

Memoria 6to Congreso Internacional de Competitividad Organizacional



RILCO



Coordinador General
Julio Alvarez Botello

Colaboradores
Eva Martha Chaparro Salinas
María del Carmen Hernández Silva
Yessica Yael Gómora Miranda

Memoria 6to Congreso Internacional de Competitividad Organizacional

Coordinador General:

Dr. Julio Alvarez Botello

Colaboradores:

Eva Martha Chaparro Salinas

María del Carmen Hernández Silva

Yéssica Yael Gómora Miranda

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Dra. María del Carmen Hernández Silva

Mtro. César Enrique Estrada Gutiérrez

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. María de la Luz Imelda Sánchez Paz

Lic. Edel Cruz García

Mtra. Yéssica Yael Gómora Miranda

Mtro. Moisés Salazar Escobar

Dra. Guadalupe González García

Dra. Susana Ruíz Valdes

ÍNDICE

AS NOVAS TECNOLOGIAS: FORMAÇÃO DE PROFESSORES, EDUCAÇÃO E CIDADANIA NA PERIFER.....	15
LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS INTEGRADORES COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	18
PERFECCIONAMIENTO DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ASIGNATURA INFORMÁTICA EMPRESARIAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	20
ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL ALUMNO ORIENTADAS A SU INSERCIÓN LABORAL	22
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: LA RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD DESDE LA VISIÓN DESDE LOS STAKEHOLDERS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN.....	24
GESTIÓN EDUCATIVA Y COMPETITIVIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	26
LA EDUCACIÓN LOGÍSTICA CAMBIANTE EN LAS INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR.....	28
IMPORTANCIA EDUCATIVA DEL CONVENIO GEM-UAEM	31
FORMACIÓN DOCENTE, ÉTICA Y JUSTICIA SOCIAL	33
LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EN EL CONTEXTO DE LA INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA	36
LA GESTIÓN DEL PROCESO DE ASEGURAMIENTO MATERIAL Y FINANCIERO COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS UNIVERSITARIOS.....	38
ANÁLISIS Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA MERCADOTECNIA EDUCACIONAL.....	40

ANÁLISIS DE LA RESISTENCIA AL CAMBIO AL INNOVAR EN UN DEPARTAMENTO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA.	42
METRIC_CAL.EXE: UNA HERRAMIENTA DE APOYO A LA ENSEÑANZA DE LOS TEMAS DE CALIDAD EN LA INGENIERÍA DE SOFTWARE.....	43
LA DISMINUCIÓN DEL ESTATUS ACADÉMICO IRREGULAR DE LOS ALUMNOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE APOYO ESTUDIANTIL.....	45
ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS Y LAS COMPETENCIAS LABORALES EN LOS ALUMNOS DE DÉCIMO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UAPCI.....	49
ESTILO DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y TRANSACCIONAL: REVISIÓN TEORICA EMPIRICA A NIVEL DIRECTIVO EN UNA INSTITUCIÓN DE NIVEL SUPERIOR.....	51
NUEVO ENFOQUE DE LA TUTORÍA ACADÉMICA VENTAJAS COMPARTIDAS PARA LOS PRINCIPALES ACTORES	54
LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, DESAFÍOS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	57
MODELO DE GESTÃO POR RESULTADOS (GPR) DO PRORURAL: PROGRAMA CISTERNAS – ESTADO DE PERNAMBUCO.	59
GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LOS PROCESOS CLAVES EN UNA ENTIDAD HOSPITALARIA	61
CONTROL DE GESTIÓN Y CONTROL INTERNO: BINOMIO INDISOLUBLE EN LA DIRECCIÓN	63
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA SUPERVISIÓN Y MONITOREO DEL CONTROL INTERNO.....	65
CONTRIBUCIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO DEL CONTROL INTERNO EN ENTIDADES DE SERVICIOS.....	67
EL PROBLEMA DE LA REPRESENTACIÓN Y EL OBJETO MATEMÁTICO: BREVE ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.....	69

ESTRUCTURACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS	71
MEJORAS EN EL PROCEDIMIENTO DE MENSAJERIA PERSONAL Y MEDIANTE VALIJA EN MESA DE CONTROL DE TIENDAS GARCES S.A. DE C.V.	73
DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL APLICABLE A UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	76
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADOTECNIA COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN PYMES CON MODELOS DE NEGOCIOS FLEXIBLES.	79
DESARROLLO DE UN MODELO DE VALUACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DOCENTE COMO PARTE DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	81
¿CUÁNTO SERÁ MI JUBILACIÓN?: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS SISTEMAS DE PENSIONES DE SEGURIDAD SOCIAL EN MÉXICO Y ARGENTINA, 2016	84
PROCEDIMIENTO PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN BASADO EN RIESGOS. APLICACIÓN EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE MAYORISTA DE MEDICAMENTOS HOLGUÍN- CUBA	86
PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN PERIÓDICOS PROVINCIALES	88
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS DE LA CALIDAD. CASO VÉRTICE.....	90
EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE AUDITORÍA EN SISTEMAS ESTANDARIZADOS DE GESTIÓN. HERRAMIENTA INFORMÁTICA AUDIT_INTEGRATED	92
PROCEDIMIENTO PARA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS Y DE OBRAS HIDRÁULICAS. APLICACIÓN EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PALMA SORIANO-SANTIAGO DE CUBA	94

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL	96
METODOLOGÍA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE A+B.	98
LA CONSULTA DE ARTÍCULOS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN EN ACCESO ABIERTO COMO UNA ESTRATEGIA DOCENTE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS.....	100
PROCESOS DE PENSAMIENTO DE LA TEORÍA DE RESTRICCIONES COMO PARADIGMA DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL	102
SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN REFERENTE A LA CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN EL HOTEL BRISAS GUARDALAVACA	104
SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE LA RESERVA DE FACILIDADES PARA EL GRUPO DE PROVISIÓN Y SERVICIO DEL DEPARTAMENTO DE SOPORTE DE OPERACIONES DE ETECSA	106
INOVAÇÃO SOCIAL E PERIFERIA.....	108
PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN TÉRMINOS DE TURISMO Y SUSTENTABILIDAD CASO: SAN MIGUEL ALMAYA	111
ANÁLISIS DE LAS MEJORAS COMPETITIVAS DEL NUEVO PROGRAMA DE VERIFICACIÓN VEHICULAR DE LA MEGALÓPOLIS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.	113
GESTIÓN DEL RENDIMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DIRECTIVAS EN EMPRESAS FAMILIARES	115
COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES EN EL CONTEXTO DE LA CONTINGENCIA AMBIENTAL ABRIL-JUNIO 2016.....	117
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ÉPOCA DE CRISIS PARA EL SECTOR PETROLERO MEXICANO	119

CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DE LA DISCIPLINA ADMINISTRACIÓN, SU ORIENTACIÓN AL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE .CARRERA TURISMO	122
LA PLANEACIÓN Y EL TRANSPORTE EN LA CIUDAD	124
LAS ANP COMO ESPACIOS PARA LA COMPETITIVIDAD	125
ANALYSIS OF ECO-ENTREPRENEURS IN THE TRADE OF NATURAL PRODUCTS	127
LAS PYMES EN EL DESARROLLO LOCAL, ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE SERVICIOS AUTOMOTRICES CASO DE ESTUDIO: MULTISERVICIOS BBW EN TEJUPILCO, MÉXICO	129
LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO MOTOR O LASTRE PARA LA COMPETITIVIDAD URBANA. CASO TOLUCA Y TOULOUSE	131
VENTAJA COMPETITIVA EN LOS USOS Y APLICACIONES DEL NOPAL-VERDURA EN TOLUCA, 2016	133
PERCEPCIÓN DEL SECTOR SOCIAL DE LA REGIÓN TOLUCA, EN LOS APOYOS GUBERNAMENTALES PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD.....	135
SOCIEDADE DO CONHECIMENTO, CIDADES EMPREENDEDORES E COMPETITIVIDADE LOCAL.....	137
LAS REFORMAS ESTRUCTURALES Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO	140
LA POBREZA Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL ESTADO DE MÉXICO.....	141
MODELO DE AGRONEGOCIO ASOCIATIVO, DESARROLLO LOCAL Y COMPETITIVIDAD EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR.....	142
EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	144
EL TRANSPORTE PÚBLICO Y DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA TERRITORIAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE TOLUCA.....	147
LA DEUDA SUBNACIONAL EN MÉXICO Y SUS EFECTOS EN EL GASTO PÚBLICO. 2000-2012.....	148

LOS PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 – 2108 EN MATERIA DE POBREZA PARA EL ESTADO DE MÉXICO	150
A LEI DE COMPENSAÇÃO AMBIENTAL E SUAS IMPLICAÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E AMBIENTAIS	152
EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO	154
ESTUDIO DE LA SITUACION DEL FIANCIAMIENTO DE LAS PYMES EN MEXICO 2016.	156
EMPRENDEDORISMO SOCIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL.	158
FACTOR FISCAL, CAUSA DE FRACASO EN LOS NEGOCIOS DE NUEVA CREACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.	160
EL PERFIL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EN LA UAEMEX: CASO: ESTUDIANTES DEL 8º SEMESTRE DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA.....	162
LA UNIVERSIDAD COMO FACTOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE CHALCO.....	165
EMPREDURISMO SOCIAL, FACTOR DE COMPETITIVIDAD BAJO EL ENFOQUE DE ECONOMÍA FUNCIONAL EN LA REGIÓN CENTRO DE SINALOA.....	168
VIABILIDAD DE LA CREACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO PARA ADULTOS MAYORES.....	170
MEDICIÓN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL UNIVERSITARIO. CASO DE ESTUDIO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MEXICANA Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN COLOMBIANA (2016).....	172
USO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA ATITUDE EMPREENDEDORA: DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS PARA UMA CULTURA ORGANIZACIONAL INOVADORA E COMPETITIVA.	175
EMPRENDEDURISMO Y PRODUCCIÓN DE QUESO EN ZACAZONAPAN.	177

EMPRENDEDORISMO NA FOTOGRAFIA E POLÍTICAS PÚBLICA.....	179
LA PLANEACIÓN COMO FACTOR QUE INFLUYE EN LA SOLVENCIA DE LAS MICROEMPRESAS DE COMERCIO EN EL CENTRO DE TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO EN EL 2016.	181
PROCEDIMIENTO PARA LA ENSEÑANZA DE LA INFORMÁTICA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.....	184
PROPUESTA DE UN SISTEMA PARA LA GESTIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE DE LOS DOCENTES.....	186
LA CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.....	188
CÓMO LAS EMPRESAS MEXICANAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESTÁN UTILIZANDO EL MARKETING DIGITAL COMO UNA OPCIÓN DE COMPETITIVIDAD.....	191
EL USO DE LAS TIC'S COMO INNOVACIÓN DOCENTE Y SU IMPACTO EN LA UANEG.	193
TECNOLOGÍA PARA IMPLANTAR ISO 9001 EN LA DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS.....	195
DIAGNÓSTICO DE ALINEACIÓN ESTRATEGIA-TI: CASO DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN.....	197
PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA BASADO EN EL DIAGNÓSTICO DE CALIDAD DEL SERVICIO DE LAS BIBLIOTECAS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN EL ESTADO DE MÉXICO.	199
LA PLANEACIÓN DE LOS PROYECTOS INFORMÁTICOS APLICADOS A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES).	200
EL APOORTE DE LOS MOOCS EN LAS UNIVERSIDADES.....	202
SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LA EMPRESA “CMDT. RENÉ RAMOS LATOUR”.....	204

INSTRUMENTACIÓN DE LA CURRICULA DE LA LICENCIATURA EN DERECHO INTERNACIONAL, EN LA MODALIDAD EDUCATIVA DE ENSEÑANZA A DISTANCIA.....	206
ESTUDIO DE USABILIDAD DE PORTALES WEB EDUCATIVOS, CASO DE ESTUDIO PORTAL DEL CU TENANCINGO, 2015.....	207
VALIDACIÓN PROSPECTIVA DE MODELOS ACADÉMICOS	209
DISEÑO DE SISTEMAS LOGÍSTICOS EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DEL TERRITORIO HOLGUINERO.	210
LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN EL ENTORNO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.	212
COMPETITIVIDAD DE APRENDIZAJE: INTELIGENCIA PERSONAL DEL ALUMNO.....	214
INTERESES SOBRE EL CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN DOCENTE.....	216
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EMPRESA EQUICON S. A. DE C. V	219
SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE UN TRANSPORTE TURÍSTICO.	221
ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA GESTIÓN DE RIESGO A TRAVÉS DE LA RED SCIELO, MATERIA CIENCIAS SOCIALES APLICADAS.	222
EL PAPEL DE LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN.	224
SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA CAPACITACIÓN BASADO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES.....	227
EL NUEVO ENFOQUE DE LA TUTORÍA ACADÉMICA; MEDIO ÚTIL PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.	229
IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO EN LA COMUNICACIÓN COMO COMPETENCIA EN LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX.	232
AS POLÍTICAS PÚBLICAS COM RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM CAMINHO PARA O FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR NO BRASIL.....	234

DIFERENCIAL COMPETITIVO: O FATOR HUMANO.....	236
FACTORES CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD LABORAL EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN AL PUESTO.	238
COMPETENCIAS EN CULTURA DE PAZ Y SEGURIDAD HUMANA PERSONAL	240
ACTIVIDADES PARA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A TRAVÉS DE LAS CLASES DE COMPUTACIÓN.....	241
COMPROMISO ORGANIZACIONAL COMO FACTOR FUNDAMENTAL DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ.....	243
LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN PARA EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE VALLE DE CHALCO	245
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS	247
FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS UBICADAS EN EL CORREDOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA.....	249
LA COMPETITIVIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL	251
PARADIGMA DE DOS BIBLIOTECAS DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA.	253
LA CALIDAD EN EL SERVICIO DE LOS RESTAURANTES DE COMIDA JAPONESA DE LOS MOCHIS, SINALOA	255
EL FACTOR HUMANO EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO, LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SU CAPACITACIÓN PARA LAS EMPRESAS.	258
LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES. ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL CAPITAL HUMANO.	259
ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS. ESTUDIO DE CASO.	262
EL FACTOR HUMANO Y SU CALIDAD DE VIDA LABORAL EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS	264

EL CONOCIMIENTO SIGNIFICATIVO, EL CAPITAL HUMANO Y EL CAMBIO EN LA SOCIEDAD.....	266
EL USO DEL CELULAR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: EL CASO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE MÉXICO EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR.....	269
¿QUÉ RESTRICCIONES FÍSICAS ATENTAN CONTRA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR NO ESTATAL? VALORACIÓN EMPÍRICA EN HOLGUÍN.....	272
INNOVACIÓN EN EL DISEÑO INTERFACES DE USUARIO Y SU VENTAJA COMPETITIVA, EN EL DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA EDUCATIVA DE NIVEL BÁSICO.	274
PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE- EDUCATIVA. EXPERIENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA DISCIPLINA ADMINISTRACIÓN	275
BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA UNA VISIÓN DE FUTURO	277
ESTUDIO DE LA RELACIÓN: DESARROLLO EMPRESARIAL, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE EN MÉXICO.....	279
GESTIONAR TALLER PARA LA SANA CONVIVENCIA, DESARROLLANDO LOS VALORES EN ESTUDIANTES DE MEDIA SUPERIOR, UAEM.....	281
HERRAMIENTA PARA EL DISEÑO Y DEFINICIÓN DEL MODEL.PY DE UN PROYECTO DESARROLLADO EN DJANGO	283
LA INTERDISCIPLINARIEDAD ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA PARA QUE LA PERSONALIDAD DEL EMPRENDEDOR SEA UN FACTOR ALIADO Y DE COMPETITIVIDAD Y NO UN OBSTÁCULO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS.....	285
LOS LITORALES, FUENTE DE RIQUEZA PARA LA COMPETITIVIDAD LOCAL Y NACIONAL	287
PRINCIPIOS DE LIDERAZGO INTERPERSONAL COMO HABILIDAD DIRECTIVA EN LAS ORGANIZACIONES	288

TRANSFORMACIÓN DE UN JEFE DE ÁREA A UN LÍDER VISIONARIO.	291
USO DE LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES	293

AS NOVAS TECNOLOGIAS: FORMAÇÃO DE PROFESSORES, EDUCAÇÃO E CIDADANIA NA PERIFERIA

Competitividade e Gestão Educativa

Autores: Doutorando Ademar Vieira dos Santos – avsantos2013@gmail.com –

Univ. Federal do Amazonas (UFAM)

Especialista Alinne Girlaine Liberal Torreão – alinnetorreao@hotmail.com Faculdade de Ciências

Pós Doutor Ericé Bezerra Humanas e Sociais Aplicadas do Cabo de Santo Agostinho (FACHUCA) Correia – ericecorreia@gmail.com - Universidade de Pernambuco (UPE)

RESUMO:

A formação de professores da educação básica ainda é uma problemática a ser resolvida por muitos países considerados em desenvolvimento ou de algumas localidades isoladas do contexto do mundo globalizado, como é o caso do interior da Amazônia. Também as carências na didática de ensinar enfrentadas pelos professores das escolas urbanas consideradas de periferia, frente à necessidade que os jovens da zona rural e da zona urbana têm de serem contemplados pela cidadania. Deste cenário, emergem as questões aqui debatidas, sobre as quais nos dispomos refletir e buscar soluções e, por seguinte verificar a possibilidade do uso das tecnologias digitais como recurso na mediação da formação de professores para áreas rurais distantes, ou a utilização dessas mesmas ferramentas como recurso no melhoramento didático para os professores do ensino básico das escolas urbanas consideradas de periferia e também das escolas da zona rural. Entendemos que a utilização das tecnologias, de forma isolada, em nada favorece o desenvolvimento educacional; porém se houver vontade política dos sistemas educacionais em generalizar o uso desses recursos para implementar a formação de um número de professores suficiente para atender as demandas de alunos das escolas da zona rural, e servir de suporte didático aos professores

das escolas da periferia urbana, estaremos potencialmente corroborando com a possibilidade de diminuir as assimetrias educacionais nos distintos polos, periferia urbana e rural, e, por seguinte promovendo a cidadania das pessoas que estudam nessas localidades. Mesmo sabendo que a cidadania pode não ser promovida unicamente pela educação, entendemos que para os jovens estudantes da zona rural e da periferia das grandes cidades, ela ainda é basicamente o único meio através do qual os sujeitos que estão nessas localidades podem superar as condições de exclusão educacional.

PALAVRAS CHAVE: Novas tecnologias; Formação de professores; Educação e Cidadania

RESUMEN:

La formación básica maestro de educación sigue siendo un problema a ser resuelto por muchos países considerados en desarrollo o algunos lugares aislados en el contexto mundo globalizado, como el interior de la Amazonia. También las deficiencias en la enseñanza de la enseñanza que se enfrentan los maestros en las escuelas urbanas consideradas afueras, frente a la necesidad de que los jóvenes de las áreas rurales y urbanas tienen que ser cubiertos por la ciudadanía. En este escenario, las nuevas cuestiones discutidas aquí, sobre las que reflexionamos y buscamos soluciones, y junto comprobar el posible uso de las tecnologías digitales como recurso en la mediación de la formación del profesorado a las zonas rurales remotas, o el uso de estas herramientas como en función de la mejora educativa para profesores de educación básica en las escuelas urbanas considera periferia y también las escuelas rurales. Entendemos que el uso de la tecnología, de forma aislada, no promueve el desarrollo educativo; Pero si existe la voluntad política de los sistemas educativos en el uso general de estos recursos para implementar la formación de un número suficiente de maestros para satisfacer las demandas de los estudiantes de las escuelas rurales, y sirven como un apoyo educativo a los profesores en las escuelas de la periferia urbana, nos potencialmente corroborando la posibilidad de reducir las disparidades educativas en los diferentes centros, periferia urbana y rural, y, después de la promoción de la ciudadanía de las personas que estudian estas ubicaciones. Aun a sabiendas de que la

ciudadanía no puede promoverse únicamente a través de la educación, creemos que para los estudiantes jóvenes de las zonas rurales y las periferias de las grandes ciudades, sigue siendo básicamente el único medio a través del cual las personas que se encuentran en estos lugares pueden superar las condiciones de la exclusión educativa.

PALABRAS CLAVE: Nuevas tecnologías; Formación de profesores; Educación y ciudadanía.

LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS INTEGRADORES COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

Enoc Gutiérrez Pallares. (uapci.negocios@gmail.com)

Jenny Álvarez Botello. (jalvarezbo@uaemex.mx)

Jesús Edmundo López Hernández

Resumen:

La educación en los modelos por objetivos traza una importante revisión en la planeación de los planes y programas de estudio, el día de hoy se apuesta por el modelo por competencias incluso en el nivel superior, en donde la IES buscan ser competitivas en la oferta de sus programas de estudio. Dentro del aula es importante propender la investigación aplicada o formativa en el estudiante, propiciando con ello estrategias de competitividad dentro del plan de estudios. Uno de estos elementos pedagógicos importantes para tal estrategia, es el desarrollo del "Proyecto Integrador" con el cual se implementa en el semestre 2015B de la Licenciatura en Negocios Internacionales como la estrategia que brinda competitividad en el plan de estudios ofertado.

Abstract:

The education in the models for targets plans an important review of the plans and programs of study, today competes for the model for competitions even in the top level, where the IES they think about how to be competitive in the offer of its programs of study. Inside the classroom it is important to trend the applied or formative research in the student, propitiating with it competitiveness strategies inside the curriculum. One of these important pedagogic elements for such a strategy, is the development of the "Of integration Project"

with which it is implemented in the semester 2015B of the Licentiate in International Business like the strategy that offers competitiveness in the offered curriculum.

PERFECCIONAMIENTO DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ASIGNATURA INFORMÁTICA EMPRESARIAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Improvement of the study program of the Business Informatics subject in the Industrial Engineer career

Estado: Trabajo concluido

Autores: Ing. Lisandra Toirac Rodríguez*, ltoiracr@facinf.uho.edu.cu

MSc. Yosvani Orlando Lao León*, ylaol@facinf.uho.edu.cu

Ing. Luis Angel Hernández Leyva*, lahernandezl@facinf.uho.edu.cu

* Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

En el mundo moderno los avances en la informática ocurren de forma muy rápida, por tal motivo se hace necesario que se forme un profesional capaz de darle respuestas a las exigencias cada vez más elevadas de la sociedad. Esto conlleva a que la Educación Superior se envuelva en un proceso de constante perfeccionamiento de sus programas de estudios. La carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín, no está ajena a este proceso y dentro de ella la disciplina Procesos de Información. Esta disciplina es la encargada de dotar a los futuros Ingenieros Industriales de los aspectos relacionados con las ciencias informáticas. Una de las asignaturas de la mencionada disciplina es Informática Empresarial. En el desarrollo del proceso docente educativo de dicha asignatura se apreció que existen insuficiencias en el diseño curricular de la misma, de ahí que el objetivo de esta investigación sea el perfeccionamiento del diseño curricular de la asignatura Informática Empresarial, para potenciar el desarrollo de las habilidades profesionales en esta asignatura.

Palabras claves: Diseño curricular, Informática Empresarial, habilidades profesionales.

ABSTRACT

In the modern world the advances in computer technology happens in seconds, for this reason it is necessary that a professional is formed to give answers to the increasingly high demands of society, this leads to higher education is wrapped in a process of constant improvement of their curriculum. In the University of Holguin the Industrial Engineering, is not exempt from this process and within the discipline Process Information. This discipline is responsible for providing aspects of computer science to the graduates of this career; one of the subjects that are directly related is Business Informatics. In the development of the educational process of this subject it is appreciated that there are weaknesses in the design of the curriculum program, hence the objective of this research is the improvement of the design of the curriculum program in the business informatics subject to promote the development of professional skills in this subject.

Keywords: Study program design, Business Informatics, professional skills

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL ALUMNO ORIENTADAS A SU INSERCIÓN LABORAL

Autores: Ana Laura Luna Márquez; Ingeniería en Gestión Empresarial; TESCO;lauramarquez08@hotmail.com.

Mtra. Erika Emilia Cantera; Maestría en administración; UAM Azcapotzalco; erika_cantera_@hotmail.com

Lic. José Alberto Millán González; Licenciatura en Administración de Empresas; ITTLA; tescimillan.alb@outlook.com

RESUMEN

Por lo general, las empresas valoran positivamente los conocimientos teóricos adquiridos por los universitarios, que sirven de base para la formación específica que recibirán posteriormente una vez incorporados al mundo de la empresa. Sin embargo, se echan en falta determinados contenidos formativos, tanto teóricos, pero sobre todo prácticos, que establezcan un puente entre el mundo académico y el laboral, un conocimiento más cercano a la realidad de lo que es el mundo de la empresa. Por otra parte, una de las principales carencias detectadas es la de los idiomas, sobre todo el inglés, especialmente en empresas enfocadas al comercio exterior. En general, el nivel de idiomas de los egresados y egresadas universitarias continúa siendo deficitario.

Dada la importancia concedida a las competencias y habilidades de los alumnos en Instituciones de Educación Superior (IES), En el presente artículo se pretende conseguir un doble objetivo. En primer lugar, tras identificar las competencias que son más demandadas por los empresarios en el mercado laboral para los alumnos con estudios de Dirección de Empresas, se lleva a cabo un análisis de comparación entre las competencias requeridas por las empresas (competencias prácticas) y las competencias disponibles en los alumnos como resultado de su formación (competencias teóricas). En segundo lugar, se analiza el efecto

que tienen las competencias disponibles en los alumnos sobre el grado de satisfacción de la empresa con la labor desempeñada por el alumno.

Dando como resultado del análisis de la investigación, la necesidad de una continua mejora de competencias y habilidades, tales como liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas en situaciones reales.

PALABRAS CLAVE: Competencias, trabajo en equipo, Habilidades, Empresas, Liderazgo.

ABSTRACT

Usually, companies positively value the knowledge acquired by the university, which serve as the basis for the specific training they will receive later once incorporated into the business world. However, they are missing certain training content, both theoretical, but mostly practical, establish a bridge between academia and labor, closer to the reality of what the world of business knowledge. Moreover, one of the main shortcomings identified is that of languages, especially English, especially in companies focused on foreign trade. Overall, the level of language graduates and university graduates remains in deficit.

Given the emphasis on the skills and abilities of students in Higher Education Institutions (IES), This article is intended to achieve two objectives. First, after identifying the skills that are most in demand by employers in the labor market for students with studies Business Administration, carried out a comparative analysis between the skills required by companies (life skills) and competencies available in students as a result of their training (theoretical skills). Second, the effect available skills in students about the degree of satisfaction of the company with the work done by the student is discussed.

Resulting from the analysis of the research, the need for continuous improvement of competencies and skills, such as leadership, teamwork and problem solving in real situations.

Keywords: Competence, teamwork, Skills, Enterprise, Leadership

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: LA RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD DESDE LA VISIÓN DESDE LOS STAKEHOLDERS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

Dr. Limberth Agael Peraza Pérez Correo electrónico:peraza@pampano.unacar.mx

Universidad Autónoma del Carmen

Dra. Perla Gabriela Baqueiro López Correo electrónico:laimi7@gmail.com

Universidad Autónoma del Carmen

Dr. José Manuel Baqueiro López Correo electrónico:jmbaqueiro@gmail.com

Universidad Autónoma del Carmen

RESUMEN

Actualmente, las instituciones de educación superior (IES) se están enfrentado a grandes cambios generados por factores internos y externos, que en la mayoría de los casos son ocasionados por procesos globales y sociales. Por ello, las universidades no pueden quedarse alejada de la reflexiones sobre responsabilidad social (RS), que no es ni debe ser exclusiva de la empresa, esta es atribuible a cualquier tipo de organización. Cuando las prácticas de las IES son catalogadas como socialmente responsables, se habla de responsabilidad social universitaria (RSU) aunque al igual que la RSE, es un concepto con múltiples connotaciones. Para que las IES, como la UNACAR, puedan ser protagonistas y responsables de un cambio en el entorno, es necesario llevar a cabo procesos de reorganización académica, administrativa y reformulaciones políticas y económicas profundas. Desde esa perspectiva, es importante determinar en qué medida las acciones, condiciones y consecuencias en el marco de la RS han impactado en la realidad de la sociedad en la cual se encuentran insertas.

En este contexto, en función del compromiso en materia de RSU plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2013-2017 y el Programa de Educación para el Desarrollo Sustentable, (PUEDES) de la UNACAR, esta investigación tiene como objeto analizar la relación que la universidad mantiene con la sociedad, desde la perspectiva de la

responsabilidad social a través del significado que las partes interesadas en el quehacer universitario atribuyen a dicha relación.

Palabras clave: Responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, Universidad Autónoma del Carmen

SUMMARY

Currently, higher education institutions (HEIs) are facing major changes caused by internal and external factors, which in most cases are caused by global and social processes. Thus, universities cannot stay away from the reflections on social responsibility (SR), which is neither to be unique to the company, this is attributable to any organization. When the practices of higher education institutions are classified as socially responsible, we are talking of university social responsibility (USR) although like CSR is a concept with multiple connotations.

For HEI, as UNACAR, can be protagonists and responsible for a change in the environment, it's necessary to carry out processes of academic, administrative and reformulations profound political and economic reorganization. From that perspective, it is important to determine to what extent the actions, conditions and consequences under the RS have affected the reality of the society in which they are embedded.

In this context, in terms of commitment on USR reflected in the Institutional Development Plan (PDI) 2013-2017 and Programme of Education for Sustainable Development (PUEDES) UNACAR of this research is to analyze the relationship the university has with society, from the perspective of social responsibility through the meaning that stakeholders in the university work attributed to the relationship.

KEY WORDS: Social responsibility, university social responsibility, Universidad Autónoma del Carmen

GESTIÓN EDUCATIVA Y COMPETITIVIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

M. en A. Leisdy del Carmen Gutiérrez Olmos (leisdy_olmos@yahoo.com.mx)

Dra. En A.P. Edim Martínez Rodríguez (edim_martinez_rodriguez@hotmail.com)

M. en A. Matilde Gómez Méndez (matilde_gomezmendez@yahoo.com.mx)

RESUMEN.

La UNESCO ha insistido en diferentes directrices sobre educación, en las Instituciones de Educación Superior (IES) ha resaltado el valor de adoptar en los distintos programas educativos el tema de la responsabilidad social, con la finalidad de que en la práctica cotidiana, investigación y participación se proporcionen opciones en el entorno con los distintos actores involucrados que permitan dar respuesta a sus problemas y necesidades, las IES deben distinguirse como una institución que reflexiona la aplicación como parte de sus funciones sustantivas y adjetivas la práctica de su actuar en la sociedad además de producir beneficios para todas las partes interesadas resaltando su compromiso de favorecer al desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad.

Las universidades son las principales convocadas en este tema de importancia social, ya que son estas las que integran profesionistas al campo laboral, contando con valores, deber con el medio ambiente, ética en su labor diaria, el avance tecnológico y social, así como la investigación en cuestiones de interés mundial, para solucionar las problemáticas que afectan al mundo.

La responsabilidad social es un apoyo en el ambiente en donde se desenvuelven las universidades, para después desarrollar mejorías de forma regional, siendo ésta una tarea cotidiana que se verá reflejada a largo plazo en la toma de decisiones para la mejora de la sociedad, para erradicar los problemas sociales.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Instituciones de Educación Superior y problemas sociales.

SUMMARY

UNESCO has insisted different guidelines on education, on Higher Education Institutions (IES) has stressed the value of adopting in various educational programs the topic of social responsibility, with the aim that in everyday practice, research and participation options are provided in the environment with the various stakeholders which can respond to their problems and needs, higher education institutions must be distinguished as an institution that reflects the application as part of its substantive functions and adjectival practice their act in society besides produce benefits for all stakeholders highlighting its commitment to promote the economic development of the community and society.

Universities are the main convened on this issue of social importance, since it is these that integrate professionals in the labor field, with values, duty to the environment, ethics in their daily work, technological and social progress as well as research on global issues, to solve the problems affecting the world.

Social responsibility is a support in the environment in which universities operate, then develop improvements regionally, and this is an everyday task that will be reflected in the long-term decision making to improve society, to eradicate social issues.

KEYWORDS: Social Responsibility, Higher Education Institutions and social problems

LA EDUCACIÓN LOGÍSTICA CAMBIANTE EN LAS INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR

Autores:

M. en C. Ed. Víctor Joel Saucedo Rivera Correo electrónico:uapci.escolar@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

L. en P. Norma Angélica Mosqueda Raygoza Correo electrónico: escolar.norma@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

M. en D. E. S. Claudia Verónica Yeverino González Correo electrónico:cvyg5@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

RESUMEN

El sector logístico en el país y en todo el mundo ha nacido para estar en constante movimiento, sin presentar algún signo de pausa o retardo para crecer en todos sus aspectos dentro de una región o país. Lo anterior conlleva a que este sector empresarial este necesitando profesionales capacitados en todas las áreas posibles del campo, así como contratando estudiantes universitarios recién egresados con el conocimiento necesario para incorporarse al sector logístico de una manera rápida para ofrecer resultados inmediatos en beneficio de la empresa que lo llegase a contratar, lo que implica un gran reto para las universidades tanto públicas como privadas en la preparación, capacitación y mejoramiento de las habilidades logísticas de los estudiantes que están dentro de sus aulas. Por lo que conlleva a que la educación logística que se impartía hace unos años atrás no sea

efectiva hoy en día tanto por los cambios en el contexto global-empresarial como en las demandas de conocimiento por parte del alumno. Es ese cambio en el contexto educativo lo que determinara si las instituciones de nivel superior están preparadas para poder satisfacer la demanda de profesionales logísticos egresados de cualquier universidad, ya que en caso contrario se estará graduando personal que no será factor para el desarrollo del sector logístico dentro de su región más cercana y solo causara la saturación del área logística como ha pasado en varias otros sectores empresariales, donde la cantidad de egresados no es proporcional a la necesidad de las empresas. El presente trabajo de investigación muestra el desarrollo que ha tenido la educación logística en estos últimos años, así como el que se necesita para poder incorporar recién egresados al campo logístico lo más rápido posible y con resultados inmediatos para beneficio de la región económica como el personal de los alumnos egresados. Palabras clave: Educación, Logística, contexto, habilidades, conocimiento.

SUMMARY

The logistics sector in the country and around the world has been born to be in constant motion, without showing any sign of pause or delay to grow in all its aspects within a region or country. So that the business sector is in need of trained professionals in all possible areas of the field as well as hiring newly graduated college students with the necessary knowledge to enter the logistics industry in a fast way to deliver immediate results for the benefit of the company whom it hired, which implies a great challenge for both public and private universities in the preparation, training and improvement of logistics skills of students who are in their classrooms. So logistics entails that education provided a few years ago is not effective today both by changes in the global-business context and the demands of knowledge by the student. It is this change in the educational context to determine whether the higher level institutions are prepared to meet the demand for logistics professionals graduated from any university, because otherwise will be graduating staff who will not be factor for the development of the logistics industry inside his context and only cause saturation logistics area o it has happened in several other business sectors where the number of graduates is not proportional to the need for

companies region. This research shows the development that has taken the logistics education in recent years, as well as needed to incorporate new graduates to logistics field as quickly as possible and with immediate results for the benefit of the economic region as well as own benefits from graduated people. Key words: Education, Logistics, Context, Abilities, Knowledge.

IMPORTANCIA EDUCATIVA DEL CONVENIO GEM-UAEM

Autores:

L. en P. Norma Angélica Mosqueda Raygoza (escolar.norma@gmail.com)

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

M. en C. Ed. Víctor Joel Saucedo Rivera (uapci.escolar@gmail.com)

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

M. en D. E S. Claudia Verónica Yeverino González (cvyg5@yahoo.com.mx)

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

RESUMEN.

En este trabajo se estudió el Convenio GEM-UAEM el cual pretende ofrecer educación media superior y superior, bajo criterio de igualdad, pertinencia y accesibilidad. El gobierno del Estado de México y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), firmaron un convenio de colaboración para que los más de 18 mil alumnos egresados de secundarias y prepas, que cada año son rechazados de las universidades, sean absorbidos por tecnológicos, institutos y otras universidades, como la del Bicentenario, pertenecientes al sistema oficial. La firma del convenio significa una “segunda oportunidad” para los alumnos de nivel medio superior y de licenciatura, que no alcanzan algún lugar, a los alumnos rechazados se les tomarán en cuenta sus trámites previos ante la UAEM, para poder ingresar a alguna institución estatal donde la educación media superior es la mayor entidad con matrícula del país. El convenio maneja la opción de un pase automático a educación superior y los egresados de bachillerato de planteles de control estatal cuentan con un promedio general mínimo de 9.5 a universidades y tecnológicos de estudios superiores de control estatal. Esto significa, al puntualizar que la educación es el principio más sublime de la libertad, de la democracia y del crecimiento sostenible, que permitirá que más de 10 mil alumnos tengan un lugar en el sistema educativo estatal, ya sin tener que hacer ningún

trámite o entregar otro documento. Para lo cual se llevó a cabo la gestión educativa, para beneficio de los estudiantes y que puedan continuar con una educación superior.

PALABRAS CLAVES: convenio, segunda oportunidad, ingreso.

ABSTRACT

In this work the GEM-UAEM Convention which aims to offer higher and higher secondary education, low standard of equality, relevance and accessibility was studied. The government of the State of Mexico and the Autonomous University of the State of Mexico (UAEM) signed a collaboration agreement for the more than 18,000 alumni of secondary and high schools, which each year are rejected from universities, they are absorbed by technology, institutes and other universities, such as the Bicentennial, belonging to the official system. The agreement means a "second chance" for students in upper secondary and undergraduate, who do not reach somewhere, the rejected students are taken into account their preparatory work before the UAEM, to enter a state institution where upper secondary education is the largest company enrolls in the country. The agreement management the option of an automatic pass to higher education and high school graduates of state control of schools have a minimum GPA of 9.5 to universities and higher education technological state control. This means, to point out that education is the most sublime principle of freedom, democracy and sustainable growth which will allow more than 10 thousand students have a place in the state education system, without having to fill out any paperwork or deliver another document.

For which it was conducted educational management for the benefit of students and they can continue with higher education.

KEYWORDS: agreement, second chance, income.

FORMACIÓN DOCENTE, ÉTICA Y JUSTICIA SOCIAL

Alejandro Cervantes Franco. (alexcf_alexcf@yahoo.com.mx) Maestro en Ciencias de la Educación

Centro de Maestros 1519 Zinacantepec, SEIEM.

Calle José López Portillo 110, Col. Emiliano Zapata, San Luis Mextepec, Zinacantepec, Estado de México. C.P. 50100

Rubén Quintana Colín. (rqc7878@gmail.com) Licenciado en Planeación Territorial

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151 Toluca

Mariano Salgado Esq. Libertad s/n, Ex Rancho Los Uribe, Santa Cruz Atzacapotzaltongo, Toluca, México. C.P. 50030

Felisa Yaerim López Botello. (fely_yaerim@hotmail.com) Doctora en Educación

Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Los Uribe, UAEMex

Av. Río Papaloapan s/n, Santa Cruz Atzacapotzaltongo

Toluca, Estado de México, C.P. 50030

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151 Toluca

Mariano Salgado Esq. Libertad s/n, Ex Rancho Los Uribe, Santa Cruz Atzacapotzaltongo, Toluca, México. C.P. 50030

RESUMEN

A partir de la incorporación de la Sociología al ámbito educativo, ésta ha venido ganándose su lugar frente a procesos comprendidos anteriormente como exclusivamente como psicológicos.

La Psicopedagogía da cuenta de una forma de comprender el mundo de la Educación, concepción dominante durante todo el siglo XIX y gran parte del siglo XX; desde esta mirada de la realidad, el sujeto, independientemente de sus condiciones contextuales (económicas, políticas o culturales), es el único responsable de alcanzar o no su éxito educativo, ya que tiene, como cualquier otro, las capacidades intelectuales para ello. Esta es la base constructivista, o socio-constructivista, de la Psicopedagogía; en la cual se cuestiona al sujeto y no las condiciones materiales e ideológicas de la sociedad en la cual este sujeto

está inserto; como reproduccionismo socio-cultural.

Otra posible mirada, que resulta alternativa desde la oficialidad reproductora del *status quo*, es la Pedagogía Crítica; en ella, de base materialista-histórica, no sólo se cuestiona el proceder pedagógico concreto de los sujetos, sino que también se discute con respecto a las condiciones económicas y políticas de su contexto socio-histórico. Con fundamento en los planteamientos de Marx sobre las sociedades capitalistas, filósofos y teóricos de la alteridad pedagógica colocan al hecho educativo como un potencial componente de emancipación del sujeto y de la transformación social; ello en virtud de que se concibe, primariamente, al hecho educativo como un hecho fundamentalmente político; mismo que se concretiza en el quehacer objetivo de los sujetos educativos. Son estas premisas lo que sustenta la tesis del presente trabajo: es viable una alteridad pedagógica de la formación docente.

PALABRAS CLAVE: Alteridad pedagógica, Pedagogía Crítica, Formación docente.

ABSTRACT

Since the incorporation of the Sociology to education, it has been earning its place in front of processes thought previously as exclusively as psychological.

The Educational Psychology gives an account of a way of understanding the world of education, dominant conception throughout the nineteenth century and for much of the twentieth century; from this vision of the reality, the subject, regardless of its contextual conditions (economic, political or cultural), is the only responsible for achieving or not its educational success, because it has, like any other, the intellectual capabilities to do so. This is the basis constructivist, or socio-constructivist, of the Educational Psychology; in which questions to the subject and not the material conditions and ideological society in which this subject is inserted; as re-production socio-cultural. Another possible gaze, that is alternative from the officiality of reproduction *status quo*, is the Critical Pedagogy; in it, materialistic-historical basis, not only is questioned the particular pedagogical proceed of the subject, but that will also be discussed with regard to the economic conditions and policies of its socio-historical context. On the basis of the approaches of Marx on capitalist societies, philosophers and theoreticians of the pedagogical otherness placed at the

educational fact as a potential component of emancipation of the subject and of the social transformation; by virtue of that is conceived primarily to educational fact as a fundamentally political fact; same that is concretized in the work objective of the subject of education. These are the premises which sustain the thesis of this work: it is feasible to a pedagogical otherness of the teacher training.

KEY WORDS: Pedagogical otherness, Critical Pedagogy, Teacher training.

LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EN EL CONTEXTO DE LA INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA

Autores: MSc. Roberto Montero Aguilera; MSc. Lizmary Ricardo Herrera; Lic. Milena Hernández Rodríguez

Procedencia laboral: Universidad de Holguín. Avenida XX aniversario plaza de la revolución. Holguín

E-mail: rmonteroa@vrea.uho.edu.cu; liz@vrea.uho.edu.cu; milenah@vrea.uho.edu.cu

RESUMEN

La gestión del proceso de organización y el perfeccionamiento constante de las instituciones universitarias, se convierte en una vía de consolidación y desarrollo de las organizaciones de la educación universitaria. En la actualidad la bibliografía científica existente no es suficiente en lo que respecta a la estructuración de las organizaciones y dada las particularidades del proceso de integración de la educación superior, en la provincia de Holguín no se dispone de un procedimiento para identificar, formalizar, implementar y desarrollar la estructura organizativa de la nueva universidad holguinera. Por lo que la presente investigación tiene como objetivo diseñar un procedimiento para el perfeccionamiento de la estructura organizativa en el contexto de la integración universitaria.

PALABRAS CLAVE: estructura, integración, perfeccionamiento

ABSTRACT

The step of the process of organization and the constant institutional perfecting university, you become a road of consolidation and development of the organizations of the university education. As of the present moment the scientific existent bibliography is not sufficient in regards to the structuring of the organizations and given holguinera does not arrange the

particularities of the process of educational superior integration at Holguín's province itself of a procedure to identify, to formalize, to implement and to develop the organizational structure of the new university. What present investigation aims at developing a procedure for the perfecting of the organizational structure in the context of the university integration.

KEYWORDS: structure, integration, perfecting.

LA GESTIÓN DEL PROCESO DE ASEGURAMIENTO MATERIAL Y FINANCIERO COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS SUSTANTIVOS UNIVERSITARIOS

Autores: MSc. Lizmary Ricardo Herrera; Dr.C. Reynaldo Velázquez Zaldívar; MSc. Ana de Lourdes Torralbas Blázquez

Procedencia laboral: Universidad de Holguín. Avenida XX aniversario plaza de la revolución. Holguín

E-mail: liz@vrea.uho.edu.cu; rector@fh.uho.edu.cu; anab@uho.edu.cu

RESUMEN

En la actualidad, las organizaciones y dentro de estas las Instituciones de Educación Superior (IES) atraviesan por un entorno muy complejo y dinámico. Ante las limitaciones de recursos materiales y financieros, se establece como estrategia para hacer frente a las exigencias y demandas de la sociedad, el uso óptimo y ahorro de estos recursos, lo cual ha planteado la necesidad de evaluar la gestión del proceso de aseguramiento material y financiero, como herramienta para alcanzar la mejora continua de los resultados de los procesos sustantivos universitarios. Por lo que la presente investigación tiene como objetivo, desarrollar un modelo con enfoque sistémico e integrado para la gestión del proceso de aseguramiento material y financiero en universidades. Derivado del modelo se presenta la propuesta de un procedimiento, el cual tiene relación con los sistemas de evaluación y acreditación del Sistema Universitario de Programas de Acreditación (SUPRA).

PALABRAS CLAVE: aseguramiento material y financiero, sistémico, integral

ABSTRACT

Nowadays organizations within the Higher Education Institutions (HEI) they cross for a very complex and dynamic environment. Before the limitations of material and financial resources, he/she settles down as strategy for to make in front of the demands and demands of the society, the good use and I save of these resources, that which has outlined the necessity to evaluate the administration of the process of material and financial insurance,

as tool to reach the continuous improvement of the results of the processes university nouns. Hence, the present investigation aims at developing a model with a systemic and integrated approach for the management of the process of material and financial ensuring in HEI.

The by-product of the model presents the proposal of a procedure itself, which is related to the systems of evaluation and accreditation of the University System of Accreditation Programs (SUPRA).

KEYWORDS: material and financial ensuring, systemic, comprehensive

ANÁLISIS Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA MERCADOTECNIA EDUCACIONAL

Autores:

Ing. Gretell del Carmen Soto Godoy, instructor Universidad de Holguín

gretell.godoy@facii.uho.edu.cu

Dr. C Roberto Doimeadios Martínez, Prof. Auxiliar Universidad de Holguín

doimeadios@fe.uho.edu.cu

Ing. Pedro Andrés Díaz Leyva, instructor Universidad de Holguín

pedro.diaz@facii.uho.edu.cu

RESUMEN

En las últimas décadas particularmente a partir de los años 80, se ha visto aparecer en los países más desarrollados del mundo nuevas proyecciones, corrientes y tendencias en el campo de la dirección de las instituciones. Algunas sugestivas, otras menos novedosas, pero todas orientadas a ubicar al hombre como centro de atención. En las universidades latinoamericanas es común que se estudie el Marketing como carrera, o materia como parte del currículo de las carreras fundamentalmente de corte administrativo sin embargo en muy pocas se aplican sus herramientas y técnicas a la gestión de las propias universidades. En el caso de Cuba las incursiones en este tema son limitadas. Los estudios analizados en los últimos diez años: Uset Ruiz (2000), Balbis Coll y Balbis Morejón (2003), Benítez Noriega (2005), Cruz Amarán (2007), Ramírez Pérez(2009), Solís Lara (2011) y Font Osorio (2012) reflejan limitaciones. No se aprovechan las concepciones y experiencias prácticas que favorecen la gestión universitaria para la promoción y comercialización de los productos servicios de carácter académicos, es por ello que el objetivo de esta investigación es contextualizar las concepciones del Marketing Educacional o Mercadotecnia Educativa a la gestión universitaria.

PALABRAS CLAVES: Mercadotecnia Educativa, Marketing Educacional, gestión, universidades, marketing

ABSTRACT

In the last decades particularly starting from the 80's, one has seen appear in the developed countries in the world new projections, currents and tendencies in the field of the address of the institutions. Some suggestive ones, other less novel ones, but all guided to locate to the man like center of attention. In the Latin American universities it is common that it is studied the Marketing like career, or matter like part of the curriculum of the careers fundamentally in administrative court in very few their tools are applied and technical to the administration of the own universities. In the case of Cuba the incursions in this topic are limited. The studies analyzed in the last ten years: Uset Ruiz (2000), Balbis Coll and Balbis Morejón (2003), Benítez Noriega (2005), Cruz Amarán (2007), Ramírez Pérez(2009), Solís Lara (2011) and Font Osorio (2012) they reflect limitations. The conceptions and practical experiences that favor the university administration for the promotion and commercialization of the products academic services of character, don't take advantage it is for it that the objective of this investigation is create the context of the conceptions of the Educational Marketing or Educational Marketing to the university administration.

KEYWORDS: Educational marketing, administration, universities, marketing, higher education.

ANÁLISIS DE LA RESISTENCIA AL CAMBIO AL INNOVAR EN UN DEPARTAMENTO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA.

M. en A. Susana Amanda Vilchis Camacho (susvicam@yahoo.com.mx)

M. en A. Juan Carlos Montes de Oca (subacademica1317fca@gmail.com)

M. en A. Sandra Miriam Alcántara Ramírez (smarar25@hotmail.com)

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN:

La presente investigación es un análisis que muestra como la resistencia al cambio en diversas ocasiones provoca que el factor humano, tan importante para que se lleven las actividades laborales, no acepten las innovaciones que ofrecen grandes beneficios para el personal y para los usuarios. Uno de los departamentos de una institución pública se vio en la necesidad de adoptar un sistema que genere mayor control interno, reducción de pérdidas y menor esfuerzo. El personal se resistía a aceptar los cambios que generarían beneficios y tuvieron un rechazo total.

PALABRAS CLAVE: Resistencia al cambio, factor humano, innovaciones, beneficios.

ABSTRACT:

This research is an analysis of how resistance to change several times causes the so important to work activities are carried out, the human factor not accept innovations that offer great benefits for staff and users. One of the departments of a public institution was the need to adopt a system that generated greater internal control, reduced losses and less effort. The staff was reluctant to accept changes that would generate benefits and had a total rejection.

KEY WORDS: Resistance to change, human factor, innovations, benefits.

METRIC_CAL.EXE: UNA HERRAMIENTA DE APOYO A LA ENSEÑANZA DE LOS TEMAS DE CALIDAD EN LA INGENIERÍA DE SOFTWARE

Trabajo Concluido

Autora Principal: Yasnalla Rivero Peña, yasnalla@facinf.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Asistente, Master en Matemática e Informática aplicada a la Administración.

Coautores:

Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

Leydis Lamoth, llamothb@facinf.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Auxiliar, Master en Matemática e Informática aplicada a la Administración.

RESUMEN

La evaluación de la calidad es uno de los procesos en el ciclo de vida de desarrollo de software donde se deben planificar, organizar, dirigir y controlar una serie de actividades; con el objetivo de asegurar que el producto aporte la calidad requerida y satisfaga las necesidades del cliente. En este trabajo se aborda la descripción de la herramienta Metric_calc.exe como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de los temas de calidad en la Ingeniería de Software, imprescindible en el proceso de formación de los ingenieros informáticos. Se presenta además, la valoración de los resultados con la aplicación de la herramienta donde todos los aspectos fueron evaluados de muy relevantes.

PALABRAS CLAVES: Calidad, evaluación de la calidad, ingeniería de software

ABSTRACT

The evaluation of quality is one of the processes in the life cycle of software development where you must plan, organize, direct and control a range of activities, with the objective of ensure product quality and delivery required to meet the needs from the customer. In this work the description of the tool Metric_calc.exe addressed to support the teaching and learning quality issues in Software Engineering, essential in the formation of informatics engineers. It also presents the evaluation of the results by applying the tool which were evaluated very relevant all aspects.

KEY WORDS: Quality, quality assessment, software engineering

LA DISMINUCIÓN DEL ESTATUS ACADÉMICO IRREGULAR DE LOS ALUMNOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE APOYO ESTUDIANTIL.

Autores:

Jesús Edmundo López Hernández

Enoc Gutiérrez Pallares. (uapci.negocios@gmail.com)

Leticia Maya González

RESUMEN

Una de las grandes preocupaciones por las que toda institución educativa superior tiene son bajos índices de titulación y su eficiencia terminal.

Si a esto le añadimos que cada año se asigna una presupuesto menor del Producto Interno Bruto (PIB) en relación al total de los países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y que manifiesta que México es el país miembro de la organización que menos gasta por cada estudiante, a pesar de que elevó los fondos que destina a educación del 4.4% del (PIB) en el 2000 al 5.2% en 2012, un nivel similar al promedio de la organización.

Por ejemplo se subrayó que en el 2012 México gastó 2,600 dólares por estudiantes de primaria, lejos de los 8,200 dólares del promedio de la OCDE.

Estas diferencias se mantienen en las instituciones secundarias con 3,000 dólares frente a los 9,500 de media, y en las de educación superior con 8,100 dólares cuando el promedio se sitúa en 15,000 .

Por ello es preponderante la implementación de estrategias de aprendizaje cooperativo que nos permitan con el poco presupuesto asignado disminuir el número creciente de alumnos

con estatus de irregularidad. Ya que ello trae como consecuencia la baja tasa de titulación, la disminución de la eficiencia terminal y la deserción con estudios trunca de licenciatura.

En la Universidad Autónoma del Estado de México desde el 2014 se implementó una estrategia de aprendizaje cooperativo como lo es la Mentoría académica.

Su objetivo de la Mentoría académica es apoyar con un mentor (alumno de semestre avanzado) a regularizar en ciertas unidades de aprendizaje que represente un mayor riesgo de reprobación por sus particularidades de la misma materia y en ocasiones por la falta de regularidad de los alumnos.

Basta con mencionar de acuerdo a la legislación universitaria vigente del reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) en los artículo siguientes de la permanencia en los estudios de la importancia que tiene está estrategia de aprendizaje cooperativo para que al alumno de la UAEM no se dé de baja que se manifiesta textualmente en el siguiente artículo:

Artículo 89. Sólo podrán cursar hasta en dos ocasiones cada una de las asignaturas del plan de estudios de una licenciatura.

Por lo que hemos podido apreciar en estos seis años de la creación de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli (UAPCI) existe un gran número de estudiantes en la licenciatura en negocios internacionales que tienen la posibilidad real de darse de baja ya que existe un porcentaje alto de alumnos de dicha licenciatura que recusan una o más unidades de aprendizaje lo que conlleva a la disminución significativa del índice de eficiencia terminal de la licenciatura.

Fuente Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

PALABRAS CLAVE: Reglamento, estrategia, aprendizaje, negocios internacionales, eficiencia terminal.

ABSTRACT

One of the major concerns for which every higher educational institution has are low graduation rates and terminal efficiency.

If we add that each year is allocated a smaller budget Gross Domestic Product (GDP) in relation to the total of countries belonging to the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), which states that Mexico is the country member of the organization that spends less per student, despite raising the funds allocated to education from 4.4% of (GDP) in 2000 to 5.2% in 2012, similar to the average level of the organization.

For instance it stressed that in 2012 Mexico spent \$ 2,600 for elementary students away from the \$ 8,200 average for the OECD.

These differences remain in secondary institutions with \$ 3,000 compared to 9,500 on average, and in higher education with \$ 8,100 when the average is 15,000.

It is therefore leading the implementation of cooperative learning strategies that allow us with little budget reduce the growing number of students with irregular status. Since this results in the low graduation rate, decreased efficiency and desertion terminal with trancos undergraduate studies.

At the Autonomous University of the State of Mexico from 2014 a strategy of cooperative learning as academic mentoring is implemented.

Its aim of academic mentoring is to support a mentor (student advanced semester) to regularize certain learning units representing an increased risk of reprobation for their particularities of the same subject and sometimes by the lack of regular students.

Mention according to current university legislation regulations Colleges and Vocational Schools of the Autonomous University of the State of Mexico (UAEM) in the following article permanence in studies of the importance of this strategy of cooperative learning for UAEM students not disenroll textually manifested in the following article:

Article 89. Only may take up to twice each of the subjects in the curriculum of a degree.

From what we have seen in these six years after the creation of the Academic Unit Cuautitlan Izcalli (UAPCI) a large number of students in a degree in international business

who have the real possibility to unsubscribe as there is a high percentage students of the degree of their objections to one or more units of learning which leads to significant decrease in the rate of terminal efficiency degree.

KEYWORDS: Reglamento, estrategia, aprendizaje, negocios internacionales, eficiencia terminal.

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS Y LAS COMPETENCIAS LABORALES EN LOS ALUMNOS DE DÉCIMO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UAPCI

María Teresa Medina Farfán. Maestra en administración de negocios internacionales
tete_fm@yahoo.com.mx

Linda Elizabeth Hernández Molinar. Maestra en administración

Lindaehm@hotmail.com

Leticia Angélica Maya Álvarez. Maestra en Administración de Negocios
letymaya@gmail.com

RESUMEN

En el presente artículo, se retoma el análisis de las competencias adquiridas por los alumnos de la Licenciatura de Negocios Internacionales en la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli (UAPCI) y se compara con las competencias laborales que las empresas les están demandando, específicamente la investigación se realizó con los alumnos de décimo semestre que están realizando sus prácticas profesionales, con la finalidad de mostrar gráficamente el resultado comparativo entre ambas competencias, de manera tal que nos permita llegar a la conclusión de que nuestros egresados están preparados para una competitividad laboral que les permita sobresalir del resto de los egresados de otras instituciones.

PALABRAS CLAVE: UAPCI Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, competencias, universidades.

ABSTRACT

In this article, the analysis of the skills acquired by the students of the Bachelor of International Business in the Professional Academic Unit of Cuautitlan Izcalli (UAPCI) and compared with job skills that companies are demanding them, specifically research resumes was held with the students of tenth semester they are performing their professional practices, in order to graphically show the comparative results between the two powers, so that allows us to conclude that our graduates are prepared for a labor competitiveness that they let stand out from other graduates from other institutions.

KEYWORDS: UAPCI Cuautitlan Izcalli Academic Unit Professional competence universities.

ESTILO DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y TRANSACCIONAL: REVISIÓN TEORICA EMPIRICA A NIVEL DIRECTIVO EN UNA INSTITUCIÓN DE NIVEL SUPERIOR

Estudio en proceso

María del Carmen Hernández Silva. Dra. En Educación. (difucultural@yahoo.com.mx)

Universidad autónoma del estado de México

Álvarez Botello Julio. Dr. en educación. julioalvarezbotello@yahoo.com

Universidad autónoma del estado de México

Yessica Yael Gómora Miranda. Maestra en administración. (yessica.files@gmail.com)

Universidad autónoma del estado de México

RESUMEN

El liderazgo en las instituciones educativas es de suma importancia, ya que se deben de tomar en cuenta una serie de factores que afectan el cómo se desarrollan los directivos de las escuelas, ya que los tipos de liderazgo no pueden ni deben de ser los mismos como menciona (Ahumada, 2012) Los estándares mediante los cuales se evalúe el trabajo de los directores deben contemplar distintos aspectos del liderazgo: intelectual, social, espiritual y financiero; que den cuenta de la capacidad de llevar a cabo una transformación en la escuela y el contexto en el que el director desarrolla su función, y es por esto que con los diferentes tipos de liderazgo es que se debe de buscar uno que nos sirva dependiendo del lugar en donde se desarrolle el docente, directivo o personal administrativo, ya que, ya sea por la zona, cantidad de alumnos, es que va a variar la forma de liderazgo más eficiente que se debe de emplear.

El liderazgo pedagógico ejercido por un directivo y su equipo ha surgido como una función importante que fortalece el vínculo con los docentes y cambia el foco del trabajo de los directores. De esta forma, los estudios se han centrado en identificar las competencias que deben poseer el director y su equipo directivo para poder ejercer un liderazgo pedagógico de cara a incrementar los resultados de aprendizaje de los estudiantes y de la organización. (Ahumada, 2012)

Se establece que un líder, en conjunto con su equipo directivo, deberá realizar la supervisión pedagógica en el aula, lo que supone enfocarse en lo pedagógico sin desatender las labores administrativas. Así, el liderazgo pedagógico ejercido por el director ha surgido como una función importante que fortalece el vínculo con los docentes y cambia el foco del trabajo de los directores. (Ahumada, 2012)

ABSTRACT

Leadership in educational institutions is very important, as it must take into account a number of factors that affect how school principals develop, since the kinds of leadership can not and should not be the same as mentions (Ahumada, 2012) the standards by which the work of directors must consider assessing different aspects of leadership: intellectual, social, spiritual and financial; to account for the ability to carry out a transformation in the school and the context in which the director develops its function, and that is why the different types of leadership is that you should look for one that will help us depending on the place where teachers, managers or administrative personnel to develop, as either the area, number of students, is that going to change the form of leadership to be more efficient to use.

The pedagogical leadership by a manager and his team has emerged as an important role to strengthen the link with teachers and change the focus of the work of the directors. Thus, studies have focused on identifying the competencies to be the director and his management team to exercise pedagogical leadership in the face of increasing learning outcomes of students and the organization. (Ahumada, 2012).

A leader, together with his management team, must make the pedagogical supervision in the classroom, which is focusing on the pedagogical without neglecting administrative tasks. Thus, the pedagogical leadership exercised by the director has emerged as an important role to strengthen the link with teachers and change the focus of the work of the directors. (Ahumada, 2012)

KEYWORDS: Leadership, institutions of educations

NUEVO ENFOQUE DE LA TUTORÍA ACADÉMICA VENTAJAS COMPARTIDAS PARA LOS PRINCIPALES ACTORES

AUTORES:

MASS. ROSA MARÍA BERNAL OSORIO (cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO; Facultad de Contaduría y Administración

M. EN ED. VIRGINIA SALAZAR DÍAZ ((visadi31@hotmail.com)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO; Facultad de Contaduría y Administración

DR. EN ED. MIGUEL OCTAVIO CABALLERO SATÍN (miguel.ocs@gmail.com)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO; Facultad de Contaduría y Administración

RESUMEN

El nuevo enfoque de la Tutoría Académica, no únicamente brinda ventajas para uno u otro actor de este importante y trascendente proceso, sino que aporta beneficios compartidos para ambos elementos: formación integral (para el Tutorado); y experiencia y logros profesionales (para el Tutor).

Esta nueva tutoría, que entre otros objetivos, busca por un lado, elevar la calidad de la formación del Tutorado; evitando la deserción escolar e impulsando su inserción social con más y mejores elementos; por el otro, pretende reconocer en especie, el arduo trabajo del Tutor, en la orientación del tutorado para cumplir el fin mencionado.

Para esto, la premisa es reconocer que, la Tutoría Académica y la Docencia, son más que inherentes; son interdependientes, y coinciden no sólo en el aprendizaje del Tutorado, sino en la formación integral del futuro profesionista.

Por otra parte en el presente trabajo, apoya la idea de la necesidad de dar tutoría a los estudiantes, justificándose por las ventajas comentadas para los dos actores principales. Para el Tutorado, por este acompañamiento especializado (al que hace alusión la ANUIES) que se le da a lo largo de su carrera universitaria; y para el Tutor, por las experiencias con este proceso logradas, y su reconocimiento en el programa universitario de estímulos docentes.

La tutoría, como medio de gran valor, sigue contribuyendo además a la adaptación del estudiante al ambiente escolar; potencialización de sus habilidades y trabajo en equipo; desarrollo de su creatividad y capacidad crítica; mayor compromiso ecológico; a minimización de índices de reprobación.

PALABRAS CLAVE: Tutoría Académica; Ventajas; Tutor; Tutorado

SUMMARY

The new focus of the Academic Tutorship, doesn't only offer advantages for one or another actor of this important and transcendent process, but rather it contributes benefits shared for both elements: integral formation (for the one Pupil), and experience and professional (for the Tutor) achievements.

This new tutorship that among other objectives, it looks for on one hand, to elevate the quality of Pupil's formation; avoiding the school desertion and impelling its social insert with more and better elements; for the other one, it seeks to recognize in species, the Tutor's arduous work, in the orientation of the pupil to complete the end mentioned earlier.

For this, the premise is to recognize that, the Academic Tutorship and Education, they are more than inherent; they are interdependent, and they not only coincide in the Pupil' learning, but in the integral formation of the future professional.

On the other hand presently work, supports the idea of the necessity of giving tutorship to the students, being justified for the advantages commented for the two main actors. For Pupil, for this specialized accompaniment (to the one that makes allusion ANUIES) that is given throughout undergraduate studies; and it stops the Tutor, for the experiences with this

achieved process, and their recognition in the one undergraduate student of educational stimuli programs.

The tutorship, like half of great value, it continues also contributing to the adaptation of the student the school environment; invigoration of their abilities and work in the team; develop of their creativity and critical capacity; bigger commitment ecological; to minimization of reprehension indexes.

KEY WORDS: Academic Tutorship; Advantages; Tutor; Pupil

LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, DESAFÍOS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Dr. C. Martha Cecilia Escobar García (Profesora Titular, Investigadora de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí (UTM), Portoviejo, Ecuador. E-mail: mescobar@utm.edu.ec)

Dr. C. Rafael Lorenzo Martín (Profesor Titular (MES-Cuba), Metodólogo de la Dirección de Ciencia, Técnica y Posgrado de la Universidad de Holguín, Ciudad de Holguín, Cuba. E-mail: rlorenzo@uho.edu.cu)

RESUMEN

La Información juega un papel esencial en la gestión efectiva de las organizaciones, en particular en la toma de decisiones de la Gestión Empresarial. Lo anterior se complejiza en la actualidad por el cúmulo de información y la variedad de plataformas que genera y se procesa en una empresa. La información es un mecanismo de retroalimentación, que permite el control de los procesos de la empresa, por lo que su gestión eficientemente será un factor clave para un desarrollo exitoso de la organización. Cuáles datos almacenar, cuáles serán relevantes en el futuro, es una decisión compleja e implica competencias específicas para reorientar políticas en este sentido para la organización. Las Ciencias de la Información, se actualiza y perfecciona constantemente, para trascender de la visión reduccionista de un bibliotecario tradicional a un gestor de la información que pueda contextualizarse a cualquier escenario, donde la gestión documental se erige como esencial para poder discernir en qué datos, cómo obtenerlos y que información procesar de manera oportuna para ser preventivo en las entropías y potencialidades de los procesos de la organización objeto de análisis. En el estudio que se presenta se revelan condiciones futuristas del egresado de Ciencias de la Información u profesiones afines en la Universidad Técnica de Manabí, para poder ser coherente con las demandas de los empleadores que apuestan por un perfil del egresado amplio que permita un acompañamiento con

competencias especiales a los decisores de servicios y productos, inherentes de la gestión empresarial.

PALABRAS CLAVE: Gestión, empresas, decisores, Educación Superior, Ciencias de la Información.

SUMMARY

Educational facilities are recognized as one of the fundamental components of Teaching, along with: objectives, contents, methods, forms of organization of teaching and evaluation. However, the look of the scientific community has been directed to the controversial category of objectives, from its nature, instructive, educational or formative integration; and the same in the philosophical discussion of interdisciplinarity and transdisciplinarity on the frame of the content. Despite these two pillars of the art of knowing how to teach and ensure learning, with the advancement of Science, Technology and Innovation, with emphasis on new scientific disciplines such as Metrics and Information, consolidation and versatility of software and digital platforms, comes to change the correlation of strength, considering the media with a more independent and conditioner of the other components. Similarly, the demands of employers will require educational university products of our expenses, to be increasingly competitive on issues of the virtual area, which implies among other things, competence in the optimal and efficient use of these new digital platforms. From this perspective, in this study, it is meant for the resizing of the career of Librarianship, Documentation and Archives, on the Technical University of Manabí, based on the consistency of their disciplines with the prevailing technological needs in the Ecuadorian context, which was undoubtedly an essential reference in this redesign, as well as its potentialities for its virtual deployment.

KEYWORDS: Higher Education, Information Sciences, virtualization of teaching and curriculum.

MODELO DE GESTÃO POR RESULTADOS (GPR) DO PRORURAL: PROGRAMA CISTERNAS – ESTADO DE PERNAMBUCO.

João Emanuel Rego Costa

Emanuel Ferreira Leite

Autores: João Emanuel Rego Costa, consultor individual do ProRural/SARA/Governo do Estado de Pernambuco;

Emanuel Ferreira Leite, doutor docente de mestrado GDLS/FCAP/UPE;

E-mail: jcosta@prorural.pe.gov.br; ejoao_emanuel@yahoo.com.br;
emanueleite@hotmail.com

Organização de procedência: Banco Mundial (BIRD)/ProRural/SARA/Governo do Estado de Pernambuco, e mestrado em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável (GDLS), Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco/Universidade de Pernambuco (FCAP/UPE), Brasil;

RESUMO

O Programa Cisternas – Estado de Pernambuco (PC-PE) é objeto de Convênio celebrado entre a Secretaria de Agricultura e Reforma Agrária (SARA) e a Secretaria Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional/Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome (SESAN/MDS) do Governo Federal. É financiado pelo Plano Brasil Sem Miséria (BSM), no âmbito do Programa Água para Todos, que se destina às famílias incluídas no Cadastro Único (CadÚnico) para programas sociais. O Programa Estadual de Apoio ao Pequeno Produtor Rural (ProRural), na condição de executor do PC-PE, adota o modelo de Gestão por Resultados (GpR) estabelecido pela Secretaria de Planejamento e Gestão (SEPLAG) do Estado. Nesse contexto, o monitoramento dos Contratos de Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica, oriundos do convênio mencionado, é da responsabilidade direta da unidade Gerência de Monitoramento e Avaliação (GEMA). Suas atribuições, no processo de execução do PC-PE, é assessorar os Diretores e Gestores das demais unidades da Unidade de Gestão do ProRural (UGP), além de orientar a Coordenação e equipe técnica

das Unidades de Gestão Territorial (UGTs) no monitoramento do desenvolvimento do PC-PE, particularmente com respeito à execução dos contratos. Nesse sentido, os parâmetros básicos da governança colaborativa do modelo de GpR baseia-se na verificação da efetividade da atuação das Entidades Contratadas (ECs) quanto à execução satisfatória do objeto e das metas físicas e financeiras estabelecidas pelos contratos. Os impactos sociais são mensurados por indicadores de desempenho das Fichas Técnicas estabelecidas como modelo padrão pelo Instituto de Gestão Pública de Pernambuco (Instituto Gestão PE) vinculado à SEPLAG. O ProRural apresenta avanços importantes no contexto do seu Mapa Estratégico, dentre eles o esforço por parte da sua administração para institucionalizar os conceitos práticos do modelo de GpR concretizado pela SEPLAG, em consonância com a formalização do novo Marco Legal consubstanciado pela SESAN/MDS para o desenvolvimento do PC-PE.

PALAVRAS-CHAVE: ProRural; Programa Cisternas – Estado de Pernambuco; Modelo de Gestão por Resultados.

GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LOS PROCESOS CLAVES EN UNA ENTIDAD HOSPITALARIA

Trabajo concluido

Autores:

Leudis Orlando Vega de la Cruz* leudis.vega@facii.uho.edu.cu

Yosbani Orlando Lao León ** ylaol@facinf.uho.edu.cu

Any Flor Nieves Julbe*** anieves@ict.uho.edu.cu

* Ingeniero Industrial, Profesor Instructor en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

** Ingeniero Industrial, Master en Ingeniería Industrial, Profesor Asistente en la Facultad de Ingeniería Informática y Matemática, Universidad de Holguín, Cuba.

*** Ingeniero Industrial, Master en Matemática Aplicada e Informática para la Administración, Profesor Titular en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

Se plantea como objetivo general de la investigación aplicar un procedimiento general para la gestión y prevención de riesgos, como uno de los componentes del control interno, en procesos claves de una entidad hospitalaria. Al finalizar la investigación se obtuvieron como principales resultados la identificación, evaluación y control de los riesgos fundamentales que afectan los procesos de Atención al grave, Consulta Externa y Oncología, así como el plan de prevención de riesgos para cada una de sus áreas para prevenir o contrarrestar el efecto de ellos en el cumplimiento de los objetivos de estos procesos.

PALABRAS CLAVE: Riesgos, Control Interno, procesos claves

ABSTRACT

For the above is general objective of the research applying a general procedure for the management and risk prevention as one of the components of internal control in key processes of the hospital-stay entity. At the end of the investigation they were obtained as main results the identification, evaluation and control of the key risks affecting processes Care grave, Outpatient and Oncology, as well as the plan of risk prevention for each of their areas to prevent or counteract the of them in the fulfillment of the process's objectives

KEY WORDS: Risks, Internal Control, key processes.

CONTROL DE GESTIÓN Y CONTROL INTERNO: BINOMIO INDISOLUBLE EN LA DIRECCIÓN

Trabajo concluido

Autores: Leudis Orlando Vega de la Cruz leudis.vega@facii.uho.edu.cu

* Ingeniero Industrial, Profesor Instructor en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

En la actualidad, para competir en el mercado las empresas necesitan un control de gestión más eficaz y eficiente de sus procesos y optimizar recursos, pues, no sólo es necesario ofertar productos competitivos que satisfagan las expectativas y exigencias de los clientes y partes interesadas, a la vez deben garantizar la preservación del medio ambiente, la salud e integridad física y mental de los trabajadores y lograr transparencia y eficiencia en la gestión económica. Estos nuevos requerimientos, ha llevado a las empresas a que adapten su estrategia a este nuevo reto de ser mejores y al convencimiento del desarrollo e implantación de los Sistemas de Gestión que les permitan satisfacer las exigencias de los clientes y partes interesadas y de mejorar los niveles de eficiencia y eficacia. El objetivo de este artículo es demostrar la necesidad latente de las empresas de perfeccionar su control interno y de gestión, así como la contribución a las conceptualizaciones, tendencias y puntos comunes de estos, a través de técnicas multivariantes concluyéndose que son elementos indisolubles como función de la dirección.

PALABRAS CLAVE: control de gestión, control interno, dirección, conglomerados

ABSTRACT

At the present time, in order to compete against enterprises on the market they need a most efficacious and efficient management control of your processes and optimizing resources,,

not only then is necessary to propose competitive products that satisfy the expectations and requirements of the clients and interested parties, at the same time they should guarantee the preservation of the environment, the human health and bodily and mental integrity of the workers and achieving transparency and efficiency in the economic management. These new requests, has given cause for the enterprises that they adapt to its strategy to this new challenge of being superior and to the conviction of development and instauration of the Systems of Management that they allow them to satisfy the requirements of the clients and you split been interested in and of getting better the levels of efficiency and efficacy. The objective of this article is demonstrating the latent need of the enterprises of making perfect its internal and management control, as well as the contribution the formations of a concept, inclinations and common points of these, through multi-changing techniques concluding that are indissoluble elements like function of the direction.

KEY WORDS: Management control, internal control, direction, cluster.

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA SUPERVISIÓN Y MONITOREO DEL CONTROL INTERNO

Trabajo concluido

Autores: Leudis Orlando Vega de la Cruz * leudis.vega@facii.uho.edu.cu

* Ingeniero Industrial, Profesor Instructor en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

El control interno es un proceso llevado a cabo por las personas de una organización, diseñado con el fin de proporcionar un grado de seguridad "razonable" para la consecución de sus objetivos. El componente Supervisión y Monitoreo está dirigido a la detección de errores e irregularidades que no fueron detectados con las actividades de control, permitiendo realizarlas correcciones y modificaciones necesarias. La no comprensión del control interno como una función de la dirección y de cada uno de los procesos de la organización y el desconocimiento de los directivos a la evaluación de este conllevó al diseño de un procedimiento para implementar el componente supervisión y monitoreo del control interno para resolver las necesidades de esta investigación. En su concepción lo integran cuatro fases destinadas al establecimiento de los contextos en una preparación inicial, la planificación de las acciones, la implementación y la evaluación y ajustes de las acciones.

PALABRAS CLAVE: procedimiento, supervisión, monitoreo, evaluación

ABSTRACT

The internal control is a process carried out for the persons of an organization, designed in order to provide a degree of "reasonable" security for the obtaining of your objectives. The component Supervising and Monitoring are directed detection wing of errors and irregularities that were not detected with the activities of control, by permitting carry out the corrections and necessary modifications. The not comprehension of the internal control

as a the direction function and of each of the processes of the organization and the ignorance of the directives to the evaluation of this carrying out to the design of a procedure for building the component Supervising and Monitoring of the internal control to resolve the needs of this investigation. In your conception integrate it four appointed to phases to the establishment of the contexts in an initial preparation, the planning of the actions, the carrying out and the evaluation and fit of the actions.

KEY WORDS: procedure, supervising, monitoring, evaluation.

CONTRIBUCIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO DEL CONTROL INTERNO EN ENTIDADES DE SERVICIOS

Estado: Trabajo concluido

Autores:

Leudis Orlando Vega de la Cruz* leudis.vega@facii.uho.edu.cu

Ileana Irene Tapia Claro ** itapiac@facii.uho.edu.cu

Any Flor Nieves Julbe*** anieves@ict.uho.edu.cu

* Ingeniero Industrial, Profesor Instructor en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

** Ingeniero Industrial, Master en Ingeniería Industrial, Profesor Auxiliar en la Facultad de Ingeniería Informática y Matemática, Universidad de Holguín, Cuba.

*** Ingeniero Industrial, Master en Matemática Aplicada e Informática para la Administración, Profesor Titular en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

En esta investigación se propone realizar el diagnóstico de la situación actual en el tema de Control Interno para las entidades de servicios de Holguín, tomando como base los parámetros definidos por la resolución 60/2011 emitida por la Contraloría General de la Republica, con el fin de proponer ajustes al mencionado sistema de acuerdo con las deficiencias y necesidades de los objetivos de las entidades. Se propone realizar el diagnóstico de la situación actual en el Hospital General Vladimir Ilinch Lenin, Hotel Brisas Guardalavaca y la Agencia de Viajes Havanatur, donde se utilizó una herramienta que tribute a las normas del Control Interno, determinándose las principales problemas en las normas y componentes del sistema, la ineficiente labor del comité de prevención y

gestión de riesgos, permitiendo dar un conjunto de soluciones en vista a mejorar su objeto social.

PALABRAS CLAVE: Control interno, Herramienta, normas.

ABSTRACT

In this investigation proposes carry out the diagnosis of the current situation in the topic of internal control for the entities of services of Holguín, taking as base the parameters defined for the resolution 60/2011 broadcasted for the General Comptrollership of Republic it, in order to propose fits to the mentioned system in agreement with the deficiencies and needs of the objectives of the entities, proposes carry out the diagnosis of the current situation in the general hospital Vladimir Ilinch Lenin, breezes hotel Guardalavaca and the Havanatur travel agencies, in which it is used a tool it contains to the norms of the internal control, by deciding the main problems in the norms and components of the system, the labor faulty of the spare committee and step of risks, by permitting give a whole of solutions in view to improve your social object.

KEY WORDS: internal control, tools, norms.

EL PROBLEMA DE LA REPRESENTACIÓN Y EL OBJETO MATEMÁTICO: BREVE ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Autores:

Arturo Camacho Quiroz. (acamachoq@uaemex.mx)

Facultad de Contaduría y Administración UAEMÉX

José de Jesús López Zapiain. (jjlopezz@uaemex.mx)

UAP-Santiago Tianguistenco UAEMEX

RESUMEN

La noción de objeto matemático es inseparable de la actividad de conocimiento, así como de la naturaleza de las representaciones y su movilidad. La idea del objeto matemático variará según el análisis de lo que es la representación, el conocimiento y la ciencia. El análisis debe reflejar las prácticas cognoscitivas o los conocimientos científicos tomados

Como referencia. Sin embargo, bajo estas variaciones (que pueden ser considerables), reside una idea fundamental común: toda actividad de conocimiento dependerá de la relación del sujeto con el objeto matemático de conocimiento. Esta idea es casi invariable del conocimiento como relación a la noción de objeto y su representación. El término “representación” se impuso rápidamente, de tal forma que su concepto se volvió muy cercano al de conocimiento. Si la actividad de conocimiento establece la relación de un sujeto con un objeto, a la representación la podemos definir como la manera en la cual un sujeto tiene acceso a un objeto de conocimiento matemático.

PALABRAS CLAVE: semiótica, signo, representación, objeto, conocimiento.

ABSTRACT

The notion of mathematical object is inseparable from the activity of knowledge, as well as the nature of the representations and their mobility. The idea of the mathematical object will vary according to the analysis of what is the representation, knowledge and science. The analysis should reflect scientific knowledge taken as reference or cognitive practices. However, under these variations (which can be substantial), lies a common fundamental idea: all knowledge activity will depend on the relationship of the subject with the mathematical object of knowledge. This idea is almost invariably of knowledge as regards the notion of object and its representation. The term "representation" was imposed quickly, so that its concept became very close to the knowledge. If knowledge activity establishes the relationship of a subject with an object, the representation we can define it as the way in which a subject has access to an object of mathematical knowledge.

KEYWORDS: semiotics, sign, representation, subject knowledge.

ESTRUCTURACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS

MARDTyTA. Martha Gomora Serrano. Correo:mar_gomora@hotmail.com.

Dr. Tirzo Castañeda Martínez. Correo:tcasma24@yahoo.com.mx.

Dr. Cosme Rubén Nieto Hernández. Correo:rubensote_1@hotmail.com

Centro Universitario UAEM Tenancingo. Universidad Autónoma del Estado de México.

RESUMEN

La capacidad organizativa se sustenta en una estructura endógena y en una construcción de cohesión social de las cuales emergen elementos de intervención y vinculación del capital social para el proceso de acción colectiva. El objetivo analizó el proceso de acción colectiva a partir de elementos de estructuración y construcción del capital social que posibilitan las capacidades organizativas en los SIAL. La base metodológica conjuntó tres propuestas de procedimiento teórico - práctico. La técnica de contenido que permitió definir dimensiones, categorías y variables de análisis para determinar los elementos de estructuración y construcción del capital social. La capacidad organizativa se contextualizó con los procesos de endogeneidad y de cohesión social. La acción social se analizó mediante los procesos de acción colectiva (cooperación, organización, coordinación). El análisis general se llevó a cabo con el programa UCINET 6 for Windows, versión 6.364. Los elementos que estructuran el capital social son inherentes a la dimensión económica e institucional. En el proceso de endogeneidad los vínculos de intervención son mercado e innovación. En el proceso de cohesión social normas y reglas determinan la organización de las interacciones. Se concluye que el desarrollo de capacidades de organización favorece la estructuración y construcción del proceso de acción colectiva y posibilita el cambio de estado de estructural (Hobbessiano) a funcional (Rousseauniano).

PALABRAS CLAVE: colectividad, endogeneidad, cohesión social, proceso de acción colectiva.

SUMMARY

Organizational capacity is based on an endogenous structure and construction of social cohesion which emerge intervention elements and linking social capital for collective action process. The aim analyzed the process of collective action from elements of structuring and building social capital that enable organizational capabilities in SIAL. The methodological basis brought together three proposed theoretical method - practical. The technique of content that allowed defining dimensions, categories and variables of analysis to determine the elements of structure and construction of social capital. Organizational capacity is contextualized with endogeneity processes and social cohesion. Social action was analyzed by the processes of collective action (cooperation, organization, coordination). The overall analysis was conducted with the UCINET 6 for Windows program, version 6.364. The elements that structure the capital are inherent in the economic and institutional dimension. In the process of endogeneity links are market intervention and innovation. In the process of social cohesion policies and rules determine the organization of interactions. It is concluded that the capacity of organization favors the structuring and construction of the process of collective action and enables the structural change of state (Hobbessiano) to functional (Rousseau).

KEY WORDS: community, endogeneity, social cohesion, collective action process.

MEJORAS EN EL PROCEDIMIENTO DE MENSAJERIA PERSONAL Y MEDIANTE VALIJA EN MESA DE CONTROL DE TIENDAS GARCES S.A. DE C.V.

Autores:

M. en C.E. María del Pilar Azamar Vilchis

M. en D.F. Armando Rubio Ramírez

M. en C.L.V. Joel Pérez Madrid

INTRODUCCIÓN

En Tiendas Garcés se ha identificado como área de oportunidad el mejorar el sistema de comunicación interna, en particular, en la mesa de control y valija, ya que últimamente se han presentado conflictos por la deficiente comunicación que se da entre el personal de las diferentes sucursales.

Tiendas Garcés al igual que otras empresas buscan formalizar sus procesos de comunicación, con el objetivo principal de lograr una política efectiva; en ocasiones pierden de vista la verdadera esencia de la comunicación, provocando la comunicación informal, sin lograr que ésta se realice de manera estructurada.

La finalidad de este trabajo busca resaltar la importancia de la comunicación en

“Tiendas Garcés S.A. DE C.V.”, al conocer las causas por las que mesa de control no está cumpliendo su objetivo como medio de comunicación interna, que es mejorar la gestión de los asuntos y la comunicación optimizando tiempo y recursos; de esta manera demostrar que este tipo de comunicación es un instrumento indispensable para mejorar el proceso de mensajería, con el propósito de apoyar a las áreas que integran la empresa en el cumplimiento de sus actividades.

La Recolección y análisis de datos de este estudio se realizó en mesa de control y valija para conocer ¿Qué tan eficaz es su comunicación? Mediante el análisis de cada una de las etapas y personas que intervienen en él. El procedimiento que se consideró para este estudio se compone de la siguiente manera:

- 1.- Un diagnóstico integral, que permitió indagar aspectos de la organización en cuanto a: Su estructura y comunicación.
- 2.- La primera fase del trabajo de campo se realizó mediante el método empírico la cual consistió en la observación de cómo se realiza el procedimiento de mensajería
- 3.- Una encuesta realizada a directores de área, gerentes de sucursal, ejecutivos de cuenta, analistas y auxiliares, que permitió tener una muestra general de todos los empleados.

El objetivo de este trabajo fue consolidar una estructura formal en los procesos de comunicación de la organización, donde se utilizó un instrumento vital para el fortalecimiento de la cultura organizacional y para el establecimiento de estrategias que mejorarán los aspectos débiles de la cultura.

INTRODUCTION

Outlets Garcés has been identified as an area of opportunity improving the internal communication system, particularly in the control table and bag, since lately there have been conflicts by poor communication that occurs between staff of different branches .

Garcés stores like other companies seek to formalize their communication processes, with the main objective of achieving an effective policy; sometimes they lose sight of the true essence of communication, causing informal communication, without achieving it is conducted in a structured manner.

The purpose of this paper seeks to highlight the importance of communication in "Stores Garcés S.A. DE C.V. "to know the reasons why control table is not serving its purpose as a means of internal communication, which is to improve the management of affairs and communication optimizing time and resources; thus demonstrating that this type of communication is a prerequisite for improving the messaging process, in order to support the areas that make up the company in meeting its activities instrument.

Collection and analysis of data from this study was conducted in control desk and pouch to know How effective is your communication? By analyzing each of the stages and people involved in it. The procedure was considered for this study is composed as follows:

1. A comprehensive diagnosis, which allowed to investigate aspects of the organization regarding: Its structure and communication.

2. The first phase of fieldwork was performed using the empirical method which consisted of observing how the procedure is performed messaging

3. A survey of area managers, branch managers, account executives, analysts and assistants, it gave a general sample of all employees.

The aim of this work was to consolidate a formal structure communication processes of the organization, where a vital for strengthening the organizational culture and to establish strategies that will improve the weak aspects of culture instrument was used.

DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL APLICABLE A UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

DRA. EN A. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ. (dulcemendieta@gmail.com)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex

DRA. EN A. MIDIAM MARIANA MALDONADO
MARTÍNEZ.(midiam.maldonado@gmail.com)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex

DR. EN A. JESÚS ANAYA ORTEGA. (anayaortegajesus@gmail.com)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex

RESUMEN

Como parte de las nuevas tendencias a nivel internacional en la educación superior, las universidades han reformulado sus prácticas de planeación y manejo organizacional en términos de cierta flexibilidad, adaptabilidad y eficiencia, principalmente debido a las limitantes educativas que contienen y a las restricciones financieras por las que atraviesan.

La importancia de aplicar el desarrollo organizacional en una Institución de Educación Superior radicará en facultarlas para enfrentar exitosamente el cambio, realizar las actividades significativas para alcanzar sus metas eficientemente, mejorar las relaciones interpersonales eliminando fuentes de conflicto, establecer un marco con mayor criterio para la búsqueda de soluciones y la toma de decisiones, facilitar el desarrollo de actitudes proactivas en el personal y preparar a la organización para sobrevivir en un mundo de cambios.

Durante el desarrollo de las actividades de diagnóstico de este trabajo, se observaron aspectos de carácter organizativo, de estructura, de valores y clima organizacional que no

han sido cubiertos satisfactoriamente y que en consecuencia generan insatisfacciones en muchos sentidos, que a su vez muestran deficiencias en distintos niveles, ámbitos de competencia y las relaciones entre estos. Es así que se presenta el diseño de la metodología de desarrollo organizacional aplicable a una Institución de Educación Superior.

La relevancia que tiene este trabajo es el diseñar un modelo de desarrollo organizacional que permita que la imagen administrativa que tienen las Instituciones de Educación Superior cambie y compitan ante la globalización que exige innovación, competitividad, productividad y una mejora continúa.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Organizacional, Metodología, Institución de Educación Superior

ABSTRACT

As part of the new international trends in higher education, universities have reformulated their planning practices and organizational management in terms of flexibility, adaptability and efficiency, mainly due to educational limitations containing and financial restrictions which they face.

The importance of implementing organizational development in a Higher Education Institution lie in empowering them to successfully deal with change, perform significant activities to achieve their goals efficiently, improve interpersonal relationships by eliminating sources of conflict, establish a framework with more elements for search solutions and decision-making, facilitate the development of proactive attitudes in personal and prepare the organization to survive in a changing world.

During the development of diagnostic activities of this work, aspects of organizational, structural, values and organizational climate that have not been covered satisfactorily observed and consequently generate dissatisfaction in many ways, which in turn show deficiencies in different levels, areas of competence and relationships between them. Thus

the design of organizational development methodology applicable to a Higher Education Institution is presented.

The relevance of this work is to design a model of organizational development that allows the administrative image with the Higher Education Institutions change and compete against globalization that demands innovation, competitiveness, productivity and continuous improvement.

KEYWORDS: Organizational Development, Methodology, Higher Education Institution.

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADOTECNIA COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN PYMES CON MODELOS DE NEGOCIOS FLEXIBLES.

Avance de Trabajo de Investigación

Dr. en A. Midiam Mariana Maldonado Martínez. (midiam.maldonado@gmail.com)

Dr. en A. Bernabé Alejandra Ramírez Contreras. (aleracon@gmail.com)

Dr. en A. Jesús Anaya Ortega. (jesusanayaortega@gmail.com)

Institución de procedencia:

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

En el presente trabajo se aborda un reto al cual se enfrentan las PyMEs actualmente, específicamente se habla de la evolución que se ha tenido en el consumo dadas las características de los individuos que en nuestros días se ven altamente influenciados por los medios masivos y electrónicos de comunicación. Lo anterior, ha traído consigo que como micro, pequeñas o bien, medianas empresas se vean afectados por factores que en los años anteriores no significaban ninguna amenaza al ciclo de vida del negocio. Por lo tanto, se expone al mensaje integrado de los esfuerzos de marketing como un eje que contribuya a la fidelización de los consumidores, bajo la perspectiva de que al emitir un mensaje homogéneo en todos los formatos que se emita y medios a los clientes reales y potenciales la PyME logra que todo su público reciba el mismo mensaje sin importar el medio, consolidando de ésta manera la imagen de la empresa.

Actualmente el estudio se encuentra en proceso, pero se trabaja con PyMEs que tienen un modelo de negocios en el cual puedan innovar, procurando captar la atención de los clientes creando vínculos más estrechos que logren fidelizar a quienes puedan ser considerados clientes de tales empresas. Es entonces que se considera como unidad de

análisis a las PyMEs que trabajan bajo un modelo de negocios flexible como lo son los de los camiones de comida (Foodtrucks) con políticas de responsabilidad social ya que dado el mecanismo por el cual operan la comunicación con sus clientes puede representar una amplia propuesta de valor para ellas. Contribuyendo entonces a incrementar las ventas como consecuencia de la satisfacción del cliente y por lo tanto, más competitivas en los mercados en los que se desarrollan.

PALABRAS CLAVE: Comunicaciones Integradas de Marketing, PyMEs, competitividad, modelos de negocios flexibles, satisfacción del cliente.

ABSTRACT

In this study, is faced a challenge that SMEs currently addressed, specifically talking about the evolution that has had on consumption given the characteristics of the individuals, in order to the influence of the mass and electronic media. This has brought that as a micro, small or, medium businesses were affected by factors, which in previous years did not mean any threat to the life cycle of the business. Therefore, it is exposed to integrated marketing efforts as an axis that contributes to the loyalty of consumers under the prospect of issuing a uniform message in all formats and media to be issued to real and potential customers, the SME achieves its audience receives the same message regardless of the medium, thus consolidating the image of the company.

Currently the study is in process, but working with SMEs with a business model in which to innovate is a characteristic, trying to capture the attention of customers by creating closer ties to achieve customer loyalty. That's why is considered as the unit of analysis to SMEs working under a model of flexible business as are those of the food trucks with social responsibility policies since given the mechanism by which communication with operate their customers may represent a broad value proposition for them. Then, it helps to increase sales because of customer satisfaction and therefore, more competitive in the markets in which they develop.

KEYWORDS: Integrated Marketing Communications (IMC), SMEs, competitiveness, flexible business models, customer satisfaction.

DESARROLLO DE UN MODELO DE VALUACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DOCENTE COMO PARTE DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES:

DR. EN A. JESÚS ANAYA ORTEGA. (anayaortegajesus@gmail.com)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex

DRA. EN A. BERNABÉ ALEJANDRA RAMÍREZ CONTRERAS.
(aleracon@hotmail.com)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex

DRA. EN A. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ. (dulcemendieta@gmail.com)

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMex

RESUMEN

La idea de tomar en cuenta la calificación y experiencia de los trabajadores como un factor de importancia significativa en el crecimiento económico de cualquier organización ha estado presente, sin embargo se ha encontrado dificultades principalmente de conceptualización y medición. Sin embargo para el siglo XX se tuvo un mayor auge en estos temas ya que en la actualidad el capital humano es uno de los factores determinantes que contribuye a la competitividad de las organizaciones, puesto que las competencias, los conocimientos, la creatividad, la capacidad para resolver problemas, el liderazgo y el compromiso del personal son algunos activos requeridos para enfrentar las demandas de un entorno turbulento y alcanzar la misión organizacional.

El capital intelectual debe vislumbrarse como la habilidad de una organización para desplegar sus recursos dentro de nuevos mercados y para transformar nuevas ideas en productos y servicios. El reto es transferir y aprovechar este intangible, para incrementar y acelerar el valor de la organización.

Existen estudios que han demostrado que el hecho de no medir o informar sobre el capital intelectual desencadena una serie de daños para cualquier organización. Para el caso de la IES pública es particularmente importante para evitar la ineficiencia en el uso del presupuesto que se le asigna, pues procede de recursos públicos. Se hace necesario rendir cuentas a la sociedad, para que pueda cerciorarse de que está cumpliendo con su labor como generadora, trasmisora y difusora del conocimiento.

Después de la exploración de varias técnicas para reconocer el capital intelectual en una universidad pública mexicana, se observó que una forma de llevar a cabo esta investigación es a partir de indicadores generados con datos duros para cada organismo académico, en este caso aplicado en la UAEMex, lo que se presenta en este trabajo.

PALABRAS CLAVE: Capital humano, Capital Intelectual, Institución de Educación Superior.

ABSTRACT

The idea of taking into account the qualifications and experience of employees as a factor of significant importance in the economic growth of any organization has been present, however, has found difficulties mainly conceptualization and measurement. However for the twentieth century a major boom took into these issues as now human capital is one of the factors contributing to the competitiveness of organizations, since the skills, knowledge, creativity, ability problem solving, leadership and commitment of the staff are some assets required to meet the demands of a turbulent environment and achieve the organizational mission.

The intellectual capital must be envisaged as the ability of an organization to deploy its resources into new markets and to transform new ideas into products and services. The challenge is to transfer and exploit this intangible, to increase and accelerate the value of the organization.

Studies have shown that the failure to measure or report on intellectual capital triggers a series of damages for any organization. In the case of public IES is particularly important to avoid inefficient use of the budget assigned, he comes from public funds. It is necessary

accountable to society, so you can make sure it is doing its work as a generator, broadcaster and disseminator of knowledge.

After exploring several techniques to recognize the intellectual capital in a Mexican Public University, it was observed that one way of conducting this research is based on indicators generated by hard for each academic body data, in this case applied in UAEMex, what is presented in this paper.

KEY WORDS: Human capital, Brainpower, Higher Education Institution.

¿CUÁNTO SERÁ MI JUBILACIÓN?: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS SISTEMAS DE PENSIONES DE SEGURIDAD SOCIAL EN MÉXICO Y ARGENTINA, 2016

ROBERT HERNÁNDEZ MARTÍNEZ (robert@actuariayfinanzas.net)

JENNY ÁLVAREZ BOTELLO

ENOC GUTIÉRREZ PALLARES (rhernandezma@uaemex.mx)

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación es elaborar un análisis comparativo de los sistemas públicos de jubilación más grandes que existen actualmente en México y Argentina; tomando en cuenta que ambos países han emprendido una serie de reformas en materia de planes de retiro de los trabajadores, y cómo han impactado en sus finanzas públicas, en la solvencia de las instituciones de seguridad social, en el monto de las pensiones que recibirán los futuros pensionados, en la tasa de reemplazo del ingreso y su efecto en la calidad de vida de los jubilados, considerando el incremento en la esperanza de vida de las personas. La metodología que se sigue en dicho estudio comienza por comparar los esquemas de jubilación de ambos países, recabar estadísticas, efectuar cálculos actuariales para determinar los importes de las pensiones alcanzadas por un pensionado medio, determinar la tasa de reemplazo del ingreso de los jubilados en ambas naciones latinoamericanas, y evaluar el impacto en la calidad de vida de los futuros pensionados, para arribar a algunas conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT:

The aim of this research is to develop a comparative analysis of the largest public retirement systems currently existing in Mexico and Argentina; considering that both nations have undertaken several reforms on retirement plans for workers, and how this has impacted on public finances, the solvency of social security institutions; as well as the amount of pensions received by future pensioners, the replacement rate of the income and

its effect on the quality of life of senior citizens, considering the increase in life expectancy of people. The methodology used in this study begins by comparing retirement schemes in both countries, gathering statistics, performing actuarial calculations to determine the amounts of pensions reached by average pensioners, and to determine the replacement rate of income that retirees can get in both Latin-American nations, estimating the impact on the quality of life of future pensioners; so finally stating some conclusions and recommendations.

PALABRAS CLAVE:

Planes de jubilaciones públicos México versus Argentina, impacto de las pensiones en las finanzas públicas, solvencia de las instituciones de seguridad social, monto de las pensiones jubilatorias en México y Argentina, tasa de reemplazo del ingreso a través de las pensiones México versus Argentina, impacto de las pensiones en la calidad de vida, esperanza de vida México versus Argentina, cálculos actuariales de las jubilaciones de seguridad social en México y Argentina.

PROCEDIMIENTO PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN BASADO EN RIESGOS. APLICACIÓN EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE MAYORISTA DE MEDICAMENTOS HOLGUÍN- CUBA

Trabajo Concluido

Autora Principal: Yunia Damaris Silva Ricardo, yunia@hol.emcomed.cu, Unidad Empresarial de Base Mayorista de Medicamentos Holguín, Master en Ciencias en Ingeniería Industrial

Coautores:

Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas

Ana Victoria Nápoles Villa, ana@hol.emcomed.cu, Unidad Empresarial de Base Mayorista de Medicamentos Holguín, Master en Ciencias en Ingeniería Industrial

RESUMEN

Cada vez, cobra más importancia para las organizaciones la implantación de Sistemas Integrados de Gestión, que permitan: perfeccionar su desempeño global, proporcionar un desarrollo sostenible para la mejora, reaccionar a los cambios del entorno y garantizar la seguridad de los trabajadores. Es por ello que esta investigación tiene por objeto, la gestión organizacional y como objetivo desarrollar un procedimiento que permita el perfeccionamiento del Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en riesgos en la Unidad Empresarial de Base Mayorista de Medicamentos Holguín (EMCOMED Holguín), que posibilite el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Distribución de los Medicamentos (BPD).

Al concluir la investigación se logró aplicar parcialmente el procedimiento diseñado, el cual es viable para perfeccionar el sistema integrado de gestión, logrando la actualización de los riesgos, la caracterización del contexto de la organización y los requisitos legales de las partes interesadas, acciones que favorecen el tránsito hacia las nuevas versiones de las normas: 9001, 14001 y 18001 y se propusieron soluciones para minimizar o eliminar los

riesgos por procesos que abarcan los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud.

Se utilizaron diferentes métodos teóricos de la investigación científica como el histórico-lógico, análisis y síntesis, inducción-deducción, así como métodos empíricos tales como: análisis modal de fallos y efectos, la tormenta de ideas, consulta de documentos, diagramas radar, entre otros.

PALABRAS CLAVES: Sistema, gestión, sistema integrado de gestión, riesgos

ABSTRACT

Increasingly, the more important for organizations implementing Integrated Management Systems which will: improve their overall performance, provide sustainable development for improvement, react to changes in the environment and ensure the safety of workers. That is why this research aims, organizational management and aims to develop a procedure enabling the improvement of the Integrated Management System (IMS) risk-based Business Unit Wholesaler Base Holguin Drugs (EMCOMED Holguín), which enable compliance with Good Distribution Practice of Medicinal Products (BPD).

At the conclusion of the investigation it was achieved partially apply the procedure designed, which is feasible to improve the integrated management system, making updating risk characterization organizational context and legal requirements of interested parties, actions that favor the transition to new versions of the standards: 9001, 14001 and 18001 and solutions to minimize or eliminate risks by processes that span systems quality management, environment and health and safety were proposed.

Different theoretical methods of scientific research as the historical logic, analysis and synthesis, induction, deduction, and empirical methods such as were used: failure mode and effects analysis, brainstorming, consultation documents, diagrams radar, between others.

KEY WORDS: system management, integrated management system, risks

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN PERIÓDICOS PROVINCIALES

Trabajo Concluido

Autor Principal: Froilán Alexander Parra Suárez, froypas@gmail.com, Universidad de Holguín, Cuba, Profesor Auxiliar, Master en Ciencias en Ingeniería Industrial

Coautora:

Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas

RESUMEN

El análisis de la gestión de la calidad ha ocupado la atención de las ciencias técnicas y en particular, las ciencias empresariales. Este trabajo se realizó un análisis de los rasgos esenciales que caracterizan la gestión de la calidad en periódicos provinciales, con el objetivo de diseñar un procedimiento para la gestión de la calidad en dichas instituciones, el cual se fundamenta en los diversos enfoques y metodologías existentes, que fueron recogidos anteriormente siguiendo además las metodologías existentes de los procesos de cambio organizacional, así como los de mejora continua. El procedimiento está estructurado en cinco fases y 15 pasos como instrumento de apoyo de la gestión de la calidad en las entidades antes señaladas. Se basa en el enfoque de procesos y el ciclo PHVA y se utilizaron métodos teóricos y empíricos, incluyendo herramientas de la Ingeniería Industrial y otras especialidades afines.

PALABRAS CLAVE: sistema; gestión de la calidad; proceso; mejora

ABSTRACT

The analysis of quality management has occupied the attention of technical sciences and in particular business sciences. This paper presents an analysis of the essential features that characterize the quality management in provincial newspapers, with the aim of designing a

process for quality management in these institutions, which is based on the various approaches and methodologies was made, which they were collected above further following the existing methodologies of organizational change processes as well as continuous improvement. The procedure is divided into five phases and 15 steps as a support of quality management in the aforementioned entities. It is based on the process approach and the PDCA cycle and theoretical and empirical methods were used, including tools of industrial engineering and related specialties.

KEY WORDS: SISTEM; quality management; process; improvement.

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS DE LA CALIDAD. CASO VÉRTICE

VERTICE' CASE

Trabajo Concluido

Autora Principal: Lisandra de la Luz González Reyes, ligonzalez@facii.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Asistente, Master en Dirección

Coautores:

Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas

Mauricio Bula Lubota, lubotabula@nauta.cu, ENE/EP-Cabinda, República de Angola, lubotabula@nauta.cu, estudiante de la 5. Edición de la Maestría de Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín, Cuba

RESUMEN

La gestión de los costos de la calidad en cada uno de los procesos de una organización impulsa la mejora continua y establece un orden de prioridad para la toma de decisiones. Inmersa en la búsqueda de la mejora continua se encuentra la empresa de Servicios de Ingeniería y Diseño de Holguín, VÉRTICE, pero sin embargo no cuenta con un sistema de gestión de costos de la calidad. Por tal motivo se define como objetivo de la investigación desarrollar una metodología para la implementación de un sistema de gestión de costos de la calidad con un enfoque de procesos. Para el cumplimiento del objetivo trazado se utilizaron métodos teóricos, empíricos, estadísticos. Se logró diseñar y validar una metodología que combina el enfoque de proceso, de gestión y de sistema; y su aplicación en VÉRTICE mostró que esta organización se encuentra en una zona de perfeccionismo.

PALABRAS CLAVE: Costos de la calidad; gestión; sistema; procesos; eficiencia.

ABSTRACT

The administration of the quality costs in each one of the processes of an organization impels the continuous improvement and it establishes an order of priority for the taking of decisions. In this search of the continuous improvement is the Service Industry of Engineering and Design of Holguín, VÉRTICE; however it doesn't have an administration system of quality costs. For such a reason it is defined as objective of the investigation to develop a methodology for the implementation of a management system of quality costs with a focus of processes. For the execution of the objective layout were used theoretical, empiric, statistical methods. It was possible to design and to validate a methodology that combines the process, of administration and of system focus; and its application in VÉRTICE showed that this organization is in a perfectionism area.

KEY WORDS: Quality costs; management; system; processes; efficiency.

EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE AUDITORÍA EN SISTEMAS ESTANDARIZADOS DE GESTIÓN. HERRAMIENTA INFORMÁTICA AUDIT_INTEGRATED

SYSTEMS. SOFTWARE TOOL AUDIT_INTEGRATED

Trabajo Concluido

Autora Principal: Dalilis Escobar Rivera, dalilis.escobar@gmail.com, Universidad de Girona, España, Profesora Asistente, Master en Matemática e Informática aplicada a la Administración

Coautores:

Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas

Dr. C. Luis Cuevas Rodríguez, cca@listas.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesor Titular, Doctor en Ciencias Informáticas

RESUMEN

La calidad es un factor esencial para las organizaciones en los momentos actuales; frente a un contexto caracterizado por la globalización de la economía, el auge de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y el aumento de la competencia. Este marco constituye un reto para el cumplimiento de su misión; por tanto es un imperativo el desarrollo de auditorías eficaces, como herramienta para la evaluación y control del desempeño del Sistema de Gestión. Con el objetivo de mejorar la calidad de esta actividad y satisfacer las necesidades del cliente de auditoría, se propone un diseño para el aseguramiento de su calidad que cuenta con doce tareas agrupadas en cuatro etapas y cuyo centro se vincula a la utilización de la herramienta informática AUDIT_INTEGRATED. La propuesta, se concibe para que la mejora continua favorezca la calidad de la auditoría, a través de la verificación del sistema; soportado en el cumplimiento de la NC ISO 19011:2011: Directrices para la auditoría del Sistema de Gestión y otros documentos

normativos, desde la teoría de gestión de la calidad. El empleo de la metodología de desarrollo de software Iconix condujo el proceso de implementación de la aplicación; a través del Framework Django, el lenguaje de programación Python y PostgreSQL como sistema gestor de bases de datos. El diseño propuesto en complemento del sistema implica la mejora en los indicadores de calidad del proceso y las posibilidades de esta última para convertirse en una herramienta no solo de control, sino de mejora.

PALABRAS CLAVE: Calidad, auditoría, sistemas estandarizados de gestión, herramienta informática, cliente de auditoría.

ABSTRACT

Quality is an essential for organizations at the present time factor; against a context characterized by the globalization of the economy, the rise of Information Technology and Communications (ICT) and increased competition. This framework is a challenge for the accomplishment of its mission; therefore it is imperative to develop effective audits as a tool for assessing and monitoring performance management system. In order to improve the quality of this activity and meet the needs of the audit client, a design for the assurance of quality that has twelve tasks grouped into four stages and whose center is linked to the use of the computer tool proposed AUDIT_INTEGRATED. The proposal is designed to favor the continuous improvement of audit quality through verification system; supported in compliance with ISO NC 19011: 2011: Guidelines for auditing management system and other regulatory documents, from the theory of quality management. The use of software development methodology Iconix led the implementation process of the application; through the Framework Django, Python language and programming as manager PostgreSQL database system. The proposed addition to the system design involves the improvement in process quality indicators and the possibilities of the latter to become a tool not only control, but improvement.

KEY WORDS: Quality, audit, standardized management systems, computer tool, audit client.

PROCEDIMIENTO PARA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS Y DE OBRAS HIDRÁULICAS. APLICACIÓN EN LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PALMA SORIANO-SANTIAGO DE CUBA

Trabajo Concluido

Autora Principal: Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba, Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas

Coautores:

Sarai Rodríguez López, ugdcc.palma@hidro.cu, Empresa de Servicios Ingeniero Hidráulico Este (CAUCE), Cuba, Profesora Asistente, Master en Ciencias en Dirección

Mauricio Bula Lubota, lubotabula@nauta.cu, ENE/EP-Cabinda, República de Angola, lubotabula@nauta.cu, estudiante de la 5. Edición de la Maestría de Ingeniería Industrial de la Universidad de Holguín, Cuba

RESUMEN

Debido a la influencia de las empresas hidráulicas en el desarrollo de varias inversiones en el territorio nacional, exigen de una empresa contratista que se encargue del cumplimiento de lo pactado en los contratos y mejora de la calidad en cada uno de sus procesos, para así lograr alcanzar la mayor satisfacción del cliente avalado por la eficacia y eficiencia en la aplicación del Sistema de Gestión de la Empresa de Servicios Ingenieros Hidráulicos Este (ESIHE).

El objetivo del trabajo es desarrollar un procedimiento para la mejora de la calidad de los procesos clave: administración de proyectos y de obras hidráulicas en la Unidad Empresarial de Base (UEB) Palma Soriano. El procedimiento diseñado para la mejora de la calidad de los procesos clave antes mencionados cuenta con cuatro etapas que van desde la preparación y demostración de la necesidad de mejora, hasta las acciones para lograr la mejora de los procesos, incluyendo una etapa transversal de formación. A partir de la

aplicación del procedimiento se identificó como críticos los dos procesos: administración de proyectos y administración de obras hidráulicas. Se diseñó e implantó un programa de mejoras con el objetivo de disminuir las no conformidades detectadas y los incumplimientos de lo pactado con el cliente, se elaboraron los procedimientos específicos y fichas de procesos correspondientes; destacándose la elaboración de las Guías de Inspección de la Calidad para el control e inspección de los procesos clave estudiados.

PALABRAS CLAVE: calidad, mejora, mejora de la calidad, procesos

ABSTRACT

Due to the influence of hydraulic companies in the development of several investments in the country, they require a contractor to be responsible for compliance with the agreement in contracts and improving quality in each of its processes to achieve achieve greater customer satisfaction guaranteed by the effectiveness and efficiency in implementing the System Management Services Company Engineers Hydraulic East (ESIHE).

The aim of this work is to develop a method for improving the quality of key processes: project management and hydraulic works in the UEB Palma Soriano. The procedure designed to improve the quality of key processes mentioned above has four stages from the preparation and demonstrating the need for improvement to actions to achieve the improvement of processes, including a cross-training stage. From the application of the procedure was identified as the two critical processes: project management and administration of hydraulic works. It was designed and implemented an improvement program with the aim of reducing non-conformities and breaches of the agreement with the customer, specific procedures and records relevant processes were developed; highlighting the development of the Guidelines for Quality Inspection for control and inspection of key processes studied.

KEY WORDS: quality, improvement, quality improvement, process

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Autores:

M. en A. Edgar Olvera Espinosa (edg.olvera@gmail.com)

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

Dr. Emanuel Leite (emanueleite@hotmail.com)

Universidade de Pernambuco

RESUMEN

Los avances tecnológicos, cambios sociales y económicos que moldean el Mercado, impulsan a las organizaciones a adaptarse rápidamente y ser cada vez más competitivas. Por ello es importante la constante medición del desempeño de la organización mediante las métricas e indicadores, pero también del capital humano en todas sus dimensiones, con lo cual se puede ser altamente competitivo, mediante la búsqueda del bienestar organizacional, para potenciar el resto de variables que implican un óptimo desempeño. En esta investigación se presentan la propuesta de un instrumento de medición del desempeño con enfoque en aspectos actitudinales y elementos de salud laboral, los cuales se relacionan con el bienestar organizacional, se analizan mediante variables estadísticas para determinar las fortalezas y debilidades de la persona y tomar las decisiones más apropiadas en materia de plan de vida y carrera, capacitación y competitividad. La información que resulta de la aplicación de este instrumento puede ser muy valiosa para las decisiones de la alta gerencia que se fundamentan en la perspectiva de emprendedurismo que viene arrastrando por todo o México.

PALABRAS CLAVE: Evaluación del desempeño, Bienestar, Emprededurismo, Mejora organizacional, Capital Humano.

ABSTRACT

Technological, social changes and economic developments that shape the market, driving organizations to adapt quickly and become increasingly competitive. It is therefore important constant measurement of organizational performance through metrics and indicators, but also human capital in all its dimensions, which can be highly competitive, through the pursuit of organizational well-being, to enhance the other variables involving optimal performance. In this research the proposal of an instrument of performance measurement focusing on attitudinal aspects and elements of occupational health are presented, which are related to organizational well-being, analyzed by statistical variables to determine the strengths and weaknesses of the person and take the most appropriate plan concerning life and career, training and competition decisions. The information resulting from the application of this instrument can be invaluable for senior management decisions, which they are based on the perspective of entrepreneurship that has dragged on for all or Mexico.

KEYWORDS: Performance Evaluation, Wellbeing, Entrepreneurship, Organizational Improvement, Human Capital.

METODOLOGÍA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE A+B.

Trabajo Concluido

Autora Principal: Yaimy Toranzo Armas, calidad@hg.caracol.cu y yai.jto@nauta.cu,
Empresa Comercializadora Caracol Holguín, Master en Ciencias en Ingeniería Industrial

Coautores:

Mayra Rosario Moreno Pino, mmoreno@ict.uho.edu.cu, Universidad de Holguín, Cuba,
Profesora Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas

Mauricio Bula Lubota, lubotabula@nauta.cu, ENE/EP-Cabinda, República de Angola,
lubotabula@nauta.cu, estudiante de la 5. Edición de la Maestría de Ingeniería Industrial de
la Universidad de Holguín, Cuba

RESUMEN

Lograr la excelencia en el desempeño hotelero, percibida por los clientes, se ha convertido más que en una meta a alcanzar, en una necesidad de las organizaciones dedicadas a este fin para ser competitivas, pues el entorno es cada vez más cambiante y el factor determinante es la satisfacción de los clientes. Uno de los procesos fundamentales en el logro de este reto, lo constituye la restauración y su adecuación a las exigencias por mercados.

La presente investigación se realizó con el objetivo de desarrollar una metodología que permita mejorar la calidad del proceso de A+B (Alimentos y Bebidas) en entidades hoteleras, para su cumplimiento se utilizaron métodos teóricos, estadísticos y empíricos. La metodología incluye aspectos no profundizados con anterioridad como la evaluación de los proveedores, el tratamiento a la resistencia al cambio, los estudios de la fuerza de trabajo (carga, capacidad y motivación) y la incorporación de técnicas ingenieriles como el diagrama causa-efecto. Fue valorada por expertos y se realizó una aplicación parcial de la misma en el hotel Brisas Guardalavaca, a través de la cual se pudieron detectar un conjunto de no conformidades e identificar causas que afectan la satisfacción de los clientes con el proceso de A+B.

Las más significativas se relacionan con el suministro de materias primas e insumos necesarios; la organización y motivación de los recursos humanos y la organización interna de los procesos. Se propuso un plan de acción en base a las causas de las no conformidades.

PALABRAS CLAVES: Calidad, mejora, proceso de alimentación y bebida, mejoramiento de la calidad

ABSTRACT

Achieve excellence, perceived by customers hotel performance, it has become more than a goal to reach, in a need for organizations dedicated to this purpose to be competitive, because the environment is ever changing and the determining factor it is the customer satisfaction. One of the fundamental processes in meeting this challenge, it is the restoration and its adaptation to the demands by markets.

This research was conducted with the aim of developing a methodology to improve the quality of process A + B (Food and Beverage) in hotel entities for compliance theoretical and empirical statistical methods were used. The methodology includes aspects not depth previously as supplier evaluation, treatment resistance to change, studies of the labor force (load capacity and motivation) and incorporating engineering techniques such as cause-effect diagram. It was valued by experts and a partial application thereof is held at the Brisas Guardalavaca Hotel, through which they could detect a set of nonconformity and identify causes that affect customer satisfaction with the process of A + B.

The most significant relate to the supply of raw materials and inputs necessary; the organization and motivation of human resources and internal organization of processes. an action plan was proposed based on the causes of nonconformity.

KEY WORDS: Quality, food and beverage processing, quality improvement

LA CONSULTA DE ARTÍCULOS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN EN ACCESO ABIERTO COMO UNA ESTRATEGIA DOCENTE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Datos de identificación:

Arturo Camacho Quiroz Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma del Estado de México

acamachoq@uaemex.mx

José de Jesús López Zapiain UAP-Santiago Tianguistenco

Universidad Autónoma del Estado de México

jjlopezz@uaemex.mx

RESUMEN

La sociedad mexicana en la construcción de su democracia como un proceso inacabado, siempre en constante cambio, donde el acceso libre al conocimiento sea un elemento fundamental. Una sociedad que impone límites económicos, legales o tecnológicos al acceso del conocimiento no puede participar en la integración de una sociedad reflexiva y democrática. A partir del 20 de mayo de 2014 las reformas a las Leyes de Ciencia y Tecnología, General de Educación y Orgánica del Conacyt, es cuando adoptar la estrategia de acceso abierto, de esta manera se dan los pasos necesarios para avanzar hacia una sociedad del conocimiento. En este artículo se hace una breve revisión del movimiento de acceso abierto, se destaca la importancia de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, se señala la modificación a la Ley del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y finalmente se propone la estrategia didáctica para el aprendizaje de los alumnos.

PALABRAS CLAVE: Ciencia; Acceso abierto; Revistas; Artículo.

ABSTRACT

Mexican society in the construction of its democracy as an unfinished process, always in constant change, where free the access to knowledge is a fundamental element. A society which imposes economic, technological or legal limits access to knowledge may not participate in the integration of a reflective and democratic society. A starting from May 20, 2014 reforms to the laws of science and technology, General education and Conacyt organic, is when the strategy of open access, in this way are given steps to move towards a knowledge society. This article is a brief review of the open access movement, emphasizes the importance of the network of scientific journals of Latin America and the Caribbean, is designated the amendment to the law on the National Council of science and technology and finally proposes the teaching strategy for students learning.

KEY WORDS: Science; Open access; Magazines; Article.

PROCESOS DE PENSAMIENTO DE LA TEORÍA DE RESTRICCIONES COMO PARADIGMA DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México

Autores:

Dr. en H. Jorge Loza López

MAE Laura Leticia Laurent M.

MAE Enrique Laurent Martínez.

Correo electrónico: cuerpoacademico@yahoo.com.mx

RESUMEN

La mejora continua de las organizaciones es frecuentemente un buen deseo o una política sin resultados positivos reales. La Teoría de Restricciones (TOC) es una filosofía y una metodología que incluye los instrumentos y los procedimientos para que los programas de mejora continua sean operativamente viables.

Durante tres décadas la TOC y los procesos de pensamiento han demostrado su eficiencia en el logro del mejoramiento organizacional, y ahora se ha renovado su aplicabilidad al combinarse con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el cuidado ambiental y otras propuestas a favor del planeta y los seres que lo habitamos. Este trabajo estudia este relacionamiento.

PALABRAS CLAVE: Cambio organizacional, TOC, procesos pensamiento.

ABSTRACT

The continuous improvement of organizations is often a good desire or a policy without real positive results. The theory of constraints (TOC) is a philosophy and a methodology that includes the instruments and procedures to make continuous improvement programmers operationally viable. For three decades the TOC and Thought Processes have

proven its efficiency in achieving organizational improvement, and now its applicability is renewed when combined with the Corporate Social Responsibility (CSR), environmental care and other proposals in favor of the planet and the beings that live in it. This paper examines this relationship.

KEY WORDS: Organizational change, TOC, thought processes.

SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN REFERENTE A LA CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN EL HOTEL BRISAS GUARDALAVACA

BRISAS GUARDALAVACA

Ing. Marlen Mora Molina¹, Ing. Ismaray Díaz Piñero², Ing. Osmany Domínguez Pérez³

Universidad Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba, mmoram@facinf.uho.edu.cu, calle Fomento # 179 % Agramonte y Garayalde, Holguín

Universidad Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba, odominguez@facinf.uho.edu.cu, Holguín

RESUMEN

La capacitación y formación de los empleados de una empresa está orientada al desarrollo de sus capacidades, destrezas, habilidades, valores y competencias fundamentales. Todo ello tiene por objetivo mejorar su eficacia personal y organizacional, de manera que se posibilite el desarrollo profesional de los empleados y el mejoramiento en la prestación de los servicios. En el hotel Brisas Guardalavaca actualmente este proceso es realizado de forma manual, apoyándose en algunos momentos de un pequeño sistema diseñado en Microsoft Excel. Por la forma en que se realiza actualmente el proceso de capacitación en la entidad provoca que existan demoras al satisfacer las interrogantes de los involucrados en el proceso de capacitación, no se pueden obtener datos estadísticos de una forma rápida y eficiente para poder hacer más eficaz la toma de decisiones. Para dar solución a las problemáticas mencionadas anteriormente se planteó el objetivo de implementar un sistema informático para favorecer la gestión de la información en el proceso de implementación y evaluación de la capacitación de la referida entidad.

PALABRAS CLAVE: capacitación, recursos humanos, trabajadores, superación.

ABSTRACT

Training and education of employees of a company is focused on the development of their abilities, skills, abilities, values and core competencies. All this is aimed at improving personal and organizational effectiveness, so that the professional development of employees and improvement in the provision of services is made possible. Brisas Guardalavaca hotel in this process is currently done manually, relying at times on a small system designed in Microsoft Excel. By the way it is currently done the training process in the body causes exist delays in meeting the questions of those involved in the training process, you cannot obtain statistical data quickly and efficiently to more effective decision making. To solve the problems mentioned above in order to implement a computer system to facilitate information management in the process of implementation and evaluation of training of that entity was raised.

KEY WORDS: training, human resources, workers, improvement.

SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE LA RESERVA DE FACILIDADES PARA EL GRUPO DE PROVISIÓN Y SERVICIO DEL DEPARTAMENTO DE SOPORTE DE OPERACIONES DE ETECSA

Ing. Marlen Mora Molina¹

Universidad Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba, mmoram@facinf.uho.edu.cu, calle Fomento # 179 % Agramonte y Garayalde, Holguín de programación Python, MySQL como gestor de bases de datos, como framework web Django; y para guiar el proceso de desarrollo se hizo uso de la metodología XP Palabras Clave: reserva de facilidades, soporte, etecsa, ancho de banda.

RESUMEN

La Informatización de la Sociedad es el proceso de utilización ordenada y masiva de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la vida cotidiana, para satisfacer las necesidades de todas las esferas de la sociedad. ETECSA ubicada en calle Martí entre Mártires y Máximo Gómez, brinda servicios de telecomunicaciones. Dentro de la misma se encuentra el departamento de Soporte de Operaciones y dentro de este el Grupo de Provisión y Servicios el cual tiene entre sus tareas la de gestionar los procesos para la provisión de los servicios, que no es más que llevar a cabo reserva de facilidades (asignar un ancho de banda para conexiones a internet o intranet), interrupciones en las redes de telecomunicaciones, interconectar, crear, realizar cambios y baja de los servicio y las inversiones. Debido a que se ha incrementado la cantidad de líneas, servicios instalados y el índice de digitalización. Se hace difícil gestionar la información que el cliente necesita en el menor tiempo posible. Es por ello que este trabajo se basa en la posibilidad de informatizar toda esta gestión. Para la cual se propone el diseño e implementación de un sistema informático que logre eficientemente el flujo de información inmerso en el proceso del negocio con un alto grado de confiabilidad, integridad y eficiencia. Para ello se utilizaron las tecnologías libres: lenguaje de programación Python, MySQL como gestor de bases de datos, como framework web Django; y para guiar el proceso de desarrollo se hizo uso de la metodología XP Palabras Clave: reserva de facilidades, soporte, etecsa, ancho de banda.

ABSTRACT

Informatization of the Society is the process of orderly and mass of Information Technologies and Communications use in everyday life, to meet the needs of all spheres of society. ETECSA in Calle Martí between Martyrs and Maximo Gomez, provides telecommunications services. Within it is the department Operations Support and within this the Group of Supply and Services which has among its tasks to manage the processes for the provision of services, which is not done more to bring reserve facilities (allocate bandwidth for Internet connections or intranet), disruptions in telecommunication networks, interconnect, create, make changes and decline in service and investment. Because it has increased the number of lines installed services and the rate of digitization. It becomes difficult to manage the information the customer needs in the shortest time possible. That is why this work is based on the possibility of computerizing all this management. For which the design and implementation of a computer system that efficiently achieves the flow of information embedded in the business process with a high degree of reliability, integrity and efficiency is proposed. For this free technologies were used: Python programming language, MySQL as database manager, as Django web framework; and to guide the development process made use of the XP methodology

INOVAÇÃO SOCIAL E PERIFERIA

Autores: Pós Doutor Ericê B. Correia – ericecorreia@gmail.com – Univ. de Pernambuco (UPE)

Pós Doutor Emanuel Leite – emanueleite@hotmail.com – Univ. de Pernambuco (UPE)

Doutora María Dolores Sánchez-Fernández - msanchezf@udc.es - Universidade da Coruña (UC)

RESUMEN:

A la vista de los cambios procesados a nivel mundial, en los que las regiones y sus respectivas localidades tratan de adaptarse a los nuevos mecanismos de innovación, viene el desafío de comprender la lógica del cambio procesada por la necesidad de nuevas interacciones, las aplicaciones y la comprensión de los criterios de las crecientes demandas sociales, lo que requiere visión estructural de una región con el fin de desarrollar una nueva innovación de los procesos de aplicación, para que no se colocará en el contexto del llamado desarrollo moderno, es decir, la adecuación de esta región a los estándares educativos, económicos, financieros, tecnológicos. El mundo se ha desarrollado regiones, las regiones en desarrollo y regiones "no desarrollados", dijo esta obra de periférico, con diferentes condiciones socioeconómicas que producen efectos perspectivas para un mejor proceso de desarrollo. En este sentido, entender y comprender estos procesos de desarrollo específicos en ubicadas en un marco que permitirá el establecimiento de estrategias locales. Las diferencias que se presentan en las regiones tienen tecnológica imbricada pero muestran otras cuestiones culturales y sociales que merecen un análisis de otros elementos económicos, técnicos, políticos. En la búsqueda de soluciones específicas para resolver el problema de la pobreza y la miseria, los gobiernos del mundo se desarrollarán lógica de las acciones estandarizadas que en muchos casos no reflejan la situación local. Tienes que entender, analizar y comprender las realidades específicas de cada región en particular, y se

procurará establecer sistemas de innovación locales tienen una estrategia específica para cada caso. Es esta lógica que el presente trabajo tiene como objetivo estudiar y analizar para entender que la innovación local dinámica se aplican en áreas consideradas 'desarrollado' y las regiones "en desarrollo" establecido en el objeto empírico de análisis por parte de las regiones del Bajo Vouga, en Aveiro (Portugal), y el Agreste de Pernambuco en Garanhuns (Brasil), se centra en la actividad de producción de leche, especialmente para micro y pequeños productores en el rango de producción entre 50 y 100 litros de leche / día.

PALABRAS - CLAVE: Innovación Social - Sostenibilidad – periferia

RESUMO:

Diante das alterações processadas globalmente, onde as regiões e suas respectivas localidades buscam se adequar aos novos mecanismos de inovação, surge o desafio de entender a lógica da mudança processada pela necessidade de novas interações, aplicações e compreensão dos critérios das exigências sociais crescentes, que requer a visão estrutural de uma região para que se estabeleça um novo processo de aplicação da inovação, sob pena dela não ser inserida no contexto do chamado desenvolvimento moderno, isto é, a adequação dessa região aos padrões educacionais, econômicos, financeiros, tecnológicos. O mundo apresenta regiões desenvolvidas, regiões em desenvolvimento e regiões “não desenvolvidas”, ditas neste trabalho de periféricas, estabelecendo diferentes condições socioeconômicas que produzem efeitos de perspectivas para um melhor processo de desenvolvimento. Nesse sentido, entender e compreender esses processos de desenvolvimento específicos nos situa em um quadro que possibilitará o estabelecimento de estratégias locais. As diferenças apresentadas nas regiões têm imbricados tecnológicos, mas evidenciam outras questões culturais e sociais que merecem uma análise de outros elementos econômicos, técnicos, políticos. Na busca de soluções específicas para resolver a questão da pobreza e da miséria, os governos mundiais desenvolverão lógicas de atuações padronizadas que, em muitos casos, não refletem a realidade local. É preciso entender, analisar e compreender as realidades específicas de cada região, em particular, e buscar na

construção de sistemas de inovação locais efetivar uma estratégia específica para cada caso. É nessa lógica que o presente trabalho pretende estudar e analisar para compreender que dinâmicas locais em inovação são aplicadas nas regiões consideradas “desenvolvidas” e nas regiões “em desenvolvimento”, constituídas no objeto empírico de análise pelas regiões do Baixo Vouga, em Aveiro (Portugal), e do Agreste pernambucano, em Garanhuns (Brasil), com foco na atividade da produção de leite, notadamente pelos micro e pequenos produtores situados na escala produtiva entre 50 e 100 litros de leite/dia.

PALAVRAS - CHAVES: Inovação Social – Sustentabilidade – Periferia.

PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN TÉRMINOS DE TURISMO Y SUSTENTABILIDAD CASO: SAN MIGUEL ALMAYA

Trabajo concluido

AUTORES:

M.A.R.D.T.y.T.A Rebeca Osorio González rosoriog@hotmail.com

M. en C y T.E. Gloria Georgina Icaza Castro gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

M.A.R.D.T.y.T.A Irais González Domínguez iraisiya@yahoo.com.mx

Centro Universitario UAEM Temascaltepec Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM

Profesores Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Integrantes del Cuerpo Académico: Competitividad y sustentabilidad de las organizaciones turísticas y gastronómicas de la Facultad de Turismo y Gastronomía

RESUMEN

Se presenta un estudio para analizar la problemática ambiental que se ha generado en San Miguel Almaya (SMA), en términos de turismo y sustentabilidad. Donde se busca responder ¿en qué consiste esta problemática ambiental?, ¿cuáles son los elementos que han generado esta problemática y de que forma la teoría de la sustentabilidad da evidencia de tal degradación ambiental?

Los impactos colaterales ocasionados por la actividad turística y las malas decisiones de sus autoridades, según indagaciones, mostraron la existencia de un proceso de degradación de los recursos naturales y de manera específica, erosión del suelo, contaminación por residuos sólidos; contaminación del agua, deforestación y desazolvé, muerte de vida acuática, aparición del lirio etcétera. Dichos efectos hoy se ven reflejados en la laguna, principal atractivo turístico de SMA y sus alrededores. A la par también es evidente el deterioro de sus recursos culturales como la piedra escrita y la pérdida de costumbres y tradiciones en la localidad.

A la luz de dichos planteamientos, esta investigación presenta un trabajo analítico, basado en el sustento teórico de la sustentabilidad, en una comunidad del municipio de Capulhuac, donde la actividad turística y la sustentabilidad son aspectos que empiezan a cobrar relevancia en la vida actual de sus pobladores.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, turismo, recursos naturales y culturales, problemática ambiental y San Miguel Almaya.

ABSTRACT

A study is presented to analyze the environmental problems that has been generated in San Miguel Almaya (SMA), in terms of tourism and sustainability. Which seeks to respond to what is this environmental problem? what are the elements that have created this problem and that is the theory of sustainability gives evidence of such environmental degradation are?

Side impacts caused by tourism and the bad decisions of its authorities, according to investigations showed the existence of a process of degradation of natural resources and specifically, soil erosion, pollution from solid waste; water pollution, deforestation and dredging, death of aquatic life, appearance lily etc. These effects are reflected today in the lagoon, the main attraction of SMA and its surroundings. At the same time it is also evident deterioration of their cultural resources such as stone written and the loss of customs and traditions in the locality.

In light of these approaches, this research presents an analytical work based on the theoretical basis of sustainability in a community in the municipality of Capulhuac where tourism and sustainability are aspects that are beginning to become relevant in the present life of its inhabitants

KEYWORDS: Sustainability, tourism, natural and cultural resources, environmental issues and San Miguel Almaya

ANÁLISIS DE LAS MEJORAS COMPETITIVAS DEL NUEVO PROGRAMA DE VERIFICACIÓN VEHICULAR DE LA MEGALÓPOLIS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Dr. Juan A. Jiménez García, 2Dr. Noé Gaspar Sánchez, y 3 C. Jhonatan Botello Ortiz

Profesores de Tiempo Completo de la Unidad Académica Profesional de Nezahualcóyotl.
Estudiante de la licenciatura en Ingeniería en Transporte.

e-mail:1jajimenezg@uaemex.mx;2noecorriendo@hotmail.com;3jhon10692@hotmail.com

Tel 51126372, Ext: 17922, 27911.

RESUMEN

En el presente trabajo, se analizan las características técnicas y tecnológicas que se emplean para realizar la verificación vehicular en la Megalópolis de la Ciudad de México, se consideran las mejoras competidas de la nueva forma de verificación vehicular establecidas en la Norma Emergente NOM-EM-167-SEMARNAT-2016, contra los límites máximos de emisiones contaminantes para vehículos que usan gasolina como combustible establecidos en la NOM-041 SEMARNAT 2006, los límites máximos de permisibles de hidrocarburos o no metanos, CO, NOx y particular provenientes de los escapes de vehículos cuyo peso no exceda los 3,857 Kg establecidos en la NOM-042, y en NOM-044 cuando el peso bruto vehicular excede los 3,857 Kg., así como con la NOM-045, que establece los límites máximos y métodos de medición de la opacidad en vehículos que utilizan Diésel como combustible y finalmente con la NOM-047, que establece las características del equipo y procedimiento de medición para la verificación de los límites de emisiones contaminantes de vehículos que usan gasolina, gas LP, Gas Natural y otros combustibles alternos.

Finalmente, después del análisis de las ventajas competitivas de la nueva norma emergente NOM-EM-167-SEMARNAT-2016, se plantea el proyecto de investigación para realizar la medición de emisiones contaminantes provenientes del escape de vehículos automotores empleando el analizador de gases “M – P” el escáner automotriz Genesys NGIS,

fabricados por OT. Como método para verificar las emisiones contaminantes reales de los motores a gasolina, tomando en consideración las características propias del motor, el tipo de combustible y las condiciones particulares de la prueba. Finalmente se presentan las conclusiones y los trabajos futuros.

PALABRAS CLAVES: Verificación vehicular, NOM-EM-167, Emisiones contaminantes, vehículos automotores.

ABSTRACT

In this paper, the technical and technological features that are used to make the vehicle inspection in the megalopolis of Mexico City are analyzed, are considered the improvements in the new form of verification established in Standard NOM-EM-167-SEMARNAT-2016, against the maximum pollutant emission limits for vehicles that use gasoline as fuel established in NOM-041 SEMARNAT 2006, the maximum permissible hydrocarbons or non-methane, CO, NO_x and particularly from vehicle exhausts whose weight does not exceed 3,857 kg established in NOM-042 and NOM-044 when the gross vehicle weight exceeds 3,857 kg., and with the NOM-045, which establishes the maximum limits and methods of measuring opacity vehicles using diesel as fuel and finally with the NOM-047, which establishes the equipment characteristics and measurement procedure for verification of the level of pollutant emissions from vehicles using gasoline, LPG, gas Natural and other alternative fuels.

Finally, after analysis of the competitive advantages of the new emerging norm NOM-EM-167-SEMARNAT-2016, the research project is proposed for the measurement of pollutant emissions from the exhaust of motor vehicles using gas analyzer "M - P "Genesys NGIS automotive scanner, manufactured by OT. As a method for verifying the actual pollutant emissions from gasoline engines, taking into account the specific characteristics of the engine, fuel type and the particular conditions of the test. Finally conclusions and future work are presented.

KEY WORDS: Vehicle inspection, NOM-EM-167, Pollutant emissions, Motor vehicles.

GESTIÓN DEL RENDIMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DIRECTIVAS EN EMPRESAS FAMILIARES

Trabajo concluido

Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán (agallardo@upmys.edu.mx)

Universidad Politécnica del Mar y la Sierra

Dra. María de los Ángeles Cervantes Rosas (maria.cervantes@udo.mx)

Universidad de Occidente

Dr. Iván Noel Álvarez Sánchez (avanceivan@hotmail.com)

Universidad Autónoma Indígena de México

RESUMEN:

Permanecer en el mercado es uno de los grandes problemas de las empresas en su lucha constante por sobrevivir en un mercado caracterizado por cambios continuos, no solamente en el ambiente competitivo y tecnológico sino también en los gustos, necesidades y hábitos de los consumidores. Para permanecer, se requiere de la gestión directiva para la implementación de estrategias que les faciliten a las empresas su transitar por el camino hacia el éxito. Es por ello, que el objetivo de este estudio es analizar cómo se gestiona el rendimiento financiero dependiendo de las características de los directivos de las empresas familiares. La metodología empleada para realizar la investigación de campo es de tipo cuantitativo; consistió en la aplicación de una encuesta a directivos y gerentes de empresas hoteleras familiares; las dimensiones de estudio contienen variables cualitativas y cuantitativas relacionando el cálculo de la moda estadística para el análisis de los datos.

Como principales hallazgos podemos mencionar que las características directivas y la gestión financiera son relevantes en el desempeño de las empresas familiares, por lo que la minimización del riesgo financiero estratégico está en función de la decisión de mejorar los indicadores de rendimiento como ventaja competitiva, ya que las tasas de crecimiento

económico incentivadas por la bonanza en los sectores productivos no aseguran la permanencia de las empresas familiares.

PALABRAS CLAVE: Empresas Familiares, Rendimiento, Gestión.

ABSTRACT:

Remain in the market is one of them big problems of the companies in its fight constant by survive in a market characterized by changes continuous, not only in the environment competitive and technological but also in them tastes, needs and habits of them consumers. To stay, it is required from the management for the implementation of strategies facilitate les companies their traveling along the road to success. Therefore, the objective of this study is to analyze financial performance depending on the characteristics of management of family businesses is handled. The methodology used to perform field research is quantitative type; it consisted of the application of a survey to directors and managers of family hotel companies; the dimensions of study contain variable qualitative and quantitative relating the calculation of the fashion statistics for the analysis of the data.

As major findings include that the managerial characteristics and financial management are relevant in the performance of family enterprises, so the minimization of strategic financial risk is based on the decision to improve the indicators of performance as a competitive advantage, since the rates of economic growth encouraged by the boom in the productive sectors do not ensure the permanence of family businesses.

KEYWORDS: Business family, performance, management.

COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES EN EL CONTEXTO DE LA CONTINGENCIA AMBIENTAL ABRIL-JUNIO 2016

Autores:

Dra. En C. Ed. Jenny Álvarez Botello uapci.logistica@gmail.com

UAP Cuautitlán Izcalli - Universidad Autónoma del Estado de México

Mtra. Mary Cruz Gómez Cortes marycruzg@gmail.com

UAP Cuautitlán Izcalli - Universidad Autónoma del Estado de México

Mtro. Robert Hernández Martínez robert@actuariayfinanzas.net

UAP Cuautitlán Izcalli - Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

En el presente artículo se realiza un análisis de la situación ambiental que se presenta en nuestro país a consecuencia de los altos índices de contaminación y su repercusión en la competitividad con el tránsito urbano de nuestra ciudad de México y área metropolitana.

Así mismo se establecen lineamientos que nos permiten buscar un equilibrio entre competitividad y sustentabilidad, buscando alternativas de transporte que permitan aumentar la competitividad de la ciudad que no solo incluye vías terrestres y aéreas para el sector productivo y de servicios.

Cuando hablamos de competitividad urbana hacemos referencia a la Ciudad como un espacio en el que concurren eficientemente los factores de la producción con las variables de orden social y cultural, de tal manera que ese espacio es considerado como prioritario para la inversión y localización de los actores y agentes económicos que generan bienes y servicios.

PALABRAS CLAVES: Competitividad, sustentabilidad, transporte sustentable.

ABSTRACT:

In this article an analysis of the environmental situation presented in our country as a result of the high levels of pollution and its impact on the competitiveness of our urban transit and Mexico City metropolitan area is performed.

At the same guidelines that allow us to find a balance between competitiveness and sustainability, looking for transportation alternatives that increase the competitiveness of the city that not only includes land and air routes to the productive sector and services are established.

When we talk about urban competitiveness we refer to the city as a space in which efficiently presenting the factors of production variables social and cultural order, so that space is considered as a priority for investment and location of actors and economic agents that generate goods and services.

KEYWORDS:

Competitiveness, sustainability, sustainable transport.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ÉPOCA DE CRISIS PARA EL SECTOR PETROLERO MEXICANO

Investigación en proceso

Autores:

Dra. Myrna Delfina López Noriega¹ (myrna.lopezn@gmail.com)

M.F. Lorena Zalthen Hernández¹ (lzalthen@pampano.unacar.mx)

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas

Universidad Autónoma del Carmen

Cd. del Carmen, Campeche, México.

Dra. María de los Ángeles Cervantes Rosas (marieloscervantesrosas@gmail.com)

Departamento de ciencias Económico Administrativas

Universidad de Occidente, Unidad Guasave

Guasave, Sinaloa, México.

RESUMEN

Desde hace un par de décadas se han presentado cambios en el que la disminución del papel de los Estados, el protagonismo creciente de la sociedad civil, y la primacía de la empresa como institución central de la sociedad componen la fuerza que amalgama un conjunto de intereses, actores y fuerzas que rigen la economía mundial. Existe un reclamo social de un comportamiento empresarial más responsable y comprometido con el entorno, cuyas responsabilidades sociales básicas, éticas, laborales y medio ambientales vayan más allá de la maximización de ganancias y de su posición frente a los mercados.

Lo anterior ha implicado, retos de sustentabilidad y responsabilidad empresarial para la industria petrolera mexicana. Dentro de ese contexto PEMEX había concebido a la

responsabilidad social empresarial (RSE) como la vía que le permitía los retos económicos, sociales y medioambientales de la industria, generando valor al considerarla de manera explícita e implícita dentro de sus estrategias de negocios desde 1996.

Por más 30 años, Ciudad del Carmen, Campeche fue la principal base de operaciones de PEMEX debido a su proximidad con la Sonda de Campeche, principal región productora de hidrocarburos del país. Sin embargo, los recortes en tareas de exploración y producción de crudo, resultado de la crisis por la que atraviesa el sector, ponen en jaque la cadena de proveedores de servicios petroleros del puerto, y la economía local de la ciudad. Dentro de ese contexto este documento tiene como objetivo determinar cómo son percibidas las estrategias y acciones de responsabilidad social (RS) en el sector petrolero, específicamente en el área de Producción y Exploración (PEP) Marina de la Sonda de Campeche, en la época de crisis por la que atraviesa la industria petrolera a nivel mundial.

PALABRAS CLAVE: Petróleos Mexicanos, grupos de interés, industria petrolera

ABSTRACT

From a couple of decades there have been changes in the diminishing role of states, increasing growing of civil society role and the primacy of the company as the fundamental institution of society, these are the force that amalgamates a set of interests, actors and forces that govern the world economy. There is a social demand for more responsible corporate behavior and committed to the environment, ethical, social and environmental work goes beyond maximization profit, responsibilities and its position in the markets.

This has involved, some sustainability challenges and corporate responsibility for the Mexican oil industry. In this context PEMEX had conceived corporate social responsibility (CSR) as the route that allowed the economic, social and environmental challenges of the industry, creating value considered explicitly and implicitly within their business since 1996. For over 30 years, Ciudad del Carmen, Campeche was the main base of operations of

PEMEX due to its proximity to the Sonda of Campeche, main oil producing region in the country. However, cutbacks on exploration and production of crude resulting from the crisis that crosses the sector, have put in check the oil supply chain port services and the local economy of the city. This paper aims to determine how the strategies and actions of social responsibility (SR) are perceived in the oil sector, specifically in the area of Exploration and Production (PEP) of Campeche, at the crisis time that crosses the oil industry worldwide.

KEY WORDS: Petróleos Mexicanos, stakeholders, oil industry

CONCEPCIÓN METODOLÓGICA DE LA DISCIPLINA ADMINISTRACIÓN, SU ORIENTACIÓN AL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE .CARRERA TURISMO

Autores:

MSc. María Rosa Naranjo Lluart. E-mail: mrosanaranjo@gmail.com. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

Coautores:

Dr.C. Norberto Pelegrín Entenza. E-mail: norbepelegrin@gmail.com. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

MSc. Yurisley Toledo Leal. E-mail: yurisleytoledo@gmail.com. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

RESUMEN

La investigación propone una concepción metodológica de la disciplina administración, su orientación al desarrollo local sostenible en la carrera Turismo de la Universidad Técnica de Manabí. Los principales resultados son: el diagnóstico de necesidades realizado, la determinación y fundamentación de sus componentes estructurales y funcionales coherentes con fundamentos epistemológicos y los núcleos estructurantes de la carrera. Las conclusiones fundamentales son: considerar la relación entre administración y su orientación al desarrollo local sostenible como una estrategia maestra transversal al curriculum, que evidencie la necesidad para el egresado del conocimiento de los diferentes procesos gerenciales, administrativos, operacionales, logísticos y su relación dialéctica con las buenas prácticas de sostenibilidad turística para el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE: administración, turismo, desarrollo sostenible

ABSTRACT:

The research proposes a methodological concept of management discipline, guidance to local sustainable development in the tourism career at the Technical University of Manabí. The main results are: the needs assessment done, determination and substantiation of their

structural and functional components consistent with epistemological foundations and the structural core of the race. The key findings are: consider the relationship between administration and guidance to local sustainable development as a cross- master strategy the curriculum, evidencing the need for the graduate with the knowledge of the different managerial, administrative, operational, logistical processes and their dialectical relationship with good practices of sustainable tourism for local development.

KEYWORDS: administration, tourism, sustainable development

LA PLANEACIÓN Y EL TRANSPORTE EN LA CIUDAD

Rigoberto Torres Tovar (rigoeco@hotmail.com)

Oliverio Cruz Mejía

Dr. en C. A. Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, UAEM.
(oliverio.cruz.mejia@gmail.com)

América Fabiola Aguilar Moreo

Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, UAEM.
(america_agui_more87@yahoo.com.mx)

RESUMEN

El siguiente trabajo expone de manera general la relación existente entre la ciudad y los diferentes factores que inciden sobre ella, específicamente el transporte. Así mismo, la problemática derivada de la mala planeación, es por ello que se describe brevemente el desarrollo y evolución de la planeación tradicional hasta llegar a la denominada planeación urbana estratégica aplicada a las ciudades, la cual implica considerar la propuesta del desarrollo sustentable.

PALABRAS CLAVE: planeación urbana, movilidad, sustentabilidad

ABSTRACT

The following paper describes generally the relationship between the city and the different factors that affect it, specifically transportation. Also, the problems arising from poor planning, which is why the development and evolution of traditional planning to reach the so-called strategic urban planning applied to cities, which involves considering the proposal of sustainable development is briefly described.

KEYWORDS: urban planning, mobility, sustainability.

LAS ANP COMO ESPACIOS PARA LA COMPETITIVIDAD

Rafael Juárez Toledo

Doctor en Ciencias Sociales y profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail: rjuarez@uaemex.mx

Alma Rosa Muñoz Jumilla ¹ Doctora en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona y profesora de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail: almamj@yahoo.com.mx

María del Carmen Gómez Chagoya

Doctora en Ciencias de la Educación por el Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México y profesora de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail:

RESUMEN

Con la implementación de la sustentabilidad en las políticas de desarrollo, en México, han proliferado las Áreas Naturales Protegidas como espacios destinados a la preservación y manutención de los ecosistemas. Sin embargo, la prohibición para realizar actividades productivas en su interior ha generado su reconfiguración dentro de su entorno. La propuesta que se presenta indica que las ANP deben considerarse como espacios relevantes para ampliar la competitividad regional, siempre que se introduzcan dentro de un plan de desarrollo integral y autogestivo.

PALABRAS CLAVE: Sustentabilidad, ANP, competitividad regional, autogestión

ABSTRACT

The implementation of sustainability in development policies in Mexico, have proliferated protected areas as spaces for the preservation and maintenance of ecosystems. However, the prohibition for productive activities inside has generated its reconfiguration about of the

environment. The proposal presented indicates that the ANP should be considered as relevant spaces to enhance regional competitiveness, whenever they are put into an integral plan, and the self-managed of communities.

KEY WORD: Sustainable, ANP, regional competitiveness, self-managed

ANALYSIS OF ECO-ENTREPRENEURS IN THE TRADE OF NATURAL PRODUCTS

Ms. Daniel de Cerqueira Lima e Penalva Santos (daniel.penalva@cabo.ifpe.edu.br)

IFPE – Instituto Federal de Pernambuco Campus Cabo de Santo Agostinho

Ms. José Mário de Lima Freire (jmario.freire@cabo.ifpe.edu.br)

IFPE – Instituto Federal de Pernambuco Campus Cabo de Santo Agostinho

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue identificar la reacción de cada empresario para situaciones diarias, generando reflexión sobre sus acciones empresariales. Mediante el uso de una prueba que mide la acción empresarial, basado en el modelo Lenzi y de Santiago (2010), fue posible elaborar un perfil de corto plazo de los diez (10) eco-empresarios encuestados, líderes en tiendas de productos naturales ubicados en diferentes zonas de Recife, Pernambuco, Brasil. Los principales resultados revelaron que las acciones llevadas a cabo son muy trabajador, teniendo en cuenta que todos los empresarios que respondieron a la prueba se calificó como alta en la prueba. Estas características más comunes de los empresarios, como la iniciativa, la actitud positiva, la predisposición a asumir riesgos calculados, visión, capacidad de asumir la responsabilidad, dedicación, determinación, capacidad para resolver problemas y la necesidad de logro personal, también se evidenciaron.

PALABRAS CLAVE: acción empresarial, productos naturales, perfil empresario

ABSTRACT

The objective in this study was to identify each entrepreneur's reaction to daily situations, generating reflection on their entrepreneurial actions. By using a test that measures

entrepreneurial action, based on Lenzi and Santiago's model (2010), it was possible to elaborate a short profile of the ten (10) eco-entrepreneurs surveyed, leaders in natural products shops located in different areas in Recife, Pernambuco, Brazil. The main results revealed that the actions carried out are very industrious, considering that all entrepreneurs answering the test scored high in the test. These entrepreneurs' most common features, such as initiative, positive attitude, predisposition to assume calculated risks, vision, capacity to take responsibility, dedication, determination, ability to solve problems and the need for personal achievement, were also evidenced.

KEYWORDS: entrepreneurial action, natural products, entrepreneur profile.

LAS PYMES EN EL DESARROLLO LOCAL, ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE SERVICIOS AUTOMOTRICES CASO DE ESTUDIO: MULTISERVICIOS BBW EN TEJUPILCO, MÉXICO

AUTORES

Lic. en A. Denia Benítez Salinas (denia_bs@hotmail.com)

Lic. en P.T. María del Carmen Domínguez Ramírez (dorc_29@hotmail.es)

Dr. en C. Felipe de Jesús González Razo (fegora24@yahoo.com.mx)

INSTITUCIONES DE PROCEDENCIA

Unidad Académica Profesional UAEM Tejupilco

Delegación de Rincón de Aguirre, Tejupilco México.

C.P. 51411 Teléfono: (724) 2675422 Ext. 140

RESUMEN

La primera etapa del proceso administrativo es la planeación, en donde se decidirá de antemano o con antelación el rumbo del negocio, es decir el futuro del negocio. Esto con la finalidad de que llegue a ser un negocio próspero y recordemos que la prosperidad de los negocios es un tema que preocupa a todas las PYMES, por lo que resulta necesario hacer una planeación escrita del futuro del negocio, la cual minimice los riesgos e incertidumbres, facilitando la toma de decisiones de los empresarios.

Algunos aspectos clave en la planeación de las Pymes, son las proyecciones de la demanda del mercado meta y potencial. La empresa de Multiservicios BBW, requiere una correcta planeación que le permita tener un crecimiento local, logrando convertirse en un negocio prospero. Lo anterior resulta necesario, ya que la mayoría de las PyMES no llega a la etapa de madurez, cerrando en sus primeros años de vida. De acuerdo con Soriano (2005), el 80% de las Mi Pymes fracasan antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años.

Palabras clave: Planeación, Demanda, Mercado, PyMES, Desarrollo local.

SUMMARY

The first stage of the administrative process is planning, where will be decided beforehand or in advance the course of business, i.e. the future of the business. This in order that becomes a thriving business and remember that the prosperity of business is an issue that concerns all PyMES, making it necessary to make a written planning future business, which minimizes the risks and uncertainties, facilitating decision-making of entrepreneurs.

Some key planning aspects PyMES are the projections of demand and potential target market. Multiservicios BBW Company requires proper planning that allows you to have a local growth, managing to become a thriving business. This is necessary since most PyMES does not reach the stage of maturity, closing in their first years of life. According to Soriano (2005), 80% of Mi. PyMES fail within five years, and 90% is less than ten years.

KEYWORDS: Planning, Demand, Market, PyMES, Local Development.

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO MOTOR O LASTRE PARA LA COMPETITIVIDAD URBANA. CASO TOLUCA Y TOULOUSE

Trabajo en proceso de investigación

AUTORES:

Dra. En Administración Adriana Soledad Espinosa Flores

Dra. En Administración María Luisa Becerril Carbajal (malubcmx@yahoo.com.mx)

Edwin Arturo Ceballos Siles (fad_apou@yahoo.com.mx)

RESUMEN

La competitividad es una integración de múltiples factores que hacen de un lugar un espacio atractivo para el desarrollo de distintas actividades que van desde lo económico hasta aspectos sociales.

La globalización ha generado pautas en las que todos los países se encuentran inmersos, a lo cual sociedad y gobierno trabajan de manera conjunta para poder atraer desarrollo que coadyuve a lograr los objetivos planteados en esquemas de planeación.

El estado es quien sienta las bases para lograr que una localidad sea competitiva, la clave se encuentra en el tipo de política pública que se ejerza en relación con el ordenamiento territorial, por consiguiente es de nuestro interés mostrar los resultados desiguales que se han dado en dos ciudades con actividad industrial importante y con políticas de ordenamiento territorial aplicados con distintas estrategias: Toluca en México y Toulouse en Francia.

PALABRAS CLAVE: competitividad urbana, globalización, políticas públicas, desarrollo económico y ordenamiento territorial.

SUMMARY

Competitiveness is an integration of multiple factors. Competitiveness makes a place attractive for development of different activities space. Activities range from economic to social aspects.

Globalization has generated patterns in which all countries are immersed. These guidelines make society and government to work together to attract investment that contributes to achieving the objectives in planning schemes.

The state is the one who lays the foundation for achieving a competitive location, the key is in the type of public policy that is exercised in relation to land use planning. It is in our interest to show the mixed results that have occurred in two cities with significant industrial activity and land management policies applied with different strategies: Toluca in Mexico and Toulouse in France.

KEYWORDS: urban competitiveness, globalization, public policy, economic development and land use planning.

VENTAJA COMPETITIVA EN LOS USOS Y APLICACIONES DEL NOPAL-VERDURA EN TOLUCA, 2016

Dra. Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza (eliadry.same@gmail.com)

Mtra. Gabriela González Miranda (mir_19_anda@hotmail.com)

Mtro. Elías Eduardo Gutiérrez Alva (eliasega67@hotmail.com)

RESUMEN

La ventaja competitiva debe ser específica para la empresa, transferible y poderosa para compensar a la compañía de las desventajas potenciales (Porter, 1990); es decir, es un conjunto de habilidades que se distingue de otros que realizan la misma actividad económica impulsando su productividad. El elemento del Diamante de Porter en la ventaja competitiva nacional a retomar para esta investigación es: Condiciones de la demanda, dadas las especificaciones que debe cumplir una empresa para la satisfacción de necesidades del consumidor.

El nopal-verdura es un producto agrícola que se produce en México, haciendo referencia a que sus usos y aplicaciones que no se han dado a conocer al mercado de consumo. Las estadísticas de SAGARPA (2015) indican que la producción de nopal-verdura a nivel nacional se conforma del 70% en su forma natural y el resto se considera para el procesado, además de que su consumo promedio es de 6.4kilos per capita. La finalidad de esta investigación es impulsar el incremento del consumo del nopal-verdura, dado el desconocimiento en sus usos y aplicaciones.

Por lo anterior, el objetivo es conocer la ventaja competitiva del nopal a partir de sus usos y aplicaciones en Toluca, 2016. La investigación es de tipo descriptiva y exploratoria de corte transversal. Una vez que se dan a conocer las generalidades de la ventaja competitiva y los antecedentes del nopal, se aplicó una prueba piloto para conocer el uso y aplicación del nopal que le dan sus consumidores, a partir de ello dar a conocer sus atributos del nopal-verdura en la forma que captara la atención del mercado potencial, incentivando su potencial de producción nacional y mejorando la calidad de vida del consumidor.

PALABRAS CLAVE: Ventaja competitiva, nopal

ABSTRACT

The competitive advantage must be specific to the company, transferable and powerful to compensate the company of the potential disadvantages (Porter, 1990); ie it is a skill set that is distinguished from others doing the same economic activity boosting productivity. Diamond element Porter in the national competitive advantage to return for this research is: Demand conditions, given the specifications that a company must meet to satisfy consumer needs.

The nopal-vegetable is an agricultural product produced in Mexico, referring to its uses and applications that have not been released to the consumer market. SAGARPA statistics (2015) indicate that the production of nopal-vegetable conforms nationally 70% in its natural form and the rest is considered for processing, in addition to its average consumption is 6.4kilos per capita. The purpose of this research is to promote increased consumption of nopal-vegetable, because ignorance in its uses and applications.

Therefore, the objective is to understand the competitive advantage of nopal from its uses and applications in Toluca, 2016. The research is descriptive and exploratory type of cross section. Once disclosed the generalities of competitive advantage and background of the nopal, a pilot test was applied to determine the use and application of nopal that give their consumers, from it to publicize their attributes nopal- vegetables in the form that would capture the attention of the potential market, encouraging their potential domestic production and improving the quality of life of consumers.

KEY WORDS: Competitive advantage, nopal

PERCEPCIÓN DEL SECTOR SOCIAL DE LA REGIÓN TOLUCA, EN LOS APOYOS GUBERNAMENTALES PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD

Dra. Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza Correo electrónico: eliadry.same@gmail.com

Mtro. Elías Eduardo Gutiérrez Alva Correo electrónico: eliasega67@hotmail.com

Mtra. Natalie Ramírez Carmona

RESUMEN

El sector social busca su integración en la sociedad mediante condiciones de bienestar adecuadas para el individuo y organizaciones productivas que conlleven un progreso. La Secretaria de Desarrollo Social otorga apoyos que mejoren las condiciones competitivas para los integrantes del sector social. Se considera la región de Toluca, puesto que sus municipios están conformados por zonas urbanas, suburbanas y rurales, detectando la movilidad del sector social rural hacía los municipios con actividades económicas, por lo que requieren de apoyos gubernamentales que incrementar su capacidad competitiva.

El objetivo es conocer la percepción que tiene el sector social de la Región Toluca en los apoyos gubernamentales para incentivar la competitividad. La investigación es de tipo descriptiva y exploratoria. Por la limitante del tiempo se realizó una prueba piloto de 200 instrumentos de investigación, puesto que se encuentra en proceso. El presente trabajo se divide en la revisión de literatura de competitividad y los antecedentes de los apoyos gubernamentales, teniendo como marco de referencia el sector social en la Región Toluca, posteriormente se dan los resultados de la aplicación de las encuestas y por último, las conclusiones.

Se obtuvieron como resultados, que los apoyos son insuficientes y no tienen difusión al sector social, por lo que se sugiere que el Gobierno, promueva más los apoyos que incentivan la competitividad de las actividades económicas que realiza el sector social.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, sector social, apoyos gubernamentales

ABSTRACT

The social sector seeks integration into society through proper welfare conditions for the individual and productive organizations involving progress. Secretary of Social Development provides support to improve competitive conditions for members of the social sector. the region of Toluca is considered, since municipalities are made up of urban, suburban and rural areas, detecting the mobility of rural social sector to municipalities

With economic activities, which require government support to increase their competitiveness.

The goal is to know the perception of the social sector in Toluca Region government support to encourage competitiveness. The research is descriptive and exploratory type. By limiting the time the pilot research tools 200 test was performed, since it is in the process. This paper is divided into literature review of competitiveness and a history of government support, taking as a reference the social sector in the Toluca region, then the results of the application of these surveys are given and finally the conclusions.

They were obtained as a result, the supports are insufficient and have spread to the social sector, so that the Government suggests, promotes more supports that encourage competitiveness of economic activities of the social sector.

KEY WORDS: Competitiveness, social sector, government support

SOCIEDADE DO CONHECIMENTO, CIDADES EMPREENDEDORES E COMPETITIVIDADE LOCAL.

Autor(es): Uranilson Barbosa de Carvalho.

Economista com Mestrado em Economia pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE.

Coordenador Geral Administrativo da Faculdade Frassinetti do Recife – FAFIRE E-mail: uranilson@fafire.br

Autor(es): Maria das Graças Soares da Costa.

Licenciada em Letras com Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE.

Diretora Geral da Faculdade Frassinetti do Recife – FAFIRE E-mail: mdasgracas@fafire.br

Autor(es): Moisés Benigno da Silva.

Analista de Sistemas com Mestrado em Ciências da Computação pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE.

Procurador Institucional da Faculdade Frassinetti do Recife – FAFIRE E-mail: moises@fafire.br

RESUMEN:

El nuevo paradigma de la sociedad del conocimiento se vuelve una serie de innovaciones únicas, como la tecnología de la información, la tecnología digital y la microelectrónica. Todo esto afecta a los dictados de EEUU de las organizaciones con la proliferación de contenidos tales como la informatización, la sistematización y la flexibilidad, la interconexión de redes, justo a tiempo, la inteligencia competitiva, entre otros, además de la aparición de nuevas normas laborales y la desregulación del estado, lo que requiere un

mayor eficiencia de la administración pública, destinado a la integración competitiva en el mercado mundial, con la función de los gobiernos menos "gerencialistas" y más dirigidos a la multiplicación de nuevos medios de desarrollo económico.

Nos dirigimos a la premisa de "la empresa colectiva", lo que requiere la "búsqueda de una mayor eficiencia en la gestión urbana, con miras a la integración competitiva en el mercado global" (Moura, 1997, p.42). Hay un cambio, sobre todo porque el 80, sobre todo en Europa y los Estados Unidos de la participación de los gobiernos locales, con menos "gerencialista" y más multiplicador de nuevos medios de desarrollo económico. En este sentido, hubo una simetría ventajosa entre los países del capitalismo avanzado y ciudades empresariales.

La superación de la acción pública local, dirigida simplemente a la prestación de servicios y la regulación del uso y ocupación del suelo, a una perspectiva empresarial de las ciudades, lo que lleva a la adopción de políticas estratégicas como las acciones para mejorar la calidad de vida. En este caso, los movimientos culturales y la zona de ocio, recursos básicos y la infraestructura y el control y el mando de las altas finanzas.

Marketing urbano se convierte en una herramienta esencial para vender una imagen positiva de la ciudad, la atracción de inversiones nacionales y extranjeras para usted. "De hecho, la venta de la ciudad como un espacio para las actividades depende en gran medida de la creación de un imaginario urbano atractivo" (Harvey, 1996, p.60).

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, sociedad del conocimiento, el desarrollo local, la gestión pública y Competitividad

RESUMO:

O novo paradigma da Sociedade do Conhecimento vem respaldar uma série de inovações peculiares, como a tecnologia da informação, a tecnologia digital e a microeletrônica. Tudo isso impacta nos ditames das organizações com a proliferação de conteúdos como os da computadorização, sistematização e flexibilização, interligação em rede, just in time, inteligência competitiva, entre outros, além do surgimento das novas regras trabalhistas e da desregulamentação estatal, com exigência de uma maior eficiência da gestão pública, visando à integração competitiva no mercado global, com papel dos Governos menos

“gerencialistas” e mais direcionada à multiplicação dos novos meios de desenvolvimento econômico.

Direcionamos assim para a premissa do “empreendedorismo coletivo”, sendo necessária a “busca de uma maior eficiência na gestão urbana, visando a integração competitiva no mercado global” (MOURA, 1997, p. 42). Há uma mudança verificada, principalmente a partir da década de 80, notadamente, na Europa e nos Estados Unidos da participação dos governos locais, com atuação menos intervencionista e mais multiplicadora dos novos meios de desenvolvimento econômico. Neste aspecto, havia uma simetria vantajosa entre os países de capitalismo avançado e as cidades empreendedoras.

A superação de uma ação pública local, voltada simplesmente à provisão de serviços e regulação do uso e ocupação do solo, para uma perspectiva empreendedora das cidades, conduz à adoção de políticas estratégicas como ações na melhoria da qualidade de vida. Nesse caso, destacam-se os movimentos culturais e a área de entretenimento, os recursos de base e de infraestrutura e o controle e comando de altas finanças.

O marketing urbano torna-se outra ferramenta essencial para vender uma imagem positiva da cidade, atraindo para si investimentos nacionais e estrangeiros. Entretanto, Harvey (1996, p. 60) afirma que “Na verdade, a venda da cidade como um espaço para atividades depende muito da criação de um imaginário urbano atraente”. No sentido literal da frase, “criação de um imaginário urbano atraente” é estabelecer uma rede de informações eficientes de constantes vínculos institucionais das características que se destacam na cidade, capazes de potencializar os investimentos.

PALAVRAS CHAVES: Empreendedorismo, Sociedade do Conhecimento, Desenvolvimento Local, Gestão Pública e Competitividade.

LAS REFORMAS ESTRUCTURALES Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

Trabajo en proceso de elaboración

Autores:

Mtro. Mauricio Igor Pecina Rivas (igorpecina@hotmail.com)

Universidad Autónoma del Estado de México

Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli

Lic. Erika María Pecina Rivas (eripecina25@gmail.com)

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli

RESUMEN

Las reformas estructurales se crearon con el fin de incrementar la competitividad de México en el mundo. Una forma de medir la competitividad es con el índice del Foro Económico Mundial, la cual es una herramienta que, para su cometido evalúa casi 150 variables, agrupadas en 12 pilares. Se analiza la posición de competitividad de México en los últimos 5 años en las variables que están relacionadas con cada una de las reformas estructurales de México propuestas por el Presidente Peña Nieto. PALABRAS CLAVE: Competitividad de México, reformas estructurales, índice global de competitividad.

SUMMARY

Th estructural reforms were created in order to increase the competitiveness of México within the world. A way to measure competitiveness is with the World Economic Forum Index, which is a tool that for its mission evaluates almost 150 variables, grouped into 12 pillars. The competitive position of Mexico is analyzed in the last 5 years in the variables related with each one Mexico's structural reforms proposed by President Peña Nieto. KEY WORDS: Mexico's competitiveness, structural reforms, Global Competitiveness Report

LA POBREZA Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Marco Antonio Piña Sandoval Correo electrónico: mpinasan@yahoo.com.mx

Jesús Adrián Marín Blancas Correo electrónico: marin_economista@yahoo.com.mx

RESUMEN

En este trabajo se investiga como la pobreza y la inclusión financiera son dos factores correlacionados que explican la concentración económica en el Estado de México. Por un lado, la oferta financiera en la entidad es incompleta, lo cual nos sugiere una falta de educación financiera y a su vez una exclusión social del financiamiento productivo. Por otra parte, lo anterior se convierte en un obstáculo serio al escape de la pobreza regional que se encuentra en el Estado de México.

En el Estado de México, la falta de inversión productiva, es uno de varios obstáculos al crecimiento económico, pero sobre todo es una de las causas de la pobreza que presenta en esta entidad.

PALABRAS CLAVE: pobreza, banca comercial, crédito productivo, inclusión financiera y crecimiento económico.

ABSTRACT

This paper investigates as poverty and financial inclusion are interrelated factors that explain the economic concentration in the State of Mexico. On the one hand, the financial bid in the entity is incomplete, which suggests a lack of financial education and in turn social exclusion of the production financing. Moreover, the above becomes a serious obstacle to the escape of regional poverty found in the State of Mexico.

In the State of Mexico, the lack of productive investment, is one of several obstacles to economic growth, but mostly it is one of the causes of poverty presented in this entity.

KEYWORDS: poverty, commercial banking, productive credit, financial inclusion and economic growth.

MODELO DE AGRONEGOCIO ASOCIATIVO, DESARROLLO LOCAL Y COMPETITIVIDAD EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR

Autores:

M.Sc. Sebastiana de Monserrate Ruiz Cedeño. moncitaruiz@gmail.com Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

Ph.D Norberto Pelegrín Entenza. norbepelegrin@gamil.com Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

Ph.D Renier Esquivel García. renieresquivel@yahoo.es Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

RESUMEN

La investigación presenta el modelo de agronegocio asociativo que considera el desarrollo local y busca la competitividad agrícola sostenible, al incorporar las buenas prácticas de gestión, la integración de la cadena de valor y la cadena de suministros, al producir en ciclo cerrado con encadenamientos productivos, el modelo se compone por cuatro procesos principales que interaccionan de forma sinérgica para lograr convertir las entradas en salidas, clasificados en procesos estratégicos, clave y de apoyos. El primer proceso se define para lograr la planificación estratégica con énfasis en el análisis prospectivo. El segundo destaca el rol de la innovación y la gestión del conocimiento para el desarrollo local sostenible, mediante el acompañamiento de la Universidad, tiene como salida la identificación de las competencias requeridas, las necesidades de capacitación y el proyecto de investigación que sostiene al modelo. Dentro de los procesos clave se considera la asociatividad y la producción de alimentos, actividades que requieren del cuarto proceso, clasificado de apoyo, para lograr el suministro, logística y comercialización de la producción, con el objetivo de elevar la competitividad y el posicionamiento en el mercado. Todo ello soportado en la inclusión de la cadena de valor y las consideraciones sobre el lugar de la integración de la cadena de suministros en el modelo de negocio asociativo en el

sector agroalimentario ecuatoriano y la necesidad de transitar hacia las buenas prácticas de gestión y encadenamientos productivos.

Palabras claves: Modelo, Agronegocios, Desarrollo Local, Gestión del conocimiento, Asociatividad.

ABSTRACT

The research presents the model of associative agribusinesses that considers local development and it's seeks sustainable agricultural competitiveness, incorporating good management practices, integration of the value chain and supply chain, producing closed with production chains cycle, the model consists of four main processes that interact synergistically to achieve convert inputs into outputs, ranked strategic, key and support. The first process is defined to achieve strategic planning with an emphasis on prospective analysis. The second emphasizes the role of innovation and knowledge management for local sustainable development through the support at the University; it is output identifying the required skills, training needs and research project that supports the model. Among the key processes, it is considered associativity and food production, activities that require the fourth process, classified support to achieve the supply, logistics and marketing of production, with the aim of improving competitiveness and positioning market. All it supported the inclusion of the value chain and considerations on the place of the integration of the supply chain in the model of associative business in Ecuador's agri-food sector and the need to move towards good management practices and production chains.

KEY WORDS: Model, Agribusiness, Local Development, Knowledge Management, associativity

EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Autores:

M. E. U. R. Claudia Yolanda Albarrán Olvera, correo electrónico: yolalbarran@gmail.com

Facultad de Economía Universidad Autónoma del Estado de México

D. en C. E. A. Rosa Azalea Canales García, correo electrónico:

azalea_canales@hotmail.com, Facultad de Economía Universidad Autónoma del Estado de México

D. en C. E. A. Yuliana Gabriela Román Sánchez, correo electrónico:

madon_dl@hotmail.com

RESUMEN

Hasta hace no mucho tiempo las políticas de crecimiento y desarrollo económico eran dictadas desde el ámbito central, no obstante, las divergencias entre territorios provocaron que se volteara la mirada a aquellos factores que en el plano local son detonantes de dichos fenómenos; las medidas de política económica generales dictadas por los gobiernos nacionales si bien favorecieron el surgimiento territorios dinámicos y prósperos, también sumieron en la pobreza y el subdesarrollo a otros, de ahí que surgieran propuestas de incentivar iniciativas que promovieran desde los propios entornos locales las políticas de crecimiento y desarrollo basadas en sus fortalezas; surge así el enfoque “desde abajo hacia arriba” en contraposición al centralismo practicado durante tantos años.

El desarrollo local se basa en los agentes institucionales, políticos, económicos y sociales de un territorio, así como en las alianzas que se logren entretejer entre estos; está cimentado en los recursos económicos, materiales, naturales y humanos que posee un espacio. En el presente trabajo de todos los factores mencionados se hace énfasis en un recurso local fundamental: las capacidades de investigación, creación y apropiación del conocimiento y su transformación en nuevas tecnologías, se plantea que dicho factor es esencial para detonar el desarrollo en el ámbito local al formar parte de la base de la riqueza de los territorios, y que incide directamente en su crecimiento económico.

En particular se retoma el concepto de sistema de innovación. Un sistema de innovación se refiere al conjunto de instituciones que propician la generación, desarrollo y difusión de innovaciones en la sociedad. Estos mecanismos pueden ser nacionales, regionales o locales y no se circunscriben a un solo sector industrial, sino al conjunto de aquellos definidos por las vocaciones competitivas de la región.

El objetivo del presente trabajo es revisar el papel de la innovación y el conocimiento en el desarrollo local a través de la conformación de sistemas de innovación, para ello en el primer apartado se abordará qué son y cómo se conforman los sistemas de innovación territoriales; en el segundo apartado se hablará de qué es el desarrollo local, así como los factores que lo explican, haciendo énfasis en las capacidades de investigación, creación y apropiación del conocimiento, así como en los procesos de innovación en el territorio; finalmente en la tercera parte se concluye con el papel que juega la innovación y el conocimiento en la potenciación del desarrollo a nivel local.

PALABRAS CLAVE: innovación, conocimiento, desarrollo local

ABSTRACT

Until not long ago the policies of economic growth and development were dictated from the central level, however, the differences between territories caused the eyes to turn around those factors at the local level are triggers of such phenomena; measures of general economic policy dictated by national governments but favored the emergence dynamic and prosperous territories, also they plunged into poverty and underdevelopment others, hence arose proposals to encourage initiatives promoted from locales own policies growth and development based on their strengths; This is how the approach "bottom-up" as opposed to centralism practiced for many years.

Local development is based on the institutional, political, economic and social agents of a territory, as well as alliances are achieved interweaving between these; is grounded in materials, natural and human that has a space economic resources. In the present work of all the above factors it emphasizes a key local resource is: research capabilities, creation and appropriation of knowledge and its transformation into new technologies, it is proposed

that this factor is essential to detonate the development at the local level to be part of the basis of the wealth of the territories, which directly affects economic growth.

In particular the concept of innovation system resumes. An innovation system refers to the set of institutions that promote the generation, development and diffusion of innovations in society.

These mechanisms may be national, regional or local, and not confined to a single industry, but to all those defined by competitive vocations in the region.

The aim of this paper is to review the role of innovation and knowledge in local development through the creation of innovation systems, to do so in the first section will address what they are and how systems of territorial innovation conform; in the second section will discuss what local development, and the factors that explain it, emphasizing research capabilities, and appropriation of knowledge creation and innovation processes in the territory; finally in the third part it concludes with the role of innovation and knowledge empowerment of local development.

KEYWORDS: innovation, knowledge, local development.

EL TRANSPORTE PÚBLICO Y DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA TERRITORIAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE TOLUCA.

Dr. U. Noé Gaspar Sánchez (noe-urbanismo@outlook.com)

Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, UAEMex

Mtro. I. Javier Romero Torres (javromerot@gmail.com)

Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, UAEMex

Dr. I. Juan Antonio Jiménez García (coordinacionitr@gmail.com)

Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl, UAEMex

RESUMEN

La desigualdad socioeconómica y su relación con el transporte público en la Zona Metropolitana de Toluca, ha tomado mayor auge con la descentralización de la población y actividades socioeconómicas hacia zonas periféricas, originando necesidades de traslado más complejas; por lo tanto es importante que el sistema de transporte público sea compatible con las necesidades de la sociedad urbana-periférica, de no ser así se acentuará aún más la desigualdad que existe geográficamente en la Zona Metropolitana del Estado de México.

PALABRAS CLAVE: transporte público, desigualdad social y segregación urbana

ABSTRACT

Socioeconomic inequality and their relation to public transport in the metropolitan area of Toluca, has taken greater height with the decentralization of population and socio-economic activities to peripheral areas, resulting in more complex transfer needs; therefore it is important that the public transport system is compatible with the needs of the peripheral-urban society if not geographically inequality that exists in the metropolitan area of Mexico State will increase even more.

KEYWORDS: public transport, social inequality and urban segregation.

LA DEUDA SUBNACIONAL EN MÉXICO Y SUS EFECTOS EN EL GASTO PÚBLICO. 2000-2012

Trabajo concluido

Mtro. Emilio Peña Juárez (ariesnet_unam@yahoo.com.mx)

Doctorante en economía

Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN.

En los últimos años, no sólo se ha observado un constante crecimiento de la deuda pública de las entidades federativas en México, sino que además, ha ido acompañado de un acelerado dinamismo, situación que se agudizó con la crisis financiera registrada en el año 2008, que de acuerdo a los saldos oficiales de la deuda subnacional, revelan un crecimiento promedio del 10.5% anual durante el periodo comprendido entre 2000 y 2012.

Lo preocupante y cuestionable no es en sí el monto de la deuda subnacional, sino la desproporcionada evolución al alza de las obligaciones financieras de las haciendas estatales, respecto a sus recursos disponibles, lo que agudiza la gran dependencia financiera, en especial de los provenientes del sistema financiero mexicano, que trae como consecuencia, la pobre magnitud de recursos canalizados al gasto público, en particular los destinados al rubro de inversión productiva, que contemplan programas sociales, proyectos productivos y bienes de infraestructura, no obstante a que por mandato constitucional, sólo ello justifica el endeudamiento.

PALABRAS CLAVE: Deuda Subnacional, Gasto Público, Inversión Productiva, Dependencia Financiera.

ABSTRACT

In recent years, not only it has been a steady growth of public debt of the states in Mexico, but it has also been accompanied by an accelerated dynamism, a situation that worsened

with the financial crisis in 2008, which according to official subnational debt balances reveal an average growth of 10.5% annually during the period between 2000 and 2012.

What is worrying and questionable is not itself, if the amount of sub-national debt, but the disproportionate trend toward increasing the financial obligations of the state farms, regarding their available resources, which sharpens the great financial dependency, especially those from the Mexican financial system, which results in the poor magnitude of resources channeled to public expense, in particular for the heading of productive investment, which include social programs, productive projects and infrastructure assets, notwithstanding that by constitutional mandate, only this justifies borrowing

KEYWORDS: Sub-National Debt, Public Expense, Productive Investment, Financial Dependency.

LOS PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 – 2108 EN MATERIA DE POBREZA PARA EL ESTADO DE MÉXICO

Jesús Adrián Marín Blancas

Dr. en Economía, integrante de la Red sobre Políticas Económicas y Sociales en el Estado de México, Profesor de posgrado y licenciatura de la FES Acatlán.
marin_economista@yahoo.com.mx

Marco Antonio Piña Sandoval

Dr. en Economía, integrante de la Red sobre Políticas Económicas y Sociales en el Estado de México, Profesor de posgrado y licenciatura de la FES Acatlán, Profesor de la UAEM.
mpinasan@yahoo.com.mx

RESUMEN.

El presente artículo hace un primer acercamiento sobre los programas y proyectos de tres municipios en relación a la pobreza en el Estado de México en los nuevos ayuntamientos para el periodo 2016 – 2018. Los resultados preliminares en la investigación muestran; en primer lugar que no existe un concepto claro sobre la pobreza y como combatirla en los Planes de Desarrollo Municipal (PDM); y, en segundo lugar, esta falta de claridad sobre la definición de pobreza conlleva una mala interpretación del Plan Nacional de Desarrollo (PND) y del Plan de Desarrollo del Estado de México (PDEM) por lo que implementar las políticas públicas municipales refleja un mal planteamiento o en la inexistencia de programas y proyectos en el combate a la pobreza.

PALABRAS CLAVE: Pobreza; Plan de Desarrollo Municipal, Carencias, programas y proyectos.

SUMMARY.

This article makes a first approach on programs and projects in three municipalities in relation to poverty in the State of Mexico in the new municipalities for the period 2016 - 2018. Preliminary research results show; first that there is no clear concept about poverty and how to combat it in the Municipal Development Plans (PDM); and, secondly, this lack of clarity about the definition of poverty leads to a misinterpretation of the National Development Plan (NDP) and the Development Plan of the State of Mexico (EMJD) so that implement municipal public policies reflects poor approach or in the absence of programs and projects to combat poverty.

KEY WORDS: Poverty; Municipal Development Plan, Shortcomings, programs and projects.

A LEI DE COMPENSAÇÃO AMBIENTAL E SUAS IMPLICAÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E AMBIENTAIS

Autores:

Micilvânia Pereira de Araújo, (vaniaparaujo@yahoo.com.br), maestro en Gestión del Desarrollo Local Sostenible en la Universidad de Pernambuco, Brasil.

Micilane Pereira de Araújo, (lanepereira.a@gmail.com), Pós-graduada em Língua Portuguesa, Pernambuco, Brasil.

Emanuel Leite, (emanueleite@hotmail.com), profesor en el Master de Gestión del Desarrollo Local Sostenible en la Universidad de Pernambuco, Brasil.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo contribuir a través de la investigación académica, la identificación de las políticas públicas de compensación ambiental brasileña como un instrumento jurídico en el que la evolución económica es susceptible de mitigar los posibles impactos sociales y ambientales causados por su aplicación. Al considerar la naturaleza financiera de la compensación ambiental, se abordarán tres licencias ambientales necesarias para la empresa económica puede comenzar su trabajo y, más tarde, su funcionamiento. Por lo que respecta a mitigar el posible daño a la naturaleza, de los fondos de compensación ambiental se destinan a la creación, mantenimiento, restauración y conservación de Unidades de Conservación (UC). Unidades de conservación se caracterizan en dos grupos: el uso sostenible y protección integral. Esta política cumple un papel importante en garantizar la biodiversidad para las generaciones presentes y futuras, a través de disposiciones legales que obligan a las empresas económicas para cumplir con su función social y ambiental, que permite la participación de la sociedad en la gestión de la UC a través de los Consejos. Esta integración entre los elementos económicos, sociales,

ambientales y culturales es esencial para la construcción y consolidación de un territorio sostenible.

PALABRAS CLAVE: Compensación Ambiental. Unidades de conservación. Desenvolvimento sustentável. Licencias ambientales

RESUMO

Este trabalho de pesquisa tem como objetivo contribuir, através da pesquisa acadêmica, na identificação da política pública de compensação ambiental brasileira como um instrumento legal no qual os empreendimentos econômicos são responsabilizados em mitigar os possíveis impactos sociais e ambientais causados com a sua implantação. Ao considerar a natureza financeira da compensação ambiental, serão abordadas as três licenças ambientais necessárias para que o empreendimento econômico possa iniciar sua obra e, posteriormente, a sua operação. No que se refere a mitigar os possíveis danos causados à natureza, os recursos provenientes da compensação ambiental são destinados para a criação, manutenção, recuperação e preservação de Unidades de Conservação (UC). As Unidades de Conservação estão caracterizadas em dois grupos: de Uso Sustentável e de Proteção Integral. Essa política cumpre papel relevante na garantia da biodiversidade para as gerações presentes e futuras, através de dispositivos legais que obrigam os empreendimentos econômicos a cumprirem com sua função socioambiental, possibilitando a participação da sociedade na gestão das UCs, através dos Conselhos. Essa integração entre os elementos econômico, social, ambiental e cultural é essencial para a construção e consolidação de um território sustentável.

PALAVRAS-CHAVE: Compensação Ambiental. Unidades de Conservação. Desenvolvimento Sustentável. Licenças Ambientais.

EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO

Susana Ruiz Valdés (srv_cm@hotmail.com)

Juan Alberto Ruiz Tapia (jdiez@correo.uady.mx)

Moisés Salazar Escobar (moiss.salazarescobar@gmail.com)

RESUMEN.

Actualmente, el papel de las universidades debe ir transformándose como consecuencia a cambios sociales. Este proceso ha originado la aparición de un nuevo concepto de universidad con un enfoque hacia el emprendimiento y la capitalización del conocimiento.

El fomento y la difusión del emprendimiento en el interior de la universidad se muestra como un elemento clave para contribuir y fortalecer al desarrollo económico y social a nivel regional, implicado que las actividades de enseñanza-aprendizaje vayan más allá de un enfoque tradicionalista en la educación superior.

Es por ello, que las Instituciones de Educación Superior deben reconocer la importancia de generar una transformación cultural y de actuación incluyente para ser consideradas como instituciones emprendedoras.

El propósito de esta investigación se encamina en analizar los componentes y efectos que influyen e intervienen hacia una formación emprendedora, el cual plantea un nuevo modelo educativo para la transferencia de conocimiento de apoyo al emprendedurismo en un contexto de universidad

Dicha transformación identifica ciertos elementos incluyentes como: el fomento de una cultura emprendedora, el modelo educativo y su relación con otros sectores, la comunidad académica y, un sistema de gestión como un todo.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, Desarrollo social, Transferencia de conocimiento, Crecimiento Inteligente, Ventaja Competitiva Estratégica.

ABSTRACT.

Currently, the role of universities should be transformed as a result of social changes. This process has led to the emergence of a new concept of university with a focus on entrepreneurship and knowledge capitalization.

The promotion and dissemination of entrepreneurship within the university is listed as a key element to contribute to and strengthen the economic and social development at regional level, involved the activities of teaching and learning go beyond a traditionalist approach in education top.

It is therefore that higher education institutions should recognize the importance of creating a cultural transformation and inclusive action to be considered as entrepreneurial institutions.

The purpose of this research is aimed at analyzing the components and effects that influence and intervene towards an entrepreneurial training, which proposes a new educational model for knowledge transfer support entrepreneurship in a context of university.

This transformation identifies certain elements inclusive as fostering an entrepreneurial culture, the educational model and its relationship with other sectors, academia and management system as a whole.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Social Development, Knowledge Transfer, Smart Growth, Strategic Competitive Advantage

ESTUDIO DE LA SITUACION DEL FIANCIAMIENTO DE LAS PYMES EN MEXICO 2016.

M. en Aud. Moisés Salazar Escobar (moiss.salazarescobar@gmail.com)

Dra. Susana Ruiz Valdez (srv_cm@hotmail.com)

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas (bebachaparro@yahoo.com.mx)

RESUMEN

Uno de los objetivos de este trabajo de investigación es evaluar las distintas fuentes de financiamiento de las pymes en México, su impacto en el desempeño de estas empresas, con un fin; el de establecer propuestas para una mayor disponibilidad, así como para un mejor uso y canalización de los recursos.

Se incluye un pequeño diagnóstico del estado actual de las pymes mexicanas para detectar sus limitaciones de crecimiento, con haciendo énfasis en las restricciones financieras, inmediatamente se adentra en las fuentes de fondos actuales y potenciales de estas empresas así como su razón de ser, y finaliza con un diagnóstico del crédito a pymes en nuestro país, se establecen recomendaciones de política, se consideran posibles líneas de investigación posterior.

En la actualidad, la economía se caracteriza por procesos de producción descentralizados, con redes y formas de gestión empresarial que buscan incrementar la eficiencia, reduciendo los tiempos de producción y distribución apoyándose de las telecomunicaciones.

Tomando en consideración el papel potencial que podría desempeñar la pyme, los gobiernos buscan fortalecer su creación y crecimiento a través de programas para disminuir sus debilidades.

Como se sabe, las pymes constituyen más del 90% de las empresas en la mayoría de los países del mundo. En la Unión Europea y en los Estados Unidos representan 95% de las unidades económicas y proveen más del 75% de los puestos de trabajo.

SUMMARY

One of the goals of this research is to assess the various sources of financing for SMEs in Mexico, its impact on the performance of these companies, with an end; to establish proposals for increased availability, as well as better use and channeling of resources.

a small assessment of the current state of Mexican SMEs is included to detect limitations of growth, with an emphasis on financial constraints, immediately delves into the sources of potential of these companies and their *raison d'être* current funds and, and ends with a diagnosis of credit to SMEs in our country, policy recommendations are established, they are considered possible lines of further investigation.

At present, the economy is characterized by processes of decentralized production networks and forms of business management seeking to increase efficiency, reduce production times and distribution relying telecommunications.

Considering the potential role it could play SMEs, governments seek to strengthen their creation and growth through programs to reduce their weaknesses.

As is known, SMEs account for over 90% of companies in most countries of the world. In the European Union and the United States account for 95% of economic units and provide more than 75% of jobs

EMPREENDEDORISMO SOCIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Autores: Pós Doutor Emanuel Leite – emanueleite@hotmail.com – Univ. de Pernambuco (UPE)

Pós Doutor Ericê B. Correia – ericecorreia@gmail.com – Univ. de Pernambuco (UPE).

Dra. Maria Dolores Sánchez-Fernández – msanchezf@udc.es – Univ. da Coruña (UC)

RESUMEN.

La idea de la empresa social con responsabilidad social es el sabor del mes. Es una frase que también sirve a nuestro tiempo. Combina la pasión de una misión social imagen de la empresa hacia la modernidad con, a la innovación y la determinación comúnmente asociado con, por ejemplo, las actividades dirigidas a social. El tiempo es, sin duda colaborador por excelencia para los empresarios se acercan a los problemas sociales y la responsabilidad social. Muchos esfuerzos del gobierno y privadas se han desarrollado para superar los problemas sociales. Muchas instituciones sociales a menudo son vistos como ineficientes e ineficaces. Se necesitan los empresarios sociales para desarrollar nuevos modelos para el área social. El discurso del emprendimiento social puede ser nuevo, pero el fenómeno no es. Siempre tuvimos empresarios sociales, incluso si no llamamos a eso. Originalmente construido muchas instituciones que dignifican sus creadores. Sin embargo, además de innovadora sin fines de lucro, la empresa social puede incluir riesgos como cualquier otro negocio. Los empresarios sociales siempre están buscando los métodos más eficaces para servir a sus misiones sociales. El concepto de "emprendimiento social" está ganando popularidad, lo que significa que la responsabilidad social de los empresarios está creciendo cada vez más. Esto podría ser un punto de inflexión histórico en la percepción de la cuestión social en Brasil y México. Muchos emprendimiento social asociado exclusivamente con las organizaciones que no tienen beneficios. Otros lo utilizan para describir cualquier organización que no está destinado beneficio.

PALABRAS CLAVE -: Emprendimiento Social / Responsabilidad Social / Acciones del Gobierno / desarrollo / innovación.

RESUMO.

A ideia do empreendimento social, com responsabilidade social é bola da vez. É uma frase que serve bem a nossa época. Combina a paixão de uma missão social com uma imagem de empresa voltada para a modernidade, para inovação e da determinação associada geralmente com, por exemplo, atividades voltadas para o social. O tempo é, certamente, colaborador por excelência para aproximação dos empreendedores aos problemas sociais e da responsabilidade social. Muitos esforços governamentais e privados têm sido desenvolvidos para superação dos problemas sociais. Muitas instituições sociais são vistas frequentemente como ineficientes e ineficazes. Os empreendedores sociais são necessários para desenvolver modelos novos para área social. O discurso do empreendimento social pode ser algo novo, mas o fenômeno não é. Sempre tivemos sempre empreendedores sociais, mesmo se nós não os chamamos assim. Construíram originalmente muitas instituições que dignificam seus criadores. Entretanto, além de inovador, não visam lucros, o empreendimento social pode incluir riscos como qualquer outro negócio. Os empreendedores sociais sempre procuram os métodos os mais eficazes de servir a suas missões sociais. O conceito de "empreendimento social" vem ganhando a popularidade, significando que a responsabilidade social dos empreendedores vem crescendo cada vez mais. Isto pode ser uma virada histórica na percepção da questão social no Brasil e no México. Muitos associam o empreendimento social exclusivamente com as organizações que não visam lucros. Outros a usam para descrever qualquer uma organização que não vise lucro.

PALAVRAS – CHAVES: Empreendedorismo Social/ Responsabilidade Social/ Ações Governamentais/ Empreendimento/ Inovação.

FACTOR FISCAL, CAUSA DE FRACASO EN LOS NEGOCIOS DE NUEVA CREACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Trabajo terminado en abril de 2016.

Tadeo Armando Barrón López, Maestro en Administración, Doctorante en Dirección de Organizaciones.(tbarronlopez@yahoo.com.mx)

UAEM UAPCI “Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli”

RESUMEN

En el siguiente trabajo tiene como objetivo identificar las categorías fiscales causantes del fracaso de los negocios de nueva creación en el área metropolitana de la Ciudad de México, así como clasificar las buenas prácticas y señalar indicadores que coadyuven a éstas buenas prácticas fiscales; ayudar a negocios de nueva creación a identificar las buenas prácticas a través de un modelo integral, facilitando la comprensión e identificación de las rutas más seguras para la consolidación del conocimiento de los factores fiscales.

En el contexto mexicano, particularmente en el centro del país, donde se realiza esta investigación, es prioridad, ya que cada año más personas elijen estar fuera de la ley, estar en el comercio informal, es decir, no contribuir con ningún tipo de impuesto para el desarrollo del país; la ignorancia y la falta de difusión de las particularidades fiscales hacen que pocos contribuyentes estén dispuestos a cumplir con sus obligaciones. La necesidad de éste tipo de artículos que ayuden a divulgar los factores que afecta e intrínsecamente los que coadyuven a la mejora, son necesarios para tener practicas significativas, por tanto, se mencionarán las variables, dimensiones e indicadores, analizando la posible formula de factores, intercalando y reactivando un camino que sea el indicado para disminuir la deserción de negocios nuevos por causa del factor fiscal.

PALABRAS CLAVE: Factor Fiscal, Emprender, fracaso, nueva creación

ABSTRACT.

In this paper aims to identify the tax categories causing the failure of newly created businesses in the metropolitan area of Mexico City and classify good practices and identify indicators that contribute to these good fiscal practices; help businesses start-ups to identify good practices through an integrated model, facilitating the understanding and identification of the safest for the consolidation of knowledge of tax factors routes.

In the Mexican context, particularly in the center of the country where this research is done, it is a priority, as each year more people choose to be outside the law, be in informal trade, not contribute any taxes for the country's development; ignorance and lack of dissemination of tax peculiarities make few taxpayers are willing to fulfill their obligations. The need for this type of items that help spread the factors affecting intrinsically that contribute to the improvement are necessary for meaningful practice, therefore, variables, dimensions and indicators are mentioned, analyzing the possible formula factors, sandwiching and reactivating a path that is the one to reduce the dropout rate of new businesses because the tax factor.

KEYWORDS: Fiscal Factor, Entrepreneurship, failure, new creation

EL PERFIL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EN LA UAEMEX: CASO:
ESTUDIANTES DEL 8º SEMESTRE DE LA FACULTAD DE TURISMO Y
GASTRONOMÍA.

CASO: ESTUDIANTES DEL 8º SEMESTRE DE LA FACULTAD DE TURISMO Y
GASTRONOMÍA

M.en C.y T. E. Gloria Georgina Icaza Castro gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

M en A. Mónica del Valle Pérez collegeacademy@hotmail.com

L.T. Karla Dulce Cartagena Vilchis karcartagena@hotmail.com

Profesoras Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Integrantes del Cuerpo Académico: Competitividad y sustentabilidad de las organizaciones
turísticas y gastronómicas de la Facultad de Turismo y Gastronomía

Ex alumna de la Licenciatura en Turismo

Cerro de Coatepec s/n, Toluca Estado de México. (722) 2 15 13 33 ext. 341

RESUMEN.

Los jóvenes estudiantes y egresados de carreras turístico-gastronómicas buscan aplicar los conocimientos adquiridos durante su trayectoria académica, muchos de los jóvenes logran posicionarse en empresas establecidas con jefes dispuestos a ofrecer cierta experiencia laboral, mientras que otros grupos prefieren ser ellos mismos quienes tengan el control de una empresa porque les da la oportunidad de desarrollarse profesionalmente y aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria para incorporarse de manera independiente al campo laboral.

El objetivo de esta investigación realizada en la Facultad de Turismo y Gastronomía, fue identificar un perfil emprendedor en los jóvenes universitarios de 8° semestre, con la finalidad de conocer sus aptitudes y actitudes desarrolladas durante su formación académica; e impulsar una cultura emprendedora a nivel institucional en los organismos académicos que generen impactos en la comunidad universitaria como en la sociedad. Además de fomentar el crecimiento de empresas turísticas como lo son restaurantes, hoteles, agencias de viajes, empresas eco turísticas etc.

La investigación , muestra los resultados y análisis de la investigación, en la que se usó un método de estudio cuantitativo de tipo exploratorio a un sector de la población específico, en este caso, a los alumnos de 8° semestre de las licenciaturas en Turismo y Gastronomía del periodo 2015 A.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, turismo, gastronomía, habilidades y perfil.

ABSTRACT.

Young students and graduates tourist-gastronomic and related careers seeking to apply the knowledge acquired during their academic careers, many young people manage to position in established companies with leaders willing to offer some work experience, while other groups prefer to be themselves who have control of a company because it gives them the opportunity to develop professionally and apply the knowledge acquired during their university education independently to join the workforce.

The objective of this research at the Faculty of Tourism and Gastronomy, was to identify an entrepreneurial profile in university students of 8th semester of the Faculty of Tourism and Gastronomy in order to meet their skills and attitudes developed during their academic training; and promote an entrepreneurial culture at the institutional level in academic institutions that generate impacts on the university community and society. In addition to fostering the growth of tourism businesses such as restaurants, hotels, travel agencies, eco-tourism companies etc.

Research shows the results and analysis of research, in which a method of quantitative exploratory study used a sector specific population, in this case, students of 8th semester of the degrees in Tourism and Gastronomy period 2015 A.

KEYWORDS: Entrepreneurship, tourism, gastronomy, skills and profile

LA UNIVERSIDAD COMO FACTOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE CHALCO.

Trabajo Concluido

Aura Álvarez Nieto, Licenciada en Economía, aualna@yahoo.com.mx, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

Lizbeth Vázquez Beltrán, Licenciada en Contaduría, liz_lcn@yahoo.com.mx, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

Vicenta Rufina Bedolla Bravo, Licenciada en Administración, itzel47@hotmail.com Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

RESUMEN.

Las universidades se han preocupado por formar profesionistas capaces de responder de manera satisfactoria en el ámbito empresarial, por lo que tienen un papel indiscutible en el factor de la formación de capital humano, (Decaro y Osnaya, 2015), pero la nueva vertiente es formar emprendedores que satisfagan las necesidades del entorno, en éste caso de contribuir al desarrollo económico de la región, y esto solo se puede lograr si se forma en los estudiantes el espíritu emprendedor, que garantice que éstos, al término de sus estudios puedan crear algún negocio y con esto ofrecer más y mejores empleos.

En ésta investigación se pretende conocer cómo interviene el Centro Universitario (CU) de la Universidad Autónoma del estado de México (UAEM) de Valle de Chalco para que los estudiantes, en específico de la licenciatura en Informática Administrativa (LIA), logren convertirse en emprendedores.

El trabajo de la institución se ve favorecido debido a que en la actualidad se cuentan con la Incubadora de Empresas (IE) que permite a los alumnos acercarse con una idea de negocio que puedan convertir en un proyecto exitoso, la Incubadora apoya con la elaboración de un Plan de Negocios (PN) al mismo tiempo que ayuda a la elaboración de una propuesta de

valor, mediante el modelo CANVAS, no se puede olvidar que también se impulsa al estudiante al emprendimiento mediante las Unidades de Aprendizaje (UA) que se ofrecen y que van relacionadas con la creación de empresas.

Para la realización de esta investigación se pretende que tenga un enfoque cualitativo, debido al interés de conocer las características principales del fenómeno de estudio y por el hecho de que se realizará un cuestionario para examinar los datos de manera numérica, se trata de una investigación transversal porque se describe un efecto específico de la población en un tiempo determinado.

PALABRAS CLAVE: Cultura empresarial, emprendimiento, Incubadora de Empresas, Plan de Negocios, Modelo CANVAS y Creación de Empresas

SUMMARY.

Universities have been concerned about train professionals able to respond satisfactorily in business, so they have an indisputable role in the factor of human capital formation, (Decaro and Osnaya, 2015), but the new aspect is to form entrepreneurs that meet the needs of the environment, in this case contribute to the economic development of the region, and this can only be achieved if how students entrepreneurship, to ensure that they, at the end of their studies to create a business and thereby provide more and better jobs.

In this research it is to know how involved the University Centre (UC) of the Autonomous University of the State of Mexico (UAEM) of Valle de Chalco for students in specific degree in Administrative Computing (LIA), manage to become entrepreneurs.

The work of the institution is favored because at present have the Business Incubator (IE) that allows students to approach with a business idea that can become a successful project, the Incubator supports the development of a Business Plan (PN) at the same time helping the development of a value proposition, by KEDS model, can not be forgotten that also propels the student entrepreneurship through Learning Units (AU) offered and which they are related to business creation.

To carry out this research is intended to have a qualitative approach, due to the interest of the main characteristics of the study phenomenon and the fact that a survey be conducted to examine the data numerically, is a cross-sectional research because a specific effect of the population described in a given

KEYWORDS: Corporate culture, entrepreneurship, Business Incubator Business Plan Model KEDS and Entrepreneurship.

EMPREDURISMO SOCIAL, FACTOR DE COMPETITIVIDAD BAJO EL ENFOQUE DE ECONOMÍA FUNCIONAL EN LA REGIÓN CENTRO DE SINALOA.

Autores: Gallardo M., L.; Cervantes R.; M.; Corrales A.; M.

RESUMEN

El presente trabajo desarrollado como investigación de la economía funcional en la región centro de Sinaloa, se considera como un elemento esencial para la articulación de la actividad económica en las microrregiones del estado de Sinaloa. Esto parte de la identificación de la región considerando criterios socioeconómicos.

De esta manera, se emprende un análisis ordenado sobre las condiciones de la región noroeste del país a un nivel económico, demográfico, y geográfico basado en el estudio de la concentración, la estructura e interacción económica, lo que permite la delimitación de las microrregiones, considerándose importante ya que arroja información útil en la comprensión de su comportamiento a nivel económico, así como para el diseño de políticas públicas encaminadas a la implementación de una estrategia de crecimiento y desarrollo regional efectiva. El análisis del espacio económico regional tiene importancia para la planificación territorial y la asignación de los recursos destinados a gobiernos estatales y municipales. Así pues, la planificación territorial debe de intervenir en las políticas de desarrollo que respondan a la dinámica económica interna de la nación.

El enfoque económico es muy importante para los estudiosos del desarrollo regional, sobre todo si se consideran los cambios que han surgido en la configuración mundial y los efectos de la globalización. El espacio económico se crea a partir de las actividades productivas, pero sin reducir estas a su simple localización. Así pues, el espacio económico esta “constituido por sitios y sus interacciones da lugar al territorio económico que se expresa espacialmente de manera agregada en las ciudades y los medios de transporte que las vinculan entre sí y con las áreas rurales...las regiones económicas se integran por el

territorio económico, destacando una ciudad central como nodo y el resto como áreas de influencia” (Asuad, 2012):

SUMMARY

This research work developed as a functional economy in the central region of Sinaloa, is considered an essential for the articulation of economic activity in the micro-regions of Sinaloa state element. This part of the identification of the region considering socioeconomic criteria. Thus, an orderly on the conditions of the northwest region of the country to economic, demographic, and geographic level based on the study of the concentration analysis, structure and economic interaction, allowing the delimitation of the micro-regions is undertaken, It considered important because it sheds useful information in understanding their behavior economically and for the design of public policies aimed at the implementation of a growth strategy and effective regional development. The analysis of regional economic space is important for spatial planning and allocation of resources for state and municipal governments. Thus, territorial planning should intervene in development policies that address domestic economic dynamics of the nation.

The economic approach is very important for students of regional development, especially when considering the changes that have emerged in the global configuration and the effects of globalization. The economic space is created from productive activities, but without reducing these to their simple location. Thus, the economic space is "made up of sites and their interactions results in the economic territory that is expressed spatially aggregated in cities and the means of transport that link them to each other and to rural areas ... the economic regions are integrated for economic territory, highlighting a central city as a node and the rest as areas of influence "(Asuad, 2012):

VIABILIDAD DE LA CREACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO PARA ADULTOS MAYORES.

Autor:

M.C.E. Sachyko Paola Cerón Leyva

Facultad de Contaduría y Administración UAEM sachykopaola@gmail.com

(044) 7224073173

Co Autor:

Dr. en Ed. Michael Esperanza Gasca Leyva

Facultad de Contaduría y Administración UAEM michellegasley@yahoo.com.mx

(722) 2099606

Co Autor:

M.C.E. Irma Gabriela Barreto Estévez

Facultad de Contaduría y Administración UAEM gabybarreto2000@hotmail.com (044)

7223125633

RESUMEN.

Los nuevos modelos están cambiando el entorno de trabajo en todo el mundo, tanto para los sectores lucrativos como para los que no lo son. Las empresas deben evaluar y modificar sus modelos de negocio constantemente para poder sobrevivir.

Cerca de 10 por ciento de la población mexicana son mayores de 60 años, pero se espera que para el 2050 ese porcentaje casi se duplique lo que aportará “madurez” a un mercado conocido como “Grey Market”.

El mercado de la tercera edad o adultos mayores es más que interesante para el emprendedor en busca de nuevos nichos de negocios, pues está apenas en sus inicios y, definitivamente, en ascenso.

Los adultos mayores suelen ser un segmento de mercado con enormes necesidades muchas veces desatendidas por sus familiares por falta de tiempo y ello puede representar una gran oportunidad para los emprendedores.

PALABRAS CLAVE: Modelo de negocio, emprendedor, grey market.

ABSTRACT.

The new models are changing work environment worldwide, both for-profit sectors and those who are not. Companies must evaluate and modify their business models constantly to survive.

About 10 percent of the Mexican population are over 60, but it is expected that by 2050 this figure nearly double what they bring "maturity" to a market known as "Grey Market".

The market for seniors and older adults is more interesting for entrepreneurs seeking new business niches, as it is still in its infancy and definitely rising. Older adults often a market segment with enormous needs often neglected by their families due to time and this can represent a great opportunity for entrepreneurs.

KEYWORDS: Business model, entrepreneur, grey market.

MEDICIÓN DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN EL UNIVERSITARIO. CASO DE ESTUDIO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MEXICANA Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN COLOMBIANA (2016).

Autores

Dra. En A. Guadalupe González García. Correo: guadalupe_ggg@hotmail.com Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.

M. en I.S. César Enrique Estrada Gutiérrez. Correo: ceestrada@uaemex.mx Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Dra. En Ed. María de la Luz Sánchez Paz. Correo: malusp@gmail.com Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.

RESUMEN.

Ser emprendedor es una cultura, es tener internamente el empuje necesario para lograr la subsistencia personal y de las personas que acompañan el proyecto, tener una idea que nos apasione y se pueda convertir en una realidad, aunque en el trayecto no se cuente con todos los recursos. El emprendedor no se limita a la creación y gestión de empresas, sino también al desarrollo de todas aquellas características y habilidades que le permitirán hacer crecer su idea de negocio. La educación superior a través de las licenciaturas en Administración son un semillero de emprendedores, de personas que desde que inician su licenciatura saben que cuando egresen no serán los empleados de los sueños de alguien más, sino por el contrario serán los creadores de las empresas que les permitirán alcanzar los suyos. Un universitario con visión emprendedora puede hacer frente a los retos que el mundo exige. Las Instituciones de Educación Superior (IES) influyen de forma directa en la formación o el fomento de habilidades de tipo emprendedor que los estudiantes necesitan para ver cristalizado un proyecto, algunas de ellas son la resolución de problemas, la toma de decisiones, asumir riesgos y responsabilidades.

Esta investigación hace un acercamiento hacia la medición del perfil emprendedor en estudiantes universitarios de la Facultad de Contaduría y Administración de la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México y de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, requerido para conformar una empresa y que permita retroalimentar los planes de estudio en función a las nuevas exigencias de fomentar emprendimiento en los futuros profesionistas que se integran al desarrollo económico y social del país. Así mismo, la investigación comparará los resultados de los estudiantes de Administración de México y Colombia para que se observen las ventajas y desventajas de ambos planes de estudio.

Junio de 2016

PALABRAS CLAVE: Perfil emprendedor, universitario, Licenciados en Administración, emprendimiento emprendedurismo

ABSTRACT.

Being an entrepreneur is a culture, is having internally the necessary power to achieve personal subsistence and other's in the project, have an idea that excites us and can become a reality, even on the way does not have all the means. The entrepreneur is not limited to the creation and management of companies, but also to the development of all those characteristics and skills that will enable you to grow your business idea. The high education, through the degrees in Management are a source of entrepreneurs, people that right from the beginning of their studies know that when they graduate will not be employees of the dreams of someone else, but on the contrary will be the creators of companies that will allow them to reach their own. A student of university with an entrepreneurial vision can face the challenges that the world demands. Institutions of Higher Education (IES) directly influence the formation or promotion of entrepreneurial skills such that students need to see crystallized a project, some of them are problem solving, decision making, taking risks and responsibilities.

This research makes an approach on the entrepreneurial profile in university students of the School of Accounting and Administration degree in Management from the Autonomous

University of the State of Mexico and the Pedagogical and Technological University of Colombia, required to form a company and provide feedback curricula according to the new demands of fostering entrepreneurship in the future professionals who integrate the economic and social development of the country. Likewise, research will compare the results of students in Mexico and Colombia Administration, so that the advantages and disadvantages of both curricula are observed and contribute with proposals to improve the performance of entrepreneurs.

July 2016

KEYWORDS: Entrepreneurial profile, university, graduates in administration, entrepreneurship.

USO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA ATITUDE EMPREENDEDORA: DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS PARA UMA CULTURA ORGANIZACIONAL INOVADORA E COMPETITIVA.

Autores

Darline Maria Santos Bulhões

(Aluna do Mestrado em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável, Universidade de Pernambuco, Brasil. E-mail: darlinesantos@yahoo.com.br)

Emanuel Ferreira Leite

(Docente do Mestrado em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável, Universidade de Pernambuco, Brasil. E-mail: emanueleite@hotmail.com)

RESUMEN

En este momento de ruptura y transformación, el marco de trabajo sufre cambios: la iniciativa empresarial surge como una opción de vida. Ahora, las personas están abandonando sus puestos de trabajo y comenzar su propio negocio, la creación de productos diferenciados para responder a las oportunidades identificadas. Por lo tanto, surgen nuevos desarrollos diaria, la intensificación de la competitividad empresarial. Para perpetuar su negocio, el empresario necesita para diferenciarse de la competencia y esto ocurre a través de la innovación. La innovación no sólo significa crear algo nuevo. También necesita tener sus raíces en las formas de pensar y actuar de las personas, es decir, en su comportamiento, siendo un factor esencial para la supervivencia de una empresa. Por lo tanto, es para el empresario para desarrollar habilidades que ayudan a fomentar un clima organizacional propicio para el desarrollo de la innovación. Dicho esto, el objetivo de este estudio es demostrar que el empresario tiene que ser emocionalmente inteligente de modo que sus actitudes y comportamientos son percibidos correctamente asimilados y seguidos por los miembros de su equipo, convirtiéndose así en los valores aceptados y compartidos

por todas. Como resultado, la empresa puede innovar continuamente, llegando a ser competitivos en el mercado.

PALABRAS CLAVE: La inteligencia emocional; El espíritu empresarial; Cultura organizacional; Innovación; Competitividad.

ABSTRACT.

In this moment of rupture and transformation, the work context undergoes changes: entrepreneurship emerges as a lifestyle choice. Now, individuals are leaving their jobs and starting their own business, creating differentiated products to meet the opportunities identified. Therefore, new developments arise daily, intensifying business competitiveness. To perpetuate his business, the entrepreneur needs to stand out from the competition and this happens through innovation. Innovation does not just mean creating something new. It also needs to be rooted in the ways of thinking and acting of people that is, in their behavior, being an essential factor for the survival of a business. Thus, it is for the entrepreneur to develop skills that help foster an organizational environment conducive to the development of innovation. That said, the aim of this study is to show that the entrepreneur needs to be emotionally intelligent so that their attitudes and behaviors are perceived correctly assimilated and followed by members of his team, becoming thus the accepted values and shared for all. As a result, the company can innovate continuously, becoming competitive in the market.

KEYWORDS: Emotional intelligence; Entrepreneurship; Organizational culture; Innovation; Competitiveness.

EMPRENDEDURISMO Y PRODUCCIÓN DE QUESO EN ZACAZONAPAN.

Trabajo concluido

AUTORES:

M.A.R.D.T.y.T.A Rebeca Osorio González rosoriog@hotmail.com

M. en A. Mónica del Valle Pérez collegeacademy@hotmail.com

Dr. en E.T. Enrique Guadarrama Tavira egtavira@yahoo.com.mx

Centro Universitario UAEM Temascaltepec Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM

Profesores Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Integrantes del Cuerpo Académico: Competitividad y sustentabilidad de las organizaciones turísticas y gastronómicas de la Facultad de Turismo y Gastronomía

RESUMEN.

El aumento de la participación de la mujer en las actividades económicas, hoy en día significa un quiebre con el modelo social-familiar, que relega a las mujeres solo al trabajo doméstico aunque esta ruptura actualmente representa una aportación a la economía no solo familiar o local sino nacional.

De ahí que el emprendedurismo en el medio rural es una alternativa de organización productiva y económica, que no sustituirá a los esquemas rurales tradicionales ni modificará los usos y costumbres pero si abonará al desarrollo personal, familiar y territorial.

En este sentido la publicación tiene como objetivo analizar la conceptualización del emprendedurismo y algunos de sus componentes: emprendedor (reconocido como el individuo que identifica una oportunidad y crea una empresa para conseguirla), características y capacidad emprendedora así como el perfil particular de la mujer emprendedora; estos elementos aplicados específicamente a las mujeres productoras de queso en el municipio de Zacazonapan, Estado de México.

En el apartado metodológico se aplicaron encuestas, test y entrevista a profundidad a las queseras del municipio. Esto permitió definir el perfil de las mujeres emprendedoras y

determinar la capacidad emprendedora de la mujer productora más reconocida en la región, por el volumen e innovación que ha alcanzado en la producción del queso añejo (principal producto lácteo en la región con arraigo histórico y especificidad territorial) y en los demás derivados lácteos, particularmente en la elaboración de yogurt.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo, perfil de la mujer emprendedora, capacidad emprendedora, queseras y Zacazonapan.

ABSTRACT.

The increased participation of women in economic activities, today means a break with the social-family model, which relegates women only domestic work but this break now represents a contribution to not only familiar local economy or but national.

Hence entrepreneurship in rural areas is an alternative productive and economic organization, which will not replace traditional rural schemes or modify the customs but if paid to personal, family and territorial development.

In this regard the publication aims to analyze the conceptualization of entrepreneurship and some of its components: entrepreneurial (recognized as the individual who identifies an opportunity and created a company to get it), features and capacity entrepreneurial as well as the particular profile of women entrepreneurs; these elements specifically applied to women producers of cheese in the town of Zacazonapan, State of Mexico.

Surveys in the methodology section, test and interview were applied to depth to queseras the municipality. This allowed to define the profile of women entrepreneurs and determine the entrepreneurial capacity of the most recognized in the region for the volume and innovation that has achieved in the production of aged cheese (main dairy products in the region with deep historical roots and territorial specificity women producers) and other dairy products, particularly in the production of yogurt.

KEYWORDS: Entrepreneurship, profile of women entrepreneurs, entrepreneurship, cheesemaking and Zacazonapan.

EMPREENDEDORISMO NA FOTOGRAFIA E POLÍTICAS PÚBLICA.

ANDRÉ COELHO DE MEDEIROS

EMANUEL LEITE (emanueleite@hotmail.com)

JOÃO FERNANDO MELO

ABSTRACT.

Entrepreneurship has been shown as an alternative to formal job today. Technological developments provided greater opportunity for entrepreneurs enable their ventures because the distances were diminished, small businesses can compete with larger companies and many of the activities that previously required many people to run are now made by computer programs. The photograph, like many other activities, have suffered a lot of influence of technological change. With the advent of digital cameras access to activity has been gaining popularity as a series of technical knowledge is no longer essential for performing the activity. Social networks and the virtual environment created many opportunities for photographers could publicize their projects to a much larger audience, creating more business opportunities. And although not determinant the success of an entrepreneur, some public policies such as the financing lines of Funcultura and the emergence of MEI (micro individual entrepreneur) to simplify the formalization of the activity and its benefits such as access to credit, tax incentives and management training programs available could contribute to the success of on the photo.

RESUMEN

El espíritu empresarial se ha mostrado como una alternativa al empleo formal en la actualidad. Los avances tecnológicos proporcionados mayor oportunidad para los empresarios permiten a sus empresas porque las distancias se disminuyeron, las pequeñas

empresas pueden competir con las grandes empresas y muchas de las actividades que anteriormente requerían mucha gente a correr ahora son realizadas por programas de ordenador. La fotografía, al igual que muchas otras actividades, han sufrido mucho de la influencia de los cambios tecnológicos. Con el advenimiento de las cámaras de acceso digital a la actividad ha ido ganando popularidad como una serie de conocimientos técnicos ya no es esencial para la realización de la actividad. Las redes sociales y el entorno virtual creado muchas oportunidades para que los fotógrafos pudieran dar a conocer sus proyectos a un público mucho más amplio, la creación de más oportunidades de negocio. Y aunque no es determinante del éxito de un empresario, algunas políticas públicas, tales como las líneas de financiación de Funcultura y la aparición de MEI (micro empresario individual) para simplificar la formalización de la actividad y sus beneficios, tales como el acceso al crédito, incentivos fiscales y de gestión programas de formación disponibles podrían contribuir al éxito de la foto.

LA PLANEACIÓN COMO FACTOR QUE INFLUYE EN LA SOLVENCIA DE LAS MICROEMPRESAS DE COMERCIO EN EL CENTRO DE TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO EN EL 2016.

Estudio en proceso.

ADRIANA LIZETT PADILLA VARGAS (adrianapadilla0488@gmail.com)

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA (difucultural@yahoo.com.mx)

DRA. EN EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

YESSICA Yael GÓMORA MIRANDA (yessica.files@gmail.com)

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

RESUMEN.

El presente documento pretende entender cuáles son los factores que afectan a las microempresas y que permiten mejorar su desempeño.

Conocemos que la microempresa es una parte muy importante en la economía de un país y que ayuda a mejorar sus recursos además de brindar trabajo a mucha parte del país que en este caso estamos investigando a las microempresas de comercio en el valle de Toluca. En la microempresas existen muchos problemas que desde su inicio las aquejan, pero si no se sabe cómo llevarlas de una buena manera es muy probable que no prevalezcan en el

mercado lo que las lleva a una falta de solvencia y poco tiempo después su inminente fracaso.

Sin embargo, a pesar de la importancia que ha alcanzado la microempresa, se conoce poco sobre su funcionamiento. ¿Quiénes son los microempresarios que forman parte de la economía informal? ¿Qué tipo de negocios operan? ¿Es posible que las microempresas informales se conviertan en pequeñas empresas solventes? A primera vista impresiona la tenacidad y el espíritu emprendedor de muchos empresarios de barrio. Pero, queda por determinarse si los negocios informales son simples mecanismos de subsistencia o constituyen una vía para superarse. (Marqués, 2002).

Lo que se menciona anteriormente es muy interesante dado que no es solo un problema que afecte a las microempresas Mexicanas si no a los otros países también, lo que nos lleva a darnos cuenta que el problema que tienen las microempresas en su solvencia no es nuevo y es muy grave a la vez, dado a que por esta problemática es que las microempresas tienden a cerrar o les cuesta trabajo subsistir.

PALABRAS CLAVE: Solvencia, Microempresa, fracaso.

ABSTRACT.

This document aims to understand the factors affecting microenterprise and that improve their performance.

We know that microenterprise is a very important in the economy of a country and it helps to improve their resources and provide Jobs to many part of the country in this case we are investigating microenterprise in the Valley of Toluca.

In the microenterprise are a lot of trouble since its inception the afflicting, but if you do not know how to bring them a good way it is very likely that do not prevail in the market which leads to a lack of solvency and shortly after its imminent failure.

However, despite the importance that has reached the microenterprise, little is known about its operation. Who are the microentrepreneurs who are part of the informal economy? What type of business they operate? Is it possible that informal microenterprises become small

solvent companies? At first sight impresses the tenacity and the enterprising spirit of many entrepreneurs in the neighborhood. But it remains to be determined whether the informal businesses are simple coping mechanisms or constitute a track to be overcome (Marqués, 2002).

What is mentioned above is very interesting because it is not only a problem that affects small businesses in Mexico if not to the other countries also, which leads us to realize that the problem that you have micro-enterprises in their solvency is not new and is very serious to the time, given that because this problematic is that microenterprises tend to close or it is difficult for them to survive.

KAYWORDS: Solvency, microenterprise, failure.

PROCEDIMIENTO PARA LA ENSEÑANZA DE LA INFORMÁTICA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.

Procedure for the teaching of the informatics in the race of Industrial Engineering

Estado: Trabajo concluido

Autores: MSc. Nancy Pérez Martínez* npm@facinf.uho.edu.cu

MSc. Gilberto Tomás Pérez Ferras*

Ing. Elizabeth Rivas Padilla*

* Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN.

Diseñar una propuesta educativa que enseñe a aprender, se necesita buscar vías que permita un cambio no sólo en lo educativo, sino, en las otras esferas de la sociedad; que posibilite una comprensión de la realidad y así se logra la construcción del conocimiento lo cual juega un papel fundamental. Los avances científicos técnicos actuales hacen necesaria una sólida formación de los profesionales en las universidades, esto conlleva a reflexionar en alternativas que permitan redireccionar la enseñanza, de la tradicional a unas que sean flexibles y que permitan un mayor desarrollo de la cultura humanista, es por ello que surge la necesidad de realizar la presente investigación en la carrera de ingeniería industrial en la Universidad de Holguín, teniendo como problemática: la necesidad de potenciar la enseñanza de la informática en la formación de los ingenieros industriales. Para dar solución a esta problemática, se identificó como objetivo diseñar un procedimiento que posibilite vías para el aprendizaje de esta materia. Se utilizaron un conjunto de métodos y técnicas que permitieron la recopilación, procesamiento y análisis de la información. Con esta investigación se logró identificar las necesidades de fomentar el uso de las herramientas informáticas para potenciar la formación de estos profesionales. Para llevar a cabo esta investigación se llevaron a cabo un conjunto de métodos y técnicas científicas, entre ellas métodos histórico – lógico, modelación, entrevistas, observación directa, observación de documentos.

PALABRAS CLAVES: Ingeniería Industrial, enseñanza, aprendizaje, tecnologías.

ABSTRACT.

Designing an educational proposal that teach to learn, looking for roads needs to enable a change not only in what's educational, but from, in the other spheres the society; That you make possible an understanding of reality and that way which gets the construction of knowledge you play a fundamental role. The scientific technical present-day advances do necessary a solid formation of the professionals at the universities, this you bear to reflect in alternatives that they allow redireccionar the teaching, of the traditional to some that they be flexible and that they allow to a bigger development of culture humanist, you are for it that the need to realize happens present it investigation in the race of industrial engineering at Holguín's University, having like problems: The need to increase the power of the teaching of the information technology in the engineers' formation industrials. In order to give solution to this problems, you provided evidence of identity like objective to design a procedure that make possible roads for the learning of this matter. They utilized a set of methods and techniques that the compilation, processing and analyses of the information enabled. It was managed to identify the needs to foment the use of the information-technology tools to increase the power of these professionals' formation with this investigation. A set of methods and scientific techniques, between them took effect in order to accomplish this investigation historic methods – logician, modelation, interviews, direct observation, observation of documents.

KEY WORDS: Industrial engineering, teaching, learning, technologies.

PROPUESTA DE UN SISTEMA PARA LA GESTIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE DE LOS DOCENTES

Estado: Trabajo concluido

Autores: Ing. Laritza Gispert Ramírez*, lgispertr@facinf.uho.edu.cu

MSc. Gilberto T. Pérez Ferrás*

Ing. Osmany Domínguez Pérez*

* Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN.

El Sistema para la gestión del currículum vitae de los docentes universitarios de la Universidad de Holguín surge por la necesidad de contar con una herramienta que apoye el desempeño y la eficacia del trabajo de los Jefes de Departamentos y docentes a la hora de que se le solicite una información. La presente investigación se llevó a cabo en la Facultad de Informática y Matemática, donde los Jefes de Departamentos gestionan la información referente al currículum vitae de los docentes. Este proceso se realiza de forma manual y en formato electrónico no centralizado, lo cual dificulta el registro, actualización y recuperación de la información, por lo que se traduce en ineficiencias. El objetivo de la investigación es desarrollar una herramienta mediante la cual se logre realizar el trabajo de forma más eficaz y sencilla, propiciando así un mejor desempeño por parte de la dirección de los departamentos docentes en apoyo al proceso de toma de decisiones. En atención a estas necesidades, se desarrolla una aplicación Web para facilitar la gestión de la información y procesamiento de los datos, con nuevas potencialidades que lo conviertan en un producto sostenible, siendo el propósito fundamental de gestionar el currículum vitae de los docentes universitarios de una manera eficiente, ayudando así a una mejor toma de decisiones por los directivos del departamento. Para llevar a cabo esta investigación se llevaron a cabo un conjunto de métodos y técnicas científicas, entre ellas métodos histórico – lógico, modelación, entrevistas, observación científica, consulta de documentos.

PALABRAS CLAVES: Aplicación Web, gestión, departamentos docentes, currículum vitae.

ABSTRACT.

The management system of the vitae curriculum of the university teachers from the university of Holguín springs up for the need to counts on a tool that leans the acting and the efficacy in the work of the department chiefs and teachers at the time that the information are requested. The present investigation it's carried out in the computer science and mathematical faculty, where the department chiefs manage the relating information to the vitae curriculum of the teachers. This process it's made in a manual way and in electronic not centralized format, what makes difficult the register, update and recovery of the information, which it's translated in inefficiency. The objective of the investigation is to develop a tool, which allows carry out the work in a more effective way and simple, allowing a better acting of the direction of the educational department in support to the process of taking decisions. In attention to these needs, a web application it's developed to facilitate the management of the information and processing of the data, with new potentialities. That will convert it in a sustainable product, being the main purpose the management of the vitae curriculum of the university teachers in an efficient way, by helping a better take of decisions for the directives of the departments. A set of methods and scientific techniques, between them took effect in order to accomplish this investigation historic methods – logician, modelation, interviews, scientific observation, consultation of documents.

KEY WORDS: Application Web, step, teaching apartments, curriculum vitae.

LA CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.

Dra. En C. de la E. Bertha Luz Martínez Hernández

M. en T. Jorge Ignacio Pérez Morales

M. en A. Sandra Miriam Alcántara Ramírez

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN.

Actualmente nos encontramos en la ya reconocida era de la evolución del conocimiento, que ha sido caracterizada por el descubrimiento de grandes avances científicos y tecnológicos que día a día son desarrollados aparecen, por ello, es necesario desarrollar posibles estrategias que impulsen la competitividad de las pequeñas empresas, lo que ha permitido elevar la eficiencia en sus productos y servicios, a fin de incidir en mejores condiciones socioeconómicas para la población.

Considerando que la innovación es un factor que promueve la competitividad de las Pequeñas empresas es de suma importancia adoptarla e implementarla para hacer frente a un entorno cada vez más competitivo y global y que esto permita a las pequeñas empresas llegar a desarrollarse hasta formar parte de las grandes empresas no importa que éstas sean, industriales o de servicios. Si proyectamos a las empresas de esta manera les permitirá ser más competitivas para crear más riqueza y empleo, es necesario este compromiso con la innovación y las nuevas tecnologías.

La innovación, y así lo reconoce la Unión Europea, es un proceso científico y tecnológico y que las empresas son y están capacitadas para poder aprovecharlo.

Vivimos en un ambiente altamente competitivo y las pequeñas empresas requieren optimizar los recursos disponibles y generar ventajas competitivas que les permitan crecer y permanecer en el mercado, siendo uno de ellos la capacitación de sus trabajadores.

La investigación se llevó a cabo en cuatro PyMES en la ciudad de Toluca, Estado de México, con el objetivo de analizar sus prácticas en materia de capacitación e identificar elementos que puedan impulsar su competitividad.

El estudio está basado en información obtenida en entrevistas semiestructurada realizadas a los responsables del área de recursos humanos.

Los resultados muestran cómo la pequeña empresa carece de programas estructurados de capacitación en la innovación, indicando que existen áreas de oportunidad para mejorar su competitividad.

PALABRAS CLAVE: Capacitación, innovación y Competitividad, Pequeña empresa.

ABSTRACT.

We are currently in the already recognized it was the evolution of knowledge, which has been characterized by the discovery of major scientific and technological advances that everyday are developed appear, therefore, it is necessary to develop alternative strategies to boost the competitiveness of small companies, which has raised the efficiency of its products and services in order to influence better socioeconomic conditions for the population.

Whereas innovation is a factor that promotes the competitiveness of small businesses is of utmost importance to adopt and implement to meet an increasingly competitive and global environment and that this would allow small businesses to reach out to develop to be part of the large companies no matter that they are, industrial or service.

If we project businesses in this way will allow them to be more competitive to create more wealth and jobs, you need this commitment to innovation and new technologies.

Innovation, and thus recognized by the European Union, is a scientific and technological process and that companies are and are trained to use it.

We live in a highly competitive environment and small businesses need to optimize available resources and generate competitive advantages that allow them to grow and remain in the market, one of them being the training of their workers.

The research was carried out in four SMEs in the city of Toluca, State of Mexico, with the aim of analyzing their practices in training and identify elements that can boost their competitiveness.

The study is based on information from semi-structured interviews with those responsible for the human resources area.

The results show how small business lacks structured training in innovation, indicating that there are areas of opportunity to improve their competitiveness programs.

KEYWORDS: Training, Innovation and Competitiveness, Small Business

CÓMO LAS EMPRESAS MEXICANAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESTÁN UTILIZANDO EL MARKETING DIGITAL COMO UNA OPCIÓN DE COMPETITIVIDAD.

Trabajo en proceso de elaboración.

Autores:

M.G.T.I. Jorge Ignacio Pérez Morales. (jorge_ipm@yahoo.com.mx)

Dra. En Ed. Bertha Luz Martínez Hernández (berthalux@hotmail.com)

M. en A. Juan Carlos Montes de Oca López (jcmol19@hotmail.com)

Profesores y profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.

RESUMEN.

El Internet y en específico el comercio electrónico, se ha convertido hoy en día en una opción de competitividad para las empresas, prueba de ello es que, en los últimos 5 años, el ingreso de las ventas por estos medios ha incrementado en un 84.88%. Una de las ventajas de estas tecnologías es el marketing digital, que proporciona herramientas para implementar estrategias de publicidad digital a un menor costo, en menos tiempo y que les permite abarcar un segmento más amplio que los métodos tradicionales. El correo electrónico, las redes sociales, los Sitios Web, son algunas de estas herramientas que más que medios de comunicación, se han utilizado para identificar y recopilar los hábitos de los clientes, proporcionando así información de gran utilidad para las estrategias de persuasión de los productos o servicios. En este trabajo de investigación, mediante el método de observación, se han analizado empresas mexicanas e internacionales establecidas en este país y que han incursionado en el comercio electrónico, para identificar el tipo de estrategia o estrategias que utilizan y cómo las han aplicado presentándose los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: marketing digital, comercio electrónico, publicidad digital

ABSTRACT

The Internet and the e-commerce, have become today in a choice of competitiveness for businesses, evidence of this is that, in the last 5 years, the income from sales by these means has increased by 84.88%. One of the advantages of these technologies is digital marketing, which provides tools to implement digital publicity strategies at a lower cost, in less time and allowing them to reach a wider segment than traditional methods. Email, social networks, Web Sites, are some of these tools more than media, have been used to identify and collect customer habits, thus providing useful information for strategies of persuasion products or services. In this research, using the method of observation, we have analyzed Mexican and international companies established in this country and have dabbled in electronic commerce, to identify the type of strategy or strategies they use and how they have applied, presenting the results obtained.

KEYWORDS: Digital marketing, e-commerce, digital publicity

EL USO DE LAS TIC'S COMO INNOVACIÓN DOCENTE Y SU IMPACTO EN LA UANEG.

Autora: Marisol Armentilla Galaviz (m.armentilla.liden@uas.edu.mx)

Pasante de maestría en ciencias sociales

Universidad Autónoma de Sinaloa

Unidad Académica de Negocios

Ciudad Universitaria

Los Mochis, Sinaloa

RESUMEN.

En la actualidad, en el contexto de la sociedad de la información, las TICS están provocando una profunda revolución en todos los ámbitos sociales, y sin duda, también al mundo educativo, por lo que se hacen necesarios nuevos entornos formativos. Dentro de las universidades han experimentado un cambio de cierta importancia en el papel que juegan en estos procesos, por lo que están obligadas a involucrarse en procesos de mejora de la calidad, es decir, en los procesos de innovación docente y en definitiva, requieren el apoyo de las TIC'S. En la UAS se han desarrollado programas de formación docente en el uso de las TIC desde 1997, en busca de que los profesores puedan integrar la tecnología a su práctica, sobre todo en el trabajo con los estudiantes. A partir de la introducción de las TIC'S en las diferentes esferas de la sociedad, existe la necesidad de una transformación profunda en los métodos y procedimientos sobre la forma de transmitir y construir los aprendizajes al interior de las aulas. Por lo tanto, constituyen en fenómeno social de gran trascendencia que ha transformado la vida de millones de personas. Estas exigencias a la profesión docente demandan que sean precisamente los profesores los responsables de la alfabetización tecnológica de sus estudiantes y del dominio de una diversidad de competencias requeridas en el contexto de las demandas de la sociedad del conocimiento.

PALABRAS CLAVES: TICS, INNOVACIÓN DOCENTE, IMPACTO, UANEG.

ABSTRACT.

Today, in the context of the information society, TICS are causing a profound revolution in all areas of society, and no doubt also the educational world, so new learning environments are necessary. Within universities have experienced a change of some importance in the role in these processes, so they are forced to engage in processes of quality improvement, within the processes of teaching innovation and ultimately require support of TICS in UAS they have developed teacher training programs in the use of TICS since 1997, looking for teachers to integrate technology into their practice, especially in working with students. From the introduction of TICS in different spheres of society, there is a need for a profound transformation in the methods and procedures on how to transmit and build learning into the classroom. Therefore, they constitute a social phenomenon of great importance that has transformed the lives of millions of people. These demands on the teaching profession require that teachers are precisely those responsible for the technological literacy of their students and mastery of a variety of skills required in the context of the demands of the knowledge society.

KEYWORDS: tics, teaching innovation, impact, uaneg.

TECNOLOGÍA PARA IMPLANTAR ISO 9001 EN LA DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS.

Autores

Luis Felipe Nápoles Rojas, Mayra Rosario Moreno Pino, Ileana Irene Tapia Claro

Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Holguín. Cuba.

E-mail: napoles@facii.uho.edu.cu, mmoreno@ict.uho.edu.cu, itapiac@facii.uho.edu.cu

RESUMEN

En el presente artículo se describe una tecnología para la implantación de un sistema de gestión de la calidad en una organización que aplica la Dirección Integrada de Proyectos, el cual cuenta con cuatro etapas y dieciséis pasos. La propuesta garantiza el tratamiento a los rasgos diferenciadores de esta metodología de gestión y se soporta en el enfoque normalizado, fundamentalmente en la norma ISO 9001 del 2008. Para ello fue necesario el estudio de varias experiencias relacionadas con la gestión de la calidad, a partir de la gestión de proyectos y de la familia de normas ISO 9000. Como resultados fundamentales de la investigación se identificaron las características que deben implementarse para garantizar el éxito del sistema de gestión de la calidad en este tipo de organización y se desarrollaron las acciones necesarias en cada etapa que finalizó con la certificación del sistema por parte de la Oficina Nacional de Normalización, requisito de obligatorio cumplimiento para la empresa objeto de estudio.

PALABRAS CLAVES: Sistema de gestión de la calidad, Dirección Integrada de Proyectos, norma ISO 9001

ABSTRACT.

In the present paper is described a procedure for the implantation of a Quality Management System in an organization that Project Management applies, which has four stages and sixteen steps. The proposal ensures the treatment to the specific features of this methodology and it is based in the standards ISO 9000, fundamentally in the standard ISO

9001 of 2008. For to achieve this goal was necessary the study of several experiences related with quality management, from the projects management and ISO 9000 standards. As fundamental research results were identified the main characteristics that should implement to guarantee the success of quality management system in this organization and were developed the necessary actions in each stage that it concluded with the certification of the system by National Office of Normalization, requirement of obligatory fulfillment for the company of this research.

KEY WORDS: Quality Management System, Project Management, standard ISO 9001

DIAGNÓSTICO DE ALINEACIÓN ESTRATEGIA-TI: CASO DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN.

Trabajo concluido

Autores:

Dra. Jennifer Mul Encalada jeni.mul@correo.uady.mx

Universidad Autónoma de Yucatán

Dr. José Luis Barrera Canto jose.barrera@xware-si.mx

Universidad Anáhuac Mayab

Dra. Olivia Jiménez Díez jdíez@correo.uady.mx

Universidad Autónoma de Yucatán

RESUMEN

El contexto actual exige que las organizaciones posean estrategias dinámicas, mientras que, por otro lado, las Tecnologías de Información (TI) evolucionan a un ritmo acelerado. El reto que se presenta es lograr que las decisiones e inversiones en TI sean consistentes— estén alineadas— a los planes estratégicos. Se ha vuelto complicado lograr y mantener esta armonía entre ambas partes.

Actualmente, las TI constituyen la herramienta para automatizar procesos buscando eficiencia operativa y han supuesto un nuevo campo de trabajo en el mundo de los negocios ya está ampliamente aceptado que favorece el desarrollo y logro de ventajas competitivas.

En el presente trabajo se establece como objetivo identificar los componentes de cuatro dominios de un modelo de alineación estrategia-TI en una empresa que se dedica a la distribución y comercialización de productos prefabricados para la industria de la construcción, con la finalidad de elaborar un diagnóstico que le permita definir su perspectiva actual de alineación.

El método utilizado es el estudio de caso y para la obtención de la información se realizaron entrevistas semiestructuradas a los directivos y colaboradores de la empresa, así como también la observación participante y la revisión documental como complemento para la obtención de los datos.

Se pudo observar que, de acuerdo con el modelo de alineación, la empresa tiene la perspectiva de Potencial Tecnológico pues la gerencia se preocupa por identificar cómo se puede aplicar la tecnología, qué debilidades y fortalezas inherentes a ella existen, y analiza riesgos de nuevas TI. Existe una orientación a determinar cómo la TI puede utilizarse para habilitar y soportar la estrategia organizacional.

PALABRAS CLAVE: estrategia, Tecnologías de Información, planeación, alineación

SUMMARY.

The current context requires organizations possess dynamic strategies, while, on the other hand, Information Technology (IT) evolve at a rapid pace. The challenge is to make IT decisions and investments are consistent -aligned- with strategic plans. It has become difficult to achieve and maintain this harmony between the two sides.

Today, IT is the tool for automating processes seeking operational efficiency and have led to a new field of work in the business world, it is already widely accepted that promotes the development and achievement of competitive advantage.

In this paper, the objective established is to identify the components of four domains of a model alignment strategy-IT in a company dedicated to the distribution and marketing of prefabricated products for the construction industry, in order to make a diagnosis that allows you to define your current perspective alignment.

The method used was the case study and to obtain information semistructured interviews with managers and employees of the company were made, as well as participant observation and document review as a complement to obtain useful data.

It was observed that, according to the alignment model, the company has the prospect of technological potential, therefore managers are concerned with identifying how technology can be applied, to know if there are strengths and weaknesses inherent in it, and to analyze risks of new IT. There is an orientation to determine how IT can be used to enable and support the organizational strategy.

KEYWORDS: strategy, information technologies, planning, alignment.

PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA BASADO EN EL DIAGNÓSTICO DE CALIDAD DEL SERVICIO DE LAS BIBLIOTECAS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN EL ESTADO DE MÉXICO.

Autores:

Dra. En A. Rocio Palma Lópezpalma_rpl@hotmail.com

M.A.E. Ma. Teresa Aguilera Ortegaaguileratere@hotmail.com

M. EN C. ED. Irma Gabriela Barreto Estévezgabybarreto2000@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Contaduría y Administración

RESUMEN.

En el presente trabajo se presenta una propuesta que permita mejorar la calidad en la educación y por consecuencia mejore el desempeño de sus egresados en el ámbito laboral, contribuyendo a formar una mejor sociedad.

Se realiza un diagnóstico del estado actual de las bibliotecas con la finalidad de mejorar el servicio que ofrecen y coordinar las actividades pertinentes para alcanzar niveles satisfactorios a los usuarios, buscando el valor agregado que estas ofrecen a la educación en el Estado de México y como fuentes de información documental.

PALABRAS CLAVE: Calidad, desempeño, biblioteca, usuarios.

ABSTRACT.

A proposal to improve the quality of education and consequently improve the performance of its graduates in the workplace, helping to form a better society is presented in this paper.

A diagnosis of the current state of libraries in order to improve the service they provide and coordinate relevant activities to achieve satisfactory levels to users, seeking the added value they offer to education in the State of Mexico is carried out and as sources documentary information.

KEYWORDS: Quality, Performance, library users.

LA PLANEACIÓN DE LOS PROYECTOS INFORMÁTICOS APLICADOS A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES).

M.I. César Enrique Estrada Gutiérrez (Cestrada@uaemex.mx)

Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM

Dra. En Ed. María de la Luz Sánchez Paz (malusp@gmail.com)

Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM

Dra. En A. Guadalupe González García

Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM (Guadalupe_ggg@hotmail.com)

RESUMEN.

Un proyecto informático es aquel que se lleva a cabo por parte de personas, equipamientos de hardware, software y telecomunicaciones, enfocados a obtener resultados deseables sobre los sistemas de información mediante acciones simultáneas o secuencias que hacen interactuar la tecnología en favor de la organización.

El presente trabajo es el resultado de un proyecto de investigación sobre el uso de las tecnologías en las IES, se abordan los aspectos teóricos y metodológicos para la planeación y ejecución de los proyectos informáticos, haciendo especial énfasis en la etapa de planeación. El resultado esperado es proponer una metodología para ver en su conjunto la planeación de los recursos informáticos en las universidades.

ABSTRACT.

A computer project is the one that is done by people, equipment, hardware, software and telecommunications, in order to obtain desirable results focused on information systems

through simultaneous actions or sequences that make technology interact in favor of the organization.

This work is the result of a research project on the use of technology in higher education institutions, theoretical and methodological aspects for the planning and execution of IT projects are discussed, with particular emphasis on the planning stage. The expected result is to propose a methodology for whole planning of IT resources in universities.

EL APOORTE DE LOS MOOCS EN LAS UNIVERSIDADES.

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia Correo electrónico: jart2005@gmail.com

Dra. Susana Ruíz Valdés Correo electrónico: srv_cm@hotmail.com

Dra. María de la Luz Sánchez Paz Correo electrónico:mdsanchezp@uaemex.mx

M.I César Enrique Estrada Gutiérrez Correo electrónico:cestradag@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Contaduría y Administración

RESUMEN.

Actualmente, los Cursos Abiertos Masivos en Línea (MOOCs), han tenido un crecimiento importante para la adquisición de conocimientos. Hoy en día las Universidades pueden dar mayor cobertura a mayor cantidad de alumnos y llegar a diferentes lugares utilizando la ayuda del internet. Se pretenden exponer los beneficios de estos cursos por las Universidades para que los alumnos puedan tomar estos cursos desde donde se encuentren, ya sea en la escuela o en su trabajo. En la Universidad debido a la globalización pueden ser cursos internacionales obteniendo con esto la posibilidad de la movilidad estudiantil. Debido a ello, es necesario presentar los aciertos y las áreas de oportunidad del uso de los MOOCs. Se pretende identificar estudios relevantes acerca del uso de los MOOCs, sus experiencias y oportunidades de investigación para aquellos que consideren el uso de esta herramienta.

PALABRAS CLAVE: Cursos Abiertos, ventajas desventajas

ABSTRACT.

Currently, the Open Online Courses Mass (MOOCs) have had significant growth for knowledge acquisition. Today the universities can give more coverage to as many students and get places using the help of the internet. Exponenr are intended benefits of these courses by the universities so that students can take these courses from wherever they ar, whether at school or at work. At the University due to globalization international courses can be obtained with this the possibility of student mobility. Because of this, it is necessary to present the strengths and areas of opportunity in the use of MOOCs. It aims to identify relevant studies on the use of MOOCs, their experiences and research opportunities for those considering the use of this tool.

KEYWORDS: Open Courses, advantages, disadvantages.

SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LA EMPRESA “CMDT. RENÉ RAMOS LATOUR”

Ismarais Diaz Piñeiro Ing. Marlen Mora Molina

Universidad Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba, mmoram@facinf.uho.edu.cu, calle Fomento # 179 % Agramonte y Garayalde, Holguín

RESUMEN.

En la actualidad para una empresa es indispensable contar con un sitio web, ya que la red es el medio más utilizado por todos los usuarios para buscar información y llegar hasta las empresas a las cuales se les va a comprar un producto o contratar un servicio. La Empresa René Ramos Latour, cuenta con un alto potencial en el campo de la Tecnología de la Información y la Comunicación, la gestión de la información en el funcionamiento del control de los servicios se almacena en formato Word o Excel y sin vincular todas las potencialidades con la red empresarial afectando la gestión y compatibilidad de la información. En el presente trabajo de desarrollo de la aplicación para la gestión de información en el funcionamiento del control de los servicios se decidió de conjunto con la empresa que la tecnología que diera soporte al mismo debía ser coherente y compatible con la empleada en el desarrollo de la Intranet Nicarotec, logrando así mantener los estándares que soportan las aplicaciones verticales de la empresa, y dando cumplimiento a la política y estrategia de migración de la plataforma informática de gestión hacia software libre, además de lograr reducir costes de mantenimiento, soporte técnico y actualizaciones que requieran codificación. Todo ello supone el gran reto de construir sistemas y plataformas que garanticen alcanzar las metas trazadas, y a la vez, preserven nuestra independencia tecnológica de las grandes transnacionales y monopolios del mercado global, en la medida que nos sea posible.

PALABRAS CLAVE: servicios, aplicación, tecnológica.

ABSTRACT.

Today for a company is essential to have a website, since the network is the means more It used by all users to find information and get companies which are going to buy a product or a service contract. René Ramos Latour Company has a high potential in the field of Information Technology and Communication, information management in operation control services is stored in Word or Excel format and without linking all the potential to affecting enterprise network management and support information. In this development work the application for information management control operation of services decided together with the company that the technology that would support the same should be consistent and compatible with the used in the development of Intranet Nicarotec, thus maintaining the standards that support vertical business applications, and in compliance with the policy and strategy of migration information management platform to free software, and achieve lower maintenance costs, technical support and updates required encoding. All this represents the great challenge of building systems and platforms to ensure achieving the goals, and at the same time, preserve our independence technology of large transnational monopolies and the global market, as far as we can.

INSTRUMENTACIÓN DE LA CURRICULA DE LA LICENCIATURA EN DERECHO INTERNACIONAL, EN LA MODALIDAD EDUCATIVA DE ENSEÑANZA A DISTANCIA.

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas (bebachaparro@yahoo.com.mx)

Dr. Julio Alvarez Botello (julioalvarezbotello@yahoo.com)

Lic. Edel Cruz García (edellcruz@gmail.com)

RESUMEN.

Este artículo describe el diseño e instrumentación de la licenciatura en Derecho Internacional en la modalidad virtual, utilizando una plataforma web en el entorno de México y mostrando desde el diagnóstico y el diseño de la licenciatura como una oferta educativa pertinente y que de solución a la necesidad de formación en Derecho Internacional, así como el proceso de instrumentación del programa en la modalidad a distancia, así como la implementación de las tecnologías de información para el desarrollo de este programa.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual, Programa educativo, TIC, Derecho Internacional, Modalidad a distancia

ABSTRACT.

This article describes the design and implementation of a degree in International Law in virtual mode, using a web platform in Mexico and showing environment from diagnosis and design of relevant educational degree as a settlement offer and the need to training in International Law issues as well as the process of implementation of the program in distance learning as well as the implementation of information technologies for the development of this program.

KEY WORDS: Virtual education, educational program, ICT, International Law, distance learning.

ESTUDIO DE USABILIDAD DE PORTALES WEB EDUCATIVOS, CASO DE ESTUDIO PORTAL DEL CU TENANCINGO, 2015.

Estado: Trabajo en proceso.

Autores.

Lic. Edel Cruz García (edellcruz@gmail.com)

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas (bebachaparro@yahoo.com.mx)

Dr. Julio Álvarez Botello (julioalvarezbotello@yahoo.com)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

RESUMEN.

Actualmente el Centro Universitario Tenancingo, en adelante CUT., busca nuevas tendencias tecnológicas que le permitan mantener eficientemente la comunicación hacia y desde su comunidad universitaria, siendo este el punto de partida ya que aún no se desarrolla totalmente una cultura eficiente del uso de las TICs al interior de esta. Por tal motivo los alumnos, las áreas que la conforman y usuarios que buscan al CUT desde la web tienen un panorama global sobre lo que realmente esperan encontrar en el Portal. Sin duda es imprescindible en niveles educativos que tienen contacto de forma internacional con más universidades y personas que quieren relacionarse con nuestra facultad y hacen uso de internet ya que no tienen la posibilidad de acudir físicamente a nuestro organismo o para aquellos que desde la comodidad de su casa u oficina, dispositivo móvil o medio electrónico deciden buscar información correspondiente al CUT.

PALABRAS CLAVE: tecnologías, web, información, usuarios.

ABSTRACT.

Currently the University Center Tenancingo, hereinafter CUT., Seeks new technology trends that allow you to efficiently maintain communication to and from the university community, which is the starting point because it is not yet fully developed an efficient

culture of using ICTs within this. Therefore the students, the areas that comprise and users who seek the CUT from the web have a global picture of what really expect to find on the site. It is certainly essential in educational levels have contact internationally with more universities and people who want to interact with our faculty and make use of internet as they have the ability to physically go to our bodies or those from the comfort of your home or office, mobile or electronic media decide to seek information for the CUT.

KEYWORDS: technology, web, information, users.

VALIDACIÓN PROSPECTIVA DE MODELOS ACADÉMICOS

Estado: Trabajo concluido

Autores: Leudis Orlando Vega de la Cruz * leudis.vega@facii.uho.edu.cu

* Ingeniero Industrial, Profesor Instructor en la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

En la confección de modelos, se tiene la duda de que luego de su aplicación, los resultados tengan la efectividad esperada. Es muy frecuente que durante su aplicación, surjan dificultades de coordinación entre las diferentes actividades, tareas y (o) pasos. En este artículo se presenta una alternativa de validación prospectiva de modelos académicos a través de la utilización de las Redes de Petri, con un enfoque multicriterio. Esto permite, mediante sus técnicas de análisis, conocer a priori la viabilidad de aplicar el modelo diseñado. A modo de ejemplo se muestra la validación de un modelo, concluyéndose que este es válido.

PALABRAS CLAVE: validación prospectiva, modelos académicos, redes de Petri, modelación multi criterio, criterio de expertos.

ABSTRACT

When designing a model, there is always uncertainty about the effectiveness of the expected results right after its application. It is very frequent that during its application, difficulties of coordination between the different activities, tasks and (or) steps emerge. This paper shows an alternative of prospective validation of academic models by means of using Petri's Nets, with a multi-criteria approach. Through the use of its analysis techniques it allows to know a priori the feasibility of applying the designed model. As an example, the validation of a procedure is shown, concluding this way its validity.

KEY WORDS: prospective validation, academic models, Petri's nets, multi-criteria modeling, criteria the experts.

DISEÑO DE SISTEMAS LOGÍSTICOS EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DEL TERRITORIO HOLGUINERO.

Estado: Trabajo concluido

Autores: MSc. Yosvani Orlando Lao León ylaol@facinf.uho.edu.cu

Dra. C. Milagros Caridad Pérez Pravia

Dr. C. Fernando Marrero Delgado

Universidad de Holguín, Cuba.

Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas, Cuba.

RESUMEN

En las empresas comercializadoras el correcto funcionamiento de los eslabones de la cadena de suministros es fundamental, ya que toda actividad logística encarece el producto o servicio. Este planteamiento sirvió como base para la investigación desarrollada, con el objetivo de diseñar el Sistema Logístico en la EMPA Holguín y en EMCOMED Holguín, pues el desconocimiento de su funcionamiento logístico, provoca que las empresas involucradas, realicen sus gestiones de forma independiente, en vez de forma integrada, constituyendo este el problema a resolver. Como principal resultado de la investigación se obtienen, entre otros como elementos fundamentales, del Sistema Logístico: el diseño y diagnóstico del Servicio al Cliente, el Modelo de Aseguramiento de los Procesos, los flujos informativo, financiero y material, así como el diseño estructural de sus subsistemas. Para desarrollar esta se utilizaron técnicas y métodos como: método de Saaty, Modelo General de la Organización, Diagrama Gantt, entre otras.

PALABRAS CLAVES: Sistema logístico, empresas comercializadoras, diseño.

ABSTRACT

In the trading enterprises, the correct functioning of the links of the supplies chain is fundamental, since every logistic activity raises the price of the product or service. This proposal served like base the investigation developed, with the objective to design the

Logistic System in EMPA Holguin and EMCOMED Holguin, then the ignorance of its logistic functioning, provokes that the implicated enterprises, accomplish its managements of independent way, instead of integrated way, constituting this the problem to take a resolution. Like main result of investigation, were obtaining, among others like fundamental, Logistic System elements: The design and diagnosis of Customer Service, Supplies Processes Model, the informative, financial and material flows, as well as the structural design of its subsystems. In order to develop this were used technical and methods like Saaty's method, General Model of Organization, Gantt Diagram, between other ones.

KEYS WORDS: Logistic System, trading enterprises, design.

LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN EL ENTORNO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

M. en C.T.E. Laura Teresa Gómez Vera / lagov13@gmail.com

M. en V. Verónica Zendejas Santín/ verozendejas3@gmail.com

D.I. Maily Medina García / mailymedinagarcia@gmail.com

RESUMEN

La escasa capacitación en el uso de información tecnológica es una barrera que impide incrementar el capital intelectual de las organizaciones en beneficio de la innovación. Ha frenado la relación empresarial con otras entidades para mejorar su actividad tecnológica y científica. La gestión de la tecnología, integrada a la gestión del conocimiento, es un recurso que facilita la mejor comprensión y actuación en el campo de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Se analizan métodos para localizar y trabajar la información que es pertinente para ampliar la visión del entorno que rodea el interés empresarial. Inicialmente los procedimientos que se presentan fueron desarrollados para empresas multinacionales, por lo que se identifican algunos parámetros que las pequeñas empresas mexicanas pueden considerar para realizar con éxito los conocimientos para desarrollar esa función. Esta revisión es útil de manera que promueve un acercamiento para aplicaciones temáticas posteriores, por ejemplo, caso de las innovaciones sustentables.

PALABRAS CLAVE: Gestión tecnológica, gestión del Conocimiento, Vigilancia Tecnológica.

ABSTRACT

The scanty training in the use of technological information is a barrier that prevents from increasing the intellectual capital of the organizations in benefit of the innovation. It has stopped the managerial relation with other entities to improve his technological and

scientific activity. The management of the technology, integrated to the management of the knowledge, is a resource that facilitates the best comprehension and action in the field of the Technological Vigilance and Competitive Intelligence. Methods are analyzed to locate and to work the information that is pertinent to extend the vision of the environment that surrounds the managerial interest. Initially the procedures that they present were developed for multinational companies, by what there are identified some parameters that the Mexican small enterprises can consider to achieve successfully the knowledge to develop this function. This review is useful so that an approximation is promoted for thematic later applications, for example, the case of the sustainable innovations.

KEY WORDS: Technological Management, knowledge Management, Technological Monitoring.

COMPETITIVIDAD DE APRENDIZAJE: INTELIGENCIA PERSONAL DEL ALUMNO.

Esta investigación se considera en proceso de elaboración

Autores:

Mtra. Admón. especialidad en Factor Humano (MAFH) (iranmata@hotmail.com)

Irán Mata León

Mtra. Admón. de Negocios especialidad en Finanzas (MANF)

Leticia Angélica Maya Álvarez (letymaya@gmail.com)

Mtra. Admón. de Organizaciones (MAO)

Gloria Piloni Flores (gpillonif@hotmail.com)

Todos de la:

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

UAPCI

RESUMEN

La presente investigación abordará un análisis de las estrategias de estudio que conocen y utilizan actualmente los alumnos de la licenciatura en logística en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli (UAPCI), para favorecer el aprendizaje de las materias del programa de estudio.

Según Gardner (2001) en su teoría de las Inteligencias Múltiples, considera importante la identificación de las Inteligencias de cada persona. Por lo anterior, para enfocar la estrategia de estudio apropiada y facilitar la comprensión del tema, y lo más importante, que el alumno obtenga el aprendizaje del contenido de la cualquier materia académica.

Se aplicaron ocho test para identificar la inteligencia más desarrollada en el alumno.

Los resultados ayudarán a la elaboración de un modelo de orientación, para proporcionar al alumno; primero la identificación de inteligencia mejor desarrollada; segundo y respecto a lo anterior, aportar las estrategias de estudio más adecuadas y efectivas, con el fin de favorecer el aprendizaje y su competitividad en un escenario más allá de las aulas de la

institución educativa, cabe mencionar que esta segunda parte está en proceso de elaboración.

PALABRAS CLAVES: Estrategia de estudio, aprendizaje, inteligencia, competitividad.

ABSTRACT:

This research will address an analysis of the study strategies they know and currently used by students of the degree in logistics in Cuautitlan Izcalli Academic Unit (UAPCI) to promote learning of the subjects of the curriculum.

According to Gardner (2001) in his theory of multiple intelligences, considered important Intelligences identifying each person. Therefore, to focus the strategy appropriate study and facilitate the understanding of the topic, and most importantly, the student learning for the content of any academic subject.

Eight test were applied to identify the most developed intelligence in students.

The results will help the development of a model orientation, to provide the student; first identifying best developed intelligence; second and respect to the above, provide strategies most appropriate and effective study, in order to promote learning and competitiveness in a stage beyond the classrooms of the school, it is noteworthy that this second part is in process elaboration.

KEYWORDS: Strategy study, learning, intelligence, competitiveness.

INTERESES SOBRE EL CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN DOCENTE.

Autores:

Rubén Quintana Colín, Licenciado en Planeación Territorial, rqc7878@gmail.com
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151 Toluca Mariano Salgado Esq. Libertad s/n,
Ex Rancho Los Uribe, Santa Cruz Atzacapotzaltongo, Toluca, México. C.P. 50030

Alejandro Cervantes Franco, Maestro en Ciencias de la Educación,
alexcf_alexcf@yahoo.com.mx, Centro de Maestros 1519 Zinacantepec, SEIEM.
Calle José López Portillo 110, Col. Emiliano Zapata, San Luis Mextepec, Zinacantepec,,
Estado de México. C.P. 50100.

Felisa Yaerim López Botello, Doctora en Educación, fely_yaerim@hotmail.com, Facultad
de Contaduría y Administración, Unidad Los Uribe, UAEMex
Av. Río Papaloapan s/n, Santa Cruz Atzacapotzaltongo, Toluca, Estado de México, C.P.
50030
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151 Toluca

Mariano Salgado Esq. Libertad s/n, Ex Rancho Los Uribe, Santa Cruz Atzacapotzaltongo,
Toluca, México. C.P. 50030

RESUMEN

El artículo recupera la taxonomía con respecto a los intereses sobre el conocimiento científico, propuesta por Habermas, y su relación con la formación docente, construyendo con ello una separata entre éstos en virtud de la razón misma y de la utilización pragmática del conocimiento producido.

La taxonomía establece tres tipos de intereses sobre el conocimiento: un interés técnico, comprendido como techné (técnica); un interés práctico, como phrónesis (práctica), y un interés emancipatorio, como praxis (emancipación). El primero caracterizado por el orden y

el control sobre la naturaleza, objetivo; el segundo en virtud del saber desde el espíritu y la condición humana, subjetivo; y el tercero en tanto histórico-dialéctico y basado en las condiciones materiales de los sujetos, emancipatorio. De estos intereses, la formación docente puede responder a las condiciones individualistas de la meritocracia, lo que manifiesta una racionalidad instrumental, orientada al éxito del proceso formativo; a comprender el proceso formativo como un crecimiento espiritual del sujeto, de su cultura, de su sociedad, como una perspectiva trascendental del sujeto; o bien, a concebirse como uno de los posibles mecanismos potenciadores de la emergencia de la conciencia cognoscente, ya que la formación docente, en tanto colocación epistemológica, conserva la filosofía hacia el interior de las Ciencias de la Educación, como crítica a la realidad social.

PALABRAS CLAVE: Interés técnico, interés práctico, interés emancipatorio, formación docente.

ABSTRACT

Article retrieves the taxonomy with regard to interest on the scientific knowledge, proposed by Habermas and relates to teacher training, building with this a separation between them under the reason itself and the use the pragmatics of the knowledge produced.

The Taxonomy provides three types of interests on the knowledge: a technical interest, understood as *techné* (technical); a practical interest, as *phrónesis* (practice), and an emancipatory interest, as *Praxis* (emancipation). The first characterized by order and the control over the nature, objective; the second in virtue of knowledge from the spirit and the human condition, subjective; and the third in both historical-dialectical and based on the material conditions of the subjects, emancipatory. Of these interests, teacher training can respond to the individualistic conditions of meritocracy, which expresses an instrumental rationality, oriented to the success of the formative process; to understand the formative process as a spiritual growth of the subject, its culture, its society as a transcendental perspective of the subject; or to be conceived as one of the possible mechanisms of the

emergence of enhancers awareness cognoscente, since the teacher training, in both epistemological placement, retains the philosophy toward the interior of the Sciences of Education, as a criticism of the social reality.

KEY WORDS: Technical interest, practical interest, emancipatory interest, teacher training.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EMPRESA EQUICON S. A. DE C. V

Autores:

Dra. Ruth Noemí Ojeda López ruth.ojeda@correo.uady.mx

Dra. Olivia Jiménez Diez. jdiez@uady.mx

Juan Alberto Ruíz. jart2005@gmail.com

RESUMEN.

La globalización y el cambio tecnológico han dado origen a una nueva era de desarrollo económico. El bajo costo de los flujos de la información, el incremento en el número de mercados, la liberación de los productos, entre otras situaciones, han estado provocando la búsqueda de nuevas fuentes de competitividad y nuevos conceptos de creación de riqueza (Teece, 2000). La gestión del conocimiento no es exclusiva de las empresas, si no que puede representar cambios en la oferta que pueden ser las nuevas formas de producir, de trabajar, de interacción entre las empresas, de innovar los diseños organizativos, etc.; y cambios en la demanda lo que serían las nuevas formas de distribución y de consumo, nuevas formas de inversión y financiación, entre otros. (Vilaseca y Torrent, 2001).

Por ello se planteó un estudio de caso de la empresa Equicon S. A. De C. V (del sector industrial de la ciudad de Mérida, Yucatán. La pregunta de investigación fue ¿Cuál es la situación de la gestión del conocimiento en la empresa “Equicon, S. A. de C. V.”?, y a partir de dicha pregunta, se establece como objetivo analizar los diferentes procesos de gestión del conocimiento en la empresa “Equicon S. A. de C. V.” con la finalidad de elaborar un diagnóstico que le permita mejorar la toma de decisiones y así mismo sirva de base para mejorar su gestión del conocimiento.

Equicon S.A de C.V. es una empresa de nueva creación y en general aunque no tienen proceso establecidos sobre gestión del conocimiento, lleva a cabo ciertas prácticas que permiten que el conocimiento sea transmitido, requieren trabajar más en la comunicación y en prácticas que permitan una mejor transmisión.

PALABRAS CLAVE: Gestión del conocimiento, globalización, cambio tecnológico, competitividad, planeación estratégica.

ABSTRACT

Globalization and technological change have given rise to a new era of economic development. The low cost of information flows, the increase in the number of markets, the release of products, among other situations, have been leading the search for new sources of competitiveness and new concepts of wealth creation (Teece, 2000). Knowledge management is not exclusive to companies, but it may represent changes in supply that may be new ways of producing, working, interaction between enterprises, to innovate organizational designs, etc; changes in demand and what would be the new forms of distribution and consumption, new forms of investment and financing, among others. (Vilaseca and Torrent, 2001).

Therefore, a case study of the company Equicon SA De C. V was planned. The research question was: What is the status of knowledge management in the company "Equicon, S.A. de C. V "? And from that question, it is established the following objective: to analyze the different processes of knowledge management in the company" Equicon SA de CV " in order to make a diagnosis that could improve decision making and likewise as a basis to improve their knowledge management.

Equicon S.A. de C.V. It is a newly created company and in general although they have established process on knowledge management, it performs certain practices that allow knowledge to be transmitted, they need to work more on communication and practices that helps to generate and transmit knowledge.

KEYWORDS: Knowledge management, globalization, technological change, competitiveness, strategic planning.

SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE UN TRANSPORTE TURÍSTICO.

Autores:

Javier Romero Torres¹, Jaqueline Franco Hernández²

Área Ingeniería en Transporte, Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl,

Universidad Autónoma del Estado de México,

Av. Bordo de Xochiaca s/n, Col Benito Juárez, Nezahualcóyotl Estado de México.

jromero@uaemex.mx

Área de Turismo, Centro Universitario Texcoco, Universidad Autónoma del Estado de México

Av. Jardín2 Zumpango s/n Fracc. El Tejocote, Texcoco, Estado de México.

jakyfrank21@gmail.com

RESUMEN

La facultad de estudio del presente trabajo es analizar la percepción de la satisfacción en el sistema de servicio de transporte turístico denominado Turibus el cual se encuentra en funcionamiento desde el año 2000 en la Ciudad de México. Los datos obtenidos corresponden a una encuesta de satisfacción que se aplicó a 350 usuarios de forma aleatoria, la cual contaba con 9 ítems. Los resultados de la investigación se muestran a partir de un análisis estadística básica y de variables cruzadas de los niveles de satisfacción.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Transporte, Satisfacción, Calidad.

ABSTRACT

The faculty of study of this paper is to analyze the perception of satisfaction service system faculty of study of this paper is to analyze the perception of satisfaction system tourist transport service called Turibus, which is in operation since 2000 in Mexico City. The data obtained correspond to a satisfaction survey that was applied to 350 users at random, which had 9 items. The research results are shown from a basic statistical analysis and cross-satisfaction levels variables.

KEYWORDS: Tourism, Transport, Satisfaction, Quality.

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA GESTIÓN DE RIESGO A TRAVÉS DE LA RED SCIELO, MATERIA CIENCIAS SOCIALES APLICADAS.

Estado: Trabajo concluido

Autores: Mayly Torres Álvarez* mayly.torres@facii.uho.edu.cu

Liliana Zaldívar Zaragoza* liliana.zaldivar@facii.uho.edu.cu

Leudis O. Vega de la Cruz** leudis.vega@facii.uho.edu.cu

* Estudiantes de 4to año de Ingeniería Industrial, Universidad de Holguín, Cuba.

** Ingeniero Industrial, Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

Gestionar y prevenir los riesgos empresariales como componente del control interno por el impacto que tiene en los trabajadores es una tarea que enfrentan las organizaciones y demás entidades. Potenciar su identificación y análisis requiere profundizar en el comportamiento de la producción científica referente a este tipo de riesgo, en este sentido la bibliometría constituye un eslabón fundamental. El estudio tiene como objetivo caracterizar el comportamiento de la producción científica de la gestión de riesgos empresariales en la red SciELO en materia de Ciencias Sociales Aplicadas, mediante el análisis de indicadores bibliométricos. El estudio no se enmarcó en un período de tiempo, se analizaron todos los artículos que se encontraron en la base de dato hasta ese momento. Se determinó el grado de productividad científica por autores, países, años, así como las revistas que más publican sobre el tema, el sexo de los investigadores, índice de colaboración entre otros. Para el análisis de los datos, se empleó Microsoft Excel. Resultó escasa y lenta la producción científica relacionada con la gestión de riesgos en materia de Ciencias Sociales Aplicadas en la red SciELO, aunque con tendencia al incremento. Los países de Colombia y Brasil constituyen los más productores de estas investigaciones. Los autores de esta temática en su mayoría son transitorios. La mayor parte de los trabajos son elaborados en grupos y se observa una participación en la gestión del conocimiento tanto de hombres como de mujeres.

PALABRAS CLAVE: producción científica, riesgo, riesgo empresarial, indicadores bibliométricos.

ABSTRACT

Prevent manage business risks as a component of internal control by the impact on workers is a task facing organizations and other entities. Enhance identification and analysis requires further behavior of scientific production concerning this type of risk, in this sense bibliometrics is a crucial link. The study aims to characterize the behavior of scientific production enterprise risk management in the SciELO network in the field of Applied Social Sciences, by analyzing bibliometric indicators .The study was not framed in a period of time, all analyzed items that were found in the data base so far. The degree of scientific productivity by authors, countries, years and more magazines published on the subject, sex researchers, among others collaboration index was determined. For data analysis, Microsoft Excel was used. It was poor and slow scientific production related to risk management in the field of Applied Social Sciences at the SciELO network, although increasing trend. The countries of Colombia and Brazil are the producers of these investigations. The authors of this issue are mostly transient. Most of the works are made in groups and participation seen in knowledge management both men and women.

KEY WORDS: risk, managerial risk, bibliometry, bibliometric indicators.

EL PAPEL DE LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN.

Autores:

M. EN C. ED. IRMA GABRIELA BARRETO ESTÉVEZ

gabybarreto2000@hotmail.com

M C. E SACKYKO CERON LEYVA

sachikopaola@gmail.com

DRA. EN A. ROCÍO PALMA LÓPEZ

palma_rpl@hotmail.com

RESUMEN

Es una realidad ineludible que estamos inmersos en un proceso de globalización irreversible, en el cual la revolución de las nuevas Técnicas de Información y Comunicación (TIC) ha impactado profundamente la forma de vida de la gran mayoría de la población. En esta encrucijada, las universidades no solo no pueden quedarse al margen, sino que deben transformarse para seguir siendo la vanguardia científica y tecnológica de la sociedad, así como una voz crítica y transformadora de la realidad sustentada en la solidez de sus instituciones académicas. Adicionalmente, se deben traspasar los umbrales de los modelos clásicos de formación profesional, para dar paso a los imperativos del desarrollo de nuevas competencias, en función directa del abanico de oportunidades que han abierto las TIC para el análisis de las nuevas realidades de carácter multidimensional. La necesidad de un nuevo diálogo con su entorno, el imperativo de adquirir mayores tasas de cobertura en la población joven, el reto de inscribirse en la universidad en un contexto de educación permanente, la necesidad de atacar nuevos problemas y de adquirir nuevas estructuras y formas de trabajo, todo ello, no hace sino representar una situación de cambio que la universidad no puede eludir. La educación superior está llamada a jugar un papel cada vez más importante no solo en la formación de profesionales, sino fundamentalmente en la generación de nuevos conocimientos, que respondan a las necesidades de la llamada Sociedad del Conocimiento, porque la formación profesional ya no solo debe centrarse en

el desarrollo de ciertas habilidades especializadas, sino también en la capacidad para resolver creativamente los problemas imprevistos que se puedan presentar en la práctica laboral, de tal manera que sus egresados sean no solo la suma de conocimientos acumulados, sino que adquieran una formación integral que les permita influir creativamente en la transformación de su entorno social.

PALABRAS CLAVE: universidad, competitividad, conocimiento, desarrollo, transformación.

ABSTRACT

It is an inescapable reality that we are in an irreversible process of globalization, in which the revolution of new Information and Communication Technology (ICT) has deeply impacted the way of life of the vast majority of the population. At this dilemma, universities not only can not stay on the sidelines, but they must be transformed to remain scientific and technological forefront of society as well as a critical and transforming voice of reality underpinned by the strength of their academic institutions. Additionally, it must pass the threshold of classical models of vocational training, to give way to the imperatives of development of new skills, in direct function of the range of opportunities that have opened ICT for analyzing the new realities of multidimensionality. The need for a new dialogue with its environment, the imperative to purchase higher coverage rates among young people, the challenge of enrolling in college in a context of continuing education, the need to address new problems and acquire new structures and forms working, all, merely represent a situation of change that the university can not escape. Higher education is expected to play an increasingly important not only in the training of professionals, but mainly in the generation of new knowledge to meet the needs of the so-called Knowledge Society role because vocational training should no longer alone focus on the development of certain specialized skills, but also in the ability to creatively solve unforeseen problems that may arise in work practice, so that its graduates are not only the sum of accumulated

knowledge, but acquire a comprehensive training enabling them creatively influence the transformation of their social environment.

KEYWORDS: university, competitiveness, knowledge, development transformation.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA CAPACITACIÓN BASADO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES.

AUTORES: Ing. Antonio López Zaragoza (alopez@facinf.uho.edu.cu) Ing. Anabel Pérez Pérez (aperezp@facinf.uho.edu.cu)

Ing. Eduardo Pérez Perdomo (eperezp@facinf.uho.edu.cu)

Institución: Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN.

La capacitación y desarrollo de los empleados de una empresa está orientada al desarrollo de sus capacidades, destrezas, habilidades, valores y competencias fundamentales. Todo ello tiene por objetivo mejorar su eficacia personal, grupal y organizacional, de manera que se posibilite el desarrollo profesional de los empleados y el mejoramiento en la prestación de los servicios. Además de lograr un nivel de satisfacción favorable con los recursos humanos de las entidades. El presente documento muestra algunas de las bases teóricas para llevar a cabo un sistema que se encargue de registrar la capacitación recibida por los trabajadores y de realizar el Diagnóstico de necesidades de capacitación, tan importante para determinar donde se encuentran los puntos débiles de una entidad y que hacer para subsanarlos, de esta manera se realizó un sistema cumpliendo con las normas vigentes de la resolución 29 del 2006 que rige el proceso de capacitación y formación de los recursos humanos y que debe cumplirse en todas las empresas, además, nos dirigimos hacia un mundo inexplorado para nuestra sociedad que es el de enfoque por competencias y es importante tener todas las herramientas y procedimientos para mejorarlas o enriquecer dicho proceso.

PALABRAS CLAVE: Capacitación, competencias laborales, aprendizaje organizacional, análisis, evaluación.

SUMMARY

Training and development of employees of a company is focused on the development of their abilities, skills, abilities, values and core competencies. All this aims to improve their personal, group and organizational effectiveness, so that the professional development of employees and improvement in the provision of services is made possible. In addition to achieve a favorable level of satisfaction with the human resources of the entities. This document shows some of the theoretical basis for carrying out a system that is responsible for recording the training received by workers and the diagnosis of training needs, as important to determine where the weaknesses of an entity and to do to correct them, so one complying with current standards of resolution 29 of 2006 governing the training process and training of human resources and which must be fulfilled in all businesses also system made we headed towards a unexplored for our society which is the competency-based approach and it is important to have all the tools and procedures to improve or enrich the process world.

KEYWORDS: training, job skills, organizational learning, analysis, evaluation.

EL NUEVO ENFOQUE DE LA TUTORÍA ACADÉMICA; MEDIO ÚTIL PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

AUTORES:

MASS. ROSA MARÍA BERNAL OSORIO (cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO; Facultad de Contaduría y Administración

M. EN ED. VIRGINIA SALAZAR DÍAZ (visadi31@hotmail.com)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO; Facultad de Contaduría y Administración

DR. EN ED. MIGUEL OCTAVIO CABALLERO SATÍN (miguel.ocs@gmail.com)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO; Facultad de Contaduría y Administración

RESUMEN

El nuevo enfoque de la tutoría académica (en el nivel superior), en los Organismos Académicos de la Universidad Autónoma del Estado de México, está logrando sin proponérselo diversas ventajas compartidas, para las áreas o instancias vinculadas con este importante y trascendente proceso; pues por citar, y los departamentos de Protección Civil y Medio Ambiente; Difusión Cultural; Vinculación; etc; Se legitiman aún más, con esa asociación y cumplimiento de actividades, que, de manera asociada cumplen con la matrícula de Tutorados.

No obstante, son éstos los más beneficiados de dicho proceso, al alcanzar una preparación más completa, y la habilitación en diversas áreas del conocimiento, a fin de tomarlos con más elementos; evitar su deserción escolar; lograr una mayor eficiencia terminal; y, capacitarlos para un mercado laboral voraz, cada vez más rigorista, y altamente competitivo.

Este nuevo enfoque de la Tutoría, bien puede ser el medio útil, para ser competitivos a nuestros estudiantes (futuros profesionistas), ya que tiene como base una exhaustiva programación de actividades académicas y culturales, que no se constriñe incluso eventos

internos o locales, si no que se abre a las actividades en general de nuestra institución, vinculándose con otros espacios académicos, para lograr mayor impacto en los estudiantes.

La labor por lograr esto no resulta fácil; pero desafiante y útil no únicamente se percibe por los aspectos académicos, si no que bien puede ser un camino efectivo, para buscar esa competitividad extinguida hoy, a los egresados universitarios. Competitividad, que puede iniciarse, por una valiosa herramienta estratégica utilizada hoy: la Gestión del Conocimiento. Esto no sólo para cumplir con esa competitividad, si no para cumplir con la esencia del estudiante: Formación de conciencias más que formación de estudiantes que citara Julio Hernández López.

PALABRAS CLAVE: Tutoría Académica; Ventajas; Tutor; Tutorado

SUMMARY

The new focus of the academic (in the undergraduate level) tutorship, in the Academic Organisms of the Autonomous University of the State of Mexico, it is achieving without intending it shared diverse advantages, for the areas or instances linked with this important and transcendent process; because to mention, and those departments of Civil Protection and Environment; Cultural Diffusion; Linking; Etc. They are legitimated even more, with that association and execution of activities that, in an associate way they fulfill the registration of Pupils.

Nevertheless, they are these those more beneficiaries of this process, when reaching one more complete preparation, and the qualification of diverse areas of the knowledge, to end of taking them with more elements; to avoid their school desertion; to achieve a bigger one terminal efficiency; and, to enable them for a labor voracious market, more and more rigorist, and highly competitive.

This focus of the Tutorship, well it can be the useful means, to be competitive to our students (future professionals), since they have like base one exhaustive programming of academic and cultural activities that don't constrains to internal or local events, but rather it

opens up to the activities in general of our institution, being linked with other academic spaces, in order to achieve bigger impact in the students

The work to achieve this is not easy; but defiant and useful not only it perceives for the academic aspects, if not that well it can be a road effective, to look for that competitiveness extinguished today, to the graduate students. Competitiveness, it can begin, for a valuable tool used strategic today: the Management of the Knowledge. This doesn't only stop to complete with that competitiveness, if it doesn't stop to fulfill the student's essence: formation of consciences more than students' development that Julio Hernández López once mentioned.

KEY WORDS: Academic Tutorship; Advantages; Tutor; Pupil.

IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO EN LA COMUNICACIÓN COMO COMPETENCIA EN LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX.

Autor. Elena Abaid Abraham F.C.A. (elena_abaid@hotmail.com Tel. 2-721216)

Coautor. Antonia Cordera Cárdenas F.C.A. (a_cordera13@hotmail.com Tel. 2-721216)

Coautor. Anet Georgina Pasco Cordera F.C.A.(zedka00@hotmail.com Tel. 2-721216)

RESUMEN

Esta nueva sociedad se caracteriza por una necesaria competitividad, teniendo en cuenta el factor humano dentro de la institución, siendo este el capital intelectual y productivo, la efectividad en la comunicación, es diferente en cada estudiante, esta se deriva de actitudes y hábitos en cada persona, existiendo diferencias a nivel de género.

El presente trabajo expone los resultados derivados de la aplicación de un instrumento a 173 estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. Este instrumento estudia aspectos como; motivación hacia el estudio, gusto por la lectura y la redacción, nivel de participación y comunicación en clase entre otros.

La presente ponencia incluye: descripción del problema, objetivo, metodología utilizada, resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones que consideramos procedentes y finalmente la bibliografía consultada.

Se pretende que este trabajo ayude a los lectores y particularmente a los profesores a tener una mejor visión de las necesidades, problemática y diferencias que los estudiantes enfrentan y actuar en consecuencia para que los niveles de educación superior crezcan día a día.

Cabe señalar que el estudio realizado arroja resultados valiosos que pueden apoyar futuras investigaciones que aborden con mayor profundidad los temas planteados.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, Motivación Actitudes

ABSTRACT

This new society is characterized by a necessary competitiveness, taking into account the human factor within the institution, this being the capital intellectual and productive, effectiveness in communication, is different in each student, this is derived from attitudes and habits in each person, there are differences at the level of genus.

The present work exposes the results derived from the application of an instrument to 173 students of the faculty of Accountant's office and Administration of the Independent University of the State of Mexico. This instrument studies aspects like; motivation towards the study, taste by the reading and the writing, level of participation and communication in class among others.

The present communication includes: description of the problem, objective, used methodology, obtained results, conclusions and recommendations that we considered originating and finally the consulted bibliography. It is tried that this work helps the readers and particularly to the professors to have one better vision of the necessities, problematic and differences that the students face and to act consequently so that the levels of superior education grow day to day. It is possible to indicate that the made study throws valuable results that they can support future investigations that approach with greater depth the raised subjects.

KEY WORDS: Communication, Motivation Attitudes

AS POLÍTICAS PÚBLICAS COM RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM CAMINHO PARA O FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR NO BRASIL.

Autores:

Germano de Barros Ferreira (germano@serta.org.br)

Universidade de Pernambuco. Mestre em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - UPE.

Erice Bezerra Correia (ericecorreia@gmail.com)

Universidade de Pernambuco. Pós Doctor em Inovação e Desenvolvimento Regional - University of Aveiro - PT.

Alexsandra Maria da Silva (alexandra@serta.org.br)

Universidade Federal da Paraíba. Especialista em Auditoria e Perícia Contábil - Faculdade de Ciências Humanas Esuda.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo reflexionar sobre el momento histórico que las experiencias rurales de Brasil, el resultado de un movimiento de la sociedad civil en el gobierno con el fin de consolidar las políticas públicas para revertir el déficit social del Estado con la población del campamento, fomento de la integración productiva y ciudadana a través de los procesos empresariales justas y solidarias. También muestra la desigualdad de los recursos y las opciones políticas entre la agricultura familiar y la agroindustria, ambos con dos proyectos de campo en Brasil debido antagónicos, sus concepciones, prácticas sociales, políticas y productivas. Este abultamiento, establece un nuevo campo de diseño, basado en las múltiples funciones de zonas rurales de Brasil. La nueva vida rural de Brasil, incluyendo el desarrollo del campo, además de la producción y mecanización agrícola, viendo en la agricultura familiar a su multifuncionalidad, lo que refleja hasta qué punto el campo se reduce a la producción primaria. El fortalecimiento de las políticas públicas para la agricultura familiar en Brasil, basado en visión holística y sistémica del campo, respetando y trayendo a la visión central de la nueva política de ruralidad de Brasil,

están construyendo formas emancipatorias para la gente del campo, con el acceso a los mercados justa y solidaria, promoviendo el dinamismo de las empresas solidarias de la agricultura familiar y potenciar el papel de los movimientos y organizaciones sociales en la aplicación de estas políticas.

PALABRAS CLAVE: Las políticas públicas. La agricultura familiar. Multifuncionalidad, Emancipación. El espíritu empresarial.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo fazer uma reflexão sobre o momento histórico que o Brasil rural vivencia, fruto de um movimento da sociedade civil para dentro do governo, na perspectiva de consolidar políticas públicas capazes de reverter o déficit social do estado com as populações do campo, promovendo inclusão produtiva e cidadã, através de processos de empreendedorismo justo e solidário. Apresenta também a desigualdade de recursos e opções políticas entre a agricultura familiar e o agronegócio, ambos com dois projetos de campo brasileiro antagônicos, devido, suas concepções, práticas sociais, produtivas e políticas. Nesse bojo, afirma-se uma nova concepção de campo, alicerçado nas múltiplas funções do rural brasileiro. A nova ruralidade brasileira, compreendendo o desenvolvimento do campo para além da produção e mecanização agrícola, enxergando na agricultura familiar sua multifuncionalidade, refletindo o quanto o campo foi resumido à produção primária. O fortalecimento das políticas públicas para a agricultura familiar no Brasil, alicerçadas na visão holística e sistêmica do campo, respeitando e trazendo para o centro das políticas a visão da nova ruralidade brasileira, estão construindo caminhos emancipatório para os povos do campo, com acesso a mercados justos e solidários, promovendo o dinamismo dos empreendimentos solidários da agricultura familiar e intensificando o protagonismo dos movimentos e organizações sociais na implementação dessas políticas.

PALAVRAS CHAVES: Políticas públicas. Agricultura familiar. Multifuncionalidade, Emancipação. Empreendedorismo.

DIFERENCIAL COMPETITIVO: O FATOR HUMANO

Trabalho Concluído

Autores:

Sueli Lima Nunes, Mestra em Ciência da Educação, Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e Aplicadas do Cabo – FACHUCA, sueli.nunesl@bol.com.br

Emerson Tenório Alves, Especialista em Gestão e Prática da Docência do Ensino Superior, Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e Aplicadas do Cabo – FACHUCA, emersontalves@hotmail.com

Tereza de Jesus Sales Lira e Silva, Especialista em Gestão e Prática da Docência do Ensino Superior, Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e Aplicadas do Cabo – FACHUCA, liratereza@hotmail.com

RESUMO

O presente trabalho discorre sobre o Fator humano, como diferencial competitivo nas organizações, tendo como foco essencial o investimento nas pessoas a partir do alargamento do desenvolvimento de suas capacidades cognitiva e comportamental. O mundo corporativos busca sujeitos proativos, que além dos conhecimentos técnicos possuam competências pessoais que favoreçam novas formas para melhor administrar as constantes mudanças que acontecem no mundo do trabalho, como o desenvolvimento de novas tecnologias e a competitividade. Um dos pontos cruciais para esta mudança é a percepção da importância de si em relação ao outro e do seu entorno. O alinhamento da gestão de recursos humanos deve priorizar desenvolvimento de competências habilidades Inter e transrelacionais no auxílio à potencialidade de valores na direção estratégica dos negócios e serviços, obtida por meio do alto nível de envolvimento, habilidade e técnica, associada a observância da aprendizagem organizacional, criando uma sinergia que mantém unidos os diferentes membros de todos os escalões hierárquicos perante as dificuldades operacionais ocorridas no cotidiano. A relação de confiabilidade

organizacional nas estruturas profissionais são recortes fundamentais no mundo pessoal e da organização, assim, este processo necessita ser ampliado, sendo um diferencial necessário no mundo das organizações. É necessário que a organização ao adotar a gestão estratégica de recursos humanos como prática, terá o desafio de aceitar e internalizar novos paradigmas, em prol do atingimento de objetivos e metas orientados para um alto desempenho organizacional. Portanto, a estratégia de negócios voltada para a competitividade está centrada cada vez mais na ideia de que o capital mais importante para a empresa é o conhecimento. Este capital intelectual é a chave das inovações e da criação de novas vantagens competitivas, em termos de produtos, serviços e utilidades diferenciadas da concorrência.

PALAVRAS CHAVES: Competitividade, Gestão, Pessoas e Diferencial.

FACTORES CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD LABORAL EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN AL PUESTO.

M. en A. Edgar Olvera Espinosa (edg.olvera@gmail.com)

L. en M. Juan Antonio Rodríguez Pichardo, M.A.N. Eduardo Almeida Villavicencio

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca – Carretera al Departamento del D.F. Km. 7.5, Santa María Atarasquillo, C.P. 52044 Lerma, Estado de México,

RESUMEN

Una de las problemáticas que más enfrentan las empresas en materia de capital humano es el corto tiempo en el que se requiere inducir al puesto al personal, lo cual tiene incidencia en el rezago del cumplimiento de los objetivos organizacionales. Ante esta problemática se realizó la presente investigación para identificar las variables que confluyen, mediante un estudio comparativo entre diferentes organizaciones, en las cuales se revisó el grado de estandarización de este proceso, las diferentes herramientas y estrategias de apoyo, lo cual derivó en una propuesta que parte de reconocer las principales competencias que se requieren en un puesto, así como la evolución del aprendizaje en el corto, mediano y largo plazo. Al respecto se realiza una propuesta de variables que pueden influir de manera favorable en el proceso de inducción al puesto y así contribuir en la rápida adaptación del personal a la empresa y al puesto, con lo cual se esperarían mejores resultados laborales.

PALABRAS CLAVE: Inducción al puesto, Competencias, Desempeño laboral, Capital humano.

SUMMARY

One of the problems that most companies face in human capital is the short time that is required to induce the staff position, which has an impact on the backlog of compliance

with organizational objectives. Faced with this problem the present study was performed to identify the variables that come together through a comparative study between different organizations, including the degree of standardization of this process was analyzed, the various tools and support strategies, which resulted in a proposal recognize that part of the core competencies required in a stall, and the evolution of learning in the short, medium and long term. In this regard a proposal for variables that may influence favorably the process of induction to the position and thus contribute to the rapid adaptation of personnel to the company and the position, which expect better working results is performed.

KEYWORDS: Induction position, Skills, Job performance, Human Capital.

COMPETENCIAS EN CULTURA DE PAZ Y SEGURIDAD HUMANA PERSONAL

Gabriela Areli Cruz Sotelo

Doctora en Educación, Docente Investigadora de la Universidad de Ixtlahuaca, correo institucional: gabriela.cruz@uicui.edu.mx,

Correo personal: cruz.sotelo.gabriela@gmail.com.

RESUMEN

La seguridad humana se relaciona con la cultura de paz a nivel personal porque el individuo debe trabajar en sí mismo, desde conocer sus derechos, empoderarse de ellos, el superar las adversidades y exigir a las autoridades el respeto a su dignidad humana. La metodología empleada es mixta, por medio de entrevistas a expertos en seguridad humana, en cultura de paz y a policías, para poder analizar el problema de seguridad humana. En lo cuantitativo se tiene una encuesta aplicada a 208 estudiantes de licenciatura en derecho para conocer su percepción de paz y seguridad humana, entre las conclusiones más importantes están: la participación de la sociedad a través de redes sociales, instituciones de educación a todos los niveles, para reforzar los valores, entre ellos: la paz, armonía, solidaridad, seguridad, con la finalidad de tener una sociedad pacífica y segura. PALABRAS CLAVE: Paz, Seguridad Humana.

SUMMAR

Human security is related to the culture of peace on a personal level because the individual must work itself, from knowing their rights, empowering them, overcoming adversity and demand that the authorities respect for their human dignity. The methodology used is mixed, through interviews with experts in human security, culture of peace and police, to analyze the problem of human security. Quantitatively has a survey of 208 undergraduates in right to know their perception of peace and human security, among the most important conclusions are: participation of society through social networks, educational institutions at all levels, to reinforce the values, including: peace, harmony, solidarity, security, in order to have a peaceful and secure society . KEYWORDS: Peace, Human Security.

ACTIVIDADES PARA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A TRAVÉS DE LAS CLASES DE COMPUTACIÓN.

Trabajo concluido

Autores: Bertha Silvia Aguilera Rodríguez. M. Sc, Profesor Auxiliar, Universidad de Holguín, Cuba. Email: baguilerar@facinf.uho.edu.cu

Graciela Santos González. M. Sc, Profesor Auxiliar, Universidad de Holguín, Cuba. Email: gsantosg@facinf.uho.edu.cu

Martha María Salermo Pupo. M. Sc, Profesor Asistente, Universidad de Holguín, Cuba. Email: msalermo@fh.uho.edu.cu

RESUMEN

La escuela cubana, ha tenido como uno de sus objetivos la formación y el fortalecimiento de los valores. Los estudiantes que ingresan en las universidades no siempre se encuentran preparados para asumir las nuevas tareas y retos que la misma les asigna, manifestado en sus modos de actuación en cuanto a falta de puntualidad, ausencias a clases, estudio insuficiente, comportamiento ajeno a las normas de educación formal, apatía, entre otras. En correspondencia con ello, la concepción y práctica pedagógica exigen una visión diferente, ya que se eleva a planos superiores la participación, colaboración y protagonismo de los estudiantes, donde el profesor se convierte en facilitador para educar y formar valores morales. Se aplicaron diferentes métodos y técnicas como la observación, entrevista y encuesta durante la etapa de exploración de la situación del problema científico y en la elaboración del estudio diagnóstico. El aporte de la investigación es la propuesta de actividades para contribuir a la formación de valores en los estudiantes universitarios, a través de las clases de Computación.

PALABRAS CLAVES: Escuela cubana, proceso enseñanza aprendizaje, valores, computación.

SUMMARY

The Cuban school, has always had as one of its goals the formation and strengthening of values. Students who enter universities are not always prepared to take on new tasks and challenges that schools assign expressed them in their modes of action regarding: tardiness, absences, insufficient study, no proper standards of formal education, apathy. Correspondingly, the design and teaching practice, requires a different view, as it rises to higher levels of participation, collaboration and role of students, where the teacher becomes a facilitator to educate and train moral values. Different methods and techniques such as observation, interview and survey during the exploration phase of the situation of the scientific problem and the development of diagnostic study were applied. The contribution of the research is the proposal of activities to contribute to the formation of values in college students through computer classes.

KEY WORDS: Cuban school, process teaching learning, values, computation.

COMPROMISO ORGANIZACIONAL COMO FACTOR FUNDAMENTAL DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ.

(Trabajo concluido)

M. en A. Dania Elba Villaseñor Padilla.(dania_elbavp@yahoo.com.mx)

M. en F. D. Irac Estrada Gutiérrez.(iracestrada@gmail.com)

M. en A. RH. Edwin Flores Ortiz (edwin_godwin@hotmail.com)

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca.

RESUMEN.

El sector automotriz actualmente representa una de las principales fuentes económicas que genera encadenamiento en la zona centro del país. Por ello, es de trascendencia generar estudios que ayuden a identificar los elementos que dinamicen la productividad en dicho sector.

El compromiso organizacional como parte del logro de las metas de las empresas responde en gran medida al grado de lealtad, involucramiento, actitud, identidad y participación por parte de los empleados.

De acuerdo a lo anterior, el presente estudio busca identificar el nivel de influencia existente entre elementos como la capacitación y el compromiso organizacional, en relación con la productividad.

Por otra parte para el desarrollo de la presente investigación se determinó un diseño de tipo exploratorio, descriptivo, transversal y de carácter mixto. Algunas de las herramientas para la recolección de datos fueron; cuestionarios que se aplicaron a una muestra de 168 colaboradores en el área operativa de una empresa de la industria automotriz, así también se realizó un focus group, con la intención de recabar opiniones y percepciones respecto a las variables de capacitación, compromiso organizacional y productividad.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el compromiso organizacional tiene mayor grado de correlación con la productividad que la capacitación, por ende es

recomendable generar estrategias para fomentar el compromiso institucional con la intención de incrementar la productividad en esta industria.

Derivado de lo anterior las recomendaciones presentadas en este estudio, redundan en aspectos como la motivación y la comunicación.

PALABRAS CLAVE. Compromiso organizacional, Factor Humano, Competitividad.

ABSTRACT.

The automotive sector currently represents one of the main economic sources that generates chain in the center of the country. It is therefore of importance to generate studies that help identify the elements that stimulate productivity in this sector.

According to the above, this study seeks to identify the existing level of influence between elements such as training and organizational commitment in relation to productivity.

Organizational commitment as part of achieving business goals largely reflects the degree of loyalty, involvement, attitude, identity and participation by employees.

Moreover for the development of this research design exploratory, descriptive, transversal and mixed character was determined. Some of the tools for data collection were; questionnaires applied to a sample of 168 employees in the operating area of a company in the automotive industry, also conducted a focus group with the intention of gathering opinions and perceptions regarding the variables of training, organizational commitment and productivity.

As a result of the investigation it was found that organizational commitment has a greater degree of correlation with productivity training, therefore it is advisable to generate strategies to promote institutional commitment with the intention to increase productivity in this industry.

Due to the above recommendations presented in this study, result in aspects such as motivation and communication.

KEYWORDS: Organizational Commitment, Human Factor, Competitiveness.

LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN PARA EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE VALLE DE CHALCO

Trabajo Concluido

Lizbeth Vázquez Beltrán, Licenciada en Contaduría liz_lcn@yahoo.com.mx, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

Aura Álvarez Nieto, Licenciada en Economía, aualna@yahoo.com.mx, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

Vicenta Rufina Bedolla Bravo, Licenciada en Administración, itzel47@hotmail.com, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

RESUMEN

La capacitación es una actividad que se desarrolla en las empresas, anteriormente en la sociedad solo se transmitía el conocimiento de manera directa y las personas más experimentadas enseñaban el conocimiento a los posibles responsables de los puestos, lo que debe entenderse es que la capacitación no debe verse como una obligación que la ley demanda, ésta se debe de ver como una inversión o un beneficio que garantice el éxito de la empresa, en éste caso para incrementar la competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), debido a que se pueden prevenir riesgos de trabajo, incrementa el desempeño, mejora la imagen de la empresa, etc.

Las PYMES se han convertido en el motor de la economía de cualquier región, estas tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos (Regalado, 2007). Por esta razón, es indispensable que éstas sean realmente competitivas para responder a las necesidades del entorno y un punto indispensable es la capacitación, porque con ésta se evitan diversas dificultades para lograr la competitividad.

La presente investigación expone la importancia de la capacitación para incrementar la competitividad de las PYMES de Valle de Chalco, ésta elaboración permite tener una visión amplia sobre los elementos que llevan al éxito o fracaso de las empresas, se presenta

una metodología con un enfoque cualitativo, ya que se trata de conocer las cualidades principales del fenómeno de estudio, que en éste caso son las PYMES de Valle de Chalco. Se aplicará un cuestionario para conocer más a fondo las particularidades primordiales con la que se cuenta, Por otro lado se trata de una investigación de campo, debido a la técnica que se utiliza para la obtención de resultados. PALABRAS CLAVE: PYMES, capacitación, competitividad, Recurso Humano

SUMMARY

Training is an activity that takes place in companies, formerly in society only knowledge directly and the most experienced people taught knowledge to potential responsible positions was transmitted, what must be understood is that training not should be seen as an obligation demanded by the law, it should be seen as an investment or a benefit that ensure the success of the company, in this case to increase competitiveness in Small and Medium Enterprises (SMEs), because it can prevent occupational risks, increases performance, enhances the image of the company, etc.

SMEs have become the engine of the economy of any region, these are of particular importance to national economies, not only for their contributions to the production and distribution of goods and services, but also for the flexibility to adapt to technological changes and great potential for job creation (Regalado, 2007). For this reason, it is essential that they are really competitive to meet the needs of the environment and an essential point is training, because it avoids various difficulties to achieve competitiveness.

This research exposes the importance of training to enhance the competitiveness of SMEs in Valle de Chalco, this development allows a broad view of the elements that lead to success or failure of companies, a methodology is presented with a qualitative approach, as it is about knowing the main qualities of the study phenomenon, which in this case are SMEs Valle de Chalco. A questionnaire was applied to learn more about the primary characteristics with which account, on the other hand is a field investigation because the technique used to obtain results. KEYWORDS: PYMES, training, competitiveness, Human Resources

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS

Lic. José Alberto Millán González

M. en A. Erika Emilia Cantera

Ing. Ana Laura Luna Márquez

Tescimillan.alb@outlook.com

Erika_cantera_@hotmail.com

Lauramarquez08@hotmail.com

Todos pertenecientes al:

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI)

RESUMEN

Presentar un análisis de las habilidades directivas es una gran responsabilidad, debemos tener la sutileza de enunciar correctamente la identificación de las habilidades, analizar las habilidades técnicas y profesionales, analizar la importancia de estas habilidades directivas, análisis de caso proactivo de un directivo aplicando las habilidades para dirigir una empresa emergente en México.

Más allá de las habilidades debe ser una persona capaz de manejar las habilidades técnicas, profesionales, personales, sociales en un contexto donde sea capaz de generar un pensamiento estratégico en aras de cumplir los objetivos de la empresa. Capaz de responder preguntas: ¿Cómo? ¿Para qué? ¿Por qué? Para definir el rumbo de la empresa, es decir decide el éxito o estática de la misma.

PALABRAS CLAVE: Análisis, directivo, habilidades, competitivo, manejo de personal

ABSTRACT

Present an analysis of management skills is a great responsibility, we have a great responsibility to correctly state the identification of skills, analyze the technical and professional skills, analyze the importance of these management skills, Proactive case of a

steering applying skills to lead an emerging company in Mexico. Beyond the skills a person must be able to handle social technical skills, professional, personal, in a context where it is able to generate strategic thinking in order to achieve the objectives of the company. Able to answer questions: How? For what? Why? To define the direction of the company, ie decides the success or static thereof.

KEY WORDS: Analysis, management, skills, competitive, personnel management

FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS UBICADAS EN EL CORREDOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA DIRECCIÓN DE CARRERA DE NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Autores

M. en E. Fernando Pedroni Lara fpedroni2005@yahoo.com.mx

M. en E. Helga Heise González helgaheisedemx@gmail.com

M. en A. Gaspar Sandoval Vega gasave1610@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene por objetivo analizar el clima laboral en tres diferentes empresas pertenecientes a los sectores; Automotriz, Textil y Maquila,

Empresas ubicadas en el corredor industrial Toluca – Lerma, en el Estado de México, resaltando las variables: Trabajo en Equipo y Relación Jefe Subordinado como factores que influyen en la productividad y mejora la Cultura Organizacional de las mismas. La finalidad es detectar los factores de conflicto sobre los que son necesarios intervenir para generar un ambiente laboral que propicie la mejora y desarrollo de la persona y la organización, lo anterior con el propósito de cambiar las creencias, actitudes, valores y estructuras de las organizaciones, se parte entonces del hecho de que éstas pueden adaptarse a nuevas tecnologías, mercados y retos, así como al ritmo del inevitable cambio: de esta forma, la atención se puede concentrar en las modalidades de acción de determinados grupos, en mejorar las relaciones humanas, en los factores económicos y de costos, en las relaciones entre grupos y en el desarrollo de los equipos humanos, entre otros aspectos.

Para esto se realizó en primer término un Diagnóstico del Modelo Organizacional de la situación actual; con el fin de conocer las fortalezas que contribuyen al buen funcionamiento del área administrativa; así como las debilidades, de tal manera que se propongan estrategias para un mejor desarrollo de las actividades llevadas a cabo diariamente.

Para lograrlo, las empresas deben considerar sus recursos humanos como los activos más importantes, pues la habilidad de las organizaciones para alcanzar sus objetivos está determinada por la productividad individual y colectiva, la cual se ve impactada por cómo los empleados se sienten en su trabajo, con sus jefes y colegas, así como por la influencia de otros factores como la Motivación y Satisfacción Laboral.

Los impactos esperados de la aplicación exitosa de la metodología a desarrollar en el trabajo son:

- Mejorar la satisfacción, desarrollo y productividad del personal.
- Propiciar un clima organizacional con sentido de servicio de calidad.
- Disminuir los índices de rotación, ausentismo y accidentes.

Palabras clave: Trabajo en equipo, Relación Jefe Subordinado, Productividad, Clima Organizacional, Condiciones de trabajo.

LA COMPETITIVIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

Trabajo en proceso de elaboración

Autores:

Mtra. Erika Emilia Cantera; Maestría en administración; Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli; erika_cantera_@hotmail.com

Ing. Ana Laura Luna Márquez; Ingeniería en Gestión Empresarial; Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli; lauramarquez08@hotmail.com

Lic. José Alberto Millán González; Licenciatura en Administración de Empresas; Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli; tescimillan.alb@outlook.com

RESUMEN

El presente trabajo pretende descubrir una perspectiva sobre competitividad que las personas con discapacidad tienen en el ámbito laboral y la ventaja competitiva que a la vez les genera a las empresas. Dentro del marco normativo se exige a las empresas de más de cincuenta trabajadores la obligatoriedad de incorporar un porcentaje de empleados con discapacidad no inferior al dos por ciento, sin embargo, no es impositivo y no consideran la competitividad en igualdad de condiciones a las personas con discapacidad.

Por ello es necesario concientizar a las empresas a la inclusión laboral de este tipo de personas y las ventajas que le generan como un refuerzo a la Responsabilidad Social Corporativa.

PALABRAS CLAVE: Discapacidad, competitividad, inclusión laboral, empresas.

ABSTRACT

This paper aims to find a perspective on competitiveness that people with disabilities are at work and the competitive advantage that generates them both businesses. Within the regulatory framework is required of companies with more than fifty employees the obligation to incorporate a percentage of employees with no less than two percent disability, however, it is not tax and do not consider the competitiveness equal to those with disability.

It is therefore necessary to sensitize companies to labor inclusion of such persons and the advantages that generate it as a reinforcement for Corporate Social Responsibility.

PARADIGMA DE DOS BIBLIOTECAS DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA.

M. en A. SUSANA AMANDA VILCHIS CAMACHO (susvicam@yahoo.com.mx)

DRA. BERTHA LUZ MARTÍNEZ HERNÁNDEZ (berthalux@hotmail.com)

M. en D.N. RENATA NANYELIN CUEVAS VILLA

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

En este artículo se presentan los resultados de una investigación llevada a cabo en dos bibliotecas que están bajo el mismo paradigma resultando imprescindible el personal que está atendiendo directamente a los usuarios, por lo que hay una evaluación para verificar las labores encomendadas a los bibliotecarios. La encuesta aplicada tiene como finalidad el poder prestar servicios de calidad. Resulta complicado el tener que cumplir con calidad, ya que es una de las bibliotecas con mayor demanda. Para que una institución logre dar un excelente servicio es primordial que los usuarios conozcan sus derechos y obligaciones, con la finalidad de poder cumplir adecuadamente. No obstante, el empeño en las labores diarias y la actitud favorece para que se logre el fin primordial de ser servicial.

PALABRAS CLAVE: Bibliotecas, servicios bibliotecarios, Evaluación, Universidad

ABSTRACT.

This article presents the results of research carried out in two libraries that are under the same paradigm resulting essential personnel are attending directly to users are presented, so

there is an evaluation to verify the tasks assigned to librarians. The survey aims to applied power to provide quality services. It is difficult having to meet quality, as it is one of the most demanded libraries. For an institution to achieve excellent service it is paramount that users know their rights and obligations, in order to be able to fulfill adequately. However, the effort in the daily work and attitude favors for the primary purpose to be helpful is achieved.

KEY WORDS: Libraries, library services, Evaluation, University.

LA CALIDAD EN EL SERVICIO DE LOS RESTAURANTES DE COMIDA JAPONESA DE LOS MOCHIS, SINALOA

Autora: MC. Luisy Lizeth Vega Parra (Luisy_Vepa@hotmail.com)

Maestría en Administración con especialidad en Mercadotecnia

Universidad Autónoma de Sinaloa

Unidad Académica de Negocios Ciudad Universitaria

Los Mochis, Sinaloa

RESUMEN

De acuerdo con los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), actualmente en México se ha observado un crecimiento acelerado en el sector restaurantero, con un registro en enero de 2002 de 14,161 personas ocupadas en dicho sector, y con un crecimiento hasta el 2009 en el sector tiene más de 345,000 fuentes de trabajo de los cuales 12,000 son restaurantes con servicio completo, se generan más de 1, 325,000 empleos directos (INEGI, 2010). Tal crecimiento ha sido el detonante de la existencia de una mayor competitividad entre los establecimientos de este giro en el país.

En la actualidad existe mucha competencia en la industria restaurantera es por eso que los restauranteros deben poner mayor atención y cuidado hacia la importancia de cumplir y superar las expectativas de los clientes disminuyen la frecuencia de sus visitas a un restaurante en particular, incluso hasta llegar al punto en que el dueño necesite cerrar sus restaurante por la falta de aforo. En esta industria de operaciones de alimentos y bebidas, los dueños y los administradores frecuentemente se preguntan sobre la manera de resolver problemas relacionados con la calidad en el servicio: debe haber una manera para reducir el número de quejas e incrementar la rotación de mesas y los ingresos.

La opinión de los clientes es muy importante para este tipo de negocios porque, finalmente, ellos son quienes deciden si el servicio de los restaurantes cumple con sus expectativas y los satisface; de no ser así, simplemente no acuden al lugar. Por lo tanto, es muy importante conocer las percepciones de calidad de los comensales, las cuales pueden ser valoradas a través de instrumentos de medición como cuestionarios sobre la satisfacción del cliente, los cuales determinan las percepciones de los clientes, relacionadas con la calidad del servicio que han recibido. Esto es de gran interés para los dueños y administradores porque ellos pueden comprender con mayor facilidad las percepciones de sus clientes y así llevar a cabo acciones correctivas en caso de ser necesario.

Los datos obtenidos de los cuestionarios pueden ser útiles para mejorar el servicio del restaurante y aumentar la calidad, en este caso solo se aplicaran cuestionarios a las empresas restauranteras especializadas en japonesa de la ciudad de Los Mochis logrando así cumplir y hasta superar las expectativas de los comensales creando clientes satisfechos.

PALABRAS CLAVE: Servicio al Cliente, Calidad de Servicio, Servicio de Atención, la satisfacción del cliente

ABSTRACT

According to data from the National Institute of Statistics, Geography and Informatics (INEGI), currently in Mexico has seen accelerated in the restaurant industry, with a record in January 2002 of 14,161 persons employed in that sector growth, and growth until 2009 in the sector has more than 345,000 sources of work of which 12,000 are full-service restaurants, more than 1, 325,000 direct jobs (INEGI, 2010) are generated. Such growth has been the trigger for the existence of greater competition between establishments of this shift in the country.

At present there is a lot of competition in the restaurant industry is why restaurateurs should pay more attention and care to the importance of meeting and exceeding customer expectations decrease the frequency of visits to a particular restaurant, even to the point the need to close their restaurant owner by the lack of capacity. In this industry operating food

and beverage, owners and managers often wonder about how to solve problems related to quality of service: there must be a way to reduce the number of complaints and increase turnover tables and income.

The customer feedback is very important for this kind of business because, ultimately, they are the ones who decide if the service restaurants meets your expectations and satisfying; if not so, simpleton not flock to the place. Therefore, it is very important to know the perceptions of quality of diners, which can be assessed through instruments on customer satisfaction measurement as questionnaires, the Catalans determine customer perceptions related to the quality of service they have received. This is of great interest to owners and managers because they can more easily understand the perceptions of their customers and take corrective action if necessary.

The data obtained from the questionnaires can be useful for improving restaurant service and increase quality in this almost only questionnaires were applied to specialized restaurant companies in Japanese city of Los Mochis achieving meet and even exceed expectations diners creating satisfied customers

KEYWORDS: Customer Service, Quality of Service, Attention Service, Customer Satisfaction.

EL FACTOR HUMANO EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO, LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SU CAPACITACIÓN PARA LAS EMPRESAS.

Edmundo Jesús Laurencio Castillo (chucho_ed@hotmail.com)

RESUMEN

Una de las principales preocupaciones de las empresas e instituciones gira en torno a la capacitación de su personal, cuyo objetivo es poder eficientar sus procesos de producción, mediante la implementación de estrategias administrativas que permitan optimizar los recursos materiales y humanos de la organización, sin embargo, uno de los principales problemas con respecto a esto, es la fuga de talento, la movilidad laboral es un aspecto que en muchas ocasiones no es medido y mucho menos prevenido, perdiendo la oportunidad de recuperar la inversión en los cursos de capacitación brindados al personal, ya sea de manera económica o a través de la optimización de sus procesos, por lo anterior, este artículo brinda la oportunidad de analizar la situación actual dentro de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca, respecto a este tema.

PALABRAS CLAVE:

Factor Humano, Capacitación, Empresa, Estrategias, Recursos

ABSTRACT

One of the main concerns of businesses and institutions revolves around the training of its staff , whose goal is to streamline their production processes by implementing management strategies to optimize the material and human resources of the organization , however one of the main problems in this respect , is the brain drain , labor mobility is an aspect that often is not measured , much less prevented, missing the opportunity to recoup the investment in the training provided to staff either economically or through optimization of its processes, from the above, this article provides an opportunity to analyze the current situation within the Polytechnic University of the Valley of Toluca, respect to this topic.

LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES. ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL CAPITAL HUMANO.

Trabajo Inicial.

Autores:

Dra. En A. Bernabe Alejandra Ramírez Contreras (Aleracon@Hotmail.Com)

Dra. En A. Midiam Mariana Maldonado Martínez (Midiam.Maldonado@Gmail.Com)

Dra. En A. Dulce Karina Mendieta Díaz

Facultad De Contaduría Y Administración. Uaeméx (Dulcemendieta@Gmail.Com)

RESUMEN

Una empresa que tiende a ser competitiva, cuando tiene la capacidad y habilidad para competir exitosamente en su mercado, todos sus elementos ya sean: materiales, humanos, tecnológicos y financieros, están alineados de una forma integral, hacia el objetivo de la organización, tienen la capacidad de producir productos o servicios en las mejores condiciones y oportunidades que su competencia.

Hoy en día con el modelo de competencias se viene a cambiar el criterio llamado éxito, ya no importan los títulos de los cargos y los grados jerárquicos para escalar dentro de una organización. Lo que importa son las competencias que un individuo demuestre tener y su actitud para adquirir más competencias que lo habiliten para desempeñar diferentes roles, el valor que genera la formación de competencias, para los trabajadores está en términos de oportunidades de crecimiento y desarrollo para, mejorar su empleabilidad. Si se aplica el principio ganar – ganar con el sustento de las competencias en el Capital Humano, gana la empresa y gana el trabajador. Se mantiene el equilibrio organizacional, se está abierto a las nuevas ideas, a las innovaciones que puedan mejorar cualquier aspecto de la empresa. Una estrategia de innovación es una estrategia de competitividad. La empresa competitiva no

considera el trabajo como castigo, es una virtud, un empeño que prueba el valor de quien lo ejerce, y es ahí la disposición de invertir en el capital humano.

El mercado laboral hoy en día es cada vez más exigente, la evaluación al Capital humano se hace presente en todos los procesos de una empresa, la evaluación al desempeño implica el evaluar las competencias personales del trabajador, aunado a las competencias profesionales que debe de tener cada persona al estar en el puesto, de ahí que surge la pregunta ¿Cuáles son las competencias que incrementan la empleabilidad y competitividad a lo largo de la vida profesional del Capital Humano? Las personas cuentan con un potencial innato, y otro adquirido, que va en función de su plan de vida.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Competitividad, y Capital Humano.

ABSTRACT

A company that tends to be competitive, when it has the capacity and ability to compete successfully in its market, its entirety either: material, human, technological and financial, are aligned in a holistic manner, towards the goal of the organization, have the ability to produce products or services in the best conditions and opportunities than their competition.

Today with the competency model comes to change the criteria called success, no matter the titles of charges and hierarchical degrees to scale within an organization. What matters are the skills that an individual proves to have and their attitude to acquire more skills that empower them to play different roles, the value that skills training for workers is in terms of opportunities for growth and development, improve their employability. If the principle applies win - win with the support of skills in Human Capital, the company wins and wins the worker. Organizational balance is maintained, it is open to new ideas, innovations that can improve any aspect of the company. A strategy of innovation is a competitiveness strategy. The competitive company does not consider labor as punishment, it is a virtue, an effort that proves the value of who wields it, and that is the willingness to invest in human capital.

The labor market today is increasingly demanding, evaluation of human capital is present in all processes of a company, assessing the performance involves evaluating the personal skills of the worker, together with the professional skills that must have each person being in the position, hence the question arises: what are the skills that enhance employability and competitiveness throughout the professional life of Human Capital? People have an innate potential, and another acquired, which is based on their life plan.

KEYWORDS: Competence, Competitiveness and Human Capital.

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS. ESTUDIO DE CASO.

Autores:

MsC. Yurislely Toledo Leal. Email: yurislelytoledo@gmail.com. Universidad Técnica de Manabí. Manabí. Ecuador.

Ing. Jorge Miguel Conesa González. Email: jconesaglez@gmail.com. Empresa Consorcio Tecnovía. Quito. Ecuador

Ing. Liadys Torres Calero. Email: liadystorres83@gmail.com. Empresa URBANO EXPRESS. Quito. Ecuador

RESUMEN

Actualmente las empresas y personas viven momentos de constante cambios, lo cual condiciona la constante necesidad de preparación y superación persiguiendo propósitos y nuevos objetivos personales y organizacionales, regidos por los valores y principios de la sociedad. De las necesidades que tienen las empresas se obtiene la importancia que representa contar con un personal motivado y comprometido con los resultados. Por ello, es necesario llevar a cabo estrategias orientadas a elevar las expectativas cada vez más exigentes de sus clientes. Siguiendo este fin, es necesario generar valor agregado donde el recurso humano juega un papel esencial.

Con la realización del presente trabajo se realiza una valoración de los aspectos principales que afectan la cultura y el clima organizacional en las empresas actuales, y se proponen estrategias que contribuyen al incremento de su competitividad. El caso de estudio es la evaluación de la empresa empresa Consorcio Tecnovía, donde se detectan falencias en el sistema de gestión de recursos humanos, dentro de ellos la selección del personal, el proceso de inducción, contratación del personal, la comunicación, evaluación, la cultura y el clima organizacional. Se utilizan técnicas como la observación, el análisis de datos y análisis de comportamiento de las personas. Finalmente se realizó un programa de

estrategias que ayudará a cambiar el entorno organizacional y clima laboral como aspectos fundamentales en el comportamiento de los trabajadores, lo cual contribuirá como modelo para las empresas actuales.

PALABRAS CLAVES: Clima organizacional, inducción, comunicación, competitividad.

SUMMARY

Currently the companies and people live moments of constant change, which determines the constant need for preparation and improvement purposes and to pursue new personal and organizational objectives, governed by the values and principles of society. Needs that companies have shown the importance of having a personal motivated and committed to the results obtained. It is therefore necessary to carry out aimed at raising the increasingly demanding customer expectations strategies. Following this purpose, it is necessary to generate added value where the human resource plays an essential role.

With the completion of this work an assessment of the main issues affecting organizational culture and climate in the current business is done, and strategies that contribute to increased competitiveness are proposed. The case study is the evaluation of a company Consorcio Tecnovía, where shortcomings are detected in the system of human resource management, among them the selection of personnel, the induction process, staff recruitment, communication, evaluation, culture and climate organizational. techniques are used as observation, data analysis and analysis of behavior of people. Finally, a program strategies that help change the organizational environment and working environment as fundamental aspects in the behavior of workers, which will contribute as a model for today's businesses performed.

KEYWORDS: Organizational climate, induction, communication, competitiveness.

EL FACTOR HUMANO Y SU CALIDAD DE VIDA LABORAL EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

Trabajo de investigación: en proceso

Autores:

Dra. María Concepción Ramírez Barón (cony@uabc.edu.mx)

Universidad Autónoma de Baja California

Dra. Blanca Rosa García Rivera (blanca_garcia@uabc.edu.mx)

Universidad Autónoma de Baja California

Sonia Elizabeth Maldonado Radillo (sonia.maldonado@uabc.edu.mx)

Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

En la complejidad del recurso humano, la calidad de vida laboral abarca aspectos relacionados con el trabajador y la organización a la que pertenece. En el presente trabajo de investigación se abordan los temas que permiten identificar condiciones de trabajo en Organizaciones del sector educativo de nivel medio superior, en Ensenada, Baja California. El objetivo de este trabajo es identificar los siguientes aspectos que confirman la calidad de vida laboral : condiciones de trabajo, demandas del trabajo, tendencias del trabajo, estrés, motivación, síndrome burnout, engagement, valores, para poder entender el ambiente, la percepción y el concepto que los docentes de nivel secundaria. Se realizó una investigación cuantitativa aplicando un instrumento en escala de Likert para la prueba de validez del instrumento a docentes encontrando que si es válido el instrumento y concluyendo inicialmente que entre otros aspectos que es necesario que las organizaciones se preocupen por crear las condiciones óptimas de trabajo que permita generar el bienestar laboral de las personas que laboran en las mismas.

PALABRAS CLAVE: calidad de vida laboral, organizaciones, sector educativo secundaria.

ABSTRACT

In the complexity of human resources, quality of working life includes aspects related to the employee and the organization to which it belongs. In the present research topics that identify working conditions in the education sector organizations senior high, in Ensenada, Baja California addresses. The aim of this work is to identify the following aspects that confirm the quality of working life: working conditions, job demands, trends work, stress, motivation, burnout syndrome, engagement, values, to understand the environment, perception and the concept that teachers in secondary level. Quantitative research was conducted using an instrument Likert scale to test validity of the instrument to teachers finding that if valid instrument and initially concluding that among other aspects that organizations need to worry about creating optimum working conditions that will generate labor welfare of the people working in them.

KEY WORDS: quality of working life, organizations, secondary education sector.

EL CONOCIMIENTO SIGNIFICATIVO, EL CAPITAL HUMANO Y EL CAMBIO EN LA SOCIEDAD.

Elizabeth Urrutia Sanabria

Rosa María Bernal Osorio (cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx)

Silvio Pérez Gómez.

RESUMEN

El Docente debe ser poseedor de un acervo de conocimientos que permitan, además desenvolverse dentro de los cambios que se encuentran día a día en el aula, propiciar en los alumnos un aprendizaje realmente significativo y poder promover el que ellos mismos puedan afirmar o corregir la estructura cognitiva con la que llegaron previamente a un curso específico.

Erróneamente se pensó que cuando se aprende, necesariamente la conducta humana cambia, esto es conductismo simplemente, pero el enseñar nada tiene que ver con esto, porque quien aprende ha trazado un cambio que va más allá de lo que ha experimentado.

Se viene utilizando el término de Capital humano en lo económico, político y social en este concepto, complejo de por sí, se sobreentiende, implícito, un factor de producción con todas las características de calidad, formación y productividad del individuo (s) involucrado (s) en un proceso específico de producción, aunque se sabe que son muchos más y también múltiples los factores que inciden dentro de la producción de tangibles e intangibles. Cuando se llega a la productividad, es cuando se asimila lo que expresó Marshall: “el más valioso de los capitales, es el invertido en seres humanos”

Los movimientos sociales denominados revoluciones, trajeron a la sociedad infinidad de cambios que todos quedaron englobados en el modernismo. Han sido todas las revoluciones, efecto de proyectos utópicos que tuvieron y tienen implicaciones en el desarrollo económico, político y social, pero sobre todo en la industrialización, entendida ésta como elevada capacidad de transformación para la producción de bienes y servicios,

porque “nos encontramos en una economía de mercado” según dicen las naciones desarrolladas y que le han impuesto la globalización a los países emergentes para que, dependiendo siempre de la “acumulación de capital”, vivan dentro del trabajo, provean de mercancías a precios disminuidos y puedan ir logrando, aunque lentamente, el crecimiento y desarrollo económicos tan anhelados dentro de su impotencia, pobreza y miseria en que los han colocado mediante la complicidad de sus propios gobiernos: esto último entiéndase en dos grandes vertientes el Liberalismo económico y el Neoliberalismo.

PALABRAS CLAVE: (amplios conceptos complejos) aprendizaje significativo, capital humano, cambio en la conducta humana, producción y productividad, complicidad de los propios gobiernos.

ABSTRACT

The Educational one should also be possessor of a wealth of knowledge that allows, to be developed inside the changes that are day by day in the classroom, to propitiate in the students a really significant learning and to be able to promote the one that themselves can affirm or to correct the structure cognitive with which they arrived previously to a specific course.

Erroneously it was thought that when learning by memory, the human behavior necessarily changes, this is simply behaviorism, but teaching anything has to do with this, because one who learns it has traced a change that goes beyond what has experienced.

One comes using the term of human Capital in the economic, political and social in this concept, complex of for yes, you understand, implicit, a production factor with all the characteristics of quality, formation and the individual's productivity involved in a specific process of production, although one knows that they are many more and also multiple the factors that impact inside the production of tangible and intangible. When you arrives to the productivity, it is when that is assimilated that Marshall expressed: “the most valuable in the capitals, is the one invested in human beings”

The movements in society denominated social revolutions, brought to the society infinity of changes that all were included in the modernism. They all have been, effect of utopian projects that had and they have implications in the economic, political and social development, but mainly in the industrialization, understanding this as high transformation capacity for the production of goods and services, because “we are in a market economy” as the developed nations say and that they have imposed the globalization to the emergent countries so that, always depending on the “capital accumulation”, live inside the work, provide from goods to diminished prices and they can go achieving, although slowly, the growth and economic development so yearned inside their powerlessness, poverty and misery in that they have placed them by means of the complicity of their own governments: this last understands each other in two big slopes the economic Liberalism and the Neoliberalism.

KEY WORDS: (wide complex concepts) significant learning, human capital, change in the human behavior, production and productivity, governments' complicity.

EL USO DEL CELULAR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: EL CASO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE MÉXICO EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

Trabajo Concluido

Violeta Álvarez Nieto, Licenciada en Contaduría cocochipo@hotmail.com, Centro Universitario UAEM Texcoco

Aura Álvarez Nieto, Licenciada en Economía, aualna@yahoo.com.mx, Centro Universitario UAEM Texcoco

Selene Álvarez Nieto, Maestra en Estudios Sociales, eneles80@hotmail.com, Centro Universitario UAEM Texcoco

RESUMEN

El alumno del nivel medio superior debe encontrar en su centro educativo un espacio significativo y gratificante, de tal forma que el entusiasmo por el proceso de enseñanza aprendizaje sea valorado; por lo que el docente, cumpliendo las competencias que le estimula la RIEMS (Reforma Integral de la Educación Media Superior), debe llevar a la práctica procesos de enseñanza de manera creativa e innovadora dentro de las aulas de clase, y si hoy en día la tecnología mantiene inmersos a los alumnos, entonces se debe utilizar la tecnología de la información y comunicación con una aplicación didáctica en los contextos educacionales.

El objetivo central de esta investigación es demostrar que el uso del celular determina la eficiencia, eficacia y satisfacción del alumno en el proceso aprendizaje como una estrategia de enseñanza en una institución pública del Estado de México a Nivel Medio Superior, y poder así ofrecer una alternativa de enseñanza más atractiva para los alumnos.

Debido a que en las escuelas el celular forma parte de las pertenencias personales del joven, nace la urgencia de que el dispositivo móvil forme parte del material didáctico.

Para esta investigación se tomó como objeto de estudio a los alumnos del Colegio de Bachilleres que se encuentran inscritos en el ciclo escolar 2015-2016, Plantel Acolman No. 39 y que se encuentran cursando la capacitación de Contabilidad M.II.

Para analizar el uso que se le dan a los teléfonos celulares en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la materia antes mencionada y demostrar que el uso del celular sirve como estrategia para la realización de actividades dentro del aula por lo que se diseñó un test de usabilidad que permitió evaluar la usabilidad del teléfono celular, considerando 3 dimensiones que son la eficiencia, eficacia y satisfacción. Posteriormente se determinaron los factores como son el proceso, resultados, recursos, calidad, control de uso, comodidad y aceptabilidad.

PALABRAS CLAVES: usabilidad, eficiencia, proceso enseñanza aprendizaje, celular y competitividad.

SUMMARY

The student from high school should find in your school a meaningful and rewarding space, so that the enthusiasm for the process of learning is valued; so the teacher, fulfilling the powers stimulates RIEMSER (Comprehensive Reform oh Higher Secondary Education) must implement processes of teaching creative and innovative in the classroom way, and if today technology keeps students engaged, then you should use information technology and communication with a didactic application in educational contexts.

The main objective of this research is to demonstrate that use of the cell determines the efficiency, effectiveness and student satisfaction in the learning process as a teaching strategy in a public institution of the State of Mexico to standard level Superior, and able to offer an alternative more attractive to students taught. Because cell in schools is part of the personal belongings of the Young, born the urgency of the mobile part of the teaching material.

For this research was taken as an object of study to student at the College of Bachelors who are enrolled in the 2015 – 2016 school year, Acolman No. 39, and who are studying Accounting M.II.

To analyze the use that given to cell phones in the teaching – learning of the above matter and see if efficiency rises to acquire the knowledge a usability test that assesses the usability of the cell phones is designed, recital 3 dimensions are efficiency, effectiveness and satisfaction. Subsequently factors such as the process results, resources, quality control use, comfort and acceptability were determined.

KEYWORDS: usability, efficiency, effectiveness, teaching-learning process, cellular and competitiveness.

¿QUÉ RESTRICCIONES FÍSICAS ATENTAN CONTRA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR NO ESTATAL? VALORACIÓN EMPÍRICA EN HOLGUÍN

Estado: Trabajo concluido

Autores: MSc. Elizabeth Guilarte Barinaga*, elizabeth.guilarte@ict.uho.edu.cu

MSc. Yosvani Orlando Lao León*, ylaol@facinf.uho.edu.cu

Dra. C. Milagros C. Pérez Pravia *, mpp@facii.uho.edu.cu

Universidad de Holguín, Cuba.

RESUMEN

Esta investigación fue desarrollada en el sector no estatal cubano en el territorio holguinero; segmento pionero del Emprendedurismo, con una progresiva contribución al producto interno bruto del país y un papel protagónico en el proceso de actualización y conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano. Existe una creencia generalizada, que en este sector la calidad está garantizada, no obstante la realidad muestra otro escenario. Es objetivo de esta investigación mostrar cuáles son las restricciones físicas que no permiten cumplir en su totalidad con los principios de la Gestión de la Calidad según la ISO 9001: 2015. Como principal resultado se obtiene las principales restricciones físicas que no permiten, en la mayoría de los casos, el cumplimiento de los principios antes mencionados y los principios cuyo cumplimiento se ve más comprometido dada la situación existente.

PALABRAS CLAVE: Sector no estatal, Restricciones físicas, Principios de la Gestión de la Calidad.

ABSTRACT:

This investigation was developed in the not state Cuban sector in Holguin territory; pioneer segment of the entrepreneurship, with a progressive contribution to the gross national product of the country and a leading paper in the process of updating and conceptualization of the Economic and Social Cuban Model. There is a generalized belief, that in this sector the quality is guaranteed, however reality evidences other scenery. It is objective of this investigation to show which ones are the physical constraints that do not allow the completely fulfilling of the principles of Quality Management according to the ISO 9001: 2015. As main result were obtains the main physical constraints that do not enable, in most instances, the fulfillment of the above-mentioned principles and the principles whose fulfillment looks more involved under the present circumstances itself.

KEYWORDS: not state sector, physical constraints, principles of Quality Management.

INNOVACIÓN EN EL DISEÑO INTERFACES DE USUARIO Y SU VENTAJA COMPETITIVA, EN EL DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA EDUCATIVA DE NIVEL BÁSICO.

Trabajo de investigación en proceso

Autor. Ing. J.P. Coba Juarez Pegueros (jpc_jp03@hotmail.com)

Coautor. M. en A. Nancy Esmeralda Hernández Reza (nancylu23@hotmail.com)

RESUMEN:

En la actualidad los usuarios de plataformas educativas deben ser considerados en el desarrollo de productos educativos, esto será la diferencia entre generar una buena experiencia al usuario o fracasar y ser olvidado.

El diseño centrado en el usuario es sin duda una ventaja competitiva ya que permite introducir novedades valiosas para el usuario.

En términos económicos para la organización suele verse como una gasto, sin embargo cada peso invertido en este proceso generara la información suficiente para tomar mejores decisiones.

PALABRAS CLAVE: experiencia, educación, TICS, innovación

ABSTRACT:

At present the user educational platforms should be considered in the development of educational products, this will be the difference between generating a good user experience or fail and be forgotten.

The user-centered design is definitely a competitive advantage because it allows to introduce valuable novelties for the user and build better products.

In economic terms for the organization is often seen as an expense, but every peso invested in this process will generate enough information to make better decisions.

KEYWORDS: experience, education, ICT, innovation

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE- EDUCATIVA. EXPERIENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA DISCIPLINA ADMINISTRACIÓN

Autores:

Dr.C. Norberto Pelegrín Entenza. E-mail: norbepelegrin@gmail.com . Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. Profesor Tiempo Completo.

MSc. Yurisley Toledo Leal. E-mail: yurisleytoledo@gmail.com . Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. Profesor Tiempo Completo.

Ph.D Renier Esquivel García. E-mail: renieresquivel@yahoo.es. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

Mesa 1. Competitividad y Gestión Educativa

RESUMEN

La investigación muestra la concepción y desarrollo del proyecto de innovación docente-educativa, que actualiza y genera cambios trascendentales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la disciplina Administración que integra la docencia, la investigación y la vinculación con la comunidad en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí. Sus principales aportes son la definición operacional de proyecto de innovación docente-educativa, la obtención del modelo teórico y su concepción metodológica, su representación gráfica y la determinación de las premisas que lo sustentan desde la administración como ciencia y sus implicaciones para el desarrollo local sostenible. En su aplicación práctica se lograron cambios cualitativos y cuantitativos en la concepción y desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, los que son mostrados en la etapa de constatación realizada con los estudiantes y docentes implicados en la experiencia. Se recomienda, la aplicación del proyecto en otros escenarios pedagógicos y evaluar sus resultados, así como efectuar una investigación dirigida a la evaluación de su pertinencia y competitividad educativa.

PALABRAS CLAVE: innovación, docencia, administración, aprendizaje.

ABSTRACT

Research shows the conception and development of the project of teaching and educational innovation, which updates and generate major changes in the process of learning of the Administration discipline that integrates teaching, research and community outreach in the career of Administration companies from the Technical University of Manabi. His main contributions are the operational definition of project teaching and educational innovation, obtaining theoretical model and methodological design, graphic representation and determination of the assumptions that underlie it from the administration as a science and its implications for sustainable local development . In its practical application qualitative and quantitative changes in the design and development of the teaching-learning process were achieved, which are shown in the stage of finding conducted with students and teachers involved in the experience. It is recommended, implementation of the project in other pedagogical scenarios and evaluate their results and conduct an investigation aimed at assessing their relevance and educational competitiveness.

KEYWORDS: innovation, teaching, management, learning.

BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA UNA VISIÓN DE FUTURO

Autores:

M en AN. José Luis Morales Mondragón (Maestría) mondragon46@hotmail.com

RESUMEN.

El siguiente apunte está diseñado para dar las bases de la formación en habilidades directivas utilizando a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's), como herramienta de aplicación esto con la finalidad de establecer las bases para una formación disciplinaria en el campo de la especialización del administrador.

El contenido de estos apuntes, tienen como propósito establecer las bases para desarrollar un principio de responsabilidad, además de brindar conocimientos y habilidades directivas para hacer cumplir con la misión de las organizaciones así como la misión del profesionista generando una actitud positiva así las Buenas Prácticas de Manufactura reforzando los valores y principios de las organizaciones.

Esta preparación que se recibe con estos apuntes debe generar en quien los lee una aceptación gustosa para continuar con sus estudios en la especialización del liderazgo en primera línea y después en la especialización de la herramienta que son las Buenas Prácticas de Manufactura aplicadas a las habilidades directivas.

Si queremos ser exitosos como nación, como empresa u organización, necesitamos la responsabilidad de entender el entorno que nos rodea y de generar comportamientos de compromiso necesitamos del personal que se va a dirigir así como de los dirigidos. Una gran parte de la responsabilidad de generar comportamientos de compromiso con el objetivo de enfrentar con éxito los retos del momento actual.

El alcance de estos apuntes está sustentado de que el involucramiento sincero y participativo y de los que se mantienen informados de las BPM's en su vida cotidiana para ganarse su derecho de existir el día con día.

Por esta razón, reconocemos la necesidad de que tenemos que formar y desarrollar líderes a los cuales con su buena disposición y conocimiento, aseguren la calidad e integridad de su trabajo que deberán realizar. Esto exige de quien ocupa el cargo de líder domine las características de un líder transformador.

Palabras clave:

Prácticas, Calidad, Cambio, Proceso, Modelo

ABSTRACT.

The next point is designed to provide the basis for training in management skills using the Good Manufacturing Practices (BPM's), as a tool for this application in order to establish the basis for disciplinary training in the field of specialization administrator.

The content of these notes, are intended to lay the groundwork to develop a principle of accountability, as well as providing knowledge and management skills to fulfill the mission of the organizations as well as the mission of the leader, generating a positive attitude gripped Good Practices manufacturing reinforcing the values and principles of organizations.

This preparation is received with these notes must generate in those who read a tasty to continue their studies in the specialization of leadership in first line and then the specialization of the tool acceptance are the Good Manufacturing Practices applied to the managerial skills .

Key words.

Practices, Quality, Change, Process, Model

ESTUDIO DE LA RELACIÓN: DESARROLLO EMPRESARIAL, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE EN MÉXICO

Autor: D EN C.E. Leticia Pérez Flores (Leticiaperezflores179@hotmail.com)

Universidad de Ixtlahuaca CUI. Lic. En Contaduría.

RESUMEN

Actualmente existen diversas tecnologías que se pueden utilizar para incrementar la competitividad y desarrollo empresarial. Sin embargo, en México la mayoría de las empresas no cuentan con los medios suficientes, ni adecuados.

Por lo que en esta investigación se describen los principales usos de las tecnologías en las empresas, características generales de la infraestructura disponible, promedio de trabajadores que hacen uso de la computadora, principales actividades de las empresas on line, equipamiento de acuerdo al tipo de empresa, proporción de establecimientos por actividad económica e indicadores de desarrollo científico y tecnológico.

Así pues, los resultados permiten corroborar que no solo es cuestión de impulsar el desarrollo tecnológico empresarial. Hay que planear el impacto ambiental, social y cultural.

Palabras clave: Tecnologías, empresa, desarrollo, información, comunicación, verdes.

ABSTRACT

Currently there are several technologies that can be used to increase the competitiveness and business development. However, in Mexico most of these do not have sufficient means, or adequate.

So in this research the main uses of technology in enterprises, general characteristics of available infrastructure, average number of workers who use the computer, main activities of the online companies, equipment according to the type of company described ,

proportion of establishments by economic activity and indicators of scientific and technological development.

Thus, the results corroborate that it is not only a matter of technological development drive business.

Keywords: Technologies, company, development, information, communication.

GESTIONAR TALLER PARA LA SANA CONVIVENCIA, DESARROLLANDO LOS VALORES EN ESTUDIANTES DE MEDIA SUPERIOR, UAEM.

AUTORES

Felisa Yaerim López Botello. (fely_yaerim@hotmail.com)

Alejandro Cervantes Franco. (alexcf_alexcf@yahoo.com.mx)

Rubén Quintana Colín.

RESUMEN

La presente Investigación pretende un acercamiento al compromiso que existe entre los docentes de grupo, padres de familia y estudiantes, a partir de un taller de sana convivencia para el desarrollo de valores cívicos y éticos (respeto) en alumnos del plantel “Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana” Preparatoria, UAEM proporcionando estrategias como herramientas básicas en la práctica educativa y en el ámbito familiar.

Con el fin de desarrollar los valores y la sana convivencia, fomentando los valores cívicos como éticos dentro y fuera del ámbito educativo tanto familiar, para brindarles una mejor educación, como una herramienta socializadora en la sociedad que los rodea.

La investigación está dividida en tres partes fundamentales, en la primer parte se trata la problemática en el ámbito educativo, así mismo se complementa con la descripción del contexto donde se desarrollan los alumnos del nivel medio superior. Se establece lo que es la justificación, los objetivos tanto generales como específicos, la contextualización, diagnóstico y la definición de valores.

Posteriormente se establece lo que la Ley General de Educación, la Reforma Educativa, la malla curricular que viene siendo la transversalidad, así como los campos de formación. Su apartado de formación cívica, ética, la convivencia escolar y familiar, por último se hace mención del taller de sana convivencia. Concluyendo con los resultados y la conclusión.

Con esta investigación se espera que tenga un impacto en los docentes, padres de familia para que fomenten los valores cívicos y éticos en los estudiantes del plantel “Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana” de la UAEM y así garantizar una sana convivencia y disminuir las agresiones presentadas ante sus compañeros.

HERRAMIENTA PARA EL DISEÑO Y DEFINICIÓN DEL MODEL.PY DE UN PROYECTO DESARROLLADO EN DJANGO

Autores

Ing. Anier Escalona Almaguer (aescalona@facinf.uho.edu.cu)

MSc. Nancy Pérez Martínez (npm@facinf.uho.edu.cu)

MSc. Lázaro Rodríguez Rodríguez (lazarorr@facinf.uho.edu.cu)

RESUMEN

En la actualidad existe gran variedad de herramientas CASE, que han sido desarrolladas con el objetivo de apoyar a los especialistas durante el ciclo de vida de proyectos de software. El proceso de definición del modelo para la base de datos, puede estar apoyado por dichas herramientas, a pesar de que estas no están dirigidas estrictamente al uso específico de framework, como es el caso de Django, que tiene su estructura propia y una manera muy particular de establecer el acceso a los datos.

El objetivo central de este trabajo fue desarrollar una aplicación que permitiera obtener el model.py de Django, a partir de una definición gráfica de los elementos que lo componen, brindando la posibilidad de definir clases con sus campos y relaciones entre estas, además de ofrecer una mejor comprensión del modelo.

El uso de esta herramienta permite disminuir el tiempo de desarrollo de los proyectos implementados en Django, mejorar la calidad de los diseños de los modelos de las bases de datos y facilita su análisis desde un marco más cercano al framework.

Esta aplicación es independiente del sistema operativo donde se ejecute y presenta un requerimiento de hardware mínimo. Cuenta con una interfaz amigable y fácil de usar permitiendo así que desarrolladores puedan disfrutar de sus servicios.

Palabras claves: base de datos, framework, herramienta CASE, modelo, software.

ABSTRACT

Nowadays exists a great variety of tools CASE that have been developed for backing up the specialists during the life's cycle of software's projects. Tools CASE can back up the process of definition of the model for data bases, in spite of the fact that they are not guided strictly to frameworks's specific use, as Django, that has his own structure and his own way to establish the data access.

The main objective of this work was to develop an application that is able to get the Django's model.py, as from a graphic definition of the elements that form it, offering the possibility to define class with his fields and relations between these, in addition to offering a better understanding of the model.

This app decrease the projects implemented in Django's time development, upgrading the designs of the models of the data base and making easy his analysis from a closer frame to the framework. This application is independent of the operating system and has a request of minimal hardware. It has an easy-to-use interface allowing the developers enjoy its services.

Key words: software, framework, CASE, data base, model.

LA INTERDISCIPLINARIEDAD ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA
PARA QUE LA PERSONALIDAD DEL EMPRENDEDOR SEA UN FACTOR ALIADO
Y DE COMPETITIVIDAD Y NO UN OBSTÁCULO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS.

AUTORES:

José Antonio Beltrán Enríquez (pepe_beltran0407@yahoo.com.mx)

Teresita Del Rocío Ríos Díaz (roc.risdz@yahoo.com.mx)

Melesio Jorge Díaz Olvera

RESUMEN

Es un ámbito altamente competido como el de los negocios, principalmente para los emprendedores que inician, una de las premisas al inicio del ciclo de vida de su empresa es que ésta sobreviva en el mercado, para lo cual el emprendedor tiene que sortear muchas dificultades mientras conoce las necesidades de los potenciales clientes y logra determinar cuál es la mejor manera de satisfacerlas.

El emprendedor no puede permitirse o darse el lujo de que su conducta y en términos generales su personalidad sea una más de las dificultades a las que ya de por sí se enfrenta. Si logramos que una adecuada administración del negocio trabaje por decirlo de alguna manera conjuntamente con una personalidad saludable y equilibrada, la dinámica y el flujo de actividades de la empresa naciente podrán fluir de manera más rápida para lograr no sólo su sobrevivencia, sino también su crecimiento y desarrollo.

ABSTRACT

It is an area highly competitive as business, mainly for entrepreneurs who start, one of the premises at the beginning of the life cycle of your company is that it will survive in the

market, for which the entrepreneur has to overcome many difficulties while knows the needs of potential customers and manages to determine the best way to meet them.

The entrepreneur can not afford or afford his behavior and overall personality is just one of the difficulties that already if it faces. If we get a proper business administration work for it somehow conjunction with a healthy and balanced personality, dynamics and flow of activities of a growing business may flow faster to achieve not only their survival but also growth and development.

LOS LITORALES, FUENTE DE RIQUEZA PARA LA COMPETITIVIDAD LOCAL Y NACIONAL

Procedencia: Universidad de Ixtlahuaca, CUI.

Autores:

Cesar Ruiz Moreno, Maestro en Ingeniería (Investigación de Operaciones),
(cesar.ruiz@uicui.edu.mx)

C. Dulce María Torres Bautista. (maria.torres@uicui.edu.mx)

C. Valeria Monroy Figueroa. (valeria.mofi@gmail.com)

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento tiene como objetivo hacer un análisis comparativo de los países que no cuentan con litoral y su índice de competitividad en el ranking por el que pudieran ser observados, por las distintas áreas especializadas. Identificando su sectorización, ubicación y las principales variables que identifican a estos países en su relación con los demás que no comparten salida al mar. De la misma forma se identifican los diferentes esfuerzos por minimizar el impacto de esta característica para que se permitan los flujos necesarios de inversión en infraestructura. Son señalados de distinta forma los costos que implica el no tener acceso al mar. Palabras clave: Litoral, complejidad económica, barreras al comercio, PIB.

ABSTRACT

This document aims to make a comparative analysis of countries that have no coastline and its competitiveness index ranking by which could be observed by the various specialized areas. Identifying its segment, location and main variables that identify these countries in their relationship with others who do not share landlocked. In the same way they identify the different efforts to minimize the impact of this feature so that the necessary investment flows are allowed on infrastructure. They are marked differently the costs of not having access to the sea. Keywords: Coastline, economic complexity , custom barriers , GDP.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO INTERPERSONAL COMO HABILIDAD DIRECTIVA EN LAS ORGANIZACIONES

AUTORES:

M en AN. José Luis Morales Mondragón (Maestría) mondragon46@hotmail.com.

M en A. Laura Angélica Decaro Santiago (Maestría) mondragon46@hotmail.com

M en A. Juana Gabriela Soriano Hernández (Maestría) mondragon46@hotmail.com

Todos los docentes son integrantes del CU. UAEM Zumpango.

RESUMEN.

Las técnicas y aptitudes que realmente representan una diferencia en la interacción humana en las organizaciones como principio de liderazgo son las que fluyen casi de manera natural de un carácter verdaderamente independiente. De tal modo que toda relación empieza a construir en nuestro interior, en nuestro círculo de influencia, en nuestro propio carácter y en el impacto que estas pueden tener en las organizaciones empresariales.

Cuando nos volvemos independientes –proactivos, centrados en principios correctos, impulsados por principios y capaces de organizarnos y realizar cosas en torno de las prioridades de nuestra vida con integridad- podemos también elegir la interdependencia y construir relaciones ricas, duraderas y altamente productivas con otras personas logrando la superación empresarial y el logro de sus objetivos.

Al observar el terreno que tenemos por delante, vemos que estamos ingresando en una dimensión completamente nueva. La interdependencia nos abre mundos de posibilidades con asociaciones profundas, ricas, significativas; con una productividad que aumenta geométricamente, con servicio, aportaciones, aprendizaje y desarrollo este es el reto que tienen las organizaciones para generar una estructura de cambio.

Muchos sobrellevamos durante años el dolor crónico de nuestra falta de visión, liderazgo o administración. Nos sentimos vagamente incómodos y ocasionalmente tomamos medidas para aliviar ese dolor, por lo menos por un tiempo. Como es crónico, nos acostumbramos a él, aprendemos a vivir con él. Pero cuando tenemos problemas en nuestras interacciones con otras personas, se hace muy consciente un dolor agudo y queremos que desaparezca.

¿Con qué tipo de ambiente se encuentra el líder para cumplir con su tarea dentro de las organizaciones?

- Egoísmo.
- Falta de voluntad por cooperar.
- Comunicación defensiva.
- Frialdad en las relaciones.
- Resistencia a la autoridad.
- Juicios críticos.
- Cuestionamiento del por qué.

Antes de pasar al área de las victorias públicas, debemos recordar que la interdependencia eficaz sólo puede construirse sobre una base verdadera independencia, La victoria privada precede a la victoria pública y lo más importante el logro de los objetivos organizacionales bajo un enfoque de competitividad.

Palabras Clave. Liderazgo, Habilidad, Dirección, Organización y Decisión.

ABSTRACT.

The techniques and skills that really represent a difference in human interaction in organizations as a principle of leadership are flowing almost naturally of a truly

independent. So that every relationship begins to build within ourselves, in our circle of influence, in our own character and the impact in the organization have along the time and the capacity of the human resources.

When we become independent -proactive, focusing on correct principles, driven by principles and able to organize and do things around the priorities of our life with integrity- we can choose interdependence and build rich, durable and highly productive relationships with others achieving business improvement and the achievement of its objectives.

Key words. Leadership, Skill, Management, Organization and Decision.

TRANSFORMACIÓN DE UN JEFE DE ÁREA A UN LÍDER VISIONARIO.

AUTORES:

Dr. Enrique Guadarrama Tavira egtavira@yahoo.com.mx UAEMéx.

Mtra. Irais González Domínguez iraisiya@hotmail.com UAEMéx.

Mtra. María Elena Delgado Ayala maridelay@hotmail.com UAEMéx.

RESUMEN

El desarrollo del liderazgo siempre ha sido un tema debatido en la historia de las organizaciones, es indudable que una persona que es líder, es valorada en su empresa por ser impulsor y generador de cambio y valor agregado.

Se puede entender al liderazgo como un proceso de interacción entre personas que mediante influencia personal, poder, potencialidades y actividades de grupo, una persona impulsa a otras a alcanzar metas comunes. Las organizaciones dependen para crecer y perdurar en el tiempo del liderazgo de sus dirigentes, un buen líder debe reunir ciertas condiciones; compromiso con la misión, comunicación de la visión, confianza en sí mismo e integridad personal, se va formando día a día en los valores.

Por otra parte, la formación de recursos humanos siempre ha sido un factor clave en el éxito de las empresas, si una persona adquiere conocimientos y desarrolla sus habilidades, se pueden formar equipos de alto rendimiento, siendo la clave principal para que las organizaciones respondan oportunamente a los cambios.

Autores como Daniel Coleman, Cary Cherniss y Peter F. Drucker coinciden en que cada individuo posee un sistema de ideas, actitudes, valores y compromiso que van a influir y a normar su conducta, por lo tanto, cuando las necesidades de autoestima están satisfechas, los sentimientos de confianza en sí mismo, de auto valor, de fuerza, de capacidad y respeto, aumentan de tal forma que es notorio el cambio de actitud.

La gestión de la empresa objeto de estudio, se ha visto afectada por un conjunto de variables internas que exigen cambios significativos con los líderes que están al frente de los trabajadores y que buscan la mejora continua, la calidad total y la implementación de estrategias en el manejo de los recursos materiales muy especialmente del recurso humano.

Palabras clave: Liderazgo, organización, jefes, empresa, gestión.

SUMMARY

Leadership development has always been debated in the history of organizations, it is clear that a person who is a leader, is valued for being in your company and generator drive change and added value. You can understand leadership as a process of interaction between people by personal influence, power, potential and group activities, a person drives others to achieve common goals. Organizations depend to grow and last in time of leadership of their leaders, a good leader must meet certain conditions; commitment to the mission, vision communication, self-confidence and personal integrity, is forming every day in values. Moreover, the training of human resources has always been a key factor in the success of business, if a person acquires knowledge and develop their skills, can form high performance teams, the main key for organizations to respond in a timely to change. Authors like Daniel Coleman, Cary Cherniss and Peter F. Drucker agree that each individual has a system of ideas, attitudes, values and commitment that will influence and regulate their behavior, therefore, when self-esteem needs are satisfied, the feelings of self-confidence, self worth, strength, capacity and respect, so that increase is noticeable change in attitude. The management of the company under study, has been affected by a number of internal variables that require significant changes with leaders who are leading workers and seeking continuous improvement, total quality and implementation of strategies in the material handling especially human resource resources.

Keywords: Leadership, organization, bosses, business, management.

USO DE LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES

Trabajo concluido

M. en C.E. Gisela Alicia Rubio Hernández (alicerubio@yahoo.com.mx)

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

M. en F.D. Irac Estrada Gutiérrez (iracestrada@gmail.com)

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

M. en A. Edgar Olvera Espinosa (edg.olvera@gmail.com)

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

RESUMEN

El reto de incorporar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el aprendizaje y la enseñanza, implica vencer en primer lugar la resistencia al cambio en el rol de los docentes y estudiantes; pues si bien el uso de la tecnología digital se ha extendido, su aplicación con propósitos educativos, requiere del desarrollo de procesos cognitivos acordes a un nuevo ambiente de aprendizaje que fortalezca la autonomía y la autorregulación de los estudiantes.

Los contenidos y recursos didácticos deben plantearse bajo una perspectiva distinta en el acceso, procesamiento y análisis de la información, utilizando plataformas, blogs, chats, videos, entre otros, para que los estudiantes sean capaces de construir su conocimiento. En los entornos virtuales de aprendizaje además se entablan formas de comunicación e interrelación específicas interpersonales e intergrupales; de ahí que se requiera que tanto el docente como el estudiante, asuman el compromiso de la comunicación como uno de los factores centrales de la enseñanza y el aprendizaje.

El objetivo central es conocer la incidencia de la plataforma Schoology en el aprendizaje de los estudiantes y en la interacción docente-estudiante, para determinar áreas de mejora y diseñar estrategias que propicien el desarrollo de las competencias profesionales, en beneficio de su inserción competitiva en el ámbito laboral.

Palabras clave: TIC, Enseñanza-aprendizaje, comunicación

ABSTRACT

The challenge of incorporating the Information and Communication Technologies in learning and teaching fields, involves overcoming the resistance to change among the teachers and students, cause even though the use of digital technologies has spread, its application for educational purposes, requires the development of the proper cognitive processes that match the new learning environment which strengthens the autonomy and self-regulation of the students.

The contents and didactic resources should be proposed under a different perspective regarding the access, processing and information analysis, using digital platforms, blogs, chats videos, etc., so the students are capable of building their own knowledge. On the virtual learning environments, interpersonal and intergroup ways of communications are established, and that is the reason why is required that both teacher and student assume the commitment towards communication as one of the central features of teaching and learning.

The main objective is to learn the impact of the Schoology platform on the students learning, and the interaction between teacher-student, in order to determine the improvement areas and design strategies that promote the development of professional competences, in benefit of its competitive insertion in the working environment.

Keywords: ICT, Teaching-learning, communication.