MEMORIA (RESUMENES)

7º CONGRESO INTERNACIONAL EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Y

EVENTOS ACOPLADOS 2O SIMPOSIUM INTERNACIONAL EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN SUSTENTABLE Y 6A. REUNIÓN ANUAL DE LA RED DE INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL (RILCO)

22, 23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2017

RECIFE, ESTADO DE PERNAMBUCO, BRASIL

UAEM Universidad Autónoma del Estado de México

RILCO

FAFIRE Tradição e Modernidade

MEMORIA (RESÚMENES)

7º CONGRESO INTERNACIONAL EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL
Y EVENTOS ACOPLADOS 2O SIMPOSIUM INTERNACIONAL EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN SUSTENTABLE Y 6A. REUNIÓN ANUAL DE LA RED DE INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL (RILCO)

22, 23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2017
RECIFE, ESTADO DE PERNAMBUCO, BRASIL.

Coordinador - Responsable.

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas.

Colaboradores.

Dra. María de la Luz Sánchez Paz

Mtro. César Enrique Estrada Gutiérrez.

Mtro. Edel Cruz García.

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Mtro. César Enrique Estrada Gutiérrez

Mtro. Edel Cruz García

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. María Del Carmen Hernández Silva

Dra. María De La Luz Sánchez Paz

Mtra. Yessica Yael Gómora Miranda

Dra. Susana Ruíz Valdés

Dr. Ericê Bezerra Correia

COMITÉ CIENTÍFICO

Miembros ajenos a la entidad editora internacionales

Dr. Carlos José Oliveira Silva Rodrigues	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Gonçalo Alves de Sousa Santinha	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Marisol Pérez Campaña	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. Aniuska Ortiz Pérez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Reynaldo Velázquez Saldívar	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. María Rodríguez Gámez	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dra. Sebastiana del Monserrate Ruiz C.	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Norberto Pelegrín Entenza	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Ericé Bezerra Correia	FACHUCA, Brasil
Dr. Emanuel Leite	Universidade de Pernambuco, Brasil
Dr. Emmanuel Sampaio	UNIVERSO, Brasil
Dr. Ademar Vieira Santos	UFAM, Brasil
Dr. Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada, España
Dra. María Antonia Ruiz Moreno	Universidad de Granada, España
Dra. María Carmen Haro Domínguez	Universidad de Granada, España
Dra. Dainelis Cabezas Pullés	Universidad de Granada, España
Dra. Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada, España
Dra. Virginia Fernández Pérez	Universidad de Granada, España
Dra. Justa Pastora Amador Ruiz	Universidad nacional autónoma de Nicaragua-Leon
Dra. Ana de Lourdes Torralba Velázquez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Fernando Gaspar	Universidad Autónoma de Lisboa

Miembros ajenos a la entidad editora Mexicanos

Dra. María Concepción Ramírez Barón	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Blanca Rosa García Rivera	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. María de los Ángeles Cervantes R.	Universidad de Occidente, México
Dr. Evaristo Galeana Figueroa	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. Irma Cristina Espitia Moreno	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. María Trinidad Álvarez Medina	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Olivia Jiménez Diez	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Leonor Elena López Canto	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Ruth Noemí Ojeda López	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Mónica Fernanda Aranibar Gutiérrez	Universidad Autónoma de Baja California
Dr. Heleodoro Sotelo Sánchez	Universidad de Occidente, México
Dra. Dora Águilasocho Montoya	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Fernando Ávila Carreón	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Teodoro Rafael Wendlandt Amezaga	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dr. Marco Alberto Núñez Ramírez	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Jennifer Mul Encalada	Universidad Autónoma de Yucatán
Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán	Univ Politécnica del mar y la sierra Sinaloa México

Miembros participantes de la Entidad Editora

Dr. Julio Álvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Eva Martha Chaparro Salinas	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María del Carmen Hernández Silva	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María de la Luz Sánchez Paz	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Liliana Antonia Mendoza González	Universidad Autónoma del Estado de México

Dra. Jenny Álvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Gandhi González Guerrero	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Tirso Castañeda Martínez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María Elena Laura Ponce García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Daniel Cardoso Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Susana Ruiz Valdez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Guadalupe González García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Jorge Loza	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Oliveiro Cruz Mejía	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Noé Gaspar Sánchez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Verónica Sendejas Santín	Universidad Autónoma del Estado de México

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Mtro. César Enrique Estrada Gutiérrez

Mtro. Edel Cruz García

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. María Del Carmen Hernández Silva

Dra. María De La Luz Sánchez Paz

Mtra. Yessica Yael Gómora Miranda

Dra. Susana Ruíz Valdés

Dr. Ericê Bezerra Correia

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN EDUCATIVA 18
EL APOYO A LA EVALUACIÓN DE LA INTERACTIVIDAD EN LA PLATAFORMA MOODLE 19
LAS TUTORÍAS EN EL POSGRADO: UN ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR EN MÉXICO. 21
IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LA CALIDAD DE VIDA DEL PERSONAL DE ENFERMERÍA 23
DESARROLLO DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DEL VALLE DE TOLUCA 25
LA FORMACIÓN AMBIENTAL COMO UN ÍCONO DE LA SOSTENIBILIDAD 27
ANÁLISIS DEL INGRESO 2017 A LA LICENCIATURA EN DERECHO INTERNACIONAL EN LA UAP CUAUTITLÁN IZCALLI, UAEM 29
ANÁLISIS DEL INGRESO 2017 A LA LICENCIATURA EN LOGÍSTICA EN LA UAP CUAUTITLÁN IZCALLI, UAEM 31
COMPETITIVIDAD EN EL IMPACTO NACIONAL Y ESTATAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTION DE LOS NEGOCIOS. 33
MANEJO DEL MÉTODO DE LA TRIANGULACIÓN PARA ASISTIR LA SELECCIÓN POR COMPETENCIA EN COMERCIALIZADORAS DE MEDICAMENTOS 35
TURISMO-GASTRONÓMICO: OFERTA ACADÉMICA Y DEMANDA LABORAL 37
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN UNIVERSIDADES 39
ESTUDIO DEL ASEGURAMIENTO MATERIAL Y FINANCIERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA 41
CARACTERÍSTICAS DOS ATORES CONSTITUTIVOS DO SISTEMA DE INOVAÇÃO REGIONAL/LOCAL DE GARANHUNS –PERNAMBUCO. CHARACTERISTICS OF THE CONSTITUENT ACTORS OF THE REGIONAL / LOCAL INNOVATION SYSTEM OF GARANHUNS - PERNAMBUCO 43
SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS, CASO EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS DE LAS GENERACIONES 2009-2014, 2010-2015 Y 2011 – 2016 46
INFLUENCIA DE LOS VIDEO JUEGOS EN LA CONDUCTA DE LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE LA PRIMARIA MANO AMIGA CUALCAN LERMA 48
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS ... 50
PROYECTOS DE INTEGRACIÓN DE SABERES .MODELO PARA ENSEÑAR Y APRENDER. EXPERIENCIAS Y RESULTADOS 52
LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, DESAFÍOS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL 54
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS COMPETITIVOS EN LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA 56
PROPUESTA DE TALLER DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA 58

EL DESARROLLO DE LA MENTORÍA ACADÉMICA EN LA LICENCIATURA EN ACTUARÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. 60
COMPETITIVIDAD Y TURISMO RURAL CASO: MÉXICO 62
LAS UNIVERSIDADES COMO UN ELEMENTO DETONADOR DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES 64
ESTUDIO DE TENDENCIAS DE ADMISIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DE LAS GENERACIONES 2010 A 2016 EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMEX, 2017. 66
DISPOSITIVO MÓVIL DE LIMPIEZA PARA LAVADO EN SECO DE TEXTILES EN HOTELES 68
FORMACIÓN DEL DOCENTE-ESTUDIANTE EN LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA 70
FORMACIÓN DEL DOCENTE - ALUMNO DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA UPN UNIDAD 151 TOLUCA 72
EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO DE PROFESSORES E COMPETITIVIDADE NO AMAZONAS: UMA EXPERIÊNCIA NO PARFOR 74
LOS EMPLEADORES DE LOS PROFESIONISTAS EN DERECHO INTERNACIONAL (ANÁLISIS APLICADO EN LA UAEM-UAP CUAUTITLÁN IZCALLI) 76
ANÁLISIS DE EGRESO Y EMPLEABILIDAD DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (UAEM-UAPCI) 78
LOS PROFESIONISTAS EN DERECHO INTERNACIONAL: LAS HABILIDADES CONOCIMIENTOS PARA LA EMPLEABILIDAD EN EL MERCADO LABORAL. 81
IMPACTOS DE LA MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD HACIA LA AGENDA 2030 83
EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ 85
ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 87
O FENÔMENO DA APOSENTADORIA SOBRE A ÓTICA DA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO 89
A AVALIAÇÃO DA POLÍTICA PÚBLICA NA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO DO PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO NO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO DE PERNAMBUCO - IFPE - CAMPUS JABOATÃO DOS GUARARAPES 91
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UMA PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UMA AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, NO ÂMBITO DO DE UM INSTITUTO DE EDUCAÇÃO TE 94
GÉNESIS E IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE EVALUACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO. 97

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE CAMBIO PLANEADO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR 99
ANÁLISIS DE LA VALUACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR..... 101
ALINHAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTO, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E O NEGÓCIO EM UMA EMPRESA DE VAREJO - O DIAGNÓSTICO DE UM ESTUDO DE CASO..... 103
ESTUDIO DE TENDENCIAS DE ADMISIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADURÍA DE LAS GENERACIONES 2010 A 2016 EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMEX, 2017. 105
HACIA UNA FORMACIÓN A DISTANCIA EN LAS UNIVERSIDADES. 107
DE LA ESCUELA NUEVA AL CONSTRUCTIVISMO: UNA REVISIÓN EXPLORATORIA DE LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS EN EDUCACIÓN 109

COMPETITIVIDAD Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES..... 112
PROCEDIMIENTO PARA EL DESPLIEGUE DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL DE CONTROL INTERNO EN HOSPITALES CUBANOS..... 113
LA INCLUSIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA, EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA..... 115
FACTORES QUE INFLUYEN A LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO, 2015..... 117
ESTRATÉGIA DO VALOR COMPARTILHADO: METODOLOGIA DE EMPODERAMENTO ECONÔMICO DE JOVENS 119
LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES): UNA PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE SOCIEDADES Y/O SISTEMA BURSÁTIL 121
GESTIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DE SERVICIOS DE PRODUCTOS UNIVERSALES HOLGUÍN..... 123
LA IMPORTANCIA DE INTERPRETAR LA CICLOLOGIA EN LA DISCIPLINAS QUE UTILIZAN LAS ORGANIZACIONES..... 125
LA DIRECCION POR VALORES (DPV), POR OBJETIVOS (DPO) E INTEGRADA DE PROYECTOS (DIP) Y SU APLICACIÓN PRACTICA EN LAS ORGAZACIONES 127
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EN MIPYMES DE TEJUPILCO, MÉXICO..... 129
PERSPECTIVA DEL ESTADO DE LA LOGÍSTICA DE FRÍO EN EL MUNDO ¿Y CUBA?..... 132
APLICACIÓN DEL MODELO DE REFERENCIA PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LOGÍSTICO EN EMCOMED HOLGUÍN..... 134
GESTIÓN INTEGRADA DE LAS RESTRICCIONES FÍSICAS EN UN SISTEMA LOGÍSTICO..... 136
EL CONTROL INTERNO EN EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL NORORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO..... 138
BALANCE DE LA CAPACIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LIMAS EN LA EMPRESA VALBO "CARLOS ROLLOF"..... 140

LAS EXPRESIONES SOCIALES PROPOSICIONES DE LA SUBJETIVIDAD HUMANA DE LOS TRABAJADORES 142
EL DISEÑO DE SERVICIOS HOTELEROS. APLICACIÓN EN HOTELES DE SOL Y PLAYA 144
ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA AGENCIA DE SERVICIOS AUTOMOTORES S.A. HOLGUÍN. 146
PROCEDIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA CONSTRUCTORA DE OBRAS DE ARQUITECTURA 148
DISEÑO DEL SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN CON ENFOQUE DE PROCESOS. CASO AGENCIA GRÁFICA DE HOLGUÍN 150
EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE LA INDUSTRIA LIGERA UEB HOLGUÍN, CUBA 152
GESTIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA 154
DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE AUDITORÍA AL SISTEMA ESTANDARIZADO DE GESTIÓN EN RAUDAL 156
PROCESSOS DE DEMISSÃO: CONTRATO DE EMPREGO X CONTRATO PSICOLÓGICO 158
PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN LAS ORGANIZACIONES 160
PROCEDIMIENTO PARA DESARROLLAR LA DIRECCIÓN POR VALORES EN ENTIDADES TURÍSTICAS 162
LA DIRECCIÓN POR VALORES, UN ENFOQUE DE LIDERAZGO PARA LAS ORGANIZACIONES 164
LA SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DESDE LA VISIÓN DE LOS USUARIOS DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE AUTOBUSES DE PASAJEROS 166
LA ASOCIATIVIDAD COMO MODELO PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN EL SECTOR PLATANERO 168
SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES EM EMPRESAS DE AGROINDÚSTRIAS DE PERNAMBUCO 170
ANÁLISE SOBRE O USO DE “SYSTEM INFORMATION” NOS ARTIGOS DA ÁREA DE CIÊNCIAS APLICADAS DE 2011 A 2016 172
PERCEPÇÃO GERENCIAL ACERCA DA MENSURAÇÃO DE DESEMPENHO: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA EM UMA AGROINDÚSTRIA COM BASE NAS PERSPECTIVAS DO BALANCED SCORECARD 175
GRAU DE ALINHAMENTO DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE CUSTOS COM OS OBJETIVOS EMPRESARIAIS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO AGRONEGÓCIO PARAIBANO 177
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS DE LA CALIDAD EN LA SUCURSAL COMERCIAL CARACOL HOLGUÍN, CUBA 179
DESARROLLO DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN COMO SOPORTE A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD 181

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LA MEJORA DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE A + B EN ENTIDADES HOTELERAS 183
ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO EN EL PROYECTO ¨TRASVASES¨ 185
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS ORGANIZACIONALES 187
METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y CONTROL INTERNO 189
LA GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA EL PROCESO DE DESARROLLO DE SOFTWARE EN LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y MATEMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN 191
PROCEDIMIENTO PARA LA MEJORA DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS EN EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN 193
LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS COSTOS DE LA CALIDAD 195
DISEÑO DEL REQUISITO “OPERACIONES” PARA LA GESTIÓN INTEGRADA EN LA ESI DIP TRASVASES 197
PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL DISEÑO DE SERVICIOS HOTELEROS 199
PROCEDIMIENTO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE GESTIÓN DE INTERRUPCIONES EN LA ENDE CABINDA-ANGOLA 201
METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS DE LA CALIDAD 203
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN POR PROYECTOS EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS 205
“DISEÑO DE LOS REQUISITOS CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL AMBIENTE, LA SEGURIDAD Y SALUD Y EL CONTROL INTERNO EN LA ESI DIP TRASVASES” 207
PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LOS SERVICIOS HOTELEROS 210
DESARROLLO DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS DE HOLGUÍN 212
DISEÑO DEL REQUISITO PLANIFICACIÓN PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL AMBIENTE Y LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO A TRAVÉS DEL CONTROL INTERNO EN LA ESI DIP TRASVASES 214
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD E INOCUIDAD EN LA FÁBRICA DE QUESOS Y MEZCLAS FÍSICAS DE HOLGUÍN 216
DISEÑO DEL REQUISITO “APOYO” PARA LA INTEGRACIÓN DE CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y CONTROL INTERNO EN LA ESI DIP, TRASVASES 218
PROCEDIMIENTO PARA IMPLEMENTAR LA TRANSICIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN. APLICACIÓN PARCIAL EN LA EMPRESA DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS HIDRÁULICOS DE HOLGUÍN ``RAUDAL´´ 220

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y CONTROL INTERNO. 222
PROCEDIMIENTO PARA IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NC ISO 9001:2015 224
MODELAGEM GRÁFICA PARA EVIDENCIAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS AOS USUÁRIOS EXTERNOS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL 226
UMA SIMULAÇÃO PARA O ESTUDO DE DESPESAS FIXAS UTILIZANDO ANÁLISE DE REGRESSÃO 228
MOBILIDADE URBANA - ACESSO LOGISTICO EM SUAPE 230
GESTÃO DA INFORMAÇÃO E COMPETITIVIDADE ORGANIZACIONAL: UMA CONVERGÊNCIA DE SUCESSO 232
O MARKETING HOLÍSTICO E O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA PODEROSA..... 234
LAS ORGANIZACIONES, SUS ESTRUCTURAS Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO 236
REFLEXIONES EN TORNO A LAS ORGANIZACIONES, SUS ESTRUCTURAS Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO 238

COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD 240

UNA MIRADA DE LA CALIDAD CON SENTIDO DE SOSTENIBILIDAD HACIA LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 241
MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ECUADOR. PROPUESTAS A FUTURO..... 243
MANEJO SUSTENTABLE DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL..... 245
LA SUSTENTABILIDAD COMO PARTE DE LA COMPETITIVIDAD EN LA UAEM VALLE DE CHALCO 247
APORTACIONES DE LA EDUCACION SUPERIOR PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE PARA LOGRAR SER REALMENTE COMPETITIVAS 250
EMPRESAS MEXICANAS QUE REALIZAN PPROYECTOS SUSTENTABLES PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD 252
MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL EN INSTITUCIONES HOSPITALARIAS. 254
COMPETITIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTINGENCIA AMBIENTAL PARA SALVAGUARDAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y RECIFE BRASIL..... 256
EL IMPACTO DE LA CRISIS PETROLERA MEXICANA EN LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE PETRÓLEOS MEXICANOS 258
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, EN EL MARCO DE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA, DESDE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA 260
GESTIÓN AMBIENTAL DEL RÍO MAGDALENA DESDE UN ENFOQUE SOCIALMENTE RESPONSABLE 262
PSICOLOGIA AMBIENTAL E POLÍTICAS PÚBLICAS 264
ANÁLISE DE SITUAÇÃO HÍDRICA E SOCIOECONÔMICA NO SEMIÁRIDO BRASILEIRO: UM ESTUDO DOS PROGRAMAS P1MC E P1+2 NO DISTRITO DE SALOBRO, PESQUEIRA – PE. 266
EL BALANCE SOCIAL REFLEJO DE LA RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL 268

CONTABILIDADE GERENCIAL ESTRATÉGICA: UMA ANALISE DA CONTABILIDADE GERENCIAL COMO FERRAMENTA PARA SUPORTE AO PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA..... 270
CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR Y AGRÍCOLAS CON ENERGÍA SOLAR 272
EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA PROTEÇÃO DAS ÁREAS RURAIS DA CIDADE DE SURUBIM/PE 274
COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL 277
TECNOLOGÍAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS TIENDAS SUPER KOMPRAS EN EL ESTADO DE MÉXICO. 278
DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL TURISMO RURAL 280
EL DESARROLLO LOCAL Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN MANABÍ 282
ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN DEL TURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS. 284
ETNOTURISMO, DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL ESTADO DE MÉXICO 286
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PESQUERAS EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES COSTERAS SINALOENSES..... 288
ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE CIUDADES INTELIGENTES Y COMPETITIVIDAD URBANA 290
ANÁLISIS DEL SISTEMA METABÓLICO URBANO COMO HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR LOS PARÁMETROS FACTIBLES PARA VALORAR LOS PROYECTOS DE VIVIENDA SUSTENTABLE EN CONJUNTOS HABITACIONALES DE LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO 292
LA CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA HOTELERA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE TOLUCA 295
O POSICIONAMENTO DA PROPOSTA POLÍTCA DAS ENTIDADES DA UNIÃO EUROPEIA SOBRE A ECONOMIA COLABORATIVA. 297
COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA DE SINALOA EN LA PRODUCCIÓN DE GRANOS; RELACIÓN DE PRECIO Y CALIDAD PARA EXPORTACIÓN A LOS MERCADOS INTERNACIONALES 299
DESARROLLO RURAL/LOCAL INTEGRADO EN COMUNIDADES GANADERAS. CASO DE ESTUDIO PROVINCIA MANABÍ. ECUADOR..... 301
COMPLEXO INDUSTRIAL E PORTUÁRIO DE SUAPE E O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL NUMA PERSPECTIVA DO EMPREENDEDORISMO 303
INFRAESTRUCTURA Y COMPETITIVIDAD URBANA. APORTE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA 305
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN MICROEMPRESAS MEXICANAS DEL SECTOR INDUSTRIAL..... 307
LOS PROBLEMAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: POLÍTICAS PÚBLICAS, PERCEPCIONES DE MERCADO Y ASPIRACIONES DE REIVINDICACIÓN SOCIAL..... 309
ANÁLISIS INDUSTRIAL VS PERFIL DE EGRESO DE LA UAPCI 312
ANÁLISE DAS TRANSAÇÕES COMERCIAIS E A QUALIDADE DAS FLORES TROPICAIS NOS ESTADOS DE ALAGOAS E PERNAMBUCO 313

COMPORTAMENTO DA PRODUÇÃO DE BANANA EM PERNAMBUCO E NA MESORREGIÃO DA MATA PERNAMBUCANA 315
POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO SOB A PERSPECTIVA DE GOVERNOS LOCAIS DO BRASIL 317
COMPETITIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO 320
INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, COMO MECANISMO PARA LA INSERSION EN EL MERCADO LABORAL" 321
IMPORTÂNCIA DO MODELO DE NEGÓCIOS PARA O EMPREENDEDORISMO 323
CASOS DE ÉXITO EN LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA SOBRE EMPRENDEDURISMO TRABAJO CONCLUIDO 325
"RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL (RIF) UNA HERRAMIENTA QUE OTORGA COMPETITIVIDAD A LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN EN MÉXICO". 328
EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR: DESENVOLVENDO TECNOLOGIA SOCIAL APLICADA À EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO E MOBILIDADE SUSTENTÁVEL 330
MERCADO MAYORISTA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS ¿SON POSIBLES EN CUBA? 333
EL DESARROLLO DEL ENGAGEMENT EN LA INNOVACIÓN DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO: CASO DE ESTUDIO LICENCIATURAS DE INGENIERÍA DE LA UAEMEX. 335
EMPRENDEDURISMO SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL Y LA CREACIÓN DE NEGOCIOS SUSTENTABLES 337
CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES, DOCENTES Y EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC 339
"LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA. UN ENFOQUE HACIA LA CAPITALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO" 341
"UNIVERSIDAD EMERGENTE.- UN ENFOQUE HACIA EL EMPRENDEDURISMO" 343
EXPLORACIÓN DEL ENGAGEMENT EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE CARA AL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES DE MÉXICO Y BRASIL. 2017 345
EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO BAJO EL ENFOQUE DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA. 347
EMPREENDEDORISMO 349
PROPUESTA DE MEJORA EN LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UAEM VALLE DE CHALCO.. 351
COMPETITIVIDADE E EMPREENDEDORISMO NA ATUAÇÃO PROFISSIONAL DO GUIA DE TURISMO 353
PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA Y PROFESIONAL EN UNA PERSPECTIVA EMPREENDEDORA Y SOSTENIBLE 355
DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ZONA CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. 357

O INTRAEMPREENDEDORISMO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NAS FEIRAS LIVRES DO BRASIL 359
AMBIENTES INOVADORES E SEUS REFLEXOS NA ECONOMIA EMPREENDEDORA. 361
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O ENSINO-APRENDIZAGEM DO EMPREENDEDORISMO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO 363
UM ESTUDO COMPARATIVO DO ENSINO-APENDIZAGEM DO EMPREENDEDORISMO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR CONFESSIONAL 365
GESTÃO INTELIGENTE DO EMPREENDEDORISMO EM PEQUENOS NEGÓCIOS. 367
A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDOR COMO FATOR DE AÇÃO E INOVAÇÃO 370
COMPETITIVIDADE E A ECONOMIA CRIATIVA: O EMPREENDEDORISMO COLABORANDO PARA O BRASIL RETOMAR O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL. 373
EXPLOSÃO EMPREENDEDORA: EMPREENDEDORISMO + INOVAÇÃO + EMPREENDEDORISMO SOCIAL E CAPITALISMO 375

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 376
APLICACIÓN DE UN ESTUDIO DE USABILIDAD EN PORTALES WEB EDUCATIVOS, CENTRO UNIVERSITARIO TENANCINGO, AÑO 2015. 377
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA CRUZ, ELOTA, SINALOA. 379
MARKETING DIRECTO 381
SISTEMA INFORMÁTICO DE APOYO AL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN LA CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EMPRESAS CUBANAS 383
ESTRUCTURA COMPUTACIONAL BASE PARA TRABAJO DE RECURSOS EN INTRANET EMPRESARIAL 386
DISEÑO DE UN SISTEMA DE APOYO AL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN 388
A OPINIÃO PÚBLICA E PROCESSO POLÍTICO DE REGULAMENTAÇÃO DO UBER NO BRASIL 390
“INTEGRACIÓN DEL USO PEDAGÓGICO DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA ENSEÑANZA MATEMÁTICA COMO JUEGO DIDÁCTICO EN EL AULA. CASO ESTUDIO: “TABLAS DE MULTIPLICAR PARA ALUMNOS DE EDUCACIÓN BÁSICA” 392
ESTRATÉGIAS TERRITORIAIS TRANSVERSAIS DE INOVAÇÃO E SEUS PRINCIPAIS IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES – UMA PESQUISA COMPARATIVA ENTRE OS SETORES DO CALÇADO NO BRASIL E EM PORTUGAL. 395
TECNOLOGIAS DIGITAIS, EDUCAÇÃO E COMPETITIVIDADE ENTRE OS POVOS DA FLORESTA NO AMAZONAS 398
PRÁTICAS PEDAGÓGICAS COM NOVAS TECNOLOGIAS NO CONTEXTO EDUCACIONAL VISANDO O PROCESSO DE ENSINO E DA APRENDIZAGEM 401

ANÁLISE DOS EIXOS ESTRATÉGICOS GESTÃO, TECNOLOGIA E PESSOAS (GTP) EM EMPRESAS DE FLV NA CEASA/PE-OS: CASO DOCE MEL, AGROSANTOS E FRUTAS AVENIDA 403
AULA VIRTUAL: ESTRATEGIA EDUCATIVA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR... 405
TICS Y SU INFLUENCIA EN EL ESTRÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 407

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO..... 409

MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR 410
DISEÑO DE UN PROYECTO INTEGRADOR ESTRUCTURAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES 412
INTERNET, ¿LA NUEVA FORMA DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO CON TIC´S? 414
COMPETITIVIDAD Y ERROR (POKA YOKE)..... 415
ALTERNATIVA COMUNICATIVA PARA CONTRIBUIR A LA GESTIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL DE CALIXTO GARCÍA 417
LA INTERCULTURALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN CREADORA DE CONOCIMIENTO DESDE PERSPECTIVA DE LAS RELACIONES HUMANAS..... 419
EDUCAÇÃO CONTEXTUALIZADA E POLÍTICAS PÚBLICAS DE CONVIVÊNCIA COM O SEMIÁRIDO: A EXPERIÊNCIA DO SERTA NA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA CISTERNA NAS ESCOLAS NO ESTADO DE PERNAMBUCO. 421
MATRIZ DE POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE MATERIAIS: SUA EFICIÊNCIA PARA A GESTÃO DE SUPRIMENTOS 424
UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA UTILIZAÇÃO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM UMA CAMPANHA POLÍTICA PARA A CANDIDATURA DE UM VEREADOR 426
PROJETO CRESCENDO NA HARMONIA: AS MUDANÇAS COMPORTAMENTAIS/ATITUDINAIS DOS JOVENS MÚSICOS PARTICIPANTES 428
A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL INFLUENCIANDO NA MELHORIA DO SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL A UMA EMPRESA ESPECIFICA PRESTADORA DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS 430
COMPETITIVIDAD; MEDIO PERFECTO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 432

COMPETITIVIDAD Y EL FACTOR HUMANO 434

ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL COMPLEJO COMERCIAL “LA CAMPANA”. SUCURSAL COMERCIAL CARACOL HOLGUÍN. 435
GESTIÓN DE LA IDONEIDAD DE LOS TRABAJADORES EN ENTIDADES DE SALUD PÚBLICA..... 437
CALIDAD DE VIDA LABORAL Y LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO..... 439
ESTILO DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL ASEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA FCA-UAEM 441
ESTUDIO EXPLORATORIO DE ACTITUDES EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA EN LA FCA-UAEM 443

ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO BASADO EN COMPETENCIAS LABORALES EN INSTITUCIONES DEL SECTOR HOTELERO UBICADAS EN EL CORREDOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA 445
MOTIVACIÓN Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE IMPULSÓ EN LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. 449
LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO UN FACTOR ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS 451
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS ERGONÓMICOS CON ENFOQUE POR PROCESOS EN ORGANIZACIONES 454
SÍNDROME DE BURNOUT DESARROLLADO EN EL AMBIENTE ACADÉMICO – LABORAL, EN LOS ALUMNOS DE NOVENO CUATRIMESTRE DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA. 456
EL FACTOR HUMANO EN LA LOGISTICA CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD 458
RESPONSABILIDAD SOCIAL CON VALORES Y HUMANISMO EN LA EDUCACÓN INTEGRAL UNIVERSITARIA" 460
O BALANÇO COMPETITIVO DA SUPER LIGA CHINESA NO PERÍODO DE 2011-2016 462
PROPUESTA PARA EL MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PERSONAL DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TOLUCA QUE FORTALEZCA LA COMPETITIVIDAD 464
EL HUMANISMO HACIA LA COMPETITIVIDAD EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR 466
ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO COMO ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. 468
DETERMINACIÓN DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS EN FUNCIONARIOS UNIVERSITARIOS 470
PERCEPÇÃO DE CONTADORES E ADMINISTRADORES PÚBLICOS ACERCA DA UTILIDADE DA INFORMAÇÃO DE CUSTOS PARA A TOMADA DE DECISÃO 471
MOTIVAÇÃO PESSOAL E COMPETITIVIDADE EM TEMPOS DE CRISE: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DE CALÇADOS NO RECIFE -PE 473
PSICOLOGIA DAS INSTITUIÇÕES: UMA LEITURA SÓCIO PSICANALÍTICA DAS ORGANIZAÇÕES 475
O SUÍCIDIO NO TRABALHO: INTERVENÇÕES POSSÍVEIS DO PSICÓLOGO NAS ORGANIZAÇÕES 477
ANÁLISIS DE VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN 479
O IMPACTO DOS GARGALOS NA CADEIA LOGÍSTICA E SUA INFLUÊNCIA NOS RESULTADOS EM UMA EMPRESA DO SETOR GASTRONÔMICO DE PERNAMBUCO 481
LA GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO EN IBEROSTAR GRAND HOTEL TRINIDAD 483
SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO PROMOTOR DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL 485
PROYECTO DE ESTUDIO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DESARROLLADAS POR LOS FUNCIONARIOS UNIVERSITARIOS EN MÉXICO 488

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN EDUCATIVA

EL APOYO A LA EVALUACIÓN DE LA INTERACTIVIDAD EN LA PLATAFORMA MOODLE

AUTORES:

ANABEL L. AGUILERA SÁNCHEZ
Universidad de Holgu[in / CUBA
aaguileras@uho.edu.cu
RONAL TAMAYO CUENCA
Universidad de Holguín / CUBA

FIDEL ALONSO
Universidad de Holguín / CUBA

RESUMEN:

Los sucesivos cambios tecnológicos actuales exigen cambios en el mundo educativo, lo que conlleva a los profesionales de la educación a aprovechar las potencialidades que proporcionan las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para lograr un nuevo paradigma centrado en la actividad de los estudiantes mediada por recursos virtuales de aprendizaje. Esto implica la actualización de habilidades para el aprovechamiento de tecnologías en la mejora de la productividad educacional. En este sentido se observa una contradicción entre la exigencia nacional hacia la correcta utilización de cursos dentro de plataformas interactivas y la insuficiente información que brindan los módulos de la plataforma Moodle para la evaluación de los resultados de interactividad. Además, se aprecia una falta de contextualización, que apunta a elementos de cultura comportamental y organizacional (incluso en los directivos resulta insuficiente el manejo y dominio de estas herramientas) y laceran el avance del proceso en estudio. La presente investigación tiene como objetivo el desarrollo de un módulo para el apoyo a la evaluación de la interactividad en la plataforma Moodle. Para su elaboración se realizó un estudio de las tendencias actuales y fundamentos teóricos de los sistemas de gestión de información en estas plataformas y se logró una caracterización y análisis de los requerimientos para la correcta implementación del sistema mediante ingeniería de software. Esta herramienta fue generalizada a las universidades pertenecientes al proyecto de cooperación internacional Vlir, donde uno de los

puntos fundamentales de este es elevar los indicadores de usabilidad y calidad en la plataforma.

PALABRAS CLAVE:

evaluación, interactividad, plataforma Moodle

ABSTRACT:

Successive technological changes demand changes in the world of education, which means that education professionals take advantage of the potential of information and communication technologies (ICT) to achieve a new paradigm focused on student activity Mediated by virtual learning resources. This implies the updating of skills for the use of technologies in improving educational productivity. In this sense there is a contradiction between the national requirement for the correct use of courses within interactive platforms and the insufficient information provided by the modules of the Moodle platform for the evaluation of the interactivity results. In addition, there is a lack of contextualization, which points to elements of behavioral and organizational culture (even in managers is insufficient the management and control of these tools) and damage the progress of the process under study. The present research aims at the development of a module to support the evaluation of interactivity in the Moodle platform. For its elaboration a study of the current trends and theoretical foundations of the systems of information management in these platforms was realized and a characterization and analysis of the requirements for the correct implementation of the system through software engineering was achieved. This tool was generalized to universities belonging to the international cooperation project Vlir, where one of the fundamental points of this is to raise the indicators of usability and quality in the platform.

KEYWORDS:

evaluation, interactivity, Moodle platform

LAS TUTORÍAS EN EL POSGRADO: UN ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR EN MÉXICO.

AUTORES:

MC. MANUEL EFRÉN SIU QUEVEDO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA / MÉXICO
ponencias.ecea.uas@gmail.com
DRA. MÓNICA LILIANA RIVERA OBREGÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA / MÉXICO
ponencias.ecea.uas@gmail.com
DRA. MARÍA LOURDES LÓPEZ LÓPEZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA / MÉXICO
ponencias.ecea.uas@gmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo se desprende del Programa de Fomento y Apoyo a Proyectos de Investigación (PROFAPI) y la esencialidad del mismo se centra en la realización de un análisis de las tutorías en el posgrado de los Programas Institucionales de Tutorías (PIT) de las Instituciones de Educación Superior (IES). Bajo un enfoque descriptivo-analítico-interpretativo se analizaron 18 PIT, encontrado que gran parte de ellos tiene como referente los lineamiento y propósitos marcados por la Asociación Nacional de Instituciones Educativas Superiores (ANUIES), los cuales tienen una visión contrastante para las demandas de la sociedad del conocimiento, porque se centran en generar y brindar soluciones en aspectos específicamente escolares (el abatimiento a la deserción, reprobación, bajo rendimiento escolar y rezago educativo a la luz de la asociación tutor-tutorado o asesor par-tutorado) sin poder migrar a la complejidad y movilidad de la frontera del conocimiento, y donde la asociación entre dos actores limita la innovación y generación de conocimiento. El resultado esencial es que existe una necesidad imperiosa de plantear la tutoría en el posgrado como uno de los ejes transversales contribuidores en la formación integral del estudiante

desarrollado en competencias abiertas y transferibles en redes del conocimiento para confrontarse a una multitud de situaciones complejas e inciertas en la sociedad actual.

PALABRAS CLAVE:

Posgrados, tutorías, Educación Superior, Innovación Educativa.

ABSTRACT:

The present work is derived from the Program for Promotion and Support of Research Projects (PROFAPI) and its essentiality is focused on conducting an analysis of the tutorials in the postgraduate of Institutional Tutoring Programs (PIT)1 of the Higher Education Institutions. Under a descriptive-analytic-interpretative approach, 18 PITs were analyzed. Most of them are based on the guidelines and purposes established by the National Association of Higher Education Institutions (ANUIES)1, which have a contrasting vision for the demands of Society, because they focus on generating and delivering solutions in specific school aspects (dropping out of drop-out, failure, low school performance and educational lag in the light of the tutor-tutored association or mentor-mentor) without being able to migrate to The complexity and mobility of the knowledge frontier, and where the association between two actors limits innovation and knowledge generation. The essential result is that there is an imperative need to consider postgraduate tutoring as one of the transversal axes that contribute to the integral formation of the student, developed in open and transferable competences in knowledge networks, in order to confront a multitude of complex and uncertain situations in the current society.

KEYWORDS:

Postgraduate, tutoring, Higher Education, Educational Innovation

IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LA CALIDAD DE VIDA DEL PERSONAL DE ENFERMERÍA

AUTORES:

BLANCA ROSA GARCÍA RIVERA
Universidad Autónoma de Baja California / MÉXICO
blanca_garcia@uabc.edu.mx
SONIA ELIZABETH MALDONADO RADILLO
Universidad Autónoma de Baja California / MÉXICO
se.maldonado@gmail.com
MARÍA CONCEPCIÓN RAMÍREZ BARÓN
Universidad Autónoma de Baja California / MÉXICO
conyramirezbaron@hotmail.com

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación fue el análisis, propuesta y desarrollo de metodologías y herramientas para mejorar la calidad de vida profesional a través de la satisfacción laboral. El proyecto se desarrolló en una institución de salud pública de primero y segundo nivel de Baja California, con una muestra de 212 enfermeras. La variable dependiente analizada fue la calidad de vida profesional y se trata de una investigación no-experimental, transeccional y correlacional. El instrumento de medición aplicado fueron el ProQol (Stamm, 2010ª) con escala de Likert de 1 a 5 desde nunca hasta muy frecuentemente, las encuestas se aplicaron en forma personal con una previa explicación de los motivos de la aplicación al personal de enfermería. Los hallazgos muestran gran incidencia de la satisfacción laboral en la calidad de vida de las enfermeras encuestadas, lo que da claridad sobre la gran importancia que tiene la satisfacción laboral de los empleados para mejorar sus condiciones de vida.

PALABRAS CLAVE:

calidad de vida, satisfacción laboral, enfermeras

ABSTRACT:

The aim of this research was to analyze, propose and develop methods and tools to improve the profesional quality of life using job satisfaction. The Project was applied in a public hospital in Baja California, Mexico. The sample size was 212 nurses. This project was a non-experimental, transectional and correlational research. We applied ProQol (Stamm, 2010[a]) with a Likert Scale of 1 to 5. The questionnaires were applied personally with a short explanation of the objectives of the research to the nurses. Findings show direct and high relation between work satisfaction and quality of life in nurses. This findings show the importance of work satisfaction in employees to improve their quality of life.

KEYWORDS:

quality of life, work satisfaction, nurses

DESARROLLO DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DEL VALLE DE TOLUCA

AUTORES:

DR. JULIO ALVAREZ BOTELLO
Universidad Autónoma del estado de México / MÉXICO
julioalvarezbotello@yahoo.com
DRA. EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
bebachaparro@yahoo.com.mx
MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
difucultural@yahoo.com.mx

RESUMEN:

La presente investigación pretende desarrollar un instrumento que permita identificar el nivel de efectividad que tiene el esfuerzo de aquellas universidades que mantienen acciones académicas por formar emprendedores y realizar acciones para la conformación de empresas mediante Centros de Desarrollo empresarial, incubadoras de negocios, aceleradoras de negocios, y otros modelos (llamadas Universidades Emprendedoras) que permitirían generar un impacto social y económico en el Valle de Toluca.

PALABRAS CLAVE:

Emprendedurismo, Capacidades emprendedoras, Universidades

ABSTRACT:

The present research aims to develop an instrument that allows to identify the level of effectiveness of the effort of those universities that maintain academic actions to train

entrepreneurs and take actions for the formation of companies through Business Development Centers, business incubators, business accelerators, and other models (called Entrepreneurial Universities) that would allow generating a social and economic impact in the Valley of Toluca.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, Entrepreneurship, Universities

LA FORMACIÓN AMBIENTAL COMO UN ÍCONO DE LA SOSTENIBILIDAD

AUTORES:

PHD. MARÍA RODRÍGUEZ GÁMEZ
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
taliangel270557@gmail.com
MSC.ANTONIO VÁZQUEZ PÉREZ
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
antoniov5506@gmail.com
PHD. NORBERTO PELEGRIN ENTENZA
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
norbepelegrin@gmail.com

RESUMEN:

El desarrollo de las nuevas generaciones debe estar direccionado en que conocer los recursos naturales y las formas de sus usos para lograr que estos persistan en el tiempo; además de saber implementarlos de forma racional y que no afecten el entorno ambiental. Educar para el desarrollo sostenible significa incorporar los temas fundamentales del este tema a la enseñanza y el aprendizaje, el objetivo del trabajo se enfoca en la pretensión de mostrar un análisis crítico sobre el tema de la sostenibilidad como un paradigma realizable y un derecho inalienable de la sociedad actual, demostrando el importante papel que puede jugar la formación ambiental en la educación de los estudiantes para lograr la sostenibilidad del planeta

PALABRAS CLAVE:

Desarrollo social, recursos naturales, educación ambiental, consume de recursos

ABSTRACT:

The development of the new generations must be directed in which to know the natural resources and the forms of their uses to make them persist in time; As well as know how to implement them rationally and not affect the environment. To educate for sustainable development means to incorporate the fundamental themes of this theme into teaching and

learning, the aim of the work is to show a critical analysis on the subject of sustainability as an achievable paradigm and an inalienable right of the Society, demonstrating the important role that environmental education can play in the education of students to achieve the sustainability of the planet

KEYWORDS:

Social development, natural resources, environmental education, resource consumptio

ANÁLISIS DEL INGRESO 2017 A LA LICENCIATURA EN DERECHO INTERNACIONAL EN LA UAP CUAUTITLÁN IZCALLI, UAEM

AUTORES:

VICTOR JOEL SAUCEDO RIVERA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
profvicmxy@hotmail.com
NORMA ANGÉLICA MOSQUEDA RAYGOZA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
norma.mosqueda@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO

RESUMEN:

En la presente investigación se lleva a cabo una recolección de datos y análisis de información para identificar las razones principales por las cuales un alumno de nivel medio superior en la zona IV del Estado de México, desea realizar sus estudios de nivel superior en la licenciatura en derecho internacional. La cual únicamente se imparte en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de México. La recolección de información realiza después de haber completado su proceso de inscripción en el área de control escolar, para posteriormente dar inicio al análisis de los datos obtenidos. Dicho estudio se realiza con la finalidad de tener datos fiables, los cuales aportan información relevante para las autoridades académicas del plantel, con la finalidad de llevar a cabo una mejora continua tanto en el plan de estudios como en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el análisis de resultados se consideran solo las tres principales razones del ingreso, sin minimizar las demás razones existentes durante el proceso de recolección de datos. El análisis de los datos obtenidos puede ser la base para una futura investigación que estudie las razones por las cuales un estudiante de nuevo ingreso dentro del primer semestre justifica su abandono y/o solicita baja de sus estudios.

PALABRAS CLAVE:

Análisis Datos Razones Ingreso Universidad

ABSTRACT:

In the currennt investigation, a data collection and analysis of information is carried out to identify the main reasons why a high school student in zone IV of Estado de México wishes to carry out a higher education studies in International Law. Which is only taught in the Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, dependent of the Universidad Autónoma del Estado de México. The collection of information takes place after having completed its enrollment process in the area of school control, and then start the analysis of the obtained data. This study is carried out in order to have reliable data, which provides relevant information to the academic authorities of the campus, in order to carry out a continuous improvement both in the curriculum and in the teaching-learning process. In the analysis of results, only the three main reasons for registering are considered, without minimizing the other reasons existing during the data collection process. The analysis of the obtained data can be the basis for a future investigation that studies the reasons why a student of new income within the first semester justifies his abandonment and / or request a disenrollment

KEYWORDS:

Analysis Data Reasons Enrollment University

ANÁLISIS DEL INGRESO 2017 A LA LICENCIATURA EN LOGÍSTICA EN LA UAP CUAUTITLÁN IZCALLI, UAEM

AUTORES:

NORMA ANGELICA MOSQUEDA RAYGOZA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
norma.mosqueda@hotmail.com
VICTOR JOEL SAUCEDO RIVERA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
profvicmxy@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO

RESUMEN:

En la presente investigación se realiza un análisis de información cualitativa para conocer las razones por las cuales un alumno egresado del nivel medio superior decide iniciar sus estudios universitarios en la licenciatura en logística en la zona IV del Estado de México. La cual se imparte en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, dependiente a la Universidad Autónoma del Estado de México. Los datos que se recolectan posteriormente de haber finalizado el proceso de inscripción, que se lleva a cabo en el área de control escolar, funcionan para dar inicio al análisis de la información. Este estudio tiene la finalidad de contar con datos fiables, que proporcione información sobresaliente para las autoridades académicas del plantel, teniendo como objetivo una mejora continua en el proceso de enseñanza de aprendizaje y en el plan de estudios. Para efectos del estudio, se consideran únicamente las tres primeras razones de ingreso, sin restarle importancia a los motivos restantes. El análisis de los datos obtenidos puede ser la base de una futura investigación que estudie las razones por las cuales un estudiante de nuevo ingreso dentro del primer semestre justifica su abandono y/o solicita baja de sus estudios.

PALABRAS CLAVE:

Análisis Datos Razones Ingreso Universidad

ABSTRACT:

In the current investigation a quantitative information analysis is carried out to know the reasons why a student graduated from the upper middle level decides to begin his university studies in the logistics bachelor in zone IV of the Estado de México. It is taught in the Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, dependent to the Autonomous University of the State of Mexico. The data collected after completing the registration process, which is carried out in the area of school control, are de base start the analysis of information. This study is intended to have reliable data, which provides outstanding information for the academic authorities of the campus, aiming at a continuous improvement in the learning teaching process and in the curriculum. For the purposes of the study, only the first three reasons for admission are considered, without detracting from the remaining motives. The analysis of the data of the obtained data can be the base of a future investigation that investigates the reasons why a student of new income within the first semester justifies his abandonment and / or request for disenrollment.

KEYWORDS:

Analysis Data Reasons Enrollment University

COMPETITIVIDAD EN EL IMPACTO NACIONAL Y ESTATAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTION DE LOS NEGOCIOS.

AUTORES:

M EN AN. JOSE LUIS MORALES MONDRAGON
UNIDAD ACADEMICA CUAUTITLAN IZCALLI UAEM / MEXICO
mondragon46@hotmail.com
D. EN ED. JENNY ALVAREZ BOTELLO
UNIDAD ACADEMICA CUAUTITLAN IZCALLI UAEM / MEXICO
uapci.logisitca@gmail.com
M EN AN BRENDA GONZALES BUREOS
CENTRO UNIVERSITARIO ZUMPANGO UAEM / MEXICO
mondragon46@hotmail.com

RESUMEN:

El principal objetivo de las instituciones educativas a nivel nacional e internacional es la educación competitiva y de calidad para sus estudiantes; Sin embargo, uno de los principales retos de los estudiantes es dar cumplimiento a que si la inversión de su tiempo y recursos podrán cumplir a aspirar a un mejor futuro. En el país existen instituciones encargadas en medir el panorama de la población joven del país desde la perspectiva de su condición y que es muy importante que la licenciatura en administración del Centro Universitario UAEM Zumpango considere su pertinencia para promover un cambio eficiente y proactivo alineado a los principios de la Universidad Autónoma del Estado de México y al plan de desarrollo de la dirección del Centro Universitario Zumpango. De acuerdo al Instituto Mexicano de competitividad (IMCO), en su estadística del 2015 identifica a 3.7 millones de estudiantes universitarios en el país de los cuales el .043% pertenecen al municipio de Zumpango de Ocampo. El 77% de los profesionistas tienen ingresos mayores que un joven que estudia solo la preparatoria y de ese rango de profesionistas el 65% egresan de licenciaturas del área económica – administrativa y ciencias sociales. Por ello es importante que las universidades en el país, así como en el Estado de México asuman una responsabilidad que genere un

impacto en el conocimiento de las nuevas estrategias que permitan que los estudiantes de la Licenciatura en administración y gestión de negocios y principalmente que asuman una responsabilidad a las nuevas formas de pensar y a los objetivos que las empresas buscan en relación a su competitividad y a su impacto. La metodología empleada fue de carácter documental y bajo el contexto de análisis de la información y de los datos expresados en el documento.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad, Gestión, Negocios, Universidades, Tiempo y Recursos.

ABSTRACT:

The main objective of educational institutions at national and international level is the competitive and quality education for its students; However, one of the main challenges for students is to fulfill that if the investment of their time and resources can meet to aspire to a better future. In the country, there are institutions in charge of measuring the panorama of the young population of the country from the perspective of their condition and that it is very important that the degree in administration of the University Center UAEM Zumpango consider its relevance to promote an efficient and proactive change aligned to the Principles of the Autonomous University of the State of Mexico and to the development plan of the University Center Zumpango.

KEYWORDS:

Competitiveness, Management, Business, Universities, Time, and Resources.

MANEJO DEL MÉTODO DE LA TRIANGULACIÓN PARA ASISTIR LA SELECCIÓN POR COMPETENCIA EN COMERCIALIZADORAS DE MEDICAMENTOS

AUTORES:

MSC. ING. ANA VICTORIA NÁPOLES VILLA
EMCOMED UEB Holguín / CUBA
ana@hol.emcomed.cu
DR. C. PEDRO MANUEL ZAYAS AGÜERO
Universidad de Holguín / CUBA
pedrohlg@infomed.sld.cu
DRA.C. CLARA MARRERO FORNARIS
Universidad de Holguín / CUBA
cmarrero@vrea.uho.edu.cu

RESUMEN:

Frente a la necesidad que tiene hoy las organizaciones de captar, reclutar y seleccionar recursos humanos competentes y a la complejidad que tiene el tratamiento de las competencias en la selección de las personas, florece el siguiente artículo encauzado a mostrar la utilidad práctica del método de triangulación, aplicado a la selección por competencias, desde la perspectiva de configuración del comportamiento, intencionado a facilitar la valoración de actitudes y aptitudes como atributos personales a medir en los candidatos hasta que se obtenga el más competente para el cargo. Sostenido en los aportes teóricos de Pérez, J (2000), Olsen, W (2004), Rodríguez, O (2005), entre otros, sobre la utilidad de la triangulación imbricada en reunir una variedad de datos y métodos referidos al mismo tema o problema, para hacer comparaciones múltiples de un fenómeno único, la medición de las competencias claves ha mostrado un camino para fortalecer la selección por competencias de los recursos humanos que requieren las comercializadoras de medicamentos. Para la aplicación del método a un nivel interactivo, se asumió el diseño de un Software que realiza la triangulación de diferentes técnicas de evaluación de competencias, asegurándose para su funcionamiento la construcción de la base documental:

identificación y validación de las competencias claves por cargos, diseño del formato de las entrevistas para adquirir las referencias del candidato, preguntas referativas con sus patrones de respuestas para cada código de evaluación, y la formulación de la técnica de incidentes críticos. Los resultados revelan que la utilización del método permite mejorar la precisión y la profundidad de la selección del candidato por competencias, pues a través de diferentes vías se demuestra si el candidato posee o no las competencias para un determinado cargo.

PALABRAS CLAVE:

Selección de Recursos Humanos, Competencias, Candidatos, Triangulación

ABSTRACT:

Faced with the need for organizations today to recruit, recruit and select competent human resources and the complexity of the treatment of skills in the selection of people, the following article flows to show the practical usefulness of the triangulation method, Applied to the selection by competencies, from the perspective of behavior configuration, intended to facilitate the valuation of attitudes and qualifications as personal attributes to be measured in the candidates until the most competent for the position is obtained. In the theoretical contributions of Pérez, J (2000), Olsen, W (2004), Rodríguez, O (2005), among others, on the usefulness of triangulation imbricated in gathering a variety of data and methods referring to the same theme Problem, in order to make multiple comparisons of a single phenomenon, the measurement of key competences has shown a way to strengthen the selection by competencies of the human resources required by drug marketers. For the application of the method to an interactive level, it was assumed the design of a Software that performs the triangulation of different skills assessment techniques, ensuring for its operation the construction of the document base: identification and validation of key competencies by positions, Interview format design to acquire candidate references, referential questions with their response patterns for each evaluation code, and the formulation of critical incident technique. The results reveal that the use of the method allows to improve the precision and the depth of the selection of the candidate by competences, because through different ways it is demonstrated if the candidate has or not the competences for a certain position.

KEYWORDS:

Selection of human resources, Competences, Candidate, triangulation.

TURISMO-GASTRONÓMICO: OFERTA ACADÉMICA Y DEMANDA LABORAL

AUTORES:

MÓNICA DEL VALLE PÉREZ
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
collegeacademy@hotmail.com
GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx
LAURA PAÑALOZA SUÁREZ
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
laurapesua@gmail.com

RESUMEN:

A nivel mundial, el turismo es una de las fuentes de divisas más importantes y en nuestro país ocupa el tercer lugar en la generación de estas, así también es una de las actividades económicas más importantes en México, ya que genera empleos, mejora las condiciones de vida de la población local y fortalece la identidad de este. En relación con la oferta académica de formación turístico- gastronómico se tienen contabilizadas más de 200 escuelas, tanto públicas como privadas que ofrecen la carrera a nivel técnico, licenciatura y posgrado. Para lograr una educación de calidad, se requiere que los planes y programas de estudio sean apropiados, por lo que resulta prioritario conciliar la oferta educativa con las necesidades sociales y los requerimientos del sector productivo. Además, frente a los retos que impone la globalización del conocimiento, es necesario fortalecer las políticas de internacionalización de la educación mediante un enfoque que considere la coherencia de los planes de estudio y la movilidad de estudiantes y académicos. Adicionalmente, hoy en día los profesionales del turismo se ven ante la necesidad de contar con habilidades, aptitudes y una serie de cursos extras, que les permitan ser competitivos en el ámbito laboral. Los empleadores de los profesionales en el área turístico-gastronómico, buscan más allá de los conocimientos teóricos. En el apartado metodológico se aplicaron encuestas, test y entrevista a profundidad

a los empresarios del sector turístico-gastronómico,lo que permitió acercarse a una realidad más específica, que es lo que busca un empleador, cuando contrata a un universitario. En conclusión, debido al rápido ritmo de los cambios económicos y tecnológicos a nivel nacional y global, los estudiantes, los trabajadores y los educadores necesitan un mejor acceso a la información sobre las vacantes de trabajo y aquellos puestos que los empleadores son más propensos a crear

PALABRAS CLAVE:

Oferta Académica, perfil del universitario, demanda laboral, educación de calidad, profesional turístico-gastronómico.

ABSTRACT:

At the global level, tourism is one of the most important sources of foreign exchange and in our country is the third place in the generation of these, and it is also one of the most important economic activities in Mexico, as it generates jobs, improves the conditions in the local population and strengthens the identity of this. In relation to the academic offer of tourist and gastronomic training, there are more than 200 schools, both public and private, offering the technical, bachelor and postgraduate degree To achieve a quality education, it is necessary that the plans and programs of study are appropriate, so it is a priority to reconcile the educational offer with the social needs and the requirements of the productive sector. In addition, faced with the challenges of globalization of knowledge, it is necessary to strengthen the internationalization policies of education through an approach that considers the coherence of curricula and the mobility of students and academics. In addition, today, tourism professionals are faced with the need to have skills and a series of extra courses, which allow them to be competitive in the workplace.

KEYWORDS:

Academic Offer, university profile, labor demand, quality education, tourist-gastronomic professional.

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN UNIVERSIDADES

AUTORES:

AYLÍN PUPO PÉREZ
Universidad de Holguín / CUBA
aylin.pupo@uho.edu.cu
MARISOL PÉREZ CAMPAÑA
Universidad de Holguín / CUBA
mpc@uho.edu.cu
ANIUSKA ORTIZ PÉREZ
Universidad de Holguín / CUBA
aniusk@uho.edu.cu

RESUMEN:

El contexto cubano actual demanda la aplicación de enfoques modernos de dirección, por lo que el control interno, al ser un proceso integrado a las operaciones con un enfoque de mejora continua, se convierte en una prioridad en las organizaciones. Ante este reto las universidades se han propuesto el perfeccionamiento del componente de gestión y prevención de riesgos. La investigación tiene como objetivo diseñar un procedimiento para la gestión y prevención de riesgos por procesos en universidades y como principales resultados de su aplicación se obtiene, desde la perspectiva estratégica un grupo de líneas de acción de mejora a seguir para el perfeccionamiento de la capacidad de prevención estratégica y desde la operativa el inventario de riesgo, su clasificación, evaluación cualitativa, el mapa de riesgos, con la definición de las prioridades y el plan de prevención. En el estudio se utilizaron métodos teóricos como: análisis y síntesis de la información obtenida a partir de la revisión de literatura y documentación especializada, listas de chequeo, así como de la experiencia de especialistas y trabajadores consultados, métodos empíricos como entrevistas, observación directa, consulta de documentos para la recopilación de la información, entre otros que contribuyeron al cumplimiento del objetivo planteado, y métodos estadísticos cómo la estadística descriptiva y el coeficiente Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento aplicado.

PALABRAS CLAVE:

control interno, gestión y prevención de riesgos, gestión por procesos

ABSTRACT:

The current Cuban context demand the application of modern focuses of management that is why the internal control, to the being a process integrated to the operations with a focus of continuous improvement, becomes a priority in the organizations. Front this challenge the Universities have intended the improvement of the component of management and prevention of risks. The investigation has as objective to design a procedure for the management and prevention of risks for processes in universities and as main results of its application it is obtained, from the strategic perspective a group of lines of action of improvement to continue for the improvement of the capacity of strategic prevention and from the operative one the inventory of risk, its classification, qualitative evaluation, the map of risks, with the definition of the priorities and the plan of prevention. In the study theoretical methods were used as: analysis and synthesis of the information obtained starting from the literature revision and specialized documentation, list of checkup, as well as of the experience of specialists and consulted workers, empiric methods as interviews, direct observation, consultation of documents for the summary of the information, among others that contributed to the execution of the outlined objective, and statistical methods how the descriptive statistic and the coefficient Alpha of Cronbach to measure the reliability of the applied instrument.

KEYWORDS:

internal control, management and prevention of risks and management for processes.

ESTUDIO DEL ASEGURAMIENTO MATERIAL Y FINANCIERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA

AUTORES:

LIZMARY RICARDO HERRERA
Universidad de Holguín / CUBA
liz@uho.edu.cu
REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR
Universidad de Holguín / CUBA
rector@fh.uho.edu.cu
ANA DE LOURDES TORRALBAS BLÁZQUEZ
Universidad de Holguín / CUBA
anatb@uho.edu.cu

RESUMEN:

La Educación Superior en Cuba está llamada a elevar su gestión y perfeccionar sus procesos como principal vía para lograrlo. Este desafío plantea la imperiosa necesidad de elevar la calidad y pertinencia de sus procesos sustantivos como principal salida. Si bien es conocida esta realidad, se conoce que existen limitaciones de recursos materiales y financieros, por lo tanto, se establece como estrategia para para hacer frente a las exigencias y demandas de la sociedad, el uso óptimo y ahorro de estos recursos. Además, en la actualidad y en el marco del proceso de actualización del modelo económico cubano, el uso adecuado de los recursos y el logro de impactos favorables con los mismos constituye una prioridad para las universidades, aún más en los momentos actuales de integración de la educación superior donde la magnitud de los recursos a manejar, de todo tipo, se ha incrementado notablemente; y al ser la educación un bien público el presupuesto del estado dedica gran parte de su monto con estos fines. Esto hace que sea necesario un seguimiento permanente en la gestión del proceso de aseguramiento material y financiero, pues el uso correcto se traduce en mejores resultados en los procesos universitarios. La presente investigación tiene como objetivo desarrollar un procedimiento con enfoque estratégico, sistémico e integrado para la gestión del proceso de aseguramiento material y financiero en universidades que permita la mejora continua de las condiciones de estudio, trabajo y vida de la comunidad universitaria.

PALABRAS CLAVE:

aseguramiento material y financiero, sistémico, integral

ABSTRACT:

The Higher Education in Cuba is called to increase its management and perfect its processes as the main way to achieve it. This challenge raises the imperative need to raise the quality and relevance of its substantive processes as the main outlet. Although this reality is known, it is known that there are limitations of material and financial resources, therefore, it is established as a strategy to meet the demands and demands of society, the optimal use and savings of these resources. In addition, currently and as part of the process of updating the Cuban economic model, the proper use of resources and the achievement of favorable impacts are a priority for universities, even more so in the current integration Higher education where the magnitude of the resources to be managed, of all kinds, has increased significantly; And since education is a public good, the state budget devotes much of its amount to these ends. This makes it necessary to permanently monitor the management of the material and financial assurance process as the correct use translates into better results in the university processes. The present research aims to develop a procedure with a strategic, systemic and integrated approach for the management of the process of material and financial assurance in universities that allows the continuous improvement of the conditions of study, work and life of the university community.

KEYWORDS:

material and financial ensuring, systemic, comprehensive

CARACTERÍSTICAS DOS ATORES CONSTITUTIVOS DO SISTEMA DE INOVAÇÃO REGIONAL/LOCAL DE GARANHUNS –PERNAMBUCO. CHARACTERISTICS OF THE CONSTITUENT ACTORS OF THE REGIONAL / LOCAL INNOVATION SYSTEM OF GARANHUNS - PERNAMBUCO.

AUTORES:

PÓS DOCTOR ERICÊ BEZERRA CORREIA
Faculdade FAFIRE / BRASIL
ericecorreia@gmail.com
MESTRE ARUNDO NUNES DA SILVA JÚNIOR
Faculdade FACHUCA / BRASIL
arundo.da@bol.com.br
GRADUANDO BRENO SOARES CORREIA LUSTOSA
Universidade Federal do Piauí / BRASIL
brenoscl.p@gmail.com

RESUMEN:

A "construção de um sistema de inovação é ponto basilar para a implantação de uma política de desenvolvimento numa região" (Freeman e Nelson, 1993) e em particular nas regiões periféricas, como o objeto desse estudo o Vale do Ipanema, Vale do Ipojuca e região de Garanhuns no agreste meridional de Pernambuco. Sua efetivação envolve três aspectos principais: a) envolvimento do setor produtivo com investimentos em P& D em suas atividades internas; b) viabilização de investimentos pelo setor financeiro privado, com novos modelos de operação em setores inovativos para a empresa privada e c) ampliação da infra-estrutura científica, capacitando-a para a absorção de conhecimentos gerados em

regiões de que tenham a "pesquisa mais avançada nacionalmente e internacionalmente" (Freeman e Nelson, 1993). A “inovação é processo cultural, com caráter coletivo e com processo cumulativo de conhecimento e aprendizagem, com características próprias de lugar para lugar” (Storper, 2003). Envolve, portanto um processo de coordenação, cooperação e parceria, com estrutura sistêmica. A “construção de um sistema de inovação é ponto basilar para a implantação de uma política de desenvolvimento numa região” (Freeman e Nelson, 1993) e em particular nas regiões periféricas, como o objeto desse estudo o Vale do Ipanema, Vale do Ipojuca e região de Garanhuns no agreste meridional de Pernambuco. Sua efetivação envolve três aspectos principais: a) envolvimento do setor produtivo com investimentos em P& D em suas atividades internas; b) viabilização de investimentos pelo setor financeiro privado, com novos modelos de operação em setores inovativos para a empresa privada e c) ampliação da infra-estrutura científica, capacitando-a para a absorção de conhecimentos gerados em regiões de que tenham a "pesquisa mais avançada nacionalmente e internacionalmente" (Freeman e Nelson, 1993). A “inovação é processo cultural, com caráter coletivo e com processo cumulativo de conhecimento e aprendizagem, com características próprias de lugar para lugar” (Storper, 2003). Envolve, portanto um processo de coordenação, cooperação e parceria, com estrutura sistêmica.

PALABRAS CLAVE:

Inovação, Investimentos, Pessoas.

ABSTRACT:

he "construction of an innovation system is a basic point for the implementation of a development policy in a region" (Freeman and Nelson, 1993) and in particular in the peripheral regions, such as the study of the Ipanema Valley, Ipojuca Valley and Region of Garanhuns in the southern hinterland of Pernambuco. Its effectiveness involves three main aspects: 1) involvement of the productive sector with investments in R & D in its internal activities; 2) enabling the private financial sector to invest, with new models of operation in innovative sectors for private enterprise, and 3) expanding the scientific infrastructure, enabling it to absorb knowledge generated in regions with the "most advanced research Nationally and internationally "(Freeman and Nelson, 1993). "Innovation is a cultural process, with a collective character and a cumulative process of knowledge and learning, with its own characteristics from place to place" (Storper, 2003). It involves, therefore, a process of coordination, cooperation and partnership, with a systemic structure. The "construction of an innovation system is a basic point for the implementation of a development policy in a region" (Freeman and Nelson, 1993) and in particular in the

peripheral regions, such as the study of the Ipanema Valley, Ipojuca Valley and Region of Garanhuns in the southern hinterland of Pernambuco. Its effectiveness involves three main aspects: a) involvement of the productive sector with investments in R & D in its internal activities; b) enabling the private financial sector to invest, with new models of operation in innovative sectors for private enterprise, and c) expanding the scientific infrastructure, enabling it to absorb knowledge generated in regions with the "most advanced research Nationally and internationally (Freeman and Nelson, 1993). "Innovation is a cultural process, with a collective character and a cumulative process of knowledge and learning, with its own characteristics from place to place" (Storper, 2003). It involves, therefore, a process of coordination, cooperation and partnership, with a systemic structure.

KEYWORDS:

Innovation, Investments, People

SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS, CASO EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS DE LAS GENERACIONES 2009-2014, 2010-2015 Y 2011 – 2016

AUTORES:

ARMENTILLA GALAVIZ MARISOL
Universidad Autónoma de Sinaloa / MÉXICO
m.armentilla.lden@uas.edu.mx
MARÍA CRISTINA TARÍN TERRAZAS
Universidad Autónoma de Sinaloa / MÉXICO
cristy_uaneg@hotmail.com

/

RESUMEN:

Desde el año 2009 hasta la fecha la Unidad Académica de Negocios implementó el Programa de Seguimiento de Egresados, ahora Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales (PIENPSO). A través de este programa se ha realizado una serie de encuentros con egresados y empleadores en el cual se aplica un instrumento de medición para saber la formación, opinión, satisfacción y desempeño, así como las necesidades y exigencias en cuanto a conocimiento, habilidades y aptitudes que, como institución educativa, se deben impulsar en los estudiantes, lo que permite enriquecer los programas de licenciatura, así como la oferta de educación continua. En este sentido, este trabajo refleja solamente parte de una amplia gama de actividades que han tenido como objetivo conocer la opinión en cuanto a la satisfacción laboral de los egresados de la Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios (LDEN).

PALABRAS CLAVE:

Egresados, exigencias, satisfacción, motivación, desempeño, LDEN,

ABSTRACT:

Since 2009 up to now, the Academic Business Unit has implemented the Monitoring Program of Graduates, now called Institutional Social Program Evaluation and Professional Needs. Throughout this program a series of meetings with the alumni and employers have had taken place, in which, a measuring instrument is applied to know about the training, different points of view, satisfaction and performance, as well as the needs and requirements concerning to skills and abilities, as an educational institution, we should encourage students to enrich themselves with undergraduate and graduate programs that we have, and to keep offering continuous education. In this sense, this work reflects only part of a wide range of activities that have aimed to know the opinion on the job satisfaction of graduates of the Business and Business Development Degree.

KEYWORDS:

Egresados, exigencias, satisfacción, motivación, desempeño, LDEN.

INFLUENCIA DE LOS VIDEO JUEGOS EN LA CONDUCTA DE LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE LA PRIMARIA MANO AMIGA CUALCAN LERMA

AUTORES:

NADIA LUCERO CASTAÑEDA ESPINOZA
Universidad Interamericana para el Desarrollo / MÉXICO
nadilua15@gmail.com
EDMUNDO JESÚS LAURENCIO CASTILLO
Universidad Politécnica del Valle de Toluca / MÉXICO
edmundolaurencio@upvt.edu.mx

/

RESUMEN:

La presente investigación tiene como objetivo principal implementar un instrumento que permita identificar la influencia de las Tecnologías, en especial los videojuegos, en la conducta de los alumnos de segundo grado, de la primaria Mano Amiga Lerma.

El tipo de estudio que se utilizara, para los fines de la investigación es el descriptivo, pues este tipo de estudio puede ayudar a especificar las características de los efectos del uso de los videojuegos en el comportamiento de los alumnos.

La muestra de esta investigación estará conformada por los alumnos de segundo grado grupo "B", pertenecientes a la escuela primaria "Mano Amiga Lerma". Con la característica particular de ser un grupo solo de 22 varones, entre las edades de 7 y 8 años. En dicha muestra se han observado comportamientos agresivos durante el juego, por lo cual se considera importante analizar las posibles causas de tal comportamiento.

El sustento teórico en que se basa la presente investigación obedece a cuatro apartados, el primero de ellos hace referencia a la tecnología y el uso de ella, especialmente el uso de los videojuegos.

La segunda parte hace referencia al desarrollo cognoscitivo según Piaget, enmarcando la etapa de desarrollo en que se encuentra la muestra de acuerdo a la edad cronológica en la que se encuentran los niños de la muestra, es decir enmarcando el estadio preoperatorio; el tercero menciona los supuestos teóricos del aprendizaje, haciendo énfasis al aprendizaje por imitación de Bandura y de Lev Vygotsky, y por último, y no por ello el menos importante, menciona el método de investigación.

PALABRAS CLAVE:

videojuegos, aprendizaje, conducta, agresión.

ABSTRACT:

The main objective of this research is to implement an instrument to identify the influence of technologies, especially video games, in the behavior of the second grade students, Mano Amiga Lerma elementary school.

The type of study used for the purposes of the research is descriptive, as this type of study can help to specify the characteristics of the effects of the use of video games on the students behavior.

The sample of this research will be formed by the students of second grade group "B", belonging to the "Mano Amiga Lerma" elementary school. With the particular characteristic of being a group of only 22 boys, between the ages of 7 and 8 years. In this sample aggressive behaviors have been observed during the game, for which it is considered important to analyze the possible causes of such behavior.

The theoretical basis on which this research is based is in four parts, the first of which refers to technology and its use, especially the use of video games.

The second part refers to the cognitive development according to Piaget, framing the stage of development in which the sample is found according to the chronological age in which the children of the sample are, that is to say, framing the preoperative stage; The third mentions the theoretical assumptions of learning, emphasizing the learning by imitation of Bandura and Lev Vygotsky, and lastly, and not least the most important, mentions the method of investigation.

KEYWORDS:

video games, learning, behavior, aggression.

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS

AUTORES:

ING. GRETELL DEL CARMEN SOTO GODOY
Universidad de Holguín / CUBA
tita010392@gmail.com
DR. C ROBERTO DOIMEADIOS MARTÍNEZ.
Universidad de Holguín / CUBA
doimeadios@fe.uho.edu.cu
ING. VICTOR GUILARTE LEGRÁ
Ministerio del Interior / CUBA

RESUMEN:

En las universidades latinoamericanas es común que se estudie el Marketing como carrera, o materia como parte del currículo de las carreras fundamentalmente de corte administrativo sin embargo en muy pocas se aplican sus herramientas y técnicas a la gestión de las propias universidades. En las últimas décadas particularmente a partir de los años 80, se ha visto aparecer en los países más desarrollados del mundo nuevas proyecciones, corrientes y tendencias en este campo. Algunas sugestivas, otras menos novedosas, pero todas orientadas a ubicar a las universidades en el foco de atención de la sociedad. En el caso de Cuba las incursiones en este tema son limitadas. Los estudios analizados en los últimos diez años: Uset Ruiz (2000), BalbisColl y Balbis Morejón (2003), Benítez Noriega (2005),Cruz Amarán (2007), Ramírez Pérez(2009), Solís Lara (2011) y Font Osorio (2012) reflejan limitaciones. No se aprovechan las concepciones y experiencias prácticas que favorecen la gestión universitaria para la promoción y comercialización de los productos-servicios de carácter académicos. En la Universidad de Holguín (UHO) esta situación no es diferente al resto de las universidades del país. Para dar respuesta a esta problemática se diseñó un procedimiento para gestionar la comercialización de los servicios académicos tomando en consideración las tendencias actuales en este campo y las particularidades de la universidad estudiada. Este procedimiento cuenta con las herramientas para vincular este proceso de comercialización

con las necesidades reales del territorio, permitiendo una vinculación sociedad-empresa-universidad para generar un desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE:

Mercadotecnia Educativa, gestión de universidades, marketing, comercialización, servicios académicos.

ABSTRACT:

In the Latin American universities it is common the studied of Marketing like career, or like a part of the curriculum of the careers fundamentally of administrative court, but very few of their tools are applied to the administration of the universities. In the last decades particularly starting from the 80`s, had been appear in the developed countries in the world new projections, currents and tendencies in this field. Some suggestive ones, other less novel ones, but all guided to locate to the universities in the focus of attention of the society. In the case of Cuba the incursions in this topic are limited. The studies analyzed in the last ten years: Uset Ruiz (2000), BalbisColl and BalbisMorejón (2003), Benítez Noriega (2005),Cruz Amarán (2007), Ramírez Pérez(2009), Solís Lara (2011) and Font Osorio (2012) they reflect limitations. These investigations don't take advantage of the conceptions and practical experiences that favor the university administration for the promotion and commercialization of the academic product-services. In the University of Holguín (UHO) this situation is not different to the rest of the universities of the country. To give answer to this problem it was designed a procedure to negotiate the commercialization of the academic services taking in consideration the current tendencies in this field and the particularities of the University studied.

KEYWORDS:

Educational marketing, administration, universities, marketing, higher education

PROYECTOS DE INTEGRACIÓN DE SABERES .MODELO PARA ENSEÑAR Y APRENDER. EXPERIENCIAS Y RESULTADOS

AUTORES:

DR.C. NORBERTO PELEGRÍN ENTENZA .PH.D.
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
norbepelegin@gmail.com
DR.C. REINER GARCÍA ESQUIVEL
Universidad Técnica de Manabí. / ECUADOR
renieresquivel@yahoo.es
ANALIÉN PELEGRÍN NARANJO
Universidad de Alicante .Doctoranda en Turismo / CUBA
apelegrin88@yahoo.es

RESUMEN:

La investigación presenta el modelo teórico conceptual para la integración de saberes en la asignatura integradora Fundamentos de Administración del primer nivel del nuevo proyecto curricular de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, lo que ha generado cambios en el desempeño de docentes y estudiantes. Sus principales aportes son el modelo y la modelación del proyecto integrador de saberes con sus dimensiones e indicadores, su fundamentación teórica y metodológica y las premisas que lo sustentan. Con su aplicación práctica se ha contribuido a la formación de competencias investigativas en los estudiantes determinadas para este nivel y consolidar en la planta docente la estrategia interdisciplinar y trasdisciplinar de la carrera para la integración de conocimientos, habilidades y valores desde una adecuada articulación de los procesos: docencia, investigación y la vinculación con escenarios empresariales de la comunidad como criterio fundamental de la praxis .

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: 1. Proyecto ,2. Integración, 3. Saberes, 4. Enseñanza, 5. Aprendizaje

ABSTRACT:

The research presents the theoretical conceptual model for the integration of knowledge in the integrative subject Fundamentals of Administration of the first level of the new curricular project of the degree Bachelor in Business Administration of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Technical University of Manabí, Which has generated changes in the performance of teachers and students. Its main contributions are the model and the modeling of the project integrating knowledge with its dimensions and indicators, its theoretical and methodological foundation and the premises that support it. With its practical application has contributed to the formation of research competences in the students determined for this level and to consolidate in the teaching plan the interdisciplinary and transdisciplinary strategy of the career for the integration of knowledge, skills and values from an adequate articulation of the processes : Teaching, research and linking with business community scenarios as a fundamental criterion of praxis.

KEYWORDS:

1. Project, 2. Integration, 3. Knowledge, 4. Teaching, 5. Learning

LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, DESAFÍOS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

AUTORES:

MARTHA CECILIA ESCOBAR GARCÍA
UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI / ECUADOR
marthitae65@gmail.com
RAFAEL LORENZO MARTÍN
Universidad de Holguín / CUBA
rlorenzomartin74@gmail.com

x / X
mescobar@utm.edu.ec

RESUMEN:

La Información juega un papel esencial en la gestión efectiva de las organizaciones, en particular en la toma de decisiones de la Gestión Empresarial. Lo anterior se complejiza en la actualidad por el cúmulo de información y la variedad de plataformas que genera y se procesa en una empresa. La información es un mecanismo de retroalimentación, que permite el control de los procesos de la empresa, por lo que su gestión eficientemente será un factor clave para un desarrollo exitoso de la organización. Cuáles datos almacenar, cuáles serán relevantes en el futuro, es una decisión compleja e implica competencias específicas para reorientar políticas en este sentido para la organización. Las Ciencias de las Información, se actualiza y perfecciona constantemente, para trascender de la visión reduccionista de un bibliotecario tradicional a un gestor de la información que pueda contextualizarse a cualquier escenario, donde la gestión documental se erige como esencial para poder discernir en qué datos, cómo obtenerlos y que información procesar de manera oportuna para ser preventivo en las entropías y potencialidades de los procesos de la organización objeto de análisis. En el estudio que se presenta se revelan condiciones futuristas del egresado de Ciencias de la Información u profesiones afines en la Universidad Técnica de Manabí, para poder ser coherente con las demandas de los empleadores que apuestan por un perfil del egresado

amplio que permita un acompañamiento con competencias especiales a los decisores de servicios y productos, inherentes de la gestión empresarial.

PALABRAS CLAVE:

Gestión, empresas, decisores, Educación Superior, Ciencias de la Información.

ABSTRACT:

Educational facilities are recognized as one of the fundamental components of Teaching, along with: objectives, contents, methods, forms of organization of teaching and evaluation. However, the look of the scientific community has been directed to the controversial category of objectives, from its nature, instructive, educational or formative integration; and the same in the philosophical discussion of interdisciplinarity and transdisciplinarity on the frame of the content. Despite these two pillars of the art of knowing how to teach and ensure learning, with the advancement of Science, Technology and Innovation, with emphasis on new scientific disciplines such as Metrics and Information, consolidation and versatility of software and digital platforms, comes to change the correlation of strength, considering the media with a more independent and conditioner of the other components. Similarly, the demands of employers will require educational university products of our expenses, to be increasingly competitive on issues of the virtual area, which implies among other things, competence in the optimal and efficient use of these new digital platforms. From this perspective, in this study, it is meant for the resizing of the career of Librarianship, Documentation and Archives, on the Technical University of Manabí, based on the consistency of their disciplines with the prevailing technological needs in the Ecuadorian context, which was undoubtedly an essential reference in this redesign, as well as its potentialities for its virtual deployment.

KEYWORDS:

Higher Education, Information Sciences, virtualization of teaching and curriculum.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS COMPETITIVOS EN LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA

AUTORES:

LAURA CECILIA MÉNDEZ GUEVARA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
lceci_l@yahoo.com.mx
VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
vramirez@uaemex.mx
BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
behernandezb@uaemex.mx

RESUMEN:

Los investigadores del CU UAEM Valle de Teotihuacán de la Universidad Autónoma del Estado de México a través del Cuerpo Académico de Investigación en Computación han Integrado estudiantes como ayudantes de investigación cuyas características principales son: estar cursando los últimos semestres, contar con un promedio de 9.0, haber participado en el Programa del pacífico denominado: Delfín, en alguno de sus veranos de investigación. De tal forma, que aprendan y colaboren con permite una formación competitiva preparándolos para un entorno profesional al resolver problemas en la práctica. En total cuatro integrantes del cuerpo académico de Administración financiera y contable. Como parte de la motivación con los semestres iniciales de la carrera de Contaduría se contribuye en este mismo tenor, al intervenir en Unidades de aprendizaje existentes como Estrategias de Aprendizaje, Redacción, entre otras complementarias; donde se trabaja para dar a conocer los productos de investigación como: ponencias, artículos, posters, entre otros.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad Académica, Licenciatura en Contaduría, Formación Profesional.

ABSTRACT:

The researchers from CU UAEM Valle de Teotihuacán of the Universidad Autónoma del Estado de México through the Academic Corps of Computer Research have integrated students as research assistants whose main characteristics are: to be studying the last semesters, to have an average of 9.0, Having participated in the Pacific Program called: Dolphin, in one of his summers of research. Thus, learning and collaborating with them allows a competitive training to prepare them for a professional environment when solving problems in practice. In total, four members of the academic body of Financial and Accounting Administration. As part of the motivation with the initial semesters of the career of Contaduría contributes in this same tenor, by intervening in existing Learning Units as Strategies of Learning, Writing, among others complementary; Where we work to publicize research products such as: papers, articles, posters, among others.

KEYWORDS:

Academic Competitiveness, Bachelor of Accountancy, Vocational Training.

PROPUESTA DE TALLER DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA

AUTORES:

IRMA MAGALI HERNÁNDEZ ORTIZ
SEIEM, MULTIVERSIDAD MUNDO REAL EDGAR MORIN / MEXICO
magalimaestra@gmail.com
IRMA MAGALI HERNÁNDEZ ORTIZ
SEIEM, MULTIVERSIDAD MUNDO REAL EDGAR MORIN / MEXICO
magalimaestra@gmail.com
IRMA MAGALI HERNANDEZ ORTIZ
SEIEM, MULTIVERSIDAD MUNDO REAL EDGAR MORIN / MEXICO
magalimaestra@gmail.com

RESUMEN:

En la gestión de los aprendizajes intervienen una serie de aspectos que deben de ser considerados para que el docente realice una eficiente intervención pedagógica, adecuada a las características psicosociales requeridas por los estudiantes.

La identificación de los contextos que intervienen en el aprendizaje permitirá al docente, gestionar didácticas acordes a las necesidades de los educandos y con apoyo de un taller de estrategias metacognitivas se favorecerá en los estudiantes el uso de herramientas que acompañen las orientaciones del docente en la mejora del logro educativo.

El presente trabajo muestra los avances de una investigación cualitativa de tipo investigación acción participante. Se analizan los contextos de pertenencia a través de la encuesta, la entrevista y el relato de vida; los cuales permitieron percibir la relación del contexto y el aprendizaje, así como las necesidades metacognitivas básicas para el diseño de una propuesta de taller de estrategias metacognitivas para la gestión de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de tercero de secundaria.

PALABRAS CLAVE:

Contextos de pertenencia, aprendizaje, estrategias metacognitivas, gestión.

ABSTRACT:

The learning management involves a series of aspects that must be considered in order to the teacher perform a good pedagogical intervention, adequate to the psychosocial characteristics required by the students.

The identification of the contexts involved in teaching, will allow the management of didactics according to the needs of the students and with the support of a high metacognitive strategies will favor in the students the use of tools that accompany the orientations of teacher in the improvement of educational achievement.

The present work shows the progress of a qualitative investigation of the type research participatory action. The contexts of belonging through the survey, the interview and the story of life are analyzed; which allowed the context and learning relationship as well as the basic metacognitive needs for the design of a proposal of workshop of metacognitive strategies for the management of the learning processes of the third grade high school student.

KEYWORDS:

Contexts of belonging, learning, metacognitive strategies, management

EL DESARROLLO DE LA MENTORÍA ACADÉMICA EN LA LICENCIATURA EN ACTUARÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

JESÚS EDMUNDO LÓPEZ HERNÁNDEZ
UAEM / MÉXICO
uapci.planeacion@gmail.com

/
/

RESUMEN:

En la actualidad el soporte que da el programa de Mentoría académica es indiscutible, ya que forma parte junto con las tutorías y asesorías académicas con apoyos que requiere en la actualidad el estudiante que se forman en las aulas universitarias.

Ya que influye de forma positiva para que el alumno con problemas de aprendizaje adquiera nuevas estrategias de estudio que le permitan cristalizar su proyecto académico.

Cada vez es más reconocida la aportación y aceptación que proporciona la mentoría entre pares académicos, basta con mencionar que una de las bondades de dicho progrma es sin lugar adudas el desarrollo de habilidades comunicativas y de socialización.

Generalmente dicho soporte se da entre un alumno que han demostrado excelentes rendimientos académicos y destacadas habilidades interpersonales

Es importante señalar el papel predominante que juega la teoría constructivista y la humanistica en el programa de mentoría académica ya que señalan entre otras cosas, que el ser humano está dotado de facultades y potencialidades que pueden desarrollar para su autorrealización.

PALABRAS CLAVE:

Mentoría académica, tutoría , aprendizaje, pares académicos,constructivista,humanista

ABSTRACT:

At present, the support given by the Academic Mentoring Program is indisputable, since it is part along with the tutorials and academic counseling with supports that requires the student to be formed in the university classroom. Since it has a positive impact for the student with learning disabilities acquire new study strategies that allow you to crystallize their academic project.

KEYWORDS:

Academic peer tutoring mentoring learning constructivist humanist

COMPETITIVIDAD Y TURISMO RURAL CASO: MÉXICO

AUTORES:

REBECA OSORIO GONZÁLEZ
Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM / MÉXICO
rosoriog@uaemex.mx
ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA
Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM / MÉXICO
egtavira@yahoo.com.mx
IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM / MÉXICO
iraisiya@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Se presenta una revisión crítica y con ello un análisis sobre la competitividad turística en México, específicamente en el Estado de México, para lo cual se revisó una serie de documentos, informes y estadísticas oficiales tanto internacionales como nacionales y estatales. Donde es evidente la necesidad de aumentar la competitividad del sector turístico estatal a través de la diversificación de la oferta, obedeciendo a la vocación productiva y turística de cada región sobre la base de soluciones innovadoras e incorporando las nuevas tendencias turísticas que permitan impulsar un modelo de desarrollo turístico integral y sustentable.

PALABRAS CLAVE:

competitividad turística, vocación productiva y turística, Estado de México y diversificación de la oferta

ABSTRACT:

A critical review and an analysis of tourism competitiveness in Mexico, specifically in the State of Mexico, is presented. A series of official, international, national and state official documents, reports and statistics were reviewed. The need to increase the competitiveness of the state tourism sector through the diversification of supply is evident, obeying the

productive and tourist vocation of each region on the basis of innovative solutions and incorporating the new tourist trends that allow to promote a model of Integral and sustainable tourism development.

KEYWORDS:

Tourism competitiveness, productive vocation and tourism, Estado de México and diversification offer

LAS UNIVERSIDADES COMO UN ELEMENTO DETONADOR DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES

AUTORES:

M. EN A. DANIA ELBA VILLASEÑOR PADILLA
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
dania_elbavp@yahoo.com.mx
M. EN A. RH. EDWIN FLORES ORTÍZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
edwin_godwin@hotmail.com
M. EN F. D. IRAC ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
iracestrada@gmail.com

RESUMEN:

Las micro, pequeñas y medianas empresas juegan un papel muy importante en la economía de México, al constituir el 99.8% de las empresas en el país (INEGI, 2009) y generar el 77.1% del empleo (INEGI, 2015). Sin embargo en México el 75% de los nuevos negocios fracasan antes de cumplir dos años en el mercado, principalmente por "falta de competitividad" (Instituto del fracaso, 2014); o también se debe a características importantes como finanzas débiles; falta de objetivos y planeación deficiente. Con lo anterior se hace referencia a aspectos importantes de los negocios como los criterios de competitividad; siendo estos: la planeación, la innovación, la administración, la calidad, el servicio al cliente, el valor agregado, las tecnologías, la comercialización y las alianzas estratégicas (Nishizaki, 2016); que muchas veces no son percibidos por los nuevos negocios como necesarios. Dentro del presente proyecto se logra identificar por medio de una investigación de campo dentro del municipio de Lerma, diversas áreas de oportunidad para las Mipes, donde el sector educativo, específicamente las áreas económico-administrativo, pueden desempeñar un papel como detonador de la competitividad, logrando una relación ganar-ganar, entre el sector educativo y el empresarial.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad, MyPes, Univeersidades

ABSTRACT:

Micro, small and medium-sized enterprises play a very important role in the Mexican economy, accounting for 99.8% of companies in the country (INEGI, 2009) and generating 77.1% of employment (INEGI, 2015). In Mexico, however, 75% of new businesses fail before reaching the market for two years, mainly due to "lack of competitiveness" (Institute of Failure, 2014); Or is also due to important features such as weak finances; Lack of goals and poor planning. The above refers to important aspects of business as the criteria of competitiveness; These are: planning, innovation, management, quality, customer service, value added, technologies, marketing and strategic alliances (Nishizaki, 2016); Which are often not perceived by new businesses as necessary. Within the present project, it is possible to identify, through field research within the municipality of Lerma, several areas of opportunity for the Micro, small and medium-sized enterprises , where the educational sector, specifically the economic and administrative areas, can play a role as a detonator of competitiveness, Achieving a win-win relationship between the educational and business sectors.

KEYWORDS:

Competitiveness, Micro, small and medium-sized enterprises, Universities

ESTUDIO DE TENDENCIAS DE ADMISIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DE LAS GENERACIONES 2010 A 2016 EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMEX, 2017.

AUTORES.

M.I.S.E. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ

CEEG1971@GMAIL.COM

DRA. EN C. ED. MARÍA DE LA LUZ SÁNCHEZ PAZ

MALUSPDRA@GMAIL.COM

DR. EN C. S. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA

JART2005@GMAIL.COM

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

RESUMEN

Este trabajo presenta resultados descriptivos de un estudio de tendencias en la cantidad de alumnos admitidos a la licenciatura en Informática Administrativa de la Facultad de Contaduría y Administración entre los años 2010 a 2017. El objetivo es mostrar el comportamiento de ingreso en estas últimas generaciones para facilitar la toma de decisiones que abran más espacios de preparación para jóvenes en educación superior.

Palabras Clave: ingreso, admisión, Licenciatura en Informática Administrativa.

ABSTRACT

This paper presents descriptive results of a study of trends in the number of students admitted to the degree in Administrative Computing of the Faculty of Accounting and Administration between the years 2010 to 2017. The objective is to show the behavior in these last generations to facilitate the decisions making that promote more spaces for students in higher education.

Key Words: Entry, admission ICTE, Degree in Administrative Computing.

DISPOSITIVO MÓVIL DE LIMPIEZA PARA LAVADO EN SECO DE TEXTILES EN HOTELES

AUTORES:

CESAR ADOLFO MUÑOZ HERRERA
Universidad Autónoma del Estado de México / MEXICO
d.i.cesar.munoz@gmail.com
AURA ALVAREZ NIETO
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
aualna@yahoo.com.mx
VICENTA RUFINA BEDOLLA BRAVO
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
itzel47@hotmail.com

RESUMEN:

Existen diversas técnicas y métodos que se están empleando para tratar el consumo responsable del agua en las actividades diarias, desde la implementación de programas educativos hasta la intervención de la tecnología en electrodomésticos de uso diario para ir erradicando este problema. El Diseño Industrial es una disciplina capaz de combinar tecnología y técnica, para proponer un producto como un electrodoméstico cuyas características integren las nuevas tendencias en la parte sustentable, además en la línea estética de una lavadora y la implantación de una de la forma más actual de realizar un lavado. Diseñar un electrodoméstico móvil con técnica de lavado en seco que involucra perlas de Nylon (6,6) para reducir el consumo de agua en la limpieza de los textiles.

PALABRAS CLAVE:

Diseño, Lavado en seco, Textiles, Lavadora portátil

ABSTRACT:

There are several techniques and methods that are being used to treat responsible water consumption in daily activities, from the implementation of educational programs to the intervention of technology in everyday appliances to eradicate this problem. The Industrial Design is a discipline capable of combining technology and technique, to propose a product

as an appliance whose characteristics integrate the new trends in the sustainable part, also in the aesthetic line of a washing machine and the implantation of one of the most current form of Perform a wash. Design a mobile home appliance with a dry wash technique involving nylon beads (6,6) to reduce water consumption in cleaning textiles.

KEYWORDS:

Design, Dry Cleaning, Textiles, Portable Washing Machine

FORMACIÓN DEL DOCENTE-ESTUDIANTE EN LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

AUTORES:

RUBÉN QUINTANA COLÍN
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / MÉXICO
rqc7878@gmail.com
ERIKA GONZÁLEZ DE SALCEDA RAMÍREZ
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / Escuela Normal Superior del Estado de México / MÉXICO
erika_gore@hotmail.com
FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca / Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
fely_yaerim@hotmail.com

RESUMEN:

El artículo presenta algunas reflexiones como producto de la revisión de la literatura sobre los procesos de formación del estudiante en el posgrado. Como la antesala para explicar el proceso de formación del docente-estudiante de la Maestría en Educación Básica (MEB).

Dicho proceso puede tener variantes, mismas que se expresan en los productos de investigación (tesis, artículos, estados del conocimiento, entre otros), según las posiciones epistémicas y teóricas (empírica-analítica, fenomenológica, crítica), como objeto de estudio que se profesionaliza y busca mejorar su práctica docente; como sujeto de estudio que se forma con la interpretación de su práctica docente en el otro; y como sujeto de estudio formándose y buscando la emancipación.

Dichas perspectivas, permiten distinguir la interrelación entre tres procesos presentes en el docente-estudiante de la MEB: su formación en, desde y para la investigación; su formación en, desde y para la docencia, y su formación en, desde y para la intervención, como un trinomio necesario.

PALABRAS CLAVE:

Formación docente, formación en, desde y para la investigación, formación en, desde y para la intervención, docente-estudiante.

ABSTRACT:

The article presents some reflections as a result of the review of the literature on the formation processes of the student in the postgraduate program. As the anteroom to explain the process of formation of the teacher-student mastery in Basic Education (MEB).

This process can have variants, which are expressed in the research products (theses, articles, states of knowledge, among others), according to the epistemic and theoretical positions (empirical-analytical, phenomenological, critical), as an object of study to be professionalized and seeks to improve their teaching practice; as a subject of study which is formed by the interpretation of their teaching practice in the other; and as a subject of study forming and looking for emancipation.

These perspectives, to distinguish the interrelationship between three processes present in the teacher-student SEM: his training in, from and for the research; their training in, from and for the teaching, and training in, from and for the intervention, such as a trinomial necessary.

KEYWORDS:

Teacher training, training in, from and for the research, training in, from and for the intervention, teacher-student.

FORMACIÓN DEL DOCENTE - ALUMNO DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA UPN UNIDAD 151 TOLUCA

AUTORES:

ERIKA GONZÁLEZ DE SALCEDA RAMÍREZ
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 151 TOLUCA / MÉXICO
erika_gore@hotmail.com
FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 151 TOLUCA / MÉXICO
fely_yaerim@hotmail.com
RUBÉN QUINTANA COLÍN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 151 TOLUCA / MÉXICO
rqc7878@gmail.com

RESUMEN:

La Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151 Toluca, al ser una institución de nivel superior, ofrece programas académicos encaminados a la formación de docente, organizando y fundamentando sus actividades en una planeación estratégica que la lleve a alcanzar sus metas. En este sentido, uno de los principales intereses de la institución es el reconocimiento del contexto al que se enfrentan los estudiantes de la Universidad y, sobre todo, los egresados, docentes ahora en activo que se encuentran laborando en diferentes contextos escolares.

Por lo anterior, al considerar que una de las principales metas la obtención de los máximos resultados a partir de una elevada calidad educativa, es imperativo plantear el seguimiento de egresados como un proyecto base para la mejora de las actividades y de los programas que se ofertan con el fin de mejorar el perfil de egreso de los alumnos que cursan alguna de las licenciaturas que se ofertan al interior de la institución.

De esta manera, al tener una prospectiva de mejora, se puede aceptar que el Proyecto de Seguimiento a Egresados puede aportar información necesaria para lograr el perfeccionamiento del perfil de los docentes en formación y de los docentes en activo, que busca valorar la pertinencia social de tres generaciones egresadas en la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Pedagogía.

PALABRAS CLAVE:

Formación docente, práctica pedagógica, investigación científica y alumnos egresados.

ABSTRACT:

The National Pedagogical University, Unit 151 Toluca, being a higher level institution, offers academic programs aimed at teacher training, organizing and grounding its activities in a strategic planning that leads to achieve its goals. In this sense, one of the main interests of the institution is the recognition of the context faced by students of the University and, above all, the graduates, now active teachers who are working in different school contexts.

Therefore, considering that one of the main goals to obtain the maximum results from a high educational quality, it is imperative to consider the follow-up of graduates as a base project for the improvement of the activities and the programs that are offered in order to improve the graduation profile of the students who study some of the degrees offered within the institution.

In this way, by having a prospect of improvement, it can be accepted that the Project of Follow-up to Graduates can provide information necessary to achieve the improvement of the profile of in-service teachers and active teachers, which seeks to assess the social relevance of three generations graduated in the modality of education of the Degree in Pedagogy.

KEYWORDS:

Formación docente, práctica pedagógica, investigación científica y alumnos egresados.

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO DE PROFESSORES E COMPETITIVIDADE NO AMAZONAS: UMA EXPERIÊNCIA NO PARFOR

AUTORES:

ADEMAR VIEIRA DOS SANTOS
Universidade Federal do Amazonas / BRASIL
avsantos2013@gmail.com
RICARDO AUGUSTO SOUZA DE LIMA
Universidade Federal do Amazonas / BRASIL
ricsouzam@gmail.com
RICARDO AUGUSTO SOUZA DE LIMA
Universidade Federal do Amazonas / BRASIL
ricsouzam@gmail.com

RESUMEN:

Esse estudo tem como objetivo descrever um relato de nossas experiências como professores formadores no PARFOR, Plano Nacional de Formação de Professores da Educação Básica em Coari no interior do Estado do Amazonas. A Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional, Lei nº 9.394/96 de 20 de novembro de 1996 determina que para assumir a Educação Básica os professores terão que possuir formação em cursos de licenciatura, e juntamente coma a Constituição Federal de 1988, determinam que o ingresso no magistério público deva ser por concurso. Com isto, supera-se no Amazonas todo um histórico processo de alienação e atraso em relação à formação dos professores, considerando que noventa e cinco por cento dos docentes que ministravam aulas nas escolas do interior do Estado não possuíam curso superior. Trata-se de um estudo bibliográfico no qual se usou também as vivências empíricas dos próprios pesquisadores. Como resultado constatou-se que após a conclusão da formação superior os professores se tornaram mais preparados, deste modo também mais competitivos, posto que vários deles ingressaram no magistério por meio de concurso público. Outrossim, muitos desses professores hoje estão estudando em cursos de pós-graduação, proporcionando dessa forma uma melhor qualidade na educação dos jovens nas mais remotas áreas do Estado, possibilitando que os homens e as mulheres da floresta consigam acessar e incorporar outras leituras de suas realidades sociais e técnicas de

agricultura de subsistência, de suas formas de lidar com o solo, a geografia, e a sustentabilidade Amazônica.

PALABRAS CLAVE:

Palavras chave: Educação, formação de professores e competitividade no Amazonas

ABSTRACT:

This study aims to describe reporting of our experiences as teacher trainers in PARFOR, National Plan for the Training of Teachers of Basic Education in the city of Coari inside of the State of Amazonas. The Law of Directives and Basis of National Education, Law No. 9.394 / 96 of November 20, 1996, establishes that in order to take up basic education, teachers will have to have undergraduate courses and, together with the Federal Constitution of 1988, determine that admission to public teaching must be by public exam. As a result, a historic process of alienation and delay in relation to teacher training is overcome in Amazonas, considering that ninety-five percent of the teachers who gave classes in the interior schools of the State did not have a college degree. It is a bibliographical study in which the empirical experiences of the researchers themselves were also used. As a result, it was found that after the completion of the higher education the teachers became more prepared, thus also more competitive, since several of them entered the teaching profession through public exam. In addition, many of these teachers are now studying in post-graduate courses, thus providing a better quality of education for young people in the most remote areas of the State, enabling forest men and women to access and incorporate other readings of their social realities and subsistence farming techniques, their ways of dealing with soil, geography, and Amazonian sustainability.

KEYWORDS:

Education, teacher training and competitiveness in Amazonas

LOS EMPLEADORES DE LOS PROFESIONISTAS EN DERECHO INTERNACIONAL (ANÁLISIS APLICADO EN LA UAEM-UAP CUAUTITLÁN IZCALLI)

AUTORES:

ALEJANDRA MORADO RÍOS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
uapci.ldi@gmail.com
DR. EN D. MAURICIO JOSÉ HERNÁNDEZ SARTI
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
vinculacion.uapci@gmail.com
DRA. EN D. LILIANA ANTONIA MENDOZA GONZÁLEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
uapci.ldi@gmail.com

RESUMEN:

El fenómeno de la internacionalización obliga a los estudiantes a desarrollarse en las áreas que este fenómeno exige, por lo tanto se creó la Licenciatura en Derecho Internacional en la Universidad Autónoma del Estado de México, la cual se enfoca en las áreas sociales, económico-administrativas, con el objeto de formar juristas con una perspectiva nacional, pero sobre todo internacional enfocado al desarrollo de los sectores empresariales, educativos y sociales. Cabe destacar que esta casa de estudios del Estado de México inicio sus labores en el mes de agosto del año 2010.

El objetivo de la investigación es identificar y divulgar las opciones para emplearse con las que cuenta el abogado internacionalista, ya sea en México o en el exterior; a través del desglose de los sectores laborales donde puede desarrollarse.

De esta manera se orientará a los egresados de la Licenciatura en Derecho Internacional.

La investigación fue realizada conforme al tipo de paradigma mixto. Utilizando la técnica de entrevista con el objeto de recopilar información con empleadores que se desarrollan en el área jurídica donde se pueda insertar un profesionista en Derecho Internacional.

PALABRAS CLAVE:

Empleabilidad, profesiones, abogado internacionalista, mercado laboral, Derecho Internacional.

ABSTRACT:

The purpose of this research is Identify and disseminate the different places where the International Lawyers can work, either in Mexico or in another country. Through of this study we will guide to these lawyers

KEYWORDS:

Employability, International Lawyer

ANÁLISIS DE EGRESO Y EMPLEABILIDAD DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (UAEM-UAPCI)

AUTORES:

PAULINA TORRES GÓMEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
uapci.lni@gmail.com
MTRA. EN ADM. KARINA GONZÁLEZ ROLDÁN
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
uapci.lni@gmail.com
DRA. EN D. LILIANA ANTONIA MENDOZA GONZÁLEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
uapci.ldi@gmail.com

RESUMEN:

La globalización ha planteado importantes retos a la política de comercio exterior y al proceso de transacción de las actividades productivas, los negocios internacionales se desenvuelven en un espacio mucho más diverso que el imperante en el ámbito nacional, desde el ámbito de los negocios internacionales, analizar la evolución y perspectivas de los diferentes sectores: agricultura, industria, construcción y servicios, considerando los procesos de cambio demográfico, educativo, financiero y de intercambio económico.Los negocios internacionales son las transacciones privadas y gubernamentales que involucran a dos o más países. Implican las ventas, las inversiones y el transporte. Este perfil socioeconómico de la región y de la zona de impacto de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, permiten definir campos promisorios para el desarrollo de la educación superior universitaria, con base en los siguientes criterios: 1. Vincular a la Universidad con las necesidades sociales y económicas de la región, 2. Impulsar áreas de conocimiento de fortaleza institucional que contribuyan al desarrollo regional, 3. Ofrecer estudios profesionales que complementen el esfuerzo interinstitucional y eviten la competencia en el campo educativo, y 4. Desarrollar áreas que promuevan la multidisciplina y especialización académica, así como la optimización de recursos.En línea de investigación se abordaran varios aspectos importantes, la evolución correcta del tema y así poder interpretar diversos

sucesos, hechos, relacionados con las diferentes formas de la empleabilidad de los Licenciados en Negocios. Aplicando las tecnologías de la información y tener el contacto entre los egresados y empresas y así recopilar la información. De acuerdo a las características del proyecto la elección de la investigación es mixta. la investigación se abordara el marco metodológico de las habilidades y conocimientos que el empleador requiere de los profesionistas en negocios internacionales que les permitan la incorporación laboral, bajo el paradigma mixto (cuantitativo – cualitativo).

PALABRAS CLAVE:

Negocios Internacionales, empleabilidad, internacionalización

ABSTRACT:

Globalization has posed important challenges to foreign trade policy and the process of transacting productive activities. International business is developing in a much more diverse space than the one prevailing at the national level, from the field of international business, analyzing The evolution and perspectives of the different sectors: agriculture, industry, construction and services, considering the processes of demographic, educational, financial and economic exchange. International business is the private and governmental transactions that involve two or more countries. They involve sales, investment and transportation. This socio-economic profile of the region and the impact area of the Cuautitlán Izcalli Professional Academic Unit allow us to define promising fields for the development of university higher education, based on the following criteria: 1. Linking the University with social needs And economic development of the region, 2. Promote areas of knowledge of institutional strength that contribute to regional development, 3. Offer professional studies that complement the inter-institutional effort and avoid competition in the field of education, and 4. Develop areas that promote multidiscipline and Academic specialization as well as resource optimization.In research line will address several important aspects, the correct evolution of the subject and thus be able to interpret various events, facts, related to the different forms of employability of Business Graduates. Applying the information technologies and having the contact between the graduates and companies and thus to compile the information. According to the characteristics of the project the choice of research is mixed. The research will address the methodological framework of the skills and knowledge that the employer requires of the professionals in international business that allow them to join the labor market, under the mixed (quantitative - qualitative) paradigm.

KEYWORDS:

International Business, Employability, Internationalization

LOS PROFESIONISTAS EN DERECHO INTERNACIONAL: LAS HABILIDADES CONOCIMIENTOS PARA LA EMPLEABILIDAD EN EL MERCADO LABORAL.

AUTORES:

L. EN D. I. CLAUDIA CRUZ VELÁZQUEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
claudiacruzvela@gmail.com
DRA. EN D. LILIANA ANTONIA MENDOZA GONZÁLEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
uapci.ldi@gmail.com
DR. EN D. MAURICIO JOSÉ HERNÁNDEZ SARTI
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
vinculacion.uapci@gmail.com

RESUMEN:

La Universidad Autónoma del Estado de México, en su Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, oferta cuatro licenciaturas, entre estas se encuentra la licenciatura en Derecho Internacional. Donde los conocimientos y habilidades del profesionista, están establecidos en el proyecto curricular de la licenciatura en Derecho Internacional.

Sin embargo, se debe fortalecer ciertas áreas de conocimiento del derecho y ampliar la gama de las habilidades que el profesionista adquiere durante su formación, con el fin que tenga una mayor incorporación al mercado laboral. Cabe mencionar que, esta Unidad Académica no ha realizado estudios en relación al tema de investigación. Por lo que, es pertinente desarrollar la presente indagación.

PALABRAS CLAVE:

Profesionista, derecho internacional, conocimientos y habilidades

ABSTRACT:

The Universidad Autónoma del Estado de México, in its Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, offers four degrees, among these is the degree in International Law. Where the knowledge and skills of the professional, are established in the curriculum project of the degree in International Law.

However, certain areas of knowledge of the law should be strengthened and the range of skills acquired by the professional during his / her training should be broadened, in order to have a greater incorporation into the labor market. It should be mentioned that this Academic Unit has not carried out studies in relation to the research topic. Therefore, it is pertinent to develop the present inquiry.

KEYWORDS:

Professional, international law, knowledge and skills

IMPACTOS DE LA MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD HACIA LA AGENDA 2030

AUTORES:

MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ILEANA IRENE TAPIA CLARO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
itapiac@uho.edu.cu
MARILUZ LLANES FONT
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mlfon@uho.edu.cu

RESUMEN:

La sostenibilidad constituye un aspecto que en los últimos años ha ido adquiriendo relevancia en el ámbito mundial, en las naciones en particular, a nivel organizacional, académico y de gestión en las instituciones de educación superior, especialmente a nivel de la gestión estratégica de las universidades y en sus procesos sustantivos, entre ellos el proceso de formación de postgrado. Por otro lado, como parte de la responsabilidad social de las instituciones de educación superior, de la calidad y de su pertinencia, los programas de posgrado miden y dan seguimiento cada vez más a los impactos que de ellos se derivan. En este contexto, en Cuba, el comité académico del programa de Maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín ha realizado una labor de seguimiento a los impactos del programa, a través de un conjunto de indicadores, destacando entre ellos la contribución a varios de los objetivos del desarrollo humano sostenible hacia la Agenda 2030, que a través de las investigaciones resultaron de las tesis de las tres menciones del programa en las cuatro ediciones concluidas. Así el objetivo del trabajo consiste en mostrar los impactos logrados en la maestría en Ingeniería Industrial con enfoque de sostenibilidad hacia la Agenda 2030.

PALABRAS CLAVE:

Universidades, sostenibilidad, impactos, programa de maestría, ingeniería industrial

ABSTRACT:

Sustainability is an aspect that in the last years has been gaining relevance in the world, in the nations in particular, at the organizational, academic and managerial level in the institutions of higher education, especially at the level of the strategic management of the universities and in their substantive processes, including the postgraduate training process. On the other hand, as part of the social responsibility of institutions of higher education, of quality and their relevance, graduate programs increasingly measure and monitor the impacts that result from them. In this context, in Cuba, the academic committee of the Master's program in Industrial Engineering of the University of Holguín has carried out a follow-up to the impacts of the program, through a set of indicators, highlighting among them the contribution to several the objectives of sustainable human development towards Agenda 2030, which through research resulted from the thesis of the three mentions of the program in the four editions completed. Thus the objective of the work is to show the impacts achieved in the master in Industrial Engineering with a focus on sustainability towards Agenda 2030.

KEYWORDS:

Universities, sustainability, impacts, master's degree program, industrial engineering

EL VÍNCULO UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

AUTORES:

ING. JUAN FRANCISCO CEDEÑO MEJÍA, M. SC
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí / ECUADOR
juanito5061@yahoo.es
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
DIGNA MARGARITA QUIJIJE ZAMBRANO
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí / ECUADOR
dignaqz@hotmail.com

RESUMEN:

La investigación surge debido a la necesidad de resolver las insuficiencias en la vinculación Universidad – Empresa durante la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) de Manta, Ecuador, las cuales afectan sus desempeños profesionales una vez egresados en el contexto laboral. Se arribó al resultado esperado con la ayuda de métodos y técnicas del nivel científico, entre ellos: teóricos, empíricos y estadísticos/matemáticos. Asimismo, la investigación se apoyó en la relación dialéctico – materialista de la actividad desde la relación (Sujeto–Sujeto) y (Sujeto–Objeto), la Teoría Histórico – Cultural, el principio de la vinculación del estudio con el trabajo, así como la Pedagogía Profesional Universitaria y la Didáctica de la Educación Técnica y Profesional. Como vía de solución a esta problemática, se propone un procedimiento sustentado en un modelo pedagógico de vinculación Universidad – Empresa para la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, el cual reconoce la integración de los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación, basado en las relaciones entre la profesionalización de saberes generalizadores de la profesión con visión actual y prospectiva y la realización de un trabajo autónomo con enfoque más integrador y contextualizado. El

resultado obtenido con la introducción parcial del procedimiento permitió constatar la existencia de transformaciones significativas durante la vinculación Universidad – Empresa en la formación inicial del Ingeniero en Comercio Exterior, aspecto que contribuyó al perfeccionamiento de su desempeño profesional en correspondencia con las exigencias del perfil del egresado.

PALABRAS CLAVE:

universidad, empresa, vínculo universidad empresa, formación inicial, ingeniería en comercio exterior

ABSTRACT:

The research arises due to the need to solve the shortcomings in the University - Company linkage during the initial training of the Foreign Trade Engineer of the Laico Eloy Alfaro University of Manabí (ULEAM) in Manta, Ecuador, which affect their professional performance once Graduates in the work context. The expected result was reached with the help of methods and techniques of the scientific level, among them: theoretical, empirical and statistical / mathematical. The research was also based on the dialectical - materialist relationship of the activity from the relation (Subject - Subject) and (Subject - Object), Historical - Cultural Theory, the principle of linking study with work, Pedagogía Profesional Universitaria and the Didactics of Technical and Professional Education. As a way of solving this problem, we propose a procedure based on a pedagogical model of University - Company linkage for the initial training of the Foreign Trade Engineer, which recognizes the integration of substantive processes: teaching, linkage and research, based on The relationship between the professionalization of generalizing knowledge of the profession with current and prospective vision and the realization of an autonomous work with a more integrative and contextualized approach. The result obtained with the partial introduction of the procedure allowed to verify the existence of significant transformations during the University - Company relationship in the initial training of the Foreign Trade Engineer, aspect that contributed to the improvement of his professional performance in correspondence with the requirements of the profile of the graduate .

KEYWORDS:

University, company, link university company, initial training, foreign trade engineering

ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

AUTORES:

EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
bebachaparro@yahoo.com.mx
MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
difucultural@yahoo.com.mx
EDEL CRUZ GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
edellcruz@gmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo pretende realizar un ensayo que permita la discusión científica sobre el estado del arte en cuanto a los instrumentos y variables utilizadas para el estudio de la satisfacción de los estudiantes del nivel superior, así como su efectividad, adicionalmente permitirá generar una serie de estudios locales a partir de la creación posterior de un instrumento que proporcione información útil para los tomadores de decisiones universitarios al respecto de esta temática.

PALABRAS CLAVE:

Satisfacción, Estudiantes. Universidades

ABSTRACT:

The present work intends to carry out an essay that allows the scientific discussion on the state of the art in terms of the instruments and variables used for the study of the satisfaction of the students of the higher level, as well as their effectiveness, in addition to generating a series of studies Local institutions from the later creation of an instrument that provides useful information for university decision-makers in this regard.

KEYWORDS:

Satisfaction, Students, Universities

O FENÔMENO DA APOSENTADORIA SOBRE A ÓTICA DA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO

AUTORES:

REJANE MARIA CARVALHO GUIMARÃES
FAFIRE / BRASIL
rejaneraiodeluz9@hotmail.com
REJANE MARIA CARVALHO GUIMARÃES
FAFIRE / BRASIL
rejaneraiodeluz9@hotmail.com
REJANE MARIA CARVALHO GUIMARÃES
FAFIRE / BRASIL
rejaneraiodeluz9@hotmail.com

RESUMEN:

O presente trabalho tem por objetivo investigar o fenômeno da aposentadoria sob a ótica da Psicologia Organizacional e do Trabalho, uma vez que para muitos indivíduos, a fase de transição da aposentadoria é um dos fatores que possivelmente contribui para profundos sentimentos, reações emocionais, perdas sociais e papéis exercidos na sociedade, visto que o trabalho, geralmente, possui grande relevância na vida das pessoas, fazendo inclusive parte de sua identidade e referência pessoal, e a sua perda, pode representar grandes desafios e mudanças de vida.

Diante deste cenário apontamos como a psicologia organizacional e do trabalho poderá atuar na implantação de programas de preparação para a aposentadoria cuja finalidade é a de orientar e fornecer informações durante esta fase de transição, contemplando as necessidades tanto do empregado quando da organização, dirimindo os efeitos psicossociais geralmente causados pelo fenômeno da aposentadoria, principalmente, levando-se em conta que já não se pode somente ter como meta desenvolver ferramentas para atender aos anseios da empresa. Na sociedade moderna é fundamental fornecer meios para que as pessoas e as organizações tenham desejos e atitudes que garantam bons resultados para ambos.

Sem a pretensão de esgotar um tema tão complexo, espera-se que este breve estudo possa subsidiar a construção de novas investigações sobre esse tema tão complexo que acompanha a vida das pessoas diante do fenômeno da aposentadoria, e que por isso mesmo, merece maior atenção por parte dos Psicólogos Organizacionais e do Trabalho e de muitas outras pessoas envolvidas no processo de iniciativas junto aos indivíduos próximos da aposentadoria, como equipes de recursos humanos, gestores de empresas públicas, privadas, do terceiro setor e outros segmentos interessados neste assunto.

PALABRAS CLAVE:

Aposentadoria, Fenômeno, Envelhecimento

ABSTRACT:

Como o fenômeno da aposentadoria pode vir a interferir no processo do envelhecimento e

(...) "Um observador que se sentar à beira de um rio para contemplá-lo em silêncio verá que as águas correm sempre e sempre, em um movimento ininterrupto. Poderá constatar também o quanto o fluxo do rio é mantido ou acelerado pelos obstáculos encontrados pelo caminho, como galhos de árvores, rochedos ou mesmo a estreiteza das margens em determinados pontos do seu percurso. Estes obstáculos, porém, nunca poderão cessar o fluxo do rio, ao contrário, possibilitarão novos modos de ritmo, evidenciando sua força e beleza...

... A vida humana possui o mesmo processo do fluxo do rio. Um processo incessante, formado por ritmos singulares em que surgem obstáculos, correntezas, redemoinhos, destino incerto, beleza e força contínuas.

... Quando me refiro à vida, remeto-me diretamente ao processo do envelhecimento, porque envelhecer e viver são processos indissociáveis...

Desenvolvemos uma infinita rede de relações por meio de várias histórias que colhemos e tecemos durante todo o percurso de nossas vidas... ... Estamos desde a concepção, envelhecendo e vivendo, vivendo e envelhecendo, nunca sendo os mesmos, porque envelhecer é um processo contínuo de transformação do ser humano como único em seu tempo vivido" (...)

MONTEIRO, Pedro Paulo.

KEYWORDS:

Aposentadoria e Envelhecimento

A AVALIAÇÃO DA POLÍTICA PÚBLICA NA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO DO PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO NO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO DE PERNAMBUCO - IFPE - CAMPUS JABOATÃO DOS GUARARAPES

AUTORES:

ANGÉLICA REGINA DA SILVA NASCIMENTO
Universidade de Pernambuco / BRASIL
angelicarsn@gmail.com

/
/

RESUMEN:

O Programa Nacional ao de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) surgiu em 2011 e vem se expandido nas Instituições de ensino com vistas a ampliar as oportunidades educacionais para jovens, trabalhadores e beneficiários de programas de transferência de renda. Com isso, integrar a política de educação profissional e tecnológica às de geração de trabalho, emprego e renda é uma das diretrizes do Pronatec para melhorar a educação pública e acelerar a inserção no mundo do trabalho. Nesse contexto, este estudo buscará avaliar o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego no âmbito do Instituto Federal de Educação de Pernambuco - IFPE - Campus Jaboatão dos Guararapes. Considerando que as políticas públicas são criadas com o objetivo de atender problemáticas que afligem a sociedade, avaliar o impacto e a efetividade delas é relevante para a promoção de uma gestão por resultados no setor público, assim como para que o objetivo delas seja alcançado para

promover um desenvolvimento local sustentável. A escolha desta instituição de ensino deveu-se a sua recente criação – outubro/2014 - e a inexistência de avaliação em relação à efetividade do programa oferecido por esta. Tendo em vista o corte de recursos públicos, é necessário exigir maior racionalidade de planejamento dos gastos. Através do estudo, poderemos mensurar os custos/benefícios e as causas e consequências da efetividade ou não do programa, como também possibilitar a sustentabilidade do Pronatec, podendo contribuir para continuidade dos efeitos benéficos e minimizar as falhas encontradas. Consequentemente, teremos uma gestão local mais eficiente do ponto de vista do gasto público, da efetividade de políticas públicas e do impacto social.

PALABRAS CLAVE:

políticas públicas, Pronatec, desenvolvimento local sustentável

ABSTRACT:

The National Program for Access to Technical Education and Employment (Pronatec) in 2011 and has been expanded in educational institutions with perspectives as educational opportunities for young people, workers and beneficiaries of income transfer programs. In this way, integrating the policy of professional and technological education to work, employment and income creation is one of the guidelines of Pronatec to improve public education and accelerate the insertion in labour market. In this context, this study will seek to evaluate the National Program of Access to Technical Education and Employment within the framework of the Federal Institute Education of of Pernambuco - IFPE - Jaboatão dos Guararapes Campus. Considering that public policies are created with the objective of addressing issues that affect society, assessing their impact and effectiveness is relevant to the promotion of results-based management in the public sector, as well as to achieve their goal to promote sustainable local development. The choice of this institution was due to its recent creation - October / 2014 - and the lack of evaluation regarding the effectiveness of the program offered by it. Since the cut of public resources, it is necessary to require greater rationality of planning of the expenses. In view of the cut of public resources, it is necessary to demand a greater rationality in the planning of expenditures. Through the study, we will be able to measure the costs / benefits and the causes and consequences of the program effectiveness, as well as the sustainability of Pronatec, which can contribute to the continuity of the beneficial effects and minimize the failures found. Consequently, we will have more efficient local management from the point of view of public spending, the effectiveness of public policies and social impact.

KEYWORDS:

public policies, Pronatec, Local development

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UMA PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UMA AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, NO ÂMBITO DO DE UM INSTITUTO DE EDUCAÇÃO TE

AUTORES:

GEORGE, GAUDÊNCIO DE MELO
UPE/FCAP / BRASIL
ggaumelo@bol.com.br
CLÁUDIA DA SILVA SANTOS
IFPE / BRASIL
causansil@yahoo.com.br
SÉRGIO GAUDÊNCIO P. DE MELO
Senai/PE / BRASIL
sergio.gaudencio@pe.senai.br

RESUMEN:

A necessidade de efetivar acordos, estratégias e ações efetivas na busca por um desenvolvimento que contemple o uso racional dos recursos naturais, o crescimento econômico e a equidade social se torna parte integrante à busca pela sustentabilidade e sobrevivência do planeta, através da criação de sociedades sustentáveis. Essa busca, deveria ocorrer no instante da tomada de decisão de construir prédios públicos, principalmente instituições de ensino tecnológicos, leia-se Institutos Federais e Universidades, cujos projetos já deveriam ser obrigatoriamente concebidos e executados, com previsão de algumas ações relativas à educação ambiental e sustentabilidade, a saber : aproveitamento de água de chuvas, instalação de painéis fotovoltaicos, iluminação natural, lâmpadas led, torneiras e descargas com temporizadores, coleta seletiva de lixo, aquisição de produtos e materiais

reciclados e recicláveis, entre outras. Porém, como nada disso é previsto na concepção dos projetos executivos, escolas e universidades são construídas, e depois a gestão, busca por projetos e recursos orçamentários, na busca em atender às exigências de uma sociedade e administração pública, sincrônicas e com objetivos de sustentabilidade definidos.

As sociedades utilizam-se do avanço da ciência, da tecnologia e da globalização, em nome de uma educação socioambiental, como aliados para a criação de uma cultura aplicável de socioambientaliedade. Não obstante à crise planetária, é mister, cada vez mais, a ampliação do número de organizações que efetivamente desenvolvam ações práticas com a redução de impactos negativos ao meio ambiente e com soluções técnicas, tecnológicas e humanas, voltadas para a sociedade. Por isso, com o objetivo de que as instituições públicas de tecnologia, principalmente, além das instituições públicas de uma forma geral, grandes consumidoras de bens e produtos, e de grande destaque na formação de uma consciência de educação com atenção diferenciada para sustentabilidade na sociedade, assumirem e direcionarem seu foco e suas atividades para apoiar o desenvolvimento local sustentável onde está inserido, o poder público brasileiro, através de do Ministério do Meio Ambiente, criou e lançou a Agenda Ambiental da Administração Pública, A3P. Essa cartilha, por si só, estimulou e impulsionou a adesão de mais de 300 instituições públicas nacionais, a seguir e cumprir o que preceitua a diretrizes dessa Agenda, e como consequência, trazendo melhorias nas questões ambientais na administração pública no Brasil.

PALABRAS CLAVE:

Educação Sustentável Ambiente socioambiental Sustentabilidade e sobrevivência Desenvolvimento Sustentável Sociedades Sustentáveis

ABSTRACT:

The need to make effective agreements, strategies and actions in the search for a development that contemplates the rational use of natural resources, economic growth and social equity becomes an integral part of the search for sustainability and survival of the planet through the creation of sustainable societies .This search should occur at the moment of the decision-making to construct public buildings, mainly institutions of technological teaching, read Federal Institutes and Universities, whose projects should already be mandatorily conceived and executed, with foreseen some actions related to environmental education and Sustainability, namely: Installation of photovoltaic panels, natural lighting, led lamps, taps and discharges with timers, selective garbage collection, acquisition of recycled and recyclable products and materials, among others. However, since none of this is

In the design of executive projects, schools and universities are built, and then the management, search for projects and budgetary resources, in the quest to meet the requirements of a society and public administration, synchronic and with defined sustainability objectives.

Societies use the advancement of science, technology and globalization in the name of socio-environmental education as allies for the creation of an applicable socio-environmental culture. Despite the planetary crisis, it is increasingly necessary to increase the number of organizations that effectively carry out practical actions with the reduction of negative impacts on the environment and with technical, technological and human solutions aimed at

for the society. Therefore, with the aim that public technology institutions, in addition to public institutions in general, large consumers of goods and products, and of great prominence in the formation of an awareness of education with differentiated attention for sustainability in society , Assume and direct their focus and activities to support the local sustainable development where it is inserted, the Brazilian public power, through the Ministry of the environment, created and launched the Environmental Public Administration Agenda, A3P. This booklet, in and of itself, stimulated and stimulated the adhesion of more than 300 national public institutions, to follow and comply with the directives of this Agenda, and as a consequence, bringing improvements in environmental issues in public administration in Brazil.

KEYWORDS:

Sustainable Education Socio-environmental environment Sustainability and Survival Sustainable development Sustainable Societies

GÉNESIS E IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE EVALUACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO.

AUTORES:

DRA. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA
/
cgchagoya@yahoo.com.mx
DR. RAFAEL JUÁREZ TOLEDO
/
rjtoledo@yahoo.com.mx
DRA. ALAMA ROSA MUÑOZ JUMILLA
/
almamj@yahoo.com.mx

RESUMEN:

La presente investigación, asume como objetivo identificar los principales conceptos de política pública y política educativa. Establecer un marco teórico y de referencia para abordar la temática sobre las políticas educativas públicas y el cambio universitario en el presente siglo se sustenta en las exigencias del acelerado proceso globalizador: y debe quedar claro que en la última década del presente siglo se ha acentuado la necesidad de una de educación superior con altos estándares de calidad.

Las perspectivas y estrategias de las Instituciones de Educación Superior (IES), y en particular de las Universidades, se enfrentan a las innovadoras políticas de los procesos de evaluación. Éstas se han desarrollado en los últimos años con mayor énfasis y se han incluido en la planeación educativa como un elemento básico., Surgen como instrumentos para elevar la calidad de la educación superior cuando realmente es una condición para tener acceso a distintos programas de compensación salarial para el personal académico y a su vez un requisito para obtener recursos para las instituciones.

El modelo de calidad actual en la que los parámetros no cuentan con una innovación que impacten en cambios sustanciales y beneficien a los estudiantes con competencias profesionales laborales que sería la prioridad a fin de elevar la competitividad académica. Se denota una línea de continuidad de las políticas educativas de los años ochenta. Se sigue intentando elevar la calidad educativa a través de la necesidad de evaluar, acreditar y certificar programas, de incrementar la planta de profesores con posgrado, de crear nuevas instituciones tecnológicas, entre otras políticas por demás globalizadoras.

PALABRAS CLAVE:

EDUCACIÓN SUPERIOR, CALIDAD, EVALUACIÓN, POLÍTICAS EDUCATIVAS.

ABSTRACT:

The present research aims to identify the main concepts of public policy and educational policy. Establishing a theoretical and reference framework to address the issue of public education policies and university change in the present century is based on the demands of the accelerating globalization process: and it should be clear that in the last decade of this century the need for higher education with high quality standards.

The perspectives and strategies of the Higher Education Institutions (HEIs), and in particular of the Universities, face the innovative policies of the evaluation processes. These have been developed in recent years with greater emphasis and have been included in educational planning as a basic element. They appear as instruments to raise the quality of higher education when it really is a condition to have access to different wage compensation programs for the academic staff and in turn a requirement to obtain resources for the institutions.

The current quality model in which the parameters do not have an innovation that impact on substantial changes and benefit students with occupational skills that would be the priority in order to raise academic competitiveness. It shows a line of continuity of educational policies of the 1980s. It continues to try to raise the quality of education through the need to evaluate, accredit and certify programs, to increase the number of teachers with postgraduate courses, to create new technological institutions, among other globalizing policies.

KEYWORDS:

HIGHER EDUCATION, QUALITY, EVALUATION, EDUCATIONAL POLICIES

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE CAMBIO PLANEADO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

DRA. EN A. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
dulcemendieta@gmail.com
DRA. EN A. BERNABÉ ALEJANDRA RAMÍREZ CONTRERAS
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
aleracon@hotmail.com
DR. EN A. JESÚS ANAYA ORTEGA
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
anayaortegajesus@gmail.com

RESUMEN:

La adaptación de cualquier institución a un entorno cambiante no constituye un proceso espontáneo o automático. Como parte de las nuevas tendencias a nivel internacional en la educación superior, las universidades han reformulado sus prácticas de planeación y manejo organizacional en términos de cierta flexibilidad, adaptabilidad y eficiencia, principalmente debido a las limitantes educativas que contienen y a las restricciones financieras por las que atraviesan.

La importancia de aplicar un cambio planeado en una Institución de Educación Superior radicará en facultarlas para enfrentar exitosamente las nuevas tendencias, realizar las actividades significativas para alcanzar sus metas eficientemente, mejorar las relaciones interpersonales eliminando fuentes de conflicto, establecer un marco con mayor criterio para la búsqueda de soluciones y la toma de decisiones, facilitar el desarrollo de actitudes proactivas en el personal y preparar a la organización para sobrevivir en un mundo de cambios.

Es por ello que las Instituciones de Educación Superior en México se han preocupado por atender las necesidades de cambio de la sociedad, mediante la definición y redefinición de su misión social y estructura organizacional. En virtud de esta estrecha relación entre

sociedad y educación superior, en Latinoamérica se han generado diversos procesos de evaluación y acreditación de este nivel educativo.

La intención de este trabajo es que las Instituciones de Educación Superior puedan afrontar de manera adecuada los cambios que exige la globalización y que conllevan procesos de innovación, competitividad, productividad y una mejora continua.

PALABRAS CLAVE:

Cambio planeado, Proceso, Institución de Educación Superior

ABSTRACT:

The adaptation of any institution to a changing environment doesn't constitute a spontaneous or automatic process. As part of the new international trends in higher education, Universities have reformulated their organizational planning and management practices in terms of some flexibility, adaptability and efficiency, mainly due to the educational constraints they contain and financial constraints they face.

The importance of implementing a planned change in a Higher Education Institution will be to empower them to successfully face new trends, to carry out significant activities, to achieve their goals efficiently, to improve interpersonal relationships by eliminating sources of conflict, to establish a framework with greater criteria for search solutions and decision making, facilitate the development of proactive attitudes in the staff and prepare the organization to survive in a world of change.

That is why the Institutions of Higher Education in Mexico have been concerned with meeting the changing needs of society, through the definition and redefinition of their social mission and organizational structure. Due to this close relationship between society and higher education, several processes of evaluation and accreditation of this educational level have been generated in Latin America.

The intention of this work is that the Institutions of Higher Education can adequately address the changes that globalization demands and that entail processes of innovation, competitiveness, productivity and continuous improvement.

KEYWORDS:

Planned change, Process, Higher Education Institution.

ANÁLISIS DE LA VALUACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

DR. EN A. JESÚS ANAYA ORTEGA
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
anayaortegajesus@gmail.com
DRA. EN A. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
dulcemendieta@gmail.com
DRA. EN A. MIDIAM MARIANA MALDONADO MARTÍNEZ
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
midiam.maldonado@gmail.com

RESUMEN:

La idea de tomar en cuenta la calificación y experiencia de los trabajadores como un factor de importancia significativa en el crecimiento económico de cualquier organización ha estado presente, sin embargo se ha encontrado dificultades principalmente de conceptualización y medición. Sin embargo para el siglo XX se tuvo un mayor auge en estos temas ya que en la actualidad el capital humano es uno de los factores determinantes que contribuye a la competitividad de las organizaciones, puesto que las competencias, los conocimientos, la creatividad, la capacidad para resolver problemas, el liderazgo y el compromiso del personal son algunos activos requeridos para enfrentar las demandas de un entorno turbulento y alcanzar la misión organizacional.

El capital humano determinará la capacidad que un individuo tiene para realizar su trabajo. Es producto de una decisión deliberada de inversión, consistente en la adquisición de habilidades y conocimientos y que está constituido por los atributos adquiridos que, a diferencia de los innatos de una población determinada, son valiosos para ella y aumentan en proporción a la inversión que las sociedades decidan hacer en ellos.

En el presente trabajo se estudian los reportes de capital intelectual en Instituciones de Educación Superior, los cuales establecen las relaciones entre los indicadores en forma

descriptiva, refiriéndose entre las variables dentro de un modelo, se buscaron técnicas de valuación para reconocer los elementos más importantes del capital intelectual en universidades.

PALABRAS CLAVE:

Capital Intelectual, Valuación, Institución de Educación Superior

ABSTRACT:

The idea of taking into account the qualification and experience of workers as a significant factor in the economic growth of any organization has been present, however difficulties have been encountered mainly in conceptualization and measurement. However, for the twentieth century, there was a greater boom in these issues as human capital is one of the determining factors that contributes to the competitiveness of organizations, since the skills, knowledge, creativity, capacity to solve problems, the leadership and the commitment of the personnel are some assets required to face the demands of a turbulent environment and to reach the organizational mission.

Human capital will determine an individual's ability to perform their work. It is the product of a deliberate investment decision, consisting of the acquisition of skills and knowledge and which is constituted by acquired attributes that, unlike the innate ones of a given population, are valuable for it and increase in proportion to the investment that the societies decide to do in them.

In this paper we study the reports of intellectual capital in Higher Education Institutions, which establish relations between indicators in a descriptive way, referring among the variables within a model, we looked for valuation techniques to recognize the most important elements of the intellectual capital in universities.

KEYWORDS:

Intellectual capital, Valuation, Higher Education Institution.

ALINHAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTO, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E O NEGÓCIO EM UMA EMPRESA DE VAREJO - O DIAGNÓSTICO DE UM ESTUDO DE CASO

AUTORES:

CARLOS HENRIQUE MICHELS DE SANT´ANNA
FAFIRE / BRASIL
carloshmsantanna@yahoo.com.br
JORGE DA SILVA CORREIA NETA
UFRPE / BRASIL
jorgecorreianeto@gmail.com
DJALMA SILVA GUIMARÃES JUNIOR
UPE / BRASIL
djalma.guimaraes@upe.br

RESUMEN:

A relação entre Supply Chain Management, Tecnologia da Informação e Negócio é um tema discutido na literatura sob diversas perspectivas. O alinhamento entre eles se torna fundamental, principalmente em empresas de grande porte na área de varejo, onde esse tripé é a base para o sucesso da empresa. Buscar uma forma simples, objetiva e rápida de se fazer um diagnóstico para identificar esse alinhamento utilizando dois dos principais frameworks, o COBIT e o BSC, foram as principais razões que nortearam esse artigo. Para que esse artigo foi feita uma pesquisa literária intensa sobre as interações existente entre as três áreas e também dos frameworks sobre as mesmas. Em relação ao estudo do caso, foram feitas entrevistas com os principais gestores de Supply Chain Management, Tecnologia da Informação e Negócio de uma empresa de grande porte no Brasil, mas que poderia estar em qualquer outro lugar do mundo. Os resultados desse trabalho mostram que o alinhamento existe mas não em sua plenitude e que, em alguns atributos e perspectivas, os mesmos se revelam contra intuitivos. Eles proveem assim, informações para uma melhor compreensão

desse alinhamento e principalmente para uma postura proativa dentro dos processos da empresa por parte dos gestores.

PALABRAS CLAVE:

Supply Chain Management, Tecnologia da Informação, Negócio, BSC, COBIT, Alinhamento

ABSTRACT:

Research has addressed the relationships among supply chain management, information technology, and business from varied perspectives. Their alignment is an essential factor, especially in large retailers, where these three pillars serve as the basis for a company's success. This study's underlying goal was to find a simple, objective, and fast way to make a diagnosis to identify this alignment using two main frameworks, Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) and Balanced Scorecard (BSC). We conducted intensive literary research on existing interactions among the three areas and on the respective frameworks. In a case study, we interviewed key managers within a large company in Brazil, though the location was largely irrelevant. We found alignment exists, though not fully, and in some attributes and perspectives it proves counter-intuitive. The findings provide information that helps better understand this alignment, especially for managers with proactive attitudes within the company's processes.

KEYWORDS:

Supply Chain - Information Technology - Business - Balanced Scorecard - COBIT

ESTUDIO DE TENDENCIAS DE ADMISIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADURÍA DE LAS GENERACIONES 2010 A 2016 EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMEX, 2017.

AUTORES:

DRA. EN C. ED. MARÍA DE LA LUZ SÁNCHEZ PAZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
maluspdra@gmail.com
DR. EN C. S. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
jart2005@gmail.com
M.I.S.E. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
ceeg1971@gmail.com

RESUMEN:

Este trabajo presenta resultados descriptivos de un estudio de tendencias en la cantidad de alumnos admitidos a la licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración entre los años 2010 a 2017. El objetivo es mostrar el comportamiento de ingreso en estas últimas generaciones para facilitar la toma de decisiones que abran más espacios de preparación para jóvenes en educación superior.

PALABRAS CLAVE:

ingreso, admisión, Licenciatura en Contaduría.

ABSTRACT:

This paper presents descriptive results of a study of trends in the number of students admitted to the degree in Administration of the Faculty of Accounting and Administration between

the years 2010 to 2017. The objective is to show the behavior in these last generations to facilitate the decisions making that promote more spaces for students in higher education.

KEYWORDS:

Entry, admission ICTE, Degree in Accounting.

HACIA UNA FORMACIÓN A DISTANCIA EN LAS UNIVERSIDADES.

AUTORES.

DRA. MARÍA DE LA LUZ SÁNCHEZ PAZ

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

MDSANCHEZP@UAEMEX.MX

CEL 7224930693

M. EN I.S.E.CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

CESTRADAG@UAEMEX.MX

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CEL 7221600076

DR. JUAN ALBERTO RUIZ TAPIA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

JART2005@GMAIL.COM

CEL 7222959141

RESUMEN: Desde ya hace algunos años, los MOOC (Massive Open Online Courses) se han extendido de manera exponencial. Ya existen varias plataformas en el mundo que hospedan cursos, tanto de acceso libre, como de pago en las universidades. Las plataformas más importantes son Edx Coursera en los Estados Unidos, FutureLearn en Inglaterra, FUN en Francia y muchas más. En México, se tiene la plataforma MéxicoX con una gran variedad de cursos implementados por las mejores universidades nacionales.

Los Cursos Masivos Abiertos en Línea están siendo usados libemente por muchas personas interesadas en la autocapacitación. Actualmente, en MéxicoX han llegado a tener más de 14 mil personas participando al mismo tiempo en algunos de sus cursos, que son gratuitos y ofrecidos por la Secretaría de Educación Pública.

La evolución en la manera de transmitir el conocimiento lleva a la educación superior a transformar sus prácticas pedagógocas y de investigación cada vez con más frecuencia.

Este artículo tiene el propósito de identificar las experiencias y oportunidades de esta herramienta en la educación superior.

ABSTRACT: Since a few years ago, MOOCs (Massive Open Online Courses) have expanded exponentially. There are already several platforms in the world that host courses, both free and paid in universities. The most important are Edx Coursera in the United States, FutureLearn in England, FUN in France and many more. In Mexico, we have the MexicoX platform with a wide variety of courses implemented by the best national universities. Massive Online Open Courses are being used by many people interested in self-training. Currently, courses in MexicoX have reached more than 14 thousand people participating at the same time in some of their courses, which are free and offered by the Ministry of Public Education. The evolution in the way of transmitting knowledge leads higher education to transform its pedagogical and research practices more and more frequently. This article aims to identify the experiences and opportunities of this tool in higher education.

DE LA ESCUELA NUEVA AL CONSTRUCTIVISMO: UNA REVISIÓN EXPLORATORIA DE LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS EN EDUCACIÓN

AUTORES.

RUBÉN QUINTANA COLÍN

MAESTRO EN DOCENCIA

RQC7878@GMAIL.COM

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, UNIDAD 151, TOLUCA

MARIANO SALGADO ESQ. LIBERTAD S/N, EX RANCHO LOS URIBE, SANTA CRUZ ATZCAPOTZALTONGO, TOLUCA, MÉXICO. C.P. 50030

ERIKA GONZÁLEZ DE SALCEDA RAMÍREZ

DOCTORA EN CIENCIAS

ERIKA_GORE@HOTMAIL.COM

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, UNIDAD 151, TOLUCA

MARIANO SALGADO ESQ. LIBERTAD S/N, EX RANCHO LOS URIBE, SANTA CRUZ ATZCAPOTZALTONGO, TOLUCA, MÉXICO. C.P. 50030

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DEL ESTADO DE MÉXICO

CALLE NATALIA CARRASCO 400, FEDERAL, TOLUCA DE LERDO, MÉXICO. C.P. 50120

FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO

DOCTORA EN EDUCACIÓN

FELY_YAERIM@HOTMAIL.COM

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD LOS URIBE, UAEMEX

AV. RÍO PAPALOAPAN S/N, SANTA CRUZ ATZCAPOTZALTONGO

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO, C.P. 50030

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, UNIDAD 151, TOLUCA

MARIANO SALGADO ESQ. LIBERTAD S/N, EX RANCHO LOS URIBE, SANTA CRUZ ATZCAPOTZALTONGO, TOLUCA, MÉXICO. C.P. 50030

RESUMEN

El artículo presenta una revisión exploratoria de las teorías contemporáneas en educación. Su devenir histórico lo enmarcamos desde la Escuela Nueva como punto de partida, como una mirada que vuelve al sujeto educativo en un ser que siente y piensa (más humano); desde el cognoscitivismo y la teoría psicogenética como base epistemológica de la educación contemporánea; el constructivismo como una posibilidad de explicar a los objetos de estudio del campo educativo, y los procedimientos y las técnicas que acercan al investigador frente a los objetos y los sujetos educativos.

PALABRAS CLAVE

Escuela Nueva, constructivismo, teorías contemporáneas en educación.

ABSTRACT

The article presents an exploratory review of contemporary theories in education. Its historical development is framed by the New School as a starting point, as a look that returns the educative subject to a being who feels and thinks (more human); from cognoscitivism and psychogenetic theory as the epistemological basis of contemporary education; constructivism as a possibility to explain to the objects of study of the educational field, and the procedures and techniques that bring the researcher closer to objects and educational subjects.

KEY WORDS

New School, constructivism, contemporary theories in education.

COMPETITIVIDAD Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

PROCEDIMIENTO PARA EL DESPLIEGUE DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL DE CONTROL INTERNO EN HOSPITALES CUBANOS

AUTORES:

SUSANA RODRIGUEZ MEDERO
INGECO / CUBA
susanaiing@nauta.cu
LEUDIS ORLANDO VEGA DE LA CRUZ
Universidad de Holguín / CUBA
leovega@uhoedu.cu
CARLOS RAFAEL NUÑEZ CRUZ
Universidad de Holguín / CUBA
carlos.nunez@uho.edu.cu

RESUMEN:

Las entidades cubanas de los diferentes sectores y, específicamente las de salud, están llamadas a lograr la excelencia empresarial. En ese punto influyen factores como el control interno, que al ser una forma de control de gestión, contribuye a mejorar las actuaciones de cualquier sistema. El entorno empresarial demanda cambios en los métodos y estilos de trabajo de sus directivos, en concordancia con la actualización del modelo económico y la introducción de nuevos enfoques de gestión. El Cuadro de Mando Integral es una de las herramientas de control más ampliamente difundidas en este sentido y por su gran flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos, también puede llevarse al del control interno y aplicarse en la salud. La investigación se planteó como objetivo general desarrollar el Cuadro de Mando Integral como herramienta de control interno, según la Resolución 60/2011, en el Hospital General Provincial "Vladimir Ilich Lenin". Se presentó un procedimiento para el despliegue del Cuadro de Mando Integral como herramienta de control interno en entidades de salud y como resultados de su aplicación se obtuvieron el mapa estratégico, el diseño del Cuadro de Mando Integral y a partir del mismo, el índice de comportamiento del control interno, el cual resultó con deficiencias dentro de los valores

permisibles y para cuya solución se propuso un plan de acción. En el estudio se emplearon métodos teóricos y empíricos como análisis y síntesis, histórico-lógico, sistémico estructural, revisión de documentos, entrevistas informales, análisis de conglomerados, modelación multicriterio, Redes de Petri y métodos de expertos.

PALABRAS CLAVE:

Control interno, cuadro de mando integral, herramientas de control, salud pública, hospitales

ABSTRACT:

Cuban organizations from different sectors and within these, the ones belonging to health, nare meant to achieve the entrepreneurial excellence. At that point many factors have influence like internal control, which as a management control form, contributes to improving any system performance. The entrepreneurial environment demands changes in the methods and the work styles of the executives, in relation to the bringing up to date of the economic model and the introduction of new management focuses. The Balanced Scorecard as one of the most outstanding management control tools and because of its huge flexibility to become adapted to different contexts, may also be taken to internal control surroundings and be applied in health sector. The present investigation brought out as general objective developing the Balanced Scorecard like internal control tool, according to 60/2011 resolution, at the “Vladimir Ilich Lenin” Province General Hospital. It made a contribution with a procedure for the display of Balanced Scorecard like tool of internal control at health entities. As application results were obtained the strategic map, the Balanced Scorecard design and to depart of the same, the behavior index of internal control that it worked out with deficiencies within the permissible values and for whose solution was set an action plan. In the study many theoretic and empiricists methods were used such as analysis and synthesis, historic logician, systemic structural, documents revision, informal interviews, conglomerates analysis, multi-criteria modelation, Petri\'s Nets and experts’ methods.

KEYWORDS:

Internal control, balanced scorecard, control tools, public health, hospitals

LA INCLUSIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA, EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

AUTORES:

EDMUNDO JESÚS LAURENCIO CASTILLO
Universidad Politécnica del Valle de Toluca / MÉXICO
chucho_ed@hotmail.com
VIRGINIA SÁNCHEZ ZEPEDA
Instituto Mexiquense de la Infraestructura Física Educativa / MÉXICO
viko_bolichi@hotmail.com

--- / ---

RESUMEN:

Parte del éxito de las organizaciones gira en torno a su personal, ya que todos sin excepción son participes de ella y su desempeño recae de manera positiva o negativa sobre las metas alcanzadas de la organización, sin embargo, esta relación no sería posible sin una correcta, clara y objetiva definición de la misión, visión, objetivos y valores, su difusión dentro de los espacios de trabajo y la capacitación de todos puede dar como resultado una menor movilidad laboral y un mayor sentido de pertenencia, con lo cual sería posible mejorar la vida personal y profesional de los trabajadores, así como éxito económico y una mayor competitividad para las empresas e Instituciones; por lo anterior, se realiza el presente artículo, el cual trata de contextualizar y estudiar el sentido de pertenencia del personal de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca versus el grado de movilidad que se presenta en esta.

PALABRAS CLAVE:

Pertenencia, Planeación, Estrategia, Movilidad.

ABSTRACT:

Part of the success of the organizations revolves around their staff, since all without exception are participating in it and their performance falls positively or negatively on the goals

achieved by the organization, however, this relationship would not be possible without a correct , Clear and objective definition of the mission, vision, objectives and values, their dissemination within the work spaces and the training of all can result in less labor mobility and a greater sense of belonging, which would make it possible to improve the Personal and professional life of workers, as well as economic success and greater competitiveness for companies and institutions; Therefore, the present article is made, which tries to contextualize and study the sense of belonging of the personnel of the Degree in International Business of the Polytechnic University of the Valley of Toluca versus the degree of mobility that is presented in this one.

KEYWORDS:

Membership, Planning, Strategy, Mobility.

FACTORES QUE INFLUYEN A LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO, 2015

AUTORES:

ELIZABETH ADRIANA SANTAMARIA MENDOZA
Universidad Politécnica del Valle de Toluca / MÉXICO
adrianasantamaria@upvt.edu.mx
ELÍAS EDUARDO GUTIÉRREZ ALVA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
eegutierreza@uaemex.mx
EDMUNDO JESÚS LAURENCIO CASTILLO
Universidad Politécnica del Valle de Toluca / MÉXICO
edmundolaurencio@upvt.edu.mx

RESUMEN:

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en México aportan más cuatro millones de las cuales el 97.6% son microempresas y generan el 75.4% de empleos, sin embargo, existen factores que afectan su competitividad como: la falta de financiamiento e impuestos altos, la competencia desleal de empresas informales, la falta de capacitación. El 42% de las empresas cierran antes de cumplir los cinco años de vida (El Financiero, 2016). Por lo anterior, se realizó un análisis a partir de los datos emitidos por la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad (ENAPROCE, 2015) de las MIPYMES. El presente trabajo tiene como objetivo: Analizar los factores que influyen a la competitividad de las MIPYMES en México en el año 2015. Este trabajo es de tipo descriptivo que se conforma por las generalidades de competitividad, el marco de referencia de las MIPYMES, el análisis de los resultados de ENOPROCE y las conclusiones; teniendo como limitante que no hay actualización de datos de la encuesta. Entre las resultados se tiene que 74 de cada 100 empresas imparten capacitación. Más del 42% de las empresas no aceptaría un crédito bancario porque no lo necesita. 40 de 100 empresas tienen acceso al financiamiento.

Sugiriendo que el Gobierno promueva más los apoyos que necesitan las MIPYMES para incrementar su competitividad.

PALABRAS CLAVE:

MIPYMES, competitividad

ABSTRACT:

The Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYMES) in Mexico contribute more four million of which 97.6% are microenterprises and generate 75.4% of jobs, however, there are factors that affect their competitiveness as: lack of financing and high taxes , Unfair competition from informal enterprises, lack of training. 42% of companies close before reaching the age of five (El Financiero, 2016). For the above, an analysis was made based on the data emitted by the National Survey on Productivity and Competitiveness (ENAPROCE, 2015) of MSMEs. The present work aims to: Analyze the factors that influence the competitiveness of MSMEs in Mexico in the year 2015. This work is a descriptive one that is formed by the generalities of competitiveness, the reference framework of MSMEs, the analysis The results of ENOPROCE and the conclusions; With the limitation that there is no update of survey data. Among the results is that 74 out of 100 companies provide training. More than 42% of companies would not accept a bank loan because they do not need it. 40 of 100 companies have access to financing. He suggested that the Government should further promote the support needed by MSMEs to increase their competitiveness.

KEYWORDS:

MIPYMES, COMPETITIVENESS

ESTRATÉGIA DO VALOR COMPARTILHADO: METODOLOGIA DE EMPODERAMENTO ECONÔMICO DE JOVENS

AUTORES:

MAYARA LIMA PIMENTEL
Universidade de Pernambuco / BRAZIL
maypimentel46@gmail.com

Universidade de Pernambuco / BRAZIL
Universidade de Pernambuco / BRAZIL

RESUMEN:

O presente trabalho propõe reunir conceitos e ideias que compõem um método de operação de alguns programas sociais em prol do empoderamento econômico de jovens, sob a perspectiva do recrutamento inclusivo, procurando demonstrar como a estratégia do valor compartilhado junto a grandes empresas pode impactar socialmente no avanço do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 8. Há, segundo Michael Porter (2011), uma imagem vista na atividade empresarial como causadores de problemas sociais, ambientais e econômicos generalizada numa percepção de que a empresa prospera à custa da comunidade que o cerca. Assim, as empresas buscam uma nova abordagem com foco em unir atividade empresarial com a sociedade, e começam a surgir elementos de um novo modelo que sai da mentalidade de 'responsabilidade social'. Através da Harvard Business Review, Porter e Kramer, contribuíram a reconectar o sucesso da empresa ao progresso social numa perspectiva evolutiva dos negócios. Alguns Projetos sociais que atuam com o apoio a inserção dos jovens no mercado de trabalho consideram essa reconexão como uma solução ao desemprego juvenil através do recrutamento inclusivo.

PALABRAS CLAVE:

Empoderamento Econômico, Valor Compartilhado e Juventude

ABSTRACT:

The present work proposes to gather concepts and ideas that compose a method of operation of some social programs for the economic empowerment of young people, from the perspective of inclusive recruitment, trying to demonstrate how the strategy of shared value with large companies can impact socially in the advance Of the Sustainable Development Goal 8. According to Michael Porter (2011), there is an image seen in business activity as causing social, environmental and economic problems generalized in a perception that the company thrives at the expense of the community that surrounds it. Thus, companies seek a new approach focused on joining business activity with society, and elements of a new model emerging from the \'social responsibility\' mentality begin to emerge. Through the Harvard Business Review, Porter and Kramer, they helped reconnect the company\'s success to social progress from an evolutionary perspective of business. Some social projects that work to support the insertion of young people in the labor market consider this reconnection as a solution to youth unemployment through inclusive recruitment.

KEYWORDS:

Economic Empowerment, Shared Value and Youth

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES): UNA PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE SOCIEDADES Y/O SISTEMA BURSÁTIL

AUTORES:

DRA. LETICIA ANGELICA MAYA ALVAREZ
UAEM-UAPCI / MÉXICO
letymaya@gmail.com
MTRO. ENOC GUTIERREZ PALLARES
UAEM-UAPCI / MÉXICO
uapci.negocio@gmail.com

UAEM-UAPCI / MÉXICO

RESUMEN:

Cuando se habla de financiamiento, muchas veces lo primero que vienen a la mente es conseguir un préstamo, lo que puede resultar contraproducente para las pequeñas y medianas empresas, ya que en la mayoría de los casos ni siquiera han evaluado si lo que necesitan es dinero o capital. Aspecto para lo cual, se encuentran las instituciones del sistema financiero encargadas de cubrir la necesidad de recursos para las organizaciones. Derivado de lo anterior, definimos el dinero como un conjunto de activos de una economía que las personas regularmente están dispuestas a usar como medio de pago para comprar y vender bienes y servicios; el capital es toda suma de dinero, que no ha sido consumido por su propietario, sino que ha sido ahorrada y trasladada a un mercado financiero con el fin de obtener una renta al capital. (Banxico, 2016)

PALABRAS CLAVE:

SAPI, SAPIB, Financiamiento, Empresas, Banxico

ABSTRACT:

When it comes to financing, often the first thing that comes to mind is to get a loan, which can be counterproductive for small and medium-sized companies, since in most cases they have not even assessed if they need money The capital. Aspect for which, are the institutions of the financial system in charge of covering the need of resources for the organizations.Derived from the above, we define money as a set of assets of an economy that people are regularly willing to use as a means of payment to buy and sell goods and services; Capital is all sum of money, which has not been consumed by its owner, but has been saved and transferred to a financial market in order to obtain an income to capital. (Banxico, 2016)

KEYWORDS:

SAPI, SAPIB, Financing, Companies, Banxico

GESTIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DE SERVICIOS DE PRODUCTOS UNIVERSALES HOLGUÍN

AUTORES:

ZOESLEM AGUILAR SÁNCHEZ
Empresa Constructora Militar No. 2 / CUBA
hector.hernandez@vertice.cu
YISEL HERRERA GONZÁLEZ
Universidad de Holguín / CUBA
yisel.herrera@uho.edu.cu
HIDELVIS CANTERO CORA
Universidad de Holguín / CUBA
hidelvis@uho.edu.cu

RESUMEN:

El entorno actual se identifica por un elevado ritmo de renovación, cambio y competitividad, donde el servicio al cliente ha ocupado un lugar relevante en la logística. En este sentido la presente investigación tiene como objetivo general: aplicar un procedimiento para la gestión del servicio al cliente en la Empresa Comercializadora y de Servicios de Productos Universales Holguín, que contribuya al perfeccionamiento de su sistema logístico. Se seleccionó el procedimiento propuesto por Herrera González y Pérez Campaña (2013), como base metodológica para su aplicación, realizándole algunas transformaciones de acuerdo a las características de la investigación. Las principales deficiencias detectadas sirvieron como base para el diseño del servicio al cliente, se proyectó la meta del nivel de servicio a garantizar para cada segmento, estableciéndose el diseño de la organización para brindar un nivel de servicio superior y la magnitud de los indicadores establecidos para medir los parámetros críticos del sistema logístico. Para la realización de la misma fue necesario la utilización de métodos teóricos y empíricos. Con la aplicación en la entidad del procedimiento presentado demostró que se puede alcanzar estadios superiores en los índices de nivel de servicio

percibido, logrando obtener mayores solicitudes de pedidos, reduciendo las devoluciones y reclamaciones, lo que trae consigo una disminución de los costos.

PALABRAS CLAVE:

Servicio al cliente, sistema logístico

ABSTRACT:

The present day surroundings is identified for a lofty rhythm of renovation, change and competitiveness, where client service has occupied a relevant place in the logistics. In this sense present it investigation has like general objective: Applying a procedure for the step of the customer service at Service's Company Comercializadora and of Products Universals Holguin, that you contribute to the perfecting of his logistic system. Methodological for his application, accomplishing some transformations according to the characteristics of investigation for him selected the procedure proposed by Herrera González and Pérez Campaña (2013), like base itself. The principal detected deficiencies were like base useful for the customer service\'s design, the goal of the level of service was projected to guarantee for each segment, becoming established the design of the organization to offer a level of superior service and the magnitude of the established indicators to measure the critical parameters of the logistic system. Utilization was necessary of theoretic methods for the realization of the same and empiricists. You proved that with the application at the entity of the presented procedure superior stadiums can be caught up with in index them of level of perceived service, achieving bigger requests of orders, reducing returns and reclamations, that brings along a decrease of the costs. Service to the client, logistical system

KEYWORDS:

Service to the client, logistical system

LA IMPORTANCIA DE INTERPRETAR LA CICLOLOGIA EN LA DISCIPLINAS QUE UTILIZAN LAS ORGANIZACIONES.

AUTORES:

CÉSAR RUÍZ MORENO
Universidad Ixtlahuaca CUI / MÉXICO
cesar.ruiz@uicui.edu.mx
N/A
N/A / N/A
cesar.ruiz@uicui.edu.mx
N/A
N/A / N/A
cesar.ruiz@uicui.edu.mx

RESUMEN:

Tiempo, ciclos y periodos. Igual de importantes, igual de precisos, igual de imprescindibles: los tres medibles, pero con diferentes características.

Los ciclos, pudieran ser más simples o más complejos según el explorador e investigador, y también el objeto de estudio ciclológico. Por lo general los ciclos se identifican, desde los parámetros económicos sociales por tener facetas, eventos repetibles, aunque lapsos de tiempo no necesariamente iguales, con particularidades identificables para su análisis y comparación con otros. Las facetas pueden ser muchas más, pero las que deben permanecer son: inicio, crecimiento, aceleración, expansión, contracción, desaceleración, cúspide, caída, fondo y fin. Una característica de los ciclos es que vuelven a repetirse, a nacer, y tienen que terminar. Depende mucho de la disciplina y el objeto de estudio, normalmente en las disciplinas económico sociales o blandas vuelven a repetirse, mientras que las ciencias naturales es posible que se finiquite y no se vuelvan a repetir.

Dentro de un periodo puede haber ciclos y dentro de los ciclos puede haber periodos, pero el concepto a medir debe ser diferente, de lo contrario si se habla del mismo ente, no puede haber elementos repetibles y comparables del mismo evento, por qué entonces su correlación medible o conceptual de temporalidad no significaría una diferencia. Lo que es claro, es que

tanto ciclos como periodos se encuentran dentro del tiempo y son los que ponen los límites para que éste resulte dinámico y esencial al ser ya un elemento finito para su exploración, explotación y análisis.

Cada disciplina compara sus números consigo misma, después con otra u otras; más la relevancia radica en utilizar adecuadamente los ciclos de vigencia o permanencia.

PALABRAS CLAVE:

Multidisciplinas, ciclos, periodos, tiempo, organización.

ABSTRACT:

Time, cycles and periods. Just as important, just as accurate, just as essential: the three measurable, but with different characteristics.

The cycles could be simpler or more complex according to the explorer and investigator, and also the object of cyclical study. Cycles are usually identified, from the social economic parameters to have facets, repeatable events, although periods of time are not necessarily the same, with identifiable peculiarities for their analysis and comparison with others. The facets can be many more, but the ones that must remain are: beginning, growth, acceleration, expansion, contraction, deceleration, cusp, fall, bottom and end. A characteristic of the cycles is that they are repeated again, to be born, and have to end. Much depends on the discipline and the object of study, usually in the social or soft economic disciplines are repeated again, while the natural sciences may be terminated and not repeated.

Within a period there may be cycles and within cycles there may be periods, but the concept to be measured must be different, otherwise if you speak of the same entity, there can be no repeatable and comparable elements of the same event, why then your Measurable or conceptual correlation of temporality would not mean a difference. What is clear, is that both cycles and periods are within the time and are the limits that make it dynamic and essential to be a finite element for exploration, exploitation and analysis.

Each discipline compares its numbers with itself, then with another or others; But the relevance lies in the proper use of the cycles of validity or permanence

KEYWORDS:

Multidisciplines, cycles, periods, time, organization.

LA DIRECCION POR VALORES (DPV), POR OBJETIVOS (DPO) E INTEGRADA DE PROYECTOS (DIP) Y SU APLICACIÓN PRACTICA EN LAS ORGAZACIONES

AUTORES:

ROBERTO MONTERO AGUILERA
Universidad de Holguín / CUBA
rmonteroa@uho.edu.cu
MILENA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Universidad de Holguín / CUBA
milenah@uho.edu.cu
LIZMARY RICARDO HERRERA
Universidad de Holguín / CUBA
liz@uho.edu.cu.cu

RESUMEN:

En la gestión organizacional es importante la actualización y mejora de las actividades que se realizan para alcanzar la misión propuesta, dados los constantes cambios y escenarios que condicionan la forma en que se dirige una organización de cualquier tipo o tamaño [1].

El sistema de gestión de una organización es el instrumento que utiliza la alta dirección para administrar, por lo que todas las organizaciones tienen uno propio, aunque hay aspectos comunes a todos ellos [2].

Las Instituciones de Educación Superior (IES) desempeñan un rol de suma importancia en la formación de recursos humanos del más alto nivel y en la creación, desarrollo, transferencia y adaptación de conocimientos, de manera que lo que ellas hacen para responder adecuadamente a los requerimientos de la sociedad moderna, se constituye en un imperativo estratégico para el desarrollo nacional [3].

Las universidades son reconocidas cada vez más como un instrumento de desarrollo de la sociedad, y están consideradas como un factor clave para incrementar la competitividad y calidad de vida, pues en ellas se crea cultura con el desarrollo de investigaciones, se preserva

la cultura mediante la formación profesional y se promueve la cultura a través de la extensión universitaria.

Entre los métodos de dirección que se aplican en estas instituciones para dar respuestas a las condiciones en que desarrollan su actividad, están la dirección por objetivos, por valores y la dirección integrada por proyectos, por lo que en la presente investigación se dan a conocer elementos necesarios para su comprensión y aplicación.

PALABRAS CLAVE:

valores, objetivos, proyectos

ABSTRACT:

The bringing up to date is important in the organizational step and improves of the activities that accomplish to catch up with the mission proposed, once the constant changes were given and scenes that prepare the form you go in themselves an organization of any type or size.

The system of step of an organization is the instrument that uses the top management to administrate, which is why all organizations have own one, although there is common aspects to all they.

The Institutions of Higher Education perform a role of utmost importance in the formation of top-level human resources and in the creation, development, transference and adaptation of knowledge, of way than what they make to respond adequately to the requests of the modern society, is constituted in a strategic mandate for the national development.

The universities are acknowledged more and more like an instrument of development of the society, and they are considered like a factor hammer to increment competitiveness and quality of life, for in them creates culture with the development of investigations itself, technical training preserves the intervening culture itself and the culture through the university extension is promoted.

Enter the directing methods that they are applicable at these institutions to give answers to the conditions they develop your activity in, that the address for objectives, for moral values and the address integrated by projects, which is why in present investigation they tell someone to know necessary elements for your understanding are in.

KEYWORDS:

values, objectives, project

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EN MIPYMES DE TEJUPILCO, MÉXICO.

AUTORES:

LIC. EN A. DENIA BENÍTEZ SALINAS
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / MÉXICO
denia_bs@hotmail.com
LIC. EN P.T. MARÍA DEL CARMEN DOMÍNGUEZ RAMÍREZ
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / MÉXICO
dorc_29@hotmail.es
YELTSICA OLIVEROS OROZCO
UAEM-Unidad Académica Profesional Tejupilco / MÉXICO
yeltsi.oliveros@hotmail.com

RESUMEN:

En México según el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), en el 2014 se registraron 5 654 014 establecimientos, de estos el 95.4% son microempresas, el 3.6% pequeñas, 0.8% medianas y el restante 0.2% son empresas grandes; por lo tanto el 99.8% de los establecimientos en el país son MiPyMES, de los cuales el 90% carece de planeación entre otros factores tales como falta de organización.

El proceso administrativo se compone por dos fases: la primera mecánica y la segunda dinámica. La fase mecánica se refiere a la parte teórica de la administración, pues establece lo que debe de hacerse; se enfoca hacia el futuro; se divide en planeación y organización. La fase dinámica se enfoca a cómo manejar la empresa, se divide en control y dirección.

Las etapas del proceso administrativo que fueron punto de investigación son la planeación y organización, dichas etapas repercuten directamente en el funcionamiento de la empresa, pues éstas son fundamentales para poder implementar el control administrativo.

De acuerdo con lo anterior, surge la necesidad de analizar la importancia que tiene la fase mecánica de la administración en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMES) de Tejupilco, Estado de México, para esto se realizó una investigación documental de cuestiones teóricas de la administración y su proceso, así como una investigación de campo, mediante un instrumento aplicado a los propietarios de las MiPyMES, lo que permitió emitir conclusiones y recomendaciones para dichos establecimientos.

PALABRAS CLAVE:

Administración, proceso administrativo, fase mecánica y MiPyMES.

ABSTRACT:

In Mexico according to the National Institute of Geography, Statistics and Informatics (INEGI), in 2014 there were 5,654,014 establishments, of which 95.4% are microenterprises, 3.6% are small, 0.8% are medium enterprises and the remaining 0.2% are large enterprises; therefore 99.8% of the establishments in the country are MiPyMES, of which 90% lack planning among other factors such as lack of organization.

The administrative process consists of two phases: the first mechanics and the second dynamics. The mechanical phase refers to the theoretical part of the administration, because it establishes what must be done; focuses on the future; is divided into planning and organization. The dynamic phase focuses on how to manage the company, is divided into control and direction.

The stages of the administrative process that were research point are the planning and organization, these stages directly affect the operation of the company, as these are fundamental to be able to implement administrative control.

According to the above, there is a need to analyze the importance of the mechanical phase of administration in Micro, Small and Medium Enterprises (MiPyMES) in Tejupilco, State of Mexico, for this documentary research was carried out on theoretical issues of the administration and its process, as well as a field research, through an instrument applied to the owners of the MiPyMES, which allowed to issue conclusions and recommendations for these establishments.

KEYWORDS:

Administration, administrative process, mechanical phase and MiPyMES.

PERSPECTIVA DEL ESTADO DE LA LOGÍSTICA DE FRÍO EN EL MUNDO ¿Y CUBA?

AUTORES:

JOAQUIN GONZÁLEZ RICARDO
Universidad de Holguin / CUBA
joaquingr@uho.edu.cu
YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguin / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
PEDRO NÚÑEZ SAMÉ
Ministerio de Comercio Interior / CUBA
pedrons@mincin.cu

RESUMEN:

Los productos perecederos requieren condiciones especiales de conservación bajo diferentes temperaturas para mantener sus propiedades. Los alimentos y medicinas se encuentran entre los más representativos de este grupo. Su buena conservación depende mayormente de la logística que interviene en su manipulación y de la existencia de una eficiente cadena de frío. De este tema se conoce que ha sido tratado en la literatura, aunque de forma muy escasa en Cuba. Teniendo en cuenta lo anterior, es evidente que el estudio y optimización de la logística de frío resultan de extrema importancia para evitar pérdidas y daños prevenibles. Atendiendo a lo anterior, se desarrolló un estudio bibliométrico sobre la logística de frío en el mundo, el que se enfocó en la productividad autoral tomando como referencia la hemeroteca en línea ScienceDirect, obteniéndose los autores más relevantes en el tema, palabras claves más frecuentes y las revistas más utilizadas.

PALABRAS CLAVE:

logística, cadena de frío, logística de frío

ABSTRACT:

Perishable products require special preservation conditions under various temperatures in order to maintain their properties. Food and medicines are amongst the most representative

elements in this group. Their proper conservation depends largely on the logistics involved in their manipulation and on the application of an efficient cold chain. This subject is known to have been discussed in specialized literature, though scarcely in Cuba. Taking that into account, it becomes evident that the study and optimization of cold logistics are of the utmost importance in order to prevent loses and damages. With that in mind, it was developed a bibliometrical study referring about cold logistics that have been conducted in the world. This study focused on the authors productivity, taking as reference the online periodical library ScienceDirect, obtaining the most relevant authors in the subject, as well as the keywords and most used journals.

KEYWORDS:

logistics, cold chain, cold logistics.

APLICACIÓN DEL MODELO DE REFERENCIA PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LOGÍSTICO EN EMCOMED HOLGUÍN

AUTORES:

ALIUSKA ESCOBAR SORIA
Unidad Empresarial de Base EMCOMED Holguin / CUBA
aliuska@hol.emcomed.cu
YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguin / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguin / CUBA
mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad es de suma importancia para la rentabilidad de las empresas que su actuar se encuentre regido por la eficiencia, eficacia y mejora continua de sus procesos, debido a la alta competitividad que presenta el mercado mundial, donde la disponibilidad de los recursos, cada vez más escasos en la sociedad, las obliga a realizar un análisis y perfeccionamiento de su gestión empresarial. Las empresas comercializadoras no se encuentran exentas de la situación antes planteada, por lo contrario, son unas de las más afectadas, puesto que su meta radica en comercializar aquellos recursos que producen otras entidades, por lo que la gestión de las capacidades es fundamental para ellas. Esta investigación persigue como objetivo: diagnosticar el estado de la logística en EMCOMED Holguín a partir de la aplicación del Modelo de Referencia para la logística de excelencia. Se conformaron los principales elementos que deben caracterizar la logística de la empresa, con vista a poder crear las bases para una gestión logística competitiva.

PALABRAS CLAVE:

logística competitiva, modelo de referencia, evaluación.

ABSTRACT:

At present it is of utmost importance for the profitability of the enterprises than its performing find himself governed for the efficiency, efficacy and improvement continues of its processes, due to the high competitiveness that presents the world market, where the availability of the resources, each time scarcer in the society. This situation requires them accomplishing an analysis and perfecting of its management. The marketing enterprises do not find themselves exempt of the situation before put forward, on the contrary, there are some of them more affected, since their goal consists in commercializing those resources that other entities produce, which is why the management of capacities is fundamental for them. This investigation aspires to like objective: Diagnosing the condition of the logistics in EMCOMED Holguin from the application of the reference Model for the logistics of excellence. Were conformed the main elements that should characterize the entrepreneurial logistics, to a view to be able to create the bases for a logistic competitive management.

KEYWORDS:

Competitive logistics, reference model, evaluation.

GESTIÓN INTEGRADA DE LAS RESTRICCIONES FÍSICAS EN UN SISTEMA LOGÍSTICO

AUTORES:

YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguin / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguin / CUBA
mpp@uho.edu.cu
FERNANDO MARRERO DELGADO
Universidad Central "Martha Abreu" de las Villas / CUBA
fmarrero@uclv.edu.cu

RESUMEN:

La Gestión de Restricciones Físicas, constituye una herramienta necesaria para el desarrollo de la gestión logística, bajo las condiciones actuales en Cuba y el mundo. Independientemente a lo logrado en materia de logística y cadenas de suministro, constituye una condición insoslayable el desarrollo de herramientas que permitan el empleo eficiente de los recursos disponibles y faciliten la gestión integrada de las restricciones físicas, como vía de lograr mayores niveles de servicio al cliente. Se presenta un caso de estudio que muestra una vía para implementar este objetivo, para ello se utilizaron diversas técnicas y métodos de la Investigación de Operaciones y la Estadística.

PALABRAS CLAVE:

physical constraints; Integrated management; Logistic system; customer service.

ABSTRACT:

The Management of Physical Constraints is a necessary tool for the development of logistics management, under the current conditions in Cuba and the world. Regardless of what has been achieved in terms of logistics and supply chains, it is an unavoidable condition to develop tools that allow the efficient use of available resources and facilitate the integrated

management of physical constraints, as a way to achieve higher levels of customer service . We present a case study that shows a way to implement this objective, using various techniques and methods of Operations Research and Statistics.

KEYWORDS:

physical constraints; Integrated management; Logistic system; customer service.

EL CONTROL INTERNO EN EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL NORORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

DRA. BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA
Universidad Autónoma del Estado México / MÉXICO
behernandezb@uaemex.mx
VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS
Universidad Autónoma del Estado México / MÉXICO
vramirezc@uaemex.mx
SENDY JANET SANDOVAL TRUJILLO
Universidad Autónoma del Estado México / MÉXICO
sjsandovalt@uaemex.mx

RESUMEN:

En este artículo se presentan los resultados derivados de una investigación aplicada se llevó a cabo en las microempresas manufactureras establecidas en el municipio de Nopaltepec, Estado de México. Permite mostrar la importancia del control interno debido a un crecimiento inusitado, donde la mayoría de ellas surgen como empresas familiares, y por lo tanto se carece de una planeación estratégica y en diversas ocasiones hasta la formalidad ocasionando la falta de competitividad y en algunas veces la quiebra en corto plazo. El control interno debe ser empleado por todas las empresas no importando su tamaño; debe ser diseñado para atender las necesidades de la misma, de tal manera que permita eficiencia y eficacia en sus operaciones, la confiabilidad financiera y el cumplimiento de las leyes que las regulan. El propósito de este trabajo es presentar los resultados referentes a su competitividad en este sector, se analizaron los factores que influyen en este rubro y se proponen estrategias que permitan disminuir los efectos negativos derivados de la falta de controles internos.

PALABRAS CLAVE:

Microempresas, Controles Internos, Competitividad

ABSTRACT:

This article presents the results derived from an applied research carried out in the manufacturing microenterprises established in the northeastern part of the State of Mexico. It shows the importance of internal control due to an unusual growth, where most of them arise as family businesses, and therefore strategic planning is lacking and on several occasions to formality causing the lack of competitiveness and sometimes the Short-term bankruptcy. Internal control should be used by all companies regardless of size; must be designed to meet the needs of it, in a way that allows efficiency and effectiveness in its operations, financial reliability and compliance with the laws that regulate them. The purpose of this paper is to present the results concerning its competitiveness in this sector, analyzed the factors that influence this area and propose strategies that will reduce the negative effects derived from the lack of internal controls.

KEYWORDS:

Microenterprises, Internal Controls, Competitiveness

BALANCE DE LA CAPACIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LIMAS EN LA EMPRESA VALBO "CARLOS ROLLOF"

AUTORES:

ROBUAM PEÑA DOMÍNGUEZ
Universidad de Guantánamo / CUBA
robuam@cug.co.cu
YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguin / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguin / CUBA
mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

Hoy la logística y la gestión de la cadena de suministros constituyen tendencias prioritarias en la formulación de las estrategias de las empresas, y se impone la necesidad de crear una cultura de gestión interorganizacional. Partiendo de lo descrito anteriormente en el presente trabajo, se presenta una alternativa que constituye un reto para cualquier entidad al permitir el logro de una mejor Gestión de la Cadena de Suministro de Limas, que facilite la coordinación en cantidades y con la calidad requerida los recursos necesarios para producción de limas en la Empresa Valbo, asegurándose la satisfacción de los clientes finales conforme a sus necesidades. En el desarrollo de la investigación se utilizó el balance Carga-Capacidad como principal herramienta para balancear las capacidades disponibles instaladas con la demanda del cliente final.

PALABRAS CLAVE:

gestión de la cadena de suministros; satisfacción de los clientes finales; balance Carga-Capacidad; punto limitante

ABSTRACT:

Today, logistics and supply chain management are priority trends in the formulation of company strategies, and the need to create a culture of interorganizational management is imposed. Starting from described earlier in this paper, an alternative that is a challenge for any entity to enable achievement of better management Supply Chain Limas, to facilitate coordination in quantities and with the quality required resources are presented Necessary for the production of limes in the Valbo Company, ensuring the satisfaction of the final customers according to their needs. In the development of the research, the Request-Capacity balance was used as the main tool to balance the available capacities installed with the demand of the final customer.

KEYWORDS:

Supply chain management; Satisfaction of final customers; Request-capacity balance; Limiting point

LAS EXPRESIONES SOCIALES PROPOSICIONES DE LA SUBJETIVIDAD HUMANA DE LOS TRABAJADORES

AUTORES:

ÁNGEL EDUARDO RAMÍREZ NIEVES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA / MÉXICO
ae.ramirezn@hotmail.com
VICENTE ÁNGEL RAMÍREZ BARRERA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA / MÉXICO
varbar@correo.xoc.uam.mx
ANA ELENA NARRO RAMÍREZ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA / MÉXICO
anarro@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN:

El presente documento tiene como propósito razonar tanto a la competitividad, subjetividad y la configuración implícitas en la estructura de la organización desde la perspectiva del Toyotismo. En este sentido, la finalidad es reflexionar con base en una crítica posmoderna al sistema de estructuración de las organizaciones y a la idea de efectividad.

Para ello, se hace referencia principalmente a las teorías configuración organizacional de Henry Mintzberg y Configuracionismo de Enrique de la Garza. Entre las ideas principales se ha considerado el planteamiento que Mintzberg, hizo para sustentar su teoría de la estrategia directiva: "la creación de estrategia es considerada la parte más importante de la actividad organizacional". Esta representación teórica, da pauta a reflexionar sobres las dimensiones tanto racionales (las decisiones directivas como producto de de razonamiento del pensamiento administrativo) como irracionales (expresiones sociales proposiciones de la subjetividad humana de los trabajadores) que están implícitas en la que la estructura organizacional: diseño, planificación, posicionamiento, aprendizaje, poder, cultura, identidad, ambiente y configuración.

Por lo tanto desde la perspectiva crítica posmoderna de los estudios organizaciones, la combinación de dimensiones estratégicas del pensamiento administrativo con la subjetividad

de las expresiones sociales dentro de la estructura organizacional dentro del Toyotismo configuran la competitividad de las organizaciones.

PALABRAS CLAVE:

Critica posmoderna, pensamiento administrativo, competitividad estratégica

ABSTRACT:

This document aims to reason both the competitiveness, subjectivity and configuration implicit in the structure of the organization from the perspective of Toyotism. In this sense, the purpose is to reflect based on a postmodern criticism to the system of structuring of the organizations and to the idea of effectiveness.

For this, reference is made mainly to the organizational configuration theories of Henry Mintzberg and Configuration of Enrique de la Garza. Among the main ideas has been considered the approach that Mintzberg made to support his theory of the directive strategy: "the creation of strategy is considered the most important part of the organizational activity". This theoretical representation gives a guideline for reflecting on the rational dimensions (the directive decisions as a product of the reasoning of the administrative thinking) and irrational (social expressions propositions of the human subjectivity of the workers) that are implicit in which the organizational structure: Design, planning, positioning, learning, power, culture, identity, environment and configuration.

Therefore, from the postmodern critical perspective of organizational studies, the combination of strategic dimensions of administrative thinking with the subjectivity of social expressions within the organizational structure within Toyotism configures the competitiveness of organizations.

KEYWORDS:

Postmodern criticism, administrative thinking, strategic competitiveness

EL DISEÑO DE SERVICIOS HOTELEROS. APLICACIÓN EN HOTELES DE SOL Y PLAYA

AUTORES:

ING. IVIS TAIDE GONZÁLEZ CAMEJO
Universidad de Holguín / CUBA
ivis.taide@uho.edu.cu
M.SC. ERNESTO BATISTA SÁNCHEZ
Universidad de Holguín / CUBA
ernesto.batista@uho.edu.cu
DR.C. MILAGROS PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguín / CUBA
mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

Holguín se encuentra entre los principales destinos turísticos cubanos, recientemente fue sede de la feria del turismo FITCUBA 2017, celebrada en el hotel Playa Pesquero, para el cual evaluar la calidad de sus servicios constituye la principal garantía de mejora continua. La presente investigación se orienta a evaluar la calidad del diseño de los servicios hoteleros en el hotel Playa Pesquero y tuvo como resultado la propuesta de una metodología y un sistema de indicadores de evaluación del diseño. Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizó una revisión a la bibliografía relacionada con la gestión de la calidad de los servicios hoteleros y los modelos para el diseño. El procedimiento fue aplicado parcialmente en el servicio de Alimentos y Bebidas, se determinaron las deficiencias en el diseño del servicio y su impacto en los clientes. Se elaboró un plan de acción orientado a erradicar las problemáticas identificadas y se realizó una valoración del impacto de los resultados en el orden económico, social y ambiental. Fueron empleados métodos teóricos y empíricos como el análisis síntesis y las encuestas, respectivamente.

PALABRAS CLAVE:

Servicios hoteleros

ABSTRACT:

Holguin is one of the main tourist destinations in Cuba. It recently hosted the FITCUBA 2017 tourism fair, held at the Playa Pesquero hotel, for which evaluating the quality of its services is the main guarantee of continuous improvement. The present investigation is oriented to evaluate the quality of the design of the hotel services in the hotel Playa Pesquero and resulted in the proposal of a methodology and a system of design evaluation indicators. In order to fulfill the proposed objectives, a review was made of the bibliography related to the management of the quality of hotel services and models for design. The procedure was partially applied in the Food and Beverage service, and the deficiencies in the service design and its impact on customers were determined. An action plan was drawn up aimed at eradicating the identified problems and an assessment was made of the impact of the results in the economic, social and environmental order. Theoretical and empirical methods were employed, such as the synthesis analysis and the surveys, respectively.

KEYWORDS:

Hotel´s services

ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA AGENCIA DE SERVICIOS AUTOMOTORES S.A. HOLGUÍN.

AUTORES:

YANDER HIDALGO AGUILAR
HIDROCONS / CUBA
yanderhidalgoaguilar@gmail.com
CLAUDIA BEATRIZ ROSELL JOCIK
Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S. A. / CUBA
claudia.rosell@etecsa.cu
LIANET LÓPEZ PÉREZ
Delegación Provincial Agricultura Holguín / CUBA
esp-ots@dlg.hlg.minag.gob

RESUMEN:

En los momentos actuales reviste gran importancia el progreso acelerado de la esfera de los servicios, siendo necesario tomar decisiones acertadas en cuanto a la definición de las actividades de normalización de las operaciones, a partir de estándares o normas que sistematicen y regulen su ejecución. En la presente investigación se realiza un estudio de tiempo en la Empresa de Servicios Automotores S.A. Holguín, específicamente en el área de servicios rápidos, con el objetivo de aplicar un procedimiento de organización del trabajo que permita determinar la norma de rendimiento de los trabajadores, identificar los problemas que afectan el desarrollo de la misma y proyectar las soluciones de forma tal que proporcionen mejoras en la organización. En el desarrollo de este trabajo se aplicaron métodos y técnicas asociadas a este tipo de investigación, tales como la revisión documental y bibliográfica, entrevistas a directivos y trabajadores, la observación directa a las áreas objeto de estudio que contribuyeron en la definición del problema, el análisis de las causas y la proyección de las posibles soluciones.

PALABRAS CLAVE:

Estudios de tiempo, organización del trabajo, normas de rendimiento

ABSTRACT:

At the present time, the accelerated progress of the service area is of great importance, and it is necessary to make the right decisions regarding the definition of operations standardization activities, based on standards or regulations that systematize and regulate their execution. In the present investigation a time study is carried out in the Company of Automotive Services S.A. Holguín, specifically in the area of fast services, with the objective of applying a procedure of work organization that allows determining the standard of performance of workers, identify the problems that affect the development of the same and project the solutions in such a way that Provide organizational improvements. In the development of this work, methods and techniques associated with this type of research were applied, such as documentary and bibliographic review, interviews with managers and workers, direct observation of the areas of study that contributed to the definition of the problem, Analysis of the causes and the projection of possible solutions.

KEYWORDS:

Time studies, work organization, performance standards.

PROCEDIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA CONSTRUCTORA DE OBRAS DE ARQUITECTURA

AUTORES:

LIANET CABALLERO PÉREZ
Universidad de Holguín / CUBA
lianetcp1991@gmail.com
ERNESTO ARIAS ARAUS
Universidad de Holguín / CUBA
ernestoaa1987@gmail.com
GERARDO CAPO NEYRA
Empresa Geocuba Oriente Norte / CUBA
gerardo.capo@nauta.cu

RESUMEN:

Las empresas día a día se encuentran sometidas a retos y cambios producto del comportamiento de los escenarios donde actúan. En este contexto unos de los temas que más interés vienen suscitando entre los estudiosos de la empresa moderna son los referidos al clima organizacional. Los estudios de clima organizacional permiten a los trabajadores expresar su opinión sobre cómo funciona la organización, lo que proporciona retroalimentación acerca de los procesos que determinan los comportamientos organizacionales. Existen conceptos muy similares al de clima organizacional, como lo es la satisfacción laboral.

La necesidad de realizar este estudio en la Empresa Constructora de Obras de Arquitectura ECOA No.19 de Holguín está dada en conocer si la organización cumple con el requisito 4.1.6 de la NC 3001: 2007.Para ello se aplicó el procedimiento propuesto por Pupo Guisado (2013) para diagnosticar la situación actual del clima en la entidad. Los principales resultados obtenidos en este estudio señalan que los trabajadores tienen una percepción favorable del clima de la organización, y por ello que la entidad cumple con el requisito 4.1.6 de la NC 3001: 2007.

PALABRAS CLAVE:

Clima organizacional, ambiente laboral, satisfacción laboral

ABSTRACT:

The enterprises of nowadays are subject of challenges and changes as a result of the behavior in the sceneries where they develop. In this situation one of the topics that takes more interest between the experts who study the modern enterprise are refered to the organizational climate. The organizational climate studies, allow the workers to express their opinion about how the organization works and how do they feel on it, wich gives a feedback about the process that determinate the organizational behavior. There are concepts very similar to organizational climate such as working satisfaction.

The necessity of studying the organizational climate in the Enterprise of Architecture Building Works ECOA No.19 of Holguín is to know if the entity accomplishes the prerequisite 4.1.6 of the NC 3001: 2007. It was applied the procedure proposed by Pupo Guisado (2013), to diagnose the situation of the climate in the entity. And he main results obtained in this study point out to an organization with a favourable perception of the climate, that´s why the enterprise accomplishes the prerequisite 4.1.6 of the NC 3000: 2007.

KEYWORDS:

Organizational climate, working environment, working satisfaction

DISEÑO DEL SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN CON ENFOQUE DE PROCESOS. CASO AGENCIA GRÁFICA DE HOLGUÍN

AUTORES:

LIANET CABALLERO PÉREZ
Universidad de Holguín / CUBA
lianetcp1991@gmail.com
ERNESTO ARIAS ARAUS
Universidad de Holguín / CUBA
ernestoaa1987@gmail.com
DAVID ALMAGUER MEDERO
COPEXTEL S.A / CUBA
david@holguin.copextel.com.cu

RESUMEN:

Uno de los factores internos a los que se enfrentan las organizaciones en el contexto actual, es el diseño de su sistema de control de gestión, el cual debe estar dirigido hacia el logro de los objetivos de la organización. Unido a esta necesidad en la Agencia Gráfica de Holguín se evidencian insuficiencias en su sistema de control de gestión, que limitan el proceso actual de toma de decisiones. Esta investigación tiene como objetivo general diseñar un sistema de control de gestión con enfoque de procesos en la Agencia Gráfica de Holguín, que permita mayor efectividad en la toma de decisiones. Los aportes fundamentales se centran en la concepción de un procedimiento para el diseño del sistema de control de gestión y sus herramientas. Como resultados fundamentales de la aplicación en la Agencia Gráfica de Holguín, se obtienen: el mapa de procesos, el mapa estratégico, el diseño del cuadro de mando integral por perspectivas, procesos, objetivos e impactos, la evaluación del sistema de indicadores de gestión y la propuesta de acciones de mejora. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diferentes métodos y técnicas de investigación, tanto teóricos como empíricos propios de la Ingeniería Industrial y ciencias afines.

PALABRAS CLAVE:

Gestión estratégica, control de gestión, cuadro de mando integral, enfoque basado en procesos.

ABSTRACT:

One of the internal factors to which the entities face in the nowadays context, is the design of their management control system, which has to be directed to achieve the purposes of the organization. Linked to this urgent need at the Graphic Agency of Holguín there is evidence of an insufficient management control system, and this is obstructing the current process of making decisions. This investigation has the general aim of designing a management control system with focus based on processes at the Graphic Agency of Holguín, allowing more effective the process of making decisions. The most remarkable accomplishment is the construction conception of a procedure for designing the management control system and its tools. As the fundamental results obtained during the process stand the processes map, strategic map, the design of the balanced scorecard for perspectives, processes, objectives and impacts, the assessment of the indicators management system and the proposal of action for improving. To develop the investigation where used different methods and investigation techniques, as theoretical as empirical of the industrial Engineering and kindred sciences.

KEYWORDS:

Strategic management, management control, balanced scorecard, focus based on processes.

EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE LA INDUSTRIA LIGERA UEB HOLGUÍN, CUBA

AUTORES:

JOSÉ CARLOS VEGA RICARDO
Empresa Comercializadora de la Industria Ligera UEB Holguín / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguin / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguin / CUBA
mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

En las empresas comercializadoras el proceso de distribución es clave, derivado de su papel al permitir la llegada de las mercancías hasta los clientes finales de una cadena de suministro. Este proceso puede determinar el éxito o fracaso de la comercialización de un producto, al garantizar un determinado posicionamiento en el mercado. En función de lo planteado se decidió realizar un diagnóstico al proceso de distribución física en la Empresa Comercializadora de la Industria Ligera UEB Holguín la que ofrece los servicios de: almacenaje, distribución, transportación y comercialización de forma mayorista a las Tiendas Recaudadoras de Divisas, organismos priorizados por el Estado Cubano una gama de productos de aseo, higiene, perfumería y cosmética de producción nacional y los producidos por las empresas con capital extranjero Suchel Camacho S. A. y Suchel Proquimia S. A. obteniéndose como principal deficiencia la no correspondencia entre el diseño del proceso de ventas con las características del equipamiento que se dispone para realizar la distribución física. Para ello se utilizaron técnicas como: el Árbol de Realidad Actual, encuestas, entrevistas, observación directa, entre otros.

PALABRAS CLAVE:

distribución física; distribución; Árbol de Realidad Actual; empresas comercializadoras

ABSTRACT:

In the trading enterprises the distribution process is key, derived from its role in allowing the arrival of the goods to the final customers of a supply chain. This process can determine the success or failure of the marketing of a product, by ensuring a certain position in the market. Based on the above, it was decided to make a diagnosis to the physical distribution process in the Empresa Comercializadora de la Industria Ligera UEB Holguín, which offers the services of: warehousing, distribution, transportation and wholesale marketing to the Currency Collecting Shops, Prioritized by the Cuban State, a range of products of hygiene, perfumery and cosmetics of national production and those produced by companies with foreign capital Suchel Camacho SA and Suchel Proquimia SA obtaining as main deficiency the non-correspondence between the design of the sales process with the characteristics of the equipment that is available to make the physical distribution. Techniques such as the Current Reality Tree, surveys, interviews, direct observation, among others, were used.

KEYWORDS:

physical distribution; distribution; Current Reality Tree; trading enterprises

GESTIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA

AUTORES:

ZOESLEM AGUILAR SÁNCHEZ
Empresa Constructora Militar No. 2 (UCM) / CUBA
zoeslem1992@gmail.com
YISEL HERRERA GONZÁLEZ
Universidad de Holguín / CUBA
yisel.herrera@facii.uho.edu.cu

Universidad de Holguín / CUBA

RESUMEN:

El entorno actual se identifica por un elevado ritmo de renovación, cambio y competitividad, donde el servicio al cliente ha ocupado un lugar relevante en la logística. En este sentido la presente investigación tiene como objetivo general: aplicar un procedimiento para la gestión del servicio al cliente en la Empresa Comercializadora y de Servicios de Productos Universales Holguín, que contribuya al perfeccionamiento de su sistema logístico. Se seleccionó el procedimiento propuesto por Herrera González y Pérez Campaña (2013), como base metodológica para su aplicación, realizándole algunas transformaciones de acuerdo a las características de la investigación. Las principales deficiencias detectadas sirvieron como base para el diseño del servicio al cliente, se proyectó la meta del nivel de servicio a garantizar para cada segmento, estableciéndose el diseño de la organización para brindar un nivel de servicio superior y la magnitud de los indicadores establecidos para medir los parámetros críticos del sistema logístico. Para la realización de la misma fue necesario la utilización de métodos teóricos y empíricos. Con la aplicación en la entidad del procedimiento presentado demostró que se puede alcanzar estadios superiores en los índices de nivel de servicio percibido, logrando obtener mayores solicitudes de pedidos, reduciendo las devoluciones y reclamaciones, lo que trae consigo una disminución de los costos.

PALABRAS CLAVE:

Servicio al cliente, sistema logístico

ABSTRACT:

The present day surroundings is identified for a lofty rhythm of renovation, change and competitiveness, where client service has occupied a relevant place in the logistics. In this sense present it investigation has like general objective: Applying a procedure for the step of the customer service at Service's Company Comercializadora and of Products Universals Holguin, that you contribute to the perfecting of his logistic system. Methodological for his application, accomplishing some transformations according to the characteristics of investigation for him selected the procedure proposed by Herrera González and Pérez Campaña (2013), like base itself. The principal detected deficiencies were like base useful for the customer service's design, the goal of the level of service was projected to guarantee for each segment, becoming established the design of the organization to offer a level of superior service and the magnitude of the established indicators to measure the critical parameters of the logistic system. Utilization was necessary of theoretic methods for the realization of the same and empiricists. You proved that with the application at the entity of the presented procedure superior stadiums can be caught up with in index them of level of perceived service, achieving bigger requests of orders, reducing returns and reclamations, that brings along a decrease of the costs.

KEYWORDS:

Service to the client, logistical system

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE AUDITORÍA AL SISTEMA ESTANDARIZADO DE GESTIÓN EN RAUDAL

AUTORES:

YANDER HIDALGO AGUILAR
HIDROCONS / CUBA
yanderhidalgoaguilar@gmail.com
CLAUDIA BEATRIZ ROSELL JOCIK
Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S. A. / CUBA
claudia.rosell@etecsa.cu
BEATRIZ GONZÁLEZ CARBALLO
Delegación Provincial de la Agricultura Holguín / CUBA
esp-ots@dlg.hlg.minag.gob.cu

RESUMEN:

En un mundo donde la competencia en el mercado forma parte indispensable cada díade la subsistencia de las organizaciones, uno de los objetivos básicos de cualquierempresa es poseer una organización que les permita tomar decisiones en aras demejorar la calidad de sus productos, sin que esto afecte al medioambiente y a la saludde los trabajadores. Lagestión del proceso de auditoría juega un papel fundamental en el logro de los objetivos trazados a nivel estratégicos,pues constituye una herramienta clave para perfeccionar constantemente la eficacia enel proceso de toma de decisiones dentro de la organización.El presente trabajo es el resultado de una investigación aplicada en Raudalal proceso de auditoríacon enfoque integrado, en el marco de los sistemas estandarizados de gestión, que tengan implantados estos sistemas de formaintegrada. En esta se aplican un conjunto de instrumentos que permitan diagnosticar elfuncionamiento de este proceso a partir de un conjunto de elementos abordado en lamisma. Con la aplicación de este instrumento se arriba a conclusiones que determinanlas deficiencias que presenta el proceso de auditoría y propone un plan de acción que colabore a atenuar su impacto.

PALABRAS CLAVE:

Proceso de auditorías internas, sistemas estandarizados de gestión, sistemas integrados de gestión.

ABSTRACT:

In a world where competition in the market is an indispensable part of every subsistence of organizations, one of the basic objectives of any company is to have an organization that allows them to make decisions in order to improve the quality of their products, without this affecting the Environment and the health of workers. The management of the audit process plays a fundamental role in the achievement of strategic objectives, as it is a key tool to constantly improve the efficiency of the decision-making process within the organization. The present work is the result of an investigation Applied in Raudalal auditing process with integrated approach, within the framework of standardized management systems, that have implemented these integrated systems. In this one they apply a set of instruments that allow to diagnose the operation of this process from a set of elements approached in lamisma. With the application of this instrument, conclusions are reached that determine the shortcomings of the audit process and proposes an action plan that will help to mitigate its impact.

KEYWORDS:

Process of internal audits, standardized systems of management, integrated systems of management

PROCESSOS DE DEMISSÃO: CONTRATO DE EMPREGO X CONTRATO PSICOLÓGICO

AUTORES:

ELIENAY ALEXSANDRA DA SILVA MIRANDA
Fafire / BRASIL
elienay.alexsandra@yahoo.com.br
MARIA IZABEL MIGUEIS QUINTAS CALHEIROS
FAFIRE / BRASIL
izabelorienta@gmail.com

FAFIRE / BRASIL

RESUMEN:

A atuação do profissional de Recursos Humanos está geralmente voltada para atração e retenção de talentos. Apesar da rotatividade de pessoal ser comum e saudável nas organizações, poucas ferramentas ou processos são voltados em prol do colaborador que será desligado. O objetivo desse trabalho é refletir sobre o processo de contrato psicológico que acontece nas empresas no momento de uma contratação. Visto que o trabalhador tem todo investimento psicológico e vinculação a o seu trabalho, tornando não só um contrato profissional, mas também psicológico de vinculação com a empresa. Compreender conceitos da aliança terapêutica e do contrato com base na teoria psicanalítica torna-se fundamental nesse contexto. Cabe também conhecer a importância de estabelecer um contrato seja em uma relação terapêutica ou relação de emprego. Por fim, identificar qual o papel do profissional de Recursos Humanos nesse contexto de desligamento. O trabalho permeará uma pesquisa bibliográfica pautada em uma revisão literária em autores da área tais como Chiavenato (2014), Zanelli; Silva (2008) e Caldas (2000). De acordo com a literatura os contratos psicológicos assim como a aliança terapêutica são processos fundamentais para uma relação de qualidade. Sendo assim quando há a ruptura do contrato psicológico os efeitos podem ser positivos ou negativos para ambos os lados, empregador e empregado. A atuação do profissional da área de Recursos Humanos pode oferecer suporte e até minimizar os efeitos causados pelos processos de demissão.

PALABRAS CLAVE:

contrato psicológico; aliança terapêutica, demissão, entrevista de desligamento; psicologia organizacional.

ABSTRACT:

The performance of the Human Resources professional is usually geared towards attracting and retaining talent. Although staff turnover is common and healthy in organizations, few tools or processes are aimed at the employee who will be shut down. The objective of this work is to reflect on the process of psychological contract that happens in the companies at the time of a hiring. Since the worker has all the psychological investment and linkage to his work, making not only a professional contract, but also a psychological connection with the company. Understanding concepts of the therapeutic alliance and the contract based on psychoanalytic theory becomes fundamental in this context. It is also important to know the importance of establishing a contract in either a therapeutic relationship or employment relationship. Finally, identify the role of the Human Resources professional in this disconnection context. The work will permeate a bibliographical research based on a literary revision in authors of the area such as Chiavenato (2014), Zanelli; Silva (2008) and Caldas (2000). According to the literature, psychological contracts as well as the therapeutic alliance are fundamental processes for a quality relationship. So when there is a breakdown of the psychological contract the effects can be positive or negative for both sides, employer and employee. The performance of the Human Resources professional can support and even minimize the effects caused by dismissal processes.

KEYWORDS:

psychological contract; Therapeutic alliance, dismissal, termination interview; organizational psychology.

PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

ROBERTO MONTERO AGUILERA
Universidad de Holguín / CUBA
rmonteroa@uho.edu.cu
LIZMARY RICARDO HERRERA
Universidad de Holguín / CUBA
liz@uho.edu.cu
DUANIS VÁZQUEZ LÓPEZ
Universidad de Holguín / CUBA
duanis@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los valores son resortes sociales ponderados, defendidos, apreciados, buscados y considerados importantes para toda la sociedad, por una parte de esta o por grupo de individuos, que de hecho operan como reguladores del comportamiento humano.

Los valores son aprendidos mediante la experiencia individual de las personas a lo largo de la vida, se pueden formar en las organizaciones, de hecho ellas constituyen un factor de influencia de importante consideración. En la actualidad muchos directivos se han acostumbrado a ser profesionales racionales que raramente valoran que, el sistema de valores de su organización es un verdadero activo y que por tanto, debe ser adecuadamente gestionado para que en la práctica se le dé una importancia vital al hombre, una organización verdaderamente competitiva no se puede permitir el lujo de que sus miembros no sepan, no quieran, o no puedan tolerar la complejidad y la incertidumbre de tener unos valores verdaderamente claros y asumidos por todos. Por lo que en el trabajo se pretende ofrecer una propuesta para la construcción de valores en las organizaciones.

PALABRAS CLAVE:

organizaciones, construcción de valores, competitividad

ABSTRACT:

Values are social resources weighted, defended, appreciated, sought and considered important for the whole society, on the one side of this or for a group of individuals, who in fact operate as regulators of human behavior.

Values are learned through the individual experience of people throughout life, can be formed in organizations, in fact they constitute a factor of influence of important consideration. At present many managers have become accustomed to being rational professionals who rarely value that the value system of their organization is a real asset and therefore must be properly managed so that in practice it is given vital importance to man, A truly competitive organization can not afford the luxury of its members not knowing, not wanting, or can not tolerate the complexity and uncertainty of having truly clear and assumed values for all. So in the work is intended to offer a proposal for the construction of values in organizations.

KEYWORDS:

Organizations, building values, competitiveness

PROCEDIMIENTO PARA DESARROLLAR LA DIRECCIÓN POR VALORES EN ENTIDADES TURÍSTICAS

AUTORES:

DOLORES SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
Universidad de Holguín / CUBA
bebyta@uho.edu.cu
REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR
Universidad de Holguín / CUBA
rector@uho.edu.cu
DUANIS VÁZQUEZ LÓPEZ
Universidad de Holguín / CUBA
duanis@uho.edu.cu

RESUMEN:

La industria turística se enfrenta actualmente en profundas transformaciones, permitiendo investigar los procesos directivos que se aplican en las entidades turísticas, donde la Dirección por Valores adquiere connotación por contribuir a rediseñar la cultura organizacional, en estrecha vinculación con lo expuesto anteriormente esta investigación tiene como objetivo: "Diseñar un procedimiento para la desarrollar de la Dirección por Valores basada en el enfoque de la mejora continua en las entidades turísticas en Holguín", contribuyendo al perfeccionamiento del sistema de dirección.

El presente trabajo abordó las principales tecnologías de dirección, los enfoques internacionales de la Dirección por Valores y las principales experiencias cubanas en el desarrollo de los valores en la organización, partiendo de los resultados de la caracterización del objeto, sus relaciones esenciales, así como de la valoración del problema que se investiga.

El procedimiento diseñado consta de 4 fases y 12 pasos relacionados entre sí en el cual se proponen los instrumentos, técnicas y métodos para la ejecución de cada una de las tareas que en cada paso se desarrollan. Para su elaboración se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos que hicieron posible alcanzar el aporte de esta investigación.

Se distingue por incorporar las tendencias organizativas que han incidido de manera significativa en el proceso de cambio que se desarrolla en la dirección de las entidades y la aplicación del enfoque de mejora continua. La pertinencia del procedimiento propuesto quedó evidenciada en el análisis estadístico de los criterios emitidos por los expertos, los que lo valoran como novedoso.

PALABRAS CLAVE:

dirección por valores, valores, gestión

ABSTRACT:

At present, the tourist industry faces profound changes, allowing the searching of management processes that are to be applied in tourist entities, where the Management, through Values acquire connotation contributing to redesign the organizational culture, so that very close related with what was stated before, the present research has as objective: "To design a procedure to develop the Management through Values based on the approach of steady improvement in the tourist entities in Holguin", contributing to the improvement of the management system.

The research comprised the main management technologies, the international management approaches through values and the main Cuban experiences in the development of values in the organization, starting from the results of the depiction of the object, its main relations, as well as the valuation of the problem object of study.

The designed procedure consists of 4 phases and 12 steps connecting among them, in which instruments, techniques, and methods for its fulfillment are developed. For its elaboration, statistics, empiric, and theoretical methods were employed which made possible to achieve the contribution of this research.

The organizational tendencies are distinguished to be incorporated which have greatly lapsed into the process of change that are developed in the management of the entities and in the application of the steady improvement approach. The appropriateness of the proposed procedure was made evident through the statistical analysis in the criteria given by the experts who valuate it as a novel one.

KEYWORDS:

Management by values, values, management

LA DIRECCIÓN POR VALORES, UN ENFOQUE DE LIDERAZGO PARA LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

ROCÍO DE LA CARIDAD LEDEA PUPO
Universidad de Holguín / CUBA
rocioledea@nauta.cu
MARÍA ELENA PUPO TRIGUERO
Bufete Colectivo No. 3 de Holguín, Cuba / CUBA
mariaelena@hlp.onbc.cu
ALCIDES DE JESÚS MONTERO HERNÁNDEZ
Estudiante de 6to año de Medicina / CUBA
amontero@estudiantes.hlg.sld.cu

RESUMEN:

Los enfoques humanistas de dirección están vigentes desde mediados del siglo XX, sin embargo en los inicios del XXI, dichos enfoques todavía no han sido asumidos plenamente por la mayoría de la organizaciones. La cultura de una organización es equivalente analógicamente a la personalidad de un individuo. Todo directivo ha de estar constantemente gestionando y desarrollando la cultura de su organización para que no existan alteraciones difíciles de tratar, ya que una personalidad medianamente bien construida ha de estar siempre desarrollándose. En el caso de las instituciones universitarias se debe priorizar la formación de valores identificado como un fenómeno complejo, que depende de multitud de variables y complemento de la denominada dirección por valores, que constituye una herramienta de liderazgo estratégico con una triple finalidad: simplificar, orientar y comprometer, la que aparece para avanzar en la gestión de los aspectos humanos de los cambios organizativos. Muchos directivos se han acostumbrado a ser profesionales racionales que raramente valoran en serio que el sistema de valores de su organización es un verdadero activo y que por tanto, debe ser adecuadamente gestionado por lo que una organización verdaderamente competitivamente no se puede permitir el lujo de que sus miembros no sepan, no quieran o no puedan tolerar la complejidad y la incertidumbre de la dirección por valores, es decir, tener unos valores verdaderamente claros y asumidos por todos por consiguiente en el trabajo pretendemos ofrecer algunos determinantes para la práctica de la dirección por valores como enfoque de liderazgo basado en valores

PALABRAS CLAVE:

dirección por valores, valores y liderazgo

ABSTRACT:

The humanist focuses of address are effective from half-filled of the XX century, however in the beginnings of the XXI, this focuses still have not been assumed fully by most of the organizations. The culture of an organization is equivalent analogically to the personality of an individual. All directive must be constantly negotiating and developing the culture of his organization so that don't exist alterations difficult to try, because a personality fairly well built must be always being developed. In the case of the university institutions the formation of values should be prioritized, identified as a complex phenomenon that depends on multitude of variables and complement of the denominated "direction on values". That it constitutes a tool of strategic leadership with a triple purpose: to simplify, to guide and to commit, the one that appears to advance in the administration of the human aspects of the organizational changes. Many directive usually do not value or use the system of values on its organization as a true asset and that therefore, it should be appropriately managed. By that an organization truly competitively cannot allow the luxury that their members don't know, don't want or don´t tolerate the complexity and the uncertainty of the direction on values, that is to say, to have some truly clear values and assumed consequently by all in the work we seek to offer some determinant for the practice of the direction on values like focus of leadership based on values.

KEYWORDS:

direction on values, values and leadership

LA SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DESDE LA VISIÓN DE LOS USUARIOS DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE AUTOBUSES DE PASAJEROS

AUTORES:

JAVIER ROMERO TORRES
Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Nezahualcóyotl / MÉXICO
jromero@uaemex.mx
RIGOBERTO TORRES TOVAR
Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Nezahualcóyotl / MÉXICO

AMÉRCIA FABIOLA AGUILAR MORENO
Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Nezahualcóyotl / MÉXICO
amfa1@live.com

RESUMEN:

En este trabajo se reporta las derivaciones de la valoración de la satisfacción del usuario acerca del servicio de transporte de autobuses para la zona de la ciudad de Toluca; esa apreciación se obtuvo para seis factores del servicio: tiempo de espera, tiempo a bordo del autobús, costo del viaje (tarifa), forma de manejar del conductor, estado físico del autobús, y trato al usuario. La percepción de los usuarios acerca de la satisfacción se logró mediante escalas tipo Likert con cinco niveles, previamente identificadas y afinadas mediante un grupo focal. La satisfacción más alta está ligada al estado físico del autobús y la menor fue atribuida a los tiempos y costos del viaje. A partir de los resultados, se infiere que para aumentar la satisfacción del usuario es necesario llevar a cabo implementaciones dirigidos a factores cualitativos más que en los aspectos operativos. Lo que permitirá a la empresa de transporte público redefinir y administrar sus directrices de calidad de servicio con la finalidad de mejorar su imagen.

PALABRAS CLAVE:

Transporte público, calidad de servicio, usuario, empresa de trasporte público.

ABSTRACT:

This paper reports the derivations of the user satisfaction assessment about the bus transportation service for the area of the city of Toluca; That appreciation was obtained for six factors of the service: waiting time, time on board the bus, cost of travel (fare), driver's way of driving, physical condition of the bus, and treatment of the user. Users' perception of satisfaction was achieved using Likert scales with five levels, previously identified and tuned by a focus group. The highest satisfaction is linked to the physical state of the bus and the lowest was attributed to travel times and costs. From the results, it is inferred that to increase the satisfaction of the user it is necessary to carry out implementations directed to qualitative factors rather than in the operative aspects. This will allow the public transport company to redefine and manage its quality of service guidelines in order to improve its image.

KEYWORDS:

Public transport, quality of service, user, public transport company.

LA ASOCIATIVIDAD COMO MODELO PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN EL SECTOR PLATANERO

AUTORES:

ARACELY SÁNCHEZ BRIONES
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
ysanchez@utm.edu.ec
BLANCA BLANCO CAMPINS
Universidad de La Habana / CUBA
blblancocampins@gmail.com

Universidad de La Habana / CUBA

RESUMEN:

La asociatividad permite la integración y plantea la necesidad de fortalecer el desarrollo sostenible, por ello el objetivo del presente trabajo consiste en realizar un estudio de los modelos de asociatividad para contribuir al desarrollo de las Pymes en el sector platanero en la provincia de Manabí. Sobre asociatividad se realiza un análisis conceptual basado en el criterio de diversos autores especializados en el tema.

Se propone un modelo de asociatividad que aborda las tipologías encontradas en las conceptualizaciones analizadas, partiendo de la concepción, que para lograr que la asociatividad se convierta en un mecanismo de desarrollo sustentable, es importante que en este proceso se involucren los agentes económicos y sociales, en especial, los directivos encargados de triangular el marco regulatorio con la participación ciudadana y el control social.

Finalmente se pone de manifiesto el concepto de asociatividad en el caso de la Corporación Fortaleza del Valle que representa cuatro asociaciones de productores de cacao, con el objetivo principal de promover la producción y comercialización de cacao nacional fino y de aroma con certificación orgánica, y comercio justo, promoviendo así el desarrollo social, económico y medioambiental de sus miembros y familias. De igual manera se fundamenta la

necesidad de impulsar la asociatividad para los productores de plátano en la provincia de Manabí.

PALABRAS CLAVE:

modelos, asociatividad, producción, cacao, plátano.

ABSTRACT:

Associativity allows the integration and raises the need to strengthen the sustainable development, for that reason the objective of this work is to carry out a study about associativity models to contribute to the development SMEs in the plantains area in the province of Manabí. On the associativity, a conceptual analysis is made based on the criterion of some authors specialized in the topic.

It proposes a model of associativity, which approaches the typologies found in the conceptualizations analyzed, starting from the conception, that to make associativity become a mechanism for sustainable development, It is important that in this process are involved the economic and social agents, especially the managers responsible for triangulating the regulatory framework with citizen participation and social control.

Finally, the concept of associativity is revealed in the case of Corporación Fortaleza del Valle, which represents four associations of cocoa producers, with the main objective of promoting the production and commercialization of fine national cocoa and aroma with organic certification and fair trade, promoting the social, economic and environmental development of its members and families. Likewise, is based the need to promote the associativity for plantains producers in the province of Manabí.

KEYWORDS:

Models, associativity, production, cocoa, plantains.

SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES EM EMPRESAS DE AGROINDÚSTRIAS DE PERNAMBUCO

AUTORES:

ANA CLARA CAVALCANTI DE MIRANDA
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
clara.acmiranda@gmail.com
ALESSANDRA CARLA CEOLIN
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
alessandra.acc@gmail.com
AMANDA MIRANDA VERÍSSIMO
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
amandamverissimo@hotmail.com

RESUMEN:

A satisfação dos usuários de Sistemas de Informações (SI) é fator preponderante para o controle gerencial e obtenção de vantagens competitivas nas organizações. Diversos trabalhos apontam que, apesar dos altos investimentos em sistemas de informação, há relativamente poucos estudos que analisam se esses sistemas atendem as necessidades e estão alinhados às estratégias de negócio das empresas. Ainda, de acordo a literatura, é possível mensurar o sucesso de um projeto de SI sob a ótica de satisfação de seus usuários. Um bom nível de satisfação dos usuários dos sistemas de informações promove maior agilidade nos processos e resultados, gerando um alto nível de competitividade. Dessa forma, esse artigo possui como objetivo investigar o grau de satisfação dos usuários de SI em organizações situadas em Pernambuco. O cadastro da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) serviu para seleção da amostra, uma vez que o plano de trabalho trata da satisfação de usuários em agroindústrias do Estado. A coleta de dados possui aspectos exploratórios, através de questionário estruturado. Para compilação dos resultados, utilizou-se de técnicas de análise estatística. Foram analisados o perfil dos respondentes sendo a maioria homens, donos da empresa e possuindo o ensino fundamental e médio. Quanto aos sistemas utilizados os usuários consideram flexíveis, contudo falam que seria necessário fazer a troca dos mesmos. Foram encontradas insatisfações por parte dos usuários, principalmente quando

questionados sobre a utilização do sistema dentro do ramo, apesar de haver compreensão e facilidade dentre os sistemas utilizados. Dessa forma, os índices desta pesquisa apontam a necessidade de troca ou atualização do sistema na maioria das organizações respondentes. Por fim, espera-se estimular o desenvolvimento de projetos de pesquisa e a interdisciplinaridade, bem como contribuir para a pesquisa nesse campo, por meio da publicação e disseminação dos resultados em eventos nacionais e em periódicos da área.

PALABRAS CLAVE:

Sistema de informação, Satisfação, Usuários.

ABSTRACT:

The satisfaction of users of Information Systems (IS) is a preponderant factor for the management control and obtaining competitive advantages in organizations. Several studies point out that, despite the high investments in information systems, there are relatively few studies that analyze whether these systems meet the needs and are aligned with the business strategies of the companies. Still, according to the literature, it is possible to measure the success of an IS project from the point of view of satisfaction of its users. A good level of satisfaction of users of information systems promotes greater agility in processes and results, generating a high level of competitiveness. Thus, this article aims to investigate the degree of satisfaction of IS users in organizations located in Pernambuco. The register of the Federation of Industries of the State of Pernambuco (FIEPE) served to select the sample, since the work plan addresses the satisfaction of users in state agroindustries. The data collection had exploratory aspects, through a structured questionnaire. To compile the results, we used statistical analysis techniques. The profile of the respondents was analyzed, being the majority men, owners of the company and possessing the primary and secondary education. As for the systems used users consider flexible, however they say that it would be necessary to exchange them. Users were dissatisfied, especially when questioned about the use of the system within the branch, although there is understanding and ease among the systems used. Thus, the indexes of this research point to the need to exchange or update the system in most of the respondent organizations. Finally, it is hoped to stimulate the development of research projects and interdisciplinarity, as well as to contribute to research in this field, through the publication and dissemination of the results in national events and periodicals in the area.

KEYWORDS:

Information system, Satisfaction, Users

ANÁLISE SOBRE O USO DE "SYSTEM INFORMATION" NOS ARTIGOS DA ÁREA DE CIÊNCIAS APLICADAS DE 2011 A 2016

AUTORES:

ANA CLARA CAVALCANTI DE MIRANDA
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
clara.acmiranda@gmail.com
AMANDA MIRANDA VERÍSSIMO
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
amandamverissimo@hotmail.com
ALESSANDRA CARLA CEOLIN
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
alessandra.acc@gmail.com

RESUMEN:

A competitividade é recorrente para qualquer área gerencial. Diante disto, as empresas buscam melhores resultados, promovendo cada vez mais satisfação nos clientes. Para entrar nessa disputa no mercado se faz necessário manter as empresas atualizadas neste meio informacional de forma a se adequarem as atuais necessidades. Essa atualização permite que se otimize o gerenciamento de informações e tomada de decisões, podendo ter dados necessários e fidedignos. Nesse contexto, as pesquisas voltadas a área de ciências humanas aplicadas respondem a esta realidade de melhor adequação sistêmica? Com isso, buscou-se realizar uma pesquisa exploratória/descritiva sobre as pesquisas desenvolvidas e publicadas sobre o tema system information, tendo como base a plataforma (Scientific Electronic Library Online) SciELO. Utilizando filtros de artigos, na área de ciências humanas aplicadas e com um recorte temporal de 2011 a 2016, sendo encontrados 128 artigos nesta temática. Os resultados demonstram que existe um bom envolvimento da área de ciências humanas aplicadas no tocante as demais áreas que pesquisaram esse tema no período estudado, pois as sete (7) primeiras áreas apresentam temas que estão relacionadas diretamente com a administração. Os resultados mostram, também, por meio da análise dos objetivos das pesquisas, o cuidado com a avaliação, a qualidade e os usuários como objetos destas pesquisas. Contudo, existe uma queda nas pesquisas em 2016, torna-se então um estímulo

para continuar pesquisando sobre sistema de informação, pois, a tecnologia tem uma rápida evolução, sendo solicitado constantemente atualizações de literaturas. Foi identificado a existência de publicações de fora do Brasil, apesar da maioria das publicações serem brasileiras. A partir dessa análise, entende-se que existe uma boa densidade de pesquisas na área de administração e ciências aplicadas a fim de agregar valor ao que se vem debatendo sobre system information, mas ainda se faz necessária uma maior explanação, para assim aprimorá-lo.

PALABRAS CLAVE:

tecnologia; sistema; pesquisas; inovação.

ABSTRACT:

The competitiveness is recurrent to any managerial area. In view of this, companies seek better results, promoting more and more customer satisfaction. In order to enter this market dispute it is necessary to keep the companies up to date in this informational medium in order to adapt the current needs. This update enables you to optimize information management and decision making, and you can have data that is both accurate and reliable. In this context, do the researches in the area of applied human sciences respond to this reality of better systemic adequacy? Thus, an exploratory / descriptive research was carried out on the researches developed and published on the subject system information, based on the platform (Scientific Electronic Library Online) SciELO. Using articles filters, in the area of applied human sciences and with a temporal cut from 2011 to 2016, being found 128 articles in this subject. The results show that there is a good involvement of the area of applied human sciences in the other areas that researched this topic in the studied period, since the seven (7) first areas present themes that are directly related to the administration. The results also show, through the analysis of the research objectives, the care with the evaluation, the quality and the users as objects of this research. However, there is a drop in research in 2016, it becomes a stimulus to continue researching information system, because technology has a rapid evolution, constantly being requested updates of literatures. It has been identified the existence of publications from outside Brazil, despite the majority of publications being Brazilian. From this analysis, it is understood that there is a good density of researches in the area of administration and applied sciences in order to add value to what is being debated about system information, but still it becomes necessary a greater explanation, in order to improve it.

KEYWORDS:

technology; system; researches; innovation.

PERCEPÇÃO GERENCIAL ACERCA DA MENSURAÇÃO DE DESEMPENHO: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA EM UMA AGROINDÚSTRIA COM BASE NAS PERSPECTIVAS DO BALANCED SCORECARD

AUTORES:

EUGÊNIO MATIAS DOS SANTOS NETO
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
eugenio_matias@hotmail.com
ANA CLARA CAVALCANTI DE MIRANDA
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
clara.acmiranda@gmail.com
ALESSANDRA CARLA CEOLIN
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
alessandra.acc@gmail.com

RESUMEN:

Esse estudo de caso teve como objetivo identificar a percepção acerca da mensuração de desempenho dos gestores de uma agroindústria do estado da Paraíba com base nas perspectivas do balanced scorecard. A partir dos levantamentos de dados por meio de entrevistas e análise dos resultados, constatou-se que a empresa apesar de apresentar características de médio e grande porte, não possui no seu processo de gestão a utilização de indicadores de desempenho não financeiros. Em relação a percepção dos gestores a respeito da mensuração de desempenho, constatou-se que os gestores tentaram responder as questões dentro da zona de conforto, porém com o mesmo enfoque de análise, os resultados. Outro ponto relevante identificado na pesquisa é que os indicadores apresentados pelos gestores não se comunicam, ou seja, os gestores apresentaram indicadores diferentes, demonstrando uma ausência de padronização de indicadores para avaliação de desempenho da empresa.

PALABRAS CLAVE:

Mensuração, Indicadores, Desempenho, BSC, Agroindústria.

ABSTRACT:

This case study aimed to identify the perception about the performance measurement of the managers of an agroindustry in the state of Paraíba based on the perspectives of the balanced scorecard. From the data surveys through interviews and analysis of results, it was found that the company, despite having medium and large size characteristics, does not have in its management process the use of non-financial performance indicators. Regarding the perception of managers about performance measurement, it was found that managers tried to answer the questions within the comfort zone, but with the same analytical approach, the results. Another relevant point identified in the research is that the indicators presented by the managers do not communicate, that is, the managers presented different indicators, demonstrating an absence of standardization of indicators to evaluate the performance of the company.

KEYWORDS:

Measurement, Indicators, Performance, BSC, Agroindustry.

GRAU DE ALINHAMENTO DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE CUSTOS COM OS OBJETIVOS EMPRESARIAIS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO AGRONEGÓCIO PARAIBANO

AUTORES:

EUGÊNIO MATIAS DOS SANTOS NETO
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
eugenio_matias@hotmail.com
ANA CLARA CAVALCANTI DE MIRANDA
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
clara.acmiranda@gmail.com
ALESSANDRA CARLA CEOLIN
Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / BRASIL
alessandra.acc@gmail.com

RESUMEN:

O estudo trata da análise do grau de alinhamento do Sistema de Informação de Custos com as estratégias do negócio de uma agroindústria localizada no Estado da Paraíba. Para atingir o resultado desejado, utilizou-se de um estudo de caso, com os atributos da pesquisa exploratória e descritiva, com características qualitativa e quantitativa. O desenho da pesquisa apresentou quatro etapas, na primeira buscou-se levantar as informações de custos necessárias para gestão do negócio, a segunda buscou descrever as funcionalidades do SIC que atendem as necessidades de informações encontradas na primeira etapa. As etapas três e quatro possibilitaram identificar o alinhamento do SIC com a estratégia do negócio, e analisar o grau de alinhamento e o nível de importância das informações de custos para gestão. O processo de coleta dos dados ocorreu através de várias visitas in loco, em que após muitas tentativas chegou-se ao levantamento necessário para análise dos dados, após essa fase identificou-se que relatórios necessários à gestão, os quais são julgados mais importantes, ainda há carência de alinhamento, como é o caso de Margem de Contribuição por Produto e

por Cliente. Além disso, um dos principais fatores que não contribuem para o efetivo alinhamento do SIC em sua totalidade, está relacionado a construção de relatórios de custos através de planilhas eletrônicas, o que acarreta um processo lento e oneroso na geração de informações de custos para decisão. Contudo, diante dos resultados encontrados e da constante necessidade de informações ágeis e confiáveis para a tomada de decisão, espera-se que haja melhorias no alinhamento do SIC com o negócio da empresa, com priorização para implantação e customização àqueles relatórios julgados como muitíssimo importantes pelos respondentes.

PALABRAS CLAVE:

Alinhamento. Sistema. Informação. Custos. Decisão.

ABSTRACT:

The study deals with the analysis of the degree of alignment of the Cost Information System with the business strategies of an agroindustry located in the State of Paraíba. To achieve the desired result, a case study was used, with the attributes of exploratory and descriptive research, with qualitative and quantitative characteristics. The research design presented four steps, the first one sought to collect the cost information required for business management, the second sought to describe the functionalities of the SIC that meet the information needs encountered in the first stage. Steps three and four made it possible to identify the alignment of the SIC with the business strategy and to analyze the degree of alignment and the level of importance of the cost information for management. The process of data collection took place through several on-site visits, after which many attempts were made to analyze the data, after which it was identified that the necessary management reports, which are considered more important, are still There is a lack of alignment, as is the case of Contribution Margin by Product and by Customer. In addition, one of the main factors that do not contribute to the effective alignment of the SIC in its totality, is related to the construction of cost reports through spreadsheets, which entails a slow and costly process in the generation of cost information for decision. However, given the results found and the constant need for agile and reliable information for decision making, it is expected that there will be improvements in the alignment of the SIC with the business of the company, with prioritization for deployment and customization to those reports deemed as very important by Respondents.

KEYWORDS:

Alignment. System. Information. Costs. Decision.

IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS DE LA CALIDAD EN LA SUCURSAL COMERCIAL CARACOL HOLGUÍN, CUBA

AUTORES:

ING. ROSARY LANDAVE SUÁREZ
Empresa de AZCUBA-Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
rosary.landave@salahl.azcuba.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. ERNESTO ARIAS ARAUS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
earauz@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad el turismo cubano constituye una de las mayores fuentes de ingreso del país. Para su consolidación, es de vital importancia que las organizaciones cuantifiquen los esfuerzos por la calidad, de forma que puedan trazar estrategias para el mejoramiento continuo. Los favorables resultados alcanzados por muchas empresas del sector, han contribuido al fortalecimiento de una cultura de calidad en la esfera empresarial, como parte de la cual, el conocimiento de los costos de la calidad constituye un interés cada vez más generalizado. En sintonía con ello se encuentra el objetivo de la presente investigación, el cual va dirigido a la aplicación de un procedimiento que permita implantar un sistema de gestión de costos de la calidad en la Sucursal Comercial Caracol Holguín, para facilitar el proceso de toma de decisiones. Para su cumplimiento se trabajó sobre la base del procedimiento de González (2015), que fusiona los enfoques de sistema, de gestión, mejora continua y procesos a través del software Quality Cost Soft; además se emplearon técnicas y métodos de investigación en el orden teórico, estadístico y empírico. Los resultados indicaron que los procesos clave se encuentran en la zona de perfeccionismo, y se recomienda extender el procedimiento a los restantes procesos de la sucursal.

PALABRAS CLAVE:

calidad, costos, costos de la calidad, gestión de costos de la calidad, sistema

ABSTRACT:

Nowadays the Cuban tourism is one of the largest sources of income in the country. For it consolidation, it is vital that organizations quantify the quality efforts so that it can draw strategies for continuous improvement. The favorable results achieved by many companies in the sector have contributed to strengthening a culture of quality in the business sphere, as part of which, knowing the quality costs is an increasingly widespread interest. The present research´s objective is in line with this, which is addressed to the application of a procedure to implant a system of management of quality costs of the Commercial Branch Caracol Holguin, which serve for decision making. For compliance, work was carriet out on the basis of procedure Gonzalez (2015), which merges system and management approaches, continuous improvement and process through Quality Cost Soft software as well research technics and methods in theoretical, statistical and empirical order were used. The results indicated that the key processes in the organization are in the perfectionism zone, so it is recommended to extend the procedure to other processes of the Branch.

KEYWORDS:

Key words: quality, costs, quality costs, management of quality costs, system

DESARROLLO DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN COMO SOPORTE A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

AUTORES:

ING. LIZANDRA PARRA RODRÍGUEZ
CIGET-Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
lparra@cigetholguin.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. ILIANA PANEQUE SILVA
Empresa de Confecciones Textiles Yamarex, Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
ileanap@yamarex.co.cu

RESUMEN:

En toda organización están presentes múltiples procesos comunicacionales que en su continua interacción garantizan el funcionamiento dinámico de la misma. Es a través de ese flujo de información que el cliente interno y externo y demás partes interesadas de las organizaciones expresan abiertamente sus necesidades, sugerencias, que contribuyen a darle sentido a la razón de ser de las mismas. En los sistemas de gestión de la calidad se considera la comunicación como uno de sus requisitos, sin embargo, en la práctica, las diversas herramientas y técnicas que se emplean en las organizaciones no se basan en la mayoría de los casos en metodologías diseñadas con rigor científico para la mejora continua de los sistemas de gestión de la calidad en el que se considere presente este requisito. Por ello esta investigación se trazó como meta el desarrollo de un procedimiento para la comunicación como soporte a la gestión de la calidad en el CIGET Holguín que le permita obtener el aval en base a la NC ISO 9001:2015, así como elevar su competitividad en el mercado. El procedimiento tiene en cuenta el ciclo de gestión y es aplicable a toda organización que desee asegurar el funcionamiento de su sistema de gestión de la calidad a partir de una comunicación efectiva. El mismo consta de cinco fases con sus respectivos objetivos y actividades a desarrollar mediante la aplicación de técnicas. Su implementación parcial permitió a partir del diagnóstico conocer la situación global de la organización en cuanto a

la forma de comunicar para la gestión de la calidad y a partir de su resultado trazar una estrategia mediante un plan de acción para su mejora.

PALABRAS CLAVE:

calidad, comunicación, gestión de la calidad, gestión, comunicación y calidad

ABSTRACT:

In every organization multiple communication processes that ensure their continuous interaction dynamic operation thereof they are present. It is through this flow of information internal and external client organizations openly express their needs, suggestions, which help make sense of the rationale behind them. Systems management quality communication is considered as one of the key success factors, however, in practice, the various tools and techniques used in organizations are not based on methodologies for continuous improvement. Therefore this research was drawn as objective the development and implementation of a procedure for the implementation of a Communication System for quality management in the CIGET Holguin where it receives the approval based on the NC ISO 9001: 2015 and raise its competitiveness in the market.

The procedure takes into account the management cycle and is applicable to any organization that wishes to ensure the functioning of its quality management system from effective communication. It consists of five phases with their respective objectives and activities to be developed through the application of techniques. Allowed partial implementation from diagnosis to know the overall situation of the entity as to how to communicate for quality management and its result from drawing a strategy through an action plan for improvement.

KEYWORDS:

quality, communication, management of quality, management, communication and quality

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LA MEJORA DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE A + B EN ENTIDADES HOTELERAS

AUTORES:

ING. ANEL CALZADILLA HERNÁNDEZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
anel.calzadilla@uho.edu.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
JUAN ANTONIO CHONG PONTON
Agencia de Viajes Gaviota Tours / REPÚBLICA DE CUBA
calidad.hog@gaviotatours.co.cu

RESUMEN:

Las organizaciones hoteleras se desempeñan en un entorno dinámico, donde lograr la máxima calidad percibida por los clientes ha dejado de ser una meta para convertirse en una necesidad. Sin embargo, estas carecen de herramientas metodológicas que les permitan adaptarse a las necesidades del mercado y lograr la mejora continua de la calidad de sus procesos; dentro de los cuales, cabe destacar el de Alimentos y Bebidas (A + B). La variedad y calidad de la comida y la bebida han sido señalados como atributos esenciales de un destino turístico y por tanto inciden directamente en el nivel de satisfacción de los clientes. A partir de esta problemática, la presente investigación tiene como objetivo desarrollar una metodología para la gestión de la mejora de la calidad en el proceso de A + B en entidades hoteleras. Como principales resultados se exponen el desarrollo de una metodología que se distingue por contemplar los elementos comunes de metodologías precedentes con la propuesta de acciones de mejora.

PALABRAS CLAVE:

calidad, mejora, gestión, gestión de la mejora de la calidad, proceso de A + B

ABSTRACT:

Hotel organizations are operating in a dynamic environment, where achieving the highest quality perceived by customers is no longer a goal to become a necessity. However, these lack methodological tools that allow them to adapt to the needs of the market and achieve continuous improvement of the quality of their processes; within which, it is possible to emphasize the one of Food and Beverages (A + B). The variety and quality of food and drink have been identified as essential attributes of a tourist destination and therefore directly affect the level of customer satisfaction. Based on this problem, the present research aims to develop a methodology for the management of quality improvement in the A + B process in hotel entities. The main results are the development of a methodology that is distinguished by contemplating the common elements of previous methodologies with the proposal of improvement actions.

KEYWORDS:

quality, improvement, management, management of quality improvement, the A + B process

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO EN EL PROYECTO ¨TRASVASES¨

AUTORES:

MSC. LUIS FELIPE NÁPOLES ROJAS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
fnapoles1979@gmail.com
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
MSC. ILEANA IRENE TAPIA CLARO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
itapiac@uho.edu.cu

RESUMEN:

El éxito de un proyecto es una meta anhelada por directores y equipos de proyectos, en la que convergen necesariamente un grupo de variables e indicadores, que actúan como agentes facilitadores para alcanzar la satisfacción de todas las partes interesadas. Precisamente el objetivo de este artículo se centra en determinar los factores que determinan el éxito en la gestión del proyecto ¨Trasvases¨, considerada la obra hidráulica del siglo en Cuba. Para esto fue necesario el estudio y análisis de las experiencias utilizadas a nivel mundial para medir el éxito en la gestión de proyectos, lo que permitió la construcción de un cuestionario que fue aplicado a clientes, supervisores, proyectistas y constructores involucrados en esta obra. Como resultado se obtuvieron las dimensiones que explican las relaciones entre las variables utilizadas para alcanzar el éxito en la gestión de este proyecto y su relación con las concepciones teóricas y prácticas defendidas internacionalmente.

PALABRAS CLAVE:

éxito; variables; gestión; proyectos; gestión de proyectos

ABSTRACT:

The “success of a project” is a dear goal of project managers and project teams where a group of variables and indicators necessarily converge, acting as facilitators to achieve satisfaction of all stakeholders. This article is aimed at determining the factors that contribute to the success in the “TRASVASES” project management which is considered the 21st century Cuban hydraulic work. To carry out this project it was necessary to study and analyze various experiences globally used to measure the success in project management. A questionnaire was applied to costumers, supervisors, designers and constructors involved in this work. As a result of this project it was possible to obtain the dimensions that explain the relationship between the variables used to achieve success in this project management and its relationship to theoretical and practical conceptions defended worldwide.

KEYWORDS:

success; variables; management; projects; project management

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS ORGANIZACIONALES

AUTORES:

MSC. BELKIS DOMÍNGUEZ CABRERA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
belkis.dominguez@hlg.servisa.tur.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
MSC. PEDRO TAMAYO GARCÍA
Oficina Territorial de Normalización de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
pedro@ncholguin.cu

RESUMEN:

La gestión de riesgos constituye una importante herramienta en las organizaciones, que mediante un carácter proactivo contribuye cada vez más a alcanzar y demostrar mejores resultados. En esta se sustentan los sistemas de gestión modernos, imprescindible para la toma de decisiones oportunas. Es por ello que esta investigación tiene por objeto la gestión de riesgos organizacionales y como objetivo desarrollar un procedimiento para la gestión de los riesgos organizacionales que favorezca la mejora del desempeño de la organización. El procedimiento propuesto comprende seis etapas básicas que se despliegan a través de catorce pasos, así como dos etapas transversales, basado en el enfoque de procesos y el ciclo Deming. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico-lógico, análisis y síntesis, inducción-deducción, sistémico-estructural, así como métodos empíricos tales como: encuesta, entrevista, observación directa e indirecta, tormenta de ideas, consulta de documentos, entre otros. Con la aplicación parcial del procedimiento en la Sucursal Servisa Holguín se logró con un carácter integral y mediante la comunicación y formación constante caracterizar el contexto de la organización, identificar y analizar los riesgos, para tratarlos, controlarlos y mejorarlos, en correspondencia con las exigencias del control interno y las nuevas tendencias de las normas de los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo, contribuyendo con ello a la mejora del desempeño de la organización.

PALABRAS CLAVE:

gestión, riesgos, gestión de riesgos, organización, gestión de riesgos organizacionales

ABSTRACT:

Risk management is an important tool in organizations, which, through a proactive nature, is increasingly contributing to achieving and demonstrating better results. This is supported by modern management systems, essential for timely decision making. This is why this research aims at the management of organizational risks and as a goal to develop a procedure for the management of organizational risks that favors the improvement of the performance of the organization. The proposed procedure comprises six basic stages that are deployed through fourteen steps, as well as two transverse stages, based on the process approach and the Deming cycle. We used different theoretical methods of scientific research such as historical-logical, analysis and synthesis, induction-deduction, systemic-structural, as well as empirical methods such as: survey, interview, direct and indirect observation, brainstorming, , among others. With the partial application of the procedure at the Servisa Holguín Branch, an integral character was achieved through constant communication and training to characterize the organization's context, to identify and analyze risks, to treat, control and improve them, in accordance with the requirements of the Internal control and the new trends of the norms of the systems of management of the quality, environment and safety and health in the work, contributing with this to the improvement of the performance of the organization.

KEYWORDS:

Management, risk, risk management, organization, organizational risk management

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y CONTROL INTERNO

AUTORES:

ING. DAIME GONZÁLEZ SILVA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
daime.gonzalez@uho.edu.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. ERNESTO ARIAS ARAUS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
earauz@uho.edu.cu

RESUMEN:

La competitividad en los mercados, la necesidad de producir sin dañar el medioambiente, la obligación de servir a un cliente más exigente en la calidad de los productos y servicios que reciben y la importancia de satisfacer a las distintas partes interesadas, provoca la necesidad de cambiar la concepción que se ha manejado en los últimos años de la gestión organizacional; lo que facilita la aparición y desarrollo de sistemas integrados de gestión. A tono con esa perspectiva se desarrolla esta investigación cuyo objetivo es desarrollar una metodología para la gestión integrada de la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y control interno en conformidad con los requisitos normalizados, así como los legales y reglamentarios vigentes, que permita la mejora de los resultados en la organización. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico - lógico, análisis - síntesis, inducción – deducción y sistémico – estructural; métodos empíricos entre los que se encuentran la observación directa e indirecta y la revisión documental; y métodos estadísticos para el análisis y procesamiento de los datos.

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: gestión, gestión integrada, calidad, ambiente, seguridad y salud en el trabajo

ABSTRACT:

Competitiveness in markets, the need to produce without damaging the environment, the obligation to serve a more demanding customer in the quality of the products and services they receive and the importance of satisfying the different stakeholders, causes the need to change The conception that has been handled in the last years of the organizational management; Which facilitates the emergence and development of integrated management systems. In keeping with this perspective, this research is developed to develop a methodology for the integrated management of quality, environment, occupational safety and health and internal control in accordance with the standard requirements, as well as the legal and regulatory requirements, that allows the improvement of the results in the organization. Different theoretical methods of scientific research were used as the historical - logical, analysis - synthesis, induction - deduction and systemic - structural; Empirical methods including direct and indirect observation and documentary review; and statistical methods for data analysis and processing.

KEYWORDS:

Key words: Management, integrated management, quality, environment, safety and health at work

LA GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA EL PROCESO DE DESARROLLO DE SOFTWARE EN LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y MATEMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

MSC. REYNOL SOLÓRZANO PÉREZ.
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
rsolorzano@uho.edu.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
MSC. ANA DE LOURDES TORRALBAS BLÁZQUEZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
anatb@uho.edu.cu

RESUMEN:

La calidad es el centro de las exigencias de los clientes para adquirir un sistema informático que satisfaga sus necesidades. La Universidad de Holguín tiene un papel protagónico en la informatización de los procesos para la propia universidad y para entidades del territorio. Esta informatización se realiza a través de un proceso de desarrollo de software, localizado principalmente en la Facultad de Informática y Matemática de dicha universidad. Este proceso presenta deficiencias en la gestión de la calidad de los sistemas informáticos desarrollados y en la gestión de los riesgos informáticos. La presente investigación propone una metodología para la gestión de la calidad de software en el proceso de desarrollo antes mencionado integrado con la gestión de los riesgos informáticos. Se hizo un estudio de los modelos de calidad de software más relevantes de los cuales se escogió el Modelo de McCall y se proponen las listas de comprobación para los factores y criterios del modelo. Como parte de esta metodología están también los pasos que se deben seguir para la gestión de riesgos a un proyecto informático. La metodología cuenta con tres etapas: al inicio del proyecto,

durante el desarrollo y al finalizar el proyecto. Las etapas están compuestas por tareas y estas tareas cuentan con una serie de pasos y técnicas para realizar su función. Se plantea también la herramienta informática QSoft que informatiza este proceso. Se valoró a través de encuestas y por criterio de expertos la metodología y los elementos que la componen.

PALABRAS CLAVE:

calidad de software, gestión de la calidad de software, herramienta informática, metodología, aseguramiento de la calidad de software

ABSTRACT:

Quality is the center of the demands of customers to acquire a computer system that meets their needs. The University of Holguin "Oscar Lucero Moya" has a leading role in the computerization of processes for the university itself and for entities in the territory. This computerization is done through a process of software development, located mainly in the Faculty of Computer Science and Mathematics of said university. This process presents deficiencies in the management of the quality of the computerized systems developed and in the management of computer risks. This research proposes a methodology for software quality management in the aforementioned development process integrated with the management of computer risks. A study of the most relevant software quality models from which the McCall Model was chosen and the checklists for the factors and criteria of the model are proposed. As part of this methodology are also the steps that must be followed for risk management to a computer project. The methodology has three stages: at the beginning of the project, during development and at the end of the project. The stages are composed of tasks and these tasks have a series of steps and techniques to perform their function. The QSoft computer tool is also proposed, which computerizes this process. The methodology and the elements that compose it were evaluated through surveys and by expert judgment.

KEYWORDS:

Quality of software, quality management software, computer tool, methodology, quality assurance software

PROCEDIMIENTO PARA LA MEJORA DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS EN EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN

AUTORES:

MSC. ESPERANZA SÁNCHEZ ORTIZ
Empresa empleadora del Turismo / REPÚBLICA DE CUBA
inspeccion3@turempleo.hlg.tur.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. JUAN ANTONIO CHONG PONTON
Agencia de Viajes Gaviota Tours / REPÚBLICA DE CUBA
calidad.hog@gaviotatours.co.cu

RESUMEN:

En los últimos años la elaboración y servicio de alimentos para el turismo en Cuba, se ha desarrollado aceleradamente, mostrando mercados competitivos con clientes cada día más exigentes, por lo que se hace necesario introducir elementos de calidad a través de métodos flexibles y seguros, capaces de brindar productos y servicios diferenciados, donde el cliente perciba la excelencia y profesionalidad de las entidades. La presente investigación tiene como objetivo a partir del estudio de varias metodologías y procedimientos de calidad empleados para el logro de la satisfacción del cliente, desarrollar un procedimiento para la mejora de la inocuidad de los alimentos en el servicio de restauración y su aplicación en el Restaurante Loma de la Cruz perteneciente a la Empresa Extrahotelera Palmares Sucursal Holguín, que permita disminuir los riesgos a la salud de los clientes. Su aplicación permitió identificar problemas considerados puntos vulnerables que atentan contra un eficiente desempeño de la gestión de la calidad en el Restaurante Loma de la Cruz, que inhiben la satisfacción del cliente. Para alcanzar los objetivos propuestos se emplearon diferentes métodos y técnicas tales como: analítico - sintético, inducción-deducción, entrevistas, encuestas, revisión de documentos, tormentas de ideas, criterios de expertos, la observación, entre otros.

PALABRAS CLAVE:

calidad de alimentos, procedimiento, mejora de la inocuidad de alimentos, servicio de restauración, servicios de alimentos

ABSTRACT:

In recent years the development and service of food for tourism in Cuba has developed rapidly, showing competitive markets with increasingly demanding customers, so it is necessary to introduce elements of quality through flexible and safe methods, capable To offer differentiated products and services, where the client perceives the excellence and professionalism of the entities. The present research aims to study several methodologies and quality procedures used to achieve customer satisfaction, to develop a procedure for the improvement of food safety in the catering service and its application in the Restaurant Loma de la Cruz, belonging to the Extra-Hotel Company Palmares Sucursal Holguín, that allows to reduce the risks to the health of the clients. Its application made it possible to identify problems considered vulnerable points that undermine the efficient performance of quality management in the Loma de la Cruz Restaurant, which inhibit customer satisfaction. In order to reach the proposed objectives, different methods and techniques such as: analytical - synthetic, induction - deduction, interviews, surveys, document review, brainstorming, expert criteria, observation, among others were used.

KEYWORDS:

Quality of food, procedure, improvement of food safety, catering service, food services

LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS COSTOS DE LA CALIDAD

AUTORES:

MSC. LISANDRA DE LA LUZ GONZÁLEZ REYES
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
ligonzalez@uho.edu.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
DRA.C MILAGROS PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

Los retos en el orden económico y financiero de la gestión de la calidad demandan la evolución de los esquemas tradicionales de gestión de los costos de la calidad hacia otros que instrumenten las nuevas tendencias. Por ello las insuficiencias en la gestión de los costos de la calidad que limitan la eficiencia de la gestión de la calidad, constituyen el problema científico de esta investigación. En correspondencia, el objetivo va dirigido a desarrollar un procedimiento para la gestión integral de los costos de la calidad que permita la mejora de la eficiencia de la gestión de la calidad. Las contribuciones esenciales se encuentran en la integración de enfoques, modelos genéricos, herramientas y un software para la gestión integral de los costos de la calidad a través de un procedimiento general y procedimientos específicos. Con su aplicación en la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos (EMCOMED) quedó validada la hipótesis de la investigación y se obtuvo un sistema para el control de su gestión, la evaluación de su eficiencia, eficacia, madurez, los costos intangibles, los análisis de variabilidad y de gestión de riesgos de calidad, la curva de aproximación dinámica, así como un modelo matemático para los pronósticos.

PALABRAS CLAVE:

calidad, costo de la calidad, gestión de los costos de la calidad, herramientas de cálculo de costos de la calidad, gestión integral de los costos de la calidad

ABSTRACT:

The challenges in the economic and financial order of quality management demand the evolution of traditional quality cost management schemes towards other that implement the new trends. This is why shortcomings in the management of costs that limit the efficiency of quality management, scientific problem of this research. Correspondingly, the objective is aimed at develop a procedure for the integral management of the costs of the quality that allows improving the efficiency of quality management. The essential contributions are found in the integration of approaches, generic models, tools and software for the integral management of the costs of the quality through a general procedure and procedures. With its application in the Trading Company and (EMCOMED) was validated the research hypothesis and obtained a system for the control of its management, the evaluation of its efficiency, effectiveness, maturity, intangible costs, variability and risk dynamic approximation curve, as well as a mathematical model for forecast

KEYWORDS:

quality, cost of quality, management of quality costs, quality costing tools, integral management of quality costs

DISEÑO DEL REQUISITO "OPERACIONES" PARA LA GESTIÓN INTEGRADA EN LA ESI DIP TRASVASES

AUTORES:

ING. YELENA LÓPEZ SUÁREZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
yelena.lopez@uho.edu.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
MSC. LUIS FELIPE NÁPOLES ROJAS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
fnapoles1979@gmail.com

RESUMEN:

La competitividad en los mercados, la necesidad de producir sin dañar el ambiente, la obligación de servir a un cliente más exigente en la calidad de los productos y servicios que reciben y la importancia de satisfacer a las distintas partes interesadas, provoca la necesidad de cambiar la concepción que se ha manejado en los últimos años de la gestión organizacional; lo que facilita la aparición y desarrollo de sistemas integrados de gestión. A tono con esa perspectiva se desarrolla esta investigación cuyo objetivo es el diseño del requisito Operaciones para la integración de la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y el control interno en la ESI DIP Trasvases en conformidad con los requisitos normalizados, así como los legales y reglamentarios vigentes, que permita la mejora de los resultados en la organización. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico - lógico, análisis - síntesis, inducción – deducción y sistémico – estructural; métodos empíricos entre los que se encuentran la observación directa e indirecta y la revisión documental; y métodos estadísticos para el análisis y procesamiento de los datos. La metodología aplicada fue la de González Silva (2017) en su etapa 3 Documentación la que permitió diseñar el requisito en la entidad teniendo en cuenta las normativas para dichos sistemas puestas en vigor en el 2015 a través de la modificación de los procedimientos

existentes en la empresa y diseño de nuevos procedimientos para que los mismos se ajustaran a las exigencias de dichas normativas.

PALABRAS CLAVE:

gestión, sistema integrado de gestión, calidad, ambiente, seguridad y salud en el trabajo

ABSTRACT:

Competitiveness in markets, the need to produce without damaging the environment, the obligation to serve a more demanding customer in the quality of the products and services they receive and the importance of satisfying the different stakeholders, causes the need to change The conception that has been handled in the last years of the organizational management; Which facilitates the emergence and development of integrated management systems. In tune with this perspective is developed this research whose objective is the design of the requirement Operations for the integration of quality, environment, occupational safety and health and internal control in the ESI DIP Transvases in accordance with standard requirements, As well as legal and regulatory in force, that allows the improvement of the results in the organization. Different theoretical methods of scientific research were used as the historical - logical, analysis - synthesis, induction - deduction and systemic - structural; Empirical methods including direct and indirect observation and documentary review; and statistical methods for data analysis and processing. The methodology applied was that of González Silva (2017) in stage 3 Documentation which allowed to design the requirement in the entity taking into account the regulations for such systems put into effect in 2015 through the modification of existing procedures in the Company and design of new procedures so that they conform to the requirements of said regulations.

KEYWORDS:

management, integrated management system, quality, environment, safety and health at work

PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LA CALIDAD DEL DISEÑO DE SERVICIOS HOTELEROS

AUTORES:

ING. IVIS TAIDE GONZÁLEZ CAMEJO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
ivis.taide@uho.edu.cu
ING. RICARDO GONZÁLEZ ESCALONA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
ricardo.gonzalez@uho.edu.cu
MSC. ERNESTO BATISTA SÁNCHEZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
ernesto.batista@uho.edu.cu

RESUMEN:

Holguín se encuentra entre los principales destinos turísticos cubanos, recientemente fue sede de la feria del turismo FITCUBA 2017, celebrada en el hotel Playa Pesquero, para el cual evaluar la calidad de sus servicios constituye la principal garantía de mejora continua. La presente investigación se orienta a evaluar la calidad del diseño de los servicios hoteleros en el hotel Playa Pesquero y tuvo como resultado la propuesta de una metodología y un sistema de indicadores de evaluación del diseño. Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizó una revisión a la bibliografía relacionada con la gestión de la calidad de los servicios hoteleros y los modelos para el diseño. El procedimiento fue aplicado parcialmente en el servicio de Alimentos y Bebidas, se determinaron las deficiencias en el diseño del servicio y su impacto en los clientes. Se elaboró un plan de acción orientado a erradicar las problemáticas identificadas y se realizó una valoración del impacto de los resultados en el orden económico, social y ambiental. Fueron empleados métodos teóricos y empíricos como el análisis síntesis y las encuestas, respectivamente.

PALABRAS CLAVE:

calidad, evaluación de la calidad, diseño de servicios, evaluación de la calidad de diseños de servicios, servicios hoteleros

ABSTRACT:

Holguin is one of the main tourist destinations in Cuba. It recently hosted the FITCUBA 2017 tourism fair, held at the Playa Pesquero hotel, for which evaluating the quality of its services is the main guarantee of continuous improvement. The present investigation is oriented to evaluate the quality of the design of the hotel services in the hotel Playa Pesquero and resulted in the proposal of a methodology and a system of design evaluation indicators. In order to fulfill the proposed objectives, a review was made of the bibliography related to the management of the quality of hotel services and models for design. The procedure was partially applied in the Food and Beverage service, and the deficiencies in the service design and its impact on customers were determined. An action plan was drawn up aimed at eradicating the identified problems and an assessment was made of the impact of the results in the economic, social and environmental order. Theoretical and empirical methods were employed, such as the synthesis analysis and the surveys, respectively.

KEYWORDS:

Quality, quality assessment, service design, quality assessment of service designs, hotel services

PROCEDIMIENTO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE GESTIÓN DE INTERRUPCIONES EN LA ENDE CABINDA-ANGOLA

AUTORES:

MSC. MAURICIO BULA LUBOTA
ENDE Cabinda / ANGOLA
mauriciobula32@gmail.com
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
DRA. C. CLARA MARRERO FORNARIS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
cuadrouhol@fh.uho.edu.cu

RESUMEN:

La calidad del suministro eléctrico se considera en la actualidad un tema de gran interés para las empresas distribuidoras a nivel mundial. La modernización del sector eléctrico obliga a trabajar y a orientar todos los esfuerzos en las áreas que inciden en forma notable en el servicio de energía eléctrica y la satisfacción de sus clientes y las demás partes interesadas. La presente investigación tuvo como objetivo general: desarrollar un procedimiento para la mejora de la calidad del proceso de gestión de interrupciones en el suministro eléctrico en la ENDE Cabinda-Angola que permita la disminución de las insatisfacciones de los clientes. Como métodos teóricos se utilizaron: el analítico - sintético, el histórico- lógico, inductivo – deductivo y el sistémico –estructural. Además se aplicaron los métodos y técnicas empíricas de la observación directa, entrevistas, encuestas, tormentas de ideas y revisión de documentos. Se utilizaron métodos estadísticos de la estadística descriptiva, como diagrama de Pareto y análisis porcentual. Los principales resultados de esta investigación se focalizan en el procedimiento diseñado para la mejora de la calidad del proceso de gestión de interrupciones en el suministro eléctrico en la ENDE Cabinda-Angola, el que cuenta con cuatro etapas que van desde la preparación inicial para la mejora, hasta la propuesta de

acciones de mejora. También se tiene en cuenta la formación del personal, tan necesaria para introducir cambios en las organizaciones, la que se desarrolla de forma transversal.

PALABRAS CLAVE:

calidad, mejora de la calidad, gestión, gestión de interrupciones de servicio de electricidad, servicio de electricidad

ABSTRACT:

The quality of the electricity supply is currently considered a topic of great interest to the distribution companies at the global level. The modernization of the electricity sector forced to work and to direct all efforts in the areas that have an impact on the electric power service and the satisfaction of its customers and other interested parties. The objective of this research was to general objective: to develop a procedure for the improvement of the quality of the management process of interruptions in the supply of electricity in the ENDE Cabinda-Angola that allows the reduction of the dissatisfaction of customers. How theoretical methods were used: the analytic - synthetic, the historical- logical, deductive and inductive - the systemic structure. In addition, the Empirical methods and techniques of direct observation, interviews, surveys, and brainstorming and review of documents. Statistical methods were used in the descriptive statistics, such as Pareto chart and percentage analysis. The main results of this research are focused on the procedure designed for the improvement of the quality of the process of management of interruptions in the supply of electricity in the ENDE Cabinda-Angola, which has four stages ranging from the initial preparation for the improvement, to the proposal of improvement actions. It also takes into account the training of staff, so necessary to introduce changes in the organizations, which develops in a transversal way.

KEYWORDS:

Quality, quality improvement, management, interruption management of electricity service, electricity service

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS DE LA CALIDAD

AUTORES:

MSC. LAURA GONZÁLEZ TELLES
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
laura.gonzalez@uho.edu.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. ELENA SABORIT GUERRA
CIGET, Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
elena@cigetholguin.cu

RESUMEN:

En la actualidad la calidad constituye un objetivo fundamental para el desarrollo socioeconómico de las empresas, ya que incrementa la productividad empresarial y permite lograr un clima organizacional superior y sobretodo porque permite satisfacer a los clientes y lograr competitividad. La gestión de los riesgos de la calidad, constituye una importante herramienta estratégica en las organizaciones para el logro de esta, ya que se sustenta en los sistemas de gestión modernos, necesario para la toma de decisiones y el alcance de los objetivos propuestos. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo desarrollar una metodología para la gestión de los riesgos de la calidad en el Hotel Brisas Guardalavaca del destino Holguín. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el de análisis y síntesis, inducción-deducción y sistémico estructural; además métodos empíricos tales como: encuesta, observación directa e indirecta, tormenta de ideas y revisión documental. Se diseñó una metodología que consta de tres etapas que brinda solución al problema científico valorado por el Método de expertos de Concordancia de Kendall. La aplicación de la metodología permitió identificar los riesgos y puntos críticos por procesos clave, determinar los niveles de prioridad y de incidencia, así como evaluarlos y controlarlos mediante estrategias conformadas en un plan de prevención de riesgos, y controlar su comportamiento a partir del monitoreo.

PALABRAS CLAVE:

calidad, riesgos de la calidad, gestión, gestión de riesgos de la calidad, metodología de gestión de riesgos de la calidad

ABSTRACT:

At present, quality is a fundamental objective for the socio-economic development of companies, as it increases business productivity and allows to achieve a superior organizational climate and above all because it allows to satisfy customers and achieve competitiveness. The management of quality risks is an important strategic tool in organizations to achieve this, as it is based on modern management systems, necessary for decision-making and the scope of the proposed objectives. That is why the present research aims to develop a methodology for the management of quality risks in the Brisas Guardalavaca Hotel of the Holguin destination. We used different theoretical methods of scientific research such as analysis and synthesis, induction-deduction and structural systemic; As well as empirical methods such as: survey, direct and indirect observation, brainstorming and documentary review. A methodology was designed that consists of three stages that provides solution to the scientific problem valued by the Expert Method of Kendall Concordance. The application of the methodology allowed to identify the risks and critical points by key processes, to determine the levels of priority and of incidence, as well as to evaluate them and to control them through strategies conformed in a plan of prevention of risks, and to control their behavior from the monitoring.

KEYWORDS:

Quality, quality risks, management, quality risk management, quality risk management methodology

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN POR PROYECTOS EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

AUTORES:

MSC. MARCOS ALEXIS SERRANO TAMAYO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mserranot@udg.co.cu
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
DRA.C. ELENA FORNET HERNÁNDEZ
Centro de Investigación y Servicios Ambientales y Tecnológicos / REPÚBLICA DE CUBA
efornet@cisat.cu

RESUMEN:

A nivel mundial la innovación es considerada una fuente de competitividad. A pesar de los esfuerzos realizados por nuestro país, en este sentido, la aplicación de instrumentos empíricos en una organización deportiva, evidencia un enfoque conductista que limita su efectividad. El objetivo principal del artículo es exponer el resultado de la aplicación de un procedimiento para la gestión de la innovación por proyectos, con una perspectiva constructivista, en una organización deportiva. La investigación exigió métodos teóricos como el inductivo-deductivo y la modelación, del mismo modo. Los métodos empíricos revisión de documentos oficiales, la observación, la entrevista, así como procedimientos aritméticos aplicados en la Facultad de Cultura Física de Granma permitieron valorar en la práctica como efectivo el procedimiento, ya que los resultados de la innovación tuvieron impacto evidente en el deporte y satisfizo necesidades de los principales clientes deportivos.

PALABRAS CLAVE:

gestión de la innovación por proyectos, perspectiva constructivista, deporte, organizaciones deportivas, procedimiento para la gestión de la innovación

ABSTRACT:

At the global level, innovation is considered a source of competitiveness. In spite of the efforts made by our country, in this sense, the application of empirical instruments in a sports organization, evidences a behavioral approach that limits its effectiveness. The main objective of the article is to expose the result of the application of a procedure for the management of innovation by projects, with a constructivist perspective, in a sports organization. The research required theoretical methods such as inductive-deductive and modeling, in the same way. The empirical methods of reviewing official documents, observation, interview, as well as arithmetic procedures applied in the Faculty of Physical Culture of Granma allowed to evaluate in practice as effective the procedure, since the results of the innovation had an evident impact on the sport and met the needs of major sports clients.

KEYWORDS:

Management of innovation by projects, constructivist perspective, sport, sports organizations, procedure for the management of innovation

“DISEÑO DE LOS REQUISITOS CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL AMBIENTE, LA SEGURIDAD Y SALUD Y EL CONTROL INTERNO EN LA ESI DIP TRASVASES”

AUTORES:

DRA.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. LISANDRA SAAVEDRA LAHERA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
lisandra.saavedra@uho.edu.cu
ING. MAIDA L. GRIMALDY RAMÍREZ
Empresa Geocuba Oriente Norte / REPÚBLICA DE CUBA
calidadubas@holguin.geocuba.cu

RESUMEN:

La competitividad en los mercados, la necesidad de producir sin dañar el medioambiente, la obligación de servir a un cliente más exigente en la calidad de los productos y servicios que reciben y la importancia de satisfacer a las distintas partes interesadas, provoca la necesidad de cambiar la concepción que se ha manejado en los últimos años de la gestión organizacional; lo que facilita la aparición y desarrollo de sistemas integrados de gestión. A tono con esa perspectiva se desarrolla esta investigación cuyo objetivo es el diseño de los requisitos Contexto de la organización y Liderazgo, para la integración de la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y el control interno en la ESI DIP Trasvases en conformidad con los requisitos normalizados, así como los legales y reglamentarios vigentes, que permita la mejora de los resultados en la organización. Se utilizaron diferentes métodos

teóricos de la investigación científica como el histórico - lógico, análisis - síntesis, inducción – deducción y sistémico – estructural; métodos empíricos entre los que se encuentran la observación directa e indirecta y la revisión documental; y métodos estadísticos para el análisis y procesamiento de los datos. La metodología aplicada fue la de González Silva (2017) en su etapa 2 Diseño del SIG la que permitió diseñar los requisitos en la entidad teniendo en cuenta las normativas para dichos sistemas puestas en vigor en el 2015 a través de la determinación de los aspectos internos y externos que influyen en la organización, se definió la posición estratégica de la misma, se determinaron las necesidades y expectativas de las partes interesadas, la política y el alcance del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y los principales aspectos que debe cumplir la organización para asumir el liderazgo y compromiso.

PALABRAS CLAVE:

calidad, liderazgo, contexto de la organización, gestión integrada de calidad-ambiente y seguridad y salud en el trabajo, trasvases

ABSTRACT:

The competitiveness in the markets, the need to produce without damaging the environment, the obligation to serve a most demanding customer in quality as the products and services that they receive and the importance to satisfy the different been interested in parts, you provoke the need to change the conception that has been managed of late years of the organizational step; What makes easy the appearing and development of systems integrated of step. You develop in harmony with that perspective this investigation whose objective is the design of the requirements Context of the organization and Leadership, for the integration of quality, the environment, the certainty and on-the-job health and the internal control in the ESI DIP Trasvases in compliance with the requirements normalized, as well as the legal and required in use, that it enable the improvement of the results in the organization. – deduction and systemic – syntheses, structural induction utilized different theoretic methods of the scientific investigation like the historic themselves - logician, analysis -; empiric methods between which the direct observation and innuendo and the documentary revision are found; And statistical methods for analysis and processing of the data. The applied methodology matched give it González Silva (2017) in his stage the SIG's 2 Design the one that you allowed designing the requirements at the entity taking into account the ground ruleses for the aforementioned systems made in force in the 2015 through the determination of the

internal aspects and day boys that influence the organization, the strategic same position of her defined itself, determined needs and interested parties' expectations, the policy and the reach of the System Integrated of Step (SIG) and the principal aspects that the organization to assume the leadership and commitment must fulfill.

KEYWORDS:

Quality, leadership, organization context, integrated management of quality-environment and safety and health at work, transfers

PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LOS SERVICIOS HOTELEROS

AUTORES:

ING. IVIS TAIDE GONZÁLEZ CAMEJO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
ivis.taide@uho.edu.cu
ING. MARÍA TERESA PÉREZ PÉREZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
maria.perez@uho.edu.cu
ING. GERARDO CAPÓ NEYRA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
dpgraf@holguin.geocuba.cu

RESUMEN:

La satisfacción de los clientes constituye un indicador de vital importancia para evaluar la calidad y para el desarrollo de las organizaciones. Este es el motivo por el cual el hotel Brisas Covarrubias perteneciente al grupo hotelero Cubanacán S.A, decidió enfocar sus esfuerzos en evaluar la satisfacción de los clientes con los servicios que oferta. Se profundizó en los fundamentos teóricos asociados a la gestión de la calidad en los servicios hoteleros, lo que permitió conocer que la satisfacción de clientes está directamente relacionada con el desempeño de la instalación y es la principal prueba o muestra de que los servicios ofrecidos cumplen con los requisitos de calidad. Se desarrolló un procedimiento para evaluar la satisfacción del cliente externo con la calidad de los servicios y fue aplicado específicamente en el servicio de alojamiento, el cual presentó bajos índices de satisfacción. Se definieron indicadores asociados a la satisfacción del cliente y se determinaron una serie de deficiencias para cuya eliminación fue elaborado un plan de acción. Durante el desarrollo de la investigación se emplearon diferentes métodos teóricos como el Histórico-lógico, Hipotético-deductivo y empíricos como la observación, listas de chequeo, y encuestas.

PALABRAS CLAVE:

calidad, satisfacción del cliente, evaluación de la satisfacción del cliente, calidad de los servicios, servicios hoteleros

ABSTRACT:

Customer satisfaction is an indicator of vital importance for evaluate the quality and for the development of organizations. This is the reason for which the hotel Brisas Covarrubias belonging to the hotel group Cubanacán SA, decided to focus its efforts on evaluating the satisfaction of clients with the services they offer. It was deepened in the theoretical foundations quality management in hotel services, which know that customer satisfaction is directly related to the performance of the facility and is the main test or sample that services offered meet the quality requirements. A procedure to evaluate the external customer satisfaction with the quality of services and was specifically applied to the hosting service, which presented low satisfaction rates. Indicators associated with customer satisfaction and identified a number of shortcomings for which an action plan was drawn up. During the development of the research were used different theoretical methods as the logical-logical, hypothetical-deductive and empirical such as observation, checklists, and surveys.

KEYWORDS:

Quality, customer satisfaction, evaluation of customer satisfaction, quality of services, hotel services

DESARROLLO DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS DE HOLGUÍN

AUTORES:

MSC. YISEL HERRERA GONZÁLEZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
yisel.herrera@uho.edu.cu
ING. LUZ ELENA SUÁREZ FRANCO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
luz.suarez@uho.edu.cu
ING. YAIKEL ROJAS RONDA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
yaikel.rojas@uho.edu.cu

RESUMEN:

El entorno empresarial se ha vuelto más complejo, más dinámico y más incierto, haciendo más vulnerables a las empresas. Es por ello que surge la Logística Inversa como una nueva tendencia para disminuir los costos y el impacto desfavorable al medio ambiente, así como para incrementar el nivel de servicio al cliente. Las entidades cubanas demandan cambios en los métodos y estilos de trabajo, así como la introducción de nuevos enfoques de gestión. El Cuadro de Mando Integral es una de las herramientas de control más ampliamente difundidas por su gran flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos, lo que hace posible que pueda aplicarse en la Logística Inversa. En este sentido, se realiza la presente investigación en la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos de Holguín con el objetivo de desarrollar el Cuadro de Mando Integral de la Logística Inversa. Se propone un procedimiento para el desarrollo del Cuadro de Mando Integral de la Logística Inversa y como resultados de su aplicación se obtuvieron el mapa estratégico, el diseño del Cuadro de Mando Integral basado en las perspectivas medio ambiente, cliente, formación y crecimiento, procesos internos y financiera; y a partir de este, el índice de efectividad de logística inversa, el cual mostró deficiencias sustanciales y para cuya solución se propuso un plan de acción.

Para la realización de la investigación fue necesario la utilización de métodos y técnicas como: análisis-síntesis; sistémico-estructural, histórico-lógico, observación directa, revisión de documentos, entrevistas informales, encuestas, tormenta de ideas, Redes de Petri y método de expertos.

PALABRAS CLAVE:

cuadro de mando, cuadro de mando integrar, desarrollo de un cuadro de mando integral, logística, logística inversa

ABSTRACT:

The managerial environment has become more complex, more dynamic and more uncertain, making more vulnerable to the companies. Due to that the Inverse Logistics arises as a new tendency to diminish the costs and the unfavorable impact to the environment, as well as to increase the level of client service. Cuban entities demand changes in the methods and work styles, the introduction of new administration focuses. The Balanced Score Card is one of the broadly diffused control tools, for its great flexibility to adapt to different contexts, it can also be applied in the Inverse Logistics. In this sense, the present research was carried out in the Trading and Distributing of Medications Enterprise of Holguín with the main objective of developing the Balanced Score Card of the Inverse Logistics. It made a contribution with a procedure for the display of Balanced Scorecard like a tool of the Inverse Logistics. As application results were obtained the strategic map, the Balanced Scorecard design based on the perspectives environment, client, growth and formation, internal and financial processes; and to depart of the same, the behavior index of Inverse Logistics that it worked out with the index of effectiveness of inverse logistics, which was with substantial deficiencies and for whose solution was set an action plan. To carry out this research it was necessary the use of some methods and techniques such as: analysis-synthesis; systemic-structural, historic-logician, direct observation, documents revision, informal interviews, surveys, storm of ideas, Petri's Nets and

KEYWORDS:

Dashboard, dashboard integrate, development of a balanced scorecard, logistics, reverse logistics

DISEÑO DEL REQUISITO PLANIFICACIÓN PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL AMBIENTE Y LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO A TRAVÉS DEL CONTROL INTERNO EN LA ESI DIP TRASVASES

AUTORES:

MSC. FROILÁN PARRA SUÁREZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
froypas@gmail.com
ING. MARÍA LUISA HERNÁNDEZ YÁÑEZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
maria.hernandez@uho.edu.cu
ING. ERNESTO ARIAS ARAUS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
earauz@uho.edu.cu

RESUMEN:

La competitividad en los mercados, la necesidad de producir sin dañar el medioambiente, la obligación de servir a un cliente más exigente en la calidad de los productos y servicios que reciben y la importancia de satisfacer a las distintas partes interesadas, provoca la necesidad de cambiar la concepción que se ha manejado en los últimos años de la gestión organizacional; lo que facilita la aparición y desarrollo de sistemas integrados de gestión. A tono con esa perspectiva se desarrolla esta investigación cuyo objetivo es el diseño del requisito Planificación para la integración de la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y el control interno en la ESI DIP Trasvases en conformidad con los requisitos normalizados, así como los legales y reglamentarios vigentes, que permita la mejora de los resultados en la organización. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico - lógico, análisis - síntesis, inducción – deducción y sistémico – estructural; métodos empíricos entre los que se encuentran la observación directa e indirecta

y la revisión documental; y métodos estadísticos para el análisis y procesamiento de los datos. La metodología aplicada fue la de González Silva (2017) en su etapa 2 Diseño del SIG la que permitió desarrollar el requisito en la entidad teniendo en cuenta las normativas para dichos sistemas puestas en vigor en el 2015 a través del diseño de nuevos procedimientos para que los mismos se ajustaran a las exigencias de dichas normativas y la modificación de los objetivos existentes en la entidad.

PALABRAS CLAVE:

gestión, gestión integrada, calidad, ambiente, seguridad y salud en el trabajo

ABSTRACT:

Competitiveness in markets, the need to produce without damaging the environment, the obligation to serve a more demanding customer in the quality of the products and services they receive and the importance of satisfying the different stakeholders, causes the need to change The conception that has been handled in the last years of the organizational management; Which facilitates the emergence and development of integrated management systems. In tune with this perspective is developed this research whose objective is the design of the requirement Operations for the integration of quality, environment, occupational safety and health and internal control in the ESI DIP Transvases in accordance with standard requirements, As well as legal and regulatory in force, that allows the improvement of the results in the organization. Different theoretical methods of scientific research were used as the historical - logical, analysis - synthesis, induction - deduction and systemic - structural; Empirical methods including direct and indirect observation and documentary review; and statistical methods for data analysis and processing. The methodology applied was that of González Silva (2017) in stage 3 Documentation which allowed to design the requirement in the entity taking into account the regulations for such systems put into effect in 2015 through the modification of existing procedures in the Company and design of new procedures so that they conform to the requirements of said regulations.

KEYWORDS:

Management, integrated management, quality, environment, safety and health at work

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD E INOCUIDAD EN LA FÁBRICA DE QUESOS Y MEZCLAS FÍSICAS DE HOLGUÍN

AUTORES:

MSC. FROILÁN PARRA SUÁREZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
froypas@gmail.com
ING. YANISLEIDI DIEZ CRUZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
yanisleidi.diez@uho.edu.cu
ING. REYNIER BAQUERO GUILARTE
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
reynier.baquero@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la actualidad, la inocuidad alimentaria constituye un concepto global y juega un papel fundamental en la calidad de los productos y/o servicios que presta una organización. Es por eso que ambas han adquirido mayor importancia en las decisiones empresariales, requiriendo de sistemas de gestión de la calidad e inocuidad que den mayor confianza a sus clientes, permitan mayores niveles de eficiencia y eficacia y una mejor posición competitiva. Para lograr estos objetivos, las organizaciones comienzan a implantar los sistemas de gestión de la calidad e inocuidad de forma integrada. La presente investigación se desarrolló en la línea de quesos pasta hilada de la Fábrica de Quesos y Mezclas Físicas de Holguín con el objetivo de diseñar un procedimiento para la gestión integrada de la calidad e inocuidad. Para el desarrollo del estudio se utilizaron métodos teóricos y empíricos que contribuyeron al cumplimiento del objetivo propuesto, entre los que se pueden citar: revisión documental, histórico–lógico, análisis–síntesis, inductivo-deductivo, sistémico– estructural, observación y trabajo en equipo, y el método de expertos para la validación del procedimiento propuesto. La aplicación parcial del procedimiento permitió caracterizar la entidad objeto de estudio a partir de un diagnóstico que posibilitó detectar las principales deficiencias, se determinaron

los procesos necesarios para la integración y se diseñaron sus fichas. Se analizó el proceso productivo y se detectaron los Puntos Críticos de Control. Se propusieron acciones encaminadas a erradicar o minimizar los problemas encontrados.

PALABRAS CLAVE:

calidad, inocuidad, gestión integrada de calidad e inocuidad, quesos, procedimiento de gestión integrada

ABSTRACT:

Nowadays the alimentary innocuousness constitutes a global concept that plays a fundamental role in the quality of the products and services offered by the organizations. For that reason, both characteristics have acquired great importance in the managerial decisions, requiring management systems of quality and innocuousness that bring more security to their clients, allow high levels of efficiency and effectiveness and a better competitive position. To achieve these objectives, the organizations begin to implant management systems of quality and innocuousness in an integrated form. The present investigation was developed in the line of cheeses spun pasta at Cheeses and Physical Mixtures Factory in Holguin with the objective of designing a procedure for the integrated management of quality and innocuousness. For the development of this research, different theoretical and empiric methods were used such as: documental, historical-logical revision, analysis-synthesis, inductive deductive, systemic - structural, observation and work-in-team, and the method of experts for the validation of the proposed procedure that contributed to the execution of the proposed objective. The partial application of the procedure allowed to characterize the entity study object starting from a diagnosis that facilitated to detect the main deficiencies and the necessary processes for the integration were determined. The registers for the processes were designed. The productive process was analyzed and the Critical Points of Control were detected. Some actions were proposed to eradicate or to minimize the finding problems.

KEYWORDS:

Quality, safety, integrated management of quality and safety, cheeses, integrated management procedure

DISEÑO DEL REQUISITO "APOYO" PARA LA INTEGRACIÓN DE CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y CONTROL INTERNO EN LA ESI DIP, TRASVASES

AUTORES:

MSC. ILEANA IRENE TAPIA CLARO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
itapiac@uho.edu.cu
ING. ALEJANDRO FIDEL MEDEROS CARBALLOSA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
fidel.carballosa@uho.edu.cu
MSC. PEDRO TAMAYO GARCÍA
Oficina Territorial de Normalización de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
pedro@ncholguin.cu

RESUMEN:

La competitividad en los mercados, la necesidad de producir sin dañar el medioambiente, la obligación de servir a un cliente más exigente en la calidad de los productos y servicios que reciben y la importancia de satisfacer a las distintas partes interesadas, provoca la necesidad de cambiar la concepción que se ha manejado en los últimos años de la gestión organizacional; lo que facilita la aparición y desarrollo de sistemas integrados de gestión. A tono con esa perspectiva se desarrolla esta investigación cuyo objetivo es el diseño del requisito Apoyo para la integración de la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y el control interno en la ESI DIP Trasvases en conformidad con los requisitos normalizados, así como los legales y reglamentarios vigentes, que permita la mejora de los resultados en la organización. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico - lógico, análisis - síntesis, inducción – deducción y sistémico – estructural; métodos empíricos entre los que se encuentran la observación directa e indirecta

y la revisión documental; y métodos estadísticos para el análisis y procesamiento de los datos. La metodología aplicada fue la de González Silva (2017) en su etapa 3 Documentación la que permitió diseñar el requisito en la entidad teniendo en cuenta las normativas para dichos sistemas puestas en vigor en el 2015 a través de la modificación de los procedimientos existentes en la empresa y diseño de nuevos procedimientos para que los mismos se ajustaran a las exigencias de dichas normativas

PALABRAS CLAVE:

gestión, gestión integrada, calidad, ambiente, seguridad y salud en el trabajo

ABSTRACT:

The competitiveness in the markets, the need to produce without damaging the environment, the obligation to serve a most demanding customer in quality as the products and services that they receive and the importance to satisfy the different been interested in parts, you provoke the need to change the conception that has been managed of late years of the organizational step; What makes easy the appearing and development of systems integrated of step. You develop in harmony with that perspective this investigation whose objective is the requirement's design Support for the integration of quality, the environment, the certainty and on-the-job health and the internal control in the ESI DIP Trasvases in compliance with the requirements normalized, as well as the legal and required in use, that it enable the improvement of the results in the organization. – deduction and systemic – syntheses, structural induction utilized different theoretic methods of the scientific investigation like the historic themselves - logician, analysis -; Empiric methods between which the direct observation and innuendo and the documentary revision are found; And statistical methods for analysis and processing of the data. The applied methodology matched give it González Silva (2017) in his stage 3 Documentation the one that you allowed designing the requirement at the entity taking into account the ground ruleses for the aforementioned systems made in force in the 2015 through the modification of the existent procedures at the company and design of new procedures stops than the same adjust him to the requirements of the aforementioned ground ruleses.

KEYWORDS:

Management, integrated management, quality, environment, safety and health at work

PROCEDIMIENTO PARA IMPLEMENTAR LA TRANSICIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN. APLICACIÓN PARCIAL EN LA EMPRESA DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS HIDRÁULICOS DE HOLGUÍN ``RAUDAL´´

AUTORES:

MSC. FROILÁN PARRA SUÁREZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
froypas@gmail.com
ING. SONIA ELENA BATISTA NAVAS, SONIA.BATISTA@UHO.EDU.CU
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
sonia.batista@uho.edu.cu
LIC. MAVY SARDUY ZERGUERA
LABIOFAM-La Habana / REPÚBLICA DE CUBA
esp18.desarrollo@labiofam.co.cu

RESUMEN:

El compromiso de las organizaciones cubanas con el proceso de Perfeccionamiento Empresarial y la aplicación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, ha impulsado la implementación de estrategias para cumplir con éxito la responsabilidad que sobre ellas recae. La aplicación eficiente de Sistemas Integrado de Gestión, que garanticen el logro de los objetivos planificados, se ha visto presente en la eficiencia de las entidades. Es por ello que la presente investigación, realizada en la Empresa de Investigaciones y Proyectos Hidráulicos de Holguín ``Raudal´´, tiene como objetivo diagnosticar el Sistema Integrado de Gestión de la entidad, atendiendo a los requisitos establecidos en las normas del 2015. Para el logro del mismo se diseñó y aplicó parcialmente un procedimiento dividido en cuatro etapas definidas como: preparación previa, análisis y evaluación del contexto de la organización, estrategias de mejora y seguimiento y control, en las que se tienen en cuenta el ciclo de Deming Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA).

Los resultados obtenidos, a partir de la aplicación de técnicas y herramientas de diagnóstico como la matriz DAFO, el gráfico de Paretto así como la aplicación de listas de chequeo, evidencian el estado de cumplimiento de los requisitos que establecen las normas del 2015 para la transición del sistema.

PALABRAS CLAVE:

calidad, gestión integrada, procedimiento de gestión integrada, investigaciones y proyectos, investigaciones y proyectos hidráulicos

ABSTRACT:

The commitment of the Cuban organizations with the process of Managerial Improvement and the application of the Limits of the Economic and Social Politics of the Party and the Revolution, it has impelled the implementation of strategies to fulfill success the responsibility that it has more than enough they relapse. The Integrated efficient application of Systems of Administration they guarantee the achievement of the planned objectives, has been present in the efficiency of the entities. It is for it that the present investigation, carried out in the Company of Investigations and Hydraulic Projects of Holguín `` Raudal´´, has as objective to diagnose the Integrated System of Administration of the entity, assisting to the requirements settled down in the norms of the 2015. For the achievement of the same one it was designed and it applied a procedure divided in four defined stages partially as: previous preparation, analysis and evaluation of the context of the organization, strategies of improvement and pursuit and control, in those that are kept in mind the Deming cycle to Plan-make-verify-act (PDCA). The obtained results, starting from the application of technical and tools of diagnostic as the main DAFO, the graph of Paretto as well as the application of clever of checkup, they evidence the state of execution of the requirements that you/they establish the norms of the 2015 for the transition of the system.

KEYWORDS:

Quality, integrated management, integrated management, integrated management procedure, research and projects, research and hydraulic projects

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y CONTROL INTERNO.

AUTORES:

ING. DAIME GONZÁLEZ SILVA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
daime.gonzalez@uho.edu.cu
DRA. MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. ERNESTO ARIAS ARAUS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
earauz@uho.edu.cu

RESUMEN:

La competitividad en los mercados, la necesidad de producir sin dañar el medioambiente, la obligación de servir a un cliente más exigente en la calidad de los productos y servicios que reciben y la importancia de satisfacer a las distintas partes interesadas, provoca la necesidad de cambiar la concepción que se ha manejado en los últimos años de la gestión organizacional; lo que facilita la aparición y desarrollo de sistemas integrados de gestión. A tono con esa perspectiva se desarrolla esta investigación cuyo objetivo es desarrollar una metodología para la gestión integrada de la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y control interno en conformidad con los requisitos normalizados, así como los legales y reglamentarios vigentes, que permita la mejora de los resultados en la organización. Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico - lógico, análisis - síntesis, inducción – deducción y sistémico – estructural; métodos empíricos entre los que se encuentran la observación directa e indirecta y la revisión documental; y métodos estadísticos para el análisis y procesamiento de los datos.

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: gestión, gestión integrada, calidad, ambiente, seguridad y salud en el trabajo

ABSTRACT:

Competitiveness in markets, the need to produce without damaging the environment, the obligation to serve a more demanding customer in the quality of the products and services they receive and the importance of satisfying the different stakeholders, causes the need to change The conception that has been handled in the last years of the organizational management; Which facilitates the emergence and development of integrated management systems. In keeping with this perspective, this research is developed to develop a methodology for the integrated management of quality, environment, occupational safety and health and internal control in accordance with the standard requirements, as well as the legal and regulatory requirements, that allows the improvement of the results in the organization. Different theoretical methods of scientific research were used as the historical - logical, analysis - synthesis, induction - deduction and systemic - structural; Empirical methods including direct and indirect observation and documentary review; and statistical methods for data analysis and processing.

KEYWORDS:

Key words: Management, integrated management, quality, environment, safety and health at work

PROCEDIMIENTO PARA IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NC ISO 9001:2015

AUTORES:

MSC. ILEANA IRENE TAPIA CLARO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
itapiac@uho.edu.cu
ING. YOANNA MELÉNDEZ GUTIÉRREZ
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
yoanna.melendez@uho.edu.cu
ING. YUDELKIS OLIVERA ARGOTA
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
yudelkis@cigetholguin.cu

RESUMEN:

En la actualidad el sistema empresarial cubano enfrenta problemáticas que exigen proyectarse metas cada vez más efectivas para un mejor desempeño de su actividad y con ello la satisfacción de sus clientes, es por ello que las organizaciones están llamadas a trabajar en pos de perfeccionar su Sistema de Gestión de la Calidad, dada la importancia de este para la mejora de sus resultados. En correspondencia con lo anteriormente expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo general diseñar un procedimiento que facilite el trabajo a las organizaciones que han adoptado la decisión estratégica de implementar un SGC, según los requisitos de la NC ISO 9001:2015. Se emplea el enfoque de procesos que incorpora el ciclo planificar, hacer, verificar y actuar y el pensamiento basado en riesgos y se concibe con una estructura flexible y general. Para el desarrollo del trabajo se aplicaron métodos teóricos y empíricos como el histórico lógico, análisis y síntesis, entrevistas, observación directa, revisión de documentos, asociados a este tipo de investigación, que contribuyeron en el cumplimiento del objetivo propuesto. Se realizó la aplicación parcial del procedimiento en la UEB No1 Combinado Lácteo ―Rafael Freyre‖. Se detectaron deficiencias que afectan el sistema y se propusieron mejoras para contribuir al fortalecimiento del mismo.

PALABRAS CLAVE:

Palabras Clave: gestión, calidad, sistema de gestión de la calidad, procedimiento, NC ISO 9001:2015

ABSTRACT:

At present, the Cuban business system faces problems that require projecting increasingly effective goals for a better performance of its activity and with that the satisfaction of its clients, that is why organizations are called to work towards perfecting their System of Quality Management, given the importance of this for the improvement of its results. In accordance with the above, the general objective of this paper is to design a procedure that facilitates the work of organizations that have adopted the strategic decision to implement a QMS, according to the requirements of ISO 9001: 2015. It uses the process approach that incorporates the cycle plan, do, verify and act and risk-based thinking and is conceived with a flexible and general structure. For the development of the work, theoretical and empirical methods were applied, such as logical history, analysis and synthesis, interviews, direct observation, document review, associated to this type of research that contributed to the accomplishment of the proposed objective. Partial application of the procedure was performed in the UEB No1 Combined Milk ―Rafael Freyre‖. Deficiencies affecting the system were identified and improvements were proposed to contribute to the strengthening of the system.

KEYWORDS:

Key Words: Management, quality, system of quality management, procedure, NC ISO 9001:2015

MODELAGEM GRÁFICA PARA EVIDENCIAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS AOS USUÁRIOS EXTERNOS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL

AUTORES:

MARCO TÚLIO JOSÉ DE BARROS RIBEIRO
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
marcot_ribeiro@yahoo.com
MARCELO VICTOR JOSÉ DE BARROS RIBEIRO
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
marcelovbr@gmail.com
DAYVISON SPINDOLA SOARES BEZERRA
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
dayvison.spindola@gmail.com

RESUMEN:

A Contabilidade, quando se volta para a produção de demonstrações financeiras necessárias ao processo de comunicação com os usuários externos à entidade, labora no desafio de estabelecer um mecanismo duradouro de confiança mútua. Por outro lado, a Estatística, assumindo seu papel de apoio instrumental, oferece alternativas de organização e comunicação de informações mais próximas da capacidade de apreensão cognitiva, a exemplo das representações gráficas. Tendo como base conceitual as referências que foram expostas na plataforma teórica, uma modelagem gráfica para evidenciação de demonstrações financeiras foi proposta. Em seguida, para verificação do modelo proposto, o mesmo foi aplicado a partir dos dados contábeis de uma empresa de capital aberto e de utilidade pública, atuante no setor de distribuição e comercialização de energia elétrica e com informações financeiras disponibilizadas na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) (http://www.bmfbovespa.com.br). Para alcance da proposta em questão, o assistente gráfico disponível no Microsoft Excel foi utilizado em razão da disponibilidade e familiaridade com o uso. A ideia, portanto, é que o modelo possua um número limitado de representações gráficas, sendo um gráfico para cada demonstração, com no máximo mais um gráfico de

detalhamento, de maneira que o conjunto de representações gráficas deverá ser auto-explicativo na medida do possível, com acompanhamento das demonstrações contábeis em seu formato tradicional.

PALABRAS CLAVE:

Contabilidade. Comunicação. Modelagem Gráfica. Demonstrações Financeiras. Usuários Externos.

ABSTRACT:

Accounting, when it comes to producing financial statements necessary for the process of communication with external users, works on the challenge of establishing a lasting mechanism of mutual trust. On the other hand, Statistic, assuming its role of instrumental support, offers alternatives of organization and communication of information closer to the capacity of cognitive apprehension, such as graphic representations. Based on the references that were exposed on the theoretical platform, a graphic model for the disclosure of financial statements was proposed. Then, in order to verify the proposed model, it was applied based on the accounting data of a publicly held company operating in the electric energy distribution and commercialization sector and with financial information made available on the Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) (http://www.bmfbovespa.com.br). To reach the proposal in question, the graphical wizard available in Microsoft Excel was used because of the availability and familiarity with the use. The idea, therefore, is that the model has a limited number of graphical representations, being a graph for each demonstration, with at most one more detailed graph, so that the set of graphical representations should be self-explanatory as far as possible, with accompanying financial statements in its traditional format.

KEYWORDS:

Accounting. Communication. Graphic Modeling. Financial Statements. External Users.

UMA SIMULAÇÃO PARA O ESTUDO DE DESPESAS FIXAS UTILIZANDO ANÁLISE DE REGRESSÃO

AUTORES:

MARCELO VICTOR JOSÉ DE BARROS RIBEIRO
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
marcelovbr@gmail.com
MARCO TÚLIO JOSÉ DE BARROS RIBEIRO
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
marcot_ribeiro@yahoo.com
DAYVISON SPINDOLA SOARES BEZERRA
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
dayvison.spindola@gmail.com

RESUMEN:

A estimação de despesas fixas (gestão administrativa, manutenção, transporte, encargos de mão-de-obra e impostos, por exemplo) pode preocupar gestores no momento da elaboração do orçamento operacional do exercício seguinte em uma empresa. Muitas vezes os gerentes se encontram em situações desafiadoras e de extrema cautela no que diz respeito a tomar certos rumos na atividade empresarial com o objetivo de fazer decisões racionais quando há, geralmente, recursos escassos. Basicamente os administradores utilizam sua intuição profissional e/ou realizam simulações dos cenários possíveis para estudar mais profundamente o problema. Nesta perspectiva, para simplificação do cenário gerencial, um método viável é o processo de modelagem matemática através da Análise de Regressão. Por meio de uma simulação no Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) foi possível construir três cenários possíveis que melhor retratavam os dados através de um modelo linear, quadrático e cúbico. De todos os modelos, aquele que melhor explicou a variável estudada foi a curva cúbica, pois apresentou um maior coeficiente de determinação, indicou F de significação condizente de que não há erro na decisão de concluir que há regressão, além que os resíduos se mostraram pequenos em relação aos estimados. Por outro lado, de acordo com a Literatura levantada, os gestores devem ponderar que o modelo matemático escolhido será sempre uma simplificação da realidade e detalhes devem ser incorporados ao modelo de

forma cuidadosa para que os resultados atinjam suas necessidades, seja consistente com as informações disponíveis e seja modelado e analisado no tempo disponível para tal atividade.

PALABRAS CLAVE:

Orçamento Operacional. Modelagem Matemática. Simulação. Despesas Fixas. Análise de Regressão.

ABSTRACT:

The estimation of fixed expenses (administrative management, maintenance, transportation, labor charges and taxes, for example) may worry managers when preparing the next year's operating budget in a company. Often managers find themselves in challenging and extremely cautious situations when it comes to taking certain directions in business to make rational decisions when resources are generally scarce. Basically, administrators use their professional intuition and / or simulate scenarios to study the problem more deeply. In this perspective, for simplification of the managerial scenario, a viable method is the process of mathematical modeling through Regression Analysis. By means of a simulation in the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) it was possible to construct three possible scenarios that better portrayed the data through a linear, quadratic and cubic model. Of all the models, the one that best explained the studied variable was the cubic curve, because it presented a higher coefficient of determination, indicated F of meaning that there is no error in the decision to conclude that there is regression, besides that the residues were small In relation to the estimates. On the other hand, according to the literature, managers must consider that the mathematical model chosen will always be a simplification of reality and details must be carefully incorporated into the model so that the results meet their needs, be consistent with the available information and be modeled and analyzed in the time available for such activity.

KEYWORDS:

Operational Budget. Mathematical Modeling. Simulation. Fixed expenses. Regression Analysis.

MOBILIDADE URBANA - ACESSO LOGISTICO EM SUAPE

AUTORES:

PRISCILA PETRUSCA MESSIAS GOMES SILVA
Docente FAFIRE / BRASIL
ppetrusca@oi.com.br
TARCÍSIO REGIS DE SOUZA BASTOS
Docente Fafire / BRASIL
tarcisioregis1@hotmail.com
ÍTALO LEANDRO FREITAS DA SILVA
Discente FAFIRE / BRASIL
italoleandrofreitas@gmail.com

RESUMEN:

A finalidade deste trabalho é de demonstrar a necessidade de uma reavaliação da modalidade urbana existente hoje no polo de Suape e a dificuldade do trafego logístico nesse polo para atender as necessidades em geral. Os dados foram coletados através um questionário com perguntas relacionadas aos impactos que os gargalos estão causando, abordando a falta da mobilidade para cada um. Os resultados demonstram a intervenção na mobilidade urbana por conta do aumento dos congestionamentos, observou também os pontos mais críticos nesses gargalos, os fatores que prejudicam o acesso a rota de Suape, a média de tempo gasto para fazer o percurso, o que está sendo feito para evitar esses obstáculos e as possíveis soluções no curto e longo prazo. Conclui-se que a pesquisa corrobora com estudos feitos e presume-se que faz se necessário uma junção de forças municipais, estaduais e forças privadas (os empresários), todas comprometidas e cientes das necessidades da solução urgente para esse problema melhorando assim a mobilidade e o acesso a Suape.

PALABRAS CLAVE:

Mobilidade Urbana, Competitividade Logística, Suape

ABSTRACT:

The purpose of this paper is to demonstrate the need for a reassessment of existing urban form today in polo Suape traffic and logistical difficulty of this pole to meet the needs in general. Data were collected through a questionnaire related to the impacts that are causing bottlenecks, addressing the lack of mobility for each. The results demonstrate the intervention in urban mobility due to increased congestion, also noted the most critical points in these bottlenecks, the factors that hinder the access route of Suape, the average time taken to fly the route, which is being done to avoid these obstacles and possible solutions in the short and long term. It is concluded that research corroborates studies and it is presumed that it is a joining of forces necessary municipal, state and private forces (entrepreneurs), all committed and aware of the needs of urgent solution to this problem thus improving mobility and access to Suape.

KEYWORDS:

Urban Mobility, Logistics Competitiveness, Suape

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E COMPETITIVIDADE ORGANIZACIONAL: UMA CONVERGÊNCIA DE SUCESSO

AUTORES:

CRISTIANE GABRIELA BOESING DE SOUZA
Universidade Federal do Rio Grande do Sul / BRASIL
gabi.boesing@gmail.com
MARÍLIA BARRETO DE SANTANA
Faculdade Integrada de Pernambuco / BRASIL
mariliabsantana@gmail.com

/

RESUMEN:

Num mercado de concorrência cada vez mais globalizada, a competitividade não deve ser mensurada apenas através do ponto de vista de desempenho técnico, sendo preciso levar em conta a influência de elementos culturais e o contexto dinâmico em que o processo de tomada de decisões está inserido. A inteligência competitiva (IC), dessa forma, utiliza a informação como o principal insumo de vantagem competitiva organizacional. Para este trabalho, considera-se o modelo criado por Valentim (2002), a fim de analisar suas etapas e processos da IC. O modelo foi escolhido por levar em consideração a gestão da informação como elemento facilitador da elaboração de estratégias para a administração deste recurso. A crescente demanda por elementos que dêem destaque para produtos, serviços e instituições, vêm fazendo com que pesquisadores e gestores busquem compreender melhor os conceitos e os processos envolvidos na convergência entre a gestão da informação e a competitividade organizacional. Este artigo, visa portanto, apresentar, a partir dos conceitos de gestão da informação, competitividade organizacional e inteligência competitiva, como é possível ser competitivo, inovador, e diferenciado, por meio de um eficaz gerenciamento informacional. Para tal, será realizada uma pesquisa de caráter bibliográfico, que coletará e possibilitará a interpretação adjacente dos termos referentes à pesquisa, para uma posterior análise das contribuições e correlações entre os temas. Como resultado, espera-se apresentar os benefícios trazidos pela gestão estratégica da informação, apoiada nas ferramentas da

inteligência competitiva, para o monitoramento da concorrência e o posicionamento das organizações no mercado.

PALABRAS CLAVE:

Gestão da informação; Competitividade organizacional; Inteligência competitiva; Informação estratégica;

ABSTRACT:

In an increasingly globalized competitive market, competitiveness should not be measured solely from the point of view of technical performance, it should consider the influence of cultural elements and the dynamic context in which the decision-making process is embedded. Competitive intelligence (CI), in this way, uses information as the main input of organizational competitive advantage. For this paper, it is considered the model created by Valentim (2002), in order to analyze its steps and processes of CI. The model was chosen because it takes into account information management as an element that facilitates the elaboration of strategies for the administration of this resource. The increasing demand for elements that highlight products, services and institutions have been causing researchers and managers to seek to better understand the concepts and processes involved in the convergence between information management and organizational competitiveness. This article aims to present, from the concepts of information management, organizational competitiveness and competitive intelligence, how can it be competitive, innovative, and differentiated, through effective information management. To this proposal, a bibliographic research will be carried out, which will collect and enable the adjacent interpretation of the terms referring to the research, for a later analysis of the contributions and correlations between the themes. As a result, it is hoped to present the benefits brought by strategic information management, supported by competitive intelligence tools, to contribute to the monitoring of competition and the positioning of organizations in the market.

KEYWORDS:

Information management; Organizational competitiveness; Competitive intelligence; Strategic information;

O MARKETING HOLÍSTICO E O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA PODEROSA.

AUTORES:

DAYANE ALVES DE MENEZES RODRIGUES
FAGA / ADM em FLOW / BRASIL
dayalves.menezes@hotmail.com
GUSTAVO DE LIRA SANTOS
FAGA / ADM em FLOW / BRASIL
gugapessoas@gmail.com
GUSTAVO DE LIRA SANTOS
FAGA / ADM em FLOW / BRASIL
gugapessoas@hotmail.com

RESUMEN:

O Marketing holístico é responsável por combinar de forma harmônica e globalizada todos os elementos do marketing, tendo como resultado um diferencial competitivo que busca elevar o posicionamento da marca no mercado. Por meio da utilização de pesquisa bibliográfica esse artigo tem como objetivo geral a apresentar como a orientação do marketing holístico contribui para o desenvolvimento de uma marca poderosa, e como objetivos específicos expor as definições relacionadas ao marketing holístico e como tornar uma marca poderosa, por último e para facilitar a compreensão acerca do tema, apresenta também uma análise feita através de livros e sites, baseado em fatos e dados, sobre a empresa Disney e o poder da sua marca, retratando suas atividades de marketing e como elas contribuem com a elevação de sua marca em relação ao mercado. O resultado da pesquisa evidencia como os principais pontos do marketing holístico trabalhados pela Disney podem ser aplicados nas diversas áreas da empresa e como eles contribuem para o poder da marca. Essas informações podem ser aplicadas por profissionais de marketing e novos empresários no trabalho de desenvolvimento de marca, ajudando a posicioná-las competitivamente com base na imagem expressa e na percepção dos clientes.

PALABRAS CLAVE:

Marketing. Marketing Holístico. Marca. Poder da marca. Disney.

ABSTRACT:

Holistic Marketing is responsible for harmoniously and globally combining all elements of marketing, resulting in a competitive differential that seeks to elevate brand positioning in the market. Through the use of bibliographic research this article has as main objective to present as the guidance of holistic marketing contributes to the development of a powerful brand, and specific objectives set out settings related to holistic marketing and how to make a powerful brand, finally And to facilitate the understanding of the subject, also presents an analysis based on fact and data based on books and websites about the Disney company and the power of its brand, portraying its marketing activities and how they contribute to the elevation of Your brand in relation to the market. The research results show how the main points of holistic marketing worked by Disney can be applied across the different areas of the company and how they contribute to the brand's power. This information can be applied by marketers and new entrepreneurs in brand development work, helping to position them competitively based on the express image and customer perception.

KEYWORDS:

Marketing. Holistic Marketing. Brand. Brand power. Disney.

LAS ORGANIZACIONES, SUS ESTRUCTURAS Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

AUTORES:

FRANCISCA ARIADNA ORTIZ REYES
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
ariort_89@hotmail.com
ROSA MARÍA BERNAL OSORIO
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx
VIRGINIA SALAZAR DÍAZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
visadi31@hotmail.com

RESUMEN:

En la economía neoliberal las organizaciones son instituciones dominantes que responden a una sociedad altamente especializada y tecnificada. Existen diversos tipos de organizaciones. Este documento se refiere a las organizaciones empresariales. Estas han sido clasificadas y conceptualizadas desde diversos enfoques. Sin embargo son pocos los estudios administrativos que consideran la perspectiva de género como categoría analítica que visibiliza las desigualdades entre hombres y mujeres. La perspectiva de género permite reconocer las relaciones de poder que se dan entre los géneros y entender que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente. La mayoría de los análisis organizacionales se realizan a través de la mirada de la racionalidad empresarial, la cual invisibiliza el problema de poder que encierra la interacción de hombres y mujeres dentro de las organizaciones, ya que su aparente carácter neutral, estandariza formalmente las conductas de las personas a través de reglas, reglamentos y estructuras jerárquicas. Lo anterior reproduce y mantiene el statuo quo de desigualdad en el trabajo.

PALABRAS CLAVE:

organización empresarial, perspectiva de género, trabajo.

ABSTRACT:

In the neoliberal economy, organizations are dominant institutions that respond to a highly specialized and technified society. There are different types of organizations. This document refers to business organizations. These have been classified and conceptualized from various approaches. However, few administrative studies consider the gender perspective as an analytical category that highlights inequalities between men and women. The gender perspective makes it possible to recognize the gender relations of power and to understand that these relationships have been constituted socially and historically. Most of the organizational analysis is done through the look of business rationality, which makes invisible the problem of power that encases the interaction of men and women within organizations, since its apparent neutral nature, formally standardizes the behaviors of People through rules, regulations and hierarchical structures. This reproduces and maintains the status quo of inequality at work.

KEYWORDS:

business organization, gender perspective, work.

REFLEXIONES EN TORNO A LAS ORGANIZACIONES, SUS ESTRUCTURAS Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

AUTORES

M. EN C. ED. FRANCISCA ARIADNA ORTIZ REYES

M.A.S.S.ROSA MARÍA BERNAL OSORIO

M. EN D.C.D. VIRGINIA SALAZAR DÍAZ

Resumen: En la economía neoliberal las organizaciones son instituciones dominantes que responden a una sociedad altamente especializada y tecnificada. Existen diversos tipos de organizaciones. Este documento se refiere a las organizaciones empresariales. Estas han sido clasificadas y conceptualizadas desde diversos enfoques. Sin embargo son pocos los estudios administrativos que consideran la perspectiva de género como categoría analítica que visibiliza las desigualdades entre hombres y mujeres. La perspectiva de género permite reconocer las relaciones de poder que se dan entre los géneros y entender que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente. La mayoría de los análisis organizacionales se realizan a través de la mirada de la racionalidad empresarial, la cual invisibiliza el problema de poder que encierra la interacción de hombres y mujeres dentro de las organizaciones, ya que su aparente carácter neutral, estandariza formalmente las conductas de las personas a través de reglas, reglamentos y estructuras jerárquicas. Lo anterior reproduce y mantiene el statuo quo de desigualdad en el trabajo.

Abstract: In the neoliberal economy, organizations are dominant institutions that respond to a highly specialized and technified society. There are different types of organizations. This document refers to business organizations. These have been classified and conceptualized from various approaches. However, few administrative studies consider the gender

perspective as an analytical category that highlights inequalities between men and women. The gender perspective makes it possible to recognize the gender relations of power and to understand that these relationships have been constituted socially and historically. Most of the organizational analysis is done through the look of business rationality, which makes invisible the problem of power that encases the interaction of men and women within organizations, since its apparent neutral nature, formally standardizes the behaviors of People through rules, regulations and hierarchical structures. This reproduces and maintains the status quo of inequality at work.

Palabras clave: organización empresarial, perspectiva de género, trabajo.

Keywords: business organization, gender perspective, work.

COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD

UNA MIRADA DE LA CALIDAD CON SENTIDO DE SOSTENIBILIDAD HACIA LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

AUTORES:

DRA.C. MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
DRA.C. MARILUZ LLANES FONT
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mlfon@uho.edu.cu
MSC. LUIS FELIPE NÁPOLES ROJAS
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
fnapoles1979@gmail.com

RESUMEN:

El trabajo trata un tema de gran actualidad a nivel mundial. En el mismo se enfrenta como problema: ¿cómo interpretar la calidad con sentido de sostenibilidad en oposición al sentido consumista?. El objetivo radica en destacar los rasgos de la calidad con sentido de sostenibilidad en contraposición al sentido consumista teniendo como fundamento los enfoques y definiciones de desarrollo humano sostenible. Se incursionó en la transversalización de la calidad en uno de los objetivos globales para el desarrollo humano sostenible con vistas a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo humano sostenible. Los métodos teóricos de la investigación científica fundamentales utilizados para su confección han sido: análisis y síntesis e inducción deducción y como métodos empíricos: observación directa, revisión de documentos y tormentas de ideas. Los resultados de esta nueva concepción de la calidad en su vínculo con la sostenibilidad se ha aplicado en la docencia de pregrado en la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín y en postgrado en los programas de maestría de: Ingeniería Industrial, Dirección, Calidad en la República Bolivariana de Venezuela y en los Diplomados de Gestión y Dirección Empresarial y Administración Pública.

PALABRAS CLAVE:

calidad, sostenibilidad, calidad y desarrollo humano sostenible, agenda 2030

ABSTRACT:

The work deals with an issue of great relevance at the global level. In the same faces as a problem: how to interpret quality with a sense of sustainability in opposition to the consumerist sense?. The objective is to emphasize the characteristics of quality with a sense of sustainability as opposed to consumerism, based on the approaches and definitions of sustainable human development. The mainstreaming of quality in one of the global goals for sustainable human development was pursued with a view to eradicating poverty, protecting the planet and ensuring prosperity for all as part of Agenda 2030 for sustainable human development. The theoretical methods of fundamental scientific research used for its preparation have been: analysis and synthesis and induction deduction and as empirical methods: direct observation, review of documents and brainstorming. The results of this new conception of quality in its link with sustainability have been applied in undergraduate teaching in the Industrial Engineering career of the University of Holguin and postgraduate in the master\'s programs of: Industrial Engineering, Management, and Quality in the Bolivarian Republic of Venezuela and in the Diplomas of Management and Business Administration and Public Administration.

KEYWORDS:

quality, sustainability, quality and sustainable human development, Agenda 2030

MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ECUADOR. PROPUESTAS A FUTURO

AUTORES:

MS.C. MARÍA ROSA NARANJO LLUPART.
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
mrosanaranjo@gmail.com
ING. LESTTER PELEGRÍN NARANJO
Universidad de Alicante.España. Doctorando en Geografía Humana, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Local sostenible . / CUBA.
lestterpelelegrin@yahoo.com
ANALIÉN PELEGRÍN NARANJO
Universidad de Alicante .Doctoranda en Turismo / CUBA
apelegrin88@yahoo.es

RESUMEN:

El turismo se ha convertido en un factor relevante y esperanzador para el desarrollo de la matriz productiva de la economía ecuatoriana. La investigación pretende: contribuir al reforzamiento teórico, conceptual y metodológico de los estudios del turismo, mediante la valoración y el análisis crítico de la eficacia de los diferentes modelos de desarrollo turístico presentes en el país. Los resultados aseveran la necesidad de repensar el modelo de desarrollo turístico a seguir por el Ecuador desde una concepción regional integrada , mediante el manejo de adecuadas estrategias que articulen los equilibrios medioambientales, las condiciones socioculturales, la accesibilidad , la seguridad turística y un desarrollo económicos armónico entre las diferentes regiones del país. Se confirma que los procesos en marcha en Ecuador, adolecen de las adecuadas estrategias para su conveniente desarrollo. En la actualidad el predominio del enfoque sectorial se fundamenta en la oferta local, sin atender adecuadamente a la demanda, ni la capacidad de carga de los destinos, sin una adecuada articulación entre el sector público y privado . Por ello se muestra desequilibrado en sus balances ambientales y regionales.

PALABRAS CLAVE:

turismo, modelos , regional, demanda,estrategias

ABSTRACT:

Tourism has become a relevant and hopeful factor for the development of the productive matrix of the Ecuadorian economy. The research aims to: contribute to the theoretical, conceptual and methodological reinforcement of tourism studies, through the evaluation and critical analysis of the effectiveness of the different models of tourism development present in the country. The results assert the need to rethink the tourism development model to be followed by Ecuador from an integrated regional conception, through the management of appropriate strategies that articulate environmental balances, socio-cultural conditions, accessibility, tourism security and harmonious economic development Between the different regions of the country. It is confirmed that the processes under way in Ecuador, suffer from the appropriate strategies for their convenient development. At present, the predominance of the sectoral approach is based on the local supply, without adequately meeting the demand, nor the load capacity of the destinations, without an adequate articulation between the public and private sector. It is therefore unbalanced in its environmental and regional balances.

KEYWORDS:

tourism, models, regional, demand, strategies

MANEJO SUSTENTABLE DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

AUTORES:

LETICIA PÉREZ FLORES
Universidad de Ixtlahuaca / MÉXICO
leticia.perez@uicui.edu.mx
N.A.
N.A. / N.A.
leticia.perez@uicui.edu.mx
N.A.
N.A. / N.A.
leticia.perez@uicui.edu.mx

RESUMEN:

México, posee una gran biodiversidad de ecosistemas lo que le permite figurar como un país ambientalmente rico. Sin embargo, este privilegio poco le apoya en su desarrollo. El crecimiento económico del Estado de México se ha generado de manera heterogénea en algunos municipios como Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli y Metepec, los cuales destacan por el avance constante y otros por la marginación, pobreza y pobreza extrema como San José del Rincón, Sultepec, Ixtapan del Oro y Luvianos. En consecuencia, surge la pregunta guía de esta investigación ¿Qué oportunidades de competitividad regional tienen los municipios de poco crecimiento económico del Estado de México con base en el manejo sustentable de sus recursos naturales? Por ende, se elaboró un diagnóstico para visualizar las posibilidades de desarrollo y competitividad de tal manera que permita la toma decisiones, atracción, retención de inversiones y talentos. Para tal efecto se diseñó una investigación que actualmente está en proceso cuyo propósito permite considerarla como aplicada con una perspectiva cuali cuantitativa, enfoque descriptivo, paradigma positivista y un estudio longitudinal. Cuya unidad de análisis refiere a la variedad de recursos naturales de los municipios considerados de bajo crecimiento económico. Los argumentos se fundamentaron principalmente en el análisis de datos de la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Greenpeace, Comisión

Nacional del Agua y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social y la literatura especializada. Dicha investigación deriva del proyecto institucional “Contabilidad para el desarrollo sustentable ambiental.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad, sustentable, recursos naturales, regional.

ABSTRACT:

Mexico, has a great biodiversity of ecosystems which allows it to appear as an environmentally rich country. However, this privilege hardly supports it in its development. The economic growth of the State of Mexico has been generated in a heterogeneous way in some municipalities such as Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli and Metepec, which stand out for the constant advance and others for the marginalization, poverty and extreme poverty like San José del Rincón , Sultepec, Ixtapan del Oro and Luvianos. Consequently, the guiding question of this research arises. What regional competitiveness opportunities do the municipalities with low economic growth in the State of Mexico have based on the sustainable management of their natural resources? Therefore, a diagnosis was made to visualize the possibilities of development and competitiveness in such a way as to allow decision making, attraction, retention of investments and talents. For this purpose an investigation was designed that is currently in process whose purpose allows to consider it as applied with a qualitative quantitative perspective, descriptive approach, positivist paradigm and a longitudinal study. Whose unit of analysis refers to the variety of natural resources in the municipalities considered to be of low economic growth. The arguments were mainly based on the data analysis of the Secretary of Environment and Natural Resources, National Institute of Statistics and Geography, Greenpeace, National Water Commission and the National Council for Evaluation of Social Development Policy and specialized literature. This research derives from the institutional project "Accounting for sustainable environmental development.

KEYWORDS:

competitiveness, sustainable, natural resources, regional

LA SUSTENTABILIDAD COMO PARTE DE LA COMPETITIVIDAD EN LA UAEM VALLE DE CHALCO

AUTORES:

LIZBETH VÁZQUEZ BELTRÁN
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
liz_lcn@yahoo.com.mx
ESPERANZA COTERA REGALADO
Universidad Autónoma del estado de México / MÉXICO
peracotera@hotmail.com.mx
MIGIEL ZAVALA LÓPEZ
Plantel Sor Juana Inés de la Ceuz de la Escuela Preparatoria de la UAEM / MÉXICO
zavalop30@hotmail.com

RESUMEN:

Actualmente cualquier empresa debe de ser realmente competitiva si desea permanecer en el mercado, se necesita que estas tengan los elementos necesarios, un factor importante es la preocupación que se debe de tener por el medio ambiente, así que existen programas y actividades que estas realizan para que puedan contribuir sustentablemente a las exigencias del entorno, ahora bien, las universidades deben de estar también involucradas en esta actividad, ya que de éstas salen profesionistas capaces de crear también negocios y que finalmente deben adaptarse para poder competir eficientemente.

Por lo tanto se considera que la Universidad debe de apoyarse de ciertas actividades para sobresalir ante las demás, en primer lugar se debe de dar cuenta que gracias a la aplicación de actividades sustentables esta puede lograr los objetivos esperados, entre estos ser una universidad con responsabilidad social.

La presente investigación se hace con el interés de conocer que es lo que hace la universidad, en éste caso, la labor que realiza el Centro Universitario (CU) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) para implementar actividades sustentables, para esto se hizo un análisis en la Universidad por medio de un cuestionario, en el que se observa el trabajo

que realiza la organización para responder de manera eficiente a las exigencias de sustentabilidad a la que toda empresa debe de estar preparada.

Inicialmente se siguió una investigación documental, por el hecho de buscar información en libros, revistas, tesis, entre otros, es también una investigación con un enfoque cualitativo ya que se pretende mostrar datos descriptivos donde se pretende encontrar las cualidades principales del fenómeno de estudio. Por otro lado se trata de un estudio transversal porque se mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento.

PALABRAS CLAVE:

sustentabilidad, competitividad, educación, desarrollo

ABSTRACT:

Nowadays, any company must be really competitive if it wants to stay in the market, it needs to have the necessary elements, an important factor is the concern that must have for the environment, so there are programs and activities that they perform for That can contribute sustainably to the demands of the environment, but the universities must also be involved in this activity, since these come professionals who can also create business and finally must adapt to be able to compete efficiently.

Therefore, it is considered that the University must rely on certain activities to excel at the others, in the first place it should be realized that thanks to the implementation of sustainable activities this can achieve the expected objectives, among these being a university with responsibility Social.

The present research is done with the interest of knowing what the university does, in this case, the work done by the University Center (CU) of the Autonomous University of the State of Mexico (UAEM) to implement sustainable activities, for this An analysis was made at the University through a questionnaire, which observes the work carried out by the organization to respond efficiently to the sustainability requirements to which every company must be prepared.

Initially a documentary research was followed, for the fact of looking for information in books, magazines, theses, among others, is also a research with a qualitative approach as it is intended to show descriptive data where it is sought to find the main qualities of the phenomenon of study. On the other hand, it is a cross-sectional study because the prevalence

of exposure and effect in a population sample at a single moment is measured at the same time.

KEYWORDS:

Sustainability, competitiveness, education, development

APORTACIONES DE LA EDUCACION SUPERIOR PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE PARA LOGRAR SER REALMENTE COMPETITIVAS

AUTORES:

ESPERANZA COTERA REGALADO
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
peracotera@hotmail.com.mx
LIZBETH VÁZQUEZ BELTRAN
Universidad Autónoma del estado de México / MÉXICO
liz_lcn@yahoo.com.mx
MIGIEL ZAVALA LÓPEZ
Plantel Sor Juana Inés de la Ceuz de la Escuela Preparatoria de la UAEM / MÉXICO
zavalop30@hotmail.com

RESUMEN:

Se puede decir que el tema de la sustentabilidad es actualmente muy importante para toda empresa, en éste caso para la educación también, así que el interés por realizar ésta investigación surge a partir de querer dar a conocer lo que están haciendo las Universidades para ser realmente sustentables.

Mucho se habla de que se debe de trabajar bajo este esquema, pero ¿realmente se aplica en México? ¿Realmente las universidades aportan proyectos sustentables? Efectivamente en México existen diversos proyectos que las universidades realizan para ser realmente responsables. Algunas están preocupadas por capacitar a toda la comunidad universitaria para adoptar una cultura ambiental, algunas cuentan con paneles solares, dispositivos en el techo para aprovechar el agua de lluvia, entre otras, así que una escuela sustentable es aquella donde se recicla, se reutilizan y reducen los materiales disponibles.

El tipo de investigación que se realiza para este trabajo es meramente documental, el interés es solo conocer las aportaciones que se hacen para contribuir con el ambiente responsablemente. De tal manera que se pretende buscar en revistas, páginas web, noticias,

documentales, etc. Se muestra también el trabajo que realiza la Secretaría de Educación Pública (SEP) para la transformación de las escuelas normales en escuelas sustentables.

PALABRAS CLAVE:

educación, responsabilidad social, cultura ambiental, sustentabilidad

ABSTRACT:

It can be said that the subject of sustainability is currently very important for any company, in this case for education as well, so the interest to carry out this research arises from wanting to make known what the Universities are doing to be really Sustainable.

Much is said about working under this scheme, but does it really apply in Mexico? Do universities really contribute sustainable projects? Indeed in Mexico there are several projects that universities do to be really responsible. Some are worried about training the entire university community to adopt an environmental culture, some have solar panels, ceiling devices to take advantage of rainwater, among others, so a sustainable school is one where it is recycled, reused and Reduce available materials.

The type of research that is done for this work is merely documentary, the interest is only to know the contributions that are made to contribute with the environment responsibly. In such a way that is sought to look in magazines, websites, news, documentaries, etc. It also shows the work carried out by the Secretariat of Public Education (SEP) for the transformation of normal schools into sustainable schools.

KEYWORDS:

Sustainability, competitiveness, education, developmentEducation, social responsibility, environmental culture, sustainability

EMPRESAS MEXICANAS QUE REALIZAN PPROYECTOS SUSTENTABLES PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD

AUTORES:

MIGUEL ZAVALA LÓPEZ
Plantel Sor Juana Inés de la Cruz de la escuela Preparatoria de la Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
zavalop30@hotmail.com
ESPERANZA COTERA REGALADO
Universidad Autónoma del estado de México / MÉXICO
peracotera@hotmail.com.mx
LIZBETH VÁZQUEZ BELTRÁN
Universidad Autónoma del estado de México / MÉXICO
liz_lcn@yahoo.com.mx

RESUMEN:

México se ha preocupado por hacer que las empresas no solo se ocupen por la satisfacción de las necesidades de los clientes, actualmente se debe de lograr que las empresas se preocupen por el ambiente, así que se propone el trabajo de las empresas de manera sustentable, existen empresas mexicanas que trabajan con responsabilidad social. Debido a que las empresas que trabajan bajo este esquema han logrado tener el éxito esperado y por ende ser realmente competitivas así que cada día más empresas desean unirse al desarrollo sostenible.

Las empresas que trabajan sustentablemente no lo hacen por cumplir solo un requisito, también lo hacen por dar valor agregado que la diferencia de las demás, esto le sirve a las empresa para que logren ser realmente competitivas. Hay empresas que han disminuido el consumo de agua, reducir la emisión de polvo en las plantas de producción, se reduce el consumo de bolsas de plástico, entre otras actividades.

El trabajo realizado se hizo tomando en cuenta una investigación de campo que ayudó a mostrar gracias a la búsqueda en revistas, páginas web, documentales, entre otros, la labor

que realizan éstas para cumplir con la responsabilidad social mediante el cuidado del medio ambiente.

PALABRAS CLAVE:

competitividad, sustentable, empresas, valor agregado, responsabilidad social

ABSTRACT:

Mexico has been concerned with making companies not only take care of the satisfaction of the needs of the customers, at the moment it must be made that the companies worry about the environment, so it proposes the work of the companies in a sustainable way, There are Mexican companies that work with social responsibility. Because companies working under this scheme have managed to have the expected success and therefore be truly competitive so more and more companies want to join sustainable development.

The companies that work sustainably do not do it to fulfill only one requirement, they also do it by giving added value that sets it apart from the others, this serves to the companies so that they manage to be really competitive. There are companies that have reduced water consumption, reduce the emission of dust in production plants, and reduce the consumption of plastic bags, among other activities.

The work was done taking into account a field research that helped to show thanks to the search in magazines, web pages, documentaries, among others, the work done by them to fulfill social responsibility through the care of the environment.

KEYWORDS:

Competitiveness, sustainable, companies, value added, social responsibility

MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL EN INSTITUCIONES HOSPITALARIAS.

AUTORES:

ILIANA PANEQUE SILVA
Empresa Confecciones BOGA / CUBA
ilianaps30@gmail.com
YUNELSY ORTIZ CHÁVEZ
CANEC / CUBA
yunelsy@gmail.com

Empresa Confecciones BOGA / CUBA

RESUMEN:

La problemática ambiental constituye un tema pertinente y de gran preocupación en el entorno actual. Entre las instituciones destinadas a los servicios de salud, los hospitales son de relevante importancia por las características distintivas que presentan y la complejidad de su gestión. Se destaca la primicia de contar como recurso clave, con trabajadores formados para garantizar altos niveles de eficiencia y competitividad. El trabajo posee como objetivo una mirada hacia la mejora del desempeño ambiental en estas notables instituciones, a partir de la formación de los Recursos Humanos y su enfoque integral como uno de los factores esenciales que determina la eficacia del hospital. Los principales resultados se centran en el análisis de la dimensión ambiental y la definición de variables para su integración en la formación, evaluadas a través de indicadores de eficiencia, eficacia y efectividad. Se aplicó en el Hospital Pediátrico Provincial Octavio de la Concepción de la Pedraja de Holguín, Cuba. Se demostró el tratamiento aislado de la dimensión ambiental en la formación, se diagnosticaron las deficiencias existentes y se comprobó la factibilidad de las estrategias de mejora aplicadas para la integración.

PALABRAS CLAVE:

Mejora, hospitales, formación, dimensión ambiental.

ABSTRACT:

The environmental issue is a relevant subject of great concern in the current environment. Among the institutions dedicated to health services, hospitals are of significant importance because of the distinctive features they present and the complexity of their management. It highlights the first feature of counting as a key resource, with workers trained to ensure high levels of efficiency and competitiveness. The objective of the study is to improve environmental performance in these remarkable institutions, based on the training of Human Resources and its integral approach as one of the essential factors that determine the effectiveness of the hospital. The main results are focused on the analysis of the environmental dimension and the definition of variables for their integration into training, evaluated through indicators of efficiency, effectiveness and effectiveness. It was applied in the Provincial Pediatric Hospital Octavio de la Concepción de la Pedraja de Holguín, Cuba. The isolated treatment of the environmental dimension in the training was demonstrated, the existing deficiencies were diagnosed and the feasibility of the improvement strategies applied for the integration was verified.

KEYWORDS:

Improvement, hospitals, training, environmental dimension.

COMPETITIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTINGENCIA AMBIENTAL PARA SALVAGUARDAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y RECIFE BRASIL.

AUTORES:

JUAN A. JIMÉNEZ GARCÍA
Universidad Autonoma del Estado de México / MÉXICO
juan.jimenez.uaem@gmail.com
CAMILA PEREIRA ABAGARO
Universidade Federal de Pernambuco / BRASIL
camila.abagaro@gmail.com
RIGOBERTO TORRES TOVAR
Universidad Autonoma del Estado de México / MEXICO
rigoeco@hotmail.com

RESUMEN:

Se presentan los principales contaminantes del aire con énfasis en aquellos que se originan del sector transporte, específicamente los provenientes del parque vehicular que circulan en las grandes ciudades como lo son la ciudad de México y Recife. Se especifica el origen y las características de los contaminantes puesto que estos van en aumento debido al crecimiento poblacional que ocasiona que la demanda de productos y servicios como el sector transporte aumenten desproporcionalmente. Se presentan las principales afectaciones a la salud de la población de los siguientes contaminantes: Monóxido de carbono (CO), Ozono (O3), Bióxido de Azufre (SO2), Óxidos de Nitrógeno (Nox), Bióxido de Carbono (CO2) y partículas sólidas suspendidas (PM) e hidrocarburos no quemados (HC). Se realiza un análisis de las principales acciones que toman las autoridades ambientales para salvaguardar la calidad del aire que respiran los pobladores de las grandes ciudades.

PALABRAS CLAVE:

Calidad del aire, contaminación del aire, ciudad de México, Recife.

ABSTRACT:

The main air pollutants are presented, with emphasis on those that originate from the transportation sector, specifically those from transportation that circulate in large cities such as Mexico City and Recife. The origin and characteristics of the pollutants are specified as they increase because of the population growth that causes the demand for products and services such as the transport sector to increase disproportionately. The main health effects of the following pollutants are presented: Carbon monoxide (CO), Ozone (O3), Sulfur dioxide (SO2), Nitrogen oxides (NOx), Carbon dioxide (CO2) and particulate matter (PM) and unburnt hydrocarbons (HC). An analysis of the main actions taken by environmental authorities is carried out to safeguard the quality of the air that the inhabitants of the big cities breathe.

KEYWORDS:

Air quality, air pollution, Mexico City, Recife.

EL IMPACTO DE LA CRISIS PETROLERA MEXICANA EN LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE PETRÓLEOS MEXICANOS

AUTORES:

MYRNA DELFINA LÓPEZ NORIEGA
Universidad Autónoma del Carmen / MÉXICO
myrna.lopezn@gmail.com
MARÍA DE LOS ÁNGELES CERVANTES ROSAS
Universidad de Occidente / MÉXICO
marieloscervantesrosas@gmail.com
LORENA ZALTHEN HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma del Carmen / MÉXICO
zalthen@gmail.com

RESUMEN:

La responsabilidad social empresaria (RSE) ha ido ganando terreno en la gestión de las organizaciones líderes en todos los sectores, en ese sentido la industria petrolera ha profesionalizado su gestión y diálogo con las comunidades; pues, la RSE no es sólo una estrategia innovadora de administración empresarial que mide los impactos sociales, ambientales y económicos de las actividades de la empresa, sino también es una opción que permite alcanzar la sustentabilidad en los negocios.

En ese contexto, Petróleos Mexicanos (PEMEX) en 2006 se sumó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) reafirmando con ello su compromiso de responsabilidad a través de un nuevo modelo de desarrollo sustentable, como parte de la estrategia institucional en materia de seguridad, salud en el trabajo y protección ambiental. Con ello, cumplía uno de sus objetivos principales: mejorar su reputación corporativa. Sin embargo, tras la Reforma Energética promulgada el 2014 y como resultado de la transición hacia un nuevo esquema de plan de negocios, la empresa enfrenta un periodo de incertidumbre y crisis que ha impactado no sólo sus actividades, sino también a todos los sectores que forman parte de su cadena de valor y a las comunidades donde opera.

Teniendo como marco referencial lo anterior, en este trabajo se presentan un análisis de cómo la crisis petrolera ha impactado las acciones y prácticas de responsabilidad social de PEMEX. Los resultados permiten afirmar que, la empresa ha visto en la RSE una herramienta de relaciones públicas que ha favorecido el acercamiento a las comunidades obteniendo la licencia social para operar; sin embargo, actualmente se enfrenta a los problemas derivados del proceso de transición por el que atraviesa para darles continuidad a sus programas, situación que se ha agravado por la crisis a la que se enfrenta el sector petrolero a nivel mundial

PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad social empresarial, Petróleos Mexicanos, PEMEX

ABSTRACT:

Corporate social responsibility (CSR) has been gaining ground in the management of leading organizations in all sectors, in that sense the oil industry has professionalized its management and dialogue with communities; Therefore, CSR is not only an innovative business management strategy that measures the social, environmental and economic impacts of the company's activities, but it is also an option to achieve sustainability in business.

In that context, Petróleos Mexicanos (PEMEX) in 2006 joined the United Nations Global Compact (UNPF), reaffirming its commitment to responsibility through a new model of sustainable development, as part of the institutional strategy on security, Health at work and environmental protection. With that, it fulfilled one of its main objectives: to improve its corporate reputation. However, after that the Mexican Energy Reform was promulgated in 2014 and because of the transition to a new business plan scheme, the company faces a period of uncertainty and crisis that has affected its activities and all sectors that form Part of its value chain and the communities where it operates.

Taking as a frame of reference the above, this paper presents an analysis of how the oil crisis has impacted the actions and practices of social responsibility of PEMEX. The results allow us to affirm that the company has seen in CSR a public relations tool that has favored the approach to the communities to obtain the operating social license; However, actualy it is facing to problems arising from the transition process to continue its programs, a situation that has been exacerbated by the crisis facing the oil sector worldwide.

KEYWORDS:

Corporate social responsibility, Petróleos Mexicanos, PEMEX

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, EN EL MARCO DE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA, DESDE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA

AUTORES:

M. EN E. DANTE LEÓN ORTEGA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
kayakleon@hotmail.com
M. EN E. DULCE ALBARRÁN MACÍAS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
willisdulce.29@gmail.com
DRA. EN C.E.A. ROSA AZALEA CANALES GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
azalea_canales@hotmail.com

RESUMEN:

Los factores que desvelan el tema del crecimiento económico y la distribución del ingreso son diversos; sin embargo, en el mundo globalizado, de hoy día, la competitividad entre empresas se ha acrecentado de forma desmesurada, dándose una adopción y adaptación de modelos de producción preponderantes, ante cambios tecnológicos acelerados. Así, la competitividad sistémica enfatiza en aquellos factores que determinan la evolución de los sistemas económicos y que propiamente no suelen ser considerados por la macro y microeconomía. Actualmente gran parte de las economías han tomado como estrategia la apertura comercial con el objetivo de lograr el tan anhelado crecimiento económico y, con él, mejorar los niveles de ingreso de la población.

Por tanto, tiene el propósito del escrito reside en exponer, grosso modo, un panorama sobre la importancia de la competitividad sistémica, su estructura teórico-conceptual y la necesidad de su impulso institucional, de facto, para lograr la expansión económica, aunque con impactos positivos en la distribución del ingreso entre sus habitantes y lo que ello entraña sobre su bienestar.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad Sistémica, Crecimiento Económico, Distribución del Ingreso, Sistemas de Innovación y Emprendimiento.

ABSTRACT:

The factors that reveal the issue of economic growth and income distribution are different; however, in the globalized world today, competition among companies has increased in an excessive manner, giving an adoption and adaptation of prevailing production models, to rapid technological changes. Thus, systemic competitiveness emphasizes those factors that determine the evolution of economic systems and often not properly be considered by the macro and microeconomics. Currently much of the economies have taken a strategy of trade liberalization with the aim of achieving the much desired economic growth and with it, improve the income levels of the population.

Therefore has the purpose of writing lies in exposing roughly an overview of the importance of systemic competitiveness, its theoretical and conceptual structure and the need for institutional momentum, de facto, to achieve economic expansion, albeit with impacts positive in the distribution of income among its inhabitants and what it implies about their welfare.

KEYWORDS:

Systemic Competitiveness, Economic Growth, Income Distribution, Systems Innovation and Entrepreneurship.

GESTIÓN AMBIENTAL DEL RÍO MAGDALENA DESDE UN ENFOQUE SOCIALMENTE RESPONSABLE

AUTORES:

MSC. ING. YUSSY ARTETA PEÑA
Universidad Libre de Barranquilla / COLOMBIA
yarteta@unilibrebaq.edu.co
DRA. C MAIRA ROSARIO MORENO PINO
Universidad de Holguín / REPÚBLICA DE CUBA
mmoreno@uho.edu.cu
ING. INGRID STEFFANELL DE LEÓN
Universidad Libre de Barranquilla / COLOMBIA
isteffanell@unilibrebaq.edu.co

RESUMEN:

Las cuencas hidrográficas son indispensable en el ordenamiento ambiental de un país por la importancia del agua en el desarrollo de la vida. A pesar de los proyectos desarrollados para el florecimiento ambiental del río y su cuenca, no se ha alcanzado el impacto esperado, en gran parte debido que los actores involucrados no manifiestan un comportamiento socialmente responsable que permita contribuir al desarrollo sostenible. El diseño del modelo de gestión ambiental de cuencas desde un enfoque socialmente responsable, se fundamenta en un proceso participativo, sistemático y estratégico consistente en diagnosticar-valorar, planificar-organizar, implementar-conservar y monitorear-controlar las acciones ejercidas, con secuencia lógica, interrelación e impacto en el entorno. Este modelo se basa en la responsabilidad social con fines de gestión como alternativa de sostenibilidad ambiental, replicable, con universalidad y adaptabilidad, con capacidad de ajuste en sus procesos y procedimientos. El contar con un enfoque socialmente responsable para la gestión ambiental del río Magdalena permitirá maximizar los esfuerzos y contribuir al desarrollo sostenible de los recursos naturales.

PALABRAS CLAVE:

gestión ambiental; responsabilidad social; cuencas; desarrollo sostenible; conservación ambiental

ABSTRACT:

Watersheds are indispensable in a country's environmental order because of the importance of water in the development of life. Despite the projects developed for the environmental flourishing of the river and its basin, the expected impact has not been reached, largely because the actors involved do not manifest a socially responsible behavior that contributes to sustainable development. The design of the watershed environmental management model from a socially responsible approach is based on a participative, systematic and strategic process of valuing-planning, organizing-regulating, conserving-implementing and monitoring-exercised actions, with a logical sequence, interrelation and impact on the environment. This model is based on social responsibility for management purposes as an alternative of environmental sustainability, replicable, with universality and adaptability, with capacity for adjustment in its processes and procedures

KEYWORDS:

Environmental management, social responsibility, basins, sustainable development, environmental conservation

PSICOLOGIA AMBIENTAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

AUTORES:

CARLOS EDUARDO MARQUES DA SILVA
Universidade de Pernambuco - UPE / BRASIL
cadumarques81@gmail.com

/
/

RESUMEN:

Os estudos da interação homem-ambiente têm gerado importantes produções cientificas em diferentes dimensões, demarcando produções teóricas e intervenções com enfoque epistemológico, ontológico ou instrumental. Entretanto, a produção cientifica na área caminha em desalinho com sua conexão e interação na realidade social, revelando maior preocupação dos estudiosos no seu desenvolvimento teórico e acadêmico do que com a construção de articulações com as políticas e intervenções para transformação social com vistas à sustentabilidade e ao desenvolvimento sustentável.

Problematizando estas construções, o artigo reflete sobre a articulação da Psicologia Ambiental às políticas públicas, e a construção de elos entre psicólogos ambientais e demais atores sociais, com vistas à conexão de seus estudos à complexidade da realidade, possibilitando a eficácia de suas ações e a subversão dos paradigmas de interação social e ambiental vigentes.

A Psicologia Ambiental pode contribuir para a definição e concretização de políticas públicas que se voltem às questões ambientais, ampliando a construção teórica em paralelo a um maior desenvolvimento prático, ajudando a compreender e contextualizar os comportamentos que conformam as interações com o meio e a participação social e comunitária.

PALABRAS CLAVE:

Psicologia Ambiental; Políticas Públicas; Meio ambiente; Desenvolvimento Sustentável

ABSTRACT:

Studies of human-environment interaction have generated important scientific productions in different dimensions, demarcating theoretical productions and interventions with an epistemological, ontological or instrumental approach. However, the scientific production in the area walks in disarray with its connection and interaction in the social reality, revealing more concern of the students in its theoretical and academic development than with the construction of articulations with the policies and interventions for social transformation with a view to the sustainability and Sustainable development.

Problematic in these constructions, the article reflects on the articulation of Environmental Psychology to public policies, and the construction of links between environmental psychologists and other social actors, with a view to connecting their studies to the complexity of reality, enabling the effectiveness of their actions and Subversion of the existing paradigms of social and environmental interaction.

Environmental Psychology can contribute to the definition and concretization of public policies that focus on environmental issues, expanding the theoretical construction in parallel to a greater practical development, helping to understand and contextualize the behaviors that make up the interactions with the environment and social participation And community.

KEYWORDS:

Environmental Psychology; Public policy; Environment; Sustainable development

ANÁLISE DE SITUAÇÃO HÍDRICA E SOCIOECONÔMICA NO SEMIÁRIDO BRASILEIRO: UM ESTUDO DOS PROGRAMAS P1MC E P1+2 NO DISTRITO DE SALOBRO, PESQUEIRA – PE.

AUTORES:

MATHEUS NEVES BEZERRA
Universidade de Pernambuco (UPE) / BRASIL
matheusneves749@gmail.com

/
/

RESUMEN:

A questão da sustentabilidade é, mais do que nunca, um ponto crucial para garantir o equilíbrio das populações do presente e futuro no tocante ao desenvolvimento socioeconômico, por essa ótica várias políticas públicas buscam desenvolver projetos que visem a convivência com o semiárido, onde possam propiciar a melhoria da qualidade de vida em seu sentido amplo. Com essa visão, a organização civil, Articulação do Semiárido Brasileiro – ASA, criou os programas: P1MC (Programa 1 milhão de cisternas) e P1+2 (Programa Uma Terra e Duas Águas), alvos deste estudo, e objetivam promover, entre outros, o desenvolvimento sustentável, o fortalecimento da sociedade civil do semiárido e a agricultura de subsistência, em resumo, ações que promovam a sustentabilidade hídrica, produtiva e socioeconômica. Dessa maneira a relevância desse estudo dar-se-á através da averiguação da eficácia das ações executadas pelas políticas públicas voltadas para convivência e desenvolvimento socioeconômico do semiárido e pela possibilidade de promoção de ações que possam melhorar e/ou otimizar os ideais dos programas. Assim, tem-se como objetivo geral analisar o impacto socioeconômico dos programas P1MC e P1+2 no distrito de Salobro, Pesqueira – PE. E como objetivos específicos pretende-se averiguar a atual situação socioeconômica das famílias beneficiadas pelos programas P1MC e P1+2;

identificar as principais mudanças trazidas pela implantação dos programas P1MC e P1+2; verificar o grau de eficácia do programa P1MC e P1+2 no distrito de Salobro, Pesqueira – PE. Para tanto, a metodologia se dará por pesquisa de campo do tipo qualitativo e pelo embasamento teórico da bibliografia pertinente, portanto um estudo em andamento.

PALABRAS CLAVE:

Políticas públicas; Semiárido; P1MC; P1+2.

ABSTRACT:

The issue of sustainability is, more than ever, a crucial point to guarantee the balance of the present and future populations with regard to socioeconomic development. From this point of view, several public policies seek to develop projects that aim to coexist with the semi-arid region, where they can foster The improvement of the quality of life in its broad sense. With this vision, the civil organization, Articulation of the Brazilian Semi-Arid - ASA, created the programs: P1MC (Program 1 million cisterns) and P1 + 2 (One Land and Two Waters Program), targets of this study, and aim to promote, among others , Sustainable development, strengthening the civil society of the semi-arid and subsistence agriculture, in short, actions that promote water, productive and socioeconomic sustainability. In this way the relevance of this study will be verified by the effectiveness of the actions carried out by public policies aimed at the coexistence and socioeconomic development of the semi-arid region and by the possibility of promoting actions that can improve and / or optimize the ideals of the programs. Thus, the general objective is to analyze the socioeconomic impact of the P1MC and P1 + 2 programs in the district of Salobro, Pesqueira - PE. The specific objectives are to ascertain the current socioeconomic situation of the families benefited by the P1MC and P1 + 2 programs; Identify the main changes brought about by the implementation of the P1MC and P1 + 2 programs; To verify the degree of effectiveness of the P1MC and P1 + 2 program in the district of Salobro, Pesqueira - PE. To do so, the methodology will be given by field research of the qualitative type and by the theoretical basis of the pertinent bibliography, therefore a study in progress.

KEYWORDS:

Public policy; Semi-arid; P1MC; P1 + 2.

EL BALANCE SOCIAL REFLEJO DE LA RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL

AUTORES:

LAURA LETICIA LAURENT MARTÍNEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
cuerpoacademico@yahoo.com.mx
JORGE LOZA LÓPEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
lozajorge26@gmail.com
ENRIQUEL LAURENT MARTÍNEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
elaurentm@hotmail.com

RESUMEN:

Este documento es parte de una investigación doctoral cuyo objetivo final es el proponer un nuevo paradigma de Balance Social (BS) para las organizaciones. Se trata de una sinopsis introductoria para la comprensión global de lo que son el Balance Social (BS) y la Responsabilidad Social (RS) como su marco de referencia. Se inicia con una introducción donde se señalan los acuerdos internacionales que enmarcan la RS; se prosigue con una reseña que manifiesta la importancia histórica de las responsabilidades sociales; después se apuntan las limitantes que han obstaculizado la vigencia generalizada del balance social en casi todos los ámbitos; y se finaliza con una exposición de modelos vigentes y las bases conceptuales para la propuesta de un nuevo paradigma de un Balance Ecológico (BE) que rebasa los alcances y compromisos de un BS.

PALABRAS CLAVE:

Balance social, Responsabilidad Social, Ecología, Modelos de BS

ABSTRACT:

This document is part of a doctoral research, whose final objective is to propose a new paradigm of Social balance sheet (BS) for the enterprises. It is an introductory overview for the overall understanding of what the Social balance sheet (BS) is and the Social

responsibility (RS) as a frame of reference. It starts with an introduction describing international agreements that frame the RS; It continues with a review that expresses the historical importance of social responsibilities; then presents the constraints that have hindered the widespread effect of the social balance in nearly all areas; and it ends with an exposition of current models and the conceptual basis for the proposal of a new paradigm of an Ecological Balance (EB) that exceeds the scope and commitments of a BS.

Keywords: sustainability, Social responsibility, ecology, models of BS

KEYWORDS:

sustainability, Social responsibility, ecology, models of BS

CONTABILIDADE GERENCIAL ESTRATÉGICA: UMA ANALISE DA CONTABILIDADE GERENCIAL COMO FERRAMENTA PARA SUPORTE AO PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

AUTORES:

SILVANA CRISTINA LEITE DE FIGUEIREDO
CONGREGAÇÃO DE SANTA DOROTEIA DO BRASIL- FAFIRE / BRASIL
silcrislf@gmail.com

/
/

RESUMEN:

A contabilidade gerencial estratégica tem se mostrado como uma ferramenta de suporte das organizações que buscam transparência para tomar as decisões dentro de uma realidade globalizada e competitiva. Os avanços tecnológicos fizeram com que as empresas criassem novas estratégias de gerenciamento, ou seja, a gestão estratégica hoje conta com a contabilidade gerencial para facilitar o desenvolvimento e a implementação de estratégias empresariais. As organizações estão em constantes desafios e precisam adaptar-se às mudanças, levando-se em conta as expectativas dos clientes, ou avanços tecnológicos e as políticas governamentais, que refletem nas condições econômicas e sociais. Partindo deste contexto o objetivo deste artigo é evidenciar a contabilidade gerencial estratégica (CGE) e suas principais contribuições para o processo de Gestão Estratégica nas organizações. Dessa forma, a pesquisa será elaborada a partir de material já publicado, disponível para consultas, constituído principalmente de livros, teses e artigos científicos.

PALABRAS CLAVE:

Contabilidade gerencial. Competitividade. Gestão estratégica.

ABSTRACT:

Strategic management accounting has been shown as a support tool for organizations that seek transparency to make decisions within a globalized and competitive reality. Technological advances have led companies to create new management strategies, that is, strategic management now relies on managerial accounting to facilitate the development and implementation of business strategies. Organizations are in constant challenge and need to adapt to change, taking into account customer expectations, or technological advances and government policies, which reflect on economic and social conditions. From this context, the objective of this article is to highlight strategic management accounting (CGE) and its main contributions to the Strategic Management process in organizations. In this way, the research will be elaborated from already published material, available for consultations, consisting mainly of books, theses and scientific articles.

KEYWORDS:

silvana1

CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR Y AGRÍCOLAS CON ENERGÍA SOLAR

AUTORES.

MG. SEBASTIANA DEL MONSERRATE RUIZ CEDEÑO 1, PHD. MARÍA RODRÍGUEZ GÁMEZ1, DR. C. JOSÉ ACEVEDO SUÁREZ2.

1 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ, AVENIDA URBINA Y CHE GUEVARA, PORTOVIEJO, MANABÍ, ECUADOR. SRUIZ@UTM.EDU.EC, MARIARODRIGUEZ@UTM.EDU.EC

2 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HABANA, JOSÉ ANTONIO ECHEVARRÍA-CUJAE- LA HABANA, CUBA.
ACEVEDO@TESLA.CUJAE.EDU.CU

Resumen: Los comerciantes y productores de productos agrícolas de zonas rurales y urbanas no tienen una cultura del valor agregado de los productos secos, en tiempos de la producción aumenta y no hay demandas para tantos productos, estos suelen dañarse y perder su valor comercial por carecer de tratamientos de conservación a escala local.

El desarrollo económico de la provincia de Manabí se sustenta de producciones agrícola, ganadería y productos del mar, muchos de estos productos se pierde por falta de una cultura de conservación mediante el uso de la energía solar mediantes tecnologías que permitan su secado sin perder sus propiedades logrando una conservación por corto a largo tiempo. El secado solar permite la deshidratación de la mayoría de los productos que se comercializan en pequeños y medianos negocios. Las carnes, pescado, café, cacao, verduras, frutas, plantas aromática y medicinales entre otros productos pueden ser conservados para ser utilizados en diferentes épocas del año donde hay menores producciones. Con ello se puede lograr un proceso de conservación adecuado que propicie la reducción de las pérdidas usando tecnologías fáciles de construir, como son los diferentes tipos de secadores solares que ya se

emplean en diferentes partes de la región suramericana. En el trabajo se propone introducir la tecnología de secado solar en las zonas agrícolas, ganaderas y cooperativa pesqueras de la provincia de Manabí y lograr con ello recuperar un nivel de productos que hoy se pierden, incorporando nuevos y atractivos renglones comercializables basados en productos agrícolas deshidratados naturalmente con un elevado valor nutritivo, capaz de aportar a la salud humana no solo de la provincia, sino también en el país.

Palabras claves: agro negocios, energía solar, comercio, tecnología, alimentación, secado

Abstract: The traders and producers of agricultural products in rural and urban areas do not have a culture of added value of dry products, in times of production increases and there are no demands for so many products, these are often damaged and lose their commercial value due to lack of treatments of conservation on a local scale.

The economic development of the province of Manabí is sustained by agricultural production, livestock and seafood; many of these products are lost for lack of a conservation culture through the use of solar energy through technologies that allow drying without losing their properties achieving conservation for short to long time. Solar drying allows the dehydration of most of the products that are sold in small and medium businesses. Meats, fish, coffee, cocoa, vegetables, fruits, aromatic and medicinal plants, among other products, can be conserved to be used at different times of the year where there are smaller productions. With this, an adequate conservation process can be achieved that leads to the reduction of losses using easy-to-build technologies, such as the different types of solar dryers that are already used in different parts of the South American region. The work proposes to introduce solar drying technology in the agricultural, livestock and fishing cooperative areas of the province of Manabí and thereby achieve a level of products that are lost today, incorporating new and attractive tradable items based on dehydrated agricultural products naturally with a high nutritional value, capable of contributing to human health not only in the province, but also in the country.

Keywords: agro business, solar energy, commerce, technology, food, drying

EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA PROTEÇÃO DAS ÁREAS RURAIS DA CIDADE DE SURUBIM/PE

Autores

Paulo Bandeira de Lima

Universidade de Pernambuco-FCAP

pblima2@hotmail.com

Co- autor-Prof. Dr. José Luiz Alves

Universidade de Pernambuco-FCAP

Jlzalves@yahoo.com.br

RESUMEN

La comunidad rural de Lagoa da Vaca - PE es la mayor comunidad rural del municipio de Surubim, agreste septentrional ubicado en el semiárido pernambucano con más de tres mil habitantes, ubicada a orillas de la PE 90 a 6,3 km de la sede. Este trabajo tuvo como objetivo lanzar propuesta para solucionar cuestiones de carácter en Educación Ambiental en la comunidad rural de Lagoa da Vaca, municipio de Pernambuco. Como propuesta metodológica fue utilizada técnica definida a través de Diagnóstico Rural Participativo (DRP), siendo realizada investigación de campo con moradores locales, además de talleres de presentación, discusión del tema y propuestas para solucionar cuestiones ambientales en la comunidad.

Durante el proceso de investigación fueron detectadas dos cuestiones primordiales de impactos negativos al medio ambiente de la comunidad: la extracción de arena y la acumulación de residuos sólidos en puntos indebidos y descarte y eliminación improvisados. Concluimos que las discusiones y debates sirvieron como propuesta inicial para mejoras y se encaminaron soluciones por los habitantes de problemas ambientales verificados en la comunidad para gestores públicos locales a fin de tomar soluciones, a la expectativa de mejoras de la calidad de vida para la comunidad, así como para el medio ambiente.

La importancia del trabajo reside en el hecho de que los habitantes, cuya supervivencia algunas veces está garantizada por la producción de alimentos (hortalizas y verduras), de esa forma ellos crean formas locales de realizar el proceso económico local. También tiene una propuesta metodológica para colaborar para obtener datos más completos y complejos, a través de los usos metodológicos que permitan aprehender heterogeneidades existentes en la población residente en la comunidad rural.

PALABRAS CLAVE: percepción ambiental, calidad de vida, residuo sólido urbano.

ABSTRACT

A comunidade rural de Lagoa da Vaca - PE é a maior comunidade rural do município de Surubim, agreste setentrional localizado no semiárido pernambucano com mais de três mil habitantes, localizada às margens da PE 90 a 6,3 km da sede. Este trabalho objetivou lançar proposta para solucionar questões de caráter em Educação Ambiental na comunidade rural de Lagoa da Vaca, município de Pernambuco. Como proposta metodológica foi utilizada técnica definida através de Diagnóstico Rural Participativo (DRP), sendo realizada pesquisa de campo com moradores locais, além de oficinas de apresentação, discussão do tema e propostas para solucionar questões ambientais junto à comunidade.

Durante o processo de pesquisa foram detectadas duas questões primordiais de impactos negativos ao meio ambiente da comunidade: a extração de areia e o acúmulo de resíduos sólidos em pontos indevidos e descarte e eliminação improvisados. Concluímos que as discussões e debates serviram como proposta inicial para melhorias e, foram encaminhadas soluções pelos moradores de problemas ambientais verificados na comunidade para gestores

públicos locais à fim de tomarem soluções, na expectativa de melhorias da qualidade de vida para a comunidade, assim como para o meio ambiente.

A importância do trabalho reside no fato de que os moradores, cuja sobrevivência algumas vezes é garantida pela produção de alimentos (hortaliças e verduras), dessa forma eles criam formas locais de realizar o processo econômico local. Também tem uma proposta metodológica no sentido de colaborar para obtenção de dados mais completos e complexos, através das utilizações metodológicas que permitam apreender heterogeneidades existentes na população residente na comunidade rural.

PALAVRAS-CHAVE: percepção ambiental, qualidade de vida, resíduo sólido urbano

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL

TECNOLOGÍAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS TIENDAS SUPER KOMPRAS EN EL ESTADO DE MÉXICO.

AUTORES:

M. EN ED. MARÍA DEL PILAR AZAMAR VILCHIS
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / TOLUCA, MÉXICO
pilarazvi@yahoo.com.mx
M. EN ED. HELGA HEISE GONZÁLEZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / TOLUCA, MÉXICO
helgaheisedemx@gmail.com
M. EN ED. MARÍA DE LA LUZ DEL CARMEN GARCÍA ZÚÑIGA
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / TOLUCA, MÉXICO
lucygarzu@gmail.com

RESUMEN:

Implementación del Sistema SAP en el departamento de compras área perecederos en la empresa Tiendas Garcés S.A de C.V. El Sistema SAP es un Sistema informático que le permite a las empresas administrar sus recursos humanos, financieros-contables, productivos, logísticos, esto permitirá un proceso más rápido para la toma de decisiones y para obtener información estratégica más fácil, rápida y en tiempo real; garantizado a través del aumento de la productividad de los empleados la mejoría en la comunicación con los proveedores y en el aumento de eficiencia en todas las operaciones.

PALABRAS CLAVE:

Productividad, Ahorro, Consistencia

ABSTRACT:

Implementation of the SAP System in the purchasing department perishable area in the company Garcés Stores S.A de C.V. The SAP System is a computer system that allows companies to manage their human resources, financial-accounting, production, logistics, this

will allow a faster process for decision making and to obtain strategic information easier, faster and in real time ; Guaranteed through the increase of the productivity of the employees the improvement in the communication with the suppliers and in the increase of efficiency in all the operations.

KEYWORDS:

Productivity, Savings, Consistency

DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL TURISMO RURAL

AUTORES:

IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
iraisiya@hotmail.com
DR. HUMBERTO THOMÉ ORTIZ
Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales / MÉXICO
humbertothome@hotmail.com
MTRA. GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO
Facultad de Turismo y Gastronomía / MÉXICO
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En el medio rural, en los últimos años ha incrementado el interés por la inserción en la actividad turística, implementando proyectos en el medio rural. La política pública se ha orientado de manera general a apoyar el despliegue de infraestructuras, por lo que se observa necesario fortalecer el desarrollo de capacidades para la gestión del turismo en estos espacios. Para tal efecto se toma como caso de estudio una comunidad indígena del Estado de México. La metodología aplicada para el acompañamiento de la comunidad en la gestión del turismo rural, fue la de Investigación-Acción (Ander Egg, 2003), siguiendo el proceso de intervención para la gestión del patrimonio, planteado por Bermúdez (2004). Al realizar el acercamiento con la comunidad, se observó la necesidad un acompañamiento con el objetivo de desarrollar capacidades para la gestión del turismo ya que contaban con infraestructura, producto de un apoyo de la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas y no presentaban capacidades de organizativas, administrativas, ni técnicas, a pesar de tener interés en la puesta en marcha de un proyecto y presentar un fuerte capital social para ofrecer un servicio de ésta índole, por lo que al aplicar estrategias de gestión (información, sensibilización y desarrollo de capacidades), se logró aportar elementos que permitieron la apropiación de un proyecto turístico, a la par del despliegue de infraestructura.

PALABRAS CLAVE:

desarrollo de capacidades, gestión, turismo rural

ABSTRACT:

n the rural environment, in recent years has increased interest in the insertion in tourism activity, implementing projects in the rural environment. Public policy has been oriented in a general way to support the deployment of infrastructures, so it is necessary to strengthen the development of capacities for the management of tourism in these spaces. For this purpose, an indigenous community in the state of Mexico is taken as a case study. The methodology applied for the accompaniment of the community in the management of the rural tourism, was the research-action (Ander Egg, 2003), following the process of intervention for the management of the patrimony, raised by Bermúdez (2004). In making the approach with the community, we observed the need for an accompaniment with the objective of developing capacities for the management of tourism as they had infrastructure, product of a support of the National Commission of Indigenous Peoples and did not present capacities of organizational, administrative, or technical, despite having interest in the start-up of a project and to present a strong social capital to offer a service of this nature , so when implementing management strategies (information, awareness and capacity building), it was possible to provide elements that allowed the appropriation of a tourism project, along with the deployment of infrastructure.

KEYWORDS:

Development of capacities, management, rural tourism

EL DESARROLLO LOCAL Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN MANABÍ

AUTORES:

MSC. SEBASTIANA DEL MONSERRATE RUIZ CEDEÑO
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
moncitaruiz@gmail.com
MSC. ANTONIO VÁZQUEZ PÉREZ
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
antoniov5506@gmail.com
PHD. JOSÉ ACEDO SUÁREZ
Universidad Tecnológica de La Habana / CUBA
acevedo@tesla.cujae.edu.cu

RESUMEN:

La base del desarrollo local, se sustenta en lograr comunidades que puedan producir, comercializar y autoabastecerse de las producciones que sean capaces de desarrollar dentro del área territorial en la cual están ubicadas, la provincia de Manabí se sustenta de producciones agrícolas la introducción de innovaciones en los sistemas o agrupaciones locales de pequeñas empresas ayuda al desarrollo social en la dimensión territorial propiciando un cambio que favorece en cada una de sus localidades el desarrollo de la pequeña empresa. En el trabajo se muestra la propuesta de un modelo que permitirá la acción de la universidad en el desarrollo de la pequeña empresa que potenciará el desarrollo local a partir de las innovaciones que puedan ser introducidas en el ente social mediante los vínculos de la universidad con la pequeña y la macro empresa.

PALABRAS CLAVE:

Desarrollo local, economía, vinculación, investigación y desarrollo prácticas estudiantiles

ABSTRACT:

The basis of local development is based on achieving communities that can produce, market and self-sustain production that are capable of developing within the territorial area in which they are located, the province of Manabí is supported by agricultural production the

introduction of innovations in The local systems or groups of small companies help the social development in the territorial dimension favoring a change that favors in each one of its localities the development of the small company. The paper shows the proposal of a model that will allow university action in the development of small business that will boost local development based on innovations that can be introduced into the social entity through the links of the university with the Small and macro business

KEYWORDS:

Local development, economics, linkage, research and development, student practices

ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN DEL TURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS.

AUTORES:

IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MEXICO
iraisiya@hotmail.com
GLORIA ICAZA CASTRO
Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx
ANDREA EDURNE JIMENEZ RUIZ
Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. / MÉXICO
andreaedurnejr@gmail.com

RESUMEN:

En el medio rural, en los últimos años ha incrementado el interés por la inserción en la actividad turística, implementando proyectos en el medio rural. La política pública se ha orientado de manera general a apoyar el despliegue de infraestructuras, por lo que se observa necesario fortalecer el desarrollo de capacidades para la gestión del turismo en estos espacios. Para tal efecto se toma como caso de estudio una comunidad indígena del Estado de México. La metodología aplicada para el acompañamiento de la comunidad en la gestión del turismo rural, fue la de Investigación-Acción (Ander Egg, 2003), siguiendo el proceso de intervención para la gestión del patrimonio, planteado por Bermúdez (2004). Al realizar el acercamiento con la comunidad, se observó la necesidad un acompañamiento con el objetivo de desarrollar capacidades para la gestión del turismo ya que contaban con infraestructura, producto de un apoyo de la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas y no presentaban capacidades de organizativas, administrativas, ni técnicas, a pesar de tener interés en la puesta en marcha de un proyecto y presentar un fuerte capital social para ofrecer un servicio de ésta índole, por lo que al aplicar estrategias de gestión (información, sensibilización y desarrollo de capacidades), se logró aportar elementos que permitieron la apropiación de un proyecto turístico, a la par del despliegue de infraestructura.

PALABRAS CLAVE:

Turismo rural, gestión de capacidades, desarrollo local

ABSTRACT:

In the rural environment, in recent years has increased interest in the insertion in tourism activity, implementing projects in the rural environment. Public policy has been oriented in a general way to support the deployment of infrastructures, so it is necessary to strengthen the development of capacities for the management of tourism in these spaces. For this purpose, an indigenous community in the state of Mexico is taken as a case study. The methodology applied for the accompaniment of the community in the management of the rural tourism, was the research-action (Ander Egg, 2003), following the process of intervention for the management of the patrimony, raised by Bermúdez (2004). In making the approach with the community, we observed the need for an accompaniment with the objective of developing capacities for the management of tourism as they had infrastructure, product of a support of the National Commission of Indigenous Peoples and did not present capacities of organizational, administrative, or technical, despite having interest in the start-up of a project and to present a strong social capital to offer a service of this nature , so when implementing management strategies (information, awareness and capacity building), it was possible to provide elements that allowed the appropriation of a tourism project, along with the deployment of infrastructure.

KEYWORDS:

Rural tourism, capacity management, local development

ETNOTURISMO, DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
iraisiya@hotmail.com
HUMBERTO THOMÉ ORTIZ
Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales / MÉXICO
humbertothome@hotmail.com
REBECA OSORIO GONZÁLEZ
Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
rosoriog@uaemex.mx

RESUMEN:

Se realizó un análisis de la política turística en el Estado de México en el periodo comprendido entre el 2012 y el 2016, se toman como unidades de análisis 22 comunidades del Estado de México. Verificando el presupuesto otorgado y el destino de los recursos, realizando un estudio cualitativo, de tipo exploratorio, identificando impactos en las comunidades a partir de los apoyos generados por la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas, para el Turismo de Naturaleza. Los resultados muestran que un gran porcentaje de la inversión realizada se enfoca al despliegue de infraestructura, con una mínima incidencia en el desarrollo de capacidades para la operación, administración y comercialización de la actividad turística.

PALABRAS CLAVE:

Etnourismo, Territorios Indígenas, Infraestructura, Desarrollo de Capacidades.

ABSTRACT:

An analysis of tourism policy was carried out in the State of Mexico in the period between 2012 and 2016, 22 communities of the State of Mexico were taken as analysis units. By verifying the budget granted and the destination of the resources, conducting a qualitative study, of exploratory type, identifying impacts in the communities from the supports generated by the National Commission of Indigenous Peoples, for the nature tourism. The results show that a large percentage of the investment made is focused on the deployment of infrastructure, with minimal impact on the development of capacities for the operation, administration and commercialization of tourism activity.

KEYWORDS:

Ethnotourism, Indigenous Territories, Infrastructure, Capacity Building

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PESQUERAS EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES COSTERAS SINALOENSES

AUTORES:

LUIS ALFREDO GALLARDO MILLÁN

Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
agallardo@upmys.edu.mx
JOSÉ ALBERTO MONÁRREZ MARTÍNEZ
CIIDIR Sinaloa - IPN / MÉXICO
jose.alberto.monarrez.martinez@upmys.edu.mx
GERARDO RODRÍGUEZ QUIROZ

CIIDIR Sinaloa - IPN / MÉXICO
grquiroz@ipn.mx

RESUMEN:

En los entornos pesqueros, al referirnos a las políticas públicas, hablamos de la serie de acciones que buscan combatir los problemas, otorgando mayor bienestar a la sociedad (Merchand, 2003). En este contexto, las localidades buscan progreso económico, social y cultural mediante la utilización del potencial de desarrollo en el territorio, que conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región (CEPAL, 2000). Como una alternativa de desarrollo económico y social, las comunidades costeras recurren a modelos como el de las cooperativas pesqueras, con la perspectiva de maximizar los beneficios del sector a largo plazo (Kalikoski, 2012). A nivel global, según el reporte "State of World Fisheries and aquaculture" realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura la mitad de los recursos pesqueros se encuentran totalmente explotados, llegando a sus límites de sustentabilidad (FAO, 2009). Por lo que se considera pertinente identificar como la adopción de diversas políticas en sistemas pesqueros aporta beneficios diferenciados a los diversos actores pesqueros, al corto y largo plazo. Con la finalidad de cumplir con el objetivo general de la investigación se estructuró un esquema de

simulación agroeconómica para realizar el análisis del sector pesquero y corroborar que las políticas públicas han moldeado los sistemas regionales de pesca y que son de vital importancia para incentivar modelos sustentables en el uso, manejo y preservación de las comunidades costeras.

PALABRAS CLAVE:

Comunidades pesqueras, análisis agroeconómico, políticas públicas

ABSTRACT:

In fisheries, referring to public policies, we talk about the series of actions that seek to combat problems, giving greater welfare to society (Merchand, 2003). In this context, localities seek economic, social and cultural progress through the use of development potential in the territory, which leads to the improvement of the well-being of the population of a locality or region (CEPAL, 2000). As an alternative to economic and social development, coastal communities resort to models such as fishing cooperatives, with a view to maximizing the long-term benefits of the sector (Kalikoski, 2012). At the global level, according to the report "State of World Fisheries and aquaculture" by the Food and Agriculture Organization of the United Nations, half of the fishery resources are fully exploited, reaching its limits of sustainability (FAO, 2009). Therefore, it is considered relevant to identify how the adoption of various policies in fisheries systems provides differentiated benefits to the various fishermen, in the short and long term. In order to meet the general objective of the research, an agroeconomic simulation scheme was set up to carry out the analysis of the fishing sector and corroborate the fact that public policies have shaped regional fisheries systems and are of vital importance in encouraging sustainable models in the use, management and preservation of coastal communities.

KEYWORDS:

Fisheries communities, agroeconomic analysis, public policies

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE CIUDADES INTELIGENTES Y COMPETITIVIDAD URBANA

AUTORES:

CLAUDIA YOLANDA ALBARRÁN OLVERA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
yolalbarran@gmail.com
ADRIANA SOLEDAD ESPINOSA FLORES
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
fad_apou@yahoo.com.mx
JAIME HERNÁNDEZ VERGARA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
jaime.hdez44@gmail.com

RESUMEN:

El concepto de samart city o ciudad inteligente hace referencia a aquellos espacios urbanos que hacen uso de las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la gestión de los servicios a sus ciudadanos, la finalidad es ahorrar tiempo, dinero y energía, cuidando con ello el impacto al medio ambiente y mejorando la calidad de vida de los habitantes. Por otra parte cuando se aborda el tema de competitividad de las ciudades se hace alusión a las capacidades o a las características que posee un espacio urbano para atraer inversión del exterior y flujos de visitantes, con la consecuente derrama económica y los beneficios para la población. En este trabajo se plantea que una ciudad que posee servicios con tecnologías que permiten su mejora aumenta su nivel de competitividad, pues permite que tanto los habitantes habituales como los visitantes e inversionistas gocen de servicios más eficientes y eficaces. El objetivo es establecer la relación que existe entre servicios en donde se usan tecnologías de la información y comunicación, y el aumento de la competitividad en una ciudad.

PALABRAS CLAVE:

ciudades inteligentes, competitividad urbana

ABSTRACT:

The concept of smart city or intelligent city refers to those urban spaces that make use of information and communication technologies to improve the management of services to its citizens, the purpose is to save time, money and energy, taking care of it Impact on the environment and improving the quality of life of the inhabitants. On the other hand, when addressing the issue of competitiveness of cities, reference is made to the capacities or characteristics that an urban space has to attract foreign investment and visitor flows, with the consequent economic output and benefits for the population. In this paper it is proposed that a city that has services with technologies that allow its improvement increases its level of competitiveness, since it allows that the habitual inhabitants as visitors and investors enjoy of more efficient and effective services. The objective is to establish the relationship between services in which information and communication technologies are used, and the increase of competitiveness in a city.

KEYWORDS:

Smart cities, urban competitiveness

ANÁLISIS DEL SISTEMA METABÓLICO URBANO COMO HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR LOS PARÁMETROS FACTIBLES PARA VALORAR LOS PROYECTOS DE VIVIENDA SUSTENTABLE EN CONJUNTOS HABITACIONALES DE LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

AUTORES:

DRA. EN A. VERÓNICA ZENDEJAS SANTÍN
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
verozendejas3@gmail.com
MTRA. LAURA T. GÓMEZ VERA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
lagov.13@gmail.com
MARISOL GONZÁLEZ AGUILAR
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
cri_lfer@hotmail.com

RESUMEN:

La escasez de los servicios ha ido en aumento con el crecimiento de la población en las ciudades, de igual forma la demanda de los recursos se ve cada vez más afectada y su modo de deterioro al medio ambiente perturba la calidad de vida de los habitantes. La aplicación del Metabolismo Urbano es un medio que podría permitirnos entender el Desarrollo Sostenible de las ciudades a partir de ciertas analogías que se presentan con los procesos metabólicos de los organismos, por ellos se analizan las entradas y salidas de los recursos dentro de la ciudad, los costos y benéficos que tienen con los grupos sociales que la habitan. Los conjuntos habitacionales hoy en día pueden considerarse pequeñas ciudades que son consumidores de recursos derivados del medio natural y a la vez depositan en éste, los desechos que en ellos se producen. El presente documento tiene la inquietud de poder evaluar

el proceso metabólico urbano que actualmente se desarrolla en conjuntos habitacionales de la zona norte de la ciudad Toluca, Estado de México. El diseño de la investigación es de tipo exploratoria-descriptiva lo que permite considerar diferentes perspectivas para recabar la información y enriquecer el análisis del trabajo que emana como aportación para el proyecto de investigación "Identificación de factores que inciden en los modelos de innovación para valorizar la vivienda sustentable" en donde el CA Gestión y Evaluación de Objetos de Diseño es responsable. Por lo que con la presente investigación, se pretende identificar variables que permitan a las autoridades competentes locales aportar elementos que mejoren la calidad de vida de las personas y establecer políticas locales que se desempeñen a lo largo de las Administraciones contiguas de manera competitiva.

PALABRAS CLAVE:

Metabolismo Urbano, Desarrollo sostenible, Calidad de vida

ABSTRACT:

The scarcity of services has been increasing with the growth of population in the cities, as the demand for resources is increasingly affected and its way of deterioration to the environment disturbs the quality of life of the inhabitants. The application of Urban Metabolism is a means that could allow us to understand the Sustainable Development of cities based on certain analogies that are presented with the metabolic processes of organisms, they analyze the inputs and outputs of resources within the city, The costs and benefits they have with the social groups that inhabit it. The housing complexes today can be considered small cities that are consumers of resources derived from the natural environment and at the same time deposit in this, the wastes that in them are produced. The present document has the concern to be able to evaluate the urban metabolic process that is currently being developed in housing developments in the northern part of the city Toluca, State of Mexico. The design of the research is an exploratory-descriptive one, which allows to consider different perspectives to gather the information and to enrich the analysis of the work that emanates as contribution for the research project "Identification of factors that affect innovation models to value the Sustainable housing "where the CA Design Objects Management and Evaluation is responsible. The aim of this research is to identify variables that allow local competent authorities to contribute elements that improve the quality of life of the people and establish local policies that are carried out by contiguous Administrations in a competitive manner.

KEYWORDS:

Urban Metabolism, Sustainable Development, Quality of Life

LA CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA HOTELERA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE TOLUCA

AUTORES:

RAFAEL JUÁREZ TOLEDO
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
rjtoledo70@yahoo.com.mx
MARÍA DEL CONSUELO MÉNDEZ SOSA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
mcmendezsosa@hotmail.com
ALMA ROSA MUÑOZ JUMILLA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
almamj@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Uno de los sectores productivos que ha estado creciendo en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca –ZMVT- en el Estado de México, es la que corresponde a la industria del turismo, en particular en su vertiente hotelera. La ponencia se dirige a evaluar el grado de participación que han tenido las empresas hoteleras en los municipios que se ubican en la ZMVT respecto a los aspectos que cubren el desarrollo y la competitividad territorial. De manera específica se atiende el corredor Toluca – Metepec – Lerma. La información que soporta el documento fue generada a partir de contrastar la información oficial con una investigación empírica que consideró como muestra a la hotelería de cuatro y cinco estrellas a través de la aplicación de una serie de cuestionarios y entrevistas para los empleados y gerentes de los hoteles.

El resultado de la investigación muestra que los hoteles de la zona han generado ligeros beneficios respecto a las poblaciones aledañas: el empleo y un sistema de compras con productores locales representan lo más sobresaliente. Sin embargo, se denota una situación poco satisfactoria respecto a los niveles salariales sumamente bajos, poca asociación de los hoteles con el recurso humano local capacitado, escasos vínculos formales con empresas de la región y factores que limitan el acceso a otro tipo de empresas que no sean las que

provienen de cadenas hoteleras de reconocimiento internacional. Todo esto trae como resultado la existencia de varios problemas como son: la precariedad laboral, limitadas contribuciones a la competitividad, fuerte concentración de los beneficios en unos cuantos hoteles de unos cuantos municipios.

PALABRAS CLAVE:

Desarrollo local, hotelería, empleo, ZMVT, Precarización laboral

ABSTRACT:

One of the productive sectors that has been growing in the Metropolitan Area of the Valley of Toluca - ZMVT - in the State of Mexico, corresponds to the industry of the tourism, in particular in hotels. The paper aims to evaluate the degree of participation that hotel companies have had in the municipalities that are located in the ZMVT with respect to the aspects that cover the development and the territorial competitiveness. Specifically the Toluca - Metepec - Lerma corridor is analized. The information supported by the document was generated from the contrast of the official information with an empirical investigation that considered as a sample to the hotel of four and five stars through the application of a series of questionnaires and interviews for the employees and managers of the Hotels.

The result of the research shows that the hotels in the area have generated a few benefits compared to the surrounding populations: employment and a system of purchases with local producers represent the most outstanding. However, there is an unsatisfactory situation with regard to extremely low salary levels, low association of hotels with trained local human resources, few formal links with companies in the region, and factors that limit access to other types of companies, outside from internationally brands. All this results in the existence of several problems such as: precarious work, limited contributions to competitiveness, strong concentration of benefits in a few hotels in a few municipalities.

KEYWORDS:

Local Development, hotels, jobs, ZMVT, precarious work

O POSICIONAMENTO DA PROPOSTA POLÍTCA DAS ENTIDADES DA UNIÃO EUROPEIA SOBRE A ECONOMIA COLABORATIVA.

AUTORES:

MARCELO TOSCANO;
Universidade de Aveiro / BRASIL
marcelomrt@ua.pt
ALAN CHRISTIAN SCHMITT
Universidade do Estado de Santa Catarina / BRASIL
alan@ua.pt
ERICÊ BEZERRA CORREIA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho / BRASIL
ericecorreia@gmail.com

RESUMEN:

Neste artigo, tentamos identificar as potencialidades da Econômica Colaborativa e seus possíveis impactos na evolução nos mercados europeus sobre uma ótica dos pareceres emitidos pelo Comitê Econômico e Social Europeu e pela Comissão Europeia. Foram analisados os conteúdos dos pareceres com a finalidade de entender o posicionamento futuro da Comunidade Europeia relacionados com a Economia Colaborativa. Também se observou as diferenças de posicionamento entre as duas entidades e quais pontos de concordância. Os resultados apresentam uma falta de política concreta para muitos temas polêmicos como: regulamentação, tributação e questões trabalhistas. Mas já pode-se considerar o debate uma evolução, lenta, mas a cautela em adotada pelas entidades podem evitar erros e tornar as medidas mais eficientes.

PALABRAS CLAVE:

Economia Compartilhada; Economia Colaborativa; União Europeia; Regulamentação

ABSTRACT:

In this article, we try to identify the potential of Collaborative Economics and its possible impacts on the evolution of European markets from the perspective of opinions issued by the European Economic and Social Committee and the European Commission. The contents of the opinions were analyzed in order to understand the future positioning of the European Community related to the Collaborative Economy. We also observed the differences in positioning between the two entities and which points of agreement. The results present a lack of concrete policy for many controversial topics such as: regulation, taxation and labor issues. But the debate can already be considered a slow evolution, but the caution adopted by the entities can avoid errors and make the measures more efficient.

KEYWORDS:

Shared Economy; Collaborative Economics; European Union; Regulation

COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA DE SINALOA EN LA PRODUCCIÓN DE GRANOS; RELACIÓN DE PRECIO Y CALIDAD PARA EXPORTACIÓN A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

AUTORES:

LUIS ALFREDO GALLARDO MILLÁN
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
agallardo@upmys.edu.mx
KENIA GUADALUPE ARCEGA MELCHOR
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
201501157@upmys.edu.mx
CÉSAR ALBERTO ONTIVEROS CASTRO
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
201401127@upmys.edu.mx

RESUMEN:

Este trabajo de investigación describe la estructura actual de la economía del municipio de Elota, Sinaloa en la producción de Maíz. Se relaciona el comercio internacional y el desarrollo de tecnologías como factores para incentivar la producción de granos. El maíz es por mucho el cultivo agrícola más importante de México, tanto desde el punto de vista alimentario, industrial, político y social. En México se produce un promedio anual de 23.5 millones de toneladas de maíz en una superficie de 7.5 millones de hectáreas. La metodología consiste en la obtención de datos que permiten evaluar la competitividad agrícola de Sinaloa en la producción de granos; se relaciona una tasa de crecimiento y la participación del Maíz Blanco. Los elementos técnicos que complementan el análisis son el precio y la calidad del Maíz Blanco con el objetivo de comprender las potencialidades de exportación.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad, Mercados Internacionales, Economía Local

ABSTRACT:

Agricultural competitiveness of Sinaloa in the production of grains; Price and Quality ratio for export to international markets.

This research paper describes the current structure of the economy of the municipality of Elota, Sinaloa in the production of Maize. It relates international trade and the development of technologies as factors to encourage the production of grains. Maize is by far the most important agricultural crop in Mexico, both from the food, industrial, political and social point of view. In Mexico, an annual average of 23.5 million tons of maize is produced in an area of 7.5 million hectares. The methodology consists in the obtaining of data that allow to evaluate the agricultural competitiveness of Sinaloa in the production of grains; Is related to a growth rate and the participation of White Corn. The technical elements that complement the analysis are the price and quality of White Corn in order to understand the export potential.

KEYWORDS:

Competitiveness, International Markets, Local Economics

DESARROLLO RURAL/LOCAL INTEGRADO EN COMUNIDADES GANADERAS. CASO DE ESTUDIO PROVINCIA MANABÍ. ECUADOR

AUTORES:

MG.MARÍA LEONILA GARCÍA CEDEÑO
Universidad Técnica de Manabì / ECUADOR
mlgarcia@utm.edu.ec
ING. DIANA PAOLA SUÁREZ GARCÍA
Actividad Emprendedora / ECUADOR
diany20_85@hotmail.com
DIOCLES BOANERGES SUÁREZ PONCE
Universidad Técnica de Manabí / ECUADOR
dsuarez@utm.edu.ec

RESUMEN:

A partir del diagnóstico realizado en comunidades ganaderas de la provincia de Manabí. Ecuador y la determinación de las fortalezas y debilidades. Se construye el marco teórico referencial para realizar aportaciones a la ciencia, mediante el proceso de investigación se Identificaron las buenas prácticas ganaderas de desarrollo rural/local integrado que favorecen el desarrollo equilibrado de las comunidades. El modelo de desarrollo rural/local integrado construido para el caso de estudio enfatiza en la perspectiva territorial y multidimensional, en la gestión participativa y empoderamiento ciudadano, aspecto considerado desde una evaluación crítica del marco jurídico del país y desde las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados. Se logra un mayor compromiso entre actores, gestores y la población local. Tiene en cuenta la medición de la sostenibilidad en sus tres dimensiones: sociocultural, económica y ecológica o ambiental mediante un sistema de indicadores coherentes con la agenda local 21 y desencadena el desarrollo de las fuerzas productivas.

PALABRAS CLAVE:

1. Prácticas 2.Comunidades 3.Ganaderas 4. Rural s 5. Local

ABSTRACT:

Summary

Based on the diagnosis made in livestock communities in the province of Manabí. Ecuador and the determination of strengths and weaknesses. The theoretical frame of reference for making contributions to science was built through the research process. Good agricultural practices were identified for integrated rural / local development that favored the balanced development of communities. The integrated rural / local development model built for the case study emphasizes territorial and multidimensional perspective, participatory management and citizen empowerment, considered from a critical evaluation of the legal framework of the country and from the powers and attributions of governments Decentralized autonomous regions. Greater commitment is achieved among actors, managers and the local population. It takes into account the measurement of sustainability in its three dimensions: socio-cultural, economic and ecological or environmental through a system of indicators consistent with the local agenda 21 and triggers the development of productive forces.

María Leonila García Cedeño1, 2

1Magister de la Escuela Psicología Clínica, Ecuador, mlgarcia@utm.edu.ec,

2Ingeniera en Auditoría, Ecuador, diany20_85@hotmail.com,

KEYWORDS:

1. Practices 2.Communities 3.Ganaderas 4. Rural 5. Local

COMPLEXO INDUSTRIAL E PORTUÁRIO DE SUAPE E O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL NUMA PERSPECTIVA DO EMPREENDEDORISMO

AUTORES:

ISAAC ARAÚJO CASSIMIRO
Universidade de Pernambuco / BRASIL
isaacassimiro@gmail.com
JOSÉ LUIZ ALVES
Universidade de Pernambuco / BRASIL
jlzalves@yahoo.com.br
DARLINE MARIA SANTOS BULHÕES
Universidade de Pernambuco / BRASIL
darlinesantos@yahoo.com.br

RESUMEN:

Frente à nova configuração da economia de circulação e seus impactos na geografia marítima e comercial no mundo, os portos vêm passando por um processo de reestruturação com vistas a atender essa demanda e se transformarem em plataformas logísticas com o objetivo de acelerar a fluidez dos bens e serviços econômicos. Desta forma, são vistos como promovedores do desenvolvimento dos locais com grandes impactos econômicos, sociais e ambientais. Esta é a situação do complexo portuário de Suape, localizado no estado de Pernambuco, Brasil. As construções deste complexo industrial e portuário se apresentam como um exemplo a ser estudado com o intuito de analisar sua importância sob os aspectos do empreendedorismo e da sustentabilidade. Assim, este artigo objetiva a apontar suas características, bem como sua contribuição para a desenvolvimento local, no qual o espírito empreendedor se encontra presente. Para a consecução deste objetivo, foi desenvolvida uma pesquisa descritiva de caráter exploratório, adotando levantamento bibliográfico e documental, inclusive virtual, pertinente à temática junto aos órgãos oficiais de planejamento e administração dos portos do Brasil e do estado de Pernambuco. Como resultado desta investigação, destacam-se: a dinamização econômica e social da região ao entorno do Porto

de Suape; a diversificação das cadeias produtivas a partir do desenvolvimento das competências, saberes e recursos presentes na sua hinterlândia, ampliação da fluidez de cargas, adoção de políticas de compensação ambiental dada a natureza altamente impactante sobre o meio ambiente.

PALABRAS CLAVE:

Portos; Atividade empreendedora; Logística; Sustentabilidade.

ABSTRACT:

In view of the new configuration of the circulation economy and its impacts on maritime and commercial geography in the world, ports have been undergoing a process of restructuring in order to meet this demand and become logistics platforms with the objective of accelerating the flow of goods and Services. In this way, they are seen as promoters of the development of the places with great economic, social and environmental impacts. This is the situation of the port complex of Suape, located in the state of Pernambuco, Brazil. The constructions of this industrial and port complex are presented as an example to be studied in order to analyze their importance under the aspects of entrepreneurship and sustainability. Thus, this article aims to point out its characteristics, as well as its contribution to local development, in which the entrepreneurial spirit is present. To achieve this objective, a descriptive exploratory research was developed, adopting a bibliographical and documentary survey, including a virtual one, pertinent to the subject matter of the official planning and administration agencies of the ports of Brazil and the state of Pernambuco. As a result of this investigation, the following stand out: the economic and social dynamization of the region around the Port of Suape; The diversification of productive chains based on the development of skills, knowledge and resources present in their hinterland, expansion of fluidity of cargo, adoption of environmental compensation policies given the highly impactful nature of the environment.

KEYWORDS:

Ports; Entrepreneurial activity; Logistics; Sustainability

INFRAESTRUCTURA Y COMPETITIVIDAD URBANA. APORTE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA

AUTORES:

ADRIANA SOLEDAD ESPINOSA FLORES
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
fad_apou@yahoo.com.mx
CLAUDIA YOLANDA ALBARRÁN OLVERA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
yolalbarran@gmail.com
MARÍA LUISA BECERRIL CARBAJAL
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
malubcmx@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Una de las razones por las cuales los seres humanos nos agrupamos en las ciudades es porque resulta más conveniente por cuestiones económicas, en relación al mercado laboral, por ejemplo. Esta concentración ha traído consigo el deterioro de la calidad de vida de sus habitantes, al pasar cada vez más tiempo en los recorridos hacia el trabajo o las escuelas, en donde no solamente es por la distancia, sino por el conflicto vial que se genera al aumentar el parque vehicular. En México según datos de INEGI, el 31.2% de los trabajadores pierden de media hora a más de dos horas en el trayecto hacia su empleo, lo que reduce su productividad.

De acuerdo con Cabrero "La competitividad ha sido utilizada como un elemento para evaluar la participación de las ciudades en el ámbito nacional e internacional, y representa una herramienta de política urbana para hacerlas más atractivas a la inversión por medio de mejoras en la infraestructura para el desarrollo económico y en los servicios que brinda a la población". Pero ¿cómo lograrlo cuando la productividad de los trabajadores o alumnos se reduce por el congestionamiento vial, entre otras causas?

Una solución ha sido la creación de ciclovías, lo cual da una alternativa al tránsito en la ciudad, reduciendo no solamente el tiempo de traslado, también costos de transporte, el riesgo

de padecer sobrepeso, además de ayudar a reducir los niveles de contaminación ambiental y sus niveles de monóxido y dióxido de carbono, hidrocarburos y otras partículas que favorecen la contaminación del aire, por consiguiente, se contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Así que, se contribuye a mejorar las condiciones de infraestructura, medio ambiente y salud que se toman en cuenta en los índices de competitividad que establece por ejemplo el Fondo Monetario Internacional.

PALABRAS CLAVE:

Infraestructura, competitividad urbana, calidad de vida

ABSTRACT:

One of the reasons why we humans are grouped in cities is because it is more convenient because of economic issues, in relation to the labor market, for example. This concentration has brought with it the deterioration of the quality of life of its inhabitants, passing more and more time on the routes to work or schools, where not only because of the distance, but also because of the road Increase vehicle fleet. In Mexico, according to data from INEGI, 31.2% of workers lose from half an hour to more than two hours on the way to work, which reduces their productivity.

According to Cabrero "Competitiveness has been used as an element to evaluate the participation of cities in the national and international scope, and represents an urban policy tool to make them more attractive to investment through improvements in infrastructure for the Economic development and the services it provides to the population. " But how to achieve this when the productivity of workers or students is reduced by road congestion, among other causes?

One solution has been the creation of cycle lanes, which provides an alternative to the city's traffic, reducing not only transportation time, transportation costs, the risk of being overweight, as well as helping reduce levels of environmental pollution and Its levels of carbon monoxide and carbon dioxide, hydrocarbons and other particles that favor air pollution, therefore, contributes to improving the quality of life of its inhabitants. Thus, it contributes to improving the conditions of infrastructure, environment and health that are taken into account in the competitiveness indexes established by the International Monetary Fund.

KEYWORDS:

Infrastructure, urban competitiveness, quality of life

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN MICROEMPRESAS MEXICANAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

AUTORES:

VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
vevia121@hotmail.com
LAURA CECILIA MENDEZ GUEVARA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
lcmendezg@uaemex.mx
BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
behernandezb@uaemex.mx

RESUMEN:

La presente investigación analiza el grado de competitividad de las microempresas en el mercado globalizado, a través del desempeño empresarial de una muestra representativa de microempresas manufactureras del sector plástico, ubicadas en el municipio de Nopaltepec, Estado de México. El enfoque de la investigación fue mixto y de corte transversal, con un diseño de tipo exploratorio secuencial derivativo. Se conformó un índice de competitividad integrado por tres factores: 1) el contexto socioeducativo-regional, 2) la innovación en las microempresa y 3) el desempeño empresarial a través de cinco componentes: personal directivo y operativo, producción, mercadotecnia, así como, la administración contable y financiera.

El índice de competitividad microempresarial involucra 35 indicadores, a través de 90 ítems distribuidos en una entrevista aplicada a directivos de las microempresas y una encuesta a sus operarios. Destaca como resultado que, solo 15 de cada 100 microempresas tienen un adecuado nivel de competitividad, su origen empresarial se basa en la herencia de padres y abuelos con fines de subsistencia, no obstante, se muestran interesados en mejorar su posicionamiento en el mercado.

PALABRAS CLAVE:

Competividad, microempresas, contexto regional

ABSTRACT:

The present study analyzes the competitiveness of microenterprises in the globalized market, through the business performance of a representative sample of micro - enterprises manufacturing in the plastic sector, located in the municipality of Nopaltepec, State of Mexico. The research focus was mixed and cross - sectional, with a sequential exploratory exploratory - type design. A competitiveness index was made up of three factors: 1) the socio-educational-regional context; 2) innovation in microenterprises; and 3) business performance through five components: managerial and operational personnel, production, marketing, Accounting and financial management.

The microenterprise competitiveness index involves 35 indicators, through 90 items distributed in an interview applied to managers of the microenterprises and a survey of their operators. As a result, only 15 out of 100 micro-enterprises have an adequate level of competitiveness, their business origin is based on the inheritance of parents and grandparents for subsistence purposes, however, they are interested in improving their market

KEYWORDS:

Competitiveness, microenterprises, regional context

LOS PROBLEMAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: POLÍTICAS PÚBLICAS, PERCEPCIONES DE MERCADO Y ASPIRACIONES DE REIVINDICACIÓN SOCIAL

AUTORES:

MSC. GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO
Universidad Técnica del Norte / ECUADOR
goecheverria@utn.edu.ec
M.R.T.A Y T.A REBECA OSORIO GONZÁLEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
rosoriog@uaemex.mx
DR. EN E.T ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
egtavira@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El turismo comunitario ha tenido especial atención a nivel mundial y particularmente en Latinoamérica desde inicios del siglo XXI, la misma que se ha convertido en una corriente de tendencia para la gestión de destinos en zonas rurales, impulsada desde gobiernos y ONG's para la contribución al desarrollo local. En Ecuador se ha elevado a la gestión de políticas públicas desde el documento PLANDETUR 2020 en el año 2007 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 como estrategia para fomentar el desarrollo económico de las poblaciones excluidas, muchas de ellas habitadas por indígenas de distintas nacionalidades y pueblos afro en todo el territorio ecuatoriano. Así, se han asignación importantes recursos económicos, técnicos y humanos desde los gobiernos autónomos en todo el país con el propósito de fortalecer esta modalidad de turismo; lo que en principio ha sido acogida con mucha expectativa por las poblaciones beneficiarias, pero que con el pasar de una década, el crecimiento de este sector ha sido mayormente de frustraciones antes que de éxitos, ya que las aspiraciones de mejoramiento de los ingresos económicos y condiciones de vida han llegado pocas personas. La excesiva importancia dada a la moda del concepto y el desconocimiento de la gestión técnica en este campo ha dado como consecuencia la ejecución

de planificaciones y proyectos sin suficiente sustento técnico que proporcionen criterios certeros para su desarrollo; Así, luego de haber transcurrido una década, alrededor del 90% de proyectos de turismo comunitario en el país funcionan de manera deficiente o se han quedado a la deriva, con las asociaciones e integrantes dispersos. Entre los problemas identificados se encuentra por una parte la sobredimensión dada al escaso mercado internacional como posible consumidor; y por otro, el rechazo del mercado interno a lo comunitario. El documento esclarecerá lo ocurrido y proporcionará algunas recomendaciones.

PALABRAS CLAVE:

Turismo comunitario, Problemas del turismo, Gestión pública del turismo, mercados turísticos, comunidades

ABSTRACT:

Community tourism has had special attention around the world and special level in Latin America since the beginning of the 21st century. This type of tourism has become a trend of destination management in rural areas, promoted by governments and NGOs for the contribution to local development. In Ecuador, the management of public policies has been promoted since the document "PLANDETUR 2020" in 2007 and the "Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013" as a strategy to promote the economic development of the excluded populations, many of them inhabited by indigenous peoples from different etno-nationalities and Afro peoples in all the Ecuadorian territory. Thus, economic, technical and human resources have been allocated from the autonomous governments throughout the country in order to strengthen this type of tourism; In the beginning, this has been welcomed with great expectation by the beneficiary populations, but after a decade, the growth of this sector is more frustrating with poor successes. The aspirations of improvement of the economic income and conditions of life have reached few people. The excessive importance given to the fashion of the concept and the ignorance of management technique in this field has resulted in the execution of the plans and projects without technical sustenance that provide accurate criteria for their development; Thus, after a decade, about 90% of community-based tourism projects in the country are functioning poorly, drifting, with associations and members dispersed. Among the problems identified is on the one hand the over-dimension given to the scarce international market as a possible consumer; And on the other, the surcharge of the domestic market to the community. The document will clarify what has happened and provide some recommendations.

KEYWORDS:

Community tourism, Problems of tourism, Public management of tourism, Tourism markets, Communities

ANÁLISIS INDUSTRIAL VS PERFIL DE EGRESO DE LA UAPCI

AUTORES:

DR. MARCO ANTONIO PIÑA SANDOVAL
UAEM / MÉXICO
uapciactuaria@gmail.com
DRA. JENNY ÁLVAREZ BOTELLO
UAEM / MÉXICO
uapci.logistica@gmail.com
MTRO. ENOC GUTIÉRREZ PALLARES
UAEM / MÉXICO
uapci.negocios@gmail.com

RESUMEN:

En este proyecto se analizan las competencias y los alcances del modelo educativo que se imparte en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli para validar la eficiencia de los egresados de las licenciaturas en Logística, Negocios Internacionales y Actuaría que se incorporan al campo laboral que demanda la zona Industrial de la región. El proyecto deja claro la trascendencia de generar información pertinente que ayude al egresado de los tres programas mencionados en la incursión de la práctica laboral.

PALABRAS CLAVE:

DENUE, empleadores, correlación estadística.

ABSTRACT:

This project analyzes the competencies and scope of the educational model that is taught in the Professional Academic Unit Cuautitlán Izcalli to validate the efficiency of the graduates of the bachelor's degrees in Logistics, International Business and Actuary that are incorporated into the labor field demanded by the area Industrial in the region. The project makes clear the importance of generating pertinent information that will help the graduate of the three programs mentioned in the incursion of labor practice.

KEYWORDS: DENUE, empleadores, correlación estadística.

ANÁLISE DAS TRANSAÇÕES COMERCIAIS E A QUALIDADE DAS FLORES TROPICAIS NOS ESTADOS DE ALAGOAS E PERNAMBUCO

AUTORES:

PRISCILA PETRUSCA MESSIAS GOMES SILVA
Docente FAFIRE / BRASIL
ppetrusca@oi.com.br
SAMUEL MOURA DE ALMEIDA JÚNIOR
Discente FAFIRE / BRASIL
smourajr12@gmail.com
BRUNO JOSÉ DA SILVA
Discente FAFIRE / BRASIL
bjsociais@gmail.com

RESUMEN:

A qualidade das flores pode ser afetada pela má infra-estrutura logística podendo causar graves prejuízos. Por serem produtos frágeis e altamente perecíveis, recomenda-se que os centros produtores e comercializadores estejam próximos aos locais de consumo para minimizar o impacto do pós-colheita pelo transporte. Vários fatores podem ser determinantes da qualidade, como o desempenho, durabilidade, as características e a confiabilidade percebida. Desta forma, a qualidade visa à satisfação dos consumidores a preços competitivos. Buscando saber quais as condições da qualidade das flores tropicais comercializadas na cadeia produtiva nos Estados de Alagoas e Pernambuco, o presente artigo tem como objetivo analisar em que grau as transações comerciais da cadeia produtiva de flores tropicais dos estados de Alagoas e Pernambuco influenciam na qualidade das flores comercializadas. Os produtores e intermediários apresentam problemas de relacionamento e organização e a baixa conscientização associativista dos agentes na cadeia produtiva da floricultura tropical. Para trabalharem de forma a cooperar entre si deve existir necessidade interna na cadeia, confiança entre os parceiros para tornar o mercado dinâmico e competitivo com a finalidade de cada um dos agentes tenham seu rendimento potencializado.

PALABRAS CLAVE:

Cadeia Produtiva; Custos de Transação; Padrões de Qualidade

ABSTRACT:

The quality of flowers can be affected by poor logistics infrastructure and can cause serious damage. Because they are fragile and highly perishable products, it is recommended that the producing and marketing centers be close to the places of consumption to minimize the post-harvest impact of transportation. Several factors can be determinants of quality, such as performance, durability, characteristics and perceived reliability. In this way, quality aims at satisfying consumers at competitive prices. The aim of this article is to analyze to what degree the commercial transactions of the tropical flower production chain of the states of Alagoas and Pernambuco influence the quality of the tropical flowers traded in the production chain in the States of Alagoas and Pernambuco. Flowers marketed. The producers and intermediaries present problems of relationship and organization and the low associative awareness of the agents in the productive chain of tropical floriculture. To work together to cooperate, there must be internal need in the chain, trust between partners to make the market dynamic and competitive so that each of the agents have their income increased.

KEYWORDS:

Productive chain; Transaction Costs; Quality Standards

COMPORTAMENTO DA PRODUÇÃO DE BANANA EM PERNAMBUCO E NA MESORREGIÃO DA MATA PERNAMBUCANA

AUTORES:

PRISCILA PETRUSCA MESSIAS GOMES SILVA
Docente FAFIRE / BRASIL
ppetrusca@oi.com.br
WELLINGTON CÂNDIDO DA SILVA
Discente FAFIRE / BRASIL
wellington.silva2@hotmail.com
BETÂNIA JUSTINO DO NASCIMENTO
Discente FAFIRE / BRASIL
bjnnascimento@gmail.com

RESUMEN:

Este trabalho tem por objetivo analisar a evolução econômica do sistema de produção integrada da banana em Pernambuco e na Mesorregião da Mata Pernambucana. Aborda questões sobre a Produção Integrada de Frutas como diferencial competitivo tanto no mercado interno como no mercado externo. Apresenta quantidade produzida, valor da produção banana (cacho), área plantada e colhida em Pernambuco e na Mesorregião da Mata. Foram obtidos dados sobre a participação da produção de banana de Pernambuco nas exportações brasileiras. No Nordeste, Pernambuco encontra-se em terceira posição na participação da produção e área plantada no cultivo de banana, com respectivamente 14% e 11% com a produtividade em torno de 8,9 t/há no período de 2002 a 2009.

PALABRAS CLAVE:

Banana; Inovação Tecnológica; Produção Integrada

ABSTRACT:

This work aims to analyze the economic evolution of the integrated banana production system in Pernambuco and in the Meso-region of Mata Pernambucana. It addresses issues on Integrated Fruit Production as a competitive differential in both the domestic and foreign

markets. It presents quantity produced, value of banana production, area planted and harvested in Pernambuco and Meso-region of Mata. Data were obtained on the participation of Pernambuco banana production in Brazilian exports. In the Northeast, Pernambuco ranks third in the share of production and planted area in banana cultivation, with respectively 14% and 11% with productivity around 8.9 t / ha in the period from 2002 to 2009.

KEYWORDS:

Banana; Tecnologic innovation; Integrated Production

POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO SOB A PERSPECTIVA DE GOVERNOS LOCAIS DO BRASIL

AUTORES:

MURILO HENRIQUE ALVES BAIHÉ
Universidade Estadual de Pernambuco / BRASIL
murilobaihe@hotmail.com
EMANUEL LEITE
Universidade Estadual de Pernambuco / BRASIL
emanueleite@hotmail.com
GEORGE ALBERTO GAUDÊNCIO DE MELO
Universidade Estadual de Pernambuco / BRASIL
ggaumelo@bol.com.br

RESUMEN:

O empreendedorismo é um fenômeno que apresenta um potencial ilimitado de desenvolvimento econômico e social, capazes de transformar cidades e regiões numa velocidade sem precedentes. O nível de desenvolvimento econômico de um município está diretamente relacionado à intensidade das dinâmicas empreendedoras em execução em seu território. Cerca de 90% dos municípios brasileiros são classificados como de pequeno porte (abaixo de 50 mil habitantes), nestes municípios, os pequenos empreendimentos urbanos e rurais representam de 99 a 100% das atividades empresariais. As micro e pequenas empresas têm um papel socioeconômico de extrema importância para a sociedade, impactando profundamente na geração de empregos (mesmo em tempos de crise), na geração e distribuição da renda e na consequente diminuição das desigualdades. Os números comprovam, inequivocamente, que o crescimento das maiores economias mundiais está sendo gerado pelos pequenos negócios, já é consenso o fato de que a rota do desenvolvimento econômico e social das cidades passa, invariavelmente, pelo fortalecimento e efetiva participação das micro e pequenas empresas na economia. As políticas públicas de fomento ao empreendedorismo em nível local são a melhor via para alcançar ciclos de prosperidade nos municípios, trata-se de uma inteligente estratégia para impulsionar o desenvolvimento econômico e social. Efetivamente, são as micro e pequenas empresas que movimentam a

economia, assim sendo, qualquer política pública que vise estimular a economia local destes municípios deve, impreterivelmente, gerar um ambiente de negócios adequado para que os pequenos negócios se estruturem. Nesse sentido, algumas tendências de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo local passaram ser observadas em diversos municípios brasileiros, como, por exemplo, alteração na política de compras governamentais, simplificação e desburocratização de processos para incentivar a formalização, incentivos fiscais e desonerações, treinamentos e capacitações, parcerias com diversos atores, incentivo ao associativismo, disponibilização de microcrédito, incentivo a inovação entre outras ações.

PALABRAS CLAVE:

desenvolvimento local, empreendedorismo, municípios

ABSTRACT:

Entrepreneurship is a phenomenon that has unlimited potential for economic and social development, capable of transforming cities and regions at an unprecedented rate. The level of economic development of a municipality is directly related to the intensity of the entrepreneurial dynamics in execution in its territory. Around 90% of Brazilian municipalities are classified as small (below 50 thousand inhabitants), in these municipalities, small urban and rural enterprises account for 99 to 100% of business activities. Micro and small enterprises have a socioeconomic role of extreme importance for society, profoundly impacting the generation of jobs (even in times of crisis), the generation and distribution of income and the consequent reduction of inequalities. The figures unequivocally show that the growth of the world's largest economies is being generated by small businesses, it is already agreed that the route of economic and social development of cities invariably involves the strengthening and effective participation of micro and small enterprises In the economy. Public policies to promote entrepreneurship at the local level are the best way to reach cycles of prosperity in the municipalities, it is an intelligent strategy to boost economic and social development. Effectively, it is the micro and small enterprises that move the economy, so any public policy that aims to stimulate the local economy of these municipalities must, without a doubt, generate a suitable business environment for small businesses to be structured. In this sense, some tendencies of public policies to foment local entrepreneurship have been observed in several Brazilian municipalities, such as, for example, a change in government procurement policy, simplification and bureaucratization of processes to encourage formalization, tax incentives and exemptions, training and Capacities, partnerships with several players, encouraging associativism, providing microcredit, encouraging innovation and other actions.

KEYWORDS:

Local development, entrepreneurship, municipalities

COMPETITIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO

INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, COMO MECANISMO PARA LA INSERSION EN EL MERCADO LABORAL”

AUTORES:

LAE. ELENA ABAID ABRAHAM
Universidad Autonoma del Estado de Mexico / MÉXICO
elena_abaid@hotmail.com
MAE. ANTONIA CORDERA CÁRDENAS
Universidad Autonoma del Estado de Mexico / MÉXICO
a_cordera13@hotmail.com
DOCTORANTE.ANET GEORGINA PASCO CORDERA
Instituto tecnológico de estudiosSuperiores de Monterrey / MÉXICO
zedka00@hotmail.com

RESUMEN:

El emprendimiento social se ha convertido en el motor de la innovación para contribuir y vincular con el entorno de las instituciones y organizaciones, es reducido el número de instituciones educativas que han generado este tipo de acciones emprendedoras, a través de la aplicación de un programa emprendedor.\r\nSe ha aplicado un estudio cualitativo, documental y de campo con el método descriptivo y analítico, utilizando la entrevista, para conocer las experiencias, prácticas y estrategias de vinculación, que adquieren los profesores, alumnos y directivos. \r\nEste estudio es importante debido a que es necesario encontrar instrumentos, mecanismos o modelos en las instituciones educativas que permitan formalizar la valoración de las causas por las cuales los programas de emprendedores favorecen o no el desarrollo de proyectos de emprendimiento social innovadores y a partir de los resultados, en investigaciones futuras, proponer estrategias metodológicas y sistemas de evaluación que contribuyan a que la universidad logre su misión social, potencializando los recursos y capacidades de la vinculación con el programa de emprendedores para desarrollar dichos proyectos, con valor social sostenible, participando de forma conjunta como agentes de

cambio con la sociedad y otros organismo en la búsqueda de soluciones o propuestas para mejorar las condiciones de los grupos más desprotegidos. \r\n

PALABRAS CLAVE:

vinculación, emprendimiento social innovador, programa emprendedores

ABSTRACT:

Overview social entrepreneurship has become the engine of innovation to contribute and link with the environment of the institutions and organizations, is reduced the number of educational institutions that have generated this type of entrepreneurial action, through the application of an entrepreneurial program. It has been applied a study qualitative, documentary and field with descriptive and analytical method, using the interview to learn about experiences, practices and strategies of bonding, that teachers, students and managers acquire. This study is important because it is necessary to find instruments, mechanisms or models in educational institutions that allow to conclude the assessment of the causes by which entrepreneurs programs innovative favor or not the development of social entrepreneurship projects and based on the results, future research, proposing methodological strategies and systems of evaluation to contribute to the University to achieve its social mission, potentializing the resources and capabilities of the link with entrepreneurs program to develop these projects, with sustainable social value, participating in a way together as agents of change with society and other agency in the search for solutions or proposals to improve the conditions of the most vulnerable groups.

KEYWORDS:

bonding, innovative social entrepreneurship, entrepreneurs program

IMPORTÂNCIA DO MODELO DE NEGÓCIOS PARA O EMPREENDEDORISMO

AUTORES:

EDUARDO DA COSTA AGUIAR
FAFIRE / BRASIL
eaguiar1960@gmail.com

FAFIRE / BRASIL
FAFIRE / BRASIL

RESUMEN:

A pesquisa apresenta um modelo de negócios para avaliar a sustentabilidade econômica e formalização de ideias empreendedoras. O estudo parte de uma pesquisa bibliográfica sobre os temas empreendedorismo, modelo de negócios e outros que venham enriquecer o tema. Com base na fundamentação teórica é elaborado um modelo de negócios para apoiar ações empreendedoras. O modelo de negócios apresenta a forma de registrar e calcular o investimento necessário, a equipe dedicada ao empreendimento, os custos fixos e variáveis e a receita prevista. O modelo é finalizado com os demonstrativos de resultado, retorno sobre o investimento, ponto de equilíbrio, projeto de responsabilidade social e cronograma de implantação.

PALABRAS CLAVE:

Empreendedorismo. Inovação. Modelo de negócios.

ABSTRACT:

The research presents a business model for assessing the economic sustainability and formalization of entrepreneurial ideas. The study is part of a bibliographical research on the topics of entrepreneurship, business models and other that will enrich the topic. On the basis of theoretical foundation is prepared a business model to support entrepreneurial actions. The business model presents the form of register and calculate investment required the team dedicated to entrepreneurship, the fixed and variable costs and projected revenues. The model

is finalized with the result statements, return on investment, equilibrium point, social responsibility project and deployment schedule.

KEYWORDS:

Entrepreneurship. Innovation. Business model.

CASOS DE ÉXITO EN LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA SOBRE EMPRENDEDURISMO TRABAJO CONCLUIDO

AUTORES:

GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx
MÓNICA DEL VALLE PÉREZ
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
collegeacademy@hotmail.com
LAURA PAÑALOZA SUÁREZ
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
laurapesua@gmail.com

RESUMEN:

Hoy día las universidades tienen un rol muy importante en el fomento de las actitudes emprendedoras de los estudiantes, parte de ese gran interés obedece a la generación de empleos y como una alternativa de vida para el futuro profesional. Se conoce que no es fácil emprender cuando uno es joven por la incertidumbre económica, social y política que atraviesa nuestro país, pero sino son los jóvenes, en quien debemos confiar y apoyar, para que esas ideas innovadoras aterricen y puedan dar fruto como son algunos de los casos de éxito de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. El término "emprendimiento universitario" representa los casos en los cuales las entidades universitarias son piezas fundamentales para el desarrollo económico regional y local tal es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de México la que a través del Programa Universitario del Emprendedor realiza anualmente un concurso, que tiene como propósito fomentar la cultura emprendedora para que jóvenes universitarios del nivel medio superior y superior compartan sus experiencias, proyectos empresariales así como oportunidades de negocio, inversión y

asesoría especializada. La Facultad de Turismo y Gastronomía de esta universidad pública participa cada año en el certamen antes mencionado, con una trayectoria importante de logros, y proyectos ganadores o finalistas a lo largo de varias ediciones. Sin embargo se desconoce si ¿los finalistas o ganadores de este organismo académico han logrado llevar a cabo el emprendimiento del proyecto participante en el concurso? A fin de dar respuesta a esta pregunta se realizó un estudio de corte descriptivo con diseño cualitativo con los ganadores y/o finalistas de diferentes ediciones del Concurso Universitario Emprendedor con el objetivo de conocer si su participación en el concurso logró impulsar las actitudes, habilidades y competencias emprendedoras.

PALABRAS CLAVE:

Actitud emprendedora, emprendimiento universitario, desarrollo económico, cultura emprendedora, desarrollo de negocios.

ABSTRACT:

Today, universities play a very important role in foment students' entrepreneurial attitudes, part of that great interest is due to the generation of jobs and as an alternative of life for the professional future.

It is known that it is not easy to undertake when you are young because of the economic, social and political uncertainty that our country is going through, but it is the young people, whom we must trust and support, so that these innovative ideas can land and can bear fruit as some Of the cases of success of the Faculty of Tourism and Gastronomy of the UAEMex.

The term "university undertake " represents the cases in which the university entities are fundamental pieces for the regional and local economic development such is the case of the Autonomous University of the State of Mexico that through the University Program of the Entrepreneur performs annually a contest , whose purpose is to foster entrepreneurial culture so that young university students of the upper and upper intermediate level share their experiences, business projects as well as business opportunities, investment and specialized advice.

The Faculty of Tourism and Gastronomy of this public university participates every year in the aforementioned contest, with an important trajectory of achievements, and winning projects or finalists throughout several editions.

However, it is not known if the finalists or winners of this academic organization have managed to carry out the project of the project participating in the contest?

In order to answer this question, a descriptive study with a qualitative design was carried out with the winners and / or finalists of different editions of the Entrepreneurial University Contest in order to know if their participation in the contest managed to promote attitudes, skills and Entrepreneurial skills.

KEYWORDS:

Entrepreneurial attitude, university entrepreneurship, economic development, entrepreneurial culture, business development.

“RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL (RIF) UNA HERRAMIENTA QUE OTORGA COMPETITIVIDAD A LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN EN MÉXICO”.

AUTORES:

TADEO ARMANDO BARRÓN LÓPEZ
UAEM (UAPCI) / MÉXICO
tbarronlopez@yahoo.com.mx

UAEM (UAPCI) / MÉXICO
UAEM (UAPCI) / MÉXICO

RESUMEN:

Resumen. En el siguiente texto se mostrarán las diferentes formas fiscales para que una empresa de nueva creación llegue a ser competitiva, se analizaran los subsidios que tienen en un impuesto federal (Impuesto sobre la renta), se comparará el régimen de incorporación fiscal (RIF) con el antiguo régimen de pequeños contribuyentes (REPECO), se analizan ventajas y desventajas de la utilización adecuada del RIF para empresas de nueva creación, por último, se compara el régimen de incorporación fiscal con otros similares en Latinoamérica, haciendo reflexión acerca de las contribuciones fiscales que cada gobierno tiene que recaudar para que sus gobiernos sean eficientes y eficaces dentro de una país.

PALABRAS CLAVE:

Fiscal, Régimen y competitividad

ABSTRACT:

The following text will show the different tax forms for a newly created company to become competitive, analyze the subsidies they have in a federal tax (Income Tax), compare the tax incorporation regime (RIF) with The old regime of small taxpayers (REPECO), analyzes the advantages and disadvantages of the appropriate use of RIF for start-ups, and finally, the tax

incorporation regime is compared with similar ones in Latin America, reflecting on tax contributions Which each government has to raise so that its governments are efficient and effective within a country.

KEYWORDS:

Fiscal, Regime and Competitiveness

EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR: DESENVOLVENDO TECNOLOGIA SOCIAL APLICADA À EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO E MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

AUTORES:

BÁRBARA C VITA BARBOSA
Universidade de Pernambuco / BRASIL
barbaravbarbosa@yahoo.com.br
EMANUEL LEITE
Universidade de Pernambuco / BRASIL
emanueleite@hotmail.com

/

RESUMEN:

O empreendimento do NIUT (Núcleo Interdisciplinar Universitário de Trânsito), registrado na Escola de Belas Artes, Ministério da Cultura Nº 659.050, previsto na Lei 9.503/97, Código de Trânsito Brasileiro, já premiado pelo Instituto de Cidadania 2013/2014 como destaque Social em Pernambuco, destaca a importância do papel das instituições de educação superior diante da sustentabilidade local. O intento metodológico favorece espaços de dialogia, interdisciplinares voltados ao desenvolvimento de ações educativas transformadoras e, embasado no estabelecido por Leite, volta-se para a finalidade de estimular a modernização da gestão pública estadual valorizando o desenvolvimento da inclusão e cidadania nos espaços públicos. Tecnologias sociais inovadoras correspondem a uma arma poderosa e eficaz para o desenvolvimento das cidades sustentáveis. Entende-se que este desafio de agregar a Inovação à gestão da sustentabilidade local, propõe estimular e disseminar ações que possibilitem transformações com o impacto nas vias das cidades. O NIUT se volta a ampliar o delineamento de políticas públicas passíveis de promover a sustentabilidade. Considera-se de importância o papel do NIUT nesta complexidade da circulação urbana, pois o trânsito e a mobilidade segura vem a requerer pessoas com habilidade de pensar criticamente de modo ao agir sintonizadas com o bem-comum. Todas as ações desenvolvidas

neste projeto reforçam o entendimento de que a construção de uma educação para o trânsito sustentável vem cada vez mais depender de vínculos, de parcerias institucionais e de políticas públicas que direcionem planejamentos e metas numa perspectiva interdisciplinar e interinstitucional. Como resultado, este empreendimento abre espaços para a análise do tradicional e linear modelo de educação para o trânsito, bem como do papel da gestão do trânsito diante de um novo paradigma sustentável.

PALABRAS CLAVE:

Empreendedorismo, Educação Superior, Tecnologias Sociais Inovadoras, Educação para o Trânsito, Sustentabilidade.

ABSTRACT:

NIUT's development (Universitary Interdisciplinary Traffic's Core), registered on Belas Artes' School, from Ministry of Culture Nº 659.050, provided in law Nº 659.050, from Brazilian's Traffic Code, awarded by the Institute of Citizenship 2013/2014 as social highlight in Pernambuco, focuses on the importance of higher education institutions' role faced of the local sustainability.

The methodological intent favors spaces of interdisciplinaries dialogs focused on development of transformative educational actions' and, based on established by Leite, turns to the purpose of stimulating the modernization of state public management valuing the development of inclusion and citizenship in public spaces. Innovative social technologies' correspond to a powerful and effective method to the development of sustainable cities.

This challenge of adding the innovation to the local sustainability's management, proposes stimulating and disseminating actions that allow transformations with the impact on city roads.

NIUT's is aimed at broadening the design of public policies that can promote sustainability.

It is considered of extreme importance the role of NIUT in the complexity of urban circulation, because traffic and safe mobility require people with the ability to think critically, acting according to the common good. All the actions developed in this project reinforce the understanding that the construction of an education for sustainable traffic even more depend on links, institutional partnerships and public policies that guide planning and goals in an interdisciplinary and interinstitutional perspective.

As a result, this development open spaces to the analysis of the traditional and linear model of traffic's education, as well the role of traffic's management facing of a new sustainable paradigm.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, Higher Education, Innovative Social Technologies, Traffic's Education, Sustainability.

MERCADO MAYORISTA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS ¿SON POSIBLES EN CUBA?

AUTORES:

YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguin / CUBA
ylaol@uho.edu.cu
ELIZABETH GUILARTE BARINAGA
Universidad de Holguin / CUBA
elizabeth.guilarte@uho.edu.cu
MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA
Universidad de Holguin / CUBA
mpp@uho.edu.cu

RESUMEN:

Este trabajo se desarrolló en el sector no estatal cubano; sector de la economía pionero del Emprendedurismo, con una escalonada contribución al producto interno bruto del país y un papel protagónico en el proceso de actualización y conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano. Actualmente en Cuba este sector se enfrenta a una importante restricción física asociada al suministro de sus insumos por la ausencia de un mercado mayorista donde abastecerse. El principal objetivo de este trabajo consiste en identificar las principales barreras logísticas existentes en el país y cuáles bases de funcionamiento de los mercados mayoristas son más influenciadas negativamente por esas barreras. Como resultado de los análisis realizados se discuten las principales líneas de trabajo a fomentar en el país para favorecer el surgimiento y desarrollo de los mercados mayoristas.

PALABRAS CLAVE:

emprendimientos; mercados mayorista; bases de funcionamiento; barreras.

ABSTRACT:

This work developed in the Cuban state not sector; pioneer sector of the economy of the entrepreneurships, with a gradual contribution to the gross national product of the country

and a prominent paper in the process of update and conceptualization of Cuban Economic and Social Model. At present in Cuba, this sector faces an important physical constraint associated to the supply of its raw materials for the absence of a wholesale market where stocking up. The main objective of this work consists in identifying the main logistic existing barriers in the country and which ones host of functioning of the wholesale markets are more influenced negatively by those barriers. As a result of the fulfilled analyses the main lines argue about work themselves to stimulate in the country to favor the emergence and development of the wholesale markets.

KEYWORDS:

entrepreneurships; wholesale markets; performance´s fundaments; barriers.

EL DESARROLLO DEL ENGAGEMENT EN LA INNOVACIÓN DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO: CASO DE ESTUDIO LICENCIATURAS DE INGENIERÍA DE LA UAEMEX.

AUTORES:

DRA. EN ADMO. ADRIANA FONSECA MUNGUÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
adriana_fonseca_munguia@yahoo.com.mx
M. EN ING. GLORIA ORTEGA SANTILLÁN
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
gortegas74@gamil.com
DRA. EN ADMO. MARÍA LUISA BECERRIL CARBAJAL
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
malubcmx@yahoo.com.mx

RESUMEN:

El presente artículo describe la relación entre las tareas de emprendimiento del universitario y la innovación a través del Engagement, es decir, el esfuerzo voluntario por parte de los estudiantes universitarios, que genera un compromiso vinculado al desarrollo de una idea innovadora como oportunidad de emprendimiento. De esta forma, la congruencia de valores entre los estudiantes y la innovación se determina por el enganche con el que desarrollan sus proyectos, buscando sobre todo generar nuevos conocimientos y/o tecnologías. En la actualidad el constante cambio y la innovación son percibidas como una necesidad, buscando que el emprendimiento no solo sea el medio sino el fin de concluir un proyecto exitoso para beneficio de la sociedad y de los mismos estudiantes. Para establecer los resultados de esta investigación se aplica el cuestionario de UWES (Utrecht Work Engagement Scale), a estudiantes de las licenciaturas de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México.

PALABRAS CLAVE:

Engagement, compromiso, universitarios, innovación.

ABSTRACT:

This article describes the relationship between university entrepreneurship and innovation through Engagement, that is, voluntary effort on the part of university students, which generates a commitment linked to the development of an innovative idea as an entrepreneurship opportunity. In this way, the congruence of values between students and innovation is determined by the link with which they develop their projects, seeking above all to generate new knowledge and / or technologies. Today, constant change and innovation are perceived as a necessity, seeking that entrepreneurship is not only the means but the end to conclude a successful project for the benefit of society and the students themselves. To establish the results of this research, the UWES (Utrecht Work Engagement Scale) questionnaire is applied to students of the Engineering degrees of the Autonomous University of the State of Mexico.

KEYWORDS:

Engagement, commitment, university, innovation

EMPRENDEDURISMO SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL Y LA CREACIÓN DE NEGOCIOS SUSTENTABLES

AUTORES:

LUIS ALFREDO GALLARDO MILLÁN
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
agallardo@upmys.edu.mx
MARÍA DE LOS ÁNGELES CERVANTES ROSAS
Universidad de Occidente, Unidad Guasave / MÉXICO
maria.cervantes@udo.mx
HENRI MÁRQUEZ PACHECO
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
hmarquez@upmys.edu.mx

RESUMEN:

La idea de sustentabilidad pensada como misión en la creación de nuevos negocios permite transferir valores sociales e identificar nuevas oportunidades para el desarrollo local. El objetivo de la investigación se estableció para determinar la presencia de características básicas para desarrollar el emprendedurismo social en una municipalidad con indicadores de desarrollo local sustentable incipientes. El trabajo de campo consistió en aplicar una encuesta a 75 estudiantes universitarios con historial emprendedor en sus núcleos familiares. Los resultados demuestran que el desarrollo local requiere de innovación y pensamiento creativo y el emprendedurismo social favorece el mejoramiento de la calidad de vida en las regiones marginadas, mediante la cooperación y la sinergia motivadora por el alcance de los nuevos proyectos. Se relaciona un marco contextual sobre las variables de impacto en el desarrollo local y la economía social; también se infieren las habilidades requeridas por los emprendedores sociales para diseñar e implementar estrategias que permitan la inclusión de las organizaciones sociales en las comunidades del municipio de Elota, Sinaloa.

PALABRAS CLAVE:

Emprendedurismo, Desarrollo, Sustentabilidad.

ABSTRACT:

Social Entrepreneurship for local development and the creation of sustainable businesses

The idea of sustainability as a mission in the creation of new businesses allows us to transfer social values and identify new opportunities for local development. The objective of the research was established to determine the presence of basic characteristics to develop social entrepreneurship in a municipality with incipient indicators of local sustainable development. The fieldwork consisted in applying a survey to 75 college students with an entrepreneurial history in their family nuclei. The results show that local development requires innovation and creative thinking and social entrepreneurship favors the improvement of the quality of life in marginalized regions, through cooperation and motivating synergy for the scope of new projects. It relates a contextual framework on the variables of impact in the local development and the social economy; The skills required by social entrepreneurs are also inferred to design and implement strategies that allow the inclusion of social organizations in the communities of the municipality of Elota, Sinaloa.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, Development, Sustentability

CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES, DOCENTES Y EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC.

AUTORES:

MARCELA JARAMILLO JARAMILLO
Centro Universitario UAEM Temascaltepec / MÉXICO
lc_marce@yahoo.com.mx
FRANCISCO JAIMES MILLAN
CU UAEM Temascaltepec / MÉXICO
fra_jami@hotmail.com
MANUEL ANTONIO PÉREZ CHÁVEZ
CU UAEM Temascaltepec / MÉXICO
maperezch@yahoo.com.mx

RESUMEN:

Resumen

La investigación tiene como objetivo identificar las características socio-demográficos, socio-económicos y de control que influyen en la intención emprendedora de estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura en Contaduría del CU UAEM Temascaltepec.

Para conocer dichos factores se utilizó la regresión logística binaria para identificar las características que influyen en la intención emprendedora, de la licenciatura en Contaduría del CU UAEM Temascaltepec, (estudiantes, docentes y egresados), se utilizan tres modelos de regresión logística respectivamente, ya que la variable dependiente es la intención de emprender, y las variables independientes fueron los factores socio-demográficos, socio-económicos y variables de control, que influyen en la intención de emprender. Los datos se recolectan a través de cuestionarios y se procesan en el programa SPSS.

Los resultados demuestran que las características que influyeron en la intención de emprender de estudiantes, docentes y egresados fueron, género, edad, ámbito de desarrollo, riesgo económico, recompensas personales, tradición familiar, percepción del marco legal y corrupción, experiencia laboral, asignaturas y asistencia a cursos de emprendimiento, conocimiento de la incubadora de empresas y participación en el programa emprendedor. Finalmente se identificaron las oportunidades de mejora de acuerdo a los resultados obtenidos, donde se desarrollaron propuestas, para incrementar o conservar en estudiantes, docentes y egresados la actitud de emprender, lo cual podría favorecer el surgimiento de personas capacitadas para la creación de su propio empleo, y además generen empleo para otros, todo ello en beneficio de la sociedad en general.

PALABRAS CLAVE:

características, emprendimiento, estudiantes, docentes, egresados

ABSTRACT:

The research aims to identify the socio-demographic, socio-economic and control characteristics that influence the entrepreneurial intention of students, teachers and graduates of the degree in Accounting CU CUAMEM Temascaltepec.

In order to know these factors, binary logistic regression was used to identify the characteristics that influence the entrepreneurial intention, of the bachelor's degree in Accounting de CU CUAM Temascaltepec, (students, teachers and graduates), three logistic regression models are used respectively, since The dependent variable is the intention to undertake, and the independent variables were the socio-demographic, socio-economic and control variables, which influence the intention to undertake. Data are collected through questionnaires and processed in the SPSS program.

The results show that gender, age, development, economic risk, personal rewards, family tradition, perceptions of the legal framework and corruption, work experience, subjects, and the characteristics that influenced the intention of students, teachers and graduates. Attendance to entrepreneurship courses, knowledge of the business incubator and participation in the entrepreneurship program. Finally, opportunities for improvement were identified according to the results obtained, where proposals were developed to increase or preserve the attitude of entrepreneurship in students, teachers and graduates, which could favor the emergence of people trained to create their own employment, and also generate employment for others, all for the benefit of society in general.

KEYWORDS: characteristics, entrepreneurship, students, teachers, graduates.

"LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA. UN ENFOQUE HACIA LA CAPITALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO"

AUTORES:

SUSANA RUÍZ VALDÉS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
srv_cm@hotmail.com
DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
jart2005@gmail.com
NOELLY SARRACINO JIMÉNEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
noellysarrj@hotmail.com

RESUMEN:

En este trabajo se hace una revisión dentro de un contexto cambiante derivado de una combinación de procesos demográficos así como de nuevas tendencias tecnológicas, económicas, políticas y de apertura a nuevos mercados, de cómo la universidad debe plantear una serie de cambios que permita generar mayor competitividad, innovación, inclusión y modernización. Se propone un modelo de desarrollo profesional en el que se destacan los retos profesionales de los universitarios y la posibilidad de las empresas de ayudarles a afrontarlos. También se analizan los sistemas de desarrollo social y las funciones que en ellos juegan empleados, directores y empresas. Para finalizar, se exponen cuestionamientos de cómo las Instituciones de Educación Superior deben reconocer la importancia de generar una transformación cultural y de actuación incluyente para ser consideradas como instituciones emprendedoras.

PALABRAS CLAVE:

Universidad emprendedora, capitalización conocimiento, recurso humano

ABSTRACT:

In this work, a review is made within a changing context derived from a combination of demographic processes as well as new technological, economic, political and opening trends in new markets, of how the university must propose a series of changes that allow to generate greater Competitiveness, innovation, inclusion and modernization. It proposes a model of professional development that highlights the professional challenges of university students and the possibility of companies to help them cope with them. The systems of social development and the functions played by employees, directors and companies are also analyzed. Finally, questions are raised about how Higher Education Institutions should recognize the importance of generating a cultural transformation and inclusive action to be considered as entrepreneurial institutions.

KEYWORDS:

Entrepreneurial university, knowledge capitalization, human resource

“UNIVERSIDAD EMERGENTE.- UN ENFOQUE HACIA EL EMPRENDEDURISMO”

AUTORES:

DRA. SUSANA RUÍZ VALDÉS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
srv_cm@hotmail.com
DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
jart2005@gmail.com
ISC IVETTE DEL ROSARIO CRUZ SOLIZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
ivettcruzs@gmail.com

RESUMEN:

Actualmente, el papel de las universidades debe ir transformándose como consecuencia a cambios sociales. Este proceso ha originado la aparición de un nuevo concepto de universidad con un enfoque hacia el emprendimiento y la capitalización del conocimiento.

El fomento y la difusión de un entorno empresarial en el interior de la universidad se muestran como un elemento clave para contribuir y fortalecer al desarrollo económico y social a nivel regional, implicado en que las actividades de enseñanza-aprendizaje vayan más allá de un enfoque tradicionalista en la educación superior. Es por ello, que las Instituciones de Educación Superior debe reconocer la importancia de generar una transformación cultural y de actuación incluyente para ser consideradas como instituciones emprendedoras.

El propósito de esta investigación se encamina en analizar los componentes y efectos que influyen e intervienen hacia una formación empresarial, el cual plantea un nuevo modelo educativo para la transferencia de conocimiento de apoyo al empresarial en un contexto de universidad. Dicha transformación identifica ciertos elementos incluyentes como: el fomento de una cultura emprendedora, el modelo educativo y su relación con otros sectores, la comunidad académica y, un sistema de gestión como un todo.

PALABRAS CLAVE:

Universidad emprendedora, emprendidurismo, capitalización conocimiento.

ABSTRACT:

At the moment, the role of the universities must be transformed as a consequence to social changes. This process has led to the emergence of a new university concept with a focus on entrepreneurship and knowledge capitalization.

The promotion and diffusion of a business environment within the university are shown as a key element to contribute to and strengthen economic and social development at the regional level, implied that teaching-learning activities go beyond a traditionalist approach In higher education. It is for this reason that the Institutions of Higher Education must recognize the importance of generating a cultural transformation and of inclusive action to be considered as entrepreneurial institutions.

The purpose of this research is to analyze the components and effects that influence and intervene towards a business education, which proposes a new educational model for the transfer of knowledge of support to the business in a university context. This transformation identifies certain elements including: the promotion of an entrepreneurial culture, the educational model and its relationship with other sectors, the academic community and a management system as a whole.

KEYWORDS:

Entrepreneurial university, entrepreneurship, knowledge capitalization.

EXPLORACIÓN DEL ENGAGEMENT EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE CARA AL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES DE MÉXICO Y BRASIL. 2017

AUTORES:

DRA. EN A. GUADALUPE GONZÁLEZ GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
guadalupe_ggg@hotmail.com
C. DR. CESAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Autónoma del Estado de México. México / MÉXICO
ceeg1971@gmail.com
DR. EMANUEL FERREIRA LEITE
Universidade de Pernambuco. Brasil / BRASIL
emanueleite@hotmail.com

RESUMEN:

Explorar la intención que tienen los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento es el tema de interés de los autores del presente artículo. Para tal efecto se ha considerado estudiarlo a partir del engagement. La investigación se realiza con grupos de estudiantes de licenciatura en administración en dos diferentes universidades públicas; una en Brasil y otra en México. Se presentan en la revisión de literatura tópicos destacables tanto de engagement como de emprendimiento. Posteriormente se analizan los resultados que se obtuvieron de la aplicación del UWES test, que revela cómo se encuentra el nivel de vigor, dedicación y absorción entre los estudiantes sujetos de estudio. Es destacable que se encuentran algunas similitudes y también ciertas diferencias significativas. Los autores concluyen que se suscita un mayor interés en el estudio del comportamiento del emprendedor desde su paso por las aulas universitarias por lo que debiera considerarse para potenciar la aplicación de programas específicos. Finalmente se presentan algunas recomendaciones para la formación de cultura emprendedora.

PALABRAS CLAVE:

engagement, emprendimiento, estudiantes universitarios.

ABSTRACT:

Exploring the intention of university students towards entrepreneurship is the subject of interest of the authors of this article. For this purpose it has been considered to study it from the engagement. The research is carried out with groups of undergraduate students in administration at two different public universities; one in Brazil and one in Mexico. We present in literature review outstanding topics of both engagement and entrepreneurship. Later, the results obtained from the UWES test, which reveals how the level of vigor, dedication and absorption among students studied, are analyzed. It is remarkable that there are some similarities and also some significant differences. The authors conclude that there is a greater interest in the study of the behavior of the entrepreneur since his / her passing in the university classrooms, so it should be considered to promote the application of specific programs. Finally, some recommendations are presented for the formation of an entrepreneurial culture.

KEYWORDS:

engagement, entrepreneurship, university students.

EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO BAJO EL ENFOQUE DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA.

AUTORES:

MARÍA DOLORES SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ
Universidade da Coruña / ESPAÑA
msanchezf@udc.es
EMANUEL LEITE
Universidad de Pernambuco / BRASIL
emanueleite@hotmail.com
MARTHA RÍOS MANRÍQUEZ
Universidad de Guanajuato / MÉXICO
mrm2000mx@gmail.com

RESUMEN:

En este trabajo se analiza la propensión de los futuros emprendedores a implementar valores socialmente responsables en las organizaciones desde la perspectiva de género bajo el enfoque de la competitividad de la empresa. En este trabajo se analiza el emprendimiento y la responsabilidad social en el paradigma del marco teórico. En el análisis empírico se realiza un estudio exploratorio cuantitativo. Para la recogida de datos se desarrolló un cuestionario estructurado conformado por diferentes secciones: categorización y medición del contexto socialmente responsable de los futuros emprendedores en base a la escala de Likert. Los datos fueron analizados utilizando técnicas multivariantes (análisis factorial y estadístico descriptivo) mediante el software estadístico SPSS. Permitiendo estas técnicas estudiar en profundidad el conjunto de variables que influyen en los valores socialmente responsables de los emprendedores bajo la perspectiva de género. Estos resultados se estima que permitirán emprender medidas para el impulso de valores sociales en las organizaciones, así como identificar los puntos débiles, pudiendo derivar en actuaciones positivas llevadas a cabo por los principales organismos institucionales para contrarrestar los aspectos negativos descubiertos en esta investigación e implementar valores competitivos en la misma.

PALABRAS CLAVE:

análisis factorial, Emprendimiento, emprendedores, género, responsabilidad social, SPSS, competitividad.

ABSTRACT:

This paper analyzes the propensity of future entrepreneurs to implement socially responsible values in organizations from the perspective of gender under the approach of the competitiveness of the company. In this paper we analyze the entrepreneurship and social responsibility in the paradigm of the theoretical framework. In the empirical analysis a quantitative exploratory study is carried out. For the collection of data, a structured questionnaire was developed consisting of different sections: categorization and measurement of the socially responsible context of future entrepreneurs based on the Likert scale. Data were analyzed using multivariate techniques (factorial analysis and descriptive statistics) using SPSS statistical software. These techniques allow us to study in depth the set of variables that influence the socially responsible values of the entrepreneurs from a gender perspective. These results are expected to allow actions to be taken to promote social values in organizations, as well as to identify weaknesses, and may lead to positive actions carried out by the main institutional bodies to counteract the negative aspects discovered in this research and implement competitive values in the same.

KEYWORDS:

Factor analysis, Entrepreneurship, entrepreneurs, gender, social responsibility, SPSS, competitiveness.

EMPREENDEDORISMO

AUTORES:

EMANUEL FERREIRA LEITE
Universidade de Pernambuco - UPE / BRASIL
emanueleite@hotmail.com
ERICÊ B. CORREIA
Faculdade FAFIRE / BRASIL
ericecorreia@gmail.com
JULIO ALVAREZ BOTELLO
Universidad Autonóma del Estado do México / MÉXICO
julioalvarezbotello@yahoo.com

RESUMEN:

Se o empreendedorismo fosse um dom inato, da forma como as pessoas nascem com o dom para a música ou com o dom para a pintura, estaríamos em uma situação ruim, pois sabemos que apenas uma pequena minoria nasce com grande talento em qualquer uma dessas áreas. Portanto, ficaríamos limitados a encontrar pessoas com alto potencial para serem empreendedores o mais cedo possível, e treiná-las da melhorforma para desenvolver o talento delas. Dificilmente poderíamos esperar encontrar pessoas suficientes para as tarefas empreendedoras da sociedade moderna. De fato, se o empreendedorismo fosse um dom, nossa civilização atual se tornaria altamente vulnerável, senão insustentável.

PALABRAS CLAVE:

Empreendedorismo, Ensino, Pessoas.

ABSTRACT:

If entrepreneurship were an innate gift, the way people are born with the gift of music or the gift for painting, we would be in a bad situation, because we know that only a small minority is born with great talent in any of these areas . Therefore, we would be limited to finding people with high potential to be entrepreneurs as early as possible, and to train them in the best way to develop their talent. We could hardly expect to find enough people for the

entrepreneurial tasks of modern society. In fact, if entrepreneurship were a gift, our present civilization would become highly vulnerable, if not unsustainable.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, Teaching, People.

PROPUESTA DE MEJORA EN LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UAEM VALLE DE CHALCO

AUTORES:

AURA ALVAREZ NIETO
Universidad Autónoma del Estado de México - Valle de Chalco / MÉXICO
aualna@yahoo.com.mx
VICENTA RUFINA BEDOLLA BRAVO
Universidad Autónoma del Estado de México - Valle de Chalco / MÉXICO
itzel47@hotmail.com
LUIS MIGUEL DE LA CRUZ FLORES
Universidad Autónoma del Estado de México-Valle de Chalco / MÉXICO
uaemvalledechalco_rh@hotmail.com

RESUMEN:

Hoy por hoy la universidad se ha dado a la tarea de cumplir con el nuevo papel de universidad emprendedora, siendo el caso de la Universidad Autónoma del Estado de México, quien ha implementado una red de incubadoras que apoyan tanto a la comunidad universitaria como a la comunidad externa a desarrollar diferentes ideas de negocio.

Sin embargo, actualmente los procedimientos que se llevan a cabo para la elaboración de un plan de negocios siguen desarrollándose de forma manual, lo que ocasiona que los emprendedores – empresarios hagan un uso excesivo de recursos financieros y de tiempo, provocando una alta deserción.

Es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal optimizar los procesos que llevan a cabo los emprendedores en la elaboración del plan de negocios; mediante la automatización de la etapa Diagnóstica del área de Incubación del CIGEM (Centro de Incubación de Negocios y Gestión Empresarial) del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco.

Por tanto, se propone la creación de un sistema que permita resolver los cuestionarios de la Fase de Diagnóstico, crear una base de datos y calcular los puntajes correspondientes para la

elaboración de un Informe Final; y así poder agilizar y optimizar los tiempos en esta fase. Con la finalidad de disminuir la deserción de emprendedores y esto les permita concluir satisfactoriamente su plan de negocios y crear empresas en el menor tiempo posible.

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue en primer instancia de campo ya que se realizó y aplicó un cuestionario tipo Likert a los emprendedores para detectar sus necesidades; además de ser un trabajo multidisciplinario ya que se involucraron diversas áreas para el desarrollo del sistema automatizado.

PALABRAS CLAVE:

Emprendimiento, automatización, universidad

ABSTRACT:

Nowadays, the university has taken on the task of fulfilling the new role of entrepreneurial university, being the case of the Autonomous University of the State of Mexico, which has implemented a network of incubators that support both the university community and the external community to develop different business ideas.

However, currently the procedures that are carried out for the elaboration of a business plan continue to be developed manually, which causes entrepreneur to make excessive use of financial resources and time, causing a high drop out.

For this reason, the main objective of this research is to optimize the processes carried out by entrepreneurs in the preparation of the business plan; through the automation of the Diagnostic stage of the Incubation area of the CIGEM (Business Incubation and Business Management Center) of the Centro Universitario UAEM Valle de Chalco.

Therefore, it is proposed to create a system that allows to solve the questionnaires of the Diagnostic Phase, to create a database and to calculate the corresponding scores for the elaboration of a Final Report; and thus be able to streamline and optimize the times in this phase. With the purpose of reducing the desertion of entrepreneurs and this allows them to successfully complete their business plan and create companies in the shortest possible time.

The type of research that was carried out was in the first instance of field since a questionnaire was made and type Likert to the entrepreneurs to detect their needs; besides being a multidisciplinary work since several areas were involved for the development of the automated system.

KEYWORDS: Entrepreneurship, automation, university

COMPETITIVIDADE E EMPREENDEDORISMO NA ATUAÇÃO PROFISSIONAL DO GUIA DE TURISMO

AUTORES:

DIONE DE RIBAMAR SERÊJO ESTEVES
Facottur / BRASIL
dioneesteves@hotmail.com
DARCILENE FRANCISCA SANTANA GUGGELBERGER
Facottur / BRASIL
darcy.santana@hotmail.com
REBECCA DE NAZARETH COSTA CISNE
Facottur / BRASIL
rebeccacisne@gmail.com

RESUMEN:

Este artigo aborda o gerenciamento profissional do guia de turismo enquanto empreendedor individual, atuando de maneira inovadora e, com isso, eupreendendo tornando-se competitivo no mercado de trabalho. Assim, este estudo objetiva analisar a relação entre a competitividade e empreendedorismo no que tange aos guias de turismo filiados no Sindicato de Guias de Turismo de Pernambuco. Esta pesquisa classifica-se como bibliográfica e descritiva sob abordagem quali-quantitativa, cuja coleta de dados foi realizada por meio de questionário. O universo de pesquisa é de 43 profissionais, a amostra foi de 39, considerando-se o grau de confiabilidade de 95%. O método de procedimento para análise de dados utilizado foi o monográfico, que consiste no estudo mais aprofundado no que se refere ao profissional guia de turismo sendo capaz de autogerenciar sua carreira, desenvolvendo visões para atuar de forma competitiva e inovadora no desempenho de sua função. A relevância deste estudo está em promover a abertura de um debate sobre a importância e a necessidade deste profissional em gerir sua carreira de maneira estratégica, criando vantagens competitivas para manter-se bem colocado profissionalmente no seu campo de atuação, revelando a influência da criatividade para tal. Do ponto de vista acadêmico esta pesquisa justifica-se pela ausência de materiais que abordem os temas aqui discutidos: eupreendedorismo, inovação e criatividade na atuação do guia de turismo.

PALABRAS CLAVE:

Guia de Turismo. Eupreendedorismo. Inovação. Competitividade.

ABSTRACT:

This paper brings out the professional management of the tour guides as an individual entrepreneur, acting in an innovative way, self-entrepreneuring being more competitive in its professional practice. Thereby, this research aims to analyze the relationship between competitiveness and entrepenuer in what regards to the tour guides registered in the Syndicate of Tour Guides of Pernambuco. This study is classified as bibliographic and descriptive in a quai-quantitative approach; the data were collected by questionnaire. The research universe is 43, the sample is 3999, what gives a degree of reliability of 95%. The method of analyses is the monographic, which consists on a depth examination of the competence of the tour guide selfmanage its carrier, developing visions to act in a competitive and innovative way. This study shows to be important in two spheres: firstly, by promoting a debate about the importance and the need of this professional in manage its carrier in a strategic way, bringing up competitive vantages to keep them well positioned in his field, showing up the influence of the creativity; secondly, it is important as there is no publications regarding to the topics discussed in this paper, such as: selfentrepreneuring, innovation and creativity in its professional stands.

KEYWORDS:

Tour Gudies. selfentrepreneuring. Innovation. Competitiviness

PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA Y PROFESIONAL EN UNA PERSPECTIVA EMPREENDEDORA Y SOSTENIBLE

AUTORES:

ANDERSON GÓIS MARQUES DA CUNHA
Universidade de Pernambuco - UPE (Mestrado) / BRASIL
agmcunha10@hotmail.com
EMANUEL FERREIRA LEITE
Universidade de Pernambuco - UPE (Mestrado) / BRASIL
emanueleite@hotmail.com
JOSÉ LUIZ ALVES
Universidade de Pernambuco - UPE (Mestrado) / BRASIL
luiz.alves@upe.br

RESUMEN:

Este texto tiene como objetivo observar el desarrollo de un modelo de institución de educación empresarial en el entorno post-moderno a través de la caracterización de los resultados del Programa de Educación Básica y Educación Profesional (EBEP) de una asociación entre Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Serviço Social da Indústria (SESI), Ministério da Educação (MEC), Ministério da Fazenda (MF) y la Confederação Nacional da Indústria (CNI) el 22 de julio de 2008, la construcción y fundaciones permiten la difusión a gran escala con este tipo de comportamiento y modelo de aprendizaje, forma de ser, cómo hacer frente a la realidad de la enseñanza y el aprendizaje en la vida cotidiana. Las propuestas de proyectos se presentarán utilizando esta metodología en diferentes unidades que componen la unidad didáctica. La investigación tiene carácter de una revisión de la literatura mediante la consulta de los artículos científicos seleccionados de la búsqueda en la base de datos SciELO, CAPES periódicos y Google Scholar, legislación y otras fuentes de las prácticas educativas y modelos empresariales. Este es un análisis de las tendencias y patrones educativos basados en el modelo EBEP, el análisis de los estudios que vinculan la aplicación y la iniciativa empresarial en apoyo del éxito de la carrera de los futuros profesionales.

PALABRAS CLAVE:

Educación, SESI, SENAI, Emprendedurismo, Sostenibilidad

ABSTRACT:

This text expands the debate about the development of a model of entrepreneurial teaching institution in the postmodern scenario through the characterization of the Basic Education and Vocational Education Program as a result of the partnership between Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) and Serviço Social da Indústria (SESI), Ministério da Educação (MEC), Ministério da Fazenda (MF) and Confederação Nacional da Indústria (CNI) on July 22, 2008, whose construction and foundations allow the large-scale dissemination of this type of behavior and model of teaching, way of being, how to face the reality of teaching-learning in everyday life. Proposals are presented for projects that use such methodology in different units that make up the teaching unit. The research has the character of bibliographical review backed by specialized literature through consultation of scientific articles selected from the search in SciELO database, CAPES journals and Google Academic, current legislation and other sources on educational practices and entrepreneurial models. It is the analysis of educational trends and patterns, analyzing studies that point out the application of entrepreneurship in favor of career and success of future professionals.

KEYWORDS:

Education, SESI, SENAI, Entrepreneurship, Sustainability

DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ZONA CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

AUTORES:

JENNY ALVAREZ BOTELLO
UAEM / MÉXICO
uapci.logistica@gmail.com
ENOC GUTIERREZ PALLARES
UAEM / MÉXICO
uapci.negocios@gmail.com
MARCO ANTONIO PIÑA SANDOVAL
UAEM / MÉXICO
uapciactuaria@gmail.com

RESUMEN:

La presente investigación pretende realizar un diagnóstico que nos permita identificar el nivel de efectividad que tiene el esfuerzo de aquellas universidades de la zona centro del país. El estudio se restringe a la región centro-sur del país que incluye los estados de Guerrero, Hidalgo, México, Puebla, Querétaro y Tlaxcala de acuerdo a ANUIES, debido al interés específico de este cuerpo académico de generar estudios en la región y por tanto pudiendo realizar de manera simultánea diversos levantamientos y análisis de la información local, para en un segundo momento generar estudio comparados que permitan diagnósticas los situación en la que se de acuerdo a los resultados de las diferentes instituciones de la zona centro del país.

Actualmente se tiene el dato de 843,357 estudiantes de nivel superior (licenciatura) según ANUIES (2016) en toda la región centro-sur, la cual tomaremos como la población a estudiar con la finalidad de poder calcular una muestra representativa.

PALABRAS CLAVE:

Educación, Emprendedurismo

ABSTRACT:

The present research intends to make a diagnosis that allows us to identify the level of effectiveness that has the effort of those universities of the central zone of the country. The study is restricted to the south-central region of the country that includes the states of Guerrero, Hidalgo, Mexico, Puebla, Querétaro and Tlaxcala according to ANUIES, due to the specific interest of this academic body to generate studies in the region and therefore Being able to simultaneously conduct various surveys and analysis of local information, in a second moment to generate comparative studies that allow the diagnosis of the situation in which it is according to the results of the different institutions in the central area of the country.

Currently, 843,357 upper-level students (undergraduate) according to ANUIES (2016) are found throughout the south-central region, which we will take as the population to be studied in order to be able to calculate a representative sample.

KEYWORDS:

Education, Entrepreneurship

O INTRAEMPREENDEDORISMO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NAS FEIRAS LIVRES DO BRASIL

AUTORES:

MAGALI FERREIRA DE MENEZES
Universidade de Pernambuco / BRASIL
magalimenezes@gmail.com
EMANUEL LEITE
Universidade de Pernambuco / BRASIL
emanueleite@hotmail.com
JOSÉ LUIZ ALVES
Universidade de Pernambuco / BRASIL
luiz.alves@upe.br

RESUMEN:

As feiras livres no Brasil tem como principal concorrente os supermercados, pois estes independente de porte comercializam os mesmos artigos que as feiras livres. Nesse contexto, destaca-se ainda a tradição desse tipo de comércio que é tão arraigada. A tecnologia não se faz presente, a inovação também não, assim, para que o feirante possa "concorrer" com os supermercados, ele precisa explorar seu intraempreendedorismo, afim de buscar alternativas que possam ser implementadas, mesmo diante das restrições financeiras e das características desse tipo de negócio. Intraempreender pode ser considerado como um dos principais fatores que mantém a feira livre em atividade no Brasil. A competitividade entre supermercados já é algo bem consolidado no país, mas, passa a ser desproporcional quando comparado com as feiras livres. Competir é algo que motiva o empreendedor, é algo que faz com que ele nunca desista. Logo, o feirante brasileiro precisa utilizar muito bem todo o seu conhecimento financeiro, intraempreendedorismo e networking para manter-se no negócio. Ainda chama-se a atenção para uma questão bem peculiar, que é a baixa escolaridade dos feirantes brasileiros. Nesse contexto, o conhecimento empírico é que desencadeia as ações dos feirantes, pois, não há qualquer tipo de treinamento ou qualificação para desenvolver o intraempreendedorismo das pessoas que trabalham nas feiras livres brasileiras, diferente do que ocorre nos supermercados, onde todas as técnicas podem ser utilizadas com

conhecimento técnico, com respaldo de profissionais qualificados e com capital financeiro bem mais equilibrado. Competir, buscar correr riscos, testar situações diferentes são possibilidades que podem ser exploradas sim por qualquer profissional, por mais tradicional que o segmento de negócio possa ser, para criar oportunidades e competir com seus concorrentes.

PALABRAS CLAVE:

Intraempreendedorismo, feira livre, concorrência, negócio, tradição

ABSTRACT:

Free trade fairs in Brazil have as their main competitor the supermarkets, since they are independent of size and market the same articles as the free fairs. In this context, the tradition of this type of trade that is so ingrained is still outstanding. Technology is not present, innovation is not, so, in order for the marketer to "compete" with supermarkets, he needs to exploit his intrapreneurship, in order to seek alternatives that can be implemented, even in the face of financial restrictions and the characteristics of that supermarket. Type of business. Intrapreneurship can be considered as one of the main factors that keeps the fair free in activity in Brazil. The competitiveness between supermarkets is already well consolidated in the country, but, it becomes disproportionate when compared to the free markets. Competing is something that motivates the entrepreneur, it is something that makes him never give up. Therefore, the Brazilian marketer needs to use all his financial knowledge, intrapreneurship and networking very well to stay in business. We also call attention to a very peculiar issue, which is the low schooling of Brazilian marketers. In this context, the empirical knowledge is that triggers the actions of the marketers, because, there is no type of training or qualification to develop the intrapreneurism of the people who work in Brazilian free trade fairs, different from what happens in supermarkets, where all the techniques can be Used with technical knowledge, supported by qualified professionals and with much more balanced financial capital. Compete, seek to take risks, test different situations are possibilities that can be exploited by any professional, however traditional the business segment may be, to create opportunities and compete with their competitors.

KEYWORDS:

Intrapreneurship, fair, competition, business, tradition

AMBIENTES INOVADORES E SEUS REFLEXOS NA ECONOMIA EMPREENDEDORA.

AUTORES:

RICARDO JOSÉ VIEIRA DE ALMEIDA
Faculdade Frassinetti do Recife - FAFIRE / BRASIL
rjv.almeida@gmail.com

/
/

RESUMEN:

Em uma sociedade cada vez mais em rede, onde pessoas se conectam e interagem de diversas formas e meios, é imprescindível entender a relevância de alguns ambientes físicos. Esses espaços agregam organizações, políticas públicas, conhecimento e tecnologia, propiciando, assim, um ecossistema favorável à inovação e ao empreendedorismo. Busca-se entender, portanto, quais os fatores relevantes, determinantes e convergentes precisam existir para a criação de tais ambientes físicos.

O objetivo da pesquisa, portanto, é apresentar um estudo sobre a influência desses ambientes inovadores e seus reflexos na criação de uma economia criativa e empreendedora.

PALABRAS CLAVE:

Inovação, empreendedorismo, ambientes físicos

ABSTRACT:

Em uma sociedade cada vez mais em rede, onde pessoas se conectam e interagem de diversas formas e meios, é imprescindível entender a relevância de alguns ambientes físicos. Esses espaços agregam organizações, políticas públicas, conhecimento e tecnologia, propiciando, assim, um ecossistema favorável à inovação e ao empreendedorismo. Busca-se entender, portanto, quais os fatores relevantes, determinantes e convergentes precisam existir para a criação de tais ambientes físicos.

O objetivo da pesquisa, portanto, é apresentar um estudo sobre a influência desses ambientes inovadores e seus reflexos na criação de uma economia criativa e empreendedora.

KEYWORDS:

Inovação, empreendedorismo, ambientes físicos

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O ENSINO-APRENDIZAGEM DO EMPREENDEDORISMO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

AUTORES:

ERNANDO LUIZ SILVESTRE DA SILVA
FAFIRE / BRASIL
ernandosilvestre@yahoo.com.br

/
/

RESUMEN:

As enormes demandas da sociedade tendo cada vez mais que se adaptarem as mudanças tecnológicas, mudanças nas relações de trabalho, e as exigências de um público, que esta sempre buscando e necessitando de novos produtos e novos serviços. Fazem-se necessários profissionais cada vez mais capacitados e preparados para esses novos desafios. O papel da escola/academia é preparar seus alunos para que ao concluírem seus cursos e saírem para o enfrentamento dessa nova etapa da vida, estarem preparados para essa nova dinâmica. Orientar para a criação de novos modelos de negócios, ousados e inovadores, ensinando como operá-lo, estudo de concorrentes, e a criação der novas ferramentas, pois não basta ter só o conhecimento técnico, se faz necessário atitudes, ser proativo. E o ensino do empreendedorismo pode ser o elemento que vai ajudar esse profissional a se diferenciar no mercado. A proposta do artigo é mostrar a necessidade do ensino do empreendedorismo, em todos os níveis e em todos os cursos. O que já corre em algumas áreas, porém de forma muito tímida, como é caso das escolas de tempo integral em Pernambuco, mas como disciplina eletiva e não como base curricular.

PALABRAS CLAVE:

Empreendedorismo. IES. Escola de tempo integral. Formação empreendedora.

ABSTRACT:

The enormous demands of society increasingly have to adapt to technological changes, changes in working relationships, and the demands of an audience, who is always seeking and needing new products and new services. More and more trained professionals are needed for these new challenges. The role of the school / academy is to prepare its students so that when they finish their courses and leave to confront this new stage of life, they are prepared for this new dynamic. To guide the creation of new business models, bold and innovative, teaching how to operate it, study of competitors, and the creation of new tools, because it is not enough to have only the technical knowledge, if it takes the necessary actions, to be proactive. And the teaching of entrepreneurship can be the element that will help this professional to differentiate himself in the market. The purpose of the article is to show the need for teaching entrepreneurship, at all levels and in all courses. What is already happening in some areas, but in a very timid way, as is the case of full-time schools in Pernambuco, but as an elective discipline and not as a curricular basis.

KEYWORDS:

Entrepreneurship. IES. Full-time school.

UM ESTUDO COMPARATIVO DO ENSINO-APENDIZAGEM DO EMPREENDEDORISMO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR CONFESSIONAL

AUTORES:

ERNANDO LUIZ SILVESTRE DA SILVA
FAFIRE / BRASIL
ernandosilvestre@yahoo.com.br

/
/

RESUMEN:

O presente estudo parte da premissa de que o empreendedorismo é uma condição não inata, Leite (2012 p.242) nos trás que existe o mito de que alguns indivíduos já nascem empreendedores, Não é um traço de personalidade e como tal pode desenvolvido, ensinado e aprendido, já que são comportamentos. A academia precisa ser o elemento disseminador dessas habilidades traçando um modelo de ensino voltado para a conquista de empregos, (Pardini 2001) mostra que diante das profundas alterações na relação de trabalho e produção, esse novo contexto exige novos métodos de ensino com uma maior interação possibilitando um maior aprimoramento do aprendizado. COSTA E SILVA (2017) Mostra a necessidade de repensar o paradigma educacional, de forma que as IES planejem seus planos pedagógicos alinhados para esse novo ambiente aberto para o ensino do empreendedorismo. Ensinar o empreendedorismo, com práticas mais atualizadas no contexto da contemporaneidade, trazendo o profissional para a superação e adaptação as novas formas de inserção no mercado de trabalho. COSTA E SILVA (2017) Corrobora com a ideia de que os empreendedores não nascem prontos, daí a importância de uma educação empreendedora como peça fundamental ao estimulo de atividades inovadoras e no desenvolvimento do país, sendo entendida como método e não apenas um processo, pois a partir do sujeito empreendedor, como sujeito de ação conseguirá conquistar eu espaço de relevância na academia, sócia e econômica. As IES

(Instituições de Ensino Superior) poderiam incluir nas suas grades curriculares a disciplina de empreendedorismo, para proporcionar aos seus alunos uma visão das novas tendências e da nova dinâmica do mercado, de busca de oportunidades, aprender a correr riscos. Formar profissionais empreendedores em todos os cursos, criar novos programas de formação empreendedora, que possam criar e enxergar soluções para as demandas da sociedade.

PALABRAS CLAVE:

Instituições de ensino superior. Formação empreendedora, empreendedorismo. Cursos de graduação.

ABSTRACT:

The present study starts from the premise that entrepreneurship is a non-innate condition, Leite (2012 p.242) brings us back to the myth that some individuals are already born entrepreneurs, not a personality trait and as such can developed, taught And learned, since they are behaviors. The academy needs to be the disseminating element of these skills by designing a model of education aimed at the conquest of jobs, (Pardini 2001) shows that in the face of profound changes in the relation of work and production, this new context requires new teaching methods with a greater interaction Enabling greater learning enhancement. COSTA E SILVA (2017) It shows the need to rethink the educational paradigm, so that HEIs plan their pedagogical plans aligned to this new open environment for the teaching of entrepreneurship. Teaching entrepreneurship, with more updated practices in the context of contemporaneity, bringing the professional to overcome and adapt to new forms of insertion in the job market. COSTA E SILVA (2017) It corroborates with the idea that entrepreneurs are not born ready, hence the importance of an entrepreneurial education as a fundamental part to stimulate innovative activities and the development of the country, being understood as a method and not just a process, since From the entrepreneurial subject, as a subject of action will be able to conquer the space of relevance in academia, partner and economic. The Higher Education Institutions (IES) could include in their curricula the discipline of entrepreneurship, to provide their students with a view of new trends and the new dynamics of the market, seeking opportunities, learning how to take risks. Train entrepreneurs in all courses, create new entrepreneurial training programs that can create and see solutions to the demands of society.

KEYWORDS:

Higher education institutions. Entrepreneurial training, entrepreneurship. Undergraduate courses.

GESTÃO INTELIGENTE DO EMPREENDEDORISMO EM PEQUENOS NEGÓCIOS.

AUTORES:

MARYLEIDE MACIEL MONTEIRO
UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE / BRASIL
mary.wgd@gmail.com
EMANUEL LEITE
UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE / BRASIL
emanueleite@hotmail.com
JOSÉ LUIZ ALVES JOSÉ LUIZ ALVES
UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE / BRASIL
luis.alves@upe.br

RESUMEN:

Percebe-se que nem sempre micro/pequena empresa na comunidade local desperta o interesse por parte da população que reside em seu entorno, havendo ainda uma procura e consumo em grandes empreendimentos, mesmo que haja a necessidade de se deslocar e desembolsar valores maiores para aquisição.

O pequeno empreendedor precisa da comunidade local para desenvolver o negócio, e a comunidade local precisa de prestação de serviço que valorize as relações, seja relevante para seu hábito de consumo, evolua na prestação de serviço trazendo inovação, tornando possível a relação sustentável e perene.

O Proprietário deste negócio não se dá conta da evasão no sentido de empreender, novas formas de atender desejos e necessidades de seu público, como oportunidade de crescimento e neste contexto poder intitular-se de fato empreendedor trazendo o conceito Schumpteriano de empreendedor, que é baseado na "destruição criativa", e o descreve como um agente de mudança, transformação e a personificação da inovação no ciclo econômico, pois a Inovação é o sangue do empreendedorismo, sendo Empreendedorismo + Conhecimento = Criação de riqueza.

Entende-se que é necessário despertar e desenvolver um espirito empreendedor que proporcione correr risco e com competitividade inovar, Peter Drucker (apud Leite 2012) define a inovação como “um termo econômico e social que muda de cenário dependendo do comportamento das pessoas”, para tanto estreitar a relação deste empreendedor com este consumidor, de forma rápida e interativa pode possibilitar respostas que darão celeridade as transformações destes comportamentos, desde melhoria ao próprio empreendedor na forma como enxerga e viabiliza o processo de gestão do negócio, qualidade de relacionamento com o consumidor local e como um agente no desenvolvimento de sua própria comunidade, fortalecendo a atuação do pequeno negócio, que com o suporte da tecnologia, tendem a ser ainda mais importantes para a economia e humanidade.

PALABRAS CLAVE:

Inovação, comportamento, gestão, sustentabilidade

ABSTRACT:

Intelligent management of entrepreneurship in small businesses It is realized that not always micro / small business in the local community arouses the interest of the population that resides in its surroundings, there is still a demand and consumption in large enterprises, even if there is a need to move and disburse larger values for acquisition.

The small entrepreneur needs the local community to develop the business, and the local community needs to provide service that values relationships, relevant to their consumption habit, evolves in the provision of service bringing innovation, making possible the sustainable and perennial relationship.

The Owner of this business does not realize the evasion to undertake new ways of meeting the desires and needs of your audience, as an opportunity for growth and in this context to be able to be truly entrepreneurial, bringing the Schumpterian concept of entrepreneur which is based on "creative destruction", and describes him as an agent of change, transformation and the embodiment of innovation in the economic cycle because Innovation is the blood of entrepreneurship, being Entrepreneurship + Knowledge = Creation of wealth.

It is understood that it is necessary to awaken and develop an entrepreneurial spirit that provides risk and competitive innovation, Peter Drucker (apud Milk 2012) defines innovation as "an economic and social term that changes scenery depending on people's behavior," to both strengthen the relationship of this entrepreneur with this consumer, In a quick and interactive way can provide answers that will give speed to the transformations of these behaviors, from improvement to the entrepreneur himself in the way he sees and enables the

process of business management, quality of relationship with the local consumer and as an agent in the development of their own community, strengthening the performance of the small business, which with the support of technology, tend to be even more important for the economy and humanity.

KEYWORDS:

Innovation, behavior, management, sustainability

A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDOR COMO FATOR DE AÇÃO E INOVAÇÃO

AUTORES:

ALINE MARTINS PESSOA BARROS
Universidade de Pernambuco - UPE/FCAP / BRASIL
aline.mpbarros@gmail.com
MARYLEIDE MACIEL MONTEIRO
Universidade de Pernambuco - UPE/FCAP / BRASIL
mary.wgd@gmail.com
EMMANUEL LEITE
Universidade de Pernambuco - UPE/FCAP / BRASIL
Emmanueleite@hotmail.com

RESUMEN:

Há muito se fala sobre ser empreendedor, sua capacidade intrínseca de empreender e o "modus operandis" de cada um desses indivíduos, que foge à maneira habitual como funcionários e pessoas, lidam com negócios e produtos ou serviços, com os quais interagem.

Faz-se preponderante, neste cenário econômico que vivemos, de constantes disrupturas, compreender como indivíduos conseguem se sobressair perante outros, muitas vezes em situações adversas, ou mesmo improváveis. Analisar cultura, transmissão de conteúdos inconscientes de geração a geração, ótica pela qual calibram os riscos iniciais e, ainda, algo chamado necessidade de realização, fator que impulsiona e mais que isso, motiva e insere valor em cada ação do ser empreendedor.

Estes pontos definem como o verdadeiro empreendedor lida com um cenário de incerteza e como trabalha no seu "locus interno". Como isto aguça e baliza sua tomada de decisão, o faz utilizar sua assertividade e mais que isso: o faz ver e lidar com seus erros e com o conceito de responsabilidade, que implica diretamente na construção da alta habilidade para a tomada de decisão, para o planejamento sistemático e a solução de problemas.

Ao construir esse conjunto de atitudes, tornam-se quase compulsórias questões como: o compromisso com o trabalho; a necessidade de buscar originalidade e fugir da rotina; orientação para a eficácia/eficiência; a capacidade de antecipar os efeitos das eventuais mudanças, assumindo os riscos calculados para que se obtenha a criação e prática de coisas novas, cujo caráter introduz alterações definitivas nas mudanças econômicas.

É este indivíduo que queremos analisar: àquele que muda um cenário, o centro nervoso de um negócio, através de sua ação e de sua inovação. Ação que está diretamente ligada à atitude, nos seus componentes: cognitivo, afetivo e comportamental, e que carrega consigo um conjunto intitulado de comportamento empreendedor, que pode ser entendido através da intercessão dos conjuntos realização-planejamento-poder.

PALABRAS CLAVE:

empreendedor; riscos; mudanças; atitude

ABSTRACT:

There has been a lot of talk about being entrepreneurs, their intrinsic ability to undertake, and the "modus operandis" of each of these individuals, who run away in the usual way as employees and people, deal with businesses and products or services with which they interact.

It is preponderant, in this economic scenario that we live, of constant disruptions, to understand how individuals can excel at others, often in adverse or even improbable situations. Analyze culture, transmission of unconscious contents from generation to generation, optics by which they calibrate the initial risks and, also, something called the need of realization, a factor that drives and more than that, motivates and inserts value in each action of the entrepreneur.

These points define how the true entrepreneur deals with a scenario of uncertainty and how he works on his "inner locus." How does it sharpen and mark its decision-making, makes it use its assertiveness and more than that: it makes it see and deal with its errors and with the concept of responsibility, which directly implies the construction of the high ability to make decision, to Systematic planning and problem solving.

In constructing this set of attitudes, issues such as: commitment to work become almost compulsory; The need to seek originality and escape the routine; Effectiveness / efficiency orientation; The capacity to anticipate the effects of eventual changes, assuming the

calculated risks to obtain the creation and practice of new things, whose character introduces definitive changes in economic changes.

It is this individual that we want to analyze: the one who changes a scenario, the nerve center of a business, through its action and its innovation. An action that is directly related to the attitude, in its components: cognitive, affective and behavioral, and which carries with it an untitled set of entrepreneurial behavior, which can be understood through the intercession of the realization-planning-power sets.

KEYWORDS:

entrepreneur; risks; changes; attitude

COMPETITIVIDADE E A ECONOMIA CRIATIVA: O EMPREENDEDORISMO COLABORANDO PARA O BRASIL RETOMAR O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL.

AUTORES:

GUSTAVO DE LIRA SANTOS
FAGA / ADM em FLOW / UNOPAR / BRASIL
gugapessoas@hotmail.com
NATÁLIA MARIA NONATO DE SÁ
UNOPAR / ADM em FLOW / BRASIL
natalianonatodesa@hotmail.com
ANDERSON RODRIGUES TORRES DA SILVA
UNOPAR / ADM em FLOW / BRASIL
andersonr_torres.s@hotmail.com

RESUMEN:

A crise financeira no Brasil se mantém desde o ano de 2014 e ainda irá se estender por um período ainda desconhecido, porém essa crise não será tão fácil de se resolver quanto à ocorrida durante o ano de 1931. A nossa economia está retraindo em alta velocidade, podemos dizer que é a pior crise vivida até o momento. O PIB tem queda, a produção diminuindo, o cenário político envolvendo grandes escândalos e roubos nos cofres públicos, a demora é um reflexo da impunidade de políticos que penam serem julgados pelo cometimento desses delitos e faz com que o país perca sua credibilidade, e isso afeta nos investimentos no Brasil, o que certamente contribui para esse cenário. Essa pesquisa tem por objetivo geral apontar como a Economia Criativa ainda é pouca explorada no Brasil, os objetivos específicos são mostrar como paises que incentivam essa economia tem um crescimento sustentável e fazer a ligação da teoria vista no 2º período de administração com a prática do mercado de trabalho. Na metodologia foi adotada a pesquisa bibliográfica. E as conclusões que obtivemos foi que apesar da crise financeira que vivemos no Brasil a economia criativa no Brasil, e no mundo, continua em franca expansão a pelo menos uma década e quase dois digitos por ano de desenvolvimento e ela pode ser uma opção para o

Brasil sair da crise ecnomica, se ganhar mais atenção do governo, e seguir o exemplo de outros países que apostaram nela como mola propulsora do desenvolvimento.

PALABRAS CLAVE:

Economia Criativa. Empreendedorismo. Desenvolvimento Sustentável. Crise Econômica. Brasil.

ABSTRACT:

The financial crisis in Brazil has been in place since 2014 and will continue for a period still unknown, but this crisis will not be as easy to solve as in 1931. Our economy is retracting at high speed , We can say that it is the worst crisis experienced so far. GDP is declining, production is declining, the political scene involving large scandals and robberies in public coffers, the delay is a reflection of the impunity of politicians who try to be judged for the commission of these crimes and causes the country to lose its credibility, and this Investment in Brazil, which certainly contributes to this scenario. This research has as a general objective to point out how the Creative Economy is still little explored in Brazil, the specific objectives are to show how countries that encourage this economy have a sustainable growth and link the theory seen in the second period of administration with market practice Of work. In the methodology the bibliographic research was adopted. And the conclusions we get was that despite the financial crisis we are experiencing in Brazil, the creative economy in Brazil, and in the world, continues to expand for at least a decade and almost two digits per year of development and it may be an option for Brazil to get out of the ecnomic crisis, to gain more attention from the government, and to follow the example of other countries that have bet on it as a propeller of development.

KEYWORDS:

Creative economy. Entrepreneurship. Sustainable development. Economic crisis. Brazil.

EXPLOSÃO EMPREENDEDORA: EMPREENDEDORISMO + INOVAÇÃO + EMPREENDEDORISMO SOCIAL E CAPITALISMO

AUTORES

EMANUEL LEITE – UPE, BRASIL

ERICÉ CORREIA – FAFIRE, BRASIL

JULIO ALVAREZ BOTELLO – UAEM, MÉXICO

Resumo

O objetivo deste ensaio foi discutir a atividade empreendedora e sua relação com a inovação, empreendimentos não tradicionais, como o empreendedorismo social, bem como a facilitação do empreendedorismo nos modelos de desenvolvimento capitalista dos países.

Palavras-chave: empreendedorismo, capitalismo, inovação

Abstract

The objective of this essay was to discuss entrepreneurial activity and its relationship with innovation, non-traditional ventures such as social entrepreneurship, as well as the facilitation of entrepreneurship in capitalist development models of the countries.

Keywords: Entrepreneurship, Capitalism, innovation

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

APLICACIÓN DE UN ESTUDIO DE USABILIDAD EN PORTALES WEB EDUCATIVOS, CENTRO UNIVERSITARIO TENANCINGO, AÑO 2015.

AUTORES:

EDEL CRUZ GARCÍA
UAEM / MÉXICO
edellcruz@gmail.com
DRA. EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS
UAEM / MEXICO
bebachaparro@yahoo.com.mx
DR. JULIO ÁLVAREZ BOTELLO
UAEM / MEXICO
julioalvarezbotello@yahoo.com

RESUMEN:

Actualmente el Centro Universitario Tenancingo, en adelante CUT., busca nuevas tendencias tecnológicas que le permitan mantener eficientemente la comunicación hacia y desde su comunidad universitaria, siendo este el punto de partida ya que aún no se desarrolla totalmente una cultura eficiente del uso de las TICs al interior de esta. Por tal motivo los alumnos, las áreas que la conforman y usuarios que buscan al CUT desde la web tienen un panorama global sobre lo que realmente esperan encontrar en el Portal. Sin duda es imprescindible en niveles educativos que tienen contacto de forma internacional con más universidades y personas que quieren relacionarse con nuestra facultad y hacen uso de internet ya que no tienen la posibilidad de acudir físicamente a nuestro organismo o para aquellos que desde la comodidad de su casa u oficina, dispositivo móvil o medio electrónico deciden buscar información correspondiente al CUT.

PALABRAS CLAVE:

tecnologías, web, información, usuarios.

ABSTRACT:

Currently the University Center Tenancingo, hereinafter CUT., Seeks new technology trends that allow you to efficiently maintain communication to and from the university community, which is the starting point because it is not yet fully developed an efficient culture of using ICTs within this. Therefore the students, the areas that comprise and users who seek the CUT from the web have a global picture of what really expect to find on the site. It is certainly essential in educational levels have contact internationally with more universities and people who want to interact with our faculty and make use of internet as they have the ability to physically go to our bodies or those from the comfort of your home or office, mobile or electronic media decide to seek information for the CUT.

KEYWORDS:

technology, web, information, users.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA CRUZ, ELOTA, SINALOA.

AUTORES:

PATRICIA GUADALUPE FÉLIX ANGULO
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
201501044@upmys.edu.mx
DALINDA SUÁREZ MEZA
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
201501006@upmys.edu.mx
LUIS ALFREDO GALLARDO MILLÁN
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra / MÉXICO
agallardo@upmys.edu.mx

RESUMEN:

La tecnología se ha convertido en el factor más dinámico e importante en el proceso de cambio de las tendencias productivas mundiales y ha provocado el surgimiento de nuevos productos que satisfacen las necesidades actuales de los mercados internacionales. La principal característica del actual desarrollo empresarial es la acelerada innovación en las tecnologías aplicadas para mejorar los procesos productivos. Para que las empresas logren un alto nivel de competitividad a nivel mundial se requiere investigación e innovación tecnológica, la incorporación de tecnología en los procesos productivos otorga a las empresas la posibilidad de competir con términos de volumen, calidad, precio, tiempo de entrega y diseño. La tecnología permite a las empresas reorganizar su proceso productivo, diseñar nuevos productos, reducir costos, desarrollar y explotar ventajas técnicas sobre sus competidores. La investigación se aborda bajo el paradigma cualitativo con la intencionalidad de analizar la apertura, la flexibilidad, y la sensibilidad estratégica de las empresas exportadoras de La Cruz, Elota, Sinaloa para innovar sus procesos comerciales y expandir sus oportunidades de negocio en el comercio global. Se visualiza como resultado de la investigación que la competitividad de las empresas se ve influenciada por las

condiciones estructuralmente inciertas del entorno local, implicando que toda unidad de negocio debe diseñar un sistema de innovación que favorezca el perfeccionamiento competitivo de su accionar empresarial.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad, Innovación, Empresas Exportadoras, Desarrollo Local

ABSTRACT:

Technology has become the most dynamic and important factor in the process of changing global production trends and has led to the emergence of new products that meet the current needs of international markets. The main characteristic of the current business development is the accelerated innovation in the applied technologies to improve the productive processes. For companies to achieve a high level of competitiveness at a global level, research and technological innovation is required, incorporating technology into production processes gives companies the ability to compete with terms of volume, quality, price, delivery time and design. Technology allows companies to reorganize their production process, design new products, reduce costs, develop and exploit technical advantages over their competitors. The research is addressed under the qualitative paradigm with the intention of analyzing the openness, flexibility, and strategic sensitivity of the exporting companies of La Cruz, Elota, Sinaloa to innovate their business processes and expand their business opportunities in global commerce. It is visualized as a result of the investigation that the competitiveness of companies is influenced by the structurally uncertain conditions of the local environment, implying that every business unit must design a system of innovation that favors the competitive improvement of its business actions.

KEYWORDS:

Competitiveness, Innovation, Export Companies, Local Development

MARKETING DIRECTO

AUTORES:

JUANA QUINTILA CONTRERAS GARDUÑO
Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. / MÉXICO
juanitaqcg@hotmail.com
LUIS ARTURO SEGURA FONSECA
Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. / MÉXICO
arturosegura@hotmail.com
MARGARITA CAMACHO FERNÁNDEZ
Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. / MÉXICO
margarita.camacho@gmail.com

RESUMEN:

Resumen El marketing directo forma parte de la distribución directa y de la mezcla de promoción como una forma de atraer de manera directa a los consumidores y crear comunidades de marca. Debido a la competencia de los mercados y a la globalización, los especialistas en marketing deben buscar nuevas estrategias de administración de las relaciones con los clientes (marketing directo), que les permitan acercarse a ellos estableciendo relaciones correctas con los clientes correctos, para alcanzar los objetivos organizacionales. Por lo que el marketing directo está experimentando una transformación radical impulsada por el auge de la navegación por Internet y las compras en línea, así como por los rápidos avances en las tecnologías digitales: teléfonos inteligentes, tabletas, otros dispositivos digitales y un torrente de herramientas móviles en línea y social media. El marketing digital y de social media, implica utilizar herramientas de marketing digital, como sitios web, social media, anuncios y aplicaciones móviles, vídeos en línea, correo electrónico, blogs. Como resultado, los especialistas en marketing cuentan ahora con una nueva forma de crear valor para los clientes, de atraerlos y entablar relaciones con ellos.

PALABRAS CLAVE:

Marketing directo, marketing digital, social media.

ABSTRACT:

Summary Direct marketing is part of direct distribution and promotion mix as a way to attract directly to consumers and create brand communities. Due to market competition and globalization, marketers must find new strategies for managing relationships with customers (direct marketing), enabling them to approach them establish right relationships with the right customers, to achieve the objectives organizational. So that direct marketing is undergoing a radical transformation, driven by the rise of Internet browsing and online shopping, as well as rapid advances in digital technologies: smart phones, tablets, other digital devices and a torrent of mobile online tools and social media. The digital and social media marketing involves use of digital marketing tools, such as websites, social media, advertising and mobile applications, online videos, email, blogs. As a result, marketers now have a new way to create value for customers, to attract and build relationships with them.

KEYWORDS:

direct marketing, digital, social media marketing.

SISTEMA INFORMÁTICO DE APOYO AL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN LA CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EMPRESAS CUBANAS

AUTORES:

ANTONIO LÓPEZ ZARAGOZA
Universidad de Holguín / CUBA
alopezz@uho.edu.cu
ESMERALDO CARBÓ SALAZAR
Universidad de Holguín / CUBA
carbo@uho.edu.cu
ANABEL PÉREZ PÉREZ
Universidad de Holguín / CUBA
aperezp@uho.edu.cu

RESUMEN:

El perfeccionamiento empresarial es un sistema de dirección y gestión empresarial que tiene como objetivo incrementar la eficiencia y competitividad de las empresas y de esta manera apoyar el proceso de administración, fortaleciendo su infraestructura y servicios para favorecer los procesos internos. En el presente trabajo, se describe el desarrollo de la investigación realizada en el proceso de capacitación y evaluación de las actividades formativas, con el objetivo de favorecer el proceso de apoyo a la toma de decisiones desarrollado por el departamento de recursos humanos en las empresas cubanas. De esta manera se desarrolló una aplicación web para unificar la información y datos históricos y analizar las evaluaciones variables y las causas de los resultados en el proceso formativo de elevar las competencias laborales de los trabajadores. Esta aplicación web permite utilizar las nuevas tendencias del desarrollo del capital humano, implementando el uso del enfoque por competencias y calidad del desarrollo de las actividades que se brindan en la empresa para mantener o elevar el desempeño óptimo de sus trabajadores. Para garantizar la

persistencia de los datos se utilizó el sistema de bases de datos PostgreSQL, así como el Framework de desarrollo Symfony 3, como lenguaje de programación PHP y el entorno de desarrollo integrado (IDE) NetBeans, como metodología de investigación Iconix y para representar los artefactos de la misma la herramienta Enterprise Architect. El uso de dos metodologías para llevar a cabo la investigación fue de gran utilidad, por un lado, la metodología de diseño instruccional ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación) y para evaluar la calidad de los programas formativos se unió con el modelo de Kirkpatrick con el objetivo de conocer el impacto que tienen las actividades formativas en los trabajadores, con aras de mejorar la calidad de las actividades y el clima laboral.

PALABRAS CLAVE:

Capacitación, competencias laborales, aprendizaje organizacional, análisis, evaluación

ABSTRACT:

The business improvement is a management and business management system that aims to increase the efficiency and competitiveness of companies and thus support the management process, strengthening their infrastructure and services to favor internal processes. This paper describes the development of research carried out in the training and evaluation process of training activities, with the aim of favoring the decision support process developed by the department of human resources in Cuban companies . In this way a web application was developed to unify historical information and data and to analyze the variable evaluations and the causes of the results in the formative process of raising the labor competencies of the workers. This web application allows the use of new trends in the development of human capital, implementing the use of competency approach and quality of the development of the activities that are provided in the company to maintain or raise the optimal performance of its workers. To guarantee the persistence of the data, the PostgreSQL database system was used, as well as the Symfony 3 Development Framework, such as PHP programming language and the NetBeans integrated development environment (IDE), as well as Iconix research methodology and to represent The artifacts of it the Enterprise Architect tool. The use of two methodologies to carry out the research was very useful, on the one hand, the methodology of instructional design ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) and to evaluate the quality of the training programs joined with the Model of Kirkpatrick with the objective of knowing the impact that the training activities have on the workers, in order to improve the quality of the activities and the work climate

KEYWORDS:

Training, labor competencies, organizational learning, analysis, evaluation.

ESTRUCTURA COMPUTACIONAL BASE PARA TRABAJO DE RECURSOS EN INTRANET EMPRESARIAL

AUTORES:

LAURA CECILIA MÉNDEZ GUEVARA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
lceci_l@yahoo.com.mx
ÁLVARO NUÑEZ HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
valohernandez47@yahoo.com.mx
MIGUEL ANGEL NOGUEZ RIVERO
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
angel_noguez@outlook.es

RESUMEN:

Consiste en un arreglo estructural de equipos de cómputo (hardware) en una red interna que permita compartir software, datos e información de una empresa particular para evitar la dependencia a Internet de otros sistemas comerciales, inclusive se ha considerado la reutilización de equipos heterogéneos, muchas veces no compatibles, que permita de forma transparente a los dispositivos conectados: PC´s, computadoras portátiles y celulares inteligentes trabajar en red. Las ventajas principales son: obtener un sistema autónomo e independiente sin depender de un servidor de Internet ni wifi, que reutilice o reacomodo equipos computacionales. Por lo tanto ahorra costos y mejora el servicio; por otra parte los servicios principales de esta red interna se han considerado el correo electrónico, el uso de almacenamiento masivo, uso de periféricos compartidos (impresoras).

PALABRAS CLAVE:

Red de cómputo, Información, Servicios de Red.

ABSTRACT:

It consists of a structural arrangement of computer equipment in an internal network that allows the sharing of software, data and information of a particular company to avoid

dependence on the Internet of other commercial systems, including the reuse of heterogeneous equipment, many Sometimes not compatible, that transparently allows the connected devices: PCs, laptops and smart cell phones to work in network. The main advantages are: to obtain an autonomous and independent system without relying on an Internet server or Wi-Fi, which reuses or resets computer equipment. So it saves costs and improves service; On the other hand, the main services of this internal network have been considered electronic mail, the use of mass storage, use of shared peripherals (printers).

KEYWORDS:

Computer Network, Information, Network Services.

DISEÑO DE UN SISTEMA DE APOYO AL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

AUTORES:

LUIS ANGEL HERNÁNDEZ LEYVA
Universidad de Holguín / CUBA
lahernandezl@uho.edu.cu
SERGIO CLEGER TAMAYO
Facultad Fucapi / BRASIL
sergio.cleger@gmail.com
YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN
Universidad de Holguín / CUBA
ylaol@uho.edu.cu

RESUMEN:

La distribución de la carga docente es un problema complejo y muy estudiado. En esta investigación se propone un Algoritmo Genético para la distribución de las actividades docentes semanales. En el ámbito universitario la planificación docente posee una importancia clave, pues se requiere de una adecuada distribución de las diferentes asignaturas y las actividades docentes asociadas a estas. En este trabajo se presenta el diseño de un sistema de apoyo al proceso de planificación docente en la Universidad de Holguín, donde se centran los esfuerzos en la elaboración y publicación del calendario docente, el cual tiene características muy particulares que son debidamente descritas y atendidas en la propuesta. Se recomienda implementar la propuesta siguiendo la arquitectura del framework MEAN y cuenta con un API REST, que brindará servicios a varias aplicaciones. Una aplicación web destinada a los estudiantes y profesores para la consulta y descarga de los calendarios, otra aplicación web destinada al personal encargado directamente de la elaboración del calendario y su publicación, y por último una aplicación para celulares con las opciones de visualización, descarga y notificaciones del calendario docente

PALABRAS CLAVE:

Planificación docente, algoritmo genético, framework MEAN

ABSTRACT:

The distribution of the teaching load is a complex and well-studied problem. In this research a Genetic Algorithm is proposed for the distribution of weekly teaching activities. At the university level, teacher planning is of key importance, as it requires an adequate distribution of the different subjects and the teaching activities associated with them. This paper presents the design of a support system for the teaching planning process at the University of Holguin, where efforts are focused on the elaboration and publication of the teaching calendar, which has very particular characteristics that are properly described and addressed in the proposal. It is recommended to implement the proposal following the architecture of the MEAN framework and has a REST API, which will provide services to several applications. A web application for students and teachers to consult and download calendars, another web application for the staff in charge of the preparation of the calendar and its publication, and finally a mobile application with the options of visualization, download and Notifications of the teaching calendar

KEYWORDS:

Teacher planning, genetic algorithm, MEAN framework

A OPINIÃO PÚBLICA E PROCESSO POLÍTICO DE REGULAMENTAÇÃO DO UBER NO BRASIL

AUTORES:

MARCELO MAIA RÊGO TOSCANO
Universidade de Aveiro / BRASIL
marcelomrt@ua.pt
NDA
nda / NDA
marcelomrt@ua.pt
NDA
nda / NDA
marcelomrt@ua.pt

RESUMEN:

Este artigo analisa o papel desempenhado pela opinião pública no processo de tomada de decisão dos partidos políticos brasileiros na regulamentação dos serviços de transporte individual. Apresenta-se a seguinte pergunta de partida para investigação que norteia esse trabalho: Como Partidos Políticos Brasileiros tem reagido a pressão da opinião pública a favor do Uber? Estruturando o trabalho com intuito de responder à pergunta, baseia-se na hipótese

que a opinião pública pouco influencia a decisão dos partidos políticos. Este artigo consistirá de um breve referencial teórico onde será discutido trabalhos que já abordaram o tema relacionados com a opinião pública e a formulação de Políticas Públicas. Logo em seguida será feito uma análise das pesquisas de opinião, sobre a aprovação dos serviços prestados pelo Uber, realizadas por institutos de pesquisas em algumas cidades do Brasil. Um terceiro tópico irá expor as mudanças previstas na Lei 12.468/2011 pelo Projeto de Lei n. 5587/2016, que pretende assegurar exclusividade no transporte individual de passageiros em todo o País aos taxistas. No quarto item será analisado como cada partido político votou sobre a regulamentação. Como conclusão tentaremos responder à pergunta de partida e faremos uma tentativa de provar a hipótese deste artigo.

PALABRAS CLAVE:

Opinião Pública ; Uber; Regulamentação; Partidos Políticos

ABSTRACT:

This paper analyzes the role played by public opinion in the decision - making process of Brazilian political parties in the regulation of individual transport services. We present the following starting question for research that guides this work: How have Brazilian political parties reacted to the pressure of public opinion in favor of Uber? Structuring the work in order to answer the question, is based on the hypothesis That public opinion has little influence on the decision of political parties. This article will consist of a brief theoretical reference where papers will be discussed that have already addressed the theme related to public opinion and the formulation of Public Policies. Next, an analysis of the opinion polls, about the approval of the services provided by Uber, will be done by research institutes in some Brazilian cities. A third topic will expose the changes envisaged in Law 12.468 / 2011 by Bill n. 5587/2016, which seeks to ensure exclusivity in the individual transportation of passengers throughout the country to taxi drivers. In the fourth item will be analyzed how each political party voted on the regulation. In conclusion, we will try to answer the question of departure and we will try to prove the hypothesis of this article.

KEYWORDS:

Public Opinion ; Uber; Regulation; Political Parties

“INTEGRACIÓN DEL USO PEDAGÓGICO DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA ENSEÑANZA MATEMÁTICA COMO JUEGO DIDÁCTICO EN EL AULA. CASO ESTUDIO: “TABLAS DE MULTIPLICAR PARA ALUMNOS DE EDUCACIÓN BÁSICA”

AUTORES:

DR. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
jart2005@gmail.com
DRA. SUSANA RUÍZ VALDÉS
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
srv_cm@hotmail.com
DR. EVARISTO GALEANA FIGUEROA
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / MÉXICO
e_galeana@hotmail.com

RESUMEN:

Este documento es resultado de un proyecto de investigación: “Diagnóstico, análisis y uso pedagógico de la tecnología digital en profesores y alumnos del Valle de Toluca” dentro de la UAEMéx. Su propósito fue analizar cómo estas tecnologías digitales (TD) pueden ayudar a obtener un mejor aprendizaje con las tablas de multiplicar para alumnos de educación básica.

El juego provoca sorpresa y admiración en los alumnos generando en ellos curiosidad y asombro hacia lo desconocido, provocando emoción, interés, admiración y deseo de saber y conocer más sobre las cosas, logrando así su aprendizaje. Actualmente los alumnos están tratando de dar forma y sentido a lo que les rodea, construyen su propia concepción de mundo, encuentran curiosidad por descubrir, indagar, construir, así como entender y

comprender el medio ambiente que les rodea. Un elemento fundamental que todo alumno debe adquirir es ser lógico. Resaltando así que el pensamiento lógico matemático forma parte de la manera de comprender y entender cómo funciona algo.

De esta manera, la presente investigación plantea la utilización del juego para aprender las tablas de multiplicar desarrollando y fortaleciendo capacidad de proveer a los alumnos de experiencias que les permitan disfrutar del aprendizaje en una forma lúdica con optimismo y motivación. Este estudio se dividió en tres etapas: una exploratoria para analizar las habilidades que deben tener en los alumnos con el uso adecuado de las TD, otra en donde se realizó el juego didáctico y una etapa donde se observaron a los alumnos explorando y manejando esta herramienta logrando así un aprendizaje significativo.

PALABRAS CLAVE:

Tecnología digital, juego didáctico, aprendizaje significativo

ABSTRACT:

This document is the result of a research project: "Diagnosis, analysis and pedagogical use of digital technology in teachers and students of the Valley of Toluca" within the UAEMéx. Its purpose was to analyze how these digital technologies (TD) can help to obtain a better learning with multiplication tables for students of basic education.

The game provokes surprise and admiration in the students generating in them curiosity and amazement towards the unknown, provoking emotion, interest, admiration and desire to know and know more about things, thus achieving their learning. At the moment the students are trying to give form and sense to what surrounds them, they construct their own conception of world, they are curious to discover, to investigate, to construct, as well as to understand and to understand the environment that surrounds them. A fundamental element that every student must acquire is to be logical. So emphasizing that logical mathematical thinking is part of the way to understand and understand how something works.

In this way, the present research proposes the use of the game to learn multiplication tables, developing and strengthening the capacity to provide students with experiences that allow them to enjoy learning in a playful way with optimism and motivation. This study was divided in three stages: an exploratory one to analyze the skills that should have in the students with the appropriate use of TD, another where the didactic game was realized and a

stage where the students were observed exploring and managing this tool Thus achieving meaningful learning.

KEYWORDS:

Digital technology, didactic game, meaningful learning

ESTRATÉGIAS TERRITORIAIS TRANSVERSAIS DE INOVAÇÃO E SEUS PRINCIPAIS IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES – UMA PESQUISA COMPARATIVA ENTRE OS SETORES DO CALÇADO NO BRASIL E EM PORTUGAL.

AUTORES:

SÉRGIO LUIZ VAZ DIAS
Universidade de Aveiro / PORTUGAL
slvdias@ua.pt
CARLOS JOSÉ DE OLIVEIRA E SILVA RODRIGUES
Universidade de Aveiro / PORTUGAL
cjose@ua.pt

Universidade de Aveiro / PORTUGAL

RESUMEN:

Definitivamente falar ou pensar em políticas territoriais de inovação ou estratégias transversais de inovação ligadas ao desenvolvimento da região ou da melhoria da competitividade das organizações é colocar-se diante de um assunto complexo e polêmico, uma vez que a "neutralidade" dos vários grupos de interesse, das organizações e dos atores locais necessárias à transversalização das políticas e estratégias pode se tornar uma verdadeira utopia.

As organizações empresariais líderes de mercado assumem que a melhoria da sua competitividade está ficando cada vez mais dependente das atividades externas a organização, isto e, das relações com seus parceiros e atores locais ligados a sua cadeia produtiva ou valor.

Neste contexto, a empresa precisa priorizar, dentro do seu planejamento estratégico, o pensamento estratégico transversal, isto é, além de pensar a sua cadeia produtiva, contemplar

a atuação e contribuição dos diferentes atores da região: poder público, centro tecnológico, universidades e entidades de classe.

Um dos caminhos possíveis para explicar a dificuldade em torno à ideia de estratégias transversais de inovação e a melhoria da competitividade das organizações deve-se, tanto, a falta de pesquisa empírica envolvendo as relações entre as organizações e os atores locais quanto ao desenvolvimento compartilhado de um planejamento estratégico setorial, pensar transversalmente o desenvolvimento das organizações da região.

O objetivo desse trabalho é identificar as estratégias de inovação transversais ou territoriais que impactaram no desenvolvimento e na melhoria da competitividade das organizações. Utilizando-se metodologia de estudo de caso para identificar as dinâmicas existentes nas relações entre os atores do setor de calçados do Brasil e de Portugal, identificaram-se as principais políticas territoriais e estratégias transversais de inovação que impactaram no desenvolvimento das organizações das regiões em estudo. Para o estudo foram realizadas entrevistas presenciais semiestruturada, onde o roteiro foi elaborado a partir da revisão teórica e validado por especialistas da área.

PALABRAS CLAVE:

Organizações inovadoras; políticas de inovação; Estratégias transversais; competitividade das organizações; cadeia produtiva.

ABSTRACT:

When addressing the effect on regional development of territorially-based innovation policies in general and, in particular, transversal, cross-sector innovation strategic programmers and policies, one is facing a complex and controversial issue. In fact, the diversity of non-neutral interest groups, as well as the differences among organizations in terms of capacity for mainstreaming policies and strategies, can compromise the implementation of those programmers and strategies.

Notwithstanding, business organizations tend to assume that their capacity to compete in the globalized markets is becoming increasingly dependent on factors that are external to the organization, i.e., on a relational structure which links it to other organizations.

This is particularly relevant when taking into consideration supply and value chains. Any company aiming to compete in a global market needs to establish priorities through a strategic planning effort in addition to thinking of the best ways to ensure an effective

productive chain. It also needs to have in mind the performance and contribution of other actors, namely Government, technological centers, universities and professional associations.

The problems affecting the effectiveness of transversal innovation strategies and their role in promoting regional firms' competitive capacity can be associated with the lack of knowledge, namely empirical knowledge, about the links between the relational abilities of a diversity of actors. This paper aims at contributing to fill in the gap, by providing an empirical approach to the problem. In order to do so, it identifies relevant innovation policies and strategies and the respective impacts on the regional firms' competitiveness. It draws on a case study methodology and adopts a comparative perspective of the footwear sector in the South and Southeast of Brazil and the Northern region of Portugal. This is an ongoing research exercise. The results presented in this paper are based on documental analysis and semi-structured interviews with key stakeholders.

KEYWORDS:

innovative Organizations; innovation policies; Transversal strategies; competitiveness of organizations; production chain.

TECNOLOGIAS DIGITAIS, EDUCAÇÃO E COMPETITIVIDADE ENTRE OS POVOS DA FLORESTA NO AMAZONAS

AUTORES:

ADEMAR VIEIRA DOS SANTOS
Universidade Federal do Amazonas / BRASIL
avsantos2013@gmail.com
ERICÊ BEZERRA CORREIA
Universidade Estadual de Pernambuco / BRASIL
ericcecorreia@gmail.com
PATRÍCIA ALEXANDRA PACHECO DE SÁ
Universidade de Aveiro / PORTUGAL
f2390@ua.pt

RESUMEN:

Esse estudo tem como objetivo refletir sobre a importância do uso das tecnologias digitais como recurso didático mais evidente na educação dos povos da floresta, ele surge da convivência e preocupações dos pesquisadores com o desenvolvimento educacional e social dos habitantes dessas localidades, que historicamente, mesmo possuindo muitas riquezas naturais, estão em desvantagens em relação a esses aspectos com muitas outras regiões do mundo, visto que não conseguem competir com os seus produtos nos mercados interno e externo. Diante desse cenário, pensam em ampliar o processo de conhecimento, e de produção científica com o uso das tecnologias digitais nas escolas, e assim alavancar a competitividades dos trabalhadores da região. Acrescenta-se que o Estado do Amazonas com sua imensa floresta dispõe de grandes vantagens no mercado competitivo, pois oferece opções de trabalho e renda sustentável às suas populações Trata-se de um trabalho bibliográfico, fundamentado num referencial multidisciplinar e na vivência empírica dos investigadores pelo interior do grande vale amazônico. Como resultados constatou-se que urge a necessidade do sistema educacional propiciar maior ênfase no uso das tecnologias digitais na formação dos estudantes nativos da floresta, ou do meio rural, proporcionando a eles o desenvolvimento de competência de aprendizagem, de novas experiências e habilidades para transformar as potencialidades naturais em riquezas sustentáveis,

possibilitando que os povos do interior possam viver com melhor qualidade de vida nos locais onde habitam e produzem historicamente, e, por conseguinte possam competir com os seus produtos nos mercados regionais amazônicos, nacionais e até mesmo em âmbito internacional.

PALABRAS CLAVE:

Tecnologia; educação e competitividade no Amazonas

ABSTRACT:

The aim of this study is reflect about the importance of the use of digital technologies as the most evident didactic resource in education of the forest peoples, it arises from the coexistence and concerns of researchers with educational and social development of the inhabitants of these localities, which historically, even possessing many natural resources, are disadvantaged in these respects than others regions of the world because they can not compete with their products in local and foreign markets. In this scenario, they are thinking of broadening the process of knowledge and of scientific production with the use of digital technologies in schools, and thus leverage the competitiveness of the region's workers. It is added that the State of Amazonas have a immense forest has great advantages in the competitive market and offers options of work and sustainable income for the populations. It is a bibliographical work, based on a multidisciplinary reference and in the empirical experience of the researchers in the great Amazon valley. As result, it was found that there is an urgent for the educational system to provide greater emphasis on the use of digital technologies in the training of native students of the forest, or in rural areas, providing the development of learning competence, new experiences and skills to transform The natural potentialities in sustainable riches, enabling the people of the interior to live with a better quality of life in the places where inhabit, and therefore can compete with their products in regional Amazonian markets, national and even internationally. The aim of this study is reflect about the importance of the use of digital technologies as the most evident didactic resource in education of the forest peoples, it arises from the coexistence and concerns of researchers with educational and social development of the inhabitants of these localities, which historically, even possessing many natural resources, are disadvantaged in these respects than others regions of the world because they can not compete with their products in local and foreign markets. In this scenario, amplification]of broadening the process of knowledge and of scientific production with the use of digital technologies in schools, and thus leverage the competitiveness of the region's workers. It is added that the State of Amazonas have a immense forest has great advantages in the competitive market and offers

options of work and sustainable income for the populations. It is a bibliographical research, based on a multidisciplinary reference and in the empirical experience of the researchers in the great Amazon valley.

KEYWORDS:

Technology; Education and competitive in Amazonas.

PRÁTICAS PEDAGÓGICAS COM NOVAS TECNOLOGIAS NO CONTEXTO EDUCACIONAL VISANDO O PROCESSO DE ENSINO E DA APRENDIZAGEM

AUTORES:

RENILZE DE BARROS ALBUQUERQUE DOS SANTOS FERREIRA
Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
rferreira.ead@gmail.com
RENILZE DE BARROS ALBUQUERQUE DOS SANTOS FERREIRA
Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
rferreira.ead@gmail.com
ELIZABETH KELLY CORREIA
Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
elizabethdapaz@yahoo.com.br

RESUMEN:

O texto apresenta reflexões de uma pesquisa de campo (CHIZZOTTI, 1995), numa escola pública da região metropolitana do Recife, buscando "identificar se os professores que atuam em escola pública estão usando as tecnologias disponíveis na escola e verificar as formas de uso na prática docente". A pesquisa teve como fonte entrevistas e observações feitas aulas, com o foco na abordagem qualitativa. Fundamentamos nos autores: Freire (2007) ao considerar o aluno como mentor de sua própria aprendizagem; Moran, Masseto, Behrens (2009); Demo (2006); e Mercado (2008) ao descreverem sobre os recursos tecnológicos no contexto do ensino. Como resultados, assinalamos que os docentes utilizam as ferramentas disponíveis na escola, todavia, de forma tímida, sem muita inovação e sem inserir nos planejamentos de ensino. Portanto, vê-se a necessidade de maior empenho de todos os que fazem o processo educativo, primando que o docente conheça mais as potencialidades das tecnologias disponíveis nas escolas, para saber como melhor usá-las nas práticas educativas, visualizando ampliar as possibilidades de ensino mais contextualizado e empolgante, visando obter melhores resultados na formação dos alunos.

PALABRAS CLAVE:

Escola Pública. Tecnologias. Ensino e Aprendizagem

ABSTRACT:

The text presents reflections from a field research (CHIZZOTTI, 1995), in a public school in the metropolitan region of Recife, seeking to "identify if teachers working in public schools are using the technologies available in the school and verify the forms of use in practice teacher". The research made use of interviews and observations of classes, with the focus of the qualitative approach. We base the authors: Freire (2007) when considering the student as mentor of his own learning; Moran, Masseto, Behrens (2009); Demo (2006); And Mercado (2008) when describing technological resources in the context of teaching. As results, we point out that teachers use the tools available at school, however, in a timid way, without much innovation and without inserting in teaching plans. Therefore, we must see the need for greater commitment of all those who make the educational process, emphasizing that the teacher knows more about the potential of the technologies available in schools, to know how best to use them in educational practices, visualizing the possibilities of teaching More contextualized and exciting, aiming to obtain better results in the training of students.

KEYWORDS:

Public School. Technology. Teaching and learning

ANÁLISE DOS EIXOS ESTRATÉGICOS GESTÃO, TECNOLOGIA E PESSOAS (GTP) EM EMPRESAS DE FLV NA CEASA/PE-OS: CASO DOCE MEL, AGROSANTOS E FRUTAS AVENIDA

AUTORES:

PRISCILA PETRUSCA MESSIAS GOMES SILVA
Docente FAFIRE / BRASIL
ppetrusca@oi.com.br
TARCÍSIO REGIS DE SOUZA BASTOS
Docente Fafire / BRASIL
tarcisioregis1@hotmail.com
BRUNO TADEU DA SILVA CRUZ
Discente FAFIRE / BRASIL
brunotadeucruz@gmail.com

RESUMEN:

A competitividade poderá ser visualizada como o resultado da interação entre empresas e consumidores e que as decisões são orientadas pelo mercado, ou seja, é a capacidade da empresa estabelecer e implementar estratégias competitivas e pode ser vista como desempenho alcançado por uma empresa num determinado mercado. Com vistas no mercado produtor, com a concentração das redes o produtor tende a se enquadrar aos moldes impostos pelos varejistas, aos quais os critérios de avaliação foram impulsionados pela exigência dos consumidores notavelmente com a orientação nutricional dos alimentos, e começa a encarar um novo desafio de gestão comercial de produtos hortifrutícolas. Com base nessa discussão e tendo como foco as empresas de FLV na CEASA-PE/OS, o artigo tem como objetivo diagnosticar se as empresas localizadas na CEASA–PE/OS sendo elas, as empresas Doce Mel, AgroSantos e Frutas Avenida, desempenham o tripé estratégico – gestão, tecnologia e pessoas (GTP) – como fatores críticos de sucesso organizacional. Observa-se que as empresas estudadas utilização os fatores gestão, tecnologia e pessoas para obterem vantagem

competitiva perante seus concorrentes. As empresas estão praticando e implementando estratégias e desenvolvendo competências na busca de algum diferencial que agregue valor aos produtos para seus clientes e que está agregação de valor seja percebida pelos clientes-chave.

PALABRAS CLAVE:

Vantagem Competitiva, Ambiente Competitivo, Competência Organizacional

ABSTRACT:

Competitiveness can be viewed as the result of the interaction between companies and consumers and that decisions are market driven, ie it is the ability of the company to establish and implement competitive strategies and can be seen as a company's performance in a given market. With a view to the producer market, with the concentration of networks the producer tends to conform to the standards imposed by the retailers, to whom the evaluation criteria have been driven by the consumers' demand, notably with the nutritional orientation of the food, and begins to face a new challenge Management of horticultural products. Based on this discussion and focusing on the FLV companies in CEASA-PE / OS, the article aims to diagnose if the companies located in CEASA-PE / OS being the companies Doce Mel, AgroSantos and Frutas Avenida, play the Strategic tripod - management, technology and people (GTP) - as critical factors of organizational success. It is observed that the companies studied use the factors management, technology and people to gain competitive advantage over their competitors. Companies are practicing and implementing strategies and developing competencies in the search for some differential that adds value to products to their customers and that this value aggregation is perceived by key customers.

KEYWORDS:

Competitive Advantage, Competitive Environment, Organizational Competence

AULA VIRTUAL: ESTRATEGIA EDUCATIVA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

AUTORES:

DRA. NANCY VERÓNICA SÁNCHEZ SULÚ
Universidad Autónoma del Carmén, Campeche, México. / MÉXICO
nancy.sulu@gmail.com
DRA. EDALID ÁLVAREZ VELÁZQUEZ
Universidad Veracruzana Campus Tuxpan, Veracruz, México. / MÉXICO
edalvarez@uv.mx
DR. DELFINO AMANDO MONTIEL RODRIGUEZ
Benemerita Univerwsidad Autonbma de Puebla, Puebla, México. / MÉXICO
Montiel2@hotmail.com

RESUMEN:

En la actualidad la diversificación e integración de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) en las instituciones de educación superior (IES) contribuyen al mejoramiento continuo de los programas educativos y con ello proporción las herramientas y recursos digitales que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de las modalidades presencial y a distancia. Es por ello, que el entorno virtual es un espacio que posibilita la interacción didáctica tanto del estudiante como del profesor impulsando el desarrollo y fortalecimiento de las competencias integrales que debe poseer el estudiante como parte de su proceso educativo. Los entornos virtuales de enseñanza contribuyen que las IES al desarrollo y creación de nuevas estrategias didácticas que permitan la interacción flexible profesor-estudiante, y así mismo contribuir a la consolidación de programas educativos de calidad que eleven su competitividad educativa.

PALABRAS CLAVE:

Palabras claves: Entorno virtual de aprendizaje, Enseñanza-Aprendizaje, IES, Tics.

ABSTRACT:

At present, the diversification and integration of Information and Communication Technologies (TICs) in higher education institutions (HEI) contributes to the continuous improvement of educational programs and, in this way, the digital tools and resources that facilitate the teaching- learning of face-to-face and distance learning. It is for this reason that the virtual environment is a space that enables the didactic interaction of both the student and the teacher, promoting the development and strengthening of the integral competences that the student must possess as part of his educational process. The virtual environments of teaching contribute to the HEI to the development and creation of new didactic strategies that allow the flexible teacher-student interaction, and also contribute to the consolidation of quality educational programs that increase their educational competitiveness.

KEYWORDS:

Key words: Virtual learning environment, Teaching-learning, IES, Tics.

TICS Y SU INFLUENCIA EN EL ESTRÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES.

DRA. EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS – BEBACHAPARRO@YAHOO.COM.MX

DRA. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA – DIFUCULTURAL@YAHOO.COM.MX

MTRO. EDEL CRUZ GARCÍA – EDELLCRUZ@GMAIL.COM

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Resumen:

El presente artículo tiene como objetivo el reportar el estudio sobre el estrés estudiantil en las Institutciones de Educación Superior del Valle de Toluca, considerando el estudio del factor de uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como uno de los factores relevantes y cuya influencia está manifiesta en diversos estudios.

Se desarrolló un instrumento que mide los diversos factores dentro de los cuales se encuentra el clima organizacional, este fue validado y aplicado de manera previa a una muestra de 94 individuos con un nivel de confiabilidad del 95% y error permisible del 0.1, el cual en una segunda etapa que finalizará en diciembre tendremos un nivel de confianza del 0.05. Los resultados obtenidos en lo general en referencia al estrés identifican un nivel bajo de estrés aunque en el nivel superior del rango, y la aportación del uso de las TIC aumenta significativamente el estrés estudiatil sobresaliendo el factor de "Falta de conocimiento técnico para ser competitivo" y "No se cuenta con Tecnología para realizar trabajos de

importancia”, los cuales generan un nivel importante de estrés entre los estudiantes, y de manera más moderada “tener acceso a TIC´s para realizar trabajo es limitado”.

Palabras clave: Estrés estudiantil, TIC, Universidades

Abstract:

This article aims to report the study on student stress in the Toluca Valley Higher Education Institutes, considering the study of the use of Information and Communication Technologies (ICT) as one of the relevant factors and whose influence is evident in several studies.

An instrument was developed that measures the various factors within which the organizational climate is found, which was validated and applied previously to a sample of 94 individuals with a reliability level of 95% and a permissible error of 0.1, which in a second stage that will end in December will have a confidence level of 0.05. The results obtained in general in reference to stress identify a low level of stress, although in the upper level of the range, and the contribution of the use of ICT significantly increases student stress, highlighting the factor of "Lack of technical knowledge to be competitive" and "There is no technology to carry out important work", which generate a significant level of stress among students, and more moderately "have access to ICT for work is limited."

Key words: Student stress, ICT, Universities

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

MARÍA DE LOS ÁNGELES CERVANTES ROSAS
Universidad de Occidente / MÉXICO
maria.cervantes@udo.mx
HELEODORO SOTELO SÁNCHEZ
Universidad de Occidente / MÉXICO
heleodoro.sotelo@udo.mx
FRIDZIA IZAGUIRRE DÍAZ DE LEÓN
Universidad de Occidente / MÉXICO
fridzia.izaguirre@udo.mx

RESUMEN:

Las instituciones de educación superior tienen como principal objetivo la producción y difusión del conocimiento por lo que el capital intelectual se convierte en un elemento prioritario para el diseño de sus planes estratégicos ya que su mayor inversión está en la investigación y el elemento humano. Es por ello, que el conocimiento ha ido tomando un lugar preponderante en el desarrollo de la humanidad y es en el talento humano donde se centran los saberes, las competencias y habilidades que van a hacer la diferencia no sólo en las empresas sino también en las instituciones. En la era del conocimiento y en un entorno turbulento derivado de las crisis económicas y de la competencia cada vez más fuerte entre las empresas producto de la globalización, se vuelve imprescindible dimensionar la importancia de la gestión del capital intelectual en las organizaciones; es por ello, que el objetivo de la presente investigación es hacer un inventario de los elementos del capital intelectual con que cuentan las instituciones de educación superior. Para ello, se llevará a cabo un análisis de investigaciones previas con el fin de identificar las variables que comúnmente han sido analizadas y las nuevas propuestas de revisión. Ello permitirá contar con elementos que definan el diseño del cuestionario para avanzar en la presente investigación.

PALABRAS CLAVE:

Activos intangibles, gestión del conocimiento, universidades

ABSTRACT:

Institutions of higher education have as its main objective the production and dissemination of knowledge by which intellectual capital becomes a priority for the design of strategic plans since its largest investment is in the research and the human element. It is therefore that knowledge has been taking a leading place in the development of humanity and human talent where knowledges, skills and abilities focus will make a difference not only in companies but also in institutions. In the era of knowledge and a turbulent environment derived from economic crises and increasingly strong competition among the companies product of globalization, it becomes indispensable to measure the importance of the management of intellectual capital in organizations; Therefore, the objective of this research is to make an inventory of the elements of the intellectual capital that have institutions of higher education. For this reason, an analysis of previous research will take place in order to identify the variables that have commonly been analyzed and new proposals for revision. This will allow having elements that define the layout of the questionnaire to advance this research.

KEYWORDS:

intangible assets, management of knowledge, universities

DISEÑO DE UN PROYECTO INTEGRADOR ESTRUCTURAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

M. EN C. ED. ENOC GUTIÉRREZ PALLARES
UAEM Cuautitlan Izcalli / MÉXICO
smotsh7@gmail.com
DRA. EN C. ED. JENNY ÁLVAREZ BOTELLO
UAEM Cuautitlan Izcalli / MÉXICO
uapci.logistica@gmail.com
M. EN C. ED. VÍCTOR JOEL SAUCEDO RIVERA
UAEM Cuautitlan Izcalli / MÉXICO
uapci.escolar@gmail.com

RESUMEN:

El nuevo papel de la universidad en la sociedad se ha transformado, ahora no solo producir estudiantes universitarios con un título de educación superior. Se requiere que la universidad vincule el aprendizaje del alumno y lo haga tangible en el desarrollo de habilidades y competencias para el sector laboral, es necesario vincular todo conocimiento adquirido dentro de un plan de estudios o bien de un programa educativo universitario. Dentro del aula es importante propender la investigación aplicada y formativa en el estudiante, por lo que el presente trabajo busca dar seguimiento al diseño de un proyecto que se pueda integrar en la transversalidad de las Unidades de Aprendizaje. Dando seguimiento al trabajo presentado en el periodo anterior se muestra la estructura, evolución y resultados que ha implicado el diseño estructural para el programa educativo de la licenciatura en negocios internacionales de la UAEM.

PALABRAS CLAVE:

proyecto integrador, negocios internacionales, aprendizaje colaborativo

ABSTRACT:

The new role of the university in society has now been transformed, not only to produce university students with a higher education degree. It is required that the university link the learning of the student and make it tangible in the development of skills and competencies for the labor sector, it is necessary to link all knowledge acquired within a curriculum or of an educational program University. Within the classroom is important to promote applied and formative research in the student, so this work seeks to follow the design of a project that can be integrated into the transversality of learning units. Monitoring the work presented in the previous period shows the structure, evolution and results that has involved the structural design for the educational program of The Bachelor in International Business of the UAEM.

KEYWORDS:

International Business , Of integration Project, learning colaborative

INTERNET, ¿LA NUEVA FORMA DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO CON TIC´S?

AUTORES:

EDMUNDO JESÚS LAURENCIO CASTILLO
Universidad Politécnica del Valle de Toluca / MÉXICO
chucho_ed@hotmail.com
VIRGINIA SÁNCHEZ ZEPEDA
Instituto Mexiquense de la Infraestructura Física Educativa / MÉXICO
viko_bolichi@hotmail.com

--- / ---

RESUMEN:

El presente artículo habla de la influencia que las tecnologías de información tienen sobre los hábitos de estudio y búsqueda de información en los alumnos, las ventajas que ofrecen herramientas como internet, contra el uso de bibliografía y otros medios impresos, así como las desventajas que acarrean el obtener información de forma rápida y sin validez o autenticidad de la misma, tratando de contextualizar la realidad de los alumnos de Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca como caso de estudio.

PALABRAS CLAVE:

Aprendizaje, Tecnologías, Información, Internet.

ABSTRACT:

This article talk about influence that the technology of information have on the habits of study and search of information in the students, the advantages that these tools like Internet give vs books and other kind of print documents, and on the other hand, the disadvantages for obtain information in quickly, but unverified or authenticity; trying to give context of the reality of the students of International Business of the Universidad Politécnica del Valle de Toluca like a case study.

KEYWORDS: Learning, Technologies, Information, Internet.

COMPETITIVIDAD Y ERROR (POKA YOKE)

AUTORES:

ÁNGEL EDUARDO RAMÍREZ NIEVES
Universidad Autónoma Metropolitana / MÉXICO
ae.ramirezn@hotmail.com
VICENTE ÁNGEL RAMÍREZ BARRERA
Universidad Autónoma Metropolitana / MÉXICO
varbar@correo.xoc.uam.mx
ANA ELENA NARRO RAMÍREZ
Universidad Autónoma Metropolitana / MÉXICO
anarro@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN:

El presente manuscrito tiene como objetivo analizar desde la perspectiva posmoderna al error laboral (Poka Yoke) que se trata dentro de la teoría del Toyotismo, como un factor de aprendizaje organizacional. A fin de comprender tanto la complejidad como la complementariedad existente en el proceso de enseñanza-aprendizaje organizacional.

Es decir, este estudio representa una reflexión del posmodernismo crítico a la scientific management; para estudiar a la competitividad organizacional a prueba de error.

Bajo una perspectiva crítica a la administración científica el ejercicio de analizar el error (Poka Yoke principio teórico propuesto dentro del modelo administrativo del Toyotismo) en el proceso productivo. Dicho principio, se sustenta en la filosofía "es bueno hacer las cosas bien la primera vez. Es aún mejor hacer que sea imposible hacerlas mal desde la primera vez".

Sin embargo, el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje organizacional en su dimensión realista tiene el acierto y el error como experiencia, para que los trabajadores ejerzan eficazmente las funciones operativas para las que fueron contratados.

La metodología utilizada para desarrollar este estudio es documental, para ello se consulto fuentes bibliográficas del campo especializado de aprendizaje organizacional, toyotismo (poka yoke) y ventaja competitiva. La finalidad es interpretar a través de un instrumento de apoyo al proceso de aprendizaje organizacional como una investigación científica.

Las conclusiones refieren a una reflexión donde la dimensión de la realidad organizacional, provoca a plantear nuevos cuestionamientos a los modelos funcionales y positivistas de la ciencia administrativa.

PALABRAS CLAVE:

Aprendizaje Organizacional, Toyotismo (Poka Yoke) y Ventaja Competitiva

ABSTRACT:

The present manuscript aims to analyze from the postmodern perspective the labor error (Poka Yoke) that is treated within the theory of Toyotism, as an organizational learning factor. In order to understand both the complexity and the complementarity existing in the teaching-learning process.

That is, this study represents a reflection of postmodernism critical to scientific management; To study organizational failure-proofing.

Under a critical perspective to scientific management the exercise of analyzing error (Poka Yoke theoretical principle proposed within the administrative model of Toyotism) in the productive process. This principle is based on the philosophy "it is good to do things well the first time. It's even better to make it impossible to do them wrong the first time".

However, the development of the teaching-learning process in its realistic dimension has the correctness and error as an experience, so that workers effectively exercise the operational functions for which they were hired.

The methodology used to develop this study is documentary, for it consulted bibliographic sources of the specialized field of organizational learning, toyotism (poka yoke) and competitive advantage. The purpose is to interpret through an instrument to support the organizational learning process as a scientific research.

The conclusions refer to a reflection where the dimension of the organizational reality, causes to raise new questions to the functional and positivist models of administrative science.

KEYWORDS:

Organizational Learning, Toyotism (Poka Yoke) and Competitive Advantage

ALTERNATIVA COMUNICATIVA PARA CONTRIBUIR A LA GESTIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL DE CALIXTO GARCÍA

AUTORES:

YANET FERNÁNDEZ PEÑA
Universidad de Holguín / CUBA
yanetfp@uho.edu.cu
LUIS ORLANDO AGUILERA GARCÍA
Universidad de Holguín / CUBA
loag@uho.edu.cu
LUIS ORLANDO AGUILERA GARCÍA
Universidad de Holguín / CUBA
loag@uho.edu.cu

RESUMEN:

En la comunicación social de la ciencia y la tecnología se emplean diferentes técnicas para acercar el conocimiento científico a la sociedad. Afrontar el proceso de comunicación en la ciencia y la tecnología con un enfoque holístico en los Centros Universitarios Municipales es un tema de suma importancia, pues, como se ha expresado en reiteradas ocasiones, la comunicación constituye el puente entre conocimiento y sociedad. El Centro Universitario Municipal de Calixto García (CUM) es un centro gestor de la ciencia y la tecnología con una extensa trayectoria de investigación, cuya misión se ha adaptado al entorno y sus necesidades. Teniendo presente la diversificación y alcance de los temas investigativos que constituyen el quehacer de la agenda de trabajo en el centro, se ha podido demostrar que la gestión comunicativa actual de la ciencia y la tecnología no está satisfaciendo plenamente los objetivos organizacionales. Por esta razón el objetivo de la presente investigación centra su análisis en la mejora de los procesos comunicativos en la gestión de la ciencia y la tecnología

en el CUM de Calixto García en función del desarrollo local, a partir de la aplicación de un diagnóstico efectuado en el centro.

PALABRAS CLAVE:

gestión; comunicación científica; ciencia; tecnología; estrategia de comunicación

ABSTRACT:

In the social communication of science and technology use different techniques themselves stops to bring near the scientific knowledge to the society. Facing the process of communication in science and the technology with a holistic focus in the University Municipal Centers it is a theme of utmost importance, because, as you have expressed yourself in repeated occasions, the bridge between knowledge and society constitutes the communication. Calixto García's University Municipal Center (CUM) is a negotiating center of science and the technology with an extensive trajectory of investigation, whose mission has been adapted to the surroundings and its needs. Bearing the diversification in mind and reach of the investigating themes that constitute the task of the diary of work downtown, has been susceptible of proof that the telling present-day step of science and technology is failing to satisfy the organizational objectives. For this reason the objective of present it his analysis in the improvement of the telling processes in the step of science and the technology in the one (CUM) belonging to Calixto García in terms of the local development as from the application of a diagnosis made downtown, centers investigation.

KEYWORDS:

Management; Scientific communication; Science; Technology; Strategy of communication.

LA INTERCULTURALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN CREADORA DE CONOCIMIENTO DESDE PERSPECTIVA DE LAS RELACIONES HUMANAS

AUTORES:

IVÁN NOEL ÁLVAREZ SÁNCHEZ
Universidad Autónoma Indígena de México / MÉXICO
alvarezsivan@gmail.com
MARÍA AZUCENA CARO DUEÑAS
Universidad Autónoma Indígena de México / MÉXICO
caroazucena@gmail.com
IGNACIA MURILLO CASTRO
Universidad de Occidente / MÉXICO
muci1974@live.com.mx

RESUMEN:

Este artículo, estudia la interculturalidad desde el enfoque de la teoría de las relaciones humanas Mayo (1927), con las aportaciones de Douglas McGregor (1960), y Rensis Likert y Chris Argirys, que complementaron este movimiento donde, posteriormente Morgan (1977), afirma que el trabajo de Maslow basado en la idea de que los individuos y los grupos operan más efectivamente cuando sus necesidades están satisfechas, esto genero un potencial para la neo escuela de las relaciones humanas junto con la teoría de sistemas de Bertalanffy (1956), que destaca en la comprensión del comportamiento humano y organizacional.

Los nuevos conocimientos pasan a formar parte de las competencias dinámicas, como valor agregado de la organización lo que le permite sobresalir y mantenerse en el tope de la economía del conocimiento Nonaka y Takeuchi (1995). Dentro un enfoque intercultural en un modelo organizacional, Adler (1991), Describe la conducta organizacional al interior de países y culturas donde busca comprender y mejorar la interacción entre los trabajadores, los clientes, los proveedores y los socios de alianzas de diferentes países y culturas con el objetivo de alcanzar la eficacia administrativa como oficio principal de toda administración. Actualmente se reconoce que el ritmo al que los individuos y las organizaciones aprenden ha

llegado a ser la única ventaja competitiva sostenible. Existe consenso de que el elemento estratégico de las organizaciones efectivas del futuro será su capacidad de aprender. De ahí que la capacidad de aprendizaje y de autorrenovación del individuo, así como la organización inteligente o de aprendizaje, sean hoy objeto de estudio claves, dentro de las ciencias de la administración en un ente intercultural y globalizado.

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: teoría relaciones humanas, teoría de sistemas, Maslow, administración Intercultural, organización, cultura.

ABSTRACT:

This paper studies the evolution of the theory of human relations in May (1927), with contributions from Douglas McGregor (1960), and Rensis Likert and Chris Argirys, which supplemented this movement where, later Morgan (1977) states that Maslow's work based on the idea that individuals and groups operate more effectively when their needs are met, this genre is a potential for neo school of human relations with the systems theory of Bertalanffy (1956), which highlights in understanding human and organizational behavior.

New knowledge becomes part of the dynamic skills, as an added value of the organization allowing it to stand out and stay on top of the knowledge economy Nonaka and Takeuchi (1995). Within an intercultural approach in an organizational model, Adler (1991), describes organizational behavior within countries and cultures which seeks to understand and improve the interaction between employees, customers, suppliers and alliance partners from different countries and cultures in order to achieve administrative efficiency as the principal duty of any administration.

It is now recognized that the rate at which individuals and organizations learn has become the only sustainable competitive advantage. There is consensus that the strategic element of effective organizations of the future will be its ability to learn. Hence, learning ability and self-renewal of the individual and the learning organization or learning, are being actively explored key in the management sciences in intercultural and global entity.

KEYWORDS:

Keywords: human relations theory, systems theory, Maslow, Intercultural management, organization and culture.

EDUCAÇÃO CONTEXTUALIZADA E POLÍTICAS PÚBLICAS DE CONVIVÊNCIA COM O SEMIÁRIDO: A EXPERIÊNCIA DO SERTA NA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA CISTERNA NAS ESCOLAS NO ESTADO DE PERNAMBUCO.

AUTORES:

GERMANO DE BARROS FERREIRA
Serviço de Tecnologia Alternativa - SERTA / BRASIL
germano@serta.org.br
IVONE SULAMITA DE FARIAS
Serviço de Tecnologia Alternativa - SERTA / BRASIL
ivone@serta.org.br
VALDIANE SOARES DA SILVA
Serviço de Tecnologia Alternativa - SERTA / BRASIL
valdiane@serta.org.br

RESUMEN:

Este estudo tem por objetivo analisar as contribuições do Programa Educacional de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável - PEADS, metodologia desenvolvida pelo Serviço de Tecnologia Alternativa– SERTA nos seus processos formativos ao longo de 28 anos de existência, com os sujeitos sociais do campo, na implementação de políticas públicas de convivência com o semiárido pernambucano, especificamente, no Programa Cisterna nas Escolas.

Historicamente, o semiárido brasileiro foi visto como um lugar de pobreza, seca e fome, devido aos interesses da indústria da seca, concebidas pelas classes dominantes da região, buscando obter poder econômico e político perante o povo e todas as oportunidades e riquezas existente no semiárido.

A escola teve um papel fundamental nesse processo, ela construiu um currículo que marginalizou os povos do semiárido, deixando as pessoas sem autoestima e confiança em si mesma, acreditando que o futuro estava nas grandes e médias cidades do Brasil.

Nos últimos 15 anos com uma concepção de convivência com o semiárido e não de combate à seca, tem–se implementado um conjunto de políticas públicas, protagonizadas pela Articulação do Semiárido - ASA, em parceria com as famílias agricultoras, governos e sociedade civil organizada. Essas políticas têm proporcionado mais qualidade de vida para as pessoas da região.

Com o Programa Cisterna nas Escolas, a escola passa a incluir no seu itinerário pedagógico, a água como um direito humano, essencial para a construção do conhecimento dos povos que vivem no semiárido. Isso através de um processo de educação contextualizada com a realidade das crianças e dos adolescentes, oportunizando aos estudantes, gestores públicos e comunidade escolar enxergarem os potenciais do semiárido, como um espaço de desenvolvimento e vida.

PALABRAS CLAVE:

Semiárido. Convivência. Escola. Seca. Desenvolvimento.

ABSTRACT:

This study aims to analyze the contributions of the Educational Program to Support Sustainable Development - PEADS, methodology developed by the Service of Alternative Technology - SERTA in its formative processes throughout its 28 years of existence, with the social subjects of the field, in the implementation of public policies of coexistence with the semi-arid Pernambuco, specifically, in the Cisterna Program in Schools.

Historically, the Brazilian semiarid was seen as a place of poverty, drought and famine, due to the interests of the drought industry, conceived by the ruling classes of the region, seeking to gain economic and political power from the people and every opportunity and riches in the semiarid.

The school played a fundamental role in this process, built a curriculum that marginalized the semi-arid peoples, leaving people without self-esteem and without self-confidence, believing that the future was in the large and medium-sized cities of Brazil.

In the last 15 years, with a conception of coexistence with the semi-arid and not against drought, a set of public policies, implemented by the Articulation of the Semi-Arid - ASA,

in partnership with the farming families, governments and civil society organized. These policies have provided more quality of life for the people of the region.

With the Cistern Program in Schools, the school begins to include in its pedagogical itinerary, water as a human right, essential for the construction of the knowledge of the people living in the semi-arid. This through a process of education contextualized with the reality of children and adolescents, giving students, public managers and school community perceive the potential of the semiarid as a space for development and life.

KEYWORDS:

Semiárido. Convivencia. Escuela. Seca. Desarrollo.

MATRIZ DE POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE MATERIAIS: SUA EFICIÊNCIA PARA A GESTÃO DE SUPRIMENTOS

AUTORES:

PRISCILA PETRUSCA MESSIAS GOMES SILVA
Docente FAFIRE / BRASIL
ppetrusca@oi.com.br
TARCÍSIO REGIS DE SOUZA BASTOS
Docente Fafire / BRASIL
tarcisioregis1@hotmail.com
ALCIDES DE SOUZA CORDEIRO
Discente FAFIRE / BRASIL
alcides_pe@hotmail.com

RESUMEN:

Esta pesquisa caracteriza-se em um estudo sobre a eficiência de uma ferramenta auxiliadora da gestão de materiais, denominada Matriz de Posicionamento Estratégico de Materiais – MPEM, e foi realizada em duas organizações de ramos distintos, que adotaram a MPEM como método para a gestão de suprimentos, uma prestadora de serviços e outra distribuidora de medicamentos, localizadas nos bairros de Santo Amaro – Recife, PE, e Curado II, Jaboatão dos Guararapes – PE, respectivamente. O intuito principal do estudo é analisar a contribuição de ferramenta para a organização como um todo, porém fragmentando as opiniões por setor. Através de um questionário de perguntas semi-dirigidas, consegue-se perceber que a satisfação é de mais de 85% dos entrevistados, enquadrando-se entre gestores e subordinados, contudo, aborda-se a importância do planejamento prévio e do envolvimento de todos para o sucesso dessa ferramenta de controle, que aparece como um diferencial para a excelência da qualidade dos serviços.

PALABRAS CLAVE:

Gestão de materiais, Matriz de posicionamento estratégico; Planejamento

ABSTRACT:

This research is characterized in a study of the efficiency of a helper tool material management, called Strategic Positioning Matrix materials - MPEM, and was held in two organizations of different branches, which adopted the MPEM as a method for managing supplies, a service provider and one distributor of medicines, located in the districts of Santo Amaro - Recife, PE, and Curado II, Jaboatão dos Guararapes - PE, respectively. The main purpose of the study is to analyze the contribution of tool to the organization as a whole, but fragmenting the opinions by sector. Through a questionnaire semi-structured questions can be seen that satisfaction is more than 85% of respondents, it fits between managers and subordinates, however, it tackles the importance of advance planning and the involvement of all to The success of this control tool, which appears as a differential to the excellence of service quality.

KEYWORDS:

Material management, Strategic positioning matrix; Planning

UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA UTILIZAÇÃO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM UMA CAMPANHA POLÍTICA PARA A CANDIDATURA DE UM VEREADOR

AUTORES:

ANDERSON MARCOLINO PEREIRA DE OLIVEIRA
FAFIRE / BRASIL
marcolinoee@yahoo.com.br
ANTÔNIO MARIA PEREIRA BARBOSA
FAFIRE / BRASIL
antoniomaria@outlook.com.br
MARINEIDE GOMES BARBOSA DE LIMA
FAFIRE / BRASIL
mary_neide18@yahoo.com.br

RESUMEN:

Nos últimos tempos os estudos sobre o gerenciamento de projetos estão sendo difundidos como diferencial competitivo. Para tanto, necessita-se de profissionais cada vez mais capacitados, o que torna o profissional dotado desse tipo de conhecimento, um requisitado no mercado. Qualquer provimento de planejamento, também demandam esse status global para se qualificar e atender as exigências de qualidade, com recursos e tempo limitados, e riscos cada vez mais elevados. Diante desse cenário, este trabalho visa propor a aplicação de conceitos difundidos mundialmente conhecidos em um projeto de uma campanha política, de forma a organizar e controlar os processos necessários de forma a mantê-los dentro de um desenvolvimento gradual e lógico. Para tanto, foi explanada a fundamentação teórica sobre o gerenciamento de projetos disseminada pelo PMI. A partir dessa situação, foram produzidos de acordo com essa metodologia alguns passos do gerenciamento do projeto. Na sequência do trabalho, foi produzido um estudo detalhado sobre o gerenciamento de partes interessadas no projeto, com o objeto de relativizar sua importância nesse tipo de projeto. Por fim, apresentam-se os resultados obtidos com o trabalho, os problemas decorrentes desse tipo de projeto, bem como sugestões que possam nortear projetos semelhantes no futuro.

PALABRAS CLAVE:

Gestão de projetos, gestão de partes interessadas, PMI, política, stakeholders.

ABSTRACT:

In recent times studies on project management are being disseminated as a competitive advantage. In order to do this, more and more professionals are needed, which makes the professional endowed with this type of knowledge, a requisite in the market. Any planning, they also demand this global status to qualify and meet quality requirements, with limited resources and time, and increasing risks. In view of this scenario, this work aims to propose the application of globally known concepts in a project of a political campaign, in order to organize and control the necessary processes in order to keep them within a gradual and logical development. For that, the theoretical basis on project management disseminated by PMI was explained. From this situation, some steps of project management were produced according to this methodology. Following the work, a detailed study on the management of stakeholders in the project was produced, in order to relativize its importance in this type of project. Finally, we present the results obtained with the work, the problems resulting from this type of project, as well as suggestions that may guide similar projects in the future.

KEYWORDS:

Management, PMI, policy, project, stakeholders.

PROJETO CRESCENDO NA HARMONIA: AS MUDANÇAS COMPORTAMENTAIS/ATITUDINAIS DOS JOVENS MÚSICOS PARTICIPANTES

AUTORES:

SHALIMAR MICHELE GONÇALVES DA SILVA REIS
Faculdade Frassinetti do Recife/ FAFIRE / BRASIL
shalimar_michele@yahoo.com.br
DEOCLECIO FRANCISCO DOS REIS
Faculdade Frassinetti do Recife/ FAFIRE / BRASIL
deoclecio.f.reis@gmail.com
--
--- / ---
shalimar_michele@yahoo.com.br

RESUMEN:

A música, em seu poder, sociabiliza e auxilia no desenvolvimento humano, seja da coordenação motora, do raciocínio, da sensibilidade, da criatividade e, acima de tudo, da humanização. O seu exercício é de suma importância para o aprendizado escolar de crianças e adolescentes, pois o estudo, a percepção, a prática da música os auxiliam até mesmo a compreender melhor a vida. Isso posto, questionamos: os jovens participantes do Projeto Crescendo na Harmonia apresentam mudanças comportamentais e atitudinais das quais sejam perceptivas aos olhos dos que convivem? Se, sim, em quais aspectos? A pesquisa teve por objetivo identificar as mudanças sobrevindas no comportamento dos jovens após participação na Orquestra Crescendo na Harmonia. A pesquisa ocorreu através de um Estudo de Caso, que viabilizou aprofundar, na unidade individual, a observação/ constatação nas mudanças - comportamentais e atitudinais- dos jovens ocorridas após sua participação nos estudos da Orquestra Crescendo na Harmonia. No percurso metodológico foram realizado entrevistas com professores, gestores, pais dos alunos, bem como os próprios alunos sobre as principais mudanças que os mesmos poderiam apresentar após participação no Projeto Crescendo na Harmonia. E, ainda, na condição de pesquisador participante, a observação

sistemática, do comportamentos e atitudes dos alunos no decorrer das aulas, intervalos de lanches e apresentações.

PALABRAS CLAVE:

Projeto, Música, Jovens e Mudanças

ABSTRACT:

Music, in its power, socializes and helps in human development, whether it is motor coordination, reasoning, sensitivity, creativity and, above all, humanization. Its exercise is of paramount importance for the school learning of children and adolescents, since the study, the perception, the practice of music helps them to even better understand life. That said, we ask: do the young participants in the Growing Harmony Project present behavioral and attitudinal changes that they are perceptive in the eyes of those who live together? If yes, in what aspects? The research aimed to identify the changes that occurred in the behavior of the young people after participating in the Orchestra Crescendo na Harmonia. The research was carried out through a Case Study, which made it possible to deepen, in the individual unit, the observation / observation in the behavioral and attitudinal changes of the young people that occurred after their participation in the studies of the Orchestra Crescendo na Harmonia. In the methodological course, interviews were conducted with teachers, managers, parents of the students, as well as the students themselves about the main changes that they could present after participating in the Growing Harmony Project. Also, as a participant researcher, the systematic observation of the students' behaviors and attitudes during class, intervals of snacks and presentations.

KEYWORDS:

Project, Music, Youth and Change

A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL INFLUENCIANDO NA MELHORIA DO SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL A UMA EMPRESA ESPECIFICA PRESTADORA DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS

AUTORES:

MATHEUS NEVES BEZERRA
Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA / BRASIL
matheusneves749@gmail.com
VIRGINIA SPINASSÉ DE MELO
Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA / BRASIL
vspinasse@hotmail.com

/

RESUMEN:

A proposta deste artigo é trazer uma elucidação sobre a gestão do conhecimento no serviço público brasileiro, com o objetivo principal de verificar se a política de qualificação profissional trouxe melhorias a uma entidade governamental especifica, prestadora de serviços educacionais. Para chegar a esse objetivo foi preciso traçar metas, as quais resumem-se em: conhecer a evolução da gestão pública e sua estrutura, investigar como a qualificação profissional beneficiou outros órgãos públicos e averiguar como a qualificação profissional pode beneficiar o desempenho desta entidade. Para um melhor e mais amplo entendimento é necessário, primeiramente, versar sobre um breve histórico introdutório do serviço e da administração pública brasileira, meios pelos quais o governo põe suas políticas públicas em prática, pois é a forma que lida diretamente com o cidadão. Posteriormente é feita a investigação da qualidade e da eficiência do serviço público brasileiro. A pesquisa iniciou-se através de referenciais bibliográficos e foi dada a sua continuação por meio de pesquisa quantitativa com servidores da entidade onde o estudo foi realizado. Sendo assim, pode-se tirar conclusões baseadas em estatísticas, comparando conhecimentos teóricos com os

investigados na prática. A partir daí pode-se perceber que um profissional qualificado, orientado, treinado para seu objetivo principal (servir o cidadão), irá trabalhar em prol do país, tornando a organização em que trabalha competitiva pelo fato da qualidade e não por ser pública, assim visando o desenvolvimento de forma igualitária da sociedade.

PALABRAS CLAVE:

Qualificação. Servidor Público. Capital Intelectual.

ABSTRACT:

The purpose of this article is to provide an elucidation about knowledge management in the Brazilian public service, with the main objective of verifying that the professional qualification policy has brought improvements to a specific governmental entity, provider of educational services. In order to achieve this goal, it was necessary to outline goals, which are summarized in: knowing the evolution of public management and its structure, investigating how professional qualification has benefited other public bodies and investigating how professional qualification can benefit the performance of this entity. For a better and broader understanding it is necessary, first, to deal with a brief introductory history of Brazilian public service and administration, means by which the government puts its public policies into practice, since it is the form that deals directly with the citizen. Subsequently, the quality and efficiency of the Brazilian public service is investigated. The research was initiated through bibliographic references and was given its continuation by means of a quantitative research with servers of the entity where the study was carried out. Thus, one can draw conclusions based on statistics, comparing theoretical knowledge with those investigated in practice. From this it can be seen that a qualified professional, oriented, trained to its main objective (serving the citizen), will work in favor of the country, making the organization in which it works competitive for the fact of the quality and not for being public, as well Aiming at the egalitarian development of society.

KEYWORDS:

Qualification. Public server. Intellectual capital.

COMPETITIVIDAD; MEDIO PERFECTO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

AUTORES:

ROSA MARÍA BERNAL OSORIO
Univesidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
tutoria1317fca@gmail.com
FRANCISCA ARIADNA ORTIZ REYES
Univesidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
ariort_89@hotmail.com
VIRGINIA SALAZAR DÍAZ
Univesidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
visadi31@hotmail.com

RESUMEN:

"La única habilidad competitiva a largo plazo es la habilidad de aprender". (Seymour Papert)

Hoy día, entre los múltiples y diversos temas de interés de la empresa, es necesario reflexionar sobre la importancia e implicaciones de la competitividad en la Gestión del Conocimiento; dado que la primera, bien puede ser abordada, con enfoques micro, meso y macro para promover y lograr dicha gestión, pues como dijera Rivero (2015), no es suficiente identificar o producir el conocimiento, sino es preciso aplicarlo de forma efectiva. Hay que gestionar el conocimiento, según Mc Adam & Reid (2010), las empresas que saben hacerlo, hallan, producen, implementan, propalan y utilizan eficientemente este recurso; por lo que generalmente son más competitivas. De todo esto versa la primera parte de esta ponencia.

Lo tratado en el segundo apartado, será precisamente sobre la habilidad de las empresas, para gestionar ese conocimiento, mediante su propia capacidad de búsqueda, adquisición, conservación y manejo del mismo, como medio estratégico de mantenimiento y mejora; de hecho, una gestión del conocimiento adecuada, no únicamente tiene repercusiones en la mejora de la calidad de los bienes y servicios, sino en la satisfacción de los clientes y en la capacidad de respuesta efectiva (eficiencia + eficacia) a los cambios del entorno.

Para terminar, la tercera parte tendrá que ver con la creatividad y competitividad de las empresas; vislumbrando a la primera, no nada más como la innovación de productos,

procesos, productos y/o servicios, sino como en enfoque original y actual, de la conducción de recursos, al logro de los objetivos empresariales; y tomando en cuenta también, que la competitividad, no únicamente se constriñe, a la capacidad para enfrentar a la competencia; más bien es, según Corona (2008) una variable multifactorial, que tiene que ver con la formación de habilidades administrativas; de trabajo; de producción, así como de desarrollo tecnológico de las organizaciones, tomando en cuenta su entorno y su cultura.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad; Gestión del Conocimiento; Cultura; Iniciativa; Capacidad

ABSTRACT:

"The only competitive long-term ability, is the ability to learn". (Seymour Papert)

Today, among the many and various topics of interest of the company it is necessary today to reflect on the importance and implications of competitiveness in knowledge management; since the former may well be approached, with micro, meso and macro approaches to promote and achieve this management, because as said Rivero (2015), isn't sufficient to identify or produce knowledge, but must apply effectively. We must manage knowledge, according to Mc Adam & Reid (2010), companies that know how to do, find, produce, implement, spewed and efficiently use this resource; so they are generally more competitive. Of all this speaks the first part of the meeting.

The second section will deal specifically on the ability of companies to manage that knowledge through their own ability to find, acquire, conservation and management of the same, as a strategic means of maintenance and improvement; in fact, a proper knowledge management not only has implications for improving the quality of goods and services, but in customer satisfaction and effective response capacity (efficiency + effectiveness) to the changing environment.

Finally the third part, will have to do with creativity and competitiveness of businesses; glimpsing the first, not just as product innovation, processes, products and / or services, but as original and current focus, driving resource to achieve business objectives; and taking into account that competitiveness, not only constrains, the ability to face competition; rather it is as Corona (2008) a multi-variable, that is related to the formation of management skills; of work; production and technology development organizations, taking into account their environment and their culture.

KEYWORDS: Competitiveness; Knowledge Management; Culture; Initiative; Capacity

COMPETITIVIDAD Y EL FACTOR HUMANO

ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL COMPLEJO COMERCIAL "LA CAMPANA". SUCURSAL COMERCIAL CARACOL HOLGUÍN.

AUTORES:

CLAUDIA DÍAZ LEYVA
Universidad de Holguín / CUBA
claudia.diaz@uho.edu.cu
PEDRO DÍAZ LEYVA
Universidad de Holguín / CUBA
pedro.diaz@uho.edu.cu
AYLÍN PUPO PÉREZ
Universidad de Holguín / CUBA
aylin.pupo@uho.edu.cu

RESUMEN:

El presente trabajo se desarrolló en el complejo comercial La Campana perteneciente a la Sucursal Comercial Caracol Holguín, con el objetivo de realizar un estudio de organización del trabajo. Para alcanzar dicho objetivo se aplicó parcialmente el procedimiento de Nieves Julbe (2008) para realizar estudios de organización del trabajo, el cual permitió detectar problemas que afectan la organización del trabajo en la entidad y proponer soluciones para la mejora. El estudio estuvo apoyado de técnicas de estudio de tiempo como la autofotografía, cronometraje y el muestreo por observaciones instantáneas y los softwares MedTrab y Arena para el procesamiento de información; así como métodos teóricos y empíricos. Con la aplicación del procedimiento se determinó que la plantilla actual del complejo es la adecuada para asimilar la carga de trabajo, pero esta se encuentra cubierta solo un 84.21%. En el complejo existe un buen aprovechamiento de la jornada laboral, existe una elevada fluctuación laboral e insatisfacciones de los trabajadores con las condiciones de trabajo. A partir del diagnóstico se trazaron estrategias de mejora y se elaboró el plan de acción que contribuirá al desarrollo de la organización. Como resultado de la investigación, se determinó el estado de la organización del trabajo en el complejo y se confeccionó el Manual de

Organización de Trabajo el que servirá de base para el desarrollo de similares estudios en las restantes tiendas y complejos de la Sucursal.

PALABRAS CLAVE:

organización del trabajo, aprovechamiento de la jornada laboral, insatisfacción laboral

ABSTRACT:

This work was developed at La Campana shopping complex belonging to the Commercial Branch Caracol Holguin, with the aim of conducting a study of work organization. To achieve this objective, it was partially implemented the procedure Julbe Nieves (2008) for studies of work organization, which allowed us to detect problems that affect the organization of work in the organization and propose solutions for improvement. The study was supported study skills such as self shot time, timing and sampling instant feedback and Arena MedTrab and software for processing information; as well as theoretical and empirical methods. With the application of the procedure was determined that the current staff of the resort is adequate to absorb the workload, but this is covered only 84.21%. In the complex there is a good use of the working day, there is a high labor fluctuation and dissatisfaction of workers with working conditions. From diagnosis improvement strategies they were drawn and the action plan will contribute to the development of the organization was developed. As a result of the investigation, the status of work organization was determined in the complex and Manual Labor Organization as a basis for the development of similar studies in the other shops and complexes Branch was made.

KEYWORDS:

organisation of work, use of workday, unsatisfaction labor

GESTIÓN DE LA IDONEIDAD DE LOS TRABAJADORES EN ENTIDADES DE SALUD PÚBLICA

AUTORES:

CARLOS RAFAEL NUÑEZ CRUZ
Universidad de Holguín / CUBA
carlos.nunez@uho.edu.cu
LEUDIS ORLANDO VEGA DE LA CRUZ
Universidad de Holguín / CUBA
leovega@uhoedu.cu
SUSANA RDRÍGUEZ MEDERO
Empresa Constructora de Obras de Ingeniería # 17 / CUBA
susanaiing@nauta.cu

RESUMEN:

En Cuba el control interno ha alcanzado gran auge en los últimos años. La Resolución 60/2011 de la Contraloría General de la República generó en las organizaciones la necesidad de actualizar su Sistema de Control Interno con la derogaciónde la Resolución 297/2003. El Ambiente de Control constituye la base de los demás componentes del control interno y a través de las normas que lo componen se evidencia un amplio vínculo de este con la Gestión de Capital Humano. Así lo refleja la norma idoneidad demostrada que contribuye, junto a la gestión por competencias, a alcanzar la efectividad en la Gestión de Capital Humano. En las entidades de la salud pública es esencial desarrollar correctamente una gestión por competencias para potenciar la calidad en los servicios. Sin embargo, estudios realizados por el Ministerio de Salud Pública evidencian insatisfacciones de la población con la atención médica recibida, demostrados por el incremento de quejas y reclamaciones en los últimos años, especialmente dirigidas a los servicios hospitalarios. En la investigación se propone un procedimiento para implementar la norma idoneidad demostrada en entidades de salud pública. El mismose encuentra en consonancia conla legislación vigente en Cuba y su desarrollo contribuirá a mejorar los sistemas de control interno de las organizaciones. La aplicación parcial se desarrolló en el Hospital General Provincial “Vladimir Ilich Lenin” de

Holguín, donde se elaboraron perfiles de competencias y de idoneidad, se evaluaron estos perfiles y se calcularon y analizaron indicadores para los procesos claves de capital humano.

PALABRAS CLAVE:

Control interno, ambiente de control, idoneidad demostrada y competencias laborales.

ABSTRACT:

Internal control in Cuba has achieved great boom in recent years. Resolution 60 of the Office of the Comptroller General of Cuba generated organizations the need to update its internal control system in correspondence with the exceptions made to Resolution 297 of 2003. The control environment is the support of the other ingredients internal control and by the rules that comprise a comprehensive link this with Human Capital Management (HCM) is evident. The suitability standard demonstrated contributes in conjunction with competence management to achieve effectiveness in HCM. In public health institutions it is essential to correctly develop a competence management in order to enhance the quality of services provided. However, studies by the Ministry of Public Health show dissatisfaction of the population with medical care shown by the increase in complaints and claims in recent years, particularly designed for hospital services. In researching a method is proposed to implement the suitability standard demonstrated in public health entities that adapts to the provisions of the regulations and that its development will contribute to improving the internal control systems of these organizations. Partial application was developed in the General Provincial \Vladimir Ilich Lenin\" Hospital of Holguin where competency profiles and suitability for charges that allow the emergency serviceand indicators were calculated and analyzed for key human capital processes."

KEYWORDS:

Internal control, control environment, suitability demonstrated and labor competencies.

CALIDAD DE VIDA LABORAL Y LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO.

AUTORES:

MARÍA CONCEPCIÓN RAMÍREZ BARÓN
Universidad Autónoma de Baja California / MÉXICO
cony@uabc.edu.mx
BLANCA ROSA GARCÍA RIVERA
Universidad Autónoma de Baja California / MÉXICO
blanca_garcia@uabc.edu.mx
MARIELA ARANDA BAHENA
m.aranda.mx@gmail.com / MÉXICO
m.aranda.mx@gmail.com

RESUMEN:

El objetivo de la presente investigación es analizar la correlación que existe entre los factores psicosociales y la calidad de vida laboral que existe en el personal de enfermería, de los Servicios de Salud Pública de Ensenada, Baja California, México. Se aplicaron los instrumentos: escalas de ProQOL V, prueba de calidad de vida profesional, CAMS-R, escala de atención plena, CD-RISC 10, escala de resiliencia, DASS 21, escala de depresión, ansiedad y estrés, GSE escala de Autoeficacia, PE/Vit, escala de vitalidad subjetiva, PFW, pasión por el trabajo, WEMWBS, escala de bienestar mental. Se encuestó a 212 enfermeras encontrando los siguientes resultados: respecto a burnout el 83% se encuentran en un rango bajo, y el 17% está en un nivel medio, de estrés secundario el 95.8% se encuentra con niveles bajos, y el 4.2 % se encuentra con un nivel medio de estrés secundario, 97.6 % se encuentra en el nivel bajo de depresión, solo 1.9% se encuentra en el nivel medio. El 5% se encuentra en nivel alto de depresión y el 95.3 % están en el nivel bajo, mientras que un 4.7% se encuentra en el nivel medio. Los índices de estrés, el 76.9 % del se encuentra en un nivel bajo, el 22.6 % se encuentra en nivel medio y solo .5 % en nivel alto.\r\nLa relación existente entre los niveles de los padecimientos psicosociales y la calidad de vida, existe una correlación negativa entre ellos, es decir a mayor bienestar, vitalidad, atención plena y resiliencia, menor serán los factores psicosociales, existe una significancia indirecta.\r\n\r\n \r\n

PALABRAS CLAVE:

Factores psicosociales, calidad de vida laboral, bienestar.

ABSTRACT:

The objective of the present investigation is to analyze the correlation between the psychosocial factors and the quality of work life that exists in the nursing staff of the Public Health Services of Ensenada, Baja California, Mexico. The instruments were: ProQOL V scales, professional quality of life test, CAMS-R, full care scale, CD-RISC 10, resilience scale, DASS 21, depression scale, anxiety and stress, GSE self-efficacy scale , PE / Vit, subjective vitality scale, PFW, passion for work, WEMWBS, mental wellness scale. A total of 212 nurses were found, with the following results: 83% were burned in the low range and 17% were in the secondary level, 95.8% had low levels, and 4.2% were burned. Found with an average secondary stress level, 97.6% is in the low level of depression, only 1.9% is in the middle level. 5% are in high level of depression and 95.3% are in the low level, while 4.7% is in the middle level. The stress indexes, 76.9% of the is in a low level, 22.6% is in the middle level and only .5% in high level. The relationship between the levels of psychosocial conditions and quality of life, there is a negative correlation between them, greater well-being, vitality, full care and resilience, less psychosocial factors, there is an indirect significance.

KEYWORDS:

Psychosocial factors, quality of work life, well-being.

ESTILO DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL ASEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA FCA-UAEM

AUTORES:

ARTURO CAMACHO QUIROZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
acamachoq@uaemex.mx
JOSÉ DE JESÚS LÓPEZ ZAPIAIN
UAP-Santiago Tianguistenco / MÉXICO
jjlopezz@uaemex.mx
VÍCTOR MANUEL MANUEL ORTEGA GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
victorortega_05@yahoo.com

RESUMEN:

La adquisición de estrategias de aprendizaje forma parte del proceso de desarrollo personal del alumno, pues se adquieren diariamente hasta conformar un estilo de aprendizaje para la persona. Las estrategias conforman un estilo de aprendizaje y reflejan la forma de pensamiento de cada sujeto, esto conduce a los derroteros que siguen los alumnos para acercarse a las actividades intelectuales y resolver problemas. Se aplicó el inventario de Estilos de Aprendizaje de Myers-Briggs a los estudiantes del segundo semestre de la Licenciatura en Contaduría de la UAEM, para conocer cuál es su estilo de aprendizaje y en qué orden se manifiesta de acuerdo a sus cuatro dimensiones. Se calculó la media y la desviación estándar de cada una de ellas, lo cual permita establecer su orden y secuencia en el estilo de aprendizaje de los estudiantes de contaduría en sus cuatro dimensiones: Extrovertido (E), Introvertido (I), Sensitivo (S), Intuitivo (N), Racional (T), Emocional (F), Juicio (J), Percepción (P). Finalmente se observa que la dimensión Juicio-Percepción (el juicio) presenta la primera categoría; Sensitivo-Intuitivo (sensitivo) ocupa la segunda categoría, para Racional-Emocional prevalece (racional) y finalmente en Extrovertido-Introvertido los alumnos son extrovertidos.

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: estrategia, estilo, dimensión, aprendizaje.

ABSTRACT:

Acquisition of learning strategies is part of the process of self-development of the students, since purchased every day to form a learning style to the person. Strategies make up a learning style and reflect the way of thinking of each subject, this leads to the paths that students follow to approaching the intellectual activities and resolve problems. The inventory of learning styles of Myers-Briggs was applied to students in the second semester of the Bachelor\'s degree in accounting of UAEM, to know what their learning style and in what order manifests itself according to its four dimensions. We calculated the average and deviation standard of each one of them, which establish their order and sequence in the style of learning for students of accounting in its four dimensions: Extrovert (E), Introvertido (I), sensitive (S), intuitive (N), rational (T), emotional (F), trial (J), perception (P). Finally there is that dimension Juicio-percepcion (the judgment) presents the first category; Sensitivo-Intuitivo (case sensitive) occupies the second category, for Racional-Emocional prevails (sound) and finally in Extrovertido-Introvertido students are extroverts.

KEYWORDS:

Key words: strategy, style, dimension, learning.

ESTUDIO EXPLORATORIO DE ACTITUDES EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA EN LA FCA-UAEM

AUTORES:

ARTURO CAMACHO QUIROZ
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
acamachoq@uaemex.mx
JOSÉ DE JESÚS LÓPEZ ZAPIAIN
UAP-Santiago Tianguistenco / MÉXICO
jjlopezz@uaemex.mx
VÍCTOR MANUEL ORTEGA GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
victorortega_05@yahoo.com

RESUMEN:

Las investigaciones iniciales sobre actitudes suponían la existencia de una relación de causalidad con el comportamiento; es decir, las actitudes de las personas determinaban su comportamiento. Asimismo, el sentido común sugiere que sí existe una relación entre la actitud y la conducta manifiesta. Lo anterior nos conduce a realizar la siguiente pregunta: ¿Por qué los empleados tratan de evitar las tareas que encuentran desagradables? En esta ponencia se realiza una breve revisión del modelo clásico de organización así como del comportamiento organizacional y se señalan los tres componentes de una actitud. El cuestionario de la serie gradual de actitudes sugerido es sólo un bosquejo o mapa imperfecto, pero nos proporciona una idea de cómo distinguir la actitud evidente y sus diversos matices. Este trabajo pretende reflejar la importancia y el papel de las actitudes en el comportamiento humano, además de concientizar a los alumnos sobre la importancia de desarrollar tal habilidad vía la experiencia laboral para poderlas identificar tanto en su inserción social como a nivel educativo así como las funciones de éstas.

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: administración, comportamiento, conducta, actitud

ABSTRACT:

Initial research on attitudes assumed the existence of a causal relationship with the behavior; i.e., the attitudes of people determined their behavior. Also, common sense suggests that there is a relationship between attitude and obvious behavior. This leads us to ask the following question: do so employees try to avoid tasks that are unpleasant? In this paper is a brief review of the classical model of organization and organizational behavior and the three components of attitude are designated. Suggested the gradual series of attitudes questionnaire is only a sketch or map imperfect, but gives an idea of how distinguish the apparent attitude and its different shades. This work aims to reflect the importance and the role of attitudes in human behavior, as well as raise awareness among students on the importance of developing such skill via work experience to them identify both in their social integration as a educational level as well as the functions of these.

KEYWORDS:

Key words: management, behavior, conduct and attitude.

ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO BASADO EN COMPETENCIAS LABORALES EN INSTITUCIONES DEL SECTOR HOTELERO UBICADAS EN EL CORREDOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA

AUTORES:

M. EN E. FERNANDO PEDRONI LARA
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
fpedroni2005@yahoo.com.mx
M. EN E. HELGA HEISE GONZÁLEZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
helgaheisedemx@gmail.com
M. EN E. MA. DEL PILAR AZAMAR VILCHIS
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
pilarazvi@yahoo.com.mx

RESUMEN:

En el presente trabajo de investigación se integrarán dos estudios relacionados con la evaluación del desempeño basado en competencias y la competitividad laboral, aplicados en dos empresas del sector hotelero en el corredor industrial Toluca – Lerma; en el Estado de México; resaltando las variables: Recurso humano, evaluación del desempeño, competencias laborales y productividad de la organización. La Administración del Capital Humano contribuye al mejoramiento de la productividad, mediante la identificación de tácticas óptimas para alcanzar los objetivos de la organización o departamentos que la conforman, y de manera indirecta fomenta un entorno laboral amable y satisfactorio con los colaboradores el cual impacta progresivamente en su desempeño profesional. Es importante resaltar que esta práctica de gestionar estratégicamente el personal dentro de una organización, involucra establecer relaciones entre las políticas de recursos humanos y la meta organizacional, en busca de ventajas competitivas. Para lograr cumplir con el objetivo de la gestión del capital

humano, se brinda apoyo a los directivos y gerentes de la organización para identificar, desarrollar, evaluar, mantener y retener a los colaboradores que cuenten con las características o habilidades necesarias para desempeñar actividades productivas. La importancia de implementar perfiles de puestos, incluyendo competencias laborales técnicas radica en el desempeño efectivo de funciones productivas cuyo desarrollo implica habilidades y conocimientos específicos de trabajo; contar con dichas habilidades, conocimientos y actitudes conlleva al logro de resultados positivos en el cumplimiento de procesos u ocupaciones laborales y con ello favorecer el alcance de objetivos organizacionales. Por lo que administrar el talento humano a través de competencias resulta en orientar los esfuerzos del reclutamiento y selección de candidatos, la evaluación del desempeño y la capacitación, enfocado a las habilidades y conocimientos que deben de desarrollar en el empleado o el operador de un área con la finalidad de que su actividad laboral sea efectiva y que contribuya a la productividad en su puesto y del área. En el presente proyecto de investigación se aplicó una metodología deductiva para identificar el problema a resolver. En el caso de la primera empresa se diseñó una entrevista aplicada al 100% de la población siendo 12 responsables de áreas. Para el segundo caso, se empleó una lista de verificación para todo el universo conformado por 5 personas de un departamento de la organización. En el análisis cuantitativo y cualitativo, se pudo identificar que la capacitación es muy general y no se realiza en base a un diagnóstico de necesidades específicas que les permita desarrollar sus competencias para ser aplicadas en su puesto, así como la evaluación del desempeño se ve limitada y no proporciona elementos como un diagnóstico de capacitación o adiestramiento. Bajo la presente problemática, a través de la propuesta se busca establecer perfiles de puestos definiendo los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar actividades de la función en el área operativa del hotel y que se puede evaluar periódicamente de manera individual y en forma general en los resultados del servicio a los clientes de la institución. Adicionalmente se plantea una estrategia innovadora, como la implementación del sistema de 5´S de Mejora Continua que busca crear un ambiente de trabajo limpio y ordenado dentro de la organización, en el cual el empleado tenga la posibilidad de trabajar en un entorno cómodo y agradable. Así se espera que el personal mejore aspectos actitudinales que incrementen notoriamente su rendimiento.

PALABRAS CLAVE:

Capital humano, capacitación, evaluación del desempeño, competencias laborales y productividad organizacional.

ABSTRACT:

In this research, two studies related to performance evaluation based on competencies and labor competitiveness will be applied, applied in two companies of the hotel sector in the Toluca - Lerma industrial corridor; In the State of Mexico; Highlighting the variables: Human resources, performance evaluation, labor competencies and productivity of the organization. The Human Capital Administration contributes to the improvement of productivity, by identifying optimal tactics to achieve the objectives of the organization or departments that comprise it, and indirectly fosters a friendly and satisfactory work environment with employees, which has a progressive impact on Their professional performance. It is important to emphasize that this practice of strategically managing the personnel within an organization involves establishing relationships between human resources policies and the organizational goal, in search of competitive advantages. In order to achieve the objective of human capital management, support is given to managers and managers of the organization to identify, develop, evaluate, maintain and retain employees who have the characteristics or skills necessary to perform productive activities. The importance of implementing job profiles, including technical labor competencies, lies in the effective performance of productive functions whose development implies specific job skills and knowledge; Having such skills, knowledge and attitudes leads to the achievement of positive results in the fulfillment of processes or occupations in the workplace and thereby favor the achievement of organizational objectives. Managing human talent through competencies results in guiding the recruitment and selection of candidates, performance evaluation and training, focusing on the skills and knowledge to be developed in the employee or the operator of an area With the purpose of that its work activity is effective and that contributes to the productivity in its position and of the area. In the present research project a deductive methodology was applied to identify the problem to be solved. In the case of the first company was designed an interview applied to 100% of the population being 12 responsible for areas. For the second case, a checklist for the entire universe was made up of 5 people from a department of the organization. In the quantitative and qualitative analysis, it was possible to identify that the training is very general and is not performed based on a diagnosis of specific needs that allow them to develop their competencies to be applied in their position, as well as the performance evaluation is limited And does not provide elements such as a training or training diagnosis. Under the present problem, the proposal seeks to establish job profiles defining the knowledge, skills and attitudes necessary to perform activities of the function in the

operational area of the hotel and that can be evaluated periodically individually and in general in The results of the service to the institution\'s clients. In addition, an innovative strategy is proposed, such as the implementation of the 5S Continuous Improvement system, which seeks to create a clean and orderly work environment within the organization, in which the employee has the possibility to work in a comfortable and pleasant environment . This way, the staff is expected to improve attitudinal aspects that significantly increase their performance.

KEYWORDS:

Human capital, training, performance evaluation, labor competencies and organizational productivity.

MOTIVACIÓN Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE IMPULSÓ EN LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

AUTORES:

M. EN A. RH. EDWIN FLORES ORTÍZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
edwin_godwin@hotmail.com
DANIA ELBA VILLASEÑOR PADILLA
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
dania_elbavp@yahoo.com.mx
M. EN C.E. IRAC ESTRADA GUTIÉRREZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
iracestrada@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad el sector turístico representa una de las principales fuentes económicas del país. Por ello la importancia producir contantemente estudios que apoyen la identificación de los factores que dinamicen la competitividad en las organizaciones que forman parte de dicho sector. Ya que la competitividad organizacional responde en gran medida a los niveles motivación y compromiso como se ha reflejado en diversas investigaciones. El presente estudio busca identificar distintos factores de motivación laboral los cuales incentiven al compromiso organizacional y con ello la competitividad en las organizaciones del sector turístico. Para el desarrollo de la presente investigación se determinó un diseño de tipo exploratorio, descriptivo, transversal, correlacional y de carácter cuantitativo mixto. Siendo un instrumento de diseño propio apoyado de una escala Likert, la principal herramienta para la obtención de datos en relación a las variables de motivación y compromiso organizacional en tres distintos centros vacacionales administrados por una misma dependencia de gobierno, mediante la participación de 90 colaboradores mediante un censo. Como resultado de la

investigación se obtuvo que los factores motivacionales (ambiente laboral, retroalimentación autonomía, autorrealización y reconocimiento) son los más presentes en los colaboradores. Los factores motivacionales con mayor relación a fomentar el compromiso organizacional fueron la autorrealización, autonomía, afiliación, retroalimentación y el lugar de trabajo. Finalmente el principal tipo de compromiso detectado en la organización fue el de tipo afectivo, seguido del normativo y en menor grado el de seguimiento. Con base en lo anterior se determinó que en su mayoría si tienen una correlación que nos ayude a fomentar el compromiso y con ello estimular la competitividad organizacional.

PALABRAS CLAVE:

motivación, compromiso, competitividad organizacional.

ABSTRACT:

At present the tourism sector represents one of the main economic sources of the country. It is therefore important to continuously produce studies that support the identification of the factors that stimulate competitiveness in the organizations that are part of this sector. Since organizational competitiveness responds to a great extent to the levels motivation and commitment as reflected in various researches. The present study seeks to identify different factors of labor motivation that incentivate the organizational commitment and with it the competitiveness in the organizations of the tourist sector. For the development of the present investigation an exploratory, descriptive, transversal, correlational and quantitative mixed design was determined. Being an instrument of own design supported by a Likert scale, the main tool for obtaining data in relation to motivational variables and organizational commitment in three different holiday centers run by the same government agency, through the participation of 90 employees through A census. As a result of the research it was obtained that the motivational factors (work environment, autonomy feedback, self-realization and recognition) are the most present in the collaborators. The motivational factors most related to fostering organizational commitment were self-actualization, autonomy, affiliation, feedback, and the workplace. Finally, the main type of commitment detected in the organization was the affective type, followed by the normative and, to a lesser degree, the follow-up. Based on the above it was determined that most if they have a correlation that helps us to promote the commitment and with it to stimulate the organizational competitiveness.

KEYWORDS:

Motivation, commitment, organizational competitiveness.

LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO UN FACTOR ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

AUTORES:

LAURA PEÑALOZA SUÁREZ
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MEXICO
laurapesua@gmail.com
GLORIA GEORGINA ICAZA CASTRO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
gloriaicaza2003@yahoo.com.mx
MÓNICA DEL VALLE PÉREZ
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO / MÉXICO
collegeacademy@hotmail.com

RESUMEN:

Para cualquier empresa, el factor humano representa el éxito del negocio a largo plazo, es un un elemento que genera propuestas de valor y alternativas productivas al facilitar el desarrollo y organización de tareas, la comunicación al interior y exterior de las áreas laborales, el manejo de las relaciones interpersonales así como la integración de estrategias que permiten la gestión adecuada de recursos para el desarrollo de productos y servicios. La empresa turística debe proporcionar los procesos de formación permanente en el ámbito laboral, a fin de asegurar el perfeccionamiento del servicio que se le ofrece al cliente, orientando la formación del personal hacia el manejo de las competencias laborales necesarias para cumplir con los objetivos organizacionales, centrando el desarrollo de sus talentos al desenvolvimiento de sus habilidades y conocimientos, para profesionalizar su actuar y con ello, mejorar el servicio y la competitividad en el mercado turístico. El talento humano como un capital intangible de la empresa requiere una formación permanente, para orientar las capacidades operativas y administrativas que permitan al trabajador interactuar,

estar integrado y organizado para realizar acciones secuenciales, estrechamente coordinadas sin necesidad de una especial dirección y convertir al recurso humano en un factor estratégico de competitividad en las empresas turísticas. El profesional en turismo requiere mantener una formación a lo largo de su vida laboral para conseguir ventajas competitivas sostenibles que le permitan desempeñar sus funciones de manera estratégica por lo que es a través del análisis del desarrollo de capacidades distintivas, y en particular mediante el modelo de recursos y capacidades que se habrán de integrar los conocimientos ligados a la práctica empresarial turística para entender la forma en que las competencias desarrolladas por el trabajador del turismo se articulan al entorno competitivo y sustentan las fortalezas y debilidades internas de la organización.

PALABRAS CLAVE:

Talento humano, formación y gestión del talento humano, competitividad, Empresa turística, servicio turístico.

ABSTRACT:

For any company, the human factor represents the success of the business in the long term, is an element that generates value propositions and productive alternatives by facilitating the development and organization of tasks, communication to the interior and exterior of labor areas, management Of the interpersonal relations as well as the integration of strategies that allow the adequate management of resources for the development of products and services. The tourist company must provide the processes of permanent training in the labor field, in order to ensure the improvement of the service offered to the client, guiding the training of staff towards the management of the labor competencies necessary to meet the organizational objectives, Focusing the development of their talents to the development of their skills and knowledge, to professionalize their actions and thereby improve service and competitiveness in the tourism market. Human talent as an intangible capital of the company requires ongoing training, to guide the operative and administrative capacities that allow the worker to interact, be integrated and organized to carry out sequential actions, closely coordinated without the need for special direction and convert the human resource In a strategic factor of competitiveness in the tourist companies. The tourism professional needs to maintain a training throughout his working life to obtain sustainable competitive advantages that allow him to carry out his functions in a strategic way so that it is through the analysis of the development of distinctive capacities, and in particular through the model of Resources and capacities that will have to integrate the knowledge related to the tourist business practice to understand how the competences developed by the tourism worker are articulated to the

competitive environment and sustain the internal strengths and weaknesses of the organization.

KEYWORDS:

Human talent, training and management of human talent, competitiveness, Tourism company, tourism service.

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS ERGONÓMICOS CON ENFOQUE POR PROCESOS EN ORGANIZACIONES

AUTORES:

YOLAINE CISNEROS RODRÍGUEZ
Universidad de Holguín / CUBA
yolaine.cisneros@uho.edu.cu
MIGUEL A. CISNEROS PRIETO
Universidad de Holguín / CUBA
mcisneros@uho.edu.cu
MARISOL PÉREZ CAMPAÑA
Universidad de Holguín / CUBA
mpc@uho.edu.cu

RESUMEN:

La Ergonomía constituye una ciencia aplicada que estudia el sistema Trabajador(es)-Medios de producción-Ambiente laboral (T-MP-A) en los procesos de la organización. Sus objetivos son: lograr una armonía entre los requerimientos del trabajo y las capacidades físicas-psicofisiológicas del trabajador, mejorar su calidad de vida en el trabajo, promoviendo su satisfacción laboral, y elevar la calidad y productividad del trabajo. Las principales brechas de la Ergonomía en Cuba radican en su aplicación práctica en las organizaciones, debido a la carencia de metodologías e instrumentos, así como, un marco legal específico que contribuya a su implementación. Además, la inexistencia de registros estadísticos de accidentes e incidentes laborales y enfermedades profesionales, que permitan relacionar como un elemento causal a los riesgos ergonómicos. No obstante, existen avances en el diseño de metodologías para la gestión de los riesgos ergonómicos, siendo un campo de estudio de la Ergonomía correctiva, que consiste en eliminar o atenuar los conflictos surgidos después de diseñado el sistema T-MP-A. La presente investigación define como objetivo: diseñar un procedimiento para la gestión de los riesgos ergonómicos con enfoque por procesos en las organizaciones cubanas. El procedimiento permitirá desarrollar la gestión de los riesgos ergonómicos, concebida como un proceso de mejora continua, conformado por un conjunto de actividades coordinadas, dirigidas a planificar, organizar, ejecutar y controlar, por la

dirección y con la participación de los trabajadores, la identificación, evaluación y control de los riesgos ergonómicos para eliminar y(o) atenuar el impacto de su ocurrencia en los trabajadores, la organización y el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE:

Riesgos ergonómicos, gestión, enfoque por procesos, sistema trabajador-medios de producción-ambiente laboral

ABSTRACT:

Ergonomics is an applied science that studies the system worker(s)-media production-occupational environment (W-MP-E) in the processes of the organization. Its objectives are to achieve a harmony between the requirements of work and the physical-psychophysiological capacities of the worker, improve their quality of life at work, promoting their job satisfaction, and raise the quality and productivity of work. The main breaks of the Ergonomics in Cuba lie in their practical application in organizations, due to the lack of methodologies and instruments, as well as a specific legal framework that contributes to their implementation. In addition, the absence of statistical registers of occupational accidents, incidents and diseases, that allows to relate as a causal factor to ergonomic risks. Nevertheless, there are advances in the design of methodologies for the management of ergonomic risks, being a field of study of Corrective Ergonomics, which consists to eliminate or attenuate the conflicts that arose after design the W-MP-E system. The research defines as its objective to design a procedure for ergonomic risks management, with process approach, in Cuban organizations. It will allow the ergonomic risks management, conceived as a process of continuous improvement, consisting of a set of coordinated activities, aimed at planning, organizing, executing and controlling, by directors and workers, the identification, assessment and control of ergonomic risks, to eliminate or mitigate the impact of their occurrence on workers, organization and the environment.

KEYWORDS:

Ergonomic risks, management, process approach, system worker-production media-occupational environment

SÍNDROME DE BURNOUT DESARROLLADO EN EL AMBIENTE ACADÉMICO – LABORAL, EN LOS ALUMNOS DE NOVENO CUATRIMESTRE DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA.

AUTORES:

M.E. MARÍA DE LA LUZ DEL CARMEN GARCÍA ZÚÑIGA
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
lucygarzu@gmail.com
M.E. MARÍA PILAR AZAMAR VILCHIS
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
pilarazvi@yahoo.com.mx
M.E. HELGA HEISE GONZÁLEZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
helgaheisedemx@gmail.com

RESUMEN:

Vivimos en un mundo globalizado, la gran competitividad, inseguridad laboral, las exigencias de logros académicos, los cambios trascendentales en los enfoques de la vida y las costumbres, condicionan un ritmo vertiginoso, que genera angustia, agotamiento emocional, trastornos en los ritmos de alimentación, actividad física y descanso, dolencias físicas, psíquicas y factores de riesgo en la salud de los individuos del nuevo milenio. Herbert Freudenberger en 1974 introdujo el concepto de Burnout describiéndolo como una "sensación de fracaso y una existencia agotada o gastada que resultaba de una sobrecarga por exigencias de energías, recursos personales o fuerza espiritual del trabajador" Este estudio expone un análisis de los principales conceptos del Síndrome de Burnout producido en el ambiente Laboral y Académico de los estudiantes Universitarios que trabajan y cursan los últimos semestres de la carrera profesional, los alumnos en este nivel trabajan y estudian, la conjunción de estas dos variables se analizan en la aparición de este síndrome en el alumnado del noveno cuatrimestre de la Licenciatura de Ventas en la Universidad

Tecnologica del Estado del Valle de Toluca. La carga Laboral y carga Académica y sus principales consecuencias en el rendimiento académico y laboral.

PALABRAS CLAVE:

Competitividad, Burnout, Energías, Síndrome, Exigencias

ABSTRACT:

We live in a globalized world, great competitiveness, job insecurity, demands of academic achievement, the far-reaching changes in approaches to life and customs, condition a furious pace, that generates anxiety, emotional exhaustion, disorders in the rhythms of food, physical activity and rest, physical, psychic disorders and risk factors on the health of individuals in the new millennium.

Herbert Freudenberger in 1974 introduced the concept of Burnout, describing it as a "sense of failure and a depleted or worn existence resulting from overloading by requirements of energy, personal resources or spiritual strength of the worker"

This study presents an analysis of the main concepts of the Burnout Syndrome produced in the environment labour and academic of the University students who work and attend the last semesters of the professional career, students at this level work and study, the combination of these two variables analyzed in the emergence of this syndrome in students of the ninth semester of the degree of sales in the University technology of the State of the Valley of Toluca.

The workload and academic load and its major consequences in the academic and work performance.

KEYWORDS:

Requirements, competitiveness, energy, syndrome, Burnout

EL FACTOR HUMANO EN LA LOGISTICA CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD

AUTORES:

JORGE R. GOMEZ SANCHEZ
Catedratico Universidad Autonoma del Estado de Mexico / Universidad Anahuac / MEXICO
jorge.gomezsanchez@dhl.com

/
/

RESUMEN:

Actualmente tengo 13 años dedicado al sector Logistico ; Actualmente laboro para una de la compañia mas grande en infraestructura de almacenes y servicios de distribucion en el mundo DPDHL Deustche Post Group. Durante estos años he observado que las habilidades técnicas , gerenciales y conocimientos en los avances de la ciencia son un factor determinante de competitividad , sin embargo el factor humano en el elemento que por excelencia permite no solo llevar acabo los objetivos de la compañia , es el factor que marca la diferencia en terminos de servicio , preferencia y competitividad en la industria. Existen varios factores que se deben de evaluar como son planes de desarrollo, reconocimiento del talento, establecimiento de objetivos alcanzables , interés en el personal , esto nos llevará a tener equipos de alto rendimiento. Mi interés en participar en esta mesa es participar e identificar que está actuando como factores determinantes en el Mundo para el desarrollo humano, factores económicos, crecimiento demográfico , identidad , inmigración, etc . Espero poder participar en el Foro con ustedes.

PALABRAS CLAVE:

Factor Humano determinante en la competitividad

ABSTRACT:

I am 13 years dedicated to the Logistic sector; I am currently working for one of the largest warehouse infrastructure and distribution services in the world DPDHL Deutsche Post

Group. During these years I have observed that the technical and managerial skills and knowledge in the advances of science are a determining factor of competitiveness, nevertheless the human factor in the element that par excellence allows not only to carry out the objectives of the company, it is the Factor that makes the difference in terms of service, preference and competitiveness in the industry. There are several factors that must be evaluated such as development plans, talent recognition, establishing achievable goals, interest in the staff, this will lead us to have high performance teams. My interest in participating in this table is identify what is acting as determining factors in the World for human development, economic factors, population growth, identity, immigration, etc. I look forward to participating in the Forum with you.

KEYWORDS:

Human Factor determine competitiveness

RESPONSABILIDAD SOCIAL CON VALORES Y HUMANISMO EN LA EDUCACÓN INTEGRAL UNIVERSITARIA”

AUTORES:

L.A.EELENA ABAID ABRAHAM
Universidad Autonoma del Estado de Mexico / MÉXICO
elena_abaid@hotmail.com
M EN .A ANTONIA CORDERA CÁRDENAS
Universidad Autonoma del Estado de Mexico / MÉXICO
a_cordera13@hotmail.com
DRA.ANET GEORGINA PASCO CORDERA
Tecnologio de Estduio Superiores de Monterrey / MEXICO
zedka00@hotmail.com

RESUMEN:

El presente trabajo pretende dar una visión de lo que la sociedad reclama, profesionistas capaces, que sean personas responsables, honestas, solidarias con la comunidad donde viven, con una apropiada jerarquía de valores y sobre todo un comportamiento ético. En la actualidad se requiere de instituciones educativas que asuman la función de formadores de personas integras, con la enseñanza de las innovaciones científicas y tecnológicas se necesita ir de la mano con la formación humanista.

Para la formación integral de los alumnos se requiere que todos los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje aporten su esfuerzo, para incorporar en el alumno no solo contenidos o habilidades técnicas o científicas sino desarrollar valores y actitudes, para el desarrollo profesional. Conscientes de la problemática, se ha desarrollado la presente investigación comprendiendo diversos programas y proyectos educativos tendientes a mejoras adecuadas, los cuales han tenido un impacto social.

Esta formación de valores y hábitos se deben realizar en todo tipo de asignaturas, ninguna disciplina o área del quehacer humano queda al margen, esta es una tarea que debemos de emprender en toda institución educativa por pequeña que esta sea, nuestra función como universitarios docentes nos obliga a impulsarla.

PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad social, Valores, Formación integral

ABSTRACT:

This paper aims to give an overview of what society demands, capable professionals, who are responsible, honest, solidarity with the community where they live, with proper hierarchy of values and above all ethical behavior. At present educational institutions are required to assume the role of trainers of people of integrity, with the teaching of scientific and technological innovations need to go hand in hand with the humanist.

For the integral formation of the students are required to all involved in the teaching-learning process contribute their effort to incorporate the student not only content or technical or scientific skills but develop values and attitudes for professional development. aware of the problem, we have developed this research comprises various educational programs and projects aimed at appropriate improvements, which have had a social impact.

This formation of values and habits should be performed on all types of subjects, no discipline or area of human activity falls outside, this is a task we must undertake in any educational institution for small it may be, our role as university teachers we propel forces

KEYWORDS:

Social Responsibility, Values, comprehensive training

O BALANÇO COMPETITIVO DA SUPER LIGA CHINESA NO PERÍODO DE 2011-2016

AUTORES:

EMANUEL LEITE JÚNIOR
Universidade de Aveiro / BRASIL
emanuel.leite.junior@ua.pt
JOÃO MARQUES
Universidade de Aveiro / PORTUGAL
jjmarques@ua.pt
CARLOS RODRIGUES
Universidade de Aveiro / PORTUGAL
cjose@ua.pt

RESUMEN:

A China tem um ambicioso plano de desenvolvimento do futebol. Quer se tornar uma potência mundial até 2050. Enquanto persegue esse audacioso objetivo, os chineses esperam que o futebol faça com que sua indústria desportiva ganhe relevância no cenário económico do país. Para isso, vai precisar de uma Super Liga Chinesa competitiva. A literatura da economia do desporto aponta que somente um campeonato em que haja competitividade é capaz de não apenas despertar o interesse dos espectadores, mas também de manter aqueles que já o acompanham. Recorrendo a métodos de análise do balanço competitivo de uma liga de futebol, este estudo buscou compreender o grau de competitividade da Super Liga Chinesa desde 2011 sob aspectos como, a nível das medidas de concentração, o Índice C5 de Balanço Competitivo (aqui adaptado para Índice C4 de Balanço Competitivo), o Índice Herfindahl de Balanço Competitivo; já a nível de concentração de domínio, buscou-se modelo do Top 3 de Goossens, aqui também adaptado, para Top 4, bem como a concentração do poder refletido em títulos, a partir do percentual de títulos, títulos consecutivos e a quantidade de campeões diferentes. Percebeu-se um elevado grau de previsibilidade na incerteza pelo campeonato. E também um ligeiro desequilíbrio na distribuição de pontos, principalmente com uma concentração no top 4. Por isso, conclui-se que as autoridades responsáveis pelo futebol chinês devem procurar tomar medidas que visem diminuir essas desigualdades, a fim de preservar a incerteza dos resultados e, assim, assegurar o interesse do espectador no principal campeonato nacional do país.

PALABRAS CLAVE:

futebol, competitividade, balanço competitivo, futebol chinês, China

ABSTRACT:

China has an ambitious football development plan. The country wants to become a world football powerhouse by 2050. While pursuing this audacious goal, the Chinese hope that football will make their sports industry gain relevance in the country's economic landscape. For this, they will need a competitive Chinese Super League. The literature of the sports economy points out that only a competitive championship is able to arouse both the interest of the spectators and also to keep those who follow it. Based on methods of analysis of the competitive balance of a football league, this study sought to understand the degree of competitiveness of the Chinese Super League in terms of concentration measures since 2011 under such aspects as the C5 Competitive Balance Index (here adapted to C4 Index of Competitive Balance), the Herfindahl Competitive Balance Index as presented by Oughton & Michie (2004). At the level of domain concentration, Goossens' Top3 model was also adapted, for Top 4. The analysis also takes into account considerations such as the concentration of power reflected in titles: from the percentage of titles, consecutive titles and the different amount of Champions. There was a high degree of predictability in uncertainty for the championship. There is also a slight imbalance in the distribution of points, especially with a focus on the top 4. Therefore, it is concluded that the authorities responsible for Chinese football should seek to take measures to reduce these inequalities in order to preserve the uncertainty of results and thus ensuring the interest of the spectator in the main Chinese national football championship.

KEYWORDS:

football, competitiveness, competitive balance, Chinese football, China

PROPUESTA PARA EL MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PERSONAL DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TOLUCA QUE FORTALEZCA LA COMPETITIVIDAD

AUTORES:

LÓPEZ BOTELLO FELISA YAERIM
Universidad Pedagógica Nacional Unidad 151 Toluca. Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM / MÉXICO
fely_yaerim@hotmil.com
GONZÁLEZ DE SALCEDA RAMÍREZ ERIKA
Universidad Pedagógica Nacional Unidad 151 Toluca / MÉXICO
erika_gore@hotmail.com
QUINTANA COLÍN RUBÉN
Universidad Pedagógica Nacional Unidad 151 Toluca / MÉXICO
rqc7878@gmail.com

RESUMEN:

La evaluación es de gran importancia, para cualquier país, pero hoy en día directivos, coordinadores, docentes, padres, alumnos y toda la sociedad en su conjunto, son más conscientes de la importancia y las repercusiones del hecho de evaluar o de ser evaluado.

El presente trabajo tiene por objeto evaluar el desempeño del talento humano del personal de una institución de educación superior de Toluca, para el monitoreo y seguimiento del personal, enfoque novedoso en la gestión de recursos humanos que se enmarca dentro de la orientación de personal.

Cuando se utiliza el término recurso humano se está catalogando a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y característica que le dan vida, movimiento y acción a toda institución. (Dessler, 2011)

Es importante y necesario el talento humano dentro de una organización, porque este propicia en las personas un ambiente razonable, logrando a su vez satisfacción y competitividad dentro de los grupos de trabajo, porque se crea un agradable clima laboral dentro del personal que trabaja en la institución y que mejor cuando se evalúa el talento humano, para favorecer el monitoreo y seguimiento del personal.

PALABRAS CLAVE:

Monitoreo, Seguimiento, Evaluar, Talento Humano, Persona.

ABSTRACT:

Evaluation is of great importance for any country, but today managers, coordinators, teachers, parents, students and the whole society as a whole are more aware of the importance and impact of evaluating or evaluating.

The objective of the present study is to evaluate the human talent performance of the personnel of a higher education institution in Toluca, for the monitoring and follow - up of the personnel, a novel approach in human resources management that is part of the personnel orientation.

When the term human resource is used the person is being cataloged as an instrument, without taking into consideration that this is the principal capital, which possesses skills and characteristics that give life, movement and action to any institution. (Dessler, 2011)

It is important and necessary human talent within an organization, because this provides people with a reasonable environment, achieving satisfaction and competitiveness within the work groups, because it creates a pleasant working environment within the personnel working in the organization. Institution and that better when evaluating the human talent, to favor the monitoring and monitoring of the personnel.

KEYWORDS:

Monitoring, Monitoring, Evaluating, Human Talent, Person

EL HUMANISMO HACIA LA COMPETITIVIDAD EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR

AUTORES:

VIRGINIA SALAZAR DÍAZ
Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMEX / MÉXICO
visadi31@hotmail.com
ROSA MARÍA BERNAL OSORIO
Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMEX / MÉXICO
cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx
FRANCISCA ARIADNA ORTIZ REYES
Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMEX / MÉXICO
ariort_89@hotmail.com

RESUMEN:

El ser humano por naturaleza es una persona con diferentes necesidades, es una criatura del universo. Compuesto por un cuerpo, inteligencia racional e inteligencia emocional. Este universo individual tiene que adaptarse armoniosamente a un universo total. La formación del ser humano debe estar sustentada en un equilibrio y respeto por las normas elementales de la vida. La capacidad de adaptación a una realidad, de formular juicios atinados y de discriminar valores que concurran a determinar las propias opciones del entendimiento. Y es ahí donde estableciéndose un contexto de aprendizaje integral, el estudiante, a través de medidas de acción que aunada a los valores sociales e institucionales, le permite tener una motivación favorable para su crecimiento personal y profesional logrando ser altamente competitivo y plenamente humano.

Las instituciones educativas contribuyen en el aprendizaje significativo del estudiante, además de ofrecer una dirección y guía pertinente en cada situación, debe fomentar el interés, y el esfuerzo necesario, para formar un estudiante que sea capaz de reflexionar racional y consistentemente ante el reclamo de los demás, de emitir juicios, de sensibilizarse con el compañero, de tomar decisiones justas y acertadas hay que educarlo en una cultura de valores, para que pueda poner en claro el sentido de su vida, para que construya su marco de

referencia, más allá de lo puramente material o inmediato, y configure la naturaleza misma de su ser. En fin, para educar un estudiante con la capacidad de situarse en una posición digna en el mundo contemporáneo.

PALABRAS CLAVE:

Ser humano, competitividad, formación, estudiante, aprendizaje.

ABSTRACT:

The human being by nature is a person with different needs, is a creature of the universe. Composed of a body, rational intelligence and emotional intelligence. This individual universe has to adapt harmoniously to a total universe. The formation of the human being must be based on a balance and respect for the elementary norms of life. The ability to adapt to a reality, to formulate judgments and to discriminate values that concur to determine the own options of understanding. And that is where establishing a context of integral learning, the student, through action measures that coupled with social and institutional values, allows him to have a favorable motivation for his personal and professional growth, being highly competitive and fully human.

Educational institutions contribute to the student's meaningful learning, as well as providing a relevant direction and guidance in each situation, should foster the interest, and the necessary effort, to train a student who is able to reasonably and consistently reflect upon the claim of the students. To make judgments, to be sensitive to the partner, to make fair and correct decisions, we must educate him in a culture of values, so that he can clarify the meaning of his life, so that he builds his frame of reference, beyond what Purely material or immediate, and configure the very nature of his being. In short, to educate a student with the ability to place himself in a dignified position in the contemporary world.

KEYWORDS:

Human being, competitiveness, training, student, learning.

ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO COMO ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

AUTORES:

M. EN A. RH. EDWIN FLORES ORTÍZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
edwin_godwin@hotmail.com
M. EN E. FERNANDO PEDRONI LARA
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
fpedroni2005@yahoo.com.mx
M. EN E. HELGA HAISE GONZÁLEZ
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca / MÉXICO
helgaheisedemx@gmail.com

RESUMEN:

Dado que el sector turístico constituye una de las principales fuentes económicas del país. Es importancia producir estudios que ayuden a identificar los factores que dinamicen la competitividad en las organizaciones que forman parte del sector.

En este sentido, ya que la competitividad organizacional responde en gran medida a los niveles motivación y compromiso como se ha reflejado en diversas investigaciones; el presente estudio busca identificar distintos factores de motivación laboral los cuales incentiven al compromiso organizacional y con ello la competitividad en las organizaciones del sector turístico.

La presente investigación se planteó con un diseño de tipo exploratorio, descriptivo, transversal, correlacional y de carácter cuantitativo mixto, apoyado de un instrumento de recolección de datos escala Likert, como principal herramienta para la obtención de datos en relación a las variables de motivación y compromiso organizacional en tres distintos centros vacacionales administrados por una misma dependencia de gobierno, con la participación de 90 colaboradores mediante un censo. Como hallazgo de la investigación se obtuvo que los

factores motivacionales (la retroalimentación, autonomía, autorrealización ambiente laboral, y reconocimiento) son los más presentes en los colaboradores. Los factores motivacionales con mayor relación a fomentar el compromiso organizacional fueron la autorrealización, autonomía, afiliación, retroalimentación y el lugar de trabajo. Finalmente el principal tipo de compromiso detectado en la organización fue el de tipo afectivo, seguido del normativo y en menor grado el de seguimiento. Por lo anterior se determinó que existen factores motivacionales que presenta ciertas correlación con el compromiso lo cual nos ayude a fomentar la competitividad organizacional en el sector turístico.

PALABRAS CLAVE:

competitividad, motivación, compromiso

ABSTRACT:

Given that the tourism sector constitutes one of the main economic sources of the country. It is important to produce studies that help identify the factors that boost competitiveness in the organizations that are part of the sector.

In this sense, since the organizational competitiveness responds to a great extent to the levels motivation and commitment as has been reflected in several investigations; The present study seeks to identify different factors of labor motivation that incentivate the organizational commitment and with it the competitiveness in the organizations of the tourist sector.

The present research was proposed with an exploratory, descriptive, transversal, correlational and mixed quantitative character design, supported by a Likert scale data collection instrument, as the main tool for obtaining data in relation to motivation variables and Organizational commitment in three different holiday centers run by the same government agency, with the participation of 90 employees through a census. As a finding of the research it was obtained that the motivational factors (feedback, autonomy, self-realization work environment, and recognition) are the most present in the collaborators. The motivational factors most related to fostering organizational commitment were self-actualization, autonomy, affiliation, feedback, and the workplace. Finally, the main type of commitment detected in the organization was the affective type, followed by the normative and, to a lesser degree, the follow-up. Therefore, it was determined that there are motivational factors that have certain correlation with the commitment which help us to promote organizational competitiveness in the tourism sector.

KEYWORDS: competitiveness, motivation, commitment

DETERMINACIÓN DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS EN FUNCIONARIOS UNIVERSITARIOS

AUTORES:

MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
difucultural@yahoo.com.mx
EDEL CRUZ GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
edellcruz@gmail.com
YESSICA GOMORA
Universidad Autónoma del Estado de México / MÉXICO
yessica.files@gmail.com

RESUMEN:

El presente estudio pretende ser un ensayo mediante el cual se discuta la literatura relacionada a las hsbilidades directivas analizadas a funcionarios universitarios, con esto identificar las diversas habilidades que se han identificado para este tipo de puestos de trabajo y proceder en estuios posteriores a dientificar estos en Directivos y exdirectivos en México y latinoamerica.

PALABRAS CLAVE:

Habilidades directivas, Directores, Universidades

ABSTRACT:

The present study pretends to be an essay by which the literature related to the managerial hsbilidades analyzed to university officials is discussed, with this to identify the diverse abilities that have been identified for this type of jobs and to proceed in later estuaries to dientificar these in Managers and ex-directors in Mexico and Latin America.

KEYWORDS:

Management Habilities, Managers, Universities

PERCEPÇÃO DE CONTADORES E ADMINISTRADORES PÚBLICOS ACERCA DA UTILIDADE DA INFORMAÇÃO DE CUSTOS PARA A TOMADA DE DECISÃO

AUTORES:

DAYVISON SPINDOLA SOARES BEZERRA
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
dayvison.spindola@gmail.com
MARCELO VICTOR JOSÉ DE BARROS RIBEIRO
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
marcelovbr@gmail.com
MARCO TÚLIO JOSÉ DE BARROS RIBEIRO
FAFIRE - Faculdade Frassinetti do Recife / BRASIL
marcot_ribeiro@yahoo.com

RESUMEN:

Este artigo objetivou identificar a percepção dos contadores e administradores públicos acerca da utilidade da informação de custos na tomada de decisão em entidades da administração pública indireta dependentes de recursos do tesouro estadual de Pernambuco. Para a consecução deste objetivo, a pesquisa lançou mão do método qualitativo, através da realização de entrevistas estruturadas com produtores da informação contábil (ou de custos) e com os tomadores de decisão das entidades. Os resultados da pesquisa apontam que, na percepção dos produtores da informação contábil ou de custos e dos tomadores de decisão das entidades objeto da pesquisa, a informação de custos é útil para a tomada de decisão, se observados os atributos de relevância e confiabilidade, para a maior parte das finalidades desta informação, dentre as dez colocadas diante dos respondentes para julgamento. Para pesquisas futuras, sugeriu-se que os fatores que motivam a percepção de relevância sejam estudados, já que parte relevante dos entrevistados declarou conhecer pouco a temática.

PALABRAS CLAVE:

Percepção. Informação Contábil. Estatais Dependentes. Custos. Tomada de Decisão.

ABSTRACT:

This article aimed to identify the perception of accountants and public administrators about the usefulness of cost information in decision making in indirect public administration entities dependent on state treasury resources in Pernambuco. In order to achieve this objective, the research used the qualitative method, through structured interviews with producers of the accounting information (or costs) and with the decision makers of the entities. The results of the research indicate that, in the perception of the producers of the accounting information or of costs and of the decision makers of the entities being investigated, the cost information is useful for decision making, if the attributes of relevance and reliability are observed, for the majority of the purposes of this information, among the ten placed before the respondents for judgment. For future research, it was suggested that the factors that motivate the perception of relevance are studied, since a relevant part of the interviewees stated that they did not know the subject at all.

KEYWORDS:

Perception. Accounting Information. States Dependents. Costs. Decision Making.

MOTIVAÇÃO PESSOAL E COMPETITIVIDADE EM TEMPOS DE CRISE: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DE CALÇADOS NO RECIFE -PE

AUTORES:

ROSANA DE FÁTIMA OLIVEIRA PEDROSA
Fafire / BRASIL
rfopedrosa@yahoo.com.br

/
/

RESUMEN:

A pesquisa realizada corresponde a um estudo de caso sobre motivação, que objetivou: investigar a existência de incentivos oferecidos pela organização para motivar os colaboradores; investigar os graus de motivação e de satisfação dos funcionários com os incentivos oferecidos pela empresa; mensurar o grau de interferência que a crise econômica provoca nos colaboradores; investigar novas formas de incentivos para melhorar a atuação dos funcionários e a competitividade da empresa frente à concorrência. Para atender aos objetivos citados foi feita uma pesquisa bibliográfica, visando embasamento teórico do tema, juntamente com uma pesquisa de campo, utilizando dados primários, colhidos através da aplicação de um questionário, com seis perguntas fechadas, nos dez funcionários de uma empresa de calçados, em Recife – PE. A análise de dados foi quantitativa, cujos resultados revelaram que alguns incentivos existentes não são suficientes para o alcance da motivação desejada pelos funcionários, sendo preciso valorizá-los, para que possam atender com qualidade, revelando um diferencial nos serviços prestados aos clientes ext

PALABRAS CLAVE:

Motivação. Competitividade. Crise financeira. Incentivos.

ABSTRACT:

The survey corresponds to a case study on motivation, which aimed to: investigate the existence of incentives offered by the Organization to motivate employees; investigate the degree of motivation and satisfaction of employees with incentives offered by the company; measure the degree of interference that the economic crisis causes us collaborators; investigate new forms of incentives to improve the performance of the employees and the company's competitiveness vis-à-vis the competition. To meet the goals cited was made a bibliographical research, seeking theoretical basis of theme, along with a field research, using primary data collected through the application of a questionnaire with six questions closed, in the ten employees of a shoe company, in Recife-PE. The analysis of quantitative data, the results of which revealed that some existing incentives are not enough to achieve the desired motivation by officials, and need to recover so they can meet with quality, revealing a gap in services provided to external clients.

KEYWORDS:

Motivation. Competitiveness. Financial crisis. Incentives.

PSICOLOGIA DAS INSTITUIÇÕES: UMA LEITURA SÓCIO PSICANALÍTICA DAS ORGANIZAÇÕES

AUTORES:

MARIA IZABEL MIGUEIS QUINTAS CALHEIROS
FAFIRE / BRASIL
tecrh@fafire.br

/
/

RESUMEN:

Este artigo tem como objetivo discorrer sobre um campo da Psicologia que possui intercessão com a gestão das organizações, onde é possivel identificar, trabalhar e diagosticar os grupos nas empresas, através de uma leitura sociológica e psicanalítica.

Partirá do entendimento e diferenciação do que vem a ser organizações e instituições, contextualizando historicamente o movimento que lhe deu início, o movimento institucionalista, onde são propostos os modelos de autogestão das empresas.

Autores como Maximiano, Chiavenato, originários da Administração de empresas, são apresentados em forma de conceitos, assim como Lapassade e Bleger, fazem o contraponto a partir da Psicologia e Psicanálise. Compondo esse cenário são trazidos também Foucault e Guatarri contribuindo com a visão sociológica.

O artigo possui relevancia principalmente ao se levar em consideração que as ciencias não podem se manter estanques e paradas, pois precisam interagir e promover a interdisciplinariedade, visando seus sujeitos, no caso específico, trabalhadores e trabalhadoras de empresas.

PALABRAS CLAVE:

Psicologia das Instituições, Autogestão, Organizações, Sóciopsicanálise

ABSTRACT:

This article aims to discuss on a field of psychology that has intercession with the management of organizations, where it is possible to identify, work and diagosticar groups in companies, through a sociological and psychoanalytic reading.

Leave the understanding and differentiating what is organizations and institutions, historically context the movement that you started, the institutionalist movement, where the self-management models are proposed.

Authors such as Maximiano, Chiavenato originating in business administration, are presented in the form of concepts, as well as Lapassade and Bleger, do the counterpoint from the psychology and Psychoanalysis. Composing this scenario are brought also Foucault and Guatarri contributing sociological vision.

The article has relevance mainly to take into consideration that the science cannot remain leakproof and stops, because need to interact and promote interdisciplinarity, aiming his subjects, in the specific case, workers of companies.

KEYWORDS:

Psychology of the institutions, self-management, organizations, Sociology, psychoanalysis

O SUÍCIDIO NO TRABALHO: INTERVENÇÕES POSSÍVEIS DO PSICÓLOGO NAS ORGANIZAÇÕES

AUTORES:

NÍVEA ODÍLIA SANTOS SILVA RODRIGUES
FAFIRE / BRASIL
niveaodilia@hotmail.com
MARIA IZABEL MIGUEIS QUINTAS CALHEIROS
FAFIRE / BRASIL
tecrh@fafire.br

/

RESUMEN:

Este artigo resulta de uma pesquisa cujo objetivo é o de conhecer as implicações e as contribuições do ambiente de trabalho que levam o sujeito à tentativa do suicídio, destruindo o que há de mais importante para o individuo, sua vida. Para tal foi importante pesquisar e Compreender o Trabalho e sua história, a relação com o sofrimento do trabalhador, além de identificar o papel do psicólogo nas organizações, diante do adoecimento e sofrimento do trabalhador e suas possíveis intervenções em caso de suicídio. Autores como Codo, Zanelli e Lemgruber, entre outros, foram consultados e apontaram para a relevancia do tema que deverá ser tratado no ambito das organizações de maneira interdisciplinar, onde todos deverão identificar e compreender com profundidade e respeito, com uma conotação de prevenção.

PALABRAS CLAVE:

Trabalho; Suicídio; Psicólogo Organizacional

ABSTRACT:

This article is the result of a survey with the objective of knowing the implications and the contributions of the work environment that lead the subject to attempt suicide, destroying what is most important to the individual, your life. For such was important search and

understand the work and your story, the relationship with the suffering of the worker, in addition to identifying the role of the psychologist in the organizations, in the face of illness and suffering and their worker possible interventions in case of suicide. Authors such as Codo, Zanelli and Lemgruber, among others, were consulted and pointed to the relevance of the topic should be treated under interdisciplinary way organisations, where everyone must identify and understand with depth and respect, with a connotation of prevention.

KEYWORDS:

Work; Suicide; Organizational Psychologist

ANÁLISIS DE VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

VILCHIS CAMACHO SUSANA AMANDA
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
susvicam@yahoo.com.mx
MÓNICA JIMÉNEZ CONTRERAS
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
vinculacion1317fca@gmail.com
RAHELL SUSANA RUEDA DE LEÓN CONTRERAS
Facultad de Contaduría y Administración UAEM / MÉXICO
svilchisc@uaemex.mx

RESUMEN:

Se presenta un análisis de los resultados obtenidos, de una encuesta aplicada a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma del Estado de México, donde se demuestra, en base a los resultados la Violencia que han sufrido algunos de los alumnos de ésta Institución. Se señala algunos tipos de violencia que viven las mujeres, pudiendo ser por ejemplo, la violencia emocional, la violencia económica, la violencia física y la violencia sexual. Presentamos los resultados específicamente arrojados de la violencia laboral, aun cuando se analizaron otros tipos de violencia, debido a que el estudio realizado permitió diversos análisis.

PALABRAS CLAVE:

Violencia, mujeres, laboral, discriminación, rol

ABSTRACT:

An analysis of the results obtained, from a survey applied to the students of the Faculty of Accounting and Administration, of the Autonomous University of the State of Mexico, is presented, based on the results of the Violence suffered by some of the Students of this Institution. Some types of violence are reported by women, such as emotional violence,

economic violence, physical violence and sexual violence. We present the specific results of the labor violence, even when other types of violence were analyzed, because the study allowed several analyzes.

KEYWORDS:

Violence, women, labor, discrimination, role

O IMPACTO DOS GARGALOS NA CADEIA LOGÍSTICA E SUA INFLUÊNCIA NOS RESULTADOS EM UMA EMPRESA DO SETOR GASTRONÔMICO DE PERNAMBUCO

AUTORES:

PRISCILA PETRUSCA MESSIAS GOMES SILVA
Docente FAFIRE / Pimes-UFPE / BRASIL
ppetrusca@oi.com.br
ANA LÚCIA DOS SANTOS OLIVEIRA
Discente Fafire / BRASIL
ana.luciasantos19@hotmail.com
JOSÉ RICARDO ABREU DE OLIVEIRA
Docente FAFIRE / BRASIL
ricardo.oliveira@idelog.com.br

RESUMEN:

Esse trabalho tem o objetivo de descrever o impacto dos gargalos na cadeia logística de serviços e sua possível influência nos resultados de um restaurante na cidade de Recife, estado de Pernambuco, Brasil. Buscar conhecer e identificar estes gargalos de maneira que não comprometa o funcionamento do sistema. Trata-se de um estudo qualitativo que foi realizado no próprio restaurante. Para coleta de dados foram entrevistados 250 clientes no almoço e jantar. Os clientes foram selecionados aleatoriamente e responderam a um pequeno questionário semi estruturado, denominado Cartão de Fidelidade. Observou-se no estudo que de todas as variáveis pesquisadas, o atendimento obteve uma pontuação muito baixa, apenas 39% de aceitação excelente. Observou-se também que os principais motivos desta baixa foram: a falta de qualificação de alguns profissionais, agilidade, comprometimento e fiscalização dos processos.

PALABRAS CLAVE:

Logística. Ciclo de Serviços. Qualidade e Satisfação do Cliente

ABSTRACT:

This work has an objective to describe the impact of the bottlenecks in service cycle of supply chain and its influence in the results of a restaurant in the city of Recife, state of Pernambuco, Brazil. Seeking to know and identify these bottlenecks so that do not create difficult to the real function of system. It´s a qualitative study and was realized in the same restaurant. For data collection were interviewed 250 clients, from both operations, buffet and dinner. The clients were randomly selected and responded to a small semi-structured questionnaire, entitled Fidelity Card. It was observed in study that of all variables investigated, attend variable received a low punctuation, only 39% of excellent acceptation. It was observed also that the mains reasons of this low punctuation were: absence of qualification of some employees, agility, pledge and inspection of process.

KEYWORDS:

Logistic. Service Cycle. Quality and Customer Satisfaction.

LA GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO EN IBEROSTAR GRAND HOTEL TRINIDAD

AUTORES:

MS.C. ING. ANALIÉN PELEGRÍN NARANJO.
Doctoranda en Turismo. Universidad de Alicante.España / CUBA
apelegrin88@yahoo.es
ING. LESTTER PELEGRÍN NARANJO
Doctorando en Geografía Humana, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Local.
Universidad de Alicante. España, / CUBA
lestterpelegrin@yahoo.com
DR.C .NORBERTO PELEGRÍN ENTENZA PH.D.
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas .Universidad Técnica de Manabí.
Ecuador. Manabí / ECUADOR
norbepelegrin@gmail.com

RESUMEN:

La investigación presenta una tecnología formada por un modelo y un procedimiento general con procedimientos específicos asociados a cada uno de los procesos clave de la Gestión de Capital Humano en el Iberostar Grand Hotel Trinidad. La tecnología facilita la concepción y el diseño del Sistema de Gestión de Capital Humano con enfoque a procesos, de modo que se adecua a sus condiciones, necesidades y facilita la gestión efectiva de sus procesos, el desarrollo del trabajo de la organización en esta actividad como garantía del proceso de aplicación paulatina. Se ha logrado el reconocimiento social del hotel al lograr un resultado de avanzada, esto influye en el desempeño superior de sus trabajadores mediante la idoneidad demostrada en sus competencias laborales, al ofrecer servicios de mayor calidad para satisfacer las expectativas crecientes de los clientes.

PALABRAS CLAVE:

1. Tecnología 2. Procedimiento 3. Capital 4. Humano, 5. Proceso.

ABSTRACT:

The research presents a technology formed by a model and a general procedure with specific procedures associated to each of the key processes of Human Capital Management at the

Iberostar Grand Hotel Trinidad. The technology facilitates the conception and design of the Human Capital Management System with a process approach, so that it is adapted to its conditions, needs and facilitates the effective management of its processes, the development of the organization's work in this activity as guarantee of the gradual application process. The social recognition of the hotel achieved an advanced result, this influences the superior performance of its workers through the proven suitability in their labor competencies, by offering higher quality services to meet the growing expectations of customers.

KEYWORDS:

1. Project, 2. Integration, 3. Knowledge, 4. Teaching, 5. Learning

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO PROMOTOR DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

AUTORES:

M. en A. Edgar Olvera Espinosa

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

Carrera de Negocios y Gestión Empresarial

México

edg.olvera@gmail.com

(728) 285 95 52 ext. 402

Carretera del Departamento del DF Km 7.5,

Santa María Atarasquillo, Lerma, México, México C.P. 52044

M. en A. Fernando Pedroni Lara

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

Carrera de Negocios y Gestión Empresarial

México

fpedroni2005@yahoo.com.mx

(728) 285 95 52 ext. 402

Carretera del Departamento del DF Km 7.5,

Santa María Atarasquillo, Lerma, México, México C.P. 52044

Dr. Emanuel Leite

Universidade de Pernambuco

emanueleite@hotmail.com

Recife, Pernambuco, Brasil

Resumen

La competitividad del capital humano es cada vez más importante ante los entornos económicos altamente demandantes, donde es necesario un rápido aprendizaje organizacional para el cumplimiento de objetivos. En este sentido, existen mecanismos de evaluación del desempeño, los cuales son útiles para la toma de decisiones y prospección del plan de vida y carrera, sin embargo es usual que los resultados se queden archivados en expediente de la persona y se ocupen como un elemento de el diagnóstico de necesidades de capacitación, de lo cual comúnmente se derivan programas pedagógicamente estructurados, en el mejor de los casos, o derivan en programas técnicos que mejoran la productividad. Sin menospreciar los alcances de este tipo de capacitación, es menester considerar la retroalimentación, fundamental tanto para el área de recursos humanos, como para el liderazgo. En este sentido, se presenta un sistema de de evaluación que apoya el aprendizaje organizacional a partir de una serie de mediciones, con lo cual se mitigan aspectos subjetivos de la evaluación, mediante la estandarización de perspectivas, en función de las variables del bienestar, mediante el coeficiente de correlación y el coeficiente de variación. Con ello es posible identificar variables que pueden servir de apalancamiento en el desempeño cotidiano, en función del bienestar.

Palabras clave: Evaluación del desempeño, Bienestar organizacional, Correlación, Mejora organizacional, Capital Humano.

Summary

The competitiveness of human capital is increasingly important in the face of highly demanding economic environments, where a rapid organizational learning is necessary for the fulfillment of objectives. In this sense, there are performance evaluation mechanisms, which are useful for decision making and prospecting of the life and career plan, however it is usual for the results to be filed in the person's file and be dealt with as an element of the diagnosis of training needs, from which pedagogically structured programs are commonly derived, in the best of cases, or derive in technical programs that improve productivity. Without underestimating the scope of this type of training, it is necessary to consider feedback, which is fundamental both for the area of human resources and for leadership. In this sense, an evaluation system is presented that supports organizational learning based on a series of measurements, thereby mitigating subjective aspects of the evaluation, by standardizing perspectives, based on the variables of well-being, through the correlation coefficient and the coefficient of variation. With this it is possible to identify variables that can serve as leverage in the daily performance, depending on the welfare.

Key words: Performance evaluation, Organizational well-being, Correlation, Organizational improvement, Human Capital.

PROYECTO DE ESTUDIO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DESARROLLADAS POR LOS FUNCIONARIOS UNIVERSITARIOS EN MÉXICO

AUTORES.

DRA. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA – DIFUCULTURAL@YAHOO.COM.MX

MTRO. EDEL CRUZ GARCÍA – EDELLCRUZ@GMAIL.COM

MTRA. YESSICA GAEL GÓMORA MIRANDA – YESSICA.FILES@GMAIL.COM

RESUMEN:

La presente investigación pretende identificar el nivel de desarrollo en el manejo de las habilidades directivas desarrolladas por los encargados de ocupar cargos de alta responsabilidad en los centros académicos de nivel superior en México.

Se identificarán las habilidades que desde estudios referentes deben poseer directivos educativos para desempeñar eficientemente las actividades de dirección dentro de los espacios académicos en instituciones de educación superior en México.

Para tal fin se realizará este estudio en diversas universidades del país, esto con la oportunidad de desarrollar una red de investigación creada por el cuerpo académico "Administración de Organizaciones Educativas", y que cuenta con 11 cuerpos académicos de diferentes regiones de México y del cual nos auxiliaremos para realizar esta investigación.

Palabras clave: Habilidades directivas, funcionarios universitarios, Universidades

ABSTRACT:

This research aims to identify the level of development in the management of managerial skills developed by those in charge of occupying positions of high responsibility in the academic centers of higher level in Mexico.

The skills that from relevant studies must have educational directors to efficiently perform the management activities within the academic spaces in higher education institutions in Mexico will be identified.

For this purpose, this study will be conducted in various universities in the country, this with the opportunity to develop a research network created by the academic body "Administration of Educational Organizations", which has 11 academic bodies from different regions of Mexico and of which we will help us to carry out this investigation.

Keywords: Management skills, university officials, Universities

MEMORIA (RESÚMENES)

7º CONGRESO INTERNACIONAL EN
COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Y EL EVENTOS ACOPLADOS 2O SIMPOSIUM INTERNACIONAL EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN SUSTENTABLE Y 6A. REUNIÓN ANUAL DE LA RED DE INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL (RILCO)

22, 23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2017
RECIFE, ESTADO DE PERNAMBUCO, BRASIL.