenir histórico, teniendo en cuenta sus antecedentes y desarrollo en el proceso de formación y capacitación en el sector agropecuario de Yaguajay, la importancia del enfoque por procesos sustantivos y su papel en el desarrollo agroalimentario. **Analítico-Sintético:** Para el estudio de la bibliografía especializada, a fin de conocer los diferentes criterios que existen sobre la GC del sector agropecuario y su influencia en su desarrollo local vinculado a la creación de capacidades del personal que allí labora.

Inducción-Deducción: En el proceso de sistematización de los conceptos centrales, a través de la deducción de lo general a lo particular, y también en el procesamiento de los resultados de los instrumentos aplicados para arribar a conclusiones, hacer generalizaciones o inferir aspectos particulares de situaciones generales que, posteriormente, permitieron la elaboración de la

propuesta del SIGC y su incidencia en el desarrollo agropecuario local. **Tránsito de lo abstracto a lo concreto:** Permitió transitar y relacionar los principales conocimientos empíricos existentes sobre el objeto de la investigación en la esfera concreta del conocimiento, sirviendo de punto de partida para la realización de la investigación al sistematizarse los fundamentos teóricos que permiten perfeccionar el proceso de formación y capacitación en el sector agropecuario de Yaguajay a partir de la lógica de las acciones realizadas, como análisis, síntesis, abstracción, que facilitaron elaborar una propuesta de SIGC a nivel local. **Enfoque de sistema:** Permitió darle una consecutividad y coherencia a las actividades estratégicas, definir las dinámicas de las fases y las interacciones entre actores del proceso investigativo. Se utilizó en la confección de las orientaciones metodológicas para la estrategia de formación y capacitación.

Dentro de los Métodos **Empíricos** se emplearon: **La observación:** Fue objeto de aplicación en la fase exploratoria, pues se utilizó para observar el comportamiento del personal que labora en el sector agropecuario y otros actores que a nivel local gestionan el conocimiento. **La entrevista:** Contribuye a profundizar en los aspectos de la GC referentes para el desarrollo agropecuario local, basado en la superación y capacitación del personal que allí labora y su tratamiento interdisciplinario desde los diferentes procesos sustantivos para detectar cuáles son preferencias y limitaciones existentes a nivel local. **La encuesta:** Se aplicó a los cuadros y otros actores locales con el fin de recoger criterios y diagnosticar el estado en que se encuentra el proceso de superación y capacitación en el sector agropecuario local y su tratamiento en los diferentes procesos sustantivos de los centros de ciencia e innovación en el territorio. **Análisis de documentos:** Con el objetivo de constatar la salida que se les da a las indicaciones de la estrategia de formación y capacitación del capital humano del sector agropecuario, como base estratégica para un desarrollo sostenible basada en la GC.

Método de criterio de especialistas: Para evaluar el SIGC, se seleccionó un grupo de especialistas, con vasta experiencia: en la agricultura y en la docencia para una encuesta que evaluaba indicadores que caracterizan el sistema desde diferentes ángulos. **La triangulación:** Como método fue utilizada desde el punto de vista cualitativo, llegándose a un diagnóstico inicial de la situación de la muestra seleccionada, después de aplicar los distintos instrumentos de medición, ello permitió mostrar la necesidad de la elaboración de un SIGC para dar solución a las dificultades detectadas.

RESULTADOS

A partir de la triangulación de los métodos y técnicas aplicadas, las principales regularidades identificadas en el diagnóstico, evidencian:

- Falta de integración entre las entidades que brindan capacitación en agricultura, insuficiente fuerza técnica calificada y predominio desde la oferta y no desde la demanda.
- Insuficiente labor de formación vocacional y orientación profesional.
- No existe una plataforma a escala local que analice el comportamiento de la GC y la innovación en función del programa de desarrollo agropecuario.

- Las Instituciones de Educación Superior (IES) y el CM Raúl Ferrer permiten y facilitan el desarrollo de la sociedad, de sus aportes a las organizaciones territoriales, a las relaciones de los centros GC locales con otros centros científicos del territorio o país, y en este mismo orden valoran de muy positivas el papel de dichas relaciones.
- Reconocen el papel que juegan los centros de GC en la preparación y superación de los actores locales.
- Valoran de muy positivo el trabajo del extensionismo; sin embargo, muestran insatisfacciones y reconocen limitaciones y hacen sugerencias en torno a estos temas.
- Sugieren que las instituciones del conocimiento promuevan la creación de iniciativas, apoyo a los procesos productivos, realización de estudios de posgrado, mayor participación de los estudiantes en las empresas como practicas pre profesionales, incorporación de nuevas carreras al territorio.
- Coinciden en la creación de un SIGC dada las ventajas prácticas que posee para alcanzar la preparación del capital humano.

Antecedentes del Sistema Integrado de Gestión

Desde el año 1993, los actores participantes del Proyecto Yaguajay coincidieron en identificar la intensa actividad de capacitación alrededor de los proyectos de innovación tecnológica que se gestionaban en Yaguajay.

Ello conllevó a que el capital intelectual del territorio aumentara de forma significativa. Aunque persistían necesidades en la estrategia de formación, responsabilidad que el gobierno no podía asumir sin una instancia de conocimientos a escala local.

(Lage, 2006) identificó tres rasgos fundamentales en la gestión del desarrollo del municipio:

1. El uso de la GC como herramienta principal.
2. La conducción por el gobierno municipal.
3. La construcción de una red de conexiones con las Unidades de ciencia y tecnología, centros de investigación y universidades del país.

Esto sirvió de base para que (Boffill, 2010) fundamentara el modelo de desarrollo local de Yaguajay, basado en el aporte de la ciencia, el conocimiento, la tecnología y la innovación; premisa fundamental para la gestión del desarrollo en la actualidad.

De la misma forma, (Reyes, 2011) fundamenta el modelo de gestión Educación Superior-Desarrollo Local, sobre la base de los antecedentes planteados. Ello con el propósito de contribuir mediante la GC a la construcción de las condiciones necesarias para alcanzar tales propósitos.

Fundamentos del Sistema Integrado de Gestión

Además de los referentes conceptuales planteados, para el fundamento del modelo, se tomó como base el resultado del diagnóstico desarrollado, y la existencia de potencialidades territoriales para llevar a cabo la formación y capacitación que se necesita.

Entre ellas se destacaron:

1 La existencia de voluntad política de las estructuras y organizaciones del territorio.

2 La existencia de tradiciones culturales que sustentan el trabajo y la producción necesaria.

3 Existencia de un talento humano profesional en los diferentes escenarios identificados.
4 La necesidad de ampliar bajo las nuevas condiciones la preparación integral de los recursos humanos, con una mayor atención a los jóvenes y las mujeres.

Finalmente se coincidió en la importancia de la preparación continua de la fuerza técnica en un contexto donde la velocidad de los cambios tecnológicos y la realidad de los sistemas productivos exigen de una constante recalificación. Lo que permitiría lograr un desarrollo, expresado en altos niveles de desempeño para innovar y transformar el escenario productivo.

La propuesta tiene la particularidad de construir y validar un sistema de gestión que permite a las comunidades gestionar el conocimiento y formar variantes ajustadas a su realidad socioeconómica y biofísica en función de la Estrategia de Desarrollo y al Programa de Desarrollo Integral municipal.

Sistema Integrado para la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay

Este sistema se apoya en dos bases fundamentales de la educación popular: necesidad de desarrollar la GC agropecuario y poner la comunidad como centro principal de preparación y apropiación de la cultura agropecuaria por los productores.

Aspectos metodológicos esenciales para la elaboración del Sistema Integrado de gestión

Para su elaboración, se tomaron en cuenta los acuerdos entre el Ministerio de la Agricultura (MINAG) y el Ministerio de Educación Superior (MES), sobre la base de los Lineamientos 121 y 122 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017), la Política para impulsar el Desarrollo Territorial en el país, recientemente aprobada (ANPP, 2020); así como los criterios del personal que labora en el sistema de la agricultura anteriormente encuestados.

Se realizó un análisis de las características, cualidades y relaciones esenciales del objeto establecidas en la teoría a partir de la bibliografía consultada y su contrastación con los datos empíricos recopilados de experiencias investigativas anteriores.

Se confeccionó una representación gráfica sustituta del objeto y contrastación con el modelo actuante (Ver Anexo 1).

Se realizó una generalización del material teórico y empírico para el análisis e interpretación de la representación sustituta, elaborándose la nueva representación del objeto (representación hipotética), así como la búsqueda de alternativas y medios para la implementación de la propuesta educativa. Finalmente se realiza la implementación-evaluación y se diseñó la propuesta del nuevo modelo.

Siguiendo esta lógica, es posible la implementación del sistema para la superación profesional con carácter sistémico que requiere el objetivo general planteado en la presente investigación a partir de la materialización de sus componentes estructurales, cuya dinámica se expresa con un enfoque interdisciplinario.

La Integración del sistema de gestión y su dinámica

Se basa en la integración de los actores locales a través de redes de flujo de conocimientos, participa el CUM, el CM, la agricultura y otros actores locales que inciden en él. Como centro la Delegación Municipal de la Agricultura y la Escuela Ramal del MINAG (ERMA).

- El Grupo Gestor: Presidido por el Delegado Municipal, Secretario Ejecutivo el Coordinador Municipal de Capacitación, Secretario de Actas el Especialista de Recursos Humanos y como vocales las capacitadoras de las empresas del territorio.
- Grupo Decisor: Directivos del MES, MINAG, MINED y el Consejo de Administración Municipal (CAM).
- Grupos Técnicos Consultivos: Directivos y especialistas del sistema empresarial, especialistas de la delegación municipal y otras direcciones municipales.

Formación de redes

- ERMA articulador del sistema de GC en la agricultura con la universidad.
- Redes entre el gobierno y las instituciones científicas municipales.
- Redes entre las instituciones científicas y las empresas del municipio.
- Redes entre las empresas, entidades y otros.
- Redes sociales de cooperación. (proyectos de colaboración, asociaciones nacionales, organizaciones civiles)
- Redes informáticas.

Funciones de los implicados

1.1.-Grupo Decisor: Conducen el proceso, deciden la implementación de las políticas y estrategias aprobadas por los OACE. Toman decisiones en función del desarrollo municipal. Facilitan la articulación a nivel local.

1.2.-Grupo Gestor: Dirige el proceso, logrando su articulación, controla y facilita los procesos para la GC, rinde cuenta al organismo superior de las acciones realizadas y documenta el trabajo realizado.

1.3.-Grupo Técnico Consultivo: Aportan experiencias al proceso productico, aseguran el cumplimiento de indicaciones de los organismos, aportan soluciones técnicas a las problemáticas, facilitan los procesos de formación vocacional en los estudiantes, desarrollan acciones de capacitación en el sistema cooperativo y empresarial y promueven la innovación.

1.4.-Sistema Cooperativo: Realiza la demanda de necesidades de capacitación, apoya las acciones y convoca sus juntas directivas para su cumplimiento.

1.5.-El CUM: Construcción de redes y flujo de conocimiento, desarrollo de estilos de trabajo interdisciplinario y participativo, promoción de interacciones e integraciones en la solución de los problemas utilizando las potencialidades locales, identificación y captación de conocimientos relevantes, asesoría a los actores locales en la toma de decisiones, formación de profesionales, desarrolla acciones de capacitación en el sistema cooperativa y empresarial y realiza la superación mediante posgrados a los profesionales del sistema de la agricultura.

1.6.- El CAM: Estimulación de la intersectorial, promoción de la conectividad, coordinador de políticas de desarrollo local, planificación de la superación de cuadros, diagnóstico y

sistematización de las necesidades a partir de su integración con la universidad en el flujo u obtención del conocimiento en función del desarrollo.

Principios de funcionamiento del SIGC

- **Éticos:** (Equidad y justicia social, Humanismo, Solidaridad, Confiabilidad y Honradez)
- **Políticos:** (Socialista, Basado en la lealtad, Unidad y Patriotismo)
- **Sociales:** (Pleno acceso, métodos flexibles de enseñanza, integración social-comunitaria, amplios niveles de participación de actores y decisores locales, capacitación y aporte de aprendizajes o lecciones aprendidas de forma permanente)

Premisas

- Que exista un grupo gestor que planifique, organice, implemente y controle la actividad
- Que cada actor que participa conozca su rol
- La selección de un facilitador del proceso de capacitación en cada cooperativa

Objetivos

- Analizar sistemáticamente de forma integrada el Programa de Desarrollo del MINAG y la incidencia de la capacitación en su cumplimiento.

Misión

Garantizar la capacitación y formación de los recursos humanos del sistema agropecuario y forestal cubanos a partir de un enfoque participativo y sistemático de sus necesidades; con la transferencia de los resultados científicos técnicos para el desarrollo local mediante redes que permitan alcanzar un desarrollo social basado en el conocimiento y consolide los principios de la Revolución y el Socialismo.

Evaluación de la propuesta de SIGC por criterios de especialistas

Se consultaron 13 especialistas, tomándose en consideración su preparación científica-teórica, pedagógica-metodológica e investigativa y la experiencia en la actividad. Seis Doctores en Ciencias, tres Master en Ciencias y cuatro sin categoría científica, pero con experticia en la actividad agropecuaria.

También participaron dos profesores con categoría docente de Instructor, uno Asistente y siete Profesores Titulares. Las valoraciones realizadas por los especialistas pueden resumirse de la siguiente manera:

El 100% de los especialistas consideró que tiene una estructura coherente y secuencia lógica, ubicando estos aspectos en rangos de Muy organizada. La singularidad del SIGC lo ubica en rangos de Muy original y lo consideran pertinente. Reconocen la necesidad de su implementación. Señalan como positivo la originalidad y su utilidad. Consideran que es necesaria la ejecución de sus acciones por las carencias formativas que existen y fortalece la gestión de la ERMA y los gobiernos.

CONCLUSIONES

Existencia de potencialidades territoriales y sus necesidades. Destacándose las deficiencias en la integración entre los actores. Posee como cualidades esenciales: su integralidad, la participación de diferentes actores y el enfoque dinámico de sus acciones.

Fue evaluado de manera positiva, los que coinciden que cuenta con una estructura comprensible y aporta un basamento conceptual de gran valor.

Socializar los resultados obtenidos, contribuye a su divulgación y su implementación en el sector de la agricultura en favor de su población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boffil, S (2010). Modelo general para contribuir al desarrollo local, basado en el conocimiento y la innovación. Caso Yaguajay. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencia Técnicas. Fac. Ingeniería Industrial. Univ. de Matanzas.

Dávila Hernández, G. R. (2019). Sistema integrado para la gestión del conocimiento e innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay. Tesis de Maestría Gestión del desarrollo local, segunda edición, UNISS.

Fong, W., Acevedo, R. y Severiche, C. (2016). Estrategia de investigación formativa en educación tecnológica: el caso del Proyecto Integrador. Revista Itinerario Educativo: Revista De Las Facultades De Educación, 30(67) 103 – 121.

Garcés, R. (2017). Gestión del conocimiento para el desarrollo local. Textos de apoyo al Diplomado SIAL, Ediciones INCA, Mayabeque: Ediciones INCA.

Guan, J.,Yan, Y. y Zhang, J. (2017). The impact of collaboration and knowledge networks on citations. Journal of Informetrics, 11(2), 407-422.

Labrador Machín, O., Bustio Ramos, A., Reyes Hernández, J., Carvalhais Cionza Villalba, E.L. (2019). "Gestión de la capacitación y capacitación para una mejor gestión en el contexto socioeconómico cubano" p. 64-73 Disponible en: http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/222.

Lage, A (2006). La economía del conocimiento y el socialismo (II): reflexiones a partir del proyecto de desarrollo territorial de Yaguajay. En Panel 2: Los marcos conceptuales del Programa Ramal: en busca de consensos.

Morgan SL, Marsden T, Miele M, Morley A. (2010). Agricultural multifunctionality and farmers' entrepreneurial skills: A study of Tuscan and Welsh farmers. J Rural Stud. 26(2):116-129.

Ortiz, M. y Acuña, M. (2013). Modelo de educación virtual en la Universidad de Oriente, Venezuela. Espacios, 34 (7). Recuperado de http://www.revistaespacios.com/a13v34n07/13340707.html.

PCC (2016) Lineamientos de la política económica y social del partido. VII Congreso. Ciudad de La Habana, Ed. Política.

Pérez, J., Ramírez, E. y Aedo, J. (2014). Las redes de conocimiento como escenarios para la gestión de conocimiento. Estudio de caso REDCO. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 11(1), 51-63

Reyes, R. (2011). Modelo de gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Experiencia de la Filial Universitaria Municipal de Yaguajay. Tesis doctoral en Ciencias de la Educación. C. de La Habana: CEPES. Univ. Habana.

Rivas, G. (2014). La gerencia de la educación universitaria en el marco de la sociedad del conocimiento. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. 16(3), 373 – 387.

Sánchez Cruz, C., & Jiménez Iglesias, E. R. (2015). Procedimiento para la Capacitación y Desarrollo del Capital Humano [Procedure for the training and development of Human Capital]. Ventana Informática, 0(33). https://doi.org/10.30554/ventanainform.33.1404.2015.

Uribe, J. y Cuadros, A. (2013). Caracterización de las Redes Científicas Interinstitucionales Universidad Pontificia Bolivariana Sede Medellín - Colombia. Journal of technology management & innovation, 8 (Supl. 1), 44.

Yılmaz B, Daşdemir İ, Atmiş E, Lise W. (2010). Factors affecting rural development in turkey: Bartın case study. For Policy Econ. 12(4):239-249.

Zhao, L., Zhang, H. y Wu, W. (2017). Knowledge service decision making in business incubators based on the supernetwork model. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 479, 249-264.

ANEXOS

1. Sistema Integrado para la Gestión del Conocimiento e Innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay.

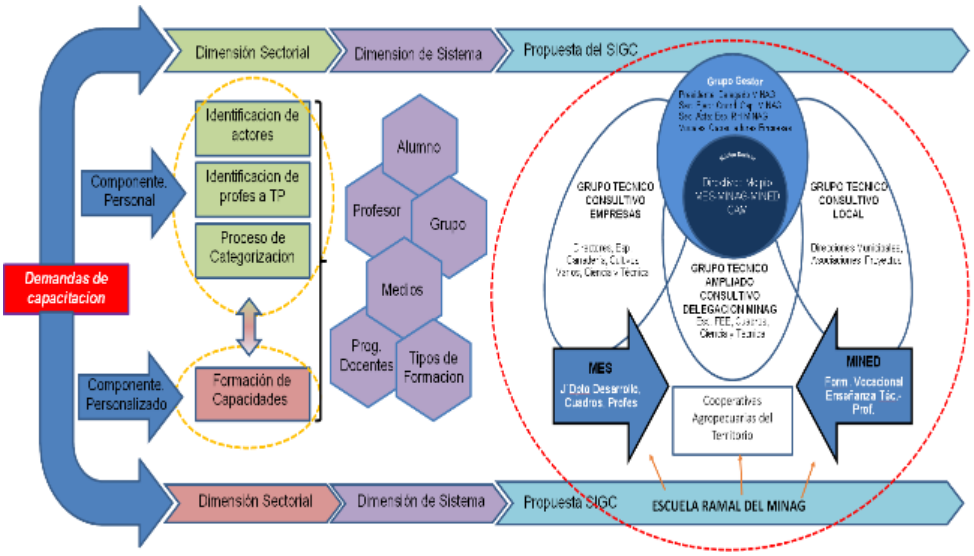


Figura 1. Propuesta gráfica del SIGC y la innovación en el sector agropecuario local de Yaguajay. Fuente: (Dávila, 2019).

LA GESTIÓN DE LA CALIDAD VERSUS LOS COSTOS DE NO TENERLA

Mba. Onailis Oramas Santos[264]
Dra. Lourdes Souto Anido[265]

RESUMEN

La Gestión de la Calidad es un elemento de vital importancia para las organizaciones que persiguen la mejora continua, y los estudios acerca de esta constituyen un instrumento fundamental pues permiten detectar los problemas que inciden directamente en la organización y corregirlos, para obtener la mayor satisfacción posible de los clientes. En este trabajo se ofrecen reflexiones sobre los costos de la no calidad y, en este sentido, se propone un conjunto de indicadores para el análisis de la gestión de la calidad para el sector turístico, a partir de los costos de no tenerla.

Palabras claves: calidad, costos, gestión, sector turístico.

ABSTRACT

Quality Management is a vitally important element for organizations that pursue continuous improvement, and studies about it constitute a fundamental instrument since they allow to detect problems that directly affect the organization and correct them, to obtain the greatest possible of customer´s satisfaction. This paper offers reflections on the costs of non-quality and, in this sense, a set of indicators is proposed for the analysis of quality management for the tourism sector, based on the costs of not having it.

Keywords: quality, costs, management, tourism sector.

INTRODUCCIÓN

El término calidad ha sido motivo de reflexión y ha estado presente en todas las manifestaciones de la obra humana, inclusive el Código de Hammurabi, el más antiguo código conocido, en sí mismo contiene disposiciones sobre la responsabilidad por la obra mal hecha y carente de calidad. A lo largo de los años, gracias a la preocupación por la calidad inherente en la búsqueda de la perfección, ha perdurado un extenso patrimonio humano.

En la actualidad, la calidad ha dejado de ser un problema exclusivamente técnico del producto, para pasar a ser un fundamento de la estrategia empresarial. Todo esto dada la generalización y rapidez en las innovaciones, la turbulencia y complejidad de los mercados así como el aumento de las exigencias de los consumidores.

[264] Profesora Asistente de la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana. Máster en Administración de Negocios. onailisos@fec.uh.cu
[265] Profesora Titular de la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana. Dra. en Ciencias Económicas y Máster en Administración de Negocios. lourdes@fec.uh.cu

Hoy día se hace cada vez más difícil conseguir una diferenciación perceptible entre las diversas empresas dado el fenómeno de la globalización y, por ende, estas han tenido que buscar las más innovadoras técnicas y productos/servicios exclusivos para así poder sobresalir entre resto, y lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente objetivo.

Los incrementos de calidad deben incidir positivamente en las empresas y por ende generar ventajas competitivas y un aumento de la rentabilidad, ya que contribuye a aumentar la productividad, incrementar los niveles de satisfacción del consumidor y a reducir gastos; de ahí la importancia de medir los costos que traen a la empresa el hecho de no tener calidad.

El costo de la mala calidad es la suma total de los recursos desperdiciados, tales como capital y mano de obra, así como el costo subjetivo de la pérdida del cliente por causa de la ineficiencia en la planificación y en los procedimientos de trabajo. La no calidad tiene un gran impacto en las empresas de servicios, y en especial de servicios hoteleros ya que muchas veces la satisfacción del cliente está dada por elementos intangibles y efímeros que dependen en gran medida de la percepción del consumidor con respecto a las ofertas brindadas en el momento de recibir el servicio.

El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre los costos de la no calidad y su importancia, tomando como caso de estudio una entidad perteneciente al sector hotelero.

En este sentido, el trabajo queda estructurado en tres epígrafes fundamentales. En el primero se sistematizan los principales elementos teóricos relacionados con la gestión de la calidad, haciendo énfasis en los costos de no calidad, tomando como referencia la actividad turística. En el segundo se propone un grupo de indicadores para medir el impacto de la no calidad en el sector turístico, específicamente en los hoteles, dicha propuesta es validada a través del criterio de usuarios así como con una aplicación parcial en el tercer epígrafe.

En el desarrollo del presente estudio se utilizarán diferentes métodos de investigación científica como:

En un primer momento se hará uso del Método de observación científica puesto que el objeto de estudio requiere de un conocimiento previo; dicho método permitirá confeccionar el marco teórico de la investigación.

Posteriormente se empleará el Método de análisis y síntesis que permite descomponer el objeto de investigación en los diferentes elementos que lo conforman para poder integrarlos más adelante. Este método permite conocer cómo funciona el objeto. También se utilizará el Método histórico–lógico el cual posibilita conocer las distintas etapas del desarrollo del objeto, su evolución cronológica; además de proporcionar los elementos más importantes del fenómeno, el objeto en sus conexiones internas y esenciales. Al mismo tiempo se empleará el Método dialéctico permitiendo profundizar y llegar a la esencia del fenómeno.

METODOLOGÍA

La calidad ha sido un elemento inherente a todas las actividades realizadas por el hombre desde la concepción misma de la civilización humana. Esto se evidencia principalmente en que, desde el inicio del proceso evolutivo, el hombre ha debido controlar la calidad de los productos que consumía, por medio de un largo y penoso proceso que le permitió diferenciar entre los productos que podía consumir y aquellos que eran perjudiciales para su salud.

La calidad ha experimentado un profundo cambio hasta llegar a lo que hoy se conoce por Excelencia, inicialmente el enfoque era hacia la calidad del producto, después hacia la satisfacción de las necesidades o expectativas de los clientes y posteriormente hacia todos los grupos de interés de la organización. Los responsables de la calidad también han ido cambiando, primero se consideraba responsabilidad única de la persona que elaboraba el producto, pasando por los inspectores, para luego convertirse en responsabilidad de todos los que forman parte de la empresa.

No existe una visión clara respecto al costo de la calidad, y este ha venido cambiando constantemente en los últimos años. Inicialmente se percibía como el costo del laboratorio de control, las inspecciones, el hallazgo de productos con errores y costos que se podían justificar.

En la actualidad, se entiende como costos de la calidad aquellos en los que se incurre cuando se diseña, implementa, opera y mantienen los sistemas de calidad de una organización, costos empresariales ligados a los procesos de mejora continua, y costos de los sistemas, productos de servicios que no dieron frutos o que fallaron al ser rechazados por el mercado.

Las ideas respecto al costo de la calidad han venido cambiando en el tiempo, y esta evolución está marcada por los cambios respecto a la forma como la empresa enfrenta los problemas de producto o servicio de mala calidad. Se puede decir con toda seguridad que el enfoque del costo de la calidad está ligado al estadío de la calidad desde sus inicios:

Costo de la Inspección y Ensayos: se originaba en el momento de la inspección y ensayos frente a patrones o modelos, estos costos eran altos porque la inspección se realizaba sobre el producto terminado y luego si no cumplía con las especificaciones estos se depositaban para su posterior recuperación o eliminación.

Costo del Control de Calidad: existencia de un área o jefatura de control de calidad conformada por un pequeño grupo de personas que tenían que controlar y verificar el trabajo realizado por otras personas en cada punto predeterminado, con todo esto el costo de la calidad seguía siendo alto.

Costo del Aseguramiento de la Calidad: la empresa ya había logrado asegurar un estándar de calidad, es decir que manufacturaba productos iguales, para esto se implementa el Sistema de

Calidad ISSO 9000 que ha sido mejorado y superado por la ISSO 9000:2000 quien pone sobre el tapete que “asegurar la calidad no es suficiente, hay que mejorarla”.

Costo de la Gestión Total de la Calidad: surge casi en paralelo con el aseguramiento de la calidad, para esto ya se cuenta con un andamiaje de conocimientos, estilos y herramientas que permiten el despliegue de la calidad en toda la empresa.

Costo del Mejoramiento Continuo de la Calidad: la competitividad ha impulsado a que las empresas practiquen el benchmarking en su sector, para esto el Aseguramiento de la Calidad ISSO 9000:1974 tenía sus limitaciones y la implementación del T.Q.M. demoraba por ser un proceso largo y continuo, es así que la norma ISSO 9000 sufrió un cambio, ya no solo sería aseguramiento, sino también se incidiría en el mejoramiento.

Otro enfoque relativo a los costos que la calidad genera, es el referido a los efectos de no contar con la misma: “La buena calidad hace ganar dinero a la empresa, la mala calidad le cuesta a la empresa”.

James E. Olson ex presidente de AT&T decía: “Mucha gente piensa que la calidad me cuesta demasiado, pero en realidad me cuesta menos”. Si se pregunta qué empresa lleva registros contables de la mala calidad, se encontrará que son muy pocos los que llevan esos registros, cada responsable de área o gerencia de calidad tratará de borrar la “prueba del delito” y no dejará “huellas ni rastros” cuando sea reemplazado. La calidad no es el costo de suministrar lo que produce, es el valor agregado que recibe el cliente de esa producción por su dinero.

El costo de la mala calidad es la suma total de los recursos desperdiciados, tales como capital y mano de obra, así como el costo subjetivo de la pérdida del cliente por causa de la ineficiencia en la planificación y en los procedimientos de trabajo.

Determinar el costo de la mala calidad es relevante puesto que ayuda a medir el desempeño y e indica dónde se debe llevar a cabo una acción correctiva. Varios estudios señalan que los costos de la calidad representan entre el 5 y el 25% sobre las ventas anuales. Estos costos varían según sea el tipo de industria, circunstancias en que se encuentre el negocio o servicio, la visión que tenga la organización acerca de los costos relativos a la calidad, su grado de avance en calidad total, así como las experiencias en mejoramiento de procesos.

Alrededor del 95% de los costos de calidad se desembolsan para evaluar la calidad, así como para estimar el resto de las fallas. Estos gastos se suman al valor de los productos o servicios que paga el consumidor, y aunque este último sólo los percibe en el precio, llegan a ser importantes para él, cuando a partir de la información que se obtiene, se corrigen las fallas o se disminuyen los incumplimientos y reprocesos, y a consecuencia de estos ahorros se disminuyen los precios.

Por el contrario, cuando no hay quién se preocupe por los costos, simplemente se traspasan al que sigue en la cadena (proveedor-productor-distribuidor-intermediario-consumidor), hasta que surge un competidor que ofrece costos inferiores. (García, Quispe, & Raez, 2002)

Por lo general, la medición de costos de calidad y mala calidad se dirige hacia áreas de alta incidencia, repitencia y críticas, que han sido seleccionadas gracias al manejo de la información oportuna que las convierte en fuentes potenciales de reducción de costos; lo que permite cualificar, cuantificar y tomar decisiones para el mejoramiento. Dicha medición también revela desviaciones y anomalías en cuanto a distribuciones de costos y estándares, las cuales muchas veces no se detectan en las labores rutinarias de análisis. En este sentido lo recomendable es que los costos que se identifiquen propicien la acción y la toma de decisiones que deriven en el mejoramiento continuo especialmente de los productos, procesos, servicios y proveedores. (García, Quispe, & Raez, 2002)

Marysela Morillo en el trabajo “Sistemas de costos de calidad para establecimientos de alojamiento turístico”, hace referencia a diferentes formas de identificar los costos asociados a la calidad en los servicios.

Una primera reseña la constituye el estudio sobre el ciclo del servicio turístico realizado por los autores Alberche (1992), Ginebra y Arana (1999) y Díaz et al, (2006), el cual puede ser usado como un diagrama de procesos claves denominado mapa de los momentos de la verdad o de contactos. Dichos procesos ponen en evidencia momentos claves en el cual la subjetividad del usuario juega un gran papel, y a su vez, el proveedor del servicio puede elegir lo que debe o no debe ver el cliente, tal como lo expone Kotler et al. (2005). “Se trata, según Ginebra y Arana (1999) y Díaz et al. (2006), de un mapa donde lo importante es identificar y describir los contactos con el cliente (personal o telefónico), desde la solicitud de información hasta la despedida como momentos importantes para la percepción de la calidad de los servicios.” (Morillo M., 2010)

En un segundo momento se hace referencia al empleo de los cinco criterios o dimensiones percibidas por el cliente y de las cuales depende la calidad de los servicios turísticos, como son tangibilidad, empatía, seguridad o garantía, respuesta o responsabilidad, y confiabilidad.

Como tercera vía de identificación de los costos de calidad se encuentran los pasos propuestos por los autores Pride y Ferrel (1997), Evans & Lindsay (1999) y Ginebra y Arana (1999); los cuales ayudan a garantizar un servicio de alta calidad y que, por supuesto, consumen recursos. Estos pasos, denominados las cinco brechas de la calidad en los servicios, consisten en la comprensión de las necesidades de los clientes, el establecimiento de las especificaciones de los clientes o la vinculación entre las necesidades del cliente y los procesos de diseño, prestación y entrega del servicio, el desempeño de los empleados y el manejo de las expectativas del servicio. Como parte de esta sucesión de tareas se encuentra la clasificación de los elementos del costo de calidad mediante un Informe de Costos de Calidad que incluye el cálculo de indicadores tales como:

- Costos de prevención: Pertenecen a esta categoría la selección e inducción del personal, su capacitación, mantenimiento de instalaciones, lavandería, limpieza de habitaciones, etc.
- Costos de evaluación: Pertenecen a esta categoría la inspección de alimentos y bebidas, la supervisión de habitaciones, los servicios de vigilancia, etc.
- Costos de fallas internas: Pertenecen a esta categoría el mantenimiento correctivo de instalaciones, los desperdicios, el ausentismo de los trabajadores, los extravíos o pérdidas, etc.
- Costos de fallas externas: Pertenecen a esta categoría los descuentos por recuperación de servicios, las indemnizaciones y demandas legales, el registro y procesamiento de reclamos de los clientes, etc.

En este mismo trabajo Morillo M. (2010) hace alusión a Parasuraman y otros (1991), los cuales distinguen entre las dimensiones en la calidad del servicio las siguientes:

- Elementos tangibles: equipamiento de aspecto moderno, instalaciones agradables, apariencia personal y elementos tangibles atractivos.
- Fiabilidad: cumplimiento de las promesas, interés en la resolución de problemas, realización del servicio a la primera conclusión en el plazo prometido y ausencia de errores.
- Capacidad de respuesta: personal comunicativo, personal rápido, personal colaborador y personal informado.
- Seguridad: personal que transmite confianza, clientes seguros con su proveedor, personal amable y personal bien formado.
- Empatía: atención individualizada al cliente, horario conveniente, atención personalizada de los colaboradores, preocupación por los intereses del cliente y comprensión de las necesidades del cliente.

Existen autores que han decidido para su estudio aumentar, en otras, dichas dimensiones, y entre estas se encuentran: contacto, personal, oferta complementaria, confianza, comunicación, cortesía y organización del servicio.

Evidentemente, según lo analizado hasta este momento, contar con ciertos y determinados estándares de calidad en las organizaciones, ya sean productivas o de servicios, resulta determinante para que estas alcancen resultados económicos favorables. En tal sentido la satisfacción de los clientes es un pilar fundamental, siendo esta desencadenante de un conjunto de costos objetivos y subjetivos en términos de calidad, los cuales deben ser identificados, cuantificados y corregidos para lograr el mejoramiento continuo y la excelencia en las organizaciones.

RESULTADOS

En este epígrafe se propone un conjunto de indicadores para analizar los costos de no calidad asociados al sector del turismo, los cuales inciden de manera directa en la satisfacción de los clientes.

Respecto a las compensaciones e indemnizaciones por tipo de queja y niveles de aprobación, se propone calcular los costos de las siguientes formas:

1. *Atenciones:* Las atenciones constituyen un costo de no calidad real (tangible) y para su cálculo el hotel debe:

- Estandarizar las atenciones que se ofrecen como compensaciones por tipología de clientes.
- Elaborar una ficha de costo para cada tipo de atención, para ello hay que tener en cuenta todos los productos que se pueden ofrecer como atenciones a los clientes, qué cantidad y su precio unitario.
- Registrar cada una en la tabla de atenciones.

2. *Late Check Out Gratis:* Este constituye un costo de oportunidad (intangible), es decir, es el dinero dejado de ingresar por ofrecer un late check out gratis. El costo de no calidad a contabilizar deberá ser el mismo que el precio de un late check out. En el caso del hotel este constituye 8 cuc/hora.
3. *Cambio de Habitación:* Este tipo de cambio de habitación constituye un costo de no calidad real (tangible). Para ello se debe hacer una ficha de costo según la tipología de la habitación, en la cual deben quedar plasmadas todas las dotaciones que esta lleva y unidades de cada producto (jabones, champú, gel, crema, papel, gorro, costurero, brillador, bolsa de lavandería, bolsa sanitaria, nota de lavado y planchado, bolígrafo, posavasos, etc.), artículos de lavandería (sabanas, fundas, toallas, alfombrín, etc.), materiales de limpieza (limpia cristales, hipoclorito, frazada de piso, escoba, guantes, bolsa negra, etc.) y tener en cuenta el salario directo de la camarera según tiempo de trabajo.

   3.1 Cambio de habitación a una de igual categoría: equivale al costo de hacer una habitación sucia.

   3.2 Cambio de habitación a una de superior categoría (upgrade): equivale al costo de hacer una habitación sucia más el costo de oportunidad (intangible) equivalente al dinero dejado de ingresar si se hubiese vendido la habitación de superior categoría a su precio de contrato o como upselling en el hotel. En este caso se deberá tener en cuenta todos los tipos de habitación superior. El cálculo a realizar se muestra en la figura 1:

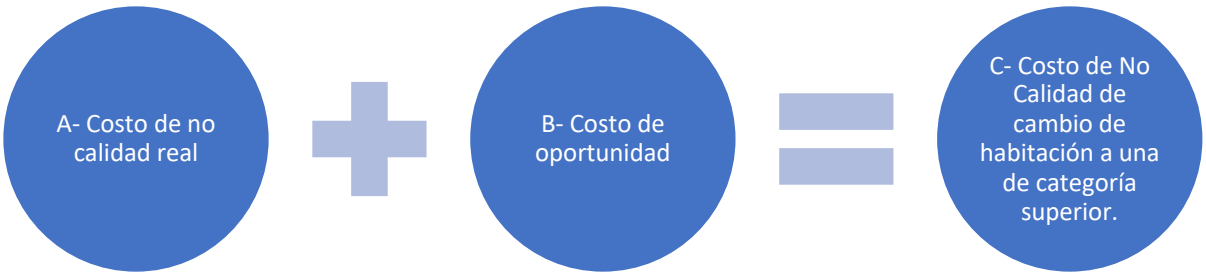


Figura 1. Costo de No Calidad de cambio de habitación de categoría superior.

En donde:

A- Se utilizarán las mismas fichas de costos antes propuestas por cambio de habitación.

B- Diferencia entre el precio de la habitación superior (luxury, VIP, etc.) y el precio de la habitación estándar.

4. *Reembolso:* Puede considerarse como un costo de no calidad real (tangible) y es equivalente al valor en dinero devuelto.
5. *Estancias Free:* Se considera como un costo de no calidad real (tangible) y es equivalente al costo de la estancia según la cantidad de días ofrecidos o el precio pagado a otro hotel por la estancia del cliente.
6. *Otros Up grade gratis en futuras estancias:* costo de oportunidad equivalente a la diferencia entre el precio de la habitación superior (luxury, Servicio Real, etc.) y el precio de la habitación estándar pagada.
7. *Precios preferenciales en futuras estancias:* costo de oportunidad equivalente a la diferencia entre el precio de la habitación y el precio preferencial ofrecido.
8. *Asumir gastos de transportación y excursión:* costo de calidad real (tangible) equivalente al gasto asumido por transportación o excursión.
9. *Servicios gratis (Cena especial o gratis, etc.):* constituye un costo de no calidad real (tangible), equivalente al costo del servicio (comida y bebida, materiales utilizados, etc.) y un costo de oportunidad (intangible) equivalente al dinero dejado de ingresar por la cena.
10. *Desvío a otro hotel:* Incluye la suma de todos los costos de no calidad incurridos por el desvío (transportación, atenciones, diferencia de precios, etc.)
11. *Salidas imprevistas:* costo de oportunidad equivalente al dinero dejado de ingresar por la salida imprevista.
12. *Costos de fallas internas:* Se propone que se calcule teniendo en cuenta el servicio de planta eléctrica, mantenimiento correctivo de instalaciones y equipos, alimentos, bebidas y otros materiales desperdiciados, nivel de ausentismo, extravíos o perdidas de lencería, vajillas y otros.
13. *Costos de Fallas externas:* Estos se deberán calcular teniendo en cuenta los descuentos especiales por recuperación del servicio, las demandas legales, el tiempo de espera para el cliente, el registro y procesamiento de reclamos de clientes, etc.

Una vez realizada la propuesta de indicadores, se procede a su validación por el método de usuarios y su aplicación parcial en la organización objeto de estudio.

DISCUSIÓN

En aras de validar sistema de indicadores para evaluar los costos de no calidad que se propone, el mismo es puesto a consideración de los miembros de la Junta Directiva de los Hoteles Meliã en La Habana, compuesto por 20 trabajadores. Es importante destacar que dicho cuestionario fue aplicado de forma virtual debido a la situación epidemiológica por la que atraviesa el país.

La técnica con la que se ejecuta la validación de los usuarios es la IADOV. El resultado implica la aplicación de una encuesta que consta de 3 preguntas cerradas y 2 abiertas que recogen los criterios de validación. En el cuadro lógico IADOV se aprecia la forma en que se calculan los resultados.

El número obtenido por cada usuario indica su nivel de satisfacción, enmarcado en el siguiente orden (Zenea, 2001)

- Clara satisfacción
- Más satisfecho que insatisfecho
- No definido
- Más insatisfecho que satisfecho
- Clara insatisfacción
- Contradictoria

De la aplicación del cuestionario se puede concluir que el 70% de los usuarios manifiestan una clara satisfacción con el sistema de indicadores propuesto y el 30% se encuentran más satisfechos que insatisfechos. Cuando se calcula el Índice de Satisfacción Global (ISG) el mismo adquiere un valor de 0,9 (tabla 1); demostrando la satisfacción general de los usuarios encuestados respecto al procedimiento.

Tabla 1. Relación de la satisfacción individual con la escala de la técnica de IADOV.

Escala	Criterio	SI
+1	Máxima satisfacción	14
+0.5	Más satisfecho que insatisfecho	6
0	No definido y Contradictorio	
-0.5	Más insatisfecho que satisfecho	
-1	Máxima insatisfacción	

ISG	0,9

En la figura 2 se presenta este resultado de forma gráfica.

Figura 2. Satisfacción general de los usuarios con el sistema de indicadores propuesto.

A continuación, se presentan las respuestas dadas por el Consejo de Dirección a las preguntas abiertas. Las mismas se encuentran separadas en aspectos positivos y negativos.

Aspectos positivos:

- Tienen un alto grado de aplicabilidad (17)
- Diseño coherente y acertado (15)
- Ayudan a mejorar la gestión pues son fuente de información (14)

Aspectos negativos:

- Es extenso (6)
- Se requiere de tiempo y mucha información para su cálculo (5)

De forma general se destacan los aspectos positivos sobre los negativos ratificando una vez más el grado de satisfacción que muestran los usuarios sobre el sistema de indicadores que se propone aplicar en el hotel para calcular los costos de no calidad.

Una vez validados los indicadores, se realizará una aplicación parcial de los mismos dada la imposibilidad de acceder a toda la información requerida por la situación epidemiológica que enfrenta el país, y especialmente la capital, en los momentos actuales, en el Hotel Habana Libre.

El Hotel Habana Libre Tryp, ubicado en Calle L e/ 23 y 25, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba; y administrado por el Grupo Hotelero Español Sol Meliã desde 1996, pertenece a la OSDE Grupo Hotelero Gran Caribe, la cual aglutina los hoteles más emblemáticos en todo el país y se subordina, a su vez, al Ministerio del Turismo. El hotel forma parte de la categoría de diseño de 4 estrellas.

Es uno de los hoteles más emblemáticos de la Ciudad de La Habana, por su privilegiada ubicación en el corazón de la ciudad, donde se conjugan espacio y buen gusto, el Hotel Habana

Libre Tryp permite combinar encuentros de trabajo, así como las mayores facilidades para Congresos y Convenciones, en sus elegantes y exclusivos salones.

La instalación cuenta con 25 pisos que permiten una incomparable vista de la ciudad: el histórico Castillo del Morro, La Bahía y el Mar Caribe. Tiene 572 habitaciones, 34 Junior Suites, 2 Governor Suites y 1 Suite Presidencial “La Castellana” en el Piso 22. Cuenta con tres plantas ejecutivas destinadas a hombres de negocios ubicadas en los pisos 19, 20 y 21. El bloque ejecutivo tiene un desayunador en el piso 20, un salón pequeño para reuniones y una sala de estar. Como parte del servicio de alojamiento, todas las habitaciones tienen balcón, algunas con vista al mar y otras con vista a la ciudad, todas cuentan con aire acondicionado, minibar, secador, televisión vía satélite con mando a distancia, teléfono y caja de seguridad. A partir del piso 14 y hasta el 24 cuentan con internet.

Se determinarán entonces los costos de no calidad de determinados servicios en la organización objeto de estudio.

Partiendo de la propuesta realizada y de los datos ofrecidos por los trabajadores del hotel, se muestra a continuación la ficha de costo de cambio de habitación estándar doble (ver tabla 2).

Tabla 2. Ficha de Costo de cambio de habitación estándar doble.

	FICHA DE COSTO DE HABITACIÓN		**TIPO:**	**estándar doble**
		CANTIDAD	**PRECIO UNITARIO**	**IMPORTE CUC**
	DOTACIONES [todas las dotaciones que se ponen según tipo de habitación]			
1	Jabón 35g	2	0.11	0.22
2	Jabón 50g	1	0.16	0.16
3	Champú	2	0.29	0.58
4	Gel	2	0.29	0.58
5	Crema	1	0.30	0.30
6	Papel	2	0.30	0.60
7	Gorro	2	0.15	0.30

8	Brillador	1	0.17	0.17
9	Costurero	1	0.18	0.18
10	Bolsa de Lavandería	2	0.0414	0.0828
11	Kleanex	1	0.4200	0.42
12	Bolsa Sanitaria	1	0.0048	0.0048
13	Nota de lavado y planchado	2	0.0604	0.1208
14	Block de 5 hojas	1	0.0900	0.09
15	Bolígrafo	1	0.1100	0.11
16	Papel de carta personalizado	2	0.0600	0.12
17	Sobre de carta personalizado	1	0.1600	0.16
18	Posavasos	4	0.0200	0.08
20	Cinta sanitaria	1	0.0800	0.08
	SUB TOTAL			4.3584
	LAVANDERÍA (lavado de lencería)	**Kg * pieza**	**Costo por kg**	
1	Sábanas 4	1.1	0.07	0.308
2	Fundas Galas 2	0.7	0.07	0.098
3	Toallas Baño 4	1	0.07	0.28
4	Toallas mano 2	0.6	0.07	0.084
5	Fundas Cuadrantes 2	0.15	0.07	0.021
6	Alfombrín 1	0.4	0.07	0.028
	SUB TOTAL			0.819
	MATERIALES DE LIMPIEZA			
1	Sanibril kg	0.005	3.50	0.0175
2	Netcal kg	0.005	3.50	0.0175
3	WC-6 kg	0.0012	2.20	0.0026
4	Limpia cristales l	0.00179	2.00	0.0036
5	Hipoclorito kg	0.0024	1.00	0.0024
6	Bolsas de cesto de baño	2	0.0335	0.0670
7	Bolsa negra	0.07	0.12	0.0084
8	Frazada de Piso	0.01	0.49	0.0049
9	Escoba	0.0023	1.10	0.0025
10	Guantes	0.005	0.83	0.0042
11	Salva uñas	0.01	0.16	0.0016
	SUB TOTAL			0.1322

	TIEMPO DE TRABAJO minuto	**SALARIO MEDIO por minuto**	**Salario CUC**

		45		
1	Salario Directo de la camarera	**45**	0.0403	1.8135
	SUB TOTAL			1.8135
	COSTO DE HABITACIÓN			7.1231

El cálculo realizado demuestra que cambiar un cliente alojado en una habitación estándar doble implica un costo de 7.1231 CUC[266] (170.9544 CUP), siendo los elementos del costo más sobresalientes los referidos a las dotaciones de la habitación y el salario de la camarera los cuales, conjuntamente, representan el 86.65 % del costo de no calidad calculado.

Acciones como el cambio de una habitación a otra son realizadas con mucha frecuencia en el hotel, y significan costos tangibles como el que se acaba de calcular, e intangibles como pérdida de imagen y de clientes que no repiten y que no recomiendan el hotel a otros conocidos, o le otorgan bajas calificaciones en las encuestas in situ y online. El primer paso para superar estas dificultades es identificar los elementos del costo que se encuentran implícitos en ellas, a lo que ha estado dedicada esta investigación; la siguiente acción es el trabajo continuo en la corrección de las mismas, que requerirá de tiempo, esfuerzo e inversiones para alcanzar, en el largo plazo, los estándares de calidad exigidos por los clientes del hotel.

CONCLUSIÓN

A través de la evolución y los enfoques del concepto de calidad, se ratifica la importancia de la existencia de esta como pilar fundamental en las estrategias de las distintas organizaciones, para así obtener un alto nivel de competitividad y excelencia empresarial.

La identificación de los indicadores de medición de los costos de no calidad propuestos, validados y aplicados, constituye una primera acción encaminada elevar el grado de satisfacción de los clientes del hotel y los resultados económicos del mismo.

REFERENCIAS

Almaguer Lopez, R. A. (2012). *Diccionario de contabilidad y auditoria.* La Habana: Ciencias Sociales.

Baguer, A. A. (2001). *Un Timón en la Tormenta.* Madrid: Ediciones Díaz Santos, S.A.

Bélanger, L. y. (2006). *Auteurs et Textes Classiques de la Théorie des Organisations.* Quebec, Université Lava.

Cairns, T. (2003). *La Edad Media.* Madrid: Ediciones Akal.

Campamà, G. (2005). *10 metodos para medir la satisfacción del cliente.*

Daza H., J. M. (2013). Análisis de la medición de calidad en los servicios hoteleros. . *Criterio Libre*, 263-280 .

[266] El CUC era la moneda en la que se cobraban los servicios de dicha entidad hasta el 31 de diciembre de 2020. La moneda actual es el CUP con un tipo de cambio de 24 CUP=1 CUC

Díaz, M. (2009). *Formación a Través de Internet Evaluación de la Calidad.* Barcelona: Editorial UOC.

Evans, J. y. (2008). *Administración y Control de la Calidad.* México: Cengage learning.

FGarcía, M., Quispe, C., & Raez, L. (2002). *Costo de la Calidad y la Mala Calidad.* Industrial Data.

Garvin, D. (1988). *Managing quality:the strategic and competitive edge.* The free press. .

Griful, E. y. (2002). *Gestión de la Calidad.* Barcelona: Ediciones UPC.

Hernández, A. F. (2001). Sistemas de Calidad y Acreditación Aplicados a Laboratorios de Prueba Publicación Técnica N°185". Recuperado en agosto 22 de 2011.

Hotels, M. (06 de DIC de 2011). Manual de Gestión de Calidad y Atención al cliente. *VERSIÓN: 2.0* , 605. Jácome. (2003).

Meliã-Hoteles. (06 de DIC de 2011). Manual de Gestión de Calidad y Atención al cliente. *VERSIÓN: 2.0* , 605. Palma, España.

Mera, S. (2004). *Diferencias y similitudes en la aplicación del concepto de mejoramiento continuo en el sector empresarial japonés y estadounidense.* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Morillo M., M. C. (2010). Sistemas de costos de calidad para establecimientos de alojamiento turístico . *Actualidad Contable FACES*, 98-113.

Zenea, M. (2001). Metodología para el análisis del funcionamiento del consejo de dirección en el sistema gerencial del MINAG. *Tesis de Doctorado*. La Habana, Cuba: Universidad de La Habana.

CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DEL DIRECTOR ESCOLAR A TRAVÉS DEL DIPLOMADO

Roberto Doimeadios Martínez[267]
Jorge González Ramírez[268]

RESUMEN

El presente trabajo aborda la problemática de la formación del director escolar desde el Diplomado para la Formación Inicial de los Directores Noveles desarrollado por el Centro de Estudios de Gestión Organizacional de la Universidad de Holguín y la Dirección Provincial de Educación, sostenido en los fundamentos de la formación de posgrado en correspondencia con las exigencias de la profesionalidad del director escolar y las concepciones del diplomado, sus objetivos, contenido, procederes metodológicos, sí como, los resultados investigativos y de la práctica profesional de los participantes, expresión de su contribución la profesionalidad del director escolar.

Palabras Claves: Formación; Director escolar; Diplomado de Formación; Profesionalidad del director escolar.

ABSTRACT

This article addresses the problem of the training of the school director from the Diploma for the Initial Training of New Directors developed by the Center for Organizational Management Studies of the University of Holguín and the Provincial Directorate of Education, sustained in the foundations of the Postgraduate training in correspondence with the requirements of the professionalism of the school director and the conceptions of the diploma, its objectives, content, methodological procedures, as well as the research results and the professional practice of the participants, expression of their contribution the professionalism of the school director.

Keywords: Training; School director; Professionalism of the school director.

INTRODUCCIÓN

Desde las últimas décadas del pasado siglo XX ha crecido el consenso sobre la necesidad de la formación especializada del director escolar, en asociación con el reconocimiento del carácter profesional especializado de la actividad de estos directivos y de la consiguiente necesidad de su profesionalización y especialización.

Aunque la formación especializada del director escolar es aún un objeto de estudio reciente, son cada vez más numerosas las investigaciones que la abordan en el contexto internacional. Existe consenso en la consideración de la profesionalización de la función del director escolar como un

[267] Dr. C. Profesor Auxiliar. Profesor del centro de Estudios de Gestión Organizacional de la Universidad de Holguín. Cuba. Correo electrónico: doimeadios@uho.edu.cu.
[268] Dr. C., Profesor Auxiliar. Profesor del centro de Estudios de Gestión Organizacional de la Universidad de Holguín. Cuba. Correo electrónico: gonzalezr@uho.edu.cu.

proceso al que son concurrentes diversos factores; así como en el reconocimiento de la formación especializada para la función como un factor esencial.

En el caso de Cuba, donde también ha sido creciente este fenómeno, los años 90 del pasado siglo XX fueron el punto de despegue para las investigaciones en esta área y el desarrollo de experiencias prácticas de formación que, asentadas en la experiencia precedente, comenzaron a aprovechar los valiosos resultados teóricos y prácticos que se han ido obteniendo.

En la experiencia cubana se asumen como otros factores de importancia en la profesionalización de la función del director escolar: a) la formación previa para el cargo, b) el desempeño planificado y progresivo, de tareas y funciones directivas de orden técnico metodológico y/o en otros cargos de menor responsabilidad de la estructura organizativa de la escuela; b) el ejercicio del cargo directivo propiamente dicho, y; c) la continuidad en el ejercicio de la función.

En función de consolidar la formación de los directores escolares, por parte del Ministerio de Educación, se trazan y ponen en práctica políticas que promuevan alternativas para lograr este propósito, conscientes de que ante las nuevas demandas que se plantean hoy a la educación, exige de una nueva visión en la concepción de la formación de estos directivos que deben enfrentar las nuevas y complejas misiones que se plantean a la escuela. En correspondencia con ello, en el Centro de Estudios de Gestión Organizacional (CEGO) se desarrolló el Proyecto de Investigación "Formación del Director Escolar" el que, dentro de las variadas formas de introducción de sus resultados se encuentra el *Diplomado para la Formación Inicial de los Directores Noveles (DFIDN).*

La significación de la formación del director escolar y su desempeño para favorecer la concreción de los propósitos del sistema nacional de educación se insertan en los grandes retos que la sociedad cubana se ha propuesto en la actualización de su Modelo Económico y Social de Desarrollo Socialista, que tienen entre sus lineamientos (117) "Continuar avanzando en la elevación de la calidad y el rigor del proceso docente-educativo, así como en el fortalecimiento del papel del profesor frente al alumno; incrementar la eficiencia del ciclo escolar..." (VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, 2017, p.27)

La experiencia práctica en los cursos de la preparación de los directores escolares, ha probado la conveniencia de realizar acciones de formación previas al ejercicio de este cargo, entre las que se inscribe la ejecución de diplomados dirigidos a tal fin, dado que esta forma de educación de postgrado permite "la especialización en un área del desempeño y propicia la adquisición de conocimientos y habilidades académicas, científicas y/o profesionales de un graduado universitario, de acuerdo con las necesidades de su formación profesional o cultural"[269]

Los resultados que se presentan del DFIDN han tenido el propósito de contribuir a la habilitación de los directores recién incorporados al ejercicio del cargo en centros escolares de la provincia de Holguín, Cuba para contribuir a un desempeño efectivo de su actividad profesional de dirección ante las demandas sociales en la formación de los presentes y futuros ciudadanos, con

[269] Ministerio de Educación Superior. Resolución No. 132/2004. Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba.

tal empeño, el mismo fue desarrollado durante los Cursos Escolares (1917-1918), (1918-1919) y (1919-1920).

METODOLOGÍA

Las manifestaciones de las insuficiencias en la formación a través de los cursos de superación desarrollados a las reservas de cuadros de los directores escolares, generó indagación de las causas, dentro de las que se identificó como principal, la falta de preparación teórica y práctica para asumir el cargo, este proceso se sustentó en los métodos empíricos: la observación, el análisis de documentos y la entrevista. Además el análisis de las concepciones teórica sobre la necesidad de su formación profesional y especializada como exigencia contemporáneas, generaro la búsqueda de alternativas para encauzar respuestas pertinentes desde la formación inicial del director escolar, las posibilidades que brinda la figura del diplomado de la educación de posgrado para la formación de los directivos, se erigió como el marco adecuado para tales empeños, los métodos teóricos: análisis-síntesis e inducción-deducción permitieron determinar los objetivos, contenidos y procederes metodológicos a considerar en el diseño y ejecución del diplomado para la formación inicial de los directores noveles, así como, la constatación de los resultados en la práctica profesional. Avalado por la sesión científica del CEGO.

RESULTADOS

La tendencia creciente hacia el reconocimiento del carácter *profesional especializado de la función del director escolar y la consiguiente necesidad de su* especialización y profesionalización, proceso que ha estado íntimamente relacionado con las disímiles formas y experiencias del cambio educativo, que han tenido lugar en una gran cantidad de países de la región latinoamericana y de todo el mundo, como consecuencia de los cuales se han ido transfiriendo a las escuelas mayores atribuciones tanto en lo curricular, administrativo, como financiero.[270]

En el conocido informe presentado ante la UNESCO por la comisión presidida por Jacques Delors, se plantea al respecto: “La investigación y la observación empírica muestran que uno de los principales factores de la eficacia escolar, si no el principal, es el director del centro (...) Por tanto, es necesario velar para que la dirección de los centros escolares sea confiada a profesionales cualificados”[271]

El consenso sobre la necesidad de la profesionalización y especialización del director escolar resulta visible, de igual modo, en el contenido de documentos concernientes a las políticas educativas nacionales y en otros derivados de foros internacionales sobre la educación, en los que se hace referencia a:

- La conveniencia de que los directores escolares se conviertan en líderes docentes y dejen de ser meros administrativos.
- La exigencia de que el director escolar sea poseedor de competencias directivas especializadas.

[270] Valiente Sandó, Pedro y otros (2011) Profesionalización, identidad profesional y formación del director escolar. Curso 67. Congreso Internacional Pedagogía 2011. Sello editor Educación Cubana. Ministerio de Educación, La Habana, Cuba. Pág. 3

[271] UNESCO (1996). Informe Delors. La educación encierra un tesoro.

- El imperativo de que el director sea poseedor de nuevos saberes y creatividad para dirigir la escuela con visión de futuro y poder enfrentar los retos y desafíos inéditos que impone el cambio institucional.
- El reconocimiento del carácter profesional de la actividad del director, donde adquiere particular relevancia su desempeño para ejercer un liderazgo eficaz y gestionar las relaciones internas y externas.

En paralelo con el reconocimiento de la necesidad de la profesionalización y especialización de los directores escolares, ha ido creciendo el consenso sobre la prioridad que debe ofrecerse a la formación inicial y permanente de estos directivos, por lo provechoso que puede ser este proceso en el alcance de dicho propósito.

En el caso de Cuba, el reconocimiento del papel que pueden tener las acciones destinadas a la formación de los directores escolares en la elevación sistemática de su desempeño directivo y la calidad de los procesos que tienen lugar en las instituciones escolares, ha tenido su expresión en la ejecución de numerosas investigaciones González, J. (2009), Leyva, J.L. (1998), Manzano, R. (2000); Santiesteban, R. (2011, Ugalde, L. (2001), Valiente; P. (1997, 2001, 2004) de diferente alcance, que han hecho importantes aportes teóricos y prácticos, para el desarrollo de ese proceso.

Una de las importantes tendencias relacionadas con la formación y superación de los directores escolares, que se manifiesta a escala mundial, es *el reconocimiento de la necesidad de su formación inicial,* y en tal sentido se aplican numerosas y disímiles experiencias en numerosos países Valiente (2004), refiere como características que precisan el contenido de esta tendencia en los países estudiados las siguientes:

- El predominio de las acciones dirigidas a la formación inicial en la etapa inmediata posterior al acceso al cargo, aunque existen también experiencias que privilegian dichas acciones en la etapa previa
- La combinación de los cursos y otras formas organizativas de la superación profesional con la realización de períodos de actividades prácticas en centros escolares
- La preparación para el desarrollo de las funciones pedagógicas y administrativas del director escolar como objetivo de la formación inicial

En *España* la Ley de Calidad (2002) plantea un perfeccionamiento de la formación inicial del director. Concibe la participación de los directores en un curso teórico de formación inicial y un período de prácticas después de su selección. Se considera que esta forma de realización permite rentabilizar mucho más la formación inicial y ajustarla a las necesidades específicas de los directores noveles. (Sáenz Barrio, O. y Debón Lamarque, S.; Estruch Tobella, J.; Álvarez Fernández, M.; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España)[272]

Los países de América Latina siguen la misma tendencia que se registra en otros lugares y han seguido experiencias como la creación de programas sobre administración y dirección en el sector de la enseñanza para los futuros directores, respaldados mediante el apoyo de

[272] Documentos citados (Sáenz Barrio, O. y Debón Lamarque, S.; Estruch Tobella, J.; Álvarez Fernández, M.; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España)

supervisores y seminarios periódicos o el desarrollo de cursos de formación que pueden llegar a tener varios meses de duración.

Valiente (2004)[273] Es muy interesante la experiencia desarrollada en el Estado de Minas Gerais, en el *Brasil*, donde los directores deben transitar por un período de capacitación profesional tras su elección por los agentes de la comunidad educativa (incluidos los padres de familia). Esta capacitación tiene como objetivos preparar al director en lo pedagógico y lo administrativo.

En Cuba los futuros directores escolares son miembros de Reserva de Cuadros existente en cada institución educativa. Se sostiene como principio que la formación inicial del director escolar debe producirse en la etapa previa al acceso al cargo, a través de acciones de preparación individualizadas desarrolladas en el puesto de trabajo o de carácter colectivo que asumen las diferentes formas de la superación profesional de postgrado, diseñadas especialmente con ese fin. Las experiencias prácticas son variadas y en muchos casos se basan en la aplicación de resultados de investigaciones que tiene como objeto la formación inicial del directivo escolar. Entre esos resultados podrían ser destacados el Sistema de formación para la Reserva Especial Pedagógica en su tránsito al cargo de director de Centro docente, desarrollado por González Ramírez, J.[274].

El desarrollo de las actividades deberá preverse sobre la base de una concepción metodológica que tome en cuenta los siguientes aspectos:

- La consideración de la poca experiencia de los directores que participan, por estar clasificados como noveles.
- El aprovechamiento de la socialización de los criterios de los directores, a partir de la revelación de la realidad de la práctica escolar.
- El empleo de métodos de trabajo grupal para propiciar el trabajo en equipo.
- La utilización de los medios técnicos de enseñanza necesarios para favorecer la motivación, la calidad de las actividades y la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje.
- El enfoque teórico- práctico de las actividades independientes y para el debate en grupos.

Los resultados de la experiencia del DFIDN como parte de las acciones que desarrolla el CEGO de la Universidad de Holguín en coordinación con el dispositivo de cuadros de la Dirección Provincial de Educación, responde a las necesidades de formación identificadas en los cursos con la reserva de cuadros.

El programa del DFIDN se soporta en las actividades del Sistema Formación del Director Escolar (SFEDE)[275] como parte de las acciones conjunta Universidad de Holguín-Dirección Provincial de Educación, el proceso seguido incluye:

[273] Valiente, P (2004). Algunas tendencias en la formación y superación de los directores escolares en países de América Latina y el Caribe, Estados Unidos, la Unión Europea y Australia. Ponencia presentada en el XII Congreso Mundial de Educación Comparada. (En CD con las Memorias del evento) La Habana, Cuba, octubre de 2004. (En formato digital). Pág11

[274] González Ramírez, Jorge (2002). Sistema de formación para la reserva especial pedagógica en su tránsito al cargo de director de centro docente. Tesis en opción al título académico de Master en Investigación Educativa Universidad Pedagógica "José de la Luz y Caballero". Holguín.

[275] Valiente S., Del Toro P. y Gonzáles R. (2016) "Sistema de formación del director escolar" Universidad de Holguín Dirección provincial de Educación en de la provincia de Holguín.

a) La selección de los directores participantes por los dispositivos de cuadros municipales y provincial, en correspondencia con los requisitos de matrícula.
b) Orientación y presentación del programa, su objetivo contenido de los cursos y modalidad de trabajo docente.
c) Desarrollo de las actividades teórico práctica de cada curso a partir del tratamiento al contenido, la orientación de las actividades prácticas en el desempeño de sus funciones y el taller evaluativo y de socialización de los resultados.
d) Determinación de las problemáticas a considerar en el trabajo final (tesina)
e) Selección de los tutores de las actividades prácticas a desarrollar en los centros donde se desempeñan.
f) Defensa del trabajo final sobre los resultados del estudio diagnóstico a una de las esferas de actuación del director escolar.

Las actividades prácticas en las instituciones educativas, se derivarán de las tareas orientadas por cada uno de los cursos y se desarrollarán con la presencia de un tutor previamente seleccionado por la Dirección Municipal de Educación a partir de su experiencia y resultados en la dirección de escuelas. Se considera como prioridad en la propuesta del tutor, a los egresados de la Especialidad en Dirección de Instituciones Educativas que cumplan los requisitos.

Sobre el desarrollo del diplomado de formación inicial de los directores noveles.

El diplomado estuvo guiado por un órgano denominado comité académico[276], en función de guiar, monitoreo y evaluar la marcha de las actividades previstas en el programa, así como, en las relaciones con el dispositivo de cuadros de la Dirección Provincial y de sus municipios.

Los aspirantes, para su ingreso, tienen que cumplir los requisitos siguientes:

- Ser graduado universitario.
- Haber sido nombrado para desempeñar en la actividad de director, a partir del curso escolar que antecede al inicio del diplomado y no tener una experiencia anterior como director.
- Tener posibilidades y disposición para enfrentar las exigencias académicas, de práctica profesional e investigativas que se conciben en el programa del diplomado.
- Estar autorizado por las estructuras de la Dirección Municipal de Educación a las que se subordina.

Objetivo General:

Contribuir a la habilitación de los directores recién incorporados (directores noveles) al ejercicio del cargo para un desempeño efectivo de su actividad profesional de dirección, facilitándoles la apropiación y desarrollo de conocimientos, habilidades, valores y otras cualidades personales que coadyuvan a configurar sus competencias directivas.

Objetivos específicos:

En correspondencia con este objetivo general, los participantes deberán demostrar, en un nivel básico, que están en condiciones de:

- Definir y caracterizar el concepto de política educacional.

[276] MES, Ministerio de Educación Superior. Manual para la Gestión del Posgrado (pág. 1) Instrucción No. 01/2020. La Habana, Cuba

- Explicar los principales postulados que han configurado en las últimas décadas el contenido de las políticas relativas a la educación en Cuba.
- Identificar los principales documentos que norman la política educacional y su aplicación en las instituciones educativas.
- Explicar los principales cambios que se producirán en el sistema educacional cubano, a partir del perfeccionamiento.
- Utilizar métodos y técnicas de dirección, sobre la base de los fundamentos teóricos y metodológicos que se plantean para ello.
- Explicar las particularidades de la Actividad Profesional de Dirección del director escolar en el sistema educativo cubano.
- Argumentar la concepción de una adecuada dirección de los procesos de la escuela, a partir de los fundamentos teóricos abordados y el diagnóstico de la realidad en el centro donde labora.
- Desarrollar habilidades para la dirección de los procesos en la escuela, a partir de la orientación de tareas de trabajo independiente en la escuela donde laboran.
- Identificar los aspectos que debe tener en cuenta el director para la generación y preservación de un estado favorable de las relaciones sociales hacia el interior de la institución escolar y su entorno.
- Explicar los fundamentos teóricos relacionados con los aspectos socio-psicológicos de la dirección para una adecuada atención al factor humano en la institución educativa.
- Proyectar acciones para la preservación de un estado favorable de la satisfacción laboral, a partir de la realidad de la institución educativa, donde labora.

El contenido del programa contribuye al sistema de valores y actitudes profesionales relacionadas con: la sensibilidad, la flexibilidad, la justeza, el autocontrol, la autocrítica y la auto exigencia. Así mismo los valores establecidos en el Código de Ética de los Cuadros del Estado en Cuba, fundamentalmente los asociados a: la modestia, la honestidad, la responsabilidad, la honradez y la sencillez.

Las actividades académicas han estado contenidas en cinco cursos con 32 horas presenciales, 64 horas de trabajo independiente para dos créditos, además, las actividades prácticas en las instituciones educativas (con tutor) con 80 horas presenciales, 112 horas de trabajo independiente para cuatro créditos. Elaboración, presentación y defensa del trabajo final, con 144 horas de trabajo independiente para 3 créditos. En resumen, el programa tiene 240 horas presenciales, 576 de trabajo independiente, para un total de 816 horas y 17 créditos.

El Claustro de profesores constituye una fortalece, al estar Integrado por 10 profesores, todos tienen el título académico de doctor, de ellos, cuatro son profesores titulares y seis profesores auxiliares con experiencia en la dirección de instituciones educativas.

Matrícula

Versión	Matricula inicial	Matricula final	Egresados	Pendiente
1ra Versión	27	22	21	1

2ra Versión	22	19	15	4
3ra Versión	25	20	16	4([277])

El programa se desarrolló a través de encuentros presenciales de tres días mensuales para cada curso, dedicado a presentación del contenido y un taller socialización y evaluación, a partir de los resultados de las actividades prácticas desarrolladas por los estudiantes en el escenario de su desempeño profesional (la dirección de la escuela).

En el primer encuentro, inicio del diplomado, tiene un espacio de tiempo para la presentación del programa, la concepción del desarrollo de los cursos, los créditos de cada una de las actividades del programa, las formas de trabajo docente, la estructura de los encuentros, la presentación del claustro de profesores, la forma de presentar el trabajo final (tesina) y la selección de los tutores. Además, se tratan elementos básicos sobre la metodología de la investigación asociado con el trabajo final.

El desarrollo de los talleres evaluativos se sostiene, en un primer momento, los resultados de cada estudiante, y un segundo momento, para la socialización en equipos de estudiantes, predominando el intercambio de experiencia y la socialización de las mejores prácticas, lo que ha favorecido al modelo de actuación de los estudiantes (directores noveles en ejercicio). Esta forma de trabajo docente ha recibido valoraciones positivas por parte de los participantes, a partir de:

- Disponer de mayor tiempo para profundizar en el estudio y análisis de los contenidos tratados en cada curso en función de su desempeño profesional.
- Poder aplicar en la dirección de la institución donde se desempeñan concepciones novedosas sobre la dirección escolar.
- Disponer de las vivencias sobre los efectos positivos y las barreras en la introducción del contenido de los cursos, para la fundamentación su validez y/o limitaciones.
- Poder auto valorar los resultados de la actividad de dirección a través de la validez de las actividades desarrolladas y el perfeccionamiento su formación como director escolar.

Lo anterior permitió obtener mayores vivencias sobre la pertinencia del contenido de los cursos y el diseño de las actividades prácticas para perfeccionar las siguientes ediciones del diplomado. Los resultados de los talleres evaluativos, se ubican como un elemento clave de los resultados del diplomado y de la formación de los directores participantes.

En las tres versiones desarrolladas del diplomado han participado directores escolares de las educaciones de la Primera Infancia, Primera, Secundarias Básicas, Preuniversitario, de Jóvenes y Adultos y de la Técnica y Profesional, ha contado con la presencia de todas las educaciones del Sistema Nacional de Educación cubano, la mayor presencia se localiza en la Educación Primaria.

Exposición y defensa del trabajo final.

[277] (tres con defensa pendiente por el proceso de la pandemia, Covid 19)

Objetivo: Demostrar las habilidades profesionales como director escolar en identificar y trazar acciones para resolver problemas principales de la gestión escolar.

El trabajo final radica en el diseño y ejecución de un estudio diagnóstico, en la institución escolar donde se desempeña, de una de las esferas de actuación del director escolar, Valiente (2010):

- La planificación, organización, regulación, control y evaluación del trabajo integral de la escuela.
- La dirección del trabajo político ideológico y la formación de valores.
- La dirección del trabajo metodológico, a través de la cual actúa en la dirección del aprendizaje de los alumnos.
- La dirección del proceso de formación de los futuros docentes insertados en su escuela, (micro universidad).
- La dirección del trabajo científico – pedagógico.
- La dirección de la superación del personal docente.
- La organización escolar.
- La supervisión escolar.
- La dirección del trabajo con la familia y la comunidad.
- El trabajo con las organizaciones de la escuela, en particular con la OPJ.

Estructura del trabajo final, consta de: presentación, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.

El proceso de elaboración, presentación y defensa del trabajo final trascurre por varios momentos paralelo al desarrollo de los encuentros del diplomado, entre ellos:

a. El análisis y selección de la esfera de actuación del director escolar objeto del estudio diagnóstico. Considerando la representatividad de todas las esferas de actuación del director escolar.
b. La selección de los posibles tutores en los municipios donde se desempeñan.
c. La presentación de los resultados parciales sobre: los fundamentos teóricos y metodológicos, el diseño del estudio diagnóstico, los resultados que van obteniendo y la posible versión del informe final.
d. Entrega del informe Final (tesina)
e. Defensa de la tesina ante un tribunal de tres profesores del diplomado.

Seguimiento a los egresados

La comunicación con los dispositivos de cuadros de las direcciones municipales de educación en los diferentes momentos del desarrollo del diplomado ha posibilitado el proceso de selección y matrícula, la asistencia y retroalimentación sobre los resultados positivos del trabajo de los directores participantes en el diplomado.

El Centro de Estudios de Gestión Organizacional que desarrolla el Diplomado de Formación Inicial de Directores Noveles, además, conduce los programas académicos: Especialidad en Dirección de Instituciones Educativa, Maestría en Administración y Doctorado en Gestión Organizacional, elemento que han favorecido a motivación por la continuidad de la formación

profesional de los directores, en la actualidad 8 estudiante de la primera versión del diplomado cursan la especialidad y varios candidatos esperan la próxima edición de la espacialidad.

Discusión

- La formación inicial de los directivos
- La profesionalización de los directivos escolares
- El diplomado como alternativa para favorecer la formación profesional de los directivos escolares.
- Los procedimientos desde el diplomado para asegurar la formación profesional del director escolar y el mejoramiento de la actividad directiva.
- La práctica profesional desde el escenario laboral con impacto en los resultados organizacionales
- El seguimiento a los egresados, valoración de la eficacia académica en la formación del directivo

CONCLUSIONES

- La formación especializada del director escolar, orientada por el carácter profesional especializado de la actividad de estos directivos se constituye en el eje orientador del programa de formación inicial del director escolar y la conquista de una contribución apreciable a tales empeños.
- La estructura metodológica para el desarrollo de los cursos ha revelado su validez en el desarrollo y consolidación de las habilidades directivas de los participantes y de los resultados ostensibles en el desempeño de los directores escolares, lo que confirma el cumplimiento del objetivo del diplomado.
- La incorporación de los egresados del diplomado a la formación académica de postgrado que despliega el Centro de Estudios de Gestión Organizacional es reveladora del grado de motivación y preparación de los directores participantes en el diplomado en función de su formación profesional y la profesionalización de esta figura directiva.
- El alta grado de aceptación por las estructuras de dirección de la educación en el territorio le otorgan al diplomado para la formación inicial de directores noveles en una alternativa para elevar el desempeño de los directores y de los resultados de las instituciones escolares, escenario para concretar los propósitos del sistema nacional de educación.

REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS

González, J. (2009). *Modelo para la dirección de la formación previa del director de centro docente desde el movimiento de la Reserva Especial Pedagógica.* Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP “José de la Luz y Caballero”, Holguín.

Leyva Leyva, Jorge l. (1998). Sistema de superación de directores zonales de la Educación Primaria del sector rural y de montaña en la provincia de Holguín. Tesis en opción del título académico de Máster en Investigación Educativa. ISP José de La Luz y Caballero, Holguín.

Manzano, R. (2000) *La figura central del trabajo de dirección: El Director*. Ciudad de la Habana. (Material mimeografiado).

Santiesteban, R. (2011) "*La dirección de la formación permanente de los directores escolares zonales del sector rural".* Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP "José de la Luz y Caballero", Holguín

Ugalde Crespo, Luis (2001). Hacia un modelo de Director Escolar Serrano. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Educación. IPLAC, La Habana.

Valiente Sandó P. (2001). *Concepción sistémica de la superación de los directores de Secundaria Básica*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP "José de la Luz y Caballero", Holguín.

Valiente Sandó P. (2004). *Algunas tendencias en la formación y superación de los directores escolares en países de Iberoamérica*. Ponencia presentada en el XII Congreso Mundial de Educación Comparada. Revista electrónica *Luz, Año III* (3). Disponible en: http://revistaluz.ucp.ho.rimed.cu/.

Valiente Sandó, P. (1997). Propuesta de sistema de superación para elevar la profesionalidad de los directores de centros docentes. Tesis en opción del título de Máster en Investigación Educativa, ICCP - MINED, La Habana, Cuba.

Valiente, P. y Del Toro, J. J. (2020). Referentes orientadores para favorecer la pertinencia social de la formación especializada del director escolar. *Mendive Revista de Educación, 18*(3), ____.

Valiente, P., Matos, Z. C., Justis, O., Borroto, M., Del Toro, J. J., Matos, C., Ribas, F. E., Escudero, M. y Cerezal, J. (2019, 4-8 de febrero). *Retos del tercer perfeccionamiento del sistema nacional de educación a la dirección de las instituciones educativas* [Curso 1]. Evento Internacional de Pedagogía 2019, Palacio de Convenciones de La Habana, La Habana, Cuba.

Valle L., Carbonell H. Orúe P. (2015) compiladores. "Dirección en educación" Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. UCP "Enrique José varona" Facultad de Superación "Fulgencio Oroz". Parte IV: "La organización, evaluación, inspección y la formación especializada en la institución educativa". Capítulo IV: Valiente P., González J., Del Toro Prada J. "La formación especializada del director escolar".

PROPUESTA DE SISTEMA ABSORBEDOR PUNTUAL MEDIANTE UN CONTROL AUTOMÁTICO PARA OLAS

Ing. Israel Castro Rodríguez[278]
Ing. Ana lisandra Ramón Tellez[279]

RESUMEN

La energía de las olas es una energía que posee un gran potencial. Es la forma más notable de la energía del océano. Existe una amplia variedad de tecnologías de la energía de onda resultantes dependiendo de las diferentes formas en que la energía puede ser absorbida por las olas. En este trabajo se utilizará el dispositivo tipo absorbedor puntual, el mismo Se encuentra en la superficie del mar y pueden operar de forma aislada o conjunta mediante una unión entre boyas con estructuras sumergidas funciona a través del movimiento relativo entre cuerpos. El objetivo de estos convertidores es la generación de movimiento de los dispositivos mecánicos o hidráulicos que están conectados a un generador eléctrico lineal o alternador, con el que se transforma energía mecánica en energía eléctrica. A este dispositivo se le implementará un control automático el cual consiste en detener el dispositivo oscilante en los momentos en que la velocidad se hace cero al final de cada oscilación para luego mantenerlo así hasta que en el estado más favorable se libera el dispositivo de manera que el desplazamiento sea el máximo para que la energía y la potencia sean lo mayor posible.

Palabras claves: energía; olas; movimiento; velocidad; eléctrica.

ABSTRACT

The energy of the waves is an energy that possesses a great potential. Is the Most notable way of the ocean energy. exists diversity resulting wide technologies of the wave energy depending on the different ways energy can be in absorbed by the waves. in this work will utilize The punctual absorber dispositive . The same is on the surface of the sea and they can bring about an union between buoys with submerged structures of isolated or united, It works through the relative movement between objects. The objective of these converters is the generation of movement of the mechanical or hydraulic devices that are connected to a linear electric generator or alternator, with it mechanical energy in electric power is transformed. this device will have an automatic control system It consists in stopping the oscillating device in the moments of the velocity is done Zero at the end of each oscillation involves, then maintain it in that way until in the most favorable status the device is freed. Getting to The displacement be the peak in order that energy and potency be the most bigger posible.

keywords: energy; waves; movement ; velocity; electric.

INTRODUCCIÓN

[278] Ingeniero en Telecomunicaciones y Electrónica, Universidad de Holguín, israel.castro@nauta.cu

[279] Ingeniero en Telecomunicaciones y Electrónica, Profesora Auxiliar, Universidad de Holguín, alisandra@nauta.cu

En los últimos años la contaminación y el cambio climático se han convertido en una de las principales preocupaciones de la población mundial, por eso cada vez se es más consciente de que se deben encontrar soluciones para no dañar más al medio ambiente. Por otro lado, el 85% de la energía usada hoy en día proviene de los combustibles fósiles, que proviene del carbón, el petróleo y el gas natural. Al ser una fuente no renovable de energía, estos combustibles fósiles se están agotando. Ahí es donde viene la importancia de las energías renovables como solución a este problema. Se obtienen de fuentes naturales inagotables, ya sea por la gran cantidad de energía que contienen o por el hecho de que son capaces de regenerarse por medios naturales.

Algunas de estas energías son la eólica, la solar fotovoltaica, solar térmica, la hidráulica o la marina. La energía marina aprovecha la energía de los océanos de distintas formas: energía eólica de los vientos marinos y energía de las mareas (energía mareomotriz) y de las olas (energía undimotriz). se pueden mencionar que tiene un enorme potencial energético y es una fuente segura de producción bastante fiable debido a que todos los días hay olas y raramente se interrumpen, a diferencia de la energía solar o eólica que dependen de la climatología en gran medida. Existe una gran variedad de tecnologías, dependiendo de las diferentes formas en que la energía puede ser absorbida por las olas, de la profundidad del agua, de la ubicación, del principio de funcionamiento y el tamaño. El Absorbedor puntual Trabaja debido al empuje de las olas, pero su tamaño es pequeño en comparación con la longitud del frente de la ola. Se encuentra en la superficie del mar.

Materiales y métodos: Para la realización de este trabajo podemos citar que se empleó la observación directa, revisión documental, tormenta de ideas, entre otros.

RESULTADO:

Teorías de las olas:

Las olas se pueden definir como una oscilación periódica de la superficie del agua, tanto de mares y océanos, a causa de distintos agentes como el viento, las fuerzas de atracción gravitacional de la luna y el sol, maremotos, tormentas, etc. El término “oleaje” designa un fenómeno físico muy concreto, como son las oscilaciones de la elevación de la superficie del mar generadas por el viento y que no tienen nada que ver con otros fenómenos ondulatorios oceánicos, como los mares, las ondas internas (fenómenos oscilatorios entre dos masas de agua marina con diferente densidad), los tsunamis (generados por actividad sísmica) etc.

El viento es el responsable de la generación de las olas más comunes y con mayor contenido de energía. El viento es un fenómeno que consiste en el desplazamiento de masas de aire debido a las diferencias de presión en la Tierra. Estas se producen por las variaciones térmicas

ocasionadas por la desigual radiación solar sobre la superficie de la Tierra. Por tanto, podemos concluir que la generación de las olas es el producto de la conversión de energía solar en energía undimotriz o del oleaje.

Clasificación de las olas:

Las olas pueden ser clasificadas atendiendo a distintos criterios, es decir, según la profundidad relativa al lecho marino, tipo de onda que generan, etc. A continuación, se va a distinguir entre oleaje regular e irregular.

Oleaje regular: Se trata de un sistema ideal que hace referencia a aquellas olas cuyos parámetros característicos de un mismo punto se mantienen constantes en el tiempo. Esta regularidad puede ser modelada de forma lineal o no lineal.

Oleaje irregular: Se trata del oleaje real, fenómeno aleatorio en función del espacio y tiempo. Las variables no se mantienen constantes en el tiempo.

Características de las olas:

El movimiento de las olas es de traslación; sin embargo, las partículas del agua se mueven en trayectorias elípticas circulares. Una ola representa un flujo o movimiento de energía desde su origen hasta su ruptura, por lo que no se puede hablar de flujo de agua. En aguas profundas, las partículas de las olas describen un movimiento casi circular ya que la distancia al lecho marino es suficiente para no afectar al mismo.

El tamaño que alcanzan las olas depende de tres factores:

- La intensidad, es decir, la velocidad de acción del viento contra la superficie del agua.
- La duración, esto es, tiempo durante el cual el viento sopla contra la superficie del agua.
- El alcance, Longitud rectilínea máxima de una gran masa de agua superficial de mares u océanos que es uniformemente afectada en dirección y fuerza del viento, generado a su vez un determinado tipo de oleaje.

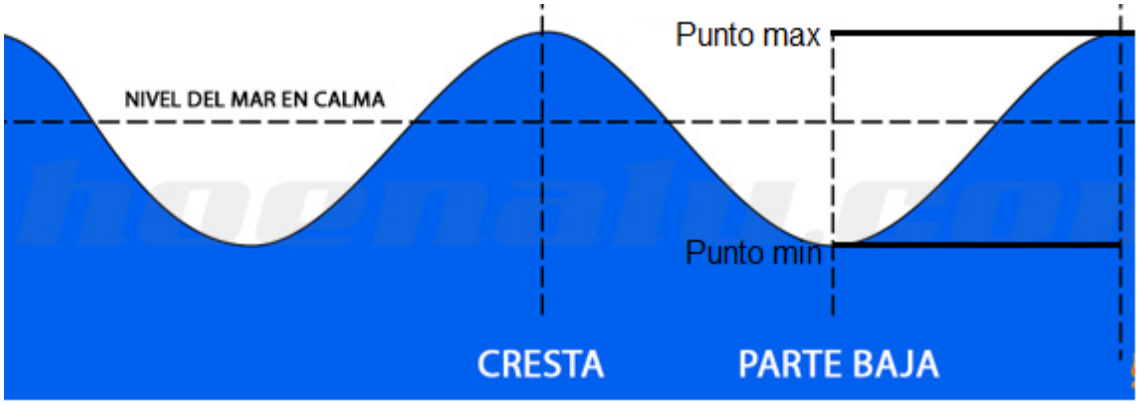


Figura 1: Punto máximo y mínimo de una ola.

Un absorbedor puntual es una estructura flotante la cual absorbe la energía undimotriz desde todas las direcciones a través de su movimiento vertical a nivel de la superficie del agua. Este convierte el movimiento relativo de la boya ya sea en potencia eléctrica o hidráulica. El sistema de absorción de energía puede tomar distintas formas dependiendo de la configuración de los desplazadores.

Para poder capturar la energía de las olas, se deben conocer los mecanismos físicos que las generan. Desde el punto de vista científico, el oleaje es uno de los mecanismos más importantes de transferencia de energía entre la atmosfera y el océano. Además, el conocimiento de la dinámica del oleaje y sus mecanismos de propagación son claves para el

desarrollo de los dispositivos de captación de energía undimotriz, ya que la interacción entre ambos debe ser bien conocida para poder ser modelada adecuadamente.

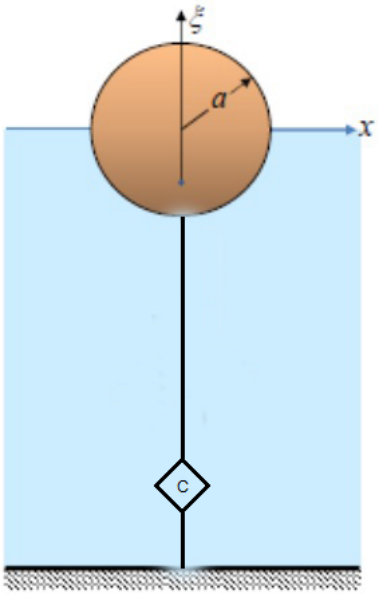


Figura 1: Sistema absorbedor puntual

Su comportamiento es definido mediante la siguiente ecuación:

$f_e = m+kx(t)$ f_e: fuerza de excitación debido al oleaje.

M: masa de la boya.

K: constante de elasticidad de la celda.

X(t): desplazamiento de la boya variante en el tiempo.

Como se puede apreciar al aumentar el desplazamiento de la boya aumenta la fuerza resultante por eso la necesidad de querer controlar dispositivos para obtener la energía máxima optimizando algunos de sus valores como pueden ser el tiempo de bloqueo de manera que el desplazamiento sea el máximo y la energía y la potencia sean lo mayor posible.

El tiempo de bloqueo consiste en detener el dispositivo oscilante en los momentos en que la velocidad se hace cero al final de cada oscilación para luego mantenerlo así hasta que en el estado más favorable se libera el dispositivo. El tiempo de duración del bloqueo va a estar determinado por la estructura de la ola.

Una aproximación del control de fase óptimo para un absorbedor puntual se puede alcanzar convenientemente manteniendo el dispositivo en una posición fija durante ciertos intervalos del ciclo de oscilación, de esta manera es posible mantener la velocidad en fase con la fuerza de excitación. La máxima velocidad de la boya ocurre cuando la ola alcanza los picos locales.

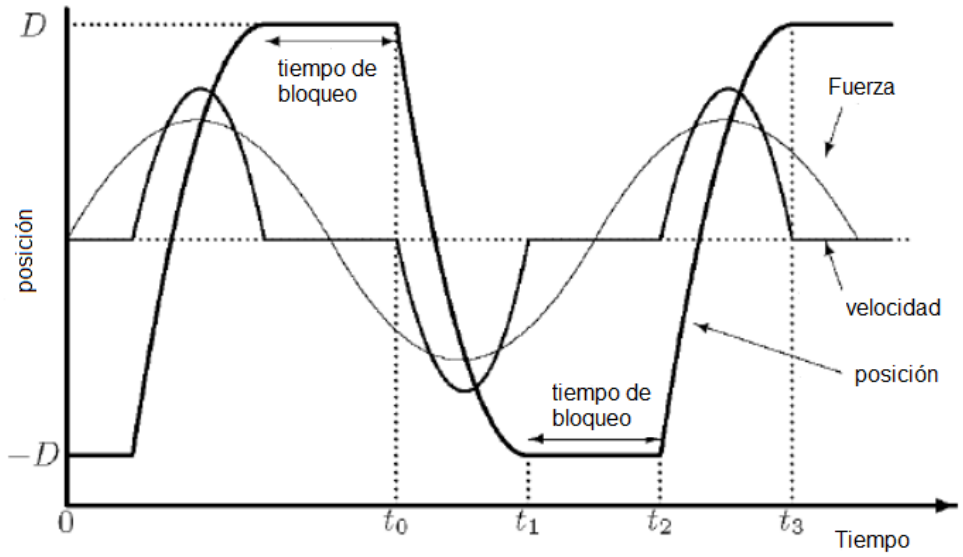


Figura 2: Control por tiempo de bloqueo

DISCUSIÓN

En este trabajo se implementará un control automático el cual Consiste en una boya sujeta al fondo marino mediante una estructura que solo permitirá que realice movimientos en el eje vertical y dos cables por cada lado de la boya con celdas para tensión conectadas en paralelo que transforman la fuerza de tensión en una señal eléctrica, esta señal va a ser entregada a un controlador lógico programable (PLC) encargado de procesar, registrar y controlar a tiempo real el sistema en general. Se incorporará en la parte superior de la estructura (fuera del agua) un sensor para medir la velocidad del viento y una antena para transmitir y recibir información.

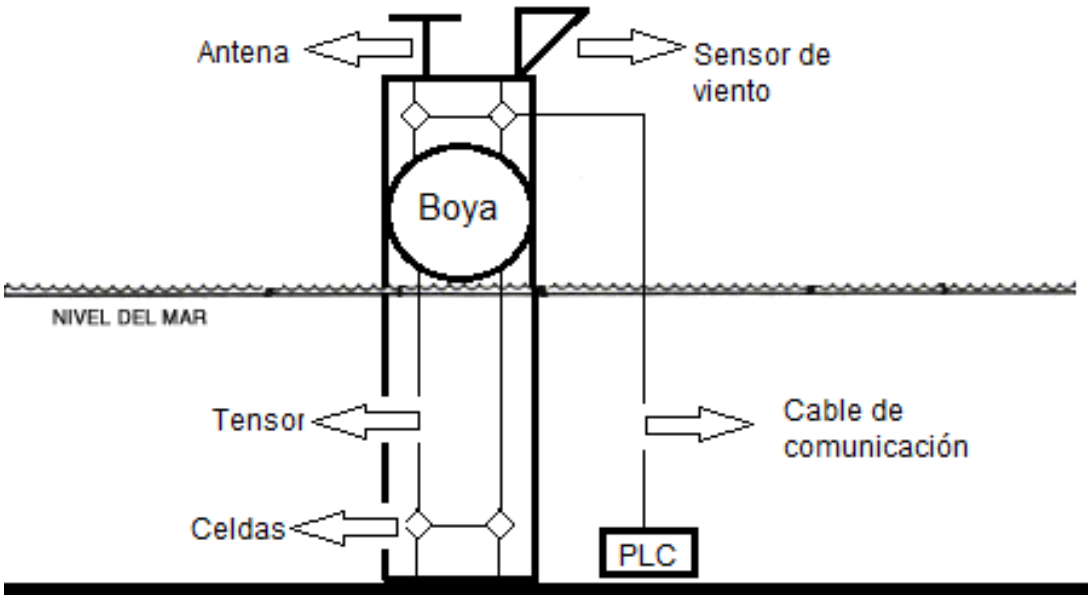


Figura 3: estructura del sistema.

El sistema va funcionar de la siguiente manera el PLC va a analizar las señales enviadas por las celdas a tiempo real, cuando la boya se encuentre en el punto máximo de la ola (velocidad=0) el PLC activa un cierre electromecánico bloqueando su desplazamiento por un periodo de tiempo correspondiente a la duración del pico local hasta que se alcance la condiciones óptimas para que la boya realice un mayor desplazamiento hacia el punto mínimo , de igual manera cuando la boya se encuentre en el punto mínimo de la ola (velocidad=0) el PLC activa un cierre electromecánico bloqueando su desplazamiento en espera de que se alcancen las condiciones más favorables para que la boya realice el mayor desplazamiento , el tiempo de bloqueo así como el punto máximo y mínimo va a ser controlado y corregido por el plc automáticamente en dependencia de las señales de entrada correspondientes a la amplitud y longitud de la ola. Por otra parte, el plc controla la velocidad del viento con el objetivo de activar el cierre

electromecánico y dejar la boya sin movimiento en caso de que el viento represente un peligro para el sistema (tormenta).

Otra funcionalidad es que al registrar información a tiempo real por largos periodos de tiempo nos permite realizar análisis de cómo se comportan las olas en la zona donde se encuentre instalado y en las diferentes estaciones del año por lo que se pueden realizar estudios para seleccionar el área más idónea para instalar los sistemas, toda esta información se puede recibir a través de la señal de la antena por lo que facilita su procesamiento y recepción.

CONCLUSIONES

- El aprovechamiento de la energía de las olas no implica emisiones de los nocivos gases de efecto invernadero. Esta es la mayor motivación a la hora de desarrollar esta tecnología**.**
- Como esta fuente de energía se origina del calor del sol, por el momento es inagotable.
- La cantidad de energía que contienen las olas es enorme. Por cada metro de altura de las olas se estima que se puede obtener entre 20 y 40 kW. A medida que nos adentramos en el océano, se puede llegar a los 100 kW por metro de altura.
- Todos los días hay olas y raramente se interrumpen. Esto hace que las olas sean una fuente de producción de energía bastante fiable, a diferencia de la energía solar o eólica que dependen de la climatología en gran medida.
- Establecer un sistema de control que optimice de forma eficiente el uso de la energía undimotriz contribuye en gran medida al aumento de la energía y establece un camino a seguir para el desarrollo futuro de nuevos equipos y tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

A. BABARIT, G. DUCLOS, A.H. CLÉMENT. “Comparison of Latching Control Strategies for a Heaving Wave Energy Device in Random Sea”.

DIAZ TORIL, Francisco. “Generación Unidmotriz Mediante Absorbedores Puntualescon Sistemas Hidráulicos de Conversión de Potencia”.

F. SAUPE, J.-C-GILLOTEAUX, P. BOZONNET, Y. CREFF, P. TONA. “Latching Control Strategies for a Heaving Buoy Wave Energy Generator in a Random Sea”.

F.O.FALCÃO, Antonio. “Modelling of Wave Energy Conversion ”. Instituto Superior Técnico, Universidad Técnica de Lisboa

G.A. Nolan1, J.V. Ringwoo d1, W.E. Leithead2 and S. Butler1. “

GARCÍA SANTANA, Agustín. “Técnica Mejorada de Control Reactivo Aplicada a Centrales Undimotrices con Accionamiento Directo Mediante Generadores Lineales”.

J.K.H. Shek, D.E. Macpherson, M.A. Mueller and J. Xiang. “ Reaction Force Control of a Linear Electrical Generator for Direct Drive Wave Energy Conversión”

MENDONÇA, Hugo. “A Resistance Emulation Approach to Optimize the Wave Energy Harvesting for a Direct Drive Point Absorber”.

MONTOYA ANDRADE, Andrés.“Modelado y Control de Centrales Undimotrices con Accionamiento Directo Mediante Generador Lineal Ante Oleaje Irregular”.

Optimal Damping Profiles for a Heaving Buoy Wave Energy Converter”.

PARRA PRIETO, Valentín M., ORTEGA JIMÉNEZ, Jesús, PASTOR GUITIÉRREZ,Antonio, PÉREZ COYTO, Ángel. “Teoría de Circuitos”.

SHENG, Wanan, ALCORN, Raymond, LEWIS, Anthony. “On Improving Wave Energy Conversion, Part I: Optimal and Control Technologies”.

SHENG, Wanan, ALCORN, Raymond, LEWIS, Anthony. “On Improving Wave Energy Conversion, Part II: Development of Latching Control Technologies”.

LA PERSPECTIVA DEL CURRICULUM DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. CASO DE ESTUDIO.

Dr.C. Norberto Pelegrín Entenza.[280]
MSc. María Rosa Naranjo Llupart.[281]
MSc. Liliana Elvira López Báster.[282]

Resumen

Los enfoques y teorías curriculares son hoy motivo de discusión entre los estudiosos de las ciencias pedagógicas y las ciencias de la educación, se ha escrito mucho al respecto, sin llegar a un consenso por la comunidad científica, ni a resultados valederos universalmente demostrados en la práctica pedagógica. La investigación muestra la concepción teórica y metodológica del curriculum de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Técnica de Manabí que integra en su perspectiva sobre el objeto y el campo de acción del turismo, fundamentos epistemológicos, filosóficos, pedagógicos, sicológicos, sociológicos y concepciones didácticos que responden a las demandas formativas y de empleo derivadas de la investigación realizada sobre la pertinencia y pertenencia de la carrera, para responder a necesidades reales de formar un profesional competente de perfil amplio, capaz de emprender y de responder a las exigencias del turismo en el siglo XXI . Se logró confeccionar un curriculum innovador por procesos que responde a la dinámica del sistema turístico, sus componentes, evolución y a las exigencias de la Agenda y a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible 2030.

Palabras clave: curriculum, turismo, emprender desarrollo sostenible.

Abstract

Curricular approaches and theories are today the subject of discussion among scholars of the pedagogical sciences and the educational sciences. Much has been written on this subject, without reaching consensus by the scientific community or universally demonstrated valid results in pedagogical practice. The research shows the theoretical and methodological conception of

[280] Docente- Investigador de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Profesor Titular. Tiempo Completo. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Escuela de Turismo .E-mail: norbepelegrin@gmail.com , norberto.pelegrin@utm.edu.ec . Doctorando en Turismo por la Universidad de Alicante. España.

[281] Docente- Investigadora de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Profesora Agregada. Tiempo Completo. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Escuela de Turismo. Doctoranda en Filosofía y Letras . Universidad de Alicante. Línea Geografía Humana, Ordenación del Territorio, Desarrollo Local Sostenible y Turismo.E-mail: mrosanaranjo @gmail.com , maria. naranjo@utm-edu.ec

[282] Docente- Investigadora de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Profesor Auxiliar. Tiempo Completo. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Escuela de Administración de Empresas. Doctoranda en Filosofía y Letras. Universidad de Alicante. Línea Geografía Humana, Ordenación del Territorio, Desarrollo Local Sostenible y Turismo. E-mail: lelbhlg@gmail.com,liliana.lopez@utm.edu.ec

the curriculum of the Bachelor's degree in Tourism of the Technical University of Manabí that integrates in its perspective about the object and field of action of tourism, epistemological, philosophical, pedagogical, psychological, sociological foundations and didactic conceptions that respond to the formative and employment demands derived from the research carried out about the relevance and belonging of the career, to respond to real needs of forming a competent professional with a wide profile, capable of undertaking and responding to the demands of tourism in the 21st century. It was possible to draw up an innovative curriculum by processes that respond to the dynamics of the tourism system, its components, evolution and the demands of the Agenda and the Objectives for Sustainable Development 2030.

Keywords: curriculum, tourism, sustainable development.

Introducción

Para potenciar el impulso de modelos turísticos sostenibles e inclusivos, que aceleren el crecimiento económico del Ecuador, sin desestimar los aspectos socioculturales y ecológicos o ambientales, es esencial contar con adecuadas políticas para la formación y desarrollo del talento humano. Como lo ha señalado reiteradamente la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la educación, la formación profesional y el aprendizaje permanente son los pilares fundamentales de la empleabilidad, el empleo de las personas trabajadoras y el desarrollo empresarial sostenible. (OIT, 2004).

Los autores consideran que la formación profesional turística es el nivel educativo que prepara a los alumnos integralmente y los dota de un sistema de conocimientos, habilidades, destrezas y valores (competencias) para un desempeño competente en su actividad profesional, por tanto, capacita para demostrar en su futura actividad laboral un desempeño cualificado de su profesión, con pertinencia social, a la altura y las exigencias de los estándares internacionales.

Manabí provincia ecuatoriana, cuenta con 24 cantones, en donde las principales actividades económicas están relacionadas con la agricultura (cacao, café, banano, maíz, arroz, algodón y frutas), los recursos forestales, la ganadería (vacuna y porcina), la avicultura, la industria camaronera y el procesamiento de grasas, aceites y confituras. Se destacan también la industria química y de la celulosa, la cerámica y la artesanía de paja toquilla y mimbre, así como la minería (extracción y procesamiento de calizas, arcillas y yeso).

Dadas las potencialidades de recursos y atractivos turísticos que posee, es necesario proyectos y diseños curriculares que potencien la formación y desarrollo del talento humano de la provincia de Manabí, que identifique , reconozca y potencie los mismos para el desarrollo local endógeno sostenible del turismo.

Para ello se trabaja arduamente en la interacción entre los diferentes actores y grupos de interés (stakeholders), quienes tendrán la responsabilidad de identificar la problemática de la provincia y buscar soluciones a partir de las potencialidades del territorio y de las oportunidades que ofrece proyectar su desarrollo presente y futuro.

La Universidad Técnica de Manabí tiene el gran reto y desafío de potenciar el desarrollo de capacidades y competencias para la gestión del conocimiento, la creatividad y la innovación, interpretar e intervenir en las políticas de desarrollo, contribución de esta investigación, que está en sintonía con

las directrices de los organismos tutelares internacionales y el Plan Nacional Toda una Vida, la Ley de Turismo, el PLANDETUR 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Se necesita, fomentar una perspectiva pluridisciplinar en el trabajo de los profesionales del territorio, actores y gestores para el desarrollo endógeno sostenible inclusivo del turismo en correspondencia con los cambios y transformaciones que son necesarias impulsar apoyados en las políticas públicas del Ministerio de Educación Superior, mediante la asimilación de las mejores prácticas internacionales, para impulsar el desarrollo de una nueva oferta académica que sea pertinente con las demandas nacionales, territoriales y locales, que den prioridad en su alcance a: la gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local como misión fundamental de la universidad contemporánea.

Lo antes expuesto justifica el siguiente problema científico de investigación ¿Qué perspectiva curricular asumir para el diseño curricular y la puesta en marcha de la Carrera Turismo de la Universidad Técnica de Manabí?

El objetivo general de la investigación es: proponer la perspectiva curricular para el diseño y puesta en marcha de la Carrera Turismo de la Universidad Técnica de Manabí, su concepción teórica y metodológica para contribuir a enfrentar los retos y desafíos que se le plantean a la provincia de Manabí desde el aprovechamiento sostenible e inclusivo de sus recursos y atractivos turísticos.

Metodología empleada

Para la realización del trabajo se parte del método general Materialista Dialéctico, en correspondencia con sus bases epistemológicas y exigencias metodológicas, se aplicaron con carácter sistémico y holístico, métodos del Nivel Teórico: Analítico-Sintético, Inductivo- –Deductivo, Histórico- Lógico, los que en su integración permitieron la valoración cuantitativa y cualitativa de los resultados.

Entre los métodos empíricos utilizados están: el análisis de documentos referidos a las orientaciones y especificaciones del Consejo de Educación Superior (CES),Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Secretaria Nacional de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) y de la Universidad Técnica de Manabí referidas al diseño curricular, Reglamento del Régimen Académico (RRA), el modelo educativo y las orientaciones recibidas para la realización de los estudios de pertinencia, se empleó la Pedagogía Comparada entre diferentes mallas de universidades del país que desarrollan carreras con perfiles turísticos, otras de Latinoamérica, Norteamérica y europeas, se consideraron las universidades de mayor reconocimiento que imparten la carrera.

También se empleó: la observación y entrevistas no estructuradas, así como la recopilación de diferentes datos cualitativos y cuantitativos en diferentes ministerios e instituciones de la provincia, relacionados con la carrera que pueden ser empleadores de los futuros egresados, lo que posibilita acercar el proceso formativo en todas sus dimensiones al contexto, a las realidades y necesidades del territorio. Además, se profundizó en las normativas legales relacionadas con el desarrollo del turismo.

Desarrollo

Principales postulados teóricos y metodológicos

En la literatura consultada y en la revisión de las buenas prácticas internacionales, se confirmó que existen variadas definiciones sobre innovación docente –innovación educativa, las que se centran en determinados indicadores que consideran los autores y sus instituciones de educación superior (IES).

(Ramírez Navarrete, 2011) en su presentación Investigación e Innovación Educativa, refiere los siguientes modelos de procesos para generar la innovación educativa: modelo de investigación y desarrollo, modelo de interacción social, modelo de resolución de problemas, resaltando la relación entre investigación e innovación educativa.

También entre los modelos educativos innovadores propuestos por los autores García & Sánchez (2014) se señalan: aprendizaje basado en problemas (ABP), el estudio de casos, entornos virtuales de aprendizaje, aprendizaje basado en proyectos, modelo basado en competencias profesionales, estrategia de instrucción cognoscitiva.

Otros autores refieren dentro de los modelos educativos innovadores al Hermenéutico Reflexivo, Tecnicista Eficientista, Práctico Artesanal y Academicista. (D´ León et. al, 2008)

En la revisión bibliográfica sobre modelos de innovación curricular se plantean: modelo de sistemas, modelo ecológico, modelo cognitivo, el profesor como traductor de la innovación, modelo de diálogo, el cambio como un proceso de investigación acción crítica, modelo de investigación desarrollo, modelo de interacción social, modelo de resolución de problemas. Los autores Palomo Ortíz et al. (2011) realizan un cuadro comparativo donde reflejan sus características, rol del profesor, ventajas y limitaciones de los modelos muy importantes para la investigación realizada, que considera las fortalezas declaradas en los diferentes modelos y trata de minimizar sus debilidades. La perspectiva curricular innovadora propuesta centra sus prácticas educativas en el modelo de diálogo, el cambio como un proceso de investigación acción crítica y de resolución de problemas, sin descuidar los aportes del resto de los modelos analizados.

Fundamentos epistemológicos fundamentales

Los horizontes epistemológicos presentes en la profesión en la Carrera están en los saberes teóricos siguientes: Teoría General de Sistemas, enfoque holístico, estructuralismo, enfoque sistémico ,enfoque multidimensional, el pensamiento complejo y la teoría de la complejidad , así como los siguientes modelos: modelo de turismo consciente (PLANDETUR 2020 declarado por el Ministerio de Turismo de Ecuador), el modelo de turismo sostenible y el movimiento del turismo responsable con gran auge en las últimas décadas .

Se consideró que la epistemología del turismo está signada por cinco enfoques (métodos para el estudio del turismo) que han predominado para estudiar los problemas del turismo y que desde la ciencia deben ser superados: el enfoque conductista, enfoque fenomenológico, enfoque economicista, enfoque sociológico y el enfoque sistémico.

Entre las principales teorías se consideraron: la Teoría General de Sistemas concebida por Ludwin Von Bertalanffy en la década de 1940 y las propuestas del sistema turístico de: Beni (1993), las precisiones al respecto que hace la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995), la que precisa,

el sistema turístico se compone de cuatro elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado, además de las consideraciones Bullón (1999), Sergio Molina (2002), El estructuralismo según Chiavenato (2006), El enfoque multidimensional y la teoría de la complejidad de Edgar Morin (1998)

Entre los Principales modelos epistemológicos que impactan en el turismo están : El modelo de desarrollo consciente (turismo sostenible + turismo ético + experiencia transformadora de vida) de los recursos turísticos, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles (destinos, servicios, personas) generando alto valor agregado, adelantándose a la tendencia, y considerando la inclusión económica y social, a través del conocimiento y del talento humano. (PLANDETUR, 2020)

El modelo de turismo sustentable conlleva la coordinación de los tres pilares de la sustentabilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente “sensibilización” del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras. Los tipos de turismo mayormente referenciados como sustentables son: el ecoturismo, el turismo solidario y el turismo comunitario. Sin embargo, cabe recalcar que la sustentabilidad se puede aplicar en distintos niveles para diferentes tipos de turismo.

Modelo de turismo inclusivo, accesible y su concepción más actual de turismo para todos y todas, es considerado en toda su concepción por ser un cambio de paradigma, un gran reto y desafío para todos los prestadores de servicios turísticos y las nuevas exigencias que impone en un mundo globalizado.

Tipo de formación: Licenciaturas

Campo amplio: Servicios

Campo específico: Servicios personales

Campo detallado: Turismo

Carrera: Turismo

Título que otorga: Licenciado/a en Turismo

Descripción general de la Carrera

Objetivo general:

Formar Licenciados en Turismo competentes, con conocimientos, destrezas, habilidades y valores, para un desempeño exitoso en las actividades relacionadas con: el sistema turístico, la hospitalidad, el ocio y los viajes; responsabilizados con la creación y gestión de servicios y productos turísticos, con énfasis al turismo solidario, sostenible, orientado a los pobres, social, comunitario, inclusivo en diversas modalidades en destinos turísticos en los sectores públicos, privados y en la economía popular y solidaria, caracterizados por la profesionalidad, la calidez y calidad, que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida que plasma los Objetivos Nacionales de Desarrollo para el Buen Vivir , el PLANDETUR 2020 y la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible.

Objetivos específicos

Vinculados al conocimiento y los saberes:

Formar un sistema de conocimientos, habilidades, destrezas y valores (competencias) relacionados con: el sistema turístico ,el ocio, los viajes y la hospitalidad ,los destinos, sus bases epistemológicas, sus fundamentos matemáticos e informáticos, históricos, geográficos, económicos, sociológicos, económicos y ecológicos, las diferentes modalidades turísticas en destinos, sus procesos operacionales y gerenciales y la aplicación de la Dirección integrada de Proyectos Turísticos Sostenibles para diseñar servicios y productos turísticos inclusivos y sostenibles con énfasis en el turismo orientado a los pobres, , social y comunitario potenciador del desarrollo local endógeno.

Contribuir al perfeccionamiento del dominio de la lengua materna y del idioma inglés en sus aspectos principales (escuchar, hablar, leer, traducir y escribir), ofrecer información turística relevante para la promoción y publicidad turística de los atractivos y recursos de su país en los diferentes destinos y satisfacer las expectativas de los clientes.

A la pertinencia:

Formar competencias para que apliquen los procesos, técnicas, procedimientos, metodologías y estrategias en la gestión de proyectos turísticos inclusivos sostenibles (servicios y productos en diferentes modalidades y destinos), con alto nivel en la investigación, emprendimiento e innovación tecnológica para el desarrollo local endógeno sostenible orientado a los pobres y a las comunidades con vocación turística.

A los aprendizajes:

Aplicar de manera integrada el sistema de conocimientos, destrezas, habilidades, y valores de las diferentes asignaturas en la solución de problemas a partir de diferentes enfoques, metodologías, estrategias, instrumentos de intervención transformadores y sistemas de gestión a través del sistema de prácticas de la carrera en los servicios y productos turísticos, la generación de emprendimientos en los sectores públicos, privados y de la economía popular y solidaria potenciando el turismo orientado a los pobres, social, comunitario, inclusivo y sostenible para impulsar el desarrollo local endógeno.

A la ciudadanía integral:

Fomentar la cultura turística, ética, consciente y responsable mediante la educación turística ciudadana para la comprensión de los impactos que genera el fenómeno turístico, la importancia del turismo orientado a los pobres, social comunitario inclusivo, la equidad de género y la participación comunitaria en el desarrollo local endógeno del turismo sostenible.

Potenciar el desarrollo de emprendimientos turísticos en la economía popular y solidaria a partir de la puesta en valor y el uso racional de los recursos y atractivos turísticos de las comunidades, basadas en estrategias sostenibles de protección y seguridad turística, encaminadas a garantizar el compromiso, la participación de la población local y el respeto a las tradiciones y a la cultura local generando fuentes de nuevos empleos en los sectores más vulnerables.

Perfil de ingreso:

Tener habilidades para las relaciones humanas, toma de decisiones, liderazgo, emprendimiento, detectar oportunidades para emprender y trabajo en equipos, para dar solución a problemáticas generadas por la actividad turística (habilidades).

Poseer conocimientos generales de geografía, historia, cultura, patrimonio, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, matemáticos, habilidades de comunicación oral y escrita para los idiomas y buen dominio de la lengua materna (conocimientos).

Tener vocación para la prestación de servicios turísticos, siendo proactivo, asertivo, con rasgos de líder, participativo y solidario (aptitudes).

Tener interés para la superación continua a partir del estudio sistemático, la investigación y aceptación de los cambios sociales (intereses).

Poseer capacidades para la prestación de servicios, tolerancia y aceptación al otro, psicología para el trato con clientes, comunicación asertiva (actitudes).

Poseer aptitudes para los idiomas extranjeros.

El aspirante a la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas deberá demostrar conocimientos básicos de:

Lectura comprensiva

Razonamiento lógico

Capacidad de análisis y síntesis.

Facilidad de expresión oral y escrita para el idioma español e idiomas extranjeros.

Habilidad en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación.

Requisitos de ingreso:

Poseer título de bachiller o su equivalente

Haber cumplido los requisitos normados por el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión.

Aceptar los títulos de bachilleres obtenidos en el extranjero, reconocidos o equiparados por el Ministerio de Educación, el mismo que observará los principios de igualdad de oportunidades, mérito y capacidad.

Requisitos de graduación:

Aprobar la totalidad de las horas establecidas en la malla curricular, incluyendo las horas destinadas al sistema de prácticas pre profesionales y de vinculación.

Aprobación de la suficiencia del Idioma Inglés, según el nivel B2 como indica el Art. 31 del Reglamento de Régimen Académico; del Marco Común Europeo de referencia para las Lenguas. La Universidad garantiza la suficiencia de la lengua extranjera a los estudiantes porque cuenta con un Instituto de Idiomas donde los estudiantes cursan 6 niveles para alcanzar el nivel B2.

Certificados de promoción de cada nivel de estudios con la aprobación de las horas del plan de estudios.

Aprobar una modalidad de titulación.

Modalidades de titulación:

Examen de grado o de fin de carrera

Proyectos de investigación

Emprendimientos

Núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión

La Carrera Turismo, según las disciplinas que la constituyen, se organiza por procesos, siguiendo la lógica del desarrollo turístico en los núcleos estructurantes siguientes: Introducción al Estudio del Turismo , Bases Epistemológicas del Turismo, destinado al desarrollo de competencias comunicativas, Fundamentación Estadística e Infomática del turismo, Turismo y Hospitalidad, Gestión de los Procesos Operacionales de la Hospitalidad, Gestión de Procesos Gerenciales en Empresas de Hospitalidad en los Sectores Públicos, Privados y en la Economía Popular y Solidaria, Turismo Sostenible con énfasis en el turismo colaborativo o para pobres (TOP), Social , Comunitario Inclusivo y Sostenible.

Lo antes expuesto, demanda formas de organización del proceso enseñanza aprendizaje a partir de núcleos conectados sistémicos y holísticos: interdisciplinarios, disciplinares, multidisciplinares y transdisciplinarias que organizan una oferta curricular articulada horizontal y verticalmente, coherentes con los sustentos teóricos, metodológicos, prácticos y del carácter complejo del estudio del turismo.

Núcleo Introducción al Estudio del Turismo. Permite un acercamiento y familiarización con la profesión acerca de los orígenes y evolución del turismo, su evolución histórica y periodización, las figuras más importantes y sus aportes al turismo, las megatendencias, así como comprender los componentes del sistema turístico como objeto de estudio del turismo desde las diferentes teorías, enfoques y modelos existentes, así como los fundamentos éticos y de protocolo de la

profesión en sus relaciones profesionales con los clientes , conocer los tipos de clientes para actuar aplicando estrategias según los aportes de la psicología del cliente.

Núcleo Bases Epistemológicas del Turismo. Abordará los componentes socioculturales del turismo (patrimonio, cultura e identidad ecuatoriana), así como aspectos referidos a los componentes históricos, geográficos, sociológicos, medioambientales y económicos del fenómeno turístico y su relación con los mercados emisores. Permite la asimilación de constructos teóricos metodológicos, prácticos e investigativos para la comprensión de la multidimensionalidad, multicausalidad y complejidad del turismo , aspectos vitales a considerar en la proyección del turismo desde los diferentes enfoques(socioculturales, ambientales, sociológicos, económicos, fenomenológicos), conocimientos necesarios para lograr servicios y productos auténticos, sostenibles e inclusivos , respetuosos de la cultura, la identidad, el patrimonio, las lenguas ancestrales materializados en las diferentes estrategias hacia los diferentes mercados emisores, dirigidas a sus características, motivaciones de viajes y costumbres.

Núcleo destinado al desarrollo de competencias comunicativas. Se priorizará el conocimiento básico de la lengua materna. Además, se potenciará la formación de competencias comunicativas (hablar, escribir, traducir, escuchar) para la comunicación efectiva en diferentes idiomas con los turistas, lo que permitirá dar a conocer las potencialidades turísticas de Ecuador, según mercado emisor, tipo de cliente, para lo que utilizará las Tecnologías de la Información y la Comunicación (comercio electrónico, redes sociales, Wifi y tecnología celular).

Núcleo sobre la Fundamentación Estadística e Infomática del Turismo. Formará competencias sobre el basamento estadístico e informático aplicado al estudio del turismo, las estadísticas del turismo, el comportamiento de los indicadores turísticos a nivel mundial y del país, las cuentas satélites del turismo, herramientas que además utilizará en la investigación aplicada en el turismo para sustentar los estudios realizados desde los aportes de la tecnología, las nanociencias y las nanotecnologías.

Núcleo Turismo y Hospitalidad de las diferentes modalidades turísticas. Conocimiento teórico, práctico e investigativo sobre las diferentes modalidades turísticas en destinos, su evolución, servicios y productos ofrecidos, nuevas tendencias y la asimilación de buenas prácticas internacionales desde la asimilación de know how, la transferencia tecnológica, la gestión del conocimiento y la innovación.

Núcleo Gestión de los Procesos Operacionales de la Hospitalidad. Dirigida a saber desempeñarse en la planificación, organización, ejecución y control de los procesos operativos, de servicios y productos turísticos (agencia de viajes, transporte turístico, cocina, alimentos y bebidas, alojamiento, animación, eventos, congresos y convenciones, boletos aéreos, guías de turismo) tecnológicos, de información y comunicación con el cliente en diferentes idiomas, informáticos (sistemas de reserva y comercialización turística). Aplicación de la gestión por procesos, de los diferentes procedimientos para su ejecución, sus flujos en los diferentes puestos

de trabajo tanto en el sector público, privado y en la economía popular y solidaria. Asimilación de manuales de procedimientos y estándares según la categoría y catastro de los establecimientos turísticos de diferentes tipos.

Núcleo Gerencial y de Procesos de Gestión en Empresas de Hospitalidad en los Sectores Públicos, Privados y de la Economía Popular y Solidaria. Forma competencias encaminadas a los procesos gerenciales (administración y gestión) relacionadas con la planificación, organización, ejecución y control. Integra un sistema de competencias con estándares de desempeños destinadas a los procesos gerenciales de las diferentes áreas estructurales de las empresas turísticas públicas y privadas para poder liderarlas, innovar y desarrollar emprendimientos productivos relacionadas con los diferentes departamentos (contable financiero, control interno, marketing, comercialización y comunicación turística, gestión de la calidad, planificación y ordenamiento territorial del turismo, gestión medioambiental, administración en el turismo y gestión estratégica , talento humano, legislación turística, gestión de destinos, gestión hotelera, logísticos, gestión de riesgos de las actividades que se realizan en el sistema turístico.

Núcleo de turismo sostenible que enfatizará en el Turismo colaborativo o para pobres, Social, Comunitario Inclusivo y Sostenible. Favorece el desarrollo del turismo social y comunitario basado en criterios científicos para mitigar la pobreza y crear nuevas fuentes de empleo dando prioridad al empleo femenino. Permite apropiarse de competencias para desarrollar emprendimientos turísticos aplicando la Dirección Integrada en Proyectos Turísticos Sostenibles en la gestión de destinos turísticos (servicios técnicos , logística, seguridad turística , turismo sostenible, comunicación comercial, diseño de servicios y productos turísticos y hospitalidad, destinada a la asimilación de competencias sobre las metodologías, estrategias, procedimientos, modelos de investigación turística y de gestión , las fases o etapas para la concepción, diseño, ejecución y control para aplicar creadoramente dirección integrada y la evaluación de proyectos turísticos sociales y comunitarios inclusivos y sostenibles desde un sistema de indicadores para valorar su factibilidad (financiera, mercado o comercial, organizacional, operacional o técnica y medioambiental)

Objeto de estudio de la profesión:

El objeto de estudio de la carrera coincide con el objeto de estudio del turismo: el sistema turístico, sus componentes y desarrollo en los destinos, este abarca un conjunto de elementos sistémicos en interacción dialéctica: oferta, demanda, infraestructura y el equipamiento, la superestructura, los atractivos y las facilidades turísticas, ordenados según sus funciones, estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Los componentes del sistema turístico deben ser gestionados de forma sostenible, consciente y responsable, con el objetivo de generar beneficios socioeconómicos a los residentes, con inclusión social y participación ciudadana

Modelo de investigación de los futuros profesionales en cada una de las unidades de organización curricular y de los aprendizajes

UNIDAD BÁSICA

En el nivel de unidad básica, los objetivos del aprendizaje para la formación en investigación se dirigirán a desarrollar habilidades para identificar, analizar y direccionar las bases teóricas prácticas del turismo mediante los proyectos integradores de saberes dirigidos a la experimentación donde integran de manera holística y sistémica los conocimientos y las habilidades en la solución teórica de problemas de la profesión. Donde predominan los enfoques teóricos desde la introducción al turismo y los fundamentos de la epistemología del turismo. En este nivel el estudiante será capaz de incursionar en estudios exploratorios y de corte teórico a nivel inicial que lo familiariza con los fundamentos epistemológicos del turismo como profesión.

UNIDAD PROFESIONALIZANTE

Para el nivel de organización que corresponde a la unidad profesional, los objetivos del aprendizaje en investigación se dirigirán a desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad que potencian las competencias para diagnosticar, planificar, organizar, ejecutar y controlar los resultados de la investigación sobre las diferentes modalidades turísticas los procesos operacionales y gerenciales del turismo en base al contexto local, regional y nacional. El alumno está preparado para hacer estudios diagnósticos, descriptivos y experimentales que incluyan aspectos teóricos y metodológicos de los campos de la profesión demostrando su capacidad para integrar conocimientos en la búsqueda de alternativas de solución a problemas y situaciones inherentes al turismo como sistema.

UNIDAD DE TITULACIÓN

Para el nivel de la unidad de titulación, los objetivos de la formación en investigación se dirigirán a la vinculación de la investigación con las prácticas preprofesionales donde aplican los conocimientos y habilidades en la investigación turística dirigidos al turismo sostenible inclusivo, social comunitario con orientación a los pobres (TOP) y mediante la creación de emprendimientos. El nivel de complejidad es ascendente y en todos los casos se exigirá por la búsqueda bibliográfica actualizada, la introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y la gestión adecuada de la información. Cada uno de los proyectos de investigación que desarrollan en cada nivel se vincula al sistema de conocimientos, habilidades y valores y se integran al sistema de prácticas de la carrera. En esta etapa el estudiante estará apto para desarrollar propuestas que se constituyan en alternativas de intervención en diferentes contextos acorde a los campos de estudio de la profesión.

Modelo de prácticas preprofesionales de la carrera

Las cátedras integradoras que orientan las prácticas de experimentación de aprendizajes, vinculación con la sociedad y prácticas pre-profesionales, están definidas para cada nivel; de la siguiente manera:

En la Unidad Básica:

NIVEL 1: FUNDAMENTACION DE LA RELACIÓN DESDE LAS BASES DEL SISTEMA TURÍSTICO CON GEOGRAFÍA DEL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo: Argumentar desde los presupuestos teóricos, metodológicos y epistemológicos la relación que existe entre los componentes que forman parte del sistema turístico estableciendo relaciones causa-efecto.

NIVEL 2: ESTUDIO COMPARATIVO DE DISTINTAS REGIONES Y DESTINOS TURÌSTICOS DE ECUADOR ENFATIZANDO EN LA ZONA 4 DONDE SE UBICA LA UNIVERSIDAD.

Objetivo: Comparar diferencias y similitudes de la regiones y destinos turísticos del Ecuador enfatizando en la localización geográfica, recursos y atractivos.

NIVEL 3: CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES TURÍSTICAS

Objetivo: Caracterizar las regularidades sociológicas, económicas y de la psicología del cliente manifiestas en comunidades turísticas como efectos derivados de los impactos generados por el turismo en lo económico, sociocultural y ecológico. En la unidad profesional.

NIVEL 4: ESTUDIO DE CASOS SOBRE MODALIDES TURÌSTICAS I

Objetivo: Diagnosticar a partir del estudio de casos vinculado con la comunidad en las modalidades turísticas que se estudian los procesos y subprocesos de operación turística relacionados con el alojamiento y pisos y la restauración.

NIVEL 5: ESTUDIO DE CASOS DE MODALIDES TURÌSTICAS II OBJETIVO: Diagnosticar a partir del estudio de casos vinculado con la comunidad sobre las modalidades turísticas II que se estudian, los procesos y subprocesos de operación turística relacionados con recreación y animación turística y servicio de bares.

NIVEL 6: ESTUDIO DE CASOS SOBRE ADMINISTRACIÒN EN EL TURISMO

Objetivo: Diseñar propuestas derivadas de un diagnóstico con bases en la administración de empresas turísticas que integra las funciones básicas de la administración (planear, organizar, liderar y controlar), el cumplimiento de los aspectos contenidos en los planes de ordenamiento territorial para comunidades turísticas y la aplicación del marketing mix.

NIVEL 7: ESTUDIO DE CASOS SOBRE GESTIÒN ESTRATÈGICA EN EL TURISMO

Objetivo: Diseñar propuestas para empresas turísticas que direccionen la aplicación de la gestión estratégica en el turismo en la que serán diagnosticadas las áreas funcionales calidad en el

turismo aplicando lo establecido en las normas ISO 9000 y los procesos inherentes al talento humano. En la Unidad de Titulación

NIVEL 8: INTERVENCIÓN EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Objetivo: Diseñar y ejecutar emprendimientos turísticos sostenibles en los ámbitos del turismo social, comunitario, sostenible e inclusivo y turismo orientado a los pobres (TOP).

Objetivos de la práctica preprofesional en las unidades de organización curricular y orientaciones de la misma.

Componente de vinculación con la sociedad

En relación con las líneas de vinculación de la Universidad Técnica de Manabí, la carrera Turismo se vincula con los agentes de los sectores urbano-marginales y rurales, mediante la suscripción de convenios de cooperación interinstitucional entre la Universidad Técnica de Manabí, la Facultad de Ciencias Administrativas Y Económicas y entidades del sector público, privado y de la economía popular y solidaria del sector vinculado a las actividades turísticas , sector turístico o relacionadas con el Ministerio de Turismo, ya sea que ofertan diferentes modalidades turísticas , productos, servicios en destinos , para contribuir en el ámbito de sus competencias al desarrollo del turismo sostenible, comunitario, social, inclusivo, turismo orientado a los pobres y al desarrollo de emprendimientos turísticos .

Para el efecto, plantea la ejecución de programas holísticos que están articulados a la formación del profesional, al sistema de prácticas de la carrera y a la investigación científica.

1. Proyectos de vinculación relacionados con la difusión académica, cultural, científica.

Unidad Básica

NIVEL 1: FUNDAMENTACION DE LA RELACIÓN DESDE LAS BASES DEL SISTEMA TURÌSTICO CON GEOGRAFÌA DEL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO: Argumentar desde los presupuestos teóricos, metodológicos y epistemológicos la relación que existe entre los componentes que forman parte del sistema turístico estableciendo relaciones causa-efecto.

NIVEL 2: ESTUDIO COMPARATIVO DE DISTINTAS REGIONES Y DESTINOS TURÌSTICOS DE ECUADOR ENFATIZANDO EN LA ZONA 4 DONDE SE UBICA LA UNIVERSIDAD.

Objetivo: Comparar diferencias y similitudes de la regiones y destinos turísticos del Ecuador enfatizando en la localización geográfica, recursos y atractivos.

NIVEL 3: CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES TURÌSTICAS OBJETIVO: Caracterizar las regularidades sociológicas, económicas y de la psicología del cliente manifiestas en comunidades turísticas como efectos derivados de los impactos generados por el turismo en lo económico, sociocultural y ecológico.

2. PROYECTOS DE VINCULACIÓN RELACIONADOS CON ASISTENCIA ACADÉMICA, SOCIAL Y TÉCNICA. Unidad profesional

NIVEL 4: ESTUDIO DE CASOS SOBRE MODALIDES TURÌSTICAS I

Objetivo: Diagnosticar a partir del estudio de casos vinculado con la comunidad en las modalidades turísticas que se estudian los procesos y subprocesos de operación turística relacionados con el alojamiento y pisos y la restauración.

NIVEL 5: ESTUDIO DE CASOS DE MODALIDES TURÍSTICAS II

Objetivo: Diagnosticar a partir del estudio de casos vinculado con la comunidad sobre las modalidades turísticas II que se estudian, los procesos y subprocesos de operación turística relacionados con recreación, animación turística y servicio de bares.

Objetivo: Diseñar propuestas derivadas de un diagnóstico con bases en la administración de empresas turísticas que integra las funciones básicas de la administración (planear, organizar, liderar y controlar), el cumplimiento de los aspectos contenidos en los planes de ordenamiento territorial para comunidades turísticas y la aplicación del marketing mix.

NIVEL 7: ESTUDIO DE CASOS SOBRE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL TURISMO

Objetivo: Diseñar propuestas para empresas turísticas que direccionen la aplicación de la gestión estratégica en el turismo en la que serán diagnosticadas las áreas funcionales calidad en el turismo aplicando lo establecido en las normas ISO 9000 y los procesos inherentes al talento humano.

3. PROYECTOS DE VINCULACIÓN RELACIONADOS CON CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. Unidad de Titulación

NIVEL 8: INTERVENCIÓN EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Objetivo: Diseñar y ejecutar emprendimientos turísticos sostenibles en los ámbitos del turismo social, comunitario, sostenible e inclusivo turismo orientado a los pobres (TOP) que integren la gestión integrada de destinos turísticos y la gestión hotelera.

Conclusiones

Se logró una perspectiva curricular integradora que considera los diferentes procesos presentes en la actividad turística.

Se determinaron los núcleos estructurantes fundamentales presentes en la malla curricular, según las necesidades de la demanda y empleabilidad para el país, los territorios y localidades.

Se definen e integran los principales procesos sustantivos universitarios: docencia, vinculación con la sociedad e investigación.

Se logré el diseño curricular de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Manabí , resultado de la investigación científica realizada .

Referencias bibliográficas

Beni, M. (1993). "Sistemas de turismo. Estudio del turismo frente a la moderna teoría de los sistemas". Estudios y Perspectivas en Turismo. N° 1. Centro de Investigaciones y estudios turísticos –CIET. Argentina.

Bertalanffy, V. (2005). Teoría general de sistema. Disponible en: www.geocites.com.

Bigne, E. et al. (2000). Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. España. Editorial Ariel.

Boullón, R. (1999). Los municipios turísticos. México. Editorial Trillas.

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. Séptima Edición. McGraw-Hill. México.

D´ León, G., Montiel, Y., Velásques, G., Izaguirre, D., & Araujo, M. (2008). Modelos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad. Obtenido de http://www.temas-estudio.com/modelos-educativos/

García Licona, M. G., & Sánchez R, P. Y. (2014). Línea Evolutiva de los Modelos de Innovación Educativa. Obtenido de http://slideplayer.es/slide/6159444/

Ministerio de Turismo. Plan de Desarrollo Turístico. PLANDETUR (2020).

Morin, E. (1998). Introducción al pensamiento complejo. España. Editorial Gedisa.

Organización Internacional del Trabajo (2004). Recomendación 195 sobre el desarrollo de los recursos humanos (núm. 195) Ginebra, 92ª reunión CIT, 2004).

Organización Mundial de Turismo, (1995). Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics: a Technical Manual, Madrid.

Organización Mundial Turismo, (1993). Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible. OMT. España.

Palomo Ortíz, M., Pérez Serna, A., Reyes Gómez, E., & Vargas Mendoza, M. (2011). Las Nuevas Tecnologías y la Innovación Curricular. Obtenido de http://es.slideshare.net/ete_archivos/modelos-de-innovacin-educativa?next_slideshow=1

Ramírez Navarrete, T. (2011). Investigación e innovación educativa. Obtenido de http://es.slideshare.net/tania_ramirez/investigacin-e-innovacion-educativa

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Senplades (2013-2015).Ecuador. Plan Nacional del Buen Vivir.

Sergio, M. (2000). Turismo y ecología. México. Editorial Trillas.

UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Universia España. (2015). Innovación docente. Obtenido de http://profesores.universia.es/docencia/innovacion-docente/

Anexo1. Malla curricular

Universidad Técnica de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera: Turismo

Modalidad Presencial

CÓDIGO SNIESE 651015A-P-01

MALLA PROPUESTA, Según Disposición Transitoria Tercera del Reglamento de Régimen Académico del CES

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR UNIDADES Y CAMPOS FORMATIVOS

		(FT) = Fundamentos Teóricos ①	(PP) = Praxis Profesional ②	(EMI) = Epistemología y Metodología de Investigación ③	(ISCU) = Integ. de Saberes, Contextos y Cultura ④	(CL) = Comunicación y Lenguaje ⑤	⑥	PRÁCTICAS, PASANTÍAS, VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
1	I Nivel	1 TUR 1-01 2 Créditos 96 Horas Comunicación y Lenguaje (CL) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	2 TUR 1-02 3 Créditos 144 Horas Estadística Aplicada al Turismo (EMI) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: C.R:	3 TUR 1-03 4 Créditos 192 Horas Introducción al Sistema Turístico (FT) HD: 64 PE: 16 TA: 112 P.R: C.R:	4 TUR 1-04 4 Créditos 192 Horas Geografía del Turismo y Medio Ambiente (FT) HD: 64 PE: 32 TA: 96 P.R: C.R:	5 TUR 1-05 2 Créditos 96 Horas Ética y Protocolo en el Turismo(FT) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R:	Horas HD: PE: TA: P.R: C.R:	
2	II Nivel	6 TUR 2-01 2 Créditos 96 Horas Introducción a la Investigación Científica (EMI) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	7 TUR 2-02 2 Créditos 96 Horas Educación en Valores y Derechos Ciudadanos (ISCU) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	8 TUR 2-03 4 Créditos 192 Horas Geografía Turística del Ecuador (FT) HD: 64 PE: 32 TA: 96 P.R: C.R:	9 TUR 2-04 3 Créditos 144 Horas Gestión de la Información en el Turismo (CL) HD: 48 PE: 32 TA: 64 P.R: C.R:	10 TUR 2-05 4 Créditos 192 Horas Economía del Turismo (FT) HD: 64 PE: 16 TA: 112 P.R: C.R:	Horas HD: PE: TA: P.R: C.R:	
3	III Nivel	11 TUR 3-01 4 Créditos 192 Horas Inglés Profesional Turístico I (CL) HD: 64 PE: 16 TA: 112 P.R: C.R:	12 TUR 3-02 2 Créditos 96 Horas Sociología del Turismo y Psicología del Cliente (FT) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	13 TUR 3-03 4 Créditos 192 Horas Modalidades Turísticas I (PP) HD: 64 PE: 32 TA: 96 P.R: C.R:	14 TUR 3-04 3 Créditos 144 Horas Cocina Internacional(PP) HD: 48 PE: 32 TA: 64 P.R: C.R:	15 TUR 3-05 2 Créditos 96 Horas Realidad Socioeconómica Cultural y Ecológica del Ecuador (ISCU) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	Horas HD: PE: TA: P.R: C.R:	
4	IV Nivel	16 TUR 4-01 3 Créditos 144 Horas Inglés Profesional Turístico II (CL) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: TUR 3-01 C.R:	17 TUR 4-02 2 Créditos 96 Horas Restauración Gastronómica (PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R: TUR 4-03	18 TUR 4-03 4 Créditos 192 Horas Cocina Regional y del Ecuador (PP) (Asig. Integradora) HD: 64 PE: 32 TA: 96 P.R: C.R:	19 TUR 4-04 3 Créditos 144 Horas Técnicas de Alojamiento y Pisos (PP) (Asig. Cointegradora) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: C.R: TUR 4-03	20 TUR 4-05 2 Créditos 96 Horas Transporte Turístico y Agencia de Viajes (PP) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	Horas HD: PE: TA: P.R: C.R:	Horas: 48 Vinculación con la comunidad 1 Créditos PROYECTO INTEGRA procesos operacionales cointegradoras.
5	V Nivel	21 TUR 5-01 3 Créditos 144 Horas Inglés Profesional Turístico III (CL) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: TUR 4-01 C.R:	22 TUR 5-02 2 Créditos 96 Horas Recreación y Animación Turística (PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R: TUR 5-03	23 TUR 5-03 4 Créditos 192 Horas Modalidades Turísticas II (PP) (Asig. Integradora) HD: 64 PE: 16 TA: 112 P.R: C.R:	24 TUR 5-04 3 Créditos 144 Horas Servicio de Bares (PP) (Asig. Cointegradora) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: C.R: TUR 5-03	25 TUR 5-05 2 Créditos 96 Horas Administración en el Turismo (PP) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R:	Horas HD: PE: TA: P.R: C.R:	Horas: 48 Vinculación con la comunidad 1 Créditos PORYECTO INTEGRA para integrar las técnicas bares.
6	VI Nivel	26 TUR 6-01 3 Créditos 144 Horas Inglés Profesional Turístico IV (CL) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: TUR 5-01 C.R:	27 TUR 6-02 2 Créditos 96 Horas Marketing Turístico (PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R: TUR 6-03	28 TUR 6-03 3 Créditos 144 Horas Gestión de la Calidad en el Turismo (PP) (Asig. Integradora) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: C.R:	29 TUR 6-04 2 Créditos 96 Horas Gestión Ambiental en el Turismo(PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R: TUR 6-03	30 TUR 6-05 2 Créditos 96 Horas Gestión Contable Financiera en el Turismo (PP) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R:	Horas HD: PE: TA: P.R: C.R:	Horas: 144 Prácticas Preprofesionales 3 Créditos PROYECTO INTEGRA de la calidad, Marketing empresas turísticas y su
7	VII Nivel	31 TUR 7-01 2 Créditos 96 Horas Planificación y Ordenamiento Turístico (PP) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	32 TUR 7-02 2 Créditos 96 Horas Gestión Estratégica en el Turismo(PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R: TUR 7-03	33 TUR 7-03 3 Créditos 144 Horas Gestión Integrada de Destinos Turísticos (PP) (Asig. Integradora) HD: 48 PE: 32 TA: 64 P.R: C.R:	34 TUR 7-04 2 Créditos 96 Horas Gestión Hotelera(PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 32 TA: 32 P.R: C.R: TUR 7-03	35 TUR 7-05 2 Créditos 96 Horas Gestión del Talento Humano en el Turismo(PP) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	36 TUR 7-06 2 Créditos 96 Horas Seminario de Titulación (EMI) (Desarrollo del anteproyecto de titulació) HD: 32 PE: TA: 64 P.R: C.R:	Horas: 96 Prácticas Preprofesionales 2 Créditos PROYECTO INTEGRA los destinos turísticos, la enfoque estratégico.
8	VIII Nivel	37 TUR 8-01 2 Créditos 96 Horas Comunicación Comercial Turística (PP) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R:	38 TUR 8-02 2 Créditos 96 Horas Turismo Sostenible(PP) (Asig. Cointegradora) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R: TUR 8-03	39 TUR 8-03 3 Créditos 144 Horas Emprendimientos Turísticos (PP) (Asig. Integradora) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: C.R:	40 TUR 8-04 3 Créditos 144 Horas Dirección Integrada de Proyectos Turísticos(PP) (Asig. Cointegradora) HD: 48 PE: 16 TA: 80 P.R: C.R: TUR 8-03	41 TUR 8-05 2 Créditos 96 Horas Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Turismo (PP) HD: 32 PE: 16 TA: 48 P.R: C.R:	42 TUR 8-06 3 Créditos 144 Horas Desarrollo del Trabajo de Titulación (EMI)(Tutelar) HD: 48 PE: TA: 96 P.R: TUR 7-06 C.R:	PROYECTO INTEGRA turístico aplicando las her Proyectos Turísticos y el

	Asignaturas Unidad Básica		Asignaturas Unidad Profesional		Asignaturas Unidad de integración curricular		Asignatura Integradora del Nivel		Prácticas - Vinculación		Pre Requisito		Co Requisito	Créditos Totales

Organización Curricular		Practicas Preprofesionales
Componente de Docencia	HD: 1807	Vinculación con la Comunidad
Componente Práctico	PE: 640	Total de Horas Organización Curricular
Componente Autónomo	TA: 2977	Total de Horas de la Carrera
Total de Horas Organización Curricular	HD: 5424	Número de asignaturas

EL EMPRENDIMIENTO EN ALUMNAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TOLUCA

Claudia Liliana Bautista Grande[283]

Nancy Kenia Ruiz Nateras[284]

Ana Margarita Cervantes Carbajal[285]

Resumen

Desarrollar un proyecto emprendedor partiendo de un área disciplinaria como la comunicación, donde no se enfocan los contenidos del plan de estudios al desarrollo de procesos administrativos, técnicos y financieros, para constituir un negocio, el proceso del estudio sobre emprendimiento que se realizó en el tecnológico de Toluca se llevó acabo de la siguiente manera: se identificó el número total de alumnas de las diferentes carreras que ofrece el Instituto Tecnológico de Toluca, se realizó una investigación con las coordinaciones de las diferentes carreras, para conocer el número de alumnas inscritas en el periodo de Agosto – Diciembre del 2017. Se construyó un instrumento para la medición de las variables de estudio y finalmente una vez analizados los resultados se generaron las siguientes recomendaciones. Incorporar en la formación de las profesiones capacidades de emprendimiento, rrealizar prácticas de emprendedurismo, utikizar el modelo CANVAS y trabajar más en equipo, para la facilitación de actividades.

Palabras clave: Emprendedurismo, emprendedor, alumnas, Instituciones de Educación Superior.

Abstract

Develop an entrepreneurial project starting from a disciplinary area such as communication, where the contents of the curriculum are not focused on the development of administrative, technical and financial processes, to constitute a business, the process of the study on entrepreneurship that was carried out in the Instituto Tecnológico de Toluca was carried out as follows: the total number of students of the different careers offered by the Instituto Tecnológico de Toluca was identified, an investigation was carried out with the coordination of the different careers, to know the number of students enrolled in the August - December 2017 period. Built an

[283] Licenciada en Administración. Correo electrónico cbautistag@toluca.tecnm.mx. Institución de procedencia: Instituto Tecnológico de Toluca

[284] Licenciada en Administración. Correo electrónico nruizn@toluca.tecnm.mx. Institución de procedencia: Instituto Tecnológico de Toluca

[285] Maestra en Administración. Correo electrónico acervantesc@toluca.tecnm.mx. Institución de procedencia: Instituto Tecnológico de Toluca

instrument to measure the study variables and finally, once the results were analyzed, the following recommendations were generated. Incorporate entrepreneurial skills in the training of professions, carry out entrepreneurial practices, use the CANVAS model and work more as a team, to facilitate activities.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneur, female students, Higher Education Institutions.

Introducción

A lo largo del tiempo, el Instituto Tecnológico de Toluca, ha sido una institución que ofrece a los estudiantes de cada carrera un plan de estudios, en el cual se otorgan solo algunas materias de conocimientos básicos para la iniciativa de crear un nuevo producto y/o negocio en un mercado potencial, considerando un análisis previo a las retículas de cada carrera como son: Ingeniería Industrial, en Logística, en Gestión Empresarial y en Tics.

Por otra parte, las carreras restantes como Ingeniería en Electromecánica, En Electrónica, En Química, En Sistemas Computacionales, y en Mecatrónica, no desarrollan las habilidades y competencias en la creación o generalización de negocios, ya que se enfocan exclusivamente en el desarrollo de proyectos sin colocarlos en un mercado para su uso o aplicación.

Considerando lo anterior, la presente investigación tiene como finalidad, identificar y conocer habilidades y competencias en temas de emprendimiento, exclusivamente en alumnas del Instituto, así como los factores y causas que motivan o impiden la creación o generalización de un negocio y/o la venta de un producto. El tipo de investigación será de campo a través del levantamiento de datos para su análisis y obtención de resultados.

Una vez obtenidos los resultados, se propondrán estrategias emprendedoras para lograr mayor sensibilización y entrenamiento en este tema, con el objetivo de que todas las alumnas considerando su perfil profesional, propicien el desarrollo de nuevos negocios, generando con ello empleos para favorecer el desarrollo local y nacional del país.

Las actividades humanas, han sido parte decisiva en el rumbo de la humanidad para los negocios.

En México, hoy en día los negocios son el motor de la economía, por esa razón nuestro país necesita emprendedores que ayuden a crear negocios, como pequeñas empresas que generen empleos, de manera local y nacional.

La mayoría de las personas persiguen una mejoría en su estilo de vida, cuando alguien (crea o genera) inventa un producto o servicio que pueda mejorar la calidad de las personas, entonces tiene idea y se puede convertir en un emprendedor. El emprendedor dedica su tiempo y esfuerzo, sus energías e invierte en su idea, le trabaja continuamente para desarrollarla.

En México con más de cinco millones de negocios que generan ocho de cada diez empleos, en su mayoría son pequeñas o microempresa y no necesariamente se necesita tener una gran empresa para crear empleos, recordando que las empresas grandes de hoy fueron negocios pequeños ayer.

Los negocios generan y aumentan el bienestar de las personas al entregarles un salario y el gobierno utiliza el impuesto para invertirlos en mejoras de servicios público.

“Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi Pymes) generan 72% del empleo y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país”.

“En México hay más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% del empleo total. Las pequeñas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por su parte, las medianas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo”.

Metodología

El proceso del estudio sobre emprendimiento que se realizó en el tecnológico de Toluca se llevó acabo de la siguiente manera:

Se identificó el número total de alumnas de las diferentes carreras que ofrece el Instituto Tecnológico de Toluca, se realizó una investigación con las coordinaciones de las diferentes carreras, para conocer el número de alumnas inscritas en el periodo de Agosto – Diciembre del 2017. Así mismo se acudió al departamento de Servicios Escolares para verificar la información proporcionada a través de las coordinaciones (ver tabla 1).

Tabla 1. Datos por carrera

CARRERAS	N. INGRESO	REINGRESO	TOTAL
Electromecánica	8	22	30
Electrónica	10	10	20
Industrial	44	286	330
Química	43	357	400
Sistemas computacionales	14	116	130
Mecatrónica	15	85	100
Logística	40	200	240
Gestión empresarial	60	275	335
Tics	20	20	40
Total de alumnas.	254	1371	1625

Fuente: coordinaciones de la división de estudios profesionales y el depto. De servicios escolares del ITToluca.

Acto seguido se procedió a seleccionar el método de muestreo para el levantamiento de datos con la finalidad de obtener información en temas de emprendimiento de las alumnas en el

instituto tecnológico de Toluca. Considerando el número de alumnas por carreras, se toma la decisión de aplicar el método de muestreo por estratos ya que este método es preciso a los resultados que se obtendrán.

Una vez elegido el tipo de muestreo y aplicado con los datos proporcionados de servicios escolares, se obtienen los siguientes resultados por cada estrato, como se muestran a continuación:

El procedimiento utilizado es el Muestreo Estratificado para Frecuencias a continuación se muestran los resultados obtenido por cada carrera para la aplicación de encuestas.

CARRERA	Ni	Pi	Qi	PiQi	NiPiQi	Wi	ni
Electromecánica	30	0,15	0,85	0,1275	3,825	0,018	3
Electrónica	20	0,15	0,85	0,1275	2,550	0,012	2
Industrial	330	0,15	0,85	0,1275	42,075	0,203	34
Química	400	0,15	0,85	0,1275	51,000	0,246	42
Sistemas	130	0,15	0,85	0,1275	16,575	0,080	14
Mecatrónica	100	0,15	0,85	0,1275	12,750	0,062	10
Logística	240	0,15	0,85	0,1275	30,600	0,148	25
Gestión	335	0,15	0,85	0,1275	42,713	0,206	35
Tic´s	40	0,15	0,85	0,1275	5,100	0,025	4
Total	1625				207,188		169

Tabla

Se diseña el instrumento para el levantamiento de datos que consta de 7 preguntas, con la finalidad de obtener hallazgos sobre temas de emprendimiento. Obteniendo el levantamiento de datos de las encuestas aplicadas, se llevó a cabo el análisis de las7 preguntas de cada encuesta, para adquirir resultados concretos y precisos, con el objetivo de proponer estrategias emprendedoras para sensibilizar, capacitar, entrenar, asesorar, acompañar y dar a conocer herramientas que sirvan de apoyo en el tema de emprendimiento y que ayuden a desarrollar habilidades y competencias emprendedoras en las alumnas de las diferentes carreras que ofrece el Instituto Tecnológico de Toluca.

El Emprendimiento En Alumnas Del Instituto Tecnológico De Toluca (Desarrollo)

En el apartado que se expone a continuación, se presentan los resultados obtenidos de las169 encuestas aplicadas a las alumnas, de las diferentes carreras que ofrece el Instituto Tecnológico de Toluca. Se anexa un ejemplo del cuestionario aplicado.

El instrumento que se utilizó para concentrar los datos obtenidos fue una hoja de Excel para su posterior análisis.

Los resultados de cada pregunta se muestran a continuación.

Pregunta número 1: ¿Cuál es tu estado civil actual?

A) Soltera B) Unión libre C) Casada D) Divorciada E) Viuda

De acuerdo a las encuestas realizadas, se obtuvo que 6 alumnas de las diferentes carreras están en una relación de Unión Libre, mientras que 160alumnas son solteras y 3 alumnas mantiene una relación de matrimonio.

Análisis:

Como conclusión a esta pregunta, es importante mencionar que las 160 alumnas solteras, han decidido permanecer en ese estado actual con la finalidad de concluir sus estudios profesionales y tener éxito en la vida.

Pregunta número 2: ¿Tienes hijos?

A) Si B) No

La encuesta arrojó que 159 alumnas no tienen hijos, y 10 alumnas si tienen hijos.

Análisis:

Como se puede observar las 160 alumnas no quieren obtener una obligación ya que considera que al tener un hijo se les dificultaría seguir progresando en sus estudios profesionales, por lo tanto, no tienen necesidad quizás de un ingreso económico extra, las 10 alumnas que respondieron afirmativamente a esta pregunta tienen entre 1 y 2 hijos, se consideran como una situación de mayor responsabilidad por el hecho de tener familia, por lo tanto tienen la necesidad de buscar trabajo temporal para la obtención de recursos económicos.

Pregunta número 3. Durante tu trayectoria como estudiante o en cualquier momento de tu vida, ¿Has tenido la necesidad de crear un pequeño negocio o realizar la venta de algún producto y/o servicio?

De acuerdo a los resultados, 90 alumnas han realizado la reventa de productos con sus ingresos propios por necesidad, para solventar gastos escolares, familiares y/o personales. En base a lo anterior concluimos que se tiene un área de oportunidad dar asesoramiento o capacitación en temas de emprendimiento con la finalidad de tener las condiciones necesarias para la creación de negocios exitoso.

Solamente 24 alumnas respondieron que les gustaría experimentar la apertura de un negocio, con la finalidad de aprender a administrarlo y poder desempeñar el rol de propietaria.

Finalmente 55 alumnas, refieren no tener interés sobre el tema de emprendimiento o generación de un negocio, porque actualmente cuentan con el apoyo económico de su familia.

Análisis:

Por lo anterior, se concluye que la mayoría de las alumnas han tenido la necesidad de hacer la reventa de un producto o servicio por medio de ahorros para cubrir sus necesidades personales, otro porcentaje de las encuestadas les gustaría realizar reventa o generación de un negocio para administrarlo ellas mismas, lo que nos posibilita desarrollar programas y estrategias en temas de emprendimiento y financiamiento para la generación del mismo. Por último, las 55 alumnas que no tienen el interés en este tema pueden ser candidatas a futuro, para la creación de un negocio o revender un producto, para la obtención de recursos económicos.

Pregunta número 4. ¿Cuáles son los motivos por los que decidiste iniciar un negocio o venta de un producto y/o servicio?

En esta pregunta,73 alumnas contestaron que los motivos que tienen para iniciar un negocio son: tener ingresos propios, solventar sus gastos personales, escolares, para viajes, congresos empresariales, vestimenta, y de diversión, además para no representar una obligación económica para sus padres mientras están estudiando su carrera profesional.

De acuerdo al análisis, 45 alumnas respondieron que los motivos o razones para crear un negocio nuevo son: apoyo a la economía familiar, sentir la satisfacción de ser propietaria del negocio, o para tener ingresos extras, en el caso de alumnas que tienen la responsabilidad con los hijos.

Otro porcentaje de alumnas contesto que desean experimentar el emprendimiento, así como vivir la experiencia de apertura un negocio desde sus inicios, considerando que tienen el tiempo y conocimientos necesarios para llevar a cabo lo anterior.

En cambio, las 51 alumnas, una de las respuestas que dieron fue que no tienen la necesidad de crear un negocio por que las están apoyando económicamente sus familiares.

Análisis:

A modo de conclusión tenemos todas las posibilidades, porque en cualquier momento de la vida de las personas por cualquier motivo, tendrán la necesidad de apertura de un negocio con la finalidad de tener ingresos extras para su solvencia personal o familiar.

Pregunta número 5. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento a las que has recurrido para iniciar dicho negocio o venta de un producto y/o servicio?

a) Préstamo Familiar b) Aportación de Socios c) Préstamo Bancario d) Ahorros Propios e) Préstamo con Amigos

Del total de las alumnas encuestadas, 66 alumnas respondieron que el dinero que ellas reciben por medio de sus padres para la universidad, trata de ahorrarlo para poderlo invertir para comprar un producto y revenderlo, otorgándoles ingresos a ellas misma y posiblemente también ayudarles a sus padres.

Por lo tanto 59 alumnas mencionan que no tendrían otra opción salvo conseguir un préstamo familiar, préstamo con amigos o una aportación de socios o bien acudir a una institución financiera o de préstamos (bancos), para la apertura del negocio.

El resto de las encuestadas comentan que no tienen el interés sobre el tema de la apertura de un negocio salvo que tienen aún el apoyo familiar, o no tienen la iniciativa de crear uno

Análisis:

Concluyendo se puede observar que la mayoría de las alumnas han creado un negocio con ingresos propios, en algunos otros casos, las alumnas que no cuenta con un capital por lo que se han dirigido a solicitar un préstamo, esto nos da la oportunidad de asesorar sobre diferentes fuentes de financiamiento a mujeres emprendedoras.

Pregunta número 6. ¿Has utilizado alguna herramienta para la administración del negocio o las ventas?

Si___ ¿Cuál? ___ No___ Porque? ___

Se demuestra que 139 alumnas no conocen las herramientas administrativas para llevar a cabo la creación o administración de un pequeño negocio o venta de algún producto, que ya en la institución solo adquieren conocimientos básicos en algunas asignaturas complementarias en temas de emprendimiento, y por ello no tienen las bases fundamentales para aplicarlas en la realidad.

Algunas alumnas que refieren tener un pequeño negocio no las utilizan, se les dificulta su aplicación no llevan a cabo prácticas administrativas obsoletas, lo que ocasiona el fracaso de los negocios en la mayoría de los casos.

Para finalizar, las 30 alumnas mencionan que han utilizado herramientas de administración pero no son las adecuadas, ya que son muy básicas como ejemplo una hoja de Excel o aplicaciones móviles descargadas de internet y no ofrecen resultados adecuados.

Análisis:

Uno de los hallazgos importantes que se detectó en la presente investigación, fue que las alumnas de las diferentes carreras incluyendo aquellas que tiene relación con formación y administración de negocios no tienen fundamentos teóricos básicos para aplicar herramientas administrativas que le permitan crear negocios exitosos y bien posicionados.

Lo anterior nos da la posibilidad de reforzar conocimientos de emprendimiento como cursos, talleres, asesorías o asignaturas optativas que ofrezcan herramientas o estrategias que complementen su formación académica.

Para concluir, solamente 30 alumnas, usan herramientas básicas, como son tablas de Excel, diagramas de Ishikawa, la mercadotecnia, la contabilidad, PEPS, los puntos de venta y lo esencial que es la administración en apps descargadas de internet que es la base fundamental para poder crear un nuevo negocio.

Pregunta número 7. ¿Te gustaría recibir capacitación para poder iniciar un nuevo negocio o para vender un producto y/o servicio?

Si___ Por qué? ___ No___ Por qué? ___

Un total de 140 alumnas están interesadas en recibir capacitación, asesorías, entrenamiento, cursos, talleres sobre temas de emprendimiento, para así desarrollar habilidades y competencias en este tema, que no solo sirvan en su formación académica actual, si no también posteriormente a su egreso de la institución.

Finalmente 29 alumnas encuestadas, no están interesas en recibir capacitación o cursos o talleres de emprendimiento, por falta de tiempo y de ingresos.

Análisis:

Nos damos cuenta de que la mayoría de las alumnas, realmente si tienen el interés de crear un negocio o revender un producto o servicio durante su formación académica con la finalidad de generar ingresos para cubrir sus necesidades personales, de vestimenta, entretenimiento, académicos y apoyo a la familia. Dando la posibilidad de apoyar a las alumnas a través de lo antes mencionado para generar su propio negocio y crear empleos.

Estrategias propuestas a desarrollar en las alumnas del Instituto Tecnológico de Toluca.

1. En este escenario la estrategia más actual y viable es ofrecer como actividad complementaria de acuerdo con su lineamiento, el curso taller de Modelo Talento Emprendedor (MTE) del Tecnológico Nacional De México, con la finalidad de complementar una formación integral de

las estudiantes de las diferentes carreras de acuerdo a las necesidades del ejercicio profesional en un mercado laboral cambiante y flexible que demanda el entorno económico del país. Esta actividad sugiere la participación de alumnas a partir del cuarto semestre de cualquier programa educativo. Se ofrecerá a través de instructores capacitados en el modelo para logra el objetivo deseado.

Las actividades que incluye el modelo talento emprendedor se realizan a través de formatos como:

• SCAMPER • Videos de megatendencias	• Lean Canvas • Canvas	• Mapa de Empatía (Early Adopter and Propuesta de valor • Producto mínimo Pitch Elevator

Con la finalidad de generar diferentes niveles de negocios y planes de negocios de ideas propuestas por alumnas participantes en el curso de medición.
El curso taller se ofrece desde 2016 hasta la fecha, durante todos los semestres, teniendo una participación y constante de las alumnas de las diferentes carreras.
A continuación, se muestran las estadísticas de participación (Tabla 2).

Tabla 3. ESTADÍSTICAS DE ALUMNAS INSCRITAS AL CURSO TALLER "MODELO TALENTO EMPRENDEDOR" 2017-2018

MODELO TALENTO HUMANO	**2017**
Sem. Enero-Junio	Mujeres 35
Sem. Agosto-diciembre	Mujeres21
MODELO TALENTO EMPRESNDEDOR(MTE)	**2018**
Sem Enero-junio	Mujeres 35
Total.	91

2. Se propone tener un acercamiento al departamento de CIIE (Centro de Incubación Innovación Empresarial), ya que ahí se dan constantes capacitaciones en tema de emprendimiento. Es una incubadora de tipo tecnología intermedia que ofrece programas de emprendimiento,

incubación y acompañamiento para el desarrollo de competencias empresariales, para la creación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, enfocadas a atender a la comunidad del Instituto Tecnológico con el apoyo de Instructores capacitados para dar asesorías y capacitaciones, con el objetivo de propiciar empresas sustentables y la generación de más y mejoras de empleos, contribuyendo al desarrollo tecnológico, a la innovación y la generación de valor agregado en bienes y servicios.

Las actividades que muestra el CIIE para el proceso de incubación son:

- Evaluar el perfil del emprendedor
- Seleccionar los proyectos empresariales elegidos como los de mayor potencial.
- Desarrollar planes y Modelos de Negocios Innovadores, que integran las necesidades del mercado.
- Gestionar el financiamiento necesario para la puesta en marcha de la empresa.

ESTADÍSTICAS DE LAS EMPRESAS PRE-INCUBADORAS DEL AÑO 2017 Y 2018 QUE SE MUESTRAN A CONTINUACION:

Empresas Pre-Incubadoras	
2017	19 empresas
2018	12 empresas

Fuente: Depto. de Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE)

3. El Evento Nacional Estudiantil de Innovación (ENEIT) tiene como objetivo que todos los estudiantes puedan desarrollar proyectos disruptivos o incrementales que fortalezcan las competencias creativas, emprendedoras e innovadoras a través de la comercialización, dando respuesta a las necesidades de los sectores del país.

   Los estudiantes que participan deben de tener la problemática definida que son: Retos empresariales y HackaTecnm.

Los proyectos deberán atender una necesidad de los sectores estratégicos, solución innovadora, cumplir con la normativa, Soluciones originales, significativas comprobables, aplicar metodología mostrando un grado de evidente de mejora, Demostración del producto con un prototipo, estrategia de comercialización y aplicación.

ESTADISTICAS DE LOS PROYECTOS REGISTRADOSEN ENEIT DEL AÑO 2016 AL 2018

Proyectos	
2016	6 proyectos
2017	15 proyectos
2018	24 proyectos

Fuente: Depto. de Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE)

4. Conferencias y pláticas durante cada semestre sobre las diferentes fuentes de financiamiento y las dependencias gubernamentales que ofrecen estos servicios, con la finalidad de dar a conocer las opciones que podrían tener las alumnas con una idea de negocio o bien la re-venta de producto o servicio.
    1. Crédito joven

Es un programa de financiamiento que tiene como objetivo impulsar a los jóvenes mexicanos que desean abrir un negocio o hacer crecer su negocio actual, el cual incluye los siguientes tres productos: Tu primer crédito (con dos modalidades de incubación; en línea o presencial), crédito para crecer o crédito pyme joven.

Que va dirigido a jóvenes emprendedores mexicanos entre 18 y 35 años de edad

Se les brinda una tasa preferencial de crédito gracias al respaldo del gobierno federal, junto con la colaboración de INADEM y NAFIN.

Los beneficios que tiene el crédito-joven:

- Tendrá la posibilidad de acceder a un financiamiento en condiciones, tasa de interés y plazos muy competitivos.
- Oportunidad de contar con recursos para iniciar tu negocio, o bien recibir el impulso para hacer crecer el negocio actual.
- Orientación y asistencia técnica para poder desarrollar el modelo de negocio.
- Empezar a crear un historial crediticio que en futuro te dará acceso a otros tipos de financiamientos.
    2. Emprende-joven

Es un programa que ofrece el Instituto nacional del emprendedor a través de instituto mexiquense emprendedor dirigido a estudiantes a estudiantes superiores que cuentan con una idea de negocio, donde aprenderán a desarrollar herramientas básicas para crear una empresa

El proceso para participar en este programa es el siguiente:

- Registro en la Red de Apoyo al Emprendedor
- Realizar el Programa de Incubación en Línea (PIL), que consta de cinco módulos para iniciar un negocio.

3. Convocatorias INADEM

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) dará inicio a la apertura de las convocatorias públicas del Fondo Nacional Emprendedor (FNE), para este año serán trece divididas en cuatro categorías: programas de sectores estratégicos y desarrollo regional; programas de desarrollo empresarial; programas de emprendedores y financiamiento; y programas para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

Como cada año, el INADEM está comprometido con la mejora continua, por lo que con el objetivo de hacer más eficiente el proceso de evaluación. Las convocatorias están enfocadas en atender e impulsar el desarrollo de los emprendedores y las MIPYMES, así como en fortalecer a los sectores prioritarios para promover el desarrollo regional y con ello contribuir a la consolidación del Ecosistema Emprendedor Mexicano.

Como cada año, el INADEM está comprometido con la mejora continua, por lo que con el objetivo de hacer más eficiente el proceso de evaluación, la apertura se hará de manera paulatina, dividida en tres bloques.

4. Capital Semilla

El **capital semilla** es una fuente de financiación utilizada por las personas que buscan crear una empresa, en las que se financian proyectos empresariales antes de que nazcan. Es un método de financiación inicial con el objetivo de aportar fondos para que se pueda desarrollar una idea de negocio con muchas posibilidades de futuro.

La **financiación semilla** es un tipo de capital riesgo que se utiliza para apoyar la creación de nuevas empresas que surgen a través de los proyectos de emprendedores. El concepto de capital semilla hace referencia a la inversión que se utiliza para hacer crecer un negocio. Se considera capital riesgo porque existe una incertidumbre sobre la viabilidad económica de la empresa. Existe un riesgo de que el dinero aportado para el desarrollo de una idea se pierda si se fracasa en el intento de crear un negocio exitoso que aporte beneficios a los inversores.

El capital semilla se utiliza para sufragar los **gastos iníciales de la creación de un proyecto empresarial.** Estos gastos no se refieren a los costes empresariales de producir un producto, o los gastos de alquiler y suministro, sino a la inversión que se debe realizar a la hora de desarrollar una idea o producto. En la mayoría de ocasiones, este dinero se utiliza para realizar estudios de mercado, plasmar una idea en un producto o servicio y, sobre todo, crear un plan de negocio que defina la actividad de la nueva empresa y estudie

5. Finalmente propongo que también se haga una revisión curricular a todas las retículas de los diferentes programas educativos con el alfan de que se estén renovando asignaturas y que propicie la generación de nuevos negocios y empleos en tema de emprendedor.

Conclusiones

Desarrollar un proyecto emprendedor partiendo de un área disciplinaria como la comunicación, donde no se enfocan los contenidos del plan de estudios al desarrollo de procesos administrativos, técnicos y financieros, para constituir un negocio, se volvió el mayor reto, sin embargo, los conocimientos adquiridos para el ejercicio profesional y la iniciativa de generar un proyecto empresarial, contribuyeron a su creación.

Mi experiencia profesional me llevó a considerar formar parte de un equipo emprendedor, la cual me llena de una gran satisfacción, por lo cual podrán crecer un negocio a mediano plazo y dar mayores frutos económicos y reconocimiento social. Para mi será importante mantenerse actualizado, capacitado, atento a las necesidades de los negocios para ganar su confianza y su interés, para contratar los servicios que ofrecemos.

Las primeras metas como constituir el negocio en sociedad con mujeres profesionistas, nos ha permitido auto emplearnos, y en un futuro no muy lejano abrir la oportunidad para generar nuevas fuentes trabajo, al incrementar los servicios y productos que ofrecemos.

Se recomienda a todas las alumnas que:

- Tomen capacitación, asesoramiento, acompañamiento en su formación escolar.
- Que realicen a la práctica la información obtenida.
- Que pidan información en el centro de incubación e innovación empresarial a la hora de iniciar un proyecto.
- Que utilicen el modelo de negocio Canvas frecuentemente.
- Apoyarse en literaturas a través de páginas de internet cuando no tienen el tiempo indispensable.
- Trabajar más en equipo, para la facilitación de actividades.

Esperamos que este proyecto de creación de negocios inspire a los egresados para que arriesguen todo su potencial creativo y de negocios como profesionistas.

Referencias

Aguado Carretero Ma. Pilar (2008). La guía del Emprendedor, De la idea a la empresa, Editorial Ajev. España.

CONDUSEF (gob.mx). https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes

Emprende Pyme (2010). (https://www.emprendepyme.net/las-diferencias-entre-el-emprendedor-y-el-empresario.html)

Emprende Pyme. Net, https://www.emprendepyme.net/capital-semilla.html)

Fundaciób BanCaja (2021). Agenda : https://www.fundacionbancaja.es/archivos/publicaciones/libro.pdf

INADEM (gob.mx) Convocatorias Inadem, https://www.inadem.gob.mx/el-inadem-apertura-convocatorias-del-fondo-nacional-emprendedor/

INADEM (gob.mx). Credito Joven, https://www.inadem.gob.mx/guia-de-tramites/cuales-son-los-pasos-a-seguir-para-solicitar-el-credito-joven/

Universidad del Señor de Sipán. (2021) Noticias : http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_PLAN_DE_NEGOCIOS.pdf

Web Hosting México (Abril 10). https://whm.mx/empresario-vs-emprendedor/

Weinberger Villaran Karen (2009). Plan de Negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio, Editorial Usaid, Perú.

ACTIVIDADES PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS ESCOLARES PRIMARIOS, UNA NECESIDAD DEL TERRITORIO

Sc. Xiomara González López.[286]

M.Sc Eddy Expósito Cruz[287]

Lic. Susel Gimón Rodríguez [288]

Resumen

Los debates acerca de los problemas ambientales, la necesidad del desarrollo sostenible económicamente sustentable y la implementación de la educación ambiental se han convertido en las mayores preocupaciones políticas, económicas, sociales y educativas de la época contemporánea, la Educación ambiental permite actuar en correspondencia con la relación entre el desarrollo científico tecnológico y el progreso social, mostrar actitud responsable ante problemas globales, nacionales y locales, dar muestra de valores, actitudes, y una cultura medio ambiental. En el presente artículo se declara como objetivo demostrar la significación práctica de las actividades para favorecer la educación ambiental en los escolares de la educación primaria, para alcanzar dichos resultados se utilizaron como métodos teóricos: análisis-síntesis, inducción-deducción, enfoque de sistema para establecer vínculos entre el problema diagnosticado, los referentes teóricos- metodológicos y las actividades propuestas. Como métodos empíricos: análisis documental, entrevistas, encuestas, prueba pedagógica y pre- experimento. Esta metodología permitió un estudio de la literatura existente al respecto y el análisis de los principales problemas que se presentan en el proceso de enseñanza de la educación ambiental y fueron propuestas actividades docentes para solucionarlos. Se toma como muestra para el estudio 15 estudiantes de tercer grado de la enseñanza primaria de la escuela José Coello Ortiz del municipio Urbano Noris Cruz, de los cursos 2017-2018 al 2019-2020, logrando transformaciones, que evidencian la calidad alcanzada en el proceso de aprendizaje de la Educación Ambiental, con mayor credibilidad y demostración de la significación práctica de la misma, por lo que es recomendable incorporar en otros grados.

Palabras claves: Medio Ambiente, Educación Ambiental, actividades docentes.

Abstract

Debates about environmental problems, the need for economically sustainable sustainable development and the implementation of environmental education have become the major political, economic, social and educational concerns of contemporary times, Environmental Education allows to act in correspondence with the relationship between technological scientific development and social progress, show a responsible attitude to global, national and local

[286] Profesora Asistente: Centro Universitario Municipal U. Noris xgon@uho.edu.cu.

[287] eddyexposito@hlg.jovenclud.cu

[288] Recién graduada. Adiestrada. Centro Universitario Municipal U. Noris

problems, show values, attitudes, and an environmental culture. In this article, the objective of demonstrating the practical significance of the activities to promote environmental education in primary school students is declared. To achieve these results, the following theoretical methods were used: analysis-synthesis, induction-deduction, system approach to establish links between the diagnosed problem, the theoretical-methodological references and the proposed activities. As empirical methods: documentary analysis, interviews, surveys, pedagogical test and pre-experiment. This methodology allowed a study of the existing literature on the matter and the analysis of the main problems that arise in the teaching process of environmental education and teaching activities were proposed to solve them. A sample for the study is taken as 15 third-grade students of the primary education of the José Coello Ortiz school of the Urbano Noris Cruz municipality, from the 2017-2018 to 2019-2020 years, achieving transformations, which demonstrate the quality achieved in the process of learning of Environmental Education, with greater credibility and demonstration of its practical significance, so it is advisable to incorporate it in other degrees.

Keywords: Environment, Environmental Education, teaching activities.

Introducción

Los problemas ambientales, la necesidad del desarrollo sostenible económicamente sustentable y la implementación de la educación ambiental se han convertido en las mayores preocupaciones políticas, económicas, sociales y educativas de la época contemporánea. El medio ambiente es patrimonio e interés fundamental de la nación, la importancia que el estado confiere al mismo se pone de manifiesto al implementar leyes que respaldan su cuidado y conservación en todas las esferas. Para preservar el medio ambiente, los escolares deben tomar mayor conciencia de su necesidad y así garantizar su propia existencia. En los momentos actuales el medio ambiente mundial ha cambiado más aceleradamente que en cualquier otra época comparable, siendo la negativa interacción del hombre con la naturaleza una de las principales causas de ese cambio y de la agudización de los problemas de la protección del medio ambiente.

Entre los objetivos fundamentales de la educación ambiental se pueden mencionar los siguientes:

1- Fomentar una clara conciencia e interés por las interrelaciones existentes, entre lo político y lo ecológico en las áreas urbanas o rurales.

2- Propiciar a cada persona la oportunidad de adquirir el conocimiento, los valores, las actitudes, el compromiso y la destreza necesaria para proteger y mejorar el medio ambiente.

3- Crear nuevos patrones de conducta en los individuos, los grupos y la sociedad como un todo hacia el medio ambiente.

Esta asignatura brinda los recursos necesarios para enfrentar con éxito los distintos quehaceres de la vida cotidiana, permite conocer acerca de todos los objetos y fenómenos de la naturaleza, sus movimientos, cambios a los que son sometidos, los fenómenos energéticos y modo de

ahorro , enseña a realizar experimentos sencillos, propicia dar soluciones a problemas medioambientales de su entorno y de la sociedad, permite que el educando se apropie de un aprendizaje desarrollador (según colectivo de autores del MINED 2006), un aprendizaje donde el sujeto se apropia de un conocimiento, de una cultura, bajo condiciones de orientación e interacción social. Hacer suya esa cultura, requiere de un proceso activo, reflexivo, regulado**,** mediante el cual aprende, de forma gradual, acerca del objeto, procedimientos, las formas de actuar, las formas de interacción social, de pensar, del contexto histórico social en el que se desarrolla y de cuyo proceso dependerá su propio desarrollo al sujeto interpretar, explicar y comprender el significado del contenido que aprende para aplicarlo de forma creativa, flexible y trascendente en la solución de problemas medioambientales que se presentan en su entorno social.. Por otra parte, el análisis de los resultados de aprendizaje de Educación ambiental en los estudiantes de la educación primaria en el muestreo que se realiza, permite identificar que se han presentado problemas en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Educación ambiental I. También se cumple para el análisis la experiencia propia de la autora y los resultados de las encuestas realizadas a directivos, profesores, estudiantes. Entre las dificultades en el proceso de aprendizaje de la escuela primaria José Coello Ortiz se encuentran: falta de preparación metodológica de los docentes en el diseño de actividades que favorezcan al aprendizaje desarrollador en la asignatura, el programa de la asignatura adolece de orientaciones metodológicas dirigidas a cómo concebir actividades docentes relacionadas con los problemas de su entorno, insuficiente el diseño de actividades docentes con enfoque medioambiental, insuficiente integración de los contenidos de la unidad y la vida práctica,. Los autores de este artículo como profesores universitarios se han planteado: ¿Cómo lograr un aprendizaje de la Educación Ambiental? En consecuencia, con este problema de investigación se plantea como objetivo: la propuesta de actividades docentes enfoque medioambiental para los en estudiantes de la Educación primaria de la escuela primaria José Coello Ortiz del municipio Urbano Noris.

Metodología

La recopilación y análisis oportuno de la información se apoyó en una estrategia metodológica donde combinan métodos del nivel teórico como empírico. Inicialmente se efectuó un estudio de la situación presentada en la educación ambiental en la enseñanza primaria, donde se puso en práctica la observación participativa de los autores como maestros de dichos estudiantes, la tabulación y el análisis de los resultados de evaluaciones frecuentes, practicadas a este segmento estudiantil. En los resultados constituía una preocupación los bajos niveles de aplicación, las limitaciones para crear situaciones de aprendizajes con enfoques medioambientales y como derivar alternativas para llevar al aprendizaje del medio Ambiente De gran importancia resultó el análisis- síntesis, que posibilitó ir desglosando, separando el problema en sus partes, lo que concernía propiamente a los estudiantes, las bases que tenían o no creadas para desarrollar el conocimiento, y lo que era competencia de los maestros y la manera de desarrollar el proceso. El análisis permitió encontrar las causas del problema y cuales pudieran ser la posible solución. De manera que este método se auxilió de la inducción- deducción, que

permitió percibir la necesidad de trabajar y elaborar las actividades, llevarla al plano de la aplicabilidad en el presunto escenario docente. De igual modo la combinación de esta pareja de métodos hizo alcanzable el estudio de la literatura científica, metodológica y pedagógica adecuada, identificar y aprovechar el conocimiento construido o en elaboración que ofrecía utilidad e ir montando una propuesta coherente, que de igual manera propició llegar al enfoque de sistema para establecer los vínculos entre el problema diagnosticado, los referentes teóricos-metodológicos y las actividades propuestas. De manera que la propuesta de actividades presenta una coherencia y un vínculo interno sólido que garantiza un aprendizaje dual. La valoración de las actividades propuestas, se realizó mediante la puesta en práctica de un pre-experimento y la aplicación de un Test pedagógico para constatar el grado de satisfacción de los estudiantes.

Resultados y discusión

Cada método abarcó una arista importante del tratamiento del problema y por medio de variables que responden a la aproximación teórica y luego práctica de lo investigado, por otra parte, la elaboración de actividades docentes no requiere de significativos gastos materiales, con visitas a diferentes áreas del entorno para la observación de los distintos problemas, las entrevistas a profesionales de experiencias se elaboraron en un tiempo relativamente pequeño.

Se consultaron variadas bibliografías, para el análisis y debate de los conceptos medioambientales y los problemas globales, nacionales y locales, declarados en la Estrategia Nacional de Educación Ambiental 2011-2015 tales como son:

Medio ambiente, Educación Ambiental, dimensión ambiental, problema ambiental ecosistema, hábitat, desarrollo sostenible, agricultura sostenible, patrimonio de la humanidad. Deben identificarse y debatir los problemas globales, nacionales, locales, declarados en la Estrategia Nacional de Educación Ambiental 2011- 2015.

Problemas Globales

- Cambio climático
- Uso sostenible de los Recursos Hídricos
- Conservación y uso sostenible de la diversidad biológica
- Manejo sostenible de tierra
- Consumo y producción sostenible
- Manejo de la zona costera
- Derecho Ambiental y participación ciudadana
- Protección del patrimonio natural y cultural
- En el contexto nacional y local pueden ser tratados además de estos que afectan a nivel global porque tenemos una sola atmósfera y un planeta, y estos otros que también tienen una marcada influencia negativa.
- Degradación de los suelos (erosión, drenaje, salinidad, acidez, compactación, entre otros).

- Deterioro del saneamiento y de las condiciones ambientales en asentamientos humanos.
- Contaminación de las aguas.
- Contaminación de la atmósfera.
- Deforestación

Se identificarán los que se manifiestan en la provincia y en la localidad, de modo que les permita proyectar acciones para mitigarlos.

Medio ambiente: En la ley sobre medio ambiente de la República de Cuba, este se define como: Sistema de elementos bióticos, abióticos y socioeconómicos con los que interactúa el hombre, a la vez que se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades. Los componentes abióticos incluyen los elementos naturales inorgánicos, los bióticos las bacterias hongos, animales entre otros y los socioeconómicos abarca la ciencia, la tecnología la economía, la educación, el idioma y otros.

Los problemas del medio ambiente se han convertido en una de las mayores preocupaciones políticas, económicas, sociales y educativas de la época a escala mundial, de cuya prevención y solución depende la vida en la Tierra. De ahí que para responder a los desafíos medioambientales sea necesario una nueva ética capaz de crear la conciencia de que el planeta no se salvará sólo con las leyes ecológicas.

Es aquí donde la educación ambiental adquiere importancia significativa, por cuanto está dirigida a lograr procesos de cambios que orienten a la humanidad hacia un sistema de relaciones más armónicas entre los hombres, y entre los hombres y la naturaleza, que permitan el tránsito hacia niveles de desarrollo sostenible y propicien una calidad de vida decorosa y equitativa para las sociedades de la Tierra.

Situación ambiental del municipio Urbano Noris.

Los principales elementos que caracterizan el Medio Ambiente en este territorio según el informe oficial elaborado por el CITMA, están afectados por fuentes generadoras de contaminantes del aire, las aguas y el suelo, tales como:

- La industria azucarera.
- La fábrica de hielo.
- El horno de cal.
- Las granjas porcinas y pecuarias.
- Los vertederos.
- Acueducto y alcantarillado.
- La laguna de oxidación

Los mayores problemas de contaminación que se producen en nuestro municipio están dados fundamentalmente en la industria azucarera y sus derivados causados por la emisión de residuales químicos provenientes fundamentalmente del central productor del azúcar crudo y

destilería incidiendo en las cuencas hidrográficas y aguas terrestres interiores afectando además los suelos aledaños a los canales, cuando estos están en mal estado.

En la enseñanza primaria se trabajan estos temas a través de las asignaturas El Mundo en que vivimos y Ciencias Naturales, estas poseen características que permiten desarrollar la educación ambiental y una actitud consecuente de los escolares hacia la naturaleza. Sienta las bases para el conocimiento e interpretación del medio ambiente, así como el efecto de sus propias actitudes sobre él, propiciando el desarrollo de convicciones, sentimientos, normas morales, hábitos de conducta, en especial sentimientos de amor por la naturaleza y la necesidad de protegerla.

Propuesta de actividades para favorecer la educación ambiental en los escolares desde los problemas del territorio

Actividad. # 1

Tema: La naturaleza.

Objetivo: Clasificar objetos que forman parte de la naturaleza, los que les permitirá una mejor asimilación de estos conceptos.

Actividad: Se les plantea a los escolares que en la naturaleza existe una gran variedad de elementos que se diferencian por sus características.

A continuación, se les orienta que esta actividad la realizarán de forma independiente.

En el siguiente texto se han fugado varias palabras. Complétalo con ayuda del Recuadro.

Adrián es un gran amigo mío al cual le gusta ir de paseo al campo con su papá. Me contó muy emocionado lo que observó por la ventanilla de la guagua.

“Durante el viaje observé unas lindas _____ que se movían con el vaivén del viento. Sobre ellas volaban unos _____. Además, observé un _____ qué pastoreaba las _____ en una zona húmeda cubierta de _____ y _____.

tomeguines	viento	pastos	piedras
lluvia	palmeras	vacas	campesino

b) Clasifica estos elementos teniendo en cuenta sus características en:

Objetos vivos Seres vivos

c) Menciona otros componentes que pudo observar Pedro. Escríbelos.

Actividad # 2

Tema: Los hombres han transformado la naturaleza a través del tiempo.

Objetivo: Observar los cambios y transformaciones que ha hecho el hombre a través del tiempo en nuestra comunidad.

Actividad: Esta actividad se desarrollará en el aula donde se motivará a los escolares presentándoles unas imágenes donde ellos apreciarán como era nuestra comunidad antes del triunfo de la Revolución como es ahora.

a)-Construye una tabla comparativa de tu comunidad antes y después del triunfo de la Revolución.

b)-Realizar un debate sobre las transformaciones.

c)- ¿Qué medidas se deben tomar para el embellecimiento y cuidado de nuestra comunidad?

d)-Por último, se invitan a los escolares a realizar un recorrido por la comunidad para observar directamente las transformaciones que ha hecho el hombre para el beneficio de todos.

Actividad #3

Tema: Cuidado y protección de las plantas.

Objetivo: Conocer la utilidad de las plantas mostrando interés por su cuidado y protección.

Actividad: Luisa y Ana conversan sobre una actividad que evaluaron en clases la cual planteaba la siguiente interrogante.

Marca con una (x) las respuestas correctas según convenga.

Las plantas son muy útiles porque:

- ___ Purifican el aire
- ___ Erosionan los suelos.
- ___ Siempre expulsan el oxígeno que necesitan los seres vivos para respirar.
- ___ Nos brindan sombra, alimentos y maderas.

a) ¿Qué respuesta marcarías tú? ¿Por qué?

b) ¿Cómo tú cuidarías las platas?

c) Para concluir esta actividad se invitan a los escolares a reforestar una de las áreas de la comunidad la cual carece de la presencia de árboles.

Actividad #4

Tema: Brigadas protectoras de la naturaleza.

Objetivo: Identificar los componentes de la naturaleza.

Actividad: Para la realización de esta actividad se reúnen los escolares y se les orienta que van a ser un recorrido por los alrededores de la escuela para observar los componentes de la naturaleza.

Luego de haber realizado el recorrido se les hacen las siguientes preguntas:

a) ¿Qué seres vivos observaron?

b) ¿Qué objetos no vivos identificaron?

c) ¿Qué características lo diferencian?

d) Expresa algunas de las relaciones que existen entre ellos.

e) ¿Qué objetos hecho por el hombre viste? escríbelo en tu libreta.

Evaluación: La evaluación permitirá valorar por el maestro la capacidad de los escolares al identificar los componentes de la naturaleza.

Actividad #5

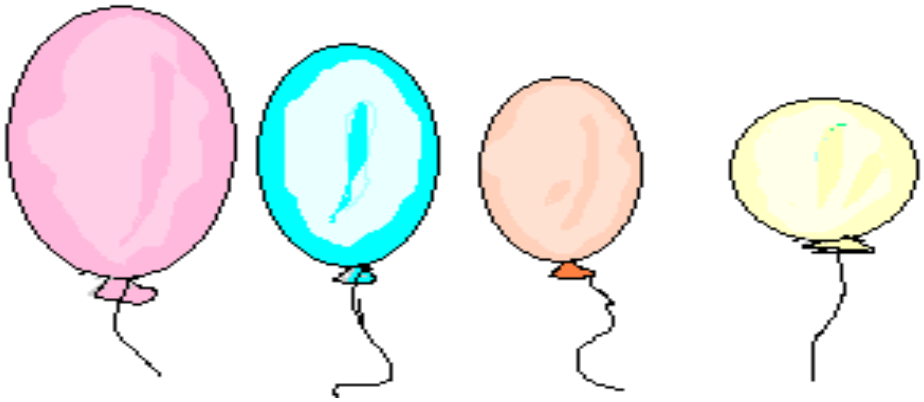
Tema: Problemas del medio ambiente en mi territorio.

Objetivo: Conocer algunas de las contaminaciones ambientales que existen en los alrededores de la escuela y las acciones para resolverlas.

Actividad: A continuación, aparecen varios globos:

Vas a escribir en cada uno de ellos los problemas que tú crees que se ven con mayor frecuencia en los alrededores de tu escuela o en la comunidad.

Cada globo por su tamaño indica la prioridad del problema que vas a resolver (Cuanto más grande es el globo, más urgente es el problema a resolver)



- Destrucción de los árboles
- Eliminación de las aves.
- Suciedad y concentración de basuras.
- Contaminación de las aguas.
- Contaminación del aire

a) ¿Qué acciones consideras que podemos tomar para erradicar estos problemas? ¿Que harías tú?

Actividad # 6

Tema: Protejo la fauna

Objetivo: Manifestar una actitud consciente en el cuidado de las aves.

Actividad: A las niñas y niño se les muestra una lámina que muestra la caza indiscriminada de aves por un cazador, observarán la imagen y se le realizará las siguientes interrogantes.

a) ¿Qué observan?

b) ¿Qué ven en la planta?

c) ¿Qué trae el cazador en sus manos?

d) ¿Creen ustedes correcta esta acción? ¿Por qué?

e) ¿Imaginan un mundo sin aves? ¿Cómo sería?

f) ¿Por qué es necesario cuidarlas?

h) Si en un momento determinado estuvieses en frente a ese cazador, ¿qué le dirías?

i) Si tuvieras la oportunidad de mandarle un mensaje a las personas que se comportan de esta manera, ¿cuál sería? ¿Por qué?

Actividad 7

Tema: Las plantas necesitan de ti.

Objetivo: Conocer la importancia de los árboles desarrollando sentimientos de amor y respeto por la naturaleza.

Actividad: Se les orientará a los escolares observar por unos instantes la imagen que se le presentará de árboles destruidos por la sequía y a continuación se les realiza las siguientes preguntas.

a) ¿Qué observan?
b) ¿Cómo ven a esos árboles?
c) ¿Cómo creen que se sienten esos árboles? ¿Por qué?
d) ¿Qué harías tú para que esos árboles se sintieran feliz?
e) ¿Por qué es importante la existencia de los árboles?
f) Menciona algunas de las medidas que tomas para su protección.
g) Dibuja un árbol como a ti te gustaría ver el de la imagen y muéstraselo a tus compañeros.

Conclusiones

Los presupuestos teóricos acerca del cuidado y protección del medio ambiente contienen todas las condiciones generales sobre como favorecer a cuidar y proteger el medio ambiente explotando todas las potencialidades que brinda el programa de Educación Ambiental.

Las actividades propuestas constituyeron una variante para el proceso enseñanza-aprendizaje como instrumento de trasformación de la conducta de los escolares.

Luego de haber aplicado las actividades propuestas se evidenció con los anteriores ejemplos la efectividad de este trabajo que contribuye a la formación de una población escolar con una adecuada Educación Ambiental capaz de buscar soluciones factibles para favorecer la solución de los múltiples problemas del medio ambiente en el territorio.

Al valorar la importancia de la educación ambiental como eje trasversal se recomienda dirigirlas en dos sentidos: una en función de su significado para el desarrollo de una educación medioambientalista en los escolares y otra dirigida a su inserción en el PEA de las asignaturas del área de las Ciencias de la Naturaleza, como eje transversal.

Referencias Bibliográficas

_____ (1997). Estrategia Nacional de Educación Ambiental (ENEA). CIDEA, La Habana.

_____ (2007). Estrategia Ambiental Nacional 2007-2010.: Editorial: Academia, La Habana.

_____ (2010). Estrategia Nacional de Educación Ambiental (ENEA 2010-2015). La Habana.

_____ (2005). Curso Introducción al conocimiento del medio ambiente. Tabloide Universidad para Todos. Editorial: Academia, La Habana.

_____ (2006). Resolución Ministerial 210/2007. Reglamento del trabajo docente- metodológico. La Habana.

_____. Resolución Ministerial 10 / 2006. Ahorro De electricidad, agua y combustible. La Habana.

Ciencias Naturales: quinto grado. Libro de texto. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana. (Colección Primaria).

Ciencias Naturales: sexto grado. Libro de texto. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana. (Colección Primaria).

CITMA. (1995). Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo. Adecuación cubana al documento Agenda 21. La Habana. Publicado por CIDEA.

Contenidos ambientales en la educación básica. Consultado en: http://anea.org.mx/docs/Sanchez-ContenidosAmbientalesEB.pdf. acceso el mayo del 2008.

CUBA. Ministerio de Educación (2006). Curso de Derecho y Medio Ambiente. Tabloide Universidad para Todos. Editorial: Academia, La Habana.

CUBA. Ministerio de la Educación Superior (2004). Resolución Ministerial 132 / 2004: Reglamento de la Educación de Postgrado. La Habana.

Martínez Moya, Cristina. (2011). La Superación Profesional sobre la Educación Ambiental para docentes noveles de la Disciplina Estudios de la Naturaleza. Tesis en opción al título académico de Especialista en Docencia en Psicopedagogía. UCP “José de la Luz y Caballero”. Holguín.

Medio Ambiente y Desarrollo en Río de Janeiro, pp. 63-94. Cuba Verde, No.3. La Habana.

ACCIONES DIRIGIDAS A LA PREPARACIÓN DE MAESTROS PARA LA ORIENTACIÓN DE LA TAREA DOCENTE

Mtro. Rolando[289]
Fernando Fonseca Benìtez[290]
Xiomara Gonzàlez Lòpez[291]

RESUMEN

Una de las cuestiones más importantes para el funcionamiento adecuado de la escuela será lograr la conformación de un colectivo pedagógico de éxito, con sólida preparación teórico - metodológico y un alto sentido de identificación con su profesión.

El fin de la Educación no es hacer al hombre nulo por el desdén o el acomodo imposible al país en que ha de vivir, sino prepararlo para vivir bueno y útil en él. (J Martí, Oc. t 5 p 261). La educación cumple sus finalidades a partir de asimilar la cultura y preparar a las diferentes generaciones para participar en su actual curso de desarrollo a la vez que es la encargada de conducir un proceso en que las llamadas líneas mediadoras de la cultura que permiten su apropiación (-la actividad y los procesos de interrelación y comunicación social-) tengan que estar presente. Por lo que toda actividad de aprendizaje debe ser concebida desde postulados individuales, es preciso lograr las formas de trabajo colectivo que permitan el despliegue de acciones conjuntas por los alumnos, donde cada sujeto aporte al otro sus conocimientos, estrategias, afectos, propiciando las bases para el proceso individual de asimilación para su realización independiente.

Palabras clave: Maestros, docencia, preparación.

ABSTRACT

One of the most important issues for the proper functioning of the school will be to achieve the formation of a successful pedagogical group, with solid theoretical and methodological preparation and a high sense of identification with their profession.

The aim of Education is not to render man null because of disdain or the impossible accommodation to the country in which he has to live, but to prepare him to live good and useful in it. (J Martí, Oc. T 5 p 261). Education fulfills its purposes by assimilating culture and preparing the different generations to participate in their current course of development at the same time as it is in charge of conducting a process in which the so-called mediating lines of culture that allow its appropriation (-the activity and the processes of interrelation and social communication-) have to be present. Therefore, all learning activity must be conceived from individual postulates, it is necessary to achieve the forms of collective work that allow the deployment of joint actions by the

[289] Holguín, rodriguezt@uho.edu.cu

[290] ffbtez@gmail.com
[291] Holguín, xiomaraglopez@nauta.cu

students, where each subject contributes to the other their knowledge, strategies, affections, propitiating the bases for the individual assimilation process for its independent realization.

Keywords: Teachers, teaching, preparation.

INTRODUCCIÓN

Una de las cuestiones más importantes para el funcionamiento adecuado de la escuela será lograr la conformación de un colectivo pedagógico de éxito, con sólida preparación teórico - metodológico y un alto sentido de identificación con su profesión.

El fin de la Educación no es hacer al hombre nulo por el desdén o el acomodo imposible al país en que ha de vivir, sino prepararlo para vivir bueno y útil en él. (J Martí, Oc. t 5 p 261). La educación cumple sus finalidades a partir de asimilar la cultura y preparar a las diferentes generaciones para participar en su actual curso de desarrollo a la vez que es la encargada de conducir un proceso en que las llamadas líneas mediadoras de la cultura que permiten su apropiación (-la actividad y los procesos de interrelación y comunicación social-) tengan que estar presente. Por lo que toda actividad de aprendizaje debe ser concebida desde postulados individuales, es preciso lograr las formas de trabajo colectivo que permitan el despliegue de acciones conjuntas por los alumnos, donde cada sujeto aporte al otro sus conocimientos, estrategias, afectos, propiciando las bases para el proceso individual de asimilación para su realización independiente.

La educación constituye siempre una forma determinada de comportamiento social, y es al mismo tiempo, una relación social entre los individuos en la que alternativamente se asume el papel de educador o educando. No es posible concebir el desarrollo de la humanidad, ni de su propia historia, si no se hubiera asegurado, de una u otra forma, la transmisión de la experiencia anterior.

Grandes pedagogos de nuestro país, José de la Luz y Caballero, Enrique José Varona, Félix Varela (1817), José Martí (1886) y otros han hecho referencia a la importancia del maestro para la conducción exitosa del proceso de enseñanza- aprendizaje.

En la escuela primaria se identifican dos grandes subsistemas encargados de garantizar una adecuada organización escolar, estos son:

1-La organización de la vida en la escuela.

2- La organización de la actividad científica- metodológica.

La primera comprende diversas operaciones dirigidas a satisfacer el desarrollo pleno de los alumnos y las condiciones de trabajo del personal docente, en función de cumplir con los objetivos establecidos en el Modelo de Escuela Primaria.

La segunda comprende la organización de la actividad científico- metodológico, para dotar a los maestros tanto de recursos tecnológicos (métodos, medios, técnicas, diagnóstico sistemático de tareas), para dirigir el proceso de enseñanza de los alumnos, como de aquellos que garanticen su preparación para encontrar vías eficientes.

Corresponde a la estructura de dirección la organización de todo este proceso, a partir del diagnóstico y los resultados alcanzados para garantizar la máxima efectividad de las actividades metodológicas realizadas, propiciando un clima que garantice un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador y una adecuada preparación ética y moral acorde a los principios de nuestra sociedad.

Desde el punto de vista de lo que se quiere lograr, estas transformaciones deben estar dirigidas a formar un niño reflexivo, crítico e independiente, que asuma un rol cada vez más protagónico en su actuación, que posea sentimientos de amor y respeto hacia su Patria, su familia, sus compañeros y la naturaleza.

La tarea docente es el marco idóneo para que los alumnos concreten las operaciones y acciones a realizar durante el proceso de enseñanza -aprendizaje. Esta constituye una vía fundamental para promover la reflexión y adquiere carácter activo en la medida que provoca en ellos la necesidad de la búsqueda independiente de su solución a través del análisis de las condiciones de las tareas y la movilización de los conocimientos, adoptar una posición activa, transformadora y llegar a conclusiones.

En las últimas décadas se han realizado investigaciones alrededor de la categoría tarea docente. En nuestro país hacen referencia a este tema, Garcés, W, (2003), Valdés, W, (2000), López, M, (2003).

Desde nuestra experiencia pedagógica de cuarenta y dos años en educación, con el empleo de métodos empíricos como la observación de clases, el análisis del producto de la actividad y entrevistas, encuestas e intercambio con los maestros y jefes de ciclo, hemos llegado a la conclusión de que existen las siguientes insuficiencias:

Ø No es suficiente el dominio teórico- metodológico que tienen los maestros para conducir el proceso de enseñanza- aprendizaje con una adecuada orientación de la tarea docente.

Ø En el proceso de enseñanza – aprendizaje, no son suficientes, las acciones de orientación de las tareas docentes que se realizan, así como no siempre son efectivos los procedimientos que se utilizan los maestros.

Ø Los maestros le conceden cierta importancia a la orientación de la tarea docente, pero su preparación no es sistemática.

Ø Generalmente los maestros ponen énfasis en la etapa de ejecución de la tarea, faltándole efectividad a la de orientación de la misma.

Nuestro Sistema Nacional de Educación realiza grandes esfuerzos para elevar la preparación de los maestros, desde los diferentes niveles de dirección hasta llegar a la base, en la microuniversidad se ha desarrollado un grupo actividades dirigidos a la preparación de ellos, no obstante algunos no han alcanzado los niveles deseados, por lo que planteamos el siguiente problema científico:¿Cómo lograr la preparación de los maestros para la orientación de la tarea docente dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en la microuniversidad?, tomando para este trabajo como objeto de investigación: El proceso de preparación de los maestros, concretados en el campo de acción: La orientación de la tarea docente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se establece como objetivo: Elaborar acciones dirigidas a elevar la preparación a los maestros para la orientación de la tarea docente dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este trabajo empleamos los siguientes métodos:

Métodos teóricos

Análisis documental: para profundizar en el estudio y búsqueda de información sobre el problema de diferentes etapas y al tratamiento dado por otros autores.

Histórico y lógico: para comprender cómo se ha comportado históricamente el campo en el objeto y reproducir en el plano teórico las cuestiones esenciales de este objeto.

Análisis y síntesis: para hacer conclusiones a partir de la información recopilada.

Inductivo – deductivo: para establecer conjeturas a partir del estudio del estado actual del hecho pedagógico y para realizar inferencias basadas en el estudio bibliográfico y llegar a generalizaciones y conclusiones.

Modelación: se utilizó para la elaboración de las acciones con carácter metodológica dirigida a la preparación de los maestros para la elaboración de la tarea docente.

Empíricos:

Observación participante: se observaron clases para determinar en qué medida el maestro conducía el proceso de enseñanza - aprendizaje y dirigía la orientación de la tarea docente.

Entrevistas: se aplicó al jefe de ciclo: para constatar el nivel de preparación que tenían los maestros para orientar la tarea docente.

Encuestas: se aplicó a los maestros para conocer el nivel de preparación que tenían para la orientación de la tarea docente dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Análisis del producto de la actividad: para valorar la preparación de los maestros para la orientación de la tarea docente a partir de los análisis realizados en las actas de los órganos técnicos y de dirección sobre el tema.

Métodos estadísticos:

Análisis porcentual: posibilitó el análisis cuantitativo de los datos que aportan los instrumentos.

Novedad. La novedad radica en que permite elevar el nivel de preparación de los maestros para orientar la tarea docente dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, sobre la base de la aplicación de acciones que pueden insertarse en el trabajo metodológico de la escuela.

Las acciones propuestas permiten atender a los maestros según el diagnóstico que de ellos se tiene, proporcionándole un nivel de preparación en correspondencia con las exigencias que demandan los momentos actuales para cumplir el fin establecido en el Modelo de Escuela Primaria.

RESULTADOS

El Modelo de Escuela Primaria como máxima aspiración en la Educación Primaria

El Modelo de Escuela Primaria trae consigo un conjunto de proyecciones, estrategias e instrumentos a implementar en este tipo de enseñanza.

La enseñanza primaria cuenta, en nuestro país, con una serie de transformaciones que constituyen condiciones favorables para conducir un proceso educativo con calidad, influenciado fundamentalmente por el reducido número de matrícula por aulas y la inserción de la tecnología. En el nivel de Educación Primaria se encuentran alumnos, cuyas edades constituyen una de las etapas fundamentales del desarrollo humano, en cuanto a adquisición y desarrollo de potencialidades en las diferentes áreas de la personalidad.

El Modelo de Escuela Primaria centra su atención en:

-El fin y los objetivos.

-Las características psicopedagógicas del escolar por momentos del desarrollo.

-La concepción de un proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador.

-Aspectos referidos a dirección y organización escolar.

-El trabajo con la familia y la comunidad.

Se asume como núcleo metodológico central que las transformaciones para lograr la calidad de la educación, estén asociadas al trabajo de la propia escuela. Se produce un accionar desde la escuela en la detección de sus propios logros e insuficiencias, hasta la búsqueda de solución a las mismas.

El director de la escuela, partiendo del diagnóstico integral y fino, organiza su estrategia dirigida a las siguientes áreas.

-Dirección y organización escolar.

-Proceso de enseñanza aprendizaje.

-Relación escuela- familia –comunidad.

-Desempeño del maestro en ejercicio y en formación.

-Currículo.

En el Modelo de Escuela primaria se establece como fin el siguiente:

Contribuir a la formación integral de la personalidad del escolar, fomentando, desde los primeros grados, la interiorización de conocimientos y orientaciones valorativas que se reflejen gradualmente en sus sentimientos, formas de pensar y comportamiento, acorde con el sistema de valores e ideales de la Revolución Socialista.

Lograr una adecuada socialización de cada uno de nuestros alumnos es la principal función social de la escuela, llamada también función socializadora. Esta socialización considerada como un conjunto de procesos mediante los cuales el individuo asimila la experiencia social, cultural y se inserta en la sociedad en que vive.

Para lograr esta aspiración desempeñan un importante papel factores como la familia, la comunidad, los medios masivos de difusión e información.

Proceso de enseñanza -aprendizaje. Su dirección pedagógica en la clase.

En esta dirección de trabajo son esenciales las acciones previas de diagnóstico fino e integral de cada alumno en particular y del grupo en general, con la utilización de métodos, procedimientos y actividades que conduzcan a un proceso de aprendizaje motivante, consciente, reflexivo y valorativo, en los avances hacia el alcance de metas superiores en el que todos estén implicados y en el cual se desarrolle un sistema de actividades con niveles crecientes de exigencias, desde

los más simples de familiarización de conceptos y habilidades, pasando por el nivel necesario de reproducción, de aplicación y creatividad, que contribuyan al alcance de tales metas.

Las posibilidades que brinda la organización progresiva, en todo el país, de las aulas con matrícula de 20 alumnos como máximo, permite crear espacios a este nivel para hacer un uso más adecuado de los recursos disponibles en cuanto a textos y medios didácticos, a partir del criterio de la relación que pueden tener los materiales, con las diferentes exigencias del proceso docente educativo y su contribución al aprendizaje y educación de los alumnos, de manera que satisfagan las necesidades de estudio, de preparación cultural, investigativa, experimental, recreativa y de juego que tienen los niños.

Dimensiones de un proceso de enseñanza- aprendizaje desarrollador:

-Dominio del fin, los objetivos del grado, de las asignaturas y de los momentos del desarrollo que orientan la planificación de la clase y del sistema de clases.

-Dominio del contenido instructivo y educativo y de los vínculos Inter.-asignaturas, de las clases que imparte y del sistema de clases concebidas.

-Métodos y procedimientos que emplea en la dirección del proceso.

-Utilización de medios de enseñanza.

-Clima psicológico del aula.

-Motivación y orientación que realiza en los diferentes momentos de la clase.

-Orientación que realiza del proceso de aprendizaje dentro de la clase.

-Posibilidades que ofrece el maestro para favorecer las acciones ejecutoras en los niños en el proceso de la clase.

-Acciones de control y autovaloración que realiza en la clase.

-Formación de hábitos y normas de comportamiento.

-Productividad durante la clase.

En este modelo se diseñan las funciones de los órganos técnicos y de dirección.

Se establecen alternativas que pueden emplearse en el trabajo metodológico en la escuela, estas son:

-El trabajo individual con cada maestro (maestro en ejercicio, maestro en formación, especialidades y asistentes educativas)

-Trabajo grupal a través del mismo grado (sólo con maestros, con asistentes educativas o especialidades)

-Trabajo grupal a nivel de grado con todos los maestros que inciden en los alumnos de un mismo grado (maestros, asistentes educativas o especialidades)

-Trabajo grupal con los maestros y asistentes educativas que laboran en los grados que tributan a un mismo o de diferente nivel de desarrollo.

-Trabajo grupal con los maestros que laboran en los diferentes grados del ciclo.

-Trabajo grupal con los maestros (maestros, asistentes educativas, bibliotecarias, profesores de Educación Física o computación) que laboran en un mismo ciclo.

-Trabajo grupal con los maestros de ambos ciclos. Se integran además los profesores que trabajan las especialidades.

En todas las alternativas propuestas los procedimientos que se empleen, tanto en el trabajo individual como grupal, han de estar dirigidos a promover el análisis y la reflexión de los miembros del colectivo, tanto para enjuiciar los resultados de su labor, como la del colectivo en su conjunto. Debe además propiciar el análisis del estado actual del trabajo para compararlo con el que se aspira lograr en correspondencias con el Fin y Objetivos, a fin de diseñar las propuestas de acciones que permitan aproximarse a su cumplimiento.

DISCUSIÓN

La orientación de la tarea docente dentro del proceso de enseñanza– aprendizaje

¿Qué tipo de maestro se propuso formar la Revolución?

Siempre los esfuerzos estuvieron dirigidos a formar maestros revolucionarios, es decir, formar buenos maestros, de acuerdo con el modelo de hombre que se quiso formar desde el inicio del proceso revolucionario cubano, un hombre integral.

Pero, ¿Qué es un buen maestro?

A esto ya se había referido Félix Varela (1788-1853) al plantear por buen maestro entendemos el que conoce a fondo y comunica con claridad la materia que enseña y tiene por su dignidad, decoro y juicio, un dulce imperio sobre el corazón(Revista Educación No 70 julio-septiembre, 1988)

El compañero Fidel Castro Ruz (1981) referido a esto expresó: .."Ser maestro significa serlo en todos los órdenes de la vida…" El maestro debe:

• ser un activista de la política revolucionaria de nuestro Partido.

• No sentirse nunca satisfecho con sus conocimientos, ya que la autopreparación es la base de su cultura.

• Ser un ciudadano ejemplar que todos respeten y admiren., por lo que está obligado a plantearse altos requerimientos morales.

.. En 1878 Martí expresó:… Puesto que a vivir viene el hombre, la educación ha de prepararlo para la vida. En la escuela se ha de aprender el manejo de la fuerza con que en la vida se ha de luchar… La escuela tiene la responsabilidad de plantearse como meta la preparación de un individuo para cumplir los objetivos sociales, que si bien pasan a ser compromisos individuales se aprende en la interacción con otros en la escuela, en la familia, la sociedad y para revertirlos en ella.

La lógica dialéctica no busca la eliminación de las contradicciones del pensamiento o del lenguaje. Por el contrario, intenta revelar las contradicciones internas de los objetos y fenómenos, incluyendo los del propio pensamiento. El pensamiento dialéctico asume que las contradicciones son la fuente del desarrollo.

El maestro debe concebir el conocimiento como un proceso: avanzar en este proceso del conocimiento del fenómeno a la esencia, transitar de la contemplación viva al pensamiento abstracto y de éste a la práctica.

El proceso de enseñanza ha sido históricamente caracterizado de diferentes formas, que van desde la concepción de que el maestro tiene un marcado acento en el papel central como

trasmisor de conocimientos hasta las concepciones más actuales en las que se concibe este proceso como un todo integrado, en el que se pone de relieve el papel protagónico del alumno.

José Martí representó el resumen de lo más positivo de la herencia anterior. En un artículo publicado en La Nación de Buenos Aires, el 24 de noviembre de 1886 expuso: …Gran bendición sería si las escuelas fuesen...casa de razón donde con guía juiciosa se habituase al niño a desenvolver su propio pensamiento… es precisamente eso lo que se quiere y aspira hoy en las escuelas en nuestro país, donde el maestro tiene la función social de formar un niño reflexivo, crítico e independiente, que asuma cada vez más un rol protagónico en su actuación.

Rico Montero P y Silvestre Oramas M (2000) han hecho referencia al estado actual del Proceso de Enseñanza Aprendizaje donde se muestra un predominio a tener un carácter esencialmente instructivo cognitivo en el cual se centran las acciones mayormente en el maestro y en menor medida en los estudiantes. Tiende a ser de forma reproductiva observándose afectado el desarrollo de habilidades y sus posibilidades para la reflexión crítica y autocrítica de los conocimientos que aprende. Se hace necesario un cambio sustancial en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en la actualidad.

Hacen una caracterización de cómo debe ser el proceso de enseñanza aprendizaje, donde el maestro debe orientar adecuadamente las tareas docentes, de modo que el alumno esté en condiciones de enfrentarse a nuevas situaciones.

Se considera que las transformaciones a seguir en la Educación Primaria demanden que sus clases sean cada vez más desarrolladoras lo que forma parte del ideal social establecido en el Modelo de Escuela Primaria.

Es en la tarea docente donde se concretan las operaciones y acciones a realizar por el alumno Silvestre Oramas, M, (2000). Esta constituye una vía fundamental para promover la reflexión del alumno y adquiere carácter activo en la medida que provoca en ellos la necesidad de la búsqueda independiente de su solución a través del análisis de las condiciones y la movilización de los conocimientos. El alumno debe lograr una posición activa, transformadora, llegar a conclusiones. Para lograr esto juega un papel importante la posición del maestro pues debe elaborar tareas que le brinden al alumno esta posibilidad, entendiéndose como tarea docente aquellas actividades que se conciben para realizar por el alumno en clase y fuera de esta, vinculados a la búsqueda y adquisición de los conocimientos y al desarrollo de habilidades (Silvestre Oramas, M, Rico Montero, P, 2000).

La tarea que el alumno puede hacer hoy en cooperación, mañana podrá hacerlo solo y es que la educación marcha delante del desarrollo y lo conduce. La educación debe estar orientada hacia el futuro, no hacia el pasado. (Vigotsky 1982)

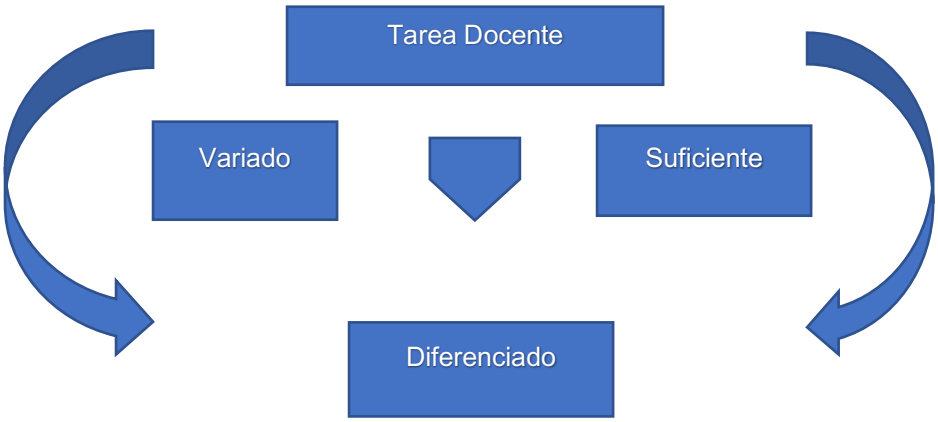
Las tareas docentes que se programen deben propiciar la búsqueda y suficiente utilización del conocimiento y si logra la estimulación desde el desarrollo del pensamiento, lo que lleva al maestro a plantearse las siguientes interrogantes.

¿Qué elementos del conocimiento necesito revelar y qué indicaciones y procedimientos pueden conducir al alumno a la búsqueda activa y reflexiva?

¿Qué operaciones del pensamiento necesito estimular y cómo conjugo la variedad de tareas de forma que a la vez que faciliten la búsqueda y utilización del conocimiento, estimulen el desarrollo?
¿Cómo promover mediante las tareas el incremento de las exigencias cognoscitivas, intelectuales y formativas en el alumno?
¿Cómo organizar las tareas de forma que tanto sus objetivos particulares como su integración y sistematización conduzcan al resultado esperado en cada alumno de acuerdo con el grado?

¿Las he concebido de manera que sean necesarios y suficientes, que propicien la adquisición de los conocimientos objeto de enseñanza aprendizaje, teniendo en cuenta la atención diferenciada de los alumnos?
Estos elementos permiten al maestro dar la atención particular tanto a la formación de conceptos, como al desarrollo de las habilidades específicas de las asignaturas y a las de carácter general intelectual, que deben lograr su desarrollo como parte del proceso de enseñanza aprendizaje.

La formulación de la tarea plantea determinadas exigencias al alumno, estas deberán responder a los tres niveles de asimilación planteados en los objetivos (reproductivo, de aplicación y de creación)
La tarea docente deben estar dirigidas a que el alumno obtenga la información que necesita en la medida en que simultáneamente se estimule su reflexión, la formación de generalizaciones teóricas, la revelación de su valor y la formación de juicios valorativos sobre el conocimiento que se aprende y la utilización de éste en niveles de complejidad crecientes, que tiren del desarrollo intelectual del alumno.



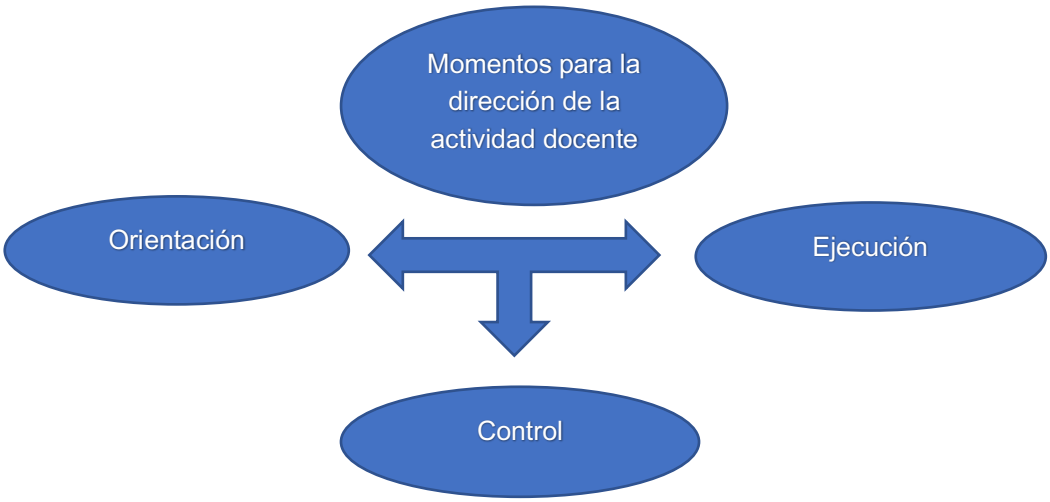
Suficiente: que asegure la ejercitación necesaria del alumno para la adquisición de la habilidad, para la formación del concepto o aplicación

Variado: que se presenten los diferentes niveles de complejidad crecientes en su concepción de forma que se exija al alumno el esfuerzo intelectual que estimule su desarrollo, una mejor asimilación y la utilización del conocimiento

Diferenciado: Que se atiendan las diferencias individuales de los alumnos, sus potencialidades, intereses, motivos. Hay alumnos que pueden enfrentar tareas más complejas, otros aún no están en condiciones de enfrentarse, quizás a aquellas para las que la mayoría está en condiciones. Ello implica la concepción de tarea específica para los alumnos, las que se utilizan en clases, en la medida en que se vayan necesitando.

El éxito del proceso educativo y por supuesto de las instituciones educacionales, dependen de la preocupación por atender permanentemente las individualidades de cada niño, sus necesidades y la esencia de cada situación.

Para la orientación de la tarea docente existen tres momentos fundamentales.



El valor fundamental de la etapa de orientación, reside en que garantiza la comprensión por el niño de lo que va a hacer, antes de iniciar la ejecución. A medida que el alumno sabe, no solamente lo que va a hacer, el producto que va a obtener, sino también como ha de proceder, qué materiales e instrumentos ha de utilizar y qué acciones y operaciones debe realizar y el orden de su ejecución, mayor será después la calidad de dicha ejecución y del producto que se obtenga.

En ocasiones al dirigir el proceso las acciones de orientación son sustituidas por el maestro por la lectura de la orden del ejercicio por él mismo o por otro alumno, o son sustituidas por la explicación por parte del maestro de lo que hay que hacer y que procedimientos emplear, o se orienta la realización de un procedimiento por ejemplo, compara, busca la idea esencial, observa, describe, etc., sin el oportuno análisis de las acciones que conllevan al procedimiento que se sigue en cada caso, o simplemente se limita a dar lectura a alguna tarea que pueda aparecer en el libro, o en el peor de los casos puede incluso orientar la página y el número de la tarea que van a trabajar.

En esta forma de orientación los alumnos no intervienen como parte de un proceso reflexivo, de búsqueda, no se propicia una situación conjunta de análisis para a partir de los conocimientos precedentes, poder llegar a la vía de solución que debe utilizarse.

La orientación adecuada, permite que el alumno se forme procedimientos generalizadores para abordar la solución de tareas similares e inclusive de otro tipo de tarea.

La parte orientadora de la actividad contribuye a la formación de la habilidad de planificar, elemento esencial para la realización de un trabajo independiente y creador. Esta característica de la actividad humana, diferente de la actividad de aprendizaje animal, fue señalada por Carlos Marx cuando planteaba que el hombre, antes de actuar existía una representación anticipada, una imagen de lo que posteriormente realizaría.

El proceso de orientación hacia la búsqueda activa tiene lugar primero bajo la orientación y dirección del docente, en la medida en que el alumno va interactuando con mayor amplitud y profundidad en el conocimiento, va adquiriendo los elementos del contenido bajo un análisis reflexivo que lo pone en condiciones de enfrentar tareas docentes de mayor complejidad y que estimulen la independencia cognoscitiva.

El desarrollo de los procesos con los que opera el pensamiento (análisis, síntesis, abstracción y generalización) requieren un trabajo sistemático en todas las asignaturas y grados, con respecto a un conjunto de procedimientos lógicos como: comparar, clasificar, identificar, definir, argumentar, entre otros, que constituyen las habilidades intelectuales de carácter general, reflejados en los objetivos de los programas de los diferentes grados.

La fase orientadoras juega una función primordial al lograr la comprensión por el alumno de lo que van a hacer antes de ejecutarlo. No significa que sea algo dado de forma completa por el maestro, sin la intervención de los alumnos, por el contrario significa que ante la introducción de un nuevo contenido o como parte de una tarea, exija al alumno el análisis reflexivo de las condiciones de la tarea, de los datos e información que le ofrece, así como los procedimientos

de solución que puede emplear, utilizando técnicas generales para el trabajo de aprendizaje, (válidas para cualquier asignatura) como por ejemplo:

- La lectura global, (enseñar al alumno la necesidad de realizar una primera lectura general de la tarea).
- La lectura analítica, (la necesidad, como procedimiento de trabajo, de realizar otras lecturas que le permitan identificar los aspectos esenciales para comprender qué me pide, con qué datos e información se cuenta, qué vías de solución son posibles aplicar, qué resultados se esperan) que le permitirá realizar con mayor profundidad el análisis.
- La modelación.
- Procedimientos para el procesamiento de la información (cuadros sinópticos, esquemas)

Con estas exigencias se contribuye a que el alumno vincule los contenidos anteriores que posee con los nuevos,(ideas, vivencias, nociones acerca de lo nuevo) que trate de buscar de forma independiente las relaciones, que adopte una posición reflexiva ante las tareas a realizar, evitando que se convierta en un ejecutor mecánico.

Todo esto está dirigido a que el alumno obtenga la información que necesita en la medida que simultáneamente las tareas estimulan su reflexión, la formación de generalizaciones teóricas, la revelación del valor y la formación del juicio valorativo sobre el conocimiento que se aprende y la utilización de este en niveles de complejidad crecientes que tiren del desarrollo intelectual del estudiante.

También la orientación se dirige a conocer bajo qué condiciones se organiza el proceso de enseñanza-aprendizaje (individual, por equipo, por pareja), el para qué y por qué vinculado con el sentido y el significado de la actividad.

Las acciones de orientación asimiladas por el alumno en su actividad de aprendizaje, cuando pasan a ser internas se convierten en nuevos logros del desarrollo psíquico.

Las acciones de orientación constituyen las acciones que elevan el nivel de conciencia del alumno en la actividad de aprendizaje y conforman precisamente estrategias importantes que deben desarrollarse como transferencia del maestro a los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las acciones de orientación son indispensables, para la asimilación posterior de cualquier otro tipo de material.

Para lograr que los alumnos realicen la orientación de manera independiente, se hace necesario que el maestro dote a los alumnos del conocimiento necesario y técnicas generales para ello.

Por tal razón las órdenes de qué hacer en las tareas adquieren un importante significado en la concepción y dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Acciones dirigidas a preparar a los maestros para la orientación y control de la tarea docente.

A partir de los argumentos expuestos hasta el momento sobre la preparación de los maestros para la orientación de la tarea docente, hemos propuesto acciones que en lo sucesivo se presentarán y describirán, con el objetivo de elevar la eficiencia en la preparación de los maestros. Estas acciones tienen el fin de lograr un buen desempeño profesional a partir de la dirección acertada del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las propuestas de las acciones encaminadas a la preparación del maestro, transitan por tres momentos esenciales:

• La determinación de los objetivos parciales (fundamento de la necesidad de preparar a los maestros de manera intencional, declarada y consciente)

• El diagnóstico de las necesidades y potencialidades

• La del conjunto de acciones que estimulen la actividad consciente, intencionada y reflexiva de los maestros.

Desde el punto de vista metodológico entendimos que debían transitar por los tres momentos que transita el proceso de enseñanza-aprendizaje: orientación ejecución y control.

En la orientación se le indicó a los maestros acciones de superación individual que luego serían controladas por diferentes vías y éstas se dirigían desde posiciones reflexivas.

En la ejecución se desarrolló un grupo de acciones que debía realizar el maestro, donde demostrara dominio sobre el tema orientado.

En el control se comprobó hasta que nivel logró elevar su preparación el maestro y la efectividad de las acciones realizadas. Además sirvió de diagnóstico para proyectar nuevas acciones.

.Objetivo general de las propuestas.

Elevar el nivel de preparación de los maestros para orientar la tarea docente.

Acciones de orientación para la autosuperación individual, las que se indicaron en el plan individual

Acción 1. La orientación de la tarea docente.

Objetivo: Elevar el nivel de preparación y el interés de los maestros, al buscar los fundamentos teóricos que sustentan la orientación de la tarea docente, mediante la asignación de tareas que impliquen en él, hacer los siguientes cuestionamientos, ¿Qué debo tener presente en la orientación de la tarea docente?, ¿Cómo lo voy a hacer?, ¿Será importante la orientación de la tarea docente?, ¿Qué necesito aprender?

Para cumplir este objetivo los maestros realizaron las siguientes operaciones.

• Consultaron bibliografías para conocer qué se debe tener en cuenta para la orientación de la tarea docente.

• Ficharon contenidos, hicieron resúmenes, tablas.

• Buscaron un contenido y se determinaron en él condiciones previas que debían dominar sus alumnos para comprender el nuevo contenido y las relaciones existentes entre ellos.

• ¿Qué vías podían emplear que propiciaran que el alumno se implicara en el análisis de las condiciones de la tarea y de los procedimientos de solución?

• ¿Cómo podían organizar el proceso de enseñanza- aprendizaje, (por grupos, individual, en dúos)?

• ¿Cómo controlaron lo orientado?

Para la realización de estas operaciones los maestros deben disponer de tiempo necesario para realizar sus consultas, por lo que debe orientársele con suficiente antelación y brindarle apoyo para la búsqueda bibliográfica, lo cual puede ser con ayuda de la técnica de información y el profesor de computación.

Acciones de ejecución de actividades metodológicas, dentro de las cuales se proponen las siguientes acciones.

Acción 2. Realización de una preparación de asignatura donde los maestros precisan con claridad cómo se orienta la tarea docente.

Objetivo: Determinar dentro de la unidad objeto de análisis cómo se orienta la tarea docente, basándose en los fundamentos teóricos obtenidos en su autopreparación.

Para ello se realizaron las siguientes operaciones.

• Estudio del documento normativo de trabajo metodológico. RM 119-08

• Se planificó y desarrolló la preparación de la asignatura. Lo hizo el jefe de ciclo (puede hacerlo el director).

• Se determinaron condiciones previas y cómo se concebían en el sistema, partiendo de los objetivos propuestos.

• Se determinó qué vías y procedimientos podía utilizar que implicaran al alumno en el análisis de las condiciones de la tarea.

• Se buscó qué técnicas de modelación podía emplear.

Es importante que los maestros profundicen en los procedimientos metodológicos a emplear, para lograr coherencia en la orientación de la tarea docente.

Se tomó dentro de la asignatura, una unidad, donde los maestros presentaban mayores dificultades para elevar su nivel de preparación para orientar la tarea docente.

Acción 3. Desarrollo de una clase metodológico donde los maestros pudieron observar cómo se orienta tarea docente dentro de un sistema de clases

Objetivo: Demostrar a los docentes cómo orientar la tarea docente.

Para ello se realizó las siguientes operaciones.

• Preparación por el jefe de ciclo de la clase metodológica.

• Se precisó con claridad cómo orientar las tareas docentes desde posiciones reflexivas para lograr independencia en los niños al trabajar.

• Se aseguró la motivación de los docentes para su participación.

El jefe de ciclo profundizó en los procedimientos metodológicos a emplear, para lograr coherencia en la orientación de la tarea docente. Se tomó una unidad de las más complejas, donde los maestros presentaban más problemas a la hora de dirigir el proceso de enseñanza –aprendizaje.

CONCLUSIÓN

El estudio histórico realizado demostró que la preparación del maestro para orientar la tarea docente ha constituido un problema poco tratado en investigaciones realizadas anteriormente, prestándosele mayor atención a la ejecución de las mismas, lo que influye en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

El estudio de los fundamentos teóricos, ofrece la posibilidad de continuar profundizando en las particularidades de la tarea docente, con énfasis en la orientación, dentro del proceso de enseñanza –aprendizaje desde posiciones reflexivas.

La aplicación de acciones, cuya esencia está en elevar la preparación de los maestros para orientar la tarea docente partiendo del diagnóstico que de ellos se tiene, constituye una vía para elevar la efectividad del proceso de enseñanza- aprendizaje y contribuir al fin expresado en el Modelo de Escuela Primaria.

Los resultados derivados de la aplicación de las acciones en la práctica comprueban las ventajas de su empleo para elevar el nivel de preparación de los maestros en este tema y lograr la formación de un alumno crítico, reflexivo e independiente.

REFERENCIAS

_____. (2003). Discurso en la sesión de clausura del Congreso Pedagogía 2003, 7 de febrero.

BELL, R. (2001). Sublime profesión de amor. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.

BLANCO, A. (2001). Introducción a la sociología de la Educación Editorial Pueblo y Educación.

CABALLERO, E. (2002). Didáctica de la escuela primaria. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

CASTELLANOS, D, (2000). Enseñanza y estrategias de aprendizaje: Los caminos del aprendizaje autorregulado. Editorial Pueblo y Educación.

CASTRO, F, (2005). Discurso pronunciado en el acto de graduación del primer curso emergente de formación de maestros primarios (15 de marzo del 2001). Oficina de publicaciones del Consejo de Estado.

CBA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, (2001). Programas de 6to. Grado. Editorial Pueblo y Educación.

CHÀVEZ, JA, (1992). Del ideario pedagógico de José de la Luz y Caballero, (1800-1862). Editorial Pueblo y Educación.

COLECTIVO DE AUTORES, (2004). Lecciones de Filosofía Marxista Leninista. Tomo 2 Editorial Félix Varela.

Colectivo de autores, (2005). Orientaciones metodológicas para instrumentar los ajustes curriculares en la educación primaria. Editorial Pueblo y Educación.

Colectivo de autores, (2008). Modelo de escuela primaria. Soporte digital.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE CUBA. Editorial Política, 2019. Ciudad de la Habana, Cuba.

CUBA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, (2001). Orientaciones Metodológicas, 6to. Grado. Humanidades.

CUBA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, (2001). Orientaciones Metodológicas, 6to. Grado. Ciencias.

CUBA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, (2005). VI Seminario Nacional para Educadores. Noviembre.

CUBA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, (2008). Reglamento de trabajo metodológico. Editorial Pueblo y Educación.

García Batista, Gilberto y coautor, (2004). Temas de introducción a la formación Pedagógica Editorial Pueblo y educación. P. 158, 205, 253, 291.

García, M, (2008). Acciones encaminadas a la superación de los docentes para orientar y controlar adecuadamente el trabajo independiente. Tesis de opción al grado científico de Máster en Ciencias de la Educación.

González Soca, Ana María y otros, (2000). Nociones de sociología, Psicología y pedagogía. Editorial Pueblo y Educación.

LEV. S. VIGOTSKY, (1982). Pensamiento y lenguaje. Editorial Pueblo y Educación,

PÉREZ RODRÍGUEZ, G, (2002). Metodología de la investigación educacional Primera parte. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

RICO, P. (2000). Hacia el perfeccionamiento de la escuela primaria. Editorial Pueblo y Educación.

SILVESTRE, M. Y ZILBERSTEIN, (2000). ¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje?

ZILBERSTEIN, J, (1997). ¿Enseñamos a nuestros alumnos a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje? En Desafío escolar Año 1 Vol 3 noviembre diciembre. México. CEIDE.

DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRACIÓN EN LA UHO.

Yailen Amalia Valero Cuenca[292]

Daymarelis Rafaela Fonseca Manganelly[293]

Marcos Gilberto Ochoa Torres [294]

RESUMEN

La planificación es un instrumento de trabajo que busca anticipar acontecimientos sociales, económicos o de cualquier tipo para intentar encauzarlos en una dirección determinada. Su eje central está en el ejercicio intelectual, individual o colectivo, de definir lo que se va a hacer para cumplir los objetivos. La Facultad de Ciencias Empresariales y Administración (FACCEA) no escapa de este proceso de planeación o planificación estratégica por lo que, al realizar un diagnóstico preliminar los procesos sustantivos de la misma se aprecian algunas pequeñas brechas en su concepción, las cuales necesitan ser revisadas para su actualización y lograr que la misma logre un mayor nivel de profundidad.

PALABRAS CLAVE: Procesos sustantivos, Planeación estratégica, Indicadores.

ABSTRACT

Planning is a working instrument that seeks to anticipate social, economic or other events to try to channel them in a certain direction. Its central axis is in the intellectual exercise, individual or collective, of defining what is going to be done to meet the objectives. The Faculty of Business Sciences and Administration (FBSA) does not escape from this planning or strategic planning process, therefore, when making a preliminary diagnosis of the substantive processes of the same, some small gaps in its conception are appreciated, which need to be reviewed in order to updating it and making it achieve a greater level of depth.

KEY WORDS: Substantive Processes, Strategic Planning, Indicators.

INTRODUCCIÓN

[292] Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Profesora Instructora de la Universidad de Holguín, Cuba. yvaleroc@uho.edu.cu

[293] Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Profesora Adiestrada de la Universidad de Holguín, Cuba. dfonsecam@uho.edu.cu

[294] Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Profesor Instructor de la Universidad de Holguín, Cuba. mochoat@uho.edu.cu

La planificación es un instrumento de trabajo que busca anticipar acontecimientos sociales, económicos o de cualquier tipo para intentar encauzarlos en una dirección determinada. Su eje central está en el ejercicio intelectual, individual o colectivo, de definir lo que se va a hacer para cumplir los objetivos. Se complementa con la necesidad de una estrategia que ayude a lograr los objetivos de esta planificación.

La estrategia, por su parte, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar para conseguir un conjunto dado de objetivos.

A pesar de que los conocimientos, las herramientas y las técnicas de que disponen los directivos comprometidos en el proceso estratégico son innumerables, la proliferación de técnicas no siempre ha producido como resultado un mejor proyecto estratégico. De hecho, los procesos se han tornado tan complejos que el verdadero propósito del desarrollo estratégico se ha vuelto confuso.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Administración (FACCEA) no escapa de este proceso de planeación o planificación estratégica por lo que, al realizar un diagnóstico preliminar los procesos sustantivos de la misma se aprecian algunas pequeñas brechas en su concepción, las cuales necesitan ser revisadas para su actualización y lograr que la misma logre un mayor nivel de profundidad.

Partiendo de lo anterior se define como objetivo: diagnosticar el estado actual de los procesos sustantivos de la FACCEA para lograr un mayor nivel de profundidad en los mismos.

Para darle cumplimiento al objetivo se determinan las siguientes tareas:

1. Desarrollar un análisis teórico sobre la planeación estratégica.

2. Realizar una caracterización de la FACCEA

3. Diagnosticar el estado actual de los procesos sustantivos de la FACCEA.

4. Realizar una propuesta de mejoras al diseño antes referido en la FACCEA a partir de las deficiencias detectadas.

MÉTODOS

A partir de la revisión exhaustiva de procedimientos relacionados con la temática, permitió diagnosticar las principales carencias metodológicas que presentan hoy este tipo de herramienta científica para la disminución efectiva de los costos en el seno de las instalaciones hoteleras. Durante la investigación se emplearon métodos de nivel teórico como análisis-síntesis e inducción-deducción, los que permitieron el análisis crítico y la toma de posiciones teóricas que permitan, comprender, explicar e interpretar este proceso desde una concepción integral. Dentro de los empíricos el análisis documental y la observación científica, lo que permitió determinar las

insuficiencias en los sistemas de costos de estas instituciones que permitió la elaboración de la propuesta atemperada a las particularidades de la actividad hotelera y extrahotelera.

RESULTADOS

La planeación estratégica supone un paso previo a la implantación de programas y marca las pautas de actuación. Dado que se trata, en cierto sentido, de una forma de previsión, la cual puede contener distintas opciones o modelos estratégicos aplicables en función de las circunstancias que se vayan detectando.

Para (Steiner, 1998), significa: "Diseñar un futuro deseado o identificar las formas para lograrlo". Además, plantea: "La planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía". Hace mención "que también es un proceso para decidir de antemano que tipo de esfuerzos de planeación deben hacerse cuando y como deben realizarse, quien los llevará a cabo y que se hará con los resultados"

Por otra parte (GIMBERT, 2010)plantea: "La única manera de no quedarse anclado en el pasado, de no ser desbordado ni por los profundos cambios que se suceden de manera inevitable en nuestro entorno, ni por los movimientos cada vez más rápidos y eficaces de nuestros competidores es gestionar estratégicamente la empresa. Gestionar estratégicamente significa estar constantemente atento a cualquier aspecto del entorno que afecta a nuestra empresa y que sea susceptible al cambio, por lo que se infiere que la gestión estratégica es proactiva, orientada al cambio y con una escasa probabilidad de poder repetir una decisión del pasado".

Por último(Corella, 2013) plantea: "La planeación estratégica es un proceso ordenado que trata de mantener a la organización siempre adaptada al entorno, dirige los recursos e ideas en función de favorecer el futuro deseado y es una herramienta que permite la toma de decisiones de la alta dirección".

Partiendo de los criterios anteriores los autores consideran que la planeación estratégica es la acción de elaborar estrategias que permitan alcanzar una meta ya establecida, determinando los objetivos de las organizaciones y teniendo en cuenta factores internos y externos; que permiten elegir cursos de acción convenientes para el logro de los mismos.

La Planeación Estratégica se realiza con el fin de conocer y comprender el entorno de la organización y de esta manera contrarrestar aspectos negativos y tomar ventajas de los positivos para desarrollar estrategias en pos de la visión, misión y objetivos; trae consigo numerosos beneficios, que finalmente se reflejan en os resultados de un Plan Estratégico.

Para (Corella, 2013) la importancia de la planeación estratégica radica en ser una herramienta indispensable para que los directivos puedan cumplir con sus responsabilidades en forma muy

eficiente, a través de la misma establece las posibles oportunidades y peligros en el futuro convirtiéndose esto en experiencias que economizan esfuerzos y recursos a la vez que permite a las empresas tomar mejores decisiones en cuanto al futuro, en vez de esperar hasta que sucedan las cosas, estimula el desarrollo de metas apropiadas de la organización, proporciona una base para medir el desempeño de la empresa y sus principales partes integrantes, permite a la dirección y a los responsables de la empresa evaluar cursos de acción, especificar los objetivos y propósitos, evaluando los resultados obtenidos para lograr lo que se ha fijado, evita las decisiones improvisadas y llenas de incertidumbre.

Partiendo de lo anterior se puede inferir que es un proceso que nos permite establecer un sentido de la dirección en un entorno cambiante, aprovechando las oportunidades y reduciendo los riesgos del entorno. Además nos permite responder a situaciones inesperadas o sorpresas que pueden afectar a la organización.

Ayuda a identificar los grandes problemas estratégicos y a predecir el desempeño futuro de la organización, lo que permite fijar objetivos y estrategias que conducen al uso eficiente de los recursos.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Las estrategias para mejorar el desempeño y los resultados, se considera una manera de estrategia organizacional, pues se está manejando estratégicamente cada área de la organización para un mismo fin. Cualquier empresa que pretenda proyectarse con éxito debe implementar ciertas estrategias relacionadas a su actividad y con sus áreas internas.

Las definiciones utilizadas con respecto a la estrategia han brindado espacios para el desarrollo de literatura que muestra los campos donde es esgrimida. En este sentido, ámbitos como la dirección de la organización, la construcción del futuro a partir de acciones colectivas y los procesos fusionados para el diseño de la estrategia se constituyen en retos para el estudio organizacional en general, y específicamente para el de la estrategia.

Al decir de (Hidalgo, 2014)“Las denominadas «escuelas clásicas de la estrategia» han basado sus argumentos en supuestos que en muchos casos se conservan vigentes y en otros han sido reevaluados. Propuestas como las capacidades de la organización y la evaluación del entorno (Andrews, 1971), el proceso de la formulación estratégica (MacMillan, 1978), el pensamiento estratégico (Ohmae, 1989) y la generación de ventajas competitivas (Porter, 1991) siguen siendo una constante en el imaginario estratégico.”

Para (Uribe, Molina, Contreras Torres, Barbosa, & Espinosa, 2013) la formulación de la estrategia se fundamenta en la determinación de la misión de la empresa, es decir, en su filosofía de existencia como guía de la meta a cumplir por la misma. Además, hace reseña a la necesidad de la detección de las oportunidades y amenazas provenientes del entorno de la organización con miras a la aproximación de tendencias de comportamiento derivadas de cambios

económicos, sociales, demográficos, tecnológicos, ambientales, entre otros aspectos. También la determinación del comportamiento del entorno resulta importante para la formulación de estrategias que permitan su aprovechamiento o, en el caso de las amenazas, que puedan aminorarlas y subyugar sus consecuencias. A su vez conducirá a la recopilación de información que facilite la comprensión del comportamiento del entorno y, por la misma vía, al conocimiento de las dinámicas de la industria y la competencia

A decir de (Riquelme, 2020)Se debe entender que una estrategia organizacional no es un acto aislado, más bien es una cadena que transita las acciones de toda la empresa, e involucra todos todo el funcionamiento de la misma, abracando:

• La toma de decisiones.

• El rumbo de las operaciones de la organización.

• La conciliación al cambio.

• El cumplimiento de objetivos y metas.

Por otra parte, también expresa los diferentes tipos de estrategia organizacional y una breve reseña de las mismas:

Estrategia corporativa:

Involucra las decisiones cuyo alcance es general y se lleva a toda la empresa, estas estrategias se concentran habitualmente en la alta dirección y tienen como principal finalidad establecer y conservar un equilibrio en la cartera de negocios.

Se establece la misión, visión y políticas frecuentes para el progreso de la empresa.

Concibe la empresa como un todo, determina los negocios donde la organización quiere participar, en relación a elementos de como la ventaja competitiva, el alcance y la asignación de recursos.

Estrategia competitiva

Comprende las decisiones propias para cada unidad de negocio, tiene como finalidad crear y ayudar a que se dé un posicionamiento en el mercado por encima de la competencia.

Sus principales funciones son establecer un enfoque competitivo, tomar medidas y acciones de expansión, defensa y ataque frente a la competencia.

Estrategia funcional

Es la estrategia clasificada para cada unidad de negocios, tiene como finalidad proporcionar un soporte operativo para cada una de las áreas de la empresa.

Las estrategias pueden mantenerse en el tiempo, esto se denomina estrategia lineal, que en parte depende del mercado donde opere, de la estabilidad y lo atractivo que tiene para atraer inversiones y la fuerza de la competencia existente.

Por otro lado, existen inconstancias que provocan que una empresa modifique su estrategia, esto se conoce como estrategia incremental, y mayormente se da cuando una empresa nota un riesgo en su estrategia o en circunstancias donde el mercado se torna inestable para su operación. En ese caso la empresa opta por alterar la estrategia, de esta manera se adapta al cambio sucedido.

Son desarrolladas para un área funcional en particular, como por ejemplo marketing o finanzas, sin embargo, no deben ser vistas por separado, pues forman parte de un mismo proceso de selección estratégica.(Riquelme, 2020)

Importancia de la estrategia organizacional

Su importancia radica en la vinculación con los resultados empresariales, lo que quiere decir que concentra cada una de las fortalezas de la organización para que las acciones estén debidamente coordinadas para obtener los resultados esperados. Esencialmente, para instaurar la cultura que se requiere en la organización, es muy importante tener los lineamientos éticos que serán el punto de referencia del comportamiento individual y grupal, además de los criterios sobre los cuales se sustentarán la toma de decisiones en la gestión empresarial, con el fin de que se hagan parte del compromiso adquirido por todos para que la empresa cumpla su misión y visión.

Todo ello consiste en el listado de los recursos de la organización y la adquisición de aquellos otros que se crean necesarios para posicionar a la empresa en el medio exterior con el fin principal de hacerla más competitiva en el mercado. La misma está presente en casi todas las entidades, diariamente los gerentes y directores toman decisiones para hacer crecer las empresas y hacerla cada vez más competitiva y precisamente en eso se basa la estrategia empresarial; es vital pues define el camino y tiene claro hacia dónde va la empresa, define su quehacer y como lo desarrollan.

DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRACIÓN (FACCEA) EN LA UHO

Caracterización de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración (FACCEA).

La Universidad es una institución con medio siglo de experiencia educativa y científica. Desde sus inicios tiene como misión, satisfacer las necesidades sociales mediante la formación integral y continúa de profesionales en las ramas de las Ciencias Exactas, Económicas, Técnicas, Agropecuarias, Jurídicas, Sociales y Humanísticas, Pedagógicas y de la Cultura Física; aportando resultados científico-técnicos relevantes y la extensión de su acción a la comunidad y al país. Se orienta hacia el desarrollo local; graduando profesionales competentes y

comprometidos con el cumplimiento de su deber y la participación en los procesos de actualización de la sociedad, para ello se proyecta el incremento sostenido de la eficiencia académica y la visibilidad nacional e internacional. Su claustro está formado por docentes que en su conjunto garantizan la formación de profesionales en 49 carreras, en las diferentes modalidades de estudio (curso regular diurno, curso por encuentro y en la modalidad a distancia). Vela por un claustro de excelencia que trabaja en el incremento de las categorías docentes y científicas.

Ubicada en la provincia de Holguín, al norte del territorio oriental de Cuba, este centro crece a la par de su entorno, en una región que ha alcanzado un notable desarrollo en los últimos años. Es el tercer polo turístico de la isla, concentra la producción niquelífera del país, posee ricas tradiciones culturales y es sede de importantes eventos nacionales e internacionales.

Dicho centro está conformado por 8 facultades distribuidas de la siguiente manera: Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Facultad de Informática Matemática y Facultad de Ingeniería en la sede Oscar Lucero Moya; Facultad de Ciencias Sociales y Facultad de Comunicación y Letras en la sede Celia Sánchez Manduley; Facultad de Ciencias Naturales y Agropecuarias y Facultad de Ciencias de la Educación en la sede José de la Luz y Caballero; y la Facultad de Cultura Física y el Deporte en la sede Manuel Fajardo.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Administración surge en el 2017producto de la unificación de la Facultad de Ciencias Económicas y la de Ingeniería Industrial. Actualmente la integran 5 carreras: Ingeniería Industrial, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Contabilidad y Finanzas y Licenciatura en Educación Economía; además del Departamento de Desarrollo Local y el Centro de Estudios de Gestión Organizacional.

El claustro está integrado por total 170 docentes, de ellos 125 profesores a tiempo completos, 45 profesores a tiempo parciales, 44 Doctores en Ciencias, 92 Máster en Ciencias y 1 Especialista.

Dentro de los principales eventos científicos de la facultad se encuentran:

• Evento Nacional de Contabilidad y Finanzas

• Taller Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

• Encuentro Culinario Saborear a Gibara

• Taller Nacional sobre Estudios de la Dirección

• GesTur: evento nacional de gestión turística

La Facultad de Ciencias Empresariales y Administración sostiene vínculos de colaboración con: MINTUR, ENCOMED, HOLPLAST, MINAGRIC, MINED, CAP, HOLAGUA, AZCUBA, ANEC, UNAICC, VERTICE, MICONS, SERVISA, EMPRESTUR, MINSAP, TABACUBA, ETECSA,

Dirección Provincial de Finanzas y Precios, Dirección Provincial de Economía, HOLMECA, RAUDAL, Cerámica Blanca, AUSA, Contraloría, INASS, MTSS, Hidrocons.

De conjunto con estudiantes y profesores se inserta en tareas de impacto económico y social dentro de las cuales destacan:

• Diseño y rediseño de productos para el destino turístico de Holguín

• Ejercicio Nacional de Control Interno, con los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas

• Participación en las tareas que responden a la lucha anti vectorial

• Vinculación con el Grupo Temporal de Apoyo al Comercio creado por el gobierno provincial.

Partiendo de ello se presentan grandes resultados en materia de:

• Claustro de excelencia que impacta en la calidad en la formación integral de profesionales

• La aplicación de concepciones y prácticas pedagógicas que estimulan el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes, con mayor uso y aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones

• Estrecho vínculo entre la facultad, los organismos y las entidades para elevar la calidad de la práctica laboral y la participación de los estudiantes en la solución de problemas del territorio

• Activa participación del claustro y estudiantes en tareas de impacto y extensionistas

• Significativa contribución a la formación de doctores y al desempeño de los profesionales de cada territorio, satisfaciendo con calidad las necesidades superación y del posgrado como parte de su formación continua, en correspondencia con las demandas del desarrollo económico y social del país

• Alta visibilidad de los resultados de la ciencia y tecnología universitaria a través de publicaciones en revistas científicas referenciadas.

• Impacto en el desarrollo económico y social local, consolidando a la facultad como aliado estratégico del gobierno

Diagnóstico de los procesos sustantivos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración (FACCEA)

Estrategia organizacional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración:

Misión:

Satisfacer las necesidades sociales mediante la formación integral y continua de profesionales en Ingeniería Industrial, Licenciatura en Turismo; Economía; Contabilidad y Finanzas y en Educación especialidad Economía, aporta resultados científico técnicos relevantes y de la

extensión de su accionar hacia la comunidad local, nacional e internacional con alto impacto económico y social y racionalidad económica.

Visión:

La Facultad de Ciencias Económicas y Administración, se orienta hacia el desarrollo local graduando profesionales competentes y comprometidos con la construcción del socialismo próspero y sostenible y la participación en los procesos de actualización del modelo económico cubano, provenientes de una estructura de carreras pertinente en la cual se desempeña un claustro con predominio de categorías docentes superiores, académicas y científicas impulsados por el liderazgo de sus cuadros, los cuales, de forma conjunta, trabajan por elevar la calidad del proceso de formación continua de profesionales y la visibilidad nacional e internacional.

Se desarrollan con efectividad las transformaciones necesarias para el perfeccionamiento de la educación superior. Resulta significativa la participación en redes, proyectos, publicaciones de impacto y servicios académicos; con prioridad en la formación doctoral y una oferta de programas de postgrado flexibles, en función del nuevo escenario de empleo, con una participación activa de la facultad en los municipios, soportados en el uso de las TIC y en una estrategia de comunicación intra e interinstitucional; en un ambiente universitario orientado a la calidad y un sistema para la gestión integrada de los procesos universitarios, empleando eficazmente los recursos de que dispone la organización, en función del logro exitoso de los objetivos y del mejoramiento de las condiciones de estudio, trabajo y vida.

Valores compartidos y modos de actuación

Se asumen los valores que a continuación se relacionan, que forman parte de los aprobados en los documentos del VII Congreso del PCC y del sistema MES.

• Humanismo

• Patriotismo

• Responsabilidad

• Dignidad

• Honradez

• Profesionalidad

Humanismo

Concepción ética e integral del mundo y la sociedad, centrada en la dignidad plena de las personas, la generosidad, la solidaridad y el altruismo; por lo que se rechaza el egoísmo, el utilitarismo y el desmedido pragmatismo.

Modos de actuación:

• Tomar decisiones que tengan siempre como centro la justicia social y el ser humano

• Conocer y defender las tradiciones humanistas

• Ser solidario y estar en capacidad de sacrificarse por los demás.

Patriotismo

La patria es lo primero, lo que entraña que el interés nacional predomine sobre el individual y se esté siempre en disposición de defenderla, siendo consecuente con las raíces históricas y el devenir de la revolución socialista cubana.

Modos de actuación:

• Actuar en correspondencia con los valores más genuinos de nuestra historia, en especial los representados en los símbolos patrios

• Participar activamente en las tareas de la revolución y en particular su defensa

• Ser reconocido como patriota revolucionario en todos los espacios donde se desenvuelve.

Responsabilidad

Cumplimiento consciente del deber individual y social, con autodisciplina, siendo intransigente ante lo mal hecho.

Modos de actuación:

• Estar comprometido y consagrado con las tareas asignadas

• Exigir y asumir, a partir del ejemplo, el cumplimiento de lo establecido

• Desarrollar sus funciones con disciplina, racionalidad económica y eficiencia, preservando siempre el medio ambiente.

Dignidad

Actuar en correspondencia con los principios morales aceptados por la sociedad, donde prevalezca el decoro, la modestia y seriedad, siendo por ello respetado por los demás.

Modos de actuación:

• Respetar la dignidad de las demás personas

• Actuar en todo momento y espacios de manera digna, noble y decorosa

• Sentir orgullo por la Revolución Cubana.

Honradez

Se expresa en la rectitud, vergüenza e integridad en todos los ámbitos de la vida y en la acción de vivir de su propio trabajo y esfuerzo.

Modos de actuación:

• Actuar en correspondencia con la moral y la legalidad socialista

• Respetar la propiedad social, la colectiva y la personal

• Enfrentar las manifestaciones de indisciplinas, ilegalidades, fraude y hechos de corrupción.

Profesionalidad

Se expresa en el ejercicio del cargo-profesión con capacidad, eficacia y responsabilidad social, adquirida a partir de la preparación, actualización y experiencia en su campo de actuación. Se manifiesta en la consagración a su trabajo y la calidad en el servicio que presta.

Modos de actuación:

• Consagrarse al logro de los resultados previstos en la actividad que realiza y la satisfacción de sus clientes.

• Estar siempre dispuesto a buscar soluciones a los problemas con sentido creativo y participativo

• Estar siempre insatisfecho con lo alcanzado e identificar las posibilidades de mejora.

Estructura organizativa de la FACCEA:

La Facultad de Ciencias Empresariales y Administración posee una estructura organizativa donde se encuentra liderada por el decano de la facultad, al cual se le subordinan los metodólogos (asesores), un vicedecano de formación y pregrado, un vicedecano de investigación y posgrado, un vicedecano de extensión universitaria y secretaría docente; además de cuatro departamentos docentes y dos no docentes. Los departamentos docentes están organizados de la siguiente manera:

• Departamento de Contabilidad y Finanzas que atiende las carreras de Licenciatura en Contabilidad y Finanzas y Licenciatura en Educación Economía.

• Departamento de Economía que atiende la carrera de Licenciatura en Economía.

• Departamento de Ingeniería Industrial que atiende la carrera de igual nombre.

• Departamento de Turismo que atiende la carrera de Licenciatura en Turismo.

Dentro de los departamentos no docentes se encuentra en Departamento de Desarrollo Local y el Centro de Estudios de Gestión Organizacional (CEGO).

Procesos Estratégicos de la FACCEA:

• Proceso de pregrado

• Proceso de posgrado

• Proceso de ciencia, tecnología e innovación

• Proceso de extensión universitaria

• Proceso de recursos humanos

• Proceso de información, comunicación e informatización

• Proceso de internacionalización

• Proceso de aseguramiento material y financiero

Objetivos Estratégicos de la FACCEA:

1. Formar profesionales integrales, competentes, con firmeza político ideológico y comprometido con la Revolución que satisfagan la demanda de graduados para el desarrollo económico y social del país.

2. Lograr la preparación y completamiento del claustro y de los cuadros, que se distingan por ser activistas de la ideología y política de la Revolución Socialista Cubana, con un alto porcentaje de doctores.

3. Incrementar el impacto de la Universidad en los sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del país.

4. Garantizar el desarrollo científico y tecnológico, la introducción de los resultados de la ciencia y la satisfacción de las necesidades de capacitación, superación y posgrado de profesionales, cuadros y reservasen correspondencia con las demandas del desarrollo sostenible local y territorial.

5. Garantizar la cultura digital y el desarrollo de la informatización pertinente y novedosa en correspondencia con el perfeccionamiento de los procesos de la Educación Superior y la informatización de la sociedad cubana.

6. Impactar en el desarrollo local aportando conocimientos, estrategias, tecnologías, y procesos de innovación que contribuyan a identificar las potencialidades para exportar, sustituir importaciones, lograr encadenamientos productivos y mejorar la calidad de los servicios.

7. Gestionar los recursos materiales y financieros que garanticen la infraestructura necesaria y el transporte para el aseguramiento de los procesos de la Educación Superior.

8. Asegurar la calidad de la Educación Superior Cubana avalada por la acreditación de sus programas e instituciones con categoría superior.

Indicadores para evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos:

Proceso de pregrado

Proceso de posgrado

Proceso de ciencia, tecnología e innovación

Proceso de extensión universitaria

Proceso de recursos humanos

Proceso de información, comunicación e informatización

Proceso de aseguramiento material y financiero

Resultados del diagnóstico:

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración la planificación se realiza de forma estratégica, con enfoque de procesos y sistémico, para el período 2017-2021, en dicha planeación se definían los procesos estratégicos, transversales, sustantivos y de apoyo; a su vez, se establecían las áreas de resultados claves y, posteriormente, se definían los objetivos estratégicos asociados a estas áreas de resultados claves y los criterios por los cuales se medía el cumplimiento de los mismos.

En el año 2020 se realiza, a nivel de universidad, un proceso de actualización de dicha estrategia, aunque se mantienen los enfoques sobre los cuales fue diseñada, donde se eliminan las áreas de resultados claves. Además, se establecen los procesos, definidos a nivel de universidad y a su vez concuerdan con los definidos por el Ministerio de Educación Superior. Dichos procesos delimitan los objetivos estratégicos, estos últimos determinados por los mismos niveles de definición anteriormente explicados.

Una vez precisados procesos y objetivos estratégicos se determinan los indicadores que sirven de base para evaluar el cumplimiento de dichos objetivos y se define la meta a lograr, lo que permite determinar el incumplimiento / cumplimiento/ sobrecumplimiento de dichos objetivos, los cuales se expresan unos en valores numéricos y otros en datos porcentuales. En algunos indicadores, esencialmente los que son evaluados con parámetros numéricos, la planificación se realiza inversa, es decir, desde la base a la dirección y por tanto la meta a alcanzar es determinada desde la facultad; mientras que los que se evalúan mediante valores porcentuales son determinados por la dirección de la universidad y, por tanto, inalterables en la base.

Se observa que el proceso de pregrado no refiere indicadores que evalúen, esencialmente, la preparación en materia de educación ambiental que deben poseer los estudiantes como parte de la formación integral del mismo y las necesidades del entorno sobre el cual se desarrollan, lo que respondería a los objetivos estratégicos 1 y 6, además de formar parte de la estrategia ambiental definida por la universidad.

En el proceso de información, comunicación e informatización el indicador número 7, el cual refiere lo siguiente: incremento de cantidad de visitas a los sitios web institucionales, está definido como un indicador que no procede en la facultad, lo que, a juicio de los autores, pudiera convertirse en un indicador a evaluar debido a la necesidad cada vez más creciente del aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en función de la preparación de nuestros estudiantes a nivel académico y las herramientas y potencialidades que,

sobre esta materia, la universidad pone a disposición de alumnos y docentes con el fin de asegurar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Reformulación de la Estrategia Organizacional (Propuestas de mejora)

Partiendo de las brechas detectadas en los procesos sustantivos de la FACCEA se proponen los siguientes indicadores, así como la meta a alcanzar que sirva de base a su evaluación; en correspondencia con los objetivos estratégicos definidos, los mismos se representan en la tablas que acompañan el presente trabajo.

CONCLUSIONES

Para darle cumplimiento al objetivo planteado se realizó una caracterización de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración exponiendo las carreras y departamentos que la conforman, composición del claustro, principales eventos que se desarrollan, vínculos con empresas del territorio, tareas de impacto económico social sobre las que incide y los principales resultados alcanzados. Se analizaron los procesos sustantivos de la FACCEA los cuales están diseñados con un enfoque de procesos y sistémico, mediante indicadores para evaluar su cumplimiento. A partir de las pequeñas brechas detectadas se proponen incluir en tres indicadores que responden a dos procesos estratégicos ya establecidos por la Universidad de Holguín y asumidos por la facultad objeto de análisis.

REFERENCIAS

Burbano-Pérez, Á. B. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial.

Corella, C. M. V. (2013). La Estrategia Empresarial, diseño e implementacion, un reto para el sistema de direccion y de Gestion empresarial cubano

GIMBERT, X. (2010). PENSAR ESTRATÉGICAMENTE Universitat Ramon Llull.

Hidalgo, D. H. B. R. G. A. C. R. Á. L. N. (2014). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. 30, 153-161.

Nirian, P. O. (2015). Dirección estratégica. julio 6th. from www.utel.edu.mx/blog/dia-a-dia/retos-profesionales/que-es-la-direccion-estrategica/

Riquelme, M. (2020). Estrategia Organizacional Web y Empresas.

Steiner, G. A. (1998). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Lo que Todo Director Debe Saber UNA GUÍA PASO A PASO.

Uribe, A. F., Molina, J. M., Contreras Torres, F. V., Barbosa, D., & Espinosa, J. C. (2013). Liderar equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales. Revista Universidad y Empresa, 15(25), 53-71.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FORMAS DE GESTIÒN DE GOBIERNO BASADO EN LA INNOVACIÒN: UNA MIRADA AL DESARROLLO LOCAL

MSc Yaniuska Ramírez Alfajarrín[295]

Dr.C. Reynaldo Catalá Brito[296]

Dr.C. Mariluz LLanes Font[297]

RESUMEN

A partir de los nuevos escenarios donde se gestiona el desarrollo local, el papel preponderante que se le asigna al municipio y la aparición de nuevas figuras para la administración del gobierno, como es el caso del Intendente municipal, se hace necesario prestar una atención priorizada a la formación de capacidades en los decisores públicos que representan el gobierno municipal. Por tal motivo, se requiere buscar vías, métodos y procedimientos que proporcionen a los servidores públicos de herramientas teóricas y prácticas que le permitan, con un enfoque sistémico e integral, tomar decisiones acertadas. Asimismo, en los objetivos planteados una concepción teórica relacionada con las políticas públicas y la gestión del conocimiento en función del desarrollo local según los contextos

De igual forma, afronta elementos esenciales sobre la Estrategia de Desarrollo Municipal y sus actores sociales en amplia y sólida articulación.

Palabras claves: Administración Pública, Innovación, desarrollo local.

ABSTRACT

Based on the new scenarios where local development is managed, the preponderant role assigned to the municipality and the appearance of new figures for the government administration, such as the municipal mayor, is necessary to give priority attention to the formation of capacities in the public decision-makers that represent the municipal government. For this reason, it is necessary to look for ways, methods and procedures that provide public servants of theoretical and practical tools that allow you, with a systemic and comprehensive approach, to make the right decisions. Also, in the proposed objectives a theoretical conception related to public policies and knowledge management based on local development according to the contexts.

Similarly, it addresses essential elements on the Municipal Development Strategy and its social actors in broad and solid articulation.

Keywords: Public Administration, Innovation, local development.

[295] Profesor Auxiliar Universidad Holguín, yramirez@uho.edu.cu
[296] Profesor Titular Universidad Holguín, cbrito@uho.edu.cu
[297] Profesor Titular Universidad Holguín, mllfont62@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El mundo se encuentra hoy en una convulsa y feroz crisis global, disimiles procesos intervienen en este escenario mundial, los actores políticos, sociales y económicos que actúan no siempre, toman decisiones adecuadas para disminuir los efectos negativos de malas prácticas administrativas, es por ello, que la administración pública juega un rol primordial para favorecer el desarrollo social emergente en la actualidad.

Es por ello, que por administración pública se entiende la disciplina y también el ámbito de acción en materia de gestión de los recursos del Estado, de las empresas públicas y de las instituciones que componen el patrimonio público.

La administración pública se ocupa de gestionar el contacto entre la ciudadanía y el poder público, no sólo en las instituciones burocráticas del Estado, sino también en las empresas estatales, en los entes de salud, en las fuerzas armadas, en la policía, los bomberos, el servicio postal y los parques nacionales, entre otros. En cambio, no abarca los sectores judiciales y legislativos.

Este concepto puede entenderse desde dos puntos de vista:

• Formalmente, se refiere a los organismos públicos que han recibido del poder político las competencias para atender necesidades puntuales de la ciudadanía en asuntos de interés general, como la salud, la burocracia, etc.

• Materialmente, se refiere a la actividad administrativa del Estado, es decir, a la gestión de sí mismo, para reforzar el cumplimiento de las leyes y la satisfacción de las necesidades públicas, así como su relación con organismos particulares.

La administración pública tiene el privilegio de lo contencioso-administrativo, o sea, del derecho procesal administrativo, capaz de gestionar actos de gestión (el Estado actúa como persona jurídica) o actos de autoridad (ejecutados por el Estado por decreto).

La Administración pública es social por definición. Se encarga de la defensa del bien común y del interés general. No hay otra acepción posible que identificar bien común e interés general

con la protección de la sociedad y, dentro de ella, con la preocupación por el bienestar de los ciudadanos más vulnerables, desprotegidos y menos afortunados. A mi entender bien común e interés general no son palabras huecas o abstractas, sino que implican decididamente defender, proteger y ayudar a la parte más frágil de la sociedad.

Para que la Administración pública pueda cumplir con su función social es imprescindible que sea eficaz y eficiente en sus funciones de regulación y disciplina económica y social y en su amplia cartera de servicios públicos. Una administración moderna, fluida y líder en la implantación de la tecnología más vanguardista.

Asimismo, la función social de la administración pública o de gobierno debe encontrase ligada al desarrollo local en aras de obtener mejores resultados en la gestión de gobierno, pues denota la ruta a seguir por los diversos actores que intervienen en este proceso de dirección, o sea; dimensión estatal, empresarial, institucional y el pueblo en sí mismo.

El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de vista económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnologías.

El desarrollo Local es una estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos.

El desarrollo Local tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la implantación de un proceso sistemático y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales.

La Estrategia de Desarrollo Local según Menta (2001), se instrumenta a través de medidas de política de carácter multisectorial y, en su caso, sectoriales, que actúan de manera sistemática sobre los factores de competitividad de cada territorio. De hecho, las Administraciones Públicas, desde todos sus ámbitos, pueden influir sobre la ventaja competitiva de un sistema productivo-territorial; concretamente, en la medida que sus políticas afecten a los atributos determinantes

de las condiciones del entorno competitivo, como son la innovación tecnológica, el funcionamiento de los mercados, el papel promotor y regulador de las instituciones y la cultura emprendedora.

En términos de sistemas una localidad es: "El espacio local, en tanto sistema, se compone de un conjunto de subsistemas en interacción dinámica entre sí y con su medio ambiente, cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades... no solo de las personas que viven y/o trabajan en esta localidad, sino de las necesidades e intereses de los diferentes subsistemas que forman parte del sistema local". (Guzón, 2006, p. 33)

El desarrollo local es un modo de promover el desarrollo que toma en cuenta el papel de todos los factores necesarios para convertir en dinámicas las potencialidades que pueden identificarse al examinar una unidad socio-territorial delimitada.

Lo local es, en este sentido, producto de analizar. El análisis reconoce una potencialidad cuando está focalizado en un subconjunto y este reconocimiento es siempre racional, es decir, cobra sentido cuando lo comparamos con otros subconjuntos.

Es difícil precisar si el Desarrollo Local se trata de un proceso voluntario o involuntario, lo que sí está claro es que tiene una serie de elementos asociables al concepto: No existe un único modelo de Desarrollo Local, hay tantos modelos como experiencias, las cuales constituyen modelos autónomos cuyo control debe ejercerse desde el ámbito local, si bien se precisa la necesidad de una "coordinación" y cooperación a escalas y ámbitos mayores y más amplios que el local.

Los modelos qué persiguen normalmente las siguientes ventajas para el territorio: mejora de la calidad y nivel de vida de los ciudadanos, incremento del grado de bienestar social; reducción de la dependencia del exterior, no su eliminación, y si mejorar las condiciones para fortalecer el intercambio mutuamente ventajoso con el entorno exterior a la localidad; reforzamiento del espíritu colectivo, como componente de acción consciente por el alcance del desarrollo social e individual; crecimiento y generación de empleo; conservación del medio.

El desarrollo local en la sociedad de la construcción del socialismo tiene como propósito principal, lo que es la resultante natural de cualquier formación económica social, a saber: la sociedad.

En ello reside la esencia misma del nuevo régimen social. Pero la consecución de ese propósito plantea asegurar, en primerísimo lugar, la formación del propio hombre, en tanto que es él la componente determinante de las fuerzas productivas de la sociedad, y no es sino el desarrollo de ellas, lo que puede asegurar la transformación del sistema de relaciones sociales de producción.

Por otra parte, Coraggio (2002), plantea que, toda estrategia social tiene sujetos sociales, políticos, con valores, con visiones del mundo, con intereses y con objetivos convergentes en cierto grado, lo que justifica que asuman la misma estrategia, que nunca es un sendero fijo sino un haz de variantes de trayectorias convergentes de acción táctica.

Según diagnóstico realizado por (Díaz-Canel y Fernández, 2020) se derivan algunas acciones necesarias para impulsar el desarrollo local. Entre ellas:

1. Avanzar en la creación de capacidades que permitan la conducción estratégica de los procesos de desarrollo local, en particular la gestión de proyectos que fortalezcan la base productiva de los municipios y generen bienestar a la población.

2. Promover políticas sistémicas de innovación a escala local y en vínculo con ellas priorizar la formación de fuerza de trabajo calificada en los territorios, muy relacionadas con las estrategias de desarrollo municipal.

3. Capacitar a los servidores públicos y dotarlos de los conocimientos y herramientas necesarios.

4. Fomentar el diálogo multinivel para favorecer la acción conjunta de los niveles nacional, provincial y municipal, fortalecer así la unidad y desplazar la tendencia al sectorialismo, verticalismo y centralismo excesivos. Ese diálogo demanda, además de adecuadas bases jurídicas y normativas, fortalecer las capacidades cognoscitivas, científicas y tecnológicas a escala local.

Lo anteriormente planteado justifica una investigación**,** que desde un carácter contextualizado, audaz y creativo, permita incorporar lo más novedoso de los resultados científicos validados en el campo de la administración pública y el desarrollo local y contribuya a minimizar las carencias tanto teóricas como prácticas presentes en la actualidad, en función de preparar a un servidor público municipal, que pueda ser capaz, desde el conocimiento científico , de gestionar y conducir la orientación del desarrollo de su patria chica. La investigación provee la selección de un municipio de la provincia de Holguín

Teniendo en cuenta lo antes expresado, se deriva un Problema social a ser estudiado por la ciencia en estrecho vínculo con el desarrollo local: Formación con orientación a la innovación social para el desarrollo de capacidades en la gestión de gobierno

Una visión general del proceso conduce a delimitar como Objeto de investigación**:** La gestión del gobierno municipal

Los métodos de investigación que permiten seguir la lógica de solución de las tareas son los siguientes*:*

MÉTODOS EMPÍRICOS:

Observación científica: para comprobar el estado inicial del problema investigado, su desarrollo y los resultados obtenidos a partir de la implementación de la propuesta. La encuesta y la entrevista: para obtener información de la problemática estudiada y diagnosticar el estado actual del proceso estudiado. Asimismo, se utiliza la entrevista en el desarrollo de los talleres de socialización como una guía para el debate.

Experimentación sobre el terreno: con el propósito de corroborar la pertinencia de la puesta en práctica del procedimiento que concreta la implementación de la concepción. Taller de socialización: para organizar las sesiones de discusión del equipo de trabajo.

Análisis histórico y lógico: para el estudio en profundidad del objeto y el campo de la investigación y poder arribar a conclusiones. También, este método posibilita el estudio de los fundamentos que existen sobre el objeto y con ello lograr el acercamiento a los antecedentes, fundamentación del problema científico y determinar el camino a seguir en la investigación.

El método sistémico estructural funcional: como herramienta metodológica para la elaboración del procedimiento, específicamente, en la concepción de su estructura y funcionamiento y, con ello, revelar las nuevas relaciones que se establecen en el proceso de formación de los directivos municipales orientado a la gestión del desarrollo local

La innovación como factor determinante en las estrategias de desarrollo local

La importancia de la innovación se aprecia en todos los ámbitos del desarrollo sostenible: económico, social, ambiental e institucional. Para un modelo de desarrollo como el cubano, la orientación principal de los sistemas de innovación es atender necesidades productivas y sociales que contribuyan al bienestar humano, con especial atención a los procesos de inclusión social (Arocena y Sutz, 2014, 2015; Dutrénit & Sutz, 2014).

En ese enfoque de sistemas de innovación se reconoce el papel del gobierno y las políticas públicas, sin desconocer los elementos de mercado. Se asume que los cuadros del gobierno y el Estado deben ser preparados para comportarse como promotores conscientes de la conexión entre ciencia, tecnología e innovación (CTI) y los problemas del desarrollo que cada sector y territorio debe enfrentar.

Otras de los aspectos a reconocer dentro de la gestión de gobierno vinculado al desarrollo local son la gestión del conocimiento y la innovación en numerosos municipios. ¨Esos avances se apoyan en nuevas concepciones, metodologías, herramientas, sistemas de trabajo y en la participación activa en todas las redes, programas, grupos de trabajo que en Cuba están impulsando el desarrollo local¨ (Fernández y Núñez, 2020).

La gestión del conocimiento y la innovación, son asuntos que no siempre ocupan el lugar que merecen en las estrategias de desarrollo municipal y provincial. No están extendidos los procesos sistémicos de innovación. El camino es largo y complicado pero la alianza gobierno-ciencia también a este nivel parece un modelo prometedor.

El papel de la ciencia y la innovación y en particular la contribución de la universidad han sido subrayados con el propósito de lograr impactos directos económicos y sociales y en particular en el desarrollo local.

Según Sánchez y Machín (2020), las relaciones que se desarrollan e incrementan entre el gobierno y diferentes instituciones académicas y científicas, las que aseguran mediante el empleo del método científico y el pensamiento innovador mejores actuaciones y desempeños administrativos. Para el país ha resultado relevante la impronta de la ciencia y la tecnología y su vínculo orgánico con la gestión gubernamental, ofreciendo respuestas innovadoras a los desafíos que impone la realidad nacional e internacional.

El desarrollo local en Cuba ha pasado a constituir una política pública de importancia estratégica, como parte del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030; así como un eje central y articulador de las agendas públicas de los gobiernos a nivel municipal y provincial. En este proceso resulta esencial fortalecer las capacidades de los actores locales para gestionar, en un contexto de descentralización, el conjunto de estrategias, políticas públicas, programas y proyectos que le dan contenido al desarrollo local.

Asimismo, el desarrollo local como un proceso esencialmente endógeno, participativo, innovador y de articulación de intereses entre actores, territorios y escala (municipal, provincial y sectorial/nacional). Se sustenta en el liderazgo de los gobiernos municipales y provinciales para la gestión de sus estrategias de desarrollo dirigidas, desde la gestión del conocimiento y la innovación, al fomento de proyectos que generen transformaciones económico-productivas, socioculturales, ambientales e institucionales, con el objetivo de elevar la calidad de vida de la población. Donde se articule en un franco dialogo las demandas sociales y una acertada gestión de gobierno para el desarrollo local, donde se generen proyectos, programas sostenibles.

Los proyectos de desarrollo local se establecen como vía para materializar las estrategias de desarrollo municipal y provincial, sobre la base del aprovechamiento de recursos endógenos en lo fundamental. Se reconocen como un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones que tienen el propósito de transformar una situación existente a otra deseada que contribuya al desarrollo del territorio donde actúa e impacte en la calidad de vida de la población. Investigación, desarrollo e innovación: respalda actividades vinculadas

De igual forma, se debe tomar en consideración la triada I+D+i, potencialmente generadoras de mejoras tecnológicas. Incluye una descripción sintética de los aportes e impactos que se realizan desde la gestión del conocimiento y la innovación al desarrollo local. Y que tribute a la Estrategia de Desarrollo Municipal y/o Provincial, según corresponda.

La Estrategia de Desarrollo Municipal debe ser esencialmente participativa, donde se aprovechen y potencien los espacios y canales existentes, en especial las asambleas de rendición de cuenta: la legitimación del proceso está en que la población lo reconozca y se lo apropie. Para ello y para garantizar la participación efectiva de las asambleas municipales.

De la misma forma, la Comisión Económica para América Latina promulgo ¨potenciar la participación y colaboración ciudadana y los liderazgo públicos, coordinar los sectores y actores, potenciar la inteligencia territorial, y que tenga la capacidad de aprender y transformar sus

prácticas y metodologías para formular planes, políticas, programas y proyectos más robustos que respondan a las necesidades existentes y emergentes de la población ¨ (CEPAL, 2020)

Por otra parte, la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) ha creado la Red Latinoamericana y del Caribe de Vinculación de la Universidad al Desarrollo Local (DELUNI) que asume cuatro ejes temáticos:

1. Desarrollo inclusivo: satisfacción de derechos como salud, educación, soberanía alimentaria, vivienda/hábitat, equidad de género y el trabajo con grupos vulnerables.
2. Cuidado ambiental y de los recursos naturales.
3. Desarrollo socioeconómico local, que incluye vinculación con los sectores productivos, alianza pública/privada, conocimiento generado desde las comunidades e innovación Tecnológica.
4. Formación, capacitación y actualización en temas de desarrollo local con base en las Necesidades y prioridades de los territorios

La creación de redes de actores determina un flujo de información desde el municipio, propicio para la innovación social, decretando a su vez las capacidades territoriales disponibles para su aplicación en la localidad, lo cual permite la transferencia de conocimientos y tecnologías a aplicar según el contexto empresarial, institucional o sectorial.

Igualmente la construcción social del conocimiento se conforma mediante la participación activa de las dimensiones de la localidad como son: político, jurídico, económico, social, cultural, medioambiente, donde los gobiernos locales deben representar un papel primordial en la toma de decisiones públicas, en pos de un desarrollo sistémico y estructurado sobre sólidas bases socioeconómicas de acuerdo a cada contexto.

"Estos ejes marcan la sinergia de la estrategia del desarrollo territorial o municipal a tener en cuenta por los gobiernos locales, con una visión clara de articulación de actores para la innovación social, asimismo ¨la dimensión territorial es muy relevante para las estrategias de desarrollo sostenible y tiene una muy alta significación para los procesos de construcción del conocimiento"¨ (Núñez 2020, p.98)

Articular las redes de actores y generar interacciones entre ellos es clave y complicado. Los que actúan en el nivel local pueden ser diversos: universidades, centros públicos de investigación, administración local, empresarios, actores políticos, organizaciones profesionales y sociales, movimientos sociales, entre otros. (Núñez 2020, p.98)

RESULTADOS

Un modelo teórico de formación de capacidades para gestión del gobierno local, basada en la innovación que refrende las conexiones existente entre ciencia-gobierno para la diversificar la gestión de los procesos en el municipio, es una opción viable y factible en la administración pública.

De igual forma, identificar las potencialidades de la localidad es factible para la toma de decisiones desde el gobierno, así como establecer prioridades a sectores y ejes estratégicos de los territorios impulsa una política eficaz y eficiente desde los órganos de dirección para lograr como objetivo común un desarrollo sostenible, en relación a los objetivos del milenio y en la agenda 2030.

Modelo de gestión pública para el desarrollo local

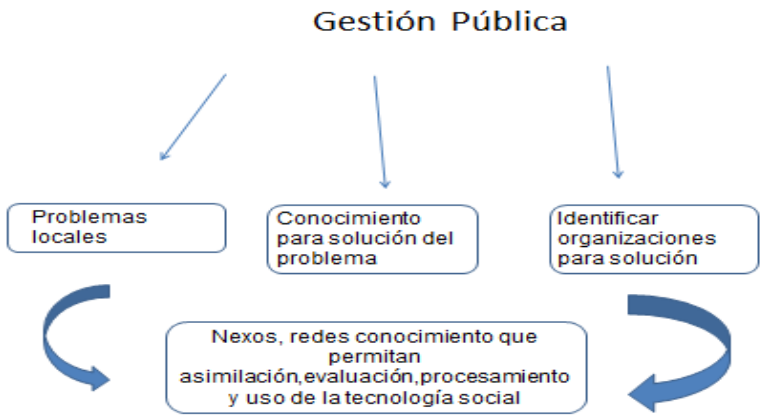


Figura 1. Fuente: Elaboración de los autores.

La modernización de la Administración Pública según (Sánchez y Machín, 2020; p. 265), lleva consigo importantes transformaciones en el diseño de los servicios, el empleo de intensivo de

las tecnologías de información y comunicación, la simplificación de trámites, la atención ciudadana y el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de funcionarios públicos y directivos, entre otras de igual importancia, acompañado de compromiso, responsabilidad, vocación de servir y ética. Modernizar la gestión de la Administración Pública, implica:

a) orientarse al ciudadano (la ciudadanía se beneficie de servicios de calidad)

b) orientarse a resultados (un nuevo modelo que instrumente políticas, objetivos, metas y resultados medibles, y que privilegie la comunicación con las personas)

c) orientarse a la jerarquización e involucramiento de los recursos humanos (potenciar las competencias laborales de los trabajadores en las organizaciones y la atención y el servicio a la ciudadanía en un marco de cooperación y participación)

d) orientarse a la incorporación de las nuevas tecnologías

e) orientarse a la colaboración con otras instituciones del entorno, ya sean privadas, cooperativas, no gubernamentales o en general pertenecientes al mundo de la sociedad civil

De igual forma, los modelos de gestión de la Administración Pública planteado por (Sánchez y Machín, 2020), deben conocer las demandas y tendencias del entorno. Los impactos del entorno exigen en ocasiones la revisión y replanteamientos de políticas públicas y los rediseños de las estrategias organizacionales.

La evaluación del entorno alerta acerca de sus complejidades, volatilidad, incertidumbre, hostilidad y capacidades del mismo, aportando de forma directa en los procesos de toma decisiones. Estos determinados por las realidades de los escenarios económico, social, político, ambiental y de info comunicación. Por lo que resulta muy necesario el estudio e interpretación de cada uno de ellos, en la toma de decisiones por los actores correspondientes.

Estos modelo de gestión de la Administración Pública cubana ha de priorizar la atención ciudadana, facilitar mecanismos de participación social y garantizar la efectividad social, en las acciones de transformación social y garantizar la efectividad social, en las acciones de transformación que se realicen

La innovación en los procesos de la Administración pública para Sánchez y Machín (2020), es una herramienta necesaria para el mejoramiento de las organizaciones, tanto del sector público

como del privado. En la Administración Pública se traduce en nuevas formas de "impactar" en la vida de los ciudadanos, desde un punto de vista multidisciplinar

Por otra parte, Delgado (2016), plantea que es el proceso de creación, desarrollo y producción o generación, introducción o comercialización y difusión de nuevos y mejores, procesos, productos y servicios y procedimientos a la sociedad. La innovación como esencia en su actuación y adquieran conocimientos y habilidades con la aplicación de conceptos más generales, herramientas de diagnóstico de los problemas y la proyección de soluciones con un enfoque integral. El método de innovación, afirma Delgado (2016) se estructura en tres etapas: diagnóstico integrado, innovación y proyecto de innovación, las que contienen pasos y técnicas que permiten asumir este método de trabajo.

Sobre el tema Zerillo (2014) argumenta que innovar en la gestión pública requiere que las organizaciones tengan la capacidad para adaptarse a los cambios y a las demandas ciudadanas, lo que implica introducir cambios también en la gestión de las instituciones públicas para permitir que éstas respondan con calidad y efectividad a las nuevas demandas de la sociedad

Los ciudadanos desean participar activamente en la vida pública empleo de diagnósticos oportunos que conduzcan a nuevas soluciones para la gestión exitosa de las administraciones, articulación o coordinación entre partes y actores implicados en la gestión pública

Figura 2. Las tecnologías Sociales en función de la red de actores para la gestión pública. Fuente: Elaboración de los autores.

DISCUSIÓN

Se toma en consideración la opinión de los expertos consultados, desde tres cuestiones fundamentales en estrecho vínculo al modelo teórico propuesto acorde a las políticas públicas como proceso innovador.

- Determinar las capacidades emergentes del territorio para fortalecer su vínculo con la administración de gobierno.
- Delimitar cuales son los elementos básicos para la formación con orientación a la innovación.
- Indicadores que contribuyan al proceso de innovación social como política base para su implementación en la gestión pública en los municipios.

CONCLUSIONES

En medio del contexto socio económico, y político que se encuentra inmerso el desarrollo local de los territorios, podemos afirmar que una sólida gestión pública puede marcar los procesos de bienestar social y concientización de los diversos actores a la mejora de los servicios prestados a la sociedad.

La innovación social como eje central de las políticas públicas requerirá un aprendizaje continuo de los servidores públicos para su desarrollo y éxitos futuros en su implementación, ganar en organización y una acertada planificación pública, mostrara el curso a seguir a las buenas prácticas en la administración de gobierno local.

Por su parte, las estrategias de gobierno deberán apoyarse en los modelos antes mencionados, tomando en consideración la articulación de actores y las tecnologías sociales a implementarse en pos de la mejora social en la localidad.

REFERENCIAS

Arocena, R & Sutz, J. (2014). Innovation and democratization of knowledge as a contribution to inclusive development. En G. Dutrénit, & J. Sutz (eds). *National Innovation Systems, Social*

Inclusion and Development, The Latin American Experience. (p.p. 250-275). Cheltenham, UK; Northhamptom, MA, USA*:* Edward Elgar Publishing.

Arocena, R y Sutz, J. (2015). La universidad en las políticas de conocimiento para el desarrollo inclusivo. *Cuestiones de Sociología*, (12), 1-18 Recuperado de https://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CSn12a02/6702

Asamblea Nacional del Poder Popular (2019). *Constitución de la República de Cuba*. La Habana, Cuba

B, Sánchez y M, Machín (2020). Factores claves de éxito para la gestión pública cubana en escenarios de la actualización del modelo económico social. Administración Pública y desarrollo: otras miradas para su Perfeccionamiento en Cuba. Editorial Universitaria La Habana :Editorial Universitaria

Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (2017). *Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado de http://www.cepal.org.

Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (2020). *La planificaciòn debe serinstrumento de cambio para construir un nuevo futuro con igualdad y sostenibilidad.* Recuperado de http://www.cepal.org.

Coraggio (2002). Estrategias de articulación de polìticas, programas y proyectos sociales en Argentina, *organizado por la Asociaciòn Argentina de PolÌticas Sociales y la Universidad Nacional de Quilmes,* Bernal, 30-31 de Mayo

Cotorruelo Menta (2001). aspectos estrategicos del desarrollo local. *Transformaciones globales, institucionesy políticas de desarrollo local.* Ediciones Homo Sapiens, Rosario, Argentina.

Delgado, M (2016). Innovación en la Administración Pública. En BS.Sánchez Vignau (coordinadora), *Contribuciones conocimiento de la Administración pública*, (pp 67-108) La Habana, Cuba, Editorial Universitaria Félix Varela

Díaz-Canel, M. (2010). Carta enviada por ministro del MES. *Llevado a cabo en el Taller GUCID*, La Habana, Cuba.

Díaz-Canel, M. (2019). *Presidencia del gobierno cubano.* La Habana: Palacio de la Revolución. Recuperado de https://www.presidencia.gob.cu/es/noticias/salir-adelante-siempre/ 0

Díaz-Canel, M., Núñez.(2020). Gestión gubernamental y ciencia cubana en el enfrentamiento a la COVID-19 Recuperadoenhttp://www.cubadebate.cu/noticias/2020/06/14

Guzón Camporredondo (2006). *Desarrollo local en Cuba Retos y perspectivas* Editorial Academia, La Habana.

Núñez Jover, Jorge, (2019). Universidad, conocimiento y desarrollo: nuevas encrucijadas: una lectura desde ciencia, tecnología y sociedad. La Habana: Editorial UH.

Núñez, J. y Fernández, A. (2016). *Convergiendo en el enfoque de sistemas de innovación: a propósito de GUCID y PIAL*. Villa Clara, Cuba: Editorial Feijóo.

Zerillo, K.D (2014). La innovación en la gestión pública. En XXVII Concurso del CLAD sobre Reforma del Estado y Modernización de la Administración Pública. “La Innovación en la Gestión Pública". Caracas

LA INTEGRACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS COMO ELEMENTO CLAVE PARA SU SOSTENIBILIDAD. CASO DE ESTUDIO MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

M.Sc Aylín Pupo Pérez[298]
Dr.C. Marisol Pérez Campaña[299]
Dr.C. Aniuska Ortiz Pérez[300]

RESUMEN

En la actualidad la mayoría de las compañías están enfrascadas en la construcción de una cadena de suministros sostenible, lo suficientemente robusta e integrada que les permita sostenerse a sí misma y, en efecto, mejorar el medio ambiente y contribuir al desarrollo de la sociedad. La investigación tiene como objetivo mostrar los resultados de la aplicación de un procedimiento para gestionar la integración de los eslabones de las cadenas de suministros con enfoque hacia la sostenibilidad en una cadena de suministros de materiales de la construcción en Cuba. Los principales resultados alcanzados con el estudio fueron, brindar a las empresas cubanas una base teórica y metodológica sobre la integración de las cadenas de suministro con un enfoque hacia la sostenibilidad y proponer estrategias que fomenten la mejora continua y contribuyan aumentar el nivel de integración entre los eslabones de la cadena de suministros.

Palabras clave: Cadenas de suministros, Sostenibilidad, Integración, Gestión de la integración, Integración de las cadenas de suministros.

ABSTRACT

Today most companies are engaged in building a sustainable supply chain, robust and integrated enough that it allows them to sustain themselves and, in effect, improve the environment and contribute to the development of society. The research aims to show the results of the application of a procedure to manage the integration of the links of the supply chains with a focus on sustainability in a supply chain of construction materials in Cuba. The main results achieved with the study were to provide Cuban companies with a theoretical and methodological basis on the integration of supply chains with a focus on sustainability and propose strategies that promote continuous improvement and contribute to increasing the level of integration between the links in the supply chain.

Keywords: Supply chains, Sustainability, Integration, Integration management, Supply chain integration.

[298] Universidad de Holguín, Cuba, aylin.pupo@uho.edu.cu
[299] Universidad de Holguín, mpc@uho.edu.cu
[300] Universidad de Holguín, aniusk@uho.edu.cu

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual la globalización de las actividades económicas aparejada con los rápidos desarrollos en tecnologías de la información, han permitido ciclos de vida de los productos más cortos, tamaños de lotes más pequeños y comportamientos de los clientes más dinámicos en términos de preferencia. Estos aspectos han contribuido al incremento de la incertidumbre de la demanda y como resultado de esto, surge la necesidad de formar cadenas de suministros (CS) entre las organizaciones. La cadena de suministro surgió como concepto en 1982 y no fue hasta 1990 que empezó a tener fuerza este término, con la aparición en varias publicaciones. Tiene como objetivo abarcar todas las actividades desde la extracción de la materia prima, su transformación y la distribución hasta el cliente final enfocado en su satisfacción. Lograr dicho objetivo depende de una correcta gestión que integre todos los procesos implicados a través del mejoramiento de las relaciones y el logro de ventajas competitivas sostenibles.

La gestión de los riesgos relacionados con los aspectos sociales, ambientales, económicos y éticos se han convertido en una preocupación para las empresas y gobiernos, al enfrentarse cada vez más a una creciente demanda por parte de diferentes grupos de interés, por responsabilizarlos de los impactos sociales y ambientales que se generan como consecuencia de su actividad. La gestión de la sostenibilidad en la cadena de suministro es la respuesta que han encontrado las empresas a dichas demandas sin que se les afecte sus intereses. Se puede evidenciar mejor este planteamiento cuando se entiende que la sostenibilidad tiene que ver con asegurar la viabilidad y la continuidad del negocio, así como contribuir al bienestar futuro de la sociedad. Se puede argumentar que estos dos objetivos son estrategias de la cadena de suministro de apoyo mutuo, que benefician al medio ambiente en general y también pueden involucrar a la empresa en un menor costo a largo plazo, como resultado de un mejor uso de los recursos Christopher (2011). Integrar los eslabones de la CS a la gestión sostenible de la compañía mediante un trabajo colaborativo, es una poderosa herramienta para la reducción de riesgos y es útil para alcanzar resultados beneficiosos para todas las partes. Mediante una colaboración activa entre la empresa y su cadena de suministro, se puede promover una reducción en los consumos de recursos (con el consecuente ahorro económico), la disminución de impactos negativos sobre el medio natural y social, el desarrollo de nuevas oportunidades de innovación y la búsqueda de productos más eficientes.

Hoy en día se dejan de ver las compañías como entidades aisladas, cada vez los directivos de empresas líderes enfatizan en la necesidad de colaborar entre los distintos agentes de la CS, con el fin de ahorrar costos, mejorar el servicio y contribuir a la sostenibilidad del planeta para obtener mejores resultados. La integración es un pilar fundamental en este propósito, tanto vertical (dentro de la misma cadena de suministro) como horizontal (otras cadenas de suministro o empresas competidoras). Según Aldana Bernal y Bernal Torres (2018) la integración en la cadena de suministro (ICS) es identificada como un nivel de interacción, usualmente se la asocia a tres instancias: la primera es la integración interna, que se constituye en el fundamento para la

segunda, que es la integración con proveedores, la cual, a su vez, es el requisito para la tercera instancia la integración con clientes y demás grupos de interés externos. La ICS se desarrolla según Sablón Cossio (2014) desde las negociaciones de mercado, las asociaciones donde se establecen acuerdos económicos; la cooperación que busca establecer contratos a largo plazo con pocos proveedores y la coordinación del intercambio con apoyo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En Cuba se están desarrollando infraestructuras para aportar estas nuevas tendencias al sector empresarial, basándose en la creación de un gobierno electrónico y a la colaboración entre empresas, instituciones científicas y la sociedad.

El estado tiene enfocado su política económica en lograr integrar las cadenas de suministros a través de una conducta sostenible, para dar respuesta a la demanda del mercado interno y lograr de paso la sustitución de las importaciones. Este planteamiento queda evidenciado en la Política Económica y Social del Partido y la Revolución aprobado en el 8vo Congreso del Partido Comunista de Cuba (Cuba, Partido Comunista de Cuba, 2021) donde se expone la necesidad de desarrollar un plan logístico nacional que garantice la gestión integrada de las cadenas de suministros existentes en el país.

A partir del análisis realizado se define como problema la necesidad de gestionar la integración de las cadenas de suministros para potenciar las cadenas de suministros sostenibles. La investigación tiene como objetivo estudiar la integración de las cadenas de suministros, como componente esencial para alcanzar la sostenibilidad en las mismas. Además, se presenta la propuesta de evaluación a una cadena de materiales para la construcción.

METODOLOGÍA

Durante la investigación se emplearon diferentes métodos: análisis y síntesis de la información, histórico – lógico, sistémico, inductivo-deductivo, revisión de documentos, encuestas y observación. Se revisaron 21 metodologías y procedimientos relacionados con la integración en la cadena de suministro, entre los autores consultados se encuentran: Frohlich & Westbrook (2001); Rosenzweig, Roth & Dean (2002); Carlos Ornelas, Liquidano Rodríguez, & Pérez Veyna, (2010); Expósito Langa, Nicolau Juliá & Vallet Bellmunt (2010); Pardillo Báez (2013); Bautista Santos, Martínez Flores & Fernández Lumbert (2015); Orjuela Castro, Caicedo Otavo, Ruiz Moreno & Adarme Jaimes (2015).; Al-Zu'bi, M. F. Al-Zu'bi & Ayman Bahjat Abdallah (2015).; Álvarez Marín & Trujillo Trujillo (2015) ; Salas Navarro, Maiguel Mejía & Acevedo Chedid (2016); Sablón Cossío, Pérez Quintana, Acevedo Suárez, Chacón Guerra & Villalba Pozo (2016); Orjuela Castro, Caicedo Otavo, Ruiz Moreno & Adarme Jaimes (2016) ;Sablón Cossío, Hernández Nariño, Urquiaga Rodríguez, Acevedo Suárez, Bautista Santos & Acevedo Urquiaga (2017); Aldana Bernal & Bernal Torres (2018); Pupo Pérez (2018) y Martínez Curbelo, Feitó Cespón & González Hernández (2018).

La literatura internacional revisada representa un 66,67% y la nacional un 33,33%, siendo los temas más tratados en las metodologías y los procedimientos la integración en un (47,61%), la

gestión en un (38.09 %) y el diseño en (14.30%). Dentro de la ICS la integración externa se ha trabajado en un (65%) y la interna como la externa en un (35%).Con el objetivo de profundizar en el análisis de metodologías y procedimientos se utilizó el software UCINET para ver que variables son más usadas por los diferentes autores, dividiéndose en tres grupos, las de mayor tratamiento, medio y crítico lo cual queda evidenciado en la figura 1.Siendo planificación conjunta, intercambio de información, contratos ,capacidad y el uso de la TIC a las que se le hace en general mayor referencia, un tratamiento medio se les da a las variables toma de decisiones, recursos y capacidad, la sostenibilidad es la menos referenciada ocupando un tratamiento crítico. La metodología propuesta por Sablón Cossío et al. (2017) es la que presenta el mayor número de variables referentes a la ICS y lo hace a través del diagnóstico y proyección de estrategias para mejorar el nivel de integración en la CS.

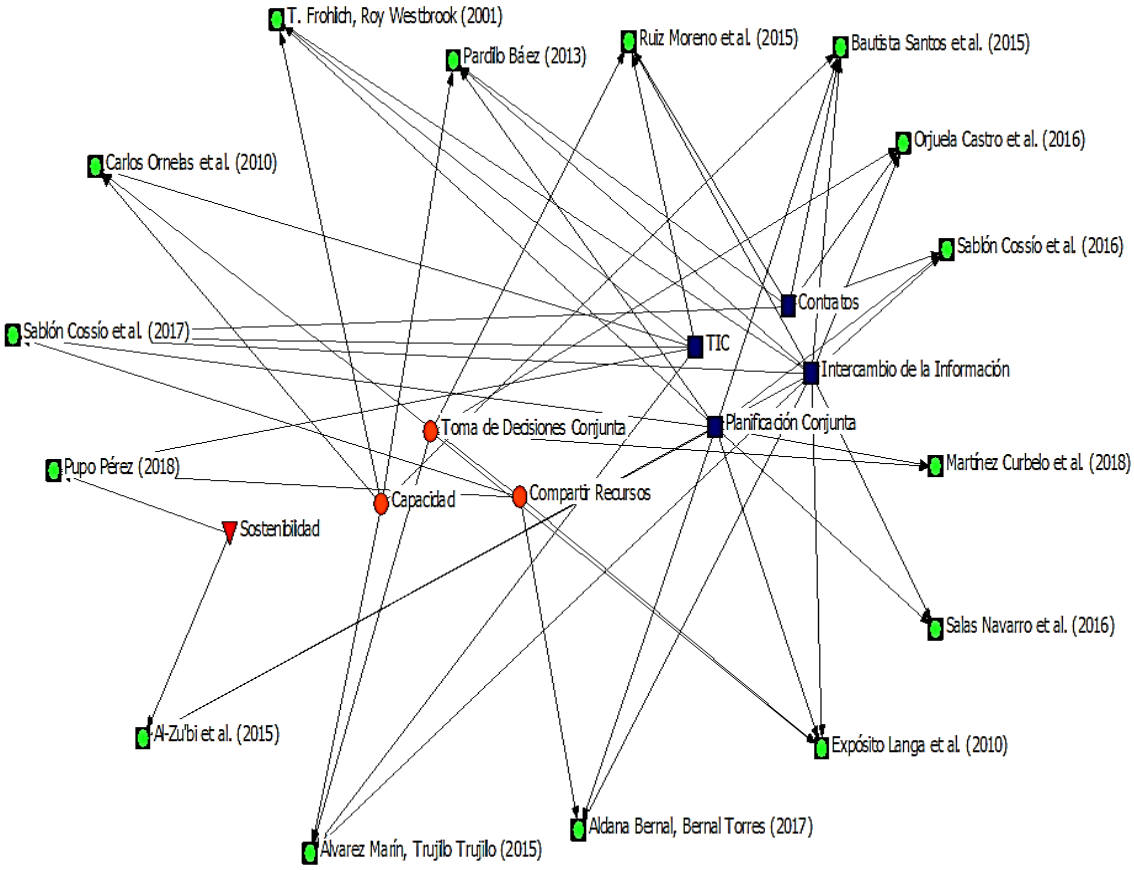


Figura 1. Análisis de metodologías y procedimientos utilizando el Software UCINET

A manera general las metodologías y procedimientos tratados por los autores para medir el nivel de integración están enfocadas en la integración externa y no enfatizan en la necesidad de que tienen las organizaciones de estar primero integrado dentro de la empresa, para después aspirar a una integración externa que les asegure la competitividad. Tener integrados los procesos, la participación de los empleados en la toma de decisiones, que exista coordinación y colaboración entre las distintas áreas de la empresa y que exista una adecuada comunicación de la información son algunas de las acciones de base que deben lograrse para poder después ser extrapoladas a toda la cadena. Otra insuficiencia en la literatura revisada es la carencia de un procedimiento que dentro los factores de integración utilicen la sostenibilidad como una variable

a tener en cuenta en la integración, al ser unos de los temas más preocupante de la sociedad y de interés en los actores de la CS. Por otro lado, saber compartir, controlar acciones e información sobre estos temas está siendo cada vez más tendencia en las CS y el estar integrado es el camino más rápido para lograr dicho objetivo. A partir de esta situación surge la necesidad de diseñar un procedimiento que contemple la integración externa y la interna y que permita incluir la sostenibilidad como variable a tener en cuenta en la ICS.

Después de haber analizado diferentes metodologías y procedimientos se propone diseñar un procedimiento que contengan las tendencias más usadas en cuanto a la medición del nivel de integración y que incorpore aspectos novedosos e importantes como la sostenibilidad y la integración interna, que son muy pocas tratadas en la literatura analizada. El procedimiento propuesto se estructura en tres fases que aparecen reflejadas en la figura 2, en cada una de ellas se declaran objetivos y se describen sus etapas y pasos correspondientes. Para el desarrollo de la etapa de comunicación y formación se toma como referencia la propuesta realizada por Ortiz Pérez (2014).

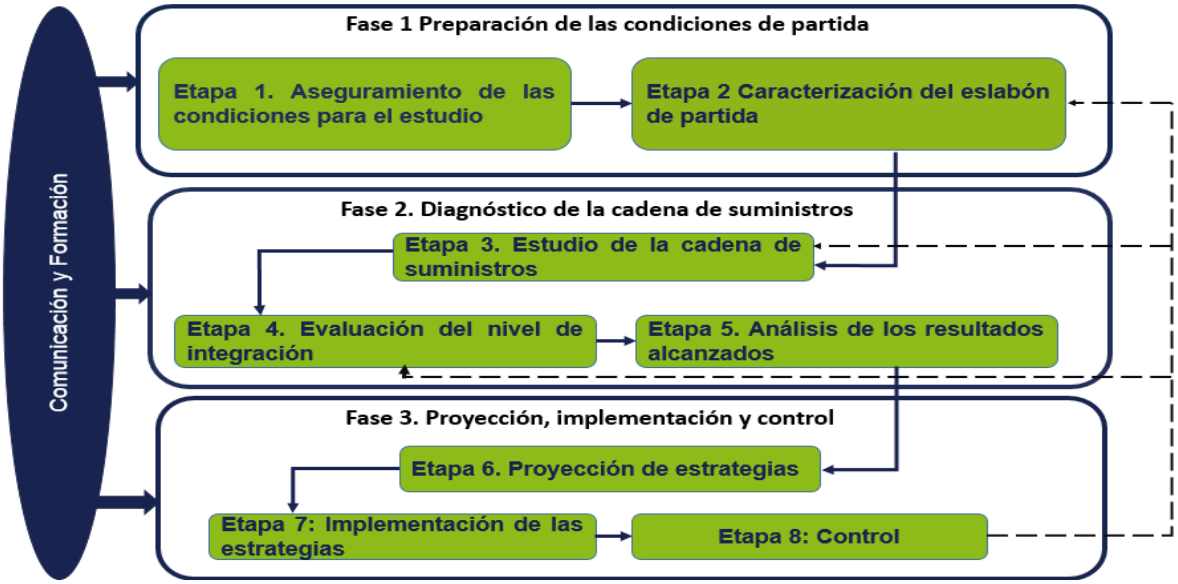


Figura 2. Procedimiento para gestionar la integración en las cadenas de suministro, con enfoque hacia la sostenibilidad

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se muestran los resultados de la aplicación del procedimiento propuesto en una cadena de suministros de materiales de la construcción.

Comunicación y formación

La comunicación y la formación se logran a través de acciones que se desarrollan en el transcurso de la aplicación del procedimiento, las fundamentales que se realizaron fueron informar en los consejos de dirección de las diferentes entidades sobre el objetivo de la aplicación del procedimiento, encuentros sistemáticos con los jefes de las diferentes áreas y formación al personal entrevistado sobre el tema de la investigación.

Fase 1. Preparación de las condiciones de partida

En esta fase se acondicionan las bases para la aplicación del procedimiento.

Etapa 1. Aseguramiento de las condiciones para el estudio.

En esta etapa se crean las condiciones para el análisis la integración de la CS enfocado en la sostenibilidad, a través de la selección del eslabón de partida, la creación y capacitación del grupo de trabajo y la caracterización del eslabón de partida.

Paso 1.1 Selección del eslabón de partida.

El estudio surge como interés de la dirección de la Empresa productora de Materiales de Construcción para conocer cómo se encuentra su nivel de integración con los diferentes actores de la cadena de suministro a la cual pertenecen. Enfocados en el logro de la integración como vía para mejorar su eficiencia, lograr una mayor satisfacción al cliente y llegar al estatuto superior de pertenecer a una cadena sostenible.

Paso 1.2 y 1.3 Constitución y capacitación del grupo de trabajo.

La constitución del grupo de trabajo se realizó a partir de la aplicación de una encuesta que mide el nivel de conocimiento en los temas que se abordan en el estudio, la misma se encuentra validada por sus diferentes usos en casos similares. Se procesaron los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas obteniéndose como resultado la selección de nueve expertos que conformaran el grupo de trabajo. La capacitación se realizó en función de las técnicas que se aplican en el desarrollo del procedimiento.

Etapa 2 Caracterización del eslabón de partida

En esta etapa es necesario conocer de forma breve algunos elementos que permitan caracterizar el eslabón y brindar información en aspectos importantes para medir el nivel de integración.

Paso 2.1 Caracterización del eslabón de partida.

La Empresa productora de materiales de Construcción tiene como misión: Producir Materiales de Construcción con alto nivel competitivo, para satisfacer las necesidades del cliente en calidad,

precios y plazos de entrega que permita expandirnos en el mercado, logrando motivación de los Recursos Humanos, elevados valores políticos – ideológicos y protección del medio ambiente.

Su Visión es: Lograr una mayor efectividad en su gestión como empresa, que le permita posicionarse en el mercado nacional y ocupar importantes sectores del mercado en el caribe mediante la venta y transportación de materiales de construcción, desarrollando un eficaz servicio de postventa, con garantía del aumento constante de la calidad integral del trabajo, la continua mejora de la tecnología y la disminución de los costos, aspectos estos propicien fijar precios de venta cada día más competitivo.

La estructura organizativa de la empresa consiste en una Dirección General en el ápice estratégico y un Director Adjunto; una línea media integrada por ocho direcciones: Producción, Mantenimiento e Inversiones, Técnica, Contabilidad y Finanzas, Recursos Humanos, Organización y Control, Mercadotecnia y de Equipos; en el nivel operativo se subordinan seis Unidades Empresariales de Base (UEB), donde se encuentran las brigadas, talleres y fábricas que producen y prestan los servicios.

Paso 2.2 Selección del producto o familia de productos objeto de estudio.

El producto a ser escogido debe responder algún criterio, puede ser en la importancia que le concede la empresa a este tipo de producción, ya sea por los beneficios que genera, los niveles de demanda, los costos asociados o la complejidad de la adquisición de las materias primas para su fabricación. Esta selección se realizó a través de la técnica ABC utilizando los costos asociados a los productos y la complejidad de la producción de los mismos como. Como se muestra en la figura 3 los áridos son lo de mayor importancia para la organización y de mayor complejidad de producción, constituye un producto estratégico y es el más demandado por los clientes, siendo el mismo seleccionado para estudiar su cadena de suministro.

Figura 3. Importancia asociada a los costos V/s Complejidad de producción

3.3 Fase 2. Diagnóstico de la cadena de suministros

En esta fase se realiza una breve caracterización de la cadena de suministro relativa al producto o familia de productos del eslabón de partida, se evalúa su nivel de integración y se analiza los resultados alcanzados.

Etapa 3. Estudio de la cadena de suministros.

En esta etapa se realiza el análisis la cadena de suministros relativa a los áridos, como producto seleccionado. Se parte de la caracterización de la CS y la selección de los eslabones que comprenden el estudio.

Paso 3.1 Caracterización de la cadena de suministros.

Las empresas que se encuentran asociadas al producto árido dentro de sus cadenas de suministros se califican en productoras, comercializadoras, prestadoras de servicios y clientes finales.

Paso 3.2 Definir los eslabones que comprenden el estudio.

El número de eslabones a evaluar en la investigación relacionada con el producto seleccionado, se obtuvo teniendo en cuenta el criterio de ubicaciones geográficas próximas al eslabón de partida, siendo las empresas objeto de estudio la Empresa productora de materiales de la construcción (Eslabón 1), la Empresa comercializadora (Eslabón 2) y la Empresa Ejecutora de Obras de Ingeniería (Eslabón 3).

Etapa 4. Evaluación del nivel de integración.

Esta etapa tiene como objetivo seleccionar los factores de integración a evaluar, la descripción del instrumento aplicar y la medición del nivel de integración.

Paso 4.1 Análisis de los factores de integración.

En este paso se analizaron los factores de integración con los expertos que conforman el grupo de trabajo y se seleccionaron todos los factores propuestos. De estos factores se derivan las afirmaciones que se utilizaron en la aplicación del instrumento para medir el nivel de integración.

Paso 4.2 Aplicación de la lista de Chequeo.

La lista de chequeo se les aplicó a las áreas de los eslabones que comprenden el estudio que tenían mayor relación con las afirmaciones en cuestión, ejemplo si la afirmación tenía relación con los clientes, el área escogida ara el departamento comercial de las empresas, si la afirmación tenía relación con los proveedores el área escogida era la de mayor contacto con ellos que en este caso era aprovisionamiento.

Paso 4.3 Análisis estadísticos de los resultados de la aplicación de la lista de chequeo.

Se analizó mediante la utilización del software SPSS, si existían diferencias significativas en la integración interna de las tres empresas que comprenden el estudio, mediante la prueba de Friedman. Se obtuvo que no existen diferencias significativas en la integración interna de las empresas al arrojar una significación asintótica de 0,216 > que un nivel de confianza de 0,05. Del mismo modo se analizó la integración externa y se obtuvo que presenta una diferencia significativa en las tres empresas evaluadas al tener una significación asintótica de 0,002 < que 0,05. Estas diferencias son una ventaja si se les aplica el procedimiento a varias empresas al tener las mismas una concepción diferente de su integración con los demás eslabones de la CS y permite que los resultados a obtener sean más verídicos.

Paso 4.4 Medición del nivel de integración de la cadena de suministro.

El nivel de integración alcanzado por los eslabones que comprenden el estudio se obtuvo mediante el procesamiento de los datos de la lista de chequeo. Este procesamiento depende del cumplimiento de las tareas a realizar para la obtención de dicho resultado. A continuación, se muestran las tareas realizadas.

Tarea 1 Se construyó una tabla que contiene los números ordenados de las afirmaciones, las empresas a evaluar, los puntos obtenidos, su total y la media aritmética calculada por afirmación.

Tarea 2 Se construyó una tabla que contiene los números ordenados de las afirmaciones, la media aritmética obtenida en la tarea anterior, el factor de integración que corresponde a cada afirmación, la media aritmética por factor, la media aritmética por tipo de integración. Una vez construida, se calculó las medias aritméticas correspondiente a cada factor y por tipo de integración.

Tarea 3 La medias aritméticas obtenidas se compararon con la escala definida por el procedimiento obteniéndose que la integración interna de los eslabones que comprenden el estudio presentan un nivel alto y la integración externa un nivel medio – alto. Una mayor descripción de los resultados los brinda la tabla 1.

Tabla 1 Resultados obtenidos en la investigación

Tipo de integración	Media aritmética	Escala	Nivel de integración
Interna	4,26	4 a 5	Nivel alto
Externa	3,68	3,5 a 3,9	Nivel medio - alto

Etapa 5. Análisis de los resultados alcanzados.

Esta etapa tiene como objetivo analizar los resultados obtenidos a través de las listas de chequeo aplicadas a las organizaciones objetos de estudios, y la construcción del arco de integración de Frohlich - Westbrook (2001), donde en el mismo refleja de una forma clara cuales son los

eslabones que se encuentran dentro y cuales se encuentra fuera del arco de integración de la CS analizada.

Paso 5.1 Descripción del arco de integración.

En este paso mediante la comunicación y la formación se realizó una descripción del arco de integración al grupo de trabajo, donde se analizó en que consiste al arco de integración de Frohlich - Westbrook (2001) y cuál sería su aporte para el análisis de los resultados.

Paso 5.2 Construcción del arco de integración.

La construcción del arco de integración depende de la modelación de las medias aritméticas por afirmación en variables, que ofrecen una tendencia de cómo será la amplitud del arco de integración utilizando la escala que fue seleccionada para medir el nivel de integración. La modelación de las medias en variables se realizó a través del cumplimiento de las tareas siguientes:

Tarea 1 Se construyó de una tabla donde se ubicaron las afirmaciones de la lista de chequeo, su media aritmética, el nivel de integración, tipo de eslabón y factor de integración al que pertenece. Esta tabla va permitir la distribución del nivel de integración obtenido de cada factor a cada tipo de eslabón en la tarea 2.

Tarea 2 Se elaboró una tabla constituida por los factores de integración, proveedor, organización, cliente y su nivel de integración correspondiente, para tener una idea de cómo es la integración de los eslabones que comprenden el estudio con sus proveedores y clientes. Otro análisis que brindará el instrumento cuales son los factores de integración que inciden positivamente y negativamente en la integración de la cadena de suministro estudiada. Ver tabla 2.

Los resultados alcanzados muestran que el nivel de integración interna de las organizaciones corresponde en general a un nivel alto, esto se debe a la integración de sus procesos, al existir comunicación y coordinación entre las áreas de las empresas y a la utilización de las TIC como vía de intercambio en las organizaciones. Los empelados tributan de forma continua a la integración con los directivos, al ser tomados en cuenta en las tomas de decisiones comerciales y al presentar un alto nivel de participación en las empresas debido a que son escuchadas su iniciativas y sugerencias. El factor sostenibilidad en general se comportó de una forma alta en cuanto su nivel de integración, al comunicarse los objetivos ambientales, al realizar y compartir el análisis del impacto y los riesgos asociados a la seguridad en la organización. No siendo así la realización e investigación de innovaciones a los productos para que sean amigables con el medio ambiente, al no efectuar esta actividad con frecuencia.

La integración externa en su relación con los clientes y proveedores presentó niveles de integración altos en algunos factores como la planificación conjunta, la confección de contratos de forma duradera, el intercambio de información y la toma de decisiones conjunta al ser empresas que pertenecen al mismo ministerio y que semanal concilian para intercambiar información, tomar decisiones y ajustarse a la planificación que establece su ministerio. La

calidad de los productos y la compartición de referencias de inventario durante la producción y comercialización se comportaron de forma acatables al cumplirse las mayorías de las veces con estos factores. Las mayores deficiencias se encuentran en la utilización de sistemas informáticos para el intercambio y modificación de datos en tiempo real y la compartición de recursos como el transporte y los almacenes de los productos. El factor sostenibilidad fuel el que mayor deficiencias presentó al existir poca preocupación por los clientes en cuanto al impacto ambiental que generan sus proveedores, en la realización de controles entre empresas para indagar en la seguridad de los trabajadores, en el control de los residuos generados por su proveedores y la solicitud a los proveedores de que compartan información sobre prácticas sostenibles en sus negocios, como por ejemplo consumo de energía, seguridad y salud y consumo de agua.

Tabla 2. Instrumento para determinar el comportamiento de cada componente.

Integración interna	Proveedor	Fabricante	Cliente
Factores de integración	Nivel de integración	Nivel de integración	Nivel de integración
Participación de los empleados en la toma de decisiones comerciales		Nivel medio - alto	
Integración de los procesos		Nivel alto	
Coordinación y colaboración en las áreas de la empresa		Nivel alto	
Niveles de participación de los empleados		Nivel alto	
Utilización de las TIC como vía de intercambio		Nivel alto	
Sostenibilidad		Nivel alto	
		Nivel alto	
		Nivel alto	
		Nivel bajo	
Integración externa			
Planificación conjunta	Nivel alto		Nivel alto
Intercambio de información	Nivel alto		Nivel alto
Contratos	Nivel alto		Nivel alto
Utilización de las TIC como vía de intercambio	Nivel muy bajo		Nivel muy bajo
Capacidad	Nivel medio		Nivel alto
Toma de decisiones conjunta	Nivel alto		Nivel alto
Compartir recursos	Nivel alto		Nivel muy bajo
	Nivel muy bajo		Nivel bajo
Calidad de los productos o servicios	Nivel medio - alto		Nivel alto
	x		Nivel alto
Sostenibilidad	Nivel alto		Nivel bajo

	Nivel medio - alto		Nivel muy bajo
	Nivel muy bajo		X
	Nivel bajo		X
	Nivel bajo		X

Fuente: Adaptado de Adaptado de Álvarez Marín y Trujillo Trujillo (2015)

A manera de conclusión después de analizar los resultados las deficiencias representan un 11,11% en cuanto a la integración interna de las organizaciones siendo un porciento muy bajo y en cuanto la integración externa el 35,71% de las deficiencias está relacionadas con los proveedores y el 41,67% están relacionadas con los clientes. Demostrando que la integración en la cadena de suministro del producto árido es una integración que tiende hacer alta, pero que todavía necesita mejorar estas deficiencias para logara dicho objetivo y mejorar su integración con los clientes al ser los de mayor porciento de afectaciones y que reducen la amplitud del arco de integración.

El arco de integración por lo antes expuesto va tener una amplitud mayor hacia los proveedores y en menor medida hacia los clientes, el cual queda conformado como se muestra en la figura 4.

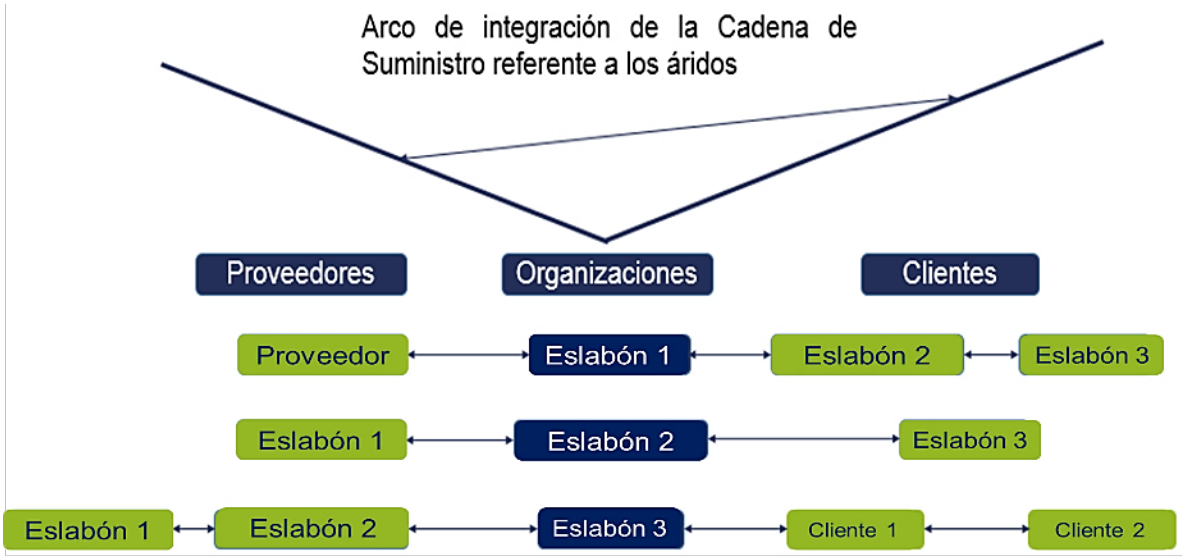


Figura 4. Arco de ICS referente a los áridos

3.4 Fase 3. Proyección, implementación y control

Objetivo: Definir e implementar las estrategias a seguir para el logro de la integración, con un enfoque a la sostenibilidad de la cadena de suministros. Establecer los mecanismos de control y mejora.

Etapa 6. Proyección de estrategias.

En esta etapa se definen un conjunto de estrategias en función de los proveedores, organizaciones y clientes. La cuales dependen del arco de integración elaborado en la etapa anterior, al estar encaminadas las soluciones a seguir mejorando la integración de los eslabones que se encuentran dentro de la amplitud de dicho arco.

Paso 6.1 Definir estrategias para el logro de la integración enfocados en los proveedores.

- Integrar los sistemas y la tecnología de información para posibilitar el intercambio sistemático de información entre los participantes en la cadena de suministros y los proveedores.
- Gestionar las capacidades de inventario, almacenamiento y transporte en forma conjunta con los proveedores.
- Desarrollar flujos coordinados de información, materiales y recursos monetarios con los proveedores.
- Realizar visitas a los proveedores para verificar la seguridad laboral y el bienestar de los trabajadores.
- Capacitar a los proveedores en la necesidad de realizar prácticas sostenibles en sus negocios.

Paso 6.2 Definir estrategias para el logro de la integración interna en las empresas.

- Generar formas colegiadas de dirección de las interrelaciones entre los directivos y especialistas de los procesos que integran la empresa, a través de formas de planificación y control colaborativos; elaboración, presentación y aprobación de proyectos integrados de inversión y de investigación, desarrollo e innovación.

Paso 6.3 Definir las estrategias para el logro de la integración enfocados en los clientes.

- Desarrollar plataformas de comercio electrónico donde interactúe la empresa con sus clientes.
- Gestionar las capacidades de inventario, almacenamiento y transporte en forma conjunta con los clientes.
- Desarrollar flujos coordinados de información, materiales y recursos monetarios con los clientes.
- Propiciar el desarrollo I+D+I de nuevos productos teniendo en cuenta la información brindadas por el cliente.
- Compartir información sobre prácticas sostenibles en sus negocios a través de páginas web con el objetivo mostrar la transparencia de sus acciones.

Etapa 7. Implementación de las estrategias.

Se deben desarrollar a lo largo de la cadena de suministros las estrategias de integración definidas en el paso anterior para fomentar la mejora continua y mejorar aspectos claves como la informatización de la CS, el intercambio de recursos y el logro de la sostenibilidad como forma ideal para seguir aumentando el desempeño de las empresas y el país, sin comprometer las capacidades futuras.

Etapa 8. Control.

La evaluación del nivel de integración se debe realizar frecuentemente para comparar el estado de la cadena de suministros en un primer momento y el estado final luego de haber pasado un tiempo de aplicadas las estrategias. Luego de establecido el control se continuará con la aplicación del estudio para la evaluación de la ICS como una etapa de retroalimentación del procedimiento que se procederá a aplicar nuevamente el estudio con el objetivo de alcanzar resultados superiores, realizar el análisis a otro producto y contribuir al proceso de mejora continua de la cadena de suministros correspondiente.

CONCLUSIONES

1. La sostenibilidad es una necesidad para el correcto funcionamiento de las empresas, que les permite un desarrollo amigable con la sociedad y el medio ambiente.
2. La integración en las cadenas de suministro disminuye las brechas entre los miembros, permite unir esfuerzos en la reducción de impactos medioambientales, sociales y aumentar su desempeño, que se traduce en mayores contribuciones económicas con la sociedad.
3. El procedimiento propuesto brinda a la empresa cubanas de una base teórica y metodológica sobre la integración de las cadenas de suministro con un enfoque hacia la sostenibilidad.
4. Las estrategias propuestas por el procedimiento están encaminadas a la mejora continua y contribuyen aumentar el nivel de integración entre los eslabones de la cadena de suministros.
5. Luego de diagnosticar el nivel de integración de la Empresa Productora, Empresa Comercializadora y Empresa Constructora se obtuvo que presentan un nivel de integración interno alto y un nivel externo medio – alto.
6. El análisis realizado demostró que las empresas estudiadas presentan en general un aceptable nivel de integración, pero se encuentran limitadas aspirar a uno óptimo por las deficiencias encontradas en la aplicación.

REFERENCIAS

Aldana Bernal, J. C. & Bernal Torres C. A. (2018). Factores Blandos en la Gestión de Integración de las Cadenas y/o Redes de Abastecimiento: Aproximación a un Modelo Conceptual. Información Tecnológica, 29(2), 103-114.doi: 10.4067/S0718-07642018000200103.

Al-Zu'bi, M. F. Al-Zu'bi, E. T. & Ayman Bahjat Abdallah, M. A. F. (2015). Investigating Supply Chain Integration Effects on Environmental Performance in the Jordanian Food Industry. American Journal of Operations Research, 5, 247-257. doi: 10.4236 / ajor.2015.54019.

Álvarez Marín, N. & Trujillo Trujillo, J. (2015). Cooperación e integración en la gestión de la cadena de suministros en PYMES del calzado en la ciudad de Bogotá. Revista Dimensión Empresarial, 13, 147-164.

Bautista Santos, H; Martínez Flores., J. L.; Fernández Lambert, G. & Bernabé Loranca, B.; Sánchez Galván, F. & Sablón Cossío, N. (2015). Modelo de integración de cadenas de suministro colaborativas. Dyna, 83(193), 145-154.Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, Fourth Edition. Pearson Education Limited.

Carlos Ornelas, C. E.; Liquidano Rodríguez, M.C. & Pérez Veyna, O. (2010). La Integración Externa de empresas manufactureras mexicanas en sus cadenas de suministros. 3(5) 25-38.

Cuba. Partido Comunista de Cuba. (2021). Conceptualización del Modelo Económico y social cubano de desarrollo socialista. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026. Editora Política.

Expósito Langa, M.; Nicolau Juliá, D.; Vallet Bellmunt, T. (2011). Propuesta y validación de escalas para la integración externa con proveedores y clientes. Una aplicación en la industria textil valenciana. Revista de Dirección, Organización y Administración de empresas. 44:5-14. http://hdl.handle.net/10251/29190

Frohlich, M. T. &. Westbrook., R. (2001). Arcs of integration: an international study of supply chain strategies. Journal of Operations Management 19(2), 185–200.

Martínez Curbelo, G.; Feitó Cespón, M. & González Hernández, G. G. (2018). The management of Supply Chains in Cienfuegos. Dimensión Empresarial., 16(1), 61-77. doi: DOI: http://dx.doi.org/10.15665/dem.v16i1.1341.

Orjuela Castro, J. A.; Caicedo Otavo, A. L.; Ruiz Moreno, A. F. & Adarme Jaimes, W. (2015). Efecto de los mecanismos de integración externa en el desempeño logístico de cadenas frutícolas.Un enfoque bajo dinámica de sistemas. Revista Colombiana de ciencias hortícolas, 10(2), 311-322.Doi: http://dx.doi.org/10.17584/rcch.2016v10i2.5073.

Ortiz Pérez. A. (2014). Tecnología para la gestión integrada de los procesos en universidades. Aplicación en la Universidad de Holguín. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas), Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Holguín, Cuba.

Pardillo Báez, Y. (2013). Modelo de Diseño de Nodos de Integración en las Cadenas de Suministro. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas.), Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría Facultad de Ingeniería Industrial, Cuba.

Pupo Pérez, A. (2018). Procedimiento para la gestión de la sostenibilidad en las cadenas de suministros. Caso de estudio de la construcción. (Tesis de máster no publicada), Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.

Rosenzweig, E. D; Roth., A. V & Dean Jr, J. W. (2002). The influence of an integration strategy on competitive capabilities and business performance: An exploratory study of consumer products manufacturers. Journal of Operations Management, 21, 437–456. doi: 10.1016/S0272-6963(03)00037-8.

Salas Navarro, K.; Maiguel Mejía, H. & Acevedo Chedid, J. (2016). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería, 25, 326-337.

Sablón Cossío, N.; Hernández Nariño, A.; Urquiaga Rodríguez, A. J.; Acevedo Suárez, J. A.; Bautista Santos, H. & Acevedo Urquiaga, A. J. (2017). Matriz de selección de estrategias de integración en las cadenas de suministro. Ingeniería Industrial, XXXVIII (3), 333-344.

ANÁLISIS DEL CLIMA LABORAL Y SU IMPACTO EN EL SERVICIO A LA COMUNIDAD DOCENTE EN EL ÁREA POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Dra. López Botello Felisa Yaerim[301]
Dra. González de Salceda Ramírez Erika[302]
Mtro. Quintana Colín Rubén[303]

Resumen

El clima laboral es un concepto amplio y complejo que aparece unido a planteamientos de la sociología, psicología y el comportamiento organizacional, ahora está ampliamente aplicado en el campo educativo formal e informal.

La presente investigación surge a través de una investigación mixta que permitió diagnosticar las diferentes vivencias y problemáticas a través de la aplicación de un cuestionario aplicado al personal del área de Posgrado e Investigación en una Universidad Pública del Estado de México, teniendo como objetivo analizar del clima laboral y su impacto en el servicio a la comunidad docente de la institución objeto de estudio.

Para analizar la problemática fue necesario identificar las causas que no favorecen el clima laboral y el servicio a la comunidad docente, una de ellas fue la falta de comunicación asertiva y la carencia de herramientas que se otorgan a los colaboradores que les permitan desarrollar sus roles y responsabilidades de manera adecuada.

También no se sienten responsables del logro de los objetivos, dado que las responsabilidades y las asignaciones no son claras y son cambiantes, tomándose sobre una base individual y por lo tanto se desalienta el trabajo en equipo.

Se concluyó que es necesario capacitar de manera periódica al personal a través de cursos y talleres con temas relacionados con el trabajo en equipo, calidad en el servicio, motivación, liderazgo y comunicación asertiva.

Palabras Clave: clima laboral, servicio, comunidad docente.

Abstract

The work environment is a broad and complex concept that appears linked to approaches from sociology, psychology and organizational behavior, it is now widely applied in the formal and informal educational field.

The present investigation arises through a mixed investigation that allowed to diagnose the different experiences and problems through the application of a questionnaire applied to the personnel of the Postgraduate and Research area in a Public University of the State of Mexico,

[301] Docente- Investigadora. Institución de adscripción: Universidad Pedagógica Nacional Unidad 151, Toluca. Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM. Correo electrónico: fely_yaerim@hotmail.com.
[302] Docente- Investigadora. Institución de adscripción: Universidad Pedagógica Nacional Unidad 151, Toluca. Escuela Normal Superior del Estado de México. Correo electrónico: erika_gore@hotmail.com.
[303] Docente- Investigador. Institución de adscripción: Universidad Pedagógica Nacional Unidad 151, Toluca. Correo electrónico: rqc7878@gmail.com

with the objective of analyzing the climate work and its impact on the service to the teaching community of the institution under study.
To analyze the problem, it was necessary to identify the causes that do not favor the work environment and service to the teaching community, one of them was the lack of assertive communication and the lack of tools that are given to collaborators that allow them to develop their roles and responsibilities appropriately.
They also do not feel responsible for the achievement of objectives, since responsibilities and assignments are unclear and changeable, being taken on an individual basis and therefore teamwork is discouraged.
It was concluded that it is necessary to periodically train staff through courses and workshops on topics related to teamwork, quality of service, motivation, leadership and assertive communication.

Keywords: work environment, service, teaching community.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de mejorar el clima laboral, para tener un mejor desempeño y por consiguiente mejorar la productividad, en seguida se viene a la cabeza la idea de que esto es un beneficio único y exclusivo para las empresas y/o las entidades gubernamentales, al mejorar estos por consiguiente se tiene una mejoría en los procesos operativos y administrativos, se disminuyen los gastos y en general se tiene una eficiencia que ayuda a mejorar los ingresos y las utilidades de estas entidades.

Sin embargo, desde hace varios años estos conceptos ya se han incluido en las normas internacionales y nacionales relacionadas con los derechos básicos en el trabajo, ya que son considerados necesarios para mejorar el desarrollo de los colaboradores y por consiguiente exista un equilibrio entre el desarrollo económico y social.

De acuerdo con lo anterior es aquí donde el tema del clima laboral favorable toma mayor sentido, y es de vital importancia que los patrones evalúen constantemente cómo se encuentra este, y con esto establezcan medidas preventivas que ayuden a mejorarlo y así evitar la violencia laboral.

El mejorar el clima laboral además de estar vinculado con la seguridad de los colaboradores, sabemos que está vinculado con la mejora en la productividad, pero para mejorar esta hay otros aspectos que forman parte del clima laboral que también se deben de atender, como lo es el tema de la capacitación y la formación de los colaboradores dentro de una empresa, entidad gubernamental e instituciones educativas.

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio.

El enfoque utilizado para realizar la presente investigación es el método mixto; Sampieri y Mendoza (2014), refieren que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de su investigación e implican la recolección y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y su discusión conjunta.
Utilizar el método mixto permitió obtener resultados más completos al analizar las variables desde dos perspectivas, la cualitativa y la cuantitativa.

Diseño del Diagnóstico

¿Qué diagnosticó?

Analizar el clima laboral y su impacto en el servicio a la comunidad docente en el área de posgrado e investigación en una Universidad Pública del Estado de México.

¿A quién? El diagnóstico fue dirigido a una población de 24 docentes – investigadores, de los cuales se retomó una muestra de 20 docentes – investigadores elegidos al azar que participan en el área de posgrado e investigación de la institución objeto de estudio, con la finalidad de saber cómo ellos perciben el clima laboral en el área de posgrado e investigación y su impacto del clima laboral en estas áreas en el servicio a la comunidad docente en una Universidad Pública del Estado de México.

¿Cómo se diagnosticó? Se utilizó un cuestionario, el cual se integró de preguntas cerradas (Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre, N/A), el cual al ser anónimo permitió que los trabajadores (docentes-investigadores) tuvieran confianza al expresar su sentir dentro del área objeto de estudio y se pueda analizar el clima laboral y su impacto en el servicio a la comunidad docente por parte del área de posgrado e investigación, la cual la conforma un Coordinador del área de posgrado y un Coordinador del área de investigación.

El cuestionario se enfocó en 5 temas que permitieron abarcar un amplio aspecto dentro de este, que son: clima laboral (comunicación, colaboración y trabajo en equipo), valores (respeto, ética), colaboración (productividad y desempeño), liderazgo (objetivos, identidad y motivación) y educación continua (atención, orientación y procedimientos).

¿Para qué se diagnosticó? Para determinar cuál es clima laboral que existe dentro del área de posgrado e investigación de una Universidad Pública del Estado de México y proponer la estrategia necesaria para mejorar el clima laboral.

Análisis del Diagnóstico

Dentro del área objeto de estudio se observó, que la mayor parte del tiempo, los colaboradores (docentes-investigadores) tienen una mala comunicación entre ellos, parte de las molestias es la manera en que está planificada cada una de las tareas o funciones del órgano, donde manifiestan

que las funciones tendrían que ser más específicas, en el cual los colaboradores están en desacuerdo en el trabajo, dejando ver una serie de actitudes que merman el desempeño laboral en lo individual y/o grupal.

De los resultados del diagnóstico, resalta hacer mención que el 58.33% considera que a veces existe un buen clima laboral, 33.33% considera que casi siempre y un 8.33% considera que siempre. Por lo que se puede ver que más de la mitad considera que un buen clima laboral no es constante.

El 58.33 % de los colaboradores consideran que a veces cuenta con la colaboración de sus compañeros, por lo tanto, más de la mitad de la muestra considera que no siempre cuenta con la colaboración de sus compañeros, siendo un tema relevante en el tema del compañerismo y el trabajo en equipo, aspectos importantes dentro de un clima laboral bueno.

El 50.00% considera que a veces se tiene una comunicación clara y transparente, 41.67 y el 58.33% no percibe una comunicación clara y transparente, cuestión que preocupa.

Los resultados anteriores reflejan que es necesaria la implementación de una propuesta para mejorar el clima laboral dentro del área de posgrado e investigación de la Universidad Pública del Estado de México que fue objeto de estudio.

Planteamiento del problema

En la actualidad el clima laboral juega un papel muy importante dentro de las Instituciones, sin embargo, este se deja de lado, debido a que, para poder crear una buena percepción del clima para los colaboradores, se deben de diseñar e implementar estrategias y darle un seguimiento constante.

Aunque existen varias investigaciones acerca de cómo tener un clima laboral adecuado, la realidad de varias Instituciones hoy en día, es que tienen problemas de comunicación, falta de compañerismo, no logran formar equipos de alto desempeño, los colaboradores no se sienten motivados y/o tomados en cuenta, no se tienen definidas las actividades y/o objetivos, entre otros problemas.

Para poder crear un clima laboral adecuado, es importante conocer cuáles son las causas que lo están afectando, pueden ser una o varias las que estén obstaculizándolo. Dentro de estas causas pueden ser las características individuales (intereses, actitudes y necesidades individuales); las características del trabajo (distribución de roles, comunicación interna, jerarquías, estructura) y características de la situación de trabajo (reconocimiento, incentivos, capacitación).

Con base a los resultados del cuestionario aplicado se determinó que la mayor problemática se centra en la falta de comunicación asertiva, falta de compañerismo y la carencia de herramientas que se otorgan a los colaboradores (docentes-investigadores) que les permitan desarrollar sus roles y responsabilidades de manera adecuada. Además de la falta de fortalecimiento de la educación continua referente a temáticas directas con el clima laboral, ya que la falta de esta puede provocar situaciones que afecten la planificación laboral, organización, actividades del departamento, permeando el rendimiento individual o grupal.

Preguntas de investigación

General.

¿Cómo se visualiza el clima laboral y su impacto en el servicio a la comunidad docente en el área posgrado e investigación de una Universidad Pública del Estado de México?

Objetivos de la investigación

General.

Diagnosticar el clima laboral y su impacto en el servicio a la comunidad docente en el área posgrado e investigación de una Universidad Pública del Estado de México, para generar una propuesta que permita fortalecer el clima laboral.

Justificación

El lugar de trabajo es considerado el segundo hogar de los trabajadores, ya que se invierten más de ocho horas diarias conviviendo con los compañeros de trabajo. En esas ocho horas se tienen diferentes roles en las organizaciones o instituciones, los cuales pueden influir en un clima laboral.

Por lo que el clima laboral va a permitir lograr el cumplimiento de metas y objetivos. Una forma de conocer dicho clima laboral es detectar los factores que afecten de manera positiva o negativa a este, el cual por ende está relacionado con el desempeño y la calidad del servicio.

Un impacto del clima laboral colaborativo, respetuoso, con identidad, con misión, visión y valores, es la clave para que la productividad grupal e individual se incremente, aumentando la calidad del trabajo y el cumplimiento de los objetivos.

Las instituciones deben tener bien definidas las causas y/o acciones que influyen en la práctica laboral, para que de esta manera puedan buscarles soluciones que mejoren los procesos para el desarrollo de sus colaboradores. Por lo que es necesario diagnosticar el clima laboral en el que se desenvuelven los colaboradores internos, ya que de esto depende su desempeño y su productividad laboral. Una vez diagnosticado el clima laboral como se realizó en esta investigación, se determinó que es necesario crear programas de formación y capacitación continua que aliente a los individuos a la educación continua y desarrollo profesional constante a través de temáticas que favorezcan el clima laboral.

La relación que existe entre el clima laboral y la educación continua está sumamente ligada. La educación continua se vincula con los programas de formación y capacitación, educando de por vida a las personas que desean o requieren profundizar y mantenerse al día en los conocimientos, habilidades y actitudes, lo cual permite que el individuo interaccione de una manera positiva.

DESARROLLO

El clima laboral se suele definir como el medio ambiente físico y humano en el que se desarrolla el trabajo. Influye en la satisfacción del personal y está relacionado con la forma de relacionarse y la cultura de la institución.

Los autores Litwin y Stringer (1968, citado en Valda, 2013), desarrollaron un modelo que cubre 9 elementos: Estructura, Responsabilidad, Recompensa, Riesgo, Calor, Ayuda, Estándares, Conflicto e Identidad.

Este modelo fue utilizado por muchas organizaciones y llegaron a la conclusión que el clima laboral es afectado por la motivación, valores, sentido de pertenencia, satisfacción laboral, entre otras.

La teoría de Likert, establece que el comportamiento asumido por los subordinados depende directamente del comportamiento administrativo y las condiciones organizacionales que los mismos perciben, por lo tanto se afirma que la relación estará determinada por la percepción del clima organizacional tales como: los parámetros ligados al contexto, a la tecnología y a la estructura del sistema organizacional, la posición jerárquica que el individuo ocupa dentro de la organización y el salario que gana, la personalidad, actitudes, nivel de satisfacción y la percepción que tienen los subordinados y superiores del clima organizacional.

La teoría de Likert habla de cómo el establecer un clima participativo puede ayudar a mejorar la eficacia y la eficiencia intelectual tanto individual como institucional, por lo que se pueden utilizar las teorías contemporáneas de motivación que existen hoy en día, las cuales forman parte de la educación continua.

Según Likert (1968, citado en Rodríguez 2016), establece tres tipos de variables que definen las características propias de una institución las cuales influyen en la percepción individual del clima organizacional, las tres variables son:

1. Variables Causales: definidas como variables independientes, las cuales están orientadas a indicar el sentido en el que una organización evoluciona y obtiene resultados. Dentro de estas variables están: la estructura organizativa y administrativa, las decisiones, competencias y actitudes.
2. Variables Intermedias: están orientadas a medir el estado interno de la organización, reflejado en aspectos tales como: motivación, rendimiento, comunicación y toma de decisiones.
3. Variables Finales: estas surgen como resultado del efecto de las variables causales y las intermedias, están orientadas a establecer resultados obtenidos por la organización tales como: productividad, ganancia y pérdida.

Dentro del área de posgrado e investigación de la Universidad objeto de estudio, las variables intermedias son las principales a considerar, ya que ayudaron a identificar el estado interno.

El conjunto de estas variables dentro de una institución determina qué tipo de clima laboral existe, Likert (citado por Chiavenato 2007), determina 4 tipos de Clima, los cuales se describen a continuación

1. Clima de tipo autoritario: Sistema I, Autoritarismo explotador. En este tipo de clima la dirección no tiene confianza en sus colaboradores. La mayor parte de las decisiones y de los objetivos se toman en la cima de la organización y se distribuyen según una función puramente descendente.

Los colaboradores tienen que trabajar dentro de una atmosfera de miedo, de castigos, de amenazas, ocasionalmente de recompensas, y la satisfacción de las necesidades permanece en los niveles psicológicos y de seguridad. Este tipo de clima presenta un ambiente estable y aleatorio en el que la comunicación de la dirección con sus colaboradores no existe más que en forma de directrices y de instrucciones específicas.

2. Clima de tipo autoritario: Sistema 2, Autoritarismo paternalista. Este tipo de clima es aquel en el que la dirección tiene una confianza condescendiente en sus colaboradores, como la de un amo con su siervo. La mayor parte de las decisiones se toman en la cima, pero algunas se toman en los escalones inferiores. Las recompensas y algunas veces los castigos son los métodos utilizados por excelencia para motivar a los colaboradores. Bajo este tipo de clima, la dirección juega mucho con las necesidades sociales de sus colaboradores que tienen, sin embargo, la impresión de trabajar dentro de un ambiente estable y estructurado.

3. Clima de tipo participativo: Sistema 3, Consultivo. La dirección que evoluciona dentro de un clima participativo tiene confianza en sus colaboradores. La política y las decisiones de toman generalmente en la cima, pero se permite a los subordinados que tomen decisiones más específicas en los niveles inferiores. La comunicación es de tipo descendente. Las recompensas, los castigos ocasionales y cualquier implicación se utilizan para motivar a los colaboradores; se trata también de satisfacer sus necesidades de prestigio y de estima. Este tipo de clima presenta un ambiente bastante dinámico en el que la administración se da bajo la forma de objetivos por alcanzar.

4. Clima de tipo participativo: Sistema 4, Participación en grupo. La dirección tiene plena confianza en sus colaboradores. Los procesos de toma de decisiones están diseminados en toda la organización y muy bien integrados a cada uno de los niveles. La comunicación no se hace solamente de manera ascendente o descendente, sino también de forma lateral. Los colaboradores están motivados por la participación y la implicación, por el establecimiento de objetivos de rendimiento, por el mejoramiento de los métodos de trabajo y por la evaluación del rendimiento en función de los objetivos. Existe una relación de amistad y confianza entre los superiores y subordinados. En resumen, todos los colaboradores y todo el personal de dirección forman un equipo para alcanzar los fines y los objetivos de la organización que se establecen bajo la forma de planeación estratégica.

Otra categoría para analizar es la educación continua, para la Secretaría de Educación Pública (2000), la Educación Continua es una modalidad educativa que permite a un profesionista o persona física actualizarse en una carrera o en un área específica estudiar para desarrollarse profesionalmente, actualizándose periódicamente en el campo de sus conocimientos. La educación continua oferta todo tipo de eventos educativos con reconocimiento curricular (cursos, seminarios, diplomados) o de educación no formal. Fundamenta sus acciones en los principios paradigmáticos de la educación permanente.

Propuesta.

Se propone realizar capacitaciones a corto plazo dirigido al personal del área de posgrado e investigación de la Universidad Pública del Estado de México, objeto de estudio que se conforma de 24 docentes- investigadores, 1 Coordinador de Posgrado y 1 Coordinador de Investigación.
El objetivo de esta capacitación es que aprendan a trabajar en equipo, mejorar la motivación del personal, lograr que la comunicación se vuelva asertiva y reforzar la importancia de la educación continua en temáticas a favor del clima laboral, logrando concientizar al personal del área objeto de estudio del papel que juega para la Universidad.
Implementar un plan de capacitación, permitirá contribuir a:
-Elevar el nivel de rendimiento de los colaboradores y, con ello, al incremento de la productividad y rendimiento del área de posgrado, investigación y de la misma Universidad.
-Mejorar la interacción entre los colaboradores y, con ello, a elevar el interés por el aseguramiento de la calidad en el servicio.
-Generar conductas positivas y mejoras en el clima de trabajo, la productividad y a calidad y, con ello, a elevar la moral de trabajo.
-Preparar al personal para la ejecución eficiente de sus responsabilidades que asuman en sus puestos.
-Modificar actitudes para contribuir a crear un clima de trabajo satisfactorio, incrementar la motivación del trabajador y hacerlo más receptivo a la supervisión y acciones de gestión.
La capacitación se impartirá cada 6 meses en un período de 4 sesiones, cubriendo 25 horas por capacitación.
Las temáticas impartidas por expertos en el área serán: trabajo en equipo, motivación, comunicación asertiva, liderazgo, toma de decisiones y compañerismo.
Al finalizar cada capacitación se realizará un diagnóstico, permitiendo analizar el clima laboral.

Conclusiones

Uno de los papeles principales del área de posgrado e investigación, es apoyar la realización de proyectos de investigación que atiendan las necesidades institucionales para poder elevar la calidad de los servicios educativos y por consiguiente el logro educativo de los estudiantes, una de las funciones relevantes de los colaboradores es dar asesorías para el desarrollo de estos proyectos, por lo que es de suma importancia que esta asesoría se proporcione de manera objetiva y eficiente.
Se diagnosticó el clima laboral y su impacto en el servicio a la comunidad docente en el área posgrado e investigación en una Universidad Pública del Estado de México, logrando determinar el clima laboral que existe, el cual determinó que es de tipo autoritarismo paternalista, ya que observó poca comunicación ascendente, descendente y lateral, así como también los colaboradores no se sienten responsables del logro de los objetivos, dado que las responsabilidades y las asignaciones no son claras, tomándose sobre una base individual y por lo tanto se desalienta el trabajo en equipo y se deriva también una insatisfacción laboral.
De acuerdo con lo anterior se propuso realizar capacitaciones dirigidas al personal del área de posgrado e investigación de la Universidad Pública del Estado de México, objeto de estudio que

se conforma de 24 docentes- investigadores, 1 Coordinador de Posgrado y 1 Coordinador de Investigación.

El objetivo de esta capacitación es que aprendan a trabajar en equipo, mejorar la motivación del personal, lograr que la comunicación se vuelva asertiva y reforzar la importancia de la educación continua en temáticas a favor del clima laboral, logrando concientizar al personal del área objeto de estudio del papel que juega para la Universidad.

Referencias

Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos, El capital humano de las organizaciones. Octava edición. Editorial McGraw-Hill. México.

Hernández, R., Méndez, S. y Mendoza, C. P. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de http://novella.mhhe.com/sites/000001251x/information_center_view0/

Robbins, S. (2009). Comportamiento Organizacional. Decimotercera edición. Pearson Educación. México.

Rodríguez, E. (2016). El clima organizacional presente en una empresa de servicio. Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo. Enero - junio 2016 Vol. 1 N° 25.

Valda, J.C. (2013). Los 9 factores que determinan el clima organizacional según Litwin y Stinger. Recuperado de www.grandespymes.com

LA FORMACIÓN DEL MODO DE ACTUACIÓN CREATIVO EN LOS PSICOPEDAGOGOS

Midiel Marcos Mendoza[1]
Zaida González Fernández[2]
Zuyen Fernández Caballero[3]

RESUMEN

El proceso de formación del profesional de la educación constituye en la actualidad, un tema recurrente que requiere de especial atención, para responder a las demandas sociales. Por tanto la formación del personal docente y concretamente del licenciado en Pedagogía-Psicología requiere de un alto nivel de integralidad, para poder enfrentarse y transformar los diferentes contextos de actuación. La investigación se orienta hacia el desarrollo del modo de actuación creativo en los estudiantes de la carrera Pedagogía-Psicología a través de una estrategia didáctica. Para lograr un modo de actuación creativo se aplicaron los métodos del nivel teóricos el histórico-lógico, el analítico-sintético, la modelación, la encuesta y el análisis de documentos. Entre los métodos empíricos, la observación participante, la observación a la práctica laboral, la entrevista grupal, el análisis de documentos, las sesiones en profundidad y el criterio de especialistas. La estrategia didáctica se evaluó mediante la consulta a especialistas en el área del conocimiento y se caracteriza por su carácter humanista, colaborativo-grupal, personalizada, transformadora, integral, flexible, dinámica, prospectiva y contextualizada. Los especialistas coinciden en que la propuesta es generalizable, aplicable a otros contextos, responde a necesidades actuales de los estudiantes y del sistema educativo en general.

Palabras Clave: creatividad; estrategia didáctica; modo de actuación

ABSTRACT

The education professional training process is currently a recurring theme that requires special attention to respond to social demands. Therefore the training of teaching staff and specifically of the graduate in Pedagogy-Psychology requires a high level of comprehensiveness, to be able to face and transform the different contexts of action. Objective: The research is oriented towards the development of the creative way of acting in the students of the Pedagogy-Psychology career through a didactic strategy. To achieve a creative mode of action, the historical-logical, analytical-synthetic, modeling, survey and document analysis methods were applied. Among the empirical methods, participant observation, observation of work practice, group interview, document analysis, in-depth sessions and the criteria of specialists. The didactic strategy was evaluated by consulting specialists in the area of knowledge and is characterized by its humanistic, collaborative-group, personalized, transformative, comprehensive, flexible, dynamic, prospective and contextualized nature. Specialists agree that the proposal is generalizable, applicable to other contexts, responds to current needs of students and the education system in general.

Keywords: creativity; didactic strategy; mode of action.

INTRODUCCIÓN

Las universidades realizan el proceso de formación del profesional, en específico en Cuba la formación de este para desempeñarse en la Educación constituye una prioridad en la actualidad, un tema recurrente que requiere de especial atención, para responder a las demandas sociales. Por tanto, la formación del personal docente y concretamente del licenciado en Pedagogía-Psicología requiere de un alto nivel de integralidad, para poder enfrentarse y De acuerdo al Modelo del profesional (MES, 2016) en esta carrera se forman futuros licenciados que tendrán un modo de actuación profesional centrado en la dirección de procesos educacionales, la orientación educativa a diferentes sujetos, la asesoría psicopedagógica a docentes y directivos, así como la investigación educativa que sustente su accionar profesional.

En su desempeño, en diferentes esferas de actuación realiza cuatro funciones profesionales: docente-metodológica, orientación, asesoría e investigación/superación. Como resultado de su ejecución identifica problemas profesionales, analiza y diseña sus alternativas de solución y las lleva a la práctica, valorando las transformaciones logradas. Para todo esto se apoya en acciones, que diseña y ejecuta y que tienen un carácter original, flexibles, con pleno autonomía por parte del psicopedagogo y un alto nivel de motivación por la tarea.

Desde la formación profesional los estudiantes de la carrera en cuestión, participan en la práctica laboral, desde la disciplina principal integradora Formación Laboral Investigativa, que aparece en su Plan de Estudio E. Las restantes disciplinas, a través de sus asignaturas orientan un proceso de sistematización de contenidos de aprendizaje que sustentan la intervención de los estudiantes en la práctica laboral y en específico en la solución de problemas profesionales.

Se hace necesario que en la construcción y reconstrucción de su modo de actuación profesional los estudiantes, desde la expresión de su creatividad, logren diseñar y ejecutar las acciones mencionadas, de ahí la prioridad de favorecer el desarrollo de categorías del modo de actuación creativo, tales como originalidad, flexibilidad, autonomía y motivación, desde la sistematización de contenidos y en el contexto realización de actividades académicas, investigativas y laborales diseñadas por el colectivo pedagógico.

¿Cómo contribuir al desarrollo del modo de actuación creativo en los estudiantes de la carrera de Pedagogía-Psicología desde la dirección de los docentes? Se convierte en el problema a resolver en esta ponencia, por lo que su **objetivo** es: analizar una estrategia didáctica desde la dirección de los docentes y apoyada en la disciplina principal integradora, que contribuya al desarrollo del modo de actuación creativo en los estudiantes de la carrera de Pedagogía-Psicología.

En la realización de la ponencia, basada en una investigación cualitativa se aplicaron los métodos del nivel teórico: el histórico-lógico, el analítico-sintético, la modelación y el análisis de documentos. Entre los métodos empíricos, la observación participante, la observación a la práctica laboral, la entrevista a profundidad, el análisis de documentos, las sesiones en profundidad y el criterio de especialistas.

Fue necesaria una búsqueda bibliográfica de autores que han abordado el estudio del modo de actuación y la creatividad, entre ellos se destacan Mitjans (1995), Martínez (1998), Remedios et al. (2016), Concepción (2017), Morales (2017), Medina, Franco y Gallo (2019), Del Cristo, Rodríguez y Sobrino (2020), Gómez, Verdú y Boj (2021) entre otros. Realizan propuestas dirigidas a la estimulación de los procesos intelectuales, al desempeño creativo del docente, a la creatividad pedagógica, y algunos relacionados con el modo de actuación creativo en los docentes en formación y a las influencias educativas para el desarrollo de la creatividad.

Sin embargo, no se evidencia en sus obras una integración del modo de actuación creativo desde la formación profesional de los estudiantes de la carrera Pedagogía-Psicología, por lo que se hace necesario llenar este vacío desde la ciencia.

Con respecto al modo de actuación creativo se revisaron trabajos de Concepción (2017) y Del Cristo (2020), donde aportan definiciones de este modo y que permitió a los autores proponer su propia definición, planteada como ***el diseño y ejecución de acciones en la solución de problemáticas de la realidad educativa vinculadas a sus funciones profesionales. Deben caracterizarse por su originalidad, flexibilidad y autonomía a partir de la motivación, acorde con las exigencias educativas de las esferas de actuación, mediante las que se expresa el desarrollo y actualización de los conocimientos y habilidades profesionales sistematizadas.***

Se pueden identificar las categorías de este modo y declaradas desde un estudio de la creatividad y sus propias categorías. Están relacionadas con el comportamiento creativo de los estudiantes universitarios. Se considera que dentro de las ideas esenciales a tenerse en cuenta cuando se hace referencia al **comportamiento creativo** de los estudiantes de la carrera de Pedagogía-Psicología se encuentran:

- La producción de nuevas combinaciones de elementos ya conocidos, desde la sistematización de contenidos de aprendizajes de las disciplinas.
- Adaptación de nuevas situaciones de la realidad educativa de desempeño
- La búsqueda de alternativas de solución diferentes a un problema determinado.
- La toma de decisiones adecuadas en la solución de problemas profesionales mediante alternativas y acciones.
- Se expresa en los niveles de originalidad, flexibilidad, elaboración, autonomía sustentados en la motivación de los estudiantes para su desempeño profesional.

Igualmente se realizó una búsqueda acerca del término estrategia. En la Pedagogía se presenten algunos términos como: estrategias educativas, de enseñanza, de aprendizaje, pedagógicas, metodológicas, indistintamente como sistema de influencias de manera general, con carácter transformador y desarrollador. En la literatura se pueden encontrar numerosas definiciones de estrategias utilizadas en el ámbito educativo. El análisis de algunas permitió determinar la concepción que se asumió en esta ponencia.

Se pueden considerar a las estrategias como procedimientos que se aplican, dentro de un plan diseñado con el fin de conseguir una meta fijada. Según Coll (1984) estrategia son los planes, acciones, pasos, y procesos diseñados para completar cualquier tarea de aprendizaje o

solucionar problemas. Este autor plantea que, en dependencia de las tareas o problemas a solucionar, así serán, los tipos de estrategia que se deben diseñar, para lo cual existen estrategias de aprendizaje que pueden a su vez ser de trabajo o de estudio, estrategias de apoyo, etc. (Leída en el trabajo de Fontes y Pupo, 2006).

Sánchez (2018) define la estrategia como procedimientos específicos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. Son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica.

Realizando un análisis de las invariantes o los elementos comunes presentes en las definiciones consultadas, se infiere que las estrategias:

- Surgen ante insatisfacciones existentes respecto a los fenómenos, objetos o procesos educativos en un contexto o ámbito determinado.
- Persiguen objetivos definidos que se pueden clasificar según su magnitud y alcance, en generales y particulares.
- Otorgan un papel activo al sujeto para lograr determinadas metas.
- Se organizan y diseñan por etapas.
- Su concreción depende de la consecución de diferentes factores (personales, materiales, institucionales).
- Suponen acciones transformadoras y sistémicas, que provoquen cambios en la situación problémica que la originó.
- Se concretan en determinadas áreas del saber humano (pedagógicas, didácticas, metodológicas, de dirección, tácticas).
- En su concepción incluyen mecanismos de control y retroalimentación que posibilitan la evaluación de los resultados a alcanzar a corto, mediano o largo plazo.

El concepto de estrategia en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene en cuenta sus elementos y relaciones. Es más amplio que el concepto de estrategia didáctica, dirigida a la solución de un problema de este proceso y constituye la parte instrumental de una concepción pedagógica en el cumplimiento de objetivos del currículo escolarizado.

La estrategia didáctica persigue objetivos más concretos y delimitados. Para su diseño se tienen en cuenta dos conceptos esenciales: la experiencia de aprendizaje y las actividades de enseñanza-aprendizaje; el profesor debe exponer a los estudiantes a ciertas experiencias para que, a partir de las vivencias, se produzcan los cambios deseados.

Autores como Salazar, Alvarado y Chang (2020); Rodríguez, y Juanes, (2021), entre otros se han referido a definiciones de estrategia didáctica, a partir de su análisis se considera que en una estrategia didáctica se tiene en cuenta en cuenta la actividad del profesor para enseñar en unidad indisoluble con la actividad de los estudiantes para aprender.

METODOLOGÍA O MÉTODO

La ponencia se sustenta en el materialismo-dialéctico como método general, a partir de sus principios, leyes y categorías que orientan el proceso investigativo en todas sus etapas o fases.

El estudio que se realiza es predominantemente cualitativo que permite en un proceso sistemático, insertado en una estrategia de acción, involucrar a los beneficiarios de la misma en la producción de los conocimientos necesarios para transformar una determinada realidad social. Se utilizan, además, métodos del nivel teórico y empírico, teniendo como base el principio de la interrelación dialéctica existente entre ellos, para la obtención objetiva del conocimiento científico.

Los métodos empleados en la ponencia se organizan desde el:

Nivel teórico:

Histórico-lógico en la determinación de los antecedentes del desarrollo del modo de actuación creativo en el proceso de formación profesional del estudiante de la especialidad Pedagogía-Psicología mediante el estudio de la bibliografía científica.

Analítico-sintético, permitió el estudio de los fundamentos necesarios acerca del proceso de formación del profesional del estudiante de la especialidad Pedagogía-Psicología, el desarrollo del modo de actuación creativo desde las potencialidades de la disciplina principal integradora en armonía con las funciones y las tareas específicas proyectadas en el modelo del profesional. También en el procesamiento de la información que ofrecen los diferentes instrumentos aplicados que permitieron diagnosticar el estado actual en que se manifiesta en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología el modo de actuación creativo y sus categorías.

La modelación se empleó en la elaboración de la estrategia didáctica diseñada para la dirección de la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología.

Entre los **métodos empíricos** se encuentran la observación participante, la observación a la práctica laboral, la entrevista a profundidad, el análisis de documentos, las sesiones en profundidad y el criterio de expertos.

Observación participante se utilizó para obtener información directa acerca del estado actual en que se manifiesta el modo de actuación creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología durante actividades docentes y laborales.

Observación a la práctica laboral se utilizó con el propósito de conformar un registro de vivencias, evidencias e impresiones sobre las manifestaciones de modos de actuación creativo de los estudiantes en su práctica laboral en el tercer año.

Entrevista a profundidad a docentes se empleó para explorar las opiniones del colectivo pedagógico sobre el desarrollo del modo de actuación creativo y sus categorías en los estudiantes. Posibilitó, además apreciar la disposición de los docentes para incorporarse a la dirección de este modo, desde la teoría y la práctica pedagógica.

Análisis de documentos, permitió la obtención de información de fuentes como Plan de estudio E, programa de disciplina principal integradora, así como sus orientaciones metodológicas. También el modelo del profesional acerca de las potencialidades para la formación del modo de actuación creativo.

Las sesiones en profundidad propiciaron la preparación de docentes y estudiantes para intervenir en el desarrollo de la estrategia didáctica. En ambas construir bases teóricas y metodológicas acerca de este modo y sus categorías asociadas al desempeño en la asesoría psicopedagógica. Criterio de especialistas se utilizó con el fin de valorar la estrategia didáctica propuesta, su aplicabilidad y pertinencia.

RESULTADOS

El análisis de documentos efectuado con los docentes permitió el estudio del Modelo del Profesional de la carrera, la Estrategia educativa de la carrera y del año, el Plan de trabajo metodológico del departamento y al producto del trabajo científico estudiantil. Los documentos fueron analizados con el objetivo de constatar la concepción del modo de actuación creativo en la carrera Pedagogía-Psicología.

Se concluyó que de manera general en estos documentos se expresa la necesidad de insistir en la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes desde los objetivos de cada año. Existen, además, como parte de la Estrategia educativa de la carrera y del año, las estrategias curriculares, entre las que se encuentra la estrategia de creatividad. Se constató el uso de la teoría existente en la tesis de doctorado **"**El modo de actuación creativo del docente desde un enfoque personalizado e integrador" de la Doctora en Ciencias Concepción (2017), profesora del departamento Formación Pedagógica General.

La observación de la práctica laboral tuvo como objetivo constatar los conocimientos de los estudiantes acerca de cómo desarrollar la creatividad para el cumplimiento de su objeto de trabajo, y que esta se expresara en su modo de actuación. La observación de la práctica demostró que aún era insuficiente la formación del modo de actuación creativo pues los estudiantes no manifestaban en su totalidad originalidad, flexibilidad, autonomía y motivación en el desarrollo de la orientación educativa, la asesoría psicopedagógica a directivos y docentes y en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de la Pedagogía y Psicología.

Por estas razones, se corrobora que está afectada la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera.

En el diagnóstico del grupo de tercer año de la carrera sobresalieron rasgos como la disciplina, la organización, el respeto, mantienen adecuadas formas de comunicación y relaciones interpersonales con sus profesores y entre el colectivo estudiantil, aunque no todos participan en las actividades convocadas por los diferentes niveles tanto académicas como extensionistas. Todos poseen una adecuada autoestima, son alegres y solidarios, pero no todos muestran responsabilidad ante el estudio ni tienen altos niveles de motivación por la carrera.

Los estudiantes tienen un desarrollo físico adecuado, acorde a la edad, la talla y el peso, mantienen un adecuado aspecto personal. El estado de salud se puede valorar de bueno.

El grupo en general posee limitados hábitos de estudio, falta de disposición para aceptar cargos de dirección a nivel de brigada y otras, presentan ausencias reiteradas e impuntualidades.

Como potencialidades se puede señalar que son disciplinados en clases, son respetuosos y establecen adecuadas relaciones interpersonales, participan en las actividades que se convocan en diferentes niveles, están vinculados a los diferentes proyectos de investigación.
Derivado de este análisis, se construyó el proceso de la estrategia didáctica como solución al problema de la investigación.

DISCUSIÓN

Después de realizada la exploración con métodos, se presentó en el Departamento de Formación Pedagógica General los resultados obtenidos. Se realizó una sesión en profundidad con el objetivo de identificar las fortalezas y limitaciones de profesores y estudiantes de tercer año de la carrera para la formación del modo de actuación creativo, así como la determinación de acciones a seguir.
Se efectuaron los colectivos de docentes en la disciplina principal integradora Formación Laboral Investigativa de esta carrera, en el cual se analizaron las potencialidades de esta disciplina que favorece el desarrollo del modo de actuación creativo y sus categorías. Hubo realización de reuniones docente-metodológicas y talleres docente-metodológicos para la valoración de esta disciplina.
A partir de los debates se concluyeron las siguientes potencialidades de esta disciplina para favorecer el desarrollo de las categorías del modo de actuación creativo en estudiantes bajo la dirección de los docentes, desde su proceso de enseñanza-aprendizaje, centrado en sus componentes didácticos. Estas potencialidades son:

- Presenta como núcleo esencial a la práctica laboral, que a lo largo de la carrera realizan los estudiantes para consolidar, aplicar y crear conocimientos, apropiándose de los contenidos que sustentan teórica y metodológicamente su modo de actuación profesional declarado en el Modelo del profesional.
- Favorece el vínculo interdisciplinario y el desarrollo de habilidades profesionales que identifican al profesional que se forma en la carrera Pedagogía Psicología.
- Los contenidos revelados en el programa de la disciplina principal integradora permite realizar la construcción de sus nodos interdisciplinarios, en estrecha interrelación con los de las restantes disciplinas, garantizando la integración que sustenta la sistematización en el aprendizaje a realizar por los estudiantes, esencialmente en el tercer año de la carrera.
- Concepción investigativa, problematizadora, interdisciplinaria y profesional presente como plataforma teórico-metodológica que sustenta el desenvolvimiento de sus asignaturas, a partir de la realización integrada de actividades académicas, investigativas y laborales en el contexto de práctica laboral.
- Favorece el diseño y ejecución de tareas docentes, como concreción de las estrechas relaciones entre actividades académicas, investigativas y laborales en cada asignatura que se integran a actividades orientadas a realizar en el contexto de la práctica laboral.
- Sus contenidos sistematizados permiten la ejecución de acciones para la solución de problemáticas que evidencian niveles de originalidad, flexibilidad, autonomía y motivación,

constituyentes de la expresión de un modo de actuación creativo durante el desempeño en la práctica laboral.

Igualmente en los colectivos del tercer año de la carrera se estimuló el debate acerca de cómo propiciar el desarrollo del modo que se investiga. La profesora principal de año valoró el cumplimiento de las acciones de la estrategia educativa del año y el estadio del aprendizaje en cada asignatura en función de la sistematización que posibilite la solución de problemáticas desde un comportamiento creativo de los estudiantes.

Estos análisis permitieron constatar la necesidad de inserción de actividades tanto instructivas como educativas que favorecieran el desarrollo y valoración del modo de actuación creativo en los estudiantes, desde su propio protagonismo y bajo la dirección de los docentes. Igualmente se valoró la necesidad de orientación de tareas docentes vinculadas a las actividades académicas de las asignaturas, en particular la de la disciplina principal integradora en el año, así como las actividades a realizar en la práctica laboral. Se profundizó en su estructura y se acordó realizar un taller docente metodológico para la socialización de tareas a insertar en la estrategia didáctica.

La sistematización de los referentes teóricos vinculados al tema, el diagnóstico realizado y el proceso de modelación de la estrategia, permitieron definir sus principales características, expresadas en su carácter humanista, colaborativo-grupal, personalizado, transformador, integral, flexible, dinámico, prospectivo y contextualizado.

Es humanista porque se considera al estudiante como centro de la misma y su crecimiento personal, influye de manera significativa en el mejoramiento humano, individual y social. El carácter colaborativo-grupal, porque en el proceso de aplicación de las actividades diseñadas se propician, establecen interrelaciones interpersonales y de colaboración que posibilitan establecer un proceso comunicativo donde se intercambien ideas, se produzca la reflexión, se utilicen recursos psicopedagógicos para propiciar el cambio de los patrones inadecuados y todo, de forma colectiva, apoyado en los aprendizajes del grupo, como potenciador del desarrollo.

El carácter personalizado se produce porque tiene en cuenta las particularidades individuales de cada sujeto, para organizar el trabajo colectivo y atender cada una de las necesidades de los estudiantes. Es transformadora porque su esencia es contribuir a la formación de modos de actuación creativos en los estudiantes de la carrera. La flexibilidad se manifiesta cuando el profesor a partir del diagnóstico de los estudiantes contextualiza y organiza su trabajo con ellos, esencialmente en el vínculo entre actividades académicas, investigativas y laborales mediadas por las tareas docentes.

La estrategia es dinámica, prospectiva y contextualizada pues requiere el papel activo de los docentes y estudiantes en todo el proceso de transformaciones. La estrategia didáctica al diseñarse debe contener actividades en las que se materializa la intención educativa de la misma, subordinadas al cumplimiento de un objetivo formulado o una meta a alcanzar, en este caso los objetivos de la carrera en sintonía con los del tercer año y del programa de la disciplina principal integradora.

Estructura de la estrategia didáctica

A partir del debate y presentación de la propuesta de la estrategia didáctica, se fue enriqueciendo y determinada su estructuración en cuatro etapas interrelacionadas que, en su ejecución, expresan la dinámica del modelo: diagnóstico de los estudiantes y profesores, planificación de la estrategia, su implementación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Psicología de Grupo del tercer año en interrelación con la asignatura de la disciplina principal integradora y evaluación de la estrategia.

Descripción de las etapas de la estrategia

Etapa 1: Diagnóstico de los estudiantes y profesores.

Objetivo: Comprobar la situación en que se expresa el modo de actuación creativo en los estudiantes, bajo la dirección de los docentes jerarquizando el análisis del cumplimiento de los indicadores determinados para el modo de actuación creativo.

Acción fundamental: Elaboración de los instrumentos para la realización del diagnóstico y análisis de los resultados e identificación de las necesidades de los estudiantes. Este diagnóstico de los estudiantes se dirige a conocer el estado actual en que se manifiesta el modo actuación creativo de cada uno, su situación familiar, debilidades y principales fortalezas.

En tal sentido, se considera que este diagnóstico tenga en cuenta, como elementos esenciales, los indicadores relacionados con la *originalidad, flexibilidad, autonomía y motivación* establecidos para el modo de actuación creativo, así como las debilidades y fortalezas de los estudiantes.

En la parte del diagnóstico referida a los profesores se tuvo en cuenta el nivel académico, el dominio por parte de estos, de elementos teóricos sobre las categorías del modo de actuación creativo en íntima relación con las potencialidades de la disciplina principal integradora. Además determinar si poseían vías y métodos para el desarrollo de modos de actuación creativo en los estudiantes, y el nivel de motivación por recibir ayuda.

Etapa 2: Planificación de la estrategia

Objetivo: Propiciar las condiciones necesarias para la puesta en práctica de la estrategia, a partir de los resultados del diagnóstico.

En esta etapa se procede a la instrumentación de actividades y su diseño. Esto permite organizar lo que debe atenderse prioritariamente, lo que puede esperar y lo que puede ser resuelto, o no, por el colectivo de docentes y estudiantes que ha emprendido la experiencia.

Acciones a realizar en la etapa:

1. Definición de las actividades a realizar.
2. Elaboración del cronograma de actividades que integran la estrategia
3. Actividad de democratización y discusión del cronograma de actividades.
4. Ajuste del cronograma de actividades a la dosificación de la asignatura Psicología de Grupo en vínculo con la asignatura de la disciplina principal integradora y al trabajo metodológico del colectivo de año.

Etapa 3: Implementación de la estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Psicología de Grupo vinculada a la práctica laboral

Objetivo: Ejecutar las diferentes actividades diseñadas en la planificación de la estrategia.

Acciones fundamentales:

1. Esta etapa se ejecuta por el profesor y los estudiantes para garantizar el desarrollo de modos de actuación creativos.
2. Introducción de ajustes al cronograma según las necesidades del contenido y la práctica laboral.
3. Orientación de tareas docentes vinculadas a las actividades académicas, investigativas y laborales de la asignatura Psicología de Grupo.
4. Evaluación sistemática de los resultados de la ejecución de cada una de las actividades

Etapa 4: Evaluación de la estrategia

Objetivo: Valorar la marcha de la estrategia que posibilite la realización de las correcciones que correspondan para su mejoramiento.

Acciones fundamentales:

1. Análisis del desenvolvimiento de cada estudiante en los indicadores determinados para el modo de actuación creativo.
2. Valoración de la manera en que los estudiantes incorporan los indicadores del modo de actuación creativo.
3. Reajuste de la estrategia, de acuerdo con los resultados obtenidos por los estudiantes.
4. Evaluación de la estrategia mediante la consulta de especialista.

Resultados de la implementación de la estrategia didáctica.

Para la evaluación de la estrategia se determinaron indicadores fundamentales: nivel de aplicación, nivel de penetrabilidad, nivel de actualidad, nivel de creatividad, nivel de pertinencia, necesidad de su introducción, y nivel científico. Se les presentó a un grupo de especialistas.

Estos afirmaron que la propuesta era pertinente, por cuanto tenía un importante valor social, al posibilitar la solución de un problema educativo y profesional real que enfrenta el grupo seleccionado y constituye un material complementario que permite la estimulación del desarrollo de un importante aspecto de la personalidad del estudiante, en este caso categorías del modo de actuación creativo como expresión del desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

Los especialistas alegaron que la estrategia didáctica poseía rigor científico en su fundamentación, apoyada en el enfoque histórico-cultural, y en las ideas más actuales de notables especialistas cubanos. Induce al sujeto a transformar sus modos de actuación creativos que le serán útiles en el desempeño de su profesión. Finalmente afirmaron que se evidenciaba que la propuesta tenía posibilidades reales de aplicación en el contexto educacional actual de la educación superior cubana.

Igualmente durante la aplicación de la tercera etapa de la estrategia y esencialmente en su cuarta etapa, mediante la aplicación de métodos y el análisis de acciones ejecutadas por los estudiantes en la solución de problemáticas educativas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se resume que la estrategia didáctica es aplicable en el proceso de desarrollo de modos de actuación creativos en los estudiantes, propician el desarrollo de las categorías del modo de actuación creativo, y sobre todo estimulan los indicadores de estas. Responde a las exigencias actuales de la Pedagogía y la Psicología cubana, se relacionan con una de las problemáticas reales sobre el desarrollo de modos de actuación creativos y

favorecen, por su carácter participativo el establecimiento de adecuadas relaciones afectivas y de comunicación entre los estudiantes, posibilitando el desarrollo de la empatía entre ellos.

CONCLUSIONES

El análisis de los resultados del diagnóstico inicial permite aseverar que existen evidencias de un insuficiente nivel de desarrollo de los indicadores del modo de actuación creativo en los estudiantes del tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología. Se apreció falta de conocimientos teóricos acerca de este, predominio de un pensamiento vertical y rutinario que le impiden descubrir, enfrentar y solucionar de forma creadora problemas de la realidad educativa de desempeño en la práctica laboral, aunque se muestran interesados en recibir ayuda especializada en este sentido.

La elaboración de una estrategia didáctica contentiva de actividades dirigidas al desarrollo del modo de actuación creativo en los estudiantes, se caracteriza por su carácter humanista, colaborativo-grupal, personalizada, transformadora, integral, flexible, dinámica, prospectiva y contextualizada.

La propuesta metodológica para diseñar una estrategia didáctica es generalizable, aplicable a otros contextos, responde a necesidades actuales de los estudiantes y del sistema educativo en general, opinan además que es creativa.

Los resultados obtenidos en la consulta de especialistas avala su pertinencia y necesidad de la estrategia didáctica, así como su rigor científico. Los resultados obtenidos de su puesta en práctica demostraron transformaciones en el comportamiento creativo de los estudiantes al solucionar problemáticas expresando las categorías propuestas.

REFERENCIAS

Concepción, M. L. (2017). *El modo de actuación creativo del docente desde un enfoque personalizado e integrador.* Tesis doctoral. Departamento de Formación Pedagógica General, Facultad De Ciencias Pedagógicas, Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, Cuba.

Del Cristo, Y., Rodríguez, M., y Sobrino, E. (2020). El desarrollo de un modo de actuación creativo: premisa de la orientación profesional pedagógica. Revista Conrado, 16(75), 266-271.

Fontes, O. y Pupo, M. (2006). *Los trastornos de la conducta: una visión multidisciplinaria.* La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

Gómez, J., Verdú, A. J., y Boj, L. (2021). Estudio prospectivo sobre el autoconcepto creativo. Percepción de la formación creativa por estudiantes del Grado de Educación Primaria en etapas educativas previas. ARTSEDUCA, 29(29), 23-38. https://doi.org/10.6035/Artseduca.2021.29.3

Martínez, M. (1998). *Calidad educacional. Actividad pedagógica y la creatividad.* La Habana, Cuba: Academia.

Medina, R., Franco, M.C., Gallo, M. E. y Torres de Cádiz, A. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. Revista cubana de Medicina Militar. Vol. 48, No. 2.

Mitjáns, A. (1995). *Creatividad, Personalidad y Educación*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

Morales, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. Arquitectura y Urbanismo [en linea]. 2017, XXXVIII (2), 53-62[fecha de Consulta 31 de Mayo de 2021]. ISSN: 0258-591X. Disponible en:https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376852683005

Remedios, J. M., Alfonso, M., Valdés, M. B., Trujillo, N. A., Hernández, T., Palau, C. M. Clarice, V. (2016). *Sistematización acerca de la Pedagogía como ciencia de la educación y de su valor para la actuación del docente universitario*. (Informe final del Proyecto: Acercamiento teórico-metodológico a problemas epistemológicos de la Pedagogía Cubana, Soporte digital). Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez, Cuba.

Rodríguez, C., y Juanes, B. Y. (2021). Implementación de una estrategia didáctica para la interactividad en ambientes virtuales para el posgrado en la Educación Superior. Universidad Y Sociedad, 13(1), 307-316. Recuperado a partir de https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1927

Salazar, E., Alvarado, J. y Chang, D. (2020). Repentinas como estrategia didáctica para el desarrollo de la creatividad en los procesos iniciales de la enseñanza de arquitectura. Revista Tecnología En Marcha, 33(8), Pág. 71–78. https://doi.org/10.18845/tm.v33i8.5510

Sánchez, K. (2018). Escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos en estudiantes de cuarto grado de educación primaria. Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú

EL DOWNSIZING COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL DEL FACTOR HUMANO EN RESPUESTA A LA SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL

Susana Ruíz Valdés [304]
Juan Alberto Ruíz Tapia [305]
Ivett del Rosario Cruz Solís[306]

Resumen

Con el paso del año 2020, las compañías se ven sujetas a cambios, y sobre todo a decisiones que puede redefinir la dirección de una empresa, por lo que, con el propósito de establecer un precedente, se logró gestionar la adaptación de la metodología Downsizing, en una empresa de servicios, en Metepec, México, donde se realizó toda la investigación de la mano del día a día de la empresa. Esta investigación abarca la metodología Downsizing, plantea la apología que sustenta la importancia de promover la aplicación de metodologías de apoyo, que sirve para localizar síntomas y mejorar posibles de situaciones de ineficiencia, identificando diferentes perspectivas tanto sociales, económicas, legales y de gestión y que potencialicen a cualquier tipo de industria, siempre teniendo como premisas la innovación y la mejora continua, a través de impulsar a los trabajadores, haciéndolos parte fundamental en los ciclos de transición. La implementación de esta metodología tuvo como objetivo principal proporcionar herramientas necesarias para desarrollar nuevas y mejores formas de realizar las actividades laborales con el fin de lograr una filosofía de mejora continua; por consiguiente, esto trae como resultado el crecimiento profesional y la canalización de los objetivos y propósitos tanto del trabajador como de la compañía.

Palabras clave: downsizing, herramienta, factor humano, mercado laboral.

Abstract

With the passage of 2020, companies are subject to changes, and above all to decisions that can redefine the direction of a company, for which, in order to establish a precedent, it was possible to manage the adaptation of the Downsizing methodology , in a service company, in Metepec, Mexico, where all the research was carried out hand in hand with the day-to-day running of the company. This research covers the Downsizing methodology, raises the apology that supports the importance of promoting the application of support methodologies, which serves to locate symptoms and improve possible situations of inefficiency, identifying different social, economic, legal and management perspectives and that potentiate any type of industry, always having innovation and continuous improvement as premises, by promoting workers, making them a

[304] Dra. Universidad Autónoma del Estado de México, srv_cm@hotmail.com
[305] Dr. Universidad Autónoma del Estado de México, jart2005@gmail.com
[306] Mtra. Universidad Autónoma del Estado de México, ircsz@gmail.com

fundamental part of transition cycles. The main objective of the implementation of this methodology was to provide the necessary tools to develop new and better ways of carrying out work activities in order to achieve a philosophy of continuous improvement; Consequently, this results in professional growth and the channeling of the objectives and purposes of both the worker and the company.

Keywords: downsizing, tool, human factor, labor market.

Introducción

En Metepec, Estado de México existe una empresa de servicio que brinda productos de media tensión, como: motores de corriente directa, alterna y variadores entre otros, al igual que soporte técnico, a través de 25 años en el mercado.

Por la falta de autorización de la empresa en publicar su nombre, esta referida a lo largo de la investigación como empresa de servicios de giro industrial; la cual es una empresa solida económicamente, con un crecimiento en los últimos 4 años del 4.5%, por año, y una participación en el mercado local de 0.5%, no obstante, la exigencia del mercado obliga a estar en constante crecimiento e innovación organizacional, con el objetivo de seguir siendo una empresa competitiva.

Una de las principales circunstancias a las que se enfrenta, es el desarrollo de actividades que generen una mejora continua, sin embargo, la práctica de actividades desarrolladas por el personal es monótona, esto entorpece y dificulta la distinción de áreas de oportunidad. Por este motivo, la empresa se ha visto en la necesidad de implementar una metodología que garantice el desarrollo de mejoras continúas en sus actividades, con el propósito de preservar e incrementar la contribución en el sector privado.

Justificación

El motivo por el cual se lleva realizar esta investigación dentro de la empresa de servicios de giro industrial se centraliza en proporcionar las herramientas, para desarrollar nuevas y mejores formas de realizar las actividades laborales con el fin de mejorar continuamente.

Es por esta razón el desarrollo de nuevos sistemas que ayuden a la empresa a generar mayor competitividad en los trabajadores, utilizando técnicas como el Downsizing, la cual es una metodología de apoyo, que sirve para localizar síntomas y mejorar posibles situaciones de ineficiencia, identificando diferentes perspectivas tanto sociales, económicas, legales y de gestión.

El método Downsizing reactivo encaja perfectamente con las necesidades que requiere la empresa, ya que ayudará a la empresa en la lucha por la permanencia en el mercado y con la necesidad de innovar tecnológicamente, buscará alcanzar los siguientes objetivos:

- Innovar a la empresa en un momento de crisis.

- Disminuir costos de personal.
- Aumentar el rendimiento del personal.
- Fomentar la mejora continua en sus procesos/actividades.

Al mismo tiempo surge la pregunta ¿De qué forma la técnica Downsizing, ayudara a la mejora continua en los procesos logísticos de la empresa HMC? Con la intención de responder a esta pregunta, se analizó la situación actual de la empresa,

Objetivo General

Proponer la implementación de la metodología Downsizing como herramienta de gestión para la reducción de costos operativos de la empresa HMC mediante el rediseño de procesos de trabajo.

Supuesto

Implementar la metodología Downsizing *como herramienta de gestión* permitirá la reducción de costos operativos y la mejora continua en los procesos logísticos de la empresa HMC.

Antecedentes, Concepción y prospección del Downsizing

La investigación tiene como objetivo, el análisis de la herramienta de gestión Downsizing con el fin de localizar, y mejorar los procesos de trabajo. En concreto, el estudio pretende investigar, a partir de las percepciones de Tomasko las áreas de oportunidad, gestionando las características del plan, así como la comunicación e implementación, y por último haciendo un análisis de los puntos relativos del antes y después de su aplicación.

El Downsizing, es la herramienta que tiene como objetivo principal la reorganización y restructuración de las organización, a través del perfeccionamiento en los sistemas y procesos de trabajos, fomentando la mejora continua, involucrando todos los niveles de la organización, adaptándose a sus necesidades y características, esta herramienta se divide en dos modos de aplicación la parte proactiva, Cross & Travaglione (2004) menciona que es aquella que busca la reducción del tamaño y costos de la organización, así como el rediseño de los procesos de trabajo de una empresa que se encuentre en crisis.

Para ejemplificar de manera más simple, las diferentes conceptualizaciones del Downsizing, desarrollando una comparativa entre la opinión de diferentes autores que estuvieron involucrados con la metodología, se presenta la siguiente Tabla No. 1, existiendo similitud en cuanto a que el Downsizing impulsa a la localización sistemática de áreas de oportunidad para convertirlas en mejoras que favorezcan el crecimiento de la organización

Tabla No. 1 Formas de definir el termino Downsizing.

Autor(es)	Conceptualización del *Downsizing*	Elementos principales
Applebaum, simpson & Shapiro (1987)	Es la reducción sistemática de la fuerza laboral realizada por un empleador como resultado de pérdidas financieras, dificultades del flujo de liquidez, pérdida de contratos gubernamentales, cambios tecnológicos o competencia internacional.	*Reducción sistemática de la fuerza laboral. * Resultado de pérdidas financieras, cambios tecnológicos o competencia internacional.
Freeman & Cameron (1993)	Es el conjunto de actividades llevadas a cabo por la gerencia de una organización para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad.	* Conjunto de actividades. Mejorar eficiencia, productividad y competitividad.
Cascio (1993); Kets de Vries & Balazs (1997)	Es la eliminación planeada de posiciones o trabajos.	* Eliminación planeada de posiciones y trabajos.
Budros (1997)	Es el recorte deliberado de personal permanente que realizan las empresas para mejorar la eficiencia y/o efectividad.	* Recorte deliberado de personal permanente. * Mejorar la eficiencia y/efectividad.
Gómez-Mejía & Balkin (2002) p. 234	Es la estrategia directiva empleada para reducir la escala y el alcance de un negocio con el fin de mejorar su resultado financiero.	* Reducir el tamaño de la empresa. * Reducir la escala y el alcance de un negocio. * Mejorar rendimiento financiero.
Knudsen, Johnson, Matin & Roman (2003)	Es la reducción del número de trabajadores por una organización.	* Reducción del número de trabajadores.
Cross & Travaglione (2004)	Es la reducción de costos y tamaño de la organización y el rediseño de procesos de trabajo con el propósito previsto de la regeneración.	* Reducción del tamaño y costos. * Rediseño de procesos. * Regeneración.

Sánchez & Suárez (2005)	Es la práctica de reducción planificada y permanente de la fuerza de trabajo, que puede implementarse mediante diversas modalidades y que está dirigida a incrementar la eficiencia o competitividad de la empresa.	* Reducción planificada de la fuerza laboral. * Tiene diversas modalidades. * Incrementar eficiencia o competitividad.
Hector Fernando Cardenas Bernal (2019)	Herramienta que sirve de apoyo para la restructuración de una organización, localizando las áreas de oportunidad, y convirtiéndolas en pilares que apoyen al crecimiento de la misma, fomentando la intromisión del personal, canalizando los objetivos individuales en un fin en común.	* Restructuración * Sentido de pertenencia * Mejora continua * Adaptabilidad

Fuente: Efectos del Downsizing en la satisfacción laboral y el compromiso de los supervisores de producción: Caso de la Industria Maquiladora de Ciudad Juárez, Chihuahua, México, Matías Reche, 2011.

El Downsizing en el rendimiento empresarial y el de los trabajadores.

Como se ha comentado anteriormente, ante una situación de crisis económica y de competencia mundial, algunas veces las empresas se ven obligadas a tomar medidas drásticas; el Downsizing puede convertirse en el último recurso para enfrentar el deterioro financiero. Lewin & Johnston (2008), mencionan, que incluso su implementación puede evitar la desaparición de la empresa propiciado por un nuevo ambiente económico. Es difícil tomar decisiones tan radicales como es la implementación del Downsizing. pero la mala gestión y la falta de habilidad para dirigir la empresa origina problemas financieros que deben ser resueltos. En muchas ocasiones los trabajadores al no conocer el significado exacto de Downsizing, solo intuyen que se trata de algo malo, por lo que al escucharlo vienen a su mente pensamientos negativos tales como mala gestión, despidos masivos, conflictos, cierre de empresas), pérdida de trabajo, pérdida de oportunidades, así como pérdida de autoestima. Buhler, (1994) explica que el término es relacionado con miedo e inseguridad por parte de los trabajadores, pero sin un motivo en específico; ya que es responsabilidad de la dirección comunicar a todos los empleados este tipo de situaciones y explicarles los beneficios que traerán a la empresa y su alcance, el desconocimiento ocasiona incertidumbre, sentimientos relacionados con altos niveles de estrés y tensión, lo que puede ocasionar que la satisfacción laboral y compromiso se vean reducidos, siendo actitudes que son esenciales para la productividad organizativa.

Diferentes razones por las cuales las organizaciones deciden implementar el Downsizing, han sido estudiadas desde tres diferentes aspectos, que concluyen a las distintas causas que condicionan a las organizaciones a una restructuración. Cada uno de los aspectos mencionados consta de características particulares. En la Tabla No. 2, se presenta una breve síntesis de estas.

Tabla No. 2. Perspectivas sobre el Downsizing.

	Perspectiva económica	**Perspectiva Institucional**	**Perspectiva sociocognitiva**
Paradigmas	Paradigma económico/racional	Paradigma sociológico	Paradigma sociocognitivo
Puntos clave	Las organizaciones son entes racionales que buscan el propio interés que buscan mejorar la eficiencia. Las actividades de dirección están debidamente conectadas entre sí y los directores entienden dichas conexiones.	Las actividades de dirección están débilmente conectadas entre sí y los directores no entienden dichas conexiones. El cambio organizacional ocurre de conformidad con las reglas institucionales, así como de una fuerza interna para ser más eficientes.	Los gerentes toman decisiones basados en esquemas en donde con frecuencia toman forma a partir de procesos de construcción social.
Argumentos principales	Las empresas hacen Downsizing con la intención de reducir costos y mejorar la eficiencia y productividad	Las empresas hacen Downsizing para ganar legitimidad y reducir la incertidumbre. El Downsizing está manejado por un isomorfismo coercitivo, mimético y normativo	Las decisiones de realizar Downsizing están basadas en modelos mentales compartidos que definen el Downsizing como efectivo. Estos modelos mentales están construidos socialmente a través de la interacción

			social y conectados con procesos de representación
Enfoque empírico y resultados	Evidencia mezclada en cuanto a los efectos del downsizing en la reducción de costos, beneficios y precios.	Existe soporte tentativo para este enfoque institucional.	Aun no existen resultados empíricos.
Autores	Cascio (1993); De Meuse et al. (1994); Mentzer (1996); Norman (1995); Worrell et al (1991)	Budros (1997), Lammertz & Baum (1998); McKinley et al. (1995), Mentzer (1996); Norman (1995b)	McKinley et al. (2000

Fuente: McKinley, Zhao & Garrett (2000) p. 229.

El Downsizing puede clasificarse para partir de dos diferentes enfoques: el proactivo y el reactivo. El enfoque reactivo se genera como una respuesta por el mal funcionamiento financiero, o a las presiones del cambio, y derivado de esto, se considera como una acción ya tardía, o una respuesta defensiva, ante la situación. Este tipo de estrategias se dirige hacia una reestructuración a corto plazo con el objetivo de confrontar los diferentes eventos externos o las necesidades inmediatas, sustancialmente aquellas de carácter económico que obligan a que se disminuya en los distintos procesos de producción sin que se tomen en consideración los objetivos organizacionales. (Kozlowski et al., 1993).

El enfoque proactivo es un proceso planeado y formalmente diseñado, en donde se intentará soportar una estrategia organizacional a largo plazo, formando parte de un objetivo estratégico generalizado, implementando los requisitos para que la organización pueda desarrollar una estructura fiable y flexible que pueda proporcionar una o varias ventajas competitivas.

Las características anteriormente mencionadas sobre los dos diferentes enfoques se presentarán en la siguiente Tabla No. 3, donde se observan las diferencias más significativas entre ambos enfoques, principalmente en cuanto a la comunicación, la planeación y la participación de los trabajadores en el proceso.

Tabla No. 3 Diferencias entre los dos enfoques del Downsizing.

Downsizing proactivo	**Downsizing reactivo**
• Se enfoca en cuestiones financieras • Se implementa a corto plazo	• Se enfoca en los recursos humanos • Se implementa a largo plazo • Existe una buena comunicación interna

• La comunicación interna es muy deficiente • Limita la participación de los empleados • Es una respuesta a presiones económicas y del entorno	• Incentiva a los empleados • Se planea debidamente

Fuente: Elaboración propia.

Estrategias para el éxito en la implementación del downsizing.

Para asegurar la verificación de la organización y el éxito después de implementar el método Downsizing, las empresas deben rediseñar y mejorar sus procedimientos de trabajo, productos y servicios, estas acciones de rediseño y mejora requieren la capacidad de innovación óptima. Resumiendo, varios estudios sobre la reducción de personal, tenemos que las estrategias en tomar en consideración son las siguientes:

- Diseñar acciones responsables en lugar de aquellas que tienen como objetivo la reducción de costos.
- Tratar a los empleados como activos a largo plazo e implementar prácticas de gestión de recursos humanos para motivar a los empleados y reducir los daños colaterales.
- Garantizar la imparcialidad en el proceso del Downsizing.
- Cuidar efectivamente a los empleados despedidos, ofrecerles una compensación favorable y asesoramiento de reubicación.

Antecedentes de la empresa de servicios de giro industrial.

Por más de 25 años, empresa de servicios de giro industrial, ha fungido como canal de distribución principalmente de equipos de transmisión de potencia y servicio de mantenimiento para la industria, durante este tiempo, la empresa ha tenido que adaptarse a diferentes factores tanto internos como externos, para poder seguir trascendiendo en el mercado.

Para comprender mejor el ambiente interno que se desarrolla actualmente en la compañía, es importante realizar una comparativa con los elementos más importantes de la metodología Downsizing, y como estos se ejecutan en la empresa de servicios de giro industrial

Análisis FODA tomando en consideración los diferentes entornos de la empresa de servicios de giro industrial.

Para poder desarrollar de manera correcta la matriz FODA, se tomaron elementos de análisis comenzando por los aspectos internos, seguidos de los externos

Aspectos internos

Fortalezas

- ¿Qué ventajas tiene la empresa de servicios de giro industrial?

- Se brindan servicios en reparación y mantenimiento en equipos de transmisión de potencia de cualquier marca, visitas técnicas a clientes, estudios de ahorro de energía, asesoramiento técnico y servicio post-venta.

- ¿Qué recursos únicos o de menor costo puede utilizar que otros no puedan utilizar?
  - Amplio stock con entrega de equipos y refacciones inmediata dentro de las zonas industriales de Toluca y alrededores, al igual que asistencia personalizada por parte de nuestros distribuidores.
- ¿Qué ven los clientes en su mercado como sus puntos fuertes?
  - Servicio, disposición, calidad del producto, asesoramiento técnico, entrega inmediata en equipos de uso industrial general, diagnóstico y reparación.

Debilidades

- ¿Qué podría mejorar la empresa de servicios de giro industrial
  - Procesos internos, rediseñó del algoritmo de ventas y el marketing.
- ¿Qué debería evitar?
  - Clientes morosos, duplicación en pedidos de stock, ventas canceladas.
- ¿Qué factores le hacen perder ventas a la empresa?
  - Respuesta de los distribuidores para envió de información particular para poder realizar cotizaciones, costos altos, competencia, equipos baratos.

Aspectos externos

Oportunidades

- ¿Qué buenas oportunidades se pueden ver?
  - Cambios en la tecnología y los mercados tanto a escala amplia como estrecha. Así mismos cambios en la política del gobierno relacionados con el sector industrial.
- ¿Qué tendencias interesantes conoce la compañía?
  - Ahorros energéticos, cambios de equipos obsoletos por nuevos y logística en proveedores locales para la estandarización y distribución acelerada de equipos y refacciones industriales para procesos y maquinas críticas.

Amenazas

- ¿Qué obstáculos enfrentas?
  - Los avances tecnológicos pueden cambiar el mercado industrial más allá de nuestra posible capacidad de adaptación.
- ¿Qué están haciendo tus competidores?
  - Un pequeño cambio en el enfoque de un gran competidor como; RYASA, SEW o SIEMENS, podría eliminar cualquier posición de mercado local y nacional que logremos.
- ¿Podría alguna de sus debilidades amenazar seriamente su negocio?

- La posible falta de una restructuración y de un proyecto a mediano y largo plazo, en cualquier momento podría ser el detonante para que tus procesos de venta, administrativos y logísticos sean obsoletos en cualquier momento.

Imagen No. 4 Matriz FODA de empresa de servicios de giro industrial

Fuente: Elaboración propia.

Metodología empleada.

El estudio se hará a través de un análisis de corte cualitativo con dos diferentes tipos de investigación siendo estos: descriptiva y explicativa. La utilización de este método fue centrada en la descripción de los hechos actuales, con el objetivo de delimitar el tiempo en el que se está investigando, de manera que el proyecto se sitúa en el presente, reduciendo la tabulación de datos, simplificando el análisis, reflexión e interpretación de los datos adquiridos que permitirán darle conclusión al trabajo. Para esta investigación se aplicará el cuestionario como herramienta para la recolección de datos, permitiendo evaluar aspectos como el sentido de pertenecía, actitud, entusiasmo y englobar el aspecto psicomotor. Consta de 20 preguntas, aplicado a 35 trabajadores de la organización que por términos de exclusión son los que estuvieron presentes trabajando en turno, derivado a que los demás estaban ausentes por restricciones de covid

Informe general de resultados.

La idea principal era el identificar la percepción de los trabajadores sobre la empresa, y la convicción que demuestran para colaborar con los gerentes para la mejoría de la compañía. Demostrando interés en los principales elementos que componen a la metodología que se pretende adaptar. Así mismo, la ventaja que se obtuvo de esta herramienta es la participación de los colaboradores, desarrollando la comunicación empresarial, del mismo modo se genera interés por la participación en decisiones que involucren cambios importantes dentro de la organización. Es necesario establecer las posibles oportunidades, así como las amenazas, que genera una restructuración de este calibre, por lo cual el pronosticar estos factores, ayudara a la

organización a tener márgenes de acción que permita tomar decisiones sin afectar la filosofía de la organización ni la de la metodología, equilibrándolas en todo momento, y enfocando los esfuerzos en la innovación y la mejora continua de los procesos laborales, para la localización de áreas de oportunidad, enfocando los esfuerzos en la transformación y mejoría de estas

Modelo para la gestión e implementación de la innovación y la mejora continua dentro de los procesos de trabajo de la empresa.

Reuniendo y analizando las conclusiones derivadas del trabajo a continuación, se presentará una primera etapa de tres; en esta se considera la ejecución de la metodología, siendo una fase de prueba para poner en marcha los elementos que debe contener el modelo de implementación del Downsizing reactivo; permitiendo la coordinación, ampliación y canalización de las formas de desarrollo empresarial, a través de la identificación de deficiencias empresariales, para convertirlas en áreas de oportunidad.

La representación será a través de un diagrama de procesos, que muestre de manera más dinámica y simple, la serie de pasos que deberán de llevarse a cabo para la correcta implementación del Downsizing reactivo dentro de la empresa. Con la finalidad de que esta metodología sea rápida y breve. Es importante detallar que las herramientas anteriormente mencionadas entro otras como son las capacitaciones, evaluaciones de desempeño y análisis sistemáticos de tareas, brindando así metas mesurables con objetivos tangibles. La retroalimentación fungirá como un pilar importante en esta nueva etapa, ya que se brindará la posibilidad de elegir a un representante de cada departamento, independientemente de su puesto, para localizar áreas de oportunidad a través de la retroalimentación.

Objetivo
Sensibilizar tanto al trabajador como a los gerentes, ampliando las diferentes redes de comunicación, canalizando áreas de oportunidad, trabajar con base a sistemas de remuneración, con el propósito de acrecentar el sentido de pertenencia de todos los colaboradores por el crecimiento de la compañía.

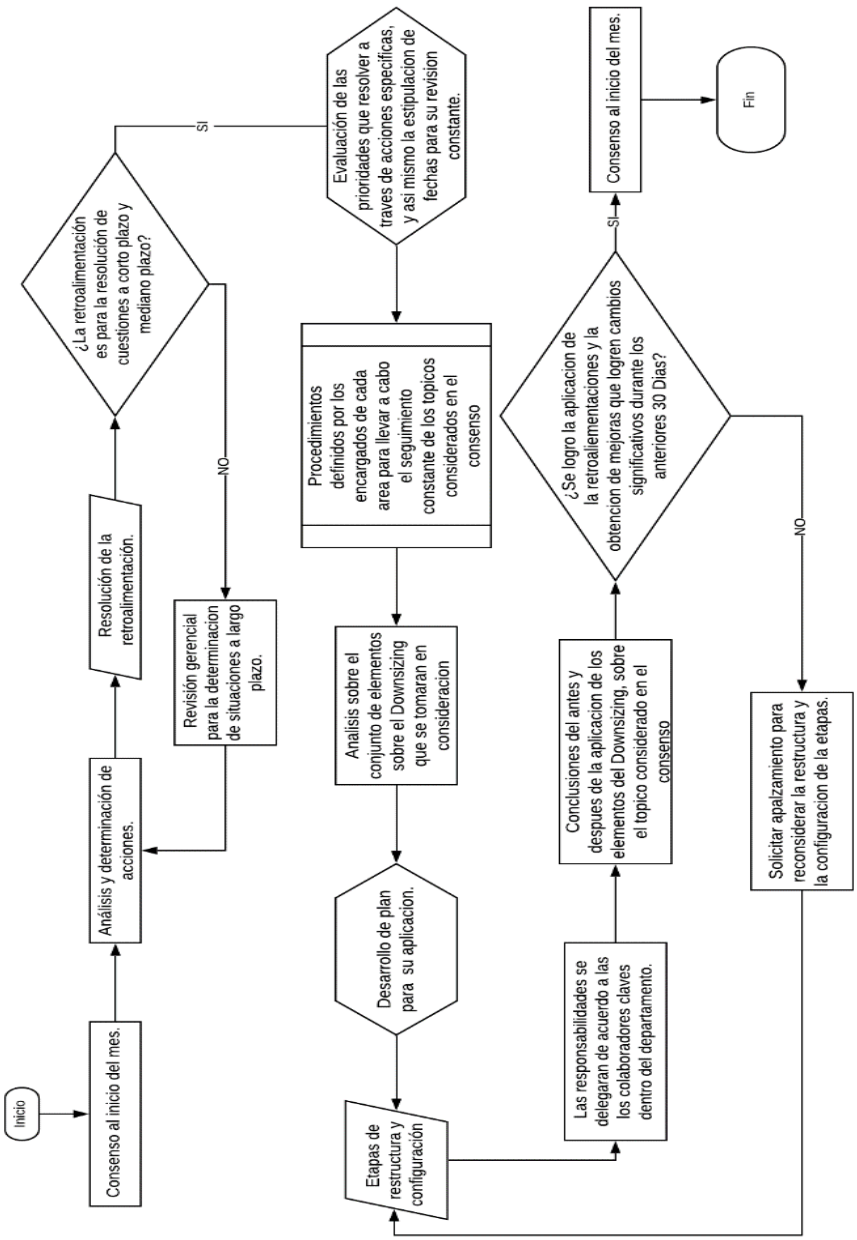
Así mismo se considerará que algunas de las acciones específicas que se propongan en el modelo, se ejecutarán, a modo de suposición. El modelo estará enfocado en la garantía de cambios estructurales en corto y mediano plazo a través de la localización de áreas de oportunidad, al igual que la búsqueda constante de innovación y mejora continua, de modo que posteriormente, este proyecto pueda ser tomado en consideración para su aplicación en PYMES. Teniendo en cuenta que la metodología del Downsizing y sus elementos aún no han sido explorados en su totalidad en países hispanohablantes.

Estrategia

Como se mencionó en este punto se detallarán las formas y maneras en que cada uno de los integrantes de la compañía tomaran lugar dentro de este modelo, principalmente se debe de partir de donde se encuentra la empresa en estos momentos (englobando todos los aspectos), y de esta manera se puede facilitar la visión de la metodología de modo que resulte más sencillo comprenden hacia donde se pretende dirigir la compañía con el Downsizing reactivo.

En la siguiente imagen, se muestra el diagrama de flujo de procesos que se utilizara para representar la serie de pasos que se deberán de seguir para evitar la fuga de información y concentrarse en la retroalimentación con el objetivo de hacer partícipes en el cambio estructural que se pretende instaurar en la organización.

Imagen No. 5 Diagrama de flujo de procesos sobre la implementación del Downsizing reactivo en las tomas de decisiones dentro de HMC Control y Electrónica S.A. de C.V.



Acciones específicas

Para comprender la manera en que se llevará a cabo la implementación de la metodología Downsizing reactivo, es necesario categorizar los procesos y acciones centralizadas. Ya que dentro de este proyecto las acciones específicas no son acciones estáticas que se pretenda analizar a largo plazo, puesto que es todo lo contrario, a corto y medio plazo serán los periodos que se estipulen, para poder llevar a cabo la implementación correcta de la metodología considerada para lograr cambios tangibles. Por lo que debemos desarrollar acciones que permitan a los colaboradores identificar y corregir puntos que no se encuentren dentro del margen de los procedimientos, con el fin de tener una estructura que pretendía guiar de manera indicada las acciones de los trabajadores dentro de la empresa.

Consenso empresarial.

Consenso empresarial el primer y último lunes de cada mes, para retroalimentación de cada una de las áreas de la empresa, con el objetivo de maximizar las áreas de oportunidad, la selección de las personas que deberán estar en la reunión se determinara de manera rotatoria y periódica, con el fin de aprovechar todos los puntos de vista de la compañía sobre el desarrollo del Downsizing reactivo en su departamento.

Resolución de la retroalimentación.

Una vez comenzada la reunión se deberán de comenzar con una lluvia de ideas general para de ahí partir a lo especifico y de esta manera tomar las medidas correspondiente para cada tema comentado a través de lo mencionado en el consenso, y siendo cada persona presente la representante y responsable de comunicar las iniciativas tomadas en consideración, ya que el objetivo es tomar acciones inmediatas con el fin de tener un cambio significativo en caso de ser posible y si no de igual manera se pactaran fechas para comenzar a analizar y verificar

resultados, esto en caso de que se tenga considerar un mediano o largo plazo para poder lograr un cambio en los temas comentados.

Evaluación de prioridades.

En este punto se analizarán las conclusiones, dependiendo de la importancia de las acciones a tomar en cuenta, para estipular las fechas de resolución, tomando en consideración si las cuestiones se pueden resolver en corto, mediano o largo plazo. Si es en corto plazo, el representante en turno del área en donde desempeña deberá de reunirse con su departamento para tomar las acciones recomendadas y tener resultados mesurables lo antes posible para el análisis de la situación en el siguiente consenso, en caso de ser mediano y largo plazo, la gerencia tendrá la responsabilidad de darle fecha para su nuevo análisis y tentativa fecha de resolución.

Procedimientos definidos.

Los procesos definidos, serán los algoritmos que se deberán de considerar dependiendo de cada área de la empresa, con el fin de tener definido los márgenes de acción que tendrán que tomar en consideración, para la gestión de decisiones en cuestión de cómo se deberá de implementar en las áreas de oportunidad al igual que las conclusiones derivadas del consenso, este proceso es clave, ya que definirá los resultados que se tomaran en consideración para considerar toma de decisiones.

Desarrollo de plan y la estructuración.

Las responsabilidades serán delegadas de manera general y después de manera específica, con base a las prioridades de cada departamento. Con el propósito de evitar la práctica de evitar la toma de decisiones unilaterales. Tomando en cuenta únicamente a los integrantes del departamento para llevar a cabo los comentarios vistos en los consensos.

Conclusiones generales.

La investigación comienza en etapa de desarrollo, por lo cual lleva meses de implementación en donde la representación de los resultados se deberá de conseguir de forma paulatina llevando a cabo la ejecución de la metodología Downsizing, dejando un margen de maniobra para reaccionar de manera adecuada a los imprevistos.

Se enfocará en el aspecto reactivo como herramienta de gestión para la reducción de costos operativos de la empresa mediante el rediseño de procesos de trabajo. Desarrollando un estado de sintonía en donde los componentes de la metodología Downsizing se adapten para conocer

los aportes científicos y el impacto en materia de competitividad en la organización considerada dentro de este trabajo, a través de diferentes fuentes de consulta sobre el tema en cuestión.

Respecto a la resolución del supuesto, el cual se enfoca en el correcto funcionamiento de la metodología Downsizing como herramienta de gestión que permita la reducción de costos operativos y la mejora continua en los procesos logísticos de la empresa se contemplaron dividir por etapas la implementación del modelo buscando la representación de resultados para interpretar los datos obtenidos a lo largo de las diversas etapas, comenzando con el descongelamiento que se encuentra en una organización con un modelo arcaico, pasando después con la implementación y la recolección de resultados que hagan tangible el supuesto mencionando anteriormente.

Seguido de esto, es necesario estipular que dentro de la primera etapa, se consideró la recolección de datos a través de 20 preguntas que plasman los puntos de interés de la metodología Downsizing en su aspecto reactivo, buscando establecer el alcance de los beneficios que se pueden lograr, a la par explicando las formas y procedimientos que se deberán de tomar en consideración, para la modificación de aspectos y comportamientos que retrasen el cumplimiento de objetivos aun con esto establecido dentro del cuestionario, la primera etapa de recolección de los resultados se mostró con una tendencia positiva, demostrando y confirmando el interés de los colaboradores por la herramienta y mostrando aceptación y colaboración para lograr así un cambio trascendental en la organización, con el propósito de mejorar tanto el factor humando como lo que representa la organización dentro de la distribución de equipo de transmisión de potencia para el sector industrial.

Con esto se busca dirigir a la organización hacia una tendencia positiva, soportada por mejoría en los procesos, a través de la identificación de áreas de oportunidad que permitan representar los resultados tanto de manera general, como de forma específica y es aquí en donde la colaboración con los trabajadores debe de ser constante y siempre generando conciencia sobre la importancia de realizar los procedimientos adecuadamente, obteniendo asi los cambios y resultados deseados.

De este modo se enfocará principalmente en los beneficios posibles y el crecimiento que se puede alcanzar si se adapta de manera indicada el Downsizing reactivo, dependiendo de multifactores que aporten o perjudiquen su misión, conforme la investigación se desarrolla responde a esta suposición evaluando las condiciones actuales de la empresa, y como está conformada a través de la perspectiva de los empleados. Guiado a través de tres preguntas que buscan entender las maneras en cómo la empresa se beneficiara de la adaptación de esta metodología dentro de sus procesos, así como el impacto que representara dentro las diferentes áreas que componen la organización, del mismo modo se les da respuesta a estas preguntas que sirvieron como faro en la búsqueda de la comprensión definitiva y sus alcances del Downsizing en general y sus elementos reactivos y proactivos

El poder determinar las necesidades internas y externas del objeto de estudio, supuso un antes y un después en la estructura del trabajo, ya que se logró determinar la factibilidad de la aplicación del Downsizing, considerando las limitantes reales de la misma compañía como de la herramienta, pudiendo entrever los beneficios que esto ocasionaría. Empatizando con todos los colaboradores de LA EMPRESA y siempre enfatizando en la necesidad de encontrar un soporte que garantice sentido de pertenencia, claridad en los procesos y lo más importante resultados en periodos de tiempo relativamente cortos.

Para finalizar, el desarrollar una investigación de LA empresa, se considera un gran reto, puesto que todo el trabajo está basado en datos existentes al igual de situaciones vividas por la compañía durante sus 30 años se servicios, y por último los procedimientos laborales, haciendo posible la adaptación y la veracidad de la tesis. Aunado a esto, lo más importante que me deja esta vivencia, es el precedente para que estudiantes, empresarios y compañías, tengan una guía estructurada que logre aclarar las dudas sobre la adaptación de la metodología Downsizing, impulsando la apertura a concientizar a la industria nacional que existen más de una manera en revertir y sacar provecho de las diferentes realidades por las que pueda estar pasando la compañía, generando un sentimiento de trascendencia impulsando la necesidad de innovar constantemente.

Bibliografía

Allen, T., Freeman, D., Reizenstein, R. & Rentz, J. (1995). Just Another Transition? Examining Survivors' Attitudes Over Time Academy of Management Journal: 78-82.

anónimo. (2019). 4 tipos de estructuras organizacionales, Recuperado de https://online.pointpark.edu/business/types-of-organizational-structures/.

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Jounal of management, 17(1): 99-120.

Bika, Nikoletta. (2019). Qué medir en las evaluaciones de desempeño de los empleados Recuperado de https://resources.workable.com/tutorial/measuring-employee-performance.

Bonilla Aguilar Aureliano. (2010). Propuesta para implementar un sistema de gestión de la calidad en la empresa “filtración industrial especializada S.A. de C.V.” de Xalapa, Veracruz. Universidad veracruzana, Veracruz, Mexico.

Bravo, Carmen. (2016). Influencias de la estrategia de Downsizing sobre la estructura de la empresa. Revista brasileira de gestão de negócios. Volumen (19), 118-132.

Broton, G. D.; J. Ka y Keels y Ch. I. Shook, (1996): Downsizing the firm: Answering the strategic questions, Academy of Management Executive, Vol. 10, N° 2, pp. 38-45.

Budros, A. (2002). The mean and lean firm y downsizing: Causas de estrategias de reducción involuntarias y voluntarias. Foro sociológico , 17 (2), 307-342

Caves, RE, y Porter, ME (1976). Barreras para salir. En DP Qualls, y RT Massons (eds.). Ensayos en Organización Industrial en honor a Joe S. Bain (pp. 39-69). Cambridge, MA .: Ballinger.

Connected Mexico (revisado en noviembre de 2017). ¿Qué es México conectado? Disponible en http://mexicoconectado.gob.mx/sobre_mexico_conectado.php?id=66

Corkindale, Gill. (2011). Revisión de negocios. Harvard management review, 25-29 pp.

Davis, J., Savage, G., Steward, R., y Chapman, R. (2003). Reducción de la organización: una revisión de la literatura para la planificación y la investigación / aplicación profesional, Journal of Healthcare Management , 48 (3), 181-194.

Dewitt, R.-L. (1998). La empresa, la industria y la estrategia influyen en la elección del enfoque de reducción de personal. Revista de Gestión Estratégica , 19 (1), 59-79.

Dos Santos, Riquelme. (2000). Clima organizacional y el Downsizing. http://contexmod.net.br/index.php/quinto/article/view/572.

Estévez, Antonia. (2018). OPENCAP: CDMX, Mexico, Recuperado de http://www.opencap.mx. http://www.opencap.mx/inversiones-extranjeras.

Foro Económico Mundial, (2016). The Global Information Tech-nology Report 2016. Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/GITR_2016_full%20report_final.pdf.

Gandolfi, F., y Hansson, M. (2011). Causas y consecuencias de la reducción de personal: hacia un marco integrador. Revista de Gestión y Organización, 17 (4), 498-521.

Garcia, Blanca., & Ramirez, Cruz. (2006). Impacto del Downsizing en el ambiente laboral. El caso de una empresa fabricante de lentes oftálmicos, en la Ciudad de Ensenada, Baja California, Norte. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada, Baja California, Norte.

Greenhalgh, L., Lawrence, A., y Sutton, R. (1988). Determinante de las estrategias de reducción de la fuerza laboral en organizaciones en declive. Academia de Revisión de Gestión, 13, 241-254.

Hannan, M., y Freeman, J (1984). Inercia estructural y cambio organizacional. Revisión sociológica americana, 49 (2), 149-164.

Jimenez, Cristóbal. (2004). Análisis del Downsizing (reducción de plantilla) como fenómeno social. Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones. Volumen (21), 186-206.

Maldonado, Miriam. (2009). Downsizing y su efecto en los resultados en la gran empresa española. Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa. Volumen (18), 13-28.

Markides, CC (1995). Diversificación, reestructuración y desempeño económico. Strategic Management Journal , 16 (2), 101-118.

McKinley, W. & Mone, MA (1998). Algunos fundamentos ideológicos de la reducción de la organización. Journal of Management Inquiry , 7 (3), 198-212.

Mone, M.A. (1997). “Cómo nos alistamos después de la reducción: la confianza posterior a la reducción como una espada de doble filo ", Public Administration Quarterly. Vol. 21. No.3.pp.309-36.

Porter, ME (1985). Ventaja competitiva. Nueva York: Prensa libre.

Reche, Fernando., & Bayardo, Josefa. (2008). Consecuencias del Downsizing en la satisfacción laboral y el compromiso de los operadores de la industria maquiladora de Ciudad Juárez, Chihuahua: Una revisión de literatura. (Tesis de pregrado). Universidad de Granada, Ciudad Juárez, Chihuahua.

Riquelme, Matías. (2014). Downsizing (que es, tipos y criticas). WEB Y EMPRESAS: https://www.webyempresas.com/downsizing.

Stirling, J. (2008). Cultivar el compromiso. El fin de semana australiano. Recuperado de http://advertisers.careerone.com.au/hr/hr-best-practices/recruiting-hiringadvice/attracting-job-candidates/cultivate-commitment.aspx

Sutton, R. y D'Aunno, T. (1989). Disminución del tamaño de la organización: desenredar los efectos del dinero y las personas. Academia de Revisión de Gestión, 14, 194-212.

Tomasko. R.M. (1991) Repensar la empresa: la arquitectura del cambio. Articulo p.p 7-8

Ugboro, I. (2003). Influence of Managerial Trust on Survivors' Perceptions of Job Insecurity and Organizational Commitment in a Post Restructuring and Downsizing Environment Journal of Behavioral and Applied Management 4(3): 230-253.

Wang, Tsui, Zhang & Lima. (2003). Employment Relationships and Firm Performance: Evidence From an Emerging Economy. Journal of Organizational Behavior, 24: 511–535.

Worley, CG, y Lawler, E. (2006). Diseñando organizaciones que están construidas para cambiar. MIT Sloan Management Review, 48 (1), 19-23.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE

Duanis Vázquez López [307]
Juliet Yamila Gelavert Jardines [308]
Liliana Rodríguez Martinez[309]

RESUMEN

El artículo presenta un estudio de caso que contempla la educación ambiental contextualizada de los campesinos productores del municipio de Gibara, los cuales practican una agricultura intensiva no sustentable, con fuertes agresiones al medio ambiente. Esta educación ambiental se sustenta en el rescate y aplicación del contenido conservacionista del patrimonio cultural campesino; en un proceso a través del cual los agricultores conciencian el valor de su cultura y la vigencia de su patrimonio. El trabajo recoge las principales tradiciones y costumbres que tributan a una agricultura sostenible.

PALABRAS CLAVES: patrimonio, campesino, cultura, identidad, educación, medioambiente, ecología.

ABSTRACT

This work presents a case study that examines a contextualized-environmental education of the productive peasants of the municipality of Gibara, who practice a non-sustainable intensive farming with intense aggressions to the environment. This environmental education sustains itself in the rescue and application of the conservationist meaning of the rural cultural heritage, in a process which farmers raise the consciousness of the value of their culture and the legitimacy of their own patrimony. The work compiles the main traditions and habits that lead to a sustainable agriculture.

KEYWORDS: Patrimony, peasant culture identity, education environment, ecology.

INTRODUCCIÓN

[307] Profesor. Universidad de Holguín. duanis@uho.edu.cu

[308] Profesora. Universidad de Holguín. ygelavert@uho.edu.cu

[309] Profesora. Universidad de Ciencias Médicas. lilimp@infomed.sld.cu

El presenta artículo se deriva de una investigación, sustentada en un estudio de caso, sobre la educación ambiental contextualizada de campesinos productores de los consejos populares de Las Bocas y Floro Pérez en el municipio de Gibara, que practican una agricultura intensiva, no sustentable, con fuertes agresiones al medio ambiente.

El artículo tiene como objetivo divulgar los resultados alcanzados por los investigadores al aplicar una Educación Ambiental Contextualizada, realizada, después que los intentos por desarrollar proyectos de educación ambiental por parte de la Asociación de Agricultores Pequeños, con el apoyo del Ministerio de la Agricultura y el gobierno del municipio habían fracasado. Los profesores de la Universidad de Holguín y oriundos de la comarca, conocedores del milenario patrimonio cultural campesino, en especial de su contenido conservacionista, proyectaron una educación ambiental fundamentada en el rescate de este patrimonio, a través de un proceso de concienciación de su importancia y vigencia.

METODOLOGÍA

La metodología está relacionada con los principios y categorías de la Pedagogía de Paulo Freire, se parte del saber popular, del contenido conservacionista atesorado en el patrimonio cultural campesino, valorado a través del diálogo, la problematización y la concienciación, a la luz de los adelantos de la ciencia y la técnica contemporánea, para lograr su implementación paulatina en el proceso productivo en beneficio de una agricultura sostenible.

RESULTADOS

El municipio de Gibara tiene una de las poblaciones campesinas más densa del país. Esta población es portadora de saberes, tradiciones y costumbres relacionados con la producción agraria, que permiten que el territorio sea uno de los principales productores de granos, hortalizas y viandas de la provincia de Holguín. En un contexto donde predomina la obtención de ganancias rápidas, sin preocuparse por el futuro; el patrimonio agrario, con fuerte contenido conservacionista, está siendo erosionado por un proceso de desruralización, que desvalora dicho patrimonio, dándole preferencia a técnicas consideradas más modernas, rápidas y efectivas, que utilizan indiscriminadamente, sin criterios científicos, con la consecuente afectación al medio ambiente.

No se trata de renunciar a los avances de la ciencia y la técnica, sino de utilizarla bajo presupuestos técnicos y combinarlos con los saberes tradicionales, cuya efectividad ha sido probada a lo largo de los siglos y que favorecen una agricultura ecológica. En la investigación, sustentada en un estudio de caso, realizado en los consejos populares de Las Bocas Y Floro Pérez, se realiza una valoración del patrimonio agrario, de carácter conservacionista, que aún se mantiene entre los campesinos productores de dichos consejos.

Para lograr que la población campesina conociera el origen y la significación de su patrimonio, como punto de partida de su concienciación y aplicación al proceso productivo, se procedió a la caracterización histórica que le dio lugar.

El territorio de los consejos populares de Las Bocas y Floro Pérez inician su poblamiento a principio del siglo XVIII, con la mercedación o creación del hato de San Marco de la Ceiba (Auras o Floro Pérez) en 1701, seguidos por el hato de Candelaria y los corrales de Yabazón y Arroyo Blanco. En 1758 en el extremo nororiental del extenso hato de Uñas aparece el sitio de Las Bocas. Los señores de estos hatos se dedicaban a la ganadería extensiva y a la venta de maderas preciosa (la zona estaba cubierta por espesos y frondosos bosques), pero pronto empiezan a dar sus tierras en arriendos o aparcerías a pequeños agricultores, muchos de ellos canarios, cultivadores de tabaco que vendían sus productos a la Real Compañía de Comercio de La Habana, que situaba anualmente un barco en la bahía de Gibara para la compra de este producto. (Córdova, 2005)

Por divisiones de los hatos y corrales, a consecuencia de sucesivas particiones debido a herencias y ventas, estos se transforman en haciendas comuneras, donde existían numerosos propietarios. En el siglo XIX, con la apertura del puerto de Gibara, la zona se trasforma en un importante enclave económico. Se crean tres ingenios de vapor: el Columbia, perteneciente al inglés Chapman; Casa Blanca y el San José (este último situado en la Finca del Vapor), propiedad del norteamericano Driqqs y uno movido por fuerza animal, El Voluntario, de Moro y Calvi (ciudadanos franceses pero italianos de la isla de Córcega). Es de notar que los apellidos ingleses que tienen algunos habitantes del territorio se derivan de las dotaciones de estos ingenios. A la vez el español Munilla desarrollaba importantes plantaciones de tabaco y controlaba la de productores menores. Este tabaco lo vendía directamente a Europa, utilizando el puerto de Gibara.

En la periferias de estas haciendas, como en Yabazón, Cupeycillo, La Jandinga, Casalla, la Sierra de Candelaria, La Hoyeta, Limones, etc. habitaban numerosos pequeños propietarios, en gran parte canarios y sus descendientes, que además de tabaco, cultivaban maíz, frijoles, cebollas, ajos, plátanos, boniato, yuca y producían casabe. Del yarey elaboraban sogas, sombreros y jabas. La producción tenía salida por el puerto de Gibara, en especial para el mercado de La Habana. (Leyva, 1894)

La Guerra de los Diez años no afectó seriamente el territorio, que se convirtió en un baluarte del colonialismo español, protegido por cadenas de pequeñas fortificaciones o fuertes, que defendían grupos de voluntarios reclutados entre los canarios y sus descendientes. En la Guerra del 95 los mambises prestaron especial atención al campo gibareño, el cual fue atravesado en varias ocasiones por columnas cubanas, dirigidas por jefes como Maceo y Calixto García.

La reconcentración ordenada por el capitán general Weyler, también se ejecutó en la zona y los campesinos fueron obligados a trasladarse a sitios protegidos por las fortificaciones españoles; como Auras, La Jandinga y El Embarcadero. Los constantes combates, a lo que se agregó un

largo período de seca y los efectos de la concentración con su secuela de enfermedades, no solo arruinaron la economía, sino que afectaron la población la que descendió ostensiblemente. (Doimedios, 2013).

En este contexto se debilitó el sentimiento pro español que había predominado en el territorio. Esta situación es comprobable al analizarse los documentos que recogen la composición del ejército mambí en el norte holguinero y la incorporación cada vez mayor de vecinos de la zona, proceso que llega a su máxima expresión con la entrega, a Calixto García en 1898, de los fuertes de La Jandinga por parte de los voluntarios canarios.

.La economía de los territorios de los actuales consejos populares de Las Bocas Y Floro Pérez, se recuperó muy lentamente durante la República neocolonial y nunca alcanzaron la riquezas que tuvieron en el siglo XIX. Al triunfo de la Revolución predominaba la aparcería, los caminos eran intransitables en tiempo de lluvia, la electricidad era impensable fuera de los poblados de Las Bocas Y Floro Pérez; prevalecían las casas de yagua y guano, aún las personas más acomodadas vivían en casas de tabla y guano; intermediarios compraban el frijol (principal producto de venta al mercado) a bajo precio para luego venderlo con grandes ganancias; los servicios de salud eran muy deficitarios, suplantados por parteras y curanderos; parte de la población era analfabeta y a los hijos de los campesinos se les imposibilitaba ingresar en la enseñanza media. Ningún campesino de la zona había llegado a la Universidad.

Hoy estas comunidades disfrutan de una confortable calidad de vida, la zona está totalmente electrificada, han desaparecido los bohíos insalubres, con una intelectualidad formada por graduados universitarios, que laboran como maestros, profesores, médicos e ingenieros. La mayor dificultad que presentan es el deterioro paulatino del medio ambiente.

Se ha valorado el proceso histórico de las comunidades objeto de estudio, la larga experiencia como agricultores de sus antepasados, que han adaptado al contexto y enriquecido un patrimonio agrícola varias veces milenario.

Se debe explicar a los campesinos, de la forma más sencilla y comprensible posible, que los orígenes de este patrimonio se remonta a la antigüedad, por constituir una de las fuentes fundamentales del patrimonio agrícola, los saberes, tradiciones y costumbres traídas por los colonizadores españoles, que habían adaptado al contexto de la Península Ibérica y a las Islas Canarias, la herencia milenaria de la cultura mediterránea, que se inició con las primeras civilizaciones egipcias y mesopotámicas hace más de 5000 años, algunos de cuyos elementos están presente en la Biblia, en particular en el Antiguo Testamento, como es el caso de :la rueda, la carreta, el arado tirado por bueyes, la agricultura de regadío

Las civilizaciones griega y romana, que le sucedieron, enriquecieron este patrimonio. En el proceso de formación de España, llegaron a la Península cultivos que generaron importantes tradiciones como la caña de azúcar y los cítricos. Los españoles que conquistaron y colonizaron Cuba en el siglo XVI eran portadores de una importante cultura agraria. Si bien la mayoría de los cultígenos de la Europa mediterránea no se adaptaron al clima de Cuba, fue muy importante su

contribución al desarrollo agropecuario del país.

Entre las principales contribuciones aportadas por los colonizadores españoles se encuentran: las técnicas de laboreo, los instrumentos de trabajo; el ganado, mayor y menor y las aves de corral y plantas como la caña de azúcar, los cítricos y algunos tipos de frijoles

En la agricultura cubana también es importante la herencia legada por los primitivos pobladores de Cuba, los aborígenes tainos, a ellos se debe gran parte de las plantas cultivadas como: Yuca, boniato, malanga, maíz, fríjol (posiblemente cancarro o carita) calabaza, ají, bija, guayaba, guanábana, anón, papaya, caimito y tabaco.

El aporte africano fue menor, pues los mismos eran traídos a la fuerza en condición de esclavos, no obstante naturales de ese continente y/o del adyacente océano Índico, son el plátano, el ñame y el coco y aves como la gallina guinea. Además de las islas canarias fueron traídos a Cuba los chivos y los ovejos, pues las cabras y corderos españoles eran de clima más frío.

El desarrollo de la investigación exige una valoración de la categoría patrimonio cultural como base teórica para trabajar con el patrimonio campesino presente en la localidad.

Entre los investigadores analizados: (Portu, 1980); (Arjona, 1986); (Rumbaut, 1999), (Estepa, 2001), (Hernández, 2002); (Ares, 2002), (Santos 2003) y (Sánchez, 2011); existen coincidencias, de una forma u otra, con la definición de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

En Cuba, según los postulados y orientaciones de la UNESCO, la Constitución de la República, en el capítulo V: “Educación y la Cultura”, establece en el artículo No. 39:

h) El estado defiende la identidad de la cultura cubana y vela por la conservación del patrimonio cultural y la riqueza artística e histórica de la nación. Protege los monumentos nacionales y los lugares notables por su belleza natural o por su reconocido valor artístico o histórico.

- El estado promueve la participación de los ciudadanos a través de las organizaciones de masas y sociales del país en la realización de su política educacional y cultural.

Para el cumplimiento consecuente del artículo, el 4 de agosto de 1977, la Asamblea Nacional del Poder Popular promulgó: “la Ley de protección al patrimonio cultural”, que determina el carácter patrimonial de determinados bienes muebles e inmuebles y la “Ley de los Monumentos Nacionales y locales”, que establece las normas para proteger y conservar los bienes que, por su destacada significación, se declaren monumentos nacionales o locales. Así como otras leyes dedicadas a la conservación de especies de la fauna y la flora.

Lo recogido en la legislación se corresponde en su totalidad con la definición, sobre la base de indicadores, aportada posteriormente por Arjona, 1986, p. 7). que reconoce como patrimonio cultural:

Aquellos bienes que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, y que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la prehistoria, la

literatura, la educación, el arte, la ciencia y la cultura en general, como son los documentos y bienes relacionados con la historia, incluidos los de la ciencia y la técnica, así como con la vida de los forjadores de la nacionalidad y la independencia, las especies y ejemplares raros de la flora y la fauna; las colecciones u objetos de interés científico, técnico; el producto de las excavaciones arqueológicas, los bienes de interés artístico, tales como los objetos originales de las artes plásticas, decorativas y aplicadas del arte popular; los documentos y objetos etnológicos y folclóricos; los manuscritos raros, incunables y otros libros, documentos y publicaciones de interés especial; los archivos incluso fotográficos, fonográficos y cinematográficos; mapas y otros materiales cartográficos; las partituras musicales originales e impresas y los instrumentos musicales; los centros históricos urbanos, construcciones o sitios que merezcan ser conservados por su significación cultural, histórica o social; las tradiciones populares urbanas y rurales y las formaciones geológicas o fisiográficas del pasado o testimonios sobresalientes del presente, que conforman las evidencias por las que se identifica la cultura nacional.

Las tendencias más actuales en la comprensión dinámica del concepto patrimonio, tienden a considerarlo, no como un conjunto de bienes, sino como un instrumento para la organización racional de grupos humanos y del territorio; incluyendo la interpretación de la historia y el mejor conocimiento de los pueblos y de cada individuo.

Así como se afirma que el siglo XIX es el siglo de la historia, podemos decir que el XXI se ha iniciado inmerso en un contagioso boon patrimonial, a decir de la investigadora (Domínguez, 2000, p. 80):

Las claves que explican en buena parte ese afán desmedido por revalorizar los elementos patrimoniales del pasado puede cifrarse en dos: por un lado el desarrollo de la industria turística, fenómeno al que no le es ajeno el despliegue informativo propio de la era de las comunicaciones en que vivimos y por el otro lado el deseo de un reencuentro con las propias raíces de nuestro pasado histórico, la búsqueda de una identidad cultural que se hace difícil en medio de un mundo fragmentado.

Los especialistas e investigadores enfrentan un obstáculo sobre el concepto patrimonio cultural y es lo referente a la definición de los elementos considerados o no bienes patrimoniales; pues, el continuo enriquecimiento del concepto ha posibilitado que se hable de: patrimonio histórico, artístico, arqueológico, tecnológico, biológico, natural, subacuático, material, inmaterial, local, nacional y universal.

Tradicionalmente el patrimonio cultural se clasifica en material o tangible y en inmaterial o intangible, también denominado patrimonio espiritual. (Arjona, 1986). El autor acepta esta clasificación por su factibilidad pedagógica, aunque considera que es muy difícil a partir de un estudio antropológico del fenómeno distinguir en algunos tipos de patrimonio entre patrimonio material e inmaterial.

En esta investigación se acepta como patrimonio tangible lo expresado en la metodología que ofrece (Arjona, 1986), que incluye: obras de la arquitectura, pintura, escultura, cerámica,

orfebrería, vestidos, ornamentas personales; documentos, objetos de personalidades e instituciones; muebles, implementos de trabajo, instrumentos musicales y demás objetos relacionados con la cultura. A lo que agregamos los paisajes naturales.

Los autores consideran patrimonio intangible las tradiciones, costumbres, creencias, leyendas, refranero, variantes idiomáticas etc. que se trasmiten de forma oral, de generación en generación.

Luego de valoradas las distintas definiciones de patrimonio, se asume el concepto aportado por (Córdova, 2006, p.8) por su carácter integrador y potencialidades pedagógicas: "El patrimonio es la huella que deja la identidad cultural a su paso por la historia y que conserva trascendencia hasta nuestros tiempos. El patrimonio es la manifestación real de la identidad y la vía expedita para poner en contacto a las personas con su propia identidad".

El patrimonio cobra significado cuando se sitúa en el seno del contexto histórico en el cual se genera. En la investigación se parte de la definición de contexto que brinda el diccionario de la (Real Academia de la Lengua Española, 2007), que en una de sus acápites, lo define como "entorno físico o de situación, ya sea político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el cual se considera un hecho".

Los autores conciben el contexto cultural en el marco local, en estrecha interrelación dialéctica con la identidad cultural nacional, en un territorio con una clara unidad geográfica y límites relativamente precisos, formado en el proceso histórico, portador de características identitarias patrimoniales. En el caso de esta investigación sus contenidos, como se trata en otros momentos de la investigación, están relacionados con el concepto comunidad.

La identidad cultural cubana presenta, a partir de lo diferente en lo único, variantes regionales y grupales, que no originan diferencias sustantivas que afecten la identidad nacional como un todo homogéneo.

De lo anterior se deriva que el patrimonio cultural presente en la localidad no se diferencia, por su esencia, de las características generales del patrimonio nacional. Quienes presentan características específicas son las manifestaciones patrimoniales locales; por ejemplo, entre las tradiciones culinarias cubanas se encuentra el cerdo asado, lo que varía es la forma tradicional de asar el cerdo, que va desde su exposición al fuego sobre una barbacoa hasta la clásica púa. Si tomamos por ejemplo el patrimonio intangible, la creencia en los trasgos ha creado un rico patrimonio, pero cada localidad presenta leyendas específicas sobre estos entes sobrenaturales.

Se parte que el habitante del campo vivencia la identidad cultural campesina a partir de las manifestaciones patrimoniales de su contexto cultural; a la vez que entra en contacto con la identidad campesina en general, como parte de la cultura nacional.

La relación identidad-contexto exige definir un concepto de patrimonio cultural campesino con objetivo pedagógico concebido como: el espacio geográfico con valores estéticos e históricos,

construcciones, instrumentos de trabajo y otros objetos utilitarios, creencias, costumbres, tradiciones, saberes y variante idiomática, que reflejan la herencia histórico-cultural y su adaptación al contexto rural.

DISCUSIÓN

Este patrimonio integra saberes, tradiciones y costumbres, de carácter conservacionista, relacionados con la producción agropecuaria. Dicho patrimonio fue rescatado, concienciado y enriquecido en interacción con los campesinos, a través de la labor de estudiantes de Agronomía de la Universidad de Holguín, que actuaron como activistas educativos en las distintas cooperativas de crédito y servicios, aplicando la educación no formal sustentada en la Pedagogía de Paulo Freire. Esta labor permitió la introducción de diferentes acciones con fines conservacionistas.

Control de plagas

Entre las medidas aplicadas se encuentran las siguientes:

- No sembrar nuevas plantaciones de frijol, tomate, pepino, ajo, etc; al lado de otras ya en cultivo, pues le trasmiten las plagas propias de la etapa final de estos cultivos.

- Plantar hileras de maíz dentro de cultivos como el ají pimiento y el frijol para atraer las plagas hacia las plantas de maíz.

- Realizar las siembras de frijoles en los meses más frescos del año, pues la mosquita blanca no soporta las bajas temperaturas.

- No asustar a las garzas blancas; favorecer que establezcan su hábitat en las plantaciones y sus alrededores, pues son grandes consumidoras, de gusanos, grillos e insectos en general.

- Donde se cultive boniato sembrar hormigas leonas, que mantienen la plantación libre del tetuán, también ellas sirven de control biológico a otras colonias de hormigas.

- Antes la necesidad imperiosa de usar productos químicos conocer los indicados y las dosis necesaria.

- Fumigar por la tarde para dañar, lo menos posible, las colonias de abejas.

Utilización adecuada de la tierra con consumo mínimo de fertilizantes

- Después de una cosecha dejar que el ganado consuma la hierba y los rastrojos y fertilice el lugar con sus excrementos.

- Si no tiene posibilidades para el barbecho, intercambiar los cultivos. Nunca sembrar ajo, cebolla o maní en el mismo lugar, sin antes haber cultivado frijol, maíz o yuca.

- Al roturar la tierra con tractores cuidar que se utilice el arado adecuado, profundizar lo necesario, lo menos posible, impidiendo mezclar la capa vegetal con el cascajo.

- Roturar la tierra en el tiempo necesario para que se pudra la hierba y los remanentes del rastrojo de la cosecha anterior, pues es una manera de agregar componente orgánico a la misma.

- Conceder largo barbecho a las tierras cascajosas, utilizándolas como pastizales y situando allí los residuos de las cosechas como las pajas del frijol y las plantas de plátanos cortadas.

- Realizar las labores más delicadas, como el surcado y el aporque, con bueyes. En el caso del último se puede utilizar un solo buey con un arado especialmente diseñado con este objetivo.

- En cultivos beneficiados con regadío por aniego, una vez que las plantas presenten una talla que lo permita debe realizarse un tipo de aporque, que además de contribuir a eliminar las malas hierbas, ratifique los surcos por donde correrá el agua. Esta técnica se combina con el guataqueo.

- El aporque, que consiste en arrimar tierra a los troncos de las plantas con una azada, es muy importante en especie como el maíz, la yuca, el maní, etc., pues favorece el desarrollo de las raíces y mantiene la humedad.

Medidas de conservación del suelo

- Mantener una cortina forestal junto a los cauces de las cañadas, arroyos y ríos para evitar la formación de cangilones y limitar la erosión, lo que debe ser aprovechado para sembrar árboles maderables y guásimas, estas últimas muy útiles como alimentos del ganado en los períodos de seca. Además son medios idóneos para el desarrollo de la palma real, símbolo de cubanía y proveedora de abundante y nutritivo alimento a la piara de cerdos.

- Surcar la tierra para la siembra, de manera de que no se corresponda con el declive que determina la dirección del escurrimiento de las aguas, ni se oponga totalmente a este, como manera de evitar o disminuir los dañinos arrastres.

- En los lugares que es imposible evitar las corrientes de agua durante las lluvias intensas, evitar los arrastres erosivos, situando en cada determinado tramo contenes, que, entre otros materiales, se pueden construir de piedras o plantas de plátanos cosechadas,

- Las pendientes pronunciadas no deben ararse, pues tienden a perder su capa vegetal. Es recomendable dedicarlas a pasto o plantar pequeños bosques. Es también posible terracearlas, o por lo menos cultivarlas con azada.

- Utilizar el llamado arado sitiero o de aleta, que dada sus características no daña al terreno.

- En los platanales, expuesto a la erosión, porque la tierra debe mantenerse libre de hierbas, arar lo menos posible, controlar las malas hierbas con las azadas, o a través del control natural impidiendo que logren propagar sus semillas. Situar entre los plantones los troncos cosechado, conservan la humedad e impiden los arrastres. Se aprovecha para aconsejar que los troncos, una

vez cosechado el racimo, deben cortarse, alrededor de un metro del suelo, pues el agua que contiene favorece el hijo o pelón.

Combate a las plantas dañinas

- Vigilar el brote en la finca de plantas de aroma o marabú. Cuando se encuentra una planta de este tipo aprovechar que esté pequeña para arrancarla de raíz, de no poder hacerlo cortarla y echarle petróleo en el tronco. La infección de un terreno por estas plantas es solo producto de la apatía e irresponsabilidad del propietario o responsable de área afectada. Cuando las plantas crecen invaden los terrenos colindantes y su eliminación es trabajosa y costosa.

- En los terrenos cultivados existen hierbas dañinas como el canutillo, la grama y la hierba fina, que se reproducen por estolones y forman un extenso y espeso tramado, exterminarlas es trabajoso, es necesario arrancar y recoger todas sus partes, sin olvidar la más mínima partícula.

- Otras plantas invasoras que se reproducen por semillas, como el guisaso baracoa y el arrocillo, es necesario eliminarlas antes de que maduren sus simientes, en caso de que esto ya no sea posible sacarlas del campo en un saco.

- Nunca se debe sustituir la maya por la cardona en las cercas. Las primeras, además de ser fácil de eliminar con el fuego, originan abundantes componentes orgánicos y es reservorio de una rica fauna. La segunda segrega una sustancia muy agresiva para los animales y el hombre, Crece indiscriminadamente y una vez cortada, sus ramas tardan mucho tiempo en desaparecer.

Cuidado de las simientes

- Es recomendable que los campesinos produzcan su propia semilla, que conserven la riqueza genética de las plantas que tradicionalmente han cultivado, por lo que se sugiere mantener pequeñas plantaciones de yuca y boniato con este objetivo y sembrar algún frijol en septiembre para tener semilla disponible en diciembre, cuando se debe desarrollar la cosecha principal. Las semillas de tomate, ají, pepino, etc.; se pueden conservar todo el año gracias a la refrigeración. En el caso del boniato, los rejos o esquejes deben medir unas dos cuartas, una de las cuales se cubre de tierra durante el proceso de siembra.

- Seleccionar adecuadamente las semillas, cerciorarse que ellas procedan de plantas robustas y productivas. En el caso de frutas y vegetales como melones, sandías, pepinos, calabazas, tomates, etc.; recoger la semilla de los frutos más grandes y resistentes al medio; de igual manera proceder frente al maíz. En el caso de los frijoles lo importante es que el grano sea grande y proceda de plantas ricas en bainas.

- Los granos que van a servir de simiente es recomendable desgranarlos de forma tradicional y luego exponerlos al sol durante un tiempo para eliminar la humedad y evitar hongos. También deben guardarse en tanques de zinc herméticamente cerrados, se recomienda que se hermetice el recipiente con cenizas y cera, para evitar el gorgojo.

- En la siembra de plátano, recolectar cepas jóvenes, en buen estado, ponerlas al sol para matar los hongos, sembrarlas a una distancia de cuatro por cuatro metros, lo que favorece que se pueda dejar más de un hijo después del primer corte, así como la posibilidad de duración de la plantación.

- En la siembra de maíz los plantones deben ser de dos granos a una distancia medida por el andar de la persona y que debe ser mayor de media vara.

- El frijol debe regarse en una fina hilera, un grano tras otro, surcándose en cuadro, lo que permite a la aleta del arado tapar el surco anterior. En el caso de riego por aniego debe sembrarse un surco si y otro no, en este caso la simiente debe taparse con los pié. Tanto en el frijol como el maíz no deben sembrarse a gran profundidad, pues esto origina que parte de la simiente no nazca o se produzcan brotes tardíos.

- El terreno a dedicar a la siembra de granos u hortalizas debe encontrarse mullido, para lo cual es necesario cruzarlo varias veces; con el tiempo prudencial entre las distintas acciones para permitir que la hierba se pudra, y a los restos que se mantengan, pasarle la grada para recogerlos y sacarlos del área de cultivo..

- Dejar margen sin cultivar a ambos extremos del campo para favorecer el volteo de los arados y gradas, así como el desarrollo del riego por aniego. En el caso de existencia de mayales y cañadas con árboles, dejar una guardarraya para impedir que las sombras perjudiquen la plantación.

- Conservar de forma natural dentro de su propia vaina o funda aquellos granos que lo permitan para ser utilizados como semillas.

- No utilizar maduradores químicos que afectan no solo la calidad del producto, sino también la semilla para futuras siembras.

Economía diversificada

- La producción de una cooperativa o de una familia debe ser diversificada, de está forma se evitan las grandes pérdidas económicas cuando se daña un cultivo. A manera de ejemplos podemos señalar, que si usted se dedica solo al plátano, un simple rabo de nube puede destruir en minuto todos sus esfuerzos y originarle una difícil situación económica. Lo mismo puede ocurrir con una plaga de piojillos en los ajos o las cebollas.

- Las producciones complementarias son muy importantes, sirven para el autoconsumo, disminuyendo el costo de la canasta familiar y diversificando la alimentación y con ello su calidad; a la vez que el remanente puede ir al marcado.

- Ninguna familia campesina debe abandonar la tradición de tener aves de corral, en primer lugar gallinas, pero también pavos, patos, etc. Los cuidados son mínimos y ellas son fáciles de alimentar, solo basta los residuos domésticos y cultivar algún maíz o millo.

- El ganado vacuno, una yunta de bueyes y una o dos vacas lechera, es imprescindible para una escomía campesina sustentable. Del papel de los bueyes hemos hablado, mientras las otras

aseguran leche fresca todo el año, e incluso otros productos lácteos. Poseer dichos animales es posible hasta para las personas con parcelas de tierra reducidas. Se les puede tener en cañadas y otros lugares no acto para el cultivo y enriquecer su dieta con caña u otras gramíneas cultivadas con tal objetivo. Un cuarto de rosa dedicado a este propósito, regado convenientemente y tratado con fertilizantes ecológicos proporciona abundante alimento, todo el año a varias reses. También es importante pastorearlos o mantenerlos "a soga", en los terrenos donde se ha recogido la cosecha, pues además de asegurarle una buena alimentación contribuyen a abonar el suelo con sus desechos orgánicos.

- La cría de cerdos es otro importante elemento de la economía campesina, no nos referimos al fomento de cochiqueras para la ceba de cientos de animales, que han proliferado en los últimos años y que son una de las causas de contaminación de las fuentes hídricas, sino a la tradición milenaria de que cada familia tenga una o más puercas de cría. Dado el valor que han logrado los cerdos, la venta de los cochinatos al destete es una importante fuente de ingreso para la familia: sin contar el engorde, que exige fuentes complementarias de alimentación. A todo lo anterior se agrega la posibilidad de disfrutar de platos exquisitos de la cocina cubana, que tienen como base la carne de cerdo. En este contexto se debe recordar la pérdida de tradiciones provenientes de la cultura ibérica como la elaboración de cecina y jamones.

Instrumentos y técnicas de labranza, tiro y transporte

- Los instrumentos y técnicas de labranza, tiro y transporte son un legado de la herencia española, enriquecido por las exigencias de un nuevo contexto y la experiencia del criollo durante siglos. Así, por ejemplo la técnica de enyugar los bueyes exige yugo, frontiles, madrinas y narigones, unido al conocimiento de las acciones para que los animales queden bien uncidos.

- Es necesario conocer los diferentes arados y su correspondencia con el tipo de tierra y cultivo a beneficiar, así como la manera de uncirlo a la yunta de bueyes.

- Cada vez se utilizan menos las carretas tiradas por bueyes, además las carretas tradicionales, de ruedas de madera, reforzadas por aros de hierro, casi han desaparecido y se está borrando el conocimiento sobre su construcción.

- Como corolario del proceso anterior se pierde muchos términos utilizados para designar instrumentos, parte de estos, así como técnicas y acciones para el desarrollo de estas. Muchas personas carentes de los vocablos precisos, se ven obligadas a describir los hechos. El lenguaje se empobrece y se pierde identidad: Este fenómeno ha sido detectado y estudiado en Puerto Rico y se le relaciona con los avances del idioma inglés. La explicación que podemos darle en nuestro contexto está en la inadecuada comprensión del valor de la complementación, entre el desarrollo tecnológico y el valor permanente de las tradiciones y costumbres.

CONCLUSIONES

Una educación ambiental contextualizada dirigida a campesinos productores exige que se tenga presente las características socioculturales del contexto donde se desarrolla; los problemas, necesidades y aspiraciones de los educandos, en el cual los mismos se sientan involucrados en la solución de los problemas.

La importancia de la selección del patrimonio cultural campesino está dada porque, en primer lugar, permite a estos encontrarse con su identidad, concienciando la importancia de su cultura y, en segundo lugar, rescatar la aplicación de prácticas ancestrales, que favorecen el desarrollo de una agricultura sostenible, disminuyendo la agresión al medio ambiente, a la vez que se logran productos ecológicos.

La aplicación, por los campesinos, de contenidos conservacionistas de su patrimonio cultural ha incidido positivamente en la producción agrícola y en especial ha contribuido a la conservación del medioambiente; por ejemplo ha disminuido el uso de productos químicos en abonos e insecticidas, a la vez que existe mayor empeño en la protección del suelo y selección de las simientes.

BIBLIOGRAFIA

Bellido, R. (2007). "El árbol que silba y canta" comprensión filosófica de la participación en el trabajo cultural comunitario. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto de Filosofía. Universidad de La Habana, Cuba.

Freire, P. (1973). La Educación como práctica de la libertad. Buenos Aires: Editorial Siglo XX.

Freire, P. (1993). Pedagogía de la Esperanza: Un reencuentro con la Pedagogía del oprimido. México: Editorial Siglo XX.

Freire, P. (2006). Pedagogía de la Autonomía, saberes necesarios para la práctica educativa. Buenos Aires: Editorial, Siglo XX.

Freire, P. (2009). Pedagogía del Oprimido. La Habana: Editorial Caminos.

González, B, L., & Quiñones, T & Benítez, M. (2001). Educación y comunicación popular Universidad de La Habana. La Habana.

Pérez, E. (2004). Freire entre nosotros. La Habana: Editorial Caminos.

Piaget W, Ways. & Beth, W. (1969), *Programa y métodos de la epistemología genética. Psicología, lógica y comunicación*, En: *Epistemología genética e investigación psicológica.* Colección Inter- ciencia. Argentina: Editorial nueva visión, p.17-86.

Viegas, J. (2000). LA educación que necesitamos. En: Revista Temas, no..31, oct – dic, p. 4-17.

Vigotsky, L. S. (1987).Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. La Habana: Editorial Ciencia y Técnica.

NIVEL SOCIOEDUCATIVO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE OBESIDAD DETERMINADO POR PORCENTAJE DE GRASA EN SUJETOS DE 30 A 50 AÑOS DE EDAD

M.N.C. Santiago Chihu Arce[310]
P.L.N. Anakaren Ceballos Cruz[311]
P.L.N. Stephany Duarte Valencia[312]

Resumen

El exceso de peso corporal (sobrepeso y obesidad) es reconocido actualmente como uno de los retos más importantes de salud pública en el mundo, dada su magnitud, la rapidez de su incremento y el efecto negativo que ejerce sobre la salud de la población que lo padece. Actualmente en la sociedad, con estratificación clasista y orientada por procesos mercantiles dirigidos a estimular la economía consumista, la industria alimentaria interviene a través de diferentes instrumentos entre los que destaca la publicidad, para introducir un concepto nuevo de alimento y dieta.

Se realizó un estudio de tipo observacional, analítico, transversal y prospectivo en adultos de 30 a 50 años de edad, se determinó el porcentaje de grasa corporal mediante plicometría, y se clasifico de acuerdo a las referencias estandarizadas para porcentaje de grasa corporal.

Se observó que el 64.9% de los participantes presentaba un diagnóstico de obesidad de acuerdo a su porcentaje de grasa corporal, dentro del nivel socioeducativo los resultados fueron que el 38.7% de los adultos, tenían un grado académico de preparatoria, en cuanto al nivel socioeconómico, la mayoría de los participantes presentó un nivel socioeconómico C (36.9%) de acuerdo a la clasificación de AMAI 2018.

En la presente investigación se observa una tendencia mayor a la presencia de obesidad en personas con un nivel socioeconómico de tipo C (medio) y con estudios de media superior, que las personas que tienen un nivel o un capital mejor y estable con estudios universitarios concluidos.

Palabras clave: Factores socioeconómicos y educativos, obesidad, sobrepeso.

Abstract

Excess body weight (overweight and obesity) is currently recognized as one of the most important public health challenges in the world, given its magnitude, the speed of its increase and the

[310] Lic. Nutrición. Colegio Mexiquense Universitario, Toluca, Estado de México. Email: santiago.chihu.lic@colmexuni.edu.mx
[311] Pasante. Colegio Mexiquense Universitario, Toluca, Estado de México. Email: karen.ova0107@gmail.com
[312] Pasante. Colegio Mexiquense Universitario, Toluca, Estado de México. Email: stephany.duarte.lnu@colmexuni.edu.mx

negative effect it has on the health of the population who suffers from it. Currently in society, with class stratification and oriented by commercial processes aimed at stimulating the consumer economy, the food industry intervenes through different instruments, among which advertising stands out, to introduce a new concept of food and diet.

An observational, analytical, cross-sectional and prospective study was carried out in adults between 30 and 50 years of age, the percentage of body fat was determined using plicometry, and it was classified according to the standardized references for percentage of body fat.

It was observed that 64.9% of the participants had a diagnosis of obesity according to their percentage of body fat, within the socio-educational level, the results were that 38.7% of the adults had a high school academic degree, in terms of socioeconomic level, most of the participants presented a socioeconomic level C (36.9%) according to the AMAI 2018 classification.

In the present research a greater tendency to the presence of obesity is observed in people with a socioeconomic level of type C (medium) and with higher average studies, than people who have a better and stable level or capital with studies university graduates..

Keywords: Educational and socioeconomic factors, obesity, overweight.

Introducción

El exceso de peso corporal (sobrepeso y obesidad) es reconocido actualmente como uno de los retos más importantes de salud pública en el mundo, dada su magnitud, la rapidez de su incremento y el efecto negativo que ejerce sobre la salud de la población que lo padece. Además, incrementan un riesgo potencial para que se desarrollen enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) por lo que la calidad de vida de las personas disminuye progresivamente (Barrera, 2013).

Según la Norma Oficial Mexicana 174 (NOM-174), la obesidad y sobrepeso son una enfermedad crónica caracterizada por el almacenamiento en exceso de tejido adiposo en el organismo, acompañada de alteraciones metabólicas, que predisponen a la presentación de trastornos que deterioran el estado de salud (García, 2004).

La obesidad tiene un origen multifactorial, en el que se involucran la susceptibilidad genética y los estilos de vida y del entorno, con influencia de diversos determinantes subyacentes, como la globalización, la cultura, la condición económica, la educación, la urbanización y el entorno político y social (AMAIM, 2018).

La causa fundamental del sobrepeso y la obesidad es un desequilibrio energético entre calorías consumidas y gastadas.

En México según datos de la ENSANUT 2018, la prevalencia nacional combinada de sobrepeso y obesidad en 2018 fue de 38.4% (23.8% sobrepeso y 14.6% obesidad) mayor que la observada en 2012: 34.9% (21.6% sobrepeso y 13.3% obesidad). Tan sólo en el Estado de México hasta cuatro de cada 10 niños tienen algún grado de obesidad o sobrepeso, con una tendencia similar al promedio nacional (Levy, 2018).

Estas prevalencias representan una carga muy significativa para el sector salud y para los mexicanos que la padecen, ya que impactan negativamente en la morbilidad, la mortalidad y la economía (Guerra, 2006).

Existen diversas políticas para disminuir estas cifras nacionales tan alarmantes, sin embargo, cabe destacar que no se llevan a cabo adecuadamente para la población, por lo que aún falta desarrollar y especificar más políticas alimentarias que sean adaptadas a las necesidades de la población mexicana.

Actualmente, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2018) estimó una prevalencia de obesidad del 8.3% más, que en el 2012 en la población adulta. Este aumento fue considerablemente mayor en mujeres que en hombres, debido a la inseguridad alimentaria que se vive hoy en día (Levy, 2018).

Aspectos Socioeconómicos y Socioeducativos

Actualmente en la sociedad, con estratificación clasista y orientada por procesos mercantiles dirigidos a estimular la economía consumista, la industria alimentaria interviene a través de diferentes instrumentos entre los que destaca la publicidad, para introducir un concepto nuevo de alimento y dieta.

Es bien reconocido que entre los rasgos característicos de la sociedad mexicana se encuentra la concentración de la riqueza y que la mayoría de su población vive y ha vivido en situación de pobreza. (Bauce, 2019)

Actualmente, en promedio, casi todas las familias mexicanas alcanzan a cubrir necesidades básicas como servicios de salud, nutrición, vestimenta y educación, ya que, con el salario mínimo, no se pueden cubrir otras necesidades fundamentales para la sociedad. No obstante, la mayoría de las personas con sobrepeso u obesidad eligen productos de baja calidad porque son más accesibles y baratos, siendo estos con un contenido más alto de grasas, azúcares y aditivos.

En contraparte, la predisposición a algunas enfermedades relacionadas con la obesidad y ECNT se deben a que están asociadas al deterioro de las condiciones de vida y su vez con aumentos en la mortalidad, además, a los costos indirectos que derivan de ella (García, 2016).

Es de vital importancia destacar que los factores socioeconómicos dependen de las características de algunos países. Se considera que en los países desarrollados la obesidad en las mujeres tiene una fuerte asociación negativa con el estatus, pero no hay un consenso con respecto a esta relación entre hombres y niños. Sin embargo, se cree que se concentra mayoritariamente en el grupo de personas en estado de pobreza (Álvarez, 2012).

En este contexto, las condiciones socioeconómicas juegan un rol importante ya que determinan los patrones de consumo y la manera en que las personas gastan su energía (Pérez, 2019).

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y otros organismos internacionales han publicado en los últimos años, numerosos documentos que, en base a evidencia científica, establecen un conjunto de medidas para regular los entornos obesogénicos y los productos, de tal modo que se fomenten hábitos más saludables y así poder detener el crecimiento de esta epidemia.

Ahora bien, el debate entre la industria de alimentos y el gobierno acerca de los lineamientos sobre alimentación en las escuelas, fueron los primeros quienes impusieron sus intereses. (Herrera, 2019)

Por otra parte, los hábitos alimentarios y de actividad física se adquieren en muchos lugares; los alimentarios, fundamentalmente, desde los hogares, mientras que los de actividad física son más amplios, básicamente con pares en canchas, la calle, parques, entre otros. No obstante, la escuela también hace cosas al permitir o no, dentro de su espacio, ciertos productos y ciertos

rituales: disponer condiciones para que los momentos de tomar los alimentos sean sólo la ingesta de energía o bien para que esos momentos sean más nutritivos (Stanley, 2020).

En este sentido, la escuela tiene un papel clave en la elaboración de los conocimientos y habilidades que les permitan a los niños y niñas, tomar decisiones saludables para cuidar de sí mismos y de los demás. Puesto que, es en la infancia donde se moldean y adquieren ciertas preferencias de alimentos, costumbres y estilos de vida de cada individuo, sin embargo, se ha visto que cuanto más saludables sean las intervenciones educativas para promover el desarrollo de pautas de autocuidado y estilos de vida saludables desde la niñez, más positivos y duraderos serán sus efectos.

Por todo lo anterior, este trabajo tiene como objetivo analizar el nivel socioeducativo y el desarrollo de sobrepeso y obesidad en personas de 30 a 50 años de edad (Mejía, 2010).

Metodología

Se realizó un estudio de tipo observacional, analítico, transversal y prospectivo en adultos de 30 a 50 años de edad, se determinó el porcentaje de grasa corporal mediante plicometría, y se clasifico de acuerdo a las referencias estandarizadas para porcentaje de grasa corporal.

Por otra parte, se utilizó el cuestionario AMAI 2018, para medir el nivel socioeconómico y educativo de los participantes. Actualmente la AMAI clasifica a los hogares utilizando la “Regla NSE 2010“. Esta Regla es un algoritmo desarrollado por el Comité de Nivel Socioeconómicos que permite estimar el nivel de satisfacción de las necesidades más importantes del hogar. Esta Regla produce un índice que clasifica a los hogares en siete niveles, considerando las siguientes seis variables: Escolaridad del jefe del hogar. número de dormitorios, número de baños completos, número de personas ocupadas de 14 años y más, número de autos camionetas y vans y la tenencia de internet fijo en la vivienda, donde cada ítem tiene diferente puntuación, una vez que se realizaron las preguntas del cuestionario, se suman los puntos obtenidos para cada uno de los hogares, y de ahí se determina el tipo de nivel socioeconómico al que pertenecen los participantes.

Se realizó una base de datos en Excel con los resultados de los instrumentos para su posterior análisis en el paquete estadístico SPSS versión 25. Para analizar la distribución de las variables cuantitativas se utilizaron medidas de tendencia central (media) y de dispersión (rangos mínimos,

máximos y DE), y para las variables cualitativas, frecuencias y porcentajes. Para analizar la relación que existe entre el nivel socioeducativo y el desarrollo de sobrepeso y obesidad en sujetos de 30 a 50 años de edad se utilizó la prueba estadística de Chi-cuadrada con un p valor menor a 0.05.

Se tuvo en cuenta la protección de datos del paciente según la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Se respetaron los principios enunciados en la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial adoptada en junio de 1964 y enmendada siete veces, la última en la Asamblea General de octubre 2013. Así mismo, a los participantes se les solicitará la carta de asentamiento informado donde muestre su conformidad en el estudio.

Resultados

Tabla 1. Distribución del sexo

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Mujer	72	64.9
	Hombre	39	35.1

Por su parte en la tabla 1, se observó que se tuvo mayor participación de mujeres que de hombres, estos con el 64.9% (n=72) y 35.1% (n=39) respectivamente.

Tabla 2. Distribución de la Edad, % de Grasa Corporal y Promedio del Nivel Socioeconómico

	Mínimo	Máximo	Media	DE
Edad	30.00	50.00	39.76	6.45
%Grasa Corporal	21.10	49.70	32.07	6.60
Promedio del Nivel Socioeconómico	82.00	266.00	160.31	34.63

En la tabla 2, el promedio de edad de los participantes estudiados es de 39.76 (±6.45), mientras que el del % de Grasa Corporal fue de 32.07 (±6.60), y finalmente, el promedio del nivel socioeconómico es de 160.31 (±34.63).

Tabla 3. Distribución del Nivel Educativo

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel educativo	Primaria	13	11.7
	Secundaria	32	28.8
	Preparatoria	43	38.7
	Licenciatura	23	20.7

En la tabla 3 se observó que el 11.7% (n=13) de los participantes concluyeron sus estudios hasta la primaria, sin embargo, el 38.8% (n=32) tienen estudios de secundaria, por otra parte, con un 38.7% (n=43) de los participantes cuentan con estudios de media superior y por último el 20.7% (n=23) de las personas poseen con estudios universitarios.

Tabla 4. Distribución del Nivel Socioeconómico

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel socioeconómico	A/B	13	11.7
	C+	30	27.0
	C	41	36.9
	C-	22	19.8
	D+	4	3.6
	D	1	.9

Por otra parte, en la tabla 4 se mostró que un 11.7% (n=13) de los participantes tienen un nivel socioeconómico A/B, así mismo, el 27% (n=30) cuentan con un nivel C+, en este contexto el 36.9% (n=41) se encuentra en un nivel de tipo C, por lo cual el 19.8% (n=22) poseen un nivel de tipo C-, por lo que el 3.6% (n=4) mantienen un nivel de tipo D+ y finalmente el 0.9% (n=1) se estima con un nivel de tipo D.

Tabla 5. Distribución de Diagnóstico de Grasa Corporal

		Frecuencia	Porcentaje
Grasa Corporal	Sobrepeso	26	23.4
	Obesidad	72	64.9
	Ligero sobrepeso	13	11.7

Así mismo, en la tabla 5 se observó que de los 111 participantes tan solo el 64.9% (n=72) padecen obesidad, por lo que el 23.4% (n=26) corresponden a personas con sobrepeso y finalmente el 11.7% (n=13) restante tienen un ligero sobrepeso.

Tabla 6. Distribución del Nivel educativo y Diagnóstico de Grasa Corporal

		Diagnóstico de Grasa Corporal				
		Sobrepeso	Obesidad	Ligero sobrepeso	Total	p*
Nivel Educativo	Primaria	1	8	4	13	0.32
	Secundaria	9	21	2	32	
	Preparatoria	10	29	4	43	
	Licenciatura	6	14	3	23	

*Se consideró significativo un p valor menor a 0.05 para la prueba estadística de Chi-cuadrada

En este contexto, en la tabla 6 se mostró la relación entre el nivel educativo y el porcentaje de grasa corporal de los 13 participantes que cuentan con estudios de primaria concluida, de los cuales solo una persona padece sobrepeso, mientras que 8 participantes tienen obesidad y las 4 personas restantes cuentan con un ligero sobrepeso. Por otra parte, de los 32 participantes que tienen estudios concluidos de secundaria, 9 de las personas poseen sobrepeso, por lo que 21 participantes tienen obesidad y 2 padecen un ligero sobrepeso.

Sin embargo, 43 de los participantes con estudio de nivel media superior, 10 tienen sobrepeso, 29 padecen obesidad y 4 cuentan con un ligero sobrepeso. Finalmente 23 de las personas con estudios de nivel superior 6 padecen sobrepeso, 14 cuentan con obesidad y 3 tienen un ligero sobrepeso.

Por lo anterior y de acuerdo al valor de p, no se presenta una relación estadísticamente significativa entre el novel educativo y el porcentaje de grasa.

Tabla 7. Distribución del Nivel Socioeconómico y Diagnóstico de Grasa Corporal

		Diagnóstico de Grasa Corporal				
		Sobrepeso	Obesidad	Ligero sobrepeso	Total	p*
Nivel Socioeconómico	A/B	5	7	1	13	
	C+	8	18	4	30	0.10
	C	8	31	2	41	
	C-	3	15	4	22	
	D+	2	0	2	4	
	D	0	1	0	1	

*Se consideró significativo un p valor menor a 0.05 para la prueba estadística de Chi-cuadrada

En este sentido, en la tabla 7 se observó la distribución del nivel socioeconómico y el diagnóstico de grasa corporal, donde las personas que cuentan con un nivel de tipo A/B, 5 padecen sobrepeso, 7 tienen obesidad y 1 cuentan con un ligero sobrepeso. En el caso de las personas que cuentan con un nivel de tipo C +, 8 tienen sobrepeso, 18 cuentan con obesidad y 4 padecen un ligero sobrepeso. Por otra parte, los participantes que tienen un nivel de tipo C, 8 personas padecen sobrepeso, 31 personas tienen obesidad y 2 personas cuentan con un ligero sobrepeso. En cambio, de las personas que poseen un nivel de tipo C-, 3 tienen sobrepeso, 15 padecen obesidad y 4 participantes cuentan con un ligero sobrepeso. Ahora bien, de los participantes que mantienen un nivel de tipo D +, 2 personas cuentan con sobrepeso y 2 padecen un ligero sobrepeso. No obstante, de las personas que se consideran con un nivel de tipo D solo una

persona padece obesidad. Por lo tanto de acuerdo a valor de p, no se presenta una asociación estadísticamente significativa entre los niveles socioeconómicos descritos y el porcentaje de grasa.

Discusión

La presente investigación aporta datos acerca de los niveles del porcentaje de grasa corporal, y la relación que existe con el nivel socioeconómico y socioeducativo en adultos de 30 a 50 años.

Al evaluar a un grupo de adultos, se observó que el 64.9% de los participantes presentaba un diagnóstico de obesidad de acuerdo a su porcentaje de grasa corporal, el cual se comparó con otro estudio realizado en adultos, llevado a cabo por el autor Bauce G. Refirió que el diagnóstico de obesidad determinado por el porcentaje de grasa es de 52.5%. Sin embargo, otros autores como Cardozo L. et al., muestran que el diagnóstico de ligero sobrepeso es más predominante con un 43.9%. Ahora bien, el diagnóstico de sobrecarga ponderal, es decir, sobrepeso, ligero sobrepeso y obesidad está por encima de todos estos porcentajes con un 68.2%, lo que hace referencia que los adultos en su mayoría presentan un diagnóstico por encima de lo normal.

Por lo tanto, dentro del nivel socioeducativo los resultados fueron que el 38.7% de los adultos, tenían un grado académico de preparatoria, no obstante, la autora Tarqui, C. et al. menciona que a medida que aumenta el nivel educativo aumenta el sobrepeso y la obesidad, aunque esta última muestra una tendencia creciente hasta el nivel secundario, posteriormente disminuye en el nivel educativo superior. Si bien podemos observar que esto se debe a los hábitos alimenticios que tiene la población hoy en día, ya que se ve reflejada una preferencia por alimentos hipercalóricos, que son provenientes de hidratos de carbono, por lo que el consumo de frutas y verduras se ve disminuido y un factor que interviene es la economía ya que, si no se tiene un óptimo capital, no hay tanta disponibilidad a los alimentos saludables y nutritivos.

En cuanto al nivel socioeconómico, los resultados mostraron que la mayoría de los participantes presentaba un nivel socioeconómico C (36.9%) de acuerdo a la clasificación de AMAI 2018, la cual quiere decir que un 83% de los hogares de este nivel están encabezados por un jefe de hogar con estudios mayores primaria y un 77% cuentan con conexión a internet fijo en la vivienda. Del total del gasto en estos hogares el 35% se dedica a la alimentación y un 7% a educación. Sin embargo, en datos de AMAI 2018 nos muestra que los hogares mexicanos presentan un porcentaje de 17% en nivel C, y un porcentaje más elevado en nivel D con un 21.4% respectivamente. Por lo tanto, el nivel socioeconómico varía entre ambos estudios, sin embargo, este se sigue considerando bajo.

El nivel educacional se ha relacionado inversamente con la composición corporal, sin embargo, esta asociación ha sido evidenciada mayoritariamente en población joven y adulta. Por tal motivo se decidió analizar la asociación que existe entre estas variables.

Al analizar los resultados entre las variables de nivel socioeconómico, socioeducativo y el porcentaje de grasa corporal los resultados fueron los siguientes, al comparar el porcentaje de grasa corporal con el nivel socioeducativo, de las personas que tienen un nivel académico medio superior, 29 de los participantes presentan obesidad, lo que nos refiere que entre más alto sea el nivel de estudios mayor prevalencia de obesidad existe, por otro lado comparando el porcentaje de grasa corporal y el nivel socioeconómico, 31 de los adultos que presentan obesidad, están dentro de la clasificación C en cuanto a nivel socioeconómico, lo cual tampoco es factor para una mayor prevalencia de obesidad o sobrepeso.

Haciendo la comparación con otros estudios, el autor Sagarra L. et al. nos muestra que sus resultados fueron diferentes, puesto que a mayor grado de estudio menor riesgo de padecer obesidad o sobrepeso. Otro estudio nos hace la misma referencia pues en sus resultados nos muestra que el 26.7% de la población adulta con educación primaria o inferior era obesa, ese porcentaje fue de 19.0% y del 13.3% en los sujetos con educación secundaria de primer y segundo ciclo respectivamente, y del 9.8% en los de estudios universitarios, lo cual muestra una diferencia entre los resultados obtenidos en esta investigación.

Algunos de los condicionantes para saber si el nivel socioeconómico está relacionado de forma directa con la obesidad son la menor disponibilidad de alimentos en los países en desarrollo, que afecta los niveles socioeconómicos más bajos, produce una eficiencia metabólica que puede resultar en un cúmulo excesivo de grasa en relación al ingreso energético por exposición a condiciones favorecidas con el desarrollo socioeconómico (cantidad suficiente de alimentos y trabajos menos intensos). Por lo anterior se relacionan estas variables para conocer el riesgo de padecer obesidad si el nivel económico es bajo y sin embargo el nivel socioeconómico puede variar, puesto que puede o no afectar directamente con padecer obesidad. Como se muestra en los resultados.

Dentro de los resultados de nivel socioeconómico de acuerdo al autor Álvarez L. et al., Los resultados fueron contradictorios, puesto que entre más bajo sea el nivel socioeconómico, mayor es la prevalencia para presentar sobrepeso y obesidad. Como se explicó anteriormente, la economía juega un papel muy importante para la prevención de estas patologías, además de

una orientación alimentaria en cada familia para que exista una preferencia por una alimentación adecuada y nutritiva y finalmente lleven a cabo un estilo de vida saludable.

Conclusiones

En esta investigación se vio reflejado una mayor participación de mujeres que de hombres, con una edad promedio de 39.76 (±6.45) años, así mismo, la mayoría de las personas refieren contar con estudios de media superior, de los cuales padecen obesidad, y en cuanto al nivel socioeconómico la mayoría se encuentra en un nivel de tipo C, es decir, según la clasificación AMAI 2018, se determina que un 83% de los hogares de este nivel están encabezados por un jefe de hogar con estudios mayores primaria y un 77% cuentan con conexión a internet fijo en la vivienda. Del total del gasto en estos hogares el 35% se dedica a la alimentación y un 7% a educación.

Por otra parte, los participantes que cuentan con estudios de universidad concluidos tienen una tendencia similar a la anterior, esto se puede deber a la alta demanda de ingerir alimentos con un alto valor calórico, ya que son más útiles para aquellas personas que tienen ocupaciones de oficina que les imposibilita el preparar sus propios alimentos y optar por alimentos saludables.

En este sentido, en la presente investigación se observó una tendencia mayor a la presencia de obesidad en personas con un nivel socioeconómico de tipo C (medio) y con estudios de media superior, que las personas que tienen un nivel o un capital mejor y estable con estudios universitarios concluidos.

Durante el transcurso de esta investigación, los instrumentos que se utilizaron fueron aceptables y adecuados para los participantes que se incluyeron en el estudio. Sin embargo, se hace necesario identificar el grado de estudios, si en realidad se tiene dicho grado, o bien, verificar los datos socioeconómicos.

Bibliografía

Álvarez L. Rueda J. Carreño C. (2012). Factores sociales y económicos asociados a la obesidad: los efectos de la inequidad y de la pobreza.. 2015, de Rev. Gerenc. Polit. Salud, Bogotá Sitio web: http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v11n23/v11n23a06.pdf

Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión. Niveles Socioeconómicos. (2018). Niveles socioeconómicos. 2019, de Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión. Niveles Socioeconómicos Sitio web: https://www.amai.org/NSE/

Barrera A. Rodríguez, A,. Molina, A,. (2013). Escenario actual de la obesidad en México.. 2017, de Rev Med Inst Mex Seguro Soc. Sitio web: https://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2013/im133k.pdf

Bauce G. Moya M. (2019). Relación entre porcentaje de grasa corporal y otros indicadores antropométricos de obesidad en adultos. . 2019, de Revista Digital de Postgrado Sitio web: https://docs.bvsalud.org/biblioref/2019/10/1021698/16110-144814484301-1-sm.pdf

Cardozo L. Guzman A. Torres J. (2016). Porcentaje de grasa corporal y prevalencia de sobrepeso - obesidad en estudiantes universitarios de rendimiento deportivo de Bogotá, Colombia. 2018, de Nutr. clín. diet. hosp. Sitio web: https://revista.nutricion.org/PDF/cardozo.pdf

Díaz R. (2016). Obesidad: prevalencia y relación con el nivel educativo. 2019, de Nutr. clín. diet. hosp. Sitio web: https://revista.nutricion.org/PDF/marquezdiaz.pdf

García A. Creus E. (2016). La obesidad como factor de riesgo, sus determinantes y tratamiento. . 2019, de Rev cubana Med Gen Integr. Sitio web: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252016000300011

García, E.. (2004). ¿Qué es la obesidad?. 2010, de Revista de Endocrinología y Nutrición Sitio web: https://www.medigraphic.com/pdfs/endoc/er-2004/ers043c.pdf

Guerra F. Valdés RM. Aldrete MG. López MC. (2006). Antecedentes históricos sociales de la obesidad en México.. 2009, de Rev Inv Salud. Sitio web: https://www.medigraphic.com/pdfs/invsal/isg-2006/isg062f.pdf

Herrera A. Cruz M. (2019). Situación actual de la obesidad infantil en México. 2020, de Nutr. Hosp. Sitio web: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112019000200463&lng=es. Epub 20-Ene-2020.

Levy T. Cuevas L. Gaona E. (2018). Datos estadísticos, ENSANUT. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, de 2019 Sitio web: https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2018/doctos/informes/ensanut_2018_presentacion_resultados.pdf

Mejía-Botero F. (2010). Lo educativo en torno a la obesidad y el sobrepeso en México. . 2014, de Rev Lat de Est Educ Sitio web: https://www.redalyc.org/pdf/270/27018884001.pdf

Pérez-Herrera A. Cruz-López M. (2019). Situación actual de la obesidad infantil en México. . 2020, de Nutr. Hosp. Sitio web: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112019000200463

Sagarra L. Cabello A. Maldonado S. (2017). Relación entre el nivel educativo y la composición corporal en personas mayores no institucionalizadas. 2019, de Rev. Esp. Salud Pública. Sitio web: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272017000100418&lng=es. Epub 30-Oct-2017.

Stanley C. Kaler M. (2020). Guía de entornos escolares saludables para prevenir la obesidad. 2020, de Nutr. Hosp. Sitio web: http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Gu%C3%ADa%20de%20entornos%20escolares%20saludables%20para%20prevenir%20la%20obesidad%20Argentina%20%202019.pdf

Tarqui C. Alvarez D. Espinoza P. Gómez G. (2014). Estado nutricional asociado a características sociodemográficas en el adulto mayor peruano. 2017, de Rev Peru Med Exp Sal Púb. Sitio web: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342014000300009

PROCEDIMIENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PATRONES DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Edunelis Ricardo López[313]
Mirna de la Caridad Esquivel Villanueva[314]
Marcos Gilberto Ochoa Torres[315]

RESUMEN

El proceso de identificación de patrones de desarrollo socioeconómico adquiere en la actualidad una elevada importancia, originada por la necesidad de promover nuevos equilibrios distributivos locales que acompañen la propuesta de actualización del modelo económico y social cubano. Como consecuencia, el objetivo de la presente investigación radica en diseñar un procedimiento para la identificación de patrones de desarrollo socioeconómico como base para la reducción de las desigualdades intermunicipales.

El diseño de este procedimiento permitirá contar con un instrumento para medir, evaluar, explicar y focalizar las dimensiones e indicadores que deben ser objetos de prioridad dentro de los procesos de desarrollo a escala local, con vista a perfeccionar la toma de decisiones e incorporar en el proceso de planificación territorial acciones que estén encaminadas a reducir las desigualdades a menor escala.

Los resultados profundizan los elementos teóricos vinculados con el desarrollo económico y social a escala local, la identificación de patrones de desarrollo y el estudio de las desigualdades. Se propone el diseño de un procedimiento para la identificación de patrones de desarrollo socioeconómico con las bases teóricas metodológicas que sustentan dicho procedimiento.

Palabras Claves: Patrones desarrollo socioeconómico, desigualdades intermunicipales, desarrollo local.

ABSTRACT

The process of identifying patterns of socioeconomic development is currently acquiring a high importance, originated by the need to promote new local distributive balances that accompany the proposal to update the Cuban economic and social model. As a consequence, the objective of this research is to design a procedure for the identification of socio-economic development patterns as a basis for reducing inter-municipal inequalities.

The design of this procedure will allow to have an instrument to measure, evaluate, explain and focus the dimensions and indicators that should be priority objects within the development processes at the

[313] Licenciada en Economía y Administración, Profesora Instructora de la Universidad de Holguín, Cuba. edunelisrl@uho.edu.cu

[314] Máster en Ciencias Económicas, Profesora Investigadora de la Universidad de Holguín, Cuba. mirna.hlg@anec.cu

[315] Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Profesor Instructor de la Universidad de Holguín, Cuba. mochoat@uho.edu.cu

local scale, with a view to improving decision-making and incorporating it into the territorial planning process actions that are aimed at reducing inequalities on a smaller scale.
The results deepen the theoretical elements related to economic and social development at the local scale, the identification of development patterns and the study of inequalities. The design of a procedure for the identification of socio-economic development patterns is proposed with the theoretical methodological bases that support said procedure.

Keywords: Socio-economic development patterns, inter-municipal inequalities, local development.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo territorial y local es de interés para todos los países, no es sólo un fenómeno económico, va más allá del aspecto material o financiero. Es un proceso multidimensional que trae consigo la reorganización y reorientación de los sistemas económicos y sociales, no solo eleva los niveles de ingreso y producción, sino que da lugar a transformaciones importantes de las estructuras institucionales, sociales y administrativas.

Producto a los impactos provocados por la globalización, los efectos de las crisis y la aplicación de las políticas económicas gubernamentales, se hace necesario la investigación a menor escala, allí donde realmente impactan las medidas y donde tienen lugar las iniciativas locales participativas para la solución de los problemas del desarrollo.

Los procesos de desarrollo local como todo proceso genuino han de insertarse en las condiciones histórico concretas de cada comunidad, propiciando el verdadero desarrollo, que es aquel que sitúa al hombre no solo como actor sino como centro y finalidad única de este proceso multidimensional, complejo y holístico. Esto nos plantea la necesidad de pensar en el desarrollo local con cabeza propia, es decir desde la perspectiva de nuestro país socialista, subdesarrollado y latinoamericano.

Es por ello que se hace inevitable fundamentar teóricamente el desarrollo local bajo un contexto socioeconómico cubano, elaborar las metodologías para el diagnóstico científico de la realidad local, la evaluación y análisis de los principales indicadores relacionados con el desarrollo, así como los patrones de desarrollo socioeconómico que se van formando como consecuencia del comportamiento del sistema de indicadores económicos y sociales, factores e interrelaciones que le son característicos a cada uno de los espacios.

Por tanto, el proceso de identificación de los patrones de desarrollo socioeconómico constituye un punto de partida para el diseño de nuevos equilibrios distributivos locales que acompañan la propuesta de actualización del modelo económico y social cubano y en especial, la necesaria equidad en la distribución espacial de los recursos. Sin embargo, tanto en la elaboración y aplicación experimental del Plan de Desarrollo Integral del Municipio (PDIM) en algunos municipios, sobre la base del procedimiento metodológico para la actualización del Plan General de Ordenamiento Territorial Urbano (PGOTU) confeccionado por el Instituto de Planificación Física (IPF) (Duverger y Castro, 2011), así como en las indicaciones para la elaboración del Plan de la Economía, es preciso

acotar que los aspectos relacionados con la identificación de los patrones de desarrollo socioeconómico no se concretan y precisan, sino que en diferentes momentos se describe la situación de los asentamientos humanos de manera insuficiente.

De forma paralela, en la revisión de la literatura nacional e internacional sobre la temática tratada existe una falta de integralidad en los estudios relacionados con la identificación de los patrones de desarrollo socioeconómico, estos enfoques no han sido incorporados a los análisis territoriales, ni tomados en cuenta en los procesos de planificación integral de los territorios.

Cuba tampoco ha sido objeto de un proceso de evaluación del comportamiento de los indicadores socioeconómicos, ni están muy explícitos estos como resultado de un estudio, de manera que se identifiquen los patrones de desarrollo existentes, que permitan orientar las acciones hacía una dinámica inclusiva de los grupos más atrasados. Más bien, desde un enfoque sectorial y no integrado se realizan acciones que son resultados de diagnósticos sectoriales o ramales, que tienen como salidas estrategias sectoriales, de esferas y servicios sociales, que no están consensuadas ni evaluadas en muchos de los casos por los gobiernos locales, ni por la población objeto y sujeto de estos procesos.

Es por ello que el presente artículo persigue como **objetivo**: Elaborar un procedimiento para la identificación de patrones de desarrollo socioeconómico como base para la reducción de las desigualdades intermunicipales.

MÉTODOS

A partir de la revisión exhaustiva de literaturas especializadas nacionales e internacionales de procedimientos relacionados con la temática, permitió diagnosticar las principales carencias metodológicas que presentan hoy este tipo de herramienta científica para la identificación de las desigualdades intermunicipales. Durante la investigación se emplearon métodos de nivel teórico como análisis-síntesis, histórico-lógico, hipotético-deductivo y la modulación, los que permitieron el análisis crítico y la toma de posiciones teóricas que permitan, comprender, explicar e interpretar este proceso desde una concepción integral. Dentro de los empíricos el análisis documental, encuestas y métodos estadístico-matemático, lo que permitió la revisión y recopilación de información, la selección de expertos, y el procesamiento y análisis de datos en la validación del procedimiento con la utilización del paquete estadístico SPSS para Windows 19.0 y Microsoft Excel.

RESULTADOS

Descripción de las etapas y fases del procedimiento:

Etapa I. Preparación para el estudio. Validación de los expertos

Objetivo: caracterizar el territorio objeto de estudio y validar las dimensiones por el grupo de expertos

Fase 1. Caracterización del contexto local.

Objetivo: brindar información general sobre el territorio objeto de estudio.

Para abordar esta fase de manera práctica es importante tomar en consideración la realización de un análisis documental, como punto de partida tener en cuenta la información existente de la provincia y sus municipios, contenida en las diversas fuentes documentales que son elaboradas por diferentes instituciones locales. Entre las más significativas de estas fuentes pueden señalarse: la información que se registra en el anuario estadístico de la provincia y los municipios que emite la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI). La caracterización de la provincia la realiza la Dirección Provincial de Economía y Planificación (DPEP), en cumplimiento de las diferentes indicaciones metodológicas emitidas tanto para la elaboración del plan de la economía, los escenarios municipales, los diagnósticos estratégicos y la selección de las iniciativas locales. En el Plan General de Ordenamiento Territorial y Urbano (PGOTU) de la provincia que se confecciona en la Dirección Provincial de Planificación Física (DPPF), el que contiene una descripción detallada del territorio.

Esta fase recoge la información básica que se necesita para la caracterización del contexto local seleccionado, constituye la acción inicial en que se fundamenta el procedimiento y permite familiarizarse con el territorio en cuestión. Con independencia de la fuente que se utilice lo importante es que ofrezca una visión general de la provincia, centrándose en las principales características físicas, geográficas, demográficas, estructura económica, infraestructura, condiciones climáticas, red de productos y servicios, fuentes de financiamientos, entre otras.

Fase 2. Selección del grupo de expertos.

Objetivo: evaluar la pertinencia del grupo de expertos seleccionados para la definición de las dimensiones del desarrollo socioeconómico a escala local.

Se elabora una propuesta preliminar que puede ser de 25 expertos, donde se tiene en cuenta los requisitos siguientes:

1. Tener no menos de cinco años de experiencia científica y profesional en alguna actividad relacionada con: tratamiento de información estadística sobre el objeto de estudio, resultados científicos sobre desarrollo local, desarrollo económico y social, desigualdades, entre otros temas afines (artículos, participación en eventos, patentes, libros, monografías), conocimiento de la situación del territorio objeto de estudio.
2. Cargos científicos, académicos o administrativos.
3. Disposición de participar, competencia, intuición, creatividad, capacidad de análisis, pensamiento lógico, espíritu de trabajo en equipo.

Los requisitos anteriormente planteados son indispensables para la selección, deben ser especialistas con un conocimiento integral del contexto local, por estar vinculados a entidades u organismos que están directamente relacionados con la gestión, planificación y evaluación de la situación real e integral del territorio, es por ello que se recomienda seleccionar expertos que cumplan esta condición. Se recomienda tener en cuenta a directivos, actores locales y miembros (con carácter esencialmente técnico) del Consejo de Administración Provincial (CAP) y Municipal (CAM), la Dirección Provincial de Planificación Física, la Dirección Provincial de Estadística, la

Dirección Provincial de Economía y Planificación, la Dirección Provincial de Finanzas y Precios, la Dirección Provincial de Trabajo, Universidades y Centros de Estudio e Investigación, el CITMA, entre otros que cumplan con los requisitos planteados.

Luego se aplica una encuesta para determinar el coeficiente de competencia del experto y posteriormente se realiza la selección final y la caracterización.

Fase 3. Determinación de las dimensiones. Validación de los expertos.

Objetivo: definir las dimensiones del desarrollo socioeconómico a escala local.

Es responsabilidad de la CTPD. Su ejecución corre a cargo de la comisión de planificación antes citada, la cual ha de velar por el cumplimiento adecuado de las técnicas de trabajo en grupo, la objetividad, pertinencia y veracidad de la información a obtener.

Se recomienda consultar la literatura nacional e internacional donde aparecen propuestas de dimensiones, como es el caso de la obra de Becerra (2004); Méndez (2009); Aguilera (2017); Igarza (2018); Pupo (2018), entre otros autores. Se propone además el estudio de las bases de datos existentes y el flujo de sus fuentes de información de la ONEI y los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE). Después de consultadas estas fuentes, se pasa a seleccionar un conjunto de criterios que ayudarán en la elaboración de la propuesta de dimensiones para su posterior validación por los expertos. Para esta fase se recomienda la aplicación del método Delphi donde se calcula el coeficiente de Kendall que no es más que un coeficiente de regresión lineal que ofrece el grado de correlación o concordancia entre las respuestas dadas por los expertos. Resultan relevantes los principios de la participación, la pertinencia, la confiabilidad y la comunicación de los resultados en cada ronda y al final del proceso de consulta.

Etapa II. Medición del desarrollo socioeconómico a escala local. Identificación de desigualdades intermunicipales.

Objetivo: realizar mediciones del desarrollo socioeconómico como insumo para la identificación de las desigualdades intermunicipales.

Esta etapa se desarrollará bajo la dirección del equipo de planificación territorial y participan los especialistas designados por la CTPD. Es preciso tener en consideración los principios de pertinencia, sistematicidad, flexibilidad, la participación y la confiabilidad.

Fase 4. Selección de los indicadores.

Objetivo: identificar los indicadores fundamentales por cada una de las dimensiones del desarrollo socioeconómico a nivel local.

La realización es a cargo de la CTPD, la cual ha de velar por el cumplimiento de las condiciones definidas. En esta fase resultan relevantes los principios de la participación, la pertinencia, la confiabilidad y la flexibilidad en el proceso de obtención del conjunto de indicadores por cada una de las dimensiones adecuadas al contexto local cubano.

Un indicador no es más que una señal que muestra una tendencia, dicho en otras palabras, es una herramienta para simplificar, medir y comunicar información, un indicador es parte de la vida cotidiana.

Los indicadores a utilizar en los procesos de medición y determinación de los patrones de desarrollo socioeconómico a escala local deben cumplir los siguientes requisitos:

- Comparabilidad: los indicadores deben estar expuestos a un intervalo común o comparable, de forma que, a pesar de su heterogeneidad natural puedan ser agregados. Para lograrlo se estandarizan.
- Significación directa: los indicadores deben aludir a la significación primaria de los conceptos.
- Relevancia: los indicadores proporcionan información y se corresponden estrechamente con el área a la que se aplican.
- Fiabilidad: los indicadores deben tener calidad. En el caso de aquellos para los cuales no hubiera información disponible y para obtenerla requiera de aplicación de encuestas, éstas deben basarse en preguntas cuya fiabilidad esté avalada por estudios precedentes.
- Amplitud del campo que abarcan: deben ser en esencia generales, de forma tal que se puedan aplicar para diferentes mediciones con independencia del nivel geográfico. Deberán ser además sencillos de calcular, medibles, de fácil comprensión y dinámicos.

Para la selección de los indicadores la autora propone la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas, bajo la consideración de que el desarrollo socioeconómico a nivel local es un constructo multidimensional. La selección de los indicadores para cada una de las dimensiones transcurre en el siguiente orden.

Método de selección de indicadores.

En este sentido se recomienda aplicar el método de expertos que permite la inclusión en el estudio de un amplio conjunto de indicadores superando la limitante que ofrecen otros métodos cuyo alcance se limita a un número reducido de indicadores. Además, el método permite determinar el peso específico de cada variable.

1) Selección de los indicadores para la medición del desarrollo socioeconómico a nivel local: para cada una de las dimensiones identificadas y que aparecen en las bases de datos municipales y provinciales de la ONEI y los OACE, se hace una primera selección de indicadores. Esta selección es amplia y poco restrictiva, incorporando la mayoría de los indicadores que cumplan los requisitos establecidos anteriormente. Se aplica un primer filtro débil en el que se valora la pertinencia de los indicadores en relación con el concepto de desarrollo a nivel local y las dimensiones que se pretenden medir.

2) Consultar a “jueces-expertos” que determinan, para cada indicador seleccionado en el paso anterior, su pertinencia en relación con el concepto. Para ello se le entrega un listado con los indicadores seleccionados, con una descripción básica de cada uno y la más reciente actualización de los datos correspondientes a los mismos. Los expertos seleccionados responden de forma individual, evitando consultas y debates entre ellos. Recogida la opinión de los participantes, se seleccionan aquellos indicadores que son señalados por el 75.0 % de los expertos previamente definidos. Para posibles planteamientos posteriores, se reseñan también los indicadores

seleccionados por al menos el 50.0 % de los jueces y los seleccionados por no menos del 62.5 % de ellos.

3) A partir de la elección realizada por los expertos, se añaden un conjunto de indicadores construidos a partir de los datos y que pueden sustituir las variables medidas en unidades absolutas por unidades expresadas en términos relativos (por ciento, per cápita, ratios), proceso que se realiza con ayuda del grupo de expertos.

4) A los indicadores seleccionados para cada una de las dimensiones se le aplica un análisis de multicolinealidad estricta, para descartar relaciones causales entre ellos (sumas de valores en proporciones que suman el 100%) para eliminar variables altamente intercorrelacionadas dentro de cada dimensión, lo que evita problemas de redundancia de información. La obtención, en este momento, de la medida de adecuación muestral (MSA) contrasta si las correlaciones parciales entre las variables son suficientemente pequeñas y permite comparar la magnitud de los coeficientes de correlación observados con la de los coeficientes de correlación parcial. Igualmente se obtiene la Medida de Adecuación Simple Kaisser-Meyer-Olkin (KMO) que refleja hasta qué punto debe entrar un indicador en el Análisis Factorial (FA).

Fase 5. Confección de la matriz de datos iniciales.

Objetivo: organizar la información a escala municipal por cada una de las dimensiones definidas para el estudio.

Esta fase también se realizará por los especialistas del equipo creado por la CTPD.

Una vez definidos los indicadores, se ha de organizar la información con vista a determinar los índices, con el apoyo de herramientas estadísticas de análisis exploratorio de datos, que describan y visualicen las distribuciones espaciales en el área de estudio. Para ello se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

a) Recolección y obtención de la información: se recomienda trabajar con información estadística certificada y preferentemente aquella recogida por la ONEI en los modelos previamente convenidos con los OACE. Las unidades espaciales se determinan a partir de la división político-administrativa vigente.

b) Matriz de datos iniciales: los indicadores seleccionados correspondientes a cada una de las dimensiones quedan organizados desde el paso anterior en una tabla de doble entrada.

Tabla 1. Matriz de datos iniciales

Indicadores / Municipios	$X_{.1}$	$X_{.2}$	$X_{.3}$	$X_{.4}$	…	$X_{.m}$
$M_{1.}$	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}	…	X_{1m}
…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…	…
$M_{n.}$	X_{n1}	X_{n2}	X_{n3}	X_{n4}	…	X_{nm}

Fuente: Tesis doctoral (Aguilera, 2017)

Dónde:

$X_{.1} – X_{.m}$: indicador X de la dimensión j (j=1, 2,…, m)

$M_{1.}$ - $M_{n:}$ municipios estudiados (i=1, 2, …, n)

$X_{ij:}$ valor del indicador X de la dimensión j en el municipio i

c) Estandarización de los datos: la existencia de unidades de medidas heterogéneas imposibilita la integración en índices, siendo imprescindible su transformación a unidades homogéneas. En este caso se utilizará el método de los máximos y mínimos por su amplia utilización. (Gómez, 2010; González, 2013; Sarmiento, 2014)

En primer lugar, se identifican los valores mínimos y máximos de cada variable de la serie y se calcula la diferencia entre el valor real de la variable y el valor mínimo. El resultado muestra el trayecto recorrido por la variable en un municipio dado o brecha.

De acuerdo con Leva (2005); (Citado por Aguilera, 2017) las ecuaciones a utilizar para normalizar los indicadores, dependiendo de su dirección positiva o negativa son las siguientes:

Indicadores con valores positivos que indican que a mayor valor existe una mejor situación.

$$\mathrm{Ind_X} = \frac{\mathrm{X} - \mathrm{MIN_X}}{\mathrm{MAX_X} - \mathrm{MIN_X}}$$

Indicadores con valores negativos que indican que a menor valor se tiene mejor situación.

$$\mathrm{Ind_X} = \frac{\mathrm{MAX_X} - \mathrm{x}}{\mathrm{MAX_X} - \mathrm{MIN_X}}$$

Dónde:

Ind_X: valor normalizado del indicador X.

X: Valor observado del indicador X.

$\mathrm{MAX_X}$: Valor máximo posible o deseado del indicador X.

$\mathrm{MIN_X}$: Valor mínimo posible o deseado del indicador X.

Los valores estandarizados de cada dimensión oscilan entre 0 y 1. Valores cercanos a 0 indican los menores niveles. De esta manera quedan organizados los datos para posteriores análisis.

Fase 6. Construcción de índices del desarrollo socioeconómico a nivel local.

Objetivo: calcular los índices unidimensionales y multidimensionales como insumo para la identificación de las desigualdades intermunicipales.

Se revisaron las investigaciones de Méndez (2009) y Sarmiento (2014), que presentan propuestas metodológicas para la medición del desarrollo territorial, así como Aguilera (2017) que propone un procedimiento para determinar las desigualdades intermunicipales de la calidad de vida y su inserción en la planificación, en la que se aplica el método de construcción ponderada simple, recomendando que es un método sencillo y de fácil comprensión, por lo que la autora de esta investigación lo asume en su propuesta.

A partir de la matriz de datos normalizados de las dimensiones del desarrollo socioeconómico se propone realizar dos tipos de análisis: el primero, unidimensional a partir de los indicadores e ítems

que integran cada una de las dimensiones y el segundo, vinculado al enfoque multidimensional que considera el conjunto de dimensiones incorporadas al análisis. A continuación, se explica cada uno de ellos.

1. Análisis unidimensional.

Coincidiendo con Leva (2005), Pedregal (2006); (citado por Aguilera, 2017), para este análisis se asume que los indicadores de cada dimensión tienen el mismo peso de importancia, por lo que la ponderación será la misma para cada uno de ellos. Asumiendo la propuesta de Leva (2005) el valor de una dimensión vendrá dado por la ecuación:

$$D_x = \sum_{x}^{n} \frac{ind_{xn}}{n}$$

Dónde:

$D_{x:}$ valor del índice correspondiente a la dimensión j

Ind_{xn}: valor del indicador o ítems x de la dimensión j

N: número de indicadores e ítems que componen la dimensión j

El aporte de estos índices a la medición del desarrollo socioeconómico a nivel local e identificación de desigualdades intermunicipales radica en que posibilita mostrar el efecto directo de cada indicador en dichas diferencias, al permitir visualizar cuáles de ellos tienen mayor poder discriminatorio y, por ende, contribuyen en mayor medida al incremento o acercamiento de las distancias entre los municipios. Calculados los índices unidimensionales para cada una de las dimensiones y municipios se propone realizar dos tipos de análisis: los descriptivos que persiguen una caracterización del patrón de distribución territorial a través de la comparación de los valores del índice alcanzado para los diferentes municipios, y los explicativos de las brechas existentes entre los municipios.

2. Análisis multidimensional.

El análisis se realizará bajo la consideración de que cada dimensión tiene la misma importancia, por lo que la ponderación será la misma para cada una de ellas. Sin embargo, se hace necesario reforzar la visión de los decisores, evaluadores y planificadores, sobre la importancia e influencia de cada dimensión en la conformación del índice de desarrollo socioeconómico, permitiendo una clara interpretación.

A escala territorial, la influencia de las dimensiones e indicadores, no sólo resulta válido para un municipio en específico, pues es importante conocer además cuáles dimensiones y qué grupo de municipios poseen una problemática social similar de manera que puedan conformarse tipologías de municipios, válidas para acciones de reducción de desigualdades, que posibilite una visión más coherente al disponer de elementos compartidos por uno o más municipios y favorecer la planificación de acciones encaminadas a una utilización más eficientes de los recursos del territorio.

El análisis multidimensional permite analizar de forma simultánea dos o más dimensiones lo que posibilita una visión de conjunto de los problemas y descubre la compleja interacción de factores que

existen en los fenómenos regionales al evaluar no solo las diferencias respecto de otros municipios, sino también las similitudes con ellos.

Este análisis es necesario y resulta metodológicamente viable, toda vez que deben ponderarse las dimensiones para municipios muy heterogéneos, como base para ordenar las acciones gubernamentales no solo para cada uno de los municipios, sino además focalizar cuáles son las dimensiones prioritarias a atender desde los procesos de planificación. Con este fin se hace necesario ponderar los índices unidimensionales por sus pesos de importancia. Esta opción indicaría que la significación de cada dimensión es distinta y su cálculo se realiza, según Leva (2005), por la ecuación:

$$IDSE = \sum_{D1}^{Dm} (D_1 * pond_{D1} + D_2 * pond_{D2} + ... + D_m * pond_{Dm}) / m, \ \forall \ pond_{Di} \neq 0$$

Dónde:

IDSE: valor del Índice de Desarrollo Socioeconómico

D_m: dimensión del desarrollo, donde m es el número de dimensiones consideradas

$pond_m$: índice de ponderación de la dimensión

Donde los factores de ponderación deben cumplir la siguiente restricción:

$$\sum_{i=1}^{m} pond_{Di} + \ldots + pond_{Dm} = 1 \ \forall \ 0 \ < \ pond_{D1} < \ 1$$

Es decir, la sumatoria de los factores de ponderación de las dimensiones tendrá valor uno.

Los Índices de Desarrollo Socioeconómico (IDSE), para cada municipio permiten en primer lugar, definir un ranking que indica a la planificación las prioridades de trabajo en función de reducir las desigualdades intermunicipales y en segundo lugar, que permite la ubicación de los municipios en los distintos intervalos calculados a partir de la expresión de “c”, para tipificar los resultados de los índices, por ser un método sencillo y comúnmente usado por los investigadores. Su fórmula de cálculo es:

$$c = \frac{1}{3}[\text{Máx}(\text{ICVUP}) - \ \text{Mín}(\text{ICVUP})]$$

Fase 7. Identificación de las desigualdades y brechas intermunicipales.

Objetivo: definir las brechas intermunicipales o distancia recorrida entre la mejor posición y la más desventajosa.

Para la determinación de las desigualdades entre diferentes unidades espaciales se propone utilizar el cálculo del rango o recorrido que se define como la diferencia existente entre la puntuación mayor y la menor en una serie de datos, lo que permite describir la distribución de los valores estadísticos

al interior de una determinada serie, mostrando el camino que deben recorrer los municipios ubicados en posiciones desventajosas para acercar su situación a los mejores situados.

Para el proceso de tipificación de los municipios, atendiendo a los valores que puede tomar el Índice de Desarrollo Socioeconómico (IDSE), tal como aparece en la tabla 2, se propone tres niveles o estadios: Bajo, Medio y Alto nivel de desarrollo, a partir de lo comúnmente utilizado a nivel internacional y en Cuba.

Tabla 2. Intervalos del nivel de desarrollo socioeconómico.

GRUPOS DEL "IDSE"				
	Mín	Máx	c/4	
Cálculo de "c"				
RANGOS	Mín	Máx	RANGOS	Nivel de desarrollo socioeconómico
(Mín IDSE, Mín IDSE+c)			Grupo 1	Alto
(Mín IDSE+c, Mín IDSE+2c)			Grupo 2	Medio
(Mín IDSE+2c, Mín IDSE+3c)			Grupo 3	Bajo

Fuente: Tesis doctoral (Aguilera, 2017)

Esta clasificación permite focalizar la desigualdad y dirigir las estrategias en la planificación hacia su reducción, a partir de los grupos formados, que expresan una valoración de los niveles de desarrollo socioeconómico a nivel local.

Esta agrupación de municipios, por tipologías de desarrollo similares, permite al gobierno y organismos involucrados en la planificación, utilizar una escala de acción más amplia; despeja las acciones para establecer políticas más coherentes y menos homogéneas, dirigidas a la reducción de las desigualdades y muestra cuáles dimensiones e indicadores priorizar en cada grupo de casos.

Se propone también la determinación de patrones espaciales de desigualdad con el objetivo de generar grupos de municipios con un comportamiento del desarrollo socioeconómico similar u homogéneos, dentro sí, y heterogéneos entre ellos. La determinación de patrones de comportamiento a través de la técnica de clúster permite diferenciar tanto los casos como las variables que intervienen, lo que constituye un elemento relevante para establecer los objetivos y metas dentro del plan, con el propósito de fijar las acciones que posibiliten atenuar las desigualdades existentes entre los municipios pertenecientes a cada uno de los clústeres.

Como parte final de la etapa, con los resultados de la medición para cada uno de los municipios y su clasificación de acuerdo con los rangos establecidos, se elabora una tabla resumen que permite establecer un ranking jerárquico que indica cuáles son los municipios con mejores logros y cuáles presentan una situación de evidente vulnerabilidad en cada una de las dimensiones según los perfiles que asumen.

Etapa III. Caracterización de los patrones de desarrollo socioeconómico. Propuesta de estrategias a nivel local.

Objetivo: caracterizar los patrones de desarrollo socioeconómico a nivel local y proponer estrategias para atenuar las desigualdades intermunicipales que se generan a partir de la medición realizada.

Fase 8. Identificación y caracterización de los patrones de desarrollo socioeconómico a nivel local.

Objetivo: clasificar y agrupar los municipios por tipología a partir del índice de desarrollo socioeconómico unidimensional y multidimensional a nivel local.

Este análisis por conglomerados tiene en cuenta como criterio de clasificación la similitud entre los datos basados en la distancia. Consiste en una serie de técnicas, fundamentalmente algoritmos, que tienen por objeto agrupar elementos, individuos, objetos o casos en grupos homogéneos, denominado conglomerados o clústeres.

El análisis de conglomerados es una técnica de análisis multivariante que consiste en clasificar individuos en grupos que no son conocidos a priori por el investigador. Tiene como objetivo final generar grupos de individuos u observaciones muy similares u homogéneos dentro sí y muy distintos o heterogéneos entre ellos.

Cuando se forman los grupos no sólo los genera por homogeneidad sino también nos da la naturaleza o razón por la que se han formado dichas agrupaciones. El método que utiliza esta técnica es la de las distancias y similaridades. La distancia entre objetos es mayor cuanto menos se parecen los objetos, por lo que menor serán las similaridades. Comúnmente se emplea la distancia euclídea para determinar la lejanía o cercanía entre individuos. Entre los pasos a seguir por el método se encuentran los siguientes:

1) Matriz de coeficientes de distancia euclídea al cuadrado: cuanto mayor sea el coeficiente, más distancia y diferencia existirá con respecto al resto, y a la inversa, cuanto más pequeño sea.

2) Diagrama de témpanos o carámbano: se leen de abajo hacia arriba. La primera fila significa que se pueden formar tantos conglomerados como casos hay, es decir con un caso cada uno y así sucesivamente se van agrupando los casos. La primera columna indica la cantidad de conglomerados y una cruz señala la pertenencia o no de un caso a un conglomerado.

3) Tabla de aglomeración: identifica los clústeres combinados en cada paso del análisis.

4) Dendrograma: leyendo de izquierda a derecha se van a formar los grupos, representando las líneas verticales la unión de dos clústeres.

5) Conglomerado de pertenencia: recoge la solución o soluciones según el número de grupos identificados. La elección del más adecuado se basa en la lógica e interpretación de los resultados por parte del investigador.

Para reforzar las conclusiones obtenidas es conveniente aplicar una contrastación de hipótesis. Se pueden ratificar los resultados mediante varios métodos y finalmente fue elegido el método Jerárquico Aglomerativo de Ward para la determinación de los centroides, por ser un buen método para obtener grupos con la máxima heterogeneidad entre grupos y la mínima dentro de cada uno de ellos. Es uno de los métodos basado en la varianza y su esencia consiste en que primero se calculan

los centroides, vector de medias, de cada conglomerado y posteriormente en cada clúster se calcula la suma de las distancias (euclídea cuadrada) de cada sujeto al centroide. Los conglomerados que se van formando son aquellos que resultan de un menor incremento de esta suma global dentro del clúster. También se tiene en cuenta la observación del coeficiente de aglomeración, el diagrama de carámbano y el dendrograma.

Para la determinación de los conglomerados se utilizarán los índices parciales, combinados y el índice global calculado en la etapa II, fase 6. Con el fin de obtener de una forma más objetiva y significativa un patrón de comportamiento que contemple conjuntamente todas las dimensiones del desarrollo socioeconómico, al realizar un análisis estadístico multidimensional.

Luego se aplica un análisis clúster no jerárquico, utilizando el método de las k-medias, a través de la salida tabla ANOVA, mostrará un análisis de varianza que explica cuáles de los indicadores introducen modificaciones entre los grupos (discriminantes), para un nivel de significación menor o igual a 0,05 (Sig. < a = 0,05), utilizando como variables descriptivas el comportamiento de los índices de cada una de las dimensiones.

Para la caracterización de los patrones de desarrollo que se forman se recomienda la utilización de técnicas de trabajo en grupo, con el objetivo de evaluar los resultados de los índices de cada una de las dimensiones, así como la posición territorial de cada uno de los municipios y a los conglomerados que pertenecen.

Fase 9. Estrategias de desarrollo a nivel local.

Objetivo: proponer estrategias según los perfiles de desarrollo socioeconómico identificados.

Para las propuestas de las estrategias se tendrá en cuenta los resultados de la fase 6, 7 y 8 de las etapas II y III, así como la caracterización del contexto local. La misma se realiza por el grupo de expertos a través de una consultoría de proceso que permite el diseño de estrategias de desarrollo y realizar propuestas de cambios para mejorar una determinada situación. Se utilizará la matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), en aras de facilitar el análisis para la propuesta.

Resulta importante realizar una preparación previa del grupo de personas participantes, los expertos encargados de proponer las alternativas serán los seleccionados para el trabajo en la investigación, los cuales, a partir del conocimiento de los resultados hasta este momento obtenidos, deberán proponer cuál o cuáles alternativas ellos consideran pueden implementarse para cambiar o mantener la situación.

Una vez que se analicen los resultados obtenidos con la revisión de documentos oficiales y lineamientos sobre políticas de gobierno existentes, se elabora una propuesta de estrategias de desarrollo encaminadas a la reducción de las desigualdades existentes entre los municipios.

Pasos a seguir para el análisis interno y externo:

1) Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta el territorio objeto de estudio.

- Se hace un listado con cada una de ellas para establecer la prioridad en una escala de 1, 3 y 5, donde: (1) es baja (B), (3) es media (M) y (5) es alta (A).
- Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)
- Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

2) Luego se establece el cruce de variables.

¿Cómo superar las amenazas mediante la potenciación de las fortalezas?

Tabla 3. Cruce de variables fortalezas-amenazas

Fortalezas	Amenazas	Alternativa de solución

Fuente: Tesis doctoral (Aguilera, 2017)

¿Cómo superar las debilidades aprovechando las oportunidades?

Tabla 4. Cruce de variables debilidades-oportunidades

Debilidades	Oportunidades	Alternativa de solución

Fuente: Tesis doctoral (Aguilera, 2017)

3) Identificar las prioridades del territorio. Confección de la matriz de prioridad.
4) Una vez concluido el proceso, el grupo de experto está en condiciones de proponer las estrategias de desarrollo para su posible inclusión en la planificación.

Fase 10. Evaluación y sistematización

Objetivo: valorar los resultados obtenidos con la implementación de las estrategias para mejorar el desempeño

La evaluación es una fase clave para el crecimiento de cualquier organización, ya que constituye un hito que permite detenernos y valorar el trabajo y los resultados obtenidos, con el objetivo de mejorar el desempeño de forma crítica. A su vez, sistematizar constituye una práctica que posibilita, no solo analizar dichos resultados, sino la forma en que estos se han logrado, de manera que permite una mirada crítica del pasado para corregir las deficiencias y proponer nuevas formas de hacer.

Muchas veces la reflexión sobre la estrategia y el método empleado resulta más importante que lo logrado en sí mismo, porque aprendemos de nuestra experiencia y precisamos cuáles son positivas y cuáles desacertadas.

El conocimiento sobre los logros, efectos e impactos de las acciones realizadas en beneficio de la sociedad permite ver el presente, pero también proyectarse hacia el futuro, con el empleo de indicadores para la medición y evaluación según criterios de precisión, equidad, flexibilidad, entre otros, además de rectificar desviaciones o corregir errores que se presenten en el proceso.

Para poder realizar una evaluación pertinente, es crucial que las actividades de monitoreo sean realizadas por los tomadores de decisiones y contar a su vez con sistemas de información eficaces que posibiliten promover la transparencia.

En este caso la evaluación de resultados suele realizarse poco tiempo después de finalizada la estrategia, la política, programa o acción pública, y su ejecución permite conocer el alcance y los cambios generados.

En este orden de ideas, se explica que la evaluación de impacto es un proceso que se realiza pasado algunos años luego de la implementación. Su finalidad es la de conocer en qué medida las acciones realizadas incidieron en la población destinataria y cómo cambió estructuralmente su situación, en función de la temática que se analice. Para ello se recomienda utilizar la matriz cadena de resultados, que permite dar seguimiento a los resultados para el logro del impacto deseado, teniendo en cuenta la forma en que se comprobarán los resultados, así como los indicadores que permiten la medición.

Para hacer sistematización se propone seguir los pasos que a continuación se enuncian:

1. Taller con el grupo de experto para definir los ejes de la sistematización
2. Elaborar las preguntas críticas y los instrumentos a aplicar
3. Comunicar los aprendizajes a la población

CONCLUSIONES

Una vez diseñado el procedimiento en la presente investigación, se pueden plantear las conclusiones que confirman el cumplimiento del objetivo general trazado.

1. La identificación de patrones de desarrollo socioeconómico a nivel local ha de sustentarse en los principios de la pertinencia, la parsimonia, la flexibilidad, la participación, la sistematicidad, la confiabilidad, la contextualización y la comunicación de los resultados; los cuales han de cumplirse en conjunto para asegurar la integralidad y fiabilidad del análisis a partir de un accionar sistémico.
2. Además, permitió comprobar que las herramientas para la identificación de las desigualdades y la formulación de estrategias desde la planificación encaminadas a su reducción, aún presentan alcances limitados. Las carencias asociadas a esta problemática se encuentran en la no existencia al menos de manera explícita de un procedimiento específico que oriente este proceso hacia ese fin desde una base más objetiva y científica.
3. La concepción del procedimiento propuesto permite orientar metodológicamente a los decisores y actores locales acerca de cómo llevar a cabo el proceso de reducción de desigualdades desde la planificación municipal y provincial, pues favorece la toma de decisiones sobre las estrategias a insertar a este nivel.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, J. L. (2017). Las desigualdades intermunicipales de la calidad de vida y su inserción en la planificación. Tesis doctoral. Universidad de Holguín, Cuba.

Becerra, F. (2004). Evolución del desarrollo socioeconómico a escala territorial: el caso de la provincia de Cienfuegos. Tesis doctoral. Universidad de Cienfuegos, Cuba.

Caja de Herramientas, (2008). Tomo I. Colectivo de autores. Ediciones CIC-Desarrollo Sostenible, Consejo de Iglesias de Cuba.

Duverger, I., & Castro, M. (2011). Procedimiento metodológico actualización Plan General de Ordenamiento Territorial Municipal. La Habana, Instituto de Planificación Física, Cuba.

Gómez, J. (2010). Aproximación a la formulación del diagnóstico territorial. Investigaciones Especiales (33), 209-232.

González, I. (2013). Las funciones del gobierno municipal en la promoción del desarrollo económico local. En I Taller del proyecto internacional "Desarrollo Económico Local y Seguridad Alimentaria" (DELSA). Bartolomé Masó: 2-7 de junio de 2013.

Igarza, L. (2018). Los patrones de desarrollo socioeconómico en la provincia Holguín. Tesis de pregrado. Universidad de Holguín, Cuba.

Leva, J. (2005). Indicadores de calidad de vida urbana. Teoría y metodología. 1re Ed Quilmes. Universidad estatal de Quilmes.

Méndez, E. (2007). Enfoque territorial del desarrollo humano en Cuba y su medición. En Revista Aportes. Facultad de Economía de la Benemérita Universidad de Puebla. Año XII. No. 34.

Méndez, E. (2009). Desarrollo territorial y local en Cuba. Comercio Exterior.

Pedregal, F. (2006). Propuesta metodológica para la medición del desarrollo y las desigualdades territoriales. Aplicación al territorio andaluz. Scripta Nova Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. X, Núm.

Pupo, A. (2018). Nivel de desarrollo económico-social en la provincia Holguín. Tesis de pregrado. Universidad de Holguín. Cuba.

Sarmiento, Y. (2014). Evaluación de la competitividad territorial para el proceso de planificación. Tesis doctoral. Universidad de Holguín. Cuba.

PROCESO DE MAQUILA, EN ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CAFÉ, EN LA FRAILESCA, CHIAPAS

MAQUILA PROCESS IN COFFEE PRODUCERS ORGANIZATIONS, IN LA FRAILESCA, CHIAPAS

Mtra. Ruth López Aguilar [316],
Dra. Elizabeth Céspedes Ochoa [317],
Lic. Nadia Guadalupe Alvarado Velázquez[318]

RESUMEN

El estudio refiere a la actividad de maquila, como función primordial para la determinación de la calidad de café que se produce, desde las organizaciones de productores de café orgánico, enfocando la importancia que esta actividad reviste en términos del destino nacional e internacional que se dará al producto una vez concluido el proceso.
La recopilación de información se realiza desde una organización de productores de café orgánico, ubicados en la región Frailesca, del estado de Chiapas, en México; en el proceso de transformación que se sigue para convertir el café pergamino, en café oro (verde) para su comercialización, a través del uso de maquinaria y equipo, además de pasar por un análisis físico de mediciones de estándares que determinan la calidad. Es una investigación de tipo descriptivo, realizada mediante entrevistas y observación in situ, que comprende el estudio y la identificación de las tareas de maquila, que se desarrollan en una organización de productores de café, con el objetivo de conocer como esta actividad, dentro del proceso de producción de café verde, determina la calidad del producto, como elemento fundamental para decidir el destino para su venta en el país de origen o en el extranjero.

Palabras clave: Maquila, Organización de productores, Café, Calidad.

ABSTRACT

The study refers to the maquila activity, as a primary function for determining the quality of the coffee that is produced, from the organizations of organic coffee producers, focusing on the importance that this activity has in terms of the national and international destination that will be given to the product once the process is finished.
The collection of information is carried out from an organization of organic coffee producers, located in the Frailesca region, in the state of Chiapas, in Mexico; in the transformation process that is followed to convert parchment coffee into gold (green) coffee for commercialization, through the use of machinery and equipment, in addition to going through a physical analysis of standard measurements that determine quality. It is a descriptive research, carried out through interviews and in situ observation, which includes the study and identification of the maquila tasks, which are

[316] Mtra. Ruth López Aguilar es Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Villa Corzo, Chiapas. ruth.lopez@unicach.mx (**autor corresponsal)**
[317] Dra. Elizabeth Céspedes Ochoa, Investigador de Tiempo Completo en la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Villa Corzo, Chiapas. elizabeth.cespedes@unicach.mx
[318] Lic. Nadia Guadalupe Alvarado Velázquez, egresada de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Villa Corzo, Chiapas. al085216003@unicach.mx

developed in the coffee organization, with the aim of knowing how this activity, within the green coffee production process, determines the quality of the product, as a fundamental element to decide the destination for its sale in the country of origin or abroad.

Keywords: Maquila, Organization of producers, Coffee, Quality.

INTRODUCCIÓN

El café es uno de los productos primarios más cultivados en el estado de Chiapas, el cual posee condiciones climáticas optimas que permiten que el café sea demandado por empresas de otros países. Es por ello que, la exportación de café se ha considerado una actividad muy importante y con la oportunidad de un mercado más amplio a nivel internacional para algunas organizaciones, asociadas con productores de café, creando así un canal de distribución internacional.

A partir de la apertura comercial del TLCAN en México (hoy TMEC), este acuerdo comercial trajo consigo muchos beneficios para México, las exportaciones que salen del país ocupan el 30% del PIB y de esta cantidad el 87% están destinadas a trabajos de manufacturas. Es por ello que la maquila en México, desde su aprobación con el Programa de la Industria Maquiladora de Exportación, se ha convertido en una de las actividades generadoras de empleo más importante del país, según se observa en el aumento del PIB, por lo que las exportaciones han aumentado debido a esta actividad.

Cabe mencionar que “el desarrollo de la maquila ha tenido evidentes efectos positivos para la economía mexicana, tanto micro como macroeconómicos. Entre estos últimos están la creación de empleo, el aumento en las exportaciones y la contribución positiva a la balanza comercial” (Gomez Vega, 2009) En estos términos, (Puyana Mutis & Romero Tellaeche, 2009) señalan que “la participación de las maquiladoras en el total de exportaciones se incrementó de 14% en 1980 a 46% en 2000. Esto significa que el país se está especializando en actividades de maquila” (pág. 163). Es por ello que las exportaciones de mercancías en México han aumentado y se refleja en la balanza de pagos, ya que muchos productos se procesan mediante maquila.

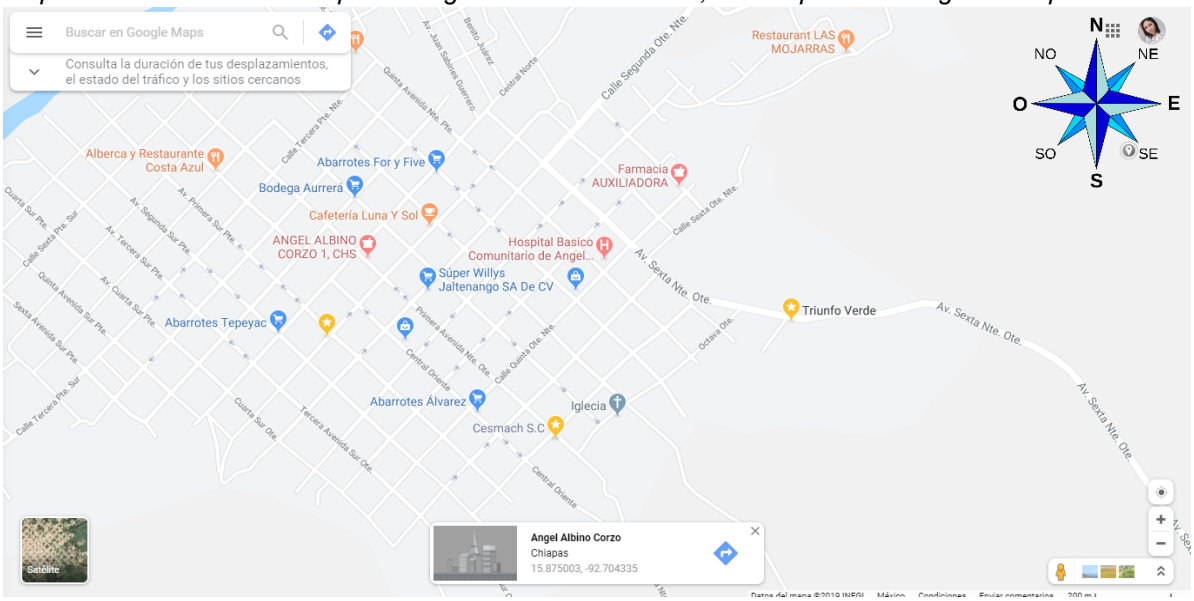
La división internacional del trabajo se basa en la distribución de la producción de los componentes de acuerdo con la intensidad relativa de factores que cada producto requiera y cada país posea. (Puyana Mutis & Romero Tellaeche, 2009).

Partiendo de estos conceptos, y considerando que para la cadena productiva del café en México, un problema es la falta de información sobre el proceso de análisis físico de este producto para determinar su calidad y los elementos que lo integran, a fin de tomar una decisión adecuada en referencia a su distribución en el mercado nacional o en su caso, la exportación a otros países, se ha revisado el proceso de valor agregado que las organizaciones de productores de café, realizan con fines de incorporarse a la cadena de suministro de su producto, a nivel internacional, por lo que se realizó la investigación que se presenta, en el proceso de maquila a que este producto es sometido, con fines de selección de café orgánico para comercialización al extranjero, la investigación se realizó en una organización que agremia a productores de café orgánico, del municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas, considerando que este producto que se genera a través de los campesinos agremiados, es un producto de alta demanda, y requiere procesos cada vez más eficientes que permitan evidenciar el nivel del producto, con calidad de exportación; el objetivo es aportar información a las organizaciones, en referencia a la implementación del proceso de maquila y sus efectos o alcances para la incorporación a la cadena de suministro, con elementos de competitividad en términos de comercio internacional.

MÉTODO

El presente estudio se localiza en el municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas, México con coordenadas 15°52′00″N 92°43′00″O, altitud: media 664 m. s. n. m. Población total (2015) 28 162 habitantes. Código postal 30370. Código INEGI 070080000.

Figura 1.
Mapa Cabecera Municipal Ángel Albino Corzo, Chiapas. Google Maps 2019.



Recuperado de (Google maps, 2022)

Se realiza la investigación en una organización formal, ubicada en el municipio referido con anterioridad, constituida bajo la figura jurídica de Sociedad Civil, la cual agremia a 447 productores de café orgánico, para realizar el proceso de comercialización a través de importadores a Estados Unidos de América y de Europa, principalmente. Existen organizaciones de café que trabajan conjuntamente con los intermediarios que ayudan al acceso del mercado internacional, por lo que fue factible obtener la información requerida para el presente estudio.

Es un estudio de tipo descriptivo bajo un enfoque analítico debido a que se recaban y estudian datos en función a la investigación planteada.

La variable comprende el estudio y la identificación de los procesos de la maquila que se utiliza en una organización de productores de café, a través de indicadores como el análisis físico, transformación y calidad, con el objetivo de conocer cómo se determina la calidad del producto, mediante el proceso denominado maquila y como se especifica en base a ello, su destino final, relacionando las condiciones y características de los importadores.

Los instrumentos de medición son entrevista y guía de observación, aplicadas al operador del proceso de maquila y a trabajadores de la organización objeto de estudio.

RESULTADOS

La maquila en la transformación del café

La maquila se entiende como el proceso de manufactura de la materia prima, por el cual, el café es transformado de pergamino a café en oro verde, utilizando maquinaria y equipo especificado para llevar a cabo el proceso, y además pasar por un análisis físico para determinar la calidad del café, finalizando con su respectivo empaquetado en sacos, para posteriormente ser trasladado para su exportación.

De acuerdo al protocolo de SCAA (2015), el puntaje de los atributos organolépticos, se determina tomando en cuenta elementos como: el aroma, el sabor, el sabor residual, acidez, cuerpo, uniformidad, balance, limpidez, dulzor y defectos, la puntuación final se calcula sumando primero las puntuaciones individuales dado para cada uno de los atributos, luego, los defectos se restan de la "puntuación total" para llegar a una "puntuación final", determinando la siguiente escala: < 80.0 Baja especialidad, 80-84.99 Muy buena calidad, 85-89.99 Excelente calidad, 90-100 Sobresaliente. (Specialty Coffee Association of America (SCAA)., 2015)

Los importadores que compran el producto a la organización de estudio, tienen características muy diferentes, ya que generalmente son empresas que tienen un giro o un segmento de mercado determinado, por lo que compran cafés específicos. Por ejemplo, el importador Café Imports de Minnesota, Minneapolis, Estados Unidos de América, es muy específico en cafés de muy alta puntuación en taza de 84 puntos en adelante, buscando sabores cítricos o florales, ya que los principales clientes de ellos son establecimientos que expenden el producto al consumidor final, en tasa de café. Esta empresa compra micro-lotes, es decir, cafés especiales que provienen de un solo productor, o de una sola región también, pero algunos van directamente a tasas, es decir que el café no tiene ningún defecto en cuanto a calidad. Otra empresa denominada Equal Exchange, compra alrededor del 50% del café que la organización exporta a Estados Unidos y en el perfil que manejan busca más cafés dulces, especificando puntuación en taza de 83 puntos en adelante, ya que su segmento de mercado es más amplio, como son supermercados, universidades y ventas en línea.

Sin embargo, en Europa, los clientes son diferentes, es el caso de RÉÉ, ubicada en Amberes Bélgica, una empresa comercializadora de café en verde, tostado y molido, cuenta con diferentes parámetros para los dos tipos de café que compra a la organización. Mientras que para el café Marágo busca parámetros cítricos, con tazas balanceadas de arriba de 84 puntos, para los cafés arábicos busca tazas limpias con notas dulces con puntaje en tazas de arriba de 83 puntos. Algunos clientes de esta empresa son tostadores que compran el café en verde, pero con un perfil específico para después del molido venderlo de forma unitaria; además RÉÉ también es una empresa que se dedica al tostado y molido del café vendiendo el café con una marca propia, e inclusive vendiéndolo como una marca blanca, es decir, venderlo a otras empresas, para que ellos apliquen su propia marca.

Después de realizar el análisis físico en la organización, durante el proceso de acopio, se le envía una muestra de 500 gramos a los clientes, para que ellos realicen una catación y análisis físico, para verificar que el café cumpla con los parámetros que el cliente estipula en el contrato, como pueden ser los tipos de muestras, con el número de defectos leves o secundarios, por lo cual las muestras deben ir cumpliendo debidamente las especificaciones de los contratos.

Durante un periodo no mayor a 5 días los clientes deciden si aprueban o rechazan la muestra, en caso de ser rechazadas, se envía una segunda muestra de otro contenedor, las muestras rechazadas son enviadas a otro cliente.

El rechazo de muestras puede ser debido a los siguientes factores, el primero se puede deber a que, el análisis físico no fue realizado de acuerdo al contrato, otro, se puede deber a que, la muestra no permite daños primarios y el tercero, en catación, la muestra puede no cumplir con la taza especificada por el cliente, puede ser que el cliente solicite una muestra de 84 puntos en taza y la muestra enviada sea considerada con una taza menor que la solicitada.

De ser afirmativa la respuesta del cliente sobre la muestra enviada, el lote al que corresponde es enviado al beneficio seco o maquila, para posteriormente del proceso el lote de café sea enviado al extranjero.

El proceso de maquila en el café

Al llegar el café al beneficio seco, el lote de café es almacenado en una bodega, la cual cuenta con espacios para cada calidad, orgánico y transición, cada calidad se distingue por etiquetas de color, verde = orgánico y amarillo = transición, cada saco lleva una etiqueta con el fin de distinguir las calidades. Cada lote cuenta con un promedio de 500 sacos de aproximadamente 60 kilogramos.

Figura 2.
Café almacenado por calidad en bodega de maquila.

Fuente: Alvarado N. (2020)

El proceso de maquila, aunque es una sola maquinaria, cuenta con máquinas intermedias que realizan procesos distintos desde que se ingresa un saco con granos de café hasta que llega a la tolva final para llenar un saco de 69 kilogramos netos.

Al programar el proceso de maquila, se elige el lote de café, el cual es ingresado en una tolva y sube por un elevador para primeramente pasar por una pre limpia (elimina todas las impurezas como:

piedras, palos, y cualquier otra materia extraña.), posteriormente, pasa por una descascabilladora, herramienta utilizada para retirar y tirar el cascabillo o cáscara, para que quede solamente el café en oro, después hay una seleccionadora, es allí donde se separan todos los tipos de granos (caracol, cerezas, granza, negros), después sube por otro elevador que transporta el café a una primera máquina Oliver, la cual, es otra separadora que funciona por vibración y separa las calidades por peso, la Oliver es una máquina que tiene movimientos oscilatorios, y va moviendo los granos de café por peso, y por tamaño los va separando, dejando una sola calidad del café de la región; el café separado en la primera Oliver pasa una segunda Oliver, que realiza la misma función que la primera, separar los granos por peso, y es en una tercera Oliver donde se procesa el café exportable.

Otra maquinaria utilizada, después de la Oliver, es la electrónica, una máquina especializada, que separa los granos por tamaño y por distintos colores, con ayuda de un ojo láser la máquina realiza este proceso.

Dicha máquina no es utilizada por la organización, ya que el café que se acopia en la organización es de buena calidad, es decir, el café acopiado no cuenta con muchos defectos. Sin embargo, se ha pensado en implementar este proceso, el cual puede llegar a implicar tanto a la organización como a sus accionistas, un costo aproximado de $100’000 dólares. Aunque después de realizar algunas pruebas, se ha apostado por la maquinaria ya implementada para el proceso de maquila, debido a que ha generado buenos resultados.

Por último, el café exportable sube por un elevador para pasar a la tolva final, el siguiente paso es pesar los sacos, cada uno con 70 kg brutos, y 69 kilogramos netos por saco.

Los sacos en los que se envasa el café, contienen información tanto de la organización como de los clientes, algunos de ellos son: distintivo de zona, país y estado, logos de la organización, numero de exportación, estado y lote, logotipo de la empresa, tipo de café, certificaciones, nombre de la exportadora, clave de la certificadora para identificarla, logotipos de certimex y del cliente, y el sello de comercio justo. Si la organización no llegara a cumplir con estos requisitos, el cliente notifica a la certificadora, llegando a obtener una multa por incumplimiento de contrato, ya que en el contrato se especifican clausulas por arbitrariedad.

Figura 3.
Saco de café con requerimientos para ser exportado.

Alvarado N. (2020)

Los sacos al ser llenados de café son estibados en tongas de 275 sacos equivalentes a un contenedor, los contenedores son de diferentes tamaños, los más utilizados por la organización son de entre 275 y 300 sacos.

Figura 4.
Proceso de maquila

Fuente: Elaboración propia

La calidad del café que determina el proceso de la maquila se clasifica en tres tipos: europea (primera calidad o suprema), americana y desmanche. El desmanche, suele pasar de nuevo por todo el proceso de maquila, de forma que se puedan aprovechar todos los granos de café buenos, por lo cual, dentro del desmanche se puede llegar a obtener más calidad suprema y americana. A partir del desmanche, a menudo, se suele obtener calidades bajas, como lo son cerezos, caracoles y granza, los cuales también cuentan con su propio mercado.

Tabla 1.
Tipo y características del café según la calidad

Tipo	Especialidad	Mercado
Europea orgánica	Café de primera calidad o suprema con 2% de mancha y de 5 a 9 defectos leves.	Internacional (Estados unidos, Canadá, Francia, Bélgica)
Europea Transición	Café de primera calidad, de 2 a 3% de mancha y con 5 a 9 defectos leves	Internacional (Estados unidos, Canadá, Francia, Bélgica)
Americana	Hasta 25% de mancha (quebrados, mascados de pulpero, quemados)	Nacional
Otros (caracolillo, desmanche, granza, cerezos)	Entre 8 y 35% de mancha, según la calidad.	Nacional

Fuente: Elaboración propia con información otorgada por la organización.

Además, dentro del proceso de maquila, se abarcan sub procesos, como lo es el análisis físico del café, proceso que se implementa tanto en la organización antes de ser acopiado el café y en la maquila después de ser transformado el café de pergamino a verde.

El análisis físico consiste en obtener el rendimiento general, rendimiento de exportación, mancha general, numero de defectos y humedad en el café. La mayoría de los productores cuentan con conocimientos sobre la cantidad de café que es tomado como muestra para realizar dicho análisis, siendo el número de defectos un conjunto de anomalías en el grano, como lo pueden ser granos de café inmaduros, mascados de pulpero, negro parcial, cerezas secas, conchas, caracoles, entre otros.

Figura 5.

Pesa con muestra después de pasar por el proceso de maquila

Alvarado N. (2020)

La mancha, consiste en todos aquellos granos de café que contienen algún defecto o que pasan de las zarandas empleadas para determinar el rendimiento de exportación, y, por lo tanto, los granos pequeños y defectuosos podrían dar un mal rendimiento del café en la exportación, por otro lado, la humedad del café aceptable para exportación oscila entre el 11 y 12 por ciento de humedad, cabe destacar que la humedad del café algunas veces depende de las especificaciones de los clientes en los contratos previstos con anticipación.

DISCUSIÓN

Para determinar la calidad del café que se exportará, primero se debe determinar la calidad en taza, el café debe tener el perfil específico dependiendo del cliente a quien se le venderá. Se le determinan las características físicas, esto depende de algunas especificaciones, ya que el café debe cumplir con algunos rangos. Una de las especificaciones se trata sobre el número de zarandas por las que será pasada la muestra de café cuando se le envía al cliente, otra de las especificaciones trata sobre el porcentaje de mancha aceptable por los clientes, la cual no debe pasar de un máximo de 8 a 9 defectos que no sean graves, es decir, que no contengan fragmentos, fenoles o brocados, los cuales son defectos graves en el café.

La muestra preparada para micro-lotes no debe llevar ningún defecto, ya sea mínimo o grave, es decir, la muestra debe ir completamente limpia. De acuerdo a los resultados obtenidos por la maquila, se cotejan con los resultados del análisis físico realizado por el departamento de calidad de la organización, con el fin de proveer café de buena calidad a los clientes.

El análisis físico dentro del proceso de maquila, se realiza tomando una muestra de 350 gramos de cada 50 sacos debidamente maquilados, lo que recibe el nombre de rendimiento general, para determinar el rendimiento de exportación, el café pasa por unas zarandas, el número de zaranda depende de la calidad, se emplea zaranda 16 para calidad europea y americana, aunque también existe la zaranda número 18, la cual es empleada para cafés arábigas y márago. Los granos que pasan de las zarandas son detectados como mancha.

En ese sentido, algunos productores realizan otros procesos adicionales, aparte del corte, despulpado, lavado y secado. Realizan tareas como: seleccionar granos verdes y bayos de las cerezas listas para despulpar. Otros productores aplican tareas como zarandeo y desvanado, con el fin de dejar solo los granos que quedan en las zarandas, lo cual les indica que son los granos de calidad y que por lo tanto le darán un mejor tratamiento, ya que ello es lo que entregarán a la organización después de ser secado.

Dentro de la organización este es un proceso por el que pasa el café para ser exportado a sus compradores, en su mayoría el café que llega a la organización suele pasar por este proceso, especialmente si el café será vendido en el mercado internacional.

Actualmente, todos los productores, deben pasar todo el café que entregarán a la organización por una zaranda número 16, con el fin de cumplir con el mayor porcentaje de rendimiento de exportación y así reducir la cantidad de café que se desperdicia dentro del proceso de maquila.

CONCLUSIÓN

Todo el café que pasa por el proceso de maquila es de calidad aceptada por los importadores referidos, en ese sentido la organización se encarga de que la calidad de café especificada por cada cliente cumpla con estos estándares desde la producción. En el proceso de acopio se encargan de verificar que el café cumpla los requerimientos de calidad establecidos, si el café no pasa el estándar de calidad es regresado. Dentro del proceso de maquila, las máquinas empleadas separan el café por calidad, clasificándolo en primera calidad, americana y desmanche, lo que implica el destino que tendrá, debido a que agrega valor al producto que se comercializa, y esto permite que un alto porcentaje especificado anteriormente pueda ser exportado a destinos como los Estados Unidos de América y países en el continente europeo. Por otra parte, el producto de desmanche puede tener otros procesos para obtener café de buena calidad que no pasó el estándar en el primer proceso, siendo así que del ultimo desmanche se generan otras calidades bajas de café. Las calidades bajas son cerezos, caracoles y granza, los cuales también cuenta con sus propios clientes, normalmente de destino nacional.

Siendo la organización objeto de estudio, una empresa sostenible, no depende de apoyos o subsidios por parte del gobierno, todo el café que se comercializa y pasa por el proceso de maquila es sostenible, es decir todo el costo generado por este proceso es absorbido por la propia organización.

REFERENCIAS

Douglas, L., & Hansen, T. (Noviembre de 2003). Los orígenes de la industria maquiladora en México. *Revista Interactiva de Comercio Exterior, 53*(11), 1045-1056.

Gomez Vega, M. (10 de Mayo de 2009). El desarrollo de la industria de la maquila en México. *Problemas de Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, 35*(138). https://doi.org/ https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2004.138.7540

Google maps. (17 de Julio de 2022). *Google*. Retrieved 31 de Octubre de 2019, from Google: https://www.google.com.mx/maps/@15.8699892,-92.7170591,16.86z?authuser=3

Mendiola, G. (Diciembre de 1999). México: Empresas maquiladoras de exportación en los noventa. *Serie Reformas Economicas , 49*.

Puyana Mutis, A., & Romero Tellaeche, J. A. (10 de Mayo de 2009). La maquila (fragmentación de los procesos productivos) y su impacto sobre las remuneraciones a los factores. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, 36*(141). https://doi.org/ https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2005.141.7579

Specialty Coffee Association of America (SCAA). (16 de Diciembre de 2015). *https://www.scaa.org/.* https://www.scaa.org/: https://www.scaa.org/PDF/resources/cupping-protocols.pdf