

ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD, DESARROLLO SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Julio Álvarez Botello
Eva Martha Chaparro Salinas
Juan Alberto Ruíz Tapia
Minerva Martínez Ávila
César Enrique Estrada Gutiérrez
María del Carmen Hernández Silva

(compiladores)



ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD, DESARROLLO SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. Minerva Martínez Ávila

M. en I. César Enrique Estrada Gutiérrez

Dra. María del Carmen Hernández Silva

(compiladores)



ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD, DESARROLLO SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Primera edición (versión digital), 2014

D.R. © Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas, Juan Alberto
Ruíz Tapia, Minerva Martínez Ávila, César Enrique Estrada
Gutiérrez, María del Carmen Hernández Silva (compiladores)

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México

Diseño y diagramación: Bonobos Editores S. de R.L. de C.V.
www.serviciosbonobos.com.mx

ISBN 978-607-8099-65-8

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados.

Hecho en México.

ÍNDICE

Prólogo	9
Comité organizador	11

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN EDUCATIVA

Competencias en el desempeño del docente	14
Auditoría de calidad en el servicio a la biblioteca de una IES	16
Mercadotecnia de servicios como innovación en las instituciones educativas para incrementar su competitividad	19
La acción tutorial en la universidad: estrategias y funciones del tutor para la educación superior	21
Calidad en instituciones de educación superior del Valle de toluca a través de la satisfacción del estudiante	23
Modelo de optimización para elevar la competitividad del profesionista en logística en base a competencias	25
Evaluación de la apreciación estudiantil en la unidad académica profesional cuautitlán Izcalli de la UAEM	27
Evolución de los estilos de aprendizaje en alumnos de la licenciatura en actuaría	29
Tendencias del mercado laboral y las nuevas profesiones	31
La calidad en la gestión del proceso aseguramiento material y financiero en instituciones de educación superior	33
Competitividad y liderazgo educativo en las instituciones educativas de nivel superior del Valle de Toluca	35
Un estudio de motivación por edad de discentes de la carrera de administración según la teoría de McClelland	38
Un estudio de motivación por edad de discentes de la carrera de administración según la teoría de Herzberg	40
La importancia de la tutoría académica en el nivel superior	42
Diagnóstico de la competitividad (liderazgo, planeación, gestión, satisfacción del personal y del estudiante) en facultades de la UABC	44
Procedimiento para la gestión integrada de los procesos en universidades	46
La satisfacción laboral como factor de competitividad en instituciones de educación superior en el Valle de Toluca	48
Praxis educativa en docentes universitarios: diseño y validación de un cuestionario sustentado en la teoría de la modernidad líquida	50

La evaluación del talento humano y sus relaciones con los tutores de nivel superior de la UAEM	52
Diagnóstico sobre la gestión de personal como parte de la competitividad en universidades en el valle de toluca	54
Propuesta de perfil de competencias investigativas del docente universitario de las áreas económico-administrativas	56
Uma análise legal voltada às autarquias municipais de ensino superior do estado de pernambuco	59
Planeación estratégica y calidad educativa en las instituciones de educación superior en el valle de toluca	61
Competitividad y evaluación en el nivel medio superior de la UAEMéx	64
Estrategias para el fortalecimiento o desarrollo de competencias en el profesional de la administración	66
A prática do docente no ensino superior: uma perspectiva acerca do grau de entendimento e consciência dos ingressantes na educação superior no que diz respeito ao seu crescimento profissional e pessoal	68

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIAL

Antecedentes teóricos del ahorro y subsidio para la vivienda.	
Factor detonante para el desarrollo social del Estado de México	71
Competitividad urbana. Una mirada al ordenamiento territorial	73
Acercamiento a la problemática social, ante la competitividad administrativa en conjuntos urbanos	75
Discriminación de la mujer en el trabajo, según la opinión de los estudiantes de la facultad de contaduría y administración de la UAEMéx ..	77
Inovação social para a agricultura familiar: o caso do programa um milhão de cisternas rurais em uma comunidade do nordeste brasileiro	79
La planeación fiscal, punto clave para el crecimiento de las MIPYMES	82
Factores administrativos en la competitividad de las microempresas en toluca, estado de méxico, 2013	84
A importância da criação de um novo modelo de gestão de pessoas voltado à administração pública	86
Empresas japonesas: esfuerzo y cooperación	88
La universidad empresarial y su contribución social	90
Percepción de la justicia organizacional avances en investigación: instituciones y competitividad	92
Swaps de divisas, una propuesta como método referencial para elevar la competitividad de las empresas y evitar los riesgos de la devaluación	95

COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Potencialidade para o turismo sustentavel: uma análise de viabilidade de para certificação bandeira azul na praia de tamandaré –pe, Brasil	98
La sustentabilidad como eje de competitividad en la empresa familiar ...	100
Empleo verde en México	102
Estrategias empresariales para la consecución de un mundo más verde	104
A visão inovadora no processo de gestão da propriedade na agricultura familiar agroecológica	106
Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva como información estratégica para las mipymes hoteleras de Ixtapan de la sal	108
Indicadores de sustentabilidad urbana en la zona metropolitana de toluca	111
La competitividad del mezcal michoacano al obtener la denominación de origen	114
Situación actual de la planeación estratégica en instituciones de nivel superior en el Valle de Toluca	116
La evasión y el manejo de efectivo en las microempresas de Morelia Michoacán, México	118
Descubriendo África: entendimiento de este mercado emergente y de sus oportunidades de negocios para estudiantes y profesionistas de México	120
Ecología sustentable	123

COMPETITIVIDAD Y EMPRENDURISMO

Universidade empreendedora, desafio ou solução do século XXI	126
El espíritu intraempreendedor en los procesos de innovación y generación de ventaja competitiva en las organizaciones. Un acercamiento a través del trabajo colaborativo interfacultades de la UAEMéx	129
Desarrollo emprendedor en México: factores para su crecimiento	131
El emprendimiento como competencia del capital humano en sectores del entorno socio-económico holguinero	133
Investigación de mercados para analizar la viabilidad de una franquicia desde el punto de vista competitivo	136
El emprendimiento como herramienta competitiva de los estudiantes de la licenciatura en contaduría de la fca de la UAEMéx	138

Ecoempreendedorismo e competências empreendedoras:	
o caso ecoempreendedor transformador de resíduo em riqueza	141
O empreendedor, o futuro e o impossível	143
Dificuldades de las micro, pequeñas y medianas empresas en brasil: una revisión de la literatura	145
Formulación de un proyecto educativo para la apertura de una guardería, modalidad, turno nocturno, Toluca, México, 2014	147
Utilização de ações empreendedoras como estratégia de qualificação do curso de administração	149
Actitud emprendedora como acción curricular transversal en la educación superior	152

COMPETITIVIDAD Y TIC`S

Una evaluación de la gestión en sistemas y tecnologías de información en las organizaciones educativas de nivel superior en Valle de Toluca	155
Utilización de las tic y su impacto en la competitividad educativa en México	157
Las redes sociales como tendencia interactiva de comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza–aprendizaje	159
Pronóstico de la demanda a través de una red neuronal artificial perceptrón multicapa	161
Las TIC`s para favorecer la competencia informática en los ingenieros industriales	163
Desarrollo del sistema de información del observatorio de prácticas administrativas. Una herramienta para fomentar la competitividad en las empresas del territorio holguinero	165
Estrategia de promoción de Pymes en redes sociales de internet	167
Uso del aula digital móvil en bachillerato	168
La transformación de las universidades a través de las TIC: un análisis exploratorio	170
Uso de las TIC`s como herramienta educativa de las finanzas personales para la competitividad de las entidades financieras	172
Comercio electrónico como estrategia para los negocios del Valle de Toluca	174
La planeación estratégica de las tic como base para la competitividad en las organizaciones educativas	176

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Redes de conocimiento, sistemas de innovación y competitividad sistémica: hacia una aproximación teórica	179
La efectividad del servicio educativo y su influencia en el desempeño y satisfacción laboral del estudiante. Una estrategia educativa de competitividad	181
La motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 5° semestre de la licenciatura en administración de la facultad de contaduría y administración de la UAEMéx	183
Competitividad y educación	185
Procedimiento para la modelación multicriterio de los recursos representativos en los sistemas logísticos	187
Los registros de representación como una estrategia didáctica para la enseñanza de la programación lineal	189
Emprendedorismo: un fenómeno que puede ser visto por varios ángulos	191
El desempeño del profesor universitario en el marco de la gestión del conocimiento	193
Análisis de los factores de productividad de una empresa mipyme en el sector de la construcción en la ciudad de Ensenada, B.C.	195
Metodología para el diseño e implantación de un sistema de gestión de costos de la calidad como ventaja competitiva	198
El capital humano: la herramienta indispensable para lograr la competitividad	200
Propuesta de un modelo de administración de innovación tecnológica para las pymes en el estado de México 2013	202
Autores	204

El desarrollo de la ciencia y de aquellos que preocupados por el desarrollo de la misma, hace que acciones como lo es el 4to. Congreso Internacional de Competitividad Organizacional desarrollado por el cuerpo académico “Administración de Organizaciones Educativas” en coordinación con 15 grupos de investigación que forman la “Red Latinoamericana en Competitividad Organizacional (RILCO)”, se convierta en un espacio de intercambio, discusión científica, y sobre todo un promotor de la competitividad. Este año nuestros esfuerzos están encaminados a continuar con las líneas que hemos impulsado desde el congreso anterior, y adicionando dos nuevos motores de la competitividad como lo son el “desarrollo social” y la “sustentabilidad”, pilares de un esfuerzo para dar continuidad, sano desarrollo y permanencia de las organizaciones en un planeta que está exigiéndonos un sentido de responsabilidad sobre el medio y sobre la sociedad misma, en todas las actividades económicas que desarrollamos y de las cuales las organizaciones productivas, de servicios y de cualquier otro tipo son la base.

La generación de espacios de discusión en el pasado fueron elementos esenciales para la presentación de avances de investigación por académicos y científicos que difundían el conocimiento por estos medios, hoy en día más allá de esa loable actividad y objetivo de eventos como el que dió motivo a este libro, se da un esfuerzo por acercar diferentes entornos sociales, culturales y geográficas, como lo son las realidades de américa del sur, américa del norte, centroamérica y el caribe, todos representados en este documento que brinda la posibilidad de conocer otras realidades, cercanas y lejanas al mismo tiempo, cercanas por la identidad latinoamericana la cual permite que compartamos elementos importantes en nuestras culturas, pero al mismo tiempo lejanas por la dificultad de compartir, por la extensión tan amplia de nuestra geografía, pero hermanos por la necesidad que tiene el entorno latinoamericano por desarrollarse y convertirse en una comunidad referente a nivel mundial.

El presente libro, por tanto, teniendo como objetivo el desarrollar los temas de la competitividad relacionada a la gestión educativa, al desarrollo social, a la sustentabilidad, emprendedurismo, al uso de

las TIC y a la Gestión del conocimiento, todos ellos proporcionando elementos sustantivos para el desarrollo competitivo en las organizaciones contemporáneas.

Por último quiero reconocer al comité organizador por su entusiasmo, entrega y pasión por el desarrollo de este evento, así también a todos los miembros del comité científico por haber dado calidad a este documento, y a todos los que por medio de sus artículos convertidos en capítulos en este libro dan sustento, vitalidad y contenido pertinente a este esfuerzo de divulgación científica.

DR. JULIO ÁLVAREZ BOTELLO
PRESIDENTE DE LA RED LATINOAMERICANA
EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

COMITÉ ORGANIZADOR

Organizadores

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

Dra. Minerva Martínez Ávila

Mtro. César Enrique Estrada Gutiérrez

Dra. María del Carmen Hernández Silva

Dra. María de la Luz Sánchez Paz

Mtra. Susana Vilchis Camacho

Colaboradores

Dra. Felisa Yacirín López Botello

Mtro. Silvio Pérez Gómez

Mtra. Susana Ruíz Valdés

Lic. Luis Felipe Nateras Galarza

Lic. Diana Elena Reyes Pérez

Lic. Daniel de Jesús Aranda Collado

Lic. Cindy Yusdivia Quezada López

Lic. Alejandra Magali Torres Velázquez

Comité Científico

Dr. Julio Álvarez Botello

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Dra. Minerva Martínez Ávila

Dra. María del Carmen Hernández Silva

Dra. María de la Luz Sánchez Paz

Dra. Marlene Esther Daley González

Dra. Maribel Ferrer Vicente

Dra. Vivian Hernández Louhau

Dr. Reynaldo Velázquez Zaldívar

Dra. Marisol Pérez Campaña

Dr. Jorge Loza López

Dra. María Trinidad Álvarez Medina

Dr. Sergio Aharon Moreno Velarde

Dr. Rolando Heredia Dominico

Dra. Leonor Elena López Canto

Dra. Ruth Noemí Ojeda López

Dra. María Concepción Ramírez Barón

Dr. Ericê Correia

Dr. Emanuel Oliveira

Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Dra. Felisa Yaerim López Botello

COMPETITIVIDAD
Y GESTIÓN EDUCATIVA

COMPETENCIAS EN EL DESEMPEÑO DEL DOCENTE

L.A.E. ELENA ABAID ABRAHAM / elena_abaid@hotmail.com
M.A.E. ANTONIA CORDERA CÁRDENAS / a_cordera13@hotmail.com
L.H.C.S. ANET GEORGINA PASCO CORDERA / zedka00@hotmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx

Resumen

Los conocimientos que el profesional adquiere durante su paso por las aulas universitarias, constituyen una pequeña parte de los que requerirá en el cambiante y dinámico mundo empresarial, para enfrentarse a él con éxito requiere de un aprendizaje continuo.

Es por ello que el objetivo del presente trabajo es dar los elementos teóricos y conceptuales que pongan de manifiesto la necesidad de transmitir además de conocimientos, elementos conductuales que permitan a los estudiantes alcanzar mayor éxito en su vida profesional, como lo es la capacidad de continuar aprendiendo a lo largo de toda su actividad laboral. La labor del docente juega un papel preponderante, es indispensable dotarlos de una preparación actitudinal y humanista que le permita enfrentar los retos de la vida profesional.

El objetivo es analizar el desempeño docente, para compararlas frente al reto de la innovación en el aprendizaje, en la educación a nivel superior. La metodología empleada es descriptiva y explicativa, pues busca identificar las características del docente, analizando las causas-efectos de la relación y comparación de la innovación en la educación.

Una de las tareas fundamentales de la Orientación Educativa es la de apoyar el aprendizaje de los alumnos desde espacios curriculares. Estos apoyos han dejado de utilizar las técnicas de estudio para centrarse en las estrategias de aprendizaje, sin embargo se pueden flexibilizar las técnicas, enriquecer las estrategias y buscar que el estudiante se convierta en un ser activo en su aprendizaje.

Palabras clave: *Conocimiento, Aprendizaje, Docente.*

Conclusiones

El desarrollo de las competencias profesionales de los docentes universitarios deberá ser el objetivo del proceso de profesionalización con un enfoque integrador, que soslaye cualquier concepción atomista de priorizar unas en detrimento de otras.

Existen variadas vías y formas de profesionalizar al docente, las cuales exigen de una caracterización previa de sus necesidades de aprendizaje, de acuerdo con la experiencia profesional previa y sus motivaciones profesionales. La incorporación consciente, entusiasta y organizada de los claustros en este empeño resulta decisiva para el éxito de cualquier estrategia que se adopte.

Los profesores universitarios devienen en actores fundamentales para la elevación de la calidad en este nivel de enseñanza, pues sin ellos cualquier intento de perfeccionamiento sería en vano e infructuoso.

El éxito de un profesionista en su vida laboral se determina tanto por elementos cognitivos como el nivel de conocimientos teóricos y prácticos adquiridos y su capacidad de aplicación; así como con elementos de otro orden como la iniciativa, creatividad, apertura al cambio, motivación, actitud positiva y capacidad de resolución de problemas, algunas actividades que pueden coadyuvar con este propósito son: Asignar actividades de investigación que concluyan en diálogos o debates entre los alumnos.

Por otra parte, el docente debe asumir que cada alumno posee diferentes estilos y características de aprendizaje, por ello debe recurrir a la implantación de estrategias que abarquen todos y cada uno de los estilos y utilizar recursos didácticos que involucren todos los sentidos.

Las estrategias de formación del docente han sido parciales sobre todo a nivel universitario, a veces abarca el aspecto disciplinario o académico y excluye el pedagógico y el práctico. El modelo de formación a través de cursos es uno de los menos eficaces para priorizar la enseñanza y no propicia un marco teórico pedagógico en que los profesores sustenten su quehacer educativo.

El proceso de formación del profesorado debe tener como fin la profesionalización, es decir, el mejoramiento de la práctica que realizan los profesores como producto de un desarrollo personal que lleve a un compromiso permanente con el cual se logre satisfacción con el desempeño alcanzado, reflejándose así la transformación del docente en el aula.

AUDITORÍA DE CALIDAD EN EL SERVICIO A LA BIBLIOTECA DE UNA IES

M. Aud. LETICIA CAROLINA CORTÉS LÓPEZ / carocort@hotmail.com

M. A. MARGARITA CAMACHO FERNÁNDEZ / mailto:margarita.
camacho@gmail.com

Dra. ROCÍO PALMA LÓPEZ

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

La presente investigación es la realización de una auditoría de calidad que se le realiza a la biblioteca de una Institución de Educación Superior. Es importante mencionar que para el contexto educativo el conocer el nivel de satisfacción y las expectativas de los usuarios y de esta manera poder incrementar la calidad en el servicio bibliotecario de las IES.

Si tomamos en cuenta que la calidad en una biblioteca consiste en “proveer servicios que satisfagan al usuario” (Rey, 2000), la auditoría de calidad en el servicio aparece como una opción adecuada para incrementar la calidad en la Biblioteca Santiago Velasco Ruiz, de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. Para lo que se empleó como instrumento de medición el LibQual que fue creado por la Asociación de Investigación de los Estado Unidos, debido a su aceptación se decidió utilizarlo para llevar a cabo esta revisión.

Debido a que el objetivo del estudio fue realizar una auditoría de calidad en el servicio a Biblioteca Santiago Velasco Ruiz, de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México ya que son los sujetos idóneos para poder responder a dichos instrumentos. El tamaño para poder determinarlo se tomo en cuenta la sugerencia de Bartlett, Kotrlik y Higgins (2001), quienes proponen que para calcular el tamaño de la muestra requerido en una investigación donde se utiliza una encuesta con escala Likert debe hacerse uso de la formula de datos continuos de Cochran.

Palabras claves: *auditoría, calidad, servicio, biblioteca.*

Conclusiones y recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, es posible observar que la Biblioteca Santiago Velasco Ruiz, perteneciente a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, presenta una calidad en el servicio deficiente.

Las expectativas de los usuarios en acceso a la información, afectividad en el servicio, tangibles, control de personal y adecuación del lugar, no son satisfechas. Dentro de estas dimensiones de calidad, la que requiere más trabajo es control de personal.

Tangibles y Control de Personal: Para mejorar la calidad en el servicio de la Biblioteca Santiago Velasco Ruiz, es en tangibles, se puede empezar por el aspecto en el que existe una mayor diferencia entre expectativas y servicio percibido: las copadoras e impresoras.

Otra forma de incrementar la calidad en el servicio, trabajando en la dimensión de tangibles, es dar mantenimiento a las computadoras.

Con respecto a la dimensión de control de personal, es posible observar que el aspecto en el que peor se desempeña la Biblioteca Santiago Velasco Ruiz, es el difícil acceso a hemerotecas y bibliotecas digitales e internet.

El punto de tener una sala de consulta abierta esta ya está a disposición de los usuarios. Con el debido control de la sustracción de los libros de forma dolosa. Es decir se cuenta con un “detector de libros”.

Los resultados dejaron ver que de los aspectos estudiados, la afectividad en el servicio era el que tenía una relación más fuerte con la calidad en el servicio.

Este resultado, implica que la atención que los usuarios reciben por parte de los empleados impacta más que cualquier otra cosa en la percepción que éstos tienen con respecto a la calidad en el servicio de la biblioteca y es, por lo tanto, el aspecto en el que se deben concentrar los esfuerzos en primer lugar. En general, para mejorar la calidad en el servicio, Campbell (1989) sugiere tomar en cuenta lo siguiente:

Que la administración demuestre mediante acciones que la calidad en el servicio es el eje rector de la organización. Escuchar a los miembros de la organización que tienen contacto directo con los usuarios. Definir cuáles son las necesidades de los clientes y medir en qué grado se satisface éstas. Invertir en formas para cubrir las necesidades de los usuarios.

Concientizar a las personas acerca de su rol en la calidad en el servicio y fijar estándares de desempeño en los diferentes puestos de

acuerdo con estos. Formar equipos que se encarguen de buscar formas de mejorar la calidad en el servicio. Incorporar el desempeño en los estándares de servicio como un indicador para determinar sueldos y recompensas.

Monitorear continuamente el estado de la organización en relación a la calidad en el servicio.

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS COMO INNOVACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA INCREMENTAR SU COMPETITIVIDAD

L. en Merc. BRENDA FABIOLA NAVARRO RODRÍGUEZ / navarro.
brenda03@gmail.com

M. en A. MÓNICA DEL VALLE PÉREZ / collegecademy@hotmail.com

L. en A. JOSÉ ANTONIO BELTRÁN ENRÍQUEZ / pepe_beltran0407@
yahoo.com.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx

Resumen

Si bien la mercadotecnia de servicios dentro de las instituciones educativas, no ha sido un tema que se ha trabajado ampliamente como algunos otros temas de mercadotecnia como: mercadotecnia política, mercadotecnia social, mercadotecnia digital, entre otros; es un tema que las instituciones educativas deben de tomar en cuenta en todo momento, ya que de nada sirve tener los mejores productos (en este caso ofertas académicas, servicios de incubadora de empresas, departamento de investigaciones, etc.) si no tenemos las herramientas adecuadas para darnos a conocer.

La mayoría de las instituciones educativas consideraban que el valor de la educación era tan obvio, que solo debían esperar a seleccionar a los estudiantes de la misma fila de candidatos que esperarían en su puerta. No había grandes esfuerzos por adaptar los programas y planes de estudio a las nuevas necesidades. Dichos cambios, de hacerse, se realizaban a un ritmo mucho más lento de lo que avanzaba la sociedad. Se suponía que los estudiantes deseaban justo lo que se les ofrecía. (Jiménez, 2012)

Al realizar una investigación que nos permita identificar la calidad percibida de la institución, podremos detectar cuáles son los puntos que nuestros clientes, consideran importantes y/o relevantes en su vida estudiantil; lo que nos permitirá a su vez verificar si estamos llevando a cabo las acciones correctas para lograr los objetivos que la academia se ha propuesto alcanzar; en cuanto a percepción de la institución, y con lo anterior citado poder ser competitivamente en el ámbito educativo.

Palabras clave: *mercadotecnia, servicios, educación, satisfacción, innovación.*

Abstract

While the marketing of services within educational institutions, has not been a topic that has worked extensively as some other marketing topics as: political marketing, social marketing, digital marketing, among others; it is an issue that educational institutions should take into account at all times, since no use having the best products (in this case academic offerings, business incubator services, research department, etc.) if not we have the tools appropriate to let us know. Most educational institutions felt that the value of education was so obvious that one should expect to select students in the same row of candidates expect at your doorstep. There were great efforts to adapt programs and curricula to new needs. These changes, if made, were made at a much slower pace advancing society. It was assumed that students wanted just what was on offer. (Jiménez, 2012). When conducting research that allows us to identify the perceived quality of the institution, we can detect are the points that our customers consider important and / or relevant to student life; allowing us in turn verify whether we are carrying out the correct actions to achieve the goals that the academy has set itself, in terms of perception of the institution, and with the above mentioned to be competitive in education.

Keywords: *marketing, services, education, satisfaction, innovation.*

Conclusiones

Las instituciones educativas, existen gracias a los clientes que demandan sus servicios, por lo que es necesario recordar que como servicio, la educación debe adaptarse permanentemente a los requerimientos de una realidad cambiante. En la actualidad no basta únicamente con satisfacer las necesidades de los clientes, dado que existen numerosas alternativas que ofrecen los mismos servicios, se debe buscar ir más allá de la simple oferta de los productos o servicios, es decir, se deben buscar alternativas con las que las instituciones puedan diferenciarse de su competencia y que de esta forma los clientes tengan posicionada a la institución en su mente por encima de las demás alternativas. Estamos ciertos de que falta mucho por hacer en este tipo de trabajos, pero lo importante es tener la capacidad y la visión para ser de una organización o institución un ente transformador de vidas, donde la experiencia sea placentera y con estándares de calidad que le permitan estar en un ámbito competitivo.

LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA UNIVERSIDAD: ESTRATEGIAS Y FUNCIONES DEL TUTOR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

M. en Ed. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ / dulcemendieta@gmail.com

M. en Ed. JESÚS ANAYA ORTEGA / anayaortegajesus@gmail.com

M. en Ed. BERNABÉ ALEJANDRA RAMÍREZ CONTRERAS / aleracon@
hotmail.com

Resumen

Hoy en día la Tutoría Académica representa un factor clave para la transformación y el éxito de la educación superior en México, con una nueva visión y el enfoque del currículo flexible, que además promueva el aprendizaje para toda la vida.

El desafío que se nos presenta es, por lo tanto, apegarse a esa verdadera acción tutorial que permita el binomio exitoso: tutor – alumno. Pero, ¿Qué aspectos son los que permiten alcanzar esa identidad? ¿Será pues importante estar verdaderamente identificados con la acción tutorial efectiva para poder apoyar a los alumnos?

Y es que el vínculo directo que el tutor establece con el estudiante en este programa, debe contribuir a mejorar la calidad del proceso educativo y va más allá de ello, buscando ayudarlo a formular y concretar un proyecto personal de vida, mediante la adaptación social activa y comprometida, practicando los valores, el autoconocimiento y la auto comprensión, para mejorar las relaciones interpersonales, la autonomía, la aceptación de la realidad, así como las actitudes y hábitos para una vida sana y con ello buscar la autorrealización personal y social.

Palabras clave: *acción, funciones, estrategias, tutoría.*

Abstract

Today Academic Tutoring is a key factor for the successful transformation and upper education in Mexico, with a new vision and approach flexible curriculum, which also promotes lifelong learning.

The challenge before us is, therefore, adhere to the true function that allows the binomial tutorial successful: tutor - student. But what are the aspects that achieve that identity? Is it important to be truly identified with effective tutorial support to students?

And the direct link to the tutor has the student in this program must contribute to improving the quality of the educational process and goes beyond that, seeking help to formulate and implement a personal life project by adapting active social and committed, practicing the values, self-awareness and self-understanding, to improve interpersonal relationships, autonomy, acceptance of reality, and the attitudes and habits for a healthy lifestyle and thereby find personal fulfillment and social.

Keywords: *action, functions, strategies, tutoring*

Resultados conclusos

Una de las funciones principales de la tutoría debe ser la de colaborar en una formación integral de los tutorados.

Ser tutor, es un reto que más allá de llevar un seguimiento de las trayectorias académicas de los tutorados, representa un compromiso que implica una capacitación constante, que permita tener la sensibilidad y sentido de empatía suficientes para escuchar las diferentes situaciones planteadas por los alumnos y de esta forma, plantear contextos con posibles soluciones para ellos.

La tutoría académica, implica también un profundo conocimiento del sistema educativo de la Institución y de los procesos que con él se involucran, de esta manera el Tutor podrá canalizar a los alumnos con mayor eficiencia ante las diferentes Instancias para efecto de dar solución a las diversas situaciones que se presenten. En este sentido, también podrá fungir como un difusor de Identidad Universitaria, al promover los principios y valores Institucionales como parte del actuar cotidiano de todo estudiante universitario.

El éxito del programa tutorial dependerá en gran medida de que se procure que el Tutor posea el perfil adecuado y la sensibilidad suficiente para comprender los problemas de una comunidad joven y altamente cambiante, así como la prudencia para dirigirse a ellos con las palabras adecuadas en el momento indicado.

CALIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL VALLE DE TOLUCA A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE

Dr. C.E. EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS / bebachaparro@yahoo.com.mx

Lic. G. DIANA ELENA REYES PÉREZ / dianaelena_rp@hotmail.com

Dr. C.E. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA / difucultural@
yahoo.com.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx

Resumen

Uno de los aspectos de mayor importancia al evaluar la calidad organizacional es evaluar la satisfacción de los usuarios. Los estudiantes al ser los principales usuarios de las Universidades, serán quienes mejor puedan evaluar la calidad de los servicios educativos. Se diseñó y aplicó un instrumento a estudiantes del Valle de Toluca, de Universidades públicas y privadas. En base a escala Likert los estudiantes calificaron aspectos como Plan de estudios y metodología, Capacitación y Habilidad para la enseñanza de los docentes, Servicios académicos, Nivel de autorrealización del estudiante, Infraestructura, Servicios administrativos, Servicios complementarios. Como resultado se concluye que las variables donde se encuentran mayormente satisfechos los estudiantes son: Capacitación y Habilidad para la enseñanza de los Docentes y nivel de Autorrealización de los Estudiantes y una satisfacción negativa para Infraestructura y Servicios Complementarios. La prueba chi-cuadrada confirma diferencias significativas entre Universidades públicas y privadas las cuales serán presentadas en este reporte de investigación.

Palabras clave: *satisfacción del estudiante, servicios educativos, universidades públicas, universidades privadas, calidad educativa.*

Discusión y conclusiones

Para lograr el objetivo de la investigación fue necesario generar un instrumento original que sirviera para el levantamiento de datos para realizar el diagnóstico. El cuestionario fue diseñado en base a investigaciones precedentes realizadas en el entorno Latinoamericano, que de acuerdo a las características socio, económico, culturales similares pudiera ser aplicable al objeto de estudio.

Los datos cuantitativos que fueron obtenidos a través de la aplicación de cuestionarios auto-administrados a los estudiantes de las diversas Instituciones tanto Públicas como privadas del Valle de Toluca, permitieron obtener información suficiente para realizar y reportar los hallazgos de investigación discutidos en las secciones anteriores, generando finalmente un diagnóstico que nos permite contestar las preguntas de investigación que se plantearon en un inicio.

Se concluye que el nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos de las IES en el Valle de Toluca se sitúa, considerando la media aritmética, en niveles de 3.12, siendo esto superior a la medición central, obteniendo un ligero nivel de satisfacción pero generando muchas áreas de oportunidad para mejorar este indicador.

Las variables que afectan la satisfacción del estudiante se definieron a través del análisis de estudios precedentes, donde se concluye que tales dimensiones son: Plan de estudios y metodología, Capacitación y Habilidad para la enseñanza de los docentes, Servicios académicos, Nivel de autorrealización del estudiante, Infraestructura, Servicios administrativos, Servicios de apoyo.

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que los mayores satisfactores de los estudiantes son la Capacitación y Habilidad para la enseñanza de los Docentes y el nivel de Autorrealización de los Estudiantes, con una media de 3.5 y 3.3 respectivamente. En cambio las variables de Infraestructura y Servicios Complementarios fueron los ítems con un nivel de satisfacción negativo, puntuándolos con 2.78 y 2.47 respectivamente.

Por último los resultados muestran que si existen diferencias significativas entre la satisfacción de estudiantes de universidades del sector privado y aquellos del sector público, estos resultados nos permiten percibir oportunidades de mejora sustantivas y particulares para ambos tipos de instituciones.

Como conclusión final podemos afirmar que es indiscutible que las metodologías e instrumentos aportados por la Ciencia Administrativa, que provienen de estudios orientados a organizaciones privadas y otros principalmente orientados al sector público suelen ser utilizados con adecuaciones o adaptaciones al sector educativo, teniendo resultados que han generado propuestas para mejorar elementos específicos dentro de las instituciones educativas. Sin embargo, desde el punto de vista de los autores de la presente investigación son insuficientes para valorar servicios específicos del sector educativo y sus instituciones.

MODELO DE OPTIMIZACIÓN PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL PROFESIONISTA EN LOGÍSTICA EN BASE A COMPETENCIAS

Dra. en C. Ed. JENNY ÁLVAREZ BOTELLO / jennyalvarezb@yahoo.com.mx

Mtra. Ma. TERESA MEDINA FARFÁN / tete_fm@yahoo.com.mx

Mtro. JOSÉ LUIS MORALES MONDRAGÓN / mondragon46@hotmail.com

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, UAEMéx.

Resumen

La presente investigación abordará el estudio de las competencias que actualmente tienen los alumnos de noveno semestre de la Licenciatura en logística y que ejercen en el campo laboral, en las Industrias del denominado corredor logístico de Cuautitlán Izcalli, con la finalidad de aumentar la competitividad en la zona.

El grado competitivo que tiene el próximo egresado, permitirá identificar las fortalezas y debilidades de acuerdo a los requerimientos empresariales. El diagnóstico permitirá diseñar un Modelo de Optimización para elevar la competitividad del profesionista en Logística en base a competencias, Impactando en la competitividad de las empresas logísticas a las cuales prestan servicios.

La implementación exitosa de esta estrategia educativa constituye una premisa de la Universidad Autónoma del estado de México, que es formar profesionales de la licenciatura en el ámbito de la Logística, con un alto sentido de responsabilidad, de ética, de servicio y las competencias adecuadas.

Palabras clave: *logística, competitividad, competencia, estrategia, organización.*

Abstract

This research will address the study of the powers currently have students in ninth semester of the Bachelor of logistics and practicing in the workplace, in the industries of the so called logistical corridor Cuautitlan Izcalli, in order to increase competitiveness in the zone. The competitive level having the next graduate, will identify the strengths and weaknesses according to business requirements. The diagnosis will allow optimization to design a model to increase the competitiveness of the professional Logistics based on competencies, Impacting on the competitiveness of the logistics companies which serve.

The successful implementation of this educational strategy is a prerequisite of the Autonomous University of the State of Mexico, which is to train professionals in the field of undergraduate Logistics, with a high sense of responsibility, ethics, service, and the right skills. **Keywords:** *logistics, competitiveness, competition, strategy organization.*

Conclusiones

Es importante mencionar que las Universidad tiene que reforzar las diferentes competencias que hasta el momento ha desarrollado o fortalecido durante la estancia que los alumnos han tenido a lo largo de 4 años de estudio.

Lo anterior nos permite diseñar un modelo de optimización que basado en competencias pueda fortalecer las competencias durante el último año que tendrán los alumnos de la Licenciatura en Logística en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli.

Por último se observa una interrelación de la escuela, la familia y la sociedad (empresas u organizaciones), esa retroalimentación nos permite fortalecer las competencias de los estudiantes.

EVALUACIÓN DE LA APRECIACIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI DE LA UAEM

Ing. S. C. Víctor J. SAUCEDO R. / vicsaucedomd@gmail.com

M.C.Ed. ENOC GUTIÉRREZ P. / smotsh7@hotmail.com

M.A. JESÚS E. LÓPEZ H. / uapci.planeacion@gmail.com

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, UAEMéx.

Resumen

El trabajo siguiente muestra las principales referencias semánticas que tienen los alumnos sobre el concepto y realización de la apreciación estudiantil cada semestre, proponiéndose el uso de las redes semánticas en este ejercicio. Mediante el uso de las redes semánticas con una palabra estímulo, la cual fue “apreciación estudiantil”, el estudio muestra como los alumnos tienen claro el objetivo de este tipo de ejercicio semestral dentro de su plantel y la importancia de este tipo de actividad para un mejor aprovechamiento académico. Se recomienda continuar el estudio con una población más grande y llegar a crear mapas semánticos para obtener un panorama más amplio dentro de un plantel en su totalidad, mezclando licenciaturas y semestres.

Palabras clave: *apreciación, estudiantes, evaluación, semántica, docentes.*

Abstract

The following paper shows the main semantic references that students have about the concept and implementation of student assessment each semester, proposing the use of semantic networks in this exercise. Using semantic networks with a stimulus word, which was “student assessment”, the study shows how students are clear about the purpose of such six-month period within its campus and the importance of this type of activity for a improved academic achievement. It is recommended to continue the study with a larger population and get to create semantic maps for a bigger picture within a campus as a whole, mixing degrees and semesters.

Keywords: *assessment, students, evaluation, semantics, teachers.*

Conclusiones

Las redes semánticas son una técnica útil para explorar los significados de ciertos individuos sobre ciertos aspectos que nos interesa estudiar, en esta investigación fue lo relacionado a la *Apreciación Estudiantil*, prueba de ello son los valores *J* que se obtuvieron; lo cual nos demuestra que nuestra muestra estudiada tiene una riqueza del conocimiento semántico.

El valor *J* es un valor para muchos no importante pero en esta investigación, nos muestra que tanto se imaginaron los alumnos sobre los referente a la palabra estímulo, aunque este valor no es relativo, ya que este puede variar al hacer una variación en los individuos.

El valor *M* también es algo valioso, ya que nos evidencia el peso semántico de cada palabra definidora. Las redes semánticas nos ayudan a detectar no solo qué y cuantos significados tienen en relación los sujetos con un determinado concepto sino que también nos indica la importancia.

Este ejercicio de redes semánticas naturales nos deja la pauta para poder realizar en un futuro la construcción mapas semánticos, haciendo un análisis de los resultados; ya que ellos nos darían una idea de los imaginarios de los sujetos de estudio. Lo anterior debido a que un conjunto *SAM* solo indica el núcleo de la red semántica, dejando fuera otros significados importantes. Asimismo es importante recalcar que las palabras estímulo funcionaron de una manera correcta en la investigación, ya que los individuos realizan este proceso aproximadamente cada seis meses en su plantel o casa, proporcionándoles con anterioridad las fechas de realización y la invitación para realizarla de una manera profesional y parcial ante cada uno de sus docentes actuales.

Para concluir se puede notar que un estudio con redes semánticas, nos ayuda a detectar cuestiones importantes en los valores *J*, valores *M* así como en los conjuntos *SAM*; ya que los anteriores nos puede ayudar a la construcción de hipótesis y de preguntas que nos lanzan debido a los hallazgos encontrados. Asimismo nos ayuda a entender un poco un cierto proceso debido a la naturaleza del estudio y la técnica, por lo que esta investigación podría ser solo el inicio de varias investigaciones con respecto al tema de “*Apreciación Estudiantil*”

EVOLUCIÓN DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ACTUARÍA

Mtro. ENOC GUTIÉRREZ PALLARES / smotsh7@hotmail.com

Mtro. EDMUNDO LÓPEZ HERNÁNDEZ / uapci.planeacion@gmail.com

Ing. VÍCTOR JOEL SAUCEDO RIVERA / vicjoelmx@gmail.com

Resumen

El estilo de aprendizaje de cada alumno en el ingreso al nivel superior, está determinado por la enseñanza general recibida en los niveles anteriores, así como por la naturaleza y características personales. El perfil de egreso de la licenciatura en Actuaría tiene como objetivo, formar en los alumnos estilos de aprendizaje: críticos reflexivos y pragmáticos. Con base en una muestra de los alumnos de las 5 generaciones de la licenciatura en actuaría en la UAP Izcalli, analizamos la evolución de los estilos de aprendizaje en los estudiantes de manera colectiva implementando la prueba Honey- Alonso. Basados en la hipótesis de que al avanzar en el número de créditos aprobados durante la licenciatura se adquiere el parámetro establecido en base a los objetivos del perfil de egreso.

Abstract

The learning style of each student on admission to the upper level is determined by the general education received at previous levels, as well as the nature and characteristics. The graduate profile of the degree in Clerk aims, form in students learning styles: reflective and pragmatic critics. Based on a sample of students in 5 generations of the degree in the UAP Izcalli act, we analyze the evolution of learning styles in students collectively implementing the test Honey- Alonso. Based on the hypothesis that the progress in the number of loans approved for the degree parameter set based on the objectives of the graduate profile is acquired.

Conclusiones

La investigación realizada nos brinda una aportación relevante en cuanto a los estilos de aprendizaje de los alumnos de la licenciatura en actuaría podemos entender que en el caso estudiado es estilo en ellos al principio es balanceado, lo que quiere decir que como vienen del nivel medio superior no han desarrollado un estilo de aprendizaje sesgado y

acorde al perfil de la carrera, en cambio los alumnos de los semestres más avanzados los cuales muestran una definición del estilo de aprendizaje, y es que es ahí donde vemos que los estudios y la carrera van definiendo su estilo de aprendizaje en su parte más formal y elementan en los alumnos para futuras investigaciones se consideraría estudiarlo para más licenciatura esperando resultados similares.

TENDENCIAS DEL MERCADO LABORAL Y LAS NUEVAS PROFESIONES

Dra. en D.A.E. LAURA PONCE GARCÍA/ laura.ponce05@gmail.com

M.A.E LAURA LETICIA LAURENT MARTÍNEZ

Dr. en E. JORGE LOZA LÓPEZ

Universidad Autónoma del Estado de México

Resumen

Este trabajo es, el resultado de la revisión de diferentes publicaciones relativas a las necesidades que en materia laboral tendrán las organizaciones en un futuro mediano, (2020 a 2034) así como el análisis de las carreras de reciente creación (2010 a la fecha) que se cuentan entre la oferta educativa de las IES en el Estado de México, a fin de presentar, como resultado de la comparación de ambos análisis, la relación de profesiones en las que las instituciones de educación superior, deberán pensar como viables, a fin de asegurar la pertinencia de sus planes de estudio e incrementar las posibilidades de inserción de sus egresados en el mercado laboral.

Palabras clave: *profesiones, futuro, mercado laboral.*

Abstract

This paper results of the review of many publications relating to needs in labor organizations have in the near future, (2020-2034) and the analysis of the recently offered professions (2010 to date) at the higher education institutions in the State of Mexico in order to present as a result of the comparison of both analyzes, the relationship of professions in which Universities must thinking as viable, so ensure the relevance of their curricula and increase the chances of integration of its graduates in the labor market.

Keywords: *jobs, future job market.*

Conclusiones

El cambio como única constante de nuestros días, el fenómeno de globalización, la revolución tecnológica y el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, así como las nuevas necesidades que el entorno ha hecho evidentes, cambio climático, desabasto de

recursos naturales, cambios en los gustos y preferencias de los consumidores; entre otras muchas variables, plantean como indispensable, contar con los profesionales que dominen las técnicas, herramientas y sobre todo, que posean los conocimientos para hacer frente, exitosamente a estas megatendencias el entorno.

Es responsabilidad, moral y compromiso social de las instituciones de educación superior, monitorear, dar respuesta y cabal cumplimiento a estas necesidades de las organizaciones, no solo porque es parte de su quehacer cotidiano, sino porque de la pertinente actuación al respecto dependerá la exitosa inserción de sus egresados al mercado laboral.

Las tendencias regionales por actividad económica, son sin duda un factor a considerar; sin embargo, es insoslayable el fenómeno de globalización. La fábrica mundial, es hoy por hoy, una realidad, y también los son las consecuencias de este fenómeno. No existe más el concepto “local”, las necesidades son globales, y las respuestas también deben serlo.

El trabajo a domicilio y la alta movilidad son dos realidades que parecen haber surgido para permanecer durante un periodo considerable. El binomio, educación, sociedad, debe adaptarse a ellas y adoptar las medidas necesarias para dar pertinente respuesta a tales necesidades del entorno.

Por otro lado, son evidentes las nuevas aptitudes de niños y jóvenes en el manejo de las nuevas tecnologías, habrá entonces que desarrollar acciones para potencializarlas, no solo en el aula de clases, sino como los futuros profesionales en el ámbito laboral, pero también como actuales y futuros usuarios de tecnologías y servicios ya existentes o por existir.

Es pues urgente, la necesidad de considerar los fenómenos aquí descritos y no solo preocuparnos, sino ocuparnos al respecto.

LA CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL PROCESO ASEGURAMIENTO MATERIAL Y FINANCIERO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Ing. LIZMARY RICARDO HERRERA/ liz@vrea.uho.edu.cu.cu

Dr. C. REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR / reynaldo@vrea.uho.edu.cu

MSc. ANA DE LOURDES TORRALBAS BLÁZQUEZ / anab@facinf.uho.edu.cu

Universidad de Holguín, Cuba

Resumen

En el presente trabajo se expone un procedimiento para la gestión del proceso de aseguramiento material y financiero en Instituciones de Educación Superior. La concepción teórica en que se sustenta la propuesta, se corresponde plenamente con el reglamento establecido para la evaluación externa del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Gestión Económico Financiera (SEAGEF). Las herramientas propuestas para el diagnóstico abarcan cuatro variables: aseguramiento a los procesos sustantivos, aseguramiento a la Residencia Estudiantil, aseguramiento a la vitalidad de la institución y los Recursos en la GEF. La estructuración de estrategias y acciones resultantes de la aplicación realizada en la Universidad de Holguín permiten la mejora continua del proceso aseguramiento material y financiero al eliminar las principales dificultades que afectan las condiciones de estudio, trabajo y vida constituyendo un instrumento de indiscutible valor para la dirección de la Universidad.

Palabras clave: *gestión económica financiera, sistema de evaluación y acreditación, sistémico*

Abstract

The present work exposes a proposal for the autoevaluation of the process Financial Economic securing in higher Education Institutions. The theoretical conception in that the procedure proposal is sustained, belongs together fully with the established regulation for the external evaluation of system of evaluation and accreditation for Financial Economic Work (FEW). The tools proposed for the diagnosis embrace of four variables: assuring the substantive processes, assuring the students residence, assuring the vitality of the Institutions and the FEW resources. The structuring of strategies and resulting actions of the application

carried out in the University of Holguín allow the continuous improvement of the system from FEW when eliminating the main difficulties that affect the study conditions, work and life constituting an instrument of unquestionable value for the address of the University.

Keywords: *financial economic work, system of evaluation and accreditation, systemic.*

Conclusiones

Con la realización de la investigación se arribaron a las siguientes conclusiones:

1. La Gestión Económica Financiera en las Instituciones de Educación Superior permite asegurar financiera y materialmente el desarrollo de las actividades fundamentales en un ambiente de necesaria eficiencia y eficacia en el uso de los recursos.
2. La actualización del Modelo de Gestión Económico Financiera del MES reconoce once sistemas dentro de los cuales se encuentra el Sistema de Evaluación y Acreditación para la Gestión Económico Financiera (SEAGEF) como mecanismo de mejora continua de las condiciones de estudio, trabajo y vida.
3. Se elaboró un procedimiento para la gestión del proceso aseguramiento material y financiero en Instituciones de Educación Superior y su aplicación en la Universidad de Holguín, donde se incluyen las variables a considerar en el SEAGEF.

COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR DEL VALLE DE TOLUCA

Dr. en C. Ed. JULIO ÁLVAREZ BOTELLO/ caaoc@hotmail.com

Lic. Psic. ALEJANDRA MAGALI TORRES VELÁZQUEZ / alejandramagali_tv@hotmail.com

M. en A. SUSANA VILCHIS CAMACHO

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

El liderazgo es una actividad integradora que existe desde que el hombre se ha unido a otros formando clanes, familias, etc., hasta llegar a sociedades. Sin embargo, su concepción actual es la expuesta por las Ciencias Administrativas, ya que es aquí en donde se gestan todos sus postulados y teorías. En la educación, el liderazgo alude a la gestión adecuada, eficiente, efectiva y eficaz del personal docente y administrativo; en virtud de ello es prioridad que las Instituciones Educativas de Nivel Superior gestionen su liderazgo de tal forma que las lleve a ser organizaciones de calidad y altamente competitivas, sobre todo por el contexto tan demandante en el que se sitúa la educación profesionalizante.

De lo anterior, surge la presente investigación de corte cuantitativa, descriptiva y transversal, para diagnosticar si el Modelo de Liderazgo Educativo es practicado en las Instituciones Educativas de Nivel Superior del Valle de Toluca, siendo las variables independientes: liderazgo pedagógico, liderazgo educativo y liderazgo institucional. Los resultados presentados, respondieron de forma cuantitativa a las preguntas de investigación planteadas llegando a conclusiones generales de la población estudiada.

Palabras clave: *liderazgo educativo, universidades y calidad educativa.*

Abstract

Leadership is an integrative activity that exists since man has joined other forming clans, families, etc., up to companies. However, its current form is disclosed by Management Science, it is here where all their assumptions and theories are conceived.

In education, leadership refers to the proper, efficient, effective and efficient management of teaching and administrative staff; under this priority that is higher level educational institutions manage their leadership so that take organizations be quality and highly competitive, especially for such a demanding context in which the education is situated.

From the above, this research quantitative, descriptive and cross-sectional arises, to diagnose whether the Model of Educational Leadership is practiced in Educational Institutions of Higher Education of the Valley of Toluca, being the independent variables: educational leadership, educational leadership and leadership institutional. The results presented quantitatively responded to the research questions raised reaching general conclusions of the study population.

Keywords: *educational leadership, universities and educational quality.*

Conclusions

De acuerdo a los resultados y al análisis planteado se obtiene que el Modelo de Liderazgo Educativo no es llevado a cabo en su totalidad en las Instituciones Educativas de Nivel Superior del Valle de Toluca dado que las tres variables que lo integran, se encuentran en la puntuación “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, con una media general que no supera el 3, por lo que los factores que las integran requieren la implementación o gestión de estrategias que las fomenten y por lo tanto se promueva el liderazgo educativo en su totalidad.

Por último, los focos de atención se centran en la gestión que los directivos de docentes de tiempo completo y medio tiempo realizan, así como en la gestión de personal docente que labora en instituciones particulares únicamente para las variables Liderazgo Institucional y Liderazgo Directivo, ya que para la variable Liderazgo Pedagógico se muestra una clara aceptación para sus actividades en estas últimas.

El Modelo de Liderazgo Educativo, fortalece la calidad de gestión que los directivos o dirigentes escolares hacen hacia su personal esperando que no sólo cuenten con conocimientos técnicos de su ramo profesional, sino también con la calidad propia de un líder de alto nivel, por lo que se sugiere se realicen investigaciones en donde se implementen estrategias innovadoras que a través de la calidad atiendan las factores focos de atención en cuanto a liderazgo para las IES del Valle de Toluca.

A manera de conclusión se expresa que el liderazgo educativo es un factor clave para la gestión y práctica de la calidad y competitividad

educativa, que contribuye no sólo al fortalecimiento y logro académico de una región en particular, también coadyuva al crecimiento, desarrollo e innovación de un país, pues es en los centros profesionalizantes en donde se forman a los futuros líderes educativos, sociales u organizacionales.

UN ESTUDIO DE MOTIVACIÓN POR EDAD DE DISCENTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN SEGÚN LA TEORÍA DE McCLELLAND

Dr. E.O. VICENTE ÁNGEL RAMÍREZ BARRERA / varbar@correo.xoc.uam.mx

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

M. ÁNGEL EDUARDO RAMÍREZ NIEVES / ae.ramirezni@hotmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

Resumen

En la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco el formato de estudio es el sistema modular donde se imparte: 1) teoría, 2) taller, 3) matemáticas y 4) investigación. Debido a esta última, existen equipos de investigación, los que son dirigidos por una o un profesor-investigador. El estudio tiene como propósito principal conocer factores del comportamiento organizacional de estos equipos de investigación; entre ellos se encuentra la motivación que tienen o no los integrantes de los equipos. Se ha tomado una muestra no aleatoria de alumnos de la carrera de Administración, a los que se les preguntó su edad y se les aplicó un cuestionario con quince preguntas referentes al tema de motivación en el trabajo de investigación en equipo según el enfoque de la teoría de las necesidades de McClelland. La conclusión a que se llega es que la mayoría de los y las discentes tienen una necesidad dominante de logro.

Palabras clave: *equipos de investigación, estudiantes de administración, teoría de necesidades de David McClelland.*

Abstract

In the Metropolitan Autonomous University, Xochimilco study format is the modular system where offered: 1) theory, 2) workshop, 3) mathematics and 4) research. Due to the latter, there are research teams, which are led by one or a teacher-researcher. The study's main purpose known factors of organizational behavior of these research teams; among them is the motivation that or not team members. It has taken a non-random sample of students in the career of Directors, who were asked their age and answered a questionnaire with fifteen questions relating to the topic of work motivation research

team according to the theory approach McClelland needs. The conclusion reached is that the Maoria and learners have a dominant need for achievement.

Keywords: *research teams, student management, theory David McClelland needs.*

Conclusiones y discusión

De acuerdo a sus edades, las respuestas dadas por los y las discentes de los equipos de investigación de la carrera de administración de la UAM-X, lo más significativo en este estudio descriptivo es lo siguiente:

Quienes estuvieron “muy de acuerdo” se dio en los reactivos ¿siente satisfacción al terminar una investigación difícil con su equipo de investigación?, 85% y ¿le importa saber cómo progresa la investigación del equipo mientras trabajan en ella? 80%. En las que estuvieron “poco de acuerdo” son ¿disfruta influenciar a otros compañeros para que sigan sus propuestas de investigación? 45% y ¿con frecuencia trabaja para tener el control de las actividades del equipo de investigación? 45%.

En las que estuvieron en “desacuerdo” están ¿le gusta agradar a sus compañeros del equipo de investigación sin importar cuáles sean los resultados que se obtengan? 37.5 y ¿disfruta investigar más con el equipo de investigación que sólo? 22.5%.

De acuerdo a las respuestas dadas, el 80% de los participantes se clasificaron en la necesidad dominante de logro, el 12.5% en la de afiliación y el 7.5% requieren de poder. El 55% de las y los discentes tienen entre 21 y 23 años de edad, el 27.5% se clasifican de 24 a 26 años y el restante 17.5% supera los 26 años de edad, hasta un máximo de 38 años.

De los discentes con edad entre 21 y 23 años, el 81.8% su necesidad dominante es el logro, el 4.5% busca poder y el 13.7% desea afiliación. De 24 a 26 de edad, el 81.8% su requerimiento dominante también es el logro, los que necesitan de poder 9.1%, al igual que los de afiliación. De 27 a 29 años de edad, el 50% se clasifican en la necesidad dominante de logro, el 25% en la de poder y el otro 25% en la de afiliación. Quienes tienen una edad superior a los 29 años, únicamente reportan la necesidad dominante de logro.

En conclusión, lo que la mayoría de los y las discentes necesitan es, de acuerdo a la teoría de McClelland, un logro. Sin embargo, debido a que esta es una investigación en proceso, más adelante será necesario comprobar algunas hipótesis, como por ejemplo, si las diferencias en las proporciones en los grupos de edad son estadísticamente significativas.

UN ESTUDIO DE MOTIVACIÓN POR EDAD DE DISCENTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN SEGÚN LA TEORÍA DE HERZBERG

Dr. E.O. VICENTE ÁNGEL RAMÍREZ BARRERA / varbar@correo.xoc.uam.mx

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

M. ÁNGEL EDUARDO RAMÍREZ NIEVES / ae.ramireznh@hotmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

Resumen

Los grupos son importantes en todos los aspectos de la vida de los individuos, uno de estos son los equipos de investigación. En la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco se constituyen equipos de investigación por alumnos y alumnas, los que están dirigidos por una o un profesor-investigador experto o con suficiente experiencia. Este estudio tiene como propósito principal describir el factor predominante en que se clasifican los integrantes de esos equipos. En este trabajo se ha tomado una muestra no aleatoria de los y las alumnas de la carrera de Administración, de los módulos, 9º Estrategias Financieras y 10º Producción y Tecnología, a los cuales se les cuestionado acerca de su edad y se les ha aplicado un cuestionario con doce preguntas referentes al tema de motivación en el trabajo de investigación en equipo según el enfoque de la teoría de la higiene –motivación de F. Herzberg. Se han capturado y explotado en el paquete SPSS, versiones 17 y 19, los datos recopilados; posteriormente, se obtuvieron cuadros estadísticos con el fin de conocer los resultados de las respuestas dadas por los y las alumnas encuestadas y determinar el factor predominante de Herzberg. Según la descripción de los resultados, el 52.5% se clasifican en el factor higiene y el 47.5% en el de motivación.

Palabras clave: *equipos de investigación, estudiantes de administración, teoría de la motivación-higiene de F. Herzberg*

Abstract

Groups are important in all aspects of life of individuals, these are one of the research teams. In the Metropolitan Autonomous University, Xochimilco research teams are constituted students, those who are run by one or a teacher-expert or sufficiently experienced researcher. This study has the purpose to describe the predominant factor in which

members of those teams are ranked. This paper has taken a non-random displays and pupils Career Management, modules, 9th Financial Strategies and 10th Production and Technology, to whom I will be questioned about their age and are has applied a questionnaire with twelve questions concerning the topic of work motivation research team as the focus of the hygiene theory-F. Herzberg motivation. Have been captured and exploited in the SPSS package, version 17 and 19, the data collected; subsequently, statistical tables in order to know the results of the answers given by the respondents and students and determine the predominant factor Herzberg was obtained. According to the description of the results, 52.5% fall in the hygiene factor and 47.5% for motivation.

Keywords: *research teams, student management, motivation theory-Herzberg F. hygiene.*

Conclusiones y discusión

Los rubros en los que reportan que es muy importante son “el profesor(a) que dirige la investigación es muy importante para su desarrollo”, 87.5%, y “la responsabilidad por el trabajo de investigación” con 82.5%. Los renglones en que son irrelevantes son “el trabajo de investigación no es importante” 10% y, lo mismo, para “las normas, regulaciones, procedimientos y políticas establecidas en el equipo de investigación, de manera tácita o implícita, para desarrollar el trabajo de investigación”. El 52.5% de los y las discentes, de acuerdo a sus respuestas, han clasificado en el factor predominante higiene y el resto 47.5% en el de motivación. El 55% de los encuestados tienen edad entre 21 y 23 años, el 27.5% su edad oscila entre 24 y 26 años y el restante 17.5% tienen edad superior a los 26 años, hasta 38 años como límite superior. Los discentes de 21 a 23 años de edad, el 50% de ellos se clasifican en el factor predominante higiene y, obviamente, el 50% restante en el de motivación. De 24 a 26 años de edad, la mayor participación de discentes se clasifican en el motivacional, 54.5%, y el 45.5% en el de higiene. De 27 a 32 años de edad, principalmente se clasifican en el factor predominante higiene (67%) y el resto (33%) en el motivacional. El único discente de 36 a 38 años de edad ha clasificado en el factor predominante higiene.

Ligeramente es superior el porcentaje de discentes que se clasifican en el factor predominante higiene, por lo que en la continuación de este trabajo será necesario realizar pruebas estadísticas para verificar si o no esta diferencia es significativa.

LA IMPORTANCIA DE LA TUTORÍA ACADÉMICA EN EL NIVEL SUPERIOR

M.E. MARÍA DE LA LUZ DEL CARMEN GARCÍA ZÚÑIGA

M.E. MARÍA DEL PILAR AZAMAR VILCHIS / pilarazvi@yahoo.com.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx

Resumen

La tutoría académica es el proceso de acompañamiento de tipo personal y académico a lo largo del proceso educativo para mejorar el rendimiento académico, solucionar problemas escolares, desarrollar hábitos de estudio, trabajo, reflexión y convivencia social. Este acompañamiento lo realiza principalmente un profesor quien te apoyará durante toda tu carrera, y se complementa con otras actividades que organiza la Coordinación de Tutoría de tu División para atender aquellas necesidades identificadas en los alumnos.

La tutoría contempla cinco dimensiones de intervención: Integración y permanencia. Rendimiento académico. Desarrollo profesional. Desarrollo vocacional. Desarrollo personal.

Summary

Tutoring is the process of personal and academic support throughout the educational process to improve academic achievement, solve school problems, develop study habits, work, reflection and social interaction type. This support is mainly done by a teacher who will support you throughout your career, and is complemented by other activities organized by the Mentoring Coordination Division to meet your identified needs of those students.

The tutorial covers five areas of intervention: Integration and permanence. Academic Performance. Professional Development. Career development. Personal Development.

Conclusión

La tutoría es muy importante que se lleve a cabo con nuestros alumnos, ya que a través de ella podemos detectar la problemática que los alumnos tienen y a la vez canalizarlos u orientarlos adecuadamente; es indispensable que el alumno tenga la suficiente confianza con su tutor para que le pueda contar los problemas que tiene y esté le pueda facilitar la ayuda adecuada.

El tutor es un confidente, debe saber escuchar, prestar atención a lo que el alumno le está manifestando, debe ser muy discreto, guardar secretos y ser capaz de ayudar al alumno a enfrentar situaciones que se le presenten en su vida académica, social y familiar.

Realizar la Tutoría como se debe traer beneficios para ambas partes, ya que es importante contar con los apoyos necesarios para obtener mejores resultados que se verán reflejados en el aprovechamiento y rendimiento escolar de los alumnos.

La tutoría es fundamental para el buen desarrollo de los alumnos en el proceso Enseñanza – Aprendizaje; ya que por medio de ella dan a conocer la problemática que se les presenta tanto en el ámbito escolar, familiar o social.

DIAGNÓSTICO DE LA COMPETITIVIDAD (LIDERAZGO, PLANEACIÓN, GESTIÓN, SATISFACCIÓN DEL PERSONAL Y DEL ESTUDIANTE) EN FACULTADES DE LA UABC

Lic. CÉSAR ARTURO PALACIOS VALENZUELA

Dra. MARÍA CONCEPCIÓN RAMÍREZ BARON / conyramirezbaron@
hotmail.com

Dra. BLANCA ROSA GARCÍA RIVERA

Universidad Autónoma de Baja California

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo general identificar el nivel de la competitividad a través de la percepción de directivos de docentes, de administrativos, de estudiantes, de egresados y de familiares respecto al liderazgo, a la planeación, a la gestión, a la satisfacción del personal y de los estudiantes en las escuelas y facultades de Deportes, Artes, Idiomas, Facultad de ciencias administrativas y sociales, medicina, campus Valle Dorado de la Universidad Autónoma de Baja California, tomando en cuenta opinión tanto de alumnos como de personal docente, administrativo y directivo, alumnos, ex alumnos, padres de familia.

Con una metodología cuantitativa, no experimental de corte transversal, se aplicaron varios instrumentos con escalas de likert, encontrando como resultado que se cuenta con un nivel adecuado de competitividad en las escuelas y facultades analizadas de la Universidad Autónoma de Baja California.

Palabras clave: *competitividad, liderazgo, planeación, gestión, satisfacción del personal.*

Abstract

This work has the overall aim to identify the level of competitiveness through the perception of managers of teachers, administrative, students, and family about leadership, to planning, to management, to the satisfaction of staff and students in schools and colleges of Sports, Arts, Languages, Faculty of administrative and social Sciences, Medicine, Valle Dorado campus of the Autonomous University of Baja California, taking into account the opinion of both students and faculty, staff and managers, students, alumni, parents.

With a non-experimental quantitative methodology transcursal court, several instruments with Likert scales were applied, finding and return results that have an adequate level of competition in schools and colleges analyzed at the Autonomous University of Baja California.

Keywords: *competitiveness, leadership, planning, management, staff satisfaction.*

Conclusiones

Encontrando que se cuenta con un nivel adecuado de competitividad en las escuelas y facultades analizadas de la Universidad Autónoma de Baja California. En la mayoría de los casos se contestó totalmente de acuerdo o de acuerdo, por lo que se concluye que este nivel de competitividad en la percepción de sus usuarios y no usuarios es adecuado.

Correlación de Pearson para la percepción de alumnos, familias de alumnos, personal docente y personal administrativo de la UABC unidad Valle Dorado con el Liderazgo directivo como una variable de la competitividad.

Se observa en casi la totalidad de los casos correlaciones positivas entre todas las variables, no obstante las relaciones de mayor interés, son aquellas que relacionan la dirección de procesos de los directivos de las facultades y escuelas, con la percepción que tienen todos sus usuarios de ellos. Lo anterior atendiendo el carácter correlacional de esta etapa.

Destaca la correlación entre la gestión de personal que es por parte de los directivos con la percepción en la variable satisfacción de personal con un coeficiente de .643 esta última atiende a la percepción del personal docente de cada institución.

Además cabe destacar que existe una correlación perfecta con un coeficiente de 1.00 entre la gestión de procesos por parte de los directivos y la opinión de las variables satisfacción de personal y gestión de recursos materiales correspondientes a lo que opinan el personal docente y administrativo de cada escuela o facultad, con esto señalamos que se comprueba la correlación entre las variables.

Sin embargo al exterior de las instituciones, la percepción que tienen alumnos y familiares atiende más a lo que reciben de maestros y personal administrativo, dado que los coeficientes disminuyen en la correlación de las variables de percepción de familias y alumnos con las variables que atienden las decisiones directivas, cabe destacar que analizando el contexto entero, expresan al exterior y en las aulas lo que reciben de los directivos, por tanto podemos decir que el resultado final de la percepción de externos de igual manera es consistente en relación con las decisiones de directivos.

PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LOS PROCESOS EN UNIVERSIDADES

Dra. C. ANIUSKA ORTIZ PÉREZ / aniusk@facii.uho.edu.cu

Dra. C. MARISOL PÉREZ CAMPAÑA / mpc@facii.uho.edu.cu

Dr. C. REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR / reynaldo@vrea.uho.edu.cu

Universidad de Holguín, Cuba

Resumen

El diseño de sistemas de gestión orientado a la calidad y a la integración de los procesos, constituye una prioridad en las instituciones de educación superior, al ser una vía efectiva en la búsqueda de la excelencia y el incremento de la competitividad. Unido a esta necesidad, se evidencian insuficiencias en la gestión integrada de los procesos en universidades que limitan el cumplimiento de sus objetivos. La investigación tiene como objetivo: desarrollar un procedimiento para la gestión integrada de los procesos en universidades que permita elevar el cumplimiento de sus objetivos con eficiencia y eficacia. Los aportes fundamentales se centran en la propuesta de un procedimiento general para la concepción de un sistema de gestión en universidades y los procedimientos específicos para el diseño de los procesos y la determinación de su nivel de integración.

Palabras claves: *gestión universitaria, gestión integrada, gestión por procesos.*

Abstract

The design of management systems guided to the quality and the integration of the processes, constitutes a priority in the institutions of higher education, to the being an effective road in the search of the excellence and the increment of the competitiveness. United to this necessity, inadequacies are evidenced in the integrated administration of the processes in universities that limit the execution of their objectives. The investigation has as objective: to develop a procedure for the integrated management of the processes in universities that it allows to elevate the execution of their objectives with efficiency and effectiveness. The fundamental contributions are centered in the proposal of a general procedure for the conception of management system in universities and the specific procedures for the design of the processes and the determination of their integration level.

Keywords: *university management, integrated management, management for processes.*

Conclusiones

Las etapas establecidas en el procedimiento constituyen una guía para desarrollar el sistema de gestión en universidades con un enfoque de procesos, carácter estratégico y orientado a la calidad, lo que contribuye a incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión en las universidades.

El procedimiento específico para el diseño de los procesos, integrado por un conjunto de herramientas, entre las que se encuentra el mapa de procesos, las fichas, los despliegues y flujogramas, así como la calendarización de la información que estos generan, dota a los directivos de un instrumental metodológico valioso para la organización, a la vez que facilita la integración.

Las herramientas propuestas posibilitan la evaluación de la fiabilidad y los niveles de integración percibidos y reales de los procesos, y determinar las relaciones que poseen alta importancia y las que son críticas, lo que permite trazar estrategias de integración y acciones de mejora.

LA SATISFACCIÓN LABORAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL VALLE DE TOLUCA

Dr. JULIO ÁLVAREZ BOTELLO / julioalvarezbotello@yahoo.com

Lic. DANIEL DE JESÚS ARANDA COLLADO / darinbox@hotmail.com

Dra. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA / difucultural@yahoo.com.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx

Resumen

La presente investigación pretende medir y diagnosticar la satisfacción laboral en personal docente y administrativo que trabaja en las distintas instituciones de educación superior pertenecientes a los municipios que conforman el Valle de Toluca (ZMVT), dicho estudio se realiza midiendo los distintos factores o subescalas de satisfacción que afectan de manera directa la relación que existe entre la satisfacción de los trabajadores y la competitividad de las organizaciones educativas. Para lograr el objetivo se procedió a la adaptación y aplicación de una escala de medición de satisfacción laboral desarrollada por Chiang Vega et al. (2008). Los resultados arrojados por el instrumento para medir la satisfacción laboral tienen una fiabilidad apropiada ($\alpha=0,928$), lo que implica que todos los ítems enunciados en el instrumento poseen correlación para medir la variable dependiente.

Palabras clave: *satisfacción laboral, educación superior, instituciones educativas, competitividad, calidad.*

Abstract

This research seeks to measure and diagnose job satisfaction in teaching and administrative staff working in the various higher education institutions belonging to the Metropolitan Area of the Valley of Toluca (ZMVT), the study is done by measuring the various factors or subscales of satisfaction that directly affect the relationship between employee satisfaction and competitiveness of educational organizations. To achieve the goal we proceeded to the adaptation and application of a scale measuring job satisfaction developed by Chiang Vega et al. (2008). Results from the instrument to measure job satisfaction have adequate reliability ($\alpha = 0.928$), which implies that all items contained in the instrument have correlation to measure the dependent variable.

Keywords: *job satisfaction, higher education, educational institutions, competitiveness, quality.*

Conclusiones

Las conclusiones obtenidas en el análisis comparativo realizado en función de las dimensiones evaluadas y respondiendo a las preguntas de investigación, son las siguientes:

En general la percepción que tanto el personal administrativo, como el docente presenta es el de un nivel de satisfacción laboral intermedio con tendencia a la alternativa de estar “satisfechos”, siendo el profesorado quien resulta tener niveles más favorables en general en cuatro de las seis dimensiones evaluadas. El personal administrativo presenta mayor satisfacción en solo una del total de dimensiones, siendo las actividades propias de su puesto de trabajo las que les generan mayor satisfacción.

Para el caso de los trabajadores universitarios de la ZMVT, las dimensiones que mayor satisfacción generan son las enunciadas por Herzberg como “motivacionales”, concretamente: el contenido del puesto y diseño del trabajo, la identidad, reconocimiento de la institución y el rol que tiene la institución en su desarrollo. Por el contrario, los aspectos que mayor insatisfacción generan son los “higiénicos”: ambiente físico, supervisión, y en mayor medida la remuneración.

Resulta apremiante para las IES observar como los trabajadores consideran estar moderadamente a gusto con el lugar en el que laboran, ya sea por el prestigio o el renombre de estas, aunque es recomendable incrementar más este sentimiento de identidad promoviendo una participación más activa en la toma de decisiones. Contrario a esto, un aspecto que con frecuencia resulto ser problemático en ambos grupos fue la remuneración que perciben los empleados, al no ser tan satisfactoria como en la demás subescalas evaluadas.

Finalmente, lo deseable sería trabajar más enérgicamente en estrategias que estimulen de manera conjunta la participación de ambos grupos en la toma de decisiones concernientes a sus áreas de trabajo, promover la igualdad y equidad, salarios más justos, manteniendo e incrementando cierto margen de autonomía en los empleados y conservando de mejor manera los espacios físicos donde laboran, proveyendo de los recursos materiales y tecnológicos que mejoren su productividad, y a la vez, la competitividad de la organización.

PRAXIS EDUCATIVA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO SUSTENTADO EN LA TEORÍA DE LA MODERNIDAD LÍQUIDA

Lic. en Psic. HERNÁN GARCÍA ESQUIVEL / hernanches@hotmail.com

Dra. en Ed. MARTHA ELIZABETH ZANATTA COLÍN / elizatt12@live.com

Facultad de Ciencias de la Conducta de la Universidad, UAEMéx.

Resumen

La modernidad líquida ha traído una crisis en la educación que es diferente de las del pasado: los retos actuales están golpeando duramente su esencia misma. Hoy el conocimiento es mera mercancía, y el destino de la mercancía es perder valor de mercado velozmente y ser reemplazada por otras versiones “nuevas y mejoradas” pero igual de transitorias. Cuando el mundo se encuentra en constante cambio, la educación debe ser lo bastante rápida para apegarse a éste. Este es el gran reto de la educación actual: adaptarse a la modernidad líquida. En la presente investigación –instrumental cuantitativa–, se explora la praxis educativa de los académicos de la Universidad Autónoma del Estado de México en el contexto de la modernidad líquida mediante el diseño y validación de un cuestionario.

Palabras clave: *modernidad líquida, praxis educativa, educación superior.*

Abstract

Liquid modernity has brought a crisis in education that is different from the past: current challenges are affecting its very core. Today, knowledge is mere merchandise and its destination is to lose market value and to be replaced by other “new and improved” versions but just as transient. When the world is in constant change, education must be fast enough to stick to it. This is the main challenge of education today: adapting to liquid modernity. In the present investigation -instrumental and quantitative-, it is explored the educative praxis of the scholars of the Autonomous University of the State of Mexico in the context of liquid modernity through the design and validation of a questionnaire.

Keywords: *liquid modernity, educative praxis, higher education.*

Conclusión

La modernidad líquida, planteada desde la visión crítica y particular de Zygmunt Bauman, implica una serie de retos para la humanidad como los que no se habían visto antes. Todo se desmorona ante los ojos del espectador, se vive en la incertidumbre, se dirige hacia la nada. Lejos de ser una perspectiva nihilista, invita a reflexionar acerca del quehacer diario del ser humano, sea cual sea su campo de acción.

Por ello, no sólo Bauman sino muchos otros teóricos se han preocupado por el rumbo que tomará la educación en estas arenas movedizas de la modernidad líquida. En este mundo globalizado, México no está exento de esta tendencia. ¿Qué se está haciendo en nuestro país en la educación superior a este respecto? Son pocas las investigaciones que se han realizado –la mayoría de corte documental, refiriendo la teoría y opiniones personales– y el presente estudio pretende arrojar de forma cuantificable datos acerca de las condiciones de la praxis educativa en los catedráticos universitarios.

De este modo, el instrumento que se construya, una vez validado, podrá proporcionar información útil para diagnosticar el estado de las instituciones de educación superior: cómo están viviendo la modernidad líquida los docentes, cómo implementan la praxis en el contexto moderno, a qué se aferran y qué cambios han hecho; siendo estos datos la punta de lanza para diseñar estrategias de acción que ayuden a elevar la calidad del desempeño profesional de los académicos hacia una educación que se adapte mejor a estos tiempos líquidos.

LA EVALUACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SUS RELACIONES CON LOS TUTORES DE NIVEL SUPERIOR DE LA UAEM

Dra. Ed. FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO / fely_yaerim@hotmail.com

M. Ed. JESÚS ANAYA ORTEGA / anayaortegajesus@gmail.com

M. Ed. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ / dulcemendieta@gmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

La evaluación es de gran importancia, para cualquier país, pero hoy en día directivos, coordinadores, docentes, tutores, padres, alumnos y toda la sociedad en su conjunto, somos más conscientes de la importancia y las repercusiones del hecho de evaluar o de ser evaluado. El presente trabajo tiene por objeto la Evaluación del desempeño del talento humano en los tutores de nivel superior de la UAEM, un enfoque novedoso en la gestión de recursos humanos que se enmarca dentro de la Coordinación de Tutoría del área respectiva. Cuando se utiliza el término Recurso Humano se está catalogando a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y característica que le dan vida, movimiento y acción a toda institución (Dessler, 2011). Es importante y necesario el talento humano dentro de la acción tutorial, porque este propicia en los tutores y tutorados un ambiente razonable, logrando a su vez satisfacción en el trabajo dentro de los grupos, porque se crea un agradable clima laboral en la tutoría.

Palabras clave: *evaluación, tutores, talento humano.*

Abstract

The assessment is of great importance for any country, but today managers, coordinators, teachers, tutors, parents, students and society as a whole, are more aware of the importance and implications of the fact to evaluate or be evaluated. This paper concerns the performance evaluation of human resources in higher-level tutors UAEM, a novel approach in the management of human resources is part of the Coordination of tutoring the respective area. When the term is used Human Resource being cataloged is the person as a means, without

considering that this is the principal, which possesses skills and characteristics that give it life, movement and action institution (Dessler, 2011). It is important and necessary human talent within the tutorial, because this encourages tutors and tutees in a reasonable environment, in turn achieving job satisfaction within groups, for a pleasant working environment in mentoring is created.

Keywords: *evaluation, tutors talent.*

Conclusión

El principal desafío que enfrenta la sociedad es el mejoramiento continuo de las organizaciones que la integran. La administración del talento humano existe para mejorar la contribución de las personas y de las organizaciones. Para llevar a cabo su función, los departamentos de personal necesitan satisfacer objetivos múltiples que en ocasiones son conflictivos. Es necesario hacer frente a necesidades sociales, de la organización y personales. Estos objetivos se pueden lograr mediante actividades diversas de personal, enfocadas a mantener, utilizar, evaluar y conservar una fuerza laboral eficaz.

La importancia del talento humano, radica en que éste es el mayor potencial activo de toda la organización, ya que posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a la misma, por lo que todo director debe procurar lograr la correcta administración mediante la utilización de herramientas, modelos y técnicas para gestionar y potenciar las competencias de los empleados, facilitando e intermediando el aprendizaje participativo, la creatividad, la innovación, el liderazgo, la adaptabilidad, la flexibilidad, la motivación, el trabajo en equipo, la efectividad, el buen clima organizacional, el desarrollo de una buena filosofía y la administración de personal contribuyen al éxito.

Los beneficios que obtendría la Tutoría Académica de la UAEM con la implementación de un área para la Evaluación del Talento Humano de los Tutores del Nivel Superior dentro de la Coordinación de Tutoría de cada unidad académica, como un área de unidad de seguimiento y monitoreo, sería: Mantendría a coordinadores de tutoría de cada unidad académica actualizados sobre las fortalezas y debilidades, en cuanto a su personal humano (tutores). Mantendría a coordinadores de tutoría de cada unidad académica actualizados sobre la capacidad profesional; logrando con esto, un seguimiento y monitoreo continuo de los tutores.

DIAGNÓSTICO SOBRE LA GESTIÓN DE PERSONAL COMO PARTE DE LA COMPETITIVIDAD EN UNIVERSIDADES EN EL VALLE DE TOLUCA

Dr. C.E. JULIO ÁLVAREZ BOTELLO / caaoc@hotmail.com

L.N. CINDY YUSDIVIA QUEZADA LÓPEZ / Incndqzd@gmail.com

Dr. C.E. EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS / caaoc@hotmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

Se trata de un estudio cuyo objetivo es conocer que tan eficiente es la gestión de personal en las IES donde laboran, realizándose una revisión de la literatura respecto al tema. Es una investigación cuantitativa, no experimental, transversal, de tipo descriptivo. La población estudiada son docentes de las diversas universidades del Valle de Toluca, tanto del sector privado, como del público. Se desarrolló un instrumento propio en forma de cuestionario basado en escala Likert, al cual se le realizaron pruebas de validez y confiabilidad. La muestra obtenida tiene un nivel de confianza del 95%. Se interpretaron los datos y se obtuvieron los resultados de la investigación incluyendo un contraste de la realidad de los docentes en el sector privado y del sector público de la Educación Superior.

Palabras clave: *formación y desarrollo, plan de carrera, gestión de talento, evaluación y retribución, gestión de personal.*

Abstract

The purpose of the research is: To know how efficient is personnel management in Higher Education Institutions where they work. This research is a quantitative, non-experimental with transverse and descriptive design. The studied population is teachers from different universities of Toluca's Valley so much of the private sector as of the public one. An Own instrument was developed as a questionnaire based on Likert scale; study of validity and reliability were performed, applied with a confidence level of 95%. The data is performed and results were obtained research including a contrast of the reality of teachers in the private sector and the public sector of higher education.

Keywords: *formation and development, plan career, management of talent, evaluation and remuneration, personnel management.*

Conclusiones

Tras el análisis de los resultados concluimos que:

La variable Formación y Desarrollo es mejor percibida en las IES Privadas y por docentes de tiempo completo. La variable Plan de Carrera es mejor percibida en IES Privadas y por Docentes de Asignatura. La variable Gestión de Talento es mejor percibida en IES Públicas y por Docentes de Tiempo Completo. La variable Evaluación es mejor percibida en IES Privadas y por Docentes de Tiempo Completo. La variable Retribución es mejor percibida en IES privadas y por Docentes de Tiempo Completo. La variable Responsabilidad Social es mejor percibida en IES Públicas y por docentes de Tiempo Completo. La variable Gestión del Capital Humano es mejor percibida en IES Privadas y por Docentes de Tiempo Completo. En general la percepción de los docentes sobre la gestión de personal en las Instituciones de Educación superior en el Valle de Toluca es buena. Seis de las siete variables estudiadas son mejor percibidas por Docentes de Tiempo Completo. Cinco de siete variables estudiadas son mejor percibidas en Instituciones de Educación Superior Privadas.

Los resultados demuestran la necesidad de reafirmar las prácticas de gestión de personal principalmente en lo que respecta a Plan de Carrera y Gestión de Talento. Es indispensable que se generen estrategias para implementar la mejora de estas variables ya que son parte importante de la gestión de personal. Existen reactivos en cada variable que deben ser considerados en las modificaciones que debieran realizarse en la gestión de personal que actualmente se lleva a cabo. En los resultados obtenidos quizá nos sorprendió haber encontrado que los docentes de tiempo completo tienen mayor porcentaje de insatisfacción en lo que respecta a la variable Plan de Carrera.

El hecho de que la mayoría de las variables estudiadas sean mejor percibidas por Docentes de Tiempo Completo, pone de manifiesto la necesidad de atención en la gestión de personal que se está llevando a cabo para el personal Docente de Asignatura. De la misma manera, se debe tener en cuenta la Gestión de Personal actual de las IES Públicas en lo referente a ciertos aspectos de las Variables Formación y Desarrollo, Plan de Carrera, Evaluación, Retribución y Gestión de Capital Humano.

PROPUESTA DE PERFIL DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DE LAS ÁREAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

Dr. en Ed. MICHAEL ESPERANZA GASCA LEYVA / michellegasley@
yahoo.com.mx

M. en Ed. IRMA GABRIELA BARRETO ESTEVES / gabybarreto2000@
hotmail.com

LA.E. SACHYKO PAOLA CERÓN LEYVA / sachykopaola@gmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

Una función fundamental de la educación superior es, “producir conocimientos científicos y tecnológicos; sin embargo, la educación no siempre produce saberes nuevos: tal como es el papel del sistema de investigación científico-tecnológica, con el cual la educación y el sistema educativo guardan –eso sí– relaciones muy estrechas” (Sánchez, 2007).

Es por ello, los nuevos temas globales que aborda la educación actual, exigen redimensionar las formas de abordar el conocimiento, a partir de una investigación ligada a la realidad educativa y en relación permanente con los procesos de aprendizaje en el aula, para propiciar la reflexión y problematización constante frente al saber, el hacer y el quehacer y, de otra parte, profundizar en el conocimiento de las relaciones entre los sujetos, el conocimiento, los objetos y el contexto. Por lo tanto, es indispensable resaltar la necesidad de asumir un nuevo perfil, que contribuya a consolidar una cultura investigativa con mayor pertinencia social, con miras a generar conocimientos y aproximarse a la solución de las problemáticas de su entorno local, regional y nacional.

Palabras clave: *competencias investigativas, investigador universitario.*

Abstract

A key role of higher education is “to produce scientific and technological knowledge; However, education does not always produce new knowledge: as is the role of the system of scientific-technological research, in which education and the education system itself-keep-that

very close relations “(Sanchez, 2007). For this reason, the new global issues addressed education today require resizing approaches to the knowledge from a research linked to the educational reality and ongoing relationship with the learning process in the classroom to encourage reflection constant problematization versus knowing, doing and the work and on the other hand, deeper understanding of the relationships between subjects, knowledge, objects and context. Therefore, it is essential to highlight the need to take a new profile and helps to consolidate a research culture with greater social relevance, in order to generate knowledge and approach to solving the problems of local, regional and national environment.

Keywords: *investigative skills, university researcher*

Conclusión

Es fundamental que las universidades continúen desarrollando una cultura investigativa tendiente a ofrecer apoyo y estimular la labor de su personal docente, puesto que, como se ha señalado, la productividad investigativa es uno de los elementos determinantes de la productividad organizacional. Se debe promover y fortalecer la función investigativa mediante la definición de metas institucionales, tanto cualitativa como cuantitativa a corto, mediano y largo plazo. Asimismo deben definirse políticas académicas dirigidas al funcionamiento de los proyectos / programas de investigación y su ejecución por parte del docente; así como la definición de incentivos para las actividades de investigación, la formación de investigadores noveles que representen el relevo de la generación existente.

Los programas de formación deben reforzar los componentes motivacionales que sirvan de apoyo a los docentes y la organización como principales elementos productivos. En este sentido, se requiere del esfuerzo sistemático y colectivo de los entes responsables de organizar la investigación en la institución. Esto corrobora el hecho de que las universidades deben propiciar mejores condiciones para que la investigación se desarrolle adecuadamente, y que los aspectos asociados a ella (capacitación, divulgación, infraestructura, financiamiento, entre otros) integren un sistema organizacional más eficiente.

La mayoría de los docentes entrevistados coincidieron en que la mejor manera de aprender a investigar es investigando. Por lo anteriormente planteado, se puede afirmar que el marco estructural de las universidades, las unidades de investigación representan los espacios

organizacionales de aprendizaje, intercambio, diálogo de encuentros, de experiencia y situaciones para construir competencias investigativas, en forma individual y colectiva, con miras a una actualización y renovación permanente que responda a la dinámica institucional, y a las perspectivas del propio investigador.

UMA ANÁLISE LEGAL VOLTADA ÀS AUTARQUIAS MUNICIPAIS DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO.

TEREZA DE JESUS SALES LIRA E SILVA / liratereza@hotmail.com

Universidade de Pernambuco, Brasil

Resumen

Este artículo tiene como objetivo discutir la cuestión del cambio de la legislación que alberga estas entidades, así como reorientar las órdenes generales sobre el tema en los objetivos específicos que se ocupan de manera clara y directa los problemas que enfrentan las autoridades municipales de la educación superior.

Sabemos que el Instituto de la descentralización es uno de los medios más modernos para administrar bien, pero la descentralización sin regulación y sin metas es como un ser querido aflojar el enfoque de la administración directa y dejarlo en el limbo, sin ninguna expectativa de un crecimiento sano y funcionando.

Así, por las mismas entidades se necesita tiempo autónomo y subordinado con apoyo más profundo por estas agencias a la descentralización administrativa en la administración pública de manera privilegiada, en realidad contemplar sus efectos, como en la vista actual, especialmente en relación con las autoridades educativas de descentralización sirve sólo para la administración directa “deshacerse de un problema y cae bajo el segundo plan.

La comprensión de un sistema también significa la comprensión de las normas que regulan dicho sistema, en qué medida lo hará su validez y eficacia y el grado en que la descentralización administrativa socava el funcionamiento de las autoridades municipales de la educación superior.

Palabras clave: *educación superior, legislación, estructura autoridades.*

Abstract

This article aims to discuss the issue of changing the legislation that houses these entities as well as redirect general orders on the subject in specific objectives that address clearly and directly the problems faced by the municipal authorities of higher education.

We know that the Institute of decentralization is one of the most modern means to administer well, but decentralization without regulation

and without goals is like a loved loosen the focus of direct administration and leave it in limbo without any expectation of healthy growth and functioning.

Thus by the same entities are autonomous and subordinated time is needed deeper support for these agencies to administrative decentralization in public administration so privileged, actually contemplate its effects, as in the current view, especially in relation to educational authorities decentralization serves only for direct administration “get rid” of a problem and falls under the second plan such educational entities.

Understanding a system also means understanding the rules governing such a system, how far will its validity and effectiveness and the extent to which administrative decentralization undermines the functioning of the municipal authorities of higher education.

Keywords: *higher education, legislation, authority structure.*

Conclusões

Tudo levantando acima compromete inclusive a qualidade de ensino, pois na maioria dessas Instituições os professores, sequer tem um plano de cargos e carreira, faltam livros nas bibliotecas, tudo isso reflexo da falta de recursos diretos para as Autarquias.

Desta feita uma revisão na parte legal dessas Instituições daria novo fôlego a essas entidades, trabalhar com recursos certos da a possibilidade das autarquias planejarem o ano letivo, bem como os investimentos pois se terá a certeza da receita, sem contar que com tais recursos poderia apenas se cobrar dos alunos uma mensalidade que poderíamos de chamar de simbólica, desenvolvendo e trabalhando acima de tudo o papel social dessas Autarquias, uma vez que os alunos dessas instituições em sua maioria são carentes de recursos.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y CALIDAD EDUCATIVA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL VALLE DE TOLUCA

M. en A. SUSANA VILCHIS CAMACHO / susvicam@yahoo.com.mx

Dra. MARÍA DEL CARMEN HERNÁNDEZ SILVA

DRA. EVA MARTHA CHAPARRO SALINAS

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

La calidad de la formación del personal es un factor elemental para una institución de enseñanza superior. Debe de contar con la excelencia en el proceso de enseñanza y en la investigación. Para que la Educación superior tenga un buen desarrollo es necesario que sea de calidad y cumpla con las exigencias del mundo del trabajo, con un desarrollo humano sostenible, que contribuya al desarrollo nacional y regional.

La planeación estratégica es fundamental para obtener resultados óptimos, de manera eficiente, por lo tanto, al desarrollar sus funciones con calidad, el personal, se genera la eficacia de la educación superior, esto debe de repercutir favorablemente en la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen.

Para ello, las instituciones de nivel superior, en sus relaciones más estrechas con el mundo del trabajo, deben fundar sus orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, y en particular el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente, por lo tanto se debe de dar una planeación estratégica adecuada para poder coincidir con el mundo laboral. Los objetivos y metas deberán de tener una visión holística. Por otro lado, la Planificación y el Control financiero, siempre podrán emplear la herramienta más adecuada para analizar y tomar decisiones. Al hablar de las herramientas de las finanzas y disciplinas de apoyo, se pretende reducir el riesgo, los cisnes negros, y crear una salud económica de la empresa, creando múltiples alternativas de acción. El establecimiento de los objetivos se lleva a cabo de acuerdo con los resultados del diagnóstico y de la formulación del pronóstico en lo que se refiere a los escenarios de largo y mediano plazos.

Palabras clave: *planeación estratégica, calidad, educación superior, toma de decisiones, escenarios.*

Abstract

This research is a preview of what is to perform in speaking of the Strategic Planning and Quality Education in Institutions of Higher Education.

If higher education has a good development it must be of quality and meets the demands of the working world, with sustainable human development, which contribute to national and regional development.

Strategic planning is essential for optimal results efficiently, therefore, to perform their duties with quality staff, the effectiveness of higher education is generated, this should positively affect the fit between what society expects of institutions and what they do.

For this, the institutions of higher education in its narrower with the labor relations should base their long-term orientations on societal aims and needs, and in particular the respect for cultures and environmental protection, so therefore you must give proper strategic planning to match the labor market.

The objectives and targets should take a holistic view. Furthermore, Financial Planning and Control, can always use the right tool for analysis and decision making. Speaking of the tools of finance and supporting disciplines, is to reduce the risk, black swans, and create economic health of the company, creating multiple action alternatives.

The setting of targets is carried out according to the results of diagnostic and prognostic formulation in relation to the stage of long and medium term.

Keywords: *strategic planning, quality, higher education, decision-making scenarios.*

Conclusiones

Es necesario fijar correctamente los objetivos para saber hacia dónde se dirige la organización y por lo tanto el personal, establecer estrategias y decisiones estratégicas que consideren el cambio. Para poder implantar la estrategia debe de ser respaldada por los gerentes, evaluar las estrategias, es decir si ha tenido algún incremento por ejemplo en la rentabilidad, en el mercado o en la TIR, entre otros factores.

Considerando la complejidad de los sistemas y que la organización es un sistema que se enfrenta a más sistemas. Resulta significativa la instrumentación de los planes en la planeación estratégica, lo que conlleva a crear objetivos de acuerdo con la misión. De esta manera los objetivos y metas deberán de tener una visión holística.

COMPETITIVIDAD Y EVALUACIÓN EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR DE LA UAEMEX

Dra. C. S. ELIZABETH LÓPEZ CORREA

Mtra. E. MARÍA DE LOS ÁNGELES CARMONA ZEPEDA / maelizlopez@hotmail.com

Plantel Cuauhtémoc de la Escuela Preparatoria, UAEMéx.

Resumen

El presente trabajo se inscribe en un proceso de diferentes análisis, el trayecto es muy dinámico a partir de ir entretejiendo los diversos planos heurísticos: el punto de partida es la reconstrucción de la competitividad y la evaluación que sirven de eje conductor, mismas que posibilitan el análisis de la evaluación para la acreditación del nivel medio superior en la UAEMéx. Ahora el esfuerzo está centrado en asociar competitividad-financiamiento público a productos y resultados, mediante una clara diferenciación de los presupuestos federales a través de nuevos criterios como la eficacia y eficiencia en el desempeño institucional.

Palabras clave: *competitividad, educación, financiamiento, evaluación, universidad.*

Summary

This work is part of a process of different analyzes, the journey is very dynamic from go interweaving various levels heuristic: the starting point is the reconstruction of the competitiveness and the assessment of shaft driver, same that enable the analysis of the assessment for the accreditation of the higher middle level in the uaemex. Now the effort is focused on associate competitiveness-public financing of outputs and outcomes, through a clear differentiation of the federal budget through new criteria and the effectiveness and efficiency in the institutional performance.

Keywords: *competitiveness, education, funding, evaluation, university.*

Conclusiones

Bajo esta perspectiva el Estado se desentiende cada vez más de financiar la educación, propiciando nuevas condiciones, auge de

instituciones de educación superior de tipo privado, optando por un papel de evaluador del proceso y ya no de generador del mismo.

Ahora el esfuerzo está centrado en la necesidad de asociar financiamiento público a productos y resultados, mediante una clara diferenciación de los presupuestos federales ya sean ordinarios o extraordinarios a través de nuevos criterios como la eficacia y eficiencia en el desempeño institucional

Al insertarnos en la “cultura de la evaluación para la calidad” quedan las universidades públicas sometidas a tratamientos financieros diferenciados y selectivos esto viene a redefinir las relaciones universidad-Estado, La diferenciación es el elemento que globaliza y da sentido a la nueva estrategia educativa, una diferenciación en base a la restricción de recursos, y a un proyecto de nación, la cual la vuelve una institución sumamente frágil, dependiente, controlada, atrapada y cautiva. Instituciones de primera y de segunda categoría. “Ya que los subsidios canalizados por esta vía reflejan una intrincada red de relaciones de peso y fuerza, relaciones clientelares y de patronazgo entre las instituciones y de estas con el Estado, y expresan el entramado de intereses cristalizados en esas relaciones, asegurar la paz a potenciales conflictos a cambio de presupuesto.

Por último este estudio, más que aportar respuestas al lector, el objetivo es provocar, despertar inquietud que le permitan introducirse en la reflexión y crítica, y construir una explicación de los diferentes problemas que enfrentan las universidades con la evaluación y acreditación para repensar el nuevo papel de la universidad pública mexicana.

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO O DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EL PROFESIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Dra. en C.E.A. MARÍA DEL ROCÍO GÓMEZ DÍAZ / rgomezd44@
hotmail.com

Dr. en D.H. ANTONIO EDUARDO GÓMEZ DÍAZ

Dra. en C. de la Ed. BERTHA LUZ MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMéx.

Resumen

El ambiente altamente competitivo, dinámico y globalizado en el que actualmente se ubican las empresas, genera al interior de estas organizaciones la necesidad de contar con profesionales de la administración que posean competencias bien desarrolladas en diversos aspectos, como liderazgo, trabajo en equipo y administración estratégica, entre otros. En ese contexto, la obtención de un puesto en el ámbito laboral depende en gran medida no sólo de los conocimientos adquiridos con los estudios realizados, sino de las capacidades y habilidades que se ostenten.

Por lo anterior, las universidades y escuelas de educación superior de administración, enfrentan el gran reto de formar profesionistas competentes, que contribuyan al desarrollo y crecimiento económico y social de las organizaciones y su entorno. Con base en lo anterior se desarrolló la presente investigación, con el objetivo de proponer estrategias que coadyuven a docentes y alumnos en el desarrollo de las competencias requeridas en la vida laboral.

Este trabajo se compone de tres grandes apartados: en el primero se presenta el marco de fundamentación con aspectos conceptuales y señala las principales competencias que requiere el administrador, agrupándolas por categorías; en un segundo apartado se muestra el fundamento metodológico y en la tercera parte se proponen diversas estrategias que aplicadas por los docentes y alumnos pueden desarrollar y/o fortalecer las habilidades requeridas en estos últimos. Finalmente se exponen las conclusiones obtenidas del estudio y se abordan los límites de la investigación, así como los estudios futuros que pueden derivarse de la misma.

Palabras clave: *competencias directivas, competencias estratégicas, docentes.*

Conclusiones

El desarrollo y fortalecimiento de competencias laborales y profesionales en los alumnos requiere de su participación activa en su proceso formativo, sumada a un alto nivel de compromiso y madurez de su parte.

El papel de la universidad no se circunscribe a la transmisión de conocimientos, va más allá de este acto y su meta debe ser la formación integral de profesionistas competentes que incidan en la generación de ventajas competitivas para el desarrollo económico y social, lo cual a su vez se traduzca en beneficios para el propio egresado y la sociedad en general. Los profesionales de la administración deben por tanto adquirir y desarrollar competencias de orden directivo, y en esta era, denominada del conocimiento, convertirse en gestores del mismo, a la vez de lograr un manejo personal adecuado de la comunicación.

A lo largo de toda la trayectoria académica del alumno, es necesario tener presente que el aprendizaje aunado a los conocimientos disciplinarios, debe incluir la experiencia del aprender haciendo, bajo la guía de un tutor, papel que le corresponde al profesor. En este mismo sentido, se debe también privilegiar lo que Schön (1987) denomina “práctica eficaz y ética”, que a través de repeticiones frecuentes puede llevar al practicante a convertirse en experto.

No se requieren grandes modelos, ni fórmulas novedosas, resulta suficiente llevar a la práctica teorías pertinentes a cada área de estudio con la participación comprometida, responsable y firme de los actores que intervienen en el proceso educativo.

El reto es grande pero se debe de empezar ya a instrumentar los cambios pertinentes y necesarios, así como realizar las acciones que conduzcan a mayores niveles de competitividad y desarrollo.

Límites y estudios futuros:

El estudio se enfoca al profesional de la administración, razón por lo que la bibliografía consultada es para esta disciplina. Sin embargo, las competencias de comunicación y manejo personal pueden extrapolarse a otras profesiones.

En cuanto a investigaciones subsecuentes, la presente investigación abre las puertas a estudios complementarios de carácter experimental, que den seguimiento a la implementación de las estrategias aquí propuestas y ampliar los conocimientos que conlleven a acciones futuras.

A PRÁTICA DO DOCENTE NO ENSINO SUPERIOR: UMA PERSPECTIVA ACERCA DO GRAU DE ENTENDIMENTO E CONSCIÊNCIA DOS INGRESSANTES NA EDUCAÇÃO SUPERIOR NO QUE DIZ RESPEITO AO SEU CRESCIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL

EMERSON TENÓRIO ALVES

Faculdade de Ciências Humanas do Cabo
de Santo Agostinho (FACHUCA)

Abstract

This article will focus on content issues on the practice of teaching in higher education regarding their responsibility in the consciousness of the students in their career planning and it really intended that his personal and professional life. Emphasizing their classroom practice, and that higher education is characterized as an important step lives. In this perspective, teaching practice becomes increasingly important to be guiding students in their training tool.

Keywords: *higher education, carrer planning, teachers orientation.*

Resumen

Este artículo se centrará en las cuestiones de contenido sobre la práctica de la enseñanza en la educación superior con respecto a su responsabilidad en la conciencia de los alumnos en su planificación de la carrera y lo que realmente la intención de que su vida personal y profesional. Haciendo hincapié en su práctica en el aula, ya que la educación superior se caracteriza por ser un paso importante en la vida de las personas. En esta perspectiva, la práctica docente se convierte en cada vez más relevante como para ser la orientación de los estudiantes en su instrumento de formación.

Palabras clave: *educación superior, planificación carrera, orientación del docente.*

Conclusões

A prática da docência no ensino superior vem sendo um dos objetos de avaliação nos últimos anos devido às exigências feitas pelos órgãos reguladores da educação superior no Brasil. Exigências estas que vêm forçando as instituições a investirem mais no seu corpo e na formação

continuada do mesmo no sentido de fornecer um ensino superior de qualidade e que cumpra com as exigências dos parâmetros curriculares nacionais.

Se faz necessário que a atividade profissional de todo o docente seja de natureza pedagógica, atrelada aos objetivos educacionais e da formação humana. Utilizando para isto, processos metodológicos e organizacionais da construção de conhecimentos e do seu modo de atuação. Nesse sentido, se faz necessário que o docente se preocupe com os métodos utilizados na sua didática e na transmissão dos seus conhecimentos, pois como já fora dito, o mesmo tem a função de ferramenta norteadora dos caminhos que os discentes irão percorrer durante a sua formação superior.

COMPETITIVIDAD
Y DESARROLLO SOCIAL

ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL AHORRO Y SUBSIDIO PARA LA VIVIENDA. FACTOR DETONANTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL DEL ESTADO DE MÉXICO

Dr. URB NOÉ GASPAS SÁNCHEZ / noc-urbanismo@outlook.com

Unidad Académica Profesional de Nezahualcóyotl, UAEMéx.

M. E. RIGOBERTO TORRES TOVAR / rigoeco@hotmail.com

M. A.E. y G.In. JOSÉ LUIS MARTÍNEZ MARTÍNEZ / aldebaran2900@gmail.com

Resumen

En las últimas décadas el crecimiento urbano se ha intensificado de manera notable en los países de América Latina, en México las ciudades se han vuelto más complejas, gran parte de la población mundial radica en zonas urbanas con problemas de servicios, infraestructura, equipamiento y sobre todo vivienda. la evaluación de los programas sociales toma cada vez mayor importancia, debido a la gran cantidad de recursos que se destinan para su ejecución, con base a la revisión de los métodos de evaluación que utiliza la SEDESOL, institución encargada hasta el año 2012 de la implementación de dicho programa. A pesar de los miles de millones de pesos que se emplean en el sector vivienda, aún se conoce muy poco acerca del efecto real de los programas. Hay evidencias generalizadas y numéricas sobre los resultados principalmente sobre el gasto público.

Palabras clave: *vivienda, pobreza alimentaria, patrimonio*

Abstract

In recent decades, urban growth has increased dramatically in Latin America, Mexico cities have become more complex, much of the world's population lives in urban areas with problems of services, infrastructure, equipment and all housing. evaluation of social programs making increasingly important due to the large amount of resources allocated for its implementation, based on the review of the assessment methods used by the SEDESOL, institution in charge until 2012 implementation the program. Despite the billions of dollars that are used in the housing sector, still very little is known about the actual impact of programs. There is evidence of widespread and numerical results mainly on public spending.

Keywords: *housing, food poverty, equity.*

Conclusiones parciales

A pesar de los miles de millones de pesos que se emplean en el sector vivienda, aún se conoce muy poco acerca del efecto real de los programas. Hay evidencias generalizadas y numéricas sobre los resultados principalmente sobre el gasto público, por tanto se deben de establecer una serie de cuestionamientos, para poder conocer la efectividad de los programas sociales tales como:

¿El programa está produciendo los resultados planteados y cuál fue el efecto general en la población?

¿Se podría diseñar mejor el programa para lograr los resultados planteados?

¿Se están empleando los recursos en forma eficiente?

Estos son los tipos de preguntas que sólo se pueden responder mediante una evaluación de impacto, un enfoque que mida los resultados de la intervención de un programa aislándolo de otros posibles factores. Hoy en día el gobierno, instituciones y administradores de programas se muestran indiferentes al realizar evaluaciones de impacto, porque las consideran costosas, prolongadas, complejas y principalmente porque los resultados pueden ser políticamente delicados, especialmente si son negativos. Muchas evaluaciones también reciben críticas porque los resultados se obtienen demasiado tarde, no se responden las preguntas adecuadas o no se realizaron con suficiente rigor analítico. Otra restricción frecuente es la limitada disponibilidad y calidad de los datos

COMPETITIVIDAD URBANA. UNA MIRADA AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

M.C.S. ADRIANA SOLEDAD ESPINOSA FLORES

M.A. MARÍA LUISA BECERRIL CARBAJAL / fad_apou@yahoo.com.mx

Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEMéx.

Resumen

La competitividad de las ciudades va más allá del desempeño económico de su territorio y de la atracción que ejerzan ante los inversionistas, se requiere de la cooperación de los diferentes agentes involucrados en el desarrollo económico, para aprovechar los factores de localización, pero también de un ordenamiento territorial que permita ofrecer a sus habitantes una mejor calidad de vida, espacios habitables también para los estratos con menor poder adquisitivo.

Esta investigación tiene como fin mostrar propuestas de políticas públicas para el mercado de suelo urbano como el de recuperación de plusvalías y redistribución de beneficios de la urbanización, bajo la hipótesis de que el sector gubernamental puede implementar mecanismos de apoyo a los fraccionadores privados para que se introduzcan en el mercado de dotación de suelo urbanizado para personas de escasos recursos, donde se puedan ofertar lotes con servicios mínimos a precios competitivos con el mercado ilegal.

Este documento se desprende de un trabajo concluido de tesis de maestría que reunió propuestas y discusiones de mesas de trabajo de investigadores de El Colegio Mexiquense y de sectores gubernamentales.

Palabras clave: *competitividad, políticas públicas, ordenamiento territorial, plusvalía, mercado de suelo.*

Conclusión

La vivienda es un derecho constitucional para todos los mexicanos, y generar las condiciones para que también los pobres obtengan de manera legal un lote urbanizado para uso habitacional es obligación tanto del sector gubernamental como del privado y social.

Sigue existiendo una demanda de suelo urbanizado para vivienda que supera por mucho a la oferta legal que han aportado los diferentes sectores.

El sector poblacional que gana menos de 3 salarios mínimos, por no ser considerado en muchas ocasiones como sujeto de crédito bancario

se ve en la necesidad de construir su vivienda en las zonas menos apropiadas, con problemas tanto legales en la adquisición de los terrenos y en la composición física del suelo (que suelen ser los más problemáticos para la construcción), como en la estructura de éstos (ubicación de fallas y fracturas), por nombrar sólo algunos, y a pesar de todas esas condiciones de demérito del terreno, las personas están dispuestas a pagar por él un precio que a la larga les resulta más elevado que si compraran en zonas habitacionales de manera legal, ya que al comprar en plazos el costo es mayor, y a éste habrá que adicionar los costos por regularizar jurídicamente su terreno, por introducir los servicios mínimos (pues debido a su irregularidad jurídica ni el gobierno ni el que les vendió el lote tienen la obligación de dotarlos), por comprar su material a proveedores de la zona que se aprovechan de la situación y les cobran un precio mucho mayor por venderles al menudeo.

Con lo anterior vemos la gran capacidad de pago que tiene este sector, que finalmente también contribuye en la construcción de la ciudad.

Claro está que existen visionarios de la iniciativa privada que apuestan por dicho sector, pero solicitan que el Estado los apoye agilizando trámites, proporcionando incentivos o generando reservas (entre otros) que hagan posible que esta relación sea benéfica para todas las partes.

Hoy en día contamos con instituciones gubernamentales que están comprando reserva territorial apta para ser urbanizada a precios accesibles, ello permitirá que el costo de un terreno urbanizado salga más económico que el que ofrece el mercado informal de venta de terrenos ejidales o comunales.

Pero esto no es suficiente, falta que se sumen nuevas propuestas, y más aún, que se encuentre el mecanismo para poner en marcha aquellas que todavía están sobre la mesa.

Se requiere que los funcionarios dejen de monopolizar sus estrategias y que se permita e incentive una mayor participación de diferentes grupos sociales.

Al mismo tiempo, se requiere que los académicos dejen de reducir la participación de los funcionarios y el sector privado a estereotipos relacionados –como diría Edith Jiménez– con “la teoría del complot”, en los que el sector público sólo se preocupa por reproducir las condiciones para conservarse en el poder y el sector privado por maximizar sus ganancias, y enfoquen sus esfuerzos a crear alternativas.

ACERCAMIENTO A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL, ANTE LA COMPETITIVIDAD ADMINISTRATIVA EN CONJUNTOS URBANOS

Dra. en A. GUADALUPE GONZÁLEZ GARCÍA / guadalupe_ggg@hotmail.com

M. en Val. VERÓNICA ZENDEJAS SANTÍN

M. A.E. VÍCTOR ORTEGA GARCÍA

Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEMéx.

Resumen

El presente deriva de la inquietud que surge a través del acercamiento de docentes, alumnos e investigadores de líneas del conocimiento afines con la Administración dentro de la competitividad en materia de proyectos de Diseño Urbano, y a su vez el beneficio socio económico que representan en la calidad de vida humana, manejar de manera correcta la administración de los conjuntos urbanos. El Instituto Mexicano de la Competitividad A.C. (IMCO por sus siglas) en su publicación 2014 declara que casi el 80% de los mexicanos vivimos en ciudades, por lo que, el futuro de los espacios urbanos es el futuro de nuestro país. En este sentido la administración urbana es la estructura de orden público, establecido bajo un marco de actuación programática institucional, para operar, controlar y regular las actividades que inciden en el medio urbano y que contempla la emisión de las resoluciones administrativas de las diversas acciones.

Palabras clave: *administración urbana, calidad de vida, competitividad.*

Abstract

This stems from the concern that arises through the approach of teachers, students and researchers in related lines of expertise, with the administration within the competitiveness in Urban Design projects , and in turn benefit the socioeconomic representing the quality of human life , properly handle the administration of urban complexes . The Mexican Institute for Competitiveness A.C. (IMCO) in his 2014 publication states that nearly 80 % of Mexicans live in cities; so, the future of urban spaces is the future of our country. In this sense, urban management is the structure of public order established within a framework of institutional programmatic action to operate, control,

regulates activities that affect the urban environment, and provides for the issuance of administrative decisions of the various actions.

Keywords: *urban management, quality of living, competitiveness.*

Conclusiones y recomendaciones

Las tendencias actuales conducen a esperar un aumento en la cantidad de habitantes urbanos y por consiguiente una mayor concentración de personas en las ciudades. El bienestar de los ciudadanos (habitantes de las ciudades) demanda de estrategias pertinentes y coherentes entre las acciones públicas y privadas, desarrollo de habilidades y competencias en la comunidad, así como la participación activa de los profesionales de la Administración.

La Competitividad Urbana es un factor determinante para el desarrollo, lo cual puede llevar inclusive a que las ciudades a través de las acciones y políticas que implementen sus autoridades locales, pueden competir directamente entre sí, con bastante autonomía respecto de los gobiernos nacionales a los que pertenecen. Por lo general es una acción público-privada dado que las ciudades pueden ser promotoras de su propio desarrollo económico.

A partir del acercamiento a los conjuntos urbanos por parte de los estudiosos de la administración urbana, encontraremos las áreas de atención y generación de estrategias orientadas a mejorar la competitividad urbana.

DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN EL TRABAJO, SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX

M.A.E. MARGARITA CAMACHO FERNÁNDEZ / margarita.camacho@
gmail.com

M. Aud. LETICIA CAROLINA CORTÉS LÓPEZ / carocort@hotmail.com

M.A.S.S. JUANA CONTRERAS GARDUÑO / juanitaqcg@hotmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

La presente investigación es un estudio exploratorio sobre la discriminación de la mujer en el trabajo, según la opinión de los alumnos de Licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx).

La discriminación, constituye sin duda uno de los problemas más importantes a los que se enfrentan las mujeres al ingresar al mercado laboral; para medirla se utiliza el instrumento o escala de medición, diseñada para este propósito, en el 2005, de los autores Luz Marina Méndez Hinojosa y José Armando Peña Moreno. UANL (2006).

Entre los resultados más importantes encontramos que: los hombres presentan un índice mayor de discriminación hacia las mujeres en el trabajo, que las mujeres; y que entre mayor es el promedio de calificaciones de los alumnos, éstos presentan menos discriminación hacia la mujer en el trabajo.

Palabras clave: *discriminación, mujeres, trabajo, equidad.*

Conclusiones

De acuerdo al objetivo planteado en la presente investigación se concluye que el nivel de discriminación de la mujer en el trabajo que tienen los alumnos de la FCA de la UAEMéx, es aceptable, pero que se puede mejorar, debido a que de acuerdo a los resultados del instrumento de medición aplicado, el puntaje obtenido representa menos de la mitad del puntaje máximo a obtener; ya que la puntuación media obtenida por los estudiantes es de 13.93 puntos, por lo que podemos concluir que es menos de la mitad del puntaje total del cuestionario

(40/2 = 20 puntos), lo que nos dice que los alumnos de la FCA de la UAEMéx, tienen poca discriminación de la mujer en el trabajo, pero que el nivel no es tan bajo, como sería deseable.

De acuerdo con una encuesta realizada en Argentina, España, México y Perú por el portal especializado en recursos humanos Trabajando.com, el 80% de los encuestados considera que la mujer es discriminada en el mercado laboral, lo que comparado con los resultados obtenidos en la presente investigación, nos dice que las nuevas generaciones de egresados ya no presentan un índice tan elevado de discriminación a la mujer.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, también podemos concluir que se confirman los resultados históricos en los que los hombres presentan un índice más alto de discriminación de la mujer en el trabajo, que las mujeres.

En cuanto a haber encontrado una diferencia significativa negativa entre las calificaciones y la discriminación de la mujer en el trabajo, ésta puede deberse a que los alumnos aplicados son mujeres o a que los alumnos aplicados, en general, tienen una mente más abierta al cambio en la situación laboral de las mujeres.

Coinciden los especialistas en afirmar que, los principales problemas a los que se enfrentan las mujeres en el mercado laboral en México son la discriminación y los bajos salarios, además de que destinan más horas que los hombres al trabajo remunerado y doméstico.

A pesar de las dificultades, la mujer debe aprovechar las oportunidades que ofrece su mayor participación en el mercado laboral y no dejarse vencer por los modelos culturales del pasado y atreverse a romper los que impiden su crecimiento.

Por lo anterior, se propone que se efectúen más estudios sobre este y algunos otros temas relacionados para conocer más a los alumnos con los que trabajamos, lo que redundará en un mayor aprovechamiento y preparación de los alumnos, tanto académicamente como emocionalmente, para contribuir a preparar profesionales mentalmente equilibrados; dándoles herramientas con las que se puedan realizar exitosamente en su vida personal y profesional.

Debido a que este trabajo de investigación es sólo de diagnóstico, ya quedará para otros trabajos, continuar ahondando en estos y otros factores que estén relacionados con los cambios en las opiniones de los roles de género de los alumnos, para confirmar o rechazar los resultados presentados en esta investigación.

INOVAÇÃO SOCIAL PARA A AGRICULTURA FAMILIAR: O CASO DO PROGRAMA UM MILHÃO DE CISTERNAS RURAIS EM UMA COMUNIDADE DO NORDESTE BRASILEIRO

MESTRE LEITE, RENATO BARROS / renatobarrosleite@hotmail.com

DOUTOR CABRAL, ROMILSON MARQUES / romilsonmarquescabral10@
gmail.com

MESTRE SALGUEIRO, CLÁUDIA DANIELE / daniele_leite_@hotmail.com

Universidad de Pernambuco, Brasil

Resumo

Este artigo investiga o processo de difusão e adoção das novas tecnologias rurais do “Programa Um Milhão de Cisternas (PIMC)” entre os agricultores familiares brasileiros moradores da Comunidade Lagoa do Fernando, localizada no município de Gravatá, Estado de Pernambuco. O Programa Um Milhão de Cisternas (PIMC) é justificado pelo aproveitamento máximo dos recursos hídricos numa região onde a água é ponto de estrangulamento para o bem estar humano. O modelo de análise está respaldado na Teoria Institucionalista, onde foram analisadas as dimensões analíticas da difusão e adoção. O processo de difusão está debruçado nos mecanismos institucionais coercitivos, miméticos e normativos. Para à adoção, foram utilizados os mecanismos contributivos e inibidores de inovações sociais: engajamento, conscientização, aprendizagem, gestão da atenção, transações e relacionamento entre a parte e o todo, liderança, pessoas e contexto institucional. Para compor o processo de triangulação recomendado nas pesquisas qualitativas, de natureza exploratória foram utilizados dois roteiros distintos de entrevistas semiabertos, aplicado aos técnicos e agricultores (as). Ao final do trabalho constata-se que as mulheres passaram a ter mais poder que os homens sobre o manejo da água, devido à participação delas nos processos de conscientização, engajamento e aprendizagem.

Palavras-chave: *cisternas rurais, inclusão social, agricultura familiar, inovação social.*

Abstract

This paper investigates the process of diffusion and adoption of new technologies rural “One Million Cisterns (PIMC)” family farmers

in the community pond Fernando in the city of Gravatá, state of Pernambuco. The One Million Cisterns (P1MC) is justified by the maximum utilization of water resources in a region where water is bottleneck for human welfare. The analysis model is supported by the Institutionalism Theory, where we analyzed the analytical dimensions of diffusion and adoption. The diffusion process is hunched in institutional mechanisms coercive, mimetic and normative. For the adoption, we used the contributory mechanisms and inhibitors of social innovations: engagement, awareness, learning, care management, transaction and relationship between the part and the whole, leadership, people and institutional context. To compose the triangulation process recommended in qualitative research, exploratory used two different routes of semi-open interviews, applied to technicians and farmers. At the end of the study reveals that women now have more power than men on the management of water, due to the mobilization of women in the processes of awareness, engagement and learning.

Keywords: *rural cisterns, social inclusion, family farming, social innovation.*

Conclusões

Ao considerarmos o isomorfismo como uma subcategoria do processo de difusão, tínhamos que considerar algumas variáveis que pudessem aclarar a as razões que levaram o agricultor (a) adotar a cisterna de placa. Para isso destacamos as subcategorias engajamento, conscientização e aprendizagem.

Essas subcategorias confirmaram uma postura funcionalista, na medida em que as cisternas são entregues aos agricultores (as) sob a condição de recompensas para aquelas famílias em que ao menos um membro tenha participado das capacitações oferecidas (Cáritas).

Identificamos que os processos isomórficos coercitivos e normativos tiveram um grande peso para que as cisternas pudessem ser difundidas e adotadas.

Para as pesquisas futuras sugerimos uma amostra maior, de modo que esta sirva de base para as pesquisas quantitativas, com uma formulação de resposta mais objetiva dos trabalhos de inovação social.

Ressaltamos a importância de serem introduzidas novas pesquisas, com a escolha de outros estudos de caso que tragam experiências concretas da inovação social e os impactos sociais em temas ligados ao bem estar social, qualidade de vida, promoção da autonomia e emancipação das grupos sociais, formação da cidadania e respeito aos direitos humanos.

Ao confrontar os resultados com as proposições teóricas observamos que este estudo obteve êxito ao responder satisfatoriamente ao objetivo de pesquisa. O trabalho possibilitou investigar o tema inovação, numa perspectiva social, ainda pouco explorada, em estudos institucionais de inovação social.

LA PLANEACIÓN FISCAL, PUNTO CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES

M.A. LINDA ELIZABETH HERNÁNDEZ MOLINAR / lindachm@hotmail.com

M.A. LETICIA ANGÉLICA MAYA ÁLVAREZ / letymaya@gmail.com

Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, UAEMéx.

Resumen

La carga fiscal representa una de las principales disyuntivas para las MIPYMES, por lo que resulta de suma importancia administrar en forma eficiente el aspecto financiero y fiscal del negocio. El desconocimiento y la falta de información fiscal, ha hecho que las pequeñas y medianas empresas tengan una mayor carga tributaria que se ve repercutida en una disminución de sus utilidades y en algunas ocasiones a que dejen de subsistir.

El presente trabajo tiene como finalidad enunciar algunos elementos con los que pueden contar las MIPYMES para el establecimiento de política contable- administrativas que deben desarrollar para el cumplimiento de sus necesidades económicas y financieras y que con ello puedan cumplir oportunamente con sus obligaciones fiscales de acuerdo a los que las leyes establezcan en nuestro país.

Palabras clave: *MIPYME (Micro, pequeñas y medianas empresas), planeación fiscal, competencia empresarial, crecimiento.*

Abstract

The tax burden is one of the main dilemmas for MSMEs, so it is important to efficiently manage the financial side of the business and tax. Ignorance and lack of tax information, has made the small and medium enterprises have a higher tax burden is passed on in lower profits and sometimes to stop living.

This paper aims to outline some elements that can count MSMEs for establishing accounting and administrative policy to be developed for the fulfillment of their economic and financial needs and thereby to timely comply with their tax obligations according to those established by law in our country.

Keywords: *MSME (Micro, Small and Medium Enterprises), tax planning, business competition, growth, SME (small and medium enterprises), tax planning, business competition, growth.*

Conclusión

Como hemos observado, el desconocimiento y la falta de control en información fiscal por parte de las MIPYMES hacen que lleguen a pagar impuestos de hasta 35 por ciento de sus ventas anuales y no gocen de beneficios fiscales establecidos en ley.

Aquellas MIPYMES que no analizan sus presupuestos y operaciones, han tenido que generar el pago de impuestos directos e indirectos lo que les restan utilidad, llegando a poner en riesgo a toda la organización.

Como en todo proyecto, una MIPYME tiene que contemplar la planeación, para saber cuáles son los terrenos que va a pisar y hacia dónde se dirige, y esta planeación se tiene que hacer en una parte medular de la empresa, tiene que ser una planeación financiera y fiscal que le permita el establecimiento y desarrollo de actividades dentro del marco jurídico de forma tal que le proporcione los elementos necesarios para su crecimiento y su correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales, evitando que con ello se tengan dolores de cabeza por la resolución de controversias con las leyes hacendarias.

Podemos concluir que el primer paso de la planeación fiscal es contemplar el régimen fiscal bajo el cual se moverá la organización, se deben presupuestar las depreciaciones contables y fiscales, anticipos de clientes, costos y gastos que no son deducibles en el año en que se generan, anticipos de gastos entregados y deducciones contables pero no fiscales.

Controlar periódicamente el renglón de impuestos permite conocer el impacto fiscal, minimiza riesgos y permite obtener mayores utilidades.

Las MIPYMES necesitan contemplar dentro de sus inversiones el apoyo de un especialista fiscal y financiero que lo asesore y lo apoye en la realización de dicha planeación fiscal.

FACTORES ADMINISTRATIVOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO, 2013

Mtra. E y N.I. ELIZABETH ADRIANA SANTAMARIA MENDOZA /eliadry.
same@gmail.com

Mtro. en E. ELÍAS EDUARDO GUTIÉRREZ ALVA / cliasega67@hotmail.com

Facultad de Economía, UAEMéx.

Resumen

La administración sirve a las empresas para planear, organizar, dirigir y controlar sus actividades con recursos humanos y materiales en la creación de bienes y servicios, que en su mayoría existen en el mercado. Actualmente, la competitividad para las empresas es la innovación, la calidad y la reducción de costos de sus productos. Por lo anterior, el gobierno mexicano emitió en 2002, la Ley de Desarrollo de Competitividad para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, cuyo fin es impulsar su crecimiento a través de asesoría, capacitación y financiamiento. El objetivo de este trabajo es dar a conocer los factores administrativos que afectan la competitividad de las microempresas en Toluca, Estado de México. Por lo anterior, se considera las generalidades y la teoría de la competitividad y de la administración de las microempresas; además del análisis sobre las problemáticas que enfrentan las microempresas. Entre los resultados se aprecia que las microempresas se preocupan por obtener ingresos que les permitan el sustento diario, es decir, no aplican una administración adecuada a su tamaño y giro, por lo que se sugiere que debe existir capacitación para las microempresas para que sean competitivas.

Palabras clave: *administración, competitividad, microempresas.*

Conclusiones

La competitividad es la capacidad de una organización privada y lucrativa, así como el mantenimiento sistemático de las ventajas comparativas para alcanzar, sostener y mejorar una determinada posesión en el entorno socioeconómico. Las empresas aplican la administración para planear, organizar, dirigir y controlar sus actividades económicas con recursos humanos y materiales para crear bienes y servicios, que ya existen en el mercado, es decir, su competencia.

La competitividad para las empresas es la innovación, la calidad y la reducción de costos de sus productos. El gobierno mexicano emitió en 2002, la Ley de Desarrollo de Competitividad para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, cuyo fin es impulsar su crecimiento a través de asesoría, capacitación y financiamiento.

Se analizaron los factores administrativos que impactan a la competitividad de las microempresas en Toluca, Estado de México, para tal efecto, se realizó una prueba piloto a 60 tiendas de abarrotes, que se caracterizan por ser empresas familiares.

En los resultados de la prueba piloto, se aprecia que las microempresas se preocupan por obtener ingresos que les permitan el sustento diario, es decir, no aplican una administración, sin embargo, consideran importante la innovación o nuevos productos, la calidad en el servicio al cliente y la reducción de costos de sus productos al mejorar la relación con los proveedores. Ante los hechos económicos, las microempresas tienen como principal objetivo mantenerse en el mercado, cuya principal variable es el ingreso diario, la administración la consideran importante, más aun no la llevan a cabo.

Las microempresas en Toluca, Estado de México, se destacan por tener este tipo de organización, en primer lugar, porque no planean, ya que toman decisiones en el momento, afectando sus objetivos a plazo, impactando negativamente la competitividad. En segundo lugar, no hay organización, puesto que, el o los empleados que no son más de cinco, siendo ellos los que realizan las actividades administrativas sin tener una especialización definida, lo cual afecta directamente a su competitividad. En tercer lugar, las microempresas tienen como característica particular, que son familiares, afectando con ello la competitividad al no existir un liderazgo y motivación al personal. Y por último, las microempresas no generan controles eficientes para el monitoreo de sus actividades. Se sugiere que debe existir capacitación para las microempresas, estimulando su competitividad con la aplicación de las políticas gubernamentales a partir de los factores administrativos y de las determinantes de la ventaja competitiva, es decir, realizar un diagnóstico real.

A IMPORTÂNCIA DA CRIAÇÃO DE UM NOVO MODELO DE GESTÃO DE PESSOAS VOLTADO À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

EMERSON TENÓRIO ALVES

Faculdade de Ciências Humanas Aplicadas do
Cabo de Santo Agostinho, Brasil

Resumo

O presente artigo propõe uma análise da necessidade de se fazer uma construção de um novo modelo de gestão de pessoas voltado para a administração pública. Trazendo em seu conteúdo definições de administração pública, seus princípios e o seu regimento e a importância e do papel da gestão de pessoas dentro da administração pública. Tendo como foco, a defesa de uma reestruturação do antigo modelo de gestão de pessoas para as atuais tendências que o mundo contemporâneo exige com objetivo de oferecer uma melhor qualidade de vida ao seu capital humano, melhoria nos serviços prestados e no grau de satisfação dos cidadãos. Criado a partir de um amplo estudo bibliográfico e através das experiências vividas nesse campo. Experiências estas, que foram o marco inicial para a construção deste, e que corroboraram para o resultado final que comprova a necessidade e a relevância da problemática levantada.

Palavras-chave: *gestão de pessoas, administração pública, mudança.*

Abstract

This article proposes an analysis of the need to make a building a new model for managing people facing public administration. Bringing in content definitions of public administration, its principles and its rules and the importance and role of people management within public administration. Focusing on the defense of a restructuring of the old model of people management to current trends that the contemporary world requires in order to offer a better quality of life to its human capital, improvement in the services provided and the degree of satisfaction of citizens. Created from an extensive bibliographical study and through experiences in this field. These experiments, which were the starting point for building this, and to corroborate the final result which proves the necessity and relevance of the issues raised.

Keywords: *people management, public administration, change.*

Conclusiones

O desafio para um novo modelo de Gestão de Pessoas voltado a Administração Pública é grande devido à falta de consciência dos servidores públicos do que os serviços prestados por qualquer órgão públicos são direcionados a população. Dessa forma, para que esta consciência aconteça, os mesmos precisam ser vistos como o bem mais precioso na relação entre instituições públicas e a sociedade, bem como sentir-se assim. Por isso merecem um serviço prestado de qualidade, eficiente e eficaz. Cabendo aqui, novas políticas de recursos humanos, moderna, inovadora, em prol dos servidores e da comunidade em geral que procuram o serviço público com o objetivo de satisfazerem alguma necessidade, seja ela de qual grau for. Para isso, se faz necessária uma padronização dos processos administrativos que envolvem a administração pública, para que se consiga atingir o seu objetivo e as metas propostas, reafirmando a necessidade do aproveitamento do capital intelectual dos indivíduos e das suas potencialidades, num verdadeiro processo de formação contínua que pode vir através de treinamentos e desenvolvimento dos mesmos que tenham como objetivo principal uma comunicação produtiva, eficaz e eficiente. Essa necessidade foi a mais importante apontada nas diversas conversas informais com servidores públicos, os mesmos argumentam que há um acesso de burocracia e de pessoas com grandes potenciais, contudo, não conseguem expor suas qualidades e suas ideias pelo fato de não terem a oportunidade intelectual já citado.

EMPRESAS JAPONESAS: ESFUERZO Y COOPERACIÓN

M. MA. TERESA MEDINA FARFÁN / tete_fm@yahoo.com.mx

M. KARINA GONZÁLEZ ROLDÁN / uapci.lni@gmail.com

Dra. JENNY ÁLVAREZ BOTELLO / jennyalvarezb@yahoo.com.mx

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, UAEMéx

Resumen

En esta investigación se pretende analizar, los principales conceptos utilizados por las empresas japonesas, para propiciar el desarrollo económico del país. Destacando la cooperación y el esfuerzo. Las agrupaciones empresariales que han desarrollado los japoneses, son tres: los Zaibasu, el Keiretsu y las Sogo Shoshas; en donde se coordinan a los productores, con los distribuidores y los compradores o clientes.

El primer objetivo de las organizaciones japonesas son los mercados locales, para luego expandirse a las transacciones extranjeras, con el fin de obtener mayores ganancias. Estas empresas, se han caracterizado por ser muy competitivas a nivel internacional, especialmente desde la segunda guerra mundial. Demostrando ser un ejemplo de empresas emprendedoras.

Palabras clave: *cooperación, esfuerzo, agrupaciones empresariales, competitivas, emprendedoras.*

Summary

This research aims to analyze the main concepts used by Japanese companies, to promote the economic development of the country. Stressing cooperation and effort. The business groups that have been developed by the Japanese, are three: the Zaibasu, the Keiretsu and the Sogo Shoshas; where are co-ordinated to producers, distributors and buyers or customers. The first objective of the Japanese organizations are local markets, then expand to foreign transactions, in order to obtain higher profits. These companies, have been characterized by being very competitive at the international level, especially since the second world war. Proving to be an example of entrepreneurial companies

Keywords: *cooperation, effort, business, competitive, entrepreneurial groups.*

Conclusiones

El emprendedurismo de las organizaciones japonesas, se basa en la agrupación de las mejores y más grandes empresas, que han buscado emplear como proveedores de materias primas y servicios a las empresas más pequeñas. Así como los principios de cooperación entre los empresarios y los grandes bancos han creado verdaderos eslabones de productividad y desarrollo económico.

El gobierno ha propiciado la competitividad entre los grandes grupos empresariales, basado en valores como la justicia, armonía, cooperación, gratitud, cortesía, humanidad y el servicio a la industria nacional. Teniendo como resultado un crecimiento homogéneo entre los diferentes sectores de la producción.

Además se ha fomentado una administración empresarial, en donde se propicia el trabajo conjunto, la integración de los empleados y de la compañía con los empleados. Dentro de estos conceptos es importante destacar la idea de a la mejora continua, no sólo de la organización, sino también del país, así como la adaptación al cambio.

A través de la Inversión Extranjera, las empresas japonesas han adquirido los recursos que no poseen, como son materias primas que transforman en productos de calidad. Ampliación de mercados en otros territorios, mediante el impulso de las exportaciones. Expansión y asimilación de tecnología, por medio de la cooperación con otras multinacionales extranjeras, a través de alianzas.

LA UNIVERSIDAD EMPRESARIAL Y SU CONTRIBUCIÓN SOCIAL

MGD. MICILVÂNIA PEREIRA DE ARAÚJO / vaniaparaujo@yahoo.com.br

MGD. CLEITON MIGUEL DA SILVA / cleitonmig@yahoo.com.br

Dra. ERICÉ CORREIA / ericecorreia@gmail.com

Universidad de Pernambuco, Brasil.

Resumen

Este texto pretende contribuir al debate sobre la importancia estratégica de la Universidad Empresarial, frente a escenarios cada vez más inestables. Después de analizar la literatura se encontró que una de las dificultades para modificar el perfil de las universidades tradicionales en las Universidades Empresariales, pasa por la ausencia de un entendimiento estratégico de su rol empresarial.

La sociedad del conocimiento del siglo XXI viene exigiendo cada vez más universidades su participación efectiva en el proceso de desarrollo económico, social, cultural y ambiental. No es difícil ver a la distancia de las universidades tradicionales por el sector productivo, especialmente micro y pequeñas empresas.

Universidad Empresarial deben permanecer atentas a los cambios frecuentes de mercado mediante la creación de espacios para la investigación, proporcionando el ambiente académico de crear nuevas ideas y tecnologías alternativas, alentando a la incubación de empresas etc.

Los datos recogidos en este artículo quiero provocar el debate sobre la Universidad Empresarial, para animar a nuevos retos dentro de las universidades, los gobiernos y las empresas, el desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios que satisfagan la creciente demanda de la sociedad.

Palabras clave: *innovación, Universidad empresarial, responsabilidad social, emprendedurismo.*

Abstract

This research aims to contribute to the debate on the strategic importance of the Enterprise University, facing increasingly unstable scenarios. After reviewing the literature it was found that one of the difficulties in changing the profile of the traditional universities in

the Enterprise Universities, passed by the absence of a strategic understanding of their business role.

The knowledge society of the twenty-first century is increasingly demanding universities participate effectively in the process of economic, social, cultural and environmental development. Not difficult to see from a distance of traditional universities by the productive sector, especially micro and small enterprises. Business University must remain vigilant to frequent market changes by creating spaces for research, providing academic environment to create new ideas and alternative technologies, encouraging business incubators etc.

The data in this article I want to provoke discussion on Corporate University to encourage new challenges within universities, governments and businesses, developing new technologies, products and services that meet the growing demand of the society.

Keywords: *innovation, business college, social responsibility, entrepreneurship.*

Conclusão

As informações levantadas nesse artigo têm por objetivo provocar o debate acerca do tema, Universidade Empreendedora, para fomentar novos desafios dentro das universidades, dos governos e das empresas públicas e privadas, quanto ao desenvolvimento de novas tecnologias, produtos e serviços que atendam a demanda crescente do conjunto da sociedade.

Espera-se que as informações apresentadas nesse trabalho sejam uteis para estimular o debate sobre a Universidade Empreendedora e sua contribuição social, não apenas no mundo acadêmico, mas que sirva para os gestores públicos e privados. Que seja uma ferramenta que estimule a formação de empreendedores inovadores com novos horizontes e desafios dentro das universidades e das empresas, voltados para o desenvolvimento de novas tecnologias, serviços e produtos para humanidade, cumprindo desta forma sua função social.

PERCEPCIÓN DE LA JUSTICIA ORGANIZACIONAL AVANCES EN INVESTIGACIÓN: INSTITUCIONES Y COMPETITIVIDAD

Mtro. SERGIO LUIS GARCÍA ITURRIAGA/ jefeslgi5512@hotmail.com

Mtra. TERESA PONCE DÁVALOS/ tpd1210@hotmail.com

Lic. MIGUEL ESCARTIN REYES / escartin.rm@gmail.com

Facultad de Ciencias de la Conducta, UAEMéx.

Resumen

La presente investigación revisa el concepto de justicia organizacional que deriva de un modelo integrado por cuatro dimensiones procedimental, distributiva, interpersonal e informacional, además integra una innovación que es la noción de los objetos de la justicia organizacional, entendida en los ciclos de la vida laboral: la integración o contratación, la capacitación y desarrollo; y, los objetos materiales asignados: salario o retribución y las promociones. Además se contextualiza a las instituciones de educación superior, como son las universidades.

La muestra estuvo conformada por 281 empleados administrativos de confianza, se les aplicó el cuestionario de Justicia Organizacional: Los hallazgos permiten responder a la pregunta de investigación y confirmar la hipótesis general del estudio, se identifica un patrón de percepción de la justicia, mostrando una experiencia de equidad en los procesos de contratación y capacitación en sus dimensiones: procedimientos, distribución, interpersonal e informacional más los procesos de promoción y retribución, la experiencia de la justicia es menos favorable.

Palabras clave: *justicia organizacional, evaluación, clima laboral, objetos de la justicia, instituciones universitarias.*

Conclusiones

En las organizaciones de hoy en día los directivos ya no buscan en el personal al que reclutan, los conocimientos técnicos y teóricos como algo esencial. Lo que se busca es captar a potenciales líderes que serán la base para el futuro de las empresas. Cada persona es un fenómeno sujeto a la influencia de muchas variables, y entre ellas las diferencias en cuanto a aptitudes y patrones de comportamientos. Por otro lado,

considerando la individualidad de las personas, cada uno valora o conceptualiza a su manera las circunstancias que le rodean, así como emprende acciones sobre la base de sus intereses particulares.

El comportamiento organizacional se da en un sistema social complejo, el comportamiento del empleado dependerá en parte de ese ambiente es la cultura social, el cual proporciona amplias pistas que determinan cómo será el comportamiento de la persona en determinado ambiente. Para Gómez (2006) Entre las muchas conclusiones que cabe obtener de los estudios acerca del papel que juega el compromiso organizacional, y de cómo promover este vínculo de los trabajadores con la organización a la que pertenecen, tiene interés práctico.

La percepción de la justicia organizacional.- El estudio sistemático de la JUSTICIA ORGANIZACIONAL se inicia al tratar de apreciar la sustantividad y los efectos. La percepción de ser o no tratado por la organización (director) de forma justa favorece o limita la propensión a aportar más o menos esfuerzo, a sentirse satisfecho o insatisfecho, a valorar positiva o negativamente a los líderes, a alcanzar niveles de mayor o menor compromiso organizacional o a ser más o menos vulnerable al estrés, actitudes y comportamientos que influyen en la calidad del trabajo (enseñanza, en educación) que realiza el personal.

Según Colquitt (2001) La percepción de justicia distributiva incide en la satisfacción y en la instrumentalidad (percepción de que los incentivos guardan relación con el esfuerzo laboral); la justicia interpersonal, en la evaluación del director por los trabajadores y en las conductas de ayuda a los colegas; la justicia procedimental, en el cumplimiento de las normas y en el compromiso organizacional, y la justicia informativa, en el sentimiento de afecto colectivo. La convicción de estar siendo tratado con justicia tiene efectos que trascienden las actitudes y conducta del trabajador (compromiso organizacional, esfuerzo, conducta cívico-organizacional, por ejemplo), ya que, a través de ellas, influyen en los receptores de los servicios educativos (alumnos, clientes), quienes responde a la valoración que hacen de la equidad con la que son tratados con respuestas afectivas positivas (o negativas) tanto respecto del trabajador (profesor) como de la organización (o escuela, universidad). La percepción de justicia organizacional produce, asimismo, un importante impacto en la conducta del trabajador (docente) al prevenir la aparición de síntomas de estrés, patología con efectos negativos constatados en la contribución que

hacen los trabajadores (profesores) a la eficiencia organizacional (al limitar, por ejemplo, las aportaciones de esfuerzo a la actividad laboral). Este efecto está, ciertamente, asociado al que ejerce, con el mismo signo, la percepción que tienen los trabajadores de que participan en la adopción de decisiones que afectan directa o indirectamente a su puesto en la organización.

SWAPS DE DIVISAS, UNA PROPUESTA COMO MÉTODO REFERENCIAL PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y EVITAR LOS RIESGOS DE LA DEVALUACIÓN

M.A.N.F. LETICIA ANGÉLICA MAYA ÁLVAREZ
M.A. LINDA ELIZABETH HERNÁNDEZ MOLINAR
JASON CALACANIS DE LAUNCH TICKER
Plantel Cuautitlán Izcalli, UAEMéx.

Resumen

Hoy por hoy, las empresas adquieren un nivel de importancia esencial, principalmente aquellas productoras de bienes, ya que se convierten en generadoras de producción mismas que representan oportunidades de empleo, desarrollo y competitividad. Una empresa podemos definirla como una unidad económica y social integrada por recursos: humanos, técnicos y materiales, las cuales participan de manera activa en la creación de bienes y servicios, que tienen como principal objetivo satisfacer una necesidad y/o deseos de la sociedad.

A partir de esta definición podemos hacer mención que las empresas poseen múltiples formas de ser competitivas, una de ellas es a través de uso de mercados adecuado de los mercados financieros, en específico; los mercados de derivados a los cuales llegan a acudir estas para obtener financiamiento o en todo caso evitar riesgos que conllevan las crisis económicas. A través del siguiente trabajo, se hace un análisis de la implementación de un SWAP DE DIVISAS en una empresa PyME, para que de esta manera pudiese evitar los riesgos de la devaluación y elevar la competitividad, a través del uso de los mercados financieros.

Palabras clave: *competitividad, SWAP, divisas, mercado de derivados, mercados financieros, desarrollo, crecimiento, PyMES, contrato, riesgo.*

Abstract

Today, the firms become critically important, especially those producing goods since become generators of production themselves representing employment opportunities, development and competitiveness. A company can be defined as an economic and social unit composed of resources: human, technical and material, which are actively involved in the creation of goods and services, which are aimed to satisfy a need and / or desires of society.

From this definition we can mention that companies have multiple ways to be competitive, one of them is through proper use of markets in financial markets, specifically; derivatives markets to which these come to go for funding or at least avoid risks associated economic crisis. Through this work, an analysis of the implementation of a CURRENCY SWAP in a SME is, that in this way could avoid the risks of devaluation and increase competitiveness through the use of financial markets.

Keywords: competitiveness, SWAP, forex, derivatives market, financial market development, growth, SMEs, contract risk.

Conclusiones

De acuerdo a lo que se analizó con anterioridad, podemos decir que, un swap representa un intercambio “equitativo y justo” en el que periódicamente se intercambian flujos de efectivo entre dos contrapartes con características crediticias más o menos homogéneas. La capacidad de aprovechar la presencia de ventajas comparativas y competitivas que ofrecen estos instrumentos financieros a las empresas, constituye uno de los aspectos más importantes a tomar en consideración en el diseño de cualquier SWAP.

Esto lleva a que dos instituciones pueden alcanzar beneficios económicos mutuos intercambiando flujos entre ellos a costos relativamente menores, haciendo que esto a en el largo plazo brinde una medida de riesgo crediticio para ser usado por fines corporativos por tratarse del precio de un contrato de estructura homogénea tanto a nivel nacional como internacional.

COMPETITIVIDAD
Y SUSTENTABILIDAD

POTENCIALIDADE PARA O TURISMO SUSTENTAVEL:
UMA ANÁLISE DE VIABILIDADE PARA CERTIFICAÇÃO
BANDEIRA AZUL NA PRAIA DE TAMANDARÉ
–PE, BRASIL

ANDRÉA PEREIRA

STÉVENIS FONSECA

ANDRÉA KARLA P. SILVA

EMANUEL LEITE

Universidad de Pernambuco, Brasil

Resumo

Para substanciar o presente estudo, lançou-se mão de determinados conceitos, como Desenvolvimento Sustentável e Turismo Sustentável, a fim de buscar possíveis recomendações e critérios para que uma das mais belas praias do litoral brasileiro conquiste a certificação Bandeira Azul, cujo selo é um indicador do turismo sustentável. Trata-se da praia de Tamandaré, situada no litoral sul do Estado de Pernambuco. Como qualquer atividade econômica, o turismo produz efeitos socioambientais tanto negativos quanto positivos em um determinado destino turístico. O Programa Bandeira Azul é um selo de caráter socioambiental amplamente reconhecido em todo mundo que se substancia num amplo fórum de discussão sobre gestão de praias e, segundo o Instituto Ambiental Ratoões, baseia-se em princípios de sistema de gestão ambiental voltados para associar turismo e lazer às questões ambientais, a nível local, regional, nacional e internacional, seguindo critérios pré-estabelecidos. Verifica-se que o território apresenta potencial de certificação, porem algumas fragilidades foram constatadas a em referência ao critério de Educação e Informação Ambiental. Foi constatado o mau estado de conservação da sinalização turística existente; não há serviço de informação e recepção turística na praia. A Qualidade da Água é satisfatória, mas em relação à Gestão Ambiental, observa-se a falta de ordenamento do comércio na orla, a precariedade da coleta de resíduos sólidos, com uma quantidade significativa de lixo espalhado pela faixa de areia e arredores, bem como não há coleta seletiva. No que tange sobre Segurança e Serviços, apenas percebe-se monitoramento e fiscalização das embarcações nos recifes. Entretanto, muitas outras falhas foram detectadas e sugeridas

recomendações para tornar a praia apta à certificação e para que seja alcançada e reconhecida como ponto turístico sustentável.

Palavras-chave: *turismo sustentável, programa bandeira azul, praia de tamandaré.*

Conclusão

Pode-se afirmar que a praia de Tamandaré tem bastante potencial, mas, na situação atual, está distante de ser viável sua certificação. Cabe aprofundar os estudos e montar estratégias para por em prática ações e alterar o status quo, aproveitando o diagnóstico feito através desta pesquisa.

Faz-se necessário que todos os atores envolvidos, desde o poder público à população, tenham isso como objetivo, pois o esforço deve ser coletivo. Não só a certificação, mas a manutenção dela exige participação ativa de todos. Certamente a aquisição de certificações ambientais seja um caminho para o desenvolvimento sustentável, pois força as autoridades competentes a adotar e praticar critérios sustentáveis.

Diante do exposto, é importante ter uma praia reconhecida com uma certificação internacional relevante para o turismo da região, pois influencia fortemente o turista que frequenta a região. Assim, faz-se necessário um modelo de governança que privilegie recursos governamentais para desenvolver esse setor. É de extrema valia políticas públicas que atuem junto à população e que reforce a educação e informação ambiental nos seus cidadãos.

Percebe-se uma vocação natural do município – por sua beleza e atrativos naturais, históricos e culturais, bem como sua representatividade para o turismo pernambucano – e, para tanto, necessita garantir a preservação da paisagem e do patrimônio, assegurando sua existência para as gerações futuras.

LA SUSTENTABILIDAD COMO EJE DE COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR

M. en d. BERNABE ALEJANDRA RAMÍREZ CONTRERAS / aleracon@
hotmail.com

M. en A. GUILLERMINA CIENFUEGOS CONTRERAS / guillecienf@
yahoo.com.mx

Dra. en Ed. FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO / fely_yacrim@hotmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

El compromiso por parte de las empresas sólo se dará si son capaces de visualizar de manera tangible los beneficios concretos que las prácticas sustentables generan para el negocio, en el corto, mediano y largo plazo.

Considerando este escenario, destaca la relevancia de la Sustentabilidad como herramienta de competitividad al interior de las empresas, los gremios empresariales, y más importante aún, para regiones y países. Ser una empresa sustentable en estos tiempos no es solo una moda o un lujo, sino también una gran necesidad. México tiene aún fuertes desafíos en el rubro, ya que ocupa el lugar número 45 a nivel mundial en materia de sustentabilidad; Suecia siendo el número uno.

La sustentabilidad se compone de 3 elementos: el aspecto social, el económico y el ambiental y encontrar el equilibrio entre ellos es clave para la competitividad. El término “sustentable” ha ido evolucionando, pues no sólo se trata de una empresa que tiene responsabilidad social, sino de una compañía que tiene armonía en todo su desempeño y que brinda resultados favorables a sus trabajadores, a sus clientes e incluso a su comunidad. Lo más importante para que esto perdure es que las prácticas sustentables se alineen con los objetivos estratégicos de la organización.

La empresa Familiar forma parte fundamental de las estructuras productivas tanto de las economías industrializadas como en vías de desarrollo. A pesar de carecer de datos rigurosos que permitan corroborarlo, la empresa familiar tiene el papel preponderante en la generación de riqueza nacional, aunque son frecuencia se trata de estructuras productivas poco conocidas. La empresa sustentable y competitiva como institución es compatible con un desarrollo social y económico,

busca el equilibrio en su entorno, es indispensable que se contemplen los factores clave de sustentabilidad y competitividad, si se quiere contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, seguir creciendo y desarrollándose en ese mercado de constantes cambios.

Palabras clave: *sustentabilidad, competitividad, empresa, Pymes, desarrollo.*

Conclusiones

La importancia que se le da a la empresa familiar o empresas de familia, encuentra su explicación en el hecho de que, en general, son las unidades empresariales más numerosas y por lo tanto, son el motor de la actividad económica de cualquier país. La empresa familiar estará mucho mejor preparada para responder exitosamente al cambio, cuando sus miembros hayan discutido y respondido como grupo (en forma consensuada, evitando a toda costa la imposición de premisas) las preguntas básicas que deben hacerse dentro del proceso de planeación, tanto para la familia como para la empresa.

Las fórmulas para asegurar que la empresa logre perdurar, se centran en la existencia de reglas de juego claras y precisas para las diferentes etapas sucesorias.

La sustentabilidad supone un cambio estructural en la manera de pensar el desarrollo, en la medida en que impone límites al crecimiento productivo, al consumo de recursos y a los impactos ambientales más allá de la capacidad de aguante del ecosistema.

Trabajar por el desarrollo sustentable implica avanzar simultáneamente en cinco dimensiones: económica, humana, ambiental, institucional y tecnológica. Las características de este proceso serán diferentes dependiendo de la situación específica en que se encuentre.

La sustentabilidad se está convirtiendo rápidamente en un problema estratégico en todos los sectores. La sustentabilidad ya está transformando el panorama competitivo, forzando así a las empresas a cambiar la forma en que sus productos, procesos, tecnologías y modelos de negocios.

Una gran cantidad de empresas han empezado a redefinir sus estrategias de negocio para que sean alineadas con los principios de sustentabilidad, balanceando así los aspectos de desarrollo económico, calidad ambiental y justicia social. Un liderazgo fuerte y una voluntad férrea para adoptar los valores sociales y las necesidades de todos los asociados externos e internos de la empresa es la clave para integrar los componentes de las nuevas estrategias de negocio.

EMPLEO VERDE EN MÉXICO

Lic. en Ec. FLOR MACIEL VELÁZQUEZ GONZÁLEZ / macivelazquez@gmail.com

M. en Ec. RICARDO RODRÍGUEZ MARCIAL / riromar@yahoo.com.mx

M. en Ec. JUVENAL ROJAS MERCED / j_rojas97@yahoo.com.mx

Facultad de Economía, UAEMéx.

Resumen

Durante la última década han surgido diferentes crisis concurrentes de diversa índole: la crisis del clima, de la diversidad biológica, del combustible, alimentaria, del agua y, finalmente, del sistema financiero. La escalada de las emisiones que cambian el clima sugiere que la amenaza del cambio climático podría descontrolarse, con posibles consecuencias desastrosas para el hombre.

Además, se están agravando problemas sociales persistentes desde la pérdida de empleos y la inseguridad socioeconómica, hasta la pobreza, una estabilidad social amenazada. Las nuevas modalidades de trabajo surgidas por los requerimientos del sistema productivo, la heterogeneidad formada en el mercado de trabajo refleja situaciones laborales donde cada vez las situaciones que afectan al medio ambiente.

Este proyecto de investigación sobre el empleo verde, conlleva a la dura situación económica que se vive hoy en día y que acarrea problemas ambientales en México.

La información está basada en la situación actual de empleos que están cumpliendo con las características y sus efectos en el medio ambiente en la gestión y tratamiento de residuos sólidos.

Un elemento importante para medir el proceso de desarrollo con sustentabilidad son las cuentas ambientales e indicadores ecológicos cuyo fin es conocer el avance, impacto y repercusión del desempeño económico sobre el medio ambiente y los recursos naturales. Así como sus resultados en la economía mexicana.

En el caso particular de la gestión y tratamiento de residuos sólidos en México, para la generación de empleo identificando sus caracterizando al sector y sus potencialidades para la creación de empleos.

Palabras clave: *empleo verde, desarrollo sustentable, desempleo, economía, medio ambiente.*

Conclusión

En el desempeño de sus actividades la sociedad requiere, como un aspecto esencial, para su sobrevivencia tener en cuenta la dimensión ambiental. Para ello, la mejor opción es aumentar la eficiencia energética y de materiales, reducir la contaminación que producen y el reciclado.

Los costos por degradación son estimaciones monetarias para restituir al medio ambiente pérdidas de sus condiciones naturales ocasionadas por el proceso productivo. Por ejemplo, el costo de evitar o disminuir la contaminación del agua, aire o suelo.

México se encuentra en proceso hacia el desarrollo sustentable desde la perspectiva del medio ambiente, en el sector gestión y tratamiento de residuos sólidos. ¿Por qué es necesario reciclar?. Los motivos que nos llevan a reciclar son esencialmente que este método reduce el consumo de materias primas y el volumen de residuos humanos.

Además de que en la economía de México el crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para alcanzar el bienestar

Uno de los problemas más relevantes para las sociedades humanas es la gestión de sus desechos, que acumulados en vertederos, legales o ilegales, suponen un problema como foco de contaminación, enfermedades, malos olores, etc... Además, cuando los vertederos llegan a su máximo, es necesario buscar un nuevo lugar y abrir un nuevo vertedero.

La reducción del volumen de desechos supone ampliar el plazo de vida de los vertederos, reducción de la contaminación, reducción de los peligros para la salud humana y como ya hemos nombrado, reducción del consumo de materias primas, ya que los recursos son limitados y corremos el riesgo de acabar con ellos. Además de ser generadores de empleos verdes en México esto cumple con principios de sustentabilidad.

México necesita una verdadera sustentabilidad ambiental es necesario que se concilie el medio ambiente con las otras grandes áreas de sustentabilidad del desarrollo humano. Estas son la productividad y competitividad de la economía como un todo. “Frenar el creciente deterioro de los ecosistemas no significa dejar de utilizar los recursos naturales, si no encontrar una mejor manera de aprovecharlos”.

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA CONSECUCCIÓN DE UN MUNDO MÁS VERDE

M. LETICIA PÉREZ FLORES / leticiaperezflores179@hotmail.com

Universidad de Ixtlahuaca, CUI

Resumen

La integración de estrategias para el cuidado del medio ambiente con lleva una autentica transformación de los valores y cultura organizacional sin perder de vista que son las personas las principales impulsoras del cambio y que la sustentabilidad ambiental no es una búsqueda individual sino colaborativa.

En consecuencia se describe bajo el paradigma empírico analítico las estrategias de crecimiento y transformación de las empresas intentando resaltar aquellas que inspiren a otras empresas a incluir el desarrollo sustentable ambiental en el crecimiento empresarial. Asimismo, se espera que la transformación verde sea un medio para reactivar el desarrollo económico de las empresas mexicanas basado en la eficiencia del uso de la energía y los recursos naturales y la responsabilidad social.

Palabras clave: *empresas verdes, desarrollo, medio ambiente y sociedad.*

Abstract

Integrating strategies for protecting the environment leads to an authentic transformation of values and organizational culture without forgetting that people are the main drivers of change and that environmental sustainability is not an individual but collaborative search.

Consequently described under the empirical analytical paradigm strategies for growth and transformation of companies trying to highlight those that inspire other companies to include environmental sustainable development in business growth. It is also expected that the green transformation is a means to boost the economic development of Mexican companies based on the efficient use of energy and natural resources and social responsibility.

Keywords: *green business, development, environment and society.*

Conclusión

La búsqueda de un mundo más verde podría representar un camino largo y complejo así pues, no existe hay un modelo de crecimiento verde único. Sin embargo se comparte la necesidad de un cambio de paradigma en la cultura de las empresas, el desarrollo de una visión encausada en la sostenibilidad ambiental, así como también su filosofía y valores corporativos, así como la metodología propuesta como inspiración para la puesta en marcha, reforzar las comunicaciones internas y externas en el proceso de cambio así como garantizar la estrategia a través del liderazgo interno y externo, la colaboración abierta de todos los miembros de la organización empezando con los directivos y administrativos e involucramiento de la cadena de suministro, así como también colaborar con otras empresas e instituciones para el fortalecimiento y desarrollo de estas.

En consecuencia las estrategias de crecimiento verde varían según los países y en las empresas, lo que refleja las preferencias y contextos locales. No obstante, cualquier conjunto de “mejores prácticas” debe ser analizado por las empresas ya que todas tienen la oportunidad de hacer inclusivo el crecimiento verde. Las estrategias presentadas con anterioridad pueden ser analizadas de manera independiente y con vida propia, pero todos los sistemas se relacionan entre si dando lugar a lo considerado poli sistémico. Por consiguiente el verdadero desarrollo sustentable debe ser congruente con la generación de alternativas que conduzcan a colocar en cuidado del medio ambiente las actividades, productos y servicios de las empresas.

Así mismo, hoy en día, la globalización de los mercados y la competencia por los mismos, significa un reto, por lo que para lograr permanecer en los mismos, es necesario integrarse a la economía, mediante estrategias que permitan ser más competitivos pero con responsabilidad social. En este sentido, incorporar la sustentabilidad ambiental a la cadena de valor es un reto, ya que no basta con pensar socialmente, sino que se debe actuar para que esa sustentabilidad se vea reflejada en mejores niveles de vida para la población, mejores salarios, calidad de vida, crecimiento, desarrollo y lo mejor de todo, alcanzar un nivel de vida de estándares internacionales, que repercutan en una reducción de la pobreza en el país lo cual demerita el objetivo social por lo que han sido creadas las organizaciones empresariales. Finalmente, la consecución de un mundo más verde no sólo está en la transformación de las empresas, si no en el cambio de actitudes de todos los individuos.

A VISÃO INOVADORA NO PROCESSO DE GESTÃO DA PROPRIEDADE NA AGRICULTURA FAMILIAR AGROECOLÓGICA

ALEXSANDRA MARIA DA SILVA

PAULO BANDEIRA DE LIMA

PAULO JOSÉ DE SANTANA

ERICÊ CORREIA

EMANUEL LEITE

Universidade de Pernambuco, UPE

Resumo

Este artigo foi elaborado com a finalidade de disponibilizar aos leitores conceitos e práticas inovadoras, como elemento que subsidie na gestão e inovação do planejamento de uma propriedade da agricultura familiar, uma visão integrada construída a partir da metodologia de formação pedagógica desenvolvida e aplicada pelo Serviço de Tecnologia Alternativa – SERTA, uma Organização Não Governamental – ONG que ao longo de seus 25 anos, vem formando jovens, educadores/as e produtores/as familiares, para atuarem na transformação das circunstâncias econômicas, sociais, ambientais, culturais e políticas, na promoção do desenvolvimento sustentável do campo. Uma abordagem integrada aos conceitos e princípios permaculturais e agroecológico, em conexão com a visão inovadora no contexto da gestão, podendo ser aplicado pela família na propriedade da agricultura familiar, fazendo com que jovens e agricultores rurais envolvidos na formação possam ter pelo menos a oportunidade de melhorar, avançar e progredir, utilizando de maneira mais racional e produtiva os recursos que eles possuem através da visão de Inovação aplicada a gestão da propriedade na agricultura familiar agroecológica.

Palavra chave: *visão e inovação, gestão da propriedade, agricultura familiar, agroecologia, SERTA.*

Considerações finais

Esperamos que seja despertado no leitor o interesse de aprofundar ainda mais a visão inovadora na gestão da propriedade da agricultura familiar agroecológica, que a nossa contribuição neste momento não se encerre na leitura, mas na pesquisa, na disseminação desses e novos conceitos, no aprofundamento individual e coletivo por outros grupos e universidades nacionais e internacionais.

Esse fenômeno de inovação social e econômico perpassa os limites técnicos, agrega valores e comportamentos inovadores no dia a dia, ficou notório o quanto a metodologia do Sertão, vem contribuindo e poderá ainda mais contribuir com a inovação da gestão da propriedade na agricultura familiar, no processo de formação de jovens e agricultores que buscam alternativas inovadoras para empreender sua propriedade, princípios e valores integrados, indissociável e de fundamental importância para a resistência e permanência no campo rural e agrícola. Que as aprendizagens venha contribuir verdadeiramente na organização, planejamento e gerenciamento das propriedades familiares tão carentes por este tipo de intervenção, na busca de sua sustentabilidade nos mais variados âmbitos inclusive o econômico.

Deixamos como recomendação algumas das nossas percepções e conclusão ao longo dessa sistematização, as quais vejamos a seguir:

A visão da propriedade como um todo

Como já afirmou MOLLINSON (1991), a matriz dos princípios permaculturais possibilita uma visão ampla sobre a gestão da propriedade, provoca a intervenção no todo da propriedade, a partir das seguranças alimentar, nutrientes, energia e hídrica, no entanto ampliando a visão para além do roçado (espaço produtivo, muito centrado pelos agricultores familiares), atribuindo ao todo da propriedade a gestão e o planejamento sistemático.

Que critérios você acrescentaria nesse perfil (tipologia) das propriedades na visão de inovação?

Em qual nível você ver sua propriedade? Justifique porque você identifica esse nível. Discuta com seus familiares.

Observe se essa tipologia (construção de perfil) ajuda a você, sua família e os demais técnicos a planejar sua propriedade.

O que falta em minha propriedade para alcançar o nível seguinte?

Independentemente de estar reconhecida como propriedade sendo de referência na visão de inovação na gestão ou não, esses níveis servem para todos os técnicos e agricultores que querem fazer a mudança de sua propriedade em sistemas permaculturais e agroecológicos.

Que atribuições de agora em diante estão colocadas para as entidades de Assistência Técnica e Extensão Rural, para a família, para o técnico, para os colegas técnicos?

VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA COMO INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS MIPYMES HOTELERAS DE IXTAPAN DE LA SAL

Dra. ELVA ESTHER VARGAS MARTÍNEZ / elvacolegio@hotmail.com

M.A.E. ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA / macegtavira@hotmail.com

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMéx.

Resumen

Ixtapan de la Sal como destino turístico tradicional, vive actualmente una reconfiguración de su oferta hotelera para el mejoramiento de la competitividad del sector. Por ello, las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras requieren establecer estrategias relacionadas con la tecnología e innovación ambiental, en su propósito de lograr ser más rentables y responsables con la naturaleza. Esta ponencia aborda la vigilancia tecnológica como herramienta para la obtención de información estratégica del entorno del sector, igualmente se considera la inteligencia competitiva como un instrumento que atiende al análisis en función de las necesidades de la empresa para la innovación ambiental.

Palabras clave: *vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, innovación ambiental.*

Abstract

Ixtapan de la Sal as a traditional tourist destination is undergoing a reconfiguration of its hotels to improve the competitiveness of the sector. Therefore, the micro, small and medium hotel companies need to establish technology-related and environmental innovation, in order to achieve it's become more profitable and responsible nature strategies. This paper addresses the technological surveillance as a tool for obtaining information sector strategic environment is also considered as a competitive intelligence tool that addresses the analysis based on the needs of the company for environmental innovation.

Keywords: *Technology monitoring, competitive intelligence, environmental innovation.*

Conclusiones

Entre los impactos y beneficios que la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva generan a la empresa hotelera como una oportunidad para la innovación ambiental se identifican los siguientes:

Impactos sobre la estructura del sistema de innovación (capital humano, agentes innovadores, turistas) y sobre la cultura del sistema de innovación (cultura empresarial sobre el campo tecnológico).

Reducir el impacto ambiental de las empresas hoteleras, proporcionándoles métodos, herramientas y servicios para una adecuada operación y gestión.

Mejorar el grado de conciencia entre los administradores hoteleros en actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que permita mejorar los servicios otorgados.

Reducción de riesgos de toma de decisiones.

Conocer las necesidades de los clientes respecto a las nuevas tecnologías con el ambiente.

Impactos sociales: beneficios sobre la seguridad y la calidad de vida de los empleados y turistas, que son los actores principales en la operación del servicio de hospedaje.

Mejora de las condiciones de vida de los habitantes, ya que si las empresas innovan ambientalmente se reducirá el consumo de recursos energéticos e hídricos, lo que asegura el mantenimiento de recursos por mayor tiempo para toda la comunidad.

Impactos económicos estratégicos sobre el desarrollo local, desarrollo geográficamente equilibrado y la atribución de poder a las MIPYMES en un nivel turístico regional.

Todo este proceso de captura de información bien analizada e interpretada se convierte en conocimiento para la empresa y su aprovechamiento dentro de la organización permite incidir en su competitividad.

Generar cambios de las tecnologías y cambios en los mercados próximos al entorno.

Conocer mejor donde se va a posicionar la organización con la puesta de estrategias.

Conducir los esfuerzos organizacionales hacia nuevas tendencias tecnológicas.

Innovar en procesos, servicios, productos y capital humano.

Búsqueda de alianzas con nuevos socios o asesoramiento de expertos.

Contribuir con la conservación de la biodiversidad a través de la reducción de contaminantes que dañen la flora y la fauna, haciendo

un uso sustentable de los recursos naturales –evitando la sobreexplotación de los mismos-.

Cumplimiento de la regulación y políticas ambientales

Desarrollo social, mejorando las relaciones entre la comunidad, el gobierno y los medios de comunicación.

Impactos sobre la creación y transformación de empleo.

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD URBANA EN LA ZONA METROPOLITANA DE TOLUCA

M. en E. RIGOBERTO TORRES TOVAR / rtorrest@uaemex.mx

M. en I. JAVIER TORRES ROMERO / jromero@uaemex.mx

M. en D.R. LUIS RAMÓN LÓPEZ GUTIÉRREZ / luisra2112@hotmail.com

Facultad de Economía, UAEMéx.

Resumen

La importancia de medir el desarrollo y de determinar los factores que lo condicionan, han sido tema de interés para los diversos campos de la ciencia en los últimos años, si bien, existe una trayectoria histórica sobre los posturas y propuestas para tratar de determinar un parámetro de medición generalizado, todavía no se ha llegado a un acuerdo en este sentido.

Bajo este contexto surgieron algunos enfoques que han propuesto una serie de metodologías y técnicas para tener una medida del desarrollo que integre los aspectos cualitativos y cuantitativos. El análisis del desarrollo sustentable es precisamente el que contempla dicha visión integral, debido a que incorpora elementos ecológicos, económicos y sociales.

Es por ello que el siguiente trabajo tiene como objetivo presentar una propuesta de indicadores para medir la sustentabilidad en la Zona Metropolitana de Toluca a través de las dimensiones social, ambiental y económica.

Palabras clave: *sustentabilidad, indicador, dimensión.*

Abstract

The importance of measuring development and to determine the factors that condition as been the subject of interest to many fields of science in recent years, although there is a historical record of the positions and proposals to try to determine a parameter generalized measurement has not yet reached an agreement in this regard.

In this context some approaches that have proposed a series of methodologies and techniques to have a measure of development that integrates qualitative and quantitative aspects emerged. The analysis of sustainable development is precisely what provides such

comprehensive vision due to incorporating environmental, economic and social elements.

That is why the next job is to present a set of indicators to measure sustainability in the metropolitan area of Toluca through the social, environmental and economic dimensions.

Keywords: *sustainability, indicator, dimensión.*

Consideraciones finales

Una vez llegadas hasta esta instancia, la de selección de indicadores por dimensión, el siguiente paso es determinar la metodología para obtener un Indicador Sintético que nos integrara las dimensiones. Cabe destacar que la presente investigación forma parte de un proyecto en el cual se está considerando la propuesta de un método para medir la sustentabilidad.

A pesar de que el estudio sobre el ámbito urbano y metropolitano ha cobrado cada vez más importancia desde diversas disciplinas, la generación de estadísticas a esta escala es muy escasa, situación que en muchos de los casos no lleva a buenas conclusiones o resultados óptimos, en el caso de existir información, ésta presenta inconsistencias como es la heterogeneidad de las estadísticas, así mismo la periodicidad de publicación es muy dispersa.

Aunado a lo anterior, podemos identificar cambios de metodología en la generación de la misma que la hacen prácticamente incomparable en el tiempo y entre regiones.

Otro de los factores que limitan la generación de datos es el de los presupuestos públicos destinados para este fin, si bien existen organismos o instituciones con este propósito tanto de índole federal como estatal, a escala municipal se desatiende la parte de información, tal pareciera que existe poco interés o en realidad se podría afirmar que no ha una conciencia de la importancia de esta información que puede ser determinante a la hora de tomar decisiones, o en el peor de los casos, se desconoce la utilidad y lo valioso que pueden ser para implementar las diversas políticas públicas por parte de los agentes gubernamentales.

Finalmente, en ese sentido inconsistencias podemos agregar que para algunas estadísticas que tienen que ver con el medio ambiente, éstas en su mayoría son muestras representativas de lugares que se monitorean como es el caso de la contaminación.

Las principales fuentes estadísticas consultadas tenemos: Instituto Nacional de Información Geográfica (INEGI); Instituto de

Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IGECEM); Consejo Nacional de Población (CONAPO); Protectora de Bosques del Estado de México (PRO-BOSQUE); Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México, y finalmente Informes de los diferentes Ayuntamientos que integran la ZMT. Los datos recolectados corresponden al año 2010.

LA COMPETITIVIDAD DEL MEZCAL MICHOACANO AL OBTENER LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Dra. VIRGINIA HERNÁNDEZ SILVA / vhsilva@hotmail.com

Dra. YENISEY CASTRO GARCÍA / cpyeniseycaastro@gmail.com

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo,
Morelia, Michoacán

Resumen

En México el mezcal es una bebida alcohólica hecha de la planta de agave que se cultiva en diversas partes de País, y cuya historia se remonta desde hace 400 años. Michoacán fue el último de seis estados en incorporarse a la denominación de origen (DO) tratando de dar un impulso económico a la industria del agave-mezcal como una actividad estratégica del estado. Este es un primer acercamiento a la industria mezcalera Michoacana, identificando si a la fecha esta estrategia realmente ha ayudado a los productores de agave. Los resultados permitieron la obtención de información relacionada con la industria; la identificación de las áreas de oportunidad de los agentes de la cadena; y la evaluación del potencial y restricciones de la cadena de suministro del agave-mezcal en el estado de Michoacán.

Palabras clave: *productividad, mezcal, Michoacán.*

Abstract

In Mexico Mezcal is an alcoholic drink made from the agave plant which is cultivated in various parts of the country, and its history dates back 400 years ago. Michoacan was the last of six states to join the denomination of origin (DO) in the country, trying to give a strategic impulse to this industry as a state key strategic activity. Since multiple agents interact in this industry, and the lack of formal research about Michoacan's mezcal production, this research has several analysis processes. This is the first approach to Michoacan's mezcal industry. This research tried to identify if this strategic key (DO) has accomplished its objective. This paper considers the relationship between small and medium companies (Pymes). The results allowed to obtain information related to the industry; identifying opportunity areas for mezcal producers; and evaluating the supply agave - chain potentials and constraints. Results shown that this strategic key has not been as

positive as expected due to high trade costs and excessive administrative burden.

Keywords: *productivity, mezcal, michoacán*

Conclusiones

El mezcal que durante mucho tiempo era considerado una bebida de segunda, ahora con el surgimiento de una demanda cada vez mayor en el consumo de este producto a nivel, tanto nacional como internacional, además de la obtención de la denominación de origen a la cual se ha sumado el estado de Michoacán, se abre la posibilidad para muchos productores de encausar su labor en este rubro el cual lo habían estado practicando de forma casi exclusivamente artesanal.

Aunque el crecimiento de la producción y sus utilidades de la industria del mezcal han sido determinados por el decreto de denominación de origen desde el impulso del mezcal certificado en 1994, los impactos de ésta política estratégica y competencia de estado, han derivado en distorsiones del sector industrial mezcalero, pues en mediano plazo se han concentrado la producción en ciertos territorios, específicamente oaxaqueños y determinados por un pequeño grupo de productores.

Este trabajo genera nuevas líneas de investigación para continuar revisando costos y procesos (según DO) para conocer el estado de la productividad de los mezcaleros de Michoacán y verificar que toda la tramitología y costos sean al final un beneficio y no un detrimento en la comercialización.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR EN EL VALLE DE TOLUCA

LUIS FELIPE NATERAS GALARZA / felipenateras@gmail.com

Mtro. SILVIO PÉREZ GÓMEZ

Dra. ROCÍO PALMA LÓPEZ

Resumen

Este trabajo tiene por objetivo determinar la situación actual de la planeación estratégica y su relación con la competitividad (Michael porter) de instituciones educativas de nivel superior en el Valle de Toluca. La investigación es exploratoria transversal descriptiva y aplica un cuestionario auto-administrado para ser utilizado como instrumento de campo. Entre los hallazgos esperados en la presente investigación se encuentran el probar si se lleva a cabo planeación estratégica dentro de las instituciones y el grado de aplicabilidad (estudiantes) real que esta pueda tener, de la misma forma se intenta buscar si existen mecanismos de evaluación o auditoria de resultados sobre la consecución de los objetivos planteados en la P.E. y por último las acciones correctivas que se llevaron a cabo en caso de ser necesarias.

Palabras clave: *planeación estratégica, estrategia, planeación educativa, competitividad.*

Abstract

This paper has the aim to determine the current situation about the Strategic Planning and its relation with competitiveness of higher level educational institutions at el Valle de Toluca. This is an exploratoy transversal descriptive investigation and applies a self administrated survey to be used as field tool. Among the expected findings are proving if strategic planning is made in the selected institutions and the real applicability of it, in the same way the investigation tries to find if there are any mechanisms for evaluating or auditing the possible results about the achievement of the objectives outlined in the S.P. and last the corrective actions that were used in case they were necessary.

Keywords: *strategic planning, strategy, educational planning, competitiveness.*

Conclusiones

La competitividad es una variable dependiente de muchos otros factores, sin duda alguna la intervención de la planeación estratégica como factor para mejorar la competitividad dentro de cualquier tipo de institución cobra una importancia preponderante puesto que esta permite establecer primeramente los parámetros sobre los cuáles habrá que moverse para tener una mejor posición competitiva.

También hay que mencionar que los planes planteados sobre un contexto real y concreto no sólo brindan dirección a las organizaciones sino que permiten establecer directrices de acción mediante la constitución de políticas concretas que dictan el deber hacer y las restricciones propias del plan. Un elemento importante que se añade a la planeación es la revisión puesto que esta permite encontrar que fue alcanzado y que no.

En general el análisis de estos puntos en las diferentes áreas de la institución permite conocer la formalidad existente en sus procesos de planeación y citando a un proverbio árabe popular que dice *“si no sabes a dónde vas, cualquier camino te llevará ahí”* podemos concluir que lo primero que brinda enfoque y dirección es precisamente el planteamiento de objetivos que partan de la planeación estratégica.

Toda organización requiere de planeación estratégica para mejorar su competitividad puesto que para empezar, le brinda un contexto real sobre cuál es la realidad sobre la que se encuentra y segundo, brinda rumbo a todas y cada una de sus acciones.

...mi estrategia es que un día cualquiera ni sé cómo... ni sé con qué pretexto por fin... me necesites “Táctica y Estrategia”, Mario Benedetti (Benedetti, 1992)

LA EVASIÓN Y EL MANEJO DE EFECTIVO EN LAS MICROEMPRESAS DE MORELIA MICHOACÁN, MÉXICO

Dra. DORA AGUILASOCHO MONTOYA / amontoya@umich.mx

Dr. EVARISTO GALEANA FIGUEROA / egaleana@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Resumen

El problema de la evasión y defraudación en México, se ha pretendido solucionar de diferentes maneras. Una de ellas ha sido a través de la implementación de la Ley Impuesto a los Depósitos en Efectivo (LIDE), la cual ocasionó controversias, pues mientras el gobierno aseguraba que este impuesto no sólo aumentaría la base tributaria, disminuyendo la evasión fiscal, sino que además, de manera indirecta, coadyuvaría el crecimiento económico del país; había muchos microempresarios preocupados porque prácticamente la totalidad de sus transacciones comerciales se realizaban y se siguen realizando en efectivo, tal es el caso de los empresarios del mercado de abastos de la ciudad de Morelia, Michoacán, México. Es por ello, que se eligió desarrollar en estas microempresas dos investigaciones exploratorias transversales en dos momentos distintos importantes, el primero en el año 2009, que fue el primer año de su implementación, y el segundo, en el año de 2012, el primer año después de la disminución del monto excedente y aumento de la tasa de este impuesto.

Palabras clave: *efectivo, impuestos, evasión, microempresas.*

Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten realizar las siguientes conclusiones: La mayoría de las microempresas del Mercado de Abastos de Morelia son de tipo familiar, persona física o un solo dueño y tributan dentro del Régimen de Pequeños. El 100% realiza ventas al Público en general y realiza ventas en efectivo.

Dentro de los cambios importantes que encontramos en las prácticas microempresariales de 2009 y 2012, se refieren que, el 52% de los entrevistados dijo liquidar su compra en efectivo, existiendo un aumento en el uso de efectivo del 12% en relación al 2009; un 3% reconoce utilizar las transferencias bancarias para realizar pagos, actividad que no se realizaba en el 2009, mientras que el pago con tarjeta

de crédito o débito se mantuvo en un 3%. Reconocen un aumento del 3% en el cobro a clientes en efectivo con relación de 2009. Los resultados muestran un revelador aumento de 8%, en la aceptación de tarjetas de crédito o débito como forma de cobro a los clientes, en comparación al 2009. Además, el 4% reconocen aceptar que los clientes les paguen a través transferencias bancarias, forma de pago que no utilizaban en 2009 y 15.05% abrió cuenta en otra sucursal bancaria para repartir sus depósitos y así evitar la retención de dicho impuesto. De acuerdo con todo lo anterior, se puede concluir que el Impuesto a los Depósitos en efectivo no disminuyó el uso de efectivo por estos microempresarios y tampoco generó que los microempresarios contribuyeron con más impuestos a la federación, pues encontraron formas para evadir y eludir el mismo. Por lo tanto este impuesto no cumplió con su finalidad de erradicar la informalidad. Lo anterior fue respaldado también por el 84% microempresarios.

Los microempresarios ampliaron la percepción de mejorar sus controles fiscales en prácticamente 10%, con relación al 2009, lo lamentable es que también expresan no cuentan con los servicios de un contador, pues consideran que sería un gasto más a cubrir y no está dentro de sus posibilidades económicas. Y sólo un 35% de los entrevistados respondió que habían aumentado sus precios, como estrategia contra el IDE, obteniendo una disminución del 34% con relación al 2009.

Dentro de los comentarios sobre este Impuesto, la mayoría de los microempresarios externalizó su descontento, otros preocupados por la continuidad de sus negocios y otros más consideran que la economía informal no ha bajado.

Por otra parte, de acuerdo con la Secretaria de Hacienda, los ingresos tributarios por la recaudación de este impuesto hasta el 2010 eran excelentes; sin embargo, en el 2011, se registró una pérdida por la recaudación del Impuesto a los Depósitos en Efectivo de 8,442 millones de pesos. La recaudación negativa en este rubro se debió a que la entrada de recursos por este impuesto fue menor que las acreditaciones del éste, registradas en el mismo periodo. Si lo anterior le adicionamos, de acuerdo con los resultados de la investigación, que los microempresarios aprendieron a eludir la Ley de IDE y por lo tanto a no formar parte de la base tributaria, se estaría en condiciones de concluir que el Impuesto a los Depósitos en Efectivo no cumplió con su propósito de ampliar la base tributaria.

DESCUBRIENDO ÁFRICA: ENTENDIMIENTO DE ESTE MERCADO EMERGENTE Y DE SUS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONISTAS DE MÉXICO

M. en A. MIGUEL OCTAVIO CABALLERO SANTIN / mocaballeros@
uamex.mx

MASS ROSA MARÍA BERNAL OSORIO / massrosy@yahoo.com.mx

M. en Ed. M. IRMA GABRIELA BARRETO ESTEVES / gabybarreto
2000@hotmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

África. Continente lleno de vida, maravillas y de esperanza. Es imposible el poder hacerle justicia a su grandeza y describir su majestuosidad mediante un breve documento académico. Como Latinoamericanos, y sobre todo como mexicanos, hemos sido educados para centrar toda nuestra atención en Europa y nuestros vecinos de América del Norte, siendo para este caso en términos económicos y comerciales. Gracias a esta costumbre, contamos con muy poca información relevante de todo lo que acontece en otras latitudes, en especial, en el continente Africano. Como académicos y estudiantes del Comercio Internacional es preponderante el conocer a profundidad el sentir y acontecer diario de uno de mercados emergentes llamados a ser protagonistas en un futuro inmediato. Éste es un documento informativo con espíritu de investigación documental que tiene el propósito de sensibilizar y despertar un genuino interés por descubrir, confrontar y aprender sobre las oportunidades comerciales del continente negro.

Abstract

Africa: The last frontier. A mystical continent where habits plenty of species in a wild land gifted with life, hope and charming that fulfill the humanity in every breath. By meanings of spoken words it is unfair to describe the welfare and outstanding beauty of this continent in an academic research paper. As a Mexico inhabitants, even for those who live in Latin America, it is hard to pay attention

in a distant land that diminish our possibilities, even more that we have been educated for decades to center our attention in European countries, the United States of America and Canada for cultural, economic and lifestyle subjects. This document is an informative paper based in a documentary research that has the purpose to seduce, awake, inspire and catch the interest of Latin America people, specially of Mexico's nationals, to get the commercial opportunities of the black continent.

Conclusiones

El Comercio Internacional es un área de estudio que alcanza muchos ejes temáticos sobre los cuales los estudiantes y catedráticos pueden especializarse de manera seria y profunda. En la actualidad se requiere del expertise de profesionistas sobre temas especializados que permitan vislumbrar estrategias de inclusión en nuevos mercados y así poder aprovechar los diferentes tipos de oportunidades de negocio existentes, beneficiando por igual a todos sus participantes.

El premio Nobel africano, Bishop Desmond Tutu, tradujo la palabra zulu "Ubuntu" como "Yo soy gracias a que tú eres". Esta palabra simboliza humanidad, desprendimiento, comunidad y compasión: una persona es una persona gracias a los demás. El éxito en el mercado Africano radica en conocer las necesidades humanas básicas. Parte de reconocer y detectar las necesidades de las comunidades. Clientes, empleados y dueños de negocios, todos provienen de esas comunidades y el hecho que las fortalezcan, incrementarán las posibilidades de seguro gracias al vínculo emocional que las empresas extranjeras pretenden arraigar.

Por ello, estudiantes y académicos debemos de clarificar los objetivos y posturas comerciales que posteriormente como país pondremos en dicho territorio. Una adecuada estrategia comercial aunada a una excelente ejecución de la misma nos permitiría irnos abriendo paso en los mercados regionales de manera estable; implica una gran inversión que permitiría nuestra proyección hacia mercados europeos, asiáticos y de oriente medio.

Así que el ser mexicano representa una oportunidad. Nuestra nación especialmente se encuentra etiquetada como uno de los mercados emergentes con mayor fuerza de crecimiento gracias a las profundas reformas que ha realizado Gobierno Federal y a su principal materia prima: la gente. De ninguna manera podemos permitirnos

perder de vista al continente africano y lo que acontece en él, puesto que lejano no está el día en que ya sea por necesidad o por astucia enfoquemos muchos de nuestros esfuerzos para lograr entrar y permanecer en él.

ECOLOGÍA SUSTENTABLE

CLAUDIA PÉREZ MIRANDA / claudiapm76@hotmail.com

JESÚS EDMUNDO LÓPEZ HERNÁNDEZ

VÍCTOR JOEL SAUCEDO RIVERA

Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, UAEMéx.

Resumen

La preocupación por el medio ambiente y la sustentabilidad no queda limitada a las buenas conciencias. Para poder dar marcha a programas efectivos en beneficio del medio ambiente, se deben considerar factores políticos, económicos y empresariales. La importancia del nuevo despertar en cuanto a la conciencia ecológica, ha hecho eco en las distintas áreas de operación a nivel países y a nivel empresa, por lo que se hace necesario determinar los alcances de una buena gestión ecológica, sus pros y contras y cómo podría implementarse.

Palabras clave: *medio ambiente, gestión ambiental, economía ambiental, contaminación, costos ambientales, sistemas de gestión ambiental.*

Abstract

Concern for the environment and sustainability is not limited to the good consciences. To be able to turn to effective programs for the benefit of the environment, should be considered political, economic and business factors. The importance of the new awakening in terms of environmental awareness, has echoed in the different areas of operation at the country level and enterprise level, so it is necessary to determine the scope of ecological management, their pros and cons and how could be implemented.

Keyword: *environment, environmental management, environmental economics, pollution, environmental costs, environmental management systems.*

Conclusiones

Es cada vez mayor el número de empresas grandes, medianas y pequeñas que han establecido o pretenden establecer una política medio ambiental acorde a los requerimientos de su actividad y a las expectativas de la sociedad. Para asegurar su cumplimiento y alcanzar los objetivos y metas medioambientales derivados de ella, se requiere la implantación de Sistemas de Gestión Medio Ambiental.

Con la correcta identificación de los costos ambientales en las organizaciones, los directivos podrán lograr sostenibilidad en el desarrollo de sus productos, proteger la base de los recursos naturales que manejan e incorporar prácticas de gestión medioambiental, como un factor de desarrollo estratégico y de competitividad.

COMPETITIVIDAD
Y EMPRENDURISMO

UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA, DESAFIO OU SOLUÇÃO DO SÉCULO XXI

EMANUEL LEITE / emanueleite@hotmail.com

ERICÊ CORREIRA / ericecorreira@hotmail.com

Universidade de Pernambuco, Brasil

Resumo

Este artigo descreve uma metodologia para o desenvolvimento para uma universidade empreendedora, cuja construção e fundamentos permitem a disseminação em larga escala deste tipo de comportamento, maneira de se estar, forma de enfrentar a realidade universitária no seu cotidiano. São apresentadas propostas de sub-projetos que utilizem tal metodologia em diferentes unidades que compõem a universidade. O trabalho enquadra-se no âmbito da reflexão dinamizada pelo autor com vistas a tornar a universidade empreendedora conectada com as demandas científicas, tecnológica. e de inovação. Pretende-se que este trabalho venha a contribuir para a consolidação da universidade como empreendedora capaz de dar resposta, em tempo hábil, às legítimas aspirações da sociedade moderna.

Conclusão

Este trabalho descreve uma metodologia para o desenvolvimento da universidade empreendedora, onde os meios de comunicação têm um papel fundamental, cuja construção e fundamentos permitem a disseminação, em larga escala, deste tipo de comportamento, maneira de se estar, forma de enfrentar a realidade universitária no seu cotidiano. São apresentadas propostas de projetos que utilizem tal metodologia em diferentes unidades que compõem a universidade. É difícil avaliar o valor das idéias: se dou uma idéia, não fico sem ela, duas ou mais pessoas ficam com ela, diferentemente do que acontece quando dou um item concreto. O comportamento empreendedor implica em disseminar idéias. A universidade empreendedora não aposenta a tradicional, ela funciona como uma fina camada que a recobre, dando-lhe uma nova feição.

Nunca podemos esquecer que a percepção de universidade empreendedora tornou-se inseparável das idéias de formação, reflexão, criação e crítica.

O ensino superior, da forma que é oferecido hoje, está longe de atender as expectativas de uma sociedade empreendedora. É preciso ir além do desenvolvimento de competências essenciais para o mundo do trabalho, faz-se necessário desenvolver competências essenciais para o sucesso do empreendedorismo. A aprendizagem baseada em sólida formação conceitual e universal deve ser reforçada pela aprendizagem voltada para a prática dos negócios, o sistema educacional formal tem que se valer de uma sistema do desenvolvimento pautado pela gestão por competências, além de desenvolver a cultura acadêmica também incentivar a cultura voltada para o empreendedorismo.

A universidade empreendedora vai mais além quando se propõe a formar cidadãos competentes que absorvam todos os ensinamentos da universidade tradicional prepare cidadãos competentes para gerar o sucesso de empresas e fomentem o empreendedorismo, pois gente + conhecimento = criação de riquezas.

Para reduzir a diferença de desenvolvimento econômico e de nível de vida da sociedade brasileira relativamente aos países mais desenvolvidos, é preciso vencer o desafio que se coloca atualmente — o de evoluirmos rapidamente para termos uma sociedade da informação, onde o desenvolvimento científico e tecnológico seja baseado no primado do ser humano, na ética e no respeito aos direitos humanos.

Ao criador de empresas de base tecnológica cabe o desafio de transformar idéias em produtos e serviços. Para vencer esse desafio ele terá que descobrir algo que diferencie o seu negócio dos restantes e saber comunicar isso aos seus clientes.

Quer queiramos, quer não, já estamos para lá do ponto crítico da era da informação, pelo que jamais voltaremos atrás. Para o provar, basta pensarmos o que seria de nós, sem os computadores, faxes, telefones, modems e televisões indispensáveis à nossa vida quotidiana. A evolução foi de tal forma progressiva que quase não se deu por ela, mas as diferenças com o passado são profundas e irreversíveis. A capacidade de enxergar as oportunidades é uma das características do comportamento empreendedor.

Muitos empreendedores estão a todo tempo a converter suas visões, idéias em oportunidades de negócio. Para conseguir obter sucesso, é sugerido um processo composto de quatro etapas.

A primeira é transformar a visão - clarificar a visão e ganhar consenso.

A segunda está relacionada com a comunicação e ligação - implantar um sistema de comunicação e educação contínua, determinação e

fixação de objetivos e vincular as recompensas a uma sistemática que envolva avaliação de desempenho.

A terceira é a elaboração do plano de negócio – (objetivos, estratégias, distribuição dos recursos) y estabelecer as perspectivas atuais e futuras do empreendimento.

EL ESPÍRITU INTRAEMPRENDEDOR EN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE VENTAJA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES. UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO INTERFACULTADES DE LA UAEMÉX

Dra. en A. GUADALUPE GONZÁLEZ GARCÍA / guadalupe_ggg@hotmail.com

Dra. en A. MARÍA TERESA MARTÍNEZ MARROQUÍN / teremarroq@yahoo.
com.mx

M.A.E. VÍCTOR MANUEL ORTEGA GARCÍA / victorortega_05@yahoo.
com.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

El presente trabajo, pretende iniciar una reflexión para identificar nuevas vías y mecanismos para impulsar la creación de empresas, el desarrollo empresarial y el trabajo colaborativo entre alumnos y profesores de diferentes licenciaturas en la Universidad Autónoma del Estado de México, buscando alternativas que impulsen soluciones innovadoras y generen una ventaja competitiva a través de modelos de intraemprendedurismo.

Palabras clave: *intraemprendedor, innovación, competitividad.*

Abstract

This paper aims to launch a debate to identify new ways and mechanisms to promote entrepreneurship, business development and collaborative work between students and teachers of different degrees in the University of the State of Mexico, looking for alternatives that promote innovative solutions and create a competitive advantage through intrapreneur models.

Keywords: *intrapreneur, innovation, competitiveness.*

Conclusiones

El conocimiento y la innovación tienen una importancia esencial como dinamizadores de éxito a largo plazo de la empresa. En este sentido, el cambio es evidente en la penetración de la gestión del conocimiento en la función de desarrollar la creatividad y capacidad de innovación y en

consecuencia, el desarrollo de la empresa, como un todo, proponiendo al intraemprendedor como el que lidera procesos de innovación que generen ventajas competitivas a las organizaciones.

Más allá del emprendedurismo tradicional, como se ha observado, se deben potenciar otros modelos como el intraemprendedurismo que fomenten la implicación ya sea de otros integrantes de la organización tradicionalmente excluidos de la actividad económica o bien de otros ámbitos y sectores. Sea como fuera, el objetivo final es compartido: incrementar las oportunidades laborales de las personas, impulsar el crecimiento económico de los territorios y aumentar la actividad económica explotando y explorando nuevas vías.

Se invita a la consideración del intraemprendedor o emprendedor que reside o está dentro de las fronteras de las organizaciones, como un factor decisivo que permite alcanzar niveles importantes de innovación.

DESARROLLO EMPRENDEDOR EN MÉXICO: FACTORES PARA SU CRECIMIENTO

M. Ed. JESÚS ANAYA ORTEGA / anayaortegajesus@gmail.com

M. A. GUILLERMINA CIENFUEGOS CONTRERAS / guillicienf@yahoo.com.mx

M. ED. ALEJANDRA BERNABÉ RAMÍREZ CONTRERAS / dulcemendieta@gmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

México se encuentra en un momento histórico de vinculación entre universidades y empresas, a fin de hacer de la cultura emprendedora la punta de lanza para que sea una nación más competitiva y desarrollada.

El apoyo económico a emprendedores en México es muy grande y por ende, debe ser aprovechado, las incubadoras empresariales ayudan a llevar esto a cabo, hay que entender que el futuro de nuestro país depende de los pequeños negocios, de dar empleo a la mayor cantidad de personas posible. Emprendedor es aquella persona que tiene capacidad de transformación y cambio, la función de éste en México deberá encaminarse a tomar las riendas de la economía y cómo otorgar beneficios a la sociedad con su desempeño. En la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de creatividad, innovación, cambio, fundación de una empresa o toma de riesgos. La educación es un factor indispensable para llevar esta habilidad por el camino adecuado

Palabras clave: *emprendedor, méxico, desarrollo.*

Abstract

Mexico is located in a historic moment of connection between universities and enterprises in order to make an entrepreneurial culture spearhead to make it a more competitive and developed nation. Financial support entrepreneurs in Mexico is great to be exploited, business incubators help to accomplish this, one must understand that the future of our country depends on small businesses, to employ as many people as possible.

Entrepreneur is a person who is capable of transformation and change, the role of this in Mexico should aim to take control of the economy and how to grant benefits to society with their performance.

Today entrepreneurship is synonymous with creativity, innovation, change, founding a company or taking risks. Education is an essential factor to carry this skill on the right track.

Keywords: *entrepreneurship, Mexico, development.*

Conclusiones

Un emprendedor debe ser un gerente competente para poder llevar el negocio al éxito, por lo tanto, debe orientar su energía y debe estar preparado para centrarse en los objetivos.

Crear en sus propias capacidades, conocimientos y habilidades, valorarlas y ser coherente con ellas en todo momento es otra de las cualidades del emprendedor: confianza en sí mismo y en lo que el emprendedor expone como idea de negocio.

Trabajar por un sueño puede parecer una cuestión ideal; ser independiente o su propio jefe, una bendición. Sin embargo, son muy pocas las personas que deciden lanzarse a aventurar con sus ideales, sus proyectos, sus sueños, sus visiones o sus propios negocios.

El emprendedor que quiere llevar a la práctica un proyecto de negocio debe estar comprometido y relacionado con la actividad que va a desarrollar, pues no lo debe guiar solamente la idea de ganar dinero.

Ser emprendedor es querer cambiar el mundo a partir de ideas, es tener la fuerza y capacidad de construir un imperio a partir de cenizas y reconstruirlo cada vez que sea necesario. El emprendimiento es algo que está presente en nuestro país, se encuentra dentro de nuestra sangre y debe de salir a la luz. Destacar como persona es sencillo, pero destacar como país es un reto mayúsculo. Este es el gran reto de la educación en México, inculcar la cultura emprendedora. Como mexicanos, el emprendimiento está en cada uno y crecerá a partir de fuerza y decisiones. La cumbre no se encuentra tan lejos, ¿Que tan grande será la disposición a luchar por ella?

Disponer de un conocimiento claro, honesto y preciso de las posibilidades y de las dificultades que conlleva desarrollar un proyecto creativo, así como de las cualidades que debe tener un emprendedor, le ayudarán a determinar el inicio de esa idea creativa que ha venido trabajando y analizando para convertirse en un empresario emprendedor y triunfador.

EL EMPRENDIMIENTO COMO COMPETENCIA DEL CAPITAL HUMANO EN SECTORES DEL ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO HOLGUINERO

MSc. ANA DE LOURDES TORRALBAS BLÁZQUEZ / anab@facinf.uho.edu.cu

Dr. C. REYNALDO VELÁZQUEZ ZALDÍVAR / reynaldo@vrea.uho.edu.cu

Ing. LIZMARY RICARDO HERRERA / liz@vrea.uho.edu.cu

Universidad de Holguín, Cuba

Resumen

El emprendedurismo en Cuba se viene a potenciar en estos últimos años con el objetivo de mejorar el bienestar y lograr una economía adaptada a las nuevas condiciones internas y externas, donde sea posible el desarrollo sostenible y una buena calidad de vida. El presente trabajo tiene como objetivo realizar un diagnóstico de la competencia emprendimiento del capital humano, en entidades seleccionadas del entorno socio-económico holguinero. Para ello se plantea una propuesta de procedimiento, donde en lo fundamental se diseñó un instrumento que permitió desarrollar una autoevaluación emprendedora en la Empresa Nacional de Desarrollo de Software (DESOFT), casas de renta en moneda nacional (MN), hoteles del centro de la ciudad, y en la Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, particularmente en la Casa de Software de la Facultad de Ingeniería Informática y Matemática y en las carreras Licenciatura en Ciencias Económicas e Ingeniería Industrial.

Con la aplicación de esta propuesta se pudo conocer según el criterio de los encuestados las principales dimensiones en cada una de las entidades objeto de estudio, así como realizar una comparación entre ambos sectores. A través de técnicas como entrevistas y observaciones directas se pudo conocer las principales evidencias del freno al desarrollo emprendedor y en función de estas se proponen un grupo de líneas de acción para potenciar tan importante competencia para el desarrollo económico del país.

Palabras clave: *emprendedurismo, competencia, autoevaluación, calidad, desarrollo.*

Summary

The entrepreneur in Cuba happens to increase the power of itself in recent years for the sake of improving well-being and achieving an

adapted economy to the new internal and external conditions, anywhere possible the sustainable development and a good quality of life. The present work aims at accomplishing a diagnosis of the competition entrepreneur of the human capital, at entities selected of the socio-economic surroundings holguinean. A procedural of a proposal, where we designed a tool that permitted develop an entrepreneur autoevaluation in Desarrollo's National Company of Software (DNCSOFT), houses of income in national coin (NC), downtown hotels, comes into question for it and at Holguín's University Oscar Lucero Moya, particularly at Software's house of the Faculty of Information-Technology and Mathematical Engineering and in the races Bachelor's Degree in Economics and Industrial Engineering.

With the application of this proposal could know him I object the principal dimensions in each of the entities of study, as well as accomplishing a comparison between both sectors according to the respondents' opinion. The principal proofs of the brake could be known main evidences that stop the entrepreneur development we propose a group of action lines to better up such an important competence for the economic development of the country.

Keywords: *entrepreneur, competition, autoevaluation, quality, development.*

Conclusiones

Con la realización de la investigación se arribaron a las siguientes conclusiones:

Con la profundización en la teoría se pudo comprobar la importancia de la competencia emprendimiento del capital humano ya que la misma es considerada como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello quiera alcanzar mayores logros.

Se cumplió el objetivo de la investigación al diagnosticar el nivel de la competencia emprendimiento en entidades seleccionadas del entorno socio-económico holguinero, para lo cual fue necesario la creación de un procedimiento que incluyó el diseño, validación y aplicación de un instrumento como herramienta fundamental en la realización del estudio.

Se aplicó el instrumento en la Empresa Nacional de Desarrollo de Software DESOFT, Casa de Software de la Universidad, Hoteles de la ciudad, Casas de renta en MN y estudiantes de cuarto año de

las carreras Licenciatura en Economía e Ingeniería Industrial; resultando recurrente en todos los casos la dimensión Poder con el mayor comportamiento con respuestas entre frecuentemente y siempre, mientras que la dimensión Innovación resultó la menor tendencia a frecuencias altas.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DE UNA FRANQUICIA DESDE EL PUNTO DE VISTA COMPETITIVO

M.A. GUILLERMINA CIENFUEGOS CONTRERAS / guillecienf@yahoo.com.mx

Dra. en Ed. FELISA YAERIM LÓPEZ BOTELLO

M. en Ed. DULCE KARINA MENDIETA DÍAZ

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

El emprendimiento hoy en día, ha ganado gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

La presente investigación se llevó a cabo debido a que se detectó la oportunidad de introducir una nueva franquicia de comida rápida saludable tipo colación en el municipio de Metepec Estado de México, ya que no existe ninguna de este tipo en la región. El producto innovador y saludable que oferta la franquicia “Tashi”, son rollos de sushi que se comen sin cortar (tipo taco) y que se presentan con un recipiente portátil, pequeño e higiénico con soya, para comer como colación o “snack”, debido a que ya están listos para comer, y se ofertan en establecimientos fijos o semifijos. Para poder tomar la decisión de comprar o no la franquicia e introducirla al mercado de Metepec; se utilizó el Modelo de las 5 fuerzas de Michael Porter, con el fin de analizar el grado de competencia de la franquicia y, por tanto, una apreciación más acertada de su atractivo.

Finalmente, en este análisis inicial, se obtuvo como resultado que no es viable introducirla en el municipio de Metepec, debido a que no será una opción competitiva en el mercado; lo que nos da la pauta para realizar una investigación de mercados cuantitativa para poder obtener información que complementa esta investigación y poder tomar una decisión más certera.

Palabras clave: *emprender, franquicia, investigación de mercados, factibilidad, competitividad.*

Abstract

The enterprise today, has gained tremendous importance for the need of many people to achieve independence and economic stability. High levels of unemployment and low quality of existing jobs have been created in people, the need to generate its own resources to start their own businesses, and have to be employed to be employers.

This research was conducted because detected the opportunity to introduce a new fast food franchise healthy kind snack, in Metepec Mexico, since there are none of this type in the region. The innovative and healthy product offered by the franchise, "Tashi" are rolls of sushi eaten uncut and presented with a small and toilet bowl with soy, eating as "snack" because they are ready to eat.

In order to make the decision to buy or not and introduce the franchise in Metepec; Model 5 forces of Porter was used to analyze the degree of competition in the franchise and therefore more accurate appreciation of its appeal.

Finally, in this initial analysis, was obtained as a result it is not practicable enter in Metepec, because there will not be a competitive option in the market; which gives us the pattern for a quantitative market research to obtain information to supplement this research and to make more accurate decision.

Keywords: *undertake , franchise , market research , feasibility, competitiveness.*

Conclusions

De acuerdo al análisis realizado se llega a la conclusión de que no es viable comprar la franquicia Tashi e introducirla en el mercado de Metepec ya que la propuesta que trae la franquicia no tiene gran aceptación por los jóvenes, por ser considerado un producto muy innovador, caro y bajo un concepto móvil que no les da confianza.

La investigación cualitativa realizada sirvió como base para comprender el problema u oportunidad y sus factores básicos, pero resulta necesario realizar una investigación cuantitativa para complementar este análisis y poder contar con información estadística para poder hacer inferencias sobre el resto de la población y tomar así una decisión más certera.

EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA FCA DE LA UAEMÉX

Dra. En C. de la Ed. BERTHA LUZ MARTÍNEZ HERNÁNDEZ / berthalux@
hotmail.com

M en A. Ma. TERESA AGUILERA ORTEGA

M. en A. JOSÉ ANTONIO MONROY RAMÍREZ

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma del Estado de México

Resumen

En México es indudable que su desarrollo económico está íntimamente relacionado con las pequeñas empresas (PyMES). Los emprendedores reúnen ciertas competencias como es su creatividad e innovación para identificar oportunidades en el desarrollo de empresas.

Si entendemos el proceso emprendedor como una forma de competitividad más que de amenazas, entonces podemos considerar el proceso de identificación de oportunidades de negocio como un proceso intencional y, consecuentemente, las intenciones emprendedoras claramente merecen nuestra atención. (Revista de Psicología Social Aplicada Vol 15, n° 1, 2005). Esta investigación tiene como objetivo Identificar características emprendedoras en los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría, en la Facultad de Contaduría y Administración de La Universidad Autónoma del Estado de México a través de prácticas y contenidos que puedan integrar en su currículo y que vaya con un perfil de formación continua, y la educación integral del alumno. Para lo cual fue necesario aplicar un instrumento a alumnos del primero y noveno semestres de la licenciatura con el análisis de las respuestas pudimos encontrar que el concepto de emprender es de gran interés para los alumnos, muestra de ello es la sugerencia de algunos de los encuestados de que el tema se debe contemplar en una diversidad de asignaturas que los lleven al desarrollo de nuevas empresas. Esto demuestra que tienen conciencia de la importancia que tiene la creación de fuentes de trabajo Por lo que podemos concluir que la materia de desarrollo empresarial debe ser integrada en el plan

de estudios de la licenciatura en contaduría desde el inicio de la carrera hasta el final. Así mismo, es necesario concientizar a las academias a abordar el tema reforzando con actividades orientadas a emprender en programas que resulten pertinentes. Una propuesta que aquí se presenta es vincular a los alumnos que desarrollen trabajos emprendedores, con el área de CAPyME de la Facultad.

El estudio es exploratorio, descriptivo y transversal, realizado a través de una encuesta aplicada a 30 alumnos del primer semestre y 30 del noveno, de la Licenciatura en contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx.

Palabras clave: *espíritu emprendedor, formación, competitividad.*

Conclusiones

El papel de la universidad no se debe limitar a la transmisión de conocimientos, su meta debe ser la formación integral de profesionistas que contribuyan al desarrollo social y económico del país. Que se traduzca en beneficios para la sociedad en general y del propio egresado. Los profesionales de la contaduría a la par de adquirir conocimientos disciplinarios y desarrollar las competencias que la vida actual exige, requieren contar con un alto grado de conciencia hacia la creación de nuevas empresas y como consecuencia nuevos empleos, por lo que es imprescindible que en el currículo del licenciado en contaduría se incluyan unidades de aprendizaje que desarrollen en el alumno el espíritu emprendedor, realizando acciones decididas e instrumentando políticas que favorezcan el emprendimiento.

Los estudiantes de la licenciatura en contaduría si poseen características emprendedoras.

Los laboratorios y salas de simulación financiera juegan un papel importante pero más relevante es el identificar y desarrollar características emprendedoras en el profesional de la contabilidad. No se requieren grandes esfuerzos o recursos, para avanzar en la educación emprendedora se requiere la participación activa y comprometida de alumnos, profesores y autoridades académicas. El reto es grande y es necesario instrumentar los cambios y realizar las acciones que nos conduzcan a promover una cultura emprendedora en el alumno encaminada a la creación de empresas innovadoras

Alcances, limitaciones y estudios futuros:

El estudio se enfoca al profesional de la contaduría, razón por lo que la bibliografía consultada es para esta disciplina, sin embargo las

propuestas y conclusiones pueden considerarse para otras disciplinas. En cuanto a investigaciones futuras, abre las puertas a estudios experimentales que den seguimiento a la implementación de las propuestas aquí planteadas y permitan obtener la retroalimentación pertinente.

ECOEMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: O CASO ECOEMPREENDEDOR TRANSFORMADOR DE RESÍDUO EM RIQUEZA

STÉVENIS FONSECA

ANDRÉA PEREIRA

DANIEL PENALVA

EMANUEL LEITE

Universidade de Pernambuco, Brasil

Resumo

Este estudo visa evidenciar as competências empreendedoras mais presentes no ecoempreendedor que inova na criação de produto que destina corretamente os resíduos de óleo comestível, transformando-os em riqueza, sobretudo por sua contribuição ao meio ambiente através da reciclagem, contribuindo diretamente para a promoção de uma sociedade sustentável. Vale salientar que as observações das características empreendedoras se deram sob a perspectiva das competências empreendedoras descritas por McClelland. Nesse sentido, foi necessário um contato direto com o empreendedor, na sua empresa. Uma entrevista semiestruturada foi realizada com o empreendedor e os resultados apresentados foram obtidos através das informações oriundas da aplicação de um questionário respondido pelo mesmo. Através desse estudo de caso, chegou-se à conclusão que todas as competências foram bastante presentes.

Palavras-chaves: *ecoempreendedorismo, competências empreendedoras, reciclagem.*

Abstract

This study aims to highlight the entrepreneurial skills more present in ecoentrepreneur that innovates in creating product that properly designed waste edible oil, turning them into wealth, particularly for his contribution to the environment through recycling, directly contributing to the promotion of a sustainable society. It is worth noting that the observations of entrepreneurial characteristics is given from the perspective of entrepreneurial skills described by McClelland. In this sense, it required a direct contact with the entrepreneur in his company. A semistructured interview was conducted with the entrepreneur and the results presented were obtained from information

derived from the application of a questionnaire for the same. Through this case study, it was concluded that all skills were very much present.

Keywords: *ecoentrepreneurship, entrepreneurial skills, recycling*

Considerações

A postura de crescimento econômico a qualquer custo não é mais admissível, mesmo que seja ainda praticada. O real desenvolvimento ocorre apenas com mudanças que não lhe forem impostas, mas que emergem de dentro para a sociedade, com iniciativa própria, constituindo um processo contínuo de mudanças que proporcione ganhos qualitativos para a localidade. A empresa analisada é uma referência de ecoempreendimento pelo fato do empresário ter um comportamento empreendedor bastante ativo e elencar como prioridade a sustentabilidade, não só como um meio, mas como fim. Diversas práticas sustentáveis nos processos da empresa foram percebidos, tais como: reciclagem de resíduos sólidos, reaproveitando os resíduos na produção; racionalização na utilização de recursos naturais; educação ambiental entre seus clientes, fornecedores e funcionários; disposição final ambientalmente adequada; e responsabilidade social através de parceria com Hospital de Câncer de Pernambuco.

Promover o ecoempreendedorismo não representa apenas fornecer linhas de crédito, que já são difíceis para qualquer segmentação empreendedora no Brasil. Mais do que isso, o ecoempreendedorismo na contemporaneidade torna-se requisito para impulsionar o desenvolvimento sustentável e parte do próprio indivíduo. As oportunidades estão latentes e cabe a ele investir tempo, esforço e recursos nesse projeto. Como há poucos incentivos e subsídios para o desenvolvimento deste segmento de mercado, acaba por encarecer o valor do produto.

O fato de termos apenas uma empresa analisada nos leva a algumas conclusões: baixo interesse dos empreendedores em criar soluções sustentáveis inovadoras, falta de incentivo governamental e de educação ambiental. Este tipo de estudo é bastante embrionário no Brasil; isso faz com que a academia busque mais informações a respeito do tema e se aproxime da realidade das micro e pequenas empresas, que correspondem a maior parcela (98%) das empresas no país, como afirma o Relatório Agenda Estratégica das Micro e Pequenas Empresas de 2012, publicado pelo SEBRAE. Pesquisas futuras podem esclarecer se a inovação, na busca de oportunidades, realmente é a característica mais presente dos ecoempreendedores e que tipo de ambiente propício e indutor o país deve criar para que ecoempreendedores de pequenos negócios possam ser estimulados.

O EMPREENDEDOR, O FUTURO E O IMPOSSÍVEL

LEONARDO PEREIRA DUARTE / leopduarte@uol.com.br

Universidade de Pernambuco, Brasil

Resumo

O tempo é um dos maiores objetos de estudo do homem. Sempre nos referimos aos acontecimentos humanos referenciando-se ao ontem, ao hoje ou ao amanhã. Sendo que para uma categoria distinta de indivíduos, o presente e o passado servem de estudo, de exemplo, ou apenas de lembranças. Mas o futuro, este sim, é seu propósito de vida. Estes são chamados de empreendedores. Seres preocupados em desvendar que vontades e necessidades das pessoas ainda não foram preenchidas. Concentram-se em desvendar o incerto, aquilo que ainda não ocorreu, e correr o risco de terem feito a aposta errada.

O exercício de pensar o futuro é uma atividade bastante complicada, porém, com o acesso a informação atualizada e o foco correto, o empreendedor pode reduzir os riscos do insucesso. Além de todo o material especializado que se pode ter acesso, um bom indutor da visualização do futuro é pensá-lo de forma lúdica, pois a criatividade não possui limite físico ou tecnológico.

Muitas das invenções das quais vislumbramos hoje buscaram inspiração no cinema para surgir. Um caso emblemático é o do aparelho de telefonia celular Startac da Motorola. Seu visual se inspirou em um filme da série Jornada das Estrelas. Quando surgiu no cinema não era um produto disponível para compra. Hoje é considerado arcaico quando o comparamos com os contemporâneos smartphones. Desta forma, podemos dizer que o atual desenvolvimento tecnológico nos permite concluir que o impossível de hoje é o possível de amanhã e o obsoleto de depois de amanhã.

Palavras chave: *empreendedorismo, tempo, futuro, lúdico, gestão.*

Abstract

Time is one of the greatest objects of study of man. Always refer to the human events by referring to the yesterday, today or tomorrow to. And for a distinct category of individuals, the present and the past serve as a study, for example, or just memories. But the future, but this is your life purpose. These are called entrepreneurs. Beings concerned with uncovering who wants and needs of people have not yet been fulfilled.

They focus on unraveling the uncertain, what has not yet occurred, and accept the risk of having made the wrong bet.

The exercise of thinking about the future is a very complicated activity, however, with access to current information and the right focus, the entrepreneur can reduce the risks of failure. Besides all the specialized equipment that can be accessed, a good inducer of view of the future is to think of it in a playful way, because creativity has no physical or technological limit.

Many of the inventions of which we glimpse today sought inspiration from the cinema to emerge. An emblematic case is that of cellular Startac Motorola handset. Its look was inspired by a movie of the Star Trek series. When it appeared in the film was not a product available for purchase. Today is considered archaic when compared with contemporary smartphones. Thus, we can say that the current technological development allows us to conclude that the impossible today is possible tomorrow and the day after tomorrow obsolete.

Keywords: *entrepreneurship, time, future, ludic, management.*

Conclusão

As pessoas produzem novas invenções no intuito de facilitarem a vida humana. A máquina fotográfica, o revolver e o mouse foram elaborados, todos, levando-se em conta a biologia do homem. Estes inventos, porém, não foram concebidos e consolidados de forma rápida e sem sacrifícios. Demandaram tempo e trabalho duro daqueles que se dispuseram a trazer a sociedade novas ferramentas e sistematicas que, hoje, fazem parte do dia a dia de todos os nós. MacClelland, em sua teoria das três motivações: Realização, Necessidade de Afiliação e Poder, inferiu a formação de um ecossistema de espécies humanos diferentes. Uma destas é o empreendedor, sobretudo o de base tecnológica. Aquele que Shumpeter definiu como o arauto da Destruição Criativa. Um ser voltado para o futuro, pensando sempre em descobrir como inovar e conceber o advento de novas tecnologias. Para isso, não bastarão apenas a atitude, a liderança ou a garra. O produto tem que ser novo e tem que estar preparado para se adaptar a velocidade das mudanças e aos ventos da economia. A mão invisível da economia, tão bem descrita por Adam Smith, na obra A Riqueza das Nações não perdoará os erros daqueles que não souberem aprender que a única certeza é a mudança.

DIFICULTADES DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN BRASIL: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

CLEITON MIGUEL DA SILVA / cleitonmig@yahoo.com.br

MICILVÂNIA PEREIRA DE ARAÚJO

EMANUEL LEITE

ÉRICE CORREIA

Universidade de Pernambuco, Brasil

Resumen

El paisaje cambiante de los negocios del futuro será la creciente importancia de las micro, pequeñas y muy enfocadas y medianas empresas, así como la rápida reducción de la importancia y la rentabilidad de las empresas. El objetivo de este trabajo es investigar las dificultades de las micro, pequeñas y medianas empresas en Brasil. Se realizó una búsqueda en la literatura con el fin de verificar las dificultades que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas en Brasil. Tras el análisis de la literatura especializada se encontró que las dificultades que enfrentan las empresas para sobrevivir en el mundo de los negocios son: Modelo económico (a diferencia de las grandes empresas, las micro, pequeñas y medianas empresas tienen menos influencia en la formulación del modelo económico); Oligopolios (grados sectores de la economía nacional son oligopólica); El individualismo (el pequeño empresario es resistente a la idea de la sociedad como una forma jurídica); La dependencia (la baja disponibilidad de recursos puede minar las relaciones con empresas comerciales rejillas); Marginación (Debido a la representación más pequeña Micro, pequeñas y medianas empresas tienen un duro para adaptarse a los modelos de desarrollo creados); Aislamiento (sociedad de barandillas trabajan mano a mano, pequeños competidores sólo ven como amenazas); Centralización (carente de instrumentos eficientes de control, el empresario asume la postura de desconfianza y miedo) y la capitalización (otra gran dificultad es la escasez de capital).

Palabras clave: *dificultades, empresas (micro, pequeñas y medianas empresas), económico, comerciales, desarrollo.*

Abstract

The changing business landscape of the future will be the increasing importance of micro, small, narrowly focused and medium enterprises, and the rapid decline in the importance and profitability of enterprises. The aim of this paper is to investigate the difficulties of micro, small and medium enterprises in Brazil. We did a search in the literature in order to verify the difficulties faced by micro, small and medium enterprises in Brazil. After analysis of the literature found that the difficulties companies to survive in the business world face are: Economic model (unlike large companies, micro, small and medium enterprises have less influence on the formulation of economic model); Oligopolies (degrees sectors of the national economy are oligopolistic); Individualism (the small business is resistant to the idea of society as a legal form); The dependence (low availability of resources can undermine relationships with commercial companies grids); Marginalization (Due to the smaller representation Micro, small and medium enterprises have a hard to fit the development models created); Isolation (society work hand in hand railings, smaller competitors only see as threats); Centralization (lacking efficient instruments of control, the employer takes the position of mistrust and fear) and capitalization (another major challenge is the shortage of capital).

Keywords: *difficulties, enterprises (micro, small and medium enterprises), financial, business, development.*

Conclusiones

Las micro, pequeñas y medianas empresas se enfrentan a una serie de problemas que comienzan en el nacimiento y los acompañan durante toda su vida. Como consecuencia de las dificultades, la creación de nuevas pequeñas empresas se ha desalentado, la acción empresarial se ve gravemente obstaculizada y el aumento de la informalidad se convierte en inevitable. Con todas las dificultades que las micro, pequeñas y medianas cara, que están más en que incorporar todo el mundo y tienen una gran importancia y participación en el PIB de un país.

FORMULACIÓN DE UN PROYECTO EDUCATIVO PARA LA APERTURA DE UNA GUARDERÍA, MODALIDAD, TURNO NOCTURNO, TOLUCA, MÉXICO, 2014

M.E. MARÍA DE LA LUZ DEL CARMEN GARCÍA ZUÑIGA / lucygarzu@
gmail.com

M.E. MARÍA DEL PILAR AZAMAR VILCHIS

Facultad de Contaduría y Administración, Brasil

Resumen

Las necesidades de la sociedad actual han aumentado la demanda de servicios para el cuidado de los niños, provocado principalmente por la existencia de familias reducidas o monoparentales, con empleo fuera del hogar. La función de las guarderías no se reduce solo a atender las necesidades básicas de los niños (comer, higiene, sueño o juego) sino que también se encarga de cubrir otras necesidades de igual importancia: educativas, afectivas, sociales y psicológicas.

Todo esto se debe dar en un marco y en un espacio adecuado y con profesionales preparados, que permitan el desarrollo integral del niño.

Las guarderías acogen a niños de 3 meses hasta los 5 años de edad, no forman parte de la escolarización obligatoria y son el paso previo a la educación infantil en las escuelas.

Las guarderías son para algunos la mejor forma de delegar el cuidado de los hijos, para otros es una necesidad.

Debido al aumento de las mujeres que se incorporan a la población económicamente activa, la necesidad de dejar a los niños al cuidado de personas ajenas a la familia ha vencido el temor de recurrir a los servicios de guardería. La demanda supera la oferta ya que la proporción de guarderías a nivel nacional es insuficiente para atender a los hijos de, quienes por tener que trabajar, no pueden cuidar de ellos.

Motivo por el cual nuestra investigación se desarrollo para ver la factibilidad de la apertura de una Guarderia con Turno Nocturno en la Ciudad de Toluca.

Abstract

The necessities of the present society have increased the demand of services for the care of the children, caused mainly by the existence

of reduced or monoparentales families, with use outside the home. The function of the day-care centers is not reduced single to take care of the necessities basic of the children (to eat, hygiene, dream or game) but that also is in charge to cover other necessities with equal importance: educative, affective, social and psychological. All this is due to give in a frame and a suitable space and with prepared professionals, who allow the integral development of the boy. The day-care centers welcome in children of 3 months until the 5 years of age, they do not years of age, they do not comprise of the obligatory escolarización and are the previous step to the infantile education in the schools. The day-care centers are for some the best form to delegate the care of the children, for others is a necessity. Due to the increase of the women who get up the economically active population, the necessity to leave to the children the care of people other people's to the family has overcome the fear to resort to the services of day-care center. The demand surpasses the supply since the proportion from day-care centers at national level is insufficient to take care of the children of, who to have to work, cannot take care of of them.

Conclusiones

Es necesario tener en cuenta que existen muchas limitaciones al entrar a un nuevo mercado, como por ejemplo debemos tener una fuente de financiación importante (inversores), debemos tener disponibilidad de capital de trabajo y financiero, como así también debemos tener en cuenta las depreciaciones y amortizaciones de nuestros activos. No se deben dejar de lado las variaciones económicas que afectan día a día el poder adquisitivo de los potenciales concurrentes.

Es recomendable entender cómo se comporta el mercado y la demanda, es decir cómo percibe el consumidor nuestro servicio, en qué tipo de competencia nos encontramos, que restricciones políticas, legales y económicas debemos afrontar, como es el caso del pago de los impuestos, las retenciones bancarias, o fenómenos macroeconómicos como la inflación y la recesión, etc.

Básicamente es necesario conocer las fuerzas competitivas de este tipo de negocios, y como estas afectan a la cadena de valor de nuestra empresa.

El análisis de nuestro entorno nos puede permitir aprovechar oportunidades, y prevenir amenazas con anticipación pudiendo realizar un negocio rentable.

UTILIZAÇÃO DE AÇÕES EMPREENDEDORAS COMO ESTRATÉGIA DE QUALIFICAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

M. A. LUIZ GUIMARÃES RIBEIRO NETO / grluiz@ig.com.br

Instituto Federal de Pernambuco

M.E. MARCELO MAIA TOSCANO / marcelomaias@hotmail.com

Faculdade de Ciências Humanas do Cabo
de Santo Agostinho, Brasil

Resumen

Durante los últimos veinte (20) años de cursos de gestión en Brasil, pasó por un crecimiento exponencial en el número de vacantes y el número de instituciones oferentes. Mejoramiento Sin embargo, la expansión no ha demostrado en la calidad de la educación practicada o prácticas innovadoras en el mercado de trabajo. Este trabajo tiene como objetivo presentar cómo la implementación de un plan estratégico basado en acciones emprendedoras proporcionado una mejora del rendimiento del curso ofrecido por el International College Barros Melo. Institución de Educación Superior (IES) en la ciudad de Olinda, Estado de Pernambuco (Brasil). En los últimos ocho (8) años, una reformulación de las prácticas pedagógicas de la enseñanza, con el fin de integrar las actividades de enseñanza, investigación y extensión en torno a los ideales como la innovación, la competitividad y las asociaciones.

Palabras clave: *el espíritu empresarial, la educación, planificación estratégica.*

Abstract

Over the past twenty (20) years of management courses in Brazil, passed by an exponential growth in the number of vacancies and the number of bidders institutions. However, the expansion has not demonstrated improvement in quality of education practiced or innovative practices in the labor market. This paper aims to present how the implementation of a strategic plan based on entrepreneurial actions provided a performance improvement of the course offered by the International College Barros Melo. Higher Education Institution (HEI) in the city of Olinda, State of Pernambuco (Brazil).

Over the past eight (8) years, a reformulation in the pedagogical practices of teaching, in order to integrate teaching, research and extension activities around ideals such as innovation, competitiveness and associations.

Keywords: *entrepreneurship, education, strategic planning*

Considerações finais

A evolução do curso de Administração da FIBAM foi feita de forma gradativa e em médio prazo, pois a necessidade de esclarecimentos e aprendizados que só ocorrem com a própria experiência reflexão. Ao longo dos 8 anos o curso superou a nota mínima aceitável pela principal entidade fiscalizadora do país e superou esse índice elevando seu conceito e o nível de ensino.

A evolução do ensino da IES pode ser determinada por alguns fatores essenciais aplicados ao longo do tempo, como: a criação de um planejamento estratégico, uma integração dos professores do curso com o curso, por meio do Colegiado e do NDE; uma coordenação atuante e dinâmica, que atualiza os alunos por meio de Workshops, Palestras, Seminários, Feiras e outros eventos de relevância para o conhecimento da realidade quem envolvem a Administração na atualidade.

A parte pedagógica da transversalidade das disciplinas, das interdisciplinaridade e da verticalidade entre as disciplinas trazem um conceito moderno e eficiente no modo de ensinar, entendendo que essas ações são orientações sugeridas pelo MEC e aparentam resultar numa evolução do ensino dentro da IES.

Não poderia deixar de ressaltar nestas conclusões as práticas empreendedoras. Ações voltadas para abertura de um novo negócio, assim como a participação dos alunos na Empresa Júnior da instituição que fomenta o interesse do aluno em pesquisar e se empenhar em atividades que requerem o maior conhecimento técnico. Elevando o nível de curiosidade, o aumento da pesquisa seja científica ou exploratória com finalidade de resolver problemas e o interesse do aluno pelo curso que ele está designado a concluir e seguir como profissão.

Estas conclusões levam a crer que a faculdade está trilhando o caminho correto na disseminação da Administração no Ensino Superior do Brasil. Espera-se que no ano de 2015 os resultados das ações resultem em uma evolução do conceito da IES dentro de um panorama a nível nacional. Novas ferramentas estão sendo estudadas e

implementadas para o próximo desafio do ENADE, após o resultado será feito novas análises para identificar erros e acertos e que o curso de Administração da FIBAM continue contribuindo com excelência para o desenvolvimento da sociedade Pernambucana e Brasileira.

ACTITUD EMPRENDEDORA COMO ACCIÓN CURRICULAR TRANSVERSAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Dr. en C. Ed. MANUEL ANTONIO PÉREZ CHÁVEZ / maperezch@yahoo.co.mx

Dra. en C. y A. MARCELA JARAMILLO JARAMILLO / lc_marce@yahoo.com.mx

Dr. en Ed. DANIEL CARDOSO JIMÉNEZ / dcj400_@hotmail.com

Centro Universitario, UAEMéx., Temascaltepec

Resumen

Analizar la actitud emprendedora de los estudiantes del Centro Universitario UAEM Temascaltepec, demandó, primero, conocer las características sociodemográficas, segundo, los rasgos psicológicos con respecto al espíritu emprendedor, utilizando para ello, un cuestionario estructurado que miden variables psicológicas como autoestima, control percibido interno, innovación, motivación de logro, riesgo, tolerancia a la ambigüedad y las variables sociodemográficas, a saber: edad, sexo, ámbito de desarrollo y antecedentes empresariales: sometiendo los resultados a un análisis cualitativo revelan, que los estudiantes desean emprender un negocio, y que por tanto están dispuestos a asumir riesgos que los lleven a progresar y estar entre los mejores, además de evidenciar que se tiene que trabajar en la autoestima, así como reforzar el control interno percibido y la innovación. Aunque buscan situaciones estables, están dispuestos a asumir riesgos para sobresalir, por lo que se puede concluir por el reflejo del análisis, en la importancia de fomentar la actitud emprendedora a través de un modelo educativo transversal que incorpore a los estudiantes desde los primeros semestres, esto es, que se involucre como política desde la administración central y como acción curricular en todos los niveles, abordando en ello los tres elementos básicos de toda investigación educativa, a saber: la componente cognitiva, didáctica y epistemológica respectivamente. Por lo que referenciando a Díaz y Hernández (1999), se busca poder satisfacer la premisa de que el alumno a través de su proceso de enseñanza entendió y asimiló el aprender a aprender, esto es, si adquirió la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia. Ya que de seguir siendo abordada esta dimensión bajo el enfoque disciplinario en el diseño curricular, impedirá lograr que dicha educación construya competencias profesionales y menos aún, el aprender a vivir juntos, constructo como el que mejor que se conecta con los temas transversales.

Palabras clave: *actitud, emprendedor, estudiantes, educación, centro universitario.*

Conclusión

Existe una diferencia notable respecto a la filosofía del constructivismo y la transversalidad, que impide hacer de la actitud emprendedora una acción de aprendizaje significativo, a menos que se incorpore a la vida escolar de forma transversal en dicho currículo o en su caso se trabaje esta dimensión interdisciplinariamente.

Por lo que reflexionando en el sentido de que si la escuela, no logra construir conocimientos, habilidades, competencias, actitudes y valores que se reflejen en la semiótica emprendedora en los educandos, no es porque el maestro enseñe mal ni porque los contenidos no estén bien elegidos sino, todo lo contrario, porque enseña bien pero sobre una idea del conocimiento que reduce la enseñanza a la transmisión de información y sobre un programa que supone que los conocimientos disciplinarios, por si mismos van a desarrollar el pensamiento cotidiano, fase en donde justamente la secuencia didáctica, pedagógica o de enseñanza para la AE transversal, alcanza su mayor importancia, ya que es aquí donde se espera bajo la semiótica emprendedora la consecución del saber saber, saber hacer, saber ser y saber vivir juntos, saberes que exigen del personal académico, como los responsables fundamentales de esta acepción, del uso del rigor didáctico con apoyo del paradigma del constructivismo y el aprendizaje significativo, con respecto al uso del método para conseguir los objetivos que se han definido, planteamiento que sustenta y sustenta bien Espíritu Olmos y Miguel Ángel Sastre Castillo en su trabajo. La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Al señalar que aunque el espíritu emprendedor puede surgir desde cualquier rincón del aula universitaria, su fomento y realización dependerá de las condiciones de las universidades y apoyos que se reciban. Señalando también que conforme el estudiante avanza en su ciclo escolar la intención de crear un negocio disminuye.

COMPETITIVIDAD Y TIC`S

UNA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR EN VALLE DE TOLUCA

Dr. C. S. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA / jart2005@gmail.com

M.I. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ / cecg1971@gmail.com

Dra. C. D. Ma. DE LA LUZ SÁNCHEZ PAZ / malusp@gmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

Este artículo es resultado de un proyecto de investigación mediante una investigación cuantitativa, transversal y exploratoria. La planeación de las tecnologías de la información y comunicación en las instituciones educativas ocupa un lugar importante en las políticas educativas en la implementación de la evaluación de gestión en Sistemas. La muestra estuvo conformada por 12 Instituciones de Educación Superior, 3 públicas y 9 privadas. Utilizando un instrumento de medición mediante cuestionario. Los resultados obtenidos se convierten en un instrumento importante para el desarrollo de planes informáticos en las instituciones educativas así como aportar a los directivos estrategias que favorecen sus planes y programas estratégicos. A los profesores, mostrándoles el enfoque de la diversidad versus uniformidad, permitiéndoles aclarar herramientas de aprendizaje a sus alumnos y variar sus estrategias de enseñanza y de recopilación de información.

Palabras clave: *planeación educativa, TIC, instituciones educativas.*

Conclusiones

Con los resultados de esta investigación se pretende aportar en el corto plazo a los directivos de las instituciones educativas, señalándoles las estrategias que pueden favorecer sus planes y programas estratégicos. A los profesores, mostrándoles el necesario enfoque de la diversidad versus uniformidad, que les permita aclarar las herramientas de aprendizaje para sus alumnos y que también les permita variar sus estrategias de enseñanza y de recopilación de información. Con los resultados de esta investigación se pretenden generar evidencias de la necesidad de los puntos de equilibrio, balance o encuentro entre las instituciones educativas y publicas en cuanto a la utilización de las TIC en el sector educativo.

Las instituciones educativas, tanto las públicas como las privadas, al revisar sus indicadores de desempeño, han creado un sistema de planeación del desarrollo informático con una visión de largo plazo, mostrando sus líneas de transformación. Sin embargo, en esa actividad sustantiva que explica el trabajo principal de los directivos, el uso de las TIC deben ser revisadas continuamente para lograr una mejor eficiencia.

No hay duda que la planeación educativa se logra en las diferentes instituciones educativas. Hay pruebas que así lo evidencian, sin embargo ese uso de las TIC puede ser mejorado si recurrimos a la investigación educativa para diagnosticar las maneras de usar los medios electrónicos, para indagar si esas formas de utilización pueden ser mejoradas. De igual manera el proceso enseñanza-aprendizaje, puede ser visto como susceptible de revisión, para ayudar al profesor a que oriente su didáctica.

El uso de las TIC en las instituciones educativas da respuesta a las exigencias educativas actuales, formando parte también de la evolución, la cual en un plazo de tiempo relativamente corto va a permitir relacionar el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes a través de herramientas tecnológicas. Cuando se desea utilizar las TIC en la educación se piensa siempre en dotar a las instituciones educativas de tecnología. Pueden poseer un número de computadoras que responda a los estándares de estudiante-máquina de los países desarrollados, pueden tener un alto desarrollo en redes y sistemas, y sin embargo, ocurrir que los docentes y alumnos no las utilicen. La garantía de su utilización está en la capacitación todos los involucrados en proceso educativo.

Es necesario llamar la atención respecto a las transformaciones que deben darse en la organización y administración de las instituciones educativas y al contrario a las influencias que éstas tendrán en las organizaciones educativas. Como ya señalamos en otro lugar. La incorporación de las TIC en los centros educativos repercutirá sobre las estructuras organizativas, del conocimiento que los diferentes actores tengan de la organización, el nivel de participación, la toma de decisiones de los directivos y la veracidad de su información.

Internet despierta críticas y aceptación entre los diferentes sujetos involucrados. La fuerza con la que está entrando en las instituciones educativas es comparable a cómo ha entrado en la sociedad. Se habla de sus grandes potencialidades. Una clave puede estar en ser capaz de responder qué aporta Internet a la Educación, no en términos de grandes visiones teóricas, sino desde la perspectiva de qué pequeños problemas ayuda a resolver.

UTILIZACIÓN DE LAS TIC Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EDUCATIVA EN MÉXICO

MASS. JOSÉ DAVID ARROYO ESTRADA / jdavid3417@prodigy.net.mx

Universidad de Ixtlahuaca, CUI A.C.

Resumen

Dentro del entorno global las TIC's están inmersas en los diferentes ámbitos social, empresarial y educativo es por ello que estos generan valor y logran dar un posicionamiento importante de clase mundial. Hemos logrado observar que solo el uso de la TIC's como una herramienta educativa no garantiza por si sola la competitividad y la propia creación de valor, si bien en la educación no se usan como herramienta didáctica de manera consiente.

Las TIC's en la actualidad se logran diferenciar en todo los ámbitos del quehacer humano y es muy necesario su utilización en esto que sido llamado competencias, clave en la educación en donde no solo que mezclan de manera articulada un conjunto de condiciones externas y entornos regionales.

Para que realmente las TIC's puedan ser la diferencia en el ámbito educativo, es de suma importancia hilvanar la utilización de las competencias, así como se realiza en la organizaciones también la educación debiera articularlas en condiciones externas y en entornos regionales o de culturalización diferente. Si bien el objetivo de este trabajo de investigación es demostrar que la enseñanza con la utilización de las TIC's, propone posibles mejoras. La gran brecha digital, así como los nativos digitales que ya no solo han impactado con su nivel de preparación electrónica (e-readiness) que requieren las escuelas desde un nivel básico hasta profesional mejoran el aprendizaje haciendo esto que la competitividad nos permita estar a la vanguardia de este mundo globalizado. El objetivo de este trabajo es demostrar cómo son utilizadas las TIC's dentro de las del ámbito educativo con la finalidad de analizar la situación actual y hacer algunas propuestas. Subrayo la necesidad de rediseñar a la educación en México, cambiando los viejos paradigmas de la educación tradicional.

Palabras clave: *Tecnologías de información y comunicación (TIC), herramientas educativas, competitividad educativa, educación tradicional.*

Conclusiones

Las TIC's son herramientas esenciales de trabajo y aprendizaje en la sociedad actual donde la generación, procesamiento y transmisión de información es un factor esencial de poder y productividad, en consecuencia, resulta cada vez más necesario educar para la sociedad de la información desde las etapas más tempranas de la vida escolar.

Para que pueda haber un verdadero impacto de las TIC's en la configuración de nuevos modos de enseñanza y aprendizaje se requiere de una visión integradora de las políticas educativas, la organización de la institución, recursos materiales y actores involucrados que se inscriban en el desarrollo de un proyecto educativo claramente definido y compartido.

Las potencialidades que ofrecen las herramientas de las TIC's permiten la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento, lo cual impone modificar el clásico enfoque de enseñanza centrado en el que enseña por uno centrado en el que aprende.

La formación a través de las TIC's requiere de una organización de contenidos, un ordenamiento de las actividades educativas, formas de interacción y comunicación y formas evaluativas distintas a las que se vienen aplicando en nuestros sistemas educativos, para lograr estos cambios es necesario prestar la máxima atención al diseño de ambientes educativos que promuevan las nuevas formas de aprender.

Aprender de manera diferente impone replantear el modelo pedagógico a la luz de los cambios que se han producido en el paradigma actual de aprendizaje, que lo asume como un proceso de construcción de conocimientos basado en la experiencia del que aprende (constructivismo).

Las TIC's nos permiten recrear ambientes organizadores de aprendizajes complejos, estimular el trabajo colaborativo, examinar materiales en diversos modos de presentación y perspectivas diferentes y estimular la reflexión y la negociación

LAS REDES SOCIALES COMO TENDENCIA INTERACTIVA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

M. en Aúd. ALEJANDRO HERNÁNDEZ SUÁREZ / ahernanadez@gmail.com

M. en A. SANDRA MIRIAM ALCÁNTARA RAMÍREZ / smarar25@hotmail.comx

M. en A. MÓNICA DEL VALLE PÉREZ / collegeacademy@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado México

Resumen

El objetivo del presente trabajo es resaltar la tendencia interactiva de comunicación que juegan las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si bien es cierto que nuestros estudiantes viven en un mundo de tecnología que requieren para estar a la par de otros países y obtener el mayor beneficio y provecho para acelerar el proceso de aprendizaje en las aulas y que el docente cambie su posición de solo ser un ente informativo a ser un ente interactivo que haga uso de las tecnologías de información para realizar un trabajo colaborativo donde ambos maestro-estudiantes se sientan capaces de desarrollar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que los lleven a ser más competitivos a cada uno en sus ámbitos académicos y laborales con el fin de generar el desarrollo educativo, social, económico, científico y tecnológico.

Palabras clave: *Interactividad, comunicación, redes sociales, enseñanza-aprendizaje, facebook, twitter.*

Abstract

The aim of this paper is to highlight the trend of interactive communication that social networks play in the process of teaching - if it is true that our students live in a world of technology they need to be on par with other countries and get the greatest benefit and advantage to accelerate the learning process in the classroom and that teachers change their position of just being an information entity to be an interactive agency that makes use of information technologies for collaborative work where both teacher-students feel able to develop new strategies for teaching-learning that lead them to be

more competitive each in their academic and work in order to create educational, social, economic, scientific and technological development areas.

Keywords: *interactivity, communication, social networking, teaching-learning, facebook, twitter.*

Conclusiones

El uso de la red social Facebook aporta mucho al proceso de enseñanza-aprendizaje y permite una relación más estrecha con los alumnos fuera del salón de clase. Uno de los principales retos es hacer frente a la avalancha de recursos que los alumnos proporcionan en el muro de la clase, de revisarlos, comentar sobre todos ellos, y lograr que los alumnos comenten adecuadamente sobre ellos. La cantidad de trabajo que implica para el maestro es mucho más amplia. Además, siempre que uno entra en Facebook, lo primero que ve son los comentarios y las aportaciones de los amigos. La tentación es muy grande y se puede llegar a perder mucho tiempo en estas actividades antes de revisar siquiera la primera aportación de un alumno. Se ve claro que las redes sociales representan un gran potencial en el área educativa, sin embargo, no hay que perder de vista que éstas son sólo herramientas de comunicación, que deben apoyar un proceso didáctico bien planeado y centrado en el aprendizaje del alumno.

De considerarse lo anterior, las redes se convertirían en una transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos

PRONÓSTICO DE LA DEMANDA A TRAVÉS DE UNA RED NEURONAL ARTIFICIAL PERCEPTRÓN MULTICAPA

M. Sc. YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN / ylaol@facinf.uho.edu.cu
Dra. C. MILAGROS CARIDAD PÉREZ PRAVIA / mpp@facii.uho.edu.cu
LEO BÁRBARO COBIELLA LEÓN / leonb@facii.uho.edu.cu

Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba

Resumen

En Cuba se ha planteado que el sistema de planificación socialista continuará siendo la vía principal para la dirección de la economía nacional, y debe transformarse en sus aspectos metodológicos, organizativos y de control. Dentro del proceso de planificación, los pronósticos de demandas tienen un papel protagónico. Estos han sido objeto de los progresos obtenidos, para resolver de forma automática y rápida, determinadas operaciones que resultan tediosas cuando se realizan manualmente, sin embargo, aún se evidencian insuficiencias en lograr una propuesta que permita desarrollar el pronóstico de la demanda con un enfoque integral, lo que constituye un problema científico a resolver.

Como resultados fundamentales se presenta un procedimiento para el pronóstico de la demanda, cuyas aplicaciones en la EMPA y EMCOMED de Holguín, posibilitó validar la hipótesis de la investigación, se obtuvo el pronóstico de la demanda para cada uno de los productos/medicamentos seleccionados, favoreciendo así el proceso de toma de decisiones y la mejora continua del proceso de planificación. Se emplearon de diversos métodos teóricos, empíricos y técnicas, como: método del coeficiente de concordancia de Kendall, análisis de Pareto, entrevistas y técnicas estadísticas, así como la utilización del SPSS 20.0.

Palabras claves: *pronóstico de demanda, perceptrón multicapa, red neuronal artificial.*

Abstract

The fact that the system of socialist planning will keep on being the running track for the national economy's address has presented itself in Cuba, and should transform in his aspects methodological, organizational and of control. Within the process of planning, the prognoses

of forecasts have a protagonist paper. These have been the object of the progresses obtained, in order to resolve of automatic and fast form, determined operations that prove to be tedious when come true manually, however, still insufficiencies in achieving a proposal that you permit to develop the forecast of the request with a comprehensive focus become evident, that constitutes a scientific problem to resolve.

The procedure for the forecast of request, whose applications in the Holguín's EMPA and EMCOMED like fundamental results, made it possible to validate the hypothesis of investigation, obtained him the forecast of the request for each one of the products selected medications, favoring the lead-in process of decisions that way and the improvement continues of the process of planning. There were got a job as various theoretic, empiric methods and technicians, like: pareto, method of the coefficient of concordance of Kendall, analysis, interviews and statistical techniques, as well as the SPSS's utilization 20,0.

Keywords: *forecast of request, multilayer perceptrón, net artificial neuronal.*

Conclusiones

La red neuronal seleccionada muestra el patrón de comportamiento de la demanda de los medicamentos/productos alimenticios seleccionados.

Las variables que se identificaron fueron cuantificadas de acuerdo a datos históricos brindados por la entidad y con la ayuda de los expertos que laboran en esta.

Los resultados obtenidos demostraron la eficacia del procedimiento propuesto pues con la cantidad de datos históricos se llegó a un margen de error para la RNA_{PM} de los productos/medicamentos en los años 2012 y 2013 mucho menor que el obtenido del método de suavización exponencial lineal.

LAS TIC'S PARA FAVORECER LA COMPETENCIA INFORMÁTICA EN LOS INGENIEROS INDUSTRIALES

MSc. NANCY PÉREZ MARTÍNEZ / npm@facinf.uho.edu.cu

MSc. YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN / ylaol@facinf.uho.edu.cu

MSc. GILBERTO PÉREZ FERRÁS / giltom@facinf.uho.edu.cu

Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba

Resumen

El presente trabajo se enfoca hacia la búsqueda de nuevas formas de enseñanza, que permitan la formación de competencias informáticas en los futuros profesionales de la ingeniería industrial, lo cual constituye un reto para la universidad cubana actual. Se presentan un conjunto de aplicaciones virtuales estrechamente vinculadas con las disciplinas del ejercicio de la profesión de esta carrera, herramientas informáticas que tienen como objetivo principal centrar el autoaprendizaje y autoevaluación en el estudiante. Se brindan entornos virtuales que proporcionan un conjunto de técnicas y herramientas, facilitadoras en el proceso de enseñanza aprendizaje de la especialidad, transformando el rol fundamental del profesor como gestor y facilitador de actividades o ejercicios, guiando al estudiante en su proceso de aprendizaje.

Las aplicaciones desarrolladas permiten profundizar en los conocimientos de disciplinas como Procesos de Información, Gestión de Proceso y Cadena de Suministros, entre otras, necesarias en la formación del Ingeniero Industrial. Para llevar a cabo este trabajo se siguió el procedimiento de análisis y síntesis, encuestas, entrevistas, cuestionarios, consulta y análisis de documentos para la captación de información.

Palabras clave: *entornos virtuales, ingenieros industriales, competencia informática.*

Abstract

The present work focused towards the research of new forms of teaching that permit the competitive formation computer science in the future professionals of the industrial engineering, it who constitutes a challenge for the Cuban current university. Present a whole of virtual applications tightly related with the disciplines of the drill of the profession of this run, computer science tools that have as objective, see

main center the auto learner and auto evaluation in the student. It offer to the virtual environments that provides a whole of techniques, it go and tools, favors in the process of apprenticeship teaching of the specialty, by forming the fundamental role of the teacher as managing and easier of activities or drills, by guiding the student in the process of learned.

The developed applications permit deeper in the knowledge is of disciplines as processes of information, process step and chain of supplies, between other, necessary in the formation of the engineer Industrial. To development, this work followed the procedure of analysis and synthesis, hug the coast, interview, questionnaires, consultation and analysis of documents for the winning of information.

Keywords: *virtual surroundings, industrial engineers, computer science competence.*

Conclusiones

Con la aplicación de las diferentes herramientas informáticas:

Se potencian las formas al acceso de la información y a los contenidos de estudio, desarrollando capacidades para adquirir el conocimiento.

Se favorece una mejor adaptación a los intereses y necesidades de cada estudiante, aumentándose en autoaprendizaje. Aumenta el protagonismo de los estudiantes en la regulación y el control de su propio proceso de aprendizaje y en la adquisición de capacidades para aprender a lo largo de la vida.

Se logra un mayor grado de interacción entre los docentes y los estudiantes y de los estudiantes-estudiantes. Se logra una mayor aplicación de forma sencilla, amena y efectiva de las técnicas que reciben los estudiantes de la carrera de ingeniería industrial.

Se potencia la formación de la competencia informática en el futuro ingeniero industrial.

El rol del docente cambia de transmisor de conocimientos se convierte en dinamizador y guía del proceso de aprendizaje de sus estudiantes.

Se logra un proceso de evaluación de actividad formativa que tiende a ser continuo, tomando como base el conjunto de actividades que estudiantes y profesores han llevado a cabo virtualmente. Propicia su carácter de gestor de procesos, al tener que darle sentido profesional a la información que se procesa a través de las diferentes aplicaciones Informáticas.

DESARROLLO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL OBSERVATORIO DE PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS. UNA HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO HOLGUINERO

Ing. FRANGER RODOLFO CUEVAS BELTRÁN / franger.cuevas@facii.uho.edu.cu

LIDIA GLADYS HERRERA HERRERA

Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba

Resumen

El sistema empresarial cubano se encuentra en un proceso de actualización, que se convierte en el momento ideal para detonar la creatividad de su capital humano, propiciando un esquema participativo en la transformación de su entorno. La presente investigación persigue como objetivo general desarrollar un sistema de información en el seno del Observatorio de Prácticas Administrativas, que contribuya a fomentar la competitividad en las empresas del territorio holguinero, mediante la diseminación de información y conocimiento.

Palabras clave: *competitividad, sistema de información, gestión del conocimiento, TICs.*

Abstract

The Cuban management system can be situated in an actualization process that become in the ideal moment to detonate the creativity of the human resources, propitiating a participating schema in the transformation of his environment. The current investigation pursue as general objective develop the information system of the Observatory of Administrative Practices, which promote the competitiveness of the enterprise in the holguinero territory, through the dissemination of the information and knowledge.

Keywords: *competitiveness, information system, knowledge management, TICs.*

Conclusiones

En la actual Sociedad de la Información o del Conocimiento, generar ventajas competitivas sostenibles, más que una necesidad es una obligación para las organizaciones que se desempeñan en un entorno turbulento y dinámico. Este escenario de competencia, ocasiona que

las empresas se replanteen lo que les resulta estratégico, poniéndose de relieve la importancia del conocimiento y de la innovación continua en el sostenimiento de la ventaja competitiva (Nonaka, 2003). En este contexto se hace necesario recurrir a las investigaciones científicas que pretenden explicar cómo las empresas se vuelven más competitivas.

De lo anterior, para el desarrollo del Sistema de información presentado se emplearán como principales tecnologías:

§ **Python:** lenguaje de programación creado por Guido van Rossum a principio de los 90. Es un lenguaje interpretado o de script, con tipado dinámico, fuertemente tipado, multiplataforma y orientado a objetos. Posee entre otras características que lo hacen elegible para desarrollar la herramienta propuesta:

- sintaxis clara y legible, usando la indentación como estructura en bloques
- comunidad libre y activa que proporciona un buen soporte a las tecnologías basadas en el lenguaje
- fácil de aprender y de enseñar, debido a su parecido al pseudo-código y la limpieza de su sintaxis

§ **Django:** framework de desarrollo web de código abierto escrito en Python que representa el paradigma Modelo Vista Controlador. La meta fundamental de Django es facilitar la creación de aplicaciones web complejas, poniendo énfasis en la conectividad, extensibilidad de componentes y desarrollo rápido.

§ **PyCharm 3.4:** poderosa alternativa para desarrolladores que utilicen el lenguaje de programación Python. Cuenta con un gran número de tecnologías y funcionalidades integradas que mejoran el proceso de desarrollo de software.

§ **PostgreSQL 9.2:** sistema de gestión de base de datos relacional, orientada a objetos. Sus características técnicas la convierten en una herramienta potente y robusta. Funciona muy bien con grandes cantidades de datos y una alta concurrencia de usuarios.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE PYMES EN REDES SOCIALES DE INTERNET

M. A. EDUARDO ÁLVAREZ AVELINO / calvareza@uaemex.mx
M.E.U.R. ESTEBAN FELIPE SÁNCHEZ TORRES / estebanfst@yahoo.
com.mx

Facultad de Economía de la UAEMéx.

Resumen

Las redes sociales de Internet se han convertido en una oportunidad sin precedentes para hacer llegar la información precisa y oportuna a los clientes y consumidores por parte de las empresas. Una adecuada estrategia que utilice éstas redes para promocionarse, puede potencializar el uso de los productos o servicios que se ofrecen. Los pasos son simples y la creación de valor y monitoreo serán de mucha utilidad, así como de prevenir y saber actuar ante posibles crisis que se presenten.

Abstract

Social networking sites have become an unprecedented opportunity to deliver accurate and timely information to customers and consumers by information companies. An appropriate strategy to use these networks to promote themselves, can maximize use of the products or services offered. The steps are simple and value creation and monitoring will be very useful, as well as to prevent and how to act to crises as they arise.

Conclusiones

Siempre habrán usuarios que conocen del beneficio que les brinda el anonimato en las redes sociales, para lograr con esto estropear o hacer mal uso de sus comentarios para exponer sus críticas o manera de pensar, por lo tanto es recomendable considerar la existencia de personas inconformes.

Se considera que la plataforma más propensa a crisis es YouTube ya que detrás del video mismo se encuentran personas, marcas, empresas, imágenes, etcétera que se identifican fácilmente a la luz pública, a diferencia de Facebook y Twitter donde sólo se postean comentarios y no se visualiza la cara del responsable.

USO DEL AULA DIGITAL MÓVIL EN BACHILLERATO

Dr. C. Ed. LORENZO CONTRERAS GARDUÑO / conlorenzo@hotmail.com

M.A. ROBERTO MERCADO DORANTES / robertom_511@yahoo.com.mx

M.D. PATRICIA RAQUEL MAYA GÓMEZ / raquelprepa4@hotmail.com

Plantel “Ignacio Ramírez Calzada”
de la Escuela Preparatoria de la UAEMéx.

Resumen

Esta ponencia sobre el uso del aula digital móvil en bachillerato, forma parte de las iniciativas para la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la enseñanza y el aprendizaje de las diversas asignaturas que se imparten dentro de la UAEMéx en el Nivel Medio Superior; considerando el uso de un Pizarrón Digital Interactivo ya que a través de él, el salón de clases tradicional se transforma en un aula digital móvil. Se describe una reseña de cómo ha ido evolucionando a través de los años el proceso de enseñanza, desde el uso del pizarrón, hasta la nueva propuesta que se presenta con el uso de recursos tecnológicos y aunque esta tecnología se puede utilizar para todas las áreas, se hace más énfasis en el procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. Con el uso de la tecnología, es importante cambiar el modelo de enseñanza al considerar que el docente debe planificar sus clases considerando objetivos de enseñanza e identificar los recursos tecnológicos que ayuden a una mejor construcción del conocimiento, al desarrollo de habilidades para la resolución de problemas y que además promuevan un pensamiento abstracto y permitan la transferencia de los conocimientos a la vida cotidiana.

Palabras clave: *aula digital, pizarrón digital interactivo, tecnología, enseñanza.*

Abstract

This conference about the usage of mobile digital classroom in high school level, is part of the initiatives to include Information and Communication Technologies in the teaching and learning of various subjects taught in the UAEMex in the Mid-Superior Level, considering the usage of an Interactive Digital Whiteboard that turns the traditional classroom into a mobile digital classroom. It describes a review about how the teaching process has evolved over the years, from the blackboard usage to the new proposal presented helped with

technological resources and despite this technology can be used for all areas, it emphasises on teaching and learning mathematics process. With the usage of technology, it is important to change the teaching model keeping in mind that the teacher should plan their classes, considering teaching objectives and identifying technology resources that improve the knowledge construction, the development of skills to solve problems and also promote abstract thinking and allow the transfer of knowledge to everyday life.

Keywords: *digital classroom, digital interactive whiteboard, technology, teaching.*

Conclusiones

El uso de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es un tema del cual se pueden usar una gran cantidad de aplicaciones informáticas, sin embargo, con el uso del Pizarrón Digital Interactivo, se pueden tener grandes ventajas como las siguientes:

Estamos educando alumnos para que formen parte activa de la sociedad en la que vivimos y en esa sociedad la tecnología está presente y esto cada día va en aumento.

El Pizarrón Digital Interactivo, es una herramienta tecnológica de apariencia y uso muy sencillo y con una gran potencia, que permite una progresiva innovación en la práctica docente. Existen aplicaciones que desde el punto de vista matemático son excelentes, pero no debemos intentar que nuestros alumnos sean expertos informáticos o matemáticos sino usarlos como materiales de apoyo a través del Pizarrón Digital Interactivo.

En general, Las tecnologías son herramientas que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje tanto de las matemáticas como de las demás asignaturas que conforman el plan de estudios del bachillerato, pero su uso en el aula requiere de una metodología adecuada, un cambio metodológico notable, esto es, hay que diseñar materiales para su uso adecuado.

Para nosotros que estamos iniciando el uso de las aulas digitales tanto en la clase de matemáticas como en otras asignaturas, nos queda aún por determinar si las aulas digitales móviles a través del Pizarrón Digital Interactivo tienen un impacto positivo o no en el aprovechamiento de los estudiantes, Para determinar dicho impacto, será necesario diseñar instrumentos enfocados específicamente al estudio de temas particulares sobre las matemáticas o cualquier otra área, orientados a corroborar si existe una retención y comprensión de contenidos vistos en clase con el apoyo de esta tecnología.

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES A TRAVÉS DE LAS TIC: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO

Dra. MINERVA MARTÍNEZ ÁVILA / mmavila48@yahoo.com.mx

L.E. CLAUDIA M. CÓRDOVA MARTÍNEZ

Resumen

Las TIC hoy en día han infiltrado en todos los ámbitos de la sociedad. En lo referente a la educación estas obligan a los docentes a mantener una actitud positiva y consiente respecto a una época de cambio tecnológico en las que estamos inmersos. La Era que estamos viviendo se caracteriza por el alcance a todo tipo de información que puede convertirse en conocimiento, reconocido como la mayor ventaja competitiva en empresas y naciones (Drucker, 1994; Gorey y Dobat, 1996). Ante esta situación se realizó un estudio en 2012, con la finalidad de conocer el comportamiento de apertura de comunidades virtuales en la Universidad Autónoma del Estado de México, durante el periodo 2009-2012 como consecuencia del enfoque de universidad digital en el profesorado.

En el marco metodológico la investigación es de corte descriptivo-documental, ya que se sustentó en datos estadísticos oficiales que reportan las agendas estadísticas 2009-2012.

Como resultado se presenta la propuesta estratégica de implantar un proyecto pedagógico para la integración de las TIC en la práctica docente que motive a los profesores a hacer uso de las herramientas tecnológicas que presenta la plataforma y que podrían impulsar el aprendizaje autónomo y fomentar la investigación.

Palabras clave: *TIC, universidad digital, comunidad virtual.*

Abstract

Today ICT has infiltrated all levels of society. Regarding these require education teachers to stay positive and consents with respect to a time of technological change in attitude which we are immersed. The Age we are living is characterized by the coverage to all types of information can become knowledge, recognized as the greatest competitive advantage in companies and nations (Drucker, 1994; Gorey and Dobat, 1996). In this situation a study was conducted in 2012, in order to understand the behavior of open virtual communities in the Autonomous University of the State of Mexico, during the period 2009-2012 as a result of the approach of digital university faculty.

The methodological framework of the research is descriptive and documentary-style, as it was based on official statistics reporting agendas statistics 2009-2012.

As a result the strategic proposal to introduce an educational project for the integration of ICT in teaching practice that encourages teachers to use the technology tools and platform features that could promote and encourage independent learning research is presented.

Keywords: *ICT, digital university, virtual community.*

Conclusiones

Hoy en día todos los profesores estamos conscientes de que los tiempos han cambiado y que la tecnología ha cobrado un protagonismo en la vida profesional de cada uno de nosotros y de mayor relevancia entre nuestros alumnos. Ante ello es necesario reflexionar que la tecnología llegó para quedarse y si no accedemos a ella poco a poco iremos siendo desplazados.

USO DE LAS TIC'S COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA DE LAS FINANZAS PERSONALES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

M en A EDGAR OLVERA ESPINOSA / olveraedgar_@alestra.net.mx

M. en A. ESTEBAN FERNANDO CHAPARRO SALINAS

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

Resumen

En esta investigación exploratoria, se presenta un estudio en el cual se destacan los beneficios del uso de las tecnologías de la información y comunicación en materia de finanzas personales, como herramientas para la educación del usuario de servicios financieros, y cómo ello podría mejorar la competitividad de instituciones de financieras, tanto en el servicio como en los productos que ofertan.

Palabras clave: *Finanzas personales, TIC's, educación financiera, competitividad financiera.*

Conclusiones

Algunos han considerado por largo tiempo a las finanzas como irrelevantes para conducir una reducción de la pobreza y como detonantes para el crecimiento económico de los países; pero la evidencia muestra claramente que el desarrollo financiero tiene un papel fuerte e independiente para incrementar la prosperidad general.

Los países que construyen un entorno institucional seguro para los conocimientos financieros y hacen posible la prosperidad del sistema bancario y de los mercados de títulos organizados, verán sus esfuerzos producir frutos en la lucha contra la pobreza.

De ahí deriva la necesidad de que la población se encuentre plenamente capacitada en los temas financieros, y del mismo modo sepan la forma en la que deben de manejar sus finanzas personales.

La adecuada regulación de las firmas financieras es una parte esencial de esta historia. Pero la regulación resulta también crecientemente compleja y, en ese sentido. Los agentes políticos deben poner especial atención en los incentivos creados por el sistema regulatorio: deben alinear los incentivos privados con el interés público de forma que el control de las instituciones financieras por parte de los supervisores oficiales esté apoyado por la supervisión de los participantes del mercado.

Es evidente que el mejor resultado dependerá de las circunstancias de cada país; por ejemplo, en algunos países la introducción de un seguro de depósito explícito necesita apoyarse en un reforzamiento institucional complementario.

Por esta razón, una enseñanza bien concebida puede rendir considerables beneficios sociales, por lo tanto su objetivo debe ser el de crear conciencia en la población de que un buen manejo de sus recursos reeditarán en una mejor calidad de vida para todos.

De esta forma nuestro sistema financiero y los usuarios de inversión y crédito deben de utilizar al Internet y las tecnologías relacionadas incrementando positivamente el manejo de recursos financieros.

La evidencia demuestra que el crecimiento y la estabilidad en las economías nacionales se logran al asegurar el acceso a los más eficientes y prominentes proveedores de servicios financieros y a usuarios de éstos bien capacitados

Los nuevos desarrollos en las comunicaciones y en la tecnología informática constituyen también un importante conducto para las finanzas, del mismo modo las tecnologías de la información permitirán que la práctica docente sea cada vez más efectiva y ágil para poder impartir temas sobre el manejo de las finanzas personales a un grupo mayor de la sociedad.

En este sentido, el uso de las TIC's como herramienta educativa de las finanzas personales, son un factor de gran alcance para mejorar la competitividad de las entidades financieras, toda vez que puede ser atemporales, se pueden ocupar a distancia, no se requiere del instructor presencial y se pueden consultar en cualquier momento mientras se cuente con un equipo de consulta, ya sea de escritorio o móvil con conexión de internet disponible.

En lo que respecta al simulador derivado de "Salud financiero en el Valle de Toluca", se considera como una herramienta básica para todo usuario de servicios financieros que desee llevar un adecuado control de sus cuentas.

COMERCIO ELECTRÓNICO COMO ESTRATEGIA PARA LOS NEGOCIOS DEL VALLE DE TOLUCA

Mtro. en I. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ / cestrada@uaemex.mx

Dr. en C. S. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA / jart2005@gmail.com

Dra. MARÍA DE LA LUZ SÁNCHEZ PAZ

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

La importancia y significación del presente estudio responde a intereses y curiosidades contemporáneas del creciente fenómeno del Comercio Electrónico. Estudios recientes basados en datos del U. S. Census Bureau 2007, le auguran perspectivas alentadoras convirtiéndolo en un tema oportuno y actual para su investigación. Sin embargo, debido a su reciente aparición y su permanente actualización, aún no ha sido abordado en profundidad desde la perspectiva de investigación en Ciencias de Negocios en Toluca, por lo cual, resulta relevante un análisis adecuado tanto por sus implicaciones prácticas como por ser un tema de Comercio que afecta no sólo a todos los agentes de Negocios sino a grandes sectores de la población.

Por tanto el objetivo general de esta investigación es diagnosticar la situación actual del comercio electrónico en el Valle de Toluca y proponer alternativas para una utilización que permita generar ventajas competitivas para los pequeños negocios con su utilización.

Palabras clave: *comercio electrónico (CE), negocios y estrategias empresariales.*

Conclusiones

Una vez terminada la propuesta de solución en respuesta a los hallazgos o problemas encontrados en la Investigación del caso, se procederá a contestar las preguntas de Investigación del estudio.

¿Puede incrementarse la meta comercial de las empresas mediante el CE?

Es claro que la meta comercial se puede mejorar sustancialmente mediante esta ventaja estratégica, apoyándose en los resultados de la encuesta, dado el número de e-compradores potenciales del 75% en Toluca, además las empresas deben aprovechar el CE con el objeto de apoyar a la fuerza de venta en este segmento de mercado con más

compras que es la clase media. No se debe olvidar que el comprador en Toluca es buen comprador en cualquier sitio tanto Nacional como extranjero, y si se ofrece una promoción atractiva como son meses sin interés, descuentos o envío gratis es muy posible lograr la venta, si esta se oferta con tarjeta de crédito, se debe aprovechar las razones de compra del Internauta que son ahorro de tiempo y practicidad.

¿Cuáles son las condiciones debe tener una PYME para integrarse al CE?

Para ingresar al CE, se debe cumplir con condiciones mínimas, algunas son:

Establecer un modelo de negocios electrónico, es decir un modelo de e-portal. Implementar un modelo de ingresos mediante el cual producirá ganancias sobre el capital invertido. Establecer un despacho, donde se controlará el e-comercio o contratar una empresa administradora con bajo costo. Definir la logística de entrega del producto y/o servicio.

¿Es necesario a las PYMES el CE? El CE, solo es necesario para cualquiera de las siguientes empresas PYMES que deseen mejorar en los siguientes rubros:

Las que desean hacer crecer sus ingresos, Aquellas que quieren mejorar su Modelo de Negocios, Las que desean mejorar su Estrategia de Negocio, Las que desean ofrecer un mejor producto y/o servicio. Las que quieren hacer crecer su MARCA de productos y/o servicios. Aquellas que desean aventajar sobre los competidores. Las que desean exportar sus productos y/o servicios. Aquellas que desean anunciarse en el mundo consiguiendo nuevos mercados. Las que desean bajar los costos de operación. Aquellas que desean llegar al cliente directamente sin intermediarios. Las que desean generar valor a largo plazo. Aquellas que desean un Marketing constante.

¿Es necesario un cambio sustancial en las Estrategias de las PYMES para lograr la incorporación del CE? No son necesarios cambios importantes para incorporarse al CE, solo basta una inversión mínima para empezar contratando una empresa de servicios de CE, y posteriormente se puede invertir para adquirir un despacho propio que administre el CE con los recursos materiales, humanos y financieros necesarios.

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TIC COMO BASE PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

M. A. SUSANA RUÍZ VALDÉS / svr_cm@hotmail.com

Facultad de Economía, UAEMéx.

Dr. C. S. JUAN ALBERTO RUÍZ TAPIA / jart2005@gmail.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

I.S.C. IVETT DEL ROSARIO CRUZ SOLÍS / beti.cruzsolis@gmail.com

Resumen

En este artículo se hace una reflexión a las Instituciones educativas que tienen la necesidad de adaptarse a las situaciones actuales y dar una respuesta a una administración efectiva de sus recursos humanos y de información. Deben dirigir sus estrategias para alcanzar niveles de competencia logrando una coordinación efectiva entre las funciones de planeación, diseño, distribución y entrega de información. El desarrollo de proceso de planificación estratégica les asegura la competitividad futura y presente de la Institución, analizando la situación interna y externa de su medio ambiente. La planificación estratégica la convierte en generadora de ventajas competitivas para la Institución. En este proceso contribuyen las tecnologías de la información para alcanzar su potencial y poseer una clara visión de la Institución que comprenda las estrategias competitivas y sus ideas. Con el uso de las Tecnologías de la Información se obtiene una planeación estratégica en las instituciones educativas donde los sistemas de información permiten lograr ventajas competitivas. Éstos sistemas estratégicos se convierten en una herramienta muy poderosa en la toma de decisiones de las áreas de la Institución.

Palabras clave: *planeación estratégica, competitividad, instituciones educativas, TIC.*

Abstract

This article reflects the educational institutions that have a need to adapt to current situations and to respond to effective management of its human resources and information is made. Should direct their strategies to achieve competency levels achieving effective coordination

between the functions of planning, design, distribution and delivery of information. The development of the strategic planning process assures present and future competitiveness of the organization, analyzing the internal and external situation of their environment. Strategic planning makes generating competitive advantages for the organization. In this process contribute information technologies to reach their potential and have a clear vision of the organization to understand the competitive strategies and ideas. With the use of Information Technology strategic planning is obtained in educational institutions where information systems enable competitive advantage. These strategic systems become a very powerful tool in the decision-making areas of the institution.

Keywords: *strategic planning, competitive, educational institutions, TIC.*

Conclusiones

El uso de las Tecnologías de la Información ha obtenido en la actualidad una gran importancia estratégica, debido a que está cambiando la forma en que las instituciones educativas operan, sus procesos, servicios y productos. Los Sistemas de Información permiten a las organizaciones lograr ventajas competitivas de diversas maneras: coordinando actividades de valor en localidades que se encuentran en distinta región geográfica, o también mediante la creación de nuevas interrelaciones entre las organizaciones. Los sistemas de información estratégicos son una herramienta muy poderosa, ya que influye en la mayoría de las áreas de la organización.

Las Instituciones educativas, además de contar con una clara visión de la organización, deberán contar con una visión global del uso de las Tecnologías de la Información. Esta visión es necesaria para asegurar que las tecnologías estén efectivamente introducidas dentro de la Institución. Cuando la adquisición de Tecnologías de la Información está dirigida a apoyar las estrategias de la organización, se disminuyen los costos y se aceleran los procesos administrativos, mejorando de esta forma las ganancias y beneficios, obteniendo mayores niveles de competitividad. Las Tecnologías de la Información no van a resolver todo por sí solas, pero sí proporcionarán herramientas poderosas para el éxito de cualquier organización. Para poder sobrevivir en un mercado altamente competitivo, las instituciones educativas podrán desarrollar la capacidad de crear, competir, innovar, y ser más creativas en sus procesos, productos, y aumentarán las opciones de proporcionar mejores servicios a sus usuarios.

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN
DEL CONOCIMIENTO

REDES DE CONOCIMIENTO, SISTEMAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD SISTÉMICA: HACIA UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

Dr. C.E.A. ROSA AZALEA CANALES GARCÍA / azalea_canales@hotmail.com, FE-UAEMéx.

Dr. P.E. JUAN ANDRÉS GODÍNEZ ENCISO / ja_genciso@hotmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco

M. DANTE LEÓN ORTEGA
kayakleon@hotmail.com, FE-UAEMéx.

Resumen

A raíz de la globalización, interactuar con fines de innovación y competitividad resulta de especial relevancia dado que son factores clave para impulsar el crecimiento económico. Al respecto, existen un conjunto de perspectivas que tratan de explicar la importancia de la innovación y la competitividad siendo notables los enfoques competitividad sistémica y sistemas de innovación. El punto de convergencia en estas panorámicas reside en que la innovación es originada por la interacción dentro de un sistema estructurado en el que cada una de las partes es fundamental para generar competitividad y crecimiento económico; sin embargo, omiten incorporar explícitamente el papel que desempeña el factor conocimiento. El objetivo de este trabajo es construir un marco teórico de referencia para analizar la competitividad sistémica y los sistemas de innovación como una consecuencia de la constitución de redes de conocimiento. Se trata de una aproximación teórico-exploratoria sustentada en la revisión de material bibliográfico. Dado el carácter exploratorio, es preciso completar el esquema presentado agregando indicadores que posibiliten valorar si un conjunto de actores constituyen una red de conocimiento y en caso afirmativo, si estas estructuras reticulares cognitivas pueden dar origen a sistemas de innovación y competitividad sistémica. Uno de los hallazgos de este estudio puntualiza la improbabilidad de configurar sistemas de innovación y alcanzar competitividad sin poseer previamente un esquema de intercambio de conocimiento organizado reticularmente.

Palabras clave: *competitividad sistémica, sistemas de innovación, redes de conocimiento, aprendizaje colectivo.*

Conclusiones

A raíz de la globalización, el fomento a la competitividad y la innovación asume especial trascendencia como factores clave para impulsar el crecimiento económico. Al respecto, existen un conjunto de perspectivas que analizan estos aspectos siendo importantes los enfoques competitividad sistémica y sistemas de innovación.

El punto de convergencia en tales panorámicas reside en que la innovación es originada por la interacción dentro de un sistema estructurado en el que cada una de las partes es fundamental para concebir competitividad y crecimiento económico; sin embargo, omiten la incorporación explícita del papel del conocimiento originado en red.

Consecuencia de lo anterior, la propuesta presentada a lo largo de este trabajo versa en incorporar la perspectiva redes de conocimiento como aproximación teórica para explicar la actuación cognitiva dentro del marco de los sistemas de innovación y la competitividad. De esta forma, se asume que el conocimiento creado en red es derivado del aprendizaje colectivo y de la interacción entre actores divergentes inmersos en un ambiente multidimensional. Así, es poco probable configurar un sistema de innovación y alcanzar competitividad sin poseer previamente un esquema de intercambio de conocimiento estructurado reticularmente.

Para describir la idea de analizar conjuntamente las redes de conocimiento, los sistemas de innovación y la competitividad sistémica se sugiere utilizar la etiqueta sistemas competitivos de innovación basados en redes de conocimiento.

Un sistema competitivo de innovación basado en redes de conocimiento puede definirse como una agrupación de agentes sociales y económicos (empresas, gobiernos, universidades, sociedad en general) que interactúan intercambiando recursos físicos y cognitivos con el fin de trabajar conjuntamente en la creación de innovaciones detonadoras de competitividad y crecimiento económico.

Finalmente, es importante señalar que la panorámica presentada es de carácter teórico exploratorio dado que únicamente alude a la necesidad de incorporar explícitamente el factor cognitivo generado sistemáticamente como elemento fundamental antecedente a la innovación y la competitividad.

LA EFECTIVIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO Y SATISFACCIÓN LABORAL DEL ESTUDIANTE. UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA DE COMPETITIVIDAD

M. A. PABLO GARDUÑO VELÁZQUEZ / paga_50@yahoo.com.mx

Universidad de Ixtlahuaca. CUI

Resumen

El artículo presenta las conclusiones de una investigación encaminada a establecer las variables que definen la efectividad del servicio educativo y su influencia en el desempeño y satisfacción laboral del estudiante. La investigación teórica se orientó al conocimiento de los modelos de efectividad organizacional y del servicio educativo, el desempeño y la satisfacción laboral.

Se conocieron la conceptualización, medición y variables sobre efectividad organizacional y del servicio educativo que afectan el desempeño y la satisfacción laboral.

El objetivo de la investigación fue diagnosticar la efectividad del servicio educativo de la Licenciatura en Administración que ofrece la Universidad de Ixtlahuaca CUI, así como determinar la relación que tiene la efectividad del servicio educativo de la Licenciatura en Administración con el desempeño y la satisfacción de los alumnos que se integran al mercado laboral, en función de las siguientes hipótesis:

Existe un impacto positivo de la efectividad del servicio educativo en el desempeño de los alumnos. Existe un impacto positivo de la efectividad del servicio en la satisfacción laboral de los alumnos.

Los resultados confirman que entre mayor sea la brecha existente entre el servicio deseado y el recibido, menor será la satisfacción y el desempeño laboral del estudiante y cuanto menor sea la brecha existente entre el servicio deseado y el recibido mayor será el desempeño y la satisfacción del estudiante.

Palabras clave: *efectividad del servicio educativo, brechas: seguridad, fiabilidad, tangibilidad, empatía y capacidad de respuesta; desempeño y satisfacción laboral.*

Conclusiones

Una vez llevado a cabo el presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

La efectividad organizacional puede ser utilizada para analizar las formas en las que se puede abordar un problema de ésta índole. Pero se debe tener cuidado en no caer en contradicciones teórico metodológicas de aplicación del concepto, ya que cada organización es distinta y la forma de solucionar sus problemas también lo es. La efectividad organizacional se puede considerar una ventaja competitiva en la gestión del conocimiento en la medida en que los resultados obtenidos se puedan compartir, ya que el conocimiento será significativo, para las personas y para las organizaciones, si la gestión de éste se hace de una forma eficaz y eficiente, utilizando las formas y los medios por los que se tiene que hacer llegar de manera oportuna, en la cantidad que se requiere, en el lugar adecuado y de la calidad que debe tener para que sea utilizada por quienes deben tomar las decisiones de una manera correcta.

Las opiniones de los estudiantes se vuelven más importantes a medida que el ambiente académico se torna cada vez más competitivo. Los educadores van a impulsar a sus instituciones a examinar la efectividad del servicio en la perspectiva del estudiante y a trabajar en el sentido de mejorar. Este estudio es una tentativa de proveer estudios e instrumentos que apoyen en la mejora de la calidad académica, de la gestión del conocimiento y de la efectividad del servicio educativo en programas de enseñanza superior. Una universidad moderna debe combinar las cuatro misiones básicas siguientes integradas en una visión estratégica a largo plazo compartida entre ellas y no aislada: Cualificar alumnos en temas asociados a conocimiento ya consolidado (tanto en las etapas de grado y postgrado universitario); generar nuevo conocimiento como un producto esencial de su actividad investigadora, transferir y compartir conocimiento e ideas con las empresas u otras organizaciones públicas y privadas externas (actividad conocida como el tercer papel de la universidad) y diseminar el conocimiento científico y tecnológico a la sociedad en su conjunto. Por lo anterior, este estudio presenta la oportunidad de gestionar el conocimiento de manera que éste pueda ser compartido, para que con los resultados se identifiquen oportunidades de mejora de los IES y logren mejores niveles de competitividad, y que sean capaces de identificar aquellas oportunidades que se tienen, potencializando las fortalezas y minimizando las debilidades. Ya que como se mencionaba anteriormente, una organización puede ser efectiva y competitiva en la medida en que responda a las expectativas de sus clientes y que cumpla con los requerimientos de los mismos.

LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DE 5° SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX

M. Ed. IRMA GABRIELA BARRETO ESTÉVEZ / gabybarreto2000@hotmail.com

Dr. en Ed. MICHAEL E. GASCA LEYVA / michellegasley@yahoo.com.mx

M. en A. MIGUEL OCTAVIO CABALLERO SANTÍN / moctavio@yahoo.com

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

Las instituciones de educación superior están siempre en la búsqueda de actualizar y vincular sus programas educativos para ofrecer mejor preparación a los estudiantes

Los mercados laborales demandan de profesionales mejor preparados para enfrentar los riesgos que el mundo globalizado les presenta.

El aprendizaje de otros idiomas ha pasado de ser una opción a una necesidad preponderante para el desarrollo y éxito profesional de los estudiantes de cualquier carrera universitaria.

A través de nuestra experiencia profesional y académica hemos observado como los requisitos de los diferentes empleadores se han vuelto cada vez más estrictos es por ello que consideramos que los estudiantes de la Licenciatura en Administración deben no solo estudiar el idioma Inglés unos cuantos semestres como hasta ahora lo han venido haciendo, deben contar con esta valiosa herramienta que los haga más competitivos.

Desafortunadamente hemos observado que en algunas ocasiones ellos no se encuentran completamente motivados ya que consideran que el aprendizaje de este idioma no puede ser determinante para su inserción en el mercado laboral.

Palabras clave: *motivación, aprendizaje, instituciones de educación superior y mercado laboral.*

Conclusiones y discusión

Aprendizaje es el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, actitudes o valores a través del estudio, la experiencia o la enseñanza. El aprendizaje es un cambio duradero en los mecanismos de conducta

como resultado de alguna experiencia, capaz de influir de forma relativamente permanente en la conducta del organismo.

En los enfoques comunicativos, llamados también funcionales, la característica fundamental es que basa el aprendizaje de la lengua en necesidades comunicativas reales a las cuales el aprendiz de la lengua extranjera dará cumplimiento en dicha lengua. Tiene un carácter integrador pues combina el uso de las diferentes habilidades o destrezas de la lengua en función de lograr situaciones comunicativas reales y su objetivo fundamental es lograr la competencia comunicativa del estudiante. Por su parte, la motivación es un término genérico que se aplica a una serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares y es un factor emocional básico para el ser humano y para cualquier profesional. Estar motivado significa realizar las tareas cotidianas sin apatía y sin sobreesfuerzo adicional: aunque para algunos el trabajo y las actividades de todo orden puedan representar una carga. La motivación está directamente relacionada con las necesidades humanas; cuando un ser humano tiene una necesidad siente la necesidad de satisfacerla y cuando la ha conseguido generalmente deja de motivarle.

En los estudios de adquisición de segundas lenguas (EASL) se ha acuñado el término hipótesis resultativa como explicación del déficit de motivación y aprendizaje de idiomas.

Esta teoría, que apunta a sus dos términos, es decir, motivación y aprendizaje como elementos íntimamente conectados e interdependientes, puede ser útil como elemento de análisis de la realidad de la enseñanza de idiomas, y más concretamente del inglés, en el actual Sistema Educativo. La motivación es un factor determinante en el desempeño académico, e influye en el éxito o fracaso en el aprendizaje de un idioma, aunque es igual de relevante para otra materia. Aprendemos aquello que corresponde a una necesidad, interés o idea que se genera en nuestra conciencia.

Es en este contexto de donde surge el interés por analizar el factor motivacional en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de 5° semestre de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx.

A través de nuestra experiencia docente en la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx. habíamos observado la falta de interés en el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Administración.

De igual manera, de buscó determinar si la falta de motivación estaba relacionada con la capacidad docente y verificar si existía una relación con los elementos del contacto docente-alumno, analizando si los contenidos programáticos limitaban el interés de los estudiantes.

COMPETITIVIDAD Y EDUCACIÓN

M. en DAES. SILVIO PÉREZ GÓMEZ /ayaxxxaya@yahoo.com

M. en A. ROSA MARÍA BERNAL OSORIO

M. en A. SUSANA VILCHIS CAMACHO

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

En un mundo globalizado y con la tecnología en alto grado de avance constante, las Organizaciones se enfrentan a retos inéditos tanto en su interior; desarrollo de su personal, adaptación a cambios estructurales en el inmediato y mediano plazos, como en el exterior para ubicarse en un lugar específico dentro del mercado y su ámbito de operación.

Estos fenómenos complejos de consciente observación y medición diaria, exigen al mismo tiempo a la gestión de alta gerencia, cambios en la cultura de humanismo social, tomar en cuenta al elemento humano para desarrollarlo, comunicarle, adaptarlo al cambio necesario que exige un entorno también cambiante.

Los recursos con que deben contar las Organizaciones han dejado de ser precisamente monetarios y se han convertido, no exclusivamente, pero sí de manera recíproca en ejes transversales con el capital humano, capital tecnológico y capital intelectual.

La gestión de la alta gerencia debe apoyar a los mandos, altos y medios para lograr la comunicación eficaz por encima de la omisión y la distorsión.

Palabras clave: *competitividad, cultura organizacional, adaptación inmediata al cambio, comunicación, omisión y distorsión.*

Conclusiones

Las condiciones actuales, educacionales, políticas, comerciales y sociales, han determinado que más allá de una simple relación causal entre la cultura organizacional, el cambio, y el impacto de las tecnologías en la Gerencia de recursos humanos, lo que existe una vinculación recíproca entre todos estos elementos, que generan desafíos permanentes implícitos en los retos que debe enfrentar toda organización, si quiere sobrevivir y superarse.

La premisa anterior, permite destacar que la gestión empresarial tiene sentido en la medida en que los retos sean superados satisfactoriamente,

para lo cual se requiere una amplia dosis de creatividad para el manejo y control del medio ambiente tan cambiante.

Las organizaciones que han logrado desempeñarse exitosamente muestran dos aspectos importantes: por una parte destacan que la mejor forma de aumentar la efectividad es haciendo las cosas de manera diferente a la forma tradicional, incorporando así el cambio como una constante en el funcionamiento organizacional; y, por la otra, el énfasis puesto en la investigación de los enfoques y teorías gerenciales para adaptarlos a su funcionamiento.

La inversión en el adiestramiento y actualización del personal, es, otro aspecto de especial significación, a fin de convertirlo en el eje y motor de los procesos de transformación.

La complejidad del entorno actual, por otra parte, saturado de competencia, de problemas sociales, de clientes exigentes, de rígidas leyes ambientales, e inmerso en un creciente proceso de globalización, hace que trabajar “per se” sea hoy insuficiente. Es necesario más que nunca el pensar y repensar las organizaciones, darles sentido de dirección, rediseñar u optimizar los procesos medulares, desarrollar estructuras organizacionales aptas para que dicho procesos funcionen oportunamente, utilizar agresivamente la tecnología de punta que ayude a materializar la visión trazada para la organización. Trabajar por trabajar es hoy signo de improductividad. Lo que se requiere para ser más competitivo es dinamismo, es decir, energía orientada hacia el logro de los objetivos.

La integración de esfuerzos, el beneficio compartido, el trabajo en equipo, la permanente disposición a aprender y cambiar, las organizaciones por procesos, el aplanamiento de las estructuras organizacionales, la disminución de los niveles jerárquicos y puntos de control, la ruptura de barreras, la necesidad de comunicación, etc., son algunas de las nuevas reglas requeridas dentro del aparato organizacional.

El fracaso de los esfuerzos de cambio en muchas organizaciones ha radicado en no tomar en cuenta, más allá de las palabras, al personal como centro de la transformación y en no lograr un equilibrio adecuado entre la adaptación de éste y los cambios en los procesos.

En este escenario de cambio se puede vislumbrar que la Gerencia de Recursos Humanos cobra en la actualidad, un papel fundamental en la transformación de las organizaciones. Esto requiere una redefinición del papel de Recursos Humanos dentro de cualquier corporación, de manera tal que pueda legítimamente iniciar los procesos de transformación esenciales en momentos de exigencias permanentes del entorno.

PROCEDIMIENTO PARA LA MODELACIÓN MULTICRITERIO DE LOS RECURSOS REPRESENTATIVOS EN LOS SISTEMAS LOGÍSTICOS

M. Sc. YOSVANI ORLANDO LAO LEÓN / ylaol@facinf.uho.edu.cu
Ing. LEUDIS ORLANDO VEGA DE LA CRUZ / leudis.vega@facii.uho.edu.cu

Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba

Dr. C. FERNANDO MARRERO DELGADO / fmarrero@uclv.edu.cu

Universidad Central de las Villas Martha Abreu, Cuba

Resumen

Es un objetivo del Modelo Económico y Social Cubano que el sistema empresarial esté constituido por empresas bien organizadas, competitivas y que generen la máxima satisfacción de la población. En este sentido la modelación multicriterio posee una significativa importancia, en el aumento de la efectividad de la investigación de operaciones, mediante la toma de decisiones en la logística empresarial. Tradicionalmente, las decisiones de este tipo se han basado en el desarrollo de modelos que excluyen el tratamiento de múltiples criterios de decisión, que aunque en la práctica pueden entrar en conflictos son necesarios.

El procedimiento propuesto permite en su desarrollo la determinación de los recursos y criterios de los sistemas logísticos, el peso de los criterios a valorar en la selección de los recursos más representativos y la implementación del modelo decisional multicriterio. Se emplearon diferentes técnicas: los métodos estadísticos no paramétricos para las pruebas de hipótesis, formuladas para validar criterios de expertos, el método AHP de Saaty, el método de Saaty y el método de Entropía.

Palabras claves: *investigación de operaciones, modelación multicriterio, sistemas logísticos, recursos.*

Abstract

An objective belongs to the Cost-Reducing and Social Cuban Model that the entrepreneurial system is composed of well organized, competitive companies and that generate the population's maximum satisfaction. In this sense the modelation a significant importance, in the increase of the effectiveness of the investigation of operations, by means of the decision making in the entrepreneurial logistics possesses multi-opinion. Traditionally, the suchlike decisions have been based on

the development of models that they exclude the treatment of multiple criteria of decision, than although in practice can enter in conflicts they are necessary.

The proposed procedure enables in its development the determination of the resources and criteria of the logistic systems, the weight of the criteria to appraise in the selection of the most representative resources and the implementation of the model decisional multi-opinion. There were used different techniques: the statistical methods not parametric for the proofs of hypothesis, formulated to validate experts' criteria, the method AHP of Saaty, the method of Saaty and Entropy's method.

Keywords: operations research, modelation multi-opinion, logistic systems, resources.

Conclusiones

El procedimiento diseñado para la modelación multicriterio de los recursos más representativos en los sistemas logísticos, es un aporte científico importante para la integración entre la logística y las técnicas de modelación multicriterio.

En la propuesta metodológica quedan establecidos los pasos lógicos a seguir para la modelación de los recursos que se disponen en un sistema logístico.

LOS REGISTROS DE REPRESENTACIÓN COMO UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA PROGRAMACIÓN LINEAL

Dr. ARTURO CAMACHO QUIROZ / acamachq@uaemex.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx

Dr. JOSÉ DE JESÚS LÓPEZ ZAPIAIN / jjlopezz@uaemex.mx.

UAP-Santiago Tianguistenco

Resumen

El usar de manera simultánea diversas representaciones es una necesidad dentro de la matemática. Para el alumno, una imagen gráfica no es más concreta que una ecuación. Si el aprende a crearlas, manipularlas, leerlas y transformarlas, es que podrá apropiarse de las mismas. Si el alumno tiene la habilidad para producirlas o transformarlas distinguirá las representaciones del objeto matemático representado. Lo anterior es la “paradoja cognoscitiva del pensamiento matemático”: por un lado, la aprehensión de los objetos matemáticos que no puede ser más que la comprensión conceptual y por otra, es únicamente a través de las representaciones semióticas (teoría general de los signos) que es posible llevar a cabo una actividad sobre los objetos matemáticos (Duval, 1993).

En el trabajo cotidiano de la enseñanza-aprendizaje, los símbolos (significantes) remiten o están en lugar de las entidades conceptuales (significados). El punto crucial en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la matemática no está en el dominio de la sintaxis del lenguaje simbólico, sino en su semántica, es decir; en la naturaleza de los propios conceptos y proposiciones matemáticas y su relación con los contextos o situaciones problema de los que se busca una solución.

Palabras clave: *enseñanza- aprendizaje; matemática; registros; representación.*

Conclusiones

Es evidente que en la enseñanza de la programación lineal, debe hacerse una planeación didáctica cuidadosa de las actividades de enseñanza-aprendizaje y que tengan orden y secuencia, para propiciar un clima de aprendizaje. La didáctica tradicional ve a la matemática como un objeto inmodificable que debe transmitirse al estudiante mediante un proceso de enseñanza, que está configurada por una concepción

de objetos que preexisten a la actividad del alumno cognoscente de la matemática.

Existen tres actividades cognoscitivas fundamentales ligadas a la aprehensión de los objetos. La primera referida a la construcción de una representación de un objeto matemático. La segunda, es el procesamiento de esa representación, es decir la transformación de ese registro. Y la tercera se refiere la conversión, que es la transformación de esa representación en otra conservando la totalidad o parte de su contenido de la representación inicial.

Mediante la movilidad de registros de representación se logra una mejor comprensión de actividades de enseñanza complejas, como es el caso de asociar la idea de figura-fondo y figura-forma con el análisis algebraico. Para que se logren mejores resultados en la enseñanza de la programación lineal, es necesario que los profesores tengan conocimiento de los registros de representación y que los utilicen, en la planeación de actividades académicas.

Se deben preparar y organizar materiales didácticos para los alumnos sustentados principalmente en las siguientes ideas: a) actividades matemáticas que incluyan el uso de representaciones y el cambio de registro y b) diseñar actividades de aprendizaje complejas en el campo de la contaduría y administración.

Para lograr la formación de representaciones mentales de los conceptos matemáticos y formar conexiones de las representaciones en lengua natural, algebraico, gráfico y simbólico, se debe involucrar a los alumnos a participar activamente en la construcción de las representaciones, en su procesamiento y en su conversión de los objetos matemáticos.

EMPREENDEDORISMO: UM FENÔMENO QUE PODE SER VISTO POR VÁRIOS ÂNGULOS

Mestrando ANDRÉ COELHO DE MEDEIROS / andrecmedeiros@ig.com.br

Mestranda CAMILA TAVARES. / cftavares2305@hotmail.com

Ph.D EMANUEL LEITE/ emanueleite@hotmail.com

Dr. ERICÊ CORREIA/ ericecorreia@gmail.com

Universidade de Pernambuco, UPE

Resumo

Este artigo caracteriza que o empreendedorismo no decorrer dos anos foi analisado por vários autores e observado por vários prismas. Podemos citar Drucker (1985) com sua visão gerencial do empreendedorismo, onde destaca a importância do processo e que o sucesso é fruto de planejamento e métodos para criar um empreendimento inovador e rentável. Já quando utiliza - se os olhos de MacClelland (1961), o empreendedor é visto por seu aspecto psicológico, suas motivações, atitudes e comportamentos. Entende-se como esse ser (empreendedor) tem superado as dificuldades e colaborado no processo de desenvolvimento e enriquecimento da sociedade. Já no aspecto econômico Schumpeter (1984) destaca a importância da inovação, presente no âmago do empreendedor. E como são criados novos ciclos econômicos devido a essas inovações. E apesar das diferentes abordagens todos os autores vêem o empreendedorismo como algo que pode ser desenvolvido, aprendido, ensinado aos indivíduos. Essa convergência é de grande importância para a sociedade, pois, há inúmeras vantagens em disseminar esse comportamento seja para quem está desenvolvendo um negócio ou mesmo para quem é empregado de uma organização.

Palavras-chave: *empreendedorismo, economia, inovação, sociedade, negócio.*

Conclusão

O empreendedorismo se confunde com o desbravador. Ele tenta expandir seus mercados, produtos e técnicas e sempre procura novas oportunidades com uma atitude voltadas a superação de obstáculos e um grande senso de realização. Suprir as necessidades dos seus clientes direciona sua vida, atingir e superar padrões de qualidade faz parte de seu comportamento. Esse direcionamento faz que ele resolva problemas antes que aconteçam. O gestor administra o negócio, o

empreendedor busca oportunidades. O empreendedor cria o futuro, tem papel ativo.

Características do comportamento do empreendedor bem sucedido: autoconfiança; otimismo; capacidade de assumir riscos calculados; responder positivamente a desafios; adaptabilidade e flexibilidade diante das mudanças, conhecimento dos mercados, desejo de ser independente, energia e diligência, criatividade e forte necessidade de realização, líder dinâmico, aberto a feedbacks, forte senso de iniciativa, perseverança, excelente percepção e grande visão para o aproveitamento de oportunidades. Quando observamos todos esses pontos podemos ter uma falsa ideia que só um ser humano acima da média conseguiria ser um empreendedor. Mas esse comportamento pode ser aprendido, é um estilo de vida, um hábito. Com o comportamento empreendedor temos a mesma lógica, no começo teremos que ser mais ativos para introduzir o novo, depois, com a repetição o que era novo virá hábito e ocorrerá naturalmente.

Quais os fatores necessários para que o indivíduo consiga deixar de ser empregado e abra seu próprio negócio? 1- Desejo. Para realizar um sonho é preciso também gerar condições necessárias para que isso aconteça. 2- Fé. Crença que é capaz de fazer, que é possível. Com a convicção de que é possível realizar o sonho, as principais iniciativas dos empreendedores são: 1-Pesquisa; 2-Visualização; 3-Tentativa (se não colocar em prática não saberá se realmente funciona); 4- Decisão (falta desse é um dos maiores entraves dos negócios); 5-Planejamento (especificar passo a passo o que deve ser feito e acompanhar); 6-Ação (Ideias são inúteis até que sejam postas em prática).

O medo é um dos maiores entraves que o empreendedor irá enfrentar no processo de criação de empresas. Essa é a batalha da coragem contra o receio. No livro “Quem mexeu no meu queijo?” é feita uma pergunta que colabora com esse pensamento: O que eu faria se não tivesse medo? Essa pergunta se respondida por quem está pretendendo iniciar seu próprio negócio pode ajudar a rejeitar, bloquear o impacto dos pensamentos negativos.

O empreendedorismo como estilo de vida, filosofia, traz inúmeros benefícios para a sociedade. E quando analisamos o empreendedorismo por várias óticas, econômica, psicológica e gerencial percebemos que os principais autores dizem que o empreendedorismo pode ser sistematizado e ensinado. Isso mostra a relevância de divulgarmos essas ideias em benefício e transformação das nossas vidas, comunidades e sociedade.

EL DESEMPEÑO DEL PROFESOR UNIVERSITARIO EN EL MARCO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

MASS ROSA MARÍA BERNAL OSORIO / cdrabernalitaosorio@yahoo.
com.mx

M. en A. MIGUEL OCTAVIO CABALLERO SANTÍN / miguel_ocs@hotmail.com

M. en DAES SILVIO PÉREZ GÓMEZ / ajaxxxaja@yahoo.com.mx

Facultad de Contaduría y Administración, UAEMéx.

Resumen

“El conocimiento es la nueva base de la competitividad en la sociedad poscapitalista” (Peter Drucker).

Tratar en forma reflexiva el tema del desempeño docente en la era actual, y más aún en el marco de la Gestión del Conocimiento, nos lleva obligatoriamente a evaluarnos. Señala André Malraux: *“... No soy hombre culto porque haya leído bibliotecas y devorado enciclopedias y tratados, sino porque estudié y espío mi conducta y el amor a mis hermanos los otros hombres...; pero reitero con Terencio: “Homo sum ni híl humani a me alienum... Hombre soy; nada de lo humano me es extraño”.* (Muñoz, 2001: 10).

Tampoco es extraño de humanos errar; y los maestros, no quedamos al margen de ello; más hoy, en que la atención del proceso Enseñanza-Aprendizaje, se enfoca principalmente al alumno, dejando al margen o hasta sobreentendido, el papel del maestro en tal proceso, de lo que versará el primer tema de esta ponencia. Éste se visualizará desde el marco de la Gestión del Conocimiento; instancia a través de la cual se obtienen, despliegan o usan, recursos elementales para contribuir al desarrollo del conocimiento en toda la organización; en este caso, educativa; lo que en segundo término se abordará, más que por el conocimiento mismo, o el financiero, por la verdadera importancia de sacar valor de las competencias en las organizaciones. Ahora bien, hablando de organizaciones educativas, si es que hoy el docente no es la figura principal, sí debe dirigir estratégicamente esas competencias, para coadyuvar al logro de los objetivos de las mismas. Finalmente se resaltaré el determinante papel del buen maestro, que tiene en la promoción de esa gestión del conocimiento, considerando el capital intelectual, así como el diálogo y vínculo directos, entre los principales actores del citado proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Palabras clave: *maestro, gestión del conocimiento, capital intelectual, cultura, comprensión.*

Conclusiones

1ª. Tratar en forma reflexiva el tema del desempeño docente en la era actual, y más aún en el marco de la Gestión del Conocimiento, nos lleva por obligatoriedad a preguntarnos cómo estamos; es decir a evaluarlos; hoy, que las actividades y la atención del proceso Enseñanza-Aprendizaje (E-A), se enfocan principalmente al alumno, no tiene que dejarse al margen o hasta sobreentendido, el determinante papel del maestro en tal proceso.

2ª. El maestro, deberá conocer estrategias y tácticas adecuadas y efectivas, para alcanzar su buen desempeño –incluso, sin que se lo proponga–, pues *per se* debe lograrse. Tendrá también que dominar el espacio áulico, teniendo control de grupo y enfatizando siempre, en la conducción de su alumnado a un cambio de conducta, que lo haga competitivo en la nueva sociedad, a fin de generar valor para sí, y para las organizaciones donde se halle.

3ª. Crear conocimiento útil, dependerá de factores como: *Base informativa previa; comprensión de los problemas en su extensión; y, creatividad...* Mas, la Gestión del Conocimiento (GC) se concibe, como la creación de valor, partiendo de activos intangibles (in-tan-gi-bles); esto es podríamos decir que, inicialmente no se requieren recursos financieros o materiales.

4ª. El Capital Intelectual, puede entenderse, como la sumatoria de 3 capitales; el Humano, el Estructural, y, el Relacional; pero en nuestro ámbito, no existirán éstos dos últimos, si se carece de capital humano

5ª. En el marco de la GC, no únicamente las cualidades (en este caso del maestro) o aptitudes son importantes; se requiere de actitudes “positivas”, proactivas y creativas, desafiantes, dando prioridad a lo colectivo por encima de lo individual. Estas actitudes, tienen su basamento, en el esfuerzo propio, la solidaridad y la ayuda mutua, lo que establece las bases para la cohesión cultural requerida, para gestionar el conocimiento.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCTIVIDAD DE UNA EMPRESA MIPYME EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE ENSENADA, B.C.

Lic. DIANA LIZZETTE FLORES BEJAR

Dra. MARÍA CONCEPCIÓN RAMÍREZ BARÓN / conyramirezbaron@
hotmail.com

Dra. BLANCA ROSA GARCÍA RIVERA

Universidad Autónoma de Baja California

Resumen

El presente caso de estudio se desarrolló en la ciudad de Ensenada, B.C. con la finalidad de realizar una investigación en una empresa MIPYME en el sector de la construcción para evaluar los factores de capital, humanos y tecnológicos que fueron determinantes para la productividad de la constructora.

La importancia de la investigación radica en el análisis de una unidad empresarial que se encuentra dentro del giro la construcción, cuyo sector beneficia de forma directa al aumento de la mano de obra calificada y no calificada, al igual que a otras ramas con las que trabaja directamente, por ello la sobrevivencia, continuidad, promoción y fomento de éstas empresas resulta de vital importancia para la mejora en el desarrollo económico.

El objetivo de la investigación radica en ser una herramienta útil para la empresa MIPYME donde se desarrolló el estudio y además de resultar como una guía informativa para otras empresas constructoras, para futuros empresarios, egresados de carreras relacionadas al sector y para la sociedad en general, al promover una mayor participación y orientación sobre cómo incrementar su productividad.

Palabras clave: *MIPYME, productividad, factores capital, humano y tecnológico.*

Conclusiones

Factor capital: Mediante la aplicación del cuestionario a los miembros que integran la organización del presente estudio de caso, se pudieron obtener los resultados para el factor capital medido a través de las dimensiones de obras y de maquinaria y equipo.

Se pudo deducir que el personal posee un conocimiento satisfactorio de la entidad en relación a su capacidad productiva y a la maquinaria y equipo necesarios para desarrollar las operaciones de la empresa, por lo que se pudieron obtener los siguientes resultados con mayor relevancia para la investigación:

La entidad estudiada es percibida como una empresa constructora de renombre en la localidad debido a su trayectoria y participación en el mercado.

Por medio de las respuestas del instrumento de investigación se puede determinar que el factor capital en la empresa constructora es determinante para su productividad, corroborando su influencia para el crecimiento y continuidad de la empresa. Factor humano: Mediante los resultados obtenidos y midiendo el factor humano a través de la dimensión de trabajador se puede deducir que es determinante para la productividad de la empresa MIPYME sujeta al estudio de caso y se obtuvieron los siguientes resultados con relevantes para la investigación:

Se rige bajo la ideología de que el trabajador desempeña un papel de vital importancia para cualquier organización.

La empresa incentiva y motiva al personal.

La empresa se preocupa por mantener un adecuado clima laboral no sólo con su personal administrativo sino también con el personal de obra y almacén.

Al participar en la encuesta realizada todos los trabajadores y socios accionistas mostraron disponibilidad para ofrecer sus opiniones y comentarios.

Por el giro de la empresa constructora ésta posee una variedad de culturas y niveles de educación en su plantilla laboral, sin embargo existe un equilibrio de respeto que forma parte de los valores inculcados entre todos los miembros. Interpretando los resultados como positivos entorno al factor humano que favorece a mantener la productividad de la empresa, mediante una fuerza laboral unida, motivada y con sentido de pertenencia.

Factor tecnológico; Mediante los resultados obtenidos se puede deducir que la empresa MIPYME sujeta al estudio de caso reconoce como fundamental el mantenerse actualizado en los procesos de producción por medio del uso de la tecnología, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados con mayor relevancia para la investigación:

La empresa desarrolla procesos tecnológicos en su ciclo productivo.

La organización capacita al personal en materiales y nuevas formas de construcción.

La inversión tecnológica le beneficia a la empresa que la inversión en otro ramo.

Se puede deducir que el factor tecnológico hace determinante su productividad.

METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS DE LA CALIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA

Ing. LISANDRA DE LA LUZ GONZÁLEZ REYES / lgonzalez@facii.uho.edu.cu

Dr. C. GELMAR GARCÍA VIDAL / gelmargv@fe.uho.edu.cu

Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo general desarrollar una metodología para el diseño e implantación de un sistema de gestión de costos de la calidad con un enfoque de procesos, que le permita a la dirección contar con una herramienta gerencial para la toma de decisiones, y con la cual se pueda medir económicamente el desempeño de los procesos con vistas a tomar acciones concretas que contribuyan a la disminución de los costos y al mejoramiento continuo del sistema de gestión de la calidad. La metodología propuesta fue validada por expertos y combina el enfoque de gestión y de procesos para el cálculo de los costos de la calidad a través de un software diseñado e implementado en Microsoft Office Excel 2010 que sirve como herramienta gerencial para el control estratégico de la calidad, así como el diseño del indicador costos totales de la calidad respecto a los ingresos en la perspectiva financiera del cuadro de mando integral para controlar la gestión empresarial. Con su aplicación en la Sucursal Almacenes Universales S.A de Holguín y en la Droguería de Holguín se demostró su factibilidad y posibilidad de generalización. Este trabajo se encuentra en sintonía con los lineamientos del nuevo modelo económico cubano, especialmente con los requisitos 14 y 11 de la esfera empresarial, y como parte de sus resultados se encuentra un libro publicado por la Editorial Académica Española, premio relevante en el XVI Fórum Provincial de Ciencia y Técnica y relevante en el Fórum de Ciencias Económicas en el año 2012.

Palabras clave: *costos de la calidad, gestión, enfoque de proceso y competitividad.*

Abstract

The present work has as general objective to develop a methodology for the design and installment of an administration system of quality costs with a focus of processes, that allows the management to have

an administrative tool for taking decisions, and with which the performance or each one of the processes can be measured to take concrete actions to contribute to the decrease of costs and the continuous improvement of the administrative system of quality. The proposed methodology was validated by experts and combines the administrative focus and of processes for the calculation of quality costs through a software designed and installed in Microsoft Office Excel 2010 that serves like an administrative tool for the strategic control of quality, as well as the design of the indicator of totals costs of quality concerning the admissions in the financial perspective of the balanced scorecard in order to control the managerial administration. With its application in the Universal Warehouses Branch S.A of Holguín and in the Drugstore of Holguín, its effectiveness and possible generalization was demonstrated. This work is in harmony with the objective of new Cuban economic model, especially with the requirements 14 and 11 of the managerial sphere, and as part of its results, there is a book published by the publishing the Spanish Academic Editorial, great prize in the XVI Science and Technique Provincial Phorum and great prize in the Economical Sciences Phorum in the year 2012.

Keywords: quality costs, management, process focus and competitively.

Conclusiones

Se logró desarrollar una metodología para el diseño e implantación de un sistema de gestión de costos de la calidad con un enfoque de proceso, compuesta por tres fases que responden al ciclo de gestión, diez etapas y pasos que se derivan de estas últimas.

Se verificó la validez de la metodología, sus posibilidades de aplicación y generalización a través de la aplicación del método Delphi y el procesamiento estadístico de los resultados de la consulta a través de las pruebas no paramétricas de Kendall y de Friedman.

La metodología diseñada constituye una herramienta gerencial que permite al personal de la empresa conocer la situación de los costos de la calidad y medir la efectividad de su sistema de gestión de la calidad en términos económicos.

A través de la aplicación de la metodología en la Sucursal Almacenes Universales S.A. de Holguín y en la UEBMM de Holguín se pudo medir objetivamente el desempeño de cada uno de los procesos identificados y tomar acciones concretas que contribuyen a la disminución de los costos de la calidad y al mejoramiento continuo del SGC.

EL CAPITAL HUMANO: LA HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD

M.I. CÉSAR RUIZ MORENO / ruizmorenocesar@gmail.com

M.D.F. RODRIGO CASTRO PÉREZ / rodrigo.castro@uicui.edu.mx

Universidad de Ixtlahuaca, CUI A.C.

Resumen

Es presente trabajo tiene la finalidad de resaltar la importancia que tienen los trabajadores de las organizaciones para que estas consigan adentrarse en el ámbito de la competitividad, concepto que tiene orígenes extranjeros, pero ya insertados en la legislación mexicana y cuyas aristas tiene objetivos de anclarse en la moda de la globalización y detonar el interés de sector privado interno para su práctica. Este documento se centra en la relación exponencial que guarda la inversión en el recuso humano y la competitividad, así como vinculación de las Universidades y las organizaciones.

Palabras clave: *capital humano, competencia, competitividad, organizaciones.*

Abstract

This paper is intended to highlight the importance of workers in these organizations to get deep into the field of competitiveness, a concept that has foreign origins, but already inserted in Mexican law and whose edges have goals anchored in fashion globalization and detonate the interest of the domestic private sector to practice. This paper focuses on the exponential relationship of investment in human remedy and competitiveness, as well as involvement of universities and organizations.

Keywords: *human resources, competitiveness, organizations.*

Conclusión

La realización de cada empresa tantos elemento como se quiera enumerar, del uso adecuado de sus recursos manipulables y manejables, como de los puentes que tiendan las autoridades competentes para el desarrollo del sector económico al que se pertenezca. Uno de estos elementos es el recurso humano, cuya importancia para el desarrollo de la empresa es fundamental, y es primordial hacer de este elemento un factor de competitividad y no solo de competencia, Entendiendo

que la competencia se lleva a un tiempo y lugar determinados y solo comparándose con otra organización con las mismas características, mientras que la competitividad es un conjunto de elementos que permiten seguir un patrón constante de superación y desarrollo comparables indefinidamente. Es así, que para fomentar la competitividad en el recurso humano es importante la inversión en y para el beneficio del elemento humano, que a vez vera reflejado su agradecimiento en beneficios para la organización.

La competitividad ciertamente se alcanza a través de la formación del capital humano que brinden las empresas, pero la Instituciones educativas también tiene un grado de responsabilidad. La formación que se imparte en estas debe responder a las necesidades de las problemáticas actuales de las organizaciones, por lo tanto los programas de éstas deben tener los contenidos necesarios para formar las competencias requeridas para tener entes económicos que generen la competitividad de un país. Por eso en la formación de los futuros profesionales es importante la existencia de una comunicación estrecha entre los distintos sectores de la sociedad (educativo, público y privado), para de esta forma los costos de formación se distribuyan y las competitividad sea más fácil de lograr.

PROPUESTA DE UN MODELO DE ADMINISTRACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LAS PYMES EN EL ESTADO DE MÉXICO 2013

Dra. ROCÍO PALMA LÓPEZ / rpalma@uaemex.mx

Mtro. CÉSAR ENRIQUE ESTRADA GUTIÉRREZ

Dra. MARÍA DE LA LUZ SÁNCHEZ PAZ

Resumen

Esta investigación tiene por objetivo proponer un modelo de administración de innovación tecnológica en las pequeñas y medianas empresas como un factor generador de competitividad. La metodología utilizada para desarrollar esta investigación será en primer lugar la revisión bibliográfica, luego se analizarán y evaluarán las teorías relacionadas, se aplicará un instrumento y se analizará la información para desarrollar un modelo de administración estratégico para la innovación tecnológica en las pymes. El modelo propuesto se fundamenta en los modelos de excelencia de gestión y los utilizados para gestionar y medir la innovación tecnológica en las pymes de acuerdo a sus necesidades y limitantes; constituyendo un aporte en la administración de la innovación tecnológica por sector de servicios en las pymes el cual considera los aspectos administrativos, operativos y de resultados, indispensables para la competitividad de las empresas de las pymes.

Palabras clave: *modelo de administración, innovación tecnológica, Pymes.*

Abstract

This research aims to propose a management model of technological innovation in small and medium enterprises as a generator of competitiveness. The methodology used to develop this research will first review the literature, then they analyze and evaluate the related theories, a tool was applied and the information will be analyzed to develop a strategic management model for technological innovation in SMEs. The proposed model is based on models of excellence in management and used to manage and measure the technology innovation in SMEs according to their needs and constraints; constitute a contribution in managing technological innovation by service sector SMEs which considers the administrative, operational and results essential for the competitiveness of companies in the SME aspects.

Keywords: *model management, technological innovation, SMEs.*

Conclusiones

El presente trabajo tiene como finalidad ser una propuesta completa para poder llevar a feliz término la implantación del modelo de administración de la innovación de las Tic para la Gestión del Conocimiento en las pymes del Estado de México, ofreciendo un modelo que consta de tres temas claves adaptados a las necesidades de estas organizaciones: Modelo de Gestión, Metodología de Implantación y definición de las Herramientas TI de apoyo a la gestión.

AUTORES

Abaid Abraham, Elena
Aguilasocho Montoya, Dora
Aguilera Ortega, Ma. Teresa
Alcántara Ramírez, Sandra Miriam
Álvarez Avelino, Eduardo
Álvarez Botello, Jenny
Álvarez Botello, Julio
Anaya Ortega, Jesús
Aranda Collado, Daniel de Jesús
Arroyo Estrada, José David
Azamar Vilchis, María del Pilar
Bandeira de Lima, Paulo
Barreto Esteves, Irma Gabriela
Barros Leite, Renato
Becerril Carbajal, María Luisa
Beltrán Enríquez, José Antonio
Bernal Osorio, Rosa María
Caballero Santín, Miguel Octavio
Camacho Fernández, Margarita
Camacho Quiroz, Arturo
Canales García, Rosa Azalea
Cardoso Jiménez, Daniel
Carmona Zepeda, María de los Ángeles
Castro García, Yenisey
Castro Pérez, Rodrigo
Cerón Leyva, Sachyko Paola
Chaparro Salinas, Esteban Fernando
Chaparro Salinas, Eva Martha
Cienfuegos Contreras, Guillermina
Cobiella León, Leo Bárbaro
Coelho de Medeiros, André
Contreras Garduño, Juana
Cordera Cárdenas, Antonia
Córdova Martínez, Claudia M.
Correia, Erice
Cortés López, Leticia Carolina
Cruz Solís, Ivett del Rosario
Cuevas Beltrán, Franger Rodolfo
Del Valle Pérez, Mónica
Eduardo Ramírez, Ángel
Escartin Reyes, Miguel
Espinosa Flores, Adriana Soledad
Estrada Gutiérrez, César Enrique
Flores Bejar, Diana Lizzette
Fonseca, Stêvenis
Galeana Figueroa, Evaristo
García Esquivel, Hernán
García Rivera, Blanca Rosa
García Vidal, Gelmar
García Zuñiga, María de la Luz del Carmen
García Iturriaga, Sergio Luis
Garduño Velázquez, Pablo
Gasca Leyva, Michael Esperanza
Gaspar Sánchez, Noé
Godínez Enciso, Juan Andrés
Gómez Díaz, Antonio Eduardo
Gómez Díaz, María del Rocío
González García, Guadalupe
González Reyes, Lisandra de la Luz
González Roldán, Karina
Guadarrama Tavira, Enrique
Gutiérrez Alva, Elías Eduardo
Gutiérrez Pallares, Enoc
Hernández Molinar, Linda Elizabeth
Hernández Silva, María del Carmen
Hernández Silva, Virginia
Hernández Suárez, Alejandro
Herrera Herrera, Lidia Gladys
Herrera, Lizmary Ricardo
Jaramillo Jaramillo, Marcela
José de Santana, Paulo
Lao León, Yosvani Orlando
Laurent Martínez, Laura Leticia

Leite, Emanuel
León Ortega, Dante
López Botello, Felisa Yaerim
López Correa, Elizabeth
López Gutiérrez, Luis Ramón
López Hernández, Jesús Edmundo
López Zapiain, José de Jesús
López, Jorge Loza
Maia Toscano, Marcelo
Maria da Silva, Alessandra
Marques Cabral, Romilson
Marrero Delgado, Fernando
Martínez Ávila, Minerva
Martínez Hernández, Bertha Luz
Martínez Marroquín, María Teresa
Martínez Martínez, José Luis
Maya Álvarez, Leticia Angélica
Maya Gómez, Patricia Raquel
Medina Farfán, Ma. Teresa
Mendieta Díaz, Dulce Karina
Mercado Dorantes, Roberto
Miguel da Silva, Cleiton
Monroy Ramírez, José Antonio
Morales Mondragón, José Luis
Nateras Galarza, Luis Felipe
Navarro Rodríguez, Brenda F.
Olvera Espinosa, Edgar
Ortega García, Víctor Manuel
Ortiz Pérez, Aniuska
Palacios Valenzuela, César Arturo
Palma López, Rocío
Pasco Cordera, Anet Georgina
Penalva, Daniel
Pereira de Araújo, Micilvânia
Pereira Duarte, Leonardo
Pereira, Andréa
Pérez Campaña, Marisol
Pérez Chávez, Manuel Antonio
Pérez Ferrás, Gilberto
Pérez Flores, Leticia
Pérez Gómez, Silvio

Pérez Martínez, Nancy
Pérez Miranda, Claudia
Pérez Pravia, Milagros Caridad
Ponce García, Laura
Ponce Dávalos, Teresa
Quezada López, Cindy Yusdivia
Ramírez Barón, María Concepción
Ramírez Barrera, Vicente Ángel
Ramírez Contreras, Bernabé
Alejandra
Reyes Pérez, Diana Elena
Ribeiro Neto, Luiz Guimarães
Ricardo Herrera, Lizmary
Rodríguez Marcial, Ricardo
Rojas Merced, Juvenal
Romero Romero, Araceli
Ruiz Moreno, Cesar
Ruíz Tapia, Juan Alberto
Ruíz Valdés, Susana
Sales Lira e Silva, Tereza de Jesús
Salgueiro, Cláudia Daniele
Sánchez Paz, Ma. de la Luz
Sánchez Torres, Esteban Felipe
Santamaria Mendoza, Elizabeth
Adriana
Saucedo Rivera, Víctor Joel
Silva, Andréa Karla P.
Tavares, Camila
Tenório Alves, Emerson
Torralbas Blázquez, Ana de Lourdes
Torres Romero, Javier
Torres Tovar, Rigoberto
Torres Velázquez, Alejandra Magali
Vargas Martínez, Elva Esther
Vega de la Cruz, Leudis Orlando
Velázquez González, Flor Maciel
Velázquez Zaldívar, Reynaldo
Vilchis Camacho, Susana
Zanatta Colín, Martha Elizabeth
Zendejas Santín, Verónica

ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD, DESARROLLO SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD, de Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas, Juan Alberto Ruíz Tapia, Minerva Martínez Ávila, César Enrique Estrada Gutiérrez, María del Carmen Hernández Silva (compiladores), se terminó de diagramar en noviembre de 2014, en la ciudad de Toluca, Estado de México. Para su composición se utilizaron tipos de las familias Baskerville de 10.5 y Arial de 17 puntos.