**Acuerdo para conformar Redes Temáticas de colaboración académica, UAEM**

A partir de lo establecido en el Reglamento de Investigación y en los Lineamientos para el Registro y Consolidación de Cuerpos Académicos y Redes de Investigación de la UAEM, por medio del presente documento se instituyen los compromisos de trabajo para la Red denominada: **Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional (RILCO)**, la cual la integran los cuerpos académicos (grupos de investigación) e investigadores en lo individual:

Cuerpo Académico Iniciador: **Administración de Organizaciones Educativas**, de la Facultad de: **Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México** y el (los) Investigador(es) participante(s):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *País* |  | | | | |
| *Institución* |  | | | | |
| *Nombre del Cuerpo académico (México), grupo de investigación (fuera de México) y solo si aplicara.* | | | |  | |
| *Nombre solicitantes* | | *Grado Máx.* | *Teléfono (Whatsapp)* | | *Correo electrónico* |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |

con los objetivos de:

* Incentivar la investigación colaborativa entre los miembros de RILCO en temas relacionados a la Competitividad Organizacional y sus líneas de investigación, a saber: Gestión Educativa, Estudios Organizacionales, Sustentabilidad, Desarrollo Local, Emprendedurismo, Innovación Tecnológica, Gestión del Conocimiento, Salud pública y organizacional, así como los estudios del Factor Humano.
* Generar productos documentales de calidad para la difusión de las investigaciones y el desarrollo de los miembros de la red de investigación como son, libros, memorias, artículos, capítulos de libro entre otros.
* Organización de eventos académicos e investigativos para difundir el trabajo de la red y permitir la participación de académicos e investigadores externos a la red.
* Fomentar la investigación entre estudiantes de nivel superior en Latinoamérica mediante eventos académicos, simposios, conferencias, tutoría de tesis y otros que permitan el logro de este objetivo.
* Promover el intercambio académico que facilite trabajos conjuntos y el desarrollo de los miembros.

Lo anterior de acuerdo al programa de trabajo anual que se detalla a continuación:

1. Participación en el Congreso Internacional de Competitividad Organizacional, aportando al menos un capítulo en el libro o artículo para revista indexada producto de dicho evento.
2. Participación en la Reunión anual de los miembros de la Red de Investigación RILCO
3. Fomentar la participación de estudiantes en el coloquio de maestrantes y doctorantes organizados por RILCO.
4. Participación en las conferencias, mesas de expertos y otros foros organizados por RILCO ya sea como participante, conferencista o experto.

Nota: Los costos de operación de la red, se cubren por cada uno de los miembros que la conforman y la participación podrá realizarse de manera presencial o virtual para lo cual la red deberá proporcionar dichas facilidades y los miembros deberán participar en al menos una publicación al año individual o colectiva en los productos de la red (libros, revistas científicas, memorias).

Este acuerdo entrará en vigor a partir de la firma y será renovado anualmente conforme a la evidencia de las actividades desarrolladas de manera conjunta por la red de investigación y los miembros participantes y emitida por la UAEM.

**Firman el presente acuerdo**

|  |  |
| --- | --- |
| Solicitante\* | Aprobación de ingreso/renovación a RILCO |
| Profr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Institución: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Dr. en C. Julio Alvarez Botello  Presidente de la Red Latinoamericana en Competitividad Organizacional (RILCO) |

*\*Nota: Sólo es necesaria firma del Líder del cuerpo académico, Representante del Grupo de Investigación o del Investigador en lo individual.*