

MEMORIA

(abstracts)

8o. Congreso Internacional en Competitividad Organizacional y eventos acoplados: 3er Symposium Internacional en Sustentabilidad y el impacto en la Competitividad Organizacional y 7o. Reunión anual de la Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional (RILCO)

21, 22 y 23 de noviembre del 2018

Guasave, Sinaloa, México.



RILCO



Primera edición (versión digital), Noviembre 2018

MEMORIA ARBITRADA

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados. Hecho en México.

Editorial. Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)/ Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx)



RILCO



COMITÉ EDITORIAL

Coordinador - Responsable.

Mtro. Edel Cruz García.

Colaboradores.

Dra. María de la Luz Sánchez Paz

Mtra. Marcel Albarrán Albarrán

Mtro. Juan Pablo Cobá Juárez Pegueros

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. María del Carmen Hernández Silva

Dra. María de La Luz Sánchez Paz

Dra. María de los Ángeles Cervantes Rosas

Dr. Daniel García Urquides.

Dra. Fridzia Izaguirre Díaz de León

Dr. Heleodoro Sotelo Sánchez

COMITÉ CIENTÍFICO

Miembros ajenos a la entidad editora internacionales

Dr. Carlos José Oliveira Silva Rodrigues	Universidade de Aveiro, Portugal
Dra. Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo	Universidade de Aveiro, Portugal
Dr. Gonçalo Alves de Sousa Santinha	Universidade de Aveiro, Portugal
Dra. Marisol Pérez Campaña	Universidade de Holguín, Cuba
Dra. Aniuska Ortiz Pérez	Universidade de Holguín, Cuba
Dr. Reynaldo Velázquez Saldívar	Universidade de Holguín, Cuba
Dra. María Rodríguez Gámez	Universidade Técnica de Manabí, Ecuador
Dra. Sebastiana del Monserrate Ruiz C.	Universidade Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Norberto Pelegrín Entenza	Universidade Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Ericé Bezerra Correia	FACHUCA, Brasil
Dr. Emanuel Leite	Universidade de Pernambuco, Brasil
Dr. Emmanuel Sampaio	UNIVERSO, Brasil
Dr. Ademair Vieira Santos	UFAM, Brasil
Dr. Lázaro Rodríguez Ariza	Universidade de Granada, España
Dra. María Antonia Ruiz Moreno	Universidade de Granada, España
Dra. María Carmen Haro Domínguez	Universidade de Granada, España
Dra. Dainelis Cabezas Pullés	Universidade de Granada, España
Dra. Jenny María Ruiz Jiménez	Universidade de Granada, España
Dra. Virginia Fernández Pérez	Universidade de Granada, España
Dra. Justa Pastora Amador Ruiz	Universidade nacional autónoma de Nicaragua-Leon
Dra. Ana de Lourdes Torralba Velázquez	Universidade de Holguín, Cuba
Dr. Fernando Gaspar	Universidade Autónoma de Lisboa

Miembros ajenos a la entidad editora Mexicanos

Dra. María Concepción Ramírez Barón	Universidade Autónoma de Baja California
Dra. Blanca Rosa García Rivera	Universidade Autónoma de Baja California
Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	Universidade Autónoma de Baja California
Dra. María de los Ángeles Cervantes R.	Universidade de Occidente, México
Dr. Evaristo Galeana Figueroa	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. Irma Cristina Espitia Moreno	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. María Trinidad Álvarez Medina	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Olivia Jiménez Diez	Universidade Autónoma de Yucatán
Dra. Leonor Elena López Canto	Universidade Autónoma de Yucatán
Dra. Ruth Noemí Ojeda López	Universidade Autónoma de Yucatán
Dra. Mónica Fernanda Aranibar Gutiérrez	Universidade Autónoma de Baja California
Dr. Heleodoro Sotelo Sánchez	Universidade de Occidente, México
Dra. Dora Águilasocho Montoya	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Fernando Ávila Carreón	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Teodoro Rafael Wendlandt Amezaga	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dr. Marco Alberto Núñez Ramírez	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Jennifer Mul Encalada	Universidade Autónoma de Yucatán
Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán	Univ Politécnica del mar y la sierra Sinaloa México

Miembros participantes de la Entidad Editora

Dr. Julio Álvarez Botello	Universidade Autónoma del Estado de México
Dra. Eva Martha Chaparro Salinas	Universidade Autónoma del Estado de México
Dra. María del Carmen Hernández Silva	Universidade Autónoma del Estado de México
Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia	Universidade Autónoma del Estado de México
Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez	Universidade Autónoma del Estado de México

Dra. Yessica Yael Gómora Miranda
Dra. María de la Luz Sánchez Paz
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo
Dra. Liliana Antonia Mendoza González
Dra. Jenny Álvarez Botello
Dra. Gandhi González Guerrero
Dr. Tirso Castañeda Martínez
Dra. María Elena Laura Ponce García
Dr. Daniel Cardoso Jiménez
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez
Dra. Susana Ruiz Valdez
Dra. Guadalupe González García
Dr. Jorge Loza
Dr. Oliveiro Cruz Mejía
Dr. Noé Gaspar Sánchez
Dra. Verónica Sendejas Santín

[illegible]

ÍNDICE

MODELO PEDAGÓGICO JURÍDICO

EL DESARROLLO DEL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD

ESTUDIO DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CINCO DISCIPLINAS DE LA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES CUBANA

CONDICIONANTES PSICOLÓGICAS ASOCIADAS A LA PERMANENCIA LABORAL DE JÓVENES RECIÉN GRADUADOS.

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA PLATAFORMA SEDUCA

LA IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE MENTORÍA ACADÉMICA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

TILAPIA DE CULTIVO; ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES DE COMERCIALIZACIÓN.

EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL DESEMPEÑO ESTUDIANTIL. CASO: ESTUDIANTES DE LA CARRERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, I T TOLUCA

MODELO 360° PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN DEL PERSONAL DE NUEVO INGRESO EN PISO DE VENTA. TIENDAS GARCÉS, S.A. DE C.V.

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL EN SINALOA. UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS MULTICRITERIO

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EVALUAR LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS BAJO UN ENFOQUE MULTICRITERIO

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL PARA ÁREAS PROTEGIDAS EN ISLAS CORAZÓN Y FRAGATAS

IMPLICACIONES DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVA EN UNA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL

CULTURA FINANCIERA "CASO DE ESTUDIO DEL MUNICIPIO DE OTZOLOTEPEC"

LA RELACIÓN DE LA CONFIANZA, LA ACTITUD Y EL COMPROMISO EN EL USO DE LA BANCA EN LINEA

MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

TÍTULO: DISEÑO DE INDICADORES PARA EL PROCESO REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MEDICAMENTO EN CUBA

POLÍTICAS PÚBLICAS Y GÉNERO: UNA MIRADA DESDE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN CORRIENTE PRINCIPAL

EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN SINALOA: CREAR LÍDERES CON HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR AGENTES DE CAMBIO EN CADA INDIVIDUO.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA

EXPECTATIVAS Y EXIGENCIAS ACTUALES DEL MERCADO LABORAL CON LA PROFESIÓN GASTRONÓMICA EN EL VALLE DE TOLUCA

LA UNIVERSIADA COMO VINCULO DE FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UAEMEX.

OPORTUNIDADES PARA LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UAEMEX, EN LA RELACIÓN MÉXICO-CHINA

SISTEMA DE INOVAÇÃO E RELAÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO LOCAL EM REGIÕES PERIFÉRICAS.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES

LA INTERDISCIPLINARIEDAD ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA. PSICOLOGÍA Y HABILIDADES DIRECTIVAS

ESTUDIO DE MERCADO COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LAS MIPYMES DE TEJUPICO, MÉXICO

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN MICRONEGOCIOS DE SAN SIMÓN DE GUERRERO, MÉXICO 2018

TOO BIG TO FAIL

ESCENARIO DE LA EXTENSIÓN UNIVESITARIA Y EL DESARROLLO LOCAL: UNIVESIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LAS PARROQUIAS RURALES DE PORTOVIEJO

EDUCACIÓN INCLUSIVA: UN TEMA DE AGENDA PÚBLICA Y SOCIAL

PROPUESTA DE RUTEO DE VEHÍCULOS EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA EMCOMED HOLGUÍN

“MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DOCENTE PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES CON APTITUD SOBRESALIENTE, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS.”

“TUTORIA EN EL NIVEL SUPERIOR, ESTRATEGIA QUE PERMITE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES”

EL ÍNDICE UAEMÉX Y LA CALIFICACIÓN DEL EXAMEN DIAGNÓSTICO COMO FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PROMEDIO GENERAL DE LOS ALUMNOS EGRESADOS DE LA FIUAEMÉX. COHORTE 2012-2017

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UN IMPULSO A LA INNOVACIÓN Y EL INTRA EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO. ¿QUÉ Y CÓMO HACER?

ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN COMO GENERADORA DE COMPETITIVIDAD: CASO DE ESTUDIO, UNA PYME COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DEL MAR

EMPRENDIMIENTO, UNA PROPUESTA DE INCORPORACIÓN CURRICULAR EN EL MODELO EDUCATIVO A NIVEL SUPERIOR, TEMASCALTEPEC, MÉXICO, 2017

RESCATE DE EDIFICACIONES ANTIGUAS EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD COMO ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO.

LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES EN LA FORMACIÓN DE LOS LICENCIADOS EN TURISMO: CASO UNIVERSIADA NACIONAL 2018.

TENDENCIA GENERACIONAL EN LOS FACTORES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO EN ESTADOS DE LOS DOS GOLFOS DE MÉXICO.

RETOS DEL LICENCIADO EN DERECHO INTERNACIONAL ANTE EL SISTEMA DE JUSTICIA EN MÉXICO

COMPETITIVIDAD DEL FACTOR HUMANO EN LA EDUCACIÓN

SEGURIDAD HUMANA AMBIENTAL. (TRABAJO CONCLUIDO, PRESENTACIÓN DE FORMA VIRTUAL)

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: IMPLICACIONES EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA MANUFACTURA AGRÍCOLA.

PRÁCTICAS DE LIDERAZGO EN MIPYMES EN TEJUPILCO MÉXICO 2018

LIDERAZGO FEMENIL EN MIPYMES AMATEPEC, MÉXICO, 2018

ANÁLISIS DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES DE TRES GRANDES EMPRESAS MEXICANAS

“ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN PREVENTIVA DE SEGURIDAD PARA CONTRIBUIR A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA, ESTADO DE MÉXICO”

FORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD.

TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LAS ORGANIZACIONES

EL CANTÓN MONTECRISTI Y SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

EL DESARROLLO DE HABILIDADES DEL TUTORADO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN SU FORMACIÓN Y LO DIRECCIONEN A LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS SUPERIORES, MEDIANTE LA EVALUACIÓN PROFESIONAL.

LA ASESORÍA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES EN PROYECTOS ACADÉMICOS: ANÁLISIS DE LA PREPARACIÓN DEL EQUIPO DE ARBITRAJE PARA SU PARTICIPACIÓN EN UN CONCURSO INTERNACIONAL INTERUNIVERSITARIO.

POLÍTICAS PÚBLICAS E LOGÍSTICA NA MATA NORTE PERNAMBUCANA QUADRO ATUAL E PERSPECTIVAS

HÁBITOS DE LECTURA EN UNIVERSITARIOS. CASO LICENCIATURA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO.

FUNCIONES Y HABILIDADES DIRECTIVAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO DEL NUEVO MODELO EDUCATIVO DE LA EMS, EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE NIVEL BACHILLERATO DEL MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA.

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE SINALOA Y QUINTANA ROO, MÉXICO

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO PORTOVIEJO. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

LA SUSTENTABILIDAD COMO ESTRATEGIA GLOBAL

APROPIACIÓN DE LAS PYMES DE PRÁCTICAS DE RSE: CASO AGRO NEGOCIO TURÍSTICO

1.1 LA PROBLEMÁTICA QUE PRESENTAN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO DESDE SU CREACIÓN.

EMPRENDEDURISMO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO.

MODELOS Y DIMENSIONES DE LA GESTIÓN EDUCATIVA

DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DEL PAPEL DE LOS ACTORES LOCALES DEL MUNICIPIO DE LERMA, ESTADO DE MÉXICO.

EL DOCENTE EMPRENDEDOR TEACHERPRENEUR COMO PROMOTOR DE LA INNOVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE INGENIERÍA DE LA UAEMEX.

COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE UNA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ACTUARÍA EN LA UPCI (UAEM)

PARADIGMAS EDUCATIVOS ACTUALES A FAVOR O EN CONTRA LOS MILLENNIALS Y DE LA GENERACIÓN DE LOS Z

LIDERAZGO Y GESTIÓN EDUCATIVA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE UNA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN LOGÍSTICA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI (UAEM)

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MODALIDAD EDUCATIVA MIXTA EN EL NIVEL SUPERIOR: CASO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD LABORAL

LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR LA TUTORÍA ACADÉMICA EN LA MODALIDAD EDUCATIVA MIXTA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

LA TUTORÍA PROCESO PERTINENTE EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSFERIBLES LABORALES, UN ELEMENTO ESENCIAL EN EL PROGRAMA DE TUTORÍAS DE POSGRADOS PROFESIONALIZANTES: EL PROYECTO

EL IMPACTO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS, CON LOS RESPONSABLES DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SU EFECTO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS IES DEL MUNICIPIO DE CAJEME, SONORA. MÉXICO.

MEDICIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES DEL PARQUE VEHICULAR DEL CU NEZAHUALCÓYOTL.

DESARROLLO DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO HOTELERO

EL TURISMO CONUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ALHAJUELA DEL CANTÓN PORTOVIEJO

LA SITUACIÓN DEL EL MERCADO LABORAL PARA LOS UNIVERSITARIOS EN MÉXICO. UNA TAREA PENDIENTE

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (TIC Y TAC) EN LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL EN LA ESCUELA PRIMARIA

ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN EN EL AULA, COMO MEDIO PARA FAVORECER EL FACTOR HUMANO EN ESTUDIANTES DE UNA IES.

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE A PARTIR DE LA COMPETENCIA DIGITAL

LA HISTORIA, COMO UN ELEMENTO DE CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA

EL RECURSO HUMANO EN LOS HOTELES EN VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MÉXICO: CONDICIONES LABORALES Y PERFILES LABORALES

TÍTULO: MODELO CONCEPTUAL Y PROCEDIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL AL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. APLICACIÓN EN LA DTHO EN EL SERVICIO NAUTA HOGAR

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL SERVICIO DE CONEXIÓN A INTERNET EN LAS ZONAS WI-FI EN LA DTHO

PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIANTE EN DERECHO ANTE EL NUEVO SISTEMA PROCESAL PENAL

A PERCEPÇÃO DOS RECIFENSES EM RELAÇÃO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS LOCAIS ACERCA DA ECONOMIA COLABORATIVA

GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SISTEMA DE CALIDAD

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES INTERNOS CON LOS PROCESOS DE APOYO EN UNIVERSIDADES CUBANAS

LAS TIC AL SERVICIO DE LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES EN LA UEB ÓMNIBUS HOLGUÍN

INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO MEDIANTE UN ANÁLISIS DE TEMPERAMENTOS

LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL

LA CORRUPCIÓN COMO LÍMITE PARA LA COMPETITIVIDAD DE MUNICIPIOS EN SINALOA, MÉXICO.

EL USO DE LA COSTUMBRE EN LA SOCIEDAD HOLGUINERA CONTEMPORÁNEA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ZONA CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

LA ECOINNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: FACTORES PROMOTORES E INHIBIDORES PARA SU ADOPCIÓN EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ARTES GRÁFICAS DE CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO.

PERFECCIONAMIENTO DE LA GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA COMO PROCESO DE APOYO EN UNIVERSIDADES

CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN ÁREAS ECONÓMICAS DE UNIVERSIDADES

FACTORES CONDUCTUALES EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN EL CLÚSTER HORTALICEROS UNIDOS DE SINALOA, A.C.

MÉTODO NUMÉRICO PARA DETERMINAR EL ÁNGULO ADECUADO EN ESTRUCTURAS CON CUBIERTAS LIGERAS

LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LOS EMPRENDIMIENTOS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

EL MERCADO LABORAL DE EGRESADOS DESDE LA VISIÓN DE EMPLEADORES

APLICACIÓN DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA UEB DE LOGÍSTICA DE UNA EMPRESA CUBANA

INBOUD 2.0 COMO ESTRATEGIA DIFERENCIADORA PARA LA INCORPORACIÓN DE TALENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES POSTMODERNAS.

DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIDEXTRA COMO FUENTE INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES POSTMODERNAS

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA EN LA FCA-UAEMEX.

PENSAMIENTO CONVERGENTE EN ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DE LA FCA-UAEM.

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOBRE EL RENDIMIENTO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTERO EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO.

BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ: MICROEMPRESA "PICANDO ANDO"

EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL ESTADO DE MÉXICO

UNA MIRADA AL RUTEO DE VEHÍCULOS: MÉTODOS, TÉCNICAS Y ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN ENTIDADES TURÍSTICAS

PROGRAMA DE JUEGOS MENORES PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES MOTRICES BÁSICAS EN PÁRVULOS DE 3 Y 4 AÑOS

UNA MIRADA DE CÓMO ENFRENTAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS QUE APLICAN EL PERFECCIONAMIENTO EMPRESARIAL EN UN MUNICIPIO CUBANO

GESTIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN MÉXICO.

COMPETITIVIDAD TURISTICA ENTORNO A LA CULTURA EN LA REGIÓN CARIBE DE COLOMBIA Y EL SURESTE MEXICANO

LA PREPARACIÓN DIDÁCTICA DE LOS PROFESORES DE LA CARRERA BIBLIOTECOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

ELABORACIÓN DEL MODELO PARA LA REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SIMBÓLICA SOCIAL

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO DEL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, MISCELÁNEAS DE LOS MUNICIPIOS DE TEMASCALTEPEC Y TEJUPILCO

LA EDUCACIÓN UBICUA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN: EL USO DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES.

INFLUENCIA DE LA COHESIÓN DE GRUPOS COMO FACTOR DE ESTRÉS ESTUDIANTIL EN LA CALIDAD EDUCATIVA EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA

INFLUENCIA DE LA ESTRUCTURA UNIVERSITARIA COMO FACTOR DE ESTRÉS ESTUDIANTIL EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA

EL LIDERAZGO EDUCATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL ESTRÉS ESTUDIANTIL EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA

LA EDUCACIÓN POR EMOCIONES PARA DISMINUIR LOS NIVELES DE ESTRÉS Y SUS EFECTOS EN SU CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA IES EN EL ESTADO DE MÉXICO

GESTIÓN DE RIESGOS DE CALIDAD EN LA UNIDAD EMPRESARIAL BÁSICA MAYORISTA DE MEDICAMENTOS DE HOLGUÍN

COMPETENCIAS INTERCULTURALES DE LOS ESTUDIANTES QUE

PARTICIPARON EN EL PROGRAMA DE MOVILIDAD ACADÉMICA

ESTUDIANTIL INTERNACIONAL EN EL 2015, UAEM.

PROPUESTA DE UN MODELO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE CALIDAD EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN BASADO EN LA NORMA ISO 27001 PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

¿POR QUÉ SE INVIERTEN LAS REMESAS DEL PTAT EN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS EN EL ESTADO DE MÉXICO?

GESTIÓN UNIVERSITARIA CON ENFOQUE DE PROCESOS

GESTIÓN DE RIESGOS EN LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ORIGEN DE LAS POLITICAS EDUCATIVAS EN MEXICO Y LA EVALUACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

¿POR QUÉ Y PARA QUÉ EVALUAR? FUNCIÓN Y SENTIDO DE LA EVALUACIÓN EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

RESTRICCIONES EN EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROCESOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA

EXPERIENCIAS EN LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE PREGRADO CON
FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

UNA GUÍA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN Y VALORACIÓN DE UN
PROYECTO EDUCATIVO.

UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS EN LA GESTIÓN EDUCACIONAL

DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS HOTELERA
MORELIANAS

LA RELACIÓN ENTRE EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL PATRIMONIO
MUNDIAL DE LA HUMANIDAD DE CIUDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DOCUMENTAL PARA RELACIONAR EL USO DE LAS REDES
SOCIALES COMO MEDIO DE ESTUDIO Y NO COMO UN DISTRACTOR.

SATISFACCIÓN DEL COMENSAL DE LOS RESTAURANTES SITUADOS EN LA PLAZA HIDALGO EN LA
DELEGACIÓN COYOACÁN, CDMX

DEMANDAS FORMATIVAS PARA LA CARRERA TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ.
ECUADOR

EL MODELO DE SOL Y PLAYA EN LA ZONA COSTANERA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. PROPUESTAS
ESTRATÉGICAS

GESTIÓN DE RIESGO EN INVERSIONES CONSTRUCTIVAS. RESULTADOS DE SU APLICACIÓN EN LA
PROVINCIA DE HOLGUÍN, CUBA

MODELO PEDAGÓGICO JURÍDICO

AUTORES:

DRA. EN DERECHO, DOCENTE-INVESTIGADORA. GABRIELA ARELI CRUZ SOTELO

Universidad de Ixtlahuaca CUI / México
cruz.sotelo.gabriela@gmail.com

RESUMEN:

El presente artículo pretende generar una serie de ideas para la enseñanza del derecho teórico-práctica bajo la mirada del constructivismo, donde el docente es el mediador entre el conocimiento, los valores, habilidades maneras de ser, hacer y convivir con el estudiante. Con el enfoque metodológico cualitativo, a través de la técnica de entrevista a seis expertos en docencia jurídica se llega a proponer se sumen esfuerzos de administrativos, docentes, estudiantes, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, sociedad en general, debiendo repensar la curricula de licenciatura en derecho, para incluir materias como: la casuística, técnicas de litigación oral, oratoria judicial, hermenéutica jurídica, medios alternos de solución de conflictos y teatro jurídico.

PALABRAS CLAVE: Oralidad, competencias profesionales, pedagogía jurídica.

ABSTRACT:

The present article intends to generate a series of ideas for the teaching of theoretical and practical law under the constructivism view, where the teacher is the mediator between knowledge, values, skills, ways of being, doing and living with the student. With the qualitative methodological approach, through the technique of interviewing six experts in legal teaching, it is proposed to join the efforts of administrators, teachers, students, governmental and non-governmental institutions, society in general to rethink the curricula of the degree in law, may include subjects such as: casuistry, oral litigation techniques, judicial oratory, legal hermeneutics, alternative means of conflict resolution and legal theater.

KEYWORDS: Orality, professional skills, legal pedagogy.

EL DESARROLLO DEL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD

AUTORES:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROFESORA DE ASIGNATURA MANI: MARÍA TERESA MEDINA FARFÁN
Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México
tete_fm@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El desarrollo del concepto sustentable El presente artículo, pretende demostrar que el desarrollo del concepto sustentable, se originó en las investigaciones científicas, sobre el daño al medio ambiente. Estos estudios pusieron en alerta a la sociedad internacional, sobre la situación del medio natural y su relación estrecha con la población y la producción. Como consecuencia de estas disertaciones, surgieron una serie de Conferencias internacionales, impulsadas por Naciones Unidas, cuyo objetivo fue proponer soluciones prácticas a este problema, incorporándose continuamente la concepción de desarrollo sustentable. Como se ha observado el desarrollo del concepto de sustentable, ha pasado básicamente por dos etapas. La primera, se sustentó en las aportaciones científicas de la bióloga marina estadounidense, Rachel Carson y su libro, titulado la primavera silenciosa. Con el análisis de los pesticidas, en el que concluyó que estos productos, contenían elementos químicos altamente perjudiciales para el aire, el suelo y la tierra, afectando a las especies de seres vivos. Otro estudio científico muy importante fue los Límites del Crecimiento efectuado por investigadores del MIT, a petición del Club de Roma. Su tesis principal fue que las relaciones que existen entre el crecimiento demográfico, el económico y las acciones humanas, han alcanzado niveles sin precedentes. Estos estudios pusieron en alerta al mundo, sobre las consecuencias tangibles del uso y la explotación excesiva de los recursos naturales. La segunda etapa ha estado a cargo de la Organización de Naciones Unidas, que se avocó a la tarea de organizar una serie de Conferencias. La primera fue sobre el Medio Humano, en donde se puntualizó que los recursos naturales de la tierra como el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras, a través de una cuidadosa planificación.

PALABRAS CLAVE: desarrollo sustentable, investigación científica, conferencias internacionales

ABSTRACT:

The development of the sustainable concept Abstract This article sets out to demonstrate that the development of the sustainable concept originated in scientific research on environmental damage. These studies put on alert the International society, on the situation of the natural environment and its close relation with the population and the production. As a result of these dissertations, a series of international conferences emerged, driven by the United Nations, whose objective was to propose practical solutions to this problem, continually incorporating the conception of sustainable development . As has been observed the development of the concept of sustainable, has basically passed by two stages. The first, was supported by the scientific contributions of the U.S. Marine biologist, Rachel Carson and her book, titled The Silent Spring. With pesticide analysis, in which concluded that These products, They contained highly damaging chemical elements for air, soil and earth, affecting species of living beings. Another very important scientific study was the limits of the growth carried out by MIT researchers, at the request of the Club of Rome. His main thesis was that the relationships between demographic growth, economic and human actions have reached unprecedented levels. These studies put the world on the alert, on the tangible consequences of the use and over-exploitation of natural resources. The second stage has been in charge of the United Nations Organization, which is gotten to the task of organising a series of conferences. The first was about the human environment, where it was pointed out that the natural resources of the Earth such as air, water, land, flora and fauna must be preserved for the benefit of present and future generations, through careful planning.

KEYWORDS: desarrollo sustentable, investigación científica, conferencias internacionales.

ESTUDIO DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CINCO DISCIPLINAS DE LA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE

AUTORES:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA. PROFESOR UNIVERSITARIO DAVID DAINER MATOS MENDOZA

Universidad de Granma / Cuba

dainer9216@gmail.com

MÁSTER EN INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL. PROFESORA UNIVERSITARIA KATIUSKA CARDERO DELIS

Universidad de Oriente / Cuba

cardero@uo.edu.cu

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA. ESPECIALISTA B EN RECURSOS HUMANOS TERESA DAMARYS CORREA REQUEJOS

Sucursal CIMEX Santiago de Cuba / Cuba

teresad@cimex.com.cu

RESUMEN:

La formación y desarrollo constante de las personas en las organizaciones constituye uno de los elementos esenciales para lograr el éxito de la empresa, por lo que gestionar los procesos de aprendizaje representa un aspecto de relevante importancia en este sentido. El objetivo de la presente investigación es caracterizar el aprendizaje organizacional en el Complejo 26 de Julio de la Sucursal CIMEX Santiago de Cuba a partir de la concepción de las cinco disciplinas de aprendizaje de la organización que aprende. Se empleó la metodología cualitativa y el método etnometodológico, los cuales permitieron estudiar el aprendizaje desde una visión holística y sistémica, e identificar los métodos y estrategias que las personas emplean para aprender a partir de cinco estrategias de aprendizaje: dominio personal, modelos mentales, visión compartida, aprendizaje en equipo y pensamiento sistémico. Las técnicas empleadas fueron: la revisión de documentos, la Prueba de la Organización que Aprende, la entrevista en profundidad a directivos, la entrevista grupal y la observación. Se exponen como resultados las diferentes vías para la adquisición y conversión del

conocimiento que se emplean en la entidad, así como las estrategias y herramientas de aprendizaje. También se logró identificar la existencia de barreras que limitan el desarrollo del aprendizaje organizacional, unido a la presencia elementos organizacionales que lo favorecen.

PALABRAS CLAVE: aprendizaje organizacional; organización que aprende; barreras en el aprendizaje

ABSTRACT:

The formation and constant development of the people in the organizations, constitute one of the essential elements to achieve the company's success, that's why managing the learning processes represents an aspect of relevant importance in this sense. The objective of the present investigation is to characterize the organizational learning in the Complex July 26 of the Branch CIMEX Santiago de Cuba departing from the conception of the five learning disciplines of the learning organization. It was employed the qualitative methodology and the ethnomethodological method which allow to study learning through an holistic and systemic view, and identify the methods and strategies employed by people to learn from five learning strategies: personal domain, mental models, shared vision, team learning and systemic thought. The techniques used were the document review, the Learning Organization Test, the manager's in-depth interview, the group interview and the observation. It is expose like results the different ways to the acquisition and conversion of knowledge that are used at the entity, as well as the strategies and learning tools. Also, it was possible to identify the existence of barriers that limit the development of the organizational learning, join to the presence of organizational elements that favor it.

KEYWORDS: organizational learning; learning organization; learning barriers

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES CUBANA

AUTORES:

INGENIERA/ESPECIALISTA YAIMÉ TORRES LÓPEZ

Unidad Empresarial de Base Confecciones Yamarex Holguín / Cuba

ylaol@uho.edu.cu

DOCTOR EN CIENCIAS TÉCNICAS/PROFESOR YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN

Universidad de Holguín / Cuba

ylaol1986@gmail.com

DOCTOR EN CIENCIAS TÉCNICAS/PROFESORA MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA

Universidad de Holguín / Cuba

mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

Estadísticas nacionales en Cuba, mostraron a finales del 2010 que cerca del 20% del PIB se encontraba en los almacenes, esta situación no muestra mejoría en los últimos años, a partir del incremento de la cadena de impagos y el alargamiento de los ciclos de aprovisionamiento. Este es el contexto, se desarrolló un diagnóstico estratégico a la gestión de inventarios en la Unidad Empresarial de Base Confecciones Yamarex de la provincia Holguín. A partir del diagnóstico empresarial, del enfoque sistémico de la gestión y la utilización de herramientas para la gestión como el análisis FODA, se propició el proceso de Planificar-Hacer-Verificar-Actuar de las deficiencias identificadas. Como resultado se obtuvieron las principales debilidades que atentan contra el adecuado desempeño de la gestión de inventarios en la entidad y la propuesta de un plan de acción para solventar estas debilidades.

PALABRAS CLAVE: gestión de inventario, confecciones, diagnóstico estratégico, análisis FODA.

ABSTRACT:

National statistics in Cuba showed at the end of 2010 that about 20% of GDP was in warehouses, this situation does not show improvement in recent years, from the increase in the chain of defaults and the lengthening of supply cycles. This is the context; a strategic diagnosis was developed to the management of inventories in the Business Unit of Base Confections Yamarex of Holguín province. Based on the business diagnosis, the systemic approach to management and the use of management tools such as the FODA analysis, the Plan-Do-Check-Act process of the deficiencies identified was promoted. As a result, the main weaknesses that undermine the adequate performance of the inventory management in the entity and the proposal of an action plan to resolve these weaknesses were obtained.

KEYWORDS: Inventory management, confections, strategic diagnosis, FODA analysis.

CONDICIONANTES PSICOLÓGICAS ASOCIADAS A LA PERMANENCIA LABORAL DE JÓVENES RECIÉN GRADUADOS.

AUTORES:

LICENCIADA EN PSICOLOGIA/ PROFESORA ZAIDÉ DE LA CARIDAD CRUZ
MULENS

Universidad de Holguín / Cuba

zcruz@fh.uho.edu.cu

LICENCIADA EN PSICOLOGIA/ PROFESORA MARIONELIA QUINTANA ISAAC

Universidad de Holguín / Cuba

mqisaac@fh.uho.edu.cu

RESUMEN:

La presente investigación se realizó en la Unidad Empresarial de Base (UEB) Aeropuerto Internacional "Frank País García" de la provincia de Holguín, para la realización de la misma nos proponemos como problema de investigación: Necesidad de potenciar condicionantes psicológicas asociadas a la permanencia laboral de jóvenes recién graduados trabajadores de la empresa ECASA S.A UEB Aeropuerto "Frank País García" de la provincia de Holguín. Derivándose como objetivo general: Potenciar condicionantes psicológicas asociadas a la permanencia laboral de jóvenes recién graduados pertenecientes a dicha institución. Para el logro del objetivo se propone el diseño e implementación de un programa de Intervención Psicoorganizacional con un enfoque positivo, que tendrá como principio fundamental potenciar dichas condicionantes. La investigación aportó recursos metodológicos y técnicos-operacionales, que posibilitaron realizar una intervención psicoorganizacional para generar un cambio positivo en la subjetividad organizacional, garantizando así la permanencia laboral de estos jóvenes. Se obtuvieron aportes desde el punto de vista teórico-metodológico, ya que los conceptos y categorías aquí propuestos se podrán utilizar para comprender e interpretar esta problemática psicoorganizacional. Sirviendo como antecedente de estudio para posteriores investigaciones en la entidad y otros contextos organizacionales. Se dotó a los jóvenes de recursos psicológicos que permiten reconocer e intervenir situaciones laborales desfavorables tanto para ellos como para el resto de sus compañeros. Este espacio compartido

arrojó un cúmulo de aprendizajes significativos asociados a la novedad de la categoría tratada, obligándolos a cuestionar lo positivo y negativo de su entorno, y movilizándolos con el objetivo de cambiar su realidad existente. El sentido de pertenencia organizacional como condicionante psicológica asociada a la permanencia laboral tiene mayores niveles de influencia en la misma, por lo que se fomentó una concepción y condición de vida más humana en el espacio organizacional, reestructurando en los sujetos su forma de conducirse ante determinadas circunstancias en la organización.

PALABRAS CLAVE: condicionantes psicológicas; permanencia laboral; estabilidad laboral; sentido de pertenencia organizacional

ABSTRACT:

The present investigation was carried out in the Base Business Unit (UEB) International Airport "Frank País García" in the province of Holguín, for the realization of the same we propose as a research problem: Need to enhance psychological conditions associated with the permanence of work of young graduates recently workers of the company ECASA SA UEB Airport "Frank País García" of the province of Holguín. Deriving as a general objective: Strengthen psychological conditions associated with the employment of young graduates belonging to that institution. To achieve the objective, we propose the design and implementation of a program of Psycho-Organizational Intervention with a positive approach, whose fundamental principle will be to strengthen these conditioning factors. The research provided methodological and technical-operational resources, which made it possible to carry out a psycho-organizational intervention to generate a positive change in organizational subjectivity, thus ensuring the permanence of these young people. Contributions were obtained from the theoretical-methodological point of view, since the concepts and categories proposed here can be used to understand and interpret this psycho-organizational problem. Serving as a study background for further research in the entity and other organizational contexts. Young people were given psychological resources that allow them to recognize and intervene in unfavorable work situations both for themselves and for the rest of their classmates. This shared space yielded an accumulation of significant learning associated with the novelty of the treated category, forcing them to question the positive and negative aspects of their environment, and mobilizing them with the aim of changing their existing reality. The sense of organizational belonging as a psychological condition associated with the permanence of work has greater levels of influence in it, so that a more human conception and life condition was fostered in the organizational space, restructuring in the subjects their way of behaving before certain Circumstances in the organization.

KEYWORDS: psychological conditioning; work permanence; employment stability; sense of organizational belonging

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA PLATAFORMA SEDUCA

AUTORES:

M.EN C.ED. ENOC GUTIÉRREZ PALLARES

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México

smotsh7@gmail.com

DRA. EN C. ED. DRA. JENNY ÁLVAREZ BOTELLO

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México

uapci.logistica@gmail.com

DR. EN E. MARCO ANTONIO PIÑA SANDOVAL

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México

uapciactuarial@gmail.com

RESUMEN:

La educación a distancia es potenciadora de las políticas de los gobiernos para poder cubrir las necesidades demandas de sus gobiernos y sociedades, el crecimiento que presenta es exponencial en varios países, el contexto mexicano afronta el reto de poder establecer modelos de educación en línea efectivos y que puedan adoptar las políticas educativas. Las Instituciones de Educación Superior deben asumir el compromiso de poder garantizar una educación de calidad y que no solo refleje en sus modelos un traspaso de un modelo presencial a una plataforma en línea, es necesario desarrollar un modelo que contemple la bondad de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones así como el sustento de las teorías de aprendizaje que se apeguen a los contexto de la sociedad diversa en la que se vive. El artículo presenta un estudio diagnóstico para la detección de necesidades de la plataforma SEDUCA en la Universidad Autónoma del Estado de México y el modelo que sustenta, ha sido tomado en cuenta la opinión de asesores, tutores, diseñadores, coordinador, y estudiantes de los programas educativos ofertados en las licenciaturas a distancias en el campus de Cuautitlán Izcalli enfocando el estudio a las áreas de oportunidad en el diseño instruccional, los objetivos de los programas educativos a través de las Unidades de Aprendizaje y su diseño vinculado con las Guías de Estudio Independiente, la enseñanza, el aprendizaje, las diversas

funciones y roles de los actores del proceso de enseñanza y la evaluación, finalmente existe un apartado en el cual se expresan los comentarios, se realiza un análisis de cuáles son las concurrencias en la opinión de cada elemento de la muestra.

PALABRAS CLAVE: Educación a Distancia; Modelo educativo; SEDUCA; programas educativos; diseño instruccional; Tecnologías de la Información y Comunicaciones

ABSTRACT:

The education over a distance is potenciadora of the politics of the governments to be able to cover the needs demands of its governments and societies, the growth that it presents is exponential in several countries, the Mexican context confronts the challenge of being able to establish models of education effective in line and that could adopt the educational politics. The Institutions of Higher education must undertake the commitment to be able to guarantee a quality education and that not only reflects in its models a transfer of a model presencial to a platform in line, there is necessary to develop a model who contemplates the kindness of the Information technologies and Communications as well as the sustenance of the theories of learning that become attached to the context of the diverse society in whom it is lived. The article presents a diagnostic study for the detection of needs for the platform SEDUCA in the Autonomous University of the State of Mexico and the model that it sustains, there has been taken into consideration the opinion of advisers, tutors, designers, coordinator, and students of the educational programs offered in the licenciates at distances in the campus of Cuautitlán Izcalli focusing the study on the opportunity areas in the design instruccional, the targets of the educational programs across the Units of Learning and its design linked with the Guides of Independent Study, the education, learning, the diverse functions and rolls of the actors of the process of education and the evaluation, finally there exists a paragraph in which the comments express themselves, an analysis is realized what the concourses are in the opinion about every element of the sample.

KEYWORDS: Education at Distance; educational Model; SEDUCA; educational programs; I design instruccional; Information technologies and Communications

LA IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE MENTORÍA ACADÉMICA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

MAESTRÍA / JEFE DE PLANEACIÓN JESÚS EDMUNDO LÓPEZ HERNÁNDEZ
UAPCI / MÉXICO

uapci.planeacion@gmail.com

MAESTRÍA / ABOGADO EDGAR RAFAEL AGUIRRE PELÁEZ
UAPCI / MÉXICO

licaguirrep@hotmail.com

MAESTRÍA / JEFE DE CONTROL ESCOLAR VÍCTOR JOEL SAUCEDO RIVERA
UAPCI / MÉXICO

uapci.escolar@gmail.com

RESUMEN:

A cinco años de consolidarse como una buena opción de regularización entre la comunidad universitaria de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli (UAPCI) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), el programa de Mentoría Académica atiende en promedio cada semestre a 250 estudiantes de las cuatro licenciaturas ofertadas en la UAPCI, entre las que se puede mencionar a Logística, Derecho Internacional, Negocios Internacionales y Actuaría. Esto ha permitido incrementar de forma muy significativa la eficiencia terminal reduciendo el rezago educativo y por consecuencia el abandono escolar. Con la participación activa y desinteresada de los estudiantes con los mejores promedios de cada una de las cuatro licenciaturas antes mencionadas, se les ha ofrecido a los estudiantes irregulares o con problemas de adeudo de materias la posibilidad de normalizar su situación académica en cada una de las unidades de aprendizaje que tienen los más altos índices de reprobación como son: Cálculo diferencial e Integral, Fundamentos de Matemáticas I y II, Cálculo vectorial, Problemas contemporáneos, Administración de bases de datos y Tratados y Acuerdos internacionales, entre otros.

PALABRAS CLAVE: Mentoría Académica, Tutoría, Modelos Educativos, Aprendizaje, Pares Académicos.

ABSTRACT:

After five years of consolidation as a good regularization option among the university community of the Cuautitlán Izcalli Professional Academic Unit (UAPCI) of the Autonomous University of the State of Mexico (UAEM), the Academic Mentoring program attends on average each semester to 250 students of the four degrees offered at the UAPCI, among which we can mention Logistics, International Law, International Business and Actuarial. This has made it possible to significantly increase the terminal efficiency reducing the educational lag and consequently school dropout. With the active and disinterested participation of the students with the best averages of each of the four aforementioned bachelor's degrees, irregular students or those with problems of student debt have been offered the possibility of normalizing their academic situation, in each of the learning units that have the highest failure rates such as: Differential and Integral calculus, Fundamentals of Mathematics I and II, Vector calculus, Contemporary problems, Database administration and International treaties and agreements, etc.

KEYWORDS: Academic Mentoring, Tutoring, Educational Models, Learning, Academic Pairs

TILAPIA DE CULTIVO; ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES DE COMERCIALIZACIÓN.

AUTORES:

ESTUDIANTE DE MAESTRÍA ITZCHEL SANCHEZ PUENTE

Universidad Autónoma de Sinaloa / México

itzchelsp@uas.edu.mx

DOCTOR LUIZ VICENTE OVALLES TOLEDO

Universidad Autónoma de Sinaloa / México

luiz.ovalles@uas.edu.mx

PROFESOR ASOCIADO DE DEDICACIÓN EXCLUSIVA GIOVANNI PEREZ ORTEGA

Universidad Nacional de Colombia / Colombia

gperezo@unal.edu.co

RESUMEN:

Los cultivos de acuicultura en general han cobrado importancia en el sector productivo a nivel mundial, en lo particular el cultivo de tilapia se realiza cada vez con más frecuencia y a mayor escala, contribuyendo al desarrollo social y al crecimiento económico local y nacional. Este trabajo analiza si es posible la exportación de tilapia sinaloense a China, analizando la competitividad de la industria, para lo que se utilizan herramientas de análisis como el FODA, el Diamante de análisis de la industria de Porter y los resultados de un plan de negocios, para que la toma de decisiones bajo la teoría de los costos de transacción de Coase, en la cual se argumenta que cualquier transacción económica engendra costes previos a su concreta realización, permita disminuir riesgos e incertidumbre al momento de la toma de una decisión. Se encontró, que la industria de la producción de tilapia en China es mas competitiva por sus bajos costos de producción, lo cual hace muy riesgoso la inversión al intentar exportar tilapia de producción nacional a este país específicamente, se encuentra que una posibilidad u opción es atender nichos de mercado nacionales.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Comercialización, Toma de decisiones.

ABSTRACT:

Broadly aquaculture farming has become important in worldwide productive sector, tilapia's farming is done more frequently and on a larger scale, contributing to social development and local and national economic growth. This paper analyzes if it is possible to export Sinaloa's farmed tilapia to China, analyzing the competitiveness of the industry, using analytical tools such as the SWOT, Porter's Industry Analysis Diamond and the results of a business plan, so decision making under transaction cost theory of Coase, which argues that any economic transaction generates costs prior to its realization, allows to reduce risks and uncertainty at the time of decision making. It was found that tilapia's production industry in China is more competitive due to its low production costs, which makes investment very risky when trying to export tilapia of national production to this specific country, also found that one possibility or option is serve national market niches

KEYWORDS: Competitiveness, Commercialization, Decision making.

EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL DESEMPEÑO ESTUDIANTIL. CASO: ESTUDIANTES DE LA CARRERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, I T TOLUCA

AUTORES:

MAESTRÍA NANCY KENIA RUIZ NATERAS

Instituto Tecnológico de Toluca / México

keniaruna73@hotmail.com

DOCTORADO RAFAEL JUÁREZ TOLEDO

Instituto Tecnológico de Toluca / México

rjtoledo70@yahoo.com.mx

LICENCIATURA CLAUDIA LILIANA BAUTISTA GRANDE

Instituto Tecnológico de Toluca / México

cbautistag@ittoluca.edu.mx

RESUMEN:

Se muestran los resultados de una evaluación establecida para vincular el desempeño escolar de los estudiantes de la carrera en gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Toluca, tomando como referente el proceso administrativo. La idea central es que en la medida en que un estudiante efectúa un acercamiento a las partes del proceso administrativo, su desempeño, medido en su promedio general, es mejor.

PALABRAS CLAVE: Proceso administrativo, desempeño escolar, ITToluca

ABSTRACT:

We show the results of an evaluation established to link the school performance of the students of the career in Business Management of the Technological Institute of Toluca, in reference the administrative process. The central idea is that the students who apply the parts of the administrative process have a better educative performance, measured in their general average, and condition.

KEYWORDS: Management process, school performance, ITToluca

MODELO 360° PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN DEL PERSONAL DE NUEVO INGRESO EN PISO DE VENTA. TIENDAS GARCÉS, S.A. DE C.V.

AUTORES:

MAESTRA EN EDUCACIÓN MARÍA DEL PILAR AZAMAR VILCHIS

Universidad Tecnológica del valle de Toluca / México

pilarazvi@yahoo.com.mx

MAESTRA EN EDUCACIÓN HELGA HEISE GONZÁLEZ

Universidad Tecnológica del valle de Toluca / México

helga.heise@utvtol.edu.mx

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EDWIN FLORES ORTÍZ

Universidad Tecnológica del valle de Toluca / México

edwin.flores@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

“Modelo 360° para la evaluación de la calidad en el proceso de inducción del personal de nuevo ingreso en piso de venta.” Tiendas Garcés S.A. de C.V. es una empresa de giro de comercio al por menor, que ofrece productos de compra y uso frecuente en el hogar. La cual inicio en el año de 1940 en Tenancingo, cuando Don Pascual Garcés y su familia abren un sencillo puesto de frutas y verduras, al poco tiempo adquirieron una pequeña miscelánea, en 1945 abren su primera tienda en la Ciudad de Toluca como Garcés S.A., en 1986 nace “Super Kompras”, posteriormente la creación de Surtí-Tienda y Acrópolis. En Tiendas Garcés, capacitar al personal de nuevo ingreso es algo vital para que logren desempeñarse de manera óptima dentro de la empresa, en el área de capacitación es necesario evaluar la calidad proceso de inducción, para mejorar paulatinamente áreas de oportunidad y brindar un servicio de calidad al personal de nuevo ingreso. En el proyecto analizamos la problemática que existe para evaluar la calidad en el proceso de inducción para el personal de nuevo ingreso, así como las razones por la cual se ve afectada la calidad del servicio, para poder

llegar a estos datos se recurrió al uso del método de evaluación de escala de Likert, que permitirá apreciar resultados concretos, para conocer la problemática. Finalmente presentaremos la propuesta de solución que se tiene para eliminar la problemática en el proceso de inducción. En este último apartado se considera el desarrollo y aplicación del modelo 360° para posteriormente solucionar la problemática.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, Capacitación, Calidad

ABSTRACT:

360 ° model for the evaluation of the quality in the process of induction of new staff in the sales floor. Stores Garcés S.A. of C.V. is a retail business, which offers products for purchase and frequent use in the home. Which began in the year 1940 in Tenancingo, when Don Pascual Garcés and his family opened a simple fruit and vegetable stand, they soon acquired a small miscellany, in 1945 they opened their first store in the City of Toluca as Garcés SA, in 1986 "Super Kompras" was born, later the creation of Surtí-Tienda and Acrópolis. At Tiendas Garcés, training new personnel is vital for them to perform optimally within the company, in the training area it is necessary to evaluate the quality of the induction process, to gradually improve areas of opportunity and provide a service of quality to new staff. In the project we analyze the problem that exists to evaluate the quality in the induction process for the new staff, as well as the reasons for which the quality of the service is affected, in order to arrive at these data, the use of the Likert scale evaluation method, which will allow to see concrete results, to know the problem. Finally, we will present the proposed solution to eliminate the problem in the induction process. In this last section we consider the development and application of the 360 ° model to later solve the problem.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Training, Quality

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL EN SINALOA. UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS MULTICRITERIO

AUTORES:

MAESTRO EN GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA MARTÍN ISIMAYRT HUESCA
GASTÉLUM

Universidad Autónoma de Occidente / México

martin.huescag@udo.mx

DOCTOR EN GESTIÓN DEL TURISMO MARTÍN LEÓN SANTIESTEBAN

Universidad Autónoma de Occidente / México

martin.leon@udo.mx

MAESTRA EN COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS ANA SILVIA
MADRIGAL RENTERÍA

Universidad Autónoma de Occidente / México

ana.madrigal@udo.mx

RESUMEN:

A nivel mundial, se ha identificado la capacidad del turismo para influir en la calidad de vida y el bienestar de las localidades. Despertando el interés por estudiar la vinculación que tiene este sector con los ámbitos locales. De esta manera, este artículo presenta una metodología multicriterio para evaluar la competitividad y el desarrollo local de los dieciocho municipios que conforman al estado de Sinaloa, lo que permitirá formar un ordenamiento de preferencia decreciente de estos destinos turísticos, utilizando el método de ELECTRE III. Cabe señalar que entre los principales hallazgos se encontró que Culiacán es el sitio de esparcimiento que da muestra de contar con el mejor desempeño en los criterios de elección, seguido por Mazatlán, Ahome, Guasave, Navolato, con menor cumplimiento se ubicaron Angostura, El Fuerte, Sinaloa, Salvador Alvarado, y con bajo nivel a Elota, San Ignacio, Rosario, Escuinapa, Concordia, Mocorito, Cosalá, Choix, y Badiraguato, respectivamente. Se concluye que los temas relacionados con los sectores económicos deben de proveer, entre los actores involucrados, el interés para fortalecer y mejorar el nivel de competencia de las ciudades que integran esta entidad federativa.

PALABRAS CLAVE: Metodología multicriterio, competitividad, desarrollo local, Sinaloa, ELECTRE III

ABSTRACT:

At a global level, the ability of tourism to influence the quality of life and the well-being of localities has been identified. Waking up the interest to study the connection that this sector has with the local areas. In this way, this article presents a multicriteria methodology to assess the competitiveness and local development of the eighteen municipalities that make up the state of Sinaloa, which will allow the formation of a decreasing preference order of these tourist destinations, using the ELECTRE III method. It should be noted that among the main findings was found that Culiacán is the recreational site that shows having the best performance in the election criteria, followed by Mazatlan, Ahome, Guasave, Navolato, with less compliance were located Angostura, El Fuerte , Sinaloa, Salvador Alvarado, and with low levels to Elota, San Ignacio, Rosario, Escuinapa, Concordia, Mocorito, Cosalá, Choix, and Badiraguato, respectively. It is concluded that the issues related to economic sectors should provide, among the actors involved, the interest to strengthen and improve the level of competition of the cities that make up this state.

KEYWORDS: Multi-criteria methodology, competitiveness, local development, Sinaloa, ELECTRE III

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EVALUAR LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS BAJO UN ENFOQUE MULTICRITERIO

AUTORES:

MAESTRA EN COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS ANA SILVIA
MADRIGAL RENTERÍA

Universidad Autónoma de Occidente / México

ana.madrigal@udo.mx

MAESTRO EN GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA MARTÍN ISIMAYRT HUESCA
GASTÉLUM

Universidad Autónoma de Occidente / México

martin.huescag@udo.mx

DOCTOR EN GESTIÓN DEL TURISMO MARTÍN LEÓN SANTIESTEBAN

Universidad Autónoma de Occidente / México

martin.leon@udo.mx

RESUMEN:

En la actualidad, existe consenso que el conocimiento es factor detonante para el desarrollo. Por lo que, los gobiernos requieren implementar, en las instituciones de educación superior del sector público, políticas encaminadas a fortalecer su capacidad científica, tecnológica e innovadora, y con ello, mejorar el nivel de competencia en el contexto regional. En esta investigación, se presenta una propuesta metodológica para determinar la competitividad en la gestión del conocimiento de la región norte de México, mediante el análisis multicriterio. Aquí se explican con detalle las fases que deberán seguirse hasta alcanzar el producto final, el cual corresponde a un ordenamiento que tendrán las instituciones públicas de educación superior de las entidades federativas que conforman esta área de estudio. De esta manera, la sugerencia que se realiza deja evidencia empírica para afirmar que puede ser utilizada en la solución de este tipo de problemas, al incorporar el uso de técnicas evolutivas. En este caso, se emplea el método ELECTRE III, el cual permite modelar las preferencias del tomador de decisiones.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, gestión del conocimiento, análisis multicriterio, educación superior, ELECTRE III

ABSTRACT:

Currently, there is consensus that knowledge is a trigger for development. Therefore, governments need to implement, in institutions of higher education in the public sector, policies aimed at strengthening their scientific, technological and innovative capacity, and thereby improve the level of competence in the regional context. In this research, a methodological proposal is presented to determine competitiveness in knowledge management in the northern region of Mexico, through multicriteria analysis. Here we explain in detail the phases that must be followed until reaching the final product, which corresponds to an arrangement that will have the public institutions of higher education of the states that make up this area of study. In this way, the suggestion that is made leaves empirical evidence to affirm that it can be used in the solution of this type of problems, by incorporating the use of evolutionary techniques. In this case, the ELECTRE III method is used, which allows modeling the preferences of the decision maker.

KEYWORDS: Competitiveness, knowledge management, multicriteria analysis, higher education, ELECTRE III

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL PARA ÁREAS PROTEGIDAS EN ISLAS CORAZÓN Y FRAGATAS

AUTORES:

MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS/DOCENTE UNIVERSITARIO
JUAN MANUEL GOMEZ MIELES

Universidad Tecnica de Manabi / Ecuador

gomez150180@gmail.com

DOCTORA EN CIENCIAS PEDAGÓGICAS/DOCENTE UNIVERSITARIO MARTHA
CECILIA ESCOBAR GARCIA

Universidad Tecnica de Manabi / Ecuador

marthitae65@gmail.com

/

jmgomez@utm.edu.ec

RESUMEN:

El desarrollo del turismo ecológico en el Ecuador, es un tema en el que en nuestro país se tiene mucho que hacer para que se cumplan los objetivos y políticas del Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 – 2021 y el marco normativo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020. El presente estudio propone la formulación e implementación de un Plan de Desarrollo Integral para el turismo ecológico en la zona de influencia del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas;, en el que se utilizaron varios métodos, como: hipotético deductivo, cuantitativo y analítico, las técnicas de investigación fueron: la encuesta aplicada a los jefes o representantes de las familias que habitan en las comunidades ubicadas en los sectores de influencia del Refugio; se desarrollaron grupos de discusión con los líderes de las comunidades involucradas en el estudio; y, entrevista a los representantes del Ministerio de Ambiente en Manabí. Con los resultados obtenidos se elaboró un Plan que contempla cinco programas, diez proyectos, cada uno de ellos con sus respectivos objetivos, componentes, actividades, beneficiarios, responsables y alcances presupuestarios de intervención, que en conjunto muestran la articulación de proyectos para el desarrollo del turismo ecológico, articulando y definiendo acciones con los actores públicos, privados, comunitarios y educativos, siendo una alternativa

sustentable para su desarrollo socio económico, cultural y ambiental, diversificados en las actividades productivas, que fomenta las cadenas de valor y valor agregado competitivo, logrando así elevar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades beneficiadas ubicadas en la zona de influencia del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.

PALABRAS CLAVE: Estudio socioeconómico; turismo ecológico; actores sociales, plan estratégico, desarrollo integral, sustentable, sostenible

ABSTRACT:

The development of ecological tourism in Ecuador, is a topic that needs a lot of work to accomplish the objectives and policies of the National Plan of Well-Being (Plan Nacional del Buen Vivir) 2017-2021, and the normative frame of the Strategic Plan of Development of Sustainable Ecological Tourism for Ecuador (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador) PLANDETUR 2020. This study proposes the formulation and implementation of an Integral Development Plan for ecological tourism within the zone of influence of the Isla Corazón y Fragatas Wildlife Shelter, on which various methods were used, such as: hypothetic deductive, quantitative and analytic, the investigation techniques were: surveys applied to the heads or representatives of the families that live in the communities located within the zone of influence of the Shelter; discussion groups created with the leaders of the communities involved in the study; and, an interview +with the representatives of the Ministry of Environment of Manabí. A Plan was made using the obtained results that contemplates five programs, ten projects each with their respective objectives, components, activities, beneficiaries, responsible people and budget scope of intervention, which all together show the articulation of projects for the development of ecological tourism, articulating and defining actions for the public, private, communal and educative actors, being a sustainable alternative for its socio-economic, cultural and environmental development, diversified in the productive activities, that promotes chains of value and competitive added value, accomplishing to elevate the quality of life of the inhabitants of the benefitted communities located within the zone of influence of the Isla Corazón y Fragatas Wildlife Shelter.

KEYWORDS: Socio-economic study; ecological tourism; social actors, strategic plan, integral development, sustainable.

IMPLICACIONES DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVA EN UNA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL

AUTORES:

DR. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS IVÁN NOEL ALVAREZ SÁNCHEZ
Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa / México
alvarezsivan@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación incide en temas que son ampliamente estudiados, como son la gestión educativa y la calidad en los servicios con el propósito de mejorar las actividades dentro de las instituciones educativas. La educación superior es una pieza clave para el desarrollo económico de un país, a través de ella se acreditan conocimientos, habilidades y capacidades para el desempeño de una profesión y es la mejor garantía de un empleo estable. En este sentido en México, las universidades interculturales e históricamente han desempeñado un papel primordialmente en impulsar el desarrollo de los pueblos indígenas mediante la formación profesionistas comprometidos a impulsar el desarrollo económico y social; Son un campo aún emergente tanto de la investigación académica como de la planeación política e institucional. La calidad se ha convertido para las organizaciones en uno de los pilares para alcanzar el éxito, pero también existe el gran interés en empresas medianas y pequeñas e instituciones de educación en estandarizar y certificar sus procesos para ofrecer productos y servicios de calidad dentro de la competencia global. Esta investigación fue realizada en la Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa y aporta información relevante sobre la aplicación de estrategias administrativas en la gestión educativa para mejorar la calidad del servicio en las instituciones de educación superior interculturales. Además, se pretende efectuar una aportación al conocimiento de carácter teórico y explicativo, ya que se expone porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se

da éste, asimismo una aportación metodológica, por la aplicación de herramientas y técnicas de recolección de datos

PALABRAS CLAVE: Gestión, Educación, Interculturalidad, Calidad

ABSTRACT:

This research focuses on topics that are widely studied, such as educational management and quality in services with the purpose of improving activities within educational institutions. Higher education is a key to the economic development of a country, through it is accredited knowledge, skills and abilities for the performance of a profession and is the best guarantee of stable employment. In this sense in Mexico, intercultural universities and historically have played a role primarily in promoting the development of indigenous peoples through professional training committed to promoting economic and social development; They are a still emerging field of both academic research and political and institutional planning. Quality has become for organizations one of the pillars to achieve success, but there is also great interest in medium and small companies and education institutions to standardize and certify their processes to offer quality products and services within the competition. global. This research was conducted at the Autonomous Intercultural University of Sinaloa and provides relevant information on the application of administrative strategies in educational management to improve the quality of service in institutions of higher intercultural education. In addition, it is intended to make a contribution to knowledge of a theoretical and explanatory nature, since it is exposed because a phenomenon occurs and under what conditions it occurs, as well as a methodological contribution, by the application of tools and data collection techniques.

KEYWORDS: Management, Education, Interculturality, Quality

CULTURA FINANCIERA "CASO DE ESTUDIO DEL MUNICIPIO DE OTZOLOTEPEC"

AUTORES:

MAESTRO EN DERECHO FISCAL ARMANDO RUBIO RAMIREZ

Universidad Tecnológica del valle de Toluca / México

armando.rubio@utvtol.edu.mx

MAESTRA EN EDUCACIÓN MARÍA DEL PILAR AZAMAR VILCHIS

Universidad Tecnológica del valle de Toluca / México

pilarazvi@yahoo.com.mx

MAESTRA EN EDUCACIÓN MARÍA DE LA LUZ DEL CARMEN GARCÍA ZÚÑIGA

Universidad Tecnológica del valle de Toluca / México

lucygarzu@gmail.com

RESUMEN:

Una mayor cultura financiera facilita la toma de decisiones bien fundamentadas, convirtiéndose de este modo la educación financiera en una herramienta muy eficiente para proteger a ahorradores e inversores. Es por ello la inquietud de realizar esta investigación surge a partir de la detección de la necesidad que tiene la población económicamente activa para utilizar los servicios que ofrece el sistema financiero mexicano en la actualidad, debido a que, si una persona toma decisiones con la información necesaria contribuye a tener una situación financiera personal más sólida, además se minimiza el riesgo para las entidades financieras e impulsa el ahorro y como consecuencia se fortalece el sistema financiero. El proyecto se realizó con base a la metodología de estudio de caso, se obtuvo información con la investigación de mercados que se desarrolló en Otzolotepec, México, considerando los datos relacionados con la importancia que tiene para los encuestados sobre su educación financiera. Lo anterior favoreció para la formulación de conclusiones, las cuales pretenden ayudar a la población y a las instituciones de banca múltiple.

PALABRAS CLAVE: Educación financiera, servicios financieros, sistema financiero mexicano, ahorro, crédito

ABSTRACT:

A greater financial culture facilitates well-informed decision-making, thus making financial education a very efficient tool to protect savers and investors. That is why the concern of conducting this research arises from the detection of the need of the economically active population to use the services offered by the Mexican financial system at present, because, if a person makes decisions with the information Necessary contributes to having a more solid personal financial situation, besides minimizing the risk for financial institutions and boosting savings and as a consequence the financial system is strengthened. The project was carried out based on the case study methodology, information was obtained with the market research that was developed in Oztolotepec, Mexico, considering the data related to the importance for the respondents of their financial education. The above favored the formulation of conclusions, which aim to help the population and the institutions of multiple banking.

KEYWORDS: Financial education, financial services, Mexican financial system, savings, credit

LA RELACIÓN DE LA CONFIANZA, LA ACTITUD Y EL COMPROMISO EN EL USO DE LA BANCA EN LINEA

AUTORES:

DOCTORA EN EDUCACIÓN, DOCENTE-INVESTIGADORA MARÍA CONCEPCIÓN RAMÍREZ BARÓN

Universidad Autónoma de Baja California / Mexico

cony@uabc.edu.mx

DOCTOR/ PROFESOR INVESTIGADORA BLANCA ROSA GARCIA RIVERA

Universidad Autónoma de Baja California / Mexico

bbblanc@gmail.com

DOCTOR/ PROFESOR INVESTIGADOR MONICA FERNANDA ARANIBAR

Universidad Autónoma de Baja California / Mexico

maranibar@uabc.edu.mx

RESUMEN:

El objetivo del presente estudio fue describir la relación que existe entre la confianza en el uso de la banca en línea, la actitud en torno a la ayuda recibida para operar este servicio, el compromiso con el uso de la banca en línea y la satisfacción con el uso de la banca en línea como factores asociados con el uso de la banca en línea. Se utilizó el modelo MABI (Modelo de Adopción de Banca en Línea). El Marco de investigación se basa en el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM) con la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB). El alcance fue de tipo exploratorio-descriptivo. La Muestra fue de $n = 300$.

PALABRAS CLAVE: Banca en línea, internet, Confianza, Actitud, Compromiso, Satisfacción.

ABSTRACT:

The aim of this research was to describe the relationship of E-Banking trust, attitude towards perceived help received on using this service, E-Banking commitment and E-Banking satisfaction as factors associated with the use of E-banking. The Model used was E-Banking Adoption Model, in Spanish known as MABI. The Research Framework was based on the Technology Acceptance Model (TAM) and the Theory of Planned Behavior (TPB). The scope was exploratory-descriptive. A sample of $n=300$ was used.

KEYWORDS: E-Banking, internet, trust, attitude, Commitment, satisfaction

MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

MSC. PROFESOR AUXILIAR FROILÁN ALEXANDER PARRA SUÁREZ

Universidad de Holguín / Cuba

froypas@gmail.com

MSC. PROFESOR ASISTENTE LISNEY NÁPOLES NÁPOLES

Universidad de Holguín / Cuba

lnapoles@uho.edu.cu

INGENIERO INDUSTRIAL YISEL MACÍAS RICARDO

Universidad de Holguín / Cuba

yisellmacias@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad, los cambios generados en la sociedad cubana a partir de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido Comunista de Cuba, han demandado el perfeccionamiento continuo de la Educación Superior. Estos cambios significativos permiten continuar avanzando en el aumento de la calidad en los servicios que prestan, sobre la base de una mayor toma de conciencia de la importancia que reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro. En la Universidad de Holguín el vínculo con estas herramientas se hace cada vez más necesario por la importancia que tiene la opinión y apreciación de la comunidad universitaria acerca del servicio que está recibiendo. En el presente trabajo investigativo se presentan los resultados obtenidos durante un estudio de satisfacción del cliente desarrollado para los servicios que presta mantenimiento en las sedes Oscar Lucero Moya y Manuel Fajardo de la Universidad de Holguín mediante el cual se pudo conocer el estado actual de la satisfacción del cliente, así como la importancia relativa concedida a los atributos que se valoran para conocer el grado de satisfacción y el estado actual de estos. Durante la aplicación del procedimiento propuesto se emplean diversos métodos teóricos, empíricos y técnicas tales como la revisión de literatura, encuestas, entrevistas, la utilización del paquete estadístico SPSS 20.0 entre otros que contribuyeron al desarrollo de la investigación. A partir de este análisis y sobre la base

de los problemas detectados se propusieron estrategias para su erradicación, fundamentalmente dirigidas a diseñar una estrategia general de solución.

PALABRAS CLAVE: Satisfacción del cliente, Gestión de la calidad en los servicios, Mejora

ABSTRACT:

Currently, the changes generated in Cuban society since the implementation of the Guidelines of the Economic and Social Policy of the Communist Party of Cuba, have demanded the continuous improvement of Higher Education. These significant changes allow us to continue advancing in the increase of quality in the services they provide, based on a greater awareness of the importance for sociocultural and economic development and for the construction of the future. In the University of Holguín, the link with these tools is increasingly necessary because of the importance of the opinion and appreciation of the university community about the service it is receiving. In the present research work, the results obtained during a customer satisfaction study developed for the services provided by the offices Oscar Lucero Moya and Manuel Fajardo of the University of Holguín through which the current status of satisfaction was known of the client, as well as the relative importance granted to the attributes that are valued to know the degree of satisfaction and the current status of these. During the application of the proposed procedure, various theoretical, empirical and technical methods such as the literature review are used, surveys, interviews, the use of the statistical package SPSS 20.0 among others that contributed to the development of the research. Based on this analysis and on the basis of the problems detected, strategies were proposed for their eradication, basically aimed at designing a general solution strategy.

KEYWORDS: Customer satisfaction, Quality management in services, Improvement

TÍTULO: DISEÑO DE INDICADORES PARA EL PROCESO REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MEDICAMENTO EN CUBA

AUTORES:

MASTER EN CIENCIAS, INGENIERA INDUSTRIAL ANA VICTORIA NÁPOLES VILLA

Empresa Comercializadora de Medicamentos / CUBA
ana@hol.emcomed.cu

DOCTORA EN CIENCIAS CLARA MARRERO FORNARIS

Universidad de Holguín / CUBA

cmarrero@uho.edu.cu

DOCTOR EN CIENCIAS CARLOS MANUEL VILARIÑO CORELLA

Universidad Holguín / CUBA

cvilarino@uho.edu.cu

RESUMEN:

RESUMEN La misión fundamental de la gestión por competencias es concebir la optimización del recurso humano a partir de concepciones renovadas, dinámicas y competitivas, que permitan su desarrollo en la organización; de ahí que se enfatiza el lugar que ocupa las nuevas formas de gestión de los recursos humanos en los procesos de cambios y en las nuevas pautas del desempeño organizacional, el cual requiere de una vigilancia que parta de la necesidad de observar y controlar el comportamiento de las competencias, desde que se adquieren hasta que se desarrollen, a partir de los riesgos que pudiesen declararse en la evolución de los procesos de selección, evaluación del desempeño y la formación por competencias. Ante esta necesidad, la Empresa Comercializadora de Medicamentos se ha propuesto el perfeccionamiento de la gestión por competencias, a través de la reducción de los riesgos; objetivo que deriva la necesidad del diseño de indicadores para establecer la reducción de los riesgos en los procesos claves de gestión de los recursos humanos, por lo que se obtuvo un indicador integral que mide el estado de fallo en los procesos de selección,

evaluación del desempeño y en la formación en su articulación con grupo de variables que actúan sobre estos procesos en el orden de las dimensiones humanas, tecnológicas y organizativas. En el diseño se utilizaron métodos teóricos como: análisis y síntesis de la información obtenida a partir de la revisión de literatura y la documentación especializada, método de expertos, listas de chequeo, así como de la experiencia de directivos, especialistas y trabajadores consultados en el despliegue de los métodos empíricos como entrevistas, observación directa, consulta de documentos para la recopilación de la información.

PALABRAS CLAVE: PALABRAS CLAVES: indicador, reducción, riesgos, variables, procesos, recursos humanos, selección, evaluación del desempeño, formación.

ABSTRACT:

TITLE: DESIGN OF INDICATORS FOR THE RISK REDUCTION PROCESS IN MANAGEMENT BY COMPETENCIES OF THE MEDICINES COMMERCIALIZING COMPANY IN CUBA **ABSTRACT** The fundamental mission of management by competencies is to conceive the optimization of human resources based on renewed, dynamic and competitive conceptions that allow their development in the organization; hence, the place of new forms of human resource management in the processes of change and in the new patterns of organizational performance is emphasized, which requires vigilance based on the need to observe and control the behavior of the competences, from the moment they are acquired until they are developed, based on the risks that could be declared in the evolution of the selection processes, performance evaluation and competency-based training. In view of this need, the Medicines Marketing Company has proposed the improvement of management by competencies, through the reduction of risks; objective that derives the need for the design of indicators to establish the reduction of risks in the key processes of human resources management, for which a comprehensive indicator was obtained that measures the state of failure in the selection processes, performance evaluation and in training in its articulation with a group of variables that act on these processes in the order of human, technological and organizational dimensions. The design used theoretical methods such as: analysis and synthesis of the information obtained from the literature review and specialized documentation, expert method, checklists, as well as the experience of managers, specialists and workers consulted in the deployment of empirical methods such as interviews, direct observation, consultation of documents for the collection of information.

KEYWORDS: KEYWORDS: indicator, reduction, risks, variables, processes, human resources, selection, performance evaluation, training.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y GÉNERO: UNA MIRADA DESDE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN CORRIENTE PRINCIPAL

AUTORES:

MSC SOCIOLOGÍA LEONARDO VERA VITERI

Consulado de Ecuador en La Habana / Ecuador

verasleonardo2@yahoo.com

DRC/ PROFESORA GLORIA PONJUÁN DANTE

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana / Cuba

gponjuan@fcom.uh.cu

DRC/ PROFESORA YELINA PIEDRA SALOMÓN

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana / Cuba

yelinapietra@fcom.uh.cu

RESUMEN:

Un tópico de marcada relevancia en el ámbito de estudio de las relaciones existentes entre población y desarrollo, y en particular cuando dichas relaciones se examinan desde una perspectiva de género; es el concerniente al vínculo entre género y políticas públicas. La incorporación de la igualdad de género como contenido de las políticas públicas es relativamente reciente. A grandes rasgos, la igualdad de género se reconoce hoy por hoy como un elemento clave para el bienestar y el desarrollo humano. La presente contribución se propone examinar la manera en que las principales bases de datos cubren el tema en cuestión. De esta manera se parte de la producción de conocimiento en torno a las políticas públicas y el género, tomando como referente la producción científica sobre este tema, cubierta en la base de datos Scopus como primera aproximación. Constituye una investigación cuantitativa de carácter descriptivo donde se utilizan métodos teóricos y estadísticos. El análisis documental clásico y la consulta a especialistas se emplean como técnicas. Se recopilieron 837 documentos generados, los cuales fueron descargados directamente a una base de datos creada con el programa gestor de referencias bibliográficas EndNote® x.7, con vistas a proceder posteriormente a la correspondiente normalización de los campos a analizar. Una vez normalizados los campos, se procedió a la creación de los listados de frecuencia de acuerdo a los indicadores analizados, los cuales se exportaron a

ficheros de texto que, posteriormente, se procesaron con los programas MicroSoft Excel y Tableau Public10.5 para generar las tablas y gráficas correspondientes. Se utilizó además el programa Bibexcel (OllePersson, Universidad de Umeå, Suecia) para realizar no solo los conteos de frecuencia sino también para la generación de matrices y el análisis de las redes de co-ocurrencia de palabras clave y de categorías temáticas de Scopus de las revistas núcleo, en aras de procesarlas posteriormente con UCINET 6.175. Para lograr su representación reticular se utilizó el VOS Viewer 1.6.7. Todo el proceso realizado permitió la obtención de los resultados que se develan en los acápites siguientes. Para aproximarse a la producción científica sobre políticas públicas y género publicada en revistas indizadas en Scopus, se partió de la identificación y descripción de los autores firmantes y sus patrones de cooperación, así como los tópicos investigados a partir de las palabras clave asignadas por dichos autores. Posteriormente se analizó la frecuencia de aparición conjunta (coocurrencia) de dichos tópicos para detectar las áreas consolidadas y las emergentes. Finalmente se examina la cobertura de revistas a partir de sus patrones de producción, impacto y co-categorías temáticas. Para el análisis de las redes sociales obtenidas se utilizaron como indicadores específicos, la densidad, las medidas de centralidad (grado nodal e intermediación) y las subestructuras (cliques). De manera general se concluye que existe una reciente incorporación de la igualdad de género como contenido de las agendas de las políticas públicas toda vez que la desigualdad de género se encuentra fuertemente enraizada en nuestra sociedad y las propias instituciones que promueven cambio en esta materia también se enfrentan a resistencias al respecto. Se precisan acciones específicas para promover una mayor igualdad entre mujeres y hombres toda vez que las políticas públicas tienden a reproducir el orden desigual de género. Se requiere un cuestionamiento de las causas estructurales de la desigualdad de género de forma constante, con suficientes recursos y a todos los niveles de la acción pública.

PALABRAS CLAVE: políticas públicas, género, producción científica, Scopus, estudios métricos de la información

ABSTRACT:

A topic of marked relevance in the study of the existing relations between population and development, and in particular when these relations are examined from a gender perspective; is the linkage between gender and public policy. The incorporation of gender equality as public policy content is relatively recent. Broadly speaking, gender equality is now recognized as a key element for well-being and human development. This contribution intends to examine how the main databases cover the issue. In this way it is part of the

production of knowledge around public policies and gender, taking as a reference the scientific production on this subject, covered in the database Scopus as first approximation. It constitutes a descriptive quantitative investigation where theoretical and statistical methods are used. Classical documentary analysis and consultation of specialists are used as techniques. We collected 837 generated documents, which were downloaded directly to a database created with the bibliographic reference manager program EndNote® X. 7, with a view to proceeding later to the corresponding normalization of the fields to analyze. Once the fields were standardized, we proceeded to create the frequency listings according to the analyzed indicators, which were exported to text files that were then processed with the Microsoft Excel and Tableau public 10.5 programs for Generate the corresponding tables and graphs. The Bibexcel program (OllePersson, Umeå University, Sweden) was also used to perform not only the frequency counts but for the generation of matrices and the analysis of the co-occurrence networks of key words and thematic categories of Scopus of core magazines, in order to process them later with UCINET 6.175. To achieve its reticular representation was used the VOS Viewer 1.6.7. The whole process made it possible to obtain the results that are revealed in the following headings. To approximate the scientific production on public policies and gender published in journals indexed in Scopus, it was departed from the identification and description of the signatory authors and their patterns of cooperation, as well as the topics investigated from the Keywords assigned by these authors. Subsequently, the frequency of joint appearance (cooccurrence) of these topics was analyzed to detect the consolidated and emergent areas. Finally, we examine the coverage of journals based on their production patterns, impact and thematic co-categories. For the analysis of the social networks obtained were used as specific indicators, the density, the measures of centrality (nodal degree and intermediation) and the substructures (clicks). It is generally concluded that there is a recent incorporation of gender equality as content from public policy agendas whenever gender inequality is strongly rooted in our society and the institutions themselves That promote change in this matter also face resistance. Specific actions are needed to promote greater equality between women and men whenever public policies tend to reproduce the unequal order of gender. There is a need for a constant questioning of the structural causes of gender inequality, with sufficient resources and at all levels of public action.

KEYWORDS: políticas públicas, género, producción científica, Scopus, estudios métricos de la información

EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN SINALOA: CREAR LÍDERES CON HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR AGENTES DE CAMBIO EN CADA INDIVIDUO.

AUTORES:

9 CUATRIMESTRE /LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES GLADYS
GUADALUPE RODRIGUEZ VEGA

Universidad Politecnica del Mar y la Sierra / México
vegagladys731@gmail.com

DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS/ COORDINADOR DE CARRERA
LUIS ALFREDO GALLARDO MILLAN

Universidad Politecnica del Mar y la Sierra / México
agallardo@upmys.edu.mx

RESUMEN:

Sinaloa representa una región preponderantemente agrícola, con desarrollo de negocios comerciales y turísticos; la región cuenta con infraestructura carretera, ferroviaria y portuaria que se han aprovechado para el emprendimiento de negocios, sin embargo, se aprecia en las zonas rurales una falta de oportunidades para la creación de nuevos negocios; con ese fundamento se establece el objetivo central de investigación: Discernir acerca de la incorporación de la estrategia para el establecimiento de empresas familiares bajo el contexto de Emprendedurismo Social. Las características que se analizan en el instrumento de investigación, considerando el trabajo de Martínez Rivera y Rodríguez Díaz (2013) son: Destrucción Creativa, Creación de Valor, Identificación de Oportunidades e Ingenio. Se aplica una encuesta en la Región Centro-Sur del estado, en específico en la Población de La Cruz, Elota, Sinaloa. La investigación relaciona modelos de innovación, liderazgo, sustentabilidad, responsabilidad social y competencias emprendedoras como conductores que motiven a los individuos a resolver situaciones de creación de riqueza bajo el esquema de cambio social.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo social, líderes, agentes de cambio, innovación.

ABSTRACT:

Sinaloa is a predominantly agricultural region, with trade and tourism business development; the region has road, rail and port infrastructure that have taken advantage of business entrepreneurship, however, a lack of opportunities for the creation of new businesses can be seen in rural areas ; the central objective of research is set on this form: differentiate about the incorporation of the strategy for the establishment of family-owned businesses under the context of Social Entrepreneurship. The features discussed in the research instrument, considering the work of Martínez Rivera and Rodríguez Díaz (2013) are: Creative destruction, value creation, identification of opportunities and ingenuity. Applies a survey in the South-Central Region of the State specifically in the town of La Cruz, Elota, Sinaloa. Research related to innovation, leadership, sustainability, social responsibility and entrepreneurial competencies models as drivers that motivate individuals to resolve situations of creation of wealth under the scheme of social change.

KEYWORDS: social entrepreneurship, leaders, change agents, innovation.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA

AUTORES:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS JOSÉ LUIS MORALES
MONDRAGÓN

UAEMEX, Unidad académica Cuautitlan Izcalli / México
mondragon46@hotmail.com

DOCTORA EN EDUCACIÓN JENNY ALVAREZ BOTELLO

UAEMEX, Unidad académica Cuautitlan Izcalli / México
mondragon46@hotmail.com

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES ANGEL OAXACA
LUNA

UAEMEX, Centro universitario Zumpango / México
mondragon46@hotmail.com

RESUMEN:

En el desarrollo del entorno de la especialidad en logística es necesario desarrollar capacidades humanas que permiten el enfoque de liderazgo empresarial a un entorno empresarial muy nuevo en el país y que está generando un crecimiento estratégico en el enfoque de reducción de costos al momento de colocar un producto o servicio por esto es necesario que los profesionistas que egresan en la especialidad en logística desarrollen un talento humano integral donde se encontrara y practicaran las herramientas y habilidades administrativas que integran el crecimiento en las capacidades de toma de decisiones directivas, considerando como un pilar el conocimiento y el pensamiento humano de acuerdo con las circunstancias que se presentan en el campo laboral, para desarrollar el talento humano en la gestión de la cadena de valor enfocado a la logística es necesario la optimización al máximo de los recursos más importantes como son los humanos, tecnológicos y materiales, todo esto bajo el entorno de un espacio especializado en el dominio de estrategias matemáticas específicas así como las capacidades del manejo de recursos financieros con un control específico en la gestión de la proveeduría, el manejo de transportación así como el campo de la gestión de almacenes y centros de distribución, terminando en la capacidad de satisfacción de las necesidades del cliente final en la cadena de valor.

PALABRAS CLAVE: Logística, Talento humano, Valor agregado, Cadena de suministro, liderazgo.

ABSTRACT:

In the development of the logistics specialty environment, it is necessary to develop human capabilities that allow the business leadership approach to a very new business environment in the country and that is generating strategic growth in the cost reduction approach when placing a product or service because of this it is necessary that the professionals who graduate in the specialty in logistics develop an integral human talent where they will find and practice the tools and administrative skills that integrate the growth in the capacities of decision making directives, considering as a pillar the knowledge and human thinking in accordance with the circumstances that arise in the labor field, to develop human talent in the management of the value chain focused on logistics is necessary to optimize the most important resources such as humans , technological and materials, all this low or the environment of a specialized space in the domain of specific mathematical strategies as well as the capacities of the management of financial resources with a specific control in the management of the supply, the transportation management as well as the field of the management of warehouses and centers of distribution, ending in the capacity to satisfy the needs of the final customer in the value chain.

KEYWORDS: Logistics, human talent, added value, supply chain, leadership.

EXPECTATIVAS Y EXIGENCIAS ACTUALES DEL MERCADO LABORAL CON LA PROFESIÓN GASTRONÓMICA EN EL VALLE DE TOLUCA

AUTORES:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN / PROFESORA INVESTIGADORA MÓNICA DEL VALLE PÉREZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

collegeacademy@hotmail.com

M.C.T Y E. / PROFESORA INVESTIGADORA GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

DRA. EN E.T. / PROFESORA INVESTIGADORA LAURA PEÑALOZA SUÁREZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

laurapesua@gmail.com

RESUMEN:

En el Plan Nacional de Desarrollo 2013–2018, (PND) se establece que “México es un país joven: alrededor de la mitad de la población se encontrará en edad de trabajar durante los próximos 20 años. Este bono demográfico constituye una oportunidad única de desarrollo para el país”. No obstante, México tiene un gran reto en materia de productividad: El total de los factores en la economía ha decrecido en los últimos 30 años a una tasa promedio anual de 0.7%. El crecimiento negativo de la productividad es una de las principales limitantes para el desarrollo nacional. La productividad en México no ha tenido suficiente dinamismo como consecuencia de las crisis que se han enfrentado, y debido a que aún existen barreras que limitan la capacidad de productividad. Estas barreras se pueden agrupar en cinco grandes temas: 1) Fortaleza institucional, 2) Desarrollo social, 3) Capital Humano, 4) Igualdad de oportunidades y 5) Proyección internacional (PND 2013-2018). Hoy en día las empresas tienen mayores retos en cuanto a la contratación de personal debido a las grandes brechas generacionales que existen entre los diferentes cargos, una de estas brechas es marcada por los Millennials, nacidos entre 1980 y 1995, jóvenes que tienen entre 20 y 35 años y que es lo

que espera la industria gastronómica de ellos, es así como la presente investigación busca tener un acercamiento con empleadores del ramo a fin de relacionar planes de estudio, necesidades y alternativas productivas que permitan innovación en el quehacer gastronómico y conocer cómo se están insertando los jóvenes en la economía de nuestro país. En el apartado metodológico se realizó una investigación de corte cualitativo, en ese sentido, fue necesario realizar un acercamiento con los empleadores del ramo en el Valle de Toluca, a fin de valorar el desempeño de los egresados universitarios y así proporcionar información para la mejora y actualización de los programas de estudio que puedan empatar con las necesidades del mundo real

PALABRAS CLAVE: Expectativas y Exigencias, Mercado laboral, profesional turístico-gastronómico.

ABSTRACT:

In the National Development Plan 2013-2018, (PND) states that "Mexico is a young country: about half of the population will be of working age for the next 20 years. This demographic bonus is a unique development opportunity for the country. " However, Mexico has a great challenge in terms of productivity: The total of factors in the economy has decreased in the last 30 years at an average annual rate of 0.7%. The negative growth of productivity is one of the main constraints to national development. Productivity in Mexico has not had enough dynamism as a result of the crises that have been faced, and because there are still barriers that limit productivity capacity. These barriers can be grouped into five major themes: 1) Institutional strength, 2) Social development, 3) Human Capital, 4) Equality of opportunities and 5) International projection (PND 2013-2018). Nowadays, companies have greater challenges regarding the hiring of personnel due to the great generational gaps that exist between the different positions, one of these gaps is marked by the Millennials, born between 1980 and 1995, young people who are between 20 and 35 years and what is expected by the food industry of them, so this research seeks to have a rapprochement with employers in the field in order to relate plans of study, needs and productive alternatives that allow innovation in the gastronomic task and know how to They are inserting young people into the economy of our country. In the methodological section a qualitative research was carried out, in this sense, it was necessary to make an approach with the employers of the branch, in order to assess the performance of the university graduates and thus provide information for the improvement and updating of the programs of study that can match the needs of the real world.

KEYWORDS: Expectations and Requirements, Labor market, tourist-gastronomic professional.

LA UNIVERSIADA COMO VINCULO DE FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UAEMEX.

AUTORES:

M.C.T Y E. / PROFESORA INVESTIGADORA GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO
Universidad Autónoma del Estado de México / México
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN / PROFESORA INVESTIGADORA MÓNICA DEL VALLE PÉREZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
collegeacademy@hotmail.com
DRA. EN E.T. / PROFESORA INVESTIGADORA LAURA PEÑALOZA SUÁREZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
laurapesua@gmail.com

RESUMEN:

En el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2017-2021 de la UAEM, se, señala la necesidad de fomentar estilos de vida saludables entre la comunidad universitaria por medio de la cultura física y el deporte, así como la identidad y la participación de su comunidad en actividades deportivas. La actividad física competitiva compromete al individuo ante su grupo, por lo tanto, la persona se siente responsable de mantener su rendimiento y de cuidar su salud con mejor alimentación y descanso adecuado, lo que repercute en un talante más amigable y tolerante. Desde el año de 1947 se realiza el evento deportivo organizado por varias Universidades denominado Universiada, el cual a lo largo de los años ha logrado la motivación de varios jóvenes para practicar deporte organizado. La vigésima segunda universiada fue organizada por la Universidad Autónoma del Estado de México, con 26 disciplinas a competir, 100 universidades invitadas y 8,000 estudiantes de diferentes partes de la república mexicana, la cual a través de su estructura y de su capital humano jóvenes con entusiasmo a colaborar como voluntarios hicieron posible este magno evento a nivel

nacional. Un reto para la Facultad de Turismo y Gastronomía fue la encomienda de hospedar a las diferentes delegaciones deportivas, las cuáles deberían de contar con este servicio, el cuál conto con el apoyo de estudiantes de la licenciatura en turismo para su cumplimiento. Este trabajo busca conocer a través de un estudio exploratorio de tipo cuanti-cualitativo aplicado a los profesores responsables de las 17 sedes de hospedaje en la Ciudad de Toluca si la participación de los jóvenes voluntarios alumnos de la licenciatura en turismo fue útil para la adecuada gestión de las actividades encomendadas y logró fortalecer la formación profesional de los mismos, así como conocer aquellos problemas a los que se enfrentan los coordinadores que tienen que ver con las demandas de las delegaciones en relación a transporte, comida y asistencia médica.

PALABRAS CLAVE: Gestión, voluntariado deportivo, práctica profesional, hospedaje

ABSTRACT:

In the Master Plan for Institutional Development 2017-2021 of the UAEM, it points out the need to promote healthy lifestyles among the university community through physical culture and sports, as well as the identity and participation of their community in sport activities. Competitive physical activity commits the individual to their group, therefore, the person feels responsible for maintaining their performance and taking care of their health with better food and adequate rest, which has a more friendly and tolerant disposition. Since the year of 1947 the sporting event organized by several Universities called Universiada has taken place, which over the years has achieved the motivation of several young people to practice organized sports. The twenty-second university was organized by the Autonomous University of the State of Mexico, with 26 disciplines to compete, 100 invited universities and 8,000 students from different parts of the Mexican Republic, which through its structure and its young human capital with enthusiasm to collaborate as volunteers made this great event possible at a national level. A challenge for the Faculty of Tourism and Gastronomy was the task of hosting the different sports delegations, which should have this service, which has the support of students of the degree in tourism for compliance. This work seeks to know through an exploratory study of quantitative-qualitative type applied to the teachers responsible for the 17 hosting venues in the City of Toluca if the participation of young volunteer students of the degree in tourism was useful for the proper management of the entrusted activities and managed to strengthen the professional training of the same, as well as to know those problems faced by the coordinators that have to do with the demands of the delegations in relation to transportation, food and medical assistance.

KEYWORDS: Management, sports volunteering, professional practice, lodging

OPORTUNIDADES PARA LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UAEMEX, EN LA RELACIÓN MÉXICO-CHINA

AUTORES:

DOCTORADO EN ESTUDIOS TURÍSTICOS/ JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA UAEMEX. ARLEN SÁNCHEZ VALDÉS

Universidad Autónoma del Estado de México / México

arlesska@yahoo.com

DOCTOR EN ESTUDIOS TURÍSTICOS/COORDINADOR DEL CIETUR, FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA UAEMEX ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA

UAEMEX / México

egtavira@yahoo.com.mx

MAESTRA EN C.Y T.E./ SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO

UAEMEX. / México

gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

RESUMEN:

No hay duda de que los lazos comerciales entre México y China se han estrechado en el último sexenio lo cual, está generando un creciente intereses turístico entre ambas naciones. En el 2014, los gobiernos de china y México lanzaron el sello Cerca de china, para reconocer las acciones de calidad en atención a turistas de ese país, ya que con 13 vuelos directos programados por mes, es evidente que el turismo puede representar una actividad importante. Tan es así, que recientemente, se han incrementado las becas a Mexicanos para ir a aprender acerca de su cultura a cambio de obtener retroalimentación de su oferta turística. Pero en qué consiste, qué espera el gobierno chino obtener, qué impacto podría tener en el futuro turístico de china. Éstas son algunas preguntas que este documento busca resolver pero sobre todo el poder definir las oportunidades que esto representa para los estudiantes de la licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México.

PALABRAS CLAVE: Relación México-China, Turismo, estudiantes de la UAEMex.

ABSTRACT:

There is no doubt that the commercial ties between Mexico and China have narrowed in the last six years, which is generating a growing tourist interest between both nations. In 2014, the governments of China and Mexico launched the seal Near China, to recognize the quality actions in attention to tourists from that country, since with 13 scheduled direct flights per month, it is evident that tourism can represent an activity important. So much so, that recently, scholarships have increased to Mexicans to go learn about their culture in exchange for getting feedback from their tourism offer. But what does it consist of, what does the Chinese government expect to obtain, what impact could it have on China's future tourism? These are some questions that this document seeks to resolve but above all to be able to define the opportunities that this represents for the students of the degree in Tourism of the Autonomous University of the State of Mexico.

KEYWORDS: Mexico-China Relations, Tourism, students of the UAEMex.

SISTEMA DE INOVAÇÃO E RELAÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO LOCAL EM REGIÕES PERIFÉRICAS.

AUTORES:

PÓS DOCTOR - PROFESSOR ERICÊ BEZERRA CORREIA

Universidade de Pernambuco / Brasil

ericecorreia@gmail.com

GRADUANDO DE ENGENHARIA DA PRODUÇÃO - ESTUDANTE BRENO SOARES CORREIA LUSTOSA

Universidade do Piauí / Brasil

brenoscl.p@gmail.com

GRADUADO EM SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO - PESQUISADOR SÉRGIO AUGUSTO MONTEIRO

Faculdade Gurarapes - FG / Brasil

sergiomonteirodev@gmail.com

RESUMEN:

A construção de um sistema de inovação é ponto basilar para a implantação de uma política de desenvolvimento numa região (FREEMAN e NELSON, 1993) e, em particular, nas regiões periféricas, conforme o objeto deste artigo em questão: a região de Garanhuns, no Agreste meridional de Pernambuco, Brasil, país em desenvolvimento; e a região de Aveiro, no Baixo Vouga, Portugal, país desenvolvido, mas também constituído de regiões periféricas no aspecto da produção leiteira mundial. O sistema de inovação tem sua efetivação envolvendo três aspectos principais: a) envolvimento do setor produtivo com investimentos em P&D em suas atividades internas; b) viabilização de investimentos pelo setor financeiro privado, com novos modelos de operação em setores inovativos para a empresa privada; c) ampliação da infraestrutura científica, capacitando-a para a absorção de conhecimentos gerados em regiões que tenham pesquisas mais avançadas nacional e internacionalmente (FREEMAN e NELSON, 1993). A inovação constitui-se de processo cultural com caráter coletivo e de processo cumulativo de conhecimento e aprendizagem, onde atores nas escalas local, regional, nacional e/ou supranacional irão apresentar características próprias de lugar para lugar (STORPER, 2003). Envolve, portanto, um processo de coordenação, cooperação

e parceria com estrutura sistêmica. Assim, o presente artigo busca apresentar essa relação entre o desenvolvimento local na localidades periféricas e um sistema de inovação.

PALABRAS CLAVE: Sistema de Inovação. Desenvolvimento Local. Regiões Periféricas.

ABSTRACT:

System of innovation and relation with the local development in peripheral regions. The construction of an innovation system is a basic point for the implementation of a development policy in a region (FREEMAN and NELSON, 1993), and in particular in the peripheral regions, according to the object of this article: the Garanhuns Southern Agreste of Pernambuco, Brazil, developing country; and the region of Aveiro in Lower Vouga, Portugal, a developed country, but also consisting of peripheral regions in the world dairy production aspect. The innovation system has its effectiveness involving three main aspects: a) involvement of the productive sector with investments in R & D in its internal activities; b) enabling the private financial sector to invest, with new operating models in innovative sectors for private companies; c) expansion of the scientific infrastructure, enabling it to absorb knowledge generated in regions that have more advanced research nationally and internationally (FREEMAN and NELSON, 1993). The innovation is constituted of cultural process with a collective character and cumulative process of knowledge and learning, where actors at the local, regional, national and / or supranational scales will present their own characteristics from place to place (STORPER, 2003). It involves, therefore, a process of coordination, cooperation and partnership with a systemic structure. Thus, this article seeks to present this relationship between local development in peripheral locations and a system of innovation.

KEYWORDS: Innovation System. Local Development. Peripheral Regions.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

M.SC/PROFESORA CLAUDIA DÍAZ LEYVA

Universidad de Holguín / Cuba

claudia.diaz@uho.edu.cu

M.SC/PROFESORA AYLÍN PUPO PÉREZ

Universidad de Holguín / Cuba

aylin.pupo@uho.edu.cu

DR.C/PROFESORA CLARA MARRERO FORNARIS

Universidad de Holguín / Cuba

cmarrero@uho.edu.cu

RESUMEN:

En las últimas décadas se ha acrecentado la cultura organizacional del capital humano como un recurso valioso dentro de las organizaciones. Es por ello que la capacitación continua se convierte en la herramienta fundamental para alcanzar altos niveles de desempeño individual y el cumplimiento de los objetivos empresariales. Son cada vez más los recursos que se destinan a este proceso, y es por ello que para las empresas es primordial medir el nivel de efectividad que presenta la capacitación impartida mediante las modalidades y técnicas de evaluación. Numerosos autores han estudiado el tema entre los que podemos citar Kirkpatrick (1976), Tamkin (2002), Garín Sallan (1991, 1996, 1997, 1998, 2000, 2001, 2006 y 2010), Pineda Herrero (2000) y Veredas (2005); otros tantos han planteado modelos y metodologías que recogen acciones encaminadas a evaluar el impacto de la capacitación. En el ámbito empresarial cubano no existe una cultura organizacional enfocada a la evaluación de impacto de capacitación. Las incursiones sobre esta temática son limitadas y en muchas organizaciones no se contempla la evaluación de la capacitación como elemento fundamental para determinar la rentabilidad y efectividad de la misma. Este artículo propone un breve recorrido por las tendencias actuales sobre la capacitación de los recursos humanos y su

evaluación en las organizaciones, el análisis de modelos y metodologías sobre el tema y finalmente su panorama en Cuba.

PALABRAS CLAVE: recursos humanos, capacitación, evaluación de impacto.

ABSTRACT:

In recent decades, the organizational culture of human capital has been enhanced as a valuable resource within organizations. That is why continuous training becomes the fundamental tool for achieving high levels of individual performance and meeting business objectives. More and more resources are devoted to this process, which is why it is essential for companies to measure the level of effectiveness of the training provided through the modalities and techniques of evaluation. Many authors have studied Kirkpatrick (1976), Tamkin (2002), Garín Sallan (1991, 1996, 1997, 1998, 2000, 2001, 2006 and 2010), Pineda Herrero (2000) and Veredas (2005); others have raised models and methodologies that include actions aimed at evaluating the impact of training. In the Cuban business field there is no organizational culture focused on training impact assessment. The incursions on this subject are limited and in many organizations the evaluation of the training is not considered as fundamental element to determine the profitability and effectiveness of the same. This article proposes a brief tour of current trends in human resources training and its evaluation in organizations, the analysis of models and methodologies on the subject and finally its panorama in Cuba.

KEYWORDS: human resources, training, impact assessment.

LA INTERDISCIPLINARIEDAD ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA. PSICOLOGÍA Y HABILIDADES DIRECTIVAS

AUTORES:

L.A. Y L. EN PSIC. JOSÉ ANTONIO BELTRÁN ENRÍQUEZ

Universidad Autónoma del Estado de Mexico / México

pepe_beltran0407@yahoo.com.mx

DR. EN C.A. FILIBERTO ENRIQUE VALDES MEDINA

Universidad Autónoma del Estado de Mexico / México

filibertoalmed@yahoo.com.mx

M. EN A. MARÍA TERESA MARTÍNEZ CONTRERAS

Universidad Autónoma del Estado de Mexico / México

tetemartinez2005@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En un ámbito altamente competido como el de los negocios, principalmente para los ejecutivos que inician, una de las premisas al comienzo del ciclo de su carrera es que ésta tenga bases sólidas en todos sentidos, para lo cual el directivo tiene que abordar varios flancos mientras se conoce a sí mismo, desarrolla su potencial, aprende herramientas de liderazgo y se vuelve experto en la empresa y el giro en el que se desenvuelve. El directivo no puede permitirse o darse el lujo de que su conducta y en términos generales su personalidad sea una más de las dificultades a las que ya de por sí se enfrenta. Si logramos que una adecuada gestión organizacional trabaje por decirlo de alguna manera conjuntamente con una personalidad saludable y equilibrada, la dinámica y el flujo de actividades de la empresa podrán fluir de manera más rápida para lograr mejores resultados.

PALABRAS CLAVE: liderazgo, conducta, personalidad, resultados.

ABSTRACT:

In a highly competitive environment such as business, mainly for executives who start, one of the premises at the beginning of the career cycle is that it has solid foundations in all directions, for which the manager has to address several flanks while he knows himself, develops his potential, learns leadership tools and becomes an expert in the company and the

direction in which he develops. The manager can not afford or have the luxury of his behavior and, in general terms, his personality being one of the difficulties that he is already facing. If we achieve that an adequate organizational management works to put it in some way together with a healthy and balanced personality, the dynamics and the flow of activities of the company will be able to flow faster to achieve better results.

KEYWORDS: leadership, behavior, personality, results

ESTUDIO DE MERCADO COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LAS MIPYMES DE TEJUPICO, MÉXICO

AUTORES:

LICENCIATURA LIC. EN A. DENIA BENÍTEZ SALINAS
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
denia_bs@hotmail.com

LICENCIATURA LIC. EN P.T. MARÍA DEL CARMEN DOMÍNGUEZ RAMÍREZ
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
dorc_29@hotmail.es

LICENCIATURA LIC. YESSICA ITZEL PLATA HERNÁNDEZ
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
yefidabet@hotmail.com

RESUMEN:

Actualmente las MiPyMES van en aumento, tal como señala INEGI (2014) en México existen más de 5 millones de éstas unidades empresariales, las cuales generan 71.2% del empleo y aportan 35.9% del Producto Interno Bruto (PIB); de ahí la importancia de generar estrategias de negocios que minimicen la incertidumbre al medio competitivo al que se enfrentan estos establecimientos. Una estrategia que contribuye a la competitividad de los micros, pequeñas y medianas empresas es el estudio de mercado, herramienta que permite la mejor toma de decisiones a fin de generar una ventaja competitiva, logrando un mejor posicionamiento en el mercado en el que se desarrollan.

PALABRAS CLAVE: MiPyMES, estudio de mercado, ventaja competitiva

ABSTRACT:

Currently, the MiPyMES are increasing, as noted by INEGI (2014) in Mexico there are more than 5 million of these business units, which generate 71.2% of employment and contribute 35.9% of the Gross Domestic Product (GDP); hence the importance of generating business strategies that minimize the uncertainty of the competitive environment faced by these establishments. A strategy that contributes to the competitiveness of micro, small and medium enterprises is the market study, tool that allows the best decision making in order to

generate a competitive advantage, attaining a better positioning in the market in which they develop.

KEYWORDS: MiPyMES, market study, competitive advantage

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN MICRONEGOCIOS DE SAN SIMÓN DE GUERRERO, MÉXICO 2018

AUTORES:

LICENCIATURA LIC. EN P.T. MARÍA DEL CARMEN DOMÍNGUEZ RAMÍREZ
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
dorc_29@hotmail.es

LICENCIATURA LIC. EN A. DENIA BENÍTEZ SALINAS
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
denia_bs@hotmail.com

LICENCIATURA LIC. EN A. ANA LILIA RAMÍREZ OLIVOS
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México
anaramirezolivos@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En la actualidad se espera que las empresas sean redituables, sustentables y competitivas, para lograr esto se debe tener una correcta administración, especialmente de sus finanzas, de lo contrario si existe una asignación inapropiada de los fondos puede afectarse a la empresa, por lo si se desea lograr un crecimiento óptimo y deseable, es vital tener una asignación eficiente de los recursos financieros. Por lo tanto los micronegocios que desean ser productivos, necesitan tener un adecuado manejo del dinero, lo anterior se verá reflejado en sus resultados, es decir, en las ganancias que obtengan. Este trabajo examina la incidencia que tiene la administración financiera en los micronegocios en un contexto local, basándose en la identificación del régimen fiscal del negocio, tipo de recursos utilizados para solventar las operaciones, así como la aplicación de los mismos, las diferentes opciones de financiamiento y los principales medios que utiliza para sus transacciones financieras.

PALABRAS CLAVE: recursos financieros, financiamiento, administración financiera y micronegocios

ABSTRACT:

Currently, companies are expected to be profitable, sustainable and competitive, to achieve this, they must have a correct administration, especially their finances, otherwise if there is

an inappropriate allocation of funds, the company may be affected, so If you want to achieve optimal and desirable growth, it is vital to have an efficient allocation of financial resources. Therefore, micro-businesses that want to be productive, need to have an adequate management of money, this will be reflected in their results, that is, in the profits they obtain. This paper examines the impact that financial management has on microbusinesses in a local context, based on the identification of the fiscal regime of the business, type of resources used to finance the operations, as well as the application of the same, the different financing options and the main means it uses for its financial transactions.

KEYWORDS: financial resources, financing, financial administration and micro-business.

TOO BIG TO FAIL

AUTORES:

DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FILIBERTO ENRIQUE VALDÉS
MEDINA

Universidad Autónoma Del Estado De México / México
filibertovalmed@yahoo.com.mx

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN JOSÉ ANTONIO BELTRÁN ENRÍQUEZ
Universidad Autónoma Del Estado De México / México

pepe_beltran0407@yahoo.com.mx

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN MARÍA TERESA MARTÍNEZ CONTRERAS

Universidad Autónoma Del Estado De México / México
tetemartinez20005@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El presente estudio analiza el termino denominado “Too big to fail” (demasiado grande para caer) donde las empresas que en su momento fueron acaparadoras de un mercado en particular, cayeron cuando menos se esperaba, lo que nos lleva a analizar los modelos de negocio y los puntos más importantes en la historia de compañías como Kodak, BlackBerry, Yahoo! y Lehman Brothers que predominaban en un determinado momento y que, progresivamente, decayeron ante la innovación tecnológica, los modelos de negocio nuevos y la falta de asertividad en la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVE: Demasiado Grande para Caer, Problemáticas, Quiebra

ABSTRACT:

The present study analyzes the term called "Too big to fail" where the companies that once hoarded a particular market fell when least expected, which leads us to analyze the business models and background of companies like Kodak, BlackBerry, Yahoo! and Lehman Brothers that prevailed at a certain moment and progressively declined in the face of technological innovation, new business models and lack of assertiveness in decision-making.

KEYWORDS: Too big to fail, Problematics, Bankruptcy

ESCENARIO DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y EL DESARROLLO LOCAL: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LAS PARROQUIAS RURALES DE PORTOVIEJO

AUTORES:

VICEDECANA ELETICIA PINARGOTE

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

pochovale55@gmail.com

DOCENTE ARTURO RODRÍGUEZ

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Ecuador

arturo.rodriguez30@gmail.com

DOCENTE KARINA MOLINA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

psicokarinamolina@hotmail.com

RESUMEN:

La investigación enfatiza en la función de las instituciones de educación superior como ente transformador de la sociedad en su conjunto, teniendo como hilo conductor el vínculo universidad - entorno. Su objetivo es caracterizar la situación de los procesos de la extensión universitaria desde un contexto general hasta el específico. El estudio permite identificar el nivel de pertinencia en el desarrollo local, reflejado en la transferencia de conocimientos y la ejecución de proyectos integrales, donde se potencie la formación del talento humano, de los recursos y la calidad de vida de los habitantes de las comunidades rurales del cantón Portoviejo- Ecuador . Para su estudio se utiliza el método deductivo, de enfoque cuali-cuantitativo, apoyada en los métodos descriptivo y analítico. La recopilación de datos se realiza a través de entrevista y encuesta estructurada, aplicada a los integrantes de las juntas parroquiales de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) de las parroquias rurales de Portoviejo y a los miembros de la comisión que conforman la Dirección de Vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica de Manabí. El análisis de los resultados permite llegar a valiosas conclusiones: los planes estratégicos de los municipios reflejan la dicotomía entre la articulación de las funciones sustantivas de la universidad con los requerimientos del medio local, el déficit en las acciones de docencia y de investigación con miras a la extensión,

otros. Estas premisas dan la pauta para plantear estrategias de largo alcance, sostenibles en el tiempo, que coadyuven a la mejora continua de la visión extensionista, hacia escenarios que determinen los modos de actuación en correspondencia con la misión que tiene la universidad ecuatoriana en el medio social.

PALABRAS CLAVE: extensión universitaria, desarrollo local

ABSTRACT:

The research emphasizes the role of higher education institutions as a transforming entity of society which links the university and the environment. Its objective is to characterize the situation of the university extension processes from a general context to a specific one. The study allows identifying the impact on local development, reflected in the transfer of knowledge, execution of integral projects, training of human talent and support to the improvement of the life quality of the rural community's inhabitants from the canton Portoviejo, Ecuador. For its study, the deductive method is used, with a qualitative-quantitative approach, supported by descriptive and analytical methods. The data collection is done through interviews and structured surveys, applied to the members of the boards of local governments (GADs) of the rural parishes of Portoviejo and to the members of the commission lead the Entailment with the Society's Department of the Universidad Técnica de Manabí. The analysis of the results allows concluding: the strategic plans of the municipalities reflect the dichotomy between the articulation of the substantive functions of the university and the requirements of the local environment, in one hand, and the deficit of teaching and research's actions throughout the university extension, in the other. These premises give the guidelines to propose long-term strategies, sustainable over time, that contribute to the continuous improvement of the extension vision, towards scenarios that determine a plan in correspondence with the mission that the Ecuadorian university has in the social environment .

KEYWORDS: university extension, local development

EDUCACIÓN INCLUSIVA: UN TEMA DE AGENDA PÚBLICA Y SOCIAL

AUTORES:

LICENCIATURA LIC. EN P.T. MARÍA DEL CARMEN DOMÍNGUEZ RAMÍREZ
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México

dorc_29@hotmail.es

LICENCIATURA LIC. EN A. DENIA BENÍTEZ SALINAS

UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México

denia_bs@hotmail.com

DOCTOR DR. EN ED. DANIEL CARDOSO JIMÉNEZ

UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / México

dcardosoj@uaemex.mx

RESUMEN:

El argumento de inclusión educativa, debe ser un asunto de agenda pública imperante y transformador en cada espacio educativo de nuestro país. La educación debe ser accesible para toda persona que desee estudiar en cualquier nivel educativo. La inclusión educativa y la equidad son dos temas de política nacional y de participación social, los cuales deben de estar intrínsecamente relacionados si pretende lograr una educación de calidad. En el contexto internacional y nacional, existen factores que provocan desigualdades regionales tales como: el crecimiento urbano sin planeación, las migraciones internas y externas provocando la separación de las familias, el abandono al campo, entre otros. Lo anterior ha originado la ausencia de integración social de los individuos reflejándose en el nivel y acceso a la educación. El presente escrito pretende reflexionar la trascendencia que ha tenido la educación inclusiva en México, revisando los diferentes aportes teóricos y antecedentes más destacados en dicha materia; así mismo, se analizan algunas posiciones internacionales sobre inclusión y equidad como la ONU y la UNESCO; de igual forma; se incluyeron los principales ordenamientos en materia de la legislación mexicana sobre inclusión educativa.

PALABRAS CLAVE: Equidad, inclusión educativa, educación especial.

ABSTRACT:

The argument of educational inclusion must be a matter of prevailing public agenda and transformative in each educational space of our country. Education must be accessible to anyone who wishes to study at any educational level. Educational inclusion and equity are two issues of national policy and social participation, which must be intrinsically related if it aims to achieve quality education. In the international and national context, there are factors that provoke regional inequalities such as: urban growth without planning, internal and external migrations causing the separation of families, abandonment to the countryside, among others. This has led to the absence of social integration of individuals reflected in the level and access to education. This article intends to reflect the importance that inclusive education has had in Mexico, reviewing the different theoretical contributions and the most outstanding antecedents in this subject; likewise, some international positions on inclusion and equity such as the ONU and UNESCO are analyzed; similarly; the main legal systems regarding Mexican legislation on educational inclusion were included.

KEYWORDS: equity, educational inclusion, special education.

PROPUESTA DE RUTEO DE VEHÍCULOS EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA EMCOMED HOLGUÍN

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ INGENIERO INDUSTRIAL ING. RAÚL ERNESTO BATISTA MORENO

Universidad de Holguín / República de Cuba
raulernesto19948@gmail.com

UNIVERSITARIO/PROFESOR DR.C. YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN

Universidad de Holguín / República de Cuba
ylaol@uho.edu.cu

UNIVERSITARIO/PROFESORA DRA. C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba
mmoreno@uho.edu.cu

RESUMEN:

Uno de los sectores distintivos en Cuba es la salud, lo que se manifiesta en la calidad de vida del pueblo. En este ámbito, los medicamentos al igual que el personal médico, tienen un papel protagónico. En el territorio holguinero, la entidad a cargo de la comercialización y distribución de estos, manifiesta un conjunto de síntomas que atentan contra su adecuado desempeño, relacionados fundamentalmente con el proceso de distribución. Esta investigación se desarrolló en la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos (EMCOMED) de Holguín, y tuvo como objetivo general seleccionar y aplicar un procedimiento para la mejora de la función de transporte dentro de la distribución física en empresas comercializadoras, con énfasis en el diseño de rutas de distribución en la función de transporte, a partir de la aplicación de métodos matemáticos que garanticen altos niveles de eficiencia en el proceso. Obteniéndose como resultados el perfeccionamiento de la función de transporte y la propuesta de un reordenamiento en los recorridos en el municipio Holguín que permitirá un mejor aprovechamiento de las capacidades de los medios de transporte empleados en la distribución y un mayor control del consumo real del vehículo, dando paso a elevar la oportunidad en las entregas y por ende contribuir a la disminución de los costos.

PALABRAS CLAVE: Distribución física, transporte, ruteo de vehículos, mejora de la función de transporte, métodos matemáticos

ABSTRACT:

Health is one of the distinctive sectors in Cuba, which manifests itself in the quality of life of the people. In this area, medicines, like medical personnel, play a leading role. In Holguin territory, the entity in charge of the marketing and distribution of these manifests a set of symptoms that undermine their proper performance, mainly related to the distribution process. This research was carried out in Holguin, at the Commercializing and Distributing Company of Medicaments (EMCOMED), and had as general objective to select and apply a procedure for the improvement of the transport function within the physical distribution in marketing companies, with emphasis in the design of distribution routes in the transport function, based on the application of mathematical methods that guarantee high levels of efficiency in the process. Obtaining as results the improvement of the transport function and the proposal of a reordering in the routes in the Holguin municipality that will allow a better use of the capacities of the means of transport used in the distribution and a greater control of the actual consumption of the vehicle, giving rise to the opportunity in the deliveries and therefore contribute to the reduction of costs

KEYWORDS: Physical distribution, transportation, vehicle routing, improvement of transportation function, mathematical methods

“MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DOCENTE PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES CON APTITUD SOBRESALIENTE, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS.”

AUTORES:

LICENCIATURA / DOCENTE SECUNDARIA KAREN SÁNCHEZ TORRES.

Universidad Pedagógica Nacional, Toluca 151 / México

ksanchezt@hotmail.com

DOCTORA / FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO

Universidad Pedagógica Nacional, Toluca 151 / México

fely_yaerim@hotmail.com

RESUMEN:

La Política Educativa Nacional se inscribe en los principios de igualdad y equidad y en la aspiración por consolidar un sistema educativo que contemple las necesidades educativas de todos los alumnos y las alumnas que asisten a la escuela, así como el desarrollo de sus habilidades de pensamiento innatas. Para lograr estos fines, tiene como propósitos centrales, en el marco de atención a la diversidad: “Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud” y “ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad”. (Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012). La presente investigación emerge de una situación real, en donde se percata que hoy en día las instituciones educativas en México, se muestran vulnerables, endebles e inexpertas en un mundo que día a día exige calidad, eficacia y eficiencia al interior de los espacios áulicos. Estudiantes con aptitudes sobresalientes, no son detectados ni atendidos a temprana edad, y mucho menos cuando ya se encuentran en educación media. Así el talento nato no se estudia y no se aprovecha en beneficio de la sociedad contemporánea. La investigación fue realizada en una escuela Secundaria del

Municipio de Toluca, México, a través de un diagnóstico sociopedagógico se pretende apoyar y fortalecer las habilidades y capacidades educativas de los estudiantes con aptitudes sobresalientes, con base en sus necesidades básicas de aprendizaje ofreciéndoles las herramientas para su desarrollo, diseñadas e implementadas por los docentes de la asignatura de inglés.

PALABRAS CLAVE: Competitividad Docente, Estudiantes con Aptitud Sobresaliente

ABSTRACT:

The National Education Policy is part of the principles of equality and equity and the aspiration to consolidate an educational system that considers the educational needs of all students who attend school, as well as the development of their innate thinking skills. To achieve these ends, it has as central purposes, in the framework of attention to diversity: "Reduce the marginalization and lag that vulnerable social groups face to provide equality in opportunities that allow them to develop independently and fully" and "expand the educational opportunities to reduce inequalities between social groups, close gaps and promote equity ". (National Development Plan 2007-2012). The present investigation emerges from a real situation, where it is realized that today the educational institutions in Mexico, are vulnerable, weak and inexperienced in a world that every day demands quality, effectiveness and efficiency within the classroom. Students with outstanding skills are not detected or cared for at an early age, much less when they are already in middle school. Thus, born talent is not studied and is not used for the benefit of contemporary society. The research was conducted in a secondary school of the Municipality of Toluca, Mexico, through a socio-pedagogical diagnosis is intended to support and strengthen the skills and educational capabilities of students with outstanding skills, based on their basic learning needs by offering them the tools to its development, designed and implemented by the teachers of the subject of English.

KEYWORDS: Teaching Competitiveness, Gift and Talented Students.

“TUTORIA EN EL NIVEL SUPERIOR, ESTRATEGIA QUE PERMITE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES”

AUTORES:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN MARÍA TERESA MARTÍNEZ CONTRERAS
Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma del Estado de México /
MÉXICO

tetemartinez2005@yahoo.com.mx

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN JOSÉ ANTONIO BELTRÁN ENRÍQUEZ
Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma del Estado de México /
MÉXICO

pepe_beltran0407@yahoo.com.mx

DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FILIBERTO ENRIQUE VALDÉS
MEDINA

Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma del Estado de México /
MÉXICO

filibertoalmed@yahoo.com

RESUMEN:

Como consecuencia de un mundo globalizado se ha observado el retraso en el aspecto económico principalmente en países subdesarrollados, en donde la educación juega un papel preponderante como alternativa de crecimiento económico. La deserción escolar, los altos índices de reprobación y el rezago escolar son una manifestación de bajo rendimiento escolar y de desigualdad en el aprendizaje, que reporta que un alumno no cuenta con los elementos y herramientas mínimas establecidas por una institución, reflejan la falta de motivación de los alumnos para continuar con sus estudios y el no estar aptos para hacer frente a lo que implica un mundo globalizado. En éste sentido algunas instituciones educativas se han preocupado por diseñar estrategias que permitan elevar el nivel educativo. La Tutoría Académica se propone como parte de ello.

PALABRAS CLAVE: “ESTRATEGIAS, TUTORÍA, COMPETENCIAS, EDUCACIÓN, GLOBALIZACIÓN”

ABSTRACT:

As a consequence of a globalized world, the delay in the economic aspect has been observed mainly in underdeveloped countries, where education plays a preponderant role as an alternative for economic growth. School dropout rates, high rates of failure and school lag are a manifestation of poor school performance and learning inequality, which reports that a student does not have the minimum elements and tools established by an institution, reflect the lack of motivation of the students to continue their studies and not being able to face what a globalized world implies. In this sense, some educational institutions have been concerned with designing strategies to raise the level of education. Academic Tutoring is proposed as part of it.

KEYWORDS: “STRATEGIES, TUTORSHIP, COMPETENCES, EDUCATION,, GLOBALIZATION”

EL ÍNDICE UAEMÉX Y LA CALIFICACIÓN DEL EXAMEN DIAGNÓSTICO COMO FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PROMEDIO GENERAL DE LOS ALUMNOS EGRESADOS DE LA FIUAEMÉX. COHORTE 2012-2017

AUTORES:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA / COORDINADOR DE TUTORÍA ACADÉMICA
JOSÉ ALBERTO CARREÓN RODRÍGUEZ

Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México / México
jacarreonr@uaemex.mx

DOCTOR EN INGENIERÍA / PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO SERGIO
ALEJANDRO DÍAZ CAMACHO

Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México / México
sadiazc@uaemex.mx

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN / DOCTORANTE JUAN PABLO COBÁ JUÁREZ
PEGUEROS

Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México / México
jpcjuarezp@uaemex.mx

RESUMEN:

En el ámbito laboral, los empleadores utilizan el promedio como un filtro para otorgar el primer empleo al egresado, debido a que las buenas calificaciones, implican que el candidato es inteligente, serio y motivado, además de que incorpora buenos hábitos en el desempeño de sus actividades. Aun cuando se conoce que el promedio final en cualquier licenciatura no necesariamente es un indicador determinante para el éxito en el desarrollo profesional del egresado de ingeniería. Con base en lo anterior, el objetivo del presente trabajo, es de determinar la influencia que tienen el índice de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) y la calificación del examen diagnóstico como factores que influyen en el promedio general de los alumnos egresados de la Facultad de Ingeniería de la UAEMéx. Para el logro del objetivo, se realizará un análisis y evaluación de los datos históricos recabados del de los alumnos egresados correspondiente al periodo del Cohorte 2012-2017. El procedimiento para el estudio de los resultados obtenidos, consistirá en: un análisis de

varianza (ANOVA), para determinar el efecto de los factores índice UAEMéx y calificación del examen diagnóstico, sobre el promedio general de los alumnos egresados como respuesta. Con los datos del ANOVA, se realizan las pruebas de significancia de las diferencias o de las comparaciones entre medias de los factores estudiados. Asimismo, se visualizará el comportamiento respuesta-factor, así como, la forma en que los factores interactúan con la respuesta mediante el empleo de gráficas. Es así que se considera que la influencia de los factores sobre la respuesta, afectan de manera significativa el promedio general del egresado, tanto de manera individual, como de forma conjunta. Así, valores de 8.5 o superiores para el índice UAEMéx y, de bueno a excelente de la calificación de examen diagnóstico, estiman promedios no menores a 7.5 del alumno egresado.

PALABRAS CLAVE: Cohorte, examen, egreso, índice, promedio.

ABSTRACT:

In many workplaces, the grade average is used by employers as a filter to give the first job to the graduates. Good grade implies that the candidate is intelligent, serious and motivated, as well as, incorporate good habits in the performance of their activities. Even though that the final average in any bachelor's degree is not necessarily a determining indicator for the success in the professional development of the engineering graduate. Thus, the objective of this paper is to determine the influence of the Universidad Autónoma del Estado de México index (UAEMéx index) and the score of the diagnostic exam, as factors that influence the overall average of students graduating from the Faculty of Engineering. An analysis and evaluation of the historical data collected from the students corresponding to the period of Cohort.2012-2017 will be carried out. Analysis of variance (ANOVA) is done to determine the effect of the factors on the response. The significance tests of the differences to the comparisons between means of the factors studied are carried out. Likewise, the response-factor behavior will be visualized, as well as the way in which the factors interact with the response through the use of graphs. Finally, we considered that the influence of factors on the response significantly affects the overall average of the graduate, both individually and jointly. Thus, values of 8.5 or higher for the UAEMéx index and, from good to excellent of the diagnostic test score, estimate grade averages no lower than 7.5 of the graduate student.

KEYWORDS: average, Cohort, egress, exam, index

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UN IMPULSO A LA INNOVACIÓN Y EL INTRA EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

DRA. EN ADMINISTRACIÓN /PROFESORA GUADALUPE GONZALEZ-GARCIA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México

guadalupe_ggg@hotmail.com

DRA. EN ADMINISTRACIÓN /PROFESORA MARÍA LUISA BECERRIL CARBAJAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México

malubcmx@yahoo.com.mx

DR. /PROFESOR EMANUEL FERREIRA LEITE

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO / Brasil

emanueleite@hotmail.com

RESUMEN:

Las rápidas transformaciones que deben enfrentar las organizaciones para continuar siendo competitivas, han obligado a que se modifique la forma natural de la administración de su capital humano. Es en este sentido que los autores retoman el tema del intraemprendedor, que no es un nuevo concepto, aunque en los últimos años se ha visto superado por el estudio del emprendedor con alcances más bien externos. Adicionalmente, las organizaciones tienden a ocuparse de asuntos relacionados con cambios tecnológicos acelerados, competencia globalizada y sin duda alguna de la innovación en sus productos o servicios, que en su conjunto también han contribuido a buscar modelos donde sus colaboradores aporten conocimientos con enfoques nuevos y más dinámicos. La relación entre la gestión del conocimiento, la innovación y el intra emprendimiento implican el uso de nuevos conocimientos (internamente creados o adquiridos externamente) para mejorar los productos, servicios, procesos, sistemas de trabajo y crear oportunidades para el crecimiento, así como para asumir los riesgos inherentes a estos procesos. La innovación es, de hecho, una combinación de ideas y conocimientos que trae cambios positivos en la organización y le permite competir en el mercado y satisfacer las demandas de los actores claves.

PALABRAS CLAVE: Sistema de gestión del conocimiento; innovación; emprendimiento

ABSTRACT:

Organizations requires transforming themselves according to the changes and demands of environment in order to increase business efficiency and maintain their presence in the market. The relationship between knowledge management, innovation and entrepreneurship involves the use of new knowledge (internally created or acquired externally) to improve products, services, processes, work systems and create opportunities for growth, as well as to assume the inherent risks to these processes. Innovation is, in fact, a combination of ideas and knowledge that brings positive changes in the organization and allows it to compete in the market and satisfy the demands of the key players. The Knowledge Management Systems (KMS for its acronym in English) are applications of communication in the organization based on information technology and systems that serve to support the various processes of knowledge management through other things, from the balance of tacit knowledge and explicit knowledge. Its main function is to create an environment in which the knowledge and information available in an organization are valued and can be used in an accessible way to promote innovation and entrepreneurship.

KEYWORDS: Knowledge management systems; entrepreneurship; innovation

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO. ¿QUÉ Y CÓMO HACER?

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ PROFESORA DRA.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / República de Cuba
mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/PROFESORA DRA.C. MARILUZ LLANES FONT
Universidad de Holguín / República de Cuba
mlfon@uho.edu.cu

UNIVERSITARIO/ CONSULTOR ERNESTO LORENZO LLANES
INTDYA / Ecuador
lorenzollanesernesto@gmail.com

RESUMEN:

El objetivo general de esta obra ha sido contribuir a valorar las razones para implementar un sistema de gestión de la calidad ISO 9001: 2015, así como explicar el qué y el cómo, relacionado con los apartados de la norma: contexto de la organización y liderazgo. Los resultados se dirigen a examinar el marco conceptual para formalizar una adecuada gestión de la calidad, en consonancia con los requerimientos de la norma ISO 9001: 2015; centra el análisis en los apartados cuatro y cinco describiendo el algoritmo sobre el qué y cómo hacer, ejemplificando un conjunto de herramientas que propiciarán la implementación de acciones para abordar el contexto de la organización y liderazgo. El libro se ha estructurado en cinco capítulos. En el primero se ofrecen los elementos necesarios para entender por qué es importante establecer un sistema de gestión de la calidad ISO 9001: 2015. En el capítulo dos se analiza un conjunto de aspectos distintivos de los procesos para propiciar la eficacia en su gestión, y se establecen imperativos para gestionar los procesos. El tercer capítulo describe el papel de la normalización y el de la Organización Internacional para la Normalización, se realiza además un resumen de la historia de la norma ISO 9001 y se delinean las características medulares de la actual versión del 2015. Los capítulos cuarto y quinto, se apoyan en una ruta de aprendizaje, en el que se tratan los requisitos de los apartados cuatro y cinco de la norma ISO 9001:2015.

PALABRAS CLAVE: sistema de gestión de la calidad; gestión por procesos; ISO 9001: 2015; contexto de la organización; liderazgo

ABSTRACT:

The general objective of this work has been to contribute to assessing the reasons for implementing an ISO 9001: 2015 quality management system, as well as explaining what and how, related to the sections of the standard: context of organization and leadership . The results are aimed at examining the conceptual framework to formalize an adequate quality management, in accordance with the requirements of ISO 9001: 2015; focuses the analysis in sections four and five describing the algorithm on what and how to do, exemplifying a set of tools that will encourage the implementation of actions to address the context of the organization and leadership. The book has been structured in five chapters. The first part offers the necessary elements to understand why it is important to establish an ISO 9001: 2015 quality management system. Chapter two analyzes a set of distinctive aspects of the processes to promote efficiency in their management, and imperatives are established to manage the processes. The third chapter describes the role of standardization and that of the International Organization for Standardization, a summary of the history of the ISO 9001 standard is also made and the core characteristics of the current version of 2015 are outlined. The fourth and fifth chapters , they are supported by a learning route, in which the requirements of sections four and five of the ISO 9001: 2015 standard are discussed.

KEYWORDS: quality management system; Process management; ISO 9001: 2015; context of the organization; leadership

ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN COMO GENERADORA DE COMPETITIVIDAD: CASO DE ESTUDIO, UNA PYME COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DEL MAR

AUTORES:

DOCTORANTE KARLA JUDITH MORENO RENTERÍA
Universidad Autónoma de Occidente / México
karla_moreno21@hotmail.com

RESUMEN:

Las Empresas Pymes, son compañías pequeñas locales o regionales que promueven el desarrollo económico nacional, constituyen además una parte importante en la economía del país, no obstante solo el 12.6% imparte capacitación a su personal, situación que las coloca en desventaja, puesto que una empresa de servicios, que carece de factores como la capacitación y la competitividad, es más vulnerable ante la competencia. En el presente estudio, se abordó el caso de la “Pescadería Topolobampo”, la cual es una pequeña empresa pyme, que cuenta con pocos empleados y carecía de estrategias de capacitación al momento de abordaje. La metodología empleada en el análisis de dicha empresa es de cohorte cualitativo, utilizando como estrategia el estudio de caso, para ello se utilizó el modelo de las cuatro fases de capacitación de Bohlander (2008), así como la técnica de muestreo no probabilístico, misma que fue validada con la triangulación metodológica y la teoría existente. Con base a la información recabada se encontró que dicha Pyme, era poco competitiva, dado a una fuerte debilidad en cuanto a la planeación estratégica, así como en la toma de decisiones y creencias, no obstante su fortaleza estribó en una excelente logística, aunado al hecho de otorgar créditos a sus clientes y carecer de intermediarios, asimismo el personal se mostró dispuesto a recibir la capacitación pertinente. Se concluyó, que las estrategias de capacitación diseñadas para la Pescadería Topolobampo, podría influir de manera positiva al propiciar el desarrollo de las habilidades del personal, situación que les

permitiría eficientar su desempeño, incrementando con ello la productividad y como consecuencia lograr la competitividad de la misma.

PALABRAS CLAVE: Estrategias. Pymes, calidad, productividad

ABSTRACT:

Pyme companies are small local or regional companies that promote the national economic development, constitute in addition an important part in the economy of the country, nevertheless only 12.6 % gives training to the employees, situation that implies a disadvantage because a services company without proper training is more vulnerable with the competition. In the present study related to the case of the "Fish market Topolobampo", which is a small Pyme company, which few employees and without strategies of training at the moment of boarding. The methodology used in the analysis above mentioned is qualitative, using as strategy the case study, for it was used the model of 4 phases of training of Bohlander (2008), as well as the technology of sampling non probabilistic, same that was validated by the methodological triangulation and the existing theory. Based in the obtained information concluded that the Pyme above mentioned, it was slightly competitive, as a consequence of a strong weakness in strategic planning, as well in making decisions and beliefs, nevertheless a great strength in excellent logistics, combined to the fact of granting credits to the clients without intermediaries, likewise the employees were willing to receive the pertinent training. In conclusion, the strategy of training designed for the Fish market Topolobampo, it might influence in a positive way the development of the skills of the employees, situation that would allow high efficiency in their performance, increasing with it the productivity and as consequence to achieve the competitiveness as well.

KEYWORDS: Strategies, Pyme, Quality, Productivity

EMPREDIMIENTO, UNA PROPUESTA DE INCORPORACIÓN CURRICULAR EN EL MODELO EDUCATIVO A NIVEL SUPERIOR, TEMASCALTEPEC, MÉXICO, 2017

AUTORES:

DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN / PROFESOR MANUEL ANTONIO PÉREZ CHÁVEZ

Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Mexico / México
maperezch@yahoo.com.mx

DRA. EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN / PROFESORA MARCELA JARAMILLO JARAMILLO

Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Mexico / México
lc_marce@yahoo.com.mx

DR. EN EDUCACIÓN / PROFESOR DANIEL CARDOSO JIMÉNEZ

Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Mexico / México
dcj400_@hotmail.com

RESUMEN:

La promoción del emprendimiento es una de las prioridades de la sociedad. En este contexto, la Universidad juega un papel esencial como impulsora del emprendimiento entre los estudiantes, por ello la presente investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario Temascaltepec de la Universidad Autónoma del Estado de México, a través del método cualitativo con un enfoque exploratorio – descriptivo – explicativo, ya que el primero busca entrar en contacto con el tema para una mayor profundización y comprensión del estudio, que a su vez sirve de base para el descriptivo que buscó las características y análisis de factores sociodemográficos que referencia los hechos o contextos que ha vivido el individuo que tiende a impulsar la actitud emprendedora, el segundo a factores psicológicos y el tercero a factores socioeconómicos que interpretan la tendencia a la inversión y al ahorro. Por lo que se concluye por el reflejo del análisis, fomentar la actitud emprendedora a través de un modelo educativo transversal o interdisciplinario que incorpore a los estudiantes desde los primeros semestres, esto es, que se involucre como política desde la administración y como acción curricular en todos los niveles, abordando los tres elementos básicos de toda

investigación educativa: la componente cognitiva, didáctica y epistemológica y con ello satisfacer la premisa de que el alumno a través de su proceso de enseñanza entendió y asimiló el aprender a aprender, esto es, si adquirió la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, que auxiliados por el enfoque constructivista ofrece a la Educación Basada en Competencias, poner en el centro del acto educativo, el aprendizaje y la actitud del estudiante para la búsqueda y la construcción de lo significativo.

PALABRAS CLAVE: Actitud, Emprendedor, Estudiantes, Educación, Centro Universitario

ABSTRACT:

The promotion of entrepreneurship is one of the priorities of society. In this context, the University plays an essential role as a promoter of entrepreneurship among students, therefore the present research was carried out at the Temascaltepec University Center of the Autonomous University of the State of Mexico, through the qualitative method with an exploratory approach - descriptive - explanatory, since the first seeks to get in touch with the subject for a deeper understanding of the study, which in turn serves as the basis for the descriptive that sought the characteristics and analysis of sociodemographic factors that reference the facts or contexts that has lived the individual who tends to promote the entrepreneurial attitude, the second to psychological factors and the third to socioeconomic factors that interpret the trend to investment and savings. For what is concluded by the reflection of the analysis, encourage the entrepreneurial attitude through a cross-disciplinary or interdisciplinary educational model that incorporates students from the first semesters, that is, that is involved as a policy from the administration and as a curricular action in all levels, addressing the three basic elements of all educational research: the cognitive, didactic and epistemological component and thereby satisfy the premise that the student through his teaching process understood and assimilated learning to learn, that is, if acquired the ability to reflect on the way in which it is learned and act accordingly, which, aided by the constructivist approach, offers competency-based education, putting at the center of the educational act, learning and the attitude of the student for the search and the construction of the significant. A profound change is needed in the current teaching-learning scheme, changing the passive attitude of the receiving student, for another of active education.

KEYWORDS: Attitude, Entrepreneur, Students, Education, University Center

RESCATE DE EDIFICACIONES ANTIGUAS EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD COMO ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO.

AUTORES:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN (DR. EN A.) MIDIAM MARIANA MALDONADO MARTÍNEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

midiam.maldonado@gmail.com

MAESTRO EN FORMACIÓN DOCENTE (M. EN F.D.) IRAC ESTRADA GUTIÉRREZ

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México

iracestrada@gmail.com

INGENIERO EN COMPUTACIÓN (ING. EN C.) ALFONSO ALEJANDRO CHÁVEZ MARÍN

Universidad Autónoma del Estado de México / México

alfonsochavezmarin@gmail.com

RESUMEN:

Una de las tendencias dentro de las industrias relacionadas al turismo es la del rescate de edificaciones antiguas para ser utilizadas como infraestructura y corazón ya sea de restaurantes u hoteles. En éste documento se realizó una revisión considerando dichas tendencias de emprendimiento específicamente para el caso de la industria de la hospitalidad en lo que hoy son llamados ‘hoteles boutique’, cuyas características diferenciadoras en esencia son el número reducido de habitaciones, espacio limitado para eventos, lobbies pequeños, atención personalizada a los huéspedes, pero especial cuidado en la conservación del patrimonio, sentido de la estética y de la vanguardia tecnológica, sin importar la ubicación. Estas particularidades permiten a los emprendedores incursionar en un nicho de mercado en crecimiento y con altas posibilidades de éxito si se desarrolla un proyecto bien definido. Con las características antes mencionadas, el consumidor de dichos servicios posee rasgos muy específicos y determinados, encontradas a lo largo del trabajo. Por lo que se consideró como caso de estudio una propiedad ubicada en el municipio de Tenancingo Degollado, en el Estado de México siendo un estudio transeccional, de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo, utilizando como fuentes de información redes sociales. El estudio responde a las preguntas de investigación de ¿a quién venderle los servicios de un Hotel

Boutique? ¿Qué necesidades debe satisfacer prioritariamente un Hotel Boutique? ¿Qué servicios de un Hotel Boutique busca el usuario de dichos servicios?

PALABRAS CLAVE: Hotel boutique, emprendimiento, pymes, turismo

ABSTRACT:

One of the trends within the industries related to tourism is the rescue of old buildings to be used as infrastructure and heart either restaurants or hotels. In this document a review was made considering these entrepreneurial tendencies specifically for the case of the hospitality industry in what are now called 'boutique hotels', whose distinguishing features in essence are the reduced number of rooms, limited space for events, small lobbies, personalized attention to guests, but special care in the conservation of heritage, sense of aesthetics and the technological vanguard, regardless of location. These particularities allow entrepreneurs to enter a target market in growth and with high chances of success if a well-defined project is developed. With the aforementioned characteristics, the consumer of said services has very specific and determined characteristics, found throughout the work. For what was considered as a case study a property located in the municipality of Tenancingo Degollado, in the State of Mexico being a transectional study, of a descriptive type, with a qualitative approach, using social media as sources of information. The study answers the research questions of who to sell the services of a Boutique Hotel? What needs should a Boutique Hotel primarily satisfy? What services of a Boutique Hotel does the user search for such services?

KEYWORDS: Boutique hotel, entrepreneurship, small business, tourism

LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES EN LA FORMACIÓN DE LOS LICENCIADOS EN TURISMO: CASO UNIVERSIADA NACIONAL 2018.

AUTORES:

PROFESOR DE ASIGNATURA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. FRANCISCO REYNOSO PATIÑO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

freynosop@uaemex.mx

PROFESORA INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

RESUMEN:

La dinámica actual del turismo demanda un profesionista que vierta sus conocimientos en mejoras de la actividad, destinos, estilos de vida, política, organización, entre otras, que incidan en su adecuado desempeño laboral. Estudiar al turismo desde el avance de la ciencia moderna y las aplicaciones tecnológicas, a partir de nuevos modelos de negocios, la reconversión de los destinos, el estudio del comportamiento y actitudes del turista, el valor de las comunidades locales y su herencia patrimonial, las nuevas formas de política nacional e internacional, las empresas socialmente responsables, el impacto climático, las orientaciones del desarrollo sustentable, entre otros, son temas vitales en la formación de los Licenciados en Turismo, mismos que contribuirán a que las organizaciones turísticas encuentren el personal adecuado y demandado, que a su vez contribuya al aprovechamiento del tiempo libre, la preservación del patrimonio natural y cultural, así como el desarrollo local, regional, nacional e internacional en un marco ético y de sustentabilidad. Es así como en este 2018, la Universidad Autónoma del Estado de México recibió el evento deportivo organizado por varias Universidades denominado Universiada, echando mano de estudiantes voluntarios para este compromiso y en particular, provenientes de la Facultad de Turismo y Gastronomía para hacerse cargo del área de hospedaje a manera de práctica profesionalizante.

Este trabajo busca conocer a través de un estudio exploratorio de tipo cuantitativo aplicado a los estudiantes participantes en la coordinación del hospedaje, para saber si los conocimientos adquiridos en las diversas unidades de aprendizaje fueron de provecho y útiles en el día a día de la consecución del evento.

PALABRAS CLAVE: Estudiante, Turismo, formación, práctica profesionalizante, hospedaje, evento.

ABSTRACT:

The current dynamics of tourism demand a professional that spreads his knowledge in improvements of the activity, destinies, lifestyles, politics, organization, among others, that affect in his suitable labor performance. Studying tourism from the advancement of modern science and technological applications, from new business models, the reconversion of destinations, the study of tourist behavior and attitudes, the value of local communities and their heritage, new forms of national and international policy, socially responsible companies, climate impact, sustainable development guidelines, among others, are vital issues in the training of Tourism Graduates, which will help tourism organizations find the right personnel and demanded, which in turn contributes to the use of free time, the preservation of natural and cultural heritage, as well as local, regional, national and international development in an ethical and sustainability framework. This is how in 2018, the Autonomous University of the State of Mexico received the sports event organized by several universities called Universiada, using students as volunteers for this commitment and in particular, from the Faculty of Tourism and Gastronomy to take charge of the area of lodging as a professional practice. This work seeks to know through an exploratory study of quantitative type applied to students participating in the coordination of accommodation, to know if the knowledge acquired in the various learning units were useful and useful in the day to day of the achievement of the event.

KEYWORDS: Student, Tourism, formation, profesional practice, lodging, event.

TENDENCIA GENERACIONAL EN LOS FACTORES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

AUTORES:

MAESTRÍA/PROFESOR URRUTIA SANABRIA ELIZABETH

Facultad de Contaduría y Administración / México/Toluca

elizabeth.bpn@hotmail.com

MAESTRÍA/PROFESOR PÉREZ GÓMEZ SILVIO

Facultad de Contaduría y Administración / México/Toluca

ayaxxxaya@yahoo.com

RESUMEN:

Resumen: La educación no debe necesariamente responder a demandas de grupos sociales, que sean implícitas o explícitas, porque se termina en un paradigma educativo en beneficio de uno o varios grupos y lo más importante, se desconocen los intereses y las necesidades de los estudiantes, de la comunidad educativa y de la sociedad en general. La educación es para servir a la Sociedad. En realidad hay muchas cosas que hacer en el ámbito educativo, no existe una fórmula mágica, para que el profesor obtenga el mayor rendimiento por parte del alumno en lo que se refiere a la enseñanza-aprendizaje ya que cada situación, ambiente, estudiante, es diferente; por ello que el profesor debe reunir ciertas cualidades como son psicología, intuición, creatividad, ingenio, alegría, sinceridad, confianza, entre otras, para crear un ambiente de estudio agradable y confortable en beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: Educación, elementos de la comunidad, grado de eficiencia educacional, grado de eficiencia terminal y demanda educacional.

ABSTRACT:

Summary: Education must not necessarily respond to the demands of social groups, which are implicit or explicit, because it ends in an educational paradigm for the benefit of one or several groups and, most importantly, the interests and needs of students, of the educational community and society in general. Education is to serve the Society. Actually there are many things to do in the field of education, there is no magic formula, so that the teacher gets the

highest performance by the student in regard to teaching-learning as each situation, environment, student, is different; Therefore, the teacher must gather certain qualities such as psychology, intuition, creativity, ingenuity, joy, sincerity, trust, among others, to create a pleasant and comfortable study environment for the benefit of the teaching-learning process.

KEYWORDS: Keywords: Education, elements of the community, degree of educational efficiency, degree of terminal efficiency and educational demand

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO EN ESTADOS DE LOS DOS GOLFOS DE MÉXICO.

AUTORES:

DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN/DOCENTE MYRNA DELFINA LÓPEZ NORIEGA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN / MEXICO

myrna.lopezn@gmail.com

DOCTORA/DOCENTE MARIA DE LOS ANGELES CERVANTES ROSAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE / MEXICO

marieloscervantesrosas@gmail.com

MAESTRA/DOCENTE LORENA ZALTHEN HERNANDEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN / MEXICO

zalthen@gmail.com

RESUMEN:

El objetivo de este estudio es realizar un estudio comparativo sobre la competitividad del sector hotelero de dos estados mexicanos: Campeche y Sinaloa. Para ello, se realizó una revisión de diversos estudios que analizan la competitividad, entre los cuales destaca el denominado mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que considera ocho indicadores para realizar esta medición: planeación estratégica, producción y operaciones, el aseguramiento de la calidad, la comercialización, procesos relacionados con la contabilidad y finanzas, recursos humanos, la gestión ambiental y los sistemas de información, documento base para el diseño del instrumento que permitió la aplicación de una encuesta en ambas muestras representativas de los estados. Los resultados arrojaron los indicadores necesarios para poder cumplir con el objetivo marcado en este proyecto de investigación.

PALABRAS CLAVE: Hoteles, mapa de competitividad, turismo

ABSTRACT:

The objective of this study is to carry out a comparative study on the competitiveness of the hotel sector in two Mexican states: Campeche and Sinaloa. To this end, a review was made of several studies that analyze competitiveness, among which the so-called competitiveness map of the Inter-American Development Bank (IDB) that considers eight indicators to make this measurement: strategic planning, production and operations, insurance of quality, marketing, processes related to accounting and finance, human resources, environmental management and information systems, basic document for the design of the instrument that allowed the application of a survey in both representative samples of the states. The results yielded the necessary indicators to be able to fulfill the objective marked in this research project

KEYWORDS: Hotels, competitiveness map, tourism

RETOS DEL LICENCIADO EN DERECHO INTERNACIONAL ANTE EL SISTEMA DE JUSTICIA EN MÉXICO

AUTORES:

LICENCIADA EN DERECHO INTERNACIONAL CLAUDIA CRUZ VELÁZQUEZ
Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli). / México

claudiacruzvela@gmail.com

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN VIRGINIA MARTÍNEZ CAMPOS

Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli). / México

vircammar_69@hotmail.com

MAESTRO EN CIENCIAS PENALES Y CRIMINALÍSTICA SALOMÓN ÁLVAREZ
DEGOLLADO

Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli). / México

Saalde_68@hotmail.com

RESUMEN:

La presente investigación aborda un análisis respecto a los retos que se enfrenta el licenciado en derecho internacional. Hoy en día se requiere desempeño en tareas relacionadas en los ordenamientos jurídicos y ante los tribunales nacionales e internacionales. Asimismo, en el desarrollo profesional ante instituciones globales, tanto públicas como del sector privado. Por lo que, se requiere desarrollar conocimientos relativos al derecho anglosajón, aduanero, comercial internacional y relativos a la propiedad intelectual. De igual manera, es necesario desarrollar habilidades de interpretación de normas jurídicas, del Sistema Universal de Derechos Humanos y del Sistema Interamericano. Con la finalidad de aplicar el principio pro-persona establecido en el artículo 1º párrafo segundo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. La identificación de contrariedades originadas y motivadas por el derecho internacional para examinarlas, analizarlas y facilitar la solución, empleando fuentes, hechos relevantes, criterios jurídicos, normas y principios adecuados. En consecuencia, se requiere desarrollar las habilidades como la redacción de instrumentos jurídicos requeridos en el ejercicio de la profesión. Así como, la interpretación de normas

jurídicas internacionales para asesorar y representar jurídicamente a particulares e instituciones ante las cortes internacionales y ante tribunales nacionales. Además, es necesario incursionar en los métodos alternativos de solución de controversias, la oralidad y argumentación jurídica. En virtud de la globalización, no basta tener conocimiento respecto al ordenamiento jurídico nacional, sino que debemos de conocer y tener dominio del sistema jurídico internacional. Con la finalidad de aplicar ante los tribunales el control de convencionalidad establecido a partir de la reforma del 10 de junio del 2011. Por lo que, constituye un reto para los licenciados en derecho internacional desarrollar estas habilidades jurídicas para ser competitivos en el ejercicio del derecho tanto nacional como internacional.

PALABRAS CLAVE: Derecho Internacional, Sistema de justicia, Habilidades y Competitividad.

ABSTRACT:

The present investigation deals with an analysis of the challenges facing the degree in international law. Today you require performance in tasks related to the legal and before national and international courts. Also in the professional development of global institutions, both public and private sector. So, it is necessary to develop knowledge relating to common law, customs, international business and relating to intellectual property. Similarly, it is necessary to develop skills of interpretation of legal norms, the Universal System of Human Rights and the Inter-American system. For the purpose of applying the principle of proportion established in article 1 paragraph 2 of the Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. The identification of setbacks originated and motivated by international law to examine, analyze and facilitate the solution, using sources, relevant facts, legal criteria, norms and appropriate principles. Consequently, it is necessary to develop skills such as the drafting of legal instruments required in the exercise of the profession. As well as, the interpretation of international legal norms to advise and represent legally to individuals and institutions before the international courts and before national courts. In addition, it is necessary to engage in alternative methods of dispute resolution, orality and legal argument. By virtue of globalization, it is not enough to have knowledge about the national legal system, but we must know and have dominion over the international juridical systems. In order to apply to the courts, the control of conventionality established from the reform of June 10, 2011. Therefore, it constitutes a challenge for the Bachelors of international law to develop these juridical skills to be competitive in the exercise of the both national and international right.

KEYWORDS: International law, justice system, skills and competitiveness.

COMPETITIVIDAD DEL FACTOR HUMANO EN LA EDUCACIÓN

AUTORES:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN VIRGINIA MARTÍNEZ CAMPOS
Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli). / México
vircammar_69@hotmail.com

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA NORMA ANGÉLICA MOSQUEDA RAYGOZA
Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli). / México
escolar.norma@gmail.com

MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN VÍCTOR JOEL SAUCEDO RIVERA
Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli). / México
profvicmxy@hotmail.com

RESUMEN:

El presente instrumento aborda una visión integral respecto a la educación relacionada con la competitividad como factor determinante del desarrollo. Por lo cual se realizará un estudio teórico de los diversos acercamientos entre educación y competitividad de carácter estratégico mismo que constituye un reto para el desarrollo de actividades creadoras de valor que representan la referencia obligada al instante de concentrar nuevas herramientas e itinerarios que favorezcan la enunciación y ejecución de estrategias orientadas a la educación que consienta una actitud indestructible de reto e innovación capaz de enfrentar la competitividad como desafío que ahonde en el perfil adecuado del educando, ya que en ellos se encuentra el potencial de la sociedad a fin de acceder a cambios que rasguen y trasciendan paradigmas.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Capital humano, Educación.

ABSTRACT:

The present instrument tackles an integral vision regarding education related with the competitiveness as a determining factor of development. Therefore, a theoretical study of the different approaches between education and competitiveness of a strategic nature that

constitutes a challenge for the development of value-creating activities that represent the obligatory reference at the moment of concentrating new tools and itineraries that favor the enunciation and execution of strategies oriented to education that allows an indestructible attitude of challenge and innovation capable of facing competitiveness as it challenged the deepening of the adequate profile of the learner, since in them is the potential of society in order to access changes that Tear and transcend paradigms.

KEYWORDS: Competitiveness, Human capital, Education.

SEGURIDAD HUMANA AMBIENTAL. (TRABAJO CONCLUIDO, PRESENTACIÓN DE FORMA VIRTUAL)

AUTORES:

DOCTORA EN EDUCACIÓN Y DOCTORA EN DERECHO. DOCENTE
INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA GABRIELA ARELI
CRUZ SOTELO

Universidad de Ixtlahuaca / Estado de México, México
cruz.sotelo.gabriela@gmail.com

RESUMEN:

La investigación multidisciplinaria del medio ambiente como un derecho de generaciones futuras, tiene como objetivo: difundir el conocimiento del derecho ambiental, el compartir alternativas de solución jurídicas, educativas, psicológicas, lingüísticas, contables, a fin de crear conciencia de cuidado del medio ambiente. El enfoque de la investigación fue mixto, con la técnica de entrevista y una encuesta a 400 estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca, sobre: comportamientos, creencias y valores ambientales. Los principales resultados fueron: la legislación ambiental en México es amplia, sin embargo, no logra su eficacia debido a que las sanciones en la mayoría de los casos son de naturaleza administrativa bajo el principio “el que contamina paga”, debiendo cambiar “por el que contamina limpia, sana, restituye lo dañado”, otro punto, es la cultura de legalidad; con el desconocimiento por parte de la sociedad del proceso las acciones colectivas en materia ambiental. En cuanto a lo educativo se generó un programa de cultura ambiental para operar dentro y fuera de la Universidad de Ixtlahuaca con la participación de las Instituciones Gubernamentales, la sociedad, los docentes, tutores, estudiantes, padres de familia, empresas de sector privado, bajo el marco teórico de seguridad humana que aplicada a lo ambiental se conoce como gran seguridad, para que de manera progresiva se pongan en marcha las acciones proambientales generando conductas de respeto y amor a nuestro planeta.

PALABRAS CLAVE: Futuras generaciones, Derecho Ambiental.

ABSTRACT:

The multidisciplinary research of the environment as a right of future generations, aims to: disseminate the knowledge of environmental law, sharing legal, educational, psychological, linguistic and accounting alternative solutions, in order to create awareness of care for the environment. The focus of the research was mixed, with the interview technique and a survey of 400 students from the University of Ixtlahuaca, on: behaviors, beliefs and environmental values. The main results were: environmental legislation in Mexico is broad. However, it does not achieve its effectiveness because the sanctions in most cases are of an administrative nature under the "polluter pays" principle, which must be changed "by the that pollutes clean, cleanses, restores what is damaged", another point is the culture of legality; with the ignorance on the part of the society of the process the collective actions in environmental matter. Regarding education, a program of environmental culture was created to operate inside and outside the University of Ixtlahuaca with the participation of Government Institutions, society, teachers, tutors, students, parents, private sector companies, under the theoretical framework of human security applied to the environment is known as great security, so that pro-environmental actions are progressively generated generating behaviors of respect and love for our planet.

KEYWORDS: Future generations, environmental law

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: IMPLICACIONES EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA MANUFACTURA AGRÍCOLA.

AUTORES:

MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CARLOS EDUARDO MOO BÓRQUEZ
Universidad Autónoma de Occidente unidad Los Mochis / Mexico
carlosmoo@gmail.com

RESUMEN:

Es de vital importancia para las empresas ser más competitivas, por ello han diversificado sus productos y servicios debido a la gran demanda de los consumidores. Esto origina que las empresas siempre presenten cambios. Una de las actualizaciones importantes en los cambios de las empresas es cuando se implementa la gestión de la innovación tecnológica, debido a que la tecnología hace que una empresa emplee la generación de su conocimiento para ser más competitiva. Por lo cual la innovación empresarial siempre debe de estar presente, debido a que el ritmo global, económico y tecnológico siempre es dinámico en la actualidad. La investigación se realizara para hacer una discusión y obtener resultados de cómo son las implicaciones de gestión de la innovación tecnológica en el desempeño organizacional en la empresa de manufactura agrícola.

PALABRAS CLAVE: Innovación tecnológica, desempeño organizacional, empresa de manufactura.

ABSTRACT:

It is vitally important for companies to be more competitive, which is why they have diversified their products and services due to the high demand from consumers. This causes that the companies always present changes. One of the important updates in the changes of the companies is when the management of the technological innovation is implemented, because the technology makes a company use the generation of its knowledge to be more

competitive. Therefore, business innovation must always be present, because the global, economic and technological rhythm is always dynamic at present. The research will be carried out to make a discussion and obtain results of how are the management implications of technological innovation in the organizational performance in the agricultural manufacturing company.

KEYWORDS: Technological innovation, organizational performance, manufacturing company.

PRÁCTICAS DE LIDERAZGO EN MIPYMES EN TEJUPILCO MÉXICO 2018

AUTORES:

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO JOSUÉ OCIEL MÁRQUEZ GÓMEZ
UAP Tejupilco / México

josuemar12@gmail.com

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO SALVADOR BOBADILLA BELTRÁN

UAP Tejupilco / México

sbb73@hotmail.com

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO LETICIA CARREÑO SAUCEDO

UAP Tejupilco / México

psicoletty@hotmail.com

RESUMEN:

El presente estudio tiene como objetivo identificar el liderazgo de los gerentes mediante el Inventario de Prácticas de Liderazgo (IPL) en las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) que se dedican al comercio en Tejupilco, Estado de México, 2018, el criterio de elección de la muestra 294 negocios fue a través del tablero aleatorio de números de un total 1,392. La investigación realizada fue de carácter descriptivo y transaccional, se aplicó el Instrumento Inventario de Prácticas de Liderazgo (IPL) que consta de 30 preguntas, y su medición se realizó utilizando una escala de Likert. De acuerdo a los resultados generales 103 gerentes se encuentran en nivel bajo, 97 en alto y 94 en bajo. En la variable de mayor importancia fue habilitar a los demás para que actúen 106 de los gerentes se encuentran en nivel bajo, 124 en medio y 64 en alto. Por último, el liderazgo transformacional es mayor que el transaccional, y se refleja en cada uno de los jefes de cada negocio, la mayoría de los negocios son tiendas de abarrotes, hay pocos comercios donde se les ofrece capacitación en temas de liderazgo, motivación, mejorar el clima organizacional.

PALABRAS CLAVE: Liderazgo, IPL, MIPYMES, Comercio

ABSTRACT:

The present study aims to identify the leadership of managers through the Inventory of Leadership Practices (IPL) in Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYMES) that are

dedicated to trade in Tejupilco, State of Mexico, 2018, the criterion of Choice of sample 294 business was through the random board of numbers of a total 1,392. The research carried out was of a descriptive and transactional nature, the Instrument Inventory of Leadership Practices (IPL) was applied, consisting of 30 questions, and its measurement made using a Likert scale. According to the general results, 103 managers are at low level, 97 high and 94 low. In the variable of greater importance was to enable others to act 106 of the managers are at low level, 124 in medium and 64 high. Finally, the transformational leadership is greater than the transactional, and is reflected in each of the heads of each business, most of the businesses are grocery stores, there are few businesses where they are offered training in leadership issues, motivation, improve the organizational climate.

KEYWORDS: Leadership, IPL, MIPYMES, Commerce

LIDERAZGO FEMENIL EN MIPYMES AMATEPEC, MÉXICO, 2018

AUTORES:

PROFESOR DE ASIGNATURA YANETH KARINA GARDUÑO ESPINOZA
UAP Tejupilco UAEM / México

karina_8611@hotmail.com

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO JOSUÉ OCIEL MÁRQUEZ GÓMEZ

UAP Tejupilco UAEM / México

josuemar12@gmail.com

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO DANIEL CARDOSO JIMÉNEZ

UAP Tejupilco UAEM / México

dcj400_@hotmail.com

RESUMEN:

El presente estudio tiene como objetivo identificar el liderazgo femenino mediante el Inventario de Prácticas de Liderazgo (IPL) en las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) que se dedican al comercio en Amatepec, Estado de México, 2018, el criterio de elección de la muestra 182 negocios fue a través del tablero aleatorio de números de un total 342, siendo 88 mujeres. La investigación realizada fue de carácter descriptivo y transaccional, se aplicó el Instrumento Inventario de Prácticas de Liderazgo (IPL) que consta de 30 preguntas, y su medición se realizó utilizando una escala de Likert. De acuerdo a las variables que intervienen en el instrumento se encuentran en un nivel de liderazgo medio. En visión compartida solamente el 1 % se encuentra en nivel alto. El nivel de estudio tiene mucha relación, la mayoría de las mujeres solo tienen la secundaria. Las mujeres trabajan 8 horas remuneradas más 4 no remuneradas, por lo que su labor le da mucha relevancia, ya que hoy en día hay más equilibrio en puestos de hombres y mujeres

PALABRAS CLAVE: Liderazgo femenino, IPL, MIPYMES, Comercio

ABSTRACT:

The present study aims to identify female leadership through the Inventory of Leadership Practices (IPL) in Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYMES) that are dedicated to trade in Amatepec, State of Mexico, 2018, the criterion of choice of the sample of 182

businesses was through the random number board of a total of 342, 88 women being. The research carried out was of a descriptive and transactional nature, the Instrument Inventory of Leadership Practices (IPL) was applied, consisting of 30 questions, and its measurement was made using a Likert scale. According to the variables that intervene in the instrument, they are at an average level of leadership. In shared vision only 1% is at a high level. The level of study has a lot of relationship, most of the women only have high school. Women work 8 paid hours plus 4 unpaid hours, which is why their work gives them a lot of relevance, since nowadays there is more balance in positions of men and women

KEYWORDS: Women's leadership, IPL, MIPYMES, Commerce

ANÁLISIS DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES DE TRES GRANDES EMPRESAS MEXICANAS

AUTORES:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN JUAN CARLOS MONTES DE OCA LÓPEZ
 Universidad Autónoma del Estado de México / México
 jcmontesdeocal@uaemex.mx

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN SANDRA MIRIAM ALCÁNTARA RAMÍREZ
 Universidad Autónoma del Estado de México / México
 smarar25@hotmail.com

MAESTRA SUSANA VILCHIS CAMACHO
 Universidad Autónoma del Estado de México / México
 susvicam@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El uso de las Redes Sociales Digitales y particularmente Twitter en las Organizaciones mexicanas está en creciente uso. En esta investigación, se realiza un análisis de tres grandes empresas mexicanas privadas: Coca Cola, Cinemex y Bimbo, estudiando los mensajes enviados por redes sociales. Los resultados demuestran que las tres organizaciones comparten estrategias en redes sociales; sin embargo, también se identifican publicaciones que caracterizan a cierta empresa. En general, se identifica la presencia y aprovechamiento de estas tecnologías. Estos hallazgos demuestran el impacto real de las redes sociales en las campañas publicitarias mexicanas. Esta investigación contribuye tanto en la metodología para hacer este análisis, como en brindar elementos para el estudio de las redes sociales en las empresas mexicanas

PALABRAS CLAVE: Redes Sociales, Twitter, estrategias

ABSTRACT:

The use of Digital Social Networks and particularly Twitter in Mexican Organizations is in increasing use. In this research, an analysis is made of three large Mexican private companies: Coca Cola, Cinemex and Bimbo, studying the messages sent by social networks. The results show that the three organizations share strategies in social networks; However,

publications that characterize a certain company are also identified. In general, the presence and use of these technologies is identified. These findings demonstrate the real impact of social networks in Mexican advertising campaigns. This research contributes both in the methodology to make this analysis, and in providing elements for the study of social networks in Mexican companies.

KEYWORDS: Social Media, Twitter, strategies

“ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN PREVENTIVA DE SEGURIDAD PARA CONTRIBUIR A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA, ESTADO DE MÉXICO”

AUTORES:

M.EN E. / PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO FERNANDO PEDRONI LARA

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México

fpedroni2005@yahoo.com.mx

M.EN A. / PROFESORA DE TIEMPO COMPLETO DANIA ELBA VILLASEÑOR
PADILLA

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México

dania_elbavp@yahoo.com.mx

M.EN A. / PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO EDGAR OLVERA ESPINOSA

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México

edgar.olvera@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

Resumen En el presente trabajo de investigación se aborda la problemática de la prevención de los riesgos laborales siendo en un sentido más estricto, uno de los objetivos más difíciles de alcanzar a lo largo de la historia por las organizaciones y principalmente en las MiPyMES. Así, el desarrollo de una actividad sistemática que tienda a perfeccionarse hasta el punto de minimizar la posibilidad de accidentes laborales, pérdidas materiales o enfermedades profesionales derivadas de un ambiente desfavorable, debe ser el principal objetivo de la prevención de riesgos laborales. Es, por tanto, una decisión de gestión que debe prevalecer en cualquier actividad en la cultura de la organización. Sin embargo, si bien es cierto que ha dado un cambio de mentalidad en lo que a seguridad e higiene se refiere, no es menos cierto que la idea de que la seguridad se paga a sí misma, es un concepto que todavía no se ha establecido en todos los niveles de la organización empresarial. Existen todavía hoy aquellos que piensan que una inversión en seguridad elevada y una planificación estructurada de actividades no evita los accidentes, limitándose a disponer aquellos elementos de seguridad

mínimos marcados por la ley. La comunicación para la salud reconoce su importancia social, ya que el uso de la información, como instrumento de cambio, debe ser una esfera de trabajo importante. Las campañas informativas de seguridad contribuyen: o Confiabilidad de información. o Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas establecidas. o Destacan el comportamiento positivo en vez de las consecuencias negativas del comportamiento actual y por lo tanto impactan en la productividad para la organización. El presente trabajo está relacionado con la temática de la prevención de accidentes de trabajo proporcionando un enfoque de mejora.

PALABRAS CLAVE: Prevención, seguridad, cultura, y productividad organizacional.

ABSTRACT:

In the present research work the problem of the prevention of occupational risks is addressed, being in a stricter sense, one of the most difficult objectives to reach throughout history by organizations and mainly in MiPyMEs. Thus, the development of a systematic activity that tends to be perfected to the point of minimizing the possibility of work accidents, material losses or occupational diseases derived from an unfavorable environment, should be the main objective of the prevention of occupational risks. It is, therefore, a management decision that should prevail in any activity in the culture of the organization. However, while it is true that there has been a change of mentality in terms of safety and hygiene, it is no less true that the idea that security pays for itself is a concept that has not yet been established. at all levels of the business organization. There are still those today who think that an investment in high security and a structured planning of activities does not prevent accidents, limited to providing those minimum security elements marked by the law. Communication for health recognizes its social importance, since the use of information, as an instrument of change, must be an important sphere of work. Safety information campaigns contribute: o Reliability of information. o Compliance with laws, regulations and established policies. o They emphasize positive behavior instead of the negative consequences of current behavior and therefore impact productivity for the organization. The present work is related to the topic of the prevention of work accidents providing an improvement approach.

KEYWORDS: safety, culture, and organizational productivity

FORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD.

AUTORES:

DOCTOR EN ESTUDIOS TURÍSTICOS, PROFESOR INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA

Universidad Autónoma del Estado de México / México

egudarramat@uaemex.mx

DOCTORA EN ESTUDIOS TURÍSTICOS, PROFESOR INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO DRA. ARLEN SANCHEZ VALDEZ.

Universidad Autónoma del Estado de México / México

maeegtavira@hotmail.com

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN MÓNICA DEL VALLE PEREZ

Univerdad Autonoma del Estado de México / México

egtavira@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El mundo de las organizaciones de hoy, vive con una constante realidad y una exigencia particular, ser más competitivo; y para lograrlo debe poner en marcha el mayor número de estrategias que le permitan enfrentar tal situación, por ello y ante la primicia de considerar al recurso humano como la piedra angular de su desarrollo, ha considerado que la formación de equipos de alto desempeño es una de las alternativas viables para mejorar la calidad y productividad en las diversas áreas de trabajo en la organización. Esta investigación tuvo como objetivo, identificar el impacto que tienen los equipos de alto desempeño para el logro de objetivos y metas organizacionales en las empresas turísticas, particularmente en el servicio de hospedaje en Valle de Bravo, Estado de México. Para ello, se analizaron perspectivas y propuestas teóricas-conceptuales de diferentes autores; Carrascosa, Kelly, Borrel, entre otros, cuya propuesta, es que las empresas desarrollen, en lo posible, equipos de trabajo formales que permitan el desarrollo tanto de la organización como de las personas. En esta investigación buscó conocer el comportamiento de quienes realizan actividades operativas, funcionales y directivas con el propósito de integrar líderes que sean capaces de

dirigir grupos de personas con un firme propósito, el desarrollo de la empresa y del personal. Para que el estudio considerara la situación actual de la organización objeto de estudio, se aplicó un cuestionario al personal de diferentes áreas para conocer los principales puntos de vista, niveles de responsabilidad y de compromiso como integrantes de un equipo de alto desempeño. Con ello se realizó un análisis situacional y se observó, la forma de cómo se integran o forman grupos de alto desempeño que ayudan a la toma de decisiones, solución de conflictos, mejora de la comunicación y sobre todo a la productividad laboral.

PALABRAS CLAVE: Productividad, alto desempeño, competitividad

ABSTRACT:

The world of organizations today, lives with a constant reality and a particular requirement, to be more competitive; and in order to achieve this, it must set in motion the greatest number of strategies that allow it to face such a situation, for that reason and in the face of the premise of considering human resources as the cornerstone of its development, it has considered that the formation of high-performance teams is a of viable alternatives to improve quality and productivity in the different areas of work in the organization. The objective of this research was to identify the impact that high performance teams have on the achievement of organizational goals and objectives in tourism companies, particularly in the lodging service in Valle de Bravo, State of Mexico. For this, perspectives and theoretical-conceptual proposals of different authors were analyzed; Carrascosa, Kelly, Borrel, among others, whose proposal is for companies to develop, as far as possible, formal work teams that allow the development of both the organization and the people. In this research he sought to know the behavior of those who perform operational, functional and managerial activities with the purpose of integrating leaders who are capable of directing groups of people with a firm purpose, the development of the company and the personnel. For the study to consider the current situation of the organization under study, a questionnaire was applied to personnel from different areas to learn the main points of view, levels of responsibility and commitment as members of a high-performance team. With this, a situational analysis was carried out and it was observed, how high-performance groups are integrated or formed that help in decision-making, conflict resolution, communication improvement and above all labor productivity.

KEYWORDS: Productivity, high performance, competitiveness

TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN JUAN CARLOS MONTES DE OCA LÓPEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México

jcmontesdeocal@uaemex.mx

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE TI SANDRA MIRIAM ALCÁNTARA
RAMÍREZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

smarar25@hotmail.com

MAESTRO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN JORGE IGNACIO PÉREZ
MORALES

Universidad Autónoma del Estado de México / México

jorge_ipm@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Durante ya hace algunos años, Internet, las Redes Sociales Digitales (RSD) y demás Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han impactado los ámbitos económico, social, político, educativo y organizacional. El reto hoy, es seguir aprovechando las tecnologías emergentes: realidad aumentada, realidad virtual, Internet de las cosas, business intelligence, big data, web 3.0, Inteligencia Artificial, son solo algunas de estas tecnologías disruptivas, transformadoras, que mejoran los escenarios competitivos y cada vez más organizaciones demandan incorporar a sus estrategias. En el presente trabajo, exploramos las tendencias tecnológicas que están irrumpiendo con mayor fuerza en los últimos tiempos y las formas en que pueden ayudar a la competitividad de las organizaciones tanto públicas como privadas.

PALABRAS CLAVE: Innovación tecnológica, TIC, competitividad

ABSTRACT:

For some years now, the Internet, the Digital Social Networks (RSD) and other Information and Communication Technologies (ICT) have influenced the economic, social, political, educational and organizational spheres. The challenge today, is to continue taking advantage of emerging technologies: augmented reality, virtual reality, Internet of things, business

intelligence, big data, web 3.0, Artificial Intelligence, are just some of these disruptive, transformative technologies that improve competitive scenarios and more and more organizations demand to incorporate their strategies. In the present work, we explore the technological trends that are emerging with greater force in recent times and the ways in which they can help the competitiveness of both public and private organizations.

KEYWORDS: Technological innovation, TIC, competitiveness

EL CANTÓN MONTECRISTI Y SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

AUTORES:

MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA MG.GE. MARÍA VERÓNICA ARROYO COBEÑA

Docente de la Universidad Técnica de Manabí / Ecuador - Manabí
naomivmariaveronica@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo local del cantón Montecristi está enfocado en cada una de las actividades productivas, que generan fuentes de trabajo e ingresos económicos, dentro de estas actividades tenemos su artesanía que es herencia, transmitida de generación en generación, entre las que se destaca los sombreros de paja toquilla que son exportados a otros países y dentro del país, también tenemos las fiesta de la virgen Monserrat, evento al que acuden ciudadanos de diferentes partes del Ecuador, este evento genera ingreso no solo para los lugareños sin no para habitantes de otras ciudades cercanas, siendo este es el momento propicio para la venta de artículos como ropa, zapatos y los tradicionales dulces "Los empolvados". Dentro de las actividades productivas que generan ingresos todo el año tenemos el Turismo, el que es traído por su artesanía, y su variada gastronomía principales atractivos de este cantón. Un pequeño porcentaje de esta población se dedica a la crianza de animales y fabricación de ladrillo, constituyendo también, una fuente importante de ingresos. Todas estas actividades aportan un indicador de sostenibilidad al cantón

PALABRAS CLAVE: Actividades productivas, desarrollo local, sostenibilidad

ABSTRACT:

The local development of the Montecristi canton is focused on each of the productive activities, which generate sources of work and economic income, within these activities we have its handicrafts that are inherited, transmitted from generation to generation, among which the hats of Toquilla straw that are exported to other countries and within the country, we also have the Monserrat virgin festival, an event attended by citizens from different parts

of Ecuador, this event generates income not only for the locals but not for inhabitants of other nearby cities , being this the propitious moment for the sale of articles like clothes, shoes and the traditional sweets "The powders". Within the productive activities that generate income throughout the year we have Tourism, which is brought by its crafts, and its varied gastronomy main attractions of this canton. A small percentage of this population is dedicated to animal husbandry and brick making, also constituting an important source of income. All these activities provide an indicator of sustainability to the canton.

KEYWORDS: Productive activities, local development, sustainability.

EL DESARROLLO DE HABILIDADES DEL TUTORADO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN SU FORMACIÓN Y LO DIRECCIONEN A LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS SUPERIORES, MEDIANTE LA EVALUACIÓN PROFESIONAL.

AUTORES:

DOCTORA EN DERECHO/PROFESORA DE TIEMPO COMPLETO LILIANA ANTONIA MENDOZA GONZÁLEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

uapci.ldi@gmail.com

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN/PROFESORA DEL TIEMPO COMPLETO KARINA GONZÁLEZ ROLDÁN

Universidad Autónoma del Estado de México / México

uapci.lni@gmail.com

DOCTOR EN DERECHO/PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO MAURICIO JOSÉ HERNÁNDEZ SARTI

Universidad Autónoma del Estado de México / México

vinculacion.uapci@gmail.com

RESUMEN:

La figura de la tutoría, en la Universidad Autónoma del Estado de México, representa un acompañamiento del docente al estudiante con el objetivo de que concluya sus estudios universitarios. Existen diversas actividades que garantizan momentos importantes de la vida estudiantil como la inscripción, la elección del horario, cursos especiales, atención a recursadores y se encuentra en riesgo su situación académica. Finalmente, es relevante que el tutor acompañe al estudiante hasta el momento de la titulación, identificando las formas de evaluación acordes al Reglamento Universitario. El tutor debe ser un observador de la

vida académica del estudiante y apoyarlo para que se titule lo más pronto posible. Será la titulación la que determine la conclusión del trabajo del tutor.

PALABRAS CLAVE: Tutoría, titulación, evaluación profesional y situación académica.

ABSTRACT:

The figure of tutoring, in the Autonomous University of the State of Mexico, represents an accompaniment of the teacher to the student with the objective of completing his university studies. There are various activities that guarantee important moments of student life such as enrollment, the choice of schedule, special courses, attention to recursadores and is at risk their academic situation. Finally, it is important that the tutor accompanies the student until the moment of the degree, identifying the evaluation forms according to the University Regulations. The tutor must be an observer of the student's academic life and support him or her to be appointed as soon as possible. It will be the degree that determines the conclusion of the tutor's work.

KEYWORDS: Tutoría, titulación, evaluación profesional y situación académica.

LA ASESORÍA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES EN PROYECTOS ACADÉMICOS: ANÁLISIS DE LA PREPARACIÓN DEL EQUIPO DE ARBITRAJE PARA SU PARTICIPACIÓN EN UN CONCURSO INTERNACIONAL INTERUNIVERSITARIO.

AUTORES:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN ARACELI ALBORES CAMACHO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

aracelialboresc@gmail.com

DOCTOR EN DERECHO CIVIL JUAN CARLOS RODRÍGUEZ BASABE

Universidad Autónoma del Estado de México / México

jxcrbasabe@yahoo.com.mx

DOCTOR EN PEDAGOGÍA ROLANDO HEREDIA DOMINICO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

rhd cubano@yahoo.es

RESUMEN:

El programa educativo de Derecho Internacional conforma un equipo anualmente, que representa a la licenciatura en el concurso de arbitraje organizado por la Centro de Arbitraje de México. Dicho evento se constituye en un concurso interuniversitario e internacional, que fortalece la presencia de la Universidad Autónoma del Estado de México. La preparación del equipo conlleva una formación integral, que no solo se desarrolla en función de los conocimientos de los estudiantes, y que implica atención psicológica, manejo de tiempo, tolerancia a la frustración, trabajo en equipo, oratoria, estrategias de aprendizaje y coaching. El equipo debe desarrollar diversas habilidades para confrontarse con instituciones de educación superior con las que competirá, pero además se relacionará con el fin de establecer lazos laborales y vínculos profesionales.

PALABRAS CLAVE: Arbitraje, Proyectos, Concurso, Interuniversitario y Competencias.

ABSTRACT:

The International Law educational program forms an annual team, which represents the degree in the arbitration contest organized by the Arbitration Center of Mexico. This event is constituted in an interuniversity and international contest, which strengthens the presence of the Autonomous University of the State of Mexico. The preparation of the team involves a comprehensive training, which is not only developed based on the knowledge of the students, and involves psychological care, time management, tolerance to frustration, teamwork, public speaking, learning strategies and coaching. The team must develop diverse skills to confront higher education institutions with which it will compete, but it will also be related in order to establish labor ties and professional links.

KEYWORDS: Arbitration, Projects, Competition, Interuniversity and Competencies.

POLÍTICAS PÚBLICAS E LOGÍSTICA NA MATA NORTE PERNAMBUCANA QUADRO ATUAL E PERSPECTIVAS

AUTORES:

MAESTRO DR. DEL PROGRAMA DE POS GRADUACIÓN EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE(GDLS) POR LA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE
JOSÉ LUIZ ALVES

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO / BRASIL

luiz.alves@upe.br

GRADUANDA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE ALEXANDRA KAZUMI KAMEOKA

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO / BRASIL

kazumikameoka@gmail.com

GRADUANDA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE LUANA MARIA TENÓRIO MACEDO

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO / BRASIL

luanatenoriomacedo@gmail.com

RESUMEN:

A economia de circulação, hoje, dentro do processo de mundialização, requer uma maior velocidade nos fluxos, fazendo com que a logística ganhasse um destaque grande nesse processo. Partindo desse princípio, o objetivo deste trabalho foi de realizar um levantamento da infraestrutura de circulação da Mata Norte pernambucana, tanto do estágio atual como suas perspectivas, tendo como foco o Arco Metropolitano de Pernambuco, de forma a contribuir para a construção desta temática, assim como incentivar o desenvolvimento local através da caracterização da política de incentivos fiscais, adotada pelo governo do estado de Pernambuco, com a finalidade de auxiliar a concretização do Arco Metropolitano e atrair novos investimentos. Desse modo, foi realizado uma pesquisa bibliográfica utilizando artigos, livros, pesquisa online e também pesquisa de documentos junto a órgãos do governo, especialmente a AD Dipar que hoje administra a área de política de incentivos fiscais no estado de Pernambuco, que, sem dúvida, tem sido um dos elementos de maior atração de novos investimentos para o estado, sendo essa, a importância do estado de contar com uma infraestrutura moderna que possa escoar a sua produção dentro das exigências que o mercado,

hoje, impõe. Como resultado dessa pesquisa, logramos levantamentos do estado da arte relativo à logística de inovações e às novas institucionalidades, no âmbito da implementação de políticas públicas com o intuito de fundamentar conceitualmente o trabalho de pesquisa, bem como intensificar a linha de pesquisa sobre Logística e infra-estrutura produtiva do Mestrado em Gestão Do Desenvolvimento Local Sustentável na Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco (FCAP-UPE) acerca das considerações atuais que se encontravam a estrutura logística de escoamento da Mata Norte.

PALABRAS CLAVE: Políticas Públicas; Incentivos fiscais; Logística na Mata Norte; Pernambuco; Arco Metropolitano

ABSTRACT:

La economía de circulación, hoy, dentro del proceso de mundialización, requiere una mayor velocidad en los flujos, haciendo la logística ganar un gran destaque en ese proceso. Partiendo de ese principio, el objetivo de este trabajo fue realizar un levantamiento de la infraestructura de circulación de la Mata Norte pernambucana, tanto del estadio actual como de sus perspectivas, teniendo como foco el Arco Metropolitano de Pernambuco, para contribuir a la construcción de esta temática, así como incentivar el desarrollo local a través de la caracterización de la política de incentivos fiscales, adoptada por el gobierno del estado de Pernambuco, con la finalidad de auxiliar la concreción del Arco Metropolitano y atraer nuevas inversiones. De este modo, se realizó una investigación bibliográfica utilizando artículos, libros, investigación online y también investigación de documentos junto a órganos del gobierno, especialmente en la AD Diper que hoy administra el área de política de incentivos fiscales en el estado de Pernambuco, que, sin duda, ha sido uno de los elementos de mayor atracción de nuevas inversiones para el estado, siendo esa la importancia del estado de contar con una infraestructura moderna que pueda arrojar su producción dentro de las exigencias que hoy impone el mercado. Como resultado de esta investigación, logramos levantamientos del estado del arte relativo a la logística de innovaciones ya las nuevas institucionalidades, en el marco de la implementación de políticas públicas con el propósito de fundamentar conceptualmente el trabajo de investigación, así como intensificar la línea de investigación sobre Logística e infraestructura productiva del Master en Gestión del Desarrollo Sostenible en la Facultad de Ciencias de la Administración de Pernambuco (FCAP-UPE) encerca de las consideraciones actuales que se encontraban en la estructura logística de flujo de la Mata Norte.

KEYWORDS: Políticas Públicas; Incentivos fiscales; Logística en la Mata Norte; Pernambuco; Arco Metropolitano

HÁBITOS DE LECTURA EN UNIVERSITARIOS. CASO LICENCIATURA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO.

AUTORES:

DR. EN EDUCACIÓN / PTC DANIEL CARDOSO JIMÉNEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

dcj400_@hotmail.com

DR. EN EDUCACIÓN / PTC MANUEL ANTONIO PÉREZ CHÁVEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

maperezch@yahoo.com

M EN ADMINISTRACIÓN JOSUÉ OCIEL MÁRQUEZ GÓMEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

josuemar12@gmail.com

RESUMEN:

La investigación tuvo como objetivo identificar los hábitos de lectura en estudiantes de la licenciatura de Psicología de la Unidad Académica Profesional Tejupilco dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de México durante el período 2017A, la población estuvo formada por 324 estudiantes de ambos sexos. Para identificar los hábitos de lectura se aplicó el cuestionario hábitos de lectura (CHL) estructurado y valido obteniendo un alfa de Cronbach de 0.859; la información recabada se procesó con el paquete estadístico SPSS, donde se determinó la frecuencia y porcentaje de incidencia de hábitos de lectura. El 71% de la población fueron mujeres y 29% hombres; 18, 59 y 23% de los estudiantes provienen de ciudad, cabecera municipal y comunidad rural respectivamente, 47.1% de los padres no leyeron un libro año y 70.4% de los padres no leyeron con sus hijos cuando eran pequeños; 78.8% de los estudiantes no recibieron un libro de regalo al año, 62.9% nunca visitaron la biblioteca para leer, 68.9% de la población estudiantil manifestaron problemas de lectura, 31.1% asumieron facilidad para concentrarse al leer y fueron felices cuando leyeron; 71% leyeron para aprender, el 76.5% de los estudiantes dedicaron menos de una hora a la lectura a la semana, 88.2% dedicaron a leer menos de una hora al día, el 70.6% de los estudiantes no leyeron los libros que les recomendaron sus maestros, 64.7% de los estudiantes

comentaron que los maestros no tomaron en cuenta las lecturas extra clase como puntaje en la calificación, un 70.2% leyeron en silencio, no hubieron discusión, comentarios, ni debate de libros y finalmente 87.8% de los maestros dejaron lecturas y pidieron trabajos extra clase de las lecturas.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: hábitos de lectura, estudiantes, universitarios, Administración, CHL.

ABSTRACT:

The objective of the research was to identify the reading habits of students of the Psychology degree of the Tejupilco Professional Academic Unit dependent on the Autonomous University of the State of Mexico during the period 2017A, the population was formed by 324 students of both sexes. To identify reading habits, the structured and valid reading habits questionnaire (CHL) was applied, obtaining a Cronbach's alpha of 0.859; the information collected was processed with the statistical package SPSS, where the frequency and percentage of incidence of reading habits was determined. 71% of the population were women and 29% men; 18, 59 and 23% of the students come from the city, the municipal seat and the rural community respectively, 47.1% of the parents did not read a year book and 70.4% of the parents did not read with their children when they were small; 78.8% of students did not receive a gift book a year, 62.9% never visited the library to read, 68.9% of the student population reported reading problems, 31.1% assumed readiness to concentrate and were happy when they read; 71% read to learn, 76.5% of students spent less than an hour reading per week, 88.2% spent less than an hour a day reading, 70.6% of students did not read the books recommended by their students. teachers, 64.7% of the students commented that the teachers did not take into account the extra class readings as score in the grade, 70.2% read in silence, there was no discussion, comments, or debate of books and finally 87.8% of the teachers left readings and asked for extra class work of the readings.

KEYWORDS: Key words: reading habits, students, university students, Administration, CHL.

FUNCIONES Y HABILIDADES DIRECTIVAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO DEL NUEVO MODELO EDUCATIVO DE LA EMS, EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE NIVEL BACHILLERATO DEL MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA.

AUTORES:

MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL. DOCENTE EN EL NIVEL MEDIO
SUPERIOR EN EL CENTRO DE ESTUDIOS TECNÓLOGICOS DEL MAR NO. 13
FRANCISCO JAVIER CARRASCO ECHAVARRIA

Centro de Estrudios Tecnologicos del Mar No. 13. Doctorante en la Universidad Autónoma
de Occidente Campus Los Mochis. Programa: Doctorado en: Innovación y Administración
de las Organizaciones. / Mexico
carrasco_echavarria@hotmail.com

RESUMEN:

Con la finalidad de identificar qué habilidades y funciones directivas son puestas en práctica por los directivos, para impulsar la innovación y gestión educativa que llevan a cabo los docentes de nivel medio superior del municipio de Ahome, Sinaloa, en las instituciones de Educación Media Superior (EMS) públicas; para lograr la calidad educativa, considerando el nuevo modelo educativo. A partir de un estudio de tipo cuantitativo exploratorio, en el cual se emplea una encuesta como instrumento para la recopilación de la información, en una muestra representativa de los directivos de nivel bachillerato. En dicho estudio se analiza qué habilidades, funciones, competencias directivas y competencias docentes se articulan para la puesta en práctica de la gestión de procesos de enseñanza aprendizaje innovadores, que generen el desarrollo integral de los estudiantes cumpliendo con su perfil de egreso.

PALABRAS CLAVE: Innovación y Gestión Educativa, Modelo Educativo de EMS, Competencias Directivas.

ABSTRACT:

In order to identify what management skills and functions are put into practice by managers, to promote innovation and educational management carried out by high-level teachers in the municipality of Ahome, Sinaloa in institutions of Higher Secondary Education (EMS)) public; to achieve educational quality, considering the new educational model. Based on an exploratory quantitative study, in which a survey is used as an instrument for the collection of information, in a representative sample of high school level managers. In this study, it is analyzed that skills, functions, managerial competencies and teaching competencies are articulated for the implementation of the management of innovative teaching-learning processes, which generate the integral development of the students fulfilling their graduation profile.

KEYWORDS: Innovation and Educational Management, Educational Model of EMS, Management skills.

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE SINALOA Y QUINTANA ROO, MÉXICO

AUTORES:

DOCTORA. PROFESORA INVESTIGADORA MARÍA ARACELY MENDIVIL
PORTILLO

Universidad Autónoma de Occidente / México
aramend@hotmail.com

DOCTORA. PROFESORA INVESTIGADORA LUZ CECILIA GÁLVEZ BON
Universidad Autónoma de Occidente / México

luz.galvez@udo.mx

DOCTOR. PROFESOR INVESTIGADOR EDGAR ALFONSO SANSORES
GUERRERO

Universidad de Quintana Roo / México
edsan@uqroo.edu.mx

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal comparar la competitividad del sector turismo en los estados de Sinaloa y Quintana Roo, México. De acuerdo a la literatura especializada en el tema, los principales autores citados son: Krugman, 1997; Krugman, Fujita y Venables, 2000; Porter, 1998; Porter, 1999; Krugman y Venables, 1995. Asimismo, se realizó una investigación de corte cuantitativo longitudinal de los principales indicadores de competitividad propuestos por Dupeyras y MacCallum (2013). Los resultados obtenidos indican que la infraestructura y el desarrollo de una marca de destino constituyen una ventaja competitiva.

PALABRAS CLAVE: competitividad, turismo, indicadores, geografía económica, destinos turísticos.

ABSTRACT:

The main objective of this research work is to compare the competitiveness of the tourism sector in the states of Sinaloa and Quintana Roo, Mexico. According to the literature specialized in the subject, the main authors cited are: Krugman, 1997; Krugman, Fujita and

Venables, 2000; Porter, 1998; Porter, 1999; Krugman and Venables, 1995. Likewise, a quantitative longitudinal investigation was made of the main competitiveness indicators proposed by Dupeyras and MacCallum (2013). The results obtained indicate that the infrastructure and the development of a destination brand constitute a competitive advantage.

KEYWORDS: competitiveness, tourism, indicators, economic geography, tourist destinations

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO PORTOVIEJO. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

AUTORES:

DOCENTE MAGISTER SILVIA MAGDALENA GARCÍA MERA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ / ECUADOR
silvitagarcia1965@gmail.com

DOCENTE MAGISTER INGER SOLENGE MAITTA ROSADO
UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI / ECUADOR
ingermaitta7@gmail.com

DOCENTE MAGISTER NORMA INÉS MORENO ARTEAGA
UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI / ECUADOR
nxdnima@gmail.com

RESUMEN:

Resumen El centro histórico urbano de Portoviejo en la provincia de Manabí atesora un rico patrimonio arquitectónico y cultural, de ahí la importancia de su preservación para las presentes y futuras generaciones, en tal sentido se ha realizado un inventario y un catálogo de las principales edificaciones y casas que conservan su historia, estilo y los materiales originarios utilizados en su construcción. También se documentó las principales vivencias de las familias que lo habitaron y lo habitan, parte de su memoria viva. El objetivo de la ponencia es diagnosticar el patrimonio arquitectónico del centro histórico de Portoviejo y proponer estrategias y tácticas para el proceso de regeneración que se desarrolla, se aplica como método científico el método deductivo, mediante el análisis comparativo de otros procesos de regeneración urbana aplicados en otras ciudades de países de Latinoamérica y del Ecuador, se sugiere un enfoque integral e integrado de regeneración urbana con la participación activa de todos los sectores. Las técnicas utilizadas son: cartográficas, estadísticas y encuestas apoyadas en las fuentes bibliográficas aportadas por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo, estas soportan la eficacia de este método. El marco teórico permitió identificar las estrategias y las diferentes tácticas para la regeneración integrada y lograr que este

proceso recupere la vida cultural, social, económica de la ciudad y se respeten los aspectos y las regulaciones ambientales.

PALABRAS CLAVE: patrimonio, regeneración urbana integrada, preservación

ABSTRACT:

Summary The historic urban center of Portoviejo in the province of Manabí treasures a rich architectural and cultural heritage, hence the importance of its preservation for present and future generations, in this sense an inventory and a catalog of the main buildings and houses has been made They preserve their history, style and the original materials used in their construction. It also documented the main experiences of the families that inhabited and inhabit it, part of their living memory. The aim of the paper is to diagnose the architectural heritage of the historic center of Portoviejo and propose strategies and tactics for the process of regeneration that takes place, the deductive method is applied as a scientific method, through the comparative analysis of other urban regeneration processes applied in Other cities in Latin American countries and Ecuador, we suggest a comprehensive and integrated approach to urban regeneration with the active participation of all sectors. The techniques used are: cartographic, statistics and surveys supported by the bibliographic sources contributed by the National Institute of Cultural Heritage and the Decentralized Autonomous Government of Portoviejo, these support the effectiveness of this method. The theoretical framework allowed to identify the strategies and the different tactics for the integrated regeneration and to achieve that this process recovers the cultural, social, economic life of the city and the environmental aspects and regulations are respected.

KEYWORDS: heritage, integrated urban regeneration, preservation

LA SUSTENTABILIDAD COMO ESTRATEGIA GLOBAL

AUTORES:

MAESTRÍA EN DESARROLLO DE COMPETENCIAS DOCENTES/DOCENTE
VIRGINIA SALAZAR DÍAZ

Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM / México
visadi31@hotmail.com

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN/DOCENTE JORGE MARCOS MEDINA SÁNCHEZ
Facultad de Ingeniería de la UAEM / México

jorge_6606@yahoo.com.mx

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE SALUD/DOCENTE ROSA
MARÍA BERNAL OSORIO

Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM / México
cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Las empresas debido a las crecientes necesidades materiales, la escasez de recursos naturales y las constantes desigualdades, enfrentan un gran reto que es el de sobrevivir, aquí es en donde la sustentabilidad adopta un papel clave y se posiciona como una estrategia global basada en la prosperidad económica, equilibrio ecológico y bien social, considerando a su vez, que la globalización en los negocios ha impactado de una manera más compleja, el aumento de competidores, el ingreso a nuevos mercados y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a las empresas a enfocarse en construir una identidad que fortalezca sus competencias. La industria, en general, está inmersa en un medio social, tecnológico, global y ambiental; por lo tanto, es grande la preocupación de las empresas de encontrar un equilibrio que permita el abastecer y enriquecerse; maximizando los recursos de manera óptima. Evidenciando así, que recae en ella la responsabilidad de cuidar el medio ambiente y a la sociedad, conviviendo en equilibrio para asegurar su sostenibilidad económica. Para asegurar el éxito de las organizaciones y su permanencia en el tiempo y mercado, es preciso establecer una estrategia sustentable, la visión de las empresas que quieran mantenerse competitivas en el futuro deberán integrar la sustentabilidad en su estrategia de negocios.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, Estrategia, Empresa, Competitividad, Medio ambiente

ABSTRACT:

The companies, due to the increasing material needs, the shortage of natural resources and the constant inequalities, face a great challenge that is to survive, this is where sustainability adopts a key role and is positioned as a global strategy based on prosperity economic, ecological balance and social good, considering, in turn, that globalization in business has impacted in a more complex way, the increase of competitors, the entrance to new markets and the development of new technologies have led companies to focus in building an identity that strengthens their skills. The industry, in general, is immersed in a social, technological, global and environmental environment; therefore, the concern of the companies to find a balance that allows them to supply and enrich themselves is great; maximizing resources optimally. Thus evidencing that the responsibility rests on her to take care of the environment and society, coexisting in balance to ensure its economic sustainability. To ensure the success of organizations and their permanence in time and market, it is necessary to establish a sustainable strategy, the vision of companies that want to remain competitive in the future should integrate sustainability into their business strategy.

KEYWORDS: Sustainability, Strategy, Company, Competitiveness, Environment

APROPIACIÓN DE LAS PYMES DE PRÁCTICAS DE RSE: CASO AGRO NEGOCIO TURÍSTICO

AUTORES:

DOCTOR DRA. IGNACIA MURILLO CASTRO

Universidad Autónoma de Occidente / Los Mochis, Sinaloa, México.

muci1974@live.com.mx

DOCTOR ANTONIO ENRIQUE ACOSTA PEREA

Universidad Autónoma de Sinaloa / Los Mochis, Sinaloa, México.

acostaperea@hotmail.com

LICENCIATURA MELISA ACOSTA ÁVILA

Universidad Autónoma de Sinaloa / Los Mochis, Sinaloa, México.

melisa_acosta16@hotmail.com

RESUMEN:

Las pequeñas y medianas empresas con su tendencia en los nuevos enfoques insertos en la globalización les exige la apropiación de prácticas en el proceso de Responsabilidad Social empresarial, indispensable para convertirse en negocios con nuevas formas de gestión y por diversas necesidades se ha ido modificando la visión racionalista a una más orientada por la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, la búsqueda de la competitividad y productividad continúan siendo para las PyMEs y particularmente un reto para las de menor tamaño. Las PyMEs se están enfrentando a la necesidad de atender dos factores fundamentales: producir con eficiencia en función de las necesidades del mercado al mismo tiempo que deben preocuparse por ser más sustentables en lo social, económico. Lo anterior corresponde reconocer los intereses de los distintos grupos con los que se relacionan las Pymes y en consecuencia preservar el medio ambiente y con ello permita lograr sostener las necesidades de generaciones futuras; esta realidad exige el supuesto de que para las PyMEs resulta complejo apropiarse de esta nueva tendencia, para demostrar este supuesto se realizó un estudio en Agro negocios Turístico de Sinaloa, el cual tiene como propósito identificar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se distinguen en el Agro negocio Turístico de Sinaloa, considerando un universo una muestra de dos agro negocios turísticos, lográndose entrevistar a sub directivos y administrativos a quienes se les aplicó un cuestionario y una entrevista dirigida. Los resultados del trabajo de campo proporcionaron evidencias referentes a las prácticas y acciones comunes con respecto a las dimensiones de

RSE relacionadas con la sociedad, medio ambiente y ética, obteniéndose como resultado que los Agro negocios Turísticos de Sinaloa, presentan un interés en la apropiación de la práctica de RSE y desatienden la formalidad institucional para la obtención del distintivo.

PALABRAS CLAVE: Apropiación, RSE, ética, medio ambiente y sociedad.

ABSTRACT:

Small and medium-sized enterprises with their tendencies in the new approaches to globalization require the appropriation of practices in the process of corporate Social responsibility, essential to become business with new forms of management and Different needs have been changed the rationalist vision to a more oriented society and the environment. Therefore, the search for competitiveness and productivity continues to be for SMEs and particularly a challenge for those of smaller size. SMEs are facing the need to address two fundamental factors: to produce efficiently according to market needs while at the same time having to worry about being more socially and economically sustainable. The foregoing is to recognize the interests of the different groups with which SMEs relate and thus to preserve the environment and thereby enable them to sustain the needs of future generations; This reality requires the assumption that for SMEs is complex to appropriate this new trend, to demonstrate this assumption was conducted a study in Agro business tourism of Sinaloa, which aims to identify the practices of responsibility Corporate Social (CSR) that are distinguished in the agro tourist business of Sinaloa, considering a universe a sample of two agro tourism businesses, achieving interview sub-managers and administrative who were applied a questionnaire and an interview Directed. The results of the field work provided evidence concerning common practices and actions with respect to CSR dimensions related to society, environment and ethics, resulting in the fact that the tourism Agro-businesses of Sinaloa, present an interest in the appropriation of the practice of CSR and neglect the institutional formality to obtain the distinctive.

KEYWORDS: Appropriation, CSR, ethics, Environment and society.

1.1 LA PROBLEMÁTICA QUE PRESENTAN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO DESDE SU CREACIÓN.

AUTORES:

DOCTOR DRA. LETICIA ANGELICA MAYA ALVAREZ
UAEM-UAPCI / MÉXICO

letymaya@gmail.com

DOCTOR DR. MARCO ANTONIO PIÑA SANDOVAL
UAEM-UAPCI / MEXICO

uapciactuarial@gmail.com

DOCTOR DRA. LETICIA ANGELICA MAYA ALVAREZ
UAEM-UAPCI / MEXICO

letymaya@gmail.com

RESUMEN:

La pequeña y mediana empresa constituye, en la actualidad, el sistema económico de México. El enorme crecimiento de su influencia actual se debe a la masificación de la sociedad, a la necesidad de concentrar grandes capitales y enormes recursos técnicos para el adecuado funcionamiento de la producción y de los servicios, así como el alto nivel de perfección logrado por muchas normas de dirección. El futuro económico de México dependerá en gran medida del desempeño de las PYMES, esto debido al gran volumen de desempleo que generan y al número de establecimiento; además, proporcionan más de la mitad de los empleos del país, incluso en actividades que no son comerciales.

PALABRAS CLAVE: PROBLEMÁTICA, INDUSTRIAS, PYMES, CRECIMIENTO ECONOMICO, EMPRESA

ABSTRACT:

The small and medium-sized company is, at present, the economic system of Mexico. The enormous growth of its current influence is due to the massification of society, the need to concentrate large capital and huge technical resources for the proper functioning of production and services, as well as the high level of perfection achieved by many standards. of direction. Mexico's economic future will depend to a large extent on the performance of

SMEs, due to the large volume of unemployment they generate and the establishment number; they also provide more than half of the country's jobs, even in non-commercial activities.

KEYWORDS: PROBLEM, INDUSTRY, PYMES, ECONOMIC GROWTH, COMPANY,

EMPRENDEDURISMO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO.

AUTORES:

DRA. EN ESTUDIOS TURÍSTICOS LAURA PEÑALOZA SUÁREZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

laurapesua@gmail.com

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN MÓNICA DEL VALLE PÉREZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

collegeacademy@hotmail.com

M.C.T Y E GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Resumen Tanto las políticas educativas como las turísticas, han generado cambios en los procesos de formación de los profesionales en turismo, cada día esta formación se inclina al desarrollo de competencias que no solo implican dar propuestas para que se inserten en el ámbito productivo, sino que les oriente al ámbito productivo y responder a las necesidades de su contexto. Cuando la formación profesional facilita el desarrollo de actividades que muestran la capacidad práctica, el saber y las actitudes necesarias para el trabajo en cualquier rama de la actividad económica, el estudiante se convierte en el elemento estratégico para el desarrollo y acercamiento a la realidad y en el desarrollo de proyectos productivos, ya que las propuestas que éstos generan tienen que demostrar su capacidad de emprendimiento y la posibilidad de diversificar las tareas y acciones turísticas. Desde la perspectiva de las teorías economicistas la vida escolar permite observar el costo –beneficio que genera la producción, donde el emprendedor es el estudiante que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, y toma en cuenta el riesgo, las oportunidades y necesidades de manera innovadora. Por ello se presenta el caso de estudiantes del octavo semestre de la Licenciatura en turismo en el período 2018 a, que en el ámbito de la formación profesional turística facilitan la creación de empresas y el desarrollo de alternativas de transformación, mediante el

desarrollo competitivo que desde su proceso de formación, van generando oportunidades del empleo, e impulsando su capacidad emprendedora. Se trata de una investigación cualitativa que a través de la observación participante y las listas de chequeo permitieron valorar las inquietudes y capacidades de los estudiantes de turismo para emprender nuevas alternativas productivas, utilizando el método inductivo que parte de hechos particulares para llegar a la generalidad de situaciones innovadoras y creativas que les facilitará el autoempleo.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, emprendimientos turísticos, desarrollo profesional.

ABSTRACT:

Summary Both education and tourism policies have generated changes in the training processes of tourism professionals, each day this training is aimed at the development of skills that not only involve giving proposals to be inserted in the productive sphere, but also Orient the productive sphere and respond to the needs of its context. When professional training facilitates the development of activities that show the practical capacity, knowledge and attitudes necessary for work in any branch of economic activity, the student becomes the strategic element for the development and approach to reality and in the development of productive projects, since the proposals that these generate have to demonstrate their entrepreneurial capacity and the possibility of diversifying the tasks and tourist actions. From the perspective of economic theories, school life allows us to observe the cost -benefit generated by production, where the entrepreneur is the student who discovers, evaluates and exploits profitable opportunities, and takes into account risk, opportunities and needs in an innovative way . Therefore the case of students of the eighth semester of the Degree in tourism in the period 2018 a, which in the field of professional tourism training facilitate the creation of companies and the development of transformation alternatives, through competitive development that from their training process, generating employment opportunities, and boosting their entrepreneurial capacity This is a qualitative research that through participant observation and checklists allowed to assess the concerns and capacities of tourism students to undertake new productive alternatives , using the inductive method that starts from particular facts to reach the generality of innovative and creative situations that will facilitate self-employment.

KEYWORDS: Entrepreneurship, tourism ventures, professional development.

MODELOS Y DIMENSIONES DE LA GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES:

INGENIERO EN COMPUTACIÓN ALFONSO ALEJANDRO CHÁVEZ MARÍN

Universidad Autónoma del Estado de México / México

alfonsochavezmarin@gmail.com

DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN BERNABE ALEJANDRA RAMÍREZ

CONTRERAS

Universidad Autónoma del Estado de México / México

aleracon@hotmail.com

DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

dulcemendieta@gmail.com

RESUMEN:

La función de la Gestión Educativa tiene como propósito fortalecer a las instituciones de educación enriqueciendo los procesos pedagógicos, directivos, comunitarios y administrativos. Los procesos de acreditación y certificación tienen como objetivo mejorar la calidad de los servicios educativos, creando con ello una cultura de calidad, pero sin haber logrado su objetivo principal. En México, se ha observado la necesidad de fortalecer a estas instituciones, de inicio a las de educación básica por lo que se creó el Modelo de Gestión Educativa Estratégica, dicho modelo implementa el Plan de Escuelas de Calidad en el 2007 – 2012. Para el nivel superior, como es el caso en estudio, se lleva a cabo de manera distinta, ya que cada institución tiene sus propias formas y legislaciones para la ejecución de las funciones tanto académicas como administrativas. Al ser autónomas no es posible que todas tengan un mismo modelo educativo, dando como resultado una gran diferencia entre el nivel básico y el superior. Prudencio Muñoz, (2016) propone un modelo de gestión educativa conformado por las dimensiones productiva, investigativa, doctrinal e integradora. Este documento, se centra en el análisis de algunos modelos y sus dimensiones para mejorar la gestión educativa en México, así como algunos programas ya implementados para ese mismo fin.

PALABRAS CLAVE: Gestión, Educativa, Dimensiones, Modelo, Estratégica.

ABSTRACT:

The purpose of Educational Management is to strengthen educational institutions by enriching the pedagogical, managerial, community and administrative processes. The accreditation and certification processes aim to improve the quality of educational services, there by creating a culture of quality, but without having achieved its main objective. In Mexico, it has been observed the need to strengthen these institutions, from the start to basic education, for which the Strategic Educational Management Model was created. This model implements the Quality Schools Plan in 2007 - 2012. For the higher level, as is the case under study, it is carried out in a different way, since each institution has its own forms and legislations for the execution of both academic and administrative functions. Being autonomous, it is not possible for all of them to have the same educational model, resulting in a great difference between the basic and higher levels. Prudencio Muñoz, (2016) proposes a model of educational management conformed by the productive, investigative, doctrinal and integrating dimensions. This document focuses on the analysis of some models and their dimensions to improve educational management in Mexico, as well as some programs already implemented for the same purpose.

KEYWORDS: Management, Educational, Dimensions, Model, Strategic

DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DEL PAPEL DE LOS ACTORES LOCALES DEL MUNICIPIO DE LERMA, ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

MAESTRO EN FORMACIÓN DOCENTE (M. EN F.D.) IRAC ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / México

iracestrada@gmail.com

DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN (DRA. EN A.) MIDIAM MARIANA
MALDONADO MARTÍNEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

midiam.maldonado@gmail.com

DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN (DRA. EN A.) BERNABE ALEJANDRA
RAMÍREZ CONTRERAS

Universidad Autónoma del Estado de México / México

aleracon@hotmail.com

RESUMEN:

La valoración de las políticas económicas vinculadas al crecimiento y desarrollo económico, ha estado sujeta a una evolución pendular a lo largo de los años. El concepto de centralización e industrialización es un claro ejemplo, de los procesos productivos clave, que caracterizaron el ámbito económico a nivel mundial hasta antes de la Segunda Guerra Mundial. Lo anterior, se invertiría a partir de la crisis económica de los años setenta que se distinguió, por el estancamiento de la tecnología aplicada a los procesos productivos, las brechas económicas y las diferencias en los ingresos per cápita entre países. En consecuencia, el oscuro panorama económico obligó a los países, a innovar su pensamiento de desarrollo y crecimiento. De esta manera, es importante mencionar que el desarrollo ha sido asociado a diferentes ideas; las cuales, dependen del enfoque teórico desde el cual se estudie. Así pues, es desde el pensamiento económico que el presente estudio muestra las ideas más relevantes sobre el desarrollo local, así como las principales características de las microempresas del municipio de Lerma, estado de México centradas en el concepto de competitividad de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) que potencian el desarrollo local. Permitiendo además, abrir un nuevo abanico de estrategias que impulsen el crecimiento y desarrollo económico del municipio de Lerma.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, microempresas, crecimiento económico, desarrollo económico, competitividad

ABSTRACT:

The valuation of economic policies linked to economic growth and development has been subject to a pendular evolution over the years. The concept of centralization and industrialization is a clear example of the key productive processes that characterized the economic world at a world level before the Second World War. The above, would be reversed from the economic crisis of the seventies that was distinguished by the stagnation of technology applied to production processes, economic gaps and differences in per capita income between countries. As a result, the dark economic panorama forced the countries to innovate their thinking of development and growth. In this way, it is important to mention that development has been associated with different ideas; which, depend on the theoretical approach from which it is studied. Thus, it is from economic thought that the present study shows the most relevant ideas about local development, as well as the main characteristics of micro-enterprises of Lerma, State of Mexico focused on the concept of competitiveness according to the Mexican Institute for Competitiveness (IMCO) that enhance local development. Allowing in addition, open a new range of strategies that promote the growth and economic development, in this case, in Lerma.

KEYWORDS: Local development, micro-enterprises, economic growth, economic development, competitiveness

EL DOCENTE EMPRENDEDOR TEACHERPRENEUR COMO PROMOTOR DE LA INNOVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE INGENIERÍA DE LA UAEMEX.

AUTORES:

DRA. EN ADMINISTRACIÓN ADRIANA FONSECA MUNGUÍA
UAEMEX / México

adriana_fonseca_munguia@yahoo.com.mx

DRA. EN ADMINISTRACIÓN MARIA LUISA BECERRIL CARBAJAL
UAEMEX / México

malubcmx@yahoo.com.mx

DRA. EN ADMINISTRACIÓN ADRIANA S. ESPINOSA FLORES
UAEMEX / México

adesflo@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Las universidades en la actualidad tienen el propósito de fomentar actitudes y habilidades innovadoras que permitan a través de emprendimiento la creación de ideas de negocios. Los docentes universitarios son el medio conductor para generar resultados positivos a través de la práctica docente a través del compromiso para apoyar a los estudiantes logrando una acción responsable, para concebir, emprender y liderar proyectos innovadores. Un docente emprendedor requiere capacidad de inspirar confianza y credibilidad, para construir un ambiente que propicie interés y confianza en el estudiante en el contexto del emprendimiento como alternativa laboral. Considerando que las universidades son los centros de generación del conocimiento, el desarrollo de una cultura emprendedora no sólo para fomentar empresarios, sino comprender la naturaleza del emprendimiento en todas sus vertientes: social, público, privado, cultural y ambiental a través del conocimiento que es la clave de la innovación y el crecimiento y desarrollo de nuestra sociedad. Esta investigación busca determinar aquellas características que poseen los docentes (teacherpreneur) que son claves

en el caminar de la actividad académica, para generar en los alumnos el compromiso en el desarrollo de ideas innovadoras que trasciendan más allá del aula.

PALABRAS CLAVE: docente, emprendedor, innovación, estudiantes universitarios

ABSTRACT:

Universities currently have the purpose of fostering innovative attitudes and skills that allow the creation of business ideas through entrepreneurship. University teachers are the driving force to generate positive results through teaching practice through the commitment to support students by achieving responsible action, to conceive, undertake and lead innovative projects. An entrepreneurial teacher requires the ability to inspire confidence and credibility, to build an environment that fosters interest and confidence in the student in the context of entrepreneurship as a work alternative. Considering that universities are the centers of knowledge generation, the development of an entrepreneurial culture not only to encourage entrepreneurs, but to understand the nature of entrepreneurship in all its aspects: social, public, private, cultural and environmental through the knowledge that is the key to innovation and the growth and development of our society. This research seeks to determine those characteristics that teachers possess (teacherpreneur) that are key in the course of academic activity, to generate in students the commitment in the development of innovative ideas that transcend beyond the classroom

KEYWORDS: teacher, entrepreneur, innovation, university students

COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE UNA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ACTUARÍA EN LA UPCI (UAEM)

AUTORES:

LICENCIATURA NORMA ANGÉLICA MOSQUEDA RAYGOZA

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / México

escolar.norma@gmail.com

MAESTRÍA VICTOR JOEL SAUCEDO RIVERA

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / Mexico

uapci.escolar@gmail.com

MAESTRA VIRGINIA MARTINEZ CAMPOS

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli / Mexico

vircammar_69@hotmail.com

RESUMEN:

En este trabajo se hizo un estudio sobre la generación 2010 de la licenciatura en Actuaría. Se investigó toda la trayectoria de los estudiantes, cuáles fueron los indicadores considerados que cada alumno tomo para poder llegar a su titulación, desde un avance escolar, rendimiento escolar, eficiencia terminal, rezago escolar hasta una aprobación-reprobación, con el propósito de reflejar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje. La aprobación-reprobación es el resultado de evaluar el aprendizaje alcanzado de cada uno de los estudiantes en relación con sus materias impartidas, saber cuál fue su comportamiento escolar, desde un ingreso, permanencia y egreso, hasta la conclusión de su titulación para poder lograr el perfil de egreso deseado por la UAEM para que los estudiantes de actuaria sean profesionales capacitados para analizar y resolver problemas financieros y de riesgo contingente, ser especialistas en el análisis, previsión, y minimizar todos los riesgos posibles que supone toda actividad económica. Conocer los posibles problemas que tuvieron los estudiantes en la interacción con el sistema social y el sistema académico, por lo que su rendimiento escolar esta limitado y no hayan podido concluir con sus planes de estudio.

PALABRAS CLAVE: Actuaría Rendimiento Aprobación Reprobación Titulación Egreso

ABSTRACT:

In this work a study on the generation 2010 of the degree in Actuaría was made. The whole trajectory of the students was investigated, which were the indicators considered that each student took to be able to get to his degree, from a school advance, school performance, terminal efficiency, school lag until an approval-disapproval, in order to reflect the results of the teaching-learning process. Approval-disapproval is the result of evaluating the learning achieved by each of the students in relation to their subjects, knowing what their school behavior was, from admission, permanence and graduation, to the conclusion of their degree in order to achieve the graduate profile desired by the UAEM so that actuarial students are professionals trained to analyze and solve financial and contingent risk problems, be specialists in analysis, forecasting, and minimize all possible risks that all economic activity involves. To know the possible problems that the students had in the interaction with the social system and the academic system, reason why their school performance is limited and they have not been able to conclude with their study plans.

KEYWORDS: Actuarial Rendimento Approval Reprobation Graduate Degree

PARADIGMAS EDUCATIVOS ACTUALES A FAVOR O EN CONTRA LOS MILLENNIALS Y DE LA GENERACIÓN DE LOS Z

AUTORES:

M. EN A. SUSANA AMANDA VILCHIS CAMACHO

Facultad de Contaduría y Administración / México

susvicam@yahoo.com.mx

DR. EN C. A. MARGARITO JIMÉNEZ CRUZ

Facultad de Contaduría y Administración / México

jimzcr@msn.com

RAMÓN DE LA LUZ SÁNCHEZ

Facultad de Contaduría y Administración / México

RESUMEN:

La presente investigación presenta información puntual sobre los paradigmas educativos actuales, con los que les estamos enseñando a las generaciones de los millennials y a la generación de los Z. Se debe actuar con herramientas de actualidad, que impacten a dichas generaciones y no con técnicas primitivas del siglo pasado. Sin embargo, es fundamental no olvidarse de la importancia de la lectura. Se muestran resultados de lo que leen actualmente los estudiantes y el tiempo que le dedican a leer.

PALABRAS CLAVE: Paradigmas, educativos, millennials, lectura

ABSTRACT:

This research presents timely information on current educational paradigms, with which we are teaching the generations of millennials and the generation of the Z. It should act with current tools that impact these generations and not with primitive techniques of the Last century. However, it is essential not to forget the importance of reading. Results of what students are currently reading and the time they spend reading are shown.

KEYWORDS: Paradigms, educational, millennials, Read.

LIDERAZGO Y GESTIÓN EDUCATIVA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

MAESTRO EN DOCENCIA / DOCENTE-INVESTIGADOR RUBÉN QUINTANA COLÍN

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / Toluca, México
rqc7878@gmail.com

DOCTORA EN CIENCIAS / DOCENTE-INVESTIGADORA ERIKA GONZÁLEZ DE SALCEDA RAMÍREZ

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / Escuela Normal Superior del Estado de México / Toluca, México
erika_gore@hotmail.com

DOCTORA EN EDUCACIÓN / DOCENTE-INVESTIGADORA FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / Universidad Autónoma del Estado de México / Toluca, México
fely_yaerim@hotmail.com

RESUMEN:

El artículo presenta algunas reflexiones sobre las principales características del liderazgo y la gestión educativa en instituciones de educación superior (IES). Su conocimiento se convierte en una tarea fundamental del directivo educativo, y su práctica garantiza el desarrollo colectivo de las actividades sustantivas y adjetivas de las IES. Por lo que se presupone que a una práctica de liderazgo y gestión educativa, giran alrededor ciertos elementos que conducen a un determinado ideal educativo, donde no sólo el líder es quien encabece este horizonte, sino que se trata de la conjugación individual y colectiva entre los actores participantes.

PALABRAS CLAVE: Liderazgo, gestión educativa, Instituciones de Educación Superior.

ABSTRACT:

The article presents some reflections on the main characteristics of leadership and educational management in higher education institutions (IES). Their knowledge becomes a fundamental task of the educational manager, and their practice guarantees the collective development of the substantive and adjective activities of the IES. So it is assumed that a

leadership practice and educational management, revolve around certain elements that lead to a particular educational ideal, where not only the leader is who heads this horizon, but it is the individual and collective conjugation between participating actors.

KEYWORDS: Leadership, educational management, Higher Education Institutions.

COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE UNA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN LOGÍSTICA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI (UAEM)

AUTORES:

MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN VICTOR JOEL SAUCEDO RIVERA
Universidad Autónoma del Estado de México / México
profvicmxy@hotmail.com

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA NORMA ANGÉLICA MOSQUEDA RAYGOZA
Universidad Autónoma del Estado de México / México
escolar.norma@gmail.com

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN VIRGINIA MARTÍNEZ CAMPOS
Universidad Autónoma del Estado de México / México
vircammar_69@hotmail.com

RESUMEN:

En este trabajo se estudió el comportamiento de una generación de la cual, dependiendo en el contexto en el que se encuentra, se pretende alcanzar patrones de calidad y excelencia. Se considera importante la realización de estudios sobre la trayectoria escolar de la generación 2010, debido a que es el eje en torno al cual gira la mayor parte de la actividad de esta investigación. A través del conocimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes es posible implementar acciones para mejorar la calidad de los servicios educativos dentro de la UAPCI. En la actualidad son diversas las dificultades por las que pasan los estudiantes a nivel superior en México, y es necesario saber más acerca de los estudiantes, sus expectativas, sus intereses, así como sus problemas y necesidades. La Carrera de Licenciado en Logística, tiene como ámbito de desarrollo profesional, generar personas integrales con valores y responsabilidad social, además de ser capaces de prestar servicio y satisfacción al cliente, con la optimización de costos y la mayor oferta de productos en el mercado internacional, lo que obliga a las organizaciones elevar su competitividad. En el presente trabajo se considera al comportamiento escolar como un momento en la trayectoria de los estudiantes; para eso se tomaron indicadores considerados para el estudio de la trayectoria escolar: avance escolar, rendimiento escolar, eficiencia terminal, egreso, rezago escolar y reprobación-aprobación. El

trabajo se trata de un estudio descriptivo y transversal. Se presentan los resultados de una generación: 2010. Los resultados reflejan información relevante para la toma de decisiones en la carrera de Logística. La integración de los estudiantes a su vida académica, a su papel como universitarios, y su identificación con la institución, es un camino que inicia desde el primer día de clases y que va tomando rumbos distintos en función de la individualidad. Así, las trayectorias suelen ser tan variadas que para ciertos alumnos dicho proceso no representa mayor dificultad y lo logran en un tiempo corto, a otros les toma un periodo más largo, algunos nunca lo alcanzan y son, precisamente, los más propensos a abandonar los estudios.

PALABRAS CLAVE: logística, escolar, comportamiento, generación

ABSTRACT:

In this work we studied the behavior of a generation, which, depending on the context in which it is found, aims to achieve quality and excellence patterns. It is considered important to carry out studies on the school trajectory of the 2010-2015 generation, because it is the axis around which most of the activity of this research revolves. Through the knowledge of the students' trajectory, it is possible to implement actions to improve the quality of educational services within the UAPCI. At present there are different difficulties for students to pass at a higher level in Mexico, and it is necessary to know more about the students, their expectations, their interests, as well as their problems and needs. The Bachelor's Degree in Logistics, has as a field of professional development, generate people with values and social responsibility, as well as being able to provide service and satisfaction to the client, with the optimization of costs and the largest offer of products in the international market, which forces organizations to increase their competitiveness. In the present work, school behavior is considered as a moment in the trajectory of students; for that, indicators considered for the study of the school trajectory were taken: school progress, school performance, terminal efficiency, graduation, school backwardness and failure-approval. The work is a descriptive and transversal study. The results of one generation are presented: 2010-2015. The results reflect relevant information for decision making in the Logistics career. The integration of the students to their academic life, to their role as university students, and their identification with the institution, is a path that starts from the first day of classes and that takes different courses depending on the individuality. Thus, trajectories tend to be so varied that for certain students this process does not represent greater difficulty and they achieve it in a short time, others take a longer period, some never reach it and are, precisely, the most likely to abandon studies.

KEYWORDS: logística, school, behavior, generation

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MODALIDAD EDUCATIVA MIXTA EN EL NIVEL SUPERIOR: CASO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

DRA. EN A. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex / MÉXICO
dulcemendieta@gmail.com
M. EN F. D. IRAC ESTRADA GUTIÉRREZ
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA / MÉXICO
iracestrada@gmail.com
DR. EN A. JESÚS ANAYA ORTEGA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex / MÉXICO
anayaortegajesus@gmail.com

RESUMEN:

Hoy en día es importante analizar las diversas modalidades de estudio que las instituciones de nivel superior están implementando con el fin de alcanzar las metas de la cobertura educativa. Todo ello debido a que ya no es posible pensar en la modalidad presencial como la única opción para acceder a los estudios, sobre todo en el nivel superior, tal es el caso de la modalidad a distancia que ha tenido un auge importante, y ahora, la modalidad que estudiamos en el presente trabajo, denominada: mixta. La Universidad Autónoma del Estado de México como institución de educación superior, enfrenta grandes retos para ofrecer mayores oportunidades y educación de calidad a la sociedad; y en lo particular, la Facultad de Contaduría y Administración se ha comprometido en implementar la modalidad educativa mixta que posibilite a los estudiantes en procesos de autoaprendizaje, lo que implica establecer estrategias innovadoras, estructuras educativas sólidas y mayores esfuerzos en los procesos de formación. El trabajo presenta el caso de este organismo académico que oferta la modalidad mixta, estableciendo como principio básico el desarrollo y aplicación de formas innovadoras de generar, transmitir y aprender conocimiento a través de la combinación de los sistemas de administración de la enseñanza de las modalidades escolarizada y no escolarizada.

PALABRAS CLAVE: Modalidad educativa mixta, Estrategias innovadoras, Educación Superior

ABSTRACT:

Nowadays it is important to analyze the different modalities of study that higher level institutions are implementing in order to reach the goals of educational coverage. All of this is due to the fact that it is no longer possible to think of the face-to-face modality as the only option for accessing studies, especially at the higher level, such is the case of the distance modality that has had an important boom, and now, the modality that we study in this work, called: mixed. The Universidad Autónoma del Estado de México, as an institution of higher education, faces great challenges to offer greater opportunities and quality education to society; and in particular, the Facultad de Contaduría y Administración is committed to implementing the mixed educational mode that enables students in self-learning processes, which implies establishing innovative strategies, solid educational structures and greater efforts in the training processes. The work presents the case of this academic body that offers the mixed modality, establishing as a basic principle the development and application of innovative ways of generating, transmitting and learning knowledge through the combination of education administration systems of the scholarized modalities and not schooled.

KEYWORDS: Mixed educational modality, Innovative strategies, Higher Education

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD LABORAL

AUTORES:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN LINDA ELIZABETH HERNÁNDEZ MOLINAR
Universidad Autónoma del Estado de México / México
lindaehm@hotmail.com

DRA. EN ALTA DIRECCIÓN LETICIA ANGÉLICA MAYA ÁLVAREZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
letymaya@gmail.com

DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS MARCO ANTONIO PIÑA SANDOVAL
Universidad Autónoma del Estado de México / México
mpinasn@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En nuestra actualidad vivimos en un mundo globalizado, todo lo que pasa en otras partes del planeta llega a nuestros oídos en cuestión de minutos y nos afecta directa o indirectamente, por ello, ahora más que nunca la educación escolar en todos los niveles amerita una especial atención; un cambio rotundo a la enseñanza tradicional, de ahí que los docentes tenemos un gran reto, estar en constante actualización de los planes y programas educativos, no sólo nacionales, sino también las tendencias internacionales. Este es el motivo por el cual el presente artículo tiene como objetivo mostrar como la educación universitaria ha enfrentado a la globalización, en especial la Unidad Académica de Cuautitlán Izcalli perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de México en la Licenciatura de Actuaría. A pesar de ser una institución de reciente creación, esta Unidad Académica ha buscado estar a la vanguardia y actualización en su currículum académico, con la finalidad de que sus egresados tengan la competitividad necesaria que les permita desenvolverse en el mercado laboral no solo nacionalmente sino que también internacionalmente.

PALABRAS CLAVE: UAPCI Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, globalización, competitividad, TIC Tecnología de la Información y de la comunicación.

ABSTRACT:

In our present we live in a globalized world, everything that happens in other parts of the planet reaches our ears in a matter of minutes and affects us directly or indirectly, therefore, now more than ever school education at all levels deserves a special attention; a resounding change to traditional education, hence the teachers have a great challenge, be in constant updating of educational plans and programs, not only national, but also international trends. This is the reason why this article aims to show how university education has confronted globalization, especially the Academic Unit of Cuautitlán Izcalli belonging to the Autonomous University of the State of Mexico in the Actuarial Degree. Despite being a recently created institution, this Academic Unit has sought to be at the forefront and updated in its academic curriculum, with the aim that its graduates have the necessary competitiveness that allows them to function in the labor market not only nationally but also internationally.

KEYWORDS: Professional Academic Unit of Cuautitlán Izcalli, globalization, competitiveness, ICT Information and Communication Technology.

LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR LA TUTORÍA ACADÉMICA EN LA MODALIDAD EDUCATIVA MIXTA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

DR. EN A. JESÚS ANAYA ORTEGA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex / MÉXICO

anayaortegajesus@gmail.com

DR. EN A. MIDIAM MARIANA MALDONADO MARTÍNEZ

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex / MÉXICO

mmmaldonadom@uaemex.mx

DR. EN A. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex / MÉXICO

dulcemendieta@gmail.com

RESUMEN:

En primer término, se define a la modalidad mixta como una combinación de los sistemas de enseñanza escolarizada y no escolarizada donde existen diversas propuestas de enseñanza y nuevas formas de dar a conocer conocimientos, es por esto que se vio la necesidad de desarrollar nuevas acciones que incluyan de mejor manera a los docentes y alumnos así como la inclusión de nuevos recursos didácticos que puedan ayudar a la comunicación y a la difusión de información. Todo ello llevado a la práctica de la tutoría académica, nos lleva a analizar el papel que desempeña el tutor para que el alumno desarrolle ciertas destrezas y actividades que les permitan adaptarse a procesos de autoaprendizaje, lo que implica establecer estrategias innovadoras, estructuras educativas sólidas y mayores esfuerzos en los procesos de formación. En esta modalidad la función del tutor, será vista como una actividad reflexiva y crítica para acompañar al alumno y facilitar el aprendizaje de manera autónoma, adquiere importancia en cuanto a la capacidad para crear ambientes propicios para la interacción cara a cara, la comunicación y el trabajo colaborativo que se pueda dar en las

interacciones presenciales como en las interacciones a distancia que el docente crea adecuadas, es aquí donde realmente entra la transformación de nuestra función tutorial.

PALABRAS CLAVE: Modalidad mixta, tutoría académica, implementación

ABSTRACT:

In the first place, the mixed modality is defined as a combination of schooling and non-schooling systems where there are various teaching proposals and new ways of making knowledge known, that is why the need to develop new actions was seen. better include teachers and students as well as the inclusion of new didactic resources that can help with communication and dissemination of information. All this led to the practice of academic tutoring, leads us to analyze the role played by the tutor for the student to develop certain skills and activities that allow them to adapt to self-learning processes, which implies establishing innovative strategies, solid educational structures and greater efforts in the training processes. In this modality, the role of the tutor will be seen as a reflexive and critical activity to accompany the student and facilitate learning autonomously, it acquires importance in terms of the ability to create favorable environments for face-to-face interaction, communication and collaborative work that can occur in face-to-face interactions as well as in the distance interactions that the teacher believes appropriate, is where the transformation of our tutorial function really comes in.

KEYWORDS: Modality mixed, academic tutoring, implementation

LA TUTORÍA PROCESO PERTINENTE EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

AUTORES:

DRA. EN ADMINISTRACIÓN BERNABE ALEJANDRA RAMÍREZ CONTRERAS
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
aleracon@hotmail.com

DRA. EN ADMINISTRACIÓN JESÚS ANAYA ORTEGA
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
janayao@uaemex.mx

I. EN C. ALFONSO ALEJANDRO CHAVÉZ MARÍN
Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México
alfonsochavezmarin@gmail.com

RESUMEN:

El siglo XXI se presenta como un tiempo de profundos cambios en el orden educativo, político, social, cultural, científico y tecnológico. En este sentido, es importante reflexionar sobre el papel que juega la educación superior. La tutoría tiene como objetivo, brindar herramientas que contribuyan al logro académico, con lo cual se ha aportado a la personalización de los procesos educativos en busca de abatir problemas centrales, como el abandono y el rezago escolar, aspectos que pueden caracterizarse como manifestaciones de la calidad y pertinencia social de la oferta educativa. Dichos programas, además de canalizar y optimizar el grado de apoyos, servicios y recursos con los que cuentan las instituciones de educación superior para el apoyo del aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes, contemplan la intervención de los tutores, quienes generalmente son docentes del mismo claustro educativo, y en algunos casos como hoy se ha establecido en la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx, son los propios estudiantes, buscándose una mayor empatía y compromiso entre pares. De ahí la pertinencia de transmitir conocimientos, estrategias, valores, etc., con la finalidad de generar un aprendizaje significativo en el profesional de la Administración, que brinde respuesta a las necesidades del entorno social. La tutoría puede emplearse a manera de un mecanismo que favorezca la equidad y la justicia educativa y que apoye en la formación del Licenciado en Administración. Entendiéndose que

el profesional de la Administración es el profesionista con los conocimientos, habilidades y actitudes que las organizaciones requieren en sus diferentes etapas de funcionalidad para el logro de sus objetivos, mediante la aplicación ética y científica de la planeación, organización, dirección y control. Con una visión integral que mantiene el equilibrio y la armonía de los factores que la conforman, siendo productivo, competitivo, humano y socialmente comprometido (CONLA)

PALABRAS CLAVE: Tutoría, Pertinencia, Formación, Tutor, Tutorado.

ABSTRACT:

The 21st century is presented as a time of profound changes in the educational, political, social, cultural, scientific and technological order. In this sense, it is important to reflect on the role played by higher education. The objective of tutoring is to provide tools that contribute to academic achievement, which has contributed to the personalization of educational processes in order to abate central problems, such as school dropout and lag, aspects that can be characterized as manifestations of the quality and social relevance of the educational offer. These programs, in addition to channeling and optimizing the degree of support, services and resources available to higher education institutions for the support of learning and the integral development of students, contemplate the intervention of tutors, who are generally teachers of the The same educational faculty, and in some cases as it has been established today in the Accounting and Administration Faculty of the UAEMéx, are the students themselves, seeking greater empathy and commitment among peers. Hence, the relevance of transmitting knowledge, strategies, values, etc., in order to generate significant learning in the professional of the Administration, which provides a response to the needs of the social environment. Mentoring can be used as a mechanism that favors equity and educational justice and that supports the formation of the Bachelor of Administration. Understanding that the professional of the Administration is the professional with the knowledge, skills and attitudes that organizations require in their different stages of functionality to achieve their objectives, through the ethical and scientific application of planning, organization, direction and control. With a comprehensive vision that maintains the balance and harmony of the factors that make it up, being productive, competitive, human and socially committed (CONLA)

KEYWORDS: Tutoring, Pertinence, Training, Tutor, Tutored.

LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSFERIBLES LABORALES, UN ELEMENTO ESENCIAL EN EL PROGRAMA DE TUTORÍAS DE POSGRADOS PROFESIONALIZANTES: EL PROYECTO

AUTORES:

DOCTORADO/DOCENTE E INVESTIGADORA MÓNICA LILIANA RIVERA OBREGÓN

Universidad Autónoma de Sinaloa / México
obregon.39@uas.edu.mx

/

/

RESUMEN:

Los posgrados de orientación profesionalizante día a día es permeado por las transformaciones a grandes dimensiones por la formas de inserción de las economías en los mercados laborales, por la exigencias crecientes de la competitividad y productividad, así como por el desarrollo creciente de tecnologías e innovación del conocimientos de todos los niveles y áreas laborables, por solo enunciar algunas. Dichas transformaciones están modificando periódicamente las mallas curriculares y perfil de los egresados. Es en este escenario donde la imperiosa necesidad de formación constante en competencias transferibles es requerible en la transversalidad a través del programa de tutoría contribuyendo en los procesos de formación que conlleva los posgrados profesionalizantes. La inclusión en el desarrollo de ellas es ya un desafío esencial para el programa de tutorías implicando la integración del estudiante de posgrado en todas las áreas en las cuales entran en procesos de deconstrucción y reconstrucción de competencias que los lleve al desarrollo e innovación de conocimientos, capacidades, habilidades y valores transferibles en el trabajo colaborativo en redes internas y fuera de ellas; ya que en dichas organizaciones, la globalización en la cual consiente e inconscientemente es permeada, los procesos de

formación y capacitación laboral están migrando a sistemas de aprendizajes centrados en el desarrollo de competencias transferibles. La metodología a emplear es el método mixto con enfoque de estudio de caso ya que refleja la totalidad de manera holística y dialéctica bajo una naturaleza descriptiva, interpretativa y evaluativa de los procesos de la intervención que conducen a la acción por lo que la información que se genere puede ser utilizada de manera inmediata por los actores que formen parte del proceso a la luz de un sistema integrado.

PALABRAS CLAVE: Posgrado profesionalizante, competencias transferibles y programa de tutorías

ABSTRACT:

The postgraduate programs of professional orientation day by day are permeated by the transformations to large dimensions by the forms of insertion of the economies in the labor markets, by the growing demands of the competitiveness and productivity, as well as by the growing development of technologies and innovation of the knowledge of all levels and working areas, just to enunciate some. These transformations are modifying periodically the curricular meshes and profile of the graduates. It is in this scenario where the urgent need for constant training in transferable skills is required in the transversality through the mentoring program contributing to the training processes involved in professional postgraduate programs. Inclusion in their development is already an essential challenge for the mentoring program, involving the integration of the graduate student in all the areas in which they enter into processes of deconstruction and reconstruction of competences that lead them to the development and innovation of knowledge. transferable skills, abilities and values in collaborative work in internal and external networks; since in these organizations, the globalization in which it consents and unconsciously is permeated, the processes of training and job training are migrating to learning systems focused on the development of transferable skills. The methodology to be used is the mixed method with a case study approach since it reflects the totality in a holistic and dialectical manner under a descriptive, interpretative and evaluative nature of the intervention processes that lead to action, so the information that is Genere can be used immediately by the actors that are part of the process in the light of an integrated system.

KEYWORDS: Posgrado profesionalizante, competencias transferibles and programa de tutoring

EL IMPACTO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS, CON LOS RESPONSABLES DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SU EFECTO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS IES DEL MUNICIPIO DE CAJEME, SONORA. MÉXICO.

AUTORES:

MAESTRÍA M.A.D.N. JOSE CHRISTIAN ARIAS HERRERA

Universidad Autónoma de Occidente / México

christian_herrera84@hotmail.com

DOCTORADO DR. DANIEL PAREDES ZEMPUAL

Universidad Estatal de Sonora / MEXICO

dparedes8@hotmail.com

MAESTRÍA M.A.D.N. JOSE CHRISTIAN ARIAS HERRERA

Universidad Autónoma de Occidente / México

christian_herrera84@hotmail.com

RESUMEN:

En el presente, se visualiza el posible estudio de investigación enfocado en las habilidades directivas que los coordinadores de programas educativos, específicamente licenciatura o pre-grado en las Instituciones de Educación Superior deben de contar, y su impacto en el clima organizacional de las mismas. Con objeto de contar con personal de mandos medios más competitivo en la región, es importante determinar si la carencia de habilidades directivas son las causantes de un insatisfactorio clima organizacional. Dentro del proceso, se aplicará una encuesta a profundidad, distribuida por áreas, tomando como causa el liderazgo, trabajo en equipo e innovación como causa fundamental, y como efecto, el clima que pueda generar en las organizaciones. Esto, podría llevar a la conclusión que, a menores habilidades directivas que cuente el personal de jefatura de carrera; mayor afectará al clima en las organizaciones. Como consecuencia del posible estudio a efectuar, las instituciones y/o facultades tendrán las siguientes ventajas: personal eficiente y competitivo tanto a nivel local, nacional y porque no, internacional, motivación tanto de sus subordinados como del

mismo alumno de educación superior, que el estudiante sienta admiración por el responsable del programa educativo, hacer sinergia, y así, tener éxito.

PALABRAS CLAVE: Habilidades, liderazgo, personal, clima, éxito

ABSTRACT:

At present day, the possible research study focused on the management skills. The degree coordinators, specifically undergraduate in Colleges or Universities, should have, and its impact on the organizational climate. In order to have more competitive personnel in the region, it is important to determine if the lack of management skills are the cause of an unsatisfactory work environment. Within the process, an in-depth survey will be applied, distributed by areas, taking as a cause the leadership, teamwork and innovation as a fundamental cause, and as a posible effect, the climate that can generate in the organizations. This, could lead as conclusion that, to lower managerial skills that count the personnel of head of career; greater will affect the climate in organizations. As a consequence of the possible study to be carried out, the institutions and / or faculties will have the following advantages: efficient and competitive staff at local, national and, why not, international level, motivation of both their subordinates and the same higher education student, that the student feels admiration for the person in charge of the educational program, to make synergy, and together, be successful.

KEYWORDS: Ability, leadership, personnel, work environment, success

MEDICIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES DEL PARQUE VEHICULAR DEL CU NEZAHUALCÓYOTL.

AUTORES:

DR JUAN A. JIMÉNEZ GARCÍA

Universidad Autonoma del Estado de México. / Mexico

juan.jimenez.uaem@gmail.com

DR RIGOBERTO TORRES TOVAR

Universidad Autonoma del Estado de México. / Mexico

rigoeco@hotmail.com

DOCTOR NOÉ GASPARSANCHEZ

Universidad Autonoma del Estado de México. / Mexico

noecorriendo@hotmail.com

RESUMEN:

El presente proyecto, se enfoca en la medición de emisiones contaminantes de fuentes móviles (vehículos particulares a gasolina), del parque vehicular del centro Universitario UAEM Nezahualcóyotl, se realizaron mediciones aleatorias de los vehículos de alumnos y personal académico a diferentes regímenes de carga (1000 rpm, 2000 rpm y 3000 rpm). Se empleó el analizador de gases M-P. Se tomaron lecturas de cinco gases: Monóxido de Carbono (CO), Bióxido de Carbono (CO₂), Óxidos de Nitrógeno (NO_x) e Hidrocarburos no quemado (HC) y Oxígeno (O₂). Se encontró que aquellos vehículos con un buen programa de mantenimiento y afinación, sus emisiones contaminantes se encuentran por debajo de lo establecido por norma (NOM-EM-167-SEMARNAT-2016) y que al incrementar el régimen de carga, las emisiones contaminantes aumentan considerablemente.

PALABRAS CLAVE: Emisiones Contaminantes, Analizador de gases, motores de combustión interna.

ABSTRACT:

The present project focuses on the measurement of pollutant emissions from mobile sources (petrol-specific vehicles), the vehicle park of the UAEM Nezahualcóyotl University Center, random measurements were made of the vehicles of students and academic staff at different

load rates (1000 rpm, 2000 rpm and 3000 rpm). The M-P gas analyzer was used. Five gas readings were taken: Carbon Monoxide (CO), Carbon Dioxide (CO₂), Nitrogen Oxides (NO_x) and Unburned Hydrocarbons (HC) and Oxygen (O₂). It was found that those vehicles with a good maintenance and tuning program, their polluting emissions are below the norm (NOM-EM-167-SEMARNAT-2016) and that by increasing the load regime, the polluting emissions increase considerably

KEYWORDS: Pollutant Emissions, Gas analyzer, internal combustion engines.

DESARROLLO DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO HOTELERO

AUTORES:

INGENIERO JOSE CARLOS AVILA FIGUEREDO

Universidad de Holguín / Cuba

laura.gonzalez@uho.edu.cu

MASTER EN CIENCIAS LAURA GONZÁLEZ TELLES

Universidad de Holguín / Cuba

laura.gonzalez@uho.edu.cu

DOCTOR EN CIENCIAS LINO TÉLLEZ SÁNCHEZ

Universidad de Holguín / Cuba

lino.tellez@uho.edu.cu

RESUMEN:

El óptimo desempeño empresarial representa el principal reto al que se enfrentan las empresas a nivel mundial. Cuba, inmersa actualmente en el proceso de actualización de su modelo económico, no escapa a esta realidad; lucha por elevar el desempeño de sus organizaciones; exigiendo que sean cada vez más eficaces y eficientes al satisfacer las demandas del entorno. Y dentro de esto, el sector del turismo como uno de los pilares fundamentales de la economía cubana actual, no queda exento. Por tal motivo se decidió realizar esta investigación que tiene como objetivo desarrollar un Cuadro de Mando Integral que permita evaluar el desempeño del sistema empresarial del Hotel Brisas Guardalavaca. Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se elaboró el marco teórico referencial de la investigación donde se recogen los elementos fundamentales que permiten adentrarse en el tema de estudio, y se emplearon diferentes métodos teóricos como: análisis y síntesis, inducción-deducción y sistémico estructural; además métodos empíricos tales como: encuesta, observación directa e indirecta, tormenta de ideas y revisión documental. Se diseñó un sistema de indicadores que brinda solución al problema profesional como parte del Cuadro de Mando Integral. La aplicación del mismo en el Hotel Brisas Guardalavaca permitió analizar el desempeño de la entidad y proponer acciones para mejorar esta.

PALABRAS CLAVE: Cuadro de Mando Integral, desempeño empresarial, evaluación del desempeño hotelero

ABSTRACT:

Optimal business performance represents the main challenge facing companies worldwide. Cuba, currently immersed in the process of updating its economic model, does not escape this reality; struggle to raise the performance of their organizations; demanding that they be increasingly effective and efficient in meeting the demands of the environment. And within this, the tourism sector as one of the fundamental pillars of the current Cuban economy, is not exempt. For this reason, it was decided to carry out this research that aims to develop an Integral Scorecard that allows evaluating the performance of the business system of Hotel Brisas Guardalavaca. In order to comply with the proposed objective, the theoretical reference framework of the research was elaborated, which includes the fundamental elements that allow us to enter the subject of study, and different theoretical methods were used such as: analysis and synthesis, induction-deduction and structural systemic; in addition, empirical methods such as: survey, direct and indirect observation, brainstorming and documentary review. A system of indicators was designed that provides a solution to the professional problem as part of the Integral Scorecard. The application of the same in the Hotel Brisas Guardalavaca allowed to analyze the performance of the entity and propose actions to improve it.

KEYWORDS: Balanced Scorecard, business performance, evaluation of hotel performance

EL TURISMO CONUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ALHAJUELA DEL CANTÓN PORTOVIEJO

AUTORES:

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ, ECUADOR.
DOCTORANDA EN FILOSOFÍA Y LETRAS. UNIVERSIDAD DE
ALICANTE .ESPAÑA. MG. OSCAR EGBERTO MERA CHINGA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

oscar_meching@hotmail.com

PH.D. PROFESOR PRINCIPAL A TIEMPO COMPLETO NORBERTO PELEGRÍN
ENTENZA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

norbepelegrin@gmail.com

PH.D.PROFESOR PRINCIPAL A TIEMPO COMPLETO LÁZARO CLODOALDO
ENRIQUEZ CARO

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

lazarocenriquezcaro@hotmail.com

RESUMEN:

Alhajuela es una parroquia del cantón Portoviejo, localizada al noreste de la provincia de Manabí, su población se dedica al comercio, agricultura turismo comunitario con badenes de cañaveral de agua dulce, el más conocido es las dos bocas productos artesanales y la agroindustria de yuca. Dentro de las actividades que se destacan la fábrica de harina de yuca y en el Baden las dos boca el turismo, este última representa una alternativa para el desarrollo local de la parroquia Alhajuela al generar ingresos, fuentes de trabajo formales e informales, transformando la economía de la comunidad y el entorno social, haciendo cambios profundo debido a la interacción con diferentes culturas por la actividad turística presente en la zona y generador principal de los ingresos a los parroquianos. Es necesario recalcar que el turismo y el valor agregado de la yuca en forma artesanal son una alternativa sostenible para el desarrollo local de la parroquia Alhajuela, se constituyen en recursos indispensable para la economía de los campesinos, ya que el productor le vende directamente a la fábrica sin intermediarios, en los actuales momentos representa la solución más viable para la situación económica de los campesinos que se dedican al cultivo de la yuca. Por

otro lado hay que reconocer la aportación del turismo en badenes en especial las dos bocas y los badenes a lo largo del río chico que genera ingresos y fuente de trabajo, que hacen de Alhajuela la preferida por todos los recursos que posee, en especial la amabilidad. Es imprescindible organizar la actividad turística considerando los impactos que se están generando desde las dimensiones del desarrollo local del turismo sostenible.

PALABRAS CLAVE: turismo comunitario, desarrollo local, sostenibilidad.

ABSTRACT:

Alhajuela is a parish of the Portoviejo canton, located northeast of the province of Manabí, its population is dedicated to trade, community tourism agriculture with sugarcane freshwater bandoleers, the best known is the two mouths artisanal products and the yuca agroindustry. Among the activities that stand out the cassava flour factory and in the Baden the two mouth tourism, the latter represents an alternative for the local development of the parish Alhajuela to generate income, sources of formal and informal work, transforming the economy of the community and the social environment, making profound changes due to the interaction with different cultures by the tourist activity present in the area and main generator of the income to the parishioners. It is necessary to emphasize that tourism and the added value of cassava in a traditional way are a sustainable alternative for the local development of the Alhajuela parish, they are indispensable resources for the economy of the peasants, since the producer sells directly to the The factory without intermediaries, at the present time, represents the most viable solution for the economic situation of the farmers who dedicate themselves to the cultivation of cassava. On the other hand, we must recognize the contribution of tourism in badenes especially the two mouths and bumps along the river that generates income and source of work, which make Alhajuela the preferred by all the resources it has, especially the amiability. It is essential to organize the tourism activity considering the impacts that are being generated from the dimensions of local development of sustainable tourism.

KEYWORDS: community tourism, local development, sustainability

LA SITUACIÓN DEL EL MERCADO LABORAL PARA LOS UNIVERSITARIOS EN MÉXICO. UNA TAREA PENDIENTE

AUTORES:

DRA. EN C. ED. PROFESORA TIEMPO COMPLETO DRA. MARÍA DEL CARMEN
GÓMEZ CHAGOYA
UAEMEX / MEXICO
cgchagoya@yahoo.com.mx
DRA. C. ED. PROFESORA INVESTIGADORA DRA. SUSANA RUÍZ VALDÉS
UAEMEX / MEXICO
susanaruiz1611@gmail.com
DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA
UAEMEX / MEXICO
jart2005@gmail.com

RESUMEN:

El presente capítulo asume como objetivo identificar los principales conceptos de política pública y política educativa. Establecer un marco teórico y de referencia para abordar la temática sobre las políticas educativas públicas y el cambio universitario en el presente siglo se sustenta en las exigencias del acelerado proceso globalizador: debe quedar claro que en la última década se ha acentuado la necesidad de una de educación superior con calidad. Las perspectivas y estrategias de las Instituciones de Educación Superior (IES), y en particular de las Universidades, se enfrentan a las innovadoras políticas de los procesos de evaluación. Éstas se han desarrollado en los últimos años con mayor énfasis y se han incluido en la planeación educativa como un elemento básico. El modelo de calidad actual en la que los parámetros no cuentan con una innovación que impacten en cambios sustanciales y benefician a los estudiantes con competencias profesionales laborales que sería la prioridad a fin de elevar la competitividad académica. Se denota una línea de continuidad de las políticas educativas de los años ochenta. Se sigue intentando elevar la calidad educativa a través de la necesidad de evaluar, acreditar y certificar programas, de incrementar la planta de profesores con posgrado, de crear nuevas instituciones tecnológicas, entre otras políticas por demás globalizadoras. Hoy en día, las Universidades tienen en claro que deben asumir una cultura de evaluación y certificación de programas a través de la acreditación y las

consecuentes exigencias de planeación y desarrollo institucional. De aquí surge la necesidad de iniciar con el estudio de las políticas públicas y educativas, las cuales se desarrollaran a lo largo del presente capítulo. Para contextualizar el presente capítulo referente a las políticas públicas es necesario hacer un análisis retrospectivo que nos dé legitimación de la génesis del concepto y su evolución e impacto en las diversas economías mundiales para llegar a la concreción de las políticas públicas en el sector educativo en México.

PALABRAS CLAVE: POLÍTICAS, EDUCACIÓN, CALIDAD, UNIVERSIDAD

ABSTRACT:

The objective of this chapter is to identify the main concepts of public policy and educational policy. Establishing a theoretical and reference framework to address the issue of public education policies and university change in the present century is based on the demands of the accelerated globalising process: it must be clear that in the last decade it has Heightened the need for a quality higher education. The perspectives and strategies of the Institutions of higher education (IES), and in particular of the universities, face the innovative policies of the evaluation processes. These have been developed in recent years with greater emphasis and have been included in educational planning as a basic element., emerge as instruments to raise the quality of higher education when it is really a condition to have access to different Salary compensation programs for academic staff and in turn a requirement to obtain resources for the institutions. The current quality model in which the parameters do not have an innovation that impacts on substantial changes and benefits the students with professional labor competencies that would be the priority in order to increase the academic competitiveness. A line of continuity of the educational policies of the Eighties is denoted. It continues to try to elevate the quality of education through the need to evaluate, accredit and certify programs, to increase the plant of professors with postgraduate, to create new technological institutions, among other policies by other globalizers. Today, universities are clear that they must take on a culture of evaluating and certifying programs through accreditation and the consequent demands of institutional planning and development. Hence the need to start with the study of public and educational policies, which will be developed throughout this chapter. To contextualize this chapter on public policies it is necessary to make a retrospective analysis that gives us legitimacy of the genesis of the concept and its evolution and impact in the various world economies to reach the concretion of the Public policies in the education sector in Mexico.

KEYWORDS: Politics, education, quality, university

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (TIC Y TAC) EN LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL EN LA ESCUELA PRIMARIA

AUTORES:

LIC. EN EDUCACIÓN PRIMARIA HOBRAYAN MARCELINO ZULAICA CARPIO
Escuela Primaria Francisco I Madero / México
zulaica3000@hotmail.com
MESTRIA EN EDUCACIÓN DOCENTE ALAIDE VILLAGÓMEZ LEAL
UPN unidad 151 Toluca, Edo. Méx. / México
alaide.villagomez@hotmail.com

/

RESUMEN:

A través de la presente investigación se pretende ahondar en el mundo de la tecnología educativa, que a su vez permitirá motivar a los educandos en su camino por la educación primaria, permitiendo una mejora en sus aprendizajes significativos en la asignatura de Español en su campo formativo Lenguaje y comunicación. En el Capítulo I, se muestra un panorama internacional, nacional y local en cuanto a políticas educativas, hablando primeramente de organismos internacionales, instituciones de educación nacional y las modificaciones del currículo. En el Capítulo II, se darán a conocer los diversos estudios, artículos, publicaciones, tesis de licenciatura y posgrado que respaldan lo escrito en este trabajo. En el Capítulo III, se describe el diagnóstico socioeducativo del lugar que se llevó a cabo el proyecto de intervención, así como el diseño del diagnóstico, sus técnicas e instrumentos y análisis. En el Capítulo IV, se desarrolla el contenido esencial del proyecto de intervención, esperando que el documento sirva como una referencia diferente y actualizada sobre el trabajo que implica la integración de las TIC y TAC, en la asignatura de Español y en el quehacer docente.

PALABRAS CLAVE: Innovación Tecnológica. TIC y TAC

ABSTRACT:

En el entendido de que las TIC pueden llegar a ser un medio más interesante e innovador para que el docente lleve a cabo sus actividades del día con día y que es necesaria la actualización constante de su labor educativa, así como del saber integrar los medios tecnológicos en una secuencia didáctica, se puede concluir que es de suma importancia tener más referentes que ayuden a mejorar los aprendizajes significativos de los educandos. Replantear lo que ya se ha escrito, lo que ya se ha investigado es de suma relevancia, debido a que, a través del tiempo la tecnología avanza, de forma que los dispositivos que el día de hoy son novedad mañana resultan obsoletos, así mismo, cada vez se van actualizando los softwares y hardware. Así también el uso del Internet se ha ampliado de manera que se encuentra por superarse la brecha digital en gran parte de la República Mexicana, a su vez la alfabetización digital está en proceso, de tal manera que las nuevas generaciones de estudiantes de educación básica son considerados nativos digitales. Sumado a esto se pretende que, con esta integración y uso de los diversos dispositivos tecnológicos, al final de cada bimestre se reflejara el logro de los aprendizajes significativos, no solo en los exámenes sino también, en la aplicación de estas competencias en la vida diaria del estudiante.

KEYWORDS: Tecnología Educativa. TIC y TAC.

ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN EN EL AULA, COMO MEDIO PARA FAVORECER EL FACTOR HUMANO EN ESTUDIANTES DE UNA IES.

AUTORES:

DOCTORADO FELISA YAERIM LOPEZ BOTELLO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

fely_yaerim@hotmail.com

MAESTRÍA RUBÉN QUINTANA COLÍN

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / México

rqc7878@gmail.com

DOCTORADO ERIKA GONZÁLEZ DE SALCEDA RAMÍREZ

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / México

erika_gore@hotmail.com

RESUMEN:

La educación formal en la actualidad representa un gran reto para quienes son los encargados de ésta, debido a que por el constante cambio de la sociedad, los retos a los que se enfrentan los docentes son cada vez mayores, existen nuevas estrategias para la enseñanza, sin embargo también surgen nuevos problemas de aprendizaje y que se presentan como oportunidades de mejora para los docentes. En el siguiente trabajo se manejó un concepto que ha sido poco tratado “estudiante inquieto”, esto debido a que algunos estudiantes cuentan con problemas de conducta y esto desencadena que tengan problemas de aprendizaje y el factor humano no sea favorecido para ellos; sin embargo, los estudiantes inquietos no cuentan con algún déficit, o problemas cognitivos. Esta investigación surge a partir de lo observado en una IES, en cada aula existía casos específicos donde uno o varios estudiantes, se distraían mucho, molestaban a sus compañeros, pero al momento de que encontraban un tema de interés, trabajaban de una buena manera. Al preguntarle a los docentes en turno mencionaban que no los canalizaban con especialistas, porque aprendían de manera adecuada, incluso con mayor facilidad que algunos otros compañeros sólo tenían que encontrar algún tema de interés que favoreciera la inclusión, pero en caso contrario existían barreras que limitaban el

aprendizaje y la participación de todos los estudiantes, por lo que en esta investigación se le da importancia a la inclusión por favorecer la igualdad, equidad educativa y el factor humano.

PALABRAS CLAVE: Inclusión, Factor Humano, Estudiantes, IES

ABSTRACT:

Formal education today represents a great challenge for those who are responsible for it, because the constant change of society, the challenges faced by teachers are increasing, there are new strategies for teaching, However, new learning problems also arise and they are presented as opportunities for improvement for teachers. In the following work we handled a concept that has been little treated "restless student", this because some students have behavior problems and this triggers them to have learning problems and the human factor is not favored for them; however, restless students do not have any deficits, or cognitive problems. This investigation arises from what was observed in an IES, in each classroom there were specific cases where one or several students, were very distracted, bothered their classmates, but when they found a topic of interest, they worked in a good way. When asking teachers in turn they mentioned that they did not channel them with specialists, because they learned adequately, even more easily than some other colleagues had to find only some topic of interest that favored inclusion, but otherwise there were barriers that limited learning and participation of all students, so in this research importance is given to inclusion for promoting equality, educational equity and the human factor

KEYWORDS: (Inclusion, Human Factor, Students, IES)

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE A PARTIR DE LA COMPETENCIA DIGITAL

AUTORES:

DOCTORANDA YOLANDA NOEMÍ GUERRERO ZAPATA

Universidad Iberoamericana / México

guzyn86@gmail.com

DOCTORA EN CIENCIAS IRMA LETICIA ZAPATA RIVERA

Universidad Autónoma de Sinaloa / México

rizalet@gmail.com

/

RESUMEN:

El presente estudio describe la competencia digital. Una combinación de conocimientos, habilidades y capacidades, en conjunción con valores y actitudes, que alcanza objetivos con eficacia y eficiencia en contextos con herramientas digitales replanteando las necesidades que la educación del siglo XXI demanda. El objetivo es optimizar los recursos digitales disponibles para un aprendizaje vanguardista. Se analizan los resultados de cuestionario de “Competencias básicas digitales 2.0 de los estudiantes universitarios”, COBADI (Marca registrada: 2970648), sobre las concepciones al respecto de 45 estudiantes del primer grado de bachillerato. Se replantean las diferencias de los residentes digitales y los actores que marcan la brecha digital. Ante la propuesta, el docente debe alfabetizarse y aprender a integrar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) dentro de sus prácticas de enseñanza. Las conclusiones confirman un mayor autoconocimiento de contenidos tecnológicos en los que estudiantes han aprendido a usar las (TIC) de manera autónoma, y de manera habitual para fines personales y de entretenimiento, pero muy escaso conocimiento para el aprendizaje académico.

PALABRAS CLAVE: Competencia digital, habilidad digital, innovación tecnológica

ABSTRACT:

The present study describes digital competence. A combination of knowledge, skills and abilities, in conjunction with values and attitudes, that achieve objectives effectively and

efficiently in contexts with digital tools rethinking the needs that 21st century education demands. The objective is to optimize the available resources for avant-garde learning. The results of the questionnaire of "Digital Basic Competencies 2.0 of university students", COBADI (Registered trademark: 2970648), on the conceptions of 45 first-year baccalaureate students are analyzed. The differences between digital residents and the actors that mark the digital divide are rethought. Before the proposal, the teacher must be literate and learn to Information and Communication Technologies (ICT) within their teaching practices. The conclusions confirm that there is a self-knowledge of technological content in students who have learned to use ICT (ICT) autonomously, and regularly for personal and entertainment purposes, but very little knowledge for academic learning.

KEYWORDS: Digital competence, digital ability, technological innovation

LA HISTORIA, COMO UN ELEMENTO DE CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA

AUTORES:

M. EN EDUC. PROFESOR UNIVERSITARIO Y MICROEMPRESARIO JORGE MARCOS MEDINA SÁNCHEZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

jorge6606@yahoo.com.mx

MASS. PROFESORA UNIVERSITARIA Y MICROEMPRESARIA ROSA MARÍA BERNAL OSORIO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx

M. EN EDUC. VIRGINIA SALAZAR DÍAZ

Universidad Autónoma del Estado de México / México

visadi31@hotmail.com

RESUMEN:

El país, mantiene una inercia socioeconómica que en el plano histórico nos remite a la década de los 80's, en donde el cambio del modelo económico, propició un viraje en el sistema de vida social, ante la apertura comercial e industrial, para la cual nuestro país difícilmente pudo hacerle frente en el plano de la "competitividad"; una consecuencia de ello fue el alto índice de desempleo que se generó en la década de los 90's, sobretodo en la crisis de 1994, pues el quiebre de empresas nacionales fue notable, la razón en gran medida por la llegada de productos y empresas con un alto grado de competitividad (procesos automatizados) que en el plano del mercado produjo un efecto depredador, pues dio pauta a la desaparición de empresas, que de alguna forma mantenían procesos donde la mano de obra tenían un gran porcentaje en los procesos de producción, por otra parte las empresas con las características opuestas empezaron absorber los mercados de forma natural llegando a consolidar un efecto de monopolización, que no ha podido hasta este momento regularse. Pues bien, bajo este contexto mucha de la mano de obra desplazada en aquel momento (incluyendo el cofundador del negocio), tuvo como salida el autoemplearse mediante el surgimiento de micro y

pequeñas empresas. El caso que nos ocupa es una microempresa denominada “Pan Artesanal Santa Bárbara”, ubicada en la Ciudad de Toluca, la cual se fundó en 1996; pero es hasta hace 3 años, que empezó a consolidarse debido en gran medida a la experiencia de la actividad, pero sobre todo a la comprensión racional (científica) de sus procesos laborales, pues ha sido un factor determinante en la formación técnica y humana de su personal.

PALABRAS CLAVE: Historia; Capacitación; Competitividad

ABSTRACT:

HISTORY, AS AN ELEMENT OF TRAINING AND PROMOTION OF COMPETITIVENESS IN THE SMALL COMPANY The country maintains a socio-economic inertia that at the historical level refers to the decade of the 80's, where the change of the economic model, led to a change in the social life system, before the commercial and industrial opening, for which our country could hardly cope on the level of "competitiveness"; a consequence of this was the high unemployment rate that was generated in the 90's, especially in the crisis of 1994, because the breakdown of companies was remarkable, largely due to the arrival of products and companies with a high degree of competitiveness (automated processes) that produced a high level of marketpredatory effect, because it gave pattern to the disappearance of companies, that in some way maintained processes where labor had a large percentage in production processes, for on the other hand, companies with the opposite characteristics began to absorb the markets of natural form, consolidating an effect of monopolization, which has not been able until this moment to regulate. Well, under this context a lot of the labor displaced at that time (including the co-founder of the business), had as an outlet the self-employment through the emergence of micro and small businesses. The case that concerns us is a micro-enterprise called "Pan Artesanal Santa Bárbara", located in the City of Toluca, which was founded in 1996; but it was until 3 years ago, that it started consolidate due largely to the experience of the activity, but above all to the rational (scientific) understanding of their work processes, as it has been a determining factor in the technical and human formation of its personnel.

KEYWORDS: History; Training; Competitiveness

EL RECURSO HUMANO EN LOS HOTELES EN VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MÉXICO: CONDICIONES LABORALES Y PERFILES LABORALES

AUTORES:

MAESTRA EN COMERCIO INTERNACIONAL MARÍA DEL CONSUELO MÉNDEZ SOSA

Facultad de Turismo y Gastronomía UAEMex / México

mcmendezsosa@hotmail.com

LICENCIADA EN TURISMO KARLA ISABEL DOMÍNGUEZ ALBITER

Facultad de Turismo y Gastronomía UAEMex / México

kida369@hotmail.com

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN ELIZABETH LÓPEZ CARRÉ

Facultad de Turismo y Gastronomía UAEMex / México

delfos311@hotmail.com

RESUMEN:

PROBLEMÁTICA Actualmente laboran en el turismo 3.3 millones de personas cifra que reporta en su análisis trimestral del 2015 el observatorio laboral, donde también se puede resaltar que el 61.4% de estos empleos son dentro de una empresa y en puestos de subordinación. Además el turismo se reporta como uno de los sectores con uno de los sueldos más bajos en promedio 4,440 pesos netos mensualmente. Por otra parte en el municipio que nos ocupa, Valle de Bravo en el 2014 del total de sus habitantes el 61.5% de ellos trabaja en Servicios Turísticos, donde cerca del 31.8% de la PEA percibe de 1 a 2.5 veces el salario mínimo resaltando que la actividad turística más importante es la hotelera con una derrama de \$170,000,000.00. Sin embargo, a pesar de que las cifras muestran un derrama considerable, se observa que la gente que trabaja para el sector hotelero de Valle de Bravo ocupa los puestos operativos (amas de llaves, bell boys, camaristas, meseros, entre otros) que perciben salarios muy bajos y prestaciones mínimas de Ley, ante esta situación las condiciones que presentan laboralmente hablando son de precariedad y si a ello aunamos las condiciones de trabajo en donde se presentan rotación de turnos, jornadas de trabajo largas, falta de oportunidades de crecimiento entre otras, indican que están presentando flexibilidad

laboral. De ahí la necesidad de realizar una investigación sobre la realidad de la demanda en esta entidad y las condiciones y características de esta, partiendo de las siguientes preguntas ¿Existe precariedad laboral en los trabajadores de los hoteles de valle de bravo a partir de su salario y prestaciones recibidas? ¿Cuáles son los requisitos para contratar el personal en los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas en Valle de Bravo? Y por último ¿Las condiciones bajo las cuales desempeñan sus funciones los trabajadores en los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas en Valle de Bravo permiten la flexibilidad y crecimiento?

TEORÍA En el entendimiento de lo que es la flexibilidad y precariedad laboral derivadas de la mundialización del trabajo, es conveniente revisar las teorías clásicas, mediante las cuales, a lo largo de la historia de la sociedad, se ha tratado de explicar la dinámica de los mercados de trabajo, al respecto, en este apartado se exponen las principales teorías para poder comprender cuál es la de mayor alcance para poder explicar las características actuales de la flexibilidad y precariedad laboral, señalando la existencia de patrones de comportamiento en esta problemática. En este sentido la teoría que se aborda para la investigación es la de segmentación de mercados.

METODOLOGÍA Se trabajó con la investigación de tipo cuantitativa de nivel descriptiva que se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos y comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986).

HALLAZGOS Se identificaron niveles de precariedad y de flexibilidad laboral. Bajos niveles escolares, salarios mal remunerados y prestaciones mínimas.

PALABRAS CLAVE: hoteles, Valle de Bravo, Empleo, recurso humano

ABSTRACT:

PROBLEM Currently 3.3 million people work in tourism, a figure reported in the quarterly analysis of the labor observatory in 2015, where it can also be highlighted that 61.4% of these jobs are within a company and in subordinate positions. In addition, tourism is reported as one of the sectors with one of the lowest salaries on average 4,440 pesos net monthly. On the other hand in the municipality that occupies us, Valle de Bravo in 2014 of the total of its inhabitants 61.5% of them work in Tourist Services, where about 31.8% of the PEA receives from 1 to 2.5 times the minimum wage highlighting that the most important tourist activity is the hotel with a spill of \$ 170,000,000.00. However, although the figures show a considerable spill, it is observed that the people who work for the hotel sector of Valle de Bravo occupy the operative positions (housekeepers, bell boys, maids, waiters, among others) who perceive very low salaries and minimum benefits of law, in this situation the conditions that present occupationally speaking are precarious and if we combine the

working conditions where there are rotation of shifts, long working days, lack of growth opportunities among others , indicate that they are presenting labor flexibility. Hence the need to conduct an investigation into the reality of the demand in this entity and the conditions and characteristics of this, based on the following questions: Is there precarious work in the workers of Valle de Bravo hotels from their salary and benefits received? What are the requirements to hire staff in the five, four and three star hotels in Valle de Bravo? And finally, the conditions under which workers in the five, four and three star hotels in Valle de Bravo perform their duties allow for flexibility and growth? THEORY In the understanding of what is the flexibility and job precariousness derived from the globalization of work, it is convenient to review the classical theories, through which, throughout the history of society, an attempt has been made to explain the dynamics of the markets of work, in this respect, in this section the main theories are exposed to be able to understand which is the most far-reaching to be able to explain the current characteristics of the flexibility and precariousness of work, indicating the existence of patterns of behavior in this problem. In this sense, the theory that is approached for research is that of market segmentation. METHODOLOGY We worked with quantitative research of a descriptive level that manifests a certain phenomenon. Descriptive studies seek to specify the important properties of individuals, groups and communities or any other phenomenon that is subject to analysis (Dankhe, 1986). FINDINGS Levels of precariousness and labor flexibility were identified. Low school levels, low paid salaries and minimum benefits.

KEYWORDS: hotels, Valle de Bravo, Employment, human resources

TÍTULO: MODELO CONCEPTUAL Y PROCEDIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL AL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES

AUTORES:

MASTER EN CIENCIAS, INGENIERA INDUSTRIAL ANA VICTORIA NÁPOLES VILLA

Empresa Comercializadora de Medicamentos / CUBA
ana@hol.emcomed.cu

DOCTORA EN CIENCIAS CLARA MARRERO FORNARIS

Universidad de Holguín / CUBA

cmarrero@uho.edu.cu

DOCTORA EN CIENCIAS ANY FLOR NIEVES JULBE

Universidad Holguín / CUBA

anieves@uho.edu.cu

RESUMEN:

Este trabajo presenta una propuesta de un modelo conceptual y un procedimiento para la integración de la dimensión ambiental al desarrollo de las competencias en las organizaciones, partiendo de la contribución de los subsistemas de selección, formación y evaluación del desempeño como proceso cíclico con una filosofía de mejora, donde se aportan un conjunto de pasos lógicos y técnicas que permitirán diagnosticar el estado de contribución de los subsistemas antes mencionados al desarrollo de habilidades y comportamiento del trabajador orientados a la protección y cuidado de los elementos naturales del medio ambiente, con el cual interactúa de forma transversal en la ejecución de sus funciones y tareas. Este diagnóstico facilita la evaluación de la necesidad o no, del diseño de nuevos elementos que permiten a la vez desarrollar las competencias transversales en la dimensión ambiental, luego de ser perfeccionado el perfil de competencias y rediseñados los subsistemas que intervienen en el proceso. El marco teórico referencial de esta investigación, se sustenta en el análisis realizado de los criterios de algunos autores acerca de la

significación del enfoque por competencias visto como herramienta para la Organización que Aprende y la significación de la especie humana en su actuar consiente en escenarios medioambientales, de hecho existe la necesidad de brindar una herramienta que vincule al capital humano con la gestión ambiental que de hecho propicie el desarrollo de ambos sistemas de gestión empresarial.

PALABRAS CLAVE: integración, dimensión ambiental, competencias, selección, evaluación del desempeño y formación

ABSTRACT:

TITLE: CONCEPTUAL MODEL AND PROCEDURE FOR THE INTEGRATION OF THE ENVIRONMENTAL DIMENSION TO THE PROCESS OF DEVELOPMENT OF THE COMPETENCIES **ABSTRACT** This work presents a proposal of a conceptual model and a procedure for the integration of the environmental dimension to the development of the competencies in the organizations, departing from the contribution of the subsystems of selection, formation and performance evaluation like cyclic process with a philosophy of improvement, where a group of logical steps and techniques that they will enable make a contribution themselves to diagnose the status of contribution of the above-mentioned subsystems to the development of abilities and behavior of the worker guided to protection and care of the natural elements of the ambient midway, the one that you interact with of transverse form in the execution of his shows and tasks. This diagnosis makes easy the evaluation of the need or no, of the design of new elements that they allow to at the same time developing the transverse competitions in the environmental dimension right after being the profile of competitions made perfectly, and redesigned the subsystems that intervene in the process. This investigation's theoretic referential frame, it is held in the analysis accomplished of the criteria of some authors about the significance of the focus by competitions seen like tool for the Organization that You Learn and the significance of the human sort in his acting consents on environmental scenes, in fact the need to offer a tool that link the human capital with the environmental step that in fact propitiate the development of both systems of management.

KEYWORDS: KEYWORDS: Integration, environmental dimension, competitions, selection, performance evaluation and formation

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. APLICACIÓN EN LA DTHO EN EL SERVICIO NAUTA HOGAR

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ PROFESORA DRA.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/PROFESORA ING. ELIZABETH SÁNCHEZ BATISTA

Universidad de Holguín / República de Cuba

esanchez@uho.edu.cu

UNIVERSITARIO/PROFESORA DRA.C. LIDIA MARÍA ROMERO PUPO

Universidad de Holguín / República de Cuba

lromero@fh.uho.edu.cu

RESUMEN:

Actualmente existe un interés acrecentado por parte de la Empresa de Telecomunicaciones y Ministerio de las Comunicaciones (MINCOM) de trazar estrategias para elevar la calidad de los servicios de Internet sobre la base de una mayor toma de conciencia de la importancia que reviste para el desarrollo y la construcción del futuro. En tal sentido, la evaluación y mejora de la calidad se convierte en una imperiosa necesidad y contribuye a que los directivos cambien su forma de dirigir. La investigación se realiza en la División Territorial de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA) en Holguín (DTHO) con el objetivo de aplicar un procedimiento que acceda a la evaluación y mejora de la satisfacción de los clientes externos con relación a los servicios ofrecidos de conexión a Internet. Con el fin de desplegar el objetivo propuesto se emplean diversos métodos teóricos, empíricos y técnicas tales como la revisión de literatura, encuestas, entrevistas, la utilización del Paquete Estadístico SPSS 21.0 ,entre otros que auxiliaron al progreso de la investigación. Inicialmente se realiza un análisis de la literatura especializada, abarcando los aspectos teóricos relacionados con la calidad del servicio (QoS) de conexión a Internet y la satisfacción del cliente (SC) externo, con vistas a construir el marco teórico práctico referencial de la investigación. Enumera las causas fundamentales que afectan el desempeño

del servicio e instaure un plan de medidas con el fin de reducirlas, de forma tal que influya positivamente en la calidad final percibida por el cliente. Posteriormente, se llegan a conclusiones que manifiestan el cumplimiento de los objetivos determinados en el diseño investigativo y las recomendaciones que sugieren la táctica a emplear en futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE: Satisfacción del cliente, medición y mejora, servicio Nauta Hogar, calidad de servicios de Internet, clientes externos.

ABSTRACT:

Currently there is a constantly growing interest from the Telecommunication Enterprise and the Ministry of Communications (MINCOM) for tracing strategies to elevate the quality of Internet services, over the basis of a bigger acknowledge of the matter involved for construction and development of a future. In such a subject, the evaluation and improvement of quality focused on management became an imperious need that contribute to a change of management directives guideline techniques. Considering the foretold, the investigation focus on the Territorial Division of the Telecommunication Enterprise of Cuba S.A. (ETECSA) in Holguín (DTHO), with the goal to apply a procedure that access to an evaluation and improvement of the external client satisfaction, in relation to the Internet connection services offered. With the end to deploy the referred objective were employed several theoretical, empirics and techniques methods, such as literature reviews, interviews, questionnaires, and the use of SPSS 21.0, which is a Statistical Software, among others who help the progress of the investigation. Initially was performed an analysis of the specialized literature, gathering the theoretical matters related with the Quality of the Service (QoS) for Internet and the external client satisfaction (SC), and focused on building the theoretical-practical frame of reference for the investigation. Also, enumerate the fundamentals causes that affect the performance of service and place a plan of measures with the end of reduce those, in such a matter that influence positively the final quality perceived by the client. Afterword arrives to conclusions that manifest the fulfillment of the deter targets over the investigative design and the recommendations that suggest the tactics to employ in future investigations.

KEYWORDS: Customer satisfaction, measurement and improvement, Nauta Hogar service, quality of Internet services, external customers.

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL SERVICIO DE CONEXIÓN A INTERNET EN LAS ZONAS WI-FI EN LA DTHO

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ PROFESORA DRA.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/PROFESORA ING. LARITZA CRUZ REYES

Universidad de Holguín / República de Cuba

lcruz@uho.edu.cu

UNIVERSITARIO/DIRECTOR COMERCIAL MSC. DARQUIRIS SÁNCHEZ CASTRO

Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) / República de Cuba

dcastro@etecsa.hlg.cu

RESUMEN:

La evaluación de la satisfacción de los clientes constituye una prioridad fundamental para toda organización que aspire ser exitosa en la actualidad. Por lo tanto, es imperioso trazar estrategias para elevar la calidad de los servicios, sobre la base de alcanzar la mejora de los mismos. La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) ha continuado la expansión de sus servicios insertándose de forma más integral y dinámica en el proceso de informatización de la sociedad cubana. El presente trabajo tiene como objetivo realizar la evaluación y mejora de la satisfacción del cliente externo en la DTHO para elevar la calidad en los servicios y corregir la percepción que tienen los clientes del mismo. Para dar consecución al objetivo planteado se profundizó en la utilización de métodos de nivel teórico, empírico y estadístico; tales como las encuestas que fue la herramienta esencial empleada para la medición de la satisfacción percibida por los usuarios. Como resultados del análisis se enumeran las causas fundamentales que afectan el desempeño del servicio basadas en las principales quejas de los usuarios y se establece un plan de medidas para erradicarlas. Posteriormente, se podrá arribar a un grupo de conclusiones como resultado de la investigación que responden a los objetivos establecidos y finalmente se hacen recomendaciones para dar continuidad a futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE: satisfacción del cliente, medición y mejora, satisfacción, servicios de conexión a internet, zonas wifi

ABSTRACT:

The evaluation of the satisfaction of the customers constitutes a fundamental priority for all organization that aspire to be successful as of the present moment. Therefore, you are demanding to draw strategies to raise the quality of the services on basis of attaining the improvement, of the same. The Common Carrier of Cuba (ETECSA) has continued the expansion of her services getting stung with of more integral form and dynamics in the process of computerization of the society Cuban. The present work aims at accomplishing the evaluation and improvement of the satisfaction of the external customer in the DTHO to raise the quality in the services and to correct the perception that the customers have of the same. You went into the utilization of methods of theoretic level in order to give attainment to the presented objective, empiricist and statistician; such like the opinion polls that the essential tool used for the measurement of the satisfaction perceived by the users was like. As results of analysis enumerate the fundamental causes that affect the performance of the service based in the users' principal complaints and a plan of measures to eradicate them establishes itself. At a later time, a group of findings as a result of the investigation that they answer the established objectives and finally recommendations to give continuity to future investigations do themselves will be able to be led.

KEYWORDS: customer satisfaction, measurement and improvement, satisfaction, internet connection services, wifi zones

PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIANTE EN DERECHO ANTE EL NUEVO SISTEMA PROCESAL PENAL

AUTORES:

MAESTRÍA ANGELINA PIMENTEL BADILLO

Universidad Autónoma del Estado de México (UAPCI) / México

angelinapb@live.com.mx

MAESTRÍA VIRGINIA MARTÍNEZ CAMPOS

Universidad Autónoma del Estado de México (UAPCI) / México

Vircammar_69@hotmail.com

LICENCIATURA CLAUDIA CRUZ VELÁZQUEZ

Universidad Autónoma del Estado de México (UAPCI) / México

claudiacruzvela@gmail.com

RESUMEN:

La problemática a la que se enfrentan los estudiantes de la licenciatura en derecho en relación con el nuevo sistema de justicia penal son la falta de infraestructura en las instituciones educativas, falta de docentes con profesionalización requerida para enfrentar el nuevo sistema, la reestructuración e implementación del nuevo sistema procesal penal en los planes de estudio, implementación de las materias de oratoria, argumentación jurídica, criminalística, criminología, victimología, toda vez, que las mismas solo se revisan dentro de una especialidad, sin embargo, en la actualidad se requiere de dicho conocimiento para enfrentar la etapa de juicio en todo proceso penal. Por otra parte se requiere no solo conocimiento respecto a los derechos humanos, sino implementar ejercicios de sensibilización en los que el alumno aprenda a tratar con víctimas o victimarios ya que el ámbito laboral lo requiere ya sea en calidad de funcionario, asesor jurídico o defensor, por lo que el alumno debe contar con conoci

PALABRAS CLAVE: Competitividad, sistema procesal, licenciado en derecho.

ABSTRACT:

The problems faced by undergraduates in law in relation to the new criminal justice system are the lack of infrastructure in educational institutions, the lack of teachers with

professionalism required to face the new system, the restructuring and implementation of the new criminal procedural system in the study plans, implementation of the oratory, legal argumentation, criminology, criminology, victimology, every time, they are only reviewed within a specialty, however, nowadays it is necessary to knowledge to face the trial stage in all criminal proceedings. On the other hand, not only knowledge about human rights is required, but also to implement awareness-raising exercises in which the student learns to deal with victims or victimizers since the work environment requires it, whether as an official, legal advisor or defender, so that the student must have the necessary knowledge to advise, apply and impart the right under the protection of fundamental rights.

KEYWORDS: Competitiveness, procedural system, law degree

A PERCEÇÃO DOS RECIFENSES EM RELAÇÃO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS LOCAIS ACERCA DA ECONOMIA COLABORATIVA

AUTORES:

DOUTORANDO NA UNIVERSIDADE DE AVEIRO/ PROFESSOR MARCELO MAIA
REGO TOSCANO

Universidade de Aveiro / Portugal

marcelomrt@ua.pt

POS-DOUTOR / PROFESSOR ERICÊ CORREIA

FACHUCA - Faculdade de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo
Agostinho / Brasil

ericecorreia@gmail.com

DOUTORANDO UNIVERSIDADE DE AVEIRO / PROFESSOR MARCELO MAIA
RÊGO TOSCANO

UNIVERSIDADE DE AVEIRO / PORTUGAL

marcelomrt@ua.pt

RESUMEN:

Apesar da Economia Colaborativa está em evidência nos últimos tempos este trabalho tenta responder a seguinte pergunta: será que no Recife a Economia Compartilhada influencia a vida das pessoas? Para responder este artigo tem como metodologia uma revisão objetiva, sistemática e holística da Economia Compartilhada (EC) e uma pesquisa online realizada com uma amostra de 426 pessoas que residem na cidade do Recife. O objetivo é elucidar qual a perspectiva dos Recifenses em relação ao fomento da Economia Compartilhada em sua cidade e identificar as necessidades de políticas públicas para mitigar problemas ou incentivar efeitos positivos da Economia Compartilhada na cidade do Recife. Após as análises, este artigo apela para uma nova agenda de pesquisas sobre o desenvolvimento da Economia Compartilhada com às perspectivas de Políticas Públicas para o desenvolvimento da Região Metropolitana do Recife.

PALABRAS CLAVE: Economia Colaborativa; Políticas Pública; Desenvolvimento local

ABSTRACT:

Although Collaborative Economics is in evidence in recent times, this paper tries to answer the following question: Is it possible that in Recife, Shared Economy influences people's lives? In order to answer this article it has as methodology an objective, systematic and holistic review of the Shared Economy (EC) and an online survey carried out with a sample of 426 people residing in the city of Recife. The objective is to elucidate the perspective of the Recifenses in relation to the promotion of Shared Economy in their city and to identify the needs of public policies to mitigate problems or encourage positive effects of Shared Economy in the city of Recife. After the analysis, this article appeals to a new research agenda on the development of Shared Economy with the perspectives of Public Policies for the development of the Metropolitan Region of Recife.

KEYWORDS: Collaborative Economics; Public Policy; Local Development

GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SISTEMA DE CALIDAD

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ PROFESORA DRA.C. MARILUZ LLANES FONT

Universidad de Holguín / República de Cuba

mlfon@uho.edu.cu

UNIVERSITARIO/PROFESORA DRA.C MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/ CONSULTOR MSC. ERNESTO LORENZO LLANES

Universidad de Holguín / República de Cuba

lorenzollanesernesto@gmail.com

RESUMEN:

La norma ISO 9001: 2015 establece el pensamiento basado en riesgo que significa planificar e implementar acciones para abordar los riesgos y las oportunidades que permitan aumentar la eficacia del sistema de gestión de la calidad. El objetivo general de esta obra ha sido contribuir a valorar la importancia de desplegar la gestión de riesgos, con énfasis en el sistema de gestión de la calidad ISO 9001: 2015, lo que permitirá como mínimo, el cumplimiento del requisitos 6.1.1 Acciones para abordar riesgos y oportunidades. Los resultados se dirigen a examinar en un E-Book el marco conceptual para formalizar una adecuada gestión de riesgos, en consonancia con los requerimientos de las normas ISO 31000: 2009 e ISO 31010: 2015; centra el análisis en las variables de entrada que influyen en las variables críticas de la calidad, y describe un algoritmo sobre el qué y cómo hacer, ejemplificando un conjunto de herramientas que propiciarán la implementación de acciones para abordar riesgos y oportunidades. Finalmente se concluye que es necesario identificar las situaciones peligrosas o beneficiosas para reconocer los riesgos y oportunidades y su impacto positivo o negativo en el cumplimiento de los objetivos de la calidad; que será imprescindible reflexionar sobre la eficacia de los controles existentes, las consecuencias de su impacto y las probabilidades de su ocurrencia, para estimar el nivel de riesgo y oportunidad y evaluar si estos necesitan ser evitados, aceptados, mitigados o transferidos, para definir la prioridad del tratamiento seleccionado.

PALABRAS CLAVE: ISO 9001: 2015; gestión de riesgos del sistema de calidad; requisito 6.1.1 Acciones para abordar riesgos y oportunidades; ISO 31000: 2009

ABSTRACT:

The ISO 9001: 2015 standard establishes risk-based thinking, which means planning and implementing actions to address risks and opportunities that increase the effectiveness of the quality management system. The general objective of this work has been to contribute to assess the importance of deploying risk management, with emphasis on the quality management system ISO 9001: 2015, which will allow, as a minimum, compliance with the requirements 6.1.1 Actions for address risks and opportunities. The results are aimed at examining in an E-Book the conceptual framework to formalize an appropriate risk management, in accordance with the requirements of ISO 31000: 2009 and ISO 31010: 2015; focuses the analysis on the input variables that influence the critical quality variables, and describes an algorithm on what and how to do, exemplifying a set of tools that will encourage the implementation of actions to address risks and opportunities. Finally, it is concluded that it is necessary to identify dangerous or beneficial situations to recognize the risks and opportunities and their positive or negative impact on the fulfillment of the quality objectives; that it will be essential to reflect on the effectiveness of existing controls, the consequences of their impact and the likelihood of their occurrence, to estimate the level of risk and opportunity and assess whether they need to be avoided, accepted, mitigated or transferred, to define the priority of the selected treatment.

KEYWORDS: ISO 9001: 2015; risk management of the quality system; requirement 6.1.1 Actions to address risks and opportunities; ISO 31000: 2009

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES INTERNOS CON LOS PROCESOS DE APOYO EN UNIVERSIDADES CUBANAS

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ INGENIERA INDUSTRIAL MSC. LISNEY YANET NÁPOLES NÁPOLES

Empresa GEIL / República de Cuba

lisney@emrohlh.geilh.hidro.cu

UNIVERSITARIO/PROFESORA DRA.C MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/ CONSULTOR MSC. PEDRO FRANCISCO TAMAYO GARCÍA

Empresa de Proyectos de la Agricultura / República de Cuba

calidad@enpa.hlg.minag.cu

RESUMEN:

En la actualidad existe un interés cada vez mayor por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) de trazar estrategias para elevar la calidad de los procesos universitarios sobre la base de una mayor toma de conciencia de la importancia que reviste para el desarrollo y la construcción del futuro. En tal sentido, la mejora de la calidad en la gestión de sus procesos se convierte en una imperiosa necesidad y contribuye a que los directivos cambien su forma de dirigir. La presente investigación se realiza en la Universidad de Holguín con el objetivo de desarrollar un procedimiento que conlleve a la evaluación y mejora de la satisfacción de los clientes internos con respecto a los servicios ofrecidos por los procesos de apoyo. Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se emplean diversos métodos teóricos, empíricos y técnicas tales como la revisión de literatura, encuestas, entrevistas, la utilización del paquete estadístico SPSS 20.0 y el software estadístico Minitab 16.0 entre otros que contribuyeron al desarrollo de la investigación. Primeramente se efectúa un análisis de la literatura especializada, abarcando los aspectos teóricos relacionados con la satisfacción del cliente interno, su incidencia en los procesos de apoyo y en los servicios que lo integran, con vistas a construir el marco teórico práctico referencial de la investigación. A partir de este análisis,

se propone, se fundamenta teóricamente y se aplica el procedimiento al proceso Informatización en la Universidad de Holguín. Finalmente, se arriba a conclusiones que responden al cumplimiento de los objetivos establecidos en el diseño investigativo y a recomendaciones que muestran el camino a seguir en futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE: Evaluación y mejora, satisfacción de los clientes internos, procesos de apoyo, universidades cubanas, evaluación de la satisfacción de los clientes

ABSTRACT:

At present, there is a growing interest on the part of the Higher Education Institutions (IES) to draw up strategies to raise the quality of university processes based on a greater awareness of the importance for the development and construction of the future. In this sense, the improvement of the quality in the management of their processes becomes an imperative necessity and contributes to that the managers change their way of directing. The present investigation is carried out in the University of Holguín with the objective of developing a procedure that leads to the evaluation and improvement of the satisfaction of the internal clients with respect to the services offered by the support processes. To fulfill the proposed objective, various theoretical, empirical and technical methods are used, such as literature review, surveys, interviews, the use of the statistical package SPSS 20.0 and the statistical software Minitab 16.0 among others that contributed to the development of the research. Firstly, an analysis of the specialized literature is carried out, covering the theoretical aspects related to the satisfaction of the internal client, its incidence in the support processes and in the services that integrate it, with a view to building the theoretical framework of reference for research. Based on this analysis, it is proposed, theoretically based and the procedure is applied to the Informatization process at the University of Holguin. Finally, we arrive at conclusions that respond to the fulfillment of the objectives established in the research design and to recommendations that show the way forward in future research.

KEYWORDS: Evaluation and improvement, satisfaction of internal clients, support processes, Cuban universities, evaluation of customer satisfaction.

LAS TIC AL SERVICIO DE LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES EN LA UEB ÓMNIBUS HOLGUÍN

AUTORES:

M.SC./ PROFESOR AUXILIAR/ING. INFORMÁTICO LEYDIS LAMOTH BORRERO
Universidad de Holguín / Cuba/Holguín

llamothb@uho.edu.cu

ING./ INSTRUCTORA/ ING. INFORMÁTICO ANABEL PÉREZ PÉREZ

Universidad de Holguín / Cuba/Holguín

aperezp@uho.edu.cu

ING./ ASISTENTE/ ING. INFORMÁTICO MARLEN MORA MOLINA

Universidad de Holguín / Cuba/Holguín

mmoram@uho.edu.cu

RESUMEN:

La Unidad Estatal Básica Ómnibus Holguín, incorpora tecnologías en función de políticas del país. Sin embargo, su gestión enfrenta dificultades en la revisión, corrección y análisis de los datos. Esta cuestión se ha revertido con el desarrollo de un sistema informático que apoya principalmente la planificación y el control de las operaciones en la institución. El sistema informático construido emplea herramientas libres como el framework Symfony y el gestor de base de datos PostgreSQL, el lenguaje de programación Php y la metodología de desarrollo de software Iconix. En la investigación se aplican los métodos científicos análisis y síntesis, inductivo – deductivo, histórico – lógico, modelación, revisión de documentos, la observación científica y la entrevista. Todo ello permitió atender las necesidades de recopilación, planificación, actualización, entrega y control de la información en la Unidad Básica y su materialización a través del sistema propuesto. El resultado obtenido se valoró con una estrategia de pruebas basado en pruebas de aceptación, garantizando la calidad del producto informático resultante y la mejora de los procesos informatizados.

PALABRAS CLAVE: PLANIFICACIÓN, CONTROL, GESTIÓN EMPRESARIAL, TRANSPORTE, SISTEMA INFORMÁTICO

ABSTRACT:

The State-Owned Basic Unit Holguin's Bus add ups technologies to his organizational culture that favor the policies of the country. Nevertheless, management faces difficulties in the revision, correction and analysis of data. This issue has been reversed with a computer system's development that mainly supports the planning and control of operations at the institution. The built-in computer system uses free tools such as Symfony framework, PostgreSQL database manager, Php programming language and Iconix software development methodology. All that allowed paying attention to the needs of compilation, planning, updating, delivery and control of the information in that Basic Unit and its materialization in a software development proposed at this paper. The results, was validated by test strategy based on acceptance tests, guaranteeing software quality and improvement of computerized processes.

KEYWORDS: PLANNING, CONTROL, ENTERPRISE MANAGEMENT, TRANSPORTATION, COMPUTER SYSTEM

INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO MEDIANTE UN ANÁLISIS DE TEMPERAMENTOS

AUTORES:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN / PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO EDGAR OLVERA ESPINOSA

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / Mexico

edgar.olvera@utvtol.edu.mx

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN / PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO FERNANDO PEDRONI LARA

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / Mexico

fernando.pedroni@utvtol.edu.mx

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS / PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO EDUARDO ALMEYDA VILLAVICENCIO

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / Mexico

eduardo.almeyda@utvtol.edu.mx

RESUMEN:

La integración de equipos de trabajo puede ser una de las tareas más difíciles en el gerenciamiento de personas y un tópico central del desempeño del liderazgo, y una premisa para el adecuado desarrollo. Existen teorías del liderazgo que permiten identificar el tipo de liderazgo a aplicar, sin embargo la multiculturalidad de las organizaciones, no siempre permite aplicar el mismo estilo, es por ello que en esta investigación se plantea una metodología para identificar el temperamento de las personas y a partir de ello integrar equipos en los cuales se cuente con personas de cada uno de los cuatro temperamentos y sus diversas combinaciones, de acuerdo a lo propuesto por Tim Lahaye. El autoconocimiento por parte de los integrantes del equipo, y por parte del líder puede contribuir en el mejoramiento del bienestar organizacional.

PALABRAS CLAVE: Equipos, Liderazgo, Desempeño, Gerencia de personas, Bienestar.

ABSTRACT:

The integration of work teams can be one of the most difficult tasks in the management of people and a central topic of leadership performance, and a premise for proper development. There are theories of leadership that allow to identify the type of leadership to apply, however the multiculturalism of the organizations, does not always allow applying the same style, that is why in this research a methodology is proposed to identify the temperament of people and to start of it integrate teams in which people from each of the four temperaments and their various combinations are counted, according to the proposal of Tim Lahaye. Self-knowledge on the part of team members and on the part of the leader can contribute to the improvement of organizational well-being.

KEYWORDS: Teams, Leadership, Performance, People Management, Wellness.

LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL

AUTORES:

M.SC/ PROFESOR CONTRATADO TIEMPO COMPLETO LILIANA ELVIRA LÓPEZ BÁSTER

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

lelbhlg@gmail.com

PHD/PROFESOR TITULAR TIEMPO COMPLETO NORBERTO PELEGRÍN ENTENZA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

norbepelegrin@gmail.com

PHD/PROFESOR TITULAR TIEMPO COMPLETO MONSERRATE RUIZ CEDEÑO

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

moncitaruiz@gmail.com

RESUMEN:

La transformación de la sociedad obliga a las instituciones y ciudadanos a asumir una actitud responsable y consciente con el desarrollo local. Esto ha generado la necesidad de que existan indicadores que midan el desarrollo de los países desde la responsabilidad social institucional con respecto a la gobernanza, la administración, la promoción de la economía y la estructura; aspectos inherentes a las obligaciones de los entes públicos con la sociedad que los crea y mantiene. Históricamente el actuar universitario ha estado al servicio del desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades a través de sus procesos estratégicos. La universidad como institución responsable es capaz de transformar el territorio para mejorarlo, especialmente para beneficio de las capas más desfavorecidas. En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior celebrada en el año 2009 en la Sede de la UNESCO en París se planteó que, ante la complejidad de los desafíos mundiales, la educación superior debería asumir el liderazgo social en la creación de conocimientos de alcance mundial y hacer frente a los retos que impone la sociedad. El cambio ocurrido en los últimos años en las universidades ecuatorianas ha sido radical, con acciones concretas en la formación del capital humano, la investigación, los proyectos de vinculación y otros resultados. Especialmente la Universidad Técnica de Manabí ha modificado su actuación en el desarrollo del territorio desde su responsabilidad social; medir sus potencialidades reales

constituye el punto de partida para proponer acciones de gobernanza y buenas prácticas para influir en el distrito universitario donde está enmarcada.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, responsabilidad social, competitividad

ABSTRACT:

The transformation of society forces institutions and citizens to assume a responsible and conscious attitude towards local development. This has generated the need for indicators that measure the development of the countries from the institutional social responsibility with respect to governance, administration, economy promotion and structure; aspects inherent to the obligations of public entities with the society that creates and maintains them. Historically, university action has been at the service of the economic, social and environmental development of communities through their strategic processes. The university as a responsible institution is capable of transforming the territory to improve it, especially for the benefit of the most disadvantaged groups. At the World Conference on Higher Education held in 2009 at UNESCO Headquarters in Paris, it was suggested that, given the complexity of global challenges, higher education should assume social leadership in the creation of global knowledge and to face the challenges imposed by society. The change that has occurred in recent years in Ecuadorian universities has been radical, with concrete actions in the formation of human capital, research, linking projects and other results. Especially the Technical University of Manabi has modified its performance in the development of the territory from its social responsibility; Measuring their real potential constitutes the starting point to propose governance actions and good practices to influence the university district where it is framed.

KEYWORDS: Local development, social responsibility, competitiveness

LA CORRUPCIÓN COMO LÍMITE PARA LA COMPETITIVIDAD DE MUNICIPIOS EN SINALOA, MÉXICO.

AUTORES:

GRADO: MAESTRÍA / PROFESIÓN: PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO DE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. JESÚS ALFREDO MENDOZA CAMACHO

Universidad Autónoma de Occidente / México
parlante1631@hotmail.com

GRADO: DOCTOR / PROFESIÓN: PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO DE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. MARTÍN LEÓN SANTISTEBAN

Universidad Autónoma de Occidente / México
leonsantiesteban@gmail.com

GRADO: MAESTRÍA / PROFESIÓN: ESTUDIANTE DOCTORADO EN GOBIERNOS LOCALES Y DESARROLLO REGIONAL, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. ROSA MARÍA LIZÁRRAGA DURÁN

Universidad de Occidente / México
rosa.lizarraga@udo.mx

RESUMEN:

El presente artículo trata sobre de la incidencia de la corrupción en la competitividad de los municipios urbanos de Sinaloa. Para tal propósito se realiza un estudio cuantitativo a partir del modelo de panel que involucra una función de competitividad y una función de corrupción para establecer el nivel de interacción entre dichas variables estadísticas a partir de prevalencia de la corrupción en trámites ante el gobierno por cada 100 mil habitantes del INEGI y el Índice de Competitividad urbana del IMCO. Como hipótesis se plantea el impacto de la tasa de prevalencia de la corrupción sobre el índice de competitividad urbana de los municipios de Sinaloa. Se concluye el peso significativo de la corrupción resulta un obstáculo en la competitividad de los municipios y las alternativas de solución que plantea la creación del Sistema Estatal y Municipal Anticorrupción que incorpora la participación de la ciudadana en la prevenir y sancionar la corrupción.

PALABRAS CLAVE: corrupción, competitividad, sistema estatal y municipal anticorrupción

ABSTRACT:

This article deals with the incidence of corruption in the competitiveness of the urban municipalities of Sinaloa. For this purpose, a quantitative study is made based on the panel model that involves a competitiveness function and a corruption function to establish the level of interaction between these statistical variables based on the prevalence of corruption in proceedings before the government for every 100 thousand inhabitants of the INEGI and the Urban Competitiveness Index of the IMCO. As a hypothesis, the impact of the prevalence rate of corruption on the urban competitiveness index of the municipalities of Sinaloa is considered. It is concluded that the significant weight of corruption is an obstacle in the competitiveness of the municipalities and alternative solutions proposed by the creation of the State and Municipal Anticorruption System that incorporates the participation of the citizen in preventing and punishing corruption.

KEYWORDS: Keywords: corruption, competitiveness, state and municipal anticorruption system.

EL USO DE LA COSTUMBRE EN LA SOCIEDAD HOLGUINERA CONTEMPORÁNEA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

AUTORES:

M.SC./ESTUDIANTE DE DOCTORADO LILIANA GARCÍA LÓPEZ

Universidad de Alicante / España

lilygarcialopez1988@gmail.com

PHD/ PROFESOR TITULAR TIEMPO COMPLETO NORBERTO PELEGRÍN
ENTENZA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

lelbhlg@gmail.com

DR.C/DECANO FACSOC VLADIMIR PITA SIMÓN

Universidad de Holguín / Cuba

vpita@gmail.com

RESUMEN:

La costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral y la socialización. Tiene una función muy importante en la regulación de la conducta humana porque constituye un hecho en la vida social. El desarrollo de las comunidades históricamente ha estado fuertemente influenciado por las manifestaciones morales de las personas en su actuar cotidiano constituyendo un elemento positivo. En la sociedad cubana el uso de la costumbre tiene una fuerte influencia en la regulación de sus relaciones sociales, manifestado en diferentes instituciones como la familia, las relaciones mercantiles, la religión, la cultura, el patrimonio, y otros ámbitos de la vida cotidiana. En este trabajo se realiza un análisis del comportamiento de la sociedad cubana contemporánea y el uso de la costumbre en el contexto de la provincia de Holguín, en el este del país. El análisis de la combinación de las culturas, europeas, africanas y norteamericanas; en las diferentes relaciones que se observan en la sociedad contemporánea y los rasgos de estas culturas que han quedado en la Cuba actual, han dejado una huella importante en el uso de la costumbre y una fuerte influencia sobre los elementos que caracterizan sus relaciones sociales. Su escaso reconocimiento formal, y la necesidad de evaluar su comportamiento, constituyeron el objetivo de esta investigación, y la definición de una estructura que pone en valor y resalta la importancia cultural de las costumbres para la sociedad holguinera. Los resultados permitieron conocer

elementos propios de la costumbre de esta sociedad que contribuyen a enriquecer el legado histórico del territorio y del país.

PALABRAS CLAVE: Costumbres, desarrollo local, comportamiento social

ABSTRACT:

Custom is a phenomenon in which law, morality and socialization intervene. It has a very important function in the regulation of human behavior because it constitutes a fact in social life. The development of communities has historically been strongly influenced by the moral manifestations of people in their daily actions constituting a positive element. In Cuban society the use of custom has a strong influence on the regulation of their social relations, manifested in different institutions such as family, business relationships, religion, culture, heritage, and other areas of daily life. In this paper, an analysis of the behavior of contemporary Cuban society and the use of custom in the context of the province of Holguín, in the east of the country. The analysis of the combination of European, African and North American cultures; In the different relationships that are observed in contemporary society and the features of these cultures that have remained in Cuba today, they have left an important imprint in the use of custom and a strong influence on the elements that characterize their social relations. Their limited formal recognition, and the need to evaluate their behavior, were the objective of this research, and the definition of a structure that emphasizes and highlights the cultural importance of customs for society in Holguín. The results allowed to know elements of the custom of this society that contribute to enrich the historical legacy of the territory and the country.

KEYWORDS: Customs, local development, social behavior

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPREENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ZONA CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

AUTORES:

DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - PROFESOR DE TIEMPO
COMPLETO JENNY ALVAREZ BOTELLO

Universidad Autónoma del Estado de México / México
uapci.logistica@gmail.com

MAESTRO - PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO ENOC GUTIERREZ PALLARES

Universidad Autónoma del Estado de México / México
uapci.negocios@gmail.com

DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS - PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO
MARCO ANTONIO PIÑA SANDOVAL

Universidad Autónoma del Estado de México / México
uapci.actuaria@gmail.com

RESUMEN:

Esta investigación pretende realizar un diagnóstico que nos permita identificar el nivel de efectividad que tienen las universidades inscritas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de la Educación Superior (ANUIES) ubicadas en el Estado de México, en base a las acciones académicas que implementan, revisaremos por medio de levantamiento de información que acciones académicas realizan con el fin de formar emprendedores y que programas de apoyo conforman sobre emprendimiento mediante Centros de Desarrollo empresarial, incubadoras de negocios, aceleradoras de negocios, y otros modelos (llamadas Universidades Emprendedoras) que permitirían generar un impacto social y económico en la región. Ya obtenida la información en base a los cuatro factores que explican la capacidad de emprendimiento de jóvenes que explica Daniel Mavila podremos identificar si se contribuye al desarrollo del emprendedurismo, de tal manera que se generen oportunidades a los estudiantes por medio de habilidades, experienci

PALABRAS CLAVE: Universidades emprendedoras Emprendedurismo Desarrollo
Capacidad Habilidades Conocimiento

ABSTRACT:

This research intends to make a diagnosis that allows us to identify the level of effectiveness of the universities registered with the National Association of Universities and Institutions of Higher Education (ANUIES) in the State of Mexico, based on the academic actions that We will review and review the academic actions carried out in order to train entrepreneurs and support programs through entrepreneurship centers, business incubators, business accelerators, and other models (called Entrepreneurial Universities) that would allow social and economic impact in the region. Once the information was obtained based on the four factors that explain the entrepreneurship capacity of young people explained by Daniel Mavila, we can identify whether it contributes to the development of entrepreneurship, in such a way as to generate opportunities for students through skills, experiences and knowledge taught by quality schools.

KEYWORDS: Entrepreneurial universities Entrepreneurship Development Capacity
Abilities Knowledge

LA ECOINNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: FACTORES PROMOTORES E INHIBIDORES PARA SU ADOPCIÓN EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ARTES GRÁFICAS DE CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO.

AUTORES:

ESTUDIANTE DE DOCTORADO/PROFESOR UNIVERSITARIO JAIME MORENO NICHOLS

Universidad Autónoma de Occidente / México
jaimemnichols@hotmail.com

DOCTORA/PROFESORA INVESTIGADORA DE TIEMPO COMPLETO AÍDA ALVARADO BORREGO

Universidad Autónoma de Occidente / México
aidaborrego@hotmail.com

RESUMEN:

La actual escasez de recursos mundiales y la degradación ambiental, aunada a la creciente preocupación por el cuidado medioambiental por parte de los clientes y el público en general, está obligando a las empresas a pensar más estratégicamente sobre la sostenibilidad de su negocio y a replantear su modelo de negocios y así impulsar procesos de innovación amigables con la naturaleza, que se conviertan en una fuente de ventaja competitiva al generar un mayor valor a la empresa. Ante estos nuevos desafíos, la industria y otros muchos sectores están implementando un tipo de innovación ecológica conocida como ecoinnovación, la cual les ha permitido reducir significativamente la contaminación ambiental y al mismo tiempo aumentar su rentabilidad y competitividad. La ecoinnovación ha sido puesta en práctica en muchas empresas de distintos países, lo cual les ha permitido hacerle frente a los nuevos retos mundiales, y, al mismo tiempo, poder responder a las necesidades de los mercados con una orientación siempre más clara hacia los bienes y

servicios sostenibles. El objetivo de esta investigación es determinar cuáles son los factores que promueven e inhiben que las empresas dedicadas a las artes gráficas de Culiacán, Sinaloa, México adopten la ecoinnovación y puedan de esta manera contrarrestar la problemática por la que éstas atraviesan actualmente: poca o nula capacidad de innovación, falta de personal capacitado, baja competitividad, alta incidencia ambiental, etc.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, innovación, competitividad, ecoinnovación.

ABSTRACT:

The current scarcity of global resources and environmental degradation, coupled with growing concern for environmental care by customers and the general public, is forcing companies to think more strategically about the sustainability of their business and to rethink their business model and thus promote innovation processes that are friendly with nature, which become a source of competitive advantage by generating greater value to the company. Faced with these new challenges, industry and many other sectors are implementing a type of ecological innovation known as ecoinnovation, which has allowed them to significantly reduce environmental pollution and at the same time increase their profitability and competitiveness. Ecoinnovation has been implemented in many companies in different countries, which has enabled them to cope with the new global challenges and, at the same time, to be able to respond to the needs of the markets with an always clearer orientation towards the sustainable goods and services. The aim of this research is to determine what are the factors that promote and inhibit that companies dedicated to graphic arts in Culiacan, Sinaloa, Mexico adopt ecoinnovation and can thus counteract the problem they are currently experiencing: little or no capacity for innovation, lack of trained personnel, low competitiveness, high environmental impact, etc.

KEYWORDS: Sustainability, innovation, competitiveness, ecoinnovation.

PERFECCIONAMIENTO DE LA GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA COMO PROCESO DE APOYO EN UNIVERSIDADES

AUTORES:

MÁSTER EN CIENCIAS, METODÓLOGA, PROFESORA ASISTENTE LIZMARY RICARDO HERRERA

Universidad de Holguín / Cuba

liz@uho.edu.cu

DOCTOR EN CIENCIAS TÉCNICAS, RECTOR, PROFESOR TITULAR REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR

Universidad de Holguín / Cuba

rector@uho.edu.cu

MÁSTER EN CIENCIAS, DIRECTORA GENERAL, PROFESORA AUXILIAR ANA DE LOURDES TORRALBAS BLÁZQUEZ

Universidad de Holguín / Cuba

anatb@uho.edu.cu

RESUMEN:

El perfeccionamiento de la gestión conduce a la necesidad de aplicar herramientas avanzadas de dirección como solución permanente, integral y sistemática a las insuficiencias de la actual gestión y en respuesta a los nuevos retos que enfrentan todas las organizaciones. Las universidades no están ajenas a esta realidad, de ahí la significación que posee la optimización de los recursos materiales y financieros, que permitan la mejora continua de los resultados de los procesos sustantivos universitarios. Lo cual requiere del desarrollo adecuado de la gestión económico financiera, a partir de incorporar en su actuar el enfoque por procesos como herramienta de dirección y la necesaria integración con los procesos sustantivos, lo cual permite el incremento permanente de la calidad de las condiciones de estudio, trabajo y vida de la comunidad universitaria. La investigación que se presenta muestra la adaptación de un procedimiento para la gestión por procesos en universidades, propuesto por Ortiz Pérez (2014). Su aplicación permitió perfeccionar la gestión económico financiera en la Universidad de Holguín, a partir de las características de la nueva universidad integrada y los documentos normativos, legales y técnicos vigentes.

PALABRAS CLAVE: aseguramiento material y financiero, integral, mejora continua

ABSTRACT:

The improvement of management leads to the need to apply advanced management tools as a permanent, integral and systematic solution to the inadequacies of the current management and in response to the new challenges faced by all organizations. The universities are not oblivious to this reality, hence the significance of the optimization of material and financial resources, which allow the continuous improvement of the results of the university substantive processes. This requires the proper development of economic and financial management, from incorporating into its action the process approach as a management tool and the necessary integration with substantive processes, which allows the permanent increase in the quality of study conditions, work and life of the university community. The research that is presented shows the adaptation of a procedure for process management in universities, proposed by Ortiz Pérez (2014). Its application made it possible to improve the economic and financial management at the University of Holguin, based on the characteristics of the new integrated university and the normative, legal and technical documents in force.

KEYWORDS: material and financial assurance, integral, continuous improvement

CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN ÁREAS ECONÓMICAS DE UNIVERSIDADES

AUTORES:

MÁSTER EN CIENCIAS, METODÓLOGA, PROFESORA ASISTENTE LIZMARY RICARDO HERRERA

Universidad de Holguín / Cuba

liz@uho.edu.cu

DOCTOR EN CIENCIAS TÉCNICAS, RECTOR, PROFESOR TITULAR REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR

Universidad de Holguín / Cuba

rector@uho.edu.cu

MÁSTER EN CIENCIAS, DIRECTORA GENERAL, PROFESORA AUXILIAR ANA DE LOURDES TORRALBAS BLÁZQUEZ

Universidad de Holguín / Cuba

anatb@uho.edu.cu

RESUMEN:

El aseguramiento de los procesos sustantivos universitarios requiere del desarrollo adecuado de la gestión económico financiera. Para ello la conducción del capital humano que labora en las áreas económicas de las instituciones de educación superior reviste gran importancia al tener un papel decisivo en el uso de los recursos materiales y financieros que garantizan la satisfacción de las necesidades de la comunidad universitaria. La investigación que se presenta muestra una propuesta para el perfeccionamiento de la gestión del capital humano en las áreas económicas de universidades, a través de un procedimiento que abarca el diagnóstico con filosofía de cuadro de mando integral para esta actividad. Se muestra la experiencia obtenida con la aplicación del procedimiento en universidades seleccionadas.

PALABRAS CLAVE: capital humano, áreas económicas, aseguramiento material y financiero

ABSTRACT:

The assurance of university substantive processes requires the proper development of economic and financial management. For this, the human capital management that works in the economic areas of the institutions of higher education is very important because it has a decisive role in the use of material and financial resources that guarantee the satisfaction of the needs of the university community. The research that is presented shows a proposal for the improvement of the management of human capital in the economic areas of universities, through a procedure that encompasses diagnosis with a balanced scorecard philosophy for this activity. The experience obtained with the application of the procedure in selected universities is shown.

KEYWORDS: human capital, economic areas, material and financial assurance

FACTORES CONDUCTUALES EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN EL CLÚSTER HORTALICEROS UNIDOS DE SINALOA, A.C.

AUTORES:

ESTUDIANTE DE DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS OFELIA ALVARADO MORALES

Universidad de Occidente / México

oalvaradom11@hotmail.com

DR. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS LUIS ALFREDO VEGA OSUNA

Universidad de Occidente / México

luisalfredovega922@gmail.com

DR. EN CIENCIAS SOCIALES RAMÓN MARTÍNEZ HUERTA

Universidad de Occidente / México

mahur54@gmail.com

RESUMEN:

Tomar decisiones es una tarea fundamental; en un nivel corporativo esta actividad cobra mayor importancia ya que de una adecuada elección de alternativas depende en gran medida el éxito de una organización. Tradicionalmente se pensaba que los tomadores de decisiones actuaban racionalmente; no obstante, estudios realizados en finanzas conductuales demostraron que el individuo se ve influenciado por aspectos psicológicos y sociológicos inherentes a la naturaleza humana, lo que provoca sesgos que afectan el proceso de toma de decisiones, cuestionando la hipótesis de las teorías económicas tradicionales. El presente trabajo se refiere al clúster como una estrategia incluida en el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021 del Estado de Sinaloa, para impulsar el desarrollo económico estatal. Cabe señalar que al 2006 se contaba con 10 clúster activos en el Estado, de los cuales 4 han dejado de operar por problemas diversos. Este trabajo tiene como objetivo evaluar, desde el enfoque de la teoría prospectiva, el proceso de toma de decisiones entre los directivos de las empresas que conforman el Clúster Hortaliceros Unidos de Sinaloa, A.C., con el propósito de determinar su nivel de racionalidad; bajo un enfoque metodológico preponderantemente cualitativo. Al final se pretende construir un modelo de toma de decisiones.

PALABRAS CLAVE: Factores conductuales, toma de decisiones, clúster.

ABSTRACT:

Making decisions is a fundamental task; At a corporate level, this activity becomes more important because the success of an organization depends to a large extent on an adequate choice of alternatives. Traditionally it was thought that decision makers acted rationally; However, studies conducted in behavioral finance showed that the individual is influenced by psychological and sociological aspects inherent to human nature, which causes biases that affect the decision-making process, questioning the hypothesis of traditional economic theories. The present work refers to the cluster as a strategy included in the State Development Plan 2017-2021 of Sinaloa State, to promote state economic development. It should be noted that in 2006 there were 10 active clusters in the State, of which 4 have ceased to operate due to various problems. The objective of this work is to evaluate, from the perspective of the prospective theory, the process of decision making among the executives of the companies that make up the Hortaliceros Unidos de Sinaloa Cluster, A.C., with the purpose of determining their level of rationality; under a preponderantly qualitative methodological approach. In the end, it is intended to build a decision-making model.

KEYWORDS: Behavioral factors, decision making, cluster.

MÉTODO NUMÉRICO PARA DETERMINAR EL ÁNGULO ADECUADO EN ESTRUCTURAS CON CUBIERTAS LIGERAS

AUTORES:

ING. / PROFESOR JULIO ERNESTO DE LA ROSA MELIAN
Universidad de Holguín / Cuba
jedlrm1994@gmail.com

DR.C / PROFESOR ROBERTO ANDRÉS ESTRADA CINGUALBRES
Universidad de Holguín / Cuba

DR.C / PROFESOR CARLOS ALBERTO TRINCHET VARELA
Universidad de Holguín / Cuba

RESUMEN:

El territorio cubano es afectado fuertemente por ciclones tropicales, tendencia que va en aumento producto del cambio climático. Uno de los sectores más dañados es el de la vivienda donde resaltan las estructuras que presentan cubiertas ligeras por su alta vulnerabilidad ante el embate de vientos extremos. Esta situación resulta alarmante por el alto número de hogares cubanos que utilizan este tipo de cubiertas y las grandes pérdidas económicas que se registran anualmente por el impacto de ciclones tropicales. La presente investigación tiene como objetivo elaborar un método para determinar el ángulo adecuado del techo en estructuras con cubiertas ligeras, que permita la construcción de viviendas más resistentes al impacto de vientos extremos. Utilizando la Dinámica de Fluidos Computacional (CFD) para modelar el régimen de viento, se logra determinar la respuesta del techo de la estructura (las cargas y su distribución) para diferentes inclinaciones de la pendiente.

PALABRAS CLAVE: CFD, carga de viento, cubierta ligera

ABSTRACT:

The Cuban territory is strongly affected by tropical cyclones, a trend that is increasing as a result of climate change. One of the most damaged sectors is that of housing where the structures with light roofs stand out because of their high vulnerability to the onslaught of

extreme winds. This situation is alarming because of the high number of Cuban households that use this type of roof and the great economic losses that are registered annually due to the impact of tropical cyclones. The objective of this research is to develop a method to determine the appropriate angle of the roof in structures with light roofs, which allows the construction of houses more resistant to the impact of extreme winds. Using the Computational Fluid Dynamics (CFD) to model the wind regime, it is possible to determine the response of the roof of the structure (the loads and their distribution) for different pitch inclination of the roof.

KEYWORDS: CFD, wind load, light cover

LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LOS EMPRENDIMIENTOS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

AUTORES:

PH.D PROFESOR PRINCIPAL A TIEMPO COMPLETO RENIER ESQUIVEL GARCIA
Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

renieresquivel@yahoo.es

M.SC PROFESOR AUXILIAR BORISSE JAVIER BELLO SABANDO

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

bbello@utm.edu.ec

M.SC DIRECTORA DE TALENTO HUMANO ARLENIS ISABEL MURSULÍ
MADRIGAL

RadioCuba Sancti Spíritus / Cuba

arlenysmusuli@nuata.cu

RESUMEN:

La gestión del talento humano es de vital importancia para el desarrollo de las organizaciones y sobre ello existen abundante literatura científica que define los procesos y sus resultados sobre la competitividad empresarial. Sin embargo, en los pequeños negocios o emprendimientos aún es incipiente el tratamiento que se le da al colaborador para que pueda desarrollar todo su potencial en aras de lograr la sustentabilidad del negocio. Por esa razón el presente trabajo tiene como objetivo estudiar la contribución de las prácticas actuales en materia de gestión del talento humano en la competitividad de los emprendimientos de éxito en el Cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, Ecuador. El método científico utilizado incluyó diversos pasos para realizar la investigación y dentro de ello, la observación, entrevistas, encuestas, la revisión de documentos y diversas herramientas de diagnóstico. Los resultados evidenciaron que los emprendimientos poseen diversas regularidades en cuanto a la gestión del talento humano. Dentro de las prácticas utilizadas, al compararlas con los patrones teóricos existentes, se observa que las actividades de gestión del talento humano son insuficientes en unos casos, centralizadas en una misma persona en otros y desconocidas o aplicadas empíricamente en el resto. No obstante, en esa dinámica propia de su gestión logran

incidir en el mercado del negocio y competir para satisfacer necesidades de los clientes y de la propia familia de los emprendedores, convirtiéndose de esa manera en un referente de gestión de talento humano adecuado a las características de los emprendimientos. Sobre todo, resaltan las competencias emprendedoras que son parte de la gestión del talento humano y que permiten una adecuada sustentabilidad del emprendimiento para adaptarse a los cambios del entorno de su negocio.

PALABRAS CLAVE: gestión de talento humano, emprendimiento, competencias, sustentabilidad, competitividad

ABSTRACT:

The management of human talent is of vital importance for the development of organizations and there is abundant scientific literature that defines the processes and their results on business competitiveness. However, in small businesses or ventures, the treatment given to the collaborator is still incipient so that he can develop his full potential in order to achieve the sustainability of the business. For this reason, this paper aims to study the contribution of current practices in human talent management to the competitiveness of successful ventures in the Portoviejo Canton of the province of Manabí, Ecuador. The scientific method used included several steps to carry out the research and within that, the observation, interviews, surveys, the review of documents and various diagnostic tools. The results showed that the enterprises have different regularities regarding the management of human talent. Within the practices used, when comparing them with the existing theoretical patterns, it is observed that human talent management activities are insufficient in some cases, centralized in the same person in others and unknown or applied empirically in the rest. However, in this dynamic of its management they manage to influence the business market and compete to meet the needs of customers and the family of entrepreneurs, thus becoming a benchmark for human talent management suited to the characteristics of the enterprises. Above all, they highlight the entrepreneurial skills that are part of the management of human talent and that allow an adequate sustainability of the enterprise to adapt to the changes in the environment of your business.

KEYWORDS: Human talent management, entrepreneurship, competencies, sustainability, competitiveness

EL MERCADO LABORAL DE EGRESADOS DESDE LA VISIÓN DE EMPLEADORES

AUTORES:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN/ACADEMICO ELENA ABAID ABRAHAM
UAEMEX / MÉXICO

elena_abaid@hotmail.com

MAESTRIA EN ADMINISTRACION/ ACADEMICO ANTONIA CORDERA
CÁRDENAS

UAEMEX / MÉXICO

a_cordera13@hotmail.com

DRA EN ED../ ACADEMICO ANET GEORGINA PASCO CORDERA
ITESEM / MÉXICO

zedka00@hotmail.com

RESUMEN:

La posición de los egresados en el mercado laboral y el rol de las instituciones de educación superior, en los intentos por aumentar la empleabilidad de los egresados, ha llevado a ampliar el vínculo entre las universidades y el sector laboral. Analizando los medios en que dichas instituciones promueven las habilidades profesionales de sus estudiantes, al comparar las competencias de sus egresados, y del mismo modo satisfacer las expectativas de los empleadores, se pretende reformar la currícula de los programas de estudios. El objetivo es establecer las estrategias sobre el funcionamiento de la nueva currícula para brindar información, comunicación necesarias y disponibles con los empleadores. Los empleadores, tienen amplia capacidad de elección, catalogan a los egresados según competencias y experiencia laboral, existen entonces, razones para que las instituciones reevalúen las competencias de los egresados e intenten encontrar formas de hacer la educación más pertinente a las necesidades del mercado laboral.

PALABRAS CLAVE: empleabilidad, Mercado Laboral, Egresados, Experiencia Laboral

ABSTRACT:

Summary the position of graduates in the labour market and the role of institutions of higher education, in attempts to increase the employability of graduates, has helped expand the link between the universities and the labour sector. Analyzing media in which these institutions

promote the professional skills of their students, to compare the competencies of its graduates, and likewise meet the expectations of employers, is intended to reform the curriculum of the programs of studies. The objective is to establish strategies on the operation of the new curriculum to provide information, necessary and available communication with employers. Employers have broad ability to choice, catalog graduates according to skills and experience, there are therefore reasons for institutions rethink the skills of graduates and try to find ways to make the education more pertinent...

KEYWORDS: : Employability, job market, graduates work experience

APLICACIÓN DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA UEB DE LOGÍSTICA DE UNA EMPRESA CUBANA

AUTORES:

MSC./ PROFESOR CARLOS RAFAEL NUÑEZ CRUZ

Universidad de Holguín / Cuba

carlos.nunez@uho.edu.cu

ING./PROFESORA MAYLY TORRES ÁLVAREZ

Universidad de Holguín / Cuba

mayly.torres@uho.edu.cu

DRA.C/PROFESORA ANY FLOR NIEVES JULBE

Universidad de Holguín / Cuba

anieves@uho.edu.cu

RESUMEN:

La organización del trabajo constituye un sistema en las Bases del Proceso de Perfeccionamiento Empresarial; representa el incremento de los volúmenes y calidad de la producción, a partir del aumento de la productividad y la satisfacción de las expectativas de sus integrantes y sus clientes. El estudio se desarrolla en la UEB de Logística de una empresa cubana, la cual se propone lograr la máxima efectividad en el empleo del capital humano y de los recursos materiales. El objetivo del trabajo es realizar un estudio de organización del trabajo en la UEB Logística de una empresa cubana. Se aplicó el procedimiento de Nieves Julbe (2008), a partir del diagnóstico se determinó el estado de la organización del trabajo en la UEB Logística, se trazaron estrategias de mejora y se elaboró el plan de acción. Entre los métodos empleados se encuentran la entrevista, revisión de documentos, encuestas y técnicas relacionadas con estudios de tiempos de trabajo. Para el procesamiento de los datos se utilizó el software Medtrab.

PALABRAS CLAVE: Organización del trabajo; normación del trabajo, cálculo de plantilla; aprovechamiento de la jornada laboral

ABSTRACT:

The organization of work constitutes a system in the Bases of the Process of Business Improvement; it represents the increase of the volumes and quality of the production, from the increase of the productivity and the satisfaction of the expectations of its members and its clients. The study is developed in the UEB of Logistics of a Cuban company, which aims to achieve maximum effectiveness in the use of human capital and material resources. The objective of the work is to carry out a work organization study in the UEB Logistics of a Cuban company. The procedure of Nieves Julbe (2008) was applied, based on the diagnosis, the status of the organization of work in the UEB Logística was determined, improvement strategies were drawn up and the action plan was drawn up. Among the methods used are the interview, review of documents, surveys and techniques related to work time studies. The Medtrab software was used to process the data.

KEYWORDS: Organization of work; work regulation, staff calculation; use of working time

INBOUD 2.0 COMO ESTRATEGIA DIFERENCIADORA PARA LA INCORPORACIÓN DE TALENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES POSTMODERNAS.

AUTORES:

DRA. SUSANA RUÍZ VALDÉS

Universidad Autónoma del Estado de México / México

srv_cm@hotmail.com

DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA

Universidad Autónoma del Estado de México / México

jart2005@gmail.com

M. I. IVETTE CRUZ SOLÍS

Universidad Autónoma del Estado de México / México

ivette.cruzsolis@gmail.com

RESUMEN:

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han supuesto una revolución en los departamentos de Recursos Humanos y en los procesos de Incorporación y selección de personal para encontrar al candidato ideal para cada puesto en una organización. Las prácticas tradicionales de Incorporación ya no resultan eficientes en el nuevo escenario de conectividad; por lo que la búsqueda, Incorporación y selección de talento a través de la web es la evolución del modelo de Incorporación tradicional en el que las empresas divulgaban al mercado las necesidades de talento y puestos de trabajo a cubrir, lo cual es conocido como Inboud 2.0. Esta investigación tiene el objetivo de reflexionar sobre el estudio de nuevas técnicas de Incorporación como estrategia de competitividad para la atracción de talento en las organizaciones y facilitar la captación de talento adecuado en las organizaciones. El tipo de investigación que se ha llevado a cabo es descriptiva; con el objetivo de obtener datos necesarios para recaudar información sobre el impacto del Inboud 2.0 para la atracción de talento, se ha utilizado como técnica de recolección de información la entrevista a la responsable del departamento de RR.HH. de una empresa ubicada en Métepec, Estado de México.

PALABRAS CLAVE: Inboud 2.0, Perfil laboral, HeadHunting

ABSTRACT:

New information and communication technologies have revolutionized Human Resources departments and recruitment and selection processes to find the ideal candidate for each position in an organization. Traditional recruitment practices are no longer efficient in the new connectivity scenario; so the search, recruitment and selection of talent through the web is the evolution of the traditional recruitment model in which companies disclosed to the market the needs of talent and jobs to cover, which is known as Recruitment 2.0. This research aims to reflect on the study of new recruitment techniques as a competitive strategy for attracting talent in organizations and facilitate the recruitment of adequate talent in organizations. The type of research that has been carried out is descriptive; In order to obtain the necessary data to collect information about the impact of recruitment 2.0 for the attraction of talent, the interview with the head of the HR department of a company located in Metepec, state of México, has been used as an information gathering technique.

KEYWORDS: Inboud 2.0, Labor Profile, HeadHunting

DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIDEXTRA COMO FUENTE INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES POSTMODERNAS

AUTORES:

DRA. SUSANA RUÍZ VALDÉS

Universidad Autónoma del Estado de México / México

srv_cm@hotmail.com

DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA

Universidad Autónoma del Estado de México / México

jart2005@gmail.com

DRA. MA. CARMEN GÓMEZ CHAGOYA

Universidad Autónoma del Estado de México / México

cgomezc@uaemex.mx

RESUMEN:

El presente trabajo presenta una propuesta de un modelo conceptual integrador organizacional en el que se mencionan las dimensiones a considerar e indica cómo relacionar los procesos claves de la organización así como comprender e interiorizar el desarrollo de capacidades para los empleados y explica la importancia de potencializar una cultura ambidextra organizacional para la generación de ventajas competitivas insustituibles e inigualables tomando como principal factor la gestión de talento humano. El objetivo de esta investigación pretende proponer un modelo que integre los factores que deben tener la capacidad de un aprendizaje dual y su impacto en una cultura ambidextra organizacional. Se presenta un diseño de investigación, no experimental, transversal, descriptiva y explicativa. Las técnicas de investigación, fueron con un cuestionario agrupado en las dimensiones: Trabajo en equipo, Comunicación, Gestión y dirección del talento humano, Liderazgo y Aprendizaje y desarrollo aplicado a 52 empleados. Se diseñó un modelo conceptual para el desarrollo de una cultura ambidextra organizacional tomando como base los postulados de diversos autores y los resultados de la investigación la cual tiene con fin crear ambientes propicios de aprendizaje organizacional.

PALABRAS CLAVE: Estrategia Organizacional, ambidextra

ABSTRACT:

The present work presents a proposal of an organizational integrating conceptual model in which the dimensions to be considered are mentioned and it indicates how to relate the key processes of the organization as well as to understand and internalize the development of capacities for the employees and explains the importance of potentializing a organizational culture ambidextrophy for the generation of irreplaceable and incomparable competitive advantages taking as a main factor the management of human talent. The objective of this research is to propose a model that integrates the factors that the capacity for dual learning must have and its impact on an culture ambidextrophy. A research design is presented, not experimental, transversal, descriptive and explanatory. The research techniques were based on a questionnaire grouped into the following dimensions: Teamwork, Communication, Management and Management of Human Talent, Leadership and Learning and Development applied to 52 employees. A conceptual model was designed for the development of an organizational culture ambidextrophy based on the postulates of different authors and the results of the research which aims to create favorable environments for organizational learning.

KEYWORDS: Organizational strategy, ambidextrophy

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA EN LA FCA-UAEMEX.

AUTORES:

DR. EN C. DE LA EDUCACION ARTURO CAMACHO QUIROZ,
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DEL ESTADO DE MEXICO / MEXICO
acamachq@uaemex.mx

DR. EN C. DE LA EDUCACION JOSE DE JESUS LOPEZ ZAPIAIN
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DEL ESTADO DE MEXICO / MEXICO
jjlopezz@uaemex.mx

DR. ARTURO CAMACHO QUIROZ
UAEMEX / MEXICO
acamachq@uaemex.mx

RESUMEN:

Resumen Las personas no nacemos con hábitos, dichas conductas, se adquieren, no suceden sin ser ocasionados. Vivir en un pasado que no puede volver o esperar lo que nunca llegará, lamentarse por lo que no tiene remedio, fijar una meta y no hacer nada para conseguirla: representan el mal hábito que debemos combatir enfrentándolo al poderoso poder del cambio personal. Cada persona suele moldear continuamente su forma de ser y de actuar, de acuerdo a la influencia que recibe del medio que lo rodea; en la casa, en la escuela, en el trabajo, con los amigos, con todo eso vamos construyendo nuestra identidad, estilo de vida e integramos así nuestro sistema de creencias y valores, el cual define la actitud que tendremos ante la vida y el rol que ocuparemos en la sociedad, mismo que estará presente en toda situación o actividad y puede ser modificado por las exigencias del medio. Los valores, ideas, sentimientos y experiencias significativas definen los hábitos de cada persona. Por lo tanto los hábitos se crean, no se adquieren por herencia, se pueden volver necesidades y nos llevan

a realizar acciones automatizadas. Pero la mayor parte del tiempo no estamos conscientes de que los tenemos. Están en piloto automático.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: enseñanza-aprendizaje, cambio, sociedad.

ABSTRACT:

Abstract People are not born with habits, these behaviors, they are acquired, they do not happen without being caused. Living in a past that can not return or expect what will never come, regret for what has no remedy, set a goal and do nothing to get it: represent the bad habit we must fight facing the powerful power of personal change. Each person tends to continuously shape their way of being and acting, according to the influence they receive from the environment that surrounds them; at home, at school, at work, with friends, with all that we build our identity, lifestyle and integrate our belief system and values, which defines the attitude we have before life and the role that we will occupy in society, which will be present in any situation or activity and can be modified by the demands of the environment. The values, ideas, feelings and significant experiences define the habits of each person. Therefore habits are created, they are not acquired by inheritance, they can become needs and lead us to perform automated actions. But most of the time we are not aware that we have them. They are on automatic pilot.

KEYWORDS: Keywords: teaching-learning, change, society.

PENSAMIENTO CONVERGENTE EN ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DE LA FCA-UAEM.

AUTORES:

DR. EN C. DE LA EDUCACION ARTURO CAMACHO QUIROZ,
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO / MEXICO

acamachq@uaemex.mx

DR. EN C. DE LA EDUCACION JOSE DE JESUS LOPEZ ZAPIAIN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO / MEXICO

jjlopezz@uaemex.mx

DR. EN C. DE LA EDUCACION ARTURO CAMACHO QUIROZ
UAEM / MEXICO

acamachq@uaemex.mx

RESUMEN:

Resumen Uno de los rasgos distintivos de la mente humana es la capacidad de relacionar, lo cual para los asociacionistas es su principal fundamento. Descubrir los enlaces entre datos en apariencia dispares, ocultos en una primera mirada, suele ser un buen indicador del poderío intelectual. El pensamiento creativo utiliza generalmente esta capacidad de relacionar para salir de los caminos habituales y suscitar innovaciones. Las relaciones que pudiéramos llamar lógicas y normales propias del pensamiento convergente. Cuando se habla de creatividad, se debe considerar la clasificación de Joy Guilford, quien consideró que había dos tipos de pensamiento: el convergente y el divergente. En el primero se encuentra la solución a problemas a partir de esquemas ya conocidos; en el segundo se busca en diferentes direcciones para resolver problemas, las personas con este tipo de pensamiento son más creativas, pues tienen una capacidad innovadora y pueden valerse de la inducción o la deducción lógica. Se estructuró un cuestionario con diez acertijos de pensamiento divergente el cual se aplicó a dos grupos de tercer semestre uno de Administración y el otro de Informática administrativa, los resultados nos muestran que los profesores no fomentamos el

desarrollo del pensamiento divergente y en consecuencia no se consigue siquiera el que los estudiantes obtengan seis aciertos.

PALABRAS CLAVE: Palabras clave: pensamiento, convergente, divergente, creatividad.

ABSTRACT:

Abstract One of the distinctive features of the human mind is the ability to relate, which for the associationists is its main foundation. Discovering the links between seemingly disparate data, hidden in a first glance, is usually a good indicator of intellectual power. Creative thinking usually uses this ability to relate to get out of the usual ways and to elicit innovations. The relationships that we could call logical and normal proper to convergent thinking. When talking about creativity, one should consider the classification of Joy Guilford, who considered that there were two types of thought: the convergent and the divergent. In the first one is the solution to problems from already known schemes; in the second one, we search in different directions to solve problems, people with this type of thinking are more creative, because they have an innovative capacity and can use induction or logical deduction. A questionnaire was structured with ten riddles of divergent thinking which was applied to two groups of the third semester, one of Administration and the other of Administrative Computing, the results show us that the professors do not encourage the development of divergent thinking and as a consequence do not get even that the students get six hits.

KEYWORDS: Keywords: thinking, convergent, divergent, creativity.

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOBRE EL RENDIMIENTO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTERO EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO.

AUTORES:

ESTUDIANTE DE DOCTORADO JOSÉ EFREN LEYVA DUARTE

Universidad Autónoma de Occidente / México

neoiqw@hotmail.com

DOCTOR JOSÉ DE JESÚS CHÁVEZ MARTÍNEZ

Universidad Autónoma de Occidente / México

jojecham@hotmail.com

- -

- / -

neoiqw@hotmail.com

RESUMEN:

La investigación propone identificar las prácticas de Liderazgo y el tipo de Cultura Organizacional que predominan dentro del sector restaurantero en Culiacán Sinaloa, México. Además, este trabajo pretende explicar la relación que existe entre estas variables y la influencia que pueden generar en el rendimiento de las empresas que forman parte de este sector industrial. Instrumentos de medición utilizados en investigaciones previas, que son referentes a la presente, se utilizarán para la recolección de la información necesaria para el estudio. El resultado que se espera obtener de este trabajo permitirá la generación de nueva evidencia empírica sobre el comportamiento de las variables de investigación. Además, se generarán nuevas ideas para crear y aplicar estrategias de gestión y dirección en el contexto de las empresas del sector restaurantero en la región de estudio.

PALABRAS CLAVE: Liderazgo, Cultura Organizacional, Rendimiento, Industria restaurantera

ABSTRACT:

The research proposes to identify the practices of Leadership and the type of Organizational Culture that predominate within the restaurant sector in Culiacán Sinaloa, Mexico. In addition, this paper aims to explain the relationship between these variables and the influence they can generate on the performance of companies that are part of this industrial sector. Measurement instruments used in previous investigations, which are referring to the present, will be used to collect the information necessary for the study. The expected result of this work will allow the generation of new empirical evidence on the behavior of research variables. In addition, new ideas will be generated to create and apply management strategies and direction in the context of the companies in the restaurant sector in the region of study

KEYWORDS: Leadership, Organizational Culture, Performance, Restaurant Industry

BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ: MICROEMPRESA "PICANDO ANDO"

AUTORES:

MS.C./ANALISTA DE FORTALECIMIENTO DE TALENTO HUMANO GLENDA
IVONNE ALCÍVAR MOREIRA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

glensol20@hotmail.com

ING./ANALISTA DE FORTALECIMIENTO DE TALENTO HUMANO ERIKA
GABRIELA NAVAS BENAVIDES

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

erika-329@hotmail.com

ING./ DISEÑADOR GRÁFICO JIMMY ANDRÉS MOREIRA BRAVO

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

jimandres24@hotmail.com

RESUMEN:

El emprendimiento es una fuente de desarrollo para los países. Ecuador presenta la tasa más alta de la región en cuanto a Actividad Emprendedora Temprana (TEA); esta actividad desempeña un rol importante como generador de ingresos y empleo a la población, impulsando el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de las comunidades. A través del Plan Nacional del Buen Vivir se han ejecutado programas con el objetivo de ofrecer a los emprendedores oportunidades para llevar a cabo sus ideas de negocios. Manabí tiene un fuerte movimiento de emprendimiento, que lamentablemente no ha resultado ser del todo eficiente, actualmente el 80% de los emprendimientos nacientes en esta provincia desaparecen en el segundo año, debido al desconocimiento de prácticas de manufactura apropiadas, la no elaboración de planes de negocio, la escasa innovación y cultura emprendedora, y el poco acceso a financiamiento para inversiones. A pesar del actuar de las organizaciones que dirigen la actividad, se carece de un trabajo sistematizado, coordinado e integrado que permita lograr iniciativas de negocios perdurables en el tiempo. Para que se alcance el desarrollo que requiere Manabí y Ecuador, deben implementarse estrategias y

políticas productivas que permitan la creación de mecanismos que dinamicen el mercado, la innovación y el ecosistema emprendedor. La investigación pretende demostrar a partir del caso “Picando Ando” la satisfacción de necesidades no cubiertas de determinados segmentos de mercado, aportando de esta manera a la economía y mejorando la calidad de vida de las comunidades. Esta pequeña empresa dedicada a la elaboración de aliños para la cocina nació a raíz del terremoto del 16 de abril del año 2016, obtiene resultados que se traducen en creación de valor, y gracias a prácticas novedosas de emprendimiento logran los procesos idóneos. Se analizaron los impactos cuyos datos revelan el beneficio alcanzado, promoviendo el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, competitividad, desarrollo local

ABSTRACT:

Entrepreneurship is a source of development for countries. Ecuador presents the highest rate in the region in terms of Early Entrepreneurial Activity (ASD); This activity plays an important role as a generator of income and employment for the population, promoting economic growth and the sustainable development of the communities. Through the National Plan of Good Living programs have been executed with the objective of offering entrepreneurs opportunities to carry out their business ideas. Manabí has a strong entrepreneurial movement, which unfortunately has not been entirely efficient, currently 80% of the nascent ventures in this province disappear in the second year, due to ignorance of appropriate manufacturing practices, the non-elaboration of plans for business, scarce innovation and entrepreneurial culture, and little access to financing for investments. Despite the actions of the organizations that direct the activity, there is a lack of systematized, coordinated and integrated work that allows to achieve lasting business initiatives. In order to achieve the development required by Manabí and Ecuador, productive strategies and policies must be implemented that allow the creation of mechanisms that stimulate the market, innovation and the entrepreneurial ecosystem. The research aims to demonstrate from the case "Picando Ando" the satisfaction of unmet needs of certain market segments, thereby contributing to the economy and improving the quality of life of the communities. This small company dedicated to the preparation of dressings for the kitchen was born as a result of the earthquake of April 16, 2016, obtains results that result in value creation, and thanks to innovative practices of entrepreneurship they achieve the ideal processes. The impacts whose data reveal the benefit achieved were analyzed, promoting sustainable development.

KEYWORDS: Entrepreneurship, competitiveness, local development

EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

MAESTRA/PROFESOR TIEMPO COMPLETO IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
UAE Mex / México

iraisiya@hotmail.com

MAESTRA/PROFESOR TIEMPO COMPLETO REBECA OSORIO GONZALEZ

UAE Mex / México

iraisiya@hotmail.com

DR/PROFESOR INVESTIGADOR ROCÍO SERRANO BARQUÍN

UAE Mex / México

rocioserba@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El turismo se presenta como estrategia de dinamización de las economías rurales, a través de la diversificación de las actividades productivas tradicionales. En el estado de México, varias comunidades indígenas han optado por la implementación del turismo rural como estrategia de desarrollo; sin embargo la mayoría de esos proyectos no tienen el impacto esperado en las comunidades receptoras. La falta de capacidades para la gestión del turismo rural, limita el empoderamiento de los actores locales como agentes de transformación socioeconómica. Por el contrario, el desarrollo del turismo en estos espacios, suele incidir en un despliegue de infraestructuras injustificado y en una eventual fragmentación de las estructuras sociales. El desarrollo de este tipo de turismo requiere de un modelo de gestión integral, basado en una estrategia de manejo sostenible de los recursos endógenos y en la reproducción socioeconómica de la identidad local. Para ello, es fundamental el desarrollo de capacidades que permitan el empoderamiento de los actores locales para la gestión turística integral, sustentable y de base comunitaria. El objetivo de la investigación es identificar las variables que intervienen en la gestión del turismo rural comunitario, a partir de la evaluación situacional de tres unidades de observación en el estado de México. Para ello se pretende desarrollar un análisis comparativo derivado de la evidencia empírica, registrada en escenarios de turismo rural, cuyas características sociales, económicas, etnológicas y políticas permitan encontrar rupturas y continuidades en los procesos de apropiación recreativa del espacio rural. A fin de proponer estrategias de gestión del turismo rural

comunitario. Se propone la realización de una investigación exploratoria de tipo cualitativo, a partir de la construcción de un estudio de caso multisituado. La selección de las tres unidades de estudio se determinó a partir de un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, con énfasis en tres criterios fundamentales: (i) Que se tratará de comunidades con una reconversión productiva que incluye actividades como el turismo rural; (ii) Que han recibido el apoyo de Turismo de naturaleza que se emana del programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas de Turismo de Naturaleza (CDI); y (iii) que estén vinculados a un grupo étnico.

PALABRAS CLAVE: Empoderamiento, Comunidades Indígenas, Turismo rural

ABSTRACT:

Tourism is presented as a strategy for dynamizing rural economies, through the diversification of traditional productive activities. In the State of Mexico, several indigenous communities have opted for the implementation of rural tourism as a development strategy; However, most of these projects do not have the expected impact on the receiving communities. The lack of capacities for the management of rural tourism, limits the empowerment of local actors as agents of socio-economic transformation. On the contrary, the development of tourism in these spaces, it tends to affect an unjustified deployment of infrastructures and in a possible fragmentation of the social structures. The development of this type of tourism requires a model of integral management, based on a strategy of sustainable management of the endogenous resources and in the socioeconomic reproduction of the local identity. To this end, it is essential to develop capacities that allow the empowerment of local actors for the integral, sustainable and community-based tourism management. The objective of the research is to identify the variables involved in the management of rural community tourism, based on the situational evaluation of three observation units in the state of México. This is intended to develop a analysis derived from empirical evidence, recorded in rural tourism scenarios, whose social, economic, ethnological and political characteristics allow finding breaks and continuities in the processes of recreational appropriation of rural space. In order to propose strategies for the management of rural community tourism. It proposes the realization of exploratory research of qualitative type, starting from the construction of a multilocation case study. The selection of the three study units was determined from a non-probabilistic sampling method for convenience, with emphasis on three fundamental criteria: (i) that it will be communities with a productive conversion that includes activities such as Rural tourism; (ii) that have

received the support of nature tourism emanating from the alternative tourism program in indigenous areas of nature tourism ((CDI); and (iii) that are linked to an ethnic group.

KEYWORDS: Empowerment, indigenous communities, rural tourism

UNA MIRADA AL RUTEO DE VEHÍCULOS: MÉTODOS, TÉCNICAS Y ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ INGENIERO ING. RAÚL ERNESTO BATISTA MORENO

Universidad de Holguín / República de Cuba

raulernesto19948@gmail.com

UNIVERSITARIO/ PROFESORA UNIVERSITARIA DRA.C MAIRA ROSARIO
MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/ PROFESOR DR.C YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN

Universidad de Holguín / República de Cuba

ylaol@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar una mirada parcial a la actividad de ruteo de vehículos como parte del subsistema de distribución física perteneciente al sistema logístico de empresas comercializadoras. En el mismo se aborda qué es un problema de ruteo de vehículos y los elementos componentes más importantes, los diferentes métodos y técnicas, donde diversos autores han desarrollado un conjunto de algoritmos y métodos para la confección de las rutas de distribución, ya sea utilizando métodos tradicionales de optimización (exactos y aproximados), los heurísticos y los metaheurísticos. Dada la importancia que tienen los estudios bibliométricos para evaluar el surgimiento y desarrollo de las actividades propias del conocimiento y conocer la actividad científica de sus investigadores e instituciones, se realizó el estudio en la hemeroteca en línea ScienceDirect hecho motivado por ser de acceso libre, poseer visibilidad internacional y por difundir la producción científica actualizada en diferentes áreas del conocimiento, lo que permite realizar un análisis sobre productividad y colaboración desde este contexto. El análisis se enfocó en el comportamiento de las publicaciones enfocadas en la distribución logística a través de un muestreo comprendido desde el año 2000 hasta el mes de mayo del 2018. Para la recolección de los artículos se utilizó la base de datos ScienceDirect, se aplicó el modelo búsqueda avanzada TAK (Title, Abstract, Key words) manejando las palabras claves

distribución física, ruteo, transportación, redes de distribución, ruteo de vehículos y enrutamientos de vehículos.

PALABRAS CLAVE: ruteo de vehículos, métodos y técnicas, subsistema de distribución física, análisis bibliométrico, métodos y técnicas de ruteo de vehículos

ABSTRACT:

The present work aims to show a partial view of the vehicle routing activity as part of the physical distribution subsystem belonging to the logistics system of trading companies. It addresses what is a vehicle routing problem and the most important component elements, the different methods and techniques, where different authors have developed a set of algorithms and methods for the preparation of distribution routes, either using methods traditional optimization (exact and approximate), heuristics and metaheuristics. Given the importance of bibliometric studies to assess the emergence and development of knowledge-specific activities and to know the scientific activity of its researchers and institutions, the study was conducted in the Online Science Archive, motivated by being open access, possessing international visibility and to disseminate updated scientific production in different areas of knowledge, allowing an analysis of productivity and collaboration from this context. The analysis focused on the behavior of publications focused on logistics distribution through sampling from the year 2000 to the month of May 2018. For the collection of articles, the ScienceDirect database was used, the advanced search model TAK (Title, Abstract, Key words) managing the keywords physical distribution, routing, transportation, distribution networks, vehicle routing and vehicle routing.

KEYWORDS: vehicle routing, methods and techniques, physical distribution subsystem, bibliometric analysis, methods and vehicle routing techniques

PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN ENTIDADES TURÍSTICAS

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ INGENIERO ING. JUAN ANTONIO CHONG POUTOU

Agencia de Viajes Gaviota Tours / República de Cuba

calidad.hog@gaviotatours.co.cu

UNIVERSITARIO/ PROFESORA UNIVERSITARIA DRA.C MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/ INGENIERO INDUSTRIAL ING. REYNIER BAQUERO GUILARTE

Universidad de Holguín / República de Cuba

reynier.baquero@uho.edu.cu

RESUMEN:

Actualmente las entidades turísticas se enfrenta a un mercado cada vez más fortalecido, con características muy diversas, donde cada vez es mayor el número de empresas brindando productos o servicios similares, por lo que es ineludible la continua actualización de los procedimientos y el empleo de enfoques capaces de permitir el cambio que necesitan, para garantizar la orientación hacia el cliente. Esta realidad justifica que el objetivo de la presente investigación se oriente hacia el desarrollo de un procedimiento para el control de la satisfacción del cliente en entidades turísticas. Fueron consultados varios estudios para la conformación del marco teórico que dio lugar a la selección de las variables que conforman el procedimiento, el cual parte del diagnóstico y desarrolla la evaluación, el monitoreo y la propuesta de acciones correctivas. La aplicación parcial se realizó en el servicio de Circuitos Drive de la agencia de viajes Gaviota Tours de Holguín, donde se evidenciaron insuficiencias en las dimensiones oferta complementaria y compromiso con la oferta, las soluciones propuestas generaron un impacto positivo en el servicio y en el 50% de las dimensiones. Se propusieron estrategias para solucionar las problemáticas que limitaron el éxito total de las soluciones.

PALABRAS CLAVE: satisfacción de los clientes, control de la satisfacción de los clientes, entidades turísticas, agencias de viajes, clientes de entidades turísticas

ABSTRACT:

Tourism entities are currently facing an increasingly strengthened market, with very different characteristics, where an increasing number of companies are offering similar products or services, so it is essential to constantly update procedures and use of approaches able to allow the change they need, to ensure customer orientation. This reality justifies that the objective of this research is oriented towards the development of a procedure for the control of customer satisfaction in tourist entities. Several studies were consulted for the conformation of the theoretical frame that gave place to the selection of the variables that conform the procedure, which leaves from the diagnosis and develops the evaluation, the monitoring and the proposal of corrective actions. The partial application was made in the service of Circuits Drive of the travel agency Gaviota Tours of Holguín, where there were insufficiencies in the dimensions complementary offer and commitment with the offer, the proposed solutions generated a positive impact in the service and in the 50 % of the dimensions. Strategies were proposed to solve the problems that limited the total success of the solutions.

KEYWORDS: customer satisfaction, control of customer satisfaction, tourism entities, travel agencies, clients of tourist entities

PROGRAMA DE JUEGOS MENORES PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES MOTRICES BÁSICAS EN PÁRVULOS DE 3 Y 4 AÑOS

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ PROFESOR UNIVERSITARIO MSC. JORGE ALBERTO QUIJIJE VÉLEZ.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Ecuador

joalquivel@hotmail.com

UNIVERSITARIO/ PROFESORA UNIVERSITARIA DRA.C. DIGNA MARGARITA QUIJIJE ZAMBRANO

universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Ecuador

dignaaz@hotmail.com

UNIVERSITARIO/ PROFESOR DRA.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba

mayramp188@gmail.com

RESUMEN:

La investigación aborda una temática actual sobre el desarrollo de las habilidades motrices básicas partiendo de la existencia de un problema en la educación física inicial en la República de Ecuador en general y en el centro de educación inicial Richard Macay en particular. Esto se corroboró con una búsqueda bibliográfica inicial. En la obra se fundamentan los aspectos las habilidades motrices básicas y los juegos menores. Para el desarrollo de la misma se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos. El objetivo de la misma fue la elaboración de un programa de juegos menores para el desarrollo de las habilidades motrices básicas en párvulos de 3 y 4 años. La significación práctica el programa elaborado. Luego de realizar un grupo nominal constituido por especialistas que tienen vasta experiencia en el campo de los juegos menores y la educación física parvularia y realizar dos encuentros, por consenso valoran de muy pertinente el programa elaborado.

PALABRAS CLAVE: desarrollo de habilidades, enseñanza de habilidades motrices básicas, habilidades motrices básicas en párvulos de 3 y 4 años, aprendizaje de habilidades motrices básicas, educación física inicial

ABSTRACT:

The research deals with a current topic on the development of basic motor skills starting from the existence of a problem in initial physical education in the Republic of Ecuador in general and in the Richard Macay initial education center in particular. This was corroborated with an initial bibliographic search. The basic aspects of motor skills and minor games are based on the work. For the development of it, theoretical, empirical and statistical methods were used. The objective of the same was the elaboration of a program of minor games for the development of basic motor skills in 3 and 4 year old children. The practical significance of the elaborated program. After realizing a nominal group constituted by specialists that have vast experience in the field of the minor games and the parvularia physical education and to realize two meetings, by consensus they value of very pertinent the elaborated program.

KEYWORDS: Skills development, teaching of basic motor skills, basic motor skills in 3 and 4 year olds, basic motor skills learning, initial physical education

UNA MIRADA DE CÓMO ENFRENTAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS QUE APLICAN EL PERFECCIONAMIENTO EMPRESARIAL EN UN MUNICIPIO CUBANO

AUTORES:

UNIVERSITARIO/ PROFESOR UNIVERSITARIO MSC. LUIS FELIPE NÁPOLES ROJAS

Universidad de Holguín / República de Cuba
fnapoles1979@gmail.com

UNIVERSITARIO/ PROFESORA UNIVERSITARIA DRA.C MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / República de Cuba
mayramp188@gmail.com

UNIVERSITARIO/ PROFESORA MSC. ILEANA IRENE TAPIA CLARO

Universidad de Holguín / República de Cuba
itapiac@uho.edu.cu

RESUMEN:

El proceso de perfeccionamiento empresarial en Cuba, amparado por el decreto-ley 281, exige a las organizaciones la implementación y reconocimiento externo de sistemas de gestión de la calidad, como uno de sus requisitos indispensables para mantenerse en este proceso. Cuestión que lo convierte en un motor impulsor para la gestión de la calidad en el sistema empresarial cubano. Revisar cómo enfrentan las empresas en perfeccionamiento empresarial el proceso de diseño e implementación de estos sistemas, es la premisa que guía este artículo. Para ello se estudiaron 30 organizaciones del municipio de Holguín con sistemas en diferentes fases: certificados, avalados, implementados o en vías de diseño. Mediante la recopilación y análisis de los datos obtenidos se agruparon las variables atendiendo a la naturaleza de sus relaciones en tres conglomerados. Los resultados del estudio indican que los principales problemas en la implementación de los sistemas de gestión de la

calidad, están, en la resistencia al cambio, la falta de capacitación, la elaboración de la documentación, la infraestructura y los recursos.

PALABRAS CLAVE: perfeccionamiento empresarial, diseño de sistemas de gestión de la calidad, implementación de sistemas de gestión de la calidad, municipio cubano, sistema de gestión de la calidad y perfeccionamiento empresarial

ABSTRACT:

The process of business improvement in Cuba, protected by decree-law 281, requires organizations to implement and externally recognize quality management systems, as one of their indispensable requirements to stay in this process. A question that makes it a driving force for quality management in the Cuban business system. To review how companies in business improvement face the process of design and implementation of these systems, is the premise that guides this article. To this end, 30 organizations in the municipality of Holguin were studied with systems in different phases: certified, endorsed, implemented or in the process of being designed. By gathering and analyzing the data obtained, the variables were grouped according to the nature of their relationships in three clusters. The results of the study indicate that the main problems in the implementation of quality management systems are, in resistance to change, the lack of training, the preparation of documentation, infrastructure and resources.

KEYWORDS: business improvement, design of quality management systems, implementation of quality management systems, Cuban municipality, quality management system and business improvement

GESTIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN MÉXICO.

AUTORES:

MAESTRA EN CIENCIAS DENISSE LILIANA BALLARDO CARDENAS

Universidad Autónoma de Occidente Región Culiacán / México

liliana.ballardo@gmail.com

DOCTOR RAMÓN MARTÍNEZ HUERTA

Universidad Autónoma de Occidente Región Culiacán / México

mahur54@gmail.com

DOCTOR CUITLAHUAC VALDEZ LAFARGA

Universidad Autónoma de Occidente Región Culiacán / México

cui.valdez@gmail.com

RESUMEN:

La innovación tecnológica es el factor determinante para que una empresa se mantenga o desaparezca del mercado. La innovación genera las ventajas competitivas que permiten a las empresas posicionarse acertadamente. Dirigiéndose a las PYME, los estudios sobre gestión de innovación son escasos y tradicionalmente desconectados de las obras de innovación tecnológica. El objetivo principal de esta investigación es evaluar las capacidades de gestión de la innovación en una pequeña y mediana empresa del sector de alimentos en México con sede en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. La mayoría de las investigaciones llevadas a cabo en este campo se centran en grandes empresas, así como en empresas que llevan a cabo actividades formales de investigación y desarrollo. Este no es el caso de las Pymes, especialmente en los países en desarrollo. La evaluación se basará en tres modelos; Modelo de gestión de recursos tecnológicos - (Morin y Seurat, 1998), Modelo Temaguide (Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 1999) y Modelo de gestión tecnológica nacional del premio nacional de tecnología e innovación (Premio Nacional de Tecnología e Innovación, 2011). La investigación se lleva a cabo bajo un enfoque descriptivo y analítico, utilizando como instrumentos: observación directa, revisión de fuentes secundarias y mediante entrevistas con ejecutivos de la empresa. El presente estudio explora la medida en que la empresa estudiada aplica los elementos del modelo de gestión de la innovación, así como los

elementos del modelo en el que la empresa podría realizar mejoras que le permitan incrementar su competitividad.

PALABRAS CLAVE: Gestión de innovación, Innovación tecnológica, modelos de innovación tecnológica, competitividad.

ABSTRACT:

Technological innovation is the determining factor for a company to maintain or disappear from the market. Innovation generates the competitive advantages that allow companies to position themselves correctly. Addressing SMEs, studies on innovation management are scarce and traditionally disconnected from technological innovation works. The main objective of this research is to evaluate the innovation management capabilities of a small and medium-sized company in the food sector in Mexico, based in the city of Culiacan, Sinaloa. Most of the research carried out in this field focuses on large companies, as well as companies that carry out formal research and development activities. This is not the case of SMEs, especially in developing countries. The evaluation will be based on three models; Technological resources management model - (Morin and Seurat, 1998), Model Temaguide (Cotec Foundation for Technological Innovation, 1999) and National technological management model of the national award for technology and innovation (National Award for Technology and Innovation, 2011). The research is carried out under a descriptive and analytical approach, using as instruments: direct observation, review of secondary sources and through interviews with company executives. This study explores the extent to which the company studied applies the elements of the innovation management model, as well as the elements of the model in which the company could make improvements that allow it to increase its competitiveness.

KEYWORDS: Innovation management, Technological innovation, technological innovation models, competitiveness.

COMPETITIVIDAD TURISTICA ENTORNO A LA CULTURA EN LA REGIÓN CARIBE DE COLOMBIA Y EL SURESTE MEXICANO

AUTORES:

MC Y DOCENTE UNIVERSITARIA MARISOL ARMENTILLA GALAVIZ
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA / México

m.armentilla.liden@uas.edu.mx

MC DOCENTE UNIVERSITARIA DIANA MARCELA GARCÍA TAMAYO
UNIVERSIDAD DE LA COSTA / COLOMBIA

Dgarcia34@cuc.edu.co

/

RESUMEN:

La región Caribe de Colombia y el Sureste de México como destinos turísticos, ofrecen un contexto interesante para evaluar la competitividad turística entorno a la cultura, que debe ser objeto de reflexión por parte de la comunidad académica y los actores comprometidos directamente en esos procesos. Esta investigación, describirá la cadena de valor del turismo, identificará los factores de competitividad turística y propondrá estrategias de competitividad turística entorno a la cultura para la región Caribe de Colombia y el Sureste de México. A través, de la aplicación del modelo teórico de Michael Porter se caracterizará la cadena de valor del turismo entorno a la cultura, así mismo, se utilizará el modelo integrado de Dwyer & Kim para identificar los factores de competitividad turística entorno a la cultura y finalmente, se analizarán las características internas y externas del turismo, con la intención de proponer estrategias de competitividad turística entorno a la cultura en la región Caribe de Colombia y el Sureste de México. Todo lo anterior, con el fin de ayudar a los administradores de destinos y operadores privados de turismo entorno a la cultura a desarrollar una agenda de acción enfocada a conservar la sostenibilidad de la ventaja competitiva del destino y a evaluar la capacidad del turismo para enfrentar los desafíos de las tendencias mundiales, y así mejorar la sinergia y la comunicación entre las instituciones culturales y la comunidad involucrada.

PALABRAS CLAVE: COMPETITIVIDAD TURISMO CARIBE COLOMBIANO
SURESTE MEXICANO

ABSTRACT:

The Caribbean region of Colombia and the Southeast of Mexico as tourist destinations, offer an interesting context to evaluate the tourist competitiveness around the culture, that should be object of reflection on the part of the academic community and the actors directly involved in those processes. This research will describe the value chain of tourism, identify the factors of tourism competitiveness and propose strategies of tourism competitiveness around the culture for the Caribbean region of Colombia and the Southeast of Mexico. Through the application of the theoretical model of Michael Porter characterize the value chain of tourism around the culture, likewise, will use the integrated model of Dwyer & Kim to identify the factors of tourism competitiveness around the culture and finally , the internal and external characteristics of tourism will be analyzed, with the intention of proposing strategies of tourist competitiveness around the culture in the Caribbean region of Colombia and the Southeast of Mexico. All of the above, in order to help destination managers and private tourism operators around the culture to develop an action agenda focused on preserving the sustainability of the destination's competitive advantage and assessing the capacity of tourism to face the challenges of global trends, and thus improve synergy and communication between cultural institutions and the community involved.

KEYWORDS: COMPETITIVENESS TOURISM CARIBBEAN COLOMBIAN
SOUTHEAST MEXICAN

LA PREPARACIÓN DIDÁCTICA DE LOS PROFESORES DE LA CARRERA BIBLIOTECOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

AUTORES:

DOCTOR EN CIENCIAS PEDAGÓGICAS (PHD) LEONARDO RAMON MARIN
LLAVER

Universidad de Sancti Spiritus Jose Marti. Profesor invitado Universidad Técnica de
Manabi / Cuba

leonardomarinllaver@gmail.com

INGENIERO LESTTER PELEGRIN NARANJO

Universidad Técnica de Manabi / Ecuador

lestterpelegrinnaranjo@gmail.com

MASTER EN GESTIÓN TURISTICA ANALIEN PELEGRIN NARANJO

Universidad Técnica de Manabi / Ecuador

analienpelegrinnaranjo@gmail.com

RESUMEN:

La investigación muestra los resultados del estudio realizado sobre la preparación didáctica de los profesores de la carrera Bibliotecología en la Universidad Técnica de Manabí. Su objetivo es: preparar a los docentes de la carrera Bibliotecología en contenidos de Didáctica para perfeccionar la docencia universitaria. A partir de debilidades detectadas en este sentido se elabora esta propuesta metodológica donde se abordan diversos contenidos tales como: elaboración de objetivos, clasificaciones de métodos, mediación pedagógica, tipos de clases, evaluación, entre otros. La estrategia elaborada ha surtido efecto y se ha multiplicado a otras carreras y facultades.

PALABRAS CLAVE: preparación didáctica , docencia universitaria, mediación pedagógica

ABSTRACT:

The research shows the results of the study carried out on the didactic preparation of the professors of the librarianship career at the Technical University of Manabí. Its objective is: to prepare the teachers of the librarianship career in contented didactics to improve the university teaching. From weaknesses detected in this sense, this methodological proposal is elaborated, where various contents are addressed such as: elaboration of objectives, classifications of methods, pedagogical mediation, types of classes, evaluation, among others. The elaborate strategy has had an effect and has multiplied to other careers and faculties.

KEYWORDS: the didactic preparation, pedagogical mediation, university teaching

ELABORACIÓN DEL MODELO PARA LA REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SIMBÓLICA SOCIAL

AUTORES:

DOCTORA PROFESORA-INVESTIGADORA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
EN ARQUITECTURA Y DISEÑO, UAEMÉX VERÓNICA ZENDEJAS SANTÍN
Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño, UAEMéx / México

verozendejas3@gmail.com

DOCTORA PROFESORA-INVESTIGADORA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
EN ARQUITECTURA Y DISEÑO, UAEMÉX LAURA TERESA GÓMEZ VERA

Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño, UAEMéx / México

lagov.13@gmail.com

ARQUITECTA SILVIA ANDREA VALDEZ CALVA

UAEMéx / México

silviandrea.valdez@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación está dirigida al análisis de los espacios públicos abiertos y su transformación socio-espacial que nos conduzca a una nueva propuesta en cuanto a su regeneración; en la actualidad, “la morfología de la ciudad se ha transformado de manera acelerada para responder a las nuevas necesidades en cuanto a las formas de pensamiento y a los modelos actuales económicos y de producción” (Montes, 2015, p. 205). Los procesos de la globalización si bien nos han conectado de una forma digital no han logrado liberarnos de nuestra dependencia hacia nuestros espacios, por este motivo se debe de reconsiderar la importancia de estos dentro del entorno urbano. Si observamos nuestras ciudades hoy en día vemos que la planeación ha provocado que estos sitios sean gestionados por grupos particulares, volviendo su diseño estandarizado porque se ha reemplazando satisfacción por ganancia inmediata; hechos que obligan a reconsiderar las formas de intervención sobre los espacios públicos. Marc Augé (2005), centra esta idea diciéndonos que los lugares esos que históricamente sustentaban las relaciones entre sus habitantes se han convertido en “no lugares”. Refiriéndonos en el caso particular del Valle de Toluca, sus espacios urbanos se

han convertido en meros sitios de paso, en autopistas urbanas peatonales que hay que cruzar cuanto antes para llegar a nuestro destino. Esto nos lleva a un replanteamiento sobre la forma de intervención en los espacios públicos que no se limite a lo estrictamente físico y espacial por el contrario buscar la incorporación de factores simbólicos que contribuyan a crear una identidad entre el individuo y sus espacios. Por esta razón el objeto de estudio que es el espacio público abierto será analizado desde la perspectiva de la interacción simbólica para dar una reinterpretación en su manejo y diseño que permita tener entornos más apropiados para la población actual.

PALABRAS CLAVE: Espacio público, Regeneración, Interacción simbólica social

ABSTRACT:

The present investigation is directed to the analysis of open public spaces and their socio-spatial transformation that leads us to a new proposal regarding their regeneration; At present, "the morphology of the city has been transformed in an accelerated way to respond to new needs in terms of the ways of thinking and the current economic and production models" (Montes, 2015, page 205). The processes of globalization, although they have connected us in a digital way, have not freed us from our dependence on our spaces, for this reason we must reconsider the importance of these within the urban environment. If we look at our cities today we see that planning has caused these sites to be managed by particular groups, returning their standardized design because satisfaction has been replaced by immediate gain; facts that force us to reconsider the forms of intervention on public spaces. Marc Augé (2005), centers this idea by telling us that the places that historically sustained relations between its inhabitants have become "non-places". Referring to the particular case of the Toluca Valley, its urban spaces have become mere transit sites, on pedestrian urban highways that must be crossed as soon as possible to reach our destination. This leads us to a rethinking of the form of intervention in public spaces that is not limited to the strictly physical and spatial, on the contrary, to seek the incorporation of symbolic factors that contribute to creating an identity between the individual and their spaces. For this reason, the object of study that is the public open space will be analyzed from the perspective of symbolic interaction to give a reinterpretation in its management and design that allows having more appropriate environments for the current population.

KEYWORDS: Public space, Regeneration, Social symbolic interaction

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO DEL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, MISCELÁNEAS DE LOS MUNICIPIOS DE TEMASCALTEPEC Y TEJUPILCO

AUTORES:

DRA. MARCELA JARAMILLO JARAMILLO
Centro Universitario UAEM Temascaltepec / México
lc_marce@yahoo.com.mx
MTRO. FRANCISCO JAIMES MILLÁN
Centro Universitario UAEM Temascaltepec / México
fra_jami@hotmail.com
DR. MNUEL ANTONIO PÉREZ CHÁVEZ
Centro Universitario UAEM Temascaltepec / México
maperezch@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En México las pequeñas empresas representan el 97% del sector empresarial, generan el 41% del PIB (producto interno bruto) y el 64% del empleo lo cual demuestra que es una importante contribución al crecimiento económico, la competitividad, innovación y la generación de empleo en el país (INEGI, 2015). La mayoría de MIPYMES no cuenta con un control interno, o no identifican que realizan ciertas acciones que son consideradas parte del control interno. Dentro de los aspectos más importantes que afectan a las Micro y Pequeñas empresas es la carencia de una organización adecuada, no cuenta con manuales de procedimientos y políticas que sean conocidas y aplicadas por los miembros de la empresa (Cervantes, 2011). El control interno debe ser empleado por todas las empresas independientemente del tamaño, estructura y naturaleza de las operaciones, diseñado de acuerdo a las necesidades de cada empresa para proteger los activos, que los registros contables sean veraces y oportunos. Con base a lo anterior, se realizó la investigación para

identificar los factores que influyen en el conocimiento del control interno en las Micro Pequeñas y Medianas empresas, misceláneas de los municipios de Temascaltepec y Tejupilco , para obtener dicha información se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas a cada bloque de control interno los cuales son, ambiente de control, evaluación de riesgos, sistemas de información y comunicación, actividades de control, supervisión y seguimiento de controles, además de incluir preguntas sociodemográficas. Se aplicaron 128 cuestionarios, 104 son del municipio de Tejupilco y 24 del municipio de Temascaltepec Los resultados revelan que genero, nivel de estudios, la separación de recursos, la frecuencia con la que el dueño atiende el negocio, si el personal cuenta con la capacidad de realizar su trabajo, la capacitación que se brinda en el uso de la tecnología, Identificación oportuna de factores internos que puedan afectar al negocio, si tiene contratados los servicios de un contador, manera en que efectúa las operaciones diarias, la frecuencia con que el dueño se encarga de realizar la compra de mercancía, el contar con resguardos apropiados para la información financiera y el cumplimiento de los objetivos del negocio.

PALABRAS CLAVE: MIPYMES, COMPONENTES, CONTROL INTERNO

ABSTRACT:

In Mexico, small businesses represent 97% of the business sector, generate 41% of GDP (gross domestic product) and 64% of employment, which shows that it is an important contribution to economic growth, competitiveness, innovation and generation. of employment in the country (INEGI, 2015). Most MIPYMES do not have an internal control, or do not identify that they perform certain actions that are considered part of internal control. Among the most important aspects that affect the Micro and Small companies is the lack of an adequate organization, it does not have manuals of procedures and policies that are known and applied by the members of the company (Cervantes, 2011). The internal control must be used by all companies regardless of the size, structure and nature of the operations, designed according to the needs of each company to protect the assets, that the accounting records are accurate and timely. Based on the above, the research was conducted to identify the factors that influence the knowledge of internal control in Micro and Small Businesses, miscellanies of the municipalities of Temascaltepec and Tejupilco, to obtain this information a questionnaire was elaborated with related questions to each internal control block which are, control environment, risk assessment, information and communication systems, control activities, supervision and follow-up of controls, as well as including sociodemographic questions. 128 questionnaires were applied, 104 are from the municipality of Tejupilco and 24 from the municipality of Temascaltepec. The results reveal that gender, level of studies,

the separation of resources, the frequency with which the owner attends the business, if the staff has the ability to perform their work, the training provided in the use of technology, Timely identification of internal factors that may affect the business, if it has contracted the services of an accountant, how it performs daily operations, the frequency with which the owner is responsible for carrying out the purchase of goods, having appropriate safeguards for the financial information and compliance with business objectives.

KEYWORDS: MIPYMES, components, control, internal

LA EDUCACIÓN UBICUA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN: EL USO DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES.

AUTORES:

DRA. EN C. ED. MARÍA DE LA LUZ IMELDA SÁNCHEZ PAZ

UAE Mex / México

maluspdra@gmail.com

DR. EN C. S. JUAN ALBERTO RUIZ TAPIA

UAE Mex / México

jart2005@gmail.com

M.I.S.E. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ

UAE Mex / México

ceeg1971@gmail.com

RESUMEN:

El uso de los aparatos móviles en el contexto académico dentro de una universidad es cada vez más palpable. La interacción de estas nuevas tecnologías para enriquecer las actividades de aprendizaje requieren, en cierta medida, la modificación de viejos patrones de enseñanza. La ubicuidad de la información y el conocimiento, así como de las herramientas necesarias para su análisis y presentación hace que este estudio tenga el objetivo de analizar el uso y aprovechamiento de los dispositivos móviles en la Facultad de Contaduría y Administración de la UAE Mex. A través de un estudio en una muestra de la población estudiantil de la Facultad de Contaduría y Administración, se llega a resultados que dan evidencia de que con estas nuevas herramientas, el aprendizaje se facilita y se potencia la iniciativa. Sin embargo, estas herramientas, aunque se usan, aún no se explotan de manera óptima.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje, aparatos móviles, dispositivos móviles, enseñanza, TICs, blending learning, u-learning.

ABSTRACT:

The use of mobile devices in the academic context within an university is every time more evident. The interaction of these new technologies to enrich learning activities requires to a certain extent the modification of old teaching patterns. The information and knowledge

ubiquity, as well as the necessary tools for its analysis and presentation, make the objective of this study to analyze the use and exploitation of mobile devices in the School of Accounting and Administration of the UAEMex. Through a study in a sample of the student population of the Faculty of Accounting and Administration, we arrive at results that give evidence that with these new tools, learning is promoted and the initiative is strengthened. However, these tools, although used, are not yet exploited optimally.

KEYWORDS: Learning, mobile devices, teaching, blending learning, u-learning.

INFLUENCIA DE LA COHESIÓN DE GRUPOS COMO FACTOR DE ESTRÉS ESTUDIANTIL EN LA CALIDAD EDUCATIVA EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA

AUTORES:

CHAPARRO SALINAS, EVA MARTHA

Universidad Autónoma del Estado de México / México

bebachaparro@yahoo.com.mx

DRA. HERNÁNDEZ SILVA, MARÍA DEL CARMEN

Universidad Autónoma del Estado de México / México

difucultural@yahoo.com.mx

ALVAREZ BOTELLO, JULIO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

julioalvarezbotello@yahoo.com

RESUMEN:

Se desarrolló el presente estudio con el objetivo de identificar el nivel de influencia que tiene la cohesión en el estrés de los estudiantes de universidades públicas en el Valle de Toluca, de esta manera se desarrolló un instrumento que permitiera identificar este factor y su aportación al estrés estudiantil de estudiantes universitarios, se validó estadísticamente y se realizó un análisis descriptivo de los resultados del levantamiento llegando a las conclusiones que se aportan al final del artículo

PALABRAS CLAVE: Estrés, cohesión, universidad, Estudiantes

ABSTRACT:

The present study was developed with the objective of identifying the level of influence that cohesion has on the stress of the students of public universities in the Valley of Toluca, in this way an instrument was developed that allowed to identify this factor and its contribution to the Student stress of university students was statistically validated and a descriptive

analysis of the results of the survey was carried out, reaching the conclusions that are provided at the end of the article.

KEYWORDS: Stress, Cohesion, University, Students

INFLUENCIA DE LA ESTRUCTURA UNIVERSITARIA COMO FACTOR DE ESTRÉS ESTUDIANTIL EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA

AUTORES:

ALVAREZ BOTELLO, JULIO

Universidad Autónoma del Estado de México / México

julioalvarezbotello@yahoo.com

DRA. CHAPARRO SALINAS, EVA MARTHA

Universidad Autónoma del Estado de México / México

bebachaparro@yahoo.com.mx

HERNÁNDEZ SILVA, MARÍA DEL CARMEN

Universidad Autónoma del Estado de México / México

difucultural@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Se desarrolló el presente estudio con el objetivo de identificar el nivel de influencia que tiene la Estructura Universitaria (estructura organizacional) en el estrés de los estudiantes de universidades públicas en el Valle de Toluca, de esta manera se desarrolló un instrumento que permitiera identificar este factor y su aportación al estrés estudiantil de estudiantes universitarios, se validó estadísticamente y se realizó un análisis descriptivo de los resultados del levantamiento llegando a las conclusiones que se aportan al final del artículo.

PALABRAS CLAVE: Estrés, Estructura universitaria, universidad, Estudiantes

ABSTRACT:

The present study was developed with the objective of identifying the level of influence that university territory (physical facilities and services) has on the stress of the students of public universities in the Valley of Toluca, in this way an instrument was developed that allowed to identify this factor and its contribution to the Student stress of university students was

statistically validated and a descriptive analysis of the results of the survey was carried out, reaching the conclusions that are provided at the end of the article.

KEYWORDS: Stress, university structure, University, Students

EL LIDERAZGO EDUCATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL ESTRÉS ESTUDIANTIL EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA

AUTORES:

HERNÁNDEZ SILVA, MARÍA DEL CARMEN
Universidad Autónoma del Estado de México / México
difucultural@yahoo.com.mx
DR. ALVAREZ BOTELLO, JULIO
Universidad Autónoma del Estado de México / México
julioalvarezbotello@yahoo.com
CHAPARRO SALINAS, EVA MARTHA
Universidad Autónoma del Estado de México / México
bebachaparro@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Se desarrolló el presente estudio con el objetivo de identificar el nivel de influencia que tiene el liderazgo educativo en el estrés de los estudiantes de universidades públicas en el Valle de Toluca, de esta manera se desarrolló un instrumento que permitiera identificar este factor y su aportación al estrés estudiantil de estudiantes universitarios, se validó estadísticamente y se realizó un análisis descriptivo de los resultados del levantamiento llegando a las conclusiones que se aportan al final del artículo.

PALABRAS CLAVE: Estrés, liderazgo, universidad, Estudiantes

ABSTRACT:

The present study was developed with the objective of identifying the level of influence that educational leadership has on the stress of the students of public universities in the Valley of Toluca, in this way an instrument was developed that allowed to identify this factor and its contribution to the Student stress of university students was statistically validated and a descriptive analysis of the results of the survey was carried out, reaching the conclusions that are provided at the end of the article.

KEYWORDS: Stress, Leadership, University, Students

LA EDUCACIÓN POR EMOCIONES PARA DISMINUIR LOS NIVELES DE ESTRÉS Y SUS EFECTOS EN SU CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA IES EN EL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

DRA. EN A. YESSICA Yael GÓMORA MIRANDA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
yessica.gomora@gmail.com
M. EN A. EDEL CRUZ GARCÍA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
edellcruz@gmail.com
L.C. ADRIANA CUEVAS SANABRIA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / México
adri_cuevass@hotmail.com

RESUMEN:

En el presente trabajo, se considera que en esta sociedad las emociones y sentimientos tienen gran presencia: emociones de alegría, tristeza, frustración, desesperanza, fuerza, miedo, voluntad etc. Todas ellas condicionan la manera de actuar de las personas. Por lo tanto, una de nuestras labores como docentes será capacitar a los niños desde muy pequeños, ofrecerles una base sobre la que sentar su futura maduración, para que conozcan y regulen todas esas emociones que determinarán su forma de vivir, su identidad, su personalidad y sus comportamientos, para que puedan integrarse en esta sociedad de una manera positiva.

Las emociones son importantes para el proceso de enseñanza-aprendizaje puesto que es necesario mantener una conducta motivada en los estudiantes para garantizar aprendizajes de calidad. Al respecto, (Maturana H. y Verder-Zöller, 1997) manifiestan que "los seres

humanos vivimos en un continuo fluir emocional consensual en el cual aprendemos en nuestra coexistencia en comunidad".

PALABRAS CLAVE: sociedad, emociones, docentes, personalidad, enseñanza, aprendizaje.

ABSTRACT:

In the present work, it is considered that emotions and feelings have a great presence in this society: emotions of joy, sadness, frustration, despair, strength, fear, will, etc. All of them condition the way people act. Therefore, one of our tasks as teachers will be to train children from a very young age, offer them a base on which to lay their future maturation, so that they know and regulate all those emotions that will determine their way of living, their identity, their personality and their behaviors, so that they can integrate into this society in a positive way.

Emotions are important for the teaching-learning process since it is necessary to maintain a motivated behavior in students to guarantee quality learning. In this regard, (Maturana H. and Verder-Zöllner, 1997) state that "human beings live in a continuous consensual emotional flow in which we learn in our coexistence in community".

KEYWORDS: society, emotions, teachers, personality, teaching, learning.

GESTIÓN DE RIESGOS DE CALIDAD EN LA UNIDAD EMPRESARIAL BÁSICA MAYORISTA DE MEDICAMENTOS DE HOLGUÍN

AUTORES:

DR.C. LISANDRA DE LA LUZ GONZÁLEZ REYES

Universidad de Holguín / Cuba/Holguín

ligonzalez@uho.edu.cu

DR.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO

Universidad de Holguín / Cuba/Holguín

mmoreno@uho.edu.cu.

MSC. LEUDIS ORLANDO VEGA DE LA CRUZ

Universidad de Holguín / Cuba/Holguín

leovega@uho.edu.cu

RESUMEN:

La gestión de riesgos de calidad es un proceso sistemático que valora, controla y revisa todos los riesgos que pueden afectar a la calidad, facilitando la toma de decisiones a la organización. Existen carencias en los enfoques metodológicos para la gestión de riesgos de calidad y actualmente se demandan enfoques más integrales en las empresas. En la Unidad Empresarial Básica Mayorista de Medicamentos de Holguín no se detectan todos los riesgos por proceso, no se hace una adecuada evaluación del riesgo, no se determina el nivel de incidencia y existe una desactualización del plan de prevención. Por lo que el objetivo de la investigación va encaminado a gestionar los riesgos de calidad en la UEBMM de Holguín. Se procedió a diseñar un procedimiento más integral que consta de cinco pasos y once tareas que brinda solución al problema profesional valorado por las redes de Petri y criterio de expertos. Se hizo uso de herramientas como el Análisis de los Modos de Fallos y sus Efectos (AMFE), el software MIC-MAC (Matriz de Impactos Cruzados – Multiplicación Aplicada a una Clasificación) y la Matriz de Evaluación de Riesgos. La aplicación del procedimiento permitió identificar en un inventario todos los riesgos por proceso clave, determinar los niveles de prioridad y de incidencia, así como evaluarlos y controlarlos mediante estrategias conformadas en un plan de prevención de riesgos, por lo que se logró el perfeccionamiento de la gestión de riesgos de calidad, contribuyendo a la disminución de los fallos de calidad.

PALABRAS CLAVE: Gestión de riesgos de calidad; inventario de riesgos; nivel de prioridad; nivel de incidencia; plan de prevención de riesgos.

ABSTRACT:

The quality risk management is a systematic process that assesses, controls, and checks all of the risks that can affect quality, making a decision easier to be taken by the organization. Nowadays, more integral approaches are demanded by enterprises due to the scarce methodological focuses on quality risk management. The Unidad Empresarial Básica Mayorista de Medicamentos of Holguin fails to detect the risks in each process, the adequate risk evaluation is not considered, the level of incidence is not determined and the plan for prevention is not updated. The object of this investigation is to improve the quality risk management in Holguin's UEBMM. A more integral procedure, that consists of five steps and eleven tasks was designed to come up with a solution for this professional problem. Different tools like AMFE (Analysis of Failure Modes and Effects), MIC-MAC (Matrix of Cross Impacts, Multiplication Applied to a Classification) and Risk Evaluation Matrix were used. The application of the procedure allowed the identification, within an inventory, of all of risks for each of the key processes, as well as determining the priority levels of incidence, and evaluate and control them by means of strategies conformed in a plan of risk prevention, which, in the end, resulted in a better quality risk management and the contribution to the decrease of failures in terms of quality.

KEYWORDS: risk quality management; risk inventory; priority level; incidence level; plan of prevention for risk.

COMPETENCIAS INTERCULTURALES DE LOS ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON EN EL PROGRAMA DE MOVILIDAD ACADÉMICA ESTUDIANTIL INTERNACIONAL EN EL 2015, UAEM.

AUTORES:

DRA. EN EDUCACIÓN CLAUDIA URIBE CARRILLO
Universidad Autónoma del Estado de México / México
claudia_u2000@hotmail.com

RESUMEN:

Hoy en día, es necesario formar al estudiante con objetivos globales, los cuales le permitan poder desenvolverse de manera exitosa en ámbitos internacionales con pares alrededor del mundo, a través del desarrollo de competencias individuales no solo académicas sino también culturales que lo motiven y acerquen a los procesos de aprendizaje. En otras palabras, involucrar el desarrollo del discente preparándolo como universitario global, facilitándole el desarrollo de ciertas competencias identificadas como interculturales. Propiciar oportunidades globales para el estudiante universitario, involucra, de acuerdo a varios autores, no solo cuestiones científicas, sino también el desarrollo de ciertas esferas conocidas como dimensiones, tales como la afectiva, conductual y cognitiva. El objetivo de este trabajo de investigación, es identificar las competencias interculturales de los estudiantes en movilidad académica de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) durante el año 2015. Para obtener un perfil de movilidad del alumno de licenciatura con la intención de proporcionar mayores posibilidades de desarrollo de las competencias interculturales en el estudiante. El perfil de movilidad del estudiante, se obtuvo a través de

la creación de un instrumento basado en el Modelo de Competencias Interculturales (Müller y Gelbrich, 2004). Ulteriormente se aplicó a un grupo de estudiantes de esta Universidad quienes participaron en el programa de movilidad en el año 2015. El procesamiento de datos se basó en estadísticas descriptivas presentadas con gráficas y porcentajes.

PALABRAS CLAVE: competencias interculturales, movilidad estudiantil, perfil, dimensiones,

proceso de aprendizaje.

ABSTRACT:

Nowadays, it is necessary to educate students taking into account some global objectives, which allow him / her to be able to develop successfully in international fields with pairs around the world, through the development of individual competences not only academic but also cultural that motivate and bring them closer to the learning processes. In other words, to fully involve the development of the learner preparing him/her as a global university student, providing him/her with certain competences identified as intercultural ones. To promote global opportunities for the university student, involves, according to several authors, not only scientific issues, but also the development of certain spheres known as dimensions, such as the affective, behavioral and cognitive. The objective of this research is to identify the Intercultural Competences of students in academic mobility of the Autonomous University of the State of Mexico (UAEM) during 2015. To obtain a mobility profile of the undergraduate students with the intention of providing greater possibilities for the development of intercultural competences. The student's mobility profile was obtained through the creation of an instrument based on the Intercultural Competence Model (Müller and Gelbrich, 2004). Subsequently, it was applied to a group of students of this University who participated in the mobility program in 2015. The data processing was based on descriptive statistics presented with graphs and percentages.

KEYWORDS: intercultural competences, student mobility, profile, dimensions, learning process.

PROPUESTA DE UN MODELO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE CALIDAD EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN BASADO EN LA NORMA ISO 27001 PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

AUTORES:

DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA
Universidad Autónoma del Estado de México / México
jart2005@gmail.com
DRA. MA. LUZ SÁNCHEZ PAZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
malusp@gmail.com
M. I. CÉSAR ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Autónoma del Estado de México / México
ceeg1971@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación pretende identificar el desarrollo de un modelo de sistema integrado de calidad en seguridad de la información (SICSI) aplicado a instituciones educativas basado en la norma ISO 27001. Esta investigación se realiza con el objetivo de lograr disminuir los riesgos informáticos con los que actualmente estas instituciones tienen que convivir y así prevenir pérdidas de información, financieras, problemas jurídicos, entre otros. El proyecto consiste en realizar un análisis de riesgos con base en la norma ISO 27005 identificando los activos críticos de universidades de tres países latinoamericanos en los diferentes departamentos de TI de estas instituciones y los riesgos asociados, generar un plan de tratamiento de riesgos y desarrollar una declaración de aplicabilidad, así mismo analizar la normatividad y los requisitos de la norma NTC ISO/IEC 2700:2005 que permitan proponer un modelo general que facilite la implementación de un SICSI en este tipo de instituciones latinoamericanas. Se plantea el problema en el cual se pone de evidencia los inconvenientes que actualmente tienen las instituciones educativas que no cuentan con un SICSI implementado, los objetivos del SICSI a desarrollar, la solución tecnológica propuesta, el

marco de referencia a partir del cual se logró medir las dimensiones del proyecto y por último se encuentran el cronograma del proyecto y la factibilidad económica para desarrollarlo en cualquier institución educativa. Se podrán identificar los diferentes riesgos que son causados por diversas prácticas dentro de las instituciones educativas y el tratamiento de cada una con el fin de poder minimizar el impacto negativo dentro de estas. Con esto se pretende aportar un modelo para poder aplicarlo a cualquier institución educativa latinoamericana con el objetivo de prevenir vulnerabilidades y amenazas sobre el sistema de seguridad. La seguridad de la información es un aspecto esencial en las actividades y procesos de las instituciones de nivel superior y es de gran importancia implementar medidas de seguridad para mejorar su eficiencia. Se levantará y analizará la información y las variables para documentar los resultados correspondientes y finalmente generar propuesta para otras Universidades en situaciones similares.

PALABRAS CLAVE: ISO 2700, seguridad información, modelo integrado calidad

ABSTRACT:

The present investigation intends to identify the development of an integrated quality system model in information security (SICSI) applied to educational institutions based on ISO 27001. This research is carried out with the objective of reducing the computer risks with which Currently these institutions have to live together and thus prevent loss of information, financial, legal problems, among others. The project consists in carrying out a risk analysis based on the ISO 27005 standard, identifying the critical assets of universities of three Latin American countries in the different IT departments of these institutions and the associated risks, generating a risk treatment plan and developing a statement of applicability, likewise analyze the regulations and the requirements of the norm NTC ISO / IEC 2700: 2005 that allow proposing a general model that facilitates the implementation of a SICSI in this type of Latin American institutions. The problem is posed in which the disadvantages that currently exist in educational institutions that do not have an SICSI implemented, the objectives of the SICSI to be developed, the proposed technological solution, the reference framework from which it was possible to measure the dimensions of the project and finally the project schedule and the economic feasibility to develop it in any educational institution. You can identify the different risks that are caused by various practices within educational institutions and the treatment of each in order to minimize the negative impact within them. This is intended to provide a model to apply to any Latin American educational institution with the aim of preventing vulnerabilities and threats to the security system. The security of information is an essential aspect in the activities and processes of higher level institutions

and it is of great importance to implement security measures to improve their efficiency. The information and the variables will be raised and analyzed to document the corresponding results and finally generate a proposal for other Universities in similar situations.

KEYWORDS: ISO 2700, information security, integrated model quality

¿POR QUÉ SE INVIERTEN LAS REMESAS DEL PTAT EN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS EN EL ESTADO DE MÉXICO?

AUTORES:

DRA. LIDIA CARVAJAL G.
 Universidad Autónoma del Estado de México / México
 lcarvajal_2000@yahoo.com
 SR. OSWALDO GARCÍA S.
 Universidad Autónoma del Estado de México / México
 oswgars@gmail.com
 DR. RAÚL DE JESÚS G.
 /
 rjg2005mx@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En México las remesas se destinan en general para cubrir las necesidades básicas de consumo como alimentación, vestido, calzado y gastos en salud, así como transporte y vivienda y un porcentaje menor se destina al ahorro o a la inversión. En el caso de los participantes en el PTAT, que son en su mayoría agricultores mexiquenses inscritos en este programa de trabajadores huéspedes a Canadá, esta inversión se ve reflejada en la actividad agrícola. Así, el objetivo de este trabajo es conocer las causas o motivos que tienen los agricultores en el PTAT o sus familias para invertir las remesas que ellos mismos envían a México en la actividad agrícola. Para tal efecto, se llevó a cabo una encuesta a 67 trabajadores participantes en el PTAT provenientes de diferentes regiones del Estado de México. Se debe tomar en cuenta que de estos 67 trabajadores, 41 sí se dedican a actividades agrícolas en su lugar de origen mientras que los 26 restantes declararon no dedicarse a la agricultura sin embargo poseen tierras en ejido o en propiedad privada. El fundamento teórico en este trabajo es la teoría de la NELM que establece que las decisiones de migración son tomadas en el núcleo familiar como una estrategia para enfrentar los riesgos económicos y las restricciones de liquidez para la producción e inversión (Stark, 1991; Mora, 2005, Canales, 2016 y Taylor, 1999). Los resultados del análisis de Componentes principales, muestran que existen 4 factores importantes para invertir: por una parte aquellos que se relacionan con el interés de

dejar un legado tradicional a sus hijos, los que se relacionan con cubrir las necesidades de consumo básico y aquellos factores relacionados con la posibilidad de tener un negocio rentable a través de la agricultura. Algunos entrevistados apuntaron a la tradición como un motivo para invertir, otros como una forma de mantener a la familia alimentados. Para hacerlo así, sienten que esto debe ser asequible, aunque ese factor contuvo la menor cantidad de variación explicando las motivaciones para invertir. Lo que es altamente importante para los entrevistados es que la agricultura es un medio de vida y para en algunos casos declararon que “si no trabajo mi tierra, me la puede quitar” el gobierno.

PALABRAS CLAVE: PTAT, Inversión agrícola, NELM, Componentes Principales

ABSTRACT:

In Mexico, remittances are generally used to cover basic consumption needs such as food, clothing, footwear and health expenses, as well as transportation and housing, and a lower percentage goes to savings or investment. In the case of the participants in the SAWP, which are mostly Mexican farmers enrolled in this program of guest workers to Canada, this investment is reflected in the agricultural activity. Thus, the objective of this work is to identify the causes or motives that farmers in the SAWP or their families, have to invest the remittances they send to Mexico in the agricultural activity. For this purpose, a survey was carried out on 67 workers participating in the PTAT from different regions of the State of Mexico. 41 out of these 67 workers, are engage in agricultural activities in their place of origin while the remaining 26 declared not to be engaged in agriculture, nevertheless they own land in ejido or private property. The theoretical foundation in this paper is the theory of the NELM that establishes that migration decisions are made in the family core as a strategy to face economic risks and liquidity constraints for production and investment (Stark, 1991; 2005, Canales, 2016 and Taylor, 1999). The results of the analysis of Principal Components show that there are 4 important factors to invest: on the one hand, those that are related to the interest of leaving a traditional legacy to their children, which are related to covering basic consumption needs and those factors related to the possibility of having a profitable business through agriculture. Some interviewees pointed out the tradition as a reason to invest, others as a way to keep the family fed. To do so, they feel that this must be affordable, although that factor contained the least amount of variation explaining the motivations to invest. What is highly important to the interviewees is that agriculture is a way of life and in some cases they argue that “If I do not work my plot, it can be taked away” by the government.

KEYWORDS: SAWP, Farm investment, NELM, Principal Components

GESTIÓN UNIVERSITARIA CON ENFOQUE DE PROCESOS

AUTORES:

DRA. C. ANIUSKA ORTIZ PÉREZ

Universidad de Holguín, Cuba / Cuba

aniusk@uho.edu.cu

DRA. C. MARISOL PÉREZ CAMPAÑA

Universidad de Holguín, Cuba / Cuba

mpc@uho.edu.cu

DR. C. REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR

Universidad de Holguín, Cuba / Cuba

reynaldo@uho.edu.cu

RESUMEN:

La universidad está compuesta por un conjunto de procesos interrelacionados, que demandan de una gestión integrada, estratégica y orientada a la calidad para satisfacer las demandas de la sociedad, por lo que constituye una necesidad el análisis de la universidad como un sistema, a partir de las características que la diferencian de otro tipo de organizaciones y profundizar en el estudio de las definiciones de gestión universitaria aportadas por diferentes autores teniendo en cuenta las variables presentes en los conceptos. El artículo que se presenta tiene como objetivo analizar las características de la universidad como sistema, a través de las particularidades de sus procesos.

PALABRAS CLAVE: Gestión universitaria, gestión por procesos, educación superior.

ABSTRACT:

The university is composed of a set of interrelated processes, which demand an integrated, strategic and quality-oriented management to meet the demands of society, so it is a necessity to analyze the university as a system, based on the characteristics that differentiate it from other types of organizations and to deepen the study of the definitions of university management provided by different authors taking into account the variables present in the concepts. The article presented aims to analyze the characteristics of the university as a system, through the particularities of its processes.

KEYWORDS: University management, process management, higher education.

GESTIÓN DE RIESGOS EN LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

AUTORES:

MG. XAVIER ALBERTO, VÉLEZ ROMERO
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador / Ecuador
xavier.velez@uleam.edu.ec
PH.D. ANIUSKA ORTIZ PÉREZ
Universidad de Holguín, Cuba / Cuba
aniusk@uho.edu.cu
PHD. PEDRO QUIJIJE ANCHUNDIA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Ecuador

RESUMEN:

El entorno actual demanda la aplicación de enfoques modernos de dirección, siendo la implementación del control interno una prioridad, al contribuir a la mejora continua de las organizaciones. Por lo que constituye una necesidad en las instituciones de educación superior el perfeccionamiento de la gestión de riesgos, como componente esencial del control interno. En este contexto en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, aunque se han aplicado herramientas novedosas de control, se evidencia que la evaluación de riesgos no se realiza de forma periódica y no está estructurada por procesos; por lo que la investigación tiene como objetivo: desarrollar herramientas para la gestión de riesgos en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para cumplir el objetivo propuesto, se realiza el diagnóstico de la situación actual, a través de la aplicación y análisis de una lista de chequeo que evalúa la capacidad de prevención estratégica de la organización, la cual fue adaptada al contexto de las universidades. Como principales resultados del diagnóstico, se analizan las insuficiencias y oportunidades de mejora en las diferentes variables que componen las dimensiones de: diseño de la orientación estratégica y preparación de la universidad para la gestión de riesgos, gestión de riesgos de forma integrada, e implementación y control.

PALABRAS CLAVE: instituciones de educación superior, gestión universitaria, control interno, gestión de riesgos, gestión por procesos

ABSTRACT:

The current environment demands the application of modern approaches to address the implementation of internal control a priority, to contribute to the continuous improvement of the organizations. It is a necessity in the institutions of higher education the improvement of risk management, as an essential component of internal control. In this context at the Universidad Laica Eloy Alfaro Manabi, although they have applied innovative tools of control, there is evidence that the risk assessment is not carried out on a regular basis and it is not structured by processes; therefore, the research aims to: develop tools for risk management in the Universidad Laica Eloy Alfaro of Manabi. To comply with the proposed objective, it starts with the diagnosis of the current situation, through the implementation and analysis of a list of checks that assesses the ability of the organization's strategic prevention, which was adapted to the context of the universities. As the main diagnostic results, an analysis of the gaps and opportunities for improvement in the different variables that make up the dimensions of the design of the strategic orientation and preparation of the university for the management of risks, risk management in an integrated manner, and implementation and control.

KEYWORDS: Institutions of higher education, university management, internal control, risk management, process management

ORIGEN DE LAS POLITICAS EDUCATIVAS EN MEXICO Y LA EVALUACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

AUTORES:

DRA. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA
 FACLTAD DE ECONOMÍA UAEMEX. / México
 cgchagoya@yahoo.com.mx
 DRA. ALMA ROSA MUÑOZ JUMILLA
 UAEMEX / México
 almamj@yahoo.com.mx
 DR. RAFAEL JUAREZ TOLEDO
 UAEMEX / México
 rjtoledo70@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Las perspectivas y estrategias de las Instituciones de Educación Superior (IES), y en particular de las Universidades Públicas, se enfrentan a las innovadoras políticas de los procesos de evaluación. Éstas se han desarrollado en los últimos años con mayor énfasis y se han incluido en la planeación educativa como un elemento básico. El modelo de calidad actual en la que los parámetros no cuentan con una innovación que impacten en cambios sustanciales y beneficien a los estudiantes con competencias profesionales laborales que sería la prioridad a fin de elevar la competitividad académica. Incluso se denota una línea de continuidad de las políticas educativas de los años ochenta. Se sigue intentando elevar la calidad educativa a través de la necesidad de evaluar, acreditar y certificar programas, de incrementar la planta de profesores con posgrado, de crear nuevas instituciones tecnológicas, entre otras políticas por demás globalizadoras. Hoy en día, las Universidades tienen en claro que deben asumir una cultura de evaluación y certificación de programas a través de la acreditación y las consecuentes exigencias de planeación y desarrollo institucional. De aquí surge la necesidad de iniciar con el estudio de las políticas públicas y educativas, las cuales se desarrollaran a lo largo del presente análisis. Para contextualizar referente a las políticas públicas es necesario hacer un análisis retrospectivo que nos dé legitimación de la génesis

del concepto y su evolución e impacto en las diversas economías mundiales para llegar a la concreción de las políticas públicas en el sector educativo en México.

PALABRAS CLAVE: POLÍTICAS, EDUCACIÓN, CALIDAD, UNIVERSIDAD

ABSTRACT:

The objective of this analysis is to identify the main concepts of public policy and educational policy. Establishing a theoretical and reference framework to address the issue of public education policies and university change in the present century is based on the demands of the accelerated globalising process: it must be clear that in the last decade it has heightened the need for a quality higher education. The perspectives and strategies of the Institutions of higher education (IES), and in particular of the universities, face the innovative policies of the evaluation processes. These have been developed in recent years with greater emphasis and have been included in educational planning as a basic element., emerge as instruments to raise the quality of higher education when it is really a condition to have access to different Salary compensation programs for academic staff and in turn a requirement to obtain resources for the institutions. The current quality model in which the parameters do not have an innovation that impacts on substantial changes and benefits the students with professional work competencies that would be the priority in order to increase the academic competitiveness. A line of continuity of the educational policies of the Eighties is denoted. It continues to try to elevate the quality of education through the need to evaluate, accredit and certify programs, to increase the plant of professors with postgraduate, to create new technological institutions, among other policies by other globalizers. Today, universities are clear that they must take on a culture of evaluating and certifying programs through accreditation and the consequent demands of institutional planning and development. Hence the need to start with the study of public and educational policies, which will be developed throughout this chapter. To contextualize this chapter on public policies it is necessary to make a retrospective analysis that gives us legitimacy of the genesis of the concept and its evolution and impact in the various world economies to reach the concretion of the Public policies in the education sector in Mexico.

KEYWORDS: Politics, Education, Quality, University

¿POR QUÉ Y PARA QUÉ EVALUAR? FUNCIÓN Y SENTIDO DE LA EVALUACIÓN EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

AUTORES:

M. EN P.D. DIANA GUADALUPE FLORES MILLÁN
Universidad Autónoma del Estado de México / México

LIC. EN G. Y O. T. ISMAEL DE LA CRUZ OROZCO
Universidad Autónoma del Estado de México / México

MTRO. FRANCISCO OCTAVIO COLÍN PLATA
Universidad Autónoma del Estado de México / México

RESUMEN:

La evaluación propiamente dicha, es un elemento sustancial en el proceso de la educación no sólo como algo definitivo del camino que tome la práctica desarrollada dentro del aula sino como un componente legitimador y de retroalimentación de la misma. La evaluación es un elemento contundente, no sólo para que se planee la actividad escolar y contribuir a que se eleve la calidad de la enseñanza, sino también para comprobar si los estudiantes han logrado los objetivos de aprendizaje y han desarrollado el perfil deseado, así como elemento de gestión. Es evidente que el concepto de evaluación es necesario que se cambie, pero tal cambio no es posible sin una aceptación y reconocimiento previo de las preconcepciones y prejuicios de la misma. Esta implica un proceso de formación que requiere ser consciente de lo que se hace y cómo se hace, por tal motivo, es necesariamente indispensable reflexionar en y sobre la práctica para brindar una retroalimentación oportuna, pertinente y de calidad de esa manera cobrará sentido y función.

PALABRAS CLAVE: evaluación, sentido, función, principios y reflexión

ABSTRACT:

The evaluation itself is a substantial element in the teaching learning process as not only something essential in the learning process in the classroom but as a necessary and a feedback

component of it. The evaluation is a strong element, not only for the school activity or as element that improves the quality of teaching, but also it helps to check whether the students have achieved the learning objectives and have developed the project's goals, as well as management element. It is evident that the concept of evaluation is necessary to change, but such a change is not possible without an acceptance and prior recognition of the preconceptions and prejudices of it. This implies a training process that requires being aware of what is done and how it is done, for this reason, it is crucial to reflect on it and on the practice to provide a timely, relevant and quality feedback and in that way it will gain meaning and function.

KEYWORDS: evaluation, meaning, function, principles and reflection

RESTRICCIONES EN EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROCESOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA

AUTORES:

DR. C. YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguín, Cuba /

MSC. ELIZABETH GUILARTE BARINAGA
Universidad de Holguín, Cuba /

DR. C. MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguín, Cuba /

RESUMEN:

La Educación Superior en Cuba está llamada a elevar su gestión y perfeccionar sus procesos como principal vía para lograrlo. Este desafío se plantea ante la imperiosa necesidad de elevar la calidad y pertinencia de su proceso de enseñanza y en consecuencia de sus egresados. Si bien es conocida esta realidad, de igual forma es conocido que existen restricciones de diversas naturales para lograr este fin. En este sentido se realizó el presente trabajo con el objetivo de identificar las restricciones en el proceso de financiamiento de la Educación Superior en Cuba. Para esto se adoptó la forma de pensamiento de la Teoría de las Restricciones y se confeccionó el Árbol de la Realidad Actual, a partir de la identificación de las restricciones del proceso en la Universidad de Holguín. En el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos y técnicas como: entrevistas, método del Coeficiente de Concordancia de Kendall, Árbol de la Realidad Actual, histórico-lógico, entre otros.

PALABRAS CLAVE: financiamiento, Educación Superior, restricciones físicas, restricciones de política, Teoría de las Restricciones.

ABSTRACT:

The Higher Education in Cuba is called to raise its management and to make perfect its processes like main way to achieve it. This challenge comes into question before the

imperious need to raise quality and pertinence of its process of teaching and as a consequence of its graduates. Even though this reality is known, just the same it is known that there are constraints than of various natures exist to achieve this end. In this sense came true the present work with the objective to identify the constraints in the process of financing of Higher Education in Cuba. For this the thinking process of the Theory Of Constraints was adopted and the Current Reality Tree was designed, from the identification of constraints in the process in the University of Holguin. In the development of investigation methods and techniques were used like: Interviews, method of the Concordance Coefficient of Kendall, Current Reality Tree, and historic logician, among others.

KEYWORDS: Financing, Higher Education, physical constraints, constraints of policy, Theory Of Constraints.

EXPERIENCIAS EN LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE PREGRADO CON FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

AUTORES:

DR C. MARÍA MYRNA CASTILLO RODRÍGUEZ

Universidad de Oriente. / Cuba

myrnac@uo.edu.cu

DR C. MARIBEL FERRER VICENTE.

Universidad de Oriente. / Cuba

maribel@uo.edu.cu

DR. C. BÁRBARA FONSECA ARIAS

Universidad de Oriente. / Cuba

barbaraf@uo.edu.cu

RESUMEN:

La ponencia reflexiona sobre el proceder del Vicerrectorado Docente en la gestión de la calidad del profesional de pregrado, como parte del quehacer del sistema de trabajo metodológico de la institución, dirigido al logro de los estándares precisados por la Junta de Acreditación Nacional en Cuba para la obtención de una categoría superior en un proceso de evaluación externa. En la experiencia presentada se muestran los resultados alcanzados en el diagnóstico inicial realizado a partir de la integración de las 3 universidades del territorio, el procedimiento diseñado en el proceso de autoevaluación de la variable 3: Formación del profesional de pregrado, la proyección de trabajo en función de la mejora de este proceso y los resultados alcanzados. Para ello se utilizaron métodos de investigación pedagógica teóricos y empíricos. Los resultados alcanzados avalan la efectividad del procedimiento planteado evidenciado en la evaluación institucional realizada a la Universidad en esta variable y que contribuyeron de manera significativa en la obtención de la categoría de excelencia de la Universidad de Oriente y en la mejora del proceso de formación del profesional de pregrado.

PALABRAS CLAVE: gestión calidad, formación profesional, acreditación

ABSTRACT:

The paper reflects on the procedure of the Vice-Rector's Office in the management of the quality of the undergraduate professional, as part of the work of the methodological work system of the institution, aimed at achieving the standards set by the National Accreditation Board in Cuba for the Obtaining a higher category in an external evaluation process. The presented experience shows the results obtained in the initial diagnosis made from the integration of the 3 universities of the territory, the procedure designed in the process of self-evaluation of variable 3: Training of the undergraduate professional, the projection of work in function of the improvement of this process and the results achieved. To this end, theoretical and empirical pedagogical research methods were used. The results achieved support the effectiveness of the proposed procedure evidenced in the institutional evaluation made to the University in this variable and that contributed significantly to obtaining the category of excellence of the Universidad de Oriente and improving the process of professional training undergraduate

KEYWORDS: quality management, professional training, accreditation

UNA GUÍA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN Y VALORACIÓN DE UN PROYECTO EDUCATIVO.

AUTORES:

DR C. MARIBEL FERRER VICENTE.

Universidad de Oriente. / Cuba

maribel@uo.edu.cu

DR C. MARÍA MYRNA CASTILLO RODRÍGUEZ

Universidad de Oriente. / Cuba

myrnac@uo.edu.cu

DR. C. JUANA MARÍA CUBELA GONZÁLEZ

Universidad de Oriente. / Cuba

jmcubela@uo.edu.cu

RESUMEN:

La dirección educacional por proyectos educativos cobra cada vez mayor auge en las instituciones educativas, por cuanto, en este proceder se materializan la necesaria integración de los procesos que se desarrollan en estas, en pos del cumplimiento de su misión, objetivos y metas, la intersectorialidad como elemento aglutinador de todos los agentes socioeducativos que participan interna y externamente en el proceso formativo, a lo que se añade la planeación estratégica con una visión prospectiva que precisa las aspiraciones más trascendentes a lograr, qué hacer y cómo lograrlas. En la ponencia se presenta una guía metodológica para el diseño implementación, ejecución y valoración de un proyecto educativo, lo cual es resultado de la experiencia de la dirección por proyectos educativos en la Universidad de Ciencias Pedagógicas Frank País García entre el 2010 y el 2015 (a nivel de institución, carreras y años académicos) en la intención de integrar las exigencias del modelo de formación del profesional, el perfeccionamiento de la labor educativa en el eslabón de base y la contextualización a las particularidades del centro. El propósito fundamental es mostrar una propuesta metodológica que transita desde el diseño de un

proyecto educativo hasta la evaluación de su efectividad como una alternativa pertinente en la dirección de una institución educacional.

PALABRAS CLAVE: guía metodológica, diseño, implementación, proyecto educativo

ABSTRACT:

The educational direction for educational projects is gaining increasing momentum in educational institutions, because, in this procedure, the necessary integration of the processes that are developed in these, in pursuit of the fulfillment of its mission, objectives and goals, intersectoral as a unifying element of all socio-educational agents that participate internally and externally in the training process, to which is added strategic planning with a prospective vision that specifies the most transcendent aspirations to achieve, what to do and how to achieve them. The paper presents a methodological guide for the design, implementation, implementation and evaluation of an educational project, which is the result of the management experience of educational projects at the University of Pedagogical Sciences Frank País García between 2010 and 2015 (at the level of institution, careers and academic years) in order to integrate the demands of the professional training model, the improvement of the educational work in the basic link and the contextualization of the center's particularities. The fundamental purpose is to show a methodological proposal that goes from the design of an educational project to the evaluation of its effectiveness as a relevant alternative in the direction of an educational institution.

KEYWORDS: methodological guide, design, implementation, educational project

UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS EN LA GESTIÓN EDUCACIONAL

AUTORES:

DR C. MARIBEL FERRER VICENTE.

Universidad de Oriente. / Cuba

maribel@uo.edu.cu

DR C. MARÍA MYRNA CASTILLO RODRÍGUEZ

Universidad de Oriente. / Cuba

myrnac@uo.edu.cu

DR. C. JUANA MARÍA CUBELA GONZÁLEZ

Universidad de Oriente. / Cuba

jmcubela@uo.edu.cu

RESUMEN:

La dirección de los procesos formativos en la educación básica y universitaria aún está carente de un carácter integrador y sistémico de los escenarios de aprendizaje y de participación consciente de todos los agentes educativos en las transformaciones previstas en el modelo de formación del estudiante al no fijar los resultados esperados, los sistemas de acciones para lograrlos y demostrar la magnitud del cambio educativo que se produce. La propuesta metodológica para la gestión de dirección a través de proyectos educativos orienta a directivos y docentes al explicar desde las dimensiones directiva, socioeducativa, didáctica, de innovación – capacitación, informativa y comunicación y la administrativa e infraestructura, la posibilidad de diferenciarlo del modelo tradicional de gestión educativa aplicado, una visión integral y prospectiva desde lo estratégico, táctico y operativo que guía en el diseño, implementación, ejecución y valoración y aporta indicadores para la medición de los resultados e impactos del proyecto. La ponencia es producto de la sistematización de los resultados científicos de la investigación acerca de “La dirección educacional por proyectos educativos” ejecutada por sus autores.

PALABRAS CLAVE: Visión prospectiva, proyecto educativo, gestión educacional

ABSTRACT:

The direction of the formative processes in basic and university education is still lacking in an integrating and systemic character of the learning scenarios and conscious participation of all the educational agents in the transformations foreseen in the model of student training when not fixing the expected results, systems of actions to achieve them and demonstrate the magnitude of the educational change that occurs. The methodological proposal for managing management through educational projects guides managers and teachers by explaining from the directive, socio-educational, didactic, innovation - training, information and communication and administrative and infrastructure dimensions, the possibility of differentiating it from the traditional model of applied educational management, an integral and prospective vision from the strategic, tactical and operative that guides in the design, implementation, execution and evaluation and contributes indicators for the measurement of the results and impacts of the project. The presentation is the product of the systematization of the scientific results of the research on "The educational direction by educational projects" executed by its authors.

KEYWORDS: Prospective vision, educational project, educational management

DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS HOTELERA MORELIANAS

AUTORES:

DORA AGUILASOCHO MONTOYA

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / México
amontoya@umich.mx

ADÁN FILIBERTO MARCOS GUTIÉRREZ

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / México
adan.marcos@gmail.com

EVARISTO GALEANA FIGUEROA

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / México
e_galeana@hotmail.com

RESUMEN:

El dinamismo que ha presentado el sector turístico lo han posicionado como uno de los sectores con mayor crecimiento y de mayor importancia no solo en nuestro país, sino a nivel mundial. Por otra parte, la aparición de mercados cada vez más competitivos y clientes más exigentes, producto de un mundo empresarial cada vez más globalizado, han exigido a las empresas dedicadas a la hospitalidad la inyección constante de innovación y competitividad. Al igual que en la mayoría de las ciudades turísticas, en Morelia, Michoacán, la competitividad de las empresas hoteleras es un factor fundamental debido a que estas influyen directamente en la revitalización de las diferentes actividades económicas que rodean a la actividad turística y que en medida del grado competitividad contribuyen al bienestar de la sociedad. El presente documento tiene como objetivo exponer mediante la revisión de la literatura y de entrevistas en profundidad a expertos del sector hotelero los principales factores que inciden en la competitividad de las empresas hoteleras de Morelia, Michoacán.

PALABRAS CLAVE: Sector hotelero, competitividad empresarial, factores de competitividad.

ABSTRACT:

The dynamism of the tourism sector has influenced to be considered as the fastest growing and one of the most important sectors in most countries worldwide. On the other hand, the emergence of increasingly competitive markets and demanding customers, have required hospitality companies to constantly increase their innovation and competitiveness. As in most of tourist cities, in Morelia, Michoacán, the competitiveness level of hotel companies is a key factor due to the fact that they directly influence the revitalization of the different economic activities that surround the tourist activity and the contribution they can make to the welfare of society. The objective of this document is to expose, through the review of the literature and in-depth interviews to hotel business experts, the main factors that affect the competitiveness of hotel companies in Morelia, Michoacán.

KEYWORDS: Hotel sector, business competitiveness, factors of competitiveness.

LA RELACIÓN ENTRE EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD DE CIUDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

AUTORES:

M. EN A. EDEL CRUZ GARCÍA

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMÉX / México

edellcruz@gmail.com

DRA. EN A. YESSICA Yael GÓMORA MIRANDA

Facultad de Contaduría y Administración UAEMéx / México

yessica.gomora@gmail.com

ESTUDIANTE TURISMO IMIRIZALDU FACUNDO ALEJANDRO

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMÉX / México

RESUMEN:

El presente trabajo, muestra el sentido de pertenencia de cómo nos sentimos identificados con los objetos, grupos, personas y todo lo relacionado con nosotros de manera institucional. La forma en que desarrollamos este trabajo es tranquila y diferente entre sí, sin embargo, hay algunos puntos de conexión que pueden explicar por qué algunos lugares en particular capturan la identidad masiva de personas, como el campus central de la UNAM en la Ciudad de México, donde la comunidad universitaria está especialmente conectada Sus símbolos y patrimonio cultural dentro del campus. Dado que la urbanización y los avances modernos dañan el patrimonio, los estudiantes y profesores manifiestan inconformidad y desagrado ante esta situación.

Las investigaciones retratan los sentimientos de las personas entrevistadas y sus puntos de vista de acuerdo con lo que está sucediendo en la universidad, la forma en que ven los

acontecimientos y cómo creen que el gobierno y las autoridades universitarias deberían responder al problema.

La identidad y el sentido de pertenencia están estrictamente relacionados y, en algunos casos, se combinan con experiencias previas en sus familias, amigos o lugares que las personas visitan a menudo, por lo que para comprender esto, se utilizan y explican las teorías y los diversos conceptos, relacionándolos siempre con El asunto en el caso.

PALABRAS CLAVE: pertenencia, institucional, patrimonio, estudiantes, profesores, UNAM

ABSTRACT:

Sense of belonging is how we feel identified with objects, groups, people and everything connected to us. The way we develop this is quite different from one to another, nonetheless there are some connection points that can explain why some places in particular capture massive identity from people, such as the UNAM central campus in Mexico City, where university community are specially connected with their symbols and cultural heritage within the campus. Since urbanization and modern advances damage heritage, students and professors manifest inconformity and sense of dislike regarding this situation. The investigations portray the feelings of the persons interviewed and their points of view according to what is happening in the university, the way they see the happenings and how they believe the government and university authorities should respond to the problem. Identity and sense of belonging are strictly related and in some cases they are combined to previous experiences in their families, friends or places people often visit, so in order to understand this, theories and various concepts are utilized and explained thus, always relating them to the matter in case.

KEYWORDS: belonging, institutional, heritage, students, professors, UNAM

VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DOCUMENTAL PARA RELACIONAR EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE ESTUDIO Y NO COMO UN DISTRACTOR.

AUTORES:

Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez* / ceeg1971@gmail.com / UAEMéx.

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia* / jart2005@gmail.com / UAEMéx.

Dra. María de la Luz Sánchez Paz* / malusp@gmail.com / UAEMéx.

*FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, UAEMÉX.

RESUMEN:

La presente investigación pretende diseñar y aplicar una prueba piloto de un instrumento de medición documental que sirva para relacionar el uso de las redes sociales como una estrategia de comunicación para mejorar en el estudio y no como una pérdida de tiempo que genere procrastinación. Se pretende realizar una prueba piloto en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México en las licenciaturas de administración, contaduría, informática administrativa y mercadotecnia usando el método de muestreo estratificado para elegir de entre estas licenciaturas varios semestres. Una vez validado este instrumento, se pretende difundir en la Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional para aplicarlo a diversas instituciones de educación superior de Latinoamérica y así contrastar los resultados correspondientes.

PALABRAS CLAVE: procrastinación académica, redes sociales, instrumento de medición

ABSTRACT:

The present research aims to design and apply a pilot test of a documentary measurement instrument that serves to relate the use of social networks as a communication strategy to

improve the study and not as a waste of time, which generates procrastination. It has intended to conduct a pilot test in the Accounting and Administration School of the Autonomous University of the State of Mexico in the administration, accounting, administrative informatics and marketing degrees using the stratified sampling method to choose from these degrees several semesters. Once this instrument has been validated, it is intended to disseminate it in the Latin American Research Network on Organizational Competitiveness to apply it to various higher education institutions in Latin America and thus compare the

KEYWORDS: Procrastinación académica, redes sociales, instrumento de medición.

SATISFACCIÓN DEL COMENSAL DE LOS RESTAURANTES SITUADOS EN LA PLAZA HIDALGO EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN, CDMX

AUTORES:

M. EN A. EDEL CRUZ GARCÍA

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMÉX / México

ecruzg@uaemex.mx

M. EN G. E. MARCEL ALBARRÁN ALBARRÁN

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMÉX / México

marcelalbarran@gmail.com

ESTUDIANTE TURISMO JUAN PABLO ESQUIVEL CORONA

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMÉX / México

Ompijp1@hotmail.com

RESUMEN:

La satisfacción es un elemento bastante complejo, pues involucra aspectos objetivos y subjetivos, es decir, para cada individuo implica algo distinto. Es por eso que el presente trabajo busca, de la manera más específica, obtener un grado común en término de satisfacción tras consumir alimentos en los restaurantes de la Plaza Hidalgo, tomando en cuenta el servicio y los alimentos.

PALABRAS CLAVE: Satisfacción, Restaurantes, Coyoacán, comensal y EMCASER

ABSTRACT:

Satisfaction is a very complex element, it involves objective and subjective aspects, that is, for each individual implies something different. That is why the present work seeks, in the most specific way, to obtain a common degree in terms of satisfaction after consuming food in the restaurants of Plaza Hidalgo, taking into account the service and food.

KEYWORDS: Satisfaction, Restaurants, Coyoacán, diner, EMCASER

DEMANDAS FORMATIVAS PARA LA CARRERA TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. ECUADOR

AUTORES:

PROFESOR-INVESTIGADOR . PHD. NORBERTO PELEGRÍN ENTENZA

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

norbepelegrin@gmail.com

PROFESORA-INVESTIGADORA. MS.C.MARÍA ROSA NARANJO LLUPART

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

mrosanaranjo@gmail.com

PROFESORA-INVESTIGADORA. MS.C. LILIANA LÓPEZ BÁSTER

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

lelbhlg@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo vertiginoso del turismo y sus megatendencias demuestran la necesidad de formación de profesionales competentes para enfrentar sus retos y desafíos actuales y futuros. Se reclama a las instituciones de educación superior (IES) una formación flexible, contextualizada y permanente que ayude a los profesionales del turismo a responder no solo a las demandas y necesidades de su contexto, sino a recibir una formación que les permita reflexionar sobre su práctica, que ayude a responder a necesidades diversas, a enfrentarlas y darles soluciones con fundamento ético y con responsabilidad social. La investigación desde un enfoque mixto, presenta los resultados de la valoración de las necesidades formativas para la carrera Turismo de la Universidad Técnica de Manabí. Ecuador, lo que permitió el diseño de un curriculum innovador. Se determinaron como principales demandas formativas: dominar los diferentes procesos de la actividad turística, polivalencia para el desempeño, comunicarse correctamente en más de un idioma, competencias que le permitan desempeñar la variedad de puestos de trabajo del objeto de su profesión, capacidades para emprender en la creación de servicios y productos en destinos turísticos, utilización adecuada las tecnologías de la información y las comunicaciones, integración con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida que plasma los Objetivos Nacionales de

Desarrollo para el Buen Vivir y la necesidad de apalancar la matriz productiva (mirada nacional, regional y local) .

PALABRAS CLAVE: necesidades, demandas formativas, turismo, curriculum, competencias

ABSTRACT:

The vertiginous development of tourism and its megatrends demonstrate the need to train competent professionals to face their current and future challenges and challenges. Higher education institutions (HEIs) are being asked for a flexible, contextualized and permanent training that helps tourism professionals to respond not only to the demands and needs of their context, but to receive training that allows them to reflect on their practice, to help respond to diverse needs, to face them and provide them with solutions based on ethics and social responsibility. The research from a mixed approach presents the results of the assessment of training needs for the Tourism career of the Technical University of Manabí. Ecuador, which allowed the design of an innovative curriculum. The main formative demands were determined: to master the different processes of the tourist activity, polyvalence for the performance, to communicate correctly in more than one language, competences that allow him to perform the variety of jobs of the object of his profession, capacities to undertake in the creation of services and products in tourist destinations, adequate use of information and communication technologies, integration with the objectives of the National Development Plan 2017-2021-A Whole Life that embodies the National Development Goals for Good Living and the need to leverage the productive matrix (national, regional and local view).

KEYWORDS: needs, training demands, tourism, curriculum, competences.

EL MODELO DE SOL Y PLAYA EN LA ZONA COSTANERA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS

AUTORES:

MSC. MARÍA ROSA NARANJO LLUPART

Universidad Técnica de Manabí / Ecuador

mrosanaranjo@gmail.com

DOCTORANDO EN FILOSOFÍA Y LETRAS. LÍNEA GEOGRAFÍA HUMANA,
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE Y
TURISMO ING. LESTTER PELEGRÍN NARANJO

Universidad de Alicante / España

lestterpelegrinnaranjo@gmail.com

DOCTORANDA EN TURISMO MSC ANALIÉN PELEGRÍN NARANJO

Universidad de Alicante / España

apelegrin88@yahoo.es

RESUMEN:

El estudio de los diferentes modelos de desarrollo turístico se ha convertido en piedra angular en el desarrollo de las investigaciones turísticas. La Provincia de Manabí en el Ecuador posee un importante y extenso perfil costanero con importantes recursos y atractivos turísticos, que pretende ser convertido a futuro en zona priorizada para el desarrollo estratégico del país. En tal sentido desde la construcción de un marco teórico complejo, con la utilización del método deductivo mediante el trabajo de campo con la información cartográfica requerida, se realizó un diagnóstico integral del estado actual que presenta el modelo de sol y playa de este sector y la identificación de las diferentes variables a considerar relacionadas con ciclo de vida, los resultados permitieron sistematizar un catálogo de buenas prácticas que deben utilizar las partes interesadas(Stakeholders) desde un enfoque estratégico integral al considerar las dimensiones :económicas, socioculturales y ambientales .

PALABRAS CLAVE: modelos turísticos, sol y playa, stakeholders

ABSTRACT:

The study of different models of tourism development has become a cornerstone in the development of tourism research. The Province of Manabí in Ecuador has an important and extensive coastal profile with important resources and tourist attractions, which aims to be converted in the future into a priority area for the strategic development of the country. In this sense, from the construction of a complex theoretical framework, with the use of the deductive method through field work with the required cartographic information, an integral diagnosis was made of the current state of the sun and beach model of this sector and the identification of the different variables to be considered related to life cycle, the results allowed to systematize a catalog of good practices that must be used by stakeholders (Stakeholders) from a comprehensive strategic approach when considering the dimensions: economic, sociocultural and environmental.

KEYWORDS: tourism models, sun and beach, stakeholders

GESTIÓN DE RIESGO EN INVERSIONES CONSTRUCTIVAS. RESULTADOS DE SU APLICACIÓN EN LA PROVINCIA DE HOLGUÍN, CUBA

AUTORES:

MSC. SILVIA DOTRES ZUÑIGA
 Universidad de Holguín / Cuba
 sdotresz@uho.edu.cu
 DRAC. LIBYS MARTHA ZUÑIGA IGARZA
 Universidad de Holguín / Cuba
 lmzi@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los proyectos o inversiones constructivas se desarrollan bajo incertidumbres que afectan fundamentalmente los objetivos de costo, plazo y calidad. En Cuba los estudios se limitan a analizar el retorno de la inversión para los aspectos normalizados con poco o muy limitados análisis sobre la gestión de riesgos como parte del análisis del presupuesto. Evitar las manifestaciones de riesgos no previstas mejora considerablemente los resultados de los proyectos constructivos, debido a que mantiene dentro del rango permisible los objetivos del mismo en cuanto costo, plazo y calidad. Es por ello que es importante mostrar las ventajas de la gestión de riesgos en la ejecución de inversiones constructivas, desde la experiencia en esta práctica en Holguín, que ayude a minimizar gastos por desviaciones de los presupuestos iniciales, así como a la integralidad del proceso inversionista.

PALABRAS CLAVE: Gestión de Riesgos, Inversiones Constructivas, Planeación, Control, Objetivos

ABSTRACT:

The projects or constructive investments are developed under uncertainties that fundamentally affect the objectives of cost, term and quality. In Cuba, studies are limited to

analyzing return on investment for standardized aspects with little or very limited risk management analysis as part of the budget analysis. Avoiding unplanned risk manifestations considerably improves the results of construction projects, because it keeps the objectives of the project in terms of cost, time and quality within the allowable range. That is why it is important to show the advantages of risk management in the execution of constructive investments, from the experience in this practice in Holguin, which helps to minimize expenses due to deviations from the initial budgets, as well as to the integrality of the investor process .

KEYWORDS: Risk Management, Construction Investment, Planning, Control, objectives